PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & PLEASURES

TURISMO MÉDICO los mejores hospitales en México

Dr. Gustavo Arrambide

QUÓRUM DE EXPERTOS
opiniones sobre turismo médico

Dr. Mauricio Marcos-Fahm

ESPECIALISTAS de la medicina en MTY

Dr. Mauricio Padilla

TOM FORD
moda y erotismo

DR. CARLOS CANSECO
Excelencia médica y humana

NOVIEMBRE 2009 MONTERREY
$30.00 MEX $2.50 US $3.50 CAN
7503007253309

Sierra Motors
Fundadores esq. David A. Siqueiros 101
Col. Valle Oriente
66269 San Pedro, Garza García, N.L.
Tel: (81) 50.35.35.50

IZA BUSINESS CENTERS

Tu oficina aquí

OFICINAS AMUEBLADAS Y EQUIPADAS EN RENTA

- Cero inversión inicial
- Contratos flexibles en tiempos de renta y número de oficinas, con espacios para 1 y hasta 100 personas
- Servicios secretariales y tecnológicos incluidos, como internet inalámbrico (WiFi) e IP Telephony
- Edificios inteligentes con ubicaciones estratégicas
- 60 salas de juntas y una sólida imagen corporativa
- Más de 15 años de experiencia y más de 3,000 clientes nacionales e internacionales satisfechos

IZA BC CERCA DE TI

[Cuando tu seguridad es primero, 10 ubicaciones privilegiadas y estratégicas]

IZABC
VALLE ORIENTE

IZABC
TORRE ALESTRA

IZABC
CALZADA DEL VALLE

IZABC
O2 VASCONCELOS

IZABC
MIRAVALLE

IZABC
TORRE GIA

www.izabc.com.mx T.8000-0000

CONTRATOS EN PESOS

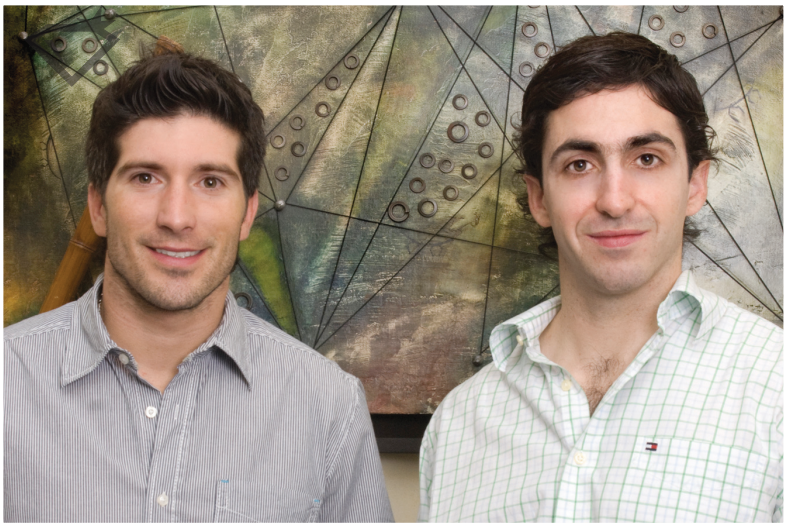
IZA BC
GUADALAJARA

IZA BC
TIJUANA

IZA BC SANTA MARÍA

Carta Editorial

Edición 36 Noviembre 2009



La especialización de la oferta turística es destacable, pues este sector por tradición ligado a destinos puramente recreativos, ha encontrado atractivas vertientes, con conceptos innovadores. Una de estas ricas vetas es el Turismo Médico, que atiende a quienes buscan mejorar o cuidar su salud, con opciones especializadas que conjuntan ventajas médicas de vanguardia y comodidades de primer nivel. En México se están haciendo esfuerzos de gran interés para colocarnos en la punta de la oferta latinoamericana, y por ello, en esta edición abordamos el tema mostrándote a las principales instituciones hospitalarias que ya brindan sus servicios desde este ángulo.

En portada nos acompañan cuatro destacados médicos de nuestra ciudad: los doctores Gustavo Arrambide, Mauricio Padilla y Mauricio Marcos-Fahme, especialistas en Urología Oncológica, Medicina del Estilo de Vida y Cirugía Plástica, Estética y Cosmética, respectivamente. Y además, dentro del apartado Especialistas Médicos, conocerás su trayectoria y la importancia de su campo médico.

El empuje y tenacidad característicos de los mexicanos son aspectos que a cada momento resaltamos, y en esta ocasión lo hicimos dando espacio al gran médico Carlos Canseco, dentro de nuestra sección PLAYER del Ayer, quien no sólo compartió los enormes logros que alcanzó con su país de origen, sino con todo el mundo, abatiendo enfermedades de carácter epidémico.

Y como siempre, hemos aprovechado la oportunidad que PLAYERS of life nos proporciona para encontrarnos contigo en nuestras páginas, donde deseamos compartirte los mejores contenidos de business & pleasures, que sabemos, son esenciales en tu vida.

Arturo Villarreal Torres

Alejandro Martínez Filizola

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & PLEASURES

DIRECCIÓN GENERAL
Alejandro Martínez Filizola
alejandro.martinez@grupomacom.com

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL
Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada
mariana.ramirez@grupomacom.com

GERENCIA CREATIVA REGIONAL
Victor H. Blankense P.
victor.blankense@grupomacom.com

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL
Alejandra Aguilar Vilardell
alejandra.aguilar@grupomacom.com

ADMINISTRACIÓN REGIONAL
Mónica Álvarez Carrillo
monica.alvarez@grupomacom.com

DIRECTOR EJECUTIVO
Arturo Villarreal Torres
arturo.villarreal@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL
Elva Noemí González Castillo
elva.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO
José Martínez Borrego
jose.martinez@grupomacom.com

EJECUTIVOS DE VENTAS
Francisco Yturria
francisco.yturria@playersoflife.com

Karem Vanessa Balbas
karem.balbas@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE SOCIALES
Ernesto González

LOGÍSTICA
Ricardo Vega Flores

COLABORADORES
Teresa Hernández / Héctor Montemayor / Daniel Garza Tobón
José Manuel Gómez P. / Esteban de Gyvés / Marcelo Barreiro / Javier Prieto
Alfredo Peraza / René Díaz / David Pérez

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón
Tels: (871) 192 34 34, (871) 712 34 56
(871) 192 47 68, (871) 192 47 69
Clzda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro
27000 Torreón, Coahuila. México
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Plaza Comercial Pabellón Vasco. Local 10-2° piso
Vasconcelos 192 Pte.
66220 San Pedro Garza García, N.L. México.

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Chihuahua
Lateral Ortiz Mena #1607- 2°Piso
Colonia Residencial Campestre
31238 Tel. (614) 200 37 08 / 09
Chihuahua, Chihuahua. México

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 2 No. 36. Fecha de publicación: 1 de noviembre de 2009. Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM. Clzda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro, C.P. 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Victor H. Blankense P. Certificado de Licitud, Titulo y Contenido: En proceso. Titulo de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo.
Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO – PRINTED IN MEXICO
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

Celsa Impresos
celsaimpresos.com.mx
(871) 159-1135/36
ventascelsa@celsaimpresos.com.mx
01800-00 CELSA (23572)

TELCEL

CONTENIDO

Noviembre 2009

56 Especialistas Médicos

Mauricio Marcos-Fahm

Gustavo Arrambide

Mauricio Padilla

36 Turismo Médico en México

38 Hospital San José Tec de Monterrey
40 Centro Médico ABC
42 Medica Sur
44 Centro Médico Puerta de Hierro
46 Grupo Christus Muguerza

16 PLAYER DEL AYER

Dr. Carlos Canseco

20 ESTILO & GENTLEMAN

Winter 09

66 ZOOM

Evolución del concepto de medios

72 FRANQUICIAS

Nuevas oportunidades

10 ENCICLOPLAYERS
Cruz Roja: histórica labor

14 MATERIAL WORLD
Gadgetízate

33 TRAVESÍA
Pátzcuaro, el festejo de la muerte

QUÓRUM MÉDICO
Opiniones sobre Turismo Médico 52

COACHING
Pymes y tecnología 64

POLÍTICA LOCAL
Nueva administración estatal 74

Elegance is an attitude

LONGINES®

"…I've found generosity. You have given me your shoulders to stand on to reach for my dreams, dreams I could have never reached without you… Thank you."

Andre Agassi

Longines supports The Andre Agassi Foundation

GrandeVitesse

www.longines.com

GHIBERTI®
arte milenario

Plaza Fiesta San Agustín, Tel. (81) 8368 4811
Galerías Valle Ote., Tel. (81) 8486 0303

Cruz Roja y su historia de salvación

La mayor organización humanitaria del mundo fue creada con el único fin de prestar asistencia sin importar la nacionalidad, raza, creencia religiosa, clase social u opinión política.

Cruz Roja es el nombre común con que se conoce al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, también llamada Cruz Roja Internacional. Fue fundada el 17 de febrero de 1863, para brindar protección y asistencia a personas afectadas por desastres y conflictos armados. Es la red humanitaria más grande del mundo, cuenta con unos 97 millones de voluntarios, colaboradores y personal en 186 países.

Los programas de Cruz Roja se clasifican en cuatro áreas esenciales: promoción de los principios y valores humanitarios, intervención en casos de desastre, preparación para desastres y salud, y asistencia comunitaria. La intervención en casos de desastres representa la parte más importante de su labor, pues anualmente apoya a alrededor de 30 millones de personas, desde refugiados hasta víctimas de catástrofes naturales.

La Cruz Roja Mexicana ha desplegado misiones de ayuda tanto a nivel nacional como internacional. Durante el desastre del huracán Katrina en Estados Unidos, aportó dos millones de dólares para ayudar a las víctimas (un millón fue otorgado por el Gobierno federal y el resto derivo de lo recolectado por la Cruz Roja); además envió víveres, plantas de tratamiento de agua y expertos en epidemiología.

El símbolo de la cruz roja sobre un fondo blanco fue adoptado en 1864. Sin embargo, más de una vez se le han atribuido connotaciones religiosas, culturales o políticas, por lo cual han surgido tres emblemas más: la media luna roja (1929), el león y sol rojos (1929) y el cristal rojo (2006). Salvo el emblema del león y sol rojos, que dejó de usarse en 1980, el resto se aplica en más de 190 países.

El 2 de agosto de 1907 Porfirio Díaz firmó el decreto por el cual México se adhería a la Convención de Ginebra para la atención de heridos y enfermos de ejércitos en campaña. Dos años más tarde se constituyó la primera mesa directiva de la Cruz Roja Mexicana. La institución cuenta con 387 filiales clasificadas en delegaciones, subdelegaciones y puestos de socorro repartidos por todo el país.

HEARTS ON FIRE®

THE WORLD'S MOST PERFECTLY CUT DIAMOND™

ROBERTO COIN CENTO COLLECTION

THE ULTIMATE 100 FACET DIAMOND

VALESSA Fine Jewelry

Eternity Diamonds

...deja que tu imagen Brille

...en Diamantes hacemos la diferencia

Galerias Monterrey
Local 126
8347 6221 • 8123 4899

Paseo San Pedro
Local 135
8100 6221 • 8100 9212

Matriz
Calz. San Pedro 210-A Nte.
Col. del Valle • 8356 6404

México saludable

Hospital

Clzda. Cuauhtémoc No 999 Nte.
Col Centro 27000 Torreón, Coah.

Noviembre / 2009

- El Sistema Nacional de Salud cuenta con **141,611** médicos, mientras que en las clínicas particulares el número asciende a **64,924** doctores.

- **239,743** enfermeras brindan atención a pacientes, de las cuales **200,770** pertenecen al sector público.

Hospital

Clzda. Cuauhtémoc No 999 Nte.
Col Centro 27000 Torreón, Coah.

Noviembre / 2009

- El IMSS opera el mayor número de instalaciones médicas en México y representa casi **40%** del total de camas del sector público.

- El nivel de gasto per cápita destinado al sector salud es de **438** dólares, inferior al promedio mundial de **640** dólares.

- Los hospitales particulares cuentan con **34,846** camas censables, en tanto que el sector público posee **75,364**.

- En promedio los establecimientos médicos particulares reciben **0.7** consultas diarias por médico, a diferencia del Sistema Nacional de Salud que atiende **7.3** consultas.

- En el último periodo escolar **105,724** jóvenes se inscribieron en las carreras de Medicina, Terapia y Optometría, mientras que **14,876** egresaron de las universidades del país, de los cuales **83.8%** se desempeña en su profesión.

- Hay **917** laboratorios en clínicas privadas, mientras que en hospitales públicos son **1,281**.

- Por cada mil habitantes existen **1.5** médicos en México; el promedio mundial es de **2.9**.

- **8,125** es el número de salas de quirófano en el país.

Tels: (871) 192.34.34 (871) 712.34.56

un peu d´air sur terre
LACOSTE
www.lacoste.com

Gadgetízate

Que no se te congelen las ideas con la llegada del frío, mejor ponte activo con esta lluvia de productos, satisface tus placeres tecnológicos y sorprende a hombres y mujeres con tu capacidad de estar a la vanguardia.

1. i1166
iLuv
Esta empresa que día a día gana terreno, presentó su nuevo reproductor digital con soporte para dispositivos de Apple. Además de tener control remoto, cuenta con entradas compatibles para el iPod Touch de 2da. generación, el Nano de 5ta., 4ta., 3ra., el Touch original y el iPod classic.

2. IdeaCentre C100
LENOVO
El nuevo Todo en Uno exterioriza un diseño impresionante luciendo una pantalla de 18", además de ofrecer una resolución de 1,600 x 900 pixeles, procesador Atom de uno o dos núcleos, 1 GB de RAM, Disco Duro de 160 GB y Windows XP como SO.

3. Lamborghini VX5
ASUS
Uno de los nuevos elementos de lujo de esta marca, una laptop con acabado color plata exhibiendo detalles de diseño único. Entre sus características se encuentra una pantalla de 16", resolución de 1,366 x 768 pixeles, dos discos duros de 500 GB y unidad Blu-ray.

4. Sensia Radio
PURE DIGITAL
Llamativo por su diseño y completo en funciones, este elemento es ideal para los amantes de la radio, tiene una pantalla táctil de 5.7", resolución de 640 x 480 pixeles, sintonizador de radio FM y DAB, Wi Fi; permite acceso a PC, cuenta con altavoz de 3" y control remoto.

5. MS200
HP
Esta empresa le ha apostado a su exterior, además de sus características de funcionamiento, que incluyen procesador Ahtlon X2 a 1.5 GHz, 2 GB de RAM, Disco Duro de 320 GB, gráfica Radeon HD 3200, WiFi y MediaSmart, entre otras.

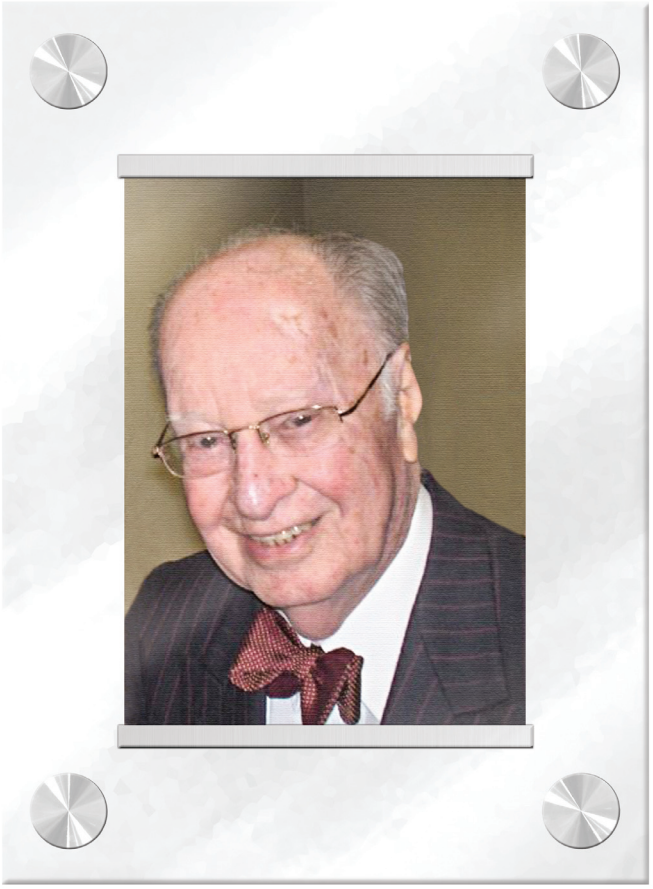
6. V2400
BenQ
Pantalla de 24 pulgadas con resolución FullHD, ratio de contraste de 5.000.000:1 y tecnología Senseye 3 Human Vision. Está pensado para brindar un importante ahorro energético.

Exija certificado de autenticidad. **TOUS** es una marca registrada de S. Tous, S.L.

Kylie Minogue lleva TOUS Bubble Bear, disponible en plata de primera ley, oro de 18Kt, diamantes y gemas de color
Monterrey. *Calzada del Valle Oriente, 279 T. 81 8378 3890*
Avda. Paseo de los Leones, 2121 T. 81 8370 9646
Avda. Alfonso Reyes, 241 T. 81 1100 1818

TOUS
tous.com

Dr. Carlos Canseco González



"Héroe de la Salud Pública de las Américas" (OMS, 2001)

Por José Manuel Gómez Porchini
Miembro del Colegio de Abogados de Monterrey, AC

Hizo posible la erradicación de dos graves enfermedades epidémicas: viruela y poliomielitis.

Trascender implica ir más allá, dejar en la gente una impresión de nuestro ser y hacer. En ésta ocasión toca hablar del Doctor Carlos Canseco González, mexicano que participó y dirigió los equipos con los que logró erradicar la viruela y la poliomielitis; fue Secretario de Salud en Nuevo León en dos ocasiones, en sexenios distintos; participó en la fundación de los Rayados de Monterrey y los Tigres de la Universidad Autónoma de Nuevo León; presidió a los Rotarios a nivel internacional y consiguió ser reconocido como una ONG con el peso suficiente para que de otros países lo apoyaran es sus cruzadas a efecto de eliminar las enfermedades, que tal vez muchos de los lectores no hayan oído nombrar, pero que los que sumamos ya ciertos años, vimos y supimos que alguien cercano sufría.

Canseco viajó a la ciudad de México para estudiar y al tiempo, se fue al extranjero a perfeccionarse. A su regreso llegó a Monterrey, pues consideró que ésta sería la ciudad ideal para aplicar lo que había aprendido, y aquí ubicó el asiento principal de sus labores, sin perder nunca de vista la tierra en que creció: Tampico, Tamaulipas, donde nació el 17 de marzo de 1921.

Luchó por erradicar la polio de la vida de los hombres, pero no sólo de México, pues buscó la forma de hacerlo en el mundo entero, y el Club Rotario le proporcionó el vehículo necesario para conseguir su noble objetivo.

Recibió abundantes homenajes en vida, tanto en su patria, donde se le otorgaron doctorados *Honoris Causa* por las más importantes universidades, como en América Latina, donde la Organización Mundial de la Salud (OMS) lo nombró en 2001 "Héroe de la Salud Pública de las Américas". Además, cabe señalar que la Universidad de Guadalajara lo propuso como candidato al Premio Nobel en su ramo.

Orgullosamente fue un habitante de la capital regia, reconocido por su labor con monumentos, como los existentes en Ciudad Juárez, Puebla, Saltillo, Torreón, Laredo, Tampico, Reynosa y muchas otras ciudades de la República mexicana.

El Doctor Carlos Canseco González trascendió, marcó su ruta en el mundo y por fortuna, existen muchos que siguen su huella. Cumplió por completo con la sentencia "busca hacer lo mejor que se pueda con los dones que has recibido, pues ya los tienes, sólo debes trabajarlos", y este gran hombre lo logró al máximo. Ése es precisamente otro ejemplo que deja de su vida.

Falleció al iniciar el presente año, el día 14 de enero. Para mantener presente su valioso legado, el Ayuntamiento de Monterrey ha instituido una medalla en su honor, que cada 23 de octubre es entregada a un médico destacado.

CONTACTO CON EL COLABORADOR editorial@playersoflife.com

PLAYERS of life invita a los lectores a sugerir personajes para esta sección; agradeceremos el envío de sus mensajes a victor.blankense@grupomacom.com

DESTAPA

UNA BOTELLA DE SABOR

EL GRAN SABOR DE Coca-Cola zero AZÚCAR

HAZ DEPORTE HOLA 01800 704 4400 llama sin costo INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR ©The Coca-Cola Company 2009, "Coca-Cola", "Coca-Cola Zero" son marcas registradas de The Coca-Cola Company.

J. K. Rowling

Virtuosa, dentro y fuera de este mundo

A pesar de que argumenta no creer en la magia, para muchos es difícil comprender cómo esta mujer pasó de la pobreza a ser una exitosa escritora multimillonaria en tan poco tiempo. Verdad o mito, la evidencia demuestra que su saga de Harry Potter le seguirá otorgando descomunales ganancias, incluso después de haber dejado esta vida.

Ilustración: Teresa Hernández

Joanne Rowling nació el 31 de julio de 1965, en la ciudad de Yate Gloucestershire, Inglaterra.

En 1990, mientras el tren que la llevaba de Manchester a Londres se retrasó, tuvo la idea de escribir una historia basada en una escuela de hechiceros, la cual años después la convertirían en la escritora más poderosa de su época y la primera en la historia en sumar en un cortísimo plazo una gran fortuna gracias a la literatura.

Con su pequeña hija, sin empleo y viviendo de la beneficencia gubernamental, J. K. concluyó la primera entrega de Harry Potter escrita en varios cafés mientras su pequeña dormía, y mecanografiada dos veces, pues no tenía dinero para fotocopiarla.

Su primer libro, *Harry Potter y la piedra filosofal*, fue rechazado en varias ocasiones por diferentes editoriales, y cuando al fin Bloomsbury lo aceptó, Rowling recibió sólo tres mil libras, y se publicaron nada más mil ejemplares.

De su matrimonio con el periodista portugués Jorge Arantes nació su hija Jessica Isabel; meses después la pareja se divorció.

Tras la separación matrimonial se mudó a Edimburgo con su hija. En esa etapa sufrió de depresión clínica, presentando incluso tendencia suicida, sentimiento que la inspiró para crear a los *dementores*, criaturas sin alma que aparecen en su exitosa novela.

El personaje de la pequeña Hermione está basado en ella misma y Alfred Dunnel, director de la escuela St. Michael's en que cursó la primaria, fue la inspiración para darle carácter al personaje de Albus Dumbledore.

El fallecimiento de su madre marcó visiblemente el rumbo de la historia en su obra, pues a raíz de ello plasmó empáticamente los sentimientos de pérdida que Harry Potter experimentó a la muerte de sus padres.

Su fortuna está calculada en alrededor de 600 millones de libras, colocándose así como la tercera mujer más rica del Reino Unido.

Los libros que componen la saga de Harry Potter han vendido más de 500 mil copias alrededor del planeta, y han sido traducidos a varios idiomas.

Su ejemplar de *Cuentos de Bedle*, ilustrado por ella misma, fue subastado por la casa Sothebys en 2.7 millones de euros; las ganancias se entregaron a la fundación La Voz de los Niños, que defiende los derechos de los infantes desprotegidos, principalmente en Europa del Este.

PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección. En la próxima edición la estrella será: Tim Burton

Contacto: victor.blankense@grupomacom.com

GENERICOS

GENE

RICOS

GENE

RICOS

GENE

RICOS

GENE

RICOS

GENE

RICOS

GENE

RICOS

GENE

RICOS

GENE

RICOS

GENE

RICOS

GENE

RICOS

GENE

RICOS

GENE

RICOS

GENE

RICOS

GENE

RICOS

GENE

RICOS

Sé parte de un equipo Especial

CERVEZA Modelo especial

NFL

PATROCINADOR OFICIAL

Vive la intensidad de la NFL

TODO CON MEDIDA

093300201A2269

Turismo Médico en México

En opinión de los expertos

En exclusiva para PLAYERS of life, cuatro importantes profesionales de la medicina que encabezan algunos de los más destacados hospitales de nuestro país, comentaron su visión acerca del desarrollo de esta vertiente del turismo en México, que está tomando un gran auge y augura excelentes posibilidades de ser una puerta más que nos dé importancia internacional.

Arturo Garza Buerón

Director General del Hospital Christus Muguerza y Vicepresidente de la ANHP

Ofrecer una excelente práctica médica y manejar muy buenos costos son dos factores fundamentales que deben considerar los hospitales para convertirse en una opción viable dentro del Turismo Médico. La rama del turismo y los servicios médicos siempre han estado presentes en el panorama mundial, sólo que antes, pacientes de países como México viajaban a Europa para atenderse, ahora, con el cambio económico, la tendencia se está presentando a la inversa.

En la actualidad existen muchas instituciones de la Asociación Nacional de Hospitales Privados (ANHP) que cuentan con los requerimientos necesarios para situarse dentro de la categoría de Turismo Médico, son hospitales que poseen la certificación internacional requerida para ello.

El impulso a este sector es una fuente de ingresos para atraer la inversión extranjera. En lo que respecta a Monterrey, la cercanía que mantiene con Estados Unidos y las excelentes opciones de atención médica colocan a la ciudad a la cabeza del Turismo Médico. En particular, el Hospital Christus Muguerza cuenta con la experiencia y los socios estratégicos necesarios para atender al paciente norteamericano.

José Testas Antón

Vicepresidente del Hospital Español de la ciudad de México y del Grupo Español, y Tesorero de la ANHP

El Turismo Médico es aquel en el que una persona solicita un servicio médico en el extranjero, buscando las ventajas de calidad y precio. Muchos seguros no cubren los altos costos de algunos servicios médicos, por lo que los pacientes se ven en la necesidad de recurrir a países alternos en los que éstos sean más económicos.

Además de lo anterior, una de las razones principales por las que pacientes extranjeros deciden operarse en México es su cercanía con la frontera estadounidense, pues para ellos es más fácil trasladarse a nuestro país que ir a la India o China; además, las cuestiones de seguridad son más avanzadas directamente con nosotros que en otras naciones.

En lo que respecta al Hospital Español, somos una institución de alta especialidad, certificada, con casi 170 años de antigüedad, que se maneja bajo los más altos estándares de calidad, razones de peso que nos colocan como una excelente opción dentro del Turismo Médico.

En cuanto a la Asociación Nacional de Hospitales Privados, ha logrado consolidarse en el medio, pues a nueve años de haberse constituido, actualmente cuenta con casi 80 hospitales asociados. Entre nuestros logros destacan los convenios con otras instituciones, como la Secretaría de Salud, en donde conseguimos que la ANHP tenga puestos de influencia en el Consejo Nacional de Salud; asimismo, hemos alcanzado una buena relación con la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, con la que acabamos de firmar un convenio avalado por la Secretaría de Salud, en el que las compañías de seguros tienen que trabajar con los hospitales certificados de México.

Ernesto Dieck Assad

Director General del Hospital San José Tec de Monterrey

El turismo y los servicios médicos han adquirido importancia debido a que en todas partes del mundo el sector salud ha incrementado su participación respecto al PIB. Simplemente en los países de la OSD, el porcentaje de salud respecto del PIB es de alrededor de 9%; sin embargo, hay otros que salen de ese contexto, por ejemplo, en Estados Unidos es arriba de 16%, mientras que en México se encuentra en 6.4%. Así, con ese gasto tan importante, el futuro es administrar mejor esos recursos, con mayor eficiencia, seguridad y calidad para el paciente.

En Estados Unidos existe un grupo de empresas dedicadas a llevar pacientes a otras partes del mundo para que reciban atención médica, México es probablemente un competidor natural para atraer y atender a este tipo de pacientes con una alta calidad y seguridad, y además, a un precio eficiente.

El Hospital San José Tec de Monterrey tiene todas las características para brindar servicios médicos a pacientes de cualquier nivel de especialidad, con la calidad y seguridad que requieren en las distintas ramas, lo cual ha sido demostrado con los grandes logros de la institución, cuya seriedad es muy importante. A través de los años, San José ha resaltado por encontrarse a la vanguardia en servicios de salud, pero fundamentalmente, ha sabido anteponer a cualquier circunstancia la calidad y seguridad de cada paciente que recibe atención dentro de él.

Rodolfo Acosta González

Director General del Centro Médico Puerta de Hierro

El Turismo Médico es una excelente oportunidad para hacer crecer las empresas que brindan servicios de salud privada en México, pues la atracción de extranjeros que necesitan atención médica nos permitirá incrementar los ingresos por este concepto. Nuestro país está preparado con tecnología de punta y personal capacitado para hacer frente al reto de recibir turismo de esta rama.

Creo que la población está cada vez más preocupada por su salud, todos estamos haciendo consciencia de que la salud es lo más importante, esto ha traído como consecuencia que la rama del turismo y los servicios médicos estén adquiriendo tanta importancia a nivel mundial. Por ello, es de suma relevancia impulsar este sector, para que el mundo se dé cuenta de que en México podemos hacer bien las cosas.

Hoy en día existen muchos hospitales mexicanos que están acreditados por el Consejo de Salubridad General (CSG), así como otro buen número que está buscando la certificación internacional, los cuales pueden, sin duda, recibir pacientes no sólo de todo el país, sino del mundo.

Robot Da Vinci.

Centro de Cirugía Robótica

• Urología • Ginecología • Cardiología • Cirugía general

Este innovador Centro permite una mejor calidad de vida al paciente, gracias a la precisión en procedimientos quirúrgicos de mínima invasión y la experiencia de nuestro equipo de profesionales de la salud; único en México.

40 aniversario 1969·2009

Oficina de atención a pacientes: (81) 8389.8390
Larga distancia sin costo: Nacional: 01800 HSJ 2000
Internacional: 1866 HSJ MEDI
Av. I. Morones Prieto 3000 Pte. Col. Los Doctores
Monterrey, Nuevo León; 64710
www.hsj.com.mx

Hospital San José Tec de Monterrey

TU HOSPITAL DE CONFIANZA

Dr. Aurelio Martínez

Especialista en Traumatología y Ortopedia

En busca de brindar una mejor calidad de vida

La especialidad del Doctor Aurelio Martínez es Traumatología y Ortopedia. Desde hace ocho años es Jefe de Servicio de Traumatología y Ortopedia del Hospital San José, Tec de Monterrey, y ha sido maestro de la Facultad de Medicina de la UANL por 18 años. Fue Presidente nacional de la Sociedad Mexicana de Ortopedia Pediátrica en el 2004 y actualmente trabaja en el libro *Ortopedia Pediátrica para pediatras*.

Trata padecimientos del sistema músculo-esquelético, problemas de huesos y articulaciones, lesiones de músculos, tendones y ligamentos, fracturas de cuello, columna, brazos, piernas, pelvis y cadera. También atiende lesiones ocasionadas por la práctica deportiva, tumores y deformidades óseas, alteraciones congénitas, secuelas de accidentes, y problemas neurológicos como embolias, niños con pie plano y "nervios pellizcados".

TRAYECTORIA

Este especialista cursó sus estudios en la Universidad Autónoma de Nuevo León y realizó una subespecialidad en Traumatología y Ortopedia Pediátrica y del Adolescente en tres centros de Estados Unidos: un año en la Universidad de Iowa, tres meses en el Children Memorial Hospital de Chicago y tres meses más en la Universidad de Texas.

Pese a su amplia preparación, está convencido de que un médico nunca puede ni debe dejar de estudiar, y por ello año con año asiste al curso de la Academia Americana de Ortopedia, donde además de abordar aspectos teóricos, efectúa sesiones prácticas. Asimismo, el interés del Doctor Martínez en desarrollar al máximo sus capacidades se expresa cabalmente cuando comenta: "Cada uno de mis pacientes, cada uno de mis casos es especial, y es muy bonito tener la oportunidad de ayudar a las personas a mejorar su vida".

Los principales avances e innovaciones que existen actualmente en la Traumatología y Ortopedia son cirugías con incisiones muy pequeñas, que posibilitan hacer un menor daño en los tejidos, con lo cual la recuperación de los pacientes es más rápida.

Diagnóstico

Dios: Todopoderoso
Familia: Lo más importante en mi vida
Paciente: El sentido de mi profesión
Influenza: Enfermedad viral
Salud: Lo más preciado que tenemos en la vida
Libro favorito: *Médico de cuerpos y almas*
Pasatiempo: Actualmente correr distancia y antes el golf
Película preferida: *The notebook* (*Diario de una pasión*)
Personaje que admira: Juan Pablo II
Comida que le agrada: La mexicana

Contacto

Dirección: Edificio DELTA, consultorio 214, Av. La Clínica 2520, col. Sertoma
Teléfonos: 8348-5802 y 8348-5884
E-mail: draurelio@hotmail.com

Dr. Mauricio Marcos-Fahme

Médico en Cirugía Plástica, Estética y Cosmética

Testigo de una y mil transformaciones

El Doctor Mauricio Marcos-Fahme es especialista en Cirugía Plástica, Estética y Cosmética. En 1978 inició su preparación profesional en la Facultad de Medicina de la UANL, graduándose con mención honorífica. Luego se especializó en Cirugía General en el Hospital San José del Tecnológico de Monterrey. Ingresó al ICR de Jalisco, y siendo Jefe de Residentes, se le concedió un Fellowship en Cirugía Estética. Al terminar obtuvo una beca para un posgrado en Cirugía del Contorno Corporal y Facial en Ipanema, Río de Janeiro, Brasil, con el Profesor Ivo Pitaguy acerca de lo cual comenta: "Escogí Brasil por ser el país donde se realiza el mayor número de cirugías plásticas estéticas a nivel mundial. La búsqueda constante de la mujer carioca por tener un cuerpo perfecto, ha hecho que los más afamados y renombrados cirujanos plásticos del mundo se encuentren en Río de Janeiro".

TRAYECTORIA

A su regreso a Monterrey, el Doctor Marcos-Fahme fue elegido para formar parte del *staff* médico del Hospital Santa Engracia de Monterrey, como Socio Fundador y Jefe de Cirugía Plástica. Motivado por la preferencia de sus pacientes, atiende aproximadamente 300 consultas al mes, y con el fin de mantener el alto grado de satisfacción y seguridad de quienes acuden a él, se instaló en el Centro Médico del Hospital Santa Engracia desde 1996. Es el médico de su especialidad que ha realizado el mayor número de cirugías plásticas en el Hospital CIMA Santa Engracia. Además cuenta con los más modernos tratamientos de rejuvenecimiento facial y corporal, como Thermage y Láser Fraxel.

"Aún y cuando mi entrenamiento fue muy extenso, jamás consideraré completa mi formación, pues la cirugía plástica avanza cada día. Visitar a mis maestros en Brasil para mejorar y aprender nuevas técnicas, asistir a congresos mundiales y formar parte de las diferentes sociedades médicas internacionales, me brinda la oportunidad de mantenerme al corriente en dichos avances".

Diagnóstico

Dios: La razón de mi existencia
Familia: Lo más sagrado
Paciente: Toda mi atención
Influenza: También pasará
Salud: Lo más preciado
Libro favorito: *El principito*
Pasatiempo: Un buen libro
Película preferida: *Cinema Paradiso*
Personaje que admira: Juan Pablo II
Comida que le agrada: Toda, con buena compañía

Contacto

Centro Médico Hospital CIMA-Santa Engracia, Consultorio 405
Frida Kahlo 180, Valle Oriente, San Pedro, Garza García, NL
Tels. 8368-7878 y 8368-7879, del interior: 01 800 CARAS TV
E-mail: drmarcos@drmarcos.mx
www.drmarcos.mx / www.caras.tv

Dr. José Gustavo Arrambide

Especialista en Cirugía Urológica

Atiende a pacientes de todas las edades y géneros

El Doctor José Gustavo Arrambide Gutiérrez es Cirujano Urólogo con posgrado en Urología Oncológica, es decir, atención a tumores del aparato urogenital. La Urología es una especialidad que trata todo lo concerniente tanto a las enfermedades de las vías urinarias como de los genitales.

"Desde los 40 o 45 años en adelante los varones deben acudir a hacerse un chequeo con un urólogo, no porque tengan problemas, sino para prevenirlos y detectarlos tempranamente", comenta el Doctor Arrambide Gutiérrez.

Estudió en la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Nuevo León, de la cual se graduó en 1982, e hizo su posgrado en Urología Oncológica en Nueva York. Para mantenerse actualizado suele asistir a entre seis y10 congresos, así como a cursos tanto a nivel nacional como internacional.

TRAYECTORIA

Acerca de los avances en la especialidad, el especialista menciona que antes, de cada 100 pacientes que requerían someterse a algún procedimiento para el manejo de cálculos, es decir, piedras en las vías urinarias, tocaba hacer cirugía abierta en 80% de los casos, cuando en la actualidad esta tendencia se da en menos de 5%, pues la mayoría se resuelven de otras formas, como la terapia con láser.

En lo referente a sus éxitos, realmente no hay uno que en particular destaque, debido a que son un gran número. Sin embargo, recuerda con cariño uno de los casos que tuvo a su cargo: "Recuerdo a un bebé recién nacido, con muchas malformaciones: tenía alternaciones en sus genitales externos y en sus vías urinarias. Ahora es un joven de 22 años. Lo tengo muy presente porque desde pequeño ha sido muy valiente".

Diagnóstico

Dios: Lo mejor
Familia: Lo máximo
Paciente: Amigo
Influenza: Ya es una epidemia. Problema serio
Salud: Lo más preciado
Libro favorito: Todos los de Cervantes
Pasatiempo: Los autos
Película preferida: Toda la serie de *La guerra de las galaxias*
Personaje que admira: Jesucristo
Comida que le agrada: Mexicana 100%

Contacto

Edificio Médico Especialistas, Hidalgo 2532 pte., despacho 407
Teléfono: (81) 8348-4487
E-mail: argu1004@hotmail.com

Dr. Mauricio Padilla

Nutriólogo Clínico

Importante especialidad de la Medicina del Estilo de Vida.

El Doctor Mauricio Padilla afirma que en los últimos 15 años, con el descubrimiento del genoma, supieron que lo que más impacta no son en sí los genes, sino la influencia del estilo de vida en las personas, ayudando entonces al paciente a expresar los genes protectores y revertir la vulnerabilidad a ciertas enfermedades. "Abarca la nutrición, el ejercicio, la forma de vivir, de dormir, de relacionarse y de manejar el estrés, como factores de prevención de enfermedad", señala.

Esta clase de medicina es recomendable para todo tipo de persona: mujeres, hombres, niños y adolescentes; empresario y amas de casa; quienes se encuentren sanos o con algún padecimiento; en sí, cualquier persona que desee obtener una mejor calidad de vida es apto para este estilo de medicina.

TRAYECTORIA

Los estudios del Doctor Padilla incluyen la Ingeniería Bioquímica (Tecnológico de Monterrey), y su posterior preparación en Estados Unidos, donde se especializó y doctoró en Nutrición Clínica, así como su estancia en la Universidad Autónoma de Guadalajara donde realizó la carrera de Medicina. Actualmente, asiste a congresos de medicina genómica y nutri genómica, para centrarse específicamente en el trabajo con el área de estímulos naturales.

El Doctor recuerda de forma particular a uno de sus pacientes, un niño de 13 años, que cuando acudió a él tenía sobrepeso, diabetes, colesterol y presión arterial altos, y nada de energía. A las tres semanas recibió una llamada por parte de la madre del pequeño dándole las gracias por los cambios que había observado: el niño tenía energía, caminaba y le decía "buenos días". De igual manera, el especialista menciona que han tratado con pacientes de cáncer, quienes al modificar su estilo de vida obtienen un efecto muy contundente en el tratamiento que llevan.

Diagnóstico

Dios: Plenitud
Familia: Fundamento
Paciente: Servicio
Influenza: Inmunidad
Salud: Alegría
Libro favorito: Mi diario de aprendizaje, donde escribo las cosas que aprendo cada día y cómo mejorar
Película preferida: *Patch Adams*
Personaje que admira: Jesús
Comida que le agrada: La mexicana auténtica, basada en la milpa (frijol y maíz), literalmente hablando

Contacto

Calzada San Pedro 301 sur
Col. del Valle
Tels. 8363-2629 y 8363-5792
E-mail: mpadilla@cies.edu.mx
Sitio web: www.cies.edu.mx

LO MÁS RELEVANTE DE LOS NEGOCIOS EN MONTERREY

Por Armando Torres

Destaca la UANL como líder nacional en investigación

La Universidad Autónoma de Nuevo León se ha posicionado como primer lugar nacional en investigación, con la construcción y operación de 20 innovadores centros que aportan nuevos conocimientos a la sociedad. En los últimos meses inauguró los centros de investigación Tecnológica, en Software y en Ciencias de la Salud (CIDCS)

El Rector de la UANL, Jesús Ancer, señaló que continuará impulsando las actividades académicas y de investigación de la máxima casa de estudios del Estado. Como parte de esa labor promotora, en sesión solemne, recientemente entregó el grado de Doctor a 100 universitarios, consolidando así a la Universidad como la institución de educación superior (fuera de la ciudad de México) con el mayor número de egresados y el más alto nivel académico al que puede aspirarse.

Con esta cifra récord, la UANL ha otorgado 445 títulos de doctorado en los últimos seis años. "Esto ha sido posible gracias al esfuerzo de los profesores, investigadores y cuerpos académicos que contribuyen a formar recursos humanos de alto nivel para la investigación científica, innovadora y el desarrollo tecnológico en nuestro Estado y país", expresó Jesús Ancer.

FEMSA

FEMSA retiene información

El Grupo FEMSA reconoció estar en diálogos con diversas empresas (entre ellas SABMiller PLC y Heineken) para explorar oportunidades que involucran a su negocio de cerveza. El ocultamiento de información provocó un castigo para la compañía por parte de la Bolsa Mexicana de Valores, consistente en la suspensión de la cotización de sus acciones, medida que fue anunciada el 1 de octubre pasado.

FEMSA reaccionó tarde, asumiendo que había ocultado información, lo cual es una práctica irregular que atenta contra el gobierno corporativo y constituye un grave error del Departamento de Comunicación Corporativa del Grupo. Los informes difundidos por los medios y luego aceptados por la empresa, impulsaron sus acciones, sin embargo, media hora antes del cierre la Bolsa suspendió la cotización de la serie UBD y UB, representativas del capital social de la compañía, evitando desórdenes en el mercado.

"La gigante cervecera SABMiller Plc podría ser la mayor interesada en adquirir la segunda productora de cerveza de México, propiedad de FEMSA, lo que sería un reto a su rival AB InBev y podría dejar al país envuelto en la ola de consolidación global que vive el sector", informó la agencia Reuters en uno de sus reportes.

Cemex cumple 10 años muy NYSE

La multinacional celebró el décimo aniversario de haber iniciado su cotización en la Bolsa de Valores de Nueva York. Lorenzo H. Zambrano, Presidente y Director General, encabezó la ceremonia de arranque de operaciones de la sesión del NYSE de manera remota desde las oficinas de la empresa, acompañado por directivos y empleados.

Desde su fundación Cemex se ha comprometido en satisfacer las necesidades de sus clientes con productos de la más alta calidad y servicios sumamente confiables.

"Nos sentimos honrados por celebrar nuestro décimo aniversario en el NYSE realizando la ceremonia de inicio de operaciones. Es indudable que cotizar en la Bolsa de Valores de Nueva York ha sido positivo para Cemex y nos ha permitido acceder a una base de inversionistas global más amplia, además posicionarnos entre las empresas más importantes del mundo. Estamos orgullosos de los logros alcanzados y tenemos confianza en que el futuro es prometedor", señaló Zambrano.

Se aferra Vitro a los biberones

La empresa líder del vidrio en México, fabrica para Evenflo biberones hexagonales de vidrio con capacidades de cuatro y ocho onzas, con una nueva cubierta plástica denominada Cozy, que no sólo permite un mejor agarre, sino que protege al envase de los efectos de golpes y caídas. Adrián Romero, responsable de Mercadotecnia Farmaceútica de la unidad de negocios de envases de vidrio de Vitro, dijo que los biberones de vidrio tienen la ventaja de que no guardan olores ni sabores, reducen significativamente la salida de aire y están libres de Bisfenol A. "Se trata de un producto exclusivo que incluye un cambio de imagen y cuya vida útil es ilimitada, ya que al lavar el vidrio no se desgasta", agregó.

El producto cuenta con una leyenda de manejo y cuidado en español, inglés y francés, ya que actualmente se comercializa en México y se exporta a Estados Unidos y Canadá. De acuerdo con Romero, Vitro obtuvo el proyecto luego de acreditar en una auditoría practicada por Evenflo, compañía que opera con elevados estándares de calidad e higiene. "Nos enorgullece participar en este proyecto, ya que Evenflo es líder en el segmento de biberones de vidrio a nivel global, y en su cadena productiva sólo hay espacio para proveedores de clase mundial", aseguró el directivo de la vidriera.

SIERRA MADRE
HOSPITAL

Salud con Sentido Humano

Infraestructura:
- Habitaciones para hospitalización, equipadas con cable e Internet.
- Habitaciones tipo Suites.
- Quirófanos equipados con artroscopio, laparoscopio y arco en “c”.
- Area de maternidad con quirófano, salas de expulsión y trabajo de parto.
- Unidad de cuidados intensivos neonatales.
- Salas de endoscopía y colonoscopía
- Sala de litotripcia
- Area de Admisión
- Urgencias “4 hrs.
- Laboratorio 24 hrs.
- Farmacia 24 hrs.
- Restaurant “Buenavista”
- Estancias Familiares
- Capilla y oratorio
- Alta seguridad con circuito cerrado

Radiología e Imagen:
- Sala de Rayos X simple
- Sala de Rayos X con Fluroscopio
- TAC
- Mamografías
- Densitometría ósea de cuerpo completo
- Ultrasonidos Simple
- Ultrasonidos Doppler color
- Rayos X portatil
- Digitalización e imagen
- Reconstruccion Multiplanar y en 3D

Servicios:
- Todas las especialidades médicas
- Hospitalización de larga y corta estancia
- Quirófanos de cirugía general y ambulatoria
- Paquetes de Maternidad
- Check Up's Ejecutivos y de admisión
- Membresia de Servicios Médicos
- Convenio con Aseguradoras
- Planes de financiamiento
- 3 y 6 meses sin intereses
- Estacionamiento

Conmutador
8048•3800

Calle Sierra Madre entre Hidalgo y Belisario Domínguez , Col. Obispado, Monterrey N.L.
info@hospitalsierramadre.com

SIERRA M

PYMES ante la TECNOLOGÍA

Mejora la velocidad operativa de tu negocio

Aún no entiendo cómo hay dueños de pequeñas y medianas empresas que hacen largas filas en el banco, o tienen máquinas y computadoras obsoletas...

Por Esteban de Gyvés

AUTOMATICE: se necesitan las máquinas más rápidas y confiables que puedan comprarse, llevar a cabo los procesos de forma manual, hoy en día es inviable.

TIPS

1. Presupueste y adquiera lo que mejor se adecue a sus necesidades
2. No se preocupe por la obsolescencia tecnológica, es inevitable
3. Busque un paquete de contabilidad similar al de su contador, para que trabajen juntos electrónicamente
4. Utilice internet, y ahorre tiempo y dinero, además de verse más profesional
5. Invierta en capacitación para sacar el máximo provecho de su equipo
6. Localice un proveedor con un buen servicio posventa

SISTEMATICE LA RUTINA Y HUMANICE LAS EXCEPCIONES: use los sistemas para suavizar la carga de trabajo de su equipo; si son efectivos, las personas encargadas de esas tareas trabajarán en un mayor nivel. Haga una lista de las labores rutinarias y esquematice o grabe un sistema para cada una.

TIPS

1. Revise continuamente sus tareas y pregúntese si podrá mejorar con algún sistema
2. Nunca olvide a sus clientes, hay cosas que las máquinas jamás podrán sustituir.

AUTOMATICE AL MÁXIMO: invertir en máquinas para hacer el trabajo antes realizado por un integrante del equipo es una opción inteligente, pues ahorra dinero en remuneraciones y aumenta la productividad. El costo de sus productos o servicios será menor y así, su margen aumentará. Considere utilizar un sistema, en vez de contratar personal.

TIPS

1. La inversión en máquinas puede recuperarse rápido utilizándolas eficientemente
2. Asegúrese de estar bien capacitado para manejar los sistemas
3. Nunca deje pasar una buena garantía y servicio posventa
4. Explíquele al equipo el porqué de los cambios, y retenga sólo a quienes deseen ser parte de él

VENDA MAQUINARIA Y EQUIPO OBSOLETO: las impresoras y secadoras son ejemplos de máquinas que se mantienen aún estando obsoletas. Venda todo esto para incrementar sus ingresos, inclusive esto puede ayudar para adquirir equipo nuevo.

TIPS

1. Busque un proveedor que tome su equipo en cuenta/a cambio
2. Si no lo consigue, véndalo en partes
3. Planear la venta de equipo obsoleto puede representar un beneficio en impuestos

VENDA EL INVENTARIO VIEJO: vender su inventario al costo o a un precio superior genera ingresos adicionales y da la oportunidad de exhibir productos que se muevan más rápido y con más margen. En los anaqueles no generará beneficios y sí ocupa espacio.

TIPS

1. Renueve su inventario regularmente
2. Hay varias opciones para vender el inventario viejo, con descuento o promoción con la compra de algún otro producto
3. Si no se movió el producto, no lo reincorpore a su línea.

DATOS DEL COLABORADOR
Esteban de Gyvés es ActionCOACH y Presidente de la Asociación Mexicana de Coaches de Negocios, AC

La Mejor Cocina de Mariscos de la Costa del Pacífico

Av. Ignacio Morones Prieto
2414. Tel. 8347 2301/05

Av. Eugenio Garza Sada 3752.
Local 32A. Tel.1100 1220

Av. Manuel L. Barragán
550-2. Tel.8332 1500/01

Culiacán Mazatlán Tijuana Mexicali Cd. Juárez Guadalajara Cd. de México Monterrey Toluca

Evolución del concepto de medios

Estamos en la era de los *insight* y la creatividad tiene cada vez más desafíos para descubrir algo innovador.

Por Marcelo Barreiro

Los problemas de publicitar hoy

Hacer publicidad hoy es algo complejo; no existen fórmulas seguras y cada vez hay más tendencias sociales que apenas comenzamos a entender quienes formamos parte del circo publicitario. No es nuevo, pero lo diferente es la velocidad con que ocurren las cosas: procesos que se resuelven en meses, tendencias que en semanas se introducen "hasta el hueso" en nuestras vidas y marcas que en dos años suben al podio de la preferencia mundial, cuando todo eso solía llevar años de maduración.

Hace tiempo que se habla de audiencias fraccionadas, que intentamos resolver desde la planificación eficiente de medios, los *planners* y toda una nueva batería de herramientas que propician una mejor comprensión del consumidor y su pensamiento. En los últimos años se han consolidando ideas y formas de comunicación que ofrecen un valor agregado a la gente en conjunto con el mensaje persuasivo e intentan construir un contacto en lugar de interferir un momento propio del consumidor.

Dónde quedaron los medios

Creo que va perdiendo vigencia hablar de BTL o ATL, y en verdad me parece que no podemos seguir viendo igual a los medios masivos y usarlos de manera convencional. La publicidad mutó totalmente y seguirá haciéndolo con más velocidad, y precisamente eso es lo divertido ahora, representa justamente nuestra evolución para ser más sofisticados profesionalmente.

¿Por qué una marca habría de "invertir" en producir y pautar un *spot* en TV abierta, si tiene decenas de opciones audiovisuales de contacto con su target, segmentadas, a menor costo y mayor calidad de atención, o bien, una red social interactiva donde hacer un enlace de video de máxima utilidad y alcance? ¿Por qué deben usar medios convencionales de forma habitual, intentando llegar a una audiencia, interrumpiendo su distracción y relax?

Media experience: la evolución

Quizás sea presuntuoso, pero pretendo bautizar el momento que está naciendo como la era de *Media experience*, cuya filosofía es el uso de cualquier situación de contacto con el target para capturar ese instante en una experiencia que relacione a la marca y el consumidor. La situación de contacto es en realidad un medio de comunicación y ya no importa esa clasificación. No hablamos de impactos, sino de calidad y profundidad de experiencias, que son más pregnantes y duraderas que una impresión.

Pero, ¿qué es una experiencia? Para la posibilidad de interactuar con el concepto asociado al producto, una interacción con el beneficio que es de preferencia del consumidor. Así una marca de aguas puede comunicar pureza y vitalidad con un universo de posibilidades para construir un hábito vinculado a esos conceptos; por ejemplo, un bar de aguas y un spa de hidratación en un balneario *top*, amplificado por las relaciones públicas, como información en medios periodísticos.

BTL, *advertainment* y *marketing* experiencial pretenden crear esa costumbre e interacciones, pero integran una realidad que se concentra en tomar cada posible contacto como un medio de comunicación que contenga una práctica.

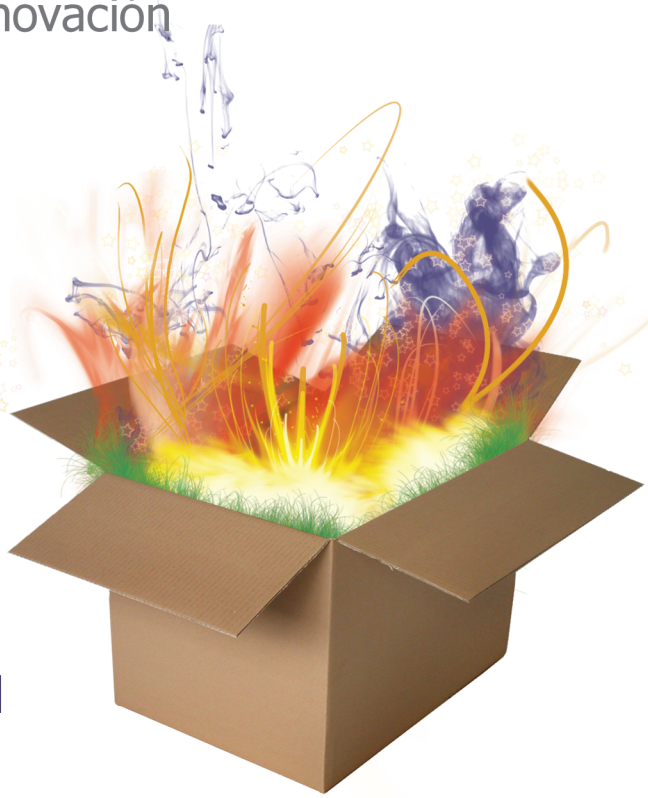
Creo en el desarrollo de un nuevo modelo de agencias en innovación publicitaria, con la creatividad como motor y la estrategia como timón; enfocada en descubrir cómo producir las experiencias correctas para cada anunciante y sus clientes.

DATOS DEL COLABORADOR
Marcelo Barreiro es Director del GPO Vallas Monterrey. Miembro de Internacional Advertising Association. Especialista en marketing, *branding* y publicidad. Docente de la UANL y el CEDIM. Ex Director de la carrera de Publicidad en la UADE y Gerente de Marketing, e-banking para Bansud&Banamex (Argentina). Licenciado en Publicidad (UADE), con posgrado en e-business (UP). Jurado de Interad Global (IAA) y Presidente del Jurado de selección La Silla Fest 2008.
editorial@playersoflife.com

TALLER ARTE & EMPRESA

Creatividad e Innovación

Piensa fuera de la caja...



"El futuro económico depende de la habilidad para crear riqueza a partir de la innovación, la creatividad y el ser emprendedor"

pintura + escultura + música

"Habilidades que beneficiarán al desarrollo de las actividades profesionales en tu organización"

elizabeth welsh

"Vive la experiencia de ser parte de nuestros talleres para ejecutivos."

01 (81) 8143 8326 www.eliwelsh.com info@eliwelsh.com

Rompe paradigmas en el trabajo

Ing. Javier Prieto
Conoce más sobre él en
www.javierprieto.com.mx

Elimina el anclaje que te mantiene acordonado a lo mismo

El reto de México: atreverse a crear un nuevo entorno donde se desarrollen modelos de negocio y cooperación más creativos y originales.

Los mexicanos emprendemos el reto histórico de recuperar la competitividad para aspirar a mejorar nuestro índice de desarrollo, ya que éste se encuentra en el peor nivel de nuestra historia: el lugar número 60 entre 128 economías, aún cuando representamos la onceava economía del planeta, según el reporte de competitividad 2009 del World Economic Forum.

Uno de los elementos clave para lograrlo se llama *innovación*, por lo que sería provechoso mantener presente en todo momento que al contratarnos para algún puesto, no sólo es con la finalidad de que "hagamos cosas", sino de que desarrollemos ideas propias, rompamos paradigmas y fomentemos nuevas opciones que mejoren los resultados antes obtenidos.

Esto es lo que se valora y da importancia a lo todo lo que realizamos, garantizándonos un lugar de preferencia en la organización. Romper paradigmas es eliminar el anclaje que nos mantiene "acordonados" a lo mismo, pero en todos los casos, sin aceptar la responsabilidad de tomar el control del rumbo.

Para ello, será importante:

-Enfocarnos en lo que se necesita hacer y no esperar a que alguien más nos diga lo que debemos hacer. Es nuestro compromiso establecer la diferencia en el trabajo que producimos, entregar resultados positivos para la organización y no sólo mantener el *status quo* de cuando llegamos.

-No temer a arriesgarse por evitar el fracaso, puesto que también es una fuente de aprendizaje. Hoy existen empresas que han logrado reconocimiento y éxito por haberle sacado provecho a innovaciones pretendidas que habían fracasado, me refiero por ejemplo a 3M, que dedica una parte esencial de sus recursos a la innovación.

-Hacernos responsables de lo que hacemos y dejamos de hacer, porque ambas actividades tienen un impacto en nuestro entorno. Vivimos en un mundo cambiante que nos exige una rápida adaptación, pero sobre todo, que nos invita a aceptar ser promotores de esa variabilidad.

-Atrevernos a cambiar, es normal tener una actitud de resistirse al cambio, por lo que la persona innovadora deberá luchar contra esa tendencia pensando en los beneficiarios de la nueva propuesta.

-Buscar lo trascendente, un gran motivador estará siempre deseando encontrar lo que es único y sobresaliente, aquello que será reconocido por su contribución al bienestar.

En pocas palabras, se trata de distinguirse por tener la iniciativa para hacer los cambios que se requieren o propiciar que sucedan. Los invito a despegarse de sus propias creencias, a reconocer lo que puede modificar radicalmente las expectativas originales, pues todo esto les ayudará a encontrar nuevas alternativas que no son las obvias, o hallar explicaciones a los problemas del presente.

DATOS DEL COLABORADOR
Javier Prieto de la Fuente es Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER. editorial@playersoflife.com

EST. 1824

The MACALLAN®

HIGHLAND SINGLE MALT SCOTCH WHISKY

Catar y disfrutar de un Single Malt

Para catar y disfrutar de los atributos que ofrece un buen whisky, como lo es The Macallan Fine Oak de 12 años, solamente se necesita enfocar dos sentidos: el olfato y el gusto, y una vez aliados, únicamente queda disfrutar del sabor.

La cata del whisky se hace principalmente con la nariz, un órgano mucho más agudo que el paladar, aunque los dos están interrelacionados al momento de beber. El olfato percibe las esencias y olores, que son registrados inconscientemente.

Por otro lado, el sentido del gusto juega un papel muy importante. Los sabores se registran a través de pequeños sensores receptivos en la lengua y el paladar, dispuestos de tal manera que los sabores dulces son recogidos por la punta de la lengua, los agrios y salados por los lados y el medio y amargo por el fondo. El tiempo necesario para estimular las áreas de la lengua varía, siendo los receptores de amargura los que necesitan más plazo, por lo tanto durante la cata es importante mantener el líquido en la boca hasta que se esté seguro de que la lengua ha asido suficientemente estimulada.

The Macallan Fine Oak de 12 años es un whisky con mucho carácter y ofrece sabores fuertes. Los aromas de vainilla son los más notorios, y lo vuelven inusitadamente suave.

Al probarlo, sólo se deleitará al paladar, ya que nos encontraremos con un sabor muy frutal, con toques de cítricos, almendras, cacao y chocolate blanco.

Con un poco de práctica pronto aprenderá a separar e identificar los olores y sabores que ofrece este finísimo whisky de una sola malta.

*Recomendación: Una tabla de quesos bien maduros, es ideal para acompañar un vaso de The Macallan.

Del monasterio al hospital sustentable

¿Que hay detrás del telón de los edificios de salud?

El Turismo Médico está alcanzando una gran importancia que integra otros ámbitos fuera del puramente hospitalario y médico; un ejemplo en nuestro país es la promoción que se le ha dado en Monterrey, a través del concepto Ciudad de la Salud.

Por Alfredo Peraza

Quizá se trata del programa más complejo dentro del campo de la arquitectura, pues no hay propiamente una especialización en ello, pero sí seminarios o talleres que ayudan a comprender y desmenuzar el complicado sistema de los hospitales. Inclusive existe la Sociedad Mexicana de Arquitectos Especializados en Salud (SMAES) para apoyar al gremio y tener soluciones técnicas, estéticas y funcionalmente eficientes. El término **hospital** proviene del latín *hospes*, que significa "huésped" o "visita", y derivó en *hospitalia*: "casa para visitas foráneas", hasta terminar en *hospital*, definido como "el espacio destinado a la atención de enfermos y ancianos".

Los primeros hospitales se desarrollaron en monasterios, por lo cual los claustros corresponden a los primeros edificios hospitalarios. A mediados del siglo XIX se dispuso separar a los enfermos en pabellones, dependiendo de su patología, pero a pesar de ello, las epidemias siguieron propagándose y aunado al alto costo de mantenimiento que requerían los espacios, se hicieron modificaciones, hasta llegar al llamado monoblock, en el siglo XX.

Con los avances tecnológicos y la incorporación de las estructuras de acero en los edificios, hubo un mayor aprovechamiento de las propiedades al construirlos más altos. Una variante es el polibloque, conformado de un bloque principal, destinado a internaciones y varios especializados, más pequeños. El punto en contra de este sistema es lo rígido y poco adaptable a los cambios, factores que en la década de los 60 obligaron a desarrollar edificios con "planta libre", de tal manera que los espacios fueran polifuncionales.

En la actualidad los hospitales tienden a parecerse más a un centro comercial o un hotel (principalmente los privados), resultado de los servicios complementarios, imagen y posición en el mercado, que son las bases del Turismo Médico, al cual también ha llegado el término sustentable, por la existencia de los llamados "hospitales sostenibles" o "verdes", debido a que son grandes consumidores de recursos y productores de desechos, por lo que se busca sanear el equipo y material médico de sustancias tóxicas, así como evitar elementos de construcción que puedan ser dañinos.

Se han creado asociaciones que apoyan dicho movimiento, como la Salud Sin Daño (Health Care Without Harm), a la cual se unió la Secretaría de Salud del Distrito Federal en el programa "Para una atención médica sin mercurio", impulsando el reemplazo de termómetros y esfigmomanómetros de mercurio por alternativas exactas y económicamente viables.

Se busca sustituir el uso del cloruro de polivinilo (PVC) en las construcciones y los artículos médicos por materiales similares, debido a que el Departamento de Salud y Servicios Humanos (DHHS) y la Agencia de Protección del Medio Ambiente de Estados Unidos (EPA, por sus siglas en inglés) coinciden en que los ftalatos (sustancias que permiten la conversión del PVC de un plástico duro a otro flexible), son tóxicos y pueden ser dañinos al ser humano.

Como podemos ver, el hospital ha sufrido grandes cambios desde su concepción, y seguramente sus adaptaciones y transformaciones continuarán; esperemos que siempre estén enfocadas en pro del paciente y la mejora de su calidad de vida.

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & PLEASURES

Suscríbete

$300

12 ejemplares

Vigencia al 01 Diciembre 2009

Torreón 192.34.34

Mty 152.205.36

Chih 200.37.08

ventas@playersoflife.com

Oportunidad a la vista
Vacaciones y salud

Ahora al vacacionar, además de los atractivos de cada zona, la atención médica de alta calidad es una razón más al elegir un destino. Los hospitales ofertan su infraestructura, certificaciones, cuerpos médicos y desarrollo de servicios periféricos.

Ing. René Díaz Domínguez
Socio Director Gallastegui Armella Franquicias

Cuando nos planteamos realizar un viaje de vacaciones o paseo, normalmente estamos visionando un bello paraje o un lugar de relajamiento y solaz, o bien, algún punto en donde la diversión sea parte de la oferta; mas hoy en día se están gestando nuevas formas de realizar negocios aprovechando que los tiempos y las necesidades del ser humano cambian, por lo que la utilización de los momentos libres también le pueden dar espacio a lo que hoy se denomina Turismo Médico, que brinda opciones para la mejora de la salud o la apariencia, y la prevención de enfermedades.

Siendo que cada día es más la gente que hace uso de paquetes y ofertas en las que en lugar de un esplendoroso hotel, se tiene una adecuada habitación en una clínica u hospital, y en vez de actividades deportivas, esparcimiento u ocio, se acude a citas para la realización de *check ups*, entrevistas programadas con médicos internistas, dentistas, nutriólogos y cirujanos plásticos, entre otros; todo ello hace que ciertas ciudades con prestigio en su práctica médica reciban miles de viajeros que invierten tiempo y recursos en el cuidado de su salud.

En México, y muy particularmente en Monterrey, se ha iniciado el proceso de ir construyendo lo necesario para competir en este segmento del turismo; sin duda es un proceso complejo y largo, pero se tienen los elementos para ir logrando esa transformación; muchos

médicos de la entidad son reconocidos por su preparación tanto en el ámbito nacional como en el internacional, la medicina que se practica tiene los aspectos de vanguardia en un buen número de especialidades y los servicios son muy accesibles para los visitantes de otros países.

Sólo hay que afinar la difusión de las capacidades médicas desarrolladas, continuar con la adecuación o creación de infraestructura y por supuesto, terminar con los procesos de certificación requeridos.

El modelo de franquicia puede auxiliar a este esfuerzo mediante el perfeccionamiento y estandarización de las cuestiones operativas y administrativas en clínicas dentales y oftalmológicas, al igual que en las que atienden las especialidades de otorrinolaringología, cirugía plástica, sueño y adicciones, por mencionar algunas de las más solicitadas, y con ello ser parte de su proceso de crecimiento.

Sin duda es un gran reto, pero ya se ha avanzado buena parte del camino. Si autoridades y especialistas en el giro focalizan sus esfuerzos y coordinan actividades, en un futuro no muy lejano podrá lograrse que pacientes y gente que cuida su salud vengan de otras entidades del país y asimismo, del extranjero, a recibir los servicios de salud que requieran. La oportunidad está a la vista.

DATOS DEL COLABORADOR
René Díaz es Ingeniero Industrial (UIA), Maestro en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General de Asesoría y Consultoría en Franquicias, SC y Socio de Orbere Consulting, SA de CV y Dire & Asociados, SC, entre otras. editorial@playersoflife.com

"Arriba las Ganancias, Abajo los Impuestos."

eme.pe.®
Enfatiza tu Marca.

Puentes y Panorámicos
Monterrey | Guadalupe | Reynosa

Edisón 1120 Nte., Col. Talleres,
Monterrey, N.L.,México
C.P. 64480

T. +52 (81) 8333.8817
+52 (81) 8333.9677
F. +52 (81) 8333.2491

www.emepeweb.com
contacto@emepeweb.com
Enfatizamos tu Marca.

Te estaremos vigilando

Los primeros pasos de Medina

La llegada de la realidad

El nuevo Gobernador de NL dará cuenta de su capacidad para resolver los principales problemas que ya vivió desde el Gobierno, pero con total determinación: ruina de las finanzas públicas, inseguridad, desempleo e influenza.

Por David Pérez

"Te estaremos vigilando", consignaba una de las mantas que un grupo de ciudadanos sostenía afuera del recinto donde Rodrigo Medina tomaba protesta como Gobernador. Decían estar de luto porque la democracia había muerto vencida por el poder que el dinero puede comprar, con la televisión como socia y el soporte de una inmoral elección de Estado.

Cambios de fondo

La resaca de la campaña y el gasto corriente desmedido, absurdo y fuera de control de la administración de Nati —su Jefe, impulsor y mentor—, obligaba a recortar el gasto. Porque aunque el nuevo Gobernador no quisiera, los números eran claros: 21 mil millones de razones como deuda hacían pensar que no había de otra.

El ajedrez

Con este panorama, Medina anunció la fusión de cuanta agencia, dependencia, fideicomiso, consejo o paraestatal pudiera usted imaginar, ubicándolas "sólo" en 14 Secretarías. En Gobierno envió a Javier Treviño, su paso por la Cancillería, Hacienda, la campaña de Colosio y recientemente, Cemex y la EGAP, que lo hacen una mezcla de resultados, experiencia y capacidad. Pero hubo otros que siendo figuras cercanas a Natividad, volvían a escena: en Obras Públicas, Alfredo Garza, de la que hoy es Tesorero Lombardo Guajardo, y Othón Ruiz Montemayor, responsable de salvar la cuestionada imagen del Fórum ante los excesos de Gastón Melo.

Sorpresas y favores

El gran asombro fue la designación de Carlos Jáuregui en Seguridad Pública. El ex Consejero Ciudadano que junto con Alejandro Garza y Garza (Procurador), serán la dupla responsable de la seguridad de los neoleoneses. Y como es política, también hubo pago de favores poselectorales: ahí está el caso de Juana Aurora Cavazos, líder del SNTE y cercana a Elba E. Gordillo, quien tiene el encargo de Desarrollo Social. En campaña, también de José Antonio González muchos señalaron su evidente afinidad con Medina, y hoy como el nuevo Secretario de Educación, sería difícil desmentirlo.

Herencias y caras nuevas

Aparece Jorge Manjarrez, de los tiempos de Sócrates Rizzo, cuando ocupó la Contraloría, y Zacarías Villarreal, quien fuera Secretario de Salud en el sexenio panista. Para cumplir su promesa, también hubo caras nuevas, las que en campaña el ahora Gobernador llamó "de nueva actitud", entre las que destaca Fernando Gutiérrez, que según cuentan, le entró de lleno al tema de desarrollo sustentable desde la IP y ahora lo hará en la Secretaría del ramo; Álvaro Ibarra de FEMSA, defensor de Medina cuando fue acusado por un notario ante la Secretaría de Trabajo; Eloy Garza en Comunicación y Hugo Alejandro Campos como Consejero Jurídico.

Lo que viene

Podría empezar cuestionando qué tan deseable es que el padre del Gobernador haga uso de la Notaría que González Parás le obsequió justo antes de dejar el cargo, y qué tan sustentable es el Arco Vial o el Valle de Reyes. En campaña Rodrigo Medina dijo que daría la vida por Nuevo León. Hoy, ya asumido el cargo, tiene la oportunidad de demostrar que 800 mil neoleoneses no se equivocaron al optar por él.

DATOS DEL COLABORADOR

David Pérez Esparza es Maestro en Política Pública por la EGAP con estancia en la KSG de Harvard University. En 2008 recibió el Premio Administración Pública Nuevo Léon. editorial@playersoflife.com

Ellos se multiplican por la
SUPERvivencia...

...nosotros nos multiplicamos por un
SUPERservicio.

QualityPost®

Estés donde estés®

Oficinas Corporativas Monterrey
Catamarca No. 2129 Col. La Española
C.P. 64820, Monterrey, NL.
+52 (81) 8288-9000

www.qualitypost.com.mx

TELCEL

TELCEL

El esplendor del Panamera

Lanzamiento

Porsche Panamera

Alejandro Villarreal, Director de Porsche Monterrey, tuvo a su cargo la presentación del nuevo vehículo cuatro puertas de la marca, el pasado 24 de septiembre. Los invitados a las instalaciones de esta agencia automotriz, además de admirar la imponente belleza de estos autos, también tuvieron la oportunidad de pasar una agradable velada con un cuarteto de rock sinfónico que amenizó el ambiente, mientras que disfrutaban del cóctel y los bocadillos.

En dias posteriores a esta presentación, se llevó a cobo una prueba de manejo en la que afortunados fans de la marca pudieron "sentir" el vehículo directamente.

Carlos Berard, Manuel Huerta y Carlos Berard

Gilberto Rodríguez, Johnatan Rueda, Marte Salazar y Andrés Farías

Semana EMWA

de Alta Relojería 2009

Corte del listón inaugural

Del 5 al 7 de octubre se llevó a cabo la primera edición de esta muestra organizada por EMWA, donde los representantes de las marcas relojeras Cartier, Audemars Piguet, Concord, Confrerie Horlogerie, Cvstos, Daniel Roth, deLaCour, Franck Muller, Franc Vila, Gèrald Genta, Graham, Hublot, IWC, Jacob & Co., Jaeger-leCoultre, Parmigiani, Piaget, Pierre Kunz, Romain Jerome, Vacheron Constantin, Wyler y Mont Blanc, presentaron sus novedades de la temporada 2009-2010. El evento resultó todo un éxito, pues el público invitado tuvo la inigualable oportunidad de disfrutar de los mejores avances en Alta Relojería.

José, Mauricio y Jacobo Wapinski

Representantes de importantes marcas en alta relojería

Francois-Marc Sastre

Mauricio Wapinski, Sra. Rebeca de Wapinski, José Wapinski, Sr. Emmanuel Wapinski y Jacobo Wapinski

Paul Brunet, Alejandro García y Alejandro Morales

Casa Martell en La Chaîne des Rôtisseurs

Capítulo Monterrey

La Chaîne des Rôtisseurs, sociedad gastronómica internacional fundada en París en 1950, la cual promociona restaurantes y preserva la camaradería y los placeres de la buena mesa, celebró en el Hotel Habita la instauración de su Capítulo Monterrey. Los asistentes degustaron una exquisita cena y para cerrar con broche de oro, disfrutaron de una cata con Cognac XO de Casa Martell.

Cabe mencionar que dentro de la Chaîne también existe la L'Ordre Mondial des Gourmets Dégustateurs, para aquellos miembros que tienen un conocimiento especial o de interés en vino y bebidas espirituosas.

Eduardo Garza, Elia Garza y Jean Bertheloi

Andrés Yarte Sada y Vicky Zambrano de Yarte

Carmen de Carmona y Germán Carmona

Alexandra de Jurgen y Howberg Jurgen

The Macallan

Al encuentro con lo sensible

El pasado 10 de septiembre se llevó a cabo el importante evento que reunió a 400 personas en el Museo MARCO, para deleitarse con una cena de gala y una subasta silenciosa a beneficio del Instituto Nuevo Amanecer. La aportación de The Macallan consistió en una botella de The Macallan 55 años en un decanter de Lalique, considerada la obra maestra de los whiskys, considerando que sólo existen 420 unidades en todo el mundo.

The Macallan 55 años en el excepcional decanter de Lalique

Rirrera y Maguet Van Outrive

Minoca Grunberger y Judith Yannini

Beatriz y Antonio Leonardo

Martha García de Cueva y Andrés Cueva

Alejandro Bujanos, Juan Bernardo, Jonathan Lugan, Francisco Martínez y Manuel Huerta

Ermenegildo Zegna

y sus tendencias otoño-invierno 2009-2010

La boutique de Emernegildo Zegna citó el pasado 30 de septiembre a un selecto grupo de invitados para dar a conocer sus nuevas tendencias de la temporada otoño-invierno. Enrique de la Garza, Director de Ermenegildo Zegna en Monterrey, ofreció una interesante charla acerca de los trajes hechos a la medida y mostró las telas exclusivas de la marca. El evento fue patrocinado por The Macallan, con deliciosos cocteles.

David Hurtado, Arturo Villarreal y Francisco Yturrria

David Hurtado, Raúl Pérez, Rafael y Pedro de la Torre

Edel Álvarez y Julio Sánchez

Roberto Madero y Carlos Buerard