

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & PLEASURES



**ZOOM** <  
Big Means Better?

**FRANQUICIAS** <  
La Franquicia de la  
Construcción

**TRAVESÍA** <  
Las 7 Maravillas  
Modernas

**EMPRESAS** <  
Las 5 Gigantes  
del Norte

**VIVENDUS** <  
Construyendo tu  
Patrimonio

## Arturo

Cimentando Confianza

Presidente y Director General  
de Constructora DOCSA

OCTUBRE 2008 MONTERREY

\$30.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309

 **ESPECIAL**  
Construcción



**emwa**<sup>®</sup>  
Joyereros desde 1949

Calzada del Valle 472 Ote. Col. Del Valle, Monterrey Tel. (818) 335-01-77  
Centro Comercial "Galería Valle Oriente", Col. Valle del Mirador, Monterrey Tel. (818) 486-01-08  
Centro Comercial "Plaza del Sol", Col. Las Haciendas, Chihuahua Tel. (614) 430 04 76  
Centro Comercial "Galerías Laguna", Col. Fresno, Torreón Tel. (871) 750 07 90

OYSTER PERPETUAL DATE



**ROLEX**

ROLEX.COM

ATENCIÓN A CLIENTES: (55) 52.63.99.99

BMW  
Sierra Motors



[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)

El placer de conducir

## Sierra Motors.

La nueva cara del servicio.

### Sierra Motors

Fundadores esq. David A. Siqueiros 101  
Col. Valle Oriente  
66269 San Pedro, Garza García, N.L.  
Tel: (81) 50.35.35.50  
[www.bmwsierramotors.com.mx](http://www.bmwsierramotors.com.mx)



# Temptatn



Nuevo BMW  
Serie 1 Coupé

## 1ntensidad Condensada. Nuevo BMW Serie 1 Coupé.

Ven a conocer una nueva serie llena de tentación.

### Sierra Motors

Fundadores esq. David A. Siqueiros 101  
Col. Valle Oriente  
66269 San Pedro, Garza García, N.L.  
Tel: (81) 50.35.35.50  
[www.bmwsierramotors.com.mx](http://www.bmwsierramotors.com.mx)

Nuevo BMW  
Serie 1 Coupé

[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)



El placer de conducir

# CONTENIDO

ESPECIAL CONSTRUCCIÓN



42

HISTORIAS DE ÉXITO  
ING. ARTURO RICHARDSON

63

REPORTAJE ESPECIAL  
GRANDES CONSTRUCTORAS



48

REPORTAJE ESPECIAL  
LOS GIGANTES DEL NORTE

73

REPORTAJE ESPECIAL  
ICONOS CIDADINOS

16

ESTILO  
Autumn men



26

AUTOMOVILISMO  
Bugatti Veyron 16.4 Grand Sport



38

TRAVESÍA  
Maravillas del mundo



84

FINANZAS  
¿Técnico o fundamental?  
Cuál es mi mejor opción...



88

LIDERAZGO  
Siempre atento a nuevos  
horizontes y perspectivas



90

ZOOM  
Big means better?



92

CULTURA, ARTE Y MÁS  
Roxana Velásquez, Directora Museo Bellas Artes

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere S. / Alejandro Martínez Filizola  
maurice@grupomacom.com / alejandro.martinez@grupomacom.com

## GERENCIA EDITORIAL REGIONAL

Mariana de los Angeles Ramírez Estrada  
mariana.ramirez@grupomacom.com

## GERENCIA CREATIVA REGIONAL

Víctor H. Blankense P.  
victor.blankense@grupomacom.com

## GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL

Alejandra Aguilar Vilardell  
alejandra.aguilar@grupomacom.com

## ADMINISTRACIÓN REGIONAL

Cecilia Martínez Filizola  
cecilia.martinez@grupomacom.com  
Verónica González Román  
veronica.glz@grupomacom.com

## GERENTE EDITORIAL

Mariana Serna  
mariana.serna@grupomacom.com

## GERENTE DE DISEÑO

Jorge Rincón  
jorge.rincon@grupomacom.com

## GERENTE COMERCIAL

Polo Mayorga  
polo.mayorga@grupomacom.com

## ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Perla Grisel Macías Coronado  
perla.macias@grupomacom.com

## FOTOGRAFÍA

Ernesto González / Macro + Chuy

## LOGÍSTICA

Ricardo Vega Flores

## ASESOR Y ANALISTA POLÍTICO

Gustavo Espinosa-Mireles Segura  
gustavo@grupomacom.com

## COLABORADORES

René Díaz / Alfredo Peraza / Armando Torres /  
Roberto del Carpio / Javier Prieto / Rubén Treviño /  
Polo Mayorga / Iván Quintana

## VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey

Plaza Comercial Pabellón Vasco  
Vasconcelos No. 192 Pte. Local 10, 2do piso  
San Pedro, N.L.  
Tel. (81) 1522.0536/37  
ventas@playersoflife.com

## VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón

Tels: (871) 192 34 34, (871) 712 34 56,  
(871) 192 47 68 y (871) 192 47 69  
Calz. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col Centro  
C.P. 27000 Torreón, Coahuila. México  
ventas@playersoflife.com

## VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Chihuahua

Lateral Ortiz Mena No. 1607, Segundo piso  
Col. Mirador, C.P. 31238, Chihuahua, Chihuahua, México  
Tel. (614) 200 37 08/09  
ventas@playersoflife.com

PLAYERS of Life. Marca Registrada. Año 02 N° 23 Fecha de publicación  
1 de Octubre de 2008. Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM.  
Calz. Cuauhtémoc 999-B Nte., Col. Centro, C.P. 27000 Torreón, Coahuila, México.  
Editor Responsable: Víctor H. Blankense P. Certificado de Licitud, Título y Contenido:  
En proceso. Título de registro de marca: 1005840, Impresa en México. Grupo MACOM  
investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas  
relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo  
de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben  
corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MEXICO - PRINTED IN MEXICO.  
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.  
www.playersoflife.com



La inseguridad en nuestro país es cada día más preocupante, por esta razón, importantes revistas del medio han realizado un llamado a la sociedad para decir YA BASTA, invitando a todos los mexicanos a tener la voluntad de involucrarse y hacer lo necesario por nuestro México. En sintonía con ese interés, Grupo Macom Editorial se compromete con esta trascendental causa sirviendo de voz para demandar paz y resultados a nuestros representantes.

La industria de la construcción representa uno de los sectores más importantes para el desarrollo de cualquier país, y por su gran trascendencia económica, en esta edición correspondiente a octubre, decidimos dedicar nuestro Especial precisamente a este rubro: en él encontrarán interesante información acerca de cinco grandes constructoras originarias del norte mexicano y que a través de su trayectoria se han posicionado destacadamente a nivel nacional, por lo que las agrupamos en la sección Las Gigantes del Norte. Asimismo, dentro de nuestros reportajes especiales destinamos un espacio a renombradas constructoras y corredoras de bienes raíces de nuestra región. Y como punto final, les damos a conocer relevantes datos sobre cinco Iconos Ciudadinos que identifican a los regiomontanos.

Por su relación con el tema central de esta edición 23, invitamos a participar en portada y en nuestra sección Historias de Éxito al Ingeniero Arturo Richardson, Presidente y Director General de la Constructora DOCSA S.A. de C.V., con quien tuvimos una charla muy emotiva, en la cual nos compartió algunas claves de éxito.

El equipo editorial y de diseño de PLAYERS of life, unido a los colaboradores de nuestra revista, hemos preparado para ti los artículos más actualizados y atractivos que te entregamos en las secciones que ya conoces, y que mes a mes deseamos convertir en tus lecturas inseparables, para mantenerte informado de los hechos actuales más relevantes y de igual manera, traerte las últimas tendencias de la moda y la tecnología, que sabemos, complementarán tu vida a la perfección. ♥

Maurice Collier de la Marliere

Alejandro Martínez Filizola

# Home sweet home

Casas maravillosas

Todos soñamos con poseer un hogar, tener ese espacio de privacidad y hacerlo único; sin embargo, hay quienes llevan tal intención a gran escala, contando entre sus propiedades con lujosas mansiones caracterizadas por sus amplios jardines, extenso número de cocheras y habitaciones al por mayor. Magnates distribuidos por todo el orbe son quienes logran adquirir estos sitios para disfrutar de la vida. A continuación te presentamos algunos de los más ostentosos inmuebles habitacionales. ▼

## ● VILLA LEOPOLDA

Es el nombre de la mansión más cara del mundo, construida en 1902 por el rey de Bélgica Leopoldo II en la Costa Azul, y rodeada de un jardín de ocho hectáreas plagado de limoneros, naranjos y olivos. Por sus dimensiones, muchos prefieren referirse a ella usando el término "palacio". Su propietario, el ruso Mikhail Prokhorov, pagó 500 millones por ella.



## ● MAISON DE L'AMITIE

En Palm Beach, Florida, EU, valuada en 125 millones de dólares, cuyo actual dueño es Donal Trump, quien en el 2004 invirtió 41.25 millones de dólares para adquirirla en una subasta de bienes en bancarrota. Se considera la tercera vivienda de más alto valor en el planeta y fue construida por el magnate de los seguros médicos Abe Gosman.



## ● UPTOWN COURT

Tiene 103 habitaciones y se encuentra en la campiña inglesa en medio de un terreno de 23 hectáreas. Su valor asciende a 138 millones de dólares (104.8 millones de euros). Es más grande que el palacio de Buckingham y se ubica en la zona de Windlesham, en Surrey.



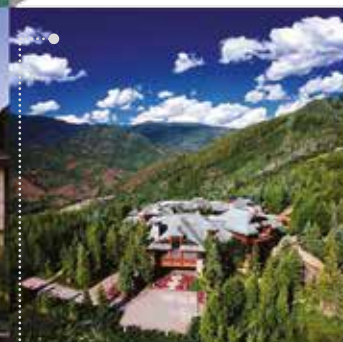
## ● MANSIÓN HOROWITZ

Valorada en 100 millones de dólares, está situada en la localidad de Tranquility, a orillas del lago Tahoe en Nevada, EU. Es una gran residencia que tiene como propietario al socio fundador de la cadena de ropa Tommy Hilffiger, Joel Horowitz.



## ● RANCHO HALA

Con sus cinco mil 200 metros de construcción en un terreno de 30 hectáreas, es catalogado como la segunda propiedad habitacional más costosa del mundo. Está en Aspen, Colorado, EU; su precio es de 135 millones de dólares y pertenece al príncipe saudí y ex Embajador de su país en Norteamérica, Bandar bin Sultan bin Abdul Aziz.





# Hay muchas razones para volar con

# volar con

# alma<sup>®</sup>

de México

La aerolínea de México con mayor cobertura nacional

- Calidez en el servicio
- Puntualidad
- Horarios convenientes
- Rapidez en el proceso de registro, abordaje y entrega de equipaje
- Cómodos asientos de piel
- Jets de última generación con los más altos estándares de seguridad
- Programas de viajero frecuente y asistencia en el viaje



Modelo: CRJ-200  
Marca: Bombardier  
Origen: Canadiense  
Capacidad: 50 plazas  
Velocidad de crucero:  
860 km/h

COMPRA EN:

[alma.com.mx](http://alma.com.mx)

01800 800 alma  
2 5 6 2

CONSULTA A TU AGENCIA DE VIAJES

vuela como te gusta  
vuela con

# alma<sup>®</sup>

de México

# Rascacielos mexicanos

293

mil metros cuadrados es la superficie que abarca la Torre WTC, lo cual la coloca entre los cinco edificios de mayor superficie en el planeta.

1956

es el año en que fue inaugurada la Torre Latinoamericana, primer inmueble del mundo en cuya edificación se usó vidrio para forrar el armazón.

260

metros será la altura de la Torre Reforma proyectada para el año 2011, que se someterá a la certificación Internacional LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), convirtiéndose en la obra sustentable más grande de Latinoamérica.

Con  
225

metros de altura, la Torre Mayor es el edificio más alto de México y América Latina.

Entre

500 y  
700

millones de dólares se invertirán en la realización de la Torre Bicentenario II programada para el 2010, que con sus 350 metros se convertirá en la más alta del país y la novena en el mundo.

La Torre Aura Altitude es el inmueble más alto ubicado fuera de la capital del país; se encuentra en Zapopan, Jalisco, y mide 171 metros.

6.2

metros por segundo es la velocidad que alcanzan 10 de los 27 elevadores de la Torre Pemex.

Con  
98

amortiguadores sísmicos, la Torre Mayor es el rascacielos con más tolerancia sísmica a nivel mundial, ya que puede soportar movimientos telúricos de hasta 8,5 grados en la escala de Richter.

Con 195 metros de altura la Torre Altus de la ciudad de México es el edificio de condominios más alto de América Latina.

280

millones de dólares se invirtieron en la construcción de la Torre Mayor.



# TUS LOGROS FORMAN PARTE DE BALLY.

Te ofrecemos las mejores instalaciones,  
el mejor servicio y las mejores promociones.

**Alcanza tus metas junto a nosotros.**



01 800 0T FITNESS [www.ballyfitness.com.mx](http://www.ballyfitness.com.mx)

Bally Contry. Av. Garza Sada 3898, Col. Contry. Tel. 8400-8686 • Bally Valle. Av. Lázaro Cárdenas 2506, Col. Valle Oriente. Tel. 8363-8090  
Bally San Pedro. Av. Humberto Lobo 520, Col. del Valle. Tel. 8004-9494

# La franquicia de la construcción

## Retos y oportunidades

Crecer y diversificar son conceptos que todo empresario desea para su negocio; las empresas, sea cual sea su giro y objeto, siempre enfrentan la disyuntiva de elegir el camino más adecuado para tener un mejor porvenir y trascender.



Por Ing. René O. Díaz  
Asesor en Crecimiento  
Empresarial y Franquicias  
Gallastegui Armella

La industria de la construcción, uno de los sectores más importantes y estratégicos del país, soporte en el desarrollo de infraestructura y gran generador de empleos, hoy enfrenta grandes retos, y por supuesto, la necesidad de crecer. Este gigante de la economía, apoyado por nuevas generaciones de empresarios, ha comenzado a buscar nuevos esquemas de gestión de sus negocios, creación de riqueza y expansión. Una de las fórmulas que se ha encontrado para lograr tal objetivo, es la creación de franquicias. Cuando hablamos de esta forma de realizar negocios, es seguro que la mente nos situará en restaurantes de comida rápida, spas, gimnasios, estéticas y tiendas comerciales, entre otros giros. Es poco usual pensar en negocios ligados a la construcción que usando este modelo, se hayan proyectado tanto en el ámbito nacional como internacional. Sin embargo, la franquicia es un formato empresarial que mediante el otorgamiento de la licencia de una marca y la derivación del conocimiento de la manera de operar, le permite a un inversionista participar favorablemente en un ámbito del cual no es experto o requiere mejoras en su gestión, producto o servicio.

En México muchas de las compañías participantes en el ramo de la construcción tienen un gran prestigio, bien cimentado en el desarrollo de conceptos inmobiliarios, parques industriales, obras de infraestructura y fabricación de componentes y elementos constructi-

vos; pero son pocas las que han desarrollado exitosamente una marca como distintivo de los productos o servicios que prestan.

Una excepción importante es Construrama, desarrollo empresarial de Cemex, experiencia innovadora en el mundo de la construcción en México que en pocos años ha amalgamado a miles de negocios distribuidores y comercializadores de materiales para construcción bajo una marca. El mecanismo incluye que cada establecimiento afiliado conserve su independencia en la conducción del negocio, obteniendo ventajas en la adquisición de cientos de productos, además de acceder a asesoría y asistencia en diversos aspectos de la operación en programas perfectamente definidos, lo cual redundará en servicios y productos de la mejor calidad, a precios competitivos, con el respaldo de la marca, brindando así mayor confiabilidad al mercado.

Otro ejemplo es Maquirent, empresa dedicada al servicio, venta, reparación y arrendamiento de equipo y maquinaria ligera de construcción; que al ser fabricante, ha tenido la capacidad de integrar un eficiente canal de distribución nacional a través de franquicias.

En la preconstrucción de elementos, en el segmento de acabados, es común ver empresas como Archadeck comercializar exitosamente sus balcones, porches y pasillos externos en una red de franquicias, o bien, baños, tinas de hidromasaje, paredes y cabinas completas con regaderas y accesorios, al alcance del constructor gracias a la licencia

de Re-Bath y sus más de 330 puntos de venta que cubren gran parte de Estados Unidos, o por medio de la franquicia Border Magic, elementos constructivos de concreto, como pisos y ladrillos aparentes, que vemos en muchas residencias.

En México, donde la industria del ocio y esparcimiento aún está en una fase inicial de desarrollo, empresas de diseño, remodelación y mantenimiento de campos de golf como Golftec constituyen una buena opción. Mención especial merece el sector inmobiliario, comercializador de buena parte de sus desarrollos, donde sobresalen compañías extranjeras líderes asentadas en nuestro país, como Century 21, Remax, Coldwell Banker y Don Piso, o las de origen nacional igualmente importantes, como Ralty World y MM Franquicias.

Éstos son algunos casos de éxito que la franquicia, modelo de crecimiento y dominio de mercado ha logrado en la industria de la construcción. El esfuerzo aún es joven, pero con futuro promisorio, pues si más de 80 distintos giros han adoptado este formato de expansión preponderante, es previsible que el sector de la edificación y construcción en el corto plazo tenga un gran número de casos basados en este modelo. Sólo es cuestión de tiempo, dado que el talento de la nueva generación de empresarios pronto aprovechará las ventajas que han hecho exitoso al mundo de las franquicias. Recordemos que los límites son físicos y las limitaciones, mentales, así que romper los paradigmas es el mayor reto. ♦

Ing René O Díaz Ingeniero Industrial (UIA); Maestría en Administración de Empresas (ITESM); Alta dirección AD1 (IPADE) Director General y Socio (Gallastegui Armella Franquicias) Socio y miembro consejo de administración (ORBERE CONSULTING MEXICO, DIRE & ASOCIADOS)  
[editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)



**NUEVO MAZDA6**  
SOFISTICADAMENTE DEPORTIVO



- Motor V6 3.7L con 272 hp o motor 2.5L de 4 cilindros con 170 hp
- Sistema de audio BOSE® AM/FM/6CDs/MP3 con 10 bocinas\*
- Sistema de monitoreo de punto ciego\*\*
- Botón de encendido automático\*

Descubre el nuevo MAZDA 6 y vive la emoción de manejar un sedán japonés verdaderamente deportivo. Conoce su espacio interior y la cajuela más amplia en su categoría.

Desde **\$235,000<sup>(1)</sup>**

**Mazda Cumbres:** Av. Paseo de los Leones 101-B, Monterrey, N.L. Tel.: 8073-0000

**Mazda Gonzalitos:** Av. Gonzalitos 298 Sur, Monterrey, N.L. Tel.: 8073-9000

**Mazda Valle Oriente:** Av. José Vasconcelos 220-1 Ote., San Pedro Garza García, N.L. Tel.: 8073-8000

01 800 01 MAZDA (62932)

MAZDA.COM.MX

Las fotografías que se muestran son sólo para efectos ilustrativos. Accesorios Originales se venden por separado. (1) Precio de contado en Moneda Nacional, válido para la República Mexicana, sujeto a cambio sin previo aviso, aplica a MAZDA6 i Sport modelo 2009 con transmisión manual. Incluye IVA e ISAN. \*Versiones i Grand Touring y s Grand Touring. \*\*Versión s Grand Touring.

# Brendan Fraser

## El chico aventurero de la pantalla grande

Amante de la aventura y la adrenalina, este actor de 40 años, apenas termina un filme de acción y ya está comenzando otro de la misma índole, lo cual lo ha posicionado como un indiscutible aventurero de Hollywood.

Nació el 3 de diciembre de 1968, en la ciudad de Indianápolis, Indiana, en Estados Unidos. Brendan James Fraser es el menor de cuatro hermanos varones; su padre Peter, es oficial de turismo canadiense, y su madre Carol, consejera de ventas.

De pequeño le tenía pavor a las momias, pero le encantaban las películas donde ellas eran el personaje principal; antes de dormir revisaba debajo de su cama con una linterna para asegurarse de que no hubiera alguna.

A la edad de siete años, cuando visitaba Londres, sus padres lo llevaron a ver la obra *Jesucristo Superstar*, y fue ese momento exacto en que comenzó su interés por la actuación.

De sus talentos especiales destacan el esgrima, la improvisación y la danza (ballet, moderna, jazz y de salón).

En 1998 estuvo entre las 50 personas más hermosas del mundo, según la revista *Gente*.

*La momia, la tumba del emperador* fue filmada en un periodo de cinco meses, en los cuales se realizaron más de dos mil escenas en las locaciones de ciudades de Norteamérica, Canadá y Asia; contó con un presupuesto estimado en 10 millones de dólares.

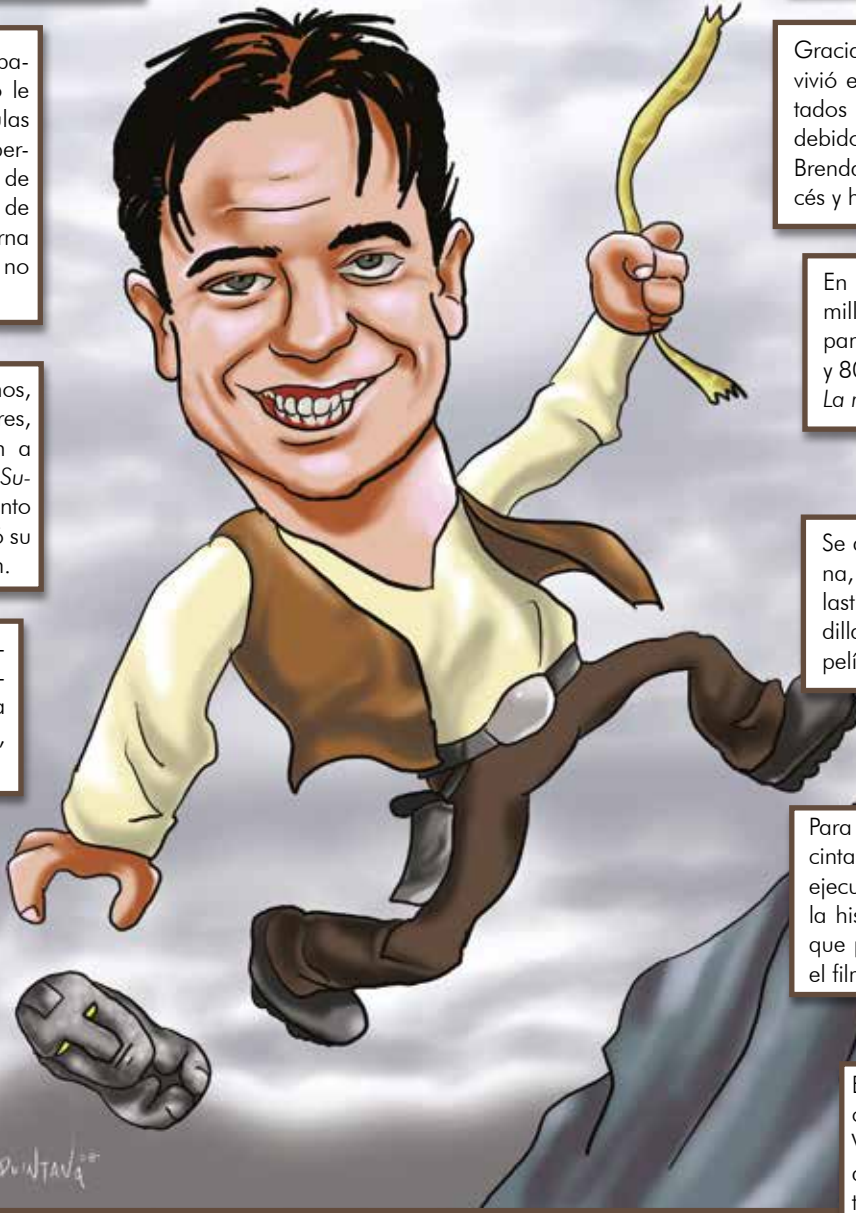
Gracias a que durante su infancia vivió en diferentes ciudades de Estados Unidos, Canadá y Europa, debido al trabajo de su padre, Brendan habla perfectamente francés y holandés.

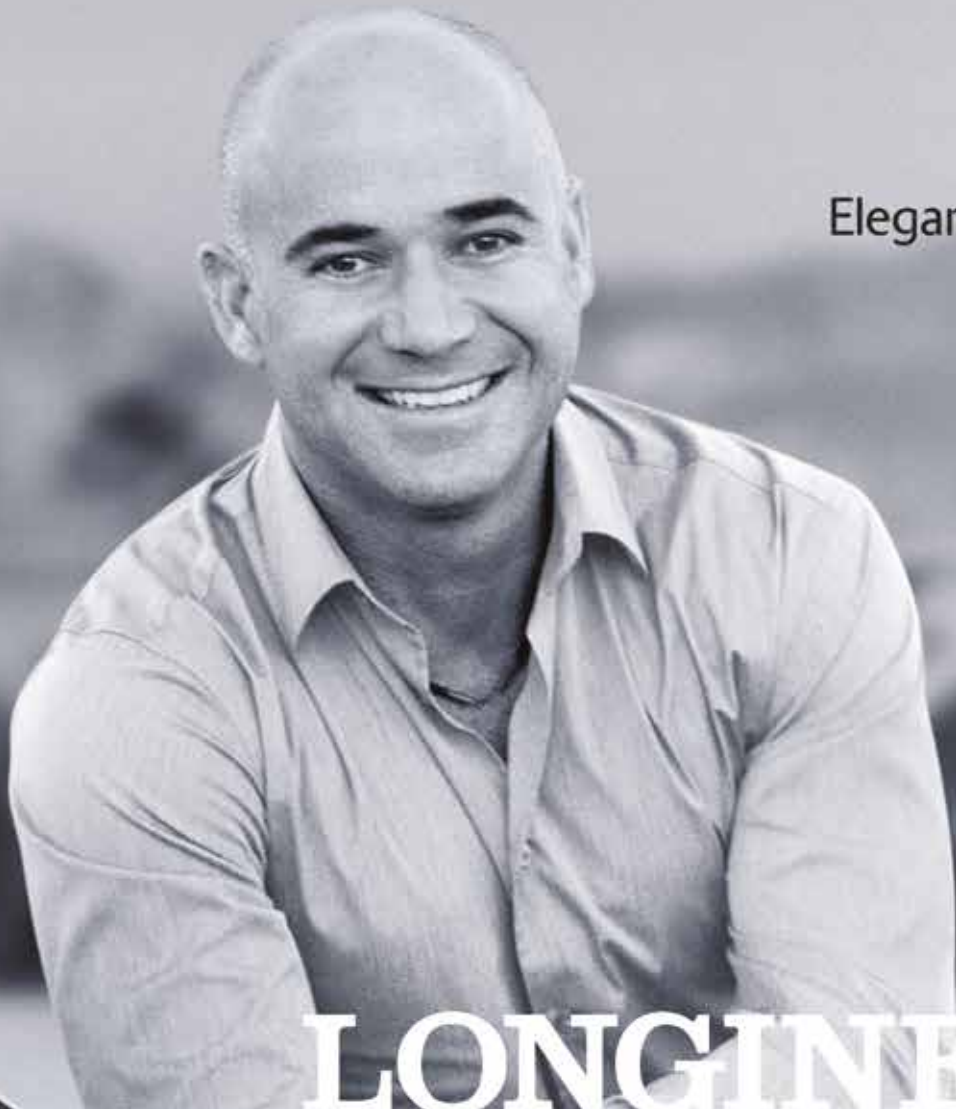
En el 2001 se invirtieron 98 millones de dólares para llevar a la pantalla grande *La momia regresa* y 80 millones 500 mil dólares para *La momia: el Libro de los muertos*.

Se dislocó un disco de la columna, se rompió una costilla y se lastimó los ligamentos de la rodilla, durante la filmación de la película *La momia regresa*.

Para *La vuelta al mundo en 80 días*, cinta de la que Fraser fue productor ejecutivo, se utilizó por primera vez en la historia del cine tecnología 3D, lo que permitió que se rodara y editara el filme en tiempo real.

En el 2008 fue honrado en la convención del ShoWest de Las Vegas con el codiciado premio a los 10 años de Mejor Trayectoria Cinematográfica.





Elegance is an attitude



Andre Agassi

# LONGINES®



**GHIBERTI**   
*arte milenario*

GALERIAS VALLE ORIENTE, Tel. (81) 8486 0303.

Longines supports The Andre Agassi Charitable Foundation

The Longines Master Collection

[www.longines.com](http://www.longines.com)


# Autumn Men

Momento de cambio climático, tardes nubladas y lluvias moderadas, son las palabras que escucharemos en las transmisiones acerca del tiempo, lo cual nos da pie a cambiar nuestro guardarropa. En esta temporada te mostramos la mejor selección de prendas que te harán lucir *trendy*, y por supuesto te cubrirán de las bajas temperaturas.♥

PINK  
Camisas a rayas y lisas

CAROLINA HERRERA  
Bufanda  
[www.carolinaherrera.com](http://www.carolinaherrera.com)






**HUGO BOSS**  
Saco de pana verde musgo  
[www.hugoboss.com](http://www.hugoboss.com)



**HAMPTON&SON**  
Saco de cashmere negro




**ERMENEGILDO ZEGNA**  
Chamarra en piel color camello  
[www.zegna.com](http://www.zegna.com)



BOSS  
Camisa rayada  
[www.hugoboss.com](http://www.hugoboss.com)



HAMPTON&SON  
Saco de cashmere negro



PRADA  
Botines negros  
[www.prada.com](http://www.prada.com)

B A U M E & M E R C I E R & M E

Fotografía © Jim Wright

Ha llegado la HORA de marcar la diferencia. Descubra cómo Baume & Mercier y ASHTON KUTCHER colaboran con los programas para mejorar la educación de nuestros niños, la investigación para el tratamiento de la curación del cáncer, así como la protección del medio ambiente visitando nuestra página web: [www.baume-et-mercier.com](http://www.baume-et-mercier.com)

**BAUME & MERCIER**  
GENEVE • 1830

**GHIBERTI**   
arte milenario

GALERÍAS VALLE ORIENTE  
Av. Lázaro Cárdenas 1000 L-1141  
Monterrey, N.L. Tel: (81) 8486 0303  
[info@ghiberti.com.mx](mailto:info@ghiberti.com.mx)

PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN  
Batallón de San Patricio 1000 L-2432  
Sn. Pedro Garza García, N.L. Tel: (81) 8368 4811  
[www.ghiberti.com.mx](http://www.ghiberti.com.mx)



RIVIERA

# Relojes eXorbitantes

Cada mes te traemos las mejores recomendaciones en relojes, y octubre no es la excepción. Disfruta de la elegancia de cada uno de ellos e imagina cómo lucirían en ti.

## WYLER

Chronograph

**Movimiento:** Automático.

**Materiales:** Caja de titanio y fibra de carbono, fechador y brazalete de caucho.

**Complicaciones:** Cronógrafo





# CHRONOSWISS

Calendario Perpetuo

**Movimiento:** Automático.

**Material:** Caja de oro rosa de 18 k con correa de piel de cocodrilo en color café.

**Complicaciones:** Calendario perpetuo y fase lunar.



# ZENITH

Defy Htreme Zero-G

**Movimiento:** Automático.

**Material:** Caja de titanio negro de 46,5 mm, carátula multicapas hecha de hesalite cristal transparente, fibra de carbono y aluminio, brazalete de titanio negro. Reserva de marcha sobre 50 hrs. Hermeticidad hasta 1'000 m. EDICIÓN LIMITADA



# ALPINA

Avalanche Extreme Regulator

**Movimiento:** Mecánico.

**Material:** Caja de acero en 48 mm, con brazalete de caucho.

Reserva de marcha de 42 hrs

Hermeticidad hasta 100 m

Modelos disponibles en

**emwa**  
Joyeros desde 1949

## LONGINES INSTITUTO HIDROGRÁFICO R. MARINA WATCH

Celebra el 70 aniversario de esta pieza  
Caja de acero inoxidable de 40 mm de diámetro.  
Sumergible hasta 30 metros.  
Una correa de piel de alligátor.  
Movimiento mecánico automático L651.3.  
Reserva de marcha de 42 horas.



## GRANDEVITESSE

Modelo "Racing"

Calibre L667 (Valjoux 7750)

28,800 alternancias por hora

La esfera de color negro exhibe fecha, horas, minutos y un pequeño segundero a las 9 horas y está adornada con un "gran 12" e índices pintados realzando el taquímetro "Mach 2" en el bisel de aluminio.

La caja de acero inoxidable dispone de un dorso de cristal de zafiro que deja ver las oscilaciones del movimiento.



## CONQUEST CERAMIC

Movimiento de cuerda automático L633

28.800 alternancias por hora

Reserva de marcha de 38 horas

La estética de su caja de acero inoxidable está realzada por un bisel de cerámica negra, material a la vez brillante, elegante e irrayable, que también encontramos en el cabujón. Brazalete de acero inoxidable con hebilla desplegable de triple seguridad, con eslabones de cerámica negra. Sumergible hasta 300 metros.



Modelos disponibles en  
**GHIBERTI**  
arte milenario

**MONT  
BLANC** 

El verdadero  
éxito reside  
en ayudar  
a los demás.

ESTA ES LA RAZÓN POR LA QUE  
EVA GREEN, COMO EMBAJADORA  
DE MONTBLANC, APOYA LOS  
DIVERSOS PROYECTOS ALTRUISTAS  
DE ARTE Y CULTURA DE  
LA MARCA. ELLA PRESENTA EL  
ATRACTIVO RELOJ MONTBLANC  
PROFILE LADY ELEGANCE  
DIAMONDS.





## ALPINA

**Movimiento:** Automático.

**Función Regulator:** Horas, minutos y segundos.

**Materiales:** Caja de acero inoxidable 48mm, carátula negra y correa de caucho.



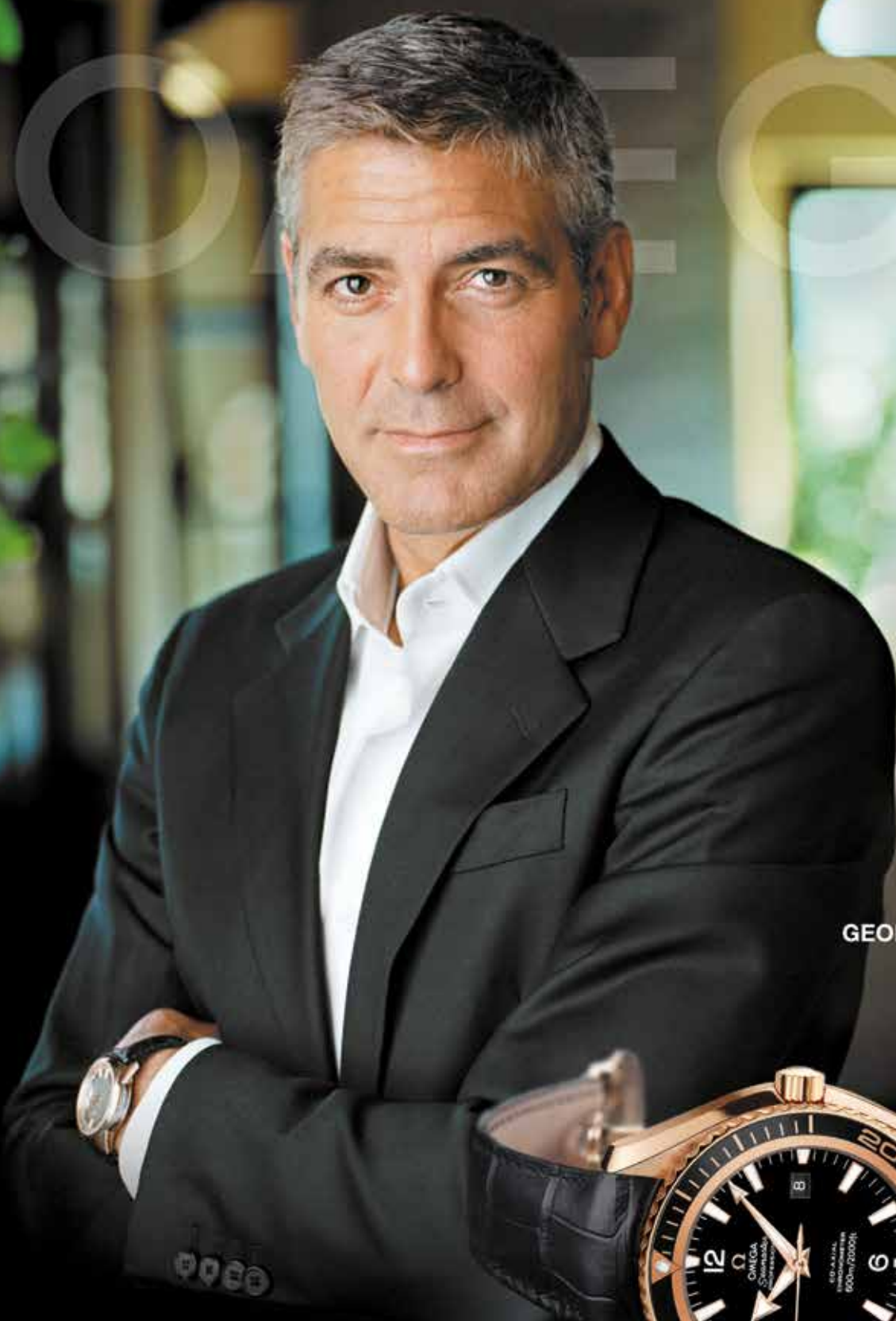
## TK

**Materiales:** Caja de titanio de  $\varnothing$  47mm, correa de caucho natural y cristal de zafiro.

**Función regulador:** WR 10 ATM, fechador a las 2, índices con Super LumiNova®.

Cuenta con un cronógrafo de hasta 4 horas con indicador lineal de 30mn y un segundo huso horario.





GEORGE CLOONEY'S CHOICE.



 **MARIO RAMOS**  
*Su joyero*

Plaza del Sol (614) 430.0033

  
**OMEGA**  
swiss made since 1848

# BUGATTI Veyron 16.4 Grand Sport

“Un sueño hecho realidad”

Por Polo Mayorga

El pasado agosto la firma francesa escogió como escenario el Concours d'Elegance de Pebble Beach, California, para realizar la presentación oficial de lo que es ahora el súper deportivo más caro y veloz del planeta.

Este nuevo sueño para los amantes de los súper autos se distingue de su versión normal por una serie de diferencias en su exterior: las puertas han sufrido un pequeño rediseño debido a la ausencia del techo fijo, al igual que el parabrisas, que se sitúa a mayor altura; las luces diurnas han sido ajustadas, y aquí viene lo más importante: se ha instalado un techo desmontable y transparente de policarbonato, que desvía el aire hacia el motor mediante dos piezas de fibra de carbono, para así alimentar a su increíble y único W16 cuádruple de 1.001 Caballos de fuerza.

Si decides dejar el techo en tu casa para sentir la experiencia más potente a cielo abierto y tienes la mala suerte de que comience a llover, una capota de tela oculta en el maletero se puede desplegar como un paraguas. Una vez abierta, la velocidad máxima está limitada a unos increíblemente lentos 130 km/h. En un día soleado, sin lluvia, el Grand Sport puede alcanzar sus famosos 407 km/h con el techo de policarbonato en su sitio, o 360 km/hr si decides salir sin gorra.

Dado que transformar un coupé en un descapotable implica una serie de complicaciones estructurales, Bugatti ha realizado diversos cambios de importancia en su Grand Sport para mejorar la rigidez del chasis y la seguridad del vehículo. La estructura ha sido reforzada a la altura de los faldones y en el túnel de la transmisión. Adicionalmente las dos entradas de aire en él están situadas en la parte supe-

rior detrás de los asientos y han sido modificadas para incluir unos elementos de fibra de carbono de 10 cm de ancho, dispuestos para proteger a los ocupantes en caso de alguna volcadura. Las puertas también son de este material, e integran barras longitudinales de protección capaces de transmitir la energía del pilar A al B en caso de accidente.

Obviamente la marca sólo producirá 150 unidades de este espectacular auto, de las cuales 50 ya están separadas para clientes exclusivos y se ha rumorado que las demás han sido colocadas nada más y nada menos que entre los principales jefes de los Emiratos Árabes. Ahora que si deseas y tienes la posibilidad de hacer este sueño realidad, es cuestión de que te pongas en contacto con la firma francesa para que te separen uno, y hagas una transferencia bancaria por alrededor de un millón 400 mil euros.

### Dato relevante

Justo un día después de su presentación en Pebble Beach, la casa de subastas Gooding & Company remató el primer Bugatti Veyron 16.4 Grand Sport jamás fabricado, tal y como se anunció en el momento de su debut. Por supuesto, no faltaron los interesados ni las pujas de escándalo. La subasta comenzó en 1.7 millones de dólares y llegó a su fin cuando nadie tuvo la intención de superar los 2.9 millones de dólares ofrecidos por el último participante. ▼





**TechnoMarine®**  
GENÈVE

[www.technomarine.com](http://www.technomarine.com)

**GHIBERTI**   
arte milenario

Plaza Fiesta San Agustín - (81) 8368 4811  
Galerías Valle Oriente - (81) 8486 0303



# Hoteles de alta costura

Construcciones a todo lujo

Versace, Armani y Bvlgari se han unido a la tendencia de los hoteles de lujo, el último grito de la moda en los mercados de bienes raíces.

Cristal Swarovski, finas telas y una larga lista de suntuosos materiales dan forma a un nuevo concepto de hotel, donde las tendencias y gustos de los grandes diseñadores están presentes en cada espacio de estas construcciones que se distinguen por su espléndido glamour y elegancia.

Esta es la nueva línea a la que se han lanzado diseñadores como Versace, Armani y Bvlgari. Un ostentoso concepto conocido como "hotel boutique" que representa el último grito de la moda en el mercado de los bienes raíces.♦

# Versace y el esplendor barroco



Esta vanguardia arrancó en el 2000, año en que fue inaugurado Palazzo Versace en Gold Coast, al sur de Brisbane, en Australia. La compañía de modas con sede en Milán amplió el lujo de las pasarelas y las boutiques de la firma a representaciones a modo de hoteles, el sitio ideal para exponer sus gustos y estilo.

Destacan tres características en su desarrollo arquitectónico: elegancia, magnificencia y delicadeza, en donde el trascendente estilo italiano y el esplendor del Renacimiento se manifiestan claramente.

De esta manera, Palazzo Versace es el resultado de un nuevo tipo de hotel que combina el diseño de los opulentos palacios europeos y la clásica arquitectura de Roma con el alto nivel de decoración y ambiente que le otorgó Gianni Versace. Las habitaciones están diseñadas con elegancia clásica para proporcionar una comodidad excepcional, en donde las telas finas, las texturas y los colores se combinan con los detalles aportados por un ojo refinado y conocedor.

Cada mueble es totalmente Versace, ya que parte de la colección fue diseñada exclusivamente para el hotel. El *hall* luce espectacular, con una gran lámpara que iba a ser destinada a la mansión de Gianni en Miami. Versace no llegó a disfrutar de la lámpara, así que su hermana Donatella decidió integrarla al acceso del primer hotel boutique de moda.

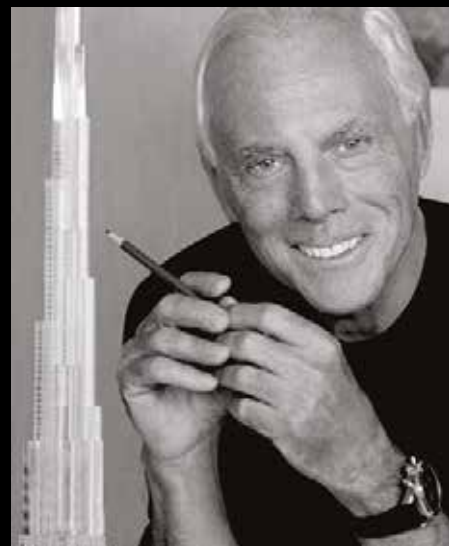
Para finales de 2008 el Grupo Versace planea la apertura de otro hotel en Dubai, el cual también reflejará su sello, estilo y la manera de vivir que el diseñador aplicó en la decoración de sus casas y palacios.



## Armani: sencillez depurada

Giorgio Armani no sólo demuestra su ingenio sobre la pasarela, pues ha logrado llevar su inventiva hasta el mundo de la hotelería. Así, su último proyecto es la creación de al menos siete hoteles de lujo y tres resorts para vacacionar, que serán posibles gracias al acuerdo que estableció con la empresa inmobiliaria de Emiratos Árabes, EMAAR Properties, para abrir la exclusiva cadena Armani Hotels & Resorts.

El primer hotel será inaugurado en el 2009, en Dubai, un destino muy de moda entre el *jet set* internacional. Esta construcción ocupará 40 mil metros cuadrados de la Torre Burj Dubai (aún en construcción) y dispondrá de 175 habitaciones y suites, un lujoso spa, dos restaurantes y una discoteca. Además, en el mismo edificio se ofrecerán 160 departamentos de 99 a 208 metros cuadrados. En ambos casos todo tendrá el distintivo Armani: desde las vajillas y los cubiertos, hasta las toallas de baño; desde los muebles y las tapicerías, hasta los productos de belleza.





Además de este hotel en Dubai, el diseñador italiano y EMAAR planean la apertura de otros fastuosos complejos en los próximos siete años, los cuales estarán ubicados en diferentes ciudades, como Londres, Milán, París, Nueva York, Tokio y Shangai.

El costo del proyecto en conjunto asciende a unos mil millones de dólares y el propio Armani se encargara del diseño interior de las instalaciones, en donde destaca la sencillez depurada. Confort, bienestar y armonía formarán parte del sello artístico de Armani, quien no encontró una mejor manera de manifestar su filosofía sobre el estilo y el diseño que en esta colección de hoteles y residencias, sitios donde aportará sus ideas acerca de la hospitalidad.

# Bvlgari: lujo quimérico

La idea de que una firma de joyas se embarque en proyectos de hotelería podría parecer disparatada. Sin embargo, Bvlgari ha sabido diversificar sus negocios gracias a una sociedad que estableció con el Grupo Ritz-Carlton, lo cual le ha llevado a abrir Bvlgari Hotels & Resorts, con sede en las ciudades de Milán y Bali.

En Milán el hotel cuenta con 52 habitaciones de estilo moderno, su lujo es casi quimérico, un tanto informal, con espléndidas camas engalanadas de Frette y bañeras inmensas de granito negro. Los armarios son grandiosos, ideales para quienes saben apreciar el diseño. Por supuesto, todos los artículos de baño son de la marca Bvlgari.

Por su parte, el Bvlgari SPA & Resort de Bali está construido a 150 metros sobre el nivel del mar y todas sus vistas dan hacia el Océano Índico. Cuenta con 59 villas decoradas con los gustos nativos del lugar y el toque exclusivo de Bvlgari, por lo que en definitiva, el resultado es abrumador.

Las villas están edificadas con piedra volcánica tallada y decorada con piezas de arte antiguo balinés. Tienen acabados de calidad y elementos de lujo como Bang & Olufsen para todos los audiovisuales. Desde la cama se puede ver el océano más allá de la terraza privada, con un espacio de relax y un excelente ambiente para realizar comidas tranquilas. La entrada al pabellón del spa se levanta mediante elementos hechos a mano en madera de teca, importada especialmente de Kudus, isla de Java.

Hay firmas que se distinguen por emprender sólo proyectos perfectos: el estilo de Bvlgari es así. Elegante, sofisticado y sobrio a la vez. Maderas nobles y piel conforman el mobiliario de ensueño, logrando que cada estancia sea una experiencia inolvidable.





# IOS PREMIER

BOUTIQUE BUSINESS CENTER

By  IOS OFFICES™

**IOS PREMIER LE OFRECE UN NUEVO CONCEPTO DE OFICINAS EQUIPADAS EN RENTA, EN UN AMBIENTE DE LUJO Y EXCLUSIVIDAD, FRENTE AL CLUB CAMPESTRE.**

Optimice su tiempo con nuestra excelente ubicación y atención personalizada. Disponga de una oficina con todos los servicios necesarios para trabajar, sin inversión inicial ni plazos forzosos. Permita seducirse por nuestras modernas oficinas con elegantes acabados, diseño contemporáneo y el mejor servicio en su clase.

## SUITES CORPORATIVAS DE LUJO

Descubra la refrescante mezcla entre productividad, elegancia y estilo contemporáneo de nuestras icónicas oficinas equipadas con mobiliario exclusivo de la prestigiada marca Herman Miller y tecnología de punta.

## ATENCIÓN Y SERVICIO INSUPERABLE

Permita que IOS PREMIER le sorprenda con el extraordinario servicio de atención personalizada. Nuestro atento Staff, altamente capacitado, se encuentra a su disposición para complacer a la perfección todos sus requerimientos.

## BUSINESS LOUNGE

Área abierta, con mobiliario único y diseño minimalista, exclusiva para usted. Goce de un ambiente casual con todo lo necesario para llevar a cabo una reunión informal en un magnífico escenario, elegante y privado.

## AMENITIES

Viva la experiencia de IOS PREMIER, al disfrutar de café gourmet, catering ejecutivo, internet inalámbrico, salas de juntas privadas, control de accesos, personal de servicio con atención exclusiva para usted y muchos servicios más.



# CONCURSOS INTERNACIONALES

En el Club Hípico La Silla

Importantes jinetes de 18 países participan del 14 al 26 de octubre más de 100 competencias en las instalaciones del club en nuestra ciudad.

Ninja La Silla en las Olimpiadas de Beijing 2008







Rolf Göran Bengtsson ganador de medalla de plata en Beijing 2008

La fuerza y belleza de los caballos, la destreza de los jinetes y la comunicación que entre ellos logran, hacen de la equitación un deporte apasionante. El fascinante mundo del caballo es una tradición rodeada de mitos y grandes historias. A México la equitación le ha dado el lugar de tercera potencia en América en este deporte, así como importantes triunfos en competencias internacionales.

El CSI 2\* / CSIYJ-A / CSICh-A Monterrey, México 2008 (Concurso Hípico Intercontinental de la Juventud y Concurso Internacional por Invitación), y CSI 4\* Monterrey México (Campeonato Americano para caballos jóvenes cinco, seis y siete años, calificativa World Cup) son las dos divisiones que se realizan durante el evento, de entrada libre, en el que la bolsa de premios suma más de tres millones y medio de pesos, en efectivo y especie.

Alemania, Estados Unidos, Holanda, Inglaterra, Brasil, Francia, Suecia, España, Santo Domingo, Bélgica y Guatemala, son algunos de los países participantes y entre los jinetes de talla internacional encontramos al sueco Rolf Goran, medalla de plata por equipos en Atenas 2004 y medalla de plata en los Juegos Olímpicos de Beijing 2008-09-24, el francés Christian Hermon, y la estadounidense Anne Kursinski, quien recibió la medalla de plata por equipos en Atlanta 96.

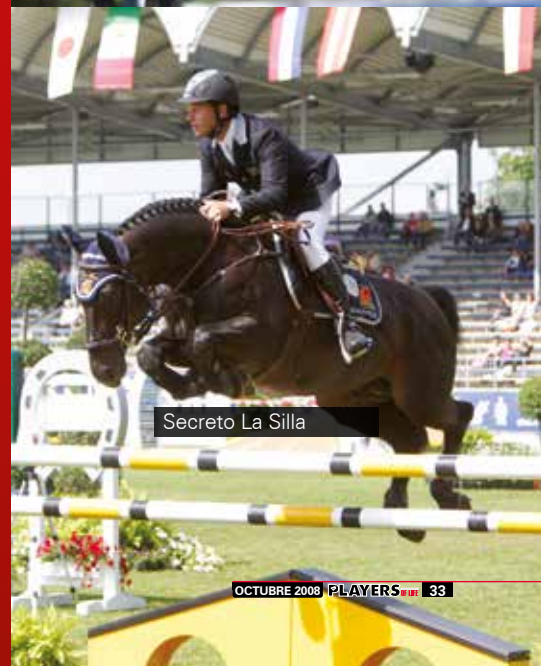
Algunos de los jinetes mexicanos más destacados son Federico Fernández, Jaime Azcárraga, Lorenza O'Farril, Alfonso Romo, Antonio Chedraui, Santiago Lambré, Sergio Nieto y Alberto Michán.

Los primeros cinco días corresponden al CSI 2\* y lo conforman 52 pruebas y premios de 835 mil pesos; hasta ahora se han inscrito 230 jinetes. Para el domingo, las finales de Young Riders, Juveniles A y B, e Infantiles, Amateurs Owner y Clásico dominical. Durante la segunda semana se desarrollará el CSI 4\*, conformado por 51 pruebas y un premio de más de 2 millones de pesos. El gran premio dominical cuenta con bolsa a repartir de 800 mil pesos, y el Clásico Sabatino con 100 mil más una camioneta Hummer.

Este evento será un fiel reflejo de la calidad de los jinetes, pero sobre todo, de la lealtad hacia este deporte, que los hace jugarse el todo por el todo en cada salto. ♥



Carusso La Silla



Secreto La Silla

**INFORMES**  
Tel. 81-55-01-00  
[www.hipicolasilla.com](http://www.hipicolasilla.com)



# CONSTRUYENDO SU PATRIMONIO

## Consejos básicos

Cuando uno decide emprender la ardua misión de edificar su patrimonio, el lugar donde habitará por el resto de su vida o por un periodo bastante prolongado, las decisiones a tomar se vuelven más difíciles.

Por Arq. Alfredo Peraza

En este proceso de toma de decisiones, el factor negocio se ve despojado al segundo plano por las necesidades y gustos del futuro dueño de la residencia (aunque por consejos de un broker uno siempre debe tener en mente el valor y plusvalía de su propiedad, ya que nunca se sabe qué oportunidades se pueden presentar). He aquí algunos consejos primordiales para tomar la decisión correcta:

Cuando nos sumergimos en la búsqueda de la propiedad perfecta para nuestra casa, debemos tomar en cuenta los accesos viales que tiene y la saturación que tengan en las horas pico, qué infraestructura de servicios hay cercanas (centros comerciales y supermercados) y en qué punto se localiza con respecto a nuestro círculo de acción (trabajo, amistades y actividades extra). Otros factores importantes son las características propias del terreno; entre más frente tenga el predio, más plusvalía tendrá, si es plano (más económico para construir) o si tiene mucha pendiente (mejor vista) y finalmente la orientación, una casa bien orientada tendrá iluminación y ven-

tilación idóneos, permitiendo ahorros importantes en aire acondicionado y luz.

Una vez logrado el objetivo del terreno, nos enfocamos en quién nos va a realizar el proyecto y construcción. En gran parte de las ocasiones el mismo equipo que hace el proyecto le puede hacer la construcción, sin embargo un sugerencia importante es que sean equipos distintos, porque como la construcción suele tener muchas oportunidades para ocultar errores y mala calidad de materiales, es bueno que tenga de su lado al proyectista para que supervise el proceso y no solapar los errores. ¿Cómo escoger al arquitecto y qué evaluar? La manera más frecuente de contratar a un arquitecto es por recomendación de algún familiar, amigo o conocido, debido a que se pretende invertir una cantidad fuerte de dinero y no hay que dejarlo en manos de cualquiera. Pero a pesar de esta referencia, es necesario evaluar o comparar al menos un par de opciones para estar todavía más seguros de que vamos por el camino correcto; recuerde que un buen arquitecto, debe ser un excelente oyente porque debe traducir sus necesidades y gustos en un proyecto funcional y estético.

Finalmente el constructor de su residencia debe tener un sistema de control de obra y presupuesto eficiente, para evitar los tan molestos imprevistos. Para esto le debe presentar un presupuesto detallado con todas las partidas de la obra, así como un programa de tiempos. ¿Porqué le ayuda esto? No es para contar el número de blocks y metros cuadrados de piso, pero al menos para determinar todos los acabados, con especificaciones de marcas y modelos, para asegurarse de que se está presupuestando lo que usted especificó. Existen muchos métodos para administrar una construcción, incluso hay profesionistas que se dedican exclusivamente a esto, pero si contempla al menos estos dos elementos indispensables, le puede ahorrar muchos dolores de cabeza.

Así que, si usted se encuentra inmerso en este proceso, tenga mucha paciencia y tómese su tiempo para elegir correctamente, porque recuerde: 80% es planeación y 20% ejecución. ▼

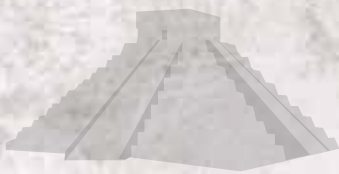
tekne.com.mx  
info@tekne.com.mx  
86763152

# Τέκνη

tus proyectos . nuestra pasión

taller de arquitectura . diseño . web

οι σου προεχτος . νυεστρα πιστην



Las

# 7 maravillas modernas

Belleza y magnificencia son calificativos que describen fielmente a estas construcciones, las cuales han logrado asombrar a millones de viajeros alrededor del mundo.



Las siete maravillas del mundo antiguo eran un conjunto de obras arquitectónicas que los griegos, especialmente los del periodo helenístico, consideraban dignas de ser visitadas, por ser monumentos a la creación y el ingenio humano. Lamentablemente hoy de su esplendor sólo quedan las descripciones que hicieron los cronistas de la época.

En el año 2007 se realizó una campaña para elegir a las nuevas siete maravillas, tomando como parámetro que debido a su hermosura y fastuosidad se han convertido en un destino obligado para todo viajero.♥

Chichén Itzá (Yucatán, México)



Antigua capital de la cultura maya, Chichén Itzá es una zona arqueológica localizada al oriente del estado de Yucatán, a 120 kilómetros de la ciudad de Mérida.

En este lugar mágico podrás descubrir los secretos que encierran los edificios más importantes de la época prehispánica, como el Castillo o Pirámide de Kukulcán, donde cada año, durante el equinoccio de primavera, ocurre un fenómeno natural de luces y sombras que se proyectan sobre las escalinatas de la gran pirámide, haciendo descender la imagen de la “serpiente emplumada”; una experiencia única que atrae a cientos de turistas de todo el mundo.

Chichén Itzá es un destino ideal no sólo para quienes gustan de la arqueología, sino también para los que disfrutan de la historia y el encuentro con las grandes civilizaciones del pasado.

Coliseo romano (Roma, Italia)



Símbolo de todo un imperio, el Coliseo, originalmente denominado Anfiteatro Flavio, es un gran edificio situado en el centro de la capital italiana. En la antigüedad poseía un aforo para 50 mil espectadores, con 80 filas de gradas.

Aunque la estructura está seriamente dañada debido a los terremotos y los picapedreros, siempre ha sido visto como un icono de la Roma Imperial y es uno de los ejemplos mejor conservados de su arquitectura. Aún hoy, en ruinas, impresiona por su elegancia, al grado de convertirse en una de las atracciones turísticas más populares de la moderna Italia.

Cristo Redentor (Río de Janeiro, Brasil)



El colosal Cristo de 38 metros de altura y mil 145 toneladas de peso es el orgullo de los brasileños. Desde el Corcovado, el más imponente cerro que rodea a Río de Janeiro, a 750 metros de altura, y con las famosas playas de Copacabana, Ipanema, Leblon, Barra do Tijuca y Sao Conrado a sus pies, el Cristo Redentor abre sus brazos a toda una nación.

La idea de este monumento surgió a mediados del siglo XIX, sin embargo, se retomó hasta 1921. Conocido como icono de Brasil, la estatua del Cristo Redentor es captada por las lentes de dos millones de visitantes que contemplan y transforman este punto turístico en una verdadera Torre de Babel.



Muralla China (China)

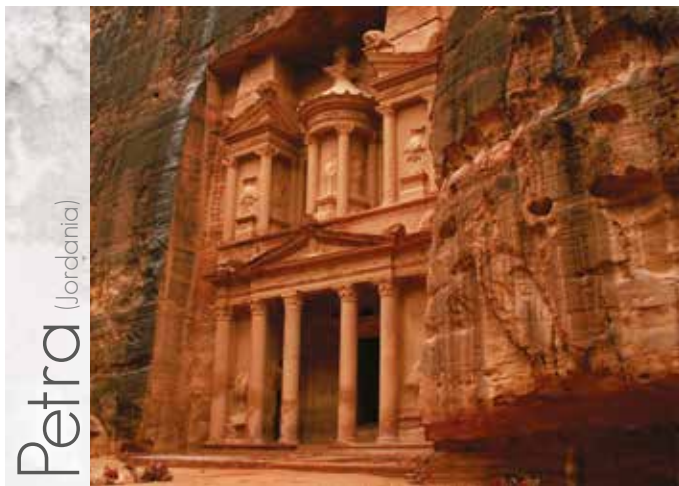
Con siete mil 300 kilómetros de largo, la Muralla China se ha convertido en uno de los emblemas de Oriente. Esta fortificación fue realizada para proteger al Imperio Chino de los ataques de los nómadas xiongnu de Mongolia y Manchuria, en el siglo III a. C.

Desde Beijing, la zona más cercana es la de Badaling, a la que se puede ir en autobús o coche. Esta sección, junto a la de Simatai y Mutianyu, son las mejor conservadas. En Simatai se tienen las mejores vistas de toda la Muralla, ya que se puede observar cómo sube por las crestas de las montañas y baja por los valles, atravesando ríos para perderse en el abanico de colores que conforman la calidez de su cielo y el verdor de sus campos.



Machu Picchu (Cuzco, Perú)

Esta maravilla es un asentamiento que los incas edificaron durante el siglo XV, al parecer como mausoleo para Pachakuteq, fundador del Imperio Tawantinsuyu. La ciudad presenta grandes construcciones de piedra que se reparten entre el barrio alto o Hanan y el bajo o Hurín. La sección más impresionante se localiza en la zona norte del santuario, en la parte alta de la ciudadela. Detrás de la roca sagrada hay una escalinata que sube hasta el Wayna Picchu (Montaña Joven), ahí se puede trepar por los escalones tallados en la misma montaña para alcanzar la cima y admirar el bellissimo paisaje que se extiende a sus pies. A una altura de dos mil 720 metros, sobre la piedra labrada de la Silla del Inca, se observa Machu Picchu como si se tratara de una estampa fotográfica.



Petra (Jordania)

Restos de la capital del antiguo reino nabateo, cuya fundación tuvo lugar hacia el año 300 a. C. Su área más famosa son los edificios labrados en la piedra de las paredes rocosas que conforman el angosto valle de la Aravá. Su nombre significa piedra en griego, le fue asignado justamente porque la ciudad está enteramente construida en piedra rosada. Los edificios más célebres son el Templo de los Leones Alados y la Tesorería.

Abandonada durante largo tiempo, fue dada a conocer mundialmente por el explorador suizo Johann Ludwig Burckhardt en 1812. Sin embargo, Petra permaneció igualmente inaccesible para casi todos, hasta después de la Primera Guerra Mundial.



Taj Mahal (Agra, India)

Complejo de edificios levantados entre 1631 y 1654 en la ciudad de Agra, estado de Uttar Pradesh, India, a orillas del río Yamuna, por el emperador musulmán Sha Jahan de la dinastía mogol. El imponente conjunto se erigió en honor de su esposa favorita, Mumtaz Mahal, quien murió dando a luz a su catorceavo hijo.

El Taj Mahal se cataloga como el más bello ejemplo de arquitectura mogola, estilo que combina elementos islámicos, persas, hindús e incluso turcos. Ha logrado especial notoriedad por el carácter romántico de su inspiración, pues muchos consideran que sólo un alma enamorada sería capaz de ofrecer al mundo esta maravilla de mármol blanco y piedras preciosas.

## La mejor ubicación en McAllen

Ubicado a minutos del puente internacional, en el nuevo McAllen, The Palms Towers esta cerca de todo: Centros comerciales, supermercados, campos de golf, y por supuesto, en una de las mejores zonas residenciales de la ciudad, colindando con colonias como Sharyland Plantation y Cimarron Country Club.



**UNIDADES EN PRE-VENTA  
PRECIOS ESPECIALES**

**Financiamiento bancario en USA  
con mensualidades desde:**

**\$550 USD\***

**INFORMES | VENTAS**

MTY Tel. 8399-9900

USA Tel. (956) 424-9299

Maqueta disponible en Plaza Fiesta San Agustín, frente a Enwa Tel. 8063-4874

[www.at3palms.com](http://www.at3palms.com)

[info@at3palms.com](mailto:info@at3palms.com)

\* Montos sólo con fines ilustrativos. La mensualidad puede variar de acuerdo a la ubicación del departamento, piso, la tasa y el monto del enganche.

THE  
**PALMS**  
TOWERS

**LA INVERSIÓN IDEAL  
EN EL CORAZÓN DE McALLEN**



# RESPONSABILIDAD SOCIAL

## en Embotelladoras Arca

Las cifras no son todo para Arca, lo más importante hoy en día es ayudar a la sociedad, con los valores que practican y que han hecho de ella una de las principales empresas en nuestro país.

La Responsabilidad Social para Embotelladoras Arca se basa en políticas e iniciativas comprometidas con el desarrollo de su capital humano, la protección del medio ambiente y la responsabilidad con la comunidad en general, en un marco de honestidad y transparencia. Estos principios están integrados como parte fundamental de sus estrategias de negocio y orientados a impactar positivamente el desarrollo del país, y en especial de las regiones donde participan.

Para contar con una plataforma de mejora continua que dé soporte a su compromiso por el bienestar común, han institucionalizado todos estos esfuerzos dentro del Modelo de Responsabilidad Social Arca que engloba los programas institucionales en materia de Calidad de Vida en la Empresa, Desarrollo Social, Cuidado del Ambiente y Ética Empresarial.

Entre los diversos programas puestos en

marcha, destaca el Programa de Voluntariado Arca, denominado VOLAR, instituido en el 2004, que parte del concepto de trabajar con y para la comunidad y busca promover entre todos los que forman el equipo Arca, una cultura de responsabilidad social de solidaridad y apoyo a los grupos más necesitados. Como punto central de las actividades del VOLAR, realizan el Día Anual del Voluntariado, desde su realización, año con año han conseguido importantes avances, con una mayor participación y cada vez más personas beneficiadas, logrando establecer vínculos más estrechos con las comunidades en las que participan, en una relación de confianza, cooperación y respeto mutuo.

Los diferentes Comités del Programa de Voluntariado de Arca están siempre atentos para apoyar en caso de desastres naturales, organizando brigadas y centros de acopio. Gracias

a esto, han sido reconocidos desde 2003 a la fecha con la distinción de Empresa Socialmente Responsable, otorgada por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

En este 2008 adicionalmente el Programa de Voluntariado Arca, VOLAR, fue reconocido a nivel nacional como una Mejor Práctica de Responsabilidad Social Empresarial, también por el Centro Mexicano para la Filantropía, CEMEFI, lo cual refrenda su compromiso como Empresa Socialmente Responsable.

Para Arca, la atención y desarrollo de la comunidad, no es un evento momentáneo, ha sido siempre parte primordial de la visión de largo plazo para contribuir, de frente a nuestro país, a que los principios de responsabilidad social sean parte integral del desempeño cotidiano de todos los que trabajan en esta gran empresa. ♥





NO TE QUEDES  
CON LAS GANAS  
DE PROBAR

*Coca-Cola*

la vida es como te la tomas *light*



HOLA 01800-704 4800. HAZ EJERCICIO. © 2008 The Coca-Cola Company. "Coca-Cola light" es una marca registrada propiedad de The Coca-Cola Company.



# ING. ARTURO RICHARDSON

## CIMENTANDO CONFIANZA

El Presidente de la constructora DOCSA sabe perfectamente que sin confianza no se puede lograr el éxito, en ningún aspecto.

Entrevista por Alejandro Martínez / Redacción Mariana Serna / Fotografía Marco+Chuy



**P**LAYERS of Life tuvo el honor de platicar con Arturo Richardson, presidente de Constructora DOCSA. A lo largo de esta plática pudimos conocer a fondo su opinión sobre cuestiones de gran importancia para el país y el Estado como la inseguridad que se vive actualmente y la situación económica en la que se encuentra el país.

**¿Cuál es tu lugar de nacimiento?**

Nací el 5 de Junio de 1957 en Providence Rhode Island, USA (mi padre estudiaba una maestría). Casi inmediatamente después de mi nacimiento, nos regresamos a Rosario, Argentina.

**¿En qué año llegas de Argentina a Monterrey y por qué decides establecerte aquí?**

A mi padre le ofrecen venirse a trabajar a Monterrey (1977) y se vienen él, mi madre, y mis hermanos. Yo me quedo en Argentina ya que tenía 2 años y medio en la carrera de Ingeniería Civil. Seis meses después de irse mis padres, vengo a visitarlos, veo el Tec, me gusta, por lo que comienzo a buscar un programa donde me revaliden materias, lo encuentro y me vengo a vivir y terminar mi carrera aquí a Monterrey (1978).

**¿Cómo nace la idea de fundar DOCSA?**

Cuando terminé la carrera comencé a trabajar en Centro de Construcción, después trabajo como coordinador de obras en Gigante, en 1981. En ésta época, se comenzaban a construir los primeros Gigante en la ciudad, pero obviamente su ramo no era la construcción, (mucho futuro no tenía). En 1984 me mandaron a Acapulco a construir una tienda y en ese momento decidí comenzar por mi propia cuenta, entonces les pregunté si podría realizarles trabajos de remodelación para las tiendas y me dijeron que sí. Y así comenzamos, con una oficina en un local comercial en Humberto Lobo y Río de la Plata en Diciembre de 1984, haciendo un poco de todo, fuimos creciendo y para 1990 nos empiezan a dar obras más importantes, empezamos a trabajar con maquiladoras y ahí marca el comienzo de un crecimiento que ha sido constante.

**Sabemos que tu pasión es la construcción, ¿Qué crees que suceda en relación al comportamiento de la construcción a nivel nacional?**

Nosotros, gracias a Dios, todavía no senti-





mos el freno. Como lo veo la obra industrial va a disminuir, la cuestión crediticia se va a poner difícil (le va a pegar a muchos desarrolladores), se están retrasando los programas de infraestructura.

#### **¿Qué opinas sobre la inseguridad?**

Yo veo a la gente con miedo, creo que el llamado a la unidad que realizó el presidente hace una semana, después del atentado en Morelia, deberíamos de tomarlo muy en cuenta. Ya no se trata de elegir un partido o de ver a quién le echamos la culpa, es momento de trabajar todos juntos y apoyar en todo lo que se pueda. Acabo de leer en el periódico que mataron a un locutor en Villahermosa porque estaba colocando cartelones con la finalidad de llamar a la ciudadanía a cooperar contra la delincuencia. Con esto se pierde también la confianza, intimidada, ya no creemos en la

policía y esto nos lleva a otro problema que existe en nuestro país y que va de la mano con la inseguridad: la corrupción. En este aspecto sí podemos hacer un gran cambio, trabajando éticamente. Necesitamos cambiar nuestra cultura, me gustaría ver en México una izquierda propositiva, como la de Michelle Bachelet en Chile o Lula en Brasil. Nuestro objetivo tiene que ser México y tenemos que estar unidos, si el presidente es de un partido diferente al nuestro pues ni modo, a trabajar. Vamos a ser proactivos, a levantar la mano, a señalar cuando no nos parezca, pero no nos podemos seguir quejando.

#### **¿Qué opinas sobre la economía en México?**

Si la crisis en Estados Unidos ya nos afectaba, lo que acaba de ocurrir en Wall Street es increíble. Un contra sentido que en un país ca-

pitalista el Gobierno tenga que intervenir, pero no tienen otra salida. En nuestro país han bajado las exportaciones y los ingresos por el petróleo, las remesas y el turismo. La inflación esta relativamente controlada (gracias al Banco de México Independiente). En general para como esta el panorama mundial la economía de México esta aguantando.

#### **¿Qué actividades realiza la constructora en pro del medio ambiente?**

Bueno, realmente nosotros como empresa, no contaminamos; un problema grande que existe en la ciudad es la basura, no hay cultura. Tratamos de que nuestras obras sean limpias y ya estamos viendo muchos cambios en este aspecto. Cambiando de tema a la basura le sacas provecho, generas electricidad. El presidente inauguró la semana pasada una planta en Nuevo León. Algo en lo que nuestro Estado

es un ejemplo es en el tratamiento de las aguas residuales.

**¿Y en cuanto a la seguridad industrial?**

El trabajo que nosotros realizamos es de alto riesgo, entonces necesitamos crear conciencia en la gente para que usen su equipo de seguridad y darles cursos con este fin. Se deben tener las condiciones necesarias en las obras, que los albañiles tengan comedores y no coman en cualquier parte, que tengan un lugar especial para dejar sus cosas con la seguridad de que ahí van a estar cuando regresen. Es difícil manejar 200 albañiles en una obra, pero lo resolvemos con los cursos de seguridad industrial, también contratamos servicios de primeros auxilios a empresas que se dedican exclusivamente a eso.

**En ocasiones usted ha tenido que salir del país por tiempo prolongado, ¿Cómo logra mantener el equilibrio entre su vida personal y su trabajo?**

No creas que muy bien, por ejemplo, cuando construimos la planta de American Standard en Bulgaria, yo iba cada 15 días, era muy complicado porque me iba y estaba una semana aquí y otra allá, y la semana que estaba aquí en la ciudad, pues tenía que dedicársela a la constructora en un 100%. De hecho en 1997 me invitaron a China la misma gente de American Standard pero no acepté.

Es difícil porque he sacrificado mucho a la familia y eso no es bueno, le he dedicado demasiadas horas a este negocio. Hoy trato de retomar este tiempo, no lo llamaría fracaso porque tengo unos hijos maravillosos, debe existir un equilibrio, que aunque todavía no lo logro completamente, estoy trabajando en él.

**¿Cuál ha sido la experiencia que más te ha marcado positivamente?**

Mi hija Natalia, lleva 4 años con un problema de cáncer y ha sido operada en cinco ocasiones, ella estudia arquitectura. Si mi hija puede irse cada 15 días los miércoles saliendo del Tec, tomar un vuelo a Houston para que le den tratamiento, regresar el jueves en la noche y el viernes a las 7 de la mañana estar en clases otra vez, yo puedo hacer lo que sea. Si a veces me siento deprimido, no quiero levantarme para ir al trabajo, veo a mi hija, es un gran ejemplo para mí. Estoy orgulloso de mis hijos. También me ha marcado la responsabilidad que tengo con la gente que trabaja en DOCSA, que se puedan desarrollar en un



buen ambiente, el saber que tantos trabajadores dependen de ti, de tu empresa, es un compromiso muy grande.

**¿Qué actividades en pro de la sociedad realizan?**

Participo en el Consejo de De Desarrollo Social de Nuevo León, dirigido por la M.C. Alejandra Rangel, soy Vocal del Comité de Infraestructura. En este consejo participa gente de la iniciativa privada y personas que dirigen ciertas dependencias del Gobierno del Estado de N.L. (Fomerrey, Agua y Drenaje, Secretaría de Obras Públicas). Su misión es que una vez detectados los polígonos de pobreza, se comience a trabajar en la medida de las posibilidades; legalizando el predio, introduciendo servicios, creando centros comunitarios, aportando material de construcción, etc.

También participo con donativos a organizaciones ya constituidas.

**¿Cuáles serían los tres valores más importantes que le gustaría dejar como legado en la sociedad regiomontana?**

Honestidad, trabajo y responsabilidad. ♥

**Libro:** Literatura Latinoamericana en general Octavio Paz, Gabriel García Márquez, Isabel Allende y Mario Benedetti.

**Personaje:** Juan Pablo II.

**Frase:** Ser parte de la solución y no del problema

**Felipe Calderón:** Hay que dejarlo trabajar, no se lo han permitido, lo tienen amarrado con el tema de las reformas.

**Dios:** Estoy en sus manos.

**NUEVA**



MÁS LIGERA



TODO CON MEDIDA

[www.gmodelo.com](http://www.gmodelo.com)

083300201C2137

# Las Gigantes del Norte

La industria de la construcción en México representa uno de los sectores centrales del desarrollo económico nacional, ya sea en lo referente a obra privada o pública, es una presencia indispensable para la realización de cualquier actividad de los habitantes de nuestro país. Por esa razón, hemos considerado imprescindible ofrecerles a los lectores de PLAYERS of life un contenido especialmente dedicado a cinco compañías constructoras que por la calidad de sus obras, indiscutiblemente se han posicionado en la zona del Norte mexicano, como para ameritar el calificativo de “gigantes”, el cual se reafirma debido a que en los últimos tiempos han expandido su ámbito geográfico de acción a gran parte de la República.







# HOMEX

Es tu casa

**S**u nicho de mercado inicial fue la construcción de edificaciones comerciales al ser fundada en Culiacán, Sinaloa en 1989. Sin embargo, gradualmente fue enfocando sus actividades a los desarrollos inmobiliarios, primero de interés social y luego de vivienda media, cuya expansión se registró a partir de 1996, ampliando su presencia a otras ciudades del noreste mexicano con gran éxito, pues actualmente tiene presencia en 34 ciudades de 22 Estados.

A partir de 1999 Homex recibió importantes inversiones de capital privado (ZN México y Equity International Partners), lo que permitió un crecimiento acelerado de la empresa, posibilitando que en 2004 listara sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores y asimismo, que se convirtiera en la primera compañía nacional del sector en cotizar en la Bolsa de Nueva York.

Actualmente es una de las desarrolladoras de vivienda más grandes del país, que al primer trimestre de 2008 tuvo un volumen de ventas de 10 mil 651 unidades, mientras que al segundo trimestre, los ingresos totales aumentaron 19.5%, al ascender a cuatro mil 381 millones,



en comparación con tres mil 666 millones de pesos en el segundo trimestre de 2007.

Iniciando el presente año Homex fue reconocida por el Infonavit como el constructor de viviendas más importante para sus productos hipotecarios en todo México durante el 2007: más de 31 mil viviendas que representan 6.8% del total de créditos hipotecarios, de los cuales aproximadamente cuatro mil corresponden al segmento económico. Han obtenido por cinco ocasiones consecutivas el distintivo de Empresa Socialmente Responsable, y se integraron al Pacto Mundial de la ONU referente a vivienda, con lo que mantienen vigente su compromiso de participar activamente en el mejoramiento del nivel de vida de quienes habitarán en sus fraccionamientos.

Con esa misma finalidad, han establecido acuerdos con distintas organizaciones para brindar la opción de entregar casas amuebladas, con los mejores esquemas de créditos y costos del mercado. Actualmente más de 190 mil familias mexicanas viven en un hogar construido por Homex.♥

## » OBRAS ACTUALES MÁS DESTACADAS

### Comunidades Homex

- Entorno habitacional del futuro: respeta el medio ambiente, integra alta tecnología, mejora el nivel de vida y promueve el desarrollo económico y social de sus habitantes.
- Esquema de vivienda de interés social con múltiples áreas verdes, parque hundido, canchas deportivas, escuela de fútbol, pista para correr, centro comunitario, jardín de niños y guardería.
- Concepto de "hipoteca verde", beneficiando a los municipios con un menor consumo *per cápita* de diversos servicios.
- Mezcla de espacios comerciales, de servicios y de esparcimiento.
- Innovador sistema de mantenimiento a largo plazo que involucra a los habitantes, las autoridades y Homex.
- Primera comunidad: Zona Dorada (Cullacán, Sinaloa).
- Inversión total aproximada a 350 millones de pesos durante 1.5 años, para ofrecer vivienda a mil 600 familias.

### Personalización de viviendas

- Innovadora opción que asegura una vivienda con todos los acabados y equipamiento instalados.
- Más de seis mil combinaciones para la selección de elementos.
- Aplicable para adquirir una casa de la división social o de la residencial.
- Costo de los acabados y el equipamiento incluido en la hipoteca.
- Patrimonio con mayor plusvalía.

### "Las Villas de México" (HXMTD)

- División turística de Homex especializada en el diseño, construcción y operación de residencias para *baby boomers*.
- Comunidades privadas de lujo conformadas por casas, villas y condominios que varían su tamaño entre los 140 y los 205 m<sup>2</sup>.
- Residencias que reflejan en su arquitectura, la cultura mexicana y sus costumbres, adaptándolas al estilo de vida de este nicho de mercado.
- Amplia infraestructura: campos de golf, gimnasios, hoteles, spas; accesibilidad a servicios médicos, de transporte, entretenimiento y telecomunicaciones.
- Lanzamiento simultáneo en Los Cabos, Cancún y Puerto Vallarta; próximamente en San Miguel de Allende, Ensenada y Chapala.





Parte del proyecto "Valle las Palmas"

# URBI

Vida residencial



Formada en 1981, en Baja California Norte, donde tiene una amplísima oferta. A 26 años de operaciones ha desarrollado más de 264 mil viviendas habitadas por más de 1.1 millón de personas, enfocándose en la vivienda de interés social y media baja. Se encuentra presente en las zonas metropolitanas de la ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, y en los Estados de Chihuahua y Sinaloa. El 2007 fue un año decisivo para Urbi, que presentó ventas de 12 mil 779.4 millones de pesos por 37 mil 231 unidades, de las cuales 16% (cinco mil 437) fueron viviendas económicas con hipotecas del Infonavit.

Concibe sus desarrollos habitacionales desde un plan maestro comunitario; están caracterizados por la calidad de sus materiales y la aplicación de técnicas innovadoras, integrando bellos diseños arquitectónicos, en armonía con el entorno, proporcionando estatus a quienes las habitan. El concepto Urbi Vida Residencial (que ya expe-

rimentan 190 mil familias), sintetiza lo anterior, pues su finalidad es la creación de comunidades integradas que comparten derechos y obligaciones en un ambiente limpio, ordenado y de alto valor residencial.

En los últimos años lanzó el esquema de financiamiento Alternativa Urbi para el enorme segmento de la población no afiliado al Infonavit y Fovissste, que percibe menos de cuatro salarios mínimos. Asimismo, en el 2007 puso en marcha el programa piloto Casa Capital Plus en Mexicali, con el cual los clientes de la empresa aprovechan la plusvalía de su primer vivienda Urbi, utilizándola íntegramente en la adquisición de una nueva casa de mayor valor, reduciendo el monto total del crédito y de sus mensualidades. Estos programas le han atraído el reconocimiento de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción y el galardón como Empresa Socialmente Responsable a inicios del 2008.

Todo este desarrollo se apoya en la tecnología de punta operacional de la empresa que incluye a UrbiNet, plataforma informativa de precalificación de sus clientes, la más avanzada en la industria de la vivienda. En cuanto al ángulo productivo, cuentan con el Sistema Industrializado de Construcción Urbi, promovido en Latinoamérica mediante el "Manual de Industrialización de la Vivienda en América Latina", difundiendo las mejores prácticas del sector en México ♥.



## » OBRA ACTUAL MÁS DESTACADA

### Tijuana 2030: Valle las Palmas

- Proyecto de primera ciudad sustentable en México, cuya planeación inició en 2003.
- Modelo de desarrollo sustentable con tecnologías de vanguardia, equilibrando los elementos urbanos, ambientales, sociales y económicos.
- Superficie mayor a 13 mil hectáreas, destinada a un millón de habitantes.
- Primera etapa con superficie de 435 hectáreas con más de 10 mil viviendas; 200 hectáreas de uso industrial.
- Características: centros educativos, transporte y seguridad pública; uso eficiente de energía, tratamiento y reutilización de agua, reciclaje y aprovechamiento de basura.
- Contará con un nuevo campus de la Universidad Autónoma de Baja California proyectado para el 2012.
- Designado como proyecto piloto de la Alianza México-Canadá.





# Grupo RUBA

Tu casa con calidad de vida

Con sede en Ciudad Juárez, Chihuahua, el arranque de operaciones de esta empresa data de 1980. A partir de 1993 es la constructora de vivienda media y residencial más importante del Estado, considerando sus ingresos y el número de casas que vende. En 1997 puso en marcha un plan estratégico de largo plazo para concentrarse en el segmento de vivienda de interés social; tres años después abrió su primera plaza fuera de Chihuahua. Actualmente cuenta con presencia en nueve ciudades del país: Ciudad Juárez, Chihuahua, Saltillo, Torreón, Monterrey, Hermosillo, Mexicali, Guadalajara y Tijuana.

Ruba tiene como actividad central la adquisición y desarrollo de terrenos urbanos, a la par del diseño, promoción y comercialización de viviendas de interés social y medio. Realiza contratos con constructoras independientes para la totalidad de la urbanización y edificación de sus proyectos, lo que flexibiliza su operación y da eficacia a sus costos

fijos, lo cual se une a desarrollos habitacionales en los que además de diseño y funcionalidad, pretenden contribuir a la creación de comunidades con el equipamiento que haga de su entorno el espacio idóneo para acrecentar la calidad de vida.

Ha presentado un crecimiento en ascenso a partir del año 2000, que la ubica por encima de la media del sector. En octubre de 2004 y febrero de 2006 efectuó dos emisiones de certificados bursátiles a través de la Bolsa Mexicana de Valores por 300 millones de pesos cada una. En 2007 se ubicó entre las cinco empresas líderes en ofertar vivienda económica y asimismo, como el tercer cliente de Infonavit con seis mil 588 créditos ejercidos. De acuerdo con información pública del sector, es una de las 10 desarrolladoras de vivienda más grandes de México en términos de unidades vendidas e ingresos (para el segundo trimestre del 2008 reportó un millón 667 mil 364 millones de pesos).





Los fraccionamientos de Grupo Ruba se caracterizan por su concepto vanguardista y la calidad de los materiales, acabados e instalaciones, así lo demuestra el hecho de hacerse acreedores al Premio Estatal de Vivienda 2007 (Chihuahua), con el fraccionamiento Jardines de San Carlos ubicado en Ciudad Juárez. Asimismo, es la única inmobiliaria del mercado nacional que brinda 10 años de garantía. Por otra parte, se trata de la primera empresa que con el fraccionamiento Parajes del Valle en Baja California Norte entrega viviendas autosustentables equipadas con ecotecnología, suscritas al programa Hipoteca Verde del Infonavit.♥

## » OBRA ACTUAL MÁS DESTACADA

### Parajes del Valle (Tijuana, Baja California)

- Dos mil 600 viviendas en total, de las que 300 serán ecológicas. Ecotecnología: calentador de agua solar; sistemas ahorradores de agua en sanitarios, regaderas y grifos, e instalación eléctrica ahorradora de energía.
- Ahorro mensual estimado para los usuarios: 345 pesos.





Puente Atarantado

# Grupo Garza Ponce



## Construyendo el presente, planeando el futuro

Empresa regiomontana surgida en 1966 en Monterrey, época en la cual la ciudad estaba encaminándose a su posterior desarrollo urbano, por lo que la oportunidad para Garza Ponce fue inmejorable, así que la desarrollaron al máximo con la calidad y compromiso que forma parte de su sello desde entonces.

Fueron innovadores en la estructuración profesional de los proyectos, lo cual incluye la búsqueda del mayor aprovechamiento de recursos

en las obras que realizan. Para mediados de la década de los ochenta comienza su periodo de expansión, pues diversifican su ámbito de acción a proyectos inmobiliarios, industriales y comerciales, auge que los ha conducido a la necesidad de dividir la compañía en cuatro especialidades: Construcción, Desarrollos Inmobiliarios, Vivienda y Urbanización, además de brindar los servicios de administración, mantenimiento, gestión legal y de servicios primarios.

## » OBRAS DESTACADAS

Nombre	Ubicación	Dimensiones	Servicio	Cliente
Puente de la Unidad ("Puente Atarantado")	San Pedro Garza García, NL	300 m	Construcción	Gobierno del Estado de NL
Ampliación Línea II del Metro	Monterrey, NL	850 km	Construcción	Metrorey
Plaza Sendero	Escobedo, NL	50 mil m <sup>2</sup>	Construcción	Escobedo, NL
Seagrams	Arandas, Jalisco	12,269 m <sup>2</sup>	Diseño y construcción	The House of Seagrams
Torre New York Life	Valle Oriente, NL	23,077 m <sup>2</sup>	Diseño y construcción	Ucall

- Siete desarrollos industriales (cuatro ubicados en Nuevo León y tres en Tamaulipas)
- 60 complejos residenciales, equivalentes a más de 45 mil casas.
- Centros comerciales en Ecatepec, Edo. de México; Los Mochis, Sin., y Apocada, NL.
- Planta industrial RHEEM en Nuevo Laredo, Tamps.
- Centro de distribución Whirlpool en Ramos Arizpe, Coah.





Torre New York Life

Un aspecto que ha permitido a Grupo Garza Ponce convertirse en una de las mayores constructoras de México es que sus sistemas de construcción y los materiales utilizados para cada obra son los más adecuados a cada región, con lo que acrecientan su eficiencia en la optimización de los recursos y los tiempos. Asimismo, la preocupación por contar con el personal más capacitado es otro punto que les permite mantenerse entre los líderes del mercado mexicano. Han llevado a cabo una gran cantidad de proyectos tanto en Nuevo León, como en Tamaulipas y Jalisco.

Garza Ponce se distingue por su enfoque de servicio al cliente, siendo pionero en introducir el control de calidad para la construcción de pisos de concreto súper planos y muros prefabricados de concreto. En lo que a tecnología se refiere, es primordial en sus procesos operativos al contar con el primer lugar en sistemas de control y administración de proyectos. En desarrollos inmobiliarios, buscan que los estilos arquitectónicos armonicen con la ubicación de los fraccionamientos, dándole la debida importancia a las áreas verdes.

Las prioridades la empresa son mantener su ritmo de crecimiento, afianzando cada vez más su calidad y servicio al cliente, fortaleciendo su participación en el área de grandes proyectos de infraestructura.♥



Plaza Sendero



# JAVER

Construimos para ti



# JAVER

Consortio inmobiliario que inicia sus actividades hace más de 30 años (1973) en Monterrey, NL, encabezado por un grupo de empresarios que actualmente dirigen de forma directa su operación en las distintas zonas del país donde tiene presencia, las cuales son principalmente los Estados de Nuevo León, Jalisco, Tamaulipas, Aguascalientes y Quintana Roo, entre otros.

Sus primeras obras comprendieron la construcción de viviendas residenciales en Monterrey, NL, y desde entonces se han dedicado completamente al sector habitacional, ofreciendo variadas opciones para un amplio público: vivienda residencial, media y de interés social. En este ramo Real de Palmas, en Zuazua, NL destaca entre los

proyectos que han llevado a cabo, pues comprende 14 mil viviendas. Asimismo, también respaldan a Javer importantes trabajos en desarrollos de parques industriales y edificaciones comerciales.

El periodo de mayor expansión de esta constructora se ubica a partir del 2003, año que ha marcado un crecimiento sostenido, que en términos económicos se evidencia en la facturación correspondiente al 2007, que sumó tres mil 812 millones de pesos, y la perspectiva a corto plazo planeada para el 2009, que programa la construcción de 20 mil viviendas. El contacto con los clientes se realiza a través de su constantemente capacitado personal, que brinda la información completa acerca de las mejores opciones de crédito diseñadas por Javer.



Por supuesto, el éxito de la empresa se fundamenta en los aspectos que distinguen a los desarrollos habitacionales que ofrece, que entre sus principales características tienen a la seguridad, ya que son cerrados y equipados con casetas de vigilancia, y al mismo tiempo, proporcionan una inmejorable calidad de vida al estar dotados con escuelas, centros médicos, supermercados, parques y unidades deportivas que propician el esparcimiento y la convivencia familiar.♥

## » OBRAS ACTUALES MÁS DESTACADAS

### Fraccionamientos:

- Valle de Lincoln (Monterrey, NL)
- Pirámides (Reynosa; Tamps.)
- Molinos (Guadalajara, Jal.)
- Villalta (Aguascalientes, Ags.)



# cmic . Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción



“No hay obra tan pequeña que no queramos hacer ni tan grande que no podamos hacer”

El Ing. Alejandro Palacio, presidente de la CMIC, platicó con PLAYERS of Life sobre las acciones y objetivos que tiene esta cámara, comprometida con la sociedad regiomontana.

La CMIC es un organismo intermedio que representa los intereses de la industria formal de la construcción y trata de hacer valer la postura del gremio. Dentro de Nuevo León cuentan con alrededor de 500 empresas afiliadas y a nivel nacional suman ya 11,000. Los clientes de esta cámara obtienen una gran ventaja, ya que ésta tiene una posición en el mercado público y privado; al mismo tiempo garantiza calidad gracias al prestigio del que gozan sus empresas asociadas. No cualquiera puede formar parte de la CMIC, se realiza un escrutinio a cada empresa antes de aceptarla y darle la membresía. Existe un comité que revisa su situación financiera, y que su currículum tenga la capacidad no sólo técnica sino moral.

Se están realizando diversas acciones para mejorar la infraestructura tanto en México como en Nuevo León directamente: “Al presidente Calderón le presentamos una carpeta con más de 700 obras de infraestructura a lo largo y ancho del país, que serán detonadores para promover inversión a mediano y largo plazo; con esto se posiciona el tema

de la infraestructura en el programa nacional de infraestructura y en el proyecto del país” comenta el Ing. Palacio. El principal objetivo al crear estas grandes obras, es que sean las constructoras nacionales quienes las realicen, ya que pueden ofrecer igual o mejor calidad que las internacionales.

Dentro de los proyectos que han sido decisivos para el crecimiento de Nuevo León se encuentra el Paseo Santa Lucía, que será ahora una alternativa real para vivir, con áreas sustentables, hospitales, lugares para toda la familia y espacios seguros en los condominios. Otro proyecto es el Anillo Vial Metropolitano, detonador importante de una gran parte de la ciudad; la autopista al aeropuerto; la presa Rompe Picos, que proporciona ahora una garantía para que las inversiones que se realizan en la ciudad estén salvaguardadas; las ampliaciones en avenidas como Lincoln; y el Arco Vial que está por construirse y que proporcionará mejor calidad de vida a los habitantes de los municipios colindantes.

La cámara se preocupa también por sus empelados, uno de los principales servicios

que brindan es a través de su Instituto de Capacitación, en el cual se enfocan a la seguridad y a la salud, esto con el afán de disminuir el índice de accidentes y tener así una industria más sana. “Es increíble que cruzando el Río Bravo, los mexicanos estén uniformados y preparados para construir y que aquí en nuestro país anden caminando en una obra en chancas” dice el presidente.

Se están licitando obras sin antecedente en la comunidad, como el Programa Monterrey 5, de agua y drenaje, que proporcionará estos servicios a una parte considerable de la ciudad.

Por último el presidente hizo hincapié en que la CMIC siempre están preocupados por dar servicios de mayor calidad y dar las prestaciones de ley a sus trabajadores: “creo que hemos hecho un esfuerzo muy grande en los últimos años por tener empresas listas para enfrentar retos; invitamos a las empresas a que formen parte del sector formal, que compitan con las reglas del juego. Somos gente preocupada por dar trabajo, necesitamos valorar la trascendencia que tiene la industria de la construcción”

¿Te asombra esta página en blanco?

¿Y las **matanzas, secuestros, mutilaciones y robos?**  
¿Y que estos mismos actos queden **impunes** día tras día en  
nuestro país?

No pierdas tu **capacidad de asombro**  
deja de quejarte....  
**¡Alza la voz!**

# ¡Ya Basta!



Tels. (55)5277 8311, (55)5515 6759, (55)2614 5215  
[www.mucd.org.mx](http://www.mucd.org.mx)

Extorsión telefónica | Secuestro | Homicidio | Violación | Denuncia anónima de narcomenudeo



# GRANDES CONSTRUCTORAS

La ciudad de Monterrey ha alcanzado un estilo cosmopolita, y esto gracias en gran parte a su infraestructura. Una región que no cuenta con hospitales, escuelas, avenidas de tránsito amable o un sistema de drenaje correcto, no puede alcanzar su máximo desarrollo, ya que sus habitantes no tendrán calidad de vida. En esta ciudad contamos con empresas constructoras de gran nivel, que la sitúan como uno de los mejores lugares para vivir en México.



Museo MUNE

# DOCSA

Con 24 años de experiencia esta Constructora se encuentra dentro de las más importantes de la región.

La Constructora tiene sus inicios en diciembre de 1984. Arturo Richardson, actual Presidente y Director General, sale de la empresa Gigante para aventurarse a comenzar su propio negocio.

A la Constructora actualmente se le suman una Inmobiliaria, una empresa de Maquinaria y otra de Desarrollos.

Gracias a su crecimiento continuo, en el 2007 la revista Obras los sitúa en el número 29 de su lista de Constructoras más importantes de México. Las naves industriales y tiendas de auto servicio fueron durante un largo tiempo su principal línea de acción en todo el país.

En el 2004 Docsa se posiciona en el mercado de la edificación, principal línea de operación en estos momentos.

El principal activo de Docsa es su gente,

que puedan desarrollarse en un buen ambiente de trabajo.

Un cliente satisfecho es la mejor recomendación para el siguiente trabajo. La confianza es esencial, gracias a ella se ha trabajado con empresas por más de veinte años.

Todas las obras que realizan tienen la misma importancia, algunas han marcado su trayectoria, entre ellas se encuentran: Hylsa (hoy Ternium) en 1993, BLUE BIRD en 1994, American Standard Bulgaria en 1996, Accuride en 1999, Repotenciación Central de C.F.E. en Acolman (Edo. de México) como sub-contratista de Alstom en 2001, Gobierno del Estado de Nuevo León (paso a desnivel) en 2003, Frisa en 2004, Paseo San Pedro en 2005, Museo del Noreste en 2007, etc.

Seguir creciendo con responsabilidad teniendo en cuenta que en un mercado tan competitivo deben eficientar los procesos de control de costos aunado a una mayor tecnificación en la construcción. ▼



#### DATOS COMERCIALES:

Justo C. Díaz No. 197, Col. La Fama  
Santa Catarina, N.L. c.p. 66100  
tel: 52 (81) 83-36-82-68  
fax: 52 (81) 83-36-36-19  
[contact@docsa.com](mailto:contact@docsa.com)





El Palacio de Hierro



Corporativo CEMEX



Puente Autopista Monterrey-Reynosa



 **QualityPost**

*donde estés*  
*Nadie te va a querer más*



# DYCUSA



El Ing. Juan Antonio Ballí González, en noviembre de 1980, decide crear una nueva empresa: Desarrollo y Construcciones Urbanas S.A de C.V (DYCUSA). Esta empresa constructora mexicana está enfocada en el desarrollo e innovación constante de su tecnología y estrategias vanguardistas, lo cual repercute de manera positiva en la calidad, el servicio, su gente y sus obras.

Gracias a esto, Dycusa ha realizado alrededor de 300 obras en estados como Nuevo León, Tamaulipas, Coahuila, Chihuahua, Zacatecas, Guanajuato, Sonora y Sinaloa; fuera del país, construyó una planta de tratamiento de aguas residuales en Cali, Colombia. Sus obras más importantes fueron las de tipo urbanístico/hospitalario y actualmente las de desarrollo urbano; las primeras se deben al crecimiento de la ciudad de Monterrey y las segundas a la importancia social que encierran.

Toda esta experiencia los ha llevado a recibir premios de suma importancia, como los premios Lieberman a la mejor Obra en tres ocasiones: en 1996 por la Planta de Tratamiento Dulces Nombres, en 2005 por la Presa Rompepicos y en el 2007 por el Parque Fundidora y el Paseo Santa Lucía. También han recibido el premio Obras Cemex por diversas obras, entre ellas: Línea II del metro en 1995, Paseo Santa Lucía etapa 1 en 1996, Presa Rompepicos en 2004 y Torre Oficinas en el Parque en 2000.

Para el cierre del 2007, su monto de facturación fue alrededor de los 800 millones de pesos y buscan que en un futuro, su crecimiento sea de 15% anual. Hoy en día realizan el Edificio Torre AVE (Consultorios médicos), el Centro de Gobierno y Plaza Cívica, la Torre Ejecutiva Valle Oriente y la Adecuación Vial Rangel Frías, entre otras. ♦

## LISTA DE CONSTRUCCIONES:

- Planta de Tratamiento de Aguas Residuales "Dulces Nombres" •
- Metro Línea II •
- Cortina Rompepicos •
- Alcoa Wheel de México •
- USG de México •
- Autopista Monterrey-Nuevo Laredo •
- Centro Comercial Gómez Morín •
- Centro Comercial Calzada 401 •
- Paseo Santa Lucía •
- Paisajismo Parque Fundidora •
- Campus Ciencias Agropecuarias UNL •

## DATOS COMERCIALES:

Av. Manuel J. Clouthier No. 3112  
Col. Santa María Monterrey, N.L.  
México C.P. 64650  
Tel. (81) 1158-4200 / (81) 1158-8500  
01 800 813 DYCUSA  
[www.dycusa.com](http://www.dycusa.com)  
[info@dycusa.com](mailto:info@dycusa.com)



Facultad de Agronomía UANL

---



Planta USG

---

# INNOVACIÓN Y CALIDAD EN CONSTRUCCIÓN

## URBANIZACIÓN



## COMERCIAL



## INDUSTRIAL



## INFRAESTRUCTURA



## CARRETERAS • EDIFICACIÓN



**Desarrollo y Construcciones Urbanas, S.A.**

Av. Manuel J. Clouthier No.3112 • C.P. 64650 • Col. Santa María  
Monterrey, N.L. México

Tel. 01(81) 1158-4200 • Fax. 01(81) 1158-4221  
01 800 813 DYCUSA



# Maiz Mier



1961 es el año en que se funda Constructora Maiz Mier S.A. de C.V., empresa familiar que cuenta ya con alrededor de 800 obras realizadas a lo largo de su trayectoria. El Ing. José Maiz Mier es quien comienza con esta empresa que hoy tiene un lugar muy especial en la ciudad de Monterrey gracias a sus aportaciones al mejoramiento de su infraestructura.

Al fallecer el Ing. José Maiz, continúan con su legado el Ing. José Maiz García como Director General, el Ing. Carlos Maiz García como Sub Director General, el Lic. Ricardo Maiz García como Director de Abastecimientos, el Ing. José Maiz Domene como Director de Obras Industriales y el Ing. Mauricio Maiz Domene como Director de Construcción.

Tantos años apoyando a los regiomontanos les han facilitado la entrada a mercados

distintos, construyendo en otras ciudades y estados como Baja California, Sonora, Sinaloa, Coahuila, San Luis Potosí, Nuevo León, Tamaulipas, Yucatán, México D.F, entre otras. Algunas de estas obras alcanzan montos de inversión de hasta 10 millones de pesos o más.

El crecimiento que han experimentado a partir de sus inicios ha sido muy considerable, sobre todo porque la confianza que tiene la sociedad regiomontana tanto en la empresa como en la familia Maiz, es muy grande. Esto se debe a que siempre han otorgado un excelente servicio, de gran calidad. Las obras en las que se encuentran trabajando actualmente son Céntrika, Costco, Puente de Ave. México, Santa María, Puente Rogelio Cantú, etc. ♥

## LISTA DE CONSTRUCCIONES:

- Arena Monterrey
- Edificio Torre comercial América
- Rugo S.A. de C.V.
- Dlack & Decker
- Estadio Tecnológico Primera Etapa
- Estadio de Belsbol Monterrey
- Puente Internacional Laredo II
- Construcción de Boulevard Revolución
- Rehabilitación Ave. Eugenio Garza Sada
- Hylsa Planta Norte en Apodaca, N.L.

## DATOS COMERCIALES:

Matamoros 506 Ote  
Zona Centro C.P 64000  
Monterrey, N.L.  
Tels. 8340-5920, 8343-0548  
[maizmier@maizmier.net](mailto:maizmier@maizmier.net)  
[www.maizmier.net](http://www.maizmier.net)



Nextel 

---



DEACERO 

---



**CSI 4\* MONTERREY-MÉXICO**  
**14 al 26 de octubre 2008**  
**Club Hípico La Silla**  
**ENTRADA LIBRE**







# ICONOS DE MONTERREY

Nuestra ciudad se caracteriza por su gente, alegre, leal y siempre trabajadora, a la espera de nuevos retos que la sitúen en los primeros lugares; y a lo largo de su historia se han realizado obras que reflejan todas las cualidades de los regios. La Macroplaza, el Parque Fundidora, el Faro del Comercio, el Puente Atirantado y el Paseo Santa Lucía, nos cuentan cada uno a su manera, cómo la ciudad ha vencido la adversidad y celebra cada paso que da.

# Macro Plaza

Don Diego de Montemayor fungió como gobernador de la zona que abarcaba desde el centro de Santa Lucía hasta la Laguna, en territorio del Nuevo Reino de León (ahora Nuevo León).

La construcción de la Macroplaza tiene sus comienzos en el siglo XVII, pero sólo queda plasmada en planos, ya que no se encontraba el momento o las condiciones adecuadas para llevar la obra a cabo. En los años 80, el entonces gobernador del estado, Lic. Alfonso Martínez Domínguez, ordenó que de una vez por todas se construyera el proyecto con el cual darían a los regiomontanos "una plaza grande, digna de su estirpe".

Durante su construcción se reubicó a 283 familias y 310 negocios y al finalizar, las calles del centro de la ciudad pudieron ser mejor trazadas, y muchos edificios y construcciones antiguas fueron destruidas. Con esto, Monterrey adquiere el aspecto cosmopolita que se había estado buscando por tantos años. ♥

## Autor de la obra:

Don Diego de Montemayor fue gobernador de Nuevo León en el siglo XVII. Montemayor fundó el 20 de septiembre de 1596, la Ciudad Metropolitana de Nuestra Señora de Monterrey.

## Ficha descriptiva

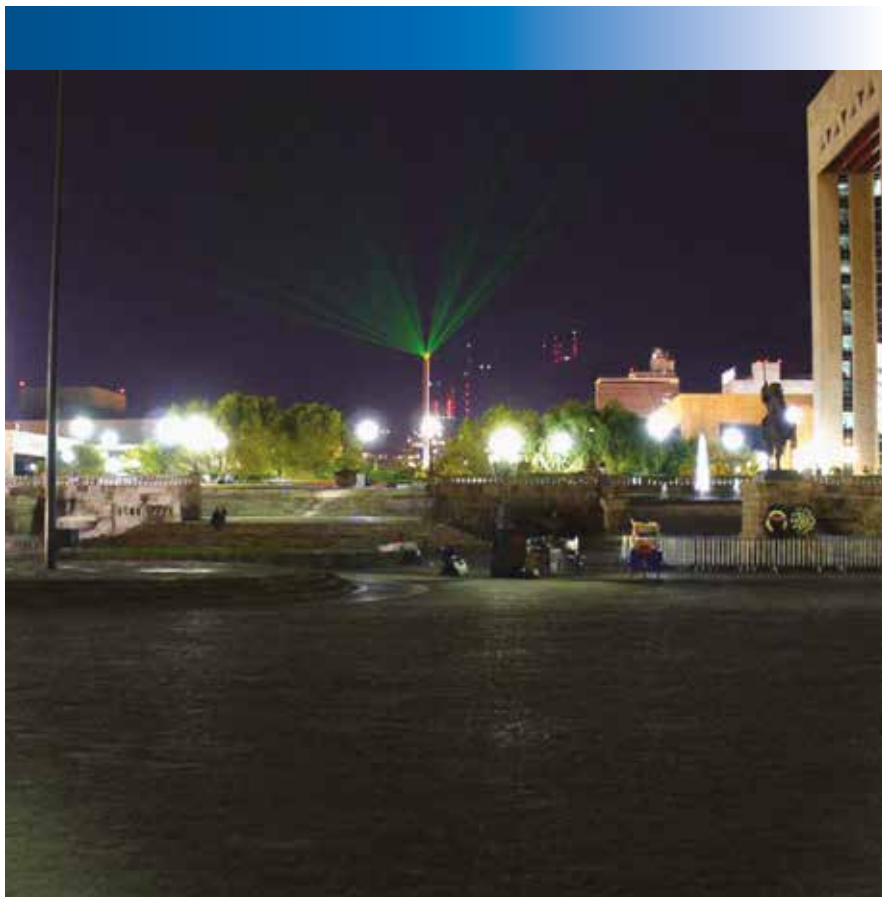
Fecha de Inicio de la obra: siglo XVII

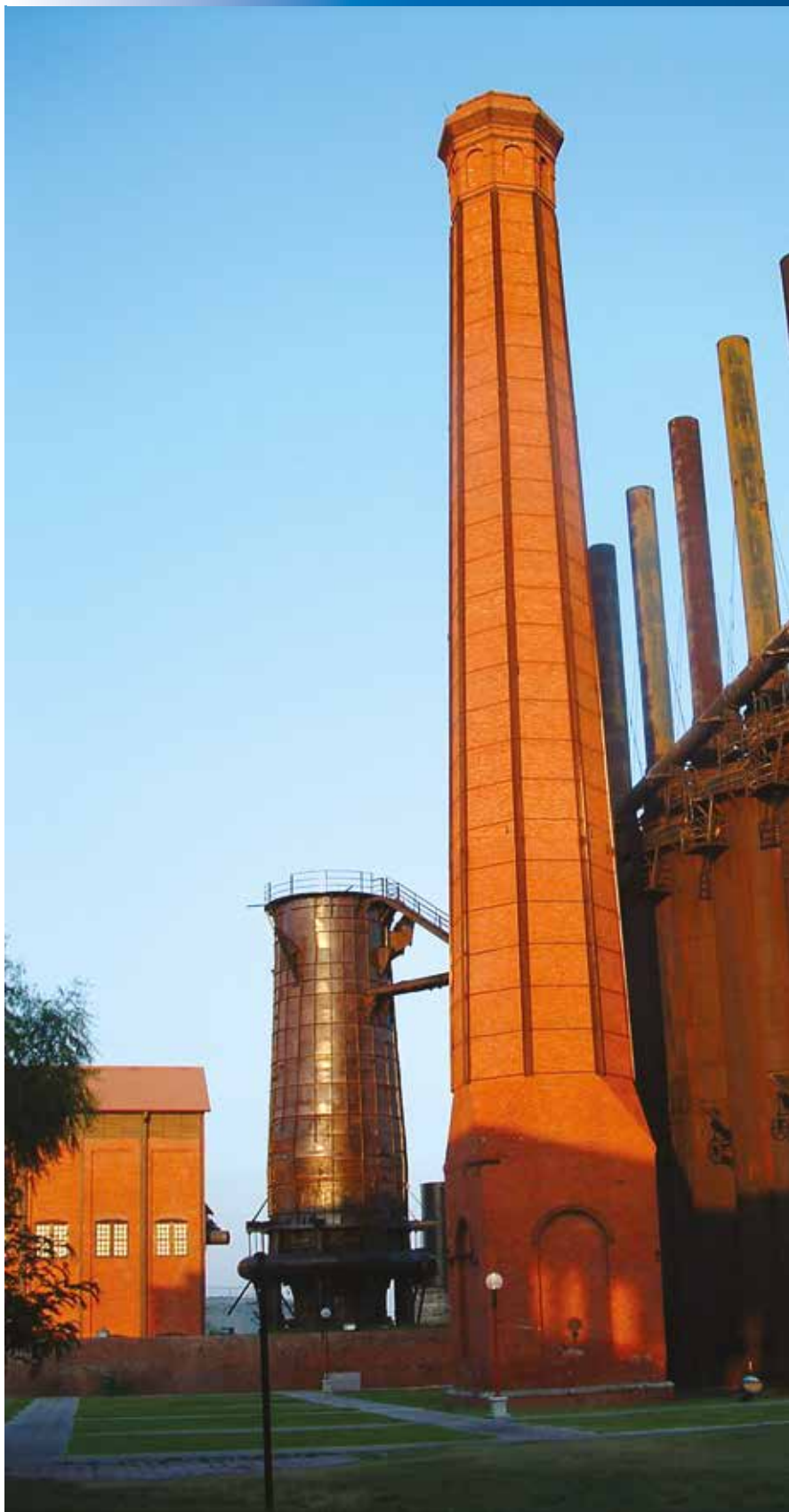
Fecha de Inauguración: 1981

Dimensiones: 40 hectáreas

Trazo Original: Diego Díaz de Berlanga y Alfonso Lucas El Bueno

Sitios de Interés dentro y alrededor de la plaza: Faro de Comercio, La Fuente de Neptuno, Museo MARCO, Catedral de Monterrey, entre otros.





# Parque Fundidora

La idea surge de Vicente Ferrara, empresario que dio un gran giro a la economía de la región al echar a andar el primer horno alto en América Latina. La Compañía Fundidora es parte del proceso de industrialización de la ciudad de Monterrey, sus objetivos principales eran la adquisición y explotación de minas de hierro y carbón y el procesamiento y fundición del metal para la elaboración de diversos objetos. Lamentablemente, gracias a diversos problemas como la inundación de 1909 y la Revolución, la compañía se declara en quiebra el 8 de Mayo de 1986, dejando sin trabajo a miles de obreros. En la actualidad, dentro de las instalaciones se encuentra el Parque Fundidora, que comprende espacios culturales, de recreación y negocios. ▼

## Autor de la obra:

Vicente Ferrara fue un empresario arraigado en la ciudad de Monterrey, asentado allí en la segunda mitad del siglo XIX.

## Ficha descriptiva:

Fecha de inicio de la obra: Se constituye en Mayo de 1900

Plazo de realización: 3 años

Fecha de inauguración: En 1903 se convierte en empresa siderúrgica, al poner en funcionamiento el horno alto No.1, el departamento de aceración y el departamento de laminación.

Monto de la inversión: \$10,000 de pesos oro

Dimensiones: 226 hectáreas

Materiales utilizados: ladrillo (de Galveston, Texas), metal, acero y sillar.

Titular de la obra: Ing. William White Jr. (diseño) y el Ing. Nat Turner (construcción).

Personal requerido: Empresas norteamericanas como la American Brit Company y la William Tod Company, que se encargó de traer la maquinaria de Pittsburgh Pennsylvania.

# Faro de Comercio

Se encuentra en la Macroplaza y es uno de los puntos más visitados. Por las noches, se enciende un láser verde que se puede ver desde muchos puntos de la ciudad y su área metropolitana. Fue construido para la celebración de los primeros 100 años de la Cámara de Comercio de Monterrey, la estructura tiene forma de monolito, originalmente su color era rojo "sangre de toro" aunque durante varios años portó un destañido color naranja, hasta su restauración en Septiembre del 2006. Vicente Fox lo declaró a principios del 2001, "monumento artístico del patrimonio histórico de la nación" por representar el movimiento moderno en México y gracias a su calidad arquitectónica. ▼

## Autor de la obra:

Luis Barragán

Nacido en Guadalajara, Jalisco, el 9 de marzo de 1902; fue uno de los arquitectos más importantes durante el siglo XX. Muere en la Ciudad de México el 22 de noviembre de 1988.

## Ficha descriptiva

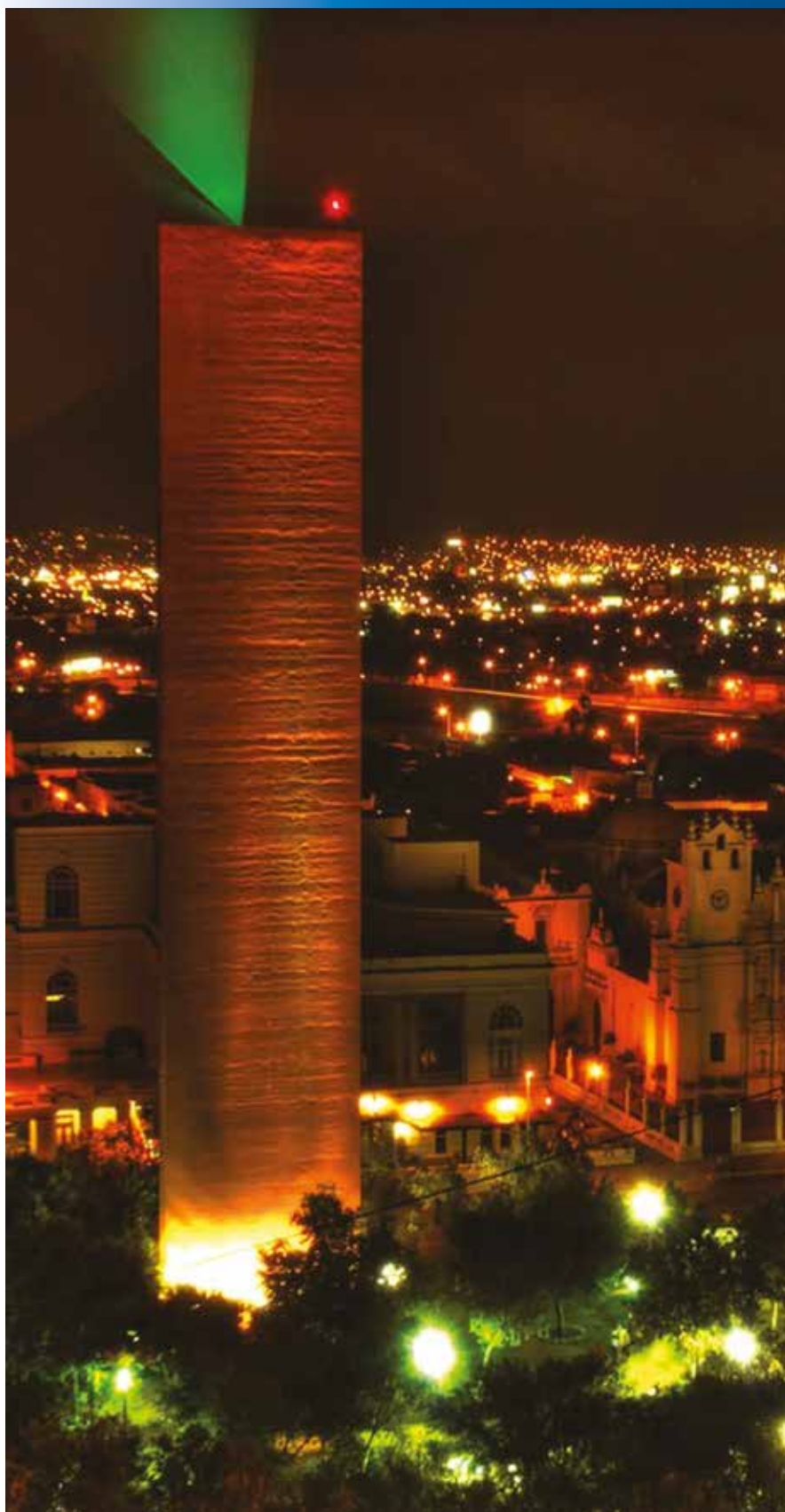
Fecha de inicio de la obra: Enero 1983

Plazo de realización: 2 años

Fecha de inauguración: Diciembre 1984

Dimensiones: 69.80 m de altura y 12.33 m de ancho  
Materiales utilizados: 250 mil kilogramos de acero de refuerzo, mil metros cúbicos de concreto y 360 litros de pintura.

Titular de la obra: Raúl Ferrara-Constructora Maiz Mier





# Puente Atirantado

El Puente Atirantado o Puente de la Unidad fue inaugurado en 2003, aportando grandeza y perfección al estilo ya cosmopolita de la ciudad. Cruza el río Santa Catarina conectando a Monterrey con San Pedro Garza García. Contempla 17 obras complementarias en todo el proyecto, en las que destacan un viaducto superior, un viaducto inferior, un puente libre, cuatro rampas de acceso, equipamiento y obras inducidas, dos pasos a desnivel, además de obras de energía, pluviales, entre otras. El puente constituyó uno de los proyectos más significativos llevados a cabo en México en los últimos años, ya que logró la generación de alrededor de dos mil empleos en los 20 meses de construcción. ♦

## Autor de la obra:

Gobierno del Estado de Nuevo León

## Ficha descriptiva

Fecha de Inicio de la obra: 05 Junio 2002

Fecha de Inauguración: 28 septiembre 2003

Monto de la Inversión: 550 millones de pesos

Dimensiones: Mástil: 60°, altura: 155 mts desde su base, tablero: 304 mts lineales.

Materiales utilizados: Concreto: 26 mil metros cúbicos, Acero de refuerzo: 3 mil 500 toneladas, Post-tensado: 300 toneladas -450 km, Tirantes: 14 pares, Torones 400 toneladas, Estructura metálica: 650 toneladas

Titular de la obra: Arq. Enrique Ramírez, Constructora Garza Ponce

Personal requerido: Alrededor de 380 trabajadores entre arquitectos, Ingenieros, administrativos y obreros.

# Paseo Santa Lucía

El Paseo Santa Lucía es un río artificial y vía peatonal, fue inaugurado por el presidente de la República Mexicana, el Lic. Felipe Calderón Hinojosa; el gobernador del estado de Nuevo León, el Lic. José Natividad González Parás; y el alcalde de la ciudad de Monterrey, Adalberto Madero. El paseo es la obra emblemática del Fórum Universal de las Culturas 2007, cuya segunda edición mundial se llevó a cabo en la ciudad.

El canal simboliza el antiguo ojo de agua de Santa Lucía, incluso parte del agua que corre actualmente por él es suministrada por el ojo de agua original que quedó enterrado en el subsuelo de Monterrey. Conecta a la Macroplaza con el Parque Fundidora y se puede navegar a través de él en pequeñas embarcaciones. ♥

## Autor de la obra:

Gobierno del Estado de Nuevo León

## Ficha descriptiva

Fecha de inicio de la obra: 1996

Plazo de realización: 11 años

Fecha de inauguración: 16 Septiembre 2007

Monto de la inversión: aproximadamente 3 millones

Dimensiones: 2,5 km de longitud, 1,20 m de profundidad

Materiales utilizados: 53 mil m<sup>3</sup> de concreto y 2 mil 172 toneladas de acero.

Capacidad del lago: 12 mil metros cúbicos

Titular de la obra: Arq. Abel Guerra

Cantidad máxima alcanzada de visitantes en un día: 25 mil.

Horario: Abierto todo el año





## La Mejor Cocina de Mariscos de la Costa del Pacífico

Un nuevo integrante de la familia en USA

### San Diego

Av. Ignacio Morones Prieto  
2414. Tel. 8347 2301/05

Av. Eugenio Garza Sada 3752,  
Local 32A. Tel.1100 1220

Av. Manuel L. Barragán  
550-2. Tel.8332 1500/01

Culiacán Mazatlán Tijuana Mexicali Cd. Juárez Guadalajara Cd. de México Monterrey Toluca

# LO MÁS RELEVANTE

## DE LOS NEGOCIOS EN MONTERREY...

Por Armando Torres



### PROYECTO VANGUARDISTA DE ALBERÓ COCINAS

**A**lberó Cocinas se encuentra desarrollando un proyecto que consiste en la creación de una línea 100% mexicana de muebles para cocina, closets y muebles de baño con diseños contemporáneos y frescos. Todo esto aunado a una producción de alta tecnología que nos garantice la calidad, exactitud en las medidas, los mejores herrajes europeos, tiempos cortos de entrega y precios muy razonables.

Lograr estas características es difícil ya que las cocinas se importaban de Europa; actualmente hay factores como el alto costo del euro, el tiempo que se tardan en llegar las cocinas que vienen por barco y el alza de los fletes marítimos, por lo tanto hay una necesidad urgente de producir este tipo de cocinas nacionalmente. La gran proliferación

de marcas europeas se ha debido a que no ha habido opciones locales que puedan llenar los estándares de calidad y diseño que algunos de los proyectos como los condominios en las playas, fraccionamientos y residencias individuales requieren.

“Este proyecto que estamos a punto de lanzar es un proyecto que pretende llenar este hueco, hemos estado trabajando durante un tiempo con diseños vanguardistas, estudiando muchas líneas para poder llegar a las medidas que realmente necesitan nuestros clientes” comentó Benito Leal, Director General de Alberó Cocinas.

Monterrey, N.L.



## Megaproyecto de Inversión de Ternium en NL



La compañía extranjera Ternium, que hace un par de años adquirió a IMSA, presentó un megaproyecto de inversión por 4 mil 200 millones de dólares para construir una planta de acero con una capacidad para producir 2 millones de toneladas de rollos laminados en caliente y que estará operando al 100 por ciento para el 2013. La planta que generará más de 2 mil 500 nuevos empleos, será construida en el municipio de Pesquería, Nuevo León, uno de los nuevos polos de desarrollo de esta entidad, ubicado a 40 minutos al norte. Al respecto, el Gobernador de Nuevo León, Natividad González Parás explicó que se trata de una planta de aceros planos que tiene dos fases: en su fase inicial, en la que se van a invertir 2 mil 700 millones de dólares, se incluye una Planta de Laminados Planos de última generación, una Unidad de Reducción Directa con cuatro hornos de alta tecnología y Sistemas de Maquinaria de Calidad para Planchados y Laminador de Planos en caliente, que van a permitir producir alrededor de 2 millones de toneladas de rollos laminados en caliente. En la segunda fase de construcción de esa planta se invertirán alrededor de mil 500 millones de dólares, que contempla el levantamiento de una planta de laminación en frío galvanizado, con capacidad para un millón de toneladas de rollos laminados en frío, así como otra planta de línea de galvanizador por inmersión con capacidad para 300 mil toneladas al año.

Monterrey, N.L.

## Arco Vial Sureste

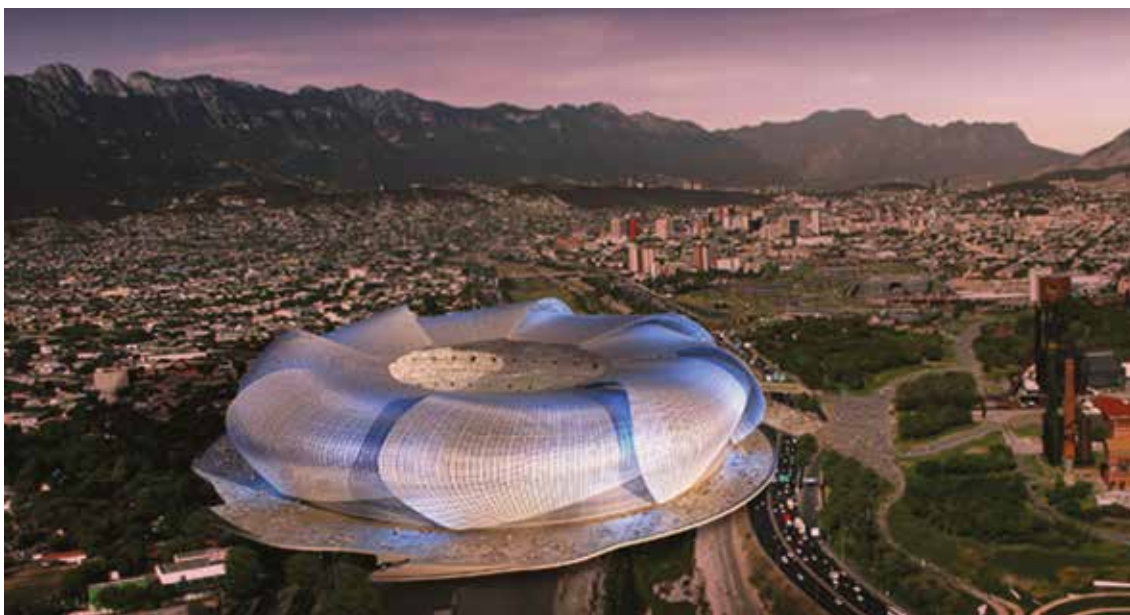


Dentro de los proyectos más importantes de infraestructura en la ciudad de Monterrey, se encuentra el Arco Vial Sureste. Esta obra fungirá como vía de flujo continuo y conectará a la carretera Nacional con la carretera a Reynosa. Abel Guerra Garza, coordinador de la obra, explica que el desarrollo será de aproximadamente 19.80 kilómetros, interconectando a varios municipios entre ellos el de Escobedo. Además aseguró que dentro del proyecto se incluyen distribuidores viales, pasos a desnivel y un túnel de dos bocas de 1.8 kilómetros de longitud. No se tiene una fecha definida de arranque, pero se sabe que será una obra autofinanciable y se buscarán recursos por parte de la iniciativa privada a través de una licitación. De esta manera se conseguirá la modernización de la ciudad, que sea atractiva a la inversión y al turismo, ofreciendo un tráfico moderado y mejor calidad de vida para los regiomontanos.

Monterrey, N.L.



## CONSTRUIRÁN RAYADOS ESTADIO DE PRIMER MUNDO



Con una inversión estimada en 2 mil millones de pesos, la compañía FEMSA, construirá un nuevo estadio de fútbol, con capacidad para 50 mil aficionados, ubicado en ciudad Guadalupe, Nuevo León, dentro del área metropolitana de Monterrey y de acuerdo a los planes sería inaugurado en el 2011.

El anuncio de la construcción del nuevo estadio fue realizado por el empresario José Antonio Fernández Carbajal, Presidente del Consejo de Administración de Grupo FEMSA; Natividad González Parás, Gobernador de Nuevo León y directivos del Club de Fútbol Monterrey.

El diseño competirá con los mejores del mundo; cumplirá con las características técnicas de la FIFA para considerarlo como un estadio de nivel internacional, manteniendo estricto respeto al entorno. Se construirá en aproximadamente 26 hectáreas aledañas al Parque La Pastora, y se integrará armónicamente a las instalaciones de esparcimiento que actualmente existen y a las que se desarrollarán en este lugar que cuenta con 137 hectáreas, por lo que todo el complejo constará de 163 hectáreas totales. Está diseñado por HOK-Sport, la firma inglesa de arquitectos líder en la materia a nivel mundial, creadores de más de 800 Estadios y Arenas.

El nuevo estadio rayado supera al de Chivas y Santos, en capacidad de personas y en el monto de inversión destinado para su construcción. En

el estadio tendrá un foro para 45 mil asistentes y el de Santos solamente para 28 mil, los montos de inversión de 106 millones y 100 millones de dólares, respectivamente. Mientras que la nueva casa de los rayados costará más de 150 millones de dólares.

El compromiso de FEMSA en este proyecto es invertir recursos humanos, tecnológicos y económicos con la intención de fortalecer el desarrollo de la comunidad y crear un patrimonio que asegure la viabilidad y permanencia del Club de Fútbol Monterrey en el largo plazo.

Por su parte, José González Ornelas, Vicepresidente de Administración de FEMSA y Consejero Delegado del Club de Fútbol Monterrey, comentó "en FEMSA siempre hemos estado comprometidos con el desarrollo de las comunidades donde operamos, por eso decidimos liderar este proyecto que sabemos contribuirá a impulsar al estado y brindará muchos beneficios para toda la comunidad". El Estadio de Fútbol Monterrey tendrá una capacidad para atender a 50,000 aficionados, en innovadoras instalaciones que contarán con la mejor visibilidad, los accesos adecuados y sistemas de seguridad y control de vanguardia. La inversión estimada para su construcción es de aproximadamente dos mil millones de pesos.

Monterrey , N.L.



EN LAS  
“NOCHES DE PAROLA”  
TUS BEBIDAS VALEN POR DOS



**¡TODOS LOS DÍAS!**  
PROMOCIÓN VÁLIDA DE 9:00 PM A 10:00 PM  
RESERVACIONES: **8367 6745**  
AV. SAN JERÓNIMO 1102, COL. SAN JERÓNIMO,  
MONTERREY, N.L.

# ¿Técnico o fundamental?

Cuál es mi mejor opción...

**Roberto del Carpio**  
Esperto en inversiones



# Tipos de análisis para inversionistas

El mundo de las inversiones incluye múltiples elementos, entre los que se encuentran los relacionados con la observación detallada de las condiciones financieras de una empresa que la ubican como opción atractiva o no para quienes desean acrecentar su capital.

En ocasiones anteriores hemos hablado de instrumentos de inversión como los ETF y las opciones. Es tiempo de conocer un poco sobre el análisis y aspectos que debemos considerar totalmente necesarios en la toma de cualquier decisión a la hora de invertir.

Existen dos tipos de análisis que no debemos perder de vista: el técnico y el fundamental. En esta entrega ahondaré en el primero:

## Análisis fundamental

Nos da una perspectiva muy certera de cómo se encuentra la "salud" de una compañía, es decir, si sus números y proyecciones financieras son tan buenos como para asegurarnos de que no habrá sorpresas en el camino recorrido por nuestra inversión.

Al hablar de análisis fundamental tendremos que incluir conceptos como EPS, P/E RATIO, ROE y FLOAT, entre otros, los cuales explicaré a continuación:

**EPS: *earnings per share* (ganancia por acción):** considerada una de las mejores señales de salud de cualquier empresa, ya que es la ganancia neta que reporta ésta por acción. Todas las compañías reportan ganancias trimestralmente, con este indicador podremos ver si éstas van en ascenso o en descenso, realizando una comparativa entre el trimestre actual con el mismo del año anterior. Si el EPS del trimestre del año en curso es mayor, significa que la empresa presenta buena perspectiva de crecimiento, así que podremos incluirla entre los prospectos que tenemos contemplados para invertir.

**P/E RATIO (relación entre el precio y la ganancia):** definitivamente se trata del resultado de una fórmula matemática, la cual obtenemos al dividir el precio de la acción entre la ganancia neta de la compañía durante el último año. Este dato ya lo encontramos como tal en los informes financieros de cada una de las empresas que se enlistan en los principales índices de la Bolsa, sin tener que reali-

zar la operación matemática, lo cual facilita y acelera nuestro análisis.

**ROE: *return on equity* (retorno sobre capital):** no es más que el rendimiento sobre el capital invertido, es decir, un indicador que nos marca si hay una buena entrada por cada dólar; si es así, la empresa será una buena candidata para invertir. En mi opinión, 14% es un indicador suficiente de la buena salud de una compañía como prospecto para inversión a la alza. Por otro lado, si nuestra intención es invertir a la baja (como hemos comentado en artículos pasados, con determinadas estrategias es posible invertir a la alza o a la baja) con un ROE menor a 9%, denotará debilidad en su crecimiento, y seguramente será una opción viable a la baja.

**FLOAT:** concepto directamente relacionado con el número de acciones que maneja la empresa a disposición del público. Las empresas, como todos sabemos, cuentan con cierto número de acciones, las cuales pertenecen a sus gerentes y directores. Sin embargo, una compañía que cotiza en la Bolsa de Valores tiene que destinar cierto porcentaje a la "circulación libre", es decir, a inversionistas como nosotros, que podemos adquirirlas mediante operaciones electrónicas, sin participar directamente en la empresa.

Las acciones adquiridas por los gerentes y directores son las llamadas *insider-ownership*; si sumamos éstas al FLOAT tendremos el total de acciones de una compañía. Al analizar una empresa y ver que su FLOAT es de 150 millones de acciones en circulación, es recomendable para invertir, ya que cuando presentan un número más bajo circulando, su valor tiende a aumentar más rápido que las que tienen un mayor número, debido a que al crecer la demanda hay menos acciones disponibles para los inversionistas, por lo que éstas tienden a subir mucho más rápido.

**UPGRADE/ DOWNGRADE:** los analistas fi-



nancieros realizan diversos estudios a cada compañía, con la finalidad de dar una calificación pública en los sitios dedicados al estudio de diversas empresas; dichos estudios se basan en estados económicos y proyecciones de negocio. Es de suma importancia estar al tanto de tales calificaciones a la hora de invertir, ya que cuando se dan a conocer al público, tienden a modificar el precio de la acción. Recuerda que la Bolsa se mueve por emociones y sentimientos de los inversionistas, y si reciben una calificación positiva o *upgrade*, los inversionistas se sentirán confiados y el precio ascenderá progresivamente; por el contrario, si la calificación es negativa (*downgrade*), los inversionistas entrarán en una etapa de pánico colectivo y abandonarán sus posiciones dejando caer el precio de dicha acción.

*LAS NOTICIAS:* en lo personal no baso mi

criterio en las noticias, debido a eso mismo, que ya son hechos consumados que han pasado; aunque sí te recomiendo que des un vistazo como simple complemento, ya que si existe alguna información sobre reportes económicos o pago de dividendos, seguramente los inversionistas inexpertos se irán con la corriente, llevados por un simple impulso y sus complejas emociones, momento en el que quizá sea hora de tomar ventaja y sacarle el máximo provecho a esa oportunidad.

Considero que éstos son los parámetros de mayor trascendencia en un análisis fundamental, más no afirmo que son los únicos. Al tomar la decisión de invertir en la Bolsa de Valores, muchas personas creen que podrán tener el mayor rendimiento realizando un exhaustivo análisis técnico, y otros pensarán que el mejor análisis es el fundamental, basado en las noticias, y los elementos que

acabamos de mencionar con anterioridad.

En mi opinión, si quieres tener grandes posibilidades de realizar un análisis exitoso y lograr altos rendimientos sobre la empresa o compañía que escogiste para invertir, te recomiendo ampliamente que tomes en cuenta ambos, pues entre más aspectos analices, ya sea técnicos o fundamentales, tus opciones de ganar se acrecentarán visiblemente, y podrás dormir tranquilo cada vez que efectúes una inversión. En la próxima edición de PLAYERS of life te hablaré de uno de mis análisis favoritos a la hora de invertir: el técnico, mostrándote algunas herramientas para elaborar estrategias que logren la maximización de los rendimientos en cada transacción, evitando así una salida prematura, o en su caso, tardía, de manera que la ganancia obtenida sea de vuelta o quede convertida en pérdida debido a un descuido o falta de conocimiento.♥

**Contacto con el autor:**  
[editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)



**DIAGNOXCONTROL**  
S.C.

Gobierno Corporativo y Controles Internos

## Reforzando Controles

El proceso de institucionalización en las empresas puede darse en cualquier momento y para ello siempre será importante tener disponible y en operación la infraestructura de Control Interno necesaria que asegure la permanencia de la empresa en el futuro.

**G**abriel Gutiérrez, Eliseo Arellano y Juan Francisco Martínez crean DiagnoxControl SC a finales de 2005 con la finalidad de proveer servicios de Auditoría Interna, Controles Internos, de Gobierno Corporativo y de implementación de Sistemas de Calidad ISO 9001:2000. Sus principales clientes son todas aquellas empresas que desean iniciar un proceso ordenado de Institucionalización, proveyendo las herramientas, controles, sistemas e infraestructura necesaria para seguir creciendo y expandiéndose.

Actualmente tienen dos proyectos en puerta, los cuales servirán de catapulta hacia una expansión de los servicios y calidad que ya otorgan. El primero se refiere a desarrollar un modelo de Control, sencillo y práctico, que les permita evaluar y medir en qué etapa de madurez se encuentran los controles en las organizaciones:

caótico, incipiente, en desarrollo o maduro.

El segundo proyecto se basa en la comercialización e implementación de dos softwares basados en dos modelos de Control Interno denominados COSO y COBIT; estos programas se utilizan como herramientas de Gobierno Corporativo, uno en la parte administrativa y el otro, en la parte de Tecnología de Información. Estos programas fueron desarrollados por la empresa DataSec, en Montevideo, Uruguay.

El plan de DiagnoxControl SC es seguir creciendo, que las personas los sigan conociendo. Tienen plena confianza en que las empresas estarán cada vez más conscientes de que requieren de un proceso que les permita generar infraestructura de controles, para que puedan seguirse expandiendo y poder replicar el modelo en las demás ciudades o territorios donde se encuentre cada compañía o sucursal.

### Algunos de los servicios que ofrece DiagnoxControl :

- Implementación de Sistemas de Gobierno Corporativo acordes a CMPC.
- Actividad de Auditoría Interna ( AI ). Implementación y Mejora.
- Actividad de AI . Esquemas de Outsourcing y Co-Sourcing.
- Revisión del desempeño de la Actividad de AI. Revisión de Calidad.
- Implementación y Operación de Comités de Auditoría, de Compensación y Evaluación y de Finanzas y Planeación.
- Certificación de Controles acorde a lineamientos de SAS – 70.
- Implementación de Sistemas de Calidad bajo la Norma ISO 9001:2000.
- Auditorías de Compra o Due Diligence.
- Diagnóstico de Control Interno con enfoque de Administración de Riesgos.



Por Ing. Javier Prieto  
editorial@playersoflife.com

# SIEMPRE ATENTO A NUEVOS HORIZONTES Y PERSPECTIVAS

“EL VERDADERO PROGRESO CONSISTE EN RENOVARSE PERMANENTEMENTE” . *Alejandro Vinet*

**A principios de la década de 1980, la primera crisis financiera alcanzó a México. El peso volvía a devaluarse de manera importante contra el dólar, dejando a su paso quiebras y despidos en todos los sectores industriales y económicos: en menos de seis años la paridad del peso con el dólar pasaría de 12.50 a más del doble.**

Los grandes grupos industriales de México, que le habían apostado a la diversificación vía endeudamiento, comenzaban a resentir de manera importante los efectos de la crisis financiera que apenas comenzaba y cuyas consecuencias no se habían hecho esperar: despidos y cierres totales de operaciones comenzarían a suceder en todo el territorio nacional.

Las empresas fuertes de México comenzaron cancelando operaciones no rentables, proyectos de expansión y diversificación, consolidando oficinas y reduciendo gastos, para luego desaparecer direcciones completas con todos o casi todos los ejecutivos que las integraban. Sólo los que supieron anticipar los cambios estuvieron preparados para enfrentar los retos de un mundo más abierto y competitivo.

Hoy volvemos a tener frente a nosotros circunstancias similares que nos obligan a prever el cambio: presión inflacionaria, producto del alza de insumos básicos, crisis financiera e hipotecaria mundial, incertidumbre en el costo de los energéticos, férrea competencia global, crecimiento económico insuficiente para atender los requerimientos de empleo y mejorar los niveles de vida de la población.

El poder de compra en los salarios no aumenta y se ha contraído el mercado interno, afectando a gran cantidad de micro, pequeñas y medianas industrias y empresas nacionales. El desarrollo tecnológico del país es muy inferior a sus requerimientos y posibilida-

des, y continúa la dependencia significativa de los ingresos petroleros, tanto para la generación de divisas, como para completar los ingresos fiscales hasta ahora insuficientes.

Seguimos manteniendo amplios rezagos en educación, infraestructura y competitividad, y hoy la sociedad vuelve a preguntarse si podremos encarar la crisis económica que nos amenaza, con el agravante de no contar con las reformas estructurales que nos ayuden a abatir los mismos efectos negativos.

En México más de 50 millones de personas, es decir, 53% de la población, viven en condiciones precarias, y cerca de la mitad cuentan con un ingreso promedio *per cápita* de un dólar diario, lo cual constituye una imagen desgarradora de lo que podríamos llamar la “crisis del desarrollo”. Crisis que nos afecta a todos y nos compromete por igual. Nos obliga a estar atentos no sólo para controlar las implicaciones, sino para predecir los escenarios por venir y ser capaces de actuar en consecuencia.

La economía mexicana se juega hoy en día su credibilidad frente a los mercados internacionales y con ello, la sustentabilidad de un desarrollo que genere verdadero bienestar para el grueso de la población, haciendo posible recuperar el entusiasmo, la motivación y la confianza para proseguir avanzando.

Hoy necesitamos transformar las nuevas condiciones en que vivimos hacia un colectivo social con visión de futuro, donde las ideas centrales de la democracia que vivimos con-

tribuyan a impulsar el desarrollo económico y comunitario. Necesitamos plantearnos lineamientos expresados en metas y proyectos específicos, como la competitividad del país, donde las reformas estructurales en lo fiscal, laboral y energético, entre otros temas, sean los motores del cambio.

## Algunas recomendaciones

La globalización que llegó para quedarse nos descubre un mundo lleno de complejidades que nos obligan a ser más analíticos ante la vaguedad de las nuevas situaciones. El cambio permanente de indicaciones en el trabajo se convierte en algo normal que nos obliga a adaptarnos a nuevas condiciones.

Este ambiente complejo que actualmente vivimos, nos trae más preguntas que respuestas, muchas nuevas expectativas, cambio de prioridades, líneas de reporte distintas, nuevos compañeros laborales, lo que implica alta tolerancia a la ambigüedad y a la incertidumbre, así como generar claridad a través de un mejor análisis de las circunstancias; analizar tus prioridades y enfocar tu esfuerzo y atención hacia lo más relevante, donde lo más sobresaliente son los “clientes”, de quienes tenemos que estar cada vez más cerca. Esto nos permitirá reconocer con tiempo cuando hay problemas, pero también el momento en que se presentan las oportunidades; nos posibilitará anticipar sus necesidades y desarrollar la reputación de ser alguien responsable.





La tecnología nos obliga a procesos de adaptación rápidos, en los que reconocemos que lo perfecto está siempre peleado con lo efectivo, especialmente ante la existencia de información ilimitada en las redes del internet. El mundo se modifica permanentemente y la única constante es el cambio, por lo que no podemos quedarnos esperando a que alguien venga a clarificarnos las cosas; debemos buscar la información que requerimos y mostrar iniciativa.

Es imposible que paremos al mundo de su cambio acelerado y constante, así que lo mejor que podemos hacer es adaptarnos lo más rápido posible, procurando hacerlo antes de que seamos obligados a llevarlo a cabo. Tal actitud te ayudará a crear una reputación de ser adaptable y promotor del progreso.

Esta nueva situación de hoy nos invita a desarrollar la habilidad para improvisar y buscar soluciones efectivas, así como hacernos responsables de nuestro desarrollo y nuestra carrera profesional.

Es fundamental que no te confíes en tu título profesional o técnico, pues se vuelve obsoleto vertiginosamente ante la presión de este mundo globalizado que nos tocó vivir. Ahora la tecnología, y en especial la red, brinda la posibilidad de acceder a una educación permanente en cualquier tópico de tu interés, y sólo requieres de voluntad para estar vigente en todo momento.

Así el mundo seguirá cambiando, obligándonos a estar siempre atentos y receptivos, manteniéndonos relajados, pero vibrantemente vivos. ♥

#### DATOS DEL COLABORADOR

Javier Prieto de la Fuente es Director de la Cátedra de Liderazgo del Sistema del Tecnológico de Monterrey; fue Subsecretario de Empleo y Política Laboral del Gobierno Federal con el Presidente Calderón y también se desempeñó como Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación del Gobierno del Presidente Fox. Anteriormente y por 22 años, ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Es fundador de SELIDER, organización dedicada a la promoción y formación de liderazgo.

# BIG

## *means better?*



Por Rubén Treviño

### UN ACERCAMIENTO A GRANDES MARCAS CON SERVICIOS MUY PEQUEÑOS

Perdón por el título en inglés, pero la simpleza y fuerza de esa expresión es fácil de entender y difícil de traducir.

Cuando tenemos la garantía de que una institución cuenta con procesos, planes de incentivos, motivación, capacitación, supervisión de los empleados y satisfacción de los clientes, se presenta un equilibrio en la relación entre los consumidores y las empresas. Qué bonito sería que en todos los restaurantes nos atendieran con la calidez del manager o dueño, como por ejemplo lo hacen Nico Canavati en El Muelle o Héctor y Felipe González en Las Pampas.

Al momento en que las empresas se franquician, crecen o se multiplican y no se cuenta con buenos sistemas de trabajo y procesos con las características que señalamos en el párrafo inicial, algo no trabaja bien, y ahí empiezan las quejas, decepciones y abandonos.

¿A partir de qué criterios podemos llegar a una conclusión sobre el nivel de servicio de una empresa grande? Se me ocurrió, para efectos de hacer una evaluación y juicio bien fundamentado, considerar los siguientes:

- » Facilidad de acceso al establecimiento (oficinas o tienda)
- » Tiempo de espera (puede ser personalmente, por teléfono o internet)
- » Capacidad, presentación y actitud del contacto o representante de la empresa
- » Ambiente de la oficina de ventas y orientación al cliente
- » Atención personalizada y conocimiento del historial de consumo (fidelidad)

Sería incorrecto tratar de clasificar a muchas empresas como excelentes o deficientes en todos éstos puntos. Lo relevante es que con un detalle que no funcione, el resultado se torna negativo. Dejemos la teoría y vayamos a la práctica:

#### ■ Yo ya no soy Telcel.

Hablo con tacto y a nombre personal, no de esta casa editora. Estando conscientes de que pagamos niveles de tarifas de lo más altas mundialmente hablando, considerando que son la red que tiene mayor cobertura y simplemente por la costumbre, estuvimos con esta compañía por más de 10 años. Aún así, nunca supieron de mi cumpleaños y me cortaban el servicio cuando excedía lo que se marcaba en mi contrato (aún teniendo un historial de pagos al día). Por mal sistema de servicio, por falta de interés o por confianza en exceso, nunca me demostraron que mis pesitos les interesaban... hasta que fui a cancelar la cuenta por cambio de residencia. Para empezar, no se puede cancelar por internet, nip, teléfono o carta notariada; hay que ir, estacionarse a la distancia, pagar por el estacionamiento, y aguantar filas interminables. Mi acompañante y un servidor estuvimos esperando 45 minutos y notamos con curiosidad profesional que varios de los bien presentados y una que otra guapa representante mantenían un buen diálogo de sobremesa. Se reían con un gusto, que parecía que se burlaban de quienes esperábamos, pero ese día sabía que me iba a

quitar un peso de encima y que al final quien iba a sonreír era yo. Mala suerte, mal *timing*, tal vez. Al ver mi historial —y conste que no es el de ningún magnate de la bocina—, quien amablemente me atendió empezó a lamentar mi retiro, comentó que por sistema y obligación me tenía que exponer una serie de atractivos planes (mejores que los que tenía como cliente de muchos años) para no cancelar, y me hizo firmar un texto que yo tuve que redactar, en donde especificaba todos los planes que el amigo me explicó y aún así decidía cancelar. ¿Qué les costaba, cuando fui cliente, tener algún detallito? Media hora en el trámite. Estimo que en los años en que fui su cliente, entre lo personal y lo de la familia, consumimos más de 500 mil pesos. Al salir de sus oficinas sentí que me quitó un bulto de cemento de la espalda, sentimiento extraño.

#### ■ DirecTV: Dime de qué presumes y te diré de qué careces

Estoy hablando de un servicio en los Estados Unidos, el representante de ventas puede atender en inglés o español, su sistema es fenomenal, son muy rápidos y excesivamente pacientes y amables. El problema: pésimo servicio en la instalación y demoras injustificadas; El resultado: reprobados y cancelados. En su página de internet aparecen muchas cartas de clientes del Dish y el Cable insatisfechos, que ahora están con DirecTV: *good for them*. Cínicamente expresan que en el 2007 ganaron el premio JD Power a



la máxima calidad, institución que honestamente creo es muy buena, aunque ya no estoy tan convencido, pues últimamente han premiado a varias marcas medio perdedoras. En fin, una buena venta y un servicio que se aceptó se instalara en 12 días después de ser adquirido, con la súplica de que las Olimpiadas ya habían iniciado. Son tan "abierto de criterio", que te exigen estés en casa entre las ocho de la mañana y la una de la tarde para una instalación de 45 minutos. No les importa si trabajas: tú tienes que estar ahí o dejar a un adulto a cargo. El ansioso día de la instalación llega y sin exagerar, cinco minutos antes de las ocho de la mañana se recibe una llamada: "mister Treviniou, queremos comunicarle que la instalación de su servicio será el día tal (quince días de retraso), entre tal y tal hora, y no es seguro, ya que en la zona donde usted vive no tenemos quien instale (es un sitio que cuenta con todo tipo de servicios y empresas)". Extra-

ñamente, ese día coincidiría con la clausura de los Juegos Olímpicos; al reclamarle con respeto pero con firmeza a la portadora del mensaje mi (nuestro) gran malestar, manifestó con un tono de cinismo: "a mi sólo me pidieron que le avisara y no hay nada que pueda hacer". Lo que en realidad estaba queriendo decir era: "para lo que me pagan, me da lo mismo si estás contento o no, me tiene sin cuidado tu disgusto y ya hice mi trabajo: te avisé y está grabado el diálogo." Me llevó dos días y muchos corajes contactar a alguien para cancelar, ya que la portadora de las malas nuevas no me podía pasar con alguien de servicio. El coraje se incrementa cuando no hayas a quien mentársela, en español o inglés, y te tienen en espera con mensajes de publicidad que te dicen que ahora cuentan con no se qué nuevo servicio. La irritación llega a nivel psicópata, todo por no tener un sistema de entrega básico y por no aclarar con anticipación las re-

glas del juego. Otro bulto de cemento al aire al cancelarlos. Su competidor, Comsat, se llevó dos días en instalar. ¿No que no? Cuando hay buenos sistemas de ventas, coordinados con servicio y operaciones, las cosas pueden ser muy satisfactorias para el consumidor.

Las historias pueden seguir: ya en otras ocasiones hablamos aquí de lo lento y malos que son muchos grandes bancos, de lo incómodo que es que nos pasen de una grabadora a otra y no podamos hablar con un ser humano que nos resuelva lo que nos ofrecieron. Idea: ¿no se podrá crear un servicio especial, aun y cuando se cobre, donde nos atienda una persona y no un mensaje pregrabado? El péndulo se mueve cada vez más hacia la automatización de los procesos, lo cual puede ser muy peligroso si el servicio pierde su calidez y finalidad: atender para satisfacer, aunque sea al mínimo nivel. ♥

Rubén Treviño M. es especialista en mercadotecnia internacional del Tec de Monterrey y Egade; Director general de RT&A- R. Treviño y Asociados empresa de Mercadotecnia Creativa y Estratégica. Interactúa con Rubén [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)

Directora del Museo de

# Bellas Artes

Roxana Velásquez

Por Mariana Ramírez E.  
Fotografía MORAN

Con una trayectoria de casi 18 años en el Instituto Nacional de Bellas Artes, la Historiadora del Arte Roxana Velásquez ha dirigido importantes museos desde 1997. Antes de su cargo actual iniciado en enero del 2007, encabezó los museos Nacional de San Carlos y Nacional de Arte. Durante su visita a Torreón a principios de agosto, atendiendo la invitación del Museo Arocena para brindar una charla al personal de los distintos museos laguneros, compartió con PLAYERS of life su visión acerca de los retos actuales de la actividad cultural en México.

En el Museo del Palacio de Bellas Artes, uno de los más relevantes del país y Latinoamérica, el desafío más importante es darle cabida a la vasta cantidad de obra cuyos autores u otras instancias desean sea expuesta en este recinto, pues deben organizarse los tiempos y cumplirse óptimamente los requerimientos para llevar a cabo cada montaje. Otro reto fundamental es insertar al Museo en el circuito internacional de exposiciones, para que la mejor obra del arte mundial esté en Bellas Artes, con lo cual se atraerían visitantes no sólo de América Latina, sino de otras latitudes, en busca de esta calidad. Además dicha participación resulta conveniente porque se abaten costos y se aprovechan al máximo los recursos.

Por otro lado, un programa prioritario que

debe cumplirse es compartir las exposiciones capitalinas con el resto del país, no sólo desde el Palacio de Bellas Artes, sino desde todos los museos, haciendo posible que más personas tengan acceso a lo mejor de la producción artística, con lecturas distintas que generen aprendizaje, ya que la labor esencial de quienes dirigen los museos es comunicar, llevando los lenguajes de la belleza y la estética a las grandes mayorías.

En cuanto al estatus de los museos en los Estados, Roxana Velásquez comentó que hay una importante profesionalización, pues las carreras relacionadas con este ámbito ya no son improvisadas, accesorias o elitistas, como antes. Existe un gran esfuerzo por tener las condiciones e instalaciones apropiadas, y como ejemplo de ello puso al propio Museo Arocena, del cual mencionó que "cuenta con todas las instalaciones necesarias y además un discurso que me ha sorprendido gratamente". Asimismo enfatizó la trascendencia de que más personas acudan a estos recintos, pues el contacto con el arte nos engrandece y transforma a nivel de educación, y resulta básico para afianzar y preservar nuestra identidad y tradiciones.

La Directora del Museo de Bellas Artes ve a la tecnología como un recurso museográfico importante pero no único: "realmente no se puede comparar la sensación experimentada

a través de una pantalla o de una realidad virtual, con la de tener una obra de frente; de esto hay que convencer a los niños y jóvenes, ya que trabajar para y con ellos sí reditúa; considerando que la educación en el arte es un proceso que toma su tiempo, entre más temprano se empieza, será mucho más fácil". Sin embargo, puso de manifiesto que también es imprescindible atender al público adulto, manejando un discurso que propicie el cuestionamiento y el asombro, aunque se haya visto mucho.

La amplia experiencia de Roxana Velásquez también incluye la curaduría de arte no sólo colaborando en museos de México, sino en más de 150 de Estados Unidos, Europa y Asia; y simultáneamente, la publicación de catálogos de acervo artístico y exposiciones específicas, así como otros títulos dedicados a la historia del arte, que han sido editados en China, Canadá y Francia.

Ha demostrado su capacidad para llevar las riendas de instituciones museísticas emblemáticas en nuestro país, combinando la gran responsabilidad que ello representa con sus demás facetas, ya que desde su punto de vista "no hay seres que sean felices solamente dedicados a la profesión, hay que combinar la parte personal, espiritual y humana, lo cual implica muchísimo esfuerzo, organización y trabajo".

# Si regalo un libro...

regalo sabiduría



regalo conocimiento



regalo valores



regalo diversión



regalo aprendizaje



regalo fantasía



regalo historias



regalo imaginación



regalo arte



regalo aventuras



regalo emociones



regalo compañía



regalo educación



Por eso y mucho más **un libro**  
es el **mejor regalo**

Para los hijos, sobrinos, ahijados, vecinos, primitos...  
En piñatas, meriendas, cumpleaños, aniversarios, graduaciones, comuniones, nacimientos y,  
por supuesto en **Navidad regala un libro.**

0-14 Niños se localiza en Plaza Fiesta San Agustín,  
local 2415-A y 2416 (planta Alta, arriba de Zara).  
Teléfonos. (81) 8363 8107 y 8363 5338.  
[www.014.com.mx](http://www.014.com.mx)

  
**014**  
**Niños**  
Crece con nosotros

# Presentación nueva CORONA LIGHT

Excelente noche tuvieron los asistentes al evento del que fue anfitrión Corona, el día miércoles 27 de agosto por la presentación de la nueva Corona Light. Los invitados se dieron cita a las 18:30 hrs en el O Spa, ubicado en Penthouse de Plaza Carrizalejo, con dirección en Gómez Morín #2003 esq. con Roberto Garza Sada. ♡



Yusim Aladro



Abel González, Sergio López y Mario González



Polo Mayorga y Emma Morales



Laura Verduzco, Héctor Garza y Guillermina Villanueva



Rodrigo Sepúlveda, Karina Guillén y Karla Fedorenko



# THE NEW PHOTOMAKERS™

## MARCOMÁSCHUY FOTOGRAFÍA & PRODUCCIÓN

**Address.**

Pablo Moncayo 154  
Colinas de San Jeronimo  
Monterrey NL, MX  
64630

**Online.**

[info@marcomaschuy.com](mailto:info@marcomaschuy.com)  
[www.marcomaschuy.com](http://www.marcomaschuy.com)

**Offline.**

+52(81) 8880 2422

# PRESENTACIÓN MAZDA

Acudimos a la presentación del nuevo Mazda 6 totalmente rediseñado, el evento fue en las instalaciones de la agencia Mazda ubicada en Av. Paseo de los leones, Col. Cumbres. Los invitados se dieron cita a las 9 p.m. y pudieron degustar exquisitos martinis y canapés al mismo tiempo que disfrutaban de un show de bailarines con fuego. ▼



Equipo Mazda



Celia Sánchez y Luis Ramírez



Brenda González, Rene González y Rene González



Mazda 6 totalmente rediseñado



Gloria Castilon y Rogelio de Luna



# ¡ah, Chihuahua!

*Cuna de la Revolución*



Museo Casa Redonda. Fotografía Fernando Valdés



# Chihuahua

Congresos y convenciones sin límites

Chihuahua es el DESTINO ideal para tus reuniones, juntas de trabajo y convenciones; punto importante de encuentros en el rubro de negocios. Ven y disfruta una de las maravillas naturales de México "Barrancas del Cobre" y una de las maravillas creadas por el hombre "Ferrocarril Chepe".



## Hoteles en la Cd. de Chihuahua

Hoteles Gran Turismo tarifas desde:	Hoteles ***** tarifas desde:	Hoteles **** tarifas desde:	Hoteles *** tarifas desde:
\$ 1250.00	\$ 770.00	\$ 550.00	\$ 390.00

Aprovecha las tarifas de fin de semana pagando una noche con tarifa comercial.  
Tarifas por persona, por noche en base a ocupación doble, incluye impuestos.  
Reservaciones en 01 800 508 0111 y en [www.hoteleschihuahua.org](http://www.hoteleschihuahua.org)  
Tarifas válidas hasta el 31 de Diciembre de 2008

*¡Experimenta tus sentidos!*

# México

[www.visitmexico.com](http://www.visitmexico.com)

01 800 508 0111

[www.ocvchihuahua.com](http://www.ocvchihuahua.com)

[www.ah-chihuahua.com](http://www.ah-chihuahua.com)

# IOS OFFICES

Players of Life tuvo el gusto de acudir a la junta mensual que realiza IOS Offices para todas las empresas que albergan sus edificios. En cada junta cambian las temáticas, por ejemplo este mes el tema fue "tarde de carnaval". Estas reuniones tienen como propósito la interacción de todas las personas que laboran dentro y exista tanto un mejor ambiente laboral como la colaboración entre todos. ♥



Alex Martínez, Rebe Bernard, Javier García Iza y Carlos Capilla



Adriana Romo, Kasey Maggard y Mauricio Barrera



Jesus Riera y Gerardo Ferreira



Eduardo Ayala y Manuel Lamadrid



Manuel Salazar, Fernando Lozano y José Ma. Salvador

Monterrey Calz San Pedro 208 Norte Colonia del Valle Tel 83561632 zegna.com

Ermenegildo Zegna

**GREAT MINDS THINK ALIKE**