

PLAYERS®

OF LIFE
MONTERREY

SEPTIEMBRE 2025

BARREX \$2,500.00 \$3,500.00 CA



Verónica
Marcos

Michael
García Novak

Andrés
Parás Zorrilla

Magaly
Guerra

THE MINDSET BUSINESS

En esta edición, te presentamos a cuatro influyentes visionarios que están transformando el panorama del desarrollo humano, el bienestar, la educación y el entretenimiento con impacto social

telcel
P.A.Y.S



JW MARRIOTT
MONTERREY VALLE



BYJW

Te damos la bienvenida al SPA by JW.
Entra a un reino donde la sofisticación
se encuentra con la tranquilidad.

JW Marriott Monterrey Valle

Av. del Roble 670, Valle del Campestre San Pedro Garza García, Nuevo León, México 66265

T: 818 850 6700 · f @ @spabyjw.monterrey

TERRAE

TRATTORIA REGIA

FLAN DIPLOMÁTICO



The Westin Monterrey Valle

Av. Manuel Gómez Morán y Río Missouri, Punto Valle, 66220 San Pedro Garza García, N.L.

T: 81 2713 3100 | 📞 8122009688 f @terraetrattoriaregia

telcel 5G

Disponible en tiendas a partir del:
06 de febrero de 2025

Llévate tu nuevo
SAMSUNG
Galaxy S25²⁵⁶_{GB}

PLAN TELCEL

VIP

CON

35 GB

POR

\$1,499 AL MES

Galaxy AI 

La mayor Cobertura y Velocidad

Consulta términos y condiciones en www.telcel.com. Vigencia al 28 de Febrero 2025.



Encuétralos también en

www.telcel.com/tienda



Envío a domicilio
SIN COSTO

Visita tu punto de venta Telcel más cercano

telcel




LA TORRADA

LEÑA HORNOS CAVA



TACOS GRIEGOS

LÁZARO CÁRDENAS 2500 SPGG RSVP - 81 8262 - 7150  81 8259 - 9853 •  OpenTable

WWW.LATORRADA.MX

QUE EL PRIMER PROPÓSITO DEL AÑO
SEA **CUIDAR TU SALUD**



Yakult



www.yakultmty.com

LACTOBACILLUS CASEI SHIROTA

Todo el año cuida tu microbiota intestinal.

El Lactobacillus casei Shirota, exclusivo de los productos Yakult, es una bacteria Probiótica que ha demostrado en diferentes investigaciones que puede ayudar a activar el sistema de defensas, específicamente estimular la producción y acción de las células natural killer, elementos que combaten a las células dañinas y son la primera línea de defensa del organismo.

Algunos de sus beneficios son:

- Equilibra la microbiota intestinal
- Ayuda a regularizar los movimientos intestinales
- Reduce los síntomas de diarrea y estreñimiento
- Favorece la absorción de nutrientes a nivel intestinal
- Ayuda a prevenir infecciones gastrointestinales
- Fortalece y mantiene activo el sistema inmunológico
- Disminuye el riesgo de padecer cáncer de colón
- Refuerza tu sistema inmunológico

Yakult para todos,
todos los días

Un año clave

El 2025 pinta para ser un año de gran complejidad: el coctel constituido por la economía, la política y los conflictos bélicos pone en entredicho la estabilidad y las certezas, lo que significa navegar en un mar de dudas.

Lo cierto es que, desde nuestra trinchera, debemos mantenernos estoicos para enfrentar con argumentos sólidos el discurso negativo que emana desde espacios, arenas y personajes que únicamente buscan el beneficio personal, el poder por el poder.

Querido lector, en PLAYERS Of Life tenemos claro que somos mayoría aquellos que no nos amilanamos ante un contexto oscuro, al tiempo de mantener la voluntad para dar con soluciones y construir propuestas que trasciendan, con las que alcancemos los objetivos trazados.

Como desde hace casi dos décadas, seguiremos comprometidos con la calidad de nuestros contenidos, con presentarte la mejor oferta comercial y las experiencias más relevantes.

Y febrero, la primera edición del año, no es la excepción.

Contamos con espléndidas historias, con personajes de alto valor en las diferentes regiones que, acompañadas con piezas periodísticas y columnas, la convierten en imperdible.

Se trata de un gran comienzo para PLAYERS, tu revista, como seguramente lo será para ti y los tuyos, porque sabemos que, así como de nuestro lado, del tuyo no hay dudas ni mequindades, que daremos lo mejor para mantener viva la ambición del futuro al que aspiramos.

Espero que disfrutes de estas páginas y del resto de nuestra multiplataforma, preparada para brindarte tanto lo que necesitas saber, como a quién debes conocer y aquello que debes comprender para la toma de decisiones. ♦



Maurice Collier de la Marliere, Cofundador de Grupo PLAYERS

PLAYERS[®]
MONTERREY OF LIFE

DIRECTORA EJECUTIVA
Rocio Castillo Carpio
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENTE DE CUENTAS CLAVE
Roberto González
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

ASESORAS COMERCIALES
Aurora Cruz
e: aurora.cruz@playersoflife.com
Erika Padilla
e: erika.padilla@playersoflife.com
Heidi Benavides
e: heidi.benavides@playersoflife.com
Mayra Campoy
e: mayra.campoy@playersoflife.com
Paola Cota
e: paola.cota@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
Bertha Wario
e: berthawario@playersoflife.com

BRANDED CONTENT MANAGERS
Adán Tamez
e: adan.tamez@playersoflife.com
Kenia Sánchez
e: kenia.sanchez@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Fabrizio Langarica
e: fabrizio.langarica@playersoflife.com

COORDINACIÓN DE MARKETING
Mariana Ovalle
e: mariana.ovalle@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

ASISTENTE DE DIRECCIÓN
Maya Salas
e: maya.salas@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Daniel Reyes

FOTOGRAFÍA
Leyda Silva
Alejandra Campos
Francisco Bustos

DISTRIBUCIÓN
Milton Gaspar

AMA MEJOR®




Carranza y Carranza
Love shines everyday


Years
CELEBRATING LOVE

SAN PEDRO GARZA GARCÍA • MONTERREY • QUERÉTARO • SAN ANTONIO TEXAS • CANCÚN
info@carranzaycarranza.com • Tel. (0181) 81 2351 8530 • www.carranzaycarranza.com

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

DIRECCIÓN EDITORIAL
César Tovar
e: cesar.tovar@grupoplayes.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

MARKETING
Gerson Alonso
e: gerson.alonso@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Zaira García
e: zaira.garcia@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

LÍDER CREATIVO CORPORATIVO
Roberto González
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.amos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS
Alessandra Tabares
e: alessandra.tabares@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 904 4849 y (871) 904 4850
Av. Ocampo 240 ote.
Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 2101 0475
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84) 41433503
Distrito V Blvd. Venustiano Carranza 2775,
República 5280
Saltillo, Coahuila



Impreso por:

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 9 No. 104. Fecha de publicación: 1 de Febrero de 2025. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

CON TODO PARA
INFORMAR A MÉXICO.

H

99.7 FM
MONTERREY





HERALDO
MEDIA GROUP





HERALDO
RADIO

WWW.HERALDODEMEXICO.COM.MX

 /elheraldodemexico

 @heraldodemexico

 @elheraldodemexico

 /ElHeraldodeMéxico



32

HISTORIA DE ÉXITO

- 34 ANDRÉS PARÁS ZORRILLA
- 36 MAGALY GUERRA
- 38 MICHEL GARCÍA NOVAK
- 40 VERO MARCOS

SPOTLIGHT

28 Nelva Ramírez de Garza

30 Felipe Tristán

INSIDE

18 Prepara la mejor pasta al vodka

22 Los autos más lujosos del mundo

OUTSIDE

94 El mejor vino para San Valentín

CLICK LIKE A PLAYER

Descubre más de nuestro contenido digital



SOCIALITÉ
En el cumple de Querida Adela



MOVIES
Adiós a David Lynch



PLAYERS RESTAURANTS
Máximo Bistrot: supremo deleite

INSIDE

GOURMET | ESTILO DE VIDA | VIDAS QUE INSPIRAN


AÑO EN MARCHA

UNA FRESCA OPORTUNIDAD
PARA ATERRIZAR IDEAS



Foto: Pexels

Desde un universo
lleno de imágenes
de pesadilla
y misterios que
nunca se desvelan,
el cineasta
David Lynch creó
una filmografía
inigualable



EL ENIGMA LYNCH

Maestro de lo onírico, de la pesadilla convertida en misterio, el cineasta David Lynch falleció a mediados de enero, dejando detrás un gran legado. Estos son algunos de los puntos más importantes que debes conocer para adentrarte en su mundo en donde lo sórdido y lo sublime no tienen límites.

EL INICIO

Lynch nació el 20 de enero de 1946 en Montana, Estados Unidos. Debido a las temáticas que abordó en sus películas, muchas veces se le cuestionó si tuvo problemas o algún trauma en su infancia. El cineasta siempre respondió que tuvo

una infancia de lo más normal, sin sobresaltos.

Desde muy joven tuvo una inclinación artística, sin embargo, su primera afición fue la pintura. Estudió en el Corcoran School of Art, en Washington; en el School of the Museum of Fine Arts, de Boston, y en Pennsylvania Academy of Fine Arts.

Es en la época de los años 60 en que empieza a interesarse en proyectos que mezclaban la pintura y cine. De ahí surge su obra “Six men getting sick”, que es un cortometraje experimental que ya tiene elementos de lo que será su estilo: en pantalla aparecen seis figuras animadas que vomitan con el sonido de una sirena de fondo.

SU ESTILO

A inicios de los años 70, Lynch comienza a filmar su primer largometraje "Eraserhead", con la ayuda del American Film Institute Conservatory. Sin embargo, los 10 mil dólares que le dieron para el proyecto no alcanzaron y tuvo que pedir ayuda a amigos y conocidos. La película la terminaría hasta 1977. La cinta, rodada en blanco y negro, se convirtió en una película de culto y, en 2004, fue seleccionada para su preservación en el National Film Registry.

En la historia se retrata un escenario sombrío e industrial, además de que hay numerosas secuencias oníricas y perturbadoras. Cada situación que debe afrontar Henry Spencer, el personaje principal, se va haciendo más absurda conforme avanza el relato. Cada vez hay más preguntas que respuestas y ese es uno de los sellos "lyncheanos": cada filme es un misterio que, por más que quieras atrapar y descifrar, se pierde entre la neblina.

Otro recurso recurrente, como en su película "Blue Velvet", es subvertir el sueño americano. Fascinado por la idílica representación de los años 50 de Estados Unidos, Lynch retoma rasgos de ese escenario y muestra que lo más oscuro y grotesco puede desarrollarse desde las entrañas de un mundo aparentemente afable.

Asimismo, "Lost Highway" y "Mulholland Drive" responden a estructuras más complejas que sus películas predecesoras, pues carecen de una linealidad temporal.



MÚSICA

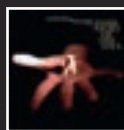
Siempre inquieto y creativo, Lynch también incursionó en el mundo de la música. Primero lo hizo por necesidad, pues aportó canciones e ideas para sus películas, pero posteriormente lanzó materiales en solitario y en colaboración.

De sus discos destacan "Crazy Clown Time", del 2011, y "Cellophane Memories", del 2024, material en conjunto con Chrystabell. Basta decir que sus canciones bien pudieran ser parte de alguna de sus películas sin desentonar para nada. Son sonidos lentos, vaporosos, con elementos extraños en ocasiones (como la propia voz de Lynch), que evocan mundos de ensueño.

ÁLBUMES DE ESTUDIO



Blue
BOB
(2001)



Dark Night
of the Soul
(2010)



Crazy
Clown Time
(2011)



The Big
Dream
(2013)

FILMOGRAFÍA (SOLO LARGOMETRAJES)

- Eraserhead (1977)
- The Elephant Man (1980)
- Dune (1984)
- Blue Velvet (1986)
- Wild at Heart (1990)
- Twin Peaks:
 - Fire Walk with Me (1992)
- Lost Highway (1997)
- The Straight Story (1999)
- Mulholland Drive (2001)
- Inland Empire (2006)



PREMIOS

- FESTIVAL DE CANNES: Palma de Oro, en 1990.
- MEJOR DIRECTOR, en 2001.
- PREMIOS OSCAR: Oscar honorífico, en 2019.

TELEVISIÓN

Su sórdida serie de televisión "Twin Peaks" (1990-1991) fue un parteaguas y cambió la forma en la que se realizaba el material para la pantalla chica.

Las secuencias oníricas, la inclusión de elementos sobrenaturales, así como la violencia mostrada en pantalla, aún son influencia de numerosas obras actuales. Vale decir que sin "Twin Peaks" no habría existido el universo de "Lost", por citar un ejemplo.

LEGADO

Hollywood nunca abrazó por completo a Lynch. Su fracaso en "Dune" solo lo impulsó para tomar mejores decisiones y crear obras maestras como "Blue Velvet", "Wild at Heart", así como "Mulholland Drive". Directores como Quentin Tarantino y los hermanos Coen han aceptado tener influencia de la obra de Lynch, y su rastro es disntiguable en obras de artistas más jóvenes como Panos Cosmatos o Julia Ducournau.

Los espectadores jamás develaremos por completo los enigmas que suponen sus películas. Tal vez eso sea lo mejor.♥

LA MEJOR RECETA DE PASTA AL VODKA

Una opción sencilla, deliciosa y perfecta
para sorprender a familiares y amigos



Por el chef **Rodrigo Cárdenas Garza**,
director culinario
de Don Artemio
@Rodrigoskitchen




Me encanta esta pasta porque es muy fácil de hacer y tiene un sabor increíble. Es una receta que preparo constantemente en mi casa, ya sea con amigos, en reuniones familiares, en un date especial o incluso en esos domingos tranquilos donde se antoja algo reconfortante. Su versatilidad la hace ideal para cualquier ocasión. Le añado un toque de tomates cherry que aporta frescura y una textura deliciosa. Además, con ingredientes de calidad como buena mantequilla, queso parmesano reggiano y, por supuesto, un poco de amor.

¡Siempre queda espectacular!



Ingredientes

- 1 pieza de cebolla blanca finamente picada
 - 1 tubo de pasta de tomate (aprox. 150 ml)
 - 50 g de mantequilla sin sal
 - 25 ml de aceite de oliva extra virgen
 - 4 dientes de ajo picados muy finos
 - 180 g de tomate cherry partidos a la mitad
 - 500 g de pasta (de preferencia rigatoni)
 - 70 ml de vodka (un shot y medio)
 - 500 ml de crema mexicana
 - 3 piezas de chile de árbol picado
 - Queso parmesano añejo (al gusto)
 - Sal de mar
 - Pimienta recién molida
-



¡Te aseguro que esta combinación te va a encantar y dejarás a todos sorprendidos!



Procedimiento

- 1. Base de la salsa:** Calienta mantequilla en una sartén grande. Sofríe la cebolla hasta que esté traslúcida, añade ajo y aceite de oliva, y sazona con sal de mar y pimienta (recuerda que es mejor añadir el ajo después de la cebolla para evitar que se quemé).
 - 2. Cocción de la pasta:** Mientras tanto, hierva agua con sal (con sabor a mar) en una olla grande y cocina la pasta hasta que esté al dente.
 - 3. Incorporación de sabores:** Agrega pasta de tomate a la sartén caliente y caramelízala. Incorpora el chile de árbol y los tomates cherry, sazona, tapa y cocina a fuego bajo hasta que los tomates ablanden ligeramente.
 - 4. Toque de vodka:** Sube el fuego, añade vodka, y deja que el alcohol se evapore mientras raspa el fondo de la sartén para integrar los sabores.
 - 5. Tempera la crema:** Mezcla la mitad de la crema mexicana con agua caliente de la pasta en un tazón, evitando que se corte.
 - 6. Finaliza la salsa:** Incorpora la crema temperada a la sartén, mezcla bien y ajusta sazón. Agrega el resto de la crema para lograr un color rosado uniforme.
 - 7. Integra la pasta:** Mezcla el rigatoni cocido directamente con la salsa. Ralla queso parmesano añejo antes de servir.
-

Toque final

Si quieres complementar esta receta, te recomiendo servirla con un buen corte de carne y acompañarla con una copa de vino tinto suave, como un Pinot Noir o algún vino de la región de Borgoña.



MÁXIMO BISTROT

DELEITE SUPREMO

Una experiencia superior, para los amantes del buen comer, es la que promete este restaurante ubicado en la emblemática Colonia Roma Norte, en la Ciudad de México

Fundado hace 13 años por el chef Eduardo García, quien se ha posicionado como uno de los referentes de la gastronomía contemporánea en el país, Máximo Bistrot destaca por su enfoque en la cocina de temporada y sustentable, utilizando productos locales y frescos.

Su promesa de ingredientes de calidad, y sabores auténticos, ha sido bien acogida por los comensales y la crítica. Nada menos, en el 2024 mereció una mención en la primera Guía Michelin México, así como un honroso lugar 43 en los Latin America's 50 Best Restaurants 2024.

El chef García apuesta por una cocina mexicana artesanal, con toques modernos y vanguardistas, que da lugar a una propuesta culinaria innovadora que, de manera paralela, honra las raíces gastronómicas de nuestro país.



Desde una lengua de res Wagyu braceada en cerveza, con mole hecho en casa, puré de frijoles orgánicos y espinaca cremosa, hasta una merluza de Guaymas al pilpil, puré de berenjena y jitomate confitado: cada platillo de Máximo Bistrot es un festín sensorial.

Y para garantizar que cada visita sea un encuentro con nuevos sabores, ¡el menú cambia cada día!

En su amplio y luminoso local también se puede disfrutar de una excelente selección de vinos, tanto nacionales como internacionales, que complementan de manera perfecta los platillos.

¿QUIÉN ES EDUARDO GARCÍA?

“Desde niño me encanta la tierra y hasta me la comía. Disfruto el olor de la tierra después de la lluvia. Me gusta arrancar algún fruto del suelo y oler dónde estaba sembrado. Creo que los seres humanos venimos de la tierra y sin ella no somos nada. Si la tierra no es fértil, no podemos comer”.

Profundo conocedor de las cocinas mexicana y francesa, así se expresa el chef García en la cuenta de Instagram de su restaurante Maximo Bistrot, que fundó junto con su esposa y socia Gabriela López.

Ambos encabezan también Grupo Maximus, que abarca los proyectos culinarios Lalo!, Panadería Gala, Havre 77, así como Em, 686 Bar, Ultramarinos Demar, Martínez y Café Tormenta, en sociedad con Lucho Martínez y Fernanda Torres; Makan, con los chefs Maryann Yong y Mario Malváez; y Café de Nadie, con Pablo Usobiaga, Santiago Guerreiro y Billy Castro.

La vida del chef García es digna de película: nacido en 1977 en Guajuato, cruzó la frontera con su familia, siendo un niño, y trabajó de manera ilegal en los campos de Estados Unidos.

Ingresó a la industria gastronómica como lavaplatos. Así descubrió su vocación, mientras observaba el trabajo de chefs como Eric Ripert, Charlie Palmer y Charlie Trotter. Su empeño y talento le abrieron las puertas de restaurantes como Van Gogh y Pure Taqueria, en Atlanta.

Ya como un experto maestro de la cocina, volvió a México y se integró al equipo de Pujol, el famoso restaurante del chef Enrique Olvera, donde conoció a Gabriela. El resto es una historia de esfuerzo, ingenio y sazón, que lo han colocado en la cima del éxito, dentro de la escena gastronómica nacional.



Chef Eduardo García



CURIOSIDADES DE MÁXIMO BISTROT

- 1.- Originalmente abrió sus puertas en la esquina de Tonalá y Zacatecas, en la Roma Norte; en el 2020 se mudaron a la Avenida Álvaro Obregón 65 Bis, dentro de la misma colonia.
- 2.- Su menú de degustación tiene un costo de 3 mil 850 pesos, y con maridaje, asciende a 5 mil 700 pesos.
- 3.- La carta cambia diariamente y se puede consultar en su página web www.maximobistrot.com.mx
- 4.- Sodas hechas en casa, de ruibarbo o apio, son parte de la oferta de bebidas.
- 5.- Figura en la Guía Michelin México 2024.

ARTE, PODER Y ELEGANCIA EN MOVIMIENTO

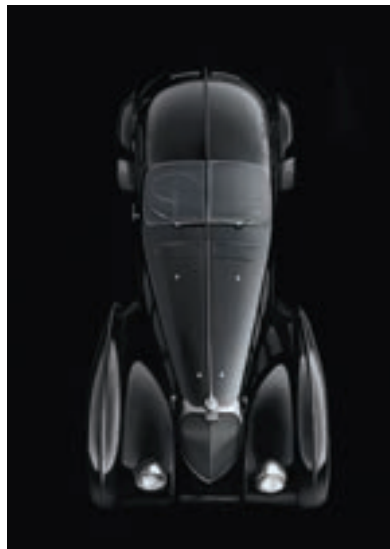
Casi inalcanzables, etéreos en su manejo y un imán de miradas a su paso. Son tres autos exclusivos y únicos en el mundo. Obras maestras de la ingeniería y el diseño, te presentamos los detalles que los hacen irrepetibles en la industria

ELEGANCIA EN NEGRO ABSOLUTO

El Bugatti La Voiture Noire, presentado como un homenaje al legendario Type 57 SC Atlantic de la década de 1930, es un testamento a la fusión de ingeniería de alto rendimiento y diseño atemporal. Su nombre es tan enigmático como su estética.

DISEÑO ICÓNICO: Su carrocería de fibra de carbono completamente negra tiene un acabado que combina brillo y mate, destacando sus líneas agresivas y fluidas.

MOTOR POTENTE: Equipa un motor W16 de 8.0 litros con cuatro



turbocompresores que produce mil 479 caballos de fuerza y mil 600 Nm de torque, alcanzando una velocidad máxima de 420 km/h.

HOMENAJE HISTÓRICO:

El diseño incorpora detalles inspirados en el Type 57 SC Atlantic, como la icónica línea central que recorre toda la carrocería.

EXCLUSIVIDAD ABSOLUTA:

Solo existe una unidad en el planeta, adquirida por un cliente cuyo nombre todavía permanece en el anonimato, lo que la convierte en una de las joyas automotrices más codiciadas del mundo.



Fotos: Cortesía

EL ARTE HECHO AUTÓMOVIL

Una obra maestra de la exclusividad y la artesanía, el Rolls-Royce Boat Tail diseñado para redefinir el concepto de lujo automotriz. Inspirado en los yates clásicos de la década de 1920 y creado bajo el programa de carrocerías personalizadas de Rolls-Royce, este modelo destaca por ser uno de los automóviles más exclusivos y caros jamás construidos.

DISEÑO NAUTILUS: Su forma recuerda la elegancia de los yates, con una carrocería trasera que evoca la cubierta de un barco.

MATERIALES DE ALTA GAMA: Incluye paneles de madera laminada y aluminio cepillado.

ZONA DE ENTRETENIMIENTO:

En la parte trasera, cuenta con un compartimento que se despliega para revelar un conjunto de picnic, completo con un refrigerador para champán, vajilla de porcelana personalizada y sombrillas retráctiles.



PRODUCCIÓN LIMITADA: Solo existen tres unidades, todas hechas a medida para sus propietarios.



UN TRIBUTO A LA ELEGANCIA VINTAGE

El Pagani Huayra Codalunga es un modelo limitado que rinde homenaje al diseño de los autos de carreras de los años 60, con un enfoque en la aerodinámica y una estética limpia que lo distingue incluso entre los superdeportivos.



DISEÑO LONGTAIL: Su característica "cola larga" le da una silueta elegante y estilizada, optimizada para mejorar la aerodinámica a altas velocidades.

MOTOR AMG V12: Un motor biturbo de 6.0 litros que entrega 840 caballos de fuerza y 1,100 Nm de torque, asegurando un rendimiento sobresaliente.

PRODUCCIÓN

EXCLUSIVA: Solo se fabricaron cinco unidades, cada una personalizada para reflejar los gustos de sus dueños.





EL BISTURÍ QUE MOLDEA HISTORIAS

EL DOCTOR JESÚS BENITO RUIZ NO SOLO RECONSTRUYE ROSTROS, SINO TAMBIÉN CONFIANZAS. DESDE ANTIAGING GROUP BARCELONA, LIDERA LA CIRUGÍA ESTÉTICA CON UN ENFOQUE QUE COMBINA CIENCIA, ARTE Y HUMANIDAD

En un edificio discreto de Barcelona, el doctor Jesús Benito Ruiz trabaja entre bisturíes y deseos de bienestar y belleza. No es solo un cirujano plástico, es alguien que ha dedicado más de dos décadas a desdibujar líneas del tiempo y a reconstruir lo que otros creyeron perdido siempre anteponiendo la salud de sus pacientes antes que otra cosa.

Desde niño tuvo muy claro que quería ser médico. Y nunca hizo a un lado ese sueño. Hoy, el doctor Benito es el director médico y socio fundador de Antiaging Group Barcelona. Y no llegó hasta aquí por azar. Durante su visita a México, invitado por la Asociación Mexicana de Cirugía Plástica Estética y Reparadora para un congreso sobre seguridad al paciente, el doctor cuenta que desde los seis años descubrió su vocación.

El doctor, de voz pausada y postura elegante, cuenta que de joven estudió mucho para poder hacer medicina en Valencia, España. “Cuando ya era estudiante me gustó la cirugía, así que ya en tercero de Medicina hice una oposición y me metí para alumno de Cirugía General. Después, en España, hay un examen para hacer la especialización y me decanté por la cirugía plástica porque me gustaba mucho la rama quirúrgica más que la rama médica en sí. Y me gustó la cirugía plástica porque me pareció completamente distinto a todo aquello que había estudiado hasta entonces. Además, era una especialidad bastante moderna”.

Ese niño de convicciones claras, el estudiante que decidió sin dudar por la cirugía plástica, estuvo más de una década en un hospital público realizando cirugía reconstructiva a pacientes que la necesitaban para cambiar su vida.

“Estuve ayudando a cosas que son difíciles y que impactan mucho tal y como es la imagen. Cualquier accidente, cualquier trauma, cualquier cáncer, es un impacto importante no solamente para salud, sino también para la imagen y afecta a las relaciones sociales y las relaciones familiares. Mi objetivo era sencillamente ayudar a la gente”.



UNA CLÍNICA A LA VANGUARDIA

Antiaging Group Barcelona es una clínica líder en técnicas vanguardistas y eficaces, basadas en el uso de tecnologías de última generación en el campo de la medicina y cirugía estética, que den solución a problemas estéticos, pero también, congénitos o hereditarios.

Están avalados por los años de experiencia de sus profesionales, expertos en distintas técnicas de cirugía y medicina estética avanzada, liderados por el Dr. Jesús Benito Ruiz, reconocido cirujano plástico y autoridad en diversas sociedades científicas nacionales e internacionales.



MÉXICO TIENE UNA ESPECIALIDAD DE CIRUGÍA PLÁSTICA DE ALTÍSIMO NIVEL, PUNTERA EN EL MUNDO EN MUCHÍSIMAS COSAS. YO CREO QUE MÉXICO TIENE QUE ESTAR ORGULLOSO DE SUS CIRUJANOS PLÁSTICOS”

COMPARTIR E INNOVAR EN LA CIRUGÍA ESTÉTICA

El doctor Jesús Benito no habla con grandes gestos ni se deja encandilar por la superficialidad que a veces envuelve a su profesión. En lugar de eso, comparte siempre sus conocimientos y busca la mejora continua de sus colegas. Por ello su visita a México, para compartir experiencia y aprender de los otros. “No venimos a hacer negocio, no venimos a vender nuestras técnicas, no venimos a ganar dinero. A lo que venimos es a compartir nuestra experiencia. Lo más importante en todo lo que hacemos, incluyendo mi especialidad, es muy importante compartir la experiencia para evitar repetir errores”.

EXPERIENCIA EN TRES ACTOS

- Director del Servicio de Cirugía Plástica, Medicina Estética y Medicina Antienviejecimiento de Antiaging Group Barcelona, en la Clínica Sagrada Familia de Barcelona
- Especialista Senior en Servicio de Cirugía Plástica del Hospital Clínic de Barcelona
- Médico Asistente en la Sección de Cirugía Plástica y Reparadora del Hospital Clínic i Provincial de Barcelona



TENEMOS QUE COMPARTIR
LOS ÉXITOS, LOS FRACASOS
Y TAMBIÉN LOS ERRORES.
TENEMOS QUE COMPARTIR
NUESTRO CONOCIMIENTO
Y SER GENEROSOS”

Sabe que su especialidad es vista dentro de una parte más glamourosa de la medicina. Sin embargo, por su propia forma de entender la salud, busca siempre mostrar casos de éxito con doctores más jóvenes. “Tenemos que compartir los éxitos, los fracasos y también los errores. Tenemos que compartir cómo lo hemos solucionado, si queremos hacer una cirugía plástica segura, y esto es común en toda la medicina, pero en esto especialmente de cirugía estética, tenemos que compartir nuestro conocimiento y ser generosos”.

Y sabe que las personas no son números ni casos clínicos: son historias, y cada procedimiento es una página más en su narrativa personal. “También hay que hacer que venga gente joven a verte y aprender, porque lo que hay detrás nuestro son muchos años de trabajo. Esa experiencia es muy importante para salvaguardar la seguridad del paciente y te da las herramientas para hacer una cirugía plástica y estética segura”.

RECONOCIDO POR SUS PARES

El doctor Jesús Benito Ruiz ha sido presidente de la Asociación Española de Cirugía Estética Plástica y vicepresidente de la Sociedad Española de Cirugía Plástica, Reparadora y Estética. También ha desarrollado una intensa labor investigadora y tiene publicaciones especializadas en revistas científicas. Ha participado en dos proyectos de investigación del Instituto Carlos III, siendo investigador principal en uno de ellos y ha sido investigador principal



ME GUSTÓ LA CIRUGÍA PLÁSTICA PORQUE ME PARECIÓ COMPLETAMENTE
DISTINTO A TODO AQUELLO QUE HABÍA ESTUDIADO HASTA ENTONCES”

RECONOCIMIENTOS

- Doctor en Medicina y Cirugía “Cum Laude”
- Premio “Gómez Ferrer Navarro” de Cirugía
- Premio McGhan a la mejor comunicación de cirugía mamaria
- Medalla de Oro del Forum Europa por su trayectoria profesional
- Presidente de la Asociación de Cirugía Estética y Plástica

en tres ensayos clínicos fase III. Pese a todo, no hace alarde de ello. Prefiere que hable su trabajo. Es un cronista del cuerpo humano, un maestro en el arte de devolver confianza. Uno que prefiere el reconocimiento de sus pares que el orgullo de los diplomas.

“Si tengo que poner un reconoci-

miento, el primero y el más importante es el haber sido nombrado presidente de la Asociación Española de Cirugía Plástica y Estética, que lo fui hace cuatro años durante dos años ¿Por qué? Porque es un reconocimiento de tus compañeros. Tus compañeros reconocen tu trayectoria, tus contribuciones a la cirugía plástica y tienes el honor y la responsabilidad de representar a una asociación profesional”.

Admite, no sin sonrojarse un poco que, como otro reconocimiento de sus colegas, mantuvo el cargo como secretario Nacional de la Sociedad Internacional de Cirugía Plástica durante ocho años: desde 2017 hasta 2024. El puesto representa a todos los doctores especializados en la cirugía plástica estética. Y mientras su bisturí traza líneas invisibles, lo que realmente transforma son las vidas que confían en él.♥



35.33006° N, 111.70983° O

**Aventuras para toda
la familia.**





NELVA RAMÍREZ

UN SÍMBOLO DE ESPERANZA

EL COMITÉ DE DAMAS DE LA CRUZ ROJA MEXICANA DELEGACIÓN MONTERREY HACE UN LLAMADO A LA GENEROSIDAD DE LA CIUDADANÍA, PARA PARTICIPAR EN LA COLECTA ANUAL QUE INICIA EL 21 DE FEBRERO

inevitablemente, la angustia se transforma en esperanza cuando, en medio de una emergencia, y tras un llamado telefónico de auxilio, se escucha el ulular de una sirena: la Cruz Roja viene en camino.

Así lo refiere Nelva Ramírez de Garza, presidenta del Comité de Damas Delegación Monterrey. Y lo dice con conocimiento de causa porque tanto ella, como uno de sus nietos, han recibido el beneficio de una atención inmediata en un momento crítico.

“Ver cómo la institución está ahí, cuando más se les necesita, es algo que no tiene precio. Y está ahí para todos, sin distinción. Si somos 6 millones de habitantes en nuestro Estado, 6 millones son beneficiados”, dice.

El parque vehicular de la Cruz Roja, en la localidad, se encuentra conformado por 44 ambulancias y 6 unidades de rescate urbano, con un promedio de 25 unidades que operan por turno las 24 horas, los 365 días del año. En el 2024, atendieron 27 mil 158 servicios.

“Uno de los mayores retos es el crecimiento de la demanda de nuestros servicios. Las emergencias no solo ocurren en Monterrey, sino en toda el área metropolitana, por lo que necesitamos más ambulancias y personal”, advierte la presidenta del Comité de Damas, Delegación Monterrey.

COMPROMISO DE AYUDAR

Nelva se involucró como voluntaria del Comité de Damas hace 15 años, con una de sus campañas más visibles: el boteo anual, que este año iniciará el 21 de febrero, día en que la Cruz Roja Mexicana celebra su 115 aniversario.

“Poco a poco conocí más a fondo el trabajo de la institución. Me enamoré de todo lo que hacen, desde las brigadas médicas hasta su presencia en situaciones de desastre. Después de esa experiencia inicial, me fui involucrando cada vez más y, finalmente, me uní al comité”, cuenta.

Nelva, quien asumió el cargo en enero del 2024, explica que las actividades de las damas voluntarias no solo se concentra en la recaudación de fondos, con la organización y gestión del boteo, la tradicional Expoventa de Arte y Artesanías, torneos de golf, cenas de gala y hasta obras de teatro, sino también en la labor social.

“Nos organizamos para hacer visitas a orfanatos y comunidades, y apoyamos en brigadas médicas en diferentes zonas. Todo esto es posible gracias al trabajo en equipo. Somos muchas damas voluntarias, y cada una aporta según sus posibilidades y talentos, ya sea en eventos o en labores sociales. Lo bonito es que podemos apoyarnos mutuamente”, explica.

Como una forma de allegarse de recursos, también ofrecen cursos y talleres de primeros auxilios para empresas e instituciones. Igualmente, en cualquier momento del año, reciben donativos económicos y en especie.

“Me motiva saber que, al formar parte de esta gran institución, estamos brindando esperanza a las personas en momentos de desesperación. Lo más gratificante es saber que estamos ayudando a personas sin importar su nacionalidad, raza, religión o creencias. Cruz Roja es una institución neutral que ayuda a todos”, expresa Nelva.

ALIVIAR EL SUFRIMIENTO

Fundada en 1863 en Ginebra, Suiza, la Cruz Roja tiene presencia en 191 países y llegó a México en 1910, como parte de su expansión internacional. En 1937 se funda la Delegación Monterrey.

Es una organización humanitaria de ámbito mundial que tiene como misión principal aliviar el sufrimiento humano, proteger la vida y la dignidad de las personas, y promover el respeto por los derechos humanos.

En este 2025, el presupuesto anual para la operación de la Cruz Roja Mexicana en Nuevo León es de 125 millones de pesos. Esto se utiliza para la operación de las seis unidades de atención médica y seis delegaciones, cinco de ellas fuera del área metropolitana de Monterrey.

Reconocida como la red humanitaria más grande del mundo, se hace fuerte gracias a la generosidad de la comunidad, dice Nelva.

“Todos podemos ser parte de esta causa. Al apoyar, ya sea a través de una donación, participando en nuestros eventos o siendo voluntarios, estamos ayudando a nuestra comunidad y, lo más importante, a nuestras familias”, asegura.

Para Nelva, el sonido de las sirenas debe ser también un llamado a recordar que la Cruz Roja es de todos y para todos. Una especie de seguro de vida que nadie quiere usar, pero al mismo tiempo es un alivio que exista. ♦



“DE ACUERDO CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD, POR LA CANTIDAD DE HABITANTES DEL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY NECESITAMOS 200 AMBULANCIAS”

TALENTO REGIO EN NUEVA YORK

CON UNA SÓLIDA FORMACIÓN MUSICAL Y MULTIPREMIADO EN CONCURSOS, FELIPE TRISTÁN, QUIEN ES EL CONDUCTOR DE ORQUESTA PRINCIPAL DEL BALLET DE MONTERREY, ES UNO DE LOS DIRECTORES MEXICANOS QUE BRILLAN EN EL EXTRANJERO

El llamado de la música llegó a temprana edad para Felipe Tristán: primero a través del canto y posteriormente en la banda escolar. Al paso del tiempo, el hobby se convirtió en una vocación.

Hoy radica en Estados Unidos, desde hace 13 años, y tiene una carrera con proyección internacional. Incluso ha tenido participación en proyectos merecedores de premios Grammy.

A sus 41 años, Felipe ha cosechado múltiples logros, el más reciente fue el galardón “Muzyczne Orly 2024”, de Polonia, en la categoría de “Mejor Grabación Discográfica” por su participación frente a la Orquesta Filarmónica Janáček en el álbum “Flute Concertos” con obras de Penderecki y Reinecke, bajo el sello discográfico alemán Hänssler Classic.

Como director de orquesta, se llevó el primer lugar del International Conductors Workshop & Competition 2018, en Atlanta, y un año después, obtuvo el premio principal de la competencia Klangkraft Orchester Dirigierwettbewerb 2019, en Alemania.

También ha sido director de orquesta en la MET GALA, ediciones 2023 y 2024, lo cual ha significado un giro en su carrera, al colaborar con artistas fuera del mundo clásico.

“Es importante abrirse a otras disciplinas, no solo limitarse a lo clásico”, comenta Felipe, quien considera que los músicos deben evolucionar y explorar nuevas formas de expresión.

En su rol de Director de Orquesta, asume que es perfeccionista, aunque le concede importancia a lo orgánico.

“Si los músicos tienen una emoción, o una idea en particular, estoy abierto a tomarla y desarrollarla, porque finalmente es un proceso colaborativo”, explica en entrevista, durante su reciente visita a Monterrey para dirigir musicalmente “El Cascanueces”, con el Ballet de Monterrey.

PERSEGUIR SUEÑOS

Aunque Felipe cursó la Licenciatura de Ejecutante de Flauta, en la Escuela Superior de Música y Danza de Monterrey, siempre le llamó la atención el trabajo de un Director de Orquesta.

¿Por qué un señor o señora, delante de nosotros, nos hacía tocar de tal o cual manera, mejor o peor, con sus movimientos, palabras y motivación?, se preguntaba como músico. No se quedó con la duda y decidió descubrirlo por sus propios medios.

Como no existe una escuela *per se* de conducción orquestal, cada músico debe forjar su camino. Felipe decidió cursar un posgrado en Estudios Avanzados de Dirección, en el Conservatorio della Svizzera italiana, en Suiza, y también realizó estudios avanzados de Dirección en la Julliard School Evening Division.

Posteriormente, comenzó a participar en concursos de dirección orquestal. Algunos los ganó y otros los perdió, pero le sirvió para enfocarse y, así, llegaron nuevas oportunidades. Actualmente es el director artístico interino de la Orquesta Sinfónica de Brooklyn, así como director asociado del Teatro Grattacielo y director de la Manhattan School of Music.

Entre las orquestas que Felipe ha dirigido figuran la Südwestdeutsche Philharmonie Konstanz, Janáček Philharmonic Orchestra, Sinfónica de Arkansas, Texas New Music Festival, New Amsterdam Symphony, Gwinnett Symphony, North Shore Symphony y Zhengzhou Symphony. En México, ha dirigido las orquestas de Estados como Aguascalientes, Baja California, Chihuahua, Michoacán, Nuevo León, Oaxaca y Querétaro.

El músico regio, que también se formó en la Universidad de Houston y en la Escuela de Artes de la Universidad de Carolina del Norte, se enorgullece de haber trabajado con James Galway, considerado uno de los mejores flautistas del mundo.

Reconoce que, a pesar de los logros obtenidos, lo más importante es la constancia y la dedicación. Su mensaje a los jóvenes músicos es claro: “no desistan, persigan sus sueños con disciplina y confianza”.

En cuanto a sus proyectos a corto plazo, está entusiasmado por su colaboración con la Filarmónica de San Antonio y su participación en el proyecto de “Selena sinfónico”. También tiene en agenda presentaciones en Europa y en Monterrey.

Para Felipe, la música sigue siendo un medio poderoso para conectar corazones más allá de las fronteras culturales. A través de su trabajo, continúa demostrando que el arte tiene el poder de unir, transformar y elevar el espíritu humano. ♦

A man in a dark tuxedo jacket, white shirt, and white bow tie is conducting an orchestra. He is holding a baton in his right hand and looking upwards and to the left. The background shows a blurred orchestra pit with red seats.

FELIPE
TRISTÁN

**PLAYERS
MUSTS**



Restaurante favorito:
Casagrande



Platillo favorito:
Comida
mexicana



Destino de viaje:
Londres

VISIÓN, PASIÓN Y ESTRATEGIA

En un mundo empresarial, donde la innovación y la adaptabilidad son claves para el éxito, la mentalidad de los líderes se convierte en un factor determinante para alcanzar el triunfo.

The Mindset Business es el reflejo de esta filosofía, donde emprendedores y empresarios se convierten en los arquitectos de su propio destino, enfrentando desafíos con resiliencia, creatividad y un enfoque claro hacia el futuro.

En esta ocasión reunimos a cuatro personalidades: Andrés Parás Zorrilla, Magaly Guerra, Michael García Novak y Vero Marcos.

Cada uno de ellos, desde sus respectivas disciplinas y enfoques, han cultivado una mentalidad orientada hacia la excelencia. A través de sus experiencias, descubrimos cómo el pensamiento positivo, la estrategia y la acción han sido esenciales para transformar sus sueños en realidad.

Y es que la mentalidad no solo es el motor de sus proyectos, sino también la herramienta para influir a nuevas generaciones de líderes.

Diseño:
Armando González

Redacción:
Bertha Wario

Fotografía:
Daniel Reyes

Staff:
Adán Tamez,
Fabrizio Langarica,
Kenia Sánchez
y Leyda Silva

Locación:
Animal Calzada



**Vero
Marcos**

**Michael
García Novak**

**Magaly
Guerra**

**Andrés
Parás Zorrilla**



ROBIN HOOD DE LA ERA DIGITAL

Conocido como “El Guefe”, Andrés Parás Zorrilla ha creado una comunidad sólida, con casi medio millón de seguidores en Instagram, que están al pendiente de los obsequios que ofrece

Le dicen que es una especie de Robin Hood moderno, porque hace regalos sin esperar nada a cambio. Lo cierto es que su incursión en las redes ocurrió de manera casual, a partir de la idea de hacer intercambios comerciales con restaurantes.

“Me gustaba la idea de regalar cosas y, como tenía buenos contactos con restaurantes, decidí regalar productos mientras ayudaba a los negocios”, comenta Andrés Parás

Zorrilla, cuyo apodo de “El Guefe” se ha convertido en su identidad *online*.

Fue así como comenzó a regalar hamburguesas a sus seguidores, lo cual marcó el inicio de lo que hoy es una exitosa aventura digital, a la cual se dedica de tiempo completo.

Si bien sus primeros regalos fueron para amigos cercanos, pronto la dinámica se expandió y comenzó a sorprender tanto a conocidos como a extraños, logrando un impacto positivo en sus seguidores.

Más que ayudar a los más necesitados o buscar fama, el objetivo principal siempre ha sido provocar sonrisas.

“Lo que me gusta es que sea algo genuino. No busco acciones forzadas, ni que mis videos se vuelvan virales a toda costa. Si alguien me da las gracias y se va, está bien, no me molesta”, comenta sobre el contenido que produce, donde la espontaneidad es clave.

EVOLUCIÓN DE UN PROYECTO

En sus primeros años, Andrés se dedicó a colaborar con marcas de todo tipo, desde pequeñas empresas hasta grandes corporaciones.

“No tengo un nicho específico, así que puedo colaborar con cualquier tipo de producto, desde ropa hasta viajes”, dice.

A pesar de que muchas marcas lo buscan, él también toma la iniciativa y busca activamente nuevas oportunidades, para expandir su contenido y mantenerse activo.

“Trabajo todos los días en eso, no espero que las marcas vengan a mí. Si quiero hacer un video, busco productos y colaboraciones”, explica.

Aunque su objetivo inicial no era cambiar vidas, Andrés ha visto cómo sus regalos han marcado una diferencia significativa. Recuerda una ocasión en que, tras regalar *brownies* a un hombre en situación de vulnerabilidad, sus seguidores se unieron y donaron dinero, ya que tenía un hijo que necesitaba una operación.

“Eso sí cambia vidas”, comenta con emoción.

A lo largo de su carrera, ha aprendido que su influencia puede inspirar a otros y generar un impacto positivo.

“Siempre trato de sacar algo bueno de cada persona que sigo. Si te puedo inspirar, genial, si no, no pasa nada”, añade.

A futuro, Andrés reconoce que la creación de contenido es una actividad que, con el tiempo, podría dejar de ser su prioridad.

“Quizá cuando tenga 50 años ya no quiera hacer videos, pero hasta entonces voy a seguir adelante y aprovechar las oportunidades que se me presenten”, dice.

A pesar de que está abierto a explorar otras opciones, como incursionar en la música, o en otros proyectos, Andrés tiene claro que su futuro estará ligado a las experiencias que comparte con su comunidad.

Mientras tanto, se mantiene firme en su propósito: regalar sonrisas.♦

“De mi audiencia he aprendido que somos más los buenos, aunque las redes sociales estén llenas de todo tipo de basura”

MOVIMIENTO QUE INSPIRA

Magaly Guerra ha revolucionado la forma de hacer ejercicio, con una propuesta que combina baile y rutinas de tonificación

La niña que a los tres años se enamoró de la danza, al calzarse sus primeras zapatillas de ballet, es hoy una mujer que, a través de una plataforma en línea, inspira a miles de personas a ponerse en movimiento para alcanzar un bienestar físico y emocional.

Es Magaly Guerra, creadora del programa Shake & Sculpt, que combina el *cardio dance* con ejercicios de fuerza de

bajo impacto. Su propuesta de esculpir la figura, al ritmo de la música, surgió al inicio de la pandemia, cuando la tecnología tendió un puente para superar el aislamiento.

A través de su cuenta privada en Instagram, comenzó a realizar sesiones de entrenamiento guiado por las mañanas, en directo. Inicialmente eran 30 mujeres, mamás de sus alumnas de la academia de baile que tuvo por ocho años, pero rápidamente fue creciendo el número de seguidoras.

Para su sorpresa, se conectaban no sólo de México, también de otros países como Estados Unidos, España, Argentina y Colombia. Fue entonces cuando decidió crear su propia plataforma, con clases grabadas y diferentes programas para todos los gustos y necesidades.

“Estructuro la clase de cierta manera, para que trabajes todo el cuerpo. No me enfoco solamente en un área. Cuando bailamos, movemos más de lo que pensamos y obviamente también lo quemamos”, explica.

Así, para quienes deseen tonificar áreas específicas, está *ABS Challenge* y *Dancing Arms*, y si se dispone de poco tiempo, *Rapid Routines* es la mejor opción, o *Energy Booster*, si se requiere una sobredosis de vitalidad.

En su estudio, donde tiene lista de espera, Magaly ofrece clases presenciales, mismas que se pueden seguir en línea y además, se graban. El rango de edades de sus suscriptores, en su mayoría mujeres, va de los 11 a los 70 años.

“Hay gente que se conecta desde Guatemala o Perú y sienten que están ahí en la clase, con nosotras, entonces les encanta sentirse en compañía porque somos una comunidad,

de hecho nos hacemos llamar el *core energy club*. La distancia no es una barrera”, dice.

Incluso aquellos que se quejan de tener “dos pies izquierdos”, por su nula habilidad para el baile, se han enganchado de Shake & Sculpt.

“El hecho de que sea digital, y que lo hagan en su casa, les quita la vergüenza, y cuando prueban la clase se dan cuenta de que está estructurada como si estuvieran haciendo HIIT (entrenamiento de intervalos de alta intensidad, por sus siglas en inglés)”, explica.

Además, cuenta con un *sculpt squad*, que son especialistas en ritmos latinos, urbano y hip hop, así como en “yoganza” (yoga y danza) combinado con barre, pilates y yoga. También cuenta con profesionales en psicología y técnicas de meditación.

“No tienes que saber bailar, son movimientos repetitivos, fáciles de seguir, así que no hay que llegar con un nivel físico, cada quien le pone la intensidad que desee. Tengo hasta embarazadas que hacen la clase, incluso un día antes de tener a su bebé”, dice.

Magaly se formó profesionalmente como bailarina y ha tomado cursos y certificaciones en Rusia, Cuba y Nueva York, que le han permitido perfeccionar su técnica.

“El baile es una expresión artística demasiado increíble, así como un lenguaje universal”, señala Magaly, quien está casada y tiene dos niños.

Sumar cardio y ejercicio de fuerza, en clases de una hora, provoca cambios rápidos a nivel no solo físico, porque se trabajan varios grupos musculares de manera simultánea, sino también emocional.

“Hay un antes y un después entre quienes lo practican, lo veo mucho en los comentarios de la plataforma. Dicen que la clase les cambia el humor y su estado de ánimo, si están teniendo un mal día. Incluso, hay quienes dicen que mi clase les ha ayudado a salir de la depresión”, señala.

No hacer el ejercicio por obligación, sino disfrutarlo, es su filosofía.

“Tienes que encontrar un ejercicio que disfrutes y que te guste. Siento que muchos están disfrutando el ejercicio por primera vez, sin sufrirlo, con Shake & Sculpt. Y por supuesto, yo disfruto demasiado mi trabajo”, asegura. ♦

“El baile es de las disciplinas que más te alegran, ¿no ves a una persona que se queje de bailar!”



Peinado y maquillaje: Quero Quero



DE LA EDUCACIÓN A LA INNOVACIÓN

Michael García Novak ha logrado fusionar, de manera única, la creatividad, educación y los negocios, para guiar a líderes y empresas a través de los retos de la modernidad y la transformación digital

A

unque cursó la carrera de Arquitectura, la temprana muerte de su padre, interiorista y fundador del CEDIM (Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey), orilló a Michael García Novak a reorientar su vocación, para dar continuidad e impulso al negocio familiar.

De manera circunstancial, esto lo llevó a abrazar nuevas pasiones, que lo han convertido en quien es hoy: un referente en materia de educación e innovación.

“Si bien no pude dedicarme completamente a la arquitectura, como lo imaginaba, siempre he integrado el pensamiento estructural y creativo en todos mis proyectos”, señala.

Michael tenía 26 años en el 2001, cuando se convirtió en CEO del CEDIM. Lo hizo por un periodo que duró 15 años, en el cual logró una proyección internacional de la institución. Nada menos, el modelo educativo, lanzado en el 2008, fue reconocido por la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) como uno de los ambientes educativos más innovadores del mundo.

Un par de años después, creó el *Master in Business Innovation*, con la participación de consultores de las principales firmas de innovación a nivel internacional, así como profesores de Harvard, Wharton, London School of Economics, entre otras escuelas de negocios.

Tras asociarse con Idris Mootee, fundador de Idea Culture y autoridad mundial en innovación estratégica, abrió la oficina en Latinoamérica de esta firma internacional, que luego fue vendida a Cognizant.

En 2016 fundó su propia firma, Novak Innovation, cuya misión es ayudar a las empresas a mantenerse relevantes a través de la estrategia, la investigación y el diseño.

“Las compañías suelen enfocarse más en administrar que en reinventar. Nosotros les ayudamos a dar el siguiente paso hacia la innovación”, afirma.

Este enfoque también se aplica al capital humano, a través de programas educativos y de *coaching*, donde los líderes y emprendedores reciben herramientas para seguir evolucionando.

Con la suma de su experiencia como educador, emprendedor y consultor, Michael también fundó Infinite Institute, donde acompaña a líderes y empresarios a desarrollar su potencial, con programas acordes a la etapa profesional en la que se encuentran.

CREAR VALOR

Para Michael, la innovación no se trata solo de generar ideas, sino de crear valor.

“La innovación es el proceso de encontrar oportunidades no atendidas en el mercado, para garantizar la relevancia y el éxito a largo plazo”, asegura.

Sin embargo, también reconoce que el proceso de innovación es complejo y desafiante, ya que requiere superar la resistencia al cambio y la incertidumbre.

“Muchas veces, lo que necesita una empresa no es exactamente lo que cree que necesita, y nuestra tarea es guiarlos a dar ese primer paso hacia la innovación”, explica Michael, resaltando la importancia de equilibrar la creatividad con la realidad empresarial.

Agrega que tanto la educación como la consultoría buscan resolver un problema común: cómo desbloquear el crecimiento.

“Ambas disciplinas pueden ser herramientas para abrir nuevas puertas, ya sea a través de la formación o la implementación de soluciones estratégicas”, advierte.

La Inteligencia Artificial (IA) es otro tema clave en su visión del futuro. Él cree que será fundamental en la educación y la consultoría en los próximos años.

“La Inteligencia Artificial no es una amenaza, sino una oportunidad. En la educación, puede ser una herramienta de apoyo que permita a los estudiantes obtener retroalimentación en cualquier momento, incluso a las dos de la mañana. Y en la consultoría, puede ayudarnos a prever escenarios y tomar decisiones más informadas, especialmente para las empresas que temen al cambio”, explica.

También resalta la importancia de integrar la inteligencia artificial de manera efectiva. La IA puede ayudar a personalizar la experiencia educativa, permitiendo que cada alumno reciba apoyo adaptado a sus necesidades.

“Creo que los que mejor sepan integrar la Inteligencia Artificial serán los que se lleven la delantera”, asegura.

Satisfecho por haber reinventado el legado de su padre, Michael sostiene que si bien los retos son constantes, la paciencia ha sido una lección fundamental en su carrera.

“Las cosas que valen la pena toman tiempo y es importante no desesperarse. Hay que encontrar el equilibrio entre mantener una visión a largo plazo y celebrar los pequeños logros en el camino”, concluye. ♦

“Lo que más me enorgullece es haber encontrado una fórmula para hacer que la educación sea disfrutable, para que la gente quiera seguir aprendiendo, para que se sientan satisfechos con lo que aprenden y quieran más”

LA INFLUENCER HUMANISTA

Con una historia personal de resiliencia, la psicóloga Vero Marcos tiene como propósito impactar positivamente en la vida de las personas, tanto en su labor como terapeuta como a través del contenido que comparte en redes sociales

Ha cursado dos carreras universitarias, cuatro maestrías y un doctorado, fundó el Método de Terapia Insight, para fomentar la autorregulación y el crecimiento personal, y es autora de cinco libros sobre desarrollo humano.

Al volver la vista atrás, Vero Marcos reconoce que sus logros del presente no formaban parte de su plan de vida original. Y es que, dice, fue educada bajo un esquema tradicional, que la preparó para ser ama de casa, madre y esposa.

Pero la realidad con la que se encontró fue muy distinta. Al divorciarse, con dos hijas a su cargo, descubrió que no estaba preparada para ser independiente, pues su padre, aunque amoroso, le había enseñado a esperar que alguien más le resolviera la vida.

Con su formación de licenciada en Artes, se integró como maestra en un colegio, donde en algún momento la condicionaron a cursar una maestría para continuar como mentora. Ella eligió un posgrado en Psicología Educativa y se enamoró de esta disciplina.

Mientras continuaba con su carrera como catedrática, en instituciones como el Tec de Monterrey, el CEDIM y la Universidad de Monterrey, comenzó a desarrollar un método terapéutico basado en dinámicas creativas, dibujos y ejercicios.

“Sin ser psicóloga en ese momento, empecé a dar terapia emocional y la gente comenzó a sanar”, explica.

Lo que empezó como un esfuerzo empírico para ayudar a otros, hace 25 años, comenzó a ganar reconocimiento. A medida que más personas se beneficiaban de su método, la necesidad de formalizarlo creció, y así nació el Método Terapia Insight.

Este enfoque, que integra neurociencia, psicología, liderazgo y autoconocimiento, se distingue por su énfasis en enseñar a los pacientes a descubrir sus propios potenciales y capacidades, ayudándoles a avanzar por sí mismos, sin dependencia del terapeuta.

“Mi metodología es diferente a la psicología tradicional, pues se enfoca en el empoderamiento del paciente”, señala Vero, quien posteriormente se graduó como psicóloga y se considera una “coleccionista de estudios”.

Su método, que identifica las capacidades y potenciales de cada individuo para llevarlo a una vida plena, cuenta hoy con el aval de la Secretaría de Educación Pública (SEP) y ha trascendido fronteras, al punto que hoy forma a *life coaches* con su técnica.

Uno de los principales beneficios de este enfoque es la liberación emocional, dice. Sus ex alumnos coinciden en que el proceso de sanación les ha permitido liberarse del sufrimiento, curar sus corazones y alcanzar una paz interna.

A pesar del éxito de su metodología, la terapeuta enfrenta retos comunes que reflejan las dinámicas familiares y sociales actuales. La falta de comunicación, las comparaciones constantes y las expectativas no cumplidas son algunos de los factores que más sufren las personas hoy en día.

PRESENCIA EN REDES

En el 2016, como parte de una dinámica con sus alumnos universitarios, comenzó a compartir historias en Instagram que, sin querer, trascendieron más allá de las aulas. Su comunidad de seguidores creció de manera orgánica,

Se convirtió así en una “*influencer humanista*”, como la llamó el periodista Jorge Lerdo de Tejada, al presentarla en una conferencia.

“Si le agregamos el humanista, me encanta, pero el único *Influencer* es Dios. Los demás somos intento de *influencers*”, comenta.

Y es que esa posición entraña una gran responsabilidad, advierte. En ese sentido, su propósito es contribuir al bienestar de los demás, y no alimentar una imagen superficial.

“Hay influencers que son asesinos seriales, porque están promoviendo una vida que no es real y la gente lo cree, no tienen idea del daño que generan. Hay personas que se suicidan porque no pueden llegar a eso”, agrega.

Vero aspira a que sus pacientes aprendan a no depender de la validación externa para tener valor y a comprender que la verdadera paz y realización provienen de sanar el alma y ser fieles a uno mismo. Tal cual como ella lo ha hecho. ♦



“Mi terapia impulsa al paciente a continuar con su proceso, porque es hacia adentro. Yo no tengo que convencerlos de que regresen a terapia, ellos quieren ir a terapia, pero quieren ir a terapia por lo que aprenden”



EDITORIAL PLAYERS



OPORTUNIDADES EN LA CRISIS



Por César Tovar
Director Editorial de PLAYERS Of Life
✉ cesar.tovar@grupoplayers.com.mx

El planeta parece encaminarse al caos, a un páramo donde los extremos reinan y se tocan, se acarician en un matrimonio añoso y pútrido, cuyo aliento satura el ambiente con su aroma fétido.

Claro que no es la primera vez. De alguna u otra forma, constantemente la tierra vive en la cornisa, como si tratara de demostrar que siempre hay posibilidades de caer al abismo, pero también de jamás hacerlo, en un desquiciado equilibrio.

En el juego que todos jugamos, nubes oscuras pueblan un cielo antes escampado: con Donald Trump encabezando la nueva ola de populistas conservadores, Vladimir Putin y el Estado israelí ejerciendo de neofeudales, al tiempo de que los magnates tecnológicos forman alianzas con esta élite en detrimento de la libertad y la seguridad de los millones de usuarios de aplicaciones y redes; el panorama no es halagüeño.

Quizá, entonces, la esperanza radica en la voluntad.

Decía Hemingway que el mundo (aquel, este, el futuro) rompe a cualquiera, pero que al mismo tiempo muchos se hacen fuerte en los sitios rotos y que aquellos que no se rompen, son los que mueren.

Y parece que no queda más que coincidir con un Ernest que, si viviera, no me queda duda que estaría de nuestro lado en la búsqueda de mejores derroteros ante la compleja coyuntura. De rompernos, existe la certeza de que, como el mar, regresaremos mejorados para afrontar los retos venideros.

Estos retos no son pocos, ni a nivel nacional ni regional. México tendrá que aceptar que su rol ya no será el de ser el vecino cómodo de Estados Unidos, sino el de una bisagra que será usada tanto de cierre como de apertura, ya sea por el vecino o por China, el gigante asiático.

Regionalmente, las entidades están obligados a adaptarse bien y rápido, pues el tiempo apremia y los rivales no dudan. Si el nearshoring, como se especula, sufre un freno, si, por ende, la inversión extranjera disminuirá, se obliga a encontrar soluciones que mantengan las economías andando.

Ciertamente no ayuda que de este lado tengamos un gobierno populista con una clara tendencia a la demagogia más pueril, pero Nuevo León, Jalisco y Coahuila han demostrado que, más allá de las decisiones y posturas de los gobiernos centrales, hay solvencia intelectual y estructural para salir de los aprietos.



Foto: Freepik

Los Estados nombrados son un claro ejemplo de resiliencia, de la invención de sus propias plataformas de lanzamiento, las cuales suelen estar protegidas, hasta cierto punto, de lo errático del poder del Centro.

El contexto fuerza a los Estados a ser más arrojados, a jugar sus cartas mediante un modelo colaborativo, sí, que les permita un mayor margen de acción ante las embestidas de la realidad.

Como sociedad debemos ser conscientes del rol que nos corresponde para abonar a los esfuerzos institucionales y que, juntos, encontremos la ruta hacia los páramos deseados, donde exista un desarrollo integral de las condiciones de vida.

Si lo vemos con un ojo amable, podemos dar cuenta que la coyuntura también representa una oportunidad, la de madurar procesos que vinculan a los gobiernos, la economía y a la comunidad.

La gobernanza, ese término al que toda sociedad moderna aspira, puede estar mucho más cerca de lo previsto, si existe la madurez necesaria para convertir las señales de crisis en el desarrollo de una comunión completa entre las partes.

Comprender que los esfuerzos individuales no pueden ser la base de los criterios en la toma de decisiones, será un gran primer paso, para luego enfocarse a alcanzar metas comunes que potencien la economía y generen riqueza.

El mundo globalizado exige partir del regionalismo y sumar a todos, de manera que se marque una nueva tendencia en la forma de hacer que las cosas sucedan, más allá de situaciones límite.

La realidad no va a esperar a nadie. Queda enfrentarla con argumentos y decisiones sólidas. ♦

DOSSIER

ASEGURADORAS | CONSULTORÍAS

HUELLA DE LÍDER

EL MEJOR CAMINO AL ÉXITO SE ACOMPAÑA
DE BUENOS CONSEJOS



Foto: Pexels

¿CÓMO SER UN LÍDER?

ENSEÑANZAS DE 7 PERSONALIDADES

SUS FRASES, EXPERIENCIAS Y PERSPECTIVAS SE HAN VUELTO LA BASE DE LAS MUJERES Y HOMBRES QUE, DESDE LA ACTUALIDAD, BUSCAN SER PUNTA DE LANZA EN LOS NEGOCIOS



Warren
Buffett



El legado de los grandes empresarios no solo se mide en cifras o en los edificios que llevan sus nombres, sino también en las ideas, enseñanzas y palabras que dejaron como una guía para las generaciones futuras.

A lo largo de la historia, mujeres y hombres visionarios compartieron su sabiduría con el mundo, inspirando a emprendedores y empresarios a perseguir sus sueños con pasión y determinación, convirtiéndose en líderes de los tiempos actuales.

INSPIRACIONES Y MOTIVACIONES

Steve Jobs, cofundador de Apple, siempre enfatizó la importancia de seguir la intuición y la pasión.

“Tu tiempo es limitado, así que no lo desperdicias viviendo la vida de alguien más”, decía, recordando que el éxito verdadero radica en encontrar lo que realmente nos mueve.

Steve también enseñó a abrazar la creatividad y la innovación como pilares de cualquier negocio exitoso, enfocándose no solo en una transformación de la tecnología, sino también en la manera en que entendemos el diseño y la experiencia del cliente.

Warren Buffett, uno de los inversionistas y líderes más exitosos del mundo, por su parte, siempre ha defendido la importancia de la paciencia y la disciplina.

“Se necesitan 20 años para construir una reputación y cinco minutos para arruinarla”, ha dicho en más de una ocasión, recordando que la ética y la integridad son esenciales en los negocios.

Buffett también subraya que la clave para invertir no es seguir las tendencias, sino analizar profundamente el valor real de una empresa.

Oprah Winfrey, aunque más conocida por su extensa carrera en los me-

“

**LA INNOVACIÓN
DISTINGUE A UN LÍDER
DE UN SEGUIDOR”**

STEVE JOBS

dios, también es una empresaria sumamente excepcional, la cual ha enseñado el poder de la autenticidad y la resiliencia a través de los años.

Con su frase “Convierte tus heridas en sabiduría”, motiva a otros a superar la adversidad y a utilizar las experiencias difíciles como una herramienta para el crecimiento personal y profesional.



“

TU MARCA ES
LO QUE LA GENTE
DICE DE TI CUANDO
NO ESTÁS EN LA SALA”

JEFF BEZOS



Jack
Ma



Howard
Schultz



Oprah
Winfrey



Elon
Musk



Particularmente, su capacidad para conectar emocionalmente con las personas le permitió construir un imperio basado en la empatía y la comprensión humana.

REVOLUCIONARIOS MODERNOS

Jeff Bezos, fundador de Amazon, revolucionó la forma en que compramos y vivimos. Una de sus frases más icónicas, “Si duplicas el número de experimentos que haces por año, duplicarás tu ingenio”, destaca la importancia de la experimentación y el aprendizaje continuo.

Bezos, además, es un firme defensor de mantener al cliente en el centro de todas las decisiones, demostrando que una visión clara y audaz puede llevar a una pequeña empresa a convertirse en un gigante global.

En una línea similar, Elon Musk, fundador de empresas como Tesla y SpaceX, representa el sueño de hacer lo imposible.

Él ha compartido ideas como que “El fracaso es una opción aquí. Si las cosas no están fallando, no estás innovando lo suficiente”, alentando a otros a tomar riesgos calculados y a no temer al error.

Gracias a ello, su visión futurista y su determinación han roto barreras en industrias que eran tradicionalmente conservadoras.

Por otro lado, Howard Schultz, el hombre detrás del éxito de Starbucks, subraya que los negocios no solo se tratan meramente de productos, sino también de personas.

Schultz cree firmemente en el liderazgo compasivo y en construir una cultura empresarial que valore a sus empleados.

“Cuando te encuentras rodeado por personas que comparten un compromiso apasionado en torno a un propósito común, todo es posible”, afirma, demostrando que el trabajo en equipo y la visión compartida son claves para el éxito.

Finalmente, Jack Ma, fundador de Alibaba, inspira a millones con su historia de perseverancia y optimismo, donde la actitud es la base de todo, y su frase “Hoy es duro, mañana será peor, pero pasado mañana habrá sol” encapsula una auténtica filosofía de nunca rendirse, enfatizando en la importancia de adaptarse al cambio y de estar siempre dispuesto a aprender.

Así, con tales premisas, cada uno de ellos se ha vuelto un faro para los emprendedores y empresarios actuales, recordando que el éxito no es un destino, sino un viaje lleno de aprendizajes, desafíos y transformaciones.

Y desde su perspectiva única, demuestran que con pasión, integridad, creatividad y resiliencia, es posible transformar sueños en realidades, pues sus enseñanzas no solo inspiran a ser mejores en los negocios, sino también a construir un mundo más innovador y humano.♥



SECRETOS DE LIDERAZGO

REFERENTES COMPARTEN SU PENSAR SOBRE LIDERAZGO, MENTORÍA, COACHING, INNOVACIÓN, DESARROLLO CULTURAL Y ESTRATEGIAS CLAVE PARA EMPRENDEDORES Y CABEZAS DE NEGOCIOS EN UN MUNDO QUE NO PARA DE EVOLUCIONAR



Existen muchos modelos de liderazgo y mentoría, un sinnúmero de libros, podcasts, cursos, conferencias e incluso audiolibros sobre el tema, pero ¿cuál es la finalidad de un líder? ¿Es impulsar a su equipo hacia una misma meta o impulsar individualmente al colaborador para que llegue a su mejor versión?

John C. Maxwell, uno de los autores más influyentes y reconocidos en el ámbito del liderazgo a nivel mundial, define el liderazgo como una influencia y un crecimiento continuo: “Un líder es aquel que conoce el camino, anda el camino y muestra el camino”.

Con el fin de conocer otras perspectivas, PLAYERS of Life entrevistó a cuatro destacados líderes de Guadalajara, Torreón, Monterrey y Saltillo para explorar sus opiniones sobre el coaching empresarial, el liderazgo efectivo y los consejos clave para emprendedores y empresarios.



LIDERAZGO TRANSFORMADOR Y VISIÓN DE FUTURO

Salvador Alva Gómez, expresidente del Tecnológico de Monterrey (2011-2020) y exlíder de PepsiCo Latinoamérica, subraya que el liderazgo actual debe centrarse en servir a los demás. “Un líder debe considerar al cliente como su único ‘jefe’ y llevar a la organización a lugares que no se atreverían a alcanzar solos”, afirmó.

Alva enfatizó que un líder efectivo fomenta una organización ágil y empodera a otros. “La función principal de un líder es formar más líderes, mejores que él mismo, para impulsar la transformación cultural y convertir subordinados en emprendedores”, agregó.

En un mundo marcado por el cambio exponencial, la capacidad de transformación se convierte en una ventaja competitiva esencial. “La innovación debe ser el trabajo de todos. Los líderes deben cambiar más rápido que el entorno y crear empresas únicas y relevantes, asegurando así su viabilidad económica y social”, explicó.

El autor de *Lo que un líder no debe delegar* advirtió sobre el agotamiento del liderazgo jerárquico tradicional. “Los líderes y los consejos deben dedicar al menos el 50% de su tiempo a anticipar el futuro, atraer talento y modelar la cultura. De lo contrario, ponen en riesgo a sus organizaciones”, concluyó.

Inspirado por figuras como George Steiner y Michael Porter, Alva resaltó que el liderazgo visionario es clave para enfrentar los desafíos de hoy.

“
LA FUNCIÓN PRINCIPAL
DE UN LÍDER ES
FORMAR MÁS LÍDERES
MEJORES QUE ÉL, PARA
EMPODERARLOS Y HACER
UNA ORGANIZACIÓN ÁGIL
Y ESBELTA”

COACHING, MENTORÍA Y LIDERAZGO EMPRESARIAL: JORGE REYES CASAS

En conversación con Jorge Reyes Casas, presidente de Coparmex Laguna y CCE Laguna, exploramos la importancia de la mentoría y el liderazgo en el ámbito empresarial.

“He tenido apoyo de un coach empresarial, especialmente en temas de recursos humanos”.

“Hoy en día, las nuevas generaciones buscan más que un salario económico; el salario emocional y el buen trato son clave, y esto es algo en lo que he invertido tiempo y esfuerzo”, detalló. Además, destacó el papel de la asesoría financiera: “Contar con personas que me guíen sobre cómo invertir mejor los recursos empresariales ha sido fundamental”.

Sobre las iniciativas de las cámaras que lidera, Reyes Casas detalló: “En Coparmex brindamos acompañamiento en trámites con instancias gubernamentales, desde la Junta de Conciliación hasta temas federales. También conectamos a estudiantes con las empresas mediante programas de practicantes, bolsa de trabajo y pláticas formativas”.

Al hablar de la importancia de un mentor, señaló: “Ellos aportan experiencia, red de contactos y perspectivas externas. Muchas veces estamos tan inmersos en nuestro trabajo que no vemos el bosque; un mentor nos ayuda a identificar nuevas tendencias y a innovar”.

El empresario cerró mencionando que la red de centros empresariales de Coparmex les permite ofrecer consultores y cursos en todo México.



“
CONFÍEN EN SÍ MISMOS,
FORTALEZCAN SU MARCA
PERSONAL, ROMPAN PARADIGMAS
Y ESTABLEZCAN RELACIONES
SÓLIDAS. LAS CAÍDAS SERÁN
INEVITABLES, PERO LO
IMPORTANTE ES LEVANTARSE Y
SEGUIR ADELANTE”

MENTORÍA Y VISIÓN ESTRATÉGICA: LECCIONES DE ARMANDO CASTAÑO PARA EMPRENDEDORES



Armando Castaño, ex presidente de la Comisión de Jóvenes Empresarios de Coparmex y ganador del Premio Emprendedor de Coparmex Jalisco, atribuye gran parte de su éxito empresarial al valor de la mentoría. “Tener un guía en mi carrera ha sido fundamental. Aunque soy abogado por la Universidad de Guadalajara, me considero empresario por la Coparmex. Este sindicato patronal se convirtió en mi universidad de vida desde los 17 años”, comentó.

A lo largo de su trayectoria, Castaño destacó cómo el apoyo de empresarios experimentados le permitió tomar decisiones más efectivas y acelerar su crecimiento. “Hoy, en una etapa más institucionalizada, contamos con un consejo consultivo integrado por expertos en distintas áreas. Su visión neutral ha sido clave para minimizar errores y maximizar resultados”, explicó.

Castaño subrayó que el conocimiento compartido es esencial para construir empresas sólidas. “Transformar una idea en una empresa con futuro requiere aprovechar la experiencia colectiva; es una decisión estratégica que marca la diferencia”, finalizó.

“

RODÉENSE DE PERSONAS VALIOSAS DESDE EL INICIO. LOS EMPRESARIOS RETIRADOS O CON EXPERIENCIA SON UNA MINA DE ORO. PIDAN SU OPINIÓN CON HUMILDAD, ANALICEN SUS RESPUESTAS Y APLIQUEN LAS LECCIONES APRENDIDAS”



LIDERAZGO EMPRESARIAL Y VISIÓN COMERCIAL

Alejandro Pepi de la Peña, actual Presidente de la Cámara de Comercio de Saltillo (Canaco) por segunda ocasión, tiene una trayectoria que resalta su compromiso con el desarrollo empresarial en la región sureste de Coahuila. “Para mí, el liderazgo es el conjunto de habilidades que permiten organizar el esfuerzo de un equipo para enfrentar tareas de manera efectiva. Un buen líder saca lo mejor de cada persona y lo enfoca en un objetivo común, logrando que el equipo haga suyo el proyecto y encuentre satisfacción en el proceso”, comentó.

Consciente de los retos que enfrenta el comercio actual, Pepi subraya la necesidad de adaptarse a un entorno en constante transformación, marcado por el avance tecnológico y la globalización. Para él, la competencia, especialmente contra el comercio electrónico y los productos de importación, es el desafío principal para los empresarios locales.

Su consejo para las nuevas generaciones es claro: “El éxito radica en empezar desde abajo y conocer cada etapa del negocio. Rodéate de comerciantes experimentados y aprende de ellos. La tecnología cambiará nuestra manera de hacer negocios, pero nunca debemos perder de vista la importancia del aspecto humano y ético en cada decisión”, concluyó.♥

“

EL ÉXITO EN LAS EMPRESAS RADICA EN EMPEZAR DESDE ABAJO, OBSERVAR A LOS COMERCIANTES EXITOSOS Y APRENDER DE SU EXPERIENCIA. LA INNOVACIÓN DEBE HACERSE PENSANDO SIEMPRE EN LAS PERSONAS COMO PRIORIDAD”



Mauricio y Genaro Villarreal Garza

SUMAN TRADICIÓN E INNOVACIÓN

CON UN ENFOQUE CLARO HACIA EL FUTURO Y EL APROVECHAMIENTO DE LAS TECNOLOGÍAS DISPONIBLES, GRM AGENTE DE SEGUROS SE POSICIONA COMO UN LÍDER EN EL SECTOR DE SEGUROS, SIN PERDER DE VISTA SUS RAÍCES FAMILIARES Y SU LEGADO DE MÁS DE SEIS DÉCADAS

Ingresar a una *app* y tener acceso directo a toda la información de la póliza del Seguro de Gastos Médicos Mayores, así como un enlace con su agente y hasta el médico que los atiende en siniestros, hoy es posible para los clientes de GRM Agente de Seguros.

Mauricio y Genaro Villarreal Garza están al frente de esta compañía, que orgullosamente forma parte de un legado. Y es que ellos pertenecen a una tercera generación dedicada al cuidado de bienes y personas, dentro de la industria aseguradora y afianzadora.

Es un claro ejemplo de cómo una tradición familiar puede fusionarse con la innovación tecnológica, para brindar un servicio diferenciado en un sector históricamente conservador.

“Es un reto muy emocionante, innovar en una industria tan antigua como la de los seguros, que tiene 200 o 300 años sin cambios. Hay un campo de acción tremendo”, señala Genaro.

Experiencias WoW, confianza, profesionalismo y velocidad son los valores de la compañía.

“Este negocio es noble, porque se trata de proteger lo que más importa: a las personas, las familias y los bienes. Y si además podemos innovar en la forma de hacerlo, mucho mejor”, comenta Mauricio.

“EN ESTA INDUSTRIA HAY MUCHAS OPORTUNIDADES DE HACER LAS COSAS MEJOR. CON INNOVAR PARTES DEL PROCESO TIENES PARA HACER UN DIFERENCIADOR MUY GRANDE”

UNA VIDA EN LOS SEGUROS

El abuelo Genaro Villarreal Leal, quien se incorporó como agente de Seguros Monterrey en 1953 y, al poco tiempo, comenzó a desarrollar talento en el ramo a través de una promotoría, fue el fundador de Grupo Riesgos México.

“Recuerdo que él nos decía que éste es un negocio de resistencia, y no de velocidad. Es decir, hacer lo que tienes que hacer, todos los días, y no tratar de hacer de más, porque si no te cansas, pero tampoco hacer de menos”, cuenta su nieto del mismo nombre.

Vivió más de 90 años y alcanzó a recibir el reconocimiento como el agente de seguros más longevo de Seguros Monterrey, por 60 años de servicio. Su hijo mayor, Genaro Villarreal García, se incorporó al despacho en 1977 y cinco años después fundó la promotoría Centro de Consultoría Monterrey.

En el 2001, después de que New York Life compró a Seguros Monterrey y esta firma comenzó a enfocarse sólo en seguros de vida, nace Grupo Fortis Asesores, con la participación de 18 socios expertos en la formación de asesores, entre ellos Grupo Riesgos México, para abrir promotoras en diferentes compañías y colocar seguros de riesgo.

Luego de concluir sus carreras de ingeniería industrial y administración de empresas, respectivamente, Genaro y Mauricio siguieron los pasos del abuelo y del padre. Así, iniciaron en el 2012 con GRM Agente de Seguros.

“Nos enfocamos en la venta directa, con una estructura de servicio y atención directa a clientes, no nada más a promotores. Damos atención a pequeñas, medianas y grandes empresas con pólizas de vida grupo, gastos médicos colectivos, póliza múltiple empresarial, seguro de transporte, responsabilidad civil y flotillas de autos y camiones”, señala Genaro.

Hacia el 2019, comenzaron a identificar que en el sector de logística había una oportunidad y arrancaron con TP Global, enfocado exclusivamente en seguros de transporte de mercancía. Actualmente, son uno de los 10 agentes más grandes del país, en fianzas.

ATENCIÓN PERSONALIZADA

El servicio al cliente es una de las piedras angulares del negocio familiar. Y es que no solo se dedican a vender pólizas, sino que también ofrecen un soporte continuo y personalizado a sus clientes, lo que les ha permitido construir relaciones de largo plazo.

Una de las grandes innovaciones de GRM Agente de Seguros es su adopción de plataformas digitales, algo que no es común en un sector tradicionalmente lento para incorporar nuevas tecnologías.

Hoy cuentan con un sistema en línea enfocado al transporte de mercancías, una aplicación para clientes de seguros de Gastos Médicos Mayores, y ya preparan una tercera para las fianzas.

“También tenemos un programa de bienestar, donde tratamos de que la gente tenga experiencias, sin tener que usar la póliza de seguros, que les ayuden a prevenir enfermedades”, señala Genaro.

¿El diferenciador de GRM Agente de Seguros? Poner al centro al cliente, para entender sus intereses y necesidades. Además, se preocupan por traducir el lenguaje de la aseguradora al lenguaje de los clientes, tanto particulares como empresas.

“Hemos ido especializando cada una de las líneas del negocio, para dar un servicio al cliente de lo que ellos realmente necesitan, y si alguien necesita algo nuevo, vemos cómo le hacemos para resolverlo”, dice Mauricio.

La combinación de la experiencia y el conocimiento del sector, con las herramientas más modernas, ha permitido que GRM Agente de Seguros continúe su crecimiento, a la vez que mantiene la esencia de un negocio familiar basado en la confianza, el profesionalismo y la dedicación al cliente.

“Hemos desarrollado una estructura de despacho con ejecutivos de alto nivel que nos pueden ayudar a respaldar una oferta de valor para nuestros clientes, que perciben un servicio diferenciado y de atención”, concluye Genaro.

¿TU EMPRESA YA ESTÁ ASEGURADA ESTE 2025?

UN SEGURO DE VIDA PUEDE PROTEGER TANTO A UNA PERSONA COMO A UNA EMPRESA. BÁRBARA GUTIÉRREZ, FUNDADORA DE TODO DE SEGUROS, NOS HABLA DE HOMBRE CLAVE, EL SEGURO QUE NECESITAN LAS COMPAÑÍAS

El inicio de un nuevo año trae consigo nuevas metas y objetivos por cumplir para el sector privado. Sin embargo, pocas empresas se proponen protegerse con un seguro. Esta es una gran manera de resguardar todos los frutos y el camino recorrido como empresa.

Bárbara cuenta con Hombre Clave, un seguro de vida especializado en este sector y necesidades para proteger a los altos directivos de las compañías ante cualquier accidente y eventualidad, y así en caso de que llegaran a ausentarse, la empresa pueda seguir operando y avanzando sin problema.

BÁRBARA FORMA PARTE DE SEGUROS MONTERREY, UNA DE LAS FIRMAS MÁS SÓLIDAS Y PRESTIGIADAS DE MÉXICO

HOMBRE CLAVE

Este seguro protege a un directivo o directiva de alta importancia para la empresa, así, en caso de fallecimiento, la empresa pueda continuar con su operación con una suma acordada. “Todas esas empresas que ya están solventes, fuertes y que han sobresalido son las que precisamente más necesitan de este tipo de instrumentos para que no pierdan esa fortaleza y ese reconocimiento que ya lograron”, afirma Bárbara.

Para establecer el monto asegurado, que va directamente relacionado al tamaño de la aportación anual o mensual, Bárbara recomienda la regla de 10 años. “Recomendamos que ese costo vaya calculado de acuerdo a lo que sería la pérdida de esa persona por 10 años, es decir, el costo que representaría la ausencia de esa persona económicamente”.

Este tipo de seguro puede aplicarse también a personas en general, como un padre o madre de familia que busca dejar a sus seres queridos asegurados con una suma importante de dinero. “Un instrumento como este da la seguridad de poder continuar. Esa es la palabra más importante, que puedan continuar con sus vidas”.



Bárbara Gutiérrez

UN AGENTE QUE TE ACOMPAÑA DE POR VIDA

Bárbara dice que esta profesión que le ha permitido forjar grandes y sólidas relaciones con sus clientes, con quienes siente un fuerte compromiso y responsabilidad.

De aquí emana el sello distintivo de su atención, pues se caracteriza por estar siempre muy al pendiente. Busca estar en lo positivo, desde el nacimiento de un hijo, la compra de un bien inmueble, el alta de una nueva empresa, así como en las eventualidades como un accidente o enfermedad. “Para mí es indispensable siempre estar cerca de todos y cada uno de mis clientes para poder estar en los cambios buenos, pero también en los cambios malos y poderlos apoyar”.

Todo DE SEGUROS

@tododeseguros

f Todo De Seguros

barbaragutierrezztijerina@hotmail.com

Conoce
más aquí:



Elevate

your meetings

to new heights at



Hilton

MONTERREY VALLE

REALIZA TUS EVENTOS Y REUNIONES CORPORATIVAS EN UN LUGAR EXCEPCIONAL.

Para más información y reservaciones:
mtymo-sales@hilton.com | 81 1423 5300

Sujeto a disponibilidad. Aplican Restricciones.



2024, UN AÑO DE LOGROS EN GNP

Se consolida como agencia líder en la industria aseguradora con las insignias:

- 1er lugar nacional en el desarrollo de agentes noveles
- Agencia Rompiendo Límites (Máxima distinción de GNP)
- Agencia consejera
- Dirección de agencia 5 estrellas
- Promesa del Sector Asegurador por 2da ocasión consecutiva por Aspro Gama

DESARROLLANDO AGENTES DE ÉXITO

ACREEDORA DE LA MÁXIMA DISTINCIÓN DE GNP, OBTENIENDO EL TÍTULO DE AGENCIA ROMPIENDO LÍMITES, TOP CAPITAL SE PERFILO PARA SER LA DESARROLLADORA DE AGENTES NÚMERO UNO EN MÉXICO ESTE 2025

Su meta es cambiar la cultura de la previsión en México, objetivo para el cual ya se encuentran trabajando arduamente desde la formación de sus asociados. Y es que en Top Capital todo parte de la asesoría de sus agentes, quienes están capacitados y cuentan con todas las herramientas para hacer que sus clientes tomen la mejor decisión en cuanto a protección y salud en todos sus aspectos.

LA RECETA TOP PARA EL ÉXITO

Como aliados comerciales, brindan las herramientas indispensables para que sus agentes puedan operar sus negocios de la forma más óptima posible. Principalmente cuentan con una asesoría de la A a la Z para que puedan atender a sus clientes de forma práctica y ágil.

Además, saben que en esta industria se trata de reinventarse o morir, no hay más. Por ello la tecnología juega un papel crucial en Top Capital, pues con herramientas digitales permiten a sus agentes trabajar a distancia. Ya sea desde casa o cualquier parte del mundo, sus negocios pueden operar de forma remota.

Por otro lado, Top Capital se distingue por ser una agencia que reconoce de forma trascendental la labor del agente, por tal motivo siempre buscan reconocer el crecimiento y desempeño de sus asociados.

LO QUE LOS HACE DIFERENTES

Top Capital se distingue por ser una promotora que busca la evolución y mejora continua. Su filosofía se basa en que las personas nunca dejamos de ser materia prima terminada y siempre tenemos áreas de mejora.

De ahí que sus agentes estén constantemente trabajando en ser mejores personas, así como también en aspectos técnicos y operativos que les ayuden a dar un mejor servicio a sus clientes.

Todo se resume en el liderazgo positivo de Top Capital que busca que cada miembro del equipo explote su mejor versión.

RETOS DE LA INDUSTRIA DE SEGUROS

El sector asegurador en México está en total crecimiento y si lo comparamos con otros países, inclusive de Latinoamérica, aún tiene un enorme potencial por detonar.

Sin embargo, el reto actual está en el sector médico, y es que los costos de hospitales, redes médicas, medicinas y demás, están aumentando a un ritmo desmedido, por lo cual las aseguradoras están buscando la manera de que una póliza esté al alcance de todos.

TOP Capital está trabajando en ello junto a GNP tal y como lo hicieron con los planes de retiro, con los cuales lograron diseñar esquemas de retiro muy atractivos y que años atrás hubiera sido impensable contar con esos recursos.



www.topcapital.mx

(81) 1216-6868

@top_capital_agentes_gnp

ULINE

ESPECIALISTAS EN MATERIAL DE EMPAQUE

PRODUCTOS BÁSICOS PARA EL ALMACÉN



CENTROS DE DISTRIBUCIÓN
EN MEXICALI Y MONTERREY

EN EXISTENCIA – SE ENVÍAN HOY
¡¡INCLUSO LO MÁS GRANDE!



- Gran variedad de productos siempre **EN EXISTENCIA**
- Las órdenes colocadas antes de las 6 PM se **ENVÍAN EL MISMO DÍA**
- Ahorros en envíos y **ENTREGAS RÁPIDAS**

AMPLIO CATÁLOGO
800-295-5510
uline.mx

¿ESTÁ PREPARADA TU EMPRESA PARA SOBREVIVIR?

CONTROLAR LOS RIESGOS DE UNA COMPAÑÍA Y MITIGAR EL IMPACTO FISCAL ES LO QUE TODO EMPRESARIO BUSCA, PARA ELLO EXISTEN INSTRUMENTOS FINANCIEROS QUE LA PROTEGEN, EL KEY MAN INSURANCE ES UNO DE ELLOS

Tras 40 años en el mercado asesorando a empresarios en la toma de decisiones financieras, Consolida Capital hoy es una de las promotorías más grandes de GNP. Y dada la importancia que tienen las pólizas en el mundo corporativo, consultamos a Franco García, su director comercial, quien desde su *expertise* describe para PLAYERS of Life lo que realmente implica este instrumento.

Recuerda la película *Yo, Robot*, donde la productividad depende casi por completo de máquinas humanoides. Ahora, piensa en Optimus, el androide de Tesla que realiza tareas físicas y optimiza procesos en empresas. Esto muestra un futuro donde los activos más valiosos serán robots que manejen tareas críticas.

Imagina que tu empresa adquiere uno y decides asegurarlo contra daños, fallas o pérdida. Suena lógico, ¿verdad? Ahora, si no lo utilizas y te regresan todas las primas, ¿aceptas? La mayoría lo haría.

En México, la lógica desaparece cuando se habla de Key Man Insurance, instrumento que, en Estados Unidos, Canadá y el Reino Unido está normalizado, pero aquí se percibe como una estrategia opcional cuando realmente es esencial.

¿QUÉ ES EL KEY MAN INSURANCE?

Esta póliza protege a la empresa ante la pérdida de un colaborador esencial, ya sea por fallecimiento, invalidez o enfermedad crítica. La compañía, como beneficiaria, recibe una indemnización que puede utilizar para cubrir:

- Pérdida de ingresos y costos asociados al reemplazo.
- Tiempo para capacitar a un nuevo líder.
- Estabilidad financiera en un periodo de incertidumbre.

VENTAJAS FISCALES

Es 100% deducible de impuestos. Muchos contadores cuestionan esto diciendo “estás pateando el bote”, ya que te devuelven tu dinero (más intereses) cuando no hay una eventualidad, convirtiéndose en un ingreso acumulable para la empresa.

Pero diferir impuestos no es “patear el bote”, es eficiencia fiscal. Esto permite planear mejor los futuros gastos, destinando ese ingreso acumulable a inversiones estratégicas o necesidades operativas.



Franco García, director comercial

En Consolida Capital, a través de nuestros socios comerciales, cada año entregamos millones de pesos a empresas que concluyen sus proyectos y jamás hemos escuchado a un cliente decir “voy a tener que pagar el 30% de esa cantidad”.

Si aseguramos robots, maquinaria y vehículos, ¿por qué no hacerlo con personas que son el motor de las empresas? El Key Man Insurance no es lujo ni una estrategia secundaria, es garantizar la continuidad de tu negocio y hacerlo fiscalmente eficiente.



Rodrigo Isaac García, director estratégico



Rodolfo Isaac García, fundador y director general

ANTES DE ELEGIR UN SEGURO MÉDICO

Uno de los instrumentos más solicitados es el seguro de Gastos Médicos Mayores, y algo que debes saber al respecto es que una vez que tienes ciertas enfermedades como diabetes, hipertensión o alguna enfermedad crónica, ya no podrás cambiarte de aseguradora y probablemente será difícil modificar tu producto dentro de la misma.

Como verás, elegir bien desde el inicio es vital. Por ello Rodolfo Isaac García, fundador y director general, y Rodrigo Isaac García, director estratégico, revelan las claves para tomar una decisión informada en un texto de su autoría.

1. ELIGE UNA COMPAÑÍA SÓLIDA

Según la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas en 2023, GNP domina el mercado con un 26.5% de participación en Gastos Médicos Mayores, AXA y Metlife ocupan el segundo y tercer lugar con 19.3% y 18.5% respectivamente; el resto de las aseguradoras comparten el porcentaje restante con participaciones menores al 10%.

¿Por qué importa? Porque esta industria opera bajo estadística: a mayor número de asegurados, mayor diversificación del riesgo, fortaleciendo la estabilidad financiera de la compañía.

2. EL COSTO SUBIRÁ AÑO CON AÑO

No es un truco del mercado, es una realidad financiera. Los costos hospitalarios en México crecen más de doble dígito por año, impactando directamente en el precio de tu póliza. Hace 10 años, una apendicitis costaba alrededor de 50 mil pesos; hoy puede llegar hasta los 200 mil pesos.

¿Cómo enfrentar este incremento?

- Ahorra estratégicamente
- Considera deducibles y coaseguros más altos porque, aunque parece contraintuitivo, recuerda: el pago de la prima es una realidad, el siniestro, una posibilidad.
- Consulta con asesores que dominen la industria, personalicen soluciones y no sólo vendan pólizas.

3. EL "GASTO" MÁS IMPORTANTE

Un Seguro de Gastos Médicos no es un "gasto extra", es una herramienta financiera que protege tu patrimonio ante eventualidades. Cuando eliges sabiamente, inviertes en tranquilidad y estabilidad económica para ti y tu familia.



📍 Av. De la Industria, Corporativo Santa Engracia

1er Sector, San Pedro Garza García

🌐 www.consolidacapital.com.mx

📘 /ConsolidaCapitalmx

📷 @consolidacapital

🏢 Consolidada Capital



Aida Garza y Gustavo Gutiérrez, codirectores generales de GYA Tus Sueños

EL MÉTODO PARA FORMAR EMPRESARIOS EN SEGUROS

45 AÑOS EN EL RAMO DE LOS SEGUROS, 200 DESPACHOS ADSCRITOS Y DECENAS DE AGENTES FORMADOS RESPALDAN LA METODOLOGÍA DE GYA TUS SUEÑOS, UNA PROMOTORÍA QUE HA CONSTRUIDO EXITOSAS CARRERAS EN ESTA INDUSTRIA

En la industria de los seguros existen diferentes promotorías, sin embargo, no es común encontrar una con la experiencia de 45 años, como es el caso de GYA Tus Sueños. Trascender ha significado apostar por la innovación y salirse de la caja de lo ordinario. ¿Los resultados? Consolidarse como la dirección de agencia número uno en la zona norte de México por parte de GNP.

Durante los últimos 15 años, la firma ha sido dirigida por Gustavo Gutiérrez y Aida Garza, quienes implementaron una estructura de desarrollo con enfoque a resultados que les ha ayudado a construir la carrera de decenas de agentes de seguros.

La metodología es garantía de éxito y prueba de ello son los 200 despachos adscritos a esta promotoría, incluso a sus oficinas han llegado segundas y terceras generaciones de otras firmas para ser formados aquí.

GYA tus sueños ha creado toda una estructura de atención al cliente, desarrollo comercial, marketing, capacitación y más. Todos estos servicios están al alcance de los agentes de su equipo, especialmente durante los primeros cuatro años, los cuales son clave para despegar sus carreras.

ESTA PROMOTORÍA SE HA CONSOLIDADO COMO LA DIRECCIÓN DE AGENCIA NÚMERO UNO EN LA ZONA NORTE DEL PAÍS PARA GNP

SUEÑOS, EL MOTOR DEL ÉXITO

Un factor clave entre los agentes que forman parte de su equipo es la actitud de servicio, pues tienen claro que más que un instrumento financiero y de protección, una póliza es un vehículo para transformar vidas y alcanzar metas.

Es por eso que Gustavo afirma que aquí puede llegar una ama de casa que quiera saber si esta profesión es para ella o un exdirectivo que busque aprovechar su *network* y construir un despacho, acompañados del modelo de desarrollo de cuatro años que ofrece GYA.

Las puertas están abiertas para quien busque hacer carrera en esta industria y busque servir a los demás a través de una póliza. “Si hablamos de nuevos despachos, queremos que nuestros socios logren sus sueños, y por el lado de nuestros clientes queremos cumplir sus sueños y proteger sus proyectos”, asegura Gustavo y Aida.

Esta mancuerna no sólo ha logrado posicionarse como una firma líder en México dentro de GNP, también ha sido clave para construir el patrimonio de cientos de personas, proteger su salud y sus empresas. Y esto ha sido gracias a su fuerte convicción de formar a empresarios exitosos dentro de esta industria.

GYA TUS SUEÑOS SE HA POSICIONADO COMO UNA DIRECCIÓN DE AGENCIA ENFOCADA EN DESARROLLAR EMPRESARIOS EN LA INDUSTRIA DE LOS SEGUROS



GYA Tus Sueños cuenta con la tasa de desarrollo de despachos más alta de GNP

PROTECCIÓN Y AHORRO CON DEDUCCIÓN DE IMPUESTOS

GYA Tus Sueños cuenta con instrumentos financieros que protegen la salud, las empresas y el patrimonio de sus clientes. Son planes que se ajustan a las necesidades de sus clientes y que además son deducibles de impuestos.

Uno de ellos es el Seguro de Gastos Médicos Mayores y GNP tiene una de las mejores coberturas del mercado, brindando tranquilidad a miles de familias mexicanas. El Plan Personalizado para el Retiro también ha cobrado relevancia entre los jóvenes tras las reformas a la ley. Incluso, hoy en día existen planes con los que se puede ahorrar por una menor cantidad de años.

Para las empresas, la póliza de Ahorro Empresarial Deducible es igual de importante que estos dos productos mencionados, pues protege proyectos internos ante el fallecimiento de una persona clave en la generación de ingresos. Además, es 100% deducible de impuestos.

Otros de los productos son:

- Mujer Dinámica
- Ahorro Sistematizado
- Herencia Segura
- Domingo de Abuelos
- Educación

LA FIRMA CUENTA CON LA TASA MÁS ALTA DE RECLUTAMIENTO A NIVEL NACIONAL Y SUS DESPACHOS ASOCIADOS ESTÁN EN LOS PRIMEROS LUGARES DE INGRESO A NIVEL NACIONAL



- 📍 AV. Del Comercio No. 4, Planta baja, Col. Corporativo Santa Engracia 2do Sector, San Pedro Garza García
- ☎ (81) 1610-8899
- ✉ info@gyatussuenos.com
- 📘 GYA Tus Sueños
- 📷 @desarrollodeagentes
- 📺 @desarrollodeagentess



Jorge Lozano, director general y socio de AP Asesores Patrimoniales

LA GARANTÍA DE TUS PROYECTOS

AP ASESORES PATRIMONIALES CELEBRA 40 AÑOS FORMANDO A LOS MEJORES AGENTES DE SEGUROS EN MÉXICO, CON GRANDES PLANES Y PUERTAS ABIERTAS PARA NUEVOS PROFESIONALES

Fundada en 1985 por Manuel García de la Garza y Melito Hernández Martínez, esta promotora de GNP Seguros nació en la ciudad de Monterrey con la misión de formar una sólida fuerza aseguradora que blindara a la sociedad.

ESTRUCTURA QUE DA IMPULSO

Tras décadas de esfuerzo, decidieron empezar con un proceso de institucionalización y profesionalización, con su propio Consejo de Administración, siendo una de las primeras empresas del ramo en lograrlo. Gracias a esto, la empresa se ha fortalecido y se ha convertido en una de las más importantes Agencias Consejeras de GNP Seguros a nivel nacional.

“Hemos formado a muchos de los mejores agentes de seguros en México, que hoy tienen carteras de hasta cientos de millones de pesos que le han hecho mucho bien a nuestra sociedad”, afirma Jorge Lozano Santisteban, director general y socio.

EN 2024 AP LOGRÓ UN CRECIMIENTO RÉCORD DEL 30% EN VENTAS.

Su solidez les ha permitido invertir en el desarrollo de sus agentes, quienes reciben herramientas, estrategias y capacitaciones por parte de expertos calificados para mejorar el servicio, incrementar las ventas y blindar a más familias.

EN BUSCA DE LOS AGENTES DEL MAÑANA

Algo que caracteriza a la empresa es su enfoque a la especialización. Su cartera está enfocada en los ramos de VIDA, GMM y PATRIMONIO. “Además de formar agentes, queremos que se conviertan en empresarios en el sector asegurador mexicano”, dice Lozano, quien hace hincapié en las grandes oportunidades que ofrece esta carrera.

Con cerca de 60 mil agentes de seguros en México para una población de 130 millones, la oportunidad es clara: urgen más agentes de seguros. El directivo menciona que existen muchos nichos de mercado dentro del sector y, sin duda, la clave está en la especialización y enfoque.

Jorge menciona que todos los profesionistas, sin importar su rama de especialización, pueden formar parte del sector, aunado al enfoque en generar una red importante de contactos. Lo más destacable es que cuenten con “una buena actitud y perseverancia”, características que buscan en su riguroso proceso de selección y formación, pues ser parte de AP Asesores Patrimoniales se ha convertido en todo un logro en el sector asegurador de Monterrey.

RETIRO, OPORTUNIDAD QUE BRINDA SEGURIDAD

Una de las áreas en las que se especializa la empresa es el retiro. Jorge destaca que todas las personas, en particular las que empezaron a trabajar después de 1997, necesitan ahorrar por su cuenta para generar algún esquema de jubilación además del AFORE.

Un seguro de ahorro para el retiro es una de las mejores opciones disponibles, e incluso hoy en día tiene beneficios fiscales. Es decir, el SAT te “premia” por ahorrar, regresándote un porcentaje de tu aportación en tu declaración anual.

Además, es posible tener varios seguros de ahorro para el retiro, adaptados a diferentes etapas de la vida, cubriendo necesidades futuras de la vejez como gastos médicos, manutención diaria, viajes e incluso optimizar herencias.

En los planes para la empresa este año y los siguientes, Jorge apunta a seguir atrayendo nuevos asesores, en particular a jóvenes de la Generación Z y mujeres que buscan flexibilidad en su jornada laboral. A quienes, con su estructura y fórmula ganadora, buscarán desarrollar para que alcancen sus objetivos. “Nosotros queremos seguir siendo la garantía de los proyectos de nuestros agentes, así como de sus clientes”, se despide.



✉ talento@apasores.mx
 @jorgelozanos
 @ap.asesoresp
 Apasesores190
 ap-asesores-patrimoniales
 AsesoresPatrimonialesAP

Conoce más aquí:





DEPARTAMENTOS

en el centro de Monterrey

desde \$4 MDP

- Febrero último mes para aprovechar precios preferenciales de friends & family.
- Permisos 100% en regla.

Un centro vivo, vive en todos los sentidos.



CALIDAD CONSTRUCTIVA	
DESARROLLADO, CONSTRUIDO Y COMERCIALIZADO POR	

SOMARAMTY.COM



81 80 96 7929

AGENTES DE VALOR

JUAN MANUEL CAVAZOS ENCABEZA UNA DE LAS INCUBADORAS DE AGENTES DE SEGUROS DE MAYOR CRECIMIENTO EN MONTERREY: YO MÁS SEGURO

Con un plan de desarrollo que garantiza a los asesores una carrera sólida y atención superior a las empresas, esta firma forma profesionales independientes en un periodo de cinco años, respaldados por GNP Seguros.

INICIO Y CRECIMIENTO

Hace 15 años, Juan Manuel descubrió que el mayor desafío para los asesores noveles era la falta de un sueldo fijo y la dependencia de comisiones, lo que generaba un alto índice de abandono. Para afrontar este reto, diseñó un esquema que asegura ingresos estables desde el principio, sumado a *coaching* y capacitación continua. Hoy, Yo Más Seguro cuenta con más de 60 profesionales en varias ciudades del país.

FORMACIÓN Y RESPALDO

La incubadora ofrece la comercialización de seguros de retiro, vida, educativos, seguros con beneficios fiscales y gastos médicos mayores, así como soluciones para Pymes de 10 a 200 empleados, cubriendo pólizas para personal, oficinas y equipos. Además, los agentes cuentan con un equipo administrativo de respaldo, lo que brinda un servicio integral para los clientes.



Juan Manuel Cavazos

CAPACITACIÓN DE ALTO NIVEL

La actualización constante es esencial, por lo que llevan a su equipo a formarse en la Million Dollar Round Table (MDRT), reconocida asociación internacional que impulsa la profesionalización de asesores. Esto se traduce en un servicio sofisticado y experto para cada cliente.

PROYECCIÓN A FUTURO

Con la meta de sumar 100 nuevos agentes en 2025 y duplicar la participación en congresos de GNP y la MDRT, Yo Más Seguro busca derribar la idea de que el seguro es un gasto, presentándolo como la forma más efectiva de proteger el patrimonio y fomentar la generación de riqueza. El panorama es prometedor, especialmente entre las nuevas generaciones que reconocen el valor de la protección y lo consideran parte de su planeación financiera.



f yomasseguro
e coordinaciondeoperaciones@yomasseguro.com
l Ricardo Margain 555, San Pedro Garza García, México, Edificio C, Piso 3
w www.yomasseguro.com
t +52 81 2107 5247

Conoce
más aquí:





CASA MADERO

DESDE 1597

OBSEQUIOS QUE UNEN HISTORIAS



DE VENTA EN TIENDAMADERO.COM

EVITA EL EXCESO

223300201A0601

EMPRESAS FAMILIARES Y ATRACCIÓN DE TALENTO

¿CUÁLES SON LAS TENDENCIAS ACTUALES EN LA GESTIÓN DE TALENTO EN LAS EMPRESAS FAMILIARES DE MONTERREY? EN ENTREVISTA, DIRECTIVOS DE LA OFICINA LOCAL DE MICHAEL PAGE, EMPRESA CONSULTORA DE RECURSOS HUMANOS, ANALIZAN EL PANORAMA

Adaptarse a los cambios del mercado laboral, mantener su cultura organizacional a la vez que apuestan por la modernización, y hacer de la tecnología y la diversidad sus aliados, son algunos de los retos que enfrentan las empresas familiares regiomontanas.

Así lo advierten Jorge Guerrero, director de Michael Page Monterrey, y Claudia Sojo, quien se desempeña como executive manager de la firma, que ofrece consultoría estratégica y apoyo en la selección de talento.

CULTURA ORGANIZACIONAL

Las empresas familiares en el norte del País se caracterizan por tener una cultura más personalizada, donde el enfoque en los valores de trabajo y el bienestar de las familias se destacan, señalan Guerrero y Sojo.

Este modelo ofrece ventajas notables en la retención de talento, ya que los empleados se sienten parte de un ambiente donde se valora su bienestar.

Sin embargo, existe un desafío claro en cuanto a la estructura organizacional, que a veces carece de procesos más formales y meritocráticos, algo común en las grandes corporaciones internacionales.

Guerrero destaca que muchas veces los empresarios familiares tienden a reclutar bajo la premisa de que los empleados no se irán, lo que puede generar sesgos en el proceso.

EXPANSIÓN INTERNACIONAL

Una de las principales tendencias que han observado es el creciente interés de las empresas familiares por expandirse internacionalmente. Esto ha llevado a muchas de ellas a buscar talento con capacidad para conquistar nuevas regiones.

Según Guerrero, las empresas del norte del País están apostando por diversificar sus inversiones y talento para protegerse de posibles crisis macroeconómicas y geopolíticas.



Claudia Sojo, executive manager Michael Page Monterrey

“Están buscando perfiles estratégicos para acompañar su expansión global”, advierte.

Este fenómeno no solo se da en grandes empresas familiares, sino también en medianas y pequeñas, que están abriendo nuevas operaciones en mercados internacionales. En este contexto, los perfiles con experiencia en internacionalización y en la gestión de mercados complejos están en alta demanda.

SALARIO COMPETITIVO

Las empresas familiares regiomontanas se enfrentan también a la competitividad salarial de las empresas internacionales, que ofrecen paquetes de beneficios más agresivos.

“Las empresas extranjeras están ofreciendo beneficios muy atractivos, lo que hace más difícil que las empresas locales retengan a sus empleados de alto nivel”, señala Guerrero.

Además, Sojo agrega que otro factor crucial es la percepción que tienen algunos candidatos sobre las limitadas oportunidades de crecimiento en una empresa familiar, especialmente si se enfrentan a la posibilidad de que un familiar ocupe el puesto al que aspiran.

RETENCIÓN DE TALENTO

Sojo resalta la importancia de la comunicación clara sobre las oportunidades de desarrollo dentro de la empresa, especialmente cuando los empleados tienen aspiraciones de crecimiento que podrían verse limitadas por la estructura familiar.

“En las empresas familiares es vital gestionar las expectativas de los empleados respecto a las posibilidades de ascenso y ser transparentes sobre los roles familiares dentro de la organización”, indica.

En lo referente a la retención de talento, las empresas familiares deben poner especial énfasis en ofrecer planes de carrera sólidos y un liderazgo efectivo.

“La clave para retener talento no es solo el salario, sino la calidad del liderazgo. Un buen líder puede hacer la diferencia entre que un empleado se quede o se vaya”, afirma Sojo.

TRANSICIÓN EXITOSA

Las empresas familiares están buscando perfiles con cualidades específicas para enfrentar los retos de la sucesión generacional. Según Sojo, la resiliencia, flexibilidad y agilidad son características clave que las empresas están priorizando.

Además, se ha vuelto esencial que los futuros líderes comprendan y gestionen tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y Big Data, que transformarán la industria en los próximos años.

Para lograr una transición exitosa, tanto Jorge como Claudia coinciden en la importancia de que los empleados se alineen con la visión a largo plazo de la empresa, una característica esencial para mantener la estabilidad y coherencia durante el proceso de sucesión.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Un tema de creciente importancia en las empresas familiares es la inclusión de la diversidad en sus equipos. Si bien las empresas del norte de México comienzan a ser más abiertas a la diversidad generacional, cultural y de género, todavía existe una brecha de visibilidad y comprensión de los beneficios tangibles de contar con equipos diversos.

Además, el concepto de diversidad no solo se limita a la inclusión de minorías, sino también a la incorporación de diferentes generaciones en el mercado laboral.

“Estamos ante una época única, donde por primera vez cinco generaciones coexisten dentro del mercado laboral, lo que abre un sinfín de oportunidades para el intercambio de ideas y la innovación”, culmina Guerrero.

VISIÓN A FUTURO

La tecnología y la globalización del talento serán factores decisivos en los próximos años, aseguran los expertos.

Las empresas familiares, tradicionalmente más conservadoras, tendrán que adaptarse a una nueva realidad del mercado laboral, donde el talento ya no es local, es global.



Jorge Guerrero, director Michael Page Monterrey

CONSEJOS PARA LAS EMPRESAS FAMILIARES

Para mejorar su enfoque en la atracción y retención de talento, las empresas familiares deben:

- 1.- Invertir en programas de desarrollo para los equipos.
- 2.- Mejorar la estrategia de marca empleadora.
- 3.- Ofrecer un ambiente laboral flexible.
- 4.- Revisar anualmente las bandas salariales.
- 5.- Incorporar la Inteligencia Artificial y la tecnología a los procesos diarios.

Así, deberán aprender a competir no solo con empresas locales, sino también con organizaciones internacionales que tienen acceso a un pool de talento más diverso.

En este sentido, las empresas familiares que logren adaptarse a la era digital, incorporar nuevas tecnologías y promover la diversidad, tendrán una ventaja competitiva significativa.

DALE MÁS VALOR Y RENTABILIDAD A TU EMPRESA

UNO DE LOS MÉTODOS MÁS EFECTIVOS PARA ESCALAR LAS EMPRESAS AL SIGUIENTE NIVEL ES LA CONSULTORÍA. GIGINER BUSINESS CONSULTING PROPONE UNA REINVENCIÓN DE ESTE CONCEPTO PARA LAS PYMES QUE BUSCAN CREAR NEGOCIOS MÁS RENTABLES Y SALUDABLES ESTE 2025

“No existen negocios malos, sólo negocios mal planeados y administrados”, o al menos eso plantean en muchas de las business schools del mundo. “Equivócate barato”, es otra de las frases que también se escucha con frecuencia. Y así como esta hay muchas otras que describen los retos a los que se enfrentan muchas compañías, sobre todo en sus primeras etapas. En cualquier caso, viene bien hablar del plan de mejora o rescate, es decir, la consultoría.

El auge que han tenido en los últimos años no ha sido casualidad, los servicios externos que ofrecen traen ventajas competitivas, y esto se debe a que aportan una nueva perspectiva especializada para identificar áreas de mejora, resolver problemas, optimiza procesos y tomar decisiones estratégicas informadas.

Giginer Business Consulting es una de las firmas que mayor prestigio tiene en Nuevo León, pues ha ayudado a centenas de empresas a alcanzar sus objetivos y a tener resultados significativos. Ricardo Neri, su director general, señala que hay dos principales motivos por los que una empresa busca ayuda.

Por un lado, están aquellas que quieren mejorar y arrancar procesos de transformación, institucionalización y desarrollo planeado; y, por otro lado, están aquellas que requieren ayuda para generar o implementar soluciones a problemáticas específicas o mejoras.

“Típicamente, están relacionados con temas de recursos humanos, rentabilidad, flujo, estructura, rendición de cuentas, indicadores clave de desempeño, problemas comerciales, operaciones, planeación estratégica, entre otros. Todo esto y más lo cubrimos en nuestro programa integral de institucionalización”, menciona.



La firma consultora está enfocada en hacer crecer a las pymes

LAS EMPRESAS QUE CUENTAN CON UNA CONSULTORÍA COMO ALIADO ALCANZAN SUS OBJETIVOS MÁS RÁPIDO Y CON MENOR RIESGO

MISIÓN: IMPULSAR O SALVAR EMPRESAS

Su experiencia con empresas de sectores como el industrial, alimentos, salud, hotelería y restaurantes, entre otros, les ha dado la habilidad para adentrarse al *management* de cualquier compañía sin importar el giro.

Dado este *expertise* es que tienen claro que no basta con decir qué hacer. Y es que, para que existan resultados reales, hay que acompañar a las organizaciones en el paso a paso y trabajar hombro con hombro para implementar las estrategias conjuntamente.

Justo pensando en esto, Giginer Business Consulting propone un nuevo modelo que eleva el compromiso de una consultoría: “Resultoria”.

“Acuñamos y registramos este término creando una nueva categoría dentro de los servicios empresariales. Lo hicimos para comunicar un nuevo modelo de trabajo y servicio. Una resultoria diseña soluciones o mejoras integrales y las implementa junto contigo hasta alcanzar los resultados acordados”, explica.



El equipo de Giginer Business Consulting está conformado por profesionales multidisciplinarios

"RESULTORÍA" ES UNA METODOLOGÍA QUE PROPONE GIGINER BUSINESS CONSULTING QUE LITERALMENTE RESUELVE LOS PROBLEMAS DE LAS EMPRESAS

EL ABC DE LA ESTRATEGIA

Aunque entre sus clientes figuran nombres como Mattel, Unilever, Regal Rexnord y Grupo Posadas. Giginer Business Consulting también ha centrado sus esfuerzos en las pymes que buscan soluciones integrales que ayuden a institucionalizarse y a optimizarse con un enfoque de crecimiento rentable.

Para entender las necesidades de las pymes es necesario desarrollar un diagnóstico total como el que realiza esta firma. Esta etapa es de vital importancia, pues a partir de esto se diseña un plan de trabajo detallado y se realiza una implementación táctica, pasando por cada uno de los departamentos hasta optimizar cada una de estas áreas.

Su servicio incluye todo lo necesario para que las pequeñas y medianas empresas despeguen y aumenten su valor. En cuanto a los resultados, la consultoría se liga a los indicadores clave de desempeño de los negocios con los que trabajan en conjunto. "En ocasiones estos no existen, pero juntos establecemos el punto de partida. El promedio para ver los primeros resultados es de 12 semanas", menciona.

Es así como diseñar un plan con objetivos realistas y optimizar los

costos de operación se convierte en el primer paso para institucionalizar una empresa. Este es sólo uno de los múltiples beneficios que trae consigo el acompañamiento de una consultoría, pues desde un certero y detallado diagnóstico se establecen los cimientos de un futuro brillante. Esta es la senda de Giginer Business Consulting, una firma que convierte empresas en éxitos rentables.

GIGINER BUSINESS CONSULTING OFRECE UN DIAGNÓSTICO RÁPIDO PARA LAS EMPRESAS QUE BUSCAN VOLVERSE MÁS RENTABLES ESTE 2025



www.giginer.com
(81) 1544-5553
contacto@giginer.com

[giginermx](https://www.facebook.com/giginermx)
[@giginermx](https://www.instagram.com/giginermx)

¡Solicita tu
diagnóstico
rápido!





Rodrigo Benavides, CEO de Danu Analítica

DATA EN MOVIMIENTO

CADA CLIC, TRANSACCIÓN Y DECISIÓN GENERA DATOS. HOY, EL RETO NO ES RECOLECTARLOS, SINO TRANSFORMARLOS EN ACCIÓN. DANU ANALÍTICA AYUDA A LAS EMPRESAS A TOMAR DECISIONES MÁS RENTABLES A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE DATOS

Para 2030, el 90% de las empresas utilizarán inteligencia artificial, el volumen de datos se quintuplicará y los consumidores buscarán experiencias personalizadas. Las empresas que no adopten estrategias basadas en datos quedarán atrás.

Gracias a su formación en Matemáticas Aplicadas y Estadística en la Universidad de Notre Dame, Rodrigo Benavides, entendió esta realidad. Sin embargo, también observó que pocas compañías en México contaban con las herramientas para hacerlo. “Muchas empresas siguen operando mayormente con Microsoft Excel y datos regados por todos lados” afirma.

A su regreso, decidió emprender Danu Analítica junto a un equipo de ingenieros y científicos de datos en busca acotar esa brecha y crear proyectos de valor.

ANÁLISIS, TECNOLOGÍA Y AUTOMATIZACIÓN

Su metodología de trabajo comienza en la entrevista con los clientes para identificar los retos. “Primero intentamos conocer la problemática, entender que necesitan, y de ahí hacerles una propuesta que se adapte mejor a su negocio”, comenta Beatriz Barrera del equipo de Business Analytics.

Una vez hecho esto, la firma pasa por todos los departamentos involucrados para realizar un diagnóstico personalizado. Durante este proceso, utilizan herramientas avanzadas para recolectar y procesar datos desde la nube, sin interrumpir las operaciones diarias de su cliente. Lo que llaman automatización inteligente.

Danu Analítica aprovecha al máximo las herramientas y *softwares* disponibles para recolectar y ordenar datos, y así automatizar tareas que suelen ser tediosas para las empresas, como los reportes y métricas de redes sociales, ahorrando tiempo para que sus clientes puedan dedicarse a su *core business*.

En este proceso suelen encontrarse distintos patrones y tendencias que pueden llevar a estrategias comerciales efectivas como la fidelización de clientes, recompra y hasta optimizar procesos de *Onboarding* con información en la nube.

EL CÓDIGO DEL FUTURO

Rodrigo comenta que el país se prepara cada vez más para la transformación digital con nuevas carreras dedicadas a esto y la apuesta de las grandes corporaciones por Nuevo León. “Amazon, Google y Microsoft van a abrir regiones de datos aquí en el país, eso va a ayudar mucho a que la gente se sienta más segura de que la información va a estar en México y no en algún servidor en Estados Unidos”.

Empresas como Amazon, Netflix y Tesla convierten datos en su ventaja competitiva mediante análisis predictivo, recomendaciones personalizadas y optimización en tiempo real. Estas estrategias no son exclusivas de gigantes tecnológicos.

Danu Analítica ha ayudado a más de 20 empresas a tomar decisiones más informadas y a aumentar su rentabilidad. Para 2025, planean crecer su cartera de clientes, así como aumentar su presencia en Monterrey, CdMx y otras ciudades del país.

Danu en Datos:

- Cuenta con clientes en Monterrey, CdMx y Nueva York.
- Partner de Google y AWS
- Expertos en herramientas y plataformas como Power BI, dbt, Looker, entre otras.
- Implementación de tecnologías clave, desde el análisis predictivo hasta la automatización

“TODAS LAS EMPRESAS TOMAN DECISIONES CON BASE EN DATOS, YA SEA EN UN EXCEL, UNA LIBRETA O EN SU MENTE. NO HAY UN TAMAÑO MÍNIMO PARA EMPEZAR CON ANALÍTICA DE DATOS”, RODRIGO BENAVIDES.



Conoce más aquí:



www.danuanalitica.com
info@danuanalitica.com

danuanalitica
danuanalitica

Whatsapp
business 

+52 81 8252 7405

**ELEVAMOS
TU MARCA
DE BEBIDAS**




eme.pe.®
Enfatiza tu Marca.

CAPITAL HUMANO EJECUTIVO

EL ARTE DE CONSTRUIR EQUIPOS EXCEPCIONALES

Hace más de 10 años, Mónica Marcos Manzur inició un viaje que cambiaría la manera en que las empresas de San Pedro Garza García, Monterrey, y toda la región, encuentran a sus líderes. Impulsada por su pasión de conectar personas con oportunidades, ha dedicado su vida profesional a construir equipos que transforman organizaciones.

Una de sus experiencias más emblemáticas fue liderar el desarrollo organizacional de Punto Valle, el town center más importante de América Latina. Con tan sólo unos años de experiencia, Mónica tuvo la enorme responsabilidad de diseñar su estructura organizacional desde cero: contrató a cada miembro del equipo, desde el personal operativo hasta los líderes estratégicos.

Su habilidad para transformar retos en logros la posicionó como una aliada clave para grandes visionarios como Carlos Bremer y Luis Carlos Villarreal, quienes cariñosamente la apodaron “Mony Hollywood”.

CLIENTES FELICES, PROYECTOS EXITOSOS

El nombre de Mónica Marcos Manzur resuena entre empresarios de alto nivel, quienes la describen como una mujer feliz, de valores firmes y profundamente servicial. Su mayor satisfacción es haber creado relaciones basadas en confianza, empatía y resultados.

Diseñando procesos de reclutamiento a medida, su enfoque personalizado garantiza que cada cliente encuentre al candidato ideal, y viceversa. No se trata sólo de llenar una vacante, se trata de entender las historias, los sueños y las metas de quienes forman parte del proceso.

Su filosofía es clara: “cuando se trabaja desde el corazón, los éxitos trascienden lo profesional y se convierten en alianzas de por vida”.

EL FACTOR HUMANO QUE TRANSFORMA NEGOCIOS

Lo que realmente diferencia a Mónica en el mundo del capital humano ejecutivo es su enfoque profundamente humano. Mientras otros se centran en transacciones rápidas, ella apuesta por construir relaciones duraderas. Cada cliente es un aliado estratégico, y cada candidato, una pieza clave para el éxito organizacional.

Su dedicación no termina con la contratación. Mónica ofrece consultorías y asesorías que aportan valor continuo, ayudando a las empresas a crecer de manera sostenible. Esta visión la ha consolidado como un referente en su industria, capaz de conectar talento y oportunidades con una pasión inigualable.

UN LEGADO DE CONFIANZA Y LIDERAZGO

Hoy, después de más de una década de trayectoria, Mónica sigue inspirando a empresarios y profesionales a alcanzar su máximo potencial. Su huella está en cada proyecto exitoso, en cada equipo fortalecido y en cada relación construida desde la confianza y el respeto mutuo.

Si deseas descubrir cómo el talento adecuado puede transformar tu organización, la historia de Mónica Marcos es el mejor punto de partida. Porque más allá de conectar personas con empresas, su verdadera pasión está en construir futuros extraordinarios.

Mónica Marcos

Xpertium
Partner

www.monicamarcos.com

(81) 2680-3905

monicamarcoshumancapital

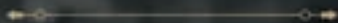


Cortésia: Sofi Mak

COLONIA



HECHO EN CASA



RSVP

81 1359 4039

Bosques del Valle #110 Col. Bosques del Valle, CP 66250
San Pedro Garza García Nuevo León, México.



CULTURA WOKE: ENTRE EL PROGRESO Y EL EXCESO



Rogelio Segovia
Socio fundador de Think Talent

No sé si la llamada cultura woke sea buena o mala, lo que sí sé es que los extremos, sin importar de qué lado están, rara vez dejan algo positivo. Por el contrario, suelen provocar polarizaciones e intransigencias.

Este movimiento, con profundas raíces en Estados Unidos, tuvo un inicio noble, enfocado en la justicia racial y social. Surgió como un llamado a mantenerse “despierto” ante las injusticias y a combatir todas las formas de desigualdad, incluidas las relacionadas con el género, la orientación sexual y las disparidades económicas.

Sin embargo, en su versión más extrema, se transformó en un dogma social que sanciona cualquier desviación de las “normas aceptables”, dando lugar a lo que hoy conocemos como la cultura de la cancelación.

La controversia en torno a J.K. Rowling es un caso emblemático de los extremos de la cultura woke. En 2020, la autora expresó opiniones sobre identidad de género que muchos consideraron transfóbicas. Aunque Rowling argumentó en defensa de los derechos de las mujeres, su postura provocó boicots a sus libros y películas, incluso peticiones para desvincularla de la franquicia Harry Potter.

La reacción no solo expuso las tensiones entre libertad de expresión y sensibilidad social, sino que también puso a sus colaboradores, incluidos los actores de las películas, en una posición incómoda al ser presionados para pronunciarse en contra de ella. Este caso ilustra cómo la cultura de la cancelación, nacida del activismo social, puede desbordarse hasta convertirse en una herramienta de exclusión y polarización.

Otro ejemplo es el de Apu Nahasapeemapetilon, el tendero indio de Springfield. Aunque todavía aparece en Los Simpson, su papel ha cambiado drásticamente. De ser un personaje con diálogos regulares, pasó a ser uno de fondo, prácticamente silenciado. Incluso los personajes relacionados con Apu, como su hermano Sanjay, sus hijos y Manjula, han desaparecido de las tramas.

Estos casos ilustran cómo la cultura de la cancelación, nacida del activismo social, puede desbordarse hasta convertirse en una herramienta de exclusión y polarización.



Hoy en día, parece que el péndulo se está moviendo hacia el extremo opuesto. Lo hemos visto con empresarios como Elon Musk, quien ha tratado de eliminar toda reminiscencia de esta cultura en sus empresas, particularmente en la red social X.

En el ámbito político, también se reflejan estas tendencias en gobiernos como el de Javier Milei en Argentina o, potencialmente, el de Donald Trump en Estados Unidos, quienes públicamente han manifestado su postura a la corriente woke.

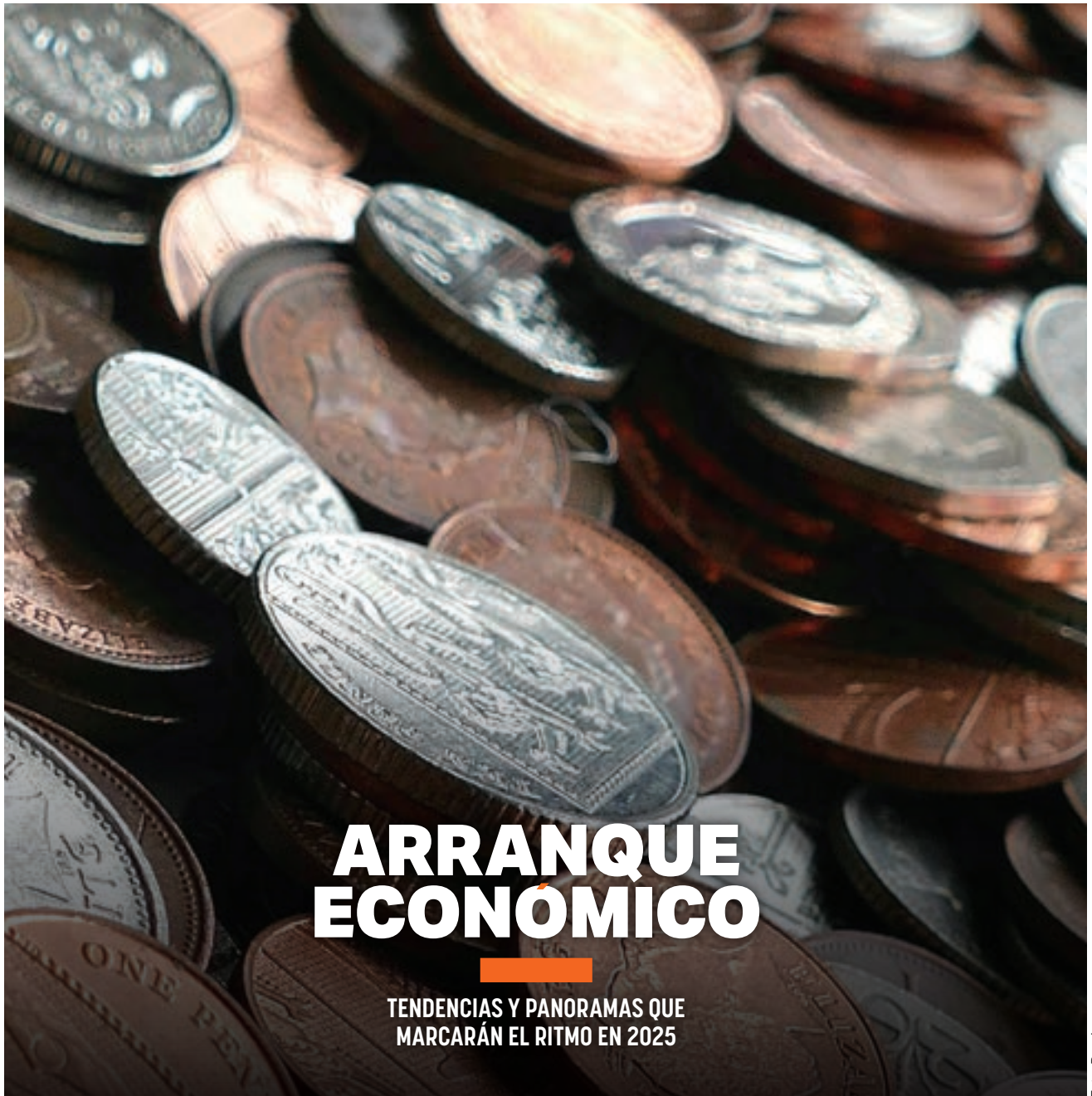
El caso más reciente ocurrió en enero, cuando Meta anunció que eliminará restricciones sobre temas como inmigración, género y diversidad política. El objetivo, según la compañía, es “restaurar la libertad de expresión” y evitar criterios “demasiado políticamente sesgados”. El propio director general, Mark Zuckerberg, afirmó que esta decisión responde a un punto de inflexión cultural y político a nivel mundial.

El problema de caer en cualquier extremo es que se terminan lesionando derechos de las minorías y se corren riesgos de socavar progresos importantes en temas de diversidad de género, religión, política y orientación sexual. Como mencioné hace un par de meses ante líderes de negocios y recursos humanos durante una conferencia: cuidemos de no irnos al otro extremo y borrar los avances que tanto esfuerzo nos han costado.

El debate radica en cómo encontrar un balance entre la sensibilidad social y la libertad de expresión. Ni tanto que quememos al santo, ni tanto que no lo alumbramos. ♦

AVANCE

NEGOCIOS | EDUCACIÓN | GASTRONOMÍA | ESTÉTICA



ARRANQUE ECONÓMICO

TENDENCIAS Y PANORAMAS QUE
MARCARÁN EL RITMO EN 2025

Foto: Pexels



TRUMP: LLEGAR, VER Y AMENAZAR

El Presidente estadounidense regresó al poder con una agenda recargada: más proteccionista, radical y agresiva, lo que supone graves riesgos para México

El peor escenario político posible para México terminó de formarse hace unos días, cuando Donald Trump asumió por segunda vez como Presidente de los Estados Unidos de América, posterior a pasarle por encima a Kamala Harris en las elecciones de noviembre.

El magnate logró los votos necesarios mediante una oferta política más radical que la que lo llevó al poder hace ocho años: más proteccionista en el tema económico, más feroz en la política migratoria y más recalcitrante en su mensaje nacionalista, el de la presunta superioridad moral de su País ante sus pares.

Para mantener tan arrojada propuesta, Trump inició con fiera y apuntó directo a México, a cuyo gobierno no le alcanzó con sus chabacanerías y retórica nacionalista para mantenerle el pulso. Mientras Claudia Sheinbaum intentaba poner paños fríos hablando sobre asuntos baladíes de la relación binacional, empresarios y representantes de las cámaras no dejaron de hacer notar su preocupación.

Siempre impredecible, el Presidente estadounidense no dudó en firmar una serie de decretos de suma importancia para su País, México y Canadá, todo en visos de su objetivo prioritario: negociar a la brevedad el Tratado de Libre Comercio tripartita.

La presión es asfixiante, y por varios lados, porque mientras la Casa Blanca amenaza con imponer aranceles a las importaciones desde Estados Unidos y Canadá, lo que enciende las alarmas tanto en Ciudad de México como en Ottawa, también envía a varios miles de soldados a la frontera sur y comienza con las deportaciones masivas.

Al mismo tiempo, Trump se da a la tarea de catalogar a los cárteles de la droga como grupos terroristas, lo que le permitiría en algún momento enviar equipos a combatirlos a territorio nacional sin que el gobierno de Sheinbaum pudiera hacer algo para impedirlo.

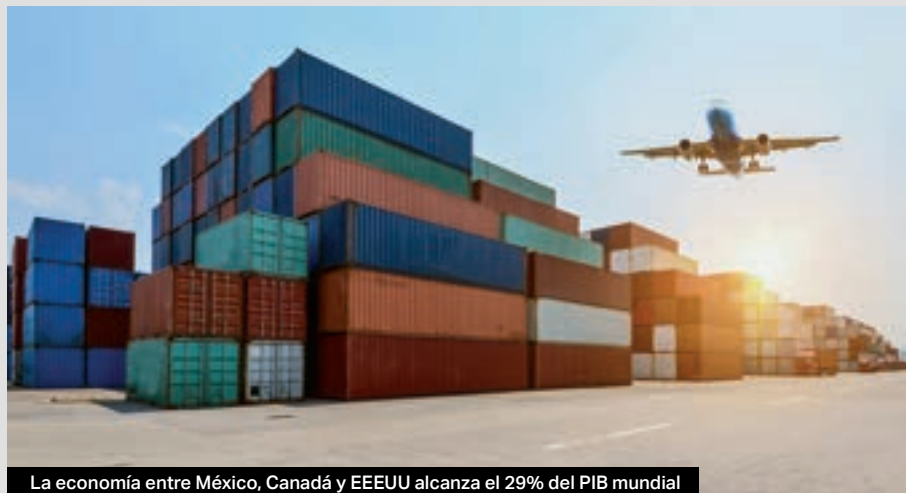
Un dragón de varias cabezas y enfrente un guerrero con una espada sin filo.



Mi mensaje para todos los empresarios en el mundo es muy simple, vengan y fabriquen su producto en América y les daremos los impuestos más bajos que ninguna nación en el mundo. Pero si no lo produces en América, tú tendrás que pagar una tarifa”

DONALD TRUMP

Presidente de Estados Unidos



La economía entre México, Canadá y EEUU alcanza el 29% del PIB mundial

COMPLEJIDADES

Gabriela Paz, académica del Tecnológico de Monterrey, expuso ante los medios oficiales de la institución, que los próximos cuatro años “serán para desquitarse con las personas que estuvieron en su contra los últimos años. Su segundo periodo será de imposición”.

Esto, que es un tópicico en el que coinciden varios expertos, pone en una encrucijada a México, cuya relevancia para Trump no se trata sólo de temas económicos o de migración, sino en un objeto retórico, en

el ejemplo perfecto para desarrollar su argumento gubernamental nacionalista, con todo lo que ello implica.

“Se trata de un modelo perverso. Trump sabe que, si aprieta en determinados temas, México sufrirá los efectos en su economía, pero que será eso lo que le permita negociar e imponer su voluntad en temas fundamentales para su agenda: la migración, la generación de empleos y esa idea de regresar a lo que, a su entender, hizo grande a Estados Unidos”, explica el académico Jaime González.

80%

de las exportaciones mexicanas tienen como destino Estados Unidos

EL PROBLEMA DEL T-MEC

A Trump no le gusta el tratado, pues considera que tiene serias desventajas para su País, que solo ve cómo México y Canadá sacan provecho de su potente mercado interno; además, está la sombra de China, País que ha aprovechado la coyuntura para invertir miles de millones en la frontera mexicana para abastecer a Estados Unidos.

Prevista para junio del próximo año, la revisión del tratado trilateral significa para Trump una bandera clave para imponer condiciones con sus principales socios; la amenaza de aranceles del 25% forma parte de una estrategia para doblegar a Canadá y México.

The Wall Street Journal aseguró que fuentes cercanas al Presidente consideran que Trump apunta al sector automotriz, pues considera fundamental que las armadoras estadounidenses, afincadas en nuestro País, regresen a su territorio de origen, lo que supondría un golpe letal para la economía mexicana.

Debe considerarse que con el T-MEC, como se encuentra, México es ya el principal socio comercial de Estados Unidos, por encima de China y Canadá; el año pasado, nuestro País exportó un promedio de 42 mil 363 millones de dólares mensuales.

Si Trump persiste en imponer aranceles, el área automotriz caería, cuando menos, un 20%, sumándole un enorme riesgo de perder inversiones, sobre todo si el gobierno estadounidense insiste en políticas proteccionistas que, paradójicamente, atacan contra el libre mercado, el alfil preferido del capitalismo.

De acuerdo con los datos oficiales, las empresas estadounidenses invierten más del 40% del total del capital extranjero que ingresa a México, lo que pone a la defensiva a las autoridades mexicanas.



Fotos: Especial y Freepik



Yo no veo una guerra comercial. (Trump) habló de otra manera de México. Tiene su visión del uso de los aranceles, tanto económica como frente a una negociación de un país”

CLAUDIA SHEINBAUM

Presidenta de México

CRISIS AÑADIDA

Desde el gobierno de Andrés Manuel López Obrador, las autoridades mexicanas no se han cansado de tildar como héroes a los migrantes que envían remesas al País, incluso celebrando el incremento de estos ingresos. Y cómo no hacerlo si estas transacciones suponen el 4% del Producto Interno Bruto.

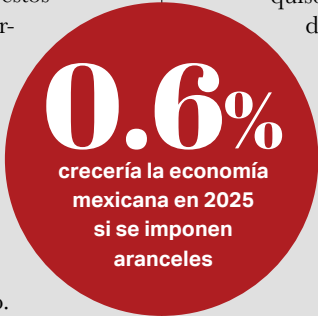
Pues, si Trump persiste y arrecia su política de deportaciones masivas y persecución a los migrantes, ese dinero pende de un hilo. Hasta noviembre del año pasado, los mexicanos en el País vecino enviaron más de 59 mil millones de dólares.

“México enfrenta el riesgo econó-

mico de un sexenio perdido. El gran riesgo está en las políticas agresivamente proteccionistas del gobierno estadounidense”, explica el analista Alfredo Coutiño de Moody’s.

Ante la situación tensa, Trump quiso poner paños fríos y, desde Davos, en el Foro Económico Mundial, aseguró que su gobierno trabaja “bien” con el de México, en un intento de calmar la tensa calma que se vive desde su regreso al poder.

Entretanto, empresas, inversionistas y migrantes sufren las consecuencias de un gobierno que trae consigo las peores prácticas posibles y que ponen en vilo la estabilidad de toda una región. ♦



A restaurant setting featuring a plate of sashimi, a bowl of fried broccoli, a cocktail, and drinks on a wooden tray. The sashimi plate includes salmon, tuna, and scallops. The fried broccoli is served in a black bowl. A cocktail is served in a martini glass. Three drinks are served on a wooden tray. A hand is holding chopsticks over the fried broccoli. A wooden box with the characters '漁師' (fisherman) is visible in the background.

ryoshi

Metropolitan Center | Tel. 81 2474 9856 | IG @ryoshimty

DEMOCRATIZAR LA EDUCACIÓN

LA UANL RECIBIÓ A MÁS DE 218 MIL ESTUDIANTES EN EL SEMESTRE ENERO-JUNIO 2025, PERO PARA LA MÁXIMA CASA DE ESTUDIOS ESTA CIFRA NO ES SUFICIENTE, PUES LA META ES QUE NINGÚN JOVEN DE NUEVO LEÓN SE QUEDE SIN ESTUDIAR



29 preparatorias y 26 facultades conforman la red institucional de la Universidad Autónoma de Nuevo León, unidades que se concentran mayormente en la urbe regia. De estas escuelas han egresado miles de profesionistas que han forjado la economía del estado, sin embargo, es evidente que aún existe un rezago educativo. Una brecha a la que ya se le está haciendo frente.

Uno de los objetivos más ambiciosos de la UANL para los próximos años es la construcción de unidades académicas en regiones alejadas de la zona metropolitana de Monterrey, esto con el propósito de que ningún joven se quede sin estudiar.

“La intención es acercarse a las comunidades. Es lo que hemos hecho durante esta gestión con la construcción de las unidades ubicadas en Santiago, Juárez, Cadereyta, Apodaca, García, Linares y Sabinas Hidalgo”, destacó el rector Santos Guzmán López en un mensaje durante el arranque de semestre enero-junio 2025.



Además de estos centros educativos, actualmente se están gestionando nuevos proyectos en Escobedo, Zuazua y Salinas Victoria.

Con este plan maestro no sólo se busca la democratización de la educación, sino también un ahorro en el tiempo y economía de los jóvenes. Y es que, de acuerdo con la última Encuesta sobre Acceso y Permanencia en la Educación (ENAPE) 2021, el 49.7% de los estudiantes entre 19 y 20 años abandonan la universidad por falta de dinero.

LA UANL CUENTA CON MÁS DE 218 MIL ESTUDIANTES DE PREPARATORIA, LICENCIATURA Y POSGRADO EN DIVERSAS MODALIDADES.

VIDA UNIVERSITARIA EN CADEREYTA

La Máxima Casa de Estudios inició operaciones en Cadereyta en el semestre agosto-diciembre 2024 con una robusta plantilla de alumnos, misma que este año incrementó y sumó alrededor de 500 jóvenes para cursar un nuevo ciclo escolar.

Esta unidad cuenta con 29 programas de licenciatura ofertados por las facultades de Artes Visuales, Ciencias de la Comunicación, Ciencias de la Tierra, Ciencias Físico Matemáticas, Ciencias Químicas, Contaduría Pública y Administración, Ingeniería Mecánica y Eléctrica, Organización Deportiva y Psicología.

ACERCARSE A LAS COMUNIDADES

“En la Autónoma de Nuevo León buscamos que la institución se acerque hacia las comunidades y que los jóvenes tengan la oportunidad de formarse desde preparatoria hasta licenciatura y posgrado.”, agregó el rector.

Y es que, uno de los ejes de trabajo para los próximos años en la UANL es evitar el abandono escolar por motivos económicos, pues esto tiene consecuencias significativas tanto para el individuo como para la sociedad, ya que esto pone un freno a las oportunidades laborales de las personas, así como también al desarrollo económico del país.

El panorama luce retador, pues por décadas la educación se concentró en la zona metropolitana de Monterrey. Ahora, es tiempo de reinventar este modelo y tomar nuevas direcciones para llegar a todas las regiones del estado con una oferta de programas académicos de calidad.

Ya sucede en Cadereyta, Santiago y Linares, y será cuestión de tiempo para que ocurra una mayor descentralización. “La Universidad les ofrece todas las oportunidades y nuestro objetivo es que ningún alumno se quede en el camino por cuestiones económicas”, destacó Guzmán López.



Santos Guzmán López, rector de la UANL

LA UANL PLANEA NUEVAS UNIDADES ACADÉMICAS EN ESCOBEDO, MONTEMORELOS Y EN MUNICIPIOS DEL VALLE DE LAS SALINAS.



La UANL cuenta con convenios de movilidad académica con otros países



ESTUDIANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS LLEGAN DE INTERCAMBIO

106 jóvenes provenientes de otros estados de la república y 59 estudiantes originarios de 14 países de Latinoamérica, Europa y Asia llegaron a la UANL como parte del Programa de Movilidad Nacional e Internacional.

Durante la bienvenida al semestre enero-junio 2025, el rector de la Máxima Casa de Estudios destacó la importancia de vivir una experiencia académica fuera del país. Los estudiantes provienen de Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador y Honduras, además de Corea del Sur, España, Finlandia, India, Italia y Ucrania.

El alumnado llega para cursa programas de licenciatura y posgrado, además de estancias de investigación y rotaciones médicas. Esto reafirma el compromiso de la UANL por brindar educación de calidad internacional.

MULTIPLATAFORMA EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

HERALDO MEDIA GROUP CONTINUA SU EXPANSIÓN A LO LARGO DE TODO MÉXICO Y EUA, TODO BAJO UN MISMO CONCEPTO: VERACIDAD, DINAMISMO Y VANGUARDIA INFORMATIVA

Heraldo Media Group, fundada hace más de 7 años, es una plataforma que se ha consolidado, tras un relanzamiento de marca y la reintroducción del grupo a los medios de comunicación, bajo un mismo vértice, ofrecer a sus diferentes audiencias el mismo concepto, contenido novedoso, fresco y con prestigio informativo.

En entrevista con Adrián Laris, Director de Heraldo Radio y Presidente del Consejo Consultivo de CIRT, conocimos más sobre todo lo que el grupo ofrece a sus cibernautas, radioescuchas, lectores y seguidores en redes sociales, así como sus planes y perspectivas para este 2025.

LA EVOLUCIÓN DE HERALDO DE MÉXICO

Todos reconocemos el valor de la marca Heraldo de México, hoy en día, el periódico se sigue distribuyendo en la mayoría de ciudades en México, además, “en la parte web, gracias al trabajo de todos podemos decir que el heraldodemexico.com.mx es el medio digital más importante de nuestro país”, comparte.

“Hace 5 años, entramos a los medios masivos tradicionales como lo son la radio y la televisión. Ahí adquirimos dos estaciones, la 98.5 FM de CDMX y 100.3 FM de GDL, las cuales eran musicales y modificaron sus contenidos a informativos e introducimos tanto contenidos locales como nacionales ya como Heraldo Radio, posterior a ello nace la multiplataforma Heraldo Media Group”,

ESCÚCHALOS EN:
LA LAGUNA 104.3 FM
MONTERREY 99.7
JALISCO 100.3



Presencia en 31 estados de la República Mexicana, en 68 ciudades y a través de 69 frecuencias de radio

Foto: Servando Gómez

explica Laris, perfil de gran renombre dentro del sector radiofónico.

NUEVAS AUDIENCIAS, NUEVOS CAMINOS

La apertura a la innovación y vanguardia informativa que han tenido los ha llevado a posicionarse dentro de diversos sectores y poder ofrecerles contenido de gran valor y sobre todo veraz. En la actualidad, su abanico de opciones va desde Heraldo de México, Heraldo Radio, Heraldo Televisión y Heraldo Digital. Además, la multiplataforma a nivel local y nacional cuenta con varias vertientes que conforman su universo en social media, con el que llegan a los más jóvenes por medio de streaming y Heraldo podcast.

“El esquema que siempre hemos manejado ha sido llevar contenidos veraces y eficaces para atacar las “fake news”. Informamos con oportunidad,

inmediatez, utilizando la radio y la televisión que son medios gratuitos y que se complementan con todos los demás. Hay mucho por trabajar, pero vamos avanzando de una forma importante, siempre alineados a las regulaciones y a la legalidad”, agrega.

2025, UN AÑO PARA SEGUIR CRECIENDO

Adrián Laris comparte que Heraldo Media Group se ha asociado con otras radiodifusoras para llevar su contenido, ya sea segmentado o completo, “por esto mismo, nos encontramos a lo largo de todo el país, y en Estados Unidos ya contamos con una plataforma muy importante que está creciendo bastante, Heraldo USA, una vertical que vive dentro de nuestra multiplataforma y es una de las más vistas entre los mexicanos que viven ahí.

“Apostar a los buenos contenidos, colaboradores y plumas de renombre, potencializando nuestro factor humano, siempre será nuestra prioridad”, finaliza.



HERALDO MEDIA GROUP

- Más de 100 K escuchas globales cada media hora en CDMX, según datos de INRA 2025.

HERALDOMEXICO.COM.MX

- Es la página de información y noticias más leída en México
- Es el medio número 1 con periódico impreso más leído en México
- Llegan al 43.0% de la población total de internet en la República Mexicana
- 31 millones 731 mil usuarios por mes a través de nuestro sitio y redes sociales

HERALDO PODCAST:

- Con 23.8 millones de escuchas
- Más de 30 Podcast Originales
- Más de 40 programas de radio en podcast

RANKINGS DE HERALDO DE MÉXICO

- Medio número 1 con periódico impreso más leído en México (Comscore)
- Número 1º en categoría news and information (Comscore)
- TOP 2 en rating de estaciones habladas (INRA)

HERALDO TV

- Con un alcance de 38.8 millones de personas al mes



CONTACTO:

- 📧 heraldodemexico.com.mx
- 📱 [@elheraldodemexico](https://www.instagram.com/elheraldodemexico)
- 📺 [/El Heraldo de México](https://www.facebook.com/ElHeraldoDeMexico)

Foto: Cortesía

Adrián Laris, Director de Heraldo Radio y Presidente del Consejo Consultivo de CIRT

Big Green Egg®

Diseñado para los verdaderos
amantes de la parrilla



LA REINVENCIÓN DE UNA TRADICIÓN

CON UNA NUEVA SUCURSAL EN CHIHUAHUA, LOS ARCOS MARCA UN HITO EN SU HISTORIA AL LANZAR UN CONCEPTO DIFERENTE QUE CONSERVA SU ESENCIA

Con más de 47 años de historia, Los Arcos ha logrado consolidarse como uno de los restaurantes de mariscos más icónicos de México. Su prestigio se basa en la combinación perfecta entre ingredientes frescos, recetas tradicionales y un servicio excepcional, factores que lo han convertido en una referencia para los amantes de la buena mesa. Hoy, la marca da un paso audaz hacia el futuro con la apertura de una nueva sucursal en Chihuahua, que marca un hito en su historia y refuerza su compromiso con la evolución sin perder su esencia.



NUEVA SUCURSAL EN CHIHUAHUA

Este marzo, Los Arcos llega a Distrito Uno, una de las plazas más exclusivas de Chihuahua, para ofrecer una propuesta que trasciende su concepto tradicional. Con un ambiente renovado, el restaurante invita a los comensales a disfrutar de un espacio casual y acogedor, pero sin renunciar a la elegancia que ha sido su sello distintivo. La decoración contemporánea, que mezcla lujo y comodidad, será el escenario ideal para disfrutar desde una comida entre amigos hasta una cena familiar, siempre acompañada de la calidad que Los Arcos garantiza en cada platillo.

En esta nueva sucursal, Los Arcos presenta un menú que fusiona tradición e innovación, manteniendo sus clásicos más apreciados, como sus mariscos a las brasas, pescado, pulpo, ostiones, pero también incorporando nuevas opciones que continúan sorprendiendo a los paladares más exigentes. Este equilibrio perfecto entre lo clásico y lo moderno es lo que permitirá a Los Arcos seguir conquistando generaciones de comensales.



LA NUEVA SUCURSAL DE LOS ARCOS EN CHIHUAHUA ABRE SUS PUERTAS ESTE MARZO EN DISTRITO UNO

UN GRUPO CON LEGADO

Con la apertura de su nueva sucursal en Chihuahua, Los Arcos refuerza su presencia a nivel nacional, alcanzando un total de 16 restaurantes en todo México. La marca ha consolidado su legado con presencia en estados como Sinaloa, Baja California, Chihuahua, Nuevo León, Jalisco, Aguascalientes, Ciudad de México y Estado de México. Además, su propuesta gastronómica se extiende a otros conceptos exitosos como Cabanna, con 9 ubicaciones a nivel nacional, Casa de Leo en Tijuana y Lorenza, con sucursales en Tijuana y Culiacán.

Este nuevo capítulo en la historia de Los Arcos no solo refleja su crecimiento, sino también su compromiso con la calidad y el buen gusto que lo ha hecho un referente en la gastronomía mexicana.



¡Conoce las sucursales de Los Arcos!



www.restaurantlosarcos.com

@losarcosrestaurants



LOS ARCOS

- EST. 1977 -

CHIHUAHUA



MUY PRONTO EN

D1 **DISTRITO UNO**



AGUASCALIENTES | CDMX | CULIACÁN | GUADALAJARA | JUÁREZ | LEÓN
MAZATLÁN | MEXICALI | MONTERREY | TIJUANA | TOLUCA

VISÍTANOS EN RESTAURANTLOSARCOS.COM

BELLEZA AL NATURAL

NO HA HABIDO TENDENCIA MÁS BENEFICIOSA PARA LA SOCIEDAD QUE LA DEL MOVIMIENTO ORGÁNICO. Y, AHORA, HA LLEGADO A LA BELLEZA Y LA DERMOCOSMÉTICA CON PRODUCTOS NATURALES QUE BUSCAN ELIMINAR EL EXCESO DE QUÍMICOS EN EL CUIDADO PERSONAL

¿Por qué utilizar químicos en la piel que a la larga son dañinos cuando lo que buscamos es cuidarla? Cuestionable. Esto mismo pasó por la mente de Claudia Bremer de Kobisher, empresaria regia que inició en el skincare orgánico por casualidades de la vida.

Y es que, atraída por la cultura egipcia y árabe se encontró con Zuria, una marca dermocosmética de Egipto que se describe a sí misma como “un regalo de la naturaleza” o, mejor dicho, una experiencia del Mar Muerto. Y es que sus cremas, mascarillas y exfoliantes contienen la sal de sus profundidades y son libres de químicos.

“Me encontré con esta línea por error y me enamoré de ella. Empecé a investigar y mi marido, que es ingeniero químico, me decía ‘esto es una locura, los ingredientes son muy finos’. Fue cuando dije ‘quiero representar una marca de ese calibre’”, confiesa Claudia desde una de las joyerías que administra.

Después de ver los beneficios de utilizar productos orgánicos, una nueva pregunta llegó: ¿por qué cuidamos la piel con skincare libre de químicos y no lo hacemos con el maquillaje? Fue así como hace un año nació Kobre Kosmetikz, una marca regia completamente natural.

LOS BENEFICIOS DE LA NATURALEZA

“Son incontables los beneficios de apostar por lo natural”, menciona Claudia, quien tiene la intención de demostrar que se puede lucir una piel radiante sin la necesidad de químicos.



Claudia es la única empresaria que puede ofrecer los productos de Zuria fuera de África

“ME SIENTO MUY SEGURA CON MI PRODUCTO AL VER LOS BENEFICIOS”.

Actualmente, productos como el jabón, champú, crema, y demás, tienen químicos que a la larga pueden ser perjudiciales para la salud. En el caso de Zuria y Kobre Kosmetikz, los componentes más potentes que se pueden encontrar en sus fórmulas son las sales del Mar Muerto y el aceite de Argán, el cual proviene del árbol del mismo nombre y que es endémico de Marruecos.

Otra de las fuertes promesas de ambas marcas es su valor en el mercado. Y es que, para la empresaria, un producto orgánico de gran calidad no tiene que ser costoso. “Siempre me puse como meta que fuera una línea de cosméticos fina, bonita y económica”, sostiene.

El skincare de Zuria y el maquillaje de Kobre Kosmetikz se comercializan a través de su e-commerce y será cuestión de tiempo para que este movimiento orgánico esté disponible en Amazon y tiendas departamentales, además de los Estados Unidos.

Kobre

K O S M E T I K Z

www.kobrekosmetikz.com

www.zuriamexico.com

@kobre_kosmetikz

@zuria_mexico



UNLEASH
THE VALUE
OF YOUR
BRAND

hola@vmediag.com
vmediag.com

UNLEASH
THE VALUE
OF YOUR
BRAND

hola@vmediag.com
vmediag.com

EVOLVING COMMUNICATION / VMG / EVOLVING COMMUNICATION



V MEDIA GROUP

METROPOLITAN CENTER

SE UNE A LA COBERTURA

V MEDIA GROUP

Horario: 11 am - 2 am

Afluencia Mensual: 300,000

NSE: A+

✉ hola@vmediag.com

🌐 www.vmediag.com

📱 /vmediag

UNLEASH THE VALUE
OF YOUR BRAND

hola@vmediag.com
vmediag.com



BRICS

EL BLOQUE ECONÓMICO QUE GANA RELEVANCIA MUNDIAL



Por **Janneth Quiroz Zamora**
Directora de Análisis Económico, Cambiario
y Bursátil de Grupo Financiero Monex
✉ jquirozz@monex.com.mx

Los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) se han consolidado como una de las agrupaciones económicas más importantes del mundo, representando en 2023 el 33.2% del PIB mundial en términos de paridad de poder adquisitivo (PPA), de acuerdo con datos del Fondo Monetario Internacional (FMI). Con esto supera de manera significativa al G7 (29.5%) y a la Unión Europea (14.7%). Además, el volumen de las exportaciones de los BRICS representa el 24.5% del total mundial y juntos concentran el 45.2% de la población mundial.

El grupo ha crecido tanto en influencia que ha presentado una iniciativa para crear una divisa común, con el objetivo de reducir la dependencia del dólar en el comercio internacional y desafiar su hegemonía. En este contexto, resulta fundamental analizar las implicaciones económicas globales de los BRICS, las razones detrás de su crecimiento acelerado en los últimos años y las posibles lecciones que México, como economía emergente, podría extraer de este grupo, cuyos logros demuestran el potencial de una estrategia conjunta y multipolar.

Como economía emergente, México enfrenta retos y oportunidades similares a los BRICS, aunque ha optado por un enfoque que difiere del modelo de este bloque, lo que se ha traducido en un crecimiento económico inferior. En las últimas dos décadas, el PIB de los BRICS ha crecido a una tasa promedio anual de 4.4%, significativamente superior al 1.7% de México (Banco Mundial, 2024).

Una de las razones detrás del éxito de los BRICS radica en su capacidad para diversificar sus exportaciones y no depender comercialmente de un sólo país o región. Según datos del World Integrated Trade Solution (WITS), en 2022, los países del BRICS dirigieron en promedio el 40.8% de sus exportaciones a sus cinco principales socios comerciales, lo que refleja un balance “saludable” en su comercio exterior.



¿QUÉ DEBE APRENDER MÉXICO DE LOS BRICS?

Diversificación comercial: Mientras los BRICS han detonado sus exportaciones en distintas partes del mundo, México sigue fuertemente vinculado a EU con cerca del 84% de sus exportaciones destinadas a ese país. Esta falta de diversificación inhibe el potencial exportador de México y lo deja expuesto a tensiones geopolíticas y económicas.

Mayor inversión en investigación y desarrollo (I+D): Esto para impulsar la innovación tecnológica, incrementar la competitividad global y elevar los niveles de productividad.

Una estrategia robusta de inversión en infraestructura: Enfocada en optimizar las redes de transporte del país y fortalecer la capacidad de generación eléctrica, incentivando así la inversión privada y promoviendo el desarrollo económico en regiones menos favorecidas.

MONEX

MONEX

Transfiere a cualquier parte del mundo de forma segura con una **plataforma ágil.**

Monex, tu socio estratégico en Divisas y Pagos Internacionales.

Contáctanos:



monex.com.mx





LA PROFESIONALIZACIÓN DEL FRACASO



Michael García Novak
Infinite Institute, Novak
Innovation, CEDIM

Las ideas son fascinantes. En mi experiencia, he visto cómo inspiran y emocionan tanto a personas creativas como a aquellas con una perspectiva más tradicional, especialmente cuando prometen un gran impacto. Sin embargo, las ideas con mayor potencial suelen conllevar un mayor riesgo de fracaso.

Aunque nadie disfruta fracasar, los líderes y emprendedores más exitosos han aprendido a “profesionalizar el fracaso”. Según un estudio basado en 46 años de datos sobre capital de riesgo, el fracaso es un componente inevitable del éxito. Solo una de cada diez startups alcanza sus metas, una cifra que puede resultar intimidante pero también alentadora. Si somos capaces de manejar nueve fracasos con resiliencia, nuestras probabilidades de éxito aumentan considerablemente.

El fracaso profesional, es decir, el que lleva al aprendizaje y a mejores oportunidades, requiere un enfoque estructurado. Este proceso incluye formular hipótesis bien fundamentadas, entender nuestras circunstancias y medir el progreso de manera efectiva. Antes de abordar estos puntos, es necesario reflexionar por qué fracasar resulta tan difícil y cómo construir la fortaleza emocional necesaria para enfrentar este reto.

UNA HIPÓTESIS BIEN FUNDAMENTADA

No es sencillo convertirse en un “perdedor profesional”, ya que diversos factores como el ego, las expectativas de familiares, amigos, clientes y empleadores, nos empujan a evitar el fracaso. Pero el secreto está en tratar nuestras ideas como hipótesis, no como verdades absolutas. Una hipótesis bien elaborada es una predicción basada en un análisis profundo del problema y las posibles soluciones, y debe poder ser comprobada mediante experimentos controlados.

Para formular hipótesis efectivas, debes identificar primero la pregunta clave, investigar a fondo y enunciar tu hipótesis con una estructura clara: “si hago (acción sobre la variable independiente), entonces obtendré (un resultado medible en

la variable dependiente)”. Este enfoque minimiza el impacto de los fracasos, ya que permite aprender de cada intento sin comprometer todos los recursos.

CLARIDAD SOBRE NUESTRA POSICIÓN

El segundo paso hacia la profesionalización del fracaso consiste en entender claramente nuestras capacidades y limitaciones, tanto internas como externas. Aquí entra en juego el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas), una herramienta sencilla, pero poderosa, para evaluar factores críticos.

Este ejercicio no se limita a identificar ventajas. También ayuda a ser conscientes de limitantes como recursos financieros, talento disponible o cambios en el mercado. Así, evitamos lanzar iniciativas que excedan nuestra capacidad o ignoren los riesgos del entorno.

MEDIR EL PROGRESO

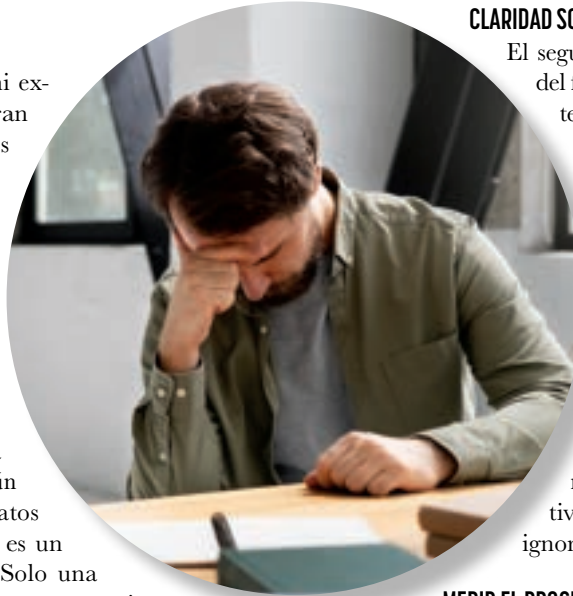
El tercer pilar para ser un perdedor profesional radica en establecer métricas claras para monitorear el avance a corto, mediano y largo plazo. Estas métricas actúan como “letreros de carretera” que nos indican si estamos en el camino correcto y cuán cerca estamos de nuestros objetivos.

Medir el progreso asegura que tanto equipos como líderes mantengan la paciencia y el enfoque durante trayectos prolongados. Sin una forma de observar avances parciales, es fácil perder el rumbo o desmotivarse antes de alcanzar la meta.

PROFESIONALIZAR EL FRACASO

Ser un perdedor profesional no significa aceptar el fracaso sin más, sino abordarlo con un enfoque metódico. Esto incluye estructurar nuestras ideas como hipótesis comprobables, evaluar nuestras capacidades y posibilidades, y medir constantemente el progreso. Al profesionalizar el fracaso, creamos un entorno que fomenta el aprendizaje constante, evita inversiones excesivas en ideas inviables y permite pivotar rápidamente cuando algo no funciona.

El éxito, especialmente el que lleva de un rendimiento común a uno excepcional, requiere enfrentarse al fracaso repetidamente. Las ideas de mayor impacto suelen ocultarse tras una serie de intentos fallidos. Por tanto, el camino no consiste en evitar los fracasos, sino en aprender a fracasar estratégicamente para finalmente alcanzar nuestras metas. ♦



FESTIVAL *del* POZOOLE

X

TATEMATE

DEL 1 AL 28 DE FEBRERO



RSVP 📞 81 16 00 17 84
@tatematerestaurante



Plaza Gm3 Av. Manuel Gómez Morín 1105,
Carrizalejo, 66254, SPGG, NL.

EMPODERAMIENTO FINANCIERO: LA HISTORIA DE ANA



Gustavo Fuentes
Analista Bursátil
✉ @GusFuentes_

Ana es una mujer trabajadora, madre de dos hijos y principal sostén de su hogar. Como muchas mujeres en la actualidad, enfrenta el desafío de equilibrar su vida laboral con las responsabilidades familiares. En 2025, el entorno económico se presenta incierto, pero Ana está decidida a tomar el control de sus finanzas personales.

Un día, mientras revisaba las cuentas, Ana sintió una punzada de ansiedad. A pesar de tener un trabajo estable, siempre parecía que el dinero se desvanecía más rápido de lo que podía ahorrar. Con la inflación en aumento y los precios de los productos básicos en constante cambio, decidió que era hora de hacer algo al respecto. De esa forma se dio cuenta de que necesitaba educarse sobre finanzas personales.

Ana comenzó su viaje asistiendo a un taller local sobre educación financiera y aprendió sobre la importancia de establecer un presupuesto y también a gestionar sus ingresos y gastos. La educadora del taller, una mujer inspiradora que había superado desafíos financieros, le enseñó que el primer paso para alcanzar la estabilidad económica es comprender realmente su situación económica.

“Debes saber cuánto entra y sale de tu hogar”, le dijo la educadora. Ana tomó nota y se comprometió a crear un presupuesto realista, que reflejara sus necesidades y deseos.

De regreso en casa, Ana se sentó y comenzó a trabajar en su presupuesto. Identificó todas sus fuentes de ingreso y clasificó sus gastos en esenciales (alquiler, comida y transporte) y no esenciales (cenas fuera y entretenimiento). Al final del proceso, se dio cuenta de que podía reducir gastos innecesarios.

“Si cocino más en casa, y reduzco las salidas al cine, podría ahorrar una cantidad significativa mensualmente”, pensó Ana. Con este nuevo enfoque, comenzó a planificar comidas semanales y a organizar actividades familiares gratuitas o de bajo costo.

LA IMPORTANCIA DEL AHORRO

Con su presupuesto en marcha, Ana comprendió la necesidad urgente de establecer un fondo de emergencia. Decidió que quería ahorrar al menos tres meses de gastos básicos



para protegerse contra imprevistos. Para lograrlo, automatizó sus ahorros y cada vez que recibía su salario, una parte se transfería a una cuenta de ahorros.

Ana también entendió que no podía hacer esto sola; necesitaba involucrar a sus hijos en el proceso. Un día, reunió a su familia para hablar sobre dinero. Les explicó cómo funcionaban las finanzas del hogar y la importancia del ahorro.

“Si ahorramos juntos para unas vacaciones o un nuevo juego, podemos lograrlo”, les dijo. Sus hijos, emocionados por la idea de contribuir a un objetivo común, comenzaron a ahorrar.

Para facilitar aún más su gestión financiera, Ana comenzó a utilizar aplicaciones móviles que le permitían monitorear sus gastos y establecer recordatorios para pagos importantes. Estas herramientas no solo le ayudaron a mantenerse organizada, sino que también hicieron que el seguimiento del presupuesto fuera más divertido.

A medida que avanzaba en su viaje financiero, Ana se dio cuenta de la importancia de contar con una red de apoyo. Se unió a un grupo local de mujeres emprendedoras donde compartían experiencias y consejos sobre finanzas personales. Allí encontró inspiración y motivación al escuchar historias similares a la suya.

Con el tiempo, Ana no solo logró estabilizar sus finanzas personales, también comenzó a invertir en su futuro. Con el conocimiento adquirido en los talleres y grupos, decidió explorar opciones de inversión accesibles para principiantes.

“Quiero asegurarme de que mis hijos tengan un futuro brillante”, afirmó con determinación.

Así comenzó a investigar sobre Etf's, acciones, crypto y otras oportunidades adecuadas para su perfil financiero.

CONCLUSIÓN: UN VIAJE TRANSFORMADOR

Hoy, Ana mira hacia atrás con orgullo al ver cuánto ha crecido desde aquel día en que decidió tomar el control de sus finanzas. Su historia es un testimonio del poder del empoderamiento financiero femenino. A través de la educación, la planificación y el apoyo comunitario, ha transformado no solo su vida financiera sino también la dinámica familiar.

En 2025, Ana continúa enfrentando desafíos económicos con confianza y resiliencia. Sabe que cada pequeño paso cuenta en el camino hacia una vida financiera saludable y sostenible. Su historia inspira a otras mujeres a tomar las riendas de sus finanzas y construir un futuro mejor para ellas y sus familias. ♦

PLAYDOIT®

Casino en Línea



CASINO EN VIVO

24/7

LOS **PAGOS +**
RÁPIDOS
DEL **MUNDO**

ENTRA A GANAR



DESCARGA
LA APP

PLAYDOIT ES UNA MARCA NACIONAL DE JUEGOS EN LÍNEA REGISTRADA EN MÉXICO. FIDELITY SECURE SGA PLU SCLURVH-HU/2005, PER
OPERANDO DE MANERA CONJUNTA CON ATLANTICOMER AMERICA S.A DE C.V. CON EL NÚMERO DE OFICIO 0605/2009/2004

SABORES QUE SORPRENDEN

¿Buscas la botella perfecta para sorprender a esa persona especial? Esta guía te presenta una selección de vinos, licores y destilados que puedes encontrar en Vinoteca para este San Valentín. Desde vinos tintos hasta destilados ultra-premium, estas opciones aseguran una experiencia de sabor inolvidable.

VINOTECA®



1 **Vino Rosado Triennes**
El aroma a fresas, jazmines y el sutil toque de vainilla recrean la experiencia de un vino mediterráneo en esta etiqueta de La Provenza.

2 **Espumoso Fantinel Cuvée Prestige Prosecco Brut**
Glera con Pinot Blanco y Chardonnay se fusionan en esta propuesta que enamora a cualquiera.

3 **Vino Rosado Casa Madero V Rosa**
De entrada suave y refrescante, esta etiqueta refleja los aromas de frutos y flores de forma delicada para armonizar cada copa.

4 **Tequila Patrón Añejo Cristalino**
Elaborado de forma artesanal y con ingredientes naturales, este cristalino es el resultado de la pasión por hacer tequila ultra-premium.

5 **Licor Baileys Original**
El encuentro entre el whiskey irlandés fino, la crema irlandesa y los sabores de chocolate y vainilla es una verdadera experiencia líquida.

6 **Vino Rosado Matua**
Lleno de frutas maduras como fresas y arándanos, más un toque herbal, esta botella es perfecta para quienes disfrutan los sabores frescos.

7 **Vino Blanco Fantinel Borgo Tesis Pinot Grigio**
Ligeramente cobrizo y con aroma que mezcla diferentes fragancias florales, esta etiqueta ofrece tonos equilibrados al paladar.

8 **Vino Tinto Casa Madero 3V**
Elegante y de corte contemporáneo, este vino hace que su experiencia en el paladar sea simplemente indescriptible.

9 **Whisky Angel's Envy**
La botella aporta sutiles matices de sabor que realzan al whisky sin desafiarlo gracias a su elaboración en barricas de vino en Oporto.

10 **Whisky J Walker Black Ruby**
Cuando los sabores dulces y audaces se encuentran dan como resultado esta nueva propuesta inspirada en el icónico Johnnie Walker Black.



**"EN CALIDAD Y SABOR
RESTAURANT LA ARRACHERA
ES LO MEJOR"**

HORARIO: LUNES A DOMINGO DE 12:00PM A 11:30PM

▣ CONSTITUYENTES DE NUEVO LEÓN 111, COL. ARBOLEDAS DE CORREGIDORA, GUADALUPE, NUEVO LEÓN

☎ 8183795350

▣ LAARRACHERA ▣ LAARRACHERARESTAURANTE

CUMPLEAÑOS DE QUERIDA ADELA

Con un *brunch* especial, Querida Adela arrancó los festejos por su segundo aniversario, el jueves 16 de enero. Decenas de comensales participaron del festejo de este restaurante, ubicado en la Colonia del Valle.♥



Diego Rule y Samira Pérez



Cristina Moreno y Diego Cáceres



Magaly Guerra y Andrea Molina



Jorge Medina y Gustavo Fernández



Lalo Rodríguez, Rebeca Espino y Joel Flores



¡DALE PLAY!



*Más velocidad,
más contenido y
apps incluidas*



Planes desde

\$759

Ahorra hasta

20%



max | HBO

¡Cámbiate ya! • 800 330 1111

CELEBRAN CON UNA NOCHE MEMORABLE

City Market ofreció una experiencia gourmet para un selecto grupo de invitados, donde la gastronomía, los vinos espumosos y el champagne fueron los protagonistas.

En medio de un ambiente sofisticado y elegante, el sommelier Patricio Rivera-Río dirigió la cata, creando una experiencia sensorial única que permitió a los asistentes disfrutar cada una de las etiquetas. El evento fue organizado por la Agencia de Relaciones Públicas RSVP.♦



Patricio Rivera-Río



Rudy Joffroy y Marcela Valadez

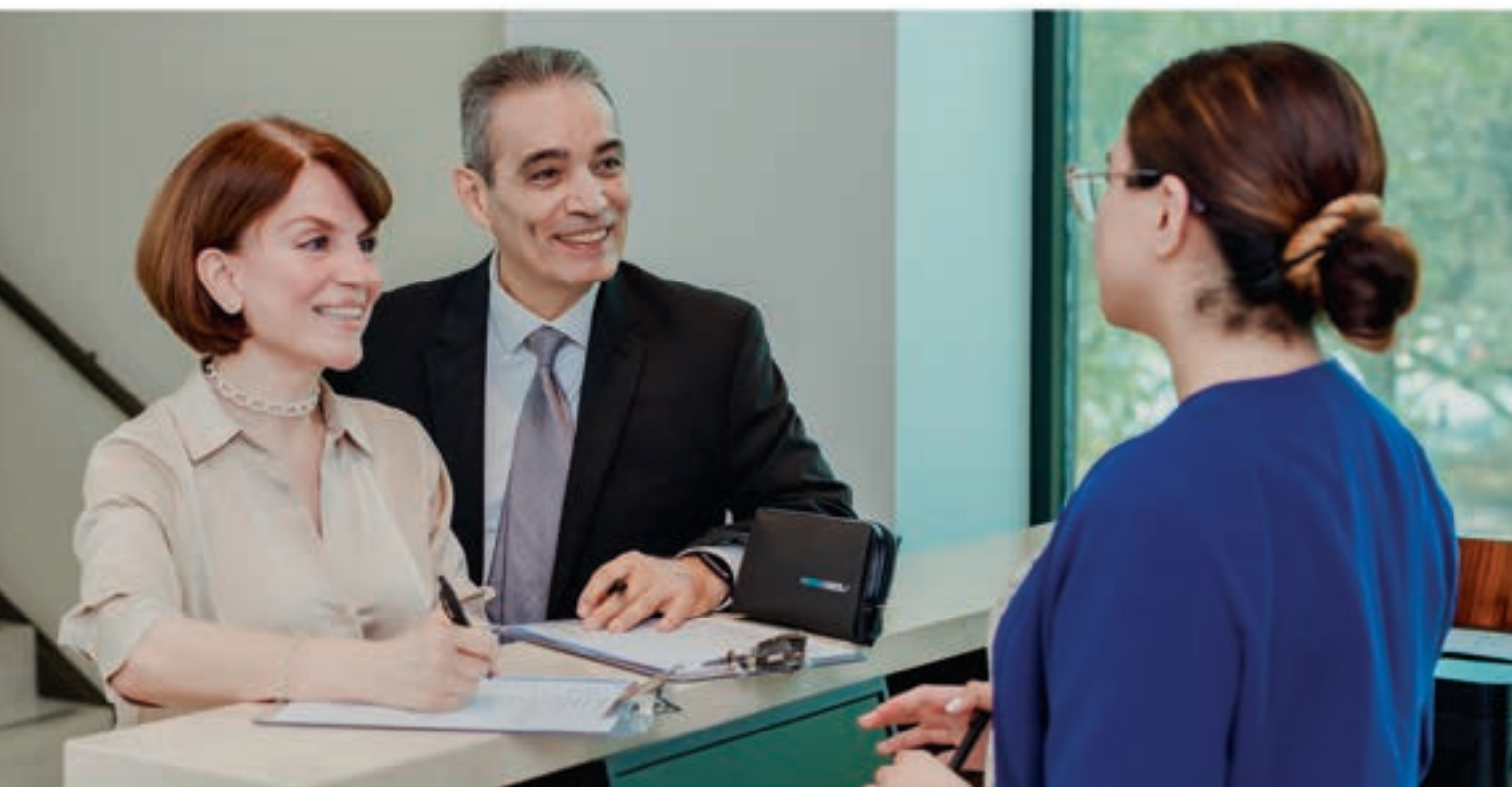


Jesús Villarreal y Cristina Canales



Any Garza y René Treviño

Experiencia MOREIRA CHECK✓



Más que un **Check Up**.

Espacios exclusivos con atención personalizada.

Tecnología de clase mundial.

Médicos especialistas certificados.



Disponible en sucursal Calzada del Valle | Agenda al ☎ 81 4770 9341 labmoreira.com

Consulte previamente a su médico, quién es el único facultado para indicar a cada paciente los estudios de laboratorio a realizar de acuerdo con su historia clínica e interpretar resultados. Permiso de Publicidad no. 2033002001A97. Resp. San. Céd. Prof. 5192096. UNAM. Precios incluyen IVA. Consulta indicaciones enviando un mensaje de texto vía WhatsApp al 81 8760 3446. No aplica con otras promociones. Consulta términos y condiciones en www.labmoreira.com/terminos-y-condiciones.



mochomos

EXPERIENCIA
MOCHOMOS

METROPOLITAN CENTER RESERVA 01 0047 0160 @MOCHOMOSMTY #MOCHOMOS MONTERREY

