

PLAYERS®

OF LIFE
MONTERREY

NOVIEMBRE 2014
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



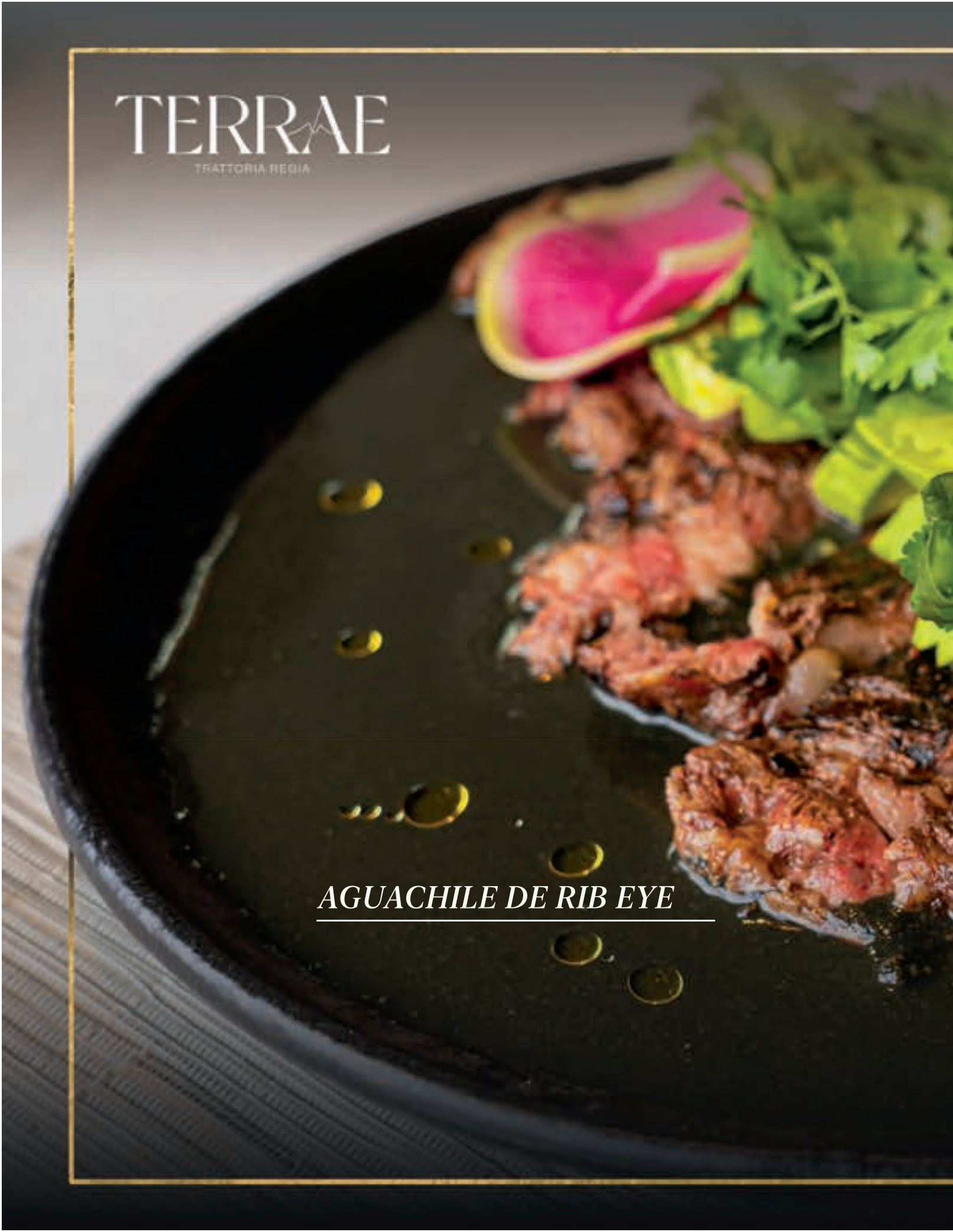
BERRY NUTS: UNA AVENTURA FAMILIAR

Desde la cocina de la casa donde comenzó su emprendimiento, los hermanos Dora, Jaime y Rodrigo Martínez Sada comparten los retos de la empresa, que prepara su expansión a Estados Unidos

telcel
P.A.Y.S

TERRAE
TRATTORIA REGIA

AGUACHILE DE RIB EYE







The Westin Monterrey Valle

Av. Manuel Gómez Morín y Río Missouri, Punto Valle, 66220,

San Pedro Garza García, N.L.

T: 81 2713 3100   @terraetrattoriaregia

telcel 5G

Activa o Renueva
con los mejores

SMARTPHONES

con el nuevo

PLAN
TELCEL **VIP**

CON
35GB + 
ILIMITADAS

La mayor Cobertura y Velocidad

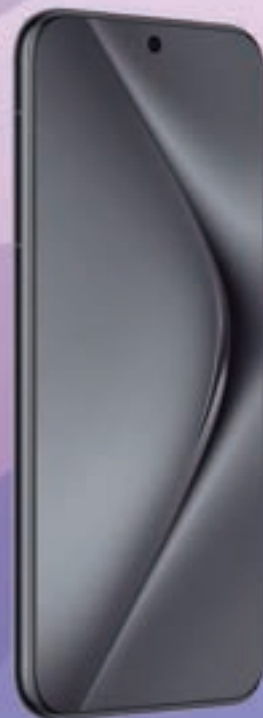
Válido al 30 de Noviembre de 2024. Equipos con fines ilustrativos, consulta condiciones en tu punto de venta Telcel más cercano.



Oppo
Find N3 Flip



Motorola
razr 50



Huawei
Pura 70 Pro

Encuétralos también en

www.telcel.com/tienda



Envío a domicilio
SIN COSTO

Visita tu punto de venta Telcel más cercano

telcel




LA TORRADA

LEÑA HORNOS CAVA



LASAGNA TRUFADA

LÁZARO CÁRDENAS 2500 SPGG RSVP - 81 8262 - 7150 📞 81 8259 - 9853 •  OpenTable

WWW.LATORRADA.MX

BRAVA

STEAKHOUSE

LIVING PARQUE CENTRO
Saltillo, Coahuila



BRAVA

Yakult

PRESENTA



**SIN AZÚCAR Y REDUCIDO EN CALORÍAS
SIN SELLOS DE ADVERTENCIA**

Sofúl^{LT} Yakult[®]

Cuida tu microbiota intestinal con la familia de productos SOFÚL LT de Yakult.

Cada producto contiene miles de millones de **Lactobacillus casei Shirota**, un probiótico exclusivo de nuestra marca, los cuales llegan vivos a tu intestino para aportar grandes beneficios a tu salud.

Algunos de sus beneficios son:

- Equilibra la microbiota intestinal.
- Ayuda a regular los movimientos intestinales
- Reduce los síntomas de diarrea y estreñimiento
- Favorece la absorción de nutrientes a nivel intestinal
- Ayuda a prevenir infecciones gastrointestinales
- Fortalece y mantiene activo el sistema inmunológico
- Disminuye el riesgo de padecer cáncer de colon
- **Además, Sofúl LT para beber está adicionado con vitaminas D y E.**

**Yakult para todos,
todos los días**

 811 822 3993

 www.yakultmtty.com

     @yakultmtty

Por un mundo saludable

El mundo avanza a pasos agigantados, la vida misma va adaptándose a estos cambios, lo que conlleva que la salud siga siendo uno de los pilares fundamentales de la sociedad moderna.

En Players of Life creemos que la salud va más allá de un adecuado estado físico, que alcanza un equilibrio global entre el bienestar emocional, mental y social; por ello, el trabajo de sus especialistas, hospitales, clínicas, farmacéuticas y centros de investigación resulta fundamental para alcanzar una vida plena.

En esta edición te presentamos una serie de historias con los mejores perfiles del sector, aquellos que marcan la pauta y funcionan como ejemplo de buenas prácticas, tanto desde el lado técnico, como del científico y, por supuesto, del humano, todo con el ánimo de que te funcione, lector, como una herramienta de conocimiento.

Además, añadimos contenidos de alto valor en donde analizamos situaciones particulares del sector, dando voz a sus usuarios y a una serie de conceptos que añaden valor a la apuesta editorial.

Encontrarás también colaboraciones potentes de nuestros columnistas, quienes añaden una visión objetiva sobre los derroteros de la economía, las empresas y el contexto global, a la par de otros más enfocados al estilo de vida, al ocio y al esparcimiento.

Como en otros números, nuestra intención es ofrecer contenidos útiles, que coadyuven en tu toma de decisiones.

Espero que disfrutes la edición y podamos mantener tu fidelidad, pues es a ti, lector, a quien nos debemos. ♦



Maurice Collier de la Marliere, Cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Laura Luma

AMA MEJOR®



Carranza y Carranza

Love shines everyday



Years

CELEBRATING LOVE

SAN PEDRO GARZA GARCÍA • MONTERREY • QUERÉTARO • SAN ANTONIO TEXAS • CANCÚN
info@carranzaycarranza.com • Tel. (0181) 81 2351 8330 • www.carranzaycarranza.com

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

DIRECCIÓN EDITORIAL
César Tovar
e: cesar.tovar@grupoplayes.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

MARKETING
Gerson Alonso
e: gerson.alonso@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Zaira García
e: zaira.garcia@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

LÍDER CREATIVO CORPORATIVO
Roberto González
Roberto.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS
Alessandra Tabares
e: alessandra.tabares@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO (871) 904 4849 y (871) 904 4850 Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000 Torreón, Coahuila	MONTERREY (81) 2188 0412 Av. Lázaro Cárdenas 2225, Valle Oriente 66260 San Pedro Garza García, Nuevo León	GUADALAJARA (33) 2101 0475 Avenida De Las Américas 1254, Country Club 44610 Guadalajara, Jalisco	SALTILLO (84) 4738 2311 Nazario Ortiz Garza 2060, Los Lagos, 25253 Saltillo, Coahuila
---	--	---	--



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 9 No. 102. Fecha de publicación: 1 de Noviembre de 2024. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



AGUAMARINA TALISMÁN

**ÚLTIMAS
UNIDADES**

30

NIVELES DE CONDOMINIOS
HOTEL + CENTRO COMERCIAL

18

AMENIDADES
EXCLUSIVAS

PRECIOS
DESDE **\$3.3 MDP***

CONTÁCTANOS

VISÍTANOS



Una empresa de



Un proyecto de



Aguamarina Talismán



42
HISTORIA DE ÉXITO
BERRY NUTS

SPOTLIGHT

- 32** Alejandra Ponce Garza
- 34** Jorge Escámez Maldonado
- 36** Xavier López de Arriaga
- 38** Gabriela Elizondo de García

SOCIALITÉ
Solidarios
con la Cruz Roja



TRAVEL
Barcelona:
capital del modernismo



PLAYERS RESTAURANTS
Tzucu, joya mexicana
en Chicago

ANSIEDAD



**LA SALUD
COMIENZA EN CASA**

EL MEJOR REGALO PARA EL CUERPO Y ALMA

Foto: Pexels



LIBROS Y CAFÉ



CORRER HACIA LA GRANDEZA



Por **Adriana Muela**
Promotora de la lectura,
crítica literaria
y podcaster

Mientras aquel joven observa cómo en la tele la bandera de México ondea en lo más alto del podio olímpico y el himno nacional resuena en la bodega donde trabaja, algo en su interior se enciende. No es solo admiración, es una promesa: “algún día estaré ahí”.

Ese joven es Germán Silva, quien sin saberlo, en 1984 está trazando el camino hacia su propio destino. Ocho años después, en los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992, estará entre los seis mejores maratonistas del mundo, iniciando una carrera que lo llevará a la grandeza. Y es el 2 de noviembre de 2021 que su sueño toma forma de manera épica.

“Corriendo por las venas de México” llegó a mis manos y lo primero que sentí fue curiosidad. La portada transmitía una historia cargada de pasión y esfuerzo, pero fue al adentrarme en sus páginas cuando comprendí el valor de lo que estaba leyendo.

Desde el inicio, el libro revela el arduo proceso por el que pasa un atleta de maratón, y cómo con un objetivo claro, la disciplina puede llevar a alcanzar cualquier meta. No solo se trata de correr, sino de la mentalidad y la dedicación que se aplican a todos los aspectos de la vida. De la misma manera que entrenar con un propósito específico en el gimnasio, en bicicleta, en natación, ayuda a ver resultados tangibles, el enfoque de Germán demuestra que con esfuerzo, las metas más ambiciosas pueden realizarse.



Uno de los aspectos más interesantes del libro es la explicación de cómo surge el nombre “Proyecto Pinole”. Germán se propone un gran reto: atravesar México corriendo, lo que le llevará 100 días lograr, desde Tijuana hasta Tulum.

Este no solo es una referencia a la tradición mexicana, sino que es un símbolo de la perseverancia y la importancia de los detalles que sostuvieron a Germán en su trayecto. El pinole (que se elabora desde la época prehispánica y su nombre deriva de la palabra náhuatl pinolli, que significa harina de maíz tostado y molido) fue crucial en su hidratación y su avance.

Sin perseverancia, nada de esto hubiera sido posible. Germán no solo recorrió los 5 mil 11.91 kilómetros; él conectó con México, con su gente. En cada sendero, en cada vereda, encontró aliados y amigos que apoyaron su proyecto.

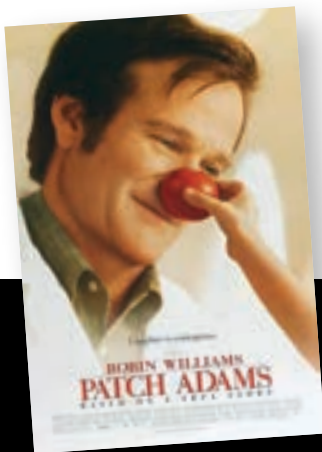
En 1994, Germán participa en el Maratón de Londres, obteniendo un meritorio tercer lugar. Pero fue ese mismo año en Nueva York donde realmente se consagró como leyenda. A punto de terminar, tomó un giro equivocado, lo que casi le costó la carrera. Sin embargo, su extraordinaria fortaleza física y mental lo impulsaron a corregir el rumbo, superando a Benjamín Paredes. Ese cierre le dio el apodo “The Wrong Way Winner”.

El siguiente año, en 1995, Germán regresó al maratón de Nueva York y, esta vez sin contratiempos, volvió a cruzar la meta en primer lugar, convirtiéndose en doble campeón de este icónico maratón.

Este libro nos enseña que, aunque tomemos el camino equivocado, siempre existe la oportunidad de corregir. El relato de Germán es un testimonio de que el esfuerzo y la disciplina pueden convertir un error en una lección. ♦

MEDICINA AUDIOVISUAL

La lucha del hombre contra la enfermedad y la muerte queda reflejada en estos ejemplos de películas y series que brindan momentos de tensión, tristeza y también felicidad cuando la salud se impone



GRAN MEDICINA

Basada en la vida de Hunter "Patch" Adams, un médico que consideraba que la risa era un gran complemento de la medicina, esta película nos ofrece una de las actuaciones más memorables de Robin Williams, quien nos roba una que otra lágrima con su participación en esta cinta.

Dirección: Tom Shadyac
Protagonistas: Robin Williams, Philip Seymour-Hoffman y Monica Potter
Plataforma: Prime video, Apple TV (compra o alquiler)

EMPATÍA INCLUYENTE

"The good doctor" sigue la vida del joven médico Shaun Murphy, quien tiene autismo, lo que le dificulta relacionarse con los otros miembros del hospital, aunque eso no impide que demuestre su brillantez al momento de tratar enfermedades.

Creación: David Shore y Daniel Dae Kim
Protagonistas: Freddie Highmore, Nicholas Gonzalez y Antonia Thomas
Plataforma: Prime video



TODO POR LA SALUD

Con un estilo casi documental, "Familia de medianoche" retrata la vida de los Tamayo, una familia de paramédicos que a bordo de su ambulancia "pirata" busca resolver la falta de servicios de emergencia en la caótica y enorme Ciudad de México.

Dirección: Natalia Beristáin y Gabriel Ripstein
Protagonistas: Joaquín Cosío, Renata Vaca y Diego Calva
Plataforma: Apple TV



HISTORIA Y EVOLUCIÓN

"The Knick" narra la historia del hospital Knickerbocker de Nueva York a principios del siglo 20, una época en la que la medicina era totalmente diferente a como la conocemos hoy. Racismo, clasismo y abuso de sustancias, son algunos de los temas que muestra esta cruda serie.

Dirección: Steven Soderbergh
Protagonistas: Clive Owen, Andre Holland y Jeremy Bobb
Plataforma: Max

TOMA NUEVO PULSO A LA CARDIOLOGÍA

ERIC TOPOL ABRE CAMINO AL FUTURO DE LA MEDICINA FUSIONANDO LOS DIAGNÓSTICOS DE PRECISIÓN Y TECNOLOGÍAS COMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Por: Ángel F. Chávez Félix

Eric Topol es sinónimo de innovación en la medicina moderna. Sus contribuciones no solo salvan vidas, sino que también transforman la forma en que los médicos y pacientes interactúan con la tecnología y los datos para mejorar la atención sanitaria.

Pionero en la utilización de la Inteligencia Artificial (IA) y los datos genómicos para personalizar el tratamiento médico, Topol ha revolucionado la forma en que se concibe la salud.

LA IA AL SERVICIO DE LA SALUD

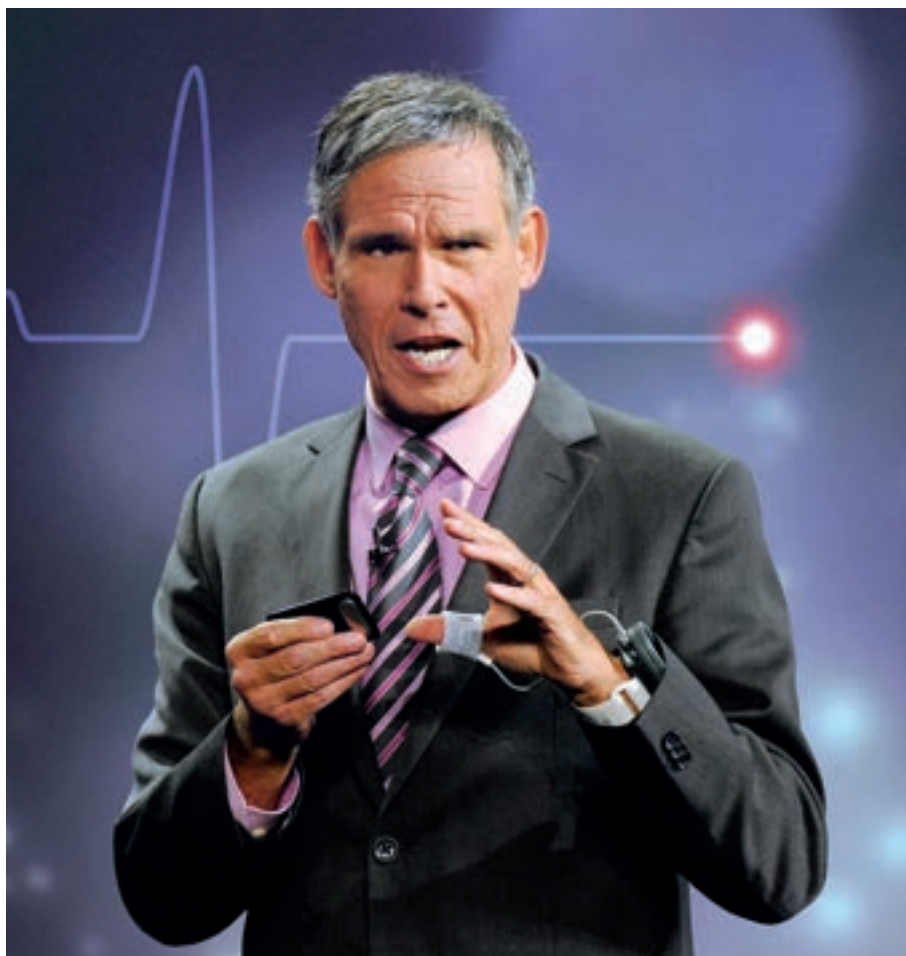
El principal enfoque científico del doctor e investigador es la utilización de datos genómicos, tecnologías digitales y, sobre todo, la IA para desarrollar lo que él denomina "medicina individualizada", adaptando los tratamientos a las necesidades específicas de cada paciente.

Su planteamiento no solo permite una mayor precisión en los diagnósticos, sino que también redefine el papel de los médicos al empoderar a los pacientes con acceso a su propia información clínica.

En su libro "*Deep Medicine: How Artificial Intelligence Can Make Healthcare Human Again*", Topol argumenta que la IA no solo es capaz de mejorar la eficiencia y precisión del tratamiento, sino que, paradójicamente, puede humanizar la atención al liberar a los médicos del papeleo y los detalles técnicos, permitiéndoles centrarse más en la empatía y el cuidado personal.

Topol ha sido líder en varios proyectos innovadores financiados por los Institutos

Foto: Getty Images



Nacionales de Salud (NIH, por sus siglas en inglés), incluyendo el “*All of Us Research Program*”, un esfuerzo masivo para avanzar en la medicina de precisión utilizando datos genéticos y clínicos de más de un millón de personas.

Este proyecto tiene el potencial de redefinir la atención médica en función de las diferencias biológicas, ambientales y de estilo de vida de los pacientes, lo que refleja el enfoque profundamente personalizado que Topol defiende.

SUS ORÍGENES

Nacido en 1954, Topol se graduó en Biomedicina de la Universidad de Virginia, en 1975, y luego completó su doctorado en Medicina en la Universidad de Rochester, en 1979.

Tras su residencia en la Universidad de California, San Francisco, y obtener una beca en Cardiología en la prestigiosa Universidad Johns Hopkins, se sumergió en la investigación.

Fue en la Universidad de Michigan donde comenzó a desarrollar un enfoque pionero en la medicina cardiovascular, pero su gran salto se produjo cuando se unió a la Cleveland Clinic, en 1991.

Allí lideró el departamento de Cardiología durante más de una década, consolidando su reputación como uno de los investigadores más influyentes en el tratamiento de enfermedades del corazón.

No solo elevó a la Cleveland Clinic al primer puesto en cardiología a nivel mundial, sino que también fundó el Lerner College of Medicine, una escuela de Medicina orientada a formar a la próxima generación de médicos-científicos.

Topol no es solo un visionario, es un médico de práctica activa. Incluso con su apretada agenda como investigador, autor y profesor, sigue atendiendo a pacientes en la Scripps Clinic, en La Jolla, California.

Una de sus mayores contribuciones es la identificación de múltiples genes relacionados con la susceptibilidad a los ataques cardíacos.

Esta investigación ha permitido avances significativos en la medicina preventiva, ayudando a miles de personas a reducir el riesgo de sufrir un infarto mediante tratamientos personalizados. Además, ha liderado numerosos ensayos clínicos que



“DONDE HOY SE NAVEGA POR INTERNET Y SE CONSULTA EL CORREO EN EL MÓVIL, MAÑANA SE CONSULTARÁN LAS CONSTANTES VITALES”

resultaron en innovaciones en el tratamiento de enfermedades cardiovasculares, consolidando su lugar como una autoridad mundial en la materia.

Topol también es uno de los principales defensores del uso de sensores inalámbricos y otras tecnologías digitales para monitorear la salud de los pacientes en tiempo real.

Estos avances permiten que la atención médica sea más preventiva y menos reactiva, lo que no solo mejora los resultados de los pacientes, sino que también reduce los costos asociados a la atención de emergencias.

Ante ello, ha sido galardonado con una serie de prestigiosos reconocimientos que reflejan la magnitud de su impacto en la Medicina, como su elección a la Academia Nacional de Medicina, la obtención del Premio Simon Dack, de la American College of Cardiology, y el Premio Andreas Gruntzig, de la European Society of Cardiology.

Junto a ello, es uno de los 10 médicos más citados en la investigación médica a nivel global y, en 2009, GQ Magazine lo incluyó en su lista de los “*Rock Stars of Science*”, un reconocimiento poco común que refleja su estatus como un innovador tanto en la ciencia como en la cultura popular.

SU INFLUENCIA

Sin duda, Topol ha cambiado radicalmente la forma en que entendemos la Medicina, pero su influencia no se limita a sus investigaciones o descubrimientos.

A través de su labor como editor en jefe de Medscape y su presencia en redes sociales, donde cuenta con más de 675 mil seguidores en X, utiliza su plataforma para educar tanto a profesionales de la salud como al público en general sobre las últimas innovaciones en medicina.

Y su boletín “*Ground Truths*” en Substack es una lectura obligada para quienes desean estar al tanto de los avances en salud digital y medicina de precisión.

Gracias a ello, mientras la IA y la Medicina continúan evolucionando, es difícil imaginar el futuro de la salud sin la profunda influencia de este visionario.♥

LIBROS DEL DR. ERIC TOPOL

- 1. El paciente te atenderá ahora:** El futuro de la Medicina está en tus manos.
- 2. La destrucción creativa de la Medicina:** Cómo la revolución digital creará una mejor atención sanitaria.
- 3. Manual de cardiología intervencionista.**

TZUCO SABOR CON ESTRELLA



Por Amanda Covarrubias Martínez
Chef Ejecutivo y Fire Chef
@amanda.covarrubias76

Hay lugares que siempre nos reciben con más que gratas sorpresas. *Chicago, my home away from home*, es uno de esos destinos. Tuve la oportunidad de conocer Mexique, el primer restaurante del gran chef Carlos Gaytán, donde su creatividad se desbordó al fusionar los sabores tradicionales de México con técnicas francesas

720 N
State Street,
Chicago,
Illinois



Ahora, Chicago nos ofrece una nueva aventura culinaria en Tzucó, un espacio maravilloso donde la atmósfera, los sabores y los sentimientos de México se adueñan del escenario gastronómico de la Ciudad de los Vientos.

Tzucó te brinda la oportunidad de visitarlo en cualquier ocasión; no necesitas una razón especial. Si deseas disfrutar de los sabores de nuestro México, ejecutados con creatividad, originalidad y maestría, solo tienes que cruzar el umbral hacia una experiencia única.



Fotos: Cortesía de Tzucó Oficial

ENTRADA

TETELA

Este *street food mixteco*, con masa de maíz rellena de tinga de pollo, se acompaña de una salsa cremosa de chipotle, crema ácida y queso fresco, emplatado con flores comestibles.

El resultado:
una sofisticación
que eleva este
platillo a la
perfección.



PLATO FUERTE

COCHINITA PIBIL

Una maravillosa integración de sabores: un chamorro de cerdo versión cochinita pibil, con un puré de frijoles negros, salsa de habanero, cebolla morada encurtida y tortillas de maíz. Una amalgama de sabores y texturas que no te puedes perder.



POSTRE

GUANÁBANA AGUACATE

Este es el cierre perfecto para la experiencia sensorial que es Tzucó. Consiste en tapioca en un jugo de cítricos, con sorbete de guanábana, espuma de aguacate, hojas de menta y flores comestibles. Definitivamente, esta maravillosa combinación de sabores y texturas brinda un contraste único entre lo cítrico, dulce y salado, logrando el *umami*.



MARIDAJE

MOLE OLD FASHIONED

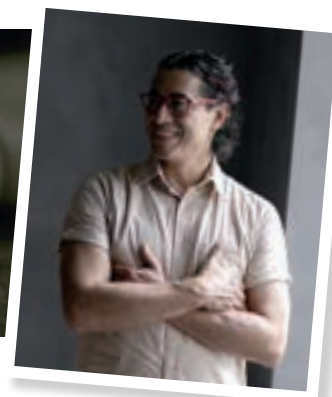
Para acompañar esta cochinita, pedí el Mole Old Fashioned, un cóctel con whiskey, jarabe de mole, *bitters* de mole, chocolate y ceniza de chile. Una vez más, el genio de Carlos Gaytán nos sorprende al reinventar un cóctel muy tradicional en Estados Unidos, llevándolo a nuestro mole.



CALAVERA

Una mezcla tan interesante como bien ejecutada: cóctel con base de jarabe de *pumpkin spice*, mezcal, licor Ancho Reyes y un toque de chile morita.

Al visitar Chicago, no pierdas la oportunidad de vivir esta experiencia en Tzucó, del chef Carlos Gaytán, quien con su estrella Michelin sigue representando nuestra maravillosa cocina mexicana en todo el mundo.♥



BARCELONA

TODO EN UN MISMO DESTINO

Una ciudad cosmopolita y fascinante, con una rica oferta cultural y arquitectura impresionante, excelente *shopping*, restaurantes de primer nivel, playas y una vibrante vida nocturna, lo que la convierte en una de las ciudades más completas del mundo



Yael Sandler
traveler & brand ambassador
@Yael_Sandler

Visité Barcelona este verano, en agosto, y fue una experiencia especial porque era la primera vez que llevaba a mis hijos pequeños a Europa. Quería que conocieran no solo la rica cultura de la ciudad, sino también su ambiente cosmopolita y, claro, la vida de playa. Barcelona es un destino que lo tiene todo.

Hay museos para todas las edades, desde los más pequeños hasta los adultos, y la oferta gastronómica es impresionante, con una gran cantidad de restaurantes con estrellas Michelin. Lo que más me fascinó fue la combinación de cultura y moda. Hay tanto que ver y hacer: monumentos, palacios, castillos, parques de diversiones, tiendas departamentales increíbles y boutiques exclusivas.

Entre nuestras reservaciones en restaurantes recomendados, también vivimos experiencias más espontáneas, como la vez que nos metimos a un restaurante de tapas y fue increíble. Barcelona definitivamente nos ofreció una experiencia familiar inolvidable. ♦

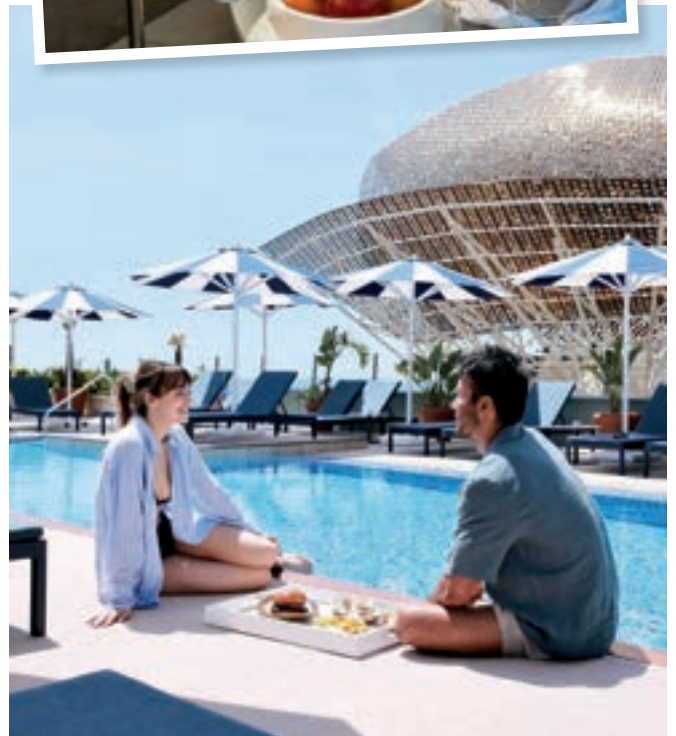
HOSPEDAJE

MANDARIN ORIENTAL

Ubicado en Paseo de Gracia, es un lugar espectacular, con una ubicación inmejorable.

HOTEL ARTS

La primera vez que visité Barcelona me hospedé ahí y desde entonces me enamoré del lugar. Tiene unas vistas increíbles al mar y las habitaciones son preciosas.





HOTEL MAJESTIC

También ubicado en Paseo de Gracia, es una excelente opción con una ubicación perfecta y un trato impecable. Ganador del mejor Hotel de Barcelona 2023 en los Travel + Leisure World's Best Awards 2023.

*Si el plan es más de fiesta o un ambiente más juvenil, el hotel **W Barcelona** es una opción fantástica. Siempre hay una sensación de fiesta y es ideal para quienes buscan una experiencia más divertida.



GASTRONOMÍA

MARTÍNEZ; ARROCES Y BRASAS

Para una experiencia única, subir en funicular hasta el Montjuïc, donde está el castillo y comer en el restaurante Martínez, que para mí tiene las mejores paellas de Barcelona.

Platillo: Mojo rojo con verduras orgánicas.



BOCAGRANDE Y BOCACHICA

La calidad de su cocina es inigualable, destacando los productos frescos de proximidad, con el pescado y el marisco como protagonistas. Y no podemos olvidar su bodega, un paraíso para los amantes del buen vino y champagne.



BOTA FUMEIRO

El arroz y sus pescados salvajes son un *must* que no te puedes perder. Solo sirven pescados de temporada, al horno o a la brasa, garantizando una calidad excepcional.

Platillo: Pesca de mariscos del día



QUÉ HACER

CASA BATLLÓ

Uno de los momentos favoritos de mi familia fue la visita a la Casa Batlló. Lo que la hizo tan especial fue lo interactiva que puede ser; con un iPad en mano, pudimos ver cómo era la casa originalmente. Los niños estaban fascinados, y nosotros también, al aprender de una manera tan divertida sobre Gaudí. Fue un aprendizaje en familia que disfrutamos muchísimo.



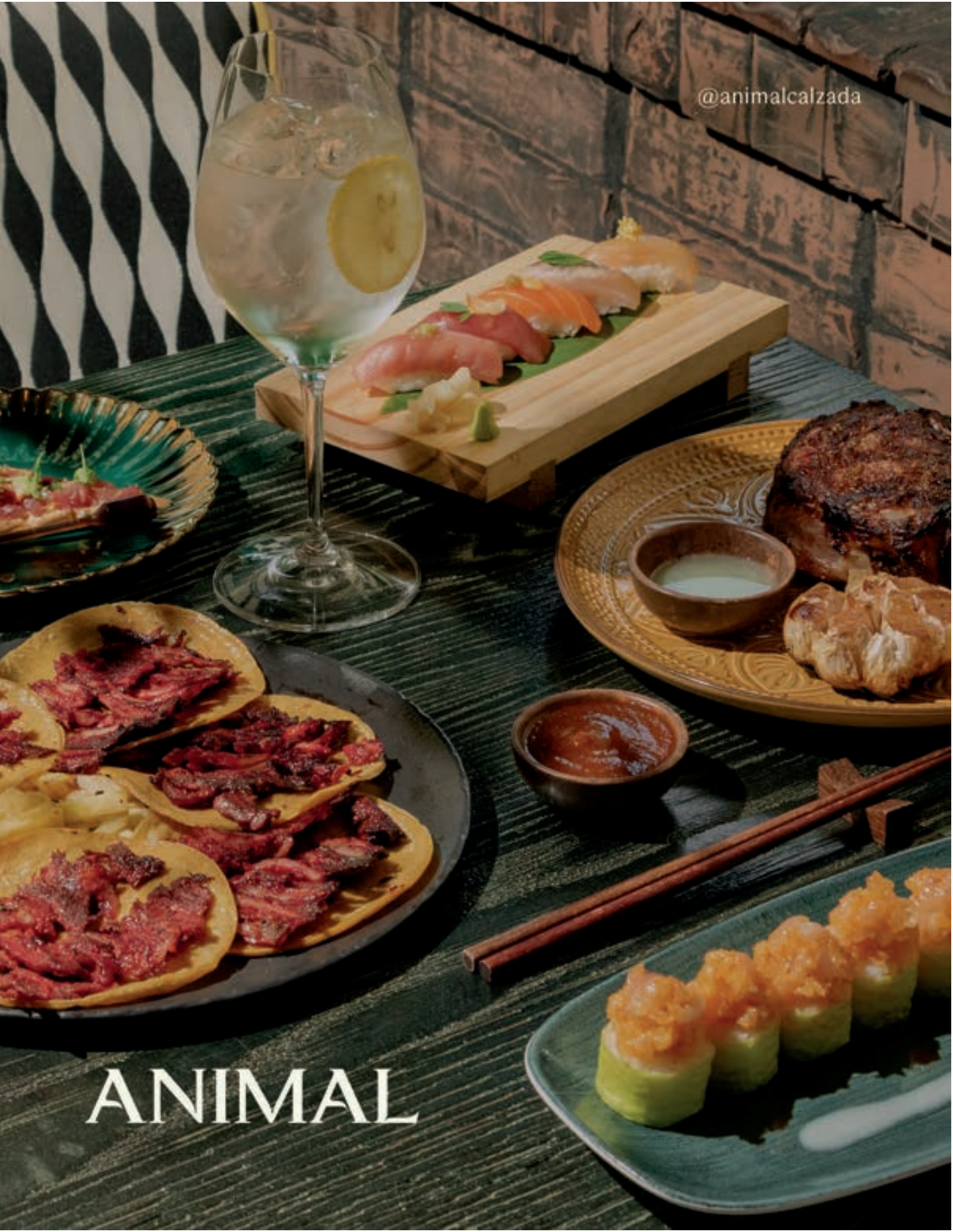
PASEO DE GRACIA

Perfecto para quienes, como yo, aman la moda. Las boutiques y tiendas de alta gama que rodean la zona hacen que sea un lugar de ambiente vibrante.

LA SAGRADA FAMILIA

Simply espectacular, del autor Antoni Gaudí. Sus torres y detalles arquitectónicos únicos la convierten en un lugar asombroso que combina arte, historia y fe. Visitarla es una oportunidad para maravillarse ante su grandeza y su significado cultural y espiritual.

@animalcalzada



ANIMAL

El sabor de la CONSCIENCIA

Todos hemos escuchado esa frase: "somos lo que comemos", pero creo que a lo que se referían es que "somos mucho más que lo que comemos, pero podemos hacer que lo que comemos nos haga mucho más que lo que somos"



Miguel Emilio González

Cocinero, creador de experiencias culinarias,
fundador de Emilio's Secret Society

@Miguelmilioglz



Fotos: Freepik
y Pexels

No hay nada que afecte directamente más a nuestra vida que lo que comemos: nuestras tradiciones, nuestra cultura, cómo nos sentimos, cómo nos vemos, cómo la química del cuerpo afecta cómo pensamos, cómo tratamos a los demás y nuestra toma de decisiones.

PASO A PASO, MORDIDA A MORDIDA, SERÉ MÁS CONSCIENTE

Comemos sin pensar mucho, lo hacemos de manera inconsciente y automática. ¿Qué tal si al decidir qué comer, también tomamos en cuenta cómo queremos sentirnos? Tomando en cuenta la naturaleza de nuestra especie, el mejor lugar para comenzar a estar presentes es la mesa. Estamos en el desayuno pensando en el trabajo, estamos en el trabajo pensando en el horario de comida, estamos en la comida pensando en la hora de salir del trabajo, salimos del trabajo y estamos pensando en convivir con los amigos, estamos conviviendo con los amigos pensando qué cenar, estamos cenando pensando en ir a casa... ¡y no estuvimos presentes en ningún momento del día!

Para facilitar la toma de decisión de lo que comeremos, podemos imponer algunas políticas. Por ejemplo: no como cuando estoy aburrido (como solo cuando tengo hambre); antes de decidir qué comer, me tomo un vaso de agua; no como algo que mi abuelita no reconocería como comida (o solamente una vez a la semana); comeré postre en una sola comida al día; si consumo comida chatarra, lo haré en microporciones; no iré al súper con antojo o hambre. La intención es encontrar qué hábitos, qué frases y qué pensamientos nos funcionan a cada uno.

Podemos marcar varias líneas de tiempo de cómo nos hizo sentir esa comida: en el momento en que la comemos, justo al terminar, una hora después y hasta el momento en que tengamos la siguiente comida. Por ejemplo, las personas que tienen dietas altas en azúcar tienden a experimentar muchos altibajos relacionados con los picos de insulina.

NO HAY ESPACIO PARA LA CULPA

No debemos enfocarnos solo en lidiar con la culpa y la ansiedad por comer. Comer emocionalmente no debe ser la única forma de relacionarnos con la comida. Diciembre no debe dedicarse para comer toda la culpa de medio año, y enero dedicado a revertir todo en un mes; nos hacemos más daño de esta manera. Hagámoslo pensando en el equilibrio y el equilibrio tampoco es estático, es fluctuante. Demos espacio para la evolución, para el aprendizaje; aprender a valorar una buena comida, aprender a darle amor a esas cosas que nos hacen sentir bien. Aprender que el fin último de comer es el bienestar y la salud.

A veces creemos que no queremos o no se nos antoja algo



Comemos sin pensar mucho, lo hacemos de manera inconsciente y automática. ¿Qué tal si al decidir qué comer, también tomamos en cuenta cómo queremos sentirnos?"

en particular, pero cuando estamos comiendo nos damos cuenta de lo bien que nos hace sentir. No condenemos ciertos platillos, no juzguemos a la comida a partir de nuestros deseos y caprichos. Después de un buen caldo (que tal vez no se te antojó igual que una hamburguesa) puede que valores más lo hermoso que vas a dormir. Y si decides que hoy es tu día de un capricho, tu día de una hamburguesa doble con queso y papas, ¡disfrútalo hasta con la última célula de tu cuerpo! Eso no se logra culpándose, se logra identificando por qué lo necesitas.

Algunos de los lineamientos para formar valores que guíen nuestras decisiones al comprar y consumir pueden ser: salud, comunidad, deseos, tradiciones, convivencia, costo y ética de sostenibilidad, por mencionar algunos ejemplos. Se puede sentir satisfacción con una comida no solo porque fue saludable, sino porque fue amigable con el medio ambiente. Cuidar de éste nos causa mucha satisfacción. Podemos encontrar gozo en no haber generado basura por una comida, en haber dado nuestro dinero a productores conscientes, porque tuvimos el valor de elegir el bien sobre satisfacer lo momentáneo y poco trascendental.

Nos enfocamos mucho en placeres superficiales e instantáneos. El primer paso para empezar a comer mejor es cocinar más, comer más comida hecha por humanos y no por máquinas, comer más cosas hechas desde cero. No tenemos que ser ni carnívoros, ni vegetarianos, ni veganos, ni keto; el equilibrio es el fin último. Media cucharada de manteca puede ser todo lo necesario para cambiar el sabor de una sartén entera de vegetales. Busquemos ciertas reglas que nos funcionen, como la de "calidad antes de cantidad".

Existen ciertos consejos para comer conscientemente, tales como: no lo hagas frente a una televisión, hazlo en silencio, hazlo despacio, mastica 20 veces. Volvamos al equilibrio: si necesitas un poco de música para hacer esa transición, hazlo. Si le pones toda tu atención al sabor, olor, temperatura y textura, puede que olvides que hay una tele ahí. No importa que esté ahí, importa que le demos nuestra atención. Enfoquémonos más en los *do's* que en los *don'ts*. Puede ser más útil decir "me voy a servir menos" en lugar de decir "si estoy lleno no me tengo que acabar todo lo del plato". Nadie se ha muerto por servirse de poquito en poquito.

Comer es vivir. Al final, importa cuánto vivimos, no cuántos regímenes cumplimos. Hagámoslo con el equilibrio en mente, como un fin. Hay que abrir la boca para comer y para hablar con ciertos límites, pero al final somos individuos. Hablamos y comemos con base en lo que creemos. Creamos con más fuerza en aquello que fundamenta el bienestar propio y el de nuestra comunidad. ♦





CASA MADERO

DESDE 1597

VINO ESPUMOSO

ELEGANCIA EN CADA BURBUJA

DESCÚBRELO EN

KOLI



CASA MADERO

DESDE 1597

VINO ESPUMOSO

VALLE DE PARRAS, MEXICO





PLAYERS
MUSTS



Restaurante
favorito:
Zatziki



Platillo favorito:
Sopa minestrone



Destino de viaje:
Palma de Mallorca

PASIÓN POR LA NUTRICIÓN Y LOS GENES

Alejandra Ponce Garza se ha dedicado a estudiar la relación entre genética y nutrición, para ayudar a sus pacientes a llevar una vida más plena y saludable

Esto cuando estaba a punto de terminar la preparatoria, Alejandra Ponce Garza se encontró un anuncio de la Licenciatura en Nutrición y Bienestar Integral en el Tec de Monterrey, mientras leía el periódico dominical en su casa.

En el proceso de inscripción a carrera, acababa de cambiar de Ingeniería Física Industrial a Psicología Organizacional, pero el contenido de esa publicidad le pareció extremadamente interesante. En ese momento, se preguntó qué tan saludable o no era la galleta que tenía en la mano.

“No sabía qué eran las calorías y los carbohidratos, pero dije: yo quiero estudiar esto”, cuenta Ale.

Cuando le compartió la noticia a su papá, médico de profesión, la animó a poner todo su empeño en esta inesperada decisión.

Sí lo hizo y de qué manera. Tras titularse, cursó en España la Maestría en Nutrigenómica y Alimentación Personalizada, en la Universidad de las Islas Baleares, donde además se especializó en Alimentación Funcional.

Luego se convirtió en pionera, a nivel nacional, en el uso de exámenes de nutrigenética y farmacogenética, respaldada por el laboratorio Genovive USA y Genovive LATAM. Es TED Speaker, profesora de cátedra del Tec de Monterrey, comparte contenido en redes sociales y autora de los libros “Aliméntate según tus genes” y “Trimestre cero”, éste último coescrito con su mentora, la Dra. Gabriela Hernández, quien la inspiró a tomar la ruta de la nutrigenética.

Ale es también autora de “Tiempo extra”, un libro que conjunta información sobre nutrigenética aplicada al estilo de vida, enfermedad cardiovascular y envejecimiento saludable.

Trabaja de la mano con la Fundación Carlos Slim en temas de prevención, diagnóstico y tratamiento de diabetes gestacional por medio de genética. Es consultora, editorialista y atiende consulta privada, donde ofrece servicios de nutrición por medio de nutrigenética.

Los genes “hablan”

La nutrigenética es una rama de la ciencia que estudia cómo las variaciones genéticas de un individuo influyen en su respuesta a los nutrientes y a la dieta. Este campo se centra en entender cómo los genes afectan la forma en que el cuerpo metaboliza los

alimentos y cómo estas interacciones pueden influir en la salud y el riesgo de enfermedades.

“Todos tenemos necesidades y requerimientos nutricionales muy distintos. Está escrito en nuestra genética cómo se mueven nuestras vías metabólicas y no podemos estar haciendo lo que los demás hacen, pensando en que nos va a ir bien”, dice.

Hoy existen pruebas donde, a partir de un leve raspado bucal, se recolectan células que después se analizan en laboratorio, para extraer la información genética de la persona en cuestión.

“Podemos encontrar qué porcentaje de carbohidratos, proteínas o grasas debe tener la dieta, apoyándonos en un algoritmo de genética”, explica la especialista.

Con un enfoque preventivo, Ale se dedica a analizar los genes “accionables” de cada paciente.

“Incluso la parte del gen que te predispone (a determinada enfermedad) se ha comprobado que hay una técnica de nutrición, de estilo de vida, de suplementación, que te puede ayudar a que ese gen no te afecte tanto, o a retrasar que el gen te vaya a afectar en algún momento”, señala.

Constancia y flexibilidad

Como mamá de un niño pequeño, Ale agradece que su profesión es muy noble y le permite gestionar su quehacer profesional para tener cercanía con su hijo. Pero, ¿cómo ejerce su rol en cuanto a alimentación, siendo una experta en el tema?

“La gente piensa que por haber estudiado nutrición, soy muy estricta, pero en realidad se trata de aplicar constancia y flexibilidad en el ejercicio y lo que comemos. Por ejemplo, para desayunar, comer y cenar, sabemos que es bueno incluir frutas y verduras, pero si a mi hijo se le antoja un día desayunar waffles, ¡perfecto!”, señala.

No hay alimentos buenos ni malos, sino que algunos son más nutritivos que otros.

“Así se vive la nutrición en mi casa, de manera muy intuitiva, sabiendo que hay cosas mejores que podemos elegir, que tenemos la fortuna de adquirir, y hay cosas que a lo mejor no cabrían dentro de lo más nutritivo, pero tampoco son un veneno”, puntualiza.

Ahora tiene esa respuesta a la pregunta planteada aquella tarde cuando, de una manera inusual, encontró su vocación. ♦

“ME GUSTA AYUDAR A LA GENTE A COMPRENDER CÓMO FUNCIONA SU CUERPO, PARA QUE PUEDA TOMAR DECISIONES CON MÁS CONOCIMIENTO Y CONCIENCIA”



¡TODOS A RODAR!

Jorge Escámez Maldonado decidió abrir una tienda “integral” para amantes del ciclismo, donde lo mismo se puede comprar una bicicleta nueva o usada, que practicar en una pista de pumtrack, o disfrutar de una taza de café

Dōmestique, en ciclismo, es un corredor que trabaja para ayudar a su equipo y a su líder. Su misión es proteger al guía y proporcionar apoyo táctico, así como marcar el ritmo en las subidas y tirar del pelotón.

No por nada, así decidió llamar Jorge Escámez Maldonado a su emprendimiento: un espacio donde los amantes del ciclismo, sean primerizos o expertos, de todas las edades, reciban el cobijo necesario para practicar este deporte y disfrutarlo al máximo.

Dōmestique Cycling Club es una tienda “integral”, con todo lo que él siempre quiso encontrar en una tienda del giro. Hay bicicletas, ropa deportiva, accesorios y taller, pero también cuenta con una pista de *cross country/pumtrack*, *bike fitting*, rodadas organizadas, conferencias y entrenamientos. Además, comparte espacio con la cafetería BreAd, al que califica como “el mejor pan y café de Monterrey y del mundo”.

“Dōmestique es el lugar ideal para encontrarse con los amigos antes de rodar y, sin duda, donde querrás terminar cada rodada acompañado de un buen café para platicar sobre las aventuras arriba de la bici”, promete un texto que se puede leer en la vitrina del local.

Aficionado al ciclismo desde los 13 años y mercadólogo de profesión, Jorge trabajó durante 25 años en diferentes compañías, pero hace dos años y medio, inspirado por su esposa, decidió dedicarse a lo que más le gusta y abrió las puertas de este negocio.

“Dicen mis amigos que no es trabajo y creo que tienen toda la razón”, asegura.

Además de contar con un salón especial para poner las bicicletas a la medida de sus usuarios, la tienda está acondicionada con gradas, porque periódicamente realizan pláticas de interés para la comunidad ciclista.

AFICIÓN EN ASCENSO

Como un efecto post pandemia, el ciclismo en todas sus variantes (montaña, ruta, BMX, urbano, pista, recreativo) crece cada día más, advierte Jorge.

“En la pandemia, el ciclismo tuvo su mejor época en la historia: se acabaron todas las bicicletas a nivel mundial, fue algo impresionante. Como todos estaban en casa, buscaron qué actividades podían hacer y el ciclismo era una de ellas”, comenta.

Dōmestique, que también cuenta con tienda en línea, ha buscado integrar a los diferentes equipos de ciclistas que existen en la comunidad para participar en las rodadas que se realizan cada miércoles, a las 6:15 horas, y donde participan alrededor de 40 personas.

“Es un deporte muy social. Vivirlo en comunidad hace toda la diferencia, nuestro objetivo es que el ciclista viva una súper experiencia, porque no es lo mismo llegar a un lugar donde no te conoce nadie, a llegar a un sitio donde saben tu nombre”, asegura.

Así como venden las marcas de bicicletas más reconocidas a nivel mundial, a petición de los clientes se abrió un apartado para ofrecer bicis de medio uso.

ESTAMOS AQUÍ PARA AYUDAR A TODO TIPO DE CICLISTAS, DESDE EL QUE ESTÁ EMPEZANDO Y APENAS VA A COMPRAR SU BICICLETA HASTA EL MÁS EXPERIMENTADO, QUE ESTÁ BUSCANDO GANAR UNA CARRERA”

EMOCIÓN AL PEDALEAR

El ciclismo es un deporte que conecta con la libertad: sentir el viento en la cara y pedalear a gran velocidad es una potente inyección de adrenalina. Y cuando se trata de ciclismo de ruta, nunca te aburres, dice Jorge, porque el trayecto siempre es en compañía.

“Me ha tocado practicar otros deportes. En algunos puedes platicar antes o después, pero no durante, y en el ciclismo sí se puede”, añade.

Jorge confía en que las autoridades alienten el ciclismo urbano, con la infraestructura necesaria, y replicar lo que ocurre en países ya no de Europa sino de Latinoamérica, como es el caso de Colombia, donde chicos y grandes utilizan la bicicleta como vehículo de manera cotidiana.

“En Nuevo León somos privilegiados porque tenemos lugares de primer nivel. Hay pocas ciudades que te permiten salir rodando desde tu casa”, comenta.

Mientras platica sobre Dōmestique, unos niños con casco, rodilleras y coderas, pedalean a toda velocidad en la pista ubicada al cruzar la calle, con acceso libre y gratuito para todos. Jorge cuenta que esa es la vista que frecuentemente disfruta en las tardes, así que ¡bendito trabajo!♥



PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
La Nacional



Platillo favorito:
Rib eye a la sal



Destino de viaje:
Colombia



MISIÓN: CUSTODIAR EL PATRIMONIO

Con una destacada carrera en el medio cultural, Xavier López de Arriaga asumió recientemente la dirección 3 Museos y La Milarca

os museos no son solo las casas que guardan nuestro pasado, sino también los laboratorios del futuro, donde se forjan las nuevas ideas y se inspira a las nuevas generaciones.

Así lo dice Xavier López de Arriaga, director general de la red 3 Museos, que comprende al Museo de Historia Mexicana, Museo del Noreste y Museo de Palacio, así como de La Milarca.

“Son espacios que tienen una responsabilidad crucial en la educación y la formación cultural de la comunidad. Actúan como custodios del patrimonio, promotores de la identidad cultural, facilitadores del diálogo social y centros de aprendizaje permanente”, añade.

Además, inspiran a los visitantes al aprendizaje, pero también a reflexionar y finalmente a participar activamente en la vida cultural y social.

“Como director de museos, es mi deber asegurar que estas instituciones sigan siendo espacios inclusivos, dinámicos y accesibles, que enriquezcan la vida de todos los miembros de la comunidad”, agrega.

Aunque tomó las riendas de estos espacios apenas en julio pasado, Xavier cuenta con una larga trayectoria en el medio cultural. Fue director del desaparecido Centro Cultural Alfa, así como del museo MARCO y el Centro de las Artes.

Egresado de la Universidad Iberoamericana, hasta antes de asumir este cargo se desempeñaba como consultor de comunicación y gestión de cambio (change management).

No pudo negarse a la posibilidad de regresar al apasionante mundo del arte y la cultura, reconoce. Y por si fuera poco, en un momento particularmente especial, ya que el Museo de Historia Mexicana celebra, este 30 de noviembre, sus tres décadas de existencia.

“Para mí es un privilegio de vida estar aquí e impulsar la excelencia del Museo de Historia Mexicana, que está cumpliendo 30 años, y al mismo tiempo, impulsar un nuevo espacio como es La Milarca”, señala.

TESOROS A LA VISTA

Para López de Arriaga, La Milarca representa un acto de generosidad muy grande, por parte de Mauricio Fernández Garza, quien construyó este espacio para presentar piezas históricas de su colección particular.

De entrada, los cuatro techos mudéjar, de los siglos 14 y 16, son un tesoro por sí mismos.

“Son patrimonio de la humanidad, reconocidos mundialmente, ese es el nivel de museo que tenemos. Es algo que vale la pena que vayamos entendiendo y valorando”, agrega.

Ubicado en los terrenos del Parque Rufino Tamayo, La Milarca es un espacio que se puede visitar de manera recurrente, ya que es inagotable en cuanto a las lecturas que puede ofrecer a los espectadores, opina Xavier.

“Tiene un toque de magia y, seguramente, cada vez que vayamos nos va a sorprender de manera diferente. Por ejemplo, el gabinete con la colección especial del ingeniero Fernández, cada vez que vuelvas, encontrarás algo diferente, o verás la misma pieza con diferente mirada”, añade.

Xavier comenta que, poco a poco, La Milarca construirá su propia comunidad y será un punto de encuentro polifacético, donde lo mismo se podrá escuchar un conversatorio que un recital de música.

“Haremos muchos eventos en relación a la misma colección, para ir resaltando y entendiendo algunas piezas que a lo mejor, en una lectura normal, no acabamos de dimensionar su importancia”, señala.

LO QUE VIENE

Y, ¿cuál es el futuro de los museos? Xavier los visualiza, en un plazo de 5 a 10 años, con mayor tecnología, comprometidos con la sostenibilidad y enfocados en la inclusión y la participación comunitaria.

“Los museos estarán en el corazón de la vida cultural y social. Serán espacios dinámicos, accesibles y relevantes, capaces de inspirar a las nuevas generaciones y de liderar en la construcción de un mundo más justo, informado y consciente”, advierte.

Entre los proyectos que tiene en puerta como directivo, está la digitalización de los museos, con herramientas como la realidad aumentada.

“Hacer que de repente tú viajes de una manera virtual a espacios históricos en los que nunca te imaginaste poder estar, esos son los retos que tenemos, y es por donde tengo mucho interés de llevar todo, a la digitalización”, añade.

Lo que no cambiará es su vocación de custodiar el patrimonio y promover la identidad de la comunidad.

“Entender de dónde vienes, lo que te permite entender, con mucho más claridad, hacia donde quieres y puedes ir”, puntualiza. ♦

“DESEO QUE EL PÚBLICO VEA EN ESTOS ESPACIOS UN LUGAR DE REFLEXIÓN, DONDE HAY UN ENCUENTRO CON UNO MISMO Y CON LA HISTORIA DE UNO MISMO, RECORDANDO QUE NO HAY FORMA DE SEGUIR AVANZANDO, SI NO SÉ DE DÓNDE VENGO”.



PLAYERS MUSTS



**Restaurante
favorito:**
Mercado de
Grandville Island



Platillo favorito:
Salmón



Destino de viaje:
Vancouver, Canadá



PLAYERS MUSTS



Restaurante
favorito:
Bardot



Platillo favorito:
Steak frites



Destino de viaje:
Nueva York

Foto: Brenda Doria

IMPULSO AL ARTE EN MOVIMIENTO

Con una historia de casi 35 años, el Ballet de Monterrey es la única compañía en México que se sostiene con el apoyo del gobierno, la iniciativa privada y la sociedad civil. Se trata de una titánica labor gestionada por un patronato

abriela Elizondo de García agradece el privilegio de atestiguar cómo se gestan, desde cero, las puestas en escena del Ballet de Monterrey. Lo hace desde su rol de vicepresidenta del patronato de la institución, posición que asumió en julio pasado.

“Sentarme a ver los ensayos y ver cómo van evolucionando los bailarines en su desarrollo profesional, es algo que me emociona y apasiona”, señala.

Este lazo entrañable no es reciente, ni por asomo. Gabriela está ligada al patronato desde hace más de 20 años y ha sido presidenta, en dos ocasiones, del Club del Ballet de Monterrey, agrupación que nació con el propósito de acercar a las nuevas generaciones a la compañía de danza regiomontana.

“Ha sido una labor de grandes retos y satisfacciones”, resume.

Con una sólida estructura, que tiene en su epicentro a medio centenar de bailarines, entre principales, primeros solistas, solistas, corifeos, cuerpo de baile y aprendices, el Ballet de Monterrey tiene una efervescente actividad a lo largo del año.

Recientemente presentó “Romeo y Julieta” y “El Fantasma de la Ópera”, en diversos foros de la localidad, y ya prepara la tradicional puesta en escena de “El Cascanueces”. En el pasado, han llevado a escena las más emblemáticas obras del ballet, como “La Bayadere”, “Don Quijote”, “La Bella Durmiente”, “Coppelia” y “La Bella Durmiente”, así como diversos *pas de deux*: “El Corsario”, “Diana y Acteón” y “Flamas de París”.

Innegable es la aportación que esta compañía ha realizado a la comunidad regiomontana. Al respecto, Gabriela dice estar convencida de que una sociedad sin arte y sin cultura no es una sociedad completa.

“El arte es generador de inclusión social. Permite percibir la vida con más profundidad, donde nos volvemos más comprensivos y empáticos como seres humanos, estimula los sentidos, acerca a los niños y niñas a desarrollar todas estas características y los aleja de influencias nocivas para su desarrollo”, señala.

Asimismo, el ballet ha trascendido fronteras, ya que se ha presentado a lo largo de su trayectoria en Nueva York, Washington, Miami, Houston, Laredo, San Antonio, Barcelona y Madrid.

GRAN RESPONSABILIDAD

La compañía fue fundada en 1990 por Yolanda Santos de Hoyos y la preside actualmente su hija Yolanda Garza Santos de González. Fue ella quien invitó a Gabriela, entonces integrante del patronato de la Escuela Superior de Música y Danza de Monterrey, a participar en la creación del Club del Ballet de Monterrey,

junto con Susana Ortiz de Dávila, Bárbara Navarro y Manuel Camelo, entre otras personas, en el 2002.

“El propósito era acercar e involucrar a los jóvenes en el arte del ballet. Yola fue la primera presidenta del club y yo, ya segunda. En el 2012 retomo la presidencia, por dos años más, y en el 2014 me integro al comité ejecutivo, junto con Yola, y cuando ella asume la función de presidenta, me quedo sola, en el comité ejecutivo”, explica.

Luego de tomar un curso, con miras a institucionalizar al ballet, se tomó la decisión de nombrarla vicepresidenta, un cargo de nueva creación. Subir sueldos -algo que ya logró- mejorar la calidad de vida de los bailarines y mejorar las instalaciones son algunos de sus planes.

“Para mi es un honor que me hayan dado este reto tan importante el cual asumo con responsabilidad y ganas de seguir impulsando el arte del ballet en nuestro estado y en todo México”, dice.

Reconoce que hace una excelente mancuerna con Yolanda y Yosvani Ramos, el nuevo director artístico.

“Nos complementamos muy bien y hacemos un excelente equipo. Conozco pocas personas como Yola, que tienen una energía admirable y una pasión por el ballet única”, dice.

Además del desafío de administrar y hacer rendir los recursos para que la compañía subsista, el ballet también enfrenta el reto de llegar a más público cada vez. A Gabriela le encantaría que se agotaran las localidades en cada temporada.

“Que la gente pueda ver y apreciar todas las producciones artísticas, lo que significa cada una de ellas, lo que yo veo y siento en ellas”, agrega.

Cada año realizan funciones didácticas, sin costo alguno, para que más de 2 mil niños tengan un acercamiento con esta expresión artística.

FESTEJO EN PUERTA

En 2025, el ballet cumplirá 35 años, un hito que celebrarán por todo lo alto.

“Hay un equipo que se está dedicando a todo un año de celebraciones, desde pláticas, festival de cine, exposición, un libro, entre otras cosas, cerrando con una gala donde presentaremos “Giselle”, un clásico”, adelanta.

Gabriela asegura que el esfuerzo y tiempo que invierte en la compañía vale muchísimo la pena, pues dice que recibe más de lo que aporta.

“Salgo con el corazón lleno cada vez que voy a los ensayos y veo las funciones. Amo la oportunidad de estar aquí”, concluye. ♦

“EN NUESTRA GALA ANUAL INVITAMOS A LAS EMPRESAS A COLABORAR Y RECIENTEMENTE TENEMOS ESTÍMULOS FISCALES PARA MOTIVAR A MÁS EMPRESAS A QUE NOS CONOZCAN Y NOS APOYEN”

THE RESIDENCES

AT CALZADA 312



THE RESIDENCES
AT CALZADA 312



Unlock
Your New
Story.

Preventa de departamentos

📍 Ubicado en Calzada del Valle

2 Y 3 RECÁMARAS
(TOTALMENTE EQUIPADOS)
DESDE \$21.4 MDP

¡VISITA NUESTRO SHOWROOM!

Río Amazonas 111 ote. Col. Del Valle, 66220,
San Pedro Garza García, N.L.

¡Conoce más!



Teléfono : +52 81 2002 3613
Instagram: @theresidences312
E - Mail: ventas@entorno04.com

📍 numa: entorno04 dip





UNA NUTRITIVA AVENTURA FAMILIAR

Las alegrías se multiplican y las penas se dividen. Así son las matemáticas en negocios familiares como Berry Nuts, una marca que ha crecido de manera tan natural como los ingredientes de sus productos

El emprendimiento que surgió a partir de una granola, en la cocina de la casa de Dora Martínez Sada, y que la convirtió en socia de sus hermanos Rodrigo y Jaime, hoy llega a miles de hogares, en México y Estados Unidos, y es el sostén de decenas de familias. Elaborar un plan de negocio, y levantar capital, suelen ser los primeros pasos para constituir una empresa, pero su historia se cuenta de otra manera

Redacción:
Bertha Wario

Diseño:
Armando González

Fotos:
Ricky García

Tuvieron que pasar varios años para hacer una recapitulación y recordar, verdaderamente, cuándo comenzó todo. Gracias a unos recibos de las primeras compras, dieron con la fecha: otoño de 2008.

El epicentro fue la granola que Dora, única mujer entre nueve hermanos, preparaba para su familia. Era una mezcla de cereales y frutos secos, y otros ingredientes como arándano y coco, que se llevaba las palmas cuando tenía invitados.

Una y otra vez, le decían: “no seas mala, cuando prepares, me das tantita”. Entonces se le ocurrió capitalizar el éxito de su receta y le propuso, a dos de sus hermanos, que le ayudaran a venderla.

En ese momento, ambos eran universitarios: Rodrigo, de 21 años, estudiaba Finanzas, y Jaime, de 23 años, Ingeniería Industrial. ¿Iba a ser negocio? No lo sabían, pero empezaron a dedicar su tiempo libre en la preparación y empaque de la granola.

“Nosotros la hacíamos, la horneábamos, la empacábamos, ¡nos encargábamos de todo!

Eso ha sido muy padre porque a través del tiempo nos ha tocado desde ir al mercado a comprar los ingredientes, hasta empacar, sellar, cortar las etiquetas, llevarlo al súper, acomodarlo, todo lo hemos hecho”, dice Jaime.

La clientela creció y fue necesario contratar a una persona que trabajaba de 9 de la mañana a 1 de la tarde, justo cuando la cocina se liberaba del desayuno y antes de que iniciara la preparación de la comida. Como Dora y su esposo tuvieron siete hijos, sí que era una casa con mucho movimiento.

“Fue un crecimiento muy orgánico, muy naturalito. Primero probamos que el producto funcionara con amigos y familiares, luego con gente no tan cercana”, dice Rodrigo.

De una lluvia de ideas surgió el nombre de Berry Nuts y crearon su primer logo formado por bellotas y espigas. No tardaron mucho en introducir su producto en tiendas como Super Mode y fruterías.

Un solo horno resultó insuficiente y compraron otro más grande para instalarlo en la sala de la casa de Dora, mientras se sumaban dos empleados más. En el 2011, tras constituirse como sociedad y registrar la marca, hicieron su primera entrega en HEB, cuenta Jaime.

“Nos dedicamos mucho a hacernos relevantes como producto y como marca, haciendo muchísima degustación. Entramos a sus anaqueles y a los tres o cuatro meses, ya nos estaban solicitando de otras cadenas de supermercado”, agrega.

El siguiente parteaguas ocurrió en 2015, cuando establecieron una planta en forma en un par de bodegas. A casi 10 años de distancia y ya con certificaciones para exportar, han crecido a tres bodegas más.

En 2018 hicieron un *rebranding* y lanzaron nuevos productos para llegar a más clientes, como los *clústers*, bolitas de granola de diferentes sabores que se pueden consumir a cualquier hora del día.



También crearon Arándanuts, una gama de botanas basadas en arándano que va de lo natural a lo enchilado, además de un *mix* con manzana y almendra.

Los cientos de miles de productos que hoy salen de su planta, cada mes, están presentes en más de 28 mil puntos de venta en todo el país, así como en el valle de Texas, a través de HEB, y en su tienda en línea. Dora nunca imaginó que la idea de comercializar su granola llegaría tan lejos.

“Qué padre que podamos llegar a las mesas de los demás y que más gente pueda probar productos que son ricos y nutritivos”, dice.

Las reuniones familiares, que periódicamente se realizan en casa de los Martínez Sada, son el mejor momento para probar los nuevos productos con los abuelos, hermanos, cuñados y los 33 nietos.

“Buscamos estar al día en las tendencias, por eso vamos a expos y vemos qué prefieren los consumidores. Siempre tenemos ciertos productos en desarrollo”, dice Jaime.

Y aunque en la planta ya tienen áreas para realizar pruebas, aún hoy, las primeras recetas siempre se gestan en sus hogares.

“El hecho de seguir queriendo sacar productos caseros, ha hecho que los laboratorios sean las cocinas de nuestras casas”, señala Rodrigo.

EL ARTE DE EMPRENDER

Al momento, proyectan que para el 2027 Berry Nuts será más grande en Estados Unidos que en México. Lo que comenzó con un solo producto envasado en recipientes de plástico, de litro y medio litro, ha crecido a más de 40 productos, algunos de ellos disponibles en diferentes gramajes.

“Igual que en México, vamos a buscar la rentabilidad por cliente desde el día 1. Porque hay mucha gente en nuestro tipo de industria, que se llama CPG (*consumer packaged goods*) que lo que hace es, ¡vamos a estar en la mayor cantidad de puntos de venta posible!”, sin medir las consecuencias, y no les va bien”, dice Rodrigo.

Y es que ya les ocurrió. Fue en el 2016 cuando pretendieron abarcar mil tiendas en el país, un intento que resultó fallido.

“No las podíamos atender, no nos conocían y el producto a final de cuentas no se vendió, o no se vendió tan bien como nos

hubiera gustado. Eso lo queremos evitar en Estados Unidos”, explica.

Todo emprendedor vive de ilusiones y una de sus cualidades debe ser el optimismo, asegura Rodrigo. Aun así, ante su expansión, que se antoja más que prometedora, prefieren ser cautelosos.

“El éxito, de la noche a la mañana, tarda 15 años”, es la frase que escuchó Rodrigo hace unos días, en redes sociales, de boca de uno de los tiburones de *Shark Tank*. No podría estar más de acuerdo.

Ellos se sienten afortunados por estar rodeados de grandes empresarios del ramo de la manufactura, quienes les recuerdan que los desafíos siempre estarán ahí y que emprender se trata de resolver problemas.

“No te preocupes por ir lento, preocúpate por no avanzar”, fue el último mensaje que les dejó uno de sus consejeros, quien recientemente falleció. “Lo que no se mide no se controla y lo que no se controla, no se mejora”, les dijo otro.

Hoy consideran que han acumulado suficiente experiencia como para lanzar una *master class* de siete sesiones, en este mes de noviembre, para todos aquellos que deseen llevar su negocio a otro nivel.

“Mucha gente nos pregunta cómo le hicimos para entrar a los supermercados con nuestros productos, entonces vamos a encapsular toda esa información para que esté disponible en un curso pregrabado”, señala Jaime, quien tiene una maestría en Educación y es un apasionado de la enseñanza.

El curso va ligado a la historia de Berry Nuts, bajo tres recomendaciones que los forjaron como empresarios: “Be Likeable”, “Be Profitable” y “Be Ready”.

“Hay muchas cosas, términos que se usan en la industria, etcétera. Hay mil cosas que hemos aprendido a través de los años y que hoy queremos compartir”, dice.

PRIMERO LA FAMILIA

Hasta hace un año, Jaime y Rodrigo llevaban en conjunto las riendas de la empresa, pero por ponerle un nombre y aunque siguen siendo “todólogos”, hoy son CEO de Berry Nuts México y CEO de Berry Nuts USA, respectivamente.



JAIME
MARTÍNEZ
SADA



PLAYERS MUSTS



Restaurante
favorito:
Café Laurel



Platillo favorito:
Egg sandwich en
la mañana y la
hamburguesa en
la noche



Destino de viaje:
Isla del Padre

“Cuando damos conferencias, siempre les digo: ‘escoge buenos socios y escoge muy buena pareja’. Es tan importante con quién te casas en el negocio, como con quién te casas en tu vida”



No es fácil ser hermanos y socios, reconocen. Las diferencias calan hondo, pero también el perdón se experimenta diferente.

“Algo padre es que las alegrías se multiplican y los problemas se dividen”, dice Jaime.

Hay qué ver cómo celebran cuando tienen un nuevo producto o cuando cierran un cliente nuevo, así como la preocupación que genera una devolución copiosa o la cancelación de un trato que iba bien encaminado.

Pero cuando uno está cabizbajo, el otro lo anima, y viceversa, para mantener el barco a flote, dicen. De cualquier manera, saben que hay prioridades.

“Lo más importante es la salud física, emocional y espiritual, antes que el negocio. Buscamos tener los pies sobre la tierra, nos enfocamos en que somos una empresa familiar, que tenemos más de 50 empleados que son familia”, señala Jaime.

Y sí, agrega Rodrigo, literalmente hay familias: primos, hermanos, cuñados y toda clase de parentescos. Eso sin buscarlo, es que se corre la voz del buen ambiente de trabajo, dicen.

“Tenemos muchas áreas de oportunidad, pero el tema humano, en la fábrica, lo hemos mantenido. Y pasa que hay gente que se ha ido y regresa, porque dicen que en otros lugares los tratan como un número”, cuenta.

Los empresarios coinciden en que su cable a tierra son sus familias. Los dos están casados y cada uno tiene cuatro hijos, a quienes buscan dar el mejor de los ejemplos.

“Hemos escuchado historias de muchos empresarios, que su negocio vale millones de dólares, pero sus hijos no les hablan. Entonces, ¿qué sentido tiene?”, dice Jaime.

Rodrigo cuenta que hace un par de años tomaron un curso de empresas familiares y él le planteó a la *coach* que, en las juntas semanales, sus hermanos solo querían hablar de asuntos personales, mientras que él solo quería hablar de negocios.

“Nos dijo que era muy importante que cada uno hablara de lo que considerara valioso. Así que ahora dividimos el tiempo a la mitad y vemos los dos temas”, añade.

“En el negocio tratamos de enfocarnos en la familia, que es el núcleo de nuestra sociedad. También me ilusiona que podamos ofrecer un trabajo digno, que es algo que tanta falta hace”

DORA
MARTÍNEZ
SADA



PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:

cualquiera al que pueda ir con su esposo y todos sus hijos



Platillo favorito:
Tacos de carne asada de La Gavilla



Destino de viaje:
Isla del Padre



Productos de Berry Nuts

LA VERDAD ANTE TODO

Jaime admira de Rodrigo su reciedumbre y Rodrigo aprecia la alegría de Jaime. Los dos reconocen que la paciencia, la confianza y el optimismo de su hermana no tienen comparación, al igual que su habilidad de poner las cosas en perspectiva.

Por otro lado, Dora destaca la tenacidad y entusiasmo de sus dos hermanos.

“No se dan por vencidos ante las dificultades, que han sido muchas, y que siempre están al pie del cañón”, dice.

Los tres están de acuerdo en que el valor más fuerte que les inculcaron sus padres, Dora Sada y Alberto Martínez, es la fe, misma que ha sido de gran ayuda en su negocio.

“Saber que estamos aquí de paso, que no se mueve nada si Dios no quiere que se mueva. A nosotros es lo que nos mantiene positivos y eso se va bajando a todas las demás virtudes. Trabajamos con ética, no decimos mentiras. Nuestros empaques dicen 100% la verdad”, comenta Jaime.

Lo dice porque muchos productos, vecinos en el anaquel, mienten al consumidor.

“Es difícil enfrentarnos en un mundo en el que yo tengo mi producto, con dos sellos, y el de al lado tiene uno, pero es mentira. Para nosotros es más importante decir la verdad”, agrega.

Si pudieran regresar al primer día en que su hermana los invitó a vender su granola casera, se dirían a sí mismos: “ármate de paciencia y sé muy ordenado con tus finanzas”.

“Emprender es una aventura. Tienes que buscar un balance en tu vida, saber a qué ritmo puedes ir avanzando y cuándo frenar. Importantísimo: pedir ayuda. Estamos en un mundo donde la gente se cree súper poderosa y no podemos solos”, comenta Jaime.

Al final, queda una certeza: naturalmente, entre hermanos siempre será mejor:♦

RODRIGO MARTÍNEZ SADA

“Todo emprendedor se hace muy amigo del Excel, pero es necesario poner los pies en la tierra. También es importante rendirle cuentas a alguien y plasmar tus resultados ante un consejo o un comité”



PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
Kampai



Platillo favorito:
Cosmo Roll



Destino de viaje:
Esquiar en Colorado

FELICIDAD Y SALUD PÚBLICA



Rogelio Segovia
Socio fundador de Think Talent

En algunas de mis conferencias suelo hacer una pregunta insidiosa, con un poco de trampa: ¿el dinero da la felicidad? No es una pregunta fácil de responder. Por más que la mayoría de nosotros pensemos que el dinero sí la proporciona, preferimos afirmar públicamente que no, no vaya a pensar el resto que somos unos materialistas avariciosos.

Lo cierto es que el dinero sí puede influir en la felicidad. En 2010, el psicólogo Daniel Kahneman y el economista Angus Deaton, ambos ganadores del Nobel de Economía, llevaron a cabo un estudio sobre la relación entre el dinero y la felicidad. Descubrieron que el dinero influye en el bienestar emocional, pero hasta cierto umbral. La letra pequeña de los resultados indica que el bienestar emocional aumenta con los ingresos, pero sólo hasta un punto. También menciona que si alguien no es feliz de antemano, ninguna cantidad de dinero lo hará feliz.

El dinero nos ayuda a cubrir necesidades básicas como alimentación, hogar y salud, y también gastos no esenciales que proporcionan cierto nivel de satisfacción, como pueden ser unas vacaciones o la adquisición de un vehículo. En otras palabras, para hablar de felicidad, el ser humano debe tener cubiertas ciertas necesidades para aspirar a ella.

Tomando como referencia la clasificación propuesta por el psicólogo Abraham Maslow en la pirámide que lleva su apellido —una teoría que jerarquiza las necesidades humanas en cinco niveles, desde las más básicas hasta las más complejas— las personas debemos tener cubiertas al menos dos de ellas para aspirar a la felicidad: las necesidades fisiológicas (alimentarse, hidratarse y dormir) y las necesidades de seguridad (seguridad física, estabilidad laboral, recursos económicos, salud y protección contra peligros).

Por ello, hay tres temas puntuales que están afectando al país y que, como mexicanos, deberíamos estar conversando en todo momento: seguridad, educación y salud.

Estas tres cuestiones son base en la felicidad de la población y las tres están sumamente deterioradas. En esta ocasión quiero centrarme en una de ellas: la salud. Hoy en día, el panorama de la salud pública en el país no es halagador. El gasto en salud pública por parte del gobierno es insuficiente y, encima, deficiente.

De acuerdo con Carolina Gómez Vinales, especialista en riesgos en salud pública, México se ha convertido en uno de los países del mundo más afectados por los índices de obesidad, con altas tasas de enfermedades cardiovasculares. El número de personas con obesidad y con enfermedades crónicas ha ido en aumento, apunta Gómez, y estas enfermedades están entre las principales cinco causas de mortalidad en México.



De acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), en México, el porcentaje de personas sin acceso a servicios de salud saltó del 16.19% en 2018 al 39.09% en 2024. Esto significa que casi 50 millones de personas carecen de atención médica básica. Otro dato devastador: la cobertura de detección de cáncer de mama mediante mastografía cayó del 22.7% al 12.4%.

La salud es un derecho fundamental que obliga al Estado a implementar medidas activas para protegerla y garantizar su acceso efectivo. Sin embargo, en México prevalecen desigualdades que limitan el acceso equitativo a servicios de calidad, dejando a amplios sectores vulnerables.

La situación actual demanda una transformación profunda para cerrar las brechas y asegurar que cada ciudadano reciba la atención que necesita. Si realmente queremos incidir en la felicidad y, sobre todo, en el bienestar de la población mexicana, debemos hacer de la salud una prioridad nacional. Esta es una responsabilidad impostergable para todos nosotros. ♥

DOSSIER



AL SERVICIO DEL PACIENTE

DESCUBRE LOS CAMINOS
HACIA UN FUTURO SALUDABLE



SPECIAL
FEATURE



MEDICINA GENÉTICA

SALUD ALA CARTA

**Diagnósticos tempranos y
prevención son las ventajas
que se pueden encontrar gracias
a los avances tecnológicos
aplicados en esta rama médica**

Por José Armando García

La medicina genética ha emergido como una de las áreas más dinámicas e innovadoras de la ciencia médica en México, con el potencial de transformar la manera en que se diagnostican, tratan y previenen enfermedades hereditarias.

En palabras de la doctora Isaura Araceli González Ramos, directora académica de Terapia Física, Enfermería y de la Maestría en Salud Laboral de la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG), la genética ha ganado relevancia en los últimos años, especialmente en la investigación y el desarrollo de tecnologías como la secuenciación genética, lo que ha permitido avances importantes en el diagnóstico y manejo de enfermedades hereditarias.

La medicina genética ofrece un enfoque tanto preventivo como curativo, permitiendo a los especialistas abordar diversas condiciones con un mayor grado de precisión.

ORIGEN Y DESARROLLO

El crecimiento de la medicina genética en México ha sido lento, pero significativo. De acuerdo con la doctora González Ramos, “la genética ya tiene varios años y cada vez se reconoce más en la parte de prevención, así como en la investigación”.

La disciplina comenzó a ganar visibilidad tras el descubrimiento de la doble hélice del ADN en 1953, un evento que marcó el inicio de una nueva era en la comprensión de las enfermedades hereditarias.

A medida que se han desarrollado nuevas tecnologías, como la secuenciación del genoma y las técnicas de edición genética, los científicos han podido identificar mutaciones responsables de diversas enfermedades y desarrollar herramientas para su diagnóstico y tratamiento.

En México, la medicina genética comenzó a tomar forma durante el siglo 20, con el establecimiento de programas especializados en universidades y centros de investigación.

“En nuestro país tenemos la especialidad y el doctorado en Genética Humana, y ya tiene varios años”, comenta la doctora González Ramos.

Estos avances han permitido que la genética médica no solo se centre en el diagnóstico, sino también en la prevención y manejo de enfermedades hereditarias.

México cuenta con centros de investigación especializados, como el Centro de Investigación Biomédica de Occidente en Jalisco, que colaboran a nivel internacional en la investigación genética.

EL IMPACTO EN LA MEDICINA PREVENTIVA

Uno de los aspectos más prometedores de la medicina genética es su capacidad para ofrecer un enfoque preventivo. La doctora González Ramos señala que “la genética clínica ha crecido tanto en la prevención como en el diagnóstico y el manejo de las enfer-



Los estudios genéticos brindan herramientas de diagnóstico importantes



EN NUESTRO PAÍS SE HAN DESCUBIERTO ENFERMEDADES QUE NO ESTABAN DESCRITAS EN OTRAS PARTES DEL MUNDO”

ISAURA ARACELI GONZÁLEZ RAMOS
DIRECTORA ACADÉMICA
MÉDICO

medades hereditarias”.

En este sentido, los genetistas no solo diagnostican enfermedades, sino que también orientan a las familias sobre las probabilidades de transmisión genética y las complicaciones que pueden surgir.

Por ejemplo, en casos de enfermedades hereditarias como el síndrome de Marfan, un trastorno del tejido conectivo que afecta al corazón, los ojos y el esqueleto, el genetista puede derivar al paciente a especialistas para prevenir complicaciones graves.

“El genetista que sabe todo esto lo deriva o tiene un acercamiento con el oftalmólogo... o con el cardiólogo, para que se pueda dar un tratamiento preventivo”, afirma la doctora González Ramos. Este tipo de intervenciones tempranas pueden evitar complicaciones graves, como ceguera o la ruptura de la aorta, que podría ser fatal.

Además, la medicina genética permite a las parejas que planean tener hijos recibir asesoramiento genético para determinar si existe algún riesgo de transmitir enfermedades hereditarias a sus descendientes. La doctora González Ramos explica que “una pareja puede acudir con un genetista antes de tener hijos porque hay antecedentes familiares de ciertas enfermedades”. Esta capacidad de prever posibles problemas genéticos antes del nacimiento es una herramienta poderosa en la planificación familiar y la medicina preventiva.



Fotos: Freepik y Pexels

El trabajo en laboratorios certificados es clave para obtener resultados confiables

AVANCES EN EL DIAGNÓSTICO

A medida que las tecnologías han avanzado, el diagnóstico genético se ha vuelto más preciso y accesible. Pruebas como la PCR, utilizadas ampliamente durante la pandemia de COVID-19, han demostrado el valor de las herramientas genéticas en la medicina moderna. Sin embargo, la doctora González Ramos subraya que “todavía falta mucha educación social” para que la población general comprenda el valor de las pruebas genéticas y evite caer en las manos de charlatanes que ofrecen soluciones falsas o exageradas.

Es fundamental que los pacientes consulten con genetistas certificados por el Consejo Mexicano de Genética Humana para obtener asesoramiento preciso.

“En nuestro país hay una certificadora, el Consejo Mexicano de Genética, que identifica a los genetistas y los científicos para dar consulta”, señala la doctora González Ramos. Esta regulación es clave para evitar la proliferación de pruebas genéticas mal interpretadas o mal ejecutadas, que pueden generar falsas expectativas o alarmas innecesarias.

En cuanto al tratamiento de enfermedades genéticas, la medicina genética ha comenzado a implementar enfoques más personalizados. Según la doctora, en el futuro cercano “la terapia personalizada se verá más en enfermedades como el cáncer o las enfermedades metabólicas”. Este enfoque implica analizar variantes genéticas individuales para determinar qué tratamientos funcionarán mejor en cada paciente, reduciendo los efectos secundarios y mejorando la eficacia del tratamiento.

Desafíos y oportunidades

A pesar de los avances significativos en la medicina genética en México, aún existen importantes desafíos. Uno de los mayores obstáculos es la falta de regulación adecuada en el uso de pruebas genéticas. La doctora González Ramos advierte que “con una

buena regulación, esto puede ir avanzando a más largo plazo”.

Sin una normativa clara y estricta, existe el riesgo de que las pruebas genéticas sean mal utilizadas o malinterpretadas, lo que podría llevar a diagnósticos erróneos o tratamientos inadecuados.

Otro desafío importante es la necesidad de una mayor educación y concientización sobre la genética en la población general. Muchas personas no conocen el valor de las pruebas genéticas ni cómo pueden beneficiar su salud a largo plazo.

“Es habitual que la población general no conozca el nombre de todos los genes”, comenta la doctora González Ramos, lo que puede llevar a una desconfianza hacia la medicina genética o a la subestimación de su importancia. Para superar este obstáculo, es necesario que los profesionales de la salud, los medios de comunicación y las instituciones educativas promuevan una mayor comprensión de la genética y sus aplicaciones.

HERRAMIENTA PARA EL BIENESTAR

El potencial de la medicina genética para mejorar la salud y el bienestar de los mexicanos es inmenso. Como explica la especialista, “esto ayudaría a dar tranquilidad y a tomar mejores decisiones”. Desde la prevención de enfermedades hereditarias hasta la personalización de tratamientos, la genética ofrece una nueva forma de abordar la medicina, donde cada paciente puede ser tratado de manera única según su perfil genético.

Además, el impacto de la medicina genética no se limita a los individuos. En el futuro, podría desempeñar un papel crucial en la salud pública, permitiendo a los gobiernos y sistemas de salud identificar patrones genéticos en poblaciones enteras y desarrollar estrategias preventivas más efectivas. La posibilidad de prevenir enfermedades antes de que se manifiesten, y de ofrecer tratamientos más específicos y eficaces representa una verdadera revolución en la medicina. ♦



**"SI BIEN LA
OBESIDAD ES
COMPLICADA, SI EL
MÉDICO ESTÁ BIEN
CAPACITADO, EL
RESULTADO SERÁ
EXITOSO"**

MÁS QUE UNA CUESTIÓN DE PESO

DESDE BARIAMED, LA DRA. GABRIELA URENCIO CURIEL ATIENDE A PACIENTES QUE PADECEN UNA DE LAS ENFERMEDADES MÁS COMPLEJAS E INCOMPREDIDAS: LA OBESIDAD

Para tratar la obesidad, condición médica que afecta a una tercera parte de los mexicanos, hay que hacer un traje a la medida de cada paciente, basado en evidencia científica y con un abordaje multidisciplinario.

Eso es precisamente lo que hace la Dra. Gabriela Urencio Curiel, médico cirujano y especialista en bariatría clínica, nutrición deportiva y nutrición geriátrica. Ella está al frente de Bariamed, donde se ofrece esta consulta integral personalizada con dieta, ejercicio y terapia psicológica.

“Para saber qué comer o cómo comer, qué necesitas, qué te sobra o qué te falta, es necesario hacer una historia clínica. Si a tu vecino le funcionó el ayuno y bajó 10 kilos, eso no quiere decir que ocurrirá lo mismo contigo”, añade.

La bariatría es una especialidad médica que se enfoca en el tratamiento de la obesidad y sus complicaciones asociadas. La Dra. Gabriela cuenta que decidió cursarla porque ella misma, al padecer la enfermedad, nunca encontró una respuesta satisfactoria en la atención que recibía.

“Mi primera motivación fui yo misma. La obesidad es una enfermedad muy compleja, no es nada más de ‘cerrar la boquita’ y ya, es un tema de más ciencia. Es una enfermedad muy incomprendida y complicada”, señala la especialista.

La Dra. Gabriela es miembro de la Sociedad Mexicana de Obesidad y de la World Obesity Federation, entre otros organismos locales, nacionales e internacionales. Su currículum da cuenta de su participación en más de 200 congresos, simposios, cursos y actualizaciones de su especialidad.

“He seguido el camino de la educación médica continua. Es un trabajo que nunca va a parar, porque estoy muy enfocada en actualizarme”, advierte.

Su reto más grande: mantener al paciente en una zona de control de salud, con marcadores normales.

MÁS ESPERANZA

Con más de dos décadas de experiencia como bariatra, la Dra. Gabriela señala que su especialidad ha evolucionado rápidamente. Cada vez hay más estudios de laboratorio para detectar enfermedades de manera más precisa, así como medicamentos de vanguardia para tratar la obesidad.

“Antes no teníamos muchas opciones, siempre eran las mismas. El reto ha sido también ir a la par de esos avances, en cuanto a la interpretación de estudios y conocimiento de los nuevos fármacos”, señala.

Sobre los medicamentos para diabetes que se han popularizado para el control de peso, la Dra. Gabriela comenta que en el último Congreso Internacional de Obesidad, realizado en Sao Paulo, Brasil, al cual asistió, se presentó evidencia científica de que son efectivos para tratar la enfermedad.

“Se vale que estos medicamentos se usen bajo prescripción médica. Por supuesto que tienes que evaluar si ese paciente lo puede usar o no. Estoy de acuerdo en que se deben usar las herramientas para el paciente que tiene riesgo cardiovascular”, agrega.

La Dra. Gabriela pronostica que a las opciones farmacológi-

cas que ya están en el mercado se sumarán otras más para ponerle un alto a esta enfermedad crónica que puede tener efectos negativos en la salud.

“Hay buenas noticias con respecto a la obesidad: vienen medicamentos mucho mejores de los que hay ahorita”, advierte.

Además de la automedicación y la tendencia a compartir los planes de alimentación que en realidad son personalizados, la bariatra asume como un reto el contenido que muchos *influencers* o *coaches*, que no son profesionales de la salud, comparten en redes sociales.

“Transmiten información distorsionada, que no es real, recomendando dietas, tratamientos y suplementos. Algunos pacientes creen todo lo que les dicen y sensibilizar a los pacientes, y ayudarles a entender la enfermedad, y por qué no pueden hacer tal o cual tratamiento o plan, es un reto de todos los días”, señala.

Entre los pacientes con obesidad, también hay un alto índice de ansiedad y depresión, comparte la Dra. Gabriela, quien también advierte el gran estigma que sufren las personas con exceso de grasa corporal. Con frecuencia, escucha en consulta los comentarios hirientes que reciben, incluso de profesionales de la salud.

“Es importante ser más sensibles y compasivos en el trato con los pacientes que tienen obesidad y sobrepeso”, advierte.

CAMPAÑAS EFECTIVAS

Si en sus manos estuviera, la Dra. Gabriela llenaría los panorámicos con frases que recuerden a la audiencia que la insulina es finita y no se regenera, que dormir es tan importante como ejercitarse a diario y que traten su obesidad o sobrepeso con un profesional de la salud certificado.

“Que no expongan su salud por bajar de peso, que tengan como prioridad el cuidar su salud”, dice.

En un país donde el promedio de consumo anual de refresco es de 163 litros por persona, la Dra. Gabriela parece nadar contra corriente, pero no cesa en su propósito: seguir en la línea de educación médica continua y buscar la excelencia.

AYUNO

“Ya se están haciendo más estudios en humanos y ahora mismo ya hay evidencia de que no es la mejor forma para bajar de peso en el caso de mujeres que padecen hipotiroidismo. O si estás anémico, o con el hierro bajo, no es conveniente, porque tu condición va a empeorar”.

GEN “DEL REBOTE”

“Muchos niños no desayunan, porque sus mamás creen que no es importante, y tienen obesidad o sobrepeso y al paso de los años van subiendo, luego bajan y rebotan, pero todo esto tiene que ver con la genética, porque los mexicanos tenemos un gen del rebote”.

FLORA INTESTINAL

“Es el segundo cerebro del cuerpo humano y debemos analizarla y mejorarla. Mucha gente no le da importancia a la calidad de los alimentos que consume, no entiende por qué es conveniente cenar ensalada o desayunar, comer y cenar con fibra. Consumir más fibra en la dieta representa un factor importante en la salud intestinal”.

VITAMINA D

“La dieta en nuestro país es pobre en Vitamina D y por eso es conveniente suplementarse, no es suficiente con tomar el sol, para la mayoría”.

PROTEÍNAS EN POLVO

“Hay pacientes que no deben tomarlas, por ejemplo aquellas que tienen temas dermatológicos. Deben tener una indicación puntual, como en el caso de los pacientes geriátricos o los deportistas de alto rendimiento”.

ALIVIA: UNA HISTORIA DE INNOVACIÓN EN EL SECTOR SALUD.

CON MÁS DE 107 AÑOS DE HISTORIA Y TRAYECTORIA EN EL ÁMBITO DE LA SALUD, COMIENZA CON DROGUERÍA DEL CARMEN, QUE MÁS TARDE EVOLUCIONÓ EN FARMACIAS BENAVIDES, CONSOLIDÁNDOSE COMO LA CADENA MÁS GRANDE DEL PAÍS.

Transformación Integral del Sistema de Salud en México.

En el 2010 la familia Benavides decidió dar un paso más allá, creando Alivia Clínica de Alta Especialidad, una plataforma enfocada en transformar las necesidades de los pacientes (que cada vez son más específicas), en los costos elevados tanto en las pólizas de seguro y en los medicamentos; y con planes de expandirse para el próximo 2025.

“Para 2010, había productos más nuevos y una enorme necesidad en México de surtirlos, así como ofrecerles a los médicos, un espacio para aplicarlos”; “Nuestra visión sigue siendo la misma: el paciente siempre estará en primer lugar.”, afirma, Héctor Benavides Saucedo, fundador y CEO de Alivia.

Cada clínica está diseñada para proporcionar una atención de primer nivel, diferenciándose de hospitales y otras clínicas privadas, al ofrecer mayor comodidad, atención personalizada y precios más accesibles.

Alivia nace con la misión de abordar las principales deficiencias del sistema de salud en México, tales como:

- La falta de continuidad en la atención médica y la fragmentación de los expedientes clínicos.
- La desconexión entre médicos, pacientes y aseguradoras.
- La limitada trazabilidad de medicamentos, que aumenta el riesgo de fraude.
- La escasez de programas efectivos de adherencia a tratamientos.

Brindamos servicios de alta especialidad y atención integral a pacientes con enfermedades Crónico-degenerativas, asegurando un seguimiento completo desde que nos contacta hasta que se aplica su tratamiento.

Federico Benavides, director comercial, destaca que, “la atención personalizada que ofrece Alivia no se encuentra en hospitales ni en clínicas tradicionales, lo que garantiza una experiencia única en cada visita”.



Nuestros Servicios son:

- Infusión de medicamento: Aplicación de medicamento intravenoso, subcutáneo, intramusculares y orales de diversas patologías.
- Farmacia: Medicamento de alta especialidad.
- Home Care: Aplicamos el medicamento de infusión o antibiótico, a domicilio.
- Vacunas: Somos Clínica de Vacunación Autorizada.

Un Modelo de Negocio que Revoluciona la Atención al Paciente.

El modelo de negocio de Alivia Clínica de Alta Especialidad, se centra en los pacientes que requieren tratamientos ambulatorios, lo que se traduce en un ahorro de hasta un 50% para pacientes y aseguradoras.

La combinación entre nuestras clínicas de primer mundo, relación directa con los laboratorios más importantes del país y nuestra tecnología de acompañamiento, se ha reinventado como la plataforma de salud más grande de México, destacando su innovador Modelo 360°, en el cual el paciente llega con su médico quien le receta su tratamiento y lo recomienda a Alivia.

Alivia ayuda al paciente y trabaja de la mano con las principales aseguradoras nacionales e internacionales, como METLIFE, AXA, GNP, BUPA, entre muchas otras, facilitando el proceso de gestión del pago directo. Estas alianzas estratégicas garantizan una cobertura eficiente para los pacientes, eliminando complicaciones administrativas y mejorando la experiencia de atención médica.

La clínica facilita desde la importación del medicamento hasta el pago del seguro. Además, los pacientes no tienen que preocuparse porque cuentan tanto con enfermeras como doctores altamente capacitados por la industria farmacéutica, para llevar a cabo los procedimientos y seguir los protocolos indicados. Nuestras alianzas estratégicas con laboratorios líderes como Pfizer, Roche, Bayer, Novartis y Sanofi aseguran el acceso a los medicamentos más innovadores del mercado a precios competitivos.

La Plataforma De Salud Más Grande En México.

Alivia no solo ofrece una plataforma de atención integral, sino que también incorpora tecnología avanzada para mejorar la experiencia del paciente. Gracias a su innovador programa de "Paciente Viajero", los pacientes pueden agendar su siguiente aplicación de medicamento en cualquiera de nuestras 20 clínicas a nivel nacional, como lo son, Nuevo León (2) CDMX (4), Edo. Mex (2), Guadalajara, Cd. Juárez, Chihuahua, Hermosillo, Querétaro, León, San Luis Potosí, Saltillo, Puebla, Mérida, Culiacán, y Veracruz. Esto es posible debido a su sistema clínico electrónico, que permite acceder al historial médico en cualquier clínica, eliminando la necesidad de llenar repetitivos formularios. Esta tecnología asegura una experiencia fluida y personalizada, sin importar la ubicación.



Nuestras clínicas cuentan con innovaciones clave de tecnología avanzada y sistemas de refrigeración inteligente, que permiten un control preciso de temperatura para medicamentos sensibles. El "Cubo Alivia", ejemplo, es un contenedor refrigerado patentado que mantiene los productos en óptimas condiciones por más de 72 horas, reduciendo el desperdicio de materiales de un solo uso.

Además, gracias a su innovador modelo de negocio y enfoque en el bienestar del paciente, Alivia se posiciona como la clínica número 1 en atención al paciente y calidad de servicio en México. Con más de 25,000 pacientes atendidos y 100,000 infusiones aplicadas.

Con la Farmacia Especializada de Alivia, garantizamos que la trazabilidad de tu medicamento sea la adecuada, desde el momento que pides tu medicamento, hasta que sea aplicado.

Este liderazgo en el sector, no solo refuerza la confianza de los pacientes, sino también la de las aseguradoras, socios comerciales, laboratorios y médicos que confían en la calidad y eficiencia de Alivia.

En 2025, celebraremos con orgullo nuestros 15 años de trayectoria, construyendo un futuro saludable para México, haciendo que el bienestar sea más accesible y eficiente para todos, marcando un hito en nuestro compromiso por la salud.



Alivia - Clínica de Alta Especialidad.

Río Mississippi # 265, Col. Del Valle,
San Pedro Garza García, Nuevo León, México.
CP: 66220. Tel: 81 2188 0480

www.alivia.mx
hospitalidad@alivia.com.mx
813 651 5869

AliviaClinica @aliviadclinica @aliviadclinica
@aliviadclinica AliviaClinicaMX
alivia-cl-nica-de-alta-especialidad

EL PROBLEMA DE SALUD DEL QUE NADIE HABLA

¿A DÓNDE ACUDIR CUANDO SE TIENE DOLOR?, ¿SE PUEDE ALIVIAR?, ¿QUÉ PASA SI NO ME ATIENDO? SON ALGUNAS DE LAS PREGUNTAS QUE EL DR. SARKIS ADJOUNIAN, ESPECIALISTA EN ALGOLOGÍA Y CUIDADOS PALIATIVOS, RESPONDE SOBRE ESTA MANIFESTACIÓN EN EL CUERPO HUMANO

El dolor crónico o agudo es un fenómeno que afecta a millones de personas en el mundo, especialmente a quienes enfrentan un diagnóstico de cáncer. A pesar de que el objetivo de alcanzar “dolor cero” es irreal, como menciona el Dr. Sarkis Adjounian, especialista en Algología y Cuidados Paliativos, hay diversos tratamientos que ayudan de manera efectiva a reducirlo.

“80% de los pacientes oncológicos tiene dolor, la buena noticia es que casi el 90% de los casos es controlable gracias a tratamientos farmacológicos, procedimientos mínimamente invasivos y hasta la colocación de una bomba intratecal”, señala.

La piedra angular de un tratamiento exitoso es un buen diagnóstico. Muchas patologías comparten la misma sintomatología, por lo que es fundamental tener una evaluación certera para ir directo a la raíz.

EL DOLOR PUEDE PARALIZAR VIDAS

Cuando una persona presenta dolor agudo puede estar cambiando su rutina diaria y deja de hacer actividades, incluso las más simples, como pasear a las mascotas, hacer ejercicio, bailar, etcétera. La dolencia puede volverse crónica, ser motivo de incapacidad laboral y hasta de dependencia.

Debido a la desinformación, la situación del paciente puede ser considerada como no grave por su familia o sus seres más cercanos. “La sociedad no entiende que el dolor crónico es un problema serio de salud pública y que más del 30% de la población tiene una dolencia que incluso dura de por vida”, menciona.

NUEVO MODELO DE HOSPITAL

El sistema de atención hospitalario está cambiando, al menos en esta área, pues actualmente la tendencia es que existan centros especializados con mejor acceso y sin las complicaciones que una clínica convencional puede tener.

Un ejemplo de ello es Pain Xperts, en la colonia Deportivo Obispedo. Aquí se encuentra un conjunto de especialistas, como el Dr. Sarkis, para brindar servicios dedicados a la disminución de dolor.

Se encuentra en una zona tranquila de la ciudad, con jardines y un ambiente relajado. “Nuestro enfoque es completamente diferente al tradicional, buscamos el confort para el paciente para que sienta que vino a aliviarse y no a estresarse más”, menciona.



Dr. Sarkis Adjounian, especialista en Algología y Cuidados Paliativos

Incluso los estudios de imagen de muchas patologías pueden ser completamente normales y al no tener evidencia imagenológica de lo que sucede, da la impresión de que no hay dolor. Pero además del dolor físico, las personas afectadas son más propensas a tener depresión, altos niveles de ansiedad y trastornos de desarrollo de relaciones interpersonales.

UN HÁBITO DE PRIMER MUNDO

En países de primer mundo como Suiza, Francia, e incluso los Estados Unidos, es común que ante cualquier dolencia se acuda al especialista en Medicina del Dolor para que realice el diagnóstico y sugiera tratamientos no quirúrgicos en primera instancia. Situación contraria a la que sucede en México y Latinoamérica, pues generalmente la primera visita es a otras especialidades médicas.

“Lamentablemente todavía no existe la cultura de que ante cualquier dolor se debe visitar primero a un médico especialista en dolor (algología)”, indica el Dr. Sarkis.

Por ello, la misión no es sólo difundir la información sobre lo que representa esta rama de la salud, sino también rediseñar el sistema hospitalario y reeducar a las personas en caso de malestar físico para acudir con los expertos y darle alivio al dolor.

PainXperts

VIDA DE CALIDAD

📍 Modesto Arreola 2856-Pte, Col. Deportivo Obispedo, Monterrey, N.L.

📍 Centro de Excelencia. Calzada San Pedro 121, Segundo piso, Col. Miravalle, Monterrey, N.L.

☎ (81) 3552-6919 / (81) 1765-8920

📱 PainXperts

📷 painxperts.mty

¡Conoce más aquí!



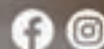


Más de 30 años nos respaldan

GRUPO

TRECASA

Desarrollamos confianza, **construimos futuro.**



9ycapital.mx



SAN EMILIO
PADEL CAMPESTRE

Lotes en **Allende**
desde **1,500 m2**



SAN EMILIO
PADEL CAMPESTRE



Contáctanos

 **81 3406 0015**



TRECASA

VANGUARDIA EN CIRUGÍA BARIÁTRICA

EL DR. FRANCISCO BARRERA, CIRUJANO BARIATRA CERTIFICADO, NOS ABRE LAS PUERTAS DE SU CLÍNICA DONDE COMBATEN LA OBESIDAD DE UNA MANERA SENSIBLE Y EFICAZ, CON LAS MÁS AVANZADAS TÉCNICAS DE CIRUGÍA MÍNIMAMENTE INVASIVA

En México, un 70% de la población sufre de obesidad. Esta enfermedad, que antes no se consideraba como tal, sino como un conjunto de malas decisiones alimenticias y de estilo de vida, hoy tiene mayores alternativas de tratamiento.

Entre ellas se encuentra la bariatría que aborda este padecimiento desde una perspectiva enfocada en resultados perdurables. Es preciso saber que la mayoría de las personas que padecen obesidad es por causa de un metabolismo más lento y poco eficiente.

A través de Monterrey Gastro & Bariatric Group, el Dr. Francisco Barrera y su equipo ofrecen las mejores alternativas para llevar a remisión la obesidad y mejorar la calidad de vida de los pacientes.

CIRUGÍA DE MÍNIMA INVASIÓN

En estos casos es común pensar que una cirugía es irse por el camino fácil, sin embargo, esa es una creencia errónea, porque realmente es el camino más efectivo para resolver de manera segura la enfermedad.

Hablando de cirugías en la bariatría, éstas se dividen en dos grupos; restrictivas, como la manga gástrica que reduce de manera definitiva el tamaño del estómago, y las hipo absortivas, como el bypass gástrico de una anastomosis. Ésta última implica una reducción de la capacidad gástrica, además de una absorción limitada, resultado de una conexión gastrointestinal más acertada. Este procedimiento se posiciona como una de las opciones más efectivas y con menos posibilidad de volver a subir de peso.

“Hacemos un camino más corto para la absorción de los nutrientes. Absorbes la proteína de manera integral y dejas de absorber en gran medida carbohidratos y grasas que no son tan indispensables o no dependemos tanto de ellos”, comenta el Dr. Barrera sobre este procedimiento.

También existen algunos tratamientos con medicamentos, pero suelen ser temporales, pues al dejar de tomarlos el efecto se acaba.

En Monterrey Gastro & Bariatric Group realizan las cirugías indicadas para tratar la obesidad y se caracterizan por proceder con mínima invasión e incluso con cirugía robótica con la plataforma Da Vinci, con incisiones más pequeñas y menores tiempos de operación, lo que lleva a una recuperación acelerada y, en ocasiones, con una estancia hospitalaria de menos de 24 horas.



PARA SER CANDIDATO A UNA CIRUGÍA BARIÁTRICA EL ÍNDICE DE MASA CORPORAL DEBE DE ESTAR POR ENCIMA DE 30 KG/M²

EL DR. FRANCISCO BARRERA CUENTA CON 15 AÑOS DE TRAYECTORIA, ESTÁ CERTIFICADO POR EL COLEGIO MEXICANO DE CIRUGÍA DE OBESIDAD Y ENFERMEDADES METABÓLICAS (CMCOEM) Y ES RECONOCIDO COMO “MASTER SURGEON IN METABOLIC & BARIATRIC SURGERY” POR LA SURGICAL REVIEW CORPORATION

MGBG LLEVA 10 AÑOS OFRECIENDO SERVICIOS Y SU EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO ESTÁ CONFORMADO POR:

- Dr. Sergio López Martínez (Cirujano Gral. y Bariatra especializado en Laparoscopia y Endoscopia)
- Dr. Marco Rojas Navarro (Anestesiólogo)
- Dr. Omar Mohamed Torres (Médico internista)
- Lic. Maricela García González (Nutrióloga)
- Lic. Ana Victoria Ochoa (Psicóloga)

ATENCIÓN CENTRADA EN EL PACIENTE

Esta clínica se caracteriza por ofrecer un abordaje integral y sensible. El equipo multidisciplinario formado por especialistas en nutrición, psicología, cirugía, endoscopia y medicina interna, mantiene una filosofía que prioriza la seguridad y tranquilidad de sus pacientes.

A su vez, los médicos de esta clínica están al pendiente de sus pacientes, ofreciendo una atención y un servicio personalizado antes, durante y después de la operación, pues para ellos esta parte del proceso es crucial. Está demostrado que los mejores resultados, a mediano y largo plazo, se dan por el seguimiento de un equipo multidisciplinario.

El Dr. Francisco Barrera insiste en que se puede tener una mejor calidad de vida y mayor longevidad con un peso saludable. “Muchas enfermedades graves no son causa directa de la obesidad, pero sí son afectadas y principalmente se desarrollan en pacientes de este tipo”.

Al final, ver a las personas llegar a la remisión en su diabetes e hipertensión, mejorar su calidad de vida y volver a moverse, es el objetivo e impulso principal de este médico y su equipo para continuar trabajando y brindando la mejor atención y alternativas para combatir la obesidad.



www.mg-bg.com
info@mg-bg.com
 81 8244 0994
[drfranciscobarrera](https://www.instagram.com/drfranciscobarrera)
[DrFrancisco Barrera MGBG](https://www.facebook.com/DrFranciscoBarreraMGBG)

Hospital Ángeles Valle
 Oriente, consultorio 1105
 Av. Lázaro Cárdenas 401, Valle
 Oriente, 66260, San Pedro
 Garza García, Nuevo León

¡Conoce más aquí!



TRANSFORMAMOS VIDAS

CONSTRUYENDO

SUEÑOS QUE TRASCIENDEN



GP Construcción

gpconstruccion.com.mx



[gpconstruccion_mx](https://www.instagram.com/gpconstruccion_mx)

REBIOGER: LA CLÍNICA DE QUIROPRÁCTICA Y REHABILITACIÓN CON LA MEJOR TECNOLOGÍA EN MÉXICO



Recibiendo el premio al Médico Quiropráctico 2023 en los Parker Seminars, en Las Vegas

FUNDADOR DE REBIOGER, UNA CLÍNICA DE ESPECIALISTAS EN COLUMNA Y LESIONES DEPORTIVAS, LÍDER EN SU CAMPO Y CON RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

El Dr. Raúl Carrillo Rodríguez, reconocido recientemente con el premio al Médico Quiropráctico del año 2023, donde fue reconocido por su gran trayectoria como especialista en esta rama, premio que le fue entregado en el congreso internacional celebrado en Las Vegas, Nevada, por la Universidad de Parker y la Federación Mundial de Quiropráctica, de manos de Tim Tebow exestrella de la NFL, así como del Dr. William Morgan, presidente de Parker University.

El 12 veces doctor olímpico, primero con el equipo de Ucrania y las últimas dos como director nacional de Medicina y Ciencias Aplicadas al Deporte de la Conade, nos alerta sobre los riesgos de confiar en tratamientos no certificados y promueve la búsqueda de especialistas calificados para garantizar una atención segura y eficaz.

Hay quienes piensan que la quiropráctica es empírica, pero este concepto es erróneo, aunque en México todavía se carece de educación y entendimiento del área, la realidad es que, en países de primer mundo, como Estados Unidos, Australia, Dinamarca, Inglaterra, etcétera, es una profesión que implica un mínimo de ocho años de estudio.

El Dr. Carrillo es un ejemplo de la excelencia en la práctica que ha trascendido a través del tiempo y las fronteras.

Graduado del Northwestern College of Chiropractic, en Bloomington, Minnesota, el doctor tuvo acceso a una educación en medicina basada en evidencias y con la más alta tecnología, lo que le permitió entender los parámetros de seguridad para el paciente y cómo realizar un buen diagnóstico para brindar los tratamientos adecuados, o bien, referir al especialista indicado en caso de ser necesario tras la evaluación.

Ha tenido la oportunidad de capacitarse con cursos de Posgrado en las mejores instituciones a nivel internacional, como la certificación en ultrasonido músculo esquelético para diagnóstico e infiltraciones ecoguiadas en Harvard University y en Neurorehabilitación Multifactorial Intensiva en el Centro Internacional de Restauración Neurológica en La Habana Cuba.



Dr. Raúl Carrillo Rodríguez, director de clínica Rebioger

A esto último se refiere como “un gran entrenamiento clínico, porque ahí en Cuba la medicina se basa en una clínica profunda ante las carencias de tecnología, por tanto te convierte en un profesional muy hábil y con gran olfato en el diagnóstico a partir de la investigación clínica del paciente. Esto me abrió el panorama, ya que era muy importante tener ese olfato clínico”.



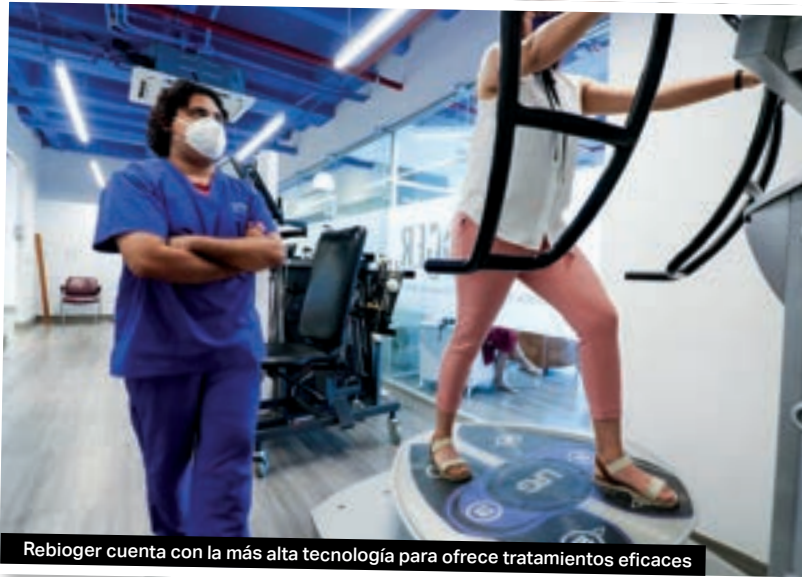
Sergey Bubka, Ana Gabriela Guevara, Carl Lewis y el Dr. Raúl Carrillo

SU PASO POR LAS OLIMPIADAS

La excelencia en su práctica lo llevó a ser miembro del staff médico de la Delegación de Ucrania en los Juegos Olímpicos. Ahí llegó luego de atender al deportista ucraniano Sergeyi Bubka, ganador de varias medallas y récords mundiales en salto de pértiga, quien una vez que se retiró se integró como presidente del Comité Olímpico de Ucrania y llamó al Dr. Carrillo para unirse; comenzando a trabajar con ellos desde Sydney 2000 en las ediciones olímpicas de verano e invierno.

Posteriormente, en 2004, atendió a la atleta Ana Gabriela Guevara, con quien además hizo una gran amistad, ella fue quien lo invitó a unirse a la Conade en 2019 como director nacional de Medicina y Ciencias Aplicadas al Deporte, participando en los olímpicos y paralímpicos de Tokio y París con el seleccionado nacional.

El Dr. Carrillo cuenta que trabajar con deportistas de alto rendimiento es toda una experiencia retadora y satisfactoria, pues debido a sus entrenamientos y competencias, hay que ayudarlos a estar bien en tiempo récord para que puedan ir tras una medalla o un campeonato.



Rebioger cuenta con la más alta tecnología para ofrece tratamientos eficaces



LA CREDIBILIDAD SE COMPRA, EL CONOCIMIENTO NO

Debido al marketing y la publicidad, hoy en día existe una gran cantidad de sitios que se anuncian ante el público como expertos en quiropráctica, osteopatía, rehabilitación de muchas ramas empíricas cuestionables y, es que, actualmente la credibilidad es fácil de comprar.

“Hoy por hoy, existen cursos que prometen enseñar lo que un médico especialista realiza en su día a día y tarda años en su preparación, sin embargo, estas personas de la literal Universidad de YouTube o TikTok, y al no estar capacitados para ejercer de manera profesional, es común que realicen un mal diagnóstico y ejecuten tratamientos no adecuados y, además, sin tomar las medidas necesarias de seguridad previas a realizar ciertos tratamientos”, menciona.

Por ejemplo, manipulaciones a nivel cervical. “Ahí está la arteria vertebral que entra a la base del cerebelo y lleva flujo sanguíneo al cerebro, entonces, un movimiento brusco e inadecuado puede lesionar esa arteria, provocar un derrame, una trombosis y dejarte una lesión permanente”, resalta.

Por ello, el Dr. Carrillo hace un llamado a la sociedad para buscar a profesionales de verdad, que cuenten con cédula profesional, verificando que esté emitida por la Dirección General de Profesiones de la SEP, además que estén afiliados a algún colegio, un consejo y cuenten con una certificación para realizar dicha práctica. “Hay que tener mucho cuidado en manos de quién pones tu columna porque es un órgano vital para la vida y el movimiento”, concluye.

REBIOGER, UNA CLÍNICA DE PRIMER MUNDO

Clínica que ha liderado el campo de la quiropráctica y la rehabilitación en México por casi 25 años.

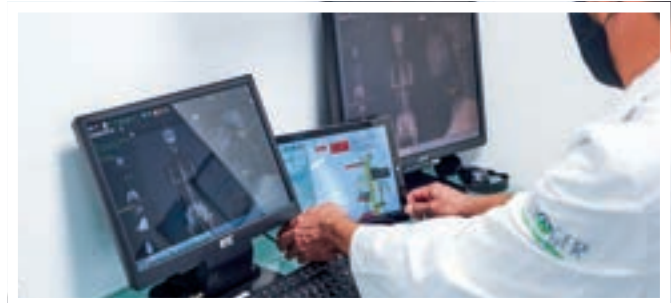
El nombre se debe al programa de rehabilitación del Centro Internacional de Restauración Neurológica de la Habana, en Cuba, el cual tiene como premisa el bienestar y la restauración biológica especializada, además de contar con un enfoque para encontrar de manera integral el camino para restaurar la salud y función del individuo de la manera más natural posible, tratando de evitar procedimientos que son más riesgosos y onerosos.

Rebioger es una clínica de quiropráctica, rehabilitación física, traumatología y nutrición que busca la restauración neuromusculo-esquelética para ayudar a las personas a alcanzar su máximo potencial físico, teniendo como propósito el restablecimiento total de la salud.

Su equipo de especialistas cuenta con la más alta tecnología para brindar servicios de quiropráctica, utilizando diversas técnicas para el tratamiento de esguinces, hernias discales, síndromes facetarios, ciática, migraña, alteraciones posturales, escoliosis, lesiones deportivas o traumatismos, técnicas específicas para el tratamiento de lumbalgia y ciática en etapas del embarazo, etcétera.

La clínica ofrece servicios de traumatología, radiología, un área de nutrición clínica deportiva y personal médico capacitado para realizar acupuntura.

“Tras estar en el periodo 2018-2024 como director nacional de Medicina del Deporte en la Conade puedo decir que, fuera del Centro Nacional de Alto Rendimiento, nosotros somos el segundo lugar con mejor tecnología y equipamiento para la atención y rehabilitación de trastornos del sistema neuromusculo-esquelético”, señala.



ESPECIALISTAS EN COLUMNA Y LESIONES DEL DEPORTE

Plaza QIN, Calzada San Pedro
603 Col. Fuentes del Valle, San
Pedro Garza García.
www.rebioger.com.mx

(81) 1492 6000
contacto@rebioger.com.mx
Rebioger México Oficial
rebiogermx

Conoce
más aquí:





HACER FRENTE A LA ENDOMETRIOSIS

EL DR. LUIS FERNANDO GARCÍA HA DEDICADO SU PRÁCTICA AL DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO DE ESTE COMPLEJO PADECIMIENTO. DICHA MISIÓN LO HA LLEVADO A LIDERAR LA CONFORMACIÓN DE UN CENTRO ESPECIALIZADO ÚNICO EN SU TIPO, DONDE UN EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO DEL TECSALUD OFRECE UNA ATENCIÓN INTEGRAL Y ALTAMENTE DIFERENCIADA

La endometriosis es una enfermedad inflamatoria que afecta a 2 de cada 10 mujeres en México, siendo causa de un fuerte dolor pélvico e infertilidad. En la mayoría de los casos es detectada hasta que existe un alto grado de complicación y otros órganos del cuerpo ya se han visto afectados.

Ante este panorama, el Dr. Luis Fernando, que cuenta con más de 20 años de práctica médica en ginecología, notó que existía un fuerte déficit en el diagnóstico y la atención de este padecimiento. Las pacientes recibían una atención fragmentada que sólo agravaba el problema. Fue así que decidió liderar la conformación del primer centro de atención especializada.

PREPARACIÓN, ENTRENAMIENTOS Y DISTINCIONES DEL MÉDICO:

- Múltiples estancias en hospitales del extranjero especializados en endometriosis
- Certificación Master Surgeon en Ginecología de Mínima Invasión 2024 – 2027, primer ginecólogo en el país que se ha recertificado para este periodo.
- Certificación I Care Better
- Se encuentra realizando un posgrado en la Escuela de Medicina de Harvard en Liderazgo Quirúrgico
- El médico es especialista en cirugía de resección de miomas, histerectomía, histeroscopia, tumores de ovario y cirugía de endometriosis
- Director del Curso de Alta Especialidad en Cirugía Ginecológica de Mínima Invasión del TecSalud y la American Association of Gynecologic Laparoscopists (AAGL), único programa en México

UN CENTRO COMO NINGÚN OTRO

El médico realizó estancias en hospitales de Burdeos, Francia, Río de Janeiro, Brasil, así como en otras ciudades de Estados Unidos para conocer qué estaban haciendo bien los centros multidisciplinarios en el tratamiento de endometriosis.

A su regreso, se reunió con el equipo de radiología del hospital Zambrano Hellion para perfeccionar el diagnóstico por resonancia magnética: que sería parteaguas para una atención más precisa.

Ya con esta innovadora forma de detección, conformó un equipo multidisciplinario de especialistas en ginecología, cirugía colorrectal, urología, medicina del dolor, psicoterapia, nutrición, medicina funcional, medicina reproductiva, y fisioterapia.

Así nació el Centro de Endometriosis y Dolor Pélvico del TecSalud hace más de un año, es coordinado por el Dr. Luis Fernando y es el único centro en su tipo en México, donde múltiples especialistas revisan cada caso y toman decisiones de manera colegiada para el mayor beneficio de la paciente. “Las pacientes de cirugía compleja consultan con todos los especialistas que van a participar en su tratamiento y/o procedimiento para que aclaren sus dudas y se conozcan”, dice.

CIRUGÍA DE MÁXIMA PRECISIÓN

La endometriosis es una enfermedad que no tiene cura, pero se puede controlar con distintos tratamientos que van desde fármacos hasta terapias físicas, psicológicas e incluso la cirugía. En este último paso, el Dr. Luis Fernando destaca como uno de los médicos con mayor preparación en el país, pues certificaciones como la Master Surgeon en Ginecología de Mínima Invasión por Surgical Review Corporation, le han dado la experiencia para realizar los procedimientos más complejos, apoyado de la mayor tecnología, incluso está certificado en cirugía robótica con la plataforma Da Vinci.

Cabe destacar que la cirugía de endometriosis es de alta complejidad y no todos los cirujanos están capacitados para realizarla, pues esto no se aprende durante la especialidad de ginecología o cirugía general, ya que consiste en retirar el tejido inflamatorio de los órganos de la pelvis sin dañarlos, una tarea extremadamente delicada que sólo puede ser alcanzada por equipos de alta gama. Afortunadamente, en este centro cuentan con equipos de laparoscopia alta eficiencia con monitores de visualización en 4K y tecnología de fluorescencia.

Aunado a esto, el equipo de nutrición, psicoterapia y demás terapias interviene antes y después de la cirugía para llevar a las pacientes a una preparación y recuperación más cómoda, rápida y eficiente. “Aquí no perdemos a la paciente de vista. Esta es una enfermedad crónica que hay que mantener vigilada todo el tiempo”, asegura el médico.



SÍNTOMAS

DE LA ENDOMETRIOSIS:

- Dolor incapacitante durante la menstruación
- Dolor durante la actividad sexual y al evacuar
- Calambres en las piernas
- Inflamación y distensión abdominal
- Infertilidad

Algunos mitos sobre la enfermedad son que tanto el embarazo, la menopausia y la histerectomía eliminan la endometriosis. Esto es falso.

**“LA MEJOR FORMA DE ALCANZAR LA MAYOR RESOLUCIÓN DE ESTA ENFERMEDAD ES CON UN DIAGNÓSTICO PRECISO Y CON EL TRABAJO DE UN EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO”,
DR. LUIS FERNANDO GARCÍA.**

LEGADO DE EXCELENCIA MÉDICA

El especialista también lidera un grupo de investigación en endometriosis, pues su misión es avanzar lo más lejos que le sea posible en el tratamiento y prevención de esta enfermedad, dejando el camino trazado para que los futuros médicos continúen brindando una mejor calidad de vida a las pacientes. “Estamos contribuyendo con investigación para tomar mejores decisiones a nivel global, para que existan políticas que favorezcan el diagnóstico oportuno y el tratamiento adecuado”.

EL MÉDICO PARTICIPÓ EN LA INICIATIVA DE LA LEY DE LICENCIA MENSTRUAL PARA PACIENTES CON ENDOMETRIOSIS Y DISMENORREA DE LA DIPUTADA PERLA VILLARREAL A PRINCIPIOS DE ESTE AÑO.

El Dr. Luis Fernando García tiene la misión de que la endometriosis tome la relevancia que merece en el sector público y privado, así como en la población en general, pues afecta en gran medida la calidad de vida de las mujeres y debe ser tratada con exactitud y prontitud para evitar consecuencias irreversibles. Asegura que el mejor camino es acudir con los especialistas y abre las puertas del centro que lidera para brindar esta atención integral y única en México.

Conoce más aquí:

www.ginecologomx.com
81 8270 8488
81 8888 0646
@luisfgarcia
drluisgarcia.mx

Instituto de la Mujer del Hospital Zambrano Hellion. Piso 10, Consultorio 4. Batallón San Patricio 112, Real de San Agustín. San Pedro Garza García Nuevo León. 66278, México.



CONTRA EL CÁNCER DE PIEL

EL ENFOQUE DEL DR. ANDRÉS GONZÁLEZ ES CREAR CONSCIENCIA EN LA MANERA EN QUE SE ABORDA EL CÁNCER DE PIEL, PRIORIZANDO NO SÓLO SU ELIMINACIÓN, TAMBIÉN LA EDUCACIÓN SOBRE PREVENCIÓN Y CUIDADO DE LA PIEL

El cáncer de piel es una de las formas más comunes de cáncer en el mundo y su incidencia ha aumentado significativamente en los últimos años. En México, el Carcinoma Basocelular (CBC) se destaca como el tipo más prevalente, desarrollándose principalmente en áreas expuestas al sol, como la cara y piel cabelluda. La exposición prolongada a la radiación ultravioleta, tanto natural como artificial, es el principal factor de riesgo, junto con la edad y antecedentes familiares. Reconocer los síntomas, que pueden incluir lesiones que no sanan y cambios en lunares, es crucial para un diagnóstico temprano y efectivo. La cirugía de Mohs ofrece una tasa de éxito del 99% en la eliminación completa del cáncer de piel. Esta es considerada el tratamiento más eficaz y avanzado para combatir los tipos de cáncer de piel más comunes, ya que permite erradicar el tumor con precisión mientras protege el tejido sano circundante.

UN EXPERTO HACIENDO FRENTE

El Dr. Andrés González se ha consolidado como un referente en la cirugía dermatológica en México. Su trayectoria académica y profesional lo respaldan: se graduó como Médico Cirujano y Partero por la Universidad Autónoma de Nuevo León y completó su especialidad en Dermatología, así como una alta especialidad en Cirugía Dermatológica y Oncología en el Instituto Dermatológico de Jalisco. Su formación se complementa con un máster en cáncer cutáneo complejo y cirugía de Mohs por la Universidad de Alcalá y un diplomado en Business Management por Harvard, lo que demuestra un compromiso con la educación continua y la excelencia profesional.

Es también maestro de Cirugía Dermatológica en el posgrado de Dermatología en la UMAE25 y de Dermatología en la UDEM, donde comparte su vasto conocimiento con futuros especialistas. Actualmente, se desempeña como Jefe de Cirugía Dermatológica en el Centro de Dermatología de Monterrey, donde lidera un equipo altamente capacitado y utiliza tecnología de última generación para el diagnóstico y tratamiento del cáncer de piel.

Se ha dedicado de manera constante a su formación profesional, con un enfoque particular en la especialización en cáncer de piel y cirugía dermatológica. A lo largo de su carrera, ha participado en cursos avanzados, congresos internacionales y programas de capacitación que le han permitido mantenerse al día con los avances más recientes en tratamientos y técnicas quirúrgicas. Su compromiso con la educación continua refleja su pasión por ofrecer a sus pacientes las soluciones más innovadoras y efectivas en el campo de la dermatología oncológica.

4 CLAVES EN EL COMBATE AL CÁNCER DE PIEL

- Prevención
- Detección temprana por un profesional
- Tratamiento adecuado por un dermatólogo
- Seguimiento continuo



PREVENIR PUEDE MARCAR LA DIFERENCIA

Aunque históricamente el cáncer de piel ha sido más común en adultos mayores de 50 años, en los últimos años se ha presentado un aumento preocupante en pacientes más jóvenes. En la mayoría de los casos puede prevenirse mediante la adopción de conductas responsables, como evitar la exposición a la radiación UV, el uso diario de protector solar, entre otros. “Me gustaría recomendar que ante cualquier aparición de algún lunar, manchas o granitos que no sanan se priorice la visita a un especialista, pues en el 90% de los casos las detecciones tempranas son curables”, concluyó el Dr. Andrés González.

DR. ANDRÉS GONZÁLEZ
— CIRUJANO DERMATÓLOGO —



📍 Paseo de los Leones 603-D, Mitras
Centro, Monterrey, N.L.
🌐 www.centrodermatologia.com.mx
📧 @dr.andresgzz.derma

📱 /dr.andresgzz.derma
☎ 8183471977 y 8183486617
📞 81 1524 5734

IDEAL PARA
DARLE

color
A TU
vida

¡VISÍTANOS!



📍 Privada Suchiate, #110, esq. Vasconcelos,
Col. Del Valle, San Pedro Garza García, N.L., C.P 66220
☎ 81 8378 0048 y 81 8378 0145
📱 leenea_papeleria 📘 Leenea





LO ÚLTIMO EN GINECOLOGÍA

Dra. Otilia Loera, especialista en Cirugía Endoscópica Ginecológica

**CON ALTERNATIVAS COMO LA LAPAROSCOPIA E HISTEROSCOPIA,
GYNLAP PROPORCIONA SOLUCIONES MÍNIMAMENTE INVASIVAS
QUE PRIORIZAN LA SALUD Y EL BIENESTAR ESTÉTICO DE LAS PACIENTES.**



R.S. Dra. Otilia Loera Hernández
 Céd. Prof. 8703036
 COFEPRIS 349033380340079

Dr. Otilia Loera

La Cirugía de Mínima Invasión Ginecológica, a diferencia de la cirugía abierta o convencional que conveya grandes incisiones, es un abordaje con técnicas precisas e instrumentos especializados que preservan al máximo la integridad de los tejidos, permitiendo una recuperación más rápida para la paciente. Comprende la Histeroscopia, Laparoscopia y Cirugía Robótica.

La Dra. Otilia Loera, CEO y fundador de GYNLAP desde 2017, destaca que “con el uso de una cámara de alta precisión garantizamos procedimientos más seguros, con menores tasas de complicación y tiempos de recuperación más cortos”.

MÍNIMA INVASIÓN, MÁXIMOS BENEFICIOS

En la Histeroscopia utilizamos una cámara que se introduce a través de un orificio natural (vagina-orificio cervical) para visualizar el interior del útero y tratar patologías como pólipos, miomas, adherencias, tabiques, DIU retenidos.

Tanto en Laparoscopia como en Cirugía Robótica, se introduce una cámara de alta definición a través del ombligo para visualizar los tejidos en el interior del abdomen de la paciente. A través de incisiones pequeñas de 5-18 mm de diámetro, se introducen pinzas e instrumental de alta tecnología que nos permite resolver casos por esta vía, a pesar de que la patología sea de grandes dimensiones.

Algunas de las patologías que podemos resolver son los: quistes, sangrados uterinos anormales por miomas, pólipos, embarazo ectópico, endometriosis. Mientras que los procedimientos a realizar son: Laparoscopia, Histerectomía, Miomectomía, Quistectomía, Salpingoclasia, Cirugía de Endometriosis, Adherenciolisis.

CON EL USO DE TECNOLOGÍA DE ÚLTIMA GENERACIÓN SE GARANTIZAN PROCEDIMIENTOS MÁS SEGUROS Y CON TIEMPO DE RECUPERACIÓN MÁS CORTO.

ENTRE LOS BENEFICIOS QUE PODEMOS OBTENER SE ENCUENTRAN:

- Menor sangrado y dolor
- Menos días de estancia intrahospitalaria.
- Recuperación más rápida de la paciente a sus actividades habituales.
- Mejor estética ya que las heridas son pequeñas, casi imperceptibles.

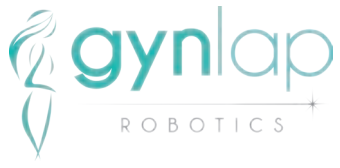
“Gracias al internet las pacientes en la actualidad tienen la información al alcance de su mano a través de un simple clic, por tanto, están informadas de las ventajas que la Cirugía de Mínima Invasión les ofrece. No se conforman con la cirugía abierta como alternativa, buscan una segunda opinión”, menciona.

“En GYNLAP, estamos dedicados a ofrecer soluciones médicas efectivas y confiables, siempre enfocadas en la salud, el confort y seguridad de nuestras pacientes. Nos renovamos para ti en un espacio más grande, de cómodas instalaciones y tecnología de punta, manteniendo el trato cálido, acogedor y personalizado que nos caracteriza”, concluye.

GYNLAP se encuentra dentro del Centro de Laparoscopia y Robótica Ginecológica, en el Consultorio 1508, piso 15 de la nueva Torre de Especialidades Médicas del Hospital Ángeles Valle Oriente.

DETRÁS DE GYNLAP

- La Dra. Otilia Loera es ginecóloga, egresada del Hospital Christus Muguerza Conchita, avalado por la UDEM.
- Posteriormente realizó un Alta Especialidad en Cirugía Endoscópica Ginecológica en el Hospital Ángeles Pedregal en la Ciudad de México, avalado por la UNAM.
- Certificación of da Vinci Surgical System as First Assistant of Robotic Surgery, por Intuitive Surgical en Colombia 2016.
- Certificación of da Vinci Surgical System as Console Surgeon, en proceso.
- Presidente de la Asociación de Endoscopia Ginecológica de Nuevo León A.C. (AEGNL) gestión 2020.



(81) 2557-0610
 Urgencias: (81) 8019-2514
 (81) 2295-8460
 info@gynlap.com.mx
 GynLap - Ginecología Laparoscopia Robótica
 gynlap_robotics

¡Conoce más aquí!



CIRUGÍA FACIAL QUE CAMBIA VIDAS

EN EL ÁMBITO DE LA CIRUGÍA MAXILOFACIAL, LA PRECISIÓN Y EL BIENESTAR DEL PACIENTE SON FUNDAMENTALES. LA CLÍNICA ARCEO, BAJO LA DIRECCIÓN DEL DR. ABRAHAM RODRÍGUEZ, CIRUJANO MAXILOFACIAL, SE HA CONSOLIDADO COMO UN REFERENTE EN EL ÁREA METROPOLITANA, GANÁNDOSE LA CONFIANZA DE QUIENES BUSCAN TRATAMIENTOS DE ALTA CALIDAD

Con un equipo de especialistas médicos comprometidos con la ética y la seguridad, Arceo transforma vidas mediante procedimientos altamente especializados que abordan asimetrías faciales relacionadas con la funcionalidad ósea y articular, tales como cirugía ortognática, mentoplastía, implantes faciales y dentales, articulación temporomandibular.

Gracias a la implementación de tecnología de última generación y planeaciones virtuales, los tratamientos no sólo son más precisos, sino también menos invasivos, asegurando así una experiencia más cómoda y efectiva para los pacientes.

PROBLEMAS DE RESPIRACIÓN, UN MAL COMÚN

Hoy en día, se observan con frecuencia problemas relacionados con la respiración, en concreto la vía aérea superior, que, como parte del complejo facial, no ha tenido un adecuado desarrollo en los maxilares, lo cual se traduce en dificultad para respirar o apnea obstructiva del sueño, así como otros problemas en la articulación de la mandíbula y problemas funcionales de mordida.

Para el Dr. Abraham es de suma importancia tener una consulta de valoración, pues de esta manera se puede determinar si el problema se encuentra únicamente en la mandíbula o en ambos maxilares. Y es que, puede haber casos en que los pacientes tienen una mordida funcional y no presentan problemas en la articulación de la mandíbula, pero tienen leves síntomas de apnea del sueño.

“Realizamos mentoplastía de avance y el beneficio, además de ayudar con la respiración, tiene un resultado estético muy favorable. Pero si por el contrario tenemos problema de mordida, chasquidos y dolor en la articulación de la mandíbula y síntomas de apnea, realizamos el proceso para cirugía ortognática”, detalla.

MÍNIMA INVASIÓN, RÁPIDA RECUPERACIÓN

El Dr. Abraham cuenta con un entrenamiento en Cirugía Mínimamente Invasiva, y desde hace tres años el doctor realiza cirugía ortognática, mentoplastía y cirugía de articulación temporomandibular de mínima invasión.



Dr. Abraham Rodríguez, cirujano maxilofacial

PROCEDIMIENTOS ESPECIALIZADOS

- Cirugía Ortognática
- Mentoplastía
- Implantes faciales y dentales
- Articulación temporomandibular
- Cirugía oral bajo sedación

La valoración preoperatoria y la selección minuciosa de la cirugía precisa permiten tratamientos de calidad, además, se cuenta con un protocolo anestésico basado en recuperación rápida, infusión controlada, electroencefalografía en tiempo real, y equipamiento especializado.

“Esto va directamente relacionado con la rápida recuperación después de la cirugía, éstas pueden ser ambulatorias y el paciente puede reintegrarse a sus actividades cotidianas más pronto, con menos inflamación y mejor control del dolor postoperatorio”, menciona.

CONTAMOS CON PROTOCOLOS DE RÁPIDA RECUPERACIÓN QUE SE BASAN EN EL PRINCIPIO DE MÍNIMA INVASIÓN



📍 Círculo Mercantil 495, Col. Leones, Monterrey, NL.
 🌐 www.maxilofacialmty.nl.com
 📞 81 1176 9811
 📱 maxilofacialmty

¡Conoce más aquí!



MÁS ALLÁ DE UN PROBLEMA RESPIRATORIO

LOS TRASTORNOS ENFOCADOS EN EL DESARROLLO DE LA VÍA AÉREA PEDIÁTRICA SON MÁS COMÚNES DE LO QUE SE CREE. LA DRA. CESSIA GONZÁLEZ BUSCA DARLE MAYOR VISIBILIDAD A ESTA ALTERACIÓN QUE SUELE CONFUNDIRSE CON UN TRASTORNO CONDUCTUAL

“La presentación clínica más frecuente de disrupciones del desarrollo de la vía aérea son los trastornos respiratorios del sueño”, dice la Dra. Cessia González al inicio de esta conversación. A quien PLAYERS of Life acudió para analizar más sobre este tema que en los últimos años ha sido más frecuente de escuchar.

Esta especialista en anestesiología ha centrado su enfoque en el desarrollo de la vía aérea pediátrica junto a un equipo de especialistas con los que colabora en la clínica Arceo con el fin de promover futuros más saludables para los niños.

ATENCIÓN TEMPRANA

La clave de todo tratamiento es el diagnóstico oportuno, y en el caso de las disrupciones del desarrollo de la vía aérea, una atención temprana implica intervenciones menos invasivas.

Incluso, la Dra. Cessia señala que las últimas actualizaciones en medicina y odontología señalan que un diagnóstico y tratamiento a tiempo pueden mejorar el crecimiento craneofacial y optimizar la dinámica de las vías respiratorias, lo que impacta positivamente en la salud física y desarrollo mental de los niños.

Rechinar los dientes, ronquidos fuertes, somnolencia o irritabilidad diurna, hiperactividad o dificultad para concentrarse, problemas de conducta, control deficiente de los impulsos, sonambulismo o terrores nocturnos, mojar la cama tardíamente, reflujo gastroesofágico, y sobremordida o apilamiento de los dientes.

CONSECUENCIAS DE NO ATENDERSE A TIEMPO

Cuando le preguntamos a la Dra. Cessia sobre el impacto que tienen las malformaciones de la vía aérea en niños, menciona que estos aumentan la incidencia en trastornos respiratorios del sueño (TRS), como el síndrome de apnea obstructiva del sueño (SAOS).

De acuerdo con la especialista, se estima que entre el 1,2 % y el 5,7 % de los niños se ven afectados. De hecho, los TRS se asocian entre un 40 y un 60% a los trastornos de la conducta entre los 4 y 7 años de edad.

En ocasiones, la apnea obstructiva del sueño en niños se diagnostica erróneamente como dificultad para mantener la atención, hiperactividad y comportamiento impulsivo, síndrome de fatiga crónica o trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH) y, es que, los resultados de la mala calidad del sueño pueden imitar los síntomas de comportamiento.



Equipo multidisciplinario de la clínica Arceo

UN EQUIPO DE EXPERTOS

El diagnóstico y tratamiento de las disrupciones del desarrollo de la vía aérea implican la colaboración de un equipo multidisciplinario, como en el caso de esta clínica.

- **Dra. Cynthia Sánchez**, odontopediatra enfocada en medicina del sueño. Identifica las posibles causas y realiza un diagnóstico diferencial, después deriva al especialista calificado.
- **Dr. Daniel Espinosa**, pediatra especialista en alergias. Se encarga de analizar las alergias, pues los trastornos del sueño han sido relacionados con la rinitis alérgica, el asma y dermatitis atópica.
- **Dra. Mayra Mendoza**, otorrinolaringología. Revisa las patologías como desviación de tabique nasal, hipertrofia de amígdalas y adenoides, pues aumentan la resistencia al flujo del aire en la vía aérea.
- **Dr. Abraham Rodríguez**, cirugía maxilofacial. Experto en malformaciones craneofaciales que requieran Intervenciones quirúrgicas.
- **Dra. Cessia González**, anestesiología. Enfocada en vía aérea difícil pediátrica y adultos.

Por ello, la especialista hace un llamado a la población para que todo diagnóstico de los trastornos de la conducta en niños debe llevar una valoración de la vía aérea, pues “la mala calidad del sueño puede simular síntomas similares a estas patologías. Mejorar la respiración de un paciente puede contribuir a disminuir la intensidad de los síntomas en trastornos ya diagnosticados”.



📍 Círculo Mercantil 495, Col. Leones, Monterrey, NL.
🌐 www.maxilofacialmty.nl.com
☎ 81 1176 9811
📱 [maxilofacialmty](https://www.instagram.com/maxilofacialmty)

¡Conoce más aquí!



PRECISIÓN Y DETALLE

POR CASI UNA DÉCADA HA TENIDO EL COMPROMISO DE OFRECER ATENCIÓN MÉDICA INTEGRAL, INDIVIDUALIZADA Y CON LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD Y PROFESIONALISMO EN BUSCA DE REMEDIAR ALGUNA ENFERMEDAD QUE AFECTE LAS VÍAS URINARIAS

Con gran ética y responsabilidad el Dr. Daniel Olvera Posada ha tomado su trabajo en la especialidad de urología, rama de la medicina que comprende el estudio del sistema urinario tanto en hombres como en mujeres, así como del aparato reproductor masculino.

El doctor Olvera Posada cuenta con una especialidad en Urología por parte del Instituto Nacional de Nutrición Salvador Zubirán y una subespecialidad en Endourología y cirugía mínimamente invasiva por la Western University, de London, Ontario, Canadá (que incluye cirugía robótica y laparoscopia), así como una maestría en ciencias en dicha Universidad; además, en 2022 completó sus estudios en Harvard University. Formación que le ha brindado la experiencia para ser un médico con gran precisión en su diagnóstico y a emplear técnicas mínimamente invasivas para reducir dolor, tiempo de recuperación y malestar postoperatorio.

RAZONES PARA VISITAR AL URÓLOGO

Dentro de las especialidades médicas, la visita al urólogo es una de las más frecuentes. Las infecciones de las vías urinarias, la litiasis renal (cálculos renales), el crecimiento prostático, la incontinencia urinaria y los padecimientos oncológicos de próstata y riñón son las principales causas por las cuales las personas llegan a su consultorio. La urología es una vertiente de la medicina dirigida a atender tanto a hombres como a mujeres, cerca del 50% de las enfermedades urológicas las presenta el género femenino, siendo las infecciones de orina, piedras en la vía urinaria e incontinencia las más comunes.

LA PREVENCIÓN HACE LA DIFERENCIA

Mantener una dieta sana y realizar ejercicio de forma regular, además de ingerir suficientes líquidos para producir de 2 a 2.5 litros de orina al día, son las recomendaciones de este profesional de la salud para cuidar del sistema urinario.

“Actualmente el cáncer más común en hombres es el cáncer de próstata. Hoy en día no hay mecanismos para prevenirlo, sin embargo, es posible detectarlo a tiempo”, explica. Es por ello que las visitas al médico especialista y los ‘check ups’ deben adaptarse como parte de la rutina y realizarse de manera anual, de esta forma se puede detectar cualquier anomalía a tiempo y comenzar un tratamiento.

“Considero que los pacientes deben estar bien informados antes de tomar decisiones acerca de su diagnóstico y manejo médico-quirúrgico”.

Dr. Daniel Olvera Posada, subespecializado en endourología, laparoscopia y cirugía robótica

TRAYECTORIA MÉDICA

- Profesor del programa de Urología de TecSalud
- Profesor de cursos de urología nacionales e internacionales
- Miembro del Sistema Nacional de Investigadores del Conahcyt
- Autor de más de 30 artículos científicos publicados en revistas nacionales e internacionales
- Miembro de múltiples asociaciones urológicas (SMU, AUA, EAU, SIU y Endourological Society)

“Cuando se detecta a tiempo es una enfermedad curable”, señala. La recomendación es acudir a revisión con el urólogo a partir de los 45 años, y en caso de tener historial de cáncer de próstata de un familiar directo, la indicación es acudir a los 40 años. La revisión debe incluir APE (antígeno prostático específico) y exploración física.



Dr. Daniel Olvera Posada
Urología

Hospital Zambrano Hellion, piso 4
Batallón San Patricio 112, Real de San Agustín, San Pedro Garza García
daniel@olveraposada.com
(81)2576 2433

(81)8888 0575 (81)8888 0576
(81)8888 0577
Cédula: 5338756 ITESM | Cédula
especialista: 8475941 UNAM

Hospédate en NH Collection Monterrey San Pedro
y siente la esencia de la "Sultana del Norte."

feel
the extraordinary

Nuestro hotel te ofrece:



WiFi



Petfriendly



Desayuno Buffet



Gimnasio



Restaurante



Reuniones



NH Collection Monterrey San Pedro
Av. José Vasconcelos 402, C.P. 66268, Monterrey, México.

Escanea el código
y explora más



NH COLLECTION
MONTERREY SAN PEDRO

T. 81 8173 1800

nh-collection.com

EN LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER

LA COMUNIDAD MÉDICA SE HA UNIDO EN EL HOSPITAL UNIVERSITARIO PARA DARLE BATALLA AL CÁNCER, UNA ENFERMEDAD QUE CADA VEZ ES MÁS COMÚN ESCUCHAR, PERO QUE TAMBIÉN SE HA PODIDO ERRADICAR EN MILES DE PACIENTES GRACIAS A LOS PROTOCOLOS DE INVESTIGACIÓN QUE ESTÁN DANDO PIE AL DESARROLLO DE FUTUROS FÁRMACOS ONCOLÓGICOS

El cáncer es una enfermedad que no discrimina por género, edad, estatus socioeconómico y región geográfica. Ataca a todos por igual, y en los últimos años los casos han ido en aumento.

Este panorama presenta desafíos, pero los médicos mantienen su firme convicción de descubrir tratamientos de última generación. En Monterrey, el Centro Universitario Contra el Cáncer se destaca como una de las instituciones que trabaja incansablemente realizando protocolos de investigación que contribuyen al desarrollo de nuevos fármacos para combatir las células cancerígenas.

El Dr. Víctor Oyervides, oncólogo, profesor titular de Oncología Médica en el Hospital Universitario y la Facultad de Medicina de la UANL, está a cargo de la coordinación del área de investigación vinculada a la industria farmacéutica del Centro Universitario Contra el cáncer, y en entrevista para PLAYERS of Life, menciona que “el objetivo principal es ayudar a los pacientes con medicamentos nuevos, buscamos que se beneficien de un tratamiento novedoso que muchas veces ni siquiera está en el mercado y que demuestran eficacia a nivel global”, dice el Dr. Oyervides.



Dr. med. Oscar Vidal Gutiérrez / Director de Facultad de Medicina UANL, Hospital Universitario y jefe del Servicio de Oncología

INVESTIGAR PARA SALVAR VIDAS

El Centro Universitario Contra el Cáncer cuenta con tecnología de vanguardia, incluyendo equipos de radioterapia de última generación, diagnóstico radiológico y de biología molecular. Además de tratamientos oncológicos sofisticados como inmunoterapia o terapia blanco.

También, cuenta con un equipo humano de excelencia en la investigación que permite atender en forma efectiva los distintos tipos de cáncer con medicamentos novedosos que incluso no están disponibles en el mercado nacional o mundial. A través de los protocolos o ensayos clínicos se permite dar acceso a ello, todo regulado por el Comité de Ética e Investigación local y las agencias regulatorias nacionales, como la Cofepris.

“Algunos pacientes llegan con miedo al escuchar sobre investigación, ya que temen ser parte de un estudio, sin embargo, los medicamentos que se utilizan ya han sido aprobados en otros lugares”, enfatiza la Dra. Leticia Bailón, coordinadora de Investigación.



Dr. Carlos Eduardo Salazar Mejía, Dr. Omar Alejandro Zayas Villanueva, Dra. Jaqueline Grace Lara Campos, Dr. med. Oscar Vidal Gutiérrez, Dra. María Fernanda Noriega Iriondo, Dr. Víctor Manuel Oyervides Juárez y Dr. Alejandro de León Cruz



Dr. Víctor Manuel Oyervides Juárez, coordinador del área



Dra. Leticia Bailón,
coordinadora de Investigación



Dra. Mayela Gutiérrez,
coordinadora de Investigación

EL PESO DE LA ÉTICA

Hablar de bioética en el área de investigación es crucial porque garantiza que los estudios se realicen de manera responsable, protegiendo la dignidad de los participantes.

“Asegura una evaluación exhaustiva de los riesgos, promoviendo que estos sean justificados por los beneficios esperados y que los participantes comprendan claramente los riesgos, beneficios y objetivos del estudio para tomar una decisión informada, consciente y voluntaria”, indica la Dra. Mayela Gutiérrez coordinadora de Investigación del Centro.

Así mismo, exige una selección justa de los participantes, protegiendo su integridad y confidencialidad. Además, fomenta la honestidad y transparencia en la investigación, esenciales para la validez y credibilidad de los resultados.

En resumen, como señala la Dra. Gutiérrez, la bioética es fundamental en la investigación, ya que salvaguarda la integridad de los participantes, fomenta la responsabilidad científica, asegurando un impacto positivo y beneficioso para la sociedad.

EL PANORAMA EN MÉXICO

Instituciones como ésta han hecho una gran labor desde la investigación para descubrir nuevos medicamentos que benefician a la sociedad. “El tratamiento del cáncer hoy en día favorece a pacientes, tanto en enfermedad metastásica como en etapas tempranas, y el desarrollo de nuevos medicamentos impacta directamente en la supervivencia de pacientes”, señala la Dra. Bailón.

A pesar de los avances logrados en el tratamiento del cáncer en México, continúan en aumento las cifras. “Hoy es la segunda causa de muerte después de las enfermedades cardiovasculares. Cada vez lo encontramos más en pacientes jóvenes, incluso en aquellos que no tienen factores de riesgo”, sostiene el Dr. Oyervides.

La Unidad de Investigación forma un pilar fundamental en la atención de pacientes del Centro Universitario Contra el Cáncer del Hospital Universitario de la Universidad Autónoma de Nuevo León, contribuyendo en el día a día a casos exitosos de atención, favoreciendo a pacientes de todos los extractos sociales y además extendiendo el conocimiento científico a alumnos y profesores de la Universidad.



Personal del área de Investigación de Oncología del Hospital Universitario



CENTRO UNIVERSITARIO
CONTRA EL CÁNCER
UANL

Av. Madero y Gonzalitos S/N. Col. Mitras Centro,
Monterrey, N.L.
www.cucc-uanl.org
Agenda tu cita de valoración o preconsulta:
(81) 8333-8111 ext. 1100 o selecciona opción 9
cuccprotocolos@gmail.com
@cuccuanl

¡Conoce
más aquí!



UNA VIDA SIN DOLOR PARA LOS PACIENTES

A TRAVÉS DE TRATAMIENTOS INNOVADORES Y UN ENFOQUE INTEGRAL DE LA MEDICINA DEL DOLOR, LA DRA. JOCELYN REYES ARMENDÁRIZ BUSCA QUE LOS PACIENTES RECUPEREN SU CALIDAD DE VIDA, EVITANDO A TODA COSTA QUE EL DOLOR SE VUELVA CRÓNICO

“Cuando hay un dolor que tiene más de dos o tres semanas y no se nos quita, es recurrente, va y viene o comienza a afectar la calidad y tu entorno, es cuando debes recurrir a la Medicina del Dolor para que no se vuelva crónico (que es cuando persiste más de tres meses) y conlleve más tiempo de recuperación”, dice la Dra. Jocelyn Reyes Armendáriz, especialista en Medicina Intervencionista del Dolor y Cuidados Paliativos al inicio de nuestra entrevista.

En su consultorio, ubicado en el Hospital Zambrano Hellion, atiende a pacientes con diversas molestias, como migrañas, dolor de espalda, de cuello, oncológico, entre otros. En todos estos casos la clave de la recuperación es la atención temprana, pues poco a poco el problema puede irse agravando hasta afectar por completo la calidad de vida.

Y, es que, tal y como lo explica la Dra. Jocelyn, esto repercute en tres esferas de la vida: biológicas, psicológicas y sociales del paciente. Por lo que se debe de construir toda una red de apoyo que va desde la familia, amistades, hasta médicos y especialistas para hacer más ligero este proceso.

ATENCIÓN EN LA ONCOLOGÍA

Durante sus años de estudio, la Dra. Jocelyn vivió una situación complicada: su abuelo y su madre fueron detectados con cáncer. Pese a lo difícil que resultó el proceso desde la parte familiar, esto le permitió tener un panorama más amplio de la enfermedad y empatizar de mejor manera con los pacientes, pues los cuidados paliativos se encargan de mejorar la calidad de vida del paciente.

“Muchas veces los pacientes piensan que sólo hay opción de medicamentos, pero no, también hay técnicas intervencionistas que ayudan a mejorar el dolor del paciente”, señala. Y, es que, todavía hay un desconocimiento de la rama que se transforma en miedo, el cual también sucede cuando se habla de cuidados paliativos. Esto es asociado con muerte, sin embargo, nosotros podemos empezar a tratar al paciente desde el principio de su enfermedad para ayudar a la calidad de vida.

De acuerdo con la Asociación Internacional de Dolor, hoy en día es más frecuente el dolor crónico en mayores de 50 años que la diabetes, siendo un 20% frente a un 8%.

80% de los pacientes con cáncer llegan a tener dolor en algún momento de la enfermedad.



Dra. Jocelyn Reyes Armendáriz, especialista en Medicina Intervencionista del Dolor y Cuidados Paliativos

SIEMPRE HAY UN TRATAMIENTO

De acuerdo con la Dra. Jocelyn, los tratamientos pueden llegar a prevenir la cirugía hasta en un 80% de los casos, y no solamente hay medicamentos, también hay terapias intervencionistas que son mínimamente invasivas, como las infiltraciones o bloqueos.

“Cuando los medicamentos ya no ayudan, los pacientes se asustan porque piensan que sólo les queda la cirugía, pero en realidad hay otros procedimientos como bloqueos desinflamatorios y radiofrecuencia, que es hacerle un *reset* al nervio para que no transmita señales de dolor”, menciona.

Otras opciones son los neuroestimuladores y las bombas intratecales, que es lo más avanzado en Medicina del Dolor.

Las mejoras significativas toman tiempo, por lo que hay que tener paciencia. “Para decir que un procedimiento fue exitoso, el dolor debe disminuir al menos un 50%, y el otro 50% lo vamos a alcanzar con rehabilitación física, buenas posturas, estilo de vida saludable e incluso con terapia psicológica”, explica.

Cuando se trata de dolor crónico, el reto es reprogramar al cerebro para queya no tenga estas señales de dolor.

Anteriormente la mayoría de los casos de dolor crónico lo veíamos en mayores de 50-60 años, sin embargo, hoy en día ha alcanzado a personas más jóvenes, por ello, el llamado de la Dra. Jocelyn es acudir con un especialista una vez que noten dolor frecuente antes de que se vuelva crónico y sea más difícil de tratar.



¡Conoce más aquí!



Hospital Zambrano Hellion, piso 8
Av. Batallón de San Patricio 112,
Col. Real San Agustín
San Pedro Garza García, N.L.
(81) 2384-1393

dra.jocelynreyesa@gmail.com
www.sanatudolor.mx
Dra. Jocelyn Reyes A.
@dra.sanatudolor



nueve fuegos

El mejor lugar para tu evento y posada

Tenemos diferentes áreas para tu posada
empresarial, de negocios o familiar
Agenda tu fecha

Plaza Trébol Park, Lázaro Cardenas 2424 L19 San Pedro Garza García.

Reservaciones

(81) 2317 4050 Y (81) 2317 4051

WhatsApp : (81) 2350 9131



ESTA ESPECIALIDAD ABORDA TODAS LAS ENFERMEDADES QUE COMPROMETEN LOS PULMONES, LA TRÁQUEA, EL DIAFRAGMA Y TODA LA ESTRUCTURA ÓSEA Y TEJIDOS QUE CONFORMAN EL TÓRAX.

Dr. Silvano Ríos, cirujano de tórax

DETRÁS DE LA CIRUGÍA DE TÓRAX

SON POCAS LAS VECES EN QUE LA VOCACIÓN COINCIDE CON LA PROFESIÓN. POR FORTUNA ESTO LE SUCEDIÓ AL DR. SILVANO RÍOS, QUIEN ELIGIÓ LA CIRUGÍA DE TÓRAX COMO LA PRÁCTICA EN LA MEDICINA PARA SALVAR VIDAS

Cuando cursaba la especialidad en Cirugía General, el Dr. Silviano Ríos participó en una cirugía pulmonar. Este momento marcó la pauta a seguir en su carrera profesional, pues se decidió por estudiar la subespecialidad en Cirugía Torácica.

“Al ver cómo el pulmón era un órgano tan diferente a todos los demás, con una anatomía tan compleja y diferente entre paciente y paciente, la fisiología y principios de física tan opuestos al resto del cuerpo, me resultó alucinante e hizo que la cirugía torácica se volviera mi pasión”, recuerda.

Realizó sus entrenamientos en centros especializados de Estados Unidos, como el Baylor Collage of Medicine y la Vienna Lung Transplant Academy en Austria. Hoy en día, su conocimiento lo lleva a la práctica en el Hospital Zambrano Hellion del sistema TecSalud.

Actualmente es uno de los médicos más destacados de su ramo, por ello acudimos a él en busca de respuestas de las dudas más comunes en la red, y es que, a pesar de ser un tema de mucho respeto, todavía hay quienes se preguntan qué implica esta rama de la medicina.

¿QUÉ ENFERMEDADES ABORDA UN CIRUJANO DE TÓRAX?

Una amplia variedad de condiciones, como el diagnóstico de un nódulo pulmonar (bolita en el pulmón), que a muchos pacientes les diagnostican por estudios de imagen realizados por otras causas.

También, el cirujano de tórax es la persona más calificada para resolver complicaciones infecciosas en cavidad torácica, trauma de tórax (incluyendo fracturas de costillas) o patologías como sudoración excesiva.

¿QUÉ IMPLICA LA CIRUGÍA Y CÓMO ES EL PROCESO DE RECUPERACIÓN?

A pesar de lo complejo de los procedimientos, al utilizar mínima invasión a través de una sola herida de 3cm, con una cámara y equipos especiales, la recuperación es sensacional.

El programa con mis pacientes siempre es salir de cama al día siguiente de la cirugía y empezar a caminar. También se realizan ejercicios de respiración y rehabilitación pulmonar que yo mismo les enseño. Con esto no sólo se curan de su enfermedad, sino también logramos una mejor versión, incluso alcanzando un nivel de salud mejor al que tenían previo a enfermarse.

En México se registran 10 mil nuevos casos de cáncer de pulmón al año y, de estos, ocho mil pasan a ser estadísticas de defunción.



Entrega de reconocimiento Médicos extraordinarios TecSalud 2023

¿CÓMO HAN SIDO LOS AVANCES EN CUANTO AL CÁNCER DE PULMÓN?

Antes se pensaba que el cáncer de pulmón no se operaba, que no valía la pena o que no había nada que hacer ya que el resultado sería inevitablemente el que se ve en las películas o telenovelas, sin embargo, con la evolución del conocimiento, hoy los resultados son mucho más positivos.

En lo particular, utilizo técnicas de mínima invasión para resección de tumores malignos, con ello el paciente sale de la operación platicando, comiendo y vuelve a casa en un promedio de cinco días después de recibir el manejo oncológico con los mayores estándares internacionales.

¿CÓMO SE DEFINE UN CASO EXITOSO EN LA CIRUGÍA DE TÓRAX?

Con frecuencia me preguntan por casos de éxito, a lo cual siempre respondo que para mí una cirugía es exitosa cuando yo estoy satisfecho, y jamás me salgo de un quirófano hasta estarlo. Mi satisfacción reside en tener la certeza de que mi paciente va a estar bien en todos los aspectos, quizá es algo que tenemos los apasionados o los “intensos”, como me describen en la familia.

Y EN EL HOSPITAL, ¿CUÁL ES SU FILOSOFÍA PROFESIONAL?

En cada caso lo doy todo e incluso más de lo que sabía que tenía, y es que delante de cada caso hay un ser humano, una historia, una familia que espera en casa y un Dios al que pongo mis manos a su servicio, por lo que para mí cada caso es único, trascendente, personal e irrepetible.

Hospital Zambrano Hellion, piso 4, Av. Batallón de San Patricio 112, Col. Real San Agustín, San Pedro Garza García, N.L.

silviano.rios@gmail.com
(81) 8888-0575

¡Conoce más aquí!



EXCELENCIA EN EL TRASPLANTE RENAL

EL DR. FRANCISCO REYNA ABRE UNA VENTANA EN MONTERREY HACIA LAS MÁS AVANZADAS PRÁCTICAS EN ESTE TIPO DE TRASPLANTE BASADAS EN ESTÁNDARES INTERNACIONALES

Se estima que en México existen alrededor de 12 mil personas esperando un trasplante de riñón, y muchas pierden la vida cada año en esta espera. Con esta alarmante estadística es preciso tomar acción. Es por eso que el Dr. Reyna ha concebido la Clínica de Trasplante Renal, Surgical Experts Monterrey, donde brinda atención y procedimientos apegados a los más altos estándares internacionales, gracias a su formación en el extranjero.

CERTIFICACIONES Y CAPACITACIÓN INTERNACIONAL: LA MARCA DE LA EXCELENCIA

Lo que distingue la práctica de este cirujano es la sinergia dentro de su equipo quirúrgico, que incluye especialistas con formación internacional en cirugía vascular, urología y anestesiología. Esta colaboración interdisciplinaria les permite brindar una atención integral a sus pacientes.

Para este tipo de procedimientos tan precisos y determinantes, la preparación es crucial, por lo cual el especialista exhorta a las personas a buscar profesionales certificados. “El hecho de que el cirujano esté certificado garantiza al paciente la máxima calidad en su atención”, confiesa.

El Dr. Reyna recientemente obtuvo la certificación en cirugía de trasplantes por la American Society of Transplant Surgeons (ASTS), es el único cirujano en México que la ha obtenido. Esta distinción promueve la excelencia y el profesionalismo a través de la educación y la acreditación de los cirujanos de trasplante en Estados Unidos. Además, posee la certificación por el Consejo Mexicano de Cirugía General (CMCG) en Cirugía General y Cirugía de Trasplantes.

CERTIFICADO EN CIRUGÍA DE TRASPLANTES POR LA AMERICAN SOCIETY OF TRANSPLANT SURGEONS Y EL CONSEJO MEXICANO DE CIRUGÍA GENERAL.

Para el futuro el Dr. Reyna busca llevar la clínica a ser una de las más grandes y capacitadas en el país en su especialidad, brindando una atención de excelencia. “Somos mexicanos entrenados en el extranjero y estamos de regreso en el país para ofrecerles a los pacientes una calidad de primer mundo en su atención”, se despide.



Dr. Francisco J. Reyna Sepúlveda

PROCEDIMIENTOS QUE REALIZA:

De Cirugía de Trasplantes:

- Trasplante renal
- Donación de riñón por mínima invasión
- Trasplante de páncreas
- Accesos para hemodiálisis (catéter y fístula arteriovenosa)
- Acceso para diálisis peritoneal

De Cirugía General:

- Hernias abdominales (inguinales, umbilicales e incisionales)
- Cirugía de vesícula biliar
- Cirugía de hiato y antirreflujo
- Hemorroides

SURGICAL EXPERTS

Clínica de Trasplante Renal – Surgical Experts Monterrey

CHRISTUS MUGUERZA Hospital Alta Especialidad

Consultorio #709, Torre José A. Muguerza

Belisario Domínguez #2602, 64060, Monterrey, Nuevo León, México.

Citas: (+52) 81 3244 5513

Urgencias: (+52) 81 1049 8772

@drfranciscoreyna

info.surgicalexperts@gmail.com

www.surgicalexperts.com.mx

¡Conoce más aquí!



CON TODO PARA
INFORMAR A MÉXICO.

H

99.7 FM
MONTERREY




HERALDO
MEDIA GROUP



HERALDO
RADIO

WWW.HERALDODEMEXICO.COM.MX

 /elheraldodemexico

 @heraldodemexico

 @elheraldodemexico

 /ElHeraldodeMéxico



'MANOS A LA OBRA'

Dr. Emmanuel Ruiz, especialista en cirugía de la mano

EXISTEN CREENCIAS ALREDEDOR DEL PROCESO Y RESULTADO DE LA CIRUGÍA DE MANOS QUE EL DR. EMMANUEL RUIZ HA DESMITIFICADO CON EXCELENTES RESULTADOS BASADOS EN INTERVENCIONES DE MÍNIMA INVASIÓN.

Con la misión de devolver la movilidad a una extremidad tan relevante para realizar hasta la más mínima tarea física, como lo son las manos, el doctor Emmanuel Ruiz, Médico Cirujano Traumatólogo Especialista en manos, se ha preparado en las mejores instituciones de México y del mundo.

“La cirugía de mano brinda calidad de vida y eso es sumamente importante”, reflexión que muestra el enfoque que este profesional de la salud tiene en ofrecer atención que brinde calidad de vida que permita volver a atender con naturalidad las situaciones del día a día a todos sus pacientes.

El doctor Ruiz cuenta con un entrenamiento por parte del Christine M. Kleinert Institute, uno de los centros más importantes en cirugía de mano, y es uno de los pocos profesionales de la salud capacitados en la cirugía de reemplazo total de la Articulación Radio-Cubital Distal en México.

Su especialidad comprende el tratamiento de lesiones traumáticas de los nervios, tendones, amputaciones, además de fracturas, y durante su trayectoria como médico se ha enfrentado a situaciones críticas propias de la cirugía de mano a codo, en las cuales devolverles su funcionalidad es el principal reto, siempre con el mayor de los compromisos de no causarles lesiones al momento de la operación, reducir al mínimo las intervenciones quirúrgicas y llevarlos rápido hacia la recuperación. Afortunadamente, la tecnología y la medicina han evolucionado favorablemente con las técnicas artroscópicas, en éstas se utiliza una mini cámara y mediante pequeñas incisiones ingresan a las articulaciones y se realizan operaciones por medio de ésta, sin requerir de una abertura extensa.

MITOS Y REALIDADES

Una visita al cirujano de mano es más común de lo que se cree. Los principales

motivos son fracturas, lesiones de tendones, el Síndrome de Túnel del Carpiano y el Síndrome del Dedo en Gatillo.

Desde hace un par de décadas se ha rumorado que el uso de los teléfonos celulares y computadoras ha representado un alza en el número de casos de Síndrome de Túnel Carpiano, sobre esto el especialista aclara que “con el uso de dispositivos móviles no ha aumentado ésta, ni otras afecciones, sin embargo, sí hay una mayor relación a la inflamación de tendones por el uso de aparatos”.

¿QUÉ HACE A UN TRATAMIENTO EXITOSO?

Gran parte de la responsabilidad del resultado positivo recae en el médico, sin embargo, el otro 50% está en el paciente, en los cuidados postoperatorios que deben de tener, es una responsabilidad compartida, explica el especialista. No sólo con el paciente, sino también con el rehabilitador de mano, quien se encarga de que esta extremidad recobre su fuerza y movilidad a través de ejercicios, los cuales deben realizarse tan pronto como sea posible para evitar la rigidez y el tratamiento sea más rápido y eficaz.

“Nosotros hacemos la mitad del trabajo y la otra mitad la hace el rehabilitador. Tiene que ser un rehabilitador especialista de mano, tal como nosotros, porque existen técnicas específicas para ello, entonces si el paciente no coopera o no asiste a la terapia que le prescribimos se queda con una mano rígida”, enfatiza.

La cirugía de mano puede cambiarle la vida a una persona, y profesionales de la salud con ética, como el doctor Ruiz, pueden encaminar a los pacientes, desde la consulta hasta la rehabilitación, para que el tratamiento sea exitoso y las extremidades recobren la movilidad que se necesita para continuar con sus actividades del día a día.

“UNO NO SABE LO MUCHO QUE LE HACE FALTA UN DEDO HASTA QUE NO LO PUEDES USAR”.

UN MÉDICO EN MOVIMIENTO

- Acreditado por el Christine M. Kleinert Institute
- Miembro de la Asociación Mexicana de Cirugía de Mano
- Miembro internacional de la American Society for Surgery of the Hand
- Profesor de la Especialidad de la Cirugía de Mano en Christus Muguerza UDEM

EN UN 85% DE LOS CASOS LAS CIRUGÍAS DE MANO PUEDEN SER LLEVADAS A CABO DE MANERA AMBULATORIA, SIN EMBARGO, TRAS SALIR DEL QUIRÓFANO SE REQUIERE DE GRAN ATENCIÓN PARA DEVOLVERLE SU MOVILIDAD Y FUNCIONALIDAD.



- 📍 Hospital Christus Muguerza Alta Especialidad, Miguel Hidalgo y Costilla 2525, Obispedo, Monterrey
- 📍 Hospital Christus Muguerza Sur, Carretera Nacional 6501, La Estanzuela, Monterrey
- ☎ (81) 1330-2740
- 📧 especialistaenmanos.com
- 📷 ruizhands
- 📄 Dr Emmanuel Ruiz Cirujano de Mano

MÁS ALLÁ, DE LA ESTÉTICA Y LA FEMINIDAD

EL DR. OSCAR SUÁREZ ABORDA LA LABIPLASTIA COMO UNA SOLUCIÓN VIABLE AL SOBRECRECIMIENTO DE LOS LABIOS MENORES, DESMITIFICANDO PARADIGMAS SOBRE LA CIRUGÍA Y ENFATIZANDO LA IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN ADECUADA Y LA ELECCIÓN DE ESPECIALISTAS CALIFICADOS

La hipertrofia de labios menores es algo de lo que se tiene conocimiento desde hace décadas, sin embargo, anteriormente no era un tema del que se hablara comúnmente. Con la apertura de conversaciones sobre sexualidad en los últimos años, se le ha permitido a la mujer hablar más sobre ciertas inquietudes que le afectan.

“Puede ser muy incómodo, no sólo desde el punto de vista estético, porque muchas personas piensan que sólo se trata de índole sexual, y no es así, se vuelve un tema funcional que impide desde utilizar algún tipo de ropa hasta realizar sus actividades favoritas”, dice el Dr. Oscar Suárez, urólogo con subespecialidad en reconstrucción urogenital.

Otras de las complicaciones que esto puede traer consigo es la higiene durante el periodo menstrual, además de ser molesto en la intimidad, lo cual genera inseguridad.

La hipertrofia de labios menores es un sobrecrecimiento de los labios menores que genera un abultamiento en el área genital. Esto se da durante la adolescencia, cuando hay cambios debido a los estímulos estrogénicos, sin embargo, es importante señalar que no es una malformación, sino una variación anatómica normal.

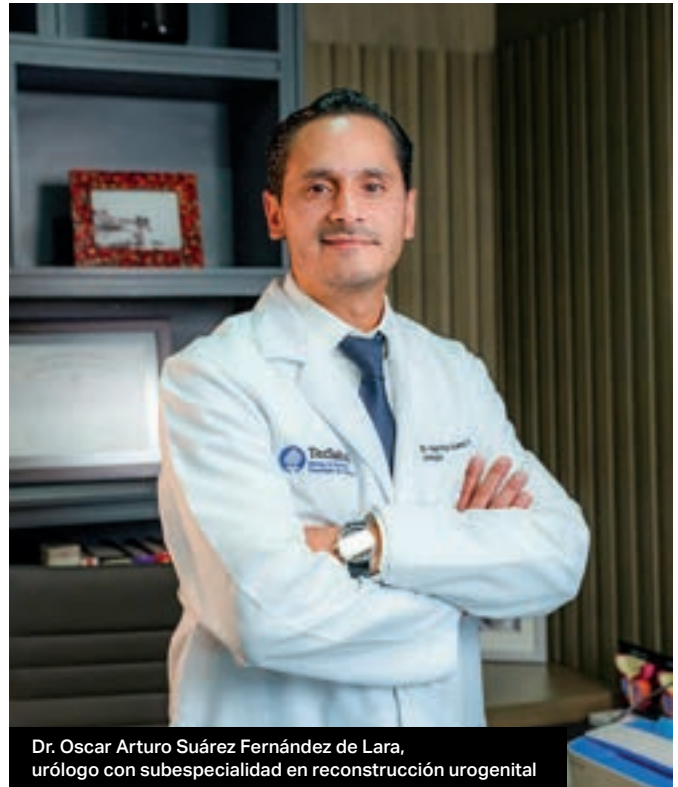
La labioplastia es un procedimiento que se realiza para corregir este padecimiento y en los últimos años ha aumentado este tipo de cirugía debido a la mayor cantidad de información a la que tienen acceso las mujeres.

MITOS Y REALIDADES

Existe mucha desinformación alrededor de la reconstrucción urogenital y la labioplastia, hay quienes dicen que elimina la sensibilidad o que puede haber dolor en la intimidad, pero la realidad es que la cirugía sólo implica la reducción del tejido. Es decir, no tiene nada que ver con los nervios que hay en esta parte del cuerpo.

Este procedimiento no afecta la vida sexual, pero sí representa mejoras significativas en la autoestima. Y uno de los principales motivos de visita es precisamente la baja de ánimo que esto puede causar, pues incluso puede llegar a alterar la percepción que una mujer tiene sobre sí misma.

Por ello para el Dr. Oscar Suárez, es importante dar a conocer las opciones de tratamiento que existen y con eso eliminar estigmas alrededor de estos procedimientos



Dr. Oscar Arturo Suárez Fernández de Lara,
urólogo con subespecialidad en reconstrucción urogenital

¿QUIÉN ES CANDIDATA PARA LA CIRUGÍA?

Cuando le preguntamos al especialista cómo se determina que una paciente es candidata para realizar este procedimiento mencionamos que mucho tiene que ver la percepción, es decir, cómo se ve ella misma.

Sin embargo, no sentirse cómoda con la forma o tamaño de esta parte íntima, limitarse a utilizar cierto tipo de ropa y no poder realizar algunas actividades físicas, como andar en bicicleta, son factores clave para que una paciente decida acudir con un especialista.

Es importante mencionar que la valoración siempre debe ser realizada por un médico con experiencia en reconstrucción genitourinaria.

SIEMPRE ACUDIR CON EXPERTOS

“Creo que en esta época en la que se han popularizado un montón de procedimientos estéticos no tenemos por qué satanizar aquellos que están orientados a los genitales. Así como hay mujeres que no se sienten cómodas con su nariz o senos, también podemos corregir esta área”, subraya.

Afortunadamente los avances tecnológicos han favorecido a la labioplastia con el uso de láser y radiofrecuencia, sin embargo, un resultado verdaderamente exitoso dependerá en gran medida del entrenamiento del médico en cuestión.

Este procedimiento se realiza en quirófano y es ambulatorio. Se recomienda mantener reposo, suspender la actividad física por un mes, y evitar la intimidad durante seis semanas.

 **Dr. Oscar Suárez**
Labioplastia en Monterrey

📍 Morones Prieto 3000 Col. Los Doctores, Consultorio 305,
Hospital San José, Monterrey, N.L.

🌐 www.labioplastiaenmonterrey.com.mx

☎ (81) 2000-6177

📞 (81) 1050-3572

¡Conoce
más aquí!



ULINE

ESPECIALISTAS EN MATERIAL DE EMPAQUE

PRODUCTOS BÁSICOS PARA EL ALMACÉN



CENTROS DE DISTRIBUCIÓN EN MEXICALI Y MONTERREY



ULINE VENTAJAS:

- Más de 42,000 productos siempre EN EXISTENCIA
- Ordene antes de las 6 PM para ENVÍO EL MISMO DÍA
- DOS CENTROS DE DISTRIBUCIÓN para brindarle un mejor servicio
- Extraordinario SERVICIO A CLIENTES disponible 24/7

800-295-5510
uline.mx



DE MÉDICOS A EMPRESARIOS

EL SECTOR SALUD HA CAMBIADO LOS ÚLTIMOS AÑOS. LOS PROFESIONALES DE LA SALUD SE ENCUENTRAN EN ENTORNOS MUCHO MÁS COMPETITIVOS Y BUSCAN ADAPTARSE A LAS NUEVAS TENDENCIAS QUE LES PERMITA ASEGURAR EL BIENESTAR Y LA SATISFACCIÓN DE SUS PACIENTES

En el cuidado de los pacientes no sólo se tiene que cuidar el ámbito de la salud, cada vez más médicos y profesionales están dando un paso adelante, y con el objetivo de ofrecer una salud más integral y de mejor calidad, algunos han empezado a enfrentar nuevos retos, ahora en un ámbito empresarial. Este cambio de paradigma fue el punto de partida del Primer Foro Empresarial para Médicos Especialistas organizado por la empresa Medical Business Solutions (Mediness).

El Foro se realizó la mañana del día 23 de octubre, en el hotel Courtyard de San Jerónimo-Valle, celebrando así también el día del médico entre los asistentes.

Durante tres horas, se reunieron Médicos de diferentes especialidades y el equipo de Consultores de MEDINESS con el objetivo de hacer un recuento de los retos y oportunidades que enfrentan los Médicos al asumir un rol propietario y directivo dentro de sus propias clínicas y consultorios.





Este evento se posicionó como un espacio de aprendizaje e intercambio de ideas, destacando la conferencia magistral de Israel Moyeda, especialista en Gestión y Desarrollo de Negocios del área de la Salud, quien compartió su amplia experiencia y conocimiento en la materia.

Además de esta conferencia se presentaron los resultados actuales de la Encuesta Nacional de Dominio Empresarial en Médicos Privados y se atendieron dudas e inquietudes normativas y legales; esto a cargo de la Lic. Gabriela Martínez, socia de MEDINESS.

Estuvo presente también la Dra. Ana Victoria Moreno, Co-fundadora de MEDINESS.

CONOCIMIENTO MÁS ALLÁ DE LA MEDICINA

En esta primera edición, el foro abordó temas relevantes para aquellos médicos que han emprendido el reto de crear su propia clínica y consultorio. Entre los temas que más llamó la atención entre los participantes fueron:

- Las diferencias que existen entre marketing, branding y publicidad en el ámbito de salud.
- Las principales instituciones que regulan la normatividad de la práctica médica.
- La diferencia que existe entre un aviso de publicidad, permiso de publicidad y licencia sanitaria.
- El manejo de la práctica privada desde un concepto de gestión integral basado en indicadores de desempeño.

UN ALIADO EN EL NEGOCIO DE SALUD





Mediness busca empoderar y brindar servicios hacia los médicos que decidieron emprender su camino empresarial, al ser propietarios de su propia clínica o consultorio. Estos médicos que, además de cuidar el bienestar de sus pacientes, exploran atenderlos desde un enfoque integral, con innovación y mejorando su propuesta de valor diferencial. Este enfoque integral es fundamental en un entorno en donde se requiere más que solo conocimiento médico. Estos entornos empresariales exigen operar con competitividad y gestión efectiva para marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso de una clínica.

NUEVAS OPORTUNIDADES

Este primer Foro Empresarial para Médicos no solo presentó una plataforma de aprendizaje, sino también un espacio para el networking. Los médicos asistentes tuvieron la oportunidad de conectarse, intercambiar ideas y forjar alianzas que pueden resultar beneficiosas en su trayectoria profesional. Este tipo de interacción es fundamental en un sector donde la colaboración puede mejorar la atención y el bienestar de los pacientes.

El primer foro empresarial para médicos especialistas sin duda fue un paso significativo hacia la transición de médicos a empresarios. Con iniciativas como esta, se abre un nuevo horizonte en el que los médicos no sólo tratan enfermedades, sino también son un motor para la innovación, la colaboración y el desarrollo de modelos de negocio que mejoren el ecosistema de salud.



 www.medicalbusiness.com.mx
 (81) 1306 9153
  medinessmx

¡Conoce más aquí!



SALUD EN EL PAÍS

GOZA DE SALUD EL TURISMO MÉDICO



La búsqueda del bienestar, combinado con otros factores como el geográfico y el económico, ha posicionado a México en el top 5 de países en el turismo médico

Por José Armando García

Hablar que una industria, la que sea, se incorpora al Producto Interno Bruto (PIB) de un país es darle valor a esta actividad económica. El turismo médico en México es una de ellas, a tal grado que en los últimos 20 años ha experimentado un notable crecimiento.

En este sentido, Fernando Méndez, director general de Master en Salud, una consultoría de hospitales en la República Mexicana y experto en esta industria, ha sido testigo directo de esta evolución, en la cual no solo el turismo médico, sino que el turismo de *wellness* y el de retiro se han consolidado en el panorama económico del país.

Para hablar de este tema hay que entenderlo. El turismo médico se refiere al proceso en el que un paciente viaja a otro país con el propósito específico de recibir atención médica. En el caso de México, este fenómeno ha crecido principalmente debido a la cercanía con Estados Unidos y Canadá, y a la diferencia significativa en los costos de los tratamientos entre estos primeros y nosotros.

Según Méndez, el ahorro para los pacientes extranjeros que optan por tratamientos médicos en México oscila entre un 70 y un 80%, lo que representa una diferencia considerable para quienes enfrentan gastos médicos no cubiertos por seguros en sus países de origen.

“México ocupa el quinto lugar a nivel mundial en turismo médico, un dato impresionante cuando consideramos que hace apenas 20 años, muchos de estos pacientes viajaban a países como India para tratamientos complejos. Hoy, ciudades mexicanas como Tijuana, Monterrey y Guadalajara han construido infraestructuras médicas de clase mundial que atraen a miles de turistas con necesidades específicas de salud”, explica Méndez, quien es ingeniero biomédico.

LAS CIUDADES CLAVE

A lo largo de los años, diversas ciudades mexicanas han desarrollado infraestructura médica avanzada, consolidándose como centros de turismo médico. Tijuana, por ejemplo, es un punto clave en el norte del país, donde se ha especializado en tratamientos odontológicos y cirugía estética. Méndez menciona que la cercanía con la frontera de Estados Unidos ha facilitado el desarrollo de este tipo de servicios.

“En Tijuana se han creado clusters médicos especializados, particularmente en procedimientos dentales y estéticos, como implantes y cirugías plásticas. Estos tratamientos en Estados Unidos son extremadamente caros, y México ofrece una alternativa asequible y de calidad”, comenta Méndez.



Cirugías estéticas forman parte de este tema

Fotos: Freepik

Otra ciudad que destaca es Monterrey, conocida por sus avances en cirugías cardíacas y bariátricas. La Sultana del Norte ha desarrollado un ecosistema médico en el que se realizan procedimientos complejos con altos estándares de seguridad y calidad, lo que la convierte en un destino importante para turistas médicos que buscan cirugías de alta complejidad.

La capital de Jalisco, una de las principales ciudades de México, también juega un papel crucial en este sector.

“Guadalajara es el tercer o cuarto destino preferido para el turismo médico en México”, señala Méndez. La ciudad ha desarrollado un enfoque especializado en cirugía plástica y tratamientos bariátricos. Además, su rica herencia cultural y su atractivo como destino turístico le otorgan un valor añadido a quienes buscan no solo recibir tratamiento médico, sino también disfrutar de su estancia en un entorno culturalmente vibrante.

En este sentido también abona una mejor conectividad aeroportuaria con países como Canadá, que ya maneja vuelos directos desde y hacia Vancouver y Montreal.

Otras ciudades importantes incluyen Cancún, Playa del Carmen y Querétaro, donde se han implementado cadenas hospitalarias que no solo atienden a turistas médicos, sino también a turistas generales que requieren atención médica de urgencia durante su estancia.

Según Méndez, estas ciudades han visto un incremento en la demanda de servicios médicos, particularmente en áreas como la ortopedia y la rehabilitación.

TOP 5

Estos son los principales países y los servicios que ofrecen:

Tailandia

Ortopedia, oncología, cirugía plástica, odontología, oftalmología, tratamiento de VIH/SIDA

India

Trasplantes, oncología, hematología, cirugía cardíaca, gastroenterología

Malasia

Pruebas de fertilización In vitro

Singapur

Cardiología, neurología, oncología

México

Odontología, oncología, cirugía bariátrica

EL TURISMO MÉDICO EN MÉXICO

Estas son las ciudades que destacan en esta industria y sus especialidades:

- 1.- Cirugía estética (Cancún, CDMX, Tijuana)
- 2.- Odontología (Cancún, Monterrey, Tijuana)
- 3.- Cirugía bariátrica (Guadalajara, Tijuana)
- 4.- Tratamientos oncológicos (Monterrey, Guadalajara)
- 5.- Rehabilitación ortopédica (Querétaro, Monterrey)

Fuente: Global Health Intelligence y Medyfix

EL CRECIMIENTO MEXICANO

El impacto económico del turismo médico en México es innegable. Se estima que genera entre 1.4 y 1.8 mil millones de dólares anuales, con un promedio de 1.4 millones de pacientes que visitan el país para recibir tratamiento médico.

“Es impresionante ver cómo esta industria ha crecido en tan poco tiempo”, afirma Méndez. “El turismo médico no solo representa el 0.6% del PIB nacional, sino que también ha generado una importante derrama económica en sectores como el transporte, la hotelería y los servicios turísticos”, comenta.

Uno de los aspectos más interesantes que destaca Méndez es el entrelazamiento del turismo médico con otros tipos de turismo, como el de bienestar y el de retiro.

El primero, enfocado en la salud preventiva y el bienestar integral, está en pleno auge, mientras que el segundo, dirigido a personas mayores que buscan residir en destinos con mejores condiciones de vida, se espera que tome mayor relevancia en los próximos años.

“En unos cinco años, el turismo de retiro podría incluso superar al turismo médico en términos de impacto económico”, menciona Méndez.

0.6

POR CIENTO DEL PIB
es lo que aporta
esta industria
en México



Guadalajara se especializa en cirugía bariátrica

CALIDAD Y CERTIFICACIÓN

Uno de los retos más importantes que enfrenta el turismo médico en México es garantizar que los estándares de calidad y seguridad sean equiparables a los de los países de origen de los pacientes.

“México ha aprendido que la calidad es clave para atraer a turistas médicos”, afirma Méndez.

“Existen diversas organizaciones internacionales que certifican hospitales y médicos en función de su capacidad para ofrecer servicios de alta calidad. Desde 2023, la norma ISO 7101 ha estandarizado la calidad de los servicios médicos a nivel internacional, lo que brinda mayor confianza a los pacientes que eligen México como su destino médico”.

Méndez también señala que plataformas internacionales, brokers médicos, han jugado un papel crucial en la promoción del turismo médico, conectando a pacientes con hospitales y médicos certificados que le dan más confianza al usuario sobre los tratamientos a cuidados a realizar en estos procedimientos.

“Hoy, existen plataformas que actúan como brokers del turismo médico, y si un hospital o médico cumple con los estándares internacionales, puede figurar en estas plataformas, lo que aumenta su visibilidad y atrae a más pacientes”, explica.



La odontología es una especialidad contemplada



MÉXICO TIENE UNA GRAN OPORTUNIDAD DE CONSOLIDARSE COMO UN LÍDER GLOBAL EN TURISMO MÉDICO”

FERNANDO MÉNDEZ

DESAFÍOS HACIA EL FUTURO

Aunque el turismo médico en México ha crecido considerablemente, también enfrenta desafíos importantes. Uno de ellos es la competencia global. Países como India, Tailandia y Singapur siguen siendo fuertes competidores en este sector, ofreciendo tratamientos de alta calidad a precios competitivos.

“La cercanía geográfica con Estados Unidos y Canadá, sumada a la alta calidad de los servicios médicos y el atractivo turístico del país, hacen que México sea una opción muy competitiva. Además, la calidez humana y la atención personalizada que ofrecen los médicos mexicanos es un valor agregado que muchos pacientes aprecian”, comenta Méndez sobre las ventajas del país.

Otro desafío es la necesidad de una mayor inversión en infraestructura hospitalaria y la capacitación constante del personal médico. Méndez menciona que, aunque algunos hospitales en México han alcanzado estándares internacionales, todavía hay muchos que necesitan mejorar para mantenerse competitivos en el mercado global.

A pesar de estos desafíos, el futuro del turismo médico en México parece prometedor. La creciente demanda de servicios médicos de calidad, junto con el auge del turismo de bienestar y retiro, ofrecen oportunidades significativas para el país.

“Si seguimos invirtiendo en calidad, seguridad y formación, no hay duda de que esta industria continuará creciendo y beneficiando tanto a los pacientes como a la economía del país”, dice.

De esta manera, el turismo médico en México ha recorrido un largo camino desde sus inicios, y hoy es una de las industrias más dinámicas del país. Gracias a la visión de expertos y al compromiso de los hospitales y médicos mexicanos, esta industria continúa expandiéndose y evolucionando.♥

COMPARATIVA DE COSTOS

1. Cirugía Estética

Procedimientos populares:

Rinoplastia, liposucción, aumento de senos.

- Costo en México: \$2,500 - \$5,000 USD
- Costo en EE. UU.: \$8,000 - \$15,000 USD
- Costo en Canadá: \$7,000 - \$14,000 USD
- Ahorro: 60-70% en México

2. Odontología

Procedimientos populares: Implantes dentales, carillas, coronas.

- Costo en México: \$800 - \$1,500 USD por implante
- Costo en EE. UU.: \$3,000 - \$5,000 USD por implante
- Costo en Canadá: \$2,800 - \$4,500 USD por implante
- Ahorro: 70-80% en México

3. Cirugía Bariátrica

Procedimientos populares: Bypass gástrico, manga gástrica.

- Costo en México: \$6,000 - \$8,000 USD
- Costo en EE. UU.: \$20,000 - \$25,000 USD
- Costo en Canadá: \$18,000 - \$22,000 USD
- Ahorro: 60-70% en México

4. Tratamientos Oncológicos

Procedimientos populares: Radioterapia, quimioterapia.

- Costo en México: \$10,000 - \$20,000 USD (tratamiento completo)
- Costo en EE. UU.: \$50,000 - \$150,000 USD
- Costo en Canadá: Generalmente cubierto por el sistema de salud público, pero en el privado puede superar los \$40,000 USD
- Ahorro: 70-80% en México

5. Rehabilitación Ortopédica

Procedimientos populares: Prótesis de cadera, rodilla.

- Costo en México: \$12,000 - \$15,000 USD
- Costo en EE. UU.: \$30,000 - \$50,000 USD
- Costo en Canadá: \$28,000 - \$45,000 USD
- Ahorro: 60-70% en México

Fuentes: Global Health Intelligence, San Miguel Times, Medyfix



Gilberto Adame

RENACER POR UN TRASPLANTE DE PULMÓN

GRACIAS A UN TRASPLANTE DE PULMÓN REALIZADO EN EL CHRISTUS MUGUERZA HOSPITAL ALTA ESPECIALIDAD, EL MÉDICO GILBERTO ADAME ENCONTRÓ UNA NUEVA OPORTUNIDAD DE VIDA

Gilberto Adame jamás imaginó que, a sus 71 años, volvería a nacer. Con un diagnóstico de fibrosis pulmonar idiopática, diagnosticada en 2017, el médico veía cómo su salud empeoraba cada día más, sin poder evitarlo.

Hasta que en 2023, tras consultar a varios especialistas en la Ciudad de México, donde radica, uno de ellos le sugirió acudir con el equipo del CHRISTUS MUGUERZA Hospital Alta Especialidad, para valorar la posibilidad de un trasplante pulmonar.

Con miedo e incertidumbre, Gilberto viajó a Monterrey en busca de esperanza y con muchas ganas de vivir. Luego de valorarlo, los médicos le confirmaron que era candidato a un trasplante pulmonar.

Lejos de su hogar, comenzó los preparativos para su intervención, de la mano de su familia, que en todo momento apoyó su decisión y fue pieza clave en su recuperación. También sus amigos lo motivaron, a la distancia, con buenos deseos y oraciones para sobrellevar el proceso.



Equipo de Trasplante Pulmonar de CHRISTUS MUGUERZA Alta Especialidad y pacientes Trasplantados



CHRISTUS MUGUERZA Alta Especialidad, se ha destacado por su constante innovación, convirtiéndose en líder indiscutible en el campo de Trasplantes de Órganos, su distinción se basa en los diversos programas de trasplantes que ha implementado, entre los que se destacan:

- Programa de Corazón
- Programa de Corazón Pediátrico
- Programa de Riñón
- Programa de Hígado
- Programa de Médula Ósea
- Programa de Pulmón
- Programa de Hueso

Torre José A. Muguerza

Gilberto destaca el profesionalismo y humanismo tanto del personal médico que estuvo involucrado en el trasplante como el de todo el personal que lo atendió durante su estancia en el hospital.

“Desde el médico hasta el camillero, se ve que saben tratar a un paciente trasplantado, que tienen experiencia en lo que están haciendo, por eso desde el inicio pensaba que la cirugía iba a ser un éxito, jamás pensé lo contrario”, añade.

Emocionado por esta nueva oportunidad de vida, Gilberto también agradece a su donador de pulmón, a quienes aportaron su sangre para su cirugía y por supuesto a su familia, quien le dio la fortaleza que necesitaba para, literalmente, renacer.

“Me volví una persona de fe, fue necesario. Ahora tengo dos cumpleaños, el original y el día que me trasplantaron. Desde entonces, mi vida es felicidad y agradecimiento”, agrega.

También hizo historia, al convertirse en el paciente de mayor edad que recibe un trasplante de pulmón en México.

Siendo CHRISTUS MUGUERZA Alta Especialidad la primera institución privada en realizar trasplantes bipulmonares, y la única con la capacidad de llevarlos a cabo con una tasa de supervivencia inigualable, cuenta con la mayor experiencia en casos de alta especialidad y complejidad, brindando a los pacientes una nueva esperanza de vida.

Ubicado en el séptimo piso de la Torre José A. Muguerza, el Centro de Trasplante Pulmonar y Medicina Respiratoria Avanzada de CHRISTUS MUGUERZA Hospital Alta Especialidad cuenta con médicos especialistas en neumología, cirugía de tórax y trasplantes, quienes están capacitados para realizar pruebas avanzadas, tratamientos y diagnósticos completos para pacientes con problemas pulmonares.

Para replicar más casos de éxito como el de Gilberto, es importante crear conciencia sobre la donación de órganos, que es un acto de generosidad y solidaridad que transforma y permite un nuevo comienzo a quienes han perdido su salud.

Es, en definitiva, un legado de vida.



CONCIENTIZAN SOBRE CÁNCER DE MAMA

EN EL MES DE LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA, AUNA Y METRORREY COMPARTEN UN MENSAJE DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA DETECCIÓN TEMPRANA DEL CÁNCER DE MAMA

Auna, el ecosistema de salud más importante de Latinoamérica, reafirma su compromiso con la lucha contra el cáncer de mama, una de las mayores amenazas para las mujeres en la región.

Esta vez, a través de “El viaje más importante de tu vida”, una iniciativa regional que busca concientizar sobre la importancia de la detección temprana de esta enfermedad, y que se lleva a cabo durante el mes de octubre, en los sistemas de transporte colectivo de Lima, Perú; Monterrey, México; y Medellín, Colombia.

En México, en conjunto con Metrorrey, se realizó el 15 de octubre en la estación Cuauhtémoc de la Línea 1, que mueve al día alrededor de 70 mil pasajeros, una activación que logró concientizar a las usuarias sobre la prevención y detección oportuna de esta enfermedad, que es la principal causa de muerte en mujeres en México.



Mayte Villareal, acompañante Auna de la actividad, Suso Zamora, Executive Chairman of the Board y Presidente de Auna, Rocío Ramos, Jefa de Comunicación de Metrorrey, Rubí Guzmán, Directora Médica de Doctors Hospital Auna, y Mayra Pacheco, acompañante Auna de la actividad.

La dinámica se repitió el martes 22 de octubre, para continuar con el compromiso de concientización, en el marco del mes de la lucha contra el cáncer de mama.

La campaña incluyó actividades de sensibilización, en las que las participantes aprendieron acerca de los factores de riesgo del cáncer de mama y cómo realizar un autoexamen, así como su importancia.

Además, personal médico de Auna atendió de manera gratuita a las usuarias y brindó asesoría especializada en prevención, ofreciendo a las primeras usuarias mamografías gratuitas y sorteando citas en nutrición y

membresías para gimnasio.

Adicionalmente, se habilitó un espacio interactivo donde las asistentes pudieron tomarse fotos con mensajes de apoyo y recordatorios sobre la importancia del autocuidado.

Durante el evento de inauguración, estuvieron presentes Angélica Hernández, Gerente de Recursos Humanos de Metrorrey, y Nancy Contreras, Coordinadora Médica de Metrorrey.

Asimismo, contó con la presencia de Suso Zamora, Executive Chairman of the Board y Presidente de Auna.

“Octubre nos brinda la oportunidad de reforzar la importancia de la prevención del cáncer de mama. Esta campaña regional, con impacto en México, Perú y Colombia, tiene como objetivo principal transmitir a las mujeres que su salud está en

sus manos y que un autoexamen, que también está en sus manos, puede marcar la diferencia en su vida”, expresó Zamora.

Auna es una compañía latinoamericana fundada en Perú en 1989, con la apertura de Oncosalud, para afrontar una necesidad insatisfecha en calidad y accesibilidad al tratamiento del cáncer. Desde entonces, ha crecido rápidamente, transformándose en un líder latinoamericano en el cuidado de la salud.

Así, ha ampliado su presencia hospitalaria de Perú a Colombia en 2018 y a México en 2022. Hoy la compañía cuenta con cerca de 15 mil empleados, incluyendo aproximadamente 10 mil personas como personal asistencial

**DIAGNOSTICAR
EL CÁNCER DE
MAMA, EN SUS FASES
INICIALES, AUMENTA
CONSIDERABLEMENTE
LAS POSIBILIDADES
DE SUPERVIVENCIA Y
MEJORA LA CALIDAD DE
VIDA DE QUIENES LO
PADECEN**

AUTOCUIDADO HACE LA DIFERENCIA

De acuerdo con cifras de la Secretaría de Salud, en México se registran alrededor de 13 muertes diarias por cáncer de mama, es decir, aproximadamente cada dos horas muere una mexicana por esta causa.

Estos datos subrayan la relevancia de continuar promoviendo iniciativas como “El viaje más importante de tu vida”, que resaltan el valor del autocuidado y el acceso a diagnósticos oportunos para mejorar la calidad de vida y la esperanza de quienes enfrentan esta enfermedad.

“En Auna, creemos firmemente en la prevención y en el empoderamiento de las mujeres en su propio cuidado. El cáncer de mama es uno de los que más vidas cobra en países como Perú, México y Colombia, pero también es altamente prevenible. Nuestro compromiso es seguir impulsando la detección temprana y recordarle a la población que, con un diagnóstico oportuno, las posibilidades de supervivencia aumentan significativamente”, puntualizó Suso Zamora.

Con estas acciones, Auna reafirma su compromiso de brindar acceso a servicios de salud de calidad para cada persona, contribuyendo a formar sociedades cada vez más sanas en el país y en toda Latinoamérica.



La inversión en tecnología de vanguardia ha sido clave en la atención de sus pacientes

REFERENTE DE EXCELENCIA EN SALUD

**A 11 AÑOS DE HABER INICIADO OPERACIONES,
SWISS HOSPITAL SE HA COLOCADO COMO UNA DE LAS INSTITUCIONES MÉDICAS
DE CONFIANZA EN MONTERREY**



ESTUDIOS MÉDICOS QUE REALIZA:

- Endoscopia
- Imagenología
- Neurofisiología
- Check ups
- Prueba de esfuerzo

¿CUÁLES SERVICIOS OFRECE?

- Hospitalización
- Urgencias
- Quirófanos y sala de procedimientos menores
- Banco de sangre y laboratorio
- Centro de vacunación

Con la prioridad de ofrecer una experiencia humana a través de un equipo médico y de especialistas comprometidos en atender a pacientes y familiares con excelencia y calidez, así como a la vanguardia en cuanto a técnica y tecnología, Swiss Hospital se ha ganado la confianza de la comunidad regiomontana posicionándose como la institución ideal para recibir atención médica especializada.

“Cuando Empresas Aries incursionó en el sector salud, Eugenia, mi hermana, y yo lo decidimos porque deseábamos invertir en negocios que trascendieran, ser relevantes en nuestra comunidad. Hoy, imagínense cómo nos sentimos”, recordó Ernesto López Clariond, Presidente del Consejo de Empresas Aries, en un emotivo discurso durante la celebración del décimo aniversario de Swiss Hospital, en 2023.

A la fecha, esta institución es considerada por parte del gobierno del estado como un pilar en la visión de consolidar a Nuevo León en un ‘hub’ hospitalario que atraiga pacientes tanto de Estados Unidos, como de Canadá, siendo identificado como un lugar para recibir tratamientos médicos de alto nivel.

El alto enfoque del hospital en brindar un servicio de excelencia, calidad, calidez y vanguardia para mantener y mejorar el bienestar físico de la comunidad, no solo ha captado la atención de los habitantes de nuestra

ciudad, sino del país, ya que el año pasado fue reconocido en la posición 29 del ranking nacional de mejores hospitales privados de México 2023, destacando en el octavo lugar particularmente en la zona norte.

Este año ha pasado por un proceso de expansión que incluye consultorios médicos externos y una nueva área en el cuarto piso que permite una mayor capacidad con tecnología de punta.

Swiss Hospital es el resultado del interés de Empresas Aries en impactar positivamente a la comunidad regiomontana atendiendo un sector tan relevante como lo es el de la salud, esto con la misión de ser la mejor opción en medicina especializada, lo que en el camino lo ha convertido en un faro de esperanza en el sistema de salud de nuestro estado.



La calidez y trato humano son un distintivo del hospital



Blvd. Gustavo Díaz Ordaz 300, Miravalle, Monterrey
 swisshospital.mx
 informes@swisshospital.mx
 swisshospitalmy
 Swiss Hospital

PLAYERS®

OF LIFE

La mejor multiplataforma regional de negocios y estilo de vida que conecta a grandes marcas con nuestra comunidad



Revista, RRSS, Página Web, Mailing, Experiencias

Torreón - Saltillo - Monterrey - Guadalajara



¡Anúnciate con nosotros!



Escanea para pedir información



PLAYERS of Life: Revista - Monterrey

www.PLAYERSoflife.com

CIRUGÍA LAPAROSCÓPICA: UN CAMBIO DE VIDA

LOS PACIENTES QUE SE SOMETEN A ESTE TIPO DE PROCEDIMIENTOS VIVEN UNA MEJOR RECUPERACIÓN. ESPECIALISTAS DE CHRISTUS MUGUERZA HOSPITAL SUR NOS EXPLICAN A DETALLE EL POR QUÉ

Christus Muguerza se ha caracterizado por su gran atención, especialistas de primer nivel y la implementación de alta tecnología para ofrecer el mejor tratamiento a sus pacientes. Dentro de sus múltiples innovaciones destacan sus salas de quirófano con laparoscopia de puerto único y cirugía de mínima invasión, que garantiza un menor tiempo de recuperación, menor tasa de complicaciones y menor dolor post quirúrgico. El Dr. Gallardo, el Dr. Absalón y el Dr. Navarro, nos responden algunas preguntas para entender a profundidad las ventajas de este tipo de intervenciones.

¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS ASOCIADOS CON LA LAPAROSCOPIA AVANZADA?

Mejores resultados de supervivencia, menor morbilidad, menos dolor, una recuperación rápida e incisiones más pequeñas.

¿QUÉ IMPACTO TIENE LA LAPAROSCOPIA AVANZADA EN LA CALIDAD DE VIDA DEL PACIENTE POSTOPERATORIO?

Cambio de vida: Muchos pacientes llegan a la laparoscopia debido a dolores o sangrados, y los beneficios que obtienen tras el procedimiento son evidentes. Este enfoque quirúrgico permite una evolución favorable, con menos tiempo de inactividad y sin la incomodidad de una herida abdominal grande.

¿CUÁLES SON LAS OPINIONES DE LOS PACIENTES QUE SE HAN SOMETIDO A LAPAROSCOPIA AVANZADA EN EL HOSPITAL SUR?

Los pacientes destacan que su experiencia fue marcada por un dolor mínimo y una reactivación más ágil a sus actividades cotidianas. Comentan cómo su recuperación fue notablemente más rápida en comparación con pacientes que se sometieron a cirugía abierta, lo que les permitió volver a sentarse y comer en la mesa pocos días después de la operación. Además, expresan su alegría y alivio, así como su agradecimiento por la atención brindada por el equipo médico, enfermería y personal administrativo del hospital.

¿CÓMO SE GARANTIZA LA SEGURIDAD DEL PACIENTE DURANTE UNA CIRUGÍA LAPAROSCÓPICA?

La seguridad comienza desde la llegada al hospital, con personal que brinda calidez y confianza en el área preoperatoria, así como con un anestesiólogo que supervisa al paciente durante el procedimiento. Después, se siguen estrictos protocolos que incluyen listas de verificación para asegurar que todos los materiales y equipos estén en óptimas condiciones. Finalmente, un equipo capacitado y experimentado trabaja de manera colaborativa, garantizando una atención integral durante la cirugía.

ESPECIALISTAS
Absalón Leal Garza
Especialidad Ginecología y Obstetricia
Julio Cesar Gallardo Baez
Especialidad Cirujano General
Héctor Navarro Perez
Especialidad Ginecología

CHRISTUS MUGUERZA Hospital Sur
Carretera Nacional 6501, La Estanzuela,
Monterrey, Nuevo León
info@christus.mx
christusmuguerza.com.mx
/christusmuguerza
@christusmx

V MEDIA *vmg*
ADVERTISING

Strong brands
are in the right space.

EVOLVING COMMUNICATION / VMG / EVOLVING COMMUNICATION / VMG / EVOLVIN



EVOLVING COMMUNICATION / VMG / EVOLVING COMMUNICATION / VMG / EVOLVING

EVOLVING

   @vmediag
vmediag.com

UNA
MARCA DE
V MEDIA GROUP *vmg*

EVOLVING COMMUNICATION / VMG / EVOLVING COMMUNICATION / VMG / EVOLVING

¡BIENVENIDOS!



HEART MONTERREY

EL NUEVO EPICENTRO DE LA CARDIOLOGÍA EN MÉXICO. POSICIONÁNDOSE EN EL NORTE DEL PAÍS, UNA PLATAFORMA INTERNACIONAL QUE ESTÁ REVOLUCIONANDO LA EDUCACIÓN MÉDICA

En su segunda edición, Heart Monterrey se llevó a cabo en Showcenter Complex, en San Pedro Garza García, los días 3, 4 y 5 de septiembre de 2024, atrayendo a más de 1200 especialistas de la salud cardiovascular de más de 23 países y más de 10 altas especialidades, convirtiéndose en un punto de encuentro estratégico, donde convergen y colaboran distintas sociedades e instituciones cardiológicas nacionales e internacionales.

Este año, Heart Monterrey fue también sede del XXI Congreso de la Sociedad de Imágenes Cardiovasculares de la Sociedad Interamericana de Cardiología (SISIAC), una de las sociedades interamericanas de mayor impacto internacional. Asimismo, contó con los avales del Consejo Mexicano de Cardiología (CMC), la Sociedad Mexicana de Cardiología, la Asociación Nacional de Cardiólogos de México (ANCAM), la Universidad de Monterrey y el Colegio de Cardiología del Norte, A.C.





En entrevista, el Dr. Juan René Cornejo Avendaño, fundador y director de esta plataforma, y quien es especialista en Cardiología, habló sobre la importancia y el impacto de este evento.

"Heart Monterrey nació de un sueño y una visión para mejorar y potencializar la educación en la Salud Cardiovascular. Heart es una plataforma multidisciplinaria, que nos permite a los profesionales que cuidamos del corazón integrarnos, interactuar y aprender de todos de una forma dinámica, interactiva e inmersiva. Heart está liderado por cardiólogos, pero involucra a médicos y licenciaturas de todas las especialidades relacionadas a la salud cardiovascular, esto con la finalidad de sumarle diferentes perspectivas a la cardiología y lograr interactuar desde un panorama más completo e integral".

NUEVA PROPUESTA ACADÉMICA

El evento contó con múltiples espacios académicos simultáneos, entre ellos: el Auditorio Heart, los salones Left Atrium, Right Atrium y The Fulcrum, una zona con tres talleres dinámicos, el Heart Podcast, un business lounge para mejorar la interacción con los patrocinadores y la zona de investigación y trabajos libres.

Todos estos espacios fueron pensados con un formato y un diseño atractivo que invita al diálogo y al aprendizaje colaborativo.

En esta segunda edición, el evento contó con dos modalidades: presencial y virtual, logrando llegar a más lugares y expandiendo el alcance de cada uno de los temas expuestos. "En un futuro, la idea es aportar educación médica no sólo a nivel médico, sino educación para toda la población de cómo se puede cuidar mejor al corazón y cómo prevenir una enfermedad y la muerte por causa cardíaca", apuntó el Dr. Cornejo.

HIGHLIGHTS DEL EVENTO:

1200 asistentes
+ 23 países participando
+ 30 alianzas comerciales

Paneles de Interacción científica
Conferencias Magistrales
Simposios Multidisciplinarios
Talleres Interactivos
Caso y discusión en vivo desde ISSSTE Regional
Concurso de trabajos de investigación
Prueba de esfuerzo en atleta olímpico en vivo
Taller de RCP "Solo con las manos"
Centro de Simulación de UDEM/Muguerza



HEART EXPERTS

Como parte de sus "Heart Experts" se tuvo la participación y experiencia de grandes y reconocidos ponentes nacionales e internacionales, siendo un eje para la participación y colaboración de todas las sedes formadoras locales: UDEM, IMSS, TecSalud y UANL, entre otras.



"Lo que buscamos es inspirar para trascender y seguir construyendo y mejorando la Salud Cardíaca de México y el mundo".

REVISTA HEART

Asimismo, Heart Monterrey, en la búsqueda de la innovación y trascendencia a largo plazo, lanzó la primera edición de la revista Heart, una publicación que incluye artículos de opinión de los grandes especialistas que estuvieron presentes durante el congreso, además de la serie editorial "Un viaje al futuro de la ciencia: La inteligencia artificial", que permitirá mejorar el alcance y la aplicación de las nuevas tecnologías en la cardiología del día a día.



El propósito de este proyecto es iniciar la conversación entre colegas, promover el intercambio científico y el análisis de resultados para así poder entender, estudiar y compartir sobre las nuevas tecnologías que ya están revolucionando, cambiando y mejorando las vidas de los que cuidan la salud y de las personas que viven con una enfermedad cardiovascular.



Heart Monterrey llegó para quedarse y se encuentra en constante innovación, mejorando sus formatos interactivos e inmersivos, para aprender mejor la cardiología de alta especialidad.



www.heartmonterrey.com
heartmonterrey
heartmonterrey
HeartMonterrey

Agradecemos el apoyo de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Monterrey



¡Conoce más aquí!





Dr. Ricardo Luna Vargas, Dr. Mario Luis Bustillos Gaytán y Dr. Rodolfo Peña Arroyo

EXPERTOS EN MEDICINA ARTICULAR

CON UN ENFOQUE QUE ABARCA LA PREVENCIÓN, EL TRATAMIENTO Y LA REHABILITACIÓN, EL CENTRO ARTICULAR MONTERREY SE POSICIONA COMO UN LÍDER EN SU RAMO, OFRECIENDO A SUS PACIENTES UN CAMINO HACIA UNA RECUPERACIÓN INTEGRAL Y SOSTENIBLE

Desde su fundación, el Centro Articular Monterrey (CAM) ha tenido como misión ser un referente en la atención multidisciplinaria. Hoy en día se distingue por este enfoque que combina la experiencia de especialistas en diversas áreas, incluyendo rodilla, hombro, columna, codo, mano, pie y tobillo.

Uno de sus aspectos más innovadores es su capacidad para integrar servicios complementarios. No sólo se enfocan en la traumatología, pues también cuentan con un equipo de especialistas en medicina del dolor encabezado por el Dr. Mario Bustillos, medicina familiar, nutrición y terapia hiperbárica. Esta combinación de disciplinas no sólo acelera la recuperación, sino que mejora significativamente los resultados a largo plazo.

UN MODELO ÚNICO PARA EL PACIENTE

El propósito del Centro Articular Monterrey es claro: ser un faro de excelencia en el tratamiento de lesiones articulares. Esto lo logra mediante una evaluación inicial exhaustiva que incluye una revisión del historial clínico, un examen físico minucioso y estudios de imagen como resonancias magnéticas o rayos X.

A partir de esto, un grupo multidisciplinario de médicos desarrollan un tratamiento personalizado y eficaz. “Nos especializamos en tratamientos mínimamente invasivos y utilizamos cirugía robótica para mejorar la precisión quirúrgica. Además, trabajamos en conjunto con especialistas en áreas como medicina del dolor, nutrición y terapia hiperbárica, que complementan el tratamiento principal”, dice el Dr. Ricardo Luna Vargas, traumatólogo con master en Cirugía Avanzada de Rodilla, Artroscopia y Reconstrucción de Extremidades.

Este enfoque integral permite abordar la lesión desde diferentes ángulos y optimizar la recuperación del paciente, asegurando que reciba la atención necesaria en todas las áreas relevantes de su salud.

Durante el tratamiento, los pacientes son parte fundamental en el proceso de toma de decisiones. “Se les informa de todas las opciones disponibles, explicando los beneficios y riesgos de cada una. Creemos firmemente en la colaboración médico-paciente para garantizar que el tratamiento se ajuste a las expectativas y necesidades individuales”, sostiene.

Además, es importante mencionar que en este centro cuentan con tecnologías en imagenología para un diagnóstico preciso, cámaras hiperbáricas que ayudan a acelerar la cicatrización y recuperación postoperatoria mediante la oxigenación controlada, y certificación de uso de cirugía robótica.

EL CENTRO ARTICULAR MONTERREY CUENTA CON LA CERTIFICACIÓN DEL USO DE CIRUGÍA ROBÓTICA, LO QUE LES PERMITE MAYOR PRECISIÓN EN LA COLOCACIÓN DE PRÓTESIS, ESPECIALMENTE EN RODILLA.

ATENCIÓN DE PRIMER NIVEL

El Centro Articular Monterrey ofrece calidad de atención a sus pacientes, con un enfoque personalizado que les brinda la tranquilidad de estar en manos de cirujanos altamente especializados.

Otro punto a destacar es su compromiso con la accesibilidad de la medicina especializada, por ello garantizan la atención de pacientes asegurados, así como aquellos que no cuentan con el respaldo de una aseguradora, pues para este grupo de médicos, la salud es un derecho, no un privilegio.

Y debido a este enfoque es que el CAM ha tenido un gran crecimiento en los últimos años, lo cual lo ha llevado a tener una unidad más, esta vez dentro de Christus Muguerza Alta Especialidad.

“Nuestra meta es ofrecer un servicio integral, desde el diagnóstico hasta la rehabilitación, utilizando las mejores tecnologías y teniendo a los mejores cirujanos especialistas en Nuevo León. Queremos que nuestros pacientes puedan recuperar su movilidad y calidad de vida de forma segura y rápida”, concluye el Dr. Rodolfo Peña.

El futuro de la traumatología estará marcado por avances en la medicina regenerativa y la expansión de la cirugía robótica. Es posible que se vean tratamientos menos invasivos, por ejemplo, con prótesis más duraderas y tecnologías que permitan una rehabilitación más rápida y efectiva. Y el Centro Médico Articular Monterrey será pionero en ello.



CAM

Centro Articular Monterrey

Av. Nexxus 104, Local 1 Plaza
Hospitaria, Col. Joyas de Anáhuac,
Escobedo, N.L.

(81) 2148-4714
centroarticulmonterrey@gmail.com
Centro Articular Monterrey

¡Conoce más aquí!



EXPERTOS EN RESTAURACIÓN CAPILAR

SILUS ES UNA CLÍNICA QUE ENTIENDE LA IMPORTANCIA DE LA SALUD DEL CABELLO DEL HOMBRE, Y TRAE A MÉXICO LA MEJOR TECNOLOGÍA Y EXPERIENCIA EN INJERTO CAPILAR

Se estima que el 50% de los hombres adultos sufrirán alguna forma de alopecia a partir de los 50 años. Sin embargo, en la actualidad es cada vez más común ver hombres por debajo de los 25 años con una sustancial pérdida de cabello.

Esta condición puede ocurrir por factores como el estrés y la falta de nutrientes, pero la más común es la alopecia androgénica, hereditaria en hombres, y que es causada por el exceso de la hormona DHT en los folículos pilosos de la cabeza, lo que adelgaza y provoca la caída del cabello.

Silus nace en el año 2019 de la sinergia de los médicos Jorge Guerrero y Cuauhtémoc Alatorre, para dar una alternativa segura y eficaz contra la alopecia en Monterrey con el injerto capilar y otros tratamientos.

¿QUÉ ES UN INJERTO CAPILAR?

Este procedimiento consiste en tomar cabellos sanos y fuertes de una parte de la cabeza, a la que se le llama “zona donadora” y trasplantarlos por medio de diversas técnicas a las áreas donde no existe cabello.

En Silus utilizan la técnica F.U.E. (Follicular Unit Extraction), una de las más avanzadas en la industria, pues se coloca cabello por cabello, lo que provoca menor sangrado, inflamación, dolor y una cicatriz imperceptible, a la par que tiene mayores probabilidades de éxito que las técnicas anteriores.

Cabe destacar que este procedimiento se realiza con anestesia local y es totalmente ambulatorio. El paciente puede reanudar sus actividades diarias al día siguiente, con los cuidados señalados por los médicos.

No todos los pacientes son candidatos para un injerto capilar. Algunos pueden tratar su alopecia con medicamentos u otros procedimientos. Esto también está en la cartera de servicios de Silus, donde examinan a fondo el caso de cada persona para brindar un diagnóstico y un tratamiento adecuado.



LO QUE NO SABÍAS DEL INJERTO CAPILAR:

- Una sesión de injerto puede durar alrededor de 6 horas, en ocasiones son necesarias más de una, dependiendo del grado de calvicie.
- El costo promedio de un injerto capilar en el mercado va desde los \$50 mil pesos.
- Se tienen citas de revisión hasta que se da de alta al paciente.

Lic. David Lozano, enfermero, Dr. Cuauhtémoc Alatorre, cirujano plástico, y Dr. Jorge Guerrero, especialista en injerto capilar

SOLUCIÓN DEFINITIVA DENTRO DEL PAÍS

En los últimos años, nuestro país ha avanzado mucho en el desarrollo de este procedimiento en cuanto a tecnología y accesibilidad. Hoy ya no es necesario viajar a lugares del extranjero como Brasil, Turquía o Estados Unidos para atenderse. Hacerlo aquí puede tener mejores resultados, pues se tiene un mejor seguimiento del caso y atención inmediata.

Con 11 años de experiencia conjunta en el equipo y más de un millar de procedimientos de injerto capilar después, Silus es una clínica muy sólida, que además se distingue por una atención muy cálida y puntual.

En Silus extienden la invitación a los hombres que sufran de alopecia o comiencen a notar caída de cabello a no dejar pasar más el tiempo y acudan a consulta, pues hoy ya existe una solución. “El cabello es una parte fundamental del cuerpo, tanto para protección como imagen. Es importante que el paciente sepa que le podemos dar solución a todo, pero es necesario que acuda a una valoración”, se despide el Dr. Jorge Guerrero.

SILUS
EN SILUS, SÍ LUCES BIEN

www.silus.mx
info@silus.com.mx
silus_hr
Silus Medicina Estética

8180772004 8180772004
Calzada Del Valle, No. 400, Col. Del Valle, San Pedro Garza García, Moll del Valle, Planta Baja, Local 61

¡Conoce más aquí!





c3 Design Allsteel

SOLUCIONES EN
MOBILIARIO DE
OFICINA



MTY Tel: (81) 8114 8747 | QRO Tel (442) 121 0104 | CDMX Tel: (55) 830 5864
allsteelmexico.com



Gustavo Rodríguez,
fundador y CEO de nutriADN

TRANSFORMANDO EL BIENESTAR DESDE EL ADN

EN UN MUNDO DONDE LA MEDICINA PREVENTIVA ES CADA VEZ MÁS RELEVANTE, NUTRIADN EMERGE COMO UN PIONERO EN EL CAMPO DE LA SALUD PERSONALIZADA. DESDE SU CREACIÓN EN 2016, LA EMPRESA HA CRECIDO BAJO LA PREMISA DE QUE LA MEJOR MEDICINA ES LA PREVENTIVA Y PERSONALIZADA, Y QUE LA CLAVE PARA LOGRARLO RADICA EN ENTENDER EL CUERPO DESDE SUS RAÍCES: EL ADN

Gustavo Rodríguez, fundador y CEO de nutriADN, observó una brecha importante en el sector salud: *“Todos estaban enfocados en tratar enfermedades, pero pocos buscaban mantener a los sanos con salud óptima”*. Con esta filosofía en mente, decidió apostar por la nutrigenética, una rama de la ciencia que explora cómo los genes de cada persona influyen en su salud, nutrición y bienestar general. Este enfoque innovador lo llevó a crear un centro especializado en medicina funcional que ahora opera en Monterrey, Ciudad de México y Guadalajara.

INTEGRANDO CIENCIA Y SALUD PERSONALIZADA

nutriADN ha desarrollado un enfoque multidisciplinario que combina pruebas nutrigenéticas, de microbiota intestinal y hormonales para ofrecer planes de salud personalizados. Las pruebas permiten conocer cómo funciona cada cuerpo y brindar interpretaciones de los resultados que empoderan a las personas a tomar las mejores decisiones para mejorar su salud.

Además, estas pruebas permiten identificar la raíz de los síntomas de cada persona y abordarlos integralmente mediante nutrición, ejercicio y recomendaciones de estilo de vida. En estos 8 años, hemos desarrollado programas que brindan un acompañamiento integral, que consisten en pruebas genéticas o de medicina funcional, su interpretación y acompañamiento por expertos en nutrición y ejercicio físico durante un periodo de 6 meses. *“Lo que hacemos es ayudar a las personas a transformar sus hábitos para lograr un bienestar duradero”*, comenta Gustavo.





Nueva clínica en Plaza Saaghi, ubicada en San Pedro Garza García

Aprovechando los más recientes avances tecnológicos y científicos, nutriADN ha desarrollado nuevas áreas como la fertilidad funcional, abordando desde la raíz los factores que contribuyen a un embarazo saludable. Además, ofrece pruebas epigenéticas que permiten conocer la edad biológica y el ritmo de envejecimiento, creando planes personalizados para promover la longevidad.

SUPLEMENTACIÓN FUNCIONAL BASADA EN EVIDENCIA

Uno de los pilares de nutriADN es su innovadora línea de suplementos funcionales, cuidadosamente formulados para satisfacer las necesidades específicas de cada persona según su perfil genético. Estos suplementos abarcan desde el apoyo para la salud hormonal y digestiva, hasta productos especializados como *Sleep Support*, *Metabolic Support*, *Detox Support*, *Endo Support*, *Gut Support*, *Inositol*, *Longevity Support*, *Stress Support*, entre otros. Cada fórmula ha sido creada con ingredientes de alta calidad y respaldada por evidencia científica.

“Pasamos de fórmulas generales a productos personalizados que se adaptan a cada persona, basándonos en su genética, microbiota y estado hormonal”, explica Gustavo. Este enfoque individualizado es clave para los resultados exitosos que han visto en sus pacientes.

EXPANSIÓN DIGITAL: LLEVANDO LA PERSONALIZACIÓN A MÁS PERSONAS

En un esfuerzo por hacer más accesible su propuesta de valor, nutriADN está desarrollando la plataforma *mi.nutriADN*, una herramienta digital que permitirá a los usuarios acceder a sus resultados de pruebas genéticas y monitorear su salud de forma continua. La plataforma, diseñada para ser compatible con dispositivos como relojes inteligentes, ofrecerá un seguimiento constante y personalizado, llevando el bienestar a la palma de la mano.

Además, nutriADN está ampliando sus horizontes con planes de expansión tanto dentro como fuera de México, sumando más ciudades y aliándose con profesionales de la salud que desean incorporar las pruebas genéticas en sus consultas. “Queremos que los médicos y nutriólogos puedan utilizar estas herramientas para ofrecer a sus pacientes tratamientos más precisos y efectivos”, señala Gustavo.



INSPIRANDO CAMBIOS DURADEROS A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN

El compromiso de nutriADN con la educación es profundo. A través de *nutriADN Academy* y su podcast *De Raíz*, la empresa no solo brinda información valiosa a sus clientes, sino que también capacita a profesionales de la salud en el uso de la nutrigenética y la medicina funcional.

Con más de 90 webinars y una serie de masterclasses, nutriADN se ha convertido en un referente en el campo de la salud personalizada y la medicina funcional, ayudando a miles de profesionales a entender y aplicar estas herramientas en su práctica diaria.

UNA MIRADA HACIA EL FUTURO

Para nutriADN, el futuro está lleno de oportunidades. La empresa está trabajando en nuevos proyectos que van desde la optimización de su plataforma digital hasta la expansión de su red de *partners* y el desarrollo de nuevos productos innovadores. “Nuestro objetivo es seguir impulsando una transformación real en la salud de las personas, no solo en México, sino en toda América Latina”, concluye Gustavo.

EN DATOS:

+60 tipos de pruebas genéticas y de MF
+17 suplementos formulados
+ de 1,600 partners en México y Latinoamérica
+ de 1,200 pacientes al mes en sus clínicas

¡Conoce más aquí!



@nutriADN
@nutriADN

info@nutriadn.com
81 1107 0505



AL CUIDADO DE TU SONRISA

OMME CARE ES UN CENTRO ODONTOLÓGICO QUE ESTÁ REDEFINIENDO LA MANERA DE IR AL DENTISTA, APOSTANDO POR UNA CÁLIDA EXPERIENCIA Y ATENCIÓN EN UN AMBIENTE RELAJANTE Y ACOGEDOR

Para una gran parte de la población, la mera idea de acudir al dentista es causa de ansiedad, ya sea por malas experiencias, propias y ajenas, falta de información o una extrema sensibilidad en sus piezas dentales.

Sin embargo, la salud dental es un tema que debería estar en boca de todos, al ser parte fundamental del bienestar general de una persona e incluso estar relacionada con enfermedades graves como el Alzheimer, debido a bacterias de la gingivitis que podrían desarrollarla.

Omme Care nació de la visión y sinergia de las odontólogas Yari Rosas y Claudia López, colegas y amigas, que buscaban revolucionar el concepto de atención en un consultorio dental tradicional, con el fin de hacer más agradable la experiencia de sus pacientes y contribuir a solidificar un hábito de salud dental.

A PARTIR DEL BIENESTAR

Pusieron manos a la obra y en poco tiempo ya tenían la agenda llena. Un año después, inauguraron sus propias instalaciones. Con esta expansión se sumó al equipo la Dra. Daniela Medina como odontopediatra y socia. Hoy son casi dos años de que iniciaron y más de 500 nuevos pacientes.

¿El secreto? En Omme piensan que la salud dental debe volverse parte esencial del autocuidado, con la misma importancia como la tiene el *skincare*, hoy en día. Es por eso que cada elemento desde su mobiliario e interiores en color durazno, el aroma, la naturaleza viva, y los ventanales en los consultorios brindan sensaciones de calma, seguridad e incluso libertad, contrario a lo que se obtiene en consultorios tradicionales con colores fríos y decoración científica.

Este concepto, enfocado en brindar una experiencia de bienestar, se complementa con una filosofía de atención conservadora y de gran calidez, pues sus especialistas ven cada diente como un órgano dental que debe preservarse al máximo. Asimismo, mantienen bien informados a sus pacientes a cada paso de sus procedimientos para brindar una mayor seguridad.

“Muchas de las muelas que llegan a una extracción, empezaron con una caries que no se atendió y evolucionó tanto que terminó en una extracción”, nos dice la Dra. Yari.

Omme Care se compone de tres conceptos clave: el mantra “Om” de la filosofía hindú que representa paz, así como “Me” y “Care” como una fusión que alude al enfoque de cuidado personal que buscan que sus pacientes sientan.



Dra. Dany Medina,
Dra. Claudia López
y Dra. Yari Rosas

OMME CARE ES UN EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO DE ESPECIALIDADES COMO:

- Odontopediatría
- Ortodoncia
- Endodoncia
- Periodoncia
- Rehabilitación
- Maxilofacial
- Sedación

Te regalan un helado de u'gurt en cada limpieza dental

INNOVACIÓN Y COMPROMISO

Otro de los diferenciadores de Omme Care es la tecnología con la que cuentan, en donde incluso han involucrado varios procesos con inteligencia artificial. Entre sus innovaciones más destacadas está el uso de un escáner que brinda una imagen real de la boca y piezas dentales, donde con IA pueden mostrar a los pacientes cada una de las etapas de su procedimiento hasta el resultado final de su sonrisa.

En cuanto a objetivos nos comentan que les gustaría ampliar las instalaciones para poder recibir más pacientes y expandir la experiencia Omme. Ésto contribuye a la transformación de la cultura de salud dental en México, pues a diferencia de otros países donde la gente acude por prevención a un consultorio, en el nuestro, vienen a curar el problema cuando ya se ha desarrollado.

Con esta misión de crear una cultura de salud dental más preventiva que curativa, Omme Care asciende en popularidad en la ciudad y vislumbra un futuro muy prometedor. “La mayor parte de nuestros pacientes llegaron diciendo que tenían muchos años sin ir al dentista y ahora regresan cada seis meses a hacerse su limpieza. Creo que hemos logrado crear un hábito en los más de 500 pacientes que hemos atendido. Estamos logrando, aunque sea un poco, cambiar el chip”, concluye Yari.

omme care

Centro de Salud Dental

www.ommecare.mx/
Av. Vasconcelos #430 Local 109,
Plaza Tribeca, Planta Baja

omme.care
Omme Care



Cada proyecto, una obra de arte

C \ CIBRIAN
— \ Arquitectos

ARQUITECTURA

CONSTRUCCIÓN

INTERIORISMO

INFO
222
569
5868



www.cibrianarquitectos.mx

RADIOLOGÍA E IMAGEN DE EXCELENCIA

Laboratorios Dr. Moreira ofrece la entrega de resultados de forma digital

LABORATORIOS DR. MOREIRA SE HAN DESTACADO POR OFRECER CALIDAD Y CONFIANZA EN ESTUDIOS DE RADIOLOGÍA E IMAGEN. PERMITIENDO A LOS PACIENTES REALIZAR SUS ESTUDIOS EN UNA SOLA VISITA.

Con el paso de los años, Laboratorios Dr. Moreira se ha ganado la confianza de la población gracias a la calidez de su trato y la calidad de sus servicios, además de la tecnología de vanguardia con la que cuentan para realizar rayos X, ultrasonido, mamografía, densitometría, tomografía computarizada y resonancia magnética.

El ultrasonido es uno de los estudios que se realizan con mayor frecuencia debido a que se emplean ondas sonoras para producir imágenes y no genera radiación. Aquí se realizan distintos tipos, como de abdomen, tiroides, mama, sistema musculoesquelético, vasculares, de cadera en pacientes pediátricos, así como el obstétrico.

Con éste se puede revisar el tamaño y la forma de los órganos, si existe alguna variante anatómica, así como hallazgos anormales; estos se describen y se realiza la sugerencia al médico tratante para llegar al diagnóstico certero.

Además, en la sucursal de Calzada del Valle cuentan con el equipo especializado, el software de vanguardia, así como el médico radiólogo con el conocimiento en el área para realizar las reconstrucciones volumétricas en 3D y 4D. Cuentan con la sucursal Padre Mier que ofrece servicio 24 horas, la cual cuenta con servicios de imagen.

UN ENFOQUE INNOVADOR

Para realizar ultrasonidos se cuenta con tecnología como la elastografía cuantitativa y semicuantitativa, la cual evalúa el grado de rigidez de los órganos principalmente en hígado y bazo, también es de utilidad en hallazgos de mama y tiroides.

En el caso de la resonancia magnética cuentan con antenas dedicadas a cada área del cuerpo para adquirir imágenes de mayor calidad, también cuantifican con precisión en las dosis de medio de contraste ya que cuentan con inyectores de última tecnología.



Los estudios e informes radiológicos se basan en guías y protocolos internacionales

LABORATORIOS DR. MOREIRA OFRECE ATENCIÓN INTEGRAL DE ALTO NIVEL PARA CADA PACIENTE, INFORMANDO OPORTUNAMENTE LOS HALLAZGOS Y EFECTUANDO UNA COMUNICACIÓN DIRECTA CON LOS MÉDICOS

CHECK UP TOTAL

Laboratorios Dr. Moreira cuentan con un programa de atención personalizada llamado Experiencia Moreira Check, el cual permite realizar una valoración integral de cada paciente para la detección oportuna de padecimientos por grupo de edad y género. Dependiendo de sus necesidades, puede incluir estudios de laboratorio y de radiología, así como la valoración por medicina interna, oftalmología, nutrición y audiología.

El futuro de la atención médica integral radica en la cooperación interdisciplinaria entre distintas áreas dentro y fuera de la medicina con el objetivo de darle al paciente una visión completa de su salud.

Por ello, la misión es ofrecer una atención integral y de alto nivel para cada paciente para cuidar de la salud de la población, brindando confianza y calidez en sus servicios.



Calaza del Valle 403, Col. Del Valle, San Pedro Garza García N.L.
www.labmoreira.com
 Laboratorios Dr. Moreira
 dr.moreiralaboratorios
 81 8760 3446

¡Conoce más aquí!



Experiencia MOREIRA CHECK✓



Conoce nuestros nuevos **Check Ups Integrales** mediante una valoración médica completa y precisa realizada por especialistas.

Contamos con 6 Check Ups que integran distintos estudios especializados para diferentes objetivos de salud:

CHECK✓
complete

CHECK✓
cardio

CHECK✓
nutre

CHECK✓
effort

CHECK✓
sport alto rendimiento

CHECK✓
cognicare 65+

5%* De Descuento

Beneficios exclusivos de elegir Experiencia Moreira Check

- Médicos especialistas certificados
- Espacios exclusivos con atención premium
- Tecnología de Clase Mundial
- Kit de Bienvenida

Visítanos en Sucursal Calzada del Valle
Calz. del Valle 403, Col. Del Valle, San Pedro Garza García N.L.

Contáctanos en nuestra línea exclusiva ☎ 81 4770 9341



Consulte previamente a su médico, quién es el único facultado para indicar a cada paciente los estudios de laboratorio a realizar de acuerdo con su historia clínica e interpretar resultados. Permiso de Publicidad no. 2033002001A97. Resp. San. Céd. Prof. 5192096. UNAM. *Promoción válida del 11 al 24 de noviembre del 2024. Consulta términos y condiciones en <https://www.labmoreira.com/terminos-y-condiciones>

PINTA VIDAS *de rosa*



BLANCA BRETÓN UTILIZA TODOS LOS MEDIOS A SU ALCANCE PARA CONCIENTIZAR SOBRE EL CÁNCER DE MAMA, UNA ENFERMEDAD QUE PADECIÓ Y LA HIZO REPLANTEARSE TODA SU VIDA

Blanca Bretón, tiene 36 años y se siente invulnerable. Está en la flor de la vida y la vida le sonríe. Mercadóloga de profesión, pero apasionada sommelier, su proyecto Cava de Blanca marcha viento en popa desde hace tres años y ella se ha esforzado para que así sea.

Ahora está de vacaciones, disfrutando de un merecido descanso hasta que la vida deja de sonreírle en forma de una pequeña bolita en su pecho.

Acude con su ginecólogo que le pide no preocuparse, pero Blanca duda, decide buscar una segunda opinión, ahora en la voz de un oncólogo, aunque no sin reticencias, de hecho, fue una de las decisiones más difíciles que ha tenido que tomar.

“Yo pensaba que los oncólogos eran para personas mayores o gravemente enfermas”, cuenta.

Esa decisión fue la que le salvó la vida.

“Me di cuenta de que el cáncer puede afectarnos a cualquiera, sin importar la edad”.

Su diagnóstico en una etapa temprana fue clave para su recuperación, y gracias a una cirugía radical y la eliminación de todo el tejido mamario, Blanca

puede compartir su historia con el mundo.

“Antes de todo esto me preocupaba por cosas que, en retrospectiva, no importaban tanto. Ahora, cada día es una oportunidad para estar presente, para mis hijos, para mí misma, y para las cosas que realmente cuentan”, asegura Blanca.

Así como ella tenía una percepción errónea de los oncólogos, se dio cuenta que otras mujeres podían tener una visión similar, eso la llevó a tomar acción.

“Es fundamental que las mujeres se revisen y que todos entendamos que esto puede pasarle a cualquiera”,

UNA NUEVA PERSPECTIVA PINTADA DE ROSA

Han pasado 5 años desde que Blanca descubriera el primer síntoma de su cáncer y ahora vive con un propósito.

Creó la iniciativa Píntate de Rosa, una campaña que recauda fondos para ayudar a mujeres con cáncer de mama.

“Cada pequeña contribución cuenta, porque puede salvar vidas”, pregona.



“EL CÁNCER ME ENSEÑÓ QUE LA VIDA ES HOY”

Aunque Píntate de Rosa no tiene redes sociales, Blanca Bretón vía @cavadeblanca mantiene al tanto

a sus seguidores sobre cómo ponerse sumar y cada cierto tiempo que las campañas comienzan a tomar forma, invita a quienes puedan donar en las diferentes páginas web habilitadas.

Actualmente Blanca, en colaboración con La Castellana, una tienda especializada en vinos ubicada en Ciudad de México, maneja una campaña por el mes de octubre, en donde se donará un porcentaje de los vinos comprados en la sucursal a la Fundación contra el cáncer de mama (FUCAM).

En México, tan sólo en el año 2022, fecha más actualizada de los reportes, se diagnosticaron 23 mil 790 nuevos casos de cáncer de mama en personas mayores de 20 años; Blanca resaltaba la importancia de chequearse constantemente pues un diagnóstico en etapa temprana puede salvar la vida de muchas mujeres.

“Sé valiente. Enfrentar el cáncer da miedo, pero vale la pena luchar, porque hay mucho por vivir después de él”, finaliza Blanca.♥

BLANCA FUSIONÓ SU PASIÓN, CAVA DE BLANCA, DONDE HACE RECOMENDACIONES DE VINO, CON SU MISIÓN, LA INICIATIVA PÍNTATE DE ROSA, PARA PROMOVER LA DETECCIÓN TEMPRANA DE CÁNCER EN LAS MUJERES

10 CONGRESO INTERNACIONAL DE OFICIALES DE CUMPLIMIENTO MONTERREY, MÉXICO



No te pierdas la oportunidad de ser parte de este evento único que reunirá a expertos y líderes en cumplimiento normativo y prevención de lavado de dinero.

Durante dos días intensivos, exploraremos las últimas tendencias y herramientas digitales que están transformando el panorama del cumplimiento en América Latina.

Este congreso es una plataforma ideal para el intercambio de ideas, el aprendizaje y la colaboración, con el objetivo de fortalecer las prácticas de compliance en nuestra región.

¡Sin duda, ya es tiempo de conocernos!

Asiste y aprovecha la oportunidad de escuchar a destacados ponentes y conectar con profesionales apasionados por el cumplimiento.

¡Adquiere tu carnet y sé parte de esta experiencia transformadora!

¡REGÍSTRATE!

☎ (81) 2331 8372

✉ eventos@asonoc.org.mx

**Save the date
14 y 15.NOV.24**

**Hotel MS Millenium
Monterrey,N.L.,México**



TOP COMPLIANCE
AND ALL INTERNATIONAL COMPLIANCE



LA SALUD HOLÍSTICA FINANCIERA: UN ENFOQUE INTEGRAL PARA EL BIENESTAR



Gustavo Fuentes
Analista Bursátil
✉ @GusFuentes_

La salud es un concepto integral que abarca mucho más que la ausencia de enfermedades físicas. Hoy en día, cada vez más personas reconocen la importancia de adoptar un enfoque holístico que combine el bienestar físico, mental, emocional y financiero. La salud financiera juega un papel clave en nuestra calidad de vida, y sin una gestión adecuada de las finanzas, el estrés y la ansiedad pueden impactar negativamente en nuestra salud general.

¿QUÉ ES LA SALUD HOLÍSTICA FINANCIERA?

La salud holística financiera es la intersección entre el bienestar físico, mental y financiero. No se trata solo de tener ingresos suficientes o de invertir, sino de tener una relación equilibrada con el dinero, que apoye nuestros objetivos de vida y contribuya a nuestro bienestar en todos los aspectos.

LOS PILARES DE ESTE ENFOQUE INCLUYEN:

Bienestar físico y mental: Mantener un cuerpo sano y una mente equilibrada a través de una alimentación adecuada, ejercicio, descanso y manejo del estrés.

Bienestar emocional: Cultivar relaciones saludables y manejar emociones como el miedo y la ansiedad, especialmente cuando están relacionadas con cuestiones financieras.

Bienestar financiero: Tener control sobre las finanzas personales, que incluye ahorro, inversión, manejo de deudas y planificación a largo plazo.

¿CÓMO EL ESTRÉS FINANCIERO AFECTA LA SALUD?

Estudios han demostrado que las personas con problemas financieros son más propensas a experimentar ansiedad, insomnio, problemas digestivos y hasta enfermedades cardiovasculares. El estrés financiero a largo plazo puede también reducir nuestra capacidad para tomar decisiones racionales, lo que perpetúa un ciclo de malas decisiones económicas.

EJEMPLO PRÁCTICO:

- Una persona con deudas elevadas puede evitar acudir al médico por miedo a generar más gastos, lo que a su vez empeora su salud física y emocional.



LA RELACIÓN ENTRE FINANZAS Y HÁBITOS SALUDABLES

Un estilo de vida saludable también puede estar influenciado por las finanzas. Mantener hábitos como una dieta equilibrada, realizar actividades físicas o acceder a atención médica adecuada puede estar limitado por las posibilidades económicas.

SIN EMBARGO, HAY FORMAS DE MANTENER UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE CON UN ENFOQUE CONSCIENTE DEL DINERO:

Alimentación consciente y económica: Optar por alimentos frescos y de temporada, que no necesariamente son caros.

Actividades físicas gratuitas: Ejercicio al aire libre, rutinas en casa o participación en grupos comunitarios de ejercicio.

Atención médica preventiva: Priorizar revisiones médicas preventivas puede evitar gastos mayores en el futuro.

ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA SALUD FINANCIERA

1. Educación Financiera: Entender conceptos básicos como ahorro, inversión y deuda ayuda a tomar decisiones informadas.

2. Presupuesto y Ahorro: Mantener un control sobre los gastos y tener un fondo de emergencia es esencial para reducir el estrés financiero.

3. Planificación a Largo Plazo: Tener metas financieras claras, como el ahorro para la jubilación o un seguro de salud adecuado, protege el futuro.

4. Inversión en la Salud: Ver el gasto en bienestar como una inversión a largo plazo que mejora la calidad de vida, en lugar de una carga económica.

CONCLUSIÓN

La salud holística financiera es un enfoque esencial en un mundo donde las preocupaciones económicas pueden afectar todos los aspectos de la vida. Al equilibrar las finanzas con la salud física y emocional, podemos lograr un bienestar integral que nos permita prosperar en todas las áreas. Tomar medidas para mejorar tanto la salud financiera como el bienestar físico es la clave para una vida más plena y satisfactoria. ♦

ADVANCE

EL MUNDO DEL BUSINESS

CLAVES PARA TRIUNFAR EN LOS NEGOCIOS



Foto: Pexels

TU NUEVO HOGAR EN CALZADA DEL VALLE

THE RESIDENCES LLEGA A SAN PEDRO GARZA GARCÍA PARA OFRECER UNA EXPERIENCIA DE VIDA ÚNICA ENTRE LUJO Y CONFORT

En un entorno urbano donde la calidad de vida y el diseño son esenciales, The Residences se presenta como una opción innovadora y atractiva para quienes buscan un nuevo hogar en el corazón de San Pedro Garza García.

Este ambicioso proyecto, desarrollado por Entorno 04, consta de 35 departamentos que van desde 127 hasta 167 m², con tipologías de dos y tres recámaras. Todos cuentan con balcones, otorgando una vista muy especial a Calzada del Valle o la Sierra Madre.

LA PREVENTA MÁS ESPERADA

The Residences se encuentra en etapa de preventa y comenzará construcción en enero de 2025 para ser entregado en ese mismo mes, pero del 2027. Lo mejor de todo es que se tratan de proyectos llave en mano, es decir, que los propietarios los recibirán completamente equipados, incluyendo electrodomésticos, cortinas, accesorios, etcétera.

Cabe destacar que cada uno contará con una bodega y dos cajones de estacionamiento.

Los departamentos van desde los 20.4 mdp hasta los 25 mdp. Las ventas del desarrollo, impulsadas por Numa, van en un 30% de avance y se espera que lleguen al 50% antes de comenzar la edificación. Asimismo, la proyección indica que durante el próximo año todas las unidades residenciales ya tendrán dueño.



El diseño a cargo de Dip Architects.

ACTUALMENTE YA EN ETAPA DE PREVENTA PARA DAR INICIO DE CONSTRUCCIÓN EN ENERO DEL 2025.



The Residences se ubica en la zona de menor tráfico de Calzada del Valle.

AMENIDADES

- Alberca
- Wellness Center
- Business Center
- Garden Lounge
- Lobby
- Terraza asador

UNA JOYA ARQUITECTÓNICA

The Residences tiene una arquitectura atemporal a cargo del reconocido despacho Dip Architects. Sin embargo, es importante mencionar que los futuros residentes tendrán la oportunidad de ser parte del interiorismo, pues podrán elegir entre una selección de tonos y materiales para los acabados.

Asimismo, cuenta con el respaldo de Entorno 04, una firma con 40 años de experiencia en el sector de la construcción y que en la última década se ha establecido como desarrolladora. Al estar involucrado en todos los procesos, aseguran que el edificio opere de la mejor manera. Las Alondras y Torre Nubo son algunos de los proyectos que cuentan con su sello.

The Residences no sólo representa una gran opción para vivir, con su arquitectura atemporal y una ubicación estratégica, este proyecto se perfila como una de las propuestas más atractivas del mercado inmobiliario actual.



Roberto Barrera Juárez, director de Finanzas de Entorno 04, Armando Barrera Murillo, director general; y Amando Barrera Juárez, director de Operaciones



📍 Calzada del Valle 312 Pte, Col. Del Valle, San Pedro Garza García, N.L.
 🌐 www.theresidences312.com
 ☎ (81) 2002-3613
 📞 (81) 2002-3613
 ✉ ventas@entorno04.com
 📱 [theresidences312](https://www.instagram.com/theresidences312)

Conoce más aquí:



AGENDA TU POSADA

/BRUTALKITCHENBAR

Ambiente brutal, comida excepcional, paquetes personalizados.

PERSONALIZA

Paquetes a la medida, de tu empresa, amigos o familia.

Personalizamos la comida de acuerdo a tu antojo.

Recomendaciones de expertos en mixología, vinos y bebidas.

81
1780
7252

BRUTAL

KITCHEN / BAR

AV. DEL ESTADO 223, TECNOLÓGICO MEX

EL ARTE DE VIVIR A TU MANERA

UN NUEVO DESARROLLO DEPARTAMENTAL SE ALZA SOBRE LA ZONA MÁS VIBRANTE DE SAN PEDRO GARZA GARCÍA, CON AMENIDADES DE PRIMER NIVEL, TECNOLOGÍA VERDE Y AMPLIOS ESPACIOS. ESTO ES COPELIA

En medio del boyante auge de la vivienda vertical, hay ciertos aspectos que los desarrolladores no han tomado en cuenta. La mayoría de los complejos departamentales dejan de lado los verdaderos elementos que hacen que un apartamento se sienta como un hogar: la comodidad, tecnología y la conexión con la naturaleza.

En Copelia, un desarrollo de Grupo DIPZ, esto es prioridad, pues buscan ser el lienzo en blanco donde sus habitantes diseñen y vivan la vida de sus sueños. Sus departamentos de lujo que van desde los 170m² hasta sus penthouses de 565m² brindan la extensión en espacio necesaria para ello.

DISEÑANDO TU ESTILO DE VIDA

Este proyecto está respaldado por el sello creativo de Pozas Design Group, que ha concebido la fusión perfecta entre lujo y funcionalidad, con amenidades pensadas para brindar una libertad de movimiento sinigual y directa conexión con la naturaleza.

Los protagonistas del diseño de Copelia son materiales importados desde Italia, de alta resistencia y duración, que en juego con los otros elementos, reflejan una estética de gran sofisticación atemporal.

La excelente ubicación de Copelia no sólo le brinda una conexión a una de las zonas comerciales y corporativas más importantes de San Pedro Garza García,

también unas vistas impresionantes hacia la Sierra Madre Oriental y el emblemático Cerro de la Silla.

EXCELENCIA EN CADA DETALLE

Este desarrollo está respaldado por Grupo DIPZ, una desarrolladora regiomontana con más de 20 años de experiencia, que también está a cargo de la construcción del proyecto y cuenta con una gran trayectoria en la construcción del sector industrial y turístico. Esto les da la certeza a los compradores de que Copelia es una inversión segura y sólida que ya ha terminado su etapa de cimentación y llegará a su completud en el primer semestre del 2026.

Además, se han integrado tecnologías de construcción verde que respetan el entorno natural de la región, pues Copelia representa la visión de la compañía de contribuir al crecimiento urbano responsable e impactar positivamente en la comunidad.

“Somos empresarios jóvenes que estamos tomando las riendas de este proyecto de manera innovadora, fresca y disruptiva pero siempre robusteciéndola con la parte legal, estamos haciendo las cosas bien. Traemos un respaldo muy fuerte por la experiencia como constructora y tenemos el ciclo cerrado para poder hacer este tipo de desarrollo”, asegura Javier Cordero socio fundador de Grupo DIPZ.

Con esta fuerte promesa, Copelia entrega una combinación única entre lujo, diseño de vanguardia, sostenibilidad y una ubicación privilegiada en San Pedro Garza García, uno de los municipios con mayor plusvalía en México. Este es un espacio pensado para satisfacer los estilos de vida más exigentes.



COPELIA EN DATOS:

- 36 departamentos
- 3 niveles de oficinas
- 6 niveles de estacionamiento
- Impulsado por energías limpias de paneles solares en ciertas áreas
- 16 niveles
- 4 departamentos por nivel
- Inversión total de 900 millones de pesos
- Ubicación privilegiada en la Av. Lázaro Cárdenas, a escasos pasos de centros comerciales como Metropolitan Center, Fashion Drive y Trebol Park

Amenidades de lujo:

- Seguridad 24/7
- Áreas verdes
- Cajones de estacionamiento con preparación para cargador de auto eléctrico
- Zonas de recreación con asadores
- Alberca con carril de nado exclusivo
- Impresionantes vistas desde tu departamento



Javier Cordero y Rodrigo Putz, socios fundadores de Grupo DIPZ.

COPELIA

- www.copelia.mx
- copelia@dipz.mx
- +52 81 2616 5037
- copelia_spzg
- copelia

Showroom: Río Guadalquivir 305, Del Valle, 66220 San Pedro Garza García, N.L.

Conoce más aquí:





LOS ARCOS
- EST. 1879 -

VIVE UN MOMENTO ÚNICO EN ESTAS FIESTAS

DISFRUTA EN GRANDE AL ESTILO DE LOS ARCOS®
HAZ TU EVENTO O POSADA
NAVIDEÑA CON NOSOTROS

818 347 2301 SUC. MORONES PRIETO
818 100 1220 SUC. GARZA SADA

ESCANEA
Y RESERVA





José Wapinski, Muricio Wapinski, Jacobo Wapinski y Abraham Kleiman

75 AÑOS DE EXCELENCIA EN RELOJERÍA Y JOYERÍA

CON MÁS DE 20 PRESTIGIOSAS MACAS, 27 PUNTOS DE VENTA EN NUEVE CIUDADES DE MÉXICO Y UNA MONOBOUTIQUE EN ESTADOS UNIDOS, EMWA LLEGA A SU 75 ANIVERSARIO COMO LA MÁXIMA EXPRESIÓN DE LUJO

Su prestigio ha estado intacto desde 1949 y desde hace 16 años EMWA ha elevado la categoría de su concepto con el EMWA Fest, el evento de alta relojería más relevante de América Latina. En esta edición se reunieron 18 destacadas casas relojeras internacionales para presentar sus más recientes lanzamientos y colecciones exclusivas a 200 coleccionistas y entusiastas de los guardatiempos.

La ceremonia de corte de listón se llevó a cabo en las instalaciones de EMWA Valle, con la presencia de Mauricio Wapinski, presidente del Consejo; José Wapinski y Jacobo Wapinski, socios; y Abraham Kleiman, director general.

Entre los invitados del evento se encontraba Pascal Raffy, propietario y CEO de Bovet, una de las firmas más emblemáticas en la alta relojería. Su participación brindó la oportunidad de conocer de cerca la historia y el arte detrás de la marca.

UN LEGADO EN LA ALTA JOYERÍA

Don Emanuel Wapinski se interesó en esta industria luego de arribar a Cuba proveniente de Polonia, donde trabajó como cortador de diamantes. Tras llegar a Monterrey, inició con la venta de joyería en 1949, sin saber que años más tarde EMWA se convertiría en sinónimo de lujo y exclusividad, ganando reconocimiento en México, el Caribe y toda América Latina.

Ya en la década de los 80, sus hermanos Jacobo y José se integraron al negocio, y a principios de los años 90 se sumó su hijo Mauricio, quien fungió como director general de 2003 a 2021.

Con el paso de los años, EMWA ha establecido relaciones sólidas con las marcas más prestigiosas del mundo, lo que le ha permitido que, 75 años más tarde de aquel inicio, sea el retail de alta relojería y joyería más importante de Latinoamérica y uno de los siete minoristas más destacados a nivel global.



EMWA reunió a un selecto grupo de 200 invitados en su evento anual

UNA NOCHE PARA CONMEMORAR LA GRANDEZA

Otro de los aspectos más destacados de EMWA Fest fue sin duda la experiencia inmersiva que se llevó a cabo en el JW Marriott Monterrey Valle. Ésta permitió que los asistentes exploraran la historia de EMWA a través de cuatro secciones temáticas; cada una representando un capítulo significativo en su legado.

El recorrido comenzó en Origen, que abordaba los inicios de la empresa; luego siguió Umbral, que simbolizaba la trayectoria; posteriormente se llegaba a Boveda, con el que destacó su liderazgo como distribuidor de las casas relojeras más prestigiosas del mundo; y finalmente Celebración, un espacio en el que se disfrutó de una cena.

Durante esta velada, el presidente del Consejo de EMWA compartió un emotivo mensaje con el que invitó a reflexionar sobre el legado y la visión de la empresa. Y finalmente, Ana Torroja subió al escenario para cautivar a los asistentes con sus mejores éxitos.

Después de todo, EMWA Fest ha cobrado prestigio por sí mismo y hoy en día es considerado el salón privado de alta relojería más exclusivo de América Latina, al cual sólo se accede con invitación.

Este evento no sólo busca destacar el entusiasmo por la relojería suiza, también es una oportunidad única de experimentar de cerca la exquisitez de las piezas más exclusivas a nivel mundial.

emwa

Conoce más aquí:



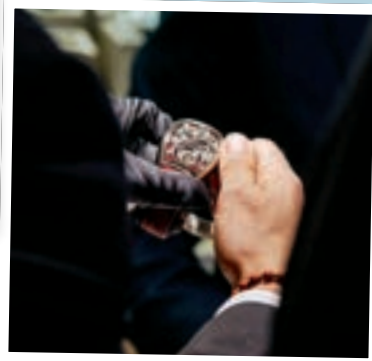
www.emwa.com.mx

emwaoficial

emwa_oficial



1980
INICIA SU EXPANSIÓN CON LA APERTURA DE UNA SUCURSAL EN GALERÍAS MONTERREY.



1985
SE INAUGURA LA BOUTIQUE DE CALZADA DEL VALLE, DANDO PASO A MARCAS DE LUJO INTERNACIONALES DE RELOJES Y JOYAS.

1994
RELACIÓN DE EMWA Y ROLEX SE CONSOLIDA; SE OBTIENE CONCESIÓN DE LA PRIMERA BOUTIQUE CARTIER EN EL NORTE DEL PAÍS.



2003
EMWA SE EXPANDE Y LLEGA A LEÓN, CHIHUAHUA, CIUDAD DE MÉXICO, JALISCO, QUERÉTARO Y SONORA.



2008
SE LLEVA A CABO EL PRIMER EMWA FEST.

2022
INAUGURACIÓN DE LA PRIMERA BOUTIQUE MONOMARCA HUBLOT EN CIUDAD DE MÉXICO, Y EN AUSTIN, TEXAS, MARCANDO SU PRIMERA TIENDA FUERA DEL PAÍS.

2024
EMWA LLEGA A SU 75 ANIVERSARIO.

TRES AÑOS DE GRANDES LOGROS

Samuel García Sepúlveda llega a la mitad de su administración

DESDE HACE TRES AÑOS, EL GOBERNADOR SAMUEL GARCÍA HA ESTADO TRABAJANDO EN CADA RINCÓN DE NUEVO LEÓN, ABARCANDO TODAS LAS REGIONES DEL ESTADO. SU TERCER INFORME ES UNA CLARA DEMOSTRACIÓN DE ESOS ESFUERZOS

El gobernador de Nuevo León, Samuel García Sepúlveda, presentó su tercer informe de gobierno con un enfoque innovador que busca fortalecer la conexión con la ciudadanía. Más allá de un acto protocolario en el Congreso del Estado, el mandatario optó por visitar personalmente cada región del estado, permitiendo un diálogo directo con los habitantes.

Durante estas reuniones, se abordaron proyectos significativos en áreas clave como movilidad, seguridad, agua, economía y programas sociales. García se reunió con los ciudadanos de la región norte, sur, oriente, citrícola y el área metropolitana, discutiendo los logros alcanzados en cada comunidad.

Con esta estrategia, el gobernador se alejó del formato tradicional de informes, que a menudo se limitaban a eventos formales. En su lugar, eligió rendir cuentas de manera directa y personal, lo que fue bien recibido por la ciudadanía, que lo acogió con entusiasmo y calidez.

Entre los proyectos más importantes reportados en este tercer informe resaltan los que tienen que ver con movilidad, seguridad, agua, economía y programas sociales.



Destacamento en el municipio de Galeana

AGUA PARA TODOS

Ante la severa sequía, el gobierno de Nuevo León ha tomado medidas para enfrentar la crisis, incluyendo la construcción del nuevo Acueducto El Cuchillo II y la nueva presa Libertad. Actualmente, las presas están llenas y, gracias a la implementación de tecnologías avanzadas, el agua está llegando a todas las partes del estado.

SIEMPRE EN MOVIMIENTO

Las construcciones de las nuevas líneas del metro siguen avanzando para tener el monorriel más extenso de América Latina. Además, se adquirieron 2,500 autobuses nuevos para mejorar el transporte público.

También se desarrolló una nueva red carretera que conecta el estado y facilita el acceso a la Nueva Aduana Colombia Laredo, lo que no sólo mejora la conectividad, sino que también atrae nuevas inversiones.

NUEVO LEÓN SEGURO

Durante estos tres años, se ha trabajado arduamente en la seguridad del estado. Se han establecido nuevos destacamentos de la Nueva Fuerza Civil en todos los puntos de entrada y salida, reforzando su capacidad con 80 nuevas unidades “Black Mamba”, nueve helicópteros, un “Black Hawk” y cientos de patrullas nuevas.

Este año, también comenzó la construcción de un nuevo cuartel general para la Fuerza Civil en el centro de la ciudad, equipado con tecnología de última generación.

Construcción de la presa Libertad



EL GOBIERNO EN CIFRAS

- 2,500 nuevos camiones
- 68 billones de dólares captados en inversión extranjera
- 220 mil nuevos empleos generados
- 76% de captación del nearshoring
- 50% reducción de pobreza
- 1,072,176 personas afiliadas en el seguro “Cuidar tu salud”



Entrega de nuevas unidades de transporte público

“ESTOS HAN SIDO TRES AÑOS DE AVANCES Y LOGROS PARA NUEVO LEÓN, Y LO MEJOR AÚN ESTÁ POR VENIR. DE NORTE A SUR, DE ESTE A OESTE, ESTO ES POR TODO NUEVO LEÓN”,
- SAMUEL GARCÍA SEPÚLVEDA

MOTOR ECONÓMICO DE MÉXICO

Nuevo León ha logrado destacarse a nivel nacional, ocupando el primer lugar en inversión extranjera directa con una captación de 68 mil millones de dólares. Además, ocupa el primer puesto nacional en la creación de empleos, con 220,000 nuevos puestos de trabajo.

El estado se ha consolidado como líder del *nearshoring*, captando el 76% de las inversiones a nivel nacional. Son 150 nuevas empresas establecidas y 137 que ya operaban aquí ampliaron su presencia.

BIENESTAR PARA LA SOCIEDAD

Uno de los logros más sobresalientes del gobierno en turno es la reducción del 50% en la pobreza. Es decir, más de 68 mil niños, 65 mil adultos mayores y 44 mil personas con discapacidad han salido de esta situación. Actualmente, 337 mil personas reciben atención alimentaria, y se han registrado 620 mil inscripciones en cursos y talleres, con más de 224 mil participantes.

El programa de seguro médico gratuito “Cuidar Tu Salud” ha beneficiado a 1,072,176 personas. Además, la cobertura universal contra el cáncer ha atendido a más de 478 niños y adolescentes, y más de mil 323 mujeres han sido beneficiadas con la cobertura contra el cáncer de mama.



2 años del programa Cuidar tu salud

AMILADO

Seguros El Potosí es una compañía 100% mexicana líder en el sector asegurador del país. Con 78 años como respaldo, hoy abren su oficina en la ciudad de Monterrey para brindar una cobertura superior ahora en la región noreste

Corría el año de 1946, cuando un grupo de emprendedores potosinos se reunieron para dar forma y vida al proyecto de una empresa aseguradora contra incendios de bienes inmuebles. Fue Don Edgardo Meade, Don Filiberto Herrera, Don Manuel Dávalos, Don José Vilet y Don Ángel Santillán, con el apoyo de Don Aarón Sáenz desde la Ciudad de México, quienes constituyeron la empresa que hoy se conoce como Seguros El Potosí.

Esta empresa hoy cuenta con más de 2,500 agentes de seguros, cobertura por casi todo el país y una filosofía donde la atención personalizada es la prioridad.

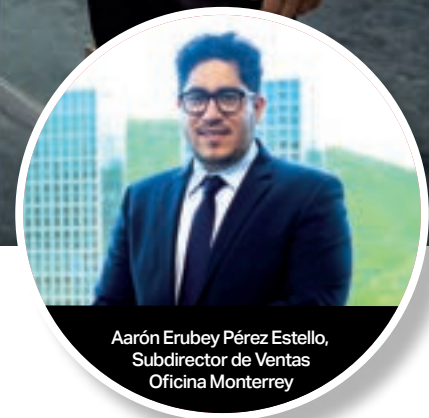
Conversamos con Aarón Erubey Pérez Estello, Subdirector de Ventas Oficina Monterrey, quien nos habló sobre los planes, servicios y solidez de la empresa a su entrada la urbe regiomontana.

CALIDEZ QUE SE HACE NOTAR

En el sector asegurador actual, es bien sabido que cada cliente tiene necesidades diferentes, es por esto que la flexibilidad es una de las cualidades más buscadas por ellos a la hora de una contratación.

Seguros El Potosí está al tanto de dicha necesidad y se ha adelantado al ofrecer múltiples soluciones, que van desde el ramo de Daños, Autos, Vida y Accidentes personales.

Aarón destaca que uno de los distintivos que complementa los servicios de la empresa es su concepto de cercanía con el cliente, el cual se toma con mucha importancia. “Nuestro enfoque está en la atención”, comenta, y asegura que siempre están buscando la manera de reforzarla.



Aarón Erubey Pérez Estello,
Subdirector de Ventas
Oficina Monterrey



**SOLIDEZ
QUE TE ACOMPAÑA:**

- 78 años de experiencia
- +500 empleados
- +2,500 agentes de seguros
- 23 oficinas alrededor del país
- Cobertura nacional

Para garantizar el cumplimiento de este objetivo, buscan poner el mismo empeño puertas adentro, a través de la constante capacitación de sus agentes y equipo administrativo, que no solamente es instruido en cuanto al servicio al cliente, sino que están actualizados en los temas relevantes y regulaciones que competen a la industria de los seguros.

“Una de nuestras principales fortalezas es la atención personalizada hacia nuestros clientes, es por esto que nuestro principal enfoque es contar con un equipo de trabajo altamente calificado y con mucha experiencia que puedan brindar el servicio que el cliente necesita”, comenta el subdirector.

PROTECCIÓN ANTE SINIESTROS

Seguros El Potosí también tiene soluciones para el sector privado del país. Hoy en día es de vital importancia mantener aseguradas las empresas para mantener sus operaciones andando. Aarón comenta que uno de los principales siniestros que afectan a las empresas es el incendio, por lo que recomienda tener este riesgo cubierto a la brevedad. “Las empresas tardan hasta seis meses en reactivarse y además de las pérdidas por los daños del incendio tienen múltiples gastos y sus ingresos se detienen, por ello un porcentaje muy alto de las empresas que tienen siniestro ya no puedan reabrir”.

Asimismo, ya sea para el sector logístico y de transporte de carga que tiene operaciones en Estados Unidos y Canadá, o incluso para las personas en general que cruzan la frontera por vacaciones o trabajo, se recomienda estar protegidos, pues la mayoría de las pólizas de Responsabilidad Civil de los vehículos mexicanos no tienen validez en el extranjero. Este es un ejemplo de la versatilidad y diversidad de los servicios de Seguros El Potosí, que

brinda mucha tranquilidad y comodidad a sus clientes a la hora de cruzar la frontera.

“Se le entrega al cliente un certificado que cubre la Responsabilidad Civil en estos países, este certificado cubre los daños que se ocasionen a terceros en EUA y Canadá hasta la suma asegurada que viene en carátula”, aclara.

Con estas soluciones como antesala, Aarón comenta que están contentos de iniciar operaciones en Monterrey, donde a pesar de la digitalización de la atención en el sector asegurador, seguirán transmitiendo y promoviendo la filosofía de cercanía que los ha hecho grandes.

“Nuestra intención es estar cerca de los clientes, si hablan por teléfono nosotros contestamos, y estamos siempre atentos para darles el servicio que requieran”.

Seguros El Potosí cuenta con un Índice de Solvencia de 5.29, 4.29 veces superior al requerido por la autoridad, lo que lo posiciona como puntero en mercado asegurador.

Esta solidez financiera es fuente de seguridad y confianza para sus asegurados y agentes, e impulsa a la compañía a seguir avanzando y creciendo con cada vez más soluciones y un mejor servicio.



David Alfaro Siqueiros 104, Valle Oriente. C.P. 66269, San Pedro Garza García, N.L.
www.elpotosi.com.mx
 SegurosElPotosiMX @seguroselpotosi
 SegurosElPotosiMX 800 480 31 00

Conoce más aquí:





René Guerra Garza, director general de Quality Cocinas & Closets

30 AÑOS DE LIDERAZGO EN EL MERCADO DE COCINAS Y CLÓSETS

NO EXISTE FÓRMULA SECRETA PARA EL ÉXITO DE UNA EMPRESA. MUCHOS EMPRENDIMIENTOS SE QUEDAN EN EL CAMINO Y SÓLO UNOS POCOS LOGRAN ENTENDER AL PÚBLICO, INNOVAR EN SU PROPUESTA DE VALOR Y SUPERAR LOS RETOS DEL TAN CAMBIANTE MERCADO. ESTE NEGOCIO FAMILIAR FUNDADO EN CIUDAD VICTORIA NO SÓLO LO CONSIGUIÓ, TAMBIÉN LOGRÓ GANAR TERRENO Y PERMANECER VIGENTE POR MÁS DE 30 AÑOS

Inició como una fábrica de cocinas integrales en Ciudad Victoria, Tamaulipas, logrando colocarse en la preferencia del público local. Ya para 1994, se decidió probar suerte en el mercado regio, uno de los más competitivos de la república. Pese a las complicaciones que esto pudo significar, hoy este emprendimiento celebra su 30 aniversario como una PyME que aporta a la economía regional. Hablamos de Quality Cocinas & Closets.

“El mercado más competitivo en cualquier giro es Nuevo León. Nosotros consideramos que teníamos un muy buen producto con la mejor relación precio-calidad, y estábamos seguros de que podíamos llegar no sólo a competir, sino a liderar este sector”, menciona René Guerra Garza, director general de la firma.

Y tal y como lo pronosticó, así fue. Y no sólo eso, tras tomar las riendas del negocio que inició su padre, logró llegar también a Tampico, Tamaulipas, y Piedras Negras, Coahuila. ¿El secreto? Un sello de calidad y compromiso inquebrantable.

EXCELENCIA EN EL ADN

“Dentro del mercado de las cocinas es muy importante darle la confianza al cliente de que su dinero y su inversión siempre estarán seguras”, dice René.

En el caso de Quality Cocinas & Closets, una de sus ventajas competitivas es la asesoría y el diseño personalizado que realizan. Y, es que, las cocinas que fabrican siempre son sobre medida y bajo las necesidades de cada proyecto.

Además, al ser fabricantes, brindan la posibilidad a sus clientes de comprar directo de fábrica y ofrecer precios más competitivos, representando ahorros en el bolsillo.

GRANDES PROYECTOS EN BUENAS MANOS

Uno de los retos más grandes para Quality Cocinas & Closets fue en la Arena Monterrey, ahí participaron en la instalación del mobiliario para cocina y los palcos, el cual debían tener listo en tiempo récord, justo antes de un concierto de Juan Gabriel que estaba en puerta.

“Fue una temporada complicada porque estuvimos trabajando día y noche. El tema es que nosotros éramos los últimos en entrar, es decir, primero era la alfombra y demás, y al final la cocina”, recuerda.

Otro momento retador fue la entrega de departamentos del Metropolitan Center, donde instalaron 122 cocinas en un corto tiempo. “Los clientes no sólo buscan el precio y la atención, sino también empresas establecidas que puedan con el tamaño de sus proyectos. Y nosotros tenemos la capacidad”, afirma René.



La firma cuenta con una fábrica en Ciudad Victoria y un centro de distribución en Monterrey



Sus diseños cuentan con materiales duraderos y de gran calidad, como herrajes de uso rudo, MDF y MDP

Asimismo, tras las tensiones diplomáticas entre China y Estados Unidos que terminaron por beneficiar a México, la marca logró incursionar en el mercado americano y canadiense, exportando gabinetes y demás mobiliario para proyectos de gran tamaño, demostrando su capacidad como proveedores.

Quality Cocinas & Closets está llegando a su 30 aniversario como una marca consolidada en su ramo. René, modestamente, menciona que son una PyME con poco más de 60 empleados, sin embargo, se han convertido en parte importante de la economía regional al propiciar la compra de mano de obra mexicana y dejando huella en la industria como algo más que un emprendimiento familiar.

¡Descarga su catálogo!

Av. Francisco I. Madero 1254, Col. Centro, Monterrey, N.L.

www.cocinasquality.com

nancyvargas@cocinasquality.com

(81) 1538-5881





LLEGA LA MÁXIMA FIESTA ECUESTRE

DESTREZA, ESPECTÁCULO Y ENTRETENIMIENTO, ASÍ ES EL CONCURSO DE SALTO INTERNACIONAL 5* LA SILLA GNP 2024 QUE LLEGA A LA CIUDAD CON LOS MÁXIMOS EXPONENTES DEL DEPORTE ECUESTRE NACIONAL E INTERNACIONAL

El Club Hípico La Silla, uno de los centros ecuestres más destacados de México, se prepara para recibir el Concurso de Salto Internacional 5* La Silla GNP 2024. Este emocionante evento se llevará a cabo del 30 de octubre al 3 de noviembre y del 6 al 10 de noviembre, congregando a la comunidad ecuestre en una celebración de habilidades, destreza y pasión por el salto.

JINETES DE CLASE MUNDIAL

El Concurso contará con la participación de los mejores jinetes del ranking mundial, encabezados por el número uno del mundo, Henrik Von Eckermann. También estarán presentes figuras destacadas como Shane Sweetnam, Harry Charles y Nicola Philippaerts, entre otros. Además, el evento contará con la participación de jinetes mexicanos que formaron parte del equipo olímpico en París 2024, incluyendo a Carlos Hank, Eugenio Garza y Fede Fernández.

EL CONCURSO DE SALTO INTERNACIONAL 5* LA SILLA GNP 2024 CONTARÁ CON LA PARTICIPACIÓN DE JINETES MEXICANOS QUE FORMARON PARTE DEL EQUIPO OLÍMPICO QUE REPRESENTÓ AL PAÍS EN PARÍS 2024.

Por tercer año consecutivo, La Silla GNP forma parte de la prestigiosa Major League Show Jumping, reafirmando su posición como un referente en el mundo del salto ecuestre. Asimismo, el evento se enriquece gracias a la colaboración con el Club Hípico Otomí y el Club Hípico Coapexpan en el México Fall Tour 2024.

ACTIVIDADES PARA TODA LA FAMILIA

Más allá de la competencia, La Silla GNP 2024 promete ser un evento lleno de actividades para toda la familia. En la Zona “Vivir es Increíble”, patrocinada por GNP, los asistentes podrán disfrutar de una variedad de opciones, incluyendo food trucks, go karts y paseos en pony. Además, los más pequeños también tendrán la oportunidad de participar en juegos de gotcha con Nerf, asegurando diversión para todos.

Y es que, el evento no sólo se limitará a la competencia ecuestre. El viernes 1 de noviembre se llevará a cabo un desfile de modas patrocinado por El Palacio de Hierro, mientras que el viernes 8 de noviembre iluminará la noche con una fiesta de luces LED, donde alebrijes gigantes y un espectáculo de drones de GNP sorprenderán al público.



Alejandra Romo, presidenta del CSI 5* La Silla GNP

**HENRIK VON ECKERMANN,
EL JINETE NÚMERO UNO DEL
MUNDO, LLEGARÁ A LA CIUDAD
A DEMOSTRAR SU DESTREZA
EN EL DEPORTE.**

Además, el sábado 2 y el 9 de noviembre, los asistentes podrán participar en la prestigiosa subasta de potros STUDBOOK LA SILLA, una oportunidad única para los amantes de la equitación.

BOLETOS YA DISPONIBLES

Las entradas para el Concurso de Salto Internacional 5* La Silla GNP 2024 están disponibles a partir de 400 pesos en la zona general, mientras que los palcos tienen un costo que inicia en 6 mil pesos. La venta de boletos se realiza a través de Boletia.com.

Con un programa tan diverso y emocionante, el Concurso de Salto Internacional 5* La Silla GNP 2024 promete ser un evento inolvidable para los aficionados al deporte ecuestre y para toda la familia.



Conoce más aquí:



📍 Camino al Diente 3333, Col. La Estanzuela, Monterrey, N.L.
🌐 www.concursosillasilla.com

✉ info@concursosillasilla.com
📱 Concurso La Silla GNP
📷 [concursosillasillagnp](https://www.instagram.com/concursosillasillagnp)



Hernando Cárdenas, director general del CSI 5* La Silla GNP



Armando Padilla Robles, director general de Padisa

PIONEROS EN LA EVOLUCIÓN DE SOLUCIONES VETERINARIAS

HOY ES UNA MARCA LÍDER EN EL SECTOR DE LA VETERINARIA EN MÉXICO Y SE APROXIMA A INCURSIONAR AL MERCADO DE CENTROAMÉRICA CON UNA VISIÓN SÓLIDA: DISTRIBUIR TODO TIPO DE INSUMOS PARA MASCOTAS, TANTO MEDICAMENTOS BIOLÓGICOS COMO EQUIPO MÉDICO PARA TODOS LOS HOSPITALES VETERINARIOS

La historia de Padisa comenzó en el 2000, cuando Armando Padilla Robles vio que existía escases de productos de veterinaria. Y es que, su padre es veterinario y al estar en contacto con su profesión tuvo una visión panorámica de los retos que enfrentaba ese sector, por lo que decidió ser parte de la solución creando una red de distribución.

“Empecé a importar cosas de Estados Unidos que no se encontraban tan fácilmente en México y conforme fue pasando el tiempo me fui metiendo más al negocio y fui viendo más áreas de oportunidad”, menciona el director general de la firma.

Su centro de distribución se colocó en San Nicolás de Los Garza y fue tanto su éxito a nivel local que pronto llegó a cubrir la zona fronteriza con oficinas físicas en Tijuana, Mexicali, Juárez, Chihuahua, Tampico, Torreón y Saltillo. Pero no sólo eso, gracias a la tecnología, Armando vio la manera de llegar a todo México a través del e-commerce para que la distancia no fuera una limitante para sus clientes.

UN SECTOR QUE CRECE

A pesar de que en su momento Padisa inició atendiendo las necesidades del mercado, la realidad es que Armando no se imaginó lo mucho que crecería el sector y su empresa. “De la pandemia a la fecha fue cuando crecimos más, la gente todavía se preocupó más por las mascotas. Ya venía la tendencia, pero del 2020 para acá se duplicó”, menciona.

Pero esto no es momentáneo, y es que, de acuerdo con datos arrojados por la consultora Mordor Intelligence este 2024, la industria de alimentos para mascotas experimentará un crecimiento en los próximos cinco años.

“Nuestro objetivo es tener productos que hacen falta aquí y que ya están en Estados Unidos y Europa, porque en México y Latinoamérica este tema de las mascotas está creciendo y estamos viendo otro tipo de necesidades”, señala.

LLEGAR A NUEVOS MERCADOS

Una de las tendencias que ya se ve en los Estados Unidos y que Padisa ya se encuentra analizando es el uso de chips en mascotas para viajar en avión. Y es que, en la última década se ha vuelto común viajar con animales domésticos en cabina, por lo que será cuestión de tiempo para que esta opción esté disponible en México.

Para Armando, es necesario entender y atender este mercado, pues existe un gran número de veterinarios que necesitan de estos productos para ofrecer un mejor servicio a sus clientes. En los últimos años, los perros y gatos han pasado a ser un miembro vital en la vida de muchas personas, por lo que se encuentran añadiendo servicios nuevos en sus clínicas que satisfagan estas necesidades.

Próximamente, Padisa llegará a Centroamérica para atacar de forma exitosa el mercado, tal y como lo han hecho en México. Aquí también distribuirán su línea de productos que está a punto de lanzarse en México, con lo que la firma sólo será una distribuidora, sino también una marca confiable y más accesible para los veterinarios.

PADISA CUENTA CON ENVÍOS A TODAS LAS CIUDADES DE MÉXICO CON EL FIN DE QUE MÁS CLÍNICAS VETERINARIAS TENGAN ACCESO A PRODUCTOS DE EXCELENTE CALIDAD

LA EMPRESA REGIA OFRECE TODO TIPO DE PRODUCTOS PARA DISTINTAS RAZAS DE PERROS Y GATOS, LOS ANIMALES DOMÉSTICOS FAVORITOS

CONOCE SUS MARCAS DE PRODUCTOS

- MSD
- Santgar
- Holland
- Pisa
- Aranda
- Hills
- Entre otras marcas



www.padisa.mx
(81) 83-52-7470 / (81) 8352-6410
e-commerce@padisa.mx
Padisa
padisa.mx

Conoce más aquí:





SBPRO CUENTA
CON EL MÁS AVANZADO
Y COMPLETO EQUIPO EN
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL,
DESDE PANTALLAS GIGANTES,
CIRCUITO CERRADO, HASTA
TELEPROMPTERS, AUDIO E
ILUMINACIÓN.

MAESTRÍA EN SOLUCIONES EN VIVO

**CONOCE LA CLAVE DEL ÉXITO DE SBPRO,
UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
PARA EVENTOS CON MÁS DE 30 AÑOS
MATERIALIZANDO LAS IDEAS DE SUS
CLIENTES EN ÉXITOS TOTALES**

Aurelio Santos, con una amplia carrera en la televisión mexicana del lado de la producción, decidió formar su propia empresa hace tres décadas para dar servicio de primer nivel a las empresas y marcas que buscaban esa calidad que sólo podía verse en televisión, debido a la poca disponibilidad de equipo, tecnología y expertos en esos años.

A este proyecto se sumaron sus hijos, ya como un equipo y empresa familiar, fueron diversificando sus servicios a lo largo de los años hasta hoy consolidarse como una productora audiovisual, enfocados específicamente en el sector de eventos corporativos.



EN DIRECTO

Con el paso de los años, SBPRO ha adquirido una enorme experiencia, llevando a cabo desde producciones audiovisuales para empresas como videos institucionales, de entrenamiento y publicidad hasta eventos masivos con miles de asistentes.

Es en los eventos en vivo donde se han especializado, fusionando la experiencia de resolución de problemas inmediata que les dio la televisión con la creatividad de la industria audiovisual. “Siempre hemos buscado superar la expectativa del cliente” menciona Felipe, haciendo alusión a la fórmula que les ha traído gran éxito. “Eso es algo que le inculcamos a nuestro staff, que no nos limitemos a esperar a que el cliente nos solicita algo que podemos resolver”, agrega Aurelio.

SBPRO toma las ideas y objetivos de sus clientes y desarrolla soluciones y estrategias para transmitir esa historia, ideas y emociones de manera audiovisual, pues el propósito es conectar con la audiencia.

La honestidad, lealtad y calidad en sus servicios, así como el trato humano al cliente, son algunos de los valores que rigen a esta empresa familiar, directrices que les ha inculcado su fundador desde el día uno, y que cada integrante aprecia de gran manera. “El hecho de que esta sea una empresa familiar verdaderamente nos conecta aún más a ella, pues tiene mucho valor para nosotros... Es un orgullo ser parte de esta empresa, saber la historia y el contexto”, confiesa María Magdalena Santos Lomelí, quien es la tercera generación en esta empresa familiar.

EN CONTINUO CRECIMIENTO

El sector audiovisual es de los que más rápido evoluciona en la carrera de la digitalización. Tecnología, Inteligencia Artificial y demás temas siempre están sobre la mesa en la sala de juntas de SBPRO, pues sienten un fuerte compromiso con mantenerse actualizados en este sentido.

Y es que ellos han visto toda la transición de los sistemas audiovisuales análogos hasta lo más reciente de estos días. Su fundador, Aurelio Santos, hace especial hincapié en disponer de la más avanzada tecnología y estar siempre atentos a lo que viene en el futuro para incorporarlo en sus procesos y servicios.

Para la empresa, el objetivo a corto y mediano plazo es mantener el crecimiento que están teniendo. Las herramientas para hacerlo son el servicio cálido y personalizado, así como la mejor tecnología, éstas les ayudan a llegar en cada evento al indicador más importante: la satisfacción de sus clientes.

SBPRO abre sus puertas y extiende los brazos a todas aquellas marcas y compañías que busquen soluciones audiovisuales y logísticas a sus eventos y proyectos más ambiciosos. Sólo basta tener una idea para comenzar a trabajar y materializarla.



“REALIZANDO IDEAS, CREANDO ÉXITOS” ES EL LEMA DE SBPRO



Rogelio Cantú Gómez #333 Edificio 9, Monterrey, México
ventas@sbpro.com.mx
www.sbpro.com.mx
sbpro.mx
sbpro_mx

Conoce más aquí:



BEATS AL CORAZÓN

ESTE DÚO DE DJ'S PUEDE HACER DE CUALQUIER EVENTO UNA FIESTA VERDADERAMENTE ÉPICA, CONOCE A MR. RODRÍGUEZ Y SU MANERA DE LEER Y PONER A VIBRAR A LAS MASAS

Aunque la música fue algo que siempre estuvo en sus vidas, para los hermanos Sergio y Gino Rodríguez, el primer contacto con una tornamesa fue a finales de la década de los 90s. Entre CDs y vinilos iniciaron ambientando las fiestas de sus amigos. Con fuertes influencias de R&B, pop y música disco, poco a poco fueron creando un estilo que hoy los posiciona con un gran reconocimiento en la industria de eventos sociales y corporativos.

LA MÚSICA, LA CLAVE DE UNA FIESTA

Para estos DJ's regiomontanos cada evento es único, pues el público es distinto y muy variado en cada presentación. Nos comentan que, aunque planean un poco el *set* de canciones que van a estar mezclando, no se limitan a una lista, prefieren poner atención y escuchar a su público, pues hacerlos vibrar de emoción a través de la música es el principal objetivo. "Observamos lo que está pasando en la pista o frente a nosotros y la selección musical la hacemos de acuerdo a lo que esté vibrando", confiesa Gino.

Esta regla aplica tanto en un evento corporativo como en una boda, pues las personas responden de distinta manera a diversas canciones, pero a todos les encanta algún tipo de música. De la misma manera, ellos buscan dar siempre el 100% en cada presentación, pues entienden que, para sus clientes, estos son momentos muy especiales. "Siempre buscamos que sea un momento de euforia como si salieras del concierto de tu artista favorito".



Gino y Sergio Rodríguez

"SIEMPRE VA A HABER MÚSICA PARA CUALQUIER MOMENTO DE LA VIDA", ESTE ES EL LEMA DE MR. RODRÍGUEZ

VOLUME UP

Hoy en día, debido a las distintas generaciones que conviven en un mismo evento musical, social o incluso corporativo, la ambientación se está viendo cada vez más a cargo de DJ's en comparación a las bandas, debido a la versatilidad de la propuesta musical, que tiene mayores probabilidades de conectar con la audiencia. "Esto va al alza por todo lo que está pasando alrededor, la gente está viajando más, hay más festivales de música y conciertos en la ciudad".

Asimismo, Mr. Rodríguez brinda servicios al sector privado en sus distintos eventos como posadas, lanzamientos e inauguraciones. Entre sus clientes figuran compañías como Whirpool, Heineken, y Museo Marco. En cuestión de planes para el futuro, este dúo busca seguir posicionando la marca y consolidar su propia empresa de producción para dar servicio a más clientes.

Mr. Rodríguez ya figura como líder en ambientación de DJ en el sector de bodas en Monterrey, incluso viajan constante-

mente a lo largo del año a amenizar bodas destino en otros estados del país. Este tipo de eventos son de los que más disfrutan, y es donde también buscan seguir innovando y conquistando el corazón del público.

"No es lo mismo tocar como DJ en un club a tocar en una boda. En el club puedes tocar el viernes y si no te fue bien, el sábado lo vas a mejorar, pero en las bodas no, en las bodas vas y tocas todo lo mejor que se pueda porque no hay otra. Es tan único para los novios como para nosotros", se despide Gino.



Conoce más aquí:



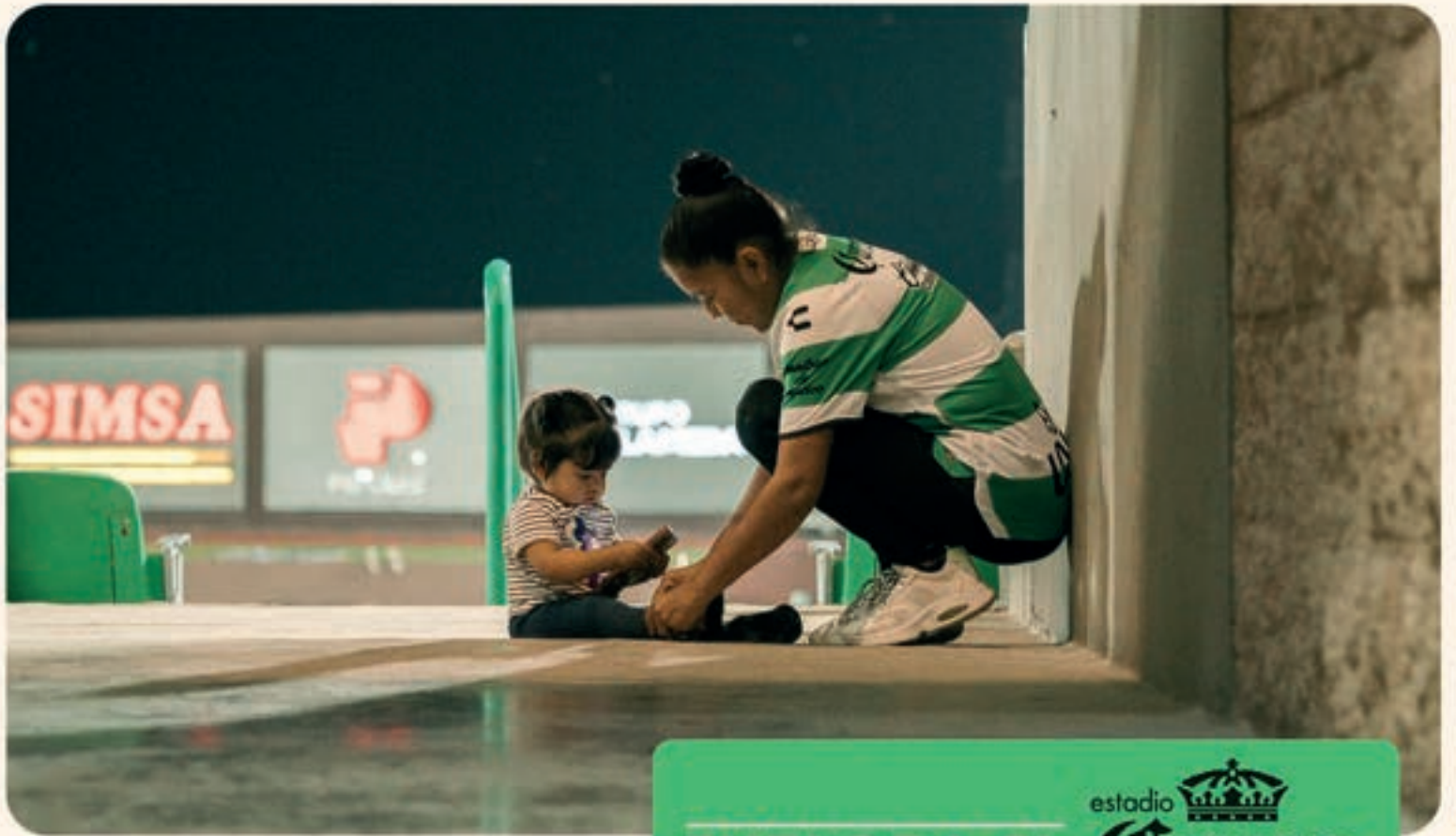
81 3102 4068

mr.rodriguezdjset@gmail.com

mrrodriguezdj

Mr.RodriguezDj

Mr.Rodriguezdj



estadio 
EXPLORA EL Corona.

Hereda emociones.



Boletos desde \$249
clubsantos.mx/boletos



EL IMPACTO DE COMUNICAR CON EMPATÍA

DESDE CONMOVEDORAS HISTORIAS LOCALES HASTA ENTREVISTAS EN LA ALFOMBRA ROJA DE LOS OSCARS, PAOLA TANGUMA LLEVA LA NARRATIVA A SU PUNTO MÁXIMO CON EL PROPÓSITO DE CONECTAR

Para la apasionada comunicadora, esta carrera le ha dado grandes satisfacciones y muchos aprendizajes que van más allá de lo profesional. En esta conversación reflexiona sobre los hitos más importantes en su trayectoria, los desafíos que la han definido y el rumbo que tomará su próxima gran historia.

MOMENTOS CLAVE

Aunque estudió periodismo en San Francisco, California, Paola no siempre supo que la televisión sería su vida. Para ella, contar historias era el objetivo, pero el medio aún estaba por definirse. Después de unos años trabajando en marketing, surgió una oportunidad para entrar a Televisa Monterrey, donde inició como reportera, hasta que llegó a estar al frente del noticiero NMás.

Confiesa que hay dos historias que han marcado su carrera, una de ellas es la de Julio, un niño de apenas ocho años que se encargaba de todos los quehaceres de su hogar al tener a su madre enferma y en cama. Él le confesó tener dos sueños: ir al estadio de los Tigres y tener una bicicleta.

La historia conmovió tanto a la sociedad que generó que muchas personas les enviaran apoyos, entre ellos varias bicicletas para el pequeño. Mientras que Paola se encargó de llevarlo al Estadio Universitario a ver un juego de Tigres. “Es una realidad que se vive en el estado. Hay muchas personas que necesitan ayuda y apoyo”, dice.

Paola también relata lo significativo que fue cubrir la 96ª edición de los Premios Óscar en Los Ángeles, California, donde pudo entrevistar al elenco de la película La Sociedad de la Nieve. “Me caracterizo por ser una persona que hace hasta lo imposible por cumplir. Dije ‘si van otros medios, ¿por qué no podemos ir nosotros?’. Tenemos que seguir haciendo este tipo de coberturas, pues cuando abres el panorama, realmente te das cuenta de que no hay límites”, confiesa.

PAOLA TANGUMA HA COLABORADO EN ENTREVISTAS A LOS DIRECTIVOS DE CRUCEROS DE ROYAL CARIBBEAN Y ES LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE SKINGROUP

UN SÓLIDO PROPÓSITO

De los retos más grandes de esta profesión, ella destaca el temple para comunicar notas difíciles como muertes, violencia y maltrato animal. Ésta última es una causa que lucha por erradicar. Y es que, si bien, es preciso mantener la imparcialidad, ella destaca que los periodistas deben recordar que pueden ayudar a las causas de su preferencia gracias a su influencia. “Creo que de eso se trata, siempre buscar lo positivo, cuando tú das a los demás, todo se regresa al doble”.

Mantener un balance entre la carrera, la salud y la vida personal es esencial. Sus horarios al frente del noticiero los fines de semana implican iniciar sus días a las 4:30 de la mañana, e incluso viajar constantemente. Para mantener la energía ella tiene hábitos y rutinas saludables como ir al gimnasio, meditar, salir con amigos, leer, pasar tiempo con sus mascotas y mantenerse al día con diarios y noticieros locales e internacionales.

En el futuro cercano, Paola se ve como una periodista más analítica, entrando a temas políticos e internacionales. Incluso le encantaría buscar oportunidades en el extranjero. “Me veo haciendo coberturas internacionales, siendo una periodista fuerte del país y claro, representando a Monterrey, porque soy orgullosamente regiomontana”.



La clave de su éxito ha sido la perseverancia y un propósito claro, pues busca contribuir a crear una sociedad más empática. “Se necesita mucha empatía, si cada acción, por pequeña que sea, tuviera un significado muy profundo creo que al final todo sumaría y ayudaría a qué podamos tener un mejor futuro”.

Conoce más aquí:



@paolatanguma
Paola.tanguma1@gmail.com

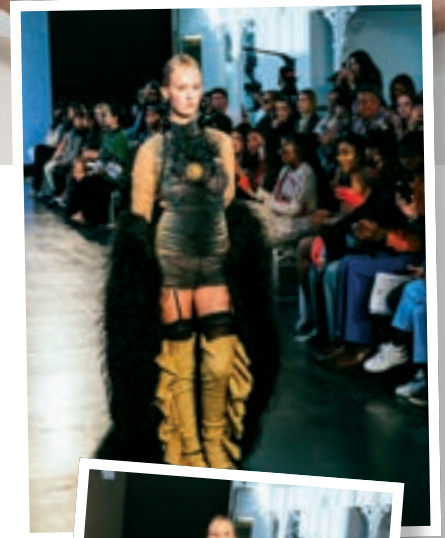
TIGRE



METROPOLITAN CENTER

T. (81) 1359 9451 C. (81) 1600 9055

@tigreasador



HERENCIA CULTURAL

DISEÑADORES DEL ©CEDIM PONEN EN ALTO EL DISEÑO MEXICANO EN EL FASHION WEEK DE PARÍS CON SUS CREACIONES INSPIRADAS EN EL MÉXICO PREHISPÁNICO

La profunda y rica historia de nuestro país, en conjunto con su vastedad cultural, ha sido fuente de inspiración para muchos artistas a lo largo de los años. Hoy en día, un grupo de siete diseñadores emergentes de CEDIM The School of Design decidieron viajar a las épocas prehispánicas para crear una colección de 21 looks, como una manera de conectar el pasado y el futuro a través de la moda, presentados en el marco de la semana de la moda de Paris Fashion Week.

Esta colección pretende hacer frente a los desafíos y reflexiones contemporáneas con todo el color, audacia y

CONOCE A SUS ARTISTAS Y SUS CREACIONES

- Melisa Ortiz Orellana: "Mortuorio"
- Mónica Zaragoza: "Espíritu de la Tierra"
- Zett Crisanto: "Lo que es mi vestidura"
- Deyari Heredia: "Emblema de la piel"
- Daniel Amado Segura: "Pixan"
- Daniela González Navarro: "Nexo Divino"
- Dariela Flores Castilla: "Xunaán Kab"

belleza de las culturas mesoamericanas del territorio mexicano.

Con esta presentación, este septeto maravilló a la ciudad de la luz y demostró una vez más la grandeza del diseño mexicano y sus jóvenes artistas. Además, ©CEDIM, como semillero de talentos, ha llevado los proyectos de sus alumnos a la luz de otros escaparates de talla mundial como el Mercedes-Benz Fashion Week en Ciudad de México, New York Fashion Week, Milan Fashion Week y Tokio Fashion Week.

© CEDIM THE SCHOOL OF DESIGN

✉ info@cedim.edu.mx

📍 Camino a la Huasteca 360, Col.

Mirador de la Huasteca, Santa Catarina,

Nuevo León, México, CP 66354

📷 @cedim

Ver pasarela aquí:



FESTIVAL *de* MOLES

X

TATEMATE

DEL 15 DE OCTUBRE AL 15 DE DICIEMBRE



RSVP 📞 81 16 00 17 84
@tatematerestaurante



Plaza Gm3 Av. Manuel Gómez Morin 1105,
Carrizalejo, 66254, SPGG, NL.



¡ÉCHALE UN CHORRITO DE VAINILLA MOLINA!

La reconocida empresa familiar celebra 80 años de ser la esencia mexicana preferida en las cocinas, posicionándose como líderes en nuestro país

El ingrediente base de muchos postres mexicanos es la vainilla y especialmente la Vainilla Molina. Su historia dio inicio en 1944 cuando José Molina Ramírez, originario de Cuquío, Jalisco, llegó a Guadalajara, donde empezó a empaquetar especias y después a producir vainilla.

Actualmente, Vainilla Molina es un negocio familiar, una compañía honesta y fiel a sus principios, siendo la tercera generación quien lleva la dirección.

VAINILLA MOLINA, CALIDAD Y PUREZA

El sabor de Vainilla Molina se extrae con procesos naturales. De ahí que tiene el sabor más puro y original, y es la marca preferida de reposteros y amantes de la comida. Echar un chorrillo de esta especia es poner alegría a los platillos.

Para complementar los postres, Vainilla Molina desarrolló nuevos productos de repostería como el Postrelicioso Azúcar Glass y Cocoa, así como chocolate en polvo Chocovita y sazónadores como salsas de soya, Dinastía Lin y Tamashi.



ESENCIALMENTE EXITOSA

En 1977 Vainilla Molina empezó a exportar a Estados Unidos. Han exportado a Canadá, Brasil, Costa Rica, Panamá, Cuba, España, Polonia, Ucrania, Holanda y Mongolia, con las debidas certificaciones de alta calidad. Los principales socios comerciales de Vainilla Molina son cadenas de autoservicio en México y Estados Unidos, como Walmart, H-E-B y

cadenas hispanas de California, Illinois, Texas, Nueva York y más estados.

El éxito de la empresa también se refleja en su compromiso con la comunidad, para la cual hacen donaciones económicas y en especie tanto al Banco de Alimentos de México, al Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y al Organismo de Nutrición Infantil (ONI). El medio ambiente y el capital humano también son una prioridad para Vainilla Molina.

En los siguientes años, la empresa busca mejorar la satisfacción de los clientes en los mercados ya consolidados e impulsar su crecimiento en aquellos que siguen en desarrollo.



CONTACTO

vainillamolina.com

[vainilla_molina](https://www.instagram.com/vainilla_molina) [Vainilla Molina](https://www.facebook.com/VainillaMolina)



**"EN CALIDAD Y SABOR
RESTAURANT LA ARRACHERA
ES LO MEJOR"**

HORARIO: LUNES A DOMINGO DE 12:00PM A 11:30PM

□ CONSTITUYENTES DE NUEVO LEÓN 111, COL. ARBOLEDAS DE CORREGIDORA, GUADALUPE, NUEVO LEÓN

☎ 8183795350

□ LAARRACHERA □ LAARRACHERARESTAURANTE

EL SABOR DE ALEMANIA EN UN BOCADO

EN SU PRIMERA EDICIÓN, GUTEN TAG, EVENTO DE CITY MARKET, OFRECIÓ UN VIAJE GASTRONÓMICO A ALEMANIA A TRAVÉS DE SUS SABORES MÁS TRADICIONALES

Con la intención de invitar a sus clientes a explorar lo mejor de Alemania sin salir de México, City Market organizó Guten Tag, celebración única de la cultura y gastronomía de dicho país europeo con la que ofreció una experiencia auténtica con más de mil productos importados desde diferentes regiones alemanas, lo que permitió descubrir sabores genuinos y de calidad premium a los amantes de la buena comida y bebida.

Uno de los principales atractivos fue la impresionante selección de cervezas, de más de 80 etiquetas, en la que destacaron marcas emblemáticas de regiones como Baviera y Sajonia Baja, incluyendo la icónica Hofbräu.

La oferta gourmet de alimentos brilló con la vasta oferta de embutidos, panes, galletas, conservas, y una amplia variedad de dulces típicos, que son un deleite para cualquier paladar. Asimismo, vinos exclusivos, chocolates finos, y artículos para el hogar y belleza, también formaron parte de este evento de temporada.

Desde los amantes de la cocina hasta los apasionados por la tradición cervecera, se sumergieron en la rica cultura culinaria alemana por medio de Guten Tag, una experiencia, sin duda, imperdible, única y sofisticada, de esas que caracterizan a City Market, que para cerrar con broche de oro comparte una receta que con sus sabores tradicionales te transportará a Alemania.



ENTRECOT EN SALSA DE CERVEZA (BIERFLEISCH MIT ENTRECOTE)

INGREDIENTES

- 2 entrecots (filetes de res)
- 1 cebolla picada
- 2 dientes de ajo
- 300 ml de cerveza oscura
- 200 ml de caldo de carne
- 2 cucharadas de mostaza
- 1 cucharada de harina
- Aceite de oliva
- Sal y pimienta

PROCEDIMIENTO

Sazonar los entrecots con sal y pimienta. Luego, en una sartén, dorar los entrecots por ambos lados en aceite de oliva. Retirar y reservar. Posteriormente, en la misma sartén, sofreír la cebolla y el ajo. Agregar la harina y cocinar por una minuto. Después, verter la cerveza y el caldo de carne. Añadir la mostaza y dejar que la salsa espese. Regresar los entrecots a la sartén y cocinar por unos minutos. Finalmente, servir los entrecots bañados en la salsa de cerveza.



city market
LA COMER

citymarket.com.mx

citymarketmx

Av. Manuel Gómez Morín Sur 265, Valle del Campestre, San Pedro Garza García

Apple TV+



Totalplay®



Contrata y recibe

**Apple TV+
de cortesía**



**Muchos
más megas**

*Por 1 año**

*De por vida**

¡Cámbiate ya! • 800 330 1111

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES S.A.P.I. DE C.V. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. TARIFAS REGISTRADAS ANTE IFT. *CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN TOTALPLAY.COM.MX/PROMOCIONES -VIGENCIA DEL 1 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2024.

CONECTAR, CONQUISTAR, TRASCENDER

**MÁS ALLÁ DE SU
INIGUALABLE SABOR,
EL POLLO LOCO HA
DEJADO HUELLA EN LAS
FAMILIAS MEXICANAS
CON EXPERIENCIAS QUE
PROVOCAN EMOCIONES**

Hablar de El Pollo Loco es recordar a la infancia, a los domingos en familia y las tardes llenas de sabor. Esta cadena restaurantera vio la luz hace casi 50 años en Guasave, Sinaloa, tierra donde el visionario Don Juan Francisco Ochoa detectó la oportunidad de vender pollos asados marinados con una mezcla especial de la casa. Desde entonces, la incansable labor de Don Francisco por hacer las cosas bien y a la altura, ha dado como resultado el indudable posicionamiento de El Pollo Loco.

La calidad de los ingredientes, la frescura del pollo y el cuidado de cada proceso a la hora de cocinar, son los elementos que conforman ese característico sabor que ha conquistado a miles no sólo en México, también en Estados Unidos. Pero más allá de la fórmula secreta en la receta, ha sido la visión de la marca lo que los ha mantenido vigentes y competitivos en el mundo de la gastronomía y en el corazón de sus comensales.

EL ARTE DE COMUNICAR

A medida que El Pollo Loco ha ido expandiéndose no sólo ha mantenido su esencia, también se ha adaptado a las diferentes regiones y, sobre todo, a las nuevas generaciones. Su menú combina tra-



dición con modernidad, motivando siempre el amor por el pollo asado a través de diferentes plataformas, como los medios tradicionales que los ayudaron a poner en nuestra mente el jingle “Lo único igual a un Pollo Loco es otro Pollo Loco y ya”.

Pero también tienen una fuerte presencia en los medios digitales, el espacio donde conectan aún más a profundidad con sus usuarios y comensales. Es aquí donde anuncian los meses en los cuales se vivirá el ya tradicional Miercolocos y donde realizan el lanzamiento de sus nuevos productos, como el exquisito burrito. Han hecho filtros para que sean usados por sus seguidores, crearon un paquete de stickers para Whatsapp y se suman a las tendencias del día a día con creativas publicaciones que provocan a más de uno una carcajada.

El Pollo Loco ha logrado fusionar su rica historia con una comunicación contemporánea y relevante, que resuena en todas las edades. Su expansión tanto en México como en Estados Unidos, junto con el legado de su fundador, son testimonio de que la simplicidad y el esfuerzo pueden dar frutos duraderos. Así, El Pollo Loco no sólo sirve pollo: crea experiencias y recuerdos que siguen uniendo a las familias.



Sigue a El Pollo Loco en sus redes sociales

El Pollo Loco México
@elpollolocomx



AUTO LOCO

Uber Eats  DiDi Food 

ACTITUDES FRENTE AL CAMBIO



Michael García Novak
Infinite Institute, Novak
Innovation, CEDIM

Ante una crisis, existen diferentes actitudes positivas y negativas que los líderes tendemos a tomar, dependiendo de nuestra visión del mundo y qué tan empoderados nos sentimos para hacerle frente al cambio.

A continuación comparto tres actitudes negativas que los líderes necesitamos evitar a toda costa, así como la mejor actitud ante la adversidad, la del *changer*.

OPTIMISMO PASIVO

El optimismo es bueno, pero cuando no está fundamentado en acciones, es simplemente una creencia de que todo va a estar bien.

La película de 1994, “It Could Happen to You”, cuenta una historia de un policía que conoce a una mesera que lo atiende en una cafetería. El policía no tiene dinero para darle propina, porque ha gastado todo su dinero en un boleto de lotería, y le dice que la próxima vez que la vea le dará propina doble, y que si gana la lotería, le dará la mitad del dinero. Efectivamente, gana 4 millones de dólares y le da la mitad a la mesera. Pero Muriel, la esposa del policía, enojada, le pide el divorcio: lo demanda por los 4 millones de dólares y gana el caso.

Tanto el policía como la mesera, quienes habían usado parte del dinero para ayudar a la gente necesitada, lo pierden todo, pero como se habían vuelto famosos por ayudar a la gente, los neoyorquinos hacen una colecta y les donan 600 mil dólares para que el policía y la mesera, ahora enamorados, salgan adelante.

¡Muchos líderes creen que la vida es como esta película! Tienen esperanza, pero el problema es que su esperanza es pasiva. Los optimistas pasivos no pueden ser líderes, simplemente porque no lideran, solo esperan a que alguien más les resuelva sus problemas.

LA VÍCTIMA

Otra de las actitudes que muchos líderes adoptan, ante el cambio, es el victimismo. Si culpamos a otras personas, por eventos o situaciones en tu vida, es posible que estés luchando con lo que se conoce como mentalidad de víctima.

“A Serious Man” es una película de comedia de humor negro de 2009, escrita, producida, editada y dirigida por los hermanos Cohen. Protagonizada por Michael Shtuhlberg, muestra a un hombre judío cuya vida se desmorona profesional y personalmente.

Primero, su mujer le pide el divorcio; luego un estudiante trata de sobornarlo para pasar de año, y su vecino invade su propiedad; luego, el amante de su mujer se muere y él se ve forzado a pagar por su funeral; su hermano tiene problemas con la ley y tiene que pagar por eso también, además sufre un accidente automovilístico, y por si fuera poco, presencia la muerte de su abogado.

¿Qué está pasando? ¿Por qué me suceden todas estas cosas si yo no he hecho nada? ¡Exactamente!, todas esas cosas le suceden por tener un rol excesivamente pasivo en su vida, dejando que la suerte decida su destino.

Para poder superar estos tiempos complejos, los líderes necesitan dejar el victimismo, comenzar a anticipar y prepararse para enfrentar nuevas amenazas y oportunidades.



EL CHARLATÁN

A diferencia del optimista pasivo y de la víctima, los charlatanes sí creen que pueden hacer algo respecto al cambio, pero perciben que el mundo es malo y por lo tanto, deciden que hacer cosas malas, en tiempos de crisis, es simplemente una oportunidad que hay que aprovechar.

Bobby Axelrod es uno de los anti-héroes de la serie “Billions”, creada por Brian Koppelman y protagonizada por Paul Giamatti y Damian Lewis. Bobby se hizo billonario aprovechándose de la catástrofe del 9/11 en la ciudad de Nueva York.

Ese día, en lugar de ir a la oficina, que se encontraba en las Torres Gemelas, tuvo una junta en otra parte de la ciudad, lo que le salvó la vida a él, pero sus socios no corrieron la misma suerte.

Mientras se estrellaba el primer avión contra las torres gemelas, Axelrod se dió cuenta que las acciones de las aerolíneas se verían tremendamente afectadas, y que era el momento perfecto para hacer un *short*, una movida financiera en la que los inversionistas apuestan en contra de una industria y si esa industria decrece, ellos ganan. Mientras todo mundo estaba en shock, Bobby aprovechó esa distracción para hacerse billonario.

Para poder sortear eventos inesperados, los líderes necesitan dejar de buscar atajos y comenzar a diversificar sus fuentes de ingresos para volverse más resilientes frente al cambio.

“CHANGERS”

Es lo que necesitamos: personas con la habilidad y el poder para estimular, facilitar y coordinar el cambio. Los líderes que buscan responder de forma contundente al entorno, necesitan ser optimistas y, al mismo tiempo, tener un rol activo en su destino.♥



CLÍO

AQSTIC@

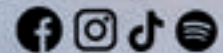
La Banda del Norte que Lleva la Magia de la Música a Todo México

Somos un grupo del norte del país especializado en ambientar bodas, bautizos y eventos especiales, con música en vivo llena de energía y versatilidad. Llevamos nuestra pasión por la música a todo México, haciendo que cada celebración sea inolvidable.

¡Haz de tu evento algo único con Clío Aq'stico!

📞 8712208666

@CLIOAQSTICO



¿PAUSA AL NEARSHORING?

Un vistazo al panorama empresarial para el cierre de año



Por **Janneth Quiroz Zamora**
Directora de Análisis Económico, Cambiario
y Bursátil de Grupo Financiero Monex
✉ jquirozz@monex.com.mx

Desde la percepción empresarial la incertidumbre persiste, y lejos de visualizarse mejores condiciones se han puesto en pausa las intenciones de inversiones nuevas o expansiones. Aunado a esto, la importante reconfiguración de las cadenas de suministro post-covid y la alta competencia (principalmente asiática) siguen pesando. Ahora, diversos estudios empresariales asumen que las prioridades para realizar inversiones consideran los siguientes aspectos: logística (50%), marco regulatorio (20%), seguridad (15%), estabilidad e infraestructura (agua y energía, 10%) y mano de obra (5%). Esta nueva narrativa empresarial hace que prioricen ciertos aspectos de competitividad.

Según el diario The Wall Street Journal, diversos representantes de empresas y asesores estiman que las empresas extranjeras podrían retener hasta 35 mil mdd en proyectos, particularmente relacionados a sectores como el automotriz, tecnología de la información, gasoductos y la infraestructura industrial, atribuyéndolo principalmente a la incertidumbre política. Al respecto, la OCDE dio a conocer que este monto equivale al 97.1% de la inversión recibida durante 2023, o dicho de otra forma, aproximadamente el 58.8% de los anuncios realizados durante los primeros 8 meses del año en curso. Dicha organización estima que el sector empresarial requiere una mayor capacidad de electricidad, la cual se atendería si se realizaran inversiones por un monto extraordinario de hasta 18 mil mdd.

Además, de acuerdo con la Cámara de Comercio de EUA en México (Amcham), un estudio de seguridad empresarial de 2024 destacó que el 3% de las empresas que ya se han relocalizado en territorio mexicano han tomado la decisión de mover sus operaciones a otros países como China, mientras que el 9% de las compañías han trasladado sus operaciones a otros estados, en su gran mayoría a la CDMX, Chihuahua y San Luis Potosí. Se estima que el 15% de las empresas tienen en sus planes la posible suspensión de inversiones y operaciones, por las mismas razones antes mencionadas.

En cuanto al exterior, durante el periodo electoral en EUA, Donald Trump ha mencionado que aplicará aranceles a los coches fabricados en territorio mexicano, con el fin de limitar la triangulación de exportaciones chinas. Lo anterior implicó que la empresa de autos eléctricos Tesla detuviera la construcción de la fábrica de ensamblaje de vehículos que tenía prevista en Nuevo León. Desde nuestra perspectiva, el actuar de Tesla posterior al resultado electo-



Foto: iStock

ral será clave, considerando la importante afinidad de Elon Musk con el candidato republicano. Cabe recordar que, en caso de continuar con el proyecto, el inicio de las obras de la megafactoría de Tesla estaría hasta el 2026, con una inversión proyectada de 4 mil 500 mdd. Un caso similar es el de la empresa Intel, que ha ralentizado sus planes de expansión en México dentro del sector de semiconductores. Originalmente, la compañía había anunciado una inversión significativa para la creación de un centro de desarrollo en Guadalajara, pero ante la incertidumbre política y económica, sumada a los riesgos asociados a las elecciones en EUA, la inversión ha sido “reevaluada”. Esta pausa en proyectos estratégicos podría reducir el potencial de México para convertirse en un actor clave en las cadenas de suministro globales de alta tecnología.

A pesar de lo anterior, la zona del bajío mantiene un positivo momento y el norte sigue marcando una gran accesibilidad para diversos recursos, destacando el interés del sector automotriz en dicha región. Empresas como BMW y General Motors han reafirmado su compromiso de expansión. Así mismo, recientemente destacó la noticia que Foxconn (proveedor de Nvidia y Apple) está construyendo la planta más importante de producción de chips a nivel mundial en nuestro país. De hecho, la compañía ya cuenta con inversiones por un monto mayor a los 500 mdd en Chihuahua. Otra empresa enfocada en la producción de vehículos eléctricos (BYD) ha mencionado que los planes para desarrollar su fábrica en México continúan en pie.

MONEX

Conoce más en: www.monex.com.mx



Un reconocimiento que persiste: 21 años siendo un Great Place To Work

Que refleja nuestro compromiso con la creación de un entorno laboral donde la innovación, colaboración y bienestar de nuestros colaboradores son prioridad.

Seguiremos trabajando para ser un lugar donde todos alcancen su máximo potencial.



MONEX

Mantente ágil

monex.com.mx

Contáctanos:



SOLUCIONES PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO EN ÁMBITOS CLAVE



Dr. Francisco Suárez Hernández
 Director de Asuntos Públicos y Relaciones Estratégicas FEMSA y Asuntos Corporativos Negocios Estratégicos y División Salud
 ✉ francisco.suarez@gmail.com

Recientemente tuve el gusto y honor de moderar el panel “Transformando el mañana: soluciones para la equidad de género en ámbitos clave”, durante el Women Economic Forum (WEF) de Iberoamérica con sede del evento regional en Monterrey, Nuevo León. El WEF es una plataforma global dedicada a promover el empoderamiento económico de las mujeres, el liderazgo femenino y la inclusión social en el ámbito económico.

Como moderador fue una experiencia muy enriquecedora compartir con panelistas invitadas expertas como:

- Sofíaleticia Morales Garza: Secretaria de Educación del estado de Nuevo León.
- Melissa Segura: Secretaria de Cultura del estado de Nuevo León.
- Judith Ruiz Godoy: Decana Nacional de la Escuela de Humanidades y Educación, Tecnológico de Monterrey.
- Clelia Hernández: Directora General de Nuevo León 4.0.

RETOS Y OPORTUNIDADES

Hablamos y nos enfocamos en los retos y oportunidades que se enfrenta en ámbitos clave como la educación, turismo, cultura y empresas, desde perspectivas como la innovación, la tecnología, la igualdad, la diversidad, el talento, la educación, y su impulso al progreso y la competitividad, donde resalto algunos puntos clave a impulsar más por sector.

EDUCACIÓN

Fomento de modelos de rol: introducir más figuras femeninas en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM), para inspirar a niñas y jóvenes.

- Programas de mentoría y becas: crear programas de mentoría para mujeres y niñas, y proporcionar becas específicas para apoyar su educación en áreas subrepresentadas.
- Resalto el mensaje clave de Sofíaleticia, sobre la importancia de tener en el centro de los programas educativos del Estado, la preparación de la juventud y la fuerza laboral para los puestos deman-



Foto: Especial

dados del futuro por sector, especialmente en áreas de tecnología, innovación e industria 4.0, donde será otro atractivo para invertir en la región, bajo el boom de nearshoring del cual ya se está beneficiando.

Judith nos habló desde su experiencia cómo pueden jugar un rol crucial los planes de estudios y las metodologías de enseñanza en las escuelas y universidades, para promover la igualdad de género desde las primeras etapas y durante toda la vida de la potencial profesionista y empresaria.

CULTURA

- Fomento de la representación equitativa: asegurar que las políticas culturales promuevan la igualdad en la representación de ambos géneros en museos, galerías, teatro, música, cine y otras formas de arte.
- Visibilización de mujeres en la cultura local: promover circuitos turísticos que den visibilidad a la contribución de mujeres en la historia y la cultura locales y dar más visibilidad a las heroínas de la historia de México.
- Incentivar la creación cultural femenina: proporcionar fondos y becas para mujeres creadoras de cultura (escritoras, cineastas, pintoras, etc.) para que desarrollen su trabajo y lo difundan.

Melissa fue muy clara en hablar del rol fundamental que juega la producción cultural, desde el cine hasta la literatura, la importancia que tiene el reconocimiento de las mujeres en la historia y el papel que juega en la creación o ruptura de los estereotipos de género.

EMPRESAS

- Liderazgo inclusivo: promover a mujeres en posiciones de liderazgo, con programas de capacitación y mentoría para prepararlas para roles ejecutivos.
- Equilibrio entre la vida laboral y personal: ofrecer políticas laborales más flexibles, como licencias de maternidad/paternidad extendidas, trabajo virtual y horarios adaptados, que beneficien tanto a mujeres como a hombres en el reparto equitativo de responsabilidades familiares.

Un punto que Clelia nos remarcó y que ha sido una fuente impulsora con mucha experiencia, es sobre cómo pueden las alianzas entre sectores y las colaboraciones entre ámbitos clave, ayudar a crear soluciones más integrales para la equidad de género, y qué mejor ejemplo que vía Nuevo León 4.0 que dirige y el mismo espacio WEF, así como los siguientes puntos:

- La transformación digital en marcha a nivel global.
- Las plataformas en línea y la innovación tecnológica educativa, para contribuir a reducir las brechas de género en los sectores estratégicos. ♦

OUTSIDE

EL COMBO PERFECTO

THANKSGIVING Y EL CIERRE DE AÑO



Foto: Pexels

Arizona es más que impresionantes paisajes desérticos y profundos barrancos... Esconde también los mejores resorts para esquiar



LLEGA A ARIZONA DESDE MONTERREY:

- Vuela a Phoenix diariamente con American Airlines
- Vuela a Austin sin escalas a través de VivaAerobus y conecta con un roadtrip increíble
- Vive la aventura de un viaje en carretera con un roadtrip desde El Paso

AVENTURA INVERNAL EN ARIZONA



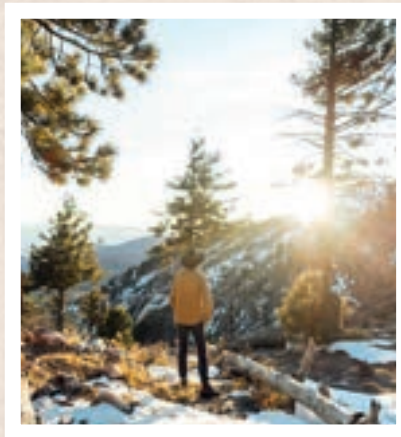
VIAJE FAMILIAR EN SUNRISE PARK RESORT

Un paraíso invernal con más de 65 pistas de esquí y snowboard. Sus terrenos son muy variados y van desde suaves pendientes hasta desafiantes bajadas en más de 300 hectáreas. El resort, que es administrado por la comunidad White Mountain Apache, cuenta con modernas instalaciones y ofrece alquiler de equipos y escuela para niños. Puedes realizar paseos en trineo, tubing y caminatas por senderos cubiertos de nieve con vistas impresionantes.

Extra: ¡Visítalo también en verano! Sunrise Apache Alpine Coaster abrió en 2024 y es ideal para los que no quieren esquiar.

GRANDES VISTAS EN SNOWBOWL

Con más de 50 pistas de esquí y snowboard, este resort es perfecto tanto para principiantes como para expertos. Es el único lugar con vistas panorámicas del majestuoso Gran Cañón, haciendo de cada descenso una experiencia memorable. Puedes realizar paseos en raquetas de nieve, tubing y senderismo. Cerca está la ciudad de Flagstaff, que forma parte de la Histórica Ruta 66 y es el entorno ideal para el après ski entre sus restaurantes y cervecerías artesanales.



IMPERDIBLE SECRETO: MOUNT LEMMON SKI VALLEY

Un bellissimo refugio invernal ubicado a sólo 50 km de Tucson. En este pequeño pero encantador resort vivirás una experiencia de esquí única, con 21 pistas y snowboard que se adaptan a todos los niveles. Una de las características más destacadas son las vistas panorámicas de las montañas de Santa Catalina y el desierto. El resort alquila equipos, da clases personalizadas y tiene un área de tubing. Después de un día en la nieve, relájate en su acogedor lodge, donde sentirás un ambiente cálido y familiar.



CONOCE MÁS EN: www.visitarizona.com/espanol/
 @descubrearizona /Visita Arizona



33.52302° N, 112.02341° O

**Arizona, el lujo convertido
en experiencia.**



VISITAARIZONA.COM.MX

ARIZONA

TURISMO POR TODO NUEVO LEÓN

Hoy **Nuevo León** está presente ante los ojos del mundo. Desde la **Secretaría de Turismo**, hemos trabajado arduamente por un **desarrollo turístico sostenible**, y para lograrlo tenemos objetivos enfocados en la **diversificación de mercados y productos con estándares de calidad, competitividad e innovación tecnológica**.



HIGUERAS OCT 23
Nombramiento como
Best Tourism Village.



APODACA DIC 2021
Apertura de Ruta Directa
Monterrey - Madrid



MONTERREY MAYO 24
Guía Michelin llega a
Nuevo León



APODACA MAYO 24
Inauguración Primera fase
del aeropuerto



ENERO 24
Arranque del **Corredor FIFA**



**NUEVO
LEÓN**

MONTERREY JUNIO 23
Lanzamiento de Nueva
Marca Destino de Nuevo León



GARCÍA SEPT 24
Reinauguración del Teleférico en el
Parque Grutas de García

**BARRIO ANTIGUO
DE MONTERREY**
BARRIO MÁGICO



MONTERREY MAYO 24
Nuevo Récord de Pal norte
con 300 mil asistentes

**GENERAL
TERÁN**
PUEBLO MÁGICO

GENERAL TERÁN JUNIO 2023
Nombramiento como
Pueblo Mágico a General Terán

**GENERAL
ZARAGOZA**
PUEBLO MÁGICO

GENERAL ZARAGOZA JUNIO 2023
Nombramiento como
Pueblo Mágico a General Zaragoza

Conoce sobre turismo
sostenible aquí



SECRETARÍA DE TURISMO DE NUEVO LEÓN

2021 - 2024

nuevoleon.travel

EL LUGAR DONDE TODO SUCEDE

DE NORTE A SUR, DE ESTE A OESTE, NUEVO LEÓN HOY ES LA CAPITAL DEL ENTRETENIMIENTO, LOS GRANDES EVENTOS, LA GASTRONOMÍA Y LAS ACTIVIDADES ENTRE LA NATURALEZA, LOGRANDO QUE EL TURISMO SEA UN NUEVO MOTOR ECONÓMICO DEL ESTADO

Los ojos del mundo están puestos en Nuevo León, miles de personas, tanto nacionales como extranjeras, se han aventurado a comprobar que la grandeza de nuestro estado no sólo está en sus montañas. Y es que, en los últimos años el sector turístico ha cosechado grandes logros que nos colocan como un gran destino vacacional.

APODACA | DICIEMBRE 2021

APERTURA DE LA RUTA DIRECTA MONTERREY-MADRID

Nuevo León ahora cuenta con ruta directa al aeropuerto mejor conectado de Europa, consolidándose como un *hub* de conectividad.

MONTERREY | JUNIO 2023

LANZAMIENTO DE LA NUEVA MARCA DESTINO DE NUEVO LEÓN

La iniciativa privada, asociaciones y gobierno se unieron para promover al estado y aumentar el flujo de turistas nacionales e internacionales con el lanzamiento de la marca destino de Nuevo León.

GENERAL ZARAGOZA Y GENERAL TERÁN | JUNIO 2023

GENERAL ZARAGOZA Y GENERAL TERÁN RECIBEN NOMBRAMIENTO

DE PUEBLO MÁGICO

Durante ese mismo año General Zaragoza y General Terán recibieron el nombramiento de Pueblo Mágico.

HIGUERAS | OCTUBRE 2023

HIGUERAS OBTIENE NOMBRAMIENTO DE BEST TOURISM VILLAGE

Este logro fue gracias a su compromiso en la conservación de su entorno natural y cultura. Hoy en día es reconocido como el principal productor de orégano en el país, además de que la Sierra de Picachos es área natural protegida.

MONTERREY | MARZO 2024

NUEVO RÉCORD DE ASISTENCIA EN PA'L NORTE

Nuevo León se convirtió en la capital de los mejores eventos y prueba de ello es el festival Pa'l Norte, el cual estableció un nuevo récord de asistencia con 300 mil personas reunidas durante los tres días de su más reciente edición.

APODACA | MAYO 2024

INAUGURACIÓN DE PRIMERA FASE DEL AEROPUERTO

La ampliación del aeropuerto aumentará la capacidad de afluencia en un 50%, permitiendo atender a 15.9 millones de pasajeros anuales.

GUADALUPE | MAYO 2024

INICIA LA CONSTRUCCIÓN DEL PARQUE DEL AGUA

Impulsará el turismo al crear un atractivo recreativo y fomentará el ecoturismo.

MONTERREY | MAYO 2024

BIENVENIDA GUÍA MICHELIN

El turismo gastronómico con la llegada de la Guía Michelin. Pangua y Koli Cocina de Origen recibieron su primera estrella, mientras que Fonda San Francisco, los Tacos del Muerto y Tacos Doña Mary "La Gritona" también recibieron una mención, todo esto gracias al turismo gastronómico.



Centro histórico de Monterrey

SAN PEDRO GARZA GARCÍA | JULIO 2024

INAUGURACIÓN DEL MUSEO LA MILARCA

En el museo se encuentran 3,500 obras, entre las cuales se pueden observar techos de estilo Mudéjar de los siglos XIV al XVI, considerados patrimonio de la humanidad por la UNESCO.

GENERAL TERÁN | JULIO 2024

ANUNCIAN RUTAS MÁGICAS DE COLOR EN GENERAL TERÁN

El acuerdo entre el Gobierno de Nuevo León y la Secretaría de Turismo Federal impulsará la renovación de más de 10,300 m² de fachadas en Terán para devolverle los colores a este nuevo Pueblo Mágico.

SANTIAGO | AGOSTO 2024

HOLIDAY INN LLEGA A SANTIAGO

Se dio inicio a la construcción del primer Holiday Inn en Santiago para disfrutar del ecoturismo que ofrece el municipio.

BUSTAMANTE | SEPTIEMBRE 2024

BUSTAMANTE TIENE CORREDOR GASTRONÓMICO

Con la creación del corredor gastronómico se busca impulsar el desarrollo económico de la región.

GUADALUPE | SEPTIEMBRE 2024

SE LLEVA A CABO JUEGO DE LEYENDAS

Se disfrutó de un partido único que reunió a una alineación impresionante de jugadores que han triunfado en el fútbol internacional, incluyendo campeones del mundo y ganadores de la Champions League.

GARCÍA | SEPTIEMBRE 2024

REINAUGURACIÓN DEL TELEFÉRICO EN GRUTAS DE GARCÍA

Se reanuda la operación del teleférico, la principal forma de acceso a este sitio con 625 metros de extensión.

HIDALGO | OCTUBRE 2024

APERTURA DE NUEVOS GLAMPINGS

EN "LA POSADA" EN EL POTRERO CHICO

Con esta nueva oferta se enriquecen las experiencias de lujo y naturaleza, atrayendo a visitantes que buscan disfrutar actividades al aire libre.

MONTERREY | ENERO 2024

SE OBTIENE PREMIO EXCELENCIAS TURÍSTICAS XHANT

Nuevo León fue acreedor del premio Excelencias Turísticas XHANT, el cual destacó su compromiso con el turismo sostenible, reconociendo iniciativas que promueven la conservación y el desarrollo local.



Yago
Haddad

AL RESCATE DE LA COCINA PREHISPÁNICA

Aunque Yago Haddad tuvo una formación internacional como chef, para él nada suprime el encanto de los sabores ancestrales de México. Hoy está al frente del restaurante Equipales, que ofrece una propuesta deliciosa, tradicional y saludable

Una cocina sin sal, aceite, azúcar ni harina de trigo? Así es la del restaurante artesanal Equipales, del chef Yago Haddad, ubicado en el Barrio Antiguo.

Se trata de un concepto maya con régimen alcalino, con un pH entre 7 y 8.5, que tiene como propósito prevenir enfermedades a través de la alimentación. Consiste en suprimir estos ingredientes que para muchos resultan indispensables al preparar un platillo.

Así, en lugar de aceite, utilizan un extracto de penca de maguey y aloe vera, con la hoja santa eliminan lo desabrido, para omitir la sal, y evocan el gusto dulce a partir de técnicas de fermentación de frutas, verduras y granos, antes de llegar al alcohol. ¿Pasteles libres de gluten? Aquí también se elaboran.

El resultado es una propuesta como no hay dos en el mundo, tal cual lo catalogaron los paladares expertos de la Guía Michelin durante una visita a Monterrey, a finales del 2023.

CAMINOS DEL SUR

Pero, ¿cómo tomó esta ruta? Yago, de 44 años, cuenta que tiene sangre libanesa por línea materna como paterna y forma parte de la tercera generación de una familia restaurantera. Nació en la Ciudad de México, ahí estudió la carrera de gastronomía y posteriormente cursó posgrados y diplomados de artes culinarias en Estados Unidos, España e Italia.

Después de ‘probar mundo’, literalmente, decidí regresar a sus raíces y estudiar algo que siempre le había intrigado: la gastronomía prehispánica. Por eso se instaló durante tres años en Valladolid, pueblo yucateco cuya cocina encierra tradiciones ancestrales.

“He tenido la oportunidad de escudriñar las mejores gastronomías del mundo, pero la de México es muy especial”, sostiene.

Pidió permiso a los descendientes mayas para ingresar a sus aldeas y conocer, de primera mano, los secretos de sus fogones. Encontró que una constante era la alcalinidad en los ingredientes y, sorprendido, empezó a realizar algunas pruebas.

“Me di cuenta que era totalmente sanísimo y que, a final de cuentas, ellos siempre fueron alcalinos, pero ni siquiera lo sabían”, dice.

Buscando perpetuar esa herencia, Yago retomó las recetas tradicionales con esa modalidad alcalina, incluyendo postres sin harina ni azúcar. El resultado se puede disfrutar en su restaurante Equipales, que abrió hace 5 años en el número 115 de la céntrica calle Diego de Montemayor.



A finales del 2023, Yago fue invitado al Michelin Chef Meets México, una serie de experiencias temáticas para impulsar el sector turístico y gastronómico entre varias ciudades, entre ellas Monterrey.

“Es una experiencia inigualable el concepto de lo alcalino, detona mucho el tema de salud, después de todo lo que hemos vivido con experiencias pandémicas”, dice.

OASIS CULINARIO

El chef trajo su concepto a Monterrey porque eventualmente visitaba la ciudad como profesor invitado de la Escuela de Arte Culinario, a nivel posgrado, y cuando buscaba un restaurante con platillos del centro o sur del país, las opciones eran escasas y con áreas de oportunidad.

“Prometí instalar un pequeño oasis en el desierto para los que son originarios de aquellas zonas, y no han podido regresar, pero también para quienes la conocen y les encanta”, dice.

Lo nombró Equipales porque así se le conoce a las sillas que utilizaban los emperadores mayas. Estos peculiares asientos, con forma de herradura, reciben a quienes visitan el restaurante.

Equipales tampoco cuenta con licuadora ni horno de microondas. No se cocina con gas ni estufa, sino con hornos de barro y leña de manzano. Para moler está el metate, por supuesto.

“Tenemos cocineras de cada región de las cuatro gastronomías manejamos: Oaxaca, Puebla, Veracruz y Ciudad de México”, comenta.

Por cierto, lo que sigue es integrar otras tres gastronomías icónicas para completar los ‘siete cielos’, como les llama Yago.

“Es importante compartir este tema de salud con todos los que nos visitan, nos conocen y nos prueban”, opina el chef.

Pero sobre todo, añade, es una oportunidad única para regresar al pasado y conectar con nuestros antepasados desde la mesa. Ese es el propósito de Equipales.♦



A man in a black chef's uniform stands with his arms crossed in a courtyard. Behind him is a large, dark sculpture of a sombrero. The courtyard is paved with light-colored stone and has a red building with a balcony in the background.

UNA VIDA DEDICADA A LA COCINA

EMIGDIO RODRÍGUEZ, CHEF EJECUTIVO DEL RESTAURANTE DEL MUSEO MARCO, NOS HABLÓ DEL CAMINO QUE LO LLEVÓ DE JALISCO A MONTERREY, A CONOCER A GRANDES EMPRESARIOS, FUTBOLISTAS, CHEFS RECONOCIDOS Y ARTISTAS ICÓNICOS. TODO GRACIAS AL NOBLE ARTE DE LA COCINA

“Una sopa de cebolla” nos cuenta el chef al preguntar por el primer platillo de su carrera. Esto sucedía en la cocina del hotel Crowne Plaza en Guadalajara, Jalisco, a mediados de la década de los ochenta, después de que Emigdio, quien jugaba con sus primos en el equipo de fútbol del personal del hotel, pidió una oportunidad de trabajo.

El destino lo llevó a la cocina de este recinto y ahí recorrió todos los puestos que pueden tenerse en un restaurante. Sin ninguna experiencia previa, la gastronomía fue, por añadidura, la ruta que definió su vida.

TRAYECTORIA TRAS EL FOGÓN

Ya cuando la edad adquirió un tinte más serio, Emigdio tomó una decisión y se propuso una meta: llegar a ser chef ejecutivo de un restaurante antes de cumplir los 30 años. Lo logró a los 27, en el hotel Quinta Real de San Luis Potosí, después de pasar por la cocina del Club Atlas en Chapalita, Jalisco.

Llegó a Monterrey por una oferta de trabajo del reconocido chef Silvano de Paola en el antiguo hotel Sheraton Ambassador. Después de un tiempo, y ya con una fuerte experiencia en hoteleería y la dirección de personal, recibió otra invitación, ahora para dirigir un grupo de restaurantes del Grupo Pulsar, del empresario Poncho Romo.

Ocho años ahí como chef corporativo le valieron grandes aprendizajes en colaboración con chefs internacionales de antiguos referentes de la gastronomía regiomontana como lo fueron El Gardino, Las Antorchas, Las Estancias, La Estrada, entre otros. Después, tuvo un capítulo como educador para transmitir su sabiduría en el Instituto Culinario de Monterrey.

La llegada del chef al museo MARCO fue en enero del 2008, y ahí inició un nuevo capítulo en su vida y la manera de ver la gastronomía. Hasta el día de hoy, se mantiene a cargo de la operación y menú del restaurante que está abierto de martes a domingo, de una a cuatro de la tarde como buffet. La propuesta es cocina mexicana con toques internacionales y una sazón muy distinguida.

“EL CHEF TIENE QUE ENSEÑAR Y CAPACITAR, NO PUEDE SER EGOÍSTA EN ESE SENTIDO”.

COCINA MEXICANA CONTEMPORÁNEA

Este recinto se ha vuelto el lugar preferido de muchos regiomontanos para comer los domingos en familia y amigos. Aquí, el chef ha cocinado para grandes exponentes del arte como Gabriel García Márquez, Julio Galán, Francisco Toledo, entre otros.

Asimismo, Emigdio está a la cabeza del servicio de banquetes para los eventos que se realizan en el museo. Desde la Gala MARCO



hasta eventos empresariales y sociales, él y su equipo se preparan de la mejor manera para ofrecer el mejor servicio y calidad en los alimentos. “Todo evento implica un gran compromiso, nosotros nos preparamos para que no haya detalles negativos en el evento. No me fijo tanto en para quién es el evento, sino en que salga bien y no tenga detalles en contra”, aclara.

Emigdio confiesa que el entorno del arte le ha regalado muchas satisfacciones, así como grandes retos. “Hubo una exposición donde nos organizamos para que los participantes prepararan muchos litros de helado. Eso fue para mí un reto logístico pero muy gratificante...”, relata.

A estas alturas de su carrera, el chef tiene muy claro que la enseñanza es una de las mejores maneras de dejar un legado, y por eso se asegura que sus cocineros aprendan y mejoren constantemente, así impulsa el servicio que brindan a los comensales y es positivo para sus carreras profesionales. “El chef tiene que enseñar y capacitar, no puede ser egoísta en ese sentido”.

EL RESTAURANTE CAMBIA SU MENÚ PARA CADA DÍA DE LA SEMANA CON NUEVOS PLATILLOS Y SABORES. INCLUSO YA ES POSIBLE LLAMAR Y ORDENAR PARA LLEVAR.

El chef extiende la invitación al público y a los visitantes del museo para conocer la cocina de su restaurante, así como toda la escena gastronómica local, que es muy rica en sabor y variedad, y poco a poco va poniendo a Monterrey en el mapa.

Con una especial fascinación por la cocina mexicana, Emigdio confiesa que la gastronomía le ha dado todo en esta vida. Le ha otorgado un propósito y los medios para salir adelante con su familia. Se muestra muy agradecido con todo lo que ha podido ver, sentir y probar. “No me veo haciendo otra cosa”, se despide.



[f museomarcomty](#)
[@museomarco](#)
Reservaciones: ☎ 52 (81) 8262.4562, 63 y 64
eventos@marco.org.mx
📍 Zuazua y Jardón S/N, Centro, Monterrey, N.L. México, 64000

Conoce más aquí:





VIRALIZAN EL SABOR

LA PANZA ES PRIMERO, PLATAFORMA EN CONSTANTE CRECIMIENTO EN RESEÑAS GASTRONÓMICAS, HA CONECTADO A LA PERFECCIÓN CON EL PÚBLICO PARA SER UNA DE LAS MARCAS MÁS RECONOCIDAS EN REDES SOCIALES

Daniel Treviño (de rojo) y Mario Banda (negro) son amigos desde la preparatoria y aunque sus carreras no viene del mundo gastronómico, con La Panza es Primero crearon todo un referente.



ace casi ocho años, Mario Banda y Daniel Treviño, dos amigos de preparatoria con carreras en Diseño Industrial y Derecho, respectivamente, lanzaron lo que hoy es un referente en el mundo gastronómico de México: el blog La Panza es Primero.

En sus inicios no había un rumbo claro para el proyecto, pero con el tiempo se posicionaron como una de las voces más influyentes en la escena culinaria, un logro que no hubiera sido posible sin su adaptación a las tendencias, el contenido de calidad y una estrategia de crecimiento bien definida.

Desde sus inicios, La Panza es Primero fue un proyecto bien planeado. Mario y Daniel venían de carreras ajenas al mundo de la comida, pero sus habilidades complementaban las necesidades de un mercado que apenas comenzaba.

Mientras Mario tenía experiencia en proyectos gráficos y marketing, Daniel tenía una carrera en leyes. A pesar de que sus profesiones parecían distantes al ambiente gourmet, supieron llevar su pasión por la gastronomía y el contenido digital hacia una marca fuerte y reconocida. Esta combinación de habilidades resultó clave para crear una base sólida en términos de comunicación y presentación visual.

Cuando comenzaron, la escena digital no tenía una saturación como la actual. El auge de los blogs de comida y los influencers apenas comenzaba, lo que les permitió encontrar una ventana de oportunidad para experimentar y crecer.

Sin embargo, fue hasta la pandemia cuando realmente dieron el salto en sus métricas. En sus inicios, la mayoría de su contenido consistía en fotografías y videos sin audio, centrados en la preparación de alimentos. Con el confinamiento, vieron la necesidad de evolucionar y decidieron ponerse frente a las cámaras, asumiendo el papel de anfitriones y convirtiéndose en las caras visibles de su marca.

ADAPTARSE AL CAMBIO

El cambio fue radical. Mario y Daniel, quienes siempre habían trabajado detrás de escena, tuvieron que adaptarse a ser figuras públicas y crear contenido más dinámico y cercano a los usuarios virtuales.

Enfrentarse a la cámara fue un desafío, pero pronto comprendieron que era el paso natural para seguir creciendo.

“El público demanda caras y personalidades, no solo fotografías”, asegura Mario.

Fue así como empezaron a ganar seguidores más fieles, quienes no solo disfrutaban del contenido gastronómico, sino también de la interacción con los creadores. Este cambio hacia el protagonismo personal les permitió conectar de una forma más íntima con su audiencia.

“Siempre he sido un poco más introvertido, pero con el tiempo me di cuenta que a la gente le gusta también ver esa parte más seria o tranquila. Nos complementamos bien porque Daniel es más extrovertido”, explica Mario.

Esta dualidad entre los dos les permitió ofrecer una variedad de contenido que resonaba con diferentes personalidades.

LA IMPORTANCIA DEL CONTENIDO

Uno de los mayores retos para cualquier creador de contenido es mantener la constancia. En el caso de La Panza es Primero, esto se ha traducido en una producción incesante.

A lo largo de los años, han aprendido a diversificar su enfoque, generando alrededor de 70 videos al mes. Esto incluye desde visitas a restaurantes, entrevistas y videos tipo blog, hasta la incursión en la comedia y la elaboración de recetas propias.

Además, han comprendido la importancia de no centrarse únicamente en las colaboraciones pagadas. Según comentan, muchas de sus publicaciones son realizadas sin recibir compensación alguna, lo que les permite mantener una autenticidad que sus seguidores valoran.

“No lo hacemos por el reconocimiento ni por el dinero, sino por amor al arte y por generar contenido de calidad”, menciona Daniel.

Otro aspecto fundamental de su éxito ha sido su capacidad para mantener una identidad de marca fuerte.

Desde el nombre La Panza es Primero, que fue seleccionado de una lista de 100 opciones, hasta la creación de una imagen coherente y pegajosa, Mario y Daniel siempre han priorizado que su proyecto tenga una identidad clara.

Esta atención al detalle en la creación de una marca sólida ha sido crucial para destacarse en un mercado saturado de competidores.

EL IMPACTO EN LA GASTRONOMÍA

El crecimiento de La Panza es Primero ha coincidido con un auge en la escena gastronómica de Monterrey y del país en general. En los últimos años, la ciudad ha visto cómo varios de sus restaurantes han sido reconocidos a nivel internacional, incluyendo la obtención de estrellas Michelin.

Este contexto ha permitido que el trabajo de Mario y Daniel se posicione como una herramienta de difusión y promoción importante para los establecimientos locales.

A lo largo de su trayectoria, han trabajado con grandes nombres de la gastronomía, y han sido testigos de la evolución de la industria de los creadores de contenido en México.

Para ellos, el éxito no solo radica en tener una buena propuesta culinaria, sino también en crear una experiencia que conecte con el consumidor.

“Cuando ves un restaurante sin identidad, sin historia, es difícil posicionarlo. Las marcas con esencia siempre se distinguen”, explica Mario.

MIRANDO HACIA EL FUTURO

A pesar de su éxito, Mario y Daniel no se detienen. Siguen buscando formas de innovar y expandirse, no solo a través de nuevos formatos de contenido, sino también diversificando su oferta con eventos y proyectos comerciales.

A lo largo de los años, han aprendido que la clave para mantenerse relevantes es nunca dejar de evolucionar y adaptarse a las necesidades cambiantes del público.

La Panza es Primero ya no es solo un blog, es una marca que representa la evolución del contenido gastronómico en México y un ejemplo de cómo la perseverancia y la pasión pueden llevar un proyecto a convertirse en un fenómeno cultural.♥

MATTEO
BOCELLI

UNA VIDA, RODEADA DE MÚSICA

EL ARTISTA COMPARTE A PLAYERS OF LIFE SU TRAYECTORIA PERSONAL EN EL MUNDO DE LA MÚSICA, INFLUENCIADA POR SU ENTORNO FAMILIAR

Matteo Bocelli creció en una familia donde la música era una presencia constante y esto influyó de gran forma en su desarrollo personal y artístico.

"Ha sido increíble. Creo que la música tiene el poder de sanar el alma de las personas. Para mí, ha sido un gran privilegio crecer rodeado de música desde que era niño", comenta.

El joven artista comenzó a tocar el piano a los siete años y, desde entonces, la música ha sido una parte central de su vida.

"Cantar siempre ha sido mi pasión. Nunca tuve clases formales de canto cuando era niño. Practicaba solo, generalmente en la casa de mi madre, donde encontraba privacidad. La casa de mi padre siempre estaba llena de gente, así que tenía una conexión especial con la música en casa de mi mamá", recuerda Matteo.

Un punto clave en su carrera fue cuando tuvo la oportunidad de interpretar la canción "Fall On Me" junto con su padre, Andrea Bocelli, reconocido tenor italiano.

La canción, originalmente concebida para un solo intérprete, se transformó en un dueto tras una propuesta inesperada de Mateo.

"Cuando el productor escuchó mi versión de la canción, dijo: 'esta voz no es de Andrea, ¿quién es?'. Y así surgió la idea de convertirla en un dueto", relata el cantante.

EL CAMINO HACIA LA MÚSICA

A pesar de haber crecido en una familia musical, Bocelli explica que no hubo un momento específico en el que decidió que la música sería su vida.

"Al nacer y crecer en una familia donde la música siempre estaba presente, sentí que no había escapatoria. La música

simplemente formaba parte de mi vida. Pero no fue hasta después que decidí que la música no solo sería una pasión, sino también una profesión, simplemente porque era lo que me hacía feliz", explica.

Para él, la clave de su éxito radica en mantenerse auténtico.

"Solo tienes que ser auténtico contigo mismo y con la música. La autenticidad es clave", enfatiza.

EL APOYO DE SU PADRE

En su adolescencia, Matteo tuvo la oportunidad de trabajar con grandes figuras de la industria musical, como el productor David Foster. Sin embargo, su padre, Andrea Bocelli, decidió que era mejor esperar.

"Cuando tenía unos 16 años, el productor David Foster me dijo que quería hacer un disco conmigo. Pero mi padre dijo que era demasiado joven y que no estaba listo", comparte.

Aunque en su momento le costó aceptar la decisión de su padre, ahora comprende sus razones.

"Él entendía los desafíos de una carrera musical y quería protegerme. Pero al final, no puedes detener a alguien de hacer lo que ama", reflexiona.

Matteo es consciente de que su apellido genera ciertas expectativas.

"La gente a menudo tiene expectativas por mi apellido. Pienso que seguiré los pasos de mi padre en la ópera, pero la verdad es que cada uno tiene su propio camino. Lancé mi primer álbum en 2023, y esa música refleja quién soy", explica.

Por eso Mateo intenta abrirse camino por su cuenta, lo que lo ha llevado a giras por diversas partes del mundo, incluido México, lo que espera, le ayude a forjar su propio legado. ♦

COOL
JOBS





Jaqueline Piña



CORREN CON CAUSA

El pasado 29 de septiembre, el Parque Fundidora fue el escenario de la emocionante Carrera Héroes Bulkmatic 3 y 5K, un evento que reunió a 600 corredores, entre colaboradores de Bulkmatic de México, Autotransporte Visión Logística y sus familias.

La carrera dio inicio a las 7:30 a.m., la cual no sólo fue una oportunidad para promover la salud y la convivencia, sino que también tuvo un noble propósito: apoyar a través de su programa de voluntariado Huella Bulkmatic a la Fundación Latidos por México, una organización dedicada a la salud cardiovascular.

Este tipo de iniciativas forman parte del compromiso social de Bulkmatic, una empresa que, además de ser un referente en soluciones logísticas, está comprometida con el bienestar de sus colaboradores y la comunidad.

Dentro de este evento, los participantes disfrutaron de un día lleno de energía, con música, comida y actividades para toda la familia. Al finalizar la competencia, se premió a los ganadores de las categorías correspondientes a 3 y 5k, además los asistentes también participaron en una rifa. Sin duda, la Carrera Héroes Bulkmatic se ha consolidado como una tradición en la empresa, y muchos ya esperan con entusiasmo la edición del próximo año.♥



Alejandro Laurent



Diana García



Mauricio Kuri, Diana García y Alejandro Doria



Hector Grego, Bianca Reyes, Camilo Gómez y Gaby Mantecón



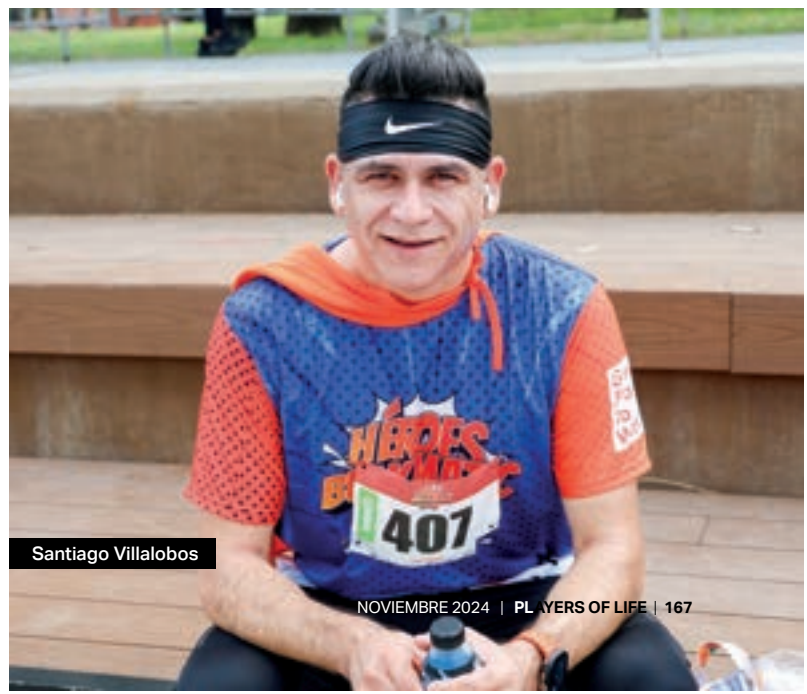
Regina Grego y Fátima Grego



Anna Camacho y Sergio Carranza



Ricardo Durán



Santiago Villalobos



Roberto Martínez Cantú



Karen Lazcano y Bernardo Zambrano

SESIONAN INDUSTRIALES EN CINTERMEX

Personajes de la vida económica, política y social del país participaron en la Reunión Anual de Industriales, realizada el 21 de octubre en Cintermex. El encuentro es organizado por la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin) ♦



Emmanuel Loo y Carlos Garza



Marcela Martínez y Blanca Pichardo



Clelia Hernández y Raúl Escalante

LE ROULETTE



Eventos y Mobiliario

Instagram: [leroulette_](#)
Whatsapp: 81 2381 9405



CON LOS GURUS DEL MARKETING

El MKT Fest, organizado por alumnos del Tecnológico de Monterrey, tuvo su onceava edición los días 10, 11 y 12 de octubre en el Auditorio Luis Elizondo. Profesionales del *marketing*, de empresas como Nike, Mc Donald's, Ocesa, Sephora, Duolingo y PepsiCo, compartieron su experiencia ante un público entusiasta. ♦



Nicole Sánchez, Tessa Muñoz y Stephanie Herrera



Erika Contreras, Marisol Rodríguez y Rafael Camacho



Frida González y Michelle de la Cruz



Sofía Tapia, Regina Macedo y Daniela Ontiveros



Irlanda Morín y Paola García

PLAYDOIT®

Casino en Línea

¡Apuéstale mi rey!



\$1,000 DE REGALO
AL REGISTRARTE



P DESCARGA LA APP

SEGOB

DIRECCIÓN GENERAL DE JUEGOS Y SORTEOS CON PERMISO SEGOT-DGJUDOCAP-01/2021
OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMERICAS S.A DE C.V. APLICAR TÉRMINOS Y
CONDICIONES. JUEGA DE MANERA RESPONSABLE. PARA MAYORES DE 18 AÑOS.
WWW.PLAYDOIT.COM.MX



JUEGA BIEN, JUEGA
RESPONSABLE

*APLICA TÉRMINOS Y CONDICIONES.

LOS **PAGOS +**
RÁPIDOS
DEL **MUNDO**

ENTRA A GANAR



Ruly González



Demián Cota y Graciela Muñoz

DISFRUTAN DE UNA VELADA LUMINOSA

“Tormenta de luz”; un concierto inmersivo creado por el artista Alfredo De Stefano, en colaboración con la Agencia Descorche y la Orquesta Filarmónica La Súper, se presentó con éxito en el Parque Rufino Tamayo.

Los asistentes disfrutaron de un viaje visual y sonoro a través de fotografías de más de 15 desiertos del planeta, con un soporte de tecnología de última generación y una orquesta en vivo, bajo la dirección de Abdiel Vázquez. ♡



Alfredo De Stefano y Abdiel Vázquez



Francisco Cantú y Rosy Flores



Rodrigo de la Garza, Carolina Martínez, Margarita Elizondo y Guillermo Farías



LOS DURMIENTES
Residencial Campestre



Fotografía por Adán Meza

Hotel con espacios ideales
para relajarte y conectar
con la naturaleza

Parras de la Fuente, Coah.

(871) 106 1532

Los Durmientes

losdurmientes



Daniela Canales, Sandra de Miloslavich y Agustín Suárez



Laura Barrera, María Villarreal, Pedro Babb y Mauricio Escámez

UNIDOS POR EL ARTE

En su edición 47, la Expo Venta de Obra de Arte y Artesanías de la Cruz Roja Mexicana, Delegación Nuevo León, convocó a más de 200 artistas y casas de arte, tanto nacionales como internacionales, con el propósito de recaudar fondos para apoyar las operaciones de la institución.

A la inauguración asistieron artistas, coleccionistas y benefactores, así como directivos de Citibanamex, que tradicionalmente ha albergado esta muestra en su centro financiero, ubicado sobre Calzada del Valle. ♦



Rebeca Garza, Claudia Ibarra y Mónica Martínez de De la Garza



Vicky Califa y Juan Marco



Pablo González, Gaby Lowry de González, Mauricio Lowry y Sara Esther Zorrilla de Canseco



**ELEVA
TU MARCA**

eme.pe:
Enfatiza tu Marca.

*Whatsapp
business* 

+52 81 8252 7405



JUEGAN GOLFISTAS POR ANDARES

Poco más de un centenar de jugadores participaron en el Torneo de Golf Capricornio's, a beneficio de la asociación Andares, que se realizó el viernes 18 de octubre en el Club de Golf Las Misiones. ♦



Mario Lozano, Claudio Zambrano, Gregorio Martínez y Ernesto Vega



Horacio García y Rolando González



Ignacio Salas, Raul Quiroga y Enrique Iga



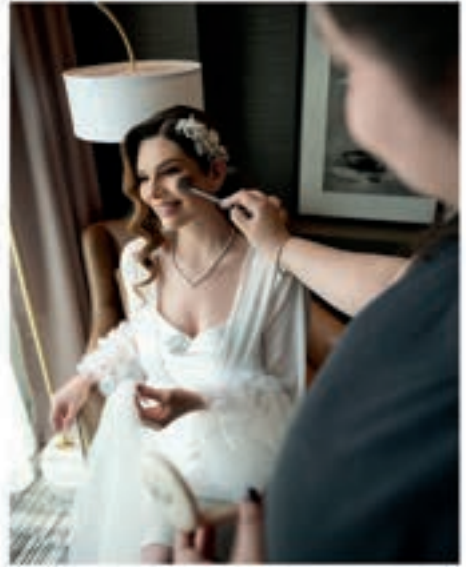
Carlos Cordero y Checo Gutiérrez



Luis Farías y Carlo Fuentes



@rickygarciaez.photo



ricky garcía

— WEDDING PHOTOGRAPHER —



Daniel Suavignon y Alejandro Vela



Luisa Treviño, Kike Toussaint y Astrid Algara

VIVEN LA MÚSICA

En su octava edición, el festival Live Out 2024, uno de los eventos más esperados del año, congregó a miles de seguidores de la música indie y alternativa, en el Parque Fundidora.

Gwen Stefani, Nicki Nicole, One Republic y The Hives fueron los artistas que protagonizaron el *line up* en esta ocasión. ♦



Lola Ferrara y José Salas



Isabela Flores y Óscar Rodríguez



Andrea Ortega y Teresa Villanueva



Fernanda Madrigal



Swiss Hospital
SMG

Comprometidos
con la **excelencia**




www.swisshospital.mx



[/SwissHospital](https://www.facebook.com/SwissHospital)



[/swisshospitalmty](https://www.instagram.com/swisshospitalmty)

 Blvd. Gustavo Díaz Ordaz #300 Col. Miravalle, Monterrey, Nuevo León, México

No. COFEPRIS: 213301201A0756. Responsable Sanitario, Cédula Profesional 6331973.
Título profesional expedido por Instituto Politécnico Nacional. Consulta restricciones al 81 8850 7700.



PATEK PHILIPPE
GENEVE



TWENTY-4 REF. 4910/1201R
INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



ULTRAJEWELS
TIMEPIECES & JEWELRY

CALZADA DEL VALLE 409 OTE., SPGG
(81) 29 70 81 49

