

# PLAYERS **OF LIFE**

BUSINESS & PLEASURES

> Servidores Públicos  
En Privado

> VIVENDUS  
En verde

> PLAYERS &  
GIFTS &

> Empresas  
Multinacionales

MAYO 2009 MONTERREY

\$30.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309

Fernanda  
Familiar

La voz que despierta a México

# Carta Editorial

Edición 30 Mayo 2009

**PLAYERS** OF LIFE  
BUSINESS & PLEASURES



Para esta edición tomamos como tema central un asunto económico clave que rigió los últimos años del siglo XX y de seguro determinará el rumbo del siglo XXI: la expansión empresarial en el formato multinacional, formado por compañías que operan en varios países, a partir de unos códigos comunes que fundamentan su acción. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), al 2008 las multinacionales empleaban a más de 90 millones de personas en el planeta, lo cual equivale a uno de cada 20 miembros de la población económicamente activa mundial. Por la importancia de estas corporaciones, te presentamos a las más representativas en nuestro país, desde dos secciones: México Atracción, en la que abordamos a empresas extranjeras que han visto en nuestro territorio un buen sitio para invertir e instalar parte de sus operaciones; y México en el Mundo, donde hablamos de algunas compañías mexicanas que han experimentado una expansión global relevante.

Además, nos sentimos no sólo honrados, sino halagados de tener en por-

tada a una mujer de indiscutible trascendencia en el ámbito periodístico y en general, de la comunicación: Fernanda Familiar, quien en Historias de Éxito nos ofrece la oportunidad de conocer las razones que han hecho del ejercicio de su vocación un estilo de vida, que por supuesto, ha dado frutos que son apreciados por millones de seguidores no sólo de su labor radiofónica, sino también de las demás vertientes en que se ha desarrollado y que la colocan como líder de opinión en México.

Y considerando la proximidad de la contienda electoral en Nuevo León, y para dar seguimiento a los Perfiles Públicos, este mes te ofrecemos la sección En Privado, donde conocerás un ángulo íntimo de algunos servidores públicos. También podrás encontrar las secciones que ya son el sello de nuestra revista, en las cuales accederás a la mejor información para que nutras los que sabemos son tus principales intereses: los negocios y el placer. Estamos convencidos que serán de tu agrado y te aseguramos que como siempre, pasarás muy buenos momentos en compañía de PLAYERS of life.

Alejandro Martínez Filizola

Arturo Villarreal Torres

DIRECCIÓN GENERAL  
Alejandro Martínez Filizola  
alejandro.martinez@grupomacom.com

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL  
Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada  
mariana.ramirez@grupomacom.com

GERENCIA CREATIVA REGIONAL  
Victor H. Blankense P.  
victor.blankense@grupomacom.com

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL  
Alejandra Aguilar Vilardell  
alejandra.aguilar@grupomacom.com

ADMINISTRACIÓN REGIONAL  
Cecilia Martínez Filizola  
cecilia.martinez@grupomacom.com  
Mónica Álvarez Carrillo  
monica.alvarez@grupomacom.com

DIRECTOR EJECUTIVO  
Arturo Villarreal Torres  
arturo.villarreal@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL  
Édgar Ruiz del Río  
edgar.ruiz@grupomacom.com

GERENTE DE DISEÑO  
José Martínez Borrego  
jose.martinez@grupomacom.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA  
Perla Grisel Macías Coronado  
perla.macias@grupomacom.com

FOTOGRAFÍA DE SOCIALES  
Ernesto González

LOGÍSTICA  
Ricardo Vega Flores

COLABORADORES  
Iván Quintana / Alejandra Huizar / Alfredo Peraza /  
Armando Torres / David Pérez / Enrique Sada Sandoval /  
Esteban D'Gyrvés / Raúl Blackaller Velázquez / René Díaz

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón  
Tels: (871) 192 34 34, (871) 712 34 56  
(871) 192 47 68, (871) 192 47 69  
Czda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro  
27000 Torreón, Coahuila. México  
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey  
Tels: (81) 1522 0536 / 37  
Plaza Comercial Pabellón Vasco. Local 10-2º piso  
Vasconcelos 192 Pte.  
66220 San Pedro Garza García, N.L. México.

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Chihuahua  
Lateral Ortiz Mena # 1607- 2º Piso  
Colonia Residencial Campestre  
31238 Tel. (614) 200 37 08 / 09  
Chihuahua, Chihuahua. México

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 2 No. 30. Fecha de publicación: 1 de mayo de 2009.  
Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM. Czda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro, C.P. 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Victor H. Blankense P. Certificado de Licitud, Título y Contenido: En proceso. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO  
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

**Celsa** Impresos

celsaimpresos.com.mx  
(871) 159-1135/36  
ventas@celsa@celsaimpresos.com.mx  
01800-00 CELSA (23572)



# CONTENIDO Mayo 2009



**Fernanda Familiar**  
HISTORIAS DE ÉXITO

**54**

## Empresas Multinacionales

### MÉXICO ATRACCIÓN **36**

Citibank.....	38
Danone.....	40
Kimberly-Clark.....	42

### MÉXICO EN EL MUNDO **44**

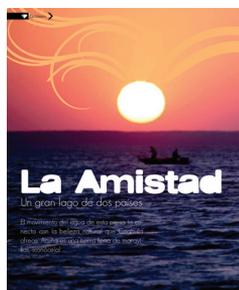
Elektra.....	46
Grupo Posadas.....	48
Gruma.....	50
Stabilit.....	52



### 12 **PLAYERS & GIFTS** Lo que ellas quieren y prefieren



### 22 **GUESS WHO?** Ray-Ban, siempre trendies



### 28 **OUTDOORS** De pesca en la frontera



### 32 **TRAVESÍA** La India, de moda nuevamente

### VIVENDUS Con V de verde... **66**

### POLÍTICA LOCAL El de atrás paga "los platos rotos" **68**

### SPORT FASHION Moda sobre ruedas **78**

Elegance is an attitude

*Aishwarya Rai*  
Aishwarya Rai

LONGINES®



Conquest

# Arte que vale millones

Aunque no son consideradas por los expertos como las mejores obras, existen cinco pinturas que han marcado un hito en el mundo del arte por sus estratosféricos costos.



## Garçon a la pipe

Pablo Picasso (1904)

Esta pieza correspondiente al "periodo rosa" del artista español ha superado todos los récords que se conocen en pintura, ya que es la pintura más cara adquirida mediante una subasta. La venta fue realizada por Sotheby's, y el precio final ascendió a 104.1 millones de dólares. Sus dimensiones son de 99.7 por 81.3 centímetros, y es considerada una de las mejores piezas de Picasso previas al cubismo. Fue adquirida por un comprador anónimo en el 2004.

## Number 5

Jackson Pollock (1948)

Con un costo de 140 millones de dólares, esta obra se ha convertido en la más cara de la historia. La pintura que pertenecía al magnate de Hollywood, David Geffen, fue vendida en el año 2006 al empresario mexicano David Martínez, quien negó su adquisición. Este Pollock forma parte de una serie que el pintor expresionista neoyorquino creó en la década de los cuarenta, en su característico estilo "chorreado". De color castaño amarillento, mide 1.22 por 2.44 metros.



## Woman III

Willem De Kooning (1952-1953)

El cuadro del pintor estadounidense Willem De Kooning fue adquirido en una transacción privada por 137.5 millones de dólares, por Steven Cohen, un coleccionista multimillonario. La pintura que hasta el 2006 estuvo en manos del también millonario David Geffen, es la única de la serie *Mujeres*, que permanece en manos privadas. La pieza realizada con la técnica del óleo en un lienzo de 1.71 por 1.21 metros, es una composición plana, impetuosa, que refleja la figura degradada de una mujer

## Dora Maar au chat

Pablo Picasso (1941)

En el 2006 Sotheby's también fue la encargada de subastar este llamativo e importante óleo de Picasso. El retrato de 1.30 por .97 metros, fue rematado por 95.2 millones de dólares, convirtiéndose en el segundo cuadro más caro de la historia obtenido a través de una puja. Adquirido por un comprador anónimo, fue redescubierto y autenticado por la hija del pintor, Maya Widmaier Picasso.



## Adele Bloch-Bauer I

Gustav Klimt (1907)

El 2006 se convirtió en el año de las grandes ventas de obras de arte, pues en ese tiempo el magnate de los cosméticos Ronal Lauder adquirió la emblemática pintura *Adele Bloch-Bauer I*, por 135 millones de dólares. La pieza formaba parte de un grupo de cinco lienzos que pertenecían a la familia judía Bloch-Bauer. Es el más famoso retrato entre los pintados por Klimt y la obra maestra del llamado "estilo dorado". Mide 1.53 por 1.33 metros.



*un peu d'air sur terre*

[www.lacoste.com](http://www.lacoste.com)



# LACOSTE

Centro Comercial Calzada del Valle, Av. Calzada del Valle 401 local D-4  
Galerías Valle Oriente, Av. Lázaro Cárdenas 1000 local 1102 Primer Nivel



# ¡Feliz Día de las Madres!

Aproximadamente 80.4% de los mexicanos festeja el Día de las Madres. En los 10 primeros días de mayo la demanda de productos y servicios sufre un incremento de 30% respecto de cualquier otro mes. Los principales regalos que se obsequian son 7: ropa, zapatos, teléfonos celulares, flores, joyas, perfumes, y por supuesto, artículos para el hogar. Al menos 4 días anteriores al 10 de mayo y en esa misma fecha es cuando generalmente quienes obsequiarán a las madres realizan sus compras. Estimada por la Canirac con motivo de este festejo, 53.8% de las plazas comerciales ubicadas en el Distrito Federal y área conurbada ofrecen alguna promoción con motivo del 10 de mayo. En promedio, el costo de un regalo para el Día de las Madres es de 544 pesos que sumados al costo del festejo, eleva la cantidad a 1,189 pesos aproximadamente. 55.3% de las mujeres celebra con una comida en casa y 50.7% de los hombres la(s) invita a comer a un restaurante. En esta fecha el comercio ilegal del Distrito Federal logra una derrama económica de 350 millones de pesos, los cuales van a parar directamente a la red del ambulante. Para las tiendas departamentales, el mes de mayo representa 8% de la venta anual, mientras que en diciembre equivale a 17%.



**MONT  
BLANC** 



**Colección Profile** El deseo por el valor  
y la autenticidad expresados en plata de ley 925.

El collar incorpora un fascinante y único  
mecanismo rotatorio.



# Easy as life

La vida puede verse desde dos diferentes ángulos: la complicación o sencillamente, el disfrute. La tecnología que lleva un paso acelerado como imitado una estrella fugaz, día a día nos presenta una amplia variedad de productos que entre sus complicados procesos de fabricación y su fácil uso, crean un ambiente de comodidad y placer. ▼

**1. NILKO IMO Coffee Maker**

Cafetera diseñada por Alisson Wilson Ströher; se trata de un modelo único en el mundo que está conformado por una suerte de brazo móvil desde donde sale el café.

**2. DELL Adamo**

Con sólo 0.65" de ancho, su perfil ultradelgado oculta las poderosas funciones que posee: pantalla HD 16:9, exterior de aluminio, batería de litio, Wireless N, Bluetooth y puerto RJ-45.

**3. PANASONIC Toot a Loop**

Este radio hace referencia a los años 70, además de su estética poco común y funcionamiento, es una pulsera que puede ser llevada a cualquier lado. Imprescindible para coleccionistas.

**4. SAMSUNG HMX-R10**

Es un modelo de videocámara que brinda una calidad de video con FullHD, además de sus 1920 x 1080 pixeles, zoom óptico de cinco aumentos y pantalla táctil de 2.7".

**5. SAMSUNG S3**

Reproductor MP3 con capacidad de almacenaje de 1GB, es decir, puede recibir 250 canciones en formato MP3 o WMA; adicionalmente, cuenta con una conexión estándar USB.



- Para empresas que requieren soluciones probadas y de fácil implementación, contamos con un catálogo de productos estándares.
- Para las empresas que desarrollan sus propias soluciones, contamos con gran variedad de terminales especializadas, herramientas de desarrollo, servicio de acceso inalámbrico y una amplia gama de planes.

## Banda Ancha Telcel

El servicio de Banda Ancha Telcel permite la conexión a Internet con velocidades de hasta 1.5 Mbps a través de la red de Telcel, utilizando una laptop y una tarjeta de datos PCMCIA, ExpressCard o módem USB, lo que permite contar con una conexión de banda ancha con total movilidad.

Ya no es necesario estar conectado a Internet a través de cables o Hot Spots, lo que limita la movilidad de usuario. Ahora sólo se requiere insertar la tarjeta de datos en la laptop y ejecutar la aplicación para gozar del acceso a Internet en cualquier lugar donde se tenga cobertura Telcel.

ZTE 626



Sony Ericsson MD 300



## Comunicación Móvil

### Llamadas Nacionales Ilimitadas

Es una herramienta de comunicación útil para empresas de cualquier tamaño, ya que por una renta mensual fija podrá gozar de llamadas ilimitadas con todos los integrantes de su grupo de trabajo, además de que brinda la opción de comunicarse también ilimitadamente con clientes, proveedores, familiares y amigos.



iPhone



Samsung Omnia



LG KP570

## Oficina Móvil Telcel

Reciba y mande su correo electrónico directamente desde su celular con Oficina Móvil. Administre mejor su tiempo, sus contactos y tareas; organice citas, asigne tareas o revise documentos fuera de la oficina. Mantenga su información actualizada y segura con la solución de correo Oficina Móvil.



Palm TREO Pro



Nokia E71



Samsung Bjack I 617

## Blackberry™



Blackberry Bold 9000



Blackberry Pearl 8220



Blackberry Pearl 8120

Solución Inalámbrica de "Extremo a Extremo". Obtenga de su dispositivo móvil las siguientes características:

- Correo electrónico (al instante).
- Teléfono integrado, compatible con nuestros servicios de voz.
- Acceso a datos de la empresa y aplicaciones propias de su compañía más allá del e-mail.
- Organizador "Conectado" siempre sincronizado con su PC.
- Internet (Acceso a WAP y WEB).

Para mayores informes:

Av. San Pedro No. 212 Sur, Col. del Valle. Garza García, N.L. Tel. 8319 - 4000 exts. 4010 y 4008 • Fax. 8378 - 1530

# What a girl wants

## LOUIS VUITTON

Aunque estamos seguros de que todo momento es oportuno para alagar a una de las mujeres más importantes en tu vida, la celebración dedicada a las madres constituye una de las mejores ocasiones para mostrarle cuánto la admiras y quieres, además de con tu presencia y cariño, también con un obsequio a su altura. Aquí te ofrecemos varias opciones, todas completamente a la moda, con las que te garantizamos un éxito rotundo.♥



LACOSTE



SONY ERICSSON



SWAROVSKI



TOUS





Esija certificado de autenticidad. TOUS es una marca registrada de S. Tous, S.L.

mother's day

*Colección especial para el Día de la Madre en oro de 18Kt, oro de 18Kt con diamantes y plata de primera ley  
Monterrey: Calzada del Valle Oriente, 279 T. 51 8378 3890 / Avda. Paseo de los Leones, 2121 T. 51 8370 9646  
Avda. Alfonso Reyes, 241 T. 51 1100 1818*

**TOUS**  
tous.com

# 24 hours

## Longines para dama

### CONQUEST L32574572

Es la expresión de toda la elegancia deportiva de Longines.

Movimiento: Cuarzo

Material: Caja de acero inoxidable, bisel de cerámica negra, carátula negra con once diamantes y cubierta por cristal de zafiro antirreflejante

Funciones: Horas, minutos, segundos y calendario

Detalles: Correa de cuero auténtico negro, con hebilla desplegable de triple seguridad



### CONQUEST L32574872

Esta línea perpetúa el espíritu de conquista de las mujeres, que en su afán por descubrir nuevos horizontes, se atrevieron a ir más lejos, sin sacrificar la elegancia.

Movimiento: Cuarzo

Material: Acero inoxidable con bisel de cerámica blanca, que muestra el movimiento; carátula de nácar blanco con once diamantes, alojada por cristal zafiro antirreflejante

Funciones: Horas, minutos, segundos y calendario

Detalles: Correa de cuero auténtico blanco, con hebilla desplegable de triple seguridad



### HYDROCONQUEST L32474166

Esta familia de relojes de Longines se perfila como la línea predilecta de los submarinistas y todos aquellos que adoran nadar mar adentro.

Movimiento: Cuarzo

Material: Caja de acero inoxidable, carátula blanca con índices y manecillas tratadas con Superluminova, bisel giratorio de acero con números en relieve

Detalles: Cierre desplegable de doble de seguridad



### CONQUEST L32574876

Sutil fusión entre lo deportivo y lo elegante.

Movimiento: Cuarzo

Material: Acero inoxidable con bisel de cerámica; carátula de nácar blanco con once diamantes y cristal zafiro

Funciones: Horas, minutos, segundos y calendario

Detalles: Brazalete de acero inoxidable con broche desplegable de triple seguridad



### LA GRANDE CLASSIQUE L42094876

Logra capturar el alma y el estilo de Longines con el diseño de tradición.

Marca sutilmente la fresca elegancia en esta colección.

Movimiento: Cuarzo

Material: Acero, carátula de nácar blanco con doce diamantes, que muestra las funciones

Funciones: Hora y minutos

Detalles: Brazalete de acero inoxidable con triple broche de seguridad



B A U M E & M E R C I E R & M E

Fotografía © Jim Wright

Ha llegado la HORA de marcar la diferencia. Descubra cómo Baume & Mercier y ASHTON KUTCHER colaboran con los programas para mejorar la educación de nuestros niños, la investigación para el tratamiento de la curación del cáncer, así como la protección del medio ambiente visitando nuestra página web: [www.baume-et-mercier.com](http://www.baume-et-mercier.com)

# BAUME & MERCIER

GENEVE • 1830

**GHIBERTI**   
arte milenario®

GALERÍAS VALLE ORIENTE  
Av. Lázaro Cárdenas #1000, L-1141  
Tel: 8486 0303, Monterrey, N.L.  
[info@ghiberti.com.mx](mailto:info@ghiberti.com.mx)

PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN  
Batallón de San Patricio #1000, L-2432  
Tel: 8368 4811, San Pedro Garza García, N.L.  
[www.ghiberti.com.mx](http://www.ghiberti.com.mx)



HAMPTON

# GENERICCO REGIONALE

OS

LIZADOS

# GENERICCO REGIONALE

OS  
LIZADOS

# Stabilit

## Industria global con sello nacional



### Inicio y trayectoria

Se trata de una de las empresas más importantes a nivel internacional en la fabricación y comercialización de laminados plásticos reforzados con fibra de vidrio, la cual precisamente el mes pasado cumplió 50 años de haber sido fundada. Los inicios de Stabilit se remontan a un 23 de abril de 1959, época en que desarrolló sus primeros productos a partir de resina y fibra de vidrio. Unos años más tarde comenzó a fabricar laminados plásticos a base de resina 100% acrílica, reforzados con fibra de vidrio en continuo, producto que ha distinguido a la compañía en el ámbito de las empresas fabricantes de laminados plásticos.

Entre las innovaciones que la empresa ha aportado en su ramo, se encuentra la primera línea continua de paneles opacos en América Latina (1987). Una constante característica de la trayectoria de Stabilit es su preocupación por estar a la vanguardia y en cumplimiento de las normas, en concordancia con esta finalidad, en 1999 obtuvo la certificación ISO 9002. En México cuenta con las plantas Stabilit en Monterrey (1994, a la cual se le integró un laboratorio de tecnología en el 2006), y una de pultrusión y la Bayer IMSA (con dos líneas productivas y capacidad de producción de cinco millones de

m<sup>2</sup>), ubicadas en la misma ciudad (2005). Además cuenta con dos plantas Stabilit más, una instalada en Villa de García, NL (dos líneas productivas y capacidad de producción de 10.8 millones de m<sup>2</sup>) y otra en el Estado de México (tres líneas productivas y capacidad de producción de nueve millones de m<sup>2</sup>).

### Incidencia en el mercado mundial

En 1975 Stabilit se integró a uno de los grupos industriales más relevantes en Latinoamérica: Grupo IMSA. En la década de los ochenta la empresa mexicana Romagosa se sumó al Grupo y en 1997 ocurrió lo mismo con Glasteel, originaria de Estados Unidos. Cabe destacar que al despuntar el siglo XXI se acentuó el proceso de expansión de IMSA, fortaleciendo su presencia en América con la incorporación de nuevas empresas norteamericanas y canadienses (Resolite en Pensylvania y Graham en Ontario, 2001), así como españolas (Cray Valley y Lightfield, en 2002 y 2003, respectivamente) y la apertura de la planta de Stabilit Europa (2005). Del mismo modo, efectuó un convenio de coinversión con Bayer AG para fabricar y comercializar láminas de policarbonato, y con ello diversificó su gama de productos.

A partir del 2004 Stabilit forma parte del Grupo Verzatec, creado



Aplicación de lámina Acrylit

de la escisión de Grupo Imsa. Actualmente Stabilit se ha consolidado como una de las empresas más importantes del mundo en la fabricación y comercialización de laminados plásticos reforzados con fibra de vidrio. Después de 50 años de labor, continúa siendo el único fabricante en el orbe del laminado acrílico reforzado con fibra de vidrio: Acrylit. La compañía está comprometida en preservar su liderazgo en el mercado, a través de un proceso de mejora continua para encontrar y aportar nuevas soluciones a sus clientes —buscando siempre la satisfacción total— que les permitan seguir creciendo e innovando. ♦

**Información significativa**

Corporativo internacional: Stabilit

Año de fundación: 1959

Expansión multinacional: 1975

Presencia actual: Estados Unidos, Canadá y España

Líneas productivas en total: 11 (en México y el extranjero)

Capacidad de producción en total: 42.8 millones de m<sup>2</sup>

Ventas totales 2008: 25 millones de m<sup>2</sup>



EXPERTOS EN LAMINADOS PLÁSTICOS REFORZADOS

**Tipos de Productos**

*Laminados translúcidos*

Resuelven los problemas de iluminación natural, además de brindar una sensación de confort en el interior de una gran variedad de construcciones. Asimismo, hacen posible obtener un ahorro de energía eléctrica.

Gama de productos: Acrylit, Poliacryl, Polylyt y Makrolon.

*Laminados opacos*

Se trata de laminados totalmente opacos, que resisten la corrosión y ayudan a disminuir la concentración de calor en espacios interiores.

Gama de productos: Opalit, Glasliner, Resolite y Steeliner.



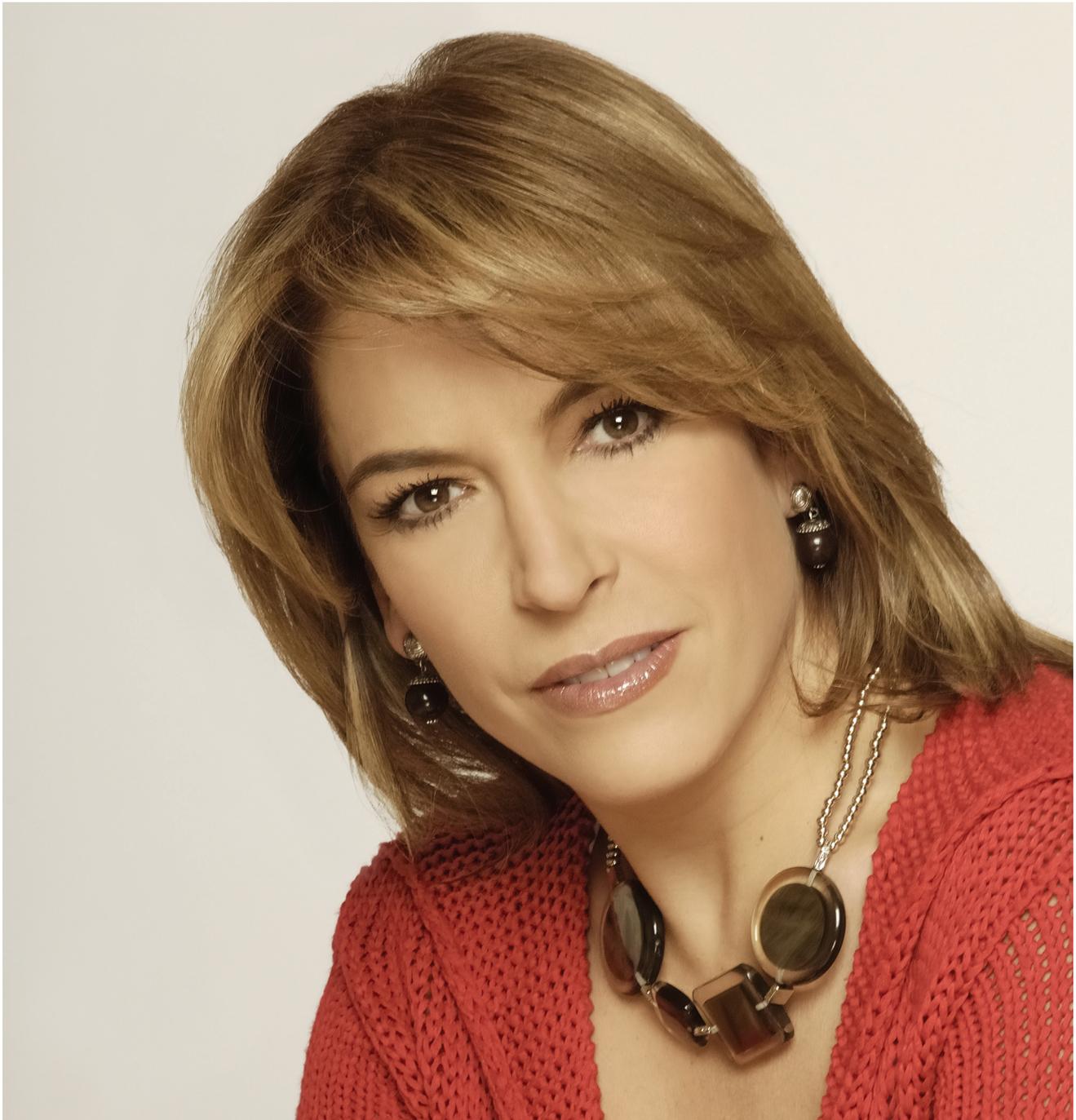
# Fernanda Familiar

Una mujer de palabra

Por Berenice León Galindo

Su voz paraliza a todo México por las mañanas, en que casi como un ritual, los radioescuchas se toman su tiempo para conocer lo que ella tiene que comunicarles. La fama de Fernanda Familiar, originaria de Parral, Chihuahua, sin duda se debe a su manera clara y sencilla de decir las cosas, además de demostrar que tanto hombres como mujeres tienen la misma capacidad de sobresalir, trabajando en equipo y con total compromiso.





—¿Dónde realizaste tus estudios Fernanda?

—En la Universidad Intercontinental, de la ciudad de México, soy de la generación 1986-1990, de la carrera en Ciencias de la Comunicación, lo cual complementé más adelante con un Diplomado en Mercadotecnia; quise irme a la maestría, pero sentí que no era el momento de dejar mi país, sino que por el contrario, debía seguir trabajando aquí en el desarrollo de la comunicación.

—¿Cómo surgió tu interés por los

medios de comunicación, percibiste tu posible vocación desde la infancia o más tarde?

—Creo que desde siempre, en realidad me gusta comunicar, mi pasión es la entrevista y me parece que tener la oportunidad de hacerlo a través de varias vías como lo son la revista, los libros, como fue la televisión en su momento y como lo es la radio actualmente, es una gran oportunidad y una enorme responsabilidad. Para mí comunicar es llenar mi alma, estar cerca del día a día en la vida de las personas. Sin duda alguna estoy segura

de que lo mejor que nos puede pasar como seres humanos es dedicarnos a nuestra vocación, y mi vocación es ésta.

—¿Del tipo de medios en que has trabajado, cuál es tú predilecto: radio, televisión o editorial?

—En realidad todos han sido un foro maravilloso para expresar ideas, pensamientos, reflexiones, y además han resultado un excelente medio para conocer a mi país y su gente; saber cómo piensan las mujeres, los niños, los empresarios. A mí México me ha



dado mucho y se lo quiero retribuir a través de los medios de comunicación.

**—Considerando que vivimos en una sociedad completamente transformada por los medios de comunicación, cada día más sofisticados, ¿a qué atribuyes el gran éxito de la cadena Imagen en nuestro país?**

—Se lo atribuyo a la credibilidad, a que cuenta con personas preparadas que no tienen precio, que no son mediocres, que están comprometidas con México y que saben su negocio, a eso se atribuye el éxito de Grupo Imagen, a gente comprometida con un México mejor.

**—Es bien conocida la importante actividad que desarrollas como escritora, ¿cómo incide esta actividad en las otras que llevas a cabo?**

—Es como un complemento de todo el trabajo que he venido desarrollando, escribir *Mamás de teta grande* y saber que hoy es un *best-seller*, me hace darme cuenta de la necesidad que tenemos por momentos, como mujeres, de ponernos en la misma sintonía. De igual manera en *El tamaño sí importa*, me parece que era obligado en mi carrera profesional por el momento, sacar estos dos libros, porque es otro foro donde me puedo expresar como mujer, como profesionalista, como mamá, como pareja, como hermana y como todos los roles que desempeño en mi vida cotidiana.

**—Como profesional de los medios, ¿cuál es tu postura ante el contenido que actualmente presentan en general y qué grado de objetividad te parece que tienen?**

—Muchos huelen a cloaca, a billetezcos; la verdad es que lo que debemos hacer como televidentes, como radioescuchas y como espectadores de estos medios de comunicación, es sentirnos y estar más preparados para identificar con cuál de ellos vamos a ser mejores personas, a crecer y a estar bien informados, y cuál en realidad nos está simplemente quitando el tiempo. Tenemos la obligación de investigar cuáles son nuestras fuentes informativas y qué respaldo tiene esa gente. Estoy convencida de que tendríamos que ser mucho más agresivos en ese sentido y dejar

de perder el tiempo, como muchos medios de comunicación nos lo hacen perder.

**—Fernanda ha modificado la manera de conducir un programa de radio, ¿crees que tu rotundo éxito se debe a la sencillez convertida en profundidad de tus preguntas?**

—Creo que la gente se identifica conmigo por hablar frontalmente, no hay un espacio, sino mucha honestidad y franqueza; lo mismo que tú percibes de mí en esta entrevista lo vas a percibir en mi casa y en el programa. La gente hoy en día valora mucho la congruencia y me parece que la congruencia ha sido un tema importante dentro de la credibilidad del propio programa de radio. No hay que hablarnos con tantos “moñitos y zapafitos”, la vida que tú vives, la que yo vivo, y la del Gobernador, tienen en alguna medida un hilo conductor que nos identifica, ¿para qué elevarnos y subimos tanto a ladrillos? Las cosas deben hablarse frontalmente, con congruencia, tal como hace algunos momentos sucedió cuando entrevisté al Gobernador Reyes Baeza, haciéndole una pregunta sincera acerca de algo que quisiéramos preguntarle todos: “¿Tenemos con que darle en la madre al narcotráfico?”; con honestidad, valía y ganas de hacer las cosas de una manera sencilla, aunque en el fondo es bastante complejo lograrlo.

**—¿Qué entrevista ha marcado tu vida?**

—Todas, el día que una entrevista no me deje algo, a partir de ese momento me quedo sin preguntar.

**—¿Si tuvieras la oportunidad de cambiar algo en México, que sería?**

—A los corruptos, a los que venden valores y principios que no tienen precio y cambian lo más importante por unas cuantas monedas. Cuánto daño nos hace esa gente.

**—Consciente o inconscientemente eres una férrea luchadora por la presencia de las mujeres en nuestro país ante un mercado laboral machista, ¿cómo equilibras la igualdad de género dentro de la radio?**

—Creo que la igualdad de género es un tema muy mal entendido en México. Yo con-

vivo con mujeres muy exitosas a las que veo como hombres, porque actúan muy marimachas, como si ser hombre significara competitividad, y olvidan su femineidad, que es tan hermosa. Así que para mí la equidad y la igualdad de género tiene que ver con el complemento de los géneros: el hombre puede hacer determinadas cosas, la mujer otras, y lo más bello es hacerlas juntos. No creo que el éxito se fundamente en el terror interno de las mujeres de volverse marimachas. He trabajado con hombres desde hace 25 años y sé qué onda con ellos y ellos conmigo, y te puedo decir que en realidad mis peores enemigos han sido las mujeres, no los hombres. Los hombres con los que he trabajado comprenden que son hombres y yo comprendo que soy mujer y nos complementamos, y si algo no le parece a alguno, lo dice de frente, duro y a la cabeza, y pueden hacerte pedazos, pero tienes herramientas, no son cosas abajo del agua, no es el puñal por detrás, no es rumorear o construir castillos en el aire. Mis peores enemigos en este mundo de la comunicación han sido mujeres en ese sentido, porque justamente sienten que no podemos trabajar en equipo y a mí me parece ilógico.

**—¿Prefieres algún tema específico para leer, investigar o abordar?**

—El cerebro, todo lo que funciona y pasa en él. Puedo pasar el tiempo leyendo acerca de problemas neurológicos, como el del hombre que confundió a su mujer con un sombrero. Me fascina como funciona el cerebro, porque ahí se registran las emociones. Es mi pasión, y por ello seguramente habría sido neuróloga de no haber sido comunicadora.

**—¿Cómo es un día al lado de Fernanda Familiar, una mujer que además de encabezar la transmisión de los programas de radio con más raiting, mueve la batuta de una familia?**

—Organizándome, tienes que organizarte para cubrir varias pistas del circo. Me considero una mujer muy organizada que empieza su día desde las seis de la mañana y termina a las 11:30, 12 de la noche. Al final del día me doy cuenta de que mi cuerpo está agotado, mi mente llena de ideas en reflexión



vamente los momentos críticos me han hecho mejor persona, porque he aprendido a conocer mis límites, mis excesos y por lo tanto, a mí misma. Esto de la crisis en el país no es nuevo, lo que sí es nuevo es la guerra contra el narcotráfico, ya tenemos dos años y medio afrontándola valientemente; pero la crisis, ¿cuántas veces la hemos vivido? Pienso que ante esta situación debemos aprender cuáles son nuestros límites, nuestros extremos y hasta dónde somos capaces de llegar. Hoy en día tenemos una crisis más seria que la financiera: la crisis de inmadurez, de irresponsabilidad y de flojera, porque parece que a la gente le cuesta mucho moverse para trabajar por nuestro país, y México nos necesita, porque está herido y requiere ser sanado, cuidado, protegido, sustentado. Ya basta de estas crisis donde queremos todo peladito y en la boca, de veras pónganse a trabajar y los que estamos en este camino de trabajo, de creatividad y de propuestas, podemos notar la diferencia desde lo que significa ser puntual y no serlo, desde dejar de ir a trabajar porque tienes una gripita e ir a trabajar y estar al pie del cañón. A mí me parece que en muchos aspectos somos muy conformistas y mediocres, por eso considero que ya es momento de concentrarnos en lo que en verdad importa.

**—¿Cómo se vislumbra Fernanda a corto y largo plazo?**

—A corto plazo sé que tengo que cuidar más mi salud, los viajes en avión a últimas fechas me están pegando más duro físicamente; recuerdo que antes tomaba aproximadamente 150 vuelos al año sin ningún problema o rezago físico, pero hoy ya lo estoy resintiendo y no soy una mujer con muchos años encima, apenas tengo 40, aún así creo que debo cuidarme un poco más. A largo plazo, la realidad es que tengo tanto en el presente, que lo único que quiero es levantarme y decir: “soy tan afortunada”. Pero no se lo quiero recordar a los dioses, no vaya a ser que me quiten algo, entonces mejor ahí lo dejo.♥

con muchas propuestas y mi corazón lleno de amor por haber compartido con mis seres más amados el día. Hay un equilibrio en mi vida, aunque aparentemente parece que no.

**—¿Qué te carga de energía?, ¿tienes algún elemento en especial?**

—Mi mente me carga de energía, porque estoy segura de que somos lo que pensamos y si yo pienso que no puedo, no me muevo; hoy por ejemplo estoy muy enferma de gripe y me dormí aún mormada y con la sensación

de estar apapachada reposando, pero pensando ¡qué padre ir a Chihuahua, qué padre poder ver a la gente, estar con mis cuates de Imagen, con el Gobernador!, y sí, evidentemente la gripe está ahí, pero no en mi mente, ahí están otras cosas, el pensamiento positivo es lo que me recarga enormemente todos los días.

**—¿Cómo enfrenta Fernanda Familiar la crisis?**

—La crisis es oportunidad, ya que definiti-



**Corona  
Extra**

HECHO EN MEXICO

LA  
CERVEZA  
MAS  
FINA

CERVECERIA MODELO,  
MEXICO, D.F.

BOTTLED AT 35°F

  
**Corona**<sup>®</sup>  
MI ESPACIO

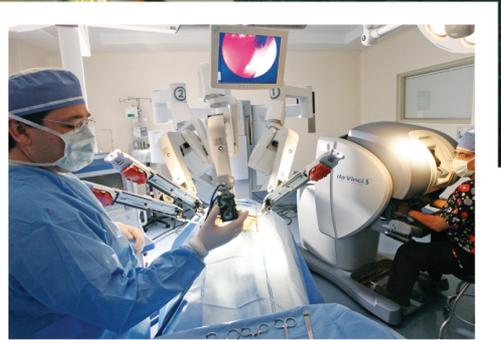
TODO CON MEDIDA

083300201C1481

# Experiencia médica que genera confianza



*La confianza del paciente en el Hospital San José Tec de Monterrey está sustentada en el talento humano y la tecnología de vanguardia, principales elementos que lo respaldan para ofrecer soluciones integrales de salud.*



Encontrar experiencia médica y la tecnología más adecuada es esencial para la recuperación del paciente. El Hospital San José Tec de Monterrey integra profesionales de la salud y tecnología innovadora orientando sus esfuerzos en la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades, entre ellas, el cáncer.

Actualmente brinda servicios especializados para la detección oportuna. El **Centro de Diagnóstico PET CT** ayuda al médico oncólogo a determinar el diagnóstico y extensión de diversos tipos de tumores.



En un ambiente confortable especialmente diseñado para la mujer, el **Centro de Imagen Diagnóstica de Mama** reúne tecnología de alta resolución y un equipo de médicos radiólogos certificados.

El Hospital San José ofrece soluciones integrales de salud para el tratamiento de enfermedades oncológicas que repercuten en una mejor calidad de vida para el paciente. Un ejemplo de ello es la cirugía de mínima invasión, a través del **Robot Da Vinci**, primer robot quirúrgico en México preparado para el tratamiento de cáncer de próstata. Así mismo, cuenta con modernas salas equipadas para efectuar procedimientos quirúrgicos de alta especialidad.

La **Radiocirugía** y la **Radioterapia Conformada** permiten realizar tratamientos óptimos con gran precisión. La primera utiliza radiaciones dirigidas a un punto específico sin necesidad de realizar alguna incisión. La radioterapia conformada optimiza la dosis a aplicar en la lesión para lograr la mínima toxicidad y mayores beneficios para el paciente.

De esta manera, el Hospital San José Tec de Monterrey combina su liderazgo médico con vanguardia tecnológica con el fin de alcanzar niveles superiores de seguridad en beneficio del paciente. Prueba de ello es la acreditación internacional otorgada por la **Joint Commission International**, donde los procesos fueron avalados a la altura de los mejores hospitales del mundo. Una conquista que fortalece al Hospital como un centro hospitalario de excelencia.

[www.hsj.com.mx](http://www.hsj.com.mx)



Robot Da Vinci.

# A la altura de los mejores del mundo

*Acreditado por Joint Commission International*

- Calidad • Seguridad • Excelencia en la atención



Oficina de atención a pacientes: (81) 8389.8390  
Larga distancia sin costo: Nacional: 01800 HSJ 2000 • Internacional: 1866 HSJ MEDI  
Av. I. Morones Prieto 3000 Pte. Col. los doctores, Monterrey, Nuevo León; 64710  
[www.hsj.com.mx](http://www.hsj.com.mx)

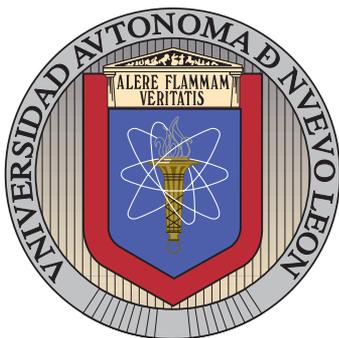


Hospital San José  
Tec de Monterrey

Inteligencia para tu salud.

# LO MÁS RELEVANTE DE LOS NEGOCIOS EN MONTERREY

Por Armando Torres



## UANL impulsa Universidades Tecnológicas

La Universidad Autónoma de Nuevo León firmó un convenio con las universidades tecnológicas de Santa Catarina y de General Mariano Escobedo, con el propósito de establecer una colaboración estratégica y emprender acciones conjuntas que permitan el tránsito de educandos de un sistema a otro, siempre y cuando se cumpla con la normatividad establecida, tanto en el departamento escolar y de archivo de cada institución, así como con la revalidación y acreditación de materias por nivel y contenido.

El convenio firmado entre sus Rectores ayudará para que la UANL fomente el programa de atención a personas con discapacidades visuales, auditivas, motrices y de lenguaje. En tanto, la UANL los asesorará para estructurar las ingenierías en Mecatrónica, Desarrollo de Software y Gestión Empresarial. Además proporcionará capacitación a los profesores a través de cursos y diplomados, y les permitirá realizar estudios de maestría y posgrados a través de becas.



## Da Vitro otro paso

El fabricante de vidrio más grande de México y uno de los más importantes del mundo, completó exitosamente la renovación de su programa de bursatilización de cuentas por cobrar de dos de sus subsidiarias. La porción preferente del financiamiento, con valor de 550 millones de pesos, fue colocada en el mercado de valores y adquirida por Ixe Banco, SA, Institución de Banca Múltiple; así como Ixe Grupo Financiero. Por otro lado, la porción subordinada, con valor de 19 millones de dólares, fue colocada con inversionistas institucionales extranjeros, donde Finacity Corporation actuó como administrador del fideicomiso maestro.

“Esta operación es de gran relevancia para Vitro y ratifica la confianza del mercado en el futuro de la compañía. La transacción fortalece los esfuerzos de Vitro para financiar la operación de la manera más eficiente posible”, asegura Claudio del Valle, Director General de Finanzas y Administración de la empresa.

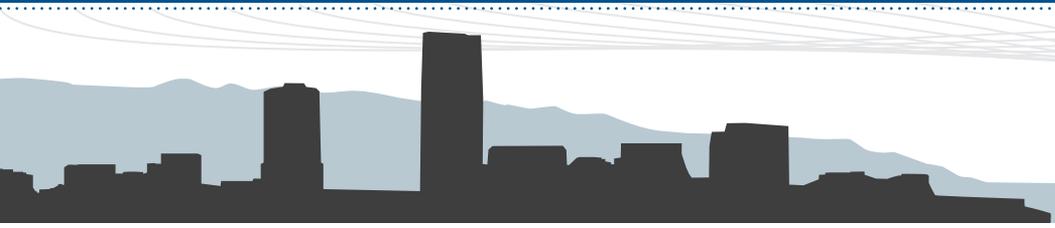


## Sorprende a Hillary tratamiento de basura regia

En la planta del Sistema Integral para el Manejo Ecológico y Procesamiento de Desechos, ubicada en el municipio de Salinas Victoria, Nuevo León, la Secretaria de Estado de EU, Hillary Clinton, elogió el trabajo que se realiza para la producción de electricidad a partir de la basura, al señalar que no existe algo parecido en su país.

“De modo que estoy aquí para ser testigo y para rendir homenaje y celebrar lo que ya se ha dado en este Estado y los resultados serán notados muy lejos de aquí. Ésta es una planta de avanzada, no tenemos nada parecido en Estados Unidos, sé que no es el tipo de evento que sale en los titulares, pero debería ser así, tanto en mi país como en México”.

Además, agregó que en el resto del país, así como en EU se debería replicar lo que se hizo en Nuevo León, en cuanto a la producción eléctrica a partir de los desechos sólidos.



## “Flojo y malo”, primer trimestre para ALFA

La crisis por la que atraviesa la industria automotriz mundial, ha impactado negativamente al Grupo Industrial ALFA, que confirmó que el primer trimestre de 2009 viene cargado de resultados negativos en su división Nemak, uno de los más grandes fabricantes de autopartes de aluminio.

El empresario Dionisio Garza Medina, Presidente del Consejo de Administración de ALFA, admitió que el primer trimestre de este año ha sido “flojo y malo” para Nemak, debido a la crisis que enfrentan las principales compañías automotrices, como General Motors, Chrysler y Ford, a quienes proveen de monoblocks y cabezas para motores.

Por suerte para las otras divisiones, como Sigma, Alpek y Alestra, no es el mismo caso; agregó que para Sigma no descartan concretar la adquisición de alguna empresa del sector alimentos y aclaró que en el caso de ALFA van a salir adelante y pese a la crisis, invertirán por lo menos 311 millones de dólares en el 2009.



## Reparte FEMSA el pastel

Durante la Asamblea Anual de Accionistas de Fomento Económico Mexicano (FEMSA), celebrada el 25 de marzo en las instalaciones de Cervecería, fue aprobado el pago de dividendos por mil 620 millones de pesos.

Los accionistas aprobaron el reporte anual correspondiente al ejercicio 2008, así como los estados financieros. Asimismo, fue decretado un pago de dividendo a razón de 0.100985875 pesos por cada acción de la serie “D” y 0.0807887 por cada acción de la “B”, el cual se pagará en dos exhibiciones iguales a partir del 4 de mayo y hasta el 3 de noviembre de 2009. De igual manera acordaron destinar hasta tres mil millones de pesos a la recompra de acciones durante este año.



## Un hotel para las familias regias

El hotel Hyatt Regency Hill Country Resort and Spa, uno de los más exclusivos de San Antonio, ha diseñado un paquete pensado especialmente en las familias mexicanas. El programa bautizado como “Family stay more, play more” (“La familia que se queda más, juega más”) es un paquete de vacaciones que ofrece grandes ahorros y regala dinero en tarjetas plásticas para utilizarse en los campos de golf o las exclusivas salas de spa.

Con el fin de satisfacer a cada miembro de la familia, brinda una increíble solución, permitiendo utilizar los créditos en cualquiera de los restaurantes o diversas actividades dentro del resort, incluyendo el campo de golf de 27 hoyos y el spa de vanguardia con todos sus servicios. En las estadías de tres noches se otorga al huésped una tarjeta con 200 dólares en crédito, en cuatro noches 400 y en cinco, 500; además del servicio de estacionamiento gratuito y dos tazas de bebida, que pueden llenarse ilimitadamente con refrescos todas las veces que se desee.



# Ser multinacional, el reto de la franquicia

Buscando trascender, rompiendo barreras y patrones

El mundo cada día es más pequeño, las fronteras físicas se derrumban y la globalización es un fenómeno que continúa y se vigoriza.



**Ing. René Díaz Domínguez**  
Socio Director Gallastegui  
Armella Franquicias

Las empresas mexicanas deben prepararse para llevar sus negocios al mundo entero, para ello es importante cumplir con ciertos factores que pueden contribuir con este fin. Podemos definir como multinacional a la organización capaz de participar y posicionarse en mercados de diversos países con culturas, hábitos y costumbres distintos y diversos. Si la franquicia es sinónimo de expansión, estar en el mundo es su objetivo y reto natural. Por tanto, para que una franquicia pueda ser multinacional debe verificar y cumplir con los siguientes fundamentos básicos:

1. Desarrollar un plan de expansión bien sustentado
2. Conocer el medio, la cultura local y la potencial competencia en los países o zonas económicas en los que puede y desea incursionar
3. Comprobar que el modelo de negocio tenga propuestas de valor y diferenciación para los clientes de otras latitudes
4. Ampliar la infraestructura, la gente y los sistemas de comunicación, para que sostengan la operación a larga distancia y con otras mentalidades e idiomas
5. Analizar y verificar la viabilidad financiera, comercial y operativa del negocio en otras latitudes
6. Saber suficiente acerca de la legislación vigente que impacta al giro del negocio en los países hacia los que se desea incursionar
7. Contar con el registro de la marca,

avisos comerciales y activos de propiedad intelectual en los países de crecimiento

Y aunque parezca obvio, cerciorarse de ser una entidad exitosa y con variables de diferenciación muy sólidas en su mercado de origen, pues para trascender fronteras hay que estar seguros de la universalidad del concepto y sus productos, para cubrir con eficiencia las necesidades de cualquier mercado y ser percibidos favorablemente por todo cliente. Es necesario que los valores empresariales y factores distintivos sean vigentes en cualquier parte y corroborar que las condiciones operativas y logísticas sean viables, como en el país de origen.

Si bien ser una franquicia multinacional suena a reto fuerte y complejo, no es imposible de realizar, si se estudia muy bien el país o países hacia donde se desea llevar la expansión y se prepara una buena estrategia para realizar exitosamente la tarea. Son múltiples las franquicias que han arribado a otras poblaciones, no existe giro o ramo de este sector que no pueda promocionarse en otras naciones; es cierto que algunos se han adaptado, por ejemplo, El Fogoncito, tradicional taquería mexicana que en Centroamérica es un restaurante más formal; otros negocios se han mantenido en su formato original, como Ilusión, que comercializa lencería, o Botanicus, dedicada a la cosmetología; o bien, evolucionar al grado que su oferta se adapta al gusto y costumbre

del cliente local, como Sushi Itto, donde los sabores e ingredientes se combinan acorde al paladar de cada entidad; un caso similar, en el nicho de los anteojos y servicios oftalmológicos, es Ópticas Devlyn.

El reconocido atributo de la creatividad mexicana se ha manifestado en la expansión mundial de la franquicia, mas hay que incrementar la participación en el contexto internacional, pues a pesar del éxito actual de una organización, mediante el modelo de franquicia puede diversificarse, ganar mercados y trascender, emprendiendo la aventura de transformar a la empresa nacional en organización multinacional. ♥



## DATOS DEL COLABORADOR

René Díaz: Ingeniero Industrial (UIA), Maestro en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General de Asesoría y Consultoría en Franquicias, SC y Socio de Orbere Consulting, SA de CV y Dire & Asociados, SC, entre otras.  
[editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)



**LOS ARCOS**<sup>®</sup>  
RESTAURANT BAR



**La Mejor Cocina de Mariscos de la Costa del Pacífico**

Av. Ignacio Morones Prieto 2414.  
Tel. 8347 2301/05

Av. Eugenio Garza Sada 3752.  
Local 32A. Tel.1100 1220

Av. Manuel L. Barragán 550-2.  
Tel.8332 1500/01

Culiacán Mazatlán Tijuana Mexicali Cd. Juárez Guadalajara Cd. de México Monterrey Toluca San Diego USA

# Arquitectura verde

¿Real o sólo un concepto contemporáneo de corta vida?



Los términos verde, sostenible y sustentable, entre otros, en ocasiones sólo se emplean para estar a la moda y quedan simplemente en el vacío y sin propósito.

Por Arq. Alfredo Peraza

La arquitectura no es la excepción, ya que se han creado palabras, ideologías y asociaciones en un contexto incongruente en relación con estos términos, pues uno pudiera pensar en principio que son ideas o estrategias novedosas que crean una alternativa para mejorar la calidad de vida de nuestra generación y la venidera, y por consiguiente, darle un mejor trato a nuestro planeta. Sin embargo, "... la sustentabilidad se ha transformado en una frase hecha, todo el mundo habla de la arquitectura sostenible y a la mayoría no le importa dónde está el sol y menos de dónde viene el viento. ¿Cómo pueden hablar de ecoarquitectura si no saben en qué latitud y altitud van a trabajar? Si uno no entiende esto, no entiende cómo construir según las verdaderas técnicas ecológicas" (Glenn Murcutt, arquitecto australiano ganador del premio Pritzker, periódico *La Nación*, 20 de agosto de 2008).

Ciertamente los principios básicos en arquitectura son el estudio del sitio, la topografía, orientación, vientos, asoleamiento, etcétera. Al realizar un análisis exhaustivo de estas variables y combinarlas con el uso correcto de los materiales y distribución de espacios, deben tenerse como resultado construccio-

nes eficientes, que aprovechen al máximo la energía y no requieran de instalaciones o mano de obra especiales para integrarlas a su entorno. Esto no quiere decir que los avances tecnológicos en materiales de construcción o instalaciones (como celdas fotovoltaicas o calentadores solares) sean absurdos, sino que al contrario, complementan los principios antes mencionados y vuelven a un edificio realmente sustentable, maximizando el aprovechamiento de la energía. Lo contradictorio viene cuando un arquitecto proyecta un edificio ignorando todas las variables del sitio y después quiere imponerle los sistemas de azoteas verdes, celdas solares y demás adecuaciones, para justificar su diseño en respuesta a la "arquitectura verde".

Mucho se ha avanzado en estas tecnologías y por consiguiente, sus costos han disminuido y sus aplicaciones se han ampliado a otros mercados. Pero aún así, las construcciones todavía son más caras que la obra tradicional. La diferencia sustancial viene después en el mantenimiento o servicios requeridos. Un parámetro de apoyo a la arquitectura verde es el Leadership in Energy and Environmental Design (LEED), sistema estadounidense de estandarización de construcciones ecológicas desa-

rollado por el US Green Building Council. Los puntos que evalúa son: eficiencia energética, del consumo de agua y de la calefacción; utilización de materiales de procedencia local y de excedentes.

En México existe la asociación civil Consejo Mexicano de Edificación Sustentable (CMES), integrante del Consejo Mundial de Edificación Verde (WGBC), que promueve el uso de tecnologías constructivas menos agresivas con el medio ambiente, sin perder rendimiento económico y confort. Ofrece los llamados Talleres LEED para nuevas construcciones, así como otras actividades relacionadas con el tema. En nuestro país falta mucho por recorrer, sobre todo en vivienda de interés social, por el sistema de planeación en lotes individuales, edificaciones con opción a crecimiento y material tradicional (como concreto y acero), multiplicado por cientos de colonias, que para compensar los costos de la infraestructura requerida, van en un camino muy distinto a la propuesta sustentable. Aunque al menos se empiezan a abordar estos temas en proyectos de inversión privada y desarrollos inmobiliarios, generando un mayor ahorro a futuro y demostrando que el trabajo de los arquitectos es y será siempre proyectar de acuerdo al sitio.♥



**TechnoMarine**<sup>®</sup>  
GENÈVE

[www.technomarine.com](http://www.technomarine.com)

**GHIBERTI**   
arte milenario

Plaza Fiesta San Agustín - (81) 8368 4811  
Galerías Valle Oriente - (81) 8486 0303

# El de atrás paga



## Reflexiones para preocuparnos, y mucho

Esta frase muestra lo ocurrido en Nuevo León. Hay que aceptarlo, técnicamente estamos en quiebra, y como siempre, alguien más pagará los platos rotos.

Por David Pérez

Y por más injusto que parezca, no sólo será el próximo Gobernador, sino usted y yo, los de a pie, que como dicen, “ni vela tuvimos en el entierro”. Es cierto, vivir en un Estado sobre endeudado es una verdad sorprendente y que parecería inusual para una entidad que se había caracterizado —o eso pensábamos— por la eficiencia en el uso del gasto, por cumplir las reglas de oro de no gastar lo que no se tiene, no pedir más de lo que se necesita y no usar más de lo que se puede pagar. Lo ocurrido en el manejo de las finanzas públicas durante el último sexenio, demuestra justamente lo contrario: se prefirió el despilfarro en vez de la mesura y se fomentó el gasto en lugar del ingreso. Como si esto no fuera suficiente, se optó por la opacidad frente a la transparencia. Los números no mienten, y a final de cuentas, la historia tampoco.

### No es déja vu... aunque parece

Después del Gobierno de Sócrates Rizzo, hubo un caos político y social, pues dejaba la silla estatal con una deuda de 18 mil millones de pesos. Una factura costosa, pero con el endoso de la presa El Cuchillo y la construcción de las primeras estaciones del Metro. Los oficialistas aseguraron que a pesar de la histórica suma adeudada, la inversión en obra pública había valido la pena. Cinco años después, Fernando Canales entregaba la estafeta a Fernando Elizondo, que habiendo

sido su Tesorero, era nombrado Gobernador interino. Muchos vieron esto como un claro reconocimiento a su éxito de reducir la deuda entre 35 y 45% (en términos reales), en sólo un lustro.

Fue tal su carta de presentación, que al concluir el mandato, se le reconoció a nivel nacional, integrándolo al Gabinete Federal un año después, para iniciar los trabajos de la desde entonces llevada y traída, Reforma Hacendaria. Pero la llegada de Natividad González Parás en su segundo intento de 2003, inició otra etapa en las finanzas públicas; el gasto del Fórum, la casi interminable línea 2 del Metro, la criticada utilidad del C4 y todas las obras que su subconsciente recordará con Lupe Esparza como icono. Es evidente que el problema no estuvo en el gasto del Gobierno. La inquietud que hoy ronda la cabeza de algunos preocupados, es cómo se hizo de los recursos el Gobierno de González, sobre todo por el costo que la fórmula nos traerá en breve.

### La receta mágica

Las notas en prensa local, las advertencias de varias ONGs e inclusive los propios reportes de Hacienda son semáforos de advertencia que hoy parecen más rojos. Es cierto, hubo de todo, ya fuera en carácter de préstamo, adelanto de participaciones federales o pequeños favores de caja chica. Todo se resumió a lo mismo: un Gobierno que utilizó cada uno

de los mecanismos que estuvieron a su alcance para incrementar su liquidez a corto plazo y aumentar la posibilidad de gastar todo lo que su imaginación podía alcanzar. Para, como se dice coloquialmente, “saludar con sombrero ajeno”.

### Las arcas vacías

Quizá lo más grave es que el caudal de gasto se dio en un escenario muy distinto al actual: aún había considerables remesas, el petróleo estaba por las nubes y la Federación tenía mayores recursos que hoy. Siendo honestos, eran tantos los recursos del Gobierno del Estado, que podría haber gastado sin endeudarse; mientras que hoy, con la patente inestabilidad por la inseguridad pública, una crisis global complicada y una severa falta de empleos, resulta que las arcas están vacías, que el margen de maniobra en un momento como éste, se utilizó de forma intensiva desde hace varios años. Que en el 2009, Natividad González dejará al próximo Gobernador o Gobernadora en serios aprietos. Líneas arriba dije que los números no mienten: la deuda oficial ronda los 16 mil millones de pesos, casi igual que la de Rizzo, con el leve inconveniente de “otros pequeños préstamos” que según los mal pensados alcanzan casi cuatro mil millones más. 20 mil millones de pesos son una buena razón que nada más para empezar nos obliga a preguntar ¿dónde quedó tanto dinero?♥

David Pérez Esparza es Maestro en Política Pública por la EGAP con estancia en la KSG de la Harvard University. Trabaja como consultor ejecutivo en planeación estratégica de proyectos y asuntos públicos, especializado en marketing político y medios de comunicación.

Otras Mensajerías...

Llegan, entregan y se van.

  
**QualityPost**

**Para nosotros,  
cada envío es único y personalizado**

  
**QualityPost**<sup>®</sup>

Estés donde estés<sup>®</sup>

Oficinas Corporativas Monterrey  
Catamarca No. 2129, Col. Residencial La Española,  
C.P. 64820 Monterrey, NL.  
+52 (81) 8288-9000  
[www.qualitypost.com.mx](http://www.qualitypost.com.mx)

# Servidores públicos en privado

## *Un acercamiento a la persona detrás del cargo*

Un hombre con buenas ideas y propuestas, y en suma, el apoyo incondicional de sus seres queridos, son el binomio perfecto para el éxito y el progreso de nuestro Estado. Sin embargo, en muy pocas ocasiones hemos tenido la oportunidad de conocer a nuestros servidores públicos y/o a las personalidades políticas más allá de su imagen pública.

Por tal motivo, en PLAYERS of life nos dimos a la tarea de sumergirnos en la vida privada de algunos de los candidatos a puestos populares en las próximas elecciones que se llevarán a cabo el 5 de julio en Nuevo León. Nos interesa y agrada mostrar a nuestros lectores una parte más profunda y sensible del ser humano detrás de la faceta política, aquella con la que todos nos identificamos y que continúa siendo el núcleo de nuestra sociedad: la familia.



# Fernando Elizondo Barragán



*Tolerancia: espíritu de la convivencia familiar*

# LA PERSONA

- 60 años (6 de enero de 1949)
- Hijo del licenciado Eduardo Ángel Elizondo Lozano (†) y la señora Laura Marielena Barragán Villarreal
- Sus hermanos son: Eduardo Alejandro, Laura Catalina y Alberto
- Católico
- Casado desde 1972 con Verónica Ortiz Salinas
- Padre de un varón y tres mujeres: Fernando, Verónica, Catalina y Elisa
- Sus pasatiempos favoritos son: astrofotografía, cacería, buceo, tocar piano y guitarra
- Ubica la clave de éxito en el trabajo y la perseverancia



## RETRATO FAMILIAR

### De origen

Principalmente influyeron sobre mí los rasgos de unidad, comprensión y apoyo. El hecho de estar unidos como familia basada en valores y comprensión mutua, el respeto a la forma individual de pensar y el apoyo incondicional en nuestros proyectos y añoranzas.

### Lo que bien se aprende...

Tengo bien grabada de mis padres y abuelos la enseñanza de que hay que entregar más de lo que uno ha recibido. Debemos aportar a la comunidad más de lo que nos ha dado. Por eso quiero ser para mi Estado un Gobernador que en todo momento busque servir a Nuevo León.

### Al interior

Mi vida en familia es de mucha convivencia y unidad, nos gusta compartir nuestros proyectos y aficiones, aprovechar al máximo nuestro tiempo juntos.

### Herencia: valores fundamentales

A mis hijos y nietos les enseñé que la buena comunicación es aquella basada en la confianza y el respeto mutuo. Que la tolerancia es un punto esencial de la convivencia familiar. Además de remarcar la solidaridad hacia nuestros semejantes y el aprecio a la eminente dignidad de la persona humana.

### La familia de un servidor público

Es trascendental el apoyo y comprensión de nuestra familia. Durante

el ejercicio de la función pública existen momentos en que es importante contar no sólo con el apoyo sino también con su opinión, con el punto de vista a la hora de emprender un proyecto. En esta campaña está invertido el esfuerzo, el tiempo y el amor de toda mi familia.

### Razón y fuerza de la unidad familiar

Principalmente en la edificación de los valores, ya que es ahí donde se adquieren y construyen. Al ser la familia la célula básica de la sociedad, tiene una importancia fundamental en el tipo de comunidad que constituimos. Una familia unida reúne los factores de protección y educación para formar personas de bien y comprometidas con su comunidad.

### ¿Familia de servidores públicos?

Mis hijos han crecido con la libertad para dedicarse a lo que ellos crean más conveniente. La finalidad de cualquier profesión o actividad lícita es el bien común. Si alguno decidiera dedicarse al servicio público, tendría todo mi apoyo.

### Creando la convivencia

Mi familia participa conmigo en la campaña y en todos los proyectos que emprendemos, por tanto nuestra convivencia es constante. Mi familia es muy unida, así que estamos en permanente convivencia y comunicación.♥

# Abel Guerra Garza



*La familia como inspiración*

# LA PERSONA

- .54 años (30 de julio de 1954)
- .Hijo de Abel Guerra Ramos y Herminia Garza Garza
- .Sus cuatro hermanos son: Diana, Dalia, Dinorah y Jaime
- .Católico
- .Soltero
- .Padre de dos varones y una mujer: Abel, Patricia y Adrián
- .Sus pasatiempos favoritos son el campismo y la cocina
- .Ubica su clave de éxito en el trabajo constante



## RETRATO FAMILIAR

### De origen

Los rasgos que caracterizan a la familia en que crecí son valores arraigados en los regios, como la unión, el respeto y la admiración a mis padres, así como una comunicación plena, ahorro, sencillez, amor y deseo de superación.

### Lo que bien se aprende...

De mis abuelos y mis padres aprendí acerca de la importancia de la honestidad, la constancia y el esfuerzo.

### Al interior

Fuera del servicio público mi vida es tranquila, armoniosa y cálida. Como la de cualquier otro padre regiomontano que revisa la tarea de sus hijos y se esfuerza en educarlos con base en los valores del estudio, la superación, el esfuerzo, el ahorro y el trabajo.

### Herencia: valores fundamentales

A mis hijos les inculco humildad, respeto, honestidad y constancia. Considero que además es fundamental enseñarles a salir adelante a través del estudio, el esfuerzo y el trabajo honesto y constante.

### La familia de un servidor público

Mi familia es inspiración para todas mis acciones, siempre pienso en honrarla. Además, estoy convencido de que todos

en esta ciudad somos una gran familia, por lo que como Alcalde protegeré y cuidaré de Monterrey enteramente.

### Razón y fuerza de la unidad

La unidad es la base de todo éxito, por tanto, si en la familia estamos unidos podemos superar todos los problemas que se nos presenten, por muy peligrosos y complicados que parezcan. Con el esfuerzo conjunto se logran los mejores objetivos.

### ¿Familia de servidores públicos?

Como todo padre me encantaría que uno de mis hijos se dedicara al servicio público, pero soy muy respetuoso de sus decisiones y no les impongo la profesión que ejercerán. La decisión vocacional es de ellos, pero si alguno de mis hijos tuviera el interés de servir a la comunidad, es algo que alentará, porque en sus momentos de decisión, ellos cuentan conmigo permanentemente.

### Creando la convivencia

Mi familia participa conmigo y procuramos estar juntos el poco tiempo libre del que disponemos. Los domingos por la tarde aprovechamos para ir al cine y si no tengo cenas de trabajo, veo esos momentos como una buena oportunidad de cocinar espagueti en compañía de mis hijos.♥

# Juan Carlos Pérez Góngora



*La importancia de la sobremesa*

# LA PERSONA

- .48 años (27 de agosto de 1960)
- .Hijo de Juan Héctor Pérez Martínez y Alicia Góngora Romero
- .Sus cinco hermanos son: Alicia, Idalia, Silvia (†), Héctor y Luis
- .Católico
- .Casado con Silvia Guadalupe Peña Murguía
- .Padre de dos varones y una mujer: Juan Carlos, Eduardo y Silvia
- .Su pasatiempo favorito es el deporte
- .Ubica como clave de éxito los resultados de lo que emprende, porque cumple



## RETRATO FAMILIAR

### De origen

Somos una familia integrada, que viene del trabajo y el esfuerzo, con buenos cimientos. Mi padre siempre fue un ejemplo, más allá de lo que nos dijo, lo más significativo fue cómo actuó. Mi mamá trabajó mucho con mi papá, tenían un despacho contable y siempre trabajaron juntos.

### Lo que bien se aprende...

De mis padres y abuelos aprendí la honestidad, que siempre me inculcaron. No vengo a buscar empleo ni dinero, me preparé para ser Alcalde, y lo estoy haciendo por mi claridad acerca de las necesidades de la comunidad, derivadas de los problemas de cultura, por eso le estoy entrando. Si no tuviera una buena posición económica, no dejaría mi trabajo para dedicarme al servicio público. Mis negocios y mi profesión me permiten contar con los recursos suficientes para esto.

### Al interior

En casa tenemos una convivencia normal, como cualquier otra familia; también salimos a comer, normalmente los fines de semana; todavía viajamos juntos, porque hay veces en que los chavos ya no quieren. Mi hijo mayor trabaja en México, trata de venir cada fin de semana, pero no siempre puede. Cuando está aquí, salimos a comer y/o cenar.

### Herencia: valores fundamentales

A mis hijos les inculco trabajo, honestidad y perseverancia, entre otros valores fundamentales para mí. Quiero que ellos se desarrollen en los negocios, contribuyan al país y produzcan para México.

### La familia de un servidor público

El papel de la familia es fundamental, no sólo para el servidor público, sino para toda la comunidad. En nuestro caso, es importante

que la familia esté de acuerdo con nuestros proyectos, con la conciencia del tiempo que se le dedica a esto. Por ejemplo, con la campaña a veces me quedo a comer en el Comité porque hay reuniones y como los días son contados, debo aprovechar al máximo. Entonces, ocasionalmente los momentos para estar en familia se restringen, pero trato de estar lo más que puedo con ellos, yendo a comer siempre a la casa, aunque sea en quince minutos.

### Razón y fuerza de la unidad familiar

Se encuentra en la mujer, claro, porque es la parte fundamental de la educación de los hijos, y obviamente en la relación de pareja. Ella es la que fácilmente puede detectar si los hijos tienen un comportamiento fuera de lo común y darle seguimiento, porque los ve todos los días y en cambio uno debe trabajar. La mujer es el centro de apoyo de la familia, por ejemplo, mi esposa cada vez se involucra más en mi carrera política.

### ¿Familia de servidores públicos?

He educado a mis hijos para que primero sean independientes económicamente, que tengan un negocio y/o desarrollen una profesión. Para participar en la vida pública con eficiencia, creo que los proyectos surgen con conocimiento y se realizan con base en una tranquilidad económica. Sin embargo, el mayor de mis tres hijos, presiento que quiere incursionar en la política, él sabe lo que hace, pero prefiero que sea dentro de 20 años, no en los primeros años de su vida profesional.

### Creando la convivencia

Compartimos momentos después de la cena y tratamos de comer juntos todos los días; coincidimos en los horarios, mis hijos salen de la escuela a la misma hora y nos reunimos en casa. Además de los fines de semana y los viajes en familia, como ahora en Semana Santa, que nos fuimos todos a Cancún. ♥

# BIKE BOY



Guantes Trek Modulator XC, con dedo pulgar cerrado, negro

**P**onerse en forma, convivir o dejar a un lado el automóvil para contribuir al equilibrio ecológico, son razones que han puesto de moda nuevamente andar en bicicleta. Por ello, en PLAYERS of life te invitamos a despegarte del asiento de tu automóvil, estirar tu cuerpo y volcarte sobre dos ruedas, pedaleando duro, ya que además de mejorar tu condición física, formarás parte de esta nueva ola muy *in*, manteniéndote a la vanguardia con el estilo que te caracteriza.



Bicicleta de montaña Gary Fisher 09, azul/blanco/carbón

Artículos disponibles en TEKNOBIKE Monterrey  
 Río Etba 602 esq. Humberto Lobo Col. del Valle



Casco Trek Sonic, azul/negro



Lentes Briko, edición Lucifer, ámbar y naranja

# En la cumbre del buen gusto...

## Con un escocés de altura

Como parte de su estrategia de marketing, la marca de whisky The Macallan organizó una degustación y cata en el mirador del Hotel Chipinque, ubicado en la Sierra Madre.

El objetivo principal fue educar al consumidor del whisky de malta *premium* en general, en lo referente a la calidad y tradición detrás de un *scotch* tan sofisticado.

Durante la plática impartida, los invitados —todos de alto nivel—, pudieron deleitarse con The Macallan Fine Oak en sus añadas de 12 y 18 años, y el especialista facilitó las nociones sobre los aromas y la apariencia del whisky, entre otros aspectos.

Se espera que durante el año la campaña de catas continúe en una selección de restaurantes de Monterrey y San Pedro. ♦



Lujo y tradición juntos



Nicolás Alverde y José Luis Treviño



Francisco Alverde y Eduardo Flores



David Hurtado, Carlos Trujillo y Raúl Pérez Marcos



Francisco Martínez y Andrés Farías

# Muestra fotográfica

## Con un fin honesto

El fotógrafo Carlos Gómez expuso en Paseo San Pedro la muestra titulada "Think Photo... all kind", la cual forma parte del trabajo que ha acumulado durante los últimos cinco años, y abarca desde retrato y un par de fotografías de moda, hasta imágenes que se inscriben en lo abstracto-conceptual.

Parte de las ventas de su obra será donado al Instituto Nuevo Amanecer, con lo que se pretende que otros artistas se unan a esta labor altruista. ♥



Carlos Gómez y Annette Manautou



Jorge Isoard y Orlando Salazar



Alex Valdez y Mónica Bonilla



Imanol Iznaola, Erick Farías y Axa de Razo



Aleida González y Azul Cooper

# Exhibición Pixar 20

años de animación...

## Y una noche especial Toyota

**E**n aprecio a sus clientes y agradecimiento por su lealtad a la marca, Toyota Monterrey organizó una visita guiada a la exposición "Pixar, veinte años de animación" en MARCO, Museo de Arte Contemporáneo, y más tarde, al finalizar el recorrido, se invitó a los asistentes a disfrutar de deliciosos canapés y *drinks* con un cóctel *petit comité*.♥



Marcela Santos, Mariana Vera e Iraida Villarreal



Luis Jaime y Arturo Martínez



Adrián Martínez y Priscila Ortiz



Ana Paula Aguilera



Guerty Buenrostro

# Ambiente y diversión

## Al estilo griego y romano

Como cada año, el tour de fiestas más esperado por los jóvenes hizo su escala en la metrópoli regiomontana. Jägermeister visitó la ciudad con un concepto de bacanales llenos de glamour y placeres, bajo el nombre Orange Palace 2009, con gran aceptación.

Cientos de jóvenes se dieron cita para disfrutar de la espirituosa bebida, considerada el *shot* más carismático a nivel mundial, y disfrutar de una impactante producción de audio, video e iluminación dentro de Pabellón Tec; todo ambientado con detalles griegos y romanos, entre cascos y banderas, y otros *atrezos* en color naranja.♥



Diversidad de color y estilos



Amelie Mertens y Marienn Lande



Javier Mendieta y Pablo Shawn



Lupita Cadena, Emilio Thomae y Michelle Bena



Melene Naelis

¡Bally para todos,  
y todos para Bally!

Paga sólo el tiempo que entrenas.

## Night Time

Sácale cuerpo a tus noches.

## Senior

Para los jóvenes de corazón.

## Wedding

Entrenen juntos para ese día tan especial.

## Executive

Trabaja tu cuerpo...  
Estamos cerca de tu oficina.

## B-Youth

Plan exclusivo para estudiantes.

## Weekend

Nuestro programa de fin de semana.

## Traveler

¿De paso por Monterrey?  
Entrena con nosotros.

\*Aplican restricciones.



**BALLY**  
TOTAL FITNESS<sup>SM</sup>

[www.ballyfitness.com.mx](http://www.ballyfitness.com.mx)

VALLE  
8363 8090

• CONTRY  
8400 8686

• SAN PEDRO  
8004 9494

01 800 00 BALLY

# Vi9

NUEVO Vi9, UN NEXTEL DIFERENTE  
DISEÑO DE VANGUARDIA, LA MEJOR TECNOLOGÍA MULTIMEDIA Y RADIO DE NEXTEL



Vi9 FOGG

Vi9 SILVER



Para mayor información consulta [www.nextel.com.mx](http://www.nextel.com.mx)  
Llama al 10 18 33 00 y del interior de la República al 01 800 200 93 00.

EL PODER  
DE HACER.

NEXTEL®