PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & PLEASURES

PERFILES PÚBLICOS

Ángulos en la política

- Jumex
  Fomento al arte y la cultura
- Bimbo
  Compromiso con la salud
- Grupo Modelo
  Cuidado del medio ambiente
- Telmex
  Impulso al desarrollo social
- HSBC
  En pro de la educación
- Lala
  Apoyo integral
- FEMSA
  Sustentabilidad y entorno

EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Un ejemplo a seguir

ABRIL 2009 MONTERREY

$30.00 MEX $2.50 US $3.50 CAN

7503007253309

La marca BMW y su logotipo son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V.

CONTENIDO

Abril 2009

38 COMPROMISO CON MÉXICO

Jumex: arte y cultura.....40
Bimbo: salud.....42
Corona: ecología.....44
Telmex: desarrollo social.....46
HSBC: educación.....48
Lala: apoyo integral.....50
Femsa: desarrollo sustentable.....52

68 PERFILES PÚBLICOS

Fernando Elizondo 70
Rodrigo Medina.....71
Adalberto Madero.....73
Juan Carlos Pérez Góngora.....74
Mauricio Fernández.....75
Abel Guerra.....76
Fernando Larrazabal.....77
Felipe Zambrano.....78

20
STARS OF LIFE
El genio detrás del Teletón

22
GUESS WHO?
Stella McCartney, famosa desde la cuna

34
TRAVESÍA
Puerto de ensueño

10 MATERIAL WORLD
Para grandes con alma de niño

16 TEMPS
Mecanismos de instantes

25 TODOPODEROSO
Slim y Noor, un cuento millonario

COACHING 60
Cómo hacer el clic

VIVENDUS 66
Ciudades pequeñas, inversión grande

POLÍTICA LOCAL 72
El baile de Elba Esther

Elegance is an attitude
Aishwarya Rai
LONGINES®
LONGINES
AUTOMATIC
300m/1000ft
SWISS MADE
Conquest
www.longines.com

Carta Editorial

Edición 29 Abril 2009

Con esta edición sumamos tres años de presencia editorial en Torreón, 29 números nos respaldan en Monterrey y nuestra plaza de Chihuahua cumple un año. Gracias a la confianza de nuestros lectores y clientes, PLAYERS of life es un medio editorial regional que ha ido ganando posición. Es un momento especial de reflexión acerca del trabajo realizado para ofrecerte la mejor información tanto de *business* como de *pleasures,* nuestras dos grandes vertientes temáticas. También se convierte en la oportunidad de reforzar todas las áreas que componen a nuestro equipo, pues al cerrar este ciclo vislumbramos el inicio de uno nuevo, en que partiremos del deseo fijo de continuar siendo tu revista favorita, perspectiva que nutre la labor que efectuamos en el día a día.

Considerando el peculiar contexto en que nos encontramos, a punto de cerrar la primera década del siglo XXI con una fuerte crisis económica mundial y un panorama nacional marcado por la violencia, se vuelve necesario replantear los valores que nos rigen como individuos y sociedad, actualizando los que nos permitan salir adelante exitosamente. Por estas razones, te presentamos un contenido que se inscribe en dicha intención: Compromiso con México, sección en la que conocerás la labor de Responsabilidad Social Empresarial que algunas de las más importantes compañías que operan en nuestro país y región llevan a cabo.

Por otro lado, conscientes de la trascendencia y alcances de la actuación de nuestros servidores públicos en el tránsito por las actuales circunstancias, conformamos la sección Perfiles Públicos, que concreta y sustancialmente, muestra las características personales y puntos de vista en temas imprescindibles por parte de los políticos que hoy y en los próximos años llevarán las riendas de la vida pública regional. Este esfuerzo constituye nuestra aportación al quehacer ciudadano de conocer, elegir y exigir, responsablemente.

La reflexión de tres años de labor no estará completa sin tus comentarios. Nos será grato recibir tus mensajes a nuestros correos maurice@grupomacom.com, alejandro.martinez@grupomacom.com y arturo.villarreal@playersoflife.com

Maurice Collier de la Marliere

Alejandro Martínez Filizola

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & PLEASURES

DIRECCIÓN GENERAL
Alejandro Martínez Filizola / Maurice Collier de la Marliere
alejandro.martinez@grupomacom.com / maurice@grupomacom.com

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL
Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada
mariana.ramirez@grupomacom.com

GERENCIA CREATIVA REGIONAL
Victor H. Blankense P.
victor.blankense@grupomacom.com

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL
Alejandra Aguilar Vilardell
alejandra.aguilar@grupomacom.com

ADMINISTRACIÓN REGIONAL
Cecilia Martínez Filizola
cecilia.martinez@grupomacom.com
Mónica Álvarez Carrillo
monica.alvarez@grupomacom.com

DIRECTOR EJECUTIVO
Arturo Villarreal Torres
arturo.villarreal@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL
Édgar Ruiz del Río
edgar.ruiz@grupomacom.com

GERENTE DE DISEÑO
José Martínez Borrego
jose.martinez@grupomacom.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA
Perla Grisel Macias Coronado
perla.macias@grupomacom.com

FOTOGRAFÍA
Sociales: Ernesto González

LOGÍSTICA
Ricardo Vega Flores

COLABORADORES
Tabata Ayup / Armando Torres / Esteban de Gyvés / Noé Garza / René Díaz / Alfredo Peraza / David Pérez

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón
Tels: (871) 192 34 34, (871) 712 34 56
(871) 192 47 68, (871) 192 47 69
Clzda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro
27000 Torreón, Coahuila. México
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Plaza Comercial Pabellón Vasco. Local 10-2° piso
Vasconcelos 192 Pte.
66220 San Pedro Garza García, N.L. México.

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Chihuahua
Lateral Ortiz Mena #1607- 2°Piso
Colonia Residencial Campestre
31238 Tel. (614) 200 37 08 / 09
Chihuahua, Chihuahua. México

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 2 No. 29. Fecha de publicación: 1 de abril de 2009. Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM. Clzda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro, C.P. 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Victor H. Blankense P. Certificado de Licitud, Titulo y Contenido: En proceso. Titulo de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo.
Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO – PRINTED IN MEXICO
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

Celsa Impresos
celsaimpresos.com.mx
(871) 159-1135/36
ventascelsa@celsaimpresos.com.mx
01800-00 CELSA (23572)

Ventas Corporativas

telcel

• Para empresas que requieren soluciones probadas y de fácil implementación, contamos con un catálogo de productos estándares.

• Para las empresas que desarrollan sus propias soluciones, contamos con gran variedad de terminales especializadas, herramientas de desarrollo, servicio de acceso inalámbrico y una amplia gama de planes.

Banda Ancha Telcel

El servicio de Banda Ancha Telcel permite la conexión a Internet con velocidades de hasta 1.5 Mbps a través de la red de Telcel, utilizando una laptop y una tarjeta de datos PCMCIA, ExpressCard o módem USB, lo que permite contar con una conexión de banda ancha con total movilidad.

Ya no es necesario estar conectado a Internet a través de cables o Hot Spots, lo que limita la movilidad de usuario. Ahora sólo se requiere insertar la tarjeta de datos en la laptop y ejecutar la aplicación para gozar del acceso a Internet en cualquier lugar donde se tenga cobertura Telcel.

ZTE 626

Hauwei 160

Sony Ericsson MD 300

Oficina Móvil Telcel

Reciba y mande su correo electrónico directamente desde su celular con Oficina Móvil. Administre mejor su tiempo, sus contactos y tareas; organice citas, asigne tareas o revise documentos fuera de la oficina. Mantenga su información actualizada y segura con la solución de correo Oficina Móvil.

Palm TREO Pro

Nokia E71

Samsung Bjack I 617

MOTOROLA Q

Blackberry™

Blackberry Bold 9000

Blackberry Pearl 8220

Blackberry Pearl 8120

Solución Inalámbrica de “Extremo a Extremo”. Obtenga de su dispositivo móvil las siguientes características:

- Correo electrónico (al instante).
- Teléfono integrado, compatible con nuestros servicios de voz.
- Acceso a datos de la empresa y aplicaciones propias de su compañía más allá del e-mail.
- Organizador “Conectado” siempre sincronizado con su PC.
- Internet (Acceso a WAP y WEB).

Para mayores informes: Av. San Pedro No. 212 Sur, Col. del Valle. Garza García, N.L. Tel. 8319 - 4000 exts. 4010 y 4008 • Fax. 8378 - 1530

www.telcel.com

telcel

Contra la inseguridad
Iniciativas civiles en México

Iluminemos México, AC

Se creó debido al alto índice de criminalidad y a raíz del secuestro y asesinato del joven Fernando Martí. En medio de su apretada agenda, que incluye dos negocios familiares —una fábrica de uniformes ejecutivos y una empresa de pantallas táctiles informativas para centros comerciales—, el empresario Elías Kuri se ha dado tiempo para encabezar este movimiento, organizando una mega marcha en contra de la inseguridad, la cual tuvo eco en 20 estados de la República mexicana y seis países.

México Unido Contra la Delincuencia, AC

Nace en 1997, como resultado de la convocatoria de la señora Josefina Ricaño a un grupo de ciudadanos mexicanos, tras el secuestro y asesinato de su hijo Raúl. El objetivo era buscar la forma de organizar esfuerzos para no permanecer pasivos ante la creciente inseguridad en el país. Dentro de sus logros se encuentran la primera marcha contra la inseguridad, así como la atención de dos mil 200 casos de extorsión telefónica y 200 secuestros.

Sistema de Observación para la Seguridad Ciudadana (SOS)

Tras la muerte de su hijo Fernando, el empresario Alejandro Martí anunció la creación de este organismo que agrupa a 32 asociaciones civiles y fundaciones que llevan a cabo estudios, programas y monitoreo de instituciones con la finalidad de prevenir y combatir la delincuencia. Los recursos para financiar el proyecto provienen de los ciudadanos que se suman a la causa para combatir la ola delictiva en el país.

Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y la Justicia Penal, AC

Organización civil formada en 2002 para promover la denuncia del crimen y la corrupción, la crítica de las políticas criminales y la propuesta de alternativas para solucionar el problema de la inseguridad. Algunos de los participantes de este proyecto fueron parte sustancial de la asociación México Unido Contra la Delincuencia. Su consejo es presidido por José Antonio Ortega, representante legal del cardenal Juan Sandoval Íñiguez.

Movimiento Nacional Anticorrupción, AC

En 1996 el empresario farmacéutico Víctor González Torres, mejor conocido como "Doctor Simi", crea la Fundación Mexicana de Lucha contra la Corrupción, la cual en 1999 se convirtió en el Movimiento Nacional Anticorrupción, cuyo objetivo central es combatir la corrupción en cualquier ámbito (Gobierno, partidos políticos y empresas, entre otros), para apoyar a las personas que trabajan correctamente.

NUEVA

MÁS LIGERA Corona Light

TODO CON MEDIDA

www.gmodelo.com

083300201C2137

Gadgets

para grandes con alma de niños

Luxury, Technology, Shine, Design, Expensive, PLAYER MEN

1. EGO Bentley Laptop Cada unidad de estas lujosas computadoras portátiles está hecha a mano y recubierta con la misma piel utilizada en los asientos del envidiable automóvil. El precio que se estima tendrá es de 19 mil 943 dólares **2. SONY Reader** Este nuevo aparato ofrece la experiencia de lectura *on the go*. Con diseño compacto de menos de media pulgada de espesor y un peso inferior a nueve onzas, te permite almacenar más de siete mil 500 páginas y leer tu libro preferido. Su precio está por arriba de los 350 dólares. **3. LG DP889 Photo Frame Portable & DVD Player** Ahora esta empresa tiene en el mercado un multifuncional LCD, con ocho pulgadas de portarretratos y la facilidad de observar tu película favorita. **4. SONY Cyber-shot W series: DSC–W290** Con la llegada del lente retráctil Carl Zeiss Vario-Tessar estas cámaras logran un ángulo de 28 mm en un telescopio 5x. Además de sus múltiples características, cuentan con 12.1 megapixeles. **5. BANG-OLUFSEN Beo Sound 4** Tras este equipo se oculta un reproductor de CD, radio FM y tarjeta de memoria SD y radio DAB (opcional). Graba tu música en una tarjeta de memoria SD directamente desde BeoSound 4 o transfiere y escucha los archivos digitales de la computadora.

NARRACIÓN. | Cada año, una preciosa edición limitada nos recuerda que los grandes autores son también únicos.

La *Edición Grandes Escritores: G.B. Shaw* con su cuerpo de laca verde oscura jaspeada celebra las raíces irlandesas del padre de Pigmalión.
Una flor grabada adorna el plumín en oro de 18 quilates en tributo a la florista Eliza Doolittle. **MONTBLANC. A STORY TO TELL.**

MONT BLANC

© Montblanc®

BOUTIQUE MONTBLANC MONTERREY GALERÍAS VALLE ORIENTE, PLANTA BAJA MONTERREY, N.L. TEL: 01(81) 8486 0303
WWW.MONTBLANC.COM

PLAYERS OF LIFE en números

En total, PLAYERS of life ha tenido 69 diferentes portadas en Torreón, Monterrey y Chihuahua.

28 millones 742 mil es el número de páginas impresas en 36 números editados en Torreón.

76 Las ediciones de PLAYERS of life Torreón, Monterrey y Chihuahua han logrado acumular un total de 7 mil 800 páginas diseñadas.

15 Políticos de diversas fracciones partidistas han sido portada de PLAYERS of life en las tres plazas.

Torreón ha llevado a cabo un total de 248 entrevistas, mientras que Monterrey y Chihuahua han efectuado 115 y 50 respectivamente.

20 chicas PLAYERS han engalanado nuestras páginas.

9 En de las 76 portadas de PLAYERS of life han aparecido mujeres.

2 Sólo en ocasiones las tres plazas han compartido la misma portada: Barack Obama y Humberto Artigas.

PLAYERS of life en Torreón, Monterrey y Chihuahua ha presentado un total de 38 empresarios en portada.

En Monterrey se han impreso cerca de 31 millones 200 mil páginas; mientras que en Chihuahua, la cifra asciende a más de 6 millones.

B A U M E & M E R C I E R & M E

Fotografía © Jim Wright

Ha llegado la HORA de marcar la diferencia. Descubra cómo Baume & Mercier y ASHTON KUTCHER colaboran con los programas para mejorar la educación de nuestros niños, la investigación para el tratamiento de la curación del cáncer, así como la protección del medio ambiente visitando nuestra página web: www.baume-et-mercier.com

RIVIERA

BAUME & MERCIER
GENEVE · 1830

GHIBERTI
arte milenario®

GALERÍAS VALLE ORIENTE
Av. Lázaro Cárdenas #1000, L-1141
Tel: 8486 0303, Monterrey, N.L.
info@ghiberti.com.mx

PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN
Batallón de San Patricio #1000, L-2432
Tel: 8368 4811, San Pedro Garza García, N.L.
www.ghiberti.com.mx

Medicina del Deporte

Ejercicio y salud

Practicar algún deporte para estar saludable no es suficiente, también es necesario contar con la asesoría de un médico experto en la materia.

Por Dr. Daniel Arellano Pérez Vertti
Traumatólogo Ortopedista y Cirugía Artroscópica
Hospital Angeles Torreón

La Medicina del Deporte es la especialidad que estudia los efectos del ejercicio, el deporte y en general, la actividad física en el organismo humano, desde el punto de vista de la prevención y tratamiento de las enfermedades y lesiones.

Es importante señalar que cuando alguien decide practicar un deporte o actividad física, debe ser asesorado no sólo por un entrenador, sino también por un médico con los conocimientos suficientes en la materia. Se afirma que "el ejercicio es salud", y es verdad, siempre y cuando se realice en forma adecuada.

En nuestro medio es frecuente encontrar personas que llevan a cabo ejercicio con el objetivo de mejorar la salud, pero el tipo y la forma en que efectúan la actividad, no les produce beneficio real, por el contrario, muchas veces les resulta perjudicial. Ocasionalmente vemos personas que desarrollan la actividad física sólo el fin de semana, y precisamente éstos tienen 10 veces más riesgo de presentar un evento cardiovascular.

En la gran mayoría de los casos no se cuenta con una evaluación médica previa, que como mínimo debe constar de lo siguiente:

- Determinar los objetivos hacia la práctica deportiva (salud, recreo o competencia)
- Distinguir los deportes que más le agradan o le gustaría practicar
- Establecer los volúmenes de práctica
- Conocer los antecedentes de lesiones previas que puedan limitar el ejercicio
- Clarificar los antecedentes de enfermedades que puedan incidir sobre la actividad física
- Precisar el consumo de medicamentos es de gran importancia, pues muchos alteran el desempeño durante el ejercicio
- Saber de la presencia de alergias o factores que las desencadenan
- Revisar los antecedentes familiares de muerte súbita durante la actividad física y/o después de la misma
- Investigar sobre patologías de origen familiar
- Realizar un examen físico completo, con énfasis en la parte cardiorespiratoria y circulatoria, osteomuscular y articular
- Tomar en cuenta aspectos ginecológicos es necesario para las mujeres que desean practicar deportes

Con base en toda esta información se debe configurar el plan de manejo a seguir; en algunos pacientes es importante hacer varios exámenes complementarios para así prever los posibles riesgos.

Robot Da Vinci.

A la altura de los mejores del mundo

Acreditado por Joint Commission International

• Calidad • Seguridad • Excelencia en la atención

Oficina de atención a pacientes: (81) 8389.8390
Larga distancia sin costo: Nacional: 01800 HSJ 2000 • Internacional: 1866 HSJ MEDI
Av. I. Morones Prieto 3000 Pte. Col. los doctores, Monterrey, Nuevo León; 64710
www.hsj.com.mx

Hospital San José
Tec de Monterrey

Inteligencia para tu salud.

Mecanismos de instantes

GrandeVitesse: a medida del récord

- Movimiento: Autómático
- Material: Caja de acero de 42 mm de diámetro y carátula negro asfalto
- Complicaciones: Cronógrafo y taquímetro
- Detalles: Gran "12" inspirado en la gráfica de los coches de carreras

Conquest: la elegancia de las prestaciones

- Movimiento: Automático
- Material: Bisel de cerámica, carátula madre perla blanco, corona y cierre desplegable triple de seguridad
- Resistencia: 300 m de profundidad

HydroConquest: profundamente deportivo

- Material: Corona y fondo de atornillados
- Detalles: Bisel giratorio unidireccional, protección de la corona y cierre desplegable doble de seguridad, con extensión de submarinismo integrado
- Resistencia: hasta los 300 m de profundidad

Modelos disponibles en
GHIBERTI
arte milenario

TechnoMarine®
GENÈVE
www.technomarine.com
GHIBERTI
arte milenario
Plaza Fiesta San Agustín - (81) 8368 4811
Galerías Valle Oriente - (81) 8486 0303

Mecanismos de instantes

Un reloj materializa el deseo humano de medir el tiempo para guardar en la memoria los instantes que marcan las diferencias. Por eso aquí te presentamos dignos ejemplos de estos extraordinarios mecanismos para que elijas el que más se ajuste a la forma en que vives tus mejores momentos.

ASSIOMA

- Movimiento: Automático
- Material: Caja de acero y oro amarillo de 18 k, en 48 mm y cristal zafiro
- Complicaciones: Cronógrafo
- Hermeticidad de 30 m

DIAGONO CALIBRO 303

- Movimiento: Automático
- Material: Caja de acero de 42 mm, bisel de oro blanco de 18 k y cristal zafiro; brazalete de acero
- Complicaciones: Fechador y cronógrafo
- Hermeticidad de 100 m

DIAGONO PROFESIONAL ARIA

- Movimiento: Automático
- Material: Caja de acero de 42 mm y cristal zafiro; brazalete de acero
- Complicaciones: Fecha analógica, cronógrafo y GMT de tres zonas horarias
- Hermeticidad de 100 m

ERGON

- Movimiento: Automático
- Material: Caja de oro amarillo de 35 mm con cristal zafiro; brazalete de piel
- Complicaciones: Fechador
- Hermeticidad de 30 m

DIAGONO PROFESIONAL TERRA

- Movimiento: Automático
- Material: Caja de oro amarillo de 42 mm y cristal zafiro; brazalete de piel de cocodrilo
- Complicaciones: Fechador y cronógrafo con escala taquimétrica
- Hermeticidad de 100 m

Modelos disponibles en
emwa
Joyeros desde 1949

Fernando Landeros

El ejemplo de que la buena voluntad no rivaliza con el éxito

Sin duda cuando se nace con la vocación nada es imposible, así lo ha demostrado Fernando Landeros, creador de la Fundación Teletón, quien ha forjado su carrera en pro de los mexicanos más necesitados.

-Es fundador y miembro de varias asociaciones altruistas: Gente Nueva (1984), Un Kilo de Ayuda (1993), Fundación México Unido (1994), Asociación Programa Lazos (1996) y Fundación Teletón (1997).

-La Universidad Anáhuac México Sur le otorgó el doctorado Honoris Causa por su labor altruista en pro de nuestro país.

-En Harvard efectuó estudios de Filosofía Política y Sistemas de Gobierno Comparados (1989), universidad de la cual egresó con honores.

-Apareció en la revista Time (2001) como uno de los 50 lideres jóvenes del nuevo México.

-Cuando era adolescente se enclaustró en un seminario en Chile, con la intención de ordenarse sacerdote, decisión de la cual desistió nueve meses después.

-En cuatro ocasiones consecutivas ha sido considerado por la revista Líderes Mexicanos como uno de los 300 hombres más influyentes de la nación.

-Actualmente el CRIT cuenta con 11 centros de rehabilitación en la República mexicana, los cuales le han brindado ayuda a alrededor de 28 mil 721 niños.

-Nació el 7 de septiembre de 1963, en la ciudad de México, y realizó estudios de Derecho en el plantel de la Universidad Iberoamericana ubicado en la misma ciudad (1982).

-Recibió el premio José María Velasco (1999) otorgado por el Gobierno del Estado de México.

-Es el hijo menor del ex Gobernador de Aguascalientes Rodolfo Landeros y Azul Landeros, una importante figura social del país.

-Sus modelos a seguir han sido el Papa Juan Pablo II y la madre Teresa de Calcuta, ésta última fue precisamente quien despertó de manera especial la vocación de su trabajo altruista.

PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección. En la próxima edición la estrella será: Dan Brown autor de El Código DaVinci

Contacto: victor.blankense@grupomacom.com

Nuevo BlackBerry 8350i
BlackBerry
NEXTEL
El único con RADIO
MAIL
Y!
WiFi
Windows Live Messenger
NEXTEL
DÉJATE SORPRENDER
BlackBerry
Para mayor información consulta www.nextel.com.mx
Llama al 10 18 33 00 y del interior de la República al 01 800 200 93 00.
Pregunta por nuestras áreas de cobertura.
© [2009] Research In Motion Limited. Todos los derechos reservados. BlackBerry®, RIM®, Research In Motion®, SureType®, SurePress(tm) y las marcas registradas, los nombres y logotipos relacionados son propiedad de Research In Motion Limited y están registrados y/o son usados en Estados Unidos y en países de todo el mundo. Facebook es una marca registrada de Facebook, Inc. El resto de marcas registradas son propiedad de sus respectivos propietarios.
EL PODER DE HACER.
NEXTEL

Stella McCartney

Un apellido que también brilla en las pasarelas

Hija del ex Beatle Paul McCartney y Linda Eastman, Stella está familiarizada con la fama desde su nacimiento, en 1971. Pero esta joven no se ha conformado con ser "hija de", ya que se ha ganado un espacio propio en el mundo de la moda, donde actualmente es una de las diseñadoras con mayor éxito. Nació y creció en Londres, y desde niña mostró su inclinación hacia el diseño de modas. A los 15 años tuvo su primer trabajo relacionado con este ámbito, realizando prácticas en la casa de alta costura Christian Lacroix, en París.

Tras esta experiencia, a principios de los noventa ingresó a la Central Saint Martins Collage of Art and Design, una de las escuelas de diseño más prestigiosas del mundo y que entonces se apuntalaba con el éxito de alumnos como John Galliano, Alexander McQueen y Hussein Chalayan. A diferencia de estos compañeros de escuela, Stella nunca despuntó demasiado y se decía que su discreto talento se compensaba con su agenda de amigos VIP.

Este rumor se acrecentó con su desfile de graduación en 1995, pues mientras el resto de sus colegas emplearon modelos aficionadas, Stella contó con sus amigas y súpermodelos Naomi Campbell, Kate Moss y Yasmin Le Bon. Obviamente, se ganó todas las por-

Hace más de una década era catalogada como una "niña bien" jugando a ser diseñadora. Hoy, su apellido suena con la misma intensidad tanto en la música como en la moda.

tadas de la prensa inglesa y su colección fue comprada íntegramente por una boutique de Tokio y almacenes como Neiman Marcus y Bergdorf Goodman.

Chloé y Gucci

En marzo de 1997, McCartney fue contratada como directora creativa de Chloé, en sustitución de Karl Lagerfeld. Stella sólo tenía 25 años y la designación estampó su nombre en el Libro Guinness como la directora de moda más joven de París. Muchos dudaron de su capacidad, sin embargo, su juventud y energía lograron atraer a una nueva generación de clientes de lujo para la empresa.

La marca francesa vio incrementados sus ingresos de forma vertiginosa, y junto a su gran amiga y asistente Phoebe Philo, despejó el escepticismo que había a su alrededor. Crearon prendas muy femeninas pero con un corte estructurado, con ideas audaces como la combinación de blusas transparentes con jeans y sandalias de tacón. Feminidad y sofisticación fueron las principales características de la nueva mujer Chloé, cuyas colecciones adquirieron un gran prestigio a nivel mundial.

Pero junto con el éxito llegó la envidia. Los rumores hablaban del talento de Phoebe como el responsable de los nuevos triunfos

de Chloé y no tanto de la capacidad de Stella. Pero la realidad fue distinta: la figura de Stella se cotizó muchísimo y en 2001 anunció que dejaba Chloé para crear su propia marca bajo el amparo de la gran multinacional de lujo Gucci, presentando su primera colección con un desfile en la pasarela *prêt-à-porter* de París.

Ecologista *fashion*

Stella McCartney sabe que lo suyo es la "ecomilitancia *fashion*", aunque esta categorización le parece graciosa, reconoce que la identifica. Desde que inició su carrera en el negocio de la moda internacional su consigna ha sido "sin crueldad ni muerte". Por eso, en sus desfiles jamás hay pieles naturales ni cuero. Ella prefiere confeccionar la mayoría de sus prendas con materiales orgánicos, incluso, se dio el lujo de crear el primer *it bag* de plástico *hi–tech* y venderlo al mismo precio que el más salvaje de los bolsos de cocodrilo firmados por Dior.

Ecologista convencida y vegetariana estricta, sus colecciones incluyen ropa para dama, lencería, accesorios, zapatos, bolsas, lentes, fragancias y productos orgánicos para el cuidado de la piel. También, cuenta con su propio perfume, Stella, lanzado con gran éxito en septiembre de 2003.

En la actualidad opera 11 almacenes, incluyendo las tiendas insignia en Nueva York, Londres, Los Ángeles y París. Además, se ha dado tiempo para conquistar Asia, pues recientemente abrió boutiques en Shangai, Beijing, Bahrein, Bangalore, Hong Kong, Tokio y Kuwait. Sus colecciones ahora se distribuyen en 600 tiendas especializadas y departamentales, de 50 países.

Por si fuera poco, en septiembre de 2004 firmó un acuerdo con Adidas (con duración hasta el 2010) para crear la colección Adidas by Stella McCartney, la cual incluye una extensa línea de productos deportivos dirigidos al mercado femenino. Y de igual manera, en noviembre de 2005 llegó a un acuerdo con la cadena sueca de moda H&M para crear la colección Stella McCartney for H&M, la cual se agotó en la primera semana de lanzamiento.

Fama y fortuna

A lo largo de su carrera ha recibido diversos reconocimientos como diseñadora del año por la revista *Elle;* además de haber sido nombrada diseñadora del año en los British Fashion Awards de Londres, en 2007. Sin embargo, no todo ha sido fácil para esta creadora de la moda, pues en sus dos primeros años las ganancias de su firma no cumplieron las expectativas e incluso reportaron pérdidas. No obstante, logró superar esa etapa y demostrar que los clientes se encuentran en sintonía con su propuesta al incrementar casi seis veces sus ganancias en el año fiscal 2007, en comparación con el periodo anterior, obteniendo beneficios netos por más de un millón de euros y ventas por 11 millones de euros.

Su famoso apellido le ha permitido establecer una estrecha amistad y trabajar para grandes celebridades. Por ejemplo, en el año 2000 fue la encargada de diseñar el vestido de novia que Madonna lució en su boda con el cineasta inglés Guy Ritchie. Cuatro años más tarde, creó el vestuario que la "Reina del pop" usó en su gira Re-Invention World Tour. Otras celebridades que también gustan de los modelos de McCartney son Annie Lennox y Gwyneth Paltrow.

Solidaria con las causas nobles, actualmente se ha dado a la tarea de lanzar una línea de camisetas de edición limitada, estampadas con la fotografía de famosos como Madonna y The Beatles, con la peculiaridad de que todos estos conocidos personajes aparecen con nariz de payaso. Las ventas totales serán destinadas a centros de apoyo para niños con sida en África. Como dato adicional, Gwyneth Paltrow, Keira Knightley y Claudia Schiffer han prestado su imagen para publicitar esta campaña.❤

Slim & Noor

un romance millonario

Como en los cuentos, el magnate millonario mexicano más famoso hoy se encuentra enamorado de la guapa y madura reina de Jordania, con quien protagoniza una historia llena de lujo, millones y viajes.

Increíblemente en muchas publicaciones del mundo se asegura que el millonario Carlos Slim sostiene una relación sentimental con la bella y famosa reina de Jordania, Noor al-Hussein. Las declaraciones afirman que la viuda del rey Hussein y Slim han recorrido juntos el orbe a bordo de aviones privados alquilados o en su defecto, que les han sido prestados por amigos del mexicano de origen sirio. Aunque es difícil de creer, el tercer hombre más rico del mundo no cuenta con un avión propio; sin duda éste como muchos otros detalles dejan ver su sentido de mesura. Además, la pareja viaja por las ciudades en automóviles con vidrios polarizados y se hospedan en hoteles de lujo sin usar sus nombres verdaderos para registrarse, haciendo reservaciones a nombre de las empresas del Grupo Carso.

Los millonarios enamorados han intentado mantener su relación en silencio, buscando no llamar la atención de las cámaras y por tal motivo, hasta el momento no han hecho apariciones públicas. En los hoteles donde se hospedan nunca entran por la puerta principal, sino por el estacionamiento subterráneo o alguna puerta indirecta, suelen no pasar por los espacios abiertos e intentan no tener contacto con las personas de servicio. El único lugar al que la reina Noor no deja de acudir es el gimnasio, ya que en todo momento procura cuidar su figura.

Carlos Slim se ha caracterizado por no ostentar, motivo por el que tampoco gusta de visitar con tanta frecuencia los restaurantes, así que en sus viajes prefiere cenar en hogares de gente de confianza para pasar veladas en compañía de sus amigos más cercanos.

Lo que se sabe hasta hoy es que la pareja inició una relación sentimental hace un año, es decir, en la primavera del 2008, y esto los ha llevado a recorrer el mundo de la mano.

Otro de los sitios en el que se les ha visto es uno de los lujosos apartamentos Las Villas de Cap Cana, en República Dominicana, y en noviembre del año pasado se dieron el tiempo para hacer un recorrido por España, Suiza e Italia, después de haber disfrutado del frío de Vail, en Colorado.

Carlos Slim siempre ha mantenido relaciones muy cercanas con los principales personajes de la política de los países más importantes del planeta, y para muestra está la cena que recientemente tuvo en New York con la actual Secretaría de Estado Hilary Clinton y su esposo el ex Presidente de Estados Unidos, Bill Clinton.

Las personas más allegadas a la pareja aseguran que son dos almas solitarias y afines que se han encontrado. Para ambos fue trágica la manera en que perdieron a sus respectivas parejas, además de que coincidentemente y sin conocerse en ese entonces, pocos meses después de que Slim enviudara, Noor se vio en la misma situación. A su vez, comparten raíces árabes por sus progenitores.

Como todos sabemos, Carlos Slim, de 69 años, es hijo de libaneses. En febrero de 1999 ocurrió la muerte de su esposa Soumaya, con quien mantuvo un matrimonio de 33 años y tuvo seis hijos.

El pasado de Noor, reina de Jordania

De ascendencia siria, inglesa, sueca y escosesa, Lisa Najeeb Halaby nació el 23 de agosto de 1951. Hija de Najeeb Halaby (sirio-libanés), Director Ejecutivo de Pan Am, y de su primera esposa, Doris Carlquist (sueca). Estudió Arquitectura en la Universidad de Princeton, Estados Unidos. Hoy dice vivir entre Washington, Amman e Inglaterra.

Conoció al rey Hussein en 1975, cuando viajó a Jordania para visitar a su padre, quien era dueño de una compañía de aviación. El 15 de junio de 1978, Lisa se convirtió en la cuarta esposa del monarca jordano y a partir de entonces la nueva reina de Jordania tomo el nombre de Noor al-Hussein, que en árabe significa la "Luz de Hussein". La pareja tuvo cuatro hijos, de nombres fonéticamente similares: los príncipes Hamzah y Hashim, y las princesas Iman y Raiyah.

El rey Hussein falleció el 7 de febrero de 1999 a causa del cáncer. Pero antes de su muerte, debido a un enfrenamiento familiar con su hermano Hassan, cambió la línea dinástica de sucesión. Nombró a su hijo Abdullah y como sucesor de éste a su hijo Hamzah, primogénito de su matrimonio con Noor.

La reina fue consorte de Jordania desde el día de su boda hasta la muerte de su esposo; desde entonces, ha dedicado varios años a trabajar en favor de la superación de los conflictos en Medio Oriente, los Balcanes, Asia, América Latina y África. Es defensora internacional de causas humanitarias y actualmente preside la organización Colegios del Mundo Unido.

Activista humanitaria y elocuente defensora de los derechos, la protección y el desarrollo de la mujer, tanto en los países árabes y musulmanes como en todo el mundo, la reina Noor al-Hussein declaró a El Mundo que no pensaba en un sustituto para el rey, ya que, dijo: "Sigo mirando a mi marido para buscar apoyo".

- La reina apoya con rehabilitación física y psicológica a más de 90 mil refugiados iraquíes en Jordania.

- Constantemente ofrece discursos para recaudar fondos destinados a sus causas. El monto de una de sus intervenciónes puede alcanzar hasta 60 mil dólares.

- En su infancia, eran comunes los viajes alrededor del mundo, ya que su padre era Presidente de Pan-American World Airways.

- Noor se describe como una niña tímida y apegada a la lectura. No obstante, sus compañeros la consideraban elitista y arrogante.

Campismo

Para recárgate de naturaleza

Ya sea en el bosque, el valle, el desierto, la playa o la selva, cualquiera que sea tu deseo y posibilidad, te aseguramos que ésta será una experiencia completamente energizante.

El invierno terminó y los días templados arribaron propiciando la oportunidad para alejarte algunos días de la estresante rutina de la ciudad, realizando revitalizantes actividades al aire libre, como las que el campismo puede ofrecerte. Una buena fogata amenizada por una agradable plática, paseos a caballo o bicicleta, incluso el mismo hecho de dormir y alimentarse en un ambiente completamente ajeno a la cotidianeidad y la tecnología, te brindan la gran experiencia de probarte a ti mismo.

Observar un fantástico cielo estrellado libre de las luces citadinas, además de hacer interesantes recorridos por los senderos del lugar para conocer su flora y fauna, efectuar actividad física al aire libre, así como convivir de una manera diferente con la familia y los amigos, todo en un clima repleto de pureza, son sólo algunas de las muchas experiencias adicionales que podrás gozar.

México cuenta con uno de los territorios más completos y climas más variados para la práctica del campismo: Chihuahua, Coahuila, Baja California, Sonora, Durango, Monterrey, San Luis Potosí, Tamaulipas, Hidalgo, Puebla, Veracruz, Campeche, Michoacán, Oaxaca, las costas del Pacífico, Chiapas e infinidad de zonas arqueológicas, entre muchos más.

Pero como sabemos que para un PLAYER nunca hay límites, alrededor del planeta existen muy variados lugares específicos para la práctica del *camping*, los cuales se localizan en Zimbabwe, Australia, Tailandia (Goleen Triangle), Irlanda (Cumbria o Brighouse Bay), la costa de Coger, el sur de Gales, el famoso Three Clips Bay y el Parque Nacional Uluru-Kata Tjunta en África. Paraísos a los que irás dispuesto a pagar los sacrificios de la falta de comodidades a las que estás acostumbrado para estar ante algunos de los paisajes más asombrosos de nuestro planeta.

Dependiendo del sitio en el que hayas decidido acampar, puedes practicar deportes extremos como escalada, tirolesa, parapente, natación, ciclismo, pesca, kayak, canotaje, tiro con arco e incluso, aprovechando los bellos paisajes, ensayar tus dotes de fotógrafo. Recuerda que para estas actividades es importante hacer un plan previo, tomando en cuenta las medidas de seguridad requeridas. En ediciones anteriores en esta misma sección te hemos ofrecido información acerca de varias de las disciplinas antes mencionadas con la intención permanente de que estés informado.

Antes de comenzar a planear tu viaje de *camping* te recomendamos que lo hagas en compañía una persona que tenga experiencia en la materia, puesto que es fundamental contar con ciertos conocimientos básicos para disfrutar de la mejor manera esta aventura.

El equipo

Es muy importante viajar lo más ligero posible, con la carga más indispensable y el equipo estrictamente útil. Para comenzar te recomendamos llevar:

***Casa de campaña**, las hay de varios tamaños en el mercado, dependiendo del número de personas que la utilizarán; antes del viaje revisa que todas las piezas que la conforman estén en perfectas condiciones; no coloques la casa bajo árboles de gran tamaño ni cerca de los ríos o el mar.

***Mochila para provisiones**, nunca deberá estar en el suelo, cuélgala lo más alto posible, pues de esta manera evitarás que los animales la alcancen.

***Agua potable**, es básico llevar la cantidad adecuada considerando el número de asistentes y días de duración del campamento.

***Navaja con buen filo**, actualmente hay una rica variedad de reconocidas marcas y con los aditamentos indispensables para este tipo de aventura.

***Botiquín de primeros auxilios**, procura que sea lo más completo posible, de preferencia con vendas, antibióticos, antihistamínicos, antialérgicos, alcohol o agua oxigenada, compresas limpias de algodón o gasa estéril y cinta de microporo.

***Linterna**, además de colocarle las baterías que lleva, deberás portar algunas extras tomando en cuenta la duración del campamento.

***Cerillos**, aíslalos de la humedad en un contendedor bien tapado; si planeas hacer una fogata tienes que vigilarla en todo momento para que el viento no propague el fuego y además, tener la total precaución de apagarla perfectamente al retirarte del lugar.

***Trapo limpio**, es una previsión que puede ser de utilidad para múltiples usos.

Recuerda que México cuenta con una impresionante geografía para llevar a cabo el campismo, pero si deseas explorar más allá de nuestras fronteras, infórmate con suficiencia acerca del clima, flora y fauna, así como los reglamentos especiales para la práctica de las actividades que desees efectuar antes de realizar *camping* en otro país.

Ahora sí, ya estás listo para darle inicio a tu aventura y recrearte con los amaneceres más espectaculares que podrás experimentar en tu vida.

AVENTÚRATE EN Parras

Lada sin costo: MEX: 01-800-718-4220 USA: 1-866-457-3750

www.secturcoahuila.gob.mx www.visitemexico.com.mx

El placer de conocer...

Coahuila TURISMO

MÉXICO

Vive hoy, vive lo tuyo.

"ERA COMO SI EL CIELO SE ESTUVIERA CAYENDO"

Fotografía: Nahum Ordoñez

Creel, Maravilla de Chihuahua

32 km al sur de San Juanito; 296 km de Chihuahua en ferrocarril.

Este lugar, llamado por los tarahumaras Rochivo, recibió su actual nombre al inaugurarse aquí la estación de ferrocarril en 1907. Durante décadas fue un pueblo principalmente maderero, aunque ahora se dedica sobre todo al comercio y al turismo. Considerando su perfil arquitectónico y sus atractivos naturales, en 2007, la Secretaría de Turismo lo nombró Pueblo Mágico.

La Plaza de Armas, una explanada arbolada y con un lindo quiosco, tiene en su esquina noreste a la Iglesia de Cristo Rey, y junto a ella, al Templo de Nuestra Señora de Lourdes, ambas construcciones del siglo XX muy sencillas, pero de buen gusto. En el lado poniente, junto a las vías del tren, se ubica el interesante Museo Casa de las Artesanías del Estado de Chihuahua, que versa sobre historia local y sobre usos y costumbres de los tarahumaras. Tiene, además, una de las principales tiendas locales de artesanías. En el lado sur de la plaza, sobre un callejón está el Museo de Paleontología, que exhibe una colección variopinta de fósiles y huesos de dinosaurios; geodas, piedras semipreciosas y minerales; utensilios y herramientas mineras, fotos de la región e infinidad de objetos antiguos de vida cotidiana. Desde la plaza enfila hacia el sur la calle principal de Creel, llamada Calle López Mateos, una vía colorida, limpia y ya desprovista de cables, donde el viajero encontrará hoteles, restaurantes, agencias de viajes y comercios.

Parte esencial de la belleza de Creel son sus alrededores cercanos. Al poniente, sobre una colina (y visible desde el centro), está un mirador donde se yergue el emblemático Monumento a Cristo Rey de ocho metros de altura. En dirección opuesta, a unos 4 km a pie y a ocho por carretera se encuentra San Ignacio de Arareco (con frecuencia también se escribe Arareko), que no es otra cosa que una vieja iglesia misional de piedra. Los tarahumaras se reúnen en ella para sus celebraciones religiosas, pero en realidad no forman una comunidad en el sentido convencional, sino que viven en cuevas, ranchos y casitas bastante alejados de ahí. En torno a San Ignacio de Arareco se levantan grandes rocas erosionadas que conforman raras galerías de formas fantásticas. Primero están el Valle de los Hongos y el Valle de las Ranas y luego, unos 6 km al noreste, el Valle de los Monjes.

A 4 km de San Ignacio en dirección sureste (7 km desde Creel por la carretera a Cusárare y Guachochi) está el Lago de Arareco, un hermoso cuerpo de agua de unos 3 km de longitud, rodeado por rocas y altas coníferas. Hay lanchas de alquiler para disfrutar de un paseo sobre sus tranquilas aguas. Aunque parece completamente natural, en realidad se trata de una presa hecha en 1969 para producción piscícola. Hay lobina negra y mojarra y dicen que julio y agosto son los mejores meses para pescarlas.

CHIHUAHUA Gobierno del Estado Secretaría de Desarrollo Comercial y Turístico
¡ah, Chihuahua!® estás lleno de cosas buenas
Cuna de la Revolución
MÉXICO www.visitmexico.com

Hotel Posada Tierra Blanca
Un oasis en el centro de la ciudad

TRES SIGLOS... TRES FIESTAS

"VEN A CELEBRAR LOS 300 AÑOS DE LA CIUDAD DE CHIHUAHUA"

Fotografía: Gerald Tournebize

Contado nunca será igual
Vive la Aventura en Chihuahua

Planea un gran fin de semana con tu familia y prepárate a celebrar los 300 años de esta gran Ciudad, te espera una Ciudad dinámica, moderna, hospitalaria, pero sobre todo con gran historia, aquí encontrarás todo para pasarla a lo grande.

CHIHUAHUA Hotel Posada TIERRA BLANCA

TARIFA RACK $ 725.00
TARIFA COMERCIAL $ 690.00
Con impuestos incluidos

RESTAURANTE / ALBERCA / AMPLIO ESTACIONAMIENTO / JR. SUITES
INTERNET INALAMBRICO / AREA INFANTIL

Reservaciones: 01 (614) 4150000 / 01 (800) 8314374 Av. Niños Héroes No. 102 Col. Centro.
www.posadatierrablanca.com.mx

¡ah, Chihuahua!®
estás lleno de cosas buenas
Cuna de la Revolución

01 800 508 0111 www.ocvchihuahua.com
www.ah-chihuahua.com

MÉXICO
www.visitmexico.com

LISBOA!

Puerto encantador

La sosegada calidez casi hogareña transmitida por sus habitantes y esa mezcla inefable de aromas a mar, café y castañas asadas, se mezclan para crear una atmósfera única.

Lisboa es una ciudad con un atractivo especial, que en gran medida deriva de las siete colinas sobre las que se extiende y su ubicación junto al río Tajo. Como en todas las ciudades antiguas, cada rincón y cada monumento guardan una apasionante historia. Según la leyenda, Lisboa fue fundada por Ulises. Su nombre proviene de *Olissipo*, vocablo que a su vez tiene origen en las palabras fenicias *Allis Ubbo*, que significan "puerto encantador".

Pasión por las calles

Situados en su mayoría en el centro de Lisboa, los barrios históricos son un punto obligatorio para quienes visitan la capital portuguesa. El Bairro Alto es uno de los más pintorescos y populares. Una mezcla perfecta de la modernidad y el pasado: buenos restaurantes al lado de librerías intimistas, casas de té junto a tiendas de ropa de algunos de los más afamados diseñadores portugueses, y bares, muchos bares.

Pero después de recorrer las calles del Bairro Alto, es imprescindible bajar hacia el Chiado, punto de encuentro de jóvenes, artistas e intelectuales. Ésta es la zona de los cafés emblemáticos, como A Brasileira, al igual que de las escuelas de arte, los teatros y la historia viva.

Sin embargo, el barrio más paradigmático en términos históricos es Belém. Uno de sus emblemas es el Monasterio de los Jerónimos, que fue mandado construir en 1501 por iniciativa del rey D. Manuel I, y que sólo se concluiría al transcurrir 100 años. Erigido en la grandiosa Plaza del Imperio, el monumento integra elementos arquitectónicos y decorativos del gótico tardío y el renacimiento, constituyéndose como una de las más bellas e impresionantes construcciones de la capital, reconocida como Patrimonio Cultural de la Humanidad, por la Unesco.

Un lugar, mil sensaciones

A media hora de la capital, la Costa do Estoril es un sitio de visita obligada. Romántica, cosmopolita, llena de animación y con un carácter único, es la mejor forma en que la región de Lisboa se presenta al mar.

Considerada por muchos la Riviera Portuguesa, el conjunto de Estoril y Cascais está repleto de glamour y carisma. La gran diversidad de su oferta, llena de atractivos y experiencias, en un espacio reducido y con una situación excepcional en términos de naturaleza, cultura y patrimonio, se extiende por toda esta maravillosa costa.

Desde la playa de Carcavelos, ideal para practicar *surfing*, hasta Guincho, el paraíso del *windsurf*, descubrirás muchas otras locaciones con el placer y la diversión como denominador común.

Los atractivos de esta región no sólo residen en el mar y su extraordinario litoral. El Casino Estoril —el mayor de Europa—, es el mejor ejemplo, convirtiéndose en uno de los sitios más representativos de la diversión portuguesa, pues ofrece a sus visitantes un conjunto extraordinario de actividades que van desde las variadísimas modalidades del juego hasta los grandes momentos de entretenimiento con espectáculos diarios.

Entre los inolvidables instantes que puedes disfrutar en la Costa do Estoril, se encuentra la excelencia gastronómica de sus restaurantes: destacan los mariscos y el pescado, como la langosta suada, el róbalo, el sargo o el memorable lenguado de Cascais.

Un poco de todo para comprar

Hacer compras en Lisboa es una experiencia

Torre de Belém

Plaza Luis de Camoes

de diversidad y placer. De las tiendas más tradicionales a los grandes centros comerciales, de las marcas portuguesas a las internacionales, puede comprarse de todo en esta ciudad.

Baixa cuenta con un comercio singular y que en algunos casos se conserva inalterado desde hace décadas. Mientras que en el Chiado encontrarás una oferta más glamorosa y variada, con tiendas de diseño y librerías. En la Avenida da Liberdade las grandes marcas internacionales se hacen presentes, sobre todo en la moda. En el Bairro Alto todo es alternativo, con almacenes de ropa de diseñadores nacionales y también algunos de segunda mano, así como tiendas de decoración, diseño y música.

Vida nocturna

En cuanto el sol desaparece por la línea del horizonte, sumergiéndose en el Tajo, Lisboa se transforma. En ese momento se revela la cara nocturna de la ciudad: efervescente, extrovertida y con una energía contagiosa que dura hasta el amanecer.

La actividad de noche en la capital portuguesa es conocida por ser una de las más largas y vibrantes de Europa y el mundo. Siguiendo las costumbres de los lisboetas, una salida nocturna nunca empieza antes de las 21 horas y casi siempre inicia disfrutando una cena en compañía de los amigos. Una buena sugerencia es cenar en un espacio en el que además de buena cocina haya música en directo o en el que puedas relajarte en un ambiente de bar.

Baixa

Estrellas en Lisboa

-La famosa actriz francesa Catherine Deneuve es amante de esta ciudad y constantemente se hospeda en el Ritz Four Seasons.
-Acerca de Lisboa Pablo Picasso declaró: "amo el misterio de esta ciudad".
-Penélope Cruz al menos una vez al año disfruta de la gastronomía y ambiente del bello puerto.

Hoteles

Four Seasons Hotel Ritz Lisbon
Ubicado en una de las siete colinas de Lisboa, es uno de sus hitos modernos más destacados.
Rua Rodrigo da Fonseca, 88, 1099-039 Lisboa
Tel. (+351) 213 811 400
www.fourseasons.com/lisbon

Corinthia Lisboa Hotel
Situado en una zona característica de negocios, a 10 minutos del aeropuerto internacional.
Av. Columbano Bordalo Pinheiro, 105, 1099-031 Lisboa
Tel. (+351) 217 236 363
www.corinthiahotels.com

Quinta da Marinha Resort
Con su afamado campo de golf propio para campeonatos, uno de los mejores de Portugal.
Quinta Da Marinha, 2750-715 Cascais
www.quintadamarinha.com

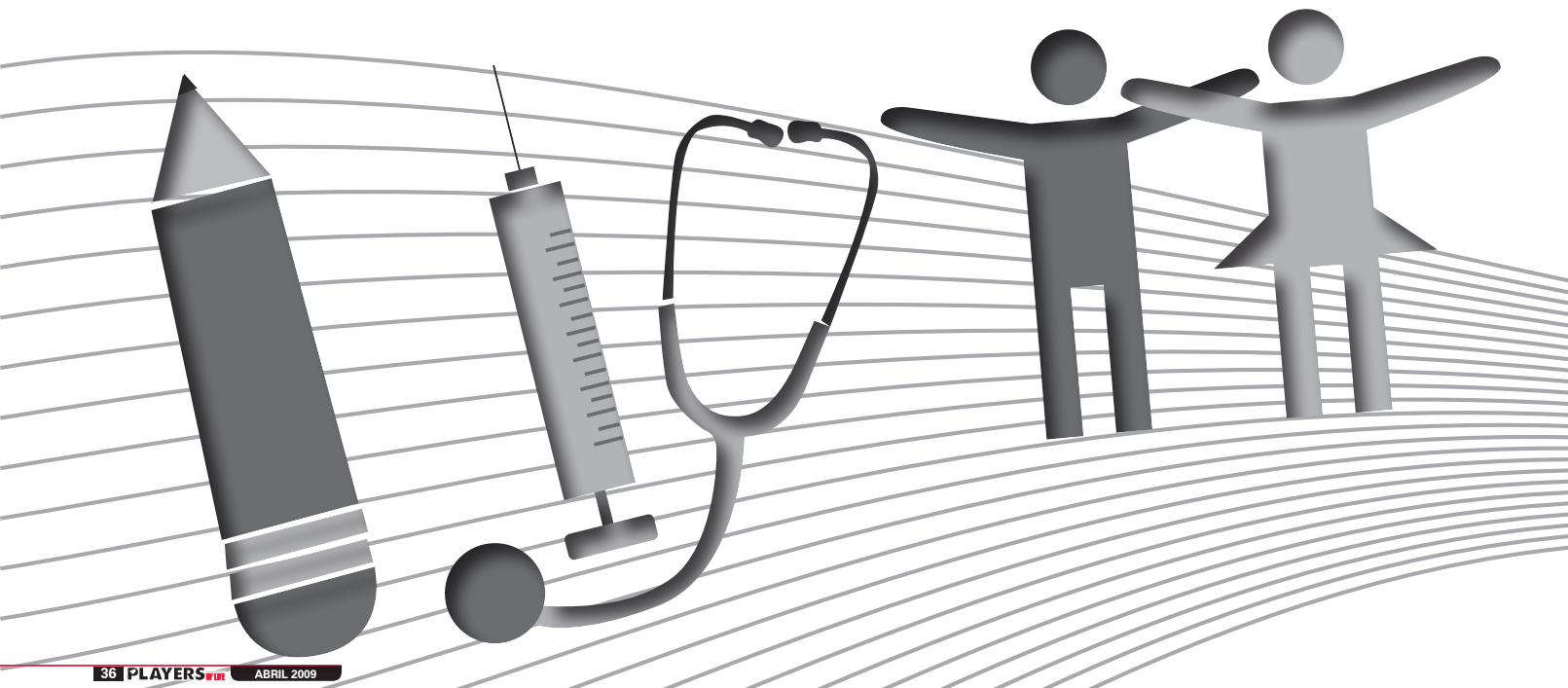
un peu d'air sur terre

www.lacoste.com

LACOSTE

Centro Comercial Calzada del Valle, Av. Calzada del Valle 401 local D-4
Galerías Valle Oriente, Av. Lázaro Cárdenas 1000 local 1102 Primer Nivel

Las socialmente responsables

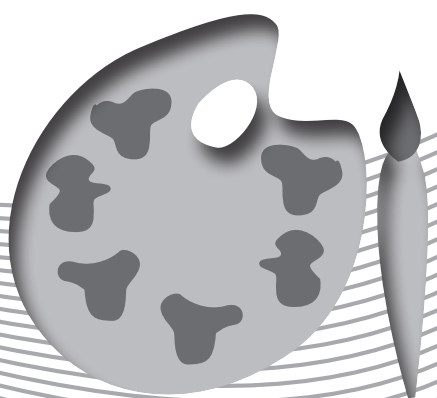


Grandes empresas mexicanas

En nuestro país la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha sido un lineamiento ético adoptado por las grandes empresas nacionales, en la mayor parte de los casos, desde sus inicios, basándose en el carácter solidario que caracteriza a los mexicanos. Sin embargo, las iniciativas planteadas siempre requieren de una estructuración plenamente organizada que garantice la obtención de resultados óptimos. Por esta razón, el ejercicio de la RSE ha llevado a las compañías a crear fundaciones y programas de gran impacto, pues las estadísticas indican que uno de cada dos habitantes de nuestro territorio requiere algún apoyo en diversas necesidades.

El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), principal organismo promotor del interés por la responsabilidad social en general y empresarial en particular, anualmente (desde el 2000) entrega el distintivo Empresa Socialmente Responsable a las corporaciones que destacan por su compromiso comunitario. Por su parte, el Instituto Mexicano de Normalización y Certificación es la única institución mexicana autorizada para brindar certificación en este ámbito mediante la Norma Mexicana NMX-SAST-004 -IMNC-2004 "Directrices para la Implementación de un Sistema de Gestión de Responsabilidad Social".

Por todo lo anterior, a continuación te damos a conocer la labor de RSE de trascendentes firmas en México. Sin dejar a un lado que cada una de ellas desarrolla acciones en diferentes áreas, quisimos destacar en este contenido en la que más han incidido: arte y cultura, salud, cuidado del medio ambiente, desarrollo social y educación.



Apoyando al arte y la cultura

Mediante la Fundación Jumex, esta empresa mexicana promueve múltiples actividades dirigidas a todo tipo de público, para fomentar la creación artística y la difusión del patrimonio cultural de México, sensibilizando a la sociedad.

ACERCA DE LA EMPRESA

•Dedicado desde sus inicios en abril de 1961 a la extracción y elaboración de jugos frutales, Grupo Jumex comenzó sus operaciones con el nombre de Empacadora de Frutas y Jugos, con únicamente 20 empleados.

•En 1964 apareció la emblemática lata azul registrada con el nombre de Jumex, posicionándose rápidamente en el mercado nacional.

•En la década de los 70 Vigor fue el primer producto especialmente dirigido a los consumidores infantiles.

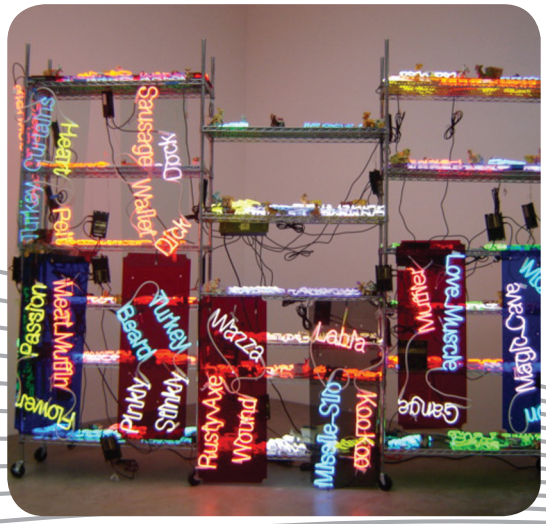
•La misma década la firma incluyó avances tecnológicos trascendentes en envasado con el sellado eléctrico de cobre.

•Para 1982 los néctares enlatados empezaron a tener presencia en el mercado estadounidense.

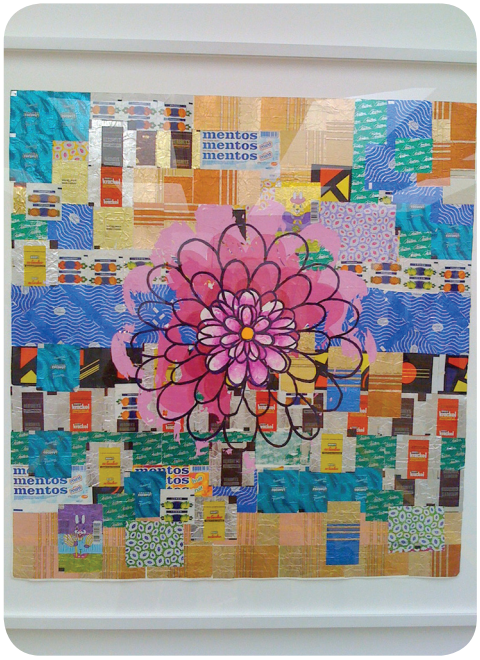
•"Jumex: Excelencia en calidad mundial", fue el lema implementado en 1987 como resultado del auge de la marca en el mercado mundial.

•Los años 90 son el momento de mayor crecimiento para Jumex en todos los sentidos, dando lugar a la innovación en productos a los que se agrega una amplia gama de bebidas con lacteos, cereales, verduras y soya, así como las energizantes, en un gran número de presentaciones.

•Actualmente Grupo Jumex cuenta con 38 plantas en México y 18 en el mundo, así como con 15 diferentes productos.



FUNDACIÓN JUMEX



Además de haber sido reconocida como Empresa Limpia a finales del año pasado por el Gobierno Federal a través de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente, Jumex participa en diversos programas en este rubro y asimismo, mediante la imagen de su producto Jumex Sport, fomenta el desarrollo del deporte. Sin embargo, la labor de responsabilidad social más destacada de esta empresa nacional es la realizada por la Fundación Jumex, Asociación Civil no lucrativa, que tiene como Fundador y Presidente a Eugenio López Alonso; refleja la voluntad de Grupo Jumex por impulsar el bienestar individual y el desarrollo colectivo de la sociedad mexicana en su ámbito artístico, cultural, académico y educativo, que desarrolla las siguientes iniciativas:

•Colección Jumex, uno de los acervos privados de arte contemporáneo más importantes de Latinoamérica; más de mil 400 piezas de artistas mexicanos e internacionales, valuadas en 100 millones de dólares; galería de exhibición fija de más de mil 400 m^2 en una fábrica de la zona industrial de Ecatepec.

•Archivo y biblioteca, más de seis 200 títulos disponibles (con temas de teoría, historia, creadores y eventos de arte) y 350 expedientes de artistas contemporáneos mexicanos y extranjeros.

•Programa de educación, amplían la comprensión, reflexión e interés del público acerca del arte contemporáneo con cursos, seminarios, talleres, charlas y programas de TV (*Arte en construcción*, Canal 22, desde septiembre del 2008).

•Programa de becas y patrocinios, promueve modelos de participación nacional e internacional para crear, preservar, estudiar y difundir las artes visuales, estimulando el diálogo, facilitando la comprensión y fomentando la colaboración creativa entre la sociedad en el contexto global.

IMPACTO SOCIAL

•Desarrollo de más de 220 proyectos artísticos.
•Más de 40 estudiantes beneficiados en los últimos tres años, con posgrados en el extranjero.
•Entidad imprescindible en los intercambios y propuestas artísticas de México y el mundo.
•Diálogo y vínculo constante con instituciones culturales, museos de arte contemporáneo, artistas, críticos, curadores e investigadores de los nuevos procesos artísticos.
•Investigación y edición de libros, catálogos y revistas.
•Patrocinios anuales a los museos de arte Tamayo, Carrillo Gil, MUCA Campus y Experimental El Eco; así como a las instituciones culturales Oficina para Proyectos de Arte, Laboratorio de Arte Alameda, Casa del Lago y Laxart.

GRUPO BIMBO®

Compromiso con la salud

Al dirigirse al ámbito alimenticio, esta empresa ha tenido como una de sus prioridades no sólo entregar productos que combinen calidad y sabor, sino también que propicien una verdadera nutrición entre los consumidores.

ACERCA DE LA EMPRESA

•Inicia operaciones en la ciudad de México en 1945, con 34 trabajadores y 10 camiones de reparto; ofreciendo los panes blanco, negro y tostado.

•Dos años después extiende su reparto fuera del DF e introduce el pan de dulce.

•A una década de su creación, se expande con nuevos productos, marcas y puntos de distribución y venta.

•De 1966 a 1970 ocurren importantes cambios en la imagen y tecnología de empaque garantizando la frescura de los productos, los cuales culminan en 1990 con la modernización del logotipo y el lema "Con el cariño de siempre".

•En 1980 la marca inicia su presencia internacional, primero en EU (1984) y otros países de América, y luego en Europa (1991); también abre fábricas propias de moldes, exhibidores, equipos y partes industriales.

•Hoy Grupo Bimbo está en 18 países de América, Europa y Asia, tiene cerca de cinco mil productos, más de 100 marcas y más de 1.3 millones de puntos de venta; labora en 42 plantas en México y 41 en el extranjero.

JUSTICIA, AFECTO, RESPETO Y CONFIANZA

Grupo Bimbo basa sus acciones de responsabilidad social en estas cuatro premisas, con una larga trayectoria que data de 1954, cuando aledaña a su fábrica abrieron una escuela para los niños de los barrios cercanos, labor que se ha extendido a ámbitos como preservación del ambiente, apoyo a pequeñas empresas y cuidado de la salud. Debido a sus resultados por casi una década consecutiva ha sido reconocida como Empresa Socialmente Responsable por el Cemefi. Apuntalan las acciones de Bimbo cuatro programas-compromisos: salud, medio ambiente, colaboradores y sociedad. En cuanto a "Comprometidos con tu salud", resaltan las siguientes acciones:

•Productos, eliminación de grasas trans, presentación en porciones con menos de 100 calorías y contenidos de grasa, azúcar y sal modificados o adicionados con ingredientes funcionales.

•Educación en salud y nutrición, publicación trimestral impresa y en línea *Nutrinotas*, libro *Aprende a vivir sanamente* distribuido interna y externamente, boletín didáctico *Estilo de vida saludable* dirigido a estudiantes de educación básica, página web Nutrición Grupo Bimbo con secciones interactivas para el público en general y los expertos, línea de Atención a Clientes y participación constante en radio y televisión.

•Fomento y promoción de la actividad física, Torneo Futbolito Bimbo en escuelas primarias de toda la República, impulsando valores como el respeto, el compañerismo, la disciplina, el trabajo en equipo, los hábitos saludables y la integración familiar, entre otros; desde el 2007 se combina con el programa Educación en Nutrición; empaques de los productos y publicidad con la campaña Llénate de Energía con 30 Minutos de Ejercicio al Día.

•Alianzas estratégicas e investigación, Alianza por el Corazón surgida en 2004, en conjunto con Pfizer y posteriormente Lala, para la prevención de enfermedades cardiovasculares; Premio Panamericano Bimbo en Nutrición, Ciencia y Tecnología de los Alimentos, impulsando la investigación y avance del conocimiento en estas áreas; Alianza con Grain Foods Foundation en promoción a la importancia del consumo de carbohidratos y su papel en la dieta; participación en la Alianza por una Vida Saludable del Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo para cambiar sustancialmente el horizonte de salud de los mexicanos.

•Empresa ejemplar, programas de nutrición y actividad física permanentes para el personal.

IMPACTO SOCIAL

•46 mil niños y niñas han convivido en el Torneo Futbolito Bimbo.

•Entrega de100 mil balones para favorecer la actividad física.

•Más de un millón de consumidores, estudiantes, profesores y profesionales de la salud informados por *Nutrinotas* en su versión impresa y 150 mil en línea.

•81 mil colaboradores de la empresa en EU, México, Centro y Sudamérica recibieron el libro *Aprende a vivir sanamente*, al igual que 625 mil dueños de "tienditas" en nuestro país.

•Desde el 2005 se ha distribuido el material didáctico *Estilo de vida saludable* en más de 21 mil escuelas públicas y privadas de México.

•A través de las de las ocho unidades de diagnóstico de Alianza por el Corazón (tres fijas y cinco móviles) se han efectuado 513 mil 982 diagnósticos y se han entregado 216 mil 799 planes de alimentación.

Cuidando el medio ambiente

Uno de los puntos de la misión de Grupo Modelo es ser una empresa socialmente responsable, lo que implica, entre otras cosas, hacer de su acción una aportación positiva al bienestar de las comunidades en las que opera y procurar el cuidado y preservación del medio ambiente.

ACERCA DE LA EMPRESA

•Fundado en 1925, Grupo Modelo es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México; sus siete plantas tiene una capacidad instalada de 60 millones de hectolitros anuales

•Actualmente es el quinto grupo cervecero más grande en el mundo

•Su portafolio consta de 12 marcas, de las cuales exporta cinco (Corona Extra, Corona Light, Modelo Especial, Negra Modelo y Pacífico)

•Tiene presencia en 159 países, destacando con Corona Extra, que es la quinta cerveza más vendida en el mundo y la única mexicana entre las 20 más populares

•En el segmento de marcas importadas en el mercado estadounidense, Corona Extra, Modelo Especial, Corona Light, Pacífico y Negra Modelo ocupan el primero, tercero, sexto, decimoquinto y decimonoveno lugar en ventas, respectivamente

•Es la empresa cervecera líder en México y representa 82% de las exportaciones de cerveza del país

FUNDACIÓN GRUPO MODELO, AC

A través de esta Fundación, la organización ha participado activamente en alianzas con instituciones de la sociedad civil para implementar programas ambientales, educativos y sociales encaminados al beneficio de la comunidad. La Fundación enfoca sus esfuerzos hacia el medio ambiente, la educación, el desarrollo social (desarrollo comunitario sustentable y la asistencia social).

AL EXTERIOR

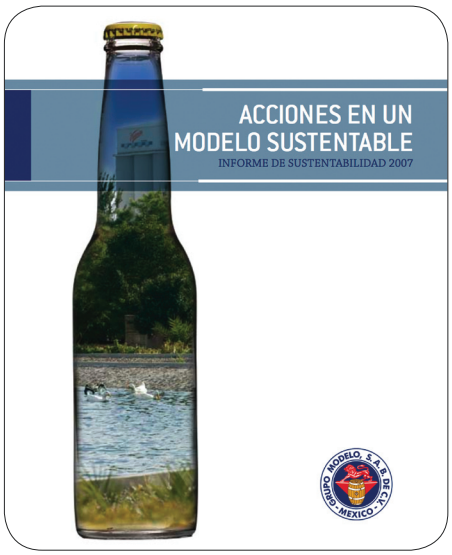
•En 2001, dio inicio el programa Restauración, Protección y Conservación de los Recursos Naturales del Parque Nacional Iztaccíhuatl–Popocatépetl, en conjunto con la Comisión Nacional para las Áreas Naturales Protegidas y Pronatura, AC, con medidas para detener y revertir los factores causales de su deterioro ambiental. A partir del apoyo y participación de la Fundación Grupo Modelo en el proyecto, se han sumado otras empresas y fundaciones. Asimismo, los importantes resultados obtenidos permitieron a Grupo Modelo recibir el reconocimiento a la Conservación de la Naturaleza 2006, otorgado por el Gobierno mexicano

•En 2004 la Fundación se integró al programa de Restauración del Hábitat, Conservación y Educación Ambiental en el Parque Ecológico de la Ciudad de México

•Desde 2006, Grupo Modelo a través de su Fundación, Compañía Cervecera del Trópico y Betadiversidad, AC, en alianza con el Comité de Recursos Naturales de la Chinantla Alta, la Conanp y la Comisión Nacional Forestal, entre otras organizaciones civiles, impulsa y apoya económicamente un programa de acciones tendientes a promover el cuidado y conservación de los bosques de niebla y la biodiversidad, así como acciones de desarrollo comunitario sustentable que habiliten y coadyuven en la creación de condiciones que favorezcan el cuidado de los recursos naturales de la región y el progreso de las comunidades locales.

•Mediante instituciones de la sociedad civil apoya proyectos que promueven acciones de rescate y conservación de la Cuenca Valle de Bravo, favoreciendo la permanencia de sus bosques, fauna y arroyos, así como la difusión de ecotecnias entre las comunidades aledañas para contribuir al uso sustentable de los recursos naturales e incrementar el nivel de vida de sus habitantes

•Integrante del Sistema de Unidades para la Conservación, Manejo y Aprovechamiento de la Vida Silvestre (Semarnat), con UMA Modelo (en Zacatecas, preserva gato montés, coyote, borrego muflón, venado cola blanca y halcón harris) y UMA Sockeye (en Tuxtepec, Oax., con especies de mono araña, mapache, tigrillo, armadillo, tejón, aves rapaces y reptiles, entre otras)



AL INTERIOR

•Grupo Modelo ha emprendido múltiples acciones que coadyuvan a la consolidación de su liderazgo como grupo empresarial socialmente responsable, desarrollado programas de ahorro de energía como: adecuaciones a los equipos de combustión para la sustitución de combustóleo por gas natural, cogeneración de energía eléctrica, uso como combustible alterno del biogás generado en el proceso anaeróbico de tratamiento de agua residual; reducción, reciclaje, reutilización y recuperación de energía de los desechos generados; tratamiento y reuso de agua residual; programas de concientización ambiental a proveedores, personal interno y visitantes

•El resultado de este compromiso y del trabajo en equipo, son los reconocimientos de Industria Limpia y Excelencia Ambiental otorgados por el Gobierno federal, a través de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente

•También se desarrolló, implantó y certificó un sistema de gestión ambiental conforme al estándar internacional ISO 14001, herramienta enfocada a la prevención de los impactos ambientales y la mejora continua en el desempeño ambiental; las siete plantas cerveceras y todas las de manufactura en México, cuentan con este certificado

TELMEX®

Impulsando al desarrollo social

Con el diseño de diversos y trascendentes programas, la empresa de telefonía más importante de México y América Latina, demuestra su compromiso social con quienes más lo necesitan y en los momentos de mayor complejidad.

ACERCA DE LA EMPRESA

- Desde su privatización en diciembre de 1990, Carso Global Telecom (Grupo Carso) posee la mayoría de las acciones de control de Telmex
- La empresa invirtió 30 mil millones de dólares en capacitación y desarrollo, y 29 mil millones más de 1990 al 2005 en crecimiento y modernización de su infraestructura (plataforma tecnológica 100% digital, redes de fibra óptica más avanzadas del planeta y conexiones vía cable submarino con 39 países)
- A partir de 1997, al iniciar la competencia en los servicios de larga distancia en México y con su expansión en América del Sur, participa exitosamente con los principales corporativos de las telecomunicaciones mundiales
- Es líder de telecomunicaciones en América Latina, operando en México, Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Perú y Estados Unidos
- Ofrece la más amplia gama de servicios avanzados de telecomunicaciones para todos los segmentos del mercado: de telefonía pública, rural y residencial, hasta atención a grandes corporativos nacionales e internacionales

FUNDACIÓN TELMEX

Constituida en 1996, a nivel nacional efectúa cuatro programas prioritarios: Educación, Salud, Justicia, y Cultura y Desarrollo Humano. Asimismo, presta apoyo en todo el país y a naciones hermanas en caso de desastres naturales. El sólido compromiso social que tiene con los mexicanos, le ha conferido desde el 2001 el reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable que otorga el Cemefi, entro otros muchos premios y certificaciones.

El objetivo preciso de la Fundación es incidir en problemas estructurales que aquejan a México, viendo a la responsabilidad social como "un acto de amor a la vida y los semejantes". Trabaja con las autoridades locales y organizaciones expertas para una mayor efectividad de sus programas, de los cuales se enuncian a continuación los que se centran en el desarrollo social:

•Programa de justicia, a su vez se divide en dos aspectos relacionados: otorgamiento de Fianzas Sociales para personas de escasos recursos primerodelicuentes privadas de su libertad y con derecho a quedar libres pagando una fianza mínima, y Comunidad Terapéutica Reeducativa que contribuye a la rehabilitación y readaptación de menores infractores con la enseñanza de valores, convivencia, oficios, educación y terapias psicológicas

•Programa en desastres naturales, atiende contingencias mediante el Grupo de Apoyo Telmex (GAT) con auxilio vial y diversos servicios en el centro histórico y las principales avenidas del DF, así como a automovilistas en periodos vacacionales en autopistas que comunican a la ciudad de México y apoyo altruista a poblaciones afectadas por desastres naturales en nuestro país y otras naciones

•Programa de desarrollo humano, llevado a cabo por medio de la Asociación de Superación por México, AC (Asume), que realizó diversas acciones enfocadas al desarrollo humano a través de la impartición de 26 temas valórales, en instituciones públicas y privadas, asilos, reclusorios y comunidad en general; asimismo, la Red de Voluntarios Telmex, que reciben capacitación especializada y permanente, atienden a grupos específicos (niños hospitalizados, personas discapacitadas y ancianos) y participan en la ayuda humanitaria en casos de desastres naturales

IMPACTO SOCIAL

•Miles de niños, jóvenes, adultos, ancianos, familias y comunidades enteras en todo el país son beneficiados anualmente

•Trabajo conjunto con autoridades locales y organizaciones especializadas, garantizando que los apoyos de la Fundación lleguen directamente a quienes más lo necesitan

•En lo referente a las Fianzas Sociales, se han otorgado más de 70 mil

•La cifra de ayuda humanitaria entregada rebasa las 28 mil toneladas en los casos de desastres naturales

•El número de instituciones públicas y privadas que reciben apoyo de la Fundación son casi mil 500, entre las que se encuentran hospitales, escuelas, universidades, ONGs y una multiplicidad de centros que efectúan labor social en distintos campos

•Hasta el 2007, por medio de sus 477 facilitadores, la Asume benefició a 23 mil 969 personas en mil 187 eventos

•En ese mismo año la Red de Voluntarios Telmex sumó un total de dos mil 508 integrantes a nivel nacional, quienes generosamente dedicaron 66 mil 618 horas en diversos programas, que hicieron posible atender a 152 mil 818 personas en mil 244 eventos

HSBC

¡En pro de la educación

Coherente con la importancia del capital humano para el desarrollo de toda comunidad, HSBC apoya a la educación como medio primordial de formación integral.

ACERCA DE LA EMPRESA

• Grupo HSBC evolucionó del HongKong and Shangai Corporation Limited, fundado en 1865 en Hong Kong con oficinas en Shangai y Londres, y una agencia en San Francisco. Hoy opera en Europa, la región Asia-Pacífico, Medio Oriente y África, donde desde el 2002 es identificado como "El banco local del mundo"

• En el 2005 la revista *Businnes Week* lo reconoció entre las 30 principales marcas del mundo, con más de 10 mil oficinas, con matriz en Londres, Inglaterra

• Ofrece servicios financieros personales, banca comercial, corporativa, banca de inversión y mercados, así como banca privada, entre otros

• Su historia en México inicia en 1941 con el Banco Internacional en la capital del país, que en 1980 se fusionó con 11 bancos, formando Grupo Financiero Bital, SA

• En el 2000 HSBC compró Republic National Bank of New York (México) SA, cuyo nombre cambió a HSBC México, SA, y en el 2002 Grupo Financiero Bital, que recibe 800 millones de capital para fortalecer sus finanzas y garantizar su solidez

• Grupo Financiero Bital cambia de nombre a Grupo Financiero HSBC, SA de CV, en enero del 2004. Hoy cuenta con mil 360 sucursales, cinco mil 875 cajeros automáticos, alrededor de 9.1 millones de clientes y 26 mil empleados

FOMENTO A LA EDUCACIÓN

Además de la educación, HSBC brinda apoyo a la comunidad desde otros ámbitos, y los resultados obtenidos lo han hecho acreedor al Galardón Pyme (Secretaría de Economía, en 2005 y 2006), Responsabilidad Social Integral (Premios de la Revista *Mundo Ejecutivo* 2006) y Empresa Socialmente Responsable (Cemefi, en 2006 y 2007). Destaca la preocupación del Grupo por la niñez, y en concordancia con ello destina 75% de la inversión en educación y medio ambiente, y el 25% restante en emergencias o necesidades específicas de las comunidades en que operan:

PROGRAMAS

•Educación Financiera, junto con SIFE (Students in Free Enterprise, financiado por el Global Education Trust y HSBC), fomenta en los futuros empresarios y líderes de negocios una cultura de responsabilidad social y contribución a la comunidad; se efectúa con alumnos universitarios que desarrollan proyectos para crear medios de vida e independencia económica en grupos marginados de su comunidad

•Future First, a través del Fideicomiso Global de HSBC para la Educación en apoyo a proyectos que reintegran a la sociedad a niños de la calle, en custodia y huérfanos, con educación, capacitación, vivienda, alimentación y rehabilitación

•Donativos Tu Cuenta, creado con el producto financiero Tu Cuenta (2005), aporta 1% de la cuota mensual a proyectos educativos para la niñez mexicana; incluye el concurso anual "Pinta tu Navidad" donde participan niños de todos los Estados del país, los ganadores son trasladados a la ciudad de México y como parte de sus premios, visitan museos, parques y otros sitios de interés formativo

•Niños con futuro, implementado a finales del 2002, invita a los clientes a realizar aportaciones por la Red Nacional de Cajeros Automáticos en beneficio de niños y jóvenes de 0 a 18 años

•Ecotecnias, modelo de desarrollo comunitario con centros demostrativos y capacitación en técnicas ecológicas, elevando la calidad de vida aprovechando sustentablemente la biodiversidad para la vivienda y seguridad alimentaria

•Mejora de la calidad educativa, Tecnología de Vanguardia al Alcance de Todos, incluye la construcción de aulas de medios para el eficiente aprovechamiento de los recursos tecnológicos (computadoras, impresoras, escáneres, proyectores, pantallas, *software* e internet) en primarias y secundarias; Formando Formadores, en conjunto con el ITESM, capacita en línea a profesores de éstas escuelas

•Participación en Fundación Quiera (Asociación de Banqueros de México), ayudando a niños de la calle con apoyo psicológico, contra adicciones y educación, preparándolos para la vida laboral y reintegrándolos a la sociedad; y Programa Bécalos (Asociación de Bancos de México, Fundación Televisa y seis instituciones financieras más), para elevar la calidad de la educación que reciben niños en situación de pobreza y calle

IMPACTO SOCIAL

•En el 2007 Future First lanzó la iniciativa global de cinco años y 10 millones de dólares; en México fueron apoyadas siete fundaciones, con 264 mil 355 dólares

•Donativos Tu Cuenta logró una cobertura nacional en 2007, que se consolidó en 2008 con la atención de 32 instituciones, una por entidad federativa en el país

•Niños con futuro, reconocido en el 2003 por el Cemefi y Aliarse como Mejor Práctica de Responsabilidad Social de Vinculación con la Comunidad, por ser innovador y permanente en el sector financiero de México, promotor de la ciudadanía y compromiso social; a diciembre de 2007 las aportaciones suman más de 80 millones de pesos entregados a diversas organizaciones

•Con Ecotecnias hay dos centros demostrativos en Yucatán, donde se capacitaron más de 100 líderes comunitarios, replicando sus conocimientos en igual número de comunidades; se construye un tercer centro en la sierra Tarahumara

•Formando Formadores capacitará a más de 160 profesores en Chiapas, Tabasco, Guerrero, Morelos, Estado de México, DF, Hidalgo y Campeche

•Más de cinco mil alumnos en alta marginalidad se han beneficiado con Tecnología de Vanguardia al Alcance de Todos

•Bécalos apoyará a 12 mil profesores en su preparación profesional y dará becas a más de 27 mil alumnos de secundaria, preparatoria y escuelas técnicas

Apoyo integral

Fundación Lala, Instituto Lala y Universidad Lala son un gran paso en la estrategia de Responsabilidad Social de la empresa, permitiéndole avanzar y destacar continuamente en su apuesta por la investigación, el desarrollo de nuevos productos, la formación de su gente y el fortalecimiento de los programas de apoyo a los que menos tienen.

ACERCA DE LA EMPRESA

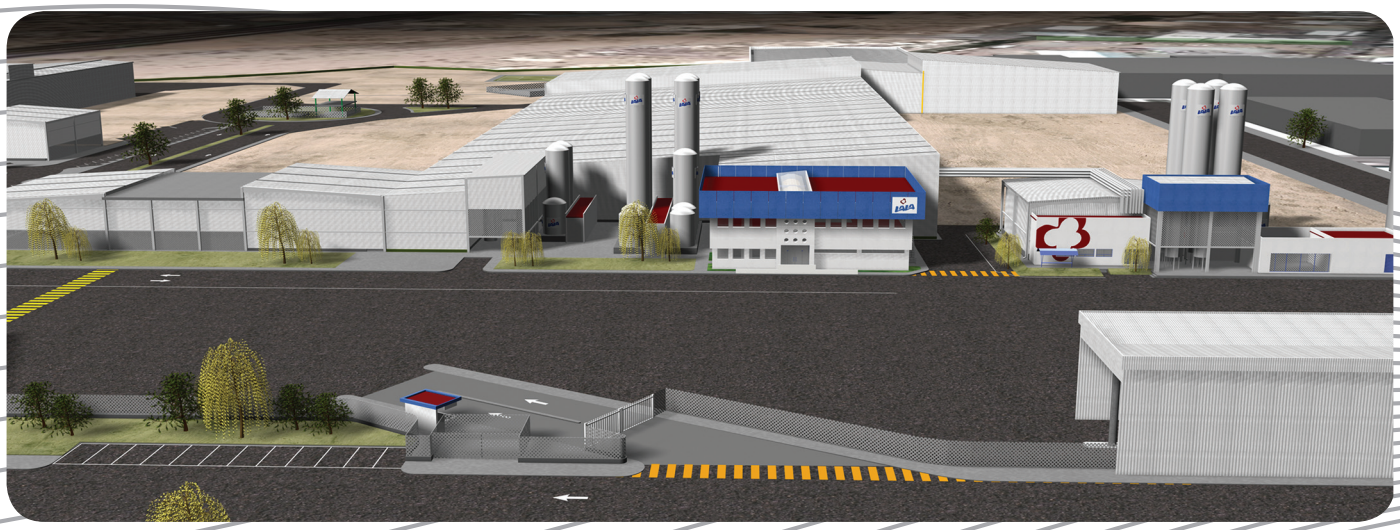
•A sus 60 años, es la empresa mexicana de lácteos más grande de América Latina; produce y comercializa leche y sus derivados con los más altos estándares de calidad en el mundo, ofreciendo a sus consumidores sabor y frescura excepcionales. Su primera responsabilidad es con la calidad de sus productos y "Alimentamos toda la vida", su misión

•Con los más avanzados procesos de manejo de ganado y sistemas de ordeña de alta tecnología, más de 300 mil cabezas de ganado en varios Estados de la República, proveen a 23 fábricas en los centros de población más importantes, produciendo más de siete millones de litros de leche diarios, derivados lácteos y bebidas, con la red de distribución refrigerada más grande de Latinoamérica

•Más de 500 mil clientes son visitados cada día; participan en los segmentos de leche, queso, crema, mantequilla, yoghurt, postres y bebidas; y ofrece líneas de productos infantiles, funcionales y ligeros

•Desde 2006, participa en el mercado de EU, y para consolidar su liderazgo y expansión, en el 2008 adquirió una planta de yoghurt en Omaha (Nebraska, EU) y otra de lácteos en Guatemala, Foremost Dairies, la más antigua y con mayor participación en el mercado

•Es una empresa en crecimiento, de gente con pasión y valor, entusiasta y perseverante; junto con sus productores, genera más de 50 mil empleos directos en beneficio de igual número de familias



EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE DESDE SU ORIGEN

"Debemos convertir la Responsabilidad Social en una forma cotidiana de trabajo y de ver al negocio, que nos permita como Grupo Lala ser realmente sustentables en lo económico, lo ambiental y lo comunitario" (Eduardo Tricio Haro, Presidente)

Lala crece de la mano con México y hoy más que nunca, tiene claro que su principal Responsabilidad Social es atreverse a generar progreso para todos, para ello participa en numerosos proyectos de conservación ecológica, educación, cultura, deporte, salud, asistencia y desarrollo comunitario. En 2005 se sometió por primera vez al proceso público de reconocimiento que Cemefi-Aliarse otorgan por el compromiso con la Responsabilidad Social y se sumó a la iniciativa del Pacto Mundial de la ONU para preservar los derechos humanos, cuidar las condiciones laborales y el desarrollo sustentable. En 2007 dio un nuevo impulso a la Responsabilidad Social con un programa 100% enfocado a esta materia e institucionalizó los esfuerzos que venía realizando, agrupándolos en cuatro vertientes:

1. Lala Ejemplar, genera bienestar económico promoviendo una actuación ética, solidaria y orientada a la creación de valor con los colaboradores, clientes y consumidores, productores y proveedores, competidores, autoridades gubernamentales y sociedad en general
2. Calidad de Vida Lala, mejora el balance trabajo-familia, manteniendo un clima laboral saludable, igualdad de género y condición física, promoción del desarrollo y capacitación, y comunicación organizacional óptima y productiva
3. Lala Buen Vecino, promociona el bienestar social de cada comunidad y público en los lugares donde la compañía mantiene operaciones
4. Lala Medio Ambiente, compromete cada proceso operativo con el cuidado y preservación del medio ambiente

Los lácteos son la principal fuente de calcio, proteínas y vitaminas para el ser humano

IMPACTO SOCIAL

En 2009, Lala obtuvo por quinto año consecutivo el reconocimiento como ESR por parte de Cemefi-Aliarse, y a partir de este año establece la Responsabilidad Social como uno de sus cinco propósitos estratégicos. Entre sus logros destacan:

- Fundación Lala, desde 1985 desarrolla actividades de apoyo comunitario en La Laguna, propiciando el desarrollo armónico de la región; a partir del 2001 ha incidido con programas nacionales de gran impacto (datos al 2008): "Nutriendo una Esperanza" (dos millones 937 mil 220 litros de leche para 23 mil 831 niños de 176 casas-hogar o asociaciones en 65 poblaciones de 20 Estados), "Unidos contra el Hambre" (10 millones 106 mil 914 kilos de alimentos mediante Bancos de Alimentos a mil 956 comunidades, asociaciones e instituciones mexicanas, beneficiando a más de 496 mil personas), "Superando la Marginación" (36 mil kilos mensuales de alimento para 27 mil 224 niños) y "Contingencias y Emergencias" (169 mil litros de leche ultra pasteurizada para poblaciones afectadas por desastres naturales, atendiendo a 20 mil 800 damnificados)
- Instituto Lala, genera conocimiento y acciones para promover un estilo de vida saludable, en dos ejes principales: a. Investigación (en alianza con diversas reconocidas instituciones y el respaldo de líderes de opinión en salud y nutrición) y b. Educación y Orientación Alimentaria (Programa "¿Cómo estás? Lo que importa es tu salud", fomenta la cultura de prevención y auto cuidado en niños y adultos, padres de familia, maestros y alumnos)
- Universidad Lala, proyecto educativo para la vida y el trabajo de la gente Lala; promueve el desarrollo de talento y la realización de los colaboradores y sus familias con un innovador sistema y calidad académica como el mejor camino para el crecimiento del negocio. A la fecha tiene 14 convenios con instituciones de educación superior que ofrecen atractivas becas a los colaboradores y sus familiares directos (más de mil colaboradores ya aprovechan estos beneficios)

FEMSA

Desarrollo sustentable y cuidado del ambiente

Es la compañía integrada de bebidas líder en América Latina, se encuentra entre las cinco mayores empresas de México y es generadora de valor social y económico simultáneamente.

ACERCA DE LA EMPRESA

•Fundada en 1890 en Monterrey, NL, inició operaciones con la Cervecería Cuauhtémoc, y expandió sus actividades hasta convertirse en la compañía integrada de bebidas con operaciones en refrescos, cerveza y tiendas de conveniencia más grande de Latinoamérica

•Tiene presencia en nueve países, donde su estrategia se enfoca en satisfacer a sus clientes y consumidores, generando valor económico a sus accionistas y sirviendo responsablemente en las comunidades en que opera

•Cuenta con tres unidades de negocio:

-Coca-Cola FEMSA (53.7% de propiedad), es el embotellador más grande de bebidas Coca-Cola en América Latina y el segundo mundial, opera en México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Colombia, Venezuela, Argentina y Brasil, con más de 135 marcas y comercializando uno de cada 10 productos de Coca-Cola vendidos globalmente y desplazando más de dos mil 200 millones de cajas unidad en 2008

-FEMSA Cerveza (100% de propiedad), está presente en tres de los mercados más atractivos y de mayor crecimiento mundial: México, Brasil y EU; se considera una de las cerveceras con mayor innovación regional, introduciendo 84 nuevas marcas y presentaciones en 2007, tan sólo en México. Los lanzamientos del 2008 incluyen a Sol Limón y Sal, Sol Cero Limón y Sal y Bohemia Bock, entre otros

-FEMSA Comercio (100% de propiedad); OXXO, la cadena de tiendas de conveniencia más grande y de mayor crecimiento en América Latina, con más de seis mil 300 tiendas en México (en el 2008 se inauguraron 811 nuevos establecimientos, que equivale a la apertura de dos nuevas tiendas diariamente)

FUNDACIÓN FEMSA

FEMSA entiende la responsabilidad social como el compromiso integral que tiene con todo lo que la rodea, empezando por los colaboradores y sus familias, las comunidades en las que opera, la preservación del medio ambiente y la generación de valor económico para el desarrollo de los países donde tiene presencia. Congruentes con este ideal, el 14 de noviembre de 2008 crearon la Fundación FEMSA, iniciativa de largo plazo que generará un legado para la sustentabilidad y calidad de vida de la comunidad.

Inicialmente la Fundación FEMSA A.C., se enfoca en plantear soluciones para la conservación y uso sustentable de los recursos hidrológicos en América Latina y al apoyo a iniciativas en el área de la salud nutricional, operando con el esquema de cooperación con otras organizaciones afines, para generar en conjunto conocimientos que impulsen proyectos cuyos resultados tengan un impacto positivo en tres ejes principales:

- Desarrollo sustentable de recursos de agua: debido a que el agua es el elemento más importante para el desarrollo de la vida, la Fundación considera atender integralmente los retos de Latinoamérica en el manejo sustentable de los recursos hidrológicos y el acceso al agua potable
- Calidad de vida: busca establecer alianzas y relaciones con instituciones líderes que contribuyan decididamente al mejoramiento de la salud y nutrición en América Latina
- Fomento de la innovación tecnológica y científica: contribuye responsablemente en forma responsable a la sustentabilidad del agua y calidad de vida de las comunidades, lo cual requiere del desarrollo de tecnologías innovadoras que generen conocimientos para impulsarlos sobre una base firme

IMPACTO SOCIAL

La acción inaugural de Fundación FEMSA fue la creación del Centro del Agua para América Latina, primer gran esfuerzo en Latinoamérica especializado en la conservación y uso sustentable del agua, contando para ello con la tecnología más avanzada y una amplia planta de especialistas en estos temas. El Centro del Agua es un espacio para la transferencia de conocimientos y un punto de encuentro en la materia para el sector público y privado, la comunidad científica, las organizaciones de la sociedad civil y la comunidad en general. El proyecto es posible gracias a la inversión conjunta de 11 millones de dólares, durante cinco años, por parte de la Fundación FEMSA, el Instituto Tecnológico de Monterrey y el Banco Interamericano de Desarrollo.

Forza Consultoría en Responsabilidad Social

¡Ayudamos a ayudar!

¿Quiénes son?

Forza Consultoría en Responsabilidad Social, inició operaciones en el año 2006. Esta consultoría joven busca poner en práctica los valores que se viven en las empresas, y tiene como objetivo que dichos valores trasciendan y se proyecten en ayuda a diferentes organizaciones de la sociedad civil para el bien de las comunidades en las que operan sus clientes.

¿Qué hacen?

Forza, constituye un enlace entre las necesidades de la comunidad y la empresa. Ayudan a las empresas a que impriman un sello de apoyo comunitario de alto impacto social, por medio de actividades organizadas.

¿Cuál es la principal actividad que realizan?

Se denomina Power Day, en la cual la empresa participante dedica al menos un día al año para brindar apoyo a la comunidad, a través de las siguientes actividades ofrecidas por la Consultoría:

- Proyecto Casa-hogar, mejorar la apariencia del lugar efectuando jardinería, pintura de exteriores, interiores, limpieza e impermeabilización, entre otras; así como organización de actividades recreativas como bingo, *rallies*, animación con los niños(as) habitantes de la casa-hogar; todo involucrando al personal de la empresa y de la institución que recibe el apoyo.
- Proyecto Escuelas, mejorar la apariencia de una escuela pública, donde en un día se hacen trabajos de pintura, limpieza y jardinería, entre otros, trabajando en equipo con los alumnos y padres de familia, al igual que con el personal de la empresa.
- Proyecto Donación de sangre, por medio de una unidad móvil que se traslada a la empresa, se motiva al personal para que done sangre, con el fin de aumentar las reservas de los bancos del Estado.
- Proyecto Comunidades, cuando se ha generado un mayor compromiso por parte de la empresa hacia cierta comunidad que ha sido apoyada constantemente, se adopta con el objetivo de mejorarla cada vez más, con proyectos específicos a corto, mediano y largo plazo.

Principales empresas que han llevado a cabo actividades de Power Day:

- Wal Mart, Proyecto Escuelas, mejorando la fachada y el interior de los salones de la primaria Ricardo Rojas en Monterrey, NL.
- Grainger, Proyecto Casa-hogar, conviviendo y llevando a cabo actividades recreativas con las niñas y pintando la fachada de la Casa de la Armonía en Apodaca, NL.
- Box Academy, Proyecto Donación de sangre, donde clientes, proveedores y empleados de los gimnasios donaron sangre.

Contacto
Tel. (81) 8348 7485
CP Carlos A. González Lavín, MDO
carlos.gonzalez@forzabrand.com
Lic. Alejandro Padilla Mercado
alejandro.padilla@forzabrand.com

BMW
Sierra Motors

www.bmw.com.mx

El placer de conducir

Sierra Motors.

La nueva cara del servicio.

Sierra Motors
Fundadores esq. David A. Siqueiros 101
Col. Valle Oriente
66269 San Pedro, Garza García, N.L.
Tel: (81) 50.35.35.50
www.bmwsierramotors.com.mx

La marca BMW y su logotipo son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V.

LO MÁS RELEVANTE DE LOS NEGOCIOS EN MONTERREY...

Por Armando Torres

PRIMER CONGRESO LATINOAMERICANO DE TURISMO MÉDICO

A través de la asociación Monterrey Ciudad de la Salud, en la capital regia un grupo de emprendedores le apuestan a la creación de una gran red en servicios médicos y se preparan para convertir nuestra metrópoli en un centro internacional de atención clínica de alta calidad. Hoy en día el turismo médico está emergiendo como una de las industrias de la salud con más rápido crecimiento, tanto que cada vez son más los pacientes que viajan de un país a otro para recibir atención profesional, tratamientos dentales o cirugía cosmética.

Actualmente en cuanto a servicios médicos las compañías de seguros y sus contratantes prefieren ser atendidos fuera de su país de origen, debido a que resulta más asequible, además de que en muchas ocasiones las compañías aseguradoras ofrecen reembolsos o bonificaciones a sus clientes, y en el mejor de los casos, hasta la exención de pago del deducible.

Muchos norteamericanos, canadienses y europeos han empezado a viajar a Latinoamérica para recibir tratamientos y prescripción de medicamentos que no están disponibles en sus países o que aún no han sido aprobados: desde tratamientos básicos, pasando por los alternativos, hasta sesiones de spa y otros servicios de bienestar.

El primer Congreso Latinoamericano de Turismo Médico que se llevará a cabo en Monterrey del 27 al 29 de abril, contará con la participación de más de 400 especialistas provenientes de más de 25 países, y se enfocará en la alta calidad del cuidado médico disponible en América Latina mediante esta clase de turismo.

Durante los tres días de conferencias los asistentes podrán conocer las mejores compañías de seguros y sus proveedores, así como agencias especializadas y facilitadores en turismo médico, hospitales, clínicas y todo lo relacionado con la industria.

JAVIER BENÍTEZ GÓMEZ: UN EMPRESARIO CON VISIÓN SOCIAL

Presidente de la Cruz Roja de Monterrey y del Sorteo La Siembra Cultural de la UANL, sabe perfectamente cómo conjugar sus actividades empresariales con la filantropía; algo que le deja muchas satisfacciones y le permite dedicar una gran parte de su tiempo a causas sociales.

Un regiomontano que goza de prestigio por ser un reconocido banquero y experto en el manejo de finanzas empresariales y personales, además de un destacado constructor y promotor inmobiliario. Es Contador Público de profesión y actualmente se mantiene activo en los negocios como Presidente de Value Grupo Financiero y de la constructora Inmobiliaria Kaelium.

Las enseñanzas de sus padres le quedaron bien grabadas desde su niñez. A los tres años de edad su mamá lo llevaba a las kermeses que realizaba la Cruz Roja para recabar fondos. De su padre, que murió cuando apenas tenía 15 años, recuerda que le dijo que "ninguna persona, sin importar lo que hiciera, podría realizarse plenamente si no hacía algo por su comunidad". Por eso Benítez siempre ha sido un empresario comprometido con las causas sociales y desde hace más de una década le ha dedicado más de su tiempo a labores de instituciones que benefician a miles de personas.

También es Presidente del Consejo Consultivo de Promoción de los Valores del Estado de Nuevo León. Fue invitado por el Gobernador Natividad González Parás, para encabezar dicho Consejo, integrado por 43 consejeros, seis del Gobierno y el resto de la iniciativa privada. "Empezamos a fomentar la promoción de los valores, por ejemplo, tenemos un Comité de las Familias, donde enfocamos los valores a la unidad familiar, tolerancia y que los niños tengan un mejor balance emocional", resaltó durante la entrevista. Explica que la actual crisis, tanto financiera como de inseguridad, es propiciada por la falta de enseñanza de valores.

Por otra parte, Javier Benítez trabaja arduamente en los pre-

parativos de la celebración de los 100 años de la presencia de la Cruz Roja en Monterrey. Incluso, mencionó realizarán un Encuentro Mundial de Valores, enlazado con una exposición internacional de Cruz Roja, en el marco del Festival Santa Lucía, durante septiembre.

Con cuatro años como Presidente de la Cruz Roja, ha saneado las finanzas, transformándola en una institución más eficiente, como él mismo lo mencionó: "Cuando llegué a la Cruz Roja había muchos rezagos financieros y hasta unidades embargadas. Me propuse sacar adelante a esta institución, gestionando apoyos en los Gobiernos municipales y estatal, y entre los empresarios".

CON VISIÓN GLOBAL PRETENDE TRANSFORMAR MONTERREY

Convertir a Monterrey en una ciudad que ofrezca las mejores condiciones de vida requiere de fuertes inversiones en infraestructura social y la generación de miles de empleos, pero también de mejorar en seguridad, transporte y vialidad, acabar con la corrupción y apoyar a los que menos tienen.

El ambicioso proyecto "Vamos a Transformar Monterrey", encabezado por el arquitecto Abel Guerra, con una visión global contempla reactivar nuestra ciudad, como el motor de la economía de Nuevo León y fortalecer el liderazgo de la capital regiomontana como una ciudad modelo en el contexto nacional.

"Sé que Monterrey tiene un gran potencial y me comprometo a generar la transformación que requiere en estos momentos difíciles", enfatizó el candidato priísta a la Alcaldía de la capital regia.

Las condiciones adversas que imperan a nivel nacional e internacional han arrastrado a Monterrey a dos severas crisis: la de inseguridad y la económica. "Debemos tomar el toro por los cuernos y enfrentar esa crisis, porque nos amenaza otra:

la económica mundial, que empieza a enseñar su lado feo, que en el caso del área metropolitana de Monterrey ya afecta a más de 30 mil desempleados". Para Abel Guerra está claro que todos los órdenes de Gobierno necesitan hacer su esfuerzo y aplicarse en las áreas que les corresponde. Por eso hay que ver la administración con una visión global y no pensar solamente en el problema de la inseguridad, sino impulsar el desarrollo, la economía y la generación de empleos.

La apuesta del ex Alcalde de Escobedo y ex Secretario de Obras Públicas, lo ubican como el candidato con mayor experiencia para administrar Monterrey. Su propuesta se centra también en la innovación y el aprovechamiento de las ingenierías financieras para una mejor administración.

SAN ANTONIO, TEXAS: EL DESTINO PERFECTO

Se invitó a un selecto grupo de regiomontanos a pasar unas vacaciones inolvidables en la ciudad que ofrece diversión y entretenimiento para toda la familia; grandes parques temáticos como Sea World y Six Flags; además de cultura, entretenimiento, espectáculos de primer nivel, una gran diversidad gastronómica y el mejor lugar para consentirse al realizar compras.

"Estamos promoviendo San Antonio, uno de los destinos perfectos para ir de vacaciones; tiene todo para la familia, la pareja, los niños. Hay parques de diversión, museos, compras, golf, todo para hacer de San Antonio unas vacaciones completas durante el periodo primavera-verano 2009", afirmó Frances Ortiz S., Directora de Marketing de San Antonio Texas.

Anualmente San Antonio recibe alrededor de 22 millones de turistas, y Monterrey es su mercado más importante, ya que una gran cantidad de regiomontanos lo elige como destino para viajar cada año e inclusive muchos de ellos ya han adquirido una casa en el exclusivo sector conocido como Sonterra.

El North Star Mall, Mall's La Cantera, San Marcos, los parques de diversión Sea World y Six Flags, El Álamo, La Villita, La Torre de las Américas, El Museo del Niño y un recorrido por la cultura alemana en suburbios cercanos, son sólo algunos de los principales atractivos en San Antonio. Esta maravillosa ciudad está ofreciendo muchos cupones de descuento para los regiomontanos a través de la página web sanantoniovisit.com.

La Mejor Cocina de Mariscos de la Costa del Pacífico

Av. Ignacio Morones Prieto 2414.
Tel. 8347 2301/05

Av. Eugenio Garza Sada 3752.
Local 32A. Tel.1100 1220

Av. Manuel L. Barragán 550-2.
Tel.8332 1500/01

Culiacán Mazatlán Tijuana Mexicali Cd. Juárez Guadalajara Cd. de México Monterrey Toluca San Diego USA

La primera impresión jamás se olvida

HACIENDO CLIC SOCIAL

En los negocios, la vida personal y las diversas situaciones sociales, es muy importante saber cómo dejar una primera increíble impresión, y la base para lograrlo es hacer sentir cómodos a los demás.

Por Esteban De Gyvés

Es absolutamente cierto que nunca se consigue una segunda oportunidad para dejar una grata "primera impresión". Esos minutos iniciales en que conoces a una nueva persona son críticos. ¿Cómo puedes mejorar en ese breve tiempo para que la persona se forme una buena imagen de ti y le dejes una primera excelente impresión? ¡Piénsalo! ¿Qué influye en tu opinión cuando conoces a alguien? Obviamente la apariencia es la primera en la lista, pero, ¿cuántas personas que conoces te dan cierta impresión por su apariencia y luego ésta cambia en la medida en que vas conociendo más de ellas?

¿Por qué con algunas personas sentimos que hacemos clic desde el primer instante y con otras no? Principalmente se debe a que la gente se siente a gusto con las personas con quienes tiene mucha similitud o al menos las sienten parecidas. Tú puedes hacer que la gente se sienta bien aprendiendo a hablar en su lenguaje, ya que la comunicación es más que palabras. El tono de tu voz y tus códigos corporales son más importantes que las palabras que usas.

Si la persona a la que conoces es extrovertida y llena de vida, entonces tienes que ser amigable y animado; mientras que tratándose de alguien que habla en voz alta y hace muchos gestos, también debes subir el volumen de tu voz y ser expresivo; o por el contrario, si tu interlocutor es callado, en concordancia serás más reservado.

¿Sabías que puedes crear el sentimiento de seguridad o sospecha por medio de tu lenguaje corporal? Siempre procura sonreír apropiadamente y mantener un nivel adecuado de contacto visual. Ver a la persona a los ojos transmite seguridad. Cuando alguien se rehúsa a mirarte a los ojos envía el mensaje de que tiene algo que esconder. También es fundamental respetar el espacio de la persona, es decir, colocarte cerca de ella para de esa manera establecer una comunicación efectiva, pero no a tan corta distancia que tu interlocutor se vea obligado a recorrerse hacia atrás.

El punto fundamental es que la comunicación incluye la fácil expresión, gesticulación y tono de voz. Si tratas de encajar con la persona con quien vas a tener una cita, harás que se sienta cómoda.

Marriott®
TORREON

Calidad internacional a tu alcance

Este es el estilo

Marriott®

Blvd. Independencia 100 Pte, Torreón, Coahuila.
Tel. (871) 895 00 00 Reservaciones 01 (800) 800 17 00
www.marriott.com/trcmc

Responsabilidad civil general

Siempre expuestos a perjudicar a nuestros semejantes

La creación de un seguro de responsabilidad civil general se basa en que las demandas judiciales cada vez son mayores y el problema que plantean es la indemnización de los daños materiales causados a las personas y sus bienes.

Por Noé Garza

La responsabilidad civil es la obligación, legalmente impuesta o voluntariamente asumida, de reparar un daño: *Responsabilidad civil con culpa (subjetiva),* si alguien causa daños a las personas o sus propiedades, esa acción o conducta es calificada por las autoridades como un delito, y el infractor estará expuesto a sufrir penas públicas, tales como privación de la libertad, multas y además, reparar el daño material y moral causado a la víctima del delito o bien, a su familia.

Responsabilidad civil sin culpa (objetiva), los propietarios de bienes que pueden causar daños y personas que hacen uso de mecanismos, instrumentos, aparatos o sustancias peligrosas, por la velocidad que desarrollen, por su naturaleza explosiva inflamable, por la energía de corriente eléctrica que conduzcan o por otras causas análogas, están obligados a responder del daño que causen, aunque no obren ilícitamente, a no ser que se demuestre que ese daño se produjo por culpa o negligencia de la víctima.

Objetivo del seguro de responsabilidad civil general:

Es una cobertura contra el nacimiento de una duda que se va a crear en el patrimonio del asegurado. Por lo tanto, se liberará del daño al asegurado de cuanto deba satisfacer a un tercero como consecuencia de las responsabilidades previstas en el contrato de seguro.

Alcance:

Cubre el pago que debe hacer el asegurado a un tercero por los daños, perjuicios y daño moral, y asimismo, ampara los gastos de defensa jurídica originados por la reclamación. Es importante mencionar que este seguro contiene algunas delimitaciones denominadas "exclusiones", referentes a riesgos que normalmente no se cubren.

Coberturas básicas:

•*Actividades e inmuebles,* daños no intencionados causados a terceros, que sean consecuencia directa de la propiedad, posesión, mantenimiento o uso del inmueble.

•*Productos y/o trabajos terminados,* daños ocasionados a terceros por productos fabricados, entregados, suministrados o bien, por trabajos ejecutados.

•*Coberturas adicionales,* contaminación del medio ambiente, daños en el extranjero, lugar del arrendatario, asumida, cruzada, contratistas independientes, estacionamiento de automóviles, carga y descarga, suministro y consumo de alimentos.

Coberturas especiales:

Responsabilidad civil profesional para médicos y hospitales

•Quien preste servicios profesionales será responsable hacia las personas a quienes sirve, por negligencia, impericia o dolo.

Últimamente se ha desarrollado una cultura de reclamo a las compañías de seguros en pólizas de responsabilidad civil general, ya que por nuestra cercanía con Estados Unidos, cada vez más escuchamos y leemos acerca de las indemnizaciones que se hacen y los cuantiosos montos que llegan a pagar las asegudoras.

¿Todo buen negocio puede ser franquicia?

Pregúntale a Gallástegui, ellos tienen experiencia.

En México: • Aguascalientes • Cancún • Cd. Juárez • Chihuahua • Cuernavaca • Culiacán • DF • Guadalajara • Hermosillo • León • Mérida • Monterrey • Morelia • Puebla • Querétaro / Celaya • Reynosa • Saltillo • San Luis Potosí • Tampico • Tijuana / Mexicali • Torreón • Veracruz

Alrededor del Mundo: • Canadá • Chile • China • Colombia • Costa Rica • Ecuador • El Salvador • España • Guatemala • Nicaragua • Panamá • Puerto Rico • República Dominicana • Venezuela

GALLASTEGUI ARMELLA FRANQUICIAS

Paseo María Elena No. 909, Col. Ampliación Valle del Mirador,
San Pedro Garza García, Nuevo León C.P. 66260
Tels: (81) 8400-0015 y 25

adiaz@gallasteguifranquicias.com
www.gallasteguifranquicias.com

Franquicia:

¿es viable que sea socialmente responsable?

Por Ing. René O. Díaz
Asesor en Crecimiento Empresarial y Franquicias
Gallastegui Armella

Necesidad de humanizar y potenciar los valores esenciales

¿Cuándo podemos considerar como socialmente responsable a una empresa? Desde mi punto de vista, cuando cumple con la sociedad a la que atiende con aquello a lo que moral y éticamente esta comprometida e inclusive, procura sobrepasar las expectativas al respecto.

Sin duda alguna, tiene que ver con el factor humano y su entorno, de ahí que acciones como la creación y/o preservación de empleos, el desarrollo y crecimiento profesional, la procuración de las mejores condiciones de trabajo posibles y el cuidado del medio ambiente son algunas de las variables que la organización debe tomar en cuenta respecto de este tema.

Además, el modelo de franquicia debe considerar la incorporación de políticas y prácticas que la lleven a organizaciones con un alto nivel de responsabilidad hacia la sociedad. Entonces, esto tiene que ser producto de una evolución, donde en las primeras etapas la mayor preocupación se ubica en el cumplimiento de lo esencial y fundamental, de manera segura y sin sobrecargas que generen un riesgo a unidades nacientes, sumando paulatinamente la posibilidad de ir incorporando mejores prácticas y métodos que la distingan por su enfoque social.

Existe la problemática de que las unidades periféricas que son franquiciadas pudieran no estar en situación económica o de gestión para dar fiel cumplimiento a las directrices de la unidad origen y creadora del sistema. Sin embargo, hay múltiples acciones y políticas que pueden desarrollarse y son de orden esencial. Déjenme citar el ejemplo que McDonald's nos ofrece en este renglón: todos hemos de recordar que en marzo de 1991, en Los Ángeles, California, el ciudadano de color Rodney King, al pretender huir en una persecución, fue golpeado por elementos de la policía de dicha ciudad; cuando en el juicio se absolvió a los responsables de dicho evento, se desató una ola de violencia y depredación en ciertos sectores de la ciudad y múltiples negocios fueron víctimas del vandalismo popular, mas las unidades de esta cadena de hamburguesas fueron respetadas. ¿Por qué se dio tal fenómeno? La razón es sencilla: McDonald's tiene como política laboral "ser la compañía que da su primer empleo a personas de las minorías raciales", por ello atentar en su contra era dañar el ingreso de la familia, los vecinos o los conocidos.

A últimas fechas se ha venido desarrollando la llamada Franquicia Social, organismo que sin afán de lucro, busca beneficiar a un sector de la población generalmente con algún grado de marginación o con necesidad de servicios, atención o programas especiales debido a su condición particular. México está entre los pioneros de este tipo de desarrollos, gracias a instituciones como Unidos Somos Iguales, originada en Monterrey, pero diseminada como franquicia en Xalapa, Hermosillo, Cuernavaca y Guadalajara, entre otras ciudades, donde con distintos eventos, actividades y programas, se procura la integración social de los jóvenes con capacidades diferentes; o bien, Dawnies, empresa creada en el DF, que pretende brindar posibilidades de empleo y subsistencia a personas en discapacidad, a través de la manufactura de sabrosos tamales; o el Centro de Fortalecimiento de la Sociedad Civil de Chihuahua, que mediante la capacitación y asesoría, procura el desarrollo profesional e institucionalización de las organizaciones civiles de ayuda, para que sean autosuficientes y mejoren la eficacia de sus programas.

Podría seguir refiriendo organizaciones, programas y situaciones de responsabilidad social a los que todo empresario está obligado, pero lo importante es la conciencia de que debemos humanizar nuestra sociedad y potenciar sus valores esenciales como parte de la tarea empresarial, y sin duda, de la franquicia contemporánea.

Aprovecho la ocasión para enviarles a nuestros amigos Maurice y Alejandro, así como a todos los colaboradores de PLAYERS of life, importante medio editorial, mi más sincera felicitación por su aniversario, deseándoles grandes logros en el futuro.

DATOS DEL COLABORADOR
René O. Díaz: Ingeniero Industrial por la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas por el ITESM, Alta Dirección Empresa (IPADE). Director General y Socio de Orbere Consulting, Dire&Asociados, Asesoría y Consultoría en Franquicias, entre otras.
editorial@playersoflife.com

Executive

Trabaja tu Cuerpo... Cuida tu Salud.

Únete a nuestro programa **Executive**.

- Estamos cerca de tu oficina.
- Horario exclusivo de 12:00 a 16:00 hrs. entre semana, sábado y domingo horario completo
- **Paga sólo el tiempo que entrenas.**

BALLY
TOTAL FITNESS℠

*Aplican restricciones.

VALLE · **CONTRY** · **SAN PEDRO**
8363-8090 8400-8686 8004-9494

www.ballyfitness.com.mx
01 800 00 BALLY

Ciudades pequeñas, inversión grande

Economías emergentes

La descentralización económica del país ha avanzado de manera importante en los últimos diez años, por consiguiente, importantes proyectos están a la espera de inversionistas en Estados emergentes. La pregunta es ¿dónde?

Por Arq. Alfredo Peraza

Cuando un inversionista requiere mover su capital, hace un previo análisis de las opciones donde tendrá una mayor certidumbre y retorno de la inversión, entre otros muchos factores. Evidentemente es imposible generar un panorama de buena inversión para todo tipo de negocios, pero hay factores comunes que pueden ayudar a la toma de decisiones.

Vayamos de lo general a lo particular

KPMG, cooperativa internacional de consultoría, realizó una encuesta anual sobre capital privado en América Latina en 2009. El resultado fue que México se conserva como el mejor país de América Latina para invertir en los próximos dos años, a pesar de su cercanía y trato directo con Estado Unidos, el principal afectado de la crisis mundial.

A nuestro país le siguen como alternativas Brasil, Colombia y Perú. Según la encuesta, 45% de quienes participaron opinó que la región se volvió más atractiva para los inversionistas durante la crisis y expresó moderado optimismo para las inversiones al 2012. Aunado a esto, el resultado de "Competitive Alternatives 2008", estudio efectuado también por KPMG, entre 136 ciudades de EU, Reino Unido, Holanda, Alemania, Italia, Australia, Francia, Japón, Canadá y México, analiza el costo que implica hacer negocios. El resultado fue que México es el país más económico para dichos propósitos, seguido por Canadá, EU y Australia. En el análisis se comparan 27 componentes significativos de los costos que tienen mayor probabilidad de variar según su ubicación, algunos de ellos son infraestructura, bienes raíces, servicios públicos, mano de obra, impuestos y transportación.

A nivel general los estudios mencionados arrojan buenas perspectivas para seguir invirtiendo en nuestro país, lo que puede atraer inversionistas extranjeros que tendrán mayor certidumbre o accesibilidad económica. Dentro de la República mexicana hay nodos comerciales mucho más marcados o fácilmente identificables, como Guadalajara, Cancún, Monterrey y Distrito Federal. Pero por lo mismo, son mercados muy competidos y en ocasiones, saturados. Para contrarrestar esto es recomendable repartir el capital: sin dejar las oportunidades que ofrecen las grandes metrópolis, aprovechar las ciudades emergentes en crecimiento, y por consiguiente, con mercado todavía virgen.

Otros parámetros para tomar decisiones

Para analizar las posibles opciones, por un lado está el Instituto Mexicano para la Competitividad, que realiza un estudio estatal bianual sobre el ranking de cada entidad a nivel de competencia: cuáles atraen y retienen inversiones. Por otro lado, el estudio "Doing Business en México 2009" del Banco Mundial y la Corporación Financiera Internacional, mide la forma en que las regulaciones gubernamentales fomentan o restringen la actividad empresarial.

En los resultados del primero, después del Distrito Federal, Nuevo León y Baja California, están Chihuahua (4), Aguascalientes (5) y Querétaro (7). En el segundo estudio de manera específica los indicadores cubren cuatro áreas principales: apertura de una empresa, registro de la propiedad, cumplimiento de contratos y obtención de permisos de construcción; en el resultado general, los primeros cuatro sitios son Aguascalientes, Chiapas, Zacatecas y San Luis Potosí, y en el rubro exclusivo de la obtención de los permisos de construcción, el orden es Aguascalientes, Nayarit, Tabasco y Colima. Entre los estudios el factor común es Aguascalientes en primer lugar en cuanto a facilidad de hacer negocios y en una buena posición en la atracción y retención de inversiones.

Valdría la pena voltear un poco a estos sectores del país, donde todavía queda mucho terreno por explorar (en todos los ámbitos, no sólo el inmobiliario) y encontrar de manera satisfactoria nichos no tan competido y cuantiosos resultados económicos.

Fundación PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & PLEASURES

Coming soon...

Torreón	Monterrey	Chihuahua
Abril 09	Agosto 09	Abril 09

Ángulos en la política

Conoce los puntos de vista de algunos servidores públicos

El 2009 será recordado por la relevancia de la actividad política que en su transcurso se llevará a cabo. Indudablemente en este escenario los actores clave serán los que realizan una carrera en este ámbito, desempeñando puestos públicos. Sin embargo, los ciudadanos, como fuerza masiva y de acuerdo con su compromiso civil, tendrán un papel fundamental en los resultados de los comicios no sólo a corto, sino a mediano y largo plazo. Considerando este trascendental principio, para generar el contenido que aquí te ofrecemos, el equipo editorial de PLAYERS of life formuló un esquema que de manera completa y ágil proporciona un conocimiento esencial acerca de quienes encabezan la vida política de la región hoy y en los próximos años.

Fernando Elizondo Barragán

Hombre de experiencia y sensibilidad

RADIOGRAFÍA PERSONAL

- Edad: 60 años
- Originario de Monterrey, NL (6 de enero de 1949)
- Estado civil: Casado
- Licenciado en Derecho y Ciencias Sociales por la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de Nuevo León, con estudios de Maestría en Jurisprudencia Comparada por el Interamerican Law Institute de la Universidad de Nueva York y Maestro en Administración de Empresas con especialidad en Finanzas por el ITESM
- Su experiencia laboral en el sector privado contempla haber ejercido como abogado libre, abogado de empresa y directivo del área legal de compañías como Grupo Industrial Alfa (1972-1978) y Presidente Ejecutivo del Grupo Salinas y Rocha (1995-1997)
- 12 años de militancia política
- Como funcionario público, fue Secretario de Finanzas y Tesorero General del Estado de Nuevo León (1997-2002), Gobernador Constitucional Sustituto del Estado de Nuevo León (enero a octubre de 2003), Coordinador de la Convención Nacional Hacendaria (2003 a mayo de 2004), Secretario de Energía (junio 2004 a septiembre 2005), Senador por Nuevo León (hasta el 4 noviembre 2008) y designado por unanimidad, el 3 de febrero de 2009, como candidato del PAN a Gobernador de Nuevo León para las elecciones del próximo 5 de julio.
- Miembro del Partido Acción Nacional

PUNTO DE VISTA

Como incentivar la inversión extranjera en el actual clima de inseguridad

Precisamente, combatir el problema de inseguridad es la mejor medida que podemos tomar para incentivar la inversión, porque mientras eso no pase, por más que demos estímulos y hagamos promoción, no se podrá tener la inversión. Una vez que logremos reducir la inseguridad en la ciudad, que ya es un problema patente, entonces buscaremos la inversión en aquellas ramas que son estratégicas para Nuevo León.

Medidas para encarar la ola de delincuencia que afecta a nuestra sociedad

Limpieza y selección de los policías, separando los confiables de los que no lo son. A los primeros, darles un trato distinto, subirles el sueldo, apoyarlos para que tengan una vida más digna y un paquete de seguridad familiar que les dé la certeza de que si mueren cumpliendo su deber teniendo un expediente limpio, a su esposa no le faltará nada por el resto de su vida y sus hijos tendrán educación hasta el grado universitario por cuenta de la comunidad. Hay que hacer del policía un individuo admirado y protegido, pero también castigarlo severamente si traiciona a la comunidad.

¿Ambiente apto para nuestros hijos en este momento y en el futuro?

Creo que no, por eso me he metido en la política, porque no estoy conforme con el mundo que veo que van a tener mis hijos en el futuro y quiero influir para cambiarlo positivamente. No es el mundo adecuado en términos de seguridad, orden, aplicación de la ley, desarrollo urbano, empleo y trabajo; no es una región propia para el desarrollo de nuestros hijos.

Soluciones para el deterioro ambiental

No es una sola: tenemos que incrementar el trabajo en las plantas de tratamiento de agua y drenaje; asignar personal al cuidado de cauces y vasos que también están sumamente deteriorados y contaminados, e iniciar una revisión efectiva de la calidad del aire de la ciudad y análisis aleatorios de emisión de contaminantes en los vehículos.

Modificaciones al actual sistema de salud para hacerlo oportuno y de amplia cobertura

Debemos aspirar a que todos los nuevoleoneses tengan cobertura de salud adecuada. Faltan hospitales en el área metropolitana, cuando menos tres generales más, y que los existentes operen adecuadamente fuera del área metropolitana, porque hay instalaciones, pero el personal, las medicinas y el equipamiento son insuficientes o inadecuados. Además, falta una mejor coordinación entre los sistemas de salud que actualmente trabajan por separado, en cambio, si se especializan e intercambian pacientes, los costos se reducirían y la eficiencia será mayor.

Rodrigo Medina de la Cruz

De firmes propósitos y convicciones

RADIOGRAFÍA PERSONAL

- Edad: 36 años
- Originario de Monterrey, NL (9 de septiembre de 1972)
- Estado civil: Casado
- Licenciado en Derecho por la Universidad Regiomontana y Maestro en Derecho Corporativo Internacional por la Universidad de Miami, Florida
- Toda su vida profesional ha sido militante político
- Fue Delegado Regional del Instituto Nacional de Migración, donde tuvo a su cargo la coordinación de los Programas Paisano y de Protección de Migrantes; Subsecretario de Atención Ciudadana y Asuntos Religiosos de la Secretaría General de Gobierno; Secretario Técnico del Comité de Inteligencia y Seguridad del Estado en Nuevo León; Diputado Federal por el II Distrito Electoral Federal de Nuevo León de la LX Legislatura (2006-2009); presidió la Comisión de Seguridad Pública de la Cámara de Diputados y fue Secretario General de Gobierno de Nuevo León (julio de 2007-enero de 2009)
- Miembro del Partido Revolucionario Institucional

PUNTO DE VISTA

Cómo incentivar la inversión extranjera en el actual clima de inseguridad

La inversión va ligada a la seguridad y a la generación de empleos, y de ahí, a la estabilidad y economía familiar, por ello es primordial generar un nuevo Estado que facilite el arribo no sólo de maquiladoras, sino de empresas y empleos sólidos e ingresos constantes. Por estas razones impulsaré la reducción de trámites, un *fastrack* en reducción de impuestos, facilidades para la compra de terrenos, servicios, incentivos reales y el apoyo total del Estado, de la administración a mi cargo.

Medidas para encarar la ola de delincuencia que afecta a nuestra sociedad

Iniciar con mano dura contra la delincuencia y mi apoyo total a los buenos policías, pero a la vez todo el peso de la ley contra los malos elementos. Haremos limpia de los cuerpos policíacos, trabajaremos muy de cerca con el Ejército mexicano y capacitaremos a los efectivos policíacos, les daremos equipo y unidades, y premiaremos a los mejores. Crearemos el semáforo contra la corrupción. Seré un gobernante sensible con la población, pero duro contra los delincuentes.

¿Ambiente apto para nuestros hijos en este momento y en el futuro?

Hay que entender que necesitamos cambios, somos la nueva generación y nuestros hijos la presente y la futura, por ello fomentaré el entorno adecuado para que vivan condiciones justas y seguras, donde la educación y el respeto a las familias en todos los sentidos sea la base de una nueva generación en Nuevo León.

Soluciones para el deterioro ambiental

Tenemos que cuidar el agua, las montañas y áreas verdes en general. Estableceremos políticas que limiten la contaminación de ríos y todo tipo de afluentes, seremos vigilantes del aire con un control real de emisiones de gases, y un aspecto importante es que implantaremos políticas públicas de reforestación y uso adecuado de productos. La selección de materiales de corto periodo de vida es fundamental. Seremos cuidadosos en crear un Estado en condiciones correctas en cuanto a medio ambiente.

Modificaciones al actual sistema de salud para hacerlo oportuno y de amplia cobertura

Promoveré el Seguro Popular, la apertura de centros de ayuda de emergencia en zonas periféricas y rurales, a la vez que gestionaré la construcción de hospitales de media especialidad y de especialidad máxima. Cuidaremos que las familias de Nuevo León tengan una atención justa, desde los infantes hasta los neoleoneses de la tercera edad.

Felipe Zambrano Páez

Honesto y fiel a su Estado

RADIOGRAFÍA PERSONAL

- Edad: 68 años
- Originario de Monterrey, NL (23 de septiembre de 1940)
- Estado civil: Casado
- Licenciado por el ITESM, con estudios en Saint Michael's Collage (Burlington, Vermont) y Saint Louis University (Saint Louis, Missouri)
- Con amplia experiencia en el sector privado, durante los últimos tres años se ha desarrollado como empresario
- Más de 30 años de militancia política
- En el sector público, ha ocupado los cargos de Delegado del Consejo Nacional de Turismo en el Estado de Nuevo León (1974), Secretario de la CNOP de San Pedro Garza García, NL (1975-1976), Secretario General de la CNOP en el Estado de Nuevo León (1985-1987), Diputado Federal Suplente de la L Legislatura (1975-1977), Presidente del Comité del PRI (1976-1978). Primer Regidor del Municipio de Garza García y Oficial Primero del Registro Civil (1977-1979). Alcalde de San Pedro Garza García, NL (1980-1982), Director de Servicios Primarios de Monterrey (1983-1985), Diputado Federal de la LIV Legislatura por Nuevo León en el III Distrito (1988-1991), Diputado Local con licencia del Estado de Nuevo León por el XIII Distrito (1991), Director y Vicepresidente del Fideicomiso Ciudad Solidaridad en Monterrey, NL (de 1992 a febrero 1996) y Secretario de la Policía Preventiva Municipal de Monterrey (julio 2005-octubre 2006)
- Miembro del Partido Revolucionario Institucional

PUNTO DE VISTA

Cómo incentivar la inversión extranjera en nuestra región ante el clima de inseguridad

Para empezar, hay que invertir más en programas que promuevan a Nuevo León en otros países, para convencer a los extranjeros de que nuestro Estado es bello y seguro, con toda la infraestructura para que inviertan su patrimonio, y por qué no, hasta para instalarse en la ciudad. Todo mediante una autoridad reconocida por su trabajo y honestidad. Continuar con los parques industriales, universidades, carreteras y el apoyo a la gente trabajadora. Plantear reformas e incentivos fiscales atractivos para los inversionistas nacionales y extranjeros, simplificar trámites, etc.

Medidas para encarar la ola de delincuencia que afecta a nuestra sociedad

Aunque suene reiterativo, la solución para "empezar" a dar una lucha frontal contra la delincuencia, es en primera instancia abatir la corrupción dentro de la corporación, comenzando "desde arriba"; mejorar los salarios y prestaciones para nuestros policías; capacitación constante e implementación de tecnología de punta; primero el capital humano y después las máquinas, no hay vuelta de hoja.

¿Región apta para nuestros hijos en este momento y en el futuro?

Es de suma importancia mantener áreas verdes adecuadas para la convivencia familiar, y luego, acondicionar espacios deportivos con maestros especializados en deportes que les enseñen a niños y jóvenes que una férrea disciplina es la principal herramienta para obtener el triunfo. Sin dejar a un lado incentivar en los niños el amor al arte a través del aprendizaje de las artes plásticas.

Soluciones para el deterioro ambiental

Aquí la solución es simple: equilibrio entre el desarrollo y la ecología, a través de la creación, pero sobre todo, la aplicación responsable de un plan de desarrollo urbano sostenible real, que permita a los municipios crecer sin depredar las escasas áreas verdes que nos quedan en la Zona Metropolitana de Monterrey.

Modificaciones al sistema de salud para hacerlo oportuno y de amplia cobertura

Iniciar con un censo o estudios de la situación socio-económica poblacional para detectar los grupos vulnerables y principales enfermedades que los aquejan, al igual que otros problemas (desnutrición, violencia y adicciones), para con base en los datos obtenidos, crear programas de prevención y apoyo en las clínicas de salud, bajo un esquema que los enseñe a superar su problemática y resolverla, sin caer en el paternalismo.

Adalberto Madero Quiroga

Entusiasta y de buenas ideas

RADIOGRAFÍA PERSONAL

- Edad: 39 años
- Originario de Monterrey, NL (25 de septiembre de 1969)
- Estado civil: Soltero
- Licenciado en Derecho por la Universidad Regiomontana
- 15 años de militancia política
- En el sector público ha sido Diputado Local (1997-2000), Senador de la República (2000-2006) y Alcalde de Monterrey (2006 a la fecha). Asimismo, ha desempeñado los cargos de Asesor Jurídico de Regidores de Representación Proporcional, Coordinador de Regidores de Representación Proporcional, Secretario de Acción Gubernamental, Subsecretario de Finanzas del Comité Directivo Estatal y Subsecretario de Acción de Gobierno del CEN
- Miembro del Partido Acción Nacional

PUNTO DE VISTA

Cómo incentivar la inversión extranjera en nuestra región ante el clima de inseguridad

Nuevo León y sobre todo Monterrey, son reconocidos por su vocación empresarial y su mano de obra calificada; por lo que se establecería un sistema de incentivos que le resulte atractivo al capital extranjero, impulsándolo a instalar sus empresas en el Estado.

Medidas para encarar la ola de delincuencia que afecta a nuestra sociedad

Con cuerpos policiacos sometidos a un mayor número de pruebas, lo que nos permitirá contar con la confianza de la sociedad y redundará en un trabajo conjunto entre autoridad y ciudadanos para alertar sobre todo acerca de los hechos que pudieran convertirse en delito.

¿Región apta para nuestros hijos en este momento y en el futuro?

La región actualmente ofrece más oportunidades de desarrollo para nuestros hijos y creo que los problemas que enfrentamos como sociedad son una alerta para enfocarnos en las fallas y como nuevoleoneses afrontarlas para construir un mejor futuro.

Soluciones para el deterioro ambiental

Se debe establecer un mayor control de los sistemas internos que aplican aquellas empresas que contaminan; así como condicionar que se acepte sólo la instalación de nuevas industrias no contaminantes. Debemos promover la reducción en el uso del automóvil, toda vez que el parque vehicular se ha duplicado en los últimos años.

Modificaciones al sistema de salud para hacerlo oportuno y de amplia cobertura

El punto central, en este caso, es la descentralización que conlleve también a brindar el servicio en los lugares más alejados con la instalación de módulos de atención que beneficien a las familias con mayor marginación del Estado.

Juan Carlos Pérez Góngora

Político que brinda confianza

RADIOGRAFÍA PERSONAL

- Edad: 48 años
- Originario de Monterrey, NL (27 de agosto de 1960)
- Estado civil: Casado
- Contador Público por la Universidad Regiomontana y Maestro en Impuestos por el Instituto de Especialización para Ejecutivos
- 25 años de experiencia laboral en el sector privado, desempeñando diferentes puestos: en Canaco Monterrey fue Vicepresidente de la Sección Especializada de Empresas en Consultoría (1990-1992), Presidente de la Sección Especializada de Empresas en Consultoría (1992-1994), Asesor de Consejo Directivo (1993-1994), Consejero (1994-1995), Tesorero (1995-1997) y Presidente (1997-1999); además, Socio Director y Fundador de la Firma Pérez Góngora y Asociados, SC, Consultores Fiscales y Patrimoniales Internacionales desde 1985.
- Seis años de militancia política
- En el sector público fue Diputado Federal de la LIX Legislatura (2003-2006), Secretario de la Comisión de Hacienda y Crédito Público e Integrante de la Comisión de Investigación de Políticas Implementadas para la Determinación de los Precios del Petróleo
- Miembro del Partido Revolucionario Institucional

PUNTO DE VISTA

Cómo incentivar la inversión extranjera en el actual clima de inseguridad

Primero que todo, se creó ya un sistema de seguridad cuya implementación permitirá reducir considerablemente los índices de delito en el municipio, generando confianza en los habitantes y los inversionistas. Adicionalmente, hemos elaborado un programa de impulso a la inversión nacional y extranjera, sobre todo en materia turística, de servicios, médica y educativa.

Medidas para encarar la ola de delincuencia que afecta a nuestra sociedad

Es fundamental que todos entendamos que la lucha contra la delincuencia organizada inicia con medidas que logren abatir la corrupción, sobre todo en los cuerpos de seguridad. Nuestra meta será depurar los cuerpos policíacos, crear sistemas de control de confianza y estímulos para los buenos elementos. Por otra parte, crear un eficiente sistema de inteligencia para el aprovechamiento real del C4.

¿Ambiente apto para nuestros hijos en este momento y en el futuro?

Hoy, en San Pedro la gente vive con miedo. Me parece que si las cosas continúan así, ni nosotros ni mucho menos nuestros hijos, podremos hablar de seguridad, paz y progreso. Es necesario que el Gobierno municipal asuma la responsabilidad que le corresponde para tomar medidas que permitan generar un clima de paz, seguridad y progreso para los habitantes del municipio.

Soluciones para el deterioro ambiental

En primer término, ubicar de manera prioritaria al tema del cuidado ecológico en la agenda del Gobierno municipal. Adicionalmente, evitar la autorización de cambios de uso de suelo que pongan a los habitantes y al medio ecológico en riesgo. Incluir programas de reforestación y cuidado de áreas verdes, y promover una cultura de uso responsable de los energéticos.

Modificaciones al actual sistema de salud para hacerlo oportuno y de amplia cobertura

El tema de la salud es un asunto que la mayoría de los municipios no tienen capacidad económica para abordar. Sin embargo, en San Pedro estableceremos clínicas de atención inmediata a emergencias médicas para los habitantes, y también, gestionaremos ante el Estado y la federación una mayor cobertura y calidad del servicio de salud pública.

Mauricio Fernández Garza

Un empresario y político comprometido

RADIOGRAFÍA PERSONAL

- Edad: 58 años
- Originario de Monterrey, NL (12 de abril de 1950)
- Estado civil: Casado
- Ingeniero industrial por la Purdue University y Maestría en Administración de Empresas por el ITESM
- En el sector privado colaboró como Director General de Grupo Alfa (1978-1982) y en el sector turismo, entre otras actividades empresariales
- 43 años de militancia política
- En el sector público, fue Alcalde de San Pedro Garza García, NL (1989-1991) y Senador de la República (1994-2000)
- Miembro del Partido Acción Nacional

PUNTO DE VISTA

Cómo incentivar la inversión extranjera en el actual clima de inseguridad

Hay que aclarar que el tema de la inseguridad está muy circunscrito en las mafias que operan la entidad y no tan permeado en la sociedad. Salarialmente ofrecemos una diferencia importante, pues a fin de cuentas es indudable que por nuestra cercanía con Estados Unidos, el mercado mundial más grande, simple y sencillamente el dinero compite en una confrontación riesgo-beneficio, buscando minimizar el riesgo y aumentando el beneficio.

Medidas para encarar la ola de delincuencia que afecta a nuestra sociedad

El modelo mexicano actualmente está invertido, enfocado a una visión maternalista o paternalismo. Hay que replantearlo partiendo del ciudadano y del Gobierno Federal, como ocurre al día de hoy. Lo que nos urge son administraciones públicas confiables para que el ciudadano pueda denunciar.

¿Región apta para nuestros hijos en este momento y en el futuro?

Nosotros construimos las regiones para nuestros hijos, los problemas no se resuelven solos y los buenos escenarios hay que crearlos, por eso me estoy lanzando como candidato a Alcalde.

Cómo frenar el deterioro medioambiental

Las soluciones para el deterioro ambiental consistirán en aplicar las prácticas internacionales, así como en copiar sus reglamentos. En nuestro planeta hay demasiados casos de concientización y logros para andar inventando aquí la rueda.

Modificaciones al sistema de salud para hacerlo oportuno y de amplia cobertura

En cuanto al tema de la salud, la única forma de lograr un avance es haciéndolo competitivo, para que esto en nuestro Estado o Municipio sea una realidad. Por tanto, debemos darle una oportunidad al ciudadano en el sector público o privado.

Abel Guerra Garza

Con experiencia y visión integral

RADIOGRAFÍA PERSONAL

- Edad: 54 años
- Originario de Reynosa, Tamaulipas (30 de julio de 1954), con más de 35 años radicando en Nuevo León
- Estado civil: Soltero
- Licenciado en Arquitectura y Maestro en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de Nuevo León
- Su experiencia laboral en el sector privado está marcada por haber sido Presidente de Consejo, Accionista y Director General de varias empresas constructoras, además de haber formado parte del Consejo Nacional de Banobras
- 23 años de militancia política
- Como funcionario público, fue Secretario de Desarrollo Urbano y Obras Públicas de Escobedo (1986-1991), Presidente Municipal de General Escobedo, Nuevo León (1992-1994; y debido a su buen desempeño, ocupó por segunda vez este cargo en el periodo 1997-2000); siendo Alcalde de Escobedo, se convirtió en Presidente de la Asociación de Presidentes Municipales del Norte de México (1998-1999) y Presidente de la Federación Nacional de Municipios de México (2000); Diputado Federal por el III Distrito del Estado de Nuevo León (2000); Coordinador de los Diputados Federales Priístas del Estado y Secretario de la Comisión de Fortalecimiento del Federalismo (2000-2002); Presidente del Comité Directivo Estatal del PRI (2002-2003); Diputado Local (2003), Secretario de Obras Públicas del Estado (2003) y titular de la Coordinación de Proyectos Estratégicos del Estado de Nuevo León (2006-2009)
- Miembro del Partido Revolucionario Institucional

PUNTO DE VISTA

Cómo incentivar la inversión extranjera en nuestra región ante la inseguridad

Con un plan que destaque el potencial que la inversión puede llegar a tener en la región, enfatizando en la calidad de la mano de obra (educación y capital humano, universidades), infraestructura (servicios, carreteras, etc.) y cercanía con el mercado de EU. La inversión extranjera busca rentabilidad y esas tres variables son fundamentales. La inseguridad es una coyuntura de corto plazo que debe solucionarse, pero las fortalezas están ahí.

Medidas para encarar la ola de delincuencia que afecta a nuestra sociedad

Serían cuatro: 1. reestructurar las agrupaciones policíacas, con controles de confianza más estrictos y sanciones ejemplares a policías corruptos; 2. mejores salarios, capacitación y equipamiento a nuestros policías; 3. mayor participación ciudadana en la prevención del delito, vinculando al policía confiable con el ciudadano atento, y 4. recuperación de espacios de convivencia pública

¿Región apta para nuestros hijos en este momento y en el futuro?

El diagnóstico no es en blanco y negro: hay cosas positivas (educación, espacios públicos e infraestructura) y negativas (inseguridad, desempleo y pobreza). Lo importante es tener una visión integral, donde las estrategias son complementarias y el combate a la inseguridad recupere espacios públicos, promocione la inversión, mejore la administración pública y fomente el empleo por más y mejores oportunidades educativas.

Medidas primordiales y efectivas en pro del medio ambiente

Establecer un programa de rescate y conservación de áreas verdes, coordinar con los municipios de la Zona Metropolitana de Monterrey el establecimiento de un programa de verificación y control de emisiones de fuentes móviles e incidir en la educación ambiental infantil, no sólo en el salón de clases, sino en la acción cotidiana.

Modificaciones al sistema de salud para hacerlo oportuno y de amplia cobertura

Propiciar una coordinación expedita entre las instituciones de salud existentes, crear los niveles de especialización de los centros de salud desde diagnóstico y curación básica (clínicas municipales) hasta alta especialización (niveles estatal y federal); existencia de medicamentos permanente, y reducir los tiempos de espera (en ocasiones de meses) para la ejecución de estudios especializados.

Fernando Larrazabal Bretón

Carisma y experiencia lo respaldan

RADIOGRAFÍA PERSONAL

- Edad: 46 años
- Originario de Oaxaca, Oaxaca (11 de agosto de 1962)
- Estado civil: Casado
- Ingeniero Civil por el ITESM
- En el sector privado se ha desempeñado como Socio Fundador en la constructora LABRE, SA (de 1985 a la fecha)
- 12 años de militancia política
- En el sector público ha tenido los cargos de Secretario de Obras Públicas de San Nicolás de los Garza, NL (1997-2000), Presidente Municipal de San Nicolás de los Garza, NL (2000-2003), Director General del Comité Administrador del Programa Federal de Construcción de Escuelas (2005-2006) y Diputado Local por la LXXI Legislatura en el Distrito X de San Nicolás de los Garza, NL (2006-2008)
- Miembro del Partido Acción Nacional

PUNTO DE VISTA

Cómo incentivar la inversión extranjera en el actual clima de inseguridad

Una muy útil estrategia es transformar a Monterrey en un Gobierno facilitador, creando una dirección única en materia de trámites para que las empresas inversionistas puedan iniciar operaciones de acuerdo con la ley, mediante la guía y asesoramiento de un Gestor de Inversión, proporcionado por el propio Ayuntamiento.

Medidas para encarar la ola de delincuencia que afecta a nuestra sociedad

La principal estrategia para encarar a la delincuencia es formar una estandarización homologada mediante una sola corporación policiaca metropolitana, administrada por el Ayuntamiento, con el objetivo de centralizar, eficientar y controlar las estrategias, las finanzas y la operación, garantizando así una entidad segura.

¿Región apta para nuestros hijos en este momento y en el futuro?

Las familias regiomontanas poseen un perfil ejemplar en México. Desde hace 30 años hemos construido una metrópoli moderna, diversa, segura, limpia, justa y con una poderosa industria. El crecimiento demográfico ha sido exponencial en los últimos años. El reto es solucionar los problemas que este crecimiento trae consigo. Monterrey ha sido, es y continuará siendo una metrópoli ejemplar para México y el resto de América Latina.

Soluciones para el deterioro ambiental

La estrategia más moderna es conservar y ampliar concesiones a empresas de calidad mundial, especializadas en la recolección y tratamiento sustentable de residuos, para con ello elevar los niveles de eficiencia del servicio público, concientizar a la población y trasparentar las finanzas del Ayuntamiento.

Modificaciones al actual sistema de salud para hacerlo oportuno y de amplia cobertura

Es fundamental que el total de la población cuente con servicios básicos de alto estándar, para garantizar una plataforma de vida digna que brinde mejores posibilidades de desarrollo y bienestar. Somos una entidad con vocación financiera, industrial, académica y turística, con un gran liderazgo a nivel nacional. En materia de salud, Monterrey continuará siendo ejemplo a seguir por la eficiencia de su sistema de salud y la calidad de vida de su población.

El baile de Elba Esther

Y las otras alianzas rumbo al 5 de julio

Por David Pérez

Hasta hace poco los neoloneses estábamos acostumbrados a llegar a las urnas, y a pesar de las varias opciones, sólo las del PAN y el PRI se llevaban la mayoría de los votos, no había de otra. Es sorprendente que hoy el debate sobre las alianzas haya sido capaz de poner en jaque a los partidos tradicionales. ¿Qué ofreció la profesora? ¿Qué otras alianzas había en la mesa?

Para entrar en calor

En un bochornoso día de julio de 1997 y por primera vez en la historia de Nuevo León, un partido distinto al PRI llegaba al Palacio de Cantera. Era algo histórico que muchos habíamos pensado simple y sencillamente que no ocurriría. Era impensable, un hito. Y sí, era todo eso, y finalmente ocurría. Pero seis años después, con la elección de 2003, la alternancia, esa posibilidad de cambiar de un partido a otro, de premiar o castigar, se hizo presente, y prometía ser más estricta. La elección de Natividad González Parás, quien había perdido frente a Fernando Canales seis años antes, demostró que no hay nada seguro, que las reglas cambian y cualquiera que fuese la causa, los ciudadanos en Nuevo León le daban oportunidad, aún cuando seis años atrás no le dieron su voto de confianza. Y hoy, casi seis años después de esa elección en la que el PRI regresó prometiendo que no volvería a irse porque se había transformado desde la base para estar a la altura de las demandas ciudadanas, vale la pena analizar el contexto de las alianzas rumbo a la elección de julio.

Hay de bailes a bailes

En meses recientes, cuando en apariencia la elección se disputaría otra vez entre los dos principales partidos, apareció un factor que transformó el balance de poder, o más bien, lo que hasta entonces se entendía como esa reñida competencia por la gubernatura: Nueva Alianza, ése numéricamente pequeño, pero según dicen, "poderoso" partido, mismo que años antes se desprendió del PRI, y que por coyuntura, fue capaz de aparecer como intermediario de éste con Acción Nacional.

Ese cambio en la mesa de ajedrez no era para menos. La profesora Elba Esther había girado instrucciones a sus líderes locales para iniciar inmediatamente la negociación para ver con qué partido (PRI o PAN), podían hacer coalición. Al principio el coqueteo, provocador ofrecimiento de una enorme, poderosa, poderosísima estructura de profesores parecía estar conquistando las preferencias de ciertos panistas. Los mal pensados llegaron a decir que eran acuerdos nacionales; los conservadores se quejaron porque lo vieron como una contradicción a los ideales y una exageración de la estructura con la que decían contar los elbistas. Los pragmáticos prefirieron dejarlo pasar, les daba lo mismo. Pero nada estaba escrito: al final las presiones internas en ciertos sectores del PAN obligaron —o permitieron— que esos amarres no se hicieran, que la alianza simple y llanamente no se concretara, con la consigna de que era más el costo que el beneficio.

"Y si Adelita se fuera con otro"

Lo que casi nadie sabía es que al tiempo en que la profesora trataba de convencer al PAN de la conveniencia del amarre, hacía lo mismo con algunos líderes en el PRI. Los rumores apuntaron a que la elección para la alcaldía de Monterrey podía ser un buen inicio de este matrimonio. Llegó a trascender que en el Estado de México ya estaban amarrados. Dicen que el 2012 tuvo algo que ver. Pero parece que al menos en Nuevo León las peticiones de los discípulos de la profesora fueron muy altas. Los priistas querían negociar, sí, pero todo tiene su límite, y ellos habían demandado posiciones imposibles. Así, el sueño de muchos de ver a los dos grupos políticos juntos otra vez, simplemente se desvaneció. Hoy, a algunos meses de la elección, las cosas van tomando ritmo: el PAN prefirió ir solo, el Nueva Alianza por su cuenta y el PRI sigue en un tenso ejercicio de todos cabemos en un jarrito, negociando sus posiciones con lo que los críticos llaman "chiquillada": el PT, el Partido Verde y sus nuevos hijos, Cruzada Ciudadana y Partido Demócrata. Para muchos estas negociaciones fueron un pleno ejercicio de agandallismo democrático; para otros, la búsqueda de consensos, acuerdos y amarres. Dicen que en política todo se vale: el 5 de julio dará la razón.

Vicente Fox y Marta Sahagún cortan el listón

Iza Business Centers

Inauguran nuevo centro de negocios

La tarde del 19 de febrero, el ex Presidente de la República, Vicente Fox Quesada y su esposa Marta Sahagún acudieron como invitados de honor a la inauguración oficial del nuevo Corporativo Santa María ubicado en bulevar Díaz Ordaz 130, en Monterrey, Nuevo León, donde el ex mandatario brindó un breve discurso abordando temas como la crisis y la buena labor de su sucesor Felipe Calderón, y asimismo, fue el encargado de cortar el listón inaugural.

Al lugar asistieron empresarios, selectos invitados y fue notorio el gran despliegue de la prensa nacional, por lo que el acceso estuvo restringido y bajo extremas medidas de seguridad.

Vicente Fox y Federico García Iza

Linda Hinojosa de Elizondo y Óscar Elizondo

BMW K1300

Lujo, velocidad y asfalto

La familia de motocicletas K de BMW se renueva, y por tal motivo, en la agencia BMW Sierra Motors del Grupo Autokam en Valle Oriente, se llevó a cabo un cóctel para clientes distinguidos.

A la cita asistieron alrededor de 80 invitados especiales, que pudieron admirar la nueva K1300-S en radiante color naranja, además de disfrutar unos deliciosos *red mask drinks* servidos por Vinoteca.

Sofisticación sobre dos ruedas

Ricardo Pichardinni, Raul Briseño, Ramón Rivas y José Llabuno

Jorge Serrano y Jorge Garza

Juan Lainz

Oscar Esqueda y Vicente Quiñones

Abierto de Tenis Monterrey

Un torneo de primer nivel

Con participantes de talla internacional y al menos un par de ellas ubicadas dentro del ranking de las mejores diez del mundo, se celebró la primera edición del Abierto Monterrey, dotado de una bolsa de premios de 220 mil dólares.

La francesa Marion Bartoli, de 24 años, se coronó campeona al vencer en la final a la china Na Li en dos sets, y además se llevó un cheque por 37 mil dólares, el premio más grande del torneo.

Regios y sampetrinos, al igual que visitantes de otros países, asistieron al evento del 2 al 8 de marzo, en las instalaciones del Sierra Madre Tenis Club, ubicado en San Pedro Garza García, Nuevo León.

Las finalistas: Marion Bartoli y Na Li

Lorena Martínez y Alejandra Garza

Andrea Fernández y Andrea Basave

Carlo Ferrara, Jorge López, Fabiana Margáin y Katia Navarro

Alia Charvel y Raúl Villarreal

Seductora pasarela

Naked Dressing Room

Celebra a lo grande

Con motivo de su quinto aniversario y el lanzamiento oficial de la plataforma online de nakedboutique.com, así como la apertura oficial de su nuevo *showroom* en Bosques del Valle, los hermanos Deya y Pedro Tarno, organizaron una serie de festejos que duraron un fin de semana completo.

El evento inicial fue una gran pasarela de las colecciones de la temporada primavera-verano, tanto nacionales como de importación, en un conocido salón de eventos en San Pedro el 5 de marzo; asistieron casi mil 500 invitados, que además disfrutaron de la buena música de Chico Sonido de Los Angeles. Al terminar el *fashion show*, los invitados especiales recibieron una bolsa de obsequios que incluían un par de *flip-flops*. Al día siguiente hubo un coctel en sus nuevas instalaciones y la fiesta terminó el domingo por la tarde con una divertida *pool party* en el octavo piso del Hotel Habita.

Edwin García, Deya Tarno y Mirelle Marcos

Deyanira Tarno y Alejandro Macedo

Federico Alanis Lambreton y Gerardo Contreras

Rodrigo Odriozola, Alejandra Becker y Rafael Hernández

Ellos se multiplican por la
SUPERvivencia...

...nosotros nos multiplicamos por un
SUPERservicio.

QualityPost®

Estés donde estés®

Oficinas Corporativas Monterrey
Catamarca No. 2129 Col. La Española
C.P. 64820, Monterrey, NL.
+52 (81) 8288-9000

www.qualitypost.com.mx

CHIVAS REGAL
18
SCOTCH
WHISKY
GOLD SIGNATURE
PRODUCE OF SCOTLAND
VINOTECA
SU ASESOR EN VINOS
CHIVAS
18 YEARS
18YO
EVITE EL EXCESO
www.alcoholinformate.org.mx
SSA 06330022461908