

PLAYERS **OF LIFE**

BUSINESS & PLEAS

▶ Sierra de Arteaga

Deportes y actividades invernales

▶ Carmelo Rodero

Vinos de tradición
un placer para los más exigentes

▶ Impacto en la calle

Ventajas de los espacios publicitarios
en exteriores

Fernando Landeros

Presidente de Fundación Teletón

Sólida vocación altruista

Lujo y
belleza

Catálogo de joyas
que
DESLUMBRAN

DICIEMBRE 2009 MONTERREY

\$30.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309



Tu oficina aquí

OFICINAS AMUEBLADAS Y EQUIPADAS EN RENTA

- Cero inversión inicial
- Contratos flexibles en tiempos de renta y número de oficinas, con espacios para 1 y hasta 100 personas
- Servicios secretariales y tecnológicos incluidos, como internet inalámbrico (WiFi) e IP Telephony
- Edificios inteligentes con ubicaciones estratégicas
- 60 salas de juntas y una sólida imagen corporativa
- Más de 15 años de experiencia y más de 3,000 clientes nacionales e internacionales satisfechos

IZA BC CERCA DE TI

[Cuando tu seguridad es primero, 10 ubicaciones privilegiadas y estratégicas]



IZA BC
TORRE ALESTRA



IZA BC
CALZADA DEL VALLE



IZA BC
O2 VASCONCELOS



IZA BC
SANTA MARÍA



IZA BC
MIRAVALLE



IZA BC
TORRE GIA

www.izabc.com.mx

T. 8000-0000



CONTRATOS
EN PESOS



IZA BC
GUADALAJARA



IZA BC
TIJUANA

IZA BC VALLE ORIENTE



Carta

Editorial

Edición 37 Diciembre 2009



Hemos llegado al final de un año más, en que tuvimos la gran fortuna de compartir contigo nuestro trabajo editorial. Esta temporada nos abre un espacio de reflexión y evaluación, tareas imprescindibles para realizar sólidas proyecciones a futuro. Pero también las celebraciones decembrinas nos brindan la atractiva oportunidad de sentir el ambiente festivo al máximo, así como de dar y recibir los mejores y más sorprendentes obsequios. Con la idea de acompañarte en esta agradable labor, te ofrecemos nuestro contenido central Joyas que deslumbran, en el que encontrarás una selección que combina lujo y belleza, y que de seguro te será de gran utilidad.

En portada e Historias de Éxito nos invade la inspiradora presencia de Fernando Landeros, un hombre que es ejemplo de la vocación que todos los seres humanos debemos tener por nuestro prójimo. Presidente de Fundación

Teletón y con una larga trayectoria al frente de múltiples asociaciones dedicadas al altruismo, nos comparte sus éxitos y su gran sensibilidad hacia las tareas enfocadas al bien común, las cuales siempre requieren de nuestro apoyo y nos convierten en una sociedad más solidaria y por lo tanto, mejor en todos los aspectos.

Siguiendo la temática principal Joyas que deslumbran, en la sección Profesionales te presentamos a David Camba, Director de Marketing de Graham; Franc Vila, diseñador de la relojería del mismo nombre, y Miguel Ángel Pérez, Director General de Louis Vuitton México, para que conozcas mejor a tres marcas que en definitiva tendrán un gran impulso el año entrante.

Deseamos que pases muy felices fiestas de Navidad y Año Nuevo, y te esperamos en el 2010, para continuar ofreciéndote lo mejor de PLAYERS of life. ♥

Arturo Villarreal Torres

Alejandro Martínez Filizola

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & PLEASURES

DIRECCIÓN GENERAL
Alejandro Martínez Filizola
alejandro.martinez@grupomacom.com

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL
Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada
mariana.ramirez@grupomacom.com

GERENCIA CREATIVA REGIONAL
Victor H. Blankense P.
victor.blankense@grupomacom.com

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL
Alejandra Aguilar Vilardell
alejandra.aguilar@grupomacom.com

ADMINISTRACIÓN REGIONAL
Mónica Álvarez Carrillo
monica.alvarez@grupomacom.com

DIRECTOR EJECUTIVO
Arturo Villarreal Torres
arturo.villarreal@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL
Elva Nohemí González Castillo
elva.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO
José Martínez Borrego
jose.martinez@grupomacom.com

GERENTE COMERCIAL
Karem Vanessa Balbás
karem.balbas@playersoflife.com

EJECUTIVO DE VENTAS
Eugenio González-Paulada
Francisco Yturria

ASISTENTE ADMINISTRATIVA
Perla Grisel Macías Coronado
perla.macias@grupomacom.com

FOTOGRAFÍA DE SOCIALES
Ernesto González

LOGÍSTICA
Ricardo Vega Flores

COLABORADORES
Francisco Wolberg / Gloria del Carmen Muñoz R. / Humberto Guajardo Acuña / Esteban de Givés / Marcelo Barreiro / Javier Prieto / Alfredo Peraza / René Díaz / David Pérez / Miguel Báez Durán / Daniel Herrera / Jenny Miranda

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón
Tels: (871) 192 34 34, (871) 712 34 56
(871) 192 47 68, (871) 192 47 69
C/da. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro
27000 Torreón, Coahuila, México
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Plaza Comercial Pabellón Vasco. Local 10-2º piso
Vasconcelos 192 Pte.
66220 San Pedro Garza García, N.L. México.

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Chihuahua
Lateral Ortiz Mena # 1607. 2º Piso
Colonia Residencial Campestre
31238 Tel. (614) 200 37 08 / 09
Chihuahua, Chihuahua, México

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 2 No. 37. Fecha de publicación: 1 de diciembre de 2009. Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM. C/da. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro, C.P. 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Victor H. Blankense P. Certificado de Licitud, Título y Contenido: En proceso. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

Celsa Impresos

celsaimpresos.com.mx
(871) 159-1135/36
ventas@celsa@celsaimpresos.com.mx
01800-00 CELSA (23572)

The  Most powerful letter in the world.



Marcamos otra vez la pauta con los nuevos modelos **BMW X5 M** y **BMW X6 M**. Gracias a sus 555 Caballos de Fuerza y al poder innovador del motor **M TwinPower Turbo**, llega de 0 a 100 en 4.7 segundos. Combinado con el primer **xDrive** y el **Dynamic Performance Control**, diseñado especialmente para **M**.
www.bmw.com.mx

Nuevos BMW X5  y BMW X6 

Sierra Motors
Fundadores esq. David A. Siqueiros 101
Col. Valle Oriente
66269 San Pedro, Garza García, N.L.
Tel: (81) 50.35.35.50

Nuevo BMW
X5 M
X6 M

www.bmw.com.mx



El placer de conducir



CONTENIDO Diciembre 2009



46 Historias de Éxito
Fernando Landeros



28 Joyas que deslumbran

Profesionales

- 20** Franc Vila
Director General de Franc Vila
- 21** Miguel Ángel Pérez
CEO de Louis Vuitton México
- 22** David Camba
Director de Marketing de Robert Graham



10
PLAYER DEL AYER

José A. Mugerza fundador del Hospital Mugerza

16
PERFILES

Carmelo Rodero, vinos de tradición



8 ENCICLOPLAYERS
Las joyas más famosas

10 Numeralia
Navidad en México

55 NUTRICIÓN
Miedo a ganar peso en las fiestas navideñas



24
OUTDOORS
Sierra de Arteaga

74
BEST SELLERS
Las mejores recomendaciones



COACHING
MindSET **60**

LIDERAZGO
Consejos para no bajar la guardia **66**

FRANQUICIAS
Una opción de negocio para el 2010 **70**



- Para empresas que requieren soluciones probadas y de fácil implementación, contamos con un catálogo de productos estándar.
- Para las empresas que desarrollan sus propias soluciones, contamos con gran variedad de terminales especializadas, herramientas de desarrollo, servicio de acceso inalámbrico y una amplia gama de planes.

Banda Ancha Telcel

El servicio de Banda Ancha Telcel permite la conexión a Internet con velocidades de hasta 1.5 Mbps a través de la red de Telcel, utilizando una laptop y una tarjeta de datos PCMCIA, ExpressCard o módem USB, lo que permite contar con una conexión de banda ancha con total movilidad.

Ya no es necesario estar conectado a Internet a través de cables o Hot Spots, lo que limita la movilidad de usuario. Ahora sólo se requiere insertar la tarjeta de datos en la laptop y ejecutar la aplicación para gozar del acceso a Internet en cualquier lugar donde se tenga cobertura Telcel.

ZTE 626



Huawei E 160



Sony Ericsson MD 300



Comunicación Móvil

Llamadas Nacionales Ilimitadas

Es una herramienta de comunicación útil para empresas de cualquier tamaño, ya que por una renta mensual fija podrá gozar de llamadas ilimitadas con todos los integrantes de su grupo de trabajo, además de que brinda la opción de comunicarse también ilimitadamente con clientes, proveedores, familiares y amigos.



iPhone



Samsung Omnia



LG KP570

Ahora puedes incluir Números Elegidos en tu Red
(Pregunta a tu ejecutivo)

Oficina Móvil Telcel

Reciba y envíe su correo electrónico directamente desde su celular con Oficina Móvil. Administre mejor su tiempo, sus contactos y tareas; organice citas, asigne tareas o revise documentos fuera de la oficina. Mantenga su información actualizada y segura con la solución de correo Oficina Móvil.



Palm TREO Pro
Windows Mobile 6.1



Nokia E71
Symbian



Samsung Bjack I 617
Windows Mobile 6.1

Blackberry™



Blackberry Bold 9000



Blackberry Pearl 8220



Blackberry Pearl 8120

Solución Inalámbrica de "Extremo a Extremo".
Obtenga de su dispositivo móvil las siguientes características:

- Correo electrónico (al instante).
- Teléfono integrado, compatible con nuestros servicios de voz.
- Acceso a datos de la empresa y aplicaciones propias de su compañía más allá del e-mail.
- Organizador "Conectado" siempre sincronizado con su PC.
- Internet (Acceso a WAP y WEB).
- Opciones de servicio desde \$113.85 (IVA incluido) BISMART (una cuenta incluida).

Para mayores informes:
VENTA A EMPRESAS

(81) 8319 - 4000 exts. 4010 y 4008 / Fax. 8378 - 1530

Av. San Pedro No. 212 Sur, Col. del Valle. Garza García, N.L.

Sorprendentes Joyas

Desde tiempos inmemoriales el ornato de las piezas de joyería ha sido un complemento de la vida de monarcas y personas de poder. Innumerables historias y leyendas han surgido a su alrededor; aquí te presentamos algunas de las más impactantes.

Black Caviar

De edición limitada, este reloj está construido en una carcasa de oro puro blanco de 18 kilates y cientos de diamantes negros que suman un total de 34.5 kilates, cortados con gran precisión. Perteneciente a la marca Hublot, esta pieza tiene un costo de 718 mil 493 euros y contiene 322 diamantes en la carcasa, 179 en su contorno y otros 30 en el cierre de la pulsera de goma. Su nombre, Black Caviar, surge de la similitud de los diamantes con el caviar negro.



Perlas de intercambio

Cartier es una marca que no ha escapado a la atracción de las perlas, piedras que ha aplicado en muchos de sus diseños. Sin embargo, para esta firma francesa, estas gemas son algo más: en 1917, un collar de doble vuelta con valor de un millón de dólares, fue entregado a manera de intercambio por un edificio en la Quinta Avenida de Nueva York, inmueble que hoy en día aún es sede de la firma en esa metrópoli.



Anillo papal

La costumbre de que los pontífices porten este anillo se remonta al papado de Clemente IV, en el siglo XII. En esa época los sumos sacerdotes utilizaban la sortija para rubricar los documentos privados. El anillo es de oro, tiene grabada la imagen de San Pedro y el nombre de su dueño en latín. Cuando el papa muere, esta joya es destruido con un mazo de plata y sus restos se funden para crear la que portará el nuevo pontífice en la ceremonia de entronización.



Diamante Taylor-Burton

En 1969 el actor Richard Burton adquirió un diamante Cartier de 69 kilates en más de un millón de dólares, el cual obsequió a su entonces esposa Elizabeth Taylor, quien lo lució por primera vez como colgante en la fiesta de cumpleaños de la princesa Grace de Mónaco. Diez años más tarde la pareja se separó y Elizabeth vendió el brillante en tres millones de dólares, dinero que invirtió en la construcción de una escuela en Bostwana.



Alhajas de la corona británica

Son una serie de joyas, insignias y elementos pertenecientes a la casa real británica. Tienen como muestras principales a las coronas reales e imperiales de Inglaterra, Escocia e India. Es considerada la colección más valiosa del mundo, con 22 mil 599 piezas invaluable, las cuales son custodiadas en la Torre de Londres. Su historia se remonta a unos mil años atrás, sin embargo, ha cambiado innumerables veces durante los siglos posteriores.





HEARTS ON FIRE®

THE WORLD'S MOST PERFECTLY CUT DIAMOND™



ROBERTO COIN CENTO COLLECTION

THE ULTIMATE 100 FACET DIAMOND



Eternity Diamonds

...deja que tu imagen Brille



*...en Diamantes
hacemos la diferencia*



Galerías Monterrey

Local 126

8347 6221 • 8123 4899

Paseo San Pedro

Local 135

8100 6221 • 8100 9212

Matriz

Calz. San Pedro 210-A Nte.

Col. del Valle • 8356 6404

Navidad mexicana

En promedio los mexicanos reciben **4,351** pesos de aguinaldo.

59% de las personas planean la forma en que gastarán su aguinaldo.

1 de cada **10** personas dice utilizar la prestación para ahorrar y poco menos del **1%** completa el enganche de una casa habitación.

En la época decembrina las tiendas de auto-servicio y departamentales concentran **30%** de sus ventas de todo el año.

Anualmente los mexicanos compran **1,300,000** árboles de Navidad naturales, y de ese total, el mercado local únicamente aporta **300,000**.

Sólo **19.5%** de casi **20** millones de mexicanos que reciben aguinaldo lo destina al ahorro.

En promedio, durante las tres semanas de la temporada de fin de año, la ocupación hotelera en el país alcanza **50.90%**.

La actividad restaurantera aumenta hasta **20%** durante la época decembrina.

27.8% de los mexicanos utiliza su aguinaldo para costear gastos de la temporada, como cenas, posadas, regalos, juguetes y vacaciones.

Solamente **20.3%** de los mexicanos utilizan el aguinaldo básicamente para saldar deudas.





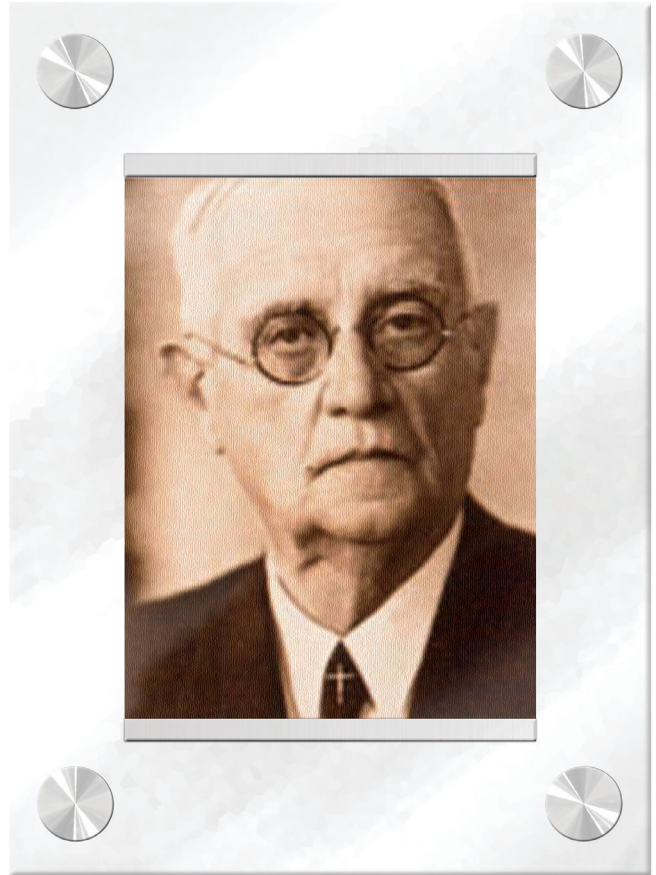
un peu d'air sur terre


LACOSTE

José A. Muguerza

Fundador del Hospital Muguerza

Por José Manuel Gómez Porchini
Miembro del Colegio de Abogados de Monterrey, AC



Un hombre que no buscó traspasar sus límites para desaparecerlos, sino que sólo hizo bien lo que debía.

Entre los requisitos que hacen sobresalir de entre los demás a una persona, están su amor y pasión por el trabajo, sus ganas de querer ser y hacer más, y no de tener más. Ésas son cualidades que encontramos por completo en un personaje regiomontano, pues nació en plena capital de Nuevo León, y además fue hijo de regios y casado con una mujer de estas mismas tierras.

Como todo buen neoleonés, empezó a desarrollarse en el negocio familiar, y terminó siendo ejemplo de lo que se puede lograr con tesón, trabajo y determinación. Es más conocido por haber fincado un verdadero palacio (en toda la extensión de la palabra): el Hospital Muguerza, que por su intervención en todas las grandes compañías de Monterrey.

Efectivamente, José A. Muguerza, junto con José Calderón, hermano de su esposa Francisca, participó en la fundación y manejo de varias de las principales empresas del norte de México: Cervecería Cuauhtémoc, de donde fue Secretario y Tesorero por 33 años ininterrumpidamente, como también fue fundador de Vidriera Monterrey, Banco Mercantil del Norte, Fábrica La Victoria, Cementos Mexicanos (ahora Cemex), Fundidora Monterrey, Hotelera Colonial y muchas otras relevantes compañías.

Nacido el 7 de diciembre de 1858, sus padres Antonio Muguerza y Refugio Crespo, le enseñaron los valores de honestidad y entrega a los demás como soporte de vida, bases que lo convirtieron, con

el paso de los años, en uno de los filántropos más recordados de la Sultana del Norte.

En pocas palabras, José A. Muguerza es un ejemplo de lo que puede llegar a ser un hombre cuando busca, primero que nada y sobre todo, el bien común. Consiguió transitar de ser el dueño de una pequeña empresa, a copropietario de una de las cementeras más grandes del mundo, de la principal empresa de vidrio de América Latina, del único banco mexicano que aún subsiste y de un conglomerado de hospitales que están a la altura de los mejores del mundo.

Nada más, pero nada menos. Y ese héroe, es regiomontano. Es del norte. Es mexicano, como usted y yo. Por ello, precisamente, nos dejó por herencia un compromiso moral muy grande, que no debemos perder de vista en ningún momento.

José A. Muguerza falleció el 14 de marzo de 1939, pero su legado continúa vivo para las siguientes generaciones. Vale la pena seguir sus pasos.♥

CONTACTO CON EL COLABORADOR editorial@playersoflife.com

PLAYERS of life invita a los lectores a sugerir personajes para esta sección; agradeceremos el envío de sus mensajes a victor.blankense@grupomacom.com



40 WEST

—◆—
STEAKHOUSE

Fiestas Navideñas

Posadas para Empresas

Menús Ejecutivos

Cenas para Grupos



*Contamos con nuestro
Salón Privado*



Mas Información: www.40west.com.mx/posadas



Fiesta de Fin de Año 2009

Cena a 5 Tiempos
a partir de las 8:30 p.m.

Programa:

Banda en Vivo
Bailaoras de Flamenco
Mariachi

Mas Información: www.40west.com.mx/fiesta2010

batallón de san patricio 109
valle oriente t 8363 5151
www.40west.com.mx

Keith Law

Buchanan's deja su producto en manos de un experto

Con más de 30 años de experiencia, en octubre del 2009 Keith Law presentó a su "bebé": Buchanan's Master.

Por Elva González

Keith Law, a quien se le pidió ser el Master Blender para esta nueva mezcla de la casa Buchanan's, identifica a un Blender como una persona con mucho conocimiento de lo que es el whisky escocés, y que entiende a la total perfección los sabores que se utilizan para crearlo y de igual manera, lo que puede afectar el sabor resultante.

"Tienes que estar seguro de que la mezcla encaje bien en lo que es la familia de Buchanan's, viendo que muchos de sus integrantes son mujeres, entonces, era necesario considerar que ellas también pudieran saborear y deleitarse con este concepto de whisky", dijo Law.

Sintió atracción para trabajar con esta casa de whisky escocés porque pensó que Buchanan's realmente conoce lo que la gente busca, tanto en lo que se refiere a sabor, como en cuanto al producto final.

Acerca de la identificación de un PLAYER con Master Buchanan's, mencionó: "Creo que es alguien que entiende y disfruta del deluge"; y explicó: "porque tiene una concentración de malta mucho más alta, por lo tanto lo hace más intrigante, un poco más rico de sabor, más completo".

Para todos los que desean convertirse en un Blender, Keith Law señaló algunos tips esenciales: "Básicamente, experimentar, aprender más, leer más acerca de whiskeys, convertirse más en un científico de lo que es el whisky, porque cuando entiendes de dónde vienen los sabores, entonces mezclarlos y convertirlos en algo que realmente pueda gustar al público se convierte más que nada en un trabajo artesanal".

Finalmente, Law nos comparte que su mayor reto es lanzar una nueva mezcla al mercado y que el resultado conseguido sea bien recibido por los consumidores. ♥



TEST

Buchanan's: Clásico

Master Blender: Artista

Bebida: Disfrutar

Alcohol: Disfrutar responsablemente

Elegancia: Sofisticación

Calidad: Marca completa. Calidad de la marca

Fiesta: Alma



mani maalai EARTH INSPIRED JEWELRY

plaza calzada 401 t.83356259 manimaalai.com



Uva, ciencia, vino y arte

Bodegas Rodero

Dentro de una arraigada familia unida al vino, Carmelo Rodero ha logrado transmitir su pasión y fuerza por este mundo, para crear una variedad de vinos que se distinguen por su calidad.

—¿Cómo y cuándo inició operaciones Bodegas Rodero?

—La primera cosecha de Bodegas Rodero se realizó en 1991, año en que Carmelo Ro-

dero se desvincula de la prestigiosa bodega Vega Sicilia y empieza su propia andadura con mucha ilusión, siguiendo los pasos que habían marcado sus antepasados más re-

cientes: sus bisabuelos elaboraban el vino en los clásicos y antiguos lagares, hasta que sus abuelos fundaron la Cooperativa Vinícola de Pedrosa de Duero, en Burgos. Desde enton-



ces ha seguido un largo y difícil camino que lo llevó a crear su propia bodega a principios de los noventa.

—¿Cómo se introdujo Carmelo Rodero en la viticultura?

—Carmelo Rodero nació entre viticultores y su pasión por la viña se produjo prácticamente desde el momento de su nacimiento, siendo

miembro de la cuarta generación dentro de una arraigada familia unida al vino.

—Sabemos que la esposa e hijas de Carmelo Rodero también se han involucrado en este negocio, convirtiéndolo en una empresa netamente familiar. ¿Qué valor extra le añade esto a Bodegas Rodero?

—Carmelo ha transmitido su pasión y fuerza por este mundo a todos los que lo rodean, por ello esta familia burgalesa lucha unida para crear los mejores vinos de la ribera del Duero. La juventud y energía de las hijas de Carmelo, unidos al esfuerzo y la experiencia de Carmelo y su esposa, aportan un valor añadido a la bodega, creando un entorno ideal para que los vinos Carmelo Rodero se ubiquen en lo más alto.

premio obtenido ha sido una medalla de oro otorgada al Valtarreña 04, en MUNDUSvini, uno de los concursos vinícolas más prestigiosos del planeta.

—¿Utilizan alguna técnica especial para la elaboración de sus productos?

—Nuestros vinos son elaborados mediante un sistema por gravedad, único y patentado por Bodegas Rodero, en el cual es el depósito el que busca a la uva por medio de un mecanismo giratorio.

—Bodegas Rodero cuenta con sus propias viñas. ¿Qué cuidados o técnicas siguen para asegurar la calidad de la cosecha?

—Cada uno de nuestros viñedos es único y singular, por ello la atención hacia éstos

Bodegas Rodero está presente en más de la mitad de los países del mundo.

—¿Dónde tiene presencia Bodegas Rodero?

—Bodegas Rodero está presente en más de la mitad de los países del mundo. 60% de los caldos se distribuyen en España, y el resto se dirige a países europeos y americanos con una destacada presencia en Latinoamérica.

—¿Qué variedad de vinos ofrece y qué características los distinguen de otras marcas?

—Bodegas Rodero ofrece una línea de seis vinos (joven, joven roble, crianza, reserva, Pagos de Valtarreña y TSM), elaborados pensando en los gustos de los consumidores; los vinos van desde la pura fruta del vino joven, pasando por la sutileza del crianza, hasta llegar al poderío y fuerza de Pagos de Valtarreña y TSM.

—¿Cuáles son los reconocimientos que han recibido sus vinos?

—Desde que Bodegas Rodero comenzó su andadura, ha recibido premios y menciones en todos y cada uno de sus vinos. El último

es individual, posibilitando la obtención del máximo partido de su suelo, variedad y orientación.

—Además de la producción y venta de vinos, Bodegas Rodero se ha ocupado de fomentar el enoturismo. ¿Cómo surgió esta idea?

—Rodero es una bodega que pretende interactuar con el cliente y por ello queremos darles a conocer el proceso de elaboración de nuestros vinos.

—¿Qué perspectiva de crecimiento a mediano y largo plazo tiene Bodegas Rodero?

—Desde nuestros inicios hemos crecido de manera ininterrumpida, debido a que hemos ido plantando cada año nuevos viñedos y ampliando las instalaciones de bodega con los sistemas de punta y más innovadores con el objetivo de que nuestros vinos sean consumidos en el mayor número de países posible. ♥

Tim Burton El genio detrás de la sombra

Escenarios sinuosos y lúgubres, al igual que personajes excéntricos y sombríos, han convertido varios de trabajos de este director cinematográfico en películas de culto, demostrando así que también lo que no brilla puede llegar a ser oro.

-Timothy William Burton nació el 25 de agosto de 1958, en la ciudad de Burbank, California.

-Aunque introvertido, de pequeño disfrutaba asustar a sus vecinos simulando asesinatos con un hacha, de ahí recibió el sobrenombre de Axe Wound.

-Mediante una beca otorgada por Disney, asistió al Cal Arts Institute, y poco después comenzó a trabajar como animador en esos mismos estudios.

-Además de director, en el mundo del cine también suele desempeñarse como productor, escritor y diseñador.

-Su equipo predilecto de trabajo está compuesto por el actor Johnny Depp, el músico Danny Elfman y su pareja Helena Bonham Carter.

-Su escritor favorito es Edgar Allan Poe.

-Durante su infancia le fascinaban las películas de monstruos, dentro de las cuales uno de sus personajes favoritos era Godzilla.

-Tuvo la oportunidad de trabajar con su héroe, el actor Vincent Price, hasta sus últimos días de vida en la película de *Edward Scissorhands* (1990), donde interpretó al excéntrico científico que da vida a Ed.

-Uno de sus primeros trabajos importantes, *Beetlejuice* (1988), obtuvo ganancias por alrededor de 80 millones de dólares y el premio Oscar al mejor maquillaje.

-Actualmente está casado con Helena Bonham Carter, con quien tienen dos hijos, un varón llamado Billy-Ray Burton, y la pequeña Nell.

-En el 2001 compró una casa al lado de la que tenía su actual esposa Elena Bonham Carter en Londres, y hoy ambas propiedades se encuentran unidas por un pasillo, aunque Elena ha declarado que duermen en habitaciones separadas debido a que él ronca.

-Su trabajo en la versión de *Batman* (1989) logró recaudar 400 millones de dólares, suma que representa uno de los ingresos más importantes para la cadena Warner Brothers.

-*The nightmare before Christmas* (1993) y *Edward Scissorhands* (1990) en la actualidad son consideradas películas de culto.

-Su más reciente proyecto, *Alicia en el País de las Maravillas*, una adaptación de la afamada novela del escritor Lewis Carol, se estrenará el próximo 5 de marzo del 2010.

-*Charlie and the chocolate factory* (2005), protagonizada por su amigo íntimo Johnny Depp, fue un éxito en taquilla, recaudando más de 207 millones de dólares tan sólo en Estados Unidos.



Jose M. Barrios

PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección. En la próxima edición la estrella será: Mark Sánchez

Contacto: victor.blankense@grupomacom.com



Lo más emocionante de la vida es **RED.**



BlackBerry® Messenger



Facebook®



Wi Fi®



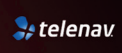
Windows Live™ Messenger



Mail



Servicios Multimedia



GPS



Editor Documents To Go®

Nuevo BlackBerry® 8350i red de Nextel.

BlackBerry Curve.

EL PODER DE HACER.

NEXTEL®

Llama al 10 18 33 00 y del interior de la República al 01 800 200 93 00. Para mayor información consulta www.nextel.com.mx

BlackBerry®, RIM®, Research In Motion®, SureType®, SurePress™ y las marcas registradas, los nombres y logotipos relacionados son propiedad de Research In Motion Limited y están registrados y/o son usados en Estados Unidos y en países de todo el mundo. Usados bajo licencia de Research In Motion Limited. Facebook es una marca registrada por Facebook, Inc.

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

Sé parte de un equipo **Especial**



Vive la intensidad de la **NFL**

TODO CON MEDIDA

093300201A2269

Por Armando Torres



Dr. Jesús Ancer Rodríguez, Rector de la UANL

Firman convenio Escobedo y UANL

Con el compromiso mutuo de emprender proyectos en beneficio de la población de Escobedo, se llevó a cabo una firma de colaboración entre la Alcaldesa Clara Luz Flores Carrales y Jesús Ancer Rodríguez, Rector de la Universidad Autónoma de Nuevo León, cuyo objetivo es promover la cooperación y coordinación entre ambas instituciones, así como incrementar las relaciones académicas, científicas, culturales y deportivas en áreas definidas de interés común.

La Presidenta Municipal de Escobedo dijo que la firma de esta alianza es muy importante por los proyectos del Ayuntamiento en el beneficio de su población, como es la implementación de cursos de inglés abiertos a la comunidad y el apoyo con becas para jóvenes del municipio. En tanto, el doctor Jesús Ancer Rodríguez adelantó algunos proyectos previstos para consolidar el Campus de Ciencias Agropecuarias, como es el polideportivo y las residencias para los atletas de alto rendimiento que cursan planes académicos en la Máxima Casa de Estudios: "Tenemos proyectos para este municipio, la Universidad está lista para facilitar cursos a través de la educación continua, pero también existen peticiones, como alumbrado público en la zona del campus, mejorar la seguridad en el entorno y acercar el servicio de transmetro hasta este espacio universitario", dijo.

LUVATA

Inauguran Luvata en Guadalupe

Con una inversión de alrededor de 30 millones de dólares, fue inaugurada por autoridades municipales y estatales la nueva planta de la empresa Luvata Monterrey, dedicada a la producción de tubo de cobre para la industria del aire acondicionado y refrigeración.

En el evento, que tuvo lugar en el Parque Industrial FINSA en Guadalupe, el Gobernador de Nuevo León, Rodrigo Medina, y la Alcaldesa de este municipio, Ivonne Álvarez García, encabezaron la ceremonia de corte de listón. Rodrigo Medina aseguró que su gobierno dará un fuerte impulso al desarrollo económico, para que el municipio de Guadalupe contribuya a que Nuevo León continúe siendo un ejemplo nacional e internacional.

En este acontecimiento también estuvieron presentes John Peter Leesi, Director Ejecutivo de Luvata; Othón Ruiz Montemayor, Secretario de Desarrollo Económico, y Ulla Väistö, Embajadora de Finlandia en México.



Arranca Sanyo en Escobedo

Con una inversión de 15 millones de dólares fue inaugurada la planta de la empresa transnacional Sanyo Energy, en donde se ensamblarán paneles solares, y cuyo establecimiento permitió la generación de 600 nuevos empleos directos.

La ceremonia de inauguración fue presidida por la Alcaldesa de Escobedo, Clara Luz Flores, y el Gobernador de Nuevo León, Rodrigo Medina de la Cruz.

El primer Mandatario Estatal cortó el listón inaugural acompañado de los señores Mitsuru Homma, Vicepresidente Ejecutivo de Sanyo, y David Kaltsas, Vicepresidente Ejecutivo de Sunwise; así como de funcionarios estatales y municipales, y junto con Clara Luz Flores Carrales, procedió a la siembra de un árbol.

La planta ensambladora de paneles solares de Sanyo Energy se encuentra en el Parque Industrial Nexus del municipio de Escobedo, y su operación hará posible abastecer de estos productos al mercado norteamericano, incluyendo Estados Unidos.

SANYO

Produce Vitro cristales de baja emisividad

El grupo industrial Vitro puso en marcha la primera línea de producción de cristales de baja emisividad en México, que en principio tendrá una capacidad de fabricación de 1.5 millones de metros cuadrados anuales de vidrio con esas especificaciones, que son demandados para obra media, monumental, residencial, hospitales, hoteles y aparadores.

En entrevista con Hugo Lara, Director General de Vitro, explicó que después de dos años de intenso trabajo para desarrollar la tecnología necesaria, ese grupo industrial considerado como el gigante del vidrio en México, logró poner en marcha su nueva línea de producción CR1 de cristales de baja emisividad y control solar eficiente y reflectasol, cuyos productos se destinan al mercado arquitectónico, pues permiten eliminar en hasta 95% los dañinos rayos ultravioleta. Asimismo, estos vidrios permiten ahorrar hasta 70% de consumo energético al disminuir el paso del calor de la luz ultravioleta y del frío, al mismo tiempo que reducen el ruido exterior.

“Este proyecto esta en línea con la estrategia de Vitro, de orientarnos a productos de valor agregado que nos permite reforzar nuestra presencia en el mercado al consolidarnos en importantes proveedores de ese tipo de vidrio”, enfatizó Hugo Lara.



Reafirmación de la autoestima

Aumento y levantamiento de busto

A continuación te damos a conocer los detalles generales de esta popular cirugía, que debido a su rapidez, calidad y sencillo procedimiento, cada vez más mujeres optan por practicarse.

Por Dr. Francisco Wolberg
Cirujano Plástico Certificado

Actualmente una de las cirugías estéticas más solicitadas en México y Estados Unidos es el aumento y/o levantamiento de busto, la cual en los últimos 10 años se ha vuelto más exponencial y frecuente, debido principalmente a la calidad de los implantes mamarios utilizados hoy en día, aunado a lo ambulatorio y sencillo del procedimiento que permite a las pacientes un regreso muy rápido a sus actividades cotidianas.

El aumento de busto está indicado en mujeres mayores de 18 años, sin que exista para esto un límite superior de edad en aquellas que desean aumentar y/o levantar el volumen de su pecho para obtener una mejor silueta.

Con las técnicas actuales empleadas en cirugía no influye el hecho de que la paciente no haya tenido hijos, ya que en la mayoría de los casos, en ningún momento se toca la glándula mamaria y por lo general se trabaja por debajo del músculo pectoral, obteniendo con esto un resultado y apariencia mucho más natural. Generalmente la lactancia no se ve amenazada por este procedimiento, además de que al tacto se obtiene algo muy cercano a lo natural debido a que el implante se encuentra bajo el músculo.

La incisión a través de la cual se coloca el implante es muy pequeña (de aproximadamente tres centímetros) y puede estar colocada alrededor de la aureola o por debajo del busto, en el surco mamario. El sitio es a elección de la paciente, ya que la responsabilidad del cirujano plástico es mencionarle las ventajas y desventajas del lugar que elija.

El tamaño del implante es fundamental, ya que tendrá un papel muy importante en el resultado final, y debe ajustarse por completo a

las expectativas y deseos de la paciente. En lo particular, como cirujano, me parece óptimo realizar una prueba de implantes con muestras para facilitar y hacer la decisión más acertada. Mi función es de asesor para que el implante nunca se vea exagerado, sin que eso signifique que no se aprecie ningún cambio benéfico.

La cirugía es un procedimiento que se lleva a cabo con sedación y anestesia local, permitiendo operar sin el riesgo que implica la anestesia general. El tiempo promedio de duración del procedimiento es de 45 minutos, después la paciente pasa alrededor de una hora y media en recuperación y posteriormente puede ir a casa. Durante los siguientes dos días se recomienda reposo y al tercero, es posible salir e inclusive la reincorporación al trabajo si éste no requiere de fuerza física.

La cirugía de aumento mamario también es una de las más solicitadas por pacientes que provienen de otras ciudades, pues el tiempo de recuperación es muy corto, y pueden viajar de regreso a casa cuatro días después de la intervención quirúrgica.

Cabe mencionar que este procedimiento no aumenta, pero tampoco disminuye la posibilidad de un cáncer mamario, por lo que las mujeres que se someten a él siempre deben continuar bajo la supervisión de sus ginecólogos.

Los costos de esta cirugía pueden variar en gran medida dependiendo de la calidad del implante utilizado por el médico. Por esta razón la paciente siempre debe solicitarle al especialista la garantía por escrito brindada por su compañía de implantes mamarios.♥

www.drwolberg.com Tel. (81) 8368-7861

¿Miedo a ganar peso en las fiestas navideñas?



La Navidad es una época de celebración, pero también de grandes platillos llenos de calorías, así que te invitamos a conocer algunas sugerencias para evitar esos kilos de más y disfrutar plenamente esta temporada.

Por Lic. Gloria del Carmen Muñoz Ramírez
Nutrióloga

A continuación les daré algunos consejos para mantener el peso o por lo menos, ganar los menos kilos posibles en las próximas celebraciones decembrinas. Recordemos que las festividades navideñas son una época para compartir alegría y amor con nuestros seres queridos y celebrar el nacimiento de una nueva esperanza para ser mejores.

Tips y recomendaciones

- ▶ Cuidarse y celebrar solamente los días clave.
- ▶ Planificar desde hoy los platillos que se van a consumir en Navidad y Año Nuevo para no improvisar.
- ▶ En el momento de la preparación, es importante quitarle la mayor grasa posible a las carnes.
- ▶ No cocinar cantidades excesivas por el miedo a no completar, pues esa comida en abundancia que queda resulta contraproducente.
- ▶ Evitar las "probaditas" cuando se esté elaborando la comida.
- ▶ Condimentar los platillos con especias, limón y vinagre.
- ▶ Usar salsa para carne (gravy) y crema agria bajas en grasa, así como aderezos a base de yogur y requesón.
- ▶ Aderezar con frutas es una excelente opción.
- ▶ Los días de las celebraciones desayunar y comer normalmente, no "guardarse para la cena".
- ▶ Iniciar con una ensalada de vegetales o fruta para conseguir de manera más rápida la sensación de plenitud o saciedad.
- ▶ Ingerir los alimentos en cantidades apropiadas (usuales) y no repetir ración.
- ▶ Comer despacio y disfrutando.
- ▶ Si hay una mesa llena de comida apetecible (buffet) y resulta difícil no probar de todo, servirse en pequeñas porciones es lo más recomendable.
- ▶ Moderarse con el postre.
- ▶ Tomar bebidas sin calorías.
- ▶ Evitar el exceso en el consumo de bebidas alcohólicas. Se trata de brindar, no de terminarse la botella.
- ▶ Seguir haciendo el ejercicio acostumbrado.
- ▶ Siempre es un buen método pensar en lo que va a costar perder el peso adquirido.



SIERRA MADRE

HOSPITAL

Salud con Sentido Humano

www.hospitalsierramadre.com



Infraestructura:

- Habitaciones para hospitalización, equipadas con cable e Internet.
- Habitaciones tipo Suites.
- Quirófanos equipados con artroscopio, laparoscopio y arco en "c".
- Area de maternidad con quirófano, salas de expulsión y trabajo de parto.
- Unidad de cuidados intensivos neonatales.
- Salas de endoscopia y colonoscopia
- Sala de litotricia
- Area de Admisión
- Urgencias "4 hrs.
- Laboratorio 24 hrs.
- Farmacia 24 hrs.
- Restaurant "Buenavista"
- Estancias Familiares
- Capilla y oratorio
- Alta seguridad con circuito cerrado

Radiología e Imagen:

- Sala de Rayos X simple
- Sala de Rayos X con Fluroscopio
- TAC
- Mamografías
- Densitometría ósea de cuerpo completo
- Ultrasonidos Simple
- Ultrasonidos Doppler color
- Rayos X portatil
- Digitalización e imagen
- Reconstruccion Multiplanar y en 3D

Servicios:

- Todas las especialidades médicas
- Hospitalización de larga y corta estancia
- Quirófanos de cirugía general y ambulatoria
- Paquetes de Maternidad
- Check Up's Ejecutivos y de admisión
- Membresia de Servicios Médicos
- Convenio con Aseguradoras
- Planes de financiamiento
- 3 y 6 meses sin intereses
- Estacionamiento

Conmutador
8048•3800

Calle Sierra Madre entre Hidalgo y Belisario Domínguez , Col. Obispado, Monterrey N.L.
info@hospitalsierramadre.com



SIERRA MADRE
HOSPITAL
Salud con Sentido Humano

¡Belleza e Imagen!

Paquetes de Cirugía Plástica

No Experimentes, Realízatala en un Lugar Seguro.

**Paquete Hospitalario
de Aumento de mama
A solo: \$8,913* pesos**

(No incluye prótesis, ni honorarios médicos) **MÁS IVA**

Pregunte por nuestros paquetes:

- * Liposucción
- * Lipectomía de Abdomen
- * Rejuvenecimiento Facial
- * Rinoplastia
- * Mastopexia
- * Rinoseptumplastia
- * Blefaroplastia
- * Otoplastia
- * Bolsas de Bichat

**Planes de Financiamiento
de acuerdo a sus necesidades**

**Comutador
8048•3800**

Calle Sierra Madre entre Hidalgo y Belisario Domínguez,
Col. Obispedo, Monterrey N.L.
info@hospitalsierramadre.com
www.hospitalsierramadre.com





En perspectiva PLANEACIÓN 2010

Si deseo algo, espero que se dé, mientras que si planeo, hago que se dé.

Por Humberto Guajardo Acuña
Psicólogo Clínico

Todos los días, cuando nos vamos a dormir, hacemos una revisión de lo que serán nuestras actividades del siguiente día. Ahí es donde muchas personas empiezan a sentir el peso de las obligaciones, los quehaceres y la velocidad del tiempo, que corre sin poder evitarlo, por lo que la jornada comienza a pesar por anticipado. Hay tanto por realizar que se nos viene encima como una avalancha, queremos hacerlo todo y muchas veces no lo logramos, y lo que cumplimos no siempre tiene la calidad que hubiéramos querido.

Por lo anterior, hay que utilizar una capacidad que ningún otro ser vivo sobre el planeta tiene: planificar. Planear las cosas permite darle una orientación a nuestras acciones, aunque mucha gente piense que hacer planes no sirve de nada. En una ocasión manejaba este principio de plantear objetivos con una persona y me dijo "asegúremelos de vida", a lo que contesté, "asegúreme que no va a estar". Después de esto, hubo silencio. Imagínese a la mariposa Monarca en Canadá diciendo: "oigan, siempre vamos a Michoacán, porque este año no nos pasamos a Cancún" ¡Imposible! Lo hacen por instinto, sin saber cuándo

ni por qué ni para qué, sólo lo hacen y no hay manera de modificarlo.

Para planear productivamente las actividades de una persona o empresa es básico iniciar revisando en qué punto del desarrollo nos encontramos y por qué, es decir, si se busca llegar a cierto nivel de crecimiento, en dónde vamos y a qué se debe que estemos así de adelantados o atrasados. Priorizar es esencial en cuanto a la estrategia de crecimiento, ya que permite cierta libertad de acción al abordar los puntos clave y por lo pronto, dejar fuera los demás. Urgente, importante, importancia media y mínima importancia son los niveles para generar prioridades y descansar un poco, resolviendo todo para antier.

Ya que decidimos qué hacer, es fundamental establecer en cuánto tiempo y con qué recursos lo haremos, para no expandirnos de más. En recursos, nos referimos a los económicos y humanos. La evaluación y medición tanto de actitudes como de logros es indispensable para saber si "voy bien o me regreso" y hacer los ajustes necesarios encaminados a mejorar y dar la retroalimentación suficiente para motivarnos a nosotros mismos o a quienes nos acompañan en la ejecución de los planes.

La comparación con otros siempre es necia: hay mejores y peores; mientras que la comparación con uno mismo hace seis meses o un año nos ayuda más, tratándose de una observación analítica y constructiva, no de juez calificador. Practique la flexibilidad, consistente en entender que realizar lo planeado requiere firmeza para ser constantes, no dureza que moleste y desmotive. Recuerde que usted es su mejor recurso, y desarrollarlo y aplicarlo en sus objetivos es un privilegio, téngase paciencia y fe, y no olvide que tiene capacidad e interés; si no sabe la manera, pregunte.▼

Puntos de apoyo

- La planeación es una función exclusivamente humana, aprovéchela
- Revise en qué punto se encuentra y a cuál quiere ir
- Hay que priorizar para ser más efectivos
- Ponga plazos, respételos hasta donde se pueda
- Considere la evaluación y medición como herramientas
- Recuerde siempre que el juicio necio desgasta
- Planear da dirección; sin dirección ningún esfuerzo rinde



Marriott®

TORREON

Calidad internacional a tu alcance



Este es el estilo



Bld. Independencia 100 Pte, Torreón, Coahuila.
Tel. (871) 895 00 00 Reservas 01 (800) 800 17 00
www.marriott.com/trcmc

MindSET

Ejemplificando la fórmula del éxito

Existe un ejemplo que utilizo en mis seminarios, el Business Rich y cualquier nueva sesión de *coaching* que doy, que me posiciona de tal manera que quisiera compartirlo con ustedes.

Por Esteban de Gyvés

Imagínate a dos hermanos gemelos: tienen las mismas costumbres, conocimientos, amistades y hasta el mismo negocio, un puesto de tacos. El primer hermano se llama Javier, y el otro Pedro.

Ser X Hacer = Tener

Cuando Javier va a un Profit Club o a algún seminario de Action se presenta como taquero, diciendo: "Qué tal, soy Javier, y soy taquero"; no lo digo a manera despectiva, es muy respetable tener cualquier profesión, lo interesante es la manera en que él se presenta.

Ahora imagina que tanto Javier como Pedro tienen como meta obtener 20 mil pesos de sus respectivos negocios. Intuye las actividades que Javier debe llevar a cabo para conseguirlo: se levanta a las 5 a.m., compra el material, prepara las tortillas, surte el gas, va al puesto de tacos, lo limpia, pone los guisos a calentar, hace, vende y cobra los tacos; cuando termina limpia el puesto y se va a su casa a preparar los guisos para el día siguiente. ¿Cuántas horas crees que le tome realizar todas esas actividades? Digamos que unas 12 al día y que labora seis días de la semana, ¿te parece?; por lo tanto Javier invierte 72 horas a la semana trabajando para lograr su meta.

Viene el turno de Pedro, quien a diferencia de su hermano, cuando asiste a algún evento de negocios se presenta de la siguiente manera: "Qué tal, soy Pedro, y soy empresario de la industria de los alimentos". Dime, ¿qué actividades efectúa Pedro? Lo más probable es que tu respuesta sea: contrata personal y lo supervisa, planea, delega actividades, controla y administra. ¿Cuántas horas crees que le tome hacer todas esas actividades? De seguro tan sólo unas cuatro o cinco diariamente, y también es muy probable que únicamente trabaje cinco días de la semana, haciendo de su jornada semanal de entre 20 y 25 horas para conseguir los mismos 20 mil pesos.

¿Cuál es la gran diferencia entre ambos hermanos? ¿Qué pasaría si yo como *coach* me topo con un taquero y le digo que debe leer o hacer publicidad? ¿O que tiene que delegar? Me diría que estoy loco, ¿no? ¡Y cómo no! Si está tan ocupado trabajando, que no tiene tiempo para nada más. Ahora, ¿qué pasaría si estoy ante un empresario y le digo que debe leer o hacer publicidad? ¿O que tiene que delegar? Él pensaría por un minuto y empezaría a ver la manera en que puede hacerlo.

La gran diferencia entre los hermanos no

es su actitud. La actitud es un mero síntoma de algo más profundo y sencillo de entender: quién cree ser Javier y quién cree ser Pedro.

Indiscutiblemente mi identidad es la que marcará mis decisiones y comportamientos, y si mi identidad es "soy un taquero", de entrada ya estoy limitado por lo que yo, como taquero, puedo o no hacer; mientras que si mi identidad es "soy un empresario", mis decisiones y horizontes tienen otros límites.

Fue entonces que entendí la fuerza del concepto de la fórmula del éxito. Y desde aquel momento no dejé de dar este ejemplo con fantásticos resultados. Como *coach* tengo clarísimo que mi primer trabajo con cualquier persona con quien empiezo a *coachear* es llevarlo de taquero a empresario, y se trata de ímeras creencias!

¡Vívelo! y envíame tus comentarios a micoach@actioncoach.com.mx♥

DATOS DEL COLABORADOR

Esteban de Gyvés es ActionCOACH y Presidente de la Asociación Mexicana de Coaches de Negocios, AC





La Mejor Cocina de Mariscos de la Costa del Pacífico

Av. Ignacio Morones Prieto
2414. Tel. 8347 2301/05

Av. Eugenio Garza Sada 3752.
Local 32A. Tel.1100 1220

Av. Manuel L. Barragán
550-2. Tel.8332 1500/01

Culiacán Mazatlán Tijuana Mexicali Cd. Juárez Guadalajara Cd. de México Monterrey Toluca

catalonia

terrenos residenciales

La exclusiva comunidad de Monte León comienza aquí

Con una ubicación privilegiada y una visión a futuro.



Por Elva González

Monte León se enorgullece en presentar Catalonia Residencial, la etapa de terrenos residenciales de este magno proyecto. Monte León es la única comunidad planeada, ubicada dentro de los límites actuales de la ciudad de Monterrey, en un terreno de más de 50 hectáreas, característica única para un desarrollo de estas dimensiones.

Diseñado para todas aquellas personas que buscan una comunidad elaborada para coexistir con la naturaleza, obteniendo así una estética que promete agradar hasta al más exigente.

Catalonia cuenta con terrenos desde 210 hasta 580 metros cuadrados para construcción residencial. Quien opte por establecer su hogar aquí, tendrá aún más de lo que busca:

-Al vivir en Catalonia estará en una ubicación sumamente privilegiada, a sólo minutos de centros comerciales (como Galerías Monterrey), instituciones educativas (como UVM y UDEM) y hospitales (como el San José Tec de Monterrey); además de bancos y servicios de la zona de Monterrey y San Pedro, gracias al fácil acceso a través de sus vialidades.

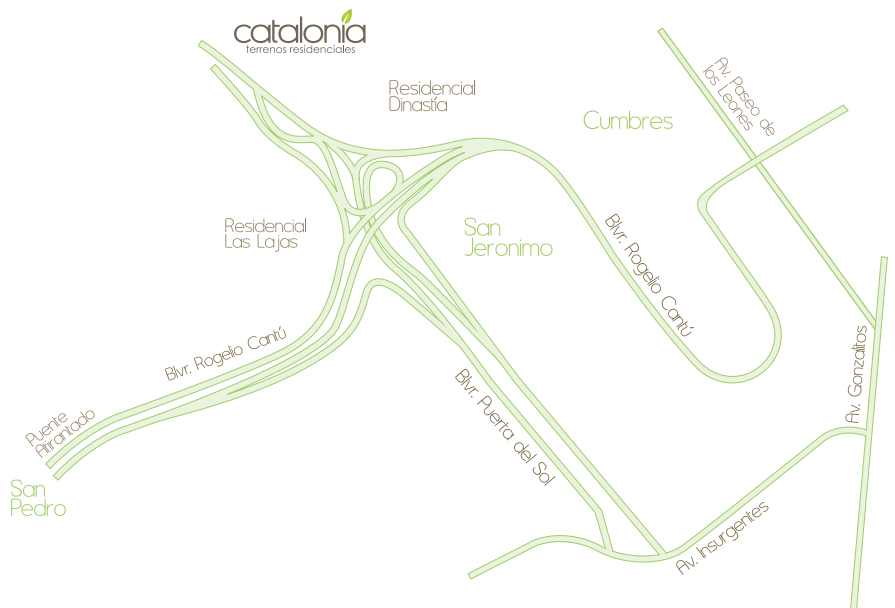


- Podrá llevar una vida con total tranquilidad, al contar con la invaluable seguridad de estar protegido dentro de una zona exclusiva.
- Disfrutará de majestuosas vistas panorámicas.
- Infraestructura con servicios subterráneos de primer nivel.
- Opciones de financiamiento que se adaptan a sus necesidades.

La proyección a futuro y la solidez son la base en la planeación urbana de este proyecto, ya que dos reconocidas firmas se han unido para la creación de Monteleón: Hines e Insar, ambos desarrolladores con experiencia probada internacionalmente.

Gracias a todas estas características y más, es posible la existencia de Catalonia. ♦

*Catalonia Residencial,
un lugar para festejar,
amar, crecer, recomenzar...
simplemente el lugar que te
ofrece todo por construir.*



Para obtener más información acerca de este magno proyecto, favor de comunicarse al teléfono (81) 8143.9045 o acudir a Paseo Dinastía No. 314, Residencial Dinastía, Monterrey, Nuevo León; también puede accederse al website www.catalonia.com.mx

Impacto en la calle

Buenas ideas
correctamente
ejecutadas

La cuestión es elegir bien dónde está la gente para luego captar su atención con impacto.

Por **Marcelo Barreiro**

Entender dónde está la gente

Como mencionábamos en noviembre, las audiencias están cada vez más fraccionadas entre los medios tradicionales y no tradicionales; la problemática ahora es cómo lograr que me vean en el medio que contrato.

Comentábamos que los Media Experience brindan una relación marca-consumidor de alto valor, pero aún así, es imposible abandonar las prácticas tradicionales, como pauta en TV, prensa, radio y exteriores.

Y, ¿dónde está la gente? Posiblemente en muchos sitios y medios asociados, pero donde sin duda se encuentra es en la calle, porque en la vía pública se da el centro de la actividad dentro una ciudad que se mueve al ritmo de la vida humana.

Entonces, para una marca que pretende hacerse ver, los medios exteriores indiscutiblemente representan una inmensa oportunidad de contacto, cobertura y frecuencia, y también, una impresionante oportunidad de lograr impacto.

Creatividad y frecuencia, mayor impacto

La manera de lograrlo es un balance entre una creatividad aplicada al medio exterior, correctamente adaptada, pensada para ganar el "ojo" de la gente, pero con un planeamiento que sume puntos geográficos de forma que cubra inteligentemente circuitos que respondan a hábitos de traslado, y así producir un impacto extendido.

Otro aspecto que se debe considerar en exteriores, es la necesidad de buscar dónde está la atención de la gente y la herramienta que aporte visualmente y a la vez sea menos intrusiva; las ciudades siempre tienen áreas de alta repetición de anuncios creando incluso iconos publicitarios que hasta la destacan internacionalmente, como la 5ta Avenida en New York o el cruce de Shibuya en Tokio, Av. Corrientes y 9 de Julio en Buenos Aires y por supuesto, en Monterrey tenemos los nuestro en la bajada de La Diana. Son puntos estratégicos donde

existe un alto flujo de personas y espacios publicitarios que ya son parte del paisaje urbano.



Cada medio, una oportunidad diferente

La publicidad exterior no puede ni debe tratarse de la misma manera en los diferentes medios que la componen, simplemente porque cada uno aporta un valor a una estrategia visual específica.

Hay medios exteriores que aportan principalmente frecuencia, como los parabuses y mupis, los primeros ofrecen una ventaja competitiva en los targets que utilizan ese transporte público por la posibilidad del tiempo de exposición y cercanía al aviso, e incluso, de interactividad. En cambio, los panorámicos, espectaculares y carteleras permiten un alto impacto visual y una buena presencia de marca, pero resignan frecuencia salvo que se invierta mucho presupuesto, pues incluso una implementación especial tiene un elevado costo, pero son los medios indicados para ganar presencia destacada de un producto o marca. Las vallas, novedad importada de Argentina hace algunos años, permiten un gran despliegue de creatividad e impacto a menor costo, juegan con estar a la altura de la vista y suman a la estrategia de ganar frecuencia o tasa de repetición.

En todo caso lo que digo es que se perdería optimización si una marca aplica el mismo aviso a estos tres soportes, pues cada medio ofrece una oportunidad publicitaria específica, y es tarea de las agencias y marcas tomar esa oportunidad y explotarla correctamente.

¡Felices fiestas y nos reencontramos en el 2010!♥

DATOS DEL COLABORADOR

Marcelo Barreiro es Director del GPO Vallas Monterrey. Miembro de Internacional Advertising Association. Especialista en marketing, branding y publicidad. Docente de la UANL y el CEDIM. Ex Director de la carrera de Publicidad en la UADE y Gerente de Marketing, e-banking para Bansud&Banamex (Argentina). Licenciado en Publicidad (UADE), con posgrado en e-business (UP). Jurado de Interad Global (IAA) y Presidente del Jurado de selección La Silla Fest 2008. editorial@playersoflife.com

TALLER ARTE & EMPRESA
Creatividad e Innovación

**Piensa
fuera de
la caja...**



"El futuro económico depende de la habilidad para crear riqueza a partir de la innovación, la creatividad y el ser emprendedor"

pintura + escultura + música

"Habilidades que beneficiarán al desarrollo de las actividades profesionales en tu organización"

elizabeth
welsh

"Vive la experiencia de ser parte de nuestros talleres para ejecutivos."

044 818 0204352

www.eliwelsh.com

info@eliwelsh.com

NUNCA BAJES LA GUARDIA

Cinco consejos para ser un luchador



Ing. Javier Prieto
Conoce más sobre él en
www.javierprieto.com.mx

Para convertirte en un luchador no necesitas de la compasión de los demás, que ven cómo te sobrepones a enfermedades o accidentes, sino de personas con pasión por lo que hacen para lograr la trascendencia y dejar su legado.

Hay tantas historias de lucha férrea por conseguir un sueño sin bajar la guardia, que están alrededor de todos nosotros; son historias de vida que reflejan pasión y dedicación fundamentadas en una convicción por conseguir el éxito. Los personajes invencibles que las protagonizan son vivos ejemplos de personas convertidas en luchadores, que no se dejaron vencer por la adversidad, que la han enfrentado con valor y entusiasmo para transformar los problemas en oportunidades; son gente que hizo suya la frase de Norman Vincent Peale, "Siempre es demasiado pronto para abandonar".

Cuando alguien logra enfrentar sus propios miedos pasa el umbral de la incertidumbre y ese momento se define como el parteaguas en la vida de un luchador, que se a su vez constituye el inicio de una nueva vida llena de retos y oportunidades, frente a las crisis y dificultades.

Mis recomendaciones para enfrentar los retos y crisis personales que vendrán son las siguientes:

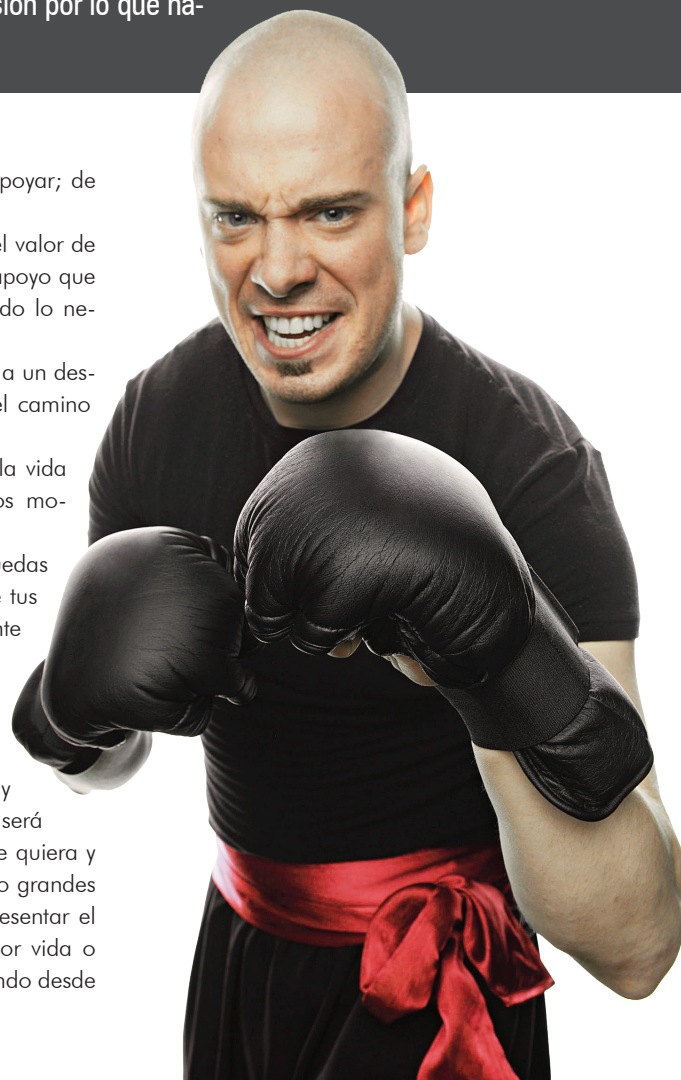
- Aprende a compartir esos momentos con los que te quieren, pues ahí encontrarás la fuerza para enfrentar las adversidades; aprenderás de esa relación de pareja, la importancia de

compartir y construir; de sufrir y apoyar; de reír y llorar.

- Aprende de tus amigos y guías, el valor de un consejo, la importancia de un apoyo que vale por estar presente justo cuando lo necesitas.
- Aprende que el éxito no es llegar a un destino, sino disfrutar del proceso y el camino en sí mismo.
- Aprende la importancia de vivir la vida con intensidad, gozando todos los momentos que ella te va ofreciendo.
- Aprende nuevas actitudes que puedas interiorizar, hasta volverse parte de tus comportamientos que posteriormente se fijarán en tu inconsciente al igual que los hábitos.

Reconozco que es difícil no bajar la guardia ante los problemas y dificultades, para lo que siempre será bueno tener cerca a alguien que te quiera y apoye para superar las pequeñas o grandes crisis de la vida, que pueden representar el ancla para quedarte varado de por vida o las alas que te llevarán a ver el mundo desde las alturas.

¡Animo, tú puedes!♥



DATOS DEL COLABORADOR

Javier Prieto de la Fuente es Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER. editorial@playersoflife.com

educaruno
FUNDACIÓN

Let's make a hole in one for education.

Reconoce y agradece a nuestros patrocinadores por su
compromiso social al proveer y hacer posible:



The
MACALLAN[®]
The MALT

ANNUAL GOLF TOURNAMENT 2009

Ermenegildo Zegna



PORSCHE

NEXTEL[®]

6 de Noviembre del 2009
Campo de Golf La Herradura

Además del concreto . . .

Sistemas constructivos costumbristas

Un material que se creó en 1833 y llegó a América Latina en la primera década del siglo XX, ¿continúa siendo la mejor solución para construir?



Por Arq. Alfredo Peraza

Analicemos la construcción en la ciudad de Monterrey como ejemplo de las más grandes urbes del país: se nos vienen a la mente blocks de concreto, mezcla, cemento, etcétera. Hasta el mismo término “obra gris” utilizado para denominar la construcción viene acorde al color de los materiales que se aplican. Y tal es la costumbre que tenemos para usarlos, que olvidamos buscar alternativas. Sin embargo, hacer arquitectura también implica una búsqueda de materiales, y así nuestro deber como arquitectos es proponer en concordancia con la ubicación, clima, orientación, forma, textura y color, la mejor opción.

Entonces, ¿por qué 93% (Censo 2005 INEGI) de las construcciones en Monterrey son de block de concreto?, siendo éste un material que no aísla ruido, temperatura, tardado y sin capacidad de carga. Tal vez la respuesta está en el costo, siendo más económico un metro cuadrado de block (185 pesos, aproximadamente) contra cualquier prefabricado (alrededor de 250 en tablaroca, por ejemplo), pero que a largo plazo, resulta más costoso cuando no es óptimo, que otros que implican 20% más en costo directo, pero que pudieran generar un ahorro igualmente significativo o mayor en eficiencia.

Analicemos alternativas: el más conocido es el panel de yeso (interior) o el tablero de cemento (exterior), que se compone de una estruc-

tura de postes o canaletas galvanizadas. Los paneles se fijan por ambos lados mediante pijas dando forma a los muros o techos deseados. El sistema es reconocido por su rapidez y facilidad de instalación, así como poco desperdicio debido al reuso de los paneles cortados, y además ofrece la posibilidad de rellenar el hueco en los muros con algún aislante acústico o térmico. Tiene el inconveniente de ser frágil a los golpes, es decir, la estructura está calculada para cumplir los requisitos de resistencia, pero un golpe moderado puede dañarlo, razón por la que en muchas ocasiones se desiste de recurrir a él.

El bambú llamado “acero vegetal” es menos pesado que el acero y más resistente que el concreto. Sus ventajas sobre la madera es que crece más rápido, además de que absorber más dióxido de carbono. Ha evolucionado a tal grado que permite realizar estructuras como la del museo nómade instalado en la ciudad de México en enero de 2008, ocupando cinco mil 130 m² de construcción, siendo la mayor estructura de bambú que se haya realizado en América Latina, obra del arquitecto colombiano Simón Vélez. En los sitios donde el abastecimiento es generoso los costos se absorben en relación a los sistemas tradicionales, a pesar de que requiere de mano de obra especializada.

Otro prefabricado son los paneles Innovida, mezcla de fibra de vidrio, poliuretano y resina innovida. El panel considerado “material verde” es a prueba de humedad e inflamable. Reduce el consumo de energía en 40% y el proceso de construcción en 60%. La empresa con sede en Florida (www.innovida.com), ya tiene presencia en Alemania, Emiratos Árabes, India y China. Pronto llegará a nuestro país, pues recientemente anunció una inversión de 100 millones de dólares en los próximos tres años para construir 10 plantas en el Estado de México y Jalisco.♥



”Tus **Deseos** también
pueden Pasar.”

eme.pe.
Enfatiza tu Marca.



Estamos más cerca de la **Navidad.**

eme.pe.
Enfatiza tu Marca.

Puentes y Panorámicos

Edisón 1120 Nte., Col. Talleres,
Monterrey, N.L., México
C.P. 64480

T. +52 (81) 8333.8817
+52 (81) 8333.9677
F. +52 (81) 8333.2491

www.emepeweb.com
contacto@emepeweb.com
Enfatizamos tu Marca.

¿Negocio viable en épocas difíciles?

La franquicia y sus oportunidades



Ing. René Díaz Domínguez
Socio Director Gallastegui
Armella Franquicias

Desafío y reto son dos motivadores para el emprendedor, que hoy más que nunca, se convierten en factor de progreso en los individuos, las organizaciones y la vida económica de un país.

Hoy más que nunca el empresario enfrenta nuevos desafíos y retos, los cuales afectan en su desempeño y son variables que en ocasiones no dependen de su habilidad y talento empresarial. Por primera vez vemos que el grado de incertidumbre y desconfianza no se constriñe a un país, entorno específico o giro de negocio, sino que se evidencia la enorme dependencia que cualquier negocio tiene del entorno mundial, de la generación de valor y en particular, del talento propio.

Toda crisis es una oportunidad de búsqueda para realizar nuevos negocios, innovar y de ser posible, cambiar las reglas del juego, de buscar la oportunidad futura y sobre todo, de ser un mejor trabajador, ejecutivo o empresario.

El reto de estos momentos es encontrar nuevos terrenos en los cuales desarrollarse y crear riqueza para uno mismo y la sociedad; se puede pensar que en un ambiente donde la oferta excede a la demanda, y la complejidad fiscal y la incertidumbre hacen que el emprendedor, ante la falta de seguridad, no tenga grandes alicientes para crecer e invertir, y en muchas ocasiones suscita que los negocios establecidos se limiten a sobrevivir.

Mas en las crisis es cuando los negocios

deben hacer lo posible para posicionarse estratégicamente y sentar las bases del futuro crecimiento, a crear ventajas competitivas y nuevas propuestas de valor, preparar la organización para futuros retos e invertir en las propuestas teóricamente más seguras; es ahí donde la franquicia cumple con su función de proveer al inversionista de la posibilidad de operar un negocio que ya ha tenido éxito en su giro, un esquema en que la conjunción de talentos entre el creador y el futuro franquiciatario hará que existan sinergias que complementen y mejoren la actividad realizada; además de que al expandirse puede fortalecerse la cadena de suministro, optimizarse los procesos de gestión en la organización y posicionarse la marca en entornos distintos al del origen del negocio.

Pero para que una organización desarrolle atractivo, el empresario o franquiciante debe procurar entender más que nunca a sus clientes y necesidades, mejorar los activos de la empresa (entre ellos el talento humano y el capital intelectual), cuidar su salud financiera manteniendo solvencia y liquidez, impulsar proyectos de ahorro y productividad, desarrollar mecanismos que posicionen mejor a la empresa o la diferencien, establecer las bases para crecer —sea con capital propio o de

terceros—, y vivir de la calidad, entendiendo que es consecuencia de la calidad de los procesos, las materias primas y su gente.

Y para el potencial inversionista o franquiciatario, tiene que recordarse que son momentos de inversión para aprovechar, invertir en conceptos diferenciados, analizar bien la empresa o franquicia, su operación y salud financiera; cuantificar bien el mercado potencial que el producto/servicio tiene en la entidad, preguntar e investigar todo cuanto sea posible, para estar seguro de invertir en el concepto más afín a los gustos, experiencia, conocimientos y necesidades del inversor.

Como mexicanos debemos pensar que hoy más que nunca otras empresas de cualquier parte del mundo estarán a la caza de toda oportunidad y tratarán de desplazarnos en nuestros mercados naturales.

Sin duda crisis es un sustantivo que normalmente inspira temor, mas hoy debe ser el factor que nos impulse a realizar aquello que nos lleve a dar lo mejor de nosotros, a ser distintos y afrontar los retos; entendamos que los nuevos órdenes económicos y empresariales los formula gente visionaria, decidida y con actitud de trascender.♥

DATOS DEL COLABORADOR

El autor es Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), Maestría Administración de Empresa ITESM, alta Dirección Empresa (IPADE) . Director General y Socio de Orber Consulting; Dire&Asociados; Asesoría y Consultoría en Franquicias entre otras. editorial@playersoflife.com

PLAYERS **OF LIFE**

BUSINESS & PLEASURES

Suscríbete

\$300

12 ejemplares

Vigencia al 01 Diciembre 2009



Torreón 192.34.34

Mty 152.205.36

Chih 200.37.08



ventas@playersoflife.com

Inicia la competencia

Hay batalla por los reflectores

Por David Pérez

En esta competición sólo el más hábil o capaz logrará consolidar su capital político; y a pesar de lo doloroso que es aceptarlo, tal y como están las cosas, simple y llanamente no es posible ofrecer soluciones reales.



A partir de los últimos días de octubre de este año, Rodrigo Medina dejará de ser el único actor en el escenario político, pues los Alcaldes de la Zona Metropolitana de Monterrey ya están en funciones y eventualmente le harán la competencia en la búsqueda de espacios.

Llevando ventaja

Rodrigo Medina tuvo casi un mes para consolidarse como Gobernador, debido a que en ausencia de los nuevos Alcaldes, atrajo todos los reflectores, y pudo usar este plazo para iniciar programas, nombrar a su gabinete, tomar acciones en materia de seguridad, comenzar el saneamiento de las finanzas y, ¿por qué no?, deslindarse de su antecesor, González Parás. Sin embargo, para muchos su Gobierno ha arrancado despacio.

Del dicho al hecho...

Deteniéndose a analizar las primeras maniobras de Medina, resultará evidente que una de las mayores complicaciones que ha tenido para dar el banderazo de partida con la misma notoriedad que lo hizo como candidato, es que ahora el recurso es escaso.

En campaña, aseguró que con creatividad e imaginación resolvería prácticamente todos los problemas de Nuevo León. Que ofrecería alternativas ingeniosas para resolver la crisis de seguridad y falta de empleos. Que regalaría el metro los domingos, eliminaría la tenencia e incrementaría de inmediato en 25% las pensiones de los adultos mayores, entre muchas otras medidas.

Después de un mes de debate sobre su estancia en la Casa del Gobernador y las críticas derivadas del reciclaje de funcionarios de la era de Nati, pesa mucho más que haya asegurado que siempre no le será posible cumplir con sus compromisos de campaña.

Los nuevos en el juego

Con la caída de los ingresos del petróleo, los Gobiernos en México se han visto envueltos en problemas financieros. Ahora sí nadie se ha salvado de los recortes, las arcas vacías y las deudas con proveedores. En este contexto, ya sabrá usted que iniciar una administración con empuje no es fácil.

Pero, dos Alcaldes metropolitanos, con apenas algunos días en funciones, parecen haber comenzado con el pie derecho, atrayendo las miradas de los ciudadanos que originalmente hubieran creído que el Gobernador sería quien traería la batuta de las propuestas y soluciones.

Sin duda el que se ha llevado la mayor notoriedad es Mauricio Fernández. Su empeño en asegurar que la policía de San Pedro no cuidaba el municipio y que por ende, es necesario "blindarlo" con tecnología israelita pagada por donaciones de particulares, ha desatado un gran debate, en principio porque este blindaje se estaría haciendo con recursos privados, y luego, por el extraño caso del Negro Saldaña.

También está Fernando Larrazábal de Monterrey, quien aún después de recibir un municipio en condiciones deplorables y prácticamente sin proceso de transición por el bloqueo de Adalberto Madero, pareciera que con su programa de limpia en tránsito y policía municipal, ha conseguido proponer dos temas en la agenda con un éxito mediático sustentado en un interesante apoyo ciudadano.

Pero, ¿qué hace tan distinto el arranque de los Gobiernos de Larrazábal y Fernández del de Medina? Simple: en estos dos casos se recurrió a la voluntad del líder de la administración y no a la estricta dependencia de los recursos públicos. ♦

DATOS DEL COLABORADOR

David Pérez Esparza es Maestro en Política Pública por la EGAP con estancia en la KSG de Harvard University. En 2008 recibió el Premio Administración Pública Nuevo León. editorial@playersoflife.com

***Ponemos el corazón...
...en cada entrega.***



 **QualityPost**[®]

Estés donde estés[®]

Catamarca No. 2129, Col. Residencial La Española,
Mty., N.L., C.P. 64820 Tel. +52 (81) 82 88 90 00
www.qualitypost.com.mx



Nostalgia de los Coen

Por Miguel Báez Durán / Escritor y Crítico de Cine

Un año tras otro, últimamente, los hermanos Ethan y Joel Coen parecerían no errar en ninguno de sus proyectos. Esta afirmación incluye su más reciente crédito, estrenado en la quincuagésima primera edición de la muestra internacional de la Cineteca Nacional, *Un hombre serio* (*A serious man*, 2009), que los lleva de vuelta a la cultura judía de su niñez, pues la cinta se filmó en Minnesota, estado natal de los hermanos. Aunque de seguro incluye un sinfín de guiños auto-referenciales, la película no podría calificarse como autobiográfica, y lo más importante es que ningún espectador, sea o no judío, se sentirá excluido del tan brillante como negro humor de los Coen.

Luego de un prólogo-parábola en *yiddish*, susceptible a múltiples interpretaciones en relación con el resto de la película, los espectadores estamos en una época más o menos contemporánea: corre el año 1967; Larry Gopnik (Michael Stuhlbarg), profesor de física, habitante de los suburbios de Minnesota, padre de familia con dos hijos y practicante judío, y, como lo indica el título del filme, es un hombre excepcionalmente serio. Sin

embargo, su vida comienza a verse perturbada cuando Judith (Sari Lennick), su mujer, le pide el divorcio para casarse con un conocido. Esa mala noticia y el comportamiento cada vez más anómalo de su hermano Arthur (Richard Kind), serán tan sólo las primeras señales de un estrepitoso descenso al caos.

Para los directores, las tribulaciones del protagonista serán el cascarón de una comedia tan fina como hilarante, donde por primera vez en su filmografía el personaje central vive sumergido en dudas teológicas. El azar —tema más que recurrente para los Coen— podría estar en la figura de Dios. El deterioro de la vida de Larry lo empuja a plantearse una pregunta fundamental para todo ser humano: ¿por qué Dios se ensaña conmigo? Y si con el bíblico Job la idea era hacernos llorar, con Larry el objetivo es más difícil: hacernos reír, y se logrará con quienes entiendan o dejen salir la carcajada. Larry Gopnik irá de rabino en rabino deseando hallarle significado al desbarajuste de su existencia, y al final la interrogante permanecerá, como en los espectadores la satisfacción de haberse divertido inteligentemente. ♥

DAMIAN THOMPSON

LOS NUEVOS CHARLATANES

«UN LIBRO EXCELENTE. ESTE LIBRO PUEDE
SAIARNOS DEL TSUNAMI DE DESINFORMACIÓN, FALSEDAD, ERROR
Y DISTORSIÓN QUE INFECTA NUESTRA CULTURA... MAGNÍFICO.»

A. C. GRAYLING

Libros

Música

Una lectura para que no nos dejemos engañar

Por Jenny Miranda

“¿Alguien ha desvelado ya que después de que Jesús se casara con la notoria francmasona María Magdalena, en una ceremonia celebrada en lo alto de la pirámide de Giza, ésta lo llevo al sur de Francia en uno de los helicópteros negros del FBI? Si todavía no lo ha dicho nadie, es sólo cuestión de tiempo”.

Así comienza el capítulo “El retorno de la pseudohistoria”, del libro de Damian Thompson, *Los nuevos charlatanes*, una publicación en la que a través de 224 páginas, este periodista británico nos sumerge en un mundo donde la falsa historia y arqueología vestidas de pseudoacademicismo son tomadas como auténticas, gracias a que han encontrado un sitio ideal para florecer: el internet.

De esta forma, el autor narra cómo miles de familias del Reino Unido no vacunan a sus hijos con la triple vírica al creer que existe una relación directa entre estas tres vacunas y el autismo; o que en algunos países de África no se permite la entrada de retrovirales para el sida, pues sus Presidentes piensan que se trata de productos creados por la CIA para controlar o aniquilar a la población; y por supuesto, no podía faltar el tema estrella: que los atentados del 11 de septiembre fueron perpetrados por el mismo Gobierno estadounidense para tener una excusa e invadir Irak.

Ante estas temáticas que muchos suelen creer a pies juntillas, Damian opta por aportar lo último que nos queda: datos reveladores, fuentes fiables, contrastadas (hay una extensa colección de enlaces, documentos y archivos al final del libro) que contradicen y demuestran las tonterías del “medio cúlctico”, como Thompson llama al lugar donde se crea todo el contraconocimiento. Ahí es donde radica la gracia de este libro, en los datos aportados, en las citas, las fuentes documentadas y actualizadas que desenmascaran hechos que solemos tomar como verdad.

Sin duda, una lectura muy recomendada, sobre todo en estos tiempos de la influenza AH1N1, “creada por los líderes mundiales para hacernos olvidar la crisis financiera”. ♦



Room Eleven

Ingenuidad radiante

Por Daniel Herrera / Escritor y Crítico de Música

La historia parece hasta de película hollywoodense ramplona. En 2004 la cantante de jazz Janne Schra, puso un aviso en el periódico mural de la Escuela de Arte de Utrecht, en busca de un guitarrista con espíritu libre, que quisiera componer. Arriën Molema se contactó y pronto tenían una banda que incluye a Tony Roe (tecladista), Lucas Dols (bajista) y Maarten Molema (baterista). Para el 2006 grabaron *Six white russians and a pink pussycat*, éxito de ventas extraño para una banda de jazz, explicable por el carisma de la cantante, más la aparente simplicidad de sus canciones. Esto sucedió muy lejos de California, precisamente en Holanda, país más llamativo por sus prostíbulos y la libertad para consumir drogas, que por su música.

Otro par de años y presentaron *Mmm... Gumbo?*, con el que aparecieron por segunda vez en el festival de jazz de Montreal. ¿Qué tiene de especial Room Eleven? Por un lado, demuestra con ligereza que pueden permitirse hacer solos creativos y originales, algo muy apreciado en el mundo del jazz, pero también, según los videos disponibles en YouTube, el grupo irradia cierta inocencia y humildad. No parecen estrellas de rock, sino apenas unos músicos que disfrutan lo suyo con naturalidad, y además, no se encasillan, pues sus discos son una extraña amalgama de influencias: *boogie woogie* y *swing* retro, pasando por *blues*, rock y baladas pop.

Quizá la respuesta está en el título de su segundo álbum: *Gumbo* es un plato tradicional de Louisiana, aunque se come en casi todo el sur de EU. Su característica principal es un caldo preparado con antelación y congelado, y un arroz hecho en el momento, combinación a la que puede agregarse lo que sea: mariscos, carne de res, de ave, de cerdo y hasta verduras. Esta mezcla de ingredientes parece representar la versatilidad de la banda, que utiliza todos los recursos musicales a la mano, creando una propuesta fresca, alejada de la música de elevador en que aparentemente se ha convertido el jazz de *easy listening*. Room Eleven hace música diferente e ingenua, que alegra el día a los demás, sin caer en la cursilería, y eso no es fácil de encontrar. ♦

PLAYERS OF LIFE

En cocktail



Elizabeth Welsh y Alejandro Galván

La revista PLAYERS of life ofreció una fiesta de cocktail el pasado 5 de noviembre, con la finalidad de estrechar lazos entre sus clientes y colaboradores, y de igual manera, aprovechó la ocasión para presentarles su Media Kit del 2010. Los invitados se dieron cita en el 40 West, sitio en el que disfrutaron deliciosas bebidas y *appetizers*, que amenizaron las charlas en un ambiente de convivencia. Antes de finalizar se realizó un sorteo donde el ganador se llevó un producto de The Macallan. ♥



Francisco Yturria y Ruth Villarreal



Alejandro de Hoyos, Gustavo Cortez, Francisco Yturria, Felipe Varela y Andrés Pro



Francisco Monroy, Claudia Viera, Arturo Villarreal, Sara Quiroga y José de Luna



Javier Letayf y Martha Naranjo

THE MACALLAN

Torneo Anual de Golf,
1ª. edición



Marté Salazar y Clair Cortés

El pasado viernes 6 de noviembre se llevó a cabo la 1ª. edición del Torneo de Golf anual de The Macallan, evento a beneficio de la Fundación EducarUno. La organización contó con el apoyo de otros patrocinadores, como Porsche, Ermenegido Zegna y Nextel.

Los premios consistieron en un Porsche Boxter edición limitada para hole in one y dos trajes Ermenegildo Zegna para los O Yes. El cheque simbólico para la Fundación le fue entregado a Poncho Romo durante la comida, en la cual también se sortearon los premios entre los jugadores.♥



Eli Goldberg, Manuel Huerta y Francisco Martínez



Eduaro Flores y Sergio Tueme



Alejandro Reiter, Gerardo Hernández, Alejandro Reiter, Xavier Álvarez, César Treviño y José Wapinski



Luis Zamide y Damián Piza

PORSCHE

Road Tour



Todos preparados para probar los Panamera

En la última semana de octubre se llevó a cabo el Porsche Road Tour capítulo 2, en el cual se probaron las versiones del Panamera S, 4S y 4S Turbo. Además se contó con la presencia de representantes de las reconocidas marcas de lujo Ermenegildo Zegna y The Macallan. Ésta última, al finaliza el recorrido, ofreció una degustación de sus delicioso producto a los invitados, quienes con ello cerraron de la mejor manera la emocionante experiencia de la prueba de manejo.♥



Jesús Ireagas, Carlos Faz y Daniel Medina



Rafa Ibáñez, Pedro Torre y David Hurtado



Horacio Rivera y Mauricio Garza



Gerardo Cárdenas, Iván Guajardo y Jorge Luis Flores

GHIBERTI

Gran reapertura



Diversión y convivencia entre los asistentes

Ghiberti renovó su presencia entre el público el pasado 29 de octubre para realizar la reapertura de su sucursal de Plaza Fiesta San Agustín. Con motivo de tan peculiar ocasión se contó con la asistencia de amigos y clientes, así como de los directivos de la marca Ferragamo, que aprovecharon este momento especial para presentar su nueva línea de relojes.♥



Paul Brunet y Maru Brunet



Gabriela Alba, Gris Moreno y Alejandro Sosa



Manuel Cázares, Maud Chatdras y Javier Castillo



Rodolfo Chapa, Rodolfo Cantú, René Barrera, Roberto Flores y Jorge de la Mora

LOUIS VUITTON

Presenta nueva colección



Mireya Rodríguez y Madyh de León

El evento Jazz Club de la marca Louis Vuitton se preparó para reunir a clientes de Nuevo León y presentar Macassar, una colección de artículos para hombre. Para la ocasión, la tienda de esta prestigiada marca fue transformada en un club de jazz, ambientada con varios elementos de la época: radios, instrumentos musicales, piezas de arte y cámaras, que formaban un ambiente muy especial, junto con las últimas colecciones de las diferentes líneas LV. Los invitados disfrutaron del champagne y los canapés, y para los caballeros, hubo un bar de puros preparados en ese momento por un artesano. ♥



Rodrigo Cortez, Ileana González y Adriana Quintanilla



Carlos Palma, Carolina Palma, Chiquis Sánchez de Familiar, Paul Brunet y Sergio Dávila



Héctor Pardo, Aldo Margáin, Ale Villanueva, Ana Lorena Falcón y Federico Brull



Vladimir Garza y Ale Andrade

ACTIONCOACH

Organizó convenciones



Dave Holland

Del 21 al 24 de octubre se llevó a cabo la 11ª Convención de ActionCOACH con el tema “Coaching no sólo para deportistas”, así como la 1ª Convención Anual a nivel Latinoamérica, eventos simultáneos que se realizaron en el Hotel SAFI Valle. Los invitados tuvieron sesiones impartidas por coaches de la firma, mediante las cuales conocieron la importancia de la capacitación y entrenamiento en los negocios. También se contó con la presencia de Dave Holland, primer coach en convertirse en Director de Operaciones de ActionCOACH Mundial.♥



Carlos Treviño, Raymundo Cardona y Rodrigo Escobedo



Miguel Ángel y Juan Bosco



Esteban de Gyvés, Alberto Bueno y Raymundo Cardona



Roberto Estrada

[Renta de Salas de Juntas]

[12 Salas de Juntas]

- + Totalmente equipadas: Audioconferencia, cañón proyector, pantalla inteligente "interactiva", PC con mouse y teclado inalámbrico, DirecTV, SKY, DVD, VHS.
- + Servicio de Alimentos y Bebidas.
- + Soporte Técnico.
- + Capacidad de 8 a 60 personas.

[Business Center]

- + Asistencia Ejecutiva Bilingüe: Toma de minutas, transcripción de documentos, organización de agenda, llenado de facturas, cheques, formatos fiscales entre otros.
- + Servicios Básicos como impresiones, copiado, escaneado y más.
- + Internet inalámbrico sin costo dentro de todas las áreas del club.

[*Paquetes Mensuales]

- *Abierto al público
- \$2,500 incluye 4 sesiones de hasta 5 hrs.
- \$4,500 incluye 8 sesiones de hasta 5 hrs.

81 8675 2000 / www.clube.com.mx



CHIVAS

CHIVALRY. VUELVEN LOS CABALLEROS.

EVITA EL EXCESO

www.alcoholinformato.org.mx

SSA 06330022461908