

PLAYERS **OF LIFE**

BUSINESS & PLEASURES

▶ **Genaro Garza García**

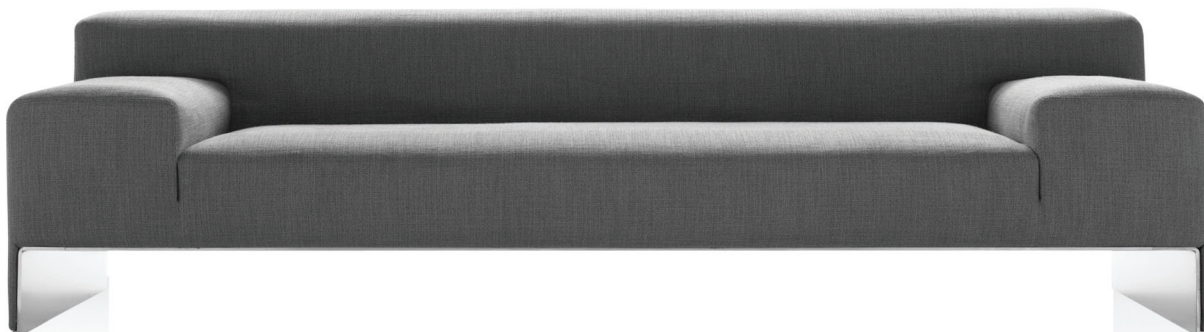
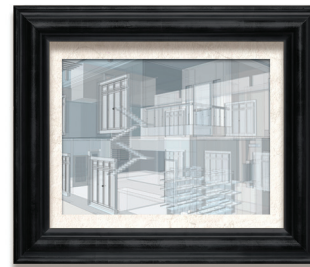
Legado permanente

▶ **Esteban Gutiérrez**

Derribando fronteras a toda velocidad

Habitar Monterrey

en los mejores
Fraccionamientos de la Ciudad



Moda in House

Interioristas y Arquitectos Mexicanos

MARZO 2010 MONTERREY

\$39.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309



BMW



www.bmw.com.mx

El placer de conducir

JOY HAS NO LIMITS.

Joy es nuestro corazón, detrás de esta palabra hemos construido una compañía, independiente de todos, comprensible sólo para el conductor. No construimos autos, somos los creadores de emociones, somos los guardianes de ilusiones, de la alegría, de sonrisas y de aquellas palabras que no se pueden encontrar en el diccionario. Y mientras otros tratan de prometer todo, nosotros prometemos sólo una cosa. Lo más personal y humano de todas las emociones. Ésta es la historia de BMW. La historia de Joy, que continúa en www.bmw.com.mx

JOY IS BMW.

BMW EfficientDynamics
Less emissions. More driving pleasure.



Sierra Motors
Fundadores esq. David A. Siqueiros 101
Col. Valle Oriente
66269 San Pedro, Garza García, N.L.
Tel: (81) 50.35.35.50

Galería Gonzalitos
Gonzalitos Sur 501
Col. Jardín Obispado
64050 Monterrey, N.L.
Tel: (01-81) 88.650.100

Galería Valle
Calzada del Valle 320 Ote.
Col. Del Valle
66220 San Pedro Garza García, N.L.
Tel: (01-81) 100.18.800

Galería Saltillo
Carretera Saltillo - Monterrey km. 7.2
25080 Saltillo, Coah.
Tel: (01-844) 450.06.00

Prohibida su reproducción total o parcial. La marca BMW y su logotipo son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V.

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
maurice.collier@grupomacom.com / alejandro.martinez@grupomacom.com

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL
Mariana de los Angeles Ramírez Estrada
mariana.ramirez@grupomacom.com

GERENCIA CREATIVA REGIONAL
Victor H. Blankense P.
victor.blankense@grupomacom.com

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL
Alejandra Aguilar Vilardell
alejandra.aguilar@grupomacom.com

GERENCIA COMERCIAL REGIONAL
Javier Sada Díaz Flores
javier.sada@grupomacom.com

ADMINISTRACIÓN REGIONAL
Mónica Álvarez Carrillo
monica.alvarez@grupomacom.com

DIRECTOR EJECUTIVO

Arturo Villarreal Torres
arturo.villarreal@playersoflife.com

DIRECTOR CREATIVO

Mauricio Durán Ancira
mauricio.duran@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Elva Nohemí González Castillo
elva.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

José Martínez Borrego
jose.martinez@grupomacom.com

GERENTE COMERCIAL

Karem Vanessa Balbás
karem.balbas@playersoflife.com

RELACIONES PÚBLICAS

Reyna Domínguez Gaspar
reyna.dominguez@playersoflife.com

EJECUTIVO DE VENTAS

Francisco Yturria
francisco.yturria@playersoflife.com

LOGÍSTICA

Ricardo Vega Flores

COLABORADORES

José Gómez Parchini / Teresa Hernández / René Díaz / Javier Prieto
Esteban de Givés / Marcelo Barreiro / Armando Torres
Alfredo Peraza / David Pérez

DISEÑO DE PORTADA

Beba Mier / Cinthia Castañeda

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón

Tels: (871) 192 34 34, (871) 712 34 56
(871) 192 47 68, (871) 192 47 69
C/da. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro
27000 Torreón, Coahuila, México
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey

Tels: (81) 1522 0536 / 37
IZA Business Center Plaza O2 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL. México.

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Chihuahua

Lateral Ortiz Mena #1607-2º Piso
Colonia Residencial Campestre
31238 Tel. (614) 200 37 08 / 09
Chihuahua, Chihuahua, México

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 3 No. 40. Fecha de publicación: 1 de marzo de 2010. Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM. C/da. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro, C.P. 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Victor H. Blankense P. Certificado de Licitud, Título y Contenido: En proceso. Título de Registro de Marca: 1005840. Impreso en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

www.carmonaimpresores.com.mx ventas@carmonaimpresores.com.mx
Calz. Lázaro Cárdenas N° 850 Col. Eduardo Guerra CP 27280 Torreón, Coah
Tel: (871) 7074200 Sin costo 01800-2282276

Carta Editorial

Edición 40 Marzo 2010



Los sitios en que desempeñamos nuestras actividades cotidianas, de alguna manera llevan el sello que nos distingue, guardando armonía con lo que somos y hacemos. Pensando en esto, estamos convencidos de que el diseño y la arquitectura de interiores son ramas cuyos profesionales día a día van siendo más relevantes, debido a que cuentan con los conocimientos y la sensibilidad capaces de plasmar lo que estamos buscando para caracterizar esos lugares especiales. En nuestro país y región contamos con destacados representantes de esta profesión ligada al arte y la precisión, de los cuales en las secciones Espacios Mexicanos y Espacios Regios, te compartimos interesante información.

En esta misma tónica, nos dimos a la tarea de seleccionar y preparar un contenido especialmente dedicado a presentar datos sobresalientes de algu-

nos desarrollos residenciales que son ejemplo de buen gusto, exclusividad y excelente diseño urbano, tanto a nivel nacional, como de Monterrey. En Habitar México y Habitar Monterrey, podrás acercarte a sus peculiaridades y quizá tomarlos en cuenta como una posibilidad de inversión para incrementar tu patrimonio.

Como siempre, continuamos con nuestro compromiso de incluir, edición tras edición, lo mejor y más novedoso en cuanto a entretenimiento y estilo de vida se refiere, y de igual forma, mediante la labor de nuestro equipo editorial y de articulistas, seleccionamos los más actuales temas de negocios, política y economía, para mantenerte informado y desencadenar la reflexión, con el objetivo de brindarte contenidos útiles en tu vida personal y profesional, convirtiéndonos en tus aliados.♥

Arturo Villarreal Torres

Alejandro Martínez Filizola



CONTENIDO Marzo 2010

37 ESPACIOS MEXICANOS



- 38 Gilberto Borja Suárez
- 39 Mayer Hasbani
- 40 Erika Winters
- 41 María Laura Medina
- 42 Marisabel Gómez Vázquez

43 HABITAR MÉXICO

- 44 Carolco Club Residencial
- 45 Club Valle Real
- 46 El Encanto II Residencial
- 47 El Manantial
- 48 Las Villas
- 49 Lomas del Pedregal
- 50 Parque Residencial Vidalta

58 ESPACIOS REGIOS

- 58 Gilberto L. Rodríguez
- 59 FORTE Arquitectos
- 60 Gerardo Almaguer
- 62 Cristina Treviño

51 HABITAR MONTERREY

- 51 Catalonia Residencial
- 52 Cordillera Residencial
- 54 Los Cenizos Residencial Contemporanea
- 55 Valle de Cristal
- 56 Retama Condominio Residencial

24 ESTILO & GENTLEMAN

INSIDE || ESTILO & GENTLEMAN

Manual de un Caballero

La elegancia es la carta de presentación más segura que un hombre puede tener, por ello es importante que siempre tengas tu mejor traje a la hora, tu reloj en cuestión de minutos, un abrigo reciente siempre que tengas la seguridad de que con lo que llevas puesta hoy te sentirás bien, es una gran ventaja.

Consejos de The Gentleman

Overseas Canevas | Klean Suiting

SPOTLIGHT || FINISH

Esteban Gutiérrez

Manejando hacia el éxito

Desde su llegada a México, Esteban Gutiérrez ha demostrado un talento excepcional en el mundo del automovilismo. Su pasión por la velocidad y su dedicación al deporte lo han convertido en uno de los pilotos más destacados de su generación. Este artículo explora su trayectoria y los desafíos que ha enfrentado en su camino hacia el éxito.

14 FINISH

La carrera de Esteban Gutiérrez

SPOTLIGHT || PLAYER DEL AYER

Genaro Garza García

El Gobernador que le dio apellidos a San Pedro

U n hombre que marcó un antes y un después en la historia de San Pedro de los Ríos. Su liderazgo y visión transformaron a esta localidad en un destino turístico y comercial importante. Este artículo analiza su legado y el impacto que tuvo en el desarrollo de la región.

16 PLAYER DEL AYER

Genaro Garza García, su legado

SPOTLIGHT || AS BAJO LA MANGA

Marcelo Gutiérrez Lozano

Con doble éxito

Marcelo Gutiérrez Lozano es un hombre de negocios exitoso que ha logrado un doble éxito en su vida profesional y personal. Este artículo destaca sus logros y el camino que ha recorrido para alcanzarlos.

18 AS BAJO LA MANGA

Marcelo Gutiérrez, por la naturaleza

SPOTLIGHT || PERFILES

Lorenzo Lebrija

La música, el lenguaje del alma

Lorenzo Lebrija es un músico y compositor talentoso que ha dejado una huella imborrable en el mundo de la música. Este perfil analiza su estilo único y su contribución al arte musical.

64 PERFILES

Lorenzo Lebrija, promoviendo la música

10 MATERIAL WORLD

Tecnología de hoy

22 TEMPS

Sport Style en la relojería

27 TRAVESÍA

Cuernavaca te encantará con su magia

36 FRANQUICIAS

El diseño como aliado de la franquicia

LIDERAZGO 66

Encontrando tu brújula personal

COACHING 68

Descubre los retos de un emprendedor

ZOOM 72

Importancia de la publicidad

POLÍTICA LOCAL 78

Arreglar lo que no funciona

ATRACCIÓN. | ¿Cuál capturaré la atención del público? ¿Será el de dije giratorio en forma del emblema Montblanc con el diamante en corte redondo o el de madre perla?

Es difícil elegir, pero con el collar y el brazalete en plata de ley 925 de la *Colección Montblanc Star*, usted iluminará el escenario cualquiera que sea su elección. **MONTBLANC. A STORY TO TELL.**

**MONT
BLANC** 



® Montblanc®

VANGUARDIA

en el diseño de interiores

En la actualidad el interiorismo y la decoración se apoyan en los avances tecnológicos que derivan en la invención de novedosos materiales y elementos que multiplican las posibilidades de crear nuevos espacios.



MICROCEMENTO

Es una propuesta natural y contemporánea que puede aplicarse como material para suelos y paredes. De fácil instalación, tiene una gran resistencia y requiere de muy poco mantenimiento. Además, combina muy bien con la piedra y la madera, y es posible colorearlo en cualquier tonalidad.

Es un material elegante y de excepcional dureza, resistente al impacto. Resulta idóneo para espacios que deban soportar intenso tránsito, al igual que para ambientes domésticos. Su mínima absorción, fácil limpieza y bajo mantenimiento lo convierten en una opción altamente recomendable para cuartos de baño y cocinas.

CUARZO



VINIL DECORATIVO



Es de lo último en decoración y representa una forma sencilla de dar a la casa un toque exótico, natural o desenfadado. Se puede colocar en paredes, puertas, ventanas e incluso muebles, cualquier superficie lisa es candidata a ser personalizada con un toque de color.

LEDS



Estas lámparas constituyen los componentes más innovadores en lo que a iluminación se refiere, por sus ventajas como elemento decorativo y su bajo consumo de energía. Existen ejemplos de múltiples aplicaciones: luz de colores para crear ambientes, iluminación decorativa de muebles, interior de acuarios y un sinfín de posibilidades más.

PIEDRA ACRÍLICA NATURAL



Está compuesta por 70% de polvo de piedra natural, en combinación con 25% de resina acrílica y 5% de pigmentos naturales. Es un material adecuado para recubrimientos de superficies verticales y horizontales, y que mediante precalentamiento, puede doblarse consiguiendo prácticamente cualquier forma.

www.comete.it



De Venta en:

GHIBERTI 
arte milenario

MADE WITH LOVE.

COMETE
GIOIELLI

Galerías Valle Oriente
Local 1141
Tel. 8486 0303
www.ghiberti.com.mx

Plaza Fiesta San Agustín
Local 2432
Tel. 8368 4811
info@ghiberti.com.mx

Plaza Fiesta Anáhuac
Local 1155
Tel. 8332 2644

México

residencial



En promedio, las casas-habitación residenciales están dotadas de

2.6 recámaras y **2.4** baños

En México los fraccionamientos de tipo residencial alto, generalmente cuentan con una extensión superior a

500 metros cuadrados.

Con **197** metros de altura, la Torre Altus es el edificio residencial más alto del país.

En 2009 se vendieron cerca de

34mil residencias vacacionales (utilizadas sólo en fines de semana y asuetos).

Las **5** plazas donde se concentra la mayor producción residencial son la ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Toluca y Mexicali.

4.8% de las viviendas en México son de tipo residencial y **3.3%** de residencial plus.

3

Los destinos turísticos principales para desarrollar condominios residenciales son el corredor Tijuana-Ensenada, Cancún y Puerto Vallarta.

En el desarrollo urbano Santa Fe, ubicado en la capital del país, hay

4,311 residencias familiares.

Los desarrolladores de vivienda contaron en su inventario

29,274 casas de tipo residencial durante el 2009.



- Para empresas que requieren soluciones probadas y de fácil implementación, contamos con un catálogo de productos estándar.
- Para las empresas que desarrollan sus propias soluciones, contamos con gran variedad de terminales especializadas, herramientas de desarrollo, servicio de acceso inalámbrico y una amplia gama de planes.

Banda Ancha Telcel

El servicio de Banda Ancha Telcel permite la conexión a Internet con velocidades de hasta 1.5 Mbps a través de la red de Telcel, utilizando una laptop y una tarjeta de datos PCMCIA, ExpressCard o módem USB, lo que permite contar con una conexión de banda ancha con total movilidad.

Ya no es necesario estar conectado a Internet a través de cables o Hot Spots, lo que limita la movilidad de usuario. Ahora sólo se requiere insertar la tarjeta de datos en la laptop y ejecutar la aplicación para gozar del acceso a Internet en cualquier lugar donde se tenga cobertura Telcel.

Nokia CS-10



Hwawei E 156



ZTE MF 626



Oficina Móvil Telcel

Reciba y envíe su correo electrónico directamente desde su celular con Oficina Móvil. Administre mejor su tiempo, sus contactos y tareas; organice citas, asigne tareas o revise documentos fuera de la oficina. Mantenga su información actualizada y segura con la solución de correo Oficina Móvil.



Motorola Dext MB200



Nokia N97



Sony Ericsson X1 (XPERIA)



Palm Pre 3G

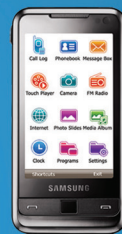
Comunicación Móvil

Llamadas Nacionales Ilimitadas

Es una herramienta de comunicación útil para empresas de cualquier tamaño, ya que por una renta mensual fija podrá gozar de llamadas ilimitadas con todos los integrantes de su grupo de trabajo, además de que brinda la opción de comunicarse también ilimitadamente con clientes, proveedores, familiares y amigos.



iPhone



Samsung Omnia



Nokia 5530

Ahora puedes incluir Números Elegidos en tu Red (Pregunta a tu ejecutivo)

Blackberry™



Blackberry Bold 9000



Blackberry Pearl 8220



Blackberry Storm 9530

Solución Inalámbrica de "Extremo a Extremo". Obtenga de su dispositivo móvil las siguientes características:

- Correo electrónico (al instante).
- Teléfono integrado, compatible con nuestros servicios de voz.
- Acceso a datos de la empresa y aplicaciones propias de su compañía más allá del e-mail.
- Organizador "Conectado" siempre sincronizado con su PC.
- Internet (Acceso a WAP y WEB).
- Opciones de servicio desde \$120.04 (IVA incluido) BISMART (una cuenta incluida).

Para mayores informes: **VENTA A EMPRESAS** (81) 8319 - 4000 exts. 4010 y 4008 / Fax. 8378 - 1530

Av. San Pedro No. 212 Sur, Col. del Valle. Garza García, N.L.

Tecnología de Hoy

El tiempo no para, los relojes corren a prisa y la tecnología cada día lleva un paso más acelerado, es por esto y en beneficio de la protección del planeta, que te traemos una selección de gadgets que además de hacerte lucir moderno, te darán ese toque *trendy* que tanto nos encanta presumir.

IPAD Apple

De los creadores del iPod y el iPhone, ahora aparece en el mercado iPad, la mejor manera de experimentar la web, el correo electrónico, las fotos y el video. La gran pantalla multi-touch permite ver sitios de internet a tamaño considerablemente grande, además de muchas otras funciones. Disponible en capacidad de 16, 32 o 64 GB.



DOLCE GUSTO Nescafé

NESCAFÉ Dolce Gusto ha revolucionado al mundo del café por su tecnología y solución a las porciones individuales de varios estilos de café en una misma máquina; viene en diferentes colores: plata, negro y rojo, y hace posible disfrutar del chococino, el capuccino normal y light, latte macchiato, espresso y el caffè Lungo normal y descafeinado.



PURE SOUND Gramophone Aesthis

Altavoces totalmente artesanales; elaborados de fibra de carbono y acero inoxidable, en una edición de 100 pares. Protegen el sonido y los oídos del escucha, gracias a sus 37-20.000 Hz. Fueron diseñados por John Grieves, Jonas Dolk, Erik Wahlin y Björn Gunnarsson.



CLEAN PLACE Paralda ALEN

La nueva versión del purificador de aire, denominado como el "rey del aire", el Paralda, reúne dos virtudes magníficas: maximiza energía y protege la capa de ozono. Sus funciones tienen cobertura de hasta 120 metros cuadrados. Cuenta con luz ultravioleta que elimina el moho del aire, al igual que virus y bacterias.



LED's WORLD G2222HDL BenQ

Una de las empresas líderes en la fabricación de monitores LED, se atreve a lanzar BenQ G2222HDL, que cuenta con una resolución de 1920x1080 y dimensiones de 21.5 pulgadas. Por su avanzada tecnología, protege la vista y disminuye el cansancio ocular.



microplus

Reconocimiento al mejor distribuidor  en el norte de México

CENTRO
DE DATOS



COMPUTO
PERSONAL

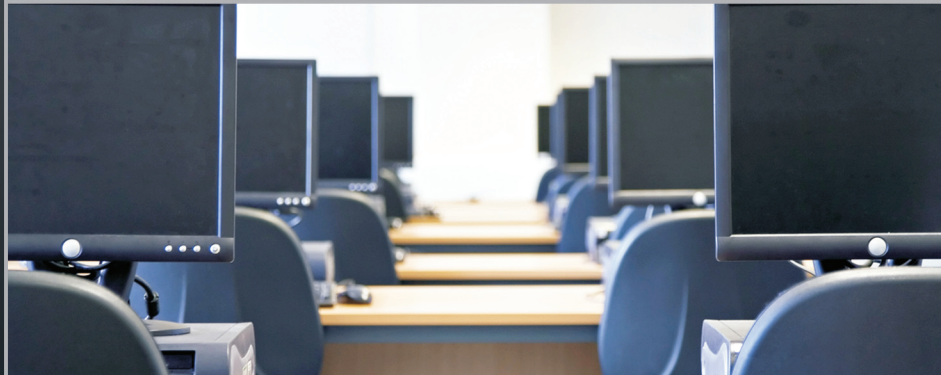


IMAGEN E
IMPRESIÓN

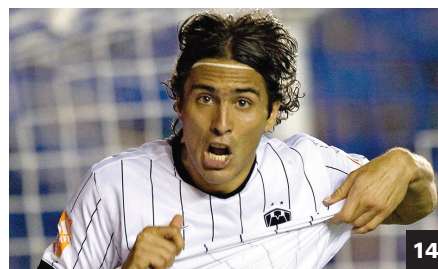


Platinum Business Partner

Urique 1706, Col. Mitras centro, Monterrey N.L.
Tel: 83 33 97 80
www.microplus.com.mx ventas@microplus.com.mx



RESUMEN DE FEBRERO



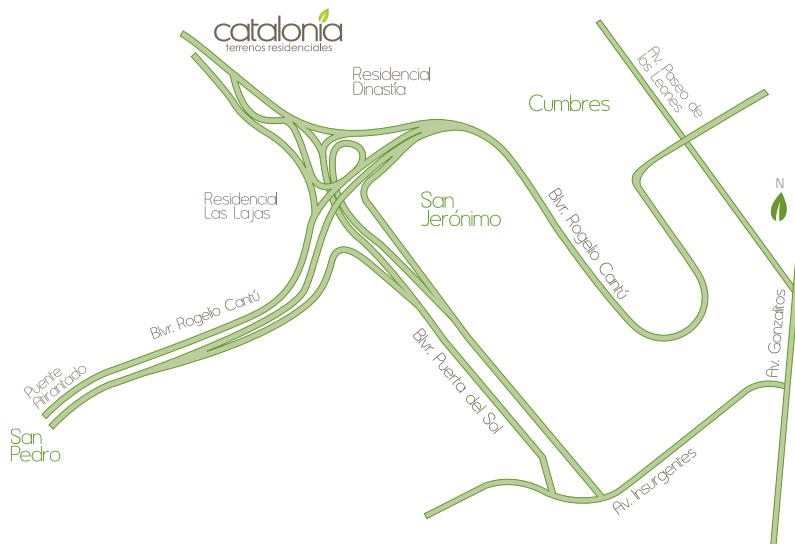
- 1. Los Santos de Nueva Orleans se coronaron campeones del Super Bowl XLIV • 2. Serena Williams ganó el Abierto de Australia y continúa como la número uno a nivel mundial • 3. Francia, Italia y Turquía presentaron su solicitud oficial para organizar la Eurocopa 2016 • 4. Raúl podría dejar al Real Madrid para emigrar a la MLS en Estados Unidos • 5. La FIFA considera la posibilidad de que los futbolistas que cometen penales no sean expulsados del partido • 6. La muerte del atleta Nodar Kumaritashvili ensombreció la inauguración de los Juegos Olímpicos de Invierno en Vancouver • 7. La Selección de México ocupa el lugar 17 en el ranking de la FIFA • 8. El futbolista Salvador Cabañas se recupera favorablemente y deja el área de terapia intensiva • 9. México quedó fuera de la lucha por ganar la Serie del Caribe 2010 • 10. Los equipos mexicanos iniciaron su participación en la Copa Libertadores 2010 • 11. Jared Borgetti llegó a 249 goles, situándose como el tercer jugador con más tantos anotados en la Liga Mexicana • 12. Javier Aguirre dejará a la Selección Mexicana en cuanto termine el Mundial de Sudáfrica • 13. Rayados anotó nueve goles en una semana, consiguió nueve puntos, ganó tres partidos seguidos y uno de ellos fue el clásico • 14. Aldo De Nigris superó una lesión en su muslo derecho, y viajó con el resto de los seleccionados para enfrentar a Bolivia • 15. Dieciséis deportistas neolenses fueron incluidos en los beneficios del programa del Fideicomiso Nacional CIMA (Compromiso Integral de México con sus Atletas)

Bienvenido a
Catalonia Residencial, un lugar
para festejar, amar, crecer,
recomenzar...



Terrenos desde 210m²
para construcción residencial.

catalonia
terrenos residenciales



Monteleón Paseo Dinastía no. 314 Residencial Dinastía Monterrey, Nuevo León.
Tel: (81) 8143.9045 www.catalonia.com.mx

Esteban Gutiérrez

Manejando hacia el éxito



A sus 18 años y formando parte del automovilismo a nivel internacional, le apasiona saber la velocidad que puede lograr en una curva, ir sintiendo el carro y aprender de todas las competencias para mejorar cada vez más.

Desde pequeño veía a Adrián Fernández, aprendí a manejar a los siete años y siempre me gustaron los deportes extremos. Empecé en 2004 con go karts; Andrés, mi hermano, con quien comparto el gusto por el deporte, se animó y así fueron mis inicios. En realidad se necesita el apoyo de la familia, porque tu motivación personal va en torno a ellos.

Mi primera carrera la perdí, pero lo vi como un aprendizaje. En 2004 hice dos carreras y en 2005 fue cuando hice un campeonato completo. Mi hermano y yo quedamos campeones de México, primero a nivel regional y luego calificamos para ir a un nacional en Estados Unidos, y ahí quedé en tercer lugar.

Entrenaba junto con David Martínez, quien participó en la Champ Car, y fue gracias a él que aprendí más sobre automovilismo. En 2005 fuimos al mundial de Rotax en Malasia, y yendo en tercer lugar se me echó a perder una manguera que me arruinó la carrera faltando cuatro vueltas. Hay cosas que no pueden controlarse, resulta difícil vivir un momento así, pero es importante tomarlo con la cabeza fría y verlo como una experiencia.

En 2006 fui campeón de la Serie Regional del Norte de México y quedé cuarto en el campeonato nacional. Recibí el premio y trofeo Ayrton Senna por Logros y Espíritu Deportivo. A finales del año organizamos un entrenamiento de fórmula Renault en México

y en la prueba rompí el récord de pista con 51.8 segundos.

En 2007 corrí la Fórmula BMW en EU, combinaba el trabajo con el estudio; el acuerdo con mis papás era correr una temporada y después regresar a una vida normal, pero en mi primera carrera obtuve el cuarto lugar, la segunda la gané, y como mi talento podía desarrollarse, me quedé. Fui subcampeón y obtuve el título de novato del año de la FBMW USA en 2007.

“La combinación del trabajo y el deporte es lo que más me gusta”

Me fui a vivir a Madrid en 2008, para correr la FBMW europea, gané el campeonato, lo cual me impactó mucho. El estudio se complicó por los viajes, pero con un programa académico del Tec Milenio por internet, voy muy bien con el seguimiento.

En 2009, un año de mucho aprendizaje, corrí en la F3 Euroseries, donde finalicé en noveno lugar del campeonato. Luego a final de año probé con el equipo de BMW Sauber en la Fórmula 1 y me convertí en el piloto mexicano más joven de la historia en subirse a un F1, con 18 años y 118 días de edad. Desde principios del año pasado vivo en París y una rutina normal de un día consiste en le-

vantarme temprano, desayunar, estudiar, comer, ir al gimnasio y en la noche platicar con mis amigos. Me encargo de lavar, planchar, cocinar y limpiar mi departamento. Cuando estoy en Monterrey acudo a entrevistas, salgo con mis amigos, estoy con la familia, veo a mi novia y de repente tengo sólo una semana para hacer todo, entonces es intenso. Básicamente durante el año, cada día está planeado, es poco el tiempo libre que me queda, y lo uso para estudiar.

Los accidentes son gajes del oficio; pero en la carrera sabes cuando pierdes el control, y entonces me mentalizo a que voy a dar contra el muro. Te puede pasar algo, pero estás en manos de Dios; siempre uso mi cruz y en el carro tengo unas estampas de la virgen María y de Jesús, y medito antes de la carrera. La primera vez que gané en autos de carreras, me sentí muy contento, pero la verdad es que en la competencia vas concentrado, en el límite, estudiando el carro, en el instante en que finalizas y pasas la bandera de cuadros, ganas, pero tu pasión termina por ese momento.

Este año vamos a correr en una categoría nueva, la GP3 Series, creada para darle competencia a la Fórmula 3 Euroseries; me cambié porque esta categoría corre con Fórmula 1, ya que la meta no es sólo llegar, sino también ser exitoso.♥

Para conocer más visita www.estebanracing.com

ciel[®]

Vive a
tu manera,
fluye como
el agua



CIEL es una marca registrada *de The Coca-Cola Company*

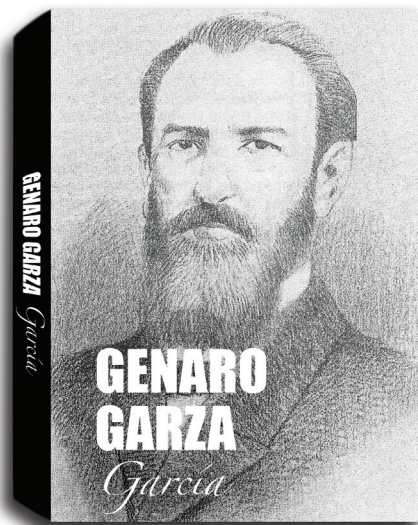
. (C) 2010 Derechos Reservados.

Genaro Garza García

El Gobernador que le dio apellidos a San Pedro

Precursor de la modernidad y empuje que caracterizan al estado de Nuevo León.

Por José Manuel Gómez Porchini
Miembro del Colegio de Abogados de Monterrey, AC



Una de las preguntas de quienes llegamos a vivir a Nuevo León, es la razón de que sus municipios tengan apellidos. Muchos nos quedamos con la duda, hasta que se presenta la oportunidad de despejarla.

Genaro Garza García fue un neoleonés dedicado a la abogacía y que ocupó el cargo de Gobernador, desde el cual sentó las bases del moderno Nuevo León, pues fundó la Biblioteca del Estado e introdujo los tranvías urbanos, el ferrocarril y el telégrafo.

Fue de los hombres que no se vencen frente a los embates del poderoso, ya que se abstuvo de rendirse ante Porfirio Díaz, al declinar recibir el nombramiento de Ministro de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, para mejor resultar electo Senador y representar con valentía a su gente ante el Congreso.

Mediante decreto del 14 de diciembre de 1882, elevó a rango de villa un grupo de haciendas, entre ellas San Pedro, del Rosario, La Décima y San Antonio, área que fue llamada Villa de Garza García. Sin embargo, la gente reconocía y reconoce a San Pedro

como el patrono de la población y en consecuencia, el nombre acuñado por la voz del pueblo quedó como San Pedro Garza García, el cual fue ratificado oficialmente hace escasos años, el 14 de octubre de 1988.

En la fecha de su muerte, a don Genaro Garza García se le hizo un reconocimiento que apareció en *El Colmillo Público*, el 11 de diciembre de 1904, y en el que se lee: "La muerte del señor Genaro Garza García constituye una pérdida inmensa. ¿Cómo se librará el pueblo nuevoleonés de la tiranía reyista si el único hombre que había sabido permanecer altivo ante esa tiranía ha muerto?"

Nuevo León sacó fuerzas para no doblarse y se convirtió en uno de los Estados más importantes del país, cuna de la industria y líder de la iniciativa privada.

Hoy sabemos que San Pedro Garza García es un municipio ejemplar, con uno de los más altos índices de ingreso *per cápita* del país. Precisamente ésa fue la visión de Genaro Garza García, y definitivamente, está más que justificado que en su toponímico San Pedro lleve los apellidos de este hombre ejemplar.♥

CONTACTO CON EL COLABORADOR
editorial@playersoflife.com

PLAYERS of life invita a los lectores a sugerir personajes para esta sección; agradecemos el envío de sus mensajes a elva.gonzalez@playersoflife.com

GRUPO GP®

Construyendo el Presente Planeando el Futuro

Construcción • Desarrollo Inmobiliario • Administración de Inmuebles



Zaragoza 1000 Sur, Mezzanine 1, Monterrey, N.L., México 64000

Teléfono: (81) 8150 3500

www.grupogp.com.mx

Marcelo Gutiérrez Lozano

Con doble éxito

Trabajando con dos empresas diferentes, pero con un mismo fin: el cuidado de nuestro planeta.

Marcelo Gutiérrez Lozano, regiomontano con 27 años de edad, estudió la carrera de Leyes en al UdeM, sin embargo, Mettec (Metales Tecnológicos) y Biotecnología Elemental, dos empresas dedicadas al cuidado del medio ambiente, son parte de su vida diaria, desde hace varios años.

Desde pequeño soñó con ser hombre de negocios, pero como abogado, nunca se vio relacionado con empresas pro medioambiente, “la verdad hasta la fecha me pregunto por qué hago esto, jamás se me vino a la cabeza que podría trabajar en este medio”, comenta, “uno nunca tiene idea de las cosas que se aproximan, podemos pensar en nuestros planes, pero éstos siempre cambian, puede ser que para bien o para mal, pero creo que al final esto nos deja un aprendizaje”.

Mettec es una empresa que se dedica a la recolección, separación y comercialización de desperdicios electrónicos; mientras que Biotecnología Elemental desarrolla y comercializa productos biodegradables para limpieza y desinfección, así como productos y servicios para biorremediación de suelos contaminados con residuos orgánicos. Pemex, por ejemplo, es una de las compañías con las cuales han trabajado para la limpieza de derrames y tuberías. “Mettec y Biotecnología Elemental tienen el mismo fin: cuidar el medioambiente, por eso estamos comprometidos en cuidar el planeta por medio de servicios y recolección de chatarra”. Entre otras organizaciones, de igual manera han ofrecido sus servicios a Messa Rica, UANL, DeAcero, Costco, Kraft, Parque Ecológico Chipinque y Bahía Escondida.

Mettec apoya a la fundación ALE, que centra su labor en la do-



nación de órganos y tejidos; la empresa otorga un porcentaje de las ganancias a esta causa, pues en su opinión hace falta conscientizar a la gente sobre el beneficio que trae, “es necesario sumarnos como personas y no tener miedo a este tipo de donaciones, sabiendo que al hacerlo no causa algún daño a tu propia salud, y al mismo tiempo puedes salvar una vida”.

Como todo buen empresario, Marcelo tiene el reto diario de balancear su vida profesional con la personal. Le agrada salir a comer o a cenar con su familia y amigos, además de que disfruta practicar el golf y el fútbol como *hobbie*. “Siempre hay tiempo para todo, y es lo que trato hacer en mi vida, no ser una persona ocupada, sino también darme tiempo para mí mismo, que es muy importante”.

Para finalizar, nos compartió que su meta en cuanto a las dos empresas es hacerlas crecer: “mi visión es hacerlas grandes y tenerlas como generadoras de empleos, pero más que nada, cuidar el medioambiente, que es nuestro fin”.♥



AL NATURAL

Contaminación: Problema

Ambiente: Planeta

Consciencia: Conocimiento

Reciclaje: Reusar

Libro: *Built to last*, de James C. Collins

Comida: La mexicana

Lema de vida: “No day, but today”

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

Parque Residencial Vidalta Ciudad de México

Una nueva visión de la metrópoli



CONTACTO

Prolongación Laureles 571 Bosques de las Lomas
México, DF
Tel. (55) 1163-2100
E-mail: info@vidalta.com.mx www.vidalta.com.mx

EL COMPLEJO

- **Ubicación:** se encuentra en la ciudad de México, en la zona residencial de Bosques de las Lomas
- **Ventajas de localización:** su ubicación privilegiada le permite contar dentro de la zona con escuelas, centros comerciales, bancos y un sinnúmero de espacios recreativos y de esparcimiento
- **Extensión total del fraccionamiento:** 10.75 hectáreas

DISEÑO URBANO

- **Áreas verdes:** el 71% de su terreno está destinado a áreas verdes. Tiene una reserva natural de gran belleza, con 73 mil metros cuadrados de superficie
- **Áreas de uso común:** la casa club Altamirada posee instalaciones que incluyen restaurante, *business center*, gimnasio, mesas de juego, billar, jacuzzi, spa de clase mundial, así como un club de jóvenes con salones para usos múltiples
- **Accesos y seguridad:** cada uno de los edificios ubicados dentro de Vidalta tiene su propio sistema de circuito cerrado de televisión, y un sistema para la detección y alarma de incendios
- **Planeación urbana:** dentro de sus principales características arquitectónicas destaca el Parque Central, corazón del desarrollo, que aglutina y estructura el conjunto, alrededor del cual se yerguen los siete edificios residenciales

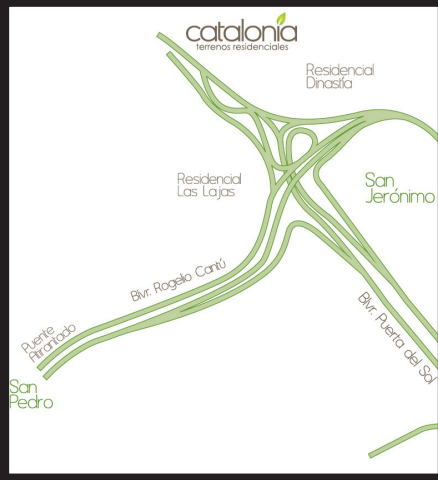
LOS TERRENOS

- **Dimensiones:** cuenta con una superficie total de desplante de 31 mil 200 metros cuadrados, en tanto que el parque abarca 17 mil 500 metros cuadrados. El complejo tiene espacio para mil 860 vehículos
- **Construcción:** cada una de las cuatro Torres Altaire tiene entre 37 y 44 pisos, los departamentos pueden ser en uno y dos niveles y penthouses. Lo que se conoce como Privalta, son tres edificios ubicados en la parte norte del desarrollo, con 58 residencias construidas
- **Participantes en el proyecto:** el Grupo Inmobiliario Altiva tiene 40 años de experiencia, a lo largo de los cuales ha construido más de un millón de metros cuadrados de obras habitacionales, residenciales y corporativas

HABITAR MONTERREY

Catalonia Terrenos Residenciales

Todo por construir



CONTACTO

Paseo Dinastía 314, Residencial Dinastía (Sector San Jerónimo)
Monterrey, Nuevo León
Tel. (81) 8143-9045
www.catalonia.com.mx

EL COMPLEJO

- **Ubicación:** dentro de los límites de la ciudad de Monterrey
- **Ventajas de localización:** a sólo minutos de centros comerciales (Galerías Monterrey), instituciones educativas (UVM y UDEM) y hospitales (San José Tec de Monterrey); además de bancos y servicios de la zona de Monterrey y San Pedro, gracias al fácil acceso a través de sus vialidades
- **Extensión total del fraccionamiento:** terreno de más de 50 hectáreas

DISEÑO URBANO

- **Áreas verdes:** la planeación de este hábitat inteligente es evidente, con la incorporación de la naturaleza endémica en áreas verdes y sky gardens
- **Áreas de uso común:** acceso al parque lineal de Monteión, con vitapista, miradores y áreas de descanso
- **Accesos y seguridad:** podrá llevar una vida con total tranquilidad, al contar con la invaluable seguridad de estar protegido dentro de una zona exclusiva
- **Planeación urbana:** el desarrollo está avalado por estudios de expertos en vialidad, impacto ambiental, hidrología y geología, que exceden todos los esquemas normativos para la planeación urbana en la Zona Metropolitana de Monterrey

LOS TERRENOS

- **Dimensiones:** terrenos desde 210 hasta 580 metros cuadrados, acorde a las necesidades de los residentes
- **Construcción:** Catalonia cuenta con un reglamento interno para los vecinos, que regula aspectos de construcción y arquitectónicos para sumar valor a su inversión
- **Participantes en el proyecto:** la proyección a futuro y solidez son la base en la planeación urbana de este proyecto, ya que dos reconocidas firmas se han unido para crear Monteión Hines e Insar, ambos desarrolladores con experiencia probada internacionalmente





Cordillera Residencial

Tu futuro bien planeado

EL COMPLEJO

- **Ubicación:** en un espacio exclusivo, nace este desarrollo perfecto para la vida familiar
- **Ventajas de localización:** la prolongación de la avenida Alfonso Reyes es una realidad, acercando aún más al sector a comercios, escuelas, supermercados y centros comerciales, además del extraordinario plan de desarrollo de la zona, que contempla universidades, áreas comerciales, hoteles y centros culturales, entre mucho más
- **Extensión total del fraccionamiento:** 40 hectáreas

DISEÑO URBANO

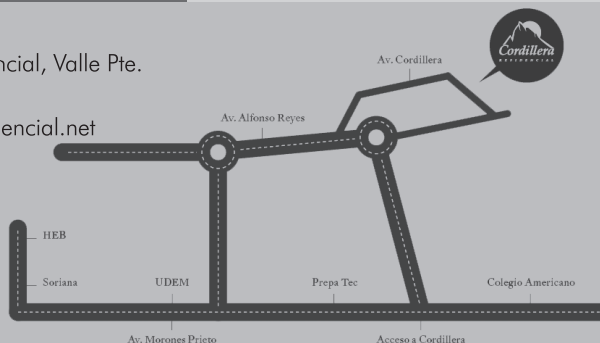
- **Áreas verdes:** proyecto de paisaje, parques centrales, exclusivas áreas de esparcimiento y creación de *clusters* naturales, definidos por el propio medio, como cañadas, los cuales delimitan con cada sección
- **Áreas de uso común:** parques centrales, exclusivas áreas de esparcimiento, andadores y puentes peatonales, y estacionamiento para visitantes
- **Accesos y seguridad:** reglamento interno para los vecinos; un lugar donde sus habitantes pueden dormir tranquilamente, sabiendo que su familia está segura gracias a las casetas de vigilancia con servicio las 24 horas
- **Planeación urbana:** surge de la idea de fusionar al hombre con la naturaleza en equilibrio perfecto; pensado como un conjunto de alto sentido urbanístico y paisajístico, para crear atmósferas mucho más allá de simples edificaciones; la limpieza visual y auditiva cobra un nuevo significado para beneficio de sus residentes

LOS TERRENOS

- **Dimensiones:** terrenos residenciales a partir de 350 y hasta mil 500 metros cuadrados
- **Construcción:** infraestructura subterránea, sistema de escurrimiento pluvial, tecnología de punta en comunicación y seguridad, diseños funcionales de alumbrado y vialidad
- **Participantes en el proyecto:** creado por el talentoso Mario Schjetnan, del Taller Schjetnan-Grupo de Diseño Urbano, desarrollador de múltiples proyectos de diversos tipos y escalas de paisajismo, diseño urbano y arquitectura en general, con premios y reconocimientos nacionales e internacionales

CONTACTO

Av. Cordillera 30
 Col. Cordillera Residencial, Valle Pte.
 Tel. (81) 8880-2010
ventas@cordilleraresidencial.net



Los Cenizos Residencial Contemporáneo

Vivir en la ciudad nunca había sido tan placentero



CONTACTO

Prol. Morones Prieto esq. Paseo de Los Cenizos Santa Catarina, NL
Teléfonos caseta de ventas: (81) 8244-3202 y 03
Info@loscenizos.com.mx
www.loscenizos.com.mx

EL COMPLEJO

- **Ubicación:** se encuentra en la zona de Valle Poniente, cerca de la entrada al parque ecológico La Huasteca
- **Ventajas de localización:** extraordinarias vistas hacia la Huasteca, buenos accesos hacia Valle Oriente y Santa Catarina, cerca del paso a desnivel de la Autopista a Saltillo. Cercanía con planteles educativos y a menos de cinco kilómetros de centros comerciales
- **Extensión total del fraccionamiento:** 26 mil 300 metros cuadrados, con 59 lotes

DISEÑO URBANO

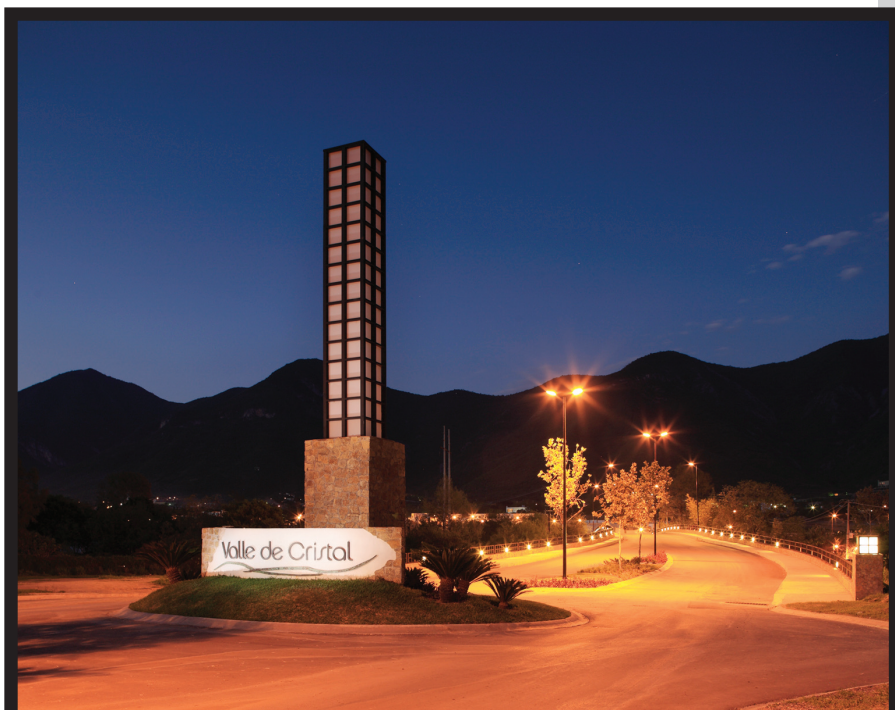
- **Áreas verdes:** más de dos mil 500 metros cuadrados de áreas verdes, distribuidos en todo el fraccionamiento y camellones centrales; cuenta con andadores y área de juegos
- **Áreas de uso común:** un reglamento base regula el mantenimiento de todas las áreas comunes de la colonia
- **Accesos y seguridad:** se cuenta con un reglamento interno para los vecinos y una caseta de vigilancia para controlar los accesos
- **Planeación urbana:** el fraccionamiento se divide por una avenida principal que cuenta con dos camellones centrales, lo cual le brinda amplitud y comodidad al conductor, y acceso a sus siete calles privadas

LAS RESIDENCIAS

- **Dimensiones:** los lotes van desde 150 metros cuadrados y las residencias desde 230 metros de construcción
- **Construcción:** proyecto vanguardista con diseños contemporáneos, fachadas con piedras y canteras; en el interior cuenta con porcelanatos y sistema de iluminación inteligente, entre otros elementos; todas las residencias son de tres recámaras, estudio, cuarto de servicio y cochera techada para dos autos; se tienen dos modelos: con sótano o terraza, dependiendo de la ubicación del terreno
- **Participantes en el proyecto:** el desarrollador Terra Regia Desarrollos Inmobiliarios. El costo de las residencias es desde dos millones 600 mil pesos; constantemente ofrecen promociones y manejan planes de financiamiento con distintas instituciones bancarias, además de opciones de créditos directos

Valle de Cristal

Ve más allá



CONTACTO

Carretera Nacional, Los Cristales Monterrey, NL
Tels. 1291-2045 y 46
valledecristal@terraregia.net
www.valledecristal.com

EL COMPLEJO

- **Ubicación:** Carretera Nacional, kilómetro 262, Los Cristales, en Monterrey
- **Ventajas de localización:** a menos de 500 metros de la Carretera Nacional, con un acceso muy cómodo y directo, cerca de algunos colegios, áreas comerciales, campos de golf y hospitales
- **Extensión total del fraccionamiento:** 287 mil 395 metros cuadrados, para un total de 481 lotes repartidos en cuatro sectores

DISEÑO URBANO

- **Áreas verdes:** tiene una extensión de 22 mil 46 metros cuadrados; en cada sector se encuentran acondicionadas con bancas, palapas y áreas infantiles de juego; hay extraordinarias vistas y el manejo de estas áreas se enfoca a realizar paseos a través de andadores, creando así excelentes recorridos
- **Áreas de uso común:** se cuenta con reglamentos de construcción y mantenimiento de cada sector, para así garantizar la uniformidad e identidad del fraccionamiento
- **Accesos y seguridad:** reglamento interno para vecinos; cada sector cuenta con barda perimetral y control de acceso las 24 horas
- **Planeación urbana:** acceso por la Carretera Nacional, donde habrá dos áreas comerciales y de servicios; los divide un arroyo rodeado de grandes árboles; el área se conecta con un puente que conduce a la Avenida Principal, que cuenta con camellón central y a partir de él se distinguen los cuatro sectores

LOS TERRENOS

- **Dimensiones:** los lotes van de los 230 a los 450 metros cuadrados
- **Construcción:** las instalaciones son subterráneas y todos los terrenos se entregan con la totalidad de los servicios (agua y drenaje, gas natural, electricidad y preparaciones para teléfono y cablevisión)
- **Participantes en el proyecto:** Terra Regia Desarrollos Inmobiliarios es la empresa encargada de desarrollar este complejo. Se tienen alianzas con instituciones financieras y también se ofrecen créditos directos. Los costos oscilan entre tres mil 600 y tres mil 950 pesos por metro cuadrado, con lotes desde 230 metros cuadrados. Actualmente se comercializa la cuarta etapa

Retama Condominio Residencial

Un desarrollo lleno de atractivos



CONTACTO

Av. Puerta del Sol 201 Fracc. Residencial Dinastía
Monterrey, NL
Tel. (81) 8400-1444
www.retama.com.mx

EL COMPLEJO

- **Ubicación:** localizado en el fraccionamiento Residencial Dinastía, sobre la avenida Puerta del Sol 201, al poniente de San Jerónimo
- **Ventajas de localización:** su ubicación céntrica facilita el acceso a las principales avenidas y al Puente Atirantado; está a minutos de distancia de centros comerciales, escuelas y del municipio de San Pedro
- **Extensión total del fraccionamiento:** 2.1 hectáreas

DISEÑO URBANO

- **Áreas verdes:** ubicado en las faldas del Cerro de las Mitras, se encuentra rodeado por el Parque Nacional Cumbres, y hermosas vistas panorámicas hacia el norte de la ciudad
- **Áreas de uso común:** tiene diferentes áreas de uso común que incluyen dos albercas, palapas, gimnasios y salones para eventos, además de canchas deportivas, parques infantiles, área de asadores y tiendas
- **Accesos y seguridad:** posee el servicio de seguridad y control de accesos las 24 horas, así como un generador para emergencia eléctrica y un sistema contra incendio con rociadores, detectores de humo y alarmas
- **Planeación urbana:** el cuidado del medio ambiente es una de las prioridades de Retama, así que el condominio fue equipado para usar el agua tratada para fines de riego en los jardines, y las luces de los pasillos y ciertas áreas comunes cuentan con sensores de movimiento

LAS RESIDENCIAS

- **Dimensiones:** el desarrollo está conformado por 255 departamentos distribuidos en cuatro torres de 18 pisos, en un lote de 2.1 hectáreas
- **Construcción:** los departamentos varían de 90 a 260 metros cuadrados, y de una a tres recámaras; todos tienen acabados de lujo en pisos, muros, zoclos, puertas e instalaciones para mini splits, accesorios de baño y cancelería en regaderas, además cada uno cuenta con dos cajones de estacionamiento techado
- **Participantes en el proyecto:** desarrollado por Hines, empresa con más de 50 años de experiencia y presencia en 16 países. El diseño estuvo a cargo de GVA Arquitectos, despacho con trayectoria internacional y más de 40 años de experiencia



No detengas el ritmo de tu vida.

En el Instituto de Cardiología y Medicina Vascular del Tecnológico de Monterrey, trabajamos al ritmo de tu corazón.

Un equipo multidisciplinario de médicos especialistas y tecnología de vanguardia para brindarte a ti y a tu familia la mejor atención médica integral de alta calidad.

Av. I. Morones Prieto 3000 Pte.
Col. Los Doctores,
Monterrey, Nuevo León. 64710.
Edificio CITES, 1er piso, lado oriente
Tel. (81) 8888.2230 al 33
Lada sin costo: 01800 475 2000
www.icmv.org.mx

Instituto de
Cardiología
y Medicina Vascular



Tecnológico
de Monterrey

ESPACIOS DE MONTERREY



Proyecto Soriana



Proyecto Ricardo Margáin

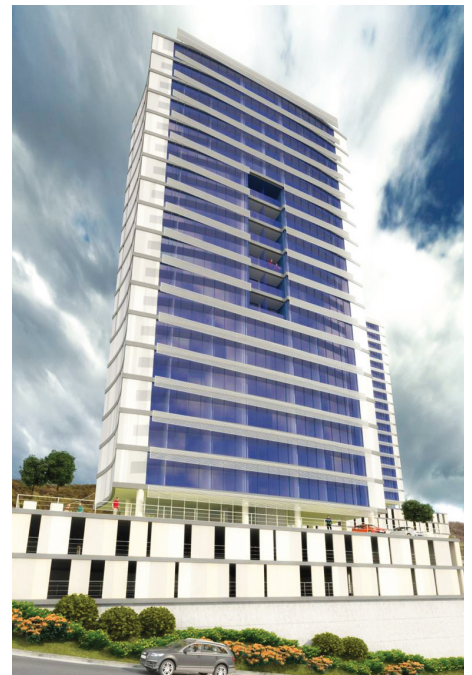
PLADIS

50 años de experiencia los respaldan





Proyecto Soriana



Torre Zafiro

Los arquitectos

Jorge Estévez, Director de Proyectos y Ejecución de PLADIS, estudió la carrera de Arquitectura en la Universidad La Salle y la Maestría en Restauración y Conservación de Monumento y Sitios en la UNAM y La Salle. Tiene cursos y diplomados de reconocidas universidades como ITESM. Ha sido catedrático en la UdeM, La Salle y Arte A.C.; periódicos como, El Porvenir han publicado sus artículos. Desde 1981 ha trabajado como arquitecto independiente, y ha recibido más de 15 reconocimientos gracias a la calidad de sus proyectos, entre ellos el Segundo Premio Bienal de Arquitectura N.L., en el 2007, y Nueva Arquitectura Mexicana.

Ricardo Padilla Silva, socio fundador de PLADIS, estudió la carrera de Arquitectura en el ITESM y en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona. Se distingue por ser un activo cívico-social, pues forma parte del Grupo Diálogos Arquitectónicos Espacio Común y el Consejo Estatal de Ecología de Nuevo León, entre otras asociaciones. Ha sido galardonado en varias ocasiones; en el 2005 obtuvo Menciones Honoríficas en la Bienal de Arquitectura por el proyecto "Tienda Soriana Contry, y Oficinas Corporativas de Soriana".

La firma

PLADIS, ofrece servicios de diseño, costeo de obra y construcción, diseño de gran calidad, control económico y ejecución de obras mayores. Una premisa del equipo es que se esmera en capturar la confianza de sus clientes, siendo probablemente la única empresa en México que responde al triple reto de la actividad en la industria de la construcción con diseños de gran calidad, control económico FR, gran precisión, ejecución de obras mayores con calidad, precio y tiempo.

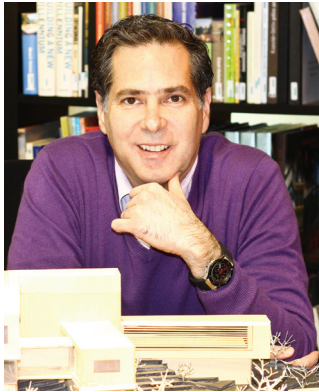
Esta firma se distingue de otras por su gran base de datos y equipo de profesionistas dedicados al costeo de cada proyecto desde su inicio, trabajando a la par de los diseñadores, valorizando y generando ingenierías adecuadas. Uno de los puntos muy importantes para Pladis, es la capacitación de su personal, ya que todos emplean al menos 5% de su tiempo en un proceso continuo de desarrollo y transformación. Con diseños y obras ejecutados en Coahuila, Guanajuato, Jalisco, DF, Nuevo León, Querétaro, Quintana Roo, Tamaulipas y Sonora, y una experiencia de más de 50 años en servicios y proyectos de todo tipo, es reconocido en el medio por sus ideas vanguardistas con trascendencia humanística y de gran fuerza estética.♥

Sus clientes

- Coca-Cola
- Cervecería Cuauhtémoc
- Whirlpool
- Lowe's
- Frisa Wyman Gordon
- Axtel
- METLSA

Pladis

En contacto
 20 de noviembre No. 765
 Monterrey, N.L.
 Tel. 83-43-56-32
 pladis@pladis.com
 www.pladis.com



“La buena arquitectura siempre tiene la virtud de ser trascender en el tiempo”



Casa CG

GILBERTO L. RODRÍGUEZ

Creaciones con sello contemporáneo

El arquitecto

Gilberto L. Rodríguez estudió en el Tec de Monterrey y cuenta con Maestría en Arquitectura y Diseño Urbano por la Universidad de Harvard. Trabajó en Barcelona con el arquitecto Alfredo Arribas, hasta que tuvo la oportunidad de diseñar una casa de 950 metros en Monterrey, con la que obtuvo un premio en la Bienal Nacional de Arquitectura y dos libros publicaron su trabajo.

Su pasión por la arquitectura nació cuando el arquitecto Enrique de la Mora (Iglesia de la Purísima, Tec de Monterrey), diseñó la casa de sus padres, proceso que le tocó vivirlo entre los siete y 10 años de edad, y desde entonces le intrigó mucho la profesión. Vio libros, escuchó bastante de buena arquitectura y se despertó en él la inquietud a tal grado, que a partir de los 12 años decidió que sería arquitecto. Gilberto L. Rodríguez admira a arquitectos como Norman Foster, Alberto Campo Baeza, Francisco Mangado y Ricardo Legorreta.

Su firma

Antes conocida como Gilberto L. Rodríguez, la firma de este arquitecto cambió de nombre, por el de GLR Arquitectos ya que se trata de una colaboración de profesionales. Su concepto es congruente con la actualidad: hacer arquitectura para el siglo XXI, ante todo buscando una concordancia con nuestro clima y nuestra realidad tecnológica y económica.

Aunque la mayoría de sus trabajos son residencias y departamentos, no se cierran a otros proyectos, siempre que se les pida un diseño contemporáneo.

La firma ha ganado más de 20 reconocimientos por sus trabajos, entre ellos tres veces por la Bienal Nacional y otros tantos en el Premio CEMEX. En el futuro busca proyectar en Estados Unidos y el resto del país, pues entre sus intereses está incrementar la escala en sus proyectos, sin dejar de hacer desde la casa mediana y pequeña, hasta la más lujosa residencia y el edificio más grande posible.♥

Principales proyectos

- Torre Miravalle
- Torre Las Montañas
- Urbana
- Sorteo Tec
- Residenciales
- Magma Towers

En contacto

GLR Arquitectos
Tel. 8338-0340 y 50
info@glrarquitectos.com
www.glrarquitectos.com



Proyecto Lagos

FORTE ARQUITECTOS

Las cosas más grandes se definen por sus pequeños detalles

La firma

FORTE Arquitectos es un despacho de especialistas en diseño, construcción y remodelación de todo tipo de inmuebles, que ha logrado distinguirse por ofrecer productos de excelente calidad, gracias a la experiencia del equipo de trabajo, así como al perfeccionamiento en cada detalle distinguido por sus finos acabados combinando de manera perfecta, confort con funcionalidad, excelente imagen y un deleite de habitar como nunca antes lo había experimentado.

Enfocado en satisfacer las necesidades de sus clientes, FORTE se encarga de analizar cada detalle para su perfecto diseño estudiando desde su funcionalidad hacia la optimización de espacios, instalaciones especiales y un buen complemento con de-

talles finos, acentuando la iluminación natural, áreas amplias, texturas y acabados confortables que le dan a cada proyecto un toque único. Para FORTE el diseño y la construcción son sólo el principio, pues su misión se basa en entregar al cliente un producto de excelencia y demostrar con cada proyecto que son la mejor opción.

Sus diseños

Dentro de la rama comercial FORTE se encarga de diseñar y crear la imagen arquitectónica y diseño de interiores de franquicias como restaurantes, hoteles y oficinas, entre otros, que han tenido aceptación a nivel nacional e internacional, dándole el toque de distinción que ha marcado su posicionamiento en el mercado ▼

Sus servicios

- Diseño residencial y comercial
- Construcción y edificación de cualquier tipo de obra civil
- Remodelación
- Mantenimiento
- Asesoría y supervisión
- Diseño de interiores
- Imagen arquitectónica y conceptualización comercial



En contacto

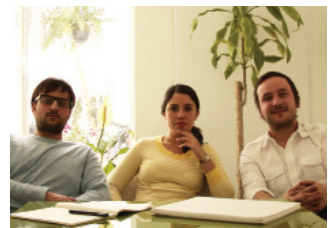
Av. José Vasconcelos 150 ote., Mezzanine 6,
Col. Del Valle San Pedro Garza García, NL
Tel. 8262-8051
info@fortearquitectos.com
www.fortearquitectos.com



Casa en la montaña

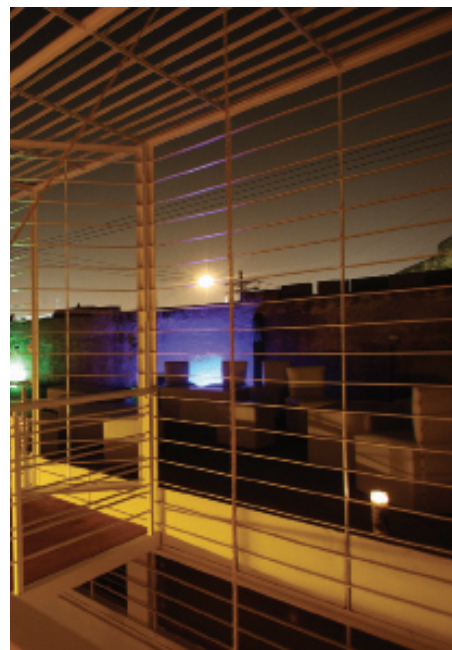
GERARDO ALMAGUER

Creación de ambientes ideales





Casa GG



Casa Espinosa

El arquitecto

En 2004, al finalizar sus estudios en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, trabajó para la prestigiosa firma italiana Renzo Piano Building Workshop, donde logró laborar en reconocimiento a su triunfo en un concurso universitario auspiciado por Harvard University e ITESM.

El gusto por la arquitectura comenzó cuando trabajaba con su padre, también arquitecto. Con el paso del tiempo, la satisfacción que le proporcionaba el oficio se fue incrementando, hasta que tomó la certera decisión de iniciar su preparación profesional en esta área. Su trabajo ha sido publicado en revistas especializadas, además de haber participado en diversas publicaciones, y asimismo, museos nacionales, como el de Historia Natural (en Puebla), de Historia Mexicana y Metropolitano de Monterrey, han exhibido sus proyectos.

Su firma

En 2008 se asoció con Paola Santos Navarrete y Jesús Almaguer, formando Taller 7 Asociados, un despacho de arquitectura independiente con exitosa trayectoria. Hoy el equipo es de alrededor de 10 personas. Taller 7 busca que todos sus proyectos beneficien

a los usuarios, cumpliendo con sus requisitos y creando un ambiente ideal. Al planearlos; también consideran la urbanización, y por ello cada trabajo está diseñado para regresar al mundo y la naturaleza todo aquello de lo que nos hemos apropiado.

Su forma de operar es mediante una estructura sistematizada, dando como resultado eficiencia en tiempos y excelencia en el servicio, gracias al trabajo en equipo que se distingue por ser impecable. Han realizado todo tipo de residencias, con materiales cuidadosamente seleccionados, acorde a los gustos y presupuesto del cliente, así como a la sustentabilidad, costo y tiempo.

Si lo que se busca es una arquitectura integrada a un entorno más personal y humano por parte de quien lo habitará, entonces T7 es la firma ideal para plasmar la idea, pues es un despacho que diseña, desarrolla y construye proyectos de diversas escalas, así como trabajos de representación y fotografía, que lo hace ideal para cualquier tipo de proyecto arquitectónico. Entre sus clientes figuran los más prestigiosos desarrolladores inmobiliarios de la zona, al igual que particulares, así como el desarrollo de proyectos de oficinas y departamentales en Monterrey y Estados Unidos.♥



Principales clientes

- Casa en la montaña
- Casa GG
- Casa Espinosa
- Edificio de usos mixtos en Chipinque

En contacto
 Albino Espinosa 1012 A
 Zona Centro
 64000 Monterrey, NL
 Tel. + 52 (81) 8303-6573
 www.taller-7.com



Arquitectura Interior Comercial

CRISTINA TREVÍÑO

Integración total en armonía



Fotografía por Nancy López
Diseño de Imagen por Lucero López Nava



Diseño Residencial



Diseño del Espacio y Mobiliario

La arquitecta

Originaria de México, Distrito Federal, estudió la licenciatura en Arquitectura en el Instituto Superior de Ciencia y Tecnología de la Laguna, AC (ISCYTAC), en Gómez Palacio, Durango. Posteriormente realizó el Máster en Arquitectura: Crítica y Proyecto, en la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), en Barcelona, España; así como el Taller de Situaciones Urbanas, a cargo de Carmen Pinós, en la misma institución catalana.

Desde niña se interesó por la pintura, además del urbanismo y el diseño, donde la parte creativa siempre estuvo presente. Una vez que finalizó la licenciatura en Arquitectura, se trasladó a Monterrey, Nuevo León, para estudiar un curso de actualización. En esa ciudad tuvo la oportunidad de colaborar con Fernando López y Adán Lozano, dos de los arquitectos más reconocidos en la capital regiomontana.

Su firma

Cristina Treviño Arquitectura se estableció en 1999, luego de que la arquitecta adquiriera experiencia profesional en Monterrey y Barcelona, España, con Eva Prats y Ricardo Flores. Su diseño integral propone una respuesta en todos los niveles para que la arquitectura sea mucho más que un simple envoltorio. La arquitectura exterior y el diseño arquitectónico interior se funden generando un espacio único, singular, con un lenguaje particular y definido, que incluye desde la edificación hasta el último detalle del diseño.

Todo proyecto se basa en una integración total, que genera armonía por medio de elementos ligeros, lineales, ordenados, expuestos, táctiles, llenos de luz, reflejados, serenos y libres. Entre sus áreas de especialización están: diseño urbano, de paisajes, arquitectura residencial unifamiliar, habitacional multifamiliar, comercial, educacional, mobiliario fijo, baños y cocinas, entre otros.♥

"PASIÓN por
el DETALLE"



CRISTINA TREVIÑO
arquitectura

En contacto

Cristina Treviño Arquitectura

Torres IOS Campestre
Av. Ricardo Margain 573
Parque Corporativo Santa Engracia
San Pedro Garza García, NL 66267
Tels. (81) 8000-7852 y 59

Privada Rayón 168 Norte Col. Centro
Torreón, Coahuila 27000
Tel. (871) 716-8799

info@cristinatrevinoarquitectura.com
www.cristinatrevinoarquitectura.com



Lorenzo Lebrija

“La música: el lenguaje del alma”

Seraphic Fire, Coro de Miami, promete ser toda una experiencia.

Por Elva González

Lorenzo Lebrija, Presidente y Director General de Seraphic Fire, visitó nuestra ciudad y conversó en exclusiva con PLAYERS of life acerca del Coro de Miami que ha obtenido gran reconocimiento por su amplio repertorio, así como por su participación en el álbum *Oral fixation II* de la cantante Shakira.

Lorenzo comenzó a colaborar con la organización gracias a unos amigos que en una reunión lo invitaron a trabajar con ellos; aceptó y en dos meses inició su participación con Seraphic Fire: “ya llevaba un buen tiempo siendo fan de la organización: los conocía, les daba de mi tiempo y consejos; entonces me fue bastante fácil hacer el cambio”.

Originario de la ciudad de México, pero radicado en Miami desde hace 25 años, es un verdadero amante del arte, que describe los conciertos de Seraphic como “una experiencia total”, pues desde el arreglo de luces, el coro y demás, hacen de cada función una

vivencia única, ya que su repertorio abarca música escrita desde hace 400 años, como piezas de Monteverdi, al igual que canciones más contemporáneas.

Seraphic Fire proviene de las canciones que cantaban los ángeles a Dios, “en una de las primeras canciones que cantaban, decía *let us sing with hearts of fire and with our tongues to please seraphic fire*, y mucha gente la conoce por el nombre, pero de ahí viene, directamente de la música sagrada”.

Lorenzo nos compartió que la experiencia clásica tiene que ser parte de la vida de hoy, es por esto que el coro cada vez intenta atraer a audiencias más jóvenes, ya que de acuerdo a su opinión, el arte y la música pueden contribuir mucho al desarrollo de una persona, pues la enseñan a trabajar mejor en equipo, porque todos deben seguir un mismo ritmo y les ayuda con las matemáticas mientras aprenden a leer notas. “Sabemos que los niños que participan tienen mejor recolección,

son mejores estudiantes, mejores miembros de la escuela; sabemos que estamos haciendo una diferencia en el mundo”.

Es gracias a la fundación American Express que el Coro de Miami visitará nuestro país, ya que son los patrocinadores del viaje, “hay que darles las gracias porque sin ellos no podríamos realizar esta gira ni dar los cuatro conciertos aquí en México”. Las presentaciones en Monterrey serán el próximo 20 y 21 de mayo.

Para finalizar, Lorenzo nos expresó lo que la música significa para él: “el lenguaje del alma”. ♥

AFINANDO

Música: Clásica

Arte: Movida

Pasión: Amor

Comida: Pizza y enchiladas

Libro: La Biblia

Lema de vida: Siempre dar gracias



ARYZ manufactura y comercializa metales no ferrosos contando con la tecnología para abastecer metal líquido termo-transportado, asegurando con su flota de tracto camiones y centro de investigación y desarrollo, el servicio y la calidad.

Consciente de su responsabilidad social, contribuye al desarrollo sustentable de nuestro planeta mediante el reciclaje de los metales.

Trading
T. 82 88 00 38

Human Resources
T. 82 88 00 49

Market Intelligence
T. 82 88 00 34



1980 - 2010

www.arzyz.com

Ave. Las Nuevas Puentes 794, Col. Río Pesquería, Apodaca, N.L., México CP 66050
Tel: +52 81 8288 0000 Fax: +52 81 8288 0025



Encontrando tu brújula personal

Consejos que cambiarán tu forma de liderar



La crisis económica es la oportunidad perfecta para demostrar lo buen líder que eres.

Desde siglos atrás, tomadores de decisiones de todo el mundo han buscado el camino para mejorar el ejercicio del liderazgo; muchos escritores e investigadores han inundado las librerías de tratados y publicaciones ofreciendo enfoques novedosos, creativos o francamente especulativos, de lo que representa liderar.

Personalmente me sumé a esa lista y en 1988 escribí mi primer libro titulado *Piel de líder*, en el cual traté de encapsular los testimonios de cientos de líderes de diferentes campos que habían compartido su tiempo con SELIDER. Me atreví a resumir lo que a mi parecer representaba el común denominador de estos pensamientos y lo condensé en cinco conceptos:

1. Tener una visión
2. Trazar metas específicas para alcanzarla
3. Mantener una actitud positiva
4. Ser persistente
5. (y sobre todo) Acción para convertir en realidad los sueños

Hace un par de semanas conocí al autor de un *best seller*, el norteamericano Malcom Gladwell, escritor de *The tipping point*, quien describe cómo alcanzar el éxito, basado en tres etapas representativas en todos los personajes exitosos:

1. Esfuerzo para desarrollar maestría
2. Compensación estratégica
3. Poner a prueba y error tus intenciones

Seguro de que cada uno de nosotros podemos aprender algo de estas aportaciones, si en el fondo lo que buscamos es una transformación relevante de nuestras vidas; pero algo que nos ayudará a lograrlo,

indudablemente, será contar con una metodología para hacerlo.

Recientemente inicié una colaboración importante con el Oxford Leadership Academy y su fundador Brian Bacon, quienes desde 1993 han ayudado a más de 100 mil tomadores de decisiones en todo el mundo a redefinir su enfoque a través del Self Managing Leadership (SML), programa que ofrece una estructura para pensar en su perfil como líder y re-enfocar su plan de vida y carrera.

En los proyectos internacionales que he dirigido o facilitado, he visto cómo los participantes aprenden a desarrollar un sentido más claro de dirección, clarificar sus opciones y desarrollar el poder interior necesario para enfrentar oportunidades y decisiones difíciles.

Los líderes efectivos saben que los tiempos de crisis pueden representar la oportunidad para generar los espacios de nuevos caminos de superación personal y de los equipos que dirigimos, pero para llevarlo a cabo, requieren de aprender a autodirigirse y a tomar las acciones más adecuadas para conseguirlo.

Algunas recomendaciones derivadas de este modelo que estamos implementando en México son:

- En vez de enfocarte en aquello que puedes tomar de los otros y de la vida, "ajusta el foco" y concéntrate en comprender tu propia verdad, pues así te conectarás a lo divino, lo relevante.
- Clarifica las opciones y elecciones más importantes que debes tomar y define las acciones necesarias para moverte en la dirección correcta.
- Filtra tus prioridades para el siguiente capítulo de tu existencia, sólo así lograrás integrar mejor tu vida, tu familia y tu trabajo. ♥

¡De ti depende!



Ing. Javier Prieto
Conoce más sobre él en
www.javierprieto.com.mx

DATOS DEL COLABORADOR

Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER.
editorial@playersofflife.com



Tu oficina aquí 

Conoce nuestro servicio de OFICINA VIRTUAL

- Domicilio comercial en prestigias zonas de la ciudad
- Servicio de operadora y recepcionista bilingüe
- Contestación personalizada
- Correo de voz privado
- Recuperación remota de mensajes
- Internet de alta velocidad
- Apoyo ejecutivo para oficina en casa
- Centros de servicios totalmente equipados: copiadora, fax, scanner y demás
- Uso de oficina o sala de juntas
- IP Telephony



 IP Telephony



IZA BC ELITE EQUUS
MONTERREY

O2 Vasconcelos
MONTERREY

Punto Sao Paulo
GUADALAJARA

Torre Platino
TIJUANA

Miravalle
MONTERREY

Torre Avalanz
MONTERREY

Alestra
MONTERREY

Torre GIA
MONTERREY

Calzada del Valle
MONTERREY

Torre IBM
MONTERREY

T. 8000-0000

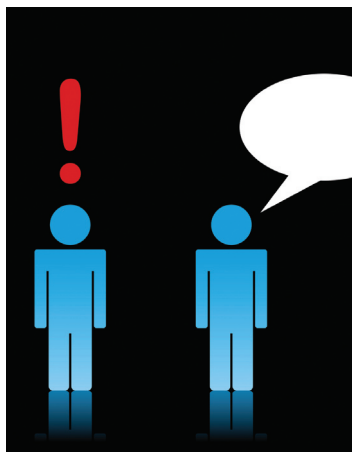
www.izabc.com.mx

¡Retos del emprendedor!

¿Abriste tu negocio por primera vez?

Durante la gestión de una nueva empresa, el emprendedor debe hacer frente a un gran número de problemas, cuyas causas pueden ser externas, pero en la mayoría de los casos, son de carácter interno: los errores del novato.

En el caso de los nuevos empresarios, con frecuencia es más fácil detectar los problemas para alguien externo a la empresa que para quienes diariamente trabajan en ella.



1. ERRORES DE ESTRATEGIA

- Mal entendimiento del público-objetivo: no focalizarse en el segmento de público adecuado, o hacerlo sin tener en cuenta su rentabilidad.
- Mala gestión de las relaciones con proveedores y clientes: mal entendimiento de las situaciones de predominio por parte de los proveedores o clientes más importantes.
- Diversificación a un área no relacionada con el negocio principal: muchas empresas invierten sus beneficios en nuevas áreas de negocio que no tienen nada que ver con su actividad inicial, y el desconocimiento de la nueva actividad muchas veces les

ocasiona graves e importantes pérdidas.

- Explotar una "gran idea", no una "oportunidad de negocio": algunos negocios desarrollan productos "brillantes"... para los que después no encuentran clientes.
- Proyecto demasiado ambicioso financieramente: inversión de grandes cantidades de dinero y recursos en un proyecto, sin evaluar con certeza su rentabilidad.
- Falta de planes de contingencia: los emprendedores que no se preocupan de dar respuesta a la pregunta "¿y si el plan A no sale como pensamos?" reaccionarán ante las crisis con menor agilidad y seguridad que aquellos que sí lo hayan hecho.



Esteban de Gyvés

DATOS DEL COLABORADOR

ActionCOACH y Presidente de la Asociación Mexicana de Coaches de Negocios, AC
editorial@playersoflife.com

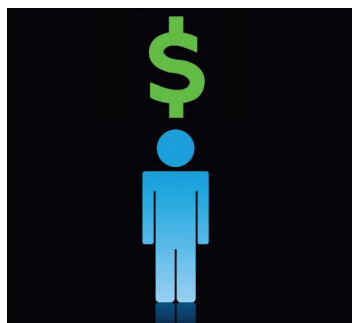


2. ERRORES DE DIRECCIÓN-GESTIÓN

- Inexperiencia y falta de preparación: los directivos deben actualizar sus habilidades de acuerdo con las necesidades que impone el crecimiento de la empresa.
- Ignorancia financiera o manejo de las finanzas como una empresa grande: la gestión financiera de una nueva empresa va más allá del mero registro contable, y

debe poner énfasis en la gestión inmediata (tesorería), más que en la estrategia a largo plazo.

- No prever la fluctuación de los Recursos Humanos: si el contador fuera la única persona que conoce "los números" de la empresa, ¿qué pasaría si un día decide abandonarla? Deben preverse las posibles entradas y salidas de nuevas personas.



3. ERRORES DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA

- Endeudamiento excesivo en lugar de inversión: si la empresa se financia con créditos y no con capital (accionistas), las consecuencias de una crisis serán mucho más graves.
- Falta de previsiones financieras: por falta de tiempo o conocimientos, el emprendedor no realiza las previsiones financieras y los acontecimientos lo encuentran de improviso.

tión: un mal control de los indicadores económico-financieros lleva a la consecuente desorientación de los directivos.

- Mal análisis de costos: las nuevas empresas carecen de referencias (estándares del sector o propios) para evaluar si su estructura de costos es eficiente. Con frecuencia no se entiende correctamente la diferencia entre los costos fijos y los variables.



Tu oficina aquí

CONTRATOS
EN PESOS

OFICINAS AMUEBLADAS Y EQUIPADAS EN RENTA

- Cero inversión inicial
- Contratos flexibles en tiempos de renta y número de oficinas, con espacios para 1 y hasta 100 personas
- Servicios secretariales y tecnológicos incluidos, como internet inalámbrico (WiFi) e IP Telephony
- Edificios inteligentes con ubicaciones estratégicas.
- 60 salas de juntas y una sólida imagen corporativa
- Más de 15 años de experiencia y más de 3,000 clientes nacionales e internacionales satisfechos

IZA BC CERCA DE TI

[Cuando tu seguridad es primero, 10 ubicaciones privilegiadas y estratégicas]

IZA BC SANTA MARÍA



IZA BC ELITE EQUUS
MONTERREY

O2 Vasconcelos
MONTERREY

Punto Sao Paulo
GUADALAJARA

Torre Platino
TIJUANA

Miravalle
MONTERREY

Torre AVALANZ
MONTERREY

Alestra
MONTERREY

Torre GIA
MONTERREY

Calzada del Valle
MONTERREY



Promete traer a los doctores en México al siglo XXI

Agilizará los pagos a su red de médicos y proveedores a través de su innovadora tecnología en línea, desde cualquier computadora o teléfono celular.

MexiCard Salud no sólo busca facilitar el acceso a los mejores servicios de salud para sus pacientes tarjetahabientes nacionales e internacionales, sino que también se enfoca en generar más ingresos para los médicos que forman parte de su comunidad.

Por ejemplo: ellos saben que en una búsqueda de servicios médicos en línea los resultados suelen mostrar varios links y perfiles. Entonces, ¿cómo llegarán a encontrar el suyo?

Al ser un proveedor de servicios médicos de MexiCard Salud, el médico tendrá su perfil personal en la página, donde podrá publicar su información de contacto, todas las sucursales y lugares donde ofrece consulta, carrera y estudios realizados, fotografías, videos y sitio web; así como sus promociones y paquetes de servicios y tratamientos, lo cual significa que tendrá todas las herramientas para hacer que nuestros pacientes lo conozcan.

Otros aspectos particulares que distinguen a esta opción son:

- Los pacientes portan una tarjeta de débito médica para uso específico con la red de médicos de MexiCard Salud, con la que efectuarán los pagos correspondientes. NO es necesario tener una terminal para tarjetas de crédito en su consultorio.

- El monto del pago es por el IMPORTE TOTAL, es decir, no existen tabuladores de precios, pagos mensuales o parciales, ni mucho menos la necesidad de cobrarle al paciente un deducible, como suele suceder en la mayoría de los planes de seguros de gastos médicos. Ésta NO es una compañía de seguros, más bien puede ser una alternativa o complemento a un seguro.



- El médico recibe el pago directamente transferido por vía electrónica a su cuenta bancaria. Podrá ver en tiempo real su estado de cuenta de pagos pendientes de pacientes ingresando a la página con su clave de usuario y contraseña. Los pagos no tardan en acreditarse más de 48 horas hábiles, dependiendo del banco.

- Los pacientes pueden comprar, cargar y recargar su tarjeta MexiCard Salud en cualquier momento, desde cualquier lugar del mundo, las 24 horas del día, a través de la propia página de internet o bien marcando un 01-800 desde toda la República o el 1-800 en Estados Unidos. Próximamente también podrán hacerlo por medio de cualquier dispositivo móvil o enviando un mensaje de texto desde su teléfono celular, y lo mejor de todo: ¡Es GRATIS!

Para obtener estas ventajas y todos sus beneficios, MexiCard Salud únicamente pone un requisito a los médicos participantes: brindar un 20% de descuento en el total de sus servicios a los pacientes tarjetahabientes.♥

¿Todavía no formas parte de la RED? Afiliate: www.mexicardsalud.com

¡Bally para todos,
y todos para Bally!

Night Time

Sácale cuerpo a tus noches.

Senior

Para los jóvenes de corazón.

Wedding

Entrenen juntos para ese día tan especial.

Executive

Trabaja tu cuerpo...
Estamos cerca de tu oficina.

B-Youth

Plan exclusivo para estudiantes.

Weekend

Nuestro programa de fin de semana.

Traveler

¿De paso por Monterrey?
Entrena con nosotros.

*Aplican restricciones.



BALLY
TOTAL FITNESSSM

www.ballyfitness.com.mx

VALLE
8363 8090

• SAN PEDRO
8004 9494

01 800 00 BALLY



En busca de una agencia publicitaria

Requisito para crecer

Por Marcelo Barreiro

Si no tiene contratados servicios profesionales de agencia para su comunicación publicitaria y planea ser exitoso en su negocio, debería pensar en los profesionales que lo apoyen en ese objetivo.

¿Hace falta una agencia?

A usted le va muy bien, está creciendo, gana mercado y dinero. No ha tenido necesidad de buscar una agencia profesional, ¿para qué? Así no "gasta" dinero, y de cualquier forma crece. Otras marcas han pasado ese estadio, les iba bien sin hacer demasiado en publicidad, y menos con agencias, pero un día todo cambió, aparecieron competidores, el mercado se acotó, la tasa de crecimiento bajó, lo que comunicaba ya era obsoleto, trillado, viejo y sin "condimento". ¿Sabe qué hicieron esas marcas? Recurrieron a una agencia profesional. Estoy hablando de marcas que vendían poco, les iba bien, pero hoy son reinas de su categoría y señalan el camino. El resultado: millones en facturación, expansión nacional e internacional, nuevas áreas y oportunidades de negocio, todo gracias a un buen trabajo de mercadotecnia que apuntó a consolidar los logros, que incluye el uso de publicidad creada por profesionales en esa materia: las agencias.

Un modelo particular

Cada anunciante transita por un momento propio y posiblemente requiera de servicios a la medida de ese instante, incluso con cierta frecuencia existe la necesidad de un cambio de agencia cuando se siente que el ciclo con la actual ha terminado. Esto nos lleva por lo menos a realizar un concurso de agencias que permita considerar nuevas ideas. Piense que esto sucede a diario en todo el mundo y con todas las marcas administradas profesionalmente y con enorme éxito mundial.

¿Tiene un plan de negocios y marketing desarrollado? Ésa es la base: la publicidad es una herramienta que colabora a convencer

a nuestro target de que compre y pruebe nuestro producto, pero se apoya en un plan que como empresario debe tener definido, de lo contrario, son disparos al aire. Cada anunciante requiere un modelo de agencia acorde al momento que transita, empezando por aquellas que puedan orientar estratégicamente en cuestiones de mercadotecnia y comunicación, continuando con las que aporten ideas diferenciales y creativas para su marca, y finalmente, consolidar el proceso cuando se está alcanzado un volumen de mercado amplio con agencias de medios donde recomiendo firmemente utilizar las Centrales de Medios con trayectoria.

La diferencia de tener una buena idea

Considero que aún no hay algo en una campaña que supere el poder de una buena idea creativa bien ejecutada. Agencias enfocadas en pensar para su marca o producto una comunicación que le dé frescura, identidad y personalidad, que valoran la idea, con profesionales en creatividad como redactores y directores de arte. En mi país, Argentina, esto es una fortaleza, y un creativo publicitario es respetado y requerido, pues sus ideas pueden producir millones de ganancias a un anunciante. Y esto es lo que importa a los empresarios exitosos en los mercados más importantes, no dudan en ir en busca de una agencia que contenga esos creativos y su capacidad única de hacer la diferencia en la comunicación de marcas y productos. ¿Sabía que en Monterrey y Saltillo tenemos varios? Hay gente con muy buenas ideas en el ámbito local, con premios internacionales y capacidad de hacer que una marca se expanda y entre en el corazón de la gente. ¡Búsquelos!♥

DATOS DEL COLABORADOR

Director del GPO Vallas Monterrey. Miembro de Internacional Advertising Association. Especialista en marketing, branding y publicidad. Docente de la UANL y el CEDIM. Ex Director de la carrera de Publicidad en la UADE y Gerente de Marketing, e-banking para BansasBanamex (Argentina). Licenciado en Publicidad (UADE), con posgrado en e-business (UP). Jurado de Interad Global (IAA) y Presidente del Jurado de selección La Silla Fest 2008. editorial@playersoflife.com



Con sus marcas, listos... ¡Arriba!



Puentes y Panorámicos

Monterrey | Guadalupe | Reynosa

Edison 1120 Nte.
Col. Talleres
Monterrey, NL

T. +52 (81) 8333.8817
+52 (81) 8333.9677
F. +52 (81) 8333.2491

www.emepeweb.com

contacto@emepeweb.com

Acabados residenciales

Tarea sencilla, sólo en apariencia

La construcción de una casa tiene sus implicaciones o dificultades, además del aspecto económico. En esta ocasión analizaremos uno primordial: el piso.

Para elegir un piso, primero debemos examinar algunas variables: ¿dónde y para qué se utilizará?, pues esto determinará si debe ser antide-rrapante, si estará en contacto con la humedad, cuánto tránsito tendrá y qué mantenimiento requiere, lo cual es necesario considerar antes de elegir colores, tamaño y textura, ya que no todos los pisos se recomiendan para todas las circunstancias, y fácilmente podemos incurrir en un error que ocasionará cambios, incrementando el costo general de la construcción.

La elección se vuelve menos complicada que si queremos hacer el cambio en la casa que actualmente habitamos. No es imposible y tampoco tendrá que mudarse a un hotel por semanas si desea otro piso. Puede lograrlo planeando por zonas, dependiendo de sus hábitos o costumbres, cerrando las zonas con menos tráfico e interrelación, y así avanzará sin tanto problema. Sólo tenga en cuenta si el piso nuevo se colocará sobre el anterior o si se retirará el actual: en el primer caso, considere recortar las puertas o algún mueble que esté hecho a la medida, y que la segunda opción es más tardada, y genera mayor ruido y escombros. Los tipos de piso más comunes son madera, concreto, cerámico-porcelanato, alfombras y plásticos.

La madera favorece un ambiente cálido, se recomienda colocarla en sitios donde no haya humedad o demasiado sol. Su costo es elevado y el tiempo de mantenimiento más alto, y requiere de mano de obra especializada. Algunos conceptos básicos a tomar en cuenta son el color, la veta y la resistencia.

El concreto pulido se puso en boga con las ideas minimalistas, espacios puros y sin decorados superfluos. Puede considerarse una buena opción por el bajo mantenimiento, impermeabilidad y economía. Necesita de

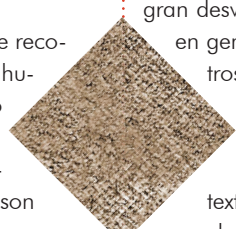
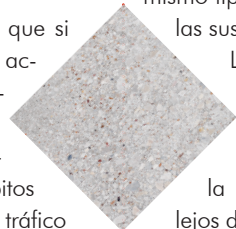
mano de obra especializada para obtener los fines óptimos del material.

Los cerámicos y porcelanatos son impermeables y de muy poco mantenimiento, resisten el tráfico pesado y son el material más utilizado. Su colocación es mucho más sencilla. Los puntos en contra puede ser que pierden color con el paso del tiempo o dependiendo del tráfico, por lo que en consecuencia hay que reemplazar algunas piezas desgastadas y será difícil encontrar el mismo tipo, color o modelo de piso, y aún teniéndolo, las sustituciones suelen ser muy notorias.

Las alfombras dan calidez, sus propiedades aislantes térmicas y acústicas otorgan valor estético, no requieren realizar obras para su instalación, sin embargo, es imprescindible la mano de obra especializada y mantenerlas lejos de las áreas húmedas. La variedad de texturas, colores, fibras y estilos es muy extensa, por lo que será necesario conocer ciertos conceptos básicos de tratamiento de hilos, clases o texturas para tomar la mejor decisión.

Finalmente, los pisos plásticos se adhieren directamente a la superficie del concreto para simular otro material; este tipo de acabado es muy sencillo de instalar y de muy poco mantenimiento. La gran desventaja es que su valor estético es bajo, pues en general el grado de realismo de imitación de otros materiales es muy pobre.

Existe una extensa diversidad en lo que concierne a pisos. Además habrá que considerar la combinación con los colores o texturas de los muros y cielos, y otros accesorios o adornos para lograr una perfecta armonía entre los acabados y así obtener el resultado deseado, impregnado del sello o gusto personal.♥



Arq. Alfredo Peraza

DATOS DEL COLABORADOR

Cuenta con estudios en el Politécnico di Torino, Italia (1999). Cofundador de Tékné (2003), despacho especializado en diseño y edificación. Profesor de Cátedra en el ITESM Campus Monterrey, ha desarrollado proyectos a nivel nacional e internacional, y es articulista en el blog Te-knews.com.mx (arquitectura, construcción y promotoría). editorial@playersoflife.com

El Mejor Servicio de Mensajería en México



 **QualityPost**

Estés donde estés

Catamarca No. 2129, Col. Residencial La Española,
Mty., N.L., C.P. 64820 Tel. +52 (81) 82 88 90 00
www.qualitypost.com.mx

Arreglar lo que no funciona



Romper tabús y decidimos por el cambio

En una empresa cuando las cosas no funcionan, tienen que repararse para que todo siga su curso. Lo mismo debería ocurrir con nuestro sistema político.

Por David Pérez Esparza

Hace algunas semanas el Presidente Calderón presentó a los mexicanos un paquete de iniciativas para transformar aspectos clave del sistema político nacional. Una de ellas llamó muchísimo la atención: propuso que en las elecciones presidenciales, el ganador debe llevarse más de la mitad de los votos, y que en caso contrario, los dos que hayan obtenido el mayor número pasen a una segunda vuelta donde finalmente se decida el triunfador. Imagine qué hubiera pasado de haber existido esta ley en 2006, cuando López Obrador y Calderón se disputaron hasta el último de los votos. Quizá, como dicen, otro gallo nos hubiera cantado.

Rompiendo tabús

La iniciativa es interesante porque pretende romper el tabú de la reelección al proponer que los alcaldes y legisladores federales permanezcan en el cargo con un periodo límite de 12 años. Paradójico, pues mientras estamos con las serpentinadas del centenario de la Revolución al mismo tiempo nos encontraríamos discutiendo una propuesta para que los funcionarios públicos puedan reelegirse.

Por si fuera poco, en estos 10 puntos hay otros argumentos que millones de ciudadanos aplaudirían de inmediato. Claro: ¡la reducción del Congreso! De aprobarse tal y

como está, con la reforma se eliminarían 32 escaños para que sólo queden 96 senadores de los 128 que son hoy. Algo similar ocurriría con los diputados federales, que pasarían de 500 a 400.

Y quizá en esto último la propuesta se quedó corta. Los plurinominales, que nacieron en 1976 para asegurar una mayor representación de los partidos opositores, ya no tienen mucho sentido. En ese entonces pretendieron servir para que el mundo pensara que en México había democracia y que no sólo el PRI podía llegar al poder. Hoy muchos creen que son innecesarios. Más aún, se piensa que contar con diputados que llegaron al puesto representando a sus partidos, inclusive sin siquiera hacer campaña, es un incentivo por demás peligroso que ha de corregirse.

Antes de decidir

Cuando uno va a comprar algo, tiene que probarse, ver cómo le queda, cómo se le ve. Si coincide conmigo, y aunque la propuesta es a nivel federal, quizá valga pena hacer una reflexión: ¿cómo viviríamos una reforma de este tipo si se implementara algo similar en Nuevo León?

Quizá Adalberto Madero en lugar de dedicarse a una campaña tan costosa y sucia por tres años, hubiera preferido ser un buen Alcalde, reelegirse y a mediano plazo, con

todos los méritos, fácilmente convertirse en Gobernador.

Los diputados locales que realmente aportaron al Congreso hasta 2009 seguirían como tal. Quizá serían pocos, pero pesarían más por su calidad que por su cantidad, y por ello, valdría la pena mantenerlos ahí, no sólo por su excelente vínculo ciudadano —imprescindible para reelegirse—, sino porque seguirían aportando sus conocimientos y experiencia en la complicada labor de hacer auténticas leyes.

¿Y si se aprueba? Mauricio tendría suficiente tiempo para blindar San Pedro, Larrazabal para posicionar a Monterrey como el orgullo de México, e Ivonne y Clara Luz para demostrar que por sus hechos, merecen gobernar más tiempo Guadalupe y Escobedo.

Si la máquina no sirve, hay que arreglarla. Y si como ciudadanos ya sabemos que no camina, es tiempo de ir buscando las nuevas piezas. ▼

DATOS DEL COLABORADOR

Internacionalista y Maestro en Política Pública por la EGAP con estancia en la KSG de Harvard University. En 2008 recibió el Premio Estatal de Administración Pública. editorial@playersoflife.com



ramiro valenzuela
fotografía

SOCIALES RETRATOS COMERCIAL EDITORIAL

www.ramirovalenzuela.com
info@ramirovalenzuela.com

Restaurante Papitos Gran inauguración



Fabián González, Luisana Romero y Gabriel Fernández



Karl Heinz Becker y Roberto Serrano



Patricia Perez-Gavilán, Bárbara Martínez, Ángela Salinas y Brígida Sada



Gastón González y Ricardo Gaviño



Liza von Rossum de De la Garza y Laura Fernández

El jueves 25 de febrero se llevó a cabo la inauguración del restaurante Papitos, ubicado en nuestra ciudad. Antes de la apertura oficial del local, los asistentes hicieron una oración de la mano de un cura de la localidad, con la intención de deseárselo éxito al nuevo negocio.

Una vez abierto al público, algunos de los distinguidos asistentes disfrutaron del lugar viendo un partido de futbol de un equipo local, mientras que otros gozaban de una amena conversación. ▼



Belleza, rareza y durabilidad

Tres puntos para seleccionar un diamante



Blanca de Treviño y David Treviño

El jueves 11 de febrero Eternity Diamonds recibió a más de 150 jóvenes, quienes escucharon una plática sobre la importancia de saber elegir el diamante perfecto para ese momento especial. Más tarde, Luis García Peña habló sobre la relevancia en lo referente a la inteligencia emocional y al hecho de conocerse a uno mismo al escoger una pareja.

Entre los asistentes al evento se sorteó un diamante con un valor de cuatro mil 950 dólares, y Xavier Álvarez de la Garza resultó ganador, el propietario de Eternity Diamonds, David E. Treviño y su esposa, Blanca González de Treviño, hicieron entrega del premio.♥



Roberto Zepeda, Alfredo de la Torre, Gilberto de Hoyos y Cristóbal Sandoval



Francisco Gaehd y Juan Pablo Welsh

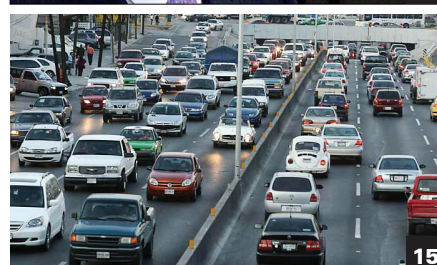


Andrés Borrego, Daniel Urreta, Edmundo Martínez y Lalo Vargas



Eugenio Porte, Mauricio Durán y Arturo Villarreal

RESUMEN DE FEBRERO



- 1. Barack Obama pidió al Congreso de EU endurecer la política contra migrantes • 2. El ejército afgano abrió sus puertas a las mujeres • 3. El ex Presidente hondureño Manuel Zelaya confirmó su deseo de vivir en México • 4. El grupo de países industrializados G7 está dispuesto a condonar las deudas de Haití • 5. Hillary Clinton aseguró que la amenaza de Al Qaeda es mayor que la de Irán • 6. China expresó su oposición ante el encuentro de Barack Obama y el Dalai Lama • 7. Enero fue el mes más violento de los últimos años en México, con más de 900 muertes relacionadas al crimen organizado • 8. Las lluvias colapsaron al Distrito Federal y 19 Estados del país • 9. La Suprema Corte de Justicia de la Nación avaló el IETU • 10. El Secretario de Gobernación Fernando Gómez Mont renunció al PAN • 11. El Presidente Felipe Calderón ofreció disculpas a los familiares de los 16 jóvenes asesinados en Ciudad Juárez • 12. Diputados rechazaron iniciativa del Gobernador de Chihuahua, José Reyes Baeza, para trasladar los poderes del Estado a Ciudad Juárez • 13. Este año el estado de Nuevo León recibirá 437 millones de pesos para aplicarlos en seguridad pública • 14. La Secretaría de Control Urbano de San Pedro analiza las solicitudes iniciales para la construcción de las tiendas Wal-Mart y Sam's en el Municipio • 15. Según cifras del 2009, Nuevo León se encuentra entre los cinco Estados del país con un mayor índice de robo de automóviles



TechnoMarine

GENÈVE



BLACKWATCH

45 MM
CHRONOGRAPH
BLACK PVD AND 316 STAINLESS STEEL
200 M WATER RESISTANCE

GHIBERTI 
arte milenario

Galerías Valle Oriente
Av. Lázaro Cárdenas No. 1000 L-1141
Col. Valle Oriente, Monterrey, N.L. Tel. 8486 0303
www.ghiberti.com.mx

Plaza Fiesta San Agustín
Batallón de San Patricio No. 1000 L-2432 Residencial
San Agustín, Garza García, N.L. Tel. 8368 4811
info@ghiberti.com.mx

Plaza Fiesta Anáhuac
Av. Manuel L. Barragán No. 325 Nte. L-1155
Col. Residencial Anáhuac San Nicolás de los Garza, N.L.
Tel. 8332 2644

Welcome to Planet Power. BMW S 1000 RR



Sierra Motors

Fundadores esq. David A. Siqueiros 101
Col. Valle Oriente, 66269 Garza García, N.L.

Tel: 50.35.35.50

etrevino@sierramotors.com.mx

rorta@sierramotors.com.mx

BMW Motorrad

www.bmw.com.mx



El placer de conducir

