

PLAYERS®

OF LIFE
MONTERREY

SEPTIEMBRE 2024
\$40 MEX \$2.50 US \$2.50 CAN



MANUEL RIVERO ZAMBRANO

OTRA FORMA DE HACER BANCA

Banregio celebra sus primeros 30 años como la entidad financiera mejor calificada en lealtad y satisfacción del cliente, a nivel nacional. El director general de Regional, controladora de Banregio y Hey Banco, comparte cómo y por qué se han convertido en un referente de innovación y servicio

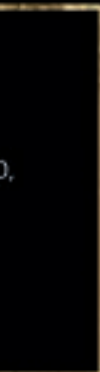
telcel
P.A.Y.S

TERRAE

TRATTORIA REGIA

The Westin Monterrey Valle
Av. Manuel Gómez Morín y Río Missouri, Punto Valle, 66220,
San Pedro Garza García, N.L.
T: 81 2713 3100 f @ @terraetrattoriaregia







LA TORRADA

LEÑA HORNOS CAVA



CHILE EN NOGADA DE COSTILLA DEL TÍO GUILLO

LÁZARO CÁRDENAS 2500 SPGG RSVP - 81 8262 · 7150 📞 81 8259 · 9853 • 🍴 OpenTable

WWW.LATORRADA.MX

Yakult

PRESENTA



**SIN AZÚCAR Y REDUCIDO EN CALORÍAS
SIN SELLOS DE ADVERTENCIA**

Sofúl[®]LT

Yakult

Cuida tu microbiota intestinal con la familia de productos SOFÚL LT de Yakult.

Cada producto contiene miles de millones de **Lactobacillus casei Shirota**, un probiótico exclusivo de nuestra marca, los cuales llegan vivos a tu intestino para aportar grandes beneficios a tu salud.

Algunos de sus beneficios son:

- Equilibra la microbiota intestinal.
- Ayuda a regular los movimientos intestinales
- Reduce los síntomas de diarrea y estreñimiento
- Favorece la absorción de nutrientes a nivel intestinal
- Ayuda a prevenir infecciones gastrointestinales
- Fortalece y mantiene activo el sistema inmunológico
- Disminuye el riesgo de padecer cáncer de colon
- **Además, Sofúl LT para beber está adicionado con vitaminas D y E.**

Yakult para todos,
todos los días



811 822 3993



www.yakultmtty.com



@yakultmtty

PLAYERS®

OF LIFE

La mejor multiplataforma regional de negocios y estilo de vida
que conecta a grandes marcas con nuestra comunidad



Revista, RRSS, Página Web, Mailing, Experiencias

Torreón - Saltillo - Monterrey - Guadalajara



¡Anúnciate con nosotros!



Escanea para pedir información



PLAYERS of Life: Revista - Monterrey

www.PLAYERSoflife.com

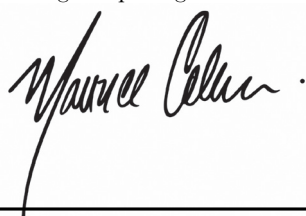
Con la intención de construir

Cada día despierta con tu mente abierta a construir, a sumar. Colaborar sin enfoque desgasta tu valiosa energía, mina la posibilidad de edificar logros diarios que te acercan al cumplimiento de tus metas. Erige planes, al igual que las grandes constructoras que son responsables de cimentar el futuro de nuestro país con sus proyectos en los contextos social y de infraestructura. Es por eso que, a esta edición, protagonizada por el tema de la construcción desde distintos nichos, la nombramos: México desde sus Cimientos.

En las siguientes páginas te presentamos la perspectiva que tienen de México quienes lo construyen, así como cuáles son sus acciones para sembrar un futuro mejor para sus habitantes. Por otro lado, te explicamos por qué los parques industriales son de las mejores opciones para invertir en el sector inmobiliario, así como todo lo relacionado al impacto del *nearshoring* en el sector económico.

Como parte de nuestros contenidos de estilo de vida, presentamos libros y recomendaciones de *streaming* que hacen gala de la belleza arquitectónica, mientras que, en la sección de viajes, te mostramos por qué El Cairo debe de estar en tu lista de destinos a visitar.

Además, como cada mes, encontrarás una exquisita selección de experiencias gastronómicas en la ciudad que tienes que vivir al menos una vez, aunque te aseguro que regresarás. ♦




Maurice Collier de la Marliere, Cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Ernesto Ramírez

PLAYERS[®]
MONTERREY OF LIFE

DIRECTORA EJECUTIVA
Rocio Castillo Carpio
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENTE DE CUENTAS CLAVE
Roberto González
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

ASESORAS COMERCIALES
Aurora Cruz
e: aurora.cruz@playersoflife.com
Erika Padilla
e: erika.padilla@playersoflife.com
Heidi Benavides
e: heidi.benavides@playersoflife.com
Mayra Campoy
e: mayra.campoy@playersoflife.com
Paola Cota
e: paola.cota@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
Bertha Wario
e: berthawario@playersoflife.com

BRANDED CONTENT MANAGERS
Adán Tamez
e: adan.tamez@playersoflife.com
Kenia Sánchez
e: kenia.sanchez@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Fabrizio Langarica
e: fabrizio.langarica@playersoflife.com

COORDINACIÓN DE MARKETING
Mariana Ovalle
e: mariana.ovalle@playersoflife.com

EDITORIA MULTIMEDIA
Erika Velasco
e: erika.velasco@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Cynthia Dueñas
e: cynthia.duenas@playersoflife.com

ASISTENTE DE DIRECCIÓN
Maya Salas
e: maya.salas@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA:
Leyda Silva
Blanca Villar

DISTRIBUCIÓN
Milton Gaspar

LA POSTRERIA 77[®]



La Postreria 77



812-474-4950



@lapostreria77



@lapostreria77

NUEVO

Boneless **BBQ**

Ya disponibles en Comedores, Para Llevar y a través de *Rappi*

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayersonline.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayersonline.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

EDITORIA EJECUTIVA
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayersonline.com.mx

DIRECCIÓN EDITORIAL
César Tovar
e: cesar.tovar@grupoplayersonline.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayersonline.com.mx

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

MARKETING
Gerson Alonso
e: gerson.alonso@grupoplayersonline.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayersonline.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayersonline.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Zaira García
e: zaira.garcia@grupoplayersonline.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayersonline.com.mx

GERENTE DE ESPECTÁCULO Y TAILOR MADE
Edgar Ayala
e: edgar.ayala@grupoplayersonline.com.mx

LÍDER CREATIVO CORPORATIVO
Roberto González
Roberto.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayersonline.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayersonline.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayersonline.com.mx

AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS
Ernesto Milán Mena
e: ernesto.milan@grupoplayersonline.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 2101 0475
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84) 4738 2311
Nazario Ortiz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila



Impreso por:

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 18 No. 215. Fecha de publicación: 1 de Septiembre de 2024. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



CDMX | MTY | GDL | PUEBLA

TUTTOPELLE.MX

TuttoPelle
LA MIA CASA



44

**HISTORIA DE ÉXITO
BANREGIO**

SPOTLIGHT

28 Victoria Kühne

30 Balbina Garza

32 Daniela Califa

34 Mauricio Martínez

SOCIALITÉ

MARCO inaugura expo
colectiva de fotografía



TRAVEL

El Cairo,
místico destino



PLAYERS RESTAURANTS

La Barra de Fran,
deleite ibérico

INSIDE



LUJO EN CASA

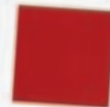
PERSPECTIVAS PARA DISFRUTAR
DE LOS ESPACIOS

Foto: Pexels

CREADORES DE ESPACIOS

Arquitectos que han modificado el paisaje de su entorno, que influyen en la forma de construir espacios que permitan armonía por medio de iluminación, formas o materiales. Todo esto encontramos en las vidas de estos genios que han trascendido tiempo y espacio

FRANK LLOYD WRIGHT
AN AUTOBIOGRAPHY



CONSTRUCTOR ORGÁNICO

Publicado en 1932, pero con correcciones posteriores, esta autobiografía presenta al lector la visión personal de su autor acerca de la forma en la que fue desarrollándose en el mundo arquitectónico, el cual dominó durante 70 años.

Frank Lloyd Wright, an Autobiography
De Pomegranate

ARQUITECTO REVITALIZADOR

Ganador del premio Pritzker en 1983, I. M. Pei ha trascendido a la historia como el creador de la icónica pirámide del Museo Louvre, elemento que significó un paso importante en la revitalización de un espacio tradicional. En este libro, Carter Wiseman brinda claves de su historia.

I.M. Pei: A Profile
in American Architecture
De Harry N. Abrams



LEGADO QUE PERDURA

Gijs van Hensbergen se dio a la tarea de dar a conocer las complejidades creativas del genio que le dio a Barcelona el estilo urbano que la ha hecho famosa a nivel mundial. En este libro de 2001, conocemos etapa tras etapa el legado gaudiano

Antoni Gaudí
De Debolsillo



HEREDERO DE UNA CORRIENTE

Franz Schulze hace, en esta biografía, un recorrido crítico por la vida de Van der Rohe, arquitecto que formó parte de la Bauhaus y que le dio un estilo único a esta corriente arquitectónica surgida en Alemania.

Ludwig Mies van der Rohe:
A Critical Biography
De The University
of Chicago Press



PELÍCULAS QUE CELEBRAN LA ARQUITECTURA

Además de diseñar los espacios en que vivimos, la arquitectura es capaz de contar historias, de reflejar a las culturas y expresar los más profundos sentimientos humanos. A lo largo de la historia del cine, distintas películas la han destacado como un elemento clave en su narrativa y en su apreciación visual



VIDA, MUERTE Y UNIVERSO

The Tree of Life es una experiencia cinematográfica única que desafía las convenciones tradicionales del cine narrativo. Es una obra profundamente personal y universal al mismo tiempo, invitando a los espectadores a reflexionar sobre sus propias vidas y el universo que los rodea. Las imágenes son visualmente asombrosas y profundamente evocadoras.

Director: Terrence Malick
Protagonistas: Brad Pitt, Sean Penn y Jessica Chastain
Plataforma: Prime Video

AMORES ETÉREOS

En un futuro no muy lejano, Theodore, un hombre solitario que trabaja como escritor de cartas para terceras personas, cae presa del amor que siente por Samantha, un sistema operativo basado en Inteligencia Artificial. La película cuenta con una estética visual única, con una paleta de colores cálidos y una dirección de arte futurista pero accesible.

Director: Spike Jonze
Protagonistas: Joaquín Phoenix y Scarlett Johansson
Plataforma: Prime Video



DE MUNDOS PARALELOS

Estrenada en 2010, Inception es una película que desafía al espectador a pensar y cuestionar la naturaleza de la realidad. Es una obra maestra de la ciencia ficción moderna que combina una historia profunda con impresionantes efectos visuales y actuaciones sobresalientes.

Director: Christopher Nolan
Protagonistas: Leonardo Di Caprio, Ellen Paige, Tom Hardy y Marion Cotillard
Plataforma: Prime Video



UN VIAJE CINEMATográfico

La historia sigue a Gustave H., un conserje experto del Gran Hotel Budapest, y a Zero Moustafa, el joven botones del hotel. Juntos, se ven envueltos en una serie de aventuras cuando Gustave es acusado de asesinato y se convierte en el principal sospechoso. La película es conocida por su estilo visual único y su uso distintivo del color y la simetría, características muy propias de Wes Anderson, director del film.

Director: Wes Anderson
Protagonistas: Ralph Fiennes y F. Murray Abraham
Plataforma: HBO Max y Disney +



EL CEO DE LA DÉCADA

LA HISTORIA DE JENSEN HUANG, FUNDADOR DE NVIDIA, ES UN TESTIMONIO DE PERSEVERANCIA, TRABAJO DURO Y VISIÓN. SU CAMINO, DESDE SU INFANCIA HUMILDE HASTA LIDERAR LA REVOLUCIÓN INTERNACIONAL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ES EL EJEMPLO PERFECTO DE QUE LAS CIRCUNSTANCIAS NO SON UN FACTOR DETERMINANTE PARA ALCANZAR EL ÉXITO

Por Constance Cifuentes

Foto: Cortesía

La vida de Jensen Huang, conocido también como Jen-Hsun Huang, es un ejemplo increíble de perseverancia e inteligencia. Nació en 1963 en Taipei, Taiwán, y su vida dio un giro decisivo cuando, siendo niño, emigró a Estados Unidos junto con su hermano. "Llegamos a Estados Unidos sin saber qué esperar", mencionó en más de una entrevista. Su infancia no fue sencilla: vivió con sus tíos y asistió al Oneida Baptist Institute, una escuela donde trabajaba a cambio de alojamiento y comida.

Desde muy joven, Jensen mostró su compromiso, y a los 15 años, comenzó a trabajar en la cadena de restaurantes Denny's, donde lavaba platos, limpiaba mesas y servía como mesero. "Trabajar en un restaurante te enseña humildad y a trabajar duro", comentó destacando cómo esas primeras experiencias laborales moldearon su carácter.

EL CAMINO ES DE SUPERACIÓN

Huang siguió su andar académico en la Universidad Estatal de Oregón, donde estudió Ingeniería eléctrica. A lo largo de su carrera ocupó diversos cargos en compañías como LSI Logic Corp. y Advanced Micro Devices, Inc., antes de dar el salto a la fundación de su propia empresa.

En 1993, a los 30 años, fundó NVIDIA, una empresa que comenzó modestamente pero que, bajo su liderazgo, se convirtió en una de las compañías tecnológicas más valiosas del mundo. "NVIDIA no se construyó de la noche a la mañana; fue un proceso arduo y constante," ha confesado Huang sobre los inicios de la empresa.

VISIÓN ARTIFICIAL

Su visión y su apuesta por la inteligencia artificial fueron clave para el crecimiento exponencial de NVIDIA. "Creímos en el futuro de la inteligencia artificial cuando nadie más lo hacía", mencionó para medios internacionales. Gracias a su liderazgo, NVIDIA logró dominar el mercado de aceleradores que impulsan los centros de datos y hacen posible la inteligencia artificial, con más del 70% de los chips que se utilizan en el mundo en esta tecnología provenientes de su empresa.

Así fue que se comenzó a propagar la "nvidia". Luego de percatarse del impacto que tendría su empresa en el desarrollo de las computadoras, y con la idea de que ese tipo de dispositivos serían usados para el entretenimiento y no solo para el trabajo, Huang concretó el futuro de la tecnología en su empresa.

EL NACIMIENTO DEL FUTURO

La concepción de la empresa tuvo lugar cuando Huang encontró, por casualidad y algo de suerte, a sus socios Chris Malachowsky y Curtis Priem. Además, Huang acertó. El entretenimiento frente a las

“MI PRIMER TRABAJO ANTES DE SER CEO FUE LAVAR PLATOS Y LO HICE MUY BIEN”



pantallas está a la orden del día, pero no ha sido su único éxito, ya que ahora NVIDIA incursiona en aceleradores de inteligencia artificial, que sirven para procesar los datos.

Así, de la mano de las tendencias mundiales, su empresa era para 2006, la única del tipo que reinaba en el mercado. En 2017, fue elegido Empresario del Año por Fortune, y en 2019, Harvard Business Review lo clasificó como el mejor CEO del mundo. La historia de Jensen Huang es una prueba de que, con esfuerzo y visión, es posible transformar sueños en realidades que cambian el mundo.

La empresa, ubicada en Santa Clara, California, despuntó a principios de año gracias a que registró ingresos de 60 mil 900 millones de dólares, según sus informes financieros de enero de 2024.♦

*Con información de BBC, Bloomberg y El Financiero

EL NOMBRE NVIDIA SE COMPONE POR TRES ELEMENTOS: NV, POR NEXT VISION, QUE EN ESPAÑOL SE TRADUCE COMO: "LA VISIÓN DE LO QUE VIENE"; VID, UNA REFERENCIA A VIDEO, YA QUE LA COMPAÑÍA APOSTÓ POR EL DESARROLLO DE TARJETAS GRÁFICAS PARA COMPUTADORAS Y, ADIVINASTE, DE INVIDIA, QUE SE USA EN LATÍN PARA REFERIRSE A LA ENVIDIA

¿QUÉ HACE NVIDIA?

1 Desarrollo de unidades de procesamiento gráfico: es pionera en la creación de GPUs que se utilizan en computadoras personales.

2 Inteligencia artificial: desarrolla tecnologías de aceleración para IA, proporcionando chips que impulsan modelos de aprendizaje profundo y aplicaciones avanzadas.

3 Computación de alto rendimiento: fabrica hardware y software para computación de alto rendimiento, permitiendo la simulación y análisis.

4 Tecnologías de gráficos y entretenimiento: su línea de tarjetas gráficas son fundamentales para videojuegos, realidad virtual, y creación de contenidos digitales.

5 Automoción: desarrolla plataformas de computación para vehículos autónomos.

6 Redes y centros de datos: soluciones de redes de alta velocidad y componentes de infraestructura para centros de datos.

7 Visualización profesional: tecnologías relacionadas con el diseño, la arquitectura, el cine y otros sectores creativos para tareas de visualización avanzada.

8 Desarrollo de software y ecosistemas: crea y soporta una amplia gama de herramientas de desarrollo, bibliotecas y ecosistemas de software.

9 Cloud computing: impulsa experiencias en la nube para juegos, diseño y simulación.

10 Procesadores de datos: entra en la fabricación de procesadores que gestionan grandes volúmenes de información.



LA BARRA DE FRAN

SABORES DE LA MADRE PATRIA

Esta taberna española contemporánea, ubicada en Polanco, ofrece una experiencia gastronómica que transporta a los comensales a territorio ibérico



Por **Valeria Guerra**
Fundadora Kiik Consultores

Viajar es la mejor inversión. Viajar es conocerte más a través de nuevos espacios que observas, nuevos sonidos que experimentas y definitivamente, nuevos sabores que disfrutas.

En cada viaje, ya sea de placer o trabajo, siempre pido recomendaciones de restaurantes y, este mes, a propósito de mi visita a la Ciudad de México, dos de mis amigas coincidieron en que tenía que ir a La Barra de Fran.

Me gustó tanto que regresé, ahora con mi hija, y ya planeo otra visita con mi esposo. ♦



"En este lugar, tanto por la comida como por la atmósfera, ¡sientes que estás en España!"

Fotos: Cortesía

¿QUÉ CÓMER?



ENTRADAS

• Jamón ibérico de bellota

Nada mejor que este platillo para comenzar la experiencia en un restaurante español. Es suficiente para dos personas y viene acompañado de pan tomate recién tostado, tomate y un toque de aceite de oliva. Como lo sirven a temperatura ambiente, ayuda a que esté suave al probarlo.

• Papas bravas

Aunque se trata de un plato muy básico, definitivamente la sazón y la textura están en su punto. No se trata de un plato de papas y ya, la salsa brava y el alioli vienen en la medida exacta que hacen que quieras pedir más.



TOMA NOTA

- Está a unos pasos del Parque Lincoln y su ubicación es sumamente accesible para los peatones.
- Hay opción para comer adentro y afuera, en mesas bien dispuestas en la banqueta, lo que te da una vibra de ciudad cosmopolita.
- El menú es muy completo, con platillos típicos españoles y recetas de toda la vida, como ellos mismos lo dicen. Desde las tapas y los embutidos hasta los pimientos piquillos y el solomillo.
- El servicio es impecable, las porciones son perfectas y el sabor es exquisito.



PLATO FUERTE

• Fideuá de mariscos

No todos los restaurantes españoles ofrecen este platillo y cuando lo veo, lo pido. Me recuerda cuando vivía en España. La porción es suficiente para compartir entre dos personas. Es fideuá negra con calamar en su tinta y camarones, con un toque de alioli. El arroz viene al dente y con una textura perfecta. Yo pedí lima, para darle un toque cítrico, y le agregé mucho sabor.

DRINK

Pedí de entrada un tinto de verano, acorde al clima fresco de la Ciudad de México en esta temporada del año, y las entradas las acompañé con una cerveza de barril bien fría.



EL CAIRO

LA CIUDAD DE LOS MIL TESOROS

Ubicada a orillas del Río Nilo, la capital de Egipto es la metrópoli más grande del mundo árabe y se le considera la puerta de entrada a Oriente



Lulú Andonie
Colaboradora invitada

Siempre he sentido una fascinación por el mundo árabe y confieso que quedé maravillada cuando conocí Egipto, uno de los destinos más interesantes del planeta, en mi opinión.

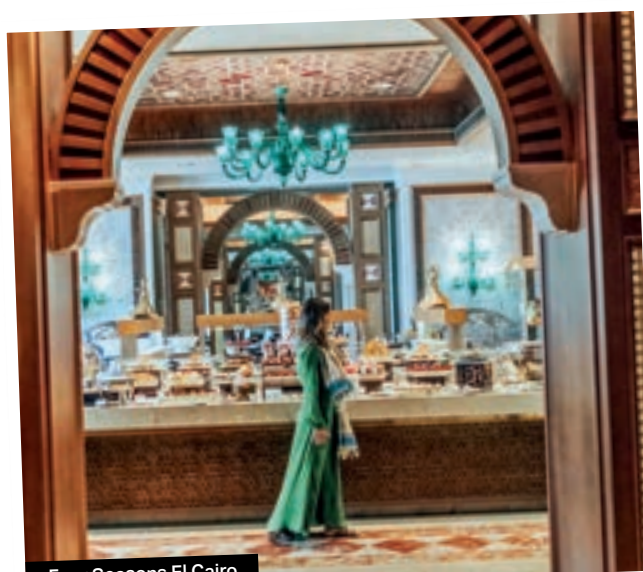
Visité El Cairo con mi mamá y ambas nos enamoramos de su comida y su cultura. Fue increíble pasear por las pirámides, templos y el Río Nilo.

Su legado, preservado en innumerables escritos y en sus solemnes restos arquitectónicos y escultóricos, nos revela una civilización poderosamente avanzada en áreas del conocimiento como las matemáticas, medicina, astronomía, religión y el arte. ♦

HOSPEDAJE

RITZ CARLTON

Es una excelente opción para hospedarse. Cuenta con una terraza que ofrece una vista impresionante de la ciudad de El Cairo.



Four Seasons El Cairo

FOUR SEASONS

Aquí me hospedé y es todo un espectáculo, porque está ubicado enfrente del Río Nilo. Hubo una noche que dimos un paseo: ordenamos comida del hotel, nos instalaron una mesa y disfrutamos de una cena súper elegante, en un barquito donde dimos la vuelta. ¡Fue una noche mágica!



Ritz Carlton El Cairo



Mezquita del Sultán Hassan

GASTRONOMÍA



ABOU EL SID

Es un restaurante 100% local, para disfrutar la comida auténticamente egipcia. Las porciones no son muy grandes, así que te recomiendo pedir varios platillos.



FAYRUZ

Su menú es de comida libanesa, a mí me encantó. Recomiendo en especial el hummus, tabbouleh y babaganoush.

RAJ

Se encuentra al interior del hotel Hilton y es uno de los restaurantes de comida de la India más deliciosos que he tenido la oportunidad de conocer, además de que la calidad de sus alimentos es excelente. Imperdible el naan fresco y caliente.





QUÉ HACER

LAS PIRÁMIDES DE GIZA

Se ubican en la meseta de Giza, a unos 20 kilómetros de la capital. Es uno de los monumentos más icónicos y antiguos del mundo; recomiendo hacer un tour para conocer a fondo su historia.

SELFIE

Donde sí o sí tienes que tomarte una foto es arriba de un camello. ¡Esta actividad no te la puedes saltar por nada del mundo!

RÍO NILO

Con una longitud de poco más de 6 mil kilómetros, es un símbolo histórico de la civilización y el desarrollo en África. No hay que perder la oportunidad de tomar un crucero y disfrutar de las vistas panorámicas de monumentos históricos, como los templos de Luxor y Karnak.

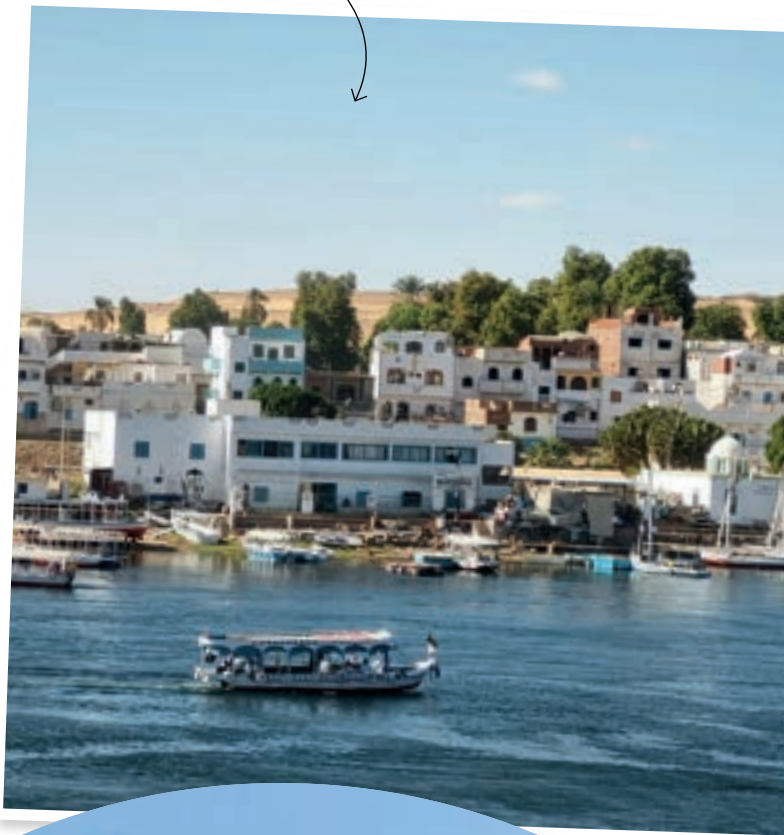


Foto: cortesía Lulú Andonie

BUSTO

APOLO

Origen Italiano

Galerías Victoria

Más de 40 años de experiencia.

Galerías Victoria abrió sus puertas en la ciudad de San Pedro Garza García, Nuevo León en el año 2015.

El Licenciado Jesús Argandona Pérez, ha participado en exposiciones nacionales e internacionales de arte y antigüedades desde temprana edad, iniciando de esta forma, un largo camino recorrido que ha dejado como fruto el reconocimiento y el prestigio que hablan por sí solos de Galerías Victoria.

Contamos con una colección de cientos de piezas únicas y selectas que cuentan con todas las características requeridas y necesarias para calificarlas como obra de arte.

☎ 81 1625 9414

✉ contacto@antiguedadesvictoria.com

📍 Calzada del Valle 400 Local 24 San Pedro Garza, 66220 García, N.L.



**Victoria
Kühne**

PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:

Gucci Osteria,
en Florencia



Platillo favorito:

Comfort meal de In N
Out, ¡mis amigas de
L.A. y yo la amamos!



Destino de viaje:

Oaxaca

“QUIERO QUE SE CONVIERTA EN EL FESTIVAL CULTURAL Y MULTIDISCIPLINARIO MÁS IMPORTANTE DE LATINOAMÉRICA. QUIERO QUE DEJE UN DERRAME ECONÓMICO IMPORTANTE A NUESTRO ESTADO CADA AÑO, QUE INCREMENTE EL TURISMO Y SE VUELVA UN MUST VIAJAR A MONTERREY DURANTE LAS FECHAS DEL FESTIVAL”

Foto: Mauricio Santos

VICTORIA PARA EL FESTIVAL

A su polifacética carrera como artista, compositora, cantante, empresaria y productora, ahora suma un nuevo título: el de presidenta del Festival Internacional Santa Lucía, que este otoño llegará a su edición 17

El año pasado, a unas horas del anuncio de su tercera nominación al Grammy, Victoria Kühne recibió una llamada que terminó por desbordar las emociones de ese día: la invitaban a presidir el patronato del Festival Internacional Santa Lucía.

Así se fortaleció un vínculo que nació cuando la convocaron como jurado de “Nuevo Talento Nuevo León”, una plataforma para descubrir e impulsar a los nuevos valores de la música en la región, en el marco del festival.

“Este es mi sexto año colaborando y siendo parte del Festival Santa Lucía. Ha sido una transición súper natural y orgánica, y que hago de todo corazón, completamente pro bono, ya que renuncié al sueldo desde mi primer día en el puesto”, advierte.

Lo que Victoria proyecta para el festival, que este 2024 se realizará del 19 de octubre al 3 de noviembre, está a la altura de los retos que ella suele plantearse y conquistar.

“Mi intención es posicionarlo a nivel mundial como el festival que está en la *bucket list* de todos los músicos, cineastas, bailarines, artistas visuales, conferencistas y acróbatas. Que sientan que su carrera no está completa hasta pisar nuestro escenario principal”, señala.

Para cumplir con esta encomienda, Victoria cambió su residencia de Los Ángeles a Monterrey a principios de este año.

“No estaba en mis planes convertirme en presidenta de un patronato, ni mudarme a mi ciudad natal de regreso, pero se ha convertido en la aventura más satisfactoria, mágica y bella”, asegura.

GRANDES EXPERIENCIAS

Victoria tuvo una exposición al arte y la cultura desde muy pequeña. Sus papás se encargaron de que disfrutara el trabajo de los grandes exponentes del ballet, en Rusia, y del *bel canto*, en la Sydney Opera House. También tomó cursos en Berklee, una de las mejores universidades de música del mundo, a la que posteriormente fue invitada a impartir *master classes*.

“Definitivamente siento que llevo toda la vida preparándome para este momento, donde todas mis experiencias y conocimientos los puedo venir a aportar y canalizar por medio del festival”, señala la artista, quien debutó profesionalmente a los 14 años en teatro musical.

Es miembro del LA Chapter de los Grammys y Latin Grammys, desde hace una década, y sus estudios de grabación, Victoria Records, tienen en sus filas a Korn, The Strokes, Morrissey y Peso Pluma, entre otros artistas.

“Estoy constantemente expuesta a un montón de experiencias y de artistas que le suman al festival. Igual, como co-fundadores de

Victoria Films, Eduardo Morales, secretario técnico del Patronato, y yo estamos constantemente empapados del mundo del cine, y el festival cuenta con un ciclo de cine increíble”, comenta.

Amiga de Liliana Melo y Lorenia Canavati, sus antecesoras, dice que el festival tendrá innovaciones que reflejarán su esencia, experiencia, carrera, trayectoria y contactos.

Sobre el cartel de este año, donde figuran espectáculos de 26 países, explica que se conformó a partir de una convocatoria que abrió a principios de diciembre y cerró el 31 de enero. El programa está integrado por 34% de talento local, 22% nacional y 44% internacional.

“Todo febrero estuvimos metidos en Victoria Records 10 horas seguidas al día, analizando cada video, y ahí es donde comienza la curaduría: que no se repita el mismo tipo de danza, que haya para todos los gustos, que tengamos contenido y espectáculos para todas las edades y cubrir la mayor cantidad de países”, señala.

También se dará continuidad a los dos *realities* de talento (“Nuevo Talento Nuevo León”) y gastronomía (“Nuevo León sabe Bien”), y se impulsará la participación de las áreas de difusión cultural de las universidades locales.

Como parte de su rol, Victoria se reúne con embajadores y cónsules, para que propongan y faciliten espectáculos de sus respectivos países, así como películas para el ciclo de cine.

En cuanto a la sustentabilidad, en esta edición se buscará que la comunidad utilice el Metro como medio de transporte y habrá campañas de concientización sobre el cuidado del agua, además de un proyecto procedente de Francia que tiene el reciclaje como punto de partida.

Con un recorte presupuestal, dado que las arcas estatales se concentran hoy en la reparación de los daños causados por la tormenta Alberto, se reajustó la programación, se sumaron nuevos patrocinios y Victoria recurrió a sus contactos y amistades. Así se logró un resultado espectacular, en sus palabras, que incluye la presencia de un artista de talla mundial y un *show* interactivo procedente de Australia.

Desde ahora también trabajan en la programación de la edición 2026, que se moverá al mes de junio, de manera extraordinaria, a propósito de los partidos de la Copa Mundial FIFA 2026 que se disputarán en el Estadio BBVA.

De cara a este reto, Victoria recuerda las palabras que le dijo un día su padre: “Vete y conquista el mundo, pero al final tienes que regresar a dejar todo eso que aprendiste y a lo que estuviste expuesta”. Esta profecía ahora está por cumplirse. ♦

MODA QUE SE MUEVE

Como una forma de contrarrestar el consumo desmedido, Balbina Garza López se atrevió a crear Portèlo, plataforma pionera en México en la compra-venta de moda *preloved*

Cuando tenía 16 años, Balbina Garza López llegó a estudiar a un pequeño pueblo en Italia y sufrió un tremendo shock cultural que transformó su perspectiva respecto al consumo local y consciente.

No fue hasta seis años después, antes de graduarse como comunicóloga por la Universidad Iberoamericana, en la Ciudad de México, cuando esa semilla germinó en un proyecto al que llamó Portèlo, nada menos que el primer *marketplace* de moda de lujo *preloved* en México.

Mientras estudiaba la licenciatura, Balbina, hoy de 31 años, trabajó *full time*, por lo que invirtió sus ahorros en crear una versión de prueba de una app para iPhone, en sociedad con su amiga Jimena Ruiz.

“Empecé a vender mis propias cosas en línea, algo que también quería hacer para aprender de todos estos modelos de negocio. No renuncié a mi trabajo de tiempo completo hasta que ya llevaba un año operando el negocio, más o menos”, dice Balbina, quien actualmente radica en la Ciudad de México.

¿Retos? Un emprendedor se enfrenta a ellos todos los días, sí o sí, pero Balbina se reconoce creativa, perseverante y resiliente. Eso sí, luchar contra los estereotipos de género a la hora de interactuar con inversionistas, e incluso con sus propios empleados, ha sido uno de los mayores desafíos.

“También el no tener los fondos que nos pudieran haber ayudado a ser más competitivos, a crecer un poco más rápido”, agrega.

La dinámica de Portèlo es muy sencilla: desde la app, los vendedores suben sus artículos, llenan la descripción y determinan el precio. Cuando se venden, los artículos pasan por un punto de revisión, para verificar su autenticidad, y luego se envían al domicilio del comprador.

Para el segmento de marcas *premium*, nació Pòrta. Es accesible a todos los bolsillos y, tal como dice su eslogan, tiene la misma consigna de que la moda es circular. Se pueden dar de alta prendas de moda para niños y adultos, tanto de mujer como de hombre.

Actualmente, hay más de 20,000 prendas disponibles, de unas 1,500 marcas y cero inventario, por la naturaleza misma del negocio, que tiene un foco particular en la atención al cliente.

Para Balbina y su socia Jimena no solamente se trata de que Portèlo tenga prendas increíbles con super descuentos. Se trata de que los usuarios de la página tomen el rol tanto de compradores como de vendedores y hagan circular la moda.

Incluso las cajas donde hacen los envíos tienen la leyenda que invita a darle un nuevo uso a la caja, y cuál ha sido su sorpresa al descubrir que algunos clientes las usan para hacer nuevos envíos.

A la fecha han vendido casi 100 millones de pesos mexicanos a través de la plataforma, dice Balbina, cuyo equipo de trabajo está integrado por 10 personas.

“Lo más lindo es ver cómo regresa la gente, ver nuestros KPI y ver que es más del 80% de los vendedores el que regresa todos los meses, y más del 70% de los compradores que todos los meses tienen actividad también”, dice. Algunas influencers, como Mariana Rodríguez, han realizado su *closet sale* a través de Portèlo.

Balbina es una lectora voraz que suele empezar y terminar el día con un libro en la mano y, si se puede, a mitad de la jornada también.

“La lectura siempre ayuda a la memoria, a muchas cuestiones cognitivas, a mantenerte en el presente, a la concentración. Son los beneficios que te trae este hábito espectacular para toda la vida”, dice.

También medita y se ejercita a diario, ya sea con una intensa sesión de boxeo o con una caminata mientras escucha un podcast.

“Ese momentito diario creo que es clave para estar un poco más balanceada en momentos difíciles”, dice.

Más allá de los resultados del negocio, el aprendizaje más grande de Portèlo, para Balbina, ha sido aprender a valorarse y escuchar a su intuición. Hoy sabe que podía haberlo hecho sola, pero es mejor rodearse de compañía que sea valiosa.

Comenta que, cuando se asoma el irremediable cansancio o frustración, no olvida aplicar una frase que ha escuchado de boca de su papá, aficionado al ciclismo: *shut up, legs!* “Cuando me han dicho que necesito parar o tirar la toalla, o como ayer, que terminé de trabajar a medianoche, recuerdo esas palabras que significan ‘¡síguelo, tú puedes!’. Y sí, siempre podemos hacer mucho más de lo que creemos que podemos hacer”.♦

“PORTÈLO TIENE ACENTUACIÓN COMO SI FUERA UNA PALABRA ITALIANA, DONDE NACIÓ EL SUEÑO, PERO LA PALABRA EN SÍ LA INVENTAMOS. QUERÍAMOS QUE HICIERA ALUSIÓN AL TEMA DEL PORTE, DE LA ELEGANCIA, Y QUE FUERA UNISEX”.



**Balbina
Garza
López**

**PLAYERS
MUSTS**



Restaurante favorito:
Bardot



Platillo favorito:
Cualquiera de Bardot



Destino de viaje:
Nueva York



Daniela
Califa

PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:

Que sea de comida
japonesa



Platillo favorito:

Papas a la francesa,
¡a donde voy las pido!



Destino de viaje:

Acapulco

LLEVA SU BRILLO A PARÍS

Gemóloga, diseñadora y emprendedora, Daniela Califa ha trabajado arduamente para construir la marca que lleva su nombre, con la que figura a nivel nacional e internacional

Muchas mujeres anhelan recibir un anillo de compromiso, pero el verdadero sueño de Daniela Califa era hacerlo ella misma. Por eso le advirtió a su novio que, si un día le pedía matrimonio, no lo hiciera con una joya de por medio.

“Me hacía muchísima ilusión hacerlo a mi gusto, desde que conocí a mi esposo le dije que si algún día nos casábamos, yo me encargaría del diseño de mi anillo de compromiso y así fue”, señala.

Contrajo matrimonio en abril del 2020 con Diego Ollague, luciendo en su dedo anular de la mano izquierda la pieza más entrañable de las muchas que ha realizado en su trayectoria como gemóloga.

Amante de las piedras preciosas y semipreciosas, Daniela abrió su primer negocio de joyería hace más de 15 años, pero fue hace siete veranos que lanzó la marca que lleva su nombre y apellido.

Este 2024 ha sido un año particularmente brillante para la diseñadora de joyas regiomontana, ya que se convirtió en la primera mexicana que está presente en La Galería del célebre hotel Ritz, en París.

“La primera vez que estuve en el hotel, me enamoré de él. Es demasiado espectacular en todos los sentidos, por la historia que tiene y la ubicación. Aparte, París es una de mis ciudades favoritas. Estar presente en el Ritz es un verdadero honor para mí”, dice Daniela, quien se mudó a la Ciudad de México hace siete años para impulsar su negocio.

El proceso para llegar ahí fue muy rápido, ya que al llegar con el encargado de la galería, a través del director de marketing, de inmediato pasó el primer filtro al mostrarle sus piezas. Semanas después, recibió la buena noticia de que había sido aprobada.

“Es un honor y un sueño hecho realidad”, dice.

Daniela recibió la notificación de que tendría una vitrina en el Ritz justo antes de quedar embarazada de Lola, quien nació en octubre pasado, y tuvo que poner en pausa el proyecto, por la cantidad de trámites que implicaba.

En el espacio parisino tiene desde piezas icónicas hasta las más clásicas.

“La idea es estar rotando lo que ahí se exhibe, para que haya más visibilidad. Además de la vitrina, tengo piezas en venta, en la *concept store*, al lado de marcas internacionales increíbles”, explica.

Se trata de un espacio comercial donde están Piaget, Dolce & Gabbana, Gucci y Chanel, entre poco más de medio centenar de afamadas firmas y casas de moda.

ÚNICAS Y ATEMPORALES

Luego de cursar la carrera de diseño de modas en Monterrey, Daniela no tardó en darse cuenta que la joyería era lo suyo, así que decidió especializarse en el Gemological Institute of America, la máxima autoridad mundial en la materia.

Comparte que más allá de los estudios, la han hecho crecer el trabajo diario, los viajes a las exposiciones de joyería y las horas que pasa con sus proveedores, eligiendo cada gema.

El proceso creativo inicia con la piedra, ya sea que la tenga en sus manos o deba ir en busca de ella. Después se hace un *render*, lo revisa y si todo está perfecto, se imprime una cera, la cual analiza para corroborar que se asimile al diseño.

“Una vez que doy el sí, se hace el braseado en oro y se montan las piedras, se le da el terminado final y está lista para la venta”, explica.

Daniela, quien vende sus piezas en su página web y en Instagram, así como en un *showroom* en la Ciudad de México, ha creado piezas por encargo para grandes personalidades de México y el extranjero, advierte que no hay una pieza más valiosa que otra.

“Trato de crear piezas que la gente pueda usar generación tras generación y me gusta muchísimo ponerle un significado, para hacerlas más especiales”

“Todas son importantes porque las personas me han entregado su confianza para realizarlas”, agrega la joven, quien divide su tiempo entre ser mamá y empresaria.

Una joya de autor, advierte, está hecha con mucha pasión, con piedras que ella selecciona cuidadosamente.

“Me cercioro que cuente con los más altos estándares de calidad, y como no somos perfectos, en caso de que tenga algún defecto por fabricación nos hacemos cargo para arreglarlo. Me gusta que mis clientas se sientan tranquilas comprando conmigo, que sepan que les estoy vendiendo algo de calidad, porque hoy en día hay muchas réplicas en piedras”, agrega.

Sus piezas las define como clásicas y atemporales, con un toque juvenil, y su idea es que las mujeres puedan comprar joyería sin esperar a que se las regalen sus esposos o seres queridos.

Admira a Harry Winston, un joyero al que también se le conoce como “El Rey de los Diamantes”.

“Además de ser mi marca favorita, es mi modelo a seguir. Su historia es fascinante, cómo empezó en el mundo de la joyería, hasta posicionarse en lo que es el día de hoy”, dice.

“Manifestar todo lo que desees, para que se convierta en realidad”, es su lema y vaya que lo aplica.

Nada menos, para compartir su reciente llegada a la Galería del Ritz, en su cuenta de Instagram recordó un post del 17 de noviembre del 2022, donde compartía imágenes del icónico hotel parisino, con la leyenda “Algún día estaré aquí”. Hoy es una realidad. ♦

ENTONADO CON LA VIDA

Mauricio Martínez ha desarrollado una destacada trayectoria en los escenarios y es el quinto mexicano que protagoniza una obra musical en Broadway

El mejor acompañante que tuvo Mauricio Martínez en la infancia, fue la música. Recuerda que llegaba de la escuela, se quitaba los zapatos y subía al techo de su casa, para cantar a todo pulmón. Y mientras otros niños veían caricaturas, a él le fascinaba el cine musical.

Desconocía en aquel momento que la mayoría de esas producciones provenían de Broadway, y también estaba muy lejos de imaginar que algún día sería el quinto mexicano en protagonizar un musical en la Gran Manzana.

Llegar hasta ahí no fue fácil para el cuarto hijo del matrimonio integrado por un empresario del ramo eléctrico y una maestra de pintura. Fue hasta que entró a la Prepa del Tec de Monterrey cuando encontró a su tribu en el departamento de Difusión Cultural: jóvenes que como él, amaban el escenario.

Lo que para muchos de ellos era un hobby, para Mauricio era su vida. Tomó clases de actuación y canto, mientras cursaba el bachillerato, y al comenzar la carrera en el Tec, una de sus amigas obtuvo una beca para estudiar en Berklee College of Music, en Boston.

“Ella fue la que me metió el gusanito de dar el siguiente paso. Pero yo quería irme a Nueva York”, cuenta el artista de 46 años.

Audicionó y fue admitido en The American Musical and Dramatic Academy, con media beca de por medio, pero no contaba con la otra parte del recurso. Tocó varias puertas y fue un industrial regiomontano quien desinteresadamente le apoyó con la cantidad faltante.

Luego de concluir su formación en Estados Unidos, y ante la negativa de una visa de trabajo en el vecino país, se mudó a la Ciudad de México para protagonizar musicales como “La Bella y la Bestia”, “Fiebre de Sábado por la Noche”, “Dulce Caridad”, y “Jesucristo Superestrella”, entre otras.

Participó en la primera edición de Operación Triunfo, donde quedó en cuarto sitio, y esto detonó su popularidad en Latinoamérica, sumándose al elenco de cuatro telenovelas de Televisa y una de Telemundo.

Mientras la fama llegaba a Mauricio, en el 2010 recibió un inesperado diagnóstico: cáncer de vejiga. De esta enfermedad, que enfrentó en “tres rounds” más, está en remisión desde el 2018.

“Son experiencias que te vuelven más humano y mejor intérprete porque tienes de dónde ‘agarrarte’ para contar historias, para interpretar mejor a los personajes y canciones”, explica.

El tiempo pasaba y el sueño de llegar a Broadway parecía cada vez más lejano, hasta que en el 2016 recibió la invitación para estelarizar el musical “Niños de Sal”, original del dramaturgo regiomontano Hernán Galindo, en el New York Musical Festival.

Al estreno acudió el director del casting de “On your feet!”, el musical sobre la vida de Gloria y Emilio Estefan, quien de inmediato lo invitó a audicionar para hacer el personaje del cofundador de la banda Miami Sound Machine.

Le dieron el papel y así, en el verano del 2017 se convirtió en el quinto mexicano que protagoniza un musical en Broadway.

“Fue muy bonito, algo mágico. Recuerdo esa sensación, antes de pisar el escenario, y decir: a partir de ahora, ya voy a ser un artista de Broadway”, recuerda el actor de la serie “El Vato 2”, ganadora del Emmy Internacional al mejor programa de Estados Unidos en idioma extranjero, en el 2018.

“Nadie me ha regalado nada, ha sido una vida de muchísima lucha y lo sigue siendo, hasta el día de hoy. Vivir en Nueva York no es fácil y me he tenido que enfrentar a muchos demonios y a muchas batallas”

CARRERA DE RESISTENCIA

El artista se siente orgulloso de ser un hombre pleno y congruente, que ha logrado el éxito sin hacer cosas que no le gustan o que van en contra de sus convicciones.

“Pude haberlo hecho y no lo hice. Eso es una gran satisfacción, todo ha sido a base de talento, de trabajo y de no quitar el dedo del renglón”, señala Mauricio, quien recién lanzó su disco “Live in NYC”, grabado en el famoso 54 Below.

Si alguien desea seguir sus pasos, le recomienda que se prepare y asuma el reto como una carrera de resistencia, no de velocidad.

“Que tengan muy claro lo que quieren, porque una cosa es querer ser famoso, y otra muy distinta es querer ser artista. Un verdadero artista se prepara y no deja de estudiar, de crecer, de experimentar. Y que no escuchen la negatividad de mucha gente, si quieren hacer algo, que lo intenten”, agrega.

Actualmente, Mauricio vive en Nueva York, la ciudad donde siempre quiso estar y tiene muchos planes que espera concretar: regresar a la televisión, hacer cine, grabar más discos, producir obras musicales y retomar su debut en el West End de Londres, que la pandemia frustró.

A ese niño que subía a la azotea a cantar, le diría que enfrentará muchas batallas, pero que no desista.

“Que llegará el día en que se sentirá muy orgulloso de ser un hombre íntegro, que luchó toda su vida por cumplir sus sueños, contra viento y marea”, dice.

Y sí, ese día ya llegó. ♦

**Mauricio
Martínez**

PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
Taquería Los Gallos,
antes La Vaca Naca



Platillo favorito:
Machaca a la mexicana



Destino de viaje:
Donde sea que haya mar

www.lat25.mx

LATITUD²⁵
DESARROLLOS

Redefinimos *el lujo de vivir*

Más de 20 años siendo
líderes en desarrollos inmobiliarios

Desarrollos exclusivos en
los mejores destinos de México

Más de **250,000 m²** vendidos

TORREÓN | GÓMEZ PALACIO | PARRAS | CANCÚN | TULUM | DURANGO





Comunidad Parvada

UN PROYECTO DE **LATITUD**²⁵
DESARROLLOS



Las Cuadras



La Cava Residencial



Losantos Cancún

En Latitud 25 *redefinimos el lujo de vivir.*

Con más de 20 años en el sector inmobiliario, somos líderes innovadores en la creación de exclusivos desarrollos en las principales ciudades y destinos turísticos de México con mayor potencial y crecimiento para garantizar el futuro de tu inversión inmobiliaria.

Fusionamos los beneficios de un entorno natural con el mejor diseño arquitectónico para crear un equilibrio confortable y así propiciar un exclusivo estilo de vida.

- Torreón, Coah.
- Parras, Coah.
- Cancún, Q Roo
- Gómez Palacio, Dgo.
- Tulum, Q Roo
- Durango, Dgo.

☎ 871 189 2761

📍 Latitud 25

✉ ventas@lat25.com.mx

🌐 www.lat25.com.mx

UNA NUEVA FORMA DE HACER BANCA

**Era apenas un niño cuando su padre, Manuel Rivero Santos,
y su tío, Jaime Rivero Santos, fundaron Banregio.**

Con apenas 35 años, en el 2015 se convirtió en el CEO de Banregio; antes de esa asignación, en 12 años de trayectoria, fundó BanregioLabs y lideró las áreas de finanzas y operaciones. En 2019, bajo su mando, nació Hey Banco, la primera banca digital en México.

Su nombre figura en la lista de los mejores CEOs de México 2023, de Great Place to Work. Además, en el último año, la empresa ha sido reconocida en materia de inclusión laboral, ética e integridad, eso sin mencionar las cifras favorables en resultados, como el crecimiento de utilidad neta de 30% en lo que va del 2024.

Redacción:
Bertha Wario

Fotografía:
Víctor Pedraza

Diseño:
Armando González

Producción:
Samantha Gallinar

Contenido Digital:
Fabrizio Langarica

A full-page portrait of Manuel Rivero Zambrano, a man with dark hair, wearing a dark grey suit jacket over a light blue button-down shirt. He is standing in front of a grey curtain, with his hands resting on a grey ledge. A vase with greenery is visible on the right side of the frame.

**Manuel
Rivero
Zambrano**



En esta historia hay una memoria familiar que se remonta a 1947, cuando el bisabuelo Manuel Santos González fundó el Banco Regional del Norte. Si bien es un capítulo aparte, hay una herencia innegable que permanece en Banregio: el trato cercano con los clientes.

“De cierta manera es algo que traemos en la sangre, que protegemos y tratamos de seguir ofertando”, advierte Manuel Rivero Zambrano, director general de Regional, controladora de Banregio y Hey Banco.

Ciertamente, la filosofía que ha marcado el camino de Banregio siempre ha sido el servicio: entender al usuario y adaptarse a sus necesidades.

“Maximizar la experiencia del cliente y, al mismo tiempo, ser muy productivos y muy rentables”, reitera.

Con una evaluación en sucursales del 83% del NPS (*Net Promotor Score*), indicador que mide la lealtad y la satisfacción del cliente, Banregio tiene la calificación más alta de todo el sistema financiero mexicano. En atención telefónica es del 73% y en digital del 78%.

“Para mí eso es invaluable, no hay dinero en el mundo que te compense esa satisfacción de un trabajo bien hecho”, señala.

Otro sello distintivo, desde los primeros años, es el apoyo a las pequeñas y medianas empresas. Para ellas se han gestado iniciativas como Mentoría Banregio y las

sucursales Punto Banregio Empresas, dedicadas exclusivamente al sector.

Que hoy trabajen con más de 100 mil PyMes es también un tema ligado al árbol familiar, aclara.

“Mi bisabuelo era banquero, pero también era empresario. Entendemos al empresario porque nosotros también somos empresarios”, agrega.

Además del apoyo a emprendedoras y emprendedores, Banregio apuesta por la inclusión financiera. Tienen a Clara Banregio, una plataforma de educación financiera para mujeres, y también trabajan con instituciones educativas para llevar esta información a los niños.

Grupo Financiero Banregio comenzó operaciones el 7 de septiembre de 1994, semanas antes de una severa crisis económica que ocasionó la devaluación de la moneda.

A la distancia, de los 19 bancos que se aprobaron en esos años, no sobreviven más de siete. Banregio es uno de ellos.

NUEVA ERA

Cuando Manuel asumió el liderazgo, Banregio ya era una institución sólida, pero han logrado una expansión extraordinaria.

“De 15,000 clientes que teníamos entonces, ahora servimos a más de un millón entre Banregio y Hey Banco”, comenta con orgullo.

“Ya era una organización grande y exitosa, pero el potencial de crecimiento era enorme. La solidez financiera del banco nos permitió innovar y expandirnos significativamente, un proceso que continúa hasta hoy,” explica Manuel.

Manuel reconoce que se dieron el lujo de cometer errores al explorar estrategias, mercados y productos. Recorrió del primer al tercer mundo, para entender lo que ocurría en otros países y sectores, algo fundamental porque Banregio es multiindustria.

Dice que se enfocó en la sostenibilidad de los resultados del negocio, por un lado, y por otro, en la expansión de productos y servicios, así como en impulsar la capa tecnológica con enfoque en el cliente.



Sucursal Fundadores

A photograph of the Banregio building facade. The building features a dark, perforated metal screen with the word "banregio" in large, white, 3D lowercase letters. To the right, a vertical orange textured panel is visible. In the bottom left, there are green trees. The sky is blue with light clouds.

banregio

“EL LOGRO MÁS GRANDE ES SER EL BANCO CON EL MEJOR SERVICIO EN TODO MÉXICO Y PERMANECER, PORQUE ESTAMOS COMPITIENDO CON LOS MÁS GRANDES DEL MUNDO”



“También en el hecho de respetar lo que ya se había construido. Porque el equipo, sin duda, siempre ha sido lo más importante para nosotros”, destaca.

Se refiere a la continuidad del modelo de atención cálido y por supuesto, de los buenos resultados y así ha sido: en 30 años no se ha registrado un solo trimestre negativo.

Manuel comparte que siempre ha admirado el legado de su padre. Desde joven atestiguó cómo transformó a Banregio, con una sólida visión y ética laboral, inspirándolo a mantener los valores de integridad y servicio con los que hoy guía al banco. Actualmente, su padre es el presidente del Consejo, mientras que su tío Jaime es presidente honorario.

CRISIS Y EXPANSIÓN

Igual que para cualquier banco, las crisis económicas figuran entre los desafíos más importantes que ha enfrentado Banregio en estas tres décadas. Anticiparse ha sido el factor clave para salir adelante, dice Manuel.

“El manejo del riesgo es crítico para los bancos, el tener una fortaleza de capital, una liquidez, y estar siempre preparados para las crisis, porque siempre estamos pensando que las crisis están a la vuelta de la esquina, y en ese sentido tiene que encontrarte en el mejor contexto financiero, que es lo que ha pasado con el banco”, añade.

Expandirse, sin restar calidad en el servicio, tampoco ha sido una tarea sencilla, asegura Manuel.

“Es un reto, sin duda, dejar de ser una institución chica sin perder esa capacidad de atención y de respuesta que está buscando el cliente”, añade.

Igual destaca el cambio de imagen, en el 2018, que marcó el adiós al color vino original y dio paso a la “ola naranja”, momento en que la transformación digital y la atención centrada en el usuario tomaron un rol dominante.

PRIMERO EL CLIENTE

Todo se mide en Banregio, advierte Manuel. Esa información permite entender y atender mejor al usuario, así como hacer las modificaciones necesarias en la oferta.



Variedad de diseños en tarjetas Hey

Sostiene que el punto de partida para tener una calificación ejemplar, en la satisfacción del cliente, proviene de los mismos empleados. Cuenta que una de sus primeras acciones como CEO fue asignar un ejecutivo a cada uno de los colaboradores.

“La sucursal del colaborador, que así se le llama, tiene la mejor medición del servicio de todas las sucursales, lo cual pone un estándar muy alto. Porque cuando yo te atiendes bien, te comprometo a que tú atiendas bien, porque sabes el nivel de atención que estoy esperando de ti”, señala.

Sobre su estilo de liderazgo, dice que le encanta escuchar a las personas. Como la banca abarca diferentes áreas técnicas, algunas de ellas muy complejas, asegura que aprende de todo y de todos.

“Cuidamos mucho que la gente se sienta cómoda, y que también se pueda desarrollar. Yo creo que eso atrae buen talento”, opina.

Personalmente envía encuestas para que todos participen y le hagan saber sus necesidades personales y tecnológicas para desempeñar mejor su trabajo.

En el 2023, Banregio obtuvo el certificado Great Place to Work, así como el primer lugar en empresas de la región noreste.



La nueva app

- **582 MIL 188 CLIENTES EN BANREGIO**
- **543 MIL 508 CLIENTES EN HEY BANCO**
- **197 SUCURSALES**
- **PRESENCIA EN 22 ESTADOS**
- **7,450 EMPLEADOS**
- **META AL 2028: 380 SUCURSALES**

LO QUE VIENE

Respecto al futuro, Manuel anticipa que, al ritmo que lleva, Banregio podría aún crecer al doble.

“Estoy muy tranquilo porque hemos construido ya las capacidades que nos dan para poder seguir desarrollándonos, de tal manera en la que eso suceda, haciendo lo que siempre hemos hecho”, comenta.

Opina que el momento que se vive hoy en el país es particularmente positivo, con el incremento salarial, la apreciación de los bienes raíces y la inversión extranjera que ha detonado la oferta laboral, lo que se resume en un gran momento para los bancos.

Más aun para Banregio, que ya cuenta con una sólida infraestructura en materia de tecnología y lo que resta es continuar con la ejecución.

“La población económicamente activa de México es creciente hasta el 2050, eso hace que tengas una base de clientes nueva que realmente no se tienen en países como España o Japón”, agrega.

Las tecnologías emergentes, como la Inteligencia Artificial, con la que ya trabajan, tendrán un impacto significativo, considera.

“Hoy por hoy, el 35% de las interacciones que suceden con los clientes en Hey ocurren a través de un robot de Inteligencia Artificial, o sea, ya está agregando mucho valor, inclusive ya tenemos

las pruebas para poder hablar con él con voz, está sumamente divertido”, cuenta Manuel, quien es un amante de la historia, el arte y la ciencia.

Agradecido con los clientes por su confianza y la oportunidad de crecer con ellos, Manuel vislumbra buenos tiempos.

“Queremos seguir promoviendo ese espíritu empresarial que tiene México, para crear mayor bienestar para todos”, añade.

NUEVA GENERACIÓN

Si bien el dinero y la banca son temas que pueden resultar traumáticos para muchos, Manuel está seguro de que quitarle esa carga negativa desde los primeros años puede hacer la diferencia.

“Porque en lugar de considerar al banco como un enemigo lo ves como un aliado y, en ese sentido, el que tiene un banco como aliado, tiene la capacidad de producir mucho más”, destaca.

No olvida que, cuando se inauguró la primera *fan shop* de Hey Banco en Monterrey, al interior de un centro comercial en Valle Oriente, un niño que casualmente pasaba por ahí ingresó a la tienda y le contó lo feliz que estaba de tener su cuenta en Hey Menores.

“Verlo hablar con tanta emoción fue realmente invaluable, realmente transformamos la forma en que los clientes perciben el servicio bancario”, explica.

Sí, otra banca es posible.♥



Fan shop en San Pedro

EL BIG MOMENT DE LAS REGIONES Y METRÓPOLIS MEXICANAS



Por Arturo González González

✉ agonzalez@grupopunto.net

✉ Artgonzaga

✉ urbeyorbe.com

La fuerza de México está en sus regiones. Y las regiones de México están en un punto crucial para atraer inversión y generar prosperidad. En medio de una globalización que se está regionalizando, con tensiones geopolíticas y transformaciones geoeconómicas, los inversionistas internacionales buscan nuevos lugares para asentar su capital bajo una óptica distinta a la vigente hasta hace unos años. Aquí es donde metrópolis mexicanas como Monterrey, Guadalajara, Sureste Coahuila y La Laguna pueden sacar provecho. En junio te conté de la importancia de la paradiplomacia para posicionar a las regiones en el contexto de un nuevo escenario mundial. Hoy te cuento de las oportunidades y los retos que enfrentan.

Primero, hablemos de lo que impulsa a los inversionistas a voltear su mirada hacia México. La creciente rivalidad entre EEUU y China ha cambiado las reglas del juego. Cada vez más empresas están reconsiderando su dependencia productiva de China, por lo que buscan diversificar sus cadenas de suministro. Este movimiento de relocalización (*reshoring-nearshoring*) hace que México aparezca como una alternativa casi ideal. Su cercanía geográfica y comercial con EEUU —el mercado de mayor valor todavía— combinada con una infraestructura industrial en proceso de consolidación, convierte a las regiones del norte, centro y occidente del país en destinos muy atractivos. Pero la ubicación, regalo de la Providencia, no es suficiente. Hay que ofrecer más.

En medio de las tormentas globales, los inversionistas buscan estabilidad. En un mundo lleno de incertidumbre, las regiones que puedan garantizar un entorno seguro y hasta cierto punto predecible tendrán una ventaja clara. Los gobiernos locales que sean transparentes, que ofrezcan reglas claras y que mantengan políticas fiscales estables, generarán confianza. Esta confianza es clave,

porque cuando un inversionista siente que su inversión está segura y puede operar sin sorpresas desagradables, está más dispuesto a apostar por esa región.

La infraestructura es otro factor primordial. Las regiones que invierten en mejorar su red de transporte, como carreteras, puertos y aeropuertos, y que aseguran un suministro de energía en calidad y cantidad suficiente, están mejor preparadas para atraer empresas que dependen de cadenas de suministro rápidas y eficientes. Además, contar con talento humano calificado es elemental. Las regiones que colaboran con universidades y centros de formación técnica para capacitar a sus trabajadores en las habilidades que demanda el mercado laboral (carreras “STEM”), y otras complementarias, tendrán un atractivo adicional.

Sin embargo, no todo es campo de rosas. Las metrópolis mexicanas enfrentan desafíos serios. La seguridad, por ejemplo, no es una preocupación menor. Es difícil imaginar que alguien quiera invertir en una región donde el crimen y la violencia son la norma cotidiana. Es menester que los gobiernos locales, en coordinación con el federal, apliquen políticas efectivas para garantizar la seguridad de las empresas y, sobre todo, de sus trabajadores. Un entorno seguro no solo atrae inversiones de calidad, sino que también retiene talento y fomenta el crecimiento a largo plazo.

Otro obstáculo importante es el burocratismo. Es más factible que un inversionista se decante por una región donde los trámites para abrir y operar un negocio sean más sencillos y rápidos que en otra en donde las trabas son la regla. Si los gobiernos locales no simplifican estos procesos, si las regulaciones fiscales son complicadas y cambian súbitamente, o si las ciudades de una metrópoli carecen de homogeneidad en sus normas, es probable que los inversionistas opten por irse a otro lado. La simplificación burocrática puede ser el mejor incentivo fiscal para convencer a las empresas de instalarse en una región.

La falta de infraestructura es otro desafío. Aunque México tiene una posición geográfica envidiable, con un pie en Norteamérica y otro en Latinoamérica, y rodeado de los océanos más importantes del mundo, muchas regiones aún carecen de la infraestructura necesaria para apoyar un crecimiento sostenido. Mejorar la conectividad y garantizar un suministro confiable de servicios básicos, como electricidad y agua, es fundamental para atraer industrias modernas y de alta tecnología. Las regiones que superen este desafío tendrán una ventaja competitiva significativa.

La sostenibilidad es otro factor que ha cobrado relevancia. Ya sea por convicción o por conveniencia, cada vez más empresas internacionales están asumiendo compromisos con la reducción de su huella ambiental y, en consecuencia, buscan regiones que ofrezcan oportunidades para invertir en energías limpias y prácticas sostenibles. Las regiones mexicanas que no adopten políticas ambientales progresistas o que no inviertan en infraestructura verde corren el riesgo de quedarse atrás en un mercado global cada vez más tendiente hacia la sostenibilidad. ♥



DOSSIER

CONSTRUCCIÓN DE IDEAS

EN LA BÚSQUEDA DEL LUJO DISCRETO Y
LA BELLEZA ATEMPORAL

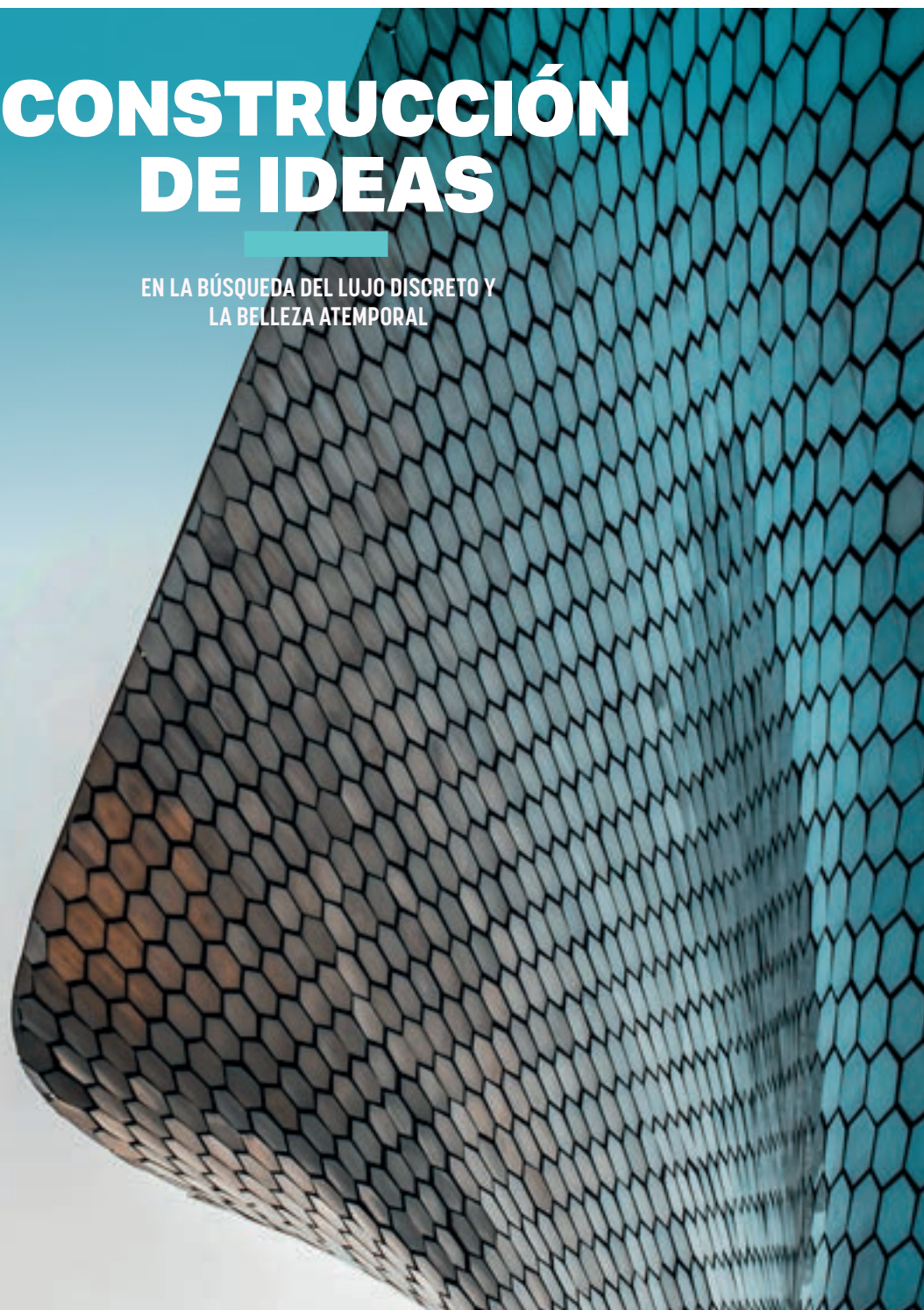


Foto: Pexels



La céntrica ubicación de PUNTACERO, con acceso a las principales vías de comunicación y transporte público, facilita el acceso de clientes y empleados.



PUNTACERO: EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD

Por su ubicación estratégica, este desarrollo inmobiliario de usos mixtos ofrece espacios de oficinas en un entorno moderno y sostenible

Con instalaciones de primer nivel y un diseño eficiente que permite adecuar los espacios a las necesidades de cada cliente, PUNTACERO es una de las mejores alternativas para quienes desean rentar o comprar una oficina con entrega inmediata en el centro de Monterrey.

A unos pasos del Parque Fundidora, Cintermex y la Torre Administrativa, el desarrollo cuenta actualmente con unidades que van desde los 45 a los 995.87 metros cuadrados, así como áreas comerciales en pleno funcionamiento.

Las unidades se entregan en obra gris, para que los inquilinos las adapten a sus necesidades específicas, pero también existe la opción de comprar o rentar oficinas completamente equipadas. En este caso, pueden trabajar con los equipos de diseño y construcción de PUNTACERO para crear un entorno que refleje su identidad corporativa y cumpla con sus requisitos funcionales.

Las oficinas, en esquema de venta o renta, tienen vistas espectaculares y accesibilidad a una gran variedad de servicios, como salas de cine, restaurantes, *food court* y gimnasio, todo sin salir del edificio.

Además, los inquilinos pueden disfrutar de una amplia gama de amenidades como café bistro y áreas de asadores, al igual que estacionamiento subterráneo.

ESPACIOS DE ALTURA

Las oficinas están equipadas con la última tecnología en telecomunicaciones, incluyendo wifi sin costo, en toda la plaza comercial, al igual que redes de alta velocidad y sistemas de automatización.

PUNTACERO ofrece un entorno saludable y eficiente para sus ocupantes, ya que cumple con

Detrás de PUNTACERO está Grupo Alora, una empresa que nació hace 28 años en Monterrey y que hoy cuenta con una estructura diversificada en la industria de desarrollo, desde el ámbito de la vivienda hasta la edificación de complejos de usos mixtos en siete estados del país.

estándares internacionales de sostenibilidad, lo que garantiza que el desarrollo tenga un bajo impacto ambiental.

El desarrollo, con siete niveles para oficinas, cuenta con avanzados sistemas de seguridad, incluyendo vigilancia 24/7, control de acceso mediante tarjetas, cámaras de seguridad en todas las áreas comunes, y sistemas de alarma contra incendios, para resguardar a los inquilinos y sus activos.

Al interior de las oficinas se organizan regularmente eventos de *net-working* y seminarios para fomentar la colaboración entre las empresas dentro del complejo. Ahí se realizan activaciones de mercadotecnia, reuniones empresariales, talleres y conferencias sobre temas relevantes para la comunidad de negocios.

PUNTACERO ofrece un programa de apoyo a *startups* que incluye asesoría y opciones de *networking* que ayuden a las nuevas empresas a establecerse y crecer.

El *feedback* de los inquilinos actuales ha sido muy positivo, destacando la calidad de las instalaciones, la eficiencia del diseño y el excelente servicio al cliente proporcionado por el equipo de administración del complejo.

Los espacios son altamente flexibles, lo que permite adaptar su distribución, mobiliario y acabados a empresas o negocios de distintos tamaños y giros.

MÉXICO

A TRAVÉS DE LA VISIÓN DE QUIENES HOY LO CONSTRUYEN

Explora cómo empresas clave en México, como Grupo Ferrán, Grupo RUBA, GP Construcción y Coconsa, están moldeando el futuro del país con enfoques innovadores, sostenibles y centrados en mejorar la calidad de vida. Desde tecnología avanzada hasta responsabilidad social, estas compañías lideran el desarrollo hacia un México más competitivo y próspero

El futuro pasa por lo sostenible

Íñigo Fernández, CFO de Grupo Ferrán, compartió su visión sobre el futuro de la construcción en México, desde el punto de vista de una empresa fundada por su abuelo en Jalisco y que se constituyó formalmente en 1996, tiempo en el cual se han convertido en actores clave en el desarrollo inmobiliario, abarcando sectores como vivienda, industria, hotelería y comercio.

Fernández explicó que la visión de Grupo Ferrán no se basa en ser la constructora más grande, sino en desarrollar proyectos que generen eficiencias y valor a las ciudades.

“No buscamos densificar excesivamente los inmuebles, ya que esto puede generar problemas a largo plazo, como la congestión

vehicular y la sobrecarga de servicios en ciertas zonas”, comentó.

En lugar de ello, la empresa se enfoca en proyectos integrales y bien planificados que agreguen valor a las áreas donde se ubican. Este enfoque ha permitido que, en los últimos 15 años, Grupo Ferrán mantenga una ocupación promedio del 98% en sus inmuebles.

La innovación y la tecnología juegan un papel crucial en sus proyectos, especialmente en términos de eficiencia y sostenibilidad. Según Fernández, aunque la construcción sigue siendo un sector tradicional, la implementación de tecnologías avanzadas en el uso del agua y la energía es esencial para minimizar el impacto ecológico.

La sostenibilidad es un pilar fundamental en la filosofía de Grupo Ferrán. Los últimos proyectos de la empresa han sido diseñados para ser autosuficientes en términos de agua y energía.



Queremos que nuestros desarrollos sean iconos en sus respectivas zonas, contribuyendo al crecimiento sostenible y mejorando la calidad de vida de las comunidades donde operamos”

ÍÑIGO FERNÁNDEZ, CFO de Grupo Ferrán

Esto es una respuesta directa a la creciente escasez de recursos en México, particularmente en estados como Jalisco. Además, ellos se esfuerzan por contribuir positivamente a la comunidad, no solo a través de la creación de infraestructura sostenible, sino también mediante iniciativas de responsabilidad social que buscan mejorar la calidad de vida de sus empleados, que suman 40 directos y otros 30 de manera indirecta, y sus familias.

Uno de los principales desafíos que enfrentan es la creciente cantidad de fraudes en el sector inmobiliario, especialmente en Jalisco. Para abordar esta problemática, la empresa ha implementado certificaciones que validan todos sus procesos, garantizando la seguridad y confianza de sus inversionistas. En cuanto a la relación con el sector público, Fernández enfatizó la importancia de una colaboración estrecha entre el sector privado y el gobierno para desarrollar infraestructura que beneficie a la sociedad en su conjunto.

“Si ambos sectores trabajan de la mano, se pueden lograr grandes cosas que beneficien a las generaciones futuras”, afirmó.

Fernández destacó que para el México de 2030, hay una gran necesidad de darle importancia a las ciudades inteligentes y la necesidad de mejorar la conectividad y la infraestructura en el país. Grupo Ferrán busca dejar un legado de proyectos que no solo sean funcionales hoy, sino que también sirvan a las futuras generaciones.



Fotos: Freepik

Fortaleciendo la infraestructura para un México más competitivo

Donato Gutiérrez Gutiérrez, Director General de Coconsa Construcciones S.A. de C.V., continúa liderando la transformación de la infraestructura en el norte de México, enfocándose en la calidad, seguridad y sostenibilidad de sus proyectos. Desde su fundación en 1980, Coconsa ha evolucionado hasta convertirse en una empresa clave en el sector de terrazas y obra civil, siempre orientada a dejar una huella positiva en las comunidades donde opera.

Uno de los pilares fundamentales en la trayectoria de Coconsa ha sido su apuesta por la excelencia, certificada a través de las normas ISO 14001-2015, 45001-2018 y 9001-2015, las cuales validan su compromiso con la calidad, seguridad laboral y responsabilidad ambiental. Este enfoque no solo asegura la integridad de sus operaciones, sino que también les ha permitido diferenciarse en un mercado altamente competitivo.

Gutiérrez resalta que la innovación es otro de los motores que

impulsa a Coconsa. La implementación de tecnologías avanzadas, como el método cracking para la sustitución subterránea de tuberías sin necesidad de abrir zanjas, ha permitido a la empresa optimizar sus procesos y reducir el impacto ambiental de sus proyectos. Este tipo de innovaciones no solo refuerzan la competitividad de Coconsa, sino que también contribuyen a la modernización del sector de la construcción en México.

El enfoque sostenible de Coconsa se extiende a todas las etapas de sus proyectos. Al estar certificados en la norma de Medio Ambiente, la empresa implementa estrictos protocolos para la disposición final de residuos y utiliza agua tratada en lugar de agua potable en sus desarrollos. “Nunca terminamos de aprender; sin embargo, somos de los que no nos bajamos del barco”, comentó.

Estas prácticas reflejan su compromiso con la protección del medio ambiente y con la construcción de un futuro más sostenible para las comunidades en las que operan.



Trabajamos con calidad, seguridad y respeto al medio ambiente. Cuidamos la salud de los trabajadores e integramos maquinaria y equipo de la más alta tecnología y contamos con el mejor personal de la industria”

DONATO GUTIÉRREZ GUTIÉRREZ, Director General de Coconsa Construcciones S.A. de C.V.

La relación entre el sector privado y el público es otro aspecto crucial en la visión de Gutiérrez para el futuro de México. Coconsa reconoce que la construcción de infraestructura pública, aunque represente un menor porcentaje en comparación con la obra privada, es fundamental para el desarrollo de proyectos que benefician a la sociedad en su conjunto. Esta sinergia entre ambos sectores es vital para asegurar un crecimiento equilibrado y sostenible en el país.

En términos de impacto social, Coconsa se enorgullece de su contribución al bienestar de las comunidades, al proporcionar servicios básicos como agua, drenaje y pavimentación a través de sus proyectos de infraestructura. Aunque aún están en proceso de desarrollar programas formales de responsabilidad social empresarial, Gutiérrez asegura que están comprometidos a seguir mejo-

rando la calidad de vida de las personas en las áreas donde operan.

Mirando hacia el futuro, Gutiérrez visualiza un crecimiento acelerado en regiones como la Comarca Lagunera, impulsado por la llegada de inversiones en grandes naves industriales y el desarrollo de vivienda media y alta. Aunque reconoce que México aún tiene mucho que aprender en términos de ciudades inteligentes, confía en que Coconsa jugará un papel importante en la creación de infraestructura que soporte esta evolución.

Finalmente, el legado que Coconsa espera dejar es uno de mejora continua en la calidad de vida y el bienestar de las generaciones futuras. Cada proyecto que emprenden está diseñado para tener un impacto duradero, asegurando que las comunidades puedan disfrutar de servicios e infraestructuras de alta calidad por muchos años.

Construyendo el futuro mexicano con innovación y compromiso

Fernando Laredo Martínez, director de Ruba Saltillo, con 17 años de trayectoria en la empresa, habló sobre la evolución y el futuro de Ruba, una compañía que ha dejado huella en la construcción de desarrollos habitacionales integrales en México desde su fundación en Ciudad Juárez en 1980, y su posterior expansión a Saltillo en el año 2000.

En cuanto a la innovación y la tecnología, Laredo subrayó que son parte integral de Ruba. “La innovación es uno de los nueve valores fundamentales de nuestra empresa”, señaló. Ruba ha implementado el sistema-filosofía Lean Construction, lo que les ha permitido destacar en calidad, tiempos de entrega, y en

el uso de materiales más sustentables, además de minimizar el impacto ambiental.

La sostenibilidad también es un aspecto crucial en los desarrollos de Ruba. La empresa no solo utiliza ecotecnologías para el ahorro de recursos energéticos en cada nueva casa, sino que también opera plantas de tratamiento de aguas en algunos de sus desarrollos. “Estamos en vías de certificarnos en sustentabilidad”, comentó.

Uno de los principales desafíos que enfrenta Ruba en Saltillo es mantener la oferta de vivienda de calidad en el segmento de interés social. El director explicó que, aunque las cifras de mar-

gen y costos representan un reto, la empresa sigue comprometida con esta misión social. Además, mencionó que otros desafíos incluyen superar las complicaciones de la tramitología y manejar el entorno económico complejo, caracterizado por tasas de interés crecientes y carestía de insumos.

“Sin embargo, siempre hemos mantenido una colaboración activa con los gobiernos locales y federales”, afirmó Laredo, subrayando la importancia de la sinergia entre el sector privado y el público.

Ruba también se distingue por su enfoque en el bienestar de sus colaboradores, especialmente los trabajadores de la construcción que laboran a través de contratistas externos. “Mantenemos salarios por encima del estándar del mercado y ofrecemos apoyos para educación y despensas permanentes”, comentó Laredo.

Mirando hacia el futuro, el líder compartió su visión para México en 2030 desde una perspectiva inmobiliaria. “En Ruba tenemos muy claro que existe un fuerte déficit de vivienda en nuestro país”, indicó, señalando que la empresa produce alrededor de 10 mil unidades al año, mientras que las grandes desarrolladoras en conjunto producen cerca de 60 mil unidades anualmente.



***Estamos dejando el legado
de construir con valor y
con miras de largo plazo”***

FERNANDO LAREDO MARTÍNEZ,

Director de Ruba Saltillo

Finalmente, Laredo habló sobre el desarrollo de ciudades inteligentes en México, un concepto que Ruba ha comenzado a integrar en sus proyectos. “Construir desarrollos integrales es parte de nuestra misión”, afirmó. La empresa está adoptando sistemas inteligentes para la operación de luces, climatización, riego, seguridad, y más, lo que se alinea con la tendencia global hacia la automatización y la funcionalidad intuitiva en el hogar. “Visualizamos que una casa propia es el principal patrimonio familiar”, dijo Laredo, subrayando que Ruba construye con los mejores procesos y mano de obra para garantizar que cada casa sea un verdadero hogar.

A la vanguardia en tecnología

De acuerdo con la constructora regiomontana GP Construcción, para transformar el entorno urbano y la industria del país se requiere implementar proyectos que no sólo respondan a las necesidades actuales, sino que se anticipen y adapten a las exigencias del futuro.

Eso se logra aplicando tecnología de vanguardia, prácticas sostenibles y una planificación orientada al crecimiento económico y social a largo plazo, señala Diego Garza, CEO de GP Construcción.



***“En Grupo GP,
implementamos programas de
formación técnica para jóvenes,
apoyamos proyectos educativos
y de infraestructura escolar, y
contamos con aulas móviles
que imparten cursos y talleres
para nuestro personal de obra”***

DIEGO GARZA, CEO de GP Construcción.

El directivo, que nació hace 57 años y ha construido 20 millones de metros cuadrados a lo largo de México, sostuvo que la innovación es un pilar fundamental en todos sus proyectos.

“Buscamos constantemente incorporar soluciones tecnológicas avanzadas que optimicen los procesos de construcción, mejoren la eficiencia energética y minimicen el impacto ambiental. Contamos con un equipo de Diseño y Construcción Virtual (VDC) especializado en integrar herramientas digitales de última generación para mejorar la eficiencia, precisión y calidad en cada fase del desarrollo, asegurando que nuestros proyectos cumplan con los más altos estándares de innovación y sostenibilidad”, explicó.

Para mejorar la calidad de vida en las comunidades donde operan, GP rehabilita parques y escuelas, además de realizar labores de reforestación y voluntariados.

“Estas acciones forman parte de nuestro compromiso con la sociedad y buscan mejorar la calidad de vida, creando espacios verdes y educativos que fomentan el bienestar y el desarrollo sostenible en cada comunidad”, añadió Garza. En materia de responsabilidad social, Grupo GP cuenta con múltiples iniciativas que van desde la educación y capacitación laboral hasta la salud y el bienestar colectivo. De hecho, han obtenido el reconocimiento de Empresa Socialmente Responsable (ESR), que otorga el Centro Mexicano de Filantropía, por 16 años consecutivos.

GP Construcción ha ejecutado grandes proyectos entre los que se encuentran el Viaducto Santa Catarina, Acueducto El Cuchillo II, Estadio BBVA, CRGS de la UDEM, Planta BMW,

Planta Michelin, Planta LEGO Operaciones de México, Líneas del Metro dos y tres, y actualmente trabaja en la ampliación del Metro en Monterrey. ♦





@FOTOPORVICTOR
www.fotoporvictor.mx

EN DIRECCIÓN ASCENDENTE

Armazón Constructora ha trazado un camino sólido, cimentado en la combinación perfecta de esfuerzo, innovación constante y un objetivo claro: optimizar cada espacio para potenciar la eficiencia y las relaciones de sus ocupantes

Conversamos con el arquitecto Jorge Diez, director general de Armazón Constructora, quien nos abrió las puertas de su oficina para contarnos sobre el crecimiento de la empresa, nuevas unidades de negocio y el ferviente panorama industrial que se ve en Nuevo León para los próximos años.

EL CLIENTE COMO PRIORIDAD

En tan sólo dos años, la empresa ha logrado duplicar su plantilla laboral y ganar importantes proyectos. La clave para este crecimiento ha sido recorrer la milla extra en la atención al cliente, detectando sus necesidades, y encontrando la manera de construir y desarrollar sus proyectos sin interrumpir la operación.

“Hemos congeniado muy bien con los project managers de todos los proyectos para tener una comunicación y coordinación eficaz que permita que la operación pueda continuar y al mismo tiempo su infraestructura crezca mediante los proyectos de construcción”, menciona.

Armazón Constructora cuenta con todas las credenciales para dar servicio a empresas nacionales, internacionales y transnacionales. Su fuerte cartera de clientes demuestra que ya han pasado por diversas auditorías y evaluaciones, que les han abierto las puertas y ganado la confianza de compañías como FEMSA, Heineken, Arca Continental y el Tec de Monterrey.

“Comienza haciendo lo que es necesario, después lo posible y de repente estarás haciendo lo imposible” esta es una frase de San Francisco de Asís, que el arquitecto Diez aprecia mucho, pues la relaciona mucho con la profesión, el camino y el crecimiento de la constructora.

RUTAS AL ÉXITO

Jorge nos cuenta que uno de sus pilares es la seguridad. Tan es así que a la fecha no tienen ningún accidente en obra. Esto es gracias a que siempre se están capacitando en materia de seguridad con organismos especializados como la comandancia de Bomberos, Protección Civil, y cuentan con el equipo y herramientas adecuadas y más actualizadas.

El departamento de seguridad de Armazón Constructora se encarga hacer sinergia con sus homólogos en las empresas y otros proveedores involucrados para garantizar la seguridad en todo momento.



Arq. Jorge Diez

ARMAZÓN EN DATOS:

Su fuerza laboral se compone de más de 85 colaboradores, sus oficinas centrales se ubican en Monterrey y dan servicio a toda la República Mexicana. En Armazón Constructora son especialistas en proyectos industriales y comerciales.

Servicios:

- Desarrollo
- Diseño
- Gestoría
- Construcción
- Remodelación
- Auditoría constructiva
- Materiales y acabados

Clientes:

- FEMSA
- Arca Continental
- OXXO
- Heineken
- Tecnológico de Monterrey
- Ternium
- Gruma
- Haskell
- Cemex
- Hikvision
- Standard Foods
- Liverpool

Otro camino que conocen bien es la innovación, y es que la constructora presenta este año dos nuevas unidades de negocio: Armazón Vivienda y Armazón Parque Industrial. Esta primera va en las etapas finales de pruebas piloto, y la segunda comienza en los próximos meses con el desarrollo de proyectos de parques industriales en Coahuila y Nuevo León.

Además, recientemente implementaron el sistema Rain Plus en colaboración con la marca URREA, el cual permite captar toda el agua de lluvia a un costo muy bajo y rentable para usarse como agua de riego o para fines residuales, lo que genera un gran ahorro para sus clientes y es beneficioso para la salud del planeta.

"NO SÓLO ESTAMOS CONSTRUYENDO, SINO QUE MEJORAMOS LOS ESPACIOS DE NUESTROS CLIENTES PARA ASÍ FORTALECER LAS RELACIONES QUE EN ELLOS SE DESARROLLAN".

FRAGUANDO EL MAÑANA

Diez observa un panorama muy alentador para su rubro y en general para la industria en Nuevo León en los siguientes años. Se pronuncia listo para dar servicio a todas las empresas extranjeras que seguirán llegando y ayudarlas a arrancar operaciones. "Estoy muy confiado y seguro de que si seguimos en el mismo camino podremos llegar y alcanzar mayores retos y mayores proyectos, proyectos que hace diez años veía imposible".

Algo que caracteriza a Armazón Constructora es la habilidad de tener todo en registro. Llevan a cabo protocolos de construcción para mantener todo en bitácora, en órdenes de cambio, de manera transparente y auditable.

Esto es posible gracias al liderazgo y manejo de equipos de su director, que desde el inicio del proyecto se encarga de unificar a todos los involucrados como el cliente, proveedores, gerencias de proyectos para garantizar un clima laboral sin fricciones que los lleve a entregar en tiempo, forma y costo, pues su principal cometido es crear espacios que excedan expectativas.



Conoce
más aquí:



www.armazonconstructora.com
armazonconstructora
armazon-constructora
armazonconstructora

81 1141 5878
Calle 16 de septiembre #1903,
Nuevas Colonias, 64710 Monterrey,
Nuevo León.



APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

Los proyectos de la firma se han caracterizado por la calidad de diseño y eficiencia.

El sector de la construcción no sólo necesita propuestas que hagan frente a las necesidades industriales, sino también soluciones sostenibles que garanticen la rentabilidad de las empresas, y Latitude Constructora lo ha conseguido a través de estrategias integrales

Más allá de ofrecer servicios de ejecución de proyectos, diseño e ingeniería, su mayor propuesta de valor recae en una sola palabra: eficiencia. Hablamos de Latitude Constructora, una firma que ha desarrollado inmuebles innovadores y responsables con el medio ambiente que se traducen en el ahorro de costos operativos.

Su *expertise* está principalmente en la ejecución de proyectos industriales, verticales, comerciales, institucionales y de infraestructura. La mayoría de estos se encuentran en la región norte del país, pero ya han comenzado a llegar al centro y bajo de México.

El éxito y prestigio del que gozan sus proyectos ha sido gracias a la experiencia de su equipo, la atención personalizada, la innovación en los procesos y el cumplimiento de los acuerdos. Pero más allá de esto, la clave ha sido la apuesta por la sostenibilidad.

LOS NUEVOS RETOS DE LA INDUSTRIA

México vive un cambio en el sector de la construcción. Hoy en día, el principal reto es la sostenibilidad económica y ambiental. Y es que, el panorama presenta cierta incertidumbre financiera y legal tras los constantes cambios regulatorios que han afectado diversos proyectos.

De ahí, que contar con un equipo de expertos que esté al día de las tendencias, reformas y nuevas formas de edificar, sea completamente esencial para el éxito de un inmueble, sin importar su tipología.

En el caso de Monterrey y su área metropolitana, en los últimos años los proyectos del tipo industrial y vertical han ido en aumento, esto debido a las empresas extranjeras que han llegado a la urbe, así como los profesionistas que llegan a establecerse a Nuevo León con el efecto del *nearshoring*.

LAS PRACTICAS SOSTENIBLES ASEGURAN QUE LOS PROYECTOS INDUSTRIALES SEAN RENTABLES Y RESPONSABLES, TANTO PARA EL MEDIO AMBIENTE COMO PARA LA SOCIEDAD.

INICIATIVAS PARA MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL

- Diseño sostenible y óptima
- Gestión eficiente de recursos
- Uso efectivo de energía y recursos en el sitio de la obra
- Protección y restauración del entorno natural
- Capacitación y concienciación ambiental

PROYECTOS MÁS VERDES

Integrar la sostenibilidad en el diseño de construcciones industriales implica una serie de estrategias y prácticas para reducir el impacto ambiental, optimizar los recursos y promover la eficiencia energética.

La elección del sitio, la orientación de éste, la implementación de sistemas de captación y reutilización de agua, las energías renovables y la evaluación de impacto, son algunas de las prácticas del día a día de Latitude Constructora.

Y es que, la constructora ha entendido que este es el camino de la responsabilidad con el medio ambiente, pero no sólo eso, sino también sabe de ante mano que esto trae grandes ventajas competitivas. Por ejemplo, la reducción de costos y el cumplimiento con las regulaciones ambientales.

Contribuir con el desarrollo sostenible es la promesa de esta firma con cada uno de sus clientes, haciendo que los proyectos en los que participan no sólo sean reconocidos por su buen diseño y solución de necesidades industriales, sino también por su eficiencia.



Washington 2760, Col. Deportivo Obispaño, Monterrey, N.L.
www.latitude.mx
LatitudeConstructora

latitude_constructora
latitude-constructora
(81) 2126-4343

Conoce más aquí:



BRUTAL

KITCHEN / BAR

/BRUTALKITCHENBAR

Sofia esquivel

★★★★★

Increible todas las platillas! La ensalada de alcachofa deliciosa y muy fresca, el corte y los volcanes super super ricos. Todo increíble!

APETITO SALVARE

AMBIENTE BRUTAL



robertosil

★★★★★

Alimentos excelentes, ambiente cómodo con música a volumen adecuado, servicio ESPECTACULAR, amabilidad y detalles para comensales adultos y niños muy creativos y considerados, precios adecuados, en general una excelente experiencia, felicidades!



Daniela Rodriguez

★★★★★

Todo estuvo excelente. La visitamos por primera vez para celebrar mi cumpleaños con otra pareja y fue una agradable sorpresa, no sabíamos que esperar. La atención y servicio excelente desde la hostess, hasta los meseros y del gerente. ¡Definitivamente regresaremos!

EXCESO



INMENSO. GRANDE. BRUTAL



carla ramos

★★★★★

Este lugar está delicioso, la verdad es que todos los platillos que pedimos nos encantaron, ninguno defraudó. El servicio bueno, los meseros muy atentos. La comida es cara pero me parece que es un precio justo por lo que te dan, a excepción de las bebidas, muy ricas pero muy muy caras. El lugar está agradable pero las mesas están muy pegadas, tienes muy poco espacio para moverte. En general, lo recomiendo mucho.



MIXOLOGIA

AV. DEL ESTADO 223, TECNOLÓGICO MTY.



LA
PLUSVALÍA DE
CUATRO RÍOS®
HA CRECIDO
84% EN 5
AÑOS

VIVIR EN UN LIFESTYLE CENTER

En una de las zonas de mayor plusvalía en Culiacán emerge un concepto residencial que lo tiene todo



Bajo el liderazgo y dirección de LOMA Desarrollos® nace un concepto de usos mixtos conformado por una torre de oficinas corporativas, un gran centro comercial de tres niveles, un hotel y dos torres de exclusivos departamentos en los que transformarás tu manera de vivir. Cuatro Ríos® es un icónico proyecto, único en su tipo en el noroeste del país, ubicado en una de las mejores zonas de Culiacán, Sinaloa.

Invertir en este ambicioso proyecto representa la oportunidad de tener un estilo de vida con altas comodidades, grandes amenidades y todo tipo de entretenimiento a tu alcance.

Imagínate bajar de tu departamento, oficina o habitación de hotel y encontrarte con una impresionante muestra gastronómica, donde restaurantes y bares de diferentes tipos y estilos, para todas las edades, gustos y carteras, abren sus puertas para ti. O piensa cómo serían las tardes para ti y tu familia con un parque de más de 32 mil metros cuadrados a sólo unos pasos. Cine, gimnasio, cancha de pádel, ludoteca, tea room, yoga room y un centro comercial... Todo está cerca de ti gracias al máster plan de esta construcción.

LAS TORRES MÁS ALTAS

Miletto es el nombre que llevan las torres de departamentos ubicadas en Cuatro Ríos®. Se tratan de las torres más altas del noroeste del país y gracias a esto te permitirán tener una vista sin igual, en departamentos de alto lujo.

La Torre 1 ya se encuentra vendida en su totalidad, pero en la Torre 2 encontrarás departamentos en venta que van desde los 73 hasta los 163 metros cuadrados, con cuatro estilos diferentes que se adaptarán a tus necesidades. Cuentan además con un increíble penthouse de 167 metros cuadrados,

con tres recámaras y tres y medio baños.

POR QUÉ INVERTIR EN CULIACÁN

Culiacán, capital de Sinaloa, destaca como un polo de inversión estratégica. Su economía se ha fortalecido con un crecimiento sostenido, impulsado por la agroindustria y la innovación tecnológica.

La ciudad ofrece infraestructura moderna, conectividad logística privilegiada y un entorno empresarial en expansión. Inversionistas encuentran en Culiacán un clima favorable, consolidando a la ciudad como un destino clave para negocios en México y América Latina.



CUATRO RÍOS® A DETALLE



- Corporativo con 9 niveles de oficina
- Hotel con 144 llaves
- Centro comercial con tres niveles
- Torres con 322 departamentos
- Cine, gimnasio, parque, cancha de pádel y otras amenidades

SOBRE LOMA DESARROLLOS®

LOMA Desarrollos® cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector inmobiliario, consolidándose gracias a un modelo de negocio innovador y una filosofía enfocada en trascender mejorando el estilo de vida de las personas.

Está conformado por un equipo de profesionales que se especializan en el desarrollo de usos mixtos, residenciales y centros comerciales y ofrecen servicios que van desde el diseño y la construcción hasta la etapa de administración y operación de los mismos.

A la fecha, han realizado más de 50 proyectos en nueve estados y 14 ciudades, logrando crear una conexión y relación exitosa con sus más de 500 socios comerciales.

CUATRO RÍOS®

CULIACÁN SINALOA



LOMA®
DESARROLLOS

www.cuatrorios.net

www.lomadesarrollos.mx

8116118734

CREAR COMUNIDAD CON VISIÓN Y PLUSVALÍA



Lic. Rafael Brito Díaz, Director Comercial en Vicasa Desarrollos

GRUPO ALERTA Y VICASA DESARROLLOS COMBINAN TRADICIÓN E INNOVACIÓN PARA LIDERAR EL SECTOR INMOBILIARIO EN MAZATLÁN, REDEFINIENDO EL CONCEPTO DE VIDA ÚNICA

Grupos Alerta, una de las empresas más emblemáticas del noroeste de México, se ha consolidado como un referente en diversos sectores, incluyendo el inmobiliario, bajo la premisa de operar con integridad y compromiso social. Con una historia que se remonta a los inicios del siglo XX, su evolución ha sido

marcada por el liderazgo visionario de Rodolfo Rodríguez Arnold, su fundador, y la diversificación estratégica liderada por Francisco Madero Herrera, su yerno. Hoy, Grupo Alerta continúa su legado con una filosofía centrada en la creación de valor para sus clientes, empleados y comunidades, estableciendo relaciones duraderas basadas en la confianza.

VICASA DESARROLLOS: INNOVACIÓN Y COMPROMISO

Vicasa Desarrollos, una de las empresas más destacadas dentro de Grupo Alerta, ha demostrado una trayectoria impresionante de más de cinco décadas en el desarrollo de proyectos inmobiliarios de alta calidad. Su enfoque se centra en la innovación constante, con el objetivo de posicionarse como líder en la industria inmobiliaria de Mazatlán, Sinaloa. La empresa no solo busca ofrecer productos de vanguardia, sino que también se compromete a detonar la economía local y generar plusvalía en cada uno de sus desarrollos.

CONOCE SUS DESARROLLOS ACTUALES:



● Cibeles:

285 viviendas en un proyecto horizontal con 3 modelos únicos.



● Punta Sábalo:

149 departamentos en un desarrollo vertical con 6 opciones distintas.



● Aguamarina Talismán:

501 departamentos en un complejo vertical con 9 diseños variados.

Fotos por: Alejandro Fuentes y cortésia

La filosofía de Vicasa Desarrollos al abordar nuevos proyectos es clara: invertir en modelos de negocio que permitan a sus clientes obtener una alta rentabilidad. Este enfoque comienza desde la adquisición de predios con un potencial excepcional, seguido por la conceptualización detallada de cada proyecto. La elección de socios comerciales que compartan su visión de negocio es otro factor crucial que garantiza la calidad y competitividad de sus proyectos.

DESARROLLOS CON IDENTIDAD PROPIA

Cada uno de los inmuebles de Vicasa Desarrollos tiene una identidad única, inspirada en conceptos cuidadosamente seleccionados. En el caso de Residencial Cibeles, la inspiración proviene de la tierra fértil, las murallas y las fortalezas, con modelos de viviendas que representan los elementos naturales: Agua, Aire y Tierra. Aguamarina Talismán, por otro lado, se inspira en la belleza y rareza de una piedra preciosa encontrada en el fondo del mar, con una fachada que simula las olas marinas. Finalmente, Punta Sábalo se distingue

por su ubicación privilegiada frente a la mejor playa de Mazatlán, capturando la riqueza natural y el confort en su diseño.

AMENIDADES QUE MARCAN LA DIFERENCIA

Los proyectos de Vicasa Desarrollos no solo se destacan por su diseño arquitectónico, sino también por las amenidades que ofrecen. Estas son cuidadosamente seleccionadas y decoradas para complementar el concepto de cada desarrollo, generando una diferenciación clara en el mercado. Entre las amenidades tradicionales, como albercas, spas y gimnasios, Vicasa introduce elementos innovadores como Wine Corners, Salas de lectura, Simuladores de golf, y más. Estas características no solo enriquecen la experiencia de los residentes, sino que también contribuyen significativamente a la plusvalía de las propiedades.

VISIÓN QUE INSPIRA AL ÉXITO

El liderazgo en Vicasa Desarrollos está alineado con la visión de Grupo Alerta: garantizar la satisfacción total del cliente.

La dirección comercial, al mando de Rafael Brito Díaz, se enfoca en transmitir esta visión a todos los colaboradores, fomentando un compromiso y pasión en cada aspecto de la empresa. Esta visión ha sido clave en la respuesta positiva del mercado a sus desarrollos actuales. Con un avance en ventas significativo, estos proyectos han demostrado ser altamente atractivos el mercado local e internacional.

VICASA
DESARROLLOS



¡Contáctalos!

CONTACTO:

📧 vicasa.com.mx

📱 Vicasa Desarrollos

📍 Residencial Cibeles Mazatlán

📍 Aguamarina Talismán

📍 Punta Sábalo

FINSA APUESTA POR UN SEGUNDO PARQUE EN APODACA



FINSA es líder en desarrollos industriales

Se estima que el nuevo desarrollo podría albergar a 20 compañías de diversos giros industriales, que a su vez podrían generar alrededor de 35,000 empleos directos e indirectos

FINSA, empresa líder en desarrollos industriales, dio a conocer hace unas semanas el inicio de lo que será su quinto parque en Nuevo León, en uno de los principales corredores industriales de la región.

Se trata de FINSA Monterrey Apodaca II, que tendrá una extensión de 79 hectáreas y formará parte de la nueva generación de parques industriales sostenibles.

El municipio de Apodaca destaca por su alta demanda industrial, abundante mano de obra, transporte público y una excelente conectividad carretera hacia Estados Unidos, con salida directa a Laredo, Texas, y el centro del país.

Sergio Argüelles, fundador y CEO de FINSA, señala que el proyecto responde a la demanda del mercado e interés que hay por México.

“El *nearshoring* continúa siendo un motor clave para el sector industrial mexicano y nosotros estamos listos para aprovechar esta oportunidad creando espacios sostenibles con la infraestructura adecuada.

“Esto atraerá inversiones que impulsarán el desarrollo económico, generarán empleos y fortalecerán la competitividad que caracteriza a nuestro país”, añade.

El Parque FINSA Monterrey Apodaca II contempla la aplicación de economías circulares que contribuyen al desarrollo sostenible, como lo son la instalación de plantas de tratamiento para el reuso de agua y la instalación de paneles solares para dar servicio a las áreas comunes del parque industrial.

También asegurará el suministro de energía con una subestación eléctrica de 20Mvas.



“Este nuevo parque industrial mantendrá los altos niveles de calidad, con las certificaciones adecuadas, elementos de sostenibilidad, de seguridad y responsabilidad social que siempre han caracterizado a todos nuestros espacios, convirtiéndose así, en parte de la nueva generación de parques industriales tan demandados por el mercado actual”, comenta Argüelles.

“EL COMPROMISO DE FINSA CON MÉXICO ES IMPULSAR EL DESARROLLO INDUSTRIAL DE NUESTRO PAÍS, CON PARQUES QUE CUENTEN CON LA INFRAESTRUCTURA NECESARIA PARA QUE LAS MEJORES EMPRESAS GLOBALES LLEGUEN A ESTABLECER SUS OPERACIONES, Y LO MÁS IMPORTANTE, GENEREN FUENTES DE EMPLEO EN ESPACIOS DIGNOS”

MÁS FUENTES DE EMPLEO

Actualmente, dentro de los 4 parques industriales de FINSA -FINSA Guadalupe, FINSA Monterrey Apodaca, FINSA Santa Catarina y FINSA Santa Catarina II, operan 94 empresas del sector automotriz, electrónico, metalmecánico, así como de almacenaje y logística.

“El compromiso de FINSA con México es impulsar el desarrollo industrial de nuestro país, con parques que cuenten con la infraestructura necesaria para que las mejores empresas globales lleguen a establecer sus operaciones, y lo más importante, generen fuentes de empleo en espacios dignos”, comenta Argüelles.

En 47 años de experiencia, FINSA ha construido 12 millones de metros cuadrados, en 24 parques industriales a nivel nacional, y cuenta con 3.7 millones de metros cuadrados administrados y arrendados.

Además, es punta de lanza en el desarrollo de un portafolio verde. Nada menos, es pionera en la operación de edificaciones sustentables y tiene el 17% del total nacional de edificios certificados LEED en México. También figura como el primer desarrollador a nivel mundial en certificarse como Operador Económico Autorizado.



La demanda de los parques industriales ha registrado un incremento del 40% en el último año

PARQUES INDUSTRIALES: RADIOGRAFÍA Y RETOS

En las últimas décadas han emergido como pilares clave en el desarrollo económico del país, facilitando la expansión de sectores clave y la creación de empleos. Conoce cómo y por qué se ha detonado este crecimiento, así como cuáles son las mejores zonas del país para invertir en este rubro



Por Gerardo Ramírez Barba
Director Nacional Industrial
de JLL México



El crecimiento impulsado por la relocalización de líneas de producción y logística, mejor conocido como *nearshoring*, sigue impulsando notablemente el crecimiento del sector inmobiliario de México y su economía en general.

Su sólido impacto se ve reflejado en el crecimiento en la demanda de parques industriales y naves industriales, los altos flujos de inversión extranjera directa (IED) y el aumento en las exportaciones desde México hacia Estados Unidos.

Según datos del Fondo Monetario Internacional, al día de hoy las exportaciones mexicanas representan el 40% del PIB nacional, lo cual prevé valores superiores al 50% en el mediano plazo, llegando a sumar hasta 8 puntos de crecimiento al PIB durante los próximos 7 años.

Entre dichos indicadores, la alta demanda por parques industriales registra en su último año un crecimiento de alrededor del 40% por parte de empresas extranjeras, particularmente europeas y chinas, que están llegando a México en busca de mejores ventajas logísticas, ante la vulnerabilidad de las cadenas de suministro y los constantes aumentos en los costos de producción.

Esto ha propiciado una diversificación de las zonas industriales, albergando una variedad de empresas cuyos sectores más dinámicos incluyen: manufactura diversa, logística, automotriz, *e-commerce*, aeroespacial, línea blanca, así como la producción de alimentos y bebidas.

Según estimaciones de la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP), al primer semestre del 2023 se alcanzó un máximo

histórico de 2.5 millones de metros cuadrados, lo cual representa un aumento del 18% en comparación con el mismo periodo en 2022, y un crecimiento del 49% en el inventario con respecto al mismo periodo.

NEARSHORING: LA CLAVE DEL CRECIMIENTO

Previo al año 2020, el sector industrial en México mantenía un crecimiento sólido y constante, promovido mayormente por la inyección de inversión extranjera que favorecía el desarrollo de una región u otra, según los cambios de la demanda en el mercado.

Sin embargo, fue a raíz del auge en el comercio electrónico y los problemas suscitados por el envío de mercancía desde China al Continente Americano, que se evidenció la necesidad de desarrollar cadenas de suministro globales más eficientes, impulsadas por la logística y la automatización. De esta manera se posicionó

el *nearshoring* como la solución estratégica, estableciendo al sector industrial como el claro ganador entre los sectores de bienes raíces con mayor demanda en el país.

Tan sólo para el año 2023, la dinámica de expansión de los mercados que se encuentran ahora en auge se ubica de la siguiente manera: en la frontera norte, en Monterrey, Reynosa, Saltillo, Tijuana y Ciudad Juárez; en la región del Bajío, principalmente en Guanajuato, Guadalajara y Querétaro; y en la zona centro del país, en la Ciudad de México, Toluca y Puebla, esto según el reporte “México Perspectivas industriales 2023”, realizado por JLL, empresa líder mundial en gestión de inversiones e inmuebles comerciales.

Es importante tener en cuenta que los tipos de empresas que se encuentran en los parques industriales pueden variar según la región específica. La ubicación y la disponibilidad de servicios y recursos en cada región pueden influir en el tipo de empresas que se instalan en los parques industriales de esa área.

Cada región puede tener sus propias ventajas y especialidades en términos de sectores industriales. Por ejemplo, en la región fronteriza norte se pueden encontrar muchas empresas relacionadas con la manufactura ligera, mediana y pesada, que requieren que sus productos sean transportados rápidamente hacia Estados Unidos.

Por otro lado, en las regiones del Bajío y el centro del país, hay una mayor diversidad en términos de sectores y tipos de empresas.

Entre los tipos de empresas que suelen ubicarse en los parques industriales mexicanos se encuentran principalmente:

- **Manufactura.** Los parques industriales en México son conocidos por atraer empresas manufactureras de diversos sectores, como automotriz, electrónica, productos médicos, alimentos y bebidas, textiles, muebles, plásticos, entre otros. Estas empresas utilizan los parques industriales para establecer sus plantas de producción y aprovechar los beneficios de la ubicación estratégica y los recursos disponibles.
- **Logística y distribución.** Dada la ubicación geográfica de México, y su acceso a los mercados de América del Norte y América Latina, muchos parques industriales también albergan empresas de logística y distribución. Estas empresas se benefician de la infraestructura desarrollada dentro de los parques industriales y la facilidad de acceso a las principales rutas de transporte.
- **Investigación y desarrollo (I+D).** Algunos parques industriales en México fomentan la instalación de empresas dedicadas a la investigación y desarrollo (I+D). Estas empresas aprovechan la colaboración y la proximidad con otras empresas del mismo sector para promover la innovación y el desarrollo tecnológico.
- **Data Centers.** Más recientemente, los centros de datos han elegido los parques industriales por su infraestructura y excelente localización, ya que se caracterizan por su alto consumo de energía eléctrica. Por esta razón han elegido la zona centro, específicamente Querétaro, por su ubicación céntrica que facilita el cruce de servicios.
- **Centros de servicio y soporte.** Los parques industriales también pueden albergar centros de servicio y soporte, como centros de llamadas, centros de atención al cliente, servicios de contabilidad y servicios administrativos. Estas empresas brindan servicios a otras empresas dentro del parque industrial y pueden beneficiarse de la cercanía con sus clientes.

¿POR QUÉ INVERTIR EN MÉXICO?

Establecer operaciones en México ha permitido a las empresas acceder a una serie de beneficios que incluyen el acceso a importantes mercados, a mano de obra calificada y a infraestructura industrial con instalaciones y servicios modernos, los cuales gozan de una ubicación estratégica con respecto a sus mercados meta.

Esto sin restar importancia al hecho de que México es vecino del mayor importador a nivel mundial: Estados Unidos. Y, si bien China por muchos años ha sido uno de sus mayores proveedores, en este momento existe una tensión comercial que surgió de forma paralela a la crisis desencadenada en Europa por el conflicto en Ucrania, y se fue agravando a lo largo del 2023, con una responsabilidad compartida entre ambas naciones.

De tal manera que la proximidad con el mercado estadounidense ha sido un factor determinante para motivar el aumento en la demanda de parques industriales en la región fronteriza del país, derivado del *nearshoring*.

MODERNIZACIÓN Y POLÍTICAS SUSTENTABLES

El fenómeno del *nearshoring* ha reconfigurado los paradigmas de la industria y el comercio, y ha fortalecido a México como socio de Estados Unidos y China. Sin embargo, esto presenta también retos para los parques industriales del país, que, como señala la AMPIP, han pasado de ser 273 en 2019 a 460 hacia finales de 2023; es decir, un crecimiento de casi 70% en sólo cuatro años. Lo cual significa un importante reto de suministro de energía en estos complejos, que en la actualidad consumen 9,900 gigawatts-hora al año y cuya demanda seguirá creciendo, lo que implica mayor infraestructura de generación, transmisión y distribución.

Las mejoras necesarias en la regulación gubernamental, para promover una mayor demanda por espacio industrial, no se están produciendo a la velocidad requerida.

La zonificación del suelo, el suministro de agua y las restricciones a la generación y distribución de energía eléctrica están ralentizando la disponibilidad de espacio en muchos mercados importantes donde existe demanda.

Un reciente estudio de la AMPIP revela que 91% de los parques industriales del país experimentaron fallas en la provisión de energía durante el año pasado, principalmente en regiones clave como Ciudad de México, Nuevo León, Coahuila, Chihuahua, Guanajuato y Jalisco.

La industria mexicana se enfrenta a un panorama desafiante, en materia de suministro eléctrico e hídrico, infraestructura y seguridad, pero cabe destacar que las autoridades en el país y los



Los parques industriales enfrentan retos energéticos

LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA DESTACA QUE, EN EL ÚLTIMO AÑO, SE ANUNCIARON INVERSIONES EXTRANJERAS DIRECTAS POR UN VALOR TOTAL DE MÁS DE 5 MIL MILLONES DE DÓLARES EN PROYECTOS INMOBILIARIOS EN MÉXICO, CON UN ENFOQUE SIGNIFICATIVO EN EL DESARROLLO DE ESPACIOS INDUSTRIALES Y LOGÍSTICOS

desarrolladores industriales continúan trabajando para ampliar y mejorar las alternativas, sobre todo aquellas que sean sustentables y cumplan con los objetivos ESG de las empresas, lo cual sin duda seguirá atrayendo la inversión.

Finalmente, el *nearshoring* ofrece oportunidades tanto para los inversionistas como para el desarrollo económico del país. Con empresas líderes internacionales participando en proyectos innovadores en diversas regiones, y expandiendo sus operaciones a lo largo del territorio nacional, el futuro del sector industrial, dentro del mercado inmobiliario mexicano, se presenta prometedor, con un potencial considerable para seguir atrayendo inversiones y fomentar el progreso a largo plazo.



Empresas extranjeras encuentran ventajas logísticas en México



La infraestructura de los parques industriales suele ser de alta calidad

CLAVES DEL ÉXITO

Estos son algunos de los factores que posicionan a México como un país relevante en el mercado industrial:

- **Ubicación geográfica estratégica**

México cuenta con una posición geográfica estratégica en relación con América del Norte y América Latina, facilitando el comercio y la distribución de productos a nivel regional.

- **Infraestructura desarrollada**

Además de la infraestructura de los parques industriales, que suele ser de alta calidad, se incluyen carreteras, ferrocarriles, puertos marítimos y aeropuertos, que son fundamentales para la logística y distribución de mercancías.

- **Costos competitivos**

Los salarios y los costos operativos son más bajos que en Estados Unidos y muchos países europeos, lo que permite reducir los costos de producción y aumentar la rentabilidad de las inversiones.

- **Estabilidad política y económica**

México ha mantenido un entorno político estable, en comparación con otros países de la región, y cuenta con una economía abierta con acceso a los mercados más importantes a nivel mundial.

- **Acuerdos comerciales**

México cuenta con una amplia red de acuerdos comerciales, como el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), que brinda a las empresas acceso preferencial a los mercados de América del Norte, promoviendo la competitividad de las empresas que operan en el país.

- **Mano de obra calificada**

La mano de obra nacional es de calidad, con gran capacidad y suele ser abundante en las diversas zonas del país.

- **Incentivos fiscales y apoyo gubernamental**

El gobierno mexicano ofrece diversos incentivos fiscales y programas de apoyo para atraer inversiones en parques industriales. Estos incentivos pueden incluir exenciones fiscales, subsidios y facilidades para el establecimiento y operación de empresas.



TRANSFORMANDO EL SECTOR DE BIENES RAÍCES DE LUJO

Fundada en 2014 por Sergio "Nino" González, Inmobiliaria Sierra Madre lleva casi una década innovando en el negocio del Real Estate, integrando tecnología y un servicio personalizado. Este año, suman a un nuevo jugador a la sociedad, Alberto Montembruck, para liderar la inminente revolución digital de este sector

Esta firma especializada en el segmento *high-end* residencial y comercial ha edificado su éxito bajo el pilar de la confianza con soluciones transparentes y certeras para sus clientes, sin embargo, saben que la industria de los bienes raíces está migrando cada vez más a lo digital. Es por esto que han sumado como socio a Alberto, un profesional con amplia trayectoria en el mundo del Real Estate, proptechs y experto en redes sociales. Aquí su estrategia.

"SOMOS FIELES CREYENTES QUE EL REAL ESTATE MÁS QUE UN NEGOCIO DE ACTIVOS Y PROPIEDADES, ES UN NEGOCIO DE PERSONAS".

CONFIANZA, UNA PRIORIDAD

La empresa sabe que las relaciones humanas a largo plazo están fraguadas con confianza, es por ello que su objetivo es dar un servicio transparente en todo sentido, para generar valor a todos los involucrados, lo que les ha valido una reputación impecable y un alto índice de recomendación en la ciudad.

Además de brindar esta tranquilidad y seguridad, buscan acercarse y crear auténticos vínculos con sus clientes, pues de esa manera, conociéndolos de verdad, se hacen conscientes de sus verdaderas necesidades que van más allá de la ubicación, presupuesto o estilo de arquitectura. La magia de encontrar lo que necesitan, le llaman.

Una vez que las necesidades de sus clientes están claras, entra la segunda parte de su fórmula, la tecnología, donde cuentan con una gran ventaja frente a la competencia. Es en sus canales de comunicación, las redes sociales, donde aprovechan para reforzar ese mensaje de confianza.

CONTAR HISTORIAS ES CONECTAR

Desde su incorporación, Alberto ha sido pieza clave para implementar las nuevas tendencias en los canales digitales y nuevas plataformas. El objetivo es ofrecer experiencias extraordinarias y profesionales sus clientes. Y la mejor manera es a través de un *storytelling* de persona a persona sobre el puente de las redes sociales.

"La gente está en busca de experiencias e historias en la actualidad, la anécdota y el trasfondo de donde vienen las cosas", comentan.

Las nuevas tecnologías y las redes sociales son el eje principal de esta estrategia, pues además de hacer más eficiente el acceso a la información de una propiedad, la firma se ha dado cuenta de que los clientes están cada vez más conectados con esta forma de comunicación, lo que hace aún más eficiente el proceso y la transición.

Es así que con marketing digital se aseguran de llegar a sus objetivos, con las propiedades anunciadas a tres clics de los usuarios buscando algo similar, con pautas y campañas digitales constantes, y posicionamiento en todos proveedores de búsqueda de bienes inmuebles.

Para el futuro, la firma busca seguir creciendo en calidad más que en cantidad. Ya han formado un equipo extraordinario, muy enfocado al desarrollo digital de la marca, para seguir a la par de las exigencias del mercado, y un poco más adelante: en constante evolución.

EN INMOBILIARIA SIERRA MADRE ENCONTRARÁS:

- Servicio "End to End", que va desde la opinión de valor del inmueble hasta el acompañamiento legal y firma en notaría.
- Asesoría completa en inversiones inmobiliarias
- Personalized Buyer, un servicio que presenta las propiedades más afines a tus intereses.
- *Expertise* en marketing digital para bienes raíces
- Un portafolio de más de 300 propiedades residenciales y comerciales de lujo y súper lujo en el área metropolitana de Monterrey y San Pedro Garza García.
- 11 asesores inmobiliarios altamente capacitados para ayudarte a encontrar tu propiedad ideal.

ISM
INMOBILIARIA
SIERRA MADRE

📍 Río Hudson 360 B, Del Valle,
66220 Monterrey, N.L.
🌐 www.ism.properties
📧 inmobiliaria_sierra_madre@ism.properties
📱 Inmobiliaria Sierra Madre
📞 [8129245667](tel:8129245667)

Conoce
más aquí:



¡COMIENZA LA PREVENTA!



LOTES Y LOCALES COMERCIALES
EN CARRETERA NACIONAL

Contáctanos
81 3406 0015

PLAZA OCN

VIÑEDOS DE SICILIA

9ycapital.mx

Facebook and Instagram icons

QR code



SAN EMILIO
PADEL CAMPESTRE

Lotes en Allende
desde 1,500 m²

Contáctanos
81 3406 0015

TRECASA

Facebook and Instagram icons

QR code

DETRÁS DEL ÉXITO DE UN PROYECTO INDUSTRIAL

Realizar una obra del tipo industrial requiere de experiencia en proyectos similares, conocimiento en logística, seguridad, innovación, tendencias, pero sobre todo tener equipos profesionales que lideren la construcción de estos

Nuevo León es conocido por ser la capital industrial de México, decenas de empresas han elegido al estado para establecer sus cimientos, y ahora con el efecto del *nearshoring* han llegado unas cuantas más, por lo que actualmente hay una alta demanda de proyectos del giro industrial.

Ante este panorama, ha sido necesario formar alianzas estratégicas con expertos para que la obra resulte exitosa y beneficie a la operación de la compañía. Uno de los estrategas por excelencia es CERON®, comandada por el Dr. Edward Cerón Hernández, con quien conversamos sobre lo que implica un proyecto ganador.

TECNOLOGÍA Y METODOLOGÍA

Para la firma, el inicio de todo es la clave. De ahí que sea tan importante la fase de preconstrucción, en la cual utilizan BIM, una herramienta que reduce el margen de error gracias a que da mayor certeza en el modelado, interferencias y cuantificación de los proyectos.

Ya en la construcción, puede ir actualizándose para proyectos de expansión futuros. En estos casos, el mayor reto es la gestión de los involucrados y de los procesos de construcción. Y es que, se tiene que procurar no generar afectaciones o interferencias a la operación del cliente, de lo contrario, es posible que se generen atrasos y pérdidas económicas.

En cuanto a la administración de las obras, entre las metodologías que utilizan está PMI® y Lean Construction, esta última es utilizada particularmente en edificaciones del sector automotriz.

LA SEGURIDAD ES UNA INVERSIÓN, NO UN GASTO

CERON® cuenta con una acreditación por parte de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), la cual permite al equipo estar a cargo de la coordinación de seguridad industrial, higiene y protección ambiental de un proyecto de manera eficaz.

Al tener equipos acreditados, “hay una disminución de riesgos y sanciones por incumplimientos en legislación por parte de entidades gubernamentales”, indica Cerón Hernández. Y es que, se le da seguimiento a todos los protocolos que se deben considerar para una correcta gestión de la seguridad de quienes participan y laboran en el proyecto, además de procurar la integridad del inmueble y de quienes están alrededor de éste.



Dr. Edward Cerón Hernández, PMP. Director General de CERON®

“LA TECNOLOGÍA AMBIENTAL SE HA CONVERTIDO EN UNA OBLIGACIÓN PARA LAS EMPRESAS, PARA QUE PUEDAN OBTENER CERTIFICACIONES QUE LES PERMITAN LLEGAR A NUEVOS MERCADOS O INCLUSO CONSERVAR A SUS PROPIOS CLIENTES”.



Equipo de expertos de CERON®

EL FUTURO ES SOSTENIBLE

Actualmente, hay una alta demanda del uso eficiente de recursos para todos los proyectos. Y es que, tal y como lo señala el director de la firma, “el cuidado del medio ambiente no es una moda, es parte de la responsabilidad de todos quienes participamos en estos proyectos”.

Dos de los retos más importantes en el corto y mediano plazo son el tema energético y el agua. Es decir, los nuevos proyectos deben considerar el tratamiento y reutilización del agua, además de la incorporación de fuentes alternas de energía.

El sector de la construcción ha ido enfrentando estos y otros desafíos en los últimos años para brindar soluciones efectivas a sus clientes. En el caso de CERON® se ha ido más allá de eso, pues se ha adelantado al futuro y ha trazado estrategias que dan ventaja competitiva a sus clientes.

CERÓN.

(81) 1354-0433
(55) 2308-2327
www.ceronproyectos.com

CeronProyectos
ceron_proyectos
Ceron

Conoce más aquí:



ATMOSPHERA⁴²¹

SALTILLO NORTE

PRIMERA ETAPA TORRE KAIROS

DEPARTAMENTOS DESDE 3.9 MDP



DESARROLLADO POR



VEN Y VISITA NUESTRO DEPARTAMENTO MUESTRA

SALTILLO, COAH. CARR. A ZINCAMEX 421, VILLA VERGEL,
ENTRE ADRIÁN MUGUERZA MARTÍNEZ Y V. CARRANZA.

EL MEJOR LUGAR PARA
VIVIR AL NORTE DE SALTILLO

AGENDA TU CITA

844 663 1223



ATMOSPHERA421.COM



CONCRETO PARA CONSTRUIR EN GRANDE

Magno Concretos cuenta con tres plantas en el área metropolitana de Monterrey

No se puede hablar del éxito de un proyecto sin un buen concreto. Y en Nuevo León, Magno Concretos se ha distinguido no sólo por la calidad del producto, sino también por su excelencia en servicio, factores que se traducen en mejoras en tiempos de ejecución de obra

El boom de la vivienda vertical, la expansión de la mancha urbana y la llegada de empresas extranjeras a la metrópoli, ha traído consigo una aceleración en la industria de la construcción y hoy en día son altamente demandados los productos prefabricados, sin embargo, el concreto sigue siendo indispensable para dar firmeza a los cimientos de los proyectos.

David González Serna, director general de Magno Concretos comenta para PLAYERS of Life cómo ha cambiado el panorama en 14 años, tiempo en el que la empresa se ha convertido en un referente por sus productos con certificado de calidad y su servicio personalizado.

Hoy en día, los retos del sector van desde el tráfico en la ciudad para realizar las entregas, hasta el encarecimiento de las materias primas, sin embargo, hay otros aspectos que constructores, desarrolladores, arquitectos y todo aquel que esté involucrado en la industria debe tomar en cuenta en primera instancia a la hora de elegir una marca.

PRIMERO LA SEGURIDAD

En Monterrey y su área metropolitana existen muchas empresas dedicadas al concreto, pese a la vasta oferta, es necesario asegurarse que la compañía sea confiable y su producto sea de la mejor calidad, pues todavía hace falta una mayor supervisión sobre los productos que se comercializan en la urbe. Y es que, estos aspectos se traducen en la seguridad a la hora de construir.

“Magno Concretos es una marca seria y profesional que busca el cuidado de las calidades, así como el cuidado del servicio y el manejo adecuado de los procesos”, enfatiza González Serna.

MAGNO CONCRETOS SE HA DISTINGUIDO POR SER UNA EMPRESA SERIA CON EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Y CON UN GRAN MEJOR SERVICIO EN EL MERCADO.

EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE

Magno Concretos realizó una colaboración con la empresa canadiense Carbon Cure, con la cual han logrado producir el único concreto premezclado en México que encapsula y mineraliza el CO₂, permitiendo que sea resistente, al mismo tiempo que se evita la liberación de dióxido de carbono en el medio ambiente.

“De esta manera reduces la cantidad de cemento utilizado en la elaboración de concreto, sin sacrificar la calidad del producto”, indica.

Este beneficio no es sólo de Magno Concretos, sino también de todos los desarrolladores y constructores que forman parte de su cartera de clientes, pues obtienen un manifiesto del CO₂ ahorrado en la elaboración de sus proyectos, variante que es de suma importancia para obtener la certificación LEED.

Para González Serna, la industria debe dirigirse por el camino del reciclaje y es necesario comenzar a reutilizar escombros. “Hay mucho concreto que se desperdicia por errores de fabricación y que va al basurero de la ciudad”, concluye.



Av. Raúl Salinas Lozano 243,
Joyas de Anáhuac, Escobedo, N.L.
(81) 2164-2020
www.magnoconcretos.com
ventas@magnoconcretos.com
magnoconcretos
magno.concretos
magno-concretos



15 Años transformando sueños en realidad

Desde su fundación, Visa Desarrollos ha sido sinónimo de innovación y excelencia en la industria inmobiliaria. A lo largo de 15 años y con más de 35 proyectos, ha dejado una huella imborrable en el paisaje urbano de México con proyectos verticales y de usos mixtos que definen el lujo y la modernidad. Repasemos tres de sus desarrollos más icónicos que marcan tendencias en el sector.

Punto Valle: Entretenimiento y conectividad

En San Pedro Garza García, Punto Valle más que un centro comercial, es un destino de lujo que combina entretenimiento y gastronomía en un solo lugar, convirtiéndose en referente para Nuevo León

Ikon Tower: Vive la vida a tu altura

Actualmente en construcción, Ikon Tower promete ser no solo un ícono arquitectónico que redefinirá horizontes, si no también un ejemplo por su diseño innovador. Esta torre ofrecerá departamentos de lujo, oficinas y espacios comerciales que serán símbolo de modernidad y elegancia.

Madena: El futuro del centro de Monterrey

El 15 de agosto inició la preventa de Madena, el proyecto de vivienda vertical más nuevo y ambicioso de Visa Desarrollos. Ubicado en el centro de Monterrey, Madena fusiona detalles contemporáneos y naturales para ofrecer una experiencia de vida incomparable.

Visa Desarrollos sigue liderando el desarrollo inmobiliario en México, creando espacios que embellecen y enriquecen la vida de quienes los habitan.

MADENA
MIDCENTRO MADRID

Ikon
TOWER


PUNTO VALLE
THE TOWN CENTER



TU ALIADO EN NUEVOS HORIZONTES

Conquista el mercado mexicano con una solución a tu medida

Desde su fundación, American Industries ha sido clave en la expansión industrial de México, conectando empresas extranjeras con el mercado nacional

Con casi cinco décadas de experiencia, American Industries se ha consolidado como un socio confiable para más de 300 empresas internacionales, facilitando su entrada y crecimiento en México a través de servicios shelter y soluciones inmobiliarias industriales.

Los servicios más demandados por sus clientes incluyen la renta de naves industriales y el soporte integral que ofrecen sus servicios administrativos shelter. Este último abarca desde consultoría legal y fiscal hasta la gestión de recursos humanos y logística, permitiendo a las empresas extranjeras enfocarse en su *core business*.

UN PORVENIR SÓLIDO

Con la mirada en el futuro, el grupo invierte en tecnología y optimización de procesos para mantenerse a la vanguardia. Su capacidad para adaptarse a tendencias globales, como el nearshoring, ha sido fundamental para su éxito sostenido. La empresa planea expandir su infraestructura y diversificar sus servicios para atender la creciente demanda, asegurando su posición como líder en la industria y socio confiable para empresas extranjeras.

American Industries se enorgullece de las relaciones a largo plazo que ha construido con sus clientes, basadas en un servicio personalizado y un profundo entendimiento de sus necesidades. Este enfoque ha consolidado su reputación como un socio estratégico en la expansión industrial en México, participando en proyectos que han generado empleo y fortalecido la economía.



Expansión con menor riesgo y mayor eficiencia

AMERICAN INDUSTRIES EN DATOS:

- Socio estratégico de más de 300 empresas internacionales
- Presencia en más de 20 ciudades principales, incluidas regiones estratégicas como Monterrey, Ciudad Juárez, León, Guadalajara, Querétaro y Chihuahua
- Más de 150 edificaciones desarrolladas y arrendadas, distribuidas en más de 15 parques industriales



American Industries

americanindustriesgroup.com

start@americanindustriesgroup.com

(52) 334 624 3187



BAÑERA BORA BORA, GRIFERÍA MONOMANDO BAÑERA LEXUS

PISOS • SANITARIOS • GRIFERÍA • LAVABOS • BAÑOS • CANCELES • PIEDRA NATURAL



castel.com.mx



DEL LADO DEL PROYECTO

En Mekno, el project management se lleva a su máxima expresión, brindando soluciones integrales en desarrollo y construcción de naves industriales, que tienen como fin último un proyecto exitoso

Actualmente, uno de los principales retos de la industria es expandirse sin detener las metas de producción. Conversamos sobre esto con Mekno, una de las empresas líderes en gestión de proyectos, donde los arquitectos Álvaro Álvarez, Diana Canizales y Gisela Badillo nos compartieron más sobre el *know how* de la compañía, que se posiciona como el aliado perfecto para planear y ejecutar con precisión y agilidad.

EL SELLO DE CALIDAD

Para esta empresa, la clave del éxito es su metodología integral, que incluye la planeación del alcance de acuerdo a las necesidades, el establecimiento de criterios y especificaciones de los entregables, control de los posibles cambios durante la ejecución, gestión del tiempo para tomar decisiones y la protección de los recursos con propuestas de valor.

Dicha metodología, basada en el estándar PMI (Project Management Institute), les ha permitido llevar a cabo icónicos proyectos entre los que destacan Galvaprime en García, Nuevo León, que es una nave industrial con 18 mil m² de construcción. Otro proyecto fueron tres ampliaciones que realizaron dentro de una planta industrial, donde expandieron la línea de producción completa, así como una remodelación estructural en varios edificios del Tec de Monterrey, campus Guadalajara.

El extra de Mekno viene con su gente, que constantemente está buscando exceder las expectativas de sus clientes. “Nuestro activo más valioso es nuestro personal con su talento y habilida-

des...” comenta Álvaro Álvarez, quien destaca que buscan permear la filosofía y buenas prácticas a todos sus colaboradores para así asegurar el sello Mekno, una distinción que sus clientes y la industria aprecia mucho.

Para lograr esto, buscan equipar a sus colaboradores para que cuenten con las herramientas necesarias como softwares y nuevos equipos. Asimismo, realizan evaluaciones trimestralmente del rendimiento de los proyectos, midiendo aspectos como calidad, costo y tiempo.

“Constantemente situamos sobre la mesa las mejores opciones y alternativas, y a la par nos cuestionamos las acciones y situaciones involucrando a los *sponsors* y proponiendo mejoras semanalmente que beneficien el proyecto”, comenta, Diana Canizales.

CLARIDAD PARA LLEGAR LEJOS

Con más de una década de trayectoria, la empresa define como fórmula de éxito la confianza en su equipo de trabajo, la transparencia y metodología en el manejo de recursos. La unión de estos elementos en cada acción crea una verdadera sinergia, que reduce la distorsión y permite tener una clara imagen del avance del proyecto y su objetivo. Esto aporta mucha seguridad a sus clientes.

Para sostener esta estrategia, Mekno invierte sus esfuerzos a garantizar la seguridad en el desarrollo del proyecto, mediante la elaboración de ingenierías de valor y control de la calidad, *checklists* preventivos, y evaluación de proveedores y contratistas.

Además, siempre están abiertos al diálogo y retroalimentación de sus clientes para hacer ajustes, pues el fin es llevar el proyecto a su máximo potencial. “Nos aseguramos que los objetivos de nuestros *sponsors* sean nuestros y seamos el representante del cliente mediante el equipo constructor”.

Así es como la empresa ha construido una base sólida y se establece como un especialista en proyectos de naves industriales. Su plan de expansión está basado en el trabajo bien hecho y la búsqueda de nuevos retos que los inviten a dar ese extra, que los ha posicionado en el norte del país con un servicio distinguido, siempre velando por la calidad y el cumplimiento del plan, de lado del cliente, del lado del proyecto. “Mekno tiene 11 años de experiencia administrando y desarrollando proyectos, tenemos nuestro sello propio, pues estamos siempre en mejora continua”, concluye Gisela Badillo.



📍 Paseo de Varsovia 4225,
Col. Las Torres, Monterrey, Nuevo León.
🌐 www.mekno.com.mx

☎ (81) 1934-6049
✉ gbadillo@mekno.com.mx

Conoce
más aquí:



H

99.7 FM

MONTERREY



HERALDO
MEDIA GROUP



HERALDO
RADIO

EL HERALDO
DE MÉXICO

CON TODO PARA
INFORMAR A MÉXICO.

WWW.HERALDODEMEXICO.COM.MX

 /elheraldodemexico

 @heraldodemexico

 @elheraldodemexico

 /ElHeraldodeMéxico



25 AÑOS IMPACTANDO EMPRESAS

Oscar Pérez ha logrado que CorpoNEXT se convierta en un líder en soluciones empresariales para transformar empresas

CorpoNEXT es un grupo empresarial especializado en procesos de negocio que se apoya en las mejores soluciones tecnológicas del mercado para ayudar a las empresas a alcanzar sus metas. Desde SAP Business One hasta Oracle NetSuite, SAP SuccessFactors y Microsoft Dynamics 365 Business Central, CorpoNEXT ha consolidado una sólida reputación en todo México, con un enfoque destacado en Nuevo León, su tierra natal.

Oscar Pérez, fundador de CorpoNEXT, reflexiona sobre los 25 años de trayectoria de la compañía, destacando su misión de impactar de manera significativa los resultados de las empresas en términos de rentabilidad y crecimiento. Desde niño, Oscar soñaba con crear una empresa que pudiera transformar vidas, y hoy, ese sueño es una realidad que ha impactado positivamente a más de 500 empresas, incluyendo destacados líderes regionales como Grupo Galería, Grupo Costeño, entre otros.

CorpoNEXT se ha posicionado como un experto en procesos de negocio. Oscar Pérez subraya que la clave de su éxito radica en su enfoque hiper especializado por industria. La empresa no sólo entiende a fondo las mejores prácticas de cada sector, también reconoce que cada empresa es un universo único. Esta comprensión profunda les permite adaptar sus estrategias para maximizar el impacto en los resultados de cada cliente.

Pérez destaca que, aunque la hiper especialización es fundamental, el verdadero diferenciador de CorpoNEXT es el tiempo dedicado a conocer a fondo a cada empresa. Este enfoque personalizado asegura una correcta adopción de soluciones y un crecimiento ordenado. Orgullosos de sus raíces en Nuevo León, el corporativo sigue comprometido en ver crecer exitosamente a las empresas locales, reafirmando su impacto positivo en la región y en todo el país.

CORPONEXT: CUATRO FRENTES PARA TRANSFORMAR TU EMPRESA



• **CorpoNet:** Gold Partner de SAP Business One expertos en procesos de negocio para empresas en crecimiento.



• **PeopleNext:** Gold Partner de SAP SuccessFactors especializados en optimizar procesos de nómina y talento humano para grandes empresas.



• **CorpoSuite:** Partner de Netsuite, enfocados en optimizar los procesos empresariales para un crecimiento sin límites.



• **ERP365:** Partner de Microsoft Business Central especialistas en procesos de negocio para que tu empresa crezca con tecnología intuitiva.



San Alberto No. 112 Residencial Santa Bárbara, San Pedro Garza García
 corpornet.com | peoplenext.com | corposuite.com | erp365.com.mx
 contacto@corpnext.com.mx | 8130807224



TERRAZAS
DEL MOLINO

LA EXCLUSIVIDAD HA LLEGADO A LEÓN



terrazasdelmolino.com

☎ 477 846 2543

Adquiere tu departamento **con crédito
hipotecario en León, Gto.**

Desarrollado por

GRUPO **DM**

Comercializado por

ACTIVO
INMOBILIARIO

En alianza con

P
promoviera

TU AUDITOR EN OBRA DE CONFIANZA

Grupo Lemox lleva 30 años de trayectoria en la construcción de residencias de lujo, y en los últimos años la empresa ha expandido sus servicios al ramo corporativo e industrial. ¿Qué la distingue? Una impecable atención al detalle que brinda la tranquilidad que tanto buscan sus clientes

En el mundo de la construcción y desarrollos inmobiliarios hay muchos actores que hacen posible elevar esos gigantes de acero y concreto que engalanan las ciudades. Sin embargo, el trabajo de tantas mentes hace difícil la coordinación de presupuestos, tiempos y procesos. Y para los clientes o inversionistas, esto representa una inquietud. Ahí entra la labor de las gerencias de proyectos.

Las tres décadas de historia de Grupo Lemox le ha dado a su director general, Luis Montemayor, una clara visión de las necesidades de los clientes y un gran *expertise* para solucionarlas. Es por eso que se avocan en cada proyecto a darle esa confianza al cliente de saber que se están cuidando sus intereses en la obra.

ORDEN PARA AVANZAR

La empresa cuenta con mucha experiencia en el sector de residencias de lujo, lo que les ha dado una capacidad de atención al detalle formidable, además de un alto nivel de personalización. Este conocimiento práctico les da un valor agregado en otros sectores, como en el comercial e industrial, donde ya han realizado diversos proyectos, entre los que destacan el desarrollo de 70 mil metros cuadrados de bodegas industriales, torres departamentales, plazas comerciales y próximamente un patio ferroviario.

Sea cual sea el fin del proyecto, Grupo Lemox hace su trabajo para simplificar la vida de sus clientes, manteniendo controles y procesos, siendo el filtro y mediador entre arquitectos, diseñadores, constructores y proveedores.



Luis Montemayor, director general de Grupo Lemox

“Yo siempre le digo a los proveedores, a los ingenieros que estamos en el mismo barco, si le va bien a uno, nos va a ir bien a todos”, señala.

Con esta filosofía la empresa pone en orden cada acción del proyecto, registrando cada movimiento en órdenes de cambio y realizando evaluaciones de costo para presentarlas al cliente. La revisión de estos gastos extra les da tranquilidad y hace que todo fluya y, por ende, las actividades de todos los involucrados también.

Otro de los beneficios que tiene contratar una gerencia de proyectos, es que ellos cuentan con el contacto directo de proveedores, y eliminando los intermediarios se generan ahorros instantáneos.

ENFOQUE ANTE LOS DESAFÍOS

Para la empresa, que cuenta con una gran cantidad de tecnología en procesos internos como BIM y seguridad en la nube, la implementación en campo sigue siendo una complicación debido que los *softwares* y aplicaciones no están al alcance de todos los actores involucrados en la construcción. Asimismo, la falta de estandarización en cuanto a materiales y medidas hace que sea difícil implementar muchos procesos en obra.

Ese es el principal reto, llevar a la industria a un escalón más arriba en la profesionalización de la supervisión de obra a través de mejores prácticas, metodologías y tecnología, a la par que se continúa con las necesidades de crecimiento del mercado. “Todo es tan artesanal que es muy difícil implementar procesos. Lo que viste en una

obra no aplica para la siguiente. Entonces siempre tienes que ser muy flexible y ajustarte a las necesidades de cada proyecto”.

UN FUTURO PROMETEDOR

Para el cierre de este año y el siguiente buscan crecer y consolidar el departamento de gerencia en obras industriales y desarrollos verticales, y en un futuro aventurarse en el desarrollo de bienes raíces. Es aquí, donde con todo su *know how* buscarán crear un producto con valor en el mercado con su propio sello de garantía.

Luis ve el futuro de la industria muy fuerte y lleno de oportunidades en estos tiempos del *nearshoring* y asegura que seguirán con la misma fórmula que les ha abierto puertas y caminos a través de la recomendación: cuidar los intereses del cliente. “Lo que vendemos es tranquilidad y confianza al cliente. Te vamos a decir lo que es y las expectativas reales que puedes esperar en tu proyecto para que tomes las mejores decisiones”, finaliza.



@grupolemox
lmontemayor@lemox.com.mx
81 1801 9584
Av. Alfonso Reyes 218, Col. Valle de Chipinque,
San Pedro Garza García, Nuevo León



**Equipment
Rentals**

RENTA, VENTA Y SERVICIO

- MONTACARGAS
- PLATAFORMA DE TIJERA
- BRAZOS ARTICULADOS
- GENERADORES
- CONTENEDORES
- LÁMPARAS DE ILUMINACIÓN
- OFICINAS MÓVILES



81 8341 2534



www.cie-equipment.com



CIE Equipment Rentals



El equipo detrás de 1807 Inmuebles

EL LUGAR QUE NECESITAS

Ana Lynnete Soto lidera un equipo de poderosas mujeres con quienes ha establecido un firme objetivo: encontrar la propiedad perfecta para ti

En un mercado cada vez más competitivo, encontrar el hogar o la propiedad perfecta puede ser un desafío. 1807 Administración de Inmuebles se compromete a brindarte la mejor experiencia en selección de propiedades residenciales y comerciales para comprar, vender o rentar. Bajo el liderazgo de Ana Lynnete Soto, la inversión inmobiliaria siempre será segura y rentable.

1807 Administración de Inmuebles cuenta con años de experiencia en el mercado, con una amplia cartera de clientes, propiedades y desarrolladoras competitivas. Esto se debe a que Lynnete ha creado un grupo de mujeres expertas en bienes raíces, que te guiarán en cada paso del proceso para encontrar lo que necesitas.

Además, una de sus estrategias más fuertes es contar con presencia en los principales portales de bienes raíces. Algunos



Ana Lynnete Soto, fundadora

LAS MUJERES QUE TE CONECTARÁN CON TU PRÓXIMA PROPIEDAD

- Nalleli Villarreal
- Sally Acuña
- Irma Quiroga
- Rosy Bernal
- Lynnete Soto
- Monica Morales
- Karina Morales
- Fabiola Cantú

de ellos son El Norte/Avisos de Ocasión, Inmuebles24, EasyAviso, Proppit by Lamudi, Propiedades.com, Beleta, Casas y Terrenos, Clasificados Contacto, Portal Terreno, Hey Hom, Inmuebles Gurú.

Sigue sus perfiles en redes sociales para estar al tanto de las últimas noticias y propiedades disponibles.



📍 Río Grijalva 204 Torre LBL, Local 13, San Pedro Garza García
 📱 /1807inmuebles
 📧 @1807inmuebles
 ☎ 8127107095



Ofrecemos un amplio catálogo de shows,
comediantes, conferencistas, influencers
y artistas para todo tipo de eventos
en México y USA.



 contacto@3r-producciones.com

 871 897 6562

"Events that become into experiences"

PARQUES INDUSTRIALES

TRANSFORMAN EL PAISAJE LOGÍSTICO

Tres actores importantes de la economía hablan sobre el futuro de México basado en este tipo de industria que se ha impulsado por temas como el *nearshoring*

Por José Armando García

En los últimos años, México ha experimentado una notable transformación en su economía, impulsada en gran medida por el auge de las exportaciones y el desarrollo de parques industriales estratégicamente ubicados en diversas regiones del país. Este fenómeno ha sido catalizado por tendencias globales como el *nearshoring*, que ha llevado a la relocalización de cadenas de suministro hacia Norteamérica, beneficiando significativamente a México como un destino clave para la



“LA PLANEACIÓN URBANA DEBE DE IR DE LA MANO CON LO QUE SE ESPERA DE CRECIMIENTO INDUSTRIAL”

JORGE WILLY PORTAL

Director de Desarrollo Económico de Torreón

inversión extranjera. En este contexto, actores clave como Bruno Martínez, presidente de la Asociación de Parques Industriales del Estado de Jalisco (APIEJ), Héctor Tijerina, director ejecutivo de Invest Monterrey, y Jorge Willy Portal, director de desarrollo económico del Ayuntamiento de Torreón, han compartido sus perspectivas sobre cómo este movimiento está redefiniendo la estructura económica y logística del país.

La relocalización de cadenas de suministro, mejor conocida como *nearshoring*, ha sido un motor clave en la reciente expansión de la infraestructura industrial en México. Según Tijerina, este fenómeno se refiere al proceso de trasladar centros productivos a lugares más cercanos a su destino final. En el caso de México, la cercanía con Estados Unidos ha sido un factor decisivo, posicionando al país como un lugar atractivo

para el establecimiento de nuevas fábricas y centros logísticos.

“México juega un rol muy importante, y sobre todo la zona norte de nuestro país, porque la gran mayoría de estas empresas está buscando estar cerca de Estados Unidos”, señala Tijerina, subrayando la importancia estratégica de estados como Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Baja California en este proceso.

Martínez, coincide con esta visión, destacando la infraestructura robusta y la conectividad de Jalisco como factores clave que posicionan a la región como un *hub* industrial de primera categoría. Enfatiza que la relocalización no es un fenómeno reciente, sino que comenzó en 2016 con la llegada del presidente Donald

Trump y su guerra comercial con China, lo que llevó a un cambio en las líneas de producción desde Asia hacia América, y más específicamente, hacia México.

180

PARQUES INDUSTRIALES

existen en el área
metropolitana
de Monterrey

PARQUES INDUSTRIALES: EJES DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Los parques industriales en México han sido fundamentales en la absorción de esta nueva ola de inversiones. Tijerina destaca que Monterrey, con sus alrededores de 180 parques industriales, ha liderado la captación de inversiones en el norte del país.

Estos parques ofrecen a las empresas una infraestructura lista para operar en un corto plazo, lo que es crucial para compañías que buscan arrancar operaciones rápidamente.



ESTAR DENTRO DE UN PARQUE INDUSTRIAL LE PERMITE A ESTAS EMPRESAS TENER LA INFRAESTRUCTURA LISTA"

HÉCTOR TIJERINA

Director general Invest Monterrey

“Estar dentro de un parque industrial le permite a estas empresas tener la infraestructura lista en cuestión de vialidades, infraestructura eléctrica, acceso a la red de gas natural, agua, fibra óptica, entre otros beneficios”, explica Tijerina.

Martínez, por su parte, resalta la importancia de Jalisco no solo en términos de infraestructura, sino también en su capacidad para atraer a grandes empresas de logística como Amazon, Mercado Libre, DHL y FedEx.

“Hoy tenemos a las grandes empresas de logística que son las que mueven las cosas hacia el interior del país”, comenta Martínez, subrayando la relevancia de Jalisco como un nodo logístico clave gracias a su conectividad aérea y terrestre.

En el estado de Coahuila, Willy Portal destaca cómo la región ha aprovechado la llegada de inversiones extranjeras para fortalecer su posición en la industria automotriz y de autopartes. Coahuila se ha consolidado como el mayor exportador de autopartes en México, y la llegada de nuevas fábricas, como la reciente inversión en una planta de llantas, ha potenciado aún más esta posición.

“Se ha visto un incremento en las exportaciones y se sigue fortaleciendo Coahuila como el principal exportador de autopartes en el país”, afirma Portal.

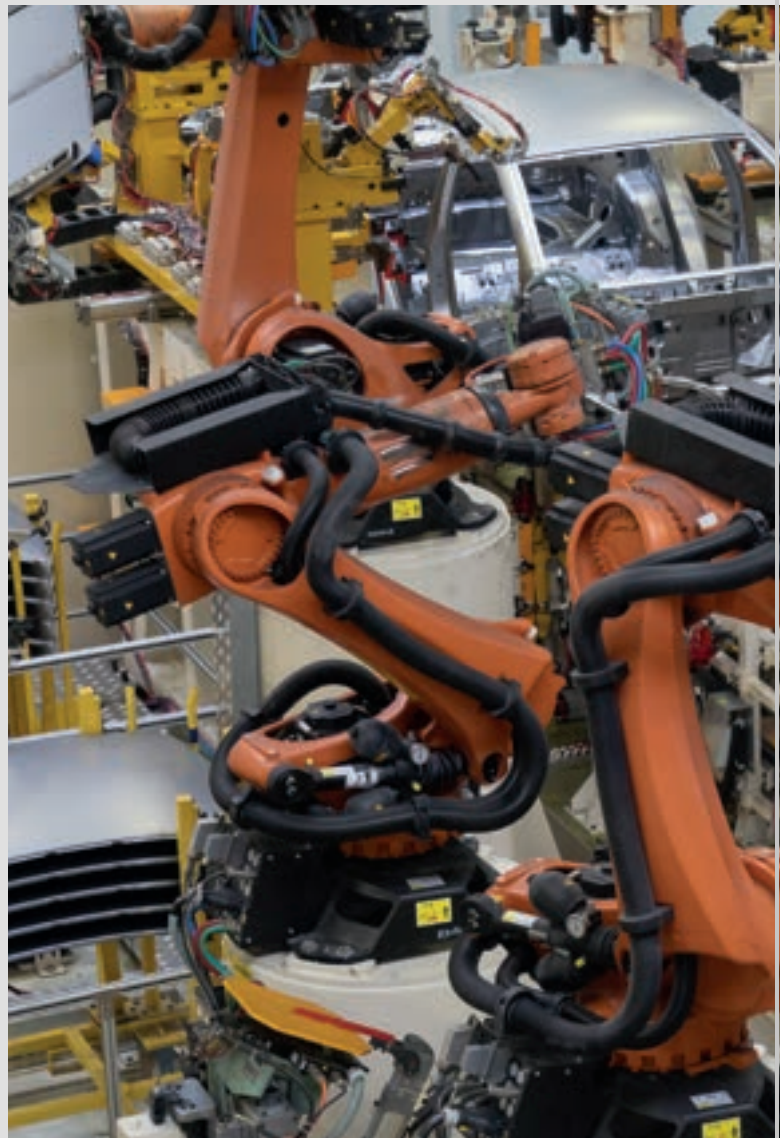
LOS RETOS Y OPORTUNIDADES DEL NEARSHORING

A pesar del optimismo general, el fenómeno del *nearshoring* también plantea desafíos. Uno de los más destacados es la baja vacancia en los parques industriales, lo que dificulta la rápida instalación de nuevas empresas. Tijerina menciona que en Monterrey, estas tasas han rondado el 1 por ciento, lo que significa que prácticamente no hay naves industriales disponibles para nuevas compañías.

“Cuando los desarrolladores industriales están construyendo naves especulativas, tan pronto empiezan la construcción, en un par de semanas o en un par de meses se acerca alguien y colocan las propiedades”, comenta Tijerina, ilustrando la alta demanda que enfrentan estos espacios.

Martínez, por su parte, apunta a un reto adicional: la competencia por atraer inversiones no solo entre regiones de México, sino también con otros países como Vietnam.

“No es solamente la parte de logística, la parte geopolítica también tiene que ver”, comenta, señalando que la relocalización no se limita a América, sino que otros países también están buscando atraer estas inversiones.



En Coahuila, Willy Portal subraya la importancia de la planeación urbana para acompañar el crecimiento industrial.

“El crecimiento industrial debe ir acompañado de una adecuada planeación urbana”, afirma, destacando la necesidad de desarrollar infraestructura adecuada no solo en los parques industriales, sino también en las zonas residenciales que los rodean.

100

PARQUES
en los próximos
6 años esperan abrir
en Nuevo León

PERSPECTIVAS FUTURAS PARA EL SECTOR INDUSTRIAL EN MÉXICO

El futuro del sector industrial en México parece prometedor, especialmente en las regiones que han sabido posicionarse como líderes en la atracción de inversiones. Tijerina anticipa que el apetito por México y la región de Norteamérica seguirá creciendo, impulsado por la estabilidad geopolítica y las oportunidades que presentan sectores estratégicos como la electromovilidad, las energías limpias y los semiconductores.

“Hay un gran apetito hoy día por la región de Norteamérica, es una región que se presenta como una región muy estable



Fotos: Freepik



**CUANDO PENSAMOS EN
NEARSHORING, PENSAMOS EN
EMPRESAS CHINAS, PERO NO
SOLO SON EMPRESAS CHINAS,
SON TAIWANESAS, AMERICANAS,
CANADIENSES, EUROPEAS"**

BRUNO MARTÍNEZ
Presidente APIEJ

para el desarrollo de negocios", comenta Tijerina, proyectando un crecimiento continuo en la demanda de espacios industriales.

En Jalisco, Martínez visualiza un futuro en el que la región se consolide como un líder en tecnología de alta gama, aprovechando su infraestructura y su conectividad para atraer a empresas involucradas en la revolución industrial electrónica.

"Creo que Jalisco tiene la gran oportunidad porque estamos hablando de *nearshoring*, pero hay un componente mayor que es una revolución industrial de coches electrónicos, inteligencia ar-

tificial y alta tecnología", afirma Martínez, destacando el potencial de la región para liderar en estos sectores emergentes.

En Coahuila, Willy Portal ve un panorama alentador, con una expansión continua en la infraestructura de parques industriales en todo el estado, más allá de la región sureste.

"Si hay oferta es porque la demanda está detectada", comenta, sugiriendo que el crecimiento industrial en la región continuará siendo un motor clave para su desarrollo económico.

El auge de las exportaciones y el desarrollo de parques industriales en México han sido fundamentales para consolidar al país como un destino clave en la reconfiguración global de cadenas de suministro. Con la relocalización de empresas hacia Norteamérica, México ha sabido aprovechar su posición estratégica y su robusta infraestructura para atraer inversiones en sectores críticos. Sin embargo, el país también enfrenta desafíos, como la baja disponibilidad de espacios industriales y la competencia con otras regiones del mundo. Aun así, las perspectivas para el futuro son optimistas, con un crecimiento continuo en la demanda de espacios industriales y un potencial significativo para liderar en sectores emergentes como la electromovilidad y la alta tecnología. ♦

PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO EN MÉXICO



Rogelio Segovia
Socio fundador de Think Talent

Afirmar que en México enfrentamos muchos problemas podría considerarse un eufemismo. Esta expresión sugiere que la gravedad y magnitud de los desafíos que enfrenta el país son tan serios y extensos que describirlos simplemente como “muchos problemas” minimiza la realidad.

Sin pretender subestimar otros temas probablemente más urgentes, me centraré en uno que ha impedido el desarrollo económico de nuestro país y, por ende, la movilidad social y económica de los trabajadores mexicanos: la falta de productividad.

Nos asombra constantemente que México sea uno de los países del mundo donde más se trabaja, sin que ello se traduzca en una mayor eficiencia. El trabajador latinoamericano, en promedio, produce lo mismo que hace 40 años. Según *The Economist* (junio 8, 2023), el crecimiento anual de nuestra región se ha mantenido entre un 0.2 % y un 0.5 % desde el año 2000, mientras que en Asia Oriental supera el 2% cada año.

Primero, contextualicemos qué es y por qué importa la productividad de un país. Según la organización México, ¿Cómo vamos?, la productividad laboral consiste en producir más con los mismos recursos y se mide por lo que un trabajador puede producir en una hora de trabajo. Esto es crucial, porque el crecimiento económico de países de ingreso medio, como el nuestro, solo puede darse utilizando de forma más eficiente los recursos con los que ya contamos, es decir, siendo más productivos.

En México, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2024), la productividad laboral ha tenido una tasa de crecimiento anual de un -0.4 %. Esta organización explica la productividad laboral de manera sencilla: es cuánto produce una empresa por cada hora que trabajan sus empleados.

Como referencia, mientras Irlanda produce 162.5 dólares por hora, México apenas alcanza los 24 dólares. En resumen, vamos para atrás. Mejorar la productividad laboral de un país depende de varios factores y requiere la colaboración entre gobierno, empresas y universidades.

Un elemento clave es mejorar la infraestructura, lo que incluye desarrollar redes de transporte eficientes, mejorar las telecomunicaciones, garantizar un suministro energético estable y accesible, y contar con áreas adecuadas para empresas, como los parques industriales.

Los parques industriales en México son esenciales para el crecimiento económico y la competitividad del país. No solo funcionan como centros de producción, sino que actúan como motores



de desarrollo que mejoran la productividad laboral. Además, impactan positivamente en las comunidades donde se ubican, elevando la calidad de vida del entorno.

Por supuesto, también son un gran detonante para atraer Inversión Extranjera Directa (IED) en la carrera mundial del *nearshoring*, debido a la calidad de la infraestructura, los servicios integrados y las ventajas logísticas que ofrecen.

Este último punto, la atracción de IED, es una de las grandes apuestas de Claudia Sheinbaum Pardo, la próxima presidenta de México, quien ha incluido al *nearshoring* como uno de los ejes de su próximo gobierno para impulsar la economía del país. Por ello, ha fijado como meta la consolidación de corredores industriales especializados y la creación de 100 parques industriales.

Como señalé al inicio, la productividad, y en este caso puntual, el desarrollo de parques industriales, no es el único ni el principal desafío que enfrentamos como país. Sin embargo, es un factor crucial para impulsar el crecimiento económico y fomentar la movilidad social y económica de los ciudadanos.

Además, la construcción de nuevos parques industriales debe estar alineada con el desarrollo urbano y social, abarcando aspectos como infraestructura energética, movilidad, disponibilidad de vivienda y, sobre todo, la formación de talento humano con las competencias necesarias para las empresas que se establecerán en estos parques.

Es un reto considerable, insisto, que requiere la colaboración de empresas, gobierno y universidades.

ADVANCE

NEGOCIOS EN MOVIMIENTO

TENDENCIAS, OPORTUNIDADES
Y PERSPECTIVAS

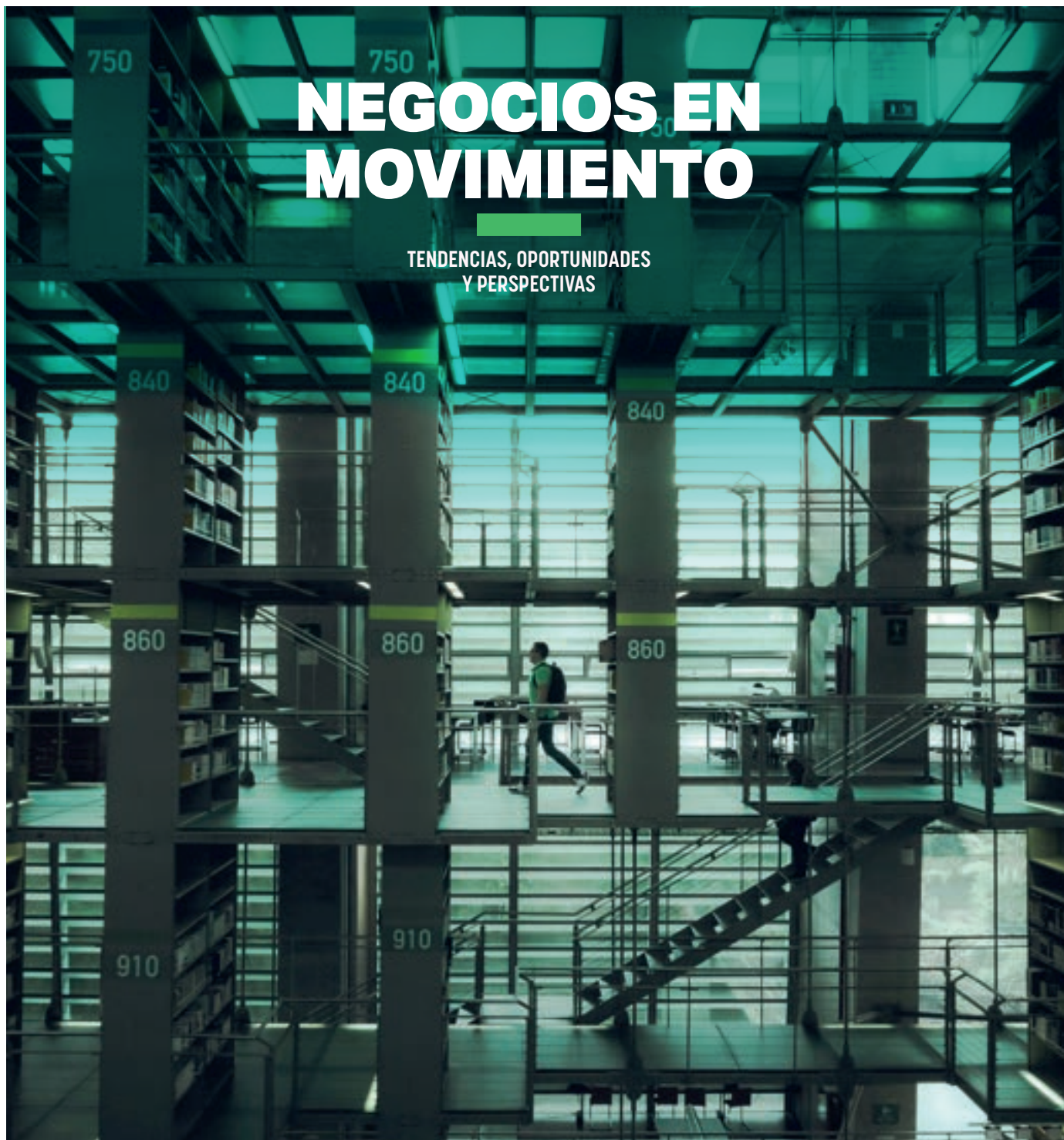


Foto: Pijumbo

EMPRESAS QUE APUESTAN POR NUEVO LEÓN

Trane

El contexto geopolítico ha favorecido la llegada y expansión de diversas empresas extranjeras. Conoce el impacto generado por el fenómeno del *nearshoring* en lo que va del 2024

El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), en su estudio “*Nearshoring*: prioridades para el desarrollo regional”, estableció a Nuevo León como la entidad con más condiciones para atracción de inversión extranjera directa a raíz del *nearshoring*.

Los ejes analizados fueron el mercado laboral, vivienda y servicios, disponibilidad de insumos básicos y entorno regulatorio.

¿QUÉ EMPRESAS EXTRANJERAS HAN INVERTIDO EN NUEVO LEÓN EN 2024?

HAMMOND POWER SOLUTIONS

En junio de 2024, Hammond Power Solutions anunció su cuarta planta en el estado, en el municipio de Guadalupe, con una inversión de \$250 millones de pesos y 450 nuevos empleos.

La empresa de origen canadiense se dedica a la fabricación de transformadores de tipo seco y es una de las más importantes en Norteamérica.

BOBCAT DOOSAN

También en junio, la empresa coreana Bobcat Doosan anunció una planta de manufactura en Salinas Victoria.

Se estima que estará lista dentro de 8 meses, tras el inicio de su construcción, con un monto de inversión de 300 millones y de 600 a 800 empleos generados.

La empresa se enfoca en producir cargadores compactos, que se caracterizan por su cargador de dirección deslizante, así como cargadoras, excavadoras y vehículos utilitarios.

SIEMENS

El 13 de agosto de 2024, la empresa alemana Siemens anunció la expansión de la planta de producción ‘Mitrás’.

Durante el corte de listón de la ampliación se brindó la cifra de inversión de mil 100 millones de pesos y la generación de 450 empleos directos.



SCHNEIDER ELECTRIC

La empresa francesa Schneider Electric anunció una inversión de 29.4 millones de dólares y 460 empleos generados para su planta ‘Monterrey 4’.

En ella se fabrican tableros de distribución eléctrica de baja tensión para el mercado de Estados Unidos y Canadá.

TRANE

A mediados de agosto, Trane realizó una inversión para la expansión de su planta con 18 millones de dólares y está enfocada en adaptar las instalaciones para la fabricación de un paquete residencial de 3 a 5 toneladas, un equipo de alta demanda en Estados Unidos, pero que anteriormente se fabricaba en la zona este del país vecino.

La cantidad de empleos generados es superior a los 200.

VOLVO

La empresa sueca, Volvo, hizo oficial el anuncio de su llegada al estado de Nuevo León con una planta que se dedicará a la producción de camiones pesados.

La cifra oficial es de 700 millones de dólares para la planta que estará ubicada en el municipio de Ciénega de Flores.

eme.pe:
Enfatiza tu Marca.



En el norte
se escriben
grandes historias,
**nosotros la
enfaticamos.**



EFICIENCIA Y CONTROL TOTAL EN EL CAMINO

Gestionar el combustible correctamente va más allá de llegar a tiempo. Las flotas de transporte ahora tienen un aliado con Ultra Gas Control Card, que maximiza los recursos de manera eficiente, generando ahorros y seguridad

En el dinámico mundo empresarial actual, la eficiencia operativa y el control de recursos son fundamentales para el éxito. Si tu empresa cuenta con una flota de unidades, sabes lo crucial que es gestionar de manera óptima el combustible, un recurso vital, pero costoso. Aquí es donde entra en juego Ultra Gas Control Card, un monedero electrónico de combustible diseñado para llevar la gestión de tus flotas al siguiente nivel.

Este producto forma parte de la solución integral brindada por Grupo ORSAN, una empresa con más de 55 años de experiencia en la industria del combustible. Esta sólida trayectoria respalda la confiabilidad y eficiencia de los servicios que ofrecen.

OPTIMIZACIÓN Y SEGURIDAD

Ultra Gas Control Card es mucho más que un simple método de pago, es una herramienta integral que ayuda a las empresas a optimizar sus operaciones diarias al proporcionar un control total sobre las cargas de combustible de sus unidades. Gracias a su plataforma avanzada, es posible monitorear en tiempo real dónde y cuándo tus unidades están cargando combustible. Esta visibilidad no sólo te permite hacer un seguimiento preciso, también brinda la oportunidad de detectar y corregir ineficiencias rápidamente.

El control es clave cuando se trata de manejar recursos tan importantes como el combustible. La tarjeta ofrece múltiples restricciones configurables, lo que significa que puedes establecer límites específicos para cada unidad o conductor, asegurando que el combustible se utilice únicamente para los fines previstos. Este nivel de control no sólo reduce los costos, sino que también mejora la seguridad de tu operación.

AMPLIA COBERTURA Y BENEFICIOS ÚNICOS

Con una red de más de 1500 estaciones de servicio a nivel nacional, Ultra Gas Control Card garantiza que tus unidades siempre puedan acceder al combustible en cualquier lugar. Esta cobertura amplia significa que, independientemente de la ubicación de tus operaciones, tendrás el respaldo de una red confiable que facilita el acceso al combustible cuando lo necesites.

Uno de los mayores beneficios de utilizar esta herramienta es que todos los consumos son 100% deducibles, lo que representa un ahorro significativo para tu empresa. Además, la facturación es automática, simplificando tu contabilidad y reduciendo la carga administrativa.

Esta tarjeta no es sólo un monedero electrónico de combustible, sino una solución integral, ya que proporciona el control y la eficiencia necesarios para gestionar de manera óptima tu flota de unidades.

Con el respaldo de Grupo ORSAN y su más de medio siglo de experiencia, junto con monitoreo en tiempo real, una red extensa de estaciones de servicio, y beneficios financieros claros, Ultra Gas Control Card es la herramienta que toda empresa con flotas debe considerar para llevar su operación al siguiente nivel.

ULTRA GAS CONTROL CARD OFRECE DOS MODALIDADES DE PAGO:

Débito: Permite asignar un presupuesto fijo a cada unidad, facilitando un control detallado y ajustado a las necesidades específicas de cada unidad.

Crédito: Ofrece una línea de crédito previamente aprobada con plazos de hasta 30 días, sujeto a aprobación, lo que proporciona mayor liquidez y flexibilidad en la gestión de finanzas.



☎ 800 006 7726
🌐 www.ultragas.com.mx

Conoce
más aquí:

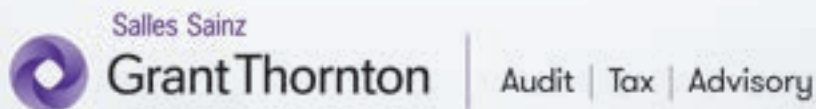




iVamos!

De resistir una crisis a conquistar el mercado

En Grant Thornton, escuchamos y aprendemos para encontrar soluciones que inspiran. Así puedes aprovechar al máximo este momento y mantenerte preparado para lo que venga.



Grantthornton.mx

© Salles Sainz Grant Thornton S.C., es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL).
GTIL y sus firmas miembros no forman una sociedad internacional, los servicios son prestados por las firmas miembros.
GTIL y sus firmas miembros no se representan ni obligan entre sí y no son responsables de las acciones o omisiones de las demás.



La apuesta de Viakon va por la innovación

RED EN SINERGIA

COMO EL FABRICANTE DE CONDUCTORES ELÉCTRICOS MÁS GRANDE DE MÉXICO,
VIAKON REAFIRMA SU LIDERAZGO CON SU TOUR DE INNOVACIÓN 2024

Con una sólida trayectoria de 68 años en el mercado, Viakon ha consolidado su posición como líder indiscutible en la industria de conductores eléctricos en México. Reconocida por su amplia gama de productos de alta especialidad, la marca ofrece soluciones que abarcan desde cables de uso doméstico hasta cables de extra alta tensión para proyectos de gran escala. Este extenso portafolio responde a las necesidades de diversos sectores, subrayando su capacidad para adaptarse y ofrecer calidad en cada proyecto.

La diferenciación por la innovación es la principal apuesta de Viakon. Con un enfoque constante en mejorar sus procesos productivos, operativos, de calidad e investigación y desarrollo, la empresa busca mantenerse a la vanguardia en un mercado competitivo. Esta filosofía es evidente en su Tour de Innovación 2024, un evento que refleja el compromiso de la empresa con la evolución continua.

TOUR DE INNOVACIÓN 2024

Esta iniciativa es un foro dinámico diseñado para fortalecer las alianzas estratégicas que Viakon mantiene con sus principales distribuidores en todo México. Este evento busca no solo dar visibilidad a estas relaciones, sino también reforzar la red de colaboración que ha sido fundamental para el éxito de la empresa. En este año, se han programado tres ediciones de este magno evento, siendo la primera en Culiacán un rotundo éxito. Durante esta

jornada, los asistentes participaron en pláticas especializadas que abordaron los últimos desarrollos de Viakon, incluyendo innovaciones en electro movilidad y productos estrella como cargadores eléctricos. Marcas como Prolec y Voltway, pertenecientes a su unidad de negocios, también tuvieron un espacio destacado en este evento.

Una de las experiencias más memorables del tour fue la oportunidad de interactuar con gadgets de innovación, como lentes de realidad virtual, que permitieron a los asistentes realizar un recorrido inmersivo por las obras en las que Viakon está presente, ofreciendo una visión clara de su impacto en diversos proyectos.

Con la segunda edición a punto de realizarse en León y la tercera programada para finales de este año, Viakon busca seguir robusteciendo su red de distribuidores en todo México, reafirmando su liderazgo en el sector.

MÁXIMA CALIDAD GARANTIZADA

El compromiso de Viakon con la calidad y la sostenibilidad ha sido ratificado con la obtención de la certificación de The Copper Mark. Este distintivo certifica a la empresa como socio que promueve prácticas de producción responsable y el uso sustentable de metales en toda la cadena de valor. Esta certificación no solo refuerza su posición como líder en el mercado, sino que también subraya su responsabilidad con el medio ambiente y la sociedad.



En julio de este año, Viakable fue reconocido como socio de The Copper Mark, una distinción que reafirma su compromiso con el medio ambiente y la construcción de un futuro más sostenible

Fotos: Cortesía



Viakon celebra su Tour de Innovación en tres ciudades este año. Tras el éxito en Culiacán, la próxima edición será en León, y pronto anunciarán la sede final para cerrar el año

MIRADA HACIA EL FUTURO

Como expertos en soluciones de energía, están atentos a las tendencias emergentes, particularmente en el ámbito de la electromovilidad. A través de su marca Voltway, la empresa está desarrollando soluciones integrales para transformar la movilidad en México. Con esta iniciativa, Viakon no solo busca mantenerse relevante en un mercado en evolución, sino también contribuir activamente al desarrollo de un futuro más sostenible.



Los asistentes disfrutaron de un recorrido inmersivo con realidad virtual



CONTACTO

@viakonmx

/Viakon

viakon.com



¡Visita su sitio web!



ENTREGAN PREMIO A LA EXCELENCIA TERNIUM A 14 TALENTOS DE LA UANL

Los estudiantes galardonados pertenecen a programas de ingeniería e industria siderúrgica impartidos en las facultades de Ingeniería Mecánica y Eléctrica, Ciencias Químicas y Ciencias de la Tierra, que obtuvieron el primer lugar de su generación durante el semestre enero-junio 2024

Con la finalidad de fomentar y reconocer el mérito académico, la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), en sinergia con la empresa Ternium México, llevó a cabo la ceremonia de entrega del Premio a la Excelencia Ternium-UANL. 14 estudiantes egresados de los planes académicos de la UANL afines a la ingeniería e industria siderúrgica durante el semestre enero-junio 2024 fueron reconocidos al lograr el primer lugar de su generación.

El acto se llevó a cabo en la Biblioteca Universitaria Raúl Rangel Frías y fue encabezado por el Rector de la UANL, Santos Guzmán López, en compañía del presidente de Ternium México, César Jiménez Flores. Durante su mensaje, Guzmán López indicó que los 14 jóvenes galardonados representan un indicador de la excelencia y nivel educativo que ostenta la Máxima Casa de Estudios de Nuevo León.

“Somos una Universidad que busca la excelencia y vamos por ese camino. Ya tenemos resultados al respecto y como muestra aquí están estos 14 jóvenes que están en un nivel que se ganaron con su esfuerzo y trabajo.



El acto se llevó a cabo en la Biblioteca Universitaria Raúl Rangel Frías

PREMIO A LA EXCELENCIA TERNIUM-UANL

Semestre enero-junio 2024

Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (FIME)

- Ing. Materiales: Miguel Alvarado Olivo
- Ing. Mecánico Administrador: Kevin Jair Zamarripa Sánchez
- Ing. Mecánico Electricista: Aranza de Jesús Gómez Benítez
- Ing. Mecatrónica: Luis Alejandro Salas Meza
- Ing. Tecnología de Software: Ángel Eduardo Díaz Villarreal
- Ing. Electrónica y Automatización: Erick Manuel Dávila Enríquez
- Ing. Electrónica y Comunicaciones: Christian Martínez Sáenz
- Ing. Manufactura: Viridiana Tamez Villagómez

Facultad de Ciencias de la Tierra (FCT)

- Ing. Geólogo Mineralista: Édgar Sebastián Galindo Heredia
- Ing. Geólogo: Flor Elena González Palestino

Facultad de Ciencias Químicas (FCQ)

- Ingeniero Ambiental: Cindy Lizeth Garza Priego
- Ing. Industrial Administrador: Juan Carlos Guerrero Cortés
- Lic. Químico Industrial: Luis Fernando Macías Gamboa
- Lic. Ingeniería Química: Eduardo Samuel Véliz González



Rector de la UANL, Dr. Santos Guzmán López

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y LA EDUCACIÓN

A lo largo de más de 12 años, Ternium México ha reconocido el talento estudiantil y a los futuros profesionales de la ingeniería e industria siderúrgica con la idea de fomentar en la juventud la dedicación y la excelencia en la educación. Al día de hoy, la empresa siderúrgica ha galardonado la excelencia académica de más de 300 estudiantes en los estados de Nuevo León y Colima, lugares donde Ternium cuenta con mayor presencia en el país.

Su presidente, César Jiménez Flores, comentó que la educación es el eje central del compromiso que tiene la empresa con la sociedad y agregó que los estudiantes reconocidos se suman a un grupo de jóvenes promesas que con seguridad generarán el cambio y la transformación de sus lugares de trabajo.

“Para Ternium, la educación está en el centro de nuestro compromiso y en nuestro proceso de desarrollo de comunidades. Por ello confiamos en su poder de transformación y nos enfocamos en brindarles más y mejores herramientas, desde el preescolar hasta el posgrado”, indicó.

RECONOCIMIENTO AL ESFUERZO

En la ceremonia, el egresado de Ingeniero Químico de la Facultad de Ciencias Químicas Eduardo Samuel Véliz González brindó un mensaje a los galardonados en el que destacó que el esfuerzo siempre será recompensado y añadió que, como egresados, tienen la obligación de potenciar sus capacidades para promover una sociedad con mejores condiciones.

“Este reconocimiento que estamos recibiendo es fruto de años de esfuerzo, sacrificio y dedicación. Es el reflejo de miles de horas invertidas en el estudio, en el desarrollo de proyectos, en razonar, etc. Este tipo de distinciones nos demuestra que hay un mérito detrás de cada esfuerzo y dedicación y que el trabajo duro siempre será recompensado”, dijo.



“El hecho de que nosotros tengamos la oportunidad de formar cada día más y más jóvenes en nuestra institución nos demuestra que el único instrumento que puede cambiar la sociedad es la educación”, aseguró.

Además, el ejecutivo universitario destacó que, con el apoyo de empresas como Ternium y la Fundación UANL, será posible incrementar el porcentaje de estudiantes becados en el nivel medio superior y superior.

“La Universidad Autónoma de Nuevo León tiene al corte de hoy más de 220 mil estudiantes, de los cuales el 60 por ciento cuenta con alguna beca y estamos seguros de que con el apoyo de la Fundación UANL y empresas como Ternium podemos beneficiar a nuestra comunidad, como ahora lo estamos haciendo formando hombres y mujeres de bien y con una gran responsabilidad social”, mencionó.

Los estudiantes galardonados de los diversos planes académicos que ofrecen las facultades de Ingeniería Mecánica y Eléctrica, Ciencias Químicas y Ciencias de la Tierra fueron reconocidos con un diploma y un incentivo económico de 25 mil pesos.



EXCELENCIA EN NEUMOLOGÍA

Las enfermedades respiratorias han ido en incremento en los últimos años, y el Centro Médico Miravalle de Swiss Hospital ha logrado consolidar su infraestructura y equipo de especialistas para hacer frente a ello.

“Para mí, el centro de todo lo que hacemos es el paciente”, dice al inicio de nuestra conversación el Dr. Martín Hernández, especialista en Neumología con subespecialidad en Medicina Crítica y Terapia Intensiva. Una filosofía que mantiene desde que era estudiante y que encontró en el Centro Médico Miravalle de Swiss Hospital.

Y es que, aquí no sólo encontró la mejor tecnología para un diagnóstico preciso, sino también un equipo multidisciplinario que trabaja en conjunto para devolverle la calidad de vida a las personas; logrando ser reconocido como un centro de excelencia médica, título que los mismos pacientes avalan.

TECNOLOGÍA QUE HACE LA DIFERENCIA

El especialista señala que en el Centro Médico Miravalle de Swiss Hospital constantemente reciben a pacientes con daños complejos en los pulmones, como fibrosis pulmonar, secuelas del covid-19, afectaciones en las vías respiratorias a causa del cigarro, alergias, asma severa, entre otras.

Gracias a la infraestructura hospitalaria con la que cuentan, es que han podido lidiar con todos estos desafíos clínicos. Hoy en día tienen la capacidad de atención de hasta mil 200 pacientes al mes y la más alta tecnología para un diagnóstico certero y un tratamiento efectivo.



“Todas estas pruebas especiales, como la PCR, con las que podemos medir 30 virus respiratorios distintos en una sola muestra, las hacemos aquí en el consultorio. Podemos hacer electrocardiogramas y ultrasonidos para revisar la función del aparato respiratorio en un laboratorio de fisiología pulmonar completo”, menciona.

EL HÁBITO DE LA VISITA AL NEUMÓLOGO

Durante los últimos años, las enfermedades respiratorias han ido en incremento; la era poscovid y la contingencia ambiental en la metrópoli regia han propiciado un mayor número de visitas al neumólogo. “Las afectaciones tienen una asociación muy importante con los niveles de contaminación y las partículas que respiramos en el aire de nuestra ciudad”, puntualiza.

El especialista en Neumología, también indica que hay una tendencia al alza en consultas de personas más jóvenes. “Hay nuevos casos en jóvenes y niños que ven los neumólogos pediatras, y adultos que ya tienen algún daño, ahora empiezan a

notar crisis con mayor frecuencia. Entonces, sí hay un aumento de enfermedades respiratorias”, añade.

Debido a esta situación, señala que tener una evaluación médica periódica, dependiendo del rango de edad, hoy en día es necesario. Después de los 40 años debe volverse más rutinaria.



Dr. Martín Hernández, especialista en Neumología con subespecialidad en Medicina Crítica y Terapia Intensiva.

ATENCIÓN QUE NECESITA EL PACIENTE

El Centro Médico Miravalle de Swiss Hospital se ha distinguido por ese enfoque a las necesidades de sus pacientes. “No nos olvidamos del factor humano, nos damos cuenta de lo que el paciente está viviendo y cómo lo enfrenta su familia”, dice el especialista.

Para él, ésta es la clave de una gran experiencia para las personas que acuden en busca de atención médica. Por ello, otro de los aspectos a destacar es la colaboración multidisciplinaria para el diagnóstico y tratamiento de los pacientes, pues, dependiendo la complejidad de los casos, pueden intervenir infectólogos, inmunólogos, reumatólogos, entre otros.

Son todas estas cualidades las que el Dr. Hernández encontró en el Centro Médico Miravalle de Swiss Hospital para seguir brindando atención médica. La confianza está puesta en la infraestructura, la tecnología y la capacidad del personal de salud para atender problemas respiratorios y así continuar con su filosofía de hacer todo por y para el paciente.

CON EL APOYO DE SWISS HOSPITAL, EL CENTRO MÉDICO MIRAVALLE HOY CUENTA CON DOCE ESPECIALISTAS Y ES SINÓNIMO DE EXCELENCIA E INNOVACIÓN EN MODELOS DE ATENCIÓN.



Swiss Hospital®
Centro Médico Miravalle

Conoce
más aquí:



📍 Blvd. Gustavo Díaz Ordaz 300
Col. Miravalle, Monterrey, N.L.
☎ (81) 8850-7700

🌐 www.swisshospital.mx
📱 [SwissHospital](#)
📺 [@Swisshospitalmtty](#)

PIONEROS EN LA SALUD MASCULINA

Pensando en el bienestar integral del género masculino y atendiendo las necesidades que por décadas han sido olvidadas, es que nace Koneli, una empresa dedicada a traer soluciones para mejorar la salud del hombre

En México, las visitas al urólogo todavía siguen siendo un tabú, así como también lo es la salud sexual masculina y la fertilidad. Por ende, existe una escasa oferta de suplementos dirigida a ellos y los problemas de los que nadie habla.

Bajo este contexto, es que el Dr. Gustavo Arrambide, especialista en Urología, con subespecialidad en Cirugía de Mínima Invasión, Cirugía Robótica y Uro-oncología, y Antonio Ríos, ingeniero industrial con MBA y amplia experiencia en desarrollo de negocios en la industria de tecnología y servicios, se unieron como socios para crear la marca Koneli.

LA FERTILIDAD TAMBIÉN ESTÁ EN ELLOS

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, el 15% de las parejas tienen problemas de fertilidad, y en la mayoría de las ocasiones se tiene solución.

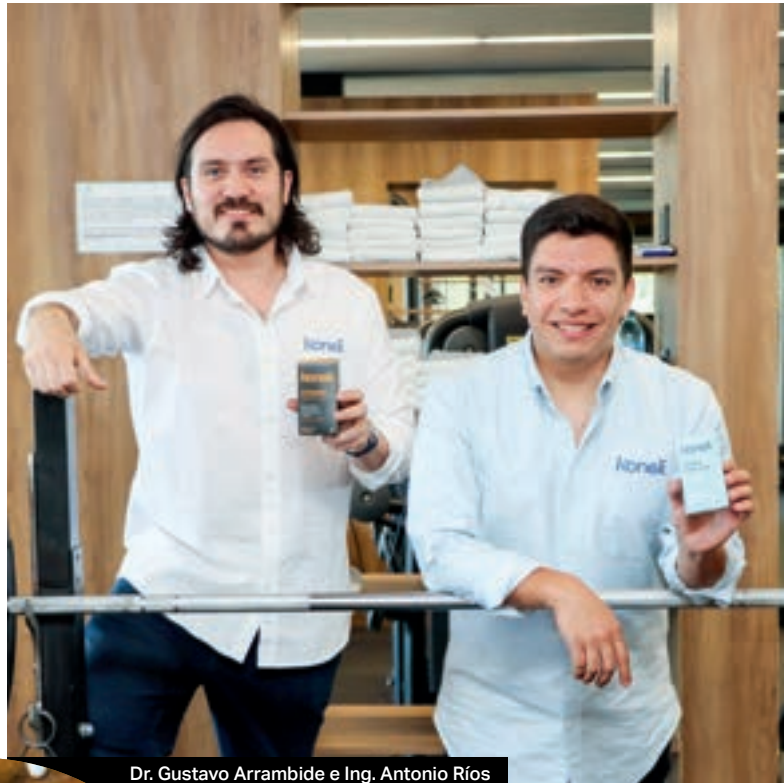
“Generalmente a quien se señala es a la mujer, sin embargo, los estudios dicen que realmente es cuestión de dos”, dice el Dr. Arrambide. Es decir, las investigaciones señalan que un 40% corresponde al sexo femenino y masculino por igual, y un 20% es mixto.

En respuesta a esta necesidad, Koneli presenta Seeds for Him, un suplemento alimenticio formulado con arginina, carnitina, minerales y vitaminas esenciales para un rendimiento óptimo, mejorando la motilidad y movilidad.

Cuando una pareja decide iniciar el proyecto de formar una familia, se recomienda que, al menos tres meses antes, la mujer adopte un estilo de vida más saludable y complemente su dieta con suplementos. En Koneli, buscan ser parte de este importante proceso e invitan también a los hombres a prepararse adecuadamente.

ATACAR LOS PROBLEMAS DE SALUD

“El propósito de Koneli es mejorar la salud del hombre en todas sus dimensiones: psicológica, sexual, fertilidad y salud en general. Nuestro segundo producto está enfocado en la prevención de piedras en los riñones. Queremos abordar todos los aspectos posibles de la salud”, comenta Ríos.



Dr. Gustavo Arrambide e Ing. Antonio Ríos



KONELI ESTÁ DISPONIBLE EN SU TIENDA EN LÍNEA CON ENVÍOS A TODO EL PAÍS, ADEMÁS ESTARÁ DISPONIBLE CON URÓLOGOS Y ESPECIALISTAS

Así nació Citruro, un suplemento formulado a base de citrato de magnesio y potasio, una combinación clave para prevenir la formación de cálculos renales. “Existen personas que sufren de piedras en los riñones y están consumiendo productos que no contienen una dosis significativa para ser efectivos como tratamiento”, señala el urólogo.

UNA FÓRMULA RESPALDADA

Koneli no busca vender productos milagro, es por eso que todos sus productos están diseñados con base en los estudios disponibles. Todos los ingredientes de los suplementos son de la más alta calidad. Se recomienda siempre consultar a su médico antes de tomar cualquier suplemento.

En el mercado de México hay pocas empresas especializadas en las necesidades del hombre. Ahora Koneli llega con la intención de ser parte del día a día de ellos y mejorar significativamente su salud para llevarlos a un bienestar integral.

koneli.

www.koneli.mx
KoneliMX

Koneli.mx
@koneli.mx

Conoce más aquí:





**SEÑOR[®]
LATINO**
RESTAURANTE



SenorLatino

www.senorlatino.com



senorlatino



La Tradición de Comer como en Casa!



LAS PERSONAS CONECTAN CON PERSONAS: EL EFECTIVO CAMINO DEL INFLUENCER MARKETING

En México, el influencer marketing ha crecido exponencialmente. Hoy, las marcas están más cerca de sus consumidores gracias a estos nuevos canales de comunicación. PRPL Management, una de las agencias especialistas más importantes del país, nos explicó más sobre este fenómeno

Durante décadas, los embajadores de marca han sido una estrategia publicitaria altamente efectiva para las empresas de productos y servicios, y el porqué está muy claro. Icónicas alianzas como la de Michael Jordan y Nike nos han enseñado que las personas confían en personas, no en marcas. Y ese es uno de los mayores principios de la mercadotecnia.

Hoy en día, el auge de las redes sociales ha democratizado la forma de hacer publicidad. Y ha hecho mucho más accesible y efectivo el conectar con audiencias a través de un nuevo tipo de embajador de marca, los llamados “influencers”, personas que ha logrado crear una comunidad en diversas plataformas en línea con un mensaje que atrae, retiene y abre la conversación con los usuarios.

Gonzalo de la Torre, socio director de PRPL Management, asegura que invertir en este tipo de mercadotecnia es una de las mejores decisiones que pueden hacerse, y nos habló más sobre ello.

TOP INFLUENCE

El socio director resalta dos ventajas principales. La primera es que puede saberse a quién se está dirigiendo realmente las campañas, lo que permite impactar nichos específicos de mercado y tener una mayor probabilidad convertir *leads* en ventas.

En segundo lugar, este canal ofrece muchas métricas que ayudan a conocer mejor a la audiencia e incluso saber exactamente a dónde se va la inversión, el costo por cliente, qué talento trajo cuántos *leads*, cuánta gente visitó la página web, cuánto tiempo estuvo y cuántos clics tuvo que hacer para comprar, y si no compró, en qué paso se quedó. Todo esto es información valiosa de los hábitos del consumidor potencial que apoyan a las empresas a impulsar sus estrategias.

PRPL Management cuenta con un alto conocimiento de esta industria, pues nació hace casi 6 años de la sinergia de Gonzalo de la Torre, Diego Villarreal, Juan Pablo Armijo y Eugenia Rodríguez, y hoy ya son un equipo de más de 20 personas con dos oficinas centrales, en Monterrey y Ciudad de México, y presencia con talentos en ciudades como Puebla, Querétaro, Guadalajara y Cancún.

En PRPL consideran dos principales clientes, las marcas y sus influencers, es por esto que buscan tener al mejor talento para brindar un servicio superior a las empresas, a la par que cuidan y apoyan el desarrollo de su gente.

LA AGENCIA CUENTA CON UN ROSTER DE MÁS DE 105 INFLUENCERS

SEGUIDORES VS ENGAGEMENT

Gonzalo nos comenta que es importante diferenciar a una persona con seguidores de un influencer, porque el influencer es alguien que realmente tiene la capacidad de influir en las masas. Existen muchas personas en el mercado con un gran número de seguidores, incluso millones, pero carecen de un buen *engagement* y eso los hace no ser rentables.

“Nosotros dentro de la agencia tenemos un filtro muy riguroso para que las personas que entren no sean personas con seguidores sino influencers, tienen que tener tres cosas: buen alcance, buen *engagement* y buen contenido de nicho”.

Si bien hay muchos influencers que trabajan por su cuenta y es posible contratar sus servicios de manera directa, la mejor opción para las marcas es hacerlo a través de una agencia. En PRPL esto viene acompañado de una asesoría personalizada que evita muchos errores comunes como la falta de un plan definido y la selección del talento indicado para la marca y objetivo deseado. “Nosotros te acompañamos de la mano para que sepas a dónde se está yendo tu dinero, cómo es el reporte de la inversión, cómo va el objetivo e inclusive te ayudamos a reenfocar tu estrategia...”.

En la agencia son expertos en las plataformas de TikTok y Instagram, por lo que están mejor actualizados que nadie en los cambios en el algoritmo, tendencias y saben qué caminos tomar para tener mejores resultados. Además, PRPL hace sinergia con su agencia hermana, Blu Creative Agency, para impulsar sus soluciones.

EL FUTURO DEL MARKETING ES DIGITAL

Con más de una centena de influencers que respaldan el buen trabajo, administración y consultoría, PRPL Management es conocida por la comunidad de creadores digitales como una gran empresa para depositar su confianza y propulsar su crecimiento.

El filtro principal para entrar es que el talento cuente con un mínimo de 100 mil seguidores en la plataforma Instagram y un 3% de *engagement*. “Una vez que el influencer ya está en esos números, ahora sí, nosotros podemos ayudarlo con nuestro *know how* y nuestras herramientas para que vaya creciendo de manera exponencial”, asegura Gonzalo.

El bienestar del talento es muy importante para la agencia, por lo que siempre buscan apoyarlos en todos los aspectos posibles aparte de su retribución económica. “Queremos que disfruten el proceso mientras están trabajando. Tenemos un departamento muy fuerte de comunidad donde procuramos estarles haciendo eventos, viajes y capacitaciones constantemente”.

Hoy en día, PRPL es una empresa con todos los departamentos consolidados y alianzas con más de 45 agencias de publicidad y mercadotecnia en todo el país. Con un indicador de recompra arriba del 90% y clientes que siguen con ellos desde el día uno, el panorama luce muy alentador para la firma y para el efectivo influencer marketing. “Hemos visto que sigue creciendo y cada vez hay más marcas interesadas en invertir en estos esfuerzos, la gente lo entiende más... ya están entendiendo que el retorno no solamente es monetario”.

prpl

Conoce
más aquí:



☎ 81 3131 9836

📧 prpl.management

🌐 www.prpl.mx

EL MAYOR ACTIVO DEL NEGOCIO ERES TÚ. COMUNÍCALO



Por Diana Torres
CEO de Punto
@dianatorres.mx



Foto: Adobe Stock

Todos tenemos una reputación. Todos. Si le pregunto a alguien que te conozca, ya sea en el ámbito personal o profesional, te describirá a partir de su percepción. Si le pregunto a Google quién eres, me dirá algo. Seguro. Si no me crees, ve a googlearte.

La reputación es esa percepción generalizada que se tiene sobre algo o alguien con una carga de valor que se comparte de forma orgánica. Todos tenemos una. Sin embargo, no todos hemos influido de forma intencional en la creación de estas percepciones. Incluso muchos la desconocen. No tienen idea de qué se está diciendo cuando se habla de ellos.

En momentos donde el ruido y la cantidad de información rebasa por mucho la que podemos procesar, nuestra reputación como líderes, profesionales y referentes en nuestras áreas de actuación tiene más relevancia que nunca.

Hoy los negocios que humanizan su comunicación y sus marcas a través de las figuras de ejecutivos, vendedores, empresarios o emprendedores son los que tienen más oportunidad de conectar de forma genuina con personas que buscan personas.

Hoy los clientes desean (deseamos) estar frente a otra persona que nos escuche, que ejerza empatía y que conecte con lo que

más necesito. Es más, en tiempos de inteligencias artificiales, automatizaciones y robots que te llevan todo, estamos dispuestos a pagar más por un trato humano, cálido y personal.

Ahora le llamamos marca personal, pero la sustancia es la misma: humanos hablando a humanos. Con toda su humanidad.

Si siempre hemos tenido a personas hablando con personas, ¿por qué se volvió relevante la marca personal? Porque en medio de tantos mensajes, hoy es inminente ponerle una intención a ser relevantes.

Todos tenemos una reputación, es verdad. Pero es hasta que le ponemos intención a aquello que comunicamos, que se genera una marca. Un mensaje alineado a lo que deseas que se perciba de ti, a tus valores y al tipo de público con el que quieres conectar.

Muchos han pasado por alto la etapa de preguntarse cosas como:

- ¿Qué quiero que se diga de mí?
- ¿Cómo me gustaría ser percibido?
- ¿A quién estoy atrayendo con mi comunicación?

De estas preguntas y sus reflexiones saldrán líneas muy claras para intencionar tu marca personal: qué compartir en redes sociales, a qué eventos asistir, a qué círculos

introducirme o hasta cómo quiero proyectar mi imagen.

Aquellas ideas de “¿a quién le importa lo que yo haga... a quién le importa lo que yo diga?”, quedaron atrás.

Si tu papel dentro de negocios, proyectos o sectores genera una reputación que impacta en el logro de tus resultados y te acerca o aleja de los objetivos de vida que te pones, yo creo que es una buena idea que sí es importante revisar lo que hagas y lo que digas.

Una marca personal no es una vida personal pública, como muchos creen. Construir una marca personal NO implica compartir detalles de tu vida en redes sociales. Implica decidir las percepciones que deseas generar (aceptando que muchas de ellas estarán fuera de tu control y serán sostenidas por las historias de cada persona con la que interactúes) y revisando las diversas formas en las que estás alimentando esas percepciones: qué publicas, en qué círculos te relacionas o qué aprendes, son algunos ejemplos.

Las personas deseamos conectar con personas. Tus proyectos están rodeados de personas que desean conectar con gente como tú, pero no llegarán si no lo comunicas. Hoy, el activo más grande de muchos negocios y proyectos es la visión humana.♥

LIBERTAD HO

En Libertad HO,
tus sueños cobran vida
y se hacen realidad.

Invierte en Monterrey
DESDE **\$4.5 MDP***



1 recámara



a 1 cuadra
de Av. Constitución

SHOWROOM

Miguel Hidalgo #433 Pte.
Centro, Monterrey N.L.
T. (818) 020 9110

*Aplican restricciones.
Consulta términos y condiciones con tu
asesor de ventas de Libertad HO.



PAPÁ, YO QUIERO SER INFLUENCER



Por Fernando Todd

CEO en Todd Empresas de Familia, SC
www.empresasdefamilia.mx
@fernandotodd

*“Quiero tocar la guitarra todo el día
Y que la gente se enamore de mi voz.”*

-La Guitarra. Los Auténticos Decadentes.

Cada vez más empresas familiares enfrentan un desafío inesperado: sus hijos no quieren continuar con el legado familiar. En lugar de seguir los pasos de sus padres en la empresa, la tienda o la oficina, los jóvenes hoy sueñan con ser influencers, emprendedores digitales o innovadores en campos por descubrir. Esta realidad plantea preocupaciones en el campo de las empresas familiares, que deben adaptarse para no solo mantener la relevancia de sus negocios, sino también asegurar su continuidad generacional.

La tecnología cambió la forma en que los jóvenes interactúan con el mundo y sus vocaciones. Plataformas como YouTube, Instagram y TikTok no solo han creado nuevas oportunidades de negocio, sino que también han cambiado las aspiraciones profesionales de toda una generación. Y vemos apenas la punta del iceberg con la revolución de la inteligencia artificial al acecho. En este contexto, los jóvenes se enfrentan a decisiones complejas sobre qué estudiar y cómo emprender.



Foto: Adobe Stock

Para muchos padres, la idea de que sus hijos quieran ser influencers en lugar de seguir con la empresa familiar puede ser desconcertante. Sin embargo, es crucial entender que esta elección no es un rechazo al trabajo duro o a los valores familiares, sino una expresión de la evolución de los tiempos.

Entonces, ¿qué puede hacer una familia para integrar a los jóvenes en la empresa familiar? El primer paso es enamorar a los hijos del negocio desde jóvenes. Involucrarlos en las operaciones diarias y compartir con ellos cómo se toman decisiones puede ser una excelente manera de despertar su interés. Los adolescentes deben sentir que tienen un papel significativo que desempeñar, que sus ideas son escuchadas y valoradas.

Las empresas familiares deben ser un espacio donde los jóvenes puedan ver oportunidades para ellos mismos, no solo en los roles tradicionales, sino en áreas emergentes que les interesen. Por ejemplo, un joven interesado en las redes sociales puede encargarse de la estrategia digital de la empresa. Al crear estas oportunidades, no solo se incentiva a los jóvenes a involucrarse en la empresa, sino que también se innova y se

mantiene la relevancia de la empresa en un mercado moderno.

Escuchar y colaborar con los jóvenes es clave. Las familias deben estar abiertas a las ideas y aspiraciones de la nueva generación. Juntos, pueden identificar áreas de crecimiento y oportunidades de negocio que quizás no habían considerado antes. Este proceso no solo ayuda a incorporar nuevas perspectivas y tecnologías en la empresa, sino que también fortalece el vínculo familiar y el compromiso con el negocio.

Incentivar a los jóvenes a emprender dentro de la estructura de la empresa es otra estrategia eficaz. Proyectos piloto, pequeñas startups dentro del negocio principal, o incluso nuevas líneas de productos pueden ser formas de dar a los jóvenes un sentido de propiedad y responsabilidad. Esto no solo les permite desarrollar sus habilidades empresariales, sino que también les muestra el valor y el potencial de la empresa familiar.

Al final del día, se trata de encontrar un equilibrio entre el legado familiar y las aspiraciones individuales, creando un futuro que honre el pasado mientras se abraza la innovación y el cambio.♥

Museo +

IMAX[®]

with Laser



~~\$200~~

\$150



Facebook Instagram Papalote Museo del Niño Monterrey
Dentro de Parque Fundidora / papalotemty.org.mx

*DOCUMENTAL 3D



UN BANXICO FLEXIBLE PESE AL REPUNTE DE LA INFLACIÓN

Por Janneth Quiroz Zamora

Directora de Análisis Económico, Cambiario
y Bursátil de Grupo Financiero Monex

De acuerdo con INEGI, en julio la inflación general se ubicó en 1.05% mensual (m/m), situándose ligeramente por arriba de las expectativas del mercado de 1.02%. En su comparación anual (a/a), los precios presentaron un incremento de 5.57% con lo que acumula 5 meses al alza y se encuentra en su nivel más alto desde mayo de 2023. La inflación subyacente se situó en 0.32% m/m, moderándose a 4.05% a/a desde 4.13% en el mes anterior y manteniendo su tendencia bajista en 18 meses. Este resultado estuvo explicado principalmente por la desaceleración en los precios de las mercancías que ligán 20 meses a la baja en términos anuales. Sin embargo, la inflación de servicios se aceleró y sigue presentando rigidez (2 años por encima del 5.0% anual).

Por otra parte, la inflación no subyacente se ubicó en 3.29% m/m, desde 0.87% m/m previo, su tasa mensual más alta desde noviembre de 2021. Esto como consecuencia del repunte en la inflación de agropecuarios, que está viéndose presionada por los continuos incrementos en los precios de las frutas y verduras, y recientemente por los energéticos y tarifas autorizadas por el gobierno. Con esto, la inflación no subyacente se ubicó en 10.36% a/a vs. 7.67% anterior, su registro más alto desde agosto de 2022, cuando la inflación general llegó a su punto más alto en 20 años.

LA APUESTA DE BANXICO

A pesar de lo anterior, Banco de México decidió recortar la tasa de referencia en 25 puntos base, para ubicarla en un nivel de 10.75%, sorprendiendo considerablemente al mercado, ya que cerca del 60% del consenso esperaba que la tasa se mantuviera sin cambios. La decisión fue adoptada por 3 votos a favor y 2 en contra. Banxico destacó los diversos eventos internacionales que ejercieron presión sobre el peso mexicano, así como la debilidad de la actividad económica en el segundo trimestre del presente año. A pesar de que existen choques que están presionando a la inflación no subyacente, Banxico estima que se dispararán en los siguientes trimestres y que la inflación subyacente continúe con su trayectoria descendente. Con base en lo anterior, el banco central consideró oportuno reducir la tasa de referencia.

Además, en el comunicado, se destacó la aceleración de la inflación general anual a 5.57% en julio desde 4.98% previo, como consecuencia del aumento en el componente no subyacente, que está siendo impulsado por el incremento en los precios de las frutas



y verduras. Por otro lado, señalaron que la inflación subyacente hiló 18 meses consecutivos con disminuciones, situándose en 4.05% anual durante dicho periodo. Con estos resultados, Banxico ajustó sus pronósticos de inflación y estima un incremento en la inflación general para los siguientes 3 trimestres, cerrando el 2024 en 4.40% anual. En cuanto a la inflación subyacente, se ajustó a la baja para el 3T24, aunque el pronóstico para el cierre de año se mantuvo sin cambios, en 3.90% anual.

Tres de los cinco miembros de la Junta de Gobierno habían expresado su inclinación a discutir recortes a la tasa en las próximas. Bajo esta narrativa, una disminución en la tasa comenzó a volverse plausible, sin embargo, derivado de la depreciación del peso provocada por el incremento en la tasa de interés en Japón, así como por las preocupaciones sobre una posible recesión en Estados Unidos, parecía que Banxico se adaptaría a esta coyuntura y no recortaría la tasa por el momento, pero pasó lo contrario.

Con el recorte anunciado, Banxico está apostando por la trayectoria descendente de la inflación subyacente y la transitoriedad de los choques en el componente no subyacente, pero le da un mayor peso a una economía más débil de lo anticipado, algo que ya había recalcado en la decisión anterior. Ahora esperamos un recorte de la tasa de interés en la próxima reunión del 26 de septiembre de 25 pb y posiblemente 2 más de la misma magnitud en lo que resta del año.

MONEX

Conoce más en: www.monex.com.mx



MONEX

Mantente ágil

Expande los **horizontes financieros** de tu empresa

Divisas y Pagos Internacionales

Descubre cómo



COMPRE

SOLUCIONES EN PREFABRICADOS

LOSAS DE VIGUETA Y BOVEDILLA
BLOCK

CONCRETO PREMEZCLADO

PLACA ALVEOLAR

VIGAS DE ALTO PERALTE

EDIFICIOS PREFABRICADOS

AISLAMIENTO TÉRMICO

ASESORÍA TÉCNICA

SOCIO CERTIFICADO



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE



OFICINAS MONTERREY
EDIFICIO CAPITEL
Ave. Lázaro Cardenas 1810 PB - Int. 4

www.compre.com.mx
compre@compre.com.mx

@compregrupo



(81) 8123 3009
(81) 8123 3019

VIVIR EN LA ANSIEDAD: UNA ENFERMEDAD DE LA VIDA MODERNA



Michael García Novak
Infinite Institute, Novak
Innovation, CEDIM

Hoy en día nuestras vidas están marcadas por una constante preocupación y ansiedad que afectan profundamente nuestra calidad de vida. Según el psicólogo japonés Morita Masatake, esta es una enfermedad de la civilización moderna. La ansiedad, anteriormente considerada una patología exclusivamente psicológica, ha sido reinterpretada como una manifestación de un fuerte deseo de vivir plenamente. Cuando este deseo se ve frustrado, se convierte en ansiedad.

Morita identifica cuatro factores que contribuyen significativamente a esta ansiedad existencial: el trabajo como medio en lugar de fin, la ostentación social, la estandarización del trabajo y la cultura de *coaching* desvinculada de la realidad. Exploremos cada uno a detalle.

EL TRABAJO COMO MEDIO PARA GENERAR RIQUEZA

En la sociedad moderna, el trabajo se ha transformado en un medio para generar riqueza, en lugar de un fin en sí mismo que proporciona satisfacción y motivación intrínseca. Este enfoque es problemático, ya que los ideales contemporáneos de igualdad y libertad son incompatibles con la estandarización del trabajo, donde hay poca movilidad social y escasa libertad para innovar. Cuando consideramos el trabajo únicamente como un medio para obtener bienes materiales, nos desconectamos de su verdadera esencia y dejamos de vivirlo de manera auténtica.

LA OSTENTACIÓN SOCIAL

La necesidad humana de obtener estatus es natural. Sin embargo, la sociedad moderna, con sus avances en producción, el auge de la clase media y la democratización de los medios de comunicación, ha llevado esta necesidad a niveles patológicos. La cultura de consumo ha uniformado los deseos y sueños de las personas, separándolos de sus verdaderos intereses y motivaciones.

ESTANDARIZACIÓN DE TRABAJO

La obsesión por la eficiencia, fomentada desde la Revolución Industrial, ha incrementado la productividad a expensas de la espontaneidad y autonomía de los trabajadores. La mecanización ha transformado la experiencia emocional en el ámbito laboral, deshumanizando la vida profesional y enfocándose en indicadores abstractos que carecen de significado personal. En esta era de

estandarización, el trabajo a menudo nos priva de nuestra identidad y sentido de aportación, resultando en una pérdida de autoestima y una desconexión con nuestro propio valor.

CULTURA DE COACHING ALEJADA DE LA REALIDAD

Las consecuencias de la pandemia, para la salud mental, han propiciado que muchas personas se sientan perdidas y ávidas de orientación. Para embarcarse en un proceso de desarrollo personal, es fundamental identificar los valores, fortalezas, metas individuales y circunstancias personales. Desarrollar planes personalizados, en lugar de recurrir a métodos rígidos, ayuda a evitar la ansiedad y la autocrítica.



TERAPIA MORITA

En tiempos recientes, la terapia Morita ha emergido como un poderoso antídoto contra la ansiedad y neurosis derivadas de una vida moderna cada vez más compleja. Se centra en ayudar a personas obsesivas, agobiadas por la presión de cumplir con los ideales sociales de éxito. También subraya la importancia y el significado del trabajo para la salud mental, reconciliando la necesidad de cumplir con estándares, la creatividad y la espontaneidad.

EL PROCESO DE RECUPERACIÓN DE MORITA

Aislamiento: En la primera etapa, las personas deben aislarse y descansar, observando sus emociones y permitiendo que mejoren naturalmente. Este aislamiento provoca aburrimiento y el deseo de hacer algo productivo.

Awareness: Después, las personas deben observar su entorno y realizar tareas domésticas ligeras que requieran atención y que ellas mismas quieran realizar. Este proceso les ayuda a entender mejor sus intereses individuales y desarrollar un renovado interés en su entorno.

Descubrimiento: Al realizar tareas ligeras y evaluar cuáles disfrutan intrínsecamente, las personas comienzan a identificar sus fortalezas, intereses y metas profesionales, reenfocando su vida laboral hacia su esencia individual.

Desarrollo continuo: La etapa de desarrollo consiste en usar la confianza desarrollada en las etapas anteriores para empujarse a sí mismo hacia nuevos niveles de desempeño, motivados por intereses intrínsecos en la actividad.

La obsesión por cumplir con las expectativas sociales puede ser patológica. Por eso, la terapia de Morita nos invita a reevaluar nuestras vidas desde una perspectiva de autenticidad y significado, así como a redescubrir nuestros propios valores y motivaciones.

Al reconectar con nuestras pasiones y aceptar nuestra humanidad, podemos transformar la ansiedad en un catalizador para vivir plenamente y con propósito. ♦

WELCOME TO AMERICA!



Por Edgardo López Huerta
Socio MISHTECH Creative Business Agency
✉ edgardo@mishtech
@edgardolh

Bueno, aquí estamos escribiendo en un vuelo con rumbo a la Ciudad de México. Es interesante escribir entre la espera, el ruido y el trajín de un avión, sobre todo entre el acomodo de pasajeros que, desesperados, buscan hacer magia para hacer que sus “pequeñas” maletas quepan en el compartimiento superior.

Y vaya que encontrar espacios hoy en día resulta un juego de tetris nivel diez. Las manchas urbanas se expanden cada vez más y requieren una oferta de servicios, vías de acceso y facilidades para poder crear entornos de vida.

Pero la cosa no queda aquí, porque tras las incómodas relaciones entre China y Estados Unidos, México queda en una posición privilegiada para recibir la producción que va y viene del país vecino. Es así que, con el reflector puesto en el flamante *nearshoring* del que todos hablan, será necesario abrirle espacio en nuestro juego de tetris a espacios que den soluciones logísticas para la producción tercerizada de bienes.

Esto me hace pensar en la fiebre del oro, la que se vivió en California, Estados Unidos, por ahí de 1850. El deseo acalorado de encontrar pepitas de oro volcó los sueños y esperanzas de personas ávidas de hacerse millonarios, pero, ¿quién fue el ganón de esto? ¿Quién resultó ganador durante la famosa fiebre del oro? Pues resulta que los amigos que pusieron el foco en vender picos y palas. Sí, así como lo escucha. El incremento en la venta de estas herramientas para cavar el sueño de salir de pobre era inminente, uno de cien encontró su pepita, pero los 100 de 100 necesitaron y utilizaron palas y picos.

La moraleja, cuando vemos que surge una industria o categoría, es que lo que siempre tendremos que ver con interés son las subindustrias que dan servicio a la macroindustria compuesta.

El concepto de movilidad está creciendo, incluso más rápido que su propia planeación. El cambio en los hábitos del consumidor, donde todo puede comprarse a un *click* y ser entregado en la puerta de su casa en el menor tiempo posible, genera una movilidad desmedida. De aquí surge una reflexión importante sobre cómo será movernos a un concepto de *smart cities*, que engloban diferentes soluciones tecnológicas para ayudar a replantear la vida en las ciudades. Desde ideas para mejorar la calidad del aire, hasta semáforos con sensores que operan según la relación de autos/peatones a lo largo del día, el propósito de estas ciudades es volverse



Foto: Pexels

dinámicas y evolucionar constantemente con un objetivo al centro: ofrecer una mejor calidad de vida a sus ciudadanos, con servicios de alta calidad y sistemas eficientes y, al mismo tiempo, procurar la sostenibilidad hacia el futuro.

Las ciudades se hacen complejas y empezarán a requerir núcleos operativos que deben saber integrar de forma armónica interacciones entre habitantes y sus necesidades. Tal es el caso de los llamados parques industriales, estos complejos empresariales que por lo general están a las afueras de las grandes ciudades; pues sí, hoy los parques industriales son un producto caliente.

La demanda de centros logísticos y operativos que requieren compañías de la talla de Amazon en México, prácticamente no se cubren en ningún sentido. Son mínimos los complejos que están preparados como se debe, es así que para crecer aún existe mucha oportunidad.

Los parques industriales cada vez toman mayor relevancia, se vuelven también una apuesta visionaria de emprendedores que buscan encontrar nuevas formas de maximizar sus inversiones. Estas grandes extensiones de tierra rentabilizan el espacio y permiten poner a trabajar el dinero de una forma segura, y lo mejor es que modelos, como el pull de inversionistas, muestran una vía interesante para capitalizar rendimientos, claro, siempre y cuando tengamos clara la reputación del desarrollador, como decía aquella campaña de publicidad: “ojo, mucho ojo” porque los “vendeduhumos” están a la orden del día.

¿Cuáles son las palas y picos de esta historia? Pues la creatividad es el límite mi querido lector, esto va desde pensar en tecnología, que es la columna vertebral de las smart cities, o los datos, que son el cerebro, donde saber recabarlos y explotarlos es pieza clave. O podemos pensar soluciones más simplistas, pero no por eso menos importantes, como pensar en el ecosistema de servicios que requieren estos parques donde la gente que trabaja ahí quiere echarse una hamburguesa, una cerveza, o los más fitness que buscan un lugar donde entrenarse. Oportunidades, hay muchas, solo observe todo el movimiento que hay alrededor.

El marketing se trata de conexiones: encontrar y conectar las cosas, sus productos, con las necesidades de los clientes. Abrir los ojos, tener curiosidad y moverse decididamente puede ser esa pepita de oro.

Mientras tanto, ¡salud! (tengo que despegar).✦

PLAYDOIT®

Casino en Línea



FOOTBALL IS BACK

\$1,000 DE REGALO
AL REGISTRARTE

P DESCARGA LA APP



SEGOB



DIRECCIÓN GENERAL DE JUEGOS Y SORTEOS, CON PERMISO SEGOB
DGJS-DGRCAP-01-1905. OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES
AMERICA S.A DE CV. APLICAR TÉRMINOS Y CONDICIONES. JUEGA DE MANERA
RESPONSABLE. PARA MAYORES DE 18 AÑOS. WWW.PLAYDOIT.COM.MX



JUEGA BIEN. JUEGA
RESPONSABLE

*APLICA TÉRMINOS Y CONDICIONES.

LOS **PAGOS +**
RÁPIDOS
DEL **MUNDO**

ENTRA A GANAR

CHARLA CON EL HOMBRE QUE BUSCÓ A LORCA



Por Dolores Tapia
Promotora y gestora cultural
@lacantinta
@dolorestapia
La Cantinta

IAN GIBSON PRIMER ENCUENTRO

A través de su incansable búsqueda de la verdad sobre Federico García Lorca, Ian Gibson, a sus 85 años, parece irse encontrando poco a poco a sí mismo. Esto lo revela su último libro “Un carmen en Granada” y varias conversaciones que sostuvimos en Madrid el pasado mes de abril: una de ellas en Lavapiés y otra en el legendario Círculo de Bellas Artes de donde él es miembro.

Aprovecho este espacio literario para compartir un poco -porque es apenas un atisbo- de las palabras, legado, trabajo y figura del hispanista irlandés, quien se nacionalizó español gracias a su pasión por la Península y por el encuentro con verdades fundamentales descubiertas a través del estudio de figuras primigenias como Rubén Darío, Antonio Machado, Salvador Dalí -a quien por supuesto, conoció- y al grandísimo poeta García Lorca.

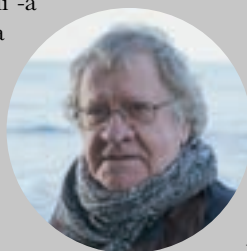
Es difícil acotar una trayectoria tan singular. Gibson es en este siglo, uno de los últimos bastiones de conocimiento de toda una era. Hablar con él es un agasajo, es apasionado y habla del tiempo y la memoria, utilizando -como en su último e-mail- la palabra “espanto”.

Si comenzáramos a abordar su trabajo, podríamos mencionar su última y más personal publicación: “Un carmen en Granada”, libro de memorias y obra ganadora del XXV Premio Comillas de Memorias, otorgado por Tusquets.

En él relata su vida familiar en un núcleo metodista en Dublín, Irlanda, así como su dura formación en un entorno religioso, su llegada a Granada en 1965 y el decisivo encuentro con la figura de García Lorca, por mera casualidad, en una librería de ocasión.

Al leer el “Romance de la luna, luna”, dijo al iniciar la charla, “sentí una sacudida telúrica”. Tiempo después el joven Gibson comenzó a profundizar en “Poeta en Nueva York”, un libro de corte surrealista que, dicho por el poeta Luis Rosales en 1980, era ya una obra de plena madurez de Lorca.

Ahí es donde Ian encuentra su vocación, lo demás ha sido his-



Diseño de escenario de Matías Gorlero y la videoasta Miriam Romero para el trabajo “Lorca: el futuro inacabado”, dirigido por Dolores Tapia

Fotos: Cortesía

toria: “Cuando salió mi biografía sobre Lorca, nadie se había atrevido a mencionar la homosexualidad del poeta, nadie se atrevía a decir nada porque la familia les cerraba los archivos (...), yo sí puse el aspecto de la homosexualidad porque reconocí el sufrimiento y el rechazo”.

En “Un carmen en Granada” el autor escribe sobre su hermano mayor a quien descubren gay: “era entrañable y sufrió muchísimo”. Para el 2009, el irlandés publicaba también una obra necesaria, “Lorca y el mundo gay”.

Durante nuestros encuentros en Madrid fue ineludible pensar en ese pasado imaginario, donde Lorca sí hubiera tomado la decisión de venir a México en 1936, correspondiendo a lo señalado por el también historiador Miguel Capistrán: que el poeta estaba a punto de tomar un barco para llegar a Bellas Artes donde lo esperaba Margarita Xirgú. Lo demás es la tragedia.

El 16 de agosto de 1936, al inicio de la Guerra Civil Española, el escritor es detenido en casa de su amigo falangista Luis Rosales; según su investigación y la versión de la Fundación García Lorca, el poeta fue asesinado al amanecer del 18 de agosto en total secreto. Desde entonces el autor de “Bodas de Sangre” y “La casa de Bernarda Alba” sigue desaparecido.

Los lectores, el público, los de a pie, sabrán de la grandeza de su obra, tanto por sus propias lecturas o por las historias heredadas de otros, pero poco se sabe del profundo silencio que sobrevino después de su muerte, un silencio histórico -luego de la bravuconería de sus captores, que merece capítulo aparte- además del exilio permanente de la familia: su padre está enterrado en la ciudad de Manhattan y su madre, en Madrid, ya que nunca quiso volver a Granada.

La obra del poeta chileno Pablo Neruda, después de la Guerra Civil Española, cambió de manera profunda. En palabras del autor de “Confieso que he vivido”, el asesinato del poeta fue “el símbolo de la agresión contra la República”.

En “Vida, pasión y muerte de Federico García Lorca” (1998), Ian Gibson señala la ubicación aproximada de las fosas clandestinas en Granada, el camino entre Viznar y Alfacar, cerca de donde hoy existe un parque que lleva su nombre. ¿Por qué seguir buscándolo?, le pregunto.

El pasado mes de agosto se cumplieron 88 años de la muerte del poeta, acontecimiento que sigue siendo un misterio, sin embargo, la obra de García Lorca arroja luz sobre los tiempos actuales: es la paradoja de las tragedias, cimbran el espíritu humano para enfrentarnos a la verdad.♥



SIERTO®
DESierto DESTINO



¡SE PARTE DE UNA COMUNIDAD VINICOLA!

INVIERTE EN LOTES CAMPESTRE DESDE 1,100 MTS.
CONSTRUYE TU CASA DE CAMPO CON CASA CLUB Y AMENIDADES.



Informes: 844 100 6799



siertocoahuila.com

DESARROLLO URBANO CENTRADO EN LA EDUCACIÓN



Josué Lavandeira
Especialista
en educación

Una tendencia en la planeación urbana es considerar su impacto en la educación de las comunidades para las que se planea dicho desarrollo. Además, recientemente se ha comenzado a pensar que, dependiendo de este diseño, el impacto en resultados educativos positivos puede ser mayor. Por lo tanto, una adecuada planeación de desarrollo urbano con la educación al centro del diseño se convierte en una útil herramienta para la promoción de una educación de alta calidad.

Estos enfoques usualmente incluyen soluciones que ayudan a construir vecindarios vibrantes y diversos, a reducir el flujo vehicular y los impactos ambientales del desarrollo urbano, y a incrementar la accesibilidad y conveniencia de espacios de educación para estudiantes y docentes.

Existen diseños urbanos que integran escuelas con bibliotecas públicas, centros comunitarios o clínicas de salud, incrementando la provisión de servicios públicos al mismo tiempo que se vinculan las capacidades de estas entidades, resultando en mayores beneficios para las personas que estudian allí y sus familias.

Otros desarrollos incluyen usos mixtos que fomentan el acceso a viviendas asequibles, oportunidades de empleo y amenidades sociales para comunidades marginadas de bajos ingresos, integradas con centros escolares como foco del desarrollo.

Un elemento a considerar es el diseño de espacios flexibles y adaptables que puedan facilitar el aprendizaje mediante distintos estilos, necesidades y actividades. Los espacios de aprendizaje en sí mismos deben ser considerados como configuraciones que representen las necesidades de las comunidades en las que se desarrollan. De este modo, se convierten en un elemento vivo de ellas y fomentan la integración comunitaria, al mismo

tiempo que atienden a las necesidades de sus constituyentes. En este sentido, también deberían ser espacios que puedan responder a necesidades específicas de sus estudiantes, integrando elementos de aprendizaje individualizado según las necesidades de las personas.

Muchos planteles escolares ya cuentan en su diseño con aulas modulares que pueden ser reacomodadas según el tamaño y la composición de los grupos de estudiantes, o áreas multipropósito que sirven como laboratorios, estudios o áreas de desempeño para actividades grupales de aprendizaje.

Algunas escuelas modernas tienen techos con jardines, huertos y espacios que pueden ser usados para aprendizajes que tienen que ver con el ambiente, sostenibilidad, captación de agua pluvial, etc., o como canchas deportivas, o extensiones de los espacios interiores de aprendizaje.

Un último elemento relevante en el diseño urbano centrado en la educación es la inclusión de componentes tecnológicos y de innovación. La tecnología puede mejorar las experiencias de aprendizaje y sus resultados al proveer acceso a información, comunicación, retroalimentación y habilitar nuevas formas de interacción, discusión, participación y evaluación.

La nueva normalidad escolar se compone de aulas inteligentes con pizarrones interactivos, dispositivos y sensores digitales que facilitan actividades de aprendizaje, ayudan a monitorear el progreso y a ajustar los ambientes de aprendizaje, así como herramientas tecnológicas que los estudiantes pueden usar para solucionar problemas complejos.

Finalmente, estos desarrollos deberán ser inclusivos y sostenibles. Al asegurar que todas las personas de la comunidad tengan un espacio que sientan suyo y al mismo tiempo procurar la reducción del impacto ambiental de dicho espacio y maximizar la eficiencia en el uso de recursos, el espacio en sí mismo se convierte en ejemplo de enseñanza para las personas de la comunidad y fomenta que elementos de inclusión y sostenibilidad sean normalizados para el desarrollo de cualquier proyecto urbano. ♦

TATEMATE

TEMPORADA *de* CHILES *en* NOGADA

Del 1 de agosto al 31 de Octubre



RSVP 📞 81 16 00 17 84
@tatematerestaurante



Plaza Gm3 Av. Manuel Gómez Morín 1105,
Carrizalejo, 66254, SPGG, NL.

EVOLUCIÓN DE LA CIVILIZACIÓN HUMANA



Rita E. Fishburn Olson
Ed.M. Tanatóloga,
educadora y terapeuta

Darwin y antropólogos posteriores a él sugieren que nuestros ancestros vivientes más cercanos son los chimpancés y los bonobos. Tenemos más del 98% de los mismos cromosomas que ellos. Los bonobos -pan paniscus- son primos de los chimpancés, pero con una gran diferencia: los chimpancés pueden llegar a ser muy agresivos e inclusive pueden llegar al canibalismo, pero no hay tal comportamiento violento entre los bonobos pues viven en armonía y paz.

Los bonobos disponen de una reserva casi inagotable de comida, lo que significa que no pasan por épocas de escasez ni de hambre. La competencia por el alimento no es despiadada como entre los chimpancés, de hecho, el ecosistema podría haber tenido importantes consecuencias evolutivas

El Museo de Historia Natural del Instituto Smithsonian reconoce al menos 21 especies de homínidos que han existido, entre ellos Homo neanderthalensis, Homo habilis, Homo erectus y Homo floresiensis. Nosotros, los Homo sapiens, ¡triumfamos!

En su libro “Sapiens”, Yival Noah cuestiona: ¿Qué fue lo que nos hizo sobrevivir mientras las demás especies se extinguieron? ¿Qué tiene la raza humana que nos permitió ser exitosos como civilización para llegar a los últimos confines de la Tierra?

Un grupo de historiadores está de acuerdo que estas son las bases que nos permitieron evolucionar y tener éxito como raza humana:

1. Como seres humanos, pudimos conectarnos al encontrar una visión común, con creencias y valores similares. Por ejemplo, si algunos pensaban que dios era el sol, y encontrábamos a otros que pensaban igual, eso nos unía.
2. Luego, se formaba un vínculo mediante las creencias compartidas y es cuando surgía la confianza.
3. Cuando esto sucedía, emergía la colaboración, pues podíamos actuar conjuntamente para alcanzar nuestras metas comunes: construir civilizaciones, recuperarnos de desastres naturales, resolver la escasez de comida, etc.

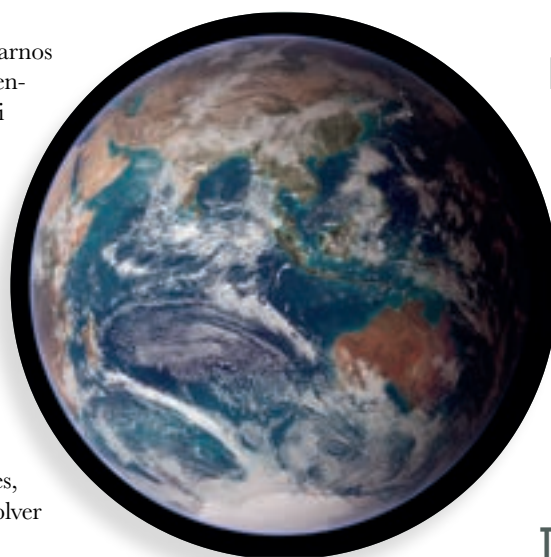


Foto: NASA

En la actualidad, vivimos tiempos en los que las ideologías buscan dividirnos por diferencias en política, estatus socioeconómico y color de piel. Con la frase histórica romana “divide y vencerás”, estos elementos se identificaron como causantes de la desaparición de otras especies humanas.

El tiempo ha demostrado que la única manera de evolucionar como raza humana es encontrando lo que tenemos en común, nutriendo la confianza mutua y permitiendo que esta confianza y valores comunes sean la base para la colaboración hacia el bienestar personal y colectivo. No podemos quedarnos en un pensamiento local; necesitamos considerar las implicaciones globales y planetarias. Para seguir evolucionando, debemos incluir a quienes son diferentes a nosotros. Esto requiere disposición para dirimir nuestras diferencias y colaborar para afrontar de manera más inteligente y estratégica los retos actuales.

Para finalizar, quiero mencionar a esas personas que no nacieron en nuestra aldea pero que hemos adoptado, yo siendo una de ellas desde 1960. Los invito a darles la bienvenida y a incluirlos como parte de nuestra raza común, la humana.♦

“SOMOS UNA ESPECIE EN VIAJE, NO TENEMOS PERTENENCIAS SINO EQUIPAJE, ESTAMOS VIVOS PORQUE ESTAMOS EN MOVIMIENTO, NUNCA ESTAMOS QUIETOS, SOMOS TRASHUMANTES, SOMOS PADRES, HIJOS, NIETOS Y BISNIETOS DE INMIGRANTES. YO NO SOY DE AQUÍ, PERO TÚ TAMPOCO, DE NINGÚN LADO DEL TODO, DE TODOS LADOS UN POCO”,

JORGE DREXLER, MOVIMIENTO

OUTSIDE

CAMBIO DE PERSPECTIVA

PARA ENCONTRAR INSPIRACIÓN
Y SALIR DE LA MONOTONÍA



Foto: Freepik

UN SUEÑO GASTRONÓMICO QUE NACE EN SALTILLO

Brava abrirá sus puertas el 12 de septiembre, trayendo a Saltillo una experiencia culinaria que celebra la tradición y la innovación

El proyecto Brava es una celebración de la riqueza culinaria, un tributo a la gastronomía y una promesa de elevar a Saltillo al estatus de referente mundial. Brava se presenta como un steak house que combina lo mejor de la tradición con un toque innovador y una profunda conexión con la cultura local. Años de investigación y planeación se revelan en cada plato, con el propósito de transformar el estilo de vida de todos aquellos que se acercan a su mesa.

Desde su concepción, Brava ha tenido como objetivo ofrecer una experiencia culinaria que hable del orgullo y la fuerza de la región. Este restaurante busca no solo satisfacer a los paladares más exigentes, sino también educar y enriquecer a sus comensales. Cada detalle, desde la selección de ingredientes hasta la ambientación, ha sido pensado para reflejar la esencia de Saltillo y su gente.

INNOVACIÓN Y RESPETO POR LO LOCAL

El menú de Brava es una obra maestra de creatividad e ingenio culinario. Aunque se define como un steak house, la propuesta de Brava va mucho más allá de la carne, radica en su compromiso con la calidad y la trazabilidad de los productos. Cada plato es el resultado de un proceso cuidadoso que comienza mucho antes de que los ingredientes lleguen a la cocina.



Restaurante BRAVA SALTILLO

EN BRAVA, CADA INGREDIENTE CUENTA UNA HISTORIA DE PASIÓN Y COMPROMISO



Nacho Aceves, Director Culinario



Julio Grinberg,
Director de bebidas de Brava



Héctor Cortés, Director General de Brava

Entre las joyas del menú, se encuentran versiones innovadoras de platos tradicionales donde la carne, por supuesto, es la protagonista. El respeto por el producto es el eje central de la cocina, utilizando técnicas que maximizan cada parte de la res, presentándose en platillos que aprovechan cortes menos conocidos pero igualmente exquisitos.

Además de la carne, Brava ofrece una selección de pescados y mariscos que complementan la experiencia gastronómica, siempre con el mismo compromiso con la calidad y la frescura de los ingredientes. El menú está diseñado para ser compartido, fomentando la convivencia y la exploración de sabores en cada visita.

UN VIAJE POR LOS SENTIDOS

La experiencia en Brava no estaría completa sin una carta de bebidas que está a la altura de su propuesta culinaria. Dirigida por Julio Grinberg, la selección de vinos y destilados es amplia y cuidadosamente curada para ofrecer una aventura sensorial.

Brava incluye más de 350 etiquetas diferentes. La selección abarca vinos regionales, nacionales e internacionales, ofreciendo una mezcla perfecta entre lo local y lo global. Cada vino ha sido elegido no solo por su calidad, sino también por su historia y su capacidad para complementar la comida de manera sublime.

“BRAVA SIGNIFICA LA FUERZA Y LA PASIÓN CON LA QUE HACEMOS LAS COSAS.” HÉCTOR CORTÉS

La carta de vinos es una obra en sí misma, diseñada con un enfoque pedagógico que guía al comensal a través de las diferentes variedades y regiones, con descripciones detalladas que permiten comprender y apreciar cada etiqueta. Además, Brava ofrece una selección de destilados y cócteles que prometen enriquecer la experiencia, desde clásicos reinterpretados hasta creaciones innovadoras, pasando por opciones sin alcohol y cervezas artesanales.

UN ORGULLO PARA SALTILLO

Brava es un proyecto que llena de orgullo a Saltillo. No es solo un nuevo restaurante, sino una declaración de la riqueza cultural y culinaria de la región. Con su apertura, Saltillo se posiciona en el mapa gastronómico de México, ofreciendo una propuesta que

combina lo mejor de la tradición con la innovación y el respeto por los ingredientes locales. Brava es el lugar donde el pasado y el futuro de la cocina se encuentran, brindando a los saltilloenses un motivo más para sentirse orgullosos de su ciudad. Con su oferta única, Brava promete ser un punto de encuentro para quienes buscan disfrutar de una experiencia gastronómica excepcional en un entorno que celebra la esencia de Saltillo.



@brava_mexico

844 291 0616

LIVING PARQUE CENTRO Blvd. La Gran Vía
#1273 Local 1

EL ARTE DE CUIDAR TU CUERPO

Carlos Jaramillo, director del Instituto de Medicina Funcional en Colombia, tiene millones de seguidores en redes sociales y se ha convertido en un referente para aquellos que apuestan por un estilo de vida saludable

Hace algunos años, Carlos Jaramillo estuvo al borde de la muerte a causa de un virus. Médico de profesión, en ese momento se dio cuenta que tanto él como sus colegas sabían mucho de enfermedades, pero muy poco de la salud.

Decidió que era momento de cambiar de enfoque y pensar en cuáles eran los pilares para una vida saludable. Inicialmente eran cinco: la alimentación consciente, la actividad física, el manejo de las relaciones, el sueño y la meditación u oración.

Después sumó a la lista dos más: exposición a tóxicos y la disciplina. Así cerró el conteo en siete, pero en broma dice que si alguien le vende el octavo y lo convence, podrían ser más.

“La construcción de la salud es como pensar en un árbol de Navidad: una cosa es el árbol y otra cosa son los adornos. Los suplementos y la farmacología son adornos, el soporte, el sostén, la base, lo que le da todo el cimiento, son los hábitos y son estos siete pilares”, explica en entrevista por videollamada.

Jaramillo es autor de los libros “El milagro metabólico”, “El milagro antiestrés” y “Como”, mismos que han batido récord de ventas en Colombia y se han popularizado en toda Latinoamérica.

Estudió la carrera de Medicina, con énfasis en Gerencia en Salud, en la Universidad de la Sabana, en Bogotá, y posteriormente realizó una especialidad en Fisiología y Bioquímica Clínica en la Universidad de Harvard.

En el programa de Nutrición Clínica e Hiperalimentación, en la Universidad de Yale, fue discípulo del célebre médico norteamericano Stanley Dudrick, a quien considera su guía e inspiración.

VIVIR MÁS Y MEJOR

Hacer un alto y reflexionar sobre estos siete pilares no solo es recomendable, sino necesario. Y es que cuando uno no decide en la vida, la vida decide por uno, asegura Jaramillo.



Carlos Jaramillo

“LO MÁS BONITO DE ESTO ES QUE YO NO LE DIGO A NADIE: ‘ESTE ES EL 1, 2, 3 CON EL QUE VAS A MEJORAR’, SINO LE DIGO: ‘HAY SIETE COSAS QUE TÚ LAS PUEDES APLICAR A TU MANERA, PARA QUE TU SALUD CAMBIE’”

“Es bien curioso: llevamos el carro al taller a los 5 mil kilómetros, para cambiarle el aceite porque si no, se pierde la garantía. Al celular, que normalmente lo vendes o lo cambias a los dos años, lo cuidas mucho también. ¿Y qué pasa con tu vida? ¿Qué pasa con tu cuerpo? ¿Por qué no te haces cargo de él también?”, cuestiona.

En ocasiones la gente culpa a la genética de sus enfermedades, cuando en realidad no siempre juega un papel preponderante, o bien, hay más factores en juego. Por ejemplo, a una mujer a quien se le diagnostica cáncer de mama, lo primero que se le pregunta es si tiene más familiares que han padecido este mal.

“Y pasa que no preguntan cómo se ha alimentado o qué se ha untado en la piel. ¿Y cuál es la incidencia de cáncer de seno genético? Menor al 5%. Entonces, ¿por qué esa es la primera pregunta?”, dice.

El médico colombiano considera que su misión es “educar con ciencia” al mayor número de personas posible, así como invitarlos a que se hagan dueños de su salud.

Precisamente, él estará en Monterrey el próximo 5 de octubre para impartir el taller “Vitalidad ConCiencia, 7 pilares de la salud para vivir más y mejor”, un evento a beneficio de Andares ABP.

La cita es en Pabellón M y los boletos están disponibles en boletia.com



Vitalidad ConCiencia

7 pilares de la salud para vivir más y mejor

Octubre 5 | 8:30 am

Centro de Convenciones Pabellón M


DR. CARLOS JARAMILLO

 Andares

Conoce las claves para alcanzar una vida plena y saludable. Únete a este innovador taller y comienza tu transformación.

Dr. Carlos Jaramillo

Autor de BestSellers

4.5M
 Seguidores

2.4M
 Seguidores

2M
 Seguidores

*Cupo limitado
Adquiere tus boletos:



www.boletia.com

A beneficio de:

 Andares



[/andares.abp](https://www.facebook.com/andares.abp)

81 1169 7599



Hoy en día, Pa'l Norte es uno de los festivales de música más importantes de México.

LA CAPITAL DE LOS MEJORES EVENTOS

Más allá de una capital industrial y de negocios, Nuevo León va en camino a convertirse en la cuna del entretenimiento de México; Prueba de ello son el Festival Santa Lucía, Pa'l Norte y Cielo Mágico, que cada año atraen a miles y miles de turistas

Nuevo León es una gran potencia industrial con un incomportable ambiente de negocios y, desde hace un par de años, el estado también se ha vuelto sinónimo de aventura, entretenimiento y emoción. Todo esto gracias a la impresionante cartelera de eventos que se ha formado a lo largo de los años.

Pa'l Norte, Cielo Mágico, SMP Grill Master HEB y próximamente la Copa Mundial de la FIFA 2026, han puesto a Nuevo León en los ojos del mundo para demostrar que el norte es el lugar ideal para albergar eventos de gran calidad y de talla mundial. Y es que, el estado es tan versátil que aquí suceden espectáculos de todo tipo, por lo que se espera que en los próximos años la cartera de eventos sea más extensa.

INSTALACIONES DE CLASE MUNDIAL

Con 200 años de historia, la entidad puede presumir de tener una rica cultura y tradiciones arraigadas, pero también una infraestructura moderna que ha sido forjada por el orgullo de los regiomontanos.

Que la metrópoli se haya posicionado como el lugar ideal para albergar eventos de talla internacional, no es casualidad. Aquí se encuentran algunos de los mejores recintos de todo México.

Y prueba de ello es el Estadio Monterrey, el cual será la sede de la Copa Mundial de la FIFA 2026, ¿la razón de ello? Puede albergar a 51 mil espectadores, tiene clubes lounge, sala de prensa, suites, estacionamiento y un equipo de audio especial para eventos deportivos y conciertos.

Además del “Gigante de Acero”, hay otros recintos que son los favoritos del público. Los mejores artistas del mundo se presentan en la Arena Monterrey, el Auditorio CitiBanamex, y el Estadio Mobil Súper. Sitios que llegaron para ofrecer entretenimiento de clase mundial para locales y turistas.

Y siendo fiel a su identidad industrial y ambiente de negocios, Cintermex, Pabellón M y Showcenter cuentan con la más alta tecnología para asegurar la ejecución impecable de cualquier evento.

Así como estos recintos, existen muchos otros en la urbe que vuelven a Nuevo León el destino ideal para congresos, convenciones, ferias de estudios, eventos empresariales, además de espectáculos de música y deportivos.

UNA UBICACIÓN COMO NINGUNA

Nuevo León tiene una ubicación geográfica privilegiada: tiene frontera con Coahuila, Tamaulipas, San Luis Potosí y Texas. Esto hace que los turistas encuentren la vía terrestre bastante accesible para llegar a Monterrey.

También, la expansión y remodelación del Aeropuerto Internacional de Monterrey ha favorecido la conectividad. Hoy en día se cuenta con 64 vuelos directos a destinos nacionales e internacionales.

BIENVENIDO EL TURISMO GASTRONÓMICO

Nuevo León ya era famoso por el cabrito, las carnes asadas y el machacado. Y ahora que la Guía Michelin ha llegado al estado, es momento de detonar el turismo gastronómico y de que se desarrollen eventos alrededor del arte culinario.

El SMP: Grill Master HEB ya se ha ganado su lugar en el calendario de eventos, así como también el Michelin Chef Meets México es muy esperado. Ahora el Science and Cooking World Congress sale por primera vez de España para llegar directo a Monterrey y traer una experiencia gastronómica de primer nivel.

Y es que la escena culinaria finalmente ha tomado el reconocimiento que merece y los visitantes no pueden perder la oportunidad de desviarse del camino y degustar los platillos de Pangea, Koli Cocina de Origen (ambos con una estrella Michelin), además de comprobar la buena sazón de la Fonda San Francisco, Tacos “El Compadre” y Tacos Doña Mary “La Gritona”.

PRINCIPALES EVENTOS EN NUEVO LEÓN

- Abierto GNP Seguros
- Cielo Mágico
- Expos industriales.
- Festival de Cine de Monterrey
- Feria Internacional del Libro Monterrey
- Festival Santa Lucía
- Festival de la Cerveza Monterrey
- IncMTY
- Luztopía
- Maratón Powerade Monterrey
- Machaca Fest
- Pa'l Norte
- SMP: Grill Master HEB



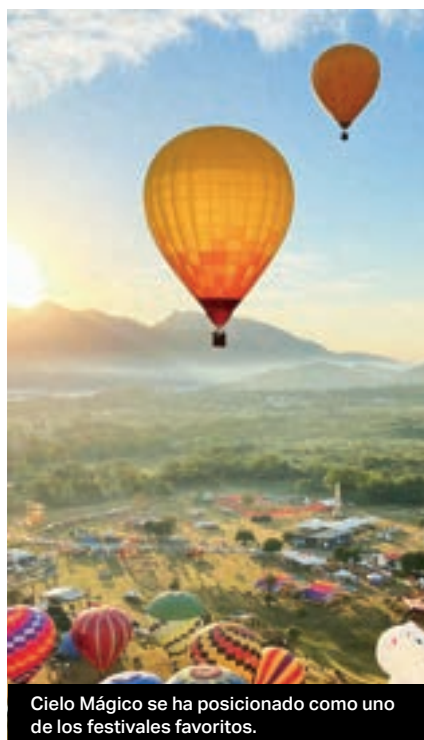
El festival Pa'l Norte reúne lo mejor de la música en Parque Fundidora.



Cada agosto, el Estadio GNP Seguros vive la fiesta del tenis.



Presentación de Piano Sky durante el Festival Santa Lucía 2023.



Cielo Mágico se ha posicionado como uno de los festivales favoritos.

EN BUSCA DE LOS MEJORES EVENTOS

La Oficina de Convenciones y Visitantes es el mejor aliado para quien busca traer un evento nacional o internacional a Nuevo León, aquí se ofrece asesoría y servicios sin costo para facilitar su realización y garantizar que se lleve a cabo con éxito.

Este departamento del Estado, elabora la propuesta y presentación de candidatura, realiza visita de inspección, brinda asesoría logística, operativa y turística. Además, establece el enlace con organismos locales, cuenta con apoyo en gastos operativos, recomienda proveedores y diseños para el evento.

Queda claro que Nuevo León es más que industria y la metrópoli está lista para recibir más eventos nacionales e internacionales que hagan del estado un destino de entretenimiento.

**NUEVO
LEÓN**

BRAVA

STEAKHOUSE

XII D SEPTIEMBRE MMXXIV

LIVING PARQUE CENTRO
Saltillo, Coahuila



FAVORITOS E IMPRESCINDIBLES

En el 2023, dentro de la onceava edición del PLAYERS Restaurant's Choice en Monterrey, el evento más esperado por el gremio gastronómico regiomontano, se reconoció a un total de 90 restaurantes en 16 categorías.

Entre ellos, visitamos a los ganadores de las insignias FAV, elegidos por el público, y A MUST, seleccionados por los consejeros

del PLAYERS Restaurant's Choice 2023. Además de conversar con sus propietarios sobre su origen e historia, realizamos un registro de sus platillos más emblemáticos.

Con este rally gastronómico cerramos el ciclo de recomendaciones y nos preparamos para la edición 2024 del evento, que tendrá lugar en el museo MARCO el 24 de septiembre.



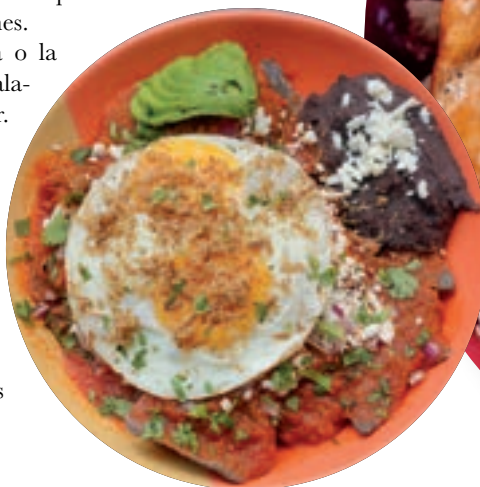
NECTARWORKS NATURALMENTE DELICIOSO

La comida saludable también conquista paladares y, como prueba, está el menú variado, nutritivo y delicioso que ofrece este restaurante

Siempre será una sana elección, no importa el momento del día. Y es que a primera hora se puede disfrutar de una variedad de acaí bowls, chilaquiles, waffles y omelettes, entre otras opciones.

Para la hora del lunch, la merienda o la cena, se pueden elegir entre sopas, ensaladas, paninis y pizzas con base de coliflor. En cuanto a las bebidas, hay desde aguas frescas hasta jugos que mezclan frutas y verduras, además de frappés, café y otras bebidas calientes.

Los veganos, vegetarianos y aquellos que llevan una dieta libre de gluten, pueden encontrar varias opciones que son fácilmente identificables en el mostrador, donde se levanta la orden de los comensales. ♦



FAV
RESTAURANT
PRC
2023





SEÑORA TANAKA

ROCKSTAR DE LA MIXOLOGÍA

Es un gran homenaje a su “padre”, el Señor Tanaka, y posee una energía vibrante que resulta irresistible

Es un gran exponente de la cocina *nikkei*, un concepto plagado de nostalgia y vanguardia que está vinculado a los japoneses que residen fuera de su país.

Además de ofrecer una elevada experiencia gastronómica, destaca por su mixología innovadora y una increíble selección de sakes. Las bebidas tienen una presentación impecable, que juega con los colores y conquistan al paladar por su perfecto equilibrio.

El local se distingue por su atmósfera oriental misteriosa y muy rockera, con una iluminación justa para una comida o cena de alto calibre.

Este concepto, por demás recomendable para disfrutar en pareja o con amigos, se ubica en Arboleda, en Monterrey, pero también cuenta con sucursales en Masaryk, Ciudad de México, y Puerta de Hierro, en Guadalajara.

Este restaurante, que forma parte de Grupo Kampai, ya es un referente de la comida japonesa contemporánea. ♦

FAV
RESTAURANT
PRC
2023

A
MUST
PRC
2023



“Future is female”.
Esta es la poderosa
frase que acompaña a
Señora Tanaka en sus
redes sociales



SEÑOR TANAKA

PATRIARCA DE UNA DINASTÍA

Fusión de sabores donde conviven lo mejor de la tradición japonesa con toques del Pacífico y Norte de México

Con una trayectoria de 19 años en la ciudad, Señor Tanaka es un restaurante de comida oriental que entra en la categoría de los imperdibles.

Su ambiente cosmopolita enamora y la decoración es íntima pero divertida a la vez: imágenes de David Bowie, Kurt Cobain y otros íconos del rock que te sacarán una sonrisa.

Para emprender esta aventura culinaria son recomendables el huachinango tempura, el tartar de toro y los camarones roca tempura, acompañado de algún coctel de la carta de bebidas.

Ya sea para una reunión de negocios o una comida familiar, es total garantía de una experiencia culinaria de altura. ♦

FAV
RESTAURANT
PRC
2023



CASA BENELL

CATEDRAL DE LOS DESAYUNOS

Prometen despertar a la *morning person* que todos llevamos dentro y ciertamente lo logran con sus almuerzos espectaculares

Apenas se cruza la puerta, el aroma a pan recién horneado, la música suave y la iluminación natural, a través de grandes ventanales, crean el juego perfecto para relajarte y disfrutar del goce del desayuno.

Desde su apertura en 2016, Casa Benell ofrece mucho más que pan. En su menú delicioso destacan sus chilaquiles con un emplatado innovador y su variedad de salsas a escoger.

También la innovación salta a la vista, o mejor dicho al paladar, con platillos como la bomba chilanga: una concha de vainilla rellena con chilaquiles, frijoles negros, aguacate, crema de rancho y queso panela.

Actualmente tienen cuatro sucursales en Nuevo León: Tampiquito, Cordillera, Omnia, Distrito Armida y una en Ciudad de México, en Roma Norte. ♦

A
MUST
PRC
2023





LOS DURMIENTES
Residencial Campestre



Fotografía por Adán Meza

Hotel con espacios ideales
para relajarte y conectar
con la naturaleza

Parras de la Fuente, Coah.

☎ (871) 106 1532

f Los Durmientes

📷 losdurmientes



DEPRESIÓN: SU IMPACTO EN EL ENTORNO LABORAL

La depresión, un trastorno mental común y grave, afecta a millones de personas en todo el mundo. Este problema no solo tiene implicaciones profundas para la salud individual, sino que también repercute significativamente en el ámbito laboral

A medida que la conciencia sobre la salud mental aumenta, es crucial entender cómo la depresión impacta el rendimiento laboral y cómo las empresas pueden abordar este desafío de manera efectiva.

La depresión puede manifestarse de diversas maneras en el entorno laboral. Las personas que la padecen pueden experimentar dificultades en la concentración, falta de motivación y disminución de la productividad. Esto no solo afecta a quienes sufren de depresión, sino que también tiene un impacto negativo en sus compañeros de trabajo y en la organización en general.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la depresión es una de las principales causas de discapacidad en el mundo, afectando a más de 280 millones de personas a nivel global. En el contexto laboral, un informe de la consultora Gallup indica que la depresión puede reducir la productividad en un 20%, y los costos asociados a la pérdida de productividad y el ausentismo son significativos para las empresas.

Un estudio publicado en el *Journal of Occupational Health Psychology* encontró que los empleados con depresión severa pueden experimentar una disminución en la productividad laboral de hasta un 35%. Esto se traduce en una pérdida de aproximadamente 14.4 días de trabajo por empleado al año debido a la depresión.

IMPACTO ECONÓMICO

El impacto económico de la depresión en el entorno laboral es considerable. La Asociación Nacional de Salud Mental (NAMI) estima que el costo anual de la depresión en el lugar de trabajo en

Estados Unidos supera los 210 mil millones de dólares. Este monto incluye gastos asociados con el tratamiento médico, la pérdida de productividad y el ausentismo.

El informe de la consultora Deloitte revela que los costos globales relacionados con la depresión y la ansiedad en el lugar de trabajo alcanzan los 1 billón de dólares al año debido a la pérdida de productividad. Estos costos subrayan la necesidad de que las empresas inviertan en programas de salud mental y apoyo a los empleados.

¿QUÉ HACER?

Entre las estrategias para abordar la depresión en el trabajo está facilitar programas de formación y talleres sobre salud mental, así como alentar a los empleados a que busquen ayuda cuando lo necesiten.

Ingenium ABP es una asociación regiomontana que ofrece cursos educativos en salud mental, dirigidos a personas que padecen alguna condición, al igual que a sus familias y redes de apoyo.

Algunas de las condiciones de salud mental que se abordan en los cursos son: trastorno de depresión mayor, trastorno de ansiedad, trastorno de estrés posttraumático, trastorno obsesivo compulsivo, trastorno límite de la personalidad, trastorno bipolar, patología dual, ataques de pánico y esquizofrenia.

Los cursos "De colega a colega" y "De familia a familia" se imparten en modalidad presencial o en línea, sujeto a disponibilidad, y el próximo ciclo inicia en septiembre.

Para informes e inscripciones está disponible el número de WhatsApp 818 040 9418 y el correo admisiones@ingenium.org.mx

CUERNO



@cuernocalzada



Iván Rivas

EXPLORAN OPORTUNIDADES DEL NEARSHORING

Funcionarios, empresarios y directivos se dieron cita en Cintermex para participar en el México's Industry Supply Chain, que en su segunda edición reunió a más de 7 mil empresas de 16 países y de todo el país.

El evento por la Cadena de Proveedores de la Industria en México, en colaboración con la Secretaría de Economía de Nuevo León, contó con la participación de 50 ponentes, quienes abordaron las nuevas oportunidades de negocio en el marco del nearshoring. ♦



Alessandro Nava, René Mendoza, Sandra Martínez, Alfredo Pacheco y Juan Carlos Martínez



Claudia Fernández, Anabel Flores, Mariana Álvarez y Pedro Díaz



René Mendoza y Alfredo Pacheco



LOS ARCOS
- EST. 1977 -

**CONSINTIENDO A LAS FAMILIAS DE MÉXICO
DESDE 1977**



**SIEMPRE HAY RAZONES PARA
CELEBRAR EN LOS ARCOS®**

818 347 2301 Suc. Morones Prieto
811 100 1220 Suc. Garza Sada

#LEGADOCULINARIO
AGUASCALIENTES | CDMX | CULIACÁN | GUADALAJARA | JUÁREZ
LEÓN | MAZATLÁN | MEXICALI | MONTERREY | TIJUANA | TOLUCA





Carmen Garza T Junco, Luz María Garza, Sara Zambrano y Marcela Villaseñor

RETOS DE LA FILANTROPÍA EN MÉXICO

Estas son las recomendaciones derivadas del estudio, para fortalecer las conexiones entre las familias filantrópicas y las fundaciones comunitarias:

- Incentivar la colaboración entre donantes, el sector gubernamental y la sociedad civil organizada.
- Articular una propuesta de valor convincente, adaptada a cada comunidad.
- Transmitir el mensaje de la filantropía comunitaria desde la voz de líderes locales.
- Involucrar a más miembros de la comunidad y generar confianza en el sector filantrópico.
- Desarrollar narrativas de impacto que aumenten la visibilidad y confianza en el sector.

PRESENTAN INVESTIGACIÓN SOBRE FILANTROPÍA

Fundación COMUNIDAR y el Dorothy Johnson Center for Philanthropy se reunieron con familias filantrópicas de la comunidad para compartir los hallazgos del estudio “Conectando las fundaciones comunitarias con la filantropía familiar en América Latina.

El análisis compila opiniones y aspiraciones de medio centenar de filántropos, entre ellas 10 familias de Nuevo León, así como de profesionales y líderes de opinión, profundizando en las motivaciones, lazos locales y el compromiso por el desarrollo de sus comunidades.

El evento, realizado en el Club Industrial, contó con la participación de los investigadores Michael Dennis Layton, integrante de la Cátedra W.K. Kellogg de Filantropía Comunitaria del Dorothy Johnson Center for Philanthropy, de la Grand Valley State University, y Michael Moody, profesor de Estudios de Filantropía de la Lilly Family School of Philanthropy. ♦



Sara Zambrano, Muñe Zambrano y Sandra Pozas



Michael Moody, Michael Layton y Agustín Landa



Miriam Garza y Miriam Guajardo

METROPOLITAN CENTER

Se une a la cobertura V MEDIA GROUP

Metropolitan Center es un magno complejo ubicado en el corazón de Valle Oriente, en San Pedro Garza García, situado en el punto con mayor plusvalía de la ciudad.

Horario: **11 am – 2 am**
Afluencia Mensual: **300,000**
NSE: **A+**



✉ hola@vmediag.com
🌐 www.vmediag.com
📷 /vmediag

vme
V MEDIA GROUP
EVOLVING COMMUNICATION

Av. Lázaro Cárdenas 107
Col. Santa Engracia, 66267
San Pedro Garza García, N.L.
Tel. 81 1473 2981

RETRATAN A MONTERREY

La obra de 10 artistas y un colectivo está presente en la exposición fotográfica “Nuevo León: El futuro no está escrito”, que se inauguró hace unos días en el Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey (MARCO).

La muestra, integrada por 602 obras, explora diversos aspectos sociales y culturales presentes en Monterrey. Cuenta con el patrocinio de Banregio, en ocasión de su 30 aniversario, y presenta obras de artistas como Loreto Villarreal, Juan Rodrigo Llaguno, Aristeo Jiménez y Alejandro Cartagena, entre otros.♥



Alfonso González Migoya y Tere Elizondo



Sonya Garza Rapport de Santos y Sonya Santos



Jorge Belden, Silvia González de Belden, Silvia Treviño de González, Montse Rodríguez y Alfonso Barragán



Miguel Rojas y Verónica Imaz



Loreto Villarreal



Fausto Ibarra y Milly Batarse de Ibarra



Graciela Pro y Yoyis Guzmán



Guillaume Pierre, Ricardo Marcos, Lorenia Canavati y Guillermo de Hoyos



Marla Martínez y Rosina Ramón



Juan Rodrigo Laguno



LO MÁS TOP DEL TENIS FEMENIL

Del 17 al 24 de agosto se realizó el Abierto GNP Seguros 2024, que nuevamente reunió a grandes exponentes del tenis internacional en las canchas del Club Sonoma.

En su edición 16, el torneo, que forma parte de la WTA (Women's Tennis Association), repartió una bolsa de 922 mil 573 dólares.💎



Hernán Garza



Teté García Luna y Ramiro Barrera



Isabel Alonso y Miguel Guerra



Sergio Arrambide y Antonio Leal



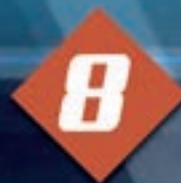
Pablo Zambrano y Diego Ramírez



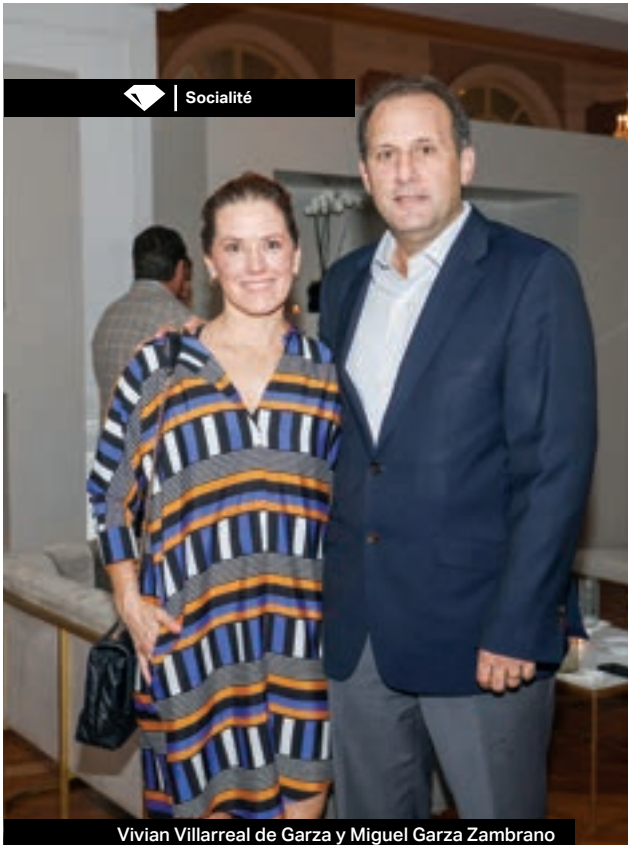
#DecideInformado



vix



DONDE ESTÉS, ESTAMOS



Vivian Villarreal de Garza y Miguel Garza Zambrano

CENA EN EL CASINO

Miembros del consejo del Casino Monterrey se dieron cita en el evento “The face behind the taste”, con el chef Alberto Casavantes y su equipo de trabajo.

En la velada, amenizada por la cantante Mariana Peregrina, los asistentes disfrutaron de una deliciosa variedad de platillos y bebidas. ♦



Ricardo del Valle y Alejandra Salinas de del Valle



Gabriela Iza de Lozano y Javier Lozano



Piny Zambrano de Iturralde y Luis Iturralde



José Alberto Herrera y Claudia Fariás de Herrera

Convierte **tus momentos**
Especiales
en recuerdos
Inolvidables

Nuestro **Magnolia Ballroom** te ofrece



**Capacidad para
300 personas**

(En montaje banquete con pista de baile)



**Exquisita oferta de
alimentos y bebidas**



**Servicio
dedicado**



**Soluciones
tecnológicas**



Mobiliario

Hilton Monterrey Valle

Av. Fundadores #1000, Colonia
Valle del Mirador. A espaldas de
Galerías Valle Oriente

www.hilton.com/monterrey

T. 8114235300

C. MTYVO-sales@hilton.com

f @hiltonmonterreyvalle





Mayra Gutiérrez y Gaby Ticas



Miriam Salinas de Calles y Alejandro Calles



Edna Peña, Rebeca Clouthier, Francia Saracho y Raquel Olvera

CITA CON 'EL SOL'

Como parte del Tour 2024, el cantante Luis Miguel se reencontró con el público regio en el Estadio Banorte, donde ofreció tres conciertos. El "Sol de México" ofreció una selección de sus más grandes éxitos, como "Fría como el viento", "Un hombre busca a una mujer" y "Oro de ley", entre otras..♥



Grace Elizondo de Vargas y Enrique Vargas



Roberta Romero, Nicolás Romero, Héctor Romero, Gaby Cota y Andres Romero



AUTO LOCO

Uber Eats

DiDi Food

Rappi

HECHIZADOS POR BEETLEJUICE

Directamente desde Nueva York, “Beetlejuice, El Musical de Broadway” se presentó con gran éxito en el Showcenter Complex.

La obra cuenta la historia de Lydia Deetz, una adolescente inusual que, al cambiar de casa, tendrá un giro de 180 grados en su vida al conocer a una pareja recién fallecida y a un demonio vestido de rayas



Daniela Escobar y Nayo Escobar



Maricarmen Martínez y Luis David Ortiz



Lily Pierce y Orlando Loredo



Olga Ruiz y Oscar Nassar



Rogelio Elizondo, Ale Ramírez, Gabriela de Galán y Rodrigo Galán

EL PRECIO
DE LA HISTORIA

RICK'S BURGER

RICK

“HECHA PARA
AUTÉNTICOS
EXPERTOS.”



ALIMÉNTATE SANAMENTE.
IMÁGENES DE CARÁCTER ILUSTRATIVO.

© 2024 Carl's Jr. Restaurants LLC. Todos los derechos reservados.

LO MEJOR DEL GÉNERO URBANO

Tremendo ambiente se vivió en el Parque Fundidora con el Festival Dale Mixx 2024, donde participaron grandes exponentes del género urbano como Rauw Alejandro, Becky G, Piso 21 y Wisin. ♦



Oscar Flores y Hernán Villarreal



Jesús Flores y Óscar Flores



Sebastián Lizárraga y Ana Mía Williamson



Emilio Garza y Karina Ortiz



Fernando Ramírez, Eugenia Espinoza, Jessica Pérez y Armando Buenfil

El Golf se pinta de Azul por el Autismo

CENTRO DE ORIENTACION TEMPRANA INTEGRAL INFANTIL, A.C.

3er. TORNEO DE **GOLF** CON CAUSA



PRESENTADO POR:



ORGANIZADO POR:




Terralta
Residencial & Country Club

23
SEPTIEMBRE

PREMIOS

DRIVER DE PRECISIÓN: HOYO 9

PREMIO AL MEJOR O'YES: HOYOS 3, 5, 7, 12 y 16

TROFEOS: A LOS PRIMEROS 3 LUGARES DE CADA CATEGORÍA

DONATIVO: \$ 5,000.00

INBURSA

clabe: 036680500581836234

ASOCIACIÓN NEUROLÓGICA DE
DESARROLLO INFANTIL AC

Cel: 81 1181 8411

www.promogolf.com.mx



• MODALIDAD

Mixta
Parejas bola baja
con salida a Co-Co
Stableford



• HANDICAPS

A) 0 a 12 B) 13 a 24
C) 25-36
al 80% del HCP



• SALIDAS

Inicio de Registro:
7:00 am
Escopetazo:
8:00 am



• ALIMENTOS •

Desayuno:
Barra Libre durante el Torneo.
Comida de Premiación





Rafa Villarreal

PARRILLADA DE LUJO

Grill Master HEB, la parrillada más grande de Latinoamérica, se realizó con éxito del 16 al 18 de agosto en el Parque SMP de Santiago, Nuevo León.

Los asistentes al evento, organizado por onceava ocasión por la Sociedad Mexicana de Parrilleros, disfrutaron de carne asada, cerveza y música en vivo con Los Cadetes de Linares, El Gran Silencio y los Kumbia Kings.♦



Alejandro Gutiérrez



Marcela de Guevara y Alejandro Guevara



Manuel Tello, Juan Garza y Jorge Michel



Horacio Leal y Adai Leal

PLAYERS'
Restaurant's
CHOICE '24

presentado por:

VINOTECA | Uber Eats

TOP
RESTAURANTS
2024

¡GRACIAS!

POR TU PARTICIPACIÓN EN LA ETAPA
"THE CHOICES"

+30MIL | PERSONAS ELIGIERON
A SUS FAVORITOS

CONOCE A LOS **TOP RESTAURANTS** RECONOCIDOS
CON LAS INSIGNIAS **FAV RESTAURANT** Y **A MUST**
DE CADA CATEGORÍA EN LA EDICIÓN DE OCTUBRE



NUEVO
LEÓN

Sigma
foodservice

Big Green Egg
The Ultimate Cooking Experience

TOTAL
CHEF

AFIRME
El Banco de Hoy

ProEpta
Hotel Collection

OpenTable®

Turbo air

CASA MADERO
DESDE 1557

THE WESTIN
MONTERREY VALLE

TANGAMANGA

NocheBuena.

Nóvament
Lobby Management

GOURMET COFFEE
mosere
SPIRIT OF TASTE

metroparmetro
OPCIONES EN MORELIAS

aasasoft

REAL CALIFORNIA
MILLS
BUSCA EL SELLO

Popcorn!
USA



Ignacio Lara



Mariale de Hoyos

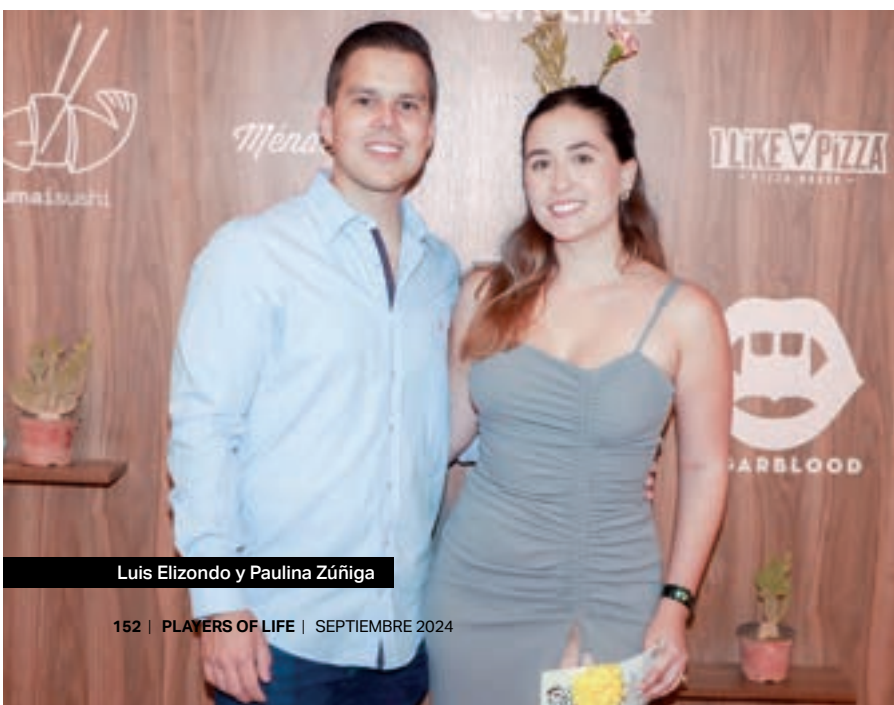
CELEBRAN EN GRANDE

Para celebrar su quinto aniversario, Ando Lleno, el multicanal que comparte lo mejor de la gastronomía de la región, convocó a una fiesta en el hotel Crown Plaza, a la que acudieron creadores de contenido y patrocinadores.

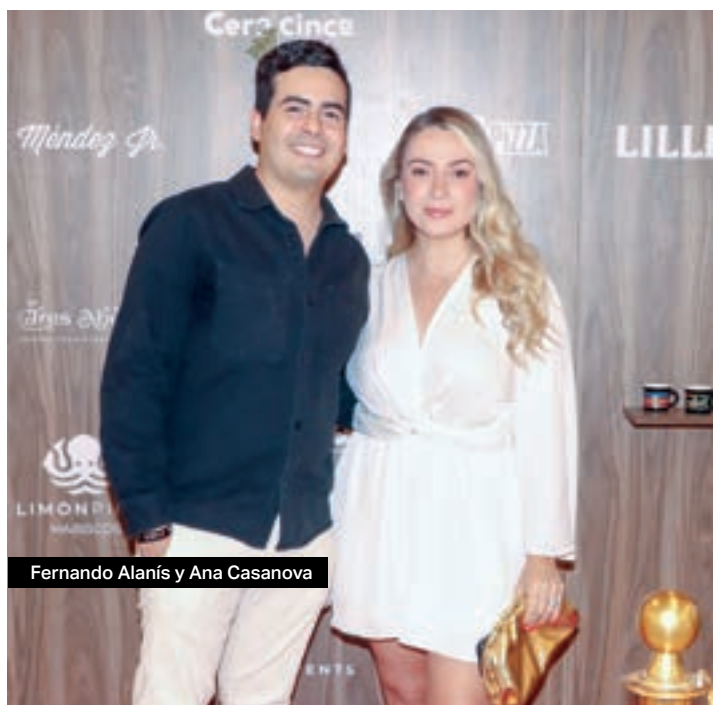
En la velada se ofreció un menú mexicano de finger food con ocho opciones, así como barra libre y una gran variedad de postres y pasteles. ♦



Edna Alanís y Greta Villarreal



Luis Elizondo y Paulina Zúñiga



Fernando Alanís y Ana Casanova



**"EN CALIDAD Y SABOR
RESTAURANT LA ARRACHERA
ES LO MEJOR"**

HORARIO: LUNES A DOMINGO DE 12:00PM A 11:30PM

▣ CONSTITUYENTES DE NUEVO LEÓN 111, COL. ARBOLEDAS DE CORREGIDORA, GUADALUPE, NUEVO LEÓN

☎ 8183795350

▣ LAARRACHERA ▣ LAARRACHERARESTAURANTE



FESTEJAN CON NOCHE FLAMENCA

Con una velada flamenca se celebró el segundo aniversario del AC Hotel by Marriott Monterrey Valle, ubicado en Distrito Armida.

El evento se realizó en la terraza del hotel y estuvieron presentes Alejandro Rodríguez y Rafael Lizárraga, director regional de operaciones y vicepresidente comercial de Aimbridge LATAM, respectivamente, quienes hablaron de los logros cosechados en estos dos años de operaciones. ♦



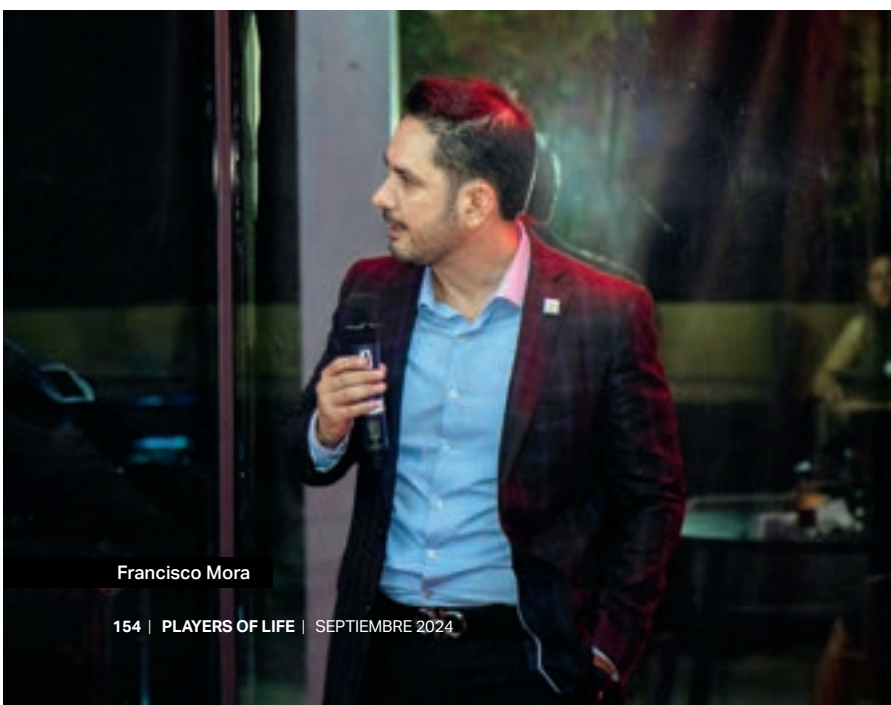
Alejandro Rodríguez



Rafael Lizárraga



Adrián Bañuelos, María Fernanda Bañuelos y Ana Salgado



Francisco Mora



Un tablao flamenco amenizó el evento



GP

construcción®

INDUSTRIAL / COMERCIAL / EDIFICACIÓN / INFRAESTRUCTURA

 GP Construcción

gpconstruccion.com.mx

 [gpconstruccion_mx](https://www.instagram.com/gpconstruccion_mx)



LÍDER MUNDIAL EN PISOS Y MUROS



HACIENDO REALIDAD TUS VISIONES ARQUITECTÓNICAS

WWW.DAL TILE.COM.MX

