

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & PLEASURES

> Turismo y Acción

Practicando
CAZA Y PESCA
en México

Eduardo Padilla
Ejemplo de VIDA

Liliana Melo de Sada

Comprometida con su país

ETRO
Encanto Italiano

MERCADOTECNIA
en la crisis

AGOSTO 2009 MONTERREY

\$30.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309

Carta Editorial

Edición 33 Agosto 2009



Agosto es el mes que marca las actividades de verano y estacionalmente, junto con julio, el momento para vacacionar por excelencia. Este hecho nos llevó a pensar en un contenido atractivo para ofrecerles a nuestros lectores, y es así como desarrollamos la sección Turismo y Acción, en la que damos a conocer algunos de los sitios y prestadores de servicios más relevantes de nuestro país para quienes son aficionados a la práctica de la caza y la pesca con fines deportivos y recreativos. Precisamente se trata del turismo cinegético, de gran crecimiento sobre todo en el norte, y que día a día se convierte en un motivo para PLAYERS a quienes les apasionan los retos y los triunfos, además del placer de pasar unos días en convivencia con la naturaleza.

Respecto a nuestra portada, en esta ocasión contamos con la presencia de una gran dama: Liliana Melo de Sada, filantrópica mujer que tiene un marcado compromiso con nuestro país, y que no sólo está casada con un reconocido empresario de Monterrey, sino que brilla por cuenta propia por desenvolverse en

diversas áreas, tanto como promotora cultural, como en el desarrollo social y la protección ecológica. Además de cumplir cabalmente con su honorable papel de madre, esposa y recientemente abuela, se ha hecho de espacio para durante años formar parte de diferentes consejos y asociaciones. Deseamos rescatar su ardua labor en pro de la cultura y como muestra, resaltar la segunda edición del Festival Internacional Santa Lucía. Nuestra sección Historias de Éxito es la oportunidad de conocerla a detalle, para así tomar ejemplo de su estilo de vida.

Esta edición nos permite compartirles la sección Perfiles, cuyo objetivo es dar a conocer a personas valiosas; en esta ocasión con gusto les compartimos una agradable entrevista con Eduardo Padilla Sada, quien pese a su grave enfermedad, es un joven entero y con muchas ganas de vivir, que nos lleva a reflexionar, tener fortaleza y acrecentar nuestra esperanza. También nos hemos esmerado en que los contenidos que ya son el sello de nuestra revista, como siempre, combinen las características de frescura e interés.

Alejandro Martínez Filizola

Arturo Villarreal Torres

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & PLEASURES

DIRECCIÓN GENERAL
Alejandro Martínez Filizola
alejandro.martinez@grupomacom.com

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL
Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada
mariana.ramirez@grupomacom.com

GERENCIA CREATIVA REGIONAL
Victor H. Blankense P.
victor.blankense@grupomacom.com

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL
Alejandra Aguilar Vilardell
alejandra.aguilar@grupomacom.com

ADMINISTRACIÓN REGIONAL
Mónica Álvarez Carrillo
monica.alvarez@grupomacom.com

DIRECTOR EJECUTIVO
Arturo Villarreal Torres
arturo.villarreal@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL
Édgar Ruiz del Río
edgar.ruiz@grupomacom.com

GERENTE DE DISEÑO
José Martínez Borrego
jose.martinez@grupomacom.com

EJECUTIVOS DE VENTAS
Eugenio González-Paullada
Francisco Yturria

ASISTENTE ADMINISTRATIVA
Perla Grisela Macías Coronado
perla.macias@grupomacom.com

FOTOGRAFÍA DE SOCIALES
Ernesto González

LOGÍSTICA
Ricardo Vega Flores

COLABORADORES
Armando Torres / Sergio González Bailón
Humberto Guajardo Acuña / Javier Prieto / Esteban de Givés
Alfredo Peraza / René Díaz / Marcelo Barreiro / David Pérez

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón
Tels: (871) 192 34 34, (871) 712 34 56
(871) 192 47 68, (871) 192 47 69
C/da. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro
27000 Torreón, Coahuila, México
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Plaza Comercial Pabellón Vasco. Local 10-2º piso
Vasconcelos 192 Pte.
66220 San Pedro Garza García, N.L. México.

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Chihuahua
Lateral Ortiz Mena # 1607- 2º Piso
Colonia Residencial Campestre
31238 Tel. (614) 200 37 08 / 09
Chihuahua, Chihuahua, México

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 2 No. 33. Fecha de publicación: 1 de agosto de 2009. Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM. C/da. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro, C.P. 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Victor H. Blankense P. Certificado de Licitud, Título y Contenido: En proceso. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

Celsa Impresos

celsaimpresos.com.mx
(871) 159-1135/36
ventas@celsa@celsaimpresos.com.mx
01800-00 CELSA (23572)



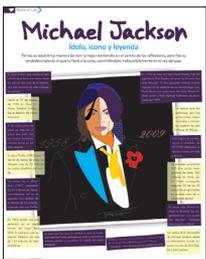
CONTENIDO Agosto 2009



52 Historias de Exito
Liliana Melo de Sada

32 Practicando Caza y Pesca en México

- 33 Hacienda Don Quixote
- 34 Marina Cabo San Lucas
- 35 Pro Fishing Vallarta
- 36 Monterrey Fishing Trips
- 38 Flota Bibi Flett
- 39 El Carbón
- 40 El Duranguense
- 41 El Yunque
- 42 La Escondida
- 44 Potrero de mulas



18 STARS OF LIFE
Recordando al rey



22 OUTDOORS
Un deporte más que divertido



28 TRAVESÍA
Por la Riviera Nayarita



80 WINES & APPETIZER
Clasificando al scotch

6 ENCICLOPLAYERS
El costo de practicar cacería y pesca

14 ESTILO & GENTLEMAN
Polifacético y actual

58 PERFILES
Eduardo Padilla Sada

66 TRABAJO
Quien no sabe descansar no sabe trabajar

LIDERAZGO
Negociaciones efectivas **70**

VIVENDUS
Ciudad sustentable **75**

ZOOM
Mercadotecnia en la crisis **78**

POLÍTICA LOCAL
La promesa de Rodrigo Medina **79**

DESTAPA

UNA BOTELLA DE SABOR

EL GRAN SABOR

DE *Coca-Cola* zero AZÚCAR



HAZ DEPORTE **HOLA** 01800-704 4400 llama sin costo. INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR ©The Coca-Cola Company 2009. "Coca-Cola", "Coca-Cola Zero" son marcas registradas de The Coca-Cola Company.

Para PLAYERS aventureros

Conoce el equipo indispensable y las marcas más reconocidas para la práctica de la caza y pesca.

Safe Passage Carry-It-All Rod and Reel Case Orvis \$129 USD



Lo ideal para transportar todo el equipo de pesca es una maleta de la marca Orvis, ya que en ella se puede guardar desde la caña de pescar hasta los carretes, señuelos y demás aditamentos. Sin duda, es una forma práctica y segura de cuidar el equipo de pesca.

Existen cañas para pescar de diversas formas, medidas y registros. Sage es una marca que ofrece cañas premium, con excelente calidad y garantía de por vida. Sus diseños siempre se encuentran a la vanguardia, con materiales de primera y excelentes acabados.



490-4 TCX Sage
\$780 USD

Reel Sage 2030
\$189 USD

Linea Sage
\$65 USD

Remington 700 BDL
\$1,929 USD



Para cualquier cazador es indispensable una buena arma, por lo que la marca Remington se convierte en una excelente opción. En particular, el modelo 700 BDL ha sido durante 40 años el favorito de los cazadores. Su extrema dureza y belleza lo hacen uno de los rifles más codiciados.

HyperLite Mathews
\$799 USD



El arco con poleas o compuesto ha revolucionado el mundo de la caza con arco. Por su diseño y geometría, esta clase de arcos son considerados como los "calibres mágnum" de esta disciplina.

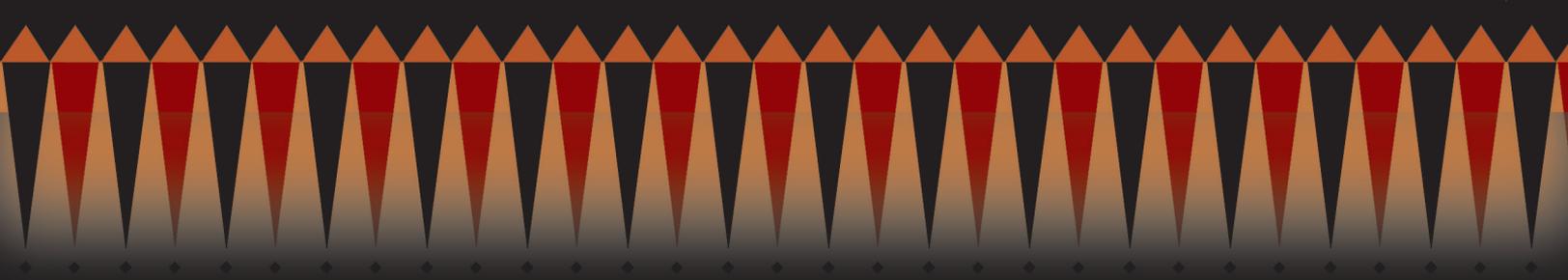


Gorra Explorer Mossy Oak
\$9.99 USD

Camisa Explorer Mossy Oak
\$24.99 USD

Pantalón Explorer Pro Cargo Mossy Oak
\$24.99 USD

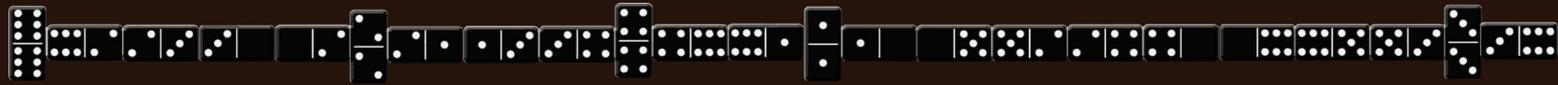
La ropa ideal para la cacería debe ser de tela no muy delgada (mezclilla o gabardina de algodón) para proteger el cuerpo de las espinas, que permita la libertad de movimientos y que además sea silenciosa, fresca y cómoda, de colores verde o café oscuros, preferentemente con camuflaje.



La tradición continúa...



Since 1986



Bst.

Bourbon St.

Moll del Valle 400, Local 129, San Pedro
T 81009907 / 81009914

México, destino turístico

En 2008, México recibió
21'551,000
turistas internacionales.

Existe una oferta de más de
13 mil establecimientos de
hospedaje en la República
mexicana.

85%

de los turistas que visitan
México tienen su lugar de
residencia en el Continente
Americano.

En promedio los
turistas mexicanos se
hospedan

1.6
noches.

En general un turista extranjero gasta
761 dólares durante
su estancia en
territorio nacional.

9.5%

del total del personal ocupado
en el país corresponde al
sector turismo.

La transportación aérea alcanzó un total de
43 millones de pasajeros
nacionales e
internacionales en 2008.

Durante el primer trimestre del año, el país obtuvo
3,623 millones de dólares
por divisas extranjeras
provenientes del
turismo.

69,819

es el número de vuelos
nacionales a centros de
playa en un año.

El turismo religioso en
México deja una derrama
económica anual de
aproximadamente

10,200
millones de pesos.

GLACÉAU vitaminwater®

nutrient enhanced water beverage

déjanos adivinar...

¿tomas agua sólo cuando tienes sed?

si sólo tomas agua cuando tienes sed lo estás haciendo muy mal... y claro, te vamos a explicar porqué. probablemente te acuerdes, dentro de todas las cosas que te enseñaron en la escuela, que el cuerpo humano está compuesto por un elemento vital llamado agua, más o menos entre un 60% y un 70%. lo que quizá no nos enseñaron tan bien como las capitales, es la importancia de hidratarnos constantemente.

es impresionante que algo tan sencillo como beber líquidos (los del viernes y sábados por la noche no cuentan) nos resulte tan difícil y esto hace que muchas personas no se hidraten lo necesario para recuperar los líquidos que han perdido a lo largo del día. tampoco ayuda que a muchas personas no les gusta el agua natural y no se hidratan suficientemente por esta razón.

el principal error de la hidratación es que sólo tomes agua cuando tengas sed, para este momento tu cuerpo ya tiene un cierto grado de deshidratación. tienes que tomar agua durante todo el día porque para cuando tu cerebro registró que tienes sed ya perdiste 1% de líquidos.

cada persona es diferente, por ejemplo una mujer debe de tomar dos litros y un hombre aproximadamente tres litros al día, claro si haces ejercicio debes de tomar más agua para reponer los líquidos perdidos. tomar la cantidad adecuada de líquidos, además de acabar con la sed, mejora la hidratación, ayuda al buen funcionamiento de las células y al transporte de nutrimentos, elimina toxinas y mantiene la temperatura del cuerpo. es importante que sepas que parte de los líquidos que necesitas durante el día puedes obtenerlos de alimentos como las verduras y las frutas, contienen gran cantidad de agua que complementa tu hidratación.

la buena noticia para todas las personas que buscan hidratarse de una manera diferente y mucho más responsable es que ya está en México glacéau **vitaminwater**, por supuesto la original de nueva york. glacéau **vitaminwater** es una bebida para personas que llevan o buscan llevar un estilo de vida activo, tiene un gran sabor que te ayuda a hidratarte y al mismo tiempo te ayuda a obtener parte de los nutrimentos que necesitas durante el día y claro, tiene un gran sabor...

ya habíamos dicho que tiene un gran sabor, ¿verdad?

glacéau vitaminwater tiene la filosofía de utilizar únicamente ingredientes naturales en sus bebidas, por ejemplo, tiene saborizantes y colorantes naturales de frutas y verduras, es libre de sodio, está cargada con una única y cuidadosa combinación de electrolitos y no tiene químicos, conservadores o edulcorantes artificiales.

cada una de las siete variantes de glacéau **vitaminwater** puede ayudarte a dar ese último paso para vivir un estilo de vida más equilibrado, brindándote de un manera práctica y deliciosa los nutrimentos e hidratación que todos necesitan durante el día. así que ya sabes, no sólo te hidratas, también tómate tus vitaminas,

pruébala, ¡sí funciona!





N97
Nokia

La base del teléfono está repartida entre la pantalla táctil y el teclado deslizante. Pantalla de 3.2 pulgadas, resolución de 640 x 360 píxeles y 16 millones de colores. Las dimensiones del Nokia N97 son de 117 mm de alto, 55 mm de ancho y 16 mm de grosor.



Samsung Jet
Samsung

Trabaja con 800 MHz que garantizan un rendimiento elevado en sus aplicaciones y funcionalidades, cuenta con una pantalla de 3.1 pulgadas, 800 x 480 píxeles y hasta 16 millones de colores, además reproduce video en formato DivX y XviD.

Mobile life

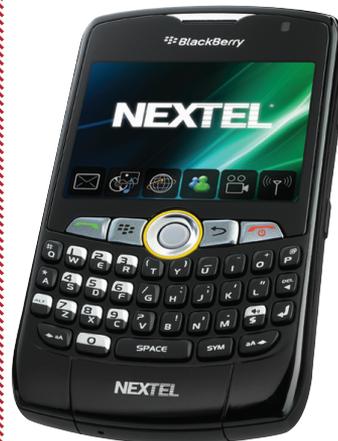
Modernidad en celulares

Las generaciones pasadas estuvieron acostumbrados a comunicarse de diferentes formas: desde señales de humo, comunicación epistolar, telegramas y telefonía convencional, hasta llegar a nuestra era, marcada por la presencia del útil y necesario teléfono celular. Para que nunca estés fuera de lugar portando un casi "ladrillo" como celular, te presentamos opciones de lo más nuevo en telefonía móvil.



Storm
Blackberry

Una avalancha ha sido el éxito y fama de esta marca, que ahora nos presenta el Storm, que cuenta con una memoria integrada de 1GB, cámara de 2.3 megapíxeles, GPS integrado, grabación de video y pantalla a color de alta resolución de 480x360 píxeles, entre muchas otras opciones.



8350i
Blackberry

Cuenta con las funcionalidades para satisfacer los requerimientos de comunicación y entretenimiento; pantalla 320 x 240 píxeles, cámara de dos megapíxeles, reproductor mp3, conexión a redes WiFi y Documents to go (Word, Excel y Power Point)
*De venta en Nextel

Hero 3g
HTC

Una de las compañías que más está impulsando el sistema operativo Android para móviles. Está recubierto de teflón, un material suave y resistente; pantalla TFT táctil capacitiva de 3.2 pulgadas a resolución 320x480, cámara de cinco megapíxeles y memoria de 512 MB.



5800 Express Music
Nokia



Equipado con la versión del sistema operativo Symbian S60, que tiene como novedad el soporte de pantalla táctil. Cuenta con 3.2 pulgadas en su pantalla, resolución de 640 x 360 píxeles, cámara de 3.2 MP, flash de doble LED, tarjeta MicroSD de 8 GB, conectividad HSDPA y Wi-Fi.

*De venta en Telcel

¡Bally para todos,
y todos para Bally!

Paga sólo el tiempo que entrenas.

Night Time

Sácale cuerpo a tus noches.

Senior

Para los jóvenes de corazón.

Wedding

Entrenen juntos para ese día tan especial.

Executive

Trabaja tu cuerpo...
Estamos cerca de tu oficina.

B-Youth

Plan exclusivo para estudiantes.

Weekend

Nuestro programa de fin de semana.

Traveler

¿De paso por Monterrey?
Entrena con nosotros.

*Aplican restricciones.



BALLY
TOTAL FITNESSSM

www.ballyfitness.com.mx

VALLE
8363 8090

CONTRY
8400 8686

SAN PEDRO
8004 9494

01 800 00 BALLY



Fundación

PLAYERS **OF LIFE**

BUSINESS & PLEASURES

Para celebrar dos años de existencia de nuestra revista, hemos optado por emprender una labor que deje huella en la comunidad regiomontana, pues estamos convencidos de que en momentos como el que actualmente vivimos como sociedad mexicana, debemos encaminar los esfuerzos hacia tareas que de alguna manera incidan en el entorno y contexto en que día a día trabajamos, y qué mejor oportunidad que un aniversario para materializar nuestro proyecto: Fundación PLAYERS of life.

Apoyar a quienes más lo necesitan a través de causas filantrópicas es un deseo que muchos tenemos, sin embargo, en la gran mayoría de las ocasiones no encontramos la manera precisa de efectuar una labor bien estructurada, que dé resultados en la práctica. Hemos querido que nuestro deseo se transforme en vivencia y con ese firme objetivo en mente generamos los mecanismos para hacerlo operativo, considerando que en la esencia de toda actividad de responsabilidad social se encuentra la convicción de involucrar a cada vez más personas para llevarla a cabo.

El festejo de nuestro aniversario nos brinda la ocasión perfecta no sólo para agradecer a todas las personalidades tanto locales como foráneas, el respaldo

recibido en estos dos años, sino también para presentar la Fundación PLAYERS of life y hacer partícipes de su finalidad a los amigos, colaboradores y todos aquellos quienes ya sea desde el ángulo comercial o empresarial, han mantenido una estrecha relación con la revista, sumándole un trascendente valor agregado a la cena de gala que ofreceremos este próximo **28 de agosto**, pues en ese marco lleno de elegancia y glamour, tendrá lugar la primera obra de la Fundación mediante la entrega de las amables donaciones de nuestros patrocinadores e invitados a los representantes de las asociaciones filantrópicas Selíder, Vifac y Red Cívica,▼



NEXTEL[®]

CHIVAS 12

DRESSCODE: POLIFACÉTICO Y ACTUAL

¿Qué tan serio o juicioso es el concepto?

Cada persona debe tener en claro que la manera más adecuada de vestirse es hacerlo con lo que mejor le va considerando su edad y personalidad, además de su estilo de vida y trabajo, porque cuando se pretende dar una imagen que no armoniza con estos aspectos, los resultados suelen ser catastróficos. Sin embargo, no está de más tomar en cuenta algunos puntos:

- Evitar ropa de mal gusto; se puede ser elegante e irradiar personalidad
- Prescindir de prendas extravagantes; a nadie le gusta ser el hazmerreír de la reunión
- Un saco deportivo siempre es necesario en todo closet varonil
- Y lo más importante: un accesorio acorde a tu personalidad te realzará y obtendrás la atención que buscas, pero de manera natural





1,2,4,7,9 Louis Vuitton 3,5,8 Salvatore Ferragamo 6 Hugo Boss

FRESCAS NOVEDADES...

para estar
de buen humor

Agosto es sin duda el mes más caluroso de todo el año, al menos en la zona norte de nuestro país. Y para que estés siempre fresco, deslumbrante y con un excelente aroma en tu piel, te presentamos estas novedades con las que además podrás consentirte y cerrar el verano de forma óptima en lo que a tu imagen se refiere.



Desodorante sin alcohol



Fragancia



Gel para ducha



Shampoo



Jabón líquido exfoliante



Fragancia



Pure Cashmere Pinstriped Suits

Ermenegildo Zegna

MONTERREY Calz San Pedro 208 Norte Colonia del Valle Tel 83561632 zegna.com

Michael Jackson

Ídolo, icono y leyenda

Tal vez su excéntrica manera de vivir lo haya mantenido en el centro de los reflectores, pero fue su verdadero talento el que lo llevó a la cima, convirtiéndolo indiscutiblemente en el rey del pop.

El video *Scream* que realizó al lado al lado de su hermana menor Janet ha sido el más caro de la historia, con una inversión de siete millones de dólares

Nació el 29 de agosto de 1958 en Gary, Indiana, Estados Unidos; fue el séptimo de nueve hermanos

A los cinco años de edad ya lideraba el grupo que junto con sus cuatro hermanos varones formó en los años sesenta

Su disco *Thriller* (1982) tiene el récord de ventas de todos los tiempos: más de 52 millones de copias alrededor del mundo

Las ventas de su álbum *Bad* (1987) rebasaron los 25 millones de discos, convirtiéndose así en el segundo más vendido de la década de los ochenta, superado sólo por *Thriller*

En 1993 realizó una presentación en el medio tiempo del Súper Bowl XXVII, la cual tuvo una audiencia histórica de más de 133 millones de telespectadores

Su amor por los niños lo condujo a crear la fundación *Heal the World*, enfocada en asistir a menores en extrema pobreza y a contribuir al cuidado del medio ambiente

En 1994 se casó con Lisa Marie Presley, hija del legendario Elvis Presley, de quien se divorció dos años después. Al año siguiente contrajo nuevas nupcias con la asistente de su dermatólogo, Deborah Rowe, con quien tuvo dos hijos: Prince Michael Junior y Paris Michael Katherine; se divorciaron en 1999

Se estima que las ganancias por sus grabaciones, videos musicales y conciertos superan los dos billones de dólares

A lo largo de su carrera, apoyó a alrededor de 40 ONG dedicadas al apoyo a niños con sida y cáncer

La empresa promotora AEG Live podría tener pérdidas de hasta 300 millones de libras por no haber conseguido asegurar 30 de los 50 conciertos programados en Londres antes de su inesperado deceso

Su tercer hijo, Prince Michael II (*Blanket*) fue engendrado por una madre "de alquiler", mediante inseminación artificial

Las ventas de la discografía de Michael Jackson desde su intempestiva muerte, superan ya a las de Elvis Presley y John Lennon

PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección. En la próxima edición la estrella será: Beyoncé
 Contacto: victor.blankense@grupomacom.com



Gener-

Gene

ricos

Gene

ricos

Gene

ricos

Gene

ricos

Gene

ricos

Gene

ricos

Museo del Desierto

En Coahuila, tierra firme

El desierto del noreste mexicano es uno de los ambientes más ricos en biodiversidad de México y un sitio único para el estudio de nuestro pasado más remoto, en el que también se encuentran vestigios de una riqueza cultural prehispánica poco difundida hasta hoy.

Al situarse en el corazón del Desierto Chihuahuense, el estado de Coahuila se ha esforzado por fomentar una cultura ecológica de valoración y respeto del desierto, mostrando la riqueza de vida, historia y cultura que en él se han gestado.

Es por ello que en noviembre de 1999 se inauguró en la ciudad de Saltillo el Museo del Desierto, uno de los mejores y más importantes del país. Ambicioso proyecto que conjuga paleontología, geología, biología, antropología, historia y arte, en un profundo conocimiento del desierto.

El recinto cuenta con 3.2 hectáreas de extensión y su costo fue de aproximadamente 120 millones de pesos, recursos provenientes de la participación del Gobierno del Estado de Coahuila, y donativos del Gobierno Federal y empresas privadas, así como de un número considerable de ciudadanos que legaron sus colecciones.

En cuatro pabellones da a conocer la historia natural de la región, apoyado con la más alta tecnología, exponiendo la colección de fósiles de dinosaurios más grande de México:

-Pabellón del Desierto Viviente, presenta los rasgos y características del desierto, y las diferentes eras geológicas por las que ha transcurrido la formación de la tierra y la vida. A través de exhibiciones interactivas y colecciones, el visitante conoce los orígenes de los desiertos y su distribución en el mundo.

-Pabellón del Hombre y el Desierto: Un Espacio de Encuentros, aborda el tema de los grupos nómadas que habitaron el desierto hace cerca de 12 mil años, así como la época de la conquista, la colonización del noreste de México y la transformación de los usos de la tierra y los oficios.

-Pabellón Mamíferos del Desierto: La Trama de la Vida, muestra la fauna que habitó Norteamérica durante la última era glacial y cómo



las especies que actualmente viven en el desierto, se han adaptado a las condiciones imperantes hoy en día.

-Pabellón Ecosistemas del Desierto Chihuahuense, exhibe más de 25 especies de reptiles, además en el Biodomo se hace una representación del medio ambiente que privaba en Coahuila hace más de 70 millones de años.

Además el Museo del Desierto ofrece una gama muy variada de servicios: auditorio, área de exposiciones temporales, y tienda de productos especializados y promocionales. Abre sus puertas al público de martes a domingo, de 10:00 a 18:00 horas. El acceso tiene un costo de 65 pesos para adultos y 35 para niños, estudiantes con credencial, personas de la tercera edad y con capacidades diferentes.♥





un peu d'air sur terre


LACOSTE

Liliana Mel

Una mujer carismática

Por Édgar Ruiz del Río

Ordenada, disciplinada, entregada, además de apasionada, así es como se autodefine Liliana Melo de Sada, una mujer sencilla y muy congruente, quien afirma que su vida actual es muy distinta, y que es enteramente feliz en su nueva faceta de abuela. Con una sonrisa nos recibió en su residencia Las Águilas, un sitio elegante y acogedor, del mejor gusto, ubicado en la Sierra Madre de Nuevo León.

Con el sentido del humor que la caracteriza, pudimos platicar abiertamente con ella acerca de sus pasiones: la pintura y la música; así como del amor hacia su familia y Dios. Tocamos múltiples temas de su vida personal y pública, en la que destaca su labor como promotora cultural, que incluye la dirección del Museo del Vidrio durante diecisiete años y la organización del Festival Internacional Santa Lucía, al igual que su mancuerna con Marta Sahagún para fundar Vamos México. Nos compartió su manera de ver al mundo y cómo le gustaría que fuera, así como algunos consejos para tener éxito. Conversamos de éstas y muchas otras cosas, un par de horas antes de que tomara un vuelo comercial con destino al Puerto de Acapulco.

—¿Cómo nace su gusto por el arte y las actividades culturales?

—Creo que mi gusto por el arte viene de nacimiento, porque desde muy niña pinté cuadros. En la escuela me la pasé dibujando en vez de estudiar. Sólo que desde hace veinte años no pinto. Ahora tengo 53 años. Toda la vida mi pasión fue la pintura y me parece que eso es genético. Mi abuela paterna era pianista, y también pintaba, aunque no tuve el gusto de conocerla. Empecé estudiando pintura a los doce, pinté como veinte años y lo dejé porque comencé a ayudar a los artistas. Entonces inicié con el Museo del Vidrio, el Ballet de Monterrey, la Escuela Superior de Música y Danza, y muchos otros proyectos que me fueron llegando. Estoy convencida de que realmente el gusto por el arte es algo con lo que se nace, un don que da Dios, así lo veo.

—¿Qué relación tienen sus estudios con su inclinación por lo cultural?

—Mis estudios son muy pocos, me casé a los diecisiete años por amor, me fui a vivir dos años a Suiza con mi marido, por sus estudios de maestría. Fui madre por primera vez a los 19 años, la segunda a los 23 y la tercera a los 27. Traté de volver a estudiar, ya casada y con hijos; me metí a terminar la prepa en el Tec, no la concluí. ¿Qué estudios tengo? Pues pintura muchos años; también me encantan los idiomas, hablo inglés y francés, no como el español, pero casi. El francés es mi pasión, lo estudié en Losan durante mi residencia en Suiza. El inglés lo aprendí aquí, por dos años, en el American School, en las noches, hasta que me dieron mi título de Lengua Inglesa. Estudié formación familiar para casarme, y luego en el camino de mi vida, ya casada, he tomado diplomados de Arte Sacro, Música Sacra y Ecología. He ido tratando de aprender lo que me apasiona, porque títulos universitarios no tengo; el mío es la experiencia de la vida.



o de Sada *y de gran espíritu*



—¿Cómo fue el periodo durante el cual vivió en Suiza?

—Pues muy hermoso. Estaba recién casada, mi marido cursaba la maestría y yo estudiaba francés. Cuando íbamos a regresar a Monterrey, me embaracé por primera vez, de mi hija Liliana, quien nació allá, cuando yo tenía 19 años (dos de casada). Liliana nació en agosto y nos regresamos en diciembre. Mi tiempo allá fue mágico: estar sola con tu compañero, sin que nadie opine sobre tu matrimonio y tus ideas personales, ni siquiera cómo ser madre. Algo que te marca y te da mucha fortaleza.

—¿Hubo algún momento de sufrimiento?

—Claro, ¿cómo no? El miedo de ser mamá yo sola, tan jovencita. Por otro lado, el sacrificio, pues pasaba muchas horas sola. Mi marido estudiaba la maestría, que todos sabemos, es bien pesada, y yo nada más estudiaba de ocho a una, y el tiempo restante lo utilizaba para barrer, trapear, sacudir, limpiar, cocinar, lavar ropa, ir al mercado, todo lo hacía yo. Él salía a las seis de la universidad, llegaba a casa, cenaba y luego tenía lo que llamaban en aquel entonces *study groups*. Se turnaban por semana y una me tocaba a mí en el departamento, y se quedaban estudiando hasta las doce de la noche. Aunque me hice de una queridísima amiga suiza-alemana, a la que todavía le escribo y veo cada vez que puedo, lo más difícil fue pasar la mitad del día sola y más en un país que no es el propio.

—¿De todas las disciplinas artísticas, cuál es su favorita?

—La primera es la pintura y la segunda la música, que se me volvió una pasión que me corre por la sangre. Creo que existe la genética espiritual, hay gente que no cree en eso, yo pienso que los rasgos y gustos vienen en la sangre. Así que por el lado de mi papá había muchos artistas, modestamente hablando, porque no eran conocidos, pero entre ellos había pintores, escultores, pianistas. Recuerdo que cuando era niña mi papá siempre ponía ópera en casa, pero yo no le entendía tanto. Ahora que estoy grande desarrollé el gusto por el ballet; cuando tenía treinta años, mi amiga Yolanda Santos me invitó a participar con ella en el Ballet de Monterrey, y es por eso que desarrollé el gusto por esta disciplina, pero la verdad lo que me enloquece es la ópera y los conciertos, es algo que me manda al cielo. El ballet es bellissimo, pero es más un

regocijo visual. Mi otra pasión fuera del arte es la ecología, ya que creo fielmente que no existiría ningún artista si no hubiera la inspiración de la naturaleza.

—¿Por qué es tan espiritual?

—Desde muy niña estaba acostumbrada a escuchar la lectura de la Biblia en mi casa, entonces mis papás nos decían: “¿qué te angustia?” “Voy a reprobar matemáticas o me enojé con una amiguita”, decíamos, porque en la infancia esos son los problemas. Mi padre siempre nos hablaba con la palabra de Dios y eso nos dio mucha fortaleza.

Soy alguien que no se conforma con el mundo como está.

—¿Eso le ha ayudado a tener un carácter afable y de notable sencillez?

—Vengo de una familia sencilla, de gente muy congruente. Mis papás eran muy sencillos, muy educados. Ella de Coahuila y él de Monterrey. Trabajaron juntos toda la vida, hasta que mi mamá se enfermó. Mi mamá se graduó de la universidad, de una escuela de monjas, cosa rarísima en su generación, cuando la mujer no estudiaba. Entonces, eran gente de trabajo y muchos principios, siempre congruentes, siempre generosos. Aunque no tenían mucho dinero, compartían con la gente más necesitada, también con su familia, hermanos, sobrinos. Ahora mi vida es muy diferente, así que creo que viene de familia lo que traigo en lo espiritual.

—¿En qué momento decidió convertirse en promotora cultural?

—No es una decisión que haya tomado, se fue dando, la vida me lo fue sugiriendo. De pintar me fui a promover la cultura, porque de alguna manera era el segundo paso. Además, supe que no llegaría a ser un Picasso, me di cuenta pronto. La pintura es muy celosa, al igual que la música, necesita tiempo, o te dedicas a pintar o a ayudar a los que son artistas. El arte exige. En mi caso opté al arte por los demás.

—Aparte de lo cultural, ¿qué otras actividades desarrolla?

—Toda la parte de desarrollo social, participando en distintas asociaciones, como socia fundadora de Vamos México, coordinando más de 40 bancos de alimentos en todo el país; también como coordinadora nacional del programa ANSPAC (Asociación Nacional Pro Superación Personal, AC), trabajando para optimizar el nivel social de las familias mexicanas; y como consejera y coordinadora de varios proyectos ecológicos.

—¿Qué disfruta dentro de lo ecológico?

—Le tengo un profundo respeto a la madre tierra, porque a los humanos se nos olvida que no podríamos vivir sin todo lo que nuestro planeta nos da. Creemos que somos los dueños y no es así, desafortunadamente somos destructores. Como yo le tengo un enorme respeto a la naturaleza, obra divina del Creador, siempre estoy tratando de ver por ella. Ahora mismo traemos un proyecto de jardines de mariposas. Soy una mujer muy inquieta, tengo muchos intereses y Dios me mandó con una carga de energía bárbara, que la tengo enfocada en hacer cosas positivas.

—¿Cómo hace para organizarse y brindarle tiempo de calidad a su familia?

—Soy ordenada, disciplinada, entregada y a cada cosa le doy su debido tiempo. Si de repente se me pasa un poquito en el trabajo, trato de balancearlo. Hay que tomar en cuenta que mis hijos son mayores, el más pequeño tiene 26 años y la mayor tiene 34. Ahora tengo un nieto y vienen dos en camino, con el favor de Dios; estamos colmados de bendiciones en esta familia. Respecto del tiempo, ellos tienen su vida, son adultos, profesionistas y trabajan. Cuando eran niños yo trabajaba mientras ellos iban a la escuela, y cuando estaban en casa, siempre permanecí al pendiente de sus requerimientos. Como mi trabajo siempre ha sido social, filantrópico o cómo lo quieras llamar, o sea, no ha sido remunerado, tengo horarios flexibles.

—¿Cómo es un día normal en su vida?

—Me levanto como a las seis y media o siete, porque hasta ahí me da para dormir, no soy dormilona, tengo mucha energía y con pocas horas me repongo lo suficiente. Mi marido me dice: “no te puedes levantar un poco más despacito, te levantas como un chapulín”. “Ni modo, así me hizo Dios”, le digo yo (ríe). Me levanto, desayuno, leo los periódicos, voy a caminar a la Sierra (aquí arriba) como una hora y luego hago unos quince minutos

de estiramientos y un poquito de gimnasia. Después me baño, me arreglo y empiezo a trabajar como a las diez y media. De esa hora hasta la seis de la tarde trabajo corrido, sólo respetando mi horario de comida, que a veces es de trabajo, y si hay un evento en la noche, pues salgo.

—¿Tiene una oficina o trabaja desde casa?

—Tengo varias oficinas. Aquí en mi casa tengo una, otra en la Escuela Superior de Música y Danza, pero más que nada, trabajo desde mi oficina en casa, es muy práctico, porque por ejemplo, si de repente a las once de la noche se me ocurre algo, rápido bajo y lo escribo en la computadora, para que no se me vaya la idea. Tener una oficina en la casa es bien práctico, porque tengo todo: mis papeles, libros de consulta, archivos y demás cosas.

—¿Entonces, es una mujer de muchas ideas?

—Los seres humanos venimos al mundo con un paquete de dones, virtudes, cualidades y algunos defectos también, y creo que uno de los dones que Dios me dio es la creatividad. Tengo un espíritu creativo fuertísimo. Soy una productora de trabajo a lo bestia. Nunca paro, todos los días tengo cosas que hacer. Apenas se me ocurre algo y ya estoy pensando en otra cosa, y enseguida veo cómo aplicarlo en una mejora. Siempre estoy pensando cómo mejorar la vida de los seres humanos.

—¿Cómo está la situación cultural y artística en nuestro país?

—México es un país privilegiado en muchos aspectos: geográfica y culturalmente, en todos. Recuerdo que la ex Ministra de Cultura Sara Bermúdez decía que estábamos parados sobre pura cultura, mencionaba que hay 35 mil sitios arqueológicos en México, de los cuales están abiertos no más de cincuenta. Entonces, culturalmente hablando el pueblo mexicano es súper creativo, de unas manos, dice Carlos Fuentes: "manos de artesanos, manos de Dios", porque los artesanos son artistas, hacen maravillas. Es un pueblo de creativos, un país absolutamente privilegiado en la cultura, como muy pocos en el mundo. Nuestra esencia está llena de cultura. Acá en el norte somos un poquito más austeros, pero en el centro y sur es todo color y formas; cada pedacito de artesanía de nuestro país es una belleza, no hay una cosa fea. Te deja muda la creatividad del mexicano. Amo profundamente a México, estoy orgullosa de ser mexicana.



—Durante muchos años fue Presidenta del Consejo del MuVi. ¿Qué significa esta etapa de su vida?

—Imaginate, me dejó profunda y hermosamente marcada. Fueron diecisiete años de mi vida. Entré en un mundo que no conocía y tuve que aprender todas las técnicas del arte en vidrio. Conocí gente maravillosa, espléndida; me dio el pretexto para viajar por todo el planeta y establecer lazos con los directores y presidentes de los museos más importantes del mundo. Tengo el gusto de ser amiga de Petrovsky, el Presidente del Hermitage, en San Petersburgo, Rusia; así como de otros varios presidentes de museos de París y Berlín, entre más países.

—¿Por qué dejó ese cargo?

—Porque creo que como todo en la vida debe tener un principio y un fin. Tenía varios años deseando que alguien tomara mi lugar. Un cargo así es muy absorbente, te absorbe una cantidad de tiempo impresionante; siento que en la vida todo son ciclos, y tienes que abrir y cerrar puertas. En el momento en que cierras una puerta, abres otra. Dicen los que saben que cuando cierras una puerta, abres otras veinte. Creo que ya había más que cumplido mi ciclo, hasta siento que me estaba pasando, ya estaba cayendo en tener que estarme reinventando.

—¿Se sintió ciclada?

—Quizá los últimos cinco años. A los 10 años quise renunciar, y busqué personas que quisieran tomar mi lugar, sin encontrar res-

puesta. Nadie debe perpetuarse en ningún lado, siempre hay que estar en un continuo cambio. Y también creo que se debe dejar el tiempo para las nuevas generaciones, para que tomen el lugar que les corresponde.

—En breve comenzará la segunda edición del Festival Internacional de Santa Lucía, ¿qué podemos esperar de ella?

—Las sorpresas no las voy a decir, pero este año va a estar bien interesante, porque a pesar de que tendremos una tercera parte del presupuesto, nos pusimos creativos. Entonces, habrá mucha participación ciudadana y de cuatro universidades: el Tec, la UdeM, la Uni y la UR, con más de cuarenta eventos. El programa que traen es fabuloso, así que vamos a “ciudadanizar” el Festival. También habrá mucha presencia de los artistas locales, cosa que siempre reclaman, por eso están incluidos en diferentes disciplinas: bailarines, cantantes, pintores y demás.

—¿Mejorará respecto de la anterior edición?

—Esperemos que siempre sea para mejorar. Este sabor que le queremos dar de que haya gente en las calles y por el Paseo Santa Lucía, todos cantando, leyendo poesía, estudiantinas tocando guitarra, todo eso le dará otro sabor más cercano a la gente.

—¿Cómo enfrenta los problemas sociales?

—Con mucho dolor. Todos los días en mis oraciones empiezo pidiéndole a Dios que vuelva la paz y la armonía a este país, y que se acabe el hambre y las injusticias sociales. Soy alguien que no se conforma con el mundo como está, siempre lucho por que la vida de los seres humanos sea mejor. Me hacen sufrir las injusticias humanas, las diferencias sociales, sobre todo en la carencia de alimento, vestido, abrigo y techo; me duelen muchísimo. Cuando trabajé con Marta Sahagún y me di cuenta de cómo era México de verdad, dije: “De veras que aquí en el norte somos unos privilegiados”.

—¿Qué hacía exactamente con Marta Sahagún?

—Soy Socia Fundadora de Vamos México y me dediqué a abrir bancos de alimentos. Recorrí la República entera, conocí bien mi país y me impresionaron mucho las carencias, a pesar de que también existe la abundancia. Es tan triste darse cuenta de que por política de las empresas se tiran y desperdician miles de toneladas de alimentos al día, y todo por in-



tereses económicos, para tener un control de precios en el mercado. Eso es una injusticia humana, me parte, me da rabia y coraje.

—¿Cuál es su definición personal de la filantropía?

—Para mí la filantropía sería hacer lo mejor que puedas por los demás, sin esperar nada a cambio.

—¿Qué enseñanza considera la más importante que ha adquirido a lo largo de su vida?

—Como decía al principio, con un padre muy cristiano, basarme en la fe, el amor a Dios. Como esposa, ser solidaria con mi marido y fiel, ser una con él. Como madre, entregada de corazón absoluto, ayudar a mis hijos en lo que necesiten. Y como abuela, es una delicia. Ser abuela es la parte más divertida de la vida, creo que por eso lo dejan al final (ríe).

—¿Qué le ha faltado por hacer?

—La vida no se acaba hasta que se acaba. Entonces, ¿qué me ha faltado por hacer? Mientras tenga salud, fuerza y apoyo moral de la gente que me quiere, creo que me voy a morir en la raya, siempre voy a trabajar.

—¿Cómo sería el mundo perfecto?

—Me encantaría pintar el mundo de verde,

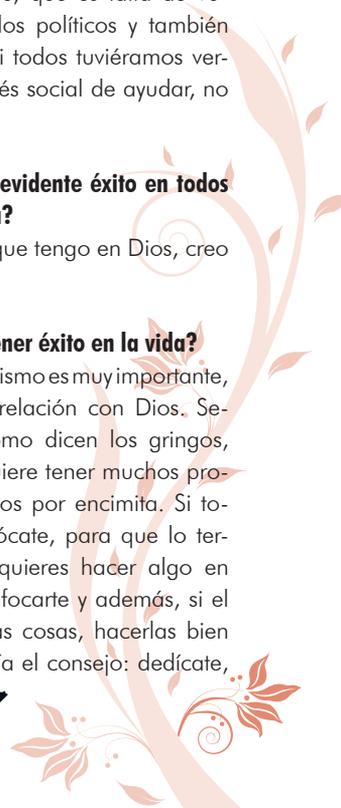
que todo sea súper ecológico, hermoso; me encantaría que se acabaran las injusticias sociales. Durante cinco años estuve enferma de muchos padecimientos, hasta hepatitis y demás, y me preguntaba por qué me daban todas esas enfermedades; resulta que es de la impotencia de ver injusticias y saber que pueden resolverse, que es falta de voluntad, en parte de los políticos y también de los empresarios, si todos tuviéramos verdaderamente un interés social de ayudar, no habría pobreza.

—¿A qué atribuye el evidente éxito en todos los aspectos de su vida?

—Al profundo amor que tengo en Dios, creo que esa es la base.

—¿Un consejo para tener éxito en la vida?

—Estar bien contigo mismo es muy importante, eso es directamente relación con Dios. Segundo, enfocarte, como dicen los gringos, *get focus*; la gente quiere tener muchos proyectos y los hace todos por encima. Si tomas un proyecto enfócate, para que lo termines. Creo que si quieres hacer algo en la vida, tienes que enfocarte y además, si el éxito es hacer muchas cosas, hacerlas bien y terminirlas. Eso sería el consejo: dedícate, enfócate y terminalo. ♥



NUEVA



MÁS LIGERA



TODO CON MEDIDA

www.gmodelo.com

083300201C2137

Eduardo Padilla Sada

Enteramente luchador



El joven regiomontano de 26 años, quien cursara su carrera profesional en Relaciones Internacionales y Periodismo en Emory University en Atlanta, y actualmente reportero de Grupo Milenio, nos recibió en las instalaciones de su trabajo. Mi primera impresión al verlo fue estar ante un chico normal, en apariencia completamente sano. Sin embargo, pasó por una experiencia compleja, ya que al poco tiempo de regresar a Monterrey después de estudiar en Estados Unidos, le detectaron cán-

cer en uno de sus brazos. Después de esa vivencia, hoy nos da muestra de cómo reflexionar y valorar la vida.

Con su peculiar y buen sentido del humor, Eduardo, quien portaba un escapulario verde y una clásica pulsera amarilla de Livestrong, nos contó acerca de su padecimiento, lo que para mucha gente resulta un tanto incómodo, pero él desea transmitirlo y dar esperanza. Con gusto y agrado te presentamos a éste verdadero PLAYER, ejemplo de vida.

Por Édgar Ruiz del Río

—¿Cuál es la condición actual de tu enfermedad?

—Ahora está en remisión, esto significa que no hay actividad, aunque es muy pronto para decir “ya estás curado”, porque tiende a complicarse nuevamente. Entonces, dependiendo del cáncer que padeces, una vez que terminas el tratamiento, te dan cierto periodo. Por ejemplo, para la leucemia son cinco años; el mío es más tardado.

—¿Qué tipo de cáncer padeces?

—El nombre médico es *linfoma no Hodgkin*, que es el peor de los linfomas. Lo curioso es que un linfoma ataca el sistema linfático, que son las glándulas en la garganta, las axilas, la vejiga, etcétera. Pero a mí me dio en el hueso, en el húmero del brazo derecho, y de ahí se fue esparciendo hacia la axila. El hecho de que haya iniciado así, en esa zona, fue la razón por la que los doctores se tardaron un poco en diagnosticar y tuvieron que hacerme muchas biopsias y exámenes, incluso creían que se trataba de un sarcoma (cáncer de huesos), porque al ver las imágenes de mi resonancia, mi hueso parece un palo después de haber pasado por él unas termitas, está todo agujerado, poroso, tanto, que hasta la fecha, aunque va sanando, no me dejan cargar cosas con un peso mayor a quince libras.

—¿Cómo te diste cuenta?

—Me gusta mucho nadar, toda la vida lo he hecho, aunque no

para competir, y en una ocasión me metí a un maratón de natación, donde estuve entrenando bastante, a diario. Hacía más o menos tres kilómetros en una hora. Todo iba bien hasta que me lastimé, me desgarré el brazo. De momento pensé que era un padecimiento típico, así como en el tenis es el codo y en el soccer puede ser la rodilla, supuse que se trataba del *swimmer's shoulder*. Me dolía mucho y creí que me lo merecía por sobre entrenar, por no cuidarme. Entonces fui con un doctor, porque mi brazo estaba inflamado, y me recetó unos antiinflamatorios que me hicieron sentir mejor, pero en cuanto volvía a nadar, regresaba el dolor.

A los hombres no nos gusta ir tanto al doctor y siempre optamos por aguantarnos. Eventualmente nadaba y me volvía a doler, así que decidí ir con un quiropráctico, que me hacía jaloneos y me estiraba. Después se atravesaron las vacaciones de Semana Santa y resultó que me sentí mejor durante el tiempo que no fui al médico. Por lo que la próxima vez que lo visité le dije: “Mira, no sé qué ha estado pasando, pero desde que no estoy contigo, me siento mucho mejor, así que tú no me vuelves a tocar hasta que me hagas una resonancia magnética y me digas exactamente qué tengo”. Con la resonancia salió el problema. Me dieron la noticia un miércoles de mayo a las ocho de la mañana, antes de ir a mi trabajo. El doctor no sabía cómo decirme lo que me pasaba, así que le pedí el peor escenario posible, y contestó: cáncer.

—¿Como fue tu experiencia de tratamiento en el Anderson Hospital?

—En el Anderson, que es un hospital especializado en cáncer, vi cosas impactantes. De entrada, a diferencia de un hospital común, toda la gente está calva por las quimioterapias. Mujeres pelonas y niños pelones. Gente con cicatrices enormes en el cráneo, por cirugías en el cerebro, y cosas por el estilo. Te das cuenta de que siempre hay alguien que está peor que tú.

—¿Nunca pasó por tu mente “me voy a morir”?

—Sí, definitivamente sí. Es más, al día siguiente de la noticia, cuando ya nos íbamos a Houston (estando yo en otra realidad) le dije a mi mamá: “Vámonos por favor en la tarde, porque en la mañana quiero hacer ejercicio”. Pensaba: “Si ya pasó tanto tiempo, pues no pasa nada con tres días más”.

—¿Cuál ha sido tu reflexión después de pasar por esta situación?

—Sin duda fue una prueba, una buena cachetada para ser más agradecido por lo que tengo, para realmente darle importancia a las cosas que valen la pena. Antes me podía enojar por cualquier cosa, no quiere decir que no sea enojón ahora, por supuesto que me enojo, pero te ayuda a poner los pies en la tierra, te das cuenta de por qué sí vale la pena angustiarse; esto trae muchas enseñanzas. Me encantaría que todo mundo pudiera haber vivido lo que yo viví, quitándole el lado del sufrimiento, eso es horrible, ya que nunca he sentido algo tan espantoso como la quimioterapia. Estando en una situación tan difícil, siempre piensas que si te mueres, te gustaría saber quién iría a tu funeral, y yo ya me di como un *preview*. Las muestras de cariño no faltan, eso es lo mejor que tiene todo esto. A diferencia de otras enfermedades donde la gente se aleja.

No me voy a morir, le voy a echar ganas, yo le voy a ganar a la enfermedad y voy a salir adelante.

—¿No crees que el cáncer podría ser un poco lastimoso?

—Cuando recién me fui a Estados Unidos para mis tratamientos, recuerdo muy bien tres llamadas de tres amigos. Uno de ellos súper positivo, diciéndome: “Nombre, no pasa nada, te va a hacer los mandados”; el otro, un poco dramático me llamó para decirme: “Cuánto lo siento, se me desgarró el alma”; y el tercero, me llamó para contarme tonterías, pero nunca me preguntó nada de mi salud, nada, me hablaba para hacerme reír. Me encantó darme cuenta de cómo cada quien lo toma a su manera y trata de ayudarte. Esas diferentes actitudes me motivaban mucho.

—¿Esta enfermedad ha sacado lo mejor de tí?

—Ha sacado todo, lo peor también. Hay momentos de desesperación, que no sabes cómo lidiar con esto, te angustia. En ocasiones no era la persona más agradable, el momento menos indicado para la gente a mí alrededor, porque te sientes de la fregada, súper mal. La quimioterapia es algo horrible: estás mareado, débil y con nauseas, te da asco todo.



—¿Crees que es cuestión de actitud mantenerse estable o mejorar la salud?

—Por supuesto que sí, la buena actitud tiene un grado curativo. Cuando comienzas a tener angustia, inmediatamente sabes que vas por un camino erróneo, o sea que no te conviene seguirle por ahí. Lo que hacía era distraerme, entonces ponía una película para hacerme reír y que se me olvidara. No es la forma más sana, pero funciona. Lo más recomendable es asistir con un terapeuta. ♥

¿SABÍAS?

*En la mayoría de los pacientes, la causa de este tipo de cáncer se desconoce.

*De acuerdo con la American Cancer Society, una persona tiene una probabilidad de una en 50 de desarrollar el *linfoma no Hodgkin*.

*La mayoría de las veces, esta clase de cáncer afecta a los adultos, y es más común en hombres que en mujeres.

LO MÁS RELEVANTE DE LOS NEGOCIOS EN MONTERREY

Por Armando Torres

alfa



Dionisio Garza Medina dice adiós a ALFA

El empresario dejará su cargo como Presidente del Consejo y Director General Ejecutivo del grupo industrial regiomontano ALFA a partir del 31 de marzo de 2010. Declaración que ha hecho en un difícil momento, cuando las empresas están reconvirtiendo su portafolio de negocios y emprendiendo acciones para mejorar las estropeadas finanzas ante la crisis económica mundial. Sin embargo, se intentará lograr una transición ordenada.

Por lo anterior, el Consejo de Administración de ALFA inició un proceso de nueve meses para seleccionar al sustituto de Garza Medina, quien por su lado seguirá apoyando al Grupo como Presidente Honorario del Consejo a partir de abril del próximo año, ya que ha formado parte de la compañía por 35 años, los últimos 15 fungiendo como Presidente del Consejo de Administración (desde 1995), después del famoso "error de diciembre", etapa en que las empresas nacionales enfrentaron grandes problemas por la devaluación de la moneda mexicana. Durante su gestión la apuesta fuerte fue por la industria del acero, a través de Hylsa e Hylsamex, con una reconfiguración y modernización total de sus plantas.

Actualmente, Grupo ALFA genera ingresos por 10 mil 637 millones de dólares, con una fuerza laboral de 50 mil 992 empleados, presencia en 17 países y operación de 77 plantas de América, Europa y Asia.

CEMEX



Lorenzo Zambrano: camino a un exitoso futuro

El Grupo Cemex no cesa en su tarea de lograr nuevos acuerdos con sus acreedores financieros para fortalecer sus finanzas e iniciar una nueva era de crecimiento. Recientemente logró avances significativos con sus principales bancos acreedores para formalizar un plan de refinanciamiento con un nuevo calendario revisado de vencimientos en un crédito que incluya la deuda bancaria de esa compañía por 14 mil 500 millones de dólares, y con el cual extendería el periodo de vida de sus pasivos hasta el 2014.

"Cemex trabaja para finalizar los términos de un programa de refinanciamiento integral con todos nuestros bancos que nos permitirá una mayor flexibilidad y nos brindará la capacidad de diversificar nuestras fuentes de financiamiento", afirmó Lorenzo H. Zambrano, Presidente y Director General.

Combinando con la desinversión de activos no estratégicos, las actuales iniciativas de reducción de costos y la posibilidad de acceder a los mercados de capital, Cemex espera que al finalizar el proceso de refinanciamiento, éste contribuya a fortalecer la estructura financiera de la compañía. Después de anunciar la venta de activos en Australia por aproximadamente mil 600 millones de dólares, junto con la venta de otros activos no estratégicos, Cemex alcanzó anticipadamente un objetivo previamente trazado de desinversiones para el 2009.

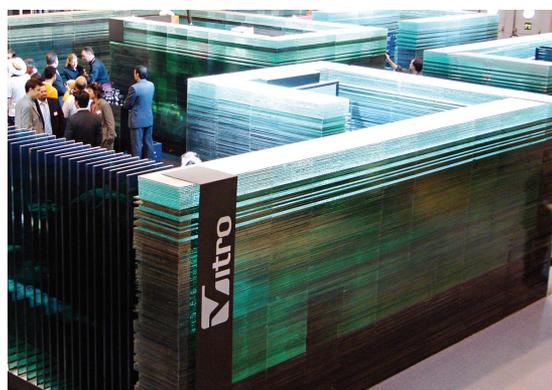


Nombran nuevo Director de Vidrio Plano

Grupo Industrial Vitro, gigante del vidrio en México, designó a David González Morales como nuevo Director General de la división Vidrio Plano en sustitución de Roberto Rubio Barnes, quien decidió retirarse para incorporarse al equipo directivo de la firma Libbey Inc. David González ingresó a Vitro en 1980 y se ha desempeñado en diversos puestos ejecutivos, recientemente como Director General del negocio de envases.

Como parte del proceso de reestructura que enfrenta la compañía, la Dirección General de Envases quedó a cargo Alfonso Gómez Palacio, quien de hecho ya se había desempeñado en ese cargo, jubilándose en el 2007. Mientras que Roberto Rubio se retiró de Vitro para aceptar el nombramiento de Vicepresidente y Director General de Libbey México, empresa con la cual estuvo asociada Vitro hasta el 2006.

Por su parte, Hugo Lara, Director General Ejecutivo de Vitro, comentó: "En nombre de Vitro agradezco la labor de Roberto al frente de Vidrio Plano y le deseo mucho éxito en esta nueva etapa. Agradezco también a Alfonso que haya aceptado interrumpir su jubilación y volver a dirigir envases durante el proceso que enfrentamos. Además, la designación de David González le permitirá a Vitro poner un mayor énfasis en los negocios de transformación de vidrio plano, donde tiene gran experiencia".



Worldfund reconoce a FEMSA

El grupo industrial regiomontano FEMSA, controlador de Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, fue reconocido por el prestigiado instituto neoyorkino Worldfund, por impulsar un mayor acceso y calidad de educación en América Latina. José Antonio Fernández Carbajal, Presidente de FEMSA, explicó que tan sólo en 2008 la compañía destinó 35.9 millones de dólares en diversos programas sociales, entre ellos, el apoyo a iniciativas para mejorar la educación en América Latina, principalmente en los mercados donde tiene presencia.

"Apoyar la educación en América Latina es una tarea prioritaria para organizaciones e individuos, como un vehículo para fomentar la reducción de la pobreza, el desarrollo económico y mejorar las oportunidades para la población", dijo Fernández Carbajal.

La compañía ha implementado diversos programas que promueven los valores y el liderazgo, como "Trazando mi Propio Destino", que actualmente beneficia a 255 mil jóvenes mexicanos del nivel medio en escuelas públicas y privadas. Asimismo, ha respaldado a universidades públicas y privadas, como en el caso del Tecnológico de Monterrey, y ha impulsado la creación de centros especializados de investigación, como los centros de Biotecnología y del Agua para América Latina y El Caribe.



México,

¿la gran depresión?

La peor crisis de la historia

En las últimas noticias de carácter económico, se ha mencionado la posibilidad de que ante el entorno negativo de la economía mundial México pueda atravesar una crisis mayor, que podría ser la peor de la historia.

Por Licenciado Sergio González Bailón
Experto en Finanzas

Lo que ha alimentado esta posibilidad, entre otras, son las siguientes cuestiones:

1. Aunque en estos momentos aparentemente la crisis mundial ha tocado cierto fondo, el mercado aún está siendo vapuleado por la incertidumbre y la aversión al riesgo cambia nerviosamente de más a menos, y viceversa, en forma intermitente, por muy diversos motivos.

2. México ha sorteado la tempestad, pero

otras economías latinoamericanas han tenido más éxito ante la situación, debido principalmente a nuestra alta dependencia con Estados Unidos.

3. Nuestra recaudación fiscal ha caído drásticamente, lo que probablemente ocasionará que nuestro endeudamiento crezca a niveles más altos para financiar las necesidades del país, en principio para el presupuesto del próximo año.

4. Mientras la economía mundial no crez-

ca, los precios del petróleo están lejos de alcanzar la prosperidad de otros años, por lo cual nuestro ingreso por este concepto no sufragará lo que antes, amén de la problemática de producción y de la reforma energética “de parche” que se realizó.

5. Los ingresos de divisas que recibimos de nuestros connacionales en el extranjero han decrecido y mientras la economía mundial no se fortalezca, esto también tendrá un efecto negativo.



6. El efecto económico de la caída de .5% del PIB por la influenza y sus consecuencias en el turismo, también nos afectan. Aparte de que la expectativa en este momento es que el PIB presente una contracción de 7.3%, de acuerdo con el pronóstico del Fondo Monetario Internacional (FMI, al 8 de julio de 2009), y ante el efecto psicológico de la caída del 8.2% del PIB en los primeros meses del año. Estos pronósticos sufren cambios repentinos por la volatilidad y las noticias diarias.

7. En las últimas semanas —y aún hasta el momento en que escribía este artículo— se han generado especulaciones sobre la posibilidad de que las calificadoras bajen la nota de México si el país no logra elevar su recaudación fiscal y reducir la dependencia de los volátiles ingresos petroleros, que aportan una tercera parte de sus entradas totales. Moody's, Standard & Poor's y Fitch tienen en perspectiva negativa la calificación soberana de México y han exhortado al país a realizar mejoras

en el campo fiscal para eludir una rebaja en su nota. La falta de ingresos fiscales es causada también por una reforma hacendaria incompleta y de tipo "parche", desarrollada como la mejor posibilidad ante la negativa de ciertos partidos políticos para realizar una verdadera, en la búsqueda egoísta de sus anhelos individuales y no del bien de México y de los mexicanos, que se supone somos para quienes trabajan.

Nótese que mencioné "entre otras", pero la verdad ante estos argumentos parece que el caos predomina y si le sumamos los tiempos electorales que acaban de pasar, en donde la publicidad de algunos partidos parecía llevarnos al desánimo, con aseveraciones falsas basándose en el supuesto de que nuestra memoria histórica es mínima, nos conduciría posiblemente a suponer que la declaración del título de este contenido es correcta.

No podemos negar que México atraviesa una crisis severa, pero tendríamos también que sopesar otros argumentos, entre los que se encuentran, sin ser exhaustivos:

1. Si bien tenemos una alta dependencia de la economía norteamericana, y ese "tocar fondo" de la crisis suscitada, ya se está dado; entonces, también sabemos que ante una recuperación de esta economía, México sería de las economías latinoamericanas e incluso europeas, que saldrían más rápido de la crisis, es decir, para que la economía mundial salga de su crisis necesita que la norteamericana lo haga y las primeras economías beneficiadas serán las de quienes tiene una fuerte relación con EU, y allí está México. Sabemos, por ejemplo, que la industria automotriz mundial sufrirá una reestructuración (como el caso de la nueva General Motors) y de ella, nuestro país tiene altas posibilidades de oportunidades, si es que las sabemos aprovechar.

2. Según datos del INEGI, el PIB se contrajo 8.2% en los primeros tres meses del año, la segunda caída más importante desde el segundo trimestre de 1995, cuando la economía decreció 9.2%. Y al término de 1995 el decrecimiento fue de 6.2%, lo cual nos hace pensar que no necesariamente la del 2009 sea la peor crisis de la historia. Los ochenta se considera la década perdida, con un crecimiento promedio del PIB de 5%. La diferencia que sí debemos considerar es que en 1995 EU crecía a una tasa de 2.5% e incluso fue más alta en el 2006, con 3.7%, lo que se tradujo en un fuerte y acelerado apoyo para que México saliera de la crisis. Hoy la economía



norteamericana posiblemente se contraiga en 2.8% en el 2009 y nuestra recuperación será más gradual en función de ello.

3. Al 12 de julio de 2009 el riesgo país de México, medido a través del Índice de Bonos de Mercados Emergentes (EMBI+) de J.P. Morgan, se ubicó en 274 puntos base, 21 puntos base por arriba del 2 de julio pasado, con lo que ligó dos semanas a la alza (el riesgo país es la diferencia entre el rendimiento de la deuda pública de un país emergente respecto del que ofrece la deuda pública estadounidense, considerada "libre" de riesgo). El nivel mínimo histórico del riesgo país de México es de 71 puntos (1 de junio de 2007) y el más alto de 624 puntos (24 de octubre de 2008).

Esto datos son bastante significativos porque indican que el nivel más bajo de riesgo fue el año pasado y México se ha recuperado, lo cual es una muestra de la fortaleza que aún mantienen las variables macroeconómicas, y que son mucho más relevantes que en 1995. Entre otras variables adicionales, en 1995 la inversión en las empresas caía en diciembre, cuando el indicador se hundió 25% durante la denominada "crisis del tequila"; hasta abril de 2009 caía 15.49%. La inflación en 1995 fue de 51.97%, mientras que hoy podrá controlarse en alrededor de 4% al término del año, y con ello cumplir la meta del Banco de México, estimaron los grupos financieros BBVA Bancomer y Banamex (13 de julio de 2009).

4. El 9 de junio de 2009, el artículo denominado "Calificadoras reconocen las fortalezas del país" (Y. Morales y L. Contreras, *El Economista*), nos informaba que "Las fortalezas financieras de la economía mexicana le permitirán cumplir con el pago de sus obligaciones, confían las firmas calificadoras Standard & Poor's y Moody's. Se trata de reservas internacionales millonarias (están en 74 mil 485 millones de dólares); y la disposición de la línea de crédito del Fondo Monetario Internacional (FMI) por

47 mil millones de dólares y el swap con la Reserva Federal de EU por 30 mil millones de dólares". "México tiene garantizado el acceso al financiamiento externo", aclara Gabriel Torres, analista de Moody's. No obstante, las calificadoras reconocen también los riesgos: "México podrá financiar sus deudas aunque a un costo más alto", advierte Lisa Schineller, analista de riesgo país de Standard & Poor's para México.

Ya fuera del artículo mencionado, se comenta en los medios que aunque exista la posibilidad de que la calificación baje, México no perderá el grado de inversión (recordemos que en 1995 no teníamos ningún grado de inversión, obtuvimos el primero al final del sexenio del doctor Ernesto Zedillo, y los otros dos adicionales en el Gobierno de Vicente Fox) y por otra parte, mantiene su capacidad de endeudamiento adicional, con posibles presiones, pero sin mayores obstáculos (en 1995 la deuda pública era de 95 mil 167 millones de dólares y a finales del 2008 de 55 mil 923, por lo que comparativamente estamos mejor posicionados), sumando la gran cantidad de reservas que tenemos, aún y cuando este año se han tenido salidas netas de 10 mil 958 millones de dólares (las reservas internacionales más altas en la historia de México se han dado en los últimos dos sexenios por diversos motivos). Estas reservas nos ayudan a mantener el tipo de cambio contra otras monedas dentro de ciertos límites de seguridad.

En conclusión:

1. Podemos aceptar que México atraviesa una crisis severa, pero no necesariamente con tendencia a ser la peor, aunque aún le falta escribir el futuro a la historia, ante la volatilidad e incertidumbre reinantes.

2. México cuenta con fortalezas macroeconómicas: reservas internacionales y grados de inversión que no existían en 1995, entre otras, lo cual pone en duda que ésta sea la peor crisis. La lucha por

mantener un tipo de cambio, inflación (en 1995 la inflación fue de 51.97%, en este año esperamos alrededor de 4%, aunque hoy caminamos a 5.8%) y tasa de interés en equilibrio bajo las condiciones actuales, tiene más facilidad de realizarse que la que se tenía en 1995. Todo esto apunta a que nuestro país tiene capacidad de pago y de sortear los vientos, a la intensidad que se enfrentan en estos momentos.

3. México requiere, entre otras, una reforma fiscal real, que de darse, ayudaría a cambiar el futuro, y más, si ocurrieran en serio las reformas adicionales requeridas, aunque hasta hoy esto parece improbable, más por egoísmos partidistas que por necesidad real. El actual Gobierno no cuenta con el apoyo que se necesita en las Cámaras para efectuar estas tan platicadas reformas, y los partidos parecen más preocupados por las próximas elecciones presidenciales que por las necesidades del país, según las últimas declaraciones. Esperemos que por el bien de México esto cambie.

4. Toda crisis deja oportunidades y México tiene muchas posibilidades de obtenerlas, aunque nuestro problema ha sido el egoísmo y las ansias de poder que no permiten que tengamos un plan de desarrollo a largo plazo, como los que tiene otras economías (por ejemplo, China, India o Singapur, que se ha desarrollado asombrosamente). Mantenemos muchos paradigmas que nos impiden cambiar en forma acelerada. Tal vez no hemos comprendido la democracia y su verdadero uso, y lo que es peor, algunos partidos políticos parecen entenderla menos que muchos de nosotros, simples ciudadanos.

5. Como dijo un político Mexicano: "México va a cambiar, con nosotros o sin nosotros", y será una de las más grandes potencias para mediados de este siglo. Ser de las más grandes no significa la más justa o equitativa, porque eso depende de todos nosotros. ♥



LOS ARCOS[®]
RESTAURANT

*La Mejor Cocina de Mariscos
de la Costa del Pacífico[®]*

**Culiacán • Mazatlán • Tijuana • Mexicali • Cd. Juárez
Guadalajara • Cd. de México • Monterrey • Toluca • San Diego (USA)**



Vacaciones mentales...

Quien no sabe **descansar**, no sabe **trabajar**.

Por **Humberto Guajardo Acuña**
Psicólogo Clínico

Algunos de nuestros lectores saben acerca del tema de las carreras de autos y lo exigentes que éstas son. Dentro de las carreras más tradicionales se encuentran las 500 millas de Indianápolis, mejor conocida como Indy 500, en Estados Unidos. La pista es un óvalo de 2.5 millas (cuatro mil 24 m) y son 200 vueltas a velocidades que llegan a más de 360 km/h. Si bien el objetivo de los competidores es llegar en primer lugar, es muy difícil que se atrevan a correr de tal manera que el vehículo se desgaste demasiado en el motor, los frenos o las llantas, y esto se debe a que les ha sucedido a algunos osados que hacen estrategia y rompen el motor o como se ha dado a veces, ¡a unas vueltas del final se

quedan sin combustible! Todo por no entrar a los *pits*, esa área de reabastecimiento en la que esas contingencias son prevenidas en segundos, y también sirve para que el piloto respire profundo, desentume sus manos y se mentalice para lo que sigue.

Probablemente se pregunten qué tiene de ver esto de los autos aquí. Es un ejemplo del tema que en esta oportunidad nos ocupa. Ninguna máquina, por perfecta y sofisticada que sea, permite un uso continuo y prolongado a ritmos que en ocasiones se elevan de los típicos. Igual sucede con la maquinaria biológico-mental del ser humano.

Si usted que nos lee, todos los días se despierta para ir a trabajar tiene un gran problema. ¿Despertarse? No. El problema es

que lo hacen para ir a trabajar, no para otra cosa y es por eso que el trabajo se convierte en una actividad interminable. De hecho a partir de esta característica es que encontramos la diferencia entre cansancio y agotamiento: el cansancio es físico, el lógico desgaste por labores realizadas, por tiempo invertido, traslados, periodos de estar sentado, presión, trabajo frente a la computadora, impulsar gente para que realice sus tareas, organizar tiempos y personas, y muchos etcéteras más. El agotamiento es mental, es esa pesadez que se siente por haber caído en rutinas agobiantes, por dejar que la presión llegue sin saber cómo desalojarla, por el exceso de preocupación relacionado a cómo van las cosas hoy en términos de caída de la



El verdadero descanso

economía, y la responsabilidad de que todo salga bien.

Claro que no se trata de flojear ni de fomentar el clásico "ahí se va", sino de manejar lo que realmente mantiene a las cosas y a las personas funcionando correctamente: el equilibrio, es decir, que cuando se trate de descansar se haga de una manera adecuada. Si nos ponemos un poco más estrictos, el mismo interés por hacer bien las cosas en el trabajo se debería poner en el descanso no sólo físico, sino también mental, ya que eso nos lleva a desarrollarnos mejor. La idea de que entre más se trabaja mejor se cumplen las responsabilidades y más se gana, ya no es aplicable, porque podemos producir mucho, pero eso no significa que nosotros o nuestros

sitios de trabajo sean productivos, pues el concepto de productividad incluye que el resultado sea mayor que la inversión, y como no sólo hablamos de inversión económica, sino también de tiempo, esfuerzo y desgaste, resulta que obtener lo que alcanzamos nos sale muy caro.

Frecuentemente pensamos que vamos a descansar o a hacer aquello que nos gusta o nos ayuda a despejarnos en nuestro tiempo libre, pero adivine qué: el tiempo libre no existe, porque si no tenemos nada que hacer buscamos algo, lo que coloquialmente se califica como "descansar haciendo adobes". Y eso es bueno, mientras que "hacer adobes" no nos ponga en un estado parecido al del trabajo, porque realmente así no serviría de

nada en cuanto al efecto que se busca. Pongo un ejemplo: estamos en casa y queremos darle una pintadita a alguna habitación y compramos lo necesario, ahí empiezan los corajes por el costo. Luego ya en el campo de acción, resulta que no nos ayudan como esperaríamos o que se quejan la esposa, los hijos o los padres por el tiradero que se hace, el olor y el humor que conseguimos. La moviedera de muebles, empapelar puertas, apagadores, ventanas y luego desempapelar, se convierten en un circo. Total que aquella actividad que pretendíamos como relajación o recreación, se torna peor que el trabajo. ¿Cuántas veces hemos escuchado que se necesitan unas vacaciones para descansar de las vacaciones? Y es que en nuestro tiempo



Para tomar en cuenta

- El tiempo libre no existe, es la libertad de tiempo la que vale
- La decisión de cómo usar el tiempo está en cada persona
- La propuesta no es flojear, es administrar el tiempo
- Respirar profundo marca los ritmos
- La creatividad ayuda a la relajación
- Aprenda a generar pensamientos agradables y úselos
- Prevenga, no haga esto cuando está a punto de reventar
- Aprenda a medir el “nivel del vaso”
- No espere magia, hay que practicar para ver resultados

libre queremos recuperar todas las cosas que por nuestras actividades cotidianas y obligatorias no hacemos.

Por eso lo más adecuado es implementar un concepto que antes no se aplicaba: la libertad de tiempo; esa capacidad humana que nos permite planear, decidir y ejecutar nuestras acciones lo más cercano a lo que deseamos o requerimos. Este concepto se inscribe en el término de lo que suele llamarse Administración o Gestión del Tiempo, y en la práctica es la posibilidad de decidir, en cualquier momento, darnos la oportunidad de la distracción, el cambio de focalización y la descarga de tensión. Realmente durante en un día laborable no se necesita demasiado tiempo para lograr estos objetivos que se realizan de manera pequeña, corta, pero efectiva, y buscan impactar la constante sensación de estar al borde, evitando que a partir de una situación, en ocasiones manejable, tengamos una reacción inadecuada, cuya explicación es que esa situación fue la “gota que derramó el vaso”. La pregunta es, ¿por qué dejar que el vaso se llene?

Regresando al tema de inicio, ¿qué tan seguido se queda usted sin gasolina en su auto? Espero que la respuesta sea que rara vez, y si me permite conjeturar, le diré que la razón principal es que está al pendiente del medidor de combustible en su tablero. Exactamente eso es lo que se propone aquí, conocer nuestras características e ir midiendo “el agua del vaso”, es decir, el nivel de cansancio, incomodidad, frustración, estrés o fatiga que vamos viviendo. Es darnos la oportunidad de entrenarnos, observar y prevenir que rebasemos los niveles de presión que naturalmente vivimos, canalizándola de manera efectiva y productiva. Dos minutos cada dos o tres días para respirar profundo, estirar un poco los brazos, cerrar y abrir los ojos, traer un pensamiento agradable y hasta divertido, son algunos ejemplos de lo que puede hacerse durante la jornada de trabajo.

La música en su espacio laboral puede permitirle desconectarse unos minutos, sin perder la concentración y por supuesto que entre más realice estas actividades más efectos notará, y le será menos difícil adaptarlas a su rutina. Sólo recuerde que frecuentemente esperamos un buen momento para hacerlo o decimos “nada más que tenga un poquito de tiempo”, pero ese instante nunca llega. Usted siempre tiene la libertad de elegir entrar a esos *pits* que están esperándolo. No lo piense, hágalo, en el mismo momento en que lee esto, desvíe su pensamiento, destense el cuerpo, tararee una canción y verá. Decida tener control sobre esa parte del día y génerele como un hábito, de esa manera le garantizo que no va a estar esperando con urgencia de naufrago las vacaciones anuales y salir huyendo de todo, va a corroborar que las vacaciones mentales pueden ser mucho más frecuentes y que de hecho, son las mejores vacaciones.♥



Ellos se multiplican por la
SUPERvivencia...



...nosotros nos multiplicamos por un
SUPERservicio.


QualityPost[®]

Estés donde estés[®]

Oficinas Corporativas Monterrey
Catamarca No. 2129 Col. Res. La Española
C.P. 64820, Monterrey, NL.
+52 (81) 8288-9000

www.qualitypost.com.mx

NEGOCIACIONES efectivas del proceso electoral



Ing. Javier Prieto
Conoce más sobre él en
www.javierprieto.com.mx

Las elecciones que vivimos recientemente reflejan con claridad lo que representa un proceso de negociación, competencia fundamental para el desarrollo del liderazgo.

Por tres meses, los contendientes dieron a conocer sus estrategias o lo que pensaron podría constituir su más sobresaliente oferta, y por otro lado, el electorado decidió votar por aquellos que mejor negociaron su “producto” de cara a la ciudadanía.

Aunque existen muchos tipos de negociación por el resultado del proceso, dos son los más socorridos, considerando que representan los extremos: el de “ganar-ganar”, al que deberíamos aspirar, porque garantiza los más óptimos resultados en el largo plazo, contra el de “suma cero”, caracterizado por el hecho de que alguien gana lo que otro pierde.

La propuesta durante el proceso de negociación electoral como el que vivimos, fue muy limitada, pues aunque se centró en un problema crítico, no atendió muchos de los temas que los ciudadanos hubieran querido escuchar y que ciertamente son el origen del controvertido asunto de la inseguridad. Hablamos de aspectos como seguridad jurídica, estado de derecho, atracción de inversiones, mejora de infraestructura, generación de empleos y mejora de los servicios. Este esquema podría convertir el círculo vicioso que hemos vivido en uno virtuoso para el desarrollo en México.

Estrategia de ganar-ganar

Está representada en el hecho de lograr el compromiso de todos para hacer el cambio. Involucra a la ciudadanía, que deberá dejar la lucha partidista y comprometerse con el resultado de la decisión democrática, apoyando a las autoridades electas por la mayoría, lo cual es característico de las sociedades desarrolladas. Por otro lado, requiere del compromiso de las autoridades electas para demostrar un liderazgo comprometido con todos y así cumplir con sus promesas electorales. Eso implicará también que los contendientes vencidos y la

ciudadanía que no logró colocar a sus candidatos en los puestos de elección popular, reconozcan y entiendan que nada es personal y que ahora formamos un solo conjunto que aspira a la superación con el apoyo de sus autoridades.

Estrategia de ganar-perder

Sería aferrarnos a nuestras propias suposiciones y conclusiones, sintiéndonos mal con nosotros mismos y con quienes lograron el triunfo, provocando un distanciamiento con las autoridades y bloqueando sus propuestas, fomentando el rezago y promoviendo el permanente subdesarrollo. Ambas partes buscaron beneficios para sus respectivas organizaciones y utilizaron todos los medios permitidos y valorados por las autoridades electorales, pero no saber reconocer la derrota y la invitación a construir puentes de colaboración, aún siendo oposición, hará que esas acciones se nos regresen como boomerang, limitando nuestra capacidad para salir adelante.

Para un buen negociador, lo que no se ve en el proceso realmente le dará valía al resultado de la negociación, donde están en juego valores, actitudes, compromisos, apoyos, etcétera, agregados que nunca se ubican en la parte visible de la mesa, pues no son productos ni servicios, pero su relevancia define posibilidades de largo plazo para hacer más relevantes los resultados.

Nuestro reto será construir una reputación de confianza y efectividad, entendiendo que la relación de todos los actores de este complejo proceso que acabamos de vivir, es a la vez de dependencia, porque del éxito de unos dependerán los beneficios de otros. Así que, sin importar de qué lado estuvimos, ahora serán tiempos de construir juntos y hacer del proceso de negociación la mejor estrategia: ganar-ganar.♥

DATOS DEL COLABORADOR

Javier Prieto de la Fuente es Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER. editorial@playersoflife.com



Marriott®

TORREON

Calidad internacional a tu alcance



Este es el estilo



Bld. Independencia 100 Pte, Torreón, Coahuila.
Tel. (871) 895 00 00 Reservas 01 (800) 800 17 00
www.marriott.com/trcmc



Seis consejos para revitalizar tu negocio

Bastantes dueños de negocios no logran alcanzar las metas que se propusieron al decidirse a abrir su negocio. Esto se debe a que muchos de ellos están demasiado ocupados trabajando en sus negocios y no para sus negocios.

$$V \times I + PP > R.$$

Por Esteban de Givés

1) Rescata tu vida. Si un dueño está trabajando demasiadas horas en su negocio, lo que tiene es un empleo, no un negocio. Los sistemas controlan al negocio, el personal controla a los sistemas y el dueño controla al personal. El dueño del negocio necesita aprender cómo administrar su tiempo y cómo posicionarse como tal ante todos.

2) Los negocios son un juego. ¿Por qué jugamos? Obviamente para divertirnos. Si tener un negocio no te proporciona diversión, véndelo, ciérralo y busca un empleo. No olvidemos que los juegos tienen reglas y es necesario llevar un registro del marcador o puntaje, el cual indica la cantidad de dinero que se gana o se pierde.

3) Ten un plan. La mayoría de los dueños de pequeños y medianos negocios los manejan como Cristóbal Colón: tienen una idea muy vaga de dónde se encuentran y una muy remota de a dónde quieren ir, suplican, piden prestado el dinero para iniciar, se hacen a la mar una bella mañana, e incluso caen al llegar al límite del territorio conocido o logran tocar tierra en alguna parte. Los dueños de negocios deberían tomar un enfoque militarizado para hacer planes: decidir con exactitud cuáles son sus objetivos, saber con

precisión dónde están al iniciar, dosificar sus recursos de manera que no pierdan el rumbo a medio viaje y pedir consejo de especialistas que los ayuden a planear una campaña que incluya la medición y monitoreo constante del progreso para garantizar el éxito.

4) Flujo de efectivo. En los negocios, la clave del éxito es el flujo de efectivo. Los dueños de negocios necesitan dividir el proceso en cinco áreas: a) Generación de prospectos, b) Tasa de conversión a clientes, c) Número de transacciones por periodo, d) Monto promedio de venta y e) Margen de utilidad, puntos utilizables sin importar el tipo de empresa. Al aplicar, probar y medir estrategias inteligentes para esos cinco caminos hacia las utilidades, las ventas se incrementan y el flujo de efectivo y las ganancias del negocio aumenta de manera dramática.

5) Mantente arriba de la línea. Tanto los dueños de negocio, ejecutivos y empleados, deben jugar por "encima de la línea", es decir, tomando conciencia de su capacidad, siendo responsables de sus acciones y de su equipo. Aquellos que juegan por debajo de la línea culpan a los demás por sus errores, buscan excusas y rechazan sus responsabilidades.

6) TEAM. No sólo es la palabra en inglés que designa a equipo, también es el acrónimo de Together Everyone Achieves More ("Juntos podemos lograr más"). Pero, ¿cómo puede el dueño de negocios lograrlo? Hay seis claves para construir un equipo sensacional: a) Crea y expresa tu visión, b) Mantén con tu equipo metas en común, de manera que todos estén en la misma sintonía, c) Define las reglas del juego, d) Desarrolla un plan de acción, e) Exige 100% de involucramiento y compromiso, asegúrate de ello, y f) Los dueños de negocios deben aceptar con responsabilidad la toma del riesgo y motivar la innovación, examinando los errores en busca de aprendizaje y no de culpas.

¿Qué sigue y cuándo? $V \times I + PP > R$. Ésta es la fórmula para el cambio: V (visión) multiplicada por I (insatisfacción) más PP (primer paso) debe ser mayor que R (resistencia) al cambio.

A menos que el dueño del negocio haga algo diferente, su futuro será igual a su presente y a su pasado. En muchos casos, un coach de negocios, con su perspectiva externa, conocimiento y dedicación a tu éxito, es la solución para ayudarte a realizar los cambios necesarios para que tu negocio crezca.♥

” Próximamente.”

Ciudad Sustentable

Buscando el ideal perfecto: viable, ordenada y controlable

Como ente vivo, la ciudad en múltiples ocasiones supera nuestra capacidad ordenadora y de control, ocasionando un impacto negativo en el territorio

Por Arq. Alfredo Peraza

El término *ciudad* nos llena la mente de imágenes: edificios, parques, avenidas, tráfico, infraestructura, casas, plazas comerciales, etc., factores que influyen o afectan a la misma y automáticamente a quienes la habitamos. Es por ello que la planificación urbana juega un papel importantísimo, ya que ordena o guía el crecimiento de la metrópoli evitando centralizaciones y eficientando vialidades y usos de suelo, entre otros aspectos. Por desgracia en numerosas ocasiones esta tarea depende de personas equivocadas, que están lejos de resolver los problemas urbanos, trayendo en consecuencia crecimiento desordenado y desequilibrado que acaba agotando prematuramente los recursos, que en algún momento motivaron el establecimiento.

Esto nos lleva a reflexionar: ¿es posible ordenar y/o controlar una ciudad, teniendo un sinnúmero de variables y sobre todo, de personas que influyen en el resultado o eficiencia? ¿Es viable construir una ciudad que no impacte el medio ambiente? Tal vez no sea posible dar una respuesta simple y concluyente, lo que sí es seguro es que con el simple hecho de construir se efectúa un impacto en el territorio.

A raíz de lo anterior, surgen conceptos como Desarrollo Sustentable, que según su

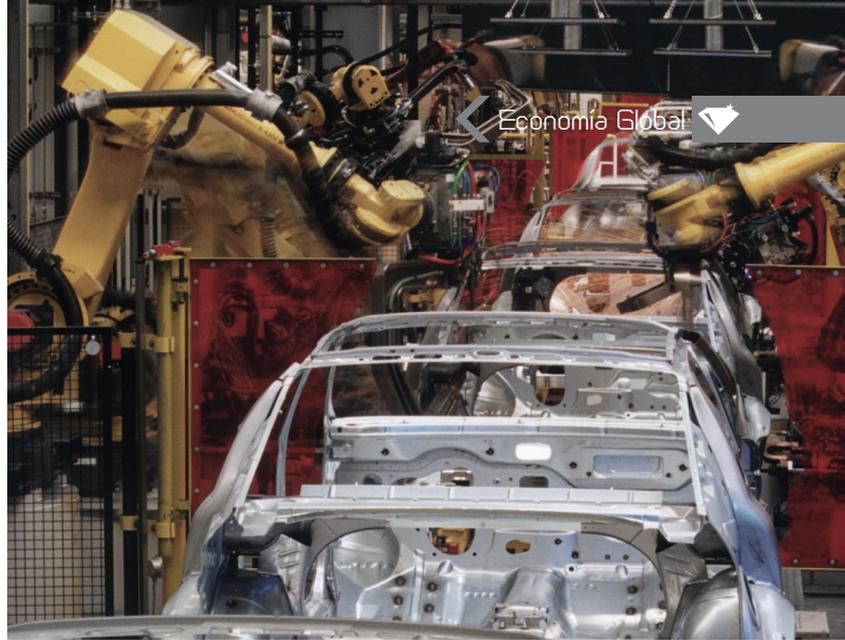
definición, es "satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las futuras". Por lo que a principios del 2007, Grupo Urbi anunció Valle Las Palmas, "la primer ciudad sustentable del país", un proyecto conjunto con el Gobierno Federal, la iniciativa privada e Infonavit, entre otros. Se localiza en Tijuana, BC, consta de 13 mil 454 hectáreas y se pretende lo habiten un millón de personas. En la primera etapa (435 hectáreas) se edificarán 10 mil viviendas, plazas comerciales, oficinas y la Universidad Autónoma de Baja California. Planteando la combinación de usos de suelo y la creación de fuentes de trabajo para sus habitantes, evitando tiempos muertos en traslados excesivos, economía cerrada, implementación de infraestructura para aprovechar la energía solar, tratamiento del agua, entre más cosas que hacen que se le catalogue como sustentable.

El proyecto evoca en cierto sentido al movimiento Nuevo Urbanismo de finales de los 70, tratando de integrar los componentes de la modernidad y vivir, trabajar, recrearse y comprar en colonias compactas y polifuncionales (subcentros), como lo fue Seaside, Florida, bajo conceptos de arquitectura de calidad, densidad creciente, caminabilidad, conectividad, diversidad y calidad de vida.

Otros han tratado de diseñar, ordenar o controlar la ciudad. Un ejemplo conocido es Brasilia, cuyo diseño fue sometido a concurso en 1956 y los ganadores Lucio Costa (urbanista) y Oscar Niemeyer (arquitecto), buscaron hacer realidad un nuevo concepto de urbe, pero el crecimiento proyectado fue superado, ocasionando que el plan original no resultara tan eficiente y en la actualidad enfrente los mismos problemas de cualquier otra gran ciudad.

También están las llamadas ecociudades, que nacen como redefinición del desarrollo sustentable. La ciudad ecológica se provee a sí misma, pues se caracterizan por su agricultura a pequeña escala, fuentes de energía renovable, métodos de planeación para reducir el uso de aires acondicionados, aumentar las áreas verdes a mínimo 20% del área urbana total, sistema eficiente de transporte público y peatonalización, para aminorar las emisiones de combustibles. Algunos ejemplos de ecociudades son Sociópolis (Valencia), Ecumenópolis (Colombia) y Dongtan (Shangai). Todavía queda un largo camino por recorrer, aprovechar mejor los recursos disponibles y más que nada, no ponerlos en peligro. Es una buena noticia que al menos empezamos a considerar ciertos criterios en nuestro país. ♡

CHRYSLER



¿La salvación de Chrysler... o el inicio de una nueva era automotriz?

Después de muchas vicisitudes se completó la transferencia de Chrysler a la italiana Fiat, y ya se están dando los primeros signos de lo que viene: Fiat comienza a introducir sus vehículos en Estados Unidos, y aunque todavía no están a la venta en los dealerships de Chrysler, sitios web especializados como Edmunds ya empiezan a mostrar lo que se vislumbra.

Por Licenciado Jesús Anchondo Rodríguez

Es claro que la oferta actual de Chrysler no puede competir con los fabricantes europeos o japoneses, ni siquiera con los norteamericanos mejor posicionados, como Ford. La empresa tiene que dar un salto, no sólo de calidad en los vehículos, sino en la manera de fabricarlos y pensarlos. Chrysler debe entender que las épocas de vehículos enormes, grandes consumidores de combustible, ya ha pasado. Para eso viene Fiat, trayendo automóviles pequeños y eficientes, algo a lo que el consumidor norteamericano no está acostumbrado, pero que ante las tendencias mundiales, tendrá que adoptar.

Incluso otros fabricantes como General Motors (recién salido de la quiebra) ya han dado muestras de la llegada de nuevos vehículos más compactos, sin renunciar a las enormes pick ups, pero en versiones híbridas, todo en nombre

de la adaptación. Estados Unidos ya no se encuentra aislado, la globalización del mercado de autos lo ha alcanzado, aunque haya sido por las malas. Los fabricantes internacionales han traído un nuevo concepto a EU, así que la economía global será la salvación de Chrysler, sólo si puede adaptarse a los cambios.

Pero esta opción no es exclusiva de fuera hacia dentro, pues una vez que este cambio se consolide internamente, de las ventas en los mercados internacionales dependerá el futuro de la empresa automotriz, ya que por más grande que sea el mercado norteamericano, no le alcanzará para sostenerse; entonces, debe solidificar su posición en Asia, Europa y América Latina, lo que no será fácil considerando la ventaja que sus viejos competidores le llevan; incluso otros, como Mazda y Hyundai,

sin mucho renombre en el pasado, se han convertido en las primeras opciones de gran cantidad de compradores, ofreciendo vehículos eficientes, pequeños y atractivos.

Las reglas del juego cambiaron hace años, y a los estadounidenses les tomó mucho tiempo entenderlo, y parece que les llevará mucho más adaptarse. Chrysler, con la ayuda del Gobierno y de Fiat tiene la oportunidad de levantarse, y los recursos para hacerlo. Es el mundo al rescate de Chrysler, después de todo ellos también han aportado mucho a la industria automotriz. En los últimos la inestabilidad no viene nada más derivada de la crisis, sino de una cuestión interna, pues en 10 años la empresa ha tenido tres dueños, es inestable y tal vez ésta sea su última llamada.

Evolución es el nombre del juego. Finalmente, ¿Chrysler dará ese paso? ♥

Cazando oportunidades

Con desapego a las ideas prefijadas, ya diseñadas

Sin duda alguna un fenómeno que se presenta en la sociedad moderna es la preferencia, cada día mayor, por desarrollar la práctica de actividades al aire libre.



Ing. René Díaz Domínguez
Socio Director Gallastegui
Armella Franquicias

Una multitud de escenarios es parte del atractivo, ya que éstas pueden ejecutarse en el campo, la montaña, ríos, playa o espacios abiertos dentro de la misma ciudad. Otro de los alicientes en la realización de estas actividades es afrontar retos, mismos que se dan al escalar paredes rocosas en donde para llegar a la altura se debe desarrollar fuerza y elasticidad en combinación con la estrategia de ascenso y el aprovechamiento de oportunidades al encontrar una grieta; realizar un recorrido en bicicleta de montaña por caminos agrestes y sinuosos en los que se requiere habilidad, fortaleza de piernas y espíritu de acometimiento; practicar largas caminatas en veredas o qué decir de la sensación de libertad y dominio de uno mismo al realizar un lanzamiento desde los riscos en parapente.

Pasatiempos en que cuerpo, espíritu y mente se fortalecen, independientemente de la edad y capacidad física. Pero sin duda, deportes tradicionales al exterior como son la caza y la pesca se mantiene en plena vigencia y relevancia entre gran parte de la población, ya que son actividades que requieren paciencia, estrategia y certeza en lo que se hace, en donde se busca la pieza deseada como trofeo tangible del logro, pero con la enorme ganancia de convivir amistosamente con quien tiene la misma afición y gusto.

Aunque el crecimiento de todas estas actividades es cada día mayor, en México, salvo algunos negocios que organizan eventos relacionados con el turismo ecológico o de aventura, no se ha desarrollado plenamente la franquicia especializada en los distintos rubros de este sector. Entonces, hoy en día constituyen un área de oportunidad para impulsar, al igual que sucede en países como Australia y Nueva Zelanda, y quien tenga la visión puede explorar el desarrollo de negocios relacionados con la venta y distribución de artículos e implementos ligados con las diversas actividades que se cuentan entre las denominadas deporte extremo o de exterior.

Por otro lado, observamos la tendencia creciente en la compra de vehículos automotrices preparados para el difícil tránsito en terracería y caminos vecinales, así como la mayor práctica del ciclismo en cualquier modalidad. Las tiendas de artículos deportivos han incorporado vestuario y calzado propio de las distintas actividades al exterior, la



pirámide poblacional que nos indica que el sector de jóvenes adultos crecerá significativamente en los próximos años, así como la mayor conciencia en la procuración y cuidado de la salud, aunado a ello, México goza de majestuosidad en sus paisajes y riqueza en su biodiversidad, que lo hacen el escenario perfecto para realizar actividades al aire libre. Factores que nos llevan a la conclusión de que captar el mercado en este tipo de actividades representa una gran oportunidad de negocio en un futuro no muy lejano.

Amigo lector, seguramente has disfrutado de actividades como la caza, la pesca, el ciclismo, el senderismo, montañismo, *rafting* o vuelo en alas delta, entre otras. Mismas que han contribuido a tu relajamiento, la mejora de tu condición física y salud, y al mismo tiempo te han proporcionado esparcimiento y diversión. ¿Por qué no contemplarlas como oportunidad de negocio, hacedoras de dinero y con posibilidad a franquicia? Es cosa de quitarse el velo, decidirse a emprender y cazar la oportunidad.♥

DATOS DEL COLABORADOR

René Díaz es Ingeniero Industrial (UIA), Maestro en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General de Asesoría y Consultoría en Franquicias, SC y Socio de Orbere Consulting, SA de CV y Dire & Asociados, SC, entre otras. editorial@playersoflife.com



Fundación

PLAYERS **OF LIFE**

BUSINESS & PLEASURES



Acompáñanos

28 de Agosto 09

Efectos de la crisis

en la **MERCADOTECNIA**

Por **Marcelo Barreiro**

Búscquenme una crisis

Me encanta esa definición que cita a una crisis como “coyuntura de cambios”; pero me apasiona pensar que de acuerdo a la gravedad, profundidad y velocidad del suceso, esos cambios pasan a conformar una **revolución**. Las revoluciones permiten replanteos de los paradigmas y abren la posibilidad de explorar nuevos caminos.

También se define a una crisis “como un fracaso en la posibilidad de resolver un problema o de recuperar el equilibrio perdido con base en los medios disponibles”. De una forma u otra marcan un antes y un después, y no podemos escapar de ellas, así que lo mejor es vivirlas; el planteamiento es si seremos protagonistas o espectadores.

La revolución de las marcas

Hay geniales historias de cómo algunas marcas surfean crisis económicas y revolucionan la vida desde sus olas; cómo olvidar la creativa campaña de Coca Cola en la Navidad de 1931, dándonos una renovada imagen de Santa con colores rojos y ribetes blancos de la marca, nuevo icono que nos acompaña en cada diciembre; o la estrategia de producto de su principal rival, con envases de doble capacidad, pero al mismo precio, mejorando el mínimo poder de compra de la clase trabajadora. En plena debacle, acciones firmes; publicidad para renovar la esperanza, ilusión, mensaje o bien, producto renovado y precio para no perder consumo. No estuvieron pasivas, actuaron, ganaron mercado y se despegaron del resto, muy a pesar de la crisis.

Más cerca y sin politizar, la pandemia de influenza marcó a México mundialmente; tomó medidas acertadas y rápidas, se expuso y arriesgó fuerte, inicialmente sufrió, pero superó la prueba. Hoy la OMS declara al país seguro y recomendable. Otros tomaron vías distintas, ocultaron el problema, privilegiaron elecciones políticas, actuaron tarde y sin coordinación, profundizando así el problema. Mientras aquí se construye una renovada imagen, seria y responsable, y se ofrece como alternativa segura para vacacionar y hacer negocios, otros intentan atenuar pérdidas económicas y de imagen, pero no hay “tamiflú” para eso. Un país es una gigantesca empresa y su nombre, la principal marca madre.



Planificar líneas de acción

Las crisis son instancias esperables para las marcas, y desde mi opinión, hasta necesarias para crear revoluciones en mercadotecnia, negocios, publicidad y la economía en general. Al iniciar una crisis cada empresa debe analizar la salud de sus marcas, ver qué oportunidades se abren para ellas y actuar. Por ejemplo: segundas marcas han encontrado ahí terreno fértil para aumentar de la mano de la publicidad su *market share*, hacer *branding* y mejorar su imagen frente a la contracción que muchas veces hacen las líderes. Tal vez las crisis son adecuadas para defender una posición ganada, diseñar líneas de acción que aporten al *equity* de las marcas y cuando se recupere la tendencia de crecimiento, las ubiquen en un lugar privilegiado. Momentos ideales para tomar decisiones inéditas, como crear *packaging* con menor cantidad de producto y precio accesible, que sostenga cierto consumo sin afectar la imagen o bien, lanzar segundas marcas propias, ganar otros segmentos y no perder mercado.

La publicidad, sabemos, tiene su “ley de la gravedad”; es una fuerza de empuje, si se quita, nos acercaremos al piso, especialmente en una crisis. Los mercados siempre se recuperan, el trabajo es estar bien preparado para cuando eso suceda.♥

DATOS DEL COLABORADOR

Marcelo Barreiro es Director del GPO Vallas Monterrey. Miembro de Internacional Advertising Association. Especialista en marketing, *branding* y publicidad. Docente de la UANL y el CEDIM. Ex Director de la carrera de Publicidad en la UADE y Gerente de Marketing, e-banking para Bansud&Banamex (Argentina). Licenciado en Publicidad (UADE), con posgrado en e-business (UP). Jurado de Interad Global (IAA) y Presidente del Jurado de selección La Silla Fest 2008. editorial@playersoflife.com

La promesa de Rodrigo Medina



El 5 de julio pasó, y en Nuevo León ya tenemos un Gobernador electo. Y quizá sea cierto que su campaña fue más de imagen que de propuestas, y que las televisoras y otros grupos de poder, tuvieron mucho que ver en eso.

Por David Pérez

Sin embargo, y contrario a lo que muchos pensarían, la tarea de los ciudadanos apenas comienza. Los que votaron por él y los que no, todos, somos responsables de que cumpla y que haga de sus discursos hechos verdaderos y tangibles. Y para ello, para insistir, exigir y reclamar, me permito recordar aquí algunas de sus propuestas:

La prioridad

El hoy Gobernador electo prometió autonomía plena al Procurador de Justicia para “evitar tentaciones”. Pero, ¿cuál sería la relevancia de ofrecer esta independencia? Mucha, porque lo cierto es que hasta este momento ese puesto depende directamente del Gobernador, lo que implica que para la toma de decisiones ser Procurador dependiente del Ejecutivo es como un “mal de nacimiento” que a muchos nos hace dudar de la justicia real y transparente.

Por otro lado, Medina cree más en la hipótesis de que la mayoría de los policías caen en corrupción por limitaciones económicas. Así, con una visión mucho más paternalista, asegura que la alternativa para mejorar las corporaciones policíacas es dedicarse a incrementar las condiciones de vida de quienes las conforman, pues sólo así los elementos serán capaces de combatir el narcomenudeo, y que lo demás, vendrá por sí solo.

Expedientes limpios

En campaña Medina propuso pena de muerte o cadena perpetua a secuestradores. Lo interesante es que además aseguró que pretendería el mismo castigo para los servidores públicos que actúen como cómplices de los delincuentes. En principio la tarea para nada es fácil, dado que las leyes, tal como están, simple y sencillamente no contemplan estas figuras jurídicas. Pero no olvidemos que el PRI arrasó no sólo en el en el Congreso del Estado, sino también en el Congreso de la Unión, así que hacer realidad esta propuesta es factible, y como ciudadanos no deberíamos permitir excusas ni demoras.

Hablando de honestidad, la experiencia que deja el Gobierno saliente en materia de corrupción ameritaría tomar el tema por los cuernos, y para esto, la propuesta del Gobernador electo radica principalmente en una Contraloría Ciudadana que opere el semáforo contra la corrupción y el uso de herramientas de Gobierno en línea (e-government) para transparentar la información pública y realizar el pago de servicios y proveedores sin trámites, coyotes o papeleos.

Desarrollo económico, ¿o política social?

Rodrigo Medina propuso un Gobierno en el que al privilegiar el desarrollo económico, se estuviera “unido por el empleo”. Aunque por momentos parecería que su propuesta en la materia es realmente de política social; de gasto y no de fomento a la inversión. Propuestas que para llevarse a cabo, confían de más en la capacidad negociadora de sus Diputados en la tarea de atraer más recursos, que en la promoción del empleo con un Gobierno que facilite, no que regale. Por si fuera poco, Medina aseguró que no incrementaría los impuestos estatales, e inclusive, prometió cabildear para conseguir una baja en el precio del gas natural, una negación a que más productos sean gravados con el IVA, así como una eventual lucha para eliminar el IETU.

El cómo sí

Sin duda, todas son buenas intenciones, pero alguien debería recordarle al Gobernador electo que estamos en medio de una crisis y que justo una semana después de la elección, Natividad González Parás —su mayor impulsor— anunció otro préstamo para saldar lo que uno de los medios locales más influyentes llegó a nombrar “la Golden cruda”. Con una deuda oficial cercana a los 30 mil millones de pesos (más lo que se acumule en los últimos meses), una empresa de Agua y Drenaje en crisis y un Sistema de Metro con serios problemas financieros, lo cierto es que prometer no empobrece, pero también es verdad que ya no estamos en campaña. Gobernar no es un juego y muchos en Nuevo León no permitiremos darnos el lujo de fallar.♥



Chivas Regal y The Macallan

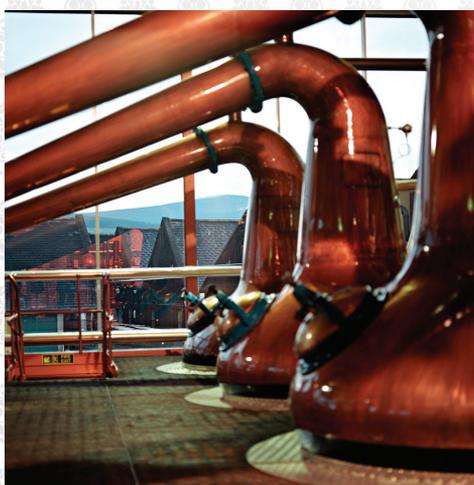
Clasificando al scotch

Primero es importante aclarar que no todos los whiskies son *scotch*, pues para recibir esta denominación debe ser destilado en Escocia, y porque también los hay irlandeses, americanos y canadienses.

Si queremos clasificar al *scotch*, al comprar whisky nos encontramos básicamente con dos tipos: *single* y *blended*. La primera y gran diferencia entre éstos es que un *single* está elaborado de una única malta o grano, en una misma destilería, con la denominación en la etiqueta y doble destilación. La mayoría de las destilerías producen *scotch* para las mezclas (*blends*), pero retienen pequeñas reservas para venderlas como *single*, ofreciéndolas a aquellos paladares exigentes y conocedores.

Respecto del *blend* o *blended*, se trata de una mezcla de whiskys *single malt* y de grano, y es el más conocido y vendido de todos. La supervisión de la producción está a cargo de un *máster blender* que es responsable de conservar el mismo sabor a través de los años, unificando los gustos de las maltas y los granos.

Dentro del mercado de whisky escocés los consumidores que deseaban ir más allá del estándar, preferían las mezclas *premium*, como Chivas Regal; pero hoy en día también existe una tendencia a inclinarse por los *singles*, como The Macallan; incluso hay los llamados *malt clubs*, que propician una mayor segmentación del mercado, atestiguando que por fortuna, hay calidad para todos los gustos. ♥



DATOS CURIOSOS

- Los uruguayos y franceses son de los que más beben whisky.
- La botella más cara vendida hasta ahora fue un *single malt* de 50 años, a 47 mil libras, en una subasta de caridad en Milán.
- Por ley, en Gran Bretaña un whisky debe tener por lo menos tres años de maduración.
- Antes de ser legalizado, el whisky podía obtenerse recetado por un doctor con propósitos medicinales.



Con todo el lujo italiano

La esperada noche se hizo realidad, y un centenar de invitados especiales sampetrinos tuvieron la oportunidad de disfrutar un cóctel organizado para la presentación oficial en Monterrey del nuevo bólido descapotable de origen europeo, pero con un innovador aire americanizado: Ferrari California.

La prestigiada firma de autos deportivos de lujo mostró un video institucional, para después retirar las mantas que cubrían al magnífico vehículo, encenderlo y revolucionarlo, haciendo sonar su potente máquina. Y siguiendo el protocolo, la demostración continuó con la apertura del capote (en tan sólo 14 segundos) y del cofre para dejar ver el motor, así como dar al público la oportunidad de subir y experimentarlo de cerca. ♦



Alfonso G. Vignao y Eduardo Reding



María Cavazos y Emmanuel Ari



Mario Martinez y Brenda Madero



Mero Pavlovich, Karla Pavlovich, Edith Pavlovich y Roberto Valencia



Fernando Pérez Jory y René Sánchez V.



José Molina y Marco Pelano

Golf

entre amigos

Con la finalidad de pasar un buen rato, en el Club de Golf La Herradura se celebró un torneo, tanto para amateurs como para experimentados, en el que participaron reconocidos empresarios de la región.

El arranque de la competencia inició muy temprano por la mañana, para después de un *break* al mediodía, continuar y llevar a cabo la premiación por la tarde. Entre las marcas patrocinadoras destacaron Corona Light, Monster y Grupo Imagen. ♦



Rubén González y Marco Tulio



Sergio Mendiola y Pablo Chávez



Paul Brunet, Sergio Pérez, Humberto Gutiérrez y Mauricio Wapinski



Juan Antonio y Jorge Martínez