

PLAYERS®

OF LIFE
MONTERREY

MARZO 2025
\$45 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



Victoria
Kühne

EL CAMINO DE VICTORIA

Fundadora del sello Victoria Records, lidera un estudio de grabación posicionado entre los mejores del mundo, en la industria musical. Cantante, compositora y productora, recientemente mereció su primer Grammy, a cinco meses de recibir un Latin Grammy

telcel
P.455



JW MARRIOTT

El mejor hotel de Monterrey

JW Marriott Monterrey Valle

Av. del Roble 670, Valle del Campestre San Pedro Garza García, Nuevo León, México 66265

T: 81 88 50 67 00 | f @ jwmarriottmonterrey | ays.mtyjw@aimbridgelatam.com

THE WESTIN

MONTERREY VALLE

Discover elegance in our hospitality

The Westin Monterrey Valle
Av. Manuel Gómez Morán y Río Missouri, Punto Valle, 66220 San Pedro Garza García, N.L.
T: 81 2733 3100 f @westinmonterrey

telcel 5G

Activa o Renueva
con los mejores

SMARTPHONES

con el nuevo

**PLAN
TELCEL VIP**

CON
35GB +  **ILIMITADAS**

**MÁS GIGAS AL RENOVAR
Y CRECER TU PLAN**

La mayor Cobertura y Velocidad

Consulta términos y condiciones en www.telcel.com. Vigencia al 31 de Marzo 2025.

Samsung
Galaxy S25



Motorola
Razr 50 Ultra



Encuétralos también en www.telcel.com/tienda



Envío a domicilio
SIN COSTO

Visita tu punto de venta Telcel más cercano

telcel



LA TORRADA

LEÑA HORNO CAVA



CALLOS DE HACHA SELLADOS

LÁZARO CÁRDENAS 2500 SPGG RSVP - 81 8262 - 7150 📞 81 8259 - 9853 •  OpenTable

WWW.LATORRADA.MX

QUE EL PRIMER PROPÓSITO DEL AÑO
SEA **CUIDAR TU SALUD**



Yakult



www.yakultmty.com

LACTOBACILLUS CASEI SHIROTA

Todo el año cuida tu microbiota intestinal.

El Lactobacillus casei Shirota, exclusivo de los productos Yakult, es una bacteria Probiótica que ha demostrado en diferentes investigaciones que puede ayudar a activar el sistema de defensas, específicamente estimular la producción y acción de las células natural killer, elementos que combaten a las células dañinas y son la primera línea de defensa del organismo.

Algunos de sus beneficios son:

- Equilibra la microbiota intestinal
- Ayuda a regularizar los movimientos intestinales
- Reduce los síntomas de diarrea y estreñimiento
- Favorece la absorción de nutrientes a nivel intestinal
- Ayuda a prevenir infecciones gastrointestinales
- Fortalece y mantiene activo el sistema inmunológico
- Disminuye el riesgo de padecer cáncer de colón
- Refuerza tu sistema inmunológico

**Yakult para todos,
todos los días**

El cambio innegable

El mundo de los negocios y la industria en nuestro país experimenta una transformación innegable: el liderazgo femenino está dejando una huella profunda y necesaria. Las mujeres han demostrado una y otra vez que su talento, visión estratégica y capacidad de decisión generan un impacto positivo en la economía y en la sociedad. Sin embargo, aún persisten barreras que limitan su crecimiento profesional y empresarial. Los techos de cristal, esas estructuras invisibles que obstaculizan su avance en posiciones de poder, deben ser derribados con determinación y acción.

Las estadísticas demuestran que la diversidad en los equipos de liderazgo no solo fomenta la innovación, sino que también mejora la rentabilidad y sostenibilidad de las empresas. No se trata solo de equidad; se trata de inteligencia empresarial. La inclusión de más mujeres en la toma de decisiones es una ventaja competitiva que ningún sector puede permitirse ignorar.

Hoy, celebramos a las mujeres que desafían lo establecido, que con su talento y resiliencia rompen barreras y construyen caminos para las nuevas generaciones. También hacemos un llamado a todos los actores de la industria para que juntos trabajemos en la creación de un entorno donde el crecimiento profesional y el reconocimiento no tengan género.

Las ideas brillantes no tienen límites y las decisiones acertadas no distinguen géneros. Es momento de mirar hacia un futuro donde el éxito sea el reflejo del talento, sin restricciones ni techos que lo contengan.

En esta edición encontrarás historias de gran impacto con mujeres que han dejado huella en sus áreas profesionales, además de contenidos de alto nivel para que puedas disfrutar una agradable lectura. ♦



Alejandro Martínez Filizola, Cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Laura Luna

PLAYERS[®] OF LIFE

DIRECTORA EJECUTIVA
Bertha Wario
e: berthawario@playersoflife.com

GERENTE DE CUENTAS CLAVE
Roberto González
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

ASESORAS COMERCIALES
Aurora Cruz
e: aurora.cruz@playersoflife.com
Erika Padilla
e: erika.padilla@playersoflife.com
Heidi Benavides
e: heidi.benavides@playersoflife.com
Mayra Campoy
e: mayra.campoy@playersoflife.com
Paola Cota
e: paola.cota@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
Bertha Wario
e: berthawario@playersoflife.com

BRANDED CONTENT MANAGERS
Adán Tamez
e: adan.tamez@playersoflife.com
Kenia Sánchez
e: kenia.sanchez@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Fabrizio Langarica
e: fabrizio.langarica@playersoflife.com

COORDINACIÓN DE MARKETING
Mariana Ovalle
e: mariana.ovalle@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

ASISTENTE DE DIRECCIÓN
Maya Salas
e: maya.salas@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA:
Mau Santos

FOTOGRAFÍA:
Leyda Silva
Alejandra Campos
Francisco Bustos

DISTRIBUCIÓN
Milton Gaspar



LOS ARCOS

- EST. 1977 -

DISFRUTA DE LOS SABORES
MÁS FRESCOS DEL PACÍFICO

Cuareama



Llevamos lo más
FRESCO Y RICO
Del Mar a tu Mesa

818 347 2301 SUC. MORONES PRIETO
818 100 1220 SUC. GARZA SADA

ESCANEA
Y RESERVA



DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

DIRECCIÓN EDITORIAL
César Tovar
e: cesar.tovar@grupoplayes.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

MARKETING
Gerson Alonso
e: gerson.alonso@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Zaira García
e: zaira.garcia@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

LÍDER CREATIVO CORPORATIVO
Roberto González
Roberto.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS
Alessandra Tabares
e: alessandra.tabares@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 904 4849 y (871) 904 4850
Av. Ocampo 240 ote.
Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 2101 0475
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84) 41433503
Distrito V Blvd. Venustiano Carranza 2775,
República 5280
Saltillo, Coahuila



Impreso por:

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 9 No. 105. Fecha de publicación: 1 de Marzo de 2025. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

CUERNO

@cuernocalzada



Calzada

Masaryk

Andares

New York



36

HISTORIA DE ÉXITO
VICTORIA KÜHNE

SPOTLIGHT

28 Adrián Cantú

30 Cristy Zambrano

32 Mauricio Gattás

34 Yoyo Iribarren

INSIDE

16 El icónico guardarropa de la empresaria Altagracia Gómez Sierra

18 Los estereotipos cinematográficos

OUTSIDE

140 La "mextraordinaria" cocina del chef Javier Plasencia

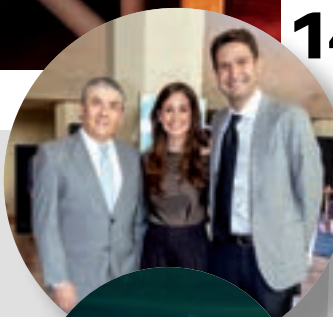
CLICK LIKE A PLAYER

Descubre más de nuestro contenido digital



SOCIALITÉ
Homenaje a David Noel Ramírez

TRAVEL
Escape a la Zona del Silencio



PLAYERS RESTAURANTS
Alcalde: máxima autoridad gastronómica

INSIDE

LITERATURA | RUTAS POR EXPLORAR | HISTORIAS DE IMPACTO

HER STORY HER SIDE

LOS MEJORES INSIDES
EN EL MES DE LA MUJER

Foto: Pexels

LA IT GIRL DE LA POLÍTICA

Indudablemente, Altagracia Gómez Sierra
ha llamado la atención por su particular y valioso estilo



La heredera de Grupo Promotora Empresarial de Occidente, que incluye al segundo productor mundial de masa de maíz, también lidera otras empresas familiares y, a la par, es el puente entre la iniciativa privada y el Gobierno de México como Coordinadora del Consejo Asesor Empresarial para el Desarrollo Económico Regional y la Relocalización de Empresas (CADERR).

Sin embargo, el fino estilo de la tapatía ha dejado a todos con la expectativa de verla en su siguiente aparición. Aquí una curaduría de las piezas más icónicas de su guardarropa.



Fotos: cortesía

1 MIU MIU DE TARTÁN
Abrigo azul de tartán con
cuello Peter Pan
💰 \$58,788 mxn

**2 ALEXANDER MCQUEEN
BLACK DRESS**
Sofisticación y brillo en un
solo vestido
💰 \$174,462.90 mxn

3 SENCILLO ACCESORIO
El listón a forma de moño
es característico de su
estilo
💰 \$58,000 mxn

**4 MARY JANE GREEN
PUMPS**
Zapatos de la marca
italiana, Prada
💰 \$17,244.56 mxn

5 COMO REINA
Con el logo de Miu Miu
como pieza principal
💰 \$11,500 mxn

QUE SEAN TAN
GRANDES
COMO LOS
IMAGINAS

PAGOS ANTICIPADOS DE COLEGIATURA

Certificados de colegiatura a precios actuales para su uso futuro en nivel preparatoria, profesional y educación continua.

Contáctanos:

 (81) 2352 1114

 inversion.mty@info.tec.mx



800 716 5598
<https://inversioneducativa.tec.mx>

LA (IN)COMODIDAD DEL CLICHÉ

LOS ESTEREOTIPOS INVADEN LAS OBRAS CINEMATOGRÁFICAS Y, A MENUDO, HAY UN APROVECHAMIENTO POLÍTICO Y SOCIAL DE ELLOS

Decía Roland Barthes en "Mitologías" (1957), que en la película "Julio César", de Joseph Mankiewicz, todos los personajes tienen un flequillo en la frente. Algunos lo llevan aceitado, otros bien peinado y uno que otro lo lleva rizado. ¿A qué obedece esta obsesión de peinado? A que así se había establecido la imagen de lo que era ser romano.

"Todo el mundo está instalado en la tranquila certidumbre de un universo sin duplicidad, donde los romanos son romanos por el más legible de los signos, el cabello sobre la frente", atiza Barthes.

La industria del cine, así como ocurre con algunos de los productos que ofrecen las empresas de streaming, logran colocar al espectador en esa butaca de certidumbre, de darle representaciones digeridas socialmente -por llamarlo de alguna forma- y se establece un vínculo de estereotipos difícil de romper. Sin embargo, estas representaciones no siempre son positivas. ♦



EL ENEMIGO: EL SALVAJE

"The Great Train Robbery" (1903) es un cortometraje estadounidense de Edwin S. Porter y es considerado como el primer western en forma.

En el film los maleantes portan sombrero negro y los héroes llevan uno más claro. Es entendible el contraste de colores para la época, dado que, al ser una película en blanco y negro, se hacían más explícitas las representaciones del bien y el mal. Sin embargo, esa "tradición" continuó en uso en el resto de los westerns y, para cuando llegó el color a los cines, ya era complicado cambiar la tendencia. En el imaginario colectivo, los "malos" deben ser los que visten de colores oscuros. A partir de los años 30, el enemigo sería el indio que impide el progreso del buen americano, el "salvaje" que no sabe de leyes ni vivir en sociedad.

Si la Historia nos ha enseñado algo, es que el relato que se impone es el del vencedor. Y los westerns, en su mayoría, nos hicieron temer al "otro", al salvaje que trata de impedir el paso del héroe. Si nos detenemos a mirar el panorama actual en la política estadounidense, nos daremos cuenta que en poco (o nada) se ha modificado la retórica. Solo ha cambiado quién lleva puesto el sombrero negro.

POBRE, PERO HONRADO

"Ustedes los pobres que tienen un corazón tan grande para todo. Denme un pedacito. Ustedes son buenos... ¿Me perdonas, Chachita?"

Como ya lo habrá adivinado el cinéfilo lector, estas líneas forman parte del final de "Ustedes los ricos" (1948), de Ismael Rodríguez. La Época de Oro del Cine Mexicano estuvo llena de melodramas en los que el personaje principal era pobre, pero honrado. Pedro Infante fue el protagonista de muchas de estas historias en las que importaba más subsistir a través del amor, que tener dinero, y se convirtió en una resignada forma de afrontar la existencia.

Es por esto que cuando irrumpió "Los Olvidados" (1950), de Luis Buñuel, la sociedad mexicana sufrió una tremenda sacudida. Los pobres no siempre son "buenos", reflejó la película.

Pese a la evolución del cine mexicano, el estereotipo del "buen pobre" parece haber quedado dentro del imaginario colectivo, tanto así que hoy en día aún es motivo central de discursos políticos y campañas.



¿ET L'ESSENCE MEXICAINE?

Otro caso peculiar es el de Speedy Gonzales. Si bien el ratón mexicano siempre fue más astuto que el atolondrado gato Silvestre, siempre aparecía con un sombrero gigante y su grito de "¡ándale, ándale!" se convirtió, para el imaginario estadounidense, en sinónimo de cómo nos comunicábamos en México. Cualquiera pensaría que esos estereotipos se tendrían que perder conforme avanzan los años, pero no siempre ocurre.

Ya pasado el vendaval, vale la pena recordar el caso de "Emilia Pérez" (2024), de Jacques Audiard. La polémica, y el rechazo de los latinoamericanos, radicaba precisamente en la estereotipificación de la sociedad mexicana, así como el abordar con superficialidad el tema de los desaparecidos, que es un gran problema actual.

Como respuesta, ingeniosa y divertida, llegó el corto "Johanne Sacreblu" (2025), de Camila Aurora. En ella se hace uso de los peores estereotipos franceses a manera de cachetada con guante blanco.



SUBVERTIR E INNOVAR

¿Entonces cuál es el camino que queda para hacerle frente a los estereotipos? Uno de ellos es retomarlos para darles otro significado.

Ejemplo de ello es la serie "The Boys", de Prime Video. En ella se muestra a un grupo de superhéroes y cómo, en un entorno más real, usan sus poderes para sus propios intereses y no necesariamente para el bien común. También se retrata, de forma satírica, toda la mercadotecnia que envuelve a ese tipo de personajes.

Barthes mencionaba que el estereotipo es "la palabra repetida fuera de toda magia". Algo similar podríamos exigir de las obras cinematográficas: que las películas no pierdan su magia al repetir, incansablemente, representaciones (in)cómodas y vacuas.



El arquitecto **DE LA NARRATIVA**

Desde Arequipa al Nobel, Vargas Llosa construyó una obra literaria universal que confronta la historia y las contradicciones humanas

Hay escritores que capturan el momento, otros que narran lo extraordinario, y luego está Mario Vargas Llosa, quien disecciona el alma de las sociedades con una maestría quirúrgica. Nacido en Arequipa, Perú, en 1936, el escritor no solo ha conquistado los escenarios literarios más prestigiosos, sino que también ha dejado una huella indeleble en el pensamiento político y cultural de nuestro tiempo. Vargas Llosa es un narrador total, un arquitecto de historias que, al construirlas, revela las estructuras invisibles que sostienen a las sociedades y las fracturas que las amenazan.

La narrativa de Vargas Llosa es una coreografía entre el caos y el orden. Sus novelas no siguen caminos rectos, sino que se despliegan en una compleja red de voces, tiempos y perspectivas. Leerlo es adentrarse en un laberinto donde las historias colisionan, se bifurcan y, finalmente, convergen para ofrecer una verdad múltiple. “Escribir es ordenar el caos de la memoria y la imaginación”, ha dicho en varias ocasiones.

El premio Nobel de Literatura no es solo un creador de ficciones, es también un intelectual público. Su vida ha sido una extensión de sus ideas, un campo de batalla donde el arte, la política y la libertad se entrelazan. Desde su candidatura presidencial en Perú en 1990 hasta sus ensayos sobre cultura y democracia, Vargas Llosa ha demostrado que escribir es, también, un acto político.

A pesar de la complejidad de sus historias y su posición como uno de los máximos exponentes de la literatura hispanoamericana, el intelectual mantiene una visión casi obsesiva del oficio del escritor. “La literatura es fuego”, declaró en su discurso de aceptación del Premio Rómulo Gallegos en 1967, una frase que encapsula su compromiso visceral con las letras.

LA CRÓNICA DE LAS SOCIEDADES ROTAS

Leer a Vargas Llosa es recorrer un mosaico de mundos: la dictadura en “La Fiesta del Chivo”, las jerarquías sociales en “La ciudad y los perros”, las tensiones entre la modernidad y la tradición en “El hablador”. Cada novela es un retrato detallado de los sistemas de poder, los conflictos de clase y las fragilidades humanas. Pero su grandeza no reside solo en los temas que aborda, sino en cómo los presenta.

Vargas Llosa construye personajes que son, al mismo tiempo, arquetipos y seres profundamente humanos. Sus his-



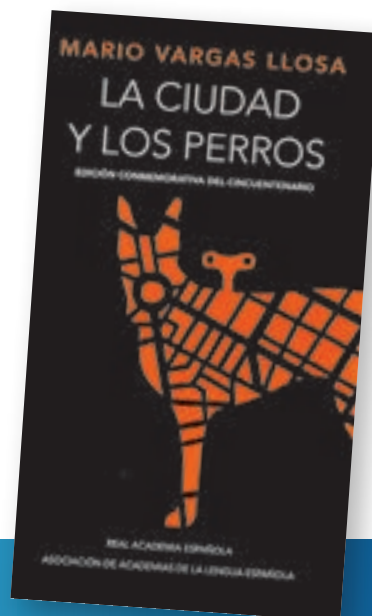
torias son espejos donde las sociedades se ven reflejadas, a menudo con más preguntas que respuestas. Sus novelas no son solo ficción, son manuales de supervivencia para navegar en un mundo lleno de complejidades. Su estilo, marcado por una prosa limpia y una estructura narrativa elaborada, transforma lo ordinario en extraordinario.

Si hay algo que caracteriza a Vargas Llosa, es su habilidad para transformar un escenario local en una historia universal. Ya sea en las calles de Lima, en los salones del poder en Santo Domingo o en las comunidades amazónicas, sus relatos resuenan porque exploran lo que nos hace profundamente humanos. ♥



CONVERSACIÓN EN LA CATEDRAL

Con una estructura narrativa innovadora, esta novela examina los efectos de la dictadura de Manuel A. Odría en Perú. A través de los diálogos de sus personajes principales, Vargas Llosa construye un mosaico de corrupción, desilusión y resistencia que resuena en cualquier contexto político.



LA CIUDAD Y LOS PERROS

Este retrato del Colegio Militar Leoncio Prado es también una radiografía de la sociedad peruana. A través de los ojos de sus cadetes, Vargas Llosa explora la violencia, el machismo y las jerarquías que moldean a los individuos. Una obra que marca el inicio de su trayectoria literaria con un impacto poderoso.

LA FIESTA DEL CHIVO

La dictadura de Rafael Trujillo en la República Dominicana es el telón de fondo de esta novela. A través de varias perspectivas, Vargas Llosa reconstruye un régimen de terror y explora las cicatrices que deja el poder absoluto en una nación.



LA GUERRA DEL FIN DEL MUNDO

Inspirada en la revuelta de Canudos en Brasil, esta novela histórica es un ejemplo de la capacidad de Vargas Llosa para convertir hechos reales en relatos fascinantes. Con una narrativa coral, explora el fanatismo, la desigualdad y el enfrentamiento entre el progreso y la tradición.



EL SUEÑO DEL CELTA

Basada en la vida de Roger Casement, esta novela explora temas como el colonialismo, los derechos humanos y la contradicción entre ideales y acciones. Es un ejemplo de cómo Vargas Llosa utiliza la historia para iluminar los dilemas morales de la humanidad.

EL HABLADOR

Ambientada en la selva peruana, esta novela reflexiona sobre la identidad, la tradición y el impacto de la modernidad en las comunidades indígenas. Es una obra que cuestiona la relación entre el narrador y lo narrado, y el papel del escritor frente a su sociedad.





Foto: PLAYERS of Life

El restaurante *Alcalde* ha transformado la gastronomía jalisciense con su visión única. Reconocido entre los *50 Best de América Latina*, reinventa los ingredientes locales con técnicas modernas, creando una experiencia que va más allá del paladar

LA REVOLUCIÓN DE LOS SABORES DE JALISCO



En Guadalajara, donde el sol pinta el día con tonos cálidos y el aroma de tierra mojada se mezcla con las especias del mercado, hay un lugar que alimenta y narra historias. Alcalde no es un restaurante cualquiera; es un universo donde cada plato es un capítulo que invita al comensal a leerlo con el paladar. En su corazón está Francisco Ruano, un chef que ha hecho de la cocina su lienzo y de la Perla Tapatúa su galería.

Al entrar a Alcalde, se percibe algo más allá del bullicio urbano. Las mesas, cuidadosamente dispuestas, parecen páginas en blanco esperando ser escritas con texturas y sabores. Los platos son poemas culinarios que combi-



nan tradición y modernidad. Aquí, un mole puede recordar a la abuela, pero también sorprender con técnicas que lo transforman en algo completamente nuevo. El clote, ese emblema del campo mexicano, se reinventa, mezclando texturas, temperaturas y memorias. Es como si cada bocado dijera: “Mira lo que podemos ser cuando honramos lo que hemos sido”.

Ubicado en una ciudad profundamente arraigada en la tradición, Alcalde ha logrado convertirse en un puente entre lo que México fue y lo que aspira a ser. No es casualidad que ocupe el puesto 12 en la prestigiosa lista de los 50 Best Restaurants de América Latina. Pero este logro no es un trofeo para presumir; es el resultado de una visión que entiende que la gastronomía no se trata solo de alimentar, sino de conectar.

En Alcalde, la cocina al vacío dialoga con el fogón de leña, y lo que resulta es una conversación entre épocas. Los ingredientes locales son tratados con una delicadeza que los enaltece. No hay pretensión, solo respeto. Y este respeto se extiende a cada detalle, desde la presentación hasta el servicio. Cada plato llega a la mesa como un actor en un escenario, y su actuación siempre es memorable.

DATOS DEL CHEF

- Fue reconocido por Senado gracias a su impulso a la gastronomía sustentable
- Estelarizó la versión mexicana de Iron Chef
- Su platillo de la infancia es el espinazo con verdolagas
- De su menú disfruta el coco tierno con leche de tigre, ikura y caviar de algas
- Disfrutó de la carne y los mariscos, aunque siempre vuelve a las tortas ahogadas

EL CHEF QUE VOLVIÓ A CASA

En el centro de esta experiencia está Francisco Ruano, un chef que ha logrado lo que pocos: construir una narrativa culinaria que une raíces y alas. Aunque su formación comenzó en las cocinas locales, su carrera lo llevó a recorrer el mundo. Comenzó en Puerto Vallarta, donde hizo una estancia con Thierry Blouet, propietario del Café de los Artistas. También estudió en la escuela de cocina Luis Irizar, una de las más prestigiosas de España; y trabajó en los restaurantes Mugaritz (País Vasco), Celler de Can Roca (Girona) y

Noma (Dinamarca), considerados todos entre los mejores del mundo.

Sin embargo, Ruano siempre supo que su verdadera inspiración estaba en México. Regresó con la firme intención de reinterpretar los sabores que lo habían formado, y el resultado es una cocina que cuenta historias. Cada plato de su gastronomía es una oda a los ingredientes locales, una declaración de amor a los productos de su tierra.

Ruano no solo cocina; enseña, inspira y abre caminos. Ha sido un catalizador para la cocina jalisciense, demostrando que los productos locales tienen un valor inigualable. Gracias a su ejemplo, otros chefs han comenzado a mirar hacia adentro, redescubriendo el potencial de lo auténtico.

Una de las cualidades más admirables de Ruano es su capacidad para simplificar sin perder la profundidad. En un mundo donde la gastronomía a menudo se envuelve en un halo de pretensión, él nos recuerda que la excelencia está en lo bien hecho, no en lo complicado. Para Ruano, la cocina es un diálogo, y cada plato es una respuesta. “Innovar sin olvidar, crear sin perder la esencia”, parece ser su mantra. Su impacto no se limita a los fogones; también está en las mentes y corazones de quienes han trabajado con él.

UN LEGADO PARA LA CIUDAD

Alcalde no es solo un restaurante; es un testimonio de lo que ocurre cuando el talento, la pasión y el respeto por las raíces se unen. Es un recordatorio de que la gastronomía no es solo un arte, sino un acto de amor hacia la tierra, la cultura y las personas. Ruano y su equipo han creado un espacio donde cada plato es una carta de amor a México.

Así que deja que Alcalde te guíe a través de un viaje que va más allá del sabor. Porque aquí la comida es una historia, una memoria, un abrazo. Y en un mundo que a veces parece moverse demasiado rápido, este lugar nos recuerda la importancia de detenernos, saborear y celebrar lo que realmente importa. ♦

LA ZONA DEL SILENCIO

LATIDOS DEL DESIERTO

Conocida como el Triángulo de las Bermudas mexicano, la Zona del Silencio promete una de las experiencias de viaje outdoor más deslumbrantes. Entre sus actividades destaca la observación de estrellas, cabalgatas, exploración de flora y fauna, caminatas nocturnas y el tan ansiado sueño ciudadano: la desconexión total

Texto y fotos: Adán Tamez

Hay algo en esta tierra que continúa llamándome y me ha traído de vuelta 10 años después de mi primera visita, específicamente al ejido La Flor y su complejo ecoturístico dentro en la Reserva de la Biosfera de Mapimí, donde convergen los estados de Chihuahua, Coahuila y Durango.

En esta área protegida no existe tal cosa como el tiempo, pues no hay señal telefónica ni red WiFi. Durante el día, a donde voltees encontrarás kilómetros de paisajes desérticos que podrían encarnar fácilmente al salvaje oeste en una película *western*. Y por la noche, los secretos del universo se revelan, con un manto estelar como nunca lo has visto.

El desierto mexicano esconde una belleza sin igual que respira y murmura. La Zona del Silencio es un lugar para escuchar, observar y reflexionar sobre esas preguntas que evadimos en la cotidianidad, donde lejos de historias de extraterrestres y vórtices de espacio-tiempo, el único encuentro cercano es con uno mismo. ♥

**EL NOMBRE DE ESTA REGIÓN
ALUDE AL EFECTO DEL
ELECTROMAGNETISMO
DE SU TIERRA, QUE
HACÍA IMPOSIBLE LA
COMUNICACIÓN TERRESTRE
EN EL SIGLO PASADO**





¿CÓMO LLEGAR?

El punto más fácil de acceso en auto es llegar a Torreón, Coahuila, para de ahí tomar la carretera 49D hacia Jiménez, Chihuahua, rumbo al norte. En la salida del kilómetro 120, un señalamiento marca la entrada a la enigmática zona.

A unos ocho kilómetros de terracería, nos recibe Sergio Herrera, habitante del ejido La Flor y socio de la empresa turística que opera las visitas a la Zona del Silencio. Por un precio de 250 pesos mexicanos por persona nos renta un área de campamento, pues nuestro cometido es observar y dormir bajo un millón de estrellas.



VENTANAS HACIA EL UNIVERSO

Aquí hay diversos sitios de camping con mesas, fogatero, techo y asador, donde podrás alzar tu tienda de campaña y cocinar tus alimentos. También cuentan con baños ecológicos privados. De igual manera, existe la posibilidad de alojarte en sus habitaciones rústicas con capacidad para tres personas cada una, con baños y regaderas externas.

Al caer la noche, el cielo se ilumina de horizonte a horizonte con millones de puntos incandescentes. Este lugar posee uno de los índices más bajos de la escala de Bortle en México, que mide la oscuridad del cielo nocturno. En una noche de Luna Nueva sin nubes es posible ubicar la gran mayoría de constelaciones descubiertas. La experiencia es absorbente y alucinante: estrellas fugaces, galaxias, planetas y uno que otro objeto volador no identificado.



UNA HISTORIA INSÓLITA

La Zona del Silencio cuenta con su propio museo de historia local, donde Sergio comparte los relatos, mitos y leyendas que pusieron a este lugar en los ojos del mundo, así como la flora, fauna y geología que da forma al Bolsón de Mapimí, cubierto por agua hace millones de años. Nos cuenta que aquí han llegado astrónomos, ufólogos y viajeros de todas partes del globo para descubrir sus misterios.

El 11 de julio de 1970, la NASA lanzó el cohete Athena, cuya cápsula espacial supuestamente se "desvió" y cayó a 45 kilómetros dentro del desierto. En colaboración con el gobierno mexicano, el Ejército estadounidense y un grupo de científicos de Cabo Cañaveral entraron para recuperarla, aunque su estadía duró más de lo esperado, pues encontraron algo más que, al parecer, ya estaban buscando.

Sin afán de hacer spoiler, los elementos de esta trama son la Guerra Fría, la NASA, el gobierno mexicano, elementos químicos y supuestos seres de otros planetas. El resto de la historia te está esperando en el museo local.



DESIERTO PARA TODOS

En la Zona del Silencio hay muchas actividades para toda la familia. Desde cabalgatas, tours de plantas medicinales en verano, talleres de pintura y manualidades, un sendero fotográfico, caminatas nocturnas, recorrido por la zona de dunas donde cayó la cápsula Athena, actividades de educación ambiental, talleres de elaboración de pan y queso, entre otras.

También puedes optar por el servicio de comedor que prepara un menú de desayuno, comida y cena para los visitantes, previo a reservación.

Todo el año es ideal para una visita, pero las temperaturas varían dependiendo la temporada. El invierno y el otoño son mis fechas preferidas, pues también se alinean con las lluvias de estrellas como las Leónidas en noviembre.

Para una mejor experiencia es recomendable agendar tu visita e itinerario de viaje individual o en grupo con Sergio en la página www.zonadelsilencio.com.mx. Recuerda que esta es un área natural protegida y patrimonio de nuestro país, está en nosotros mantenerla y cuidarla para que las generaciones futuras puedan seguir disfrutando, conociendo y reconectando con un desierto que vive, respira, siente, y es el eterno testigo de nuestra historia como civilización.

EN DATOS:

- La Zona del Silencio se encuentra alineada por la misma latitud que el Triángulo de las Bermudas e incluso las Pirámides de Egipto.
- Este sitio ya ha sido llevado a la pantalla grande en el filme Silencio (2018) de la directora regiomontana Lorena Villarreal.
- Aquí se encuentra el Laboratorio del Desierto, un centro de investigación operado por el Instituto de Ecología, A.C.
- En algunas zonas altas es posible tomar algo de señal telefónica. Y para emergencias, los habitantes del ejido cuentan con WiFi satelital.

INDISPENSABLES DEL VIAJE:

- Tienda de campaña
- Ropa abrigadora en capas
- *Sleeping bag*
- Agua potable
- Bolsas para basura
- Botas de montaña o calzado deportivo con suela antiderrapante
- Lámpara de mano o cabeza LED
- Kit de primeros auxilios
- Carbón o estufa de gas portable



cooper®

TOTOABA
A LA MOSTAZA

ALTA COCINA URBANA

COOPER® CHROMA

RICARDO MARGAIN ZOZAYA 315, SPGG

RSVP 8183562539 / 8142028233 / WHATSAPP 8115776195

IG. COOPERSANPEDRO

POR EL DERECHO A VIVIR EN FAMILIA

CAMBIAR HISTORIAS DE MALTRATO INFANTIL, POR FUTUROS CON ESPERANZA, ES EL LEMA DE LA ASOCIACIÓN PADRINOS DE NUEVO LEÓN, QUE NACIÓ HACE 20 AÑOS

uego de sufrir la amputación de ambas piernas, Martín (nombre ficticio) fue abandonado por su esposa, quien además dejó a los cuatro hijos de ambos. Imposibilitado para hacerse cargo de ellos, parecía que estaban destinados a ir al DIF Capullos.

Afortunadamente, Padrinos de Nuevo León intervino, para garantizar la alimentación y educación de los pequeños, que hoy continúan al cobijo de su padre.

Esta breve historia, con final feliz, es uno de los casos de éxito de la asociación, que desde el 2005 apoya a niños y adolescentes que se encuentran en situación vulnerable, para que puedan crecer en un entorno familiar.

“Se trata de hacer por ellos lo que quisieras que hicieran por los tuyos”, sostiene Adrián Cantú, fundador de la asociación y presidente del patronato.

Él cuenta que, al convertirse en padre, hace poco más de dos décadas, la realidad de los niños desamparados le llegó de manera más profunda. Al compartir su sentir con un grupo de amigos, encontró el eco suficiente para juntos fundar la asociación Padrinos de Nuevo León, en el 2005.

Inicialmente, se acercaron a instituciones de protección infantil, que reciben a infantes y adolescentes que son víctimas de maltrato, para fungir como padrinos de su alimentación y educación, adicional a actividades deportivas y recreativas, así como de cuidado de la salud.

A partir del 2021, de acuerdo con los lineamientos internacionales, así como la Ley General y Estatal de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes, que prioriza el derecho a vivir en familia, la asociación decidió concentrarse en la integración a entornos familiares de esta población vulnerable.

“Actualmente, en nuestro modelo de intervención, contamos con cuatro programas: alimentario, de educación, entorno digno y de integración familiar y crianza positiva”, explica.

Los casos son canalizados por la Procuraduría de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes de Nuevo León, mejor conocido como DIF Capullos, y las Defensorías Municipales de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes. En los últimos tres años, explica Adrián, se han atendido 553 infantes y adolescentes.

Entre los miembros fundadores que continúan activos figuran Alberto Hernández Elías, Guillermo Plancarte Lozano

y Alejandro Acuña Gutiérrez. Actualmente, Adrián preside el patronato de la asociación, con la participación activa de Melody Garza de Villarreal y Javier González Caballero, y la dirección general de Rocío Domene.

IMPACTO POSITIVO Y SOSTENIDO

A lo largo de los años, la asociación ha aprendido lecciones valiosas, entre ellas, la importancia de hacer evaluaciones periódicas sobre el bienestar físico, psicológico y académico de los menores que apoyan. Esto garantiza que la inversión realizada tenga un impacto positivo y sostenido en el tiempo.

Los fondos para sostener la labor de Padrinos de Nuevo León provienen de distintas fuentes, incluyendo el apoyo de empresas, donaciones individuales y eventos de recaudación.

Uno de los más destacados es el torneo de golf anual, que no solo busca recaudar fondos, sino también sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de involucrarse en causas filantrópicas. Este año, el evento está programado el 27 de octubre, en el Club Campestre.

“Sin duda, la mayor satisfacción es ver cómo los niños que ayudamos se convierten en adultos responsables, con ganas de aportar a la sociedad”, advierte.

TODOS PUEDEN AYUDAR

A pesar de los logros, la organización sigue buscando formas innovadoras de recaudar recursos. El costo por mes, por niño, ronda los 2 mil 500 pesos. Cabe destacar que las familias no reciben dinero en efectivo, sino que la cobertura de todas las necesidades se realiza a través de la asociación.

Hay muchas formas de colaborar en la asociación, lo mismo como voluntario en los eventos a beneficio que con donativos económicos o en especie. Lo importante es participar, dice Adrián.

“Todos podemos aportar algo, ya sea tiempo, dinero o habilidades. Si más personas se unieran a causas como estas, nuestro entorno sería mucho mejor”, añade.

El mayor deseo de Adrián es que la asociación continúe por muchos años más y pasen la estafeta a las nuevas generaciones.

“El gobierno no puede hacerlo solo. Todos debemos involucrarnos”, enfatiza Cantú, resaltando la importancia de la colaboración entre la sociedad civil y el sector privado.

Hoy por hoy, sobran ahijados y faltan padrinos. ♦

“

“EN UNA OCASIÓN, UNO DE LOS NIÑOS BENEFICIADOS ME DIJO: “YO PENSABA QUE COMER EN FAMILIA SÓLO ERA PARA LOS RICOS”. EN ESE MOMENTO, ME DI CUENTA DE LO IMPORTANTE QUE ES PARA LOS NIÑOS TENER UN ESPACIO DONDE SENTIRSE CUIDADOS, AMADOS Y ALIMENTADOS DE MANERA DIGNA.”

ADRIÁN
CANTÚ



PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
Casagrande



Platillo favorito:
Alambres



Destino de viaje:
Los Cabos

CRISTY
ZAMBRANO

PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
La Nacional



Platillo favorito:
Rib eye a la sal
y las papas trufadas



Destino de viaje:
Nueva York

DEL EMPRENDIMIENTO A LA INSPIRACIÓN

MERCADÓLOGA DE PROFESIÓN, HA LOGRADO FUSIONAR LA JOYERÍA Y EL COMPROMISO SOCIAL, SUS DOS GRANDES PASIONES, EN SU FACETA DE EMPRESARIA. EN ESTE VIAJE, HA APRENDIDO UNA IMPORTANTE LECCIÓN DE VIDA: TODO TIENE SU MOMENTO

uando una mujer confía en sí misma, no hay límites para lo que puede lograr, dice Cristy Zambrano

“Si tienes determinación y seguridad en lo que haces, puedes lograrlo. Confía en ti. Si crees en ti, no habrá nada que te detenga”, expresa la fundadora de Rosagitana, marca de joyería y accesorios con 12 años en el mercado.

Cristy ha aprendido que los retos son parte del camino y que son precisamente esas experiencias las que permiten encontrar el rumbo correcto. Por eso, cuando se presenta alguna adversidad, se pregunta: ¿cómo puedo convertir este desafío en una oportunidad?

Así, la resiliencia se ha convertido en uno de los pilares de su emprendimiento.

ENCUENTRO INESPERADO

Rosagitana nació de una forma prácticamente circunstancial. Durante un vuelo a Las Vegas en familia, su mamá entabló conversación con una mujer que la invitó a un show de joyería, que se realizaría durante varios días.

Ella declinó el ofrecimiento, pero Cristy, quien para entonces ya era mamá de cuatro niñas, tenía muchas ganas de asistir. Intentó contactarla, en el número telefónico que había dejado, pero nunca tuvo respuesta.

Días después, por casualidad volvió a coincidir con esa mujer, en el pasillo de un hotel, y pudo asistir al evento. Cuando entró al show, se emocionó demasiado.

“Es como si hubiera llegado al paraíso”, recuerda, porque siempre le han encantado los accesorios.

“No fue que planeaba tener un negocio, pero las cosas se fueron dando de manera muy especial”, comenta Cristy, quien en ese momento compró algunas piezas, sin pensar que sería el inicio de su negocio.

Así, comenzó a vender entre amigas y en piñatas. Eventualmente, se presentó la oportunidad de abrir una tienda en un local físico.

Le llamó así porque, en una ocasión, un amigo dijo: “ahí viene la gitana”, cuando la vio llegar con su vendimia. Y luego, en el tercer show al que fue, compró una camiseta de manera aleatoria y cuando se vio en el espejo, llegando a su casa, se dio cuenta que tenía la leyenda Gypsy Rose.

El nombre perfecto, pensó, hasta que una amiga opinó que se escuchaba mejor en español. Así nació la marca Rosagitana, que hoy cuenta con cuatro tiendas, una pop up store y una vending machine.

Dice que es mucho lo que su negocio le ha enseñado, comenzando por las circunstancias en que se originó. Al volver la vista atrás, entiende que cada paso la ha llevado al lugar donde tenía que estar.

“A veces queremos forzar las cosas, pero todo siempre tiene el momento perfecto para ti. De alguna manera, lo que tiene que llegar, te encuentra”, agrega.

Por supuesto, también es importante detectar las oportunidades, dice, y ponerle el corazón a eso que te está llamando.

FRASES PODEROSAS

Un día, a raíz de la enfermedad que enfrentó una persona muy querida, Cristy creó la campaña “Sin miedo”, que consistía en piezas con esta frase, para inspirar a las mujeres a ser fuertes. A su vez, se convirtió en una joyería con causa, porque fue el punto de partida para apoyar a distintas asociaciones, como Amanec, Ingenium, Cruz Rosa y Cardiochavitos.

Luego, cuando su mamá atravesó por una enfermedad, sumó más frases, como “Un día a la vez”, “Sigue inspirando”, “Suelta y confía” y “Siempre juntas”, entre otras, que ahora son parte de la colección “Pequeños recordatorios”.

Le llena de alegría ver cómo sus piezas pueden inspirar y transformar, dando fuerza y significado a quien las lleva. Por eso, siempre busca sumarse a causas y asociaciones que trabajan por el bienestar de la comunidad, porque cree que ayudar y conectar con los demás es parte de su misión.

“El hecho de que las personas puedan comprar una pieza que no solo es bonita, sino que te recuerda algo valioso, en tu día a día, y además ayuda a una causa, tiene un poder muy grande”, asegura.

Lo que más la motiva es recibir mensajes de personas que le cuentan cómo una simple pieza les ha cambiado la perspectiva en un momento difícil.

“Lo que más me motiva es recibir mensajes de personas que me cuentan cómo una joya se ha convertido en un recordatorio de fortaleza en sus vidas”, confiesa.

MAMÁ Y EMPRESARIA

Con un negocio en expansión, Cristy no deja de ser madre y esposa, aunque al principio le costó encontrar ese balance. Poco a poco, sus hijas, ya adolescentes, se empiezan a involucrar en la parte creativa del negocio.

“Me encanta lo que hago. He disfrutado mucho cada etapa de Rosagitana, me ilusiona ver cómo crece la marca y cómo puedo seguir inspirando a otras mujeres”, afirma Cristy.

También es consciente de que, a pesar del éxito que ha tenido, todavía hay mucho por aprender y explorar. Ante todo, está abierta a nuevas oportunidades.

“Todo tiene su tiempo y las cosas se acomodan como tienen que ser”, concluye.

Si pudiera dar un mensaje, a otras mujeres que desean emprender, les diría que den el primer paso, aunque no tengan todo resuelto, porque la claridad llega en el camino.

Así como está escrito en una de sus pulseras más emblemáticas: ¡sin miedo!♦



ME GUSTA ESTAR EN LAS TIENDAS,
VER QUÉ LES GUSTA A LAS CLIENTAS
Y ESTAR SIEMPRE AL TANTO DE
LO QUE ESTÁ PASANDO. ESO ME
PERMITE SEGUIR INNOVANDO Y
ADAPTÁNDOME A LAS NECESIDADES
DEL MERCADO”

MAESTRO DEL ARTE

GANAR UNO DE LOS PREMIOS MÁS IMPORTANTES DE LA PLÁSTICA NACIONAL, HACE 20 AÑOS, LE CAMBIÓ LA VIDA A MAURICIO GATTÁS. DECIDIÓ DEDICARSE DE LLENO AL ARTE, DONDE TAMBIÉN HA DEJADO UN IMPORTANTE LEGADO EN LA ENSEÑANZA

En el 2005, a los 35 años, Mauricio Gattás ganó el premio de adquisición de la VII Bienal FEMSA, en la categoría tridimensional, por la instalación “Mil novecientos cincuenta y cuatro”, una recreación de la cocina de sus abuelos.

Apenas tres años antes había tomado la decisión de explorar formalmente ese gusto por las artes plásticas que lo perseguía desde niño. Hoy confiesa que, por encima de saberse ganador, le emocionó más la noticia de que su obra había sido seleccionada entre 2 mil 240 piezas de 956 creadores.

Luego de rescatar la estufa original de la casa donde creció su madre, Mauricio invirtió una buena cantidad de tiempo y dinero para conseguir cada uno de los elementos que componen esta obra, que desde finales de enero, y hasta el próximo 30 de marzo, se exhibe en el Museo de Historia Mexicana.

“Fue el primer concurso al que me presenté y, para mi sorpresa, gané”, comenta el artista.

Con estudios de arquitectura, Mauricio había emprendido diferentes negocios, pero ese galardón marcó el comienzo de una etapa profesional con una certeza: podía vivir del arte. Mejor aún, lo iba a hacer.

“Cuando gané el premio dije: ya, aquí me voy a quedar”, cuenta.

EDUCAR LA MIRADA

Fue uno de esos niños que arrasaba con todos los concursos de dibujo escolares. Lo curioso es que su madre, quien celebraba sus logros, lo inscribió a toda clase de actividades extraescolares, pero jamás de artes plásticas. Eso sí, “lo que vayas a hacer, tienes que ser muy chingón”, le decía.

“Siempre me gustaba mucho dibujar y pintar, pero la idea que tenía era que eso no me iba a dar de comer”, menciona Gattás, quien ha tenido exposiciones individuales en el Centro de las Artes y su obra se ha expuesto en espacios como Zona MACO y el Museo de Arte Contemporáneo de Oaxaca.

Tras independizarse a los 17 años, inició con varios emprendimientos, desde venta de uniformes, hasta puertas y muebles de forja, pero su interés por el arte nunca desapareció del todo.

Autodidacta, a los 20 años comenzó la experimentación con diferentes técnicas pictóricas, como lápiz, carboncillo, acuarela y óleo. No fue hasta el 2002 cuando por insistencia

de un amigo, se inscribió en el taller de la pintora chilena Ximena Subercaseaux, donde permaneció por tres años.

“Me sirvió mucho porque aprendí a observar de una manera diferente, a fijarme en detalles como la luz y cómo se refleja en los objetos”, señala.

Para él, ese primer acercamiento académico significó darle un nuevo cauce a su memoria fotográfica y a educar la mirada.

“Antes me daba cuenta de las piezas que había en un sitio, pero no veía cómo entraba la luz, cómo se reflejaba en los objetos. Ahí aprendí a observar todo eso”, dice Gattás, quien realizó una residencia de arte en Saint-Etienne, en Francia, y también tomó clases con los maestros Alejandro Decinti y Óscar Villalón, en Madrid.

EL TALLER DE MAURICIO

Con un estilo realista, donde fluye la imaginación con una fuerte carga de nostalgia y atención al detalle, Mauricio comenzó a destacar como alumno y, tras ganar la Bienal, le empezaron a solicitar que impartiera clases.

No muy convencido, cedió a la insistencia de un alumno. “Espacio para el Arte”, le llamó a su taller, que llegó a contar con 64 estudiantes al cierre del mismo, hace apenas unas semanas.

“Fue una experiencia increíble porque, como maestro, tienes que estar muy atento a los detalles. Además, cada alumno tiene su propio estilo y su propia personalidad en la obra, lo que me enseñó mucho sobre cómo ver y cómo mejorar mi propio trabajo”, reflexiona Gattás.

A sus alumnos solía animarlos a identificar lo que realmente les apasionaba, para crear una propuesta auténtica.

“Por ejemplo, a mí me gustan los objetos, el arte decorativo. Entonces, soy congruente, porque me voy por ahí. Y no se trata de que, si vendes algo, hagas lo mismo, lo mismo y lo mismo, porque entonces empieza un retroceso”, dice.

Por ahora decidió poner una pausa a su labor como maestro para concentrarse en la creación, porque tiene en puerta una exposición individual y varios proyectos, como mudarse una temporada a Estados Unidos.

Aun hoy, Mauricio no olvida ese consejo que escuchó en casa, de dar su mejor esfuerzo, el mismo que un día lo llevó a hacerse de un espacio entre los consagrados y encima, ganar. ♦

MAURICIO
GATTÁS

“

“ME PROVOCA LO QUE SE
ACERCA A LA BELLEZA, TODO
LO QUE SEA BELLO. ES CON
LO QUE YO ME IDENTIFICO,
SIENTO QUE EL ARTE
REALMENTE ES PARA ELEVAR
EL ESPÍRITU”

PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
Hotaru



Platillo favorito:
Comida árabe
y thai



Destino de viaje:
España y Francia

YOLANDA
IRIBARREN

“

ES UNA FUENTE DE FELICIDAD,
DE EMPODERAMIENTO.
NO SOLO ME SIENTO BIEN
FÍSICAMENTE, SINO QUE ME DA
ESA SENSACIÓN DE FELICIDAD
QUE VIENE CON EL ESFUERZO
BIEN HECHO”

PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
La Madalena



Platillo favorito:
Short rib



Destino de viaje:
Denver

UNA MUJER DE ACERO

CON MÁS DE CUATRO DÉCADAS DE PRACTICAR ATLETISMO, YOYO IRIBARREN HA DEMOSTRADO QUE LA RESILIENCIA Y LA DISCIPLINA SON LOS PILARES QUE LA HAN IMPULSADO A CONQUISTAR LOS DESAFÍOS MÁS EXIGENTES

El pasado 1 de diciembre, a sus 61 años, Yolanda Iribarren hizo historia al convertirse en la mujer de mayor edad en cruzar la meta del Patagonman, tras haber nadado 3.8 kilómetros en aguas abiertas, pedaleado 180 kilómetros y completado un maratón en campo traviesa.

“Es como un Ironman salvaje”, comparte la mujer, mejor conocida como Yoyo, sobre la competencia internacional, donde participan 300 atletas, previa selección.

Durante la travesía, considerada la más extrema y desafiante, donde el clima es 100% impredecible, Yoyo puso a prueba su resistencia, al enfrentarse a las aguas heladas del Pacífico y la dureza del terreno.

“Nunca dejé de creer en mí. En momentos difíciles, tienes que estar decidido a seguir adelante”, asegura.

MOTOR DE SUPERACIÓN

Originaria de Monclova, y avecindada en Monterrey desde la adolescencia, Yoyo, quien es consejera ciudadana del Parque Chipinque y voluntaria en el Centro de Reinserción Social Femenil en Escobedo, comenzó su carrera deportiva hace más de 45 años.

“Siempre me ha gustado el deporte, incluso tuve un gimnasio por muchos años, pero después de que tuve a mis hijas y dejé de lado esa actividad, hasta que me invitaron a las carreras de aventura”, recuerda Yoyo, instructora en Atoms Studio.

Fue a partir de allí que empezó a explorar nuevos horizontes, hasta llegar al triatlón, una disciplina que se caracteriza por su exigencia física y mental. A la fecha, ha participado en múltiples carreras de aventura en las Islas Canarias, Brasil, Estados Unidos y México, así como más de 18 Ironmans en todo el mundo.

Para Yoyo, el deporte ha sido más que una forma de mantenerse activa.

“Me da una sensación de logro, de resiliencia, de no rendirme. Aprendo a manejar los altibajos que surgen en las carreras, pero también en la vida”, explica.

La triatleta destaca que este enfoque, en el que acepta las dificultades y busca soluciones paso a paso, ha sido fundamental no solo en su carrera deportiva, sino también en situaciones personales difíciles, como duelos o problemas familiares.

El entrenamiento constante y la disciplina son elementos esenciales en su vida. Yoyo tiene un régimen de entrenamiento

estricto, que incluye desde nadar hasta realizar largas sesiones de ciclismo y correr.

Cada vez que corre, pedalea o nada, dice que experimenta una sensación de plenitud, de agradecimiento por poder hacer algo que muchos no pueden hacer debido a su salud o sus circunstancias.

“Cuando haces deporte, especialmente al estar en la naturaleza, tu cabeza se relaja. Y lo más importante, el ejercicio te lleva a una plataforma de agradecimiento, que te hace valorar lo que tienes y te ayuda a poner en perspectiva los problemas”, explica.

Su historia no está exenta de sacrificios. En sus primeros años de triatlón, las mujeres eran una minoría en este deporte, y se sentía aislada en muchas ocasiones. A pesar de los cuestionamientos de su entorno, Yoyo siguió adelante.

“Cuando empecé, las carreras eran mayoritariamente masculinas, y a veces era complicado, pero no me importaba. Yo simplemente hacía lo que me apasionaba”, recuerda la deportista, quien reconoce el apoyo incondicional de su esposo y sus tres hijas.

A lo largo de los años, la comunidad deportiva de Monterrey ha crecido significativamente, y ahora las mujeres tienen más opciones para participar en este tipo de competencias.

SIEMPRE ADELANTE

Aunque reconoce que el cuerpo tiene un límite y que poco a poco deberá disminuir la intensidad, Yoyo asegura que su pasión por el deporte continuará.

“Creo que cuando mis rodillas ya no me den para seguir corriendo, cambiaré a la natación o a otro deporte de menor impacto. Pero siempre seguiré activa, dice.

La edad, lejos de ser un obstáculo, ha sido un motor de superación. Aunque en algún momento consideró despedirse de los triatlones a los 60 años, nada parece detenerla. Por lo pronto, en octubre participará por quinta vez en el Campeonato Mundial de Ironman, en Kona, Hawaái, siendo la mujer mexicana con más calificaciones para esta competencia.

“Es un privilegio, porque muchas personas no tienen la oportunidad de hacer lo que yo hago. Mi hermana falleció hace tres años y mi mamá ya no está, por eso valoro tanto cada momento”, reflexiona.

El retiro puede esperar: siempre habrá una nueva meta por alcanzar.♦

PODEROSAMENTE VICTORIA

Sin titubeos, Victoria Kühne, CEO y fundadora de Victoria Records, asegura que su definición de éxito es justo lo que hoy vive.

Y sí, éste es un momento gozoso para la cantante, productora y compositora regiomontana: a principios de febrero ganó su primer Grammy, a escasos cinco meses de haber recibido un Latin Grammy, también el primero.

Korn, Apocalyptica, Danny Elfman, Rauw Alejandro y Peso Pluma son algunas figuras que han desfilado por sus estudios de grabación, que son un referente en la escena musical internacional.

Apasionada de su quehacer, y deseosa de resguardar su vida privada, mientras conquista el mundo del entretenimiento, Victoria es un ejemplo de lo que significa ser una mujer audaz, creativa y, sobre todo, auténtica.

Redacción:
Bertha Wario

Fotografía:
Mau Santos

Diseño:
Armando González



Victoria significa la que vence o triunfa. Nombre más *ad hoc* no podría existir para alguien que, en una década, ha consolidado el sello discográfico que fundó y el estudio que sus padres crearon cuando ella tenía apenas 10 años y que hoy acumula más de 50 nominaciones a los premios Grammy y Latin Grammy.

Fue la única niña de los cuatro hijos de Alejandro Morales y Victoria Kühne y creció entre creativos, artistas y profesionales de la música. De hecho, no recuerda un momento de su vida fuera de la industria donde hoy se desenvuelve.

“Recuerdo, literalmente, salir del colegio, irme al estudio y ponerme a hacer la tarea arriba de la consola”, cuenta Victoria.

A los 13 años comenzó a estudiar canto clásico y un año más tarde, en su primera audición para una obra de teatro musical, fue seleccionada y firmó su primer contrato por tres temporadas. Nada crea más disciplina que el teatro, dice sobre esta aleccionadora experiencia que la llevó a ganar su primer sueldo.

Desde entonces, no ha parado de trabajar. A los 16 años se mudó a Nashville, donde sus padres tenían una disquera y casa editora, y comenzó a componer con Wayne Perry, cantante y letrista del género country.

Cuatro años más tarde, mientras sus compañeras de generación elegían su carrera universitaria, Victoria firmaba contrato con Warner. Su vocación musical fue impulsada con sus padres, quienes apoyaron su formación académica en instituciones como Berklee, considerada una de las mejores escuelas de música del mundo.

“Cada elección que tomaba, diferente a la de quienes me rodeaban, era una apuesta por mis talentos y por un camino fuera de lo común. Estaba segura de que eso me llevaría a donde estoy ahorita”, afirma.

Hoy reconoce que, en el proceso de encontrar su propio camino, hizo todo al revés, con respecto a la gente que la rodeaba.

“Literal, me fui en contra de la corriente mi vida entera. Crecimos en una Ciudad y en una sociedad donde mucho ya estaba decidido por nosotros y yo jamás permití que las reglas de la sociedad me definieran o controlaran mi futuro”, señala.

LA NOTA FEMENINA

Diseñado por Malvicino, responsable de los mejores estudios de grabación del mundo, Victoria Records está valuado en 25 millones de dólares. ¿Por qué en Monterrey y no en Nueva York, Los Ángeles o Miami? Victoria responde.

“Mi papá toda su vida ha tenido una misión y una visión muy clara, de crear empleos y oportunidades para los nuestros, en nuestro País. Poner el mejor estudio de grabación de



Studio A de Victoria Records

Latinoamérica en Monterrey le da un *spotlight* a la Ciudad y crea empleos en Monterrey.

“Hace que gente de todas partes del mundo visite Monterrey y realza el nombre de México. Al final, yo quiero continuar con eso, porque así se me educó. Por eso siempre existirá Victoria Records en Monterrey, con ingenieros y staff de Monterrey”, señala.

Pero, ¿cómo se ganó la confianza de artistas de renombre? Victoria explica que su carácter extrovertido, y el hecho de que lleva años viviendo temporalmente en Los Ángeles, redituó en un *networking* espontáneo.

“Para cuando tomé las riendas del estudio yo ya tenía una base gigante de contactos que me conocían a mí, aunque no conocían el estudio. Entonces se convirtió un poco en yo diciéndole a mis amigos: ‘sé que siempre graban en L.A. pero porfa, vamos todos a Monterrey y vean lo que tengo allá’. Y luego cuando iban, todos se quedaban traumatados de que existiera un lugar así en Latinoamérica!”

Hace 14 años tomó las riendas del estudio que su familia creó y se convirtió en la única mujer en Latinoamérica al frente de un *world-class studio*. No fue fácil: muchos hombres en la industria cuestionaban su autoridad.



“Era a veces frustrante sentir que, por ser tan joven y por ser la única mujer, pensarán que solo era la cara del lugar, no la dueña. Se me hizo algo muy empoderador el que se supiera y quedara claro que una mujer estaba al frente y por eso le puse Victoria Records”, cuenta.

Desde que asumió la dirección, Victoria Records ha sido seleccionado, por Mix Magazine, como uno de los 13 mejores estudios de grabación del mundo y la única mujer al frente de uno de ellos.

“A veces es un reto ser *the only girl in the room* pero se ha convertido en mi misión como CEO de Victoria Records representar a la mujer dentro de la industria musical”, destaca.

Por esta posición, Victoria ha participado en paneles y *master classes* que fomentan la educación musical, como el primer Berklee Women’s Empowerment Symposium.



Peso Pluma

Y es que solo el 22.4% de los artistas son mujeres, 12.3% son compositoras, 3% de los ingenieros de audio son del sexo femenino y, en términos de producción, la participación femenina es apenas del 2%.

“Esto solo me hace querer trabajar aún más duro, para abrir camino e inspirar a las mujeres que quieren ser parte de esta industria”, añade Victoria, a quien en algún momento se le acercó Armando Manzanero, para que adaptara tres de sus canciones, del español al inglés.

Sus acciones lo demuestran: en grabaciones de audio o video, Victoria se asegura que haya la misma cantidad de hombres y mujeres, lo mismo que en las sesiones de composición.



“Uno de los últimos *giveaways* que hice en Instagram, para ganar 2 días en Victoria Records, grabando, lo hice exclusivamente para mujeres y es una manera de alentarlas a participar y formar más parte de este mundo”, dice.

Fuera de su negocio, cuando la invitan a tomar parte de un proyecto, también condiciona la participación de más mujeres.

“Se ha vuelto mi misión el ser parte del cambio, en esta industria que amo”, reafirma.

Victoria, para quien la música es “su vida entera”, es también Cofundadora de Victoria Films y Presidenta del Patronato del Festival Santa Lucía. Su equipo de trabajo hace posible que pueda cumplir con todos sus compromisos. De manera particular destaca a Eduardo Morales, COO de Victoria Records, socio en Victoria Films y Secretario Técnico del Festival Santa Lucía.

EVOLUCIÓN MUSICAL

Quién diría que Tiktok se convertiría en un termómetro para saber cómo se va comportar el nuevo sencillo de un artista. Y sin embargo, ocurre.

Mientras algunos ejecutivos *old school* rechazan las nuevas tendencias, Victoria le encanta hacia dónde se dirige la industria musical.

“Amo aprender, empaparme de lo que las nuevas generaciones traen de moda y entender cómo se reinventa cada año la industria”, opina.

Nocturna a la hora de crear, su equipo de trabajo es muy respetuoso cuando se encuentra en ese proceso. Y es también 100% autobiográfica en sus letras.

“Literal todos mis exes han recibido en algún momento un mensaje de ‘hola, soy Victoria... Oye va a salir esta canción, hay cosas que te van a sonar familiares, etc.’ pero es parte de. Yo también he tenido que pasar por eso siendo ex de músicos y servir de inspiración”, cuenta.

La producción vocal le fascina y aplica toda su empatía, desde su experiencia como cantante.

“La producción vocal es mi pasión mas grande. Yo sé lo que es estar en su lugar, sé cómo me gusta que me apapachen, me pidan que haga algo o mejore algo, de la mejor forma posible. Entonces, cuando yo soy la productora, ¡me desvivo por mi cantante!”, asegura.

Próximamente verá la luz su nuevo álbum, dentro del género texano, y será tan autobiográfico como sus anteriores. Esta vez, retrata la intensidad de las relaciones amorosas que ha vivido en los últimos años.

“Al final soy una mujer soltera, joven, guapa, exitosa y *dateo* mucho en privado, sobre todo gente que está en el mismo medio que yo, y que son igual de intensos y apasionados por la vida. Mi vida personal creo que da para álbumes y álbumes por años”, dice.



Sueños por cumplir también los hay y uno de ellos es hacer cine, lo cual espera concretar en breve con la apertura de Victoria Films, en Los Ángeles.

“Es conquistar algo que no entiendo todavía, pero mi equipo y yo estamos completamente decididos de que Victoria Films será el futuro”, señala.

Podría también, por qué no, hacer uso de alguno de sus óvulos que hace tiempo congeló, para convertirse en madre a través de un vientre subrogado.

“Tendré un bebé en Los Ángeles y nadie se enterará hasta años después”, comenta entre risas.



PALABRA DE VICTORIA

"Esta es una industria en la que se deben crear alianzas. En los summer programs de Berklee recuerdo que lo primero que nos pusieron a hacer era a voltear con la persona de al lado, presentarnos y platicar cuáles eran nuestros strenghts and weaknesses para ver cómo podíamos colaborar y apoyarnos.

Al final, es lo que yo he aprendido: conóctete bien primero. Entiende para qué eres bueno dentro de esta industria y para qué no tan bueno. Luego crea tu network. A lo mejor eres una excelente letrista, pero no tan buena para crear beats. Voltea a ver al de al lado y crea tu alianza.

No compitas, la mujer o el hombre de al lado puede convertirse en tu mejor aliado y complemento en esta industria. Hay que unirnos. Yo estoy donde estoy porque he apoyado y me he apoyado en muchas personas más y menos talentosas que yo, para ciertas cosas. Pero al final eran personas que me complementaban algo y yo a ellas y ellos también. Hay que dejar el ego a un lado y ponernos a crear. Al final se trata de crear la mejor canción posible, el mejor video musical posible, la mejor película posible y no de nuestros egos".

LA CUMBRE DE VICTORIA

De pequeña solía ver la entrega de los premios Grammy, sin imaginar que un día estaría ahí. O quizá sí. Porque cuenta que desde entonces juró convertirse en una mujer independiente, que viviría bajo sus propios términos y sus propias reglas.

"A lo mejor suena raro que lo diga tan abiertamente, pero hago lo que quiero, cuando quiero y como quiero", asegura.

Con ese mismo arrojo y determinación, el pasado domingo 2 de febrero subió al escenario del Crypto.com Arena, en Los Ángeles, para recibir el Grammy como productora, en la categoría de Mejor Álbum Infantil, donde figuraba como la única mujer entre los nominados, nada menos que John Legend, Alice Cooper y Slash.

Hoy sabe que no hay mayor felicidad que saberse libre e independiente. Aquella quinceañera rebelde, que un día fue, se emocionaría al extremo con las letras atrevidas que escribe y canta, y con esos *outfits* que roban miradas en cada *red carpet*.

También sabe que ha llegado a la cumbre con el apoyo de su familia y amigos de toda la vida, que la acompañan y celebran sus logros. No todos sus colegas pueden jactarse de ello cuando llega la gloria de premios como el Grammy, asegura.

"Muchos ya no están en contacto con sus amigos de la infancia, no hablan con sus familias. Crecen en fama y luego no tienen con quién compartir los momentos felices. Para mí, lo más bonito es que toda la gente con la que crecí, está rodeándome y celebrando conmigo. Eso es el éxito", dice.

Y la victoria también. ♦



EDITORIAL PLAYERS



EL TIEMPO DE ELLAS



Por César Tovar

Director Editorial de PLAYERS Of Life

✉ cesar.tovar@grupoplayers.com.mx

De unos años a esta parte, los movimientos sociales en pro de la igualdad de género y en torno a los derechos de la mujer han puesto sobre la mesa varios temas torales, que requieren no solo de atención, sino también de empuje.

Por más que cueste, lo cierto es que somos parte de una sociedad falocéntrica, que mantiene resistencias a un cambio necesario, el cual recibe impulsos desde el núcleo de comunidades ávidas de justicia social.

Los que hablan desde el conservadurismo más rancio, pretenden que la retórica se mantenga y que la mujer siga en un segundo nivel, por más que el entorno grite otra cosa y existan ejemplos poderosos de cómo las estructuras y los modelos se han modificado desde sus entrañas.

Incluso, la conversación es dominada por aquellos planteamientos que preguntan sobre la viabilidad de que el género femenino gane espacios en la toma de decisiones, el análisis y las propuestas, como si esto fuera una opción sobre la cual los caballeros todavía puedan disentir o pontificar.

Por ello, marzo tendría que ser un mes de celebración y de avance sistemático, de la recopilación de historias de éxito, de atestiguar cómo mujeres ejemplares rompen el techo de cristal que, nos guste o no, permanece en todos los estratos.

En Players of Life lo hacemos para mostrar cómo el éxito y la relevancia no son cuestión de género, que existen cada vez más ejemplos de empresarias, emprendedoras y ejecutivas que demuestran su nivel y categoría para marcar diferencias.

Las mujeres que nos acompañan en esta edición, y las que lo han hecho en las anteriores, son muestra de cómo la marea cambió ya, por más que varios despistados no lo noten; la realidad está en que, con el empuje de las mujeres, el futuro se presenta más brillante.

Serán ellas la cara visible de las diferentes agendas en el mundo.

Y esto es algo que debe llevarnos a la reflexión, pues socialmente estamos obligados a buscar que los derroteros elegidos sean tan disruptivos como mejores: la visión femenina del futuro deberá aportarnos menos frialdad y más humanidad.

Una visión más amplia, mucho menos acotada por intereses que llegan a ser hasta pueriles, terminará por mejorar varios contextos y permitirá la cohesión entre los diferentes



Foto: Freepik

estratos sociales, así como el lanzamiento de una nueva manera de hacer negocios.

Empecemos por escuchar a aquellas que llaman al cambio, pero más por sus acciones que por sus dichos, pues ahí radica su clave: los hechos determinan su realidad, porque la han peleado desde abajo.

Persiste en estas mujeres ese halo de suficiencia para liderar un movimiento genuino, autónomo y sostenible en el tiempo que marque la pauta, pero que también genere una escuela que encuentre a su vez la manera de borrar las diferencias, de eliminar los márgenes y acabar con todos los techos de cristal necesarios.

Será en la cohesión en donde habremos de encontrar las respuestas al futuro, que se acerca con los peligros que todos conocemos. Y si no hay piso parejo, igualdad, la equidad justa, entonces no existirá la manera de salir airoso.♥

DOSSIER

MUJERES DE HOY | TRAVEL | HOTELES | SECOND HOMES

HOSPITALIDAD QUE INSPIRA

HISTORIAS DE TURISMO Y NEGOCIOS QUE MARCAN
TENDENCIA

Foto: Pexels

LIDERAZGO Y NEGOCIOS CON UN PROPÓSITO

En México, empresarias combinan innovación y voluntad para transformar comunidades, enfrentar desafíos sociales con modelos sostenibles y promover la equidad, la sostenibilidad y la esperanza

En una sociedad cada vez más consciente de las desigualdades económicas y ambientales, las emprendedoras sociales están emergiendo como agentes de cambio. Su modelo de negocio va más allá de generar ganancias: priorizan el impacto positivo en sus comunidades y en el entorno. Estas mujeres no solo lideran proyectos rentables, sino que también redefinen el éxito empresarial al incorporar la justicia social, la inclusión y la sostenibilidad en el corazón de sus iniciativas.

Ellas son una fuerza en crecimiento que está transformando el panorama empresarial en México. Estos negocios combinan la creatividad emprendedora con un propósito social claro, utilizando herramientas del mercado para resolver problemas complejos. Con proyectos educativos hasta iniciativas ambientales y programas de apoyo a grupos vulnerables, estas mujeres están liderando un cambio significativo.

APOSTAR POR LA COMUNIDAD

Un ejemplo destacado es la Fundación Marisa, liderada por Marisa Lazo, una emprendedora reconocida en el ámbito empresarial por su cadena de reposterías. Marisa decidió llevar su éxito un paso más allá al crear una fundación que promueve la educación y el empoderamiento femenino. Su modelo de trabajo incluye talleres para mujeres de comunidades rurales, ayudándolas a desarrollar habilidades técnicas y fortalecer su independencia económica. Hasta la fecha, ha impactado a miles de mujeres, ampliando sus horizontes y brindándoles herramientas para transformar sus realidades.

“Yo estoy convencida de que la generosidad genera abundancia y entre más ayudas mejor te va y soy ferviente creyente de la participación ciudadana y si queremos el México que todos soñamos tenemos que participar todos”, dijo la empresaria cuando comenzó con la fundación.



La Fundación de Lorena Ochoa apoya al Centro Educativo La Barranca

Fotos: Especial

Pero no todos estos proyectos comienzan con un plan claro. Para muchas empresarias con causas sociales, el camino hacia el impacto inicia con una necesidad percibida en su entorno.

Lorena Ochoa es el ejemplo de ello. Cuando comenzó su trayectoria profesional en la Ladies Professional Golf Association (LPGA), respaldó al Centro Educativo La Barranca y a otras causas sociales. “Jugué varios torneos para niños con cáncer, para el tema de donación de órganos y en algunos eventos diferentes para apoyar cerca de Guadalajara o en la sierra. También hacía un evento que apoyaba a la escuela La Barranca; cuando fui personalmente y conocí el proyecto y a los niños, me enamoré”.

El hecho de entrar en contacto con los niños le hizo apostar por la educación como causa social a apoyar. “Pensé que era muy importante enfocarte en una sola cosa para tener un mayor impacto. Por eso escogí la educación”.

Mientras que Lorena Vázquez-Ordaz, directora general del Parque Ecológico Chipinque, pasó de diseñar e implementar soluciones financieras a enfocarse en el activismo ambiental. Durante la premiación a su trayectoria en EXATEC 2024, la empresaria contó que su compromiso social comenzó gracias a su participación en The Hunger Project. Esta organización lucha contra el hambre y se centra “en generar autosuficiencia a nivel de base, trabajando con mujeres como agentes clave del cambio y formando alianzas eficaces con los gobiernos locales para crear un impacto duradero”.

LOS RETOS DE SER EMPRENDEDORA SOCIAL



Financiamiento limitado: Los proyectos sociales suelen tener dificultades para atraer inversores interesados en el retorno financiero tradicional. Muchas veces, las emprendedoras deben recurrir a modelos híbridos de financiamiento que combinen ingresos propios con donaciones o fondos públicos.



Escalabilidad: Lograr que un modelo de negocio social crezca sin perder su esencia es un desafío constante. Por ejemplo, Lorena Vázquez menciona que expandir su cadena de cafés requirió alianzas estratégicas con otras empresas comprometidas socialmente.



Conciencia y educación: Muchas personas aún no comprenden el valor de los productos o servicios con causa social. Esto requiere invertir en campañas educativas que sensibilicen a los consumidores sobre la importancia de apoyar negocios con impacto.



La Fundación Marisa impulsa proyectos relacionados con las mujeres

NUEVO ENFOQUE DEL ÉXITO EMPRESARIAL

Tradicionalmente, el éxito en los negocios se ha medido por las cifras: ingresos, utilidades y crecimiento en el mercado. Sin embargo, las emprendedoras sociales están desafiando esta perspectiva. Para ellas, el éxito también incluye indicadores de impacto social como:

- La cantidad de vidas transformadas.
- La generación de empleo en comunidades marginadas.
- La reducción de brechas de desigualdad.



Lorena Vázquez-Ordaz busca un cambio medioambiental

Por ello es que Lorena Vázquez-Ordaz decidió enfocarse en desarrollar el potencial y las capacidades de cada comunidad en el país. “Mi camino ahora se trata de guiar a la gente a ser más consciente de sus acciones en torno al medio ambiente, ya que la naturaleza empieza por uno”, dijo durante la premiación a su trayectoria.

EL FUTURO DEL COMPROMISO SOCIAL

El panorama para las emprendedoras sociales es alentador. Cada vez más consumidores valoran productos y servicios que contribuyen al bien común. Además, instituciones y plataformas como el Fondo ELLAS, de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) en conjunto con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, están surgiendo para apoyar este tipo de iniciativas.

Las oportunidades de crecimiento también se expanden gracias a la tecnología. Plataformas digitales permiten a las emprendedoras llegar a mercados más amplios, mientras que herramientas como la inteligencia artificial ayudan a optimizar procesos y personalizar la experiencia del cliente.

Porque la intención de cada mujer empresaria que vela por su comunidad no es solo generar riqueza, sino transformar vidas. Sus negocios son una prueba viviente de que el éxito empresarial puede ir de la mano con el impacto social.

MÁS EMPRESARIAS COMPROMETIDAS

María Asunción

Aramburuzabala Larregui:

Ha participado como voluntaria en diversas OSC y aporta recursos a favor del desarrollo del tercer sector y las causas que atiende.



Ana Victoria García:

Fundadora de Victoria147, una plataforma que impulsa a mujeres emprendedoras mediante formación empresarial y mentoría.



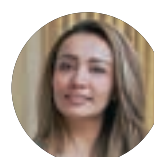
Guadalupe Arizpe de la Vega:

Fundó el Hospital de la Familia en Ciudad Juárez, Chihuahua, Institución especializada en la atención de mujeres embarazadas y partos.



Carolina Vázquez:

Creadora de la marca Ragazza, impulsa proyectos de capacitación y reinserción en el reclutorio estatal femenil, además de que cuenta con distintivos de equidad de género otorgados por el gobierno de Jalisco.



En un mundo que enfrenta desafíos complejos, estas mujeres nos enseñan que las soluciones no solo vienen de los gobiernos o las ONG, sino también de quienes se atreven a emprender con propósito.

Apoyar a estas emprendedoras no es solo una decisión de consumo consciente; es una inversión en el futuro. Porque cada producto consumido y cada iniciativa respaldada son pasos hacia un mundo más justo y equitativo. ♦

PLAYERS CHEFS

SUNSET

FOOD & WINE EXPERIENCE



CHEF CARLOS
GAYTAN



Chicago, IL, EE.UU.



CHEF DAVID
CASTRO HUSSONG



Valle de Guadalupe, B.C., Méx.



CHEF RODRIGO
RIVERA-RÍO



Monterrey, N.L., Méx.

Fácilizador Gastronómico CHEF HOMERO ARRAS

Experiencia Food & Wine Delicatessen	13:00 - 15:00 hrs.
Comida de 6 tiempos	15:00 - 18:00 hrs.
Sunset Moment & After Party	18:00 - 24:00 hrs.

Sábado 17 de Mayo • Hacienda Mi Ranchito, Comarca Lagunera, Méx.

*Solo se aceptan reservaciones para grupos de 10 personas por mesa.



CUPO LIMITADO
MÁS INFORMACIÓN

Un proyecto de
PLAYERS
OF LIFE



Alejandra asegura que las creencias limitantes, heredadas de generaciones anteriores, nos impiden alcanzar la plenitud, pero podemos superarlas al ser conscientes de ellas y trabajar en cambiarlas.

DERRIBANDO BARRERAS

Tras la muerte de su padre, Alejandra tuvo que trabajar para pagar su carrera universitaria, lo que la impulsó a iniciar varios negocios y descubrir su espíritu empresarial. Rápidamente se dio cuenta de que el emprendimiento ofrecía grandes oportunidades, pero no sería un camino fácil.

Dentro de los mayores retos de su carrera destaca luchar por abrirse paso por el hecho de ser mujer. Comenta que, en México, la sociedad suele percibir la ambición en las mujeres como una característica negativa, tildándolas como frías o insensibles, mientras que las mismas cualidades se ven como positivas en los hombres.

Asimismo, confiesa que desgraciadamente una mujer debe ser cautelosa en los entornos de negocios, como evitar ciertas situaciones sociales que podrían ser malinterpretadas o llevar a experiencias incómodas. Ante esto, ella busca hacer ruido para romper con estas barreras e inspirar a más mujeres, “la inteligencia no distingue géneros, los sueños de una mujer pueden ser exactamente iguales a los de un hombre”, afirma.

CON LA FRENTE EN ALTO

La empresaria aconseja que el primer paso para lograr los sueños es tener bien clara tu misión, la cual llega con el autoconocimiento. Una vez formulada, es preciso ponerse metas muy grandes en lo profesional, la salud y la familia, pero buscar siempre el equilibrio. “Creo que cuando tenemos un balance, sobre todo las mujeres, la paz mental y la tranquilidad te dan una fuerza muy grande para poder lograr lo que te estás proponiendo”.

Con su historia como testimonio de resiliencia, la coach exhorta a las mujeres a buscar la independencia económica para alcanzar sus sueños con mayor libertad. Este mensaje lo refuerza en sus redes sociales, un proyecto con el que apenas tiene un año y ya cuenta con cerca 450 mil seguidores, donde comparte consejos de emprendimiento, bienestar y salud mental.

Alejandra lanza un llamado al mundo a cambiar su perspectiva, impulsando su bienestar en todos los aspectos. Si alguno de estos consejos logra impactar positivamente e inspirar a alguien allá afuera para cambiar su vida, todo habrá valido la pena. “Si yo pude, tú puedes”, finaliza.

 @aleelizondo.official

 ale-elizondo

UN MUNDO DE POSIBILIDADES

CONOCE LA INSPIRADORA VISIÓN DE ALEJANDRA ELIZONDO, EMPRESARIA QUE HA ABIERTO EL CAMINO PARA LAS MUJERES EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS Y HOY LANZA UN MENSAJE DE OPORTUNIDAD A TRAVÉS DE REDES SOCIALES

Alejandra saltó a la fama en el mundo empresarial con Moldea-T, un centro especializado en tratamiento de la piel y reducción de grasa mediante técnicas innovadoras de masaje y tecnología de grado médico aprobada a nivel internacional. Además, tiene una marca de *skincare* formulada en Alemania, una empresa de *software* de administración para pymes con operación a nivel nacional y está involucrada en diversos proyectos de desarrollo inmobiliario.

Además de su amplia trayectoria emprendedora, Alejandra estudió en el Tecnológico de Monterrey y está certificada como Health Coach por el Institute for Integrative Nutrition en Nueva York, con lo que ha forjado un estilo propio que fusiona *insights* de emprendimiento y *wellness*, atravesando la brecha de género y demostrando cómo más mujeres pueden ser exitosas y alcanzar sus sueños sin sacrificar su vida personal.



Preventa Departamentos

📍 Cumbres del Sol

Desde
\$4.1MDP

¡Agenda una visita!



kauma.mx

UN PROYECTO DE



CRESA



TRUST



Apotema Bienes Raíces

DESAFIAR ESTEREOTIPOS

MARIFER PÁEZ, CHARO MARTÍNEZ, CLAUDIA HERNÁNDEZ Y BRENDA GARZA CONFORMAN APOTEMA BIENES RAÍCES, UNA FIRMA INTEGRADA POR SÓLO MUJERES QUE HA ALCANZADO EL ÉXITO CON BASE A MUCHO ESFUERZO. ¿LOS DESAFÍOS? ELLAS NOS LOS CUENTAN

Bienes raíces es uno de los sectores que tradicionalmente ha sido dominado por hombres. Como mujer te enfrenta con importantes desafíos, pues en ocasiones puede llegar a ser un sector complicado y hasta rudo, sin embargo, Marifer sabe que la perspectiva está cambiando:

Las mujeres hemos demostrado que sí tenemos la capacidad para triunfar en el mundo de los bienes raíces ya que tenemos habilidades y fortalezas que pudieran reflejarse como una ventaja competitiva en este medio: comunicación efectiva, empatía y negociación son algunas de ellas. Creo que tenemos mucho que aportar a este sector.

Si bien, poco a poco la brecha de género se ha ido reduciendo gracias a las mujeres que se han atrevido a desafiar este sistema. “El éxito en bienes raíces no depende del género, sino de la determinación, la preparación y la pasión con la que persigas tus metas”, señala Claudia.

UNA RED DE EMPODERAMIENTO

Al ser una industria muy competitiva, es importante que las mujeres tengan una comunidad de soporte tanto en casa como en la oficina. Apotema lo ha logrado. Y es que, este cuarteto les ha abierto la puerta a decenas de mujeres que buscan desenvolverse en este sector, siendo ellas mismas su motor e impulso para que alcancen sus metas profesionales.

Debido a que las cuatro llegaron luego de colaborar en diferentes inmobiliarias, decidieron reunir lo mejor de cada una para que su oficina tuviera ese soporte que despegara sus carreras. Hoy por hoy, en Apotema hay capacitaciones y herramientas que benefician a sus operaciones en bienes raíces.

“Todavía existen prejuicios que pueden influir en la forma en que se asignan este tipo de operaciones o proyectos. Lamentablemente eso pasa, creen que ellos tienen más experiencia”.

UNA PERSPECTIVA FEMENINA

Contar con una asesora en bienes raíces tiene grandes ventajas, comenzando con la sensibilidad propia de una mujer. Para eso hay que escuchar atentamente las necesidades específicas de sus clientes.

Al respecto, Charo comenta lo siguiente:

Cuando se trata de elegir un hogar, la funcionalidad es clave, especialmente para quienes realmente viven los espacios día a día: las mujeres. Una casa puede parecer ideal a primera vista, pero no, para ello hacemos varias preguntas, por ejemplo, ¿es práctica? ¿Es seguro con niños pequeños? En Apotema, entendemos que los detalles marcan la diferencia. Por eso, asesoramos a nuestros clientes considerando cada aspecto del diseño, desde la distribución de las recámaras hasta la accesibilidad de los espacios. Todo para que su próximo hogar no sólo sea hermoso, sino también cómodo y funcional.

IMPULSAR A MÁS ASESORAS

“Ver cómo comienzan a creer en ellas mismas y empiezan a crecer profesionalmente, eso me hace sentir orgullosa”, sostiene Brenda. Esto resume la satisfacción que sienten al ver cómo el trabajo y la dedicación pueden cambiar la vida de alguien.

Es importante destacar que este tipo de liderazgo y mentoría no sólo beneficia a las asesoras, también tiene un impacto positivo en la empresa y la comunidad en general.

Cuando les preguntamos qué mensaje darían a las mujeres que buscan incursionar en la industria, su mensaje es claro: “Es un campo lleno de oportunidades para quienes están dispuestos a aprender, innovar y construir relaciones sólidas. No tengan miedo a tomar riesgos, capacítense y busquen una red de apoyo que pueda impulsar su crecimiento”, recuerda el cuarteto.

“Como mujer, tienes la capacidad de aportar una visión estratégica, empatía y liderazgo que pueden marcar la diferencia en este negocio”.



APOTEMA

BIENES RAÍCES

www.apotema.com.mx
Av. Manuel Gomez Morin No. 938, Col. Cortijo del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.
admin@apotema.com.mx
(81) 8378-6874
@apotemabienesraices

CONECTAR COMO ESTRATEGIA

GRETTA VILLARREAL ES UNA MUJER QUE HA FORJADO SU TRAYECTORIA PROFESIONAL CON DETERMINACIÓN Y RESILIENCIA

Originaria de Monterrey, Gretta Villarreal creció rodeada de colaboración y apoyo, un factor que influyó profundamente en su manera de ver el mundo y en su enfoque profesional. Desde temprana edad, entendió la importancia de las relaciones interpersonales y cómo estas pueden definir el éxito de cualquier proyecto. Su historia al frente de una agencia de relaciones públicas es la de una mujer que ha abierto puertas en un sector altamente competitivo, inspirando a otras a seguir su ejemplo.

FORJANDO UN SUEÑO EN RSVP

La historia de Gretta en el ramo de las Relaciones Públicas es el resultado de su apertura al aprendizaje constante y a la adaptabilidad. Fue a sus 23 años, mientras vivía en Europa, cuando se involucró en proyectos de producción de festivales de música, lo que le permitió desarrollar habilidades en la gestión de eventos y la creación de redes profesionales. Su formación en Sociología fue clave para entender cómo interactúan los individuos y cómo construir estrategias efectivas de comunicación.

“En una cena con dos amigas, decidimos emprender una agencia que respondiera a las necesidades del mercado, centrándonos en la creación de soluciones integrales para marcas, y así nació RSVP”, recuerda Gretta sobre los inicios de su agencia.

Como una mujer al frente de su propia empresa, ha enfrentado desafíos que la han obligado a reinventarse y ajustar sus estrategias para responder a un mercado en constante evolución. “La verdadera resiliencia está en la habilidad de evolucionar rápidamente y ofrecer respuestas ágiles que no solo resuelvan problemas, sino que también generen valor sostenible”, afirma.

Este enfoque ha sido fundamental para el posicionamiento de RSVP, que hoy, tras 22 años de existencia, es un referente clave en la industria de las relaciones públicas y eventos. Su capacidad de innovación ha permitido que la agencia trabaje con marcas de todos los tamaños, desde PYMEs hasta multinacionales.

LA CLAVE: CONFIANZA Y COMUNICACIÓN

Para Gretta, las Relaciones Públicas van más allá de la simple comunicación: se trata de construir vínculos duraderos basados en la confianza y la autenticidad. “El primer mandamiento para cualquier RP es generar confianza a través de relaciones auténticas y transparentes”, asegura.

Esto significa conocer a fondo a cada cliente, entender sus necesidades y diseñar estrategias que generen impacto real y a largo plazo.

Además, desmiente uno de los mitos más comunes en su sector: “Muchas personas confunden las relaciones públicas con la publicidad. Mientras que la publicidad es comercial, el RP se centra en el posicionamiento estratégico y en generar un impacto mediático orgánico y genuino”.

LIDERAZGO FEMENINO ANTE EL DESAFÍO

El liderazgo de Gretta se caracteriza por su enfoque en el equilibrio y la organización. Para ella, mantener una vida profesional y personal en armonía es posible gracias a la planificación detallada. “Cada semana organizo mis actividades de manera que ambas áreas de mi vida estén cubiertas, asegurándome de que haya espacio para mis compromisos laborales y también para mi bienestar personal”, comparte.

Asimismo, resalta que el compromiso es una de sus principales filosofías de vida: “Implica vivir, planear y actuar de manera efectiva para cumplir con una obligación o acuerdo, ya sea con otras personas o conmigo misma”.

Gretta Villarreal es el ejemplo de una mujer que ha impactado de manera positiva en su sector, gracias a la determinación y a la confianza en sí misma. Lo que más la motiva de su profesión es la posibilidad de interactuar con personas de diferentes ámbitos y el dinamismo constante. “Me mueve la oportunidad de colaborar, de generar un impacto transformador y de innovar en cada proyecto”.

Cuando se le pregunta por un mensaje que le gustaría compartir con el mundo, Gretta no duda en responder: “Nunca es tarde para comenzar y aprender. Busca siempre ser tu mejor versión y recuerda que la vida es única, así que disfruta cada paso del camino”.

Su historia es un testimonio de cómo la pasión, la resiliencia y la confianza en una misma pueden abrir puertas y transformar una industria. Gretta Villarreal ha construido una agencia de RP exitosa, demostrando que las mujeres pueden liderar, innovar y dejar una huella imborrable en cualquier sector.

 @agenciarsvp
 www.rsvp-eventos.com
 81 83786201
 81 83786202

Conoce
más aquí:







Paola García

Cortesía: Kayla Bravo

EMPRENDIMIENTO COMO MOTOR DE CAMBIO

PAOLA GARCÍA HA CONVERTIDO SU ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN UNA HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL. SU TRAYECTORIA DEMUESTRA QUE LA PASIÓN POR AYUDAR Y EL LIDERAZGO VAN DE LA MANO PARA CONSTRUIR UN IMPACTO POSITIVO EN LA COMUNIDAD

Desde niña, Paola García descubrió su inclinación por emprender. Se desarrolló en un hogar donde la independencia y la creatividad eran valores esenciales. Y siempre estuvo inmersa en un ambiente familiar rodeado de emprendedores: su madre, su padre y sus abuelos fueron ejemplos constantes de esfuerzo e ingenio. A los cinco años, tuvo su primera experiencia fuera de casa vendiendo paletas y dulces, y desde entonces, emprender se convirtió en una constante. “Siempre me ha gustado el tema del emprendimiento, era algo que disfrutaba y que me motivaba a buscar nuevas oportunidades”, comparte.

A los 24 años, logró consolidar uno de sus sueños al abrir su propia tienda de vestidos, Nemora, en la colonia Cumbres. Fue un proyecto que le dio grandes satisfacciones, pues más allá de vender prendas, le permitía conectar con sus clientas y fortalecer su confianza. “No simplemente las asesoraba para utilizar un vestido bonito y que las hiciera sentir seguras, sino que me gustaba platicar con ellas y empoderarlas”, recuerda.

Más adelante, su inquietud la llevó a crear Lina Valentina, una marca de accesorios y cubrebocas que no solo respondía a una necesidad del momento, sino que también ofrecía una fuente de ingreso para otras mujeres. “El emprendimiento también es una forma de ayudar. No se trata solo de crecer individualmente, sino de abrir caminos para los demás”, sostiene.

VOCACIÓN DE SERVICIO Y LIDERAZGO

El deseo de generar un impacto positivo la llevó a ampliar su horizonte. Sus ideales apegados hacia el bienestar de las personas la motivó a asumir un papel más activo en el servicio público, encontrando en el DIF de Santa Catarina una nueva oportunidad para transformar vidas. “El emprendimiento y el liderazgo van de la mano. Cuando emprendes, generas empleos y oportunidades para otros, lo que te convierte en un agente de cambio”, explica.

En su rol como presidenta del DIF de Santa Catarina, Paola ha trabajado incansablemente para fortalecer el tejido social del municipio a través de programas y proyectos clave. Su enfoque ha sido mejorar la calidad de vida de los ciudadanos con iniciativas que aborden desde la asistencia básica hasta el desarrollo integral. “Mi labor aquí es asegurarme que cada familia tenga acceso a los recursos que necesita para salir adelante”, comenta.

Entre sus logros más destacados se encuentran la consolidación del Distrito DIF, la remodelación del Centro de Rehabilitación Integral y la planificación del Centro de Atención al Autismo, un proyecto ambicioso que beneficiará a familias en toda la zona metropolitana. “Más allá de mi gestión, quiero ser recordada como alguien que realmente apoyó a la gente, que trabajó para transformar vidas y ofrecer esperanza”, expresa.

“Es el tiempo de las mujeres. Atrévanse a dar el primer paso, confíen en su capacidad y recuerden que siempre habrá apoyo para lograrlo”.

“El liderazgo no se trata solo de tomar decisiones, sino de inspirar, generar oportunidades y dejar una huella en la vida de quienes más lo necesitan”.

UN LEGADO QUE TRASCIENDE

Si hay algo que Paola García tiene claro es que las mujeres tienen un papel clave en el crecimiento de la sociedad. “Que se atrevan, que den el primer paso. En el DIF de Santa Catarina estamos dispuestos a apoyarlas para la realización de su proyecto, de su negocio”, afirma. Su compromiso con el empoderamiento femenino la ha llevado a impulsar programas que buscan facilitar el acceso a nuevas oportunidades para mujeres que, además de ser madres y trabajadoras, desean construir su propio camino. “En Santa Catarina es tiempo de las mujeres y es un grandioso tiempo para las mujeres emprendedoras. Cuentan con mi apoyo y el de todo el equipo DIF junto con el Gobierno Municipal”, concluye.

Su mirada está puesta en seguir trabajando en proyectos que permitan fortalecer el tejido social de Santa Catarina y apoyar a los grupos vulnerables. “El pleno desarrollo social y humano de las familias de Santa Catarina es la base para lograr una comunidad con justicia, paz, seguridad y progreso”, concluye.

VOCES DE TRANSFORMACIÓN DE MUJERES QUE INSPIRAN

LIDERAZGO, INCLUSIÓN Y OPORTUNIDADES: LA VISIÓN DE UNA EMPRESA QUE APUESTA POR EL TALENTO SIN DISTINCIÓN DE GÉNERO

La verdadera transformación en el mundo corporativo se mide por la capacidad de generar un cambio profundo y duradero en la sociedad. Grupo VISA encarna esta filosofía, al trascender en cada una de sus unidades de negocio mediante proyectos que crean valor inmobiliario y dejan una huella positiva en la comunidad. Su visión se centra en la equidad de género, donde la diversidad y el talento son las bases para alcanzar la innovación y el crecimiento sostenido.

Esta compañía ha apostado por impulsar a mujeres que, con pasión y determinación, se han destacado en puestos clave. Entre las historias que emergen de esta apuesta se destacan cuatro perfiles que han marcado un antes y un después en la organización. Cada una de ellas ha recorrido un camino de superación, aprendizaje y compromiso en sus respectivas unidades y representan el rostro imparable de una cultura inclusiva y colaborativa.

“El talento no tiene género; lo que importa es la pasión, la visión y la determinación para transformar el entorno”



Hilda Damas – Gerente de Tesorería y Finanzas (Clean Service, Iron Security y Pro Duty)

Con 18 años de trayectoria en Grupo VISA, Hilda se ha destacado por transformar desafíos en oportunidades. Su liderazgo se basa en la comunicación y la confianza, y cada reto ha sido una lección que le permitió consolidarse y empoderar a su equipo. Su historia demuestra que la determinación y el compromiso pueden abrir puertas en un sector tradicional.



Rosa María Romo – Directora de Finanzas y Administración de Punto Valle

Durante cuatro años en Grupo VISA, Rosa María ha encarnado el espíritu del “cómo sí”. Con pasión y compromiso, ha logrado convertir lo ordinario en extraordinario. Para ella, la clave radica en la coordinación y el trabajo en equipo, y en aprender cada día para superar retos y alcanzar metas ambiciosas.



Adriana Tamez – Gerente Senior Marketing de Grupo Visa
Adriana lidera con una visión integral, gestionando el portafolio de las 10 marcas del grupo. Su experiencia se traduce en la capacidad de visualizar estrategias que impulsan el crecimiento y la innovación. Su pasión por el marketing y su compromiso con cada proyecto mantienen a las marcas en constante evolución, demostrando que el liderazgo se forja con dedicación y creatividad.



Iliana González – Gerente Comercial de Punto Valle
Iliana ha sido clave en la estrategia comercial que define la identidad de Punto Valle. Su enfoque consiste en identificar tendencias, atraer marcas estratégicas que rompen con lo convencional y mejora la mezcla de giros en el centro comercial; además de diseñar una oferta alineada con el estilo de vida del consumidor actual, ha sido determinante en el posicionamiento del desarrollo. Su trabajo ha dado forma a lo que hoy es Punto Valle.

CONSTRUYENDO UN FUTURO CON EQUIDAD

Para Grupo VISA, apostar por el talento femenino es una decisión estratégica. La empresa ha entendido que la equidad de género no solo genera un entorno más inclusivo, sino que también potencia el crecimiento y la innovación. “Cada desafío se convirtió en una lección que me impulsó a superarme y a inspirar a mi equipo”, comenta. Hilda enfatiza que la clave de su éxito radica en la comunicación abierta y la confianza mutua. En su equipo, cada miembro es libre de aportar ideas y soluciones, lo que ha permitido consolidar proyectos que combinan eficiencia y rentabilidad. Su trayectoria es testimonio de la transformación que experimenta una organización cuando se le da espacio a la diversidad y se apuesta por el talento.

VISIÓN INTEGRAL QUE TRASCIENDE EL PRESENTE

La diversidad de perspectivas que aportan las mujeres en Grupo VISA ha dado lugar a soluciones más creativas e innovadoras, lo que se traduce en proyectos de alto impacto en cada unidad de negocio. La empresa se enorgullece de contar con líderes que trascienden en sus áreas y que, a través de su ejemplo, inspiran a otros a alcanzar su máximo potencial.

Actualmente los desafíos son constantes y las expectativas se renuevan día a día, Grupo VISA demuestra que la verdadera fortaleza reside en la capacidad de adaptarse y de crecer juntos. Con cada historia de éxito, cada testimonio de mujeres que han superado barreras y dejado una marca imborrable en la empresa, se confirma que el futuro se construye con la unión de talentos diversos.

Las voces de Hilda Damas, Rosa María Romo, Adriana Tamez e Iliana González resuenan como un llamado a la acción: a creer en la posibilidad de un futuro donde cada mujer pueda liderar sin límites y dejar su huella en el mundo.

**“Innovar, aprender, sumar
y tratar cada día de ser una
mejor líder para mi equipo es
lo que más me motiva”**

- HILDA DAMAS



Calz San Pedro 220, Miravalle,
64660 Monterrey, N.L.

818989-2233

contacto@visadesarrollos.com

visadesarrollos.com

VISADesarrollos

@visa.desarrollos

visa-desarrollos



PREPARAR EL CAMINO

XENIA MARTÍNEZ, EXPERTA EN EXTRANJERÍA, COMPARTE LA IMPORTANCIA DE LA PREPARACIÓN, EL BALANCE Y LA HONESTIDAD EN LA VIDA PARA ALCANZAR EL ÉXITO

Desde muy chica sus padres le decían: “prepárate para que tengas las máximas herramientas a tu alcance”, consejo que tomó como estandarte para navegar en todas las esferas de su vida. Gracias a eso hoy tiene la misión de liderar en su vida profesional al ayudar a las personas a obtener una segunda nacionalidad en Europa.

BASES SÓLIDAS

Con el apoyo de su familia, buscar el cómo sí, fue siempre una constante en la vida de Xenia. Ingeniera de profesión por el Tecnológico de Monterrey, Xenia siempre tuvo una inclinación por el Derecho, lo que la llevó a estudiar una maestría en Ciencias Políticas y después un doctorado en Derecho y Extranjería.

Fue por azares del destino que supo de la posibilidad de conseguir una segunda nacionalidad en un país europeo, junto a su esposo visualizaron el mar de posibilidades para su familia conformada por su dos hijos. Como estudiar en el extranjero con tarifa preferencial de miembros europeos, vivir, trabajar o viajar libremente en el espacio Schengen y con ello dejar un legado de mayores oportunidades a los suyos.

Al obtener la nacionalidad española, se dedicó a ayudar a sus amigos y familiares a alcanzar el mismo objetivo. Éste impulso tuvo un efecto multiplicador, que creció junto con su dominio del tema, encontró su diferenciador, se especializó y estableció una red de contactos en Europa lo que le permitió fundar Sefardíes Portugal y Continent Bridge. “El querer ayudar te abre las puertas”, confiesa Xenia.

A través de Continent Bridge, Xenia ha facilitado que miles de personas obtengan una segunda o tercera nacionalidad en la Unión Europea, mientras descubren su árbol genealógico y conectan con sus orígenes.

BUSCAR UN BALANCE

Hoy, al frente de una empresa que da servicio de trámites internacionales, investigación genealógica, nacionalidades, visados, así como inversiones en la Unión Europea, Xenia comenta que uno de los mayores retos es mantener el equilibrio entre la vida personal y la profesional. Considera que en la actualidad como madre, existe una mayor responsabilidad, al tratar de llevar una crianza respetuosa, y nutrir su vida de pareja. Y recomienda dividir el día en dos partes, la profesional y la personal. “Yo creo que para las mujeres ahorita ese es el principal tema, a las que somos madres y tenemos hijos pequeños, dar tiempo de calidad a la familia y decir ‘Se acabó el trabajo, ahora sigue esta parte y viceversa’”.

PASOS HONESTOS

Para la empresaria, la honestidad ha sido la herramienta más significativa en su camino. En su línea de trabajo como en su vida personal, resalta que ser fiel y verdadero a lo que sueñas es clave para lograr una vida plena. “Prepárate, persiste y lucha por tus sueños”, es el mensaje que lanza a todas las mujeres.

También recomienda tener balance en todas las áreas de la vida y encontrar aliados para reforzar el camino. “Haz tu tribu de confianza en donde puedas sentirte comprendida, así es como entre mujeres nos podemos apoyar”, finaliza.

📧 www.continentbridge.com
📧 www.sefardiesportugal.com
✉ asesor@sefardiesportugal.com
✉ asesor@continentbridge.com
☎ 8182802180

Conoce más aquí:





Hilton
MONTERREY VALLE



Donde la elegancia y el confort
se combinan a la perfección.

Av. Lázaro Cárdenas 1000, Paseo de Las Privanzas, 64700 Monterrey, N.L., México

☎ 81 1423 5300 | ✉ mttyvo-sales@hilton.com | [f](#) [@hiltonmonterreyvalle](#)



Cris Madero

LA MAGIA DE LA RESILIENCIA

SU ROL COMO MAMÁ Y PROFESIONISTA ES UN EJEMPLO DE ESFUERZO Y RESILIENCIA. DE ENFRENTAR UNA CRISIS FINANCIERA HASTA LIDERAR ESTRATEGIAS COMERCIALES DE DISTINTOS DESARROLLOS, LA HISTORIA DE CRIS MADERO INSPIRA A LAS MUJERES DE HOY

Especialista en bienes raíces, con gran habilidad en la atención al cliente y una energía que se contagia, Cris Madero ha estado al frente de las estrategias comerciales de los más importantes desarrollos inmobiliarios, lo cual la ha llevado a obtener un gran reconocimiento dentro de la industria de los bienes raíces.

Hoy goza de gran éxito en este sector, sin embargo el camino a la cima no ha sido fácil y su historia es el reflejo de miles de mujeres en México que han desafiado las normas sociales para lograr un mejor futuro. ¿El motor? Sus tres hijas.

“Cuando te pones algo en mente, te atreves a luchar y, sobre todo, te valoras, puedes seguir adelante independientemente de las adversidades”.

ADVERSIDADES EN LA ERA MODERNA

Cris es un libro abierto al hablar sobre la crisis financiera que vivió, un período en el que incluso confiesa que tuvo que empeñar algunas de sus pertenencias para sacar adelante a su familia.

“Me prometí a mí misma que jamás les iba a faltar de comer”, menciona. Algo que ha sostenido pese a las dificultades que actualmente representa ser mamá y profesionista, pues cuando una de sus hijas se enfermaba tenía que quedarse en casa, perdiendo un día de salario. Situación a la que miles de mujeres trabajadoras se han enfrentado.

EL INICIO DE ALGO MEJOR

Su familia fue clave en esos momentos, sobre todo su padre, quien le ayudó a replantearse sus objetivos y el camino a seguir. “Una vez me dijo que el que sabe vender no se muere de hambre y agarré ese dicho muy personal”, recuerda.

Y aprovechando su talento en la atención al cliente ingresó a Ford y posteriormente llegó a Volvo, donde llegó a convertirse en la vendedora número uno del Bajío, alcanzando la posición de gerente regional. Su carrera en las ventas fue en acenso, pero terminó de despegar en los bienes raíces.

ENSEÑANZAS DE LA VIDA

Hace unos años atravesó uno de los momentos más difíciles de su vida: la muerte de su padre. En su honor ha decidido ser esa figura para sus hijas. “Ya no tengo en quien recargarme, ahora soy yo quien da protección a alguien más”.

Cris aún tiene metas por cumplir, y aunque el panorama puede parecer complicado, hoy, gracias a esa resiliencia, sabe que es capaz de cumplir todas las metas que se proponga.

“Yo les diría a las mujeres que no quiten el dedo del renglón, si de verdad lo quieres va a suceder, pero tienes que trabajar en ello, no es mágico. Habrá adversidades, pero sácuete, levántate y sigue. Si no es esa puerta sigue, en el algún momento te van a decir que sí”, concluye.



✉ cris@crismadero.com

🌐 www.crismadero.com

☎ 81 8708 4770

📷 @cris_madero_

📺 crismaderorealestateagent

Whatsapp
business 

+52 81 8252 7405

**ELEVAMOS
TU MARCA
DE BEBIDAS**



eme.pe.®
Enfatiza tu Marca.



UN MOTOR PARA LAS NUEVAS GENERACIONES

SU META ES VER UNA MAYOR REPRESENTACIÓN FEMENINA EN POSICIONES DE LIDERAZGO Y UNA CULTURA LABORAL MÁS INCLUSIVA, Y PARA ELLO, NORMA PAREDES TRABAJA DÍA CON DÍA PARA LOGRAR SU OBJETIVO Y QUE MÁS MUJERES SE SUMEN AL MUNDO CORPORATIVO

En los últimos años se ha registrado un avance en la inclusión y diversidad en el ámbito laboral, aunque aún hay sectores donde los hombres predominan (especialmente en posiciones de liderazgo), cada vez más mujeres están ocupando roles clave, comenzando a cambiar la dinámica.

Norma Paredes es ingeniera mecánico administrador con especialidad en empresas manufactureras y desde hace cinco años dirige Imagen Radical, su propio emprendimiento sobre imagen personal, pública y política.

Hoy, su propósito es ayudar a las personas a sacar su potencial desde la imagen personal y corporativa. Sin embargo, este nuevo camino le ha significado nuevos retos, entre ellos los que tienen que ver con el género.

SORORIDAD EN EL CAMINO

“Como mujer me he enfrentado desafíos como la subestimación de mis habilidades y la necesidad constante de demostrar mi valía. Para superar estos obstáculos, he mantenido la confianza en mí misma, buscado mentores y formado redes de apoyo”, confiesa.

De hecho, Norma menciona que el networking ha sido fundamental en su carrera, pues gracias a las conexiones que ha establecido ha podido abrirse camino en la industria.

“Crear una red sólida puede ser la diferencia entre quedarse estancadas o avanzar. Fomentar relaciones profesionales nos permite acceder a oportunidades que, de otro modo, podrían ser difíciles de alcanzar”, explica.

“Desde mi posición, planeo seguir promoviendo la capacitación y el empoderamiento de mujeres en el ámbito profesional”

CONSEJOS DE MUJER A MUJER

Desde su trinchera, Norma ha hecho un gran análisis del papel de la mujer en el mundo corporativo, y aunque destaque la capacidad de las mujeres en los diferentes sectores y reconoce el avance que se ha hecho para acortar la brecha de género, reconoce que hay aspectos que hay que trabajar para lograr posiciones más altas en las empresas.

“Las mujeres deben desarrollar habilidades de comunicación efectiva, negociación y liderazgo. También es crucial cultivar la autoconfianza y la resiliencia para navegar en entornos competitivos. La adaptabilidad y el aprendizaje continuo son esenciales en un mundo laboral en constante cambio”, indica.

Cuando a Norma le preguntamos cuál sería el mensaje para las mujeres que buscan sobresalir en los diferentes sectores, su respuesta es clara: “No están solas. Buscar apoyo en comunidades, redes y grupos de mentoría puede ser un gran primer paso. También es importante que reconozcan sus propias habilidades y talentos. Empoderarse comienza con la autovaloración y la acción, así que den el primer paso, por pequeño que sea, hacia sus objetivos”, concluye.



 @normparedes

 @imagen.radical



Cielo Mágico

GLOBOS AEROSTÁTICOS

MÚSICA • GASTRONOMÍA • BEER GARDEN

MERCADITO • FERIA • CIRCO • FÁNTASTIC

GRANJA • WELLNESS • ARTE Y TALLERES • HAPPENINGS



25 - 27 ABRIL SANTIAGO, NL

Coca-Cola



BANORTE



H-E-B

VIVO

me.pe

MULTIMEDIOS

V MEDIA GROUP

Totalplay

NUÉVO
LEÓN

MÉXICO

Compra tus boletos
boletomóvil



Gabriela Batocletti

Gaby tiene participación en Pasión Futbolera, Deportes UANL, Posta Deportes y Persas FC de la Kings League, además del Sistema Nacional de Capacitación de la FMF

A partir de este momento, los éxitos de Gaby llegaron uno tras otro, el más reciente fue su nombramiento como directora deportiva del Persas FC, convirtiéndose en la primera mujer en dirigir un equipo en la King League Américas.

“No todos quieren tener una mujer dentro de su cuerpo técnico y yo he tenido la fortuna de trabajar con gente que sí me da mi lugar y me toma en cuenta”, confiesa.

LA DAMA DEL FÚTBOL

HOY ES EL ROSTRO FEMENINO DEL FÚTBOL, UN DEPORTE QUE DESDE SIEMPRE HA SIDO DOMINADO POR HOMBRES, PERO QUE HOY GRACIAS A ELLA Y OTRAS MUJERES, EL PANORAMA LUCE DISTINTO Y MUY ESPERANZADOR. HABLAMOS DE GABRIELA BATOCLETTI

Su paso por el ámbito deportivo comenzó hace más de 25 años, una época en el que la participación de mujeres en el terreno de juego era casi nula, sin embargo, fiel a su personalidad retadora, Gaby decidió abrirse camino no sólo para ella, sino para todas las demás que buscaban un lugar.

“Primero hacía entrevistas de color y poco a poco nos fuimos metiendo sin tener autorización, no fue como que un día nos dijeron ‘hoy ya se puede’”, comenta.

SU LLEGADA A LA KINGS LEAGUE

Ese empeño por ser parte de una industria dominada por hombres la llevó a ser la primera mujer en narrar un partido en la radio de Nuevo León, peldaño que le valió un gran reconocimiento y que significó una mayor apertura para las mujeres en el ámbito deportivo.

NO EXISTE LA SUERTE, EL TRABAJO DURO SÍ

El Filósofo Seneca decía que la suerte es lo que sucede cuando la preparación se encuentra con la oportunidad. Un dicho que para Gaby tiene mucho sentido. “Yo creo que la oportunidad siempre está, pero si tú no estás trabajando, esta se va”, sostiene.

A pesar del gran apellido que la respalda, el mérito es todo suyo, pues confiesa que desde sus prácticas profesionales buscó trabajar duro para ganarse un lugar dentro del fútbol. “Todo mundo cree que a ti te lo regalaron todo, pero la realidad es que a mí me ha costado muchísimo trabajo estar en donde estoy”, afirma con orgullo.

ABRIR CAMINO A LAS MUJERES

Gaby confiesa que le gustaría que el fútbol mexicano siguiera generando oportunidades para las mujeres y pudieran desempeñarse como jugadoras profesionales al mismo nivel que hoy en día lo hacen los hombres.

“Todavía sigue pasando eso de ‘No, tú eres niña, no puedes jugar fútbol’ y tenemos que tratar desde nuestra trinchera que estas ideas se vayan erradicando”, sostiene.

Hoy por hoy, Gaby continúa con esta lucha en el Centro de Formación Osvaldo Batocletti, un espacio para niños y jóvenes que quieran desarrollarse en el balompié.

“Si trabajamos para generar oportunidades el día de mañana nadie va a poder decir que no las había. Mientras las sigamos generando, indistintamente del género, nos estaremos acercando a ese futuro”, concluye.

一期 Ichikani

Hand Roll Hamachi Crunch

Ichikani (un cangrejo en japonés) es un concepto innovador que maneja una cocina japonesa con toques asiáticos y hand rolls presentados de manera diferente, usando la más alta calidad de ingredientes en un ambiente más relajado, casual, cozy y divertido!



  [ichikanisushi](#)

Vasconcelos 81

RSVP: 8183359028



Claudia Bremer de Kobisher

CREADORA DE OPORTUNIDADES

Los productos sólo se distribuían en Medio Oriente y era difícil su ingreso a México. Ante ello su esposo le sugirió abrir su propia importadora. Esto significó abrirle las puertas a Zuria. “Me siento muy contenta porque él nunca me ha detenido, siempre me ha apoyado”, afirma.

Pero más allá de tener una línea directa con sus cremas favoritas, Claudia vio una oportunidad de negocio, por lo que no dudó en tomar un avión a Egipto y poner las cartas sobre la mesa.

La barrera del idioma y la cultura no fue un impedimento para ella, gracias a esta fascinación por el Medio Oriente, Claudia conocía sus reglas, su estilo de vida y su visión del mundo. “La educación te abre puertas, más que el dinero. Y eso es lo que hay que hacer, trabajar con mucha educación”, detalla.

SIN LÍMITES PARA LOS NEGOCIOS

EMPRENDER REQUIERE VALENTÍA, PERO CUANDO SE TRATA DE NEGOCIAR EN EL EXTRANJERO, SE NECESITA DE UN MAYOR CORAJE. EN EL CASO DE CLAUDIA BREMER DE KOBISHER, ELLA CUMPLÍA CON TODOS LOS REQUISITOS PARA UN RESULTADO EXITOSO

“La historia no la vi venir”, fue lo primero que mencionó cuando le preguntamos sobre Zuria y Kobre Kosmetikz, dos marcas que se encuentra impulsando en México.

Y es que, su fascinación por la cultura de Medio Oriente la llevó a un viaje a Egipto, donde, debido al clima de la región, estaba en búsqueda de una crema para combatir la resequedad. Alguien le recomendó Zuria y tras ser testigo de los grandes resultados decidió contactar a la persona que le habló de ellas, sin imaginarse que se trataba de la dueña de la marca.

“Como mujer me siento libre de poder hacer lo que me gusta, respetando siempre todas las reglas”.

SUEÑOS SIN FRONTERAS

Su fascinación por el cuidado de la piel no quedó ahí, se cuestionó el uso de químicos en el maquillaje y decidió apostar por lo orgánico creando Kobre Kosmetikz, una marca 100% hecha en Monterrey. “Creo que los regios sabemos hacer las cosas bien hechas”, sostiene.

Por el momento su comercialización se limita a México, pero será cuestión de tiempo para que lleguen a Medio Oriente, pues se encuentra trabajando en la distribución de esos países.

En el caso de Zuria, la marca ingresó a territorio mexicano gracias a ella, de hecho, cuenta con la exclusividad de la distribución fuera de África. El siguiente paso es llevarla a los Estados Unidos, proyecto que pronto se concretará.

Lo que comenzó como una simple casualidad, hoy es un negocio que se encuentra floreciendo gracias a su preparación, conocimiento de otras culturas y una gran seguridad en sí misma. ¿Hasta dónde llegar con ello? Eso está por verse.

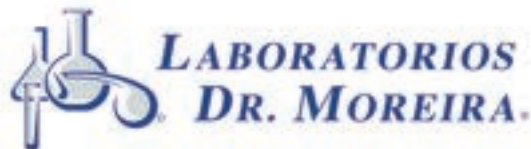
Kobre

K O S M E T I K Z

www.kobrekosmetikz.com

www.zuriamexico.com

@kobre_kosmeticz @zuria_mexico



Espacio exclusivo
Para el Cuidado de la Mujer

Contamos con los siguientes servicios:

- Mastografía • Ultrasonido de Mama • Papanicolaou
- Perfiles y Check Ups Femeninos

30% de descuento en Densitometría Ósea

Servicio Disponible en: Padre Mier | Calzada del Valle

Agenda al ☎ 81 8760 3446

*Consulte previamente a su médico, quién es el único facultado para indicar a cada paciente los estudios de laboratorio a realizar de acuerdo con su historia clínica e interpretar resultados. Permiso de Publicidad no. 2033002001A97. Resp. San. Céd. Prof. 5192096. UNAM. Precios incluyen IVA. Consulta indicaciones enviando un mensaje de texto vía WhatsApp al 81 8760 3446. No aplica con otras promociones. Consulta términos y condiciones en www.labmoreira.com/terminos-y-condiciones. Descuento válido del 1 de marzo hasta el 31 de mayo del 2025.



UNA RUTA AL AMOR PROPIO

VERO MARCOS Y LAURA CANTÚ LANZAN UN COLLAR CON DIJE QUE SIMBOLIZA LA CONEXIÓN QUE UNA MUJER DEBE TENER CONSIGO MISMA. ADEMÁS, HAY UN SENTIDO SOCIAL DETRÁS DE LA PIEZA, PORQUE UN PORCENTAJE DE LAS VENTAS SE DESTINARÁ PARA APOYAR A DOS ARTESANAS OAXAQUEÑAS



Vero Marcos y Laura Cantú

El pasado 14 de febrero, la joyera Laura Cantú y la psicóloga Vero Marcos lanzaron una colaboración que no solo es un tributo a la mujer, sino una reflexión profunda sobre la importancia de estar en sintonía con el propio ser.

Se trata de un collar y una pieza artesanal, tallada a mano en latón con chapa de oro, que tiene escrita la leyenda: I'll be lost without me. La parte central del dije está esmaltada, con opción a cuatro diferentes colores y tiene un cristal Swarovski al centro.

“Es una brújula que recuerda, a quien la lleva, que la verdadera guía comienza desde el interior”, comenta Vero.

La idea surgió justo hace un año, a partir de una conversación entre ambas, donde Vero, le propuso a Laura la creación de un dije.

“Se me ocurrió la idea de la brújula y le pedí que trabajara en ella. Quería un símbolo que representara la conexión de la mujer con su ser interior”, cuenta Vero.

Laura, con su destreza y paciencia, se encargó de materializar esa idea, creando una pieza única y significativa. Ella reconoce que la propuesta de Vero resonó profundamente en su corazón.

“Me encanta cómo conceptualiza las cosas, es muy clara y objetiva”, menciona Laura sobre su amiga.

DE EDICIÓN LIMITADA

La joyera destaca que, aunque ya ha trabajado otras piezas colaborativas, acerca de la resiliencia y la fuerza femenina, este proyecto tiene una visión única.

“La pieza es un recordatorio de volver a tu centro. A veces, en medio del caos, necesitamos algo que nos recolque y nos conecte con nuestra esencia”, dice Laura.

La joya, de edición limitada, está disponible en cuatro colores: vino, menta, verde seco y blanco, representando los puntos cardinales de una brújula: norte, sur, este y oeste. Esta combinación no es casual, ya que ambas decidieron que los colores reflejaran diferentes estados de ánimo y energías que buscan transmitir paz, alegría y equilibrio.

El diseño de la pieza no es solo visual, sino que también tiene un simbolismo profundo. La brújula, que se ubica en la zona del chakra del corazón, tiene como propósito recordar a las mujeres la importancia de estar bien consigo mismas antes de seguir adelante.

“La pieza se convierte en un amuleto personal. Te conecta contigo misma, te recuerda tu propósito”, expresa Vero.

EN APOYO A OTRAS MUJERES

Lo que hace aún más especial este proyecto es el enfoque social detrás de él. Un porcentaje de las ganancias se destinará a dos mujeres de Oaxaca que, a través de su arte y trabajo, luchan contra la desigualdad económica.

“Una de ellas es una artista plástica que hace alebrijes, y la otra es una productora de café. Ambas reciben pagos extremadamente bajos por su trabajo y quiero ayudarlas”, comparte Verónica.

El objetivo es que las mujeres reciban un pago justo por sus esfuerzos, apoyando a su vez el emprendimiento y la autonomía económica.

La pieza está disponible en cantidades limitadas: dos de cada color en cada una de las tiendas Laura Cantú Jewelry, con la posibilidad de recibir pedidos adicionales.

Así, a través de esta colaboración entre dos grandes amigas, Laura y Vero nos invitan no solo a llevar una pieza única de joyería, sino también a recordar el poder y la sabiduría que cada mujer lleva dentro.



EL CAFÉ DE GRACIELA

Graciela Jiménez es una de las artesanas oaxaqueñas que recibirán un apoyo por la venta del dije I'll be lost without me. Es originaria de San Juan Comaltepec, contadora pública de profesión y tiene 33 años.

Cuenta que, a raíz de que conoció a Vero Marcos por las redes sociales y se convirtió en su alumna, retomó el proyecto de cosechar café, actividad que era el sustento familiar y que marcó los mejores recuerdos de su infancia.

“Dedicarse al café es un trabajo muy duro al que no se le ha dado el valor que merece. El trabajo inicia desde que las matas de café comienzan a crecer: el pueblo está rodeado por mucha vegetación y agua, así que la maleza crece constantemente”, cuenta.

Luego de abonar la tierra y esperar a que aparezcan los frutos, inicia la recolección, se lava el café y se procesa en una despulpadora, para pasar nuevamente a un proceso de lavado, para después asolearse por varios días y llegar al momento del tostado.

“Mi madre ha tostado café por más de 45 años, así que ella elige la leña adecuada para que sea un tostado lento, en un comal de barro en donde le caben aproximadamente 3 o 4 kilos de granos de café, para tostar cada tanda se tarda de 2 a 3 horas moviendo constantemente”, explica.

En su pueblo no recibe más que 150 pesos por cada kilo de café molido, a pesar del trabajo que implica su elaboración.

“Por ese motivo nació ‘Corazón de Café’, porque creemos que en todo el proceso se pone el corazón. Ahora empiezo a vender en la Ciudad de Oaxaca, a un precio un poco más razonable, pero mi intención es lograr que el café que mi madre tuesta se pague a un precio mejor”, explica.



Lucía Rodríguez Bortoni

Nombrados como Preferred Partners de las mejores cadenas hoteleras en el mundo:

- Rosewood Elite
- Four Seasons Preferred Partners
- Marriot Luxury Stars y Luminous
- Hoteles Peninsula Pen Club
- IHG Hotels programa Destined
- Mandarin Oriental Fan Club
- Hoteles Meliá, Meliá Pro
- Hoteles Langham, Couture Program
- Small Luxury Hotels of the World
- Preferred Hotels and Anantara Hotels and Resorts, programa Journeys
- Leading Hotels of The World Top Producers

TRAVEL ADVISORS POR EXCELENCIA

HABLAR DE LE GRAND ES HABLAR DE EXPERIENCIA EN LA INDUSTRIA DEL TURISMO, LA AGENCIA HA SEGUIDO VIGENTE POR DÉCADAS GRACIAS A UNA FÓRMULA GANADORA QUE IMPLICA CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN Y MUCHA VOCACIÓN

Le Grand es una de las firmas con mayor trayectoria en Nuevo León, ha estado vigente más de 33 años y ha visto evolucionar la industria del turismo, adaptándose a los cambios y marcando la pauta para muchas agencias.

Patricia Bortoni de Rodríguez inició con el proyecto y posteriormente se integró su hija, Lucía Rodríguez Bortoni, quien encontró su verdadera pasión en el sector. “Es una carrera que te tiene que apasionar, lo tienes que traer en el corazón. Obviamente involucra muchos *skills*, pero tienes que tener esa vocación por servir”, menciona.

VISIÓN GLOBAL

Con la evolución vino la digitalización y llegaron los sitios de reservas. Erróneamente se pensó que sustituirían el papel de un agente, pero no fue así, firmas como Le Grand aprovecharon su conocimiento para aumentar su valor.

“Hicimos una red de corresponsales por todo el mundo y en vez de pasar por muchos intermediarios, empezamos a tener trato directo”, señala. La intención era que el viajero se sintiera acompañado y recibido por un corresponsal con los mismos valores de calidad en el servicio de Viajes Le Grand.

La capacidad de viajar fue aumentando y fueron surgiendo nuevas necesidades. En respuesta a ello integraron nuevas unidades de negocio, así nació Lunas de miel de Lucía, Le Grand ProInter Mayoristas y Cruises by Le Grand.

En ese entonces en Monterrey nadie vendía Lunas de Miel diferentes, con destinos exóticos, y los clientes tenían que irse a comprar a Estados Unidos.

Le Grand creó rutas, descubrió destinos y los puso al alcance del viajero más exigente, fue la pionera en ofrecer las mejores Lunas de Miel.

EN BUSCA DE NUEVAS EXPERIENCIAS

Hoy los viajeros ya no eligen destinos, sino experiencias. “El cliente es mucho más consciente del valor de su tiempo libre después de la pandemia y busca destinos basados en experiencias que dejen huella en su vida y creen imborrables memorias. Buscan la sustentabilidad en sus viajes.

Viajar a Turquía a vivir la experiencia de un globo aerostático, o visitar África para convivir con una familia de gorilas en Rwanda, viajar al confin del mundo para escalar y admirar la belleza natural de Torres del Paine y quedarse en uno de los hoteles de la cadena EXPLORA, subirse y navegar por el único y primer crucero rompehielos para explorar los límites de lo desconocido en zonas polares totalmente cubiertas de hielo como lo es el Le Commandant Charcot de la Naviera Ponant“.

Por ello, Viajes Le Grand se mantiene a la vanguardia en constantes viajes de capacitación que su equipo realiza a los lugares más recónditos del mundo.

Este cambio se debe en gran medida a las redes sociales y la facilidad con la que creadores de contenido comparten sus vivencias, encendiendo las ganas de querer experimentarlas.

La profesión de travel advisor se ha popularizado en los últimos años, sin embargo, es importante identificar a los profesionales de verdad, pues serán ellos quienes solucionarán cualquier imprevisto. Existen muchas agencias en la industria, sin embargo, son pocas las que cuentan con la infraestructura, experiencia y conocimiento para garantizar que un viaje se convierta en una aventura memorable.

UN EQUIPO CON VISIÓN Y COMPROMISO

Viajes Le Grand no solo se distingue por su historia y solidez, sino por la continua evolución de su equipo. A lo largo de los años, la agencia ha incorporado nuevas generaciones con una mentalidad innovadora y una pasión por los viajes que se refleja en cada itinerario. Este crecimiento ha sido sostenido sin comprometer los valores fundamentales de ética, calidad y servicio personalizado.



1972

Grupo Alfa funda Le Grand y posteriormente pasa a manos de la Universidad Regiomontana

1992

Cambia de propietarios a Patricia Bortoni de Rodríguez y Roberto Rodríguez Puente

2001

Se funda la división Le Grand ProInter Mayoristas

2017

Se une a Virtuoso®, la red de viajes de lujo más importante del mundo

2010

Inicia operaciones Lunas de miel de Lucía

2016

Se funda Cruises by Le Grand y se abren oficinas en Querétaro

2018

Le Grand llega a CdMx

2020 - 2021

Creación de Casas y Villas by Legrand durante pandemia

Invitación a WTTC, única agencia miembro en Monterrey

2022

Crece la división de IC - Independent Travel Advisors

2024

Creación del sistema de reservaciones online 24/7

Pertenecer a una red de corresponsales confiables en todo el mundo ha sido clave para su éxito, permitiendo ofrecer experiencias exclusivas y adaptadas a cada viajero. Con más de 55 colaboradores, la agencia ha consolidado un equipo intergeneracional que combina experiencia con nuevas perspectivas, garantizando que cada viaje sea diseñado con precisión y cuidado.

VANGUARDIA EN DESTINOS EMERGENTES

En Viajes Le Grand siempre se busca estar un paso adelante, explorando destinos que despierten la curiosidad y el deseo de nuevas vivencias. Algunos de los destinos emergentes que están marcando tendencia incluyen:

- Arabia Saudita, con lugares fascinantes como AlUla y Shebara.
- Viajes de meditación en Bután, combinando espiritualidad y naturaleza.
- Aventuras en el desierto de Namibia, con paisajes impresionantes.
- Una Europa diferente, explorando los fiordos noruegos, Islandia y Escocia.
- El renacer de los Países Bálticos como destinos en auge.
- Auroras Boreales en Canadá y Finlandia, una experiencia mágica e inolvidable.

EXCLUSIVIDAD Y RECONOCIMIENTO

En 2017, Viajes Le Grand fue seleccionada por invitación para formar parte de la prestigiosa asociación de viajes de lujo Virtuoso. Este reconocimiento ha permitido fortalecer su capacidad de negociación con proveedores de todo el mundo, ofreciendo beneficios exclusivos a sus clientes.

Desde 2001, a través de su división mayorista, Le Grand ProInter Mayoristas, la agencia ha establecido una red de corresponsales de confianza que garantiza un servicio de primer nivel en cada destino. Esta combinación de experiencia, infraestructura y alianzas estratégicas ha convertido a Viajes Le Grand en un referente del turismo de lujo en México y Latinoamérica.

La visión de la agencia es clara: ofrecer viajes que trasciendan lo convencional, diseñados con una atención meticulosa y con el respaldo de un equipo comprometido con la excelencia. En un mundo donde viajar es una forma de enriquecer la vida, Viajes Le Grand sigue marcando la pauta, creando experiencias que van más allá de un simple destino.



Plaza Londres 2do piso
Bosques del Valle No. L-11&12, Col. Bosques del Valle 1er sector,
San Pedro Garza García.
www.viajeslegrand.com
viajeslegrand
@legrandtravel

¡Reserva tu próximo viaje!



MÁS ALLÁ DEL CAMINO TRAZADO

MUNDANA TRAVEL AGENCY SE HA DESTACADO COMO UNA DE LAS AGENCIAS MÁS DISRUPTIVAS EN EL NORTE DEL PAÍS, AL CREAR EXPERIENCIAS DE VIAJE QUE TRASCIENDEN LA DEFINICIÓN DE LUJO HACIA LO EMOCIONAL

No existe mayor inspiración que la que llega viajando. Así fue para Analucía Torres, fundadora de Mundana Travel, quien al final de su intercambio académico en China mientras estudiaba la universidad, decidió recorrer gran parte del sudeste asiático, sin imaginar que las fotografías de ese viaje inspirarían a muchos a hacer maletas y lanzarse a la aventura.

A su regreso, muchas personas le pidieron organizarles un viaje idéntico, a lo que accedió, y en poco tiempo el efecto se multiplicó. Hoy ya son 13 años de que esta ingeniera industrial cambió la ruta de su destino y se dedicó de lleno a llevar su propia agencia de viajes.

OUT OF THE BOX

Analucía siempre se ha caracterizado por pensar diferente, o fuera de la caja, una habilidad que ha plasmado en cada viaje que ha organizado para sus clientes.

Esto la ha llevado a ella y a su equipo de más de 30 asesores a crear experiencias de viaje realmente conmovedoras, que van desde un par de semanas en lo más icónico de Europa, divisar las asombrosas auroras boreales en Finlandia, hasta un crucero privado por los ríos de la isla Borneo en Malasia para visitar su santuario de orangutanes. “Nosotros buscamos saber qué quieres tú, adaptarnos a tus gustos, a tu manera de viajar”, afirma.

Con esta alta capacidad de personalización, Mundana Travel ha armado más de 2 mil itinerarios de viaje por todo el mundo, llevando a familias enteras, grupos de amigos y *honeymooners* a vivir experiencias que transforman vidas.

Asimismo, la agencia prepara muchos viajes especializados para grupos, actualmente las experiencias que involucran a la gastronomía están en boga. Desde catas de licores y espirituosos en bodegas exclusivas, probar el más auténtico *whiskey* en las Tierras Altas de Escocia hasta lanzarse a la caza de trufas con perros buscadores en las regiones de la Toscana y Piamonte en Italia. Hay para todos los gustos y necesidades.



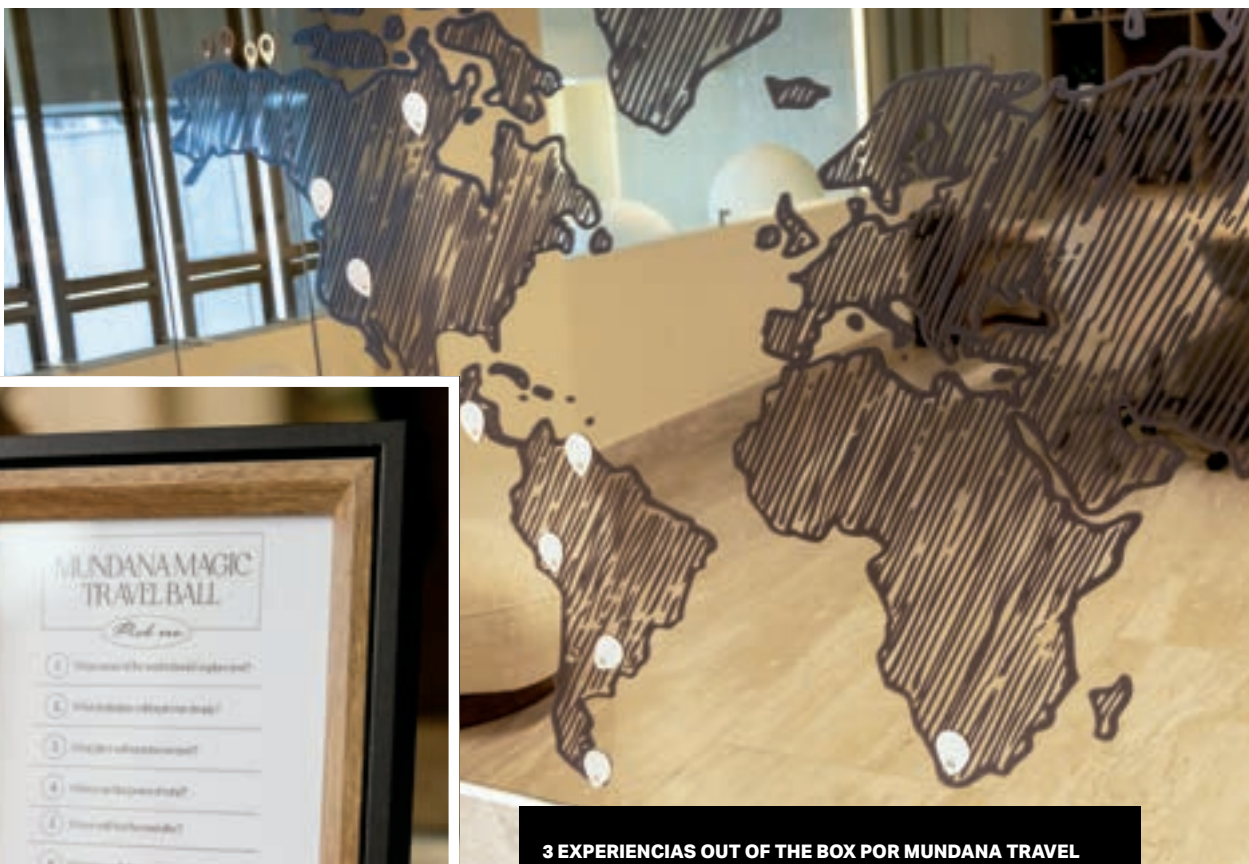
Analucía Torres, fundadora de Mundana Travel Agency

Para Analucía, viajar es una puerta a nuevas experiencias, una forma de conocerse más a fondo y sentirse plenamente viva.

HACER QUE LAS COSAS SUCEDAN

Cualquiera puede organizar un viaje, pero son las conexiones lo que realmente marca la diferencia. Mundana Travel trabaja de la mano con los operadores turísticos, guías y cadenas hoteleras más exclusivos del mundo, abriendo puertas a experiencias extraordinarias para todos. “Sky is the limit, llegamos a un nivel de detalle más allá de lo que el cliente desea y necesita. Movemos cielo, mar y tierra para hacer realidad cada petición”, asegura su fundadora.

Con este selecto portafolio de *partners*, exceden las expectativas de sus clientes en cada momento. “Te vamos a dar un *upgrade*, te vamos a consentir, te vamos a dar un regalo, y quizá un descuento en el spa, alimentos y bebidas”.



La agencia cuenta con múltiples spots interactivos para que los clientes vivan la experiencia al máximo

3 EXPERIENCIAS OUT OF THE BOX POR MUNDANA TRAVEL

- *Stargazing* en Sossusvlei, Namibia
- Campers de lujo en el Salar de Uyuni, Bolivia
- *Trekking* con orangutanes en Borneo, Malasia

EL PRÓXIMO DESTINO

Para el futuro, Analucía busca llevar la esencia de Mundana Travel a más puntos de la república mexicana con oficinas en otros estados, así como crecer el equipo y la visibilidad de la marca. Justo han entrado en un proceso de reestructuración corporativa para escalar de manera ordenada como empresa.

Y claro, el objetivo es llevar a más personas a sentir y vivir todas las maravillas que el planeta Tierra ofrece, pues esa es la ruta hacia una vida más plena, saliendo un poco del camino ordinario para encontrar lo extraordinario.



Conoce
más aquí:



📍 Río Grijalva 204, Del Valle, San Pedro Garza García, México, NL 66220

☎ (81) 1100-2023

✉ info@mundanatravel.com

📷 mundana_travel

🌐 mundana.travel.agency

Para mantenerse actualizados asisten a las principales ferias de turismo por todo el mundo, y su red de socios estratégicos les informan de manera privilegiada de cambios o de nuevas experiencias de viaje. La agencia está disponible 24/7 para resolver dudas y realiza viajes de familiarización para conocer nuevos destinos.

Es por esto que en Mundana Travel son tan apasionados por lo que hacen, pues creen en la magia de viajar y buscan que sus clientes se sorprendan con la belleza del mundo. Tan es así, que la experiencia de viaje inicia cuando visitan la oficina por primera vez. Cada elemento de este espacio fue ideado para despertar la curiosidad o contestar algunas preguntas. El diseño interior busca situar al cliente en un ambiente de serenidad para de ahí partir a unir las piezas que armarán su viaje soñado.

EL ARTE DE VIAJAR

JOURNEYS BY ALE GARZA

ALE GARZA NO SOLO DISEÑA VIAJES; CREA EXPERIENCIAS TRANSFORMADORAS

Su agencia, Journeys by Ale Garza, es la materialización de una pasión innata por explorar el mundo, la aventura y romper esquemas al crear experiencias para sus viajeros. Con más de once años en la industria, ha consolidado su reputación en el diseño de itinerarios exclusivos, redefiniendo la forma en que se experimentan los viajes de lujo.

MÁS QUE UNA AGENCIA, UN ESTILO DE VIDA

Journeys by Ale Garza – NUBA México se distingue por un enfoque meticuloso en cada destino, combinando la autenticidad con el confort y la exclusividad. Su alianza con Nuba México, reconocida entre las 5 mejores agencias de viajes de lujo en México por Virtuoso y galardonada como Agencia de Viajes de Lujo Líder en el Mundo en los World Travel Awards, conocidos como los premios “Oscar del turismo”, es testimonio de su compromiso con la excelencia. Esta alianza garantiza a sus clientes acceso a vivencias inigualables en los destinos más codiciados del mundo.

ALIANZAS DE ÉLITE: ‘YES, THEY ARE A VIRUOSO AGENCY’

Pertenecer a Virtuoso y a los programas exclusivos de hotelería de lujo es un privilegio que distingue a Journeys by Ale Garza. Sus clientes disfrutan de beneficios exclusivos como mejoras de habitación, desayunos gratuitos, créditos en el hotel y amenidades personalizadas. Estas ventajas, inaccesibles para quienes reservan de manera independiente, hacen que cada viaje supere las expectativas. “Con algunos de los hoteles y marcas más icónicas del mundo, garantizamos una hospitalidad excepcional sin importar en qué parte del mundo te encuentres”, comparte Ale.

‘YOU CAN’T VIP YOURSELF’

El valor de un agente de viajes de lujo va más allá de la simple reserva de un itinerario. Se trata de dar acceso a experiencias personalizadas y soluciones inmediatas ante cualquier eventualidad. Ale enfatiza: “Un buen agente no solo responde preguntas que quizás no habías pensado, sino que también organiza experiencias únicas que podrías no encontrar. Además, si surgen contratiempos o cancelaciones, su apoyo es esencial. Su influencia en la industria, les permite brindar beneficios que superan incluso a las tarjetas de crédito más prestigias.



“Para mí, cada viaje es una obra maestra, esculpida con creatividad y un nivel de detalle que desafía lo convencional”.



UNA AGENCIA DE PREMIO

- World Travel Awards - Mexico's Leading Luxury Travel Agency 2024
- Food & Travel Reader Awards 2024 - Mejor agencia de Viajes Boutique en México
- World Travel Awards 2024 - World, Europe & Mexico's Leading Luxury Agency
- Serandipians by Traveller Made 2024 - Grand Designer
- World Travel Awards 2023 - World, Europe & Mexico's Leading Luxury Agency
- Serandipians by Traveller Made 2023 - Mejores diseñadores de viajes
- Virtuoso Luxury Travel 2023 - Best Local DMC Nominee
- Conde Nast Travel 2023 - Nominación a Mejor Agencia de Viajes
- Virtuoso Luxury Travel 2022 - Nominación Mejor Agencia de Viajes de Lujo en México
- Food & Travel Reader Awards 2022 - Nominación a Mejor Agencia de Viajes de México

VIAJES QUE DEJAN HUELLA

El enfoque de Journeys by Ale Garza no solo se centra en la excelencia, sino también en el impacto positivo. Su compromiso con el turismo sustentable equilibra la satisfacción del viajero con la conservación del medio ambiente y la cultura local. Cada itinerario es diseñado con responsabilidad, asegurando que el turismo genere beneficios reales para las comunidades visitadas.

UN SERVICIO INTEGRAL: CRUCEROS, VIAJES CORPORATIVOS Y SERVICIOS TERRESTRES

Desde la organización de retiros corporativos hasta experiencias personalizadas para viajeros individuales, Journeys by Ale Garza actúa como un aliado estratégico en la planeación de viajes. Ya sea un safari en África, una expedición en la Antártida o una luna de miel en una isla privada, su equipo de 'travel designers' se encarga de cada detalle.

Para Ale, lo más gratificante de su carrera ha sido construir relaciones a través de su trabajo. "La industria del turismo es especial por su red global y el enfoque compartido hacia la excelencia", concluye.

Viajar no solo es su profesión, es también una forma de compartir momentos invaluables con su familia, comparte. Junto a su esposo e hijo, a quienes cariñosamente llama sus "Donatos", ha descubierto que cada aventura es una oportunidad para aprender y conectar con el mundo de una manera más profunda. Estas vivencias personales enriquecen su visión y refuerzan su compromiso de diseñar experiencias inolvidables para quienes confían en ella y hacer realidad sus propios sueños de viaje.

En Journeys by Ale Garza, viajar es romper con lo establecido, explorando nuevas formas de recorrer el mundo de una manera más íntima. Es una manifestación de arte, diseñada para quienes buscan lo extraordinario.

Journeys by Ale Garza

¡Síguelos!

@journeysbyalegarza
 journeys@alegarza.com
 8116586688

Río Manzanares 308, Del Valle, San Pedro Garza García, N.L.



YOUR TICKET TO ANYWHERE

CREATIVE TRAVEL MONTERREY ES UNA AGENCIA DE VIAJES DE LUJO CON MÁS DE 35 TRAVEL ADVISORS EXPERTOS, CREANDO EXPERIENCIAS A LA MEDIDA PARA SUS VIAJEROS, GRACIAS A SU EXCLUSIVA RED DE CONTACTOS EN TODO EL MUNDO

Para sus cofundadores, Daniela Guerra y Gabriel Flores, viajar es la quintaesencia de la vida y una forma de conectar con el mundo y aquellos que lo conforman. Este espíritu viajero los llevó a asociarse con Creative Travel en la Ciudad de México, agencia con más de 20 años de experiencia, para desarrollar la primer oficina independiente en la ciudad de Monterrey.

Con ocho años de experiencia en la industria de viajes, la han convertido en un espacio donde todo aquel que desee una experiencia de viaje fuera de serie y personalizada, encuentre todo lo que necesita. Desde expediciones en el imponente Ártico hasta safaris en el continente africano con su impresionante fauna y cultura.

UNA AGENCIA VIRTUOSO®

Esta agencia conecta los cuatro puntos cardinales con un servicio de excelencia, superando las más altas expectativas del cliente, con atención personalizada para organizar itinerarios únicos y viajes inolvidables. Esto lo han logrado gracias a dos factores fundamentales: un equipo joven y experto con enfoque al servicio al cliente, así como su pertenencia a organizaciones exclusivas.

Creative Travel Monterrey es parte de Virtuoso®, una red internacional que ostenta los mejores hoteles, tour operadores en el mundo, líneas de cruceros y reconocidas empresas y agencias de turismo. “Pertenece a los programas preferenciales de las cadenas hoteleras de lujo más importantes del mundo. Al estar en alianza estratégica con ellos, nos apoyan para poder consentir mucho a nuestros clientes”, comenta Daniela.

Las ventajas de pertenecer a Virtuoso® y a los programas preferenciales de la hotelería de lujo van desde poder ofrecer al cliente desayunos gratuitos, *upgrades* de habitación, créditos en el hotel y amenidades extra dependiendo la ocasión del viaje, adiciones que no se tienen si se reserva de manera independiente.



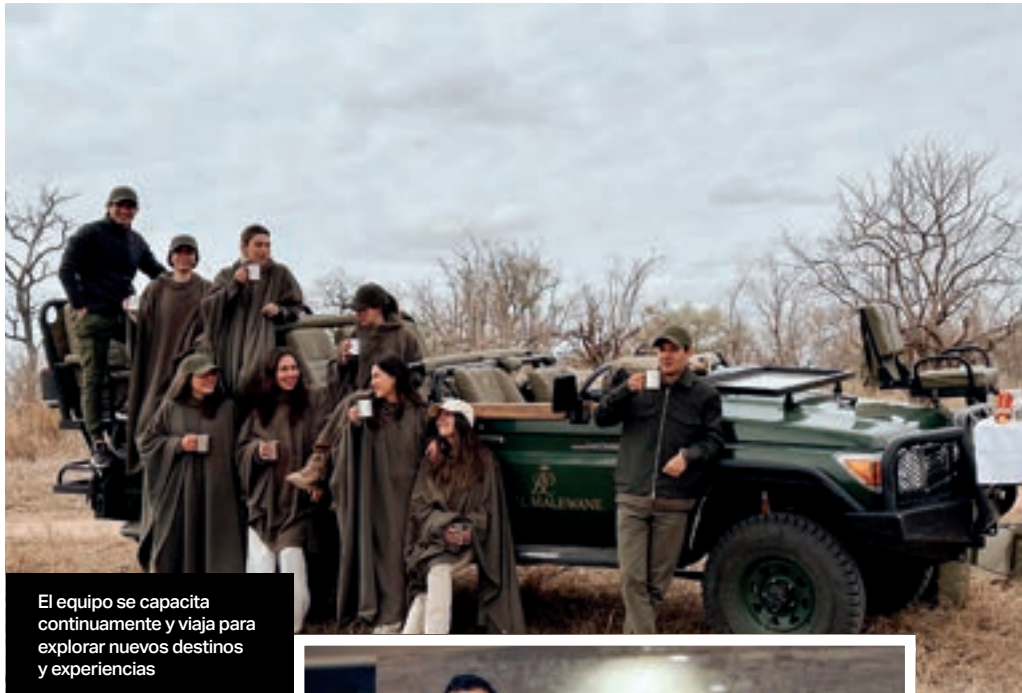
MAYORISTAS EN CRUCEROS

Además, esta agencia se caracteriza por ser mayorista de viajes en crucero, pues tienen contratos directos con la mayoría de las navieras que existen, lo que permite mejores precios y dar soluciones inmediatas a los clientes, e incluso ofrecen este servicio a otras agencias de viaje. Cuentan con una amplia cartera de aliados estratégicos para ofrecer al cliente lo que busca, desde cruceros para vacacionar por el Caribe hasta expediciones al Amazonas, a la Antártida o el Ártico.

La empresa se ha centrado en crear las mejores experiencias de viaje para parejas, honeymooners, familia y amigos. Son especialistas en viajes a África.

CREATIVE TRAVEL CUENTA CON ESTAS ALIANZAS Y PROGRAMAS PREFERENTES:

- Four Seasons Preferred Partner
- Rosewood Elite
- Marriott International Stars
- The Peninsula Penclub
- Hilton
- Jumeriah Passport to Luxury
- Hyatt Privé
- Belmond Bellini Club
- Couture by Langham
- Fan Club Mandarin Oriental
- The Leading Hotels of the World
- WithIN by Small Luxury Hotels of the World
- IHG Luxury & Lifestyle
- Meliá Pro Premium Selected Club



El equipo se capacita continuamente y viaja para explorar nuevos destinos y experiencias

A DREAM JOB

Daniela describe su trabajo y el de su equipo como un trabajo de ensueño que les permite viajar y conocer el mundo. Y efectivamente, cada una de las experiencias de viaje que venden las han vivido de primera mano.

Su equipo de *travel advisors* y socios estratégicos está conformado por jóvenes trotamundos que han visitado cientos de destinos y poseen el *expertise* para hacer un traje a la medida de sus clientes a donde quiera que se imaginen.

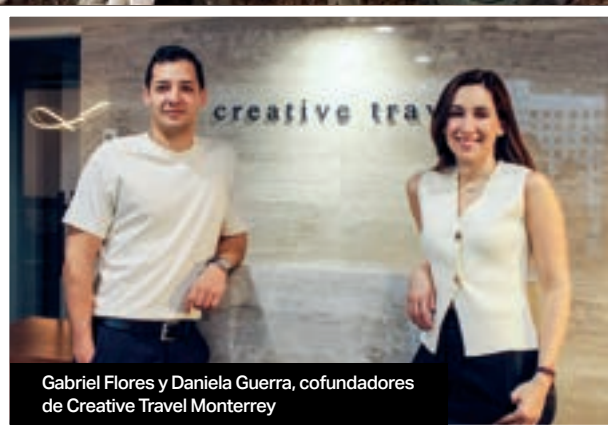
“Es un trabajo que no se siente como trabajo. Es invitar a los clientes a formar parte de esta comunidad que ama el mundo. Que ama conocer lo diferente, lo único. Es acompañarlos durante cada paso de su viaje y darles a conocer lo que nos enamoró de cada destino”, comenta Daniela.

Aunado a esto, todo el equipo está al pendiente 24/7 de sus clientes durante el viaje para resolver cualquier duda o imprevisto que surja.

LUJO REDEFINIDO

Con el auge del internet y compañías de reserva en línea, muchos han optado por planear viajes por su cuenta. Si bien, esto tiene ventajas, existen también desventajas, pues no tendrás una atención especial y de suscitarse un imprevisto, deberás resolver por tu cuenta, lo que se traduce en incontables horas al teléfono con aerolíneas y hoteles, perdiendo valioso tiempo de viaje y asesoría de un experto.

El poder despreocuparse completamente e incluso sorprenderse con la atención superior es lo que estos empresarios definen como el verdadero lujo. Ya que puedes estar en un hotel muy exclusivo, pero son los detalles que te sorprenden y las recomendaciones que te hacen, lo que realmente marcan la diferencia. Esto lo vive cada uno de sus clientes.



Gabriel Flores y Daniela Guerra, cofundadores de Creative Travel Monterrey

Creative Travel Monterrey está siempre al tanto de las nuevas tendencias de viaje y en 2025 lanzará su primer Wellness Retreat con las *fitness experts* Ale Rubio y Magaly Guerra, llevando a un grupo en un crucero de cuatro días por Florida y Las Bahamas con actividades deportivas y de relajación en conjunto con Royal Caribbean. Además, la agencia busca expandir aún más sus horizontes con más oficinas en el país, así como ampliar su red de *travel advisors* con experiencia, buscando siempre mayor calidad en el servicio.

Daniela y Gabriel, quienes gustan de viajar en familia con sus pequeños hijos, Olivia y Tomás, extienden la invitación al público para salir a explorar lo más posible y, si lo desean, probar su servicio que garantiza una de las mejores vacaciones de sus vidas. “Viajar es vivir, es añadir vida a la vida”, se despiden.



@ creativetravel.mty
81 1080 8345
Río Moctezuma 110-local
7, Del Valle, 66220
San Pedro Garza García, N.L.

Conoce
más aquí:



TOP TEN PARA VIAJAR EN EL 2025

AUNQUE EL MUNDO OFRECE UNA DIVERSIDAD DE LUGARES POR EXPLORAR, RESULTA CONVENIENTE ESCUCHAR A LOS EXPERTOS PARA TOMAR UNA MEJOR DECISIÓN

El turismo está en un proceso de transformación y hoy, los viajeros buscan experiencias únicas, más que destinos.

Así lo advierte Marcelo Ortiz Marcos, Director de Desarrollo de Negocios de Traveliz, quien comparte, a continuación, su top ten de sugerencias, si se trata de planear una próxima escapada vacacional.

1 SHANGHÁI

Esta Ciudad china, considerada el núcleo financiero mundial, es un tesoro por explorar, al igual que Hong Kong, particularmente por la evolución que ha experimentado en fechas recientes.

"Nuestros viajeros nos han dicho que es otro China, al que conocieron hace 15 años", señala.

2 MÓNACO

Se le conoce como la ciudad del jet set y no es para menos. Restaurantes de alta cocina, hoteles increíbles y experiencias de altura, lo comprueban.

"Nada menos tienen el Gran Prix de Mónaco, considerado uno de los circuitos más famosos de la F1", añade.

3 ESCANDINAVIA

Todo el Polo Norte, desde Finlandia hasta Noruega, promete aventuras fuera de serie, más allá de las auroras boreales.

"Hay safaris en trineo, con perros siberianos, y acampar en hielo es una experiencia increíble, además de que también hay aguas termales", dice.

4 CERDEÑA

Cerdeña es sinónimo de exclusividad: aguas turquesas, gastronomía de primer nivel y privacidad absoluta. Desde navegar por la Costa Esmeralda en un yate privado, hasta disfrutar de villas de ensueño y clubes exclusivos. "En Traveliz, creamos experiencias únicas para quienes buscan más que un destino: un estilo de vida", comenta

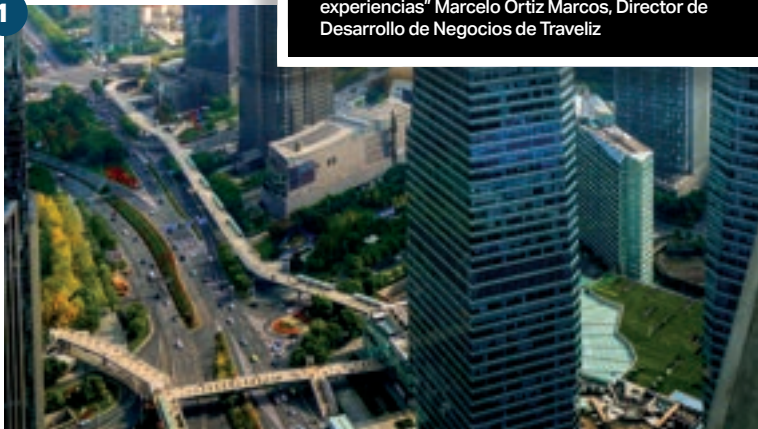
5 MONTENEGRO

Se encuentra en el sureste de Europa, en la península balcánica, y cuenta con una oferta hotelera de primera categoría, como el icónico Aman Sveti Stefan y el One & Only, en Puerto Novi. "Tiene unos viñedos increíbles, para los amantes del vino, y es una excelente opción para hacer turismo de aventura", asegura el experto en viajes.



"Ya no son turistas, ya se denominan viajeros: quieren viajar, conocer, y se basan mucho en las experiencias" Marcelo Ortiz Marcos, Director de Desarrollo de Negocios de Traveliz

1



2



3



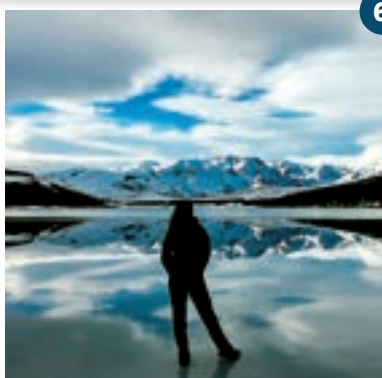
5



4



6



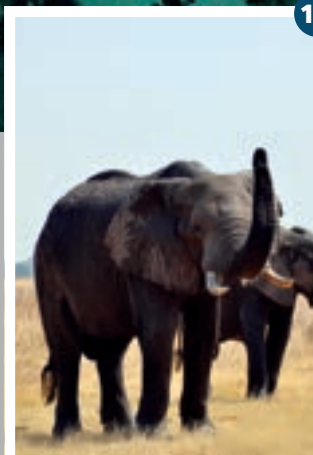
7



8



10



9



6 PATAGONIA CHILENA Y ARGENTINA

Quienes aman la naturaleza serán felices aquí, sin hacer a un lado que también pueden disfrutar de hoteles fuera de serie, como The Singular y Explora.

"Cabalgatas en familia, hiking y fly fishing es algo de lo mucho que ofrece este territorio", comenta Mauricio.

7 MARRUECOS

Se recuperó rápido del terremoto de septiembre de 2023, que dejó daños en más de 60 mil viviendas, y hoy vive uno de sus mejores momentos.

"Se ha vuelto un destino que ofrece mucho lujo y experiencias que difícilmente puedes encontrar en otro sitio", advierte.

8 ISLAS BALEARES

Mallorca, Cabrera, Menorca, Ibiza y Formentera están ganando gran popularidad en estos momentos, en términos de lujo y exclusividad.

"Ideal para los turistas que buscan algo más exclusivo que las habituales rutas de Madrid y Barcelona", señala.

9 TAILANDIA

Innegable la riqueza cultural y natural de este País del sudeste asiático, con su mezcla de templos, playas y ciudades vibrantes.

"Es un destino excelente para familias, porque ofrece la oportunidad de que los niños exploren otras culturas y perspectivas", agrega.

10 BOTSUANA

Es uno de los destinos más exclusivos de África, conocido por su naturaleza prístina y sus reservas privadas.

"Ideal para quienes desean escapar de las masas y disfrutar de un safari único", sugiere Mauricio.



GLAMPING CERCA DE TI

A TAN SÓLO UNOS MINUTOS DE LA CIUDAD DE MONTERREY SE ENCUENTRA UN PARAÍSO DE DESCONEXIÓN, DÓNDE LA COMODIDAD Y LA NATURALEZA CONVERGEN PARA BRINDAR UNA EXPERIENCIA RENOVADORA

El acelerado ritmo de vida en las ciudades ha propiciado que las personas salgan a la búsqueda de experiencias en la naturaleza o espacios alejados de la urbe. A raíz de esto, hace varios años el concepto de glamping nació, fusionando el camping con más comodidades y lujo.

La montaña, el desierto y el mar son los escenarios más propicios para este tipo escapadas. Y aquí en la ciudad tenemos una opción bastante completa: Hideout Monterrey, a tan sólo 45 minutos de la metrópoli.

UNA ESCAPADA FUERA DE SERIE

Como su nombre lo indica, Hideout Monterrey representa un escondite en la naturaleza, donde rodeado de montañas y vegetación puedes aislarte del ruido y caos de la ciudad para vivir unos días de relajación total con actividades de bienestar en compañía de tu pareja o amigos.

Fue a raíz de un viaje a Bali, Indonesia, que sus creadores dieron con esta idea de llevar la experiencia de glamping en

la montaña un peldaño más arriba con decenas de spots “instagrameables” para tomar fotos y crear recuerdos.

Lo que empezó con sólo un par de habitaciones estilo burbuja hoy ha crecido a 15 espacios como cabañas con techo de cristal, villas y *chalets* con jacuzzi y alberca que prometen una experiencia inmersiva tanto en el día como en la noche.

ACTIVIDADES PARA TODOS LOS GUSTOS

Con tu reservación puedes acceder a diversos senderos fotográficos con parajes escénicos para tomar increíbles fotos y videos. Asimismo, también puedes ordenar el desayuno directo a tu habitación, cocinar tus alimentos en el asador o cocina, admirar las estrellas bajo la fogata, así como bajar a comer, cenar y tomar unas bebidas en el restaurante y bar del lobby. Y si buscas dar un paso más hacia la relajación, puedes reservar masajes y tratamientos en el Spa.



AQUÍ CUENTAN CON 7 ESTILOS DE GLAMPING:

- Bubble Glamping (burbuja con jacuzzi)
- Sky Panorama Pool Glamping (cabaña de vidrio con Jacuzzi)
- Chalet Panorama (tina de baño y alberca)
- Nest Pool Glamping (tina de baño y alberca)
- Chalet Nomadas Pool Glamping (tina y alberca)
- Villa Zacai Pool Glamping (alberca climatizada)
- Villa Ozbuk Pool Glamping



Fuera del sitio de glamping, la administración también cuenta con diversas actividades muy divertidas, como paseos en kayak en la presa La Boca, rodadas en vehículos 4x4, cabalgatas, tours en catamarán privado, clases de yoga, senderismo y caminatas.

HIDEOUT MONTERREY SE UBICA EN UN PUNTO PRIVILEGIADO DE LA SIERRA DEL CERRO DE LA SILLA A ESPALDAS DE LA PRESA LA BOCA Y CERCA DE LA CUEVA DE LOS MURCIÉLAGOS.

LA LOCACIÓN IDEAL

Hideout Monterrey se ha vuelto el escenario perfecto para aniversarios y propuestas de matrimonio. Aquí tienen paquetes que incluyen cenas románticas a la luz de la luna, eventos especiales con letreos, arreglos florales, decoración en habitación y música en vivo.

Incluso, cuentan con un área para celebrar bodas de hasta 100 personas y otros eventos. Para este tipo de galas también cuentan con la opción del banquete y reservación de los mismos glampings para el alojamiento de los invitados el día de la boda.

Este destino está comprometido con la salvaguarda del entorno natural desde su construcción, pues también figura en sus cometidos el promover la preservación de este tipo de áreas a través del contacto de sus visitantes con la vegetación.

Hideout Monterrey está abierto durante todo el año y cuenta con una alta demanda en su agenda. Los creadores buscan mejorar el área para eventos este 2025, abrir más fechas y continuar con la construcción de más burbujas, villas y chalets, así como nuevas actividades.

Hideout Monterrey te invita a salir un poco de la rutina, pues no es necesario tomarse muchos días de vacaciones o viajar en avión para recargar energías y vivir un momento muy especial en pareja y amigos. La misma experiencia se puede gozar a tan sólo unos minutos de la ciudad.



www.hideoutmonterrey.com
 Reservaciones: 8119796736
 @hideout_monterrey
 hideoutmonterrey
 Carretera Santiago - San Mateo KM 18, Cadereyta
 Jiménez 67457, Nuevo León, México

Conoce
más aquí:





HOTEL XCARET ARTE Y SU COCINA DE GALARDÓN

SU OFERTA GASTRONÓMICA ES UN DELEITE PARA LOS SENTIDOS E INVITA A DESCUBRIR LOS AUTÉNTICOS SABORES DE MÉXICO MEDIANTE UNA VARIEDAD DE PROPUESTAS LIDERADAS POR UN DESTACADO COLECTIVO CULINARIO

El hospedaje en un hotel de alta categoría no solo se mide por la calidad de sus instalaciones y servicios, sino también por la experiencia gastronómica que ofrece.

Y es que disfrutar de platillos excepcionales, elaborados con productos típicos de la región y técnicas innovadoras, no solo satisface el paladar, sino que también enriquece la conexión con la cultura del destino, haciendo que la estancia sea aun más especial.

Justo es lo que ofrece Hotel Xcaret Arte, que recientemente fue galardonado como el Mejor Hotel Gastronómico en la prestigiosa guía “Los 250 Mejores Restaurantes de México”, organizada por Culinaria Mexicana.

La oferta culinaria del hotel, que abrió sus puertas en 2021, ha sido concebida para ofrecer a los visitantes una experiencia única en el que la cultura, naturaleza y arte convergen en cada plato.

Su cocina no solo resalta la riqueza de la gastronomía nacional, sino que también refuerza su responsabilidad con el medio ambiente, utilizando ingredientes locales y técnicas que minimizan el desperdicio, contribuyendo así a la conservación del patrimonio natural y cultural de México.

Este reconocimiento subraya el compromiso del hotel con la creación de experiencias culinarias excepcionales que fusionan lo mejor de la tradición mexicana con la innovación moderna, todo dentro de un marco sustentable que respeta el entorno natural.



ARTE Y SABOR

Hotel Xcaret Arte cuenta con 10 experiencias gastronómicas:

- Xaak
- Encanta
- Chino Poblano
- Cantina VI.AI.PY
- Kibi-Kibi
- Mercado de San Juan
- Cayuco
- Tah-Xido
- Arenal
- Apapachoa

ENTRE CHINA Y PUEBLA

El restaurante Chino Poblano, ubicado en Hotel Xcaret Arte, ha sido incluido en la misma lista de honor de la guía, destacándose como un punto de encuentro de dos culturas culinarias: la china y la poblana.

Bajo la dirección del chef Jonatan Gómez Luna, este espacio propone una fusión divertida y sofisticada, combinando ingredientes y técnicas de ambas tradiciones para crear una experiencia gastronómica contemporánea que refleja la creatividad y el dinamismo de la cocina de Xcaret.

ARTE, CULTURA Y NATURALEZA

Ubicado frente al Mar Caribe, Hotel Xcaret Arte es miembro de Preferred Hotels & Resorts, la marca de hoteles de lujo independientes más grande del mundo, y es exclusivo para adultos. Cuenta con 900 suites inspiradas en artistas locales y nacionales, por lo que se respira la esencia de México.

Hotel Xcaret Arte se presenta como un espacio donde convergen arte, cultura y naturaleza. Su diseño arquitectónico y su propuesta culinaria son un tributo al talento de los artistas y creadores mexicanos, integrando prácticas sostenibles en cada aspecto de la operación.

Desde el uso responsable de recursos naturales hasta su oferta gastronómica, el hotel invita a los huéspedes a conectar con la esencia misma de México, en un ambiente donde el lujo y el respeto por el entorno se encuentran en perfecto equilibrio.

El Colectivo Gastronómico de los Hoteles Xcaret, integrado por chefs de renombre como Alejandro Ruiz, Roberto Solís, Paco Méndez, Jonatan Gómez Luna, Luis Arzapalo y la *sommelier* Sandra Fernández, ha sido clave en este logro.

La colaboración de estos expertos no solo ha elevado la cocina del hotel, sino que también ha logrado combinar creatividad culinaria con prácticas sustentables, creando experiencias que celebran lo mejor de la cocina mexicana, reconocida por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Sandra Fernández, responsable de la curaduría de vinos de los Hoteles Xcaret, juega un papel esencial al diseñar una experiencia enológica que complementa perfectamente los platillos del hotel, garantizando una propuesta gastronómica completa que se alinea con los principios de calidad y sostenibilidad.



EXPERIENCIA QUE VA MÁS ALLÁ DE LA ESTADÍA

UN ESPACIO DISEÑADO PARA EL DESCANSO, LA PRODUCTIVIDAD Y LA EXPERIENCIA DE VIVIR MAZATLÁN

Mazatlán, conocida como la Perla del Pacífico, es una ciudad que destaca por su mezcla de turismo, convenciones y una sólida industria logística. En este contexto, Wyndham Garden Mazatlán se presenta como el lugar ideal para todo tipo de hospedaje. Ubicado frente a la Marina Mazatlán y a minutos del Centro de Convenciones Mazatlán International Center, Wyndham Garden Mazatlán Marina ofrece un equilibrio perfecto entre comodidad, funcionalidad y lujo. Este hotel se adapta a las necesidades de quienes buscan descansar junto al mar o aquellos que, por trabajo, necesitan espacios modernos y bien conectados.

Con 146 habitaciones, desde sencillas hasta Master Suites de tres recámaras, cada espacio está diseñado para ofrecer

lo mejor en confort y privacidad. Las opciones de hospedaje incluyen suites con terraza y zona de jacuzzi, ofreciendo vistas espectaculares que complementan la experiencia del destino.

ESPACIOS PARA CADA NECESIDAD

El hotel cuenta con una variedad de habitaciones y suites que se ajustan a cualquier tipo de visita. Ya sea que necesites una habitación sencilla para un viaje rápido o una suite Master para una estancia más larga, aquí encontrarás todo lo que necesitas para sentirte como en casa. Los servicios como el restaurante internacional, el bar, y la alberca aseguran que cada momento de tu estancia sea agradable y práctico.



WYNDHAM GARDEN MAZATLÁN ES UNA OPORTUNIDAD PARA DESCUBRIR MAZATLÁN DESDE UNA PERSPECTIVA DIFERENTE



EXCELENTE CALIDAD RECONOCIDA POR LOS HUÉSPEDES

Además de su ubicación estratégica, Wyndham Garden Mazatlán Marina ha sido galardonado con el reconocimiento de estar en el Top 5 de los Traveller Review Awards 2025 de Booking.com. Este premio, otorgado por los propios huéspedes, resalta el compromiso del hotel con la calidad y un servicio excepcional, reafirmando su posición como una de las mejores opciones de hospedaje en Mazatlán.

Mazatlán, con su perfecta combinación de tradición y modernidad, sigue cautivando a quienes la visitan. Wyndham Garden Mazatlán Marina es el lugar ideal para aquellos que buscan disfrutar de lo mejor de la ciudad: playas, cultura y una experiencia única, todo a pocos pasos de distancia.

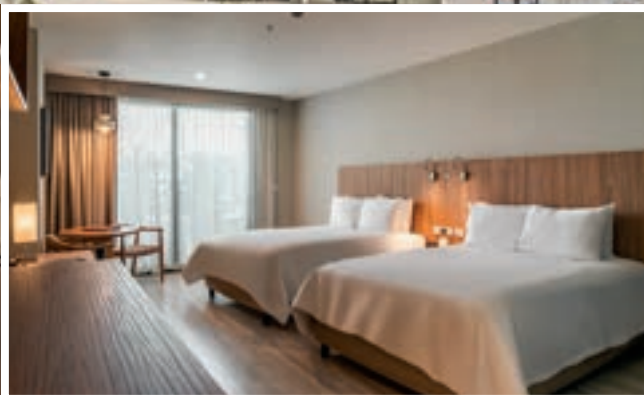


📍 Blvd. La Marina 2207 A, Zona Marina Mazatlán, Mazatlán, Sinaloa.

☎ 52 669 439 9230

✉ Reservaciones.mztwm@aimbridgelatam.com

📱 @WyndhamGardenMazatlanMarina



Más allá del alojamiento, Wyndham Garden Mazatlán Marina cuenta con una gama de servicios diseñados para facilitar tu estancia. Los huéspedes pueden disfrutar de un restaurante de cocina internacional, un bar relajante, una alberca para momentos de descanso y un fitness center para quienes no dejan de moverse. Las salas de juntas y espacios flexibles para trabajo hacen que los viajes de negocios sean igualmente agradables y productivos.

VIVIR MAZATLÁN COMO NUNCA

El hotel forma parte de Nus, un desarrollo de usos mixtos que ofrece un centro comercial con tiendas, restaurantes y servicios, brindando a los huéspedes una comodidad extra durante su estancia. Este entorno multifuncional hace que Wyndham Garden Mazatlán Marina sea mucho más que un hotel: es un lugar donde los viajeros pueden vivir la ciudad de manera integral, aprovechando todo lo que Mazatlán tiene para ofrecer.



DONOMA LAS TERRENAS AUTOGRAPH COLLECTION

ENTRE HORIZONTES Y SUEÑOS

UN VIAJE VA MÁS ALLÁ DE TRASLADARSE DE UN LUGAR A OTRO; ES SUMERGIRSE EN UNA EXPERIENCIA QUE REDEFINE LO POSIBLE

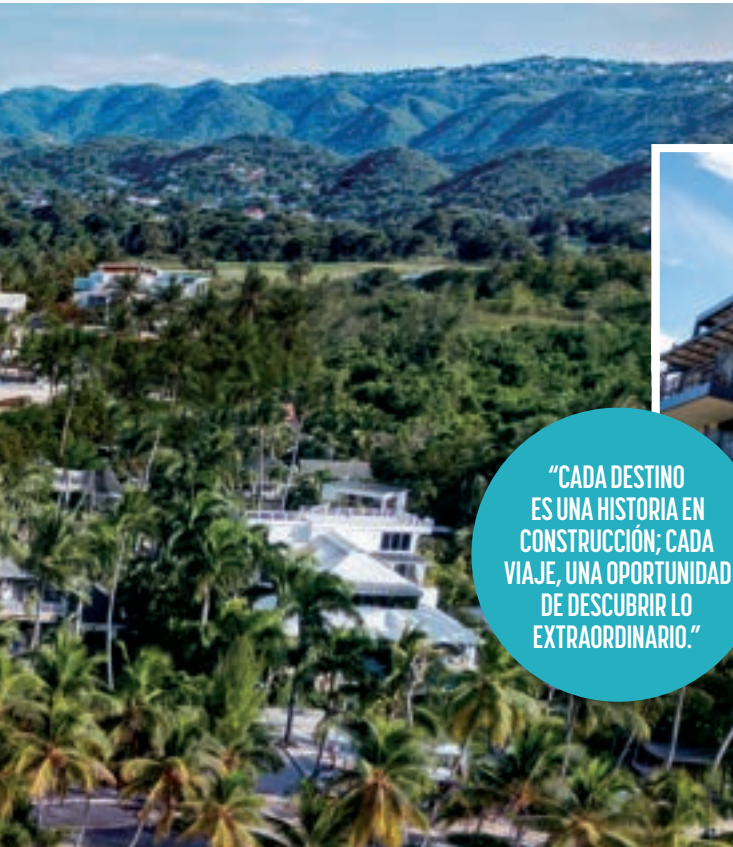
Hay quienes creen que el turismo se limita a recorrer destinos, pero para aquellos que viven el viaje con intensidad, cada ubicación se transforma en un lienzo en blanco, listo para plasmar innovadoras vivencias y experiencias inolvidables. Esta es la esencia de la estrategia de Aimbridge LATAM, que ha apostado por abrir nuevas rutas en lugares emergentes con un potencial sin precedentes.

Samaná, en República Dominicana, y Georgetown, en Guyana, son los nuevos capítulos de esta historia de renovación. En lugares que antes solo se soñaban como potenciales, hoy emergen proyectos que van más allá de una simple estadía. Son espacios diseñados para ser vividos, sentidos y experimentados. En esta nueva etapa, el viaje es una invitación a sumergirse en lo que cada destino tiene para ofrecer, de una manera que no se había hecho antes.

SAMANÁ: EL CARIBE REINVENTADO

Samaná es uno de los últimos secretos del Caribe. Un rincón que se resiste al turismo masivo, donde la selva tropical se encuentra con playas de arena blanca y el ritmo de la vida transcurre entre la calma y la aventura. Aimbridge LATAM ha reconocido su potencial y ha elegido este destino para dar vida al primer hotel de la colección Autograph Collection de Marriott en la República Dominicana.

Este hotel es una puerta de entrada a una experiencia que fusiona exclusividad y entorno. Diseñado para integrarse con la naturaleza sin perturbar su esencia, cada detalle de su arquitectura y sus servicios está pensado para aquellos viajeros que buscan un lujo sin artificios, donde el paisaje sea el protagonista y la comodidad un acompañante natural. Con esta apertura, Samaná deja de ser un tesoro escondido y se convierte en el próximo gran destino del Caribe.



“CADA DESTINO
ES UNA HISTORIA EN
CONSTRUCCIÓN; CADA
VIAJE, UNA OPORTUNIDAD
DE DESCUBRIR LO
EXTRAORDINARIO.”



BLOOM TULUM

TULUM: EL LUJO SOSTENIBLE

Tulum es un destino que ha logrado algo que pocos lugares en el mundo: equilibrar el desarrollo con la preservación de su esencia. Ahora, con la llegada del Tren Maya y el nuevo Aeropuerto Internacional de Tulum, el destino vive una nueva etapa de crecimiento, y Aimbridge LATAM está listo para formar parte de su evolución.

Con proyectos como Bloom Tulum y Donoma, la empresa apuesta por un modelo de hospitalidad consciente, donde el lujo no está en el exceso, sino en la integración con el entorno. Con la sostenibilidad siendo eje central de su diseño, la experiencia del huésped se redefine, para disfrutar de un espacio cómodo y sofisticado, a la vez que se respeta la historia y el ecosistema de la región. La gran apuesta en Tulum llega en 2025 con el Tribute Portfolio Tulum, el primer condohotel de Marriott en Latinoamérica. Un concepto innovador que ofrece la libertad de un espacio residencial con la excelencia de una marca global.

UNA EXPERIENCIA TRANSFORMADORA

Cada proyecto de Aimbridge LATAM es una pieza dentro de un concepto más grande: el turismo como motor de cambio. Samaná, Guyana y Tulum no son solo puntos en el mapa, son territorios que están siendo reimaginados. Con cada apertura, con cada inversión, se teje una historia de evolución y descubrimiento. Los viajeros que lleguen a estos destinos encontrarán más que un lugar para hospedarse, un espacio para conectar con la esencia de cada lugar, para vivir de manera distinta y llevarse algo más que recuerdos. Aimbridge LATAM construye experiencias que trascienden. La hospitalidad deja de ser un servicio para convertirse en una narrativa que transforma la forma en que exploramos el mundo.

Aimbridge

LATAM

aimbridgelatam.com

[f](#) [i](#) [t](#) [@aimbridgelatam](#)

Torre Pabellón M Piso 48

Monterrey, Nuevo León, México



Hotel Hyatt Place Georgetown Demerara

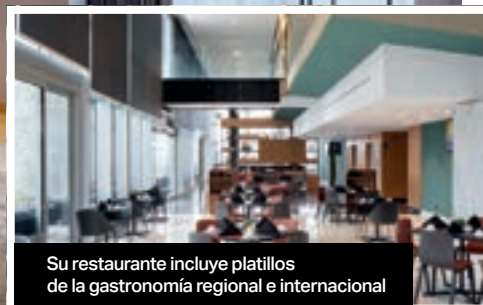
GUYANA: EL FUTURO DEL TURISMO DE NEGOCIOS

Mientras el Caribe invita al descanso, Guyana exige atención con una promesa diferente. Un destino en pleno auge económico gracias al potencial energético del país, un territorio donde el futuro es ahora. En Georgetown, la capital, se posiciona el Hotel Hyatt Place Georgetown Demerara, diseñado para ser un espacio donde los viajeros de negocios pueden encontrar el confort que requieren, pero también la inspiración que nace de estar en un lugar en transformación.

El hotel no solo ofrece la comodidad esperada de una marca internacional, sino que representa una oportunidad para que los visitantes experimenten la energía de un país que está mirando al futuro. En un entorno que mezcla historia y modernidad, Hyatt Place hace que cada viaje de negocios se convierta en una experiencia que va más allá de las reuniones y presentaciones.

HOSPEDAJE EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD

Sus habitaciones tipo loft y master suite ofrecen espectaculares vistas al cerro de La Silla



Su restaurante incluye platillos de la gastronomía regional e internacional

POCOS PROYECTOS LLEGAN A CONSIDERARSE UN CLÁSICO INSTANTÁNEO Y GALERÍA PLAZA ES UNO DE ELLOS. A TAN SÓLO DOS AÑOS DE SU LLEGADA A MONTERREY, EL HOTEL YA ES FAVORITO ENTRE LOS REGIOS Y SUS VISITANTES, ¿LAS RAZONES? SU UBICACIÓN, CONFORT, AMENIDADES Y SUS INCREÍBLES VISTAS AL CERRO DE LA SILLA

El turismo en la región ha crecido a pasos agigantados en los últimos años, hay quienes visitan la Sultana del Norte por negocios, temas médicos, entretenimiento, entre otros motivos. Sea cual sea la razón, el primer cuadro de Monterrey siempre es uno de los más solicitados debido a su ubicación estratégica, y es que desde aquí tienes acceso a todo, justo donde se encuentra Galería Plaza.

La marca de Grupo Brisas ha tenido un gran recibimiento por parte de locales y turistas. Los comentarios positivos han sido sobre el servicio, los alimentos, las instalaciones y, por supuesto, sus vistas panorámicas al cerro de La Silla.

UN HOTEL CERCA DE TODO

Cuando reservamos una habitación lo más importante es la ubicación y este hotel cumple con ese requisito en lo absoluto, pues sus visitantes están a unos cuantos minutos de centros de entretenimiento como el Escenario GNP, la Arena Monterrey y Parque Fundidora, por mencionar algunos.

Además, Galería Plaza se ha posicionado como un hospedaje ideal para el turismo médico, pues también se encuentra cerca de los principales hospitales de las ciudades, así como de los más destacados centros de negocios como Cintermex.

Con el programa Brisas Rewards Siente Más los huéspedes pueden acumular puntos y utilizarlos en cualquiera de sus 12 hoteles en México

ESPACIOS QUE SE DISFRUTAN
Galería Plaza ha diseñado cada rincón para que sus huéspedes gocen al 100% de su estancia, ya sea en sus habitaciones, restaurante, bar, terraza o fire pit, el hotel busca ofrecer un máximo confort



El hotel se encuentra cerca de las principales vialidades de Monterrey

SERVICIO CINCO ESTRELLAS

El personal de Galería Plaza ha trabajado en la mejora constante para que quienes los eligen para pasar unos días disfruten al máximo de sus espacios. Incluso para quienes están sólo un par de horas aquí, pues ahora cuentan con una suite destinada al *getting ready* que se realiza previo a una boda.

Ese servicio cálido con el que se sienten atendidos ha sido clave para seguir en la preferencia del público y generar esa lealtad que hoy se ha ganado. Una estancia aquí se siente como estar en casa y eso es precisamente lo que ha hecho volver a los huéspedes una y otra vez.



GALERÍA PLAZA
MONTERREY

Av. Constitución No. 411, Col. Centro, Monterrey.
www.galeriaplazahotels.com.mx
(81) 1167-4100
reservaciones.gpmty@brisas.com.mx
@hotelgpmonterrey

Conoce
más aquí:



SEMANA SANTA SKI EN FAMILIA

Una experiencia inolvidable en la nieve
En Viajes Le Grand somos expertos en SKI

AQUÍ TE DEJAMOS
LAS MEJORES
OFERTAS EN
PAQUETE PARA
FAMILIAS DE
VARIOS DESTINOS

Precio Ejemplo 2
adultos + 2
Menores
Por estancia
completa
Incluye -
Hospedaje, Lift
Tickets por 3 días,
Renta de equipo
por 3 días



CANADÁ

FAIRMONT TREMBLANT
13 al 20 de Abril
Fairmont Room 2 Doubles
Paquete : **\$4,057.17 USD**

RESIDENCE INN MONT TREMBLANT MANOIR LABELLE
13 al 20 de Abril
Studio, 2 Queen
*extra Value added: incluye
Desayuno americano
Total: **\$3,327.17 USD**

LE WESTIN RESORT & SPA TREMBLANT QUEBEC
13 al 20 de Abril
Suite 1 Bedroom 2 Queen and 1
Sofa Bed
Total: **\$5,496.46 USD**



COLORADO

STONEBRIDGE INN SNOWMASS
13 al 20 de abril
Deluxe 2 queens with Mountain
View:
*extra Value added: Shuttle
incluido desde/hacia
aeropuerto de Aspen
Total: **\$2,361 USD**

VIEWLINE SNOWMASS
13 al 20 de abril
Classic 2 queens:
**extra Value added
Shuttle incluido desde/hacia
aeropuerto de Aspen
Incluye credito para desayuno
diario de \$60 usd por
habitación
Total: **\$3,097 USD**

VICEROY SNOWMASS
13 al 20 de abril
Pinnacle Studio One bedroom
residence
*extra Value added
Shuttle incluido desde/hacia
aeropuerto de Aspen
Incluye desayuno para 2 personas
Total: **\$4,186 USD**

MOLLIE ASPEN
13 al 20 de abril
Classic 2 queens
*extra Value added
Shuttle incluido desde/hacia
aeropuerto de Aspen
Total: **\$3,709 USD**



UTAH

STEIN ERIKSEN DEER VALLEY
13 al 20 abril
Deluxe 2 queen beds
Extra Value Added
Desayuno incluido
Total: **\$7,905 USD**

MONTAGE DEER VALLEY
13 al 19 abril
Resort View 2 queens
Extra Value Added
Desayuno incluido
Total: **\$7,866 USD**

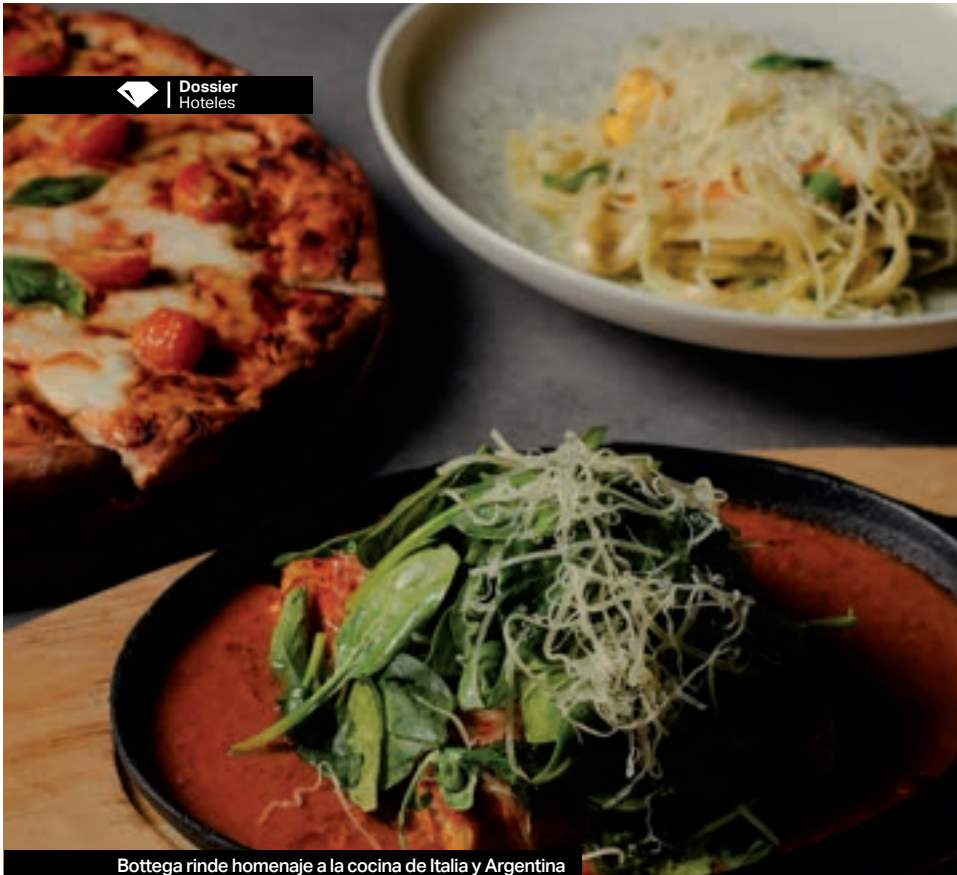
*Manejamos todos
los centros de Ski
en USA, Canadá,
Europa y Japón
con tarifas
preferenciales de
contrato.
*Podemos manejar
Lift tickets, Epic
Pass e Ikon pass
también
*Casas y
condominios en la
nieve
* Actividades para
no esquiadores



Av. Bosques del Valle 110 L-11&12 Plaza Londres, Col. Bosques del Valle 66250

mlviaje@viajeslegrand.com | www.viajeslegrand.com | legrandtravel

Mty 818378.0090 y 91 | Qro. 44.2325.8674



Bottega rinde homenaje a la cocina de Italia y Argentina



El restaurante invita a redescubrir los sabores tradicionales

LA DOLCE VITA IN CUCINA

- Pasta al dente con salsa de tomate fresco y albahaca
- Pizza margarita
- Empanadas de carne cortada a cuchillo
- Tiramisú elaborado con café de Chiapas

EL SABOR DE ITALIA Y ARGENTINA

LA RUTA GASTRONÓMICA DE LA CIUDAD CRECE CON LA LLEGADA DE BOTTEGA, UN NUEVO RESTAURANTE UBICADO QUE MEZCLA SABORES TRADICIONALES CON TOQUES CONTEMPORÁNEOS

Bottega se encuentra adentro del hotel NH Collection Monterrey San Pedro y recientemente se integró a la escena gastronómica local. Este nuevo restaurante preserva la autenticidad de los sabores italianos y argentinos dando vida a una propuesta única y contemporánea.

Su concepto es la simplicidad en sus ingredientes y esto es la clave de la brillantez. Su cocina suele tener pocos ingredientes, lo que permite que sus sabores naturales destaquen y creen un espectáculo para el paladar.

Bottega tiene un ambiente cálido que busca crear una experiencia del simple hecho de compartir los alimentos en la mesa, respetando los sabores y las recetas de la abuela, añadiendo un toque especial en sus presentaciones. Tal y como lo son las pizzas hechas de forma tradicional en horno de piedra.

El restaurante es ese espacio que conecta generaciones, y al estar dentro de un hotel busca que sus comensales, tanto locales como visitantes, puedan sentir que cada platillo es una auténtica vivencia llena de sabor.



El restaurante invita a redescubrir los sabores tradicionales

Bottega, ubicado dentro de NH Collection Monterrey San Pedro, preserva la autenticidad de los sabores italianos y argentinos fusionados en una propuesta única y contemporánea

BOTTEGA

Restaurante Italo-Argentino

NH Collection Monterrey San Pedro

Av. José Vasconcelos 402, San Pedro Garza García, N.L.

nhcollectionmonterrey@nh-hotels.com

(81) 8173-1800



Conoce Sierto Coahuila

Naturaleza, exclusividad y plusvalía en un solo lugar

Sierto es un desarrollo de lotes campestres **ubicado a 90 minutos de Monterrey.**

Ubicado en una de las zonas de mayor crecimiento en la región, Sierto garantiza una visión a largo plazo, haciendo de cada lote una inversión con plusvalía asegurada.

Un espacio para conectar con tu familia, la naturaleza con amenidades como:

- Áreas verdes
- Caminos empedrado
- Casa club
- Seguridad 24/7
- Servicios subterráneos

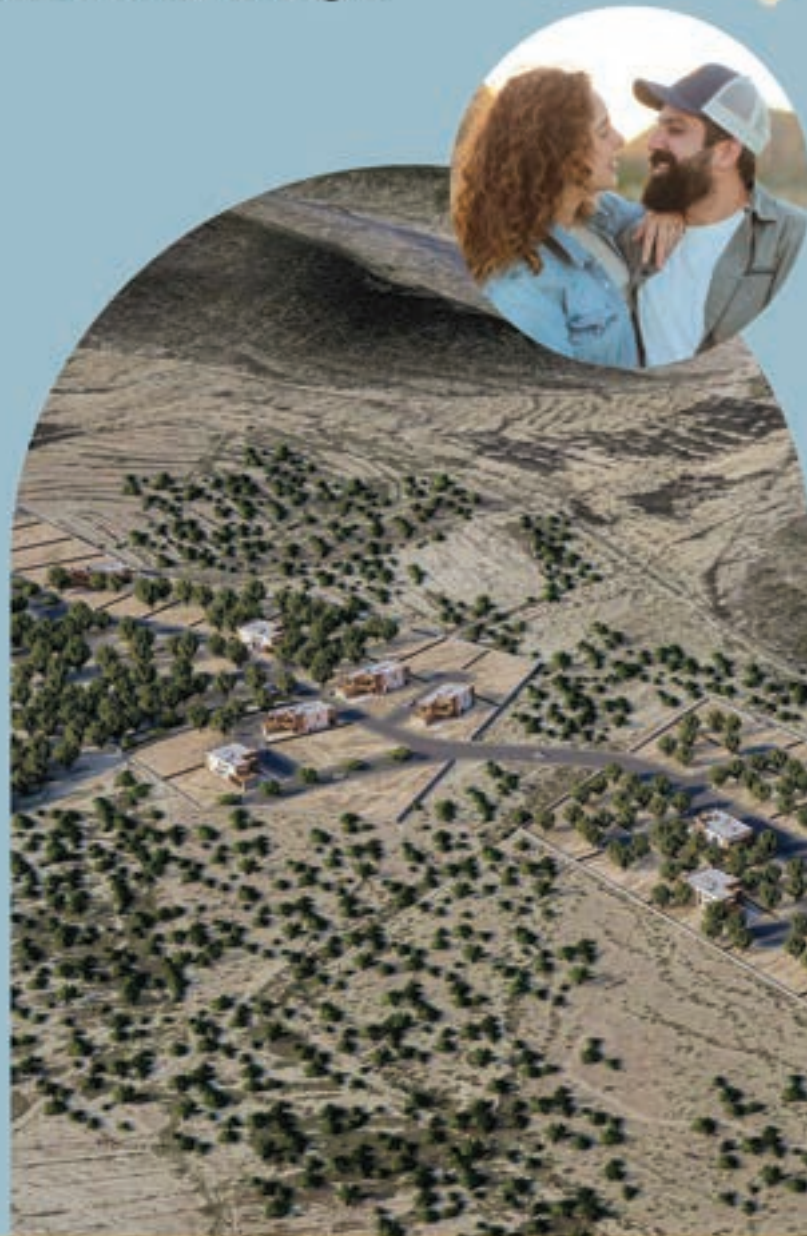
¡Agenda tu visita hoy mismo!

   [conocenos.siertocoahuila.com](https://www.conocenos.siertocoahuila.com)

+52 844 100 6799 / info@siertocoahuila.com

Carretera Saltillo - Torreón Libre KM 43, General Cepeda, Coahuila.

Un proyecto desarrollado por STANA



¡ÚLTIMOS LOTES DE PREVENTA!



Palmaia - The House of AïA

SANTUARIO DE BIENESTAR

EN EL CORAZÓN DE LA RIVIERA MAYA, ENTRE LA SELVA Y EL MAR CARIBE, SE ENCUENTRA UN REFUGIO DISEÑADO PARA QUIENES BUSCAN ALGO MÁS QUE UNA SIMPLE ESCAPADA A LA PLAYA: PALMAIA - THE HOUSE OF AÏA

Este hotel ha logrado lo que pocos en el mundo del turismo: fusionar la sofisticación con la naturaleza y el ser interior. No es casualidad que haya sido reconocido con dos Michelin Keys y que su Atlantis Spa se posicione entre los cinco mejores del mundo, según Condé Nast Traveler. Más que un resort, Palmaia es una invitación a experimentar la transformación a nivel personal.

Desde el momento en que se atraviesan sus puertas, el bullicio del mundo exterior se disipa. El diseño del resort, cuidadosamente pensado, se integra con el entorno, permitiendo que la naturaleza marque el ritmo de la estancia. Aquí, el lujo no se define por la ostentación, sino por la autenticidad de

cada experiencia: el sonido del mar como única alarma matutina, el aroma de la selva que impregna cada respiro y la armonía entre el cuerpo, la mente y el espíritu que se cultiva en cada rincón.

Este espacio ha elevado el concepto de turismo de bienestar a una nueva dimensión con su programa AïA Wellness, donde los huéspedes pueden sumergirse en rituales ancestrales, sesiones de 'breathwork' y experiencias holísticas diseñadas para restaurar el flujo energético. Pero lo que realmente distingue a este refugio es su capacidad para ofrecer estas prácticas sin imposiciones, permitiendo que cada visitante encuentre su propio ritmo en este viaje de transformación.



Eolo Beach Club

COMO UNA PROPIEDAD CON MODALIDAD TODO INCLUIDO, PALMAiA - THE HOUSE OF AïA OFRECE UNA EXPERIENCIA EN LA QUE CADA DETALLE ESTÁ PENSADO PARA EL BIENESTAR DE SUS HUÉSPEDES.



Plantissa

EXPERIENCIAS SUBLIMES

Su filosofía Gifting Lifestyle redefine el concepto todo incluido, integrando experiencias auténticas dentro de la estadia. Desde programas de bienestar holístico hasta rituales de sonido y actividades diseñadas para nutrir el alma, cada momento aquí es una invitación a explorar nuevas dimensiones del bienestar y la transformación personal.

En un mundo en el que el turismo de bienestar se ha convertido en una necesidad más que un lujo, PALMAiA - THE HOUSE OF AïA se alza como un referente de lo que significa viajar para sanar, para evolucionar y para encontrar un equilibrio genuino. Porque aquí, cada detalle está pensado para nutrir el alma, y cada instante es una promesa de transformación.



www.thehouseofaia.com

[@thehouseofaia](https://www.instagram.com/thehouseofaia)

¡Reserva aquí!



Reserva un mínimo de dos noches utilizando el código promocional **PLAYERSOFLIFE2025** entre el 1 y el 31 de marzo de 2025 y viaja hasta el 20 de diciembre de 2025 con un 10% de descuento en la tarifa.

Aplica restricciones: válido para nuevas reservas. No acumulable con promociones excepto compras totales (Buy outs). No aplica en Semana Santa, Acción de Gracias, Navidad y Año Nuevo.



Su diseño es sutil para disfrutar de momentos de calma

LO QUE LO VUELVE ÚNICO

Su propuesta culinaria es otro de sus pilares. Con el Nourishing Biome, su cocina basada en plantas, no sólo deleita el paladar, también nutre el cuerpo con ingredientes seleccionados cuidadosamente. Esto es un reflejo de su compromiso con la sostenibilidad y el bienestar integral, haciendo que cada comida sea una extensión de la experiencia regenerativa que ofrece el resort.

El Atlantis Spa, una joya escondida en la selva, brinda tratamientos que no son meros procedimientos de relajación, sino viajes sensoriales que combinan técnicas curativas ancestrales con el poder de la naturaleza. Sumergirse en este oasis es entregarse a un momento de profunda introspección y renovación.

INVERSIÓN PARA EL FUTURO EN UN PARAÍSO COSTERO

**INVERTIR EN MAZATLÁN ES APOSTAR A UN DESTINO CON
CRECIMIENTO CONSTANTE, CALIDAD DE VIDA Y OPORTUNIDADES
SÓLIDAS RESPALDADAS POR CIFRAS REALES.**

Mazatlán se consolida como un destino que atrae a inversionistas de todo el país gracias a su estilo de vida único y a un mercado inmobiliario en plena expansión. Con un clima cálido durante todo el año, playas que cautivan por su belleza natural y una rica herencia cultural, esta ciudad costera ofrece un ambiente ideal para quienes buscan una segunda residencia o establecerse en un entorno relajado y próspero. Los precios de las viviendas en desarrollos frente al mar en Mazatlán son, en promedio, un 30% inferiores a los de destinos comparables como Puerto Vallarta o Cancún, lo que representa una oportunidad excepcional para adquirir propiedad sin sacrificar ubi-

cación ni calidad. Sumado a esto, la ciudad ha sido reconocida por Forbes como uno de los cinco mejores destinos para disfrutar de una jubilación soleada y sin estrés, lo que refuerza su atractivo no solo para inversionistas, sino para aquellos que buscan calidad de vida.



CALIDAD Y SEGURIDAD

Empresas con trayectoria consolidada, como Vicasa Desarrollos, llevan más de 50 años operando en Mazatlán, cimentando su reputación en valores de compromiso, dedicación e integridad. Estos valores han sido el motor de su crecimiento y el motivo por el cual han logrado construir desarrollos con una visión estratégica que aporta valor a la ciudad. Cada uno de sus proyectos es supervisado bajo los más altos estándares de calidad, cumpliendo estrictamente con la normatividad vigente, amenidades que responden a las exigencias del estilo de vida contemporáneo, tales como zonas wellness, espacios co-working y ambientes pet-friendly. Los proyectos inmobiliarios en Mazatlán, como Aguamarina Talismán y Punta Sábalo, se distinguen por su enfoque en la excelencia constructiva y la atención al detalle. Cada elemento, desde la cimentación hasta los acabados, es supervisado rigurosamente para garantizar durabilidad y confort. Además, el compromiso social y ético de estas empresas se refleja en certificaciones como el Distintivo ESR (Empresa Socialmente Res-



**Proyecto
Aguamarina
Talismán**

**Vicasa Desarrollos se distingue
por su compromiso social y ético,
respaldado por el Distintivo ESR (Empresa
Socialmente Responsable).**

ponsable), lo que refuerza la confianza de los inversionistas y asegura que cada desarrollo tiene un impacto positivo en la comunidad.

DESARROLLOS DISEÑADOS PARA EL FUTURO

Vicasa Desarrollos proyecta su crecimiento a largo plazo con el lanzamiento de **cuatro nuevos proyectos en 2025**, apostando por el desarrollo de vivienda vertical y horizontal en ciudades estratégicas como Mazatlán. La evolución del mercado inmobiliario en la ciudad está orientada a generar espacios multifuncionales que respondan a las demandas de una población en crecimiento, creando entornos ideales para familias, profesionales y emprendedores por igual.

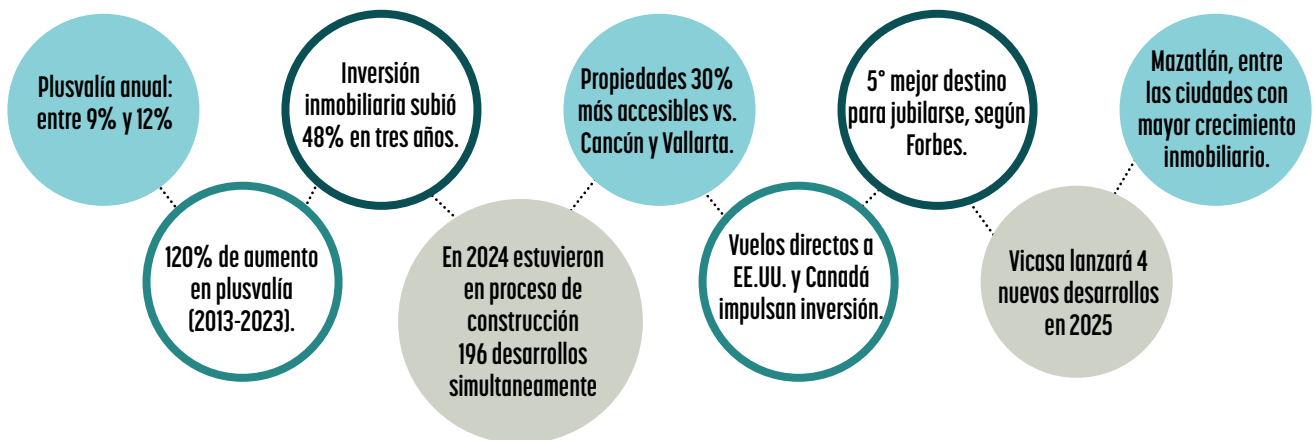
Con desarrollos que garantizan seguridad, calidad y rentabilidad, Vicasa Desarrollos es la opción ideal para invertir en Mazatlán, un destino que combina belleza natural, cultura y un mercado inmobiliario que asegura un patrimonio sólido a mediano y largo plazo.



Proyecto Punta Sábalo



¿POR QUÉ INVERTIR EN MAZATLÁN?




AGUAMARINA
TALISMÁN


PUNTA SÁBALO
NATURALEZA & COMFORT

 vicasa.com.mx
 aguamarinatalsman.com
 puntasabalo.mx
 aguamarinatalsman
 puntasabalo
 Sharo Barreras /Gerente de Ventas: 669 454 0065

 Dirección oficinas:
AGUAMARINA:
Av Camarón Sábalo 500-Local 3 PLAZA CAMINO AL MAR, Zona Dorada, 82110 Mazatlán, Sin.
PUNTA SÁBALO:
Av Camarón Sábalo 1706-Local 14 Sábalo Plaza, Sábalo Country, 82110 Mazatlán, Sin.



DESARROLLO PENSADO PARA LA VIDA MODERNA

UN DESARROLLO QUE PRIORIZA LA CALIDAD DE VIDA, DONDE EL BIENESTAR, LA ACCESIBILIDAD Y LA COMUNIDAD CREAN UN NUEVO MODELO DE CIUDAD

Hay desarrollos que transforman el paisaje urbano, pero pocos que logran transformar la manera en que las personas viven e interactúan. Kun 21°86° es la primera Urban Wellness Community de la ciudad, un concepto que rompe con la idea tradicional de desarrollo inmobiliario y propone algo mucho más ambicioso: una comunidad donde el bienestar, la accesibilidad y la calidad de vida son la prioridad.

Este proyecto es el resultado de una visión clara de Grupo Cápitel, que entendió que el crecimiento de una ciudad no solo debe medirse en metros cuadrados construidos, sino en la capacidad de sus espacios para mejorar la vida de sus habitantes. Así nació Kun 21°86°, un ecosistema diseñado para conectar a las personas con lo esencial, optimizando su tiempo y redefiniendo su manera de vivir, trabajar y disfrutar.

CONECTIVIDAD Y BIENESTAR EN UN SOLO LUGAR

La movilidad ya no debe ser un obstáculo. La ciudad ideal es aquella donde todo lo necesario está al alcance, y Kun 21°86° materializa este principio con la visión de la “ciudad de los 15 minutos”. Oficinas, consultorios, comercios, restaurantes, áreas de ejercicio y próximamente vivienda, todo en un mismo espacio para hacer el día a día más eficiente y equilibrado.

Menos traslados significan menos estrés, más tiempo para lo que realmente importa y un mejor balance entre lo personal y lo profesional. Cada espacio está diseñado con la intención de mejorar la calidad de vida de sus habitantes y de promover una comunidad más conectada y funcional. Además de responder a las exigencias del presente, Kun 21°86° se anticipa a los retos del futuro con una urbanización inteligente, accesible y con impacto positivo.

UNA COMUNIDAD EN EVOLUCIÓN

Kun 21°86° ya es una realidad. Su primera fase está en operación, con más de 400 personas que trabajan, ejercitan y socializan en el desarrollo, formando una comunidad en crecimiento. Actualmente, la primera etapa alberga locales comerciales, oficinas y consultorios totalmente equipados, ofreciendo espacios diseñados para profesionales y emprendedores que buscan una ubicación estratégica y funcional.

Pero el siguiente paso marcará un nuevo nivel de evolución: la segunda fase de 19 niveles contará con 71 departamentos ya disponibles a la venta, es importante mencionar que todos tendrán vistas a un cuerpo de agua, ya sea al mar o a la laguna. También incluirá tres niveles de oficinas y consultorios, ampliando la oferta de espacios modernos y eficientes para negocios y profesionales. Estas residencias consolidarán el concepto de vivir, trabajar y disfrutar en un solo lugar.

EL AVANCE DE OBRA PARA LA ZONA RESIDENCIAL SUPERA 52%, CON UNA ENTREGA PREVISTA PARA FINALES DE ESTE AÑO

EL FUTURO DE CANCÚN COMIENZA AQUÍ

El modelo de Urban Wellness Community que introduce Kun 21°86° es la evolución de los desarrollos de usos mixtos. No se trata solo de concentrar espacios en un mismo lugar, sino de diseñarlos para que realmente mejoren la forma en que las personas se relacionan con su entorno y entre ellas mismas.



📍 KUN 2186 Av. Bonampak SM 4A
M 1 Lote 4C-2, Cancún,
Quintana Roo 77500

📧 kun2186cancun
📧 info@kun2186.com
☎ (998) 705 9328

#Somos ABCNoticias



Karen Ramírez

Estrella Gracia

José Luis García

Julio César Cano

Ana Sofía Contreras



visita la página
abcnoticias.mx

Sintonízanos en
Premier 91.7 FM,
1310 AM

Lunes a Viernes
07:00 a 09:00, 13:00 a 15:00
19:00 a 20:00



@ABCNoticiasMX



/ABCNoticias.mx



abcnoticiasmx

ES MOMENTO DE INVERTIR EN CANCÚN

ARMANDO DÍAZ, CEO DE AD CAPITAL ADVISORS, COMPARTE EL BOYANTE ESCENARIO QUE VIVE CANCÚN Y REVELA LAS ZONAS DE MAYOR PLUSVALÍA EN TERRENOS Y CASAS DE PLAYA

Con más de 30 años en Cancún, Armando Díaz ha sido testigo del crecimiento exponencial de la ciudad. Su experiencia le ha permitido identificar oportunidades de inversión estratégicas en sectores como vivienda, industria y comercio, garantizando plusvalía y seguridad a quienes confían en su asesoría.

ASESORÍA PERSONALIZADA, NO INTERMEDIACIÓN

Hace más de una década, Armando fundó AD Capital Advisors con una filosofía clara: no ser un simple bróker que vende propiedades, sino un asesor estratégico que entiende a fondo los objetivos, necesidades y deseos de cada cliente. Ya sean grandes inversionistas o propietarios individuales, su enfoque se centra en personalizar cada recomendación, asegurando que la inversión se alinee con el perfil y expectativas del consultante.

Este modelo de negocio ha convertido a AD Capital Advisors en un referente en el sector, con un equipo de expertos en análisis de mercado e inversión inmobiliaria. Su fortaleza radica en sus estrechas relaciones con desarrolladores, inversionistas y autoridades, lo que les permite acceder a información clave sobre proyectos, normativas y permisos. Con ello, garantizan opciones filtradas, seguras y con alta plusvalía para sus clientes.

CRECIMIENTO EXPONENCIAL Y OPORTUNIDADES INMOBILIARIAS

El crecimiento de Cancún es imparable. La llegada de hoteles y residencias ultra-lujosas de marcas como Ritz-Carlton Residences Cancún, Ritz Carlton Riviera Maya y St. Regis Residences en Costa Mujeres consolida su posicionamiento como destino premium. Además, la península de Yucatán se ha convertido en un centro logístico clave, con gigantes como Amazon estableciendo operaciones.

Otro sector en auge es el turismo médico. Clínicas y hospitales especializados en medicina estética, regenerativa y anti-envejecimiento atraen cada vez más pacientes de EE.UU. y Canadá, quienes buscan tratamientos de alta calidad a precios accesibles, con la ventaja de recuperarse en el paraíso caribeño. Este fenómeno ha impulsado la demanda de propiedades para renta y hospedaje.



Armando Díaz

AD CAPITAL ADVISORS ASESORA A DOS TIPOS DE CLIENTES:

- Empresas y desarrolladores que buscan terrenos estratégicos para proyectos comerciales, industriales o residenciales.
- Particulares e inversionistas en busca de un segundo hogar o una propiedad de alto rendimiento en renta.
- Ambos perfiles reciben una asesoría integral, enfocada en soluciones a la medida de su presupuesto y objetivos.

SERVICIO INTEGRAL Y TRANSPARENCIA EN CADA INVERSIÓN

Más que vender propiedades, AD Capital Advisors ofrece una guía experta y transparente en cada paso del proceso. Desde la selección del terreno o propiedad hasta la gestión de permisos y aspectos legales, su objetivo es simplificar y optimizar la inversión de cada cliente. Cancún y Monterrey se han convertido en un binomio de inversión extraordinario. Crece cada día la colonia de Regios con second home y los inversionistas interesados en diversificar sus negocios en la zona.

“No somos un bróker que solo muestra opciones. Nuestra labor es entender a cada cliente, analizar sus necesidades y presentarle las mejores alternativas para su perfil de inversión. Acompañamos a nuestros consultantes en todo el proceso para que tomen la mejor decisión posible”, concluye Armando.

AD CAPITAL ADVISORS
REAL ESTATE

Conoce
más aquí:



Plaza Península, Avenida Bonampak, Cancún, México
+52 998 874 4220
www.adcapitaladvisors.mx



Está en
ti →

Un nuevo modelo educativo
que se adapta a ti →

Conoce el nuevo modelo educativo flexible

→ **MAPS**

 **800 4444 020**

EL PRECIO DEL ÉXITO



Rogelio Segovia
Socio fundador de Think Talent

Hace un par de semanas leí un fragmento de la autobiografía “Soñar en grande” de la mexicana y ex campeona femenil de golf, Lorena Ochoa.

En este libro habla, entre otras cosas, de cómo llegó a ser la número uno del mundo, pero sobre todo acerca de su proceso de retiro un 20 de abril de 2010, a los 28 años.

Recuerdo que en aquel momento me pregunté por qué una persona tan exitosa decidiría retirarse de manera prematura. No he de negar que, en aquel momento, la decisión de Ochoa me entristeció un poco. Sin embargo, casi 15 años después, al leer este fragmento, comprendí mejor su proceso de pensamiento y la madurez de su toma de decisiones.

No se trataba de fama o dinero, como ella misma puntualiza en su libro, sino de pasión y de cuidarse a sí misma. Aclara que siempre tuvo muy claras sus metas, sabía exactamente lo que quería de su vida, pero, sobre todo, sabía lo que no deseaba. Quiso retirarse como la número uno del mundo y privilegiar otros aspectos de su vida, específicamente el personal y el familiar.

Ochoa tomó una decisión basada en una visión clara de lo que quería y, más importante aún, de lo que no estaba dispuesta a sacrificar. Comprendió que el éxito no solo se mide en términos de logros externos, sino en la capacidad de preservar el bienestar personal y la calidad de vida. Esta reflexión me llevó a pensar en el mundo corporativo, donde muchas veces los ejecutivos enfrentan decisiones similares, aunque con dinámicas y presiones distintas.

En estos primeros meses de 2025, he conversado con múltiples ejecutivos y ejecutivas sobre sus carreras profesionales. La mayoría, en posiciones de alta dirección (CEOs y VPs), han reflexionado sobre los costos personales que han pagado en su búsqueda del éxito organizacional.

Lo que me ha llamado la atención es el patrón común en sus testimonios. Aunque trabajan en empresas de distintos tamaños e industrias, hay un tema recurrente: en general, sus organizaciones obtuvieron resultados económicos sobresalientes en 2024 y en lo que va del 2025, pero a un costo personal altísimo.

“La gente está cansada, agotada, exhausta”, me dicen. En la búsqueda del resultado financiero organizacional y, desde luego, del beneficio económico personal, están pagando precios muy altos.

Por algún motivo, mi mente conectó estos dos temas. La decisión de una campeona mundial como Lorena

Ochoa de poner límites, decir basta y priorizar lo esencial, y el deterioro que muchas personas están experimentando en su salud física y mental.

Me queda claro que no son casos comparables. La capacidad de generar un patrimonio es muy distinta para una deportista exitosa que, en algunos años de trabajo intenso y bien administrado, pueden asegurar su futuro financiero, en comparación con un ejecutivo o ejecutiva que, aun estando en un C-Suite, necesita trabajar durante largos períodos, poco más de 40 años, para lograrlo.

No pretendo caer en el *cronocentrismo* (el sesgo de creer que nuestra época es más compleja que otras), pero es evidente que hoy vivimos en un entorno geopolítico, social y económico sumamente desafiante. Esto está generando presiones extraordinarias en las organizaciones para obtener resultados financieros y, en nosotros como seres humanos, está alimentando el estrés, la tensión y la ansiedad de querer siempre más: una casa más grande, un auto más lujoso, vacaciones más exclusivas o universidades más costosas.

En medio de esta vorágine, deberíamos aprender de casos como el de Lorena Ochoa. Entender cuáles son los objetivos reales de nuestra carrera, pero, sobre todo, qué es lo que nos hace vivir y sentirnos vivos, con todo lo que filosóficamente implican estos conceptos.

Aún estamos a tiempo. Aprender a establecer límites no debilita el compromiso, lo fortalece. Un “no” a tiempo puede ser el mayor acto de responsabilidad, tanto personal como profesional.

En un mundo donde el éxito se mide en resultados financieros, es fundamental redefinir qué significa triunfar realmente. Ahí está el ejemplo de Lorena Ochoa. ♦



ADVANCE

NEGOCIOS | EDUCACIÓN | POLÍTICA | EMPRENDIMIENTO



ALIANZAS CORRECTAS

TODO LO QUE NECESITAS
PARA AVANZAR CON ÉXITO

Foto: Pexels

POR EL CAMINO DE LA CERCANÍA

BANCREA, LA BANCA CÁLIDA DE MÉXICO, CONTINÚA AVANZANDO EN SU MISIÓN DE IMPULSAR EL DESARROLLO DEL PAÍS, A TRAVÉS DEL FINANCIAMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO MEXICANO Y UNA VISIÓN CENTRADA EN LAS RELACIONES CERCANAS CON SUS CLIENTES

Conversamos con Ernesto López Clariond, presidente del Consejo de Administración de Bancrea sobre el año 2024, la fórmula ganadora que ha mantenido el crecimiento del banco como una constante y la estrategia de cara a un nuevo lustro de retos y oportunidades.

El empresario aseguró que uno de sus mayores orgullos y el motor que empuja este navío es el granito de arena que aportan diariamente al crecimiento del país a través del financiamiento de los proyectos de los empresarios. Hazaña que ha sido posible gracias a su filosofía de ser “la banca cálida” y a un excelente capital humano que trabaja día a día con ese propósito en mente.

GANAR LA CONFIANZA DE LA COMUNIDAD

Con esta cultura que permea en su toda su gente, Bancrea ha alcanzado hitos muy importantes, posicionándose dentro del selecto grupo de bancos con mayor rentabilidad en el país. Indicadores como la utilidad y el índice de colocación crecieron en porcentajes muy importantes en 2024. Otras unidades de negocio como Divisas y Fiduciario también han repuntado de forma muy favorable.

Sin embargo, es el incremento en la captación el indicador que más entusiasmo a su fundador, pues el año anterior se acercó a los 36 millones de pesos. “Eso significa que hay gente que confía en nosotros para poner los ahorros de toda su vida. Eso es lo que más me gusta a mí, porque ese indica que la comunidad ve que Banco Bancrea va bien”.

Las cercanas y sólidas relaciones que construyen con sus clientes, con base en apoyo y el acompañamiento en los buenos y malos momentos, les han valido una enorme lealtad. Esto se ve reflejado en uno de los índices de morosidad más bajos del sistema bancario mexicano (menos del 1%), el cual han mantenido por varios años consecutivos.

TIEMPOS DE INVERSIÓN

Ante los recientes cambios políticos en México y Estados Unidos que han causado mucha incertidumbre en la población y el sector empresarial, López Clariond se mostró sereno y muy optimista.

La mira está en el progreso y en la inversión, planteándose objetivos muy ambiciosos para este 2025, como una colocación cerca de los \$50 mil millones de pesos, \$44 mil millones de captación y una utilidad neta \$1,100 millones, esta última representa un 36% más de lo generado en 2024.

A su vez, este año también lanzarán nuevos productos especializados para las pymes, que representan un gran por-

centaje de la industria en el país y generan cerca del 80% del empleo, siendo el motor económico de la nación. “Nosotros confiamos en México. Y en México hay pocos bancos. Todo este crecimiento se tiene que financiar. Entonces estamos en el área correcta y yo creo que le vamos a demostrar a nuestros vecinos que este es un lugar bueno e interesante para invertir. Va a haber una inversión tremenda. Esa es nuestra opinión”.

BANCREA SIGUE APOSTANDO POR LA TECNOLOGÍA, IMPLEMENTANDO HERRAMIENTAS DE SEGURIDAD COMO EL RECONOCIMIENTO FACIAL Y TRASLADANDO GRAN PARTE DE SUS TRANSACCIONES A CANALES DIGITALES, SIN PERDER LA CERCANÍA QUE LOS HA DIFERENCIADO.

Este año, Bancrea también empleará nuevos negocios y reforzará algunos ya existentes como Pyme Digital, Crédito Personal Digital, Seguros Digital, TPVs y Mesas de Dinero y Derivados. “La estrategia está fundamentada en atender a nuestros clientes, atenderlos bien, en que el empresario se sienta acompañado y seguir teniendo más servicios para que pueda hacer su proyecto”.

VISIÓN 2030

López Clariond confiesa que el objetivo es convertirse en un banco nacional y llevar a “la banca cálida” a todas las entidades del país. En 2024 lograron ampliar su cobertura a Tijuana, Chihuahua, Torreón y Guadalajara. Para este año buscarán consolidarse en Mérida y establecerse en el centro del país en los próximos cinco años.

Al voltear a ver los 11 años de trayectoria de Bancrea, su fundador nos confiesa que, si bien él y los accionistas eran optimistas e imaginaban un negocio exitoso, no tenían en cuenta el sentimiento de satisfacción tan grande que recibirían al ser parte de la comunidad y conocer y apoyar tantas ideas e historias de éxito.

“Nos sentimos muy agradecidos de haber entrado en esta aventura donde vimos empresas empezando, chiquititas y que ahora volteas y dices: ‘Válgame Dios, qué listo señor, qué listo empresario, qué empresaria’”, concluye.



www.bancrea.com

[f Bancrea](#) [@ bancobancrea](#)



UN 2024 FUERTE PARA BANCREA:

- El ROE cerró arriba del 20%
- La utilidad neta alcanzó los \$811 millones de pesos, 31% más que en 2023
- La colocación llegó a \$40,300 millones, un 24% más que el año pasado
- En captación de público, el banco logró \$35,400 millones, 30% más el periodo anterior
- Los negocios de Divisas y Fiduciario crecieron fuertemente, con \$210 millones y \$5,400 millones de pesos respectivamente
- El índice de morosidad sigue bajo el 1%
- El ICAP está en el 14.2%
- Ya cuentan con 16 sucursales en el país

Lic. Ernesto López Clariond, presidente del Consejo de Administración de Bancrea

EMPRESARIO CLAVE E INSPIRADOR

Don Arturo Gilio es, sin duda, un ejemplo de determinación, pasión y compromiso con La Laguna, región de la cual repasó sus memorias y ofreció sus perspectivas en la primera temporada de Black Room

Empresario, visionario y mentor de nuevas generaciones, a lo largo de las últimas décadas, don Arturo Gilio Rodríguez se ha consolidado como una de las figuras empresariales más influyentes de la Comarca Lagunera.

Gracias a su agudeza en los negocios, su nombre es sinónimo de transformar desafíos en oportunidades, dejando una huella imborrable en el desarrollo económico y social de la región.

Su perspectiva, marcada por la pasión por La Laguna, lo han posicionado como un referente, no solo por el éxito acumulado en sus diversas líneas de negocio, sino también por su compromiso con el crecimiento y la prosperidad regional, tal cual lo detalló de viva voz en Black Room, podcast conducido por Maurice Collier, del cual don Arturo fue invitado en el primer episodio de la primera temporada.

LOS CIMIENTOS DE SU FIGURA

Hombre de ideas y emociones claras, don Arturo no omite que los principales cimientos de su trayectoria se remontan a sus raíces familiares, marcadas por la valentía y la perseverancia.

Según relata él mismo, su abuelo llegó a los Estados Unidos como bracero, hasta que un matrimonio en la frontera le brindó cobijo y la oportunidad de establecerse.

“Mi abuelo llegó a los Estados Unidos y, sin trabajo, se vino como bracero. Allí, un matrimonio que tenía una tiendita le dio cabida”, recuerda.

Y este modesto comienzo en el mundo agropecuario sentó las bases para la mentalidad emprendedora que caracterizaría a toda la familia.

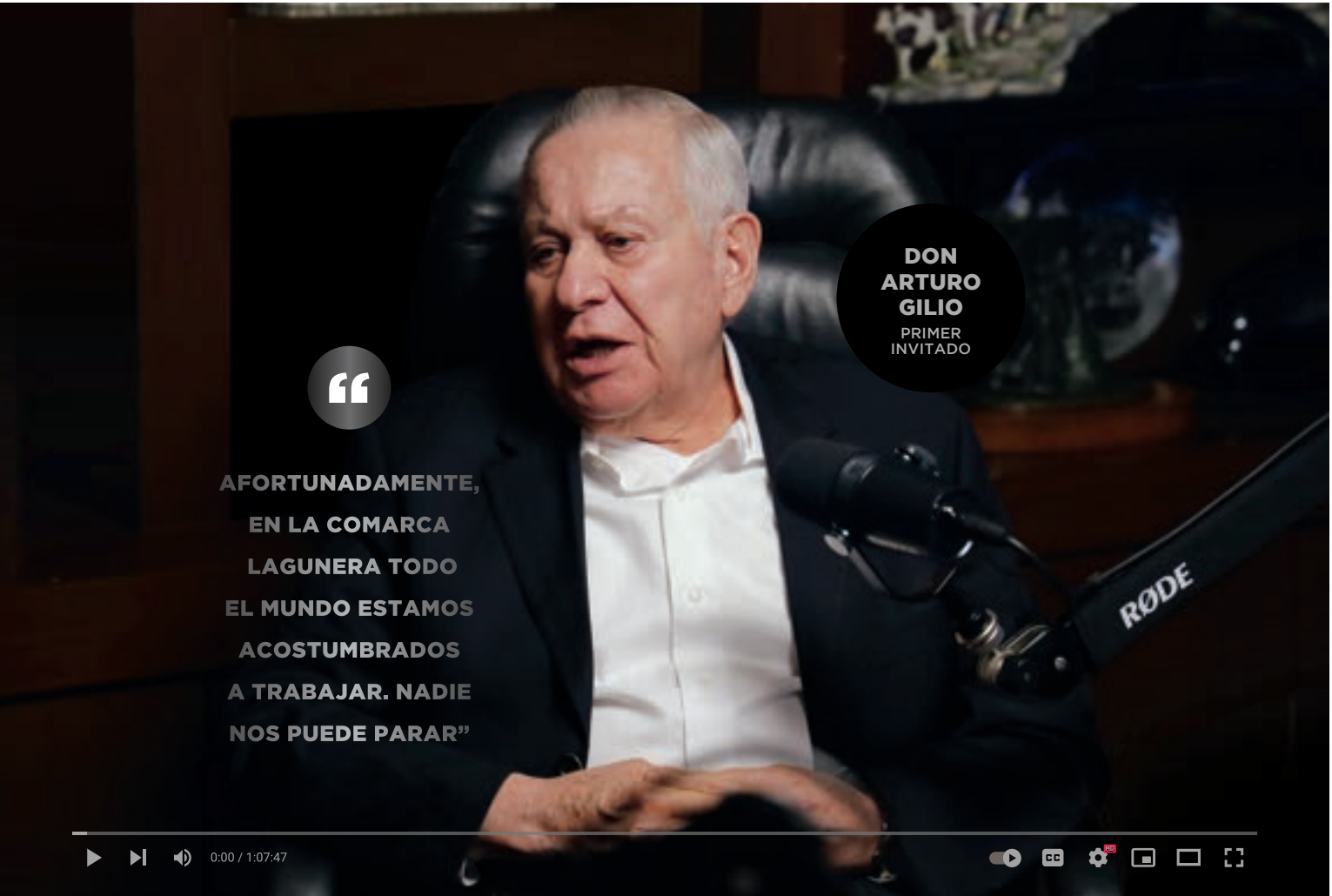
Crecido en Lerdo y formado en el Instituto Francés de la Laguna, don Arturo vivió desde muy joven la dualidad entre la tradición y la modernidad.

Su paso por la preparatoria fue solo el preludio de una decisión que cambiaría su destino. En una anécdota que aún le inspira, recuerda el momento en que, viajando en camión hacia Monterrey, su padre le preguntó: “¿qué vas a estudiar, mi hijo?”.

Con una respuesta que, en su sencillez, revelaba su instinto práctico, eligió la carrera de Contaduría Pública, calificándola como “la más fácil”, sin imaginar en ese instante el universo de oportunidades que se abriría ante él.



**MAURICE
COLLIER**
BLACK ROOM
HOST



“

**AFORTUNADAMENTE,
EN LA COMARCA
LAGUNERA TODO
EL MUNDO ESTAMOS
ACOSTUMBRADOS
A TRABAJAR. NADIE
NOS PUEDE PARAR”**

**DON
ARTURO
GILIO**
PRIMER
INVITADO

Este enfoque pragmático lo llevó a formar un despacho de contadores y a integrarse en reconocidas firmas, marcando el inicio de una larga carrera en la que la experiencia y el sentido común han sido sus mejores aliados.

NACIMIENTO EMPRESARIAL

El salto de don Arturo Gilio al mundo empresarial se dio en un contexto en el que el ejemplo y el consejo eran tan determinantes como las cifras en un balance.

Tras terminar sus estudios, se integró a Gossler Navarro y Asociados, donde comenzó a forjar relaciones clave. Fue durante este periodo que un maestro, encargado de su examen profesional, le ofreció una lección de vida fundamental: “si usted se queda trabajando en La Laguna, La Laguna se lo va a retribuir”.

Y con esa convicción, decidió apostar por su tierra, cimentando su futuro en la región que lo vio crecer.

Su primera incursión en el negocio agropecuario se dio en el área de la avicultura. Inspirado por el ejemplo de clientes de Gossler, como don Jorge Franco y otros empresarios que ya habían encontrado éxito en la producción de pollo y huevo, emprendió con un “tejabancito” modesto.

Inició con 5 mil pollos, negocio que creció de forma exponencial hasta alcanzar la escala de un millón.

Sin embargo, el camino del emprendimiento no estuvo exento de desafíos, como cuando escenarios como el Newcastle en La Laguna amenazaron con desplazar el mercado

y, ante ello, tomó la difícil decisión de vender su negocio a Bachoco para concentrarse en nuevas oportunidades, sobre todo en el sector de los establos y la ganadería lechera.

Una de las anécdotas que más atesora de esta etapa fue el encuentro con don Manuel Villegas, a quien don Gilio admira profundamente.

En una jornada en la que se encontraba finalizando la construcción de un establo, Villegas le mostró una generosidad y visión de negocio inusuales:

“Venga, señor Gilio, -le dijo- y me lleva al banco. Aquí tiene mi firma en blanco; a partir de hoy, su establo se pagará sin que deba invertir ni un centavo extra”, recuerda.

Este gesto no solo consolidó una alianza estratégica, sino que derivó en el establecimiento de “La Torreña” como su activo emblemático, cimentando su reputación como un empresario que sabe diversificar y reinventarse.

Actualmente, aprovechando la solidez que le dio su experiencia en el agro, decidió dar un giro hacia el sector inmobiliario y, desde entonces, su apuesta ha sido por desarrollos de casas de interés medio a alto, siempre con el sello de calidad que lo distingue.

VISIÓN QUE TRASCIENDE GENERACIONES

Pero más allá de las cifras y los balances, la verdadera fortaleza de don Arturo Gilio radica en su capacidad para inspirar y aconsejar a nuevas generaciones de empresarios.

Maurice Collier, presentador y Don Arturo Gilio, primer invitado del podcast Black Room

Prueba de ello es su experiencia en diversos consejos de administración, en los que ha presidido múltiples juntas, incluyendo el consejo regional de Banamex, permitiéndole comprender a profundidad la mecánica de las grandes corporaciones y la importancia del apalancamiento financiero.

Ante ello, don Arturo enfatiza una lección que repite con insistencia a los más jóvenes: “que no se diversifiquen antes de tener una base sólida. Una vez que la empresa esté solvente y sin problemas de cartera vencida, entonces sí, pueden diversificar”.

Entendiendo que esta recomendación parte de su impecable historial: “en 55 años de ser hombre de empresa, jamás he tenido un peso en cartera vencida”, declara con convicción, subrayando la importancia de mantener relaciones de crédito transparentes y confiables.

PERSPECTIVAS E INSPIRACIONES

Tan respetuoso como habilidoso, don Arturo da el crédito merecido a las figuras de admiración que le precedieron en el camino, como Luis de la Rosa, el doctor Rendón y don Ramón Iriarte, nombres que dejaron un legado imborrable.

Sin embargo, también mira al futuro con el mismo optimismo y reconoce que la nueva generación, ejemplificada por grandes jóvenes talentos del sector, están llamados a forjar un futuro prometedor.

Todo, empujado por su amor incondicional a la región, afirmando con orgullo que: “mi corazón está en Gómez Palacio, mi crecimiento en Lerdo y mi vida en Torreón”, lo cual se ha traducido, a la vez, en su implicación en proyectos cul-

turales y deportivos, como el Coliseo Centenario, un centro de espectáculos que ha sabido reinventarse en tiempos en que las corridas de toros han perdido protagonismo.

Y aunque él prefiere apoyar desde la distancia, aplaude que esta iniciativa, impulsada por su hijo Arturo, represente la adaptabilidad y visión de futuro necesarias para seguir aportando a La Laguna.

Con sabiduría, respecto al futuro, don Arturo es cauto pero optimista, pues a pesar de reconocer que “ya no es lo mismo que en el 2000”, vislumbra un porvenir en el que el esfuerzo y la capacidad de adaptación seguirán siendo fundamentales.

Desde su experiencia, observa que, para las grandes empresas que han sido pilar del crecimiento, los tiempos han cambiado y el mercado se ha vuelto más competitivo, lo que abre la pauta a repensar estrategias para mantener la relevancia.

Finalmente, en cuanto a sus proyecciones para la Comarca Lagunera, don Arturo es enfático al señalar que se basan en un mensaje de continuidad y compromiso.

“La Laguna se ha forjado con el trabajo y la perseverancia de sus gentes; yo no pienso parar, si algo me quitan, que me lo quite Dios”, asegura. ♦



@BlackRoomMauriceCollierPodcast

Black Room Maurice Collier Podcast

**Bienvenidos
al cuarto...**

BLACK ROOM

MAURICE COLLIER

PODCAST

CADA MES
UN NUEVO EPISODIO



PRESENTADO POR: [#LaguneroPrimero](#) | **PLAYERS**
OF LIFE



LIDERA NUEVO LEÓN CRECIMIENTO ECONÓMICO

EN ENTREVISTA, EMMANUEL LOO, SECRETARIO DE ECONOMÍA DE NUEVO LEÓN, OFRECE UN PANORAMA SOBRE LAS ACCIONES PRIORITARIAS DEL GOBIERNO ESTATAL PARA CONSOLIDAR Y DIVERSIFICAR LA ECONOMÍA LOCAL EN EL CORTO PLAZO

Con más de 69 mil millones de dólares en proyectos confirmados en la presente administración, Nuevo León es el Estado con mayor inversión extranjera directa, además de que genera el 31.2% de los empleos a nivel nacional y es el epicentro del *nearshoring*.

Dar continuidad a estos resultados, para que Nuevo León siga siendo el número uno a nivel nacional, en crecimiento económico, es el objetivo de Emmanuel Loo, quien a finales de octubre pasado tomó las riendas de la Secretaría de Economía a nivel estatal.

“Nuestra prioridad es consolidar la llegada de inversiones estratégicas que generen empleos bien remunerados y diversifiquen la economía de Nuevo León. Estamos trabajando activamente en la modernización regulatoria, a nivel estatal, para simplificar y agilizar los trámites administrativos, haciendo más fácil para las empresas establecerse y operar en el Estado”, señala.

También se trabaja en el fortalecimiento de la infraestructura logística y energética, para garantizar que el Estado se mantenga como un destino atractivo para la inversión. Un ejemplo clave es el desarrollo de proyectos de transporte y conectividad, que faciliten la distribución de bienes y servicios tanto a nivel nacional como internacional, advierte.

Facilitar los trámites federales a las empresas que desean invertir en el Estado es otra de las acciones que se realizan, en coordinación con el Gobierno federal, explica el funcionario.

“Esto incluye gestiones relacionadas con permisos, licencias y regulaciones, asegurando que los procesos sean más ágiles y eficientes para quienes eligen Nuevo León como su base de operaciones”, añade.

Además, se han desarrollado programas de capacitación laboral, para que la fuerza de trabajo local esté preparada ante la demanda de sectores emergentes, como las tecnologías digitales y las energías renovables.

Sectores como la manufactura, la logística, tecnologías de la información y otros servicios, han mantenido un crecimiento constante en nuestro Estado, pero hoy se busca impulsar industrias de alto valor agregado, como la electromovilidad, la manufactura avanzada y la inteligencia artificial.

“Estamos viendo un crecimiento en la implementación de tecnologías de energía solar y eólica en el Estado, lo que no solo genera empleo, sino que también contribuye a los compromisos de sostenibilidad. También estamos priorizando la digitalización de las PyMEs, ya que esto incrementará su productividad e integración en cadenas globales de valor”, agrega.

ALIANZA CON UNIVERSIDADES

El funcionario destaca que las universidades son un pilar fundamental en el ecosistema de innovación de Nuevo León y por eso se apoyan en instituciones como la UANL, el Tecnológico de Monterrey, la UDEM y la U-erre, que forman talento capacitado, pero también generan investigación aplicada que responde a las necesidades del sector productivo.

“Estamos trabajando en programas conjuntos para desarrollar tecnología en sectores clave, como la inteligencia artificial y la biotecnología”, explica.

Para garantizar que los trabajadores estén preparados ante los nuevos retos que suponen las tecnologías emergentes, se han adaptado los planes y programas de estudio a las nuevas necesidades del mercado laboral, de la mano con las instituciones educativas y las empresas.

“Con la Secretaría del Trabajo, a través del ICET (Instituto de Capacitación y Educación para el Trabajo), se proporcionan a las empresas diversas capacitaciones, de las cuales muchas están relacionadas con las nuevas necesidades de manufactura 4.0, además de las tradicionales”, agrega.

COMPROMISO VERDE

Hoy por hoy, la sostenibilidad es un eje central en las políticas económicas del Estado, asegura Loo.

“A través de la Agencia para la Promoción y el Aprovechamiento de Energías Renovables priorizamos la transición hacia energías renovables con la atracción de inversiones verdes, y a través de programas como ‘Pymes Verdes’, por ejemplo, que financian la instalación de paneles solares en pequeñas y medianas empresas, les ayudamos a reducir costos y minimizar su impacto ambiental”, asegura.

Asimismo, con la propuesta de Ley de Economía Circular, se busca regular el manejo de residuos y promover su reintegración en los ciclos productivos, fomentando empleos verdes y cadenas productivas sostenibles a través de incentivos para municipios, PyMEs y recicladores informales.

“Se impulsará la colaboración entre sectores públicos y privados, promoviendo el consumo responsable, mercados circulares, inversiones sostenibles y el uso eficiente de recursos como agua y energía”, dice.

Una planta que recicla residuos de construcción, para nuevos proyectos sostenibles, y la gestión que el Sistema Integral para el Manejo Ecológico y Procesamiento de Desechos (Simeprode) hace de más de 5 mil toneladas diarias de residuos, para servicios clave como el Metro, son parte de los proyectos innovadores que integran la sostenibilidad y desarrollo económico.

La economía circular en Nuevo León no solo busca reducir el impacto ambiental, sino que también se posiciona como una estrategia económica clave, fortaleciendo la competitividad del Estado y creando oportunidades sostenibles para el futuro.

“NUESTRO ECOSISTEMA DE CLÚSTERES, UNO DE LOS MÁS AVANZADOS Y CONSOLIDADOS DEL PAÍS, SIGUE SIENDO UNA VENTAJA ESTRATÉGICA QUE REFUERZA LA COMPETITIVIDAD DEL ESTADO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL”

LO QUE VIENE

Uno de los principales retos para la economía de Nuevo León, en los próximos cinco años, será garantizar que la infraestructura y los servicios públicos crezcan al mismo ritmo que la atracción de inversión, comenta Loo.

“También enfrentamos el desafío de desarrollar el talento necesario para sectores emergentes, como las tecnologías digitales y las energías limpias. Además, estamos expuestos a factores externos, como cambios en la economía global, que podrían influir en nuestro crecimiento”, destaca.

Añade que las oportunidades son enormes, particularmente por el *nearshoring*, que posiciona al Estado como un destino estratégico para empresas globales que buscan cadenas de suministro más cercanas a Norteamérica.

“El incremento en la demanda de soluciones sostenibles ofrece a Nuevo León la oportunidad de consolidarse como líder en la economía verde, aprovechando nuestras ventajas competitivas y reforzando nuestra transición hacia un modelo económico más sostenible”, concluye.

FORTALECER A LAS PYMES

Financiamiento, capacitación y acceso a mercados internacionales es el enfoque estratégico para las PyMEs, que a decir de Loo, son un pilar fundamental de la economía de Nuevo León, al representar el 90% de las empresas en el Estado. Estos son los programas encaminados a fortalecer la competitividad de las pequeñas y medianas empresas:

- “PyMEs Competitivas”: ha proporcionado asesoría y capacitación a más de 2 mil 395 empresas, acumulando más de 53 mil 214 horas de formación y destinando una inversión superior a 61 millones de pesos.
- “Nuevo Impulso Nuevo León”: apoyo a 3 mil 372 PyMEs mediante créditos blandos que suman 8 mil 518 millones de pesos.
- “PyMEs Innovadoras”: inversión de más de 22 millones de pesos para beneficiar a 71 empresas que buscan desarrollar soluciones disruptivas y tecnológicas.
- “Fortalecimiento de Cadenas Productivas”: han logrado que las PyMEs puedan sumarse a la cadena de valor de las grandes empresas en el Estado, mediante la sustitución de importaciones de bienes y servicios, que suman un valor de más de mil 900 millones de pesos.
- “Supply Hub”: es una plataforma que busca aumentar la proveeduría local y actualmente acumula órdenes de compra por mil millones de dólares de grandes empresas, especialmente de los sectores tecnológico y automotriz.
- “Hecho en Nuevo León”: iniciativa que ha respaldado a más de mil 500 PyMEs, destacando los productos fabricados en el Estado y promoviendo su comercialización a nivel local, nacional e internacional.

EMPRESARIO, LEGISLADOR Y UNO DE LOS FORJADORES DEL FUTURO DE NUEVO LEÓN

ANTES DE ASUMIR SU ACTUAL PAPEL COMO DIPUTADO COORDINADOR DE LA BANCADA DE MOVIMIENTO CIUDADANO EN NUEVO LEÓN, Y PREVIAMENTE EL DE JEFE DE LA OFICINA EJECUTIVA DEL GOBERNADOR DEL ESTADO, MIGUEL FLORES SERNA YA HABÍA FORJADO SU CAMINO EN EL MUNDO EMPRESARIAL. SU HISTORIA ES UNA DE RAÍCES PROFUNDAS EN LA INDUSTRIA DEL TRANSPORTE Y LOGÍSTICA, UNA DISCIPLINA QUE HA MOLDEADO SU VISIÓN Y SU MANERA DE TRABAJAR.

Desde joven, mostró un talento innato para los negocios y siguió los pasos de su abuelo y su padre. Fundó su propia empresa de transportes, convirtiéndose en la tercera generación de su familia en el sector, mientras también administraba el negocio familiar. Con un enfoque pragmático, no solo se limitó a continuar la tradición, sino que la llevó a nuevas alturas, expandiendo operaciones a Estados Unidos y Canadá. Esta experiencia le permitió comprender a fondo los desafíos que enfrentan los empresarios y la importancia de generar condiciones favorables para el crecimiento económico.

DISCIPLINA EMPRESARIAL AL SERVICIO DE LA LEGISLACIÓN

El mundo empresarial le enseñó a 'Mike', como es conocido por sus allegados, la importancia de la eficiencia y la planeación. Desde su perspectiva, la legislación debe seguir los mismos principios que rigen a las empresas exitosas: productividad, cumplimiento de objetivos y trabajo en equipo. Bajo esta premisa, se ha consolidado como uno de los diputados más activos en el Congreso, presentando un alto número de iniciativas.

Uno de los mayores desafíos que enfrentó en el sector privado fue durante la pandemia de COVID-19, cuando su compañía se encargó del transporte del 55% del oxígeno que se distribuía en el país. Esta experiencia lo marcó profundamente y le demostró que las decisiones que se toman en momentos críticos pueden definir el destino de muchas personas. Con esta lección en mente, ha llevado su compromiso a la legislación, entendiendo que cada reforma tiene un impacto tangible en la vida de los ciudadanos.



LIDERAZGO CON SENTIDO DE RESPONSABILIDAD

Su mayor responsabilidad es garantizar el cumplimiento de la ley y actuar con sensatez en cada decisión que toma. Considera fundamental demostrar que los nuevos liderazgos pueden generar cambios positivos y que la preparación y el compromiso son clave para impulsar el desarrollo de la región.



Su compromiso es claro: trabajar por un estado más fuerte, con una economía estable y oportunidades para todos. «Mi mayor compromiso es que a Nuevo León siempre le vaya bien, que sigamos siendo un estado líder y punta de lanza en el país», asegura. Para ello, ha enfatizado la importancia de fortalecer los lazos entre el sector público y privado para lograr soluciones efectivas a los desafíos del estado.

“EN EL SECTOR EMPRESARIAL LA PRODUCTIVIDAD Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS TIEMPOS SON MUY IMPORTANTES, ESO ME HA SERVIDO PARA BUSCAR SIEMPRE SER IMPECABLE Y EFICIENTE EN MI TRABAJO COMO FUNCIONARIO PÚBLICO”.



VOCACIÓN DE SERVICIO Y TRABAJO EN EQUIPO

Uno de los aspectos que más destaca en su visión es la importancia del trabajo en equipo y el fortalecimiento de nuevas generaciones de líderes. “En ocasiones se demerita nuestro trabajo con la idea de que por nuestra edad carecemos de experiencia, yo creo que cada vez somos más jóvenes haciendo nueva política. Y lo más importante es demostrar a la gente que no se equivoca al darnos su voto de confianza”, explica.

Su labor en el ámbito legislativo no solo se limita a Nuevo León. Como Coordinador Nacional de Diputaciones Locales, ha trabajado en la consolidación de una estrategia nacional que permita compartir experiencias exitosas y fortalecer los gobiernos locales. “Desde mi cargo nacional, mi principal objetivo es contribuir a fortalecer a los liderazgos en todo el país, ayudar a nuestros gobernadores, a nuestros alcaldes y llevar las cosas buenas que se han hecho a todos los congresos del país”, subraya.

ESTRATEGIAS DEL CONGRESO

Los diputados tienen la responsabilidad de crear estrategias legislativas que protejan a la economía local y mitiguen los efectos de medidas externas, como es el reciente caso de los aranceles. Miguel ha enfatizado la importancia de trabajar en coordinación con el gobierno estatal y con representantes de diversos sectores para encontrar soluciones que impulsen el desarrollo económico. Desde su posición, ha abogado por la creación de incentivos y políticas que permitan a las empresas locales seguir creciendo a pesar de las adversidades.

“Desde que asumí estas dos importantes responsabilidades, he tenido claro que lo más importante es poner a Nuevo León y a México por delante de cualquier interés. Cuando entiendes esto, todo es más sencillo porque tienes un objetivo claro que te ayuda en cada decisión que tomas”, concluye.

CADA PROYECTO
REAFIRMA SU
COMPROMISO DE
TRANSFORMAR MOMENTOS EN
EXPERIENCIAS INOLVIDABLES
Y ESTABLECER NUEVOS
ESTÁNDARES EN EL
DISEÑO DE EVENTOS

Jorge Aparicio, CEO de Mr. Aparicio

MUCHO MÁS QUE UN EVENT PLANNER

DESDE SU FUNDACIÓN EN 2015, MR. APARICIO HA EVOLUCIONADO HASTA CONVERTIRSE EN UNA DE LAS CASAS DE DISEÑO DE EVENTOS MÁS INFLUYENTES EN EL SECTOR. JORGE APARICIO, CEO DE LA MARCA, NOS CUENTA CÓMO SU PASIÓN LO LLEVÓ A CONSTRUIR UNA EMPRESA QUE VA MÁS ALLÁ DEL EVENT PLANNING AL DISEÑAR EXPERIENCIAS MEMORABLES

“Para mí, la palabra victoria representa esfuerzo, presión, tropiezos y momentos felices”, dice Jorge al inicio de la entrevista. Y es que, organizar eventos implica asumir una gran responsabilidad, pues los clientes confían en su equipo para materializar los días más importantes de sus vidas.

Manejar expectativas es clave, ya que lo que un cliente imagina a partir de una foto de Pinterest no siempre es viable. Su labor es encausar esas expectativas y transformarlas en una realidad funcional y estéticamente impecable.

Cada evento representa un reto distinto, pues las emociones de los novios (en el caso de las bodas) y sus familias juegan un papel crucial. “La presión es altísima, pero también la satisfacción de ver a nuestros clientes felices cuando todo sale perfecto”, comenta. La clave está en el balance entre creatividad, logística y ejecución impecable.

EL PROCESO CREATIVO

Cada evento inicia con un análisis profundo de la personalidad de los clientes. “Pido tres fotos de inspiración y las desmenuzo. No se trata sólo de copiar un estilo, sino de entender qué elementos realmente les gustan y por qué”, explica.

Desde el relieve de un plato hasta la textura de un mantel, cada detalle revela pistas sobre la personalidad de los clientes. “Nuestro objetivo es que cuando los invitados lleguen al evento digan ‘esto es 100% su boda’”, afirma.

Además, Mr. Aparicio busca que la experiencia sea inmersiva. “No sólo diseñamos eventos, creamos atmósferas. Cada sonido, aroma y color está pensado para evocar emociones y contar una historia”, agrega.

EVENTOS CORPORATIVOS

A diferencia de las bodas, los eventos corporativos requieren una estrategia distinta. “El diseño parte de la identidad de la marca. Nos basamos en su misión, visión y valores, e incluso en sus *brand books* para garantizar que la experiencia refleje su esencia”, dice.

Desde la distribución del espacio hasta la acústica, la funcionalidad es clave, y todo está pensado para maximizar la comodidad de los asistentes y fortalecer la imagen empresarial.

Las marcas buscan sorprender a sus audiencias y Mr. Aparicio ha trabajado con compañías líderes en diversos sectores, creando experiencias que van desde lanzamientos de productos hasta activaciones.

“Los detalles son la clave. Un buen evento corporativo debe reflejar la filosofía de la empresa y dejar una impresión duradera en los asistentes”, sostiene.

INNOVACIÓN Y TENDENCIAS

Mr. Aparicio no sólo sigue tendencias, también las genera. “Lo que hacemos en un evento hoy, lo vemos replicado en otros en pocos meses”, afirma.

Su inspiración proviene de viajes, naturaleza, cine y plataformas como Pinterest y Behance. “El cine es una gran fuente de ideas para mí. Series como ‘Dynasty’ o ‘Sex and the City’ tienen una estética que me inspira”, agrega.

El uso de tecnología también juega un papel importante. Desde *mapping* hasta realidad aumentada, la empresa está a la vanguardia en la incorporación de herramientas digitales para crear momentos únicos.

EL CRECIMIENTO EN LA INDUSTRIA

Desde su inicio, la empresa ha evolucionado de un proyecto personal a una firma con oficinas establecidas y un equipo multidisciplinario que incluye arquitectos, diseñadores industriales y gráficos.

“Al principio, pasé de manejar mi Instagram personal a formalizar la marca. Tener una oficina fue un gran paso, y cuando grandes empresas nos buscaron para colaborar supe que habíamos alcanzado otro nivel”, recuerda.

Hoy, Mr. Aparicio ha expandido su presencia a nivel nacional e internacional, colaborando en distintas ciudades y atrayendo clientes de diversas partes del mundo. “Cada evento es una oportunidad para reinventarnos y elevar el estándar de la industria”, comenta.

MÁS QUE EVENTOS

La filosofía de Mr. Aparicio va más allá de la organización de eventos. “Nosotros diseñamos experiencias”, enfatiza Jorge. Su diferenciador radica en su enfoque integral, donde cada elemento está pensado para generar emociones y recuerdos inolvidables.

La empresa también apuesta por la sustentabilidad, incorporando prácticas eco-friendly como el uso de materiales reciclables, la reducción del desperdicio y la colaboración con proveedores que compartan su visión de responsabilidad ambiental.

Con casi una década en la industria, Mr. Aparicio sigue marcando la pauta en el mundo de los eventos, combinando creatividad, funcionalidad y una visión innovadora que redefine el concepto de celebración.



📍 Calzada San Pedro No. 603, Col. Fuentes del Valle, San Pedro Garza García.
📧 mraparicio.events
☎ (81) 8136-2846
✉ hello@mraparicio.events
📷 mr.aparicio



**"LA CREATIVIDAD ME HA PERMITIDO
VER MÁS ALLÁ DE LO CONVENCIONAL
PARA DISEÑAR EXPERIENCIAS QUE
REALMENTE TRASCIENDEN":
ANDREA MARTÍNEZ**

Foto: Salvador Tabares

EVENTOS MEMORABLES

**ANDREA MARTÍNEZ ES LA FUNDADORA Y DIRECTORA DE AM EXPERIENCIAS,
UN PROYECTO DONDE UNE COMUNICACIÓN, ARTE Y TECNOLOGÍA
PARA CREAR GRANDES ESPECTÁCULOS**

Con más de 10 años de trayectoria en la producción visual para eventos y espectáculos, Andrea Martínez es una tapatía que ha destacado gracias a su inigualable visión para mejorar la experiencia de asistir a un evento.

Estudió en la ciudad de Monterrey, graduándose de la carrera en Animación y Arte Digital por el Tec de Monterrey y tras realizar un MBA en el IPADE decidió comenzar a diseñar conceptos donde pudiera integrar técnicas de artes escénicas y tecnologías avanzadas, como el video mapping y el diseño de escenarios.

A través de AM Experiencias, empresa que fundó hace una década, ha creado más de 350 proyectos, desde eventos corporativos, sociales y culturales hasta conciertos, artes escénicas e instalaciones fijas e interactivas con realidad aumentada.

Entre sus principales clientes destacan el Tecnológico de Monterrey, Ballet de Jalisco, Henkel, PROULEX, EstrellaTV, Filarmónica de Jalisco, FICG, Mit Media Lab, IPADE y Christian Nodal. Además, ha trabajado en espacios como el Museo Cabañas, Teatro Degollado, Auditorio Telmex, Conjunto Santander, Arena Monterrey, el Teatro Diana y muchos más.

UNA MARCA QUE CAMINA CONTIGO

El acompañamiento que realiza Andrea contempla cada punto de creación de tu experiencia. Su asesoría y guía es constante, con el objetivo de que lleguen juntos al objetivo final del evento. Así, Andrea está contigo durante la creación del concepto, diagnosticando el proyecto y diseñando la experiencia.

El siguiente punto es la producción, momento en el que crean el contenido multimedia personalizado a tus necesidades. Una vez hecho esto realizan la revisión y ajustes del proyecto, punto donde finalizan la etapa previa.

Después, viene el montaje, que consiste en construir, programar y realizarlos ensayos ya en la locación. Todo esto es la antesala del momento



AM Experiencias en escenarios emblemáticos de Monterrey: Auditorio Luis Elizondo

SUS SERVICIOS:

EVENTOS CORPORATIVOS

- Logística, guion, diseño y animación
- Títulos y cortinillas de conferencistas
- Transmisión de señales
- Operación de audio, video e iluminación

CONCIERTOS

- Diseño y construcción de escenografía
- Transmisión de señales con CCTV
- Diseño e iluminación

EVENTOS SOCIALES Y CULTURALES

- Diseño temático de concepto
- Ejecución del evento
- Coctelería y canapés
- Elaboración de guion para recorridos

INSTALACIONES INTERACTIVAS

- Diseño e instalación
- Programación e instalación tecnológica
- Montaje y construcción de instalación

cumbre: la esperada ejecución. Aquí se lleva a cabo la operación en cabina y toda la logística en general, ¡el momento donde la magia sucede!

“Nosotros nos encargamos de trabajar con nuestros clientes que lo requieren como una consultoría, desde el diagnóstico, crear el concepto, hasta el diseño de la experiencia y la producción, también pueden escoger tener la documentación de lo sucedido en su evento”, resume Andrea. Así, la labor de Andrea podría resumirse en dos puntos: por un lado, implementa su creatividad y visión estratégica para elevar la experiencia detrás de los eventos. Y, por otro, también acerca la cultura a nuevos públicos, atrayéndolos con producciones audiovisuales diferentes que provoquen curiosidad.

“Me emociona ver cómo cada vez más mujeres se interesan por esta industria, aportando nuevas ideas y formas de crear experiencias memorables. Aunque aún somos pocas, el impacto que generamos es cada vez mayor”, finaliza.



AM EXPERIENCIAS

Instagram @am_experiencias

Website www.amexperiencias.com

Email andrea@amexperiencias.com

Phone 33 3815 2596



Arturo Rodríguez y Jorge Elosúa junto a directivos de EcoFlow

LA ENERGÍA SOSTENIBLE LLEGA A LA CIUDAD

POWERME, LA DISTRIBUIDORA DE SOLUCIONES ENERGÉTICAS RENOVABLES CON SELLO DE GARANTÍA ECOFLOW, CONTINÚA AVANZANDO EN SU PLAN DE CONSOLIDACIÓN DENTRO DE MÉXICO CON LA INAUGURACIÓN DE SU PRIMERA TIENDA FÍSICA EN EL PAÍS

Aunque ya operaba a nivel nacional a través de su plataforma en línea y otros canales de venta, este 2025 PowerMe dio un salto a la cercanía de sus clientes con la primera tienda física de EcoFlow en México, misma que se ubica en San Pedro Garza García.

En la inauguración estuvieron presentes directivos de la marca, así como del gigante chino EcoFlow. Arturo Rodríguez, socio fundador de PowerMe, mencionó que el evento “simboliza el compromiso continuo con el desarrollo del mercado mexicano y la dedicación para llevar soluciones energéticas avanzadas a más hogares y empresas”.

Con este espacio beneficiarán tanto a consumidores finales como a empresas, emprendedores y distribuidores que busquen soluciones energéticas eficientes y sostenibles.

LAS NOVEDADES DE SU SHOWROOM

Más que una tienda física, es una experiencia 360 que busca acercar la tecnología de EcoFlow a los consumidores para que puedan conocer y poner a prueba sus productos. Jorge Elosúa, socio fundador de PowerMe, detalló que la tienda se diseñó “para que cada visitante descubra de manera interactiva cómo la energía portátil y de respaldo residencial transformará su día a día”.



La apertura representa la primera tienda física en México

LA TIENDA SE ESPECIALIZA EN LA COMERCIALIZACIÓN DE BATERÍAS, ESTACIONES DE ENERGÍA PORTÁTILES, PANELES SOLARES Y ACCESORIOS DISEÑADOS PARA PROPORCIONAR ENERGÍA CONFIABLE Y SOSTENIBLE

Es decir, en el showroom se podrá recibir asesoramiento directo de expertos en almacenamiento de energía, resolver dudas con su servicio posventa y atención al cliente, e incluso ser testigos de demostraciones del funcionamiento de sus artículos.

Con esto, la marca responde a las necesidades actuales del mercado, facilitando el acceso a la tecnología innovadora para quienes desean reducir su dependencia de la red eléctrica tradicional.

ECOFLOW **PowerMeEnergy®**

Av. Real San Agustín 302, Col. Residencial San Agustín 1er Sector, San Pedro Garza García
www.powerme.mx
contacto@powerme.mx

Conoce más aquí:





99.7 FM
MONTERREY



HERALDO
MEDIA GROUP



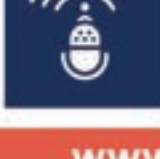
HERALDO
RADIO



EL HERALDO
DE MÉXICO



**CON TODO PARA
INFORMAR A MÉXICO.**



WWW.HERALDODEMEXICO.COM.MX

/elheraldodemexico

@heraldodemexico

@elheraldodemexico

/ElHeraldodeMéxico

SWING HACIA EL FUTURO

BM GOLF ACADEMY BUSCA FORMAR A LA PRÓXIMA GENERACIÓN DE GOLFISTAS

En años pasados, muchos de los jóvenes golfistas de alto nivel del estado abandonaban sus sueños de ser profesionales debido a la falta de tiempo, la disponibilidad de instructores y la distancia de los clubes.

Bajo esta necesidad y la misión de impulsar al talento regio, Jaime Sepúlveda y Guillermo Farías, golfistas de renombre e impulsores del deporte, decidieron crear un espacio especializado para fomentar el desarrollo integral de los golfistas, brindando un ambiente adecuado para que puedan avanzar y alcanzar sus objetivos. Así nace BM Golf Academy.

PILARES DEL ÉXITO

BMGA se distingue por su enfoque único en la formación integral del golfista, que abarca no sólo lo técnico, sino también lo físico, mental y táctico. El equipo de instructores altamente capacitados, respaldados por alianzas con instituciones de prestigio como la International Junior Golf Academy (IJGA) y Dead Solid Perfect (DSP), comparten su metodología y conocimientos, asegurando un entrenamiento de calidad que busca desarrollar talentos jóvenes y ofrecerles la oportunidad de obtener becas deportivas en universidades de Estados Unidos.

La tecnología avanzada es una herramienta esencial en la metodología de BMGA. Utilizan radares Flightscope y simuladores para analizar datos clave como la velocidad del swing, la trayectoria de la pelota, los ángulos de ataque y la posición del bastón en cada fase del golpe. Estos dispositivos permiten un análisis detallado y personalizado del rendimiento de cada jugador, ajustando el entrenamiento a sus necesidades específicas para mejorar su eficiencia y precisión en el campo.

Otro de los grandes beneficios de BMGA es su espacio cerrado y climatizado, lo que permite a los jugadores practicar en cualquier condición climática, sin las distracciones del exterior. Esto facilita entrenamientos más consistentes, sin importar si hace frío, calor o lluvia, y asegura un ambiente controlado para seguir el progreso de cada jugador. La personalización del programa de entrenamiento es clave en la metodología de BMGA, ya que cada golfista tiene un enfoque distinto según su nivel, limitaciones y necesidades específicas.

La alianza con IJGA y DSP ofrece un soporte de credibilidad probada, lo que otorga a los estudiantes de BMGA acceso a metodologías de alto nivel y equipos de *fitting* de última tecnología, garantizando que cada golfista cuente con el equipo adecuado para su estilo de juego y necesidades.



Guillermo Farías y Jaime Sepúlveda fundadores de BM Golf Academy



EN BUSCA DEL JUEGO PERFECTO

BMGA no sólo se enfoca en golfistas de alto rendimiento, sino que ofrece programas para principiantes, amateurs, juveniles y profesionales. La academia se compromete a trabajar con cada jugador en sus puntos débiles, ofreciendo un programa de entrenamiento individualizado que, con disciplina y constancia, produce resultados tangibles.

El entrenamiento diario es crucial para mantener la consistencia y lograr los objetivos en el menor tiempo posible. La metodología integral de BMGA asegura que los jugadores avancen a su propio ritmo, con resultados visibles a medida que se aplican los cambios en su juego.

Las expectativas de BMGA son claras y ambiciosas: expandirse y replicar su modelo exitoso a través de entrenadores capacitados en la metodología IJGA, con la visión de ofrecer un programa de alto rendimiento que ayude a golfistas de todas las edades y niveles a mejorar sus habilidades y alcanzar sus metas, ya sea en el ámbito competitivo o recreativo.

BMGA es una academia que integra la tecnología de vanguardia, una metodología probada y un equipo especializado para crear un entorno donde todos los golfistas puedan crecer y desarrollar su máximo potencial, desde los principiantes hasta los más avanzados, con un enfoque integral que va más allá de lo técnico y se adapta a las necesidades individuales de cada jugador.



 [bmgolfacademy.mx](https://www.bmgolfacademy.mx)
 81 1339 2023
 contacto@bmgolfacademy.mx
 Av. Humberto Lobo 820, 2do piso,
 Colonia del Valle 66220, San Pedro
 Garza García, Nuevo León

Conoce
más aquí:



COMPENSACIÓN INTEGRAL:
Clave Organizacional del Futuro

4 Conferencias Magistrales + Mesas de Prácticas y Networking



**Tema: Un Punto de Inflexión para la
Compensación Ejecutiva**

IGNACIO CANO

CEO Y Fundador, K Networks



**Tema: El Futuro del Trabajo Operativo
en México: Análisis, Retos y Estrategias**

TOMÁS FRAGOSO

Consultor en Capital Humano y Compensaciones, Aon México



Tema: La IA en Tiempo Real

ALE FAYAD

Lider de la Práctica de Transformación en México y LATAM, Mercer

04 DE ABRIL 2025

8:00 - 14:30 HRS | CLUB INDUSTRIAL, GRAN SALÓN

ERAC Capital Humano



contacto@erac.com.mx



forocompensacioneserac.com.mx



81 2321 3517

PLAN B EN ESTADOS UNIDOS

JORGE PARTIDAS, FUNDADOR DE GLOBOFRAN, COMPARTE LAS ALTERNATIVAS PARA TENER UN PLAN B EN EE.UU., LOGRANDO UNA VISA QUE OFRECE BENEFICIOS MIGRATORIOS EXTRAORDINARIOS A TRAVÉS DE UNA INVERSIÓN SEGURA

¿Qué tan crucial es para un empresario mexicano obtener una visa de inversión para expandir sus oportunidades de negocio en los Estados Unidos?

Particularmente ahora es muy recomendable. Hay todo un reordenamiento económico y política a nivel mundial y EE.UU. tomará una posición aun mayor de liderazgo. Recomendando por iniciar teniendo un Plan B en Estados Unidos bien establecido. No sabemos cómo será la relación entre los dos países, pero más allá de las cosas que tienen en común y la reciprocidad económica que existe, también hay una diferencia importante en la ideología política y eso podría generar una ruptura. Los empresarios deben prepararse para cualquier escenario. En Globofran nos especializamos en que inversionistas y empresarios logren tener un Plan B en EE.UU. a través de inversiones de bajo riesgo que ofrecen beneficios migratorios extraordinarios para sus negocios y su familias.

Con los cambios en la administración estadounidense, ¿cómo ha evolucionado el panorama para los empresarios mexicanos que buscan invertir o establecer negocios en EE.UU.?

Trump dictó una serie de órdenes ejecutivas que cambiaron las reglas del juego. Esto traerá consecuencias. Veremos un tema complejo en la frontera en los próximos meses. Dicho esto, Trump es un hombre de negocios y su principal objetivo es impulsar aun más la economía norteamericana. Vemos que las visas de inversión serán uno de los pocos vehículos que se impulsarán. Vemos un 2025 de muchos cambios y un crecimiento interesante a nivel económico en EE.UU. que se verá del 2026 en adelante.

¿Cuáles son las visas de inversión y cómo obtenerlas?

En EE.UU. existen más de 180 visas pero hemos identificado que las visas de inversión son las que tienen los tiempos de procesamiento más rápidos, las mayores tasas de aprobación y los mayores beneficios económicos. Existe la visa Eb5 para quien quiera vivir definitivamente en EE.UU. y existe la visa E2 para quien quiera tener casi los mismos beneficios que un residente norteamericano sin estar obligado a vivir en EE.UU. Es ideal para tener un Plan B y el nivel de inversión es mucho menor que el requerido para la Eb5. Lo que se requiere es invertir en proyectos que califiquen para esta visas en base al objetivo de negocio y familiar ya que estas visas ofrecen grandes beneficios para toda la familia (estudios, trabajo, créditos y más).



AL OBTENER LA VISA LOGRAS:

- Entradas y salidas ilimitadas a los EE.UU.
- Vivir en EE.UU. cuando desees hacerlo, pero no te obliga a vivir en EE.UU. si no lo deseas
- No te obliga a ser un residente fiscal norteamericano
- Los hijos menores de 21 pueden estudiar con los mismos beneficios de un residente americano
- Puedes obtener un permiso de trabajo
- Logras número de seguro social que te abre el sistema financiero
- La visa E2 tiene renovaciones indefinidas y puedes mantener en paralelo la visa de turista

REQUISITOS PARA CALIFICAR A LA VISA E2:

- Tener una posición de control del proyecto
- Que sea una inversión activa que genere empleos
- Que tenga un pasaporte que califique al tratado
- Que la inversión sea sustancial (por encima de \$200 mil dólares)

¿Cómo impacta la visa E-2 en los empresarios mexicanos que desean internacionalizar sus operaciones, y qué requisitos deben cumplir?

La visa E2 es un excelente vehículo para negocios, pero también para la familia. No todos los países califican a la visa E2. México es uno de los pocos países que califica. En Globofran hemos logrado más de mil visas de inversión E2 a lo largo de 12 años.

¿Qué diferencia a Globofran de otras consultoras migratorias, especialmente en términos de asesoría para inversionistas mexicanos que buscan oportunidades en EE.UU.?

El 90% de nuestros clientes viven en México y no tienen planes de vivir en EE.UU., pero si les interesa tener un vehículo que les de la flexibilidad de entrar y salir de forma ilimitada, migrar cuando lo deseen, que sus hijos puedan estudiar cuando lo deseen, que puedan trabajar. Eso lo logramos con la visa E2. No es sólo la posibilidad de iniciar actividades económicas, sino es darle una opción a la familia en caso de que sea requerido.



oportunidad@globofran.com
www.globofran.com

Conoce
más aquí:





ANUNCIA TU MARCA EN LAS
MEJORES PLAZAS.



Tu negocio
en el foco
del interés.

YOUR VISION EVERYWHERE

BRINDAMOS PUBLICIDAD PREMIUM
A PYMES Y STARTUPS EN PANTALLAS
DIGITALES.



clixmedia.mx

✉ info@clixmedia.mx
🌐 www.clixmedia.mx
📱 [@clixmedia.mx](https://www.instagram.com/clixmedia.mx)



Corte de listón del nuevo gimnasio de basketball

NUEVO ESPACIO DEPORTIVO

EL EUROAMERICAN SCHOOL OF MONTERREY CAMPUS VALLE AHORA TIENE UN NUEVO GIMNASIO DE BASKETBALL CON INSTALACIONES DE PRIMER NIVEL, DONDE LOS ALUMNOS PODRÁN SEGUIR DESARROLLÁNDOSE DEPORTIVAMENTE

Como parte de su compromiso por ofrecer programas extra-curriculares más diversos en artes, deporte, tecnología e innovación, el Euroamerican School of Monterrey Campus Valle inauguró su nuevo gimnasio de basketball.

La comunidad académica y padres de familia se reunieron en sus instalaciones para realizar el tradicional corte de listón que marca el inicio de operaciones de este espacio que beneficiará a todo el alumnado.

Durante el evento se llevó a cabo un partido amistoso de basketball entre los equipos varoniles Euro Alumni y Euro Coaches. Para animar la competencia se contó con la presencia la mascota oficial de los Wolves, el equipo de casa, así como también se realizó un show de medio tiempo a cargo del grupo de danza y gimnasia del colegio.

APUESTA POR LA EDUCACIÓN DE CALIDAD

Los padres de familia pudieron comprobar la calidad de las instalaciones en donde se desempeñan deportivamente sus hijos, pues el Euroamerican School of Monterrey Campus Valle tiene como misión proporcionar a los estudiantes un equilibrio en su crecimiento y aprendizaje.

El colegio se ha caracterizado por centrarse en el bienestar de sus alumnos y en potencializar sus habilidades, y a través del deporte es una de las formas de hacerlo, por lo que el nuevo gimnasio será crucial en su compromiso por una educación internacional de alta calidad.



La mascota del equipo estuvo presente en el partido inaugural



Los padres de familia estuvieron presentes en el evento



Los asistentes fueron testigos de la calidad de las instalaciones



Blvd. Díaz Ordaz 250 Ote. Col. Santa María, Monterrey
(81) 8248 -8400
@euromtyvalle

Disfruta DE LA
GASTRONOMÍA MEXICANA
en TERRAZA



TATEMATE

RSVP 📞 81 16 00 17 84
@tatematerestaurante



Plaza Gm3 Av. Manuel Gómez Morín 1105,
Carrizalejo, 66254, SPGG, NL.

FAVORABLE DESEMPEÑO EN EL COMERCIO MUNDIAL



Por Janneth Quiroz Zamora

Directora de Análisis Económico, Cambiario
y Bursátil de Grupo Financiero Monex

✉ jquirozz@monex.com.mx

Las cifras de actividad económica global mostraron una importante resiliencia en 2024, principalmente en China y EE.UU., pues con cifras preliminares estos mostraron una expansión económica del 5% y 2.8%, respectivamente para todo el periodo (en línea con las estimaciones previas).

Ante este escenario macroeconómico y considerando la coyuntura global, las proyecciones económicas para 2025 del Fondo Monetario Internacional apuntan a una ligera desaceleración de China (+4.6%) y EE.UU. (+2.7%), pero mantienen un ligero optimismo para el bloque de la Eurozona (+1.0%). En contraste, en la economía mexicana las cifras preliminares del PIB al 4T-24 (+0.6%) enfrentan una clara ralentización económica, la cual podría extenderse en mayor medida durante el primer semestre del año. Por ello, la expectativa de crecimiento del PIB se sitúa en 1.4% para el cierre de 2025.

EL IMPACTO DE ESTADOS UNIDOS

El 20 de enero se llevó a cabo la investidura de Donald Trump. Hasta el momento, el principal discurso antagónico sobre comercio internacional se mantiene con China, la Unión Europea, Canadá y México, países clave en el intercambio global de mercancías. Sin embargo, la guerra comercial entre EE.UU. y China se ha intensificado con la imposición del 10% de aranceles a todos los productos importados al país americano. Esto conllevó a una serie de represalias por parte del gobierno de Pekín, con aranceles adicionales al carbón, gas y equipos de uso agrícola. Por su parte, las medidas anunciadas del 25% a Canadá y México se encuentran en pausa, a fin de realizar negociaciones diplomáticas y comerciales que permitan continuar con un esquema de libre comercio.

En 2024, México logró mantener su liderazgo comercial con EE.UU., consolidando una participación del 15.5% con lo que se posiciona como el principal país proveedor de mercancías. Esta condición se mantiene por segundo año consecutivo, después de la implementación de políticas comerciales y arancelarias más severas de EE.UU. con China, así como por las tensiones geopolíticas y los cambios globales en la cadena de suministros.

En 2023 su comercio total de bienes se redujo 16.8%; mientras que en 2024 mostró un marginal crecimiento del 1.6% anual. Pese a esta ventaja competitiva para México, EE.UU.



ha fortalecido sus relaciones comerciales con otros países clave: Vietnam, Taiwán, India y Tailandia, los cuales se posicionan como competidores directos de México en la producción manufacturera principalmente de textiles y eléctricos.

En el comercio de México, la economía enfrenta una notable desaceleración; sin embargo, será clave las acciones del Gobierno actual que permitan incentivar la inversión, así como el diálogo diplomático en conjunto con EE.UU. para continuar con relaciones comerciales sanas. Por último, permanecen señales de incertidumbre para el comercio global con la imposición de aranceles del 25.0% a todas las importaciones de EE.UU. de acero y aluminio, los cuales entrarán en vigor el 4 de marzo del 2025.

EN 2025 EL COMERCIO MUNDIAL Y LOCAL ENFRENTA LOS SIGUIENTES RIESGOS:

- Una menor actividad económica, incluyendo regiones y países con una mayor desaceleración (principalmente la Unión Europea)
- Incrementos en los costos por tensiones geopolíticas (como los precios de energía y en diversos insumos de alimentos)
- La imposición de aranceles de EE.UU. por parte de Trump a diversos países: China, Canadá, México y la Unión Europea, entre otros.

MONEX

f Monex

www.monex.com.mx

@monexglobal

MONEX

Transformamos tus finanzas
internacionales con estrategias y
herramientas ágiles.

Monex, tu socio estratégico en
Divisas y Pagos Internacionales.



monex.com.mx

Contáctanos:



AVANCES SOSTENIBLES EN LA PENÍNSULA DE YUCATÁN



Dr. Francisco Suárez Hernández
Director de Asuntos Públicos y Relaciones
Estratégicas FEMSA y Asuntos Corporativos
Negocios Estratégicos y División Salud
francisco.suarez@gmail.com

He seguido proyectos sostenibles en Yucatán por años, desde el gran trabajo a favor de la riqueza ambiental de la región, por parte del Fondo Mexicano de Conservación de la Naturaleza (FMCN), así como iniciativas del sector público y privado.

Estas son algunas iniciativas, que van avanzando de manera muy interesante, en la zona:

Estrategia hacia un Yucatán Cero Residuos: implementación de una estrategia estatal para el manejo integral de residuos sólidos y de manejo especial.

Mejora al sistema de transporte público de pasajeros: iniciativas para optimizar el transporte público y reducir emisiones.

Desarrollo de proveedores de tecnologías postcosecha: fomento de proveedores locales para mejorar las prácticas postcosecha en la agricultura.

Contribución al resguardo de semilla de maíz criollo e impulso a su mejoramiento participativo: preservación y mejora de variedades nativas de maíz.

Desarrollo e implementación de estrategias para el cultivo de amaranto en zonas rurales mayas: aunque el amaranto no es actualmente un cultivo predominante en Yucatán, existen esfuerzos por parte de instituciones para reintroducirlo y promover su cultivo y consumo en la región.

Programa para la recuperación ambiental de la península de Yucatán: parte del plan rector en materia de agua para la protección, conservación y recuperación ambiental de la península de Yucatán.

Conservación de la Reserva de la Biósfera de Calakmul: esfuerzos para proteger la biodiversidad y promover prácticas sostenibles en esta área protegida.

Restauración de manglares en la costa de Yucatán: proyectos para rehabilitar y conservar los manglares, esenciales para la biodiversidad y la protección costera.

Implementación de sistemas de captación de agua de lluvia: proyectos para recolectar y utilizar agua de lluvia, reduciendo la presión sobre los acuíferos locales.

Plan integral de movilidad para el Estado: desarrollo de un plan para mejorar la movilidad sustentable en Yucatán.



Francisco Suárez en un recorrido en Mérida, en transporte público eléctrico

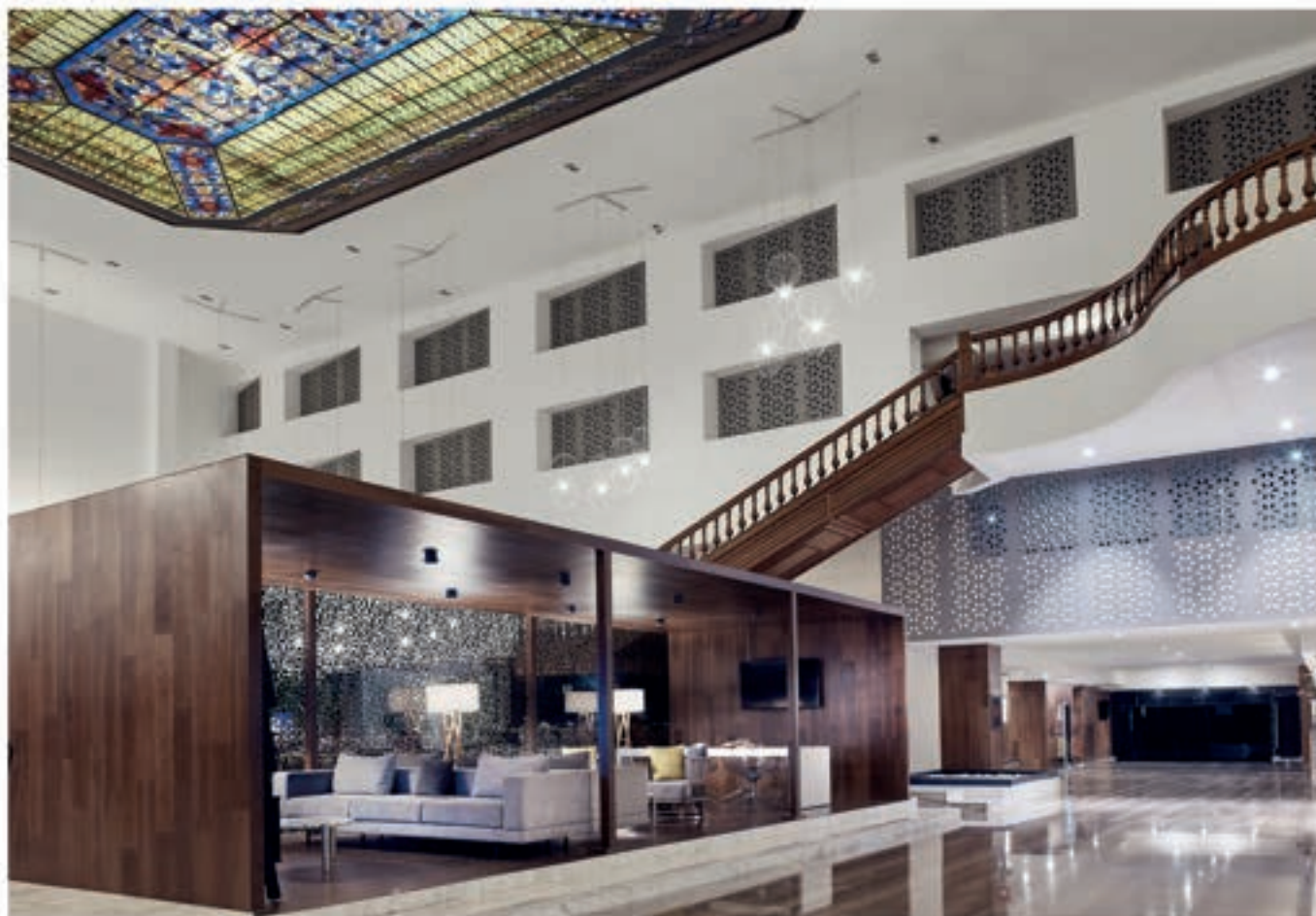
Foto: Cortesía

PROYECTOS SOSTENIBLES:

- **Para la implementación de energías limpias:** fomento de energías renovables en la región.
- **Milpa sustentable en la península de Yucatán:** desarrollo de una metodología para facilitar la innovación y difusión de tecnologías sostenibles en el sistema de milpa.
- **De energía solar en comunidades rurales:** instalación de paneles solares para proporcionar energía limpia y reducir la dependencia de combustibles fósiles.

Si nos enfocamos más en proyectos exitosos, con enfoque de apoyo comunitario en la región, puedo destacar:

- 1. Programa de Acciones Culturales Multilingües y Comunitarias (PACMyC):** otorga apoyos económicos para el desarrollo de proyectos culturales comunitarios.
- 2. Restauración y conservación de humedales costeros (RE3CO):** iniciativa que promueve la restauración de manglares y el desarrollo comunitario en la costa de Yucatán.
- 3. Salvaguarda del Patrimonio Cultural de Yucatán:** a través del PACMyC, se han impulsado proyectos municipales, orientados a difundir y cuidar el patrimonio cultural.
- 4. Revitalización de la tradición textil del henequén:** Angela Damman, diseñadora estadounidense, colabora con artesanos locales para revitalizar las técnicas tradicionales del henequén.♥



Aprovecha nuestras tarifas corporativas

Porque los **clásicos** nunca pasan de moda

Av. Miguel Hidalgo #310 Oriente,
Col. Centro, Monterrey, N.L.
Tel: 81 8380 7000

"UNAS VACACIONES INOLVIDABLES: LA HISTORIA DE LA FAMILIA GÓMEZ"



Gustavo Fuentes
Analista Bursátil
✉ @GusFuentes_

La familia Gómez llevaba años soñando con unas vacaciones perfectas, pero la planificación siempre resultaba un desafío. Con tres hijos pequeños y una agenda apretada, organizar un viaje sin contratiempos parecía una tarea imposible. Fue entonces cuando decidieron acudir a "Viajes Felices", una agencia de viajes con amplia experiencia en planificar experiencias memorables.

Desde el primer momento, el equipo de "Viajes Felices" escuchó atentamente los deseos de la familia: un destino con playas paradisíacas, actividades recreativas para todas las edades y hospedaje cómodo y seguro. Con esta información, la agencia diseñó un itinerario personalizado que incluía vuelos sin escalas, traslados directos, alojamiento en un resort con entretenimiento infantil y excursiones adaptadas a la familia.

Cuando llegó el día del viaje, todo transcurrió sin problemas. Al aterrizar, un guía de la agencia los recibió con una cálida bienvenida y los llevó a su hotel. Durante los días siguientes, disfrutaron de paseos en catamarán, exploraciones en la selva, visitas a parques temáticos y relajantes momentos en la playa. Cada detalle estaba cuidadosamente planeado, permitiéndoles disfrutar sin preocupaciones.

Los niños se divirtieron en el club infantil, mientras los padres aprovecharon para relajarse en el spa del resort. Además, la agencia se encargó de las reservas en restaurantes recomendados, garantizando experiencias gastronómicas inolvidables. Gracias a la planificación experta de "Viajes Felices", la familia Gómez pudo crear recuerdos imborrables sin el estrés de la organización.

Durante una excursión a una isla cercana, la familia tuvo la oportunidad de practicar esnórquel y descubrir un mundo submarino lleno de coloridos corales y peces tropicales. Los

niños quedaron fascinados al ver tortugas marinas nadando a su alrededor, mientras los padres disfrutaban del impresionante paisaje. Fue un día de aventuras y conexión con la naturaleza, lleno de sonrisas y momentos inolvidables.

Otro de los puntos destacados del viaje fue la noche de espectáculo en el resort. La familia asistió a una presentación de danzas típicas, donde aprendieron sobre la cultura del destino y disfrutaron de una cena con sabores exquisitos. Los niños participaron en juegos organizados por los animadores del hotel, mientras los padres se deleitaban con un cóctel bajo las estrellas.

Además, la agencia organizó una excursión guiada por la Ciudad, donde la familia pudo conocer sitios históricos, mercados tradicionales y disfrutar de la hospitalidad de los locales. Aprendieron sobre la historia y costumbres del lugar, lo que enriqueció aún más su experiencia. También visitaron un parque de aventuras, donde participaron en actividades como tirolesa, senderismo y escalada, proporcionando una dosis extra de adrenalina y diversión.

El último día del viaje, la familia disfrutó de un desayuno especial frente al mar, con una vista impresionante del amanecer. Se tomaron fotos para recordar ese momento único y compartieron risas y anécdotas sobre los días inolvidables que vivieron juntos. Antes de partir, los niños recibieron pequeños recuerdos de la agencia, como una forma de mantener viva la magia del viaje.

Al regresar a casa, la familia no podía dejar de compartir su increíble experiencia con amigos y familiares. Su viaje fue todo lo que habían imaginado y más, reafirmando la importancia de contar con profesionales que hacen de cada viaje una aventura perfecta.

Si sueñas con unas vacaciones sin preocupaciones, una agencia de viajes puede ser tu mejor aliada para convertirlo en realidad. No solo te aseguran comodidad y seguridad, sino que también te permiten disfrutar cada momento sin preocuparte por la logística. Planificar con expertos garantiza que cada detalle esté cubierto, haciendo que cada instante sea memorable. ♥



PLAYDOIT®

Casino en Línea



LOS **PAGOS +**
RÁPIDOS
DEL **MUNDO**

ENTRA A GANAR



DESCARGA
LA APP

PLAYDOIT ES UNA MARCA NACIONAL DE JUEGOS EN LÍNEA REGISTRADA EN MÉXICO. PERMISO 2008252415/SCVUP-V-MU/MS/TER
OPERANDO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMÉRICA S.A DE CV CON EL NÚMERO DE OFICIO 054/1200/2014

RETOS ACTUALES EN LA VIDA LABORAL



Michael García Novak
Infinite Institute, Novak
Innovation, CEDIM

En nuestras conversaciones con cientos de líderes y emprendedores hemos identificado que algunos retos actuales son, por ejemplo, liderar y motivar a un equipo remoto, cómo responder a nuevas tecnologías -como la Inteligencia Artificial que está desplazando algunos puestos- y cómo lograr la colaboración entre equipos multigeneracionales, entre otros.

¿Qué es lo primero que hacemos cuando enfrentamos un problema nuevo? Buscamos información en Google, YouTube, ChatGPT, pero solo encontramos recomendaciones genéricas y superficiales.

No sé a ustedes, pero a mí este tema me deja con una sensación de desamparo, cuando me presentan retos para los que no estoy preparado y no tengo a quién pedir ayuda.

Lo interesante es que, al menos en teoría, para esto está la educación, para prepararnos a enfrentar este tipo de problemas en el futuro. Pero el futuro ya llegó y la educación no vio venir estos cambios.

El entrenamiento y *upskilling*, supuestamente, están para ayudarnos con esto, pero rara vez tenemos la motivación o el tiempo para tomar algún curso, esencialmente porque la mayoría de los cursos son genéricos y no responden a los retos que enfrentamos, que son diferentes para cada uno de nosotros, aunque tengamos el mismo puesto y trabajemos en la misma industria.

Los programas de educación continua actuales son estandarizados, o sea es un programa que es igual para todas las personas. Hay que hacer el esfuerzo de estudiar en el presente, para obtener la recompensa de estar preparados para un futuro incierto, en lugar de ser una solución a nuestros problemas en ese momento.

Las empresas saben que necesitan entrenar a su personal, pero desconocen lo que cada individuo requiere, y por eso terminan entrenándolos en los temas que están de moda que, en muchos casos, no responden a las necesidades reales de cada individuo.

Hoy en día, el mundo cambia tan rápido que la educación, en lugar de ser para el futuro, tiene que ser para el presente. Así, en lugar de ser algo que hacemos de manera eventual, necesita volverse habitual y estar disponible 24/7, para apoyarnos en cualquier reto que tengamos en cualquier momento y en cualquier lugar.

Esto tiene algunas implicaciones: primero, que en lugar de crear programas monolíticos, podamos crear programas modulares, y para esto necesitamos identificar cuáles con las habilidades que los profesionales necesitan, hoy en día, y crear microprogramas de entrenamiento enfocados en esas habilidades.



De acuerdo a nuestra interacción con cientos de líderes, hemos identificado cuarenta habilidades que hoy en día requieren los líderes, y las hemos agrupado en cuatro categorías: habilidades de productividad, comunicación, adaptabilidad y creatividad.

Productividad

Esencial para guiar a los equipos a través de cambios, manteniendo un enfoque eficiente. Una toma de decisiones efectiva, junto con una administración de proyectos adecuada, permite cumplir objetivos en tiempo y forma. Gestionar equipos y fomentar la productividad operativa garantiza un entorno de trabajo eficiente.

Comunicación

Es clave para liderar equipos y conectar con clientes, mientras que una sólida investigación de mercado y análisis de la competencia permiten tomar decisiones informadas. La estrategia de marketing y los insights del cliente ofrecen un enfoque dirigido a las necesidades reales del mercado. La comunicación persuasiva y el storytelling ayudan a construir relaciones duraderas, mientras que una estrategia de marca bien definida fortalece la identidad de la empresa.

Adaptabilidad

Fundamental para guiar equipos en tiempos de cambio, impulsando una visión clara de transformación. Un líder con dominio de la teoría del cambio y proyecciones financieras puede gestionar los recursos de manera eficiente, alineando las decisiones con los objetivos a largo plazo.

Creatividad

Anticipar futuros es algo imprescindible para un líder a la hora de navegar en entornos complejos y cambiantes. Un líder que entiende el comportamiento humano, puede resolver problemas complejos y desafiar convenciones, buscando soluciones innovadoras.

La idea es que cada líder, dentro de una organización, pueda seguir un camino de aprendizaje único y personalizado de acuerdo con cuatro aspectos clave.

Primero, entendiendo cuál es el posicionamiento actual de la empresa en la que trabaja en el mercado. En función de esto, cada líder debe evaluar cuáles habilidades son clave para su trabajo, en cuáles es fuerte y en cuáles es débil.

Después, es importante poder medir el desempeño real de ese empleado. Puede ser que tenga las habilidades necesarias, pero quizás no sabe cómo ponerlas en práctica, o puede tener los conocimientos clave, pero no la actitud adecuada.

Finalmente, hay que entender cómo los cambios sociales, económicos y tecnológicos afectan la capacidad de ese empleado para cumplir con su trabajo, para determinar qué tanto debe cambiar o seguir haciendo lo mismo.

Nuestra visión es que, cada año, los líderes deben tomar una evaluación para identificar sus necesidades de capacitación, y poder ofrecerles a cada uno de ellos un plan de desarrollo y acompañamiento que les permita lograr sus metas a través de contenido, herramientas y *coaching*.

La educación necesita dejar de ser algo que hacemos eventualmente, para prepararnos para el futuro, y comenzar a ser algo con lo que contamos de manera continua para enfrentar el presente.



LOS TOREADOS DEL ÁLAMO

EST. 2010

**DESAYUNOS, ALMUERZOS, COMIDAS Y CENAS
¡LO MEJOR DE LA REGIÓN!**

SUCURSAL CONTRY
Avenida Paseo
de las Américas 1703
Guadalupe N. L.

SUCURSAL BRISAS
Plaza brisas local 14
Lateral Avenida Lázaro Cárdenas 1111
Valle De Las Brisas
64790 Monterrey, N.L.

SUCURSAL SANTIAGO
Carretera nacional km.242
San Pedro, Santiago N.L.

LAS MUJERES SON EL TEJIDO DE LA SOCIEDAD



Rita E. Fishburn Olson
Ed.M. Tanatóloga, educadora y terapeuta

Las mujeres son la base para mantener unida y sana a la sociedad. Más allá del enorme valor que aportan en el ámbito profesional, quiero en esta ocasión destacar su invaluable contribución en el cuidado de quienes más las necesitan: hijos, nietos, enfermos y ancianos, dedicando una significativa parte de su energía al cuidado intergeneracional.

Destaco esta contribución fundamental porque las tendencias actuales a menudo priorizan la contribución de naturaleza económica: la generación de ingresos, la reducción de los costos de vida y las necesidades materiales de una familia. El costo de oportunidad de esta perspectiva materialista es que dejamos de lado los elementos más fundamentales y extremadamente necesarios de la sociedad, que históricamente han sido una contribución de la mujer.

Lejos de posturas absolutistas o de pensar que hay una sola fórmula perfecta para que las mujeres conduzcan su vida en la actualidad, es importante reconocer que existen muchas maneras de conseguir que nuestras familias estén sanas. Sin embargo, una gran parte del esfuerzo para lograrlo radica en una entrega muchas veces invisible y poco reconocida de mujeres que, con generosidad, sostienen nuestras vidas.

Hillary Clinton, en su discurso del IV Congreso Mundial sobre la Mujer en Beijing (1996) y posteriormente en su libro “Se necesita un pueblo (para criar a un niño)”, presenta su visión para los niños del mundo, enfocándose en el impacto que los individuos y grupos fuera de la familia tienen:

“Mientras la discriminación y las desigualdades sigan siendo tan comunes en el mundo, mientras las niñas y las mujeres sean menos valoradas, sobrecargadas de trabajo, mal pagadas, no escolarizadas, sometidas a la violencia dentro y fuera de sus hogares, el potencial de la familia humana para crear un mundo pacífico y próspero no se realizará”.

Las mujeres hemos alcanzado metas antes impensables, pero el gran trabajo que realizamos aún no es debidamente valorado,

“LA VERDADERA MEDIDA DE UNA SOCIEDAD SE ENCUENTRA EN CÓMO TRATA A SUS MIEMBROS MÁS VULNERABLES”, MAHATMA GANDHI



Foto: Cortesía

Mary Southard

ni por los historiadores, ni por los economistas, ni por los políticos. Hoy, en todo el mundo, mujeres están dando a luz, criando hijos, cocinando, lavando ropa, limpiando casas, plantando cultivos, trabajando en fábricas, dirigiendo empresas y gobernando países.

Para las madres que trabajan fuera de casa, el principal reto es integrar y equilibrar el trabajo y la familia. Viven con la atención dividida: “¿qué daré de cenar? ¿Cómo estarán los niños?” Necesitan empleadores más empáticos con las enfermedades de sus hijos o de sus parientes.

El Pew Research Center informó sobre tendencias en EE.UU. en 2023: entre las madres con pareja y con hijos menores de 18 años, el 78% dice que hace más que el padre en la gestión de horarios y actividades de sus hijos; el 58% brinda más consuelo o apoyo emocional; el 65% de las madres con hijos en edad escolar ayuda más con las tareas, y el 57% de las madres con hijos menores de cinco años se encarga en mayor medida de satisfacer sus necesidades básicas, como alimentarlos, bañarlos o cambiarles los pañales.

Quiero hacer hincapié en el trabajo relevante y esencial que hacen miles de mujeres cada día, nutriendo, reparando y creando esa red que sostiene a la sociedad.

Hillary Clinton nos deja un llamado claro: “Escuchemos el llamado para que podamos crear un mundo en el que cada mujer sea tratada con respeto y dignidad, cada niño y niña sea amado y cuidado por igual, y cada familia tenga la esperanza de un futuro fuerte y estable. Debemos reconocer que las mujeres nunca alcanzarán la dignidad plena hasta que sus derechos humanos sean respetados y protegidos”. ♦

OUTSIDE

RESTAURANTES | DANZA | SOCIALES

EN CADA ENCUENTRO

LUGARES, SABORES
Y MOMENTOS ÚNICOS



Foto: Pexels



AGENDA



CULTURA

GALA MARCO 2025

En su quinta edición, la Gala promete una velada inolvidable que comprende, entre otras experiencias, un menú gourmet y una subasta de arte. El propósito de esta celebración es recaudar fondos para el programa de exposiciones y las actividades educativas del museo.

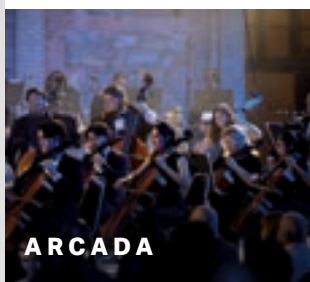
29

MARZO

20:00 HORAS



CULTURA



ARCADA

Un homenaje a la elegancia y belleza del repertorio para cuerdas es el que presenta La Súper en la Gran Sala del Teatro de la Ciudad. Se escucharán obras de Vivaldi, Mozart, Barber y Tchaikovsky.

23 DE MARZO
18:00 HORAS



DEPORTE



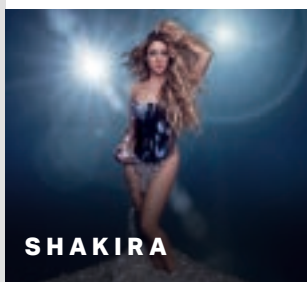
COPA EFFETA
NUTRIOLI

Este año, la Copa Effeta Nutrioli celebra su 46 edición y se espera la participación de 700 jugadores, en el Club Campestre Monterrey. Más que un torneo, es un evento que impulsa el desarrollo de personas con discapacidad intelectual, a través del deporte.

3 AL 15 DE MARZO



MÚSICA



SHAKIRA

La cantante colombiana hace escala en el Estadio BBVA con su gira internacional "Las Mujeres Ya No Lloran". Se trata de su primera gira de conciertos en siete años, tras el éxito de "El Dorado World Tour", en el 2018.

12 DE MARZO
20:30 HORAS



NEGOCIOS



FESTIVAL INC
MONTERREY

"Face the future" es el nombre de este festival que busca atraer y conectar con el vibrante ecosistema de innovación, emprendimiento y negocios. Se realizará en las instalaciones del Tec de Monterrey, el Campus Mederos de la UANL y Cintermex.

18 AL 20 DE MARZO



Leenea

**COLOR
ARTE
IDEA**

**IDEAL PARA
DARLE**

**color
A TU
vida**

LEENEA
LEENEA DE MEXICO, S.C.L. DE C.V.

Privada Suchiate, #110, esq. Vasconcelos,
Col. Del Valle, San Pedro Garza García, N.L., C.P. 66220
81 8378 0048 y 81 8378 0145
leenea_papeleria Leenea

UNA CAVA *EN CASA*

Si eres amante del vino, seguro tienes algunas botellas en la alacena. Y para que estén en las condiciones correctas, te damos cinco tips de expertos para que tengas un espacio propio para degustar de un trago de tinto o blanco

01

ELIGE EL MEJOR LUGAR.

Según Concha y Toro, primero debes elegir un lugar fresco, oscuro y libre de otros aromas invasivos. Por ejemplo, debajo de las escaleras o una habitación en desuso. Y que ese espacio no tenga vibración y ni luz para evitar que se envejezcan o se oxiden los vinos.

02

COMPRA DE MANERA CORRECTA.

Los expertos del Marqués Casa de Concha aconsejan comprar más tintos que blancos. Esto porque tienen un potencial de guarda mayor que los blancos. Sus sabores evolucionarán de mejor manera con el paso del tiempo.

03

DEBES CONTROLAR LA TEMPERATURA.

Los expertos marcan como ideal los 10 grados centígrados, pero entre 7 y 18 grados funcionará perfectamente. Recuerda que si hace más frío, el envejecimiento del vino se demorará y sus sabores serán más complejos.

04

EMPIEZA CON POCAS BOTELLAS.

No se trata de llenar tu casa de botellas, sino comenzar con lo que te guste y de a poco ir creciendo en cantidad. Puedes iniciar con una decena y renovar marcas o tipos de uvas de acuerdo a tus caprichos.

05

DEJA REPOSAR LA BOTELLA.

Una vez que vas a descorchar algún vino de tu cava debes dejarla de pie por lo menos 24 horas si estuvo guardada por meses. Con esto, los sedimentos se irán al fondo y liberará los aromas que guardó durante ese tiempo.



Foto: Freepik

PLAYERS®

OF LIFE

Cada edición es una oportunidad, ¡llega al público correcto!
Conoce nuestras temáticas mensuales y conecta con lectores interesados en tu sector.

Próximas ediciones:

Marzo	Second homes, hotelería, turismo y agencias de viaje
Abril	Tendencias inmobiliarias (Arquitectos, interioristas, desarrolladoras, constructoras, y realtors)
Mayo	Automotriz, transporte y agencias aduanales
Junio	Educación, emprendimiento y tecnología

¡Anúnciate con nosotros!



Torreón - Saltillo - Monterrey - Guadalajara



Solicita una cotización ahora



PLAYERS of Life: Revista - Monterrey

50 AÑOS A TU MESA

**EL POLLO LOCO CUMPLE MEDIO SIGLO
APORTANDO SABOR Y TRADICIÓN EN
LOS HOGARES**

Es domingo por la tarde y la pregunta que cientos de familias mexicanas comienzan a hacerse es el clásico, “¿qué vamos a comer?”. La respuesta ya es certeza para muchas madres: Un tradicional Pollo Loco. Y es que este platillo, con sus complementos y sus inigualables salsas, se convirtió en la opción más práctica y deliciosa.

El Pollo Loco es un ritual. Es ese instante de la tarde donde sentarse alrededor de la mesa provoca alegrías, risas y cercanía. Pero detrás de cada bocado de este dorado pollo asado, vive también una historia llena de arduo trabajo y mucho corazón... Una historia que comenzó hace 50 años en Guasave, Sinaloa.

Fue Don Juan Francisco Ochoa, hombre de visión clara y sazón arraigado, quien encendió por primera vez la parrilla de ese platillo que se convertiría en legado. Con una receta familiar y una pasión insaciable, inauguró la primera sucursal de El Pollo Loco en 1975. La respuesta fue inmediata: la textura perfecta del pollo asado atraieron a tantos comensales que muy pronto el pequeño local se convirtió en un punto de encuentro imperdible.

El éxito de Ochoa no fue un golpe de suerte. Fue el resultado de una combinación mágica de sabor, calidez y una propuesta auténtica. Desde Sinaloa, El Pollo Loco cruzó fronteras, conquistando primero el norte de México y luego expandiéndose a Estados Unidos. La fórmula siguió siendo la misma: un pollo cocinado con dedicación, servido con una variedad de complementos que abrazan los sentidos, servido con la hospitalidad de quien sabe que la comida es más que solo alimento, es un lazo entre personas.

Hoy, cinco décadas después, El Pollo Loco no sólo ha sobrevivido, sino que ha evolucionado. Con más de 80 sucursales, la marca se adapta a los nuevos tiempos sin perder su esencia. Ha sabido leer a las nuevas generaciones, conocer



sus hábitos y seguir siendo el refugio al que se acude cuando el antojo de un sabor auténtico llama. Ya no se trata solo de visitar un local, la experiencia se ha transformado con opciones de entrega, pedidos en línea, menús innovadores y hasta productos nuevos.

Cincuenta años de parrillas encendidas, de mesas llenas, de manos que parten tortillas para compartir. Cincuenta años de un pollo que es un pretexto para reunirse, para pausar la vida y recordar que la felicidad se encuentra en los detalles más simples: el aroma que despierta recuerdos, la calidez de un primer bocado, ese instante en el que todos, sin importar la edad, vuelven a ser niños al probar el sabor que nunca falla.

**HAY COSAS QUE NO CAMBIAN.
Y UN DOMINGO CON EL POLLO LOCO
SIEMPRE SERÁ UNA DE ELLAS.**



www.elpolloloco.com.mx



LOCO

EL
POLLO
LOCO

ANIVERSARIO

Desde 1975

50 AÑOS DE **SABOR ÚNICO** PARA TU FAMILIA

WWW.ELPOLLOLOCO.COM.MX

UberEats

DiDi Food

Rappi

COCINA MEXTRAORDINARIA

LA TRADICIÓN, EL FUEGO Y LA CREATIVIDAD DEL CHEF JAVIER PLASCENCIA LLEGARON A CUERNO CALZADA CON UN MENÚ EXCEPCIONAL QUE CELEBRA LAS DELICIAS DE LA GASTRONOMÍA MEXICANA

Muchos cocineros prometen hacerte viajar unos kilómetros para probar sus platillos, pero en realidad pocos cumplen con ello. Al menos así lo es para la Guía Michelin. Y el chef Javier Plascencia está dentro de este prestigioso listado.

Para suerte, no hubo necesidad de tomar un vuelo a Baja California para visitar Animalón, su restaurante, pues estuvo de visita en uno de los steakhouse favoritos de la ciudad: Cuerno Calzada.

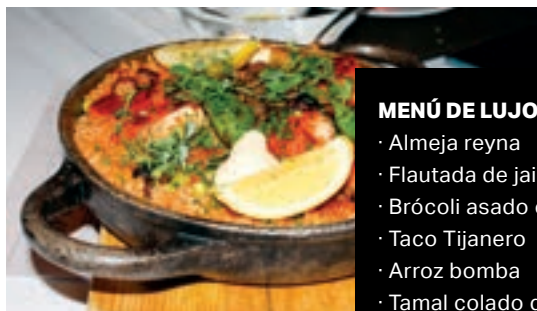
Después de pasar por la cocina de este establecimiento en Ciudad de México y Guadalajara, el chef Plascencia llegó a San Pedro Garza García como parte de la plataforma Chefs Mextraordinarios, ¿el motivo? Deleitar a los comensales con su menú.

CELEBRAR LO EXTRAORDINARIO

Chefs Mextraordinarios es una plataforma de colaboración con los chefs más reconocidos del país que impulsa Cuerno. El restaurante abre las puertas de su cocina para que otros maestros de la gastronomía demuestren su talento tras bambalinas.

Esta mancuerna nace de las ganas por traer delicias mexicanas a la mesa y hacer ocasiones especiales a partir del fuego, los insumos y la tradición.

EN 2023 OBTUVO EL TÍTULO DE MEJOR CHEF POR LA REVISTA FOOD & TRAVEL Y GUÍA MÉXICO GASTRONÓMICO



MENÚ DE LUJO

- Almeja reyna
- Flautada de jaiba y atún
- Brócoli asado en leña
- Taco Tijanero
- Arroz bomba
- Tamal colado de moras

AL SABOR DEL FUEGO

El fuego es vital en la cocina de este maestro de la gastronomía, característica que comparte con Cuerno. Su sello en cada platillo es sustentable, orgánico, artesanal, espontáneo y contemporáneo. Sabe a Baja California. Sabe a México.

Este estilo único y su pasión por el fuego lo llevaron a obtener una estrella Michelin en su restaurante Animalón. Y siguiendo su espíritu libre, de eterno aprendiz y gusto por experimentar con nuevos ingredientes es que llegó a Cuerno.

La primera edición de esta plataforma estuvo a cargo del chef Paco Ruano, del restaurante tapatío Alcalde. Velada que marcó altas expectativas para esta segunda ocasión y que fueron cumplidas por el chef Plascencia. Tocaré una tercera ronda, con alguien más que se una a esta mextraordinaria lista y ponga en alto el nombre de la cocina mexicana.

CUERNO®

📍 Calzada del Valle Alberto Santos 333, Col. Del Valle, Monterrey, N.L.

☎ (81) 2530-0082

📷 @cuernocalzada



Chef Javier Plascencia

Apple tv+ en Totalplay®



Contrata y recibe

**Apple TV+
de cortesía**

Por 1 año*



**Muchos
más megas**

De por vida*

¡Cámbiate ya! • 800 330 1111

VIGENCIA DEL 1 AL 31 DE MARZO DE 2025. TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES S.A.P.I. DE C.V. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. TARIFAS REGISTRADAS ANTE IFT.
*CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN TOTALPLAY.COM/MX/PROMOCIONES

UNA VIDA ALREDEDOR DE LA DANZA

ES EL BAILARÍN PRINCIPAL DEL BALLET DE MONTERREY, DONDE HA INTERPRETADO ROLES COMO ALI EN “EL CORSARIO”; BASILIO, EN “DON QUIJOTE”; Y CAVALIER, EN “EL CASCANUECES”, ENTRE OTROS

Por Fabrizio Langarica

A través de su trayectoria, Luciano Perotto ha cautivado a públicos alrededor del mundo, interpretando roles emblemáticos y alcanzando un lugar privilegiado en el universo del ballet.

Su primer acercamiento con la danza fue a los 11 años, gracias a la visión de sus padres.

“Nunca fui muy bueno para la escuela, pero sí tenía aptitudes físicas y una cierta atracción hacia el movimiento”, comenta el bailarín principal del Ballet de Monterrey.

Así, lo inscribieron en el Instituto Superior de Arte del Teatro Colón (ISA TC), una institución de renombre internacional, en su natal Argentina.

“Cuando empecé no me gustaba mucho, pero poco a poco fui desarrollando el amor por la danza”, recuerda sobre aquella época.

GRANDES DESAFÍOS

A lo largo de su carrera, Luciano ha enfrentado desafíos, siendo el mayor de ellos la distancia con su familia.

“Lo que más me cuesta es estar lejos de mi familia. El hecho de no tenerlos siempre presentes es algo con lo que aún me cuesta lidiar”, reconoce.

Sin embargo, sus amistades más cercanas siempre han estado a su lado, brindándole apoyo emocional, incluso en los momentos más difíciles.

A lo largo de los años, su entorno personal y laboral se han mezclado para formar una vida alrededor del baile.

“Mi vida es la danza. Tanto lo bueno como lo malo de mi carrera representa muchísimo para mi vida”, asegura.

Este profundo vínculo con la danza no solo lo ha formado como profesional, sino también como persona.

“Cada experiencia me ayudó a crecer en los dos ámbitos”, comparte.

FORMACIÓN PERMANENTE

A los 21 años, tras una exitosa etapa en una compañía estadounidense, Luciano recibió una oferta que marcaría un antes y un después en su carrera: convertirse en bailarín solista del Ballet de Monterrey (BdM).

“Para mi carrera eso representaba una gran oportunidad. Sabía que BdM es una de las compañías más importantes de México, con un repertorio extraordinario”, afirma.

Decidió aceptar la propuesta y no ha dudado ni un momento de que fue la decisión correcta.

“Monterrey me abrió las puertas desde el primer día, su público me recibió siempre muy bien”, dice con gratitud.

Desde su ascenso en 2021, como bailarín principal, ha tenido la oportunidad de interpretar roles como Ali en “El Corsario”; Basilio, en “Don Quijote”; y Maximiliano en “Maximiliano y Carlota”. Estas experiencias han sido fundamentales en su crecimiento artístico.

A nivel académico, Perotto ha recibido una formación de alto nivel, comenzando con clases particulares, bajo la tutela de Cristina Aranjuelo Prieto, y su posterior ingreso al ISA TC.

Su formación lo llevó a viajar a Barcelona, donde perfeccionó su técnica en el Barcelona Dance Center, y más tarde continuó su preparación en The Rock School for Dance Education, en Filadelfia.

COOL
JOBS

“

“BAILAR PARA MÍ REPRESENTA UN SUEÑO HECHO REALIDAD. SOY MUY FELIZ BAILANDO, DISFRUTO DE TODAS LAS ETAPAS”

DISTINCIONES Y REFERENTES

Su carrera ha estado marcada por numerosas distinciones, incluyendo medallas de oro en prestigiosos concursos internacionales.

“Recibí la medalla de oro en el Concurso María Antonietta Berlusconi, en Milán, y el reconocimiento como Joven Promesa de la Danza, en Sicilia (Italia), la medalla de oro y el reconocimiento del público como bailarín favorito en el Concurso Internacional de Danza Ciutat de Barcelona (España)”, cuenta.

Con respecto a sus referentes, Luciano destaca a grandes figuras como Julio Bocca y Mikhail Baryshnikov. “Bocca llevó la danza a niveles estelares”, afirma, y recuerda con nostalgia la oportunidad de tomar una clase con él. También se inspira en Alejandro Parente, ex Primer Bailarín del Teatro Colón, cuya elegancia y técnica lo marcaron profundamente.

El estilo propio de Luciano ha sido forjado a lo largo de los años.

“Me considero una persona muy apasionada, me gusta mucho conectarme con la música y ser muy honesto con lo que estoy sintiendo”, explica.

A full-page photograph of a male ballet dancer, Luciano Perotto, in a dynamic pose. He is wearing a light yellow, long-sleeved, ruffled top and white tights. He is captured mid-movement, with one leg extended forward and slightly to the side, and his arms outstretched. The background is a soft, light gray.

LUCIANO
PEROTTO

Esta conexión entre la técnica y la emoción es lo que define su estilo y lo que busca transmitir en cada presentación.

ESTILO PROPIO

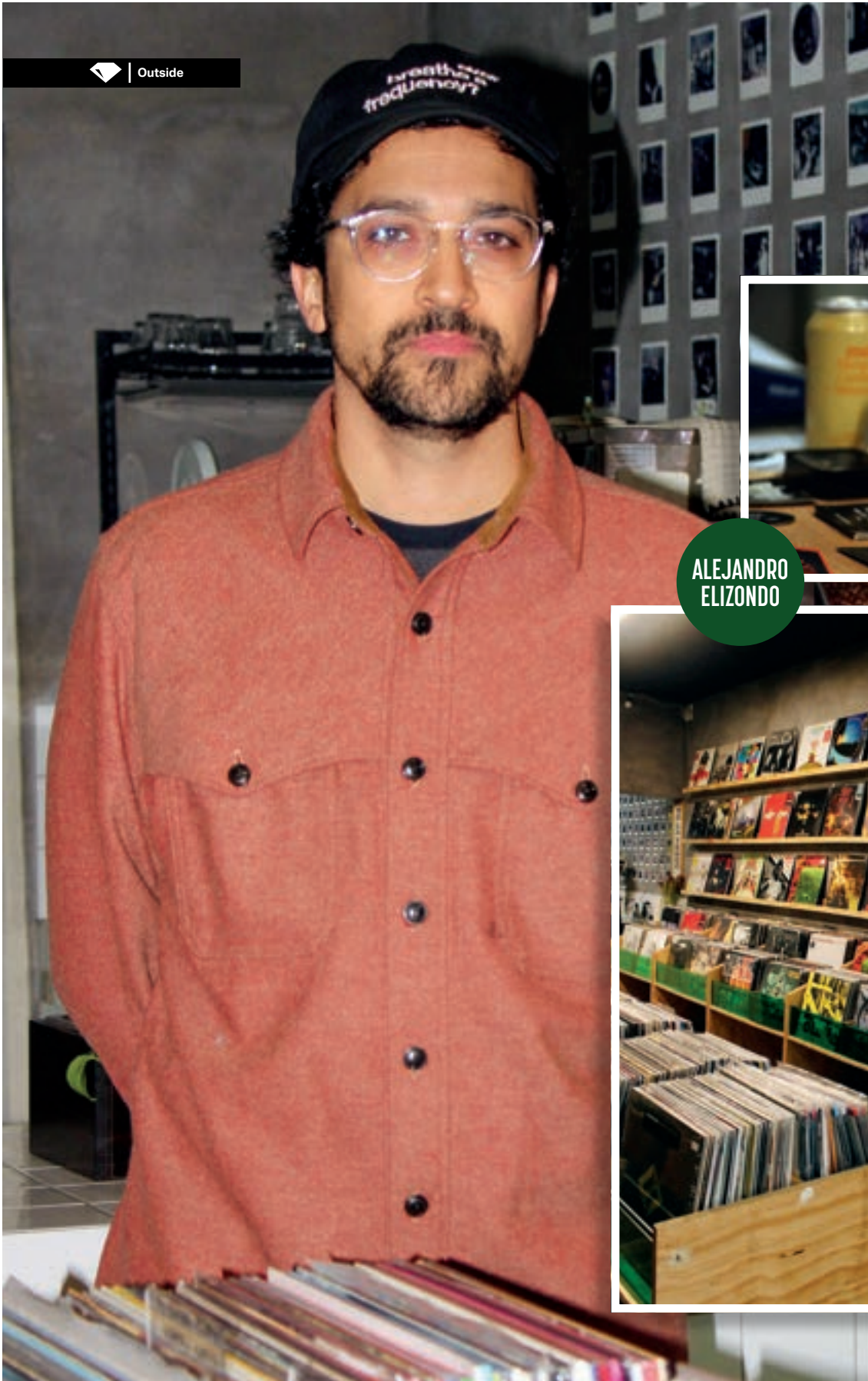
Al comparar el Ballet de Monterrey con otras compañías internacionales, destaca su estilo propio, y si bien es una compañía relativamente joven, tiene un repertorio increíble y retador.

Esta motivación es fundamental para los bailarines que integran la compañía, quienes encuentran un espacio para seguir creciendo y perfeccionándose.

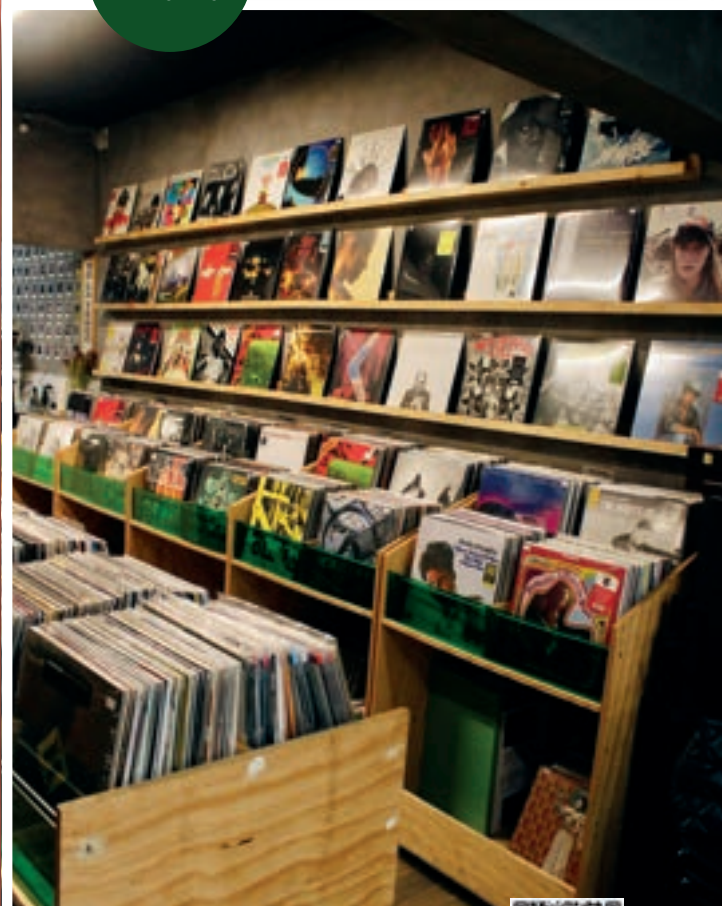
Finalmente, Perotto tiene un consejo para las nuevas generaciones de bailarines: que disfruten. “Es una carrera que dura poco, cada momento es único, algo que no se va a repetir”, añade.

La danza, según él, debe ser vida con pasión, respeto y amor, tal como él lo ha hecho a lo largo de su exitosa carrera.





ALEJANDRO
ELIZONDO



ENTRE CAFÉ, LIBROS Y VINILOS

EL SOCIO FUNDADOR DE LAS DUNAS RECORD CAFÉ, COMPARTE SU VISIÓN COMO EMPRENDEDOR Y AMANTE DE LA MÚSICA, QUE LO LLEVÓ A CONSTRUIR UN REFUGIO DONDE LAS IDEAS, LAS MELODÍAS Y LAS PASIONES SE ENCUENTRAN

Por Fabrizio Langarica

En el corazón del Centrito Valle, un pequeño local busca romper moldes y conectar a las personas a través de la música y el arte.

Inspirado por la experiencia de las tiendas de discos tradicionales, Las Dunas es un espacio donde los clientes pueden explorar vinilos raros, conversar sobre artistas como Frank Zappa, y descubrir tesoros musicales extraordinarios.

Alejandro Elizondo, socio fundador de Las Dunas Record Café, comparte su visión como emprendedor y amante de la música: construir un refugio donde las ideas, las melodías y las pasiones se encuentren.

“Queremos ser un lugar para quienes aman la música, para quienes buscan algo diferente a los algoritmos de Spotify y desean descubrir lo nuevo, lo inesperado”, añade.

Pero Las Dunas no es solo una tienda de discos: es un ecosistema creativo. Además de vinilos, el lugar integra una cafetería y es, en otra ubicación, un estudio de grabación, uniendo diferentes aspectos de la cultura.

Alejandro recalca que la música debe nacer de la pasión, no de intereses comerciales. “Si lo haces por dinero, el resultado no está chido. La música hecha con amor siempre tiene algo único”, agrega.

LIVE SESSIONS

Desde antes de abrir el café, en noviembre de 2023, Las Dunas ya tenía una misión clara: apoyar a los músicos locales. Las *live sessions* nacieron como un esfuerzo para capturar presentaciones en vivo y ofrecer una plataforma accesible para artistas emergentes.

Estas sesiones, grabadas en el estudio, se han convertido en un vehículo para conectar a artistas y audiencias, generando nuevas oportunidades de colaboración en la Ciudad.

PUNTO DE ENCUENTRO

La idea de integrar una cafetería al proyecto surgió de su esposa Bianca Villarreal y su socia Brenda Campos.

“Queríamos que fuera más que una tienda, un espacio donde las personas pudieran sentarse, conversar y crear conexiones”, explica Alejandro. En la sociedad también participa Luis Campos.

La carta incluye bebidas cuidadosamente elaboradas y un menú que pronto ampliarán con opciones saladas, todo pensado para fomentar la permanencia y la convivencia.

Este primer año ha sido de aprendizajes y desafíos. Alejandro señala que, aunque la respuesta del público ha sido positiva, hay una curva de aprendizaje al entender el mercado y ajustar la oferta.

“Queremos ofrecer precios justos y trabajar con disqueras independientes para traer propuestas frescas”, comenta.

SEMILLERO DE TALENTO

La pasión de Alejandro va más allá de Las Dunas. Su objetivo es que Monterrey, y particularmente San Pedro, se convierta en un semillero de talento musical y artístico.

Reconoce que hay retos, desde la falta de apoyo económico hasta el conformismo cultural, pero cree que las nuevas generaciones tienen el potencial de marcar la diferencia.

“La gente debe aspirar a algo diferente. No se trata de ser famoso, sino de hacer algo relevante, auténtico. Monterrey puede ser un referente si todos, desde artistas hasta empresarios, trabajamos juntos para impulsar la cultura”, asegura.

Alejandro cita una frase de Brian Eno como guía en su camino: “lanza tu dardo y deja que el tiro al blanco se forme alrededor de él”. Esta filosofía encapsula su visión: crear con pasión y autenticidad, dejando que el impacto surja naturalmente.

Con proyectos, como la expansión del menú de la cafetería, más *live sessions* y el lanzamiento de nuevos artistas bajo el sello Las Dunas Records, Alejandro Elizondo y su equipo buscan consolidar un espacio que inspire a una ciudad entera. Para ellos, la música es más que un negocio, es una misión de vida. ♦

“**HAY QUIENES
DICEN QUE YA NO
HAY MÚSICA NUEVA,
PERO NO ES QUE
NO EXISTA, ES
QUE DEJAMOS
DE BUSCARLA**”

INNOVACIÓN AUTOMOTRIZ PREMIUM

CLEBER llevó a cabo la apertura de Zeekr House Valle en San Pedro Garza García, un espacio que redefine la experiencia de movilidad de lujo, ofreciendo a los clientes un lugar para conocer de cerca la innovación, tecnología y diseño que caracterizan a la marca de vehículos eléctricos premium. ♦



Zeekr House Valle



Gabiela Zambrano y Mario Cepeda



Edgar Suárez y Alfredo Villanueva



La marca presentó su propuesta de electromovilidad



Fabio Sistos y Patricia Ibáñez



Nick Cheng



René Becerra

ANÚNCIATE EN
NUESTRA PANTALLA

PASEO LA FE

📍 ELEVADOR INTERIOR

👤 CON UNA AFLUENCIA DE
+1.2 MILLONES
DE IMPACTOS MENSUALES

CONTAMOS CON MÁS
UBICACIONES EN:

- 📍 CENTRO COMERCIAL NUEVO SUR
- 📍 CENTRO COMERCIAL CUÁUTEMOC
- 📍 UNIVERSIDAD URRE

CONOCE TODOS
NUESTROS SERVICIOS



**¡AHORA
TU MARCA
PUEDE ESTAR
AQUÍ!**

ALCANCE

INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS



871 118 7926



ayari@agenciaalcance.com

CANIRAC TIENE NUEVA PRESIDENTA

Kathia Guajardo Bosques tomó protesta como presidenta de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC) de Nuevo León, en una ceremonia realizada en el auditorio del Museo de Historia Mexicana el pasado 21 de febrero.

Miembros de la comunidad gastronómica se dieron cita al evento, donde la nueva presidenta, quien sucede en el cargo a Daniel García Rosales, destacó la importancia de la profesionalización del sector. ♦



Daniel García, Kathia Guajardo y Maricarmen Martínez



Sonya Santos y Sonya Garza



Jesús Lozada, Rosalinda Garza, Juan Ramón Mastretta y Ramiro González



Gerardo Estrada, Silvia Martínez y Braulio Lizarazo



Yarelhi Lugo y Deborah Aguilar



Elisa Siller, Lupita Guidi y David Manllo



Enrique Bravo, Mauricio Martínez y Andrés Gómez



Mario Fariás, Sayo Murakami, Mario Banda, Daniel Treviño y Edna Alanís



José Manuel Ortiz y Liliana García



Eduardo Guajardo y Osvaldo Aragón



José Antonio Fernández, Michelle Gutiérrez y David Noel Margáin



Pablo Páez, Maca Ramírez, Paulina Páez, Lucía Páez, María Páez, Magdalena Margáin, David Noel Ramírez Margáin, Michelle Gutiérrez y Lucía Páez

RECUERDAN A DAVID NOEL

El Tecnológico de Monterrey brindó un emotivo homenaje en memoria del rector emérito David Noel Ramírez Padilla, quien falleció el pasado 28 de enero.

La ceremonia se realizó el 18 de febrero, en el Auditorio Luis Elizondo, y estuvieron presentes amigos y familiares del académico, escritor y asesor de empresas. En su memoria, la institución anunció la creación de un fondo de becas con su nombre.



David Garza y Ricardo Saldívar



Lourdes de la Puente, Tita Gala y Susana Karam



Juan Pablo Murra



Rubén Aguilar, Humberto Cantú y Carla Fano



Adrián Marengo, Cristina Marengo, Rashit Arella y Romualdo Telleria



Luis Rodríguez, Martha Sañudo, Aideé García, Hugo Garza y Juan José Sánchez



Claudia de Garza y Jessica González



Jorge Mazon, Fernanda Salazar y Fernando Mazon



Federico Cerutti y Raissa Ramiro, con Ricardo González y Paty Rubio, integrantes de Andares ABP

TORNEO CON CAUSA

El sábado 15 de febrero se realizó la premiación de la Copa Alberto Santos de Hoyos, torneo de tenis de dobles mixtos que fomenta la amistad, el deporte y el trabajo equipo, en conmemoración del aniversario luctuoso del empresario y filántropo regiomontano.

Los ingresos obtenidos en esta onceava edición, con sede en el Club Sonoma, se destinaron a beneficio de Andares ABP, que brinda la oportunidad de desarrollar habilidades laborales y de la vida diaria a 65 adultos con discapacidad intelectual. En el marco de la premiación, se ofreció una comida para los jugadores, quienes participaron en la rifa de 171 premios. ♦



Federico Santos Boesch con sus hijos Roberto y Andrés



Guillermo González y Alejandra Rodríguez, con Ricardo González y Paty Rubio



Jesús González y Alma Martínez



Aide Tamez con Ricardo González y Paty Rubio



Daniel Valles y Paty Rubio

CAMPEONES

Categoría A

Alejandra Rodríguez y Guillermo González

Categoría B

Raissa Ramiro y Frederico Cerutti

Categoría C

Mariana Ponce y Abel Alexander Trinidad

Categoría D

Alma Martínez Ramírez y Jesús A. González

Categoría DI

Katia Bremer y Mauricio Bremer



Michelle Villaseñor y Paty Rubio



Sofía Pelayo y Paty Rubio

RECONOCE TERNIUM A PYMES

Con la presencia de empresarios, autoridades y líderes de la industria, Ternium celebró la quinta edición del Encuentro Ternium ProPymes, el pasado 12 de febrero, en el Showcenter Complex.

Máximo Vedoya, CEO de Ternium, César Jiménez, Presidente Ejecutivo de Ternium para México y Judith Garza, directora institucional de la empresa siderúrgica, presidieron el evento, donde se reconoció a 15 pymes por su innovación, crecimiento y compromiso con la competitividad industrial. ♦



Oscar Ayala, Carlos Estupiñán y Rogelio Govea



Jorge Ortiz y Rubén Cantú



Javier Chávez y Marcelo Martínez



Tere Carreón y Lara Ramírez



Gerardo Salazar y Juan Villarreal



Swiss Hospital®
SMG

DE TU
SALUD
NOS ENCARGAMOS
NOSOTROS

40%

DESCUENTO

CHECK UPS FEMENINOS,
TACS Y RESONANCIAS

30%

DESCUENTO

RAYOS X

35%

DESCUENTO

DENSITOMETRÍA ÓSEA

25%

DESCUENTO

ULTRASONIDOS

\$9,000

ANGIOTAC CORONARIO

Promociones aplican solo a pacientes externos.

☎ 81 8850 7700 / IMAGENOLOGÍA EXT. 2080 / CHECK UP EXT. 2034 🌐 [swisshospital.mx](https://www.swisshospital.mx) f /SwissHospital @ /swisshospitalmt

📍 Blvd. Gustavo Díaz Ordaz #300 Col. Miravalle, 64660, Monterrey, N. L.

Precio aplicable para pacientes externos y ambulatorios. CONSULTA A TU MÉDICO. Promoción sujeta a disponibilidad. Aplican restricciones. Precio sujeto a cambio sin previo aviso. No. COFEPRIS: 213301201A0756. Responsable Sanitario, Cédula Profesional 6331973 Título profesional expedido por Instituto Politécnico Nacional. Consulta restricciones al 81 8850 7700. Vigencia 31 de marzo de 2025.

天空のバー

SKY BAR

BY ——— amaterasu

THERE IS ALWAYS
SOMETHING HIGHER

58

@amaterasumx

@skybarmty

