

PLAYERS **OF LIFE**

BUSINESS & PLEASURES

Dr. Francisco Wolberg

Sandra Zambrano

Juan García

Raquel Santos

Gregorio Martínez

Perfiles regios en los **30**

OCTUBRE 2009 MONTERREY

\$30.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309

▶ **Ermenegildo Zegna:**
EMPORIO DE LA MODA

▶ **Barrancas del Cobre:**
MARAVILLA NATURAL



Gilberto de Hoyos



Felipe Mier



Agustín Landa



Laura Cantú

▶ **PLAYER del Ayer**
CARLOS F. CISNEROS



Tu oficina aquí

OFICINAS AMUEBLADAS Y EQUIPADAS EN RENTA

- Cero inversión inicial
- Contratos flexibles en tiempos de renta y número de oficinas, con espacios para 1 y hasta 100 personas
- Servicios secretariales y tecnológicos incluidos, como internet inalámbrico (WiFi) e IP Telephony
- Edificios inteligentes con ubicaciones estratégicas
- 60 salas de juntas y una sólida imagen corporativa
- Más de 15 años de experiencia y más de 3,000 clientes nacionales e internacionales satisfechos

IZA BC CERCA DE TI

[Cuando tu seguridad es primero, 10 ubicaciones privilegiadas y estratégicas]



IZA BC
TORRE ALESTRA



IZA BC
CALZADA DEL VALLE



IZA BC
O2 VASCONCELOS



IZA BC
SANTA MARÍA



IZA BC
MIRAVALLE



IZA BC
TORRE GIA

www.izabc.com.mx

T.8000-0000



CONTRATOS
EN PESOS



IZA BC
GUADALAJARA



IZA BC
TIJUANA

IZA BC VALLE ORIENTE

DIRECCIÓN GENERAL
Alejandro Martínez Filizola
alejandro.martinez@grupomacom.com

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL
Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada
mariana.ramirez@grupomacom.com

GERENCIA CREATIVA REGIONAL
Victor H. Blankense P.
victor.blankense@grupomacom.com

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL
Alejandra Aguilar Vilardell
alejandra.aguilar@grupomacom.com

ADMINISTRACIÓN REGIONAL
Mónica Álvarez Carrillo
monica.alvarez@grupomacom.com

DIRECTOR EJECUTIVO
Arturo Villarreal Torres
arturo.villarreal@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO
José Martínez Borrego
jose.martinez@grupomacom.com

EJECUTIVOS DE VENTAS
Francisco Yturria

FOTOGRAFÍA DE SOCIALES
Ernesto González

LOGÍSTICA
Ricardo Vega Flores

COLABORADORES
Nicolás Triedo / Armando Torres / Esteban de Gyvés / Marcelo Barreiro
Javier Prieto / Alfredo Peraza / Jorge López / René Díaz / Jesús Anchondo
Rodríguez / Judith Hernández Sada / Gloria del Carmen Muñoz R.
Norma E. Hernández Soto / Raúl Blackaller Velázquez
Enrique Sada Sandoval / Daniel Hernández / Jenny Miranda

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón
Tels: (871) 192 34 34, (871) 712 34 56
(871) 192 47 68, (871) 192 47 69
Clzda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro
27000 Torreón, Coahuila, México
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Plaza Comercial Pabellón Vasco, Local 10-2º piso
Vasconcelos 192 Pte.
66220 San Pedro Garza García, N.L. México.

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Chihuahua
Lateral Ortiz Mena # 1607- 2º Piso
Colonia Residencial Campestre
31238 Tel. (614) 200 37 08 / 09
Chihuahua, Chihuahua, México

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 2 No. 35. Fecha de publicación: 1 de octubre de 2009.
Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM. Clzda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col.
Centro, C.P. 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Victor H. Blankense P. Certificado
de Licitud, Título y Contenido: En proceso. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México.
Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las
ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la
información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo.
Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MÉXICO
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

Celsa Impresos

celsaimpresos.com.mx
(871) 159-1135/36
ventas@celsaimpresos.com.mx
01800-00 CELSA (23572)

Carta Editorial

Edición 35 Octubre 2009



El inicio del último trimestre del año nos dio la pauta para volver hacia el futuro, tomando la base de los recursos con los que contamos como región, y enfatizando entre ellos el que consideramos esencial para la generación de los demás: el capital humano. De este principio surge nuestra temática central en esta edición, a la que nombramos brevemente en contraste con la gran importancia que encierra: 10 de 30. En ella te damos a conocer a diez regios, hombres y mujeres, en la tercera década de sus vidas, que según los expertos de distintas áreas, es la más productiva para el ser humano. Estos treintañeros ya tienen una sólida trayectoria que les augura un provenir lleno de éxitos, con los que no sólo trascenderán en su quehacer profesional y vida personal, sino que a la par, construirán las posibilidades de que Monterrey continúe siendo reconocida por ser una ciudad llena de em-

prendedores y gente muy trabajadora.

Tenemos una portada muy especial, con el grupo de entusiastas jóvenes que forman los perfiles regios de 10 de 30, para que nuestros lectores los conozcan y recuerden en el futuro. Uno de ellos en el área de servidores públicos fue el licenciado Rodrigo Medina, quien por su ocupada agenda de trabajo previo a la toma de su cargo, por el momento no pudo concedernos la correspondiente entrevista y sesión fotográfica. Así que lo tendremos en nuestra revista en cuanto le sea posible, después de asumir la gubernatura de Nuevo León.

Finalmente te reiteramos que pusimos el empeño y dedicación que son sello de nuestro equipo editorial en conformar este número 35 de PLAYERS of life con temas interesantes, entretenidos, informativos y reflexivos, para invitarte a la lectura y distracción, formando parte de tus días.♥

Arturo Villarreal Torres

Alejandro Martínez Filizola



CONTENIDO Octubre 2009

36 10 de 30

- 37 Gregorio Martínez
- 38 Juan García
- 39 Francisco Wolberg
- 40 Sandra Zambrano
- 41 Raquel Santos
- 42 Gilberto de Hoyos
- 43 Laura Cantú
- 44 Felipe Mier
- 45 Agustín Landa



14 PLAYER DEL AYER

Carlos F. Cisneros, iniciador del Colegio de Abogados de Monterrey

16 TEACHING

Crisis de los "TAS"



24 TEMPS

Cambio de tiempo

30 TRAVESÍA

Barrancas del Cobre



6 ENCICLOPLAYERS

Cinco treintañeros mexicanos

26 GUESS WHO?

Ermenegildo Zegna, *couture* italiano

56 ECOLATINA

El milagro Chileno

ZOOM 50

Génesis de una marca

LIDERAZGO 52

Trabajar en equipo... sí importa

ECONOMÍA GLOBAL 60

Poder económico y médico

La forma más avanzada de la emoción.



**El poder de ser el mejor a la quinta potencia.
BMW Serie 5.**

Por quinto año consecutivo el BMW Serie 5 gana el premio Best Cars 2008 en la categoría de autos grandes, gracias al reconocimiento de los lectores de la Revista Automóvil Panamericano.

Con el BMW Serie 5, una emoción de respuesta a la conducción, está esperando a ser descubierta.

Sierra Motors
Fundadores esq. David A. Siqueiros 101
Col. Valle Oriente
66269 San Pedro, Garza García, N.L.
Tel: (81) 50.35.35.50

BMW Serie 5

www.serie5.com.mx



El placer de conducir

5 Treintañeros *destacados*

Cuentan con logros profesionales que los han llevado a colocarse como las jóvenes promesas más sobresalientes de nuestro país en la actualidad.

1 Carlos Loret de Mola Álvarez | 33 años | Periodista

Titular del noticiero *Primero Noticias*, transmitido por Televisa; así como del programa radiofónico *En Contraportada*, del Grupo Fórmula. En 2008 fue incluido en la lista de jóvenes líderes mundiales del Foro Económico de Davos, Suiza. Aguerrido, directo y sin tapujos, la “cara bonita” de los noticieros matutinos ha sabido ganarse un lugar propio dentro de los líderes de opinión en el país. Licenciado en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), obtuvo el Premio Nacional de Periodismo en 2005.



2 Alejandra de Cima | 38 años | Filántropa

Hace ocho años enfrentó a la muerte cuando le detectaron cáncer de mama; por un momento su vida se derrumbó, pero descubrió una fortaleza inquebrantable que le permitió luchar y salir adelante. Superar esta difícil prueba enriqueció su existencia y encontró en la filantropía un canal para desahogar todas sus inquietudes. En octubre de 2002 creó la Fundación Cima, organismo encargado de difundir información actualizada que da una nueva esperanza de vida a las mujeres mexicanas que padecen cáncer de mama.



3 Olegario Vázquez Aldir | 37 años | Empresario

Según el libro *Los amos de México*, es uno de los empresarios nacionales más importantes del país. Hijo de Olegario Vázquez Raña (propietario del Grupo Empresarial Ángeles) y María de los Ángeles Aldir, es Director General del Grupo Empresarial Ángeles. Gracias a su visión aguda para los negocios ha logrado el crecimiento de la corporación, introduciéndola al sector financiero, sobre todo en el área de comunicaciones, donde dirige el Grupo Imagen, integrado por diversas estaciones radiofónicas, además del diario *Excélsior* y el canal de televisión abierta Cadena Tres.



4 Alma Rosa García Puig | 36 años | Ejecutiva

Directora General de Cinemex, la segunda cadena de cines más grande del país, que cuenta con 150 complejos y cinco mil 400 empleados. Su primer trabajo en Cinemex, en 1995, fue evaluar la rentabilidad de los filmes que la recién creada cadena proyectaba en sus salas. Trabajar en una nueva compañía y en medio de un caos económico le exigió conocer a fondo cada una de las áreas de la empresa, con lo cual no sólo programaba las películas, sino que también le tocó llevar las copias a los cines y hasta atendió a los clientes detrás del mostrador, vendiendo palomitas.



5 Rolando Villazón Mauleón | 37 años | Tenor

Considerado por Plácido Domingo como su sucesor, Rolando Villazón es reconocido internacionalmente como uno de los principales tenores líricos de nuestra era y ha sido aclamado por sus exitosas presentaciones en teatros de gran prestigio mundial, como el Metropolitan Opera House en Nueva York, Ópera Nacional de París, Royal Opera House Covent Garden, Teatro dell’Opera di Roma y Ópera de Niza, entre muchos otros. Ha ganado numerosos e importantes premios, en 2003 recibió el reconocimiento “Les Victoires de la Musique” como la Revelación Extranjera en Francia.





- Para empresas que requieren soluciones probadas y de fácil implementación, contamos con un catálogo de productos estándar.
- Para las empresas que desarrollan sus propias soluciones, contamos con gran variedad de terminales especializadas, herramientas de desarrollo, servicio de acceso inalámbrico y una amplia gama de planes.

Banda Ancha Telcel

El servicio de Banda Ancha Telcel permite la conexión a Internet con velocidades de hasta 1.5 Mbps a través de la red de Telcel, utilizando una laptop y una tarjeta de datos PCMCIA, ExpressCard o módem USB, lo que permite contar con una conexión de banda ancha con total movilidad.

Ya no es necesario estar conectado a Internet a través de cables o Hot Spots, lo que limita la movilidad de usuario. Ahora sólo se requiere insertar la tarjeta de datos en la laptop y ejecutar la aplicación para gozar del acceso a Internet en cualquier lugar donde se tenga cobertura Telcel.

ZTE 626



Huawei E 160



Sony Ericsson MD 300



Comunicación Móvil

Llamadas Nacionales Ilimitadas

Es una herramienta de comunicación útil para empresas de cualquier tamaño, ya que por una renta mensual fija podrá gozar de llamadas ilimitadas con todos los integrantes de su grupo de trabajo, además de que brinda la opción de comunicarse también ilimitadamente con clientes, proveedores, familiares y amigos.



iPhone



Samsung Omnia



LG KP570

Ahora puedes incluir Números Elegidos en tu Red
(Pregunta a tu ejecutivo)

Oficina Móvil Telcel

Reciba y envíe su correo electrónico directamente desde su celular con Oficina Móvil. Administre mejor su tiempo, sus contactos y tareas; organice citas, asigne tareas o revise documentos fuera de la oficina. Mantenga su información actualizada y segura con la solución de correo Oficina Móvil.



Palm TREO Pro
Windows Mobile 6.1



Nokia E71
Symbian



Samsung Bjack I 617
Windows Mobile 6.1

Blackberry™



Blackberry Bold 9000



Blackberry Pearl 8220



Blackberry Pearl 8120

Solución Inalámbrica de "Extremo a Extremo".
Obtenga de su dispositivo móvil las siguientes características:

- Correo electrónico (al instante).
- Teléfono integrado, compatible con nuestros servicios de voz.
- Acceso a datos de la empresa y aplicaciones propias de su compañía más allá del e-mail.
- Organizador "Conectado" siempre sincronizado con su PC.
- Internet (Acceso a WAP y WEB).
- Opciones de servicio desde \$113.85 (IVA incluido) BISMART (una cuenta incluida).

Para mayores informes:

VENTA A EMPRESAS

(81) 8319 - 4000 exts. 4010 y 4008 / Fax. 8378 - 1530

Av. San Pedro No. 212 Sur, Col. del Valle. Garza García, N.L.

29'100,000

habitantes de México tienen entre 15 y 29 años de edad.

En materia de empleo, de los 15 millones de jóvenes en edad laboral,

13.9 millones

se encuentran ocupados y poco más de la mitad de ellos trabaja en ciudades.

Nuestro país es el segundo dentro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), con mayor inactividad juvenil: de los jóvenes **16.8%** mexicanos no estudian ni trabajan.

De la población joven,

14.4 millones

 son hombres y

14.7 millones

mujeres, lo que significa que hay 97.4 hombres por cada 100 mujeres.



22%

Sólo de los jóvenes trabajadores intentó iniciar su propio negocio, contra 77% que continuaron como empleados.

En cuanto a percepción salarial,

59.3%

de los jóvenes reciben de 1 a 3 salarios mínimos.

Poco más de 20% de los jóvenes ubican su actividad laboral en el sector comercio, mientras que

18%

lo hace en la industria manufacturera.

La edad promedio en la cual los jóvenes obtienen su primer empleo es a los **16 años.**

33%

de los jóvenes mexicanos laboralmente activos se desempeñan en el sector de servicios.

Las **5** carreras profesionales más demandadas son: Administración de Empresas, Mercadotecnia, Finanzas Bancarias, Economía y Contabilidad.



HEARTS ON FIRE®

THE WORLD'S MOST PERFECTLY CUT DIAMOND™



ROBERTO COIN CENTO COLLECTION

THE ULTIMATE 100 FACET DIAMOND



Eternity Diamonds

...deja que tu imagen Brille



*...en Diamantes
hacemos la diferencia*



Galerías Monterrey

Local 126

8347 6221 • 8123 4899

Paseo San Pedro

Local 135

8100 6221 • 8100 9212

Matriz

Calz. San Pedro 210-A Nte.

Col. del Valle • 8356 6404



SOUND BAR HTS8160B

Philips

La famosa alemana nos ofrece las nuevas barras de sonido que harán diferente a tu televisión. Tiene modelos disponibles en blanco o negro piano. Una de sus mayores virtudes es su buen sistema de bajos y sonido virtual 5.1 envolvente, de magnífica calidad.



WALKMAN SERIE S

Sony

Walkman sigue en la lucha, demostrando que no sólo fue uno de los preferidos de los noventa, sino que cuenta con todo para llevar el liderazgo. Gran sonido, excelente video, y cientos de inteligentes y novedosas funciones.



GOGEAR MUSE

Philips

Esta marca reconocida por ser una de las más grandes del mundo, presenta su nuevo reproductor de video y música portátil: la pantalla es de tres pulgadas, con resolución WQVGA, radio FM RDS, 30 horas para música y seis para video.

SOUND OF TECH

el gusto de escuchar

Sin duda gracias a nuestros sentidos y las conexiones que mediante ellos establecemos con el entorno, los humanos tenemos la fortuna de disfrutar de todo lo que es placentero, y por ello en esta ocasión te presentamos opciones para deleitar tus oídos. ¿El estilo?, tú lo eliges, nosotros nos encargamos de traerte la selección perfecta en cuanto a reproductores y altavoces que ambientarán tus espacios predilectos y harán cada momento especial, dándole notas inconfundibles.

IPOD NANO 5G

Apple

Uno de los reproductores favoritos de nuestra época, ahora agrega a su gran lista de características una videocámara capaz de grabar hasta 30 imágenes por segundo con resolución de 640 x 480 píxeles, y asimismo, brinda la opción de escuchar radio.



HOME THEATER BD7200

Samsung

Es un sistema de cine en casa que posibilita disfrutar del sonido surround con sólo dos altavoces. Una imagen de alta resolución y un sonido de alta definición cercana a los de un sistema de cinco bocinas. Las conexiones Bluetooth y USB la equipan para leer archivos MP3 o JPEG.





un peu d'air sur terre



LACOSTE



INFOXSTREAM

Digital Signage System

Se trata de una empresa 100% mexicana localizada en Monterrey, NL, que desarrolló su propio software para brindar servicios de señalización digital con múltiples y amplias aplicaciones, en variados ámbitos.

La señalización digital creada por InfoXstream es un sistema capaz de transmitir a pantallas de LCD, a través de las plataformas de internet, video, audio, texto y fotografía, en minutos, y desplegar video en la interfase y televisión abierta en tiempo real, lo cual significa manipular la información de lo que se transmite en el instante y a la hora que se desee, permitiendo un sinnúmero de aplicaciones.

Un sistema óptimo de esta clase tiene como objetivos: comunicar a los clientes (o receptores) en forma directa las promociones u ofertas, dirigirlos hacia otros sectores, entretener durante largos periodos de espera, convertirse en herramienta para entregar información inmediata, reportar el estatus del sistema y generar reportes de frecuencia.

Asimismo, permite ejecutar las siguientes acciones: editar e insertar textos animados y fotografías animadas en segundos y video en minutos (incluye contar con televisión abierta, noticieros principalmente), definir el orden y frecuencia de los videos, controlar usuarios y permitir la zonificación de *players* a nivel general, individual o por grupos, monitoreándolos en su totalidad y revisar el estatus de operación; auxiliar en la capacitación y comunicación corporativa.

Algunos de los ámbitos en que puede aplicarse son:

-Hotelería y turismo, en los hoteles, ambienta y provee información a visitantes y huéspedes sobre eventos y servicios, siendo una herramienta de gran valor por su capacidad

de llevar mensajes en múltiples idiomas y de manera interactiva. También es efectivo para el transporte turístico, pues posibilita proyectar películas en forma inalámbrica y con contenido de anunciantes que le procuren al usuario un viaje más confortable mientras accede a información sobre lugares turísticos, restaurantes y anunciantes de diversos productos y servicios.

-Medicina y salud, en salas de espera de consultorios, clínicas y hospitales, la señalización digital contribuye a acortar la percepción del tiempo, a la vez que el paciente puede recibir información valiosa, consejos y orientación.

-Bancos, de forma dinámica, hace que la espera sea más agradable para el cliente y al mismo tiempo, lo entera de lo último en servicios que proporciona su banco, además de mantenerlo alerta sobre los cambios económicos que se presentan en el mercado, generándole confianza y seguridad.

-Comunicación corporativa, muchas compañías han rebasado los memorandos y correos electrónicos para llevar los mensajes gerenciales y corporativos a sus empleados y clientes en un medio de alto impacto, por la rapidez con que se adapta a las necesidades diarias de comunicación y capacitación a distancia, y además, cumple la utilidad hacia el exterior, con la promoción de productos o servicios de la empresa.

-Ventas al detalle, uno de los segmentos más impactados por la señalización digital, por unir los elementos clave para lograr la



venta, fin y función de la publicidad, conjuntando por primera vez ante un medio digital dinámico al consumidor, la intención de compra, y a sólo unos pasos, el producto. Es un sistema que no requiere encuestas para conocer su efectividad, ya que la causa y efecto del mensaje publicitario se cuantifica fácilmente.

-Universidades, mediante *players* en los planteles, informa al personal y los estudiantes de las actividades que se realizan en los diferentes campus de la región u otras zonas del país, dinamizando la comunicación y propiciando la interacción.♥

Elegance is an attitude

LONGINES®



"...I've found generosity. You have given me your shoulders to stand on to reach for my dreams, dreams I could have never reached without you... Thank you."

Andre Agassi

Longines supports The Andre Agassi Foundation



GrandeVitesse

GHIBERTI 
arte milenario®

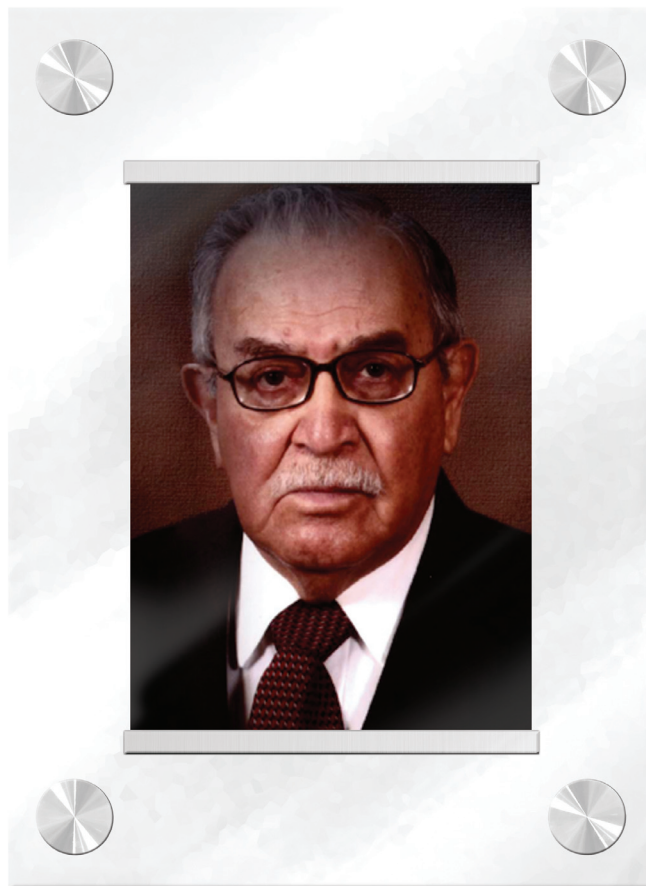
Plaza Fiesta San Agustín, Tel. (81) 8368 4811
Galerías Valle Ote., Tel. (81) 8486 0303

www.longines.com

Carlos Francisco Cisneros Ramos

Fundador del Colegio de Abogados de Monterrey, AC

Por José Manuel Gómez Porchini
Miembro del Colegio de Abogados de Monterrey, AC



Fotografía: Cortesía del autor

Un prohombre de Monterrey, que tuvo a su cargo múltiples puestos en la administración pública, disfrutó de la cátedra universitaria y se entregó al oficio de jurista.

Entre los muchos regiomontanos de buena cepa y elevada alcurnia —vivos o que ya nos adelantaron en el viaje sin retorno— de los que tengo conocimiento, sobresale la imagen de uno de ellos, a quien tuve la dicha e inmensa fortuna de conocer, un personaje de la política, el derecho y la judicatura; un prohombre de Monterrey: el maestro Carlos Francisco Cisneros Ramos, quien fundó el Colegio de Abogados de Monterrey, AC, ocupó múltiples cargos en la administración pública, desde Presidente Municipal en funciones o Director Jurídico en diversos municipios, así como funcionario judicial, y además, catedrático universitario.

Pero en esta nota pretendo ir más allá, mostrando que don Carlos Francisco fue un hombre que supo prodigarse sin reservas, a pesar de que más de uno de sus muy cercanos amigos lo criticó en vivo, incluso en mi presencia, por ser tan desprendido de su conocimiento. Creo y estoy convencido de que los grandes hombres se caracterizan precisamente por esa actitud: saber darse sin reservas, sin pensar en la manera de cobrar el favor que hacen el día de mañana o cómo podrán recuperar lo gastado.

Cuando un hombre se brinda todo, de manera íntegra, a cabalidad, logra trascender, como lo hizo el maestro Cisneros Ramos. En la primera ocasión en que conviví con él, en la Editorial Elsa G. de Lazcano, dirigida por Omar Lazcano y que tantos libros le publicó, me tendió la mano, me invitó a seguirlo, me ofreció ser parte de su mun-

do y me llevó con él, tal como lo deben haber hecho los mecenas de la edad media o cualquier época, los hombres bien nacidos, y eso fue don Carlos Francisco, que se vistió con la gala que implica ser noble, generoso, darse más que dar, y a cambio obtuvo una cauda de agradecidos discípulos.

Murió a los 75 años, cuando la vida le sonreía plenamente, con la muerte del justo que no sufre, que se va sin dolor ni tristezas, apenas unos días después de que el Colegio de Abogados de Monterrey, AC, le rindiera un homenaje “en vida, hermano, en vida”, como dijera la insigne poetisa Ana María Rabatté. Y sí, en vida su Colegio le dejó saber que somos muchos los que soñamos con seguir sus pasos, los que nos hacemos ilusiones por algún día alcanzar su altura de miras, su forma de vida y su entrega en el oficio del jurista.

Si logro llegar a usted, amigo lector, y hacerle sentir que la trayectoria del maestro Cisneros Ramos es un ejemplo para los abogados y la sociedad, podré decir una vez más “maestro, su vida valió la pena”.♥

CONTACTO CON EL COLABORADOR editorial@playersoflife.com

PLAYERS of life invita a los lectores a sugerir personajes para esta sección; agradeceremos enviar sus mensajes a victor.blankense@grupomacom.com

¿Buscas el poder
de un **conmutador** que optimice
la **atención a tus clientes?**

Comienza a **vender más
y reducir costos**
con el poder de nuestro
Conmutador Virtual Get PBX.

Beneficios:

- **Conmutador virtual**, fácil de configurar y administrar.
- Aumenta la **productividad de tu negocio** al tener atención simultánea e inmediata a tu base de clientes y proveedores.
- Capacidad de integrar **oficinas virtuales** con números locales de **distintas ciudades de México.**
- Posibilidad de hacer **conferencias tripartitas.**
- Comunícate de **extensión a extensión entre tus sucursales** locales o foráneas **sin costo.**



Llama al

01800 044 0011

ventasgetfon@alestra.com.mx

www.getfon.com

Línea **Getfon** de Alestra



Crisis de los "tas"

La flexibilidad es la mejor herramienta frente a los cambios.

Por Humberto Guajardo Acuña
Psicólogo Clínico

El espejo, la ropa, el calendario, la fuerza física, los hijos, los gustos, los lugares a donde ir, la música y los "ya no puedo", son elementos que nos muestran el paso del tiempo. Los seres humanos siempre le hemos tenido miedo, cuando no pavor, a hacernos viejos, dar el "viejazo", porque se supone que eso implica estar en decadencia y a nadie le gusta pensar que su mejor tiempo ya pasó. Para la mayoría, cada vez que se cierra un ciclo de década o lustro en nuestras vidas, viene una sensación de movimiento interno, ese "alto en el camino" del que muchos hablan. Frecuentemente rondan pensamientos de duda, por ejemplo: "¿qué he hecho hasta ahora con mi vida?" y "¿luego, qué sigue?". Son preguntas casi automáticas. El asunto no es evitar las crisis, sino saber cómo atravesarlas y salir de ellas como los buenos diccionarios: corregidos y aumentados.

Los temas más recurrentes son el trabajo o profesión, la sexualidad (en general), la pareja (en lo emocional), el papel en la vida de los hijos, la vejez o muerte de los padres. Tópicos que se van haciendo más fuertes dependiendo de la edad. En los 30 resalta el trabajo, en cuanto a satisfacción y logros; en los 40, la sexualidad

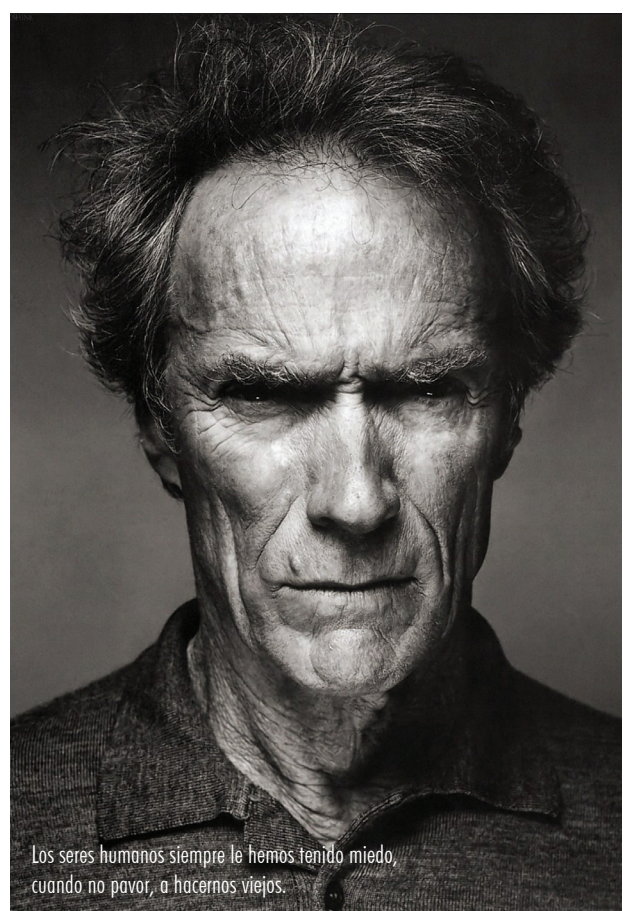
y la pareja son lo que importa; en los 50, los hijos y los padres, así como la entrada a la sensación de vejez.

Esto provoca un sentimiento de inquietud y necesidad de tener logros y experiencias que den motivación, gusto y hasta sentido de vida. Un ejemplo ilustrador es la película *Rebeldes con causa* (*Wild hogs*, 2007) con John Travolta, en la que un grupo de amigos cuarentones se ven frustrados por sus vidas diarias y deciden hacer un viaje de aventura y sin familias para retomar la vitalidad... y así les va.

Entre los sentimientos que pueden presentarse están remordimientos por las metas no alcanzadas, añoranza por los tiempos pasados y dudas por un futuro incierto, ya sea económica o emocionalmente hablando. Según investigaciones recientes, sólo 5% de la población varonil que vive estas crisis llega a la depresión, pero 83% manifiesta una baja en el rendimiento familiar y laboral que es necesario estar alerta para detectar, observar su desarrollo y darle una definición. Estos tres puntos permiten que un evento natural no conduzca el estado de

ánimo, sino que sea la propia persona quien tenga el control.

Por supuesto, hay una desestabilización, pero en la medida que no se niegue, ni se busquen salidas fáciles o se huya, mejor será la calidad de vida. También es muy importante no caer en prejuicios de que las crisis son malas o tener pánico porque nuestra vida está en caos. Para evitarlo es muy bueno establecer objetivos, cuyo logro nos indica que seguimos vigentes y productivos. Los objetivos deben caracterizarse por: ser a corto plazo, depender de uno mismo, ser lógicos y realizables, innovar algo en nuestra vida, permitirnos utilizar nuestras cualidades y de ser posible, ser divertidos, agradables y benéficos. La vida está ahí, hay que ir por ella y proponernos cómo queremos vivirla. El tiempo no depende de usted, pero afortunadamente la manera sí. ♥



Los seres humanos siempre le hemos tenido miedo, cuando no pavor, a hacernos viejos.

Puntos de
refuerzo

- Ninguna crisis es mala, lo malo es cómo la vivimos
- Negar los cambios o pelearse contra ellos los hace más pesados
- Establecer objetivos da la oportunidad de orientarse
- Detectar el tiempo de cambio permite prevenir mayores dificultades
- El "viejazo" es una actitud
- Si no sabe cómo hacerlo, pregunte

EN BALLY CUMPLIMOS TUS DESEOS...

Para que pagues sólo las horas que entrenes
con atractivos programas SIN PAGO DE INSCRIPCIÓN*.



MATUTINO

Programa de Membresía Matutina.
Lun. a Vie. de 6.00 a 9.00 hrs
Sábados y Domingos horario abierto



MUJER ACTUAL

Programa diseñado para la mujer de hoy.
Incluye Servicio de Guardería.
Lun. a Dom. de 9.20 a 14.30 hrs



EJECUTIVO

Programa de Membresía Ejecutiva.
Lun. a Vie. de 12.00 a 16.00 hrs
Sábado de 8.00 a 16.00 hrs
Domingo de 9.00 a 14.00 hrs



NOCTURNO

Programa de Membresía Nocturna.
Lun. a Jue. de 20.50 a 23.00 hrs
Viernes de 20.50 a 22.00 hrs

Pregunta por más de nuestros programas especialmente
diseñados para ti.



JUVENIL



SENIOR



PAREJA



VIAJERO



WEEKEND

Visítanos en:

- BALLY VALLE: Av. Lázaro Cárdenas 2506,
Col. Valle Oriente. TEL: 8363-8090
- BALLY CONTRY: Av. Garza Sada 3898,
Col. Contry. TEL: 8400-8686
- Av. Humberto Lobo 520 Col. Del Valle
Plaza San Pedro, dentro de Mega Innova
Tel: 52-81-8004-9494

Elige el tuyo y ¡ponte
en forma con Bally!



www.ballyfitness.com.mx

01800 00 BALLY

BALLY
TOTAL FITNESSSM
MEXICO

* Aplican Restricciones. Síguenos en twitter.





Michael Schumacher

El indiscutible campeón de las pistas

Su pasión por la velocidad y su talento para sortear los circuitos más importantes y complicados en el mundo, lo han convertido en el piloto más laureado de la historia del automovilismo.

Nació el 3 de enero de 1969, en la ciudad alemana Hürth-Hermülheim.

Subió a su primer kart a los cuatro años, por iniciativa de su padre, Rolf, mecánico en la pista de karts de Kerpen.

Obtuvo su primer campeonato mundial en la categoría junior a los 16 años.

En 1991 debutó en la Fórmula 1, gracias al contacto de Weber, su manager, con Eddie Jordan.

Además de su pasión por las carreras, también disfruta y practica deportes como fútbol, tenis, natación y esquí.

En agosto del 2002 donó un millón de euros en apoyo a los damnificados por las inundaciones en Alemania.

Desde el inicio de su carrera como corredor profesional, ha sido campeón del mundo en siete ocasiones.



A pesar del anuncio de su retiro, renovó contrato con sus dos patrocinadores y consiguió uno más, con lo que se abonarán a su cuenta 15 millones de euros anuales, durante tres años.

Después de ganar el Gran Premio de Italia, en septiembre del 2006, a los 37 años, anunció su retiro de la Fórmula 1.

En reconocimiento a su fructífera carrera deportiva, en septiembre del 2007 se le concedió el Premio Príncipe de Asturias de los Deportes.

Según datos de la revista *Forbes*, en 2006 era el segundo deportista con mayores ingresos en el mundo, con una percepción de 48.2 millones de euros anuales, sólo superado por Tiger Woods.

Es padre de tres hijos: Gina, María y Mick, con quienes comparte su vida al lado de su esposa Corinna.

Anualmente se lleva a los bolsillos aproximadamente 60 millones de euros, la cual le permite, entre otros privilegios, ser dueño de un jet privado, varias lujosas residencias, dos autos Ferrari, un Lancia y un Fiat 500 de colección especial.

PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección. En la próxima edición la estrella será: J. K. Rowling
Contacto: victor.blankense@grupomacom.com

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS



Desde entonces, el continuo afán de volar libremente ha hecho del globo aerostático una aventura segura y fascinante. Disfrutar de un paseo en globo no representa ningún peligro, pues según muchos expertos, constituye una de las formas más seguras de volar. Sin dejar a un lado todas las debidas precauciones, el riesgo de practicar la aerostática puede considerarse nulo, ya que es una actividad que sólo puede efectuarse si las condiciones atmosféricas son favorables y las travesías se realizan con viento suave.

Viajar en globo es, sobre todo, sentir, descubrir un mundo de sensaciones y placeres envuelto por el viento. Contemplar un amanecer suspendido en el aire es del todo emocionante. Se podría decir que quien se mueve no eres tú, sino la tierra, que parece alejarse bajo tus pies.

La aventura paso a paso

Justo cuando comienzan los preparativos para el inflado, da inicio la aventura. El montaje del globo dura entre 20 y 40 minutos, según su tamaño y la forma física del equipo. Primero se debe encontrar un sitio de despegue, cuya superficie sea de un mínimo de 50 por 50 metros, sin obstáculos, de preferencia con césped.

El armado del globo principia con el montaje de la cesta, en la cual es necesario colocar el quemador sobre cuatro cañas de nylon, fijándole los cables, así como colocando los tubos de gas a los cilindros de propano. Una vez que se ha verificado el funcionamiento del quemador, la cesta se considera lista.

Enseguida, se descarga la bolsa que contiene la vela. Se saca una parte y se asegura a los mosquetones de la cesta, después se extiende completamente hasta quedar tendida en el suelo.

El inflado del globo primero empieza con aire frío, y luego con aire caliente para levantarlo. Algunos ayudantes abren la "boca" del globo y la mantienen así mientras un ventilador llena la vela de aire frío. En la parte posterior otro ayudante mantiene la cabeza de corona tensa, permitiendo un inflado suave y controlado.

El piloto acciona el quemador, produciendo llamas gigantes, y después de dos minutos y mucho calor, empieza la impresionante subida de la vela. Cuando se inmoviliza verticalmente, el globo está listo para recibir a sus viajeros. Ahora tiene su punto de partida lo mejor de la aventura.

Durante el vuelo el viento es el guía del itinerario, empujando al globo hacia un destino indeterminado. Entonces, volar se convierte en una sensación única, se flota de forma totalmente libre. La calma y el silencio nos acompañan junto a una inigualable vista de 360 grados.

Cómo, cuándo y dónde

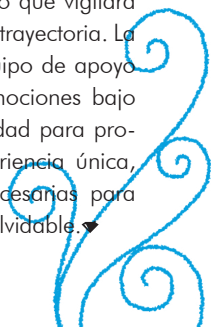
Cualquier día del año, en cualquier estación, siempre que el tiempo lo permita, es factible para realizar un vuelo en globo aerostático. Usualmente, los lugares con áreas montañosas, vientos fuertes, ciudades y zonas urbanizadas

donde se ubique un aeropuerto a un radio de 35 kilómetros de distancia, son un obstáculo que impide la travesía.

Las mejores horas para volar son en las que el viento "cae": al amanecer y al atardecer. Conforme el sol va calentando la atmósfera, hacia las horas centrales del día, se levantan brisas que obligan a aterrizar.

Contando siempre con que las condiciones meteorológicas sean favorables, existen infinidad de empresas especializadas que organizan vuelos de hasta una jornada completa o paseos con una duración de 45 minutos a dos horas, tiempo en el que se llega a recorrer entre 10 y 20 kilómetros, dependiendo de la intensidad del viento.

Aunque el lugar de aterrizaje siempre es un misterio, el piloto optará por una zona accesible para el vehículo de apoyo que vigilará constantemente desde tierra su trayectoria. La misión del piloto y todo el equipo de apoyo será ofrecer el máximo de emociones bajo estrictos parámetros de seguridad para proporcionar al viajero una experiencia única, con todas las condiciones necesarias para hacer de ésta una aventura inolvidable. ▼





Perfiles

regios en los

10 destacados
hombres y mujeres
con amplias
perspectivas

La etapa de mayor efervescencia en la vida productiva de una persona es en la que vive su tercera década, que presenta la toma de decisiones que marcarán el resto de la existencia, y además, establece el camino que se desea seguir en la profesión o los negocios. Esta fase es el momento más retador para hombres y mujeres con las riendas de su futuro al 100% y caracterizados por su energía y juventud, así como por su experiencia y determinación analítica.

Por ello te presentamos una importante muestra de laguneros con treinta y tantos años, que por su trayectoria y empuje para conseguir sus metas, tienen amplias perspectivas de convertirse en trascendentes motores en sus áreas de acción, y vivir un significativo desarrollo personal y social. Nuestra intención es aquilatar el capital humano de Nuevo León, y convencerlos de que los integrantes definen a la comunidad, asegurando la vital prosperidad que ha sido y es sello de esta tierra.

Próximamente tendremos en portada a Rodrigo Medina, nuestro décimo perfil.



Gregorio Martínez Garza

37 años | Licenciado en Economía por el ITESM y Maestro en Liderazgo Empresarial | Reconocido comunicador del noreste del país, por casi 20 años | Conductor titular de los principales espacios informativos de Televisa Monterrey | Consultor de comunicación organizacional | Casado y con tres hijos



La disciplina es fundamental para alcanzar objetivos

Vocación

Desde niño participaba en la conducción de eventos de mi escuela (Instituto Franco Mexicano) y era asiduo televidente, veía y escuchaba el noticiero 24 horas; quizá ambos factores me condujeron a la televisión local en 1990, aunque dos veranos, 1987 y 1988, participé en una especie de *internship* y aprendí muchísimo. Decidí estudiar Economía, recibí oportuna orientación del plan de estudios y vi mi menú de oportunidades como profesionista.

Para comenzar

La disciplina es fundamental para alcanzar objetivos en la vida. El apoyo de mi familia ha sido básico, mis padres siempre estuvieron conmigo, y hoy, mi esposa e hijos son mi inspiración y fuente de energía. Otro aspecto clave es la institución para la cual trabajas: somos un equipo sólido que persigue una misma finalidad.

Decisión y disciplina

Desde joven me propongo metas a cinco años: ¿dónde estoy ahorita y dónde quiero estar dentro de cinco años? Es una buena forma de perseguir objetivos y darle seguimiento a las metas trazadas, que no se logra sin un plan de vida que comparto 100% con mi familia.

Visión y realidad

Me ha servido ser especialista en prevención y manejo de crisis, una de las áreas de consultoría que ofrecemos en mi despacho. A veces esta metodología aplica a la vida diaria, donde hay que leer y aprender de todos los temas. Prepararse es la clave para hacer un buen papel frente a un micrófono y creo que las nuevas tecnologías nos facilitan mucho la tarea.

Esfuerzo y frutos

Vivo feliz. Logré administrar el tiempo para mi familia y el trabajo. Trabajo en lo que más me gusta. Cada mañana contactamos a medio millón de personas, somos fuente primaria de información para muchos de ellos y tenemos un papel relevante en la solución de algunos problemas de nuestra comunidad. Ésa es razón suficiente para dar lo mejor, con muchas ganas y pasión.

Perspectiva

Continuar ejerciendo el liderazgo de manera propositiva. Ampliar el alcance de lo que hago y multiplicar las oportunidades para las personas que trabajan conmigo. No hay que aflojar el paso, pues siempre hay mucho más por hacer. ♦

En singular

- **Hobbie** - Tocar el piano
- **Deporte** - Ninguno, es un área de oportunidad
- **Cantante o grupo** - Música de los 70
- **Restaurante** - The River Cafe, New York
- **Vino** - Carmelo Roderer, Reserva. Ribera del Duero
- **Frase** - "No basta ser el mejor, sino que se sepa", Gabriel García Márquez



Juan García Sampayo

37 años | Ingeniero en Control y Computación por la UANL y Máster en Administración por el ITESM | A los 19 años fue Asistente de Ingeniería y Producción en Micro Nacional | Hoy es Director de Microplus, SA de CV | Casado y con tres hijas



En la vida no hay casualidades //

Vocación

Siempre he tenido un gusto especial por los números y actividades que requieren análisis detallado. Al decidir mi carrera, una ingeniería encajaba perfecto, y qué mejor que la tecnología para usar mi imaginación y meterle revoluciones a mis ideas. Luego descubrí que eso también podía trasladarlo a los negocios y a mi vida diaria. Creo que todo es cuestión de perspectivas.

Para comenzar

Un día la empresa en que trabajaba dejó de operar; con dos hijas y una esposa que sacar adelante, no tenía un peso en la bolsa, pero me quedaba lo más importante que recibí de mi madre: integridad, disciplina de trabajo y tenacidad. Era momento de empujar mis límites y vivir el sueño que ya había cruzado por mi mente: emprender un negocio.

Decisión y disciplina

Trato de conocerme y estar en paz conmigo, sigo mis valores, lo cual es muy importante, porque en mi interior está la alegría que me permite disfrutar mis logros y la fuerza para enfrentar los momentos difíciles. Siempre le pido a Dios claridad de pensamiento y apertura de corazón.

Visión y realidad

Estoy convencido de que todo es perfectible, y además, soy un soñador, me gusta pensar que las cosas pueden lograrse. Es asombroso terminar el día, mirar atrás y ver cuánto has avanzado, y al día siguiente, despertar pensando que lo puedes hacer mejor aún y que debes moverte muy rápido, porque puede haber alguien que se mueva antes que tú.

Esfuerzo y frutos

En la vida no hay casualidades, todo resulta de una acción anterior, así que es importante mantenerse en balance y aprender a disfrutar lo bueno y lo malo de los días, pues al final todas las experiencias cuentan: en la medida en que nos entregamos, gozamos los logros de ese esfuerzo.

Perspectiva

Principalmente quisiera tener presencia internacional, me encantaría que mi compañía trascienda generaciones. Por fortuna fui un padre muy joven, entonces existe la posibilidad de que alguno de mis nietos o de los de mis hermanos o colaboradores pueda realizarse profesionalmente aquí mismo; ver que alguien con tres veces menos edad apoya y sigue tus sueños, sería muy satisfactorio.♥

En singular

- **Hobbie** - Bici de montaña
- **Deporte** - Futbol soccer
- **Cantante o grupo** - Frank Sinatra
- **Restaurante** - La Catarina
- **Vino** - Tequila José Cuervo, Reserva de la Familia
- **Frase** - "No limits, no matter what"



Francisco Wolberg

36 años | Cirujano Plástico Estético y Reconstructivo por las universidades de Guadalajara, Maryland y Nueva York | Inició su carrera a los 31 años en Wolberg Cirugía Plástica, donde actualmente la continúa | Casado y con dos hijos



Realmente me gusta y disfruto esforzarme al máximo //

Vocación

Elegí la Cirugía Plástica por ser una especialidad muy completa, ya que abarca todo el cuerpo humano (de cabeza a pies). Vemos gente sana (Cirugía Estética) y enferma (Reconstructiva), así como personas de todas las edades (recién nacidos, niños, jóvenes y adultos).

Para comenzar

Creo que el cumplimiento de mis objetivos ha sido posible gracias a que desde muy joven siempre he tenido bien definida la meta a alcanzar, dedicando el 100% de mis esfuerzos para conseguirla.

Decisión y disciplina

Todos los días autoevalúo mi desarrollo profesional. También me gusta intercambiar conocimientos con los mejores en mi área.

Visión y realidad

La mejor manera de anticiparme es estudiando a fondo los casos que me toca tratar y buscando las mejores opciones para mis pacientes.

Esfuerzo y frutos

Realmente me gusta y disfruto esforzarme al máximo. Los frutos de mi trabajo los veo reflejados en la satisfacción de mis pacientes y esto me motiva a seguir mejorando.

Perspectiva

Mi máximo objetivo profesional es continuar día a día actualizándome en un tema tan dinámico como la Cirugía Plástica y evolucionar a la par de ella.♥

En singular

- **Hobbie** - Cirugía Plástica
- **Deporte favorito** - Fútbol soccer
- **Cantante o grupo** - Bee Gees
- **Restaurante** - Algunos de comida italiana en la ciudad
- **Vino** - Ninguno, no bebo
- **Frase motivacional por excelencia** - "It's Showtime..."



Sandra Zambrano

36 años | Licenciada en Diseño Interior en Arte, AC | A los 23 años trabajó en Treceavo Plano como Diseñadora Auxiliar | En 1998 creó Z Interiores, donde fue Directora de Proyectos; en 2006 con Alina Sánchez inició AmBita y en 2007 Adok | Es Directora General de AmBita | Casada y con dos hijos



// Disfruto el intercambio de ideas //

Vocación

Elegí el Diseño Interior debido a mi gusto constante por los espacios armoniosos y estéticamente agradables.

Para comenzar

El origen de mi interés por esta profesión radica en la determinación de transmitir a los demás que los espacios pueden ser sencillos y confortables, pero a la vez espectaculares.

Decisión y disciplina

En todo momento busco la preparación, la experiencia y el gusto de la gente que me rodea y me apoya para llevar a cabo mis proyectos. Disfruto el intercambio de ideas con los clientes y de allí parto para concretar el proyecto.

Visión y realidad

Existen varios aspectos que siempre deben estar presentes, como son balance, armonía, acentuación y proporción, entre otros, con los cuales es imprescindible trabajar para conseguir el resultado que se espera.

Esfuerzo y frutos

Compartir un día de mi vida entre mi pasión y mi familia, me permite desarrollar mis sentidos. Así encuentro la satisfacción personal cotidianamente.

Perspectiva

Mi objetivo es la satisfacción de mis clientes, al transformar sus espacios y dejar huella.♥

En singular

- **Hobbie** - La búsqueda de diferentes texturas, colores, acabados y formas
- **Cantante o grupo** - Madonna y Benny Ibarra
- **Restaurante** - Nobu
- **Vino** - Beringer, White Zinfandel
- **Frase** - "Pensamientos positivos atraen resultados positivos"



Raquel Santos

34 años | Diseñadora de Modas con estudios en Parsons School of Design (Nueva York) | A los 23 años comenzó a trabajar en NY con la diseñadora coreana Jean Yu | Hoy se dedica al diseño de interiores residencial, comercial u hotelero, y es socia de restaurantes y bares como Bardot, Chinolatino y Pepper | Tiene tres hijos



“ Nunca pierdo de vista la esencia del objetivo ”

Vocación

El placer de crear.

Para comenzar

Determinación y confianza.

Decisión y disciplina

Para obtener el resultado que deseo, analizo constantemente las distintas posibilidades, sin perder de vista la esencia del objetivo.

Visión y realidad

En las tareas diarias me anticipo a ciertas situaciones organizando con tiempo las actividades por realizar para que así surjan la menor cantidad de imprevistos y pueda tener oportunidad de continuar creando.

Esfuerzo y frutos

El éxito más grande de mi carrera es la satisfacción personal y la de nuestros clientes.

Perspectiva

Crear una compañía exitosa encargada de generar y diseñar conceptos.♥

En singular

- **Hobbie** - Bailar, leer y gozar de la naturaleza
- **Deporte** - Pilates y yoga
- **Cantante o grupo** - Madonna, Cerati y Kings of Leon
- **Restaurante** - Bardot y Chinolatino
- **Frase** - "Be true to yourself and never ever give up"



Gilberto de Hoyos Koloffon

33 años | Licenciado en Derecho por el ITESM y Máster en Derecho (LLM) por la Georgetown University (Washington, DC) | A los 22 años colaboró en la Embajada de México en Washington DC | Es Socio Fundador del despacho especialista en propiedad intelectual De Hoyos Koloffon & Asociados | Soltero



\\ Haciendo las cosas yo mismo, encuentro lo que busco y obtengo resultados favorables //

Vocación

Siempre he tenido una profunda pasión e interés por el Derecho, la Política, la Historia y las Ciencias Sociales, y la inquietud de aportar un beneficio a la sociedad, con una actividad que haga la diferencia para México. Aunque no hay antecedentes familiares de abogados, decidí estudiar Derecho.

Para comenzar

Durante mis estudios en Georgetown y trabajando en una ONG de gran reconocimiento internacional, me involucré en el manejo de proyectos en materia de propiedad intelectual en Latinoamérica. De regreso en Monterrey y al iniciar mi despacho en esta área, supe que en nuestro país existe una clara necesidad de conocer y respetar las creaciones intelectuales.

Decisión y disciplina

Hago una introspección: analizo lo que he hecho y lo que me falta; al momento de tomar una determinación, comienzo a planear mi objetivo y las formas para llegar a él. Debo hacer las cosas yo mismo, para encontrar lo que busco y obtener resultados favorables.

Visión y realidad

Me considero una persona con visión, siempre me anticipo y planeo de acuerdo a las situaciones que puedan presentarse, no sólo en lo profesional, sino en lo personal. Para mí es muy importante saber qué puedo encontrarme en el futuro, prevenir y tener claro cómo actuar, controlar y manejar la situación de manera favorable.

Esfuerzo y frutos

Le pongo mucho empeño a lo que hago y me gusta mi trabajo, lo cual me lleva a ser responsable, dedicado y apasionado. Además de participar activamente en varias asociaciones y colegios de abogados, me actualizo constantemente en mi especialidad, dando a mis clientes la mejor y más conveniente asesoría legal, con ética, valores y principios. Como abogado, el éxito es la confianza del cliente al que representas profesionalmente.

Perspectiva

He cubierto algunos objetivos profesionales, pero el que más deseo es aportar a la sociedad para que México sea una nación con desarrollo y cultura de protección y respeto por los derechos de propiedad intelectual. Amo a mi país y debo trabajar mucho para lograr este objetivo, y estoy seguro de que lo haré.♥

En singular

- **Hobbie** - Viajar y coleccionar relojes de bolsillo antiguos
- **Deporte** - Gym, spinning y golf
- **Cantante o grupo** - The Killers y U2
- **Restaurante** - Suntory y Bellinghausen
- **Vino** - Screaming Eagle (California)
- **Frase** - "La Patria es primero", Vicente Guerrero



Laura Cantú

32 años | Licenciada en Mercadotecnia por el ITESM campus Monterrey | A los 20 años inició su negocio de diseño de joyería y accesorios | Se encuentra al frente de Laura Cantú Showroom | Casada y con dos hijos



“ Me esfuerzo al máximo porque me encanta lo que hago ”

Vocación

Siempre he creído que los accesorios son una parte completamente fundamental en cualquier vestimenta, pues le da un toque único y define mucho el estilo de cada persona. Nunca me gustó limitarme a usar los accesorios que venden en las tiendas, y por eso comencé a diseñar los propios, de ahí surgió mi negocio, el cual inicié vendiendo piezas en diferentes tiendas y hoteles, para posteriormente abrir mi propio local.

Para comenzar

Mi empresa comenzó cuando supe que, por fortuna, podía capitalizar mi hobby y convertirlo en negocio. Primero me fijé metas a corto plazo, trabajando día a día con la misma visión.

Decisión y disciplina

Diariamente reviso el cumplimiento de los objetivos, tanto en el taller como en la tienda, asimismo, verifico los diseños y la calidad de las piezas terminadas. Es un negocio en el que cada día es muy significativo, por lo cual es importante tratar de ir un día adelante de los demás.

Visión y realidad

Para anticiparme a las situaciones que se me puedan presentar, trato de contar con la máxima información acerca de tendencias, diseños, combinaciones y otros factores similares, viendo revistas, viajando, asistiendo a shows de accesorios y moda.

Esfuerzo y frutos

Me esfuerzo al máximo porque me encanta lo que hago. Me gusta ver el resultado de las cosas que emprendo, pues en ese momento es cuando me doy cuenta de que vale la pena.

Perspectiva

Tener una marca completamente posicionada, tanto a nivel nacional como internacional, así como abrir más tiendas y canales de distribución.♥

En singular

- **Hobbie** - Música, diseñar, ver revistas y leer
- **Deporte** - Yoga y asistir al gimnasio
- **Cantante o grupo** - Matchbox 20
- **Restaurante** - Silvanos y Tao
- **Vino** - Cualquiera que no sea muy seco
- **Frase** - "Faith dispels doubt and hesitation, it liberates you from suffering and delivers you to the city of peace and happiness"



Felipe Mier Martínez

30 años | Licenciado en Comercio Internacional por el ITESM, Campus Monterrey y con Maestría en Ingeniería de Negocios por ESSEC en París, Francia | A los 24 años fue Profesionista en Desarrollo, CEMEX | Actualmente es Director de Fusiones, Adquisiciones y Sinergias en ELEMENTIA | Soltero



\\ Vale la pena dedicarle tiempo a la organización de actividades y la calidad del resultado //

Vocación

Viene de mi gusto por el ámbito internacional en los negocios, la curiosidad por interactuar con personas de culturas diferentes y el aprendizaje que se deriva de esos intercambios.

Para comenzar

La formación en los deportes fue muy importante. Siempre me gustaron los deportes en equipo y ahí tuvimos una alta exigencia de nuestros entrenadores que nos inculcaron disciplina, preparación, coraje y entrega.

Decisión y disciplina

Dejar CEMEX, gran empresa mexicana que me permitió tener un desarrollo profesional muy completo y que considero una excelente escuela, y al mismo tiempo, integrarme a ELEMENTIA, compañía que actualmente vive grandes cambios por su acelerado crecimiento. Darse tiempo para organizar actividades y detenerse a evaluar la calidad del resultado que se busca, contribuye a identificar los puntos de mejora que siempre hay, siendo autocrítico para no caer en los mismos errores.

Visión y realidad

La preparación junto con la creatividad es la mejor forma de anticipar un desarrollo correcto de lo que se realiza. La preparación resalta en las interacciones con miembros de tu equipo de trabajo, clientes, proveedores, etcétera.

Esfuerzo y frutos

Un reto en puerta es una gran oportunidad de sentirte bien si logras tu meta y al obtener frutos no hay mejor manera de disfrutar que compartiéndolos. Creo que estar cerca de gente talentosa, trabajadora y visionaria, me ha permitido "robarles" un poco de sus experiencias y aplicarlas en mis momentos importantes.

Perspectiva

Me gustaría seguir creciendo en un grupo empresarial, de preferencia mexicano. Contar con una responsabilidad directiva, donde mi ámbito de acción pueda influir para poner un grano de arena por hacer mejor las cosas.♥

En singular

- **Hobbie** - Paddle tennis
- **Deporte favorito** - Fútbol americano y soccer
- **Cantante o grupo** - Phil Collins
- **Restaurante** - Casagrande
- **Vino** - Saint Emilion (Bordeaux)
- **Frase** - "Belive you can and you're halfway there", Theodore Roosevelt



Agustín Landa Ruiloba

30 años | Arquitecto por el ITESM campus Monterrey | Comenzó a trabajar cuando cursaba el tercer semestre de su carrera | Actualmente encabeza TAL, Taller de Agustín Landa Ruiloba | Casado con Mariana Durán



\\ Cada proyecto es un reto distinto por completo //

Vocación

Desde chico estuve muy involucrado con la arquitectura, ya que mi padre y mi abuelo son arquitectos, así que siempre me llamó la atención. Se trata de una profesión en la que cada proyecto es un reto distinto por completo. Representa una gran responsabilidad que influye muchísimo en el desarrollo de la sociedad o del sitio en que se realiza una obra.

Para comenzar

Un amigo me pidió hacerle un proyecto, y en ese momento decidí que debía contar con mi propio taller, aunque era algo que tenía muy en mente, este proyecto fue el detonador que lo hizo realidad.

Decisión y disciplina

Siempre es importante estar al pendiente e involucrado en todos los proyectos, como decía el Arquitecto José Villagrán García: "Lo que no está revisado, está mal". Por eso tengo la política de atender a mis clientes personalmente.

Visión y realidad

El desarrollo de un proyecto es muy extenso, hacemos muchos planos, con lo que nos damos cuenta de todos los detalles y así creamos una solución para cada espacio diseñado. Cada proyecto está en evolución, en mejora continua, pues en todo momento damos lo mejor de nosotros. Al concluir el desarrollo de un proyecto, todo está solucionado, las ingenierías trabajan a detalle, al igual que los constructores (siempre que hay una duda, la respuesta son los planos). Es un proceso de estudio y trabajo acumulado muy extenso, que me da la experiencia para anticiparme a cualquier situación.

Esfuerzo y frutos

Cada día tienes que esforzarte en lo mejor para tu cliente y tu satisfacción personal. Me contratan por mi manera de hacer arquitectura, y hago la que considero apta para cada proyecto, una arquitectura moderna, acorde a su época, tecnología, contexto urbano, localización, etcétera. Así, cuando haces bien las cosas, das tu mayor esfuerzo, y tu cliente está agradecido, puedes gozar de los frutos y el éxito.

Perspectiva

Hacer una arquitectura que trascienda, que sea honesta y funcional para los usuarios.♥

En singular

- **Deporte y Hobbie** - Futbol soccer
- **Cantante o grupo** - Tom Waits, Leonard Cohen, Manu Chao y Keith Jarrett
- **Restaurante** - Italiano
- **Vino** - Cabernet Sauvignon
- **Frase** – "Arquitectura es la voluntad de la época traducida a espacio", Mies Van der Rohe

LO MÁS RELEVANTE DE LOS NEGOCIOS EN MONTERREY

Por Armando Torres



Comienza en grande Glenmark en México

La compañía Glenmark Pharmaceuticals, que se ha revelado como una de las mejores empresas de esta industria llegó a México e inició operaciones recientemente (el pasado mes de mayo), con el compromiso de innovar en áreas como dermatología, medicina interna, vías respiratorias, diabetes, pediatría, ginecología, otorrinolaringología y oncología, porque cree en nuestro país y busca favorecer la salud de sus habitantes.

Durante su presentación en Monterrey, Glenmark, reconocida como la mejor empresa farmacéutica y la más destacada compañía en los mercados emergentes —según el ranking Scrip 2008—, con presencia en 95 países, tomó la decisión de invertir en México en un momento clave para la economía nacional.

Con más de 30 años de experiencia en la investigación y el desarrollo de nuevas moléculas (13), Glenmark se muestra como ejemplo a seguir, ya que es un laboratorio farmacéutico global con cuatro plantas de producción, y a través de sus valores busca una posición de liderazgo e innovación con sus productos. Durante su participación en el máximo evento latinoamericano de dermatología, la Reunión Anual de Dermatólogos Latinoamericanos (RDDLA), la firma realizó una presentación de su negocio y su nueva línea dermatológica con Fisoativ®, Mannativ® y Uretiv®.



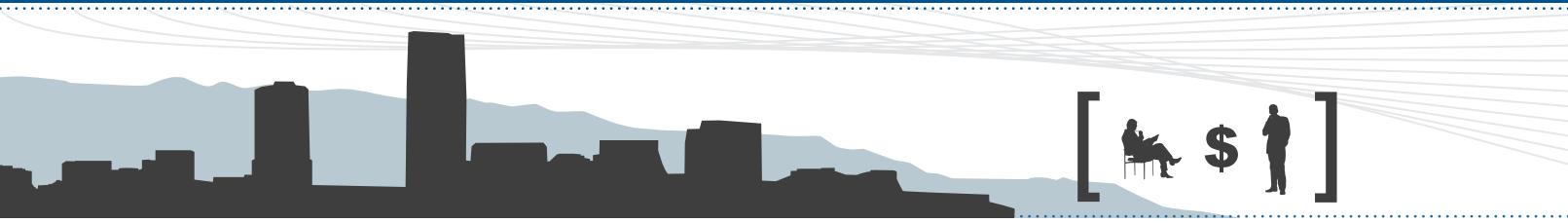
UDEM estrena Rector

Francisco Azcúnaga Guerra, quien durante 16 años se desempeñó como Rector de la Universidad de Monterrey, logrando impulsar su crecimiento y consolidar su modelo educativo, renunció a su cargo argumentando motivos personales.

El Consejo Ejecutivo designó como nuevo Rector a Antonio José Dieck Assad, quien asumió el compromiso de forma inmediata y fue presentado con una ceremonia oficial el pasado 17 de agosto en el campus de la Universidad.

El ahora ex Rector Francisco Azcúnaga seguirá ligado a la UDEM, ya que se dedicará a proyectos relacionados con la docencia, la investigación y el servicio social. “He dedicado todos mis esfuerzos a dirigir esta noble institución y ha sido un periodo de enormes gratificaciones al verla crecer y consolidarse como una de las instituciones de enseñanza superior de mayor prestigio en el país. Hoy tengo la fortuna de estar frente a un nuevo panorama y esto me llena de entusiasmo”, comentó Azcúnaga Guerra.

El nuevo Rector de la UDEM aseguró que coincide con la visión de su antecesor y considera un honor continuar con su noble labor y con la Misión 2018 que fue dada a conocer recientemente. “Estamos en proceso de elaboración de la Visión 2020, proyecto en el que trabajaremos con toda la comunidad UDEM y que presentaremos próximamente”, añadió Dieck Assad.



Resulta efectiva estrategia de Vitro

Para Vitro, el gigante del vidrio en México, el panorama de los últimos tiempos no ha sido nada fácil. Sin embargo, la empresa encabezada por Adrián Sada ha logrado avanzar, lento pero seguro, hacia un mejor entorno.

Para Hugo A. Lara García, Director General Ejecutivo de Vitro, recientemente designado, la estrategia que han establecido está funcionando. "Nos hemos enfocado en las variables que podemos controlar, como incrementar la eficiencia de nuestras operaciones, mostrar progresos significativos en la implementación de nuestras iniciativas de control de costos y atender eficientemente a nuestros clientes mediante el desarrollo de programas especiales para ajustar la producción a sus actuales niveles de demanda. [...] De forma paralela, continuamos las negociaciones con nuestros acreedores para alcanzar una reestructura financiera satisfactoria para todas las partes", enfatizó.

Los resultados de Vitro correspondientes al segundo trimestre de 2009 parecen avalar la nueva estrategia del grupo industrial, que de entrada le ha generado ahorros por alrededor de 111 millones de dólares hasta el primer semestre del año. Además, hay que sumarle el incremento en el UAFIR, flujo que pasó de 11.7 a 12.4% durante el segundo trimestre. Aunque las ventas sufrieron una contracción de 14.5% acumulado al primer semestre del 2009.



Libra FEMSA 2009

La compañía que encabeza el empresario José Antonio Fernández Carbajal, reportó sólidos resultados financieros correspondientes al primer semestre del 2009, periodo en que incremento sus ingresos totales en 18.7%, al alcanzar 91 mil 251 mdp. El margen de operación consolidado al primer semestre representó 12.6% de los ingresos totales, una disminución de 20 puntos base en comparación con los niveles del 2008, debido a la presión en costos de materias primas, casi totalmente compensada por el robusto crecimiento en los ingresos totales, combinado con la contención de gastos.

La utilidad neta aumentó 6.7% contrastada con el 2008, a tres mil 730 millones de pesos en el 2009, reflejando una mayor utilidad de operación que compensó por completo un incremento en el costo integral de financiamiento en el trimestre, el cual se debió a la depreciación de las monedas locales respecto del dólar americano, aplicada a nuestra posición pasiva y a mayores gastos financieros. La tasa efectiva de impuestos fue 29.6% en el 2009, comparada con 27.6% en el 2008.

Para el primer semestre del 2009, a pesar del crecimiento en la utilidad de operación, la utilidad neta fue de cinco mil 167 millones de pesos, un decremento de 6.7% en contraste con el mismo periodo del año anterior, debido principalmente a un mayor costo integral de financiamiento, antes descrito.



¿Cuál es el lenguaje de los negocios?

“Si la administración ha de maximizar el valor de una empresa, debe tomar ventajas de sus puntos fuertes y corregir los débiles. El análisis de los estados financieros incluye una comparación del desempeño de la empresa frente al de otras dentro de la misma industria”

Weston-Brighan

Esteban de Gyvés

Tenemos que ser honestos: los negocios, como toda actividad, crean un argot, lenguaje entendido sólo por quienes se desenvuelven en el medio. Por ejemplo, un golfista sabrá sin problema lo que es hacer un *eagle* y un tenista lo que es un *revés* o darle un *back spin* a la bola, y no se diga del fútbol, cómo nos angustiamos con el cobro de un penal a favor de nuestra selección o escandalizamos la anulación de un gol por el polémico *fuera de juego*.

El argot de los negocios es el de la administración, y el lenguaje que se habla ahí se refiere a utilidades, ventas, deudas, rendimientos, productividad, mercadotecnia... y aunque muchos dueños de negocios lo usan, pocos saben que son ésas cosas. Más de una vez me he topado con profesionistas independientes queriendo que fungiera como su despacho de mercadotecnia o de tecnología, y más recientemente, hasta de consejero matrimonial; y más de una vez he insistido en que los negocios —todos— germinan en la misma tierra: el entendimiento de los números y la historia de tu empresa.

Hay tres documentos básicos para contestar preguntas como: ¿Se genera el dinero suficiente para invertir en nueva infraestructura? ¿Si compro esta computadora o aquel equipo, estaré financiándolo con recursos propios o externos? ¿Debo seguir operando el negocio aunque los números demuestran que está financiado por acreedores y no por su operación? Esos documentos son los siguientes:

1. Estado de resultados, resume los ingresos y gastos de un negocio en un determinado lapso (semana, mes, año, etcétera).

2. Balance general, muestra la posición financiera de la empresa a un momento específico.

3. Estado de flujo de efectivo, registra el dinero generado en un periodo, y puede ser diferente a las utilidades.

Con demasiada frecuencia llego a la oficina de algún dueño de negocio y me dice que todo está muy mal: sus proveedores le siguen prestando sin pagar y sus clientes le compran sin pagarle, y sólo saca lo necesario para el día a día. Con un conocimiento claro de qué son, cómo se generan y cuándo deben revisarse los estados financieros para la toma de decisiones y siguiendo las acciones, en verdad podríamos “administrar” un negocio y no “gastarnos dinero que no es nuestro”, aunque esté en nuestra bolsa.

Mi sugerencia no va en contra de las metas y objetivos ambiciosos, al contrario: es para que sepas cómo llegar a ellos sin perder tu negocio en el intento. Recientemente platicando con un *coachee*, emplee el siguiente ejemplo: a Juanito se le hizo muy fácil no pagarle a sus acreedores y “ahorrar” para comprarse un BMW del año, y dijo: “He leído que el Robert Kiyosaki (sic) asegura que uno debe pagarse primero y luego a los demás”. Lamentablemente meses después el auto le fue embargado cuando le exigieron el pago por la vía legal.

Si podemos apoyarnos en nuestros acreedores y proveedores, pero con una estrategia de generación de utilidades que nos permita cubrir compromisos y hacer honor a la sabia sentencia: “Cuentas claras, amistades largas”.♥

DATOS DEL COLABORADOR

Esteban de Gyvés es ActionCOACH y Presidente de la Asociación Mexicana de Coaches de Negocios, AC

NUEVA



MÁS LIGERA



TODO CON MEDIDA

www.gmodelo.com

083300201C2137

Génesis de una marca

Principios fundamentales

Por Marcelo Barreiro

Buscar dónde apoyarse

Lo primero a tener en claro cuando decidimos construir una marca desde cero es el giro del negocio y su proyección a futuro: entender qué representará esa marca concretamente, para evitar que en cinco años nos encontremos no se ajusta al negocio que representa, lo cual es un inconveniente y nos da la tarea de hacer encajar una pieza en otra a la fuerza. Entonces, vale la pena preverlo, pensando antes en esos escenarios.

Este punto de partida nos facilita definir para la marca un eje vital de todo futuro posicionamiento: la identidad, segundo apoyo que es un elemento de construcción de valor fundamental en la estrategia de comunicación de los productos y la marca. Una identidad bien definida puede ser una fortaleza; existen claros ejemplos en todas las industrias, si menciono Mustang, todos entendemos qué identidad representa, o Harley Davinson, todavía más claro; ahora, si pienso en Yamaha hay más de una identidad de producto, pero una sola identidad de origen, con sus propios atributos. Si escarbamos en las marcas exitosas, vemos hasta dónde ha contribuido la identidad: relojes suizos, video japonés o prendas italianas son representadas por marcas con una identidad clara, y vaya que ésta las ayudó en su posicionamiento.

Dándole vida a esa identidad

Kevin Roberts, CEO Mundial de Saatchi&Saatchi, menciona en su libro *Lovemarks* que "Las marcas son personas". Esto es muy cierto; si pudiéramos darle vida a una marca, estaríamos dotándola de personalidad y carácter que facilita su vínculo con las personas hacia donde dirigimos sus productos. Éste es el paso indispensable para establecer una diferenciación, pues sin personalidad ni carácter, la marca pierde vitalidad, es un ente, un símbolo y no conecta con nadie. Por eso en un *start-up* debemos diseñar esa personalidad y su parte

humanizada para utilizarla en toda la comunicación que diseñemos, diferenciándola de otras.

Existen múltiples ejes para formar personalidad, pero sin duda en los atributos del producto y el universo simbólico que le otorguemos a la marca, encontraremos muchos elementos esenciales de apoyo para sustentarla. Sin embargo, el tercer eje que más puede ofrecer en la construcción de diferenciales para la marca y su sensación de vitalidad es el carácter o *brand* carácter, considerando que es el carácter lo que nos distingue y especifica entre personas, sucede igual con las marcas: jovial, serio o extremo, son formas de carácter, y es así como podemos humanizar la marca.

Naming y design

"Lo que no tiene un nombre no existe", dice Joan Costa; la cuestión es diseñar ese nombre como consecuencia de su identidad, personalidad y carácter. De igual forma el diseño debe ajustarse al nombre otorgado, y su cromatismo representarlo adecuadamente. Pero además debe considerar aspectos fundamentales, como funcionalidad de la marca en varios soportes, síntesis para su aplicación y pronunciación, sentido icónico y posible extensión a otros territorios geográficos o de negocios. No en vano el diseño requiere de un manual de "identidad", justamente para respetar todas las definiciones estratégicas que se han tomado en torno a este importante intangible.

Luego la calidad de sus productos, otras decisiones de mercadotecnia, políticas empresariales y buena comunicación influirán para llevar este intangible a un punto elevado y transformarlo en un valor económico en el cuadro de resultados. Pero sin una buena visión inicial de negocios, una correcta identidad, personalidad y carácter aplicados convenientemente a un nombre y un óptimo diseño, el camino al éxito tendrá serias dificultades y no pocos cambios obligados en su recorrido. ♥

DATOS DEL COLABORADOR

Marcelo Barreiro es Director del GPO Vallas Monterrey. Miembro de Internacional Advertising Association. Especialista en marketing, branding y publicidad. Docente de la UANL y el CEDIM. Ex Director de la carrera de Publicidad en la UADE y Gerente de Marketing, e-banking para Bansud&Banamex (Argentina). Licenciado en Publicidad (UADE), con posgrado en e-business (UP). Jurado de Interad Global (IAA) y Presidente del Jurado de selección La Silla Fest 2008. editorial@playersoflife.com

DESTAPA

UNA BOTELLA DE SABOR

EL GRAN SABOR

DE *Coca-Cola* zero AZÚCAR



HAZ DEPORTE **HOLA** 01800-704 4400 llama sin costo INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR ©The Coca-Cola Company 2009. "Coca-Cola", "Coca-Cola Zero" son marcas registradas de The Coca-Cola Company.

Trabajar en equipo... SÍ IMPORTA



Ing. Javier Prieto
 Conoce más sobre él en www.javierprieto.com.mx

En días pasados fui a Argentina para impartir una conferencia y taller de liderazgo. Al llegar me dijeron: “Ahora aquí no se habla de futbol”. En las últimas semanas la selección nacional había perdido 6-1 con Bolivia y 1-0 contra Paraguay, confinada a la zona de repechaje para ganar su boleto al mundial del 2010. Con los datos, entendí el por qué de la sentencia.

¿Cuántas veces has oído decir: “Hombre por hombre tienen el mejor equipo, aunque...”? Como expresando que si se sumaran las habilidades de cada miembro de un equipo superarían con facilidad al contrincante. Eso parecía suceder con la selección argentina: Messi, Palermo, Agüero, Tévez, Verón y Matcherano, entre otros, donde considerada su fama internacional o nómina, los posicionaría como el “mejor del mundo”.

Pero, ¿qué pasa con un equipo que a pesar de esa ventaja no puede superar a sus contrincantes? ¿Será actitud? ¿Será coraje al momento de enfrentarse? ¿Será suerte?

Esta condición se ha tratado en innumerables textos, discursos y disertaciones; es algo que intriga a las instituciones educativas, puesto que es observable y deseable en los educandos, pero no es fácil de enseñar; las organizaciones lo buscan en sus procesos de selección y reclutamiento, y se destruye fácilmente por la actuación de su líder formal o informal.

Hablando de un equipo grande como Mé-

xico, y sus enormes retos y compromisos, muchas veces nos perdemos en la discusión y el debate, y tratamos de responsabilizar a alguien del fracaso como país para enfrentar la globalización y ser competitivos; para encerrar las obvias diferencias sociales y combatir la pobreza, o reconocer los grandes rezagos y llegar a los acuerdos políticos en el Congreso.

En referencia al tema, leí un libro de Enrique Serna titulado *El caudillo*, y en la contraportada había una frase que refleja esta lucha por encontrar y orientar a este gran país que todos formamos: “Si este barco se hundió, no fue por la torpeza del capitán, sino por la desidia de los remeros”. Clara alusión a que el equipo tiene un guía o líder y todos los demás formamos el grupo de los remeros, que corresponsablemente debemos hacer lo que nos toca para salir adelante.

Pero, ¿qué puede hacer el equipo para responder a las circunstancias? y ¿qué debe hacer el líder del equipo para mejorar los resultados del conjunto?

El equipo debe reconocer la importancia de su papel en la fijación de los objetivos del grupo, puesto que los hará propios y sabrá lo que le corresponde llevar a cabo para potenciar los resultados. También será importante involucrarse en este proceso, asegurando que al enfocarse en la tarea, ciertamente incrementará la energía del equipo, lo cual representa encontrar la sinergia del grupo, ayudando a ampliar los resultados más allá de la simple suma de esfuerzos. Un equipo sin energía/sinergia adicional será incapaz de resultados extraordinarios o de mantener los logros permanentemente.

El equipo también deberá preservar una actitud de atención a los cambios del entorno, pues esto le dará foco a su estrategia. Y por último, otro elemento que lo beneficiará es hacerse responsables de sí mismos, evitando “subsidiar” las ineficiencias de algunos, que terminan por convertirse en las debilidades de todos.

¡Ánimo Mexicanos! ♥

DATOS DEL COLABORADOR

Javier Prieto de la Fuente es Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER. editorial@playersoflife.com

TALLER ARTE & EMPRESA
Creatividad e Innovación

**Piensa
fuera de
la caja...**



"El futuro económico depende de la habilidad para crear riqueza a partir de la innovación, la creatividad y el ser emprendedor"

pintura + escultura + música

"Habilidades que beneficiarán al desarrollo de las actividades profesionales en tu organización"

elizabeth
welsh

"Vive la experiencia de ser parte de nuestros talleres para ejecutivos."

01 (81) 8143 8326

www.eliwelsh.com

info@eliwelsh.com

Proyectos de uso mixto

¿Solución o moda?



En los últimos años, en Monterrey hay un importante crecimiento en la estrategia inmobiliaria de generar proyectos de usos mixtos, la pregunta es: ¿realmente funcionan o son producto de la moda en otros países?

Por Arq. Alfredo Peraza

Cuando la planeación de una ciudad se visualiza en un esquema tradicional a pesar de los evidentes cambios sociales y económicos, deja de funcionar y entorpece en lugar de contribuir al crecimiento urbano. Tal pareciera ser el caso de Monterrey y otras ciudades mexicanas con un relevante desarrollo en los últimos 10 años, al grado de que mucha gente de otros Estados busca oportunidades laborales en ellas, y asimismo, empresas extranjeras deciden invertir para colocar centros de trabajo.

Lo anterior trae crecimiento, y si la base de éste siempre ha sido el esquema de la vivienda unifamiliar, llega un momento en que ya no responde a las necesidades de ubicación, transporte, servicios, etc., y se hace impráctico y despilfarrador (espacio y dinero), porque cada vez toma más tiempo trasladarse al trabajo, y cuesta más dotar de infraestructura básica y de comunicación. Por ello han empezado a desarrollarse, sobre todo en las ciudades de México, Guadalajara

y Monterrey, proyectos de uso mixto para generar una mejor respuesta a los problemas urbanos de las grandes urbes, concepto que empezó en los años 70 tanto en Estados Unidos como en Europa, incentivado por los gobiernos.

Además de contribuir a una mejor planeación urbana, el uso mixto tiende a incrementar la rentabilidad por la combinación de usos en una misma propiedad, situación dada también por los grandes aumentos en los precios de los terrenos. Desde hace un par de años se han gestionado varios proyectos de este tipo en Monterrey, en busca de espacios y servicios complementarios para que en verdad funcionen y no sólo se queden en intenciones.

O2 Vasconcelos (Martel) que cuenta con el Hotel Habita, varios restaurantes de prestigio, spa, gimnasio, plaza comercial y departamentos tipo *loft*. Aria y VAO (ambos de Internacional de Inversiones), el primero en proyecto y el segundo se construye en Valle

Oriente: departamentos, hotel, oficinas y área comercial. Connexity, The Ivy y Pulse (Orange Investments), el primero en obra avanzada y los dos restantes en proyecto, también implican el carácter habitacional, de trabajo y comercio en esencia. Como estos ejemplos, se gestan más, con mayor frecuencia, en respuesta a lo complejo de la ciudad, el desmedido incremento del parque vehicular y la saturación de las vialidades.

Se requiere un cambio de vida: de la tradicional vivienda unifamiliar donde toma uno el automóvil y pasa dos o tres horas diarias en el tráfico para llegar al trabajo o comercio, a tener la mayor cantidad de servicios en un mismo lugar y generar ahorros sustanciosos no sólo en dinero sino en tiempo, que nadie puede recuperar una vez gastado. Aprendamos de los difíciles problemas de otros sitios, como la ciudad de México, cuando todavía es posible cambiar, evitando parches que no proporcionan soluciones de raíz. ♦



Pure Cashmere Pinstriped Suits

Ermenegildo Zegna

MONTERREY Calz San Pedro 208 Norte Colonia del Valle Tel 83561632 zegna.com

El milagro

¿Friedman o Keynes?

Por LRI Jorge López
Internacionalista

Chile es uno de los países económicamente más desarrollados de América; según el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, cuenta con el índice de desarrollo humano más alto de Latinoamérica (0.874) y el número 40 en el mundo.

Posee una estructura económica diversificada y competitiva que ha brindado estabilidad laboral, resultando un país con bajas tasas de inflación y desempleo, de sólo 6%, de 1990 a 2007, para ambas. Durante la última década sus cifras macroeconómicas han sido muy dinámicas, promediando anualmente 5% en el crecimiento de su PIB, y alcanzando 9%. Cuenta con indicadores de importancia, como un Ingreso Nacional Bruto de ocho mil 350 dólares y 97% en la tasa de alfabetización de adultos, según UNICEF, así como una considerable reducción de la pobreza, de 45.1% en 1987 a 13.7% en 2006.

Para muchos economistas y analistas políticos su éxito son las políticas neoliberales promovidas en la segunda mitad del siglo XX por las instituciones del Bretton Woods (Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial, junto al Departamento del Tesoro de EU), implantadas en la presidencia del general Pinochet, quien llegó al poder luego de dirigir un golpe militar contra la administración de Salvador Allende, en 1973.

Las reformas estructurales nacidas del Consenso de Washington se establecieron como escape de la crisis por la deuda de los años 80, esparcida en América Latina, y consistente en buscar la estabilización ma-

croeconómica con la disminución del gasto público, liberalización financiera y comercial, apertura a la inversión extranjera, privatización de empresas estatales, protección a los derechos de propiedad, desregulación y mayor disciplina fiscal.

El gobierno militar de Pinochet inició con una inflación de 300%, generada por un alto déficit público; para contrarrestarla, la primera medida fue reducir el gasto público en 20%, despidiendo a la tercera parte de los empleados gubernamentales, seguido por el aumento al impuesto a la transferencia comercial de muebles y activos, la privatización de la mayoría de las empresas estatales (212 industrias y 66 bancos) y la liquidación de los sistemas de ahorro y préstamos de inmuebles. Los primeros resultados fueron negativos: el PIB cayó en 12%, la tasa de desempleo aumentó a 16% y el monto de las exportaciones cayó 40%. El desempleo difícilmente bajó de 20%, por los despidos masivos en las empresas privatizadas. Se suprimió el salario mínimo, llegando a caer 40%; se proscribió el derecho de reunión sindical y se privatizó el sistema de pensiones (que luego quedarían sin valor) y se estableció un tipo de cambio estático, todo para evitar las políticas inflacionarias y atraer inversión extranjera.

La hipótesis de estas medidas, presen-

tada y aplicada en el gobierno militar por los "Chicago Boys" —economistas chilenos influidos por las teorías de Milton Friedman al estudiar en la Universidad de Chicago— consistía en que el sector externo podía inyectar recursos a la economía, permitiendo el crecimiento del empleo en el largo plazo. El problema es que tales medidas son socialmente eficientes sólo al combatir inflación por un inadecuado manejo monetario, pero no cuando ésta es originada por una restricción en la oferta. Ahí resultan más adecuadas las propuestas keynesianas: usar la política fiscal como herramienta contracíclica y elevar el gasto público para combatir el desempleo. La crisis económica fue tal que de 1982 a 1983 el PIB chileno cayó de 24 mil 339 a 19 mil 770 millones de dólares.

Entonces el Gobierno abandonó momentáneamente la tesis neoliberal, llevando a cabo políticas económicas keynesianas: se reimplantó el salario mínimo y el derecho de negociación de los sindicatos, se autorizó un plan para crear medio millón de puestos de trabajo, para salvar el sistema de pensiones se nacionalizó la banca y ciertos sectores de la industria (como la del cobre, piedra angular de la economía chilena históricamente). Luego, con la entrada de importantes capitales extranjeros, en 1985 se

Chileno



volvió al sistema neoclásico con medidas menos ortodoxas, a cargo del nuevo Ministro de Hacienda, Hernán Büchi.

Una vez más se redujo el gasto público (principalmente el social). Se devaluó el peso en relación al dólar, para favorecer las exportaciones y contrarrestar el déficit en la cuenta corriente. Se reanudó el proceso de privatización de empresas gubernamentales, así como los bancos alguna vez solventados por el Gobierno. Se le dio al Banco Central Chileno la responsabilidad de controlar las tasas de interés y no dejarlo en manos del mercado. Finalmente, hubo un descenso considerable en los aranceles y tarifas de importación.

Según datos del Banco Mundial, dos años después (1987), las cifras presentaron un gran cambio: Chile logró 20 mil 902 millones de dólares en su PIB, con un incremento de más de 25% respecto de 1985. Este periodo fue llamado "Segundo milagro chileno". En síntesis, la razón por la que Chile fue el único país latinoamericano que no "perdió" la década de los 80 es el pragmatismo en las decisiones de los responsables de su economía. Es cierto que el inicio de la aplicación neoliberal se implementó en la dictadura, pero resaltan las acertadas decisiones de los demócratas que lo sucedieron, continuando con esa política eco-

nómica. Complementariamente, trataron de contrarrestar los rezagos sociales heredados de la doctrina del libre mercado, sin caer en el escudo del populismo.

Las decisiones sobre la política económica chilena se han caracterizado por un consenso, siendo apoyadas por las facciones de derecha e izquierda. El gobierno ha sabido concertar acuerdos entre socialistas (de la escuela de Allende) y demócratas-cristianos (derecha). Por una parte, los socialistas se han adaptado a la actualidad abandonando la ortodoxia marxista, convencidos de los beneficios del mercado; y los demócratas-cristianos han aportado el principio de subsidiaridad, dándole a cada rama de la sociedad un papel en el sistema económico; el Gobierno únicamente ha aplicado medidas para corregir las fallas del mercado, sin interferir con su protagonismo. Gracias a esto, el crecimiento sostenido de la economía se ha encaminado con la reducción sostenida de la pobreza.

Aunque la mayoría de los Estados latinoamericanos intentaron aplicar los planes de ajuste económico neoliberal, cabe señalar que la diferencia primordial con Chile, es que los demás aplicaron las medidas como "recetas", sin adecuarlas a las condiciones de sus estructuras socioeconómicas ni aterrizirlas a la realidad nacional, carente de

una tradición tanto democrática como de competitividad productiva.

También a diferencia de los países del este asiático, el desarrollo económico de Chile en las últimas dos décadas se dio en un ambiente democrático, así que más que del milagro económico chileno, se trata del milagro chileno, en un sentido más amplio. En el mundo globalizado de hoy, Chile ha priorizado la liberalización económica: es el país con más tratados comerciales firmados con regiones económicas que representan más de 80% de la población mundial, entre ellas China (14.8% del total de sus importaciones provienen de Chile) y Corea del Sur (5.7% de sus importaciones son de origen chileno), situación que influye en el hecho de ser considerada una de las naciones más globalizadas y competitivas. La clave de este milagro es que Chile ha sabido encauzar las relaciones entre política social y libre mercado, sin quedar inmersa en algún dogma económico o político.

El desarrollo no tiene precio, pero sí un costo de financiamiento y no es sólo un tema económico, sino al mismo tiempo político y social, donde no existen panaceas y cuyo perfeccionamiento se alcanza por aproximaciones sucesivas y sólidas, y no por la simple implementación de reformas estructurales. ♦

“Los treinta” Década de la realización

30

“Nunca se ha llegado a saber que una gran empresa haya sido realizada por un hombre pequeño”,
J.A. Rosenkranz.



Ing. René Díaz Domínguez
Socio Director Gallastegui
Armella Franquicias

En la vida de un hombre o mujer, ¿qué puede pensarse y sentirse en la década que inicia al cumplir 30 años? En principio el mundo de la responsabilidad y crecimiento aparece de súbito, el término obsolescencia por primera vez toma forma y sentido, en lo físico el bienestar automático de la juventud ha desaparecido y ahora hay que iniciar la lucha por sentirse bien, conservar la forma, la buena condición se constituye en reto, y en muchos casos la vivencia de la paternidad se da con las implicaciones y satisfacciones que ello conlleva.

Pero sin duda uno de los aspectos más interesantes que aparece es la sensación de que es *el momento* de crecer como persona y profesional en su actividad de interés, como alguien decía en cierta comida de amigos, “antes de que sea demasiado tarde”. Es cierto que el crecimiento debe iniciar y consolidarse en esta precisa etapa, cuando la energía y experiencia se amalgaman más fácilmente, y juntas hacen que “los treinta” sean la década de la realización.

Las organizaciones dirigidas y administradas por individuos en los treinta son las que tienen grandes posibilidades de destacar y realizar relevantes avances, pues la creatividad se fusiona con el análisis para desarrollar nuevas perspectivas. En empresas familiares la generación joven inicia el lento, aunque inexorable desplazamiento de las generaciones que la precedieron; es en los treinta donde aún no se alcanza la mitad del camino, pero ya se puede ir imaginando claramente la segunda parte.

Con una cronología distinta, lo que es válido para las personas sucede con las organizaciones: existe un momento en que deben aprovechar sus caudal de experiencias y activos para iniciar el camino de crecer o morir, innovar o ser rebasadas; si la empresa fuera como un ciclista en quien la energía de las piernas se trasmite a la rueda trasera dándole el impulso vital que se requiere y la gestión está en el manubrio y rueda delantera con el cual se dirige hacia el mejor camino, se libra obstáculos y se mantiene el rumbo, es en los treinta donde organización y empresario tienen el entusiasmo y la energía en su mejor momento, así como la experiencia y habilidad de dirección adquirida, y con ello pueden conseguir sus objetivos.

Lo anterior puede realizarse en ocasiones desarrollando el negocio como franquicia, donde el ánimo y entusiasmo lo pone el inversionista y el conocimiento, experiencia y dirección, el dueño del desarrollo o franquiciatario. Sea en un negocio propio o como profesional independiente, ejecutivo de una corporación o técnico especializado, el PLAYER de los treinta debe ser alguien que deje huella en su entorno, alguien indómito a quien ni las crisis ni los obstáculos arredren.

Los treinta se llevan en el espíritu y el corazón, es un “estado existencial” en que afrontar los retos del mundo actual es parte de su esencia y tener presente que nunca se ha visto que grandes logros los haya llevado a cabo alguien con un espíritu pequeño.♥

DATOS DEL COLABORADOR

René Díaz es Ingeniero Industrial (UIA), Maestro en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General de Asesoría y Consultoría en Franquicias, SC y Socio de Orbere Consulting, SA de CV y Dire & Asociados, SC, entre otras. editorial@playersoflife.com

Arriba Impactas Más, Arriba Vendes **Más.**

 **eme.pe.**[®]
Enfatiza tu Marca.

” Haz que tu Negocio **Suba.** 

Puentes y Panorámicos
Monterrey | Guadalupe | Reynosa

Edisón 1120 Nte., Col. Talleres,
Monterrey, N.L., México
C.P. 64480

T. +52 (81) 8333.8817
+52 (81) 8333.9677
F. +52 (81) 8333.2491

www.emepeweb.com
contacto@emepeweb.com
Enfatizamos tu Marca.

Vacuna contra el virus AH1N1

Poder económico y médico

Cuando la influenza AH1N1 hizo su presentación mundial en México a finales de abril de este año, dejó en claro cómo una enfermedad “nueva” puede sembrar el pánico y poner en jaque al mundo, y mucho más cuando los peligros son exagerados.

Por Licenciado Jesús Anchondo Rodríguez

L a entonces conocida como fiebre porcina, con su alto o bajo grado de letalidad, trajo un verdadero miedo, primero en Norteamérica y luego en el resto del planeta. Este miedo fue rápidamente aprovechado por las compañías farmacéuticas fabricantes de los medicamentos para combatir este mal: Tamiflu y Relenza, de Roche y Glaxo Smith Kline, respectivamente; millones de dosis fueron vendidas a Gobiernos de todo el mundo, sin saberse exactamente a cuánto ascendieron las ganancias de tales empresas.

Ahora, después de que la psicosis de mitad de año ha pasado, pero aún con la enfermedad vigente y el temor de que en el invierno boreal la influenza AH1N1 provoque una epidemia todavía más grande que la de la primavera pasada, como sucedió en Argentina durante el invierno austral, donde el impacto fue más preocupante. Por esto, una pandemia en el más poblado hemisferio septentrional sería devastadora.

Entonces, siguiendo este pensamiento, quienes tengan el control de la cura para la influenza o mejor aún, una vacuna contra ella, estarán a la delantera sobre quienes no. Primero sería una ventaja económica, ya que pueden asignar el precio de la vacuna y vender millones de dosis en todo el mundo; segundo, una ventaja estratégica casi geopolítica al tener el control sobre la salud de la población, no sólo la del propio país.

China, que se cree fue el verdadero país de origen del virus tipo AH1N1, por considerarse una mutación del virus de la gripe aviar, ya ha desarrollado una vacuna contra el virus de la influenza. Según se afirma, basta esperar la temporada invernal para ver qué tan efectiva es, que de ser así, le daría una ventaja competitiva a los chinos en todos los aspectos, ya que los países occidentales no han podido desarrollar una, aparte de los grandes laboratorios europeos que también han desarrollado versiones de la vacuna. Al parecer la experiencia de la gripe aviar, manejada por China con recelo y poca apertura informativa, le ha dado una ventaja sobre Occidente. Más que económica, una vacuna contra la influenza es una prerrogativa estratégica para cualquier país que la posea.

Cada nación debe ser capaz de garantizar la salud de sus habitantes, en el caso de México, el más afectado por la influenza humana, no tuvo los recursos para enfrentar la epidemia y como no puede fabricar una vacuna, depende del conocimiento extranjero para prevenir una pandemia en el invierno, a un costo que seguramente será muy alto, pero necesario si quiere evitar una psicosis como la de abril. Con las condiciones económicas del país no será fácil solventar una epidemia como la que se augura: triste consecuencia de la falta de recursos económicos y tecnología propia, lo cual demuestra que a nuestro país aún le falta recorrer mucho camino para dejar el Tercer Mundo. ♦



Con el MBA IEDE-UVM aprende administración y negocios al nivel de la Comunidad Europea.

Con el Programa **IEDE-UVM**, estudiarás un posgrado y obtendrás dos títulos que te darán una perspectiva internacional de los negocios.

Adquiere las herramientas de los mejores profesionales de Europa con las siguientes ventajas:

- Obtendrás dos títulos de maestría, uno de la **UVM** y otro de **IEDE**.
- **IEDE** es una de las mejores escuelas de negocios en España.
- Cátedra en México con profesores de **IEDE**.
- Experiencia multicultural.
- Horarios que se adecuan a tus necesidades.
- Plan de estudios a 18 meses.
- Sólo cursarás dos semanas en España.



www.uvmnet.edu
01800 0000 UVM
(886)

Campus Cumbres

Tel.: (01 818) 121 48 00

www.cumbres.uvmnet.edu

LA UNIVERSIDAD GLOBAL

IEDE

Business School



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

Laureate International Universities®



La llegada de un bebé

Reajustando tu vida

Por MC Judith Hernández Sada

La llegada de los hijos es un acontecimiento que comúnmente sucede en las parejas de adultos (21 años en adelante), que poseen una estabilidad y equilibrio emocional y económico; actualmente no es raro que también se presente en los adolescentes. Este suceso conlleva el cambio de una relación íntima entre dos personas a otra que involucra a una tercera, que es totalmente dependiente, cambia a los individuos y a la pareja misma.

Dicho cambio en la vida de la pareja, que tiene nueve meses —y a veces, menos— para prepararlo y pre adaptarse, es de cualquier forma una incógnita, ya que se encuentran justo a nivel de cuestionarse si la llegada del hijo va a influir o no en la cadena secuencial que un individuo lleva en su ciclo vital, tanto de pareja como personal. Para el Doctor Lauro Estrada Iñda, los hijos representan la tercera fase del ciclo vital de la familia, en la que el arribo del niño trae consigo cambios físicos y emocionales, lo cual plantea la necesidad de reestructurar a la pareja en otra etapa.

Lo importante es prepararse en pareja, a fin de lograr un ambiente sano para el/los hijo(s). Para conseguir tal objetivo, es necesario contar con una independencia en cuanto a la familia de origen, a fin de optimizar el establecimiento en esta nueva estructura y dinámica de vida, siendo los compromisos de ambas partes de la pareja más profundos e integrados.

Asumir el rol de padres es bastante complicado, y mantenerlo implica aún mayor exigencia. La paternidad brinda muchas satisfacciones y las parejas que la experimentan atestiguan que esas satisfacciones son bien ganadas. Una característica para disfrutar de esta vivencia es ser *imprescindible*: los futuros padres irán superando constantemente los retos que entrañan los requerimientos del hijo que esperan, ya que por otra parte, hay quienes viven esta etapa como perturbadora e irritante, con lo que se vuelve cada vez más frustrante para cada miembro de la pareja.

Para finalizar, es fundamental que la pareja se dé su espacio antes y después de la llegada de los hijos, preguntándose acerca de las razones por las que desean tenerlos, y así planear su vida de padres y de pareja. No olvidemos que el desarrollo de los hijos va a la par del de los padres. Cumplir su importante papel no es una tarea sencilla, pues se trata de una actividad que se efectúa en el día a día, y para toda la vida. Sin embargo, también es importante que no se sientan solos, ya que existen redes de apoyo formadas por los abuelos, hermanos y amigos, así como la lectura de libros y artículos relacionados con la crianza de los hijos. Asimismo, en problemas que consideren fuera de su alcance, deben recordar que existimos profesionales de la salud que fungimos como *counsellings* en temas familiares y personales. ♦

“Es un hecho que la más imprescindible y elemental de todas las relaciones es aquella entre hombre, mujer, niño. No puede existir ninguna filosofía de la vida”.

Lin Yuntang, 1938



¿TE PREOCUPAN LOS RIESGOS A LOS QUE NOS ENFRENTAMOS TANTO JÓVENES COMO ADULTOS?

- ALCOHOL • DROGAS
- RELACIONES SEXUALES FUERA DE TIEMPO
- ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL
- SIDA • VIRUS DEL PAPILOMA HUMANO • INFIDELIDAD

¡Pam Stenzel viene a Monterrey!

"El sexo tiene un precio"

SEXO ¿a cambio de qué? 2009 MONTERREY

TRES CONGRESOS

Centro Convex
Av. Morones Prieto 1500
Monterrey, N.L. C.P. 64710

Para informes y venta de boletos:

- www.porunajuventudconsciente.com
- www.sexoacambiodeque.com
- En el Tel. 1775-0332
- Centro Convex (Del 8 al 15 Octubre 2009)
Horario: De 9:00 am a 6:00 pm

Cooperación: \$150

No te dejes seducir por... ¡La Sirena!
No te comportes como... ¡El Borracho!

No te hagas... ¡El Valiente!

Que no te sorprenda... ¡La Muerte!
Tu vida no es una lotería. ¡No te la juegues!

PARA ADULTOS EN GENERAL, MATRIMONIOS,
PADRES DE FAMILIA Y MAESTROS

15 de Octubre de 2009

De 19:45 hrs. a 22:20 hrs.

PARA JOVENES Y MAESTROS (13 AÑOS EN ADELANTE)

16 de Octubre de 2009

POR LA MAÑANA: De 8:30 hrs. a 12:45 hrs.

POR LA TARDE: De 15:00 hrs. a 19:00 hrs.

**Expositores:
Pam Stenzel**

**El sexo puede esperar
Marta Angel**

**Testimonio
Pepe**

**Testimonio de Alcoholismo
y Drogadicción**



Fundación por una
juventud consciente, A.C.

Bulimia nerviosa

Cuando **comer** se vuelve una actividad compulsiva

Al igual que en la anorexia nerviosa, en este desorden prevalece una significativa preocupación por la figura y el peso.

La bulimia se clasifica en dos tipos:

- 1) Con medidas purgativas, los excesos de ingesta van seguidos de vómitos autoinducidos o abuso de laxantes y diuréticos.
- 2) Con comportamientos compensatorios, éstos resultan inadecuados, como ayuno o ejercicio físico.

Por Lic. Gloria del Carmen Muñoz Ramírez
Nutrióloga

Es un trastorno de la conducta alimentaria que afecta a personas con o sin obesidad. Se caracteriza por la ingesta de grandes cantidades de alimentos en cortos periodos de tiempo, seguidos de un profundo sentido de culpabilidad y por ello, un intento de equilibrarlo con conductas compensatorias como ayuno, vómitos autoinducidos, abuso de laxantes, uso de diuréticos y ejercicio físico excesivo. Este procedimiento termina por hacerse un círculo vicioso, ya que después de la compensación vuelve el descontrol compulsivo. Al igual que en la anorexia nerviosa, en la bulimia existe una importante preocupación por la figura y el peso.

Esta afeción es de difícil diagnóstico, porque suele pasar inadvertida, ya que el bulímico puede comer correctamente frente a su familia o amigos, y a escondidas efectúa los atracones y conductas compensatorias. Como consecuencia, la familia se da cuenta de la existencia del trastorno cuando ya tiene varios años de evolución.

Hay evidencia científica que demuestra que la relación entre el número de dietas para bajar de peso que sigue un individuo y el miedo que tiene de llegar a ser obeso, son factores que aumentan el riesgo de padecer bulimia nerviosa.♥

Entre los patrones de comportamiento alimentario podemos encontrar que:

- Los excesos en la ingesta no coinciden con las horas de comidas, sino que generalmente se presentan a media mañana, media tarde o por la noche.
- Existe la costumbre de comer muy poco o nada por las mañanas.
- Almacenamiento de alimentos en distintos lugares de la casa para consumirlos después.
- Consumo de grandes cantidades de agua, leche, café y bebidas bajas en calorías.
- Eludir las comidas sociales.

Los siguientes factores de riesgo pueden desencadenar la aparición de la bulimia:

- Presencia de obesidad previa y sometimiento a dietas por largos periodos.
- Pertenecer a una familia donde se sobrevalora la figura y el peso.
- Déficit en la autoestima e insatisfacción con la imagen corporal.
- Tendencia al perfeccionismo y al autocontrol.
- Miedo a madurar.
- Depresión y dependencia de alcohol o drogas.
- Experiencias traumáticas durante la infancia.
- Clase social media y alta.
- Estudiantes de grado medio o universitario.



Ellos se multiplican por la
SUPERvivencia...



...nosotros nos multiplicamos por un
SUPERservicio.


QualityPost[®]

Estés donde estés[®]

Oficinas Corporativas Monterrey
Catamarca No. 2129 Col. La Española
C.P. 64820, Monterrey, NL.
+52 (81) 8288-9000

www.qualitypost.com.mx

¿Tengo artritis?

Conoce los síntomas

Este padecimiento puede ser difícil de diagnosticar al inicio, pues los síntomas son leves y en ocasiones ni siquiera se atienden.

Por Dra. Norma E. Hernández Soto
Médico Internista / Reumatóloga e Inmunóloga Clínica
Hospital Angeles Torreón

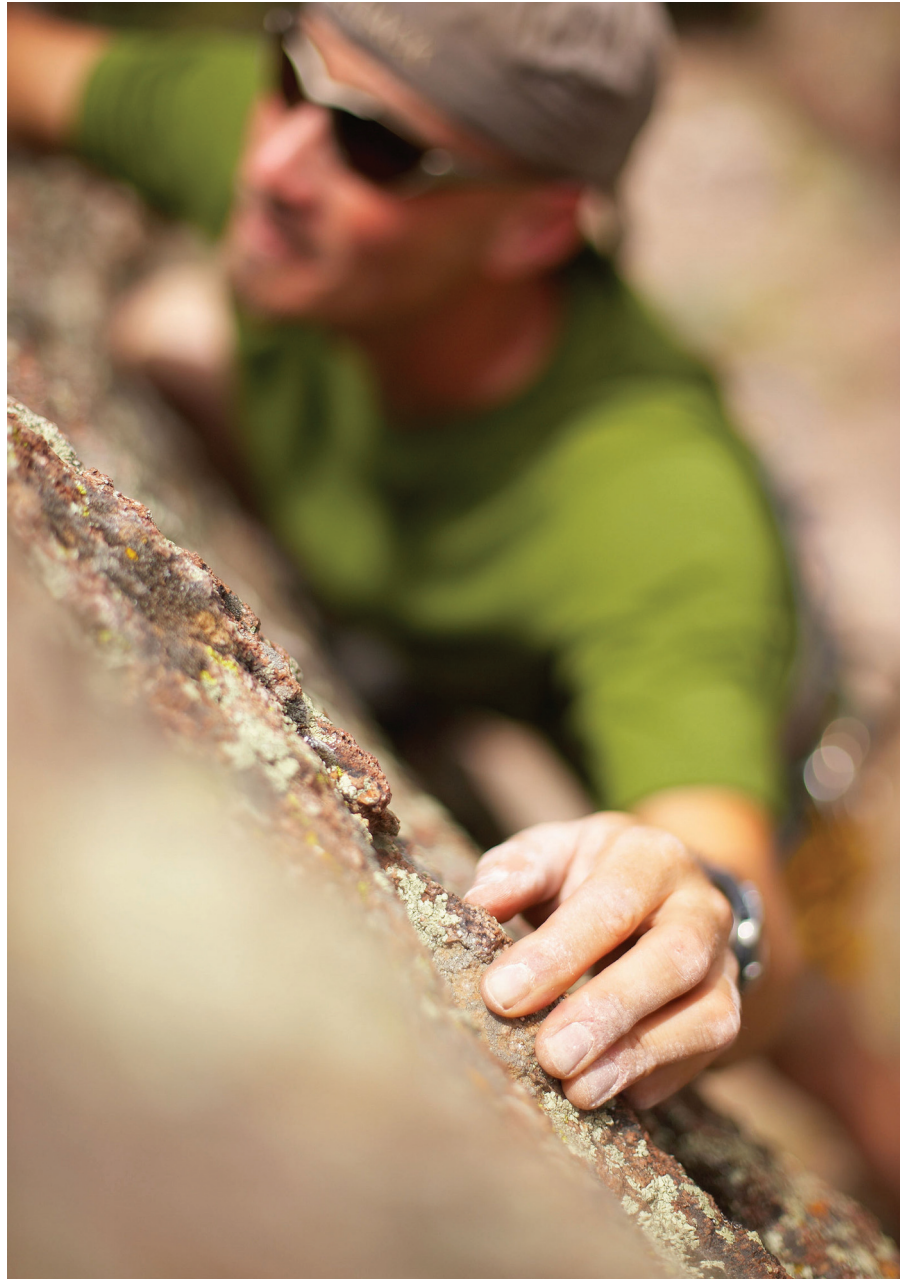
Según su causa, las artritis se clasifican de la siguiente manera:

- Enfermedades propiamente reumatológicas con alteración del sistema inmunológico (de las defensas) como lupus, artritis reumatoide y espondilitis anquilosante, entre otras
- Infecciosas, causadas por virus o bacterias
- Por depósito de cristales, como la gota (debida a elevaciones del ácido úrico)
- Mecánicas, por deterioro del cartílago, como osteoartritis
- Por lesión traumática, derivada de golpes o accidentes

Las enfermedades articulares con frecuencia afectan a la población en general, pero la que más preocupa a la comunidad es la artritis reumatoide.

La palabra artritis sólo significa inflamación de las articulaciones. Se trata de una afección que puede ser difícil de diagnosticar, debido a que inicialmente los síntomas son leves y ocasionalmente el paciente no hace mucho caso a ellos.

La artritis se diagnostica acudiendo con el médico especialista es esta área, que es el reumatólogo, mediante exámenes de laboratorio y radiografías. El tratamiento comenzado de manera temprana y oportuna evita el avance de la enfermedad y consta de analgésicos, antiinflamatorios e inmunosupresores (medicamentos que modifican al sistema inmunológico).♥



¿Cómo saber si se padece artritis?

La sintomatología más común es:

- Dolor articular intenso en varias coyunturas a la vez (hombros, codos, manos, rodillas o pies)
- Rigidez articular por la mañana
- Hinchazón articular
- Dolor nocturno
- Dolor durante el reposo, el cual desaparece con la actividad
- Fatiga y ocasionalmente fiebre
- Sequedad de boca y ojos

Edición especial

PLAYERS BUSINESS & PLEASURES **OF LIFE**

Noviembre 09

TURISMO MÉDICO

Informes 192-3434 / ventas@grupomacom.com

American Red Wine

El vino tinto es uno de los líquidos predilectos del hombre, disponible para estar presente en todo momento, desde una cena romántica, un festejo, una inauguración, una comida sencilla o ante cualquier excusa para degustar este producto de la uva. Cada región del mundo que es capaz de producir vino tiene sus características propias y exclusivas, por ello, este mes te presentamos una selección de vinos de nuestro continente, sus notas de cata y maridajes.



CHATEAU DOMEQC TINTO
Vino Mexicano elaborado en el Valle de Guadalupe, Ensenada, BC. Excelente vino *coupage* hecho con la selección de finas uvas. Es muy complejo y refinado, para paladares sofisticados.

- País: México
- Cabernet Sauvignon, Merlot y Nebiolo
- Violáceo profundo
- Intenso, complejo y especiado con notas de frutos rojos
- Ideal para cortes, sabores dulces y especiad
- 18°C

Producto CASA PEDRO DOMEQC



CASA LAPOSTOLLE CABERNET SAUVIGNON 2006
Exquisito vino proveniente de Viñedo de Aálta, Valle de Colchagua en Chile. La cosecha se efectúa a mano desde inicios del mes de abril en pequeñas gamelas de 12 a 16 kilos. Su profundo color combinado con el delicioso aroma intenso lo hacen único.

- País: Chile
- 85% Cabernet Sauvignon, 15% Merlot
- Profundo rojo rubí, con ribete púrpura
- Intensos aromas a frutos negros, grosellas negras y Cassis combinados con toques ligeros de cedro, tabaco y hierbas de Provenca
- Ideal para acompañar carnes y platos elaborados
- 16° - 18°C

Disponible en VINOTECA



VIÑA VENTISQUERO MERLOT RESERVA
Un fiel exponente del buen vino chileno, país que continúa ganando reputación. Vino de crianza joven, con una marcada frutalidad, agradable estructura y buena complejidad, que lo hacen perfecto para acompañar cualquier tipo de eventos.

- País: Chile
- Merlot 100%
- Rojo rubí, con notas azuladas
- Frutos rojos y negros muy maduros, como ciruelas y cerezas, mezclados con notas de uvas y ciruelas pasas, toques de vainilla, tostados y pimienta blanca, algo de bajo bosque o tierra húmeda
- Ideal para quesos semiduros como Gouda, Ementhal, y platos de medio sabor como carnes
- 16° - 18°C

Disponible en LA CASTELLANA



CABERNET SAUVIGNON RESERVE 1998 ROBERT MONDAVI WINERY
Delicioso vino producto de los viñedos de Napa Valley en California. Por su aroma, exquisito sabor y consistencia, se impone en el mercado como uno de los predilectos.

- País: Estados Unidos
- Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Merlot, Petit Verdot, Malbec y Syrah
- Muy limpio, rojo rubí oscuro, con tonos morados y ribete marrón
- Primero se perciben aromas de bosque bajo e inmediatamente después, de pura cereza con ligero toque a cuero (animal) en el fondo
- Excelente para acompañar carnes y otros platos de medio sabor
- 16° - 18°C

Disponible en CASA ARIAS



es bueno experimentar
nuevos sabores
es bueno conocer

tiendas vinoteca. valle 8173 5000 . lobo 8378 2231 . chipinque 8303 4664 .
cumbres leones 8300 5130 . cumbres estrellas 8300 4844

la distinción es no excederse



Programa de **Renovación** Vehicular ¿Viable o chatarra?

**Por Raúl Blackaller Velázquez
Abogado y Máster en Educación**

La crisis automotriz tiene una larga historia y es que ha estado a expensas del precio de la gasolina. Lo cierto es que las armadoras mexicanas han sufrido los embates constantes de los altibajos internacionales. Es un hecho que el programa de renovación vehicular norteamericano nos ha beneficiado más que el programa mexicano. El programa CARS (Car Allowance Rebate System) da a los consumidores entre tres mil 500 y cuatro mil 500 dólares por su auto viejo, siempre que compren uno nuevo que consuma menos combustible. Para variar, los norteamericanos se caracterizan por su practicidad y éste programa no es la excepción.

Si se tiene un auto posterior a 1984 con un valor menor a la cantidad obtenida, llevan sus carros devoradores de gasolina a la agencia donde piensan comprar uno nuevo, mucho más eficiente en consumo, lo cual presenta dos frentes: reactivar directamente la industria automotriz y reducir el consumo de gasolinas importadas cada vez más caras. El presupuesto inicial es de mil millones de dólares, y ha sido tan exitoso que el Congreso está por aprobar dos mil millones más (es visible que al Congreso norteamericano no le interesa que Obama quede bien).

Por su parte, el programa mexica-

no nace anciano, o sea, es como el señor que cumple 100 años y piensan hacerle una gran fiesta porque no saben si llegue a los 101. Fue un programa que se cacareó en grande, pero aún no puede arrancar. Como ejemplo, en la región lagunera todavía no hay una empresa recicladora autorizada para la destrucción de los vehículos.

Los requisitos son autos de más de 10 años de antigüedad circulando por su propio impulso, facturados por un concesionario nacional y con todos sus papeles en regla. El problema viene cuando el trámite para la validación de las solicitudes en la ciudad de México tarda más de 10 días. Con estas trabas y restricciones son pocas las solicitudes, no creo que todos tengan la paciencia y más que nada, el ánimo para seguir el proceso. Las agencias han dado las facilidades que les corresponden.

La ruta crítica a seguir para renovar un vehículo es ir a cualquier agencia, seleccionar una opción que no supere los 215 mil pesos, dar de baja el coche usado, visitar la empresa destructora para obtener un vale por los 15 mil pesos y el certificado de destrucción, ir de nuevo a la agencia y conseguir el crédito ya con el subsidio. Claro que algunas agencias pueden ofrecer parte de estos servicios, con un costo.

Definitivamente no tendrá el presupuesto ni el éxito del programa norteamericano, no servirá para reactivar a la industria automotriz en su versión de venta al consumidor, porque el programa del vecino ha reactivado este sector de la industria incluso en México, pues muchos automóviles vendidos allá se fabrican en plantas mexicanas.

Considero que el plan de chatarrización nos llegó demasiado tarde y su alcance se prevé limitado, pues con ventas de entre 800 mil y un millón de vehículos mensuales, con 500 millones de pesos sólo se podrían chatarrizar 30 mil unidades. Un plan así, en su momento, resultó excelente más que nada en países como Alemania, donde en su primera etapa ha logrado acrecentar hasta 40% la venta de autos nuevos, porque la medida resultó alemanamente práctica. Pero su implementación se realizó desde hace seis meses y hoy las industrias de esos países ya obtuvieron los primeros resultados.

Los programas de chatarrización sí funcionan, pero implementados con oportunidad y amplitud de apoyos. Y como ya vemos, aquí el proyecto nació viejo, poco práctico y lento, por eso no creo que tenga el impacto esperado, y qué lástima, porque se requiere que iniciativas como ésta funcionen. ♥



LOS ARCOS[®]
RESTAURANT

*La Mejor Cocina de Mariscos
de la Costa del Pacífico[®]*

**Culiacán • Mazatlán • Tijuana • Mexicali • Cd. Juárez
Guadalajara • Cd. de México • Monterrey • Toluca • San Diego (USA)**

Un despotismo sin luces

Chávez y la libertad de expresión en Venezuela

“El derecho de expresar sus pensamientos y opiniones de palabra, por escrito o de cualquier otro modo, es el primero y más inestimable don de la naturaleza. Ni aún la misma ley podrá jamás prohibirlo”, Simón Bolívar (1819).

Por Enrique Sada Sandoval
Escritor y Analista Político

El siglo de las luces, aquél que precedió en su momento la muerte de un viejo mundo, al sepultar el absolutismo propio de un antiguo régimen en decadencia, imperante por varios siglos, preparó la ruta a los más fundamentales preceptos que aún rigen nuestra sociedad contemporánea, señalando incluso el camino que tarde o temprano iniciaría todas nuestras gestas libertarias en América Latina y que nos convertirían en una nación soberana e independiente. Estos ideales llegarían a plasmarse tras la aparición de la *Declaración de los derechos fundamentales del hombre*, en 1789, donde quedarían consagradas para siempre nuevas formas orgánicas de Gobierno basadas en la igualdad ante la ley, la democracia y la libertad individual.

A partir de este momento se establecen todos los derechos y libertades que conocemos, y que en el mundo civilizado nos preciamos de gozar, en mayor o menor medida, hasta la fecha. Sin embargo, lo que ocurre hoy en Venezuela haría palidecer por igual a toda esa generación de teóricos, libertadores e ilustrados, que como asentaba Voltaire, podrían no estar de acuerdo, pero defenderían hasta la muerte su derecho de hacerlo.

El Gobierno de Hugo Chávez preparó una nueva “ley mordaza” contra la prensa crítica. El proyecto Ley Especial de Delitos Mediáticos, que prevé penas de cárcel para los medios que atenten contra “la estabilidad de las instituciones, la paz social o la moral pública”. Durante su programa de radio, el 3 de julio pasado, la Fiscal General de Venezuela, Luisa Ortega Díaz, se juró a sí misma y a la audiencia que redactaría un proyecto para sancionar a las

emisoras de radio y TV, diarios y páginas web que con su información “generaran zozobra y pánico entre los ciudadanos”; y en efecto, cumplió con su amenaza, presentando al Parlamento un recurso legal que permite al régimen de Chávez sancionar, con penas de seis meses a cuatro años de cárcel, a todo el que a través de los medios de comunicación divulgue información que pueda “atentar contra la estabilidad de las instituciones del Estado, la paz social, la seguridad e independencia de la nación, la salud mental o moral pública y el orden público, o que generen sensación de impunidad o de inseguridad” entre la población.

Casi todos los ciudadanos, incluyendo a la Fiscal, son susceptibles de pena con esta ley, que nos recuerda lo peor del despotismo ilustrado del siglo XVIII: un atentado contra los periodistas, locutores, conferenciantes, productores nacionales independientes, artistas o “cualquier otra persona que se exprese a través de cualquier medio de comunicación impreso, televisivo o de cualquier otra naturaleza”, según el artículo séptimo del Proyecto de Ley.

Lo anterior nos golpea y ofende a todos, pero no debería extrañarnos: recordemos que los peores totalitarismos ensayados durante el siglo XX se asumían como hijos de la Ilustración y el siglo de las luces, así que naturalmente, para su justificación y realce, un régimen arbitrario se proclama heredero testamentario del ideario de nuestros libertadores para atropellarlos. El insulto en este caso es que en nombre de la Libertad se usurpen los principios que nos dieron ser como latinoamericanos, para servir al despotismo más hipócrita, que siempre es la peor de todas las tiranías. ♦




Suscripciones

PLAYERS **OF LIFE**

BUSINESS & PLEASURES

\$
300
al año


1522 0536


editorial@playersoflife.com

Música

El cincuentón más *cool*

Time out: Dave Brubeck

Por Daniel Herrera
Escritor y Crítico de Música

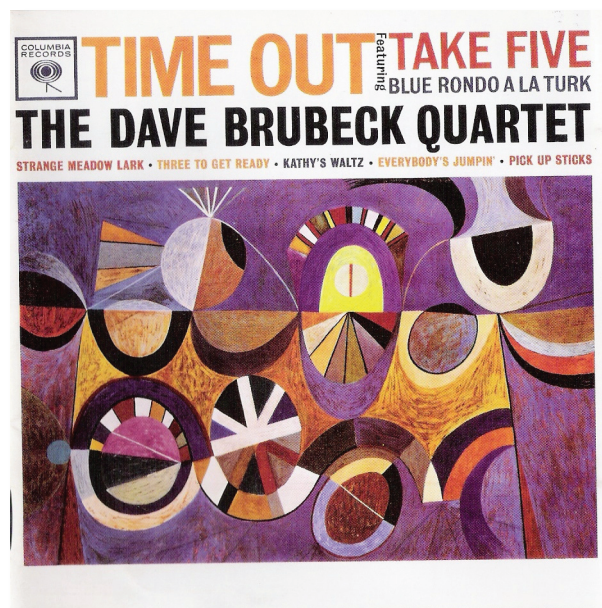
Chamarras finas al mejor estilo italiano, pantalones rectos con planchado perfecto, mocasines, peinados de copete, camisetitas blancas, camisas hawaianas, barbas perfectamente rasuradas, autos descapotables y mujeres en bikinis. Parece que describo el ambiente de una película de Elvis Presley, sin embargo, la música ideal para acompañar esta descripción nació a principios de los cincuenta en Los Angeles e iba a romper definitivamente con la dificultad del jazz para abrirse al público masivo.

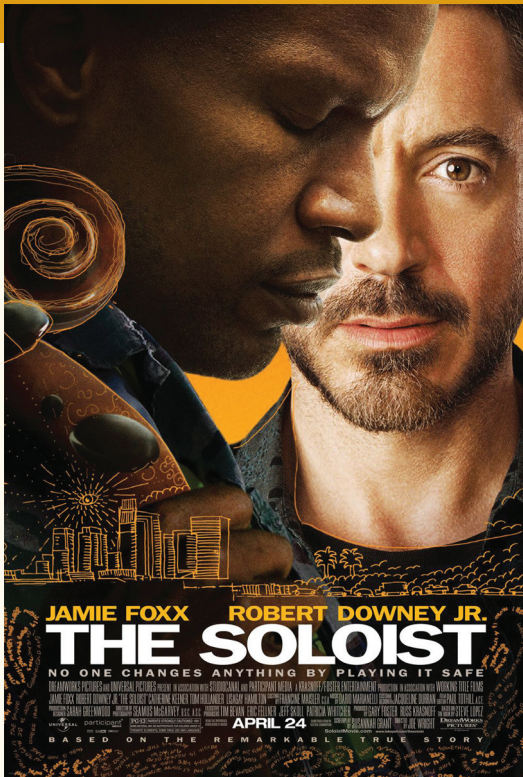
El *cool* jazz de la costa oeste era un *bebop* interpretado de un modo ligeramente más comedido, con tempos menos frenéticos, metales menos nerviosos y arreglos más regulares. Podría decirse que es *bebop* con aire acondicionado y en las rocas. Adiós a las complejidades armónicas de Charlie Parker, bienvenido el jazz modal instaurado por Miles Davis. Era un nuevo clasicismo en el jazz: lo clásico eran los años treinta, Kansas City, Count Basie y Lester Young. Lo clásico era ser sencillo, simplificar a grado minimalista los solos, tener un gran sentido de la melodía, tocar con un swing suave y sonar ingenuo, despreocupado, *cool*.

Muchos músicos fueron catalogados en este nuevo estilo más comercial y muy blanco aunque su progenitor fue Miles Davis con su disco *Birth of the cool*: Gerry Mulligan, Chet Baker, Lennie Tristano, Jimmy Giuffre, Art Pepper, Gil Evans, Lee Konitz, Stan Kenton, Woody Herman, Stan Getz, Paul Desmond y Dave Brubeck. También hay una larga lista de discos exponentes de este estilo, pero el más famoso de todos y el primero en vender un millón de ejemplares

fue *Time out* de Dave Brubeck. Festejando en este año su cincuenta aniversario este disco se ha convertido en un clásico. Despreciado tanto en su nacimiento como ahora, catalogado como música de elevador, tiene todo lo necesario para ser una obra compleja: ritmos múltiples y poco comunes, complicados y largos solos, y una sensación de que lo que se escucha es tan sencillo que no debería ser difícil tocarlo. Nada más lejano a la realidad. Acusado de carecer de ritmo, el cuarteto de Brubeck consiguió un éxito inusitado para una agrupación de jazz. Sus visitas a diferentes universidades estadounidenses mostraron que los jóvenes blancos seguían interesados en este género, a pesar del recién aparecido rock and roll.

Tal vez esto se debe a algo más que su sonido amable: el disco es un buen ejemplo de la experimentación musical que podía encontrarse dentro del *cool*. Comenzando con "Take five" (una usual pieza de jazz en las bodas) que era una simple excusa para que el baterista Joe Morello hiciera un largo solo. "Blue rondo à la turk" es otra pieza que brinca de ritmo justo a la mitad, al igual que "Three to get ready", solamente que es un vals fácilmente convertido en jazz. Pero lo mejor es el sax de Paul Desmond, quien se encuentra en su mejor momento, dejando claro que un estilo limpio y ordenado también puede ser innovador. Sin querer internarse en complicaciones técnicas, el cincuentón disco *Time out* parece regresar del pasado y demostrar con unas cuantas piezas que el *cool* jazz aún puede escucharse acompañado de un martini y sin perder el estilo.♥





Una obra a medias

El solista

Por Jenny Miranda

Steve López (Robert Downey Jr.) es un periodista de Los Angeles que un día se encuentra con Nathaniel Anthony Ayers (Jamie Foxx), un prodigio de la música clásica que debido a una enfermedad mental termina tocando el violín en las calles. Mientras Steve López se esfuerza en ayudar al vagabundo a recuperar su vida, nace una amistad que cambiará la historia de ambos.

Hasta aquí la trama de *El solista*, adaptación cinematográfica de un libro escrito por el periodista de *Los Angeles Times*, Steve López, parece ser una historia que promete. Sin embargo, al final resulta una película llena de buenas intenciones que pudo haber sido varias cosas, pero que en su intento de ser todas esas cosas juntas, termina no siendo casi ninguna.

La falla principal del filme (y de su director, Joe Wright) es que no acaba por decidir cuál historia quiere contar, apuntando a varios frentes sin consolidar alguno plenamente. Por un lado está la historia de López, por el otro la de Ayers, y por último, también aparece el enfoque social que Wright intenta abordar: el de los miles de indigentes que viven en

las calles de Los Angeles, y la poca atención que reciben por parte del estado norteamericano. Todas son líneas narrativas interesantes, con los elementos necesarios para alimentar dramáticamente la relación entre los protagonistas, pero el director no supo darle la energía necesaria a dicho intercambio.

El solista es una película lenta a ratos, que recurre y abusa de un sinfín interminable de *flashbacks* para explicarnos la historia pasada de Ayers y ver qué lo ha llevado hasta las calles de Los Angeles. Wright abusa también de la paciencia del espectador narrando a menudo a partir de planos fijos interminables y a veces sólo poblados por la música.

En conclusión, *El solista* es una historia planteada en términos bastante previsibles y narrada con excesiva lentitud; sin embargo, el resultado es aceptable gracias a la labor actuarial de sus protagonistas, principalmente de Robert Downey Jr. Una película más, correcta, pero sin nada especialmente memorable.♥

Rush Racing

La escala de la diversión

Todos los aficionados a los hobbies de radio control ya tienen un lugar muy especial en la ciudad para acudir en busca de vehículos a escala 1:15 y motorizados a gasolina, pues el pasado 5 de septiembre abrió sus puertas Rush Racing, en el local 19 de la Plaza Remax. Por supuesto, esta apertura propició la convivencia entre compañeros de pasatiempo, que tuvieron la oportunidad de ser testigos de una demo exhibición de competición y también de intercambiar comentarios con algunos experimentados en esta área, que estuvieron presentes en la inauguración.♥



Altagracia Meléndez, César Tiberio y Geert De Vos



Eugenio Azcárraga, Altagracia Meléndez y xxxxxxxxxxxxxxxx



César Garza y Pilar de la Garza



Polo Mayorga y César Tiberio



José Luis y Martha González

IPADE

Da a conocer un nuevo programa

El pasado 23 de septiembre, teniendo como ambiente propicio la presentación del libro *La persona y la experiencia familiar*, de Carlos Llano, Director y Profesor Fundador del IPADE, este Instituto aprovechó para introducir oficialmente en la capital regia uno de sus más destacados programas: el Máster en Dirección de Empresas. El evento tuvo lugar en el auditorio San Pedro, frente a más de 500 empresarios y directores egresados de la prestigiosa institución, quienes escucharon los pormenores de esta nueva opción académica por parte del Director General de Programas en Monterrey, Lorenzo Fernández Alonso. ♦



Carlos Llano, Director del IPADE



Oscar Vela, Abraham Tijerina y Juan Carlos Román



Hugo Jaime y Netis de la Garza



Erika Servín y Albano Flores



Juan Dabdoub, José Luis Azcunaga y Antonio González

Zona Maco

Presente en Monterrey

El exitoso evento organizado desde hace varios años por Zélica García, con la finalidad de promover el arte contemporáneo, estuvo presente en la ciudad de Monterrey del día 4 al 6 del pasado mes de septiembre, convirtiendo las habitaciones del Hotel Habita en espacios de exhibición para albergar obras tanto nacionales como internacionales. Participaron importantes galerías que atrajeron tanto a invitados VIP, como a interesados en el coleccionismo de arte y público en general.♥



Janeth Cohen, Norma Herrera de Vázquez y Eliseo Vázquez



Ertith, Antonio y Lilia Stankiewicz



Fernando III de la Garza y Dania Flores



Paul Guerin, Juan Gentile, Andrés Farías, Marte Salazar y Johnatan Rueda



Norma Villarreal de Amarante y Mónica Fernández de Assad

The Macallan

Una noche especial

Con la finalidad de convocar a quienes gustan de saborear un excelente whisky con estilo, en compañía de sus amigos y envueltos en un ambiente lleno de distinción y glamour, una de las mejores marcas de esta bebida tuvo el acierto de organizar una Noche The Macallan, el pasado 29 de agosto en el Hotel Habita, que se ha convertido en uno de los sitios más recurrentes para las celebraciones. Se dio una agradable convivencia entre los asistentes y por supuesto, ésta se vio enmarcada por la exquisita degustación que tuvieron la oportunidad de mezclar con la amena charla. ♦



Rodrigo Almaráz y Lilia Hiarnes



Miriam Morales y Barbara Villarreal



Emilio Garza, Gaby Díaz y Cecilia Campos



Miriam Morales y Barbara Villarreal



Mauricio Treviño y Vero González



Sergio Vázquez y Liliana Castro



Alejandro Rodríguez y José Carlos Ortiz

Unidos Somos Iguales

Torneo de Golf

El pasado 28 de agosto la Asociación Unidos Somos Iguales, que desde hace más de 20 años procura la integración social y la sensibilización que evite la discriminación de niños, jóvenes y adultos con discapacidad por parte de la comunidad, como una de sus estrategias para procurarse fondos que posibiliten su noble labor, organizó un Torneo de Golf en el Club Valle Alto de esta ciudad. La justa y convivencia deportiva fue todo un éxito, pues contó con la participación de 100 golfistas, quienes además de los atractivos premios ofrecidos (entre ellos dos automóviles Audi), asistieron motivados por la convicción de ayudar.♥



Gilberto Chávez y Ricardo Esquivel



Leopoldo Montemayor y Eduardo Juárez



Juan Antonio Cedillo y Javier Bermea



Luis Velasco

Corona Pool Party

En el Hotel Habita

En un agradable y exclusivo ambiente, se llevó a cabo la Corona Pool Party, en la cual los afortunados asistentes pudieron disfrutar de la inigualable vista que sin duda ofrece la famosa terraza del Hotel Habita, además de convivir festivamente en la alberca y las distintas áreas de entretenimiento de gran estilo con que cuenta este espacio. Asimismo, tuvieron la oportunidad de admirar una pasarela, aspecto que complementó de una forma muy atractiva el evento. ♦



Pasarela como parte del evento



Javier González, Alfonso Montemayor y Diego Treviño



Daniel Osuna y Ricardo Seco



Deya Tarno y Eduardo López



Jessika Salazar y Eugenia Ramírez



Ambiente de convivencia propiciado en las reuniones "Business After Hours"



IOS Office

Después del trabajo

A demás de las inmejorables características de los servicios de avanzada que brinda IOS Office a quienes se convierten en socios, también se encuentra el plus de gozar de las ventajas que representa formar parte de una comunidad y ambiente ejecutivo de elite, con amplias oportunidades de negocios. El medio para generar, fomentar y consolidar este tipo de relaciones son las actividades *networking* que la firma ofrece, entre las que destaca la reunión mensual "Business After Hours", convivencia mediante la cual se crea un sentido de identidad y pertenencia. ♥



[Renta de Salas de Juntas]



[12 Salas de Juntas]

- + Totalmente equipadas: Audioconferencia, cañón proyector, pantalla inteligente "interactiva", PC con mouse y teclado inalámbrico, DirectTV, SKY, DVD, VHS.
- + Servicio de Alimentos y Bebidas.
- + Soporte Técnico.
- + Capacidad de 8 a 60 personas.

[Business Center]

- + Asistencia Ejecutiva Bilingüe: Toma de minutas, transcripción de documentos, organización de agenda, llenado de facturas, cheques, formatos fiscales entre otros.
- + Servicios Básicos como impresiones, copiado, escaneado y más.
- + Internet inalámbrico sin costo dentro de todas las áreas del club.

[*Paquetes Mensuales]

- *Abierto al público
- \$2,500 incluye 4 sesiones de hasta 5 hrs.
- \$4,500 incluye 8 sesiones de hasta 5 hrs.



CHIVAS

CHIVALRY. VUELVEN LOS CABALLEROS.

EVITA EL EXCESO
www.alcoholinformate.org.mx
SSA 06330022461908