

# PLAYERS **OF LIFE**

BUSINESS & PLEASURES



## **NUTRICIÓN** <

Allmentos que no deben mezclarse

## **EMPRESAS EN MEXICO** <

5 empresas entre las mejores para trabajar

## **OUTDOORS** <

Rafting  
Un deporte apasionante

## **ZOOM** <

Triunfo del anti marketing

## **H** Especial Recursos Humanos

Entrevista con 5 directores de RH de las mejores empresas <

Recomendaciones y servicios de Agencias de RH en Monterrey

# Fernando

Un alcalde

AGOSTO 2008 MONTERREY

\$30.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309



**emwa**<sup>®</sup>  
Joyeros desde 1949

Calzada del Valle 472 Ote. Col. Del Valle, Monterrey Tel. (818) 335-01-77  
Centro Comercial "Galería Valle Oriente", Col. Valle del Mirador, Monterrey Tel. (818) 486-01-08  
Centro Comercial "Plaza del Sol", Col. Las Haciendas, Chihuahua Tel. (614) 430 04 76  
Centro Comercial "Galerías Laguna", Col. Fresno, Torreón Tel. (871) 750 07 90

OYSTER PERPETUAL YACHT-MASTER



ROLEX.COM

**ROLEX**



# Sierra Motors

La nueva cara del servicio



**La nueva cara del servicio.**

Fundadores esq. David Alfaro Siqueiros

Valle Oriente. Garza García, N.L.

T. 5035 3550

[www.bmwsierramotors.com.mx](http://www.bmwsierramotors.com.mx)

**BMW**  
Sierra Motors

[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)



El placer de conducir

# AdmIn



## 1ntensidad Condensada. Nuevo BMW Serie 1 Coupé.

Tan rojo como la tentación. Tan rojo como la pasión. Tan rojo como el nuevo BMW Serie 1 Coupé.

Su conducción dinámica y agarre al camino te tomará por asalto y te llevará con entusiasmo.

Su selección de poderosos motores y su eficiente consumo de combustible son resultado de lo último en tecnología BMW. Experimenta el verdadero placer de conducir.

**El nuevo BMW Serie 1 Coupé. 1ntensidad condensada.**

### Sierra Motors

Fundadores esq. David A. Siqueiros 101

Col. Valle Oriente

66269 San Pedro, Garza García, N.L.

Tel: (81) 50.35.35.50

[www.bmwsierramotors.com.mx](http://www.bmwsierramotors.com.mx)

Nuevo BMW  
Serie 1 Coupé



[www.serie1.com.mx](http://www.serie1.com.mx)

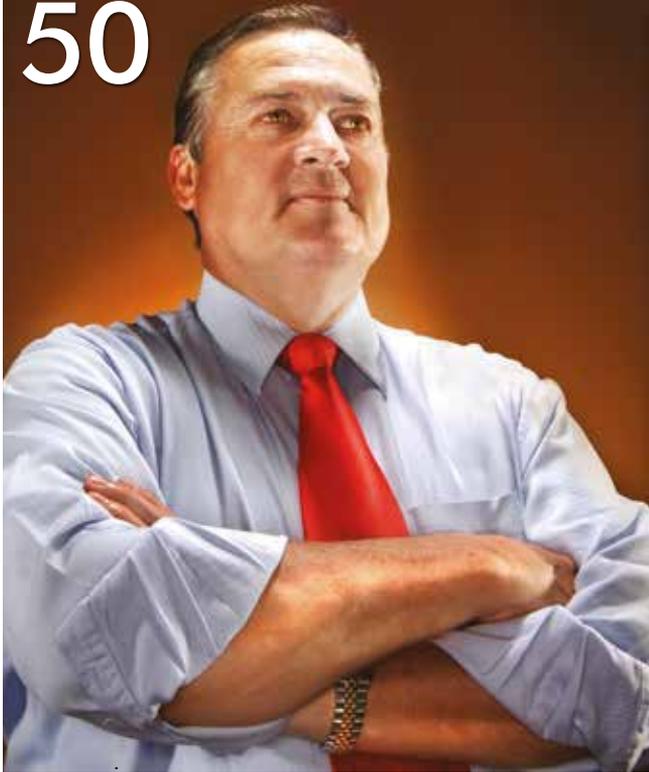
El placer de conducir

# CONTENIDO

ESPECIAL RECURSOS HUMANOS

HISTORIAS DE ÉXITO  
FERNANDO MARGAIN

50



Especial  
Recursos  
Humanos

58

32

TRAVESÍA  
Rusia

38

FUERZA DE TRABAJO  
Empresas con sus universidades

42

REPORTAJE ESPECIAL  
Las 5 mejores empresas para trabajar

82

LIDERAZGO  
Habilidades y talentos para competir hoy

84

ZOOM  
El triunfo del antimarketing

86

TEACHING  
Clima Organizacional

90

CULTURA,  
ARTE Y  
MÁS  
100 años de  
Remedios Varo

16

ESTILO  
Lo mejor para este mes



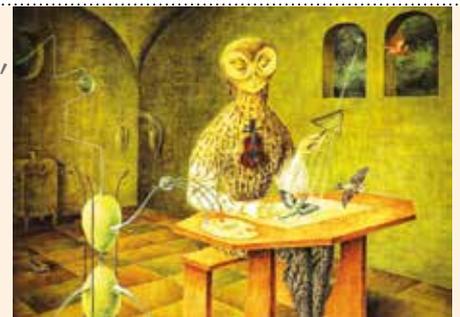
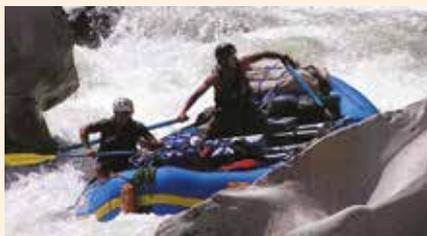
24

AUTOMOVILISMO  
Ferrari California



26

OUTDOORS  
Rafting



## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere S. / Alejandro Martínez Filizola  
maurice@grupomacom.com / alejandro.martinez@grupomacom.com

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL  
Mariana de los Angeles Ramírez Estrada  
mariana.ramirez@grupomacom.com

GERENCIA CREATIVA REGIONAL  
Víctor H. Blankense P.  
victor.blankense@grupomacom.com

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL  
Israel Sinai Charur Méndez  
israel.charur@grupomacom.com

ADMINISTRACIÓN REGIONAL  
Cecilia Martínez Filizola  
cecilia.martinez@grupomacom.com  
Verónica González Román  
veronica.glz@grupomacom.com

GERENTE EDITORIAL  
Mariana Serna  
mariana.serna@grupomacom.com

GERENTE DE DISEÑO  
Jorge Rincón  
jorge.rincon@grupomacom.com

GERENTE COMERCIAL  
Polo Mayorga  
polo.mayorga@grupomacom.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA  
Wendy Rodríguez García  
wendy@grupomacom.com

FOTOGRAFÍA  
Ernesto González / Studio LC

LOGÍSTICA  
Ricardo Vega Flores

ASESOR Y ANALISTA POLÍTICO  
Gustavo Espinosa-Mireles Segura  
gustavo@grupomacom.com

COLABORADORES  
Javier Prieto / Rubén Treviño / Miguel Ángel Romero /  
Armando Torres / Alfonso del Toro Robledo /  
Gloria del Carmen Muñoz Ramírez / Xitlally Rivero  
Vicente Alfonso / Daniel Herrera / Luis Guillermo Álvarez

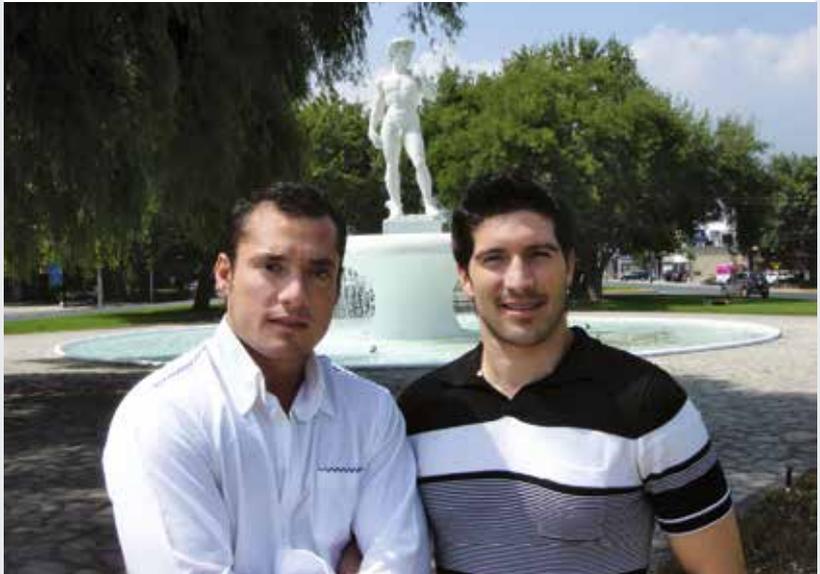
VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey  
Plaza Comercial Pabellón Vasco  
Vasconcelos No. 192 Pte. Local 10, 2do piso  
San Pedro, N.L.  
Tel. (81) 1522.0536/37  
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón  
Tels: (871) 192 34 34, (871) 712 34 56,  
(871) 192 47 68 y (871) 192 47 69  
Calz. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col Centro  
C.P. 27000 Torreón, Coahuila. México  
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Chihuahua  
Lateral Ortiz Mena No. 1607, Segundo piso  
Col. Mirador, C.P. 31238, Chihuahua, Chihuahua, México  
Tel. (614) 200 37 08/09  
ventas@playersoflife.com

PLAYERS of Life. Marca Registrada. Año 02. Nº 21 Fecha de publicación  
1 de Agosto de 2008. Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM.  
Calz. Cuauhtémoc 999-B Nte., Col. Centro, C.P. 27000 Torreón, Coahuila, México.  
Editor Responsable: Víctor H. Blankense P. Certificado de Licitud, Título y Contenido:  
En proceso. Título de registro de marca: 1005840, Impresa en México. Grupo MACOM  
investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas  
relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo  
de la información que facilita para ser publicada. Todos los colaboradores reciben  
corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MEXICO - PRINTED IN MEXICO.  
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.  
www.playersoflife.com



En esta ocasión les compartiremos una edición caracterizada por contenidos que abordan uno de los aspectos más importantes para toda organización y sobre todo, para aquellas empresas que se sitúan en el mundo productivo y económico: los Recursos Humanos. En definitiva, el capital humano de calidad está en el centro del éxito de toda compañía, razón por la que nos dimos a la tarea de realizar una investigación acerca de las mejores empresas para trabajar en México, de las cuales presentamos cinco, catalogadas como tal debido a la calidad de vida individual y laboral que fomentan para sus colaboradores.

Asimismo, creamos una sección especial llamada Fuerza de Trabajo, dedicada a grandes empresas que debido a su crecimiento han diseñado e implementado sus propios programas académicos. Además, tuvimos el honor de entrevistar a 5 Directores de Recursos Humanos quienes nos compartieron los fundamentos claves de cómo manejar su área.

En esta ocasión la portada de PLAYERS of life cuenta con la presencia de un gran político: el Lic. Fernando Margain Berlanga, Alcalde de San Pedro Garza García Nuevo León, que en entrevista para la sección Historias de Éxito, nos comparte los orígenes de su carrera, la experiencia vivida en los puestos que ha desempeñado, su punto de vista acerca de la vida política local y sus planes a futuro.

Y con el mismo esmero de siempre, nos hemos abocado a que página tras página encuentres artículos de la mejor calidad, para que sean el parámetro perfecto que sirva de punto de partida a tus planes de compras, viajes y esparcimiento, y todos aquellos detalles que son tu sello PLAYER.

Les deseamos que disfruten esta edición, nos vemos el mes siguiente. ♥

Maurice Collier de la Marliere

Alejandro Martínez Filizola

# ¿Reúnes los requisitos?

## Empleos de envidia

Si estás pensando en buscar un nuevo trabajo o simplemente tienes curiosidad de saber qué profesiones pueden despertar la envidia y las fantasías de un gran número de hombres, te invitamos a seguir leyendo.



### Asistente de fotógrafo en *Playboy*

Sin duda, trabajar en la famosa revista del conejito es uno de los sueños de muchos hombres, y creemos que no existe un mejor puesto a ocupar que el de asistente de fotógrafo. Las principales funciones de este cargo incluyen una "ardua labor" de apoyo en las sesiones de desnudos y por qué no, dar algunos consejos sobre sugerentes poses a modelos como Pamela Anderson, Carmen Electra, Cindy Crawford y Jessica Alba, sólo por nombrar a algunas de las bellezas femeninas que han posado para la legendaria publicación.

### Estrella de rock

Desde que Elvis Presley meneó por primera vez sus caderas hasta el día de hoy, ser estrella de rock forma parte de los trabajos envidiables, pues el prototipo del rockero famoso hospedado en hoteles de lujo, viajando en enormes limosinas y rodeado de hermosas mujeres, es el empleo ideal para cualquier PLAYER que gusta del glamour, las excentricidades y por supuesto, de estar siempre en el ojo del huracán, porque los escándalos nunca faltan.



### Astronauta

Es una de las profesiones que todo niño sueña tener. Lo cierto es que si deseas ser navegante sideral, la Agencia Espacial Europea está buscando astronautas para sus próximas misiones. Los requisitos son: jóvenes entre 27 y 37 años, sanos, fuertes, listos y con formación de primer nivel en pilotaje, medicina, ciencias o ingeniería. ¿El sueldo? Cuatro mil 200 euros al mes.

### Futbolista

El balompié es un medio sumamente competido, sin embargo, ser una de las figuras de este deporte en la liga italiana permite contar con un sinnúmero de ventajas: conducir gratis coches de lujo durante algunos meses y obtener rebajas de hasta 25% al adquirirlos, recibir obsequios de los grandes diseñadores de moda y ser acechado por las *top models* más famosas.



### Porn star

En la mayoría de las ocasiones, el ambiente del cine porno ha sido satanizado y tachado de frívolo, no obstante, representa una fantasía que muchos hombres quisieran realizar, convirtiéndose en un *porn star*. Por cierto, no hay que olvidar que esta es una profesión como cualquier otra, y habrá ocasiones en las que no se disfrutan del todo las labores o simplemente no se tienen suficientes ganas de trabajar.♥



**MONT  
BLANC** 

**Starisma** Elegancia femenina y estilo sofisticado en suave piel de becerro italiano. Presentando un innovador diseño con la estrella Montblanc explotando y con acabados de joyería.

® Montblanc®

BOUTIQUE MONTBLANC GALERÍAS VALLE ORIENTE LÁZARO CÁRDENAS 1000 PLANTA BAJA MONTERREY, N.L. TEL: 8486 0303

[WWW.MONTBLANC.COM](http://WWW.MONTBLANC.COM)

# Ocupación y desempleo en México

La Población Económicamente Activa (PEA) del país suma

45.1 millones

de personas: 58.7% de la población de 14 años y más.

Este año  
43.3 millones  
de personas tiene empleo,  
920 mil  
más que en el 2007.

Los trabajadores laboraron jornadas de  
**42** horas promedio en el primer trimestre de 2008.

78 de cada 100 hombres  
y  
42 de cada 100 mujeres

de 14 años y más son económicamente activos.

Salario mínimo general promedio diario:

\$50.94

28.7 millones

de trabajadores son subordinados y remunerados, y 9.5 millones laboran por su cuenta, sin emplear personal pagado.

53.1% de la población ocupada está en ciudades con 100 mil y más habitantes.

3 millones de trabajadores no reciben remuneración y

2.1 millones

son propietarios de los bienes de producción con empleados a su cargo.

Trabajadores por sector: primario o agrario

5.7 millones,

secundario o industrial 10.9 millones  
y terciario o de servicios 26.4 millones.

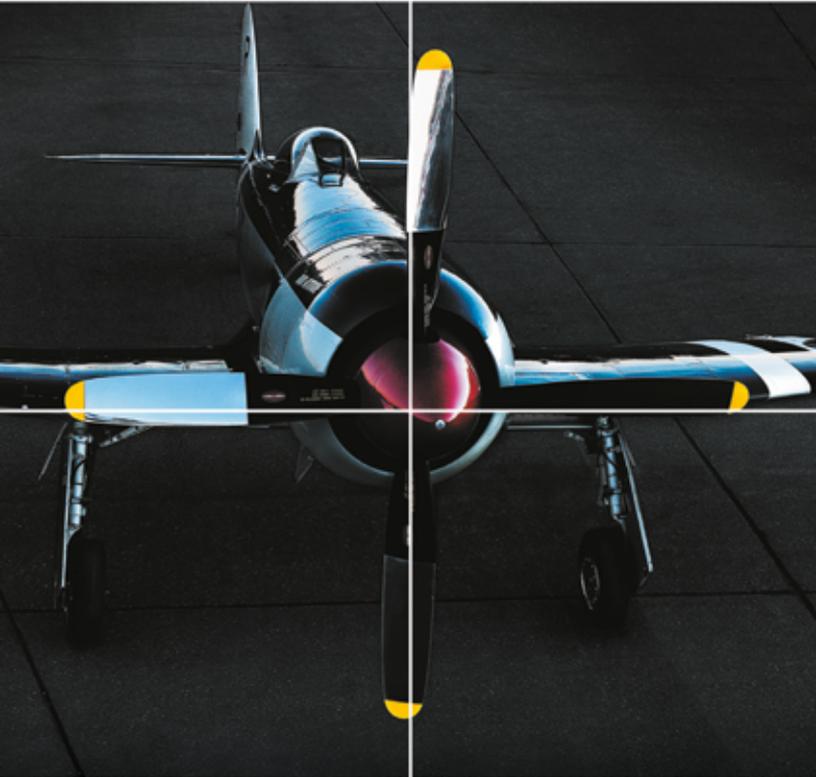
31.7 millones de personas de 14 años y más integran la Población NoEconómicamente Activa (PNEA).

Pure Performance

Absolute Precision



unlimited air racing, reno, nevada.



**Chronomat**

El referente de los cronógrafos automáticos.  
Certificado oficial de cronómetro otorgado por el COSC.

**MARIO RAMOS**  
*Su joyero*

Galerías Valle Oriente, 8446-0016  
Paseo San Pedro, 8335-2358

[WWW.BREITLING.COM](http://WWW.BREITLING.COM)



INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS™

# Tecnología de punta

Lo material de ningún modo es superficial, así que conoce las nuevas tecnologías que serán tu herramienta para organizarte al máximo y alcanzar el éxito.

## Sudoku Digital de Pocket PC

Para los amantes del Sudoku, llega su versión digital y portátil.

Se apaga cuando no está siendo utilizado y guarda tu juego.

Cuenta con 835 crucigramas. Cuatro grados de dificultad. Requiere dos baterías AAA. Precio: USD \$16.

Disponible en: [www.haggul.com](http://www.haggul.com)



## IPaq 910 Business Messenger de HP

Comprende las características de un Smartphone: Internet inalámbrico Wi-Fi, GPS, cámara para grabar video o tomar fotografías de tres mega píxeles, y se integra a la tecnología 3G. Con sistema operativo Windows Mobile 6.1 Professional y memoria expandible. Cuenta con pantalla táctil y diversas aplicaciones como mapas de Google, Internet Explorer y Windows Messenger, entre otras.

Precio: USD \$499.

Disponible en: [www.shopping.hp.com](http://www.shopping.hp.com)



## Reproductor portátil de DVD Maxis Digital PDV-8500DLH



Tiene un soporte para distintos tipos de formatos y la posibilidad de manejarlo con control remoto.

Sus principales características son:

Pantalla ancha TFT de 8.5"

Lector de CD/DVD

Soporte para DVD, DVD+/-R, DVD+/-RW, CD,

CD-R/RW, VCD, SVCD, JPEG

Reproductor de audio en MP3

Reproductor de video en MPEG4

Puerto USB

Control remoto

Precio: USD \$129.

Disponible en: [www.maxhd.com](http://www.maxhd.com)

## Tarjeta de audio USB Creative Sound Blaster Play

Si tu computadora portátil no cuenta con un buen módulo de audio, la opción ideal es esta tarjeta con una salida de sonido mucho mejor que las de las placas básicas. Cuenta con:

E/S a 16 bit/48 kHz

USB

Tecnología CMSS, para sonido surround

Soporte para EAPC

Salida para auriculares

Entrada para micrófono

Precio: USD \$23.

Disponible en: Inicialmente en Japón, a partir de julio





Modelo Combat 07 Chronograph automático, horas, minutos, cronógrafo, contador de 30 minutos y 12 horas, indicador de fecha, reserva de marcha de 48 horas, caja de acero satinado y pulido, diámetro de 43mm sin corona, resistencia al agua de 100 metros, cristal frontal de zafiro.

  
**GLYCINE**  
SWISS

GALERÍAS VALLE ORIENTE  
T. (81) 8486-0303  
Av. Lázaro Cárdenas # 1000 L-1141  
Col. Valle Oriente, Monterrey, N.L.

[www.ghiberti.com.mx](http://www.ghiberti.com.mx)

**GHIBERTI**   
*arte milenario* ®

PLAZA FIESTA SAN AGUSTIN  
T. (81) 8368 4811  
Batallón de San Patricio # 1000 L-2432  
Residencial San Agustín, Garza García, N.L.

[info@ghiberti.com.mx](mailto:info@ghiberti.com.mx)

# Edward Norton

Su nombre completo es Edward James Norton, nacido el 18 de agosto de 1969, en Boston, Massachusetts, EU. Se graduó de la carrera de Historia en la Universidad de Yale.

Ha sido actor, productor y director de cine. Después de estudiar actuación en varias academias estadounidenses, inició formalmente su carrera actoral en teatro, formando parte de The Signature Theatre Company de Nueva York.

Debutó en la cinta *Primal Fears*, donde en 1996 compartió escenario con el ya afamado Richard Gere, trabajo que lo llevó a ser nominado para el Oscar a mejor actor de reparto y lo convirtió en ganador de un Globo de Oro.

En 19 ocasiones ha encarnado a un personaje distinto en igual número de películas, entre las que destacan *American History X* (1998) y *Dragón Rojo* (2002); y por supuesto su recién estrenada versión de Bruce Banner en *The Incredible Hulk* (2008).

Como director inició con la cinta *Keeping the Faith*, realizada en el año 2000, donde además fue guionista y actor. Desde entonces ha dirigido otras cuatro películas y ya tiene dos trabajos para presentar en 2009, entre ellos un documental acerca de Barak Obama.

Su actuación en *Frida* (2002) haciendo el papel de Nelson Rockefeller, seguramente se debió a que Salma Hayek, protagonista del filme, era su pareja en esa época; la relación entre estas estrellas duró tres años.

## Temperamento y versatilidad

La trayectoria de este norteamericano en el celuloide arranca en 1996; sin embargo, en un poco más de una década ha obtenido importantes reconocimientos por su trabajo, y ha diversificado sus facetas en el complejo mundo del cine.



Atraído por la cultura oriental aprendió japonés hasta dominarlo, hecho con el que además de profundizar en este gusto, se colocó en la posibilidad de trabajar para Enterprise Foundation, encabezada por sus abuelos James y Patricia Ruose, y ubicada en Osaka, Japón.

Otro de sus grandes intereses es la música, a tal grado que en varias ocasiones participó como guitarrista de la banda de rock Hole, de la cual por cierto era vocalista su ex novia Courtney Love.

La inversión de Marvel en la producción de *The Incredible Hulk* protagonizada por Norton ascendió a 150 millones de dólares. Sin embargo, en coherencia con sus convicciones, el actor se desligó de la estrategia promocional debido a que por cuestiones comerciales, importantes aspectos de su colaboración en los ajustes al guión fueron suprimidos en el resultado final.

Por la calidad actoral que lo distingue los críticos lo califican como sucesor de Robert De Niro (en el 2001 compartieron créditos en *The Score*), por su carisma y versatilidad interpretativa; aunque su temperamento en la vida real es digno de consideración, pues una gran cantidad de productores hollywoodenses han tenido enfrentamientos con él.

# la aerolínea de México con mayor cobertura nacional



COMPRA EN:

[alma.com.mx](http://alma.com.mx)

01800 800 alma  
2 5 6 2

CONSULTA A TU AGENCIA DE VIAJES

vuela como te gusta  
vuela con

*alma*  
de México





Estilo

# MEJORA TU IMAGEN

Cada hombre tiene su propio estilo, el cual puede refinar día con día. Sigue nuestras recomendaciones para que siempre luzcas impecable.



Pantalón de mezclilla DOLCE & GABBANA \* Bolso en cuadrícula clásica BURBERRY

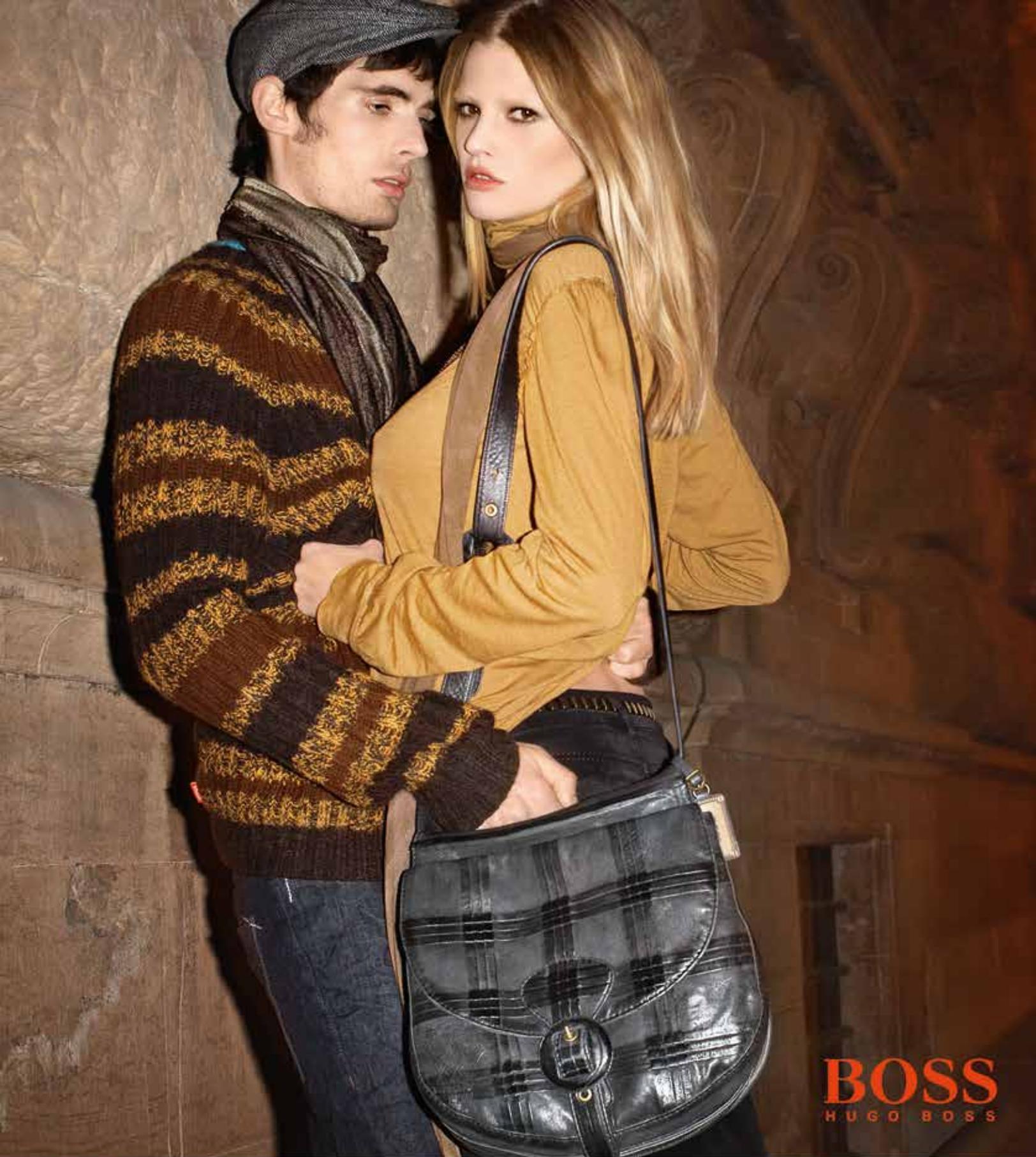


Playera roja ARMANI JEANS \* Tents en piel caprina negra ADOLFO DOMÍNGUEZ \* Gorra negra MOSCHINO

Camisa a rayas, en azul y blanco MOSCHINO \* Pantalón de mezclilla DOLCE & GABBANA \* Cinturón en piel color café DOLCE & GABBANA



EL PALACIO DE HIERRO  
[www.elpalaciodehierro.com.mx](http://www.elpalaciodehierro.com.mx)



**BOSS**  
HUGO BOSS

Plaza XO Monterrey • Plaza 401 Monterrey

# Perfección a tiempo

Un PLAYER sueña cada día con alcanzar la perfección. Estos relojes que te presentamos gozan de ella; sigue nuestras recomendaciones y continúa soñando.



## Cartier

**Pasha Seatimer Chronograph**

**Movimiento:** Mecánico Automático.

**Material:** Caja de 42.5 mm en acero, al igual que el brazalete.

**Complicaciones:** Fechador y cronógrafo.

Hermeticidad de 100 m.

Modelos disponibles en

**emwa**  
Joyeros desde 1949

# Baume & Mercier

## Riviera XXL Magnum

**Movimiento:** Automático.

**Material:** Caja oro rosa de 18 k y acero en 43 mm, cristal zafiro, con brazaletes de caucho.

**Complicaciones:** Fechador y cronógrafo.  
Hermeticidad de 200 m.



# Hermès

## Arceau Chrono

**Movimiento:** Automático, calibre valjoux 7750.

**Material:** Caja de acero en 43 mm, carátula color habana, cristal zafiro con tratamiento antirreflejante, correa de piel de cocodrilo color habana y hebilla desplegable.

**Complicaciones:** cronógrafo.  
Hermeticidad de 50 m.



1



2



3

# Oris

1	<p>Oris Artelier</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acero.</li> <li>• Skeleton.</li> <li>• Automático.</li> </ul>
2	<p>Oris Williams F1 team</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acero/Caucho.</li> <li>• Skeleton.</li> <li>• Automático.</li> </ul>
3	<p>Oris Grand Prix</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Edición limitada.</li> <li>• Titanio/Caucho.</li> <li>• Automático.</li> <li>• Fechador.</li> </ul>

Modelos disponibles en  
**GIBERTI**   
*arte milenario*



Impresionante.

Oris TT3 Grand Prix Limited Edition



**ORIS**

Swiss Made Watches

Since  1904

[www.oris.ch](http://www.oris.ch)



**GHIBERTI**   
*arte milenario* ®

GALERÍAS VALLE ORIENTE  
 T. (81) 8486-0303  
 Av. Lázaro Cárdenas # 1000 L-1141  
 Col. Valle Oriente, Monterrey, N.L.

PLAZA FIESTA SAN AGUSTIN  
 T. (81) 8368 4811  
 Batallón de San Patricio # 1000 L-2432  
 Residencial San Agustín, Garza García, N.L.

[www.ghiberti.com.mx](http://www.ghiberti.com.mx)

[info@ghiberti.com.mx](mailto:info@ghiberti.com.mx)



Ferrari California

## El cavallino menor

### Totalmente nuevo

Después de un año sin novedades por parte de la escudería del cavallino rampante, "rompe el silencio" presentando un modelo accesible para todo PLAYER que sea fanático y seguidor de las creaciones de la legendaria firma italiana.

Por Polo Mayorga

El nuevo Ferrari California a pesar de haber recibido algunas críticas por tratarse del Ferrari más asequible y menos potente, de seguro no defraudará a nadie. Su espectacular y agresivo diseño convierte a este descapotable de dos plazas en todo un objeto de deseo, el cual por sus características se sitúa como el hermano menor de la escudería, y es que este nuevo biplaza presenta por primera vez un techo duro retráctil nunca antes aplicado en los diseños de la firma italiana, que sólo había dejado ver el toldo suave del *spider*.

Otra gran sorpresa es que este modelo cuenta con un motor de 8 cilindros en V, alimentado directamente de gasolina, situado nada más y nada menos que en la parte delantera, en el eje central, otorgando una potencia de 460 caballos de fuerza a siete mil 500 rpm. Está asociado a una caja de cambios secuencial de doble embrague con

siete velocidades, logrando acelerar de 0 a 100 km/hr en menos de cuatro segundos, y sobrepasando los 300 kilómetros por hora.

Toda esta potencia se encuentra controlada por el sistema de tracción electrónica *f1-trac*, que también presenta su hermano mayor, el 599 GTB Fiorano. Obviamente este nuevo hijo tenía que estar soportado por una tracción trasera *multilink*, un chasis y carrocería de aluminio que sólo podría detener un sistema de frenos de material carbono-cerámico, creado por Brembo.

El nuevo Ferrari California será dado a conocer el próximo 1 de octubre en el Salón de París, y aunque su venta empezará a finales del año, sabemos que podrás tener en tu garaje un juguete como éste por una cantidad que ronda los 160 mil euros, precio altamente accesible que lo ubica por debajo de su competidor directo, el Lamborghini Gallardo, que se acerca a los 190 mil euros. ▼





umai  
*by gualtiero*



Calzada del Valle 358 Ote.  
Plaza Las Villas Local 6  
San Pedro, Garza García  
N.L. México

8378.58.48 y 8378.58.49  
[umai@umai.com.mx](mailto:umai@umai.com.mx)





# Rafting

## Un deporte apasionante

El *rafting* es uno de los deportes considerados de ecoturismo, esto se debe a que al practicarlo puedes observar maravillas naturales como montañas, cascadas y diversas especies de animales.

Este mes te traemos uno de los deportes más peligrosos: el *rafting*, el cual al mismo tiempo que puede ser mortal, es también de los más bellos, ya que posibilita que te diviertas, experimentes sensaciones fuertes y al mismo tiempo estés en contacto con la naturaleza. Nuestros amigos de Rafting México nos platicaron más acerca de esta actividad que logra apasionar a cualquiera.

### —¿Qué es el rafting?

—La traducción de *rafting* es balsear, y en sí es el descenso de ríos con caudal en una

balsa inflable; ahora el término rafting también se usa para el descenso en distintos tipos de embarcaciones como balsa, canoa, kayak o river board.

### —¿Cómo es el proceso de descender en balsa?

—El descenso empieza por bajar el equipo a la orilla del río e inflar la balsa, se da un curso pequeño de instrucciones de seguridad y sobre lo que se permite y lo que no se permite en el río para los novatos, por último, lanzarse corriente abajo.

Ya en el agua, el guía (las balsas no son

democráticas, el guía es el rey) se encargará de dirigir a la tripulación por el flujo que aparente ser el más divertido, dentro de lo seguro. La tripulación o remeros apoyará al guía para alcanzar la corriente, pues aunque el guía va sentado hasta atrás, él solo podrá girar la balsa. Durante el recorrido y dependiendo de cada río, se encuentran distintos obstáculos, como piedras, hoyos hidráulicos y hasta cascadas.

### —¿Qué equipo se requiere?

—El equipo personal necesario es chaleco, casco y remo. En cada embarcación debe

ir una cuerda de rescate y un botiquín de primeros auxilios. Si el descenso es en balsa, también necesitas la bomba de inflado y el equipo de reparación; en la canoa y el kayak requieres bolsas de flotación y además la falda para sellar el kayak; en el river board hay que llevar aletas para desplazarte en la corriente.

**—¿Se necesita algún tipo de experiencia?**

—Para la balsa en realidad el único requisito que nosotros ponemos es que las personas sean mayores de 10 años de edad, esto tiene que ver no tanto con la edad, sino con el tamaño de la persona, fuera de eso sólo se necesitan ganas, fuerza de voluntad y valentía para disfrutar del deporte en lugar de pasársela aterrorizado. Para el river board sí es preciso saber nadar, y para el kayak y la canoa se ofrece un curso más extenso a los practicantes.

**—¿Cuánto dura un descenso en promedio?**

—Depende de lo que cada persona o grupo tenga en mente, hay recorridos que duran desde dos horas hasta otros que se prolongan por más de una semana, en los que se visitan diferentes lugares y se cruzan varios ríos.

**—Cuéntennos acerca de la experiencia más significativa que hayan tenido.**

—Son muchas, en realidad, nos ha tocado bajar el río con gente maravillosa, hemos visto paisajes que la mayoría de las personas no podrían siquiera imaginar que existen; cada descenso es muy diferente, la experiencia jamás será igual gracias a que no sólo las personas cambian, sino que los ríos también se modifican conforme pasa el tiempo.

**—¿En qué lugares se puede practicar rafting?**

—En México se hace rafting de manera comercial en Ciudad Valles, San Luis Potosí, Tlapacoyan y Jalcomulco en Veracruz, Huatulco en Oaxaca, y Acapulco en Guerrero. También hay varios ríos en los que se puede practicar el deporte en el estado de Chiapas.

**—¿Qué peligros existen en este deporte?**

—En sí, el rafting es considerado como un deporte extremo no tanto debido a que vas con la adrenalina arriba todo el tiempo, eso

no pasa, es extremo porque si llegas a tomar una mala decisión, te puede costar mucho, incluso la vida, es por esta razón que las personas que no lo practican de manera profesional, deben acudir a una compañía establecida, como la nuestra, que tenga la capacidad de proporcionar la seguridad que necesitan.

Los riesgos que existen en los ríos de México son trampas hundidas, como ramas o piedras socavadas. En los ríos de EUA, aparte de estos peligros, también te enfrentas a la posibilidad de hipotermia que se da por un largo periodo expuesto al agua helada.

**—¿Qué es lo mejor del rafting, lo que más les gusta?**

—Lo mejor del rafting es que logras conocer tus límites, estar en lugares donde no hay prisas, y por el tiempo en que estés flotando no hay nada más en el mundo que tú y el río.

**—¿Es un deporte para todas las personas?**

—Con excepción de menores de 10 años, el récord de edad de personas que hemos llevado al río, es un señor de 73 años. La balsa es una actividad que cualquier puede realizar, con las debidas precauciones.♥

Los ríos se clasifican a través de un parámetro internacional que les asigna un número de clase, de acuerdo a su grado de movimiento, fuerza y caudal:

**Clase I.** Nivel bajo de agua, corriente de poca presión, no presenta dificultad para su navegación.

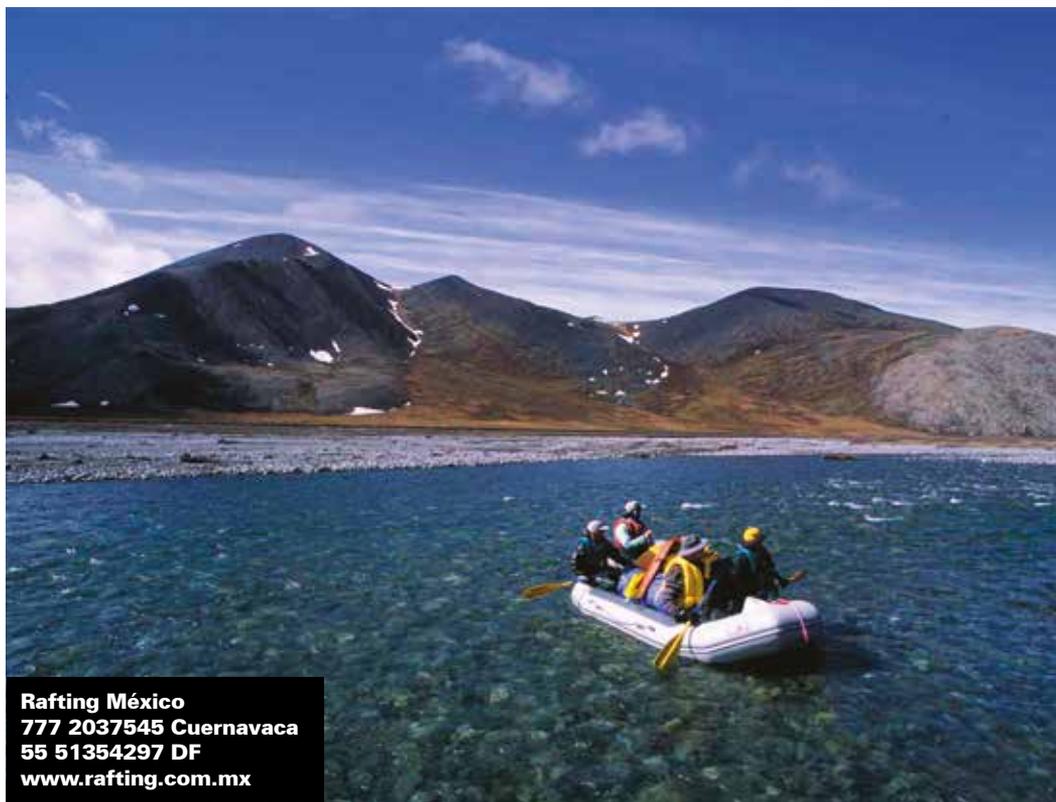
**Clase II.** Ideal para aprender técnicas de descenso de río, no requiere de habilidades específicas.

**Clase III.** Requiere de buena condición física del participante, aunque la experiencia previa no es necesaria.

**Clase IV.** Agua con suficiente corriente para voltear balsas, deben conocerse movimientos técnicos.

**Clase V.** Para participantes con experiencia sólida en ríos de clase III y IV, pues existen riesgos de lastimarse.

**Clase VI.** Por ser tan caudaloso y con alto grado de dificultad, es prácticamente imposible navegarlo de manera segura.



**Rafting México**  
777 2037545 Cuernavaca  
55 51354297 DF  
[www.rafting.com.mx](http://www.rafting.com.mx)



**Mejora tu figura sin  
perder pesos.**

Aprovecha las increíbles  
promociones y los accesibles  
precios que Bally tiene para ti.

01800 00 BALLY  
[www.ballyfitness.com.mx](http://www.ballyfitness.com.mx)  
San Pedro. Av. Humberto Lobo 520. Col. Del Valle. Tel. 8004-9494  
Valle. Av. Lázaro Cárdenas 2506. Col. Valle Oriente. Tel. 8363-8090  
Contry. Av. Garza Sada 3898. Col. Contry. Tel. 8400-8686

**Bally Diseña tu cuerpo. Diseña tu vida.**



**BALLY**  
TOTAL FITNESS™  
MEXICO

# La combinación fatal

# iCuidado!

**Por Gloria del Carmen Muñoz Ramírez**  
Nutrióloga

Para llevar una alimentación adecuada es necesario conocer los grupos de alimentos y los nutrientes que nos proporcionan, armonizando su ingesta.

Partimos de la base de que las soluciones mágicas para mantenerse delgado son inexistentes, la única verdadera es llevar una dieta equilibrada y realizar actividad física diaria. Ningún alimento nos engorda o adelgaza por sí solo. La gordura proviene de comer mal. Nuestro organismo obtiene energía de los macronutrientes (carbohidratos, proteínas y grasas) distribuidos en los alimentos. El cuerpo necesita energía para llevar a cabo las

funciones vitales: el sistema nervioso opera a través de energía eléctrica, el músculo de energía mecánica, la temperatura corporal se regula gracias a la energía térmica y con energía química es posible obtener distintas moléculas. Estos tipos de energía se producen en el organismo a partir de las sustancias químicas constituyentes de los macronutrientes. El valor energético de los nutrientes y los alimentos que los contienen se expresa en kilo-

calorías (kcal), ya que durante el metabolismo se produce calor; así, un gramo de carbohidratos o de proteínas nos proporciona cuatro kcal, y un gramo de grasa, nueve kcal. El valor energético de un alimento específico o un platillo se determina por su contenido de macronutrientes, y por la cantidad que la persona consuma a lo largo del día. Para tener una alimentación adecuada es imprescindible conocer los grupos de alimentos y los nutrientes que nos proporcionan:

Grupo	Carbohidratos	Proteínas	Grasas
LECHE VERDURAS FRUTAS CEREALES y LEGUMINOSAS CARNES GRASAS AZÚCARES			

Cualquier alimento consumido en demasía provoca gordura  
Por ejemplo:

Hamburguesa + papas a la francesa con salsa catsup + refresco



Pollo con crema + puré de papa + cuernito + crema de verduras



Carne empanizada + pasta con crema + refresco



Costillas asadas + papa al horno + refresco



Pizza + papas + refresco



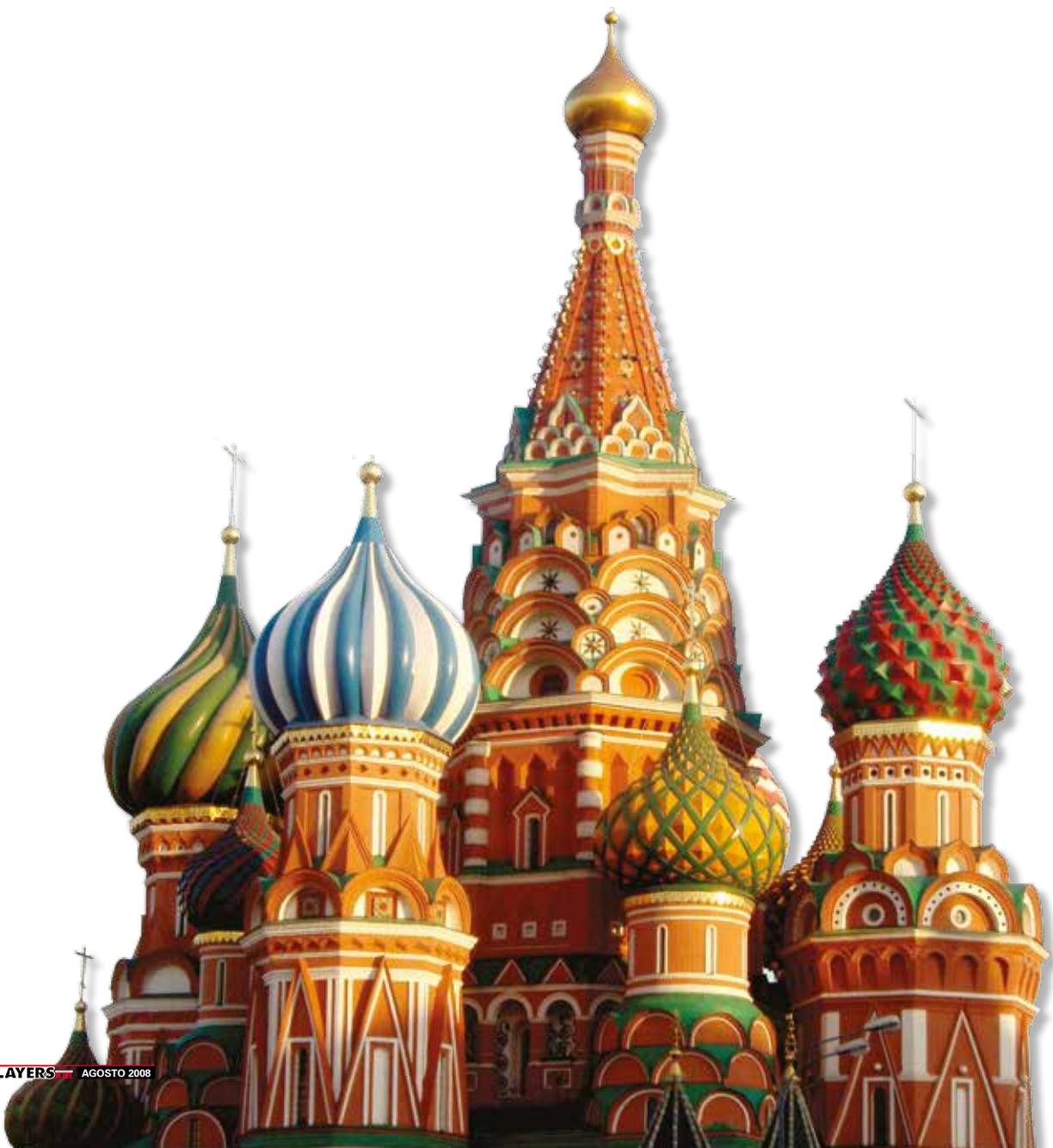
Analizando los menús antes mencionados, nos damos cuenta de que tienen un alto contenido en grasas saturadas, colesterol, azúcares simples y carbohidratos; asimismo, vemos que en ellos se omiten las frutas y verduras que

proporcionan vitaminas, minerales y fibra a nuestro cuerpo. La clave de una buena nutrición es combinar de manera equilibrada alimentos de todos los grupos en cada una de nuestras comidas.▼

# Rusia

Tierra de vodka, matriuskas y diamantes

Con un idioma fuerte, tradiciones arraigadas y misticismo impenetrable en los rostros de sus habitantes; fiestas sin final, acompañadas con vodka, y edificios hermosos cubiertos en oro resplandeciente, en los últimos tiempos Rusia se ha convertido en uno de los principales centros turísticos mundiales.



## Moscú, San Petersburgo y Kiev

Estas tres ciudades forman parte de la región turística con mayor relevancia del país más extenso del globo terráqueo. Consideradas como grandes urbes, cuentan con una muy amplia y variada oferta de actividades que pueden disfrutarse plenamente. Si como viajero uno de tus gustos es caminar e ir observando a través de los edificios la historia de un pueblo, estas ciudades satisfarán tus expectativas, con sus amplias avenidas y hermosas plazas que son un marco incomparable para respirar la verdadera cotidianidad de los rusos. También los espacios verdes ofrecen un entorno muy agradable debido a la importancia que se pone en su cuidado y mantenimiento, que harán de tu paseo una experiencia inolvidable. El Parque Gorki, en Moscú, agrupa distintos tipos de jardines con variados ambientes en sus 110 hectáreas. En San Petersburgo destacan el Parque Lenin y el Jardín Gorki, mientras que en Kiev se puede disfrutar enormemente con el Parque Acuático Dneprovskij y las exóticas variedades del Jardín Botánico de la Academia Fomin. En todos ellos forman parte del paisaje parejas de concentrados jugadores de ajedrez inclinados sobre el tablero, ex-

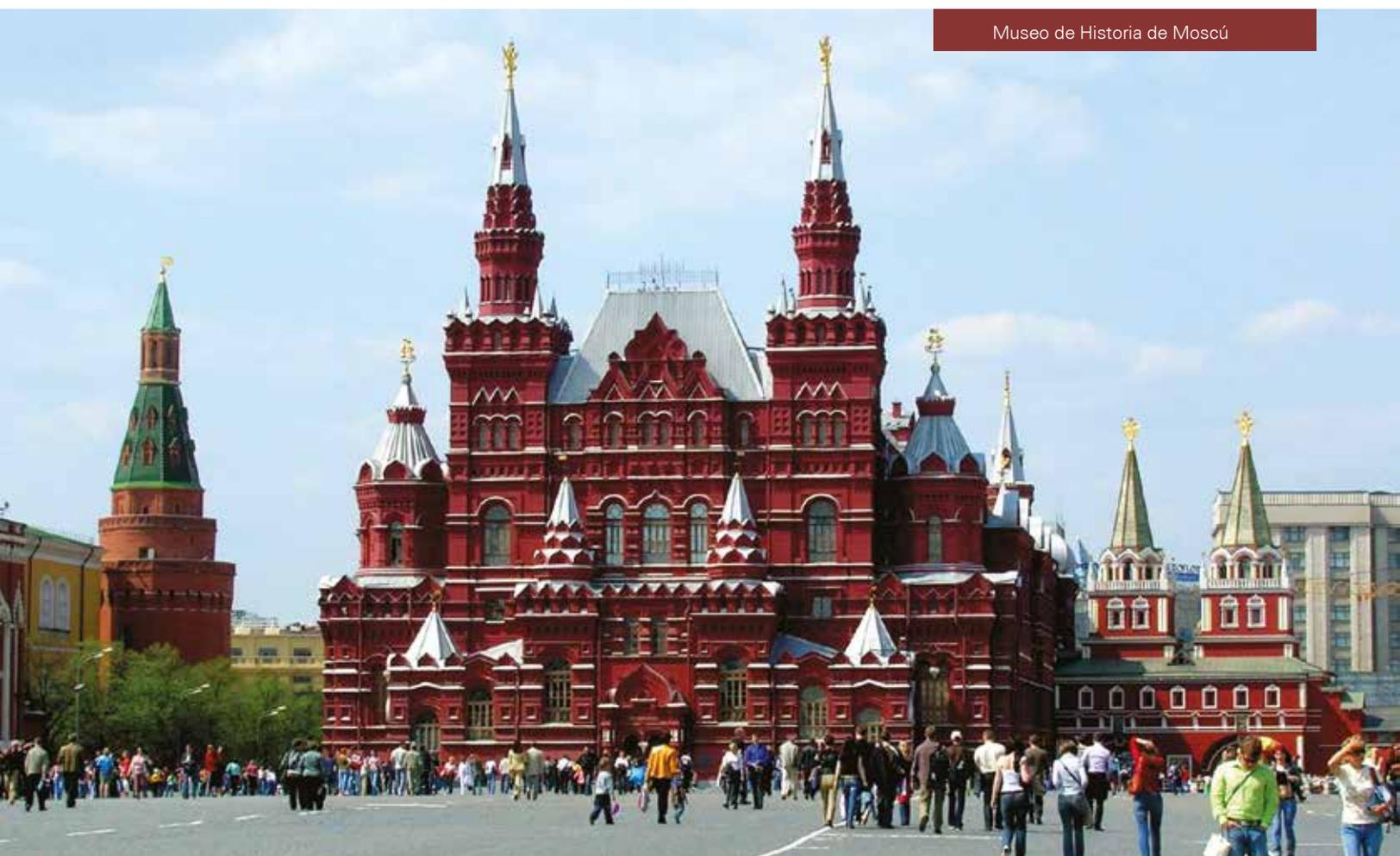


sando el sentimiento encontrado vivido por la marcada situación política de su país, y acompañados de su fiel seguidor: el vodka. En cuanto a los deportes, además del ajedrez se puede gozar del fútbol, el baloncesto, el atletismo o la natación, pues las tres ciudades cuentan con instalaciones deportivas que se encuentran en condiciones inmejorables, tanto para la práctica como para emocionarse desde las gradas viendo partidos de equipos tan famosos como el Spartak de Moscú —recordemos que los rusos se ca-

racterizan por su inclinación hacia los deportes en general—.

Los cafés tienen una muy merecida fama. Suelen estar decorados con un gusto excelente: encontrarás desde los clásicos de antaño hasta los muy modernos; en la mayoría, además de beber café, se acostumbra comer algo ligero mientras se escucha música. Los bares también son un centro de reunión habitual para los habitantes de estas ciudades. Cuando la noche aparece, la “movida” nocturna resurge del corazón de las urbes. Discotecas

Museo de Historia de Moscú





Iglesia de la Sangre Derramada

parecidas a las más exclusivas de la Europa occidental, clubes, *pubs* y casinos iluminan sus letreros, y se visten con sus mejores galas para recibir a nacionales y extranjeros con un mismo objetivo: la diversión.

Asimismo, Moscú, San Petersburgo y Kiev mantienen durante todo el año una amplia oferta cultural que ha mejorado notablemente desde el cambio de régimen político. Exposiciones de toda índole, conferencias, bibliotecas repletas de libros interesantes, conciertos de música clásica o contemporá-

nea, hermosos ballets que se presentan en maravillosos teatros, cines con proyecciones de filmes nacionales y extranjeros o representaciones teatrales de alta calidad, todos ellos en entornos espectaculares como el Teatro Bolshoi en Moscú, el Pushkin en San Petersburgo y el Teatro Académico Estatal de Ópera y el Ballet Taras Sevcenko en Kiev. Algo que sin duda los visitantes no se pueden perder es la oportunidad de acudir a una mágica función del circo ruso, que es realmente fabuloso.♥

## MOSCOW ON 4

Extravagancia, opulencia y verdadero lujo es lo que te presentamos en el siguiente *ranking* de los mejores hoteles de la capital rusa:



### Ararat Park Hyatt Hotel

USD\$747\*

Locación de primer nivel ubicada justo a un costado del Teatro Bolshoi. Reconocida por su maravillosa construcción, atención a sus clientes, excelentes restaurantes y *spa*, entre muchos atractivos más. [www.moscow.park.hyatt.com](http://www.moscow.park.hyatt.com)



### Savoy Hotel

USD\$523\*

Completamente renovado, el histórico Savoy Hotel abrió por primera vez sus puertas en 1913; hoy cuenta con 67 habitaciones totalmente amuebladas y decoradas, con un estilo elegante, clásico y exclusivo. [www.savoy.ru/en](http://www.savoy.ru/en)



### Ritz Carlton Hotel

USD\$487\*

Último hotel en unirse a la lista de los de lujo en Moscú. Ocupando la construcción de un antiguo palacio y a sólo unos pasos del Kremlin, el Ritz Carlton da muestras de su opulencia en cada habitación y en su mobiliario hecho con materiales de lujo. [www.ritzcarlton.com](http://www.ritzcarlton.com)



### Swissotel Krasnye Holmy

USD\$424\*

Sin igual, este hotel de moderno esplendor se ha ganado un importante lugar en el corazón de los visitantes a Rusia, gracias a su imponente arquitectura. Todas sus habitaciones revelan la importancia del arte para esta cultura, convirtiéndola en lujo. [www.swissotel.com](http://www.swissotel.com)

**\*Precios por persona/ habitación/ noche.**



matriuskas

### Cuadro Informativo

**Clima:**

estepario en el sur, continental y húmedo en gran parte de la Rusia europea, subártico en Siberia y polar en la tundra del norte; los inviernos varían de fríos a lo largo de la costa del Mar Negro a muy fríos en Siberia, y los veranos de calurosos en las estepas a fríos en la costa del Ártico.

**Religión:**

ortodoxa rusa y musulmana son las dominantes, aunque también se practican otras.

**Moneda:**

rublo.

**Población:**

145 millones 470 mil 197 personas.

**Idioma:**

ruso y otras lenguas minoritarias.

**Sistema de Gobierno:**

federación.



*Aladino's*

*Todo para ti.*



**MONTERREY, Nuevo León.**  
Calzada San Pedro #400  
Fuentes del Valle  
Tel. (01152) 81.835. 627.92

**QUERETARO, Queretaro.**  
Lateral Bernardo Quintana #22  
Col. Alamos 2da. Sección  
Tel. (01152) 442.214.19.52

**GUADALAJARA, Jalisco.**  
Av. Pablo Neruda #3107  
Col. Providencia  
Tel. (01152) 33 364.231.87

**TORREÓN, Coahuila.**  
Av Diagonal Reforma #1700 Ote.  
Col. Centro C.P. 2700  
Tel. (01152) 871.713.6309  
Fax. (01152) 871.713.9543

# Tékne

tus proyectos, nuestra pasión

**Su nombre proviene de la fusión de dos conceptos que se encuentran en equilibrio ARTÉcnica.**

El Diseño Total es el pilar del proceso creativo de Tékne, gracias a esto es capaz de exceder las expectativas en las necesidades de inversión de sus clientes. La mejora continua así como el empeño de su equipo de profesionistas cimientan la base para materializar estos objetivos, en donde el presupuesto no representa una limitante para obtener resultados con un extraordinario potencial arquitectónico, urbano y comercial.

En la actualidad, un trabajo de calidad exige una visión global del servicio, Tékne está consciente de ello y por eso toma un rol proactivo dentro de todas las disciplinas involucradas en el desarrollo de un proyecto para alcanzar y mantener un ritmo de innovación.

Tékne es una empresa joven con una amplia gama de proyectos en su haber, lo cual ha enriquecido su experiencia profesional a nivel local, nacional y en el extranjero. A nivel internacional ha participado dentro de concursos en Estados Unidos, Japón, Suecia, Italia, Ecuador y Australia, ampliando cada vez más su visión e instalándose en el espectro mundial del diseño. Recientemente fue seleccionado para exponer su proyecto "Venice Biennale, New Australian Pavilion" (nuevo pabellón Australiano en la Bienal de Venecia) en el Museo de Arte Moderno Hei-

de, en Victoria, Australia, como resultado de su participación en el "Di Stasio International Ideas Competition".

**Los Servicios que Tékne ofrece son:**

**Diseño Arquitectónico.** Soluciones espaciales, constructivas y estéticas de una edificación residencial, comercial o de servicios.

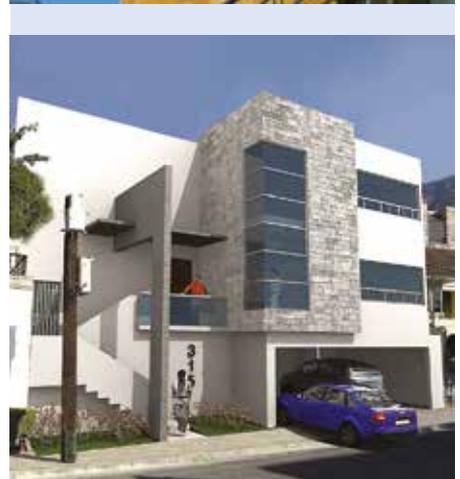
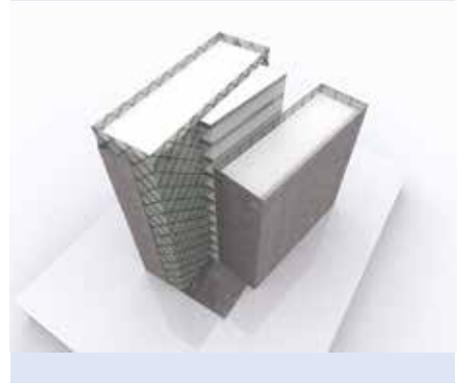
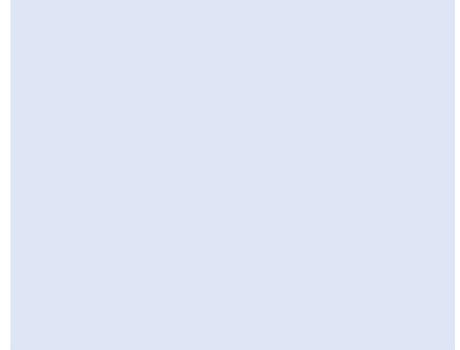
**Diseño Urbano.** Planificación y solución de usos de suelo, lotificaciones, soluciones viales y zonificación.

**Administración de proyectos.** Coordinación y fusión de los distintos actores que intervienen en una obra para su óptima finalización acorde al presupuesto y tiempo establecido.

**Diseño Gráfico.** Imagen corporativa, logotipos, páginas de internet y herramientas para ventas de proyectos.

**Diseño Industrial.** Propuestas de mobiliario y accesorios para residencias, oficinas y comercios.

Seguramente nuestros lectores PLAYERS estarán interesados en los servicios que ofrece esta singular agencia de diseño, ya que los proyectos que diseña, administra y promociona cumplen con altos estándares de calidad y satisfacción tanto para fines particulares como de inversión inmobiliaria. ▼



tus proyectos, nuestra pasión  
tus proyectos, nuestra pasión

$\pi$   
Tékne

taller de arquitectura . diseño . web



**Daniel Lozano Casas**  
Coordinador de Universidad LALA

# Universidad Lala

Un nuevo reto



**Martín Arballo Luján**  
Director de Recursos Humanos



Como empresa destacada por su liderazgo en el sector lechero nacional y su importante presencia en el extranjero, hoy, como desde sus inicios, Grupo Lala se interesa por la preparación de su recurso humano, ofreciendo a todos sus integrantes la oportunidad de obtener herramientas de educación.

**A**l conocer el interés de esta empresa nacida en La Laguna de abrir espacios y oportunidades de desarrollo para todo su personal, nos dimos a la tarea de investigar más sobre la Universidad Lala, logrando una entrevista con el ingeniero Martín Arballo Luján, Director de Recursos Humanos del Corporativo, quien sin lugar a dudas nos dio a conocer ampliamente el tema.

### —¿Cuál es la razón primordial de la empresa Lala para crear un centro de estudios propio?

—Cabe hacer la aclaración de que el proyecto es una universidad corporativa, que más que generar espacios educativos dentro del Grupo, conforma alianzas con las instituciones de educación superior, para así conjuntar los conceptos de teoría, impartidos dentro de la universidad, con la práctica y la experiencia de la compañía en todos sus procesos. De esta manera, las instituciones educativas y Grupo Lala se convierten en socios estratégicos, lo cual permite que ambos incrementen sus ventajas competitivas.

La Universidad Lala, además de ofrecer la oportunidad de desarrollar habilidades, actitudes y valores para la vida y el trabajo, también busca una educación de clase mundial, que fortalezca nuestras ventajas competitivas como empresa mexicana, líder en la fabricación de alimentos nutritivos y saludables. Todos nuestros colaboradores tendrán la opción de continuar con su formación académica a través de este programa, ingresando a un siguiente nivel escolar.

En Universidad Lala se concentran los esfuerzos de formación y capacitación de la compañía, y además, se apoya a los colaboradores y sus familiares directos con descuentos especiales para cursar alguno de los distintos esquemas académicos de las varias instituciones educativas con las cuales se ha celebrado convenio, como parte del compromiso de Grupo Lala con el bienestar de todos los que integran la empresa.

### —¿Qué programas impartirá Universidad Lala?

—Todos están destinados a cubrir las necesidades de capacitación y desarrollo profesional y personal, y se engloban en la Academia Lala, certificaciones a través de Normas Lala, el programa de desarrollo de talento lagunero Proyección Universitarios Lala, y proyectos especiales como el Centro de Desarrollo de Operadores y la Escuela Tetrapak. Además de los cursos, seminarios, diplomados y/o talleres que son necesarios para la actualización de las funciones.

### —Háblenos acerca del grado de costo-be-

### neficio que representa educar al personal dentro de la misma empresa.

—El principal beneficio se localiza en el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores, al tener acceso a la calidad de la educación que ofrecen las instituciones con las que se tiene un convenio.

Los programas académicos a los que podrían estar adscritos, son tomados por el colaborador directamente en las instalaciones de las universidades.

### —¿En qué sistema educativo se basan?

—Existen programas especialmente diseñados para Grupo Lala en algunas instituciones universitarias, adaptándose a las plataformas educativas y metodologías de aprendizaje que ellos manejan. Por ejemplo, en el caso de las materias formativas Lala, desarrolladas por la Universidad TecMilenio, están fundamentadas en su propio modelo educativo y desde su plataforma tecnológica, aprovechando las ventajas competitivas con que cuentan.

### —¿Tienen reconocimiento ante el sistema nacional de educación los programas impartidos en la Universidad Lala?

—En el momento en que los colaboradores se encuentran estudiando un programa académico con cualquiera de las universidades con las que se tiene convenio, automáticamente cuentan con el reconocimiento de la SEP; incluso, las materias desarrolladas exclusivamente para Grupo Lala tienen validez ante la SEP al formar parte de una carrera ofertada por la Universidad TecMilenio o cualquiera de las demás que participan de los convenios establecidos.

### —Inicialmente, ¿a quiénes van dirigidos los programas?

—Universidad Lala está enfocada a todos los colaboradores del Grupo, los cuales podrán disfrutar de los descuentos y beneficios en los distintos programas académicos que ofrecen las universidades, beneficio que como había mencionado, se extiende hacia sus familiares directos, cónyuges e hijos.

### —¿Qué repercusión tendrá este nuevo sistema de capacitación para la empresa en general?

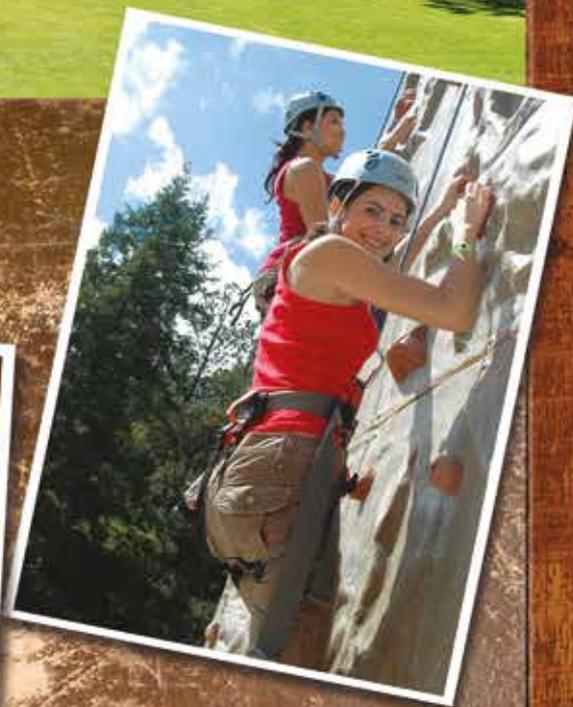
—El impacto radica principalmente en que todos los colaboradores tendrán oportunidad de continuar con su educación a través de este proyecto y podrán ingresar a un siguiente nivel escolar.

Con este esfuerzo, Lala demuestra una vez más su compromiso social al contribuir con el desarrollo del país a través de la educación de miles de mexicanos, al tiempo que impulsamos el crecimiento profesional de nuestros colaboradores. ♦

**Coahuila**  
TURISMO



**AVENTÚRATE  
EN Saltillo**



[www.secturcoahuila.gob.mx](http://www.secturcoahuila.gob.mx)  
01 800 718 4220

 **Coahuila**  
El Gobierno de la Gente



# Empresas en México

Cinco entre las mejores para trabajar

De la enorme cantidad y diversidad de empresas que operan en nuestro país se pueden hacer múltiples clasificaciones desde parámetros que se enfocan en su productividad, grado de expansión, posicionamiento entre los consumidores, innovaciones tecnológicas, y un largo etcétera. PLAYERS of life en esta ocasión te presenta a cinco empresas consideradas entre las mejores para trabajar en México, debido al cuidado e inversión que destinan a su capital humano.





## Wal-Mart de México, S.A. de C.V.

Su sistema de trabajo se rige por asociados, quienes al integrarse a la empresa reciben todas las prestaciones que la ley en materia laboral señala y además seguro de vida y de gastos médicos mayores, vale electrónico, descuentos especiales en los negocios que forman el Grupo Wal-Mart, uniformes, programas de reconocimiento, capacitación y desarrollo, así como el programa Convenios para que accedan a variados servicios y entretenimiento.

Otra medida que destaca es la creación de comités encargados de escuchar las necesidades e inquietudes de los asociados, para

diseñar políticas que las atiendan y con ello mejorar su calidad de vida tanto laboral como personal.

Uno de los logros más relevantes ha sido la reubicación de colaboradores en plazas cercanas a sus domicilios: en el 2007 se transfirieron cuatro mil 569 para acercarlos a su hogar, con lo cual se consigue un ahorro de tiempo y dinero, que mejora directamente su calidad de vida.

Los programas de capacitación comprenden la creación de estrategias de enseñanza-aprendizaje específicas para contribuir al máximo desempeño en los diferentes puestos,

incluyendo materiales y recursos didácticos, instalaciones y práctica.

Destaca la modalidad de autodesarrollo y autoplaneación de los asociados, que el año pasado dio como resultado que 23 mil 574 obtuvieran un puesto de mayor responsabilidad.

Otros aspectos importantes son la aplicabilidad real del Modelo de Equidad de Género, que evita la discriminación en este ámbito, y la política Puertas Abiertas, en la cual todo colaborador con una idea, inquietud o queja puede comunicarla directamente a su superior sin temor a represalias.♥

### Datos relevantes

1958 Origen de la empresa en México, con la primera tienda Aurrera.

1964 Apertura de la cadena de restaurantes Vips.

1970 Principia la operación de Suburbia.

1977 La acción Cifra comienza a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores.

1991 Abren los Sam's Club México.

1997 Cifra (del grupo Cifra-Mart creado en 1992) se convierte en la empresa pública que opera todos los negocios en nuestro país.

2000 Se da el cambio de nombre, de Cifra S.A. de C.V. a Wal-Mart de México S.A. de C.V.

2007 Inicio de operaciones del Banco Wal-Mart de México.

2008 Cuenta con 157 mil 432 asociados, ubicados en sus mil 68 unidades (incluyendo franquicias).



## Grupo Bimbo, S.A. de C.V.

**D**urante los ocho últimos años esta compañía ha sido considerada dentro de la lista de los 10 mejores lugares para trabajar en nuestro país. Sus políticas de alta calidad de vida laboral y personal incluyen el desarrollo de las habilidades de liderazgo de los trabajadores mediante variados cursos y programas de capacitación, centrados en la adquisición de herramientas de comunicación y el cuidado de la salud personal; en el primer aspecto destacan los espacios destinados al aprendizaje y perfeccionamiento del inglés, y en cuanto al fomento a la salud, las constantes recomendaciones y seguimiento a los esquemas de ejercicio y dieta.

A partir de 1954, con la fundación de una escuela para los hijos de sus trabajadores, la empresa muestra su compromiso con la educación. El apoyo en cuanto a superación académica abarca la realización de estudios

adicionales en niveles desde primaria hasta maestría, beneficiando así a cerca de 632 personas en México y 49 en Estados Unidos de Norteamérica, durante el 2007. Asimismo, las oportunidades de crecimiento y progreso para las mujeres en la empresa es un rubro importante; actualmente 13% de la fuerza laboral en el Grupo es femenina, representando un aumento de 232% respecto de la cifra correspondiente al 2003, crecimiento que propició que en 2007 recibiera el certificado de Empresa Incluyente en cinco de sus plantas (Secretaría del Trabajo y Previsión Social).

Existe también una preocupación por fomentar entre los colaboradores tanto el ahorro voluntario a corto plazo como el apoyo para sumar a los planes de retiro públicos o privados el ahorro a largo plazo. La firma desarrolló un programa complementario que construye bases más sólidas en función

de asegurar un mejor retiro. Periódicamente se evalúan y toman medidas para consolidar la observancia de los reglamentos gubernamentales en vigor referentes a seguridad laboral e industrial, poniendo énfasis en la operación de los vehículos que conforman el área de distribución de productos, cuidado por el cual el año pasado obtuvo el premio Empresa Segura (Asociación Nacional del Transporte Privado). La implementación de reconocimientos a los trabajadores por su desempeño es un medio para incentivar el grado de compromiso con que realizan sus labores, destacando el rendimiento en áreas como calidad, eficiencia, seguridad y control de desechos. La eficacia de estos programas se evidencia con los certificados de Empresa Segura (Secretaría del Trabajo y Previsión Social) recibidos por varias plantas del Grupo que durante el año pasado no presentaron un solo accidente de trabajo. ▼

### Datos relevantes

1945 Fundación de la empresa en la ciudad de México, y surgimiento del emblemático Osito Bimbo.

1962 Creación de la oficina corporativa Central Impulsora, S.A.

1970 A partir de este año se diversifican las actividades de la empresa con la ampliación de su gama de productos.

1980 Grupo Bimbo comienza a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores.

Década de los 90 Visible expansión con presencia en América del Norte, Centro y Sur, a través de la adquisición de diversas compañías ubicadas en países de estas regiones.

2004 Inscripción en el Registro de Empresa Certificada, confiable para las operaciones de comercio exterior (Secretaría de Hacienda y Crédito Público).

2007 Presentó ventas netas consolidadas por 6.7 billones de dólares.

2008 Comercializa más de cinco mil productos a través de más de 100 marcas; cubre 35 mil rutas diarias y más de un millón de puntos de venta en 18 países del mundo (los kilómetros recorridos diariamente equivalen a rodear 45 veces la circunferencia de la Tierra o a realizar dos viajes de ida y vuelta a la Luna en un día). La corporación cuenta con más de 97 mil 480 colaboradores.



## Cemex, S.A.B. de C.V.

Una de las empresas mexicanas de mayor expansión y presencia internacional, con un promedio de ventas anuales de más de 15 mil millones de dólares y representación en más de 50 países de América, Europa, África, Medio Oriente y Asia, que sin duda fundamenta el éxito obtenido en la preparación que brinda a sus trabajadores, y sobre todo, a quienes ocupan los cargos de toma de decisiones. Cuenta con programas específicos que fomentan el liderazgo, el desarrollo personal y profesional, la amplitud de contacto con otras culturas y el diseño de mecanismos de optimización de las diversas áreas y requerimientos internos. Cemex Learning, iniciativa que pone a disposición de 17 mil empleados capacitación acerca de diversos temas, desde los fun-

damentos y procesos de la empresa, hasta habilidades de liderazgo, actualmente brinda más de 600 cursos en diferentes idiomas. Con el Programa de Evaluación de Desempeño y Potencial se otorgan becas a quienes demuestran aptitudes sobresalientes y alto potencial, cubriendo colegiatura y necesidades básicas durante el tiempo que permanecen inscritos en programas de estudios de posgrado de tiempo completo en instituciones globales de alto nivel; de 1992 al 2007, hubo 162 becarios. Implementado en 1998 y con 739 participantes al 2006, Profesionales en Desarrollo es un programa similar que apoya a egresados universitarios de alto potencial que desean un futuro profesional en Cemex; consiste en incorporarlos a proyectos específicos de la em-

presa durante un año y medio, con lo que adquieren las herramientas para asumir responsabilidades retadoras en un nuevo puesto. Otros dos medios que buscan resultados parecidos son los programas de Administración Internacional y Liderazgo Global, en el primero se elige anualmente a un selecto grupo de ejecutivos que asisten a cursos en universidades de renombre mundial (presenciales o en línea) y desarrollan un proyecto que dé beneficios tangibles a la corporación. Por su parte Liderazgo Global es un programa institucional de desarrollo de talentos también para altos ejecutivos que asumirán puestos de liderazgo. Ambos iniciaron en 1998, han tenido ya nueve generaciones con 739 y 598 participantes, respectivamente. ♦

### Datos relevantes:

- 1906 Fundación de Cemex con la apertura de la planta Cementos Hidalgo.
- 1930 La empresa logra cubrir por completo la demanda de productos en su ramo para el Noreste de México.
- 1931 Fusión de Cementos Hidalgo y Cementos Portland Monterrey para crear Cementos Mexicanos, S.A.
- 1967 Apertura de la planta ubicada en Torreón, Coah.
- 1976 CEMEX cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y se convierte en la principal empresa productora de cemento en el territorio nacional.
- 1989 Logra posicionarse entre las 10 empresas más poderosas de su ramo en el mundo, con la compra de Cementos Tolteca.
- 1992 Inicia su expansión internacional adquiriendo las compañías Valencia y Sansón, cementeras más importantes de España.
- 2006 Impone récord como la empresa mexicana en realizar la mayor oferta pública de adquisición para la compra de Rinker, cementera australiana, por 12 mil 800 millones de dólares, que operativamente forma parte de la corporación desde 2007.
- 2008 Mundialmente cuenta con más de 50 mil empleados. Sus activos ascienden a 27 mil millones de dólares.



## Organización Soriana, S.A.B. de C.V.

Con una trayectoria de cuatro décadas, ha ido ganando terreno y hoy representa una de las corporaciones más importantes en el ámbito comercial de nuestro país.

Organización Soriana está convencida de que el capital humano con el que cuenta, es uno de los principales valores que la distinguen en el mercado, y que la continuidad en los programas de capacitación que implementa, además de proporcionarle empleados eficientes, incidirá en el desarrollo personal de sus trabajadores, reafirmando sus valores como ciudadanos comprometidos.

Los aspectos en los que ha puesto más énfasis son la mejora del desempeño laboral y la elevación del grado de educación formal de los colaboradores, elementos que dan por resultado un crecimiento integral de sus empleados.

Con este fin ha diseñado programas de capacitación a la medida, cuyo mayor fruto es la creación de la Escuela de Oficios para el personal de las tiendas de autoservicio que inició con la especialización del área de panadería.

En el año 2007 se impartieron tres millones 572 mil 910 horas-hombre de capacitación,

con el objetivo de fomentar la importancia del servicio a los demás, contando con el apoyo de un sistema interno de videoconferencias y la secuencia en línea que permiten una actualización laboral permanente y simultánea en toda la República.

Asimismo, con el sustento de la estructura Universidad Soriana, en el periodo referido, 997 de dos mil 994 personas que laboran en la corporación lograron certificados académicos de distintos grados de escolaridad; la meta es que en promedio todo colaborador cuente al menos con nivel de preparatoria. ▼

### Datos relevantes

- 1905 Origen remoto de la organización: La Soriana, tienda de telas propiedad de Pascual Borque, ubicada en Torreón, Coah. Década de los 30 Comercialización de mercancía al mayoreo, cubriendo la Comarca Lagunera y gran parte de la sierra de Chihuahua y Sonora.
- 1958 Introducción del sistema de ventas de autoservicio.
- 1968 En noviembre abre sus puertas el primer centro comercial Soriana, en Torreón, Coah.
- 1971 Instalación de las primeras oficinas corporativas.
- 1979 Arranca la diversificación de actividades económicas de la empresa.
- 1987 Soriana cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores.
- 1994 Inicia su plan de expansión con el aumento de tiendas en el país.
- 1998 Lanzamiento de la marca Soriana, que ahora cuenta con más de mil productos.
- 2004 Se constituye Fundación Soriana, A.C., que lleva a cabo planes de responsabilidad social corporativa.
- 2007 Adquisición de 205 unidades de operación de Grupo Gigante, por mil 350 millones de dólares, convirtiéndose en la cadena nacional de autoservicio más importante del país.
- 2008 Cuenta con 462 tiendas. Sus centros de trabajo son 479, en 120 ciudades de la República. Es fuente de empleo para 83 mil trabajadores.



## Grupo Modelo, S.A.B. de C.V.

Una de las empresas nacionales fuertemente asociada con la responsabilidad social, que enfoca sus esfuerzos al fundamento constituido por su personal que experimenta, asume y transmite los valores que caracterizan al Grupo, razón por la que invierte en la capacitación y en el establecimiento de condiciones de trabajo adecuadas que permitan a sus colaboradores un desarrollo individual y profesional pleno, apuntado en la aplicación real del Código de Ética y Conducta, dado a conocer mediante un curso en línea y promovido permanentemente por las Unidades Estratégicas de Negocio.

La capacitación profesional abarca tanto la adaptación a los cambios como el fortalecimiento de las habilidades y competencias, y la incorporación de nuevas tecnologías y herramientas de acceso a la información, en pro de una constante actualización.

Destacan Mi Espacio de Aprendizaje (inició en 2006), acceso personalizado vía intranet a programas de formación en modalidades *e-learning*, aula virtual y presencial; programas de formación para el personal tercerizado (en 2006 se impartieron 14 mil 262

horas-hombre), contribuyendo con el desarrollo de los distribuidores; incremento al nivel educativo de los colaboradores que interrumpieron su instrucción académica, a través de un convenio con el Instituto Nacional de Educación para Adultos, dándoles cursos de primaria a preparatoria en las instalaciones de la empresa, con excelentes resultados que se evidencian en los reconocimientos del Consejo Nacional de Educación para la Vida y el Trabajo otorgados a varias de las plantas que conforman el Grupo.

Buscando Talento Empresarial, proyecto en asociación con Inroads y dirigido a un grupo de becarios que se desarrollan como líderes preparados, con experiencia profesional, compromiso y actitud adecuada para cubrir posiciones gerenciales y directivas, partiendo del principio "El Talento no es exclusivo de ninguna raza o nivel socioeconómico", que se suma a la ya tradicional política de puertas abiertas que permite a jóvenes recién egresados de licenciaturas y maestrías iniciar su crecimiento profesional en la compañía.

También resalta la apertura de oportunidades laborales a personas de condiciones, orígenes y capacidades diferentes, formalizado en

2006 con la Política de Inclusión en el Sistema Normativo Modelo.

Otro énfasis es la seguridad y salud en el trabajo, con una mejora ininterrumpida de los equipos y renovando los sistemas de seguridad, principalmente rigiéndose por la metodología de la norma internacional OHSAS-18001, que ha disminuido significativamente los riesgos de accidentes (al cierre del 2006, decrecieron 45%, motivo por el cual la empresa recibió el Premio Nacional del Trabajo, en el marco del día internacional del trabajo).

Entre las actividades de esparcimiento y sensibilización implementadas, en las que también participan las familias de los colaboradores y el público en general, se encuentran el deporte, con torneos de varias disciplinas, y el fomento a las tradiciones y valores culturales mexicanos, con diversas exposiciones, concursos y festivales. De igual manera, se motiva e invita a la comunidad laboral a participar voluntariamente en actividades solidarias sin fines de lucro, con la convicción de que asuman una responsabilidad social como individuos y miembros de la sociedad.♥

### Datos relevantes

1925 Fundación de la empresa, que inicia con las marcas Modelo y Corona.

Década de los 40 Primeras exportaciones a EU.

Décadas de los 50, 60 y 70 Expansión nacional con la adquisición de diferentes empresas ubicadas en las distintas regiones de la República.

1985 Auge del "fenómeno Corona" con la presencia en diversos mercados internacionales.

1994 Grupo Modelo cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores.

2000 Consolidación del "fenómeno Corona", sumando a 150 países en los que se consumen los productos de las marcas que conforman el Grupo.

2006 Cambia a la denominación de Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable (S.A.B de C.V.). Al finalizar el año, contaba con 36 mil 815 colaboradores, cuya antigüedad laboral promedio era de ocho años.

2007 63% de presencia en el mercado nacional y de exportación total en su ramo.

2008 Cuenta con 12 marcas y siete empresas. Al primer trimestre del año facturó 570.5 millones de dólares.

**Es un hecho, nuestros tacos  
gubernador no conocen de política,  
pero ah que bien saben**



**LOS ARCOS**<sup>®</sup>  
RESTAURANT BAR

*La Mejor Cocina de Mariscos de la Costa del Pacífico*



Av. Ignacio Morones Prieto  
2414. Tel. 8347•2301/05



Av. Eugenio Garza Sada 3752  
Local 32A. Tel. 1100•1220



Av. Manuel L. Barragán  
550-2, Tel 8332•1500/01



Culiacán • Mazatlán • Tijuana • Mexicali • Cd. Juárez • Guadalajara • Ciudad de México • Monterrey • Toluca



Un alcalde humanista

# FERNANDO MARGAÍN

Su vida siempre ha girado en torno al servicio de las personas, su labor se enfoca principalmente en mejorar la calidad de vida de la sociedad sampetrina.

Por Mariana Serna // Fotos StudioLC

En esta ocasión PLAYERS of Life tuvo el honor de entrevistar a una persona muy querida y respetada por los regiomontanos: Fernando Margáin, Presidente Municipal de San Pedro Garza García. Durante la entrevista aprendimos un poco más sobre su trayectoria y corroboramos lo importante que es para él estar al servicio de la gente.

#### -¿Con qué estudios cuenta?

Soy abogado, egresado de la Universidad de Monterrey en 1975; realicé estudios de postgrado en la Universidad de París; hice especialidad en Derecho Mercantil de 1975

a 1976 y después estudié una Maestría en Derecho Comparado en la Universidad de Nueva York en 1977 y otra maestría en la Universidad de Texas, sobre Derecho Financiero, de 1981 a 1982.

#### -¿Cómo inicia su carrera profesional?

Empecé trabajando en FEMSA, en el departamento jurídico de la empresa. Ahí estuve cinco años. Trabajé como abogado del departamento jurídico e internacional del Grupo PROTEXA, donde fui nombrado director, de 1983 a 1990. Después fundé el despacho de Margáin Abogados en 1986, en el cual teníamos mucho éxito pero lo tuve que dejar

cuando fui elegido alcalde, en 1994. A partir de esa fecha me he dedicado cien por ciento a la política.

#### -¿Por qué decide incursionar en la política y qué es lo que le gusta y no le gusta de ella?

Es algo que mi papá nos legó: él fue miembro del grupo fundador del Partido Acción Nacional y siempre fue representante del PAN. Nos tocó sufrir los robos de urnas en cada elección, se robaban los votos, las elecciones eran fraudulentas y de antemano se conocían los resultados. Por otro lado, mis papás siempre estuvieron conscientes de su





**“Se puede hacer política de muchas maneras. Lo que me desagrada es que muchos políticos no anteponen el interés común, o el interés del país, a sus intereses personales.”**

responsabilidad social para con los demás y siempre estaban trabajando y haciendo cosas para otros. Esto generó en mí un interés muy fuerte por el concepto de ciudadanía y su ejemplo me ayudó a desarrollarlo; recuerdo que escuchaba decir a mi papá que a los mexicanos nos gustaba mucho que nos hablaran de derechos pero que no nos gustaba que nos hablaran de obligaciones.

Lo que más me gusta de la política es que sirves a la gente, la ayudas e influyes de manera importante en la comunidad y en todo lo que tiene que ver con la vida pública. Me parece que es fundamental y no tiene que realizarse necesariamente en el servicio público. Puede hacerlo uno desde la iglesia a la que pertenece, la junta de colonos del lugar donde uno vive o las asociaciones de profesionales de las que es parte. Se puede hacer política de muchas maneras. Lo que me desagrada es que muchos políticos no anteponen el interés común, o el interés del país, a sus intereses personales. Es muy

desagradable encontrarte con políticos deshonestos o corruptos, personas que ven para sí mismos y que distorsionan el trabajo del gobierno: cuando se hace de manera indebida se causa mucho daño. Me desagradan los políticos falsos que no dirigen su trabajo y esfuerzo hacia un bien común.

**-¿Qué momentos han marcado su vida?**

Algo muy importante para mí fue haberme casado con la mujer con la que me casé. Tenemos 32 años de casados y juntos hemos formado una familia, con todas las dificultades y alegrías que tiene cualquier familia y que, bendito Dios, es una familia muy sana, de la cual estamos muy orgullosos. Algo que impactó muchísimo en mi vida personal fue el nacimiento del primero de mis hijos, que fue justamente en París, cuando aún estaba estudiando. Existía el riesgo de que se perdiera el bebé y se logró que naciera en el séptimo mes; estábamos solos y fue difícil hacerle frente a esta situación tan dura en un país donde no conoces a nadie. Afortunadamen-

te, todo salió muy bien. Otro aspecto que ha marcado mi vida es haber presenciado la lucha particular de mi papá contra todo el sistema político que por años hizo tanto daño a México.

**-¿Qué responsabilidad tiene San Pedro frente a los demás municipios en materia de economía y desarrollo?**

San Pedro es el municipio con el nivel de desarrollo humano más alto en el país, esto fue reconocido por la ONU en el 2003 y es el municipio número uno a nivel latinoamericano. Esto conlleva una enorme responsabilidad, por ejemplo, mucho del trabajo que realizamos aquí es observado por personas de otras regiones que vienen a conocernos para después poder implementar la misma forma de trabajo en sus regiones. Mucho de lo que hacemos trasciende a nivel nacional; los ciudadanos y el gobierno de San Pedro Garza García tenemos el compromiso y la responsabilidad de estar conscientes de que tenemos una gran influencia en muchos lugares del país.

**-¿En qué sector se está invirtiendo más en San Pedro?**

Lo primordial son los servicios que se le prestan a la gente; esto tiene un costo muy elevado, es un 75% del presupuesto, el alumbrado, la limpieza y la parte más importante de todas: la seguridad. En el caso de la seguridad hemos hecho inversiones fuertísimas de 90 millones de pesos en la corporación, para dotar a los elementos con armas, vehículos nuevos equipados con computadoras, cámaras y sistemas computacionales. El edificio que estamos construyendo para el Centro de Control Comando y Comunicaciones, que es un C4, va a ser el primero en implementarse en un municipio.

Otra área es la de desarrollo social, a través de la cual hemos construido centros con gimnasios, salas de computación, salas para promover la danza y la música. Hemos hecho inversiones por aproximadamente 70 millones de pesos y hemos construido 7 centros con un enorme éxito. Un programa nuevo que acaba de arrancar mi esposa y que ha tenido mucho éxito son las estancias primarias, que son espacios que tenemos en el municipio y que adaptamos para recibir a los niños de primaria de 1 a 7 de la tarde y que les permite a las mamás seguir trabajando y a las abuelitas que antes cuidaban a los niños, descansar. Los lugares son muy agradables y ahí les dan clases de computación, de inglés, de valores, les ayudan a hacer la tarea y conviven entre ellos con diversas actividades que se les preparan. Ya tenemos 9 edificios funcionando con un enorme éxito. Cualquier municipio lo puede hacer a muy bajo costo, pues participan muchos voluntarios de todas las edades, es cuestión de organizar el esfuerzo, el costo es menor y los beneficios son extraordinarios para mucha gente.

**-Acaban de aprobar la construcción de un monumento de la asociación de Alex Campbell....**

Sí, he apoyado a los jóvenes estudiantes que vienen de fuera, muchos de los cuales vienen a vivir a San Pedro, cosa que nos da mucho gusto. Ellos me propusieron hacer una escultura en memoria de los foráneos y les dije que yo los apoyaba y les estamos dando un espacio muy bueno en Calzada San Pedro. Definitivamente han venido a enriquecer la vida de la ciudad en muchos sentidos y para nosotros es un honor que quieran venir aquí.



**-¿Se considera humanista?**

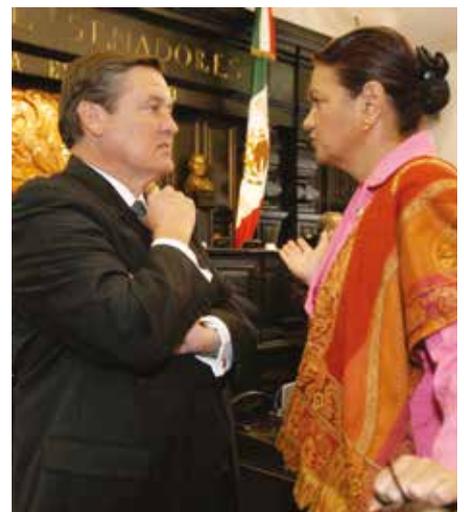
Disfruto ayudando a la gente. Creo que es el sentido que tiene la vida: vivir y hacer el bien. Me gusta ver a Dios en los ojos del prójimo. Nada tendría sentido si no es por las personas; el centro de todo es el ser humano y esto me queda muy claro, por eso, en el gobierno trabajamos mucho por la gente más necesitada.

En el caso del municipio, a las áreas menos favorecidas económicamente las hemos venido transformando de manera muy importante: son aproximadamente el 40% de la población de San Pedro y cuentan con todos los servicios, con parques, gimnasios. Nuestra tarea permanente ha sido darles una mejor calidad de vida, que tengan una vida digna, no puede ser que veamos un niño descalzo o que no se pueda alimentar o que haya jóvenes que no pueden continuar sus estudios porque no tienen dinero.

A fin de garantizar una carrera profesional a todos los buenos estudiantes de bajos recursos, creamos un fondo en el municipio que les facilite recursos para terminar, para lo cual depositamos un millón de pesos al inicio y van a ser ciudadanos los que administren esos fondos; el gobierno va a poner los recursos y se forma un comité técnico de ciudadanos que evaluarán las necesidades y la conveniencia de apoyar a alguien.



Fernando Margáin con Vicente Fox y Kofi Annan



Aquí con Dulce María Sauri Riancho



El alcalde con su familia

**-¿Con qué barreras o dificultades se ha topado en su vida?**

En la vida todos los días tenemos mil obstáculos y problemas que se presentan. Tengo un amigo que dice de vacilada que su primer problema es levantarse y el segundo peinarse. Yo pienso que la vida es cuestión de actitud, de cómo enfrentar las cosas.

Dentro de la política el problema más grande con el que me he topado es la reelección. En nuestro país se le tiene mucho miedo y no nos atrevemos a modificar esta ley. En muchísimos países del mundo, cuando hay reelección, ves senadores que pueden hacer todo un proyecto de vida política, a la misma comunidad le puede presentar proyectos de largo plazo.

En mi caso personal, que llevo 14 años en la política, desempeñándome en un puesto y otro, me he dado cuenta de que cuando quieres hacer un trabajo honesto en la y construir para el país, de pronto descubres que pudiste haber dado mucho más si hubieses tenido más tiempo para planearlo y proponerlo. Ese es el obstáculo número uno en la vida política, es muy frustrante. Los grandes proyectos toman tiempo y es muy desagradable dejar las cosas sin terminar.

**-¿Qué papel juega su familia en su vida?**

Mis hijos me han apoyado en todo, aunque los dejé de ver muchas veces, pero tratamos

de reunirnos por lo menos los domingos para comer juntos; ellos han entendido esto muy bien. Ha sido muy importante sin duda alguna mi esposa, a lo largo de los 32 años de casados, no sólo como compañera de vida, sino también en la política: sin ser ella alguien que le gustara la política ahora está súper comprometida en trabajar por la gente, con un sinnúmero de programas. Ha sido un importante apoyo para mí. Inclusive en las campañas toma participación activa en todo. Mi familia me ha ayudado mucho.

**-¿Qué tan importante consideras al capital humano, qué está haciendo San Pedro para tener un mejor capital humano?**

Estamos promoviendo que todo lo que relacionado con el ser humano no se quede trunco. Particularmente, que los niños amplíen sus conocimientos, que no se limiten al área donde viven aquí. A los niños que tienen calificaciones arriba de 9 en las escuelas públicas del municipio, les damos beca completa para estimularlos, con recursos propios del municipio; tenemos diversos programas dirigidos a los niños para el desarrollo. que son adicionales a lo académico, programas culturales, deportivos y promovemos mucho que aprendan música, canto, danza y dibujo.

A los jóvenes les estamos abriendo espacios especiales. Cuando fui alcalde en 1995 empezamos un movimiento que se llama San

Pedro Joven y se ha ido desarrollando. Hoy en día tenemos una organización de jóvenes por todo el territorio, divididos por sectores, ellos se reúnen por lo menos una vez al mes, tienen presupuesto para aplicarlo en lo que ellos quieren, incluso ellos elaboran el programa; algunas construcciones que se están haciendo ahorita son a solicitud de ellos, les hacemos muchos torneos de las cosas que a ellos les gustan, como concursos para pintar murales, para estimularlos a expresarse de manera artística.

**-¿Qué sigue en la vida de Fernando Margáin políticamente hablando?**

Estoy dispuesto a hacer lo que más convenga para México si se trata de política. En lo personal, el gran cuestionamiento es si me sigo dedicando a la política o no. Sería dedicarle el resto de mis años de vida productiva a la política y creo que por ahí va a ser. Me tocó vivir esta vida de servicio y lo he hecho hasta la fecha con mucho gusto, sin perder de vista el sentido de lo que es el trabajo hacia nuestro país. En cada cosa que he hecho me he entregado al cien por ciento, consciente de que estoy construyendo para México, siempre dando lo mejor de mí mismo e invitando a los demás a hacer lo mismo. ♥

**Libro Favorito**  
El Hijo Pródigo

**Personaje Favorito**  
Juan Pablo II

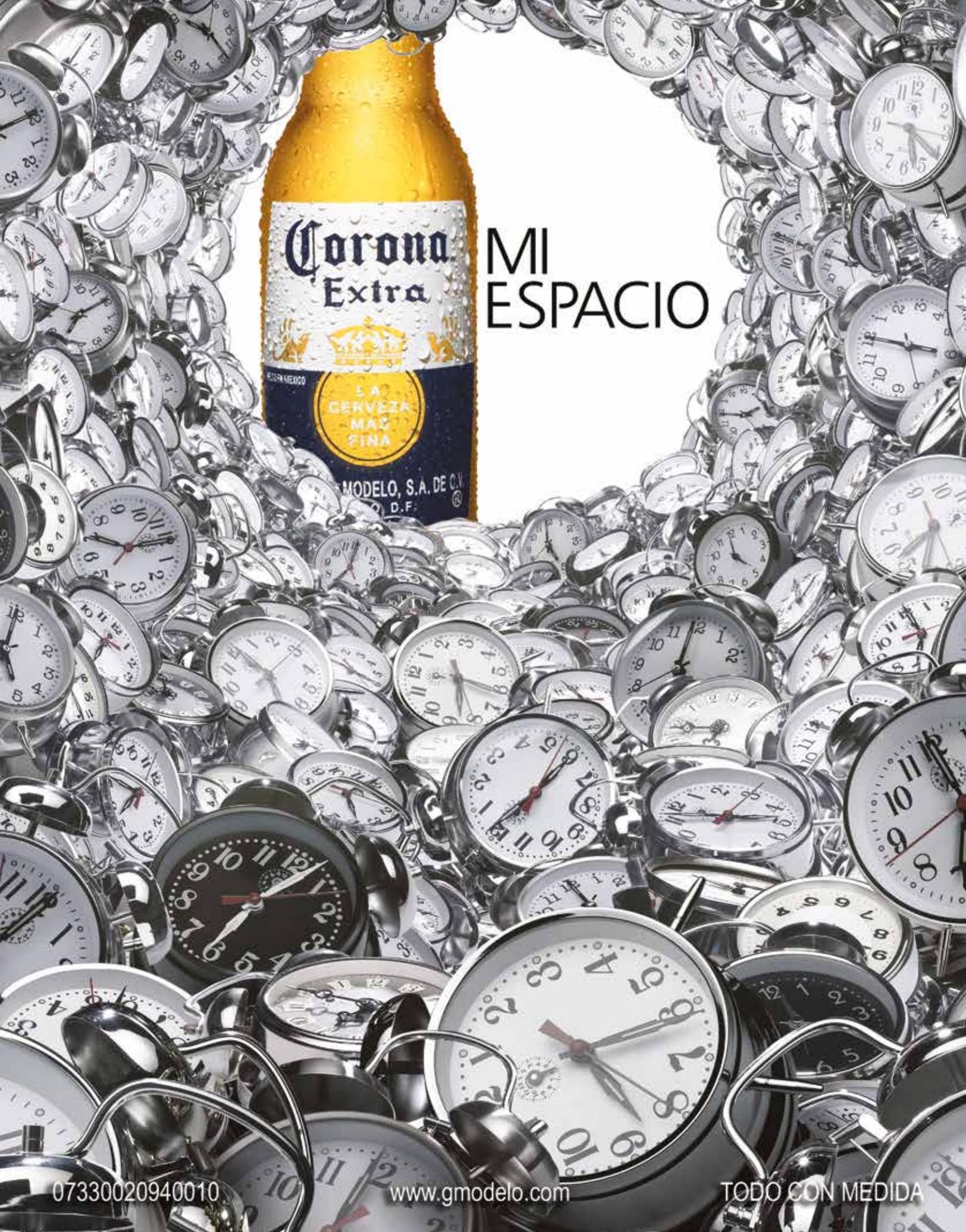
**Canción Favorita**  
Sólamante una vez, me encanta.

**Felipe Calderón**  
Es un político nato. Trae la política adentro, la vive y la siente; estudió para ello, se preparó para ello. Es un apasionado de la política. A temprana edad llegó a ser presidente de México, es un buen presidente y lo vamos a ir comprobando cada día.

**Hobbie**  
Es el deporte en general, cualquier deporte, me pones una pelota de basquetbol, futbol o beisbol y me fascina, pero lo único que realmente practico es el golf.



# MI ESPACIO



07330020940010

[www.gmodelo.com](http://www.gmodelo.com)

TODO CON MEDIDA



# Especial H Recursos humanos

Uno de los elementos más valiosos de las organizaciones, es sin duda alguna el recurso humano, ya que pese a los grandes avances de la tecnología, y automatización de algunos procesos, este sigue siendo el arma que las fortalece y las hace crecer, pero que sobre todo, las humaniza.

Es por eso que en esta ocasión, reconocemos el trabajo de quienes están al frente del manejo de este valioso recurso; profesionistas de los recursos humanos de algunas de las empresas más importantes de nuestro país, quienes nos hablan a cerca de su trayectoria, visión y experiencias en esta área.



Dirección de Recursos Humanos  
Staff y Reclutamiento de CEMEX

# Guillermo Sáenz

Siempre en búsqueda de nuevos retos

**G**uillermo Sáenz llega a Cemex hace 16 años, cuando le fue extendida la invitación a unirse a este grupo y decide aceptarla. Trabajar en esta empresa le representaba un reto muy interesante, ya que sería un cambio radical: romper con el sistema tradicional con el que había trabajado durante muchos años.

Lo que lo motiva a seguir dentro de ésta importante área es que siente que es una persona para la función, y se preocupa de que todos piensen que son parte del éxito de la organización, con metas retadoras: “me motiva trabajar con la gente, le ayudo a que tenga claro qué es lo que tienen que hacer para cumplir con sus objetivos; si tenemos claro en qué contribuyo con mi esfuerzo, las organizaciones se transforman, se vuelven poderosas”, comenta.

Para Cemex existen tres valores fundamentales que debe de tener su personal: colaboración, integridad y liderazgo. Tienen muy claro el respeto a sus leyes, al medio ambiente, a realizar gestiones transparentes y todo esto, en base a esfuerzo y convicciones. Dentro de esta compañía, existen objetivos claros que todos conocen y persiguen y siempre encuentras gente apasionada, que le gusta lo que está haciendo.

Guillermo Sáenz cree que algunas empresas deben cambiar su punto de vista con respecto al área de Recursos Humanos, ya que no es un departamento más: “es un área que colabora para que la persona vaya logrando día con día el desarrollo de habilidades de acuerdo a las responsabilidades que le han encomendado, incrementando con ello su potencial de seguir creciendo en la organización”, afirma.

Opina que una de las principales obligaciones que tienen es estar siempre al pendiente del momento en el que se encuentra la empresa, hacer diagnósticos permanentes para saber a qué se enfrentan. Cada día implica un nuevo reto para Guillermo Sáenz, y está consciente de que debe estar preparado para enfrentarlos y de esta manera apoyar a Cemex en los cambios que se le presenten.

“Me siento muy orgulloso de Cemex porque hay una preocupación sincera por que su recurso humano esté en línea con lo que está haciendo. Dejarse ayudar por gente experta de recursos humanos sin duda retribuye beneficios inimaginables” finalizó. ♥

# Francisco Fuentes

Cambiar la cultura de una empresa no es tarea fácil, pero estar siempre motivado y trabajar por la gente, reducen las dificultades.

Con una trayectoria muy larga dentro del área de Recursos Humanos, Francisco Fuentes tiene ya 11 años dentro de Copamex. Lo que lo impulsa a formar parte de este departamento es trabajar hacia la gente, ya que considera que el capital humano es el motor que mueve todas las empresas y se dedica a ellos con entusiasmo, alegría y profesionalismo.

La filosofía de Copamex es muy clara: que sus empleados sean solidarios y confiables; sobre todo, que busquen ser los mejores dentro de sus funciones, que su gente se sienta a gusto y el cliente satisfecho.

“Hoy por hoy Recursos Humanos debe estar inmerso en lo que es el negocio, entender qué está pasando, tener los resultados para apoyar mejor a sus clientes internos, así como a todas las áreas o funciones del negocio o de la empresa” comenta.

Según Francisco Fuentes, dentro de muchas empresas mexicanas la función de Recursos Humanos sigue considerándose como un área de manejo de personal, que sólo recluta gente y no le dan el debido valor; pero la realidad es que aporta mucho a la empresa, porque si no se cuenta con el recurso humano apropiado, el cliente lo resentirá en los productos que se le ofrecen.

“El principal obstáculo referente a nuestra área es la cultura de las empresas, ya que es muy difícil llegar a una compañía y tratar de cambiar la mentalidad y forma de trabajar que han tenido durante mucho tiempo” dice.

Copamex se ha percatado de que la educación es un factor clave para la calidad de su recurso humano, hace tiempo se encontraron con que tenían gente que no sabía leer ni escribir y hubo que empezar a brindar primaria y secundaria abiertas. Pero ahora el estudio es voluntario, cada quien lo realiza a su propio paso y conforme va adquiriendo conocimientos, va subiendo de niveles.

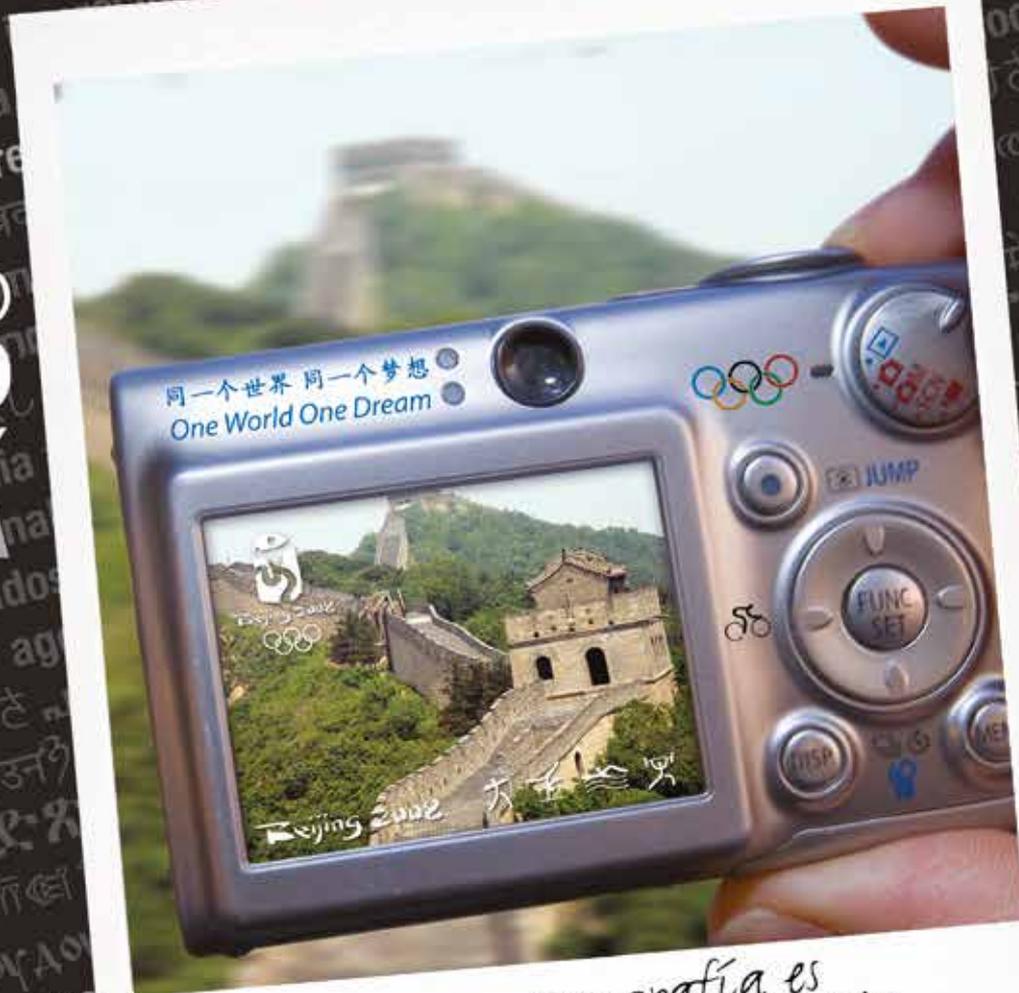
Profesionalmente, Francisco busca dejar un buen camino, una buena filosofía de trabajo que pueda ser continuada y mantenida por la empresa. ♥



Director de Recursos Humanos  
COPAMEX

**08** EXPO  
**PUBLICIDAD**  
**MONTERREY**  
**INTERNACIONAL**

2, 3 y 4  
 octubre  
 Cintermex Mty, N.L.  
 Salas B, C y D



陳列 宣傳  
 蒙特雷

La Fotografía es  
**INTERNACIONAL**  
 Nuestra Exposición  
**TAMBIÉN!!!**

**Estrategias** / **Agencias** / **Medios** / **Punto de Venta** / **Artículos Promocionales** /  
**Impresión y bordados** / **Comunicación** / **Mercadotecnia** / **Fotografía** / **Diseño**

**PRE-REGÍSTRATE EN LÍNEA:**

empresas: Agosto - Septiembre 2008

ventas@expopublicidadmty.com

visitantes: Agosto - Septiembre 2008

**www.expopublicidadmty.com**

**INFORMES:**

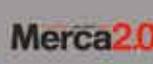
(81) 1352.8701 - 1352.8702

informes@expopublicidadmty.com

**CONTACTO FNME:**

(81) 1492.4514 - 1492.4515

adriana@expopublicidadmty.com



Universidad Llamadrid & Asociados

# Enrique Páez

Visualizar, evaluar y colocar los mejores elementos en una empresa con gran visión, es la labor a la que el ingeniero Enrique Páez dedica toda su experiencia.

Enrique Páez ha sido consultor por más de 20 años, liderando grupos de profesionales en proyectos de transformación para empresas importantes y cree que esto le ha dado la experiencia necesaria para tener una perspectiva del talento que necesita Deloitte como firma para ser el modelo de excelencia en servicios profesionales.

En Deloitte buscan básicamente tres aspectos fundamentales en su personal, el primero es un nivel profesional destacado y el segundo, las habilidades interpersonales e inteligencia emocional que permitan aplicar el conocimiento y herramientas con el afán de mejorar el valor de sus clientes. El tercer aspecto es el compromiso personal con la profesión de cada empleado a la hora de la entrega de resultados de valor para los clientes.

Enrique Páez está consciente de que tener el compromiso y la dedicación de los líderes de la empresa en el desarrollo del recurso humano es algo básico para lograr el éxito dentro de ésta área, pues "paradójicamente, el desarrollo de Recursos Humanos es demasiado importante como para delegarlo al área de Recursos Humanos, la línea es la responsable de la gente" comenta Páez.

Según él, lo más importante para una empresa es identificar, con base en su estrategia de negocios, qué tipo de prácticas debe implantar para obtener como resultado el modelo y procesos de Recursos Humanos que atraiga, retenga y evolucione al personal, y que produzca al mismo tiempo, los comportamientos que deben conducir a los objetivos que se buscan.

Dentro de la vital área de Recursos Humanos se encuentran muchos obstáculos listos para vencer; algunos de éstos, a los se ha enfrentado Enrique Páez, son la dedicación de tiempo por parte de los ejecutivos para el desarrollo y formación de las nuevas generaciones de líderes y el establecimiento de procesos o disciplinas empresariales de formación de talento. El problema es que si no se llevan a cabo, no hay efectos visibles de corto plazo y es fácil por tanto evadirlos.

Para esto es que el Socio Director de Talento y Calidad trabaja día con día, venciendo las barreras y contribuyendo con ello al desarrollo y crecimiento de Deloitte, que es su principal meta. ♥



Socio Director de Talento y Calidad de la empresa Deloitte México



Ciel+ Jamaica  
Purificación.

Extracto  
Natural



Ciel+ Limón  
Defensas.

Equinácea



Ciel+ Toronja  
Mejor Digestión.

Fibra  
Soluble

Ciel+

Ganas de estar bien. Ganas de Ciel.

un producto de The Coca-Cola Company

© 2014 The Coca-Cola Company. Ciel+ es una marca registrada y propiedad de The Coca-Cola Company 2014

TOMA AGUA DIARIAMENTE

# Roberto Lozano

Con una experiencia de más de dos décadas en esta fundamental área, está convencido de que los valores y la pasión por el trabajo son los elementos que toda empresa requiere para ser fuerte, crecer y adaptarse a cualquier cambio.

**R**oberto Lozano cuenta ya con ocho años de experiencia en Grupo FEMSA, su último puesto fue la Dirección de Recursos Humanos de Latincentro, donde manejaba seis países que son: Venezuela, Colombia, Guatemala, Nicaragua, Panamá y Costa Rica, con alrededor de 21 mil personas, 2 mil 600 rutas y 13 plantas refresqueras. Posteriormente lo invitan a ocupar la Dirección de Recursos Humanos en Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma.

El sabe que tener éxito dentro de esta área no es tarea fácil, pero ser responsable, trabajar con pasión y energía, junto con el enfoque de la disciplina operativa, es lo que lo acerca. La cultura que busca Cervecería en su personal, se encuentra principalmente basada en cinco valores: pasión por el servicio y enfoque al cliente/consumidor; innovación y creatividad; calidad y productividad; respeto, desarrollo integral y excelencia del personal; honestidad, integridad y austeridad. Además, también son fundamentales la motivación y el reconocimiento, que son considerados dentro de los comportamientos clave de la compañía.

Roberto Lozano considera que el rol de Recursos Humanos está enfocado a generar iniciativas que agreguen valor al negocio; impactando directamente en los indicadores a través del flujo de conocimientos y las mejoras de las competencias, como elemento clave para el éxito de las estrategias, sin dejar a un lado la responsabilidad que cada persona tiene en su propio desarrollo y de impulsar el crecimiento de la gente a su cargo, así como también la responsabilidad que tiene la empresa con los trabajadores de brindar un trabajo, un trato y un ingreso digno.

“En Cervecería buscamos ser una Organización con un alto contenido transformador, ya que es una manera muy poderosa de reforzar el liderazgo de nuestra gente, con miras a expandir su capacidad y las de su equipo de trabajo para desempeñar con éxito sus cargos, incorporando además prácticas de responsabilidad social y ambiental para contribuir a nuestra cultura y estrategia de negocio”, comenta.

El legado que busca dejar en Cervecería se enfoca a desarrollar una empresa con una visión y una organización totalmente estructurada en bases sólidas, que pueda seguir su crecimiento y ser adaptable a cualquier cambio. ♥



Director de Organización y Recursos Humanos  
Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma



**PEDRO FERRIZ DE CON**  
Comunicador de Radio, Televisión y Prensa  
Los Argumentos de la Felicidad



**VICTOR GORDO**  
Director en Consultoría en Imagen Pública, S.C.  
El Poder de la Imagen Pública



**RAFAEL PICCOLO**  
Director de Piccolo-Consulting  
La Revolución del Management



**ANDRZEJ RATTINGER**  
Director de la Revista Merca 2.0  
Estrategias Below The Line (BTL)



**JAVIER LÓPEZ PÉREZ**  
Director General Ipsos  
Conoce a tu Cliente y Crece con Él



**ENRIQUE BLEDL**  
Director Ipsos Insight  
Construyendo Negocios a través  
de la Innovación



**GERARDO GUERRERO**  
Director de la Asociación Mexicana de  
Mercadotecnia Directa (AMMD)  
Mercadotecnia Directa, Comunicación  
Comercial Enfocada al Cliente

**FNME**  
FORO NACIONAL  
DE MERCADOTECNIA  
Y ESTRATEGIA

**IMAGEN CORPORATIVA  
ESTRATEGIAS  
MERCADOTECNIA**

**2 y 3 de octubre  
Cintermex, Mty., N.L.**

REGISTRÁNDOTE EN EL MES DE AGOSTO RECIBE UN 10% DE DESCUENTO

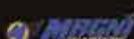


Informes

[adriana@expopublicidadmtty.com](mailto:adriana@expopublicidadmtty.com)  
52 (81) 1492.4514 - 52 (81) 1492.4515

Pre-registro en

[www.expopublicidadmtty.com](http://www.expopublicidadmtty.com)





Director de Recursos Humanos de Grupo Cementos de Chihuahua

# Salvador Inda

Su actitud y profesionalismo hacen que el Grupo Cementos de Chihuahua, unas de las empresas más importantes de nuestro país, deposite su confianza en él para tener día a día un extraordinario y competente equipo de trabajo.

Estudió Ingeniería en el Tecnológico de Monterrey, Historia en la Universidad de Montpellier en Francia y finalmente, Estrategia de Recursos Humanos en la Universidad de Michigan. Trabajó 20 años en empresas como Ford, General Motors y Motorola en Estados Unidos, España y Chihuahua respectivamente; es en ésta última ciudad que lo invitan a formar parte del Grupo Cementos.

Salvador Inda ve a Recursos Humanos como un área que construye sistemas que aseguren que todos los colaboradores de una empresa tengan objetivos precisos, y que además genera la certeza de que haya un seguimiento acerca de su consecución. Al mismo tiempo, sabe que debe existir un sistema claro de consecuencias y de igual manera, debe premiarse el buen desempeño, incluyendo resultados y conductas.

Para él, lo más importante para ésta área debe ser ayudar a que la empresa sea rentable y simultáneamente, construir un lugar de trabajo donde la gente se sienta en confianza, diga lo que piensa y tenga las herramientas para implementar sus ideas.

“Grupo Cementos de Chihuahua busca gente con talento y actitud de servicio; requerimos personas con entrega y pasión y, para tenerlas, nos ocupamos permanentemente en construir un gran lugar para trabajar”, afirma.

Al ser cuestionado sobre la situación de las empresas mexicanas en cuanto al manejo de sus Recursos Humanos, comenta que observa un progreso importante, ya que cada vez más empresas invitan a sus empleados a sugerir e implantar mejoras en sus procesos; aunque también es cierto que aún falta mucho por hacer, y ésta debe ser tarea de directivos, mandos medios y todos los colaboradores, por más modesta que sea su función.

Sus planes a futuro envuelven a todo el personal de las áreas corporativas, ya que tienen el reto de interactuar exitosamente con sus colaboradores, clientes y proveedores estadounidenses, donde tienen dos tercios de sus operaciones: “no se trata sólo de hablar bien el idioma inglés, sino de desarrollar un entendimiento y aprecio genuino por la gente y la cultura de cada una de las regiones donde hacemos negocios”, finalizó. ▼

# ¡ah, Chihuahua!

*Cuna de la Revolución*



Museo Casa Redonda. Fotografía Fernando Valdés



# Chihuahua

Congresos y convenciones sin límites

Chihuahua es el DESTINO ideal para tus reuniones, juntas de trabajo y convenciones; punto importante de encuentros en el rubro de negocios. Ven y disfruta una de las maravillas naturales de México "Barrancas del Cobre" y una de las maravillas creadas por el hombre "Ferrocarril Chepe". 

## Hoteles en la Cd. de Chihuahua

Hoteles Gran Turismo tarifas desde:	Hoteles ***** tarifas desde:	Hoteles **** tarifas desde:	Hoteles *** tarifas desde:
\$ 1250.00	\$ 770.00	\$ 550.00	\$ 390.00

Aprovecha las tarifas de fin de semana pagando una noche con tarifa comercial.  
Tarifas por persona, por noche en base a ocupación doble, incluye impuestos.  
Reservaciones en 01 800 508 0111 y en [www.hoteleschihuahua.org](http://www.hoteleschihuahua.org)  
Tarifas válidas hasta el 31 de Diciembre de 2008

*¡Experimenta tus sentidos!*

# México

01 800 508 0111

[www.ocvchihuahua.com](http://www.ocvchihuahua.com)

[www.ah-chihuahua.com](http://www.ah-chihuahua.com)

[www.visitmexico.com](http://www.visitmexico.com)

**Vive hoy, vive lo tuyo**

# CSoftMty

CONSEJO DE SOFTWARE DE NUEVO LEÓN

## Apoyando el crecimiento del capital intelectual y de la economía de Nuevo León

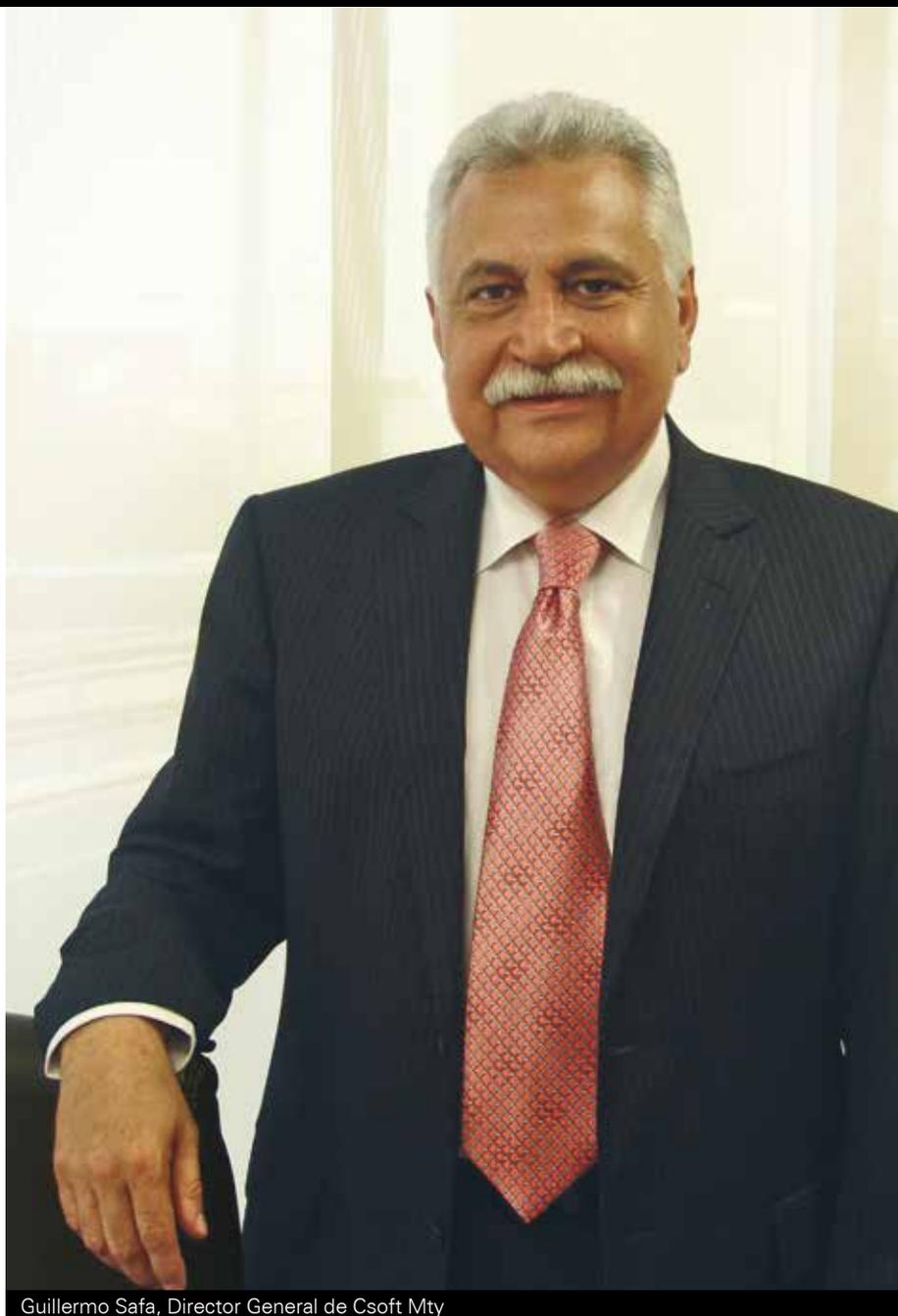
Existe una industria de software en Nuevo León que ya compite internacionalmente, industria madura, de alto nivel, certificada por estándares internacionales de calidad.

El Consejo para el Desarrollo de la Industria de Software de Nuevo León (CSoftMty) es creado en el 2004 gracias a la iniciativa del Gobernador José Natividad González Parás, quien convoca a empresarios y a universidades del estado a integrarse con el gobierno estatal para posicionar a esta industria como la más importante de América Latina de cara a los mercados internacionales.

Una de las líneas estratégicas de CSoftMty consiste en abrir mercados y posicionar el nombre de México y Nuevo León en la mente de los tomadores de decisiones de contratación de desarrollo de software en el mundo.

En Nuevo León, desde hace más de 25 años, existe una industria de software que ha alcanzado la madurez, contando entre sus integrantes a las empresas más importantes del giro en América Latina.

Sin embargo, un agresivo plan de crecimiento por parte de CSoftMty para la industria



Guillermo Safa, Director General de Csoft Mty

# SE SOLICITAN INGENIEROS

[www.ti.org.mx](http://www.ti.org.mx)



local, aunado a la atracción que ha habido de algunas de las empresas de Offshoring de software más importantes del mundo, ha generado una escasez de Capital Intelectual con las capacidades exigidas por los mercados mundiales; lo que puede generar inflación de sueldos y rotación excesiva de personal.

## **El Instituto de Desarrollo de Talento de TI en Nuevo León.**

Es por esto que el desarrollo del capital intelectual para esta industria se convierte en la línea estratégica de mayor prioridad para el Consejo: ¿qué hacer para llenar esa brecha?

La primera respuesta es invitar a los jóvenes a estudiar carreras de Tecnologías de Información (TI) para cubrir esta demanda; y aprovechar así esta gran oportunidad con alcance internacional.

La segunda, es la creación del Instituto de Desarrollo de Talento en TI (IDETI) que busca la integración de profesionistas de otras profesiones a la industria de TI con cursos intensivos de 6 meses, en el cual participarán las 5 principales universidades del estado.

Con todo esto, se espera que para el 2014 existan más de 20,000 ingenieros que estén facturando 1,1 billones de dólares anualmente, en la industria local de software. Esto significa 50,000 dls de facturación por persona; no se trata sólo de crecer el número de gente, sino facturar cada vez más, ofreciendo productos y servicios de alto valor agregado.

¿Qué tiene que ver todo eso con recursos humanos? Pues todo, se trata de desarrollar de forma masiva recursos humanos de alto valor agregado que pueden realmente afectar positivamente, generando un efecto multiplicador en la economía del estado.



# Exposición "Fénix"

## 100 años de Bomberos en Nuevo León

Por Mariana Serna

Increíble: ya son 100 años de contar con la ayuda constante y desinteresada del Patronato de Bomberos de Nuevo León. El auxilio y soporte que han brindado a la sociedad regiomontana a través de tantos años se basa en el compañerismo y el amor al prójimo.

Es por esto que Studio LC y Patronato de Bomberos de Nuevo León, A.C. inauguran la exposición fotográfica "Fénix" para recaudar fondos a beneficio del Patronato de Bomberos a través de la exposición y venta de 100 fotografías que conmemoran el centenario. La suma recaudada servirá para adquirir un camión escalera telescópica, cuya inversión es de siete millones de pesos.

Al mismo tiempo se busca la participación de las empresas para la colaboración que realiza el Gobierno del Estado junto con Studio LC para la elaboración del libro que contendrá imágenes de la exposición, así como anécdotas, testimonios y relatos de bomberos con más de 10 años de experiencia. Todo este esfuerzo será reconocido no sólo por la ciudad de Monterrey, sino también por miles de personas de diversas nacionalidades, cuando la exposición sea trasladada al Museo del Fuego de la ciudad de Nueva York, en el año 2010.

La exposición se inaugurará el próximo 1 de agosto de 2008, a las 20:00 horas, en la Fototeca del Centro de las Artes del Parque Fundidora. Se contará con grandes personalidades, entre las que destaca el licenciado Natividad González Parás, Gobernador de Nuevo León. Las fotografías se dividen en 62 retratos de los elementos del cuerpo de bomberos y 38 conceptuales, a través de las que se pretende mostrar el lado heroico y humano de estos regiomontanos.

El ambiente que se vivió en la sesión de fotos fue muy emotivo, pues se convivió con personas que guardan un millón de historias que contar, experiencias que los han marcado de por vida y que sirven de ejemplo para los demás. Las fotografías reflejan a la perfección un amor, entrega al trabajo y servicio al prójimo que no tiene comparación.

El dinero que se intenta reunir provendrá de la venta de las fotografías que se expondrán, así como del apoyo de la iniciativa privada y de donativos que podrán hacerse mediante una urna ubicada en la Fototeca todo el tiempo que dure la exposición. ♥



# Agencias de Recursos Humanos

Es notorio que la actualidad está regida, entre otros aspectos, por la especialización, factor que propicia la competitividad, sello del mundo en que vivimos. Sea en las organizaciones o en lo individual, hay una búsqueda constante por cumplir con los estándares de calidad. Desde este ángulo, las agencias de Recursos Humanos, con sus cada vez más amplios y variados servicios, son el enlace perfecto entre las compañías en busca del capital humano que las haga crecer y los candidatos que desean ocupar los mejores puestos laborales.



# Integra

capital humano

Integrando Capital Humano, Generando Productividad



## Con más de 45 años de experiencia, ofrece una gama de soluciones y servicios de acuerdo a las necesidades de cada uno de sus clientes.

En los últimos años se ha dado un notable auge de las firmas de Recursos Humanos en nuestro país, esto corresponde a que las compañías han identificado una oportunidad en ellas para bajar costos internos y mejorar la calidad del servicio; ya que les facilitan procesos como reclutamiento y selección de personal, capacitación y desarrollo y asesoría-consultoría. La tendencia a nivel mundial es sub-contratar todas aquellas áreas de negocio que no forman parte de la actividad principal de la organización.

La ventaja de acudir a Intēgra, es que es una empresa que tiene la oportunidad de

conocer mejor el mercado, ya que crea una red de contactos que le permite identificar al personal más adecuado, para lograr integrar al mejor talento humano al negocio que lo solicita. Al mismo tiempo, cuentan con la infraestructura óptima para ofrecer un servicio de calidad certificada, que permite crear ventajas competitivas a sus clientes, para que éstos a su vez enfoquen su tiempo y capacidades a la actividad principal de su negocio.

Entre los servicios que más demandan los clientes de Intēgra, se encuentran la búsqueda e integración de altos ejecutivos y profesionistas de alto desempeño, la asesoria

para poder lograr que la gestión de recursos humanos vaya ligada a la estrategia del negocio y la administración de personal en áreas estratégicas. Para lograr la mayor calidad de éstos, Intēgra está siempre a la vanguardia con innovaciones, comprometidos a ser una solución integral a las necesidades de capital humano, conjuntando el talento, esfuerzo y desarrollo. Todo esto con la finalidad de superar continuamente las expectativas de sus clientes, la calidad de sus procesos y el sistema de mejora con que administran sus productos y servicios. ♦

Servicios:				
<b>Búsqueda e Integración</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ejecutivos</li> <li>▪ Mandos Medios</li> <li>▪ Profesionistas de Alto Desempeño</li> </ul>	<b>Reclutamiento y Selección de Personal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Administrativo, Técnico y Operativo</li> <li>▪ Especialistas en Puestos Masivos</li> <li>▪ Aplicación de Evaluaciones Psicométricas Automatizadas</li> <li>▪ Estudios Socioeconómicos</li> <li>▪ Estudios Laborales</li> </ul>	<b>Administración de Personal (Outsourcing)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Temporal</li> <li>▪ Permanente</li> <li>▪ Por Proyecto</li> </ul>	<b>Servicio Integral de Nómina (Payrolling)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Procesamos su nómina con exactitud, confiabilidad y puntualidad, ya que contamos con una alianza estratégica con VenturesSoft®, líder en el desarrollo de procesos sistematizados, la cual ofrece una nueva generación de aplicaciones y servicios para la gestión de Nómina y Recursos Humanos.</li> </ul>	<b>Especializada en RH</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Clima Organizacional</li> <li>▪ Detección de mejoras de la gestión de RH</li> <li>▪ Servicios Administrativos</li> </ul>

Luis Martínez Lozano y Alejandra Morales Valdez  
[www.integracapitalhumano.com](http://www.integracapitalhumano.com)  
[comercial@integracapitalhumano.com](mailto:comercial@integracapitalhumano.com)  
 Tels: 147 77 131 y 14777 132

# AON

## ¿Estás preparado?

Los riesgos que pueden afectar a nuestras organizaciones son demasiados, evolucionan y crecen a pasos agigantados.

Ing. Carlos de la Vega González  
Director de Beneficios para  
Empleados y Fianzas  
cvega@aon.com.mx

# AON

## Risk Services

¿Qué pasaría si de pronto ocurriera un terremoto en la ciudad, una inundación, tornado, incendio o fallas eléctricas? O supongamos que la naturaleza no tiene nada que ver, pero de pronto tu empresa se enfrenta al cibercrimen, terrorismo, robo de capital humano, o fallas de conectividad.

Muchos pueden argumentar que todas estas contingencias están fuera de sus manos, que no pueden saber cómo se comportará la naturaleza o si alguien planea cometer un acto de terrorismo dentro de su empresa. Pero la realidad es que, a pesar de que no podemos estar seguros de lo que ocurrirá, sí podemos ser parte de esa solución por medio de la prevención.

AON es una firma internacional con presencia en más de 120 países y 500 oficinas alrededor del mundo. En México tienen ofi-

cinas en Cancún, Ciudad Juárez, Ciudad de México, Chihuahua, Guadalajara, Hermosillo, Monterrey, Querétaro, Tampico, Tijuana y Torreón, entre otras.

Las ventajas de solicitar los servicios de un consultor de riesgos son muchas, ya que hoy en día el mundo de los negocios reviste multitud de retos como la globalización, nuevos competidores, innovación tecnológica, escasez de recursos, regulaciones, *management*, calidad de vida, factor humano por mencionar algunas, que son inevitables.

AON es capaz de identificar estas eventualidades oportunamente, controlarlos y aprovecharlos a su favor gracias a su experiencia, recursos y alcances, elementos que pueden ser aprovechados por empresas de todo tamaño y en cualquier lugar del mundo, así como individuos y familias. Su red global es incompara-

ble gracias a su enfoque geográfico, esquema de trabajo y calidad de recursos.

La consultoría de capital humano es uno de los fuertes de AON que funcionan como *outsourcing*, permite que las empresas agilicen y economicen los procesos productivos para el cumplimiento eficiente, con lo cual se centran en lo que les es propio: "zapatero a tus zapatos".

Por esta razón, AON se encuentra en constante innovación dentro de esta rama y sabe que el ejecutivo moderno de Recursos Humanos tiene la encomienda de desarrollar e implantar estrategias de negocio creativas para la atracción, retención y desarrollo del talento con un enfoque al desarrollo de habilidades, establecimiento de políticas de ética empresarial y de protección de la plantilla de trabajo. ♦

### ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

#### Seguros

- Múltiple empresarial
- Responsabilidad civil
- Ramos técnicos
- Aviación
- Control de riesgos

#### Fianzas

- Esquema de afianzamiento para proveedores
- Fianza de fidelidad
- Seguro de responsabilidad civil de consejeros y funcionarios
- Seguro contra actos fraudulentos
- Seguro de errores y omisiones

### CONSULTORÍA

#### Beneficios para empleados

- Seguros de vida
- Gastos médicos mayores y menores
- Excesos de gastos médicos mayores
- Campañas de medicina preventiva
- Gastos funerarios
- Planes Flexibles

#### Actuarial

- Diseño e implementación de planes de pensiones
- Valuaciones actuariales de pasivos laborales contingentes
- Planeación financiera personalizada
- Acompañamiento al retiro
- Asesoría en inversión de fondos de pensiones

#### Capital Humano

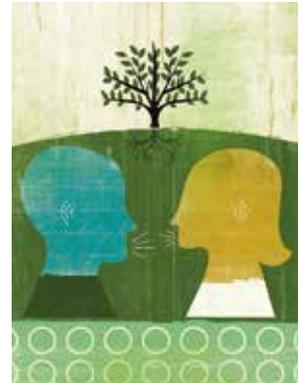
- Compensaciones
- *Talent Solutions*

#### Algunas de las aseguradoras con las que trabaja AON

- GNP
- Seguros Monterrey NY life
- Metlife
- Seguros ING
- Allianz

# THE ART SCIENCE OF TALENT

## KORN/FERRY INTERNATIONAL



¿Qué estás haciendo para atraer al mejor talento?

Actualmente, sin importar el producto o servicio, compites con empresas de todo el mundo, y el mercado laboral no es la excepción. Tu empresa también compite por el Capital Humano y en un ambiente así, necesitas a los mejores para atraer a los mejores.

- Más de 125 mil colocaciones.
- Más de 10 mil búsquedas realizadas en 2007.
- Más de cinco millones de candidatos en nuestra base de datos.
- Participación de mercado más grande en Monterrey, en México y en el mundo.
- Tecnología de búsqueda propia y premiada.
- 20 publicaciones sobre liderazgo.
- 75 herramientas de investigación para el desarrollo de talento.
- *Assessment* propio y reconocido, con más de 1.2 millones de personas evaluadas a la fecha.

Korn/Ferry es la única firma que puede predecir el éxito de una colocación porque combina el arte con la ciencia. Mientras el arte de su experiencia probada a través de 40 años les da la intuición necesaria para identificar talento, la ciencia generada en su instituto dedicado 100% al estudio del desempeño y el liderazgo, les da las mejores herramientas para predecir el éxito.

Con presencia en más de 40 países y organizada en prácticas de negocio para aumentar su experiencia y entregar el mejor conocimiento de mercado a sus clientes, el nombre y la trayectoria de Korn/Ferry le han ganado el reconocimiento como una de las mejores marcas de América en el libro *"America's Greatest Brands"*. ♥

**Tels. 8220 5958**  
**[juan.valles@kornferry.com](mailto:juan.valles@kornferry.com)**





**Contacto.**

T: +52 (81) 8352.8990

[www.manpower.com.mx](http://www.manpower.com.mx)

[equintanilla@manpower.com.mx](mailto:equintanilla@manpower.com.mx)



# Manpower®

## Ayudando a sus clientes y al mundo

Manpower Inc es líder mundial en la industria de Recursos Humanos, crea y provee servicios que permiten a sus clientes triunfar en el cambiante mundo laboral

La escasez de talento es una paradoja, día a día observamos personas que buscan trabajo pero no lo encuentran y al mismo tiempo, las organizaciones buscan talento sin encontrarlo. Manpower funciona como un puente de comunicación entre universidades, empresarios y comunidad, lo cual le permite estar a la vanguardia acerca de lo que se está haciendo y requiriendo en el mundo empresarial para atraer talento a las compañías.

Las empresas en la actualidad se enfrentan a un mundo laboral cambiante, y el objetivo de Manpower es elevar la productividad a través de procesos de calidad y eficiencia gracias a su fuerza laboral, permitiendo a sus clientes concentrarse en las actividades estratégicas de su negocio; además de esto combatir a la pobreza es una de sus principales metas.

Por esta razón, realizan la encuesta de espec-

tativas de empleo, la única en el medio que es trimestral, en la que comentan las tendencias futuras de empleo para el siguiente trimestre; es realizada en 27 países y en México incluye a cuatro mil 800 tomadores de decisiones. Tienen presencia en 78 países, cuatro mil 500 oficinas en todo el mundo y festejan su 60 aniversario este 2008.

A los empleados que están contratados con Manpower se les ofrece la posibilidad de acceder a un servicio de página *web*, donde encuentran más de tres mil cursos de manera gratuita y tomar el curso que sea de su agrado; y lo mismo aplica para sus clientes que pueden acceder a una matriz de cursos y tomarlos.

Además de esto, reciben por quinto año consecutivo el reconocimiento de empresa socialmente responsable por la fundación Manpower, dentro de la cual apoyan a personas con discapacidades colocándolas labo-

ralmente, asimismo a adultos mayores y personas con rezago educativo. Dentro de estos programas se encuentra un convenio pactado con el INEA (Instituto Nacional de Educación para la educación de los Adultos) en el cual retoman sus estudios y de esta manera se preparan. ♦

### Servicios que ofrece Manpower

- Reclutamiento y selección
- Contratación temporal y de planta
- Evaluación de empleados
- Capacitación
- Transición de carrera
- *Staffing*
- Consultoría organizacional
- *Coaching*
- Planes de desvinculación laboral.

# ESCARH

## TRABAJO Y MOVIMIENTO

ESCARH pertenece a una red nacional y cuenta con 18 años en el mercado; la casa matriz se encuentra en Guadalajara y poseen sucursales en León, Chihuahua y Monterrey.

**Contacto.**  
**Lic. Karla Siller G.**  
**89-89-71-35**  
**8289-6090 al 93 ext. 122**  
**ksiller@escarh.com.mx**  
**www.escarh.com.mx**

Es muy frecuente que los departamentos de Recursos Humanos estén limitados en gente o tengan un sinnúmero de actividades aparte del reclutamiento, la selección y/o la administración de personal y por consiguiente se les complica más hacerse cargo de estos procesos.

Es allí donde entra ESCARH, apoyando a sus clientes para la mejora en tiempo, calidad y procesos de reclutamiento y administración. Cada día son más las empresas que se dan cuenta de ello y se deciden a ahorrar tiempo y dinero en procesos. Sobre todo, se percatan de que esta empresa les proporciona la certeza de que el personal con que contarán es el idóneo para el puesto solicitado.

En muchas ocasiones el personal contratado no cumple con los requisitos o el perfil que la empresa necesita, son recurrentes los casos en los que la persona empleada para cierto departamento cuenta con una educación y valores completamente diferentes o

que pertenecen a otra área.

En otros casos, el empleado puede estar sobre preparado para el trabajo que desempeña, lo cual provoca rotación de personal en la empresa, debido a lo cual este personaje prefiere incorporarse a otras organizaciones en las que sí encajan sus perfiles.

Los principales riesgos a los que se pueden llegar a enfrentar las empresas cuando no acuden a una agencia de Recursos Humanos, son la rotación de personal y el alza en los insumos internos, que son de los aspectos que más les afectan hoy en día. Estadísticamente, las áreas de trabajo en las que se cubren más vacantes por medio de los servicios que ofrece, son puestos como ayudantes generales en el área de operativos y las ramas económico-administrativas.

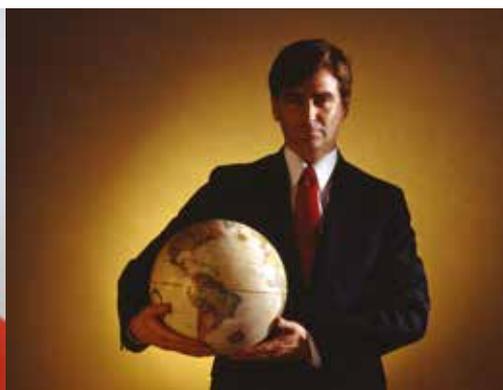
Sus clientes son compañías pequeñas, medianas y grandes, todas de igual importancia para ellos, y pertenecen al ramo alimenticio,

acerero, electrónico y automotriz. Ya son alrededor de 90 las empresas que forman parte de la gran familia ESCARH.

La utilización de nuevos *softwares* para la administración de personal, los incentivos superiores a la ley, que son mejores cada día, y la capacitación y el desarrollo constante del capital humano dentro de las corporaciones, son factores que esta firma considera como los más importantes para el manejo de los Recursos Humanos y, que en conjunto aseguran la satisfacción de sus clientes. ♦

### Servicios:

- *Head hunting*
- Búsqueda y selección de personal
- *Outsourcing* de personal
- Estudios psicométricos y socioeconómicos
- Traspaso de nómina
- Bolsa de trabajo en internet en la cual se encuentran postuladas las vacantes de ESCARH y las de sus clientes.





**DIAGNOXCONTROL**  
S.C.  
Gobierno Corporativo y Controles Internos

## Reforzando Controles

El proceso de institucionalización en las empresas puede darse en cualquier momento y para ello siempre será importante tener disponible y en operación la infraestructura de Control Interno necesaria que asegure la permanencia de la empresa en el futuro.

**G**abriel Gutiérrez, Eliseo Arellano y Juan Francisco Martínez crean DiagnoXControl SC a finales de 2005 con la finalidad de proveer servicios de Auditoría Interna, Controles Internos, de Gobierno Corporativo y de implementación de Sistemas de Calidad ISO 9001:2000. Sus principales clientes son todas aquellas empresas que desean iniciar un proceso ordenado de Institucionalización, proveyendo las herramientas, controles, sistemas e infraestructura necesaria para seguir creciendo y expandiéndose.

Actualmente tienen dos proyectos en puerta, los cuales servirán de catapulta hacia una expansión de los servicios y calidad que ya otorgan. El primero se refiere a desarrollar un modelo de Control, sencillo y práctico, que les permita evaluar y medir en qué etapa de madurez se encuentran los controles en las organizaciones:

caótico, incipiente, en desarrollo o maduro.

El segundo proyecto se basa en la comercialización e implementación de dos softwares basados en dos modelos de Control Interno denominados COSO y COBIT; estos programas se utilizan como herramientas de Gobierno Corporativo, uno en la parte administrativa y el otro, en la parte de Tecnología de Información. Estos programas fueron desarrollados por la empresa DataSec, en Montevideo, Uruguay.

El plan de DiagnoXControl SC es seguir creciendo, que las personas los sigan conociendo. Tienen plena confianza en que las empresas estarán cada vez más conscientes de que requieren de un proceso que les permita generar infraestructura de controles, para que puedan seguirse expandiendo y poder replicar el modelo en las demás ciudades o territorios donde se encuentre cada compañía o sucursal.

### Algunos de los servicios que ofrece DiagnoXControl :

- Implementación de Sistemas de Gobierno Corporativo acordes a CMPC.
- Actividad de Auditoría Interna ( AI ). Implementación y Mejora.
- Actividad de AI . Esquemas de Outsourcing y Co-Sourcing.
- Revisión del desempeño de la Actividad de AI. Revisión de Calidad.
- Implementación y Operación de Comités de Auditoría, de Compensación y Evaluación y de Finanzas y Planeación.
- Certificación de Controles acorde a lineamientos de SAS – 70.
- Implementación de Sistemas de Calidad bajo la Norma ISO 9001:2000.
- Auditorías de Compra o Due Diligence.
- Diagnóstico de Control Interno con enfoque de Administración de Riesgos.

# LO MÁS RELEVANTE

## DE LOS NEGOCIOS EN MONTERREY...

Por Armando Torres

### ENTREGAN PREMIOS CRISTAL 2008

Por séptimo año consecutivo, el Museo del Vidrio de Monterrey reconoció a quienes se han destacado por su extraordinaria labor en la promoción de la cultura y el arte, en una emotiva velada celebrada en las instalaciones del corporativo del Grupo Vitro.

En esta edición, los galardonados con los Premios Cristal 2008 fueron Lucio Bubacco, Noemí Osuna de Páez, Germaine Gómez Haro y Diego Sada, por dedicar su vida a impulsar la excelencia artística y la cultura.

“Nos llena de orgullo homenajear por séptimo año consecutivo a quienes con dedicación y empeño, han impulsado el arte y la cultura en nuestro país y a quienes con su trabajo artístico con el vidrio, han destacado a nivel internacional”, expresó Liliانا Melo de Sada, Presidenta del Consejo del Museo del Vidrio y anfitriona de este evento.

Las preseas fueron entregadas por el Lic. José Natividad González Parás, Gobernador del Estado de Nuevo León, el Lic. Álvaro



Hegewisch, Secretario Técnico del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, en representación de su presidente maestro Sergio Vela, y el Lic. Fernando Margáin Berlanga, Presidente Municipal de San Pedro Garza García.

“Recibir el Premio Cristal es un gran honor ya que el vidrio no es sólo un elemento decorativo, sino que en su detallada elaboración ofrece una narrativa especial, tanto en forma como en contenido”, afirmó Bubacco, considerado como uno de los primeros artistas italianos que trascendió de la artesanía al arte en vidrio y pionero en la creación de figuras humanas en movimiento, utilizando la técnica de vidrio a la flama.

“Estoy muy agradecida por recibir este reconocimiento de una institución con la cual he colaborado desde sus inicios, y que me ha permitido desarrollar mis grandes pasiones: el arte en vidrio y la docencia”, dijo la ganadora en la categoría Artista Nacional de Arte en Vidrio, Noemí Osuna Páez, quien actual-

mente participa en diversos proyectos con el Taller de Arte en Vidrio.

“Agradezco al Consejo del Museo del Vidrio por este reconocimiento, el cual representa para mí un gran estímulo para seguir adelante en la promoción de la cultura en cualquiera de sus manifestaciones en México”, enfatizó la Directora de Promoción y Difusión Cultural de Casa Lamm, Germaine Gómez Haro, una de las galardonadas.

Uno de los grandes creadores de arte, el regiomontano Diego Sada fue reconocido por su extraordinaria labor de filantropía en la promoción del arte contemporáneo.

“Me honra recibir este reconocimiento, mismo que acepto con el compromiso de continuar trabajando a favor del arte y la cultura, cuyo beneficio directo impacta positivamente en nuestra comunidad” destacó Sada, miembro fundador del Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey.

San Pedro Garza García

## Crea FEMSA Tarima Reciclable



**E**l Grupo FEMSA a través de su filial Insumos Estratégicos desarrolló una tarima 100 por ciento reciclable, con una vida útil de 8 a 10 años, en una primera etapa; basados en ese diseño fabricarán 300 mil tarimas anualmente y con ello evitarán la tala de alrededor de 30 mil árboles.

Es una tarima hecha con polipropileno, material altamente resistente a los impactos ocasionados por los montacargas, además de ser ligero, ya que la estructura pesa casi la mitad en comparación con la de madera. Además, la tarima permite un adecuado funcionamiento con el montacargas automático o con un patín manual, pudiendo soportar, cargar y mover embalajes superiores a 1,700 kilogramos, con un trato rudo muy intenso en las bodegas de almacenaje y distribución.

La creación de esa tarima, le permitió a FEMSA recibir el premio "Envase y Embalaje Estelar 2008", otorgado por la Asociación Mexicana de Envase y Embalaje (AMEE).

"En FEMSA trabajamos para reducir el impacto del ser humano en la naturaleza. En el caso de esta tarima, se evita la tala de árboles, ya que está hecha con un derivado de petróleo, que es 100% reciclable, además de tener una vida útil de hasta 10 años, mientras que las de madera duran menos de 4 años", explicó Juan Pablo Valdés, gerente de proyectos de Plásticos Técnicos Mexicanos, filial de FEMSA Insumos Estratégicos.

La tarima forma parte de la galería de los envases premiados en el Certamen Envase Estelar 2008 de la AMEE, que fue exhibida en el Centro Banamex en la ciudad de México.

Ciudad de México.



## Toca Puerta Virtualización a Empresas

**L**a empresa líder en seguridad digital Gemalto, encabezó la presentación del nuevo software Xendesktop de Citrix, que permite a las compañías acceder a un *desktop* sin importar el lugar donde se encuentren. La firma Gemalto es la responsable de brindar las soluciones de seguridad al *software* Xendesktop. El foro tecnológico fue realizado el pasado 17 de junio en el municipio de San Pedro Garza García, Nuevo León.

Esta tecnología se conoce como Virtualización y está diseñada para que las corporaciones tengan escritorios virtuales y corran las aplicaciones de un servidor central, lo que facilita al departamento de tecnología de las empresas administrar el flujo de información.

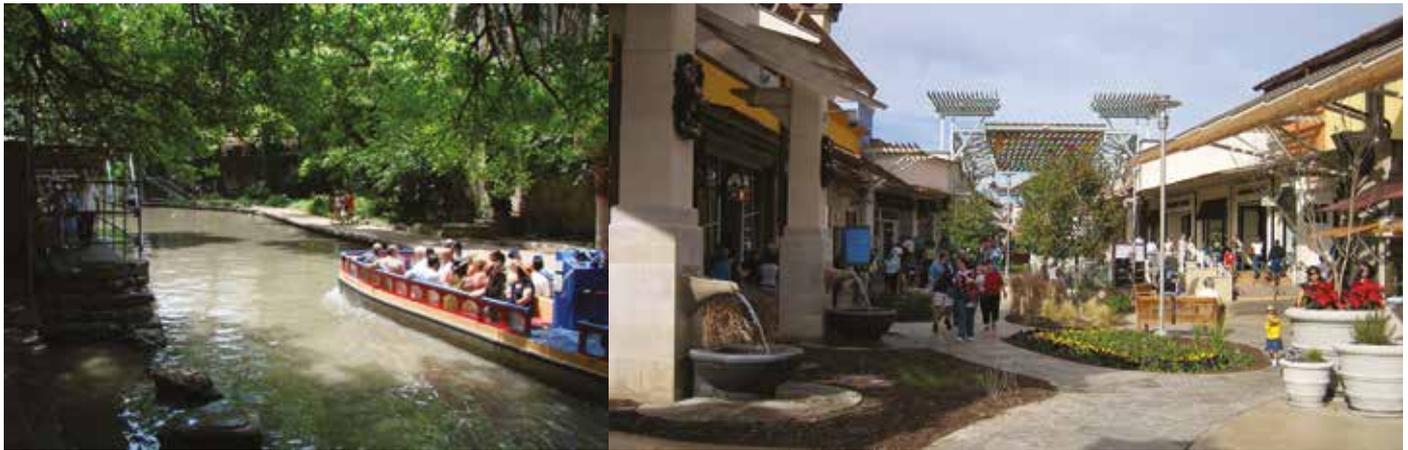
Además permite a los empleados trabajar desde casa, la virtualización de escritorios ofrece grandes beneficios a las compañías al hacer posible minimizar la capacidad de almacenamiento, lo que se traduce en una reducción de costos y un mejor aprovechamiento del *hardware*.

En entrevista, Samuel Hourdin, Director de Identity and Access Management para Latinoamérica de Gemalto, destacó la mancuerna productiva que han logrado desarrollar con Citrix.

"A través de generar proyectos en común hemos hecho una mancuerna muy productiva ya que ellos han encontrado en nuestra oferta de soluciones las más adecuadas y confiables para su negocio", enfatizó.

Gemalto a través de sus soluciones de autenticación fuerte para las corporaciones, proveerá las tarjetas inteligentes, *tokens* y *softwares* de seguridad para que la conexión a estos *desktops* virtuales sea autenticada y validada antes de permitir el acceso a los usuarios.

San Pedro Garza García, N.L.



## SORPRENDENTE CRECIMIENTO DE SAN ANTONIO

**D**urante los últimos 40 años, San Antonio, Texas, ha vivido una transformación total, pasó de ser un pequeño suburbio a una gran ciudad, con un potencial desarrollo económico, comercial y en la industria de la salud, posicionada como uno de los destinos turísticos más favorecidos entre los turistas, además de consolidarse como una de las metrópolis con mayor crecimiento en Estados Unidos.

Pocas ciudades estadounidenses como ésta, se encuentran en una etapa de expansión, renovación y florecimiento. La poderosa economía de San Antonio, ha superado con facilidad los efectos de la desaceleración económica.

A su llegada en avión o por carretera, los visitantes dan fe de las grandes obras en construcción, como hoteles, malls, desarrollos turísticos, la ampliación del aeropuerto, infraestructura vial, restaurantes y nuevos desarrollos inmobiliarios.

Uno de los proyectos ancla que marcarán el inicio de una nueva etapa en San Antonio, Texas, es la expansión del Paseo del Río, ícono de la ciudad.

Recientemente, inició este proyecto por 216 millones de dólares para prolongar el paseo de 2 a 13 millas – convirtiéndolo en el parque lineal más grande de la nación. Se estima que la primera etapa de ese proyecto sea inaugurada en el transcurso de 2009.

El sector comercio no detiene su expansión, recientemente culminó la remodelación total del North Star Mall y está por abrir la segunda fase de La Cantera Mall.

Más de 115 mil pies cuadrados en tiendas se han abierto en esa ciudad durante el primer cuatrimestre de este año y aproximadamente 4.4 millones de pies cuadrados, en espacio para áreas comerciales se encuentran bajo construcción, la mayoría en tres centros de compras muy importantes, como lo son: Alamo Ranch Marketplace, Park North y Gateway Plaza.

Sin embargo, la industria hotelera no ha detenido su crecimiento y se encuentran proyectadas alrededor de 3 mil nuevas habitaciones para su apertura. Con ello, San Antonio alcanzará una oferta hotelera superior a las 35 mil habitaciones.

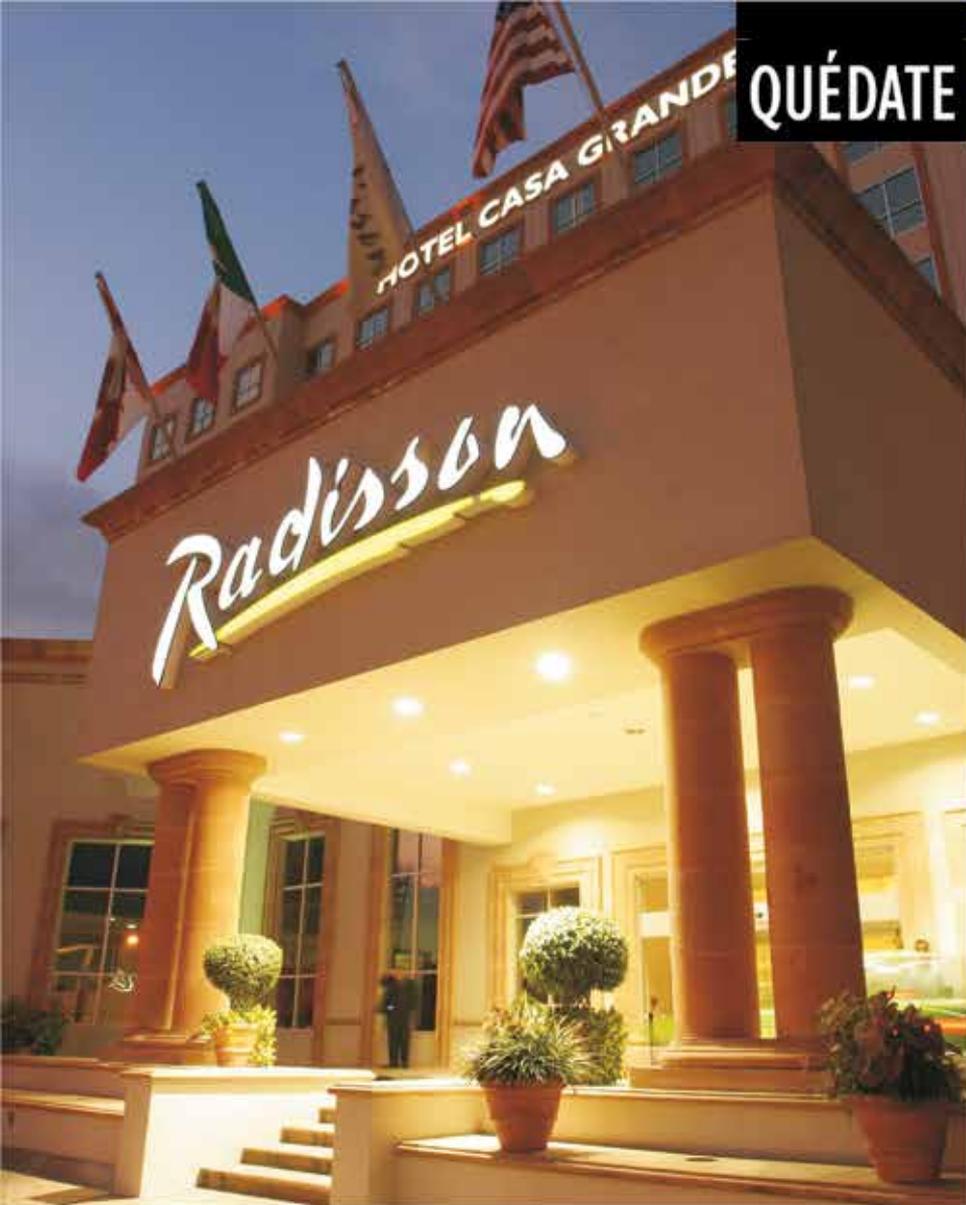
Los hoteles están mejorando a través de la

restauración y renovación así como también a través de la adición de spas, comodidades de alta tecnología y nuevos o remodelados clubes de salud.

Hoteles como Marriott Rivercenter, Marriott Riverwalk, Tropicano Hotel, Westin La Cantera Resort, Hampton Inn Downtown, Holiday Inn Downtown, Holiday Inn Select, Hyatt Regency Hill Country Resort, Sheraton Gunter, Omni Hotel y La Mansión del Río, fueron renovados en su totalidad con una inversión aproximada a los 100 millones de dólares.

Durante su visita a la ciudad de Monterrey un grupo de prestadores de servicios turísticos, hoteles, parques de diversión y desarrollos inmobiliarios, encabezados por Frances Ortiz, Directora de Estrategia de Negocios y Relaciones Públicas para México y Latinoamérica del San Antonio Convention & Visitors Bureau, invitaron a los regiomontanos a pasar unas vacaciones inolvidables en la bella ciudad de San Antonio. ♦

Monterrey, N.L.



**QUÉDATE CON NOSOTROS**

## **DURANTE LA TRANSMISIÓN DE LAS OLIMPIADAS**

Acompáñanos a partir de este 8 de Agosto a disfrutar de los juegos olímpicos porque en nuestro bar tendremos:

- \* Transmisión de los eventos por nuestra pantalla Gigante
- \* Atractiva promoción de bebidas todos los días
- \* y deliciosas botanas en cortesía

**TE ESPERAMOS**



Av. Lázaro Cárdenas No. 2305  
Col. Residencial San Agustín  
San Pedro Garza García, NL.  
Tel. 01(81)81 33 08 08  
Fax. 01 (81) 81 33 08 00  
[reservmty@mty.hcg.com.mx](mailto:reservmty@mty.hcg.com.mx)

**Radisson**

HOTEL CASA GRANDE  
MONTERREY VALLE

**RESERVACIONES: 01(800) 333 33 33**



Por Ing. Javier Prieto  
editorial@playersoflife.com

# HABILIDADES Y TALENTOS

## PARA COMPETIR HOY

**“Sólo 15% de las razones para obtener un trabajo, retenerlo o ser promovido a uno mejor, están relacionadas con el conocimiento técnico; el 85% restante depende de las habilidades que se adquieren para relacionarse con los demás y el grado de conocimiento del comportamiento humano”.**

Stanford, Harvard and Carnegie Research

El mundo en que ahora vivimos nos exige operar en dominios fuera del orden habitual, es decir, aquellos conocidos como contextos simples o complicados para los que las escuelas de negocios entrenan a sus estudiantes. Los líderes de hoy actúan en contextos desordenados donde la complejidad y el caos son constantes. ¿Estamos listos para desempeñarnos en este tipo de ambientes?

Las reglas y manuales ya no pueden adaptarse del todo a estas nuevas necesidades de nuestro mundo cambiante. Las certidumbres del pasado han desaparecido y es tiempo de cuestionar nuestras más profundas suposiciones, para así afirmar las creencias centrales que nos caracterizan y enfocarlas en la nueva dirección. Para esto, requerimos de sangre inédita, con liderazgo, profesionalismo, apertura, capacidad de innovar; gente que sea congruente con sus valores, principios y actos; dispuesta a poner manos a la obra en la construcción de un mejor futuro para todos. En tiempos de cambio, de complicación y caos, el optimismo adquiere un papel muy importante; en esta tónica podría destacar una frase que recientemente leí: “Ante las realidades que vivimos, habrá que enfrentar el pesimismo de la inteligencia contra el optimismo de la voluntad”, y es cierto, pues sólo así podremos superar tantos retos que hoy encaramos.

Hace algunos años, conocí a Helen Clark, Primera Ministra de Nueva Zelanda, quien me comentó: “Nueva Zelanda es un país improbable en el papel; un poco mayor en población que Melbourne, Australia; del mismo tamaño que el Reino Unido; física-

mente el más remoto de la tierra; uno de los más recientes en su conformación y sin economías de escala; pero su gente tiene imaginación, lo cual nos ha posicionado en el mundo con ejemplos de dinamismo, tecnología y cultura”.

Puedo ratificarles que los neozelandeses que conozco son gente soñadora, creativa, generadora de ideas, que “creen en la nueva Nueva Zelanda”, que hoy es un parámetro mundial a seguir. ¡Ésta es la actitud que nos falta a los mexicanos para dejar a un lado el cinismo, la crítica sin propuesta y el miedo al fracaso! Necesitamos empoderar a nuestros líderes para que tomen riesgos y experimenten alternativas distintas, y para ello, a continuación me atrevo a plantear algunas recomendaciones:

■ En el mundo de hoy el éxito profesional

depende del compromiso, adaptación y alto desempeño de las personas ante los nuevos retos, por lo que sería recomendable no perder tiempo resistiéndose al cambio, sino comprometerse totalmente con el trabajo que a cada uno le toca. También será importante mostrar iniciativa para alinear los esfuerzos personales con los de la organización.

■ Ante la aparición de nuevos conceptos de organización, habrá que desarrollar la habilidad de tolerancia a la ambigüedad y la incertidumbre, así como la capacidad de improvisación, y construir equipos de trabajo exitosos.

■ Los roles en el trabajo a veces parecerán fuera de foco o de perspectiva en su definición, por lo que se requerirá clarificarlos tomando responsabilidad personal para dis-



Javier Prieto con Helen Clark, Primera Ministra de Nueva Zelanda



tinguir las prioridades. En ocasiones se verá que lo relevante es el crecimiento y en otras podrá ser la consolidación de lo que se tiene; también puede ocurrir que la orientación sea hacia la reducción de costos y luego varíe con rumbo a invertir para desarrollarse más rápido; y de igual manera, la visión de largo plazo empujará las decisiones contra la perspectiva de corto plazo para seguir operando.

4. La superación permanente se vuelve una obligación de los puestos de trabajo; reconociendo que los títulos profesionales y los estudios tienen caducidad. Este hecho hace obligatorio refinar nuestra capacidad para seguir aprendiendo.

5. Procurar el propio desarrollo es una tarea personal; la competencia profesional es más fiera que nunca y depende de cada uno mantener sus habilidades y conocimientos al día.

6. Contribuir al puesto que se tiene, recordando siempre lo que decía don Quijote: "Nadie es más

que los demás, si no hace más que los demás". De acuerdo a un estudio de Heidrick & Struggles, realizado en colaboración con *The Economist Intelligence Unit*, titulado *Global Talent Index*, el talento se mide como un commodity global. A través de un comparativo de las variables que inciden en la formación de talentos (demografía y calidad de la educación, las universidades y escuelas de negocios, el medio ambiente que nutre el desarrollo y el flujo de inversión extranjera, entre otras), califican a las diferentes economías del mundo, señalando a las que serán proveedoras de ese talento para el año 2012. México se encuentra en el lugar 19 de esa lista, pero tenemos que reconocer que China, India, Malasia y Corea del Sur están mejor posicionadas, y esto no es congruente con el tamaño de nuestra economía, por lo que habremos de tomar cartas en el asunto, actuando y adoptando una actitud dinámica para contribuir a la solución de

los principales problemas que obstaculizan el desarrollo nacional.

Los invito a generar nuevas actitudes, a pensar en términos de trabajo en equipo y no de destrucción del oponente, de conciliación y no de tergiversación de los conflictos, de diálogo y no de diatriba. Recuperemos la confianza y utilicémosla como un generador de bienestar, como un efecto multiplicador que se refleje en la sociedad a favor de la democracia, el diálogo y la gobernabilidad. Emprendamos acciones para el cambio, cambiemos porque queremos cambiar, sin esperar a que llegue el momento en que nos veamos obligados a hacerlo. La sociedad actual guarda esperanza en nuestra juventud, llena de sueños y proyectos, de objetivos y metas, y confía en su capacidad para lograr cambios y cortar de raíz el inmovilismo y las conductas que aguardan por una "varita mágica" que resuelva todos los problemas. ♥

#### DATOS DEL COLABORADOR

Javier Prieto de la Fuente es Director de la Cátedra de Liderazgo del Sistema del Tecnológico de Monterrey; fue Subsecretario de Empleo y Política Laboral del Gobierno Federal con el Presidente Calderón y también se desempeñó como Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación del Gobierno del Presidente Fox. Anteriormente y por 22 años, se desempeñó en diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Es fundador de SELIDER, organización dedicada a la promoción y formación de liderazgo.

## UNA GRAN VENTAJA PARA TODO EMPRESARIO

Simplifique, organice y maneje óptimamente su negocio con la información que le brindan los **SISTEMAS ADMINISTRATIVOS**

**microsip**  
El Software Confiable de México



- ✓ Venta al detalle
- ✓ Venta de mayoreo
- ✓ Control de inventarios
- ✓ Manejo de clientes
- ✓ Compras
- ✓ Proveedores
- ✓ Contabilidad
- ✓ Cuentas de bancos, inversiones y cheques
- ✓ Nóminas

Av. Gonzalitos 2901 Local 15  
Mitrás Norte, Monterrey N.L.  
(81) 8370 9725

[www.microsip.com](http://www.microsip.com)



Por Rubén Treviño  
editorial@playersoflife.com

# El triunfo del antimarketing

Los problemas por falta de un buen marketing

Dedicado a doña María

Una de las claves del éxito en la mercadotecnia está en conocer reglas básicas como: superar las expectativas del cliente, cuidar los detalles y tener el producto o servicio a la mano; y además, innovar o sorprender a los clientes, como lo ha hecho el nuevo iPhone. Monterrey es un mercado muy peculiar, como asegura el extraordinario hotelero Casimiro Ramírez, el cover de vivir aquí es muy alto. Hay casas para renta que se cotizan en dólares con altas exigencias, terrenos a precios de ciudad de gran mundo y servicios realmente caros, si se comparan con los del resto del país. En los últimos días han llamado mi atención un par de ejemplos muy concretos, que vale la pena analizar y compartir con ustedes:

## El surgimiento y hábito ya establecido de actividad nocturna: el culto a los antros

Si te ubicas en el segmento de solteros de 18 a 30 años, de seguro esto te suena dulce y muy conocido. Pero si tus hijos están en este rango de edad, toma nota: hace un par de semanas, seducido en pocos segundos por la honorable invitación del grupo de creativos

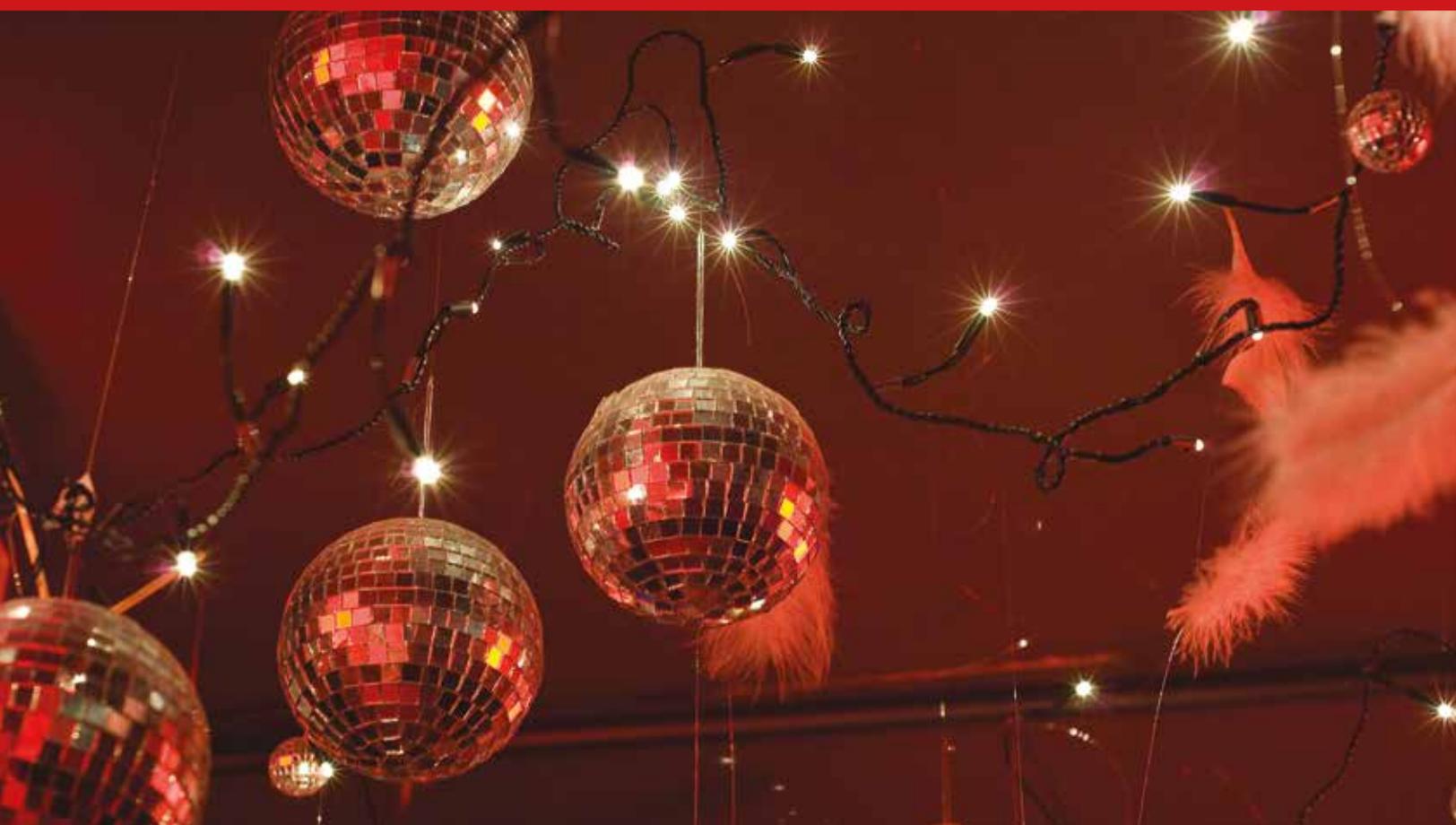
y ejecutivos de cuenta de la agencia, tuve el *¿agrado?* de ir a ese lugar de moda. La cita era a las diez de la noche, llegué a las diez con treinta, bajo la promesa de que había una mesa reservada. Afuera parecía una inauguración de Soriana, gente por todos lados, pero nadie entraba, aún cuando la apertura fue a la hora señalada (la de la cita).

Un par de gorilas/guaruras “seleccionadores” son quienes dan acceso, desde no sé qué criterio, a la marabunta que luce a la última y despide agradables aromas de los mejores perfumes, esperando su turno tras unas cadenas. El trato es rudo, lo cual representa un reto para quienes desean entrar, ya que si los delicados *hostess* escuchan una queja menos, los dejan pasar. Después de tomar esta aventura con calma, interés y cinismo, logramos ingresar gracias a los contactos de Erre, cliente adicto y asiduo del lugar.

Otras dos filas nos esperaban, una para pagar el cover (no se acepta tarjeta de crédito y quien cobra lo hace con la lentitud de un cajero de la CFE) y la otra para ser inspeccionados por todos lados, a ver si no introducíamos armas (u otros artefactos más dañinos para sus intereses, como botellas,

para evitar el pago del consumo). Recibimos una buena sobada, que ni en los aeropuertos dan. Luego, “mesa reservada”, ajá. Aún cuando el lugar lucía vacío en 80%, estuvimos otros 20 minutos viéndonos las caras mientras nos designaban la mesa. En un espacio donde normalmente caben cuatro, hicieron caber seis personas. Todos, hombre con hombre, pierna con pierna, casi cachete con cachete; el lugar sobrepasaba por mucho el límite autorizado en función de su capacidad.

El panorama era sumamente atractivo: las mujeres más bellas y llamativas del pueblo en cantidades industriales; la música normal para ese tipo de lugares; la pantalla gigante, buena; el sonido, extraordinario; los videos proyectados, interrumpidos por múltiples fallas. En menos de una hora, el lugar estaba virtualmente abarrotado; una visita a los sanitarios llevaba de 10 a 15 minutos (de ida, más otro tanto de regreso). El servicio era lento y malo, condicionado al consumo por botella. Después llegó la banda e invitó a divertirse y ponerse hasta “el chongo” (*sic*). ¿Cuál es el secreto? ¿Dónde está la fórmula? Conste que no crítico, describo.



Algo bueno han de estar haciendo, puesto que amontonamientos, maltrato, molestias y un conjunto de variantes antimarketing, les proporcionan éxito económico y un gran volumen de visitantes. Si no, basta preguntarles a nuestras estrellas internacionales de fútbol, clientes VIP de este tipo de lugares.

### **El crecimiento fuera de control: otro culto, a las franquicias**

De nuevo el factor antimarketing está impactando, ahora por descuido y falta de control. ¿Cuánto estuvimos esperando la llegada de tal o cual gran cadena de restaurantes o cafeterías? En estos días se anunció el cierre de casi 600 unidades de una conocida firma de cafeterías en Estados Unidos, debido a una reestructuración, hecho que al menos refleja el reconocimiento de que ya hay problemas más allá de lo financiero. Si apelamos a los cinco sentidos, situación clave en la gastronomía, hay mucho que platicar acerca de las franquicias de este ramo al día de hoy.

Mi experiencia en ellas durante las últimas cuatro semanas no ha sido la que debería

corresponder a cadenas con tanto prestigio... y precios tan altos. Inició con una visita en algún lugar de Arkansas, donde siendo que lo que más debe agradar es el sabor del café, nos tocó quemado y amargo. Doña Dolores no lo podía creer. Por alguna medida poco entendible, esta empresa, a nivel general, ha cambiado su proceso de producción y los restaurantes ya no enamoran con el persuasivo olor a café recién salido que tuvieron en un principio. Otro sentido descuidado.

En una de las sucursales de Monterrey hice una visita tempranera, poco antes de que abrieran el resto de las tiendas del centro comercial en que se ubica. El oído se quejaba del alto sonido de la música, más que de restaurante, parecía de antro o boda a las tres de la mañana. Una muy buena manera de correr a tu mercado es haciéndolo sentir incómodo. En una reunión que tuve en otra sucursal de la misma cadena, todos vimos/observamos el mal estado en que se encuentra el mobiliario: sillones descoloridos, maltratados y chuecos, y sillas des pintadas. Mercados con altas necesidades

de diversión y entretenimiento, con buenos presupuestos para gastar y beneficios cuestionables a cambio. Qué agradable podría ser una reunión si la decoración del sitio le agregara magia.

En conclusión: es destacable ver y aprender cómo los consumidores en muchos casos están dispuestos a sacrificarse y a pagar de más por un concepto de negocio que verdaderamente les place, como es el caso de muchos antros. Por otra parte, hay bastantes lecciones que aprender de grandes marcas que han dejado de funcionar por descuidar su operación y por ende, decepcionar a sus clientes. Cuidado cuando se llega a un tamaño incontrolable, y se suman los pequeños detalles que se transforman en grandes molestias dentro de un mercado altamente competitivo. ▼

Rubén Treviño M. es especialista en mercadotecnia internacional del Tec de Monterrey y Egade; Director general de RT&A- R.Treviño y Asociados empresa de Mercadotecnia Creativa y Estratégica.

Interactúa con Rubén  
[editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)





# Clima organizacional

**Las 9 dimensiones de tu empresa**

**Por Miguel Ángel Romero Hernández**  
Director General Adjunto de Human Staff

La satisfacción del personal es uno de los temas más importantes para cualquier compañía en la actualidad, debido a que el recurso humano satisfecho da como resultado un mayor grado de efectividad.

## ¿Qué es clima organizacional?

El comportamiento de un trabajador no es una resultante de los factores organizacionales existentes, sino que depende de la percepción que tenga de estos factores. En muchas ocasiones no es el trabajo y sus paquetes de compensaciones y beneficios lo que determina si el trabajador está o no conforme con su quehacer diario, sino que este hecho está en función de las percepciones del mismo acerca de su empleo, basándose en buena medida en las actividades, interacciones y otra serie de experiencias que en lo individual tenga con la empresa. De ahí que el clima organizacional refleje la interacción entre características personales y organizacionales.

Los factores y estructuras del sistema organizacional dan lugar a un determinado clima en relación con la impresión de sus integrantes. Este clima resultante induce determinados comportamientos en los individuos, conductas que inciden en la organización, y por ende, en el clima, completando el circuito de relaciones internas de la organización.

El clima organizacional consta de los siguientes elementos:

1. Características del medio ambiente de trabajo.
2. Percepción directa o indirecta por parte de los trabajadores que se desempeñan en ese medio ambiente.
3. Repercusiones en el comportamiento laboral.
4. Variable que media entre los factores del sistema organizacional y el comportamiento individual.
5. Características de la organización relativamente permanentes en el tiempo, se diferencian de una organización a otra, y de una sección a otra dentro de una misma empresa.
6. El clima, junto con las estructuras y características organizacionales y los individuos que la componen, forman un sistema interdependiente altamente dinámico.

Las percepciones y respuestas que abarcan el clima organizacional tienen su origen en una gran variedad de factores:

- De liderazgo y prácticas de dirección (ti-

pos de supervisión: autoritaria, participativa, etcétera).

- Relacionados con el sistema formal y la estructura de la organización (sistema de comunicaciones, relaciones de dependencia, promociones, remuneraciones, etcétera).
- Consecuencias del comportamiento en el trabajo (sistemas de incentivo, apoyo social, interacción con los demás miembros, etcétera).

Basándonos en las consideraciones precedentes, es posible llegar a una definición concreta de clima organizacional: "fenómeno interviniente que media entre los factores del sistema organizacional y las tendencias motivacionales que se traducen en un comportamiento con consecuencias sobre la organización (productividad, satisfacción, rotación, etcétera)".

## Características del clima organizacional

Las características del sistema generan un determinado clima organizacional que repercute tanto sobre las motivaciones de los miembros de la organización, como sobre su comportamiento. Esta conducta por supuesto tiene una gran variedad de consecuencias para la organización, por ejemplo: productividad, satisfacción, rotación o adaptación.

Los autores expertos en el clima organizacional Litwin y Stinger postulan la existencia de nueve dimensiones que explican el clima existente en una determinada empresa; cada una de ellas se relaciona con ciertas propiedades de la organización, que generan sentimientos o percepciones específicas en sus miembros, tales como:

1. *Estructura*, cantidad de reglas, procedimientos, trámites y otras limitaciones a que se ven enfrentados en el desarrollo de su trabajo: énfasis en la burocracia en contraste con fomento de un ambiente de trabajo libre, informal y poco estructurado.
2. *Responsabilidad (empowerment)*, autonomía en la toma de decisiones relacionadas con su trabajo, es decir, supervisión de tipo general y no estrecha: ser su propio jefe y no estar sujetos a una doble revisión.
3. *Recompensa*, adecuación del estímulo re-

cibido por el trabajo bien hecho: privilegiar el premio y no el castigo.

4. *Desafío*, retos que impone el trabajo: promover la aceptación de riesgos calculados a fin de lograr los objetivos propuestos.

5. *Relaciones*, existencia de un ambiente de trabajo grato y de buenos nexos sociales tanto entre pares como entre jefes y subordinados.

6. *Cooperación*, realidad de un espíritu de ayuda por parte de los directivos y de otros empleados del grupo: énfasis en el apoyo mutuo, tanto de niveles superiores como inferiores.

7. *Estándares*, importancia en las normas de rendimiento.

8. *Conflictos*, apertura a opiniones discrepantes, sin temor a enfrentar y solucionar los problemas en cuanto surjan, tanto entre pares como entre superiores.

9. *Identidad*, pertenencia, saberse un elemento esencial y valioso dentro del grupo de trabajo: sensación de compartir los objetivos personales con los de la empresa.

El conocimiento del clima organizacional proporciona retroalimentación en lo referente a los procesos que determinan los comportamientos organizacionales, permitiendo además introducir cambios planificados, tanto en las actitudes y conductas de los miembros, como en la estructura organizacional o en uno o más de los subsistemas que la componen.

Por tanto, no es descabellado entender que un empleado satisfecho es un empleado productivo, y que la productividad es el fin último de las organizaciones. Es necesario también tener en cuenta que la satisfacción del empleado no se basa únicamente en los paquetes de compensaciones y beneficios ofrecidos, sino más bien, en su percepción en torno de la organización, su cultura y su clima, de tal suerte que el conocimiento, diseño y control de este clima se ha convertido en una ventaja competitiva y un medio de retención de personal que a su vez garantiza contar con las competencias imprescindibles para continuar en la lucha diaria por el mercado y la búsqueda de los objetivos organizacionales y financieros. ♦



QualityPost

entregamos



**QualityPost**

*Nadie te va a querer más*

Catamarca 2129, Col. Residencial La Española, C.P. 64820 | Tel: (81) 82-88-9000 | [www.qualitypost.com.mx](http://www.qualitypost.com.mx)



# Cien años de Remedios

Por Xitlally Rivero Romero  
Escritora y Editora  
[editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)

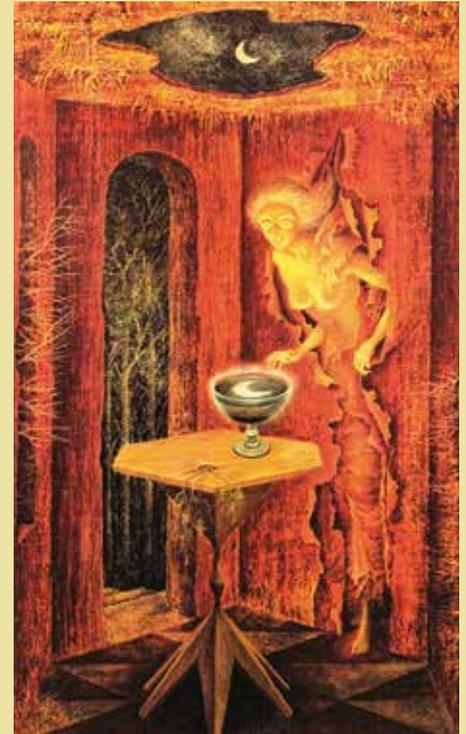
Nunca he sabido describir a ciencia cierta lo que me produce Remedios Varo y su universo. Sé que, al escuchar su nombre, un mundo fascinante y místico me envuelve entre sus colores luminosamente opacos, su pasmosa neblina, sus seres alargados que, estoy segura, tienen mucho qué decir tras esas bocas cerradas y esas miradas tan abiertas. Sé que me dan ganas de correr para colocarme frente a una pintura con su firma y, entonces, inevitablemente, tengo esa sensación de globo inflado de éxtasis, ese temblor en mis manos, y veo todo con una extraña luz y una sonrisa. A veces la excitación es tal que no puedo contenerla. El temblor de las manos se hace interno y experimento una urgencia terrible de desahogar poemas. Y nada. Se agolpan en mi mente, en mi garganta y en mi lápiz, no salen. Entonces tengo que respirar, una y otra vez hasta calmarme.

Eso es: estar ante las creaciones de Varo me provoca ganas de crear. No me extraña descubrir que a quienes la conocieron les pasara algo similar. Benjamin Péret, poeta francés muy amigo de André Breton, dijo en una carta que la pintora le hacía pensar en un hada envuelta por mariposas y libélulas. El pintor Victor Brauner, por su parte, escribió que cuando Remedios caminaba, parecía un pájaro volando o una mariposa nocturna. Tampoco me extraña descubrir que Varo formó parte de un



grupo esotérico en el cual estudió la Cábala, el Tarot y la Alquimia: de ahí que su pintura es, por sí misma, una búsqueda incesante de respuestas a los enigmas universales de la existencia humana y —agregaría— el poder creador que ofrece el arte.

*Bordando el manto terrestre, Creación con rayos astrales, Música solar, Cambio de tiempo, Hallazgo, Armonía, Vuelo mágico y Creación de las aves*, son sólo algunas ventanas abiertas por la pintora para soñar, crear y saber lo que es posible mediante el arte. En ellas los seres de Remedios usan la luz, los sonidos, los colores y las palabras para crear o transformar, a su vez, a otros seres, otros mundos o al mismo mundo en el que habitan. A veces desde la dirección de algo superior, en otras, desde un impulso individual; pero prácticamente todas en un ambiente onírico. Sin embargo, Varo concede algo más que el surrealismo de primera vista: encarna una invitación al espectáculo lúdico. Sus pinturas susurran a los ojos "mira todo lo que es posible". Incluso su boceto de *Aprendiz de Ícaro* parece ser incitado y socorrido para volar por el ambiente que lo rodea. Aquellos personajes que viven en habitaciones con pisos cuadrículados no se limitan al encierro: siempre hay alguna ventana, escalera, pinceles, rayos de luz, libro o notas musicales que los liberan.



La pintora también escribió pequeñas obras de teatro, muchas cartas, recetas y pócimas mágicas para ahuyentar los sueños inoportunos, el insomnio y los desiertos de arenas movedizas que se acumulan bajo la cama; y junto con su inseparable amiga, la también pintora Leonora Carrington, recorrió las calles de la ciudad de México, recogiendo objetos a los cuales atribuía extraños poderes: piedras, maderitas, juguetes rotos... faceta de Varo que apenas empieza a ser explorada.

"Cien años de Remedios" es el pretexto por el que escribo, y deseo que haya doscientos, trescientos y más años de Remedios artísticos que mantengan vivo al ser humano, justo como viven los seres creados por nuestra pintora que, aunque española de nacimiento, francesa por adopción y mexicana por refugio, es nuestra por su vínculo con el arte prehispánico como restauradora, y también porque para 1955 se desliga del surrealismo abanderando un estilo propio y, finalmente, porque las numerosas ocasiones en que su obra le ha dado la vuelta a éste y a otros mundos, la convierten en una creadora universal. ♥

Los invito a que celebremos este centenario pictórico. Quienes así lo deseen, pueden gozar de casi trescientas obras de Remedios Varo en el sitio web Ciudad de la Pintura:

<http://pintura.aut.org/SearchAutor?AutNum=14914>



Al Ries

# Nextel Congress

*Nextel fortalece el vínculo con sus clientes ofreciéndoles la oportunidad de vivir una gran experiencia: conferencias que les permitirán fortalecer su productividad y contribuir con el desarrollo competitivo de las empresas en México.*

En esta ciudad, los expositores fueron Al Ries y Laura Ries, quienes hablaron sobre la importancia que tiene para una empresa el enfoque hacia sus productos y servicios. El evento tuvo lugar en el hotel Presidente Intercontinental a las 8:30 am; los invitados disfrutaron de un rico desayuno mientras escuchaban a estas grandes personalidades. ♥



Presentación durante el Nextel Congress



Pablo Arguelles, Enrique Garza Treviño, Enrique Garza Cantu, Rogelio Mendoza Posada



Laura Ries y Al Ries



Oscar Guerra, Jorge Ardila, Eduardo Treviño Saldivar, Julio Cesar Cantu, Ing. Rolando Gamez Gamez

CORNELIANI.COM

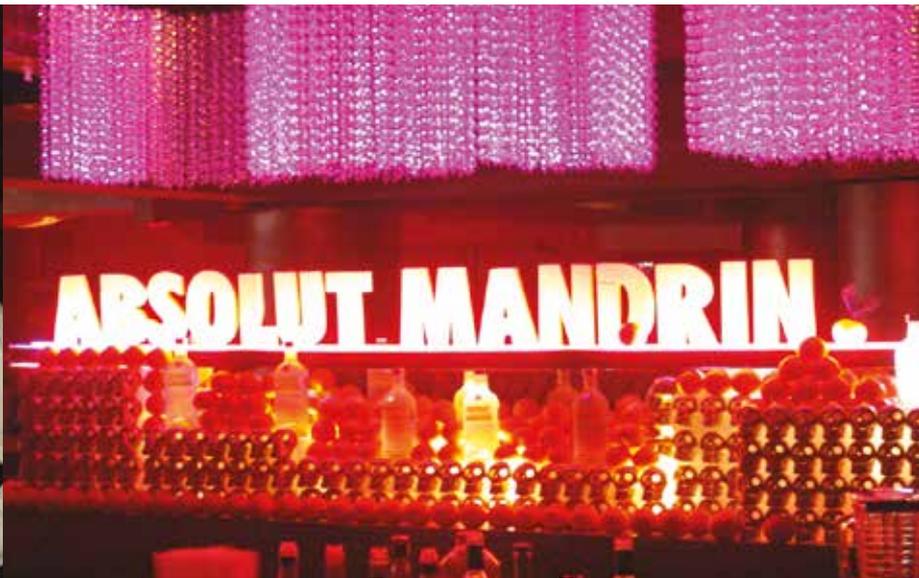
50  
1958  
2008

CORNELIANI  
*Corneliani*

Calzada Del Valle, Plaza Las Villas, Monterrey - Tel. 14 92 32 23/24



Magaly Garza y Oscar Camargo



# Absolut Mandarin

## Reactivación en la Havana

El día viernes 20 de Junio tuvo lugar la reactivación de Absolut Mandarin vodka en el club Havana, ubicado en Calzada San Pedro. Este vodka está formado de frutas cítricas, principalmente la mandarina y la naranja y fue incorporado a la familia "Absolut" en 1999.

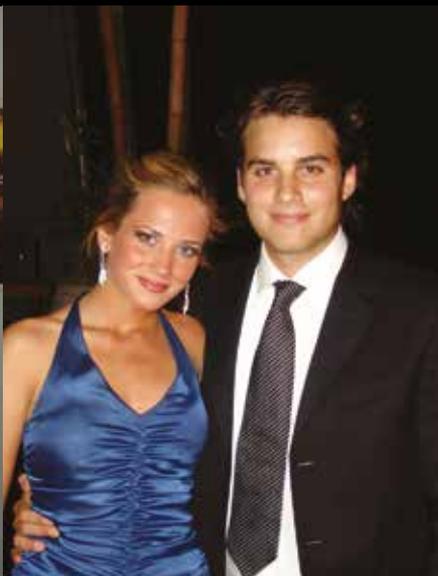
El evento fue realizado por la agencia de manejo de marcas "eve:k" quienes lograron crear un ambiente espectacular con juegos de luces que bañaban por completo las instalaciones. Los invitados pudieron degustar diversos cocteles preparados con este delicioso vodka a lo largo de la noche. ♥



Daniel Cantisani y Mariana de La Garza



Jorge Barrona y Lucía Jiménez

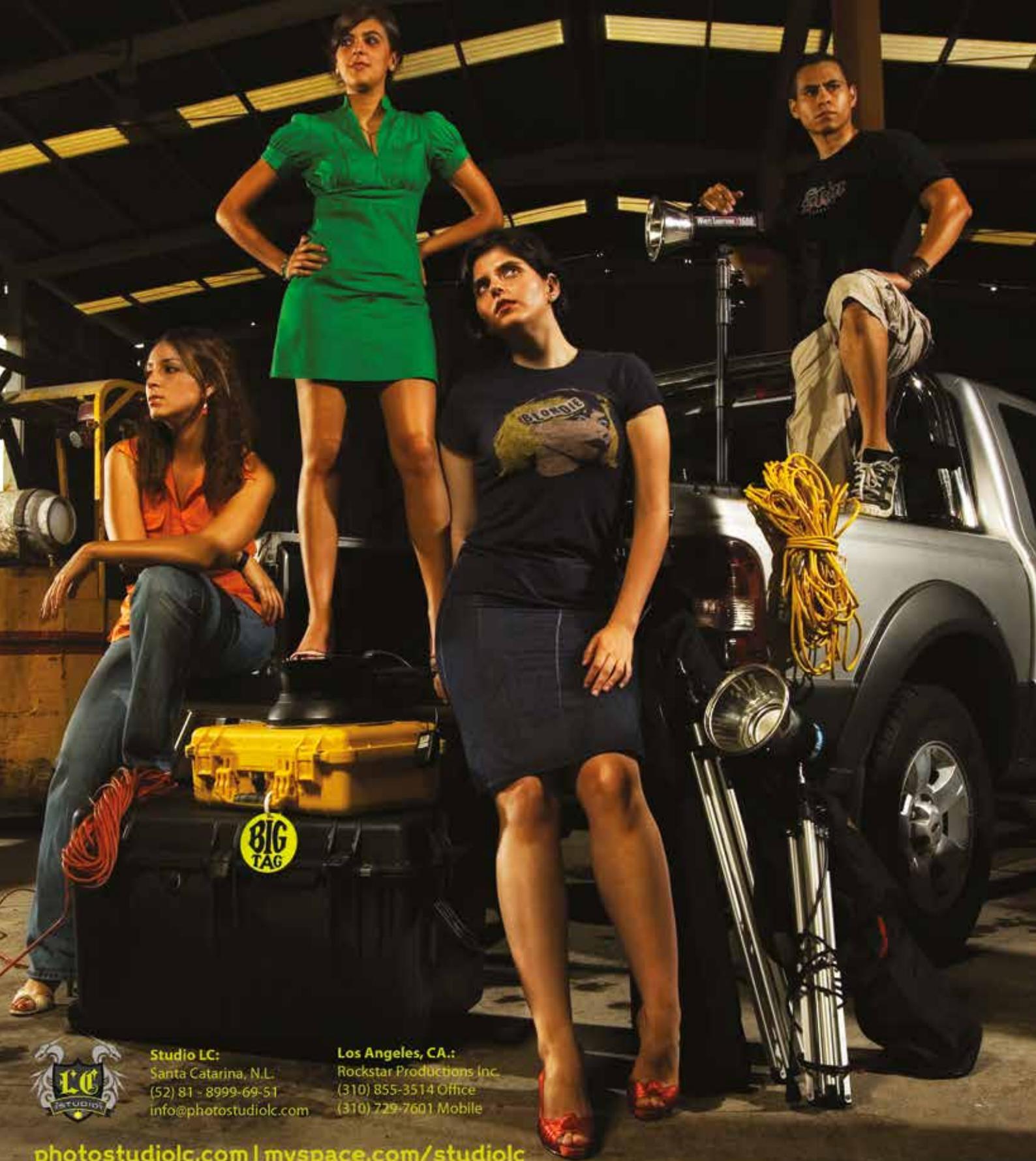


Priscila Cortina y Roberto Reyes



Mariana Garza y Franco Verástegui

Lo que nunca antes un estudio fotográfico había hecho



**Studio LC:**  
Santa Catarina, N.L.  
(52) 81 - 8999-69-51  
info@photostudiolc.com

**Los Angeles, CA.:**  
Rockstar Productions, Inc.  
(310) 855-3514 Office  
(310) 729-7601 Mobile

[photostudiolc.com](http://photostudiolc.com) | [myspace.com/studiolc](http://myspace.com/studiolc)

# Entrega de Becas SELIDER 2008

El pasado viernes 11 de julio del 2008, tuvo lugar la entrega de becas de la fundación SELIDER en el Auditorio de la EGAP, ubicado en Fundadores y Rufino Tamayo. Los participantes se dieron cita a las 8:15 am, les dio la bienvenida Javier Prieto, Presidente Fundador SELIDER.

Jorge Granados, ex SELIDER, dio su testimonio a los participantes, quienes sintieron una gran motivación al escucharlo. La entrega de becas fue a las 10:00 am para terminar alrededor del mediodía. ▼



Ing. Rodolfo Bello, Lic. Gerardo López, Dr. Salvador Treviño, Javier Prieto, Alejandro Cristerna, Ing. Josue Ortiz y Dr. Carlos Salazar



Alumnos recibiendo su reconocimiento



Sra. Lupina Treviño de Prieto, esposa del fundador de SELIDER



María Elena de Novelo Coordinadora del programa de becas SELIDER



# Restaurant Riviera

Este fin de semana nos dimos una vuelta por uno de los mejores restaurantes de Monterrey: Riviera, ubicado en la Colonia del Valle. Pudimos disfrutar platillos de cocina Japonesa y Hawaiana, drinks y el mejor ambiente. ♡



María José Marcos y Humberto Montemayor



Oscar Gómez y Esmeralda Benavides



Laura Villarreal y Karla Ángeles



Patricia Quiroga y Anthon Canfr



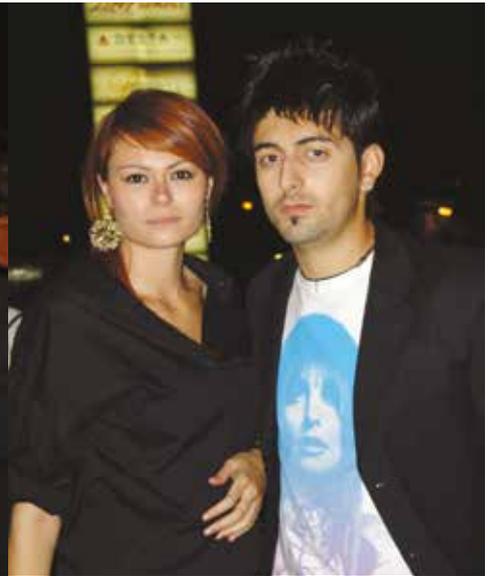
Aurora Mora y David Leith



Jaime Landeros y Veronica Martínez



Paola Mecutchen y Orlando Cantú



Alexis Mendioleta y Alex Torres

# ME by Meliá

## Coctél lanzamiento de verano

ME by Meliá Cancún y Alanis Cantú Eventos, realizaron un coctél de verano el día martes 24 de Junio en la terraza del restaurante Riviera, ubicado en Calzada del Valle. En esta noche tan especial se dieron cita los regiomontanos a las 9 pm para degustar una serie de platillos con gusto oriental y ricos martinis.

El evento tuvo su fin alrededor de las 2 am y los invitados participaron en una rifa donde los premios otorgados fueron estancias en los hoteles ME by Meliá Cancún y ME by Meliá Los Cabos. ♥



Vero Maiz



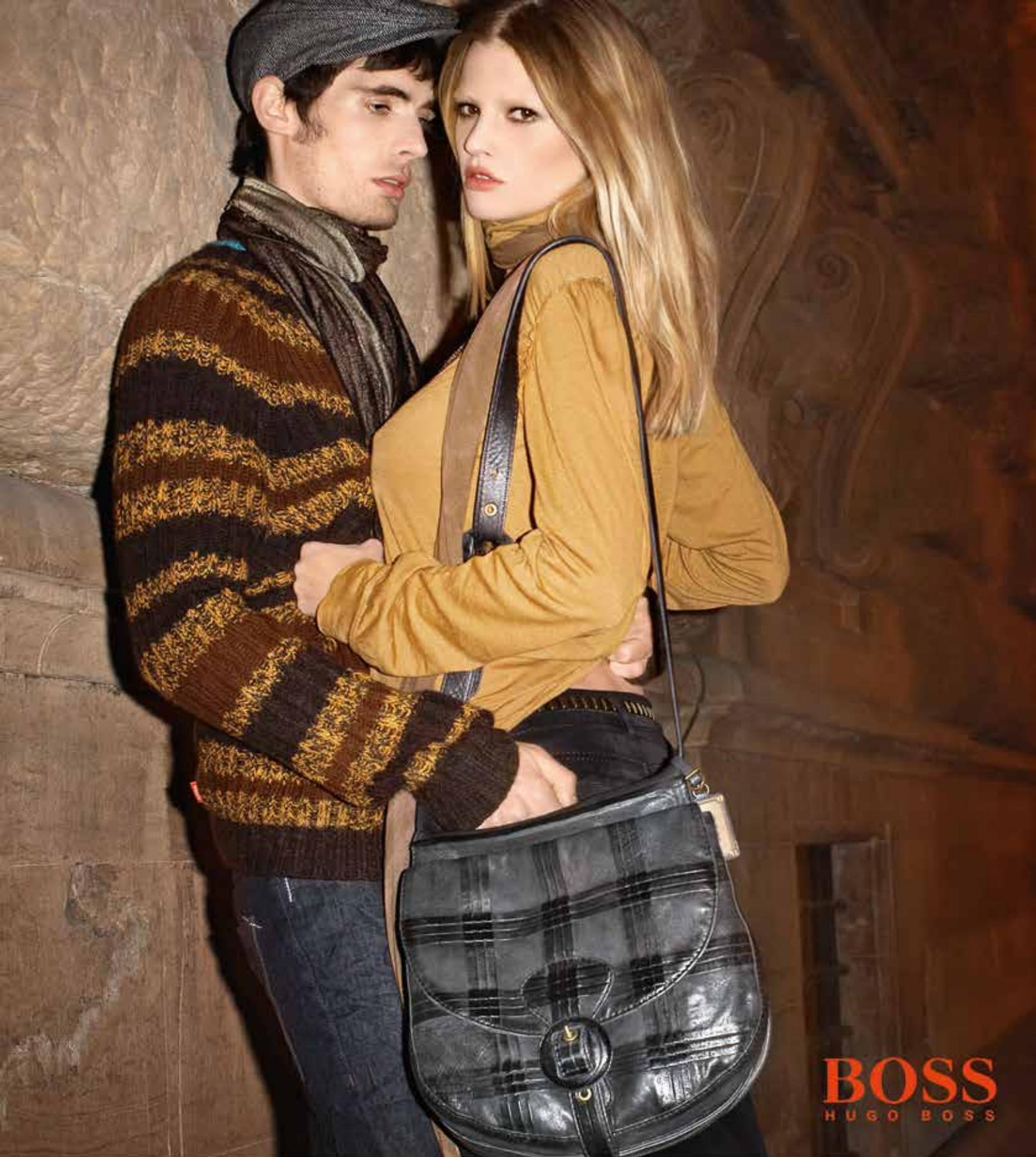
Juan Francisco Huesca y Ana Laura Castañeda



Mauricio Monge y Blanca García



Marcos Ojeda y Polette Garza



**BOSS**  
HUGO BOSS

Plaza XO Monterrey • Plaza 401 Monterrey

Monterrey NL Calz. San Pedro 208 Norte Colonia del Valle Tel. 83561632 [www.zegna.com](http://www.zegna.com)

ZegnaSport  
SOLAR-JKT

GREAT MINDS THINK ALIKE