





JW MARRIOTT
MONTERREY VALLE

The Venetian

NEW YEAR'S EVE GALA

31 ~ 12 ~ 2024

20:30 a 1:30 horas

Salón Roble | Cena 4 tiempos | Grupo Musical Metrópoli
\$3,248 Adultos | \$2,248 Menores de 12 años

JW Marriott Monterrey Valle

Avenida del Roble 670, Valle del Campestre, San Pedro Garza García 66265

M: banquetes.mtyjw@aimbridge.com | f @jwmarriottmonterrey ! Reservas: 81 88 50 67 00 ext. 6737 | 6748

telcel 5G



La mayor Cobertura y Velocidad

Consulta términos y condiciones en www.telcel.com. Vigencia al 31 de Diciembre 2024.

Esta Navidad Activa o Renueva con los
**mejores Smartphones
y Accesorios**



Samsung
Galaxy S24 Ultra

Oppo
Find N3 Flip

Oppo
Enco Air 3

Samsung
Galaxy Buds FE

Samsung
Galaxy Z Flip 6

Encuéntralos también en

www.telcel.com/tienda



Envío a domicilio
SIN COSTO

Visita tu punto de venta Telcel más cercano

telcel



INICIE SU PROPIA
TRADICIÓN



PATEK PHILIPPE
GENEVE

LA COLECCIÓN CUBITUS



UN RELOJ PATEK PHILIPPE NUNCA SERÁ EXCLUSIVAMENTE SUYO.
USTED SÓLO TIENE EL PLACER DE CUIDARLO PARA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.



ULTRAJEWELS
TIMEPIECES & JEWELRY

CALZADA DEL VALLE 409 OTE., SPOG
(81) 29 70 81 49

Flexibilidad en el crédito comercial

El impulso para el crecimiento en B2B

En el sector industrial, los distribuidores y fabricantes no solo buscan clientes, sino aliados de confianza. En industrias clave como plásticos, acero, textiles y materiales de construcción, ofrecer términos de crédito flexibles ha pasado de ser un beneficio adicional a un requisito esencial. En un mercado donde los ciclos de producción son largos y los volúmenes de compra elevados, contar con una solución de crédito comercial confiable se convierte en un factor clave de crecimiento y colaboración.

· Crédito comercial como herramienta de crecimiento

Para empresas industriales, la capacidad de extender términos de pago puede ser decisiva. Una opción de crédito sólida no solo mejora el flujo de efectivo de los clientes; también fortalece la relación comercial al ofrecer una solución que responde a sus necesidades de liquidez. Con una plataforma de crédito comercial como Kontempo, los distribuidores pueden ofrecer términos de pago flexibles sin comprometer su capital, mejorando así la competitividad en el mercado y ganando la lealtad de sus clientes.

· La tecnología como catalizador del crédito en tiempo real

A diferencia de las soluciones de crédito tradicionales, que pueden ser lentas y costosas, Kontempo utiliza inteligencia artificial para evaluar riesgos en tiempo real, facilitando la aprobación instantánea de crédito. Esto permite a distribuidores y fabricantes no solo agilizar el proceso de ventas, sino también optimizar la gestión de su flujo de efectivo. Esta innovación tecnológica es especialmente valiosa en industrias donde la flexibilidad financiera es clave para operar sin interrupciones.

Caso de éxito: Radial Pros

Radial Pros, un distribuidor de llantas en México, ha transformado su modelo de negocio gracias a Kontempo. Con nuestra plataforma, Radial Pros ofrece crédito de hasta 90 días a sus clientes, permitiéndoles manejar su efectivo de manera más eficiente y, a la vez, profundizando la relación de confianza entre proveedor y cliente. Los beneficios son claros:

- **Para los clientes:** Mayor control de su flujo de efectivo y la posibilidad de acceder a un crédito flexible y confiable.
- **Para Radial Pros:** Pagos seguros y puntuales sin riesgo, además de un mejor posicionamiento de marca.
- **Para el mercado:** Un entorno donde la tecnología y el crédito flexible fomentan relaciones sostenibles y duraderas.

La flexibilidad en el crédito comercial es más que un beneficio; es una herramienta estratégica para crear alianzas sólidas y hacer crecer el negocio.

En un sector donde cada transacción impacta la operación, plataformas como Kontempo permiten a distribuidores y fabricantes ofrecer crédito sin riesgos, optimizando el proceso de ventas y construyendo relaciones más fuertes. Con esta tecnología, las empresas B2B pueden enfocarse en lo que realmente importa: el crecimiento y la colaboración a largo plazo.



Escanea el QR,
conócenos y
agenda una demo.



Yakult

FORTALECE TU SISTEMA INMUNE



CON MILES DE MILLONES DE
LACTOBACILLUS CASEI SHIROTA
EN CADA PRODUCTO

LACTOBACILLUS CASEI SHIROTA

Con un Yakult al día fortalece tu sistema inmunológico.

El Lactobacillus casei Shirota, exclusivo de los productos Yakult, es una bacteria Probiótica que ha demostrado en diferentes investigaciones que puede ayudar a activar el sistema de defensas, específicamente estimular la producción y acción de las células natural killer, elementos que combaten a las células dañinas y son la primera línea de defensa del organismo.

Con Yakult mantienes tu microbiota intestinal en equilibrio, lo que ayuda a:

- Prevenir infecciones gastrointestinales, diarrea y estreñimiento.
- Tener una buena digestión.
- Absorber los nutrientes de una sana alimentación.
- Combatir distintas enfermedades gastrointestinales, como: inflamación, colitis, síndrome del intestino irritable, entre otras.
- Disminuir las molestias relacionadas con la intolerancia a la lactosa.
- Previene gripes y resfriados comunes propios de la temporada.

Yakult para todos,
todos los días

Cierra un año de logros y llega uno de retos

Al concluir este 2024, es momento de celebrar el esfuerzo y los logros de las 50 empresas que, con su visión y dedicación, han impulsado el crecimiento de nuestras regiones. Este ha sido un año positivo, en el que la resiliencia, la innovación y el liderazgo han sido clave para enfrentar desafíos globales y locales. Estas empresas no solo han alcanzado sus metas, sino que han marcado una diferencia significativa en sus comunidades, adaptándose a nuevas realidades y respondiendo con agilidad a las demandas de un mercado cada vez más competitivo.

Sin embargo, el cierre de este año no solo es una oportunidad para mirar atrás, sino también para proyectar lo que viene. El 2025 nos presenta nuevos retos: fortalecer la digitalización, gestionar la incertidumbre económica y seguir apostando por la sostenibilidad. Estos son solo algunos de los grandes desafíos que las empresas deberán afrontar para mantenerse relevantes en un entorno que cambia rápidamente.

Pero también se presentan oportunidades. Las empresas que continúan liderando el camino en sus respectivas regiones son las que no temen reinventarse, que se anticipan a las necesidades del mercado y que, con valentía, abrazan la transformación. En Players of Life celebramos a esos líderes, y empresas visionarias, y les deseamos un 2025 lleno de crecimiento, innovación y éxito.

Que este nuevo año traiga consigo nuevos logros para todos. ♦



Alejandro Martínez Filizola, Cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Marcelo Alvarez de la Reguera

PLAYERS[®]
MONTERREY OF LIFE

DIRECTORA EJECUTIVA
Rocio Castillo Carpio
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENTE DE CUENTAS CLAVE
Roberto González
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

ASESORAS COMERCIALES
Aurora Cruz
e: aurora.cruz@playersoflife.com
Erika Padilla
e: erika.padilla@playersoflife.com
Heidi Benavides
e: heidi.benavides@playersoflife.com
Mayra Campoy
e: mayra.campoy@playersoflife.com
Paola Cota
e: paola.cota@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
Bertha Wario
e: berthawario@playersoflife.com

BRANDED CONTENT MANAGERS
Adán Tamez
e: adan.tamez@playersoflife.com
Kenia Sánchez
e: kenia.sanchez@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Fabrizio Langarica
e: fabrizio.langarica@playersoflife.com

COORDINACIÓN DE MARKETING
Mariana Ovalle
e: mariana.ovalle@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Cynthia Dueñas
e: cynthia.duenas@playersoflife.com

ASISTENTE DE DIRECCIÓN
Maya Salas
e: maya.salas@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA:
Leyda Silva
Alejandra Campos
Francisco Bustos

DISTRIBUCIÓN
Milton Gaspar

FOTOGRAFÍA DE PORTADA:
Gabriel Espinosa

LA POSTRERIA 77[®]



La Postreria 77



812-474-4950



@lapostreria77



@lapostreria77

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere Alejandro Martínez Filizola
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
X @MauriceCollier X @AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT DIRECCIÓN EDITORIAL HEAD DIGITAL
Yovanna García César Tovar Santiago Vega
e: yovanna.garcia@playersoflife.com e: cesar.tovar@grupoplayes.com.mx e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

PRINT DIGITAL MARKETING
Dalia Soriano Mario Saucedo Gerson Alonso
e: dalia.soriano@playersoflife.com e: mario.saucedo@playersoflife.com e: gerson.alonso@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA GERENTE ADMINISTRATIVA SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Adriana Martínez Erika Vargas Gabriela Hamdan
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS SUBGERENTE DE MARKETING LÍDER CREATIVO CORPORATIVO
Zaira García Jocelyn Albarrán Roberto González
e: zaira.garcia@grupoplayes.com.mx e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx Roberto.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS COORDINADOR DE SISTEMAS
Iveth Ramos Joaquín Batres
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS
Mariana Ramírez Alessandra Tabares
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx e: alessandra.tabares@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO (871) 904 4849 y (871) 904 4850 Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000 Torreón, Coahuila	MONTERREY (81) 2188 0412 Av. Lázaro Cárdenas 2225, Valle Oriente 66260 San Pedro Garza García, Nuevo León	GUADALAJARA (33) 2101 0475 Avenida De Las Américas 1254, Country Club 44610 Guadalajara, Jalisco	SALTILLO (84) 41433503 Distrito V Blvd. Venustiano Carranza 2775, República 5280 Saltillo, Coahuila
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Impreso por:

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 9 No. 103. Fecha de publicación: 1 de Diciembre de 2024. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

AMA MEJOR®



Carranza y Carranza

Love shines everyday



Years

CELEBRATING LOVE

SAN PEDRO GARZA GARCÍA • MONTERREY • QUERÉTARO • SAN ANTONIO TEXAS • CANCÚN
info@carranzaycarranza.com • Tel. (0181) 81 2351 6530 • www.carranzaycarranza.com



40
HISTORIA DE ÉXITO
LULÚ PEDRAZA

SPOTLIGHT

- 32** Alejandro Mena
- 34** Simón Levy
- 36** Loreto Villarreal
- 38** María Eugenia de los Santos

ESPECIAL

- 50** Nuevo León 2024: perspectivas y desafíos
- 54** Las 50 empresas que mueven a la región

SOCIALITÉ
Cantan con
Paul McCartney



TRAVEL
El sublime encanto
de San Francisco



PLAYERS RESTAURANTS
Mizumi: sabores
de Japón en Las Vega

INSIDE



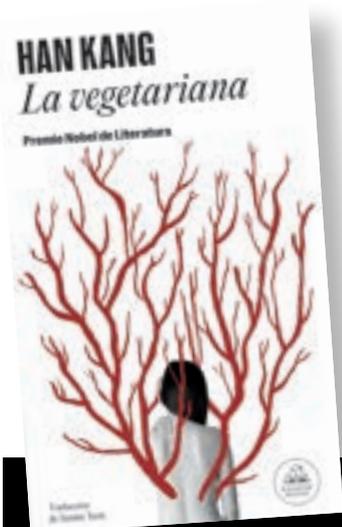
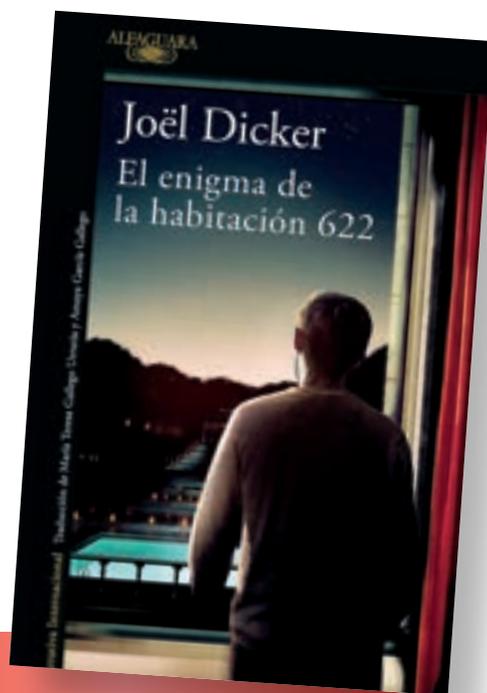
INSPIRACIÓN

PARA CREAR HISTORIAS MEMORABLES

Foto: Freepik

LETRAS PARA UN BUEN CIERRE

El año está a nada de terminar y las letras nos dejan diferentes títulos ideales para conocer diversos puntos de vista, historias inolvidables y una ganadora del Nobel con una prosa intensa y poética que no dejó indiferente a nadie. Estos son algunos de los títulos que recomendamos para despedir 2024 como se merece



METAMORFOSIS RADICAL

Cuando Han Kang ganó el premio Booker Internacional con esta novela perturbadora, pocos imaginaron lo que sucedería años después. Y es que esta novela, en la que narra el cambio de vida de Yeonghye, significó la consagración de la coreana, quien este año ganó el Nobel de Literatura.

La Vegetariana
De Random House

OPORTUNIDADES RENOVADAS

Matt Haig, a través de los ojos de Nora Seed, nos presenta una biblioteca en la que cada libro es una oportunidad de tomar diferentes decisiones a las que se tomaron en el pasado. Así, la protagonista podrá modificar aspectos de su vida que la marcaron.

La biblioteca° de la medianoche
De Alianza de Novelas



PREGUNTAS SIN RESPUESTA

Joel Dicker juega a ser un detective, acompañado por una aspirante a novelista, al buscar resolver un asesinato que sucedió en la habitación 622 del hotel Palace de Verbier, en los Alpes suizos. El autor ahonda en los sucesos más allá de lo que lo hace la Policía.

El enigma de la habitación 622
De Alfaguara

¿CÓMO FUNCIONAMOS?

El neurocientífico Mariano Sigman busca responder aquellas preguntas que nos hacemos del funcionamiento de la mente. ¿Cómo sentimos? ¿Por qué soñamos? ¿Cómo aprendemos? Un texto que aclarará diversas dudas y nos ayudará a entendernos mejor.

La vida secreta de la mente
De Debate



LO MEJOR DEL AÑO

El calendario 2024 está por arrancar sus últimas hojas y, para despedirlo como se merece, te recomendamos algunas de las películas más memorables de un año lleno de acción, comedia y terror



CONTRA LA VIOLENCIA

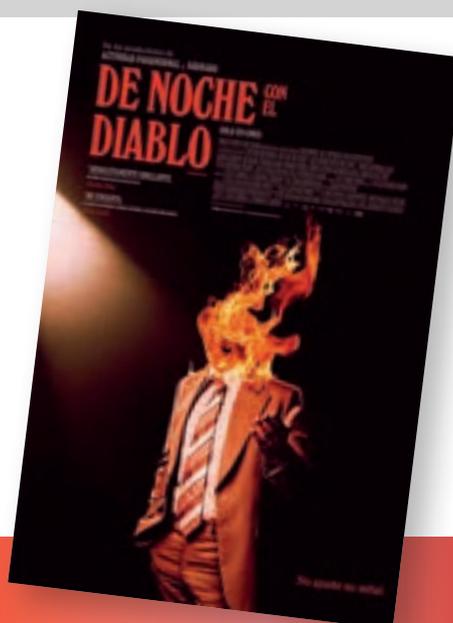
Blake Lively protagoniza "Romper el círculo", película basada en el best seller de Colleen Hoover, y que narra la historia de Lily Bloom, una mujer exitosa que, tras vivir una infancia traumática, sufre violencia en lo que parece ser una relación soñada.

Director: Justin Baldoni
Protagonistas: Blake Lively, Justin Baldoni y Brandon Sklenar
Plataforma: Max

DOSIS DE ACCIÓN Y COMEDIA

En "Deadpool y Wolverine", Wade Wilson, mejor conocido como Deadpool, busca trascender en su vida y para ello tratará de revivir una variante de Wolverine que permitirá que la sagrada línea del tiempo no se pierda. En esa cruzada se enfrentará a Cassandra Nova, una villana que domina la zona fantasma.

Director: Shawn Levy
Protagonistas: Ryan Reynolds, Hugh Jackman y Emma Corrin
Plataforma: Disney+



TERROR EN EL SET

Recomendada por el mismo Stephen King, "De noche con el diablo" presenta una historia, bajo el concepto de material hallado, en la que los espectadores serán testigos de un exorcismo promovido por el titular del late night show más influyente en Estados Unidos en 1977.

Director: Cameron Cairnes y Colin Cairnes
Protagonistas: David Dastmalchian, Laura Gordon, Ian Bliss y Fayssal Bazzi
Plataforma: Netflix



ANGUSTIOSAS NOVEDADES

Riley llega a la adolescencia y con ella los cambios físicos y mentales se apoderan de una vida que nunca será sencilla. Así en "Intensamente 2", las nuevas emociones llegan a su cerebro y tiene que enfrentarse a ellas, especialmente a la angustia.

Director: Kelsey Mann
Protagonistas: Amy Poehler, Maya Hawke y Kensington Tallman
Plataforma: Disney+



Foto: Cortesía

REINA DE LAS FINANZAS ESPAÑOLAS

SANDRA ORTEGA MERA ES UN NOMBRE FUNDAMENTAL EN EL MUNDO EMPRESARIAL ESPAÑOL Y, POR EXTENSIÓN, EN LA ECONOMÍA GLOBAL, DONDE HA SABIDO LIDERAR SUS PASOS CON UNA ESTRATEGIA DE SÓLIDOS RESULTADOS QUE VA MÁS ALLÁ DE SU CAPITAL

Por: Ángel F. Chávez Félix

Con una fortuna que supera los 9 mil 300 millones de dólares, según Forbes en 2024, ella no solo ostenta el título de la mujer más rica de España, sino que su influencia va mucho más allá de los dividendos anuales de Inditex, el imperio textil fundado por su padre.

Sin embargo, lo que destaca en su perfil es su habilidad para mantener una vida casi anónima mientras consolida y expande su riqueza mediante una visión de negocios estratégica y diversificada.

Nacida el 19 de julio de 1968 en La Coruña, Ortega Mera es la hija mayor del magnate Amancio Ortega, fundador de Inditex, y de la empresaria Rosalía Mera, quien falleció en 2013.

Criada en una familia con una visión empresarial sólida, supo desde joven el valor de la discreción y la importancia de una gestión prudente y responsable del patrimonio. A diferencia de su padre, cuya notoriedad pública ha sido imposible de evitar debido al tamaño de su empresa, ella opta por un perfil bajo, enfocándose en su carrera como psicóloga y en la administración de su fortuna.



Foto: Adobe Stock

LA CONSTRUCCIÓN DE UN LEGADO

Los orígenes de Ortega Mera están profundamente ligados al ascenso de Inditex, hoy uno de los minoristas de moda más grandes del mundo, y a la historia de sus padres, quienes empezaron vendiendo batas de baño en la región gallega.

La empresa creció con rapidez y se transformó en el gigante que es hoy, con marcas como Zara, Bershka y Pull&Bear. Sin embargo, a pesar de este entorno empresarial, Ortega Mera se graduó en Psicología por la Universidad de Santiago de Compostela, una decisión que muestra su independencia de la industria de la moda.

Tras el fallecimiento de su madre en 2013, ella heredó el 5.05% de las acciones de Inditex, lo que incrementó significativamente su patrimonio. Con la llegada de su hermanastra Marta Ortega a la Presidencia no Ejecutiva de Inditex, las acciones de la empresa han tenido un repunte.

Esta herencia fue administrada con diligencia a través de Rosp Corunna, el vehículo de inversión familiar que su madre y ella fundaron y que ahora gestiona la mayor parte de sus activos.

Si bien su posición en Inditex representa una porción considerable de su fortuna, Ortega Mera trabaja activamente en diversificar sus inversiones, en lugar de depender únicamente de los ingresos provenientes del gigante textil.

A través de Rosp Corunna dirige sus recursos hacia sectores estratégicos como la biofarmacéutica, el inmobiliario, el hotelero y las energías renovables.

Entre sus activos se encuentran inversiones en PharmaMar, una compañía biofarmacéutica española que ha quintuplicado su valor en el último año. Ella posee un 5% de esta empresa, destacada por desarrollar medicamentos innovadores a partir de compuestos marinos para tratar enfermedades como el cáncer.

En su portafolio de bienes raíces, Ferrado Inmuebles, la sociedad inmobiliaria de Ortega Mera posee múltiples propiedades en Europa, entre ellas hoteles en España y en la península de Troia, Portugal, donde está en construcción un complejo hotelero de lujo que prevé su apertura en 2026.

Esta inversión de 250 millones de euros se realiza en sociedad con el empresario portugués José Antonio Sousa Uva y busca consolidar su presencia en el sector turístico.

Asimismo, también invirtió en Soandres, una sociedad de inversión de capital variable manejada por JP Morgan, con más de 300 millones de euros y con sede en Madrid.

CON PESO GLOBAL

Gracias a sus gestiones económicas, el impacto de Ortega Mera en el ámbito económico global es notable.

Su nombre es reconocido no solo por su relación con Amancio Ortega y su influencia en Inditex, sino también por su habilidad para construir una fortuna que abarca varios sectores.

Su independencia y su enfoque discreto le han otorgado una reputación como una de las herederas más estratégicas y eficientes del mundo, destacando por una capacidad poco común para dirigir y hacer crecer su riqueza, estableciendo su propio nombre en el sector empresarial.

A la par, su figura no está exenta de compromiso social, ya que funge como vicepresidenta de la Fundación Paideia Galicia, fundada por su madre en 1986, la cual apoya la inclusión laboral y social de personas con discapacidad.

Además, Ortega Mera también mantiene un negocio mucho más modesto, pero simbólicamente importante: Viveros Borrazás, una tienda de flores fundada por Rosalía Mera en Ouces, Galicia, que tuvo una facturación de más de 600 mil

MÁS ALLÁ DE INDITEX

Las empresas e inversiones que posee:

PHARMAMAR

Biofarmacéutica de tratamientos oncológicos de origen marino



ROOM MATE

Cadena de 22 hoteles ubicados en cinco países



FERRADO INMUEBLES

Venta, renta, traspasos y verificaciones inmobiliarias



VIVEROS BORRAZÁS

Tienda de jardinería en Galicia



SOANDRES

Inversiones de capital gestionada por JP Morgan



euros en 2022 y que, aunque apenas genera beneficios, es una muestra de cómo mantiene viva la herencia emocional de su madre.

Enmarcada en ello, con cada una de sus decisiones, Ortega Mera ha enfocado sus esfuerzos para que su riqueza no sea solo un recurso, sino una herramienta para contribuir al crecimiento económico y social, consolidando su rol como una figura de relevancia en el mundo financiero y empresarial. ♦



MIZUMI

MUST TRY

Una experiencia de lujo gastronómico, diseñado para los amantes de la cocina japonesa, que ofrece platillos frescos y elegantes en un ambiente espectacular



Por Chabe Andonie
Blogger y traveler
@ChabeAndonie

En noviembre, fui a Las Vegas para celebrar la despedida de soltera de una amiga y no podíamos dejar pasar la experiencia de Mizumi.

Ubicado dentro del hotel Wynn, Mizumi ofrece una propuesta de cocina japonesa tradicional con toques contemporáneos. Cada platillo es una verdadera obra de arte, con pescados increíblemente frescos que traen diariamente desde Japón. La visita sorprende, desde la presentación de los platillos, hasta los exquisitos sabores que ofrecen.



El restaurante es todo un espectáculo en sí mismo: elegante y espacioso, con tres ambientes distintos para disfrutar, que incluyen Robotayaki, Omakase y Teppanyaki. Cada área está decorada con detalles vanguardistas y un diseño impecable. Si tienes la suerte de conseguir una mesa con vista a la cascada y el lago artificial, la experiencia se vuelve realmente inolvidable.

Uno de los puntos que más disfruté fue el menú, que es amplio y variado, incluyendo una selecta carta de vinos y opciones veganas que son deliciosas. Una de mis amigas es vegana y Mizumi es su restaurante favorito en Las Vegas por la dedicación que ponen a ese menú.

Definitivamente, fue una noche culinaria memorable. Mizumi ofrece un ambiente y servicio excepcionales. Es un lugar sumamente popular en Las Vegas, así que recomiendo reservar con anticipación, ya que suele llenarse. Los precios son altos, pero si eres amante del pescado y la cocina japonesa, la inversión vale la pena. ♦

¿QUÉ CÓMER?



MIXOLOGIA

Mizumi es conocido por sus cócteles únicos y extravagantes, por lo que decidí comenzar con un Martini de lychee.



Fotos: Cortesia y Chabe Andonnie

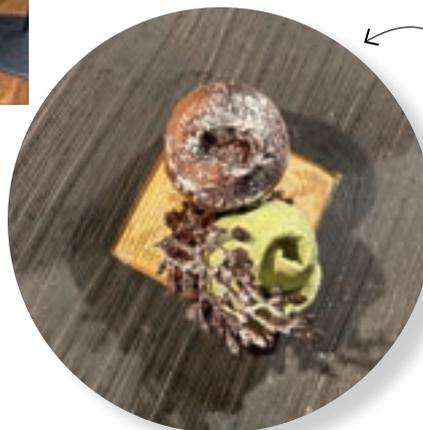


PLATO FUERTE

- **Spicy Tofu Crunch Roll:** Aunque no soy vegana, este rollo me sorprendió; el toque crujiente en el exterior le da una consistencia irresistible.
- **Scallop Tataki and Crispy Shrimp Roll:** Exquisito, con una combinación de texturas y sabores que realza cada ingrediente.
- **Baked King Crab Roll:** Un rollo que destaca por su suavidad y sabor intenso.

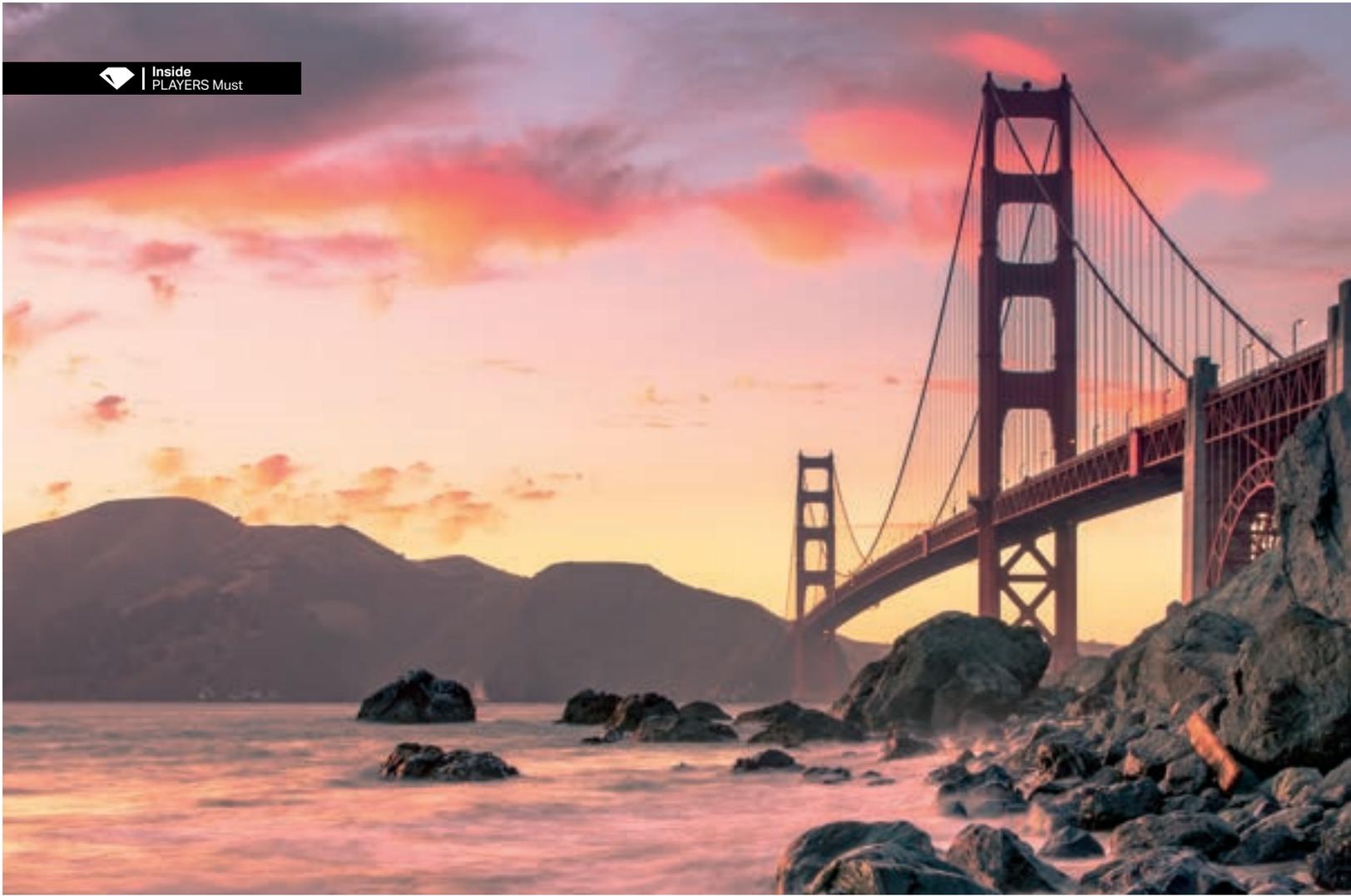
ENTRADAS

- **Shishito Peppers with Bonito, Yuzu Aioli:** Perfectos para abrir el apetito.
- **Wagyu Beef Fried Rice:** El arroz se sirve en una piedra caliente, manteniéndose crujiente hasta el momento de probarlo.
- **Chu-Toro and Alpine Salmon Nigiris:** Delicados nigiris que resaltan la frescura de cada pieza.



POSTRE

- **Warm Chocolate Fondant:** La combinación del chocolate tibio con helado de matcha es una delicia surreal. La textura suave del bizcocho, relleno de chocolate derretido, es un cierre perfecto para la velada.



SAN FRANCISCO

UN ABRAZO AL ALMA VIAJERA

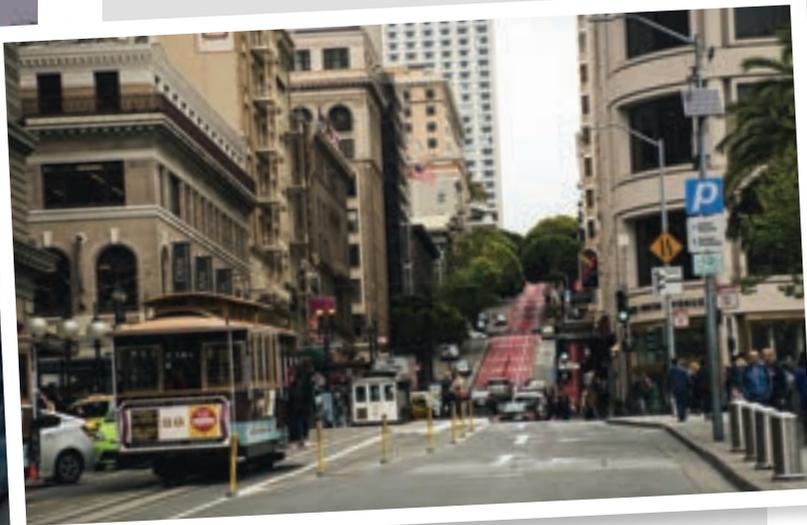
Lejos de ser la típica ciudad estadounidense, San Francisco ha logrado convertirse en un destino tan cosmopolita como cercano; sus calles y su gente cálida conjugan una experiencia reconfortante, hoy al alcance desde Monterrey en vuelo directo

Por César Tovar

“**H**igh on a hill, it calls to me”. La voz profunda de Tony Bennett se esparce en el aire de una ciudad que se convirtió en la querencia tanto del famoso cantante como de millones que han pasado por aquí, ya sea para no irse jamás, o, al menos, para recorrerla por unos días y quedarse prendados de una urbe que cobija a aquellos que saben quererla.

San Francisco no es una ciudad más de Estados Unidos, ni siquiera lo es de California, porque su cosmopolitismo tiene un aura a pequeño pueblo, donde confluyen nacionalidades diversas, que aportan un color único. Pervive como un páramo de libertad ideológica y humana.

Se sabe que el Golden Gate es el icono indiscutible: el puente es una de las mayores obras de ingeniería de la historia. Pero San Francisco es mucho más, es talento, es virtud, es riesgo, es cercanía.



Fotos: Freepik, Pexels y cortesía

Y hoy, gracias a United Airlines, los viajeros del noreste pueden visitarla en un vuelo directo que coloca a Monterrey como un puerto clave para la costa oeste de los Estados Unidos. En menos de cuatro horas, el pasajero pisa el Aeropuerto Internacional del puerto californiano.

Si el viajero local desea vivir la experiencia de la otrora misión religiosa, basta revisar las frecuencias de la aerolínea. No habrá arrepentimientos.

Pero, más allá del Golden Gate, incluso de la famosa prisión de Alcatraz, construida en 1910 y cerrada en 1963, o de los titánicos eventos deportivos que pueden disfrutarse con los Gigantes (MLB) y Los Warriors (NBA), San Francisco ofrece experiencias, unas sublimes y otras que reconfortan el alma. ♦

CALLES QUE ABRAZAN

Caminar. Sentirse libre de nuevo, sin prisas, sin dudas, es posible en los barrios de San Francisco, que no sólo esconden joyas arquitectónicas, casas de estilo victoriano que remontan a épocas bravas y bohemias.

Allí, entre grandes álamos que sombrean banquetas anchas, es posible caminar con pausa entre la admiración de calles empinadas que producen postales espectaculares.

Un tema obligado está en adquirir el pase diario para el transporte público (red Muni) y subirse a los tranvías, autobuses y trolebuses; son vehículos antiguos, sí, pero en perfectas condiciones.



MAJESTUOSO VERDE

Álamo Square es un gran parque, limpio con portentosos árboles y con una vista espectacular: quizá la más reconocida y buscada por los viajeros. Se trata de "The Painted Ladies", siete casas de estilo victoriano que han sido escenario en relevantes series de televisión y películas.

Esta vista, con un café y, quizá un buen libro, nos coloca en un estado cercano a la perfección. Y si lo tuyo son los parques o las grandes extensiones de espacios públicos icónicos, una visita infaltable es "The Presidio", un antiguo campo militar que paró en manos de la ciudad nuevamente.



EXPLOSIÓN DEL PALADAR

No se entiende una gran ciudad sin una oferta gastronómica de nivel, diversa, potente, pero sin perder el tinte regional, el producto fresco, la paciencia de los chefs que acuden diariamente a adquirir sus insumos a los mercados locales.

Para desayunar, San Francisco ofrece una variedad muy relevante, donde el brunch es el rey. El viajero puede acercarse a Early to Ride, un pequeño feudo del chef Andrew McCormack, donde solo vas a desear más espacio para completar una experiencia similar a los años en que llegabas a casa de tu abuela.

También está el restaurante del mítico hotel St Regis, que, aunado a su lujoso ambiente y mobiliario, te brinda la oportunidad de probar un menú pequeño donde la trufa reina mercedamente.

Y para cerrar con broche de oro: comer o cenar en Café Zoetrope -propiedad de Francis Ford Coppola- no tiene pérdida, pues además de la comida de alta gama, el ambiente y la iconografía es imperdible.



ESPECTACULAR

Abrir la agenda para acudir al Club Fugazi resulta indispensable. Se trata de un espectáculo circense y de baile realizado por artistas locales de enorme nivel, que con su energía y capacidad de reinventarse, logran un show que no tiene desperdicio.

El Fugazi es un recinto con más de 100 años de historia, que a la fecha sigue haciendo honor a un nombre que ha pasado por la boca de príncipes, reyes, grandes millonarios y turistas que buscan atestiguar la plasticidad y la elegancia de la juventud californiana.

HOSPEDAJE

THE JAY AUTOGRAPH COLLECTION

Una de las mejores opciones para hospedarse en San Francisco; ubicado en una zona privilegiada, desde donde se llega con facilidad a los puntos más importantes de la ciudad, The Jay ofrece habitaciones de alto confort con vistas majestuosas, así como un restaurante de gran nivel y un personal atento y cálido.



GASTRONOMÍA

SENS

Cocina mediterránea con gran estilo, Sens se ha convertido en uno de los restaurantes favoritos tanto de locales como de viajeros. Ubicado frente al emblemático Ferry Building, a sus maravillosa y sutil comida, se le agrega una vista envidiable.

CHOTTO MATTE

Ofrece una fusión entre las gastronomías de Asia y Perú, dando como resultado una carta que explora los sentidos más profundos del paladar; a su favor también juega el ambiente que se genera por las noches, a ritmo de buena música y de comensales que se relajan y disfrutan en todo momento.



 Latitude°

somos expertos en construcción industrial y vertical

NUESTROS SERVICIOS:

Industrial
Naves, Ampliaciones
de Plantas,
Mantenimientos

Vertical
Complejos
de usos mixtos,
Departamentos y oficinas

Ingeniería y Diseño · Proyectos Institucionales · Cimentaciones Especiales

info@latitude.mx (81) 2126 4343  Latitude Constructora

TECNOLOGÍA Y LUJO AL CUADRADO

Patek Philippe sorprendió al mundo con la presentación de su nueva colección de relojes Cubitus, que mezclan la más avanzada tecnología relojera con la distinción de un modelo cuadrado para los gustos más exigente



El 17 de octubre de 2024, en el espacio Bergson de Múnich, Patek Philippe deslumbró al mundo de la alta relojería con la presentación de su nueva línea de relojes: Cubitus. La exclusiva velada reunió a 600 entusiastas del lujo y el diseño en un evento memorable que marcó un hito en la historia de la marca ginebrina, famosa por su innovación y virtuosismo en las complicaciones relojeras.

La colección Cubitus representa un nuevo capítulo en el legado de Patek Philippe, con una reinterpretación audaz del estilo sport élégant que ha distinguido a la firma a lo largo de los años. Los relojes Cubitus se destacan por su caja cuadrada de ángulos redondeados, un diseño registrado que combina líneas geométricas con detalles sutiles y una estética nunca antes vista en las colecciones de la manufactura. La presentación dejó claro que esta casa relojera sigue empujando los límites del diseño y la precisión.





CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- Cubitus Gran Fecha, Día y Fases de la Luna Instantáneos
- **Movimiento:** Calibre 240 PS CI J LU mecánico extraplano de cuerda automática
- Gran Fecha, indicaciones del día y de las fases de la Luna instantáneas. Segundero pequeño
- **Diámetro:** 31 mm
- **Altura:** 4.76 mm
- **Número de componentes:** 353
- **Número de rubíes:** 52
- **Masa oscilante:** Mini-rotor de oro de 22 K con decoración horizontal grabada, cuerda unidireccional
- **Indicaciones:** Por agujas
- **Signo distintivo:** Sello Patek Philippe
- **Caja:** Platino 950
- **Pulsera:** Material compuesto ultrarresistente azul marino con motivo textil, pespuntos color crudo y cierre desplegable Cubitus de platino

Tres modelos definen la colección. El Cubitus Gran Fecha, Día y Fases de la Luna Instantáneos, es un reloj técnico de platino que presume un calibre completamente nuevo, el 240 PS CI J LU, diseñado para ofrecer indicaciones instantáneas con una exactitud sin precedentes. Esta creación no solo se destaca por sus innovaciones, con seis patentes solicitadas, sino también por su sofisticada estética: una esfera azul sol con relieve horizontal acuñado y acabados que alternan entre satinados y pulidos. El detalle adicional del diamante de talla baguette en el bisel aporta un toque de lujo que caracteriza a los relojes de platino de la marca.

El Cubitus 5821/1AR-001 es un modelo bicolor que mezcla acero y oro rosa, aportando un aire vintage y una elegancia refinada. La combinación de materiales y el acabado satinado del bisel contrastan con el brillo pulido de los eslabones del brazalete, mientras que la esfera azul sol acentúa su atractivo clásico. Por último, el Cubitus de acero exuda el estilo sport élégant en su forma más pura, con una esfera verde oliva sol y un brazalete robusto de acero que garantiza durabilidad sin sacrificar la estética.

La decoración horizontal acuñada, presente en las esferas y los rotores de los modelos, simboliza el sello distintivo de esta línea, captando la luz de manera excepcional y destacando el carácter deportivo de la colección. El bisel de ángulos redondeados y la estructura en dos piezas de las cajas añaden un refinamiento técnico que refleja la meticulosa atención al detalle por la que Patek Philippe es conocida.

El evento en Múnich no solo presentó estos relojes excepcionales, sino que también subrayó el compromiso de Patek Philippe con la evolución continua y la creación de íconos atemporales. Con esta colección, la casa relojera continúa escribiendo su historia, fusionando tradición y modernidad de una manera que cautiva a generaciones enteras.



Fotos: Cortesía



Esta colección se puede adquirir de manera exclusiva en: **Ultrajewels**





Daniela Santos ha llevado **CARAMELA** a un elevado nivel de excelencia, alcanzando incluso el segundo lugar en los **International Chocolate Awards**



MÁS ALLÁ DEL CHOCOLATE

Desde los 13 años, Daniela Santos ha sido una apasionada del chocolate. Comenzó en la cocina de su casa haciendo tortugas en Navidad para sus familiares y amigos y al graduarse de la carrera decidió poner su primera tienda, a la cual llamó Caramela por cómo trabajaba con este elemento constantemente.

La gente la reconocía y buscaba por el sabor de sus chocolates y postres como el toffee y poco a poco fue ganándose la confianza de sus clientes. Su distinción principal proviene del enfoque que pone Daniela en cada parte del proceso, desde la elaboración artesanal en olla de cobre hasta la presentación final con diseños muy atractivos.

Aunque Daniela no es chef, desarrolló un gran talento para distinguir entre las distintas fórmulas del chocolate, identificando la mejor manera en la que pueden marinar y con qué otros sabores se pueden combinar para potencializar su sabor. Gracias a esto

es como ha logrado creaciones de grandes sabores, llevándola a ser reconocida en los premios International Chocolate Awards.

“Los jueces detrás de este certamen me han comentado que lo que distingue a Caramela es la combinación de los chocolates y esta habilidad de saber exactamente qué tipo de chocolate queda con qué sabor.

Aquí se cuida cada detalle: la pureza del cacao, el tipo de leche, las notas, los sabores”, comparte Daniela.

De esta manera, Caramela se posiciona como uno de los sitios favoritos de los regiomontanos para encontrar el mejor chocolate.

Y no sólo aquí hemos sido testigos de su éxito, pues

Caramela cuenta con una sucursal en Polanco y varios puntos

de distribución en el país. Daniela ha pasado por un camino con muchos retos pero su satisfacción más grande será siempre el crear un producto que va más allá del sabor y logra una experiencia en chocolate que hace feliz a quien lo prueba.



En temporada navideña su producto más vendido es **EL SANTA**, una barra de chocolate que sorprenderá tu paladar



www.caramela.com.mx



This season,
give the gift of
timeless elegance
LUXURY MADE FOR YOU.



ONORE
LORENA Y BELLEGGIA

Find us in Distrito Armida,
San Pedro Garza García, Mty. 114 Store.
Follow us — @onore.mx

DISEÑADOR DE EXPERIENCIAS

Corporativos locales, nacionales e internacionales han confiado en la experiencia de Alejandro Mena para la realización de eventos, pues se caracterizan por llevar la conexión con las audiencias a otro nivel

La función debe continuar” es una frase emblemática para quienes trabajan sobre un escenario y tras bambalinas. Porque no importan las tormentas, climáticas o anímicas, se deben al público.

Con el antecedente de haberse desempeñado por 15 años como productor teatral, con formación académica en Nueva York, Alejandro Mena asume así su rol como *planner* de eventos corporativos, donde la disciplina y la logística son piezas clave.

“Estas herramientas me las dio el teatro, donde emocionados, tristes o dolidos, la función tiene que seguir. Lo mismo cuando estoy trabajando para una empresa: el evento tiene que salir, pase lo que pase”, explica Alejandro, quien fundó y está al frente de AM Planning, empresa dedicada a diseñar experiencias que conecten las marcas con las audiencias.

Inauguraciones, informes anuales, entrega de reconocimientos, eventos especiales, de lealtad, y posadas con la asistencia de hasta 10 mil personas, figuran en el portafolio de Alejandro, quien orgulloso cuenta que conserva clientes desde hace más de 10 años.

Por supuesto que es una responsabilidad mayúscula. No pocas veces son eventos que requieren de muchas horas y días de trabajo, con detalles al por mayor, donde AM Planning se convierte en una extensión del cliente, más que un proveedor.

“Me vuelvo parte de ellos durante todo ese proceso. Eso hace que la empresa tenga confianza plena con nosotros porque me vuelvo cuidador de su marca, cuidador de su bolsillo, cuidador de todo, porque pues ese es mi trabajo”, advierte.

SUPERAR LAS EXPECTATIVAS

De manera circunstancial, mientras laboraba como productor teatral en la Universidad de Monterrey, Alejandro Mena recibió una invitación para coordinar un evento de lealtad de un grupo empresarial regiomontano.

Ese fue el punto de partida de AM Planning, cuenta Alejandro, quien suma 27 años de experiencia, entre su trabajo como productor teatral y el de diseñador de experiencias.

“Para mí, un evento no es una cena o una fiesta, es llevar la marca al evento, es crear toda una experiencia en el lenguaje propio de la empresa”, explica Alejandro, quien estudió la carrera de Comercio Internacional en la Universidad de Monterrey.

Por ejemplo, para una empresa cementera que recibió a directivos de todo el mundo, diseñó un espectáculo donde se hablaba del nacimiento de la compañía. Fue todo un éxito.

“La honestidad es clave, proponemos ideas innovadoras que sabemos ejecutar con la calidad y profesionalismo que cada empresa requiere, para que cada evento tenga su propio sello”, asegura.

Sobrepasar las expectativas de sus clientes es el mayor reto que Alejandro enfrenta a la hora de hacer su trabajo, dice.

“Obviamente siempre hay un racional de cómo se genera una propuesta, pero tratamos de sacar el factor ‘¡wow!’ para los asistentes”, señala.

Con clientes como CEMEX, Ternium, The Home Depot, Empresas Aries, ARCA, DeAcero, World Steel Association, Kia Motors, OXXO, Benson & Hedges, PROTEXA, RISE y United Airlines, entre otros, asegura que valora el trabajo en equipo, tanto con sus colaboradores como con los proveedores con quienes hace sinergia.

“Solo no lo puedo hacer, siempre he dicho que el hacer conexiones y hacer buen equipo con gente profesional y talentosa ha hecho que lleguemos a donde estamos”, afirma.

Si bien ya no se desempeña como productor de teatro, Alejandro no pierde la oportunidad de aplicar sus conocimientos escénicos en su quehacer como *planner*, sobre todo cuando los clientes desean un acento de arte en sus eventos.

“El teatro siempre va a ser mi pasión y estará siempre presente, de alguna u otra manera”, comenta Alejandro, cuya mayor inspiración creativa son los viajes.

Hace unos años, cuando AM Planning estuvo a cargo del evento de apertura de la plaza comercial Esfera, al sur de Monterrey, el titular de la prensa destacaba la “espectacular inauguración”. Mejor halago, imposible. ♦

“UN PLANNER DEBE SER HONESTO, ANTE TODO. HAY QUE COMPRENDER LAS NECESIDADES Y PRESENTAR SOLUCIONES, SIEMPRE”

PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
La Torrada



Platillo favorito:
Chiles en nogada



Destino de viaje:
Nueva York



**Alejandro
Mena**

Foto: Pablo Solano

**Simón
Levy**

**“EL TEMA DE LA
MODULARIDAD EXISTE
DESDE EL SIGLO PASADO, CON
LE CORBUSIER, ESO NO ES NADA
NUEVO, PERO LA INDUSTRIA DE
LA MODULARIDAD, AUTONOMÍA
Y AUTOMATIZACIÓN, ES UNA
INDUSTRIA NOVEDOSA”**

CON EL FUTURO EN SUS MANOS

Este 2024 se anunció que una empresa china instalaría en Nuevo León su primera planta en México para fabricar casas modulares. El impulsor de este proyecto es Simón Levy, un empresario mexicano que en su juventud emigró a China

Viviendas modulares ecológicas, inteligentes y sostenibles, que se podrán adquirir desde una app a un precio que va desde los 350 mil pesos. No es ficción, son las casas Vessel, que en unos cuantos meses estarán al alcance de los mexicanos.

Así lo asegura Simón Levy, vicepresidente de Boda International Holding Group Ltd, grupo asiático que trae a México el visionario proyecto.

“No es un sueño, no es un deseo, es algo que ya estamos haciendo en el mundo, que nos está yendo muy bien y que ahora vamos a hacer en México”, añade el también presidente de Idea-sia Investment Fund.

En México tienen previsto vender 300 mil casas en el primer año de operaciones, para llegar, en un par de años, al millón de unidades. Actualmente, la empresa cuenta con una capacidad de producción mundial de un millón de casas por año, por fábrica, en China y otros países donde tienen presencia desde el 2018.

Todos son materiales que permiten edificaciones rápidas, seguras y ecológicas, adaptadas al crecimiento urbano y preparadas incluso para montar edificios de 7 a 10 niveles en menos de 29 horas.

Tras el sismo que afectó a una de las provincias más pobres de China, en diciembre del 2023, se levantaron 11 mil viviendas, en menos de 10 días, para igual número de familias que perdieron su hogar.

Es la vivienda del futuro, que resuelve una necesidad social, advierte Simón.

“Como lo ha dicho el presidente de China: las viviendas son para vivir, no para especular”, agrega el empresario de 45 años.

CULTURAS HERMANAS

Simón cuenta que a los 16 años sabía que China se convertiría en una potencia mundial, por lo que en ese momento se propuso aprender el idioma. Deseaba vivir, algún día, en aquel lejano país.

No tardó en cumplir su propósito, ya que luego de titularse como abogado en la UNAM se matriculó en la Universidad Popular de China para estudiar Derecho.

“Fue difícil, porque dejé a mis padres, a mi familia y la oportunidad de casarme, porque ya estaba casi comprometido con una chica, además de un buen trabajo. Dejé la comodidad y me fui a la adversidad, que me ha hecho crecer”, dice.

Sus clases eran 100% en mandarín y tomó la decisión de interactuar únicamente con chinos, para empaparse de la cultura local.

“Me enfrenté a depresiones, no me da pena decirlo, momentos muy difíciles incluso, pero me he levantado, y siempre me he inventado ilusiones”, señala.

Una vez graduado, se convirtió en el primer abogado con permiso de trabajo en China y presidió, del 2004 al 2011, el consejo de administración de Latinasia Group, un fondo de inversión líder entre China y América Latina. Por sus logros, mereció el galardón “Joven Líder Global”, del Foro Económico Mundial (FEM), en 2013, el “Global Entrepreneur”, por el World Entrepreneurship Forum, en 2013, y el “World Cities Summit Young Leader”, en 2015.

Simón confiesa que ganarse la confianza de la comunidad empresarial, en China, fue complicado y ha sido uno de los mayores logros de su vida.

“Sigo aprendiendo todos los días de esa civilización, con mucha humildad y siempre tratando de ser muy pragmático y poniendo en alto el nombre de mi patria”, comenta.

Autor de nueve libros y fundador de la Cátedra México-China en la UNAM, donde también cursó un doctorado en Derecho, Simón se ha dedicado durante años al intercambio comercial entre ambos países.

También ha sido servidor público y dice haberse mantenido al margen de la corrupción porque cree en la honestidad y la transparencia.

Cuando se trata de hacer negocios, dice que tanto los mexicanos como los chinos priorizan la confianza y el mirarse a los ojos.

“Hay una enorme similitud entre China y México, lo único que nos separa es el lenguaje: somos muy hospitalarios y muy cálidos”, dice.

UNA NUEVA INDUSTRIA

Simón cuenta que ahora mismo se trabaja en el plan maestro del proyecto, que además de la instalación de la planta de producción, inicialmente en Nuevo León y después en otros estados del país, incluye un parque de energía solar y vivienda para los trabajadores.

No sólo se instalará la fábrica, sino también todas las cadenas de valor de la industria de la modularidad, autonomía, automatización, que es algo nuevo, dice el empresario.

Con un entusiasmo que contagia, Simón parece más que determinado a traer a México las casas modulares, que serían una solución asequible al déficit de vivienda que existe en el país.

“En una era donde la gente se dedica a hablar, a criticar, al relato, a mí me gusta el hecho, me gusta algo concreto, me gustan los proyectos y pues la pasión más grande que tengo en mi vida es resolver necesidades de la gente”, señala.

Hoy por hoy, la vivienda es una de ellas. ♦

**Loreto
Villarreal**



**PLAYERS
MUSTS**



**Restaurante
favorito:**
La Nacional



Platillo favorito:
Mejillones



Destino de viaje:
Viena

Foto: Cortesía Loreto Villarreal

IMÁGENES QUE CONECTAN ALMAS

Ha desarrollado una destacada trayectoria en la fotografía comercial y artística, de forma paralela. Su propuesta, en ambas facetas, parte de la conexión con el objeto o persona que retrata

“Si te vas a dedicar al arte, tienes que dejar la fotografía comercial”, exclamó Jorge García Murillo, el galerista que le abrió las puertas a Loreto Villarreal en su primera exposición de arte, hace casi 25 años.

“No puedo”, respondió ella. Hoy sabe que no se equivocó, pues labores como la de fotografiar a 2 mil 500 niños para su anuario, durante seis años, la dotaron de un oficio que difícilmente podría haber adquirido únicamente con su faceta artística.

“Ha sido un laboratorio para mí, que me ha perfeccionado. Son horas y horas de trabajo, dentro del estudio”, añade.

Justo hace un par de años realizó un performance art en el Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey (MARCO), donde fotografió a la vista del público, y durante cuatro horas, a 25 personajes de la comunidad que fueron seleccionados entre 800 candidatos.

“La gente veía a través de una pantalla gigante todo lo que yo hacía, para entender el proceso. Si yo no hubiera tenido todo ese tiempo trabajando como fotógrafa, a lo mejor no hubiera tenido la seguridad de hacer esto con el público presente”, advierte.

DESCUBRIMIENTO TEMPRANO

La fotografía le llamó la atención desde niña, pero se involucró de lleno con esta expresión artística hasta que se encontró con ella en el plan de estudios de la licenciatura en Diseño Gráfico, en la Universidad de Monterrey.

Fue tal la conexión que, una vez graduada, aplicó y fue aceptada en una escuela en Boston, donde tomó varios cursos de fotografía. Eso fue hace más de 20 años, cuando aún reinaba la fotografía análoga.

Fascinada por el blanco y negro, el acto de “conectar”, ya sea con una persona o un objeto, es la esencia de su propuesta fotográfica y lo atribuye a que, durante muchos años, se dedicó a retratar niños, lo cual le otorgó una maestría invaluable.

“La primera vez que se me ocurrió fotografiar a un niño me di cuenta que no era nada fácil, porque el resultado no era el que yo imaginaba. Fueron horas, horas y horas de trabajo, de cómo conectar, de cómo meterme en su mundo. Ese ejercicio me hizo experta en lograr esa conexión”, confiesa.

Ahí radica su sello, dice, y salta a la vista. “Te das cuenta que en todas mis fotografías lo logro, y si llegara a pasar que no, ni siquiera muestro la foto o la descarto”.

Confiesa que en su mente tiene muchos proyectos que transitan a su ritmo. Por ejemplo la serie “Helicoidal”, donde cuenta historias, desde diferentes oficios hasta deportistas, a través de movimientos, gestos y lenguaje corporal, sobre un fondo neutro que no delata el contexto.

“De estas piezas he mostrado 7 y llevo más de 100, porque el proyecto está madurando y el proyecto se va enriqueciendo y se va haciendo diferentes lenguajes dentro de la misma serie”, explica.

SIN LÍMITES

En términos creativos las posibilidades parecen infinitas y, aunque ella no se pone límites, no ha faltado quien intente hacerlo.

“Cuando empecé a tomar 'Rasgos Comunes' (otra de sus series de retratos) una persona me dijo: 'y cuando le termines de tomar fotos a las personas conocidas, ¿cómo le vas a hacer?'. Yo no veía ese límite pero alguien me lo puso. Han pasado más de 10 años y llevo 900 obras de esa serie”, explica.

Igualmente, su sueño de exponer en el MARCO, que algunos veían como imposible, se concretó este 2024 al formar parte de la colectiva “Nuevo León: El futuro no está escrito”, aún vigente en salas hasta el 2025.

“Para mí era importante porque la gente te dice: 'tienes que triunfar fuera para que aquí te reconozcan y yo te puedo decir que no es cierto, aquí estoy yo de ejemplo’”, señala.

Hoy que el estudio fotográfico que fundó opera bajo un modelo de trabajo sólido con el apoyo de otros colegas, Loreto dedica el 85% de su tiempo a sus proyectos artísticos.

“Tengo varios conceptos en los que no precisamente estoy tomando las fotografías yo. No sucedió de la noche a la mañana, realmente tardé 24 años en lograrlo, pero se logró”, advierte.

Al final, forjarse en el oficio a la par de sus proyectos creativos, fue quizá el camino más largo, pero ha estado lleno de satisfacciones. Y ese llamado a comprometerse al 100%, como artista del lente, permitió que confirmara su vocación y ejecutara ese llamado como su intuición se lo dictó.

“Me ayudó a no darme por vencida y ver cómo sí se puede tener estos dos mundos paralelos”, asegura. ♦

“MI ENERGÍA,
MI SER, MI ALMA,
ESTÁN PROYECTADOS
EN TODAS LAS FOTOGRAFÍAS,
NO NADA MÁS EN LAS
FOTOGRAFÍAS DE ARTE, SINO DE
TODAS LAS FACETAS DE
MI CARRERA”



María
Eugenia
de los Santos

EL PRIVILEGIO DE ESCUCHAR

A través de la asociación Ya Puedo Escucharte, fundada por Gabriela González Casas hace ocho años, cientos de personas han recuperado su capacidad auditiva

urante la pandemia, cuando el uso del cubrebocas se convirtió en una necesidad, nadie habló de cómo impactó esta medida a las personas con pérdida auditiva, que dependen de la lectura de labios para comunicarse con el mundo.

De igual modo, pasa desapercibido que la discapacidad auditiva provoca retraso escolar en los infantes, bajo rendimiento laboral o despidos en los adultos y aislamiento en los abuelos, sin olvidar que, a todos, el silencio les resta independencia.

En suma, resultan invisibles los retos que enfrentan quienes viven con hipoacusia, término médico que se utiliza para describir la pérdida total o parcial de la audición.

Así lo advierte María Eugenia de los Santos de Belden, presidenta de Ya Puedo Escucharte, asociación civil que se dedica a donar aparatos digitales a personas con hipoacusia leve, moderada o profunda, que no cuentan con los recursos para adquirirlos.

“Además, queremos que la gente conozca el impacto de la pérdida auditiva y que sean empáticos con la gente que no escucha, nos falta solidarizarnos con ellos”, dice.

La asociación nació el 22 de agosto del 2016 y fue fundada por Gabriela González Casas, a partir de una experiencia personal relacionada con la pérdida de audición.

Gabriela conoce a María Eugenia desde que eran niñas, así que la invitó a unirse a la causa, primero como consejera, luego como vicepresidenta y finalmente, en enero del 2024, como presidenta.

“Siempre me dice que agradece el apoyo que le doy, pero más bien yo le agradezco a ella el haberme invitado, porque desde que llegué, me enamoré de la causa. Me he vuelto una vocera de la importancia del cuidado de nuestra audición, particularmente con el uso de los audífonos”, dice.

CAMBIO DE VIDA

Ya Puedo Escucharte, A.C., ha donado más de mil 160 aparatos auditivos digitales, en 18 entregas programadas a lo largo de los ocho años que tienen de operación, beneficiando a más de 600 personas, desde bebés de 8 meses hasta adultos mayores.

Cada aparato tiene un costo de 15 mil pesos, que además incluye citas previas y posteriores con especialistas, sin costo adicional. Los beneficiarios solo cubren una pequeña cuota, que los compromete al cuidado del dispositivo.

María Eugenia recuerda a una maestra de educación básica que, cuando recibió su aparato auditivo, tomó el micrófono y provocó las lágrimas de los presentes al dimensionar el impacto que tendría la recuperación de su capacidad auditiva.

“Nos dijo que sus alumnos eran muy pacientes con ella, porque sabían que no escuchaba bien y que no solo le estábamos cambiando la vida a ella, sino también a más de 95 niños que atendía en diferentes grados”, agrega.

Y cómo olvidar a la mamá que era cuidadora de una niña afectada por ataques de epilepsia, agradecida porque ahora podría escuchar a su hija cuando necesitara ayuda, o al elotero que se declaraba listo para retomar su vendimia en la calle, de manera segura.

María Eugenia destaca que algunas de las personas que reciben un aparato auditivo, se convierten después en voluntarios.

“Es muy satisfactorio ver que ellos desean regresar, de acuerdo a sus posibilidades, algo de lo que han recibido”, dice.

La asociación, que desde sus inicios ha contado con la complicidad del doctor León Flores y el audiólogo Diego Cavazos, se sostiene con donativos económicos de empresas, fundaciones y particulares, además de que en esta temporada navideña cuentan con certificados personalizados, para apadrinar a un niño o adulto con esta necesidad.

“Buscamos el perfil que nos indiquen, desde un adolescente o un adulto mayor, y está la opción de que puedan conocer al beneficiario”, explica María Eugenia.

Tienen algunos proyectos en puerta, como sumar terapias audio verbales y acompañamiento para los cuidadores primarios de los beneficiarios.

“Ahora mismo requerimos del apoyo de la comunidad, para contar con un espacio donde podamos establecer nuestra sede”, señala.

Con este espacio, que buscan en comodato, María Eugenia dice que podrán continuar con la labor de transformar la vida de muchas personas, para que puedan decir: ya puedo escucharte. ♦

“BUSCAMOS AYUDAR A QUE MÁS PERSONAS RECUPEREN SU AUDICIÓN CON APARATOS AUDITIVOS Y CREAR CONCIENCIA DE LA IMPORTANCIA DE LA SALUD AUDITIVA, TAN LIGADA A UNA BUENA CALIDAD DE VIDA”



Lulú
Pedraza



EMBAJADORA DE LA COCINA NORESTENSE

María Luisa Pedraza Farías, mejor conocida como Lulú Pedraza, es regiomontana de nacimiento. Desde niña, hizo de la gastronomía su lenguaje y fue así gracias a su madre, dedicada y amorosa cocinera.

“Desde entonces veo el mundo a través de los aromas y sabores”, dice Lulú.

Y sí, su memoria está plagada de recuerdos vinculados a los alimentos y las emociones. Por ejemplo, no olvida aquel cortadillo norteño, con sus respectivas guarniciones y tortillas de harina, que sus padres le prepararon como cena de despedida, cuando partió a estudiar la licenciatura en Administración de Empresas a San Antonio, Texas.

Redacción:
Samantha Gallinar

Diseño:
Armando González

Fotos:
Marcelo Álvarez de la Reguera

D

Después de su regreso a Monterrey, Lulú ejerció su carrera por algunos años, hasta que la gastronomía la llamó. A mediados de los años 70, decidió compartir su conocimiento y sazón como instructora de cocina, inicialmente para chicas recién casadas, con todo y un práctico recetario.

“Cada clase la daba con todo el corazón”, recuerda.

A partir de ese momento, se convirtió en una figura conocida en Monterrey, no solo por sus recetas deliciosas, sino también por su amabilidad y las charlas amenas con las que acompañaba sus lecciones de cocina. A la par, comenzó a publicar una columna gastronómica en el periódico de mayor circulación en la ciudad.

Un día, hace casi 40 años, la invitaron a participar en el programa de televisión “Esta Mañana”, que conducían Héctor Martínez y Perla Cecilia Ayala. Como era Semana Santa, decidió llevar un pastel en forma de conejo de Pascua.

Su participación resultó tan afortunada que la invitaron a quedarse, primero con pequeños segmentos, que se convirtieron en media hora y después en una hora, con un programa propio: “Las Delicias de Lulú”, que se transmitió en vivo durante 30 años, en diferentes televisoras.

Fue una experiencia retadora, pero a la vez llena de satisfacciones, asegura.

“Recibía toda clase de invitados, desde artistas hasta políticos. Platicaba con ellos mientras cocinaba. Yo buscaba desde el señor de los tamales, que andaba en la calle, el de los elotes, el de los camotes, hasta la persona más encumbrada, como el empresario Jules Trump”, dice.

En su paso por Canal 28, la televisora estatal, visitó cada uno de los municipios de Nuevo León, una oportunidad profundamente enriquecedora.

“Conocí cada lugarcito, por más pequeño que fuera, y aprendí tantos secretos. Me asombraba la capacidad de nuestra gente, que no le teme a nada”, señala.

Dentro de ese gran recorrido por la cultura y la cocina del Estado, Lulú también recuerda algunos episodios con especial cariño, como el programa que hizo con Marta Sahagún y el entonces gobernador de California, Arnold Schwarzenegger. También tuvo a dos gobernadores de Idaho.

“Tenemos una cocina digna de la mejor mesa”, asegura.

Por su labor gastronómica, Lulú ha sido reconocida, incluso internacionalmente. En 2004 la nombraron embajadora de la Sociedad Gastronómica de la Fideua de España, así como en 2011 fue delegada del Conservatorio de la Cultura Gastronómica del estado de Nuevo León. En 2022, en la décima edición de PLAYERS’ Restaurant’s Choice, recibió una distinción por su gran entrega como promotora de la cocina norestense.

“Es importante dejar un legado donde queden todas las recetas que tenemos, sobre todo las técnicas y los ingredientes que son tan importantes, porque se empiezan a cambiar y en unos años van a desaparecer. El trabajo es titánico, pero vale la pena”, reconoce.

Para destacar la importancia de la cocina de esta región, Lulú recuerda las palabras de José Vasconcelos, quien llegó a afirmar que donde iniciaba la carne asada, terminaba la civilización.

“Luego él mismo se desdijo y un par de años después afirmó: ‘no hagan caso de lo que escribí, el norte tiene una cocina de lo mejor del mundo’”, recuerda.

Con medio siglo de experiencia dedicados a la cocina, en múltiples facetas, Lulú reconoce con modestia que el aprendizaje ha sido permanente y no termina.

“Soy chef de corazón”, dice con orgullo.

TRADICIÓN Y PASIÓN

Hablar de Lulú Pedraza es evocar el aroma de una cocina llena de historias, de sabores que trascienden generaciones y de una mujer que ha dedicado su vida a preservar la esencia de la gastronomía norestense.

Ella no sólo cocina, cuenta historias a través de los ingredientes. Cada receta que ha explorado, cada técnica que ha documentado y cada platillo que ha compartido con el mundo es un homenaje a la rica herencia culinaria de Nuevo León.

EXPLORADORA DE SABORES NORESTENSES

Lulú ha recorrido cada rincón de los 51 municipios de Nuevo León, en busca de los orígenes de los platillos más icónicos de nuestra región. Es testigo de la conexión profunda entre las cocineras y cocineros tradicionales con sus recetas, esas que han pasado de generación en generación y que siguen preservando la identidad de nuestras raíces. Conversando con cronistas locales y compartiendo la mesa con guardianes de la tradición, aprendió los secretos de la cocina norestense como nadie más.

En estas aventuras, tuvo una cómplice inigualable: su hija Bárbara. Los sábados, mientras otras familias descansaban, ellas se embarcaban en viajes a las entrañas de Nuevo León. Desde Higuera hasta Bustamante, desde Allende hasta Rayones, compartieron momentos inolvidables, explorando sabores y texturas que fortalecieron no solo su amor por la gastronomía, sino también su vínculo madre e hija.

Además de exploraciones culinarias, se convirtieron en testimonios del amor de Lulú por su tierra, por su gente y por los sabores de la gastronomía regional.





Acompañada por Sergio Villarreal y Edna Alanís, compañeros del Consejo, durante un viaje a Cancún

OFICIO E IDENTIDAD

Lulú ha entendido la importancia de la cocina norestense como vehículo de identidad cultural. Su trabajo no se ha limitado a descubrir recetas, también ha promovido el uso de herramientas y procesos tradicionales, como el molcajete y las técnicas ancestrales que transforman ingredientes simples en manjares inolvidables.

Para ella, la cocina es más que un acto culinario: es un puente entre generaciones. Sueña con que las nuevas generaciones no sólo disfruten de los sabores de Nuevo León, sino que también entiendan la historia detrás de cada bocado.

UN DÍA EN EL SUR DE MONTERREY

Entre los muchos recorridos que ha realizado, Lulú recuerda con especial gusto uno al sur de Monterrey. La travesía comienza en Santiago, con una parada obligada en la panadería del Álamo, famosa por sus deliciosos turcos y empa-

nadas de piña. De ahí, el día sigue con un desayuno en el icónico Capri, donde disfruta de pedir varios platillos al centro que, según sus propias palabras, no tienen comparación, debido a que se preparan con las recetas tradicionales.

El recorrido continúa con una cata de vinos en el Viñedo Garza Moschen, en Allende, y después una degustación de mieles locales, en la Apícola de Allende. Ambas son experiencias que describe como un deleite para los sentidos. Finalmente, ya con hambre renovada, la jornada termina en Los Asadores, donde el pollo en adobo asado, con varas de naranjo, es el broche de oro perfecto.

MÁS ALLÁ DE LA COCINA

El legado de Lulú Pedraza no sólo está en las recetas que ha preservado, sino también en las vidas que ha tocado. Como madre, abuela, amiga y promotora de la gastronomía, su influencia se ha extendido mucho más allá de los fogones.



Lulú en la edición PLAYERS' Restaurant's Choice, donde recibió un reconocimiento

Lulú también ha cultivado amistades entrañables a lo largo de su vida. Procura desayunos, comidas, cenas y viajes con aquellas personas que llenan de alegría su día a día. En cada encuentro, comparte no sólo platillos, sino también su inmenso corazón.

“Siento una necesidad y pasión por transformar los ingredientes, compartirlos y disfrutarlos”, señala Lulú.

Sin duda, una herencia que trasciende en el tiempo y seguirá inspirando a quienes comparten su pasión por la gastronomía y la cultura de Nuevo León.

CARTA A LULÚ

Fue hace más de 10 años cuando llegaste a PLAYERS Of Life. Buscábamos, en ese entonces, a una personalidad del ramo gastronómico que fuera respetada por el gremio, que tuviera amplio conocimiento práctico y teórico, y que se sumara a un gran proyecto: PLAYERS' Restaurant's Choice.

No pudimos haber tenido mejor tino en elegirte. Independientemente de que cumplies con todas las características antes mencionadas, no contábamos con que tu gran corazón, carisma inigualable y vibra radiante nos iba a hacer crecer este proyecto durante más de 13 años. Junto con Patty Roccatti y Gualberto Elizondo, te tocó empezar desde cero e ir construyendo lo que al día de hoy es el evento gastronómico más importante, en las sedes donde tenemos presencia.

Hoy quiero recordar varias anécdotas y, me voy a medir, porque necesitaría una revista completa para hablar de ti.

Lulú: siempre has sido un alma libre, aunque lo decíamos de risas, aquella vez que íbamos camino al aeropuerto el buen Weber, Ana Rodríguez, tú y yo. Siempre has sido una mujer empoderada, sin miedo, adelantada a tu época, determinada y valiente. Partea-guas y ejemplo para muchas, siempre has sabido lo que quieres y cómo lo quieres. Si en el 2024 sigue siendo difícil el rol de la mujer, aplaudiré siempre tus agallas, desde que eras una jovencita.

La convivencia nos convirtió en familia. Todo lo que hemos trabajado con los consejeros fue muy importante, pero el vínculo que hemos hecho, lo digo a título personal, ha sido increíble. Pertenece a generaciones muy distintas, pero eso no ha sido impedimento para llamarte amiga.

Recuerdo nuestro primer viaje con todo el *team* del Consejo, cuando los hermanos Milmo y Martín Sandoval nos invitaron a Parras, a la Hacienda San Lorenzo, en Casa Madero. ¡Qué padrísima experiencia! Las risas, la comida tan deliciosa, las historias del personal de la hacienda, los deliciosos vinos que probamos, el *tour* por los viñedos y el museo.

Y claro, tú en VIP, *because "very important people"*, como dices. Brindamos y brindamos por la vida, una y otra vez. Te agradezco por cuidarme y quererme como a una sobrina, y siempre preocuparte por mostrar la mejor actitud, particularmente en los momentos en que tu salud no era la mejor.

De ahí se vino Cancún, agarramos nuestras "chivas" y nos fuimos invitadas por el buen Enrique Ortega, y Arriva Hospitality Group, al hotel Sensira Resort. Otro viaje lleno de comedera y buen vino, de gozar la libertad del Mar Caribe. Sí que disfrutaste de la playa, cómo olvidarlo.

¿Qué tal los bailes en la disco del hotel? Nos seguimos riendo y acordando que lograste convencer al DJ que pusiera danzón, y quitó el reggaetón para que abrieras pista bailando con Róber. Todos los gringos y canadienses querían bailar contigo, ¡como siempre la sensación!

Después el masajito en el *spa*, momento *relax*, la cata a ciegas, el vinito rosado ¡y seguíamos brindando por la vida! Muy honrados en compartir esos momentos tan especiales contigo.



Más allá de la fiesta y los viajes, también me ha marcado tu fervor a Dios y a la Virgen, particularmente la de San Juan de los Lagos, de la cual eres tan devota. Algunos lo podrán pasar por alto, pero estoy segura que tu vínculo espiritual con "el de arriba" ha sido pieza clave en cada uno de tus logros y triunfos.

¿Sabes? Quiero parecerme a ti, en ser una persona de fe y ponerme en manos de Dios en las buenas y no tan buenas. Como tú siempre dices: "Él es bueno y misericordioso".

Otra gran enseñanza ha sido tu amor a la familia, principalmente tu hija Bárbara y tus nietos Baby y Alex. Sus viajes, comidas domin-gueras, idas a restaurantes y pláticas de sobremesa. "Mi hija me pidió que los cuidara y para eso tienen abuela", decías con acento norteno y cerrabas con un "ajúa" muy picarón. ¡La mejor mamá y abuela!

Ni qué decir de los amigos que conservas desde tu juventud, y los que se han ido acumulando con el tiempo. Tanta gente que te quiere y que quieres, de corazón.

Y no menos importante, tu amor por Nuevo León. Esa necesidad insaciable de llevar el nombre de nuestro estado, y las raíces de la cocina norestense, al mundo. Recorriste todo el estado, en busca de ingredientes, raíces y sazones que se convirtieron en un tesoro compartido.

Nadie como tú para compartir todo lo que podemos encontrar en las cocinas de Higuera, Rayones, Santiago, Cerralvo, Bustamante, Allende... ¡cuántos lugares tenemos que visitar los regioneros para ponernos a la par contigo!

Gracias por abrir camino, porque como bien dijo la Secretaria de Turismo de Nuevo León, Maricarmen Martínez, seguiremos trabajando para rescatar todas las recetas, especies y aromas, y dándole juego a los cocineros y cocineras tradicionales, siempre con tu nombre de por medio: María Luisa Pedraza Farías.

Gracias por ver el mundo a través de los sabores y los aromas de la gastronomía, pero sobre todo, del amor. Por siempre ser impecable en tus palabras, por nunca juzgar ni querer hacerle mal a nadie. Gracias por abrazar tu profesión por más de 50 años, por no sólo ejecutar, sino también investigar, leer, apoyar y posicionar la comida norestense, por ser la más fan del cortadillo norteno que te recordaba a tu infancia.

Gracias por ser la mejor promotora de la cocina norestense y española, por siempre buscar la excelencia, sobre todo cuando tu nombre estaba de por medio.

Gracias por ser una mujer tan profesional, en todo el sentido de la palabra, a la que nada ni nadie detiene. Gracias por darlo todo, siempre, y sobre todas las cosas, por tu corazón contento. ♦

**Te quiero mucho,
Chío Castillo**

* La autora es directora ejecutiva de PLAYERS of Life Monterrey

RETOS Y REFLEXIONES



Rogelio Segovia
Socio fundador de Think Talent

Estamos iniciando el último mes del 2024, otro año intenso y de cambios, como lo han sido al menos los últimos cinco desde la pandemia, en muchos aspectos de nuestras vidas.

Hay algunos temas que vale la pena destacar, no tanto como un resumen de lo sucedido, sino como eventos clave que marcaron este año y que seguirán dando de qué hablar en los próximos meses.

A nivel nacional, uno de los hechos más relevantes fue la elección presidencial del pasado junio, con el triunfo de la señora Claudia Sheinbaum, quien asume la presidencia de nuestro país y reafirma la continuidad del régimen político que ha gobernado México desde el sexenio pasado.

A nivel global, la reciente elección de Donald Trump es otro evento que probablemente transformará el entorno económico y geopolítico en 2025.

Desde la perspectiva empresarial, hemos presenciado cambios y consolidaciones significativas. Uno de los principales es la evolución en el paradigma de la oficina, donde la modalidad de trabajo remoto, híbrido o presencial se ha vuelto un tema recurrente. Aunque muchas organizaciones siguen debatiendo entre estas modalidades —con decisiones como la de Amazon y el Washington Post de hacer que sus empleados regresen presencialmente—, no parece ser la tendencia dominante en el mercado laboral.

Otro aspecto significativo es la consolidación de la Inteligencia Artificial (IA) en el ámbito laboral. Aunque la adopción ha sido algo lenta, su impacto ya está generando ventajas competitivas importantes para muchas empresas.

El gran reto para los trabajadores es evitar la obsolescencia laboral y prepararse para la evolución inevitable que afectará a prácticamente todos los empleos. Más allá de preocuparnos por la posibilidad de que la IA reemplace nuestras funciones, deberíamos enfocarnos en prepararnos para la transformación que traerá, especialmente en roles que dependen del mayor activo humano: el cerebro.

El objetivo para 2025: la creación y definición de los nuevos liderazgos necesarios en las empresas y, por ende, la transformación del contrato social entre empleador y empleado. Tal vez, este último punto sea el más crucial y urgente a trabajar en los próximos meses.

Esto está llevando a las empresas a enfocarse en un tema que antes no era prioritario: reconocer al colaborador como un ser humano completo. Esto no significa que antes no se cuidara al empleado, sino que implica reconocer su humanidad, vulnerabilidad, emociones y propósito de vida, aspectos que conforman los ecosistemas laborales actuales.



Finalmente, en el plano individual, creo que el foco sigue estando en nuestras conversaciones. De manera acelerada, estamos perdiendo nuestra capacidad conversacional. Los entornos digitales —redes sociales y herramientas de mensajería— se han convertido en nuestro principal punto de contacto con los demás. Más allá de la eficiencia que esto ofrece, está causando una preocupante soledad en contextos educativos, laborales y, lo más triste de todo, familiares.

Estamos perdiendo la habilidad de conversar, de reconocer y conectar con otros seres humanos en su dimensión emocional, y además nos sentimos más solos que nunca. Tememos expresar lo que realmente pensamos y, sobre todo, lo que necesitamos decir.

Ese debería ser nuestro propósito para 2025: rescatar nuestras conversaciones.

¡Felices fiestas!♥

DOSSIER

JUGADORES 2024

LO MÁS RELEVANTE DE LAS
EMPRESAS MÁS INFLUYENTES

Foto: Freepik

BANREGIO AFIRME GRUPO FINANCIERO AIMBRIDGE LATAM ALFA ARCA CONTINENTAL
CYDSA DALTILE EMPRESAS ARIES FIBRA INN FEMSA FINSA FRISA GRUMA
FINANCIERO BANORTE GRUPO FINANCIERO BASE KIA GRUPO LAMOSA GRUPO
ORGANIZACIÓN SORIANA OXXO VECTOR PROEZA PROMOTORA AMBIENTAL
SIGMA FOOD SERVICE VIVA TITANIUM VALUE CASA DE BOLSA VITRO XIGNUX
CONTINENTAL FUERZA AERONAUTICA DEL CEMEX DE ACEROS
GRUPO TOPAZ GRUPO VILLACERO JAVIER OMA KATCON GLOBAL METALSA
TOPAZ GRUPO VILLACERO JAVIER OMA KATCON GLOBAL METALSA
RAGASA VIDUSA RUHRPUMPEN SOFTTEK SIGMA ALIMENTOS SI
AFIRME GRUPO FINANCIERO AIMBRIDGE LATAM ALFA ARCA CONTINENTAL
DALTILE EMPRESAS ARIES FIBRA INN FEMSA FINSA FRISA GRUMA
GRUPO FINANCIERO BANORTE GRUPO FINANCIERO BASE KIA GRUPO LAMOSA GRUPO
ORGANIZACIÓN SORIANA OXXO VECTOR PROEZA PROMOTORA AMBIENTAL
SIGMA FOOD SERVICE VIVA TITANIUM VALUE CASA DE BOLSA VITRO XIGNUX
CONTINENTAL FUERZA AERONAUTICA DEL CEMEX DE ACEROS
GRUPO TOPAZ GRUPO VILLACERO JAVIER OMA KATCON GLOBAL METALSA
TOPAZ GRUPO VILLACERO JAVIER OMA KATCON GLOBAL METALSA
RAGASA VIDUSA RUHRPUMPEN SOFTTEK SIGMA ALIMENTOS SI



EMPRESAS
**QUE MUEVEN
A LA REGIÓN**

Nuevo León, uno de los estados más prósperos y dinámicos de México, es un centro clave de innovación y crecimiento económico, con Monterrey como su capital. En este especial, presentamos las 50 empresas más relevantes de la región, destacando su influencia en sectores como manufactura, tecnología, finanzas y energía. Estas empresas sobresalen no solo por su tamaño y presencia, sino también por su liderazgo, adaptabilidad y compromiso con el desarrollo sostenible.



NUEVO LEÓN 2024:

PERSPECTIVAS Y DESAFÍOS ECONÓMICOS

En este año, la entidad enfrentó retos globales y locales, pero mantuvo una posición estratégica en la atracción de inversión y la generación de empleos. A continuación, un análisis, donde exploramos los principales indicadores económicos y las áreas de crecimiento que marcaron el rumbo de la economía de Nuevo León



Indudablemente, el 2024 fue un gran año para Nuevo León en materia económica. Se ubica, nada menos, en la primera posición a nivel nacional en indicadores, como creación de empleo e inversión extranjera directa, entre otros.

En el estado, se generan 17 mil 52 nuevos empleos por cada millón de habitantes. Así, se coloca a la cabeza en este rubro. Hasta octubre de este año, se habían acumulado 104 mil 547

empleos, lo que representa el 17.6% del total nacional.

En cuanto a la inversión extranjera directa, de octubre del 2021 a agosto del 2024, se tienen 287 proyectos confirmados que representan más de 67 billones de dólares y la generación de más de 277 mil empleos en los siguientes años. Por otro lado, el Gobernador Samuel García ha expresado públicamente que hay 150 inversiones y 137 expansiones en puerta.



BUENOS RESULTADOS

Ubicación geográfica, capital humano e infraestructura son los factores que han posicionado a Nuevo León como el mejor lugar del país para invertir.

De acuerdo con información proporcionada por la Secretaría de Economía en septiembre pasado, Nuevo León capta el 76% del nearshoring del país y se tiene un récord de 56 mil millones de dólares en exportaciones.

De hecho, se proyecta que la nueva carretera Gloria-Colombia, inaugurada en octubre pasado, y la adecuación de la uno norte, abonarán a mejores resultados en materia de exportaciones.

Las autoridades también aseguran que la entidad ya es un hub de electromovilidad, porque 30 de los 53 proyectos de inversión extranjera directa del sector automotriz, tienen que ver con este rubro, representando más de 14 billones de dólares y más de 28 mil empleos para los siguientes años.

Máximo Vedoya, presidente de la Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA), que agrupa a 3 mil 800 socios, de los cuales 83% son pymes, se mostró satisfecho por los resultados en el sector industrial en este 2024.

“Nosotros estamos viendo un cierre del año bueno. O sea, el PIB creció o va a crecer en Nuevo León casi 2.5%, es mayor que el crecimiento que tuvo o que va a tener todo México, así que es muy positivo, la creación de empleo, también viene bien”, dijo durante una rueda de prensa en noviembre.

Calificó el cierre de año como positivo, considerando el contexto internacional, donde la economía estaba decreciendo, debido al aumento de la tasa de interés.

En opinión de Vedoya, lo que ocurre en el mundo fortalece a la industria de Nuevo León, que es manufacturera, generadora de empleos y predominantemente a la vanguardia en sustentabilidad.

“Este contexto, donde el mundo se está regionalizando, es lo que nos fortalece y lo que nos favorece para poder invertir más, para poder desarrollar, para que este fenómeno del nearshoring sea una realidad”, añadió.

Sobre los resultados del año electoral que se vivió tanto en México como en Estados Unidos, Vedoya advirtió que hay una oportunidad para fortalecer la relación con Norteamérica.

EN CIFRAS

40%
de las empresas
globales más
grandes de
México y el
mundo se
encuentran en
Nuevo León

Fuente: Secretaría de
Economía de Nuevo León



“Ese debería de ser el camino y confiamos en que la administración mexicana va a hacer todo lo posible para que esto sea así, y que la relación con Estados Unidos se mantenga”, señaló.

También destacó que el combate a la pobreza es una de las prioridades en la agenda de la CAINTRA, lo cual se materializa a través de la generación de más y mejores empleos en la industria.

Sobre la crisis de movilidad que se vive en Nuevo León, con la escasez de unidades y rutas urbanas, dijo que la postura del organismo es que funcione la Ley de Movilidad Sustentable del Estado de Nuevo León y que se realicen las Juntas de Gobierno del Instituto de Movilidad.

“Es un tema crítico para toda la población de Nuevo León y en particular para todos nuestros colaboradores, que son los que se trasladan a sus lugares de trabajo de ida y vuelta”, agregó.

RECUPERACIÓN Y RECONOCIMIENTO

La industria restaurantera de la localidad se terminó de recuperar, en este 2024, de los efectos de la pandemia del Covid-19, dijo Kathia Guajardo, vicepresidenta de la CANIRAC Nuevo León.

LAS EMPRESAS DE COMERCIO, SERVICIO Y TURISMO REPRESENTAN EL 50% DEL PIB DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN Y JUNTAS SON LAS QUE OBTIENEN EL MAYOR IMPACTO EN EL NEARSHORING

Fuente: CANACO

“Aquí en Nuevo León, de los aproximadamente 2 mil establecimientos que cerraron, se puede decir que ya se recuperaron y volvieron a abrir. No específicamente esos mismos, pero en el giro ya se recuperó”, añadió.

A decir de Guajardo, la industria se encuentra en ascenso y proyecta un crecimiento del 4% para el próximo año.

La llegada de la Guía Michelin a Nuevo León, en mayo de 2024, fue otro de los acontecimientos que marcaron a la comunidad gastronómica local. Y es que a pesar de la gran riqueza y diversidad de su cocina, el estado nunca había sido reconocido a nivel nacional, más allá de la carne asada.

“El que haya sido considerado en esta guía tan prestigiosa ayudó a resaltar, reconocer y promover a muchos chefs talentosos, restaurantes y platillos vanguardistas. Es un logro muy importante y es el parteaguas en la industria para mostrar al mundo lo mejor de la cocina, y que en Nuevo León, pues, tenemos muy buena hospitalidad en servicio y posicionando al estado como un referente de destino gastronómico”, señala.

4 mil 500 empresas extranjeras siguen confiando en Nuevo León y continúan su expansión

67 billones de dólares se han anunciado (o están por anunciarse) en nuevas expansiones y nuevas inversiones en Nuevo León

56 mil millones de dólares se reportan en exportaciones

Fuente: Gobierno de Nuevo León



Asimismo, el estado fue sede del Science & Cooking World Congress (SCWC), un evento enfocado en la gastronomía sostenible y la ciencia, generando un impacto social significativo, que ayudó a posicionar a Nuevo León como líder en turismo gastronómico a nivel nacional e internacional.

“Nuevo León ya es de los mayores creadores en experiencias gastronómicas”, destaca.

Entre los retos que los restauranteros afrontaron en el año que está por terminar, Guajardo destaca el impacto de la inflación en los costos operativos, que afecta los márgenes de utilidad y, por ende, provoca un incremento en los precios.

“Asimismo, tenemos también mucha escasez de personal. Eso es de lo más crítico que tenemos en la industria, afectando obviamente las capacidades de operación. Para solucionar este tema, muchos han tenido que subir la demanda salarial para atraer talento. Entonces, esto aumenta los costos en nómina”, advierte.

En medio de la alta competencia y saturación del mercado, el gremio restaurantero ha tenido que adaptarse para satisfacer las cambiantes preferencias del consumidor.

Las nuevas regulaciones y permisos para el sector también han puesto en jaque al 50% de los restauranteros que no están formalmente constituidos.

“Formalizarse implica muchos trámites, para lo cual hace falta conocimiento, y no todos están en posibilidad de hacerlo. A eso hay que sumarle el desarrollo tecnológico, con distintas plataformas y herramientas, que si no se utilizan, se pierde competitividad ante los demás”, agrega. ▼



CONTRA TODO PRONÓSTICO

• Al finalizar el tercer trimestre del año, el mercado laboral formal en México desaceleró, pero en Nuevo León creció, en comparación con el desempeño que tuvo en el mismo periodo de 2023.

• Mientras el país, de julio a septiembre, añadió sólo el 66% de los nuevos empleos que alcanzó en el tercer cuarto del año pasado, en Nuevo León durante este mismo periodo los superó en 125%.

• En el estado, uno de los sectores que registró una menor generación de empleo este año, en comparación con el tercer trimestre del año pasado, fue la construcción, y también los servicios sociales y comunales. En el resto de las actividades productivas fue mayor.



**Manuel Rivero
Zambrano**
CEO de Banregio

CONTINUÁN SU PLAN DE EXPANSIÓN

BANREGIO

Tras celebrar su 30 aniversario en este 2024, el banco destaca entre sus logros el crecimiento del 12% en cartera de crédito, la expansión del 10% en la captación tradicional y un incremento en ingresos totales del 21%, además de un crecimiento de utilidad neta de 30%, al corte del primer semestre, y un índice de cartera vencida en 1.3%.

Con Manuel Rivero Zambrano como CEO, Banregio vive hoy una transformación en su modelo de atención, que implica, además de la importante y destacable implementación de la mejor tecnología en sus operaciones, un proceso de expansión que les permitirá fortalecer su presencia en diversas ciudades del país y hacer la apertura de nuevos mercados, con nuevos modelos en sus unidades de servicio.

Todo ello está enfocado en brindar al cliente una atención y servicio más seguros, confiables, integrales, y que realmente satisfagan sus necesidades financieras. Se tiene la expectativa de que este plan de expansión culmine en 2028.

El crecimiento no se limita a la apertura de sucursales tradicionales y de los nuevos formatos que crearon, como son Punto Banregio y Punto Banregio Empresas, sino que también se están edificando edificios corporativos, con las mejores prácticas para reducir la huella de carbono y darle una mayor calidad de vida a sus colaboradores, cuyo número se ha incrementado de manera importante en el último año.

Así, además de impulsar la adopción de la mejor tecnología, que garantice seguridad y eficiencia a los clientes en sus operaciones, Banregio seguirá promoviendo la humanización de la banca y la atención personalizada que brindan a sus cliente, misma que les ha permitido tener el mejor NPS de la banca mexicana, lo cual representa uno de los pilares de la institución financiera.

Al mismo tiempo, busca incentivar las mejores prácticas en materia de responsabilidad social, apegadas a los acuerdos de banca responsable que se tienen con la ONU, y que beneficiará no solo a los clientes de Banregio, sino también a quienes laboran en la empresa.

AFIRME GRUPO FINANCIERO

En 2024 se consolidó como un banco para personas y Pymes, logrando un crecimiento del 6% en su base de clientes.

Fue reconocida como Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi).

Afirme abrió dos nuevas oficinas y lanzó productos como Auto Verde. Implementó un chatbot en WhatsApp y renovó sus tarjetas. Sus planes para 2025-2030 incluyen fortalecer canales digitales y expandir su oferta en Banco Digital Billú.

AIMBRIDGE LATAM

En 2024 se consolidó como el mayor operador hotelero multimarca en México, ampliando su presencia con la apertura de nuevos hoteles en destinos clave como Mazatlán, Monterrey y Guadalajara.

Recibió el Premio de 4 Diamantes de la AAA para sus hoteles JW Marriott en Monterrey y Guadalajara, y aumentó su capacidad con cuatro nuevas propiedades.

La compañía planea seguir expandiéndose en América Latina, incluyendo el Hotel Tribute Tulum y un nuevo Aloft en Guadalajara.

ALFA

El conglomerado multinacional que administra Sigma, compañía multinacional líder en la industria de alimentos a través de marcas en México, Europa, Estados Unidos y Latinoamérica; y Alpek, productor de poliéster y EPS y más, celebró medio siglo de su creación durante el 2024.

En su reporte del tercer trimestre de 2024, reportó un flujo de 275 millones de dólares, lo cual representó un 13% mayor frente al año 2023.

ARCA CONTINENTAL

Arca Continental, presidida por Jorge H. Santos y dirigida por Arturo Gutiérrez, destacó al recibir el Mejor Puntaje Total de México CSA por la BMV y ser incluida en el Sustainability Yearbook de S&P Global.

Sus ventas netas durante el Tercer Trimestre de 2024 crecieron un 10% frente a 2023 alcanzando Ps. 62,613 millones, mientras que el EBITDA aumentó 10.2% a Ps. 12,684 millones. La utilidad neta fue de Ps. 5,132 millones, con un crecimiento del 13.1%.

AXTEL

Esta empresa mexicana de tecnologías de la información y comunicación, reportó ingresos totales de 2 mil 869 millones de pesos durante el tercer trimestre del 2024, número que representa un aumento del 3% año con año.

El 31 de octubre lanzó al mercado IA Alestra, una tecnología con soluciones de Inteligencia Artificial que integra asistentes digitales, bots de lectura de documentos y su conexión con sistemas de gestión de relación con clientes y tecnologías de reconocimiento óptico de caracteres.

BANCREA

Esta institución de banca múltiple obtuvo una calificación superior en PRC, HR Ratings y Fitch Ratings; su calificación a largo plazo, en escala nacional, fue de A+ en dos calificadoras y de A en Fitch Ratings.

También anunció el lanzamiento del producto Pymes Digitales, dirigido a pequeñas y medianas empresas.

“México tiene 52 bancos solamente, nosotros nos sentimos muy orgullosos de hacer que México siga desarrollándose”, comenta Ernesto López Clariond, presidente del Consejo de Administración de BANCREA.

CELEBRAN UN LEGADO DE 90 AÑOS

CHRISTUS MUGUERZA

Es un sistema de salud constituido por 15 hospitales, clínicas y centros de atención en Nuevo León y otros estados del país, y su CEO es Horacio Garza Ghio. Forma parte de CHRISTUS Health, un sistema de salud de esencia católica internacional con presencia en Estados Unidos, Colombia y Chile.

Este año la institución hospitalaria estuvo de manteles largos por el 90 aniversario del Hospital Christus Muguerza Alta Especialidad, que desde sus inicios marcó un parteaguas de excelencia, innovación y servicio con la visión de sus fundadores, Don José A. Muguerza y su esposa, Adelaida Lafón de Muguerza. Hoy es líder en especialidades como trasplantes, cardiología, oncología, medicina crítica, entre otras.

Además se inauguró la Torre José A. Muguerza, una obra de 22 mil 495 metros cuadrados de construcción, con 9 niveles de especialidades, 89 consultorios, 6 pisos de estacionamiento subterráneo para 320 vehículos, y un puente que lo conecta al Hospital de Alta Especialidad.

También comenzó a operar el equipo de diagnóstico PET/CT, que en conjunto con un ciclotrón especializado en la producción de radiofármacos, permite identificar actividad metabólica anormal en padecimientos de neurología, cardiología y oncología.

Cabe destacar que, en este año, la empresa francesa bioMérieux otorgó al Hospital Alta Especialidad, la denominación de Centro de Excelencia en Gestión de Antimicrobianos. Con esta alianza, el hospital activará, evaluará y fomentará soluciones de diagnósticos detallados y oportunos que permitirán tanto detectar la presencia de una infección microbiana en curso en los pacientes, como identificar con pue-

bas rápidas especiales a qué antibióticos es resistente ese patógeno y así facilitar la elección del medicamento adecuado.

De igual forma, este 2024 se convirtió en el único laboratorio clínico en Nuevo León que cuenta con la certificación internacional otorgada por el Colegio de Patólogos Americanos (CAP), cumpliendo con los más altos estándares de calidad y promoviendo las mejores prácticas para la seguridad de los pacientes.

Recientemente recibieron la certificación como Centro de Excelencia Internacional en la Atención del Ataque al Corazón, por el American College of Cardiology, convirtiéndose en el único hospital en México y el segundo hospital en América Latina en merecer esta distinción.



Dr. Horacio Garza Ghio

Director general del Sistema de Salud CHRISTUS MUGUERZA

APUESTAN POR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

DEACERO

Fundado en 1952, DEACERO es una empresa 100% mexicana con presencia global y ubicaciones estratégicas en América Latina y Norteamérica, lo que le ha permitido llegar a más mercados y ofrecer su catálogo de productos y servicios en diferentes regiones del mundo.

En el marco del 25 aniversario de Acería Laminación Celaya, a finales del año pasado, Grupo DEACERO anunció que en los próximos tres años invertirá mil millones de dólares en la adquisición de maquinaria y equipo para fortalecer la operación de sus plantas en Saltillo y Celaya, y en la construcción de una nueva acería en Ramos Arizpe, Coahuila, la cual será una de las más modernas del mundo.

En este 2024, la empresa que lidera Raúl M. Gutiérrez Muguerza, como presidente del Consejo y CEO, dio inicio a esta obra, denominada Proyecto Ramos II.

Con esta inversión, la empresa favorecerá la creación de aproximadamente mil empleos directos altamente calificados y dos mil 500 empleos indirectos con una de las mejores remuneraciones, casi un 40% por encima del promedio en la industria. Solo en la fase de construcción se generarán mil 500 empleos diarios.

El inicio de operaciones se prevé que sea en febrero del 2026. La nueva planta producirá perfiles estructurales para los sectores de manufactura y para el desarrollo de la infraestructura del país, que da soporte al crecimiento en sectores como el manufacturero y petrolero, en la construcción de naves industriales, entre otras.

Recientemente, el grupo acerero

anunció una asociación estratégica con Google Cloud, con miras a impulsar una transformación digital que redefinirá el panorama de esta industria. Se trata de la adopción de nuevas aplicaciones nativas en la nube, que beneficiarán sus procesos y capacidades digitales.

En octubre del 2023, la empresa recibió el Premio Nacional de Logística Galardón Tameme, la máxima distinción que se entrega en el sector logístico.

Además, DEACERO fue reconocido, por quinto año consecutivo, como Empresa Socialmente Responsable, por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi).



**Raúl M Gutiérrez
Muguerza**

Presidente del Consejo y
CEO de DeAcero

BEREL

Dedicada a las pinturas para el hogar, recubrimientos arquitectónicos e industriales, Berel fue reconocida en los R&D 100 Awards 2024, recibió medalla de plata en el Premio a la Tecnología Verde y fue seleccionada entre las 100 innovaciones más destacadas del año.

También abrieron nuevas oficinas de apoyo y servicio en Santa Catarina y presentaron la iniciativa Color del Año, donde mostraron dos nuevas pinturas: Espíritu Libre y Resplandor de Medianoche.

CEMEX

Este año mejoró su calificación crediticia a grado de inversión, mientras su negocio de Soluciones Urbanas creció con productos de alto rendimiento.

La compañía redujo un 13% sus emisiones netas de CO₂, desde 2020, y los productos de bajas emisiones representaron el 56% de las ventas de cemento.

También recibió 157 millones de euros para un proyecto de captura de CO₂ en Alemania y fue incluida en la lista Change the World, de Fortune.

CYDSA

El grupo empresarial tiene presencia en tres áreas de negocio: productos y especialidades químicas, cogeneración de energía eléctrica y vapor, y procesamiento y almacenamiento subterráneo de hidrocarburos.

En el tercer trimestre del 2024, alcanzó ventas consolidadas por 3 mil 923 millones de pesos, lo que representa un incremento del 16.2% en comparación con los 3 mil 376 millones registrados en el mismo periodo de 2023.

Asimismo, las ventas de su nueva planta de cloro y sosa cáustica en Coatzacoalcos, Veracruz, superaron el impacto de la baja en los precios de los químicos cloro-alcalinos.

COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

FEMSA

Compañía con 134 años de historia y presencia en diversos sectores económicos, incluyendo el comercio al detalle, las bebidas, la logística y la distribución.

A través de sus diversas unidades de negocio, FEMSA emplea a más de 392,000 personas en 18 países. La empresa es parte del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros indicadores que valoran su desempeño en sostenibilidad.

Por quinto año consecutivo, FEMSA mejoró su puntaje en la evaluación de Sostenibilidad Corporativa Global de S&P Global, un logro que refleja su compromiso con la sostenibilidad en áreas claves como la estrategia climática, gestión de residuos y eficiencia hídrica.

OXXO, OXXO GAS, Farmacias YZA, Coca-Cola FEMSA, Solística, IMbera Cooling, PTM y CAFFENIO fueron reconocidas con el distintivo Empresa Socialmente Responsable, que por primera vez tuvo un nuevo modelo de medición que evalúa no sólo indicadores, sino también el desarrollo de la gestión de la responsabilidad social.



José Antonio Fernández Carbajal
Presidente ejecutivo y CEO de Femsa

DALTILE

Forma parte de Grupo Mohawk Industries, líder mundial en la industria de recubrimientos y el mayor productor global de recubrimientos cerámicos y porcelánicos con presencia en 19 países. Cuenta con 11 plantas de fabricación, ubicadas estratégicamente a lo largo del país, donde participan más de 5 mil 500 colaboradores.

Es el resultado de la sinergia entre Daltile y Vitromex, la suma de experiencias recabadas en más de 120 años de ser referente en su respectivo quehacer.

EMPRESAS ARIES

Conjunto de empresas que abarca Swiss Hospital, Aries Capital, Grupo Diagnóstico Aries y Colegio Alfonsino, entre otras. Con más de 2 mil 500 empleos generados, la organización se enfoca en entregar servicios de alta calidad, destacándose en la innovación tecnológica.

Swiss Hospital ha incorporado equipos de diagnóstico avanzados, como torres de endoscopia y dispositivos de monitoreo remoto, mejorando la atención a pacientes y optimizando procesos en salud.

FIBRA INN

En su Revenue Per Available Room del T3, el grupo hotelero cerró 4.6% por arriba del mismo periodo del año pasado, mientras los ingresos por hospedaje aumentaron 5.3%, y los ingresos totales 4.2%.

También fue reconocido con el décimo lugar en Great Place to Work, en la categoría hasta 500 empleados nacional, para la región noreste. Sus fondos de operaciones, del T3 del 2024, crecieron un 10.9% impulsado por su posición en dólares.

FINSA

En 2024, además de las certificaciones LEED, Edge y PROFEPA, recibieron la certificación de parques seguros de la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados y nuevamente merecieron el distintivo Empresa Socialmente Responsable.

También iniciaron la construcción de FINSA Monterrey Apodaca II, el quinto parque industrial en Nuevo León.

FINSA es líder en desarrollo inmobiliario industrial, con 47 años de trayectoria, bajo la dirección de Sergio Argüelles González, también presidente del Consejo.

EL RETO DE CONSTRUIR EL PRESENTE

GRUPO GP

Tiene un historial de más de 800 proyectos construidos, que se traducen en 20 millones de metros cuadrados, desde 1966. Actualmente su presidente es José María Garza Treviño, mientras que Diego Garza de Silva funge como CEO.

Este año recibió la certificación Sistema de Gestión Integral, que incluye el ISO 9001:2015 para la Gestión de la Calidad, ISO 14001:2015 para la Gestión Ambiental, e ISO 45001:2018 para la Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.

Desde hace 16 años ha merecido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable, que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía, junto con la Alianza por la Responsabilidad Social en México.

De la mano con la unidad de negocio GP Construcción auspicia a Construyendo y Creciendo A.C., asociación dedicada a la educación de los trabajadores de la construcción. También realizan acciones en beneficio de escuelas y centros comunitarios, con el apoyo de un grupo de voluntarios.



**José María
Garza Treviño**
Presidente de Grupo GP

FRISA

Con más de 50 años de trayectoria, la empresa se ha consolidado como uno de los principales referentes globales en el sector de la forja, destacándose por su profunda experiencia metalúrgica, altos estándares internacionales, orientación al cliente y un firme compromiso con la excelencia en la calidad.

FRISA se ha consolidado como un proveedor clave y confiable, tanto para empresas locales como internacionales, y trabaja con los fabricantes de equipo original más destacados a nivel mundial.

GRUMA

Mission Foods México, subsidiaria de Gruma, anunció una inversión de 792 millones de pesos en los próximos cinco años para construir una nueva planta de botanas y ampliar la de Puebla.

Además, el costo de ventas disminuyó un 9%, alcanzando los 983.2 millones de dólares, gracias a las eficiencias logradas en todas sus divisiones. Como porcentaje de ventas netas, el costo de ventas mejoró, pasando del 63.5% al 60.6% en el tercer trimestre de 2024.

GRUPO ALEN

Fundada hace 75 años, fabrica y comercializa productos de limpieza para el hogar. Hoy cuenta con un portafolio de 14 marcas diversificadas en más de 30 productos, en las categorías de blanqueadores, limpiadores líquidos, detergentes líquidos y en polvo, suavizantes para la ropa, lavatrastes y ácido muriático.

Sus productos están en el 97% de los hogares mexicanos y llegan a mercados de Estados Unidos, Centroamérica y Caribe. Además, es uno de los mayores recicladores de plásticos del país.

GRUPO CUPRUM

El 22 de febrero inauguró con éxito el Showroom Eurovent en Calzada del Valle, un espacio que presenta puertas y ventanas de calidad y diseño patentado. Con más de 500 metros cuadrados de exhibición, este showroom busca ser un referente en términos de innovación y funcionalidad, ofreciendo una experiencia destacada en el sector.

También fue reconocido por Best Internship Experience 2024 como una de las mejores empresas para realizar prácticas profesionales.

GRUPO DELTA

Conjunto de empresas líderes en desarrollo inmobiliario, inversión, operación, comercialización y manejo de fondos, con 50 años de experiencia y una gran variedad de soluciones para la industria.

Cuenta con las unidades de negocio Desarrollos Delta, Soluciones Delta e Inversiones Delta. En este año concluyeron la urbanización de lotes residenciales en Cordillera Residencial siendo la última fase de vivienda horizontal de la desarrolladora en Valle Poniente.

GRUPO FINANCIERO BANORTE

Celebró en 2024 su aniversario 125, tras su arranque el 1899 como un jugador regional; con el tiempo, ha crecido para convertirse un referente en la banca nacional.

Banorte informó que Moody's Investors Service mejoró la calificación de los depósitos a largo plazo en moneda nacional y extranjera a Baa1 desde Baa2 de Banorte.

Durante el tercer trimestre de 2024, reportó un crecimiento anual del 11% en cartera de crédito vigente.

GRUPO FINANCIERO BASE

Tiene más de 38 años de experiencia en lograr que las operaciones de empresas sean más simples, ágiles y seguras. Se especializa en brindar soluciones financieras a través de un servicio personalizado y enfocado en la gestión eficiente de las tesorerías.

Cuenta con el reconocimiento de calificadoras como Standard & Poor's, Fitch Ratings, World Finance y Moody's. Este año, Fitch Ratings elevó la calificación nacional de largo y corto plazo de Banco BASE y Casa de Bolsa BASE.

LLEGAN A LAS 2 MILLONES DE UNIDADES

KIA MÉXICO

La armadora coreana tuvo un exitoso 2024, en que celebró 2 millones de unidades producidas en Pesquería, Nuevo León, a nueve años de su llegada a México.

También lanzó el Kia K4, un sedán compacto de alta tecnología fabricado en Nuevo León, el más largo en su categoría, con una longitud de 4.71 metros.

Durante el primer semestre del año vendieron 50 mil 965 unidades, que se traduce como el mejor resultado para un primer semestre hasta ahora, y apunta a cerrar el año con la cifra de ventas más alta en 12 meses, en todo su historial.

En el ranking de los autos más vendidos en México, Kia K3 ocupó el cuarto lugar en el primer semestre del 2024, de acuerdo con el Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros del INEGI.

En este año, el Programa de Evaluación de Vehículos Nuevos para América Latina y el Caribe (Latin

NCAP), otorgó 5 estrellas al Kia K3, la máxima calificación de seguridad, convirtiéndose en el primer modelo de todo el Hyundai Motor Group en alcanzar la calificación perfecta.

Con miras a reducir el impacto ambiental y promover el consumo sostenible, también incorporaron el "ecouniforme", elaborado en tela funcional de PET 100% reciclado. Cada playera equivale a 7 botellas de PET reciclado y representa un 20% menos de consumo de agua y 37% de menor emisión de CO2.

Kia México opera con 2 mil 400 empleados, sin contar a quienes laboran en las diferentes compañías que forman parte de la cadena de suministro de la armadora.

Desde la planta automotriz ubicada en el municipio de Pesquería se exportan vehículos a más de 40 países del mundo.

En materia de responsabilidad social, Kia México colabora con las fundaciones Make-A-Wish, Casa de la Amistad y Cinépolis, para el programa "Del amor nace la vista".



Horacio Chávez

Managing Director
de KIA México



SE CONSOLIDA COMO HUB AÉREO

OMA

Actualmente, el Grupo Aeroportuario Centro Norte, dirigido por Ricardo Dueñas, está realizando el programa de inversión más alto de su historia, con la expansión y remodelación de algunas de sus terminales aéreas. Solo en el Aeropuerto de Monterrey se están invirtiendo 8 mil millones de pesos para ampliar y renovar sus instalaciones en diferentes obras y etapas.

Recientemente se ejecutó la ampliación y remodelación de las terminales aéreas de Culiacán y Ciudad Juárez, además de que se abrieron 3 nuevos OMA Premium Lounge y se inauguró el Ala 1 y el nuevo Ambulatorio Oriente de la Terminal A del Aeropuerto de Monterrey, que ahora ofrece una nueva experiencia de viaje con una documentación más ágil.

Nuevo León se consolidó como hub aéreo, con una oferta de 60 destinos, 38 nacionales y 22 internacionales, conectando directo con Europa, Estados Unidos, Canadá, Centro y Sudamérica y, próximamente, con Asia. También comenzó a operar Lufthansa Cargo y arrancó la nueva ruta Monterrey-Toronto de Air Canada.

La compañía, que opera y administra 13 aeropuertos, recibió la certificación ISO 14064-1, que es la base para contabilizar las emisiones de gases de efecto invernadero, y sus aeropuertos fueron acreditados en Nivel 1 y 2 del Programa Airport Carbon Accreditation (ACA por sus siglas en inglés).

También recibió el Certificado de Calidad Ambiental, que otorga la Profe-pa, y el Distintivo S por parte de la Secretaría de Turismo, que es el reconocimiento a las buenas prácticas sustentables, consolidando así su liderazgo en gestión ambiental.

Además, por doceava ocasión, el grupo aeroportuario, que llegará a su 25 aniversario este 2025, fue reconocido como Empresa Socialmente Responsable.

En los próximos meses, en el Aeropuerto de Monterrey se construirá un nuevo punto de inspección, la ampliación de la sala de reclamo de equipaje nacional y la creación de nuevas áreas de asientos y puertas de abordaje. Al finalizar esta fase, se espera que el aeropuerto tenga una capacidad para atender alrededor de 18 millones de pasajeros anuales y un área total de 103 mil metros cuadrados.

Ricardo Dueñas
CEO de OMA



GRUPO LAMOSA

Tiene una trayectoria de más de 130 años en el mercado de la construcción. Es el segundo fabricante de cerámica más grande del mundo, contando con presencia relevante en el continente americano, así como en Europa.

En este 2024, Grupo Lamosa fue reconocido con el premio Tec-nAwards, en la categoría “Innovación y Sostenibilidad” en Sudamérica, destacado las inversiones tecnológicas del 2023-24 que impulsan la innovación en productos, procesos y cuidado del medio ambiente.

GRUPO TOPAZ

Es una compañía que surgió en el 2012 y ha incursionado con éxito en el sector energético, educativo e inmobiliario con las empresas Jaguar E&P, Talisis y Topaz Real Estate.

Este año, Talisis, ecosistema educativo enfocado en el desarrollo profesional y personal, anunció una alianza estratégica con Camino21, una galardonada empresa de EdTech, para llevar la innovación docente a nuevas fronteras y así beneficiar a sus comunidades y estudiantes.

GRUPO VILLACERO

Con más de 60 años de trayectoria, es líder en la comercialización, transformación y logística de productos de acero en México, Estados Unidos y América Latina. Con un enfoque en sectores clave como la construcción, infraestructura, metalmecánica, agroindustria, minería, automotriz y distribución, la empresa ha consolidado su presencia y liderazgo en el mercado.

Su compromiso con la calidad, innovación y servicio la posiciona como un referente en la industria del acero en la región.

MEDIO SIGLO DE EXCELENCIA FINANCIERA

◆ VECTOR

Gracias a su diversificación de ingresos y al esfuerzo por impulsar su negocio core en el mercado bursátil mexicano, este año figuró en el top 3 de las casas de bolsa con mayor Ingreso Neto de la Operación del país, con cifras de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (a marzo del 2024).

Liderada por Raúl G. Farías Arizpe, como presidente, y Edgardo Cantú Delgado, como CEO, la institución financiera, que este año celebró su 50 aniversario, superó en la primera mitad del 2024 los 270 mil millones de pesos en activos en custodia.

Este año presentaron NEXTGEN, en alianza con Franklin Templeton, y abrieron sucursales en Brasil y Uruguay, de acuerdo con la estrategia de crecimiento del brazo internacional a través de la subsidiaria VectorGlobal.

Además, la firma Morningstar otorgó, por tercer año consecutivo, un premio a Vector Fondos por el VECTPZO, como mejor fondo de deuda de largo plazo.



**Edgardo
Cantú
Delgado**
CEO de Vector

◆ JAVER

En 2024, la empresa fue galardonada por séptimo año consecutivo con el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR), destacando sus buenas prácticas en áreas sociales, ambientales y de gobernanza.

También obtuvo por segundo año el Premio “Ética y Valores en la Industria”, en la categoría de Grandes Empresas Mexicanas de la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN), y fue certificada por octavo año consecutivo como uno de los Mejores Lugares para Trabajar.

◆ METALSA

Es una empresa global, fabricante líder de componentes automotrices, especializada en estructuras de chasis para vehículos ligeros y comerciales. Cuenta con más de 60 años de experiencia, proporcionando las soluciones mejor adaptadas para satisfacer las necesidades de sus clientes.

Ostenta más de 100 premios y certificaciones, que representan su compromiso con la calidad, el servicio, la innovación y la sustentabilidad. Cuenta con 11 mil colaboradores, 21 instalaciones y presencia en 8 países.

◆ KATCON GLOBAL

La compañía que encabeza Fernando Turner González, como presidente del Consejo y Carlos Turner González como CEO, recibió el Premio de Proveedor del Año 2024, de manos de General Motors Corporation.

También expandió sus centros de fabricación en México y Polonia.

Esta empresa dedicada a la fabricación de convertidores catalíticos y sistemas de escape para la industria automotriz, también tiene presencia en Estados Unidos, Luxemburgo, Alemania, India, Corea del Sur y China.

◆ ORGANIZACIÓN SORIANA

Organización Soriana destacó en 2024 con más de ocho marcas propias, ofreciendo productos gourmet y vinos galardonados.

Mejóro su plataforma soriana.com, integrando nuevas funciones, y el programa de lealtad Soriana YA.

Celebró su 56 aniversario con más de 500 ofertas, beneficiando a 4.1 millones de clientes. Con una inversión de 2,400 millones de pesos, abrió 12 nuevas tiendas y benefició a 1.6 millones de mexicanos a través de su fundación.



LLEGAN A LOS 50 AÑOS

VIDUSA

Empresa líder en el desarrollo de vivienda, que actualmente dirige Rodrigo de León Segovia. Nació en 1974, por lo que este 2024 celebró su 50 aniversario.

En este periodo ha construido más de 100 mil viviendas y se estima que 400 mil personas viven en una casa construida por Vidusa.

Este año mereció el distintivo Empresa Socialmente Responsable por octavo año consecutivo, además de la certificación EDGE Advanced, que valida la eficiencia energética e hídrica de sus viviendas. Así se reconoce a los proyectos inmobiliarios que demuestran una reducción de mínimo 40% en energía.

Además realizó algunos proyectos urbanos de beneficio social, particularmente de infraestructura vial y de rehabilitación de áreas comunes en los municipios de Apodaca, García y Juárez. En éste último municipio, contribuyeron en la construcción de un campus de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Al interior de sus fraccionamientos, Vidusa impulsa el programa CONVECINO, iniciativa diseñada para organizar y fortalecer las comunidades vecinales, con lo que se favorece la convivencia armónica, el desarrollo y la sustentabilidad, pilares de la estrategia social de la empresa.

Entre sus planes para los próximos cinco años figuran la construcción de 30 mil viviendas, además del desarrollo de proyectos de nivel premium plus en San Pedro Garza García, en Valle Poniente.

Actualmente cuenta con fraccionamientos en Monterrey, Apodaca, García, Escobedo, Juárez, Pesquería, Santiago, Guadalupe y Salinas Victoria.



Rodrigo de León Segovia

Presidente del Consejo y
CEO de Vidusa

OXXO

Se consolidó como la cadena de tiendas de conveniencia más grande de México y América Latina, con un crecimiento constante en Sudamérica, donde alcanzó 500 aperturas en Brasil y Colombia.

También anunció la adquisición de retail de Delek US Holdings, por un monto de \$385 millones de dólares neto de caja y deuda con adquisición de inventarios. Dentro de sus cambios, Carlos Arroyo Rico se integró a Oxxo a partir del 19 de noviembre para sustituir a Carlos Arenas Cadena, quien se jubiló.

PROEZA

Este año nombró a Daniel Martínez-Valle como su nuevo CEO, ejecutivo mexicano con una amplia trayectoria en el ámbito empresarial, habiendo liderado importantes transformaciones en compañías como Orbia.

Grupo Proeza, Metalsa y Citrofrut fueron incluidas en el Top Las Empresas Más Éticas 2024, un reconocimiento que destaca su compromiso. Este es el primer año que Metalsa y Citrofrut reciben esta distinción, mientras que Grupo Proeza celebra su tercera inclusión consecutiva.

PROMOTORA AMBIENTAL

Las ventas consolidadas de Promotora Ambiental (PASA) ascendieron a mil 187.4 millones en el tercer trimestre de 2024, representando un crecimiento del 8.6% frente al año anterior. Los ingresos del negocio base, de manejo de residuos, aumentaron 8.9%, impulsados por el crecimiento de líneas de negocio de recolección privada, doméstica y rellenos sanitarios.

El 12 de agosto, Promotora Ambiental, a través de GEN, inauguró la Planta de Aprovechamiento FIRSU en Puebla.

◆ PROTEXA

Fundada en 1945 por Humberto Lobo Villarreal, hoy es una empresa sólida en los sectores industrial, energético e inmobiliario. Se ha expandido de Nuevo León a 10 estados y con operaciones en todo México y América Latina.

Además de recibir el distintivo de Empresa Socialmente Responsable, entre otros logros destaca en este 2024 la instalación de las plataformas de perforación Xanab-201, y de inyección de agua Yaxche-Al, ambas en el Golfo de México.

◆ RAGASA

Se originó en 1917, al fundarse Raúl García y Compañía, empresa dedicada a la molienda de semillas oleaginosas. Además de transformar los productos del campo en alimento para el ser humano, también lo hace para el consumo animal o pecuario.

Este año, Ragasa se posicionó nuevamente en el ranking nacional como uno de los Mejores Lugares para Trabajar, dentro de la categoría de 500 a 5 mil colaboradores, entre otros logros.

◆ RUHRPUMPEN

Es uno de los principales fabricantes de sistemas de bombeo a nivel mundial y continúa expandiendo su presencia con soluciones de bombeo instaladas en más de 90 países. Entre sus proyectos destacados están las bombas que suministraron en una planta de tratamiento en Buenos Aires, Argentina, con capacidad para abastecer a más de 2 millones de personas.

Además, entregó un sistema de bomba contra incendios plug-and-play para un proyecto de gas en África Occidental.

REFUERZA SU LIDERAZGO

◆ VIVA

Se fundó el 30 de noviembre del 2006, por lo que recién llegó a la mayoría de edad. Tiene presencia en los destinos más importantes del país, así como en sitios clave para el turismo recreativo y de negocios en Estados Unidos, Colombia y Cuba.

Este 2024 lanzó nuevas rutas al vecino país desde Monterrey, el principal hub de Viva. Se trata de Austin, Denver, Miami, Oakland (San Francisco) y Orlando, y próximamente se sumará Nueva York. Además, desde Mérida se abrieron vuelos a Miami y Orlando.

La compañía fortaleció la conectividad aérea de la Zona Metropolitana del Valle de México al comenzar a operar 14 nuevas rutas desde el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA). Además, firmó acuerdos interlínea con Avianca, de Colombia y Emirates, de los Emiratos Árabes Unidos; conectando a pasajeros de todo el mundo con los destinos más importantes de México.

A principios de año, Ch-Aviation, compañía global de inteligencia especializada en la industria aérea, les entregó un reconocimiento por

contar con la flota más joven de México y la quinta más joven en toda Norteamérica.

Durante el Tianguis Turístico de Acapulco, celebrado en abril, la aerolínea recibió dos galardones. Roberto Alcántara Rojas, presidente del Consejo de Administración, fue merecedor de un reconocimiento por parte del Gobierno Federal, a través de la Secretaría de Turismo, acreditando su liderazgo, visión y compromiso con la conectividad aérea y terrestre en beneficio del turismo de México. La misma dependencia reconoció a Viva por sus iniciativas para mantener a Acapulco conectado tras el huracán Otis.

También inauguró un nuevo hangar en la Terminal C del Aeropuerto Internacional de Monterrey para el mantenimiento de la flota y colocó nuevos kioscos para que los pasajeros documenten su equipaje y realicen su check-in de manera rápida y eficiente.

Viva continuará consolidando su oferta de valor como la aerolínea más joven de México, con los mejores precios y la mayor rentabilidad y seguirá modernizando su flota con la compra de 90 nuevos aviones A321neo en los próximos años.



Juan Carlos Zuazua
CEO de Viva

Además de ser motores de la economía local, estas empresas juegan un papel crucial en la competitividad global de México. Asimismo, contribuyen a posicionar a Nuevo León como un hub de innovación y oportunidades de América Latina.

SOFTTEK

Bajo el liderazgo de Blanca Treviño, su presidenta y CEO, Softtek, líder global en soluciones digitales, celebró 30 años de la apertura de sus oficinas en Brasil.

Además se aliaron con Intel, para impulsar la transformación digital en empresas de Latinoamérica y Estados Unidos.

Para los próximos 5 años, la atención de Softtek estará en “AI First”: integrar la IA a todos los aspectos de negocio, tanto internamente como con los clientes.

SIGMA ALIMENTOS

Presentó un decimocuarto trimestre consecutivo de crecimiento en ventas año contra año, impulsado por volumen récord de 465 mil toneladas, 2% más que en el 3T23.

Así como un flujo acumulado de 824 millones de dólares, 24% más año contra año, impulsado por un fuerte crecimiento en todas las regiones.

En mayo de 2024, Sigma Europa presentó a su nuevo CEO, Juan Ignacio Amat, quien se incorporó en el mes de junio.

SIGMA FOOD SERVICE

Destacó en 2024 con el lanzamiento de “El Estanciero”, su primera marca de carne 100% argentina en México. Este nuevo producto busca satisfacer la demanda de calidad en el sector gastronómico mexicano.

Además, la compañía recibió el reconocimiento como International Foodservice Marketer of the Year por Certified Angus Beef, un logro que resalta el esfuerzo y compromiso del equipo de Sigma FoodService y Sigma en sus decisiones estratégicas dentro del mercado internacional.

TERNIUM

Sus actividades abarcan desde la extracción de mineral de hierro, en minas propias, siguiendo con la fabricación de acero y la elaboración de productos de alto valor agregado para los mercados más exigentes, concluyendo con la distribución.

En cuanto a la tecnología baja en carbono, avanzaron en 2023 con su proyecto siderúrgico DRI-EAF en el centro industrial Pesquería, que producirá acero bajo en emisiones para la industria automotriz, asegurando la entrega de productos de alta calidad a sus clientes industriales mientras cumplen con las reglas de origen del T-MEC.

VALUE GRUPO FINANCIERO

Organización con 31 años de experiencia, consolidada con productos y servicios de inversión especializados. Ofrece servicios de intermediación financiera, así como administración de portafolios de acuerdo al perfil de inversionista en diferentes plazas del país.

Tras el fallecimiento de Carlos Bremer, fundador, director general y presidente del consejo de administración de Value Grupo Financiero, ocurrido el 5 de enero de este año, se nombró a José Kaún Náder como sucesor en el cargo.

VITRO

Este año lanzó la plataforma digital VitroVerse™, que reúne todas sus herramientas en un solo espacio y está diseñada para facilitar la selección de vidrio, permitiendo comparar diferentes gamas de productos y mejorando la experiencia al elegir el material adecuado para cada proyecto.

Además, como resultado de una auditoría en Gestión de Calidad, la planta VCI Automotriz obtuvo la certificación ISO 9001, lo que refuerza el compromiso de Vitro con la estandarización de operaciones en calidad, seguridad y procesos.

XIGNUX

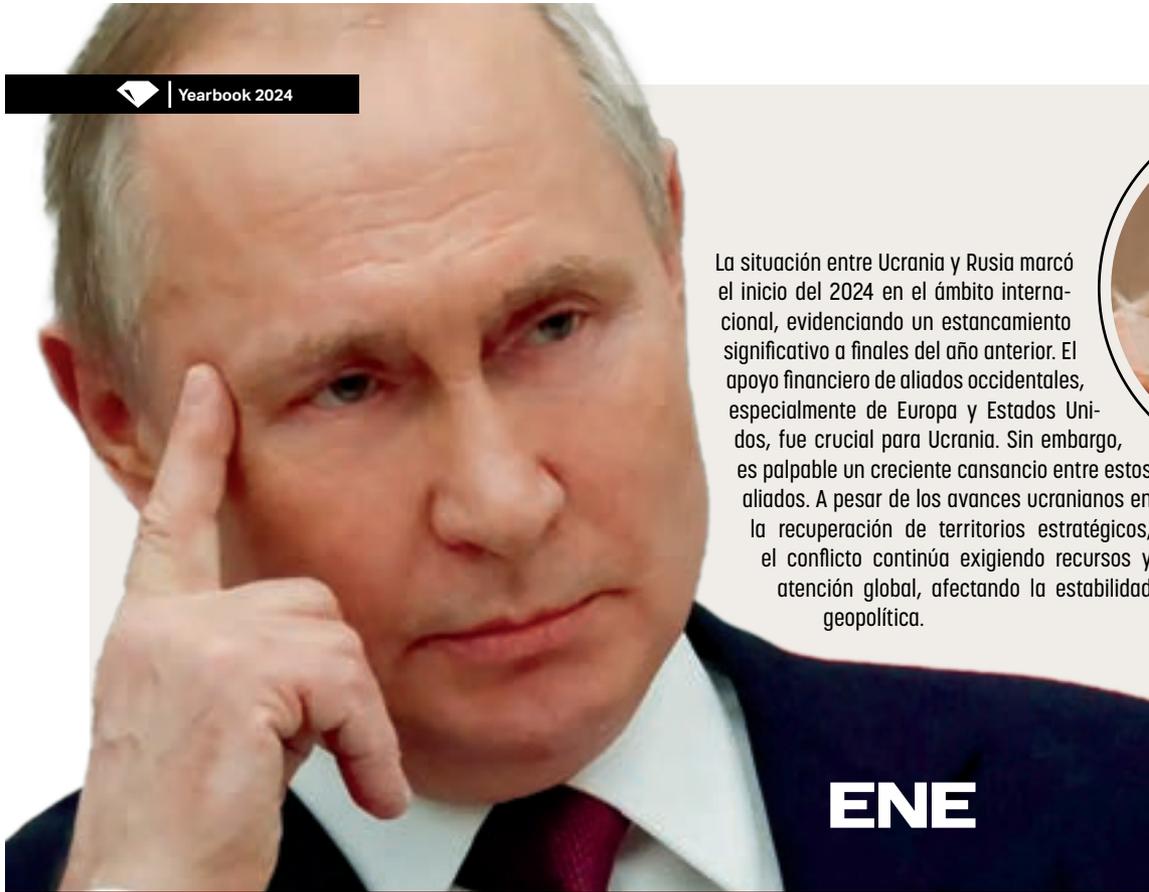
Líder en la industria de energía, con Prolec y Viakable, y de alimentos, con Qualtia y BYDSA. Tiene presencia en México, Estados Unidos y Brasil y cuenta con más de 31 mil colaboradores y 68 años de trayectoria.

En materia de sustentabilidad, está liderando la transición energética guiada por su Visión 2030, que busca reducir el impacto ambiental de sus operaciones y promover el uso de energías limpias.

TRANSFORMAMOS VIDAS

CONSTRUYENDO

SUEÑOS QUE TRASCIENDEN



La situación entre Ucrania y Rusia marcó el inicio del 2024 en el ámbito internacional, evidenciando un estancamiento significativo a finales del año anterior. El apoyo financiero de aliados occidentales, especialmente de Europa y Estados Unidos, fue crucial para Ucrania. Sin embargo, es palpable un creciente cansancio entre estos aliados. A pesar de los avances ucranianos en la recuperación de territorios estratégicos, el conflicto continúa exigiendo recursos y atención global, afectando la estabilidad geopolítica.

ENE



La 66.ª edición de los premios Grammy, celebrada en el Crypto.com Arena en Los Ángeles, fue un evento de trascendencia internacional, destacando los logros musicales del año. Billie Eilish se llevó el Grammy a Canción del Año con "What Was I Made For?" de la banda sonora de la película *Barbie*.

FEB

ASÍ FUE EL 2024

Este año estuvo marcado por momentos claves a nivel internacional que abarcaron desde tensiones políticas y conflictos, hasta avances y eventos tecnológicos, políticos y culturales históricos

Fotos: Cortesía, BBC y Financial Times

JUL

Los Juegos Olímpicos de París 2024 estuvieron en el ojo internacional al marcar el regreso de un evento global a la normalidad tras la pandemia. Realizados del 26 de julio al 11 de agosto, en 35 sedes alrededor de París, simbolizaron una nueva era de excelencia deportiva en múltiples disciplinas, destacando su papel como símbolo de unidad mundial.



AGO

A mediados de año, las negociaciones en El Cairo entre Hamás, Israel y mediadores internacionales (Qatar, Egipto y EE. UU.) cobraron relevancia mundial al intentar lograr un alto el fuego en Gaza. Sin embargo, los puntos conflictivos persistieron mientras la violencia se intensificó. En Gaza, ataques israelíes causaron la muerte de 37 palestinos en un solo día, agravando la crisis humanitaria con miles de heridos.

La entrega de los Oscar en el Dolby Theatre de Los Ángeles, conducida por Jimmy Kimmel, fue un evento de gran impacto global al celebrar el talento cinematográfico de 2024. La película *Oppenheimer* se coronó como la gran ganadora, llevándose siete estatuillas, incluidas las de mejor película y mejor dirección. Además, Cillian Murphy obtuvo el premio a mejor actor.

MAR



SEP

SpaceX logró un avance histórico en la quinta prueba del Starship al capturar exitosamente al vuelo el propulsor Super Heavy, demostrando un dominio sin precedentes en las maniobras de recuperación. Impulsado por 33 motores, el megacohete completó un complejo procedimiento de frenado y aterrizaje sobre la costa del golfo de México, culminando en una captura precisa por los "palillos chinos".



El eclipse solar total de 2024 fue un evento astronómico de gran relevancia global. Comenzó en el Océano Pacífico, atravesó el norte de México y recorrió el este de Estados Unidos y Canadá antes de finalizar en el Atlántico. Este fenómeno se pudo apreciar en Centroamérica y gran parte de América del Norte como un eclipse parcial.

ABR



OCT

Claudia Sheinbaum asumió oficialmente la presidencia de México el 1 de octubre, convirtiéndose en la primera mujer en liderar el país, un momento histórico tanto para México como para América Latina que presenciaron 16 líderes mundiales. La ceremonia inició en la Cámara de Diputados, donde tomó protesta y recibió la banda presidencial, con lo que marcó el fin de la administración de Andrés Manuel López Obrador.

La llegada de la Guía Michelin a México marcó un momento de gran relevancia internacional al reconocer la riqueza y diversidad de la gastronomía mexicana. En su primera edición dedicada al país, 157 restaurantes de Ciudad de México, Oaxaca, Baja California, Quintana Roo y Nuevo León fueron seleccionados, destacando la autenticidad y creatividad culinaria local.

MAY



NOV

Donald Trump se alzó con la victoria en Arizona, logrando imponerse en todos los estados bisagra y acumulando 312 votos electorales frente a los 226 de la demócrata Kamala Harris. Este triunfo refuerza el regreso de Trump al escenario político y destaca un cambio en el mapa electoral de Estados Unidos, teniendo un impacto significativo en la dirección política del país y generando repercusiones a nivel mundial sobre el futuro de su liderazgo.



La victoria de Javier Díaz González en la alcaldía de Saltillo, con un 43% de los votos, representó un hito a nivel nacional debido a su impacto en la política regional y su relevancia dentro de la dinámica nacional. Este resultado fortalece a la coalición en un estado clave y refuerza la estrategia de alianzas en México. Asimismo, esta elección podría influir en las dinámicas políticas y económicas del noreste del país durante el periodo 2025-2028.

JUN



DIC

Nvidia Corporation, fundada en 1993 por Jen-Hsun Huang, se consolidó como una de las empresas tecnológicas más influyentes y una de las principales a seguir en 2025. Especializada en el diseño de unidades de procesamiento gráfico y aplicaciones de computación de alto rendimiento, Nvidia impulsa sectores clave como la ciencia de datos, la computación móvil y el mercado automotriz.

AFRONTAR DESAFÍOS Y FORTALECER OPORTUNIDADES

ESTA ES LA DIRECTRIZ QUE GRUPO AMERICAN INDUSTRIES HA ADOPTADO COMO ESTRATEGIA PARA SEGUIR ESTABLECIENDO Y LLEVANDO EXITOSAMENTE LA OPERACIÓN DE EMPRESAS EXTRANJERAS POR MÁS DE 45 AÑOS. AQUÍ UN RESUMEN DE LOS LOGROS, DESAFÍOS Y FUTURO DE LA EMPRESA

A lo largo de este año, México ha enfrentado importantes desafíos que han puesto a prueba su capacidad de adaptación y resiliencia. La incertidumbre generada por los procesos electorales tanto en México como en Estados Unidos ha sido uno de los factores más destacados.

Estas elecciones han generado dudas sobre el futuro de las políticas comerciales y las relaciones bilaterales entre ambos países. Sin embargo, México sigue siendo el segundo mayor receptor de exportaciones de Estados Unidos, mientras que este último continúa siendo el principal destino de las exportaciones mexicanas, lo que refleja la sólida colaboración comercial entre ambas naciones.

NEARSHORING AL ALZA

México ha demostrado ser una opción sólida y confiable para las empresas extranjeras, que continúan reafirmando sus inversiones en el país. Un ejemplo reciente es Volvo Group, empresa que ha anunciado una inversión de 700 millones de dólares en México para construir una nueva planta de producción de camiones pesados en Ciénega de Flores, Nuevo León.

Esta instalación, que se espera comience operaciones en 2026, generará aproximadamente 2,500 empleos directos y 5,000 indirectos. La planta producirá camiones de las marcas Volvo y Mack, destinados principalmente a los mercados de Estados Unidos y Canadá.

LA LLEGADA DE VOLVO SUPONE ALGUNAS VENTAJAS COMPETITIVAS DE MÉXICO:

Mano de obra altamente capacitada: México cuenta con una fuerza laboral calificada en sectores clave como la manufactura y la ingeniería.

Costos operativos favorables: Los costos de producción en México son competitivos en comparación con otros países, lo que atrae a empresas que buscan optimizar sus gastos.

Ubicación estratégica: La proximidad a Estados Unidos facilita el acceso al mercado norteamericano, reduciendo tiempos y costos de transporte.

Estas ventajas continúan posicionando a México como un destino preferido para la expansión de empresas manufactureras.



Paulina González, directora regional

RESGUARDO INTEGRAL

El Grupo American Industries es una empresa 100% mexicana que fue una de las pioneras en la introducción del servicio shelter en los 70's y que, a la fecha, sigue contribuyendo al desarrollo de la sociedad mexicana.

A lo largo de estos años, American Industries ha caminado siempre con los valores de: confianza, excelencia, pasión, respeto, innovación y solidaridad, tanto al interior como al exterior de la empresa.

Por todo lo anterior, American Industries se ha consolidado como un socio confiable para más de 300 empresas internacionales, facilitando su entrada y crecimiento en México a través de sus servicios shelter y soluciones inmobiliarias industriales.



Los más de 40 años de experiencia en el mercado, garantizan la calidad de los servicios del grupo. Sus servicios administrativos de shelter incluyen consultoría legal y fiscal, gestión de recursos humanos y logística, permitiendo a las empresas extranjeras iniciar operaciones en pocos meses. Esto les permite enfocarse en su core business, mientras que American Industries se encarga de los aspectos operativos y legales del negocio.

COBERTURA Y EFICIENCIA DE LARGO ALCANCE

El Grupo American Industries, tiene presencia en más de 20 ciudades principales, incluidos centros estratégicos como Monterrey, Ciudad Juárez, León, Guadalajara, Querétaro y Chihuahua. En el sector inmobiliario, contamos con más de 150 edificaciones desarrolladas y arrendadas, distribuidas en más de 17 parques industriales.

La región de Monterrey es una parte fundamental para el grupo y a la fecha cuenta con 2 parques industriales: Apodaca I, con 9 naves y Apodaca II, con 7 naves construidas y con espacios disponibles para la construcción de 7 más.

Esta región ha sido dirigida desde hace más de un lustro por Paulina González, quien desde su arribo ha impulsado el crecimiento del negocio en la región de aproximadamente un 80% tanto en los servicios shelter como en los del sector inmobiliario industrial, de hecho, en el caso de estos últimos, la construcción del parque industrial Apodaca II ha estado a su cargo desde sus orígenes, debido a la gran demanda en Monterrey, misma que ha sido consecuencia de la acertada combinación del nearshoring y su visión estratégica.

Cabe resaltar que, la energía es una ventaja destacada de nuestros parques industriales en esta región. Para 2025, la subestación del Parque Industrial Apodaca II contará con una capacidad de 60 MW, duplicando su capacidad actual. Al ser la única en la zona con esta capacidad, se posiciona como la mejor opción para empresas que buscan eficiencia energética y confiabilidad en sus operaciones.

La región de Monterrey, ha brindado sus servicios shelter a empresas de diferentes industrias y partes del orbe, tales como: Quanta Computer, Kuka Home, Otr Wheels, Rogers, Ledvance, XCMG, CMCO y Friedrich, mientras que, de entre sus clientes en el sector inmobiliario, podemos mencionar a: Polaris, Dometic, CMCO, Legrand, Speedtech y Solventum 3M.

Sin duda, a pesar de la volatilidad política y económica en México y Norteamérica, el país y empresas como American Industries han superado cada obstáculo, consolidándose como una opción sólida para el establecimiento de compañías extranjeras.



American Industries

- www.americanindustriessgroup.com
- start@americanindustriessgroup.com
- [AmericanIndustries](https://www.facebook.com/AmericanIndustries)
- [american_ind](https://www.instagram.com/american_ind)

¡Conoce
más aquí!



LIDERAZGO Y SOLUCIONES EN EL ÁMBITO LEGAL Y FISCAL EN 2024

Equipo de profesionales y estrategas de Flores Serna & Asociados

EN UN AÑO MARCADO POR SIGNIFICATIVAS REFORMAS, FLORES SERNA & ASOCIADOS |FS&A HA REAFIRMADO SU POSICIÓN COMO UNA FIRMA DE REFERENCIA EN EL ÁMBITO LEGAL, CONTABLE Y FISCAL EN MÉXICO

Con base a los cambios jurídicos suscitados en este año, los cuales plantearon un desafío tanto para las personas físicas como para las personas morales, Flores Serna & Asociados |FS&A se dio a la tarea de crear estrategias vanguardistas de carácter preventivas y, en caso de ser necesario, implementar diversas líneas de acción que involucraron, entre otras, la promoción de medios de defensa. Esto, con la finalidad de brindar, en todo momento, soluciones jurídicas y contables exitosas a sus clientes.

En esta misma línea, cabe destacar que la estrategia de la firma fue clara desde el inicio del año: mantener informados a sus clientes mediante boletines y circulares de novedades jurídicas y contables, al tiempo que ofrecía soluciones exitosas personalizadas.

El impacto de Flores Serna & Asociados |FS&A no se limita al área fiscal. En materia corporativa, brindó más de 150 asesorías especializadas en diferentes ámbitos, como lo son, por mencionar algunos: fideicomisos, reestructuras financieras y planeación patrimonial. Este enfoque permitió a sus clientes diversificar sus operaciones y aprovechar estímulos fiscales clave.

Además, en el sector energético, lograron sentar las bases legales para negocios complejos, reafirmando su compromiso con la innovación y el crecimiento en industrias estratégicas. Lo anterior, sin olvidar sus áreas de Contabilidad, Litigio y Relaciones Institucionales que se destacaron por sus extraordinarios logros.

Su éxito durante 2024 no únicamente se mide internamente, sino también en historias de clientes satisfechos. Un caso de éxito destacado fue el de una empresa internacional del sector automotriz, la cual requirió servicios fiscales y corporativos de la firma, logrando con esto, regularizar su situación fiscal. Lo ante-

PRESENCIA ESTRATÉGICA

Sin duda, el exitoso crecimiento de la firma es resultado de su expansión, actualmente tienen oficinas en ciudades clave de nuestro país: Chihuahua, Hermosillo, Tijuana, Saltillo, Tampico, Guadalajara, Puebla, Veracruz, León, Querétaro, San Luis Potosí, Mérida, Ciudad de México y Monterrey.

rior, gracias a la labor coordinada de los equipos de planeación, corporativo y administrativo.

Este crecimiento y resultados exitosos se reflejan en el “Proyecto de Expansión” de Flores Serna & Asociados |FS&A. Situando sus oficinas alrededor del país en 14 ciudades clave y sumando un equipo de más de 100 colaboradores. Además, su presencia en medios influyentes digitales y tradicionales como Forbes y Reforma, junto con un robusto desempeño en plataformas, ha llevado a la firma a conectar con más de 50 mil usuarios, esto gracias a la estrategia de su departamento de comunicación institucional, que tiene el objetivo de dar visibilidad a los grandes logros del despacho.

Con la mirada hacia 2025, se preparan para nuevos retos, como el posible uso de inteligencia artificial en la fiscalización por parte de las autoridades. Con un enfoque en la innovación y la excelencia, la firma busca seguir creciendo y ofreciendo soluciones integrales a sus clientes, reafirmando su compromiso de liderar el sector legal y fiscal en México y a nivel internacional.

**FLORES SERNA
& ASOCIADOS.**

FS&A

Av. Manuel Gómez Morán 955, Piso 4, Col. Montebello, San Pedro Garza García, N.L.

Campos Elíseos 345, Torre Omega, piso 8, Polanco III Secc, Miguel Hidalgo, CdMx.

contacto@flosserna.com

Flores Serna & Asociados

flossernayasociados

¡Conoce más aquí!



212

Executive Search
& Consulting

Hacemos que las cosas sucedan

www.212.com.mx



PILARES QUE CONSTRUYEN CONFIANZA

CON MÁS DE 30 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL RAMO DE LA CONSTRUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y PREFABRICADOS COMPRESA DE CV SE CONSOLIDA COMO EL LÍDER EN SISTEMAS PREFABRICADOS, DOTANDO A LA INDUSTRIA DE UNA SOLIDEZ INMEJORABLE

Desde 1997, Compre ha sido el aliado por excelencia en soluciones inteligentes para la construcción, pues es catalogada por el mercado como la empresa con la mayor integración de la región noreste, ya que cuenta con una amplia oferta de soluciones en prefabricados como vigueta y bovedilla, muros precolados, barda prefabricada, viga tubular, prelosa, placa alveolar, vigas de alto peralte como AASHTO, Nebraska, vigas cajón, doble T, entre otras.

Esta sólida oferta comercial se complementa con blocks para sistemas tradicionales de muro y también concreto premezclado. Además, cuenta con un despacho de ingenieros altamente calificados para avanzar de la mano con el constructor logrando optimizar la solución técnica y estructural de los proyectos.

MANOS A LA OBRA

Durante el año 2024, Compre consolidó su presencia en el mercado de la construcción a nivel regional destacando su participación en diferentes proyectos dirigidos a vivienda, industria e infraestructura.

Ante el auge del *nearshoring*, Compre suministró más de 70 mil metros cuadrados de muro precolado para bodegas y naves industriales. Considerando el crecimiento de este mercado, aumentó su capacidad instalada construyendo una nueva planta de producción en Abasolo. Esto representó una inversión cercana a los 2 millones de dólares, una acción que les ha valido la consolidación como la mejor opción para el suministro de muros precolados.

Además, en compromiso con el desarrollo de la infraestructura en el estado, Compre participó activamente con el suministro de vigas en diferentes obras viales como los puentes de la Carretera Interserrana, Carretera La Gloria-Colombia, Av. Gustavo Díaz Ordaz en Santa Catarina, Av. Heberto Castillo en García, Puerta de Hierro en el sector Cumbres, y el puente La Yuca en Ramos Arizpe.

SOLIDEZ QUE CRUZA FRONTERAS

Uno de los proyectos más importantes a destacar fue el puente internacional que conecta la frontera de Reynosa, Tamaulipas, con la ciudad de Pharr, Texas. Este proyecto representó un gran reto para la empresa por todo lo que conlleva una obra de esta magnitud, logrando satisfactoriamente el suministro de más de 100 vigas de alto peralte, fabricadas en su planta de Abasolo.

A inicios de este año 2024, la empresa formalizó una alianza comercial con la empresa PRECONTX para incursionar en el mercado de la construcción en Texas, la cual ha rendido frutos, pues se han concretado varios proyectos en Houston, McAllen y recientemente un edificio en la Isla del Padre.



CIMENTOS DEL ÉXITO

En temas de responsabilidad social, Compre recibió por sexto año consecutivo el distintivo de Empresa Socialmente Responsable, reafirmando su compromiso y filosofía de negocio.

Con acciones y obras así de robustas y contundentes, Compre se establece como una empresa de soluciones inteligentes para la construcción y con un gran sentido de compromiso hacia el desarrollo de la comunidad, brindando un servicio integral y de excelencia a sus clientes a través del prefabricado de concreto para las obras de hoy y del mañana.

COMPRE

SOLUCIONES EN PREFABRICADOS

- www.compre.com.mx
- 81 8123 3029
- compre@compre.com.mx
- compregrupo
- compregrupo
- @compregrupo

¡Conoce más aquí!





POTENCIA RENTABLE

VARUSA, LA RECONOCIDA COMPAÑÍA DE RENTA Y VENTA DE MAQUINARIA PESADA, INICIA UN NUEVO CAPÍTULO EN MONTERREY CON LA APERTURA DE SU NUEVA SEDE, UNA ACCIÓN QUE LLEGA PARA IMPULSAR SU EXPANSIÓN Y EL DESARROLLO EN LA REGIÓN NORESTE



Desde 2008, Varusa se propuso ser la primera opción de la industria en la adquisición de maquinaria y herramientas, llevando siempre una filosofía de mejora continua y excelencia en el servicio.

Con una amplia cartera de soluciones integrales a la industria de la construcción, reciclaje y minería, a través de la venta, renta, refacciones y accesorios de maquinaria, esta empresa busca aportar a la rentabilidad de sus clientes y contribuir a un entorno social más sano.

Su más reciente logro es la apertura de su nueva sede en Monterrey, ubicada en el KM 7 de la Carretera Monterrey-Salttillo. Con esta apertura, Varusa llega para ofrecer soluciones completas al mercado, con venta y renta de maquinaria pesada y ligera para la construcción, brindando equipos de alta calidad para optimizar los proyectos.

PUENTES DE COLABORACIÓN

De tener un par de decenas de maquinaria en stock, hoy son líderes nacionales en equipos de reciclaje en la industria de metales, y continúan avanzando para conquistar más segmentos del mercado.

Este crecimiento se ha dado gracias a su visión de negocio y estrategia de alianzas comerciales como la que establecieron con Hyundai en 2019, firmando la distribución exclusiva de la marca en estados del centro y bajío como San Luis Potosí, Aguascalientes, Tlaxcala e Hidalgo.

De la misma manera, lo hicieron con la empresa de grúas y maquinaria pesada, XCMG, en San Luis Potosí, Querétaro, Guanajuato, Aguascalientes, Hidalgo, Zacatecas, Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas, con sucursales propias en Hidalgo y Aguascalientes.

ACTUALMENTE, VARUSA ES EL DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO EN MÉXICO PARA LA MAQUINARIA EN EQUIPOS DE RECICLAJE HYUNDAI.

EL SELLO VARUSA

Esta empresa se rige por dos ejes principales: la cercanía geográfica y productos de alta calidad a precios competitivos. Con sus múltiples ubicaciones buscan satisfacer las necesidades de inventario de sus clientes, como servicios de refacción y personal capacitado para el mantenimiento del equipo. Así como un inventario completo y con atractivos planes de financiamiento.

HUELLA VERDE

Varusa es referente en el mercado de maquinaria para reciclaje a nivel nacional. Su apuesta por la innovación sostenible es el motor que le ha valido un gran éxito en el mundo de la construcción, pues aseguran que las soluciones deben ser integrales, impulsando el desarrollo, pero preservando la salud del medio ambiente.



www.varusa.com.mx

varusamaquinariaparaconstruccion

varusa_maquinaria

www.varusarecycling.com

Sede Monterrey: Carretera Monterrey-Salttillo km 7 no 600 s/c, Santa Catarina, Nuevo León 66367

TERRITORIO VARUSA

HD HYUNDAI

- San Luis Potosí
- Hidalgo
- Aguascalientes
- Tlaxcala

XCMG

- Zacatecas
- Coahuila
- Nuevo León
- Tamaulipas
- San Luis Potosí
- Hidalgo
- Aguascalientes
- Guanajuato
- Querétaro

DYNAPAC

- Zacatecas
- Coahuila
- Nuevo León
- Tamaulipas
- San Luis Potosí
- Hidalgo
- Aguascalientes
- Guanajuato
- Querétaro

DAEMO

- San Luis Potosí
- Hidalgo
- Aguascalientes
- Guanajuato
- Querétaro

¡Conoce más aquí!



15 AÑOS DE DESARROLLO Y BIENESTAR PARA LA COMUNIDAD

PORTALIA CELEBRA 15 AÑOS AMPLIANDO EL MERCADO PARA LOS INVERSIONISTAS QUE BUSCAN SEGURIDAD, PLUSVALÍA, Y UN IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD. HOY REFRENDA ESE COMPROMISO CON UN NUEVO PROYECTO: EL HOTEL HOLIDAY INN RESORT SANTIAGO N.L.

A través de innovación inmobiliaria y atendiendo nichos de mercado desestimados, la empresa ha dotado de soluciones inteligentes al mercado. Prueba de ello son Las Residencias, el único modelo inmobiliario creado 100% para atender estudiantes con amenidades de hotel y ubicación inmejorable que transformó positivamente la vida de miles de estudiantes del área de la salud y otras especialidades profesionales.

Ahora, Portalia está desarrollando otro innovador y espectacular proyecto, al detectar la enorme necesidad de alojamiento en Carretera Nacional y aprovechando lo descuidado que se encuentra el mercado de hotelería en esa zona, ¡lo hicieron nuevamente!

En la mejor ubicación sobre la Carretera Nacional, colindante con la presa de La Boca, justo en el corazón de Santiago N.L., Portalia detectó esta gran oportunidad inmobiliaria y la está capitalizando.

UN HOTEL ÚNICO EN SANTIAGO, N.L.

Holiday Inn designó a Portalia como la desarrolladora de este nuevo *resort* para ofrecer el mejor servicio hotelero al mercado de huéspedes y turistas en la zona, por lo que muy pronto será un deleite hospedarse en el nuevo Holiday Inn Resort Santiago, N.L.

El pasado 22 de octubre, Portalia colocó la primera piedra de este nuevo proyecto. Al evento asistieron importantes figuras como el alcalde de Santiago, David de la Peña. “Agradezco a Portalia y a la cadena de hoteles Holiday Inn por ver las grandes posibilidades que ofrece Santiago. Les deseamos el mejor de los éxitos y reiteramos nuestra disposición a seguir trabajando cordialmente para que cada inversión económica sea también una inversión social y para el futuro. ¡Enhorabuena para todos y muchísimas felicidades!”, expresó.

Por su parte, Óscar Chávez, vicepresidente de franquicias de IHG, grupo al que pertenece Holiday Inn, también se pronunció optimista con este proyecto. “No hay evento más importante que aquel que augura un gran éxito y anuncia el arranque de generación de empleos, espacios saludables, familiares y de negocios, que tanta falta hacen en México. Grupos como Portalia son un ejemplo claro de lo que buscamos como socios comerciales. ¡Enhorabuena!”.



EL INICIO DE ESTE PROYECTO FUE CELEBRADO POR LOS INVERSIONISTAS, QUIENES COMPARTIERON SU EXPERIENCIA:

- “Ya era inversionista de Las Residencias en Mitras, una inversión muy confiable. No puedo dejar de lado el prestigio de Holiday Inn, una marca reconocida a nivel mundial”, Marcelo Rodríguez.
- “Si lo recomendaría. Es una opción segura, y un hotel en esta zona es una excelente idea. Que ofrezcan plazos pequeños lo hace aún más atractivo”, Brandon Ceja.
- “Hay muchas razones que respaldan el proyecto. Esto lo hace interesante para cualquier inversionista, grande o pequeño. El apoyo del municipio y otros factores fueron determinantes para convencernos”, Gonzalo Portilla.

Raúl García, director comercial de Portalia, agradeció la confianza de los socios e inversionistas, destacando que esta primera piedra simboliza el inicio de un futuro prometedor para Portalia y para Santiago, un municipio clave para el turismo en el estado. Subrayó que el nuevo hotel atraerá miles de visitantes cada año, generando empleos y altos rendimientos para los inversionistas.

“Esto es sólo el principio. La construcción del hotel es parte de un plan mucho mayor que tenemos junto a ustedes y futuros inversionistas. Con marcas como Holiday Inn, este ambicioso plan será un gran éxito. Hoy celebramos este gran paso, porque estamos construyendo más que un hotel: estamos creando un futuro compartido. Gracias a Dios y a ustedes por ser parte de esta nueva familia Holiday Inn Santiago”, concluyó Raúl García.

PORTALIA
DESARROLLOS INTELIGENTES
Desde 2009 generando confianza

www.portalia.mx
inversioninmobiliaria
portalia.desarrollosinteligentes

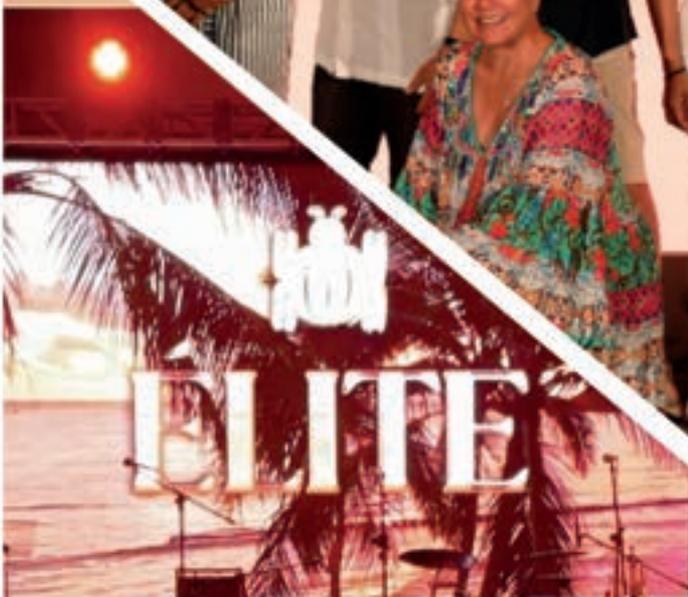
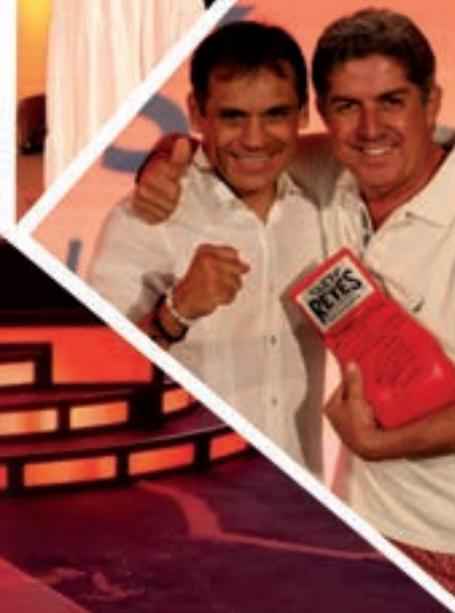
81 4000 0022
info@portalia.mx

¡Conoce
más aquí!



¡GRACIAS POR FORMAR PARTE
DE NUESTROS LOGROS!
¡VAMOS A VER EN 2025!

SEGUROS
EL POTOSÍ



SEGUROS
EL POTOSÍ

| *A mi lado*

CONVENCIONES 2024

Tel: 800 480 3100 www.elpotosi.com.mx



GENERADORA DE VALOR SOSTENIBLE

HACE MÁS DE 68 AÑOS, XIGNUX DIO SUS PRIMEROS PASOS EN MONTERREY COMO FABRICANTE DE CONDUCTORES ELÉCTRICOS. HOY, SE HA CONSOLIDADO COMO UN ACTOR CLAVE EN LAS INDUSTRIAS DE ENERGÍA Y ALIMENTOS

Xignux, una compañía que no solo transforma las industrias en las que participa, sino que también persigue un propósito más ambicioso: generar un impacto positivo en el medio ambiente, fortalecer las comunidades y marcar la diferencia para las generaciones futuras.

XIGNUX ES UNA DE LAS EMPRESAS CON MAYOR CRECIMIENTO EN VENTAS AL TERCER TRIMESTRE DE 2024 RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2023.

En los últimos años, Xignux ha demostrado que el crecimiento empresarial no se opone a la sostenibilidad. Desde transformar sus operaciones con criterios ESG hasta invertir en infraestructura para liderar la transición energética, esta empresa mexicana se ha consolidado como un referente en liderazgo. ¿Qué hay detrás de su éxito? Tecnología, innovación y un compromiso inquebrantable con el desarrollo humano. Este es el viaje de Xignux, una historia de transformación, impacto y contribución social.

¿Cómo puede una empresa mexicana no solo mantenerse vigente, sino liderar en sectores estratégicos a nivel global? Xignux tiene la respuesta: una visión audaz, un compromiso inquebrantable con su propia gente, con su cultura de trabajo y con la sostenibilidad, así como una apuesta constante por la innovación y la tecnología. Su historia es un testimonio de transformación, de cómo una compañía regional logró convertirse en un referente internacional, demostrando que el verdadero éxito trasciende los números y se encuentra en generar valor sostenible para todos.

En los últimos años, Xignux (con sus empresas Viakable, Prolec, Qualtia y BYDSA) ha registrado un crecimiento notable, impulsado por su enfoque centrado en el cliente y el fortalecimiento de una cultura de trabajo sólida y orientada a la excelencia.

Xignux está ejecutando un ambicioso plan de inversiones en sus empresas, diseñado para capitalizar las oportunidades de negocio en los mercados en los que participa.

En Viakable, fabricante de conductores eléctricos, construyó en Monterrey una nueva planta para la producción de cables de energía de baja tensión, lo que aumentó su capacidad en más del 50%. Actualmente, se está finalizando la fase de media tensión, que contará con la línea catenaria de triple extrusión más grande y rápida de América. Además, en el segmento de cables para la construcción, ha logrado una expansión significativa de capacidad gracias a inversiones realizadas desde 2021.

En Prolec, productor de transformadores para la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, fabricará internamente los núcleos, componentes esenciales de estos equipos. En Shreveport, Luisiana, amplió 15% la capacidad para atender la demanda de energías renovables. Por si fuera poco, está construyendo una nueva planta en Apodaca para duplicar la producción de transformadores y satisfacer la creciente demanda en México y Estados Unidos.

En Qualtia, productor de carnes frías y quesos, está modernizando sus plantas en Monterrey y Tepetzotlán, en las que planea incrementar la capacidad en un 15%; además, dispondrá de un nuevo Centro de Distribución en Monterrey, con lo que aumentará el almacenamiento en un 60%.

En BYDSA, fabricante de botanas saladas, invirtió en una nueva línea de producción en León, con la cual triplicará su capacidad, además de continuar ampliando su cobertura de distribución a nivel nacional e incorporar una flota eléctrica en Monterrey que reduce costos y emisiones.

VISIÓN 2030

Para el próximo año, Xignux planea seguir por la misma senda de la inversión y expansión para fortalecer su presencia en el extranjero, precisamente en Norteamérica. El sector energético tendrá gran parte del foco de esta estrategia, pues se espera mayor distribución de recursos en capacidad productiva, tecnología y logística.



Prolec diseñó transformadores preparados para solucionar los retos de la generación de energía en el futuro

XIGNUX ES LÍDER EN LAS INDUSTRIAS DE ENERGÍA Y ALIMENTOS DE NORTEAMÉRICA.

Fiel a los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), Xignux reafirma su compromiso más allá de la eficiencia y la rentabilidad, al buscar generar un impacto social, económico y ambiental en las comunidades de los tres países donde mantiene operaciones.

La visión que Xignux tiene hacia el 2030, es ser líderes en la generación de valor sostenible en las industrias de energía y alimentos en Norteamérica, colocando al cliente en el centro de sus decisiones y aprovechando la tecnología, la innovación y su cultura de trabajo para crear ventajas competitivas. Proyecta continuar maximizando el potencial de su talento, destacando como un lugar excepcional para trabajar y cumplir con los objetivos de sostenibilidad y responsabilidad social, de acuerdo con los criterios ESG.

EL IMPACTO XIGNUX:

+ de 68 años de trayectoria
+ 31,000 energizadores
40 plantas en tres países
17,000 soluciones

¡Conoce más aquí!



ENFOQUE A LA CALIDAD Y LA MEJORA, LA CLAVE PARA EL DESARROLLO

YAKULT MONTERREY, PARTE DE LA COMPAÑÍA LÍDER MUNDIAL EN PROBIÓTICOS, AVANZA DIARIAMENTE HACIA SU MISIÓN DE PROMOVER UNA SOCIEDAD MÁS SANA A TRAVÉS DE SUS PRODUCTOS, MANTENIENDO UN PROCESO CONSTANTE DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA MEJORA CONTINUA

Esta filosofía le ha permitido obtener grandes resultados y consolidar una estructura sólida para seguir creciendo, basando la estrategia que los conduce a su visión en tres ejes rectores: Sociedad Sana, Clientes Fieles y Entorno Yakult.

TRIADA DE VALOR

Sociedad Sana es el cimiento de su estrategia, basado en el modelo de Yakult de transmitir la información de los beneficios de sus productos de boca en boca a la comunidad a través de la venta a domicilio, en autoservicios, pláticas en escuelas, eventos, etc., y crear la conciencia de la medicina preventiva con probióticos.

Clientes Fieles es el eje que busca la lealtad de la marca a través del conocimiento de los productos aunado a la excelencia en el servicio a todos los clientes.

Entorno Yakult es donde establecen alianzas estratégicas con otras empresas y se crea comunidad enlazando los valores positivos de la sociedad a la marca.

Cada uno de estos esfuerzos se dan en función de cumplir su visión, “consolidar el consumo de los productos Yakult en los hogares regiomontanos con un gran equipo de colaboradores comprometidos en lograr una sociedad sana y orgullosos de pertenecer a Impulsora Sana”, menciona Ana Pugh, Directora General de Yakult Monterrey.



EMPRESA SALUDABLE, FUTURO PRÓSPERO

Yakult se ha consagrado como líder en probióticos, y la agencia de Monterrey ostenta el mayor crecimiento en la última década frente al resto de las agencias del país, logrando aumentar 10% sus ventas este año.

A su vez, la directora asegura que un indicador clave fue que mantuvieron el nivel de satisfacción de sus clientes por encima del 96%, esto gracias a la excelencia en el servicio en cada canal de venta. También, la compañía logró la recertificación de su Sistema de Gestión de Calidad bajo los criterios de la Norma ISO 9001:2015.

En materia tecnológica, Yakult Monterrey también presentó avances significativos, pues llevaron a cabo una actualización en sus sistemas de ERP para escritorio y aplicación móvil. Esto derivó en una mayor eficiencia, pues ahora están enlazados con tecnología de geolocalización y mapeo de rutas inteligentes a los sistemas de reparto para lograr mayor venta.

Para el próximo año, Yakult Monterrey tiene la mira puesta en su línea de productos LT (sin azúcar), donde afinarán su estrategia para conquistar nuevos mercados que ya tienen identificados. A su vez, el impacto ambiental figura con un amplio espacio en la agenda 2025 de la empresa.

Ya con la recertificación en ISO y su fuerte sentido de responsabilidad, implementarán nuevas estrategias para mitigar los efectos del cambio climático, todo esto desde su operación a través del Sistema de Gestión de Calidad.

Yakult

AGENCIA YAKULT MONTERREY

www.yakultmty.com
 Monterrey: ☎ (81) 83818112
 y ☎ 811 822 3993
 Toda la República:
 ☎ 01 800 2925858

Facebook: yakultmty
 Instagram: yakultmty
 Fomento Agrario 5036.
 Colonia Plutarco Elías Calles,
 64108, Monterrey N.L.

¡Conoce más aquí!



SANTA'S HELPERS



 WorldWideParcelOficial
 worldwideparcel.com
 [worldwideparcel](https://www.instagram.com/worldwideparcel)

 **WorldWideParcel**
A P.O. Boxes Company



Marlene Garayzar es la cofundadora de Stori

LAS GRANDES SORPRESAS DEL EMPRENDIMIENTO EN MÉXICO EN 2024

En el año que está por terminar, el panorama de los emprendimientos mexicanos se caracterizó por la consolidación de sectores emergentes, la incorporación de tecnologías de vanguardia y un cambio significativo en la forma de pensar y actuar de los emprendedores

Si bien la Ciudad de México siempre ha sido el epicentro del emprendimiento, 2024 está viendo una acelerada expansión de *startups* en otras regiones del país. Desde Guadalajara, Monterrey hasta Mérida y Querétaro, las provincias mexicanas están tomando protagonismo.

Esto responde, en parte, a la descentralización de recursos y programas de apoyo, lo que permite a los emprendedores fuera de la capital acceder a financiamiento, aceleradoras y talento de alta calidad. En este contexto, sectores como el software, la inteligencia artificial y la automatización industrial están floreciendo.

FINTECH: LO DE HOY

En los últimos años, México se ha posicionado como uno de los principales actores en el sector *fintech* de América Latina y el 2024 no fue la excepción. Sin embargo, lo que destaca este año es la llegada de nuevas *startups fintech* que van más allá de los servicios financieros tradicionales, apostando por modelos disruptivos como el *open banking* y las finanzas descentralizadas.

Esto ha permitido que más mexicanos, especialmente de sectores no bancarizados o con acceso limitado a servicios financieros, puedan acceder a créditos, seguros y otros productos financieros a través de plataformas digitales.

Por ejemplo, es el caso de Stori, primer unicornio mexicano fundado por una mujer que anunció en agosto de este año una nueva ronda de financiamiento de capital y deuda por un total de 212 millones de dólares.

Esta inyección de capital permitirá que la *startup*, pionera en acelerar el crédito al consumo, continúe su crecimiento al impulsar la introducción y escalamiento de nuevos y existentes productos. Actualmente cuenta con más de 3 millones de clientes.

Para Marlene Garayzar, CGC y cofundadora de Stori, la misión de Stori es facilitar el acceso al financiamiento, empoderando a los mexicanos y, a largo plazo, a muchas más personas en toda América Latina.

“Creemos en el potencial de la gente y en la visión del gobierno y los reguladores para trabajar de la mano con el sector privado y crear un entorno favorable en la inversión y la innovación. Con ello, buscamos promover la prosperidad económica y el empoderamiento de los mexicanos”, dijo Marlene al comunicar esta histórica inversión.

EMPRENDIMIENTOS VERDES

La sostenibilidad ha ganado gran relevancia, tanto para los consumidores como para los inversionistas. En 2024 es notable el auge de nuevas empresas que surgen con un enfoque ecológico, no solo en la creación de productos amigables con el medio ambiente, sino también en la implementación de innovaciones tecnológicas para abordar desafíos ambientales.

Desde *startups* dedicadas a generar energía renovable, hasta firmas de reciclaje y moda responsable, el denominado “emprendimiento verde” está consolidándose como un sector en expansión con un alto potencial de crecimiento para el futuro de México.

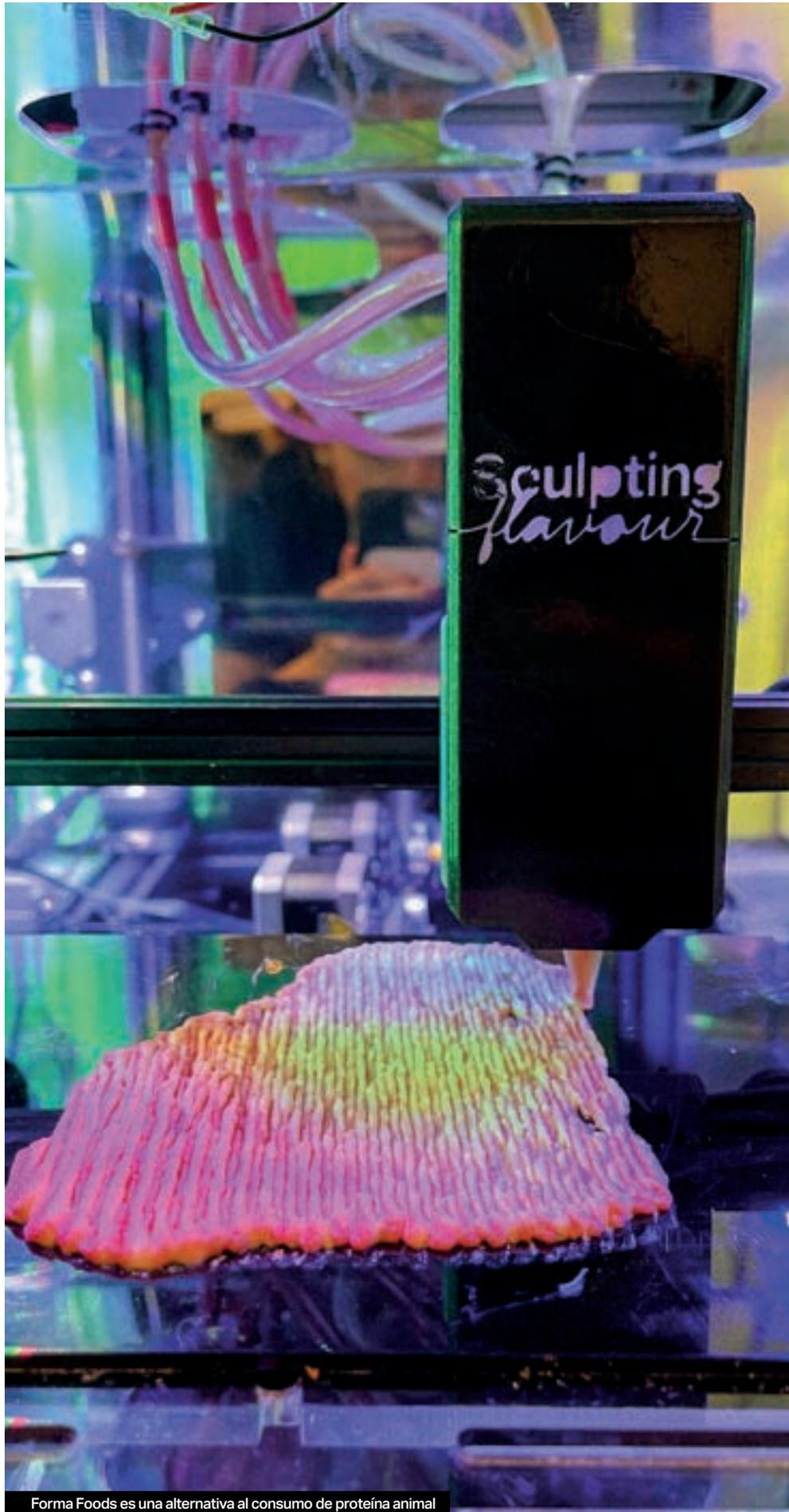
Este año, el Tec de Monterrey aceleró 10 *startups* de Colombia, Argentina, Perú y México mediante la iniciativa global de CATALI.5°T, con el fin de fomentar emprendimientos orientados a mitigar el cambio climático.

En agosto, estas 10 empresas latinoamericanas celebraron su graduación del programa financiado por Green Climate Fund y el Ministerio Federal Alemán de Cooperación y Desarrollo Económico.

Cada emprendimiento recibió un apoyo económico de 100 mil euros. Uno de ellos es Sustainable Food Group, quienes se identifican como líderes en innovación de proteínas, enfocados en la cría, procesamiento y aplicación de insectos con las compañías Griyum y Santena.

En los “Startups Awards 2024”, organizados por KM ZERO Food Innovation Hub, se premiaron a empresas enfocadas en la aceleración del crecimiento a través de la innovación y las acciones sostenibles para el beneficio del sector alimentario en México y Latinoamérica.

Una de las *startups* ganadoras fue la mexicana Alis Bio, enfocada en la purificación y la reutilización del agua de desecho industrial, a través de microalgas.



Forma Foods es una alternativa al consumo de proteína animal



Los emprendedores de hoy hacen uso de la inteligencia artificial

ACTUALMENTE, LA EDAD PROMEDIO PARA EMPRENDER EN NUESTRO PAÍS ES DE 33.4 AÑOS, DE ACUERDO CON LA RADIOGRAFÍA DEL EMPRENDIMIENTO 2024, PUBLICADA POR LA ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES DE MÉXICO

HACIA LO INCLUSIVO

La inclusión social se ha convertido en un factor clave para muchos emprendedores mexicanos. Este 2024, las *startups* que promueven la inclusión laboral y social, tanto de mujeres como de comunidades vulnerables, están ganando visibilidad y respaldo.

Es el caso de UNBLIND, que mereció un millón de pesos al ganar los “eAwards Dream Catchers”, premio de emprendimiento que organiza la fundación NTT Data, una consultoría multinacional de tecnología con sede en Tokio.

Se trata de un desarrollo tecnológico liderado por Alan Soubran, alumno de ingeniería mecatrónica de la Universidad Anáhuac, que consiste en unos lentes para personas con discapacidad visual. Equipadas con IA, estas gafas pueden describir objetos, sonidos y colores para personas con discapacidad visual.

Tienen un costo al público de 6 mil pesos y prometen autonomía y movilidad a los usuarios con problemas visuales, ya que pueden leer de manera clara y nítida.

El prototipo de UNBLIND fue diseñado en 3D, con características que mejoran la experiencia del usuario y una autonomía de 5 horas, para que los usuarios disfruten de un uso prolongado sin preocuparse por la carga.



Sustainable Food Group apuesta por los insectos para el consumo humano

INDUSTRIA ALIMENTARIA

El sector alimentario mexicano también vive una revolución en estos tiempos, con proyectos que buscan transformar la manera en que los mexicanos consumen alimentos. Las *startups* de alimentos alternativos, como carnes vegetales, productos orgánicos y nutrición personalizada, están sorprendiendo con sus modelos de negocio y el rápido crecimiento de sus mercados.

Como ejemplo figura Forma Foods, una startup incubada en el Tecnológico de Monterrey, que utiliza tecnologías vanguardistas de impresión 3D para producir “carne” con base en plantas, la cual luce y sabe como carne real.

La carne cultivada en laboratorio replica la textura, consistencia y sabor de la carne asada tradicional. No solo reproduce el tejido muscular, sino también los tejidos adiposo y conectivo, empleando proteína de chícharo para imitar el músculo, una fibra prebiótica oriental para el tejido conectivo y aceite de coco para simular la grasa.

La carne impresa a partir de plantas desarrollada por Forma Foods podría transformar la forma en que se produce y distribuye este producto, facilitando su llegada a comunidades remotas y democratizando el acceso a proteínas de alta calidad.

La producción de carne a base de plantas es significativamente más eficiente y menos impactante para el medio ambiente, ya que es capaz de generar 1.8 kilogramos de carne por hora, lo que equivale a más de 100 veces la cantidad que produce una vaca.

INCUBAR EL TALENTO

Las incubadoras y aceleradoras de *startups* están desempeñando un rol cada vez más importante en el ecosistema emprendedor mexicano. Además de orga-

nizaciones como Endeavor y MassChallenge, cada vez más empresas lanzan programas de incubación.

Por ejemplo, la fundación Johnson & Johnson anunció este año el lanzamiento de su programa “Innovación en Equidad para la Salud LATAM 2024”, una iniciativa creada para impulsar el trabajo de hasta 10 *startups* del sector salud en Argentina, Brasil, Colombia y México.

El programa proporcionará a las *startups* seleccionadas financiación, mentoría y recursos para ayudarlas a expandir su impacto y abordar los desafíos críticos de salud que hay en toda la región.

Así, con un ecosistema cada vez más diverso, incluyente y enfocado en sostenibilidad, México está sentando las bases para convertirse en un referente global del emprendimiento.

EVOLUCIÓN, E INNOVACIÓN FINANCIERA

INSTITUCIÓN QUE HA EVOLUCIONADO AL RITMO DE SUS CLIENTES, TRANSFORMANDO INNOVACIÓN EN CONFIANZA Y COMPROMISO EN ACCIÓN

Banco Afirme celebra su trigésimo aniversario en 2025, consolidándose como uno de los referentes del sector bancario en México. Aunque es considerado un banco joven, esta institución ha sabido evolucionar con los años, adaptándose a los cambios del mercado y ofreciendo soluciones innovadoras. Al frente de esta transformación está Juan Antonio Ochoa, Director Ejecutivo de Productos, cuya experiencia de 13 años en diversas áreas del banco lo convierte en un pilar estratégico para liderar esta nueva etapa.

OFERTA INTEGRAL Y MODERNA

La visión de Afirme para 2025 está orientada a atender las necesidades de personas y empresas en todas sus etapas de vida. Desde productos patrimoniales como seguros e hipotecas hasta herramientas tecnológicas avanzadas para pequeñas y medianas empresas, el banco busca ser un facilitador del éxito financiero. “Nos centramos en acompañar a nuestros clientes en su crecimiento, desde que son jóvenes hasta que alcanzan objetivos empresariales más robustos”, señala Ochoa.

En el ámbito corporativo, Afirme ha modernizado su infraestructura tecnológica, destacando servicios como terminales punto de venta con alta seguridad y aplicaciones móviles diseñadas para optimizar la experiencia del usuario. En el plano individual, ha introducido productos como Auto Verde e hipotecas innovadoras que responden a las necesidades del cliente actual.

INNOVACIÓN DIGITAL COMO CLAVE DEL FUTURO

La apuesta tecnológica es el centro de la estrategia de Afirme. Su banco digital Billú es un ejemplo de cómo la institución busca conectar con nuevas generaciones que priorizan la comodidad de gestionar sus finanzas desde un dispositivo móvil. Ochoa menciona que se están renovando procesos como el onboarding digital, permitiendo que los clientes obtengan tarjetas de crédito y otros servicios de forma completamente virtual.

Esta filosofía también abarca productos nicho como financiamientos hipotecarios para terrenos y programas únicos que eli-

**Juan Antonio
Ochoa Moné,
Director Ejecutivo
de Productos**



**“LA INNOVACIÓN DEBE
SER CONSTANTE.
QUEREMOS QUE CADA
PRODUCTO SEA FÁCIL DE
CONTRATAR Y APORTE
UN VALOR DISTINTIVO”,
EXPLICA OCHOA.**

minan barreras tradicionales como el enganche en la adquisición de una segunda vivienda.

BALANCE ENTRE EXPERIENCIA Y VISIÓN

Desde su incorporación al banco, Ochoa ha promovido una cultura de innovación y adaptabilidad en su equipo. Su trayectoria está marcada por un compromiso profundo con los valores institucionales y una visión clara de lo que significa liderar en un mercado competitivo. Gracias a ello el banco mira al 2025 como un año clave para consolidar su posición en el mercado y seguir construyendo relaciones sólidas con sus clientes.



Conoce más
de Afirme

f AFIRME
☎ 81 8318 3990
🌐 afirme.com

H

99.7 FM MONTERREY

H HERALDO
MEDIA GROUP

H HERALDO
RADIO

EL HERALDO
DE MÉXICO

CON TODO PARA
INFORMAR A MÉXICO.

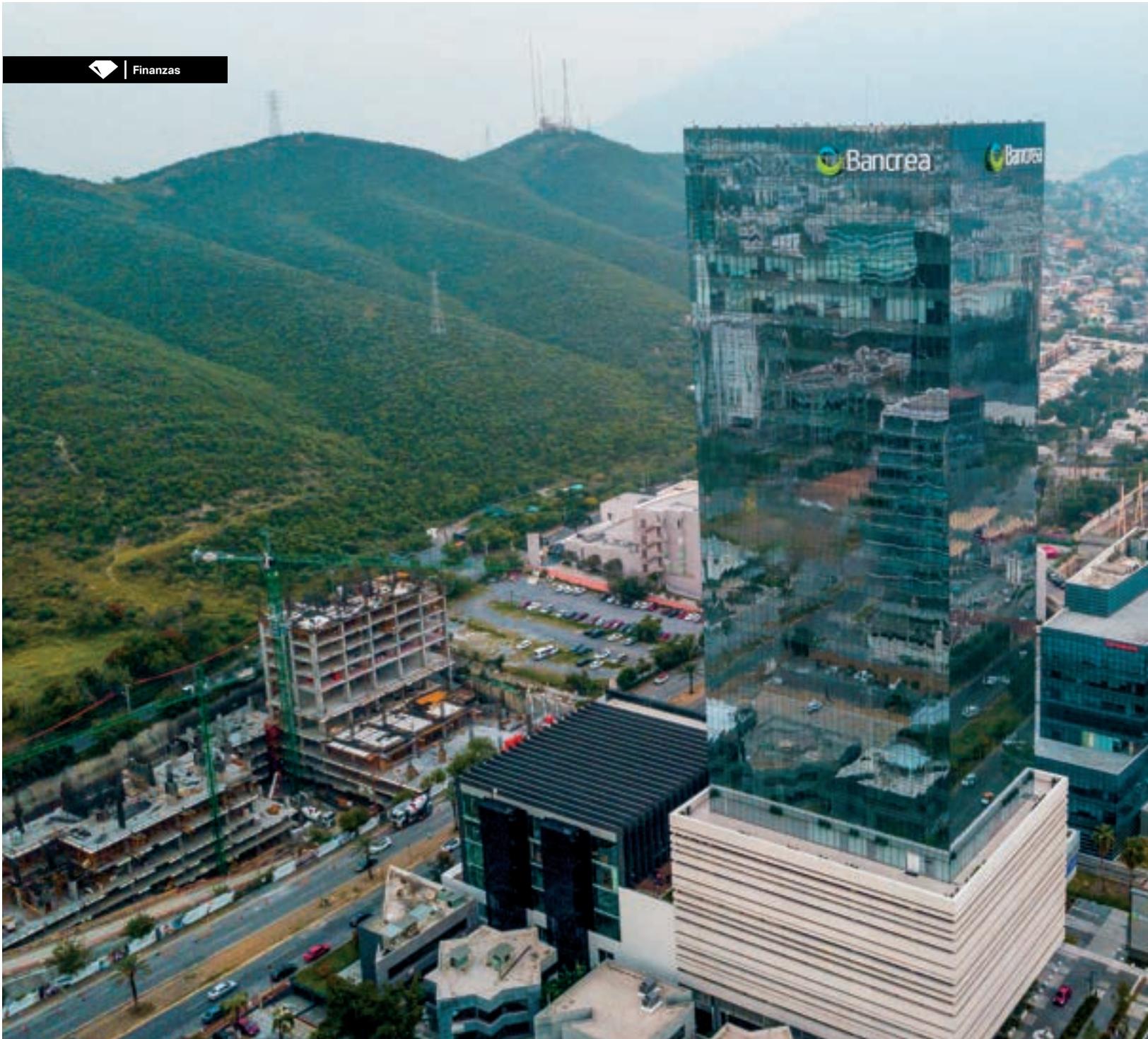
WWW.HERALDODEMEXICO.COM.MX

 /elheraldodemexico

 @heraldodemexico

 @elheraldodemexico

 /ElHeraldodeMéxico



SOLIDEZ QUE RESPALDA EL CRECIMIENTO FINANCIERO

EN EL COMPETITIVO MUNDO BANCARIO, LAS CALIFICACIONES OTORGADAS POR LAS PRINCIPALES AGENCIAS CALIFICADORAS SON MÁS QUE UN RECONOCIMIENTO: SON EL SELLO DE CONFIANZA Y ESTABILIDAD DE BANCREA



EVOLUCIÓN CONSTANTE

El banco también mira hacia el futuro con confianza, preparado para adaptarse a las nuevas demandas tecnológicas y del mercado financiero. Con herramientas como la App Bancrea Móvil y productos digitales innovadores, se mantiene a la vanguardia de las necesidades de sus clientes.

Este 2024, en el marco de su décimo año de operación, la institución conocida por su enfoque cálido y personalizado, BANCREA, celebra la revisión al alza de sus calificaciones por parte de Verum, HR Ratings y Fitch Ratings, lo que reafirma su posición como un actor clave en el sistema financiero mexicano.

UNA CALIFICACIÓN QUE MARCA LA DIFERENCIA

La reciente mejora en las calificaciones de Bancrea refleja un modelo de negocio sólido y en constante evolución. Según los análisis de las agencias, tres factores fueron clave para esta decisión. En primer lugar, su crecimiento constante y consolidación del negocio, ya que ha demostrado una ejecución impecable de su estrategia, lo que se traduce en un crecimiento sostenido en el volumen de operaciones y en una oferta de productos madura. En segundo lugar, su rentabilidad excepcional, que la posiciona como una de las instituciones más rentables de su tipo. Por último, destaca su gestión de cartera crediticia de alta calidad, evidenciada en que, al primer trimestre de 2024, la cartera de crédito total creció un 20.5% en comparación con 2023, superando ampliamente la media del sistema bancario. Este incremento se logró sin comprometer la calidad del portafolio, manteniendo bajos índices de morosidad gracias a un seguimiento eficiente.

Las calificaciones revisadas, A+ por Verum y HR Rating; y A por Fitch Ratings, no solo consolidan la confianza en Bancrea, sino que también destacan su adecuada evolución financiera y su fortaleza patrimonial.

UN MODELO DE NEGOCIO QUE IMPULSA A MÉXICO

Bancrea ha encontrado su nicho en el financiamiento empresarial, ofreciendo productos diseñados para fortalecer el capital de trabajo y humano de las empresas. Desde créditos personalizados hasta arrendamientos financieros y productos fiduciarios, su enfoque ha sido atender las necesidades específicas de cada cliente.

Este éxito no sería posible sin una estrategia clara: atención personalizada en el domicilio del cliente, diseño individualizado de productos y un profundo conocimiento del mercado regional.

EXPANSIÓN Y PROYECCIÓN FUTURA

En 2024, Bancrea abrió nuevas sucursales en cinco ciudades clave: Tijuana, Torreón, Chihuahua, Mexicali y Ciudad Juárez, reforzando su presencia nacional. Con 10 años de experiencia, el banco mira hacia adelante con el objetivo de seguir apoyando al sector empresarial mexicano, innovando con productos que respondan a un entorno económico en constante evolución.

Bancrea no solo es un banco; es un socio estratégico que entiende las necesidades de sus clientes. En cada interacción, entrega más que servicios financieros: construye relaciones de confianza y refuerza su compromiso de ser un pilar en el crecimiento económico de México.



[bancrea.com](https://www.bancrea.com)

[@bancobancrea](https://www.instagram.com/bancobancrea)

Conoce más aquí:



COMODIDAD Y CONFIANZA EN CADA TRANSACCIÓN

**EN UN MUNDO FINANCIERO QUE NO SE
DETIENE, DIVISAS LA RIOJA CONTINÚA
REINVENTÁNDOSE PARA OFRECER
SOLUCIONES RÁPIDAS, SEGURAS Y
CONFIABLES A SUS CLIENTES**

Fundada en febrero de 2012 en la colonia La Rioja, este centro cambiario inició con un objetivo claro: destacar por su excelencia en su servicio y cercanía con sus clientes. Hoy, con 14 sucursales en el área metropolitana de Monterrey y una próxima inauguración en 2025, se posiciona como líder en el mercado cambiario.

BIENVENIDO EL DRIVE-THRU

La gran apuesta para este año que viene es su primera unidad con modalidad drive-thru, ubicada en Plaza Remax en la colonia El Encino, en el km 265 de la Carretera Nacional. Este concepto innovador permitirá a los usuarios realizar sus transacciones desde la comodidad de su auto y sin mucho esfuerzo en un entorno diseñado para garantizar seguridad y practicidad. “Pensamos que es un valor agregado que nuestros clientes van a disfrutar y valorar. La comodidad y el tiempo son factores esenciales en la vida diaria de las personas”, comparten desde Divisas La Rioja.

Este sistema incluye una ventanilla a la altura perfecta, cajones especiales para transacciones seguras y amplios espacios para maniobrar. Además, quienes prefieran la experiencia tradicional podrán estacionarse y ser atendidos dentro de la sucursal. Esta flexibilidad es un reflejo del compromiso de la empresa por adaptarse a las necesidades de cada cliente.

CONSTANTE INNOVACIÓN

Con servicios que abarcan la compra-venta de divisas extranjeras como USD, EUR, CAN Y GBP, además de monedas de oro nacionales, Divisas La Rioja se ha convertido en sinónimo de confianza. Su combinación de precios competitivos, calidad en el servicio y seguridad hace que sus clientes regresen una y otra vez.

Mientras la tecnología y las necesidades globales evolucionan, Divisas La Rioja mira al futuro con planes de seguir innovando, siempre con un enfoque centrado en el cliente. En cada transacción, la empresa entrega más que divisas: ofrece confianza, comodidad y un impacto positivo en la sociedad.



Apertura será en febrero de 2025



El modelo satisface las nuevas necesidades de los usuarios

PROGRAMA DE IMPACTO SOCIAL

Además de innovar en su modelo de atención, Divisas La Rioja sigue destacándose por su programa social “Por cada dólar cambiado, un centavo donado”, que desde hace más de ocho años apoya a fundaciones como Por Amor a Luciana, Arena y Padrinos de Nuevo León, beneficiando a distintas causas infantiles. Esta iniciativa refuerza su visión no sólo como un negocio, sino como un agente de cambio en la comunidad.



DIVISAS LA RIOJA
CENTRO CAMBIARIO

www.divisaslarioja.com
contacto@divisaslarioja.com
(81) 1759-5007

@divisaslarioja
Divisas La Rioja

EVOLVING COMMUNICATION

LA POSTRERIA 77

+25 MILLONES
de IMPACTOS

PANTALLAS LED + MALL BRANDING + SEÑALÉTICA

¡IMPULSAMOS tu
ESTRATEGIA PUBLICITARIA!

+400 ESPACIOS PUBLICITARIOS
+70 PANTALLAS LED EN CENTROS
COMERCIALES Y OOH

✉ hola@vmediag.com
🌐 www.vmediag.com
📱 /vmediag

vmg.
V MEDIA GROUP

Av. Lázaro Cárdenas 107
Col. Santa Engracia, 66267
San Pedro Garza García, N.L.
Tel. 81 1473 2981



El concepto de centros comerciales Mi Plaza® tiene presencia en ciudades clave de nuestro país

VISIÓN Y TRASCENDENCIA EN CADA PROYECTO

CON MÁS DE 30 AÑOS DE EXPERIENCIA, LOMA DESARROLLOS® HA DEMOSTRADO SER UN REFERENTE EN EL DESARROLLO INMOBILIARIO EN MÉXICO

Este 2024, LOMA Desarrollos® celebra dos nuevas aperturas en el estado de Chihuahua que marcan hitos importantes en su historia: Mi Plaza Chihuahua® y Mi Plaza Talamás®, dos espacios diseñados para fortalecer el desarrollo económico y comercial en sus respectivas localidades.

MI PLAZA CHIHUAHUA®: IMPULSANDO EL COMERCIO LOCAL

En mayo del presente año, LOMA Desarrollos® inauguró la primera fase de Mi Plaza Chihuahua®, un proyecto que simboliza la capacidad de la empresa para adaptarse a las necesidades del mercado y generar impacto positivo en las comunidades.

Ubicada en la calle José María Iglesias 3342, en Lomas Vallarta, Mi Plaza Chihuahua® abarca un terreno de 27,693 m² con una construcción total de 13,698 m², respaldada por una inversión de \$285.4 MDP. Este espacio no solo se presenta como un centro comercial moderno, sino como un motor de desarrollo económico que generará 828 empleos directos e indirectos.

Entre las marcas que forman parte de esta plaza destacan Soriana, AT&T, Wendy's y Ópticas Veinte Veinte, empresas que refuerzan la oferta comercial del proyecto. Chihuahua, una ciudad reconocida por su calidad de vida y su nivel de inversión, encuentra en Mi Plaza Chihuahua® un nuevo punto de encuentro para su comunidad.

MI PLAZA TALAMÁS®: UNA APUESTA POR EL CRECIMIENTO DE CIUDAD JUÁREZ

La reciente apertura de Mi Plaza Talamás® en noviembre marcó otro hito para LOMA Desarrollos®. Ubicada sobre la Av. Manuel Talamás Camandari y Av. San Isidro, este centro comercial se encuentra en una zona con alto crecimiento demográfico, a sólo 20 minutos del Puente Zaragoza, lo que la convierte en un punto estratégico para Ciudad Juárez.

La plaza tuvo un recibimiento positivo, con una afluencia estimada de entre 4 mil 900 y 6 mil 800 visitantes durante su primer fin de semana de operaciones. Entre las marcas que forman parte de este proyecto destacan Soriana, Woolworth, Telcel, Smart Fit, Waldos y Ópticas Veinte Venite, además de una amplia oferta gastronómica.

COMPROMISO CON LA CALIDAD Y EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Ambas aperturas representan el enfoque integral de LOMA Desarrollos®: no se trata solo de construir espacios, sino de crear lugares que trasciendan, impacten positivamente en las comunidades y fortalezcan la economía local.



Mi Plaza® es un sano punto de encuentro para el esparcimiento de la comunidad

MÁS ALLÁ DEL NEGOCIO

Bajo su filosofía de "Crear para trascender", esta empresa 100 por ciento mexicana ha consolidado una trayectoria que abarca más de 50 proyectos inmobiliarios, 200,000 m² rentables y una inversión acumulada superior a los +\$11,900 MDP de inversión. Su presencia en nueve estados del país y su modelo de negocio "De principio a fin" reflejan su compromiso con la calidad, funcionalidad y arquitectura vanguardista en cada obra.



Marcas de renombre nacional confían en LOMA Desarrollos® siendo socios estratégicos de sus proyectos

LIDERAZGO QUE TRASCIENDE

Con más de 28 plazas y centros comerciales desarrollados a lo largo de su historia, LOMA Desarrollos® reafirma su liderazgo en el sector inmobiliario, adaptándose a las demandas del mercado y ofreciendo proyectos que son sinónimo de innovación, calidad y confianza.

Estos dos centros comerciales, Mi Plaza Chihuahua® y Mi Plaza Talamás®, son prueba de que la empresa sigue cumpliendo con su propósito de transformar espacios en experiencias únicas, contribuyendo al desarrollo de las ciudades y mejorando el estilo de vida de sus habitantes. Con una sólida trayectoria y una visión enfocada en el futuro, LOMA Desarrollos® continúa creando para trascender.



LOMA®
DESARROLLOS

Corporativo Monterrey

📍 Ricardo Margáin Zozaya 315, Santa Engracias, Torre Invex, piso 15, oficina 1501, San Pedro Garza García, N.L.

📧 lomadesarrollos.mx

📱 lomadesarrollos

☎️ (81) 1611 8734

☎️ 800 110 5662

✉️ info@lomadesarrollos.mx

✉️ rentadelocales@lomadesarrollos.mx

AVANZAR EN CONJUNTO

ARTURO GALVÁN, CON 23 AÑOS DE CARRERA EN MONEX, DIRIGE LA DIVISIÓN REGIONAL NORTE DEL GRUPO Y NOS ABRIÓ UN ESPACIO PARA CONVERSAR SOBRE LOS RETOS, LOS ACIERTOS, LA EXPANSIÓN Y TODO AQUELLO QUE HACE GRANDE A ESTA EMPRESA, QUE SE CARACTERIZA POR CRECER A LA PAR DE SU GENTE

Con diversos servicios como la compraventa de divisas y otros derivados como tasas de interés e índices bursátiles, así como transferencias internacionales, su propia arrendadora, fiduciario y herramientas de ahorro, lo que inició como una casa de cambio hace casi 40 años, hoy se consolida como un grupo financiero con presencia a nivel nacional e internacional.

Arturo confiesa que, antes de entrar a laborar a Monex, fue cliente por tres años. Conocía bien el gran servicio que brindaban, sin embargo, no fue eso lo que lo motivó a unirse a sus filas. El punto de inflexión sucedió cuando se enteró de la visión que su fundador, Héctor Lagos, tenía para el proyecto, donde auguraba un grupo financiero consolidado e innovador.

Inició su carrera en 2001 como ejecutivo de banca para empresas y fue creciendo hasta el cargo que hoy ocupa. Nos comenta que uno de sus mayores aprendizajes y la fórmula de un éxito sostenido ha sido el trabajo en conjunto. “No creo en que una persona haga los cambios en una institución. Yo creo mucho en los equipos”, puntualiza.

UNA BANCA ÁGIL

Monex se ha caracterizado desde siempre por invertir en tecnología, una decisión que ha impulsado de gran manera la satisfacción de sus clientes.

De esta innovación llega Monex ONE®, una cuenta totalmente digital para personas físicas, donde es posible darse de alta de manera remota y comenzar a operar al momento con opción a distintas divisas, haciendo de las transferencias interbancarias al extranjero algo sencillo y directo, sin solicitudes ni visitas al banco.

Esta robusta digitalización se ve permeada en las otras áreas del banco como Cash Management, Fiduciario y Banca Privada. Arturo confiesa que el objetivo es cubrir las necesidades de sus clientes, “estamos trabajando día a día para que los clientes tengan más y mejores productos y servicios financieros”.

Otro tema toral para Monex es la seguridad, pues en esta era digital buscan minimizar cualquier tipo de riesgo. “La ciberseguridad es algo muy importante y muy serio para nosotros, hemos estado invirtiendo más en ello”, asegura.



Arturo Galván, director regional de Banca de Empresas Norte

DE FRENTE A LOS RETOS

Estos grandes pasos con visión de futuro han hecho que la compañía siga fortaleciéndose y anticipándose a los desafíos. Gran ejemplo de ello fue la manera en que enfrentaron la pandemia, pues, desde años atrás, Monex había estado equipando a sus colaboradores con la tecnología y procesos necesarios para trabajar desde casa y continuar la operación. “En ningún momento nuestros clientes estuvieron desconectados. La atención fue totalmente transparente y nuestro equipo de trabajo no tuvo que pasar ningún riesgo”, recuerda.

Arturo asumió la dirección regional norte en mayo del 2021, y uno de sus primeros objetivos fue llevarla a ser número uno de toda la compañía. El reto era difícil, pero confiaba en su equipo y en su experiencia, la sorpresa fue que lo lograron mucho antes de lo pensado, en tan sólo dos años, llegando a tener la mayor participación dentro de los resultados del grupo financiero en 2023.

Ahora la meta está fija en la consolidación de la Regional Norte como la unidad de negocio más importante del grupo a nivel nacional e internacional. Para el directivo, la clave está en la cercanía con sus clientes, pues son ellos quienes indican hacia dónde va el mercado. Asegura que, si hay que invertir más recursos en tecnología, equipo, personal, o crear nuevos productos para satisfacer sus necesidades, lo harán. “Eso es lo que te lleva a poder ser su opción número uno y con eso alcanzar los resultados que queremos”.

Arturo está muy agradecido con la compañía por estos 23 años de éxito, y se siente orgulloso de su equipo de trabajo. Esta confianza le da la tranquilidad de que llegarán a sus objetivos, por lo que también figura en sus prioridades crear las mejores condiciones y un gran ambiente para sus colaboradores, “Monex es mi segunda familia”, finaliza.

Conoce más aquí:



MONEX

f Monex

www.monex.com.mx

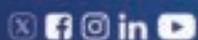
@monexglobal

MONEX

Transformamos tus finanzas internacionales con estrategias y **herramientas ágiles.**

Monex, tu socio estratégico en Divisas y Pagos Internacionales.

Contáctanos:



monex.com.mx





ADELANTO DE NÓMINA: GRATIFICACIÓN INSTANTÁNEA

PAYNOM ES LA PRIMERA PLATAFORMA DE BIENESTAR LABORAL QUE LANZA EN MÉXICO UNA TARJETA DE ADELANTO DE NÓMINA PARA LAS Y LOS TRABAJADORES

Gracias a plataformas de bienestar laboral como Paynom hoy es posible que millones de trabajadoras y trabajadores accedan a su salario de manera anticipada o antes de su fecha de pago de nómina, ya sea para liquidar deudas, enfrentar emergencias económicas o hacer pagos con fecha límite.

“El adelanto de nómina ofrece un enfoque transformador para que los empleados accedan a su salario al instante a la par que cuidan su salud financiera. Al unir los ciclos de nómina y las necesidades inmediatas se procura una mejor gestión financiera que reduce el estrés y promueve a una fuerza laboral más productiva”, expresa Aroldo Dovalina, CEO y fundador de Paynom.

ADIÓS AL ESTRÉS FINANCIERO

En México, el 10.4 por ciento de la población de 18 años y más que no tuvo dinero suficiente para cubrir sus gastos prefirió solicitar un adelanto salarial a utilizar tarjeta de crédito o empeñar algún bien, de acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Salud Financiera (ENSAFI) 2023.

“El estrés financiero afecta una amplia gama de áreas de la salud y bienestar de las y los trabajadores, desde la salud mental hasta el sueño y la autoestima. De ahí que existen numerosas razones por las que podrían interesarse en un modelo que disminuye el estrés que enfrentan, ya que de manera regular pueden gestionar mejor sus gastos personales, no necesitan esperar hasta el final del ciclo de pago de la nómina para recibir un porcentaje de su pago”, explica el CEO de Paynom.

De hecho, una de las tendencias en 2025 será que las empresas dependerán menos de los bonos de retención y enfocarán sus presupuestos en estrategias de compensación como las iniciativas de desempeño y promociones.

Aroldo Dovalina considera que una de las estrategias de compensación para las y los trabajadores es, sin duda, el adelanto de nómina, sobre todo porque están acostumbrados a la gratificación instantánea en muchos aspectos de su vida, de ahí que esperan lo mismo con su salario.

“Las empresas tienen un área de oportunidad con gratificaciones instantáneas como el adelanto de nómina porque pueden ayudar a que las y los trabajadores tengan dinero en el momento



Aroldo Dovalina, CEO de Paynom

que lo necesitan, lo que reducirá su estrés financiero y a la vez permitirá incrementar su productividad, ya que no estarán preocupados pensando cómo pagar deudas o servicios, simplemente van a tener dinero en su cuenta para comprar lo que requieren”, precisa el CEO de Paynom.

UN RESPIRO QUE ESTÁ EN TUS MANOS

Este año Paynom lanzó su tarjeta de adelanto de nómina para que las y los trabajadores mexicanos accedan de inmediato a un porcentaje de su salario, ya sea para cubrir emergencias financieras o para que tengan dinero disponible.

“La tarjeta de adelanto de nómina está respaldada por Mastercard. Somos pioneros en este tipo de producto financiero, ya que Paynom es la única plataforma que ofrece esta tarjeta con la que las y los trabajadores pueden acceder a aproximadamente el 30 por ciento de su salario. La tarjeta engloba los mismos beneficios del adelanto de nómina y brinda valor agregado porque se emite física y digital para realizar compras en línea o pagar servicios. El monto utilizado será descontado en su siguiente pago de nómina”, explica Aroldo Dovalina.

El CEO concluyó que el adelanto de nómina no es un crédito como el que ofrecen las instituciones financieras, simplemente es el dinero que las y los colaboradores ya trabajaron y solo tienen que pagar una pequeña comisión, la cual es proporcional a la cantidad que solicitan.

Paynom®

www.paynom.mx
paynommx
paynommx

contacto@paynom.mx
(81) 4170 0275

¡Conoce más aquí!





THE WESTIN
MONTERREY VALLE

New Year



IN

Westinland



8:00 HRS - 01:00 HRS

CENA DE 4 TIEMPOS | GRUPO VERSÁTIL LUXOR LIVE MUSIC BAND
\$3,250 ADULTOS | \$1,900 MENORES DE 12 AÑOS

The Westin Monterrey Valle
Av. Manuel Gómez Morán y Río Missouri, Punto Valle, 66220 San Pedro Garza García, N.L.
T: 81 2713 3100 Ext. 3201 o al Whatsapp 81 22 00 96 88 | @westinmonterrey



LA NUEVA GENERACIÓN DE INVERSORES



Gustavo Fuentes
Analista Bursátil
✉ @GusFuentes_

La era actual de las finanzas personales está marcada por la volatilidad de los mercados, el auge de las criptomonedas y la abundancia de información disponible. Para los jóvenes de 25 a 35 años, navegar en este entorno puede ser tanto una oportunidad como un desafío. Pero, ¿cómo gestionar las finanzas personales en este contexto?

La educación financiera es fundamental para cualquier persona que desee invertir, especialmente en un entorno tan dinámico como el actual. Muchos jóvenes se sienten atraídos por las criptomonedas y los mercados bursátiles debido a las historias de éxito que circulan en redes sociales.

Sin embargo, carecer de una base sólida en finanzas puede llevar a decisiones impulsivas y pérdidas significativas. Es crucial entender conceptos básicos como el ahorro, la inversión y la gestión del riesgo antes de lanzarse a invertir.

CONCEPTOS CLAVE

Ahorro: Establecer un fondo de emergencia es esencial. Este fondo debe cubrir entre tres y seis meses de gastos básicos.

Inversión: Diversificar es clave. No se debe poner todo el capital en una sola inversión, ya sea en acciones o criptomonedas.

Riesgo: Comprender que las criptomonedas son altamente volátiles. Invertir sólo lo que uno puede permitirse perder, es una regla básica.

CRIPATOMONEDAS

Han ganado popularidad entre los jóvenes, especialmente como una forma alternativa de inversión. Sin embargo, su naturaleza especulativa requiere una estrategia clara. Muchos jóvenes consideran Bitcoin como un “oro digital”, utilizándolo como reserva de valor más que como medio de intercambio. La reciente aprobación de ETFs, relacionados con Bitcoin, ha facilitado su acceso a través de plataformas más reguladas, lo que podría atraer a más inversores.

1. Inversión a largo plazo: Adoptar una mentalidad de “comprar y mantener” puede ser menos estresante que el trading diario.

2. Educación continua: Participar en cursos sobre criptomonedas y blockchain puede proporcionar conocimientos valiosos y ayudar a tomar decisiones informadas.

3. Diversificación: No limitarse a Bitcoin; explorar otras criptomonedas, como Ethereum o Solana, puede ser beneficioso.



EL PAPEL DE LA TECNOLOGÍA

La tecnología ha cambiado la forma en que los jóvenes interactúan con sus finanzas: aplicaciones móviles permiten seguir cotizaciones en tiempo real y gestionar inversiones desde cualquier lugar. Sin embargo, esta facilidad también puede llevar a decisiones impulsivas, si no se tiene cuidado. Es vital establecer límites claros sobre cuánto invertir y no dejarse llevar por las emociones del mercado.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES

El entorno actual ofrece tanto riesgos como oportunidades para los jóvenes inversores. La posibilidad de obtener altos rendimientos es atractiva, pero también lo es la potencial pérdida de capital. Los jóvenes deben estar conscientes de que:

- Las criptomonedas pueden experimentar caídas abruptas en su valor.
- La falta de regulación puede dejar a los inversores sin protección, ante fraudes o estafas.
- La volatilidad del mercado puede afectar no solo las inversiones, sino también la salud mental del inversor.

CONCLUSIÓN

Manejar las finanzas personales, en la era actual, requiere una combinación de educación financiera sólida, estrategias de inversión bien definidas y un enfoque disciplinado hacia el ahorro e inversión. Para los jóvenes entre 25 y 35 años, esto significa no solo aprovechar las oportunidades que ofrecen los mercados bursátiles y las criptomonedas, sino también prepararse para los riesgos asociados con ellos. Al final del día, el conocimiento es poder. Estar bien informado es la clave para tomar decisiones financieras inteligentes que puedan asegurar un futuro financiero estable y próspero. ♦



Entrega del Interational Scholar Award

EL ESPECIALISTA ES EL SEGUNDO LATINOAMERICANO EN LA HISTORIA EN RECIBIR EL RECONOCIMIENTO DE LA NEW YORK & NEW JERSEY PAIN SOCIETY

La práctica del Dr. Víctor Silva es conocida por la constante búsqueda de nuevos tratamientos y técnicas que permitan aliviar el dolor de sus pacientes. Su consultorio se ubica en el Centro del Manejo del Dolor del Hospital Zambrano Hellion, pero el estudio de su especialidad la lleva dentro y fuera de éste. Es un investigador entusiasta desde sus años en la universidad y ahora el mundo lo sabe.

Sus artículos han sido publicados en revistas de alto impacto científico como Pain Practice, Regional Anesthesia and Pain Management, BMJ, Interventional Pain Medicine, entre otras. En algunos de sus trabajos originales han contribuido profesores de universidades importantes como Harvard, NYU, Weil Cornell, entre otras. Incluso, se ha vuelto un autor citado frecuentemente en documentos de otros médicos.

Este esfuerzo por contribuir a la medicina del dolor lo ha llevado a ser acreedor del International Scholar Award que otorga

la New York & New Jersey Pain Society. Premio que recientemente recibió y que pone de manifiesto la calidad de la práctica que se realiza en Monterrey.

RECONOCIMIENTO EN LA GRAN MANZANA

Desde su fundación hace 13 años, la New York & New Jersey Pain Society otorga a médicos extranjeros el International Scholar Award por su labor académica que ha alcanzado el reconocimiento internacional.

Actualmente, las técnicas que ha descrito en revistas científicas han sido replicadas a nivel global para tratar el dolor por cáncer, ciática, espalda, neuralgia del trigémino, entre otras.

El especialista confiesa que recibir esta distinción ha sido toda una sorpresa y que nunca pensó que sus investigaciones le harían recibir este premio de la New York & New Jersey Pain Society, pues su propósito siempre fue el estudio del cuerpo humano en busca de aliviar el dolor.

“Si veo algo que creo que puede funcionar lo investigo para ver si otro doctor, en cualquier parte del mundo, lo puede replicar y me pongo a escribir al respecto”, menciona.

NUEVOS RETOS EN EL CAMINO

En septiembre de este año, el especialista tomó la presidencia de la Sociedad Latinoamericana del Dolor, una comunidad médica presente en 22 países que incluye a más de 3 mil miembros, misma que dirigirá durante los próximos dos años y en la que trabajará para impulsar el reconocimiento de doctores en la investigación.

Poco se conoce sobre el Manejo Intervencionista del Dolor, el Dr. Silva es consciente de ello, por lo cual ha tomado la responsabilidad de darle la visibilidad que se merece en la sociedad. Y es que, cuando una persona tiene una dolencia, es común que acuda al ortopedista o al traumatólogo, sin embargo, este último está entrenado para la cirugía.

“Hay que cambiar esto para que seamos el médico de primer contacto en relación al dolor. El problema de cuando ya está operado un paciente es que cambia su anatomía”, puntualiza.

Esta rama de la medicina puede mejorar significativamente la calidad de vida de las personas con dolor lumbar y hasta de quienes tienen una batalla contra el cáncer.

En 2021, en entrevista para PLAYERS of Life, el médico mencionaba que “lo principal es atenderse el dolor, no esperar a que se vuelva insoportable porque la mayoría de las veces podemos evitar que sea crónico si lo tratamos a tiempo”.

Y hoy, tras este reconocimiento internacional, el Dr. Silva, reafirma su compromiso con sus pacientes poniéndose una meta más: darle la visibilidad que merece a esta especialidad para que más personas se puedan beneficiar de sus técnicas y tratamientos.

“A VECES NO SE DIMENSIONA EL IMPACTO QUE PUEDEN TENER LAS INVESTIGACIONES. EN OCASIONES RECIBO CORREOS DESDE ESPAÑA, COLOMBIA, IRÁN, DUBÁI, INDIA, ETC., DICIÉNDOME QUE ESTÁN HACIENDO MIS PROCEDIMIENTOS Y QUE LOS PACIENTES ESTÁN RESPONDIENDO FAVORABLEMENTE”



Dr. Víctor Silva junto a su familia en el New York & New Jersey Pain Medicine Congress

LA LATIN AMERICAN PAIN SOCIETY DESIGNÓ AL DR. VÍCTOR SILVA COMO SU PRESIDENTE PARA EL PERÍODO 2024-2026

RADIOGRAFÍA DEL MÉDICO

Miembro de:

- Sistema nacional de Investigadores por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología CONACYT por sus investigaciones y desarrollo de técnicas para el tratamiento del dolor
- Comité editorial internacional en revistas internacionales de manejo del dolor
- Miembro activo de sociedades nacionales e internacionales para el manejo intervencionista del dolor
- Revisor de revistas científicas internacionales relacionados al tratamiento intervencionista del dolor
- Profesor de manejo intervencionista del dolor en el Tecnológico de Monterrey y la Universidad de Guadalajara
- Evaluador internacional para la certificación de médicos intervencionistas en dolor en la World Institute of Pain

Estudios complementarios

- Certificado en Manejo del Dolor y Cuidados Palitivos por el Comité Normativo Nacional de Consejos de Especialidades Médicas (México)
- Certified Interventional Pain Sonologist por la World Academy of Pain Medicine Ultrasonography (Estados Unidos)
- Fellowship en Intervencionismo en el manejo del dolor por la Pain Clinic of India
- Fellowship of Interventional Pain Practice por el World Institute of Pain (Estados Unidos)



DR. VÍCTOR SILVA, FIPP, CIPS
MANEJO INTERVENCIONISTA DEL DOLOR

Conoce
más aquí:

📍 Hospital Zambrano Hellion, piso 8.
Av. Batallón de San Patricio 112, Real San Agustín,
San Pedro Garza García, N.L.
📞 (81) 2322 3724 📠 (81) 8888 0699
🌐 www.drictorsilva.com





PREMIO INTERNACIONAL A LA MEDICINA DEL DOLOR

SUS CONTRIBUCIONES CIENTÍFICAS SOBRE EL MANEJO INTERVENCIONISTA DEL DOLOR LO HAN COLOCADO EN EL PLANO INTERNACIONAL COMO UNO DE LOS ESPECIALISTAS MÁS DESTACADOS EN SU RAMO. HABLAMOS DEL DR. VÍCTOR SILVA. QUIEN ESTE AÑO LA NEW YORK & NEW JERSEY PAIN SOCIETY LO HAN DISTINGUIDO CON SU MÁXIMO GALARDÓN A MÉDICOS EXTRANJEROS

**EL DR. VÍCTOR SILVA
RECIBIÓ EL INTERNATIONAL
SCHOLAR AWARD QUE
OTORGA LA NEW YORK &
NEW JERSEY PAIN SOCIETY
A MÉDICOS EXTRANJEROS
POR SU LABOR ACADÉMICA
QUE HA ALCANZADO
EL RECONOCIMIENTO
INTERNACIONAL.**

**“ESTE RECONOCIMIENTO
SE QUEDA EN MÉXICO, PERO SOBRE
TODO EN MONTERREY, Y HAY QUE
DESTACAR QUE EN LA CIUDAD HAY
MEDICINA DE PRIMER NIVEL”**

ADVANCE



FUTURO INMEDIATO

REDEFINIENDO LOS NEGOCIOS
QUE MARCAN LA TENDENCIA

Foto: Freepik



SAN EMILIO

PADEL CAMPESTRE



SAN EMILIO
PADEL CAMPESTRE

 **81 3406 0015**

Lotes en Allende desde **1,500 m2** a
\$2,625,000*



GRUPO
TRECASA
grupotrecasa.com.mx

* Aplican restricciones.





Carlos Alberto Guevara Fernández, director general de Grupo AMSON

NACE NUEVA AGENCIA CON IDEAS DISRUPTIVAS CONECTADAS A LAS EMOCIONES

WWW.MOBTX.COM

MOBTX ES UNA AGENCIA DISRUPTIVA QUE LE APUESTA AL FUTURO DEL BRANDING, MARKETING, LA ESTRATEGIA, LA COMUNICACIÓN Y LA INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS, SIENDO UNA EMPRESA CON SEDE EN MONTERREY QUE SE SALE DE LA CAJA DE LO ORDINARIO CREANDO SOLUCIONES VANGUARDISTAS, DISRUPTIVAS, REALES Y REDITUABLES PARA LAS MARCAS; INTRODUCIENDO CAMBIOS SUSTANCIALES EN UNA INDUSTRIA O MERCADO, UTILIZANDO LA BIG DATA, EL DATA SCIENCE, LAS BUENAS IDEAS, LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y ARTIFICIAL PARA CREAR NUEVAS EXPERIENCIAS DE USUARIOS Y MOMENTOS DE CULTURA INOLVIDABLES

La historia de MobTx (Media Omnipresence Brands Technologies) inició hace cuatro años, cuando Carlos Guevara, Ceo de Grupo Amson, y su equipo buscaban romper con lo cotidiano y ser diferentes.

Empezaron a crear un equipo de mentes brillantes con expertos en diferentes sectores para robustecer el área de mercadotecnia, estrategia, branding, comunicación y tecnologías para impulsar sus propias marcas; de tantas horas, meses y años de buenos momentos, llegaron a una conclusión: su equipo posee la habilidad de analizar y procesar información de manera no convencional y original, utilizando su intuición,

perspectiva, pulsiones y conciencia emocional para generar nuevas ideas, soluciones y acciones que rompen con los modelos tradicionales y establecidos, dando como resultado MobTx (muchas soluciones disruptivas).

EL ÉXITO DE UN PILOTO 6W.NEWS

En los primeros cinco días de prueba lograron un posicionamiento internacional importante con 55 mil visitas; 25 mil en México, 12 mil en Estados Unidos y 18 mil en el resto del mundo, llegando a países como China, Corea, Brasil, Alemania y Malasia, entre otros.



Muchas cabezas, muchas historias, mucha publicidad.



EL MÉTODO ES QUE NO HAY MÉTODO

Carlos Guevara comenta: aceptamos y analizamos el problema, investigamos profundamente y nos involucramos de lleno, encuestamos y obtenemos datos en tiempo real, nos ponemos creativos sin límites y exponemos el problema a distintos focos, grupos, temperaturas y equipos creativos para obtener las mejores ideas, con la información, armamos la estrategia buscando el momento de cultura, ejecutamos siempre siendo disruptivos, haciendo en canales tradicionales algo no tradicional o sí, pero picante, ajustamos y volvemos a medir, sostenemos el momento y lo crecemos, atentos a los cambios provocados, creando modelos predictivos vs datos reales vs lo que hubiera sido si, entonces, quizá, para evaluar escenarios y producir el próximo primer ladrillo de lo que vendrá de nuevo, mejorando y sosteniendo el resultado para que los retornos de inversión hablen del trabajo bien hecho... fácil ¿no?

Es que Dios está en todas partes en realidad, pero atiende directo en las buenas ideas que conectan con las emociones que se viven en las culturas, que es donde la voz del cliente en experiencias y las marcas encuentran su lugar, interactúan y hacen sus impactos.

Queremos hacer las cosas de otra manera y mejor, haciendo de lo ordinario algo extraordinario y para eso todos los días nos levantamos con 20 años de experiencia, perceptivos y seguros de que cada nuevo momento que creamos de cultura, surge en ideas simples pero poderosas, que trascienden, que son y serán una nueva lección donde aprendemos y enseñamos que siempre podemos ser mejores.

MobTx es más que un momento en el legado de las mejores ideas para cada marca que pasa por nuestra comunidad creativa y trasciende disruptivamente en donde nunca habían imaginado. La historia la escriben los consumidores, las marcas las cuentan y nosotros escuchamos atentos para poder soñar con lo que sigue, es de ellos todo ese drive que nos mueve como agencia hecho porque gente que ama a la gente.

Nuestras comunidades creativas diversas e inclusivas tienen las mejores mentes para sentir los mejores momentos que vendrán, cuidando los retornos de cada peso invertido. La experiencia de cada usuario es tan importante para nosotros como lo es para el usuario mismo, por eso cuidamos cada detalle en el camino a lo inolvidable.

“ES QUE DIOS ESTÁ EN TODAS PARTES EN REALIDAD, PERO ATIENDE DIRECTO EN LAS BUENAS IDEAS QUE CONECTAN CON LAS EMOCIONES QUE SE VIVEN EN LAS CULTURAS, QUE ES DONDE LA VOZ DEL CLIENTE EN EXPERIENCIAS Y LAS MARCAS ENCUENTRAN SU LUGAR, INTERACTÚAN Y HACEN SUS IMPACTOS”.

LAS 6W DEL MÉTODO HACIENDO NOTICIAS / WWW.6W.NEWS

En nuestra misión, queremos comunicar más allá, disruptivamente innovando y a esas temperaturas forjamos 6W News, una plataforma digital de noticias pensada desde otra perspectiva, concentrando un equipo de profesionales de la industria de los medios para llegar a nuevas audiencias, agotando todas las instancias para cumplir con el primer objetivo: informar a todo México y el mundo.

MOB TX HACE MULTIMEDIA, BRANDING, MARKETING, COMUNICACIÓN, DATA SCIENCE, MEDIOS, ENCUESTAS EN TIEMPO REAL, ESTUDIOS DE MERCADO, CIBERSEGURIDAD, SOFTWARE, 3D, AR, VR, INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA, E-LEARNING, PACKAGING, WEBS Y CONSULTORÍA. 6W NEWS, INFORMA.

LA VERDAD EN LA INFORMACIÓN

Es el secreto maestro de cualquier acierto o desacierto programado, porque la verdad es y debe ser absoluta. MobTx Y 6W News están redefiniendo el camino y van por ello. Buscamos que cada nota haga llegar la información de la mejor manera, clara y absoluta, directa y al instante, llegando a nuestras audiencias con más de 500 notas diarias, dándole cobertura a los eventos más importantes en cada región donde tengamos cobertura.

Carlos Guevara dice: “informar es nuestro compromiso siempre... pero cómo e innovando, fue una de las mejores ideas que hemos tenido como comunidad creativa, productores y tecnológicos, en mucho tiempo”.

MobTx y 6W News se salen de la caja como una de las mejores agencias de ideas, medios, marketing, branding, comunicación y tecnologías. En realidad, esta empresa es una combinación de todo esto, como si se tratara de un departamento nuevo que responde a las necesidades actuales de la de los mercados y sus actores.

La historia de MobTx y 6W News en sus primeros capítulos ha dejado ver que el mundo de las ideas, como lo conocíamos hasta ahora, se reinventa, para dirigirse a un camino más conectado con las emociones, en el que la información se vuelve prioridad para crear ideas que realmente tengan impacto y trasciendan.





Innovación, tecnología y liderazgo fueron los elementos protagonistas del tour

CIERRAN CON ÉXITO TOUR DE INNOVACIÓN

**VIKON REALIZÓ SU ÚLTIMO
TOUR DE INNOVACIÓN CON UN MAGNO
EVENTO EN LA CIUDAD DE LEÓN**

El 21 de noviembre Viakon llevó a cabo la última edición de su Tour de Innovación 2024 en el Hotel Hotsson de León, Guanajuato. Este evento marcó el cierre de una exitosa serie de encuentros realizados anualmente, diseñados para fortalecer las alianzas estratégicas de la empresa con distribuidores de toda la República Mexicana. En esta ocasión, se dieron cita diversas figuras clave de la industria, quienes participaron en una jornada repleta de presentaciones, innovación tecnológica y experiencias inmersivas que resaltaron el liderazgo de Viakon en el sector de conductores eléctricos.

Durante el evento, Viakon presentó a sus distribuidores productos destacados de sus principales marcas: Viakon Cables, Prolec Transformadores y Voltway Cargadores Eléctricos. Entre los asistentes se encontraban representantes de importantes distribuidores como Miscelco, Elektron, Impulsora Industrial y Grupo Ascencio, todos ellos socios estratégicos de la empresa. Este evento fue una valiosa oportunidad para estrechar relaciones y explorar conjuntamente las innovaciones que Viakon impulsa en sectores clave como la electromovilidad.

Uno de los momentos más esperados fue la presentación de Voltway, marca que se enfoca en cargadores eléctricos, producto estratégico dentro del portafolio de Viakon que responde a la cre-



Las ponencias abrieron posibilidades para los invitados

ciente demanda de soluciones en electromovilidad. Además, Prolec, reconocida por su liderazgo en el sector de transformadores, contó con un espacio especial que permitió a los asistentes explorar la oferta más avanzada en equipos de transmisión de energía. Los participantes también tuvieron acceso a una experiencia de realidad virtual, una de las innovaciones más atractivas de la jornada, que les permitió recorrer de manera inmersiva proyectos en los que Viakon ha colaborado, lo cual subrayó la magnitud y el alcance de la empresa en México.

Con esta edición, Viakon cierra el ciclo de su Tour de Innovación de 2024 con un éxito rotundo, reafirmando su promesa de llevar al mercado mexicano soluciones de la más alta calidad y tecnología de punta en el sector eléctrico.



COMPARTIR CONOCIMIENTO

La iniciativa del Tour de Innovación surgió como un espacio para que Viakon diera visibilidad y solidez a las relaciones con sus socios de negocio. Este 2024, el tour visitó tres ciudades, siendo la primera Culiacán, donde se registró una gran convocatoria. La última edición en León concluyó un ciclo en el que Viakon mostró su compromiso no solo con la tecnología de vanguardia, sino también con la construcción de una red colaborativa sólida que potencia su impacto en el mercado mexicano.

Fotos: Cortesía



LIDERAZGO NACIONAL

Con 68 años de trayectoria en la industria de conductores eléctricos, Viakon se ha posicionado como un referente indiscutible en México. Su capacidad de adaptación a las demandas del mercado y su enfoque en la innovación continua son la base de su éxito, lo cual se hizo evidente en cada foro del tour de este año. Este evento no solo evidenció la posición de liderazgo de Viakon, sino también su compromiso por mantener la excelencia en cada proyecto y seguir evolucionando al ritmo de un mercado cada vez más exigente.



Experiencias sin igual formaron parte de este magno evento



CONTACTO

@viakonmx

/Viakon

viakon.com

¡Visita su sitio web!

EL PARAÍSO DEL JUGUETE

IMPOSIBLE NO ASOCIAR LA NAVIDAD CON LOS JUGUETES O, MEJOR DICHO, CON EL PARAÍSO DEL JUGUETE JULIO CEPEDA JUGUETERÍAS, UN LUGAR QUE DESDE HACE 70 AÑOS SE HA GANADO EL TÍTULO DE LA MEJOR JUGUETERÍA DE MÉXICO

Lo que inició en 1954 como un pequeño taller de bicicletas en la colonia Industrial, en Monterrey, hoy está presente en 21 entidades de la república. Hablamos de Julio Cepeda Jugueterías, el paraíso del juguete que por siete décadas se ha encargado de traer el mejor surtido para la diversión de chicos y grandes.

En su juventud, don Julio Cepeda desarrolló un gran interés por el ciclismo, esto hizo que llevara su hobby al oficio, llegando a trabajar en un negocio de compra y venta de refacciones de bicicletas. Más tarde, decidió que era el momento de emprender y aplicar los conocimientos adquiridos en su propio taller. Así dio inicio a la juguetería más grande de Nuevo León. Hasta la fecha sin rival.

Poco más de una década después llegó la segunda sucursal, y a partir de entonces la brecha entre cada apertura se hacía más corta. Actualmente, la empresa cuenta con más de 51 tiendas a lo largo y ancho de México, llegando a tener presencia en Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, CdMx, Coahuila, Durango, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Tabasco, Tamaulipas, Veracruz y Yucatán.

Don Julio Cepeda sostuvo entrevista con PLAYERS OF LIFE en 2013, en ese entonces se le preguntó cuál era la fórmula para cosechar logros, a lo que respondió que realizar su trabajo con cariño, empeño y dedicación. Aunque reconoció que, para él, aún no ha alcanzado el éxito.

Llegando a su 70 aniversario, hoy la empresa cuenta con un e-commerce (www.juliocepeda.com) donde puedes comprar en línea desde cualquier dispositivo. Realiza envíos en Monterrey y



MARCAS DE JUGUETES QUE PUEDES ENCONTRAR

- Mattel
- Hasbro
- Spin Master
- Lego
- Zuru
- McFalane Toys
- Melissa and Doug
- Princl
- Mini Brands
- Ruz
- Sylvanian Families
- Snackles
- Jakks Pacifis
- Step 2
- Ty
- Vtech
- Winfun
- X Shot
- American Plstic
- Toys Inc
- Apache
- Bandai
- Cinelli
- Crayola
- Distroller
- Fotorama
- Hasbro Gaming
- Huffy Bicycles
- Intex



Guadalajara en menos de 24 horas, así como también al resto de la república en un tiempo de 3 a 5 días hábiles. Además esta temporada tienen 6 y 12 meses sin intereses, y grandes promociones.

Si su evolución ha sido enorme, el impacto ha sido fuera de serie. El nombre de esta juguetería resuena en las memorias de la infancia de cientos de miles de regiomontanos, a quienes la simple promesa de una visita, los hacía estar pendientes del reloj, añorando el fin de semana.

Hoy, las nuevas generaciones continúan recorriendo sus pasillos en busca del regalo prometido, pues saben que los más lindos juguetes son de Julio Cepeda.



- 🌐 www.juliocepeda.com
- 📺 Julio Cepeda Jugueterías
- 📷 @jcjugueterias

¡Compra en línea!





LEENEA

IDEAL PARA
DARLE

color
A TU
vida



Privada Suchiate, #110, esq. Vasconcelos,
Col. Del Valle, San Pedro Garza García, N.L., C.P 66220
81 8378 0048 y 81 8378 0145
leenea_papeleria Leenea



IA AL SERVICIO DEL SECTOR INMOBILIARIO

LÍDERES EN CONSULTORÍA INMOBILIARIA LANZARON UNA NUEVA HERRAMIENTA DIGITAL PARA QUE LOS USUARIOS TENGAN ACCESO A DATA DEL MERCADO INMOBILIARIO

Invertir en el sector inmobiliario puede llegar a ser una oportunidad sumamente atractiva, siempre y cuando se haga con el conocimiento y dominio total de todos los factores a su alrededor. Más allá de la experiencia y el conocimiento del sector, existen herramientas que pueden ayudar en la toma de decisiones.

Es por estas razones que se lanzó la herramienta digital i.a. la cual está basada en un modelo de lenguaje avanzado que permite a los usuarios iniciar un diálogo escrito con la plataforma para consultar datos de interés en el mercado.

i.a. es sumamente intuitiva y está alimentada con un gran número de datos. La información que reúne es sobre la construcción de viviendas o proyectos de manera trimestral y se enfoca en siete ciudades del país, entre ellas Monterrey, Guadalajara y Ciudad de México.

ADEMÁS, OFRECEN SOLUCIONES COMO:

Analytics Incoin: Diseñada para analizar datos como stock disponible, velocidad de venta, datos de absorción, entre otros.

Radar Mx: Permite conocer en tiempo real indicadores del mercado de vivienda nueva dentro de un área geográfica

Rada Mx Free: Acceso sin costo a información valiosa para la toma de decisiones

Stima: Modelo de valuación automático formado por modelos estadísticos

EXPERIENCIA A TU SERVICIO

Desde 2009, mucho antes de que entrara la obligatoriedad de georreferenciar los avalúos, se comenzó a generar una data muy sólida, tanto desde el punto de vista de la valuación, como de consultoría, con la información de vivienda nueva.

El lanzamiento de esta herramienta es muestra del perfil innovador de estos líderes en la industria. Se mantienen en constante evolución para ofrecer los mejores productos y servicios a sus clientes, a través de los miles de datos que día a día generan. Con ello, desarrollan soluciones tecnológicas que te ayudarán a tomar las mejores decisiones.



Hilton
MONTERREY VALLE



NIÑOS

\$ 750 MXN

INCLUYE IVA + SERVICIO

ADULTO

\$ 1,550 MXN

INCLUYE IVA + SERVICIO

Christmas DINNER

BUFFET *Navideño*

HÄRTH

24 DE DICIEMBRE

19:00PM a 23:00PM

Reserva al 8114235290 o OpenTable*



Celebrate New YEAR'S EVE

MENÚ 4 TIEMPOS

ADULTO

\$ 1,850 MXN

INCLUYE IVA + SERVICIO

HÄRTH

31 DE DICIEMBRE

21:00PM a 01:00AM

NIÑOS

\$ 925 MXN

INCLUYE IVA + SERVICIO

Reserva al 8114235290 o OpenTable*

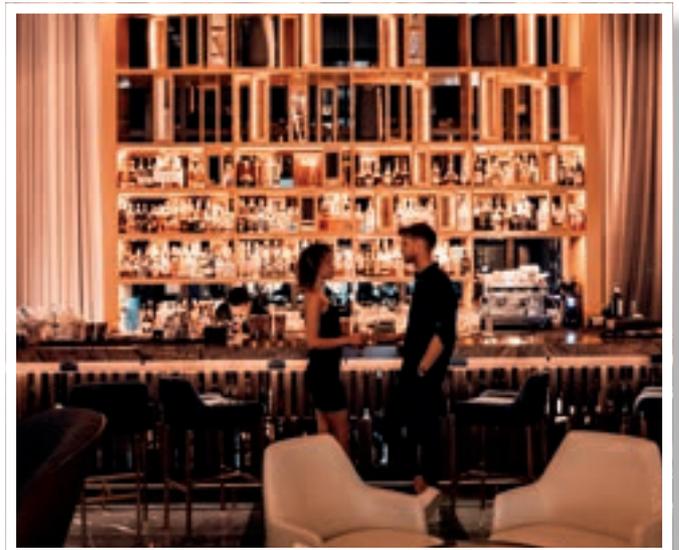


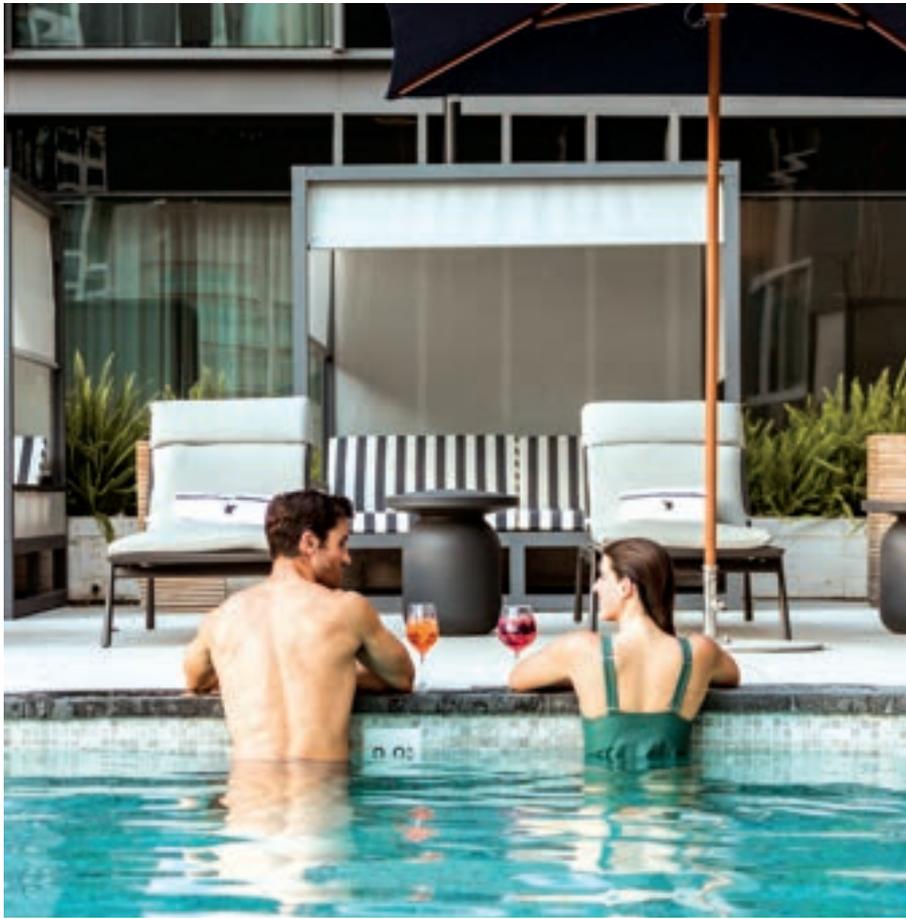
EL BRILLO DE LA EXCELENCIA

POR SEGUNDA OCASIÓN, JW MARRIOTT MONTERREY VALLE HA SIDO GALARDONADO CON EL PREMIO 4 DIAMANTES DE LA AMERICAN AUTOMOBILE ASSOCIATION (AAA). ESTE RECONOCIMIENTO REAFIRMA SU COMPROMISO DE ESTABLECER NUEVOS ESTÁNDARES DE EXCELENCIA EN LA HOSPITALIDAD A NIVEL MUNDIAL

Uno de los elementos que separan lo bien hecho de la excelencia es el compromiso de ir siempre más allá. Esa filosofía va inscrita en el ADN de este recinto, que reafirma y hace honor a su promesa de exceder las expectativas de sus huéspedes con este importante galardón.

Esta distinción destaca la gran capacidad del hotel para cumplir los más altos estándares de la industria de la hospitalidad, en este caso establecidos por la American Automobile Association (AAA).

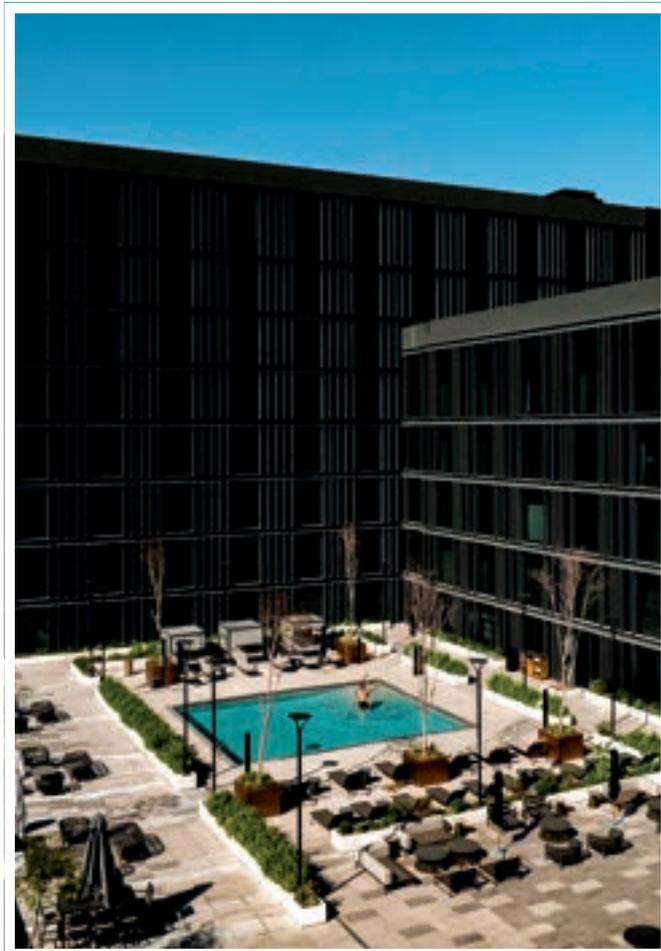




UN SELLO DE EXCELSA CALIDAD

La AAA califica a un hotel por su calidad y servicio, dicha evaluación incluye 27 criterios clave en áreas como limpieza, comodidad, servicio, oferta gastronómica y seguridad. Se estima que este organismo evalúa más de 29,000 resorts al año en todo el mundo, pero sólo un selecto grupo recibe la distinción de 4 Diamantes, una de las más respetadas en la industria global de viajes.

Con una ubicación privilegiada en el corazón de San Pedro Garza García, donde todos los elementos que definen a un estilo de vida de lujo y sofisticación convergen, JW Marriott Monterrey Valle hace gala de su condecoración y se posiciona como uno de los hoteles preferidos por los viajeros nacionales e internacionales que buscan experiencias exclusivas.



OASIS ENTRE MONTAÑAS

Sin duda, este hotel ofrece una combinación que encanta hasta al huésped más exigente, con habitaciones y suites que entregan vistas panorámicas a la ciudad o a la imponente Sierra Madre Oriental y la exquisita cocina de su restaurante Orfobre Cocina Artesana, concepto del afamado chef Sergi Arola.

Además, JW Marriott Monterrey Valle ofrece espacios ideados para la conexión como su alberca en terraza, spa, amplios espacios para eventos, así como un exclusivo centro de negocios, el JW Executive Lounge.

El Premio 4 Diamantes de la AAA es el perfecto reflejo del continuo compromiso con la distinción que mantienen en este hotel, una filosofía que emana de la prestigiada firma Aimbridge LATAM y su excelencia operativa.

JW Marriott Monterrey Valle busca mantenerse como un fuerte referente en la industria de la hospitalidad, pues ya se ha posicionado como el único hotel de su categoría en la zona norte y noreste del país. Este éxito es gracias a los pilares fundamentales que lideran cada paso que su staff y directivos dan en función del huésped, estableciendo nuevos estándares de excelencia a nivel mundial desde la ciudad de las montañas.



www.marriott.com/mtyjw

+52 81 8850 6700

JW Marriott Monterrey Valle

@jwmarriottmonterrey

Av. Del Roble 670, Col. Valle

del Campestre,

San Pedro Garza García, N.L.

Conoce
más aquí:



LOS RETOS FISCALES ANTE CAMBIOS PRESIDENCIALES



Por Orlando Israel Trujillo Pérez
Socio de Fiscal en Salles Sainz
Grant Thornton

Recientemente en nuestro país, así como en Estados Unidos, se llevaron a cabo elecciones para elegir a los respectivos presidentes por los siguientes años, las cuales dieron como resultado la victoria del partido Morena representado por Claudia Sheinbaum y en el país vecino virtualmente el partido Republicano representado por Donald Trump. Esto nos lleva a reflexionar cuáles serían los posibles retos fiscales para México y las necesidades de recursos del gobierno federal para afrontar el gasto público presupuestado.

Los ingresos tributarios son la principal fuente de recursos del sector público, representando el 65.7% de sus ingresos entre enero y septiembre de 2024. Tuvieron un incremento del 5.3% pasando de 3,35 a 3,69 billones de pesos en los periodos enero-septiembre 2023 y 2024, de acuerdo con las Estadísticas Oportunas de Finanzas Publicas publicadas por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

En los últimos años no ha existido una reforma fiscal integral donde se hayan implementado impuestos nuevos o modificaciones relevantes a los impuestos actuales. El incremento en los ingresos tributarios se deriva del ejercicio de las facultades de comprobación del Servicio de Administración Tributaria (SAT), lo cual lleva a cabo a través de revisiones directas a los contribuyentes y/o cartas invitación para que regularicen su situación fiscal. También se han realizado acciones de eficiencia recaudatoria y fiscalización implementadas desde el año 2019, como la eliminación de la compensación universal, la prohibición de las condonaciones de impuestos a nivel constitucional, la tipificación de fraude fiscal como delito grave, entre otros.

La presidenta de México Claudia Sheinbaum ha declarado que durante su administración no habría incremento de impuestos y continuarán con la estrategia de fiscalización, así como con un plan de simplificación y digitalización en materia tributaria. Con estas declaraciones, se espera que los contribuyentes sigan siendo revisados por las autoridades fiscales. Ante este escenario, deberán asegurarse de cumplir con sus obligaciones formales y de pago de impuestos y evitar ser sancionados por parte de las autoridades. Esto hace relevante el monitoreo constante de la información contable-fiscal, revisando que coincida con las declaraciones de impuestos y así detectar a tiempo cualquier discrepancia que pudiera ser identificada en una auditoría. Además, es vital contar con una asesoría contable y fiscal profesional que les permita cumplir adecuadamente con sus obligaciones fiscales.



Foto: Freepik

Los retos que enfrentará la presidenta Sheinbaum para una recaudación eficiente son grandes: la necesidad de una reforma fiscal integral que incluya, entre otros, la modificación de tasas de impuestos; el combate al comercio informal; la actualización de herramientas tecnológicas para simplificar procesos; el generar las condiciones óptimas para el crecimiento económico del país, etc. Todo esto debería estar dentro de los planes de su administración y no enfocar todos los esfuerzos solamente en el ejercicio de facultades de comprobación, de lo contrario, no alcanzaría a cubrir las necesidades de recursos para ejercer el gasto público presupuestado.

Otro reto importante que enfrentará nuestro país son las declaraciones realizadas por el virtual presidente de Estados Unidos Donald Trump en cuanto a imponer altos aranceles a las importaciones provenientes de México, que, de darse de esta forma, podría contraer el comercio con Estados Unidos, afectando las inversiones extranjeras y el crecimiento económico de México, siendo su principal socio comercial.

Protege tus finanzas asesorándote con:





iVamos!

De resistir una crisis a conquistar el mercado

En Grant Thornton, escuchamos y aprendemos para encontrar soluciones que inspiran. Así puedes aprovechar al máximo este momento y mantenerte preparado para lo que venga.



Grantthornton.mx

© Salles Sainz Grant Thornton S.C., es una firma miembro de Grant Thornton Internacional (GTI). GTI y sus Firmas miembros no forman una sociedad internacional, los servicios son prestados por las Firmas miembros. GTI y sus Firmas miembros no se responsabilizan ni obligan entre sí y no son responsables de los actos u omisiones de las firmas.

CELEBRAN LABOR DE LOS MEDICOS

SU MISIÓN ES SALVAR VIDAS Y CUIDAR DE LA SALUD DE LOS PACIENTES. UNA TAREA NADA SENCILLA, PERO QUE TOMAN CON MUCHO RESPETO. EN RESPUESTA A ELLO, SWISS HOSPITAL RECONOCE EL ESFUERZO CON UN FESTIVAL MUSICAL

Han pasado 11 años desde el inicio de operaciones de Swiss Hospital en la zona de Miravalle, en aquel entonces el objetivo fue claro: convertirse en un referente en el sistema de salud de Nuevo León. Meta que ha alcanzado gracias a la infraestructura de primer nivel con la que cuenta y a su cuerpo médico, el cual día con día tiene el compromiso de brindar atención de calidad a sus pacientes.

El hospital buscaba ir un paso más allá de la oferta de salud que existía en la metrópoli y de forma visionaria se decidió apostar por la atención médica especializada para que los pacientes tuvieran tratamientos puntuales y eficaces en distintas ramas de la medicina. Es así como la unidad se fue integrando por traumatólogos, neurocirujanos, gastroenterólogos, cardiólogos y más.



Ernesto López Clariond

EL DÍA DEL MÉDICO FEST ES UN RECORDATORIO DE LA GRAN LABOR QUE REALIZAN LOS MÉDICOS EN EL CUIDADO DE LA SALUD DE LOS PACIENTES



Alejandro Cano y Jorge Luis Rivas



Pamela Lozano y Roberto Garza



Lauro Gómez y Roberto Rumbaut



Alejandro González y Alejandro Torres



Joel Echeverría y Miguel Gualdarrama



Ramiro Azatán y José Villarreal

ESTE AÑO LA REVISTA EXPANSIÓN LO COLOCÓ EN EL LUGAR NÚMERO DOS DE LOS MEJORES HOSPITALES PEQUEÑOS Y MEDIANOS A NIVEL NACIONAL



Claudia Martínez y Gabriela Esparza



José Reyes, Gerardo Márquez y Félix Varela



La celebración contó con una banda tributo a The Beatles

ÉTICA PROFESIONAL Y VALORES INQUEBRANTABLES

Aunque todo su cuerpo médico es multidisciplinario, todos coinciden en la misma filosofía: brindar una experiencia humana y cálida a todo aquel paciente que ingrese a sus instalaciones. Esta ha sido la clave para que hoy sean la mejor opción en atención médica especializada.

Y es que, para Swiss Hospital la salud de sus pacientes es primero, de hecho, desde su fundación fue concebido con la idea de contar con los mejores médicos especialistas para formar un equipo de colaboradores certificados y comprometidos con la misión de otorgar servicios en el sector privado con calidez, eficiencia y calidad.

En respuesta al gran trabajo de su personal de salud, el hospital pone a su disposición tecnología de vanguardia para que puedan realizar sus labores con la excelencia que les caracteriza. Incluso, este gran compromiso de ambas partes hacia los pacientes es respaldado por la certificación del Consejo de Salubridad General.

HONOR A QUIEN HONOR MERECE

Swiss Hospital también reconoce el esfuerzo del personal de salud con celebraciones como el Día del Médico Fest, una fecha en su calendario que celebra a todos aquellos doctores que forman parte de la institución de una forma que se sale de lo ordinario.

En esta ocasión se trató de una velada musical con vibras retro, pues se pudo disfrutar de una banda tributo a The Beatles y rock de los 80 y 90, con canciones de Nirvana y Guns N Roses, por mencionar algunas agrupaciones.

Durante su discurso, Ernesto López Clariond, presidente del Consejo de Administración de Empresas Aries, mostró su gratitud por todo el personal que ha hecho posible que Swiss Hospital llegue con éxito a su aniversario número 11: “Gracias por ser parte de esta historia y permitir ser parte de la tuya”.

Y es que, gracias a su desempeño en el día a día, el hospital ha logrado obtener el reconocimiento más valioso del sector: el de sus pacientes. Quienes se han encargado de posicionar a la unidad como una de las mejores de la región.



- 📍 Blvd. Gustavo Díaz Ordaz #300, Col. Miravalle, Monterrey, NL.
- 🌐 www.swisshospital.mx
- ✉ informes@swisshospital.mx
- 📘 Swiss Hospital
- 📷 [swisshospitalmt](https://www.instagram.com/swisshospitalmt)

Conoce más aquí:





DERMATOLOGÍA EN LAS MEJORES MANOS

SU NOMBRE ES SINÓNIMO DE EXCELENCIA EN LA PRÁCTICA MÉDICA, UN RECONOCIMIENTO QUE OSTENTA POR MÁS DE 30 AÑOS GRACIAS A SU EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO, TRATO HUMANO Y ENFOQUE INNOVADOR. HABLAMOS DEL CENTRO DE DERMATOLOGÍA DE MONTERREY

La historia comenzó como una clínica familiar, fundada por el Dr. Remigio y su esposa, ambos médicos comprometidos con la dermatología. A lo largo de los años, han integrado nuevas generaciones de la familia. Se une su sobrina Nelly Espinoza, dermatóloga tricóloga, y años después su hijo Andrés Remigio, cirujano dermatólogo, para expandir su capacidad de atención.

Este crecimiento les ha permitido incorporar tecnologías avanzadas y posicionarse como líderes en tratamientos médicos y estéticos. Uno de ellos es la cirugía micrográfica de Mohs para el cáncer de piel.

Actualmente, el equipo del Centro de Dermatología de Monterrey lo integran profesionales de la salud especializados

en dermatología pediátrica, cirugía dermatológica, dermatopatología y tricología. Esta diversidad de perfiles les ha permitido abordar las diversas necesidades de sus pacientes con un enfoque integral.

TRATAMIENTOS DE VANGUARDIA

Algunos de los motivos de visita más frecuentes son el acné, melasma, dermatitis, rosácea, alopecia, y cáncer de piel, así como tumores malignos y benignos. Además de enfermedades relacionadas con el cabello, uñas y enfermedades de transmisión sexual. Asimismo, en los últimos años la atención en procedimientos estéticos como toxina botulínica, rellenos y rejuvenecimiento facial ha sido mayor.

ATENCIÓN PARA LOS PACIENTES

- Diagnóstico y tratamiento de enfermedades de piel, pelo y uñas
- Cirugía dermatológica avanzada, incluyendo cirugía micrográfica de Mohs
- Tratamientos estéticos como toxina botulínica, rellenos, bioestimulantes, láser y peelings químicos
- Terapias sistémicas, biológicas y personalizadas para enfermedades crónicas
- Tecnologías como fototerapia y equipos láser de última generación

Aquí se realizan tratamientos completamente personalizados que van desde los medicamentos tópicos y orales hasta terapias capilares, fototerapia, láseres avanzados para manchas y cicatrices. Así como tratamientos biológicos para enfermedades como psoriasis.

Su enfoque abarca desde tratamientos preventivos hasta soluciones altamente especializadas.

UNA TENDENCIA EN AUMENTO

Durante los últimos años se ha generado una mayor conciencia sobre la dermatología, ya sea por temas estéticos como enfermedades de la piel. Esto no es una tendencia pasajera, de hecho, se prevé que en la próxima década haya un aumento considerable en procedimientos personalizados para diversos padecimientos.

Por ello, el Centro de Dermatología de Monterrey ha reafirmado su compromiso con la innovación y ya trabajan en una investigación clínica para probar medicamentos que estarán disponibles próximamente. Todo con el fin de ofrecer nuevas opciones que brinden mejores resultados a sus pacientes.

Además, se estima que en los próximos años haya un aumento en la demanda de tratamientos estéticos no invasivos y tecnologías regenerativas.

Hoy en día, el Centro de Dermatología de Monterrey es uno de los más confiables de la ciudad, con médicos altamente capacitados y comprometidos con la salud y belleza de los pacientes. Y es que, su misión desde el inicio fue clara: hacer que las personas se sientan seguras de que están en las mejores manos.



EL CENTRO DE DERMATOLOGÍA DE MONTERREY SE DISTINGUE POR REALIZAR CIRUGÍA MICROGRÁFICA DE MOHS PARA EL CÁNCER DE PIEL, UN PROCEDIMIENTO QUE LO POSICIONA COMO UN REFERENTE EN LA REGIÓN

CDM CENTRO DE DERMATOLOGÍA DE MONTERREY

Sucursal Leones

📍 Av. Paseo de los Leones 603-D, Col. Mitras Centro, Monterrey, N.L.

Sucursal Cumbres

📍 Av. Raúl Rangel Frías 238, Col. Burócratas del Estado, Monterrey, N.L.

Sucursal San Jerónimo

📍 Blvd. Rogelio Cantú Gómez 1000, Col. San Jerónimo, Monterrey, N.L.

Sucursal Paseo Almenares

📍 Av. Sendero Divisorio 200, Col. Anáhuac Sendero, San Nicolás de los Garza, N.L.

🌐 www.centrodedermatologia.com.mx

📘 Centro de Dermatología de Monterrey

📧 cdm.mty 📱 [dr.andresgz.derma](https://www.instagram.com/dr.andresgz.derma) 📱 [dr.remigiogzz.derma](https://www.instagram.com/dr.remigiogzz.derma)

☎️ (81) 1524-5734

Leones: ☎️ (81) 8347-1977 / (81) 8348-6617

Cumbres: ☎️ (81) 1769-5909

San Jerónimo: ☎️ (81) 2473-9317 / (81)2473-7021

Paseo Almenares: ☎️ (81) 4157-1888 / (81) 4157-1889

Conoce más aquí:





CIRUGÍA DE ALTO RENDIMIENTO

EL DR. MARCO LÓPEZ HA CREADO EL CENTRO QUIRÚRGICO VALLE, EL ÚNICO CENTRO EN MONTERREY QUE CUENTA CON TODAS LAS ESPECIALIDADES QUIRÚRGICAS Y UN EQUIPO DE MÁS DE 33 EXPERTOS

Hace algunos años, el Dr. Marco López, especialista en cirugía general, notó que existía la necesidad de un centro de cirugía de alto rendimiento que pudiera brindar a los pacientes un manejo integral y multidisciplinario en sus cirugías.

Con amplia experiencia en el sector público y privado, decidió reunir a un equipo de especialistas de todas las ramas de la medicina. Fue así que creó Centro Quirúrgico Valle, un espacio donde la experiencia y habilidades de más de 33 especialistas convergen para resolver cualquier tipo de necesidad quirúrgica.

EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO

Cada especialista fue seleccionado por su amplia experiencia y certificaciones en las técnicas más avanzadas en cirugía de mínima invasión. “Cada uno de ellos es líder en su especialidad y reconocidos a nivel local, nacional e incluso internacional”, comenta el Dr. López.

También cuenta con un equipo completo de profesionales de la salud para brindar un servicio integral y multidisciplinario en la recuperación y rehabilitación de sus pacientes.

El valor agregado de este centro es que realmente hay un equipo de especialistas trabajando codo a codo por el bienestar del paciente, muy diferente al modelo tradicional encontrado en hospitales privados, en los que cada especialista trabaja de forma independiente o existe una fuerte competencia entre especialidades.



EXPERTOS CERCA DE TI

Centro Quirúrgico Valle busca brindar a través de sus clínicas servicios integrales de salud. Tiene dos ubicaciones, la matriz está ubicada sobre Calzada del Valle en San Pedro Garza García, en donde realizan procedimientos menores, mientras que las cirugías mayores las realizan en hospitales certificados de la zona.

Y una segunda sucursal en Santa Catarina bajo un modelo de Centro de Atención Médica “CAM” ofreciendo servicios de consulta médica y odontológica, estudios de laboratorio e imagen, así como servicios de farmacia y óptica.

Además, cada una de sus clínicas sirve de enlace entre un primer y segundo nivel de atención brindando consulta de especialidades y estudios especiales en la misma clínica.

CENTRO QUIRÚRGICO VALLE CUENTA CON SU PROPIA AMBULANCIA PARA EL TRASLADO DE EMERGENCIA.

UN SERVICIO QUE LLEGA LEJOS

En tan sólo 3 años, el modelo de negocio de sus clínicas le ha permitido incursionar en otros mercados, logrando impactar al sector industrial de Nuevo León, siendo actualmente MADISA uno de sus clientes más sólidos. “Ofrecemos un servicio completo de salud industrial a las empresas, en planta dejamos un médico general y una enfermera, realizamos las capacitaciones, conferencias y campañas de salud que necesiten y atendemos sus accidentes de trabajo brindando atención médica, quirúrgica y traslado en ambulancia”, comenta.

El Dr. Marco López se muestra optimista ante los buenos resultados del modelo de negocio. En sus metas a mediano plazo se contempla la apertura de nuevas sucursales, mayor crecimiento en el sector industrial e incursionar en otros mercados como el Turismo Médico.

“Ofrecemos precios competitivos en cirugías y trabajamos con todas las Aseguradoras de Gastos Médicos Mayores, también contamos con facilidades de pago a meses sin intereses o a través de diferentes planes de financiamiento para que ningún paciente se quede exento de la calidad, seguridad y excelencia quirúrgica que ofrece nuestro equipo”, asegura el médico.



www.centroquirurgicovalle.com
 ☎ 81 3279 1765 📞 81 2010 8580
 📧 centro_quirurgico_valle 📧 centroquirurgicovalle
 📧 drmarcolopez@centroquirurgicovalle.com
Valle: 📍 Calz. del Valle 555, Col. del Valle, San Pedro Garza García, N.L.
Santa Catarina: 📍 Gral. Mariano Escobedo 114, La Fama, 66100 Cdad. Santa Catarina, N.L.

Conoce más aquí:





Somos más que un laboratorio ...
Contamos con servicios de imagen



Rayos X



Ultrasonido



Tomografía



**Resonancia
Magnética**

¡Agenda tu cita hoy mismo! al  81 8760 3446

www.labmoreira.com

Consulta previamente a su médico, quien es el responsable de indicarle a cuál de nuestros servicios de laboratorio acudir para realizar de acuerdo con su historia clínica e interpretar resultados. Permiso de Publicidad no. 2033002001A97. Rema San. Céd. Prof. 3392096 UNAM. Precios incluyen IVA. Consulte indicaciones enviando un mensaje de texto vía WhatsApp al 81 8760 3446. No aplica con otras promociones. Consulte términos y condiciones en www.labmoreira.com/terminos-y-condiciones.



Con la cobertura se busca que los recursos económicos no sean una limitante

NUEVO LEÓN LUCHA CONTRA EL CÁNCER INFANTIL

LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS HAN SIDO CLAVE PARA LA BATALLA CONTRA EL CÁNCER INFANTIL. NUEVO LEÓN HA PUESTO A DISPOSICIÓN DE NIÑOS Y ADOLESCENTES SERVICIOS DE SALUD GRATUITOS PARA QUE PUEDAN ATENDERSE DE FORMA ÓPTIMA ¿LA META? CANTAR VICTORIA

El cáncer sigue atacando a los más pequeños, y pese a los grandes esfuerzos que se han hecho a nivel mundial para ponerle punto final a la enfermedad, las estadísticas en niños y adolescentes van al alza. Por ello, la apuesta para proteger más vidas ha sido la atención médica de forma oportuna.

Por ello, en los últimos tres años, el Gobierno de Nuevo León ha abierto la puerta de todos los servicios de salud para que los menores de edad puedan atenderse de forma gratuita con la Cobertura Universal para Niñas, Niños y Adolescentes con Cáncer.

EL ESCENARIO DE MÉXICO Y EL MUNDO

De acuerdo con la Organización Panamericana de la Salud, el cáncer infantil es una de las principales causas de muerte en menores de edad. Se estima que cada año a nivel global se diagnostican cerca de 280 mil casos en la población de entre 0 a 19 años.

En el caso de México, los datos también son alarmantes, pues para 2023 se habían registrado aproximadamente 7 mil casos nuevos en la infancia y la adolescencia; el 52% eran leucemias. Y es que, las estadísticas indican que este último es uno de los tipos de cánceres infantiles más frecuentes en el mundo.

Lamentablemente, a diferencia del cáncer de adultos, el de tipo infantil no se puede prevenir. De hecho, el 70% de los casos se detectan en etapas avanzadas. Por ello, el llamado es prestar suficiente atención en los menores para que, ante cualquier anomalía, sean llevados al médico.

A LA FECHA, MÁS DE 450 NIÑOS Y ADOLESCENTES CON CÁNCER RECIBEN ATENCIÓN MÉDICA DE CALIDAD, INMEDIATA Y GRATUITA.



Lanzamiento del programa Cobertura Universal para Niñas, Niños y Adolescentes con Cáncer

MÁS DE

- 36 mil medicamentos
- 110 cirugías
- 5 mil 600 estudios de laboratorio
- 250 cédulas de tamizaje a menores de edad

539 radioterapias
465 estudios de imagen
272 trasplantes de médula ósea



Los menores de edad con cáncer pueden atenderse de forma gratuita

PROTECCIÓN PARA MENORES DE EDAD

El cáncer es una de las enfermedades más costosas para las familias desde el diagnóstico. Servicios como estudios médicos, acceso a medicamentos, quimioterapias, cirugías, etcétera, suelen tener precios muy elevados. En ocasiones no pueden costearlas.

Así es como nace el programa de Cobertura Universal para el Cáncer infantil, que asegura que puedan recibir toda la atención médica de manera gratuita, para que el dinero no sea una barrera para quienes están en la lucha.

Este programa fue lanzado hace tres años y gracias a ello, se ha tratado la enfermedad en etapas más tempranas, brindando la posibilidad de mejorar la sobrevida de los pacientes sin que las familias pongan en riesgo su patrimonio.

Nuevo León es el primer estado del país en tener un programa de esta naturaleza e incluso ha sido replicado por otras entidades, como Jalisco.

SE HAN REALIZADO CERCA DE 6 MIL QUIMIOTERAPIAS

EL PROGRAMA HA PERMITIDO DETECTAR CASOS DE CÁNCER A TIEMPO Y REFERIRLOS A UNA ATENCIÓN ESPECIALIZADA.



Nuevo León ha sido el primer estado en impulsar un programa de este tipo en México

PROGRAMAS A FAVOR DE LA SALUD

Los niños y adolescentes han sido la prioridad para la actual administración, además de la Cobertura Universal contra el Cáncer Infantil, la estrategia también incluye al programa Cuidar tu Salud, que ofrece acceso gratuito a todos los servicios médicos y que actualmente beneficia a más de un millón 100 mil personas.

Además de estos, están Oye, para niños con sordera; Alimento con Amor, que son espacios de lactancia; y Asistimos con Amor, que brinda atención médica para recién nacidos y sus mamás. Con esto se pone de manifiesto que en tres años se ha puesto especial énfasis en este sector de la población.



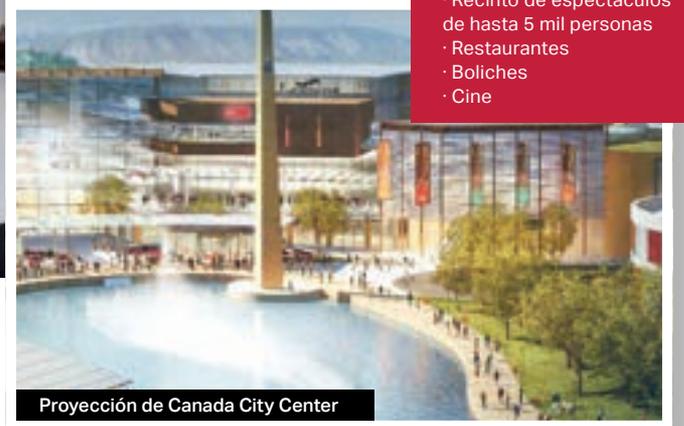
Colocan primera piedra de Canada City Center

LA CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN EN EL NORTE DE MÉXICO

NUEVO LEÓN CAPTA EL 76% DEL NEARSHORING QUE VIVE MÉXICO, EL 40% DE LAS EMPRESAS GLOBALES MÁS GRANDES DEL PAÍS SE ENCUENTRAN EN NUESTRO ESTADO Y CERCA DE 4 MIL 500 EMPRESAS EXTRANJERAS SIGUEN ELIGIENDO EL NORTE PARA INSTALARSE Y EXPANDIRSE. UN ESCENARIO QUE SE TRADUCE EN TERRENO FÉRTIL PARA LAS INVERSIONES Y UN CRECIMIENTO ECONÓMICO ACELERADO, SOBRE TODO PARA ALGUNOS MUNICIPIOS DEL NORTE. ESTO GRACIAS A LA 4T NORTEÑA



- A DETALLE**
- 5 hoteles
 - Torres residenciales
 - Fashion Mall
 - Recinto de espectáculos de hasta 5 mil personas
 - Restaurantes
 - Boliches
 - Cine



Proyección de Canada City Center

En los últimos años, el municipio de Escobedo ha experimentado un notable crecimiento económico que lo ha posicionado como un punto estratégico para inversiones. Este desarrollo no se limita al ámbito industrial, ya que decenas de empresas comerciales también han decidido establecerse aquí.

Elegido por empresas extranjeras e inversionistas como sede de grandes proyectos, el municipio se ha convertido en un motor económico clave en el área metropolitana de Monterrey. En conversación con PLAYERS of Life, Andrés Mijes Llovera, alcalde de Escobedo, comparte cómo las inversiones han llegado aquí y qué impacto han tenido en el desarrollo y bienestar de la comunidad.

LAS EMPRESAS DE HOY

Actualmente se encuentran compañías de talla internacional como Hersey's, que surte a toda el ala este de los Estados Unidos; Mattel, la segunda sede juguetera más grande del mundo; Navistar, que está por desarrollar el camión un millón; y Brembo, que produce frenos de alta gama para marcas como Porsche y Ferrari.

También, aquí se encuentra Viskase, la fábrica de empaques para embutidos más grande en su tipo; y Metalia que tiene convenio con el Ejército de los Estados Unidos. Además, hay 32 Cedis (centros de distribución) y actualmente Amazon construye el megacentro más grande de América Latina.

LA LLEGADA DE CANADÁ CITY CENTER

Este año, Grupo Inmobiliario Monterrey (GIM) anunció la construcción de Canada City Center, un ambicioso proyecto de 750 millones de dólares de inversión y más de 4.5 millones de metros cuadrados de construcción que incluyen la edificación de hoteles, departamentos, un hospital, un centro comercial y hasta un centro de convenciones.

“El centro comercial estará ubicado dentro de un mercado de dos millones de habitantes con mucho potencial, con mucho poder adquisitivo: el norte de San Nicolás, el oriente de Apodaca y los municipios periféricos de El Carmen, Salinas Victoria, Zuazua y, por supuesto, Escobedo”, indica.

Las llamadas ciudades de 15 minutos es algo que ya está sucediendo aquí. Este proyecto de usos mixtos creará que la economía, el tráfico vehicular y el tránsito peatonal se queden en la misma zona. Ciudadanos de estos municipios del norte que acuden a Monterrey o San Pedro Garza García para realizar compras ahora se quedarán en este punto de la metrópoli. Es un mercado de dos millones de habitantes y eso está generando un gran crecimiento urbano.



Presidencia municipal de Escobedo



PUERTA ABIERTA A LOS EMPRESARIOS

La fórmula para atraer las inversiones ha sido una administración con transparencia. “Escobedo ha diseñado políticas públicas para atraer la inversión. Entablamos una alianza con los empresarios porque estamos convencidos de que tenemos que generar riqueza para que haya prosperidad compartida”, indica.

El Municipio se ha encargado de girar instrucciones para que los empresarios traten de forma directa con el alcalde el tema de las inversiones para que estas ideas se concreten más rápido.

“Por ejemplo, damos el permiso de construcción en tres días, se llama permiso a la confianza, con requisitos mínimos te permitimos iniciar tu proyecto y te damos tres meses para que vayas trayendo la información”, indica.

Las inversiones, en el municipio tienen un propósito: generar riqueza para reducir la brecha de desigualdad. Y es que, estos son recursos para los habitantes, generar empleos, crear programas sociales, invertir en infraestructura y seguridad. Esto se vuelve un círculo virtuoso que transforma el tejido social.

**EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS SE
OBTUVIERON ALREDEDOR DE 3 MIL
MILLONES DE DÓLARES DE INVERSIÓN
Y SE GENERARON 20 MIL EMPLEOS**



Zona de libramiento

EL OBJETIVO ES FORTALECER LA ECONOMÍA PARA TENER UNA PROSPERIDAD COMPARTIDA Y ASÍ REDUCIR LA BRECHA DE DESIGUALDAD

EL FUTURO SE CONSTRUYE HOY

Dentro de 10 años, el municipio del norte, como hoy lo conocemos, será distinto gracias a todos los proyectos que se van sumando. La plusvalía irá en crecimiento exponencial, y las consecuencias de ello ya es algo que se vive. Por ejemplo, en la zona industrial, hace cuatro años el metro cuadrado tenía un costo de 400 pesos, hoy en día se ha elevado hasta los 2 mil pesos.

Escobedo aún tiene alrededor del 40% de su territorio por desarrollar. Actualmente, se está trabajando en microzonas con mucho orden urbano para ofrecer un modelo de ciudad equilibrado para sus habitantes, pues se busca que la gente viva aquí, trabaje aquí y satisfaga sus necesidades de servicio y entretenimiento aquí. Y en 10 años, eso será algo del día a día.



Andrés Mijes Llovera, alcalde de Escobedo

DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS SE ESPERA DUPLICAR LA INVERSIÓN PARA ALCANZAR LOS 6 MIL MILLONES DE DÓLARES

PROYECTOS QUE LLEGAN A ESCOBEDO

- Canada City Center
- Nuevo campus de la UANL
- Unidad de Medicina Familiar IMSS
- Smart Park FINSA
- Costco más grande de México
- Megacentro de Amazon
- Sam's Club
- Walmart
- 6 Bodega Aurrera
- Seojin Mobility





TECNOLOCHICAS: CERRANDO LA BRECHA DE GÉNERO EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Santos Guzmán López, Sandra Elizabeth del Río Muñoz, Jaime Arturo Castillo Elizondo y José Alfredo Pérez Bernal

EN EL VASTO UNIVERSO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA, LAS MUJERES HAN SIDO HISTÓRICAMENTE UNA MINORÍA. LA FALTA DE REPRESENTACIÓN NO SÓLO PRIVA A ESTAS ÁREAS DE TALENTOS DIVERSOS, SINO QUE PERPETÚA DESIGUALDADES ESTRUCTURALES. EN ESTE CONTEXTO, LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN LIDERA UN ESFUERZO PARA CAMBIAR EL PANORAMA CON SU PROGRAMA TECNOLOCHICAS, UNA INICIATIVA QUE DESDE 2021 BUSCA REDUCIR LA BRECHA DE GÉNERO EN LAS DISCIPLINAS STEM (CIENCIA, TECNOLOGÍA, INGENIERÍA Y MATEMÁTICAS)

Este año, mil 761 alumnas de las 29 preparatorias y escuelas técnicas de la UANL concluyeron con éxito la octava edición del programa Tecnolochicas. A través de módulos creados para enseñar diseño de páginas web, aplicaciones, robótica e inteligencia artificial, las jóvenes participantes adquirieron habilidades que no sólo transforman sus posibilidades de futuro, sino que desafían las estadísticas actuales de género en estas áreas.

MÁS ALLÁ DE LA CAPACITACIÓN: UNA PLATAFORMA PARA EL CAMBIO

El programa Tecnolochicas no es sólo una serie de cursos, es una herramienta de transformación cultural. Durante la clausura de

esta edición, el rector de la UANL, Santos Guzmán López, destacó la importancia de este proyecto en la lucha por la igualdad de género.

“Su participación es clave para inspirar a más mujeres a buscar capacitarse en las ciencias. Al convertirse en modelos para otras jóvenes, generan una influencia positiva que trasciende las aulas y alcanza a toda la comunidad universitaria”.

La presencia de aliados estratégicos como Fundación Televisa, Code.org y el Instituto de Innovación y Transferencia de Tecnología de Nuevo León también evidencia la magnitud del compromiso conjunto para abordar esta problemática.

En el evento de clausura, el rector fue acompañado por Jaime Arturo Castillo Elizondo, secretario académico; Sandra Elizabeth del Río Muñoz, directora del Sistema de Estudios del Nivel Medio Superior, así como Ilse Álvarez Ramírez, coordinadora del Programa Cuantrix de la Fundación Televisa; Forest Key, vicepresidente de Alianzas Internacionales Code.org; y José Alfredo Pérez Bernal, director general del Instituto de Innovación y Transferencia de Tecnología de Nuevo León.

LA BRECHA DE GÉNERO: UN RETO ESTRUCTURAL

El problema de la subrepresentación femenina en STEM comienza temprano, muchas veces alimentado por estereotipos de género y la falta de modelos a seguir. Este fenómeno ha llevado a que carreras como ingeniería y desarrollo tecnológico sean percibidas como “masculinas”, creando barreras psicológicas y sociales que limitan las aspiraciones de niñas y jóvenes.

La directora del Sistema de Estudios de Nivel Medio Superior de la UANL subrayó cómo Tecnolochicas está rompiendo este paradigma: “El notable incremento en la matrícula de mujeres en áreas como ingeniería, tecnología y ciencias básicas refleja un impacto positivo y significativo. Esto abre puertas a valiosas oportunidades para las estudiantes”.

“SOY TECNOLOCHICA”: UNA NUEVA IDENTIDAD

La voz de las participantes es clave para dimensionar el impacto del programa. En representación de sus compañeras, Isabella Marroquín Mayorga, alumna de la Preparatoria 15, compartió: “Hemos enfrentado desafíos, compartido ideas y creado un ambiente en el que cada una pudo brillar. Invito a más chicas a unirse a esta experiencia y decir con orgullo ‘Soy tecnolochica’”.

Tecnolochicas es un paso crucial para cerrar la brecha de género en STEM, pero queda mucho por hacer. La esperanza radica en que iniciativas como ésta no sólo aumenten la representación femenina, sino que normalicen su participación en campos donde su ausencia ya no es opción. Con cada estudiante que se convierte en tecnolochica se escribe un capítulo en la historia de la equidad, recordándonos que el talento no tiene género.



En su octava edición participaron mil 761 alumnas de educación media superior de la UANL

“EL ESFUERZO DE LAS PARTICIPANTES HA DEJADO HUELLA EN LA UNIVERSIDAD Y, EN TODA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA”.

SANTOS GUZMÁN LÓPEZ, RECTOR DE LA UANL



Este programa es considerado un motor de cambio

LABOR DE IMPACTO

Según datos del programa, el 42% de las participantes decide continuar sus estudios en disciplinas STEM. De estas, el 20% opta por ingeniería, un 10% por tecnología y un 12% por ciencias básicas. Estos números son un claro indicio de que Tecnolochicas no sólo capacita, sino que inspira a las jóvenes a desafiar los límites impuestos por los estereotipos.



UN BOUQUET DE ÉXITO

CARLOS GARCÍA NOS COMPARTE CÓMO PASÓ DE TRABAJAR EN EL DEPARTAMENTO DE COMPRAS DE UNA EMPRESA A DESARROLLAR UN NEGOCIO EXITOSO CON MÁS DE 60 EMPLEADOS, ESPECIALIZÁNDOSE EN DISEÑO FLORAL PARA EVENTOS SOCIALES Y EMPRESARIALES

Laborando para una tienda departamental en la ciudad de Mérida, Yucatán, de donde es originario, a Carlos le pidieron estudiar y especializarse en el área de florería para llevar de mejor manera la adquisición de inventario de dicha área, fue ahí que descubrió una singular fascinación por este tema.

Fue cuando la empresa lo transfirió a Monterrey que esta pasión literalmente floreció al ver el gran mercado de diseño floral para eventos sociales que existía en la metrópoli regia. Junto a dos socios, Carlos emprendió su negocio propio en sus ratos libres por ahí de 2002, le llamaron The Flower Shop, pero hoy se establece como TFS by Carlos García.

EL CAMINO DE EMPRENDER

Hoy ya son 22 años de trabajo y miles de eventos exitosos detrás. Durante este tiempo incluyeron el servicio también para clientes empresariales de la talla de Ternium, Cemex, Caintra, The Home Depot, y hoteles como el Hilton Monterrey, The Westin, Quinta Real y JW Marriott Monterrey Valle, lo que les ha valido un enorme reconocimiento en la ciudad.

Carlos confiesa que el camino no ha sido nada fácil, pues administrar una empresa y hacerla crecer, al mismo tiempo de ser el músculo creativo principal, resulta una tarea titánica. Sin embargo, asegura que el esfuerzo ha valido la pena.

Otro gran beneficio es que jamás se aburre, los proyectos en los que trabaja son tan diversos en concepto, estilo y ejecución que todos los días son diferentes. Desde bodas, *kick offs* de grandes corporativos hasta el diseño floral de un set fotográfico navideño como en el que se encuentra trabajando actualmente son ejemplos de ello. “Todas las semanas es un reto diferente, sobre todo porque manejamos muchas cosas naturales, a veces no llegan y tenemos que estar supliendo y viendo cómo vamos a darle color”, menciona.

EL BALANCE ES LA CLAVE

El secreto del éxito de TFS by Carlos García yace en saber escuchar y entender al cliente, es de esa manera que logra fusionar esas ideas con las suyas y lo que está en tendencia para dar los resultados sorprendentes.

A su vez, Carlos acompaña cada movimiento en cada proyecto con una habilidad de atención al detalle que ha ido afinando con los años. Pues el indicador de éxito principal es que los asistentes al evento se sientan parte de una experiencia envolvente a través del diseño floral, y si algo está fuera de lugar, esa experiencia no se concreta.

Para lograr este impacto, se mantiene en constante búsqueda de inspiración en los libros, el arte y el mundo en general, uno de los mayores catalizadores de su creatividad son los viajes. Nos comparte que viene regresando de cinco semanas en España, tomando un diplomado en arte en el Museo del Prado de Madrid, y viajando por ese país.

“Ahorita traigo toda la reminiscencia clásica de los bodegones, es algo que está muy de moda, el combinar flores con frutas”, dice sobre la actual influencia que impregna su estilo de diseño, el cuál define a grandes rasgos como una mezcla entre lo clásico y moderno.

Para el futuro, Carlos busca seguir trabajando, pero ir despegándose un poco de la operación de TFS para dar lugar a otros proyectos personales que inquietan su espíritu creativo. Asegura que el haber emprendido ha sido un reto enorme, pero se muestra agradecido del camino recorrido, los clientes que lo han elegido, los proyectos realizados y el gran equipo que ha creado, en el que confía para seguir llevando las riendas de la empresa.

“No hay sueño chico”, es el mensaje que les deja a quienes van iniciando un negocio en este u otro giro, para que crean en ellos, se esfuercen y alcancen sus metas, pues es un camino a largo plazo y requiere de mucha dedicación y paciencia.



BY CARLOS GARCÍA

- www.carlosgarcia.shop
- tfsbycarlosgarcia
- ventas@carlosgarcia.shop
- (818) 016 7195

Conoce
más aquí:





ARTE CON PROPOSITO

DOCTOR EN RELACIONES INTERNACIONALES, NEGOCIOS Y DIPLOMACIA, EMPRESARIO Y ARTISTA FILÁNTRORO. HÉCTOR MALDONADO SALINAS, CONOCIDO EN EL MUNDO DEL ARTE COMO HECTH, NOS LLEVA EN UN VIAJE A TRAVÉS DE SU OBRA CON UN SÓLO DESTINO: EL DE AYUDAR A LOS MÁS VULNERABLES

Los primeros recuerdos de Héctor con el arte son de la niñez, creció en un contexto donde la cultura mexicana a través de la música y la pintura era latente. “Siempre tuve ese llamado, fueron mis dos primeras pasiones antes de todo lo que he hecho y las carreras que he estudiado”, recuerda.

Hace tres años retomó la pintura con más intensidad, como si se tratara de una decisión profesional, esta vez con el fin de ayudar a los más necesitados a través de asociaciones como Curitas de Amor.

ARTISTA Y FILÁNTRORO

Para Héctor, ayudar es una responsabilidad como ser humano y una retribución a la sociedad de todo lo que la vida le ha dado. ¿Pero de dónde viene esta necesidad de apoyar? La respuesta es clara y concisa: su madre.

“Ha sido mi mayor ejemplo, mi madre sigue ayudando a comunidades muy necesitadas en Nuevo León. No es una persona que lo diga o que lo publique, simplemente lo hace y queda como un salario emocional”, declara.

La filantropía está en su ADN, siempre estuvo presente en su vida, y por ello le gustaría promoverlo, aunque no sea a través del arte, pues existen distintas vías con el mismo fin. “Sé que hay muchas personas que lo hacen, pero falta mucho más por hacer. Es importante dar el primer paso”, agrega.

SU EVOLUCIÓN A TRAVÉS DE LOS AÑOS

Héctor es un artista autodidacta, se ha formado de una manera muy experimental y eso le ha ayudado a tener resultados muy originales. “Mis primeras obras fueron muy experimentales, fue con óleo acrílico en madera, con capas, texturas y composiciones muy elaboradas con colores y pigmentos de la mejor calidad.

Utilizaba pincel, pero también una espátula que me ayudaba a lograr líneas muy difíciles de replicar con pincel”, nos cuenta.

Sus obras más recientes han sido Vortex y Whispers of Rain, esta última fue creada durante el huracán Alberto y fue una colaboración con la madre naturaleza.

Héctor busca plasmar sus emociones, parte de su espíritu, sus buenas intenciones, la creatividad, originalidad y amor. “Los artistas siempre dejamos algo de nosotros en nuestras obras, sea bueno o malo y cuando un coleccionista las compra, compra una parte de ti”, sostiene.

Y esto lo logra tomándose el tiempo adecuado. Es un artista relajado que produce obra por temporada, cuando está inspirado y siente la necesidad de plasmar sus ideas.

UNA FORMA DE VIDA

El arte es medular en la vida de los seres humanos, las mejores sociedades se han construido a través de la cultura y México tiene una cultura muy rica que como sociedad debemos acercarnos más.

Y haciendo este mismo llamado, Héctor invita a las personas a encontrar nuevas formas de apoyar a quienes más lo necesitan, pues cuando se quiere ayudar se busca la manera de hacerlo, tal y como él lo hizo. “Hay muchas personas que ya lo hacen, pero qué mejor que ser uno más de ese ejército”, finaliza.

LLEVA SU OBRA A NUEVA YORK

Héctor firmó hace tres años con la galería Selfless Art en Nueva York, logrando exponer por primera vez este verano en Tribeca.

“Yo considero que fue un acierto con el destino”, menciona.

www.selflessart.com

@art_by_hecth

Conoce más aquí:





QUERIDA ADELA



RSVP 81 1907 7473

R. de la Plata 302, Del Valle,
66220 San Pedro Garza García, N.L.
queridaadela.com.mx

LA FUERZA DE LAS PALABRAS

DEL OTRO LADO DE LA SILLA, UN SITIO MUY DISTINTO AL QUE ACOSTUMBRA, SE ENCUENTRA VIVI SÁNCHEZ, PERIODISTA Y COMUNICADORA, QUIEN NOS HABLÓ DE SU TRAYECTORIA PROFESIONAL Y UN NUEVO PROYECTO QUE OCUPA SU MENTE Y CORAZÓN

Vivi se considera muy afortunada en la vida, pues desde pequeña tuvo clara su misión: “comunicar, hablar y, al hablar, construir”, objetivo que no sólo ha materializado en los medios, sino también en la Iniciativa Privada, en departamentos de comunicación interna de diversas empresas e incluso en la política, trabajando con algunos servidores públicos.

Cuando entró a la televisión, hizo carrera en distintos medios hasta llegar a TelevisaUnivision y a Latinus, las que considera su casa, y que le han dado la libertad de ejercer el tipo de periodismo en el que cree: un periodismo humano. “La esencia del periodismo es servir. A través de las palabras y acciones se puede servir”, comenta sobre esta labor donde busca ser un puente de vinculación para llegar a una solución.

EL VALOR DE IR MÁS ALLÁ

Esta forma de ver su profesión la ha llevado a conocer centenares de historias, algunas de éxito y otras no tan afortunadas, sin embargo, ella cree fielmente que cada persona tiene algo que compartir y algo de donde todos podemos aprender.

Uno de los reportajes que más recuerda es el de Christian, un niño con diagnóstico terminal de cáncer que anhelaba conocer a los actores de doblaje de la famosa serie de caricaturas Dragon Ball Z. Después de conocer a Christian durante un reportaje, Vivi decidió ir más allá y ayudarlo a cumplir su sueño.

Y es que dentro del periodismo se dice que no deben mostrarse emociones o involucrarse demasiado con las historias, una razón que Vivi no comparte, pues para ella, la verdadera vocación del periodismo es servir.

Todo esto se refuerza con una filosofía de vida igual de enfocada hacia el servicio al prójimo, algo que comenta aprendió de sus padres a muy temprana edad y que se ve reflejada en su manera de comunicar. “Ver la vida con optimismo, fe y esperanza a pesar de las circunstancias y la adversidad, a pesar de que en el mundo veas todo lo contrario. Tú no eres esa circunstancia. Tú no eres esa adversidad. Eres más que eso”, puntualiza.

COMO PERIODISTA, MADRE DE DOS HIJAS Y FIGURA PÚBLICA, VIVI TAMBIÉN ENCUENTRA TIEMPO EN SU AGENDA PARA IMPARTIR SU CONFERENCIA “CON CORAZÓN DE MUJER”, DONDE BUSCA INSPIRAR LA REFLEXIÓN Y EL CAMBIO EN LAS MUJERES.



VIVENCIAS QUE TRANSFORMAN

Vivi considera que una de las mayores virtudes de un comunicador radica en tener un filtro humanista para expresarse, pues la elección de las palabras y términos correctos impacta mucho en el mensaje. “De verdad las palabras importan. Las palabras no se las lleva el viento, se imprimen y dejan valor”.

Con este estandarte ha navegado toda su carrera, dentro y fuera de un set, en busca de utilizar las palabras para edificar, construir y mandar un mensaje positivo. Ese camino la llevó a crear un nuevo proyecto, un podcast llamado “Vivencias”, donde comparte las inspiradoras y apasionantes historias de personalidades del medio del deporte, televisión, cultura, así como de personas que han sobrellevado situaciones complicadas y extraordinarias como un testimonio de resiliencia y fuerza.

El primer capítulo de Vivencias se grabó en 11 de abril de 2024 contando la historia de Armando Alanís, artista detrás de Acción Poética, movimiento que plasma frases y pensamientos en las bardas la ciudad de Monterrey. A la fecha, Vivencias cuenta con más de 30 episodios y su popularidad va en aumento.

Durante la génesis de este proyecto, Vivi tenía algo muy claro, el podcast tenía que aportar gran valor a una audiencia y marcar la diferencia positiva. Ese es el sello que distingue a Vivencias, una plática de corazón a corazón, repleta de emociones y muchos aprendizajes. “Este es un espacio abierto para todos, para comunicar y contar las vivencias que seguramente impactarán la vida de alguien y servirán de inspiración”, asegura.

Para el futuro, Vivi busca seguir creando contenido relacionado a su podcast, pero con un formato distinto, saliendo a la calle para contar más de lo que sucede en el estado y por qué no, en el mundo. Se despide invitándonos a hacer una pausa en la vida y escuchar nuestro corazón, es así como se encuentra el camino propio, que indirecta o directamente conduce a servir a los demás, un destino en donde para ella se esconde la tan anhelada felicidad. “Todos estamos hechos para trascender en esta vida”, finaliza.

@vivisanchez

vivi.sancheztv

Vivi Sánchez

¡Conoce
el podcast
Vivencias aquí!



@cuernoandares

Bienvenido a nuestra pasión
por el fuego y el origen.

CUERNO

Calzada Masaryk Andares New York



CARLOS GUEVARA Y ALEJANDRO GARZA SANTOS, CREADORES DE LUMIVERSE

CONOCE LUMIVERSE, LA NUEVA EXPERIENCIA INMERSIVA EN MONTERREY, QUE OFRECE A LAS EMPRESAS UN ESPACIO "PLUG-IN" PARA REALIZAR EVENTOS Y PROMOVER SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE UNA MANERA INTERACTIVA Y VERDADERAMENTE APANTALLANTE

Este proyecto nace de la sinergia de Carlos Guevara y Alejandro Garza Santos, dos empresarios apasionados por la tecnología que vieron en el área de los eventos una oportunidad inexplorada en México. Combinaron la experiencia de Alejandro, quien es pionero en la ciudad con pantallas publicitarias de tecnología LED, y la maestría en conceptualización, buenas ideas y creación de empresas de Carlos para dar lugar a Lumiverse.

Lumiverse es un espacio de 3 salas de experiencia audiovisual con pantallas gigantes LED con tecnología Kinetica, audio envolvente 5.1, donde las empresas pueden promover sus productos o

servicios de una manera interactiva y estimulante para los sentidos, para transmitir la esencia de sus productos o servicios a sus clientes potenciales.

Estas salas se componen de pantallas de gran formato con la más alta resolución con hasta 1.2 mm de pixel pitch que permite apreciar las imágenes en su total nitidez a poca distancia.

ESTE ESPACIO TIENE PANTALLAS EN L DE 12M X 3M Y OTRAS CON VISIÓN CILÍNDRICA Y ESFÉRICA EN 360° Y UNA U DE 21M X 3M



Alejandro Garza Santos, creador de Lumiverse

Con una capacidad de 150 personas, proyectada a aumentar en el futuro, Lumiverse busca seguir replicándose en otros espacios de la ciudad, e incluso figura en sus planes multiplicar en dimensión estos espacios en otras ubicaciones.

Sus creadores se muestran muy felices y satisfechos, y ven con optimismo el futuro de la empresa. “Ya estamos pensando en la segunda, tercera y hasta cuarta etapa”, confiesa Carlos. Para Alejandro, este proyecto no parece tener límites, y eso fue lo que lo atrajo en un principio, “las posibilidades se abren, es lo bonito que vimos y donde yo me apasioné, cuando vi el potencial de todo lo que se puede hacer desde promocionar una empresa hasta la propia imagen de las personas”, finaliza.

EXPERIENCIA PLUG AND PLAY

Además de esta tecnología de punta que no se encuentra en otra parte de la ciudad, Lumiverse ofrece un servicio 360°, donde facilitan cada herramienta como micrófonos, iluminación, mezcla de sonido, equipo para presentaciones, transmisiones en vivo, catering, valet parking, hostess, etc.

La reserva de espacio puede hacerse directamente desde su página web. De la misma manera, su plataforma ofrece el servicio de gestión de invitados para simplificar el registro y acceso.

Lumiverse completa el ciclo con la posibilidad de catering y bebidas para eventos, una de sus tres salas contará con una barra completa para dar servicio en directo durante el evento o presentación. Esto aumenta la variedad de aplicaciones que pueden tener estos espacios, llevando hasta cenas inmersivas, transmisión de eventos deportivos en vivo, incluso presentaciones de arte.

Una de las características principales de estos espacios es que son totalmente adaptables a los colores y diseño de las empresas que los contraten.

ENLACE QUE CONVIERTE

El propósito es conectar, apoyar a las empresas a tocar ese lado emocional de la audiencia con ayuda de la tecnología que involucra a los sentidos para comunicar el mensaje deseado y, de paso, crear conexiones significativas entre sus asistentes.

Este espacio ya está listo para recibir a sus clientes, desde automotrices, desarrollos inmobiliarios, industria de alimentos y bebidas, hasta artistas, médicos, políticos y conferencistas, Lumiverse abre sus puertas como un lienzo en blanco para proyectar de manera digital cualquier mensaje.



Carlos Guevara, creador de Lumiverse



www.lumiverse.com.mx
[lumiverse](#)
[lumiverse.studio](#)

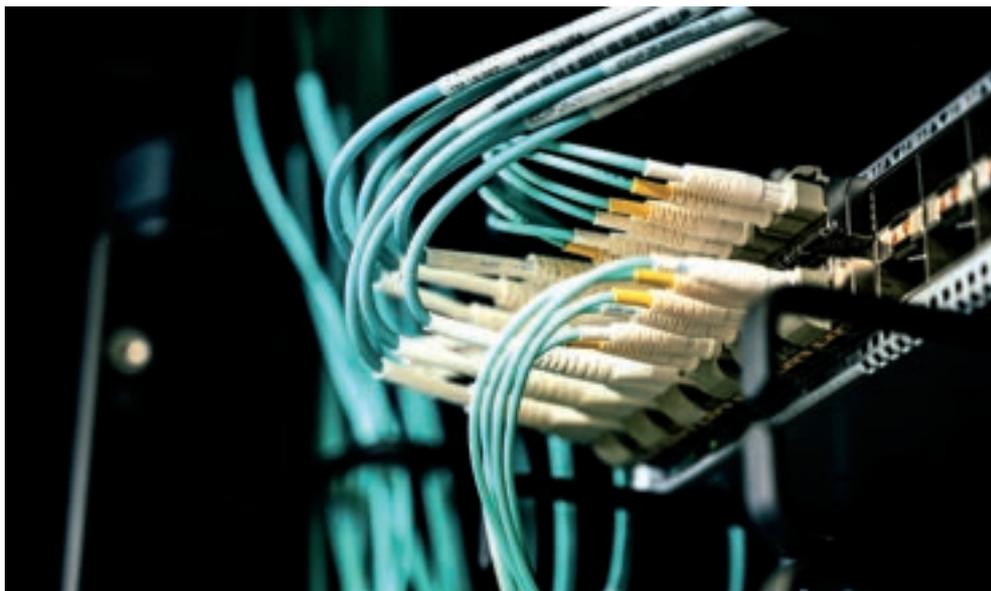
[@lumiverse.studio](#)
[@lumiversestudio](#)
[lumiversestudio](#)

Conoce más aquí:



TELECOMUNICACIONES: OPORTUNIDAD Y RETOS

Claudia Sheinbaum tendrá varios retos durante su sexenio y las decisiones que tome definirán el crecimiento de México



Por primera vez en su historia, México tiene en su presidencia a una mujer y científica: la doctora Claudia Sheinbaum. Su liderazgo no solo coloca en el centro de la agenda los temas de género, sino también la ciencia y la tecnología, esenciales para enfrentar los nuevos retos del país.

UN NUEVO SEXENIO PARA VIEJOS RETOS

México sigue desconectado, no obstante, se encuentra en un momento clave para impulsar su desarrollo en el sector de telecomunicaciones. Ahora, las acciones públicas y políticas regulatorias en esta área deben buscar enfrentar desafíos de conectividad, inclusión digital y expansión de infraestructura.

Durante su campaña, la presidenta Sheinbaum enfatizó su compromiso de ampliar la conectividad y reducir esta brecha que limita las oportunidades de millones de ciudadanos. Sus principales iniciativas en esta materia fueron:

El proyecto Internet para Todos.

El fortalecimiento de CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos (CFE TEIT).

Asimismo, el trabajo que se hará con la Agencia de Transformación Digital (ATD) para reducir el número y tiempo de trámites gubernamentales será clave para el desarrollo. Marcará el inicio de un Gobierno Digital para un Ciudadano Digital.

¿ES SUFICIENTE?

Expertos señalan que, si bien esto ayuda, también se requiere una política integral que combine inversión pública y privada en:

Redes de 5G.

Fibra óptica.

Soluciones de conectividad satelital.

Programas de educación digital.

De igual forma, la autonomía, la transparencia en la asignación de concesiones y una regulación asimétrica temporal son elementos fundamentales para asegurar el desarrollo en el sector de telecomunicaciones. Aunque se trata de un trabajo completo, se cree que, por la formación de la presidenta hay grandes oportunidades.♥

AVANCES DE LA REDUCCIÓN DE LA BRECHA DIGITAL EN MÉXICO

EN 2022, SEGÚN LA ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (ENDUTIH):

78.6%

(93.1 MILLONES DE PERSONAS) DE LA POBLACIÓN MEXICANA, DE 6 AÑOS O MÁS, USÓ INTERNET.

48.4 MILLONES ERAN MUJERES Y 44.7 MILLONES ERAN HOMBRES.

68.5% DE LOS HOGARES EN MÉXICO TUVO ACCESO A INTERNET.

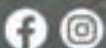
97% DE LAS PERSONAS USUARIAS DE INTERNET UTILIZA UN SMARTPHONE PARA CONECTARSE A LA RED.

Fotos: Pexels

Más de 30 años nos respaldan

GRUPO
TRECASA

Desarrollamos confianza, construimos futuro.



grupotrecasa.com.mx

CONducEN A LA PROSPERIDAD

LÍDERES EN EXPORTACIÓN DE SEMICONDUCTORES A EE.UU.

- **Malasia:** 8 mil 238 mdd
- **Taiwán:** 6 mil 950 mdd
- **Vietnam:** 5 mil 520 mdd
- **Tailandia:** 3 mil 504 mdd
- **Israel:** 2 mil 873 mdd

EL QUE FOXCONN HAYA ELEGIDO A GUADALAJARA PARA CONSTRUIR LA MAYOR FÁBRICA DE CHIPS PARA NVIDIA ES UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO QUE PUEDE SER CAPITALIZADA EN BENEFICIO DE TODO EL PAÍS

En la actualidad, la República Mexicana ocupa el noveno lugar como exportador de semiconductores a Estados Unidos a nivel global.

Éstos sirven para conducir la electricidad de manera intermedia entre un conductor y un aislante, pero esos “simples” aditamentos son el futuro, no solo en tecnología, sino en materia económica.

Esto debido a que son las bases de los chips y circuitos que alimentan diferentes productos: desde dispositivos móviles y computadoras, hasta autos y sofisticados equipos.

¿QUIÉNES SON LOS LÍDERES DE LA INDUSTRIA EN LA ACTUALIDAD?

Intel: Domina la fabricación de microprocesadores.

Samsung Electronics: Líder en producción de memoria y chips.

TSMC (Taiwan Semiconductor Manufacturing Company): Es el mayor productor de chips por contrato.

NVIDIA: Destaca por sus unidades de procesamiento gráfico (GPU).

Qualcom: Lidera por sus procesadores para dispositivos móviles.

EL POTENCIAL DE MÉXICO

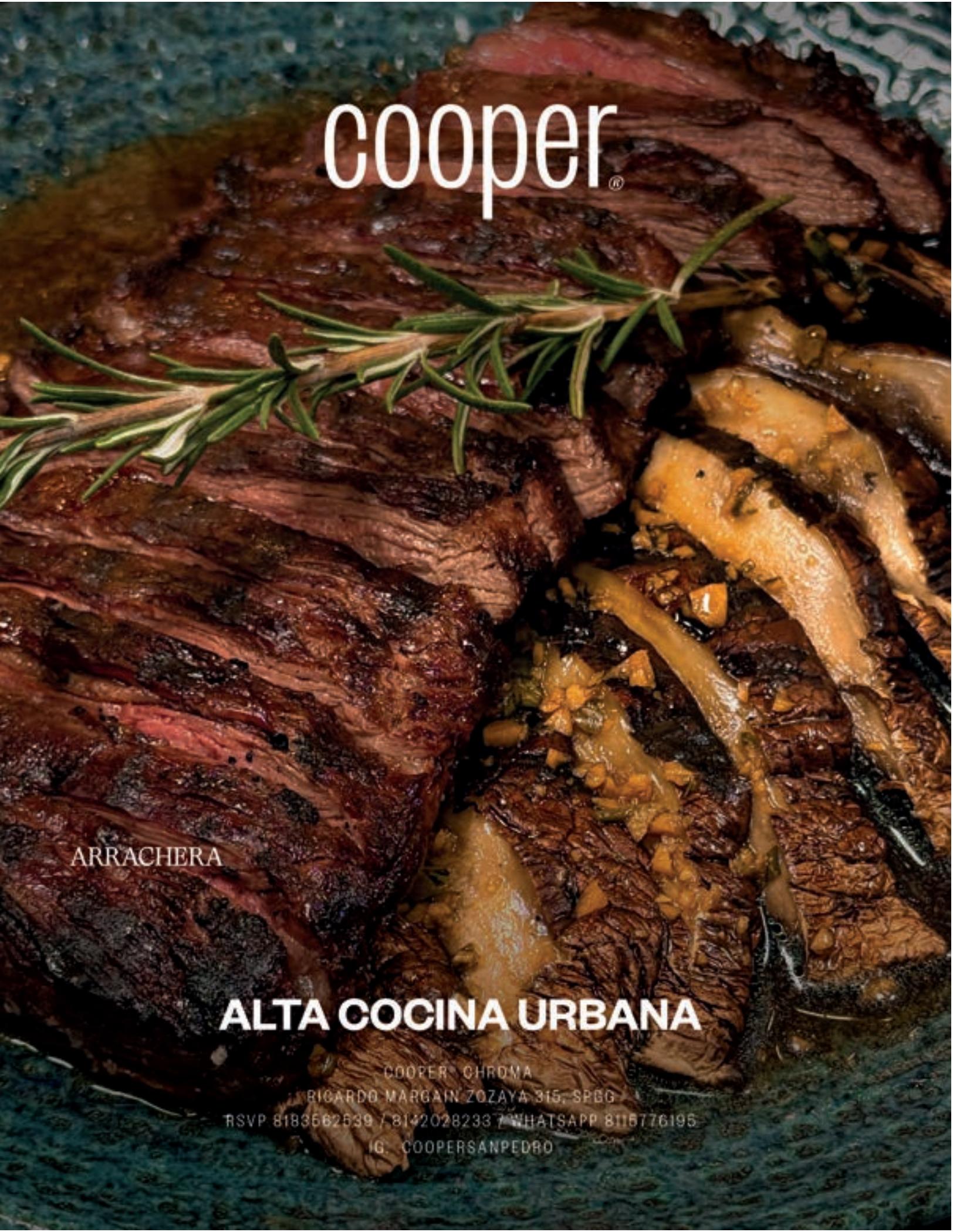
A inicios de octubre 2024, Foxconn, el mayor ensamblador de iPhone de Apple, anunció que está construyendo la mayor fábrica para chips de NVIDIA del planeta en la ciudad de Guadalajara. Este será un gran impulso para la nación, ya que en la actualidad, la industria de los semiconductores en el país exporta unos 4 mil 900 mdd anuales y genera alrededor de 10 mil empleos.

El logro de la nación azteca: México escaló del décimo al noveno lugar en la competencia por las exportaciones de semiconductores a EE.UU., con un aumento acumulado de 72%, comparando los periodos de enero a agosto de 2024 con 2014. No obstante, los esfuerzos deben seguir.

Expertos aseguran que el país debe continuar con la lucha por incrementar carreras y programas relacionados con esta industria. Mientras, el estudio de la Fundación México-Estados Unidos para la Ciencia (Fumec) de 2024 propone planes de acción en estas áreas:

- Infraestructura
- Cadena de suministro
- Fuerza laboral
- Innovación
- Emprendimiento
- Sostenibilidad

Asimismo, reitera que es indispensable que las políticas públicas cooperen para este desarrollo, tanto tecnológico como económico.



cooper®

ARRACHERA

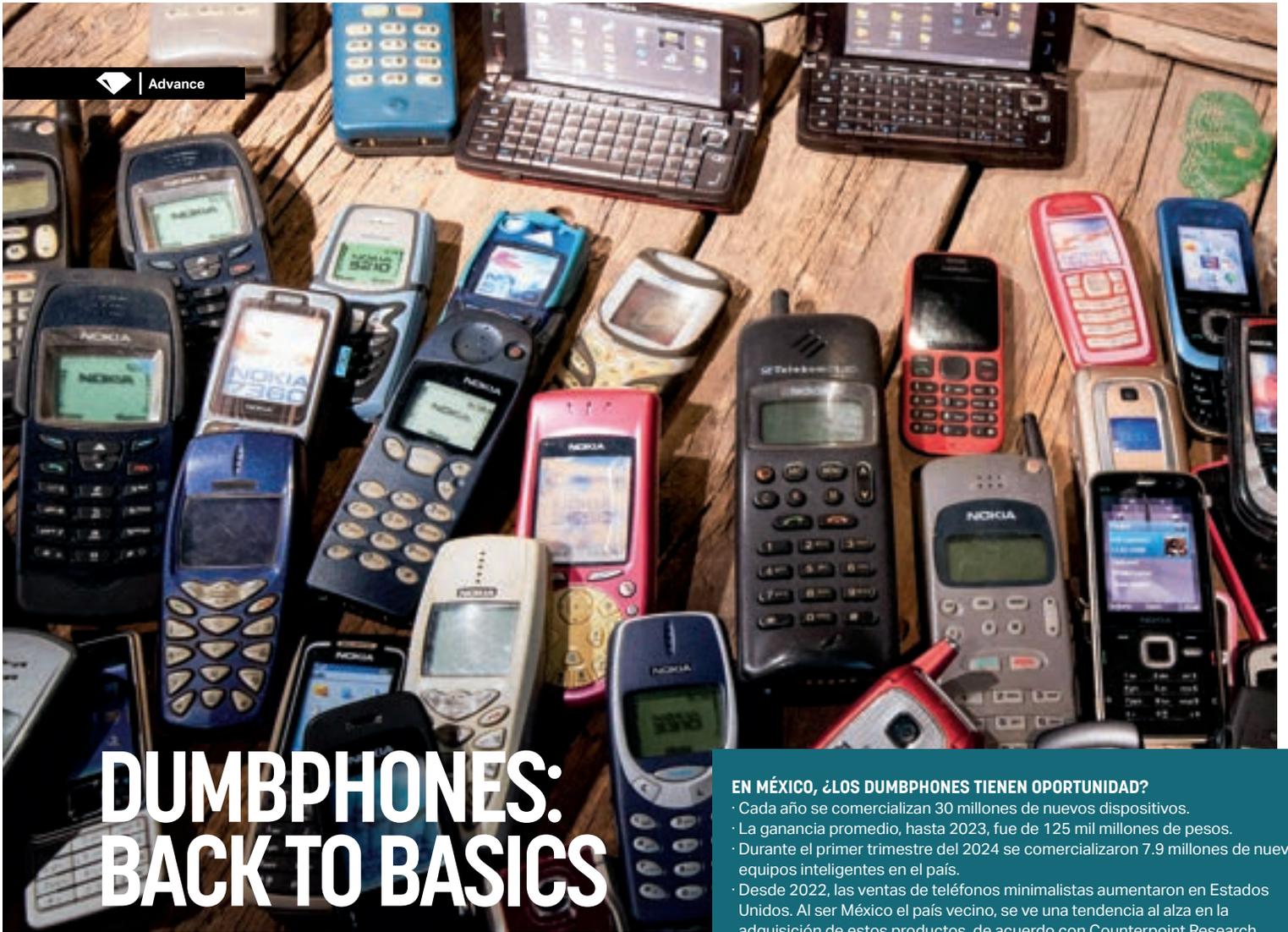
ALTA COCINA URBANA

COOPER CHROMA

RICARDO MARGAIN ZOZAYA 315, SPBG

RSVP 8183562539 / 8142028233 / WHATSAPP 8115776195

IG: COOPERSANPEDRO



DUMBPHONES: BACK TO BASICS

LA SATURACIÓN DIGITAL A LA QUE ESTAMOS EXPUESTOS TODOS LOS DÍAS YA EMPEZÓ A COBRAR FACTURA Y POR ESO LAS NUEVAS GENERACIONES BUSCAN LA FORMA DE EVITAR DISTRACTORES

En un mercado saturado de opciones de teléfonos celulares con funciones cada vez más innovadoras, las nuevas generaciones buscan alternativas simples en sus dispositivos: prefieren que no sean tan “inteligentes”.

Ahora, en un mundo donde la digitalización y la innovación tecnológica avanza a pasos agigantados, pensar en la desconexión total del Internet, las redes y aplicaciones parece una hazaña imposible. No obstante, la situación podría cambiar muy pronto.

¿LOS JÓVENES QUIEREN “RETROCEDER”?

Recientemente, un creciente grupo de jóvenes y adolescentes pertenecientes a la Generación Z (los nacidos entre 1997 y 2012) ha decidido romper con la inercia tecnológica: ellos buscan regresar a los básicos dumbphones o teléfonos “tontos”.

¿QUÉ SON LOS DUMBPHONES?

También conocidos como feature phones o teléfonos básicos, son dispositivos móviles que tienen sólo funciones esenciales: llamadas, mensajes de texto y, en algunos modelos, cámara o reproductor de música.

EN MÉXICO, ¿LOS DUMBPHONES TIENEN OPORTUNIDAD?

- Cada año se comercializan 30 millones de nuevos dispositivos.
- La ganancia promedio, hasta 2023, fue de 125 mil millones de pesos.
- Durante el primer trimestre del 2024 se comercializaron 7.9 millones de nuevos equipos inteligentes en el país.
- Desde 2022, las ventas de teléfonos minimalistas aumentaron en Estados Unidos. Al ser México el país vecino, se ve una tendencia al alza en la adquisición de estos productos, de acuerdo con Counterpoint Research.
- Datos del Observatorio Mexicano de Salud Mental y Adicciones registraron que entre los meses de enero y mayo del 2024, al menos 158 mil personas recibieron atención por condiciones relacionadas con su salud mental.
- El 51.5% de los casos fueron de ansiedad.
- El 25.9% tenían depresión.
- Reducir la exposición a las pantallas, podría ayudar a cambiar estas cifras.

SIN REDES SOCIALES

Los “teléfonos tontos” no cuentan con aplicaciones múltiples, una característica que ha llamado la atención de la gente que quiere estar menos frente a una pantalla.

¿SIRVE EL CAMBIO?

Ventajas

- Mejora la salud mental: reduce la ansiedad digital
- Ayuda al cuidado de los ojos
- Disminuye problemas de atención
- Permite que usuarios tengan más tiempo libre

Desventajas

- Es poco útil para el trabajo
- Poca personalización
- Capacidad limitada de entretenimiento

¿OPORTUNIDAD DE NEGOCIO?

No solo las nuevas generaciones encuentran atractivo este tipo de teléfonos, también la industria, pues los dumbphones apelan a la nostalgia. Marcas como Nokia, Alcatel y Wiko han revivido modelos icónicos de los años 2000 y 2010, fortaleciendo esta tendencia, al mismo tiempo que sus números suben.

ryoshi



Metropolitan Center | Tel. 81 2474 9856 | IG @ryoshimty

LA GRAN APUESTA DE KIA

Estética, resistencia y tecnología definen la Tasman, camioneta que llegará al mercado en 2025



Tasman Kia 2025

Foto: Cortesía

Kia ha dado un paso audaz en el mundo automotriz con el lanzamiento de la Tasman, su nueva camioneta pick up que combina diseño, funcionalidad y tecnología. El vehículo, que verá la luz en 2025, busca convertirse en una opción atractiva tanto para empresarios como para los conductores que gustan de lo versátil y robusto.

La Tasman destaca por su estética moderna y agresiva, la cual refleja la identidad de Kia. Con su perfil aerodinámico mejora la eficiencia del combustible y proporciona un aspecto imponente en cualquier camino. No obstante, tiene más ventajas.

¿Llegará a México? La introducción de la Tasman al mercado representa una respuesta estratégica de Kia ante la creciente demanda de pick ups en todo el globo. En 2025 buscará dominar Corea, luego Australia, África y Oriente Medio. No hay información sobre su aterrizaje en América. ♦

CUALIDADES:

- **Diseño atractivo:**
Estética moderna y aerodinámica que mejora la experiencia de viaje
- **Amplio espacio:**
Cabina espaciosa y gran capacidad de carga. Mide 5.41 metros de largo
- **Tecnología avanzada:**
Cuenta con tres pantallas y un sistema de infoentretenimiento con pantalla táctil. Su equipamiento de audio es premium Harman Kardon
- **Rendimiento potente:**
Motores eficientes de cuatro cilindros, uno de gasolina y otro de diésel para ocho velocidades
- **Versatilidad:**
Ideal para el movimiento en arena, barro, nieve y roca; es capaz de remolcar más de 3 mil kilos

LAS PICK UPS MÁS VENDIDAS EN MÉXICO

17.2% **233,601**

De las ventas totales en México son camionetas Unidades se vendieron el año pasado

- **Nissan NP300:** 26.5%
61 mil 878 unidades
- **Toyota Hilux:** 7.8%
18 mil 117 unidades
- **Volkswagen Saveiro:** 7.1%
16 mil 661 unidades
- **Ram 700:** 6.0%
13 mil 942 unidades
- **Ram 1500** doble cabina: 5.1%
11 mil 922 unidades

BRUTAL

KITCHEN / BAR

/BRUTALKITCHENBAR

AV. DEL ESTADO 223, TECNOLÓGICO MTY.





FESTEJAN 30 ANIVERSARIO EN MÉXICO

POTENCIAN EL LUJO

La marca alemana se encuentra de manteles largos con una edición especial del BMW M2 Coupé

Para conmemorar tres décadas en México, BMW presentó una edición especial de su emblemático BMW M2 Coupé, símbolo de poder y elegancia. Construido en tierras mexicanas (San Luis Potosí), este auto fue hecho para un selecto mercado nacional.

EL DISEÑO

Con la firma del mexicano José Casas, quien creó desde Múnich, Alemania, este M2, BMW ofrece 30 unidades únicas para territorio azteca, los cuales están disponibles en dos exclusivos colores:

- Individual Frozen Portimao Blau metallic.
- Individual Frozen Pure Grey metallic.

Su interior está compuesto por asientos de cubo de fibra de carbono en rojo y negro, con acabados que combinan fibra de carbono y alcántara en el volante. Éstos reflejan refinamiento y deportividad para los más exigentes.

LA TECNOLOGÍA

Cuenta con un motor de seis cilindros en línea que alcanza hasta 480 caballos de fuerza y llega a 7 mil 200 revoluciones por minuto. También incorpora tecnología heredada de los autos de carreras para los amantes de los deportivos.

¿QUIERES MÁS DETALLES?

- El motor presenta un cigüeñal forjado.
- Bloque de motor de rigidez extrema.
- Una cabeza del motor impresa en 3D.
- Transmisión manual de seis velocidades.
- Asistente de cambio.

EXCLUSIVIDAD Y PRECIO

Con este modelo, BMW México marca una vez más su presencia en el país. Valorado en 2 millones 149 mil 900 pesos mexicanos, el BMW M2 Coupé del 30 aniversario no solo es un tributo al diseño y la innovación, sino una declaración de la marca sobre su potencial del mercado automotriz de lujo en la nación. ♥



BMW, CON ÉXITO EN MÉXICO

- En 2023, BMW vendió 2 millones 555 mil 341 unidades (su máximo histórico).
- Su incremento en ventas, respecto al año anterior, fue de 6.5%.
- Sus ventas de BEV (Battery Electric Vehicles) llegaron al 15%, creciendo en todas las regiones.


MONTE XANIC
BODEGA VINICOLA


JW MARRIOTT
MONTERREY VALLE

ORFEBRE
COCINA ARTESANA

The Christmas Dinner

Cena Navideña

Tipo Buffet con estaciones de showcooking en mesa, música, visita de Santa Claus y entrega de regalos.

24 Diciembre 2024 | 8:00 pm

\$1,800 p/p

JW Marriott Monterrey Valle

Av. del Roble 670, Valle del Campestre San Pedro Garza García, Nuevo León, México 66265

T: 52 81 8850 6734 |   orfebrecocinaartesana

HUNDEN A LA ECONOMÍA

LOGÍSTICA A LA DERIVA

La violencia, así como el cambio climático, han influido en la crisis del sector del transporte marítimo

El sector del transporte marítimo, para la importación y exportación de mercancías, está viviendo una nueva crisis que amenaza no solo con desestabilizar las grandes empresas del mundo, sino también a los consumidores, pues podría encarecer miles de productos.

Esta problemática, alimentada por factores geopolíticos, el cambio climático y monopolios logísticos, está obligando a las compañías a adaptarse rápidamente para sortear los efectos negativos sobre sus operaciones y clientes.

LOS PRINCIPALES FACTORES DETRÁS DEL PROBLEMA SON:

● **Violencia.** La inestabilidad en el Canal de Suez, una de las rutas marítimas más transitadas del mundo, así como diversos ataques, han obligado a varias compañías navieras a desviar sus rutas. Esto significa más inversión de tiempo y dinero, lo que eleva los costos y tiempos de entrega de mercancías a nivel global.

● **Cambio climático.** La sequía impulsada por El Niño (fenómeno relacionado con el calentamiento del Océano Pacífico) ha complicado el tránsito por el Canal de Panamá. Ahora se envían menos barcos.

El aumento en los costos de envío ha sido alarmante. Transportar un contenedor de China a Europa actualmente supera los 7 mil dólares, mientras que el costo para envíos desde China a México se sitúa por encima de los 5 mil dólares. Esto se debe, principalmente, a la concentración del mercado en tres grandes navieras que tienen el 95% del tráfico de contenedores. Este aumento de precios se traduce en mayores costos para las empresas. ♦

CANAL DE PANAMÁ, UNA FUENTE DE RIQUEZA PARA EL PAÍS Y EL MUNDO

- Se compone de 80 kilómetros.
- En esta vía transita el 3% de todo el comercio marítimo global.
- Conecta 180 rutas, 170 países y mil 920 puertos.



Fotos: Pexels

ALGUNAS DE LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES PARA MITIGAR EL IMPACTO:

- Diversificación de proveedores.
- Optimización de la cadena de suministro.
- Negociaciones y contratos a largo plazo con tarifas fijas.



LA MAGIA DE LA NAVIDAD SE VIVE COMPARTIENDO

En Grupo Los Arcos, creemos que los mejores momentos se disfrutan en familia, alrededor de una mesa llena de sabor y alegría.

FELICES FIESTAS



GRUPO
LOS
ARCOS

LORENZA
— since 1955 —

LOS ARCOS
EST. 1977

CABANNA

CASA D'LEO
— Natus in familia —

#LEGADOCULINARIODEMÉXICO

VISÍTANOS EN GRUPOLOSARCOS.COM





EL MEJOR BAR DEL MUNDO ES MEXICANO

Fotos: Cortesia



Creatividad y talento en cada bebida



Su oferta es imperdible para todo amante de la mixología



Tres años de historia tiene Handshake Speakeasy

Handshake Speakeasy fue galardonado por The World's 50 Best Bars como el mejor top a nivel mundial por su concepto Art Déco y de mixología

En el universo de la mixología internacional, México tiene una presencia notable en la edición 2024 del prestigioso ranking The World's 50 Best Bars. No solo tiene al Mejor Bar del Mundo, sino que también tiene otras tres tabernas que aparecen en el top 50.

Ubicado en la Colonia Juárez de la Ciudad de México, Handshake Speakeasy representa un concepto de mixología inspirado en la época de la prohibición. Con su atmósfera Art Déco y en la clandestinidad, se convirtió en el Mejor Bar del Mundo 2024.

Desde su debut en el ranking en 2021, Handshake Speakeasy ha subido constantemente en el top y ahora alcanzó la cúspide. Este logro es reflejo de su hospitalidad y de su carta de cócteles, diseñada bajo la dirección de Eric Van Beek.

Además de Handshake Speakeasy, otros tres bares mexicanos han destacado en la lista de este 2024.

1. Tlecán, también en la CDMX, tuvo su debut en el puesto 20, consolidándose como uno de los favoritos por su enfoque en los ingredientes y técnicas tradicionales del país.

2. Licorería Limantour. Ocupó el lugar 32 tras una notable caída desde el puesto 7 en 2023; no obstante, su permanencia en el top 50 subraya su importancia en la escena global.

3. El Gallo Altanero, un nuevo ingreso de Guadalajara, ha alcanzado la posición 48, al llevar al mundo los sabores y espíritu de la mixología de Jalisco.

Este reconocimiento proviene de la votación de 700 expertos de renombre en mixología, quienes evalúan cada aspecto de la experiencia en los bares en 28 regiones del mundo.♦

MÁS ALLÁ DEL TOP 50

La fuerte presencia de México en el ranking extendido cuenta con cinco bares en la lista del 51 al 100:

55

Arca, Tulum

83

Baltra Bar, CDMX

87

Rayo, CDMX

91

Zapote Bar, Playa del Carmen

93

Hanky Panky, CDMX



AGUAMARINA TALISMÁN



**ÚLTIMAS
UNIDADES**

30 NIVELES DE CONDOMINIOS
HOTEL + CENTRO COMERCIAL

18 AMENIDADES
EXCLUSIVAS

PRECIOS
DESDE **\$3.3 MDP***

CONTÁCTANOS

VISÍTANOS



Una empresa de



Un proyecto de



📍 Aguamarina Talismán

Cada proyecto, una obra de arte

C \ CIBRIAN
— \ Arquitectos

ARQUITECTURA
CONSTRUCCIÓN
INTERIORISMO

Desafiando las expectativas sobre el deber ser, generando atmósferas con carácter y personalidad única, alcanzadas gracias al perfecto juego entre texturas, iluminación y materiales.

Inspirados en lo extraordinario de la cotidianeidad, en Cibrian Arquitectos ofrecemos en cada uno de nuestros proyectos, una obra de arte.



INFO
222
569
5868



www.cibrianarquitectos.mx

DOCE UVAS



Por Fernando Todd
CEO en Todd Empresas de Familia, SC
www.empresasdefamilia.mx
@fernandotodd

“No podemos dirigir el viento, pero podemos ajustar las velas”

— Proverbio popular

Diciembre es un mes de reuniones familiares, de cerrar ciclos y de reflexionar sobre los aprendizajes del año. Para las empresas familiares, estas fechas tienen un significado especial, pues, además de evaluar resultados y proyectar el futuro, se plantea una oportunidad única para afianzar los lazos y la visión común que mantienen al negocio unido. Es un buen momento de pensar en el gobierno corporativo como una herramienta útil para asegurar que los lazos familiares y la misión empresarial continúen fuertes, creciendo y adaptándose a un entorno cambiante.

Las empresas familiares tienen una ventaja única: la fuerza de los vínculos familiares puede dar estabilidad y sentido a su actividad empresarial. Sin embargo, esa misma cercanía que una puede, en ocasiones, ser una fuente de tensiones o confusión si no se gestiona adecuadamente. En este contexto, el gobierno corporativo se convierte en algo más que un conjunto de reglas y procesos. Es la base para que la familia y la empresa encuentren un equilibrio duradero, permitiendo una toma de decisiones ordenada y clara, y que cada integrante de la familia conozca su rol dentro del negocio.

A medida que crece la familia y el negocio, surgen nuevos retos. Los miembros más jóvenes pueden tener ideas frescas sobre la dirección de la empresa, mientras que los fundadores y las generaciones anteriores valoran la tradición y los métodos que han probado su eficacia. Integrar estas perspectivas es fundamental para asegurar la continuidad del negocio sin sacrificar los valores fundacionales. El gobierno corporativo actúa aquí como un marco que establece roles, responsabilidades y procesos, permitiendo que las nuevas ideas se integren sin perder el rumbo.

En esta época del año, también es natural pensar en el futuro. ¿Cómo podemos garantizar que la empresa siga siendo sostenible y que el legado familiar permanezca intacto? Para muchas empresas familiares, la respuesta está en fortalecer la estructura de gobierno corporativo. La implementación de un Consejo de Administración o Consultivo puede ser un paso clave. Este consejo no solo se encarga de las decisiones estratégicas y de supervisar el cumplimiento de la misión de la empresa, sino que también aporta una perspectiva objetiva y profesional que va más allá de las relaciones familiares. De este modo, el consejo permite que el negocio se mantenga competitivo y alineado con las mejores prácticas de gestión.



Foto: Freepik

Un aspecto que suele ser pasado por alto, pero que tiene un impacto crucial en la armonía y el éxito de la empresa familiar, es la claridad en la sucesión y el relevo generacional. Muchas familias evitan hablar de este tema por las emociones que involucra, pero diciembre es un buen momento para replantear este enfoque. La planificación de la sucesión es una muestra de responsabilidad y amor hacia las generaciones futuras, y el gobierno corporativo facilita este proceso al establecer un marco claro y compartido. A través de un Protocolo Familiar, cada miembro de la familia puede comprender el plan de sucesión, los criterios de selección y el camino que deberá recorrer para asumir roles de liderazgo en el futuro.

Además, en el contexto global actual, muchas empresas familiares en México y América Latina enfrentan nuevas oportunidades y desafíos. El fenómeno del nearshoring y el aumento de la competitividad en los mercados internacionales están generando un interés renovado en las empresas familiares que cuentan con una estructura sólida y profesional. En este sentido, aquellas empresas que han trabajado en su gobierno corporativo se encuentran en una posición privilegiada para aprovechar estas oportunidades, ya que inspiran confianza y proyectan una imagen de estabilidad y seriedad ante socios e inversionistas.

En estas fechas de reflexión, invitaría a las empresas familiares a tomar un momento para evaluar cómo están cuidando la armonía y el bienestar de la familia dentro de su negocio. Pensar en el legado no es solo una cuestión de éxito económico, es un compromiso con los valores, la historia y la visión que un día impulsaron a los fundadores. Diciembre es un mes para renovar ese compromiso, asegurando que el próximo año, y los que vendrán, encuentren a la familia y a la empresa no solo en pie, sino en armonía y preparados para los retos que están por venir.

Y así, al llegar la medianoche del último día del mes y con cada uva que tomemos, podemos hacer de este momento una promesa para nuestra empresa familiar. Cada uva es una oportunidad para recordar lo que nos une y lo que queremos para el futuro: crecimiento, unión, respeto, y la certeza de que, como familia, estamos preparados para enfrentar el nuevo año con determinación. Que cada uva simbolice un propósito compartido y que este nuevo ciclo nos encuentre juntos, más fuertes y comprometidos que nunca con el legado que estamos creando. ♦

一期 Ichikani

Hand Roll Tokyo

Ichikani (un cangrejo en japonés) es un concepto innovador que maneja una cocina japonesa con toques asiáticos y hand rolls presentados de manera diferente, usando la más alta calidad de ingredientes en un ambiente más relajado, casual, cozy y divertido!



  [ichikanisushi](#)

Vasconcelos 81

RSVP: 8183359028

ELIMINA SIN PIEDAD (SIMPLICIDAD)



Michael García Novak
Infinite Institute, Novak
Innovation, CEDIM

// Si no puedes explicar algo de forma simple, es probable que no lo entiendas lo suficientemente bien”, dice el refrán. Y sí: simplificar no solo hace que las ideas sean más comprensibles, también demuestra un verdadero entendimiento de ellas.

Sin embargo, simplificar no es una tarea sencilla. Es crucial distinguir entre simplicidad y simplismo. Una frase frecuentemente atribuida a Albert Einstein dice: “las cosas deben ser lo más simples posible, pero no más”.

Esto significa que debemos eliminar lo superfluo sin sacrificar el valor o la sustancia de la idea, evitando caer en el simplismo que hace que el contenido se vuelva obvio o banal. Ciertamente, la simplicidad es una forma de sofisticación.

Crear contenido complicado es relativamente fácil: se trata de apilar ideas sin ton ni son. Por el contrario, simplificar requiere un análisis profundo de cada idea y atributo, asegurándonos de que todo sea coherente y relevante, evitando distracciones innecesarias.

Como reza un principio que valoro: “no pongas tu inteligencia por encima de la claridad”. A menudo, al desarrollar mensajes o productos, la intención de impresionar puede llevarnos a utilizar terminología complicada o conceptos difíciles de entender. La claridad siempre debe ser prioritaria sobre la complejidad.

Otro principio que me resuena es que un producto o mensaje se considera completo no cuando ya no se puede añadir nada más, sino cuando no se puede quitar nada más sin comprometer su esencia.

Este proceso es similar al juego de Jenga: comenzamos amontonando ideas y funcionalidades y, a medida que eliminamos piezas, evaluamos la estabilidad del mensaje o del producto. Si el mensaje sigue siendo claro y el producto útil tras la eliminación, significa que las piezas que quitamos eran redundantes.

John Maeda, en su libro “*The Laws of Simplicity*”, ofrece una fórmula para simplificar: SHE (*Shrink, Hide, Embody*).

Reducir: Maeda sugiere hacer que las cosas sean más pequeñas, lo que interpreto como reducir expectativas para generar sorpresa. Los productos pequeños suelen superar nuestras expectativas porque nuestras percepciones se ajustan a su tamaño. Así, en lugar de decepcionarnos, nos asombramos por lo que ofrecen.

Esconder: Cuando no podemos simplificar más, Maeda propone esconder la complejidad. Por ejemplo, Google Docs utiliza un menú superior que agrupa funciones en categorías amplias, reduciendo así la sobrecarga cognitiva. En lugar de abrumar a los usuarios con 170 opciones, solo muestran 9 categorías que se desglosan en más funcionalidades cuando es necesario.

Posicionamiento: El último elemento es la calidad en la presentación. Al embeber una idea en un diseño de alta calidad, podemos eliminar características menos relevantes sin que esto impacte negativamente en la percepción del producto. Un auto deportivo puede carecer de ciertas comodidades, pero su calidad percibida compensa esas ausencias.

Este enfoque se relaciona con el Kano Model, que ayuda a identificar qué características debe tener un producto o servicio para satisfacer a un cliente. Según este modelo, hay tres tipos de factores que influyen en la satisfacción del cliente.

Must haves: Son las características indispensables. Si faltan, el cliente se siente insatisfecho. Por ejemplo, un coche necesita cuatro llantas; si falta una, es un problema. Sin embargo, una vez que se cumplen estos requisitos, la satisfacción no puede aumentar más allá de un nivel básico.

Performers: Estas son las características que impactan directamente en la razón por la cual un cliente adquiere un producto o servicio. A diferencia de los *must haves*, la satisfacción aumenta a medida que se mejora el desempeño. Un auto deportivo, por ejemplo, no solo debe ser rápido, sino que también debe proyectar estatus.

Delighters: Son las características que, si no están presentes, no causan molestia, pero cuando aparecen, sorprenden al cliente y elevan la percepción de valor. Personalizar un auto deportivo, o ser reconocido por el personal de un restaurante, son ejemplos de estas características.

La simplicidad es esencial en cualquier negocio. Al igual que en un juego de Jenga, donde la estabilidad se logra al quitar las piezas innecesarias, en el mundo empresarial debemos deshacernos de lo superfluo para encontrar lo que realmente importa.

Simplificar no significa trivializar. Se trata de identificar lo esencial y eliminar lo que distrae. Como decía Einstein: “las cosas deben ser lo más simples posible, pero no más”.

Siguiendo las recomendaciones de Maeda, y aplicando el modelo de Kano, podemos mejorar nuestra comunicación y ofrecer productos que resuenen auténticamente con nuestras audiencias, logrando conexiones más profundas y significativas.♥



REACH ME

CONNECT

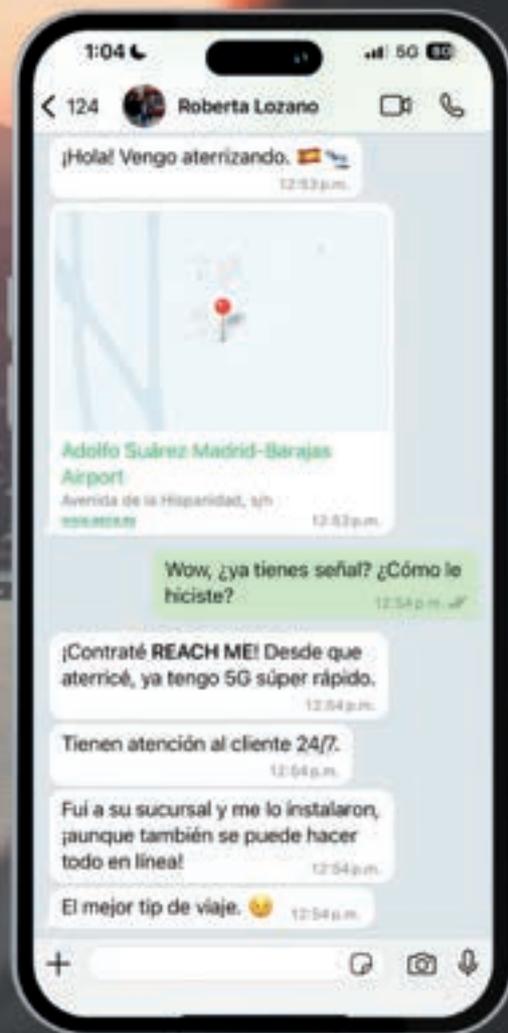
Ofrecemos **INTERNET ILIMITADO** global a través de tecnología eSIM para mantener a personas conectadas en el extranjero.



DESCUBRE MÁS
SOBRE NUESTROS
PLANES DE INTERNET
www.reachmesim.com

5G / DATOS MÓVILES
ILIMITADOS

**DONDE SEA,
CUANDO SEA.**



Whatsapp: 8124162633
Instagram: @reachmesimmx

Visítanos en sucursal: Río Guadalquivir 204,
San Pedro Garza García, N.L.



SBPRO

REALIZANDO IDEAS, CREANDO ÉXITOS

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS - PRODUCCIÓN MULTIMEDIA - PROYECCIÓN
ARQUITECTÓNICA - ESCENARIOS VIRTUALES - RENTA DE EQUIPO AUDIOVISUAL

 SBPRO

 @SBPRO_MX

 8183468732

BREAKOUT SESSIONS

SALON A

Lighthouses, Manufacturers 4.0 leading the way - can the rest of the world keep up?
MCKINSEY & CO, **Miguel Alcaraz**

McKinsey & Company

SALON B

Change Management in the Digital Era, MCKINSEY & CO.
Eduardo Asai

McKinsey & Company

SALON C

Keep your business safe against cyber threats, IIX MEXICO.
Iván Ramirez, Socio Fundador

IIX
Consultores en Seguridad

SMART MOVE 4.0

SMART MOVE 4.0

McKinsey & Company

SÉ EL CAMBIO QUE QUIERES VER EN EL MUNDO



Rita E. Fishburn Olson
Ed.M. Tanatóloga, educadora y terapeuta

“SI QUIERES CAMBIAR AL MUNDO, CÁMBIATE A TI MISMO” MAHATMA GANDHI

La historia universal demuestra una tendencia hacia la paz. En mis 70 años de vida, he observado muchos cambios a mi alrededor. Pareciera que vamos empeorando, pero quiero opinar lo contrario y así manifestar lo que deseo, lo que quiero ver en nuestro mundo. Una teoría de Teilhard de Chardin sugiere que el mundo tiene ciclos de 100 años; en cada ciclo la humanidad experimenta guerras, enfermedades y también inventos y avances sociales importantes. Según esta teoría, cada ciclo nos aproxima más hacia el “Omega”, que es ese lugar, ambiente, o civilización en donde todos quisiéramos vivir. Algunos lo llaman “Paraíso” o “Sion”, otros “Utopía”, pero como sea que se le llame, simboliza un lugar de unidad, paz, armonía, respeto y libertad. Recordemos cómo antes no había leyes ni asociaciones que demandaran respetar los derechos humanos.

Jamil Zaki, en su nuevo libro “Hope for Cynics: The Surprising Science of Human Goodness” (Esperanza para los cínicos: la ciencia sorprendente de la bondad humana), comenta que, aunque la negatividad y el egoísmo son los que hacen las noticias, él argumenta que estos rasgos no definen la naturaleza humana. Al contrario, demuestra científicamente cómo la generosidad de las personas es mucho más común. También explica cómo se puede cultivar la empatía y la bondad deliberadamente, a través de la compasión, resultando en un cambio personal y social.

Una ley básica de la física afirma que toda acción tiene una reacción. Así como un microbio nos llega a través de un contagio y nos enfermamos, así también un solo hecho bondadoso, como una sonrisa, nos contagia, generando sentimientos de bienestar que lle-

gan a cada célula de nuestros cuerpos. Investigaciones demuestran que con sólo escuchar o leer una historia podemos sentir lo que el personaje sintió al estar viviéndola.

En un estudio dirigido por el profesor de psicología David McClelland, 132 alumnos vieron una película que mostraba a la Madre Teresa de Calcuta cuidando a niños huérfanos. Al término de la película, a todos los espectadores se les tomó una muestra de saliva. Dichas muestras mostraron que en todos los participantes se había incrementado el nivel de inmunoglobulina A (S-IgA, una proteína que defiende al cuerpo del virus de la gripe).

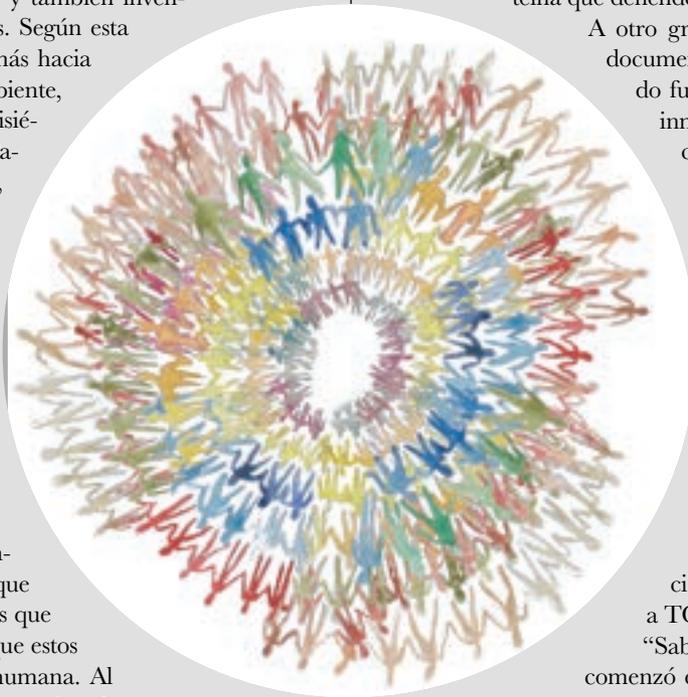
A otro grupo de alumnos se les mostró un documental acerca de los nazis y el resultado fue que no se incrementó el nivel de inmunoglobulina A. Este estudio, al cual se llamó el “Efecto de la Madre Teresa”, demostró que la salud mejoró aun cuando los alumnos únicamente estaban viendo una película.

Zaki también demostró en estudios que el cinismo se puede contagiar, así que tenemos una decisión: seguimos compartiendo “malas noticias” o buscamos algo bueno que compartir. Así es el efecto de cada acto que hacemos, cada actitud que tomamos, son ondas que trascienden hacia el infinito, ¡inspirando a TODOS!

“Saber que la tarea ‘Cadena de Favores’ comenzó en circunstancias normales debería ser un consuelo para todos nosotros, porque demuestra que no se necesita mucho para mejorar el mundo entero. Se puede empezar con los ingredientes más comunes. Se puede empezar con el mundo que tenemos”.

Libro “Pay It Forward” (Cadena de favores) de Catherine Ryan Hyde.

*Libro Epidemia de Bondad, Rita E. Fishburn Olson. ♦



OUTSIDE



UN BRINDIS POR 2025

PARA CERRAR UN AÑO
LLENO DE ÉXITOS

Foto: Freepik

BRAVA

STEAKHOUSE

LIVING PARQUE CENTRO
Saltillo, Coahuila



BRAVA

**HÉCTOR
CORTÉS,**
DIRECTOR GENERAL
DE BRAVA

EL ORIGEN DE UN SUEÑO COLECTIVO

Brava trasciende el concepto de restaurante tradicional para convertirse en un escenario que impulsa la gastronomía, la cultura y el talento de Saltillo hacia una audiencia global



Héctor Cortés, líder y pionero del proyecto, recuerda los primeros pasos de Brava como un sueño familiar. “Antes de ser un proyecto, era solo una idea, un concepto”, relata. Con el respaldo de la familia IGA y el diseño de Filipao Nunes —un arquitecto premiado internacionalmente por su trabajo en hotelería y gastronomía—, Brava tomó forma, combinando una visión moderna con una profunda conexión con las raíces culturales y sociales de Saltillo.

Desde su apertura, Brava se ha centrado en ofrecer una experiencia culinaria de alta gama y en crear un espacio donde cada detalle resalte la calidad humana. “Nos dedicamos a crear historias increíbles y extraordinarias con toda la gente que nos rodea. Es un intercambio emocional que buscamos cuidar y fortalecer día a día”, explica Héctor.

UNA FILOSOFÍA DE CALIDAD Y PROPÓSITO

El propósito de Brava va más allá de la gastronomía. Su misión es mejorar la calidad de vida de quienes forman parte de su ecosistema. “Queremos que cada persona que cruce nuestra puerta —sea un cliente, un colaborador o un proveedor— se lleve algo positivo, una experiencia que enriquezca su día”, detalla Cortés.

Bajo la dirección de Héctor, Brava se ha transformado en un espacio que equilibra tradición y modernidad. Su capacidad para materializar una visión ambiciosa se refleja tanto en el crecimiento del restaurante, como en la confianza que ha depositado en su equipo y su comunidad. Héctor lidera con un enfoque que combina estrategia y sensibilidad, construyendo relaciones que enriquecen a cada persona que forma parte del proyecto.

SALTILLO EN EL MAPA GLOBAL

Uno de los principales objetivos de Brava es posicionar a Saltillo como un referente mundial en gastronomía. “Es hora de que el mundo voltee a ver nuestra ciudad, no solo por su desarrollo industrial, sino también por su propuesta culinaria”, afirma Héctor.

Prueba del éxito que ha tenido este recinto desde su apertura, es la visita de comensales de países como Alemania, Corea, Italia, Rusia y Estados Unidos, quienes han encontrado en Brava una experiencia que combina tradición e innovación.

“**DESDE EL INICIO, TRABAJAMOS EN CADA DETALLE PARA QUE BRAVA FUERA UN LUGAR QUE REPRESENTARA LO MEJOR DE SALTILLO.**”

RUMBO A 2025: RETOS Y PROYECCIÓN

De cara al futuro, Brava busca consolidarse como un referente internacional, participando en premios y rankings que reconozcan su calidad y hospitalidad. “Estos reconocimientos no son solo para nosotros; son logros para Saltillo. Queremos que nuestra ciudad esté en el mapa mundial”, destaca Cortés.

Dentro de sus objetivos para 2025, el restaurante planea fortalecer la formación de sus colaboradores, mejorar la trazabilidad de sus productos y seguir evolucionando en su propuesta gastronómica. Para Héctor, cada logro de Brava es también un paso hacia el fortalecimiento de la industria local: “Queremos que nuestra historia inspire a otros apasionados de la gastronomía a innovar y sumar valor a la ciudad.”

UNA INVITACIÓN ABIERTA A TODOS

Héctor concluye con una invitación: “Brava es más que un restaurante; es una gran casa. Queremos que todos, desde comensales hasta curiosos, vengan a conocernos. Este es un espacio para disfrutar, compartir y llevarse un pedacito de Saltillo.”

Con esta visión, Brava se consolida no solo como un lugar para comer, sino como un símbolo de la evolución de Saltillo, un puente entre la tradición y la modernidad, y una ventana al mundo que muestra lo mejor de la ciudad.

BRAVA

@brava_mexico
844 291 0616

LIVING PARQUE CENTRO Blvd. La Gran Vía #1273 Local 1
Planta Baja, Col. Parque Centro C.P. 25279, Saltillo, Coahuila



Han hecho del equipo de trabajo, una familia

CORDIALIDAD A LA CARTA

TATEMATE ES UN ESPACIO DONDE LA CONFIANZA Y LA PERSONALIZACIÓN SON LOS PILARES QUE SOSTIENEN UNA EXPERIENCIA ÚNICA

Al visitar un restaurante los comensales buscan espacios de armonía, tranquilidad y confianza en todos los sentidos, desde los alimentos hasta el trato. Tatemate es un restaurante ubicado en San Pedro Garza García que ha diseñado una propuesta de valor basada en una filosofía muy clara: hacer de cada visita una experiencia cálida y cercana, donde cada persona se sienta valorada y atendida con detalle.

Raúl Leal, socio de Tatemate, nos habla acerca de los retos que implica tener una cultura de tanta cercanía no sólo con el cliente, también con los empleados. “evangelizamos a nuestra gente con la visión del negocio y es así como ellos lo transmiten con los comensales. De esta forma creamos relaciones a largo plazo con todos y nuestra filosofía trasciende”.

Al visitar Tatemate puedes estar seguro de que te recibirán mencionando tu nombre, si los has visitado antes recordarán en qué mesa prefieres sentarte e incluso podrían recomendar tus platillos favoritos. Todo esto se ha logrado gracias al sistema implementado para personalizar cada visita, el cual se ve reflejado en la creación de una comunidad en la que todos se sienten cómodos.

“El secreto está en poner atención. En hacer reviews, escuchar a los comensales, preguntarles cómo se sintieron en su visita. Vamos armando un perfil de cada uno para atenderlos de la mejor manera y con eso ellos viven esta conexión con Tatemate”.

Llegar a tener este nivel de atención es retador. Pero Raúl le atribuye el éxito de este sistema al gran equipo de trabajo que ha construido. Todo el personal, desde los meseros hasta los chefs, han adoptado la filosofía como propia y buscan en conjunto cumplir un sólo objetivo: dar el mejor trato a los clientes.

“Existe la creencia de que el mesero debe vender. En Tatemate no. Los meseros ven más allá de la propina y de la venta porque les hemos inculcado como misión principal entender las necesidades del cliente. Esto nos ha funcionado tanto que ya hay clientes que piden un mesero en específico, pues han logrado conectar con ellos”.

Y en la cocina, las cosas no son diferentes. Raúl está convencido de que los restaurantes deben operar igual hacia afuera que hacia adentro y en la cocina el ambiente de confianza y camaradería también se contagia. En las filas del equipo destaca el Chef Ejecutivo Abdiel Cervantes; el chef del restaurante, Raúl Villanueva y un grupo de cuatro sub chefs, todos expertos en su área.

“Rara vez me preocupo por la cocina porque sé que ahí el equipo es sólido. Han trabajado por años con nosotros y saben perfectamente cómo revisar de manera meticulosa desde la materia prima hasta la presentación del plato. Muchos de los cocineros que entran a trabajar con nosotros nos comentan que aquí se siente un ambiente de familia, que hay muy buen trato”.

MÁS ALLÁ DEL RESTAURANTE

Tatemate es un espacio donde las relaciones florecen. Desde celebraciones, reuniones de negocios, catas de vino hasta eventos privados, el restaurante se ha consolidado como un centro de confianza en San Pedro Garza García. Y aunque su filosofía está profundamente arraigada en lo local, ya evalúan posibilidades de expansión a otras ciudades, siempre manteniendo su esencia.

Con un equipo comprometido, una cocina impecable y una filosofía centrada en la confianza, Tatemate sigue marcando la diferencia en un mercado cada vez más competitivo. Aquí, el comensal no sólo encuentra una experiencia gastronómica, sino un hogar lejos de casa.



Tatemate es reflejo de la unión en la comunidad sampetrina



Reserva aquí



Av. Manuel Gómez Morín 1105 Local. 112.

San Pedro Garza García

@tatematerestaurante



Fotos por Leyda Silva

TRES VECES *delicioso*

Las festividades se prestan para experimentar en la cocina, lo que crea un espacio de convivencia en casa que después se transforma en memorias; aquí una misma receta en tres presentaciones



Por MauCocinadeTodo
 @Maucocinadetodo

Todo empezó por mi amor a la cocina. Desde 2013 me he dedicado a compartir mis recetas con aquellos que tienen mi sentir. Es por eso que se me ocurrió hacer tres formas deliciosas y sencillas para servir una botana de queso crema que seguro encantará a sus invitados, ya sea en la cena de Navidad o de Año Nuevo. Es una opción sencilla y, a la par, hermosa a la hora de montar la mesa. Les explico paso a paso cómo presentar este queso en bolitas, en rollo y en forma de piña, con toques de frutos secos y un toque decorativo.

¡Vamos a prepararlas!

Vas a necesitar

- 2 barras de queso crema de 210 gramos
 - 2 cucharadas de miel de abeja
 - 1/2 taza de arándanos picados
 - 1/2 taza de chabacanos picados
 - 1/2 taza de nuez pecana picada
 - 1/2 taza pistaches picados
- *Se pueden agregar más de lo mencionado al gusto.

Para la piña

- 150 gramos de almendras
- romero para decorar

Para el rollo de queso y las bolitas:

- Reposar el queso crema a temperatura ambiente por 30 minutos.
- Mezclar a mano o en una batidora el queso con la miel.
- En un tazón, agregar y mezclar los arándanos, chabacano, nuez y pistaches.
- Dividir esa mezcla en dos y reservar.
- Agregar la mitad de esa mezcla al tazón con el queso y mezclar bien.
- Usando papel encerado, o film plástico, darle la forma al queso en la forma que gustes, esferas pequeñas, rollo o una esfera grande, y refrigerar por 20 o 30 minutos.
- Colocar la mezcla de frutos secos en un plato y tapizar el queso muy bien por esa mezcla.
- Refrigerar hasta el momento de servir.



Para la piña de queso:

- Reposar el queso crema a temperatura ambiente por 30 minutos.
- Mezclar a mano o en una batidora el queso con la miel.
- Utilizar la mitad de la mezcla de frutos secos y mezclar con el queso.
- Usando papel encerado o film plástico darle forma de piña, donde de un lado quede en punta y del otro más gordito y redondeado. Puedes hacer una piña grande o dos pequeñas. Refrigerar por 20 o 30 minutos.
- Retirar del refrigerador y acomodar en el plato donde lo vayas a servir.
- Acomodar las almendras empezando por la punta y continuando hacia atrás.
- Decorar con ramas de romero.
- Sirve con galletas saladas o pan pita tostado.

“Lo que más me gusta de esta botana es que la puedes preparar desde un día antes. Sácala del refrigerador diez minutos antes de servir y acompaña con galletas saladas o pan tostado”

UN LEGADO QUE CONTINÚA: MARCO SE RENUEVA A FAVOR DEL ARTE

EL MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE MONTERREY (MARCO) TIENE NUEVO PRESIDENTE DEL CONSEJO: EL EMPRESARIO Y FILÁNTRORO ALFONSO BARRAGÁN TREVIÑO. QUIEN JUNTO A TAIYANA PIMENTEL, DIRECTORA GENERAL, HA TRAZADO LA PAUTA A SEGUIR EN LA DIFUSIÓN DEL ARTE EN LA CIUDAD

No existe arte sin transformación. A esa conclusión llegó Robert Bresson, un famoso cineasta francés del siglo XX que dejó huella en el séptimo arte gracias a sus innovaciones. Siempre viene bien recordar esta frase, más ahora que viene como anillo al dedo para hablar del cambio de presidente del Consejo de MARCO.

Alfonso González Migoya ha concluido su gestión para ceder el cargo al empresario y filántropo Alfonso Barragán Treviño, quien por los próximos tres años hará mancuerna con Taiyana Pimentel para continuar promoviendo el arte.

“Todo mundo tiene un tiempo para aportar y me toca construir sobre algo que ya está más definido”, señala Barragán. Y es que, el nuevo presidente del Consejo ha asumido con mucho compromiso su título para seguir colaborando en la formación de la ciudadanía a través de la cultura y la educación.

LA NUEVA ETAPA DEL ARTE

Para ambos, la ruta a seguir es clara: continuar con la calidad de las exposiciones y seguir invitando a artistas que aporten ideas e ilusión a la comunidad.



Taiyana Pimentel y Alfonso Barragán

PRÓXMAS EXPOSICIONES

Marco ya tiene preparada su agenda cultural para el próximo año. Entre las propuestas que no te puedes perder se encuentran:

Oscar Murillo

El anglo colombiano llegará con una exposición en la que mezcla la tradición pictórica con la educativa. Con ésta, los niños llegarán a pintar y los cuadros nuevos entrarán en diálogo con los del artista.

Contracultura

Serie en la que dialogarán la destacada artista de la Ciudad de México, Tania Candiani, con su serie de pinturas negras conectadas con la idea goyesca de su última etapa; el fotógrafo Omar Gámez, también de la Ciudad de México, con su concepto de retratos a través de arreglos florales; y el artista norteamericano radicado en México, Zhivago Duncan, con su obra de cerámica y pintura.

Colección de Ella Fontanals Cisneros

La coleccionista radicada entre Miami y Madrid traerá un importante acervo de arte internacional y arte moderno sudamericano.



Alfonso González Migoya, Alfonso Barragán y Taiyana Pimentel

“Hay que poner más hincapié en el arte internacional... somos conscientes de que el público del norte del país y el público de Nuevo León necesita y quiere ver arte contemporáneo internacional, así es que vamos a prestar un poquito más atención a esto”, menciona Pimentel sobre lo que viene con la nueva gestión.

Y es que, el arte no sólo se trata de visualizar. De hecho, tiene una función más educativa y cognitiva. Su contacto permite sentir y percibir la vida con más profundidad. Incluso, las personas comprenden mejor su entorno, se vuelven más empáticas y comprensivas.

“Hay que entender que la educación que ofrece el museo es un nivel paralelo a la educación primaria, secundaria, de preparatoria y universitaria. Confiamos en que un niño y un joven que entra al museo es una persona que adquiere una responsabilidad con la sociedad. Es algo que compartimos Alfonso y yo, y con esa visión vamos hacia adelante”, dice Pimentel.

AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2023, HAN INGRESADO MÁS DE 221 MIL VISITANTES AL MUSEO, CIFRA QUE SUPERA AL 2018.

HONOR A LA MODERNIDAD

Hace poco más de 30 años se levantaron los cimientos del museo, desde entonces lleva muchas capas de pinturas y la tecnología ha avanzado con el paso del tiempo; el reto ahora es encaminarlo hacia la modernidad respetando su arquitectura. Y es que, ambos saben que el edificio, ideado por el arquitecto Legorreta, es una obra de arte por sí solo.

La nueva etapa de MARCO también contempla mayor énfasis en las amenidades y en la propuesta gastronómica de su restaurante, tal y como sucede en museos de clase mundial como el MoMA y el Fondation Louis Vuitton.

“Nos hemos dado cuenta que la cocina de esos lugares, o más bien la oferta de alimentos, es muy interesante y creo que ahí tenemos un gran potencial para incorporarlo aquí”, menciona Barragán.

MÁS FONDOS PARA MÁS ARTE

El Gobierno del Estado ha hecho posible el segundo día gratuito en MARCO, un estímulo que ha contribuido a que más personas se acerquen al arte. De hecho, hasta el 30 de septiembre de este año se registraron 221 mil visitantes, cifra que no se veía desde 2018.

Por ello, la mancuerna con las autoridades locales y federales, así como la iniciativa privada es importante. Sumado a esto, el museo ha puesto un mayor énfasis a la autogestión de recursos y a la búsqueda de más simpatizantes que comulguen con esta misión cultural.

“El dinero que se aporta es un dinero que va a la sociedad, a la comunidad. Es un círculo virtuoso”, sostiene Barragán, pues, tal y como lo señala, “MARCO es la casa de todos, es la casa del arte contemporáneo de Nuevo León y de México”.

JOSÉ S. HELÚ: EL LIBANÉS QUE ELIGIÓ SER MEXICANO

LA INVESTIGADORA MARÍA ISABEL GRAÑÉN PORRÚA PENSABA ESCRIBIR UN ENSAYO ACADÉMICO SOBRE LA HISTORIA DEL ABUELO DE SU ESPOSO ALFREDO HARP HELÚ, PERO LOS HALLAZGOS FUERON TAN FASCINANTES QUE SE TRANSFORMÓ EN UN LIBRO DE 700 PÁGINAS

Por Bertha Wario



Justo antes de la pandemia, alrededor de 130 descendientes de José S. Helú y Wadiha Atta, inmigrantes libaneses que llegaron a México en 1898, se reunieron en Oaxaca. En ese momento, se dieron cuenta que poco sabían del patriarca, salvo que era poeta y periodista.

De los cinco nietos que quedan, entre ellos el empresario Alfredo Harp Helú, ninguno había conocido a su abuelo. No obstante, conservaban el testimonio oral de sus madres, así como baúles enteros con fotos, cartas y recuerdos.

Además, estaban los ejemplares del periódico bilingüe (árabe y español) que se mantuvo en circulación por tres décadas y donde don José compartía sus poemas, pensamientos, emociones y recuerdos personales, con una fuerte dosis de nostalgia por la tierra que lo vio nacer.

Entre tanto material, había mucho qué contar y alguien tenía que asumir la tarea. Nadie mejor que María Isabel Grañén Porrúa, investigadora e historiadora del arte, quien está casada con Harp Helú.

Así se convirtió en autora del libro “La Dulce Tinta de Al-Jawater/Las Ideas. La familia Helú Atta, libaneses de México”, que se presentó hace unos días en el auditorio del Salón de la Fama del Beisbol Mexicano, junto con “Los Poderes de mis Bisabuelos”, otra publicación que escribió junto con su hija Mira Harp, también inspirada en sus ancestros.

María Isabel se convirtió en la nieta “elegida” para unir todas las piezas y armar un emotivo rompecabezas que volcó en poco más de 700 páginas. Lo hizo con el apoyo de los poetas David Huerta y



María Isabel Grañén Porrúa, Alfredo Harp Helú y Mira Harp Grañén

Francisco Segovia, además de los traductores Nabil Semaan y Shadi Rohana y la directora del Archivo Libanés en México, Martha Trabulse El Khouri.

La autora, presidenta de la Fundación Alfredo Harp Helú, comparte que este legado se extiende más allá de su propia genealogía y abre las ventanas al pasado de una familia libanesa que hizo de México su hogar.

“Es hacer más cercanas las historias de aquellas personas que nos fueron abriendo camino”, expresa sobre el libro, ilustrado por Fernanda Narchi Helú, nieta de su esposo.

Si algo la sorprendió en el proceso de la investigación, fue encontrarse con la palabra de Don José y su talento desbordante.

“Parecía que él venía a tomar café conmigo y me contaba unas historias increíbles. Por eso quise hacer muy cálido el libro, que se escuchara la voz del abuelo”, señala.

María Isabel también es bibliotecaria, promotora de lectura, protectora del patrimonio cultural y documental, así como bibliófila. Perteneció a la cuarta generación de una familia de libreros, lo cual fue determinante en su elección de carrera.

Además promueve proyectos ecológicos, deportivos, educativos y culturales, tanto en Oaxaca como en diversos estados del país, e impulsa la creación de museos, bibliotecas infantiles, y centros culturales.

LA VOZ DEL ABUELO

En el proceso de escritura, el enfoque cambió varias veces. Comenzó como un ensayo académico, pero pronto se dio cuenta que ameritaba un formato más accesible y emocionalmente cercano para conectar mejor con los lectores.

El resultado final es un libro que no solo cuenta la historia del abuelo José, sino también de la influencia de la migración libanesa en México. La autora destaca cómo la presencia árabe, en especial la libanesa, ha dejado una huella profunda en la cultura mexicana, desde el lenguaje hasta la gastronomía.

Incluso menciona un ejemplo en Yucatán, donde la botana típica “kibi” tiene su origen en la adaptación de los inmigrantes árabes a las costumbres mexicanas.

A raíz de la publicación de “La Dulce Tinta de Al-Jawater/Las Ideas”, el Colegio de México se acercó a María Isabel para crear una cátedra sobre lengua y cultura árabe, mientras que la UNAM le propuso una cátedra dedicada a la cultura libanesa, extendiendo el legado de don José más allá de su familia.

Don José aún tiene mucho que decir, comenta María Isabel. Y es que se están digitalizando y traduciendo periódicos antiguos, para hacer más accesibles estos documentos a futuras investigaciones.

“Esto no se termina aquí”, concluye. ♦

UN VIAJE AL PASADO

En entrevista con PLAYERS of Life, el empresario Alfredo Harp Helú se mostró emocionado por la publicación del libro sobre su abuelo materno, quien murió en 1935, nueve años antes de que él naciera. De hecho, no conoció a ninguno de sus nietos.

“Este libro es un viaje al pasado, es el testimonio de un abuelo al que nunca conocí, pero cuya presencia ha marcado la vida de mi familia de una manera única. Lo que sabíamos de él era todo lo que se nos contaba con cariño y admiración: que era poeta y periodista, un hombre de letras y pensamiento profundo”, señala.

Desconocían a detalle su vida e historia, así como el impacto que tuvo en la sociedad. Todo cambió gracias a que su esposa se adentró en los periódicos que Don José dejó, escritos en su lengua natal y en español.

“Fue capaz de desentrañar una historia fascinante, que se convirtió en un libro que no me canso de leer”, agrega.

El también filántropo, y promotor del llamado rey de los deportes, señala que si algo lo vincula con su abuelo es su amor por México y sus raíces libanesas, también por su familia paterna.

“Como siempre lo ha comentado mi esposa, ellos (los libaneses que llegaban a México) venían a trabajar y trabajar y trabajar. Yo creo que eso te da un sentido de la vida increíble”, asegura.

Harp Helú recuerda el lema que aprendió en la Bolsa de Valores, que es donde más se desempeñó como financiero: “Mi palabra es mi compromiso”, un acuerdo que también prevalecía en las negociaciones de sus antepasados.

“Igual, yo tenía que hacer operaciones enormes y no teníamos que firmar nada”, señala. el también filántropo, quien cumplió 80 años en marzo pasado.

Harp Helú presentó hace unos días el libro “Vivir y morir jugando beisbol, en busca de más campeonato”, que es la segunda parte de su autobiografía, porque hace 21 años, cuando publicó la primera, aún no nacía Mira, su hija menor.



ENTRE BARRICAS Y TRADICIÓN

MARÍA RODERO, ENÓLOGA Y DIRECTORA COMERCIAL DE BODEGAS RODERO, UBICADA EN LA RECONOCIDA DENOMINACIÓN DE ORIGEN RIBERA DEL DUERO EN ESPAÑA, COMPARTE SU HISTORIA ENTRE VIÑEDOS Y EL ESFUERZO FAMILIAR QUE HA LLEVADO A SU BODEGA A CONVERTIRSE EN UN REFERENTE DEL SECTOR

Por: Fabrizio Langarica

María, quien creció inmersa en el mundo del vino, recuerda cómo su padre, Carmelo Roderero, fundó la bodega en 1991 con un enfoque en la calidad del vino.

“Hemos visto el esfuerzo que ha habido que dedicar y cómo la marca ha ido desarrollándose de manera orgánica”, dice con orgullo la española.

Este compromiso con la excelencia ha permitido a Roderero posicionarse en un mercado altamente competitivo, destacando por su producción limitada y su meticulosa viticultura en 170 hectáreas de viñedos.

Para María, cada botella cuenta una historia.

“Cuando me dicen que han celebrado momentos especiales con nuestros vinos, eso es la mayor satisfacción”, comparte la especialista en vinos, quien estuvo en la ciudad y ofreció una charla en una cena maridaje organizada por el Casino de Monterrey.

Esta conexión emocional con los consumidores es fundamental para la filosofía de Bodegas Roderero.

Su dedicación no solo se centra en la calidad de la uva, sino también en el proceso de vinificación. La bodega se rige por una clara filosofía: cada detalle cuenta. Desde la elección de la uva hasta el embotellado, el objetivo es elaborar vinos que reflejen la esencia de la Ribera del Duero.

ELABORACIÓN DE LOS VINOS

La producción en Bodegas Roderero es un proceso meticuloso y artesanal. Todo comienza en los viñedos, donde se cultivan principalmente variedades de Tempranillo. La bodega realiza una viticultura cuidadosa, garantizando que la uva se coseche en su punto óptimo de maduración.

Este enfoque permite obtener una materia prima de alta calidad, que es esencial para elaborar vinos excepcionales.

Una vez en la bodega, el proceso de vinificación se realiza mediante un sistema de vinificación por gravedad, patentado por la bodega.

Este método minimiza el uso de bombas, lo que ayuda a preservar la integridad de la uva y produce vinos más finos y equilibrados. La uva es transportada a través de la gravedad, lo que evita la oxidación y garantiza que cada gota de vino sea pura y representativa del terruño.

Tras la fermentación, los vinos se maduran en barricas de roble francés de alta calidad. A diferencia de otras bodegas que utilizan barricas más viejas, en Bodegas Roderero se prefiere el uso de barricas nuevas, de no más de dos años, para resaltar la fruta y la frescura del vino.

AFRONTAR LOS RETOS

La enóloga también aborda el desafío que representa el cambio climático.

“Estamos en un ciclo de cambio, y hemos implementado sistemas de riego para enfrentar el estrés hídrico”, explica.

La adaptación es crucial y la bodega ha realizado perforaciones en las viñas para poder proporcionar riego por goteo en caso de sequías extremas. Sin embargo, a pesar de estos obstáculos, su filosofía se mantiene clara: “la limitación de producción es clave. Nunca producimos más de 3 mil 500 kilos por hectárea. Esto asegura la calidad de la uva y, por ende, del vino”.

CULTURA DEL VINO EN MÉXICO

En sus visitas a Monterrey, María ha notado un cambio notable en la apreciación del vino. “La gente tiene mucho más interés en el vino”, dice, destacando la importancia de la educación en la cultura vinícola.

“Hay que facilitar el acceso y crear una experiencia que invite a disfrutar del vino de manera cotidiana”.

María se siente como en casa en Monterrey, donde ha establecido relaciones cercanas con los consumidores y los restaurantes de la región.

“Es un lujo ver cómo el cliente se identifica con la marca, cómo la integra en sus celebraciones”, comparte.

Su meta es continuar fortaleciendo esta cultura, colaborando con restaurantes de alto nivel que complementen la experiencia gastronómica con sus vinos.

La historia de Bodegas Roderero es una de perseverancia, calidad y una profunda conexión con la tierra. En cada sorbo, se siente la esencia de la Ribera del Duero y la pasión de una familia que ha hecho del vino su vida.

“Ver a la gente disfrutar de nuestros vinos es lo que nos impulsa a seguir innovando y creando”, concluye María, reafirmando su compromiso con la calidad y la tradición en cada botella que sale de la bodega. ♦

DE LA CREATIVIDAD A LA ESTRATEGIA

CON LA EXPERIENCIA DE LLEVAR A BUEN PUERTO IMPORTANTES PROYECTOS CINEMATOGRAFICOS Y SERIES DE TELEVISIÓN, EL MEXICANO PABLO CRUZ COMPARTE TODO LO QUE ESTÁ DETRÁS DE SU QUEHACER COMO PRODUCTOR

Por: Fabrizio Langarica



Detrás de cada película y serie hay una figura esencial que, a menudo, pasa desapercibida: el productor. La multifuncionalidad ha transformado este rol en un misterio de la industria ¿qué es o qué hace?

Con una destacada trayectoria en proyectos como “Luis Miguel: La serie”, “¿Quién lo mató?” y “Miss Bala”, Pablo Cruz relata para *Players of Life* cómo se llega a proyectos exitosos, formar parte de la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas o crear una exitosa casa productora

EL CAMINO DEL PRODUCTOR

Pablo inició su camino en la producción cinematográfica desde etapas escolares. A pesar de tener un máster en fotografía de cine, durante su paso por la escuela descubrió que el rol de productor era un área poco explorada, aunque crucial para el éxito de cualquier proyecto.

“Cuando llegué a la escuela, nadie quería ser productor”, comenta.

En lugar de seguir el camino de los directores o guionistas, Pablo asumió esa responsabilidad y se fue involucrando cada vez más en la producción. Desde sus primeros cortos, su futuro estaría en esa área.

El productor es una figura fundamental en el cine, responsable del equilibrio entre la visión creativa del proyecto y los aspectos logísticos, financieros y operativos.

Aunque el productor no es el que escribe el guión o dirige a los actores, juega un papel crucial al guiar la ejecución del proyecto, asegurando que las ideas creativas sean viables y se concreten de forma efectiva.

“La labor del productor es poner la lógica en el caos creativo”, dice Cruz.

Además de gestionar los aspectos prácticos del proyecto, el productor también es un “primer público”. Su trabajo consiste en cuestionar si la propuesta tiene el potencial de atraer al público adecuado y si es viable en términos de presupuesto y recursos. Es un rol que requiere tomar decisiones difíciles, como en la elección del elenco, las locaciones o la gestión de los recursos disponibles.

LA PROFESIÓN INVISIBLE

A pesar de su importancia, el productor es una figura frecuentemente invisible en la industria. Mientras que los directores y actores suelen acaparar los reflectores, el productor suele caer en un limbo extraño.

“Todavía le tengo que explicar a mis hijos qué hago”, confiesa.

Sin embargo, resalta que la ausencia de un buen productor puede ser catastrófica para cualquier proyecto.

“Cuando no hay productor, las cosas se desmoronan”, explica.

Sin alguien al mando de los aspectos logísticos, los recursos se desperdician y el proyecto puede ser un rotundo fracaso, a pesar del talento creativo involucrado. Por ejemplo, a veces un director o guionista, sin el respaldo adecuado, puede cometer errores como sobrepasar el presupuesto, elegir el elenco equivocado o malgastar recursos en equipos innecesarios.

INSTINTO Y RESPONSABILIDAD

Para Pablo, una de las habilidades más importantes de un productor es el instinto. Este instinto le permite leer a las personas, reconocer oportunidades y decidir cuándo un proyecto tiene potencial para ser un éxito.

“Ser productor es saber cuándo acelerar o frenar el proceso creativo”, afirma.

Aunque algunos aspectos de la producción, como las finanzas o la logística, se pueden aprender, la habilidad para identificar qué ideas funcionarán a largo plazo y cuáles no es algo que depende del instinto personal del productor.

También asume una gran responsabilidad, no solo en términos de gestión del proyecto, pues tiene que ser capaz de equilibrar las expectativas del director con la viabilidad del proyecto y garantizar que todo el proceso se desarrolle de manera eficiente.

Aunque los directores y guionistas pueden estar involucrados en tiempos específicos del proyecto, el productor se mantiene desde su inicio hasta su entrega al público.

Pablo, destaca dos proyectos que han dejado una huella especial en su carrera, “Luis Miguel: La serie” y “Cochochi”, de escalas diferentes y con públicos diferentes.

“Luis Miguel: La serie” es uno de los proyectos de mayor alcance en los que Cruz ha estado involucrado. A pesar de su alto perfil comercial, valora la complejidad de la historia y el desafío que representó producir una serie biográfica sobre una figura tan icónica como Luis Miguel.

“Es un proyecto que conecta con la gente de manera profunda, y eso, para mí, es muy gratificante”, comenta.

El éxito de la serie le permitió equilibrar la creatividad con la audiencia masiva, un reto que disfrutó y le permitió ampliar su visión como productor.

Por otro lado, “Cochochi”, una película independiente del 2007, destaca por su valor artístico y cultural. Esta historia sobre dos niños de la Sierra Tarahumara fue una de las decisiones más gratificantes de Cruz.

“Aunque sabíamos que no sería un éxito comercial, Cochochi me permitió involucrarme en una historia única, y creo que fue una de las mejores decisiones que tomé”, afirma.

Cruz es también el CEO de “El Estudio”, casa productora dedicada a la creación y desarrollo de proyectos cinematográficos y televisivos.

Con presencia en México, España y Argentina, Cruz y su equipo se enfocan en ser el “catalizador” de las ideas, involucrándose en todas las etapas del proceso creativo.

El origen de “El Estudio” nace con el objetivo de fundar una productora con una visión más global, involucrando a los tres países hispanohablantes para crear contenido de mayor alcance.

“El Estudio” nació con la llegada de la pandemia de COVID-19, en 2020. Aunque las restricciones afectaron la producción, Cruz señala que la pandemia aceleró el consumo de contenido, especialmente a través de las plataformas de streaming.

“La demanda de contenido creció como nunca antes, lo que nos permitió desarrollarnos en un entorno de alta demanda”, explica.

A pesar de los retos para filmar, el equipo aprovechó el tiempo para desarrollar nuevos proyectos.

En cuanto al futuro del cine y las series, Cruz observa que las series han ganado terreno por su mayor duración y mayor inversión.

Sin embargo, tanto las películas como las series siguen teniendo un buen desempeño en las plataformas. Aunque el cine ha sufrido una caída en taquilla, Cruz tiene esperanza en la recuperación, especialmente en México.

FORMAR PARTE DE LA ACADEMIA

Asimismo, Cruz forma parte del comité de productores de la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas.

Explica que ser parte de la Academia fue un proceso que ocurrió sin que él lo supiera, probablemente mediante una propuesta de su nombre y una posterior votación.

Cruz está en el branch de productores, que está compuesto por profesionales de cada continente, y su labor es elegir a nuevos miembros de la Academia.

“Es una locura, un honor increíble”, afirma sobre la invitación que recibió.

Cruz valora el cambio que la Academia está experimentando al convertirse en una institución más global, buscando la inclusión de profesionales de todo el mundo, más allá de Estados Unidos. Destaca que, aunque existen academias de cine en Europa, ninguna tiene el poder ni el prestigio de la Academia estadounidense.

Este enfoque inclusivo permite a países como México tener una representación importante dentro de la Academia, algo que considera fundamental para el futuro del cine global.

Además, Cruz disfruta de las interacciones con otros miembros, muchos de los cuales han ganado premios Oscar. Para él, la experiencia es enriquecedora, especialmente cuando comparte su visión con profesionales de otras culturas y mercados cinematográficos.♥



¡Apuesta y Gana como Santa!



PLAYDOIT[®]

Casino en Línea

CASINO EN VIVO

24/7

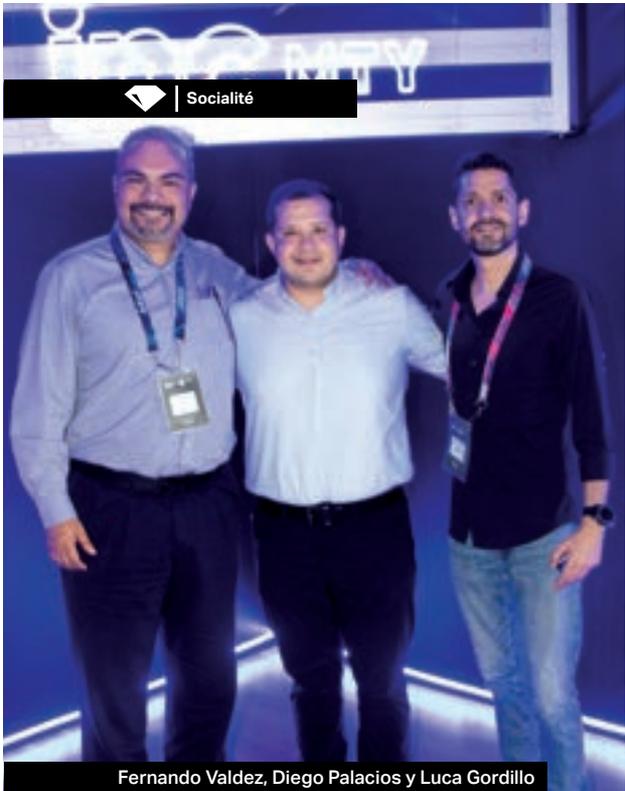
P DESCARGA LA APP

ENTRA A GANAR

LOS **PAGOS +**
RÁPIDOS
DEL **MUNDO**

SEGOS

PLAYDOIT ES UNA MARCA NACIONAL DE JUEGOS EN LÍNEA REGISTRADA EN MÉXICO. FERRISIO SEGOS OGAJIS/SCEV/P-05/2006-TER. OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMÉRICA S.A DE CV. CON EL NÚMERO DE OFICIO OGAJIS/2008/2004.



Fernando Valdez, Diego Palacios y Luca Gordillo



Matilde González, Pedro García, Alan Hernández e Israel Torres

DIALOGAN SOBRE INNOVACIÓN

Con la participación de más de 40 speakers y la asistencia de cerca de 2,800 personas se realizó el incMTY Summit. La cumbre de innovación se realizó los días 13 y 14 de noviembre en la Arena Borregos del Tec de Monterrey y el Teatro Universitario de la UANL, respectivamente. ♦



Luis Zambrano, Rogelio Zamora, Ana Domínguez, Ernesto Rodríguez y Jorge Contreras



Manuel Benítez



José Sobrevilla



Óscar Oran y Óscar Meza



estadio 
VISITA EL Corona.

Vuelve a casa.



Boletos desde \$169
clubsantos.mx/boletos





Alejandra Romo



Arturo Ramos, Joaquín Vaca y María Vaca

COMPITEN FIGURAS DE LA EQUITACIÓN

Con gran éxito se realizó el Concurso de Santo Internacional 5* La Silla GNP, que se realizó en el Club Hípico La Silla, y culminó el domingo 17 de noviembre.

El evento reunió a los más destacados amazonas y jinetes mexicanos, así como a representantes de países como Estados Unidos, Chile, Suiza, Canadá, Brasil, Argentina, Colombia e Irlanda, entre otros. ♥



Carla García, Sofía Ruiz y Tamara Ruiz



Patricia González y David Cabrera



Gabriela Elizondo, Federico García Iza, Federico García Elizondo, Linda Hinojosa y Oscar Elizondo



**ELEVA
TU MARCA**

eme.pe:
Enfatiza tu Marca.

*Whatsapp
business* 

+52 81 8252 7405



Alfredo Harp Helú



Victor Zorrilla Vargas, María Isabel Grañén Porrúa y Victor Zorrilla Garza

PRESENTAN LIBRO DE LA FAMILIA HELÚ

La comunidad libanesa regiomontana se dio cita en la presentación de los libros “La dulce tinta de Al-Jawater/Las Ideas” y “Los poderes de mis bisabuelos”, el pasado 9 de noviembre en el auditorio del Salón de la Fama del Beisbol Mexicano.

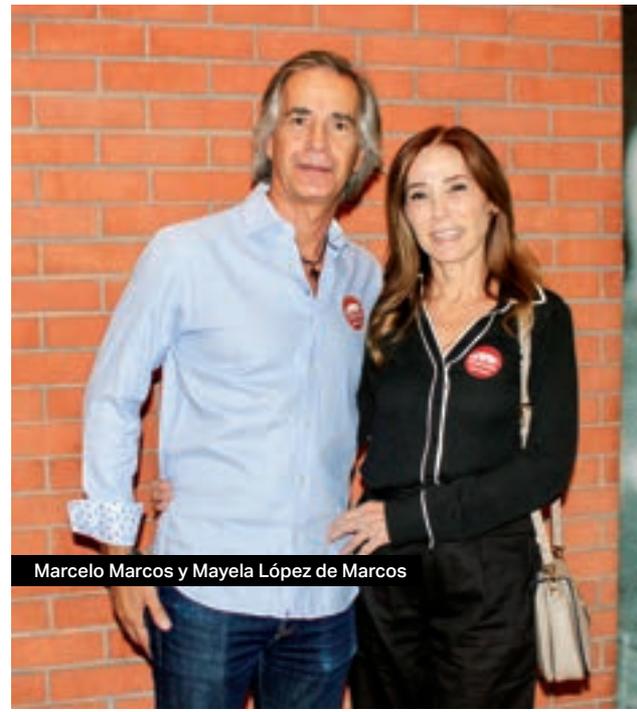
La doctora María Isabel Grañén Porrúa, autora de las dos publicaciones, la segunda en coautoría con su hija Mira Harp Grañén, compartió con la audiencia cómo fue el proceso de investigación que derivó en ambas obras. ♦



Martha Marcos y Alejandro Helú



Aleida Ortega y Mauricio Fernández



Marcelo Marcos y Mayela López de Marcos



ESTE BUEN MES



¡DALE PLAY!



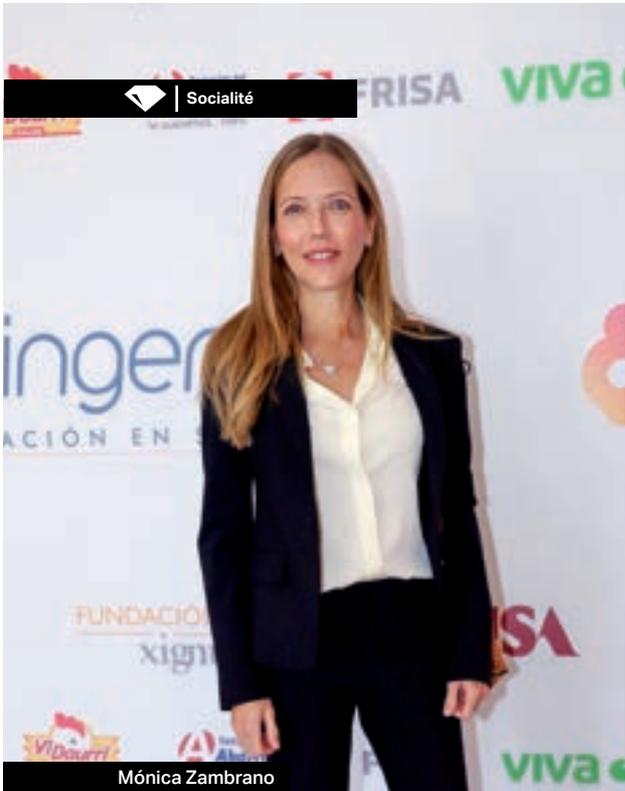
*Más velocidad,
más contenido y
apps incluidas*



max | HBO

Planes desde
\$759
Ahorra hasta
20%

¡Cámbiate ya! • 800 330 1111



Mónica Zambrano



Marcela Barrera y Alejandra Barrera

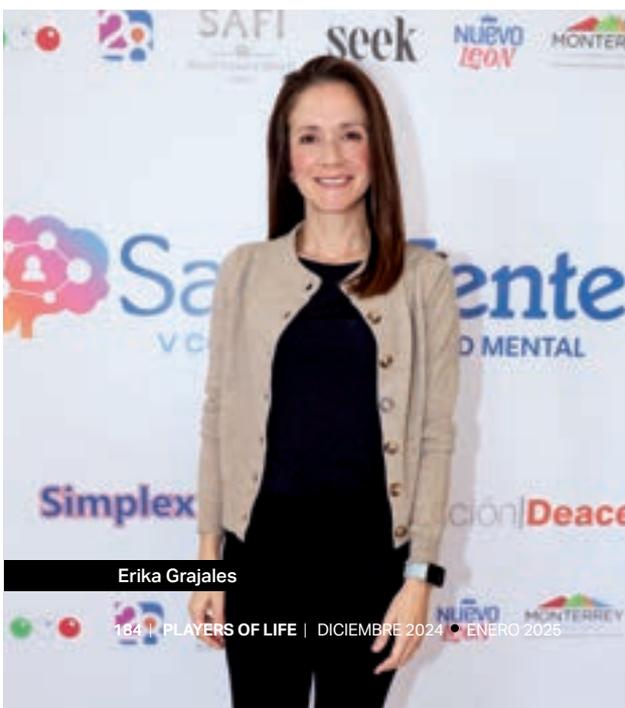
REFLEXIONAN SOBRE SALUD MENTAL

Bajo el lema “Honra tu viaje”, Ingenium ABP presentó la quinta edición del Congreso SanaMente el pasado 6 de noviembre, en el Auditorio San Pedro, con la asistencia de más de mil 100 personas.

Conferencias, testimonios, performances de danza y talleres conformaron la jornada formativa, donde se abordaron temas como autoconocimiento, resiliencia, codependencia, retos del cuidador y adicción a las redes sociales. ♦



Dania Garduño, Virginia Lezama



Erika Grajales



Carla Bortoni



Perla Camacho e Isabel Madrid

Hospédate en NH Collection Monterrey San Pedro y haz que tus viajes de negocios sean inolvidables.

feel
the extraordinary

Nuestro hotel te ofrece:



WiFi



Petfriendly



Desayuno Buffet



Gimnasio



Restaurante



Reuniones



NH Collection Monterrey San Pedro
Av. José Vasconcelos 402, C.P. 66268, Monterrey, México.

Escanea el código
y explora más



NH COLLECTION
MONTERREY SAN PEDRO

T. 81 8173 1800

nh-collection.com



Benito Flores y Rogelio Carranza



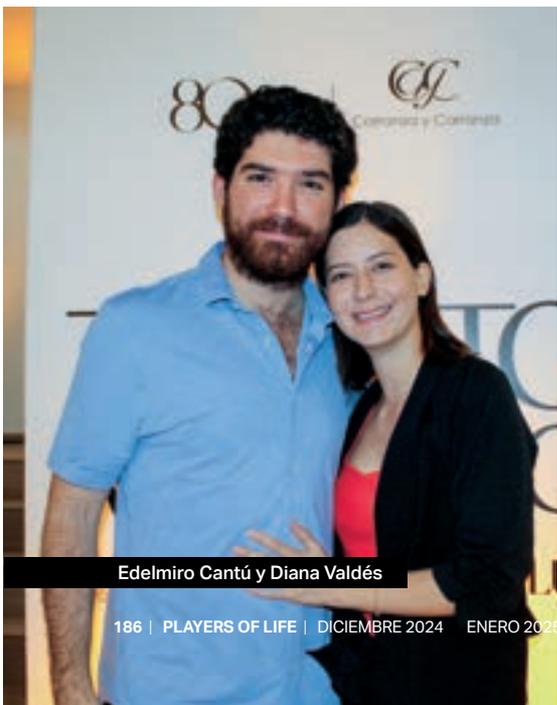
Patricio Andonie y Sandra Marroquín

PREMIAN TALENTO MEXICANO

Carranza y Carranza celebró con gran éxito la entrega del Premio Talento Mexicano, un evento que reunió a jóvenes diseñadores, estudiantes y apasionados de la joyería. Este premio, que ya es un referente en la industria, rinde homenaje a la creatividad e innovación en el mundo del diseño.♥



Mirena Pérez y Alejandro García



Edelmiro Cantú y Diana Valdés



María Arquieta García y Guillermo Antonio Osuna



María Cantú



Pizza Studio
EVOLUZIONE

Pizza Studio



PEPPERONI e FUNGHI

PUNTO CENTRAL
LOCAL 15 - AV. DE LA INDUSTRIA 300,
VEREDALTA, 66279, SPGG, N.L.

814 9802 383

BELISARIO DOMÍNGUEZ 2725
OBISPADO, 64050, MONTERREY, N.L.

81 1098 8026



Dora Maldonado y Martha Morales



Rosa María Rodríguez, Francisco Cansino y Miriam Medrez

DISFRUTAN DE UN VUELO CREATIVO

Futuros diseñadores de moda y maestros de la cocina aportaron su talento en el evento “Mis Alas”, organizado a beneficio de Fundación PAME, asociación civil que promueve la donación de prótesis de brazo y pierna para infantes.

Se contó con la presencia del diseñador Francisco Cancino como invitado especial, además de chefs internacionales que deleitaron a los presentes con un delicioso menú. ♦



Julieta Mollo, Laura Barzola y Ximena Álvarez



Javier Morales y Mónica Jaquez



Carolina Gochicoa y José Luis Durán

daisuke karaoke



KARAOKE, FOOD & DRINKS

RSVP



**ESTACION
TRIBECA**

VASCONCELOS #430
C.P 66220

📞 8118026677

RSVP



**ESTACION
METROPOLITAN**

LÁZARO CÁRDENAS #2400
C.P 66260

📞 8117464340



Munir Aun



Nair San Pedro y Roberto Herrera

CUMPLEAÑOS DE LA MAZATLECA

El restaurante La Mazatleca celebró en grande su segundo aniversario con música en vivo, invitados especiales y el exquisito sabor de la comida del mar. Munir Aun, socio fundador de La Mazatleca, adelantó que muy pronto abrirán una segunda sucursal, que ofrecerá grandes sorpresas en experiencias y sabores.♦



Nadia Gutiérrez y José Luis Castillo



Gisela Badillo y Rafa Serna



Alejandro Campbell, Arturo Trillo y Arturo Trillo



Marla Dávila y Marla Cruz

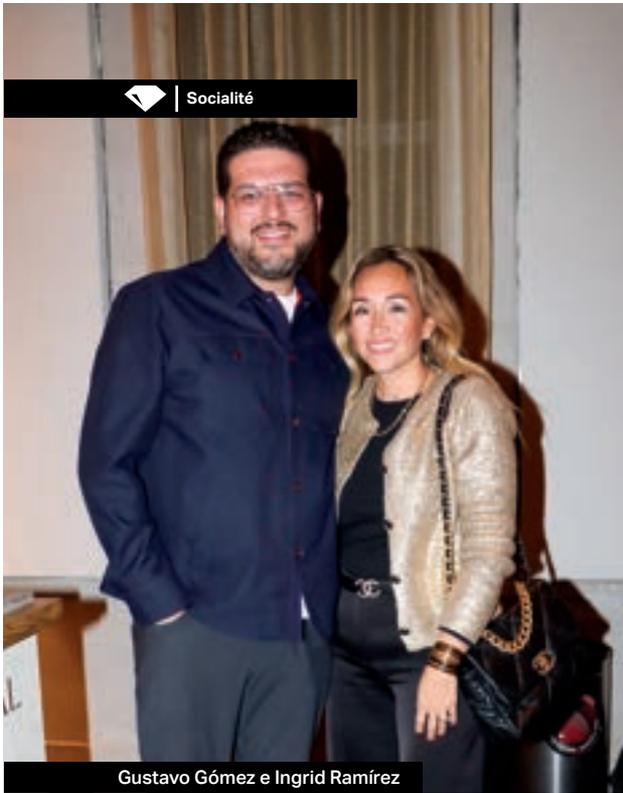


AUTO LOCO

Uber Eats

 DiDi Food

Rappi



Gustavo Gómez e Ingrid Ramírez



Victor Setién, Bárbara Laborín, Paulina Bremer, Elena Baille y Alberto Martínez

ABRE SUS PUERTAS CLAVADITO

Gran ambiente se vivió en el opening de Clavadito, el nuevo concepto de Grupo Costeño, ubicado al interior de Cuerno Calzada. Se trata de una barra de mariscos y pescados que promete conquistar a los paladares más exigentes. ♦



María José Martínez, Camila Allen y Eddie Silva



Marcelo Álvarez y Daniela Pineda



Astrid Algara

#HOLALAREDO

ESTA NAVIDAD, ¡VIVE LA MAGIA DE LAREDO, TEXAS!



Laredo, Texas, te invita a disfrutar de una Navidad única, donde las tradiciones fronterizas se entrelazan para crear una experiencia inolvidable. Saborea lo mejor de nuestra gastronomía Tex-Mex, hospédate en cómodos hoteles y aprovecha un fin de semana lleno de entretenimiento para toda la familia. Descubre el verdadero espíritu de la Navidad, en una ciudad donde dos culturas se unen para disfrutar de lo mejor.

LAREDO, TEXAS, ES EL DESTINO PERFECTO PARA DISFRUTAR LA NAVIDAD.

**LAREDO, TEXAS, EL ENCANTO
QUE UNE DOS CULTURAS,
ESPECIALMENTE EN NAVIDAD.**



VISITLAREDO.COM



Tere Ayala, Raúl Salas, Norma Kalife y Ricardo Drexel



David Farah, Mireya Giacomán de Farah y Alfredo Farah

LOS INSPIRA AL CAMBIO

Mario Alonso Puig, considerado uno de los máximos exponentes de habla hispana en temas de crecimiento personal, presentó la conferencia “Eres más grande de lo que crees”, el jueves 21 de noviembre, en el Show Center Complex.

Durante dos horas y media, el médico español ofreció herramientas prácticas al público, con el propósito de que cambien su perspectiva y se conviertan en una mejor versión de sí mismos. ♦



Adriana Villalobos, Lourdes Garza y Marcela Treviño



Melissa Peña y Pedro Mireles



Elizabeth Aguirre y Lolis Domínguez



Aranzazú Olea y Yoana Flores



más que un estilo...

PISO SAVAGE BROWN MURO STORM CLOUD

PISOS • SANITARIOS • GRIFERÍA • LAVABOS • BAÑOS • CANCELES • PIEDRA NATURAL



Mariés de Del Valle y Jorge Del Valle



Cathy Villarreal, Roberto Safi, Mildret Mendoza, Rodrigo Guevara

NOCHE MEMORABLE CON PAUL

El astro británico del rock, Paul McCartney, legendaria figura del rock, brindó una noche inolvidable para los regiomontanos en el Estadio BBVA, como parte del Got Back Tour. El astro británico xde 82 años deleitó a más de 60 mil asistentes con grandes éxitos como “Live and let die”, “Hey Jude” y “Let it be”. ♦



Vero Benítez, Raúl Maldonado, Carla Quiroga, Homero Garza



Ana Ritz y Jorge Aldape



Catalina Zambrano y Fernanda de Lascuráin

PLAYERS®

OF LIFE

La mejor multiplataforma regional de negocios y estilo de vida que conecta a grandes marcas con nuestra comunidad

¡Anúnciate con nosotros!



Revista, RRSS, Página Web, Mailing, Experiencias

Torreón - Saltillo - Monterrey - Guadalajara



Escanea para pedir información



PLAYERS of Life: Revista - Monterrey



SINATRA POR BUERÓN

Una nostálgica velada, con los grandes éxitos del inolvidable Frank Sinatra, fue la que ofreció el cantante Buerón, el pasado 14 de noviembre en el Dion Live Center.

Acompañado por una orquesta en vivo, el joven artista cautivó a la audiencia en este evento, que registró *sold out* en taquilla, con un porcentaje del evento destinado al programa Madrinas de San Pedro. ♦



Alejandro Maldonado, Roberto Pozas, Patricio Maldonado, Raquel Pozas y Adriana Pozas



René Lobo, Pili Suárez, Liliana Villarreal, Ana Casas, Gerardo Lozano, Lourdes Tirado y Marco Becerra



Cristina Sada y Lucía de Lozano



Katiana Treviño, Lety Moreno y Paty Palomo



Bárbara Hernández, Laura González, Susana Altamirano y Marla Martínez



Paulina Villarreal y Patricio García

Cheers

-WE HOPE YOU LIKE IT



REGALOS CORPORATIVOS

Creamos diseños personalizados de botellas y giftboxes, producción de empaques adaptados a tu estilo personal y la marca de tu empresa.
Le damos vida a tus ideas

¡Cotiza tu próximo regalo con nosotros!

Instagram: Cheersmty Teléfono: 81 1965 6737





Carola Lozano y Maricarmen Lozano



Blanca Zertuche, Eugenio Chacón, Daniel Chacón, Marcelo Chacón, Carolina Sarracino y Luis Sarracino



Genoveva Saldaña, Raúl Saldaña, Mateo Saldaña, José Carlos Saldaña, Genoveva de López y Francisco López

NAVIDAD EN EL CASINO

Con villancicos a cargo de un coro infantil y un buffet especial, el Casino Monterrey realizó su tradicional ceremonia del encendido de pino, el domingo 24 de noviembre. ♦



Andrea Chapa y Mateo Muñoz



Juan Marcos y Patricia Rodríguez



Sergio Guzmán y Cecilia de Guzmán



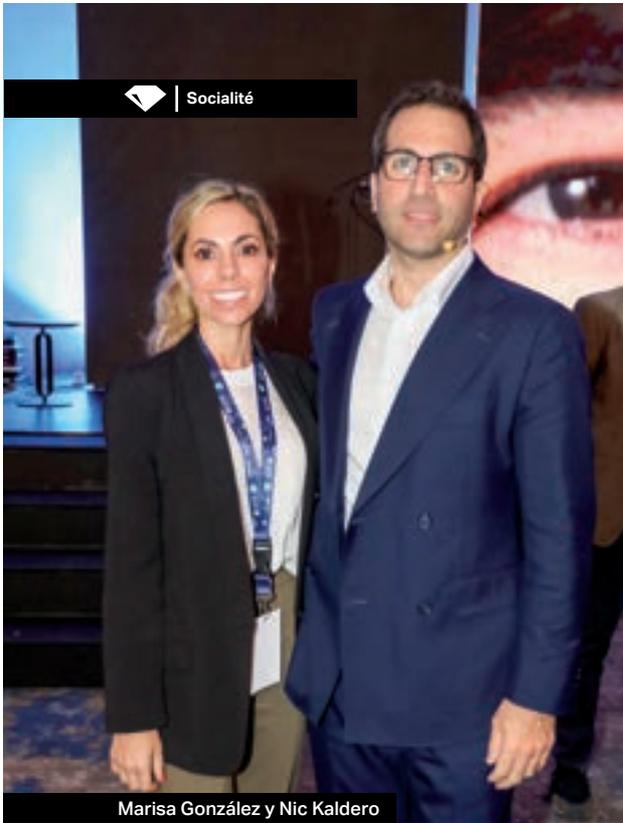
35.33006° N, 111.70983° O

Aventuras para toda la familia.



VISITARIZONA.COM/MX

ARIZONA



Marisa González y Nic Caldero



Carmina Delgado, Mauricio Canseco y Juan Meade

INDUSTRIA DEL FUTURO ES EL TEMA

Con sede en el Hilton Valle Oriente se realizó el Soft 2024, organizado por el Consejo de Software de Nuevo León (Csoftmty), donde expertos en tecnología brindaron pautas sobre temáticas como inteligencia artificial e innovación, entre otros temas.♦



Eber Garzón, Maribel López, Viridiana Zurita y Alex Morril



Alejandro Dávila, Mauricio Aguilar, Laura Escamilla y Rafael Rodríguez



Carmina Delgado, Mauricio Canseco y Juan Meade



Susana Paz y Mariana Aguilar



THE RESIDENCES

AT CALZADA 310

AT CALZADA 310



Departamentos en preventa desde \$20.4 mdp

¡Conoce más!

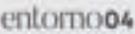


2 y 3 recámaras (totalmente equipados)
📍 Calzada del Valle

Visita nuestro showroom

Río Amazonas 111 Ote. Col. Del Valle, 66220, SPGG, N.L.

Teléfono : +52 81 2002 3613
Instagram: @theresidences312
E - Mail: ventas@entorno04.com

 numa®  entorno04  dip

LA TORRADA

LEÑA HORNO CAVA



The MACALLAN® *Room*

LÁZARO CÁRDENAS 2500 SPGG RSVP - 81 8262 - 7150 📞 81 8259 - 9853 • 📅 OpenTable

WWW.LATORRADA.MX

