PLAYERS®
OF LIFE
MONTERREY

AGOSTO 2024
$40 MEX $2.50 US $3.50 CAN
206
7 503007 253002

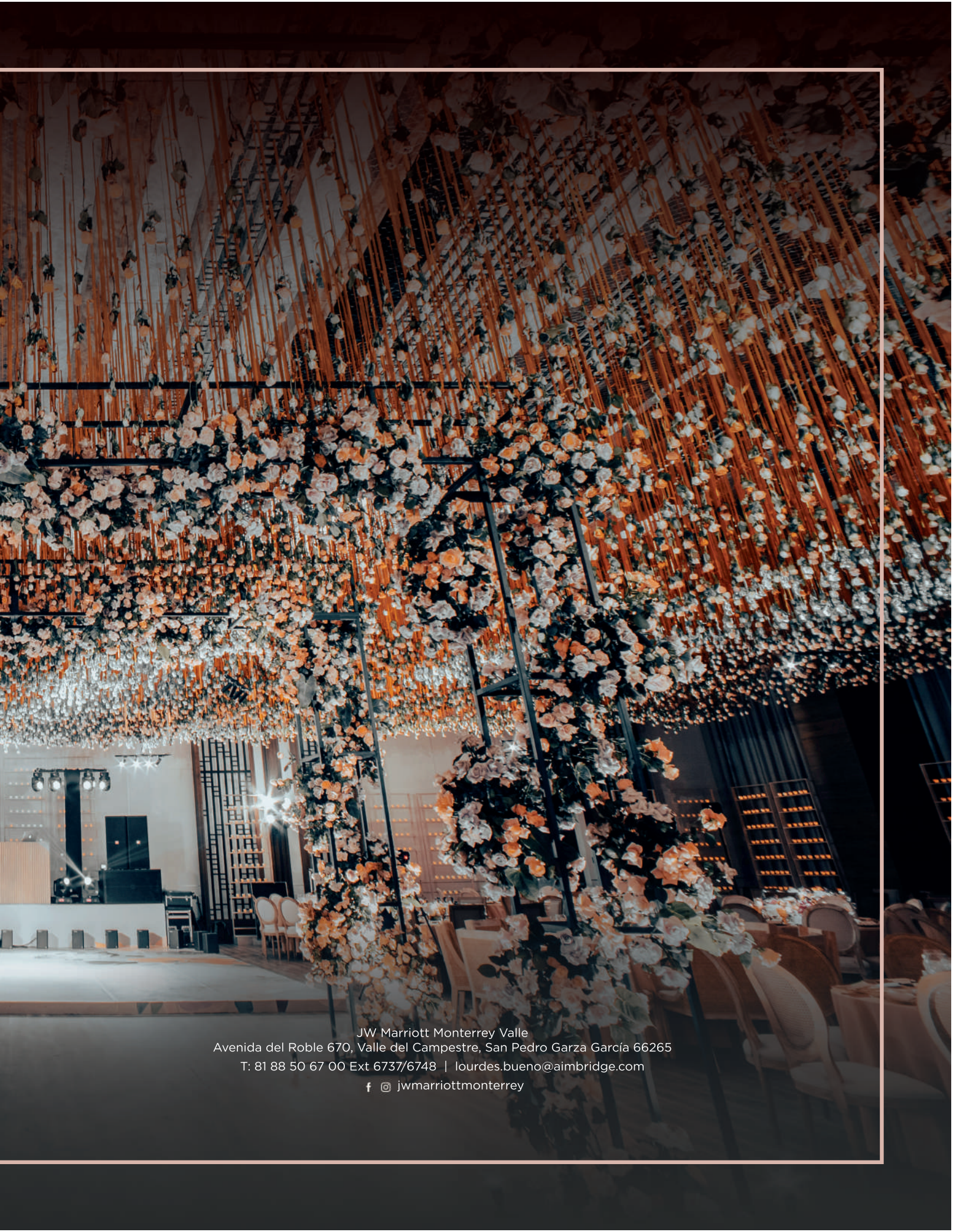
DR. HORACIO GARZA GHIO
DIRECTOR GENERAL DEL SISTEMA DE SALUD CHRISTUS MUGUERZA

HISTORIA DE UN ICONO:
CHRISTUS MUGUERZA

En ocasión de su 90 aniversario, los líderes de esta institución comparten su legado, que es sinónimo de excelencia, innovación y humanismo

telcel
P. 4 y 5

JW MARRIOTT
MONTERREY VALLE
WEDDINGS AT JW
Hacemos de tu boda, una experiencia
Mágica e Inolvidable



JW Marriott Monterrey Valle
Avenida del Roble 670, Valle del Campestre, San Pedro Garza García 66265
T: 81 88 50 67 00 Ext 6737/6748 | lourdes.bueno@aimbridge.com
jwmarriottmonterrey

Este regreso a clases disfruta de los

mejores Smartphones y Accesorios

telcel 5G

Samsung Galaxy S24 Ultra

Oppo Find N3 Flip

Oppo Enco Air 3

Samsung Galaxy Buds FE

Samsung Galaxy Z Flip 6

La mayor Cobertura y Velocidad

Válido al 31 de Agosto de 2024

Encuéntralos también en
www.telcel.com/tienda
Envío a domicilio
SIN COSTO
Visita tu punto de venta Telcel más cercano

telcel

LA TORRADA

LEÑA HORNO CAVA

CHILE EN NOGADA DE COSTILLA DEL TÍO GUILLO

LÁZARO CÁRDENAS 2500 SPGG RSVP - 81 8262 · 7150 81 8259 · 9853 • OpenTable

WWW.LATORRADA.MX

PLAYERS'
Restaurant's
CHOICE'24

presentado por:

Uber Eats | VINOTECA

TOP

RESTAURANT'S

2024

ELIGE A TUS

FAV RESTAURANT'S

DEL 01 AL 15 DE AGOSTO

WWW.PLAYERSCHOICES.COM

PARTICIPA PARA GANAR | UNA SMART TV DE 40"

ENTRE OTROS PREMIOS POR PARTE DE NUESTROS PATROCINADORES.

ELLOS SON LOS TOP RESTAURANT´S

17 Categorías

100 Restaurantes

DESAYUNOS
- Café Laurel
- Casa Benell
- Reina Comfort Food
- Amalay Coffee & Market
- Belmonte
- Yoko'tan

COMIDA MEXICANA
- Cometa
- Equipales
- La Escondida Miravalle
- La Colonia
- La Embajada
- La Divina

GRILL
- El Gaucho
- Cara De Vaca
- Mochomos
- Gallo71
- Bestia Brasa Argentina
- Vernáculo

ORIENTAL
- Yama-To
- Sra Tanaka
- Taiwan Dim Sum
- Umami Ramen House
- Hotaru
- Ume

SEAFOOD
- Campomar
- Abisal
- Mar Del Zur
- Los Arcos
- Black Market
- Save

ITALIANISSIMO
- Barbaro
- Milk Pizzería
- Chef Silvano
- Pizza Studio
- Mozzarella Trattoria
- Francesco's

BUSINESS
- Mirador
- Cuerno Calzada
- La Nacional
- La Gran Barra
- La Torrada
- San Carlos

GREEN & HEALTHY
- Nectarworks
- Ommani
- Casa Macro
- Tomata
- Kale
- Tierra X Oum

DRINKS & COCKTAILS
- Maverick
- The Wine Bar
- Hemingway Bar
- Bar 1900
- Pinto Bar
- Animal Calzada

FINE DINING
- Grand Cru
- Koli Cocina
- De Origen
- Pangea
- Sibau

JOYAS NORESTENSES
- El Jonuco
- Los Fresnos
- Capri
- El Gran Pastor
- Las Comadres
- Toreados Del Alamo

BBQ
- Old Jimmy's Bbq
- Rivs Smoke & Grill
- Cookskulls
- Nómada Xxi
- Lady's BBQ
- Smokey José

TACOS
- Taquería Orinoco
- Los Tecatacos
- Americana
- Los Gyros
- Tacos Atarantados
- Ak-B

COFFEE & CAKES
- Bread
- Kali Coffee Roasters
- Lomma & Limma Coffee Shop
- Café Cacao
- Mille Délices
- Cocina Higuera

BURGERS
- The Food Box
- Pound
- Junior Bacon
- Skin Joint
- Butcher's Universe
- Flacos Burgers

COCINAS DEL MUNDO
- Ibericus
- Bodegon De Rosas
- Zatziki
- Bardot
- Orfebre Cocina Artesana Jw Marriott
- Paellas Sotomayor

REVELACIÓN
- Gagootz
- Cantinetta
- Brutal
- Ichikani
- Kumamoto
- La Miga

El Gobierno del Nuevo Nuevo León · Nuevo León · Sigma foodservice · Big Green Egg The Ultimate Cooking Experience · Total Chef · Afirme El Banco de Hoy · ProEpta Hotel Collection · OpenTable · Casa Madero Desde 1597 · The Westin Monterrey Valle · Tangamanga · NocheBuena · Nóvament cultura estratégica para crecer · Gourmet Coffee mosere Spirit of Taste · metropormetro · Real California Rates Busca el Sello · Popcorn! USA · Turbo air

Yakult
PRESENTA

SIN AZÚCAR Y REDUCIDO EN CALORÍAS
SIN SELLOS DE ADVERTENCIA

Sofúl LT® Yakult

Cuida tu microbiota intestinal con la familia de productos SOFÚL LT de Yakult.

Cada producto contiene miles de millones de **Lactobacillus casei Shirota**, un probiótico exclusivo de nuestra marca, los cuales llegan vivos a tu intestino para aportar grandes beneficios a tu salud.

Algunos de sus beneficios son:

- Equilibra la microbiota intestinal.
- Ayuda a regular los movimientos intestinales
- Reduce los síntomas de diarrea y estreñimiento
- Favorece la absorción de nutrientes a nivel intestinal
- Ayuda a prevenir infecciones gastrointestinales
- Fortalece y mantiene activo el sistema inmunológico
- Disminuye el riesgo de padecer cáncer de colon
- **Además, Sofúl LT para beber está adicionado con vitaminas D y E.**

Yakult para todos, todos los días

811 822 3993 www.yakultmty.com @yakultmty

Balance entre pasión y procesos

Desde mi perspectiva, el grado de pasión que pongamos en un objetivo es clave para alcanzarlo, ya sea en proyectos profesionales, en negocios, o en aspectos personales de nuestra vida. La pasión impulsa nuestro compromiso, pero también es fundamental estructurar y seguir procesos adecuados para lograr el éxito.

En esta edición, exploramos el tema legal desde una perspectiva integral. Entrevistamos a los despachos más destacados y abordamos temas de este sector para ofrecerte una visión completa y enriquecedora.

En nuestra sección de estilo de vida, te traemos una selección especial de libros sobre filantropía, un tema que también ocupa un lugar importante en este número. Además, encontrarás recomendaciones de streaming con fascinantes historias de abogados y tribunales.

En la sección de viajes, te invitamos a que tomes tus maletas y disfrutes del verano en Quintana Roo, y si tienes planes de visitar la Gran Manzana, no te pierdas nuestra recomendación gastronómica: Tatiana, un verdadero tesoro culinario de Nueva York.

Y ahora que está por llegar la nueva edición del PLAYERS Restaurant's Choice 2024, es el momento de presentarte a nuestros consejeros, encargados de seleccionar a los Top Restaurants. Descubre por qué están en el medio culinario y las experiencias gastronómicas que más los han cautivado, entre otras curiosidades.

Alejandro Martínez Filizola, Cofundador de Grupo PLAYERS

Marcelo Álvarez de la Reguera

PLAYERS® OF LIFE MONTERREY

DIRECTORA EJECUTIVA
Rocío Castillo Carpio
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENTE DE CUENTAS CLAVE
Roberto González
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

ASESORAS COMERCIALES
Aurora Cruz
e: aurora.cruz@playersoflife.com
Erika Padilla
e: erika.padilla@playersoflife.com
Heidi Benavides
e: heidi.benavides@playersoflife.com
Mayra Campoy
e: mayra.campoy@playersofilife.com
Paola Cota
e: paola.cota@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
Bertha Wario
e: bertha.wario@playersoflife.com

BRANDED CONTENT MANAGERS
Adán Tamez
e: adan.tamez@playersoflife.com
Kenia Sánchez
e: kenia.sanchez@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Fabrizio Langarica
e: fabrizio.langarica@playersoflife.com

COORDINACIÓN DE MARKETING
Mariana Ovalle
e: mariana.ovalle@playersoflife.com

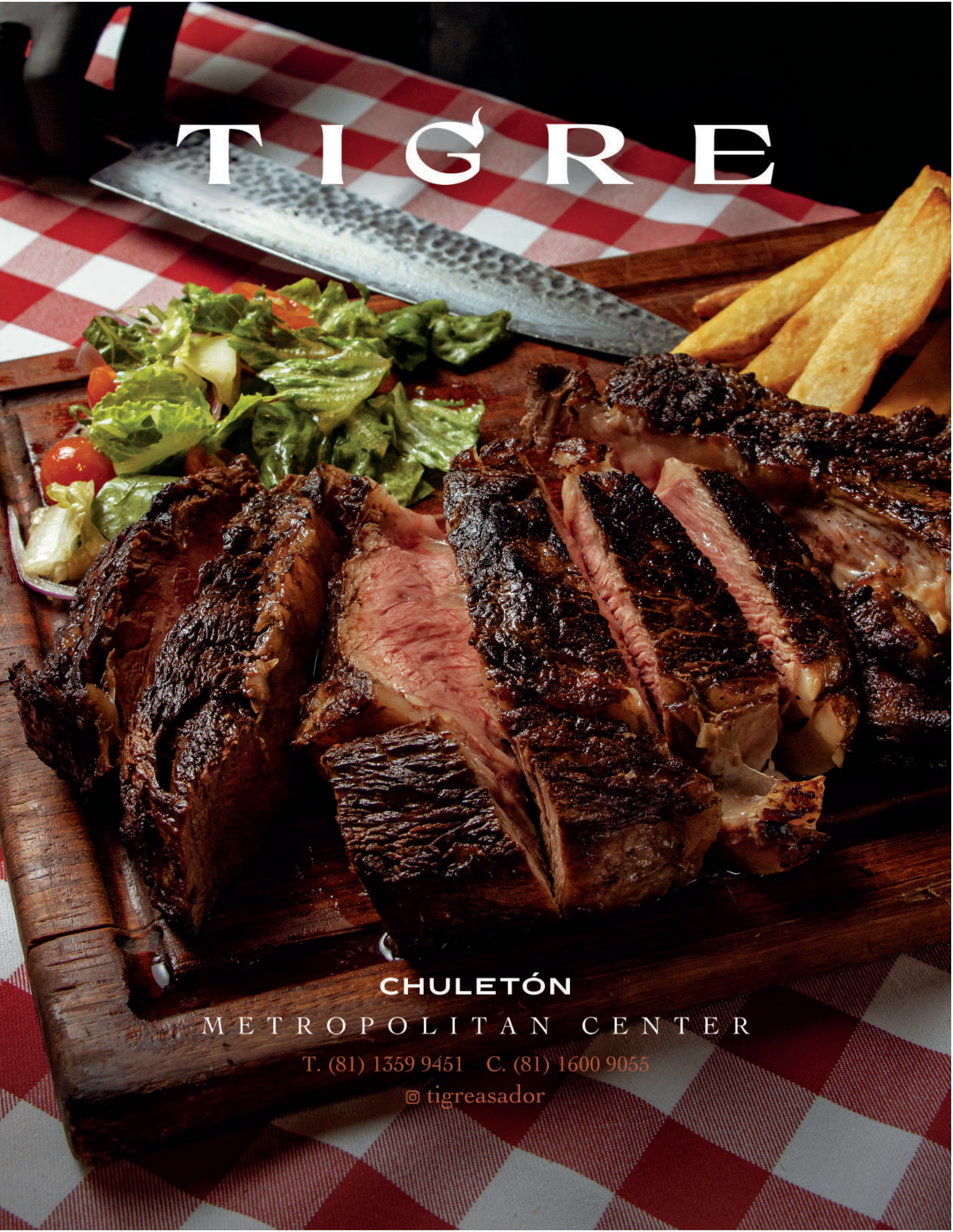
DISEÑO DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

ASISTENTE DE DIRECCIÓN
Maya Salas
e: maya.salas@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA:
Leyda Silva
Blanca Villar

DISTRIBUCIÓN
Milton Gaspar


TIGRE
CHULETÓN
METROPOLITAN CENTER
T. (81) 1359 9451 C. (81) 1600 9055
tigreasador

DIRECTORIO CORPORATIVO

PLAYERS® OF LIFE

AGOSTO 2024

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

EDITORA EJECUTIVA
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayers.com.mx

DIRECCIÓN EDITORIAL
César Tovar
e: cesar.tovar@grupoplayers.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayers.com.mx

COMMUNITY MANAGER
Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

MARKETING
Gerson Alonso
e: gerson.alonso@grupoplayers.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayers.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayers.com.mx

GERENTE DE ESPECTÁCULO Y TAILOR MADE
Edgar Ayala
e: edgar.ayala@grupoplayers.com.mx

LÍDER CREATIVO CORPORATIVO
Roberto González
Roberto.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS
Ernesto Milán Mena
e: ernesto.milan@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 2101 0475
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84) 4738 2311
Nazario Ortiz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila

Impreso por:
carmona IMPRESORES
CALIDAD, TECNOLOGÍA Y COLOR

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 18 No. 214. Fecha de publicación: 1 de Agosto de 2024. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

NUEVO

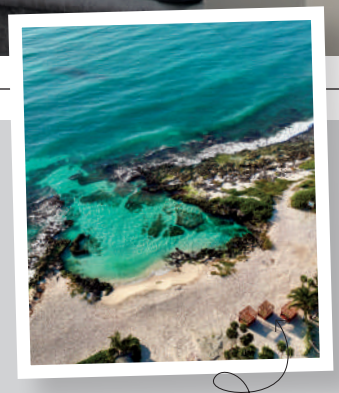
MOSTACHÓN DE MANGO Y FRESA

CONTENIDO

46
HISTORIA DE ÉXITO
HOSPITAL CHRISTUS MUGUERZA ALTA ESPECIALIDAD

28
THE PHILANTHROPY ISSUE
Adriana Franco, AMANEC
Blanca Maiz, EFFETA
Carmen Garza T, Fundación Cumunidar
Sofía Izaguirre, Andares, ABP
Tutuy Escámez, Ingenium, ABP

SOCIALITÉ
Velada con los Top of the Tops



TRAVEL
Tulum, la joya caribeña

PLAYERS RESTAURANTS
Tatiana, alta cocina en Nueva York

INSIDE

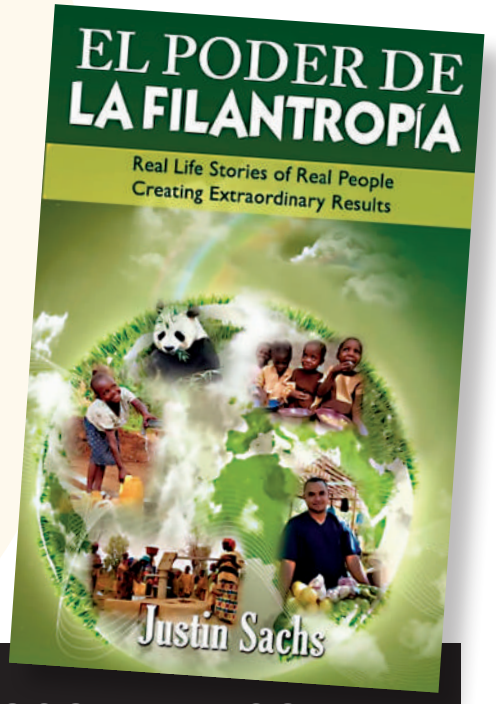
SUGERENCIA GOURMET

EXPERIENCIAS DE NIVEL INTERNACIONAL

Foto: Pexels

GANAR GANAR

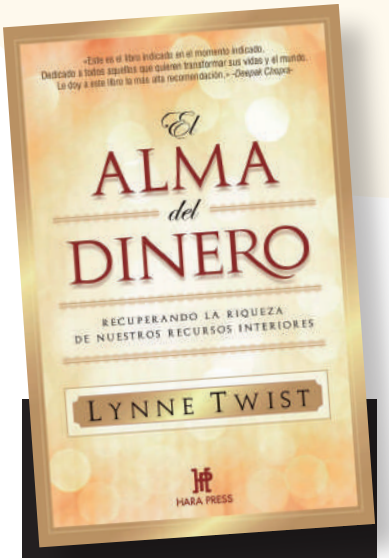
La filantropía juega un papel crucial en la construcción de sociedades más justas y equitativas, al canalizar recursos hacia causas y comunidades que necesitan apoyo. Libros sobre este tema son fundamentales porque no solo inspiran a los individuos a participar en actos de generosidad, sino que también proporcionan ejemplos prácticos



VALIOSOS RELATOS COMUNES

Justin Sachs destaca en este libro cómo la filantropía puede generar resultados extraordinarios a través de historias reales de personas comunes. En él se exploran diferentes formas en las que la filantropía no solo beneficia a quienes reciben la ayuda, sino que también enriquece a los donantes.

El Poder De La Filantropía
De Justin Sachs en EBook



RIQUEZA INTERIOR

Lynne Twist analiza la forma en la que nuestra relación con el dinero se ha visto contaminada por diferentes visiones culturales que impiden que la ganancia económica alcance el más grande potencial personal y aumentar la riqueza interna.

El alma del dinero
De Hara Press USA

DESAFÍOS DE IMPACTO

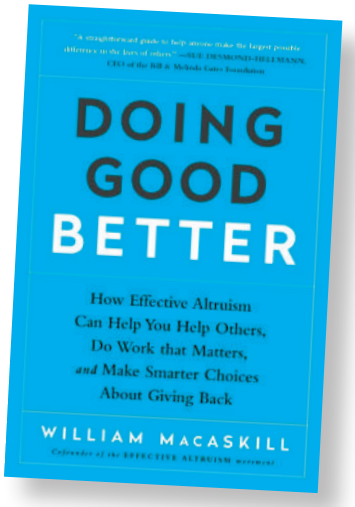
Alnoor Ebrahim, traducido por Juan Carlos Rodríguez Aguilar, pone el foco en el impacto que las empresas filantrópicas tienen en el mundo que las rodea. Se proponen mediciones objetivas que permitan conocer los alcances de las buenas acciones en el mundo.

Midiendo el cambio social: Desempeño y rendición de cuentas en un mundo complejo
De Deusto

UN BIEN MEJOR

Will MacAskill pone a prueba sus conocimientos acerca del altruismo y reflexiona sobre la mejor manera de hacer el bien a los demás, lo cual plasma en este título que busca combatir aquellas ideas equivocadas y las contrasta con un enfoque basado en datos.

Doing Good Better
De Avery



MÁS ALLÁ DEL TRIBUNAL

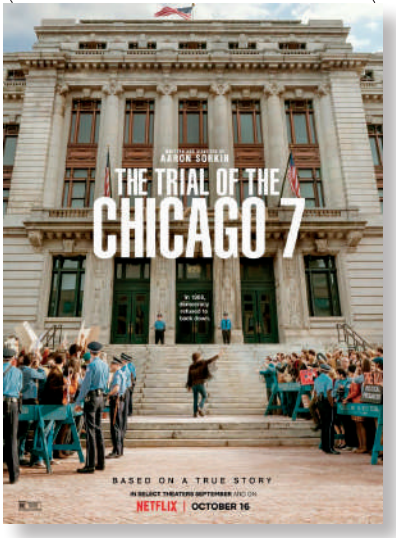
El cine suele capturar la fascinante, y muchas veces dramática vida de los abogados, de los más complicados juicios que han cautivado al mundo entero por sus luchas éticas, sociales y personales a las enfrentan cotidianamente

EL PECADO FAVORITO

La trama se desarrolla alrededor de Kevin Lomax, joven abogado que nunca ha perdido un caso, así se traslada a Nueva York para trabajar en una de las más importantes firmas legales. Es un excelente thriller psicológico y sobrenatural con elementos de terror que además invita a reflexionar sobre la naturaleza del bien y el mal y sobre la búsqueda de poder y reconocimiento.
Director: Taylor Hackford
Protagonistas: Keanu Reeves, Al Pacino y Charlize Theron
Plataforma: Prime Video

CINE Y ACTIVISMO

Basada en uno de los juicios más infames de la historia estadounidense, en el que siete individuos detenidos durante una manifestación en contra de la guerra de Vietnam fueron juzgados tras ser acusados de conspirar en contra de la seguridad nacional, lo que dio lugar a una serie de movimientos ciudadanos que pasarían a la posteridad en una época de grandes cambios en los Estados Unidos.
Director: Aaron Sorkin
Protagonistas: Eddie Redmayne, Sacha Baron Cohen, Yahya Abdul-Mateen II, Mark Rylance, Joseph Gordon-Levitt
Plataforma: Netflix



JUSTICIA PARA UNA NACIÓN

En el corazón de la transición democrática de Argentina, "Argentina, 1985" nos lleva a uno de los momentos más cruciales de la historia del país: el Juicio a las Juntas Militares. Este film captura la valentía y de Julio César Strassera y de Luis Moreno Ocampo. quienes llevaron a cabo el primer juicio en el mundo contra una dictadura militar por violaciones a los derechos humanos.
Director: Santiago Mitre
Protagonistas: Ricardo Darín y Peter Lanzani
Plataforma: Netflix

JUSTICIA Y REDENCIÓN

Cuenta la historia de un reconocido abogado que regresa a su casa tras la muerte de su madre. De esta manera descubre que su padre, el juez de la pequeña ciudad, está acusado de homicidio, por lo que se ve obligado a defenderlo a pesar de tener grandes diferencias con él. El guion explora el drama legal, las relaciones familiares y un complicado proceso de redención entre padre e hijo.
Director: David Dobkin
Protagonistas: Robert Downey Jr., Robert Duvall, Vera Farmiga, Billy Bob Thornton

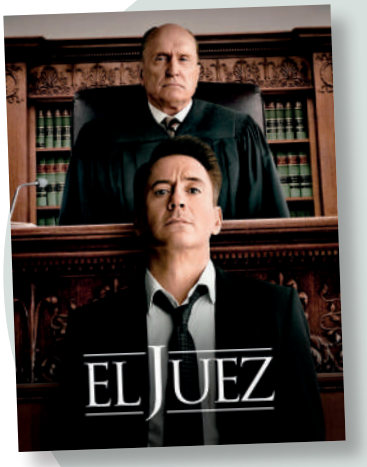


Foto: Cortesía

EL PODER DE LA CONFIANZA

ES UNA DE LAS MUJERES MÁS PODEROSAS DEL MUNDO Y LA PRIMERA MUJER AFROAMERICANA Y DE ASCENDENCIA ASIÁTICA EN OCUPAR EL PUESTO DE VICEPRESIDENTA DE LOS ESTADOS UNIDOS. ESTA DEMÓCRATA ES HOY UNA DE LAS POSIBLES CONTENDIENTES MÁS PREPARADAS PARA ASUMIR LA PRESIDENCIA LUEGO DE QUE BIDEN ANUNCIÓ NO POSTULARSE PARA LA REELECCIÓN

Por Constance Cifuentes

El 20 de enero de 2021, Kamala Harris prestó juramento como vicepresidenta, lo que la ha hecho trabajar para unir a las personas y promover oportunidades, además de apoyar a las familias y proteger las libertades fundamentales en todo el país vecino. Su gran determinación la mueve a impulsar la libertad de las mujeres para tomar decisiones sobre su propio cuerpo, vivir a salvo de la violencia armada, votar y tener acceso a agua limpia y aire puro.

Harris ha representado a su nación en el extranjero, realizando más de una docena de viajes internacionales, en los que visitó más de 19 países y se reunió con más de 150 líderes mundiales para reforzar alianzas globales. Además, ha sabido ser una aliada de confianza del presidente Joe Biden, trabajando juntos para conseguir logros significativos que han cambiado la vida de millones de estadounidenses. Han invertido en la economía para crear un número récord de puestos de trabajo y mantener la tasa de desempleo bajo. También, han propiciado la creación de más pequeñas empresas en dos años que cualquier administración anterior.

Biden y Harris limitaron el costo de la insulina a $35 dólares al mes para las personas mayores, reduciendo los precios de los medicamentos recetados y mejorando la salud materna al ampliar la atención posparto a través de Medicaid. Aprobaron la primera ley significativa sobre seguridad de las armas de fuego en tres décadas y realizaron una inversión de $1 billón de dólares en infraestructura, eliminando tuberías de plomo y mejorando el transporte público, la reparación de puentes e Internet de alta velocidad. Como presidenta del Senado, Harris estableció un nuevo récord de votos de desempate emitidos por un vicepresidente, superando un récord que se había mantenido durante casi 200 años.

"A LAS NIÑAS Y MUJERES DE TODO EL MUNDO: SUEÑEN CON AMBICIÓN Y SEPAN QUE NO HAY LÍMITES PARA LO QUE PUEDEN SER"

Foto: Freepik

En 2017, Kamala Harris juró su cargo en el Senado de los Estados Unidos, donde trabajó en leyes para luchar contra el hambre, ofrecer reducción de alquileres, mejorar la atención médica materna, ampliar el acceso a capital para pequeñas empresas y combatir la crisis climática. En 2010, fue elegida fiscal general de California, donde supervisó el departamento de justicia estatal más grande del país y defendió la Ley del Cuidado de Salud a Bajo Precio.

En 2004, fue elegida fiscal del distrito de San Francisco, donde fue una líder en el movimiento por los derechos de las personas LGBTQ+ y ofició la primera boda entre personas del mismo sexo tras la anulación de la Proposición 8. También estableció la unidad de justicia medioambiental de la fiscalía y creó un programa para ofrecer a los delincuentes con cargos de drogas por primera vez la oportunidad de obtener un título de estudios secundarios y conseguir empleo.

Kamala Harris nació en Oakland, California. Como hija de inmigrantes, creció en una comunidad diversa y una familia afectuosa. Ella y su hermana Maya se inspiraron en su madre, Shyamala Gopalan, una científica especializada en cáncer de mama y pionera, que llegó a Estados Unidos desde la India a los 19 años.

Los padres de Harris participaron activamente en el movimiento por los derechos civiles, inculcando en ella el compromiso de luchar por los derechos y libertades de todas las personas. Harris se graduó de la Universidad de Howard y de la Escuela de Derecho de Hastings de la Universidad de California. En 2014, se casó con el abogado Douglas Emhoff, con quien tiene una familia grande y mixta que incluye a sus hijos, Ella y Cole.

TATIANA

SINCRETISMO GASTRONÓMICO

El chef Kwame Onwachi hace honor a sus raíces y ofrece una variedad de platillos que son un deleite para el paladar más exigente

Por Jesús Bracamontes Van Hoorde
Luxury Boutique Ambassador

Visitar Nueva York y asegurar una reserva en los restaurantes más populares puede ser una tarea monumental, y conseguir una mesa en Tatiana, del chef Kwame Onwachi, no es la excepción. El proceso de reserva requiere paciencia y asistir a una hora en la que quizá no tengas tanta hambre, pero una vez dentro, te das cuenta de que todo el esfuerzo valió la pena.

Kwame Omwachi rinde un homenaje a sus raíces

Fotos: Cortesía

¿QUÉ COMER?

ENTRADAS

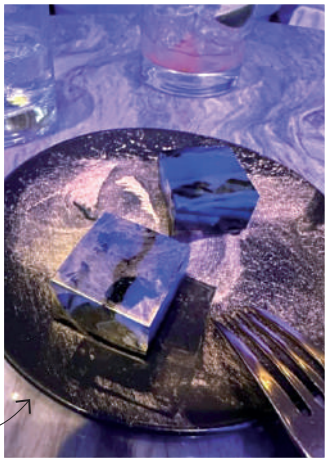
• **Hamachi Escovitch:** Delicadamente acompañado con aguacate, nage de zanahoria y pimientos marinados.
• **Egusi Dumplings:** Una deliciosa combinación de cangrejo Jonah, estofado rojo nigeriano y cebolla perla encurtida.
• **Curried Goat Patties:** Estas empanadas de cabra al curry, servidas con alioli de sazón verde y chutney de mango, son una delicia picante y sabrosa.

PLATOS PRINCIPALES

• **Braised Oxtails:** Una suculenta preparación de rabo de buey con arroz y chícharos, zanahorias y chayote.
• **Short Rib Pastrami Suya:** Costilla de Wagyu deshuesada servida con pan de coco con alcaravea y col roja derretida. Esta es la estrella de la casa
• **Take-Out Mushrooms:** Hongos servidos con panqué de cebollín, salsa de ciruela y jengibre encurtido.

BEBIDAS

• **Jello Shots:** No se necesita explicación.
• **Tatiana Tonic:** Una refrescante mezcla de Gin Dorothy Parker, cordial de flor de saúco y tónic.



TOMA NOTA

1. Tatiana es un homenaje a los sabores afrocaribeños y a la diversidad cultural de Nueva York.

2. Es nostalgia pura, desde la música Hip Hop/R&B de los 80s y 90s.

3. Cada plato cuenta su propia historia, como sacada directamente de la infancia del chef. Te transportan y te hacen sonreír.

4. Las porciones son grandes y hay demasiados platos buenos para elegir solo uno.

5. La mejor manera de probar todo el menú es acudir en grupo y compartir.

POSTRE

• **Bodega Special:** Un postre que combina un brownie cósmico con helado de dona con azúcar en polvo.

TULUM

ENCANTO COSTERO EN LA RIVIERA MAYA

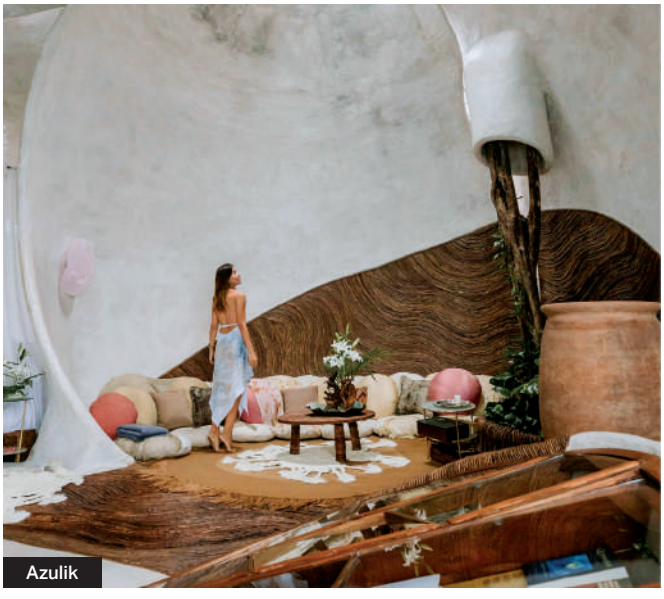
En el 2023 fue nominado como mejor destino de playa del mundo en los World Travel Awards, que son considerados como los Premios Oscar del sector turístico. Descubre dónde te puedes hospedar y qué restaurantes debes considerar en tu próxima visita a este paraíso

Raúl González
Dueño Romero & McPaul,
Agencia Descorche
y PER.MAN.ENT

Con sus playas de arena blanca, aguas turquesas y un entorno natural que invita al descanso y a la aventura, este rincón del Caribe se ha convertido en el refugio ideal para aquellos que buscan una escapada perfecta

Desde hace algunos años, Tulum es un destino que visito con frecuencia, ya que combina diferentes factores que me gustan e interesan como lo son el mar, lugares para hacer ejercicio, *wellness*, excelentes restaurantes, hoteles y una zona interesante para invertir.

Este destino caribeño, ubicado en Quintana Roo, está lleno de experiencias únicas que capturan la esencia de una estancia inolvidable.



Azulik

Fotos: Raúl González y Facebook

HOSPEDAJE

Definitivamente el hotel Azulik es una experiencia que tienes que vivir. Aunque no es un hotel barato, vale mucho la pena quedarse unos días en este hotel, que ha sido galardonado con varios premios internacionales.

Ofrece a los huéspedes la posibilidad de vivir una experiencia de reconexión guiada por tres pilares: naturaleza, arte y ancestralidad.

Recomiendo que se hospeden en una habitación con balcón hacia el mar y considerar que los cuartos no cuentan con luz eléctrica ni cortinas, por lo que el amanecer es el que funge como despertador.

Además, este hotel cuenta con algunos de los restaurantes más recomendados de Tulum, que son el Kin Toh (comida maya-mexicana), Tseen Ja (restaurant japonés) y Jungle Cuisine (restaurant orgánico).

Kin Toh, en Azulik

Tseen Ja, en Azulik

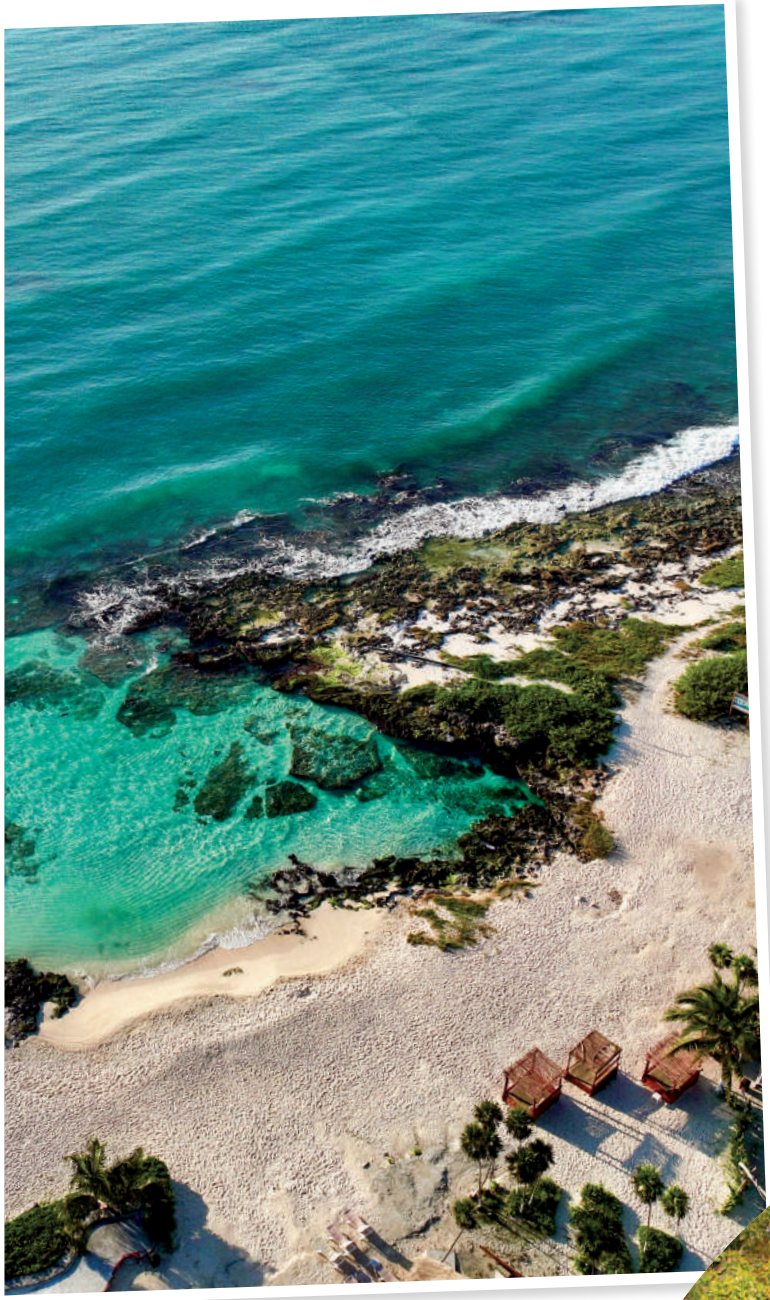
Jungle Cuisine, en Azulik

GITANO
Ubicado en la zona hotelera, ofrece un menú de comida mexicana contemporánea, con un ambiente de jungla y una mixología inspirada en los bares tiki tropicales de los años 40´s.

GASTRONOMÍA

KHYRA
Restaurante en la zona hotelera especializada en mariscos y con excelente coctelería de mezcales.

CANOVA
Este pequeño restaurante, fundado por unos italianos, se encuentra en la zona de locales, algo retirado de la zona hotelera. Su tartar de atún es uno de los mejores que he probado, además de que cuentan con excelentes vinos. Aquí pagas más o menos la mitad del ticket promedio de un restaurante de la zona hotelera.



Fotos: Raúl González y Facebook

EL CASTILLO

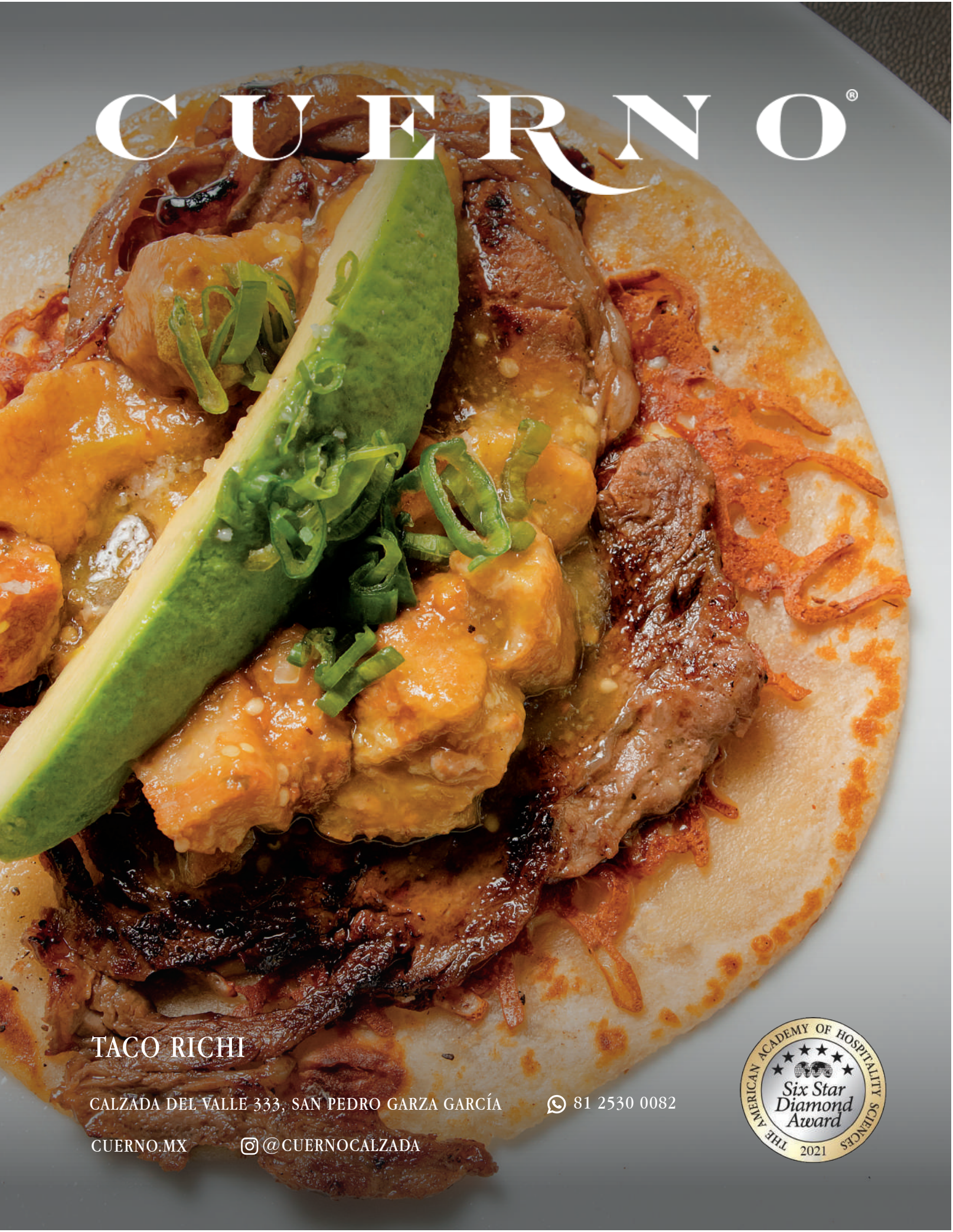
Tulum fue una ciudad amurallada de la cultura maya y aún se pueden visitar las ruinas de esta antigua civilización. Vale la pena conocer El Castillo, que se encuentra en la cima de un acantilado, con una vista increíble del Mar Caribe.

QUÉ HACER

CALETA TANKAH

Es una playa privada donde no llega el sargazo y un tesoro que pocos conocen, simplemente no te lo puedes perder.

Cuenta con restaurante y meseros que te atienden en los camastros, o en una cama privada. Al ser una caleta, el agua se mantiene muy tranquila, así que puedes nadar sin problema. Se encuentra a unos 15 minutos en carro, desde el centro de Tulum.


CUERNO®
TACO RICHI
CALZADA DEL VALLE 333, SAN PEDRO GARZA GARCÍA
81 2530 0082
CUERNO.MX
@CUERNOCALZADA
THE AMERICAN ACADEMY OF HOSPITALITY SCIENCES
Six Star Diamond Award
2021

THE PHILANTHROPY ISSUE

Más allá de ser un acto de generosidad, la filantropía es un compromiso profundo con la mejora de nuestras comunidades y el bienestar global.

Cinco mujeres líderes, en el ámbito de la beneficencia, comparten el quehacer de las respectivas causas que impulsan: cáncer infantil, salud mental, discapacidad intelectual y fomento a la inversión social.

Cada una de ellas enfrenta desafíos únicos, desde la búsqueda de fondos hasta la gestión de recursos humanos y la superación de barreras institucionales.

Sus historias son un testimonio de que el liderazgo en el ámbito de la beneficencia no sólo exige habilidades organizativas y estratégicas, sino también una profunda empatía y un ferviente deseo de generar un impacto positivo en el mundo.

Entrevista: **Bertha Wario**
Producción: **Samantha Gallinar**
Fotógrafo: **Víctor Pedraza**
Diseño: **Armando González**
Multimedia: **Erika Velasco**

Adriana Franco de Saide
Tutuy Escámez de Guerra
Sofía Izaguirre de García
Carmen Garza T Junco
Blanca Maiz García

AMANEC, AC

TODO POR AMOR A LOS NIÑOS

Hacen la diferencia en la vida de niños y adolescentes que se ven afectados por enfermedades catastróficas, esas que no sólo causan un severo impacto emocional, sino que resultan impagables para muchas familias

En México, cada año fallecen 2,300 niños debido al cáncer, que hoy representa la primera causa de muerte entre menores de 5 a 14 años. Lo terrible es que muchas de estas vidas se pierden por la falta de recursos económicos.

Nada menos, un tratamiento de leucemia tiene un costo aproximado de dos millones de pesos anuales. Justo en solidaridad con esas familias, que atraviesan por esta situación sin la capacidad monetaria para hacerle frente, fue que Joaquín Maass y su esposa Leticia Lozano fundaron la Asociación Mexicana de Asistencia a Niños con Enfermedades Catastróficas, en 1998.

AMANEC, como se le conoce, ha cambiado la vida a miles de personas desde entonces. Sólo en el 2023 proporcionó 1,702 servicios, beneficiando a 58 niños y 248 familias, comparte Adriana Franco, quien preside la asociación junto con su esposo Raúl Saide.

Brindan atención integral a niños y niñas de escasos recursos en su diagnóstico y tratamiento con los mejores especialistas, sin soltarlos ni un momento durante su batalla contra el cáncer. Pero además, ofrecen apoyo nutricional, psicológico y psiquiátrico a toda la familia, explica Adriana.

"Una vez que tomamos un caso, nos comprometemos a seguirlo de principio a fin, sin saber cuánto tiempo tomará ni cuánto costará; todo se va resolviendo sobre la marcha", agrega.

También enfrentan el desafío de educar a las familias, ya que aún existen falsas creencias alrededor del cáncer, según comparte Adriana.

"Hemos tenido casos en los que familiares no quieren acercarse al niño enfermo, por miedo a que la enfermedad sea contagiosa", añade.

Raúl abrazó la causa hace años, ya que su hermano fue diagnosticado con leucemia, y esto lo llevó a sumarse a organismos de lucha contra el cáncer en Estados Unidos y México. Fue en 2015, cuando los Saide Franco esperaban a su cuarto hijo, que Raúl recibió la invitación de tomar las riendas de AMANEC, lo cual ocurrió dos años después.

"AMANEC me ha enseñado a dar sin esperar nada a cambio, aunque al final del día te das cuenta de que recibes más de lo que esperabas", destaca Adriana.

SALVAR VIDAS

La asociación se sostiene con donativos de fundaciones y particulares, así como a través de campañas de apadrinamiento, donativos en especie y recolección de tapitas que se traducen en tratamientos para los pequeños. También realizan eventos públicos, como los "Kilómetros de Esperanza", donde recolectan billetes y monedas.

En estas y otras actividades, como la Pasarela de los Superhéroes, donde los pacientes se disfrazan de su personaje favorito, también participan como voluntarios los hijos de Adriana y Raúl.

RETOS

"Seguir contando con el apoyo de especialistas y convenios con clínicas y hospitales, para poder atender y llevar a cabo los tratamientos de los niños, así como seguir recibiendo los donativos que nos permitan solventar los gastos. Caminar de la mano, junto con las familias de nuestros pacientes, también es un gran reto para nosotros, de ahí que se les ofrezca ayuda integral a cada miembro".

MAYOR SATISFACCIÓN

"La satisfacción que nos brinda atender a tantos niños, y ver cómo logran vencer la enfermedad, y que esto les permite cumplir sus sueños personales y profesionales, no tiene precio".

PLANES

" Atender más enfermedades, no sólo cáncer, y también a mayores de 20 años, ya que en el pasado se atendía sólo de 0 a 19 años. Por otra parte, se buscan nuevas alianzas con empresas y hospitales.

"Para mis hijos, ser parte de Amanec ha sido una gran lección de vida. Han aprendido a valorar y dar gracias por lo que tienen, especialmente la salud, y a admirar la valentía de cada uno de los pacientes que atendemos", añade.

Para continuar con su labor, AMANEC necesita una gran sinergia con clínicas y hospitales, especialistas, donadores constantes, empresas filantrópicas y muchos voluntarios dispuestos a sumarse a la causa. Nada menos, hay muchas vidas de por medio.

ADRIANA FRANCO DE SAIDE

Amanec
@amanec_ac
81 1341 5073
Donativos AMANEC AC Banregio
Cta. 054006230019

PUERTAS ABIERTAS A LA DISCAPACIDAD INTELECTUAL

Con una trayectoria consolidada en la formación y el apoyo a personas con discapacidad intelectual, ha marcado una diferencia significativa en la vida de muchas familias y es un modelo inspirador

Tras realizar su servicio social con una terapeuta de lenguaje que no daba abasto para atender a niños y adolescentes, en su mayoría de escasos recursos, tres alumnas de la licenciatura en Ciencias de la Educación de la UDEM coincidieron en que no podían cruzarse de brazos.

Eran Elia Hilda Martínez Chavarría, Ana Lucila Muzza y Blanca Maiz García, quienes de inmediato se pusieron en marcha para abrir un centro de educación especial, al que llamaron Effeta, mismo que inició operaciones el 8 de septiembre de 1975.

"Effeta es una palabra hebrea que significa 'ábrete'. Porque para nosotros era abrirnos a la comunidad, abrirnos a la discapacidad, aceptar a la persona tal y como es", explica Blanca, hoy consejera de la institución.

Inicialmente ofrecían educación especial por las mañanas y terapias por las tardes, pero después acordaron continuar sólo con el servicio matutino.

"Nuestra filosofía era ayudar a cualquier niño que tuviera una discapacidad intelectual y que no tuviera recursos para estar en otro lugar, o contratar a una maestra privada, porque en ese entonces no había inclusión educativa", señala Blanca, cuyo padre facilitó la propiedad en la Colonia María Luisa que hasta el día de hoy, es sede de Effeta.

En casi cinco décadas de labor, el modelo ha migrado de un enfoque rehabilitador a uno centrado en el desarrollo y los derechos de las personas con discapacidad. Así, además de brindar educación básica, ofrecen terapias, programas de formación laboral y de concienciación comunitaria.

Effeta, que hoy preside Elio Speziale Ochoa y dirige Anna Nora Peters, ha tocado la vida de 54 mil 305 personas, entre niños y jóvenes con discapacidad intelectual y sus familias, así como voluntarios, practicantes y comunidad en general a través de los programas de sensibilización.

En 2019, la asociación extendió sus servicios a la ciudad de Querétaro, a raíz de que una familia voluntaria de Effeta se mudó a ese estado y decidieron replicar el modelo.

MEJORA CONTINUA

Para sostenerse, Effeta cuenta con una campaña anual de becas, además de eventos como la Copa Effeta y la Subasta de Arte. También ofrecen servicios de repostería y *coffee break*, desde los talleres laborales de los alumnos.

Para profesionalizar su operación, han implementado procesos y sistemas de gestión eficientes, así como capacitado al personal y establecido alianzas estratégicas con universidades y otras organizaciones.

Blanca, quien es un referente de las causas sociales y la filantropía en la localidad, opina que, a pesar de los avances, aún falta mucho por hacer en materia de inclusión y acceso a servicios especializados.

"Principalmente faltan recursos, acceso a la educación y empleo para las personas con discapacidad, así como accesibilidad y mayor concientización por parte de la comunidad, en lo que se refiere a los derechos de las personas con discapacidad", señala.

Opina que la solidaridad es algo que a todos compete, sobre todo a quienes han tenido el privilegio de contar con educación, vestido y trabajo.

"Abrirnos y dar la oportunidad a otros de poder estudiar, prepararse y salir adelante, es maravilloso", añade.

RETOS

"Priorizar la inclusión de las personas con discapacidad, en planes de desarrollo, y que estos planes se vean desde el plano de desarrollo y derechos, y no desde un enfoque asistencial.
Movernos hacia una comunidad más inclusiva requiere de recursos y concientización de la comunidad, y requiere de un trabajo articulado e incidencia en política pública. Para todo esto se necesita mucha voluntad de la sociedad civil, sector privado, gobierno y comunidad".

MAYOR SATISFACCIÓN

"Ver el impacto positivo en la vida de nuestros alumnos y sus familias, y saber que desde este modelo estamos contribuyendo a una sociedad más inclusiva y equitativa. Ver a los jóvenes trabajando, plenos y satisfechos porque pueden poner al servicio de la comunidad sus talentos y habilidades".

PLANES

"El 2025 será un año muy importante para nosotros. Estaremos festejando nuestro 50 aniversario. Lanzaremos una campaña financiera importante, en la que buscamos dejar un legado para asegurar la sostenibilidad y continuidad de la labor de Effeta. Llevaremos un estudio de medición de impacto y tendremos eventos para celebrar".

BLANCA MAIZ GARCÍA

Effeta ABP
@EffetaABP
@EffetaABP
www.effeta.edu.mx
811 054 9920
Donativos EFFETA ABP Banregio
Cta. 001442450010

FUNDACIÓN COMUNIDAR

PARA HACER EL BIEN Y HACERLO BIEN

Surgió en el 2012 con el propósito de orientar al inversionista social en su proyecto filantrópico, fomentando una cultura altruista en la región, favoreciendo el bienestar colectivo a través de dos ejes: filantropía estratégica e iniciativas de impacto comuntario

¿Qué podemos hacer por Nuevo León? Esa fue la pregunta que se hicieron Carmen Garza T Junco, Armando Estrada, Emanuel Garza y Agustín Landa, misma que dio origen, hace 12 años, a la Fundación para Unir y Dar, A.C., conocida como COMUNIDAR.

Invitaron a Francisco Fernández y a Erika Laveaga a sumarse a la iniciativa, y eligieron el modelo de fundación comunitaria: una entidad filantrópica, dentro del sector no-gubernamental, que responde a necesidades diversas de una zona geográfica.

"Somos más que una consultora social, somos más que una plataforma, somos un grupo de expertos en diseñar estrategias filantrópicas para cada persona o empresa. No tenemos una causa específica, la causa es la que el donante elija", explica.

Iniciaron con un capital semilla de 500 mil pesos, otorgado por empresas y fundaciones locales, y al día de hoy han movilizado más de 900 millones de pesos, comparte con orgullo Carmen, actual presidenta del Consejo de COMUNIDAR.

"No quiere decir que son donativos que entran a COMUNIDAR, sino que es recurso que nosotros ayudamos a movilizar, de acuerdo a la causa específica que decida apoyar", añade.

En 12 años han apoyado a más de 465 organizaciones y beneficiado a más de dos millones de personas, así como asesorado a más de 118 iniciativas, un esfuerzo por el que han merecido reconocimientos como el Premio Eugenio Garza Sada al Emprendimiento Social, en el 2020.

Actualmente, COMUNIDAR administra 13 fundaciones y fondos filantrópicos de empresas como Proeza, Grupo Garza Ponce, HEB y Gilsa, entre otras.

GENEROSIDAD REGIA

La buena voluntad de los regiomontanos fue fundamental para que esta iniciativa surgiera y creciera tan rápido, advierte Carmen, quien también está al frente de Fundación FRISA.

"Pero no es suficiente querer ayudar, tienes que poner la mente, el corazón y la estrategia para que realmente tu peso valga más y es lo que nosotros hacemos", agrega.

Los recursos que movilizan se han traducido en equipamiento médico durante la pandemia, tabletas electrónicas y dignificación de escuelas, apoyo a migrantes y programas en comunidades como El Carmen, Nuevo León, entre muchas otras causas.

"Un donativo lo das sin esperar nada a cambio, pero en COMUNIDAR lo que buscamos es que sea una verdadera inversión social, porque el que invierte socialmente busca que haya menos pobreza, menos violencia y menos inseguridad. Entonces, acompañamos a las familias y las empresas a que su inversión social sea estratégica, generando un círculo virtuoso", explica Carmen.

Se dice que *'hay que dar en silencio'* y '*que tu mano derecha no sepa lo que hace la izquierda*', pero COMUNIDAR no comulga con esto, porque la generosidad se contagia e inspira.

RETOS

"Crecer, para abarcar más y tener más impacto. En ocasiones es complejo, porque nuestro equipo tiene que formarse muy bien para poder acompañar a las familias o empresas. Ahí entra el tema de la capacitación del personal, entonces también es obtener ese recurso para poder hacerlo".

MAYOR SATISFACCIÓN

"A título personal, reconocer que un sueño se puede convertir en realidad. Que un grupo de desconocidos, que nos hicimos conocidos y amigos del alma, hayamos logrado que exista un mayor ambiente filantrópico en Nuevo León".

"Y como COMUNIDAR, reconocer que se han movilizado 900 millones de pesos para acortar la brecha de desigualdad, para que haya más y mejores oportunidades para todos. Y que COMUNIDAR llegó para quedarse".

PLANES

"Siempre buscamos dos indicadores: que haya más familias y más empresas, por un lado, que se incuban en COMUNIDAR, y por otro, que las familias y empresas que ya están, aumenten el recurso.

"Y también seguir detectando proyectos estratégicos, así como mejores prácticas y capacitación. Más información sobre filantropía en nuestro estado, para nuestras familias y abierto al público".

COMUNIDAR, que cuenta con 14 profesionales que trabajan de tiempo completo, tiene fondos temáticos, como medio ambiente, combate a la violencia y educación y salud, entre otros, pero también acompañan al diseño de voluntariado familiar o empresarial.

"El recurso que se aporta es porque buscamos un mejor país, un mejor Nuevo León", asegura Carmen.

CARMEN GARZA T JUNCO

Fundación Comunidar
@fcomunidar
www.comunidar.org
811 9721091
Donativos Fundación para Unir y Dar, A.C. Banregio Cta. 022030560012

ANDARES ABP

POR LA SENDA DE LA INCLUSIÓN

No sólo ofrece un lugar de residencia para quien así lo requiera, también es un catalizador de cambio positivo, guiando a hombres y mujeres con discapacidad intelectual o hacia un camino de independencia, autoestima y realización personal

¿Qué va a pasar cuando ya no estemos?'. Esta pregunta, que resuena dolorosamente en los padres o hermanos de las personas con discapacidad intelectual, sobre todo cuando ya son mayores de edad, motivó la creación de Andares.

Se trata de una asociación que busca impulsar la vida independiente de jóvenes y adultos con discapacidad intelectual, para que desarrollen sus habilidades, experimenten la inclusión sociolaboral, ejerzan sus derechos y tengan una vida plena.

Y es que si todos los seres humanos soñamos con lo que deseamos lograr 'cuando seamos grandes', ¿por qué coartar esta oportunidad a las personas con discapacidad intelectual?, cuestiona Sofía Izaguirre de García, integrante del consejo directivo de esta asociación.

Andares,, que actualmente preside Horacio García Treviño, fue fundada el 23 de mayo de 2002 por Alberto Santos de Hoyos, Jaime Rodríguez Silva, Jesús Coronado Hinojosa, Alicia Navarro de Martínez, Blanca Maiz de Lara, Estela Villarreal Junco y Marcela Ayala Luna, todos ellos vinculados a causas filantrópicas.

"Investigando alternativas de vida plena para ellos, sus fundadores conocieron *The Brookwood Community*, ubicado en Brookshire, Texas, y este modelo los inspiró para crear Andares. Hoy, nos siguen apoyando para la mejora constante y la expansión", señala Sofía.

TRABAJO Y VIDA DIGNA

La asociación, con sede en Santiago, Nuevo León, beneficia cada año a cerca de 70 jóvenes con discapacidad intelectual y sus familias. Cuenta con tres modelos de intervención: Desarrollo Personal y Vida Productiva, Bienestar Personal y Residencias y Vida en Comunidad.

Cada integrante recibe el apoyo de acuerdo a sus necesidades: algunos reciben orientación y capacitación para acceder a un trabajo, otros reciben herramientas para la autogestión emocional y hay quienes son residentes que trabajan y viven en comunidad, con todas las responsabilidades que esto conlleva, señala Sofía.

"En los espacios para capacitación se elaboran productos propios y se maquila para diversas empresas nacionales como internacionales, cumpliendo con los más altos estándares de calidad y requisitos gubernamentales", agrega

Actualmente, tienen 50 casos de éxito, en la permanencia de empleos regulares, dentro del área metropolitana de Monterrey. Además, cuentan con el programa ecuestre, que brinda estabilidad física y emocional a sus agremiados, y recientemente lanzaron un proyecto enfocado al bienestar en el envejecimiento.

La asociación cuenta con el apoyo del Nacional Monte de Piedad, CONFIO (Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes, A.C.) y el gobierno estatal, así como otras fundaciones y expertos en discapacidad.

RETOS

"Las organizaciones de la sociedad civil enfrentamos muchos retos, sobre todo en temas de falta de incentivos fiscales y regulaciones complejas, esto hace que nuestra operación sea más costosa y no alienta el crecimiento".

MAYOR SATISFACCIÓN

"Lo que aprendo de los integrantes de Andares, sobre todo su perseverancia. Cada testimonio, es una lección; se respira lo valioso de la vida. Aquí vengo para reforzar el concepto que afirma que todos los seres humanos estamos conectados, sólo tenemos diversas formas de comunicarnos y de ver la vida, pero andamos en el camino juntos y entre todos, hacemos más".

PLANES

"Anunciaremos, a finales del 2024 un Máster Plan que tiene como objetivo incrementar la capacidad y la calidad de nuestras instalaciones
Iniciaremos en 2025 la construcción de una tercera casa habitación, para beneficiar a más familias".

Anualmente, realizan diferentes estrategias de procuración, como el Torneo de Golf Capricornios, en el Club de Golf Las Misiones, y la Copa Alberto Santos de Hoyos, un torneo de tenis que honra la memoria de su fundador y expresidente.

También llevan a cabo campañas en colegios, redondeos en centros comerciales, búsqueda de padrinos y eventos especiales como el taller que impartirá el Dr. Carlos Jaramillo, especialista en medicina funcional, el próximo 5 de octubre en Pabellón M.

SOFÍA IZAGUIRRE DE GARCÍA

andares.abp
@andares_abp
@AndaresOFICIAL
@andares_abp
www.andares.org.mx
+52 811 1697599
Donativos: Andares ABP Banorte
Cta. 0170187901

INGENIUM ABP

SALUD MENTAL EN PRIMER PLANO

Es un faro de esperanza en materia de bienestar emocional, al ofrecer servicios preventivos, además de acompañamiento a personas con un diagnóstico psiquiátrico y sus familias

Según informes de la Secretaría de Salud y el INEGI, en los últimos 10 años se han incrementado en un 67% los suicidios, al punto que hoy representan la segunda causa de muerte entre los 15 y los 29 años.

Adicionalmente, los niveles de depresión, ansiedad y estrés se han disparado en todas las edades, sobre todo en los jóvenes, lo cual obstaculiza sus oportunidades de desarrollo.

Así lo advierte Tutuy Escámez de Guerra, cofundadora de Ingenium, asociación que nace con el propósito de visibilizar y promover la importancia tanto de la prevención como el cuidado de la salud mental en la comunidad.

Fue constituida en marzo del 2000 por Hugo A. Garza Medina, Harold Wise y José Castillo, e inició operaciones dos años después, al sumarse Gertrudis Sada de Escámez y Gertrudis Escámez Sada, entre otras familias solidarias con la causa.

Tras vincularse con la National Alliance of Mental Illness (NAMI), lanzaron programas de concientización, prevención, formación y acompañamiento, todo esto con un propósito: brindar aliento y empoderar a quienes enfrentan algún desafío de salud mental, para alcanzar un nivel óptimo de bienestar.

"Es posible la recuperación de cualquier desafío de salud mental cuando se asume esta realidad con conciencia plena y compromiso, aceptando ayuda profesional cuando se necesita y construyendo redes de apoyo familiares y sociales que te acompañan en el camino", señala Tutuy.

PREVENCIÓN PRIMARIA Y ACOMPAÑAMIENTO

Ingenium amplió su público meta a partir del 2014. De enfocarse sólo en personas diagnosticadas y sus familias, que hoy son el 25% de la población, se abrió al público en general, es decir el 75% restante, que requiere conocer señales de alerta y factores de protección para su salud mental.

Hoy en día, la asociación que preside Gonzalo Escámez Sada se enfoca en dos ejes: la prevención primaria, con labores de concientización en salud mental en escuelas, empresas, centros comunitarios y público en general, y la formación y acompañamiento, de la población con un diagnóstico y sus familias.

"Sucede algo mágico: muchos de los participantes, al terminar las sesiones y constatar el impacto positivo en sus vidas, desarrollan un sentido de pertenencia y de gratitud tal que aportan sus recursos para que otros tengan la misma oportunidad de formación. O bien, se suman como voluntarios y asumen el liderazgo de nuevos grupos, convirtiéndose en "filántropos sociales", comparte.

A la fecha, la asociación ha beneficiado a cerca de 85 mil personas en poco más de dos décadas de labor. En este 2024 buscan llegar a unas 8 mil personas.

Se sostienen a través de diferentes actividades recaudatorias, como rifas, congresos, eventos deportivos y sociales, así como intercambios de valor con empresas, cursos, donativos y boteos, por mencionar algunos.

Tutuy advierte que aún hoy, los temas que aborda Ingenium son un tabú, pero vale la pena abrir el diálogo.

"Todos somos vulnerables, y nuestra mayor fortaleza radica en saber pedir ayuda cuando se necesita", señala.

RETOS

"Son muchos, principalmente el estigma que aún prevalece en torno a las enfermedades mentales, el escaso apoyo gubernamental y las restricciones fiscales para la generación de nuestros propios recursos y para la obtención de donativos de personas físicas.
También la obtención de recursos para la investigación e innovación continua en nuestro modelo educativo, para empoderar y aliviar en lo posible el dolor de las personas y generar, en paralelo, la capacidad humana y económica necesarias para que nuestra labor sea sostenible en el tiempo".

MAYOR SATISFACCIÓN

"La transformación en los rostros y en las vidas de las personas. Ver a jóvenes que habían abandonado sus estudios, a causa de la depresión o de una ansiedad, graduarse y seguir adelante. Ver a parejas que tenían sus relaciones destruidas a causa de una condición mental, renovar su alianza gracias a una mayor comprensión y mejor manejo de su realidad. A trabajadores que vuelven a sentirse felices y productivos. Madres y padres que ahora duermen tranquilos al constatar que, gracias a la psicoeducación y a un tratamiento integral, su hijo o hija ha recuperado su estabilidad y sonríe nuevamente".

PLANES

"En este 2024, buscamos ampliar nuestras labores de prevención y formación en el ecosistema escolar y laboral, así como seguir apoyando de manera gratuita al mayor número de personas, ya diagnosticadas con una condición de salud mental, y a sus familias.
El próximo año vamos por un fortalecimiento institucional a través de alianzas estratégicas, para generar un mayor beneficio social".

TUTUY ESCÁMEZ DE GUERRA

Ingenium ABP
@ingeniumabp
www.ingenium.org.mx
81 8040 9418
Donativos: Ingenium ABP
Banorte Cta. 0155658921

GP CONSTRUCCIÓN Y CONTRUYENDO Y CRECIENDO, A.C.: IMPULSANDO LA EDUCACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN

GP Construcción se destaca no solo por la calidad de sus proyectos, sino también por su firme compromiso con la responsabilidad social. Un claro ejemplo de esto es su colaboración con Construyendo y Creciendo A.C., una asociación civil dedicada a la educación de miles de trabajadores de la construcción.

Juntos, han implementado un innovador programa de aulas móviles con el propósito de transformar vidas y ayudar a construir sueños, brindandoles apoyo para su desarrollo personal y profesional.

PROGRAMAS EDUCATIVOS QUE SE OFRECEN

· Primaria
· Secundaria
· Medio superior
· Uso de las tecnologías
· Herramientas básicas Microsoft Office
· Lectura de planos
· Fundamentos de electrónica
· Inglés
· Primeros auxilios
· Comunicación efectiva
· Prevención de adicciones
· Trámites en internet

Y otros más como:

· Trabajos en alturas
· Seguridad e higiene
· Carpintería
· Soldadura y oxicorte
· Fontanería, instaladores de turbina
· Pintura
· Instalación de pisos de loseta
· Instalación de paneles de yeso
· Electricista

INICIATIVA DE GP CONSTRUCCIÓN: AULAS MÓVILES

Las aulas móviles estan diseñadas para llevar la educación directamente a los lugares de trabajo de los obreros. Estas aulas, equipadas con todo lo necesario para el aprendizaje, se instalan en los proyectos de construcción, facilitando el acceso a la educación para todos los trabajadores que, de otra manera, tendrían dificultades para asistir a clases debido a sus horarios laborales y responsabilidades familiares.

Las aulas móviles ofrecen una variedad de cursos, que van desde la alfabetización básica hasta la preparación para la secundaria y cursos técnicos.

La implementación de este programa ha tenido un impacto significativo en la vida de los trabajadores de la construcción. Muchos de ellos han tenido la oportunidad de aprender a leer y escribir, completar su educación básica y adquirir nuevas habilidades que pueden mejorar su desempeño laboral y abrirles puertas a mejores oportunidades de empleo.

Además, este proyecto no solo beneficia a los trabajadores, sino también a sus familias. Al mejorar sus niveles de educación, los trabajadores pueden brindar un mejor apoyo educativo a sus hijos, creando un efecto multiplicador que promueve el desarrollo, valores educativos y la superación personal.

IMPACTO POSITIVO EN OBRA

Al día de hoy, GP Construcción ha instalado 3 aulas móviles en los proyectos LEGO Operaciones Mexico en Ciénega de Flores, N.L., Expansión Whirpool en Ramos Arizpe, Saltillo y Brembo Mizar en Escobedo N.L. Beneficiando a más 100 trabajadores que se han graduado de diferentes cursos como inglés, computación, talleres especializados, entre otros.

GP Construcción tiene la meta de seguir implementando más aulas móviles en sus proyectos futuros para que cada vez sean más los trabajadores y trabajadoras que puedan tener acceso a la educación.

COMPROMISO SOCIAL

Así como estos ejemplos de responsabilidad social, GP Construcción realiza más acciones en beneficio de escuelas, asociaciones, centros comunitarios y más, con un grupo de voluntarios que mes tras mes ponen su granito de arena y un corazón dispuesto a hacer este mundo un lugar mejor para vivir.

GP construcción®

GP construcción gpconstruccion.com.mx gpconstruccion_mx

AMSON

UN ALIADO PARA CUMPLIR OBJETIVOS AMBIENTALES

AMSON se ha convertido en un aliado estratégico para las empresas que buscan cumplir con sus objetivos ambientales. Carlos Guevara, fundador y CEO del grupo nos habla sobre los logros alcanzados

LOGROS ALCANZADOS EN 2024:

Durante el año pasado hemos consolidado nuestra posición como referentes en la gestión integral de residuos industriales, tratamiento de aguas, servicios ambientales y la renta de sanitarios móviles. También hemos incursionado en la industria de la energía sustentables, la educación, la fundición y el interiorismo.

NUESTROS LOGROS INCLUYEN

- Expansión de Servicios: hemos ampliado nuestra cartera de servicios para satisfacer las crecientes demandas de nuestros clientes, incorporando soluciones innovadoras en electromovilidad y capacitación especializada para la industria, nuevas maneras de procesamiento en agua y dos líneas nuevas de fundición.
- Certificaciones y Reconocimientos: hemos obtenido certificaciones internacionales que avalan la calidad y eficiencia de nuestros procesos, así como reconocimientos por nuestra contribución al desarrollo sostenible.
- Alianzas Estratégicas: hemos establecido alianzas estratégicas con empresas líderes en diversos sectores, fortaleciendo nuestra presencia en el mercado y ampliando nuestra red de colaboradores.

APRENDIZAJES Y RETOS

El 2024 también nos presentó desafíos que nos impulsaron a aprender y mejorar. La volatilidad de los mercados y la incertidumbre económica nos obligaron a adaptarnos y optimizar nuestros procesos para mantener la eficiencia y la rentabilidad. A pesar de estos retos, hemos demostrado nuestra capacidad de resiliencia y nuestro compromiso con la excelencia operativa.

CRECIMIENTO DE AMSON EN 2024

Nuestro compromiso con los principios ambientales, sociales y de gobernanza (AMSON) ha sido un pilar fundamental de nuestro crecimiento. Durante este año, hemos implementado iniciativas para reducir nuestra huella ambiental, promover la inclusión y la diversidad en nuestra fuerza laboral, además de fortalecer nuestros mecanismos de gobernanza corporativa. Estas acciones nos han permitido consolidarnos como líderes en sostenibilidad en nuestro sector.

AMSON EN NÚMEROS AL CIERRE DE 2024

Hemos logrado reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en un 62% y aumentar la participación de mujeres en puestos directivos en un 40%. Estos números reflejan nuestro compromiso tangible con la creación de valor a largo plazo para nuestros accionistas y la sociedad en general.

METAS PARA 2025

Para el próximo año nos hemos fijado metas ambiciosas que nos permitirán seguir liderando el camino hacia un futuro más sostenible. Estas metas incluyen:

- Expansión geográfica: consolidar nuestra presencia en el norte de México y explorar oportunidades de expansión en otras regiones del país.
- Innovación tecnológica: invertir en tecnologías de vanguardia para optimizar nuestros procesos y ofrecer soluciones aún más eficientes y sostenibles a nuestros clientes.
- Desarrollo de talento: fortalecer nuestros programas de capacitación y desarrollo para atraer y retener al mejor talento en la industria utilizando una metodología innovadora FELT.

APUESTA POR MARCAS CLAVE

En los próximos meses, fortaleceremos nuestra apuesta por nuestras marcas líderes en recolección de residuos industriales, tratamiento de aguas y servicios ambientales, nuevas tecnologías, electromovilidad, fundición, renta de sanitarios y oficinas móviles, y educación. Estas marcas representan la esencia de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la calidad, y continuarán siendo pilares fundamentales de nuestro crecimiento.

NUESTRA RED DE COBERTURA

Abarca las principales zonas industriales del norte de México, lo que nos permite ofrecer soluciones integrales y personalizadas a nuestros clientes.

AMSON COMO ALIADO ESTRATÉGICO

Estamos comprometidos a ser más que un proveedor de soluciones. Nos consideramos aliados estratégicos de nuestros clientes, trabajando en estrecha colaboración para desarrollar soluciones a medida que les permitan cumplir con sus objetivos ambientales y operativos. Nuestra experiencia, conocimiento técnico y compromiso con la sostenibilidad nos convierten en el socio ideal para empresas que buscan liderar el camino hacia un futuro más responsable.

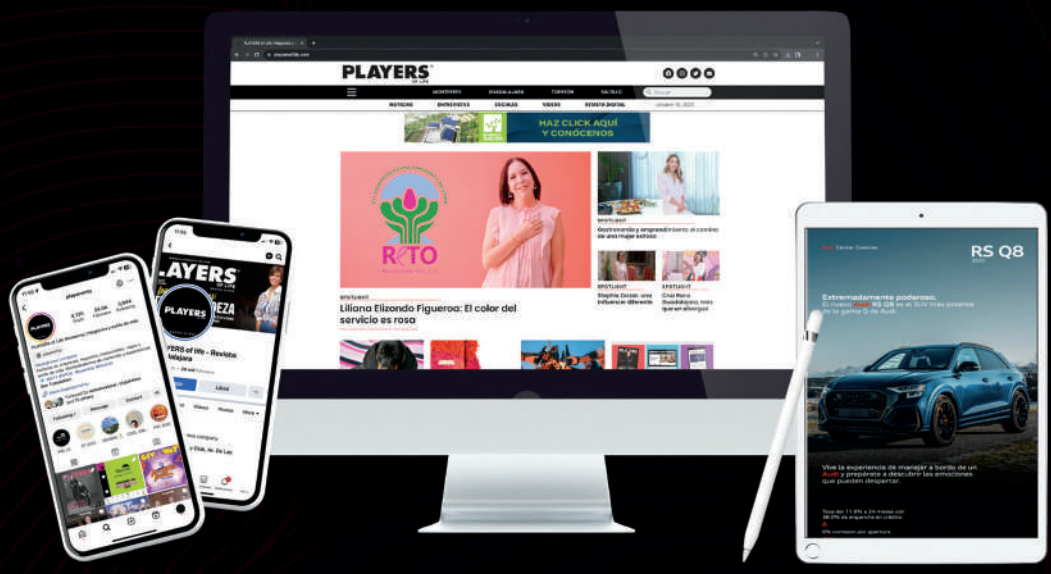
COMENTARIOS ADICIONALES

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a nuestros colaboradores, clientes y socios por su confianza y apoyo. Juntos, estamos construyendo un futuro más sostenible y próspero para todos. Los invito a seguir trabajando con pasión y dedicación para alcanzar nuestras metas y consolidar nuestra posición como líderes en soluciones ambientales e industriales.

AMSON
CARLOS GUEVARA
ESG
Wood Design
I-CAST FOUNDRY
MARNE
MOBILITYHeart Foundation
WC Movil
MOBTX
MOBILITY HUB
Sultana
AQUARION
LA SOLUCIÓN CLARA
EDRON
Soluquim
Biogrease
By Soluquim
Ultraclean
By Soluquim
novadren
NAUTICA
CENTER
NAUTA

PLAYERS®
OF LIFE

La mejor multiplataforma regional de negocios y estilo de vida que conecta a grandes marcas con nuestra comunidad



PLAYERS TALKS

PLAYERS' Restaurant's CHOICE'23

Revista, RRSS, Página Web, Mailing, Experiencias

Torreón - Saltillo - Monterrey - Guadalajara

Click like a PLAYER

¡Anúnciate con nosotros!

Escanea para pedir información

PLAYERS of Life: Revista - Monterrey

www.**PLAYERSoflife**.com

•HOSPITAL MUGUERZA•

UN LEGADO DE 90 AÑOS

Literalmente, nació como un hospital moderno, en el contexto de una ciudad industrial que, acorde a la visión de la familia fundadora, no merecía menos que eso: un servicio médico, alineado a los últimos avances, sin dejar a un lado la atención compasiva y humana

Han pasado nueve décadas y el Hospital CHRISTUS MUGUERZA Alta Especialidad conserva esa vocación vanguardista y solidaria. Los muros de este emblemático inmueble, enclavado en las faldas del Cerro del Obispado, han cobijado la salud de varias generaciones de regiomontanos.
A continuación, un vistazo al pasado, presente y futuro del primer gran hospital privado que se construyó en Monterrey.

Redacción: **Bertha Wario**

Fotografía: **Víctor Pedraza**

Diseño: **Armando González**

Producción: **Samantha Gallinar**

Contenido Digital: **Erika Velasco**

Cuando su hija Mercedes enfermó de gravedad, y tuvo que ser intervenida quirúrgicamente en un sanatorio local, a Don José A. Muguerza Crespo, hombre de negocios y filántropo, le pareció indigno que se hiciera el traslado de los pacientes por las escaleras.

Por esta razón, a los 74 años, con el apoyo de su esposa Adelaida Lafón y sus ocho hijos, ideó su último emprendimiento: el primer hospital moderno de la ciudad. Él, que toda la vida se había dedicado a la industria, como fundador y consejero de bancos, hoteles y empresas como Cervecería Cuauhtémoc y Fundidora de Monterrey, daba un giro circunstancial hacia la salud.

Contrató al arquitecto texano Herbert S. Green, para diseñar el proyecto en un predio familiar sobre la calle Hidalgo, e invitó a las Hermanas del Verbo Encarnado de San Antonio Texas, a administrar el hospital, bajo la dirección de Sor Herminia.

Años después, la familia Muguerza Lafón reconocería que esta orden religiosa, dedicada a socorrer a los enfermos, había sido el factor más importante del éxito de la institución en sus inicios, por su proverbial espíritu de nobleza y caridad.

Equipado con tecnología de última generación, proveniente de Estados Unidos, el hospital abrió sus puertas el 16 de julio de 1934. Días antes, se convocó a la ciudadanía a un recorrido para conocer las instalaciones: 10 mil personas atendieron la invitación.

Además de quirófanos, áreas de internamiento y sala de cunas, al inaugurarse contaba con áreas de radiología, laboratorio, cardiología, endoscopía, patología, oncología, medicina nuclear, oftalmología, inhaloterapia, ginecobstetricia y nutrición.

Don José murió cinco años después, sin imaginarse que el hospital se convertiría en su obra más significativa, y que su apellido sería pronunciado por varias generaciones como un referente en el cuidado de la salud, incluso más allá de las fronteras.

Dr. Horacio Garza Ghio, Director General del Sistema de Salud CHRISTUS MUGUERZA

PROMESA CUMPLIDA

Hoy, la memoria del fundador permanece. En el puente que une al antiguo edificio con la nueva torre, que lleva su nombre y fue inaugurada hace unas semanas, se puede leer: "En honor a su legado, ¡gracias, Don José!".

Ese agradecimiento no es gratuito. Fue él quien sentó las bases de lo que hoy es el Hospital CHRISTUS MUGUERZA Alta Especialidad, explica Horacio Garza Ghio, director general del Sistema de Salud CHRISTUS MUGUERZA.

Justo nació con la razón social Hospitales Modernos, SA, de ahí que el mayor desafío y el gran logro, en estos 90 años, han sido seguir al pie de la letra ese propósito fundacional, destaca el directivo.

"Es un hospital que se ha estado renovando continuamente en los espacios físicos, pero también en las modalidades terapéuticas más modernas, incluyendo lo que llamamos tecnología disruptiva: aquella tecnología que cambia diametralmente la manera de abordar la medicina y la cirugía, y la cambia para siempre", agrega Garza Ghio.

Se trata de una promesa cumplida con creces. Pionero en la ciudad en la atención del cáncer con dosis de Radium, en 1937, también lo fue, a nivel Latinoamérica, en Radioterapia Conformacional, en el 2002, y en traer a la ciudad los equipos de última generación para tratamientos oncológicos.

En sus quirófanos se realizó el primer trasplante bipulmonar infantil en México, en el 2021, así como el primer trasplante de corazón infantil, dentro del sistema de salud privado en Nuevo León, en 2022, y el primer trasplante pulmonar

bilateral en Latinoamérica, a un sobreviviente de COVID-19, en el 2020.

Además, es el hospital que más trasplantes cardiacos ha hecho en el país y el primero, a nivel Hispanoamérica, que se acreditó ante la Joint Comission International, que avala la seguridad y la calidad en la atención médica, señala Garza Ghio.

"También somos el primer hospital en el país en ser certificado por el Colegio Americano de Cadiólogos, como Centro de Excelencia Internacional en la Atención del Ataque al Corazón", añade.

Ahora, el hospital se encamina a la transformación digital, al implementar tecnología de Inteligencia Artificial para, a través de algoritmos, prevenir complicaciones perinatales, así como de Realidad Aumentada para el equipo de enfermería.

FACTOR HUMANO

Garza Ghio lleva 13 años al frente del Sistema CHRISTUS MUGUERZA y dice que ha sido una experiencia retadora, pero a la vez gratificante.

"Como directivo, lo más exigente y desafiante ha sido mantener viva la vocación de nuestro origen, mientras crecemos, sumamos gente nueva y llegamos incluso a otras regiones del país", señala.

Destaca también los programas de responsabilidad social, donde se brinda atención médica especializada en colaboración con asociaciones benéficas.

"Tenemos vínculos con fundaciones mexicanas y con fundaciones norteamericanas y a través de ellas llevamos a cabo 12 programas de cirugías gratuitas al año", agrega.

Así, se atiende pacientes con escoliosis, patologías complejas de pie y tobillo, y a niños con tumores cerebrales y problemas cardiacos, entre otros.

Garza Ghio asegura que la misión del hospital, que es 'Extender el Ministerio Sanador de Jesucristo', no es un eslogan de pared.

"Somos una empresa de fundamento y carisma católicos, y hacemos lo que tengamos que hacer para extender este ministerio. Es una llamada a la acción, a no quedarse sentados y ver qué pasa, sino a buscar cómo lograrlo", dice.

Torre José A. Muguerza

A largo plazo, visualiza a un CHRISTUS MUGUERZA más grande, más fuerte y más humano. No por nada, su dicho institucional reza: "No tratamos las enfermedades de las personas, sino tratamos a las personas en sus enfermedades".

"Que a mayor grado de progreso tecnológico, se incremente también la necesidad de mantener el humanismo", concluye.

Sí, esa piedra viva sobre la cual se edificó el Hospital CHRISTUS MUGUERZA Alta Especialidad, hace 90 años.

"HAN SIDO 90 AÑOS DE QUE HEMOS CUMPLIDO UNA PROMESA DE LOS FUNDADORES, DE PROVEER A LA CIUDAD, Y AL NORTE DE MÉXICO, DEL HOSPITAL MÁS MODERNO, MÁS ACTUALIZADO Y MÁS HUMANO. SEGUIREMOS EN ESA MISMA TESITURA, AVANZANDO HACIA EL FUTURO"

EXPANSIÓN Y EXCELENCIA

Alberto Sánchez Villarreal, director general del hospital, resalta que el centro médico sigue siendo "el hospital de toda la vida", con una trayectoria sólida que respalda su compromiso con la comunidad y la modernización constante de sus servicios.

Sánchez Villarreal destaca que el hospital está en medio de una fase de expansión sin precedentes, con el lanzamiento de la Torre José A. Muguerza, un ambicioso proyecto de 1,200 millones de pesos. Esta nueva torre incluye un piso dedicado a neumología y un área de rehabilitación cardiopulmonar equipada con tecnología de vanguardia

"Estamos mirando al futuro con planes de crecimiento significativos, y nuestro objetivo es seguir ofreciendo una atención médica de alta especialidad con los más altos estándares", afirma Sánchez Villarreal.

Con una sólida visión a largo plazo, el Hospital CHRISTUS MUGUERZA Alta Especialidad también se enfoca en la certificación de sus procesos y la expansión de sus especialidades.

En septiembre, se inaugurará un Centro de Imagen Molecular que complementará su atención en temas oncológicos, además de seguir avanzando en el área de cirugía robótica.

Finalmente, el hospital mantiene un fuerte vínculo con la comunidad a través de sus campañas de cirugía gratuita y su enfoque en valores como la compasión, la dignidad y la integridad.

"Nuestro compromiso es ofrecer una atención médica compasiva y de alta calidad, apoyada por un equipo de profesionales dedicados y certificados.

Alberto Sánchez Villarreal, Director General de CHRISTUS MUGUERZA Alta Especialidad

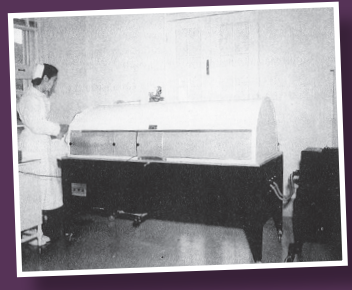
1934
Abre sus puertas el hospital, con un enfoque de atención médica moderna y humanista

1935
Se constituye el primer consejo médico y nace la primera sociedad médica de Hospital Muguerza

1940
Da inicio la Escuela de Enfermería José A. Muguerza, incorporada a la UNAM

1952
Cambia de nombre de la sociedad anónima. De Hospitales Modernos pasa a ser Hospital José A. Muguerza

1966
Llega a Monterrey el primer riñón artificial para pacientes con insuficiencia renal



"Con más de 1,300 colaboradores comprometidos con nuestra misión y guiados por un equipo de liderazgo multidisciplinario, que conforman una pieza fundamental en la operación y éxito del hospital, su visión estratégica y compromiso, garantizan la excelencia en los servicios médicos que ofrecemos a nuestros pacientes", concluye Sánchez Villarreal.

RIGOR EN LA OPERACIÓN

Mauricio Zambrano Margáin, director de operaciones del Sistema de Salud CHRISTUS Muguerza, nos comparte que para asegurar que las operaciones del hospital se mantengan alineadas con su misión de ofrecer una atención médica excepcional, se enfoca en indicadores de desempeño rigurosos y metodologías de logística avanzadas.

"Hemos cambiado mucho desde la infraestructura misma de los hospitales, para adaptarnos a los tiempos de hoy, y atender mejor a los pacientes", detalla.

Entre las innovaciones recientes se incluyen opciones de pago en línea para facilitar los trámites administrativos y la modernización de las instalaciones para ofrecer un entorno más cómodo y accesible para los pacientes.

"En los próximos años, nuestro grupo será completamente tecnológico y sistemático, con procesos prácticamente electrónicos para mejorar la eficiencia operativa y adaptarnos a los cambios del sector salud", afirma.

Esta visión incluye una transición hacia un entorno de trabajo más digitalizado, donde la tecnología no solo apoye la atención médica, sino que también optimice las operaciones administrativas.

Equipo de Liderazgo Hospital Alta Especialidad

Mauricio Zambrano Margáin, Director de Operaciones del Sistema de Salud CHRISTUS MUGUERZA

1990
Se instala el primer equipo de resonancia magnética en Latinoamérica, único en su tipo

1992
Se instala la primera área neonatal en Monterrey para atender a bebés prematuros

2001
Grupo Muguerza se une al Sistema CHRISTUS HEALTH, conformando así el GRUPO CHRISTUS MUGUERZA

2003
Primer hospital privado en contar con un TAC helicoidal multicorte, que hace un estudio de todo el cuerpo en 40 segundos

2023
Primer hospital mexicano en obtener la acreditación internacional como Centro de Excelencia en la Atención de Ataque al Corazón por el American College of Cardiology

2024
Se inaugura la Torre José A. Muguerza, con 9 pisos de especialidades médicas

AVANCES TECNOLÓGICOS TRANSFORMAN LA PRÁCTICA LEGAL

En la era digital, Baker McKenzie hace uso de herramientas para mejorar la eficiencia y precisión en la prestación de servicios legales, pero a la vez tiene un riguroso marco de gobernanza que garantiza el uso responsable de la tecnología

Carlos Linares García

Las nuevas tecnologías permiten que un abogado pueda realizar una revisión prácticamente instantánea de cientos de documentos. Esto no sólo ahorra tiempo, sino previene errores y permite detectar inconsistencias.

Igualmente, es posible redactar múltiples contratos, en materia financiera, con distintos clientes y proveedores, tan sólo al oprimir un botón.

Baker McKenzie, firma global de servicios jurídicos y fiscales, hace uso de herramientas de Inteligencia Artificial (IA), con lo cual se mejora la eficiencia, efectividad y calidad de los servicios que proveen a los clientes.

Carlos Linares, Socio de Impuestos y Managing Partner de la Oficina de Baker McKenzie en Monterrey, explica que si bien la tecnología legal permite que el abogado sea más productivo, no se le debe adoptar de manera indiscriminada.

"Antes tiene que haber un esquema de gobernanza, es decir, cómo se va a manejar la adquisición e implementación de tecnología, internamente y hacia los clientes", explica Linares.

Ese modelo de gobernanza lo tiene Baker McKenzie desde hace años, para evaluar la tecnología y decidir sobre su uso, así como tener especial cuidado en la ciberseguridad

"Hay ventajas impresionantes, pero también hay riesgos que son desconocidos o que nunca habíamos enfrentado. Entonces no es nada más poner la tecnología y ya, es tener una arquitectura de reglas de gobernanza, de toma de decisiones para que esa tecnología se adopte para el bien de la firma y de los clientes, pero evitando en mayor medida los riesgos que conlleva", advierte Linares.

Además del tema de seguridad, otros desafíos importantes que destaca Linares, sobre el uso de tecnología legal, es la propiedad intelectual, es decir infringir los derechos de autor o de otro tipo, y la ética.

"Mientras un ser humano tardaría semanas en revisar mil documentos, un sistema puede revisarlos en un minuto"

El abogado, con 30 años de experiencia, destaca que la adopción de la tecnología legal es iterativa, es decir, está sujeta a prueba y error. Una herramienta hay que probarla y quizá, descartarla.

Para ello, Baker McKenzie cuenta con un equipo multidisciplinario de ingenieros, matemáticos y financieros que se encargan de evaluar lo último en nuevas tecnologías.

Aunque no es posible revelar los nombres, la firma trabaja con las empresas de tecnología más importantes del mundo para probar, y en su momento, adoptar las herramientas de última generación.

CAPACITACIÓN Y USO DILIGENTE

En Baker McKenzie, todo el personal, sin excepción, debe capacitarse antes de hacer uso de cualquier herramienta digital, además de que la versión más reciente de su Manual del Abogado ya contiene una guía sobre cómo utilizar, de manera diligente, las nuevas tecnologías, como la IA.

Baker McKenzie es una firma global de servicios jurídicos y fiscales, con más de 13 mil profesionales distribuidos en 77 oficinas ubicadas en 47 países del mundo.

Fue fundada en 1949 y tiene presencia en Monterrey desde hace tres décadas

También, la era digital ha generado nuevos retos legales que no existían, por lo cual ahora la firma es también un aliado para sus clientes, al apoyarlos en generar sus propios modelos de gobernanza y blindar así sus negocios y empresas de los principales riesgos al hacer uso de nuevas tecnologías.

Una de las ramas que más se ha beneficiado de la era digital es el derecho laboral, sobre todo en aquellas grandes empresas que pueden hacer uso de tecnología legal para generar contratos, sueldos y esquemas de compensaciones.

También los asuntos relacionados con el comercio exterior, que ameritan el manejo de gran cantidad de información y documentación.

¿ADIÓS A LA PROFESIÓN?

Aunque reconoce que algunos de sus colegas creen que la Inteligencia Artificial provocará que los abogados se queden sin trabajo, Linares opina que esta carrera se continuará ejerciendo de manera tradicional.

"Los abogados siempre vamos a existir, pero creo que seremos mucho más especializados en terrenos donde la IA no tiene cabida: el juicio, la experiencia y la inteligencia emocional para abordar un caso", añade.

Al final, se trata sólo de eso: un avance tecnológico que permite, a firmas como Baker McKenzie, reafirmar su compromiso con la excelencia y la innovación en la prestación de servicios legales de clase mundial.

PRIMEROS PASOS LEGALES PARA EMPRENDEDORES

Por Constance Cifuentes

Todo negocio comienza con una idea; sin embargo, existen ciertos pasos a seguir para materializarla. Para ello, hay acciones en concreto que ayudan a que las bases de los nuevos emprendimientos sean sólidas y sostenibles

Como primeras instancias, el manual del emprendedor indica hacer un estudio de mercado que ayude a comprender la demanda de productos y servicios. Esto permite identificar a la competencia y sus fortalezas y debilidades, y luego definir el público objetivo y sus necesidades. Tomando en cuenta esos resultados, el emprendedor puede desarrollar la idea o el producto, elaborar su plan de negocios para analizar costos, construir la identidad de la marca y desarrollar una estrategia de marketing pero ¿cuáles son los pasos a seguir, legalmente hablando, para constituir un emprendimiento?

REGISTRAR PARA ASEGURAR

De acuerdo con el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual (IMPI), el mayor beneficio de formalizar y registrar una marca es que el emprendedor asegura la protección y el uso exclusivo de los elementos que componen su marca.

Según el artículo 170 de la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial (LFPPI), cualquier persona, física o moral, puede hacer uso de marcas en la industria, comercio o servicios, sin embargo, el apartado indica que su uso exclusivo se obtiene mediante el registro en el Instituto, de esta forma, el consumidor puede identificar los productos y servicios de los competidores para así, evaluar a la competencia y decidir cuál de ellos consumirá.

Por otro lado, el dueño de la marca registrada también puede ejercer acciones de defensa en el caso de uso no autorizado; además, puede otorgar licencias de uso a terceros, en caso de que el negocio tenga potencial para ser una franquicia. Una vez que haya concluído el proceso de registro, la marca puede utilizar las siglas MR, marca registrada, o en su caso, el signo distintivo.

TIPOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

Existen distintos tipos de creaciones que dependen de la naturaleza de esta:

• Marcas, son aquellos elementos que permiten distinguir productos o servicios en el mercado y están protegidas y establecidas en los artículos 171 y 172 de la LFPPI.

• Modelos de utilidad, deben tener aplicación industrial y son desarrollos de herramientas que hacen que un producto sea más útil.

• Patentes, se aplican cuando el o los emprendedores desarrollan un producto o proceso nuevo; un invento con actividad inventiva y aplicación industrial.

• Diseños industriales, son modelos, dibujos tridimensionales nuevos que tienen aplicación en la industria.

El proteger estas creaciones le garantiza al autor su uso exclusivo sobre ellos, además, puede defenderlos en caso de usos no autorizados y le permite comercializar sus productos a terceros, lo que genera ganancias adicionales.

¿CUÁLES SON LOS PASOS A SEGUIR PARA REGISTRAR UNA MARCA EN MÉXICO?

De acuerdo a información proporcionada por el IMPI, hay cinco pasos a seguir para lograr un registro exitoso:

1. Identificar el producto o servicio que se quiere registrar.

2. Detectar la clase de la marca, es decir, la actividad que realizas en caso de ofrecer un servicio, o la finalidad que tiene un producto. Para esto, existe un acuerdo internacional llamado Clasificador de Niza, que se puede encontrar en Internet, que busca y clasifica la actividad que se realiza, esto ayuda a encontrar la información necesaria para llenar la solicitud de registro.

3. Investigar si se ha registrado una marca similar o que ofrezca los mismos servicios que la propia. Esta investigación se puede realizar de manera gratuita en la plataforma MARCia del IMPI, o en su Acervo de Marcas, que también es de libre acceso.

4. Se debe generar una cuenta PASE en el Portal de Servicios Electrónicos del IMPI. Solo se necesita un CURP y un correo electrónico.

5. Luego, es necesario capturar la solicitud de marca en el portal de Marca en Línea.

¿CUÁL ES EL COSTO PARA REGISTRAR UNA MARCA U OTRO TIPO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL?

Si bien, los costos varían dependiendo de las figuras a registrar, en cualquier caso se generará un pago por el estudio de la solicitud.

En el caso de marcas, avisos y nombres comerciales (signos distintivos), si se presenta en línea, hay un 10% de descuento. Para patentes, modelos de utilidad y diseños industriales (invenciones), se otorga un 50% de descuento a inventores independientes, universidades, centros de investigación públicos y PYMES.

El costo del estudio de la solicitud de signos distintivos incluye el registro si se otorga, mientras que para invenciones, el registro debe pagarse por separado. Si durante el estudio el IMPI realiza un requerimiento, contestarlo tendrá un costo adicional.

Una vez otorgado el derecho, los signos distintivos deben presentar una declaración de uso a los tres años de su otorgamiento, de no hacerlo, la marca caduca y no podrá renovarse a los diez años. En el caso de invenciones, deben pagarse anualidades por cada año de protección; las invenciones no son renovables. Para consultar las tarifas mencionadas, se puede ingresar a la página del gobierno en el apartado de servicios que ofrece el IMPI.

¿QUÉ ES UNA PATENTE Y CÓMO SABER SI UN INVENTO ES PATENTABLE?

Una patente es un derecho exclusivo de explotación que el estado otorga a una invención, ya sea un producto o un proceso, que cumpla con los requisitos de novedad, actividad inventiva y aplicación industrial. Los emprendedores pueden utilizar los Servicios de Información Tecnológica del IMPI para investigar la existencia de inventos similares. Sin embargo, es necesario presentar una solicitud formal para determinar la patentabilidad de la invención.

Sobre el tiempo que tarda el registro de una patente, se debe considerar el Acuerdo de Plazos de Respuestas del IMPI y según lo establecido en el Artículo 13, una vez iniciado el examen de fondo de una solicitud, su resolución no podrá exceder de cinco años. Es importante destacar que las solicitudes se estudian en el orden de prelación.

Es importante destacar que los derechos de propiedad industrial son nacionales. Es decir, si se desea protegerlos en el extranjero, se debe hacer directamente en cada país de interés. Para marcas, se puede utilizar el Protocolo de Madrid y para patentes, el Tratado de Cooperación en materia de Patentes. Es importante considerar que sólo es posible realizar el trámite en los países que son parte de estos tratados.

¿QUÉ DICE LA SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO?

A la par del registro de marca y estudio de mercado, el SAT recomienda inscribirse en el Registro Federal de Contribuyentes (RFC). Se puede hacer en línea a través del portal www.sat.gob.mx utilizando un CURP, o personalmente en cualquier oficina del SAT con la misma identificación.

Una vez inscrito, se deberá elegir un régimen fiscal adecuado a la actividad, ya sea el Régimen de Incorporación Fiscal, Actividad Empresarial o Actividades Agrícolas, Ganaderas, Silvícolas y Pesqueras. Además, es necesario obtener una contraseña y firma electrónica para acceder a los servicios electrónicos del SAT.

El SAT recomienda que se expidan comprobantes o facturas electrónicas cada vez que se realice una venta o compra de bienes o servicios. Si el emprendimiento tiene empleados, también se les debe entregar comprobantes de nómina electrónicos por los pagos y retenciones realizadas. Es importante mantener un registro constante de los ingresos y gastos esenciales de la actividad, el SAT tiene algunas herramientas de libre acceso en su página de internet que permiten llevar este control.

Sobre las obligaciones fiscales, la secretaría marca que dependen del régimen en el que se haya inscrito, lo que determina lo que se va a declarar y pagar al SAT, así como la periodicidad de tus declaraciones, ya sean anuales, provisionales, definitivas o informativas.

El SAT sugiere mantener la información actualizada en el RFC, notificando cualquier cambio de domicilio, giro o cese de actividades, lo cual, se puede realizar por Internet.

Cumplir con estas obligaciones ayudará a evitar molestias, sanciones y multas innecesarias a la hora de emprender, además, ampara al emprendedor sobre su negocio. El SAT pone a la disposición asesorías gratuitas que aseguran estar al día con las responsabilidades fiscales.

CREADOR DE MODELOS DE NEGOCIOS

El Tecnológico de Monterrey considera que el emprendimiento es "la acción humana de iniciar algo con el objetivo de generar un cambio y una transformación que resulte en un mundo mejor". Por eso, la institución se mantiene como una propulsora de negocios, no solo de los alumnos o egresados de la institución, también de terceros que buscan asesoramiento, pues como mencionó Ulrick Noel, director del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera (IEEGL), el cual considera que emprender está anclado a los valores del Tec, es decir, un emprendimiento innovador, consciente e incluyente, que genere valor compartido es el ideal del IEEGL. La institución, creada en 2013 para diseñar y dirigir la estrategia de emprendimiento del Tec de Monterrey, tiene como misión fortalecer una cultura que promueva, detone y celebre el emprendimiento para impulsar el espíritu emprendedor en México.

Ulrick lleva tres años al frente del IEEGL y ha emprendido más de 18 compañías durante su trayectoría, la primera a los 14 años. Hoy comentó que mantiene emprendimientos activos, entre los cuales destacó que está en la etapa de creación de un hub de innovación en inteligencia artificial, además de invertir de manera privada y contar con un fondo de inversión personal.

LAS BASES COMO PILARES

Para conocer su perspectiva sobre los pasos que debe tomar en cuenta un emprendedor, el director explicó que antes de establecer una entidad legal constituida, primero se debe reflexionar sobre el propósito de cualquier emprendimiento.

"En realidad, un negocio soluciona un problema que alguién tiene y está dispuesto a pagar por ti, hablando sobre la descripción más básica de un negocio y asumiendo que se cuenta con la capacidad para generar soluciones por las cuales cobrar por ellas, y que al final, el ingreso sea mayor que el costo de producción; es importante ponerse a pensar cuál es el vehículo correcto para llevarlo a cabo en México", compartió.

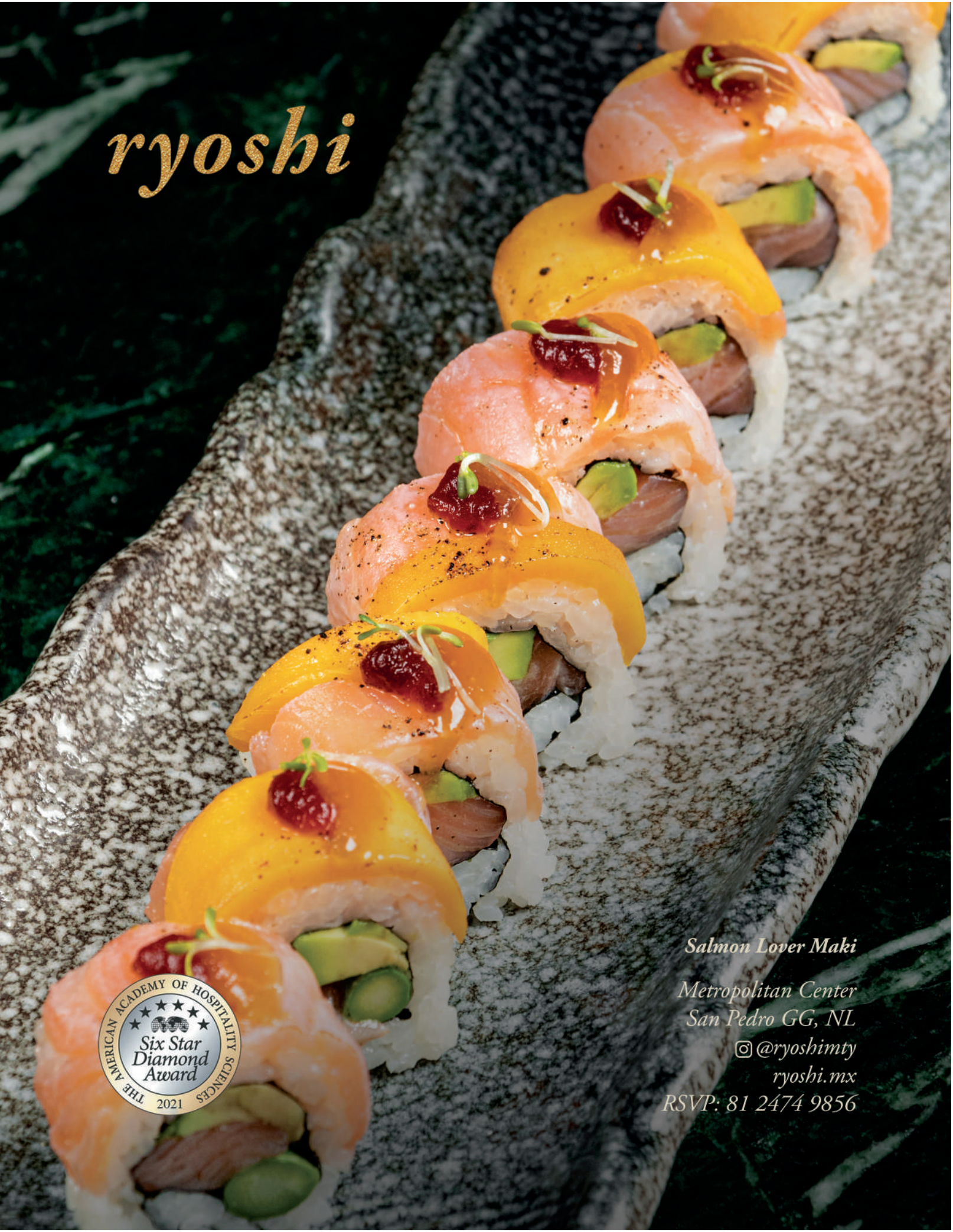
SOCIEDADES A FAVOR

Ulrick planteó que en el México de hoy, es posible constituir Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS), una opción ideal para jóvenes emprendedores de 18, 19 ó 20 años que están iniciando su primer negocio; es debido a su proceso rápido y eficiente, una solución práctica, pues permite tener sus propias actas constitutivas y no requieren del pago de honorarios a un notario. Sin embargo, el director aseguró que estas sociedades legales tienen ciertos limitantes: no pueden facturar más de cinco millones de pesos al año y no se permite que los socios sean parte de otra empresa.

"Para empezar, una SAS es una manera muy fácil de iniciar un negocio. Si este modelo no resulta adecuado a largo plazo, se pueden explorar otras opciones, como convertirla en una Sociedad Anónima Promotora de Inversión (SAPI), especialmente si se piensa en recibir inversión de profesionales y fondos de inversión. Otra opción es una Sociedad Anónima (SA), ideal para aquellos con planes de crecimiento y expansión significativa.

"Para aquellos involucrados en actividades sociales, una Asociación Civil (AC) o una Sociedad Civil (SC) podría ser la estructura adecuada. Estas entidades también pueden adaptarse a proyectos mecánicos u otros tipos de emprendimientos específicos", explicó el especialista.Sin embargo, entender las diferentes estructuras legales disponibles y cómo proteger tus ideas y desarrollos puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso en el competitivo mundo empresarial", sostuvo.

Fuentes:
Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual
Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey
Secretaría de Hacienda y Crédito Público


ryoshi
Salmon Lover Maki
Metropolitan Center
San Pedro GG, NL
@ryoshimty
ryoshi.mx
RSVP: 81 2474 9856
THE AMERICAN ACADEMY OF HOSPITALITY SCIENCES
Six Star Diamond Award
2021

CONFIANZA PARA LLEGAR MÁS LEJOS

Valdés-Alvarado|Firma Legal, es un aliado de las empresas a la hora de tomar decisiones que impulsen el crecimiento. Con una asesoría integral aportan valor y seguridad para seguir avanzando

Uno de los pilares que marcan el éxito de las compañías es el poder pisar sobre bases sólidas a la hora de tomar decisiones. Sin la seguridad de saber que están protegidos y en regla con todas las leyes y regulaciones aplicables a su actividad empresarial, no es posible afrontar riesgos y apostar fuerte por ciertos caminos, que a menudo son los que catapultan hacia una expansión o contrato importante.

Esta es la labor de Valdés-Alvarado|Firma Legal, un despacho que trabaja a profundidad con sus clientes para aportarles tranquilidad y estructura en el área de *compliance*, cumplimiento normativo y regulatorio, en donde son especialistas.

SU FORMA DE HACER LAS COSAS

Esta firma tiene claro que el mejor servicio es aquel que está hecho a la medida, por lo que el primer paso para brindar soluciones a sus clientes es conocer y entender a la perfección su modelo de negocio.

Una vez detectadas las necesidades de cada cliente, el despacho crea una estrategia para cubrirlas, y es aquí donde está su valor agregado, pues concebido desde una visión integral, el plan de acción cuenta con la asesoría de expertos abogados en ramas como *compliance*, derecho contractual, derecho corporativo, inmobiliario, cumplimiento regulatorio, y litigio estratégico.Es así que sus clientes contarán siempre con una estrategia transversal, cuidado cada uno de los frentes y operaciones de sus clientes, buscando crear la mayor certeza y seguridad jurídica en cada transacción.

ENTRE SUS CLIENTES FIGURAN LAS PRINCIPALES DESARROLLADORAS INMOBILIARIAS DEL PAÍS, TIENDAS DE AUTOSERVICIO, CINES Y EMPRESAS DE ESPECTÁCULOS.

La filosofía que respalda cualquier acción de este despacho viene de su fundador, el Dr. Miguel Ángel Valdés Alvarado, pues buscan conducirse bajo los más altos estándares éticos en fusión con la experiencia y la constante actualización, características presentes en cada uno de sus integrantes y asociados, que forman parte de la Barra Mexicana, Colegio de Abogados, A.C., misma que el Dr. Valdés Alvarado dirigió en Nuevo León, y donde actualmente se desempeña como Consejero Nacional y responsable de la Educación Jurídica Continua del Colegio.

Alejandra Abreu, Patricio Sánchez, Adriana Martínez, Miguel Valdés y Karen Banda

COMPROMISO CON EL EMPRENDIMIENTO MEXICANO

La mejor defensa siempre será la prevención, esta es una máxima que el despacho ha adoptado, y es por eso que recomienda a las PYMES de México contar con la asesoría jurídica de especialistas en las diferentes ramas del derecho, para así minimizar los riesgos, generar ahorros y prevenir posibles sanciones del gobierno.

A su vez, su fundador recomienda a los emprendedores buscar desde el inicio consejo legal. "Es muy valioso consultar las bases legales o regulatorias de su negocio, para no incumplir leyes o reglamentos y verse expuestos a multas. En nuestra firma podrán encontrar asesoría para iniciar su área de negocio y posteriormente tomar las decisiones adecuadas en su estructura para su perfil y crecimiento".

Para el futuro buscan apostar por la eficiencia de procesos al integrar nuevas herramientas de Inteligencia Artificial y buscadores de criterios legales. Crecer en cuanto a presencia, pues si bien cuentan con oficinas también en Ciudad de México, Tijuana, León y Saltillo, mantienen alianzas con diferentes firmas alrededor del país.

En este mundo en constante movimiento, Valdés-Alvarado|-Firma Legal fija su misión en romper los paradigmas legales con la adopción de tecnología en áreas de necesidad latente como el derecho social y laboral, donde pretenden accionar para cuidar la salud emocional de los trabajadores.

SERVICIOS:
- *Compliance*
- Cumplimiento regulatorio
- Secretaría corporativa
- Derecho inmobiliario
- Propiedad intelectual
- Litigio fiscal y administrativo
- Contratos

SECTORES DE EXPERTISE:
- Construcción y desarrollo inmobiliario
- Operación de restaurantes y hoteles
- Supermercados y tiendas de autoservicio TI y seguridad de la información
- Farmacéutica y hospitales
- Bienes raíces
- E-commerce
- Banca, seguros y finanzas
- Protección patrimonial y de inversiones

VALDÉS-ALVARADO
FIRMA LEGAL

www.vmrabogados.com
contacto@vmrabogados.com
valdesalvaradomx
81 2086 0620
Calzada del Valle No. 400, Edificio III, Penthouse 901-11, Col. Del Valle, San Pedro Garza García, N.L.

Conoce más aquí:

¡COMIENZA LA PREVENTA!

9ycapital.mx

Roberto Canto Madrigal, Benito Guerrero Bazaldúa y Benjamín Guerrero Bazaldúa

EXPERIENCIA EN ACCIÓN

Este bufete de abogados evoluciona en su filosofía con una combinación de experiencia y potencia para lograr los objetivos de sus clientes a través de contundentes estrategias legales

La ley está en constante cambio, y sin duda se podría pensar que, dentro del ámbito legal, la actualización es la mejor herramienta de un abogado, sin embargo, en la era digital, esto pasa a ser uno más de los requisitos obligatorios de la profesión.

Para Guerrero & Canto Abogados, el valor agregado está en otro sitio, en una fusión entre la experiencia y la potencia, que viene de la evolución de la marca y constitución, donde a la sólida sabiduría del renombrado jurista Benito Guerrero Bazaldúa se une en sociedad con la potencia y dinamismo de Roberto Canto Madrigal.

Esta unión significa un nuevo ciclo para el despacho, cuyo objetivo sigue siendo brindar soluciones eficaces a sus clientes, pero ahora con un impulso de crecimiento, capacidad y atención.

ENGRANES EN MOVIMIENTO

Las cartas más fuertes de esta firma legal son la objetividad en el diagnóstico y velocidad de solución, cualidades que los han posicionado a través de los años. También, se destacan por una verdadera transparencia en el flujo de información y la cercanía con sus clientes.

El 2024 representó un periodo de crecimiento para ellos, con nuevos asociados especialistas que se han sumado al equipo y una expansión en su cartera de servicios legales.

Para lograr esto, cada miembro debe capacitarse constantemente. El despacho ofrece para todos varias horas de formación en distintos foros jurídicos, así como el cumplimiento de un determinado número de horas al mes en procesos de capacitación legal.

EN GUERRERO & CANTO ABOGADOS SON ESPECIALISTAS EN:

- Penal
- Amparo
- Civil
- Mercantil
- Familiar
- Administrativo
- Fiscal
- Corporativo
- Contratos
- Servicios notariales

CADA MIEMBRO DE GUERRERO & CANTO ABOGADOS CUENTA CON ESTUDIOS DE POSGRADO Y UNA FORMACIÓN CONTINUA EN LA BARRA MEXICANA, COLEGIO DE ABOGADOS.

El despacho también busca invertir mucho más en la capacitación de sus elementos, pues el liderazgo es una habilidad que buscan desarrollar e impulsar.

Estos cambios los han impulsado a innovar en sus procesos, es por eso que facilitan la consulta en tiempo real de los expedientes legales de sus clientes, para que puedan sentirse informados y actualizados en todo momento.

ACCIONES CONTUNDENTES

En cuanto a casos de éxito en este 2024, destacan la obtención de libertad de uno de sus clientes que había sido acusado de participar en un fraude por más de 300 millones de pesos y se logró su declaración definitiva de inocencia. A su vez, en otro caso se consiguió el procesamiento de una persona que cometió fraude en contra de uno de sus clientes por una suma de más de 100 millones de pesos.

Con acciones como ésta, es como Guerrero & Canto Abogados reafirma su compromiso con sus clientes para seguir otorgando un servicio de excelencia, pues si algo caracteriza a la firma, es el resolver con astucia y determinación.

Al preguntarles a sus socios por el panorama actual del derecho en México, apuntan como una amenaza la reciente reforma judicial del actual gobierno federal, donde se designará a los jueces locales y federales por medio del voto de los ciudadanos. Lo cual podría resultar riesgoso, pues no hay gran garantía de que quienes sean elegidos realmente cuenten con la preparación legal y la experiencia judicial necesaria que requiere esta posición.

Y así, Guerrero & Canto Abogados reafirma un fuerte compromiso de más de 22 años de historia con sus clientes y hacia la sociedad, para promover desde su posición la impartición de justicia, lo que para ellos significa la base de un México en equilibrio.

Guerrero & Canto
ABOGADOS

www.guerrerocanto.com
recepcion@guerrerocanto.com
81 1091 2222
guerrerocanto
guerrerocantoabogados
guerrerocanto
Venustiano Carranza, número 424 Sur, Col. María Luisa, Monterrey, Nuevo León, C.P. 64040

Conoce más aquí:

TRASCENDER EN LA ABOGACÍA

Su historia comenzó hace 40 años en Nuevo Laredo, y hoy en día cuenta con una red de cobertura legal en todo México, siendo uno de los despachos más grandes y de mayor prestigio en el noreste del país. Hablamos de Terán Peña & Esparza Abogados

Uno de los despachos de mayor tradición y trayectoria es Terán Peña & Esparza Abogados, una oficina que inició en Nuevo Laredo en 1984 y que, gracias a la excelencia en su práctica, se extendió a otros puntos del norte de México, entre estos, Monterrey, ciudad a la que llegó a finales de 2015.

Guillermo Terán Peña fue quien inició con este legado en la ciudad fronteriza, el cual su hijo Guillermo Terán Esparza continúa desde la Sultana del Norte. De igual manera, el apoyo llegó por parte de otros miembros de la familia, quienes por azares de la vida también terminaron por dedicarse a la abogacía. De ahí que decidieran institucionalizarse bajo una misma firma.

El paso de los años y la forma de aplicar la ley en distintas ciudades les ha dado la experiencia para dar soluciones eficaces en tiempo récord para muchas empresas. Derecho laboral, mercantil, corporativo, tecnologías, fiscal, migratorio, comercio exterior, y más, son áreas que dominan y esto se debe a que cuentan con un equipo de especialistas en cada rama.

Guillermo Terán Esparza, director de oficina en Monterrey, y Guillermo Terán Peña, socio fundador y director de oficina en Nuevo Laredo

"Como despacho siempre buscamos evitar que nuestros clientes lleguen a litigio"

EL MODELO ONE STOP SHOP

Debido a que operan en distintos puntos del país y cada uno tiene diferentes necesidades legales, es que cada oficina cuenta con especialistas en distintas áreas, lo cual les da el poder de ser versátiles.

Además, a nivel nacional han creado una red de corresponsalías y alianzas con otros despachos para dar atención en todo México sin la necesidad de que sus clientes tengan que estar en contacto con otras firmas.

Es decir, Terán Peña & Esparza Abogados trabaja bajo el modelo One Stop Shop, ese en el que a través de un único proveedor de servicios se pueden resolver distintas necesidades. "La ventaja de esta red, y que seamos una misma entidad, es que nos permite brindar un servicio muy completo a nuestros clientes", detalla Guillermo Terán Esparza, director de la oficina en Monterrey.

La intención de esto, es también ser una solución para aquellas empresas que no tienen su departamento legal establecido. "Queremos que, a través de nosotros, el cliente sienta como si tuviera su propia área de abogados interna", agrega.

MÁS VALE PREVENIR QUE LAMENTAR

Una práctica que esta firma ha adoptado con base a las necesidades actuales de sus clientes es el modelo preventivo, pues "como despacho siempre buscamos evitar que lleguen a litigio y si llegamos, no tener que negociar contra la pared", indica el director de la oficina en Monterrey.

Y es que, más que el litigio, Terán Peña & Abogados tiene claro que el futuro de la abogacía es la capacitación y el entrenamiento.

LA EXPERIENCIA EN EL DERECHO Y LAS TENDENCIAS GLOBALES DAN LA SEGURIDAD AL DESPACHO PARA AFIRMAR QUE EL FUTURO DE LA ABOGACÍA ESTÁ EN LA CAPACITACIÓN LEGAL DE LAS EMPRESAS PARA EVITAR PROBLEMAS CON LA LEY.

El equipo de Terán Peña & Esparza Abogados es especialista en distintas ramas del derecho

CIUDADES CON OFICINA

- Ciudad Victoria
- Nuevo Laredo
- Matamoros
- Reynosa
- Monterrey
- Saltillo
- Ciudad de México

En ocasiones, las compañías no saben que tienen una necesidad legal hasta que les llega un requerimiento o ya tienen el problema en puerta, sin embargo, lo ideal es revisar la situación legal de cada organización con anticipación para tomar el control de la mejor manera.

EN CUESTIONES DE LEGALIDAD, EL TIEMPO ES ORO, POR ESO SU COMPROMISO ES BRINDAR SOLUCIONES EFICACES EN EL MENOR TIEMPO POSIBLE.

CAMBIOS EN EL PANORAMA LEGAL

No es ningún secreto que en los últimos años la legislación ha ido evolucionando; han aparecido nuevos trámites, procedimientos y obligaciones que los empresarios deben de cumplir en materia laboral, fiscal, corporativa, etcétera.

Pero, aunque el panorama es bastante cambiante, Terán Peña & Esparza Abogados está acostumbrado a los cambios y tiene información de primera mano gracias a su estrecha coordinación con las autoridades, lo cual les permite tener respuestas certeras y disipar las dudas que sus clientes puedan tener.

Gran parte del equipo de la firma es catedrático a nivel universitario, de ahí que la constante capacitación forme parte de su filosofía. "Nos interesa que las personas tengan esa preparación profesional además de la experiencia. Esto nos permite ofrecer soluciones nuevas a las problemáticas y hasta más eficientes", señala.

Es así como la experiencia, su equipo robusto de especialistas, la sólida red de cobertura, su facilidad para adaptarse a los cambios, la inmediatez de respuesta y su contante capacitación ha sido la fórmula a seguir para trascender en estas cuatro décadas en el noreste de México.

TERÁN PEÑA & ESPARZA ABOGADOS

www.tpe-legal.mx

Conoce más aquí:

EL CAMBIO DE ESTAFETA: LA SUCESIÓN EN TU EMPRESA FAMILIAR

La sucesión en empresas familiares es un proceso crítico que determina la continuidad y el éxito de la empresa a lo largo de generaciones. En el mundo jurídico, la sucesión se refiere a la transmisión de bienes, derechos y obligaciones de una persona fallecida a sus sucesores. Sin embargo, en el contexto de las empresas familiares, la sucesión adquiere una dimensión más compleja, ya que no solo implica la transferencia patrimonial, sino también el traspaso del liderazgo y la gestión de la empresa.

Por Fernando Todd

La sucesión en empresas familiares es un proceso crítico que determina la continuidad y el éxito de la empresa a lo largo de generaciones. En el mundo jurídico, la sucesión se refiere a la transmisión de bienes, derechos y obligaciones de una persona fallecida a sus sucesores. Sin embargo, en el contexto de las empresas familiares, la sucesión adquiere una dimensión más compleja, ya que no solo implica la transferencia patrimonial, sino también el traspaso del liderazgo y la gestión de la empresa.

Llevar a buen puerto la sucesión es un proceso vital para asegurar la continuidad del negocio y la preservación del legado del fundador. La partida del fundador puede ser un proceso fluido y natural o traumático y lleno de tropiezos. En muchos casos, el éxito de la sucesión depende de la capacidad de la familia para resolver conflictos internos y construir una perspectiva común que permita tomar decisiones de futuro de manera conjunta.

Tomemos como ejemplo a Walmart, que es un caso que se estudia hasta el cansancio en cualquier curso de empresas familiares. Fundada por Sam Walton en 1962, Walmart se convirtió en una de las empresas minoristas más grandes del mundo. La muerte de Sam Walton en 1992 planteó un desafío significativo en términos de sucesión. La empresa tenía que asegurar que el legado de Sam continuara y que la transición de liderazgo no afectara su crecimiento y estabilidad.

Rob Walton, hijo de Sam, asumió la presidencia del directorio tras la muerte de su padre. La familia Walton y la alta dirección de Walmart implementaron varias estrategias clave para gestionar la sucesión. Primero, institucionalizaron el liderazgo asegurándose de que los valores y la visión de Sam Walton continuaran guiando la empresa. Mantuvieron una cultura de bajos costos, servicio al cliente y eficiencia operativa, que eran los pilares del éxito de Sam.

EL 70 % DE LAS EMPRESAS MEXICANAS CON FAMILIARES.

Además, establecieron una sólida estructura de gobernanza corporativa, incluyendo un consejo de administración activo que supervisaba las decisiones estratégicas y aseguraba la continuidad del liderazgo. También invirtieron en el desarrollo de talento dentro y fuera de la familia, proporcionando oportunidades de capacitación y experiencia necesarias para asumir roles directivos. Bajo el liderazgo de Rob Walton, Walmart no solo mantuvo su posición como el minorista más grande del mundo, sino que también innovó en áreas como el comercio electrónico, asegurando su relevancia en el mercado moderno.

Otro ejemplo significativo es Ford Motor Company. Fundada por Henry Ford en 1903, Ford ha sido una empresa emblemática en la industria automotriz. La sucesión en Ford ha sido un proceso continuo a lo largo de generaciones, con varios miembros de la familia Ford asumiendo roles de liderazgo clave. La familia enfrentó el desafío de mantener la visión innovadora de Henry Ford y adaptarse a las cambiantes condiciones del mercado global.

La planificación sucesoria en Ford ha sido detallada, identificando a futuros líderes y estableciendo un proceso claro para la transición del liderazgo. Además, han establecido estructuras de

gobernanza que incluyen un consejo de administración activo y un consejo de familia que supervisa las decisiones estratégicas y asegura la alineación de los intereses familiares y corporativos. La familia Ford ha invertido en el desarrollo de talento tanto dentro como fuera de la familia, asegurando que los futuros líderes estén bien preparados para asumir roles directivos. William Clay Ford Jr., bisnieto de Henry Ford, ha desempeñado roles clave en la empresa, asegurando la continuidad del legado familiar y la adaptación a los cambios tecnológicos y de mercado.

La institucionalización del liderazgo es esencial para asegurar una transición suave y exitosa en las empresas familiares. Esto implica establecer una estructura sólida y procesos claros que permitan una transición de liderazgo sin problemas. Además, es crucial identificar y desarrollar a futuros líderes proporcionando oportunidades de capacitación y experiencia necesarias para asumir roles directivos. Tanto los miembros de la familia como los talentos externos deben ser considerados para asegurar que los futuros líderes estén bien preparados.

Para lograr una sucesión tersa, la comunicación efectiva y la resolución de conflictos son esenciales. Los miembros de la familia deben desarrollar habilidades de escucha activa, suspender juicios y superar etiquetas del pasado. Establecer reglas claras de debate y resolución de controversias puede ayudar a evitar conflictos y asegurar una toma de decisiones transparente y efectiva.

Cuando hablamos de sucesión es importante entender que es una carretera de dos vias. Por una corre la planificación de la sucesión patrimonial, la cual es clave para asegurar el control de la continuidad del negocio. Sin embargo, en la otra vía corre la sucesión de mando, la cual es mucho más compleja, porque implica el traspaso de ideas, de conceptos y de la visión del fundador. Estos temas, muchas veces abstractos, deben de bajar a la institución en forma clara y consensuada.

Contar con el apoyo de asesores externos con experiencia en gobierno corporativo y sucesión en empresas familiares puede ser

de gran ayuda para facilitar el proceso y garantizar su éxito. Estos asesores pueden proporcionar una perspectiva objetiva y ayudar a la familia a tomar decisiones informadas y efectivas.

LOS DESAFÍOS

La sucesión en empresas familiares no está exenta de desafíos. Uno de los problemas más comunes es la falta de preparación de los sucesores. A menudo, los fundadores no dedican suficiente tiempo y recursos a capacitar a la próxima generación para que asuma roles de liderazgo. Esto puede llevar a una transición difícil y a una falta de continuidad en la visión y estrategia de la empresa.

Otro desafío es la resistencia al cambio. Los miembros de la familia y los empleados pueden resistirse a la transición de liderazgo, especialmente si sienten que el nuevo líder no está preparado o no comparte los mismos valores y visión que el fundador. Esto puede generar conflictos y tensiones dentro de la empresa, afectando su desempeño y estabilidad.

La planificación sucesoria es esencial para asegurar una transición suave y exitosa. Esto implica desarrollar un plan detallado que identifique a los futuros líderes y establezca un proceso claro para la transición del liderazgo. También es importante considerar la sucesión patrimonial y cómo se distribuirán los activos y bienes de la empresa entre los herederos.

Es importante identificar a los futuros líderes y proporcionarles las oportunidades de capacitación y experiencia necesarias para asumir roles directivos. Esto puede incluir programas de mentoría, capacitación en liderazgo y oportunidades para asumir responsabilidades crecientes dentro de la empresa.

Es necesario tambien establecer estructuras de gobernanza que faciliten la transición de liderazgo. Esto puede incluir la creación de un consejo de administración activo y un consejo de familia que supervisen las decisiones estratégicas y aseguren la alineación de los intereses familiares y corporativos. Estas estructuras de gobernanza proporcionan un marco para la toma de decisiones y aseguran que el proceso de sucesión se gestione de manera transparente y efectiva.

De igual manera, debemos desarrollar un plan de comunicación claro para el proceso de sucesión. Esto incluye comunicar el plan de sucesión a todos los involucrados, definir roles y responsabilidades, y establecer expectativas claras para la transición de liderazgo. Una comunicación clara y efectiva puede ayudar a evitar malentendidos y conflictos y asegurar que todos estén alineados y comprometidos con el proceso de sucesión.

LAS EMPRESAS FAMILIARES GENERAN EL 70 % DEL EMPLEO FORMAL.

LAS OPORTUNIDADES

Aunque la sucesión en empresas familiares puede presentar desafíos, también puede ser una oportunidad para el crecimiento y la renovación. La transición de liderazgo puede traer nuevas ideas y perspectivas, y puede ser una oportunidad para que la empresa se adapte a los cambios en el mercado y las condiciones económicas.

Es necesario contar con un protocolo familiar que regule la manera en que la familia se va a relacionar con la propiedad y el control de la empresa. Este protocolo puede incluir acuerdos de accionistas que definan cómo se transferirán las acciones o participaciones de la empresa, y cómo se distribuirán los activos entre los herederos. También puede incluir reglas claras para la toma de decisiones y la resolución de conflictos, asegurando que el proceso de sucesión se gestione de manera justa y efectiva.

La sucesión en empresas familiares requiere paciencia y compromiso. Es un proceso que puede llevar tiempo y que puede presentar desafíos y tensiones. Sin embargo, con paciencia y compromiso, la familia puede asegurar una transición suave y exitosa. Los futuros líderes necesitan tiempo para adquirir las habilidades y experiencias necesarias para asumir roles directivos. La familia también necesita tiempo para desarrollar las estructuras de gobernanza y los procesos necesarios para facilitar la sucesión.

Se trata de un proceso complejo que abarca tanto la transferencia patrimonial como el traspaso del liderazgo. La institucionalización de la empresa es esencial para facilitar estos procesos y asegurar la continuidad del negocio. A través de la implementación de estructuras de gobierno corporativo, la identificación y desarrollo de sucesores potenciales, y la planificación adecuada de la sucesión patrimonial, las empresas familiares pueden enfrentar los desafíos de la sucesión con mayor confianza y preparación.

Los ejemplos de Walmart y Ford Motor Company destacan la importancia de la planificación y la institucionalización en la sucesión de empresas familiares. Ambas empresas han logrado gestionar sus procesos de sucesión de manera exitosa, asegurando la continuidad del liderazgo y el crecimiento sostenible de la organización.

Las empresas familiares pueden asegurar su éxito y continuidad a lo largo de generaciones. La paciencia y el compromiso son esenciales para construir juntos la visión de la empresa en esta nueva era, asegurando que los objetivos de la familia empresaria armonicen desde la raíz hasta los frutos por venir.

ÚLTIMOS MODULOS | PREVENTA

Oficinas | Consultorios | Locales Comerciales

Tu inversión segura en:

The Village AT LA RIOJA

Impulsa tu éxito

Un proyecto más de:

CÁPITEL DESARROLLOS

www.capitel.com.mx

812-412-4093

thevillagemty.com

Av. Cervera del Rio #114

The Village la Rioja

Mtro. Luis Flores, Mtra. Paola Coronado, Mtro. Carlos Abraham González, Lic. Ana Carolina González, Lic. Cristóbal Hernández, Mtra. Daniela Rodríguez, Mtro. Juan A. Torres Flores, Dr. Marcelo Flores Serna, Lic. David Martínez, Mtra. Kerly Sáenz y Lic. Iris García

ESTRATEGAS DEL MAÑANA

A este despacho lo define la experiencia sólida, el compromiso con la excelencia en el servicio y la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios. Cualidades que hoy lo mantienen como una gran opción en el ámbito legal y fiscal de México

En un entorno empresarial cada vez más complejo y regulado, la adaptabilidad es clave, por ello aquellos que han confiado en Flores Serna & Asociados como su despacho de cabecera, hoy se encuentran en una posición ideal para recibir asesoría a tiempo y adaptarse rápidamente a los cambios en las leyes; asegurando que las compañías se mantengan en orden con su cumplimiento legal y así puedan evitar interrupciones en las operaciones.

Tener un despacho de cabecera garantiza la continuidad y la coherencia en el manejo de los asuntos legales y fiscales de la empresa, pues se conoce a detalle la forma de operar, brindando la posibilidad de obtener un asesoramiento más preciso.

En el caso de esta firma con presencia en Monterrey, Ciudad de México, Miami y Panamá, su *expertise* está en identificar las áreas de riesgo de las organizaciones para optimizar su situación fiscal y así asegurarse de que cumplen con todas sus obligaciones.

UN DESPACHO MULTIDISCIPLINARIO

La firma cuenta con un equipo robusto y altamente capacitado, mismo que es un pilar fundamental de su éxito. Cada miembro aporta su conocimiento desde diferentes especialidades legales, lo que permite abordar cada caso desde distintas perspectivas para dar una solución integral y efectiva.

AL FRENTE DE LA FIRMA

El Dr. Marcelo Flores Serna, socio fundador y director general, un abogado y contador de renombre con una sólida formación académica en legislación fiscal, legal y contable, junto al Mtro. Juan A. Torres Flores, socio, abogado y financiero con amplia experiencia en el sector privado.

De ahí que sus servicios comprendan el litigio fiscal y administrativo, derecho corporativo, amparo, derecho energético, derecho financiero, comercio exterior, litigio penal, litigio mercantil, litigio civil, derecho laboral y propiedad intelectual.

El panorama de la práctica legal se visualiza cada vez más digital y regulado, incluso el nuevo gobierno ya ha mostrado su intención de agilizar la administración y gestión pública con la digitalización. Esto motiva a la firma a continuar capacitándose en las nuevas normativas y tendencias globales, e invertir en tecnología avanzada; todo con el fin de ofrecer soluciones innovadoras y actualizadas.

ANTICIPARSE AL SAT

El Servicio de Administración Tributaria (SAT) presentó su Plan Maestro 2024, en éste se destaca el uso de la inteligencia artificial (IA) para mejorar los procesos de fiscalización. Respecto a esto, Flores Serna & Asociados ya ha trazado estrategias para hacer frente a los retos que trae consigo.

La capacitación continua en las nuevas normativas fiscales y tecnologías emergentes es algo que ya han implementado. Así mismo, han ajustado sus procesos internos para identificar riesgos fiscales, esquemas de elusión y evasión, y detección de irregularidades en CFDI.

Este escenario requiere de la mayor atención de las empresas y, sobre todo, un correcto asesoramiento para adaptarse a estos avances tecnológicos y garantizar el cumplimiento adecuado de las obligaciones fiscales.

LAS EMPRESAS DEBEN PRESTAR ATENCIÓN A LA LEGALIDAD DE SUS SERVICIOS FISCALES PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO, MITIGAR RIESGOS Y OPTIMIZAR SU ESTRUCTURA FISCAL

EL DESPACHO OBTUVO LA NMX025 QUE GARANTIZA LA IGUALDAD LABORAL Y NO DISCRIMINACIÓN PARA FAVORECER EL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS TRABAJADORES.

Su equipo lo integran más de 70 profesionales en materia legal, financiera y administrativa

UN PASO DELANTE DE LA IA

En los últimos años, la inteligencia artificial ha cobrado gran relevancia, sin embargo, en México todavía no existe un marco regulatorio. Si bien, es cierto que se han presentado iniciativas e incluso la UNESCO ha destacado la necesidad urgente de desarrollar una estrategia nacional, el tema todavía está sobre la mesa.

Pero mientras eso sucede, el equipo de Flores Serna & Asociados ya se prepara ante cualquier eventualidad y hace un llamado a las empresas para tomar en cuenta algunas medidas para proteger información sensible, como las normativas de protección de datos, la seguridad cibernética, transparencia y ética en el uso de datos, prevención de fraudes y el cumplimiento regulatorio.

El escenario legal y fiscal se encuentra en constante cambio y México se prepara para un nuevo gobierno. Ante este panorama, las empresas deben contar con un despacho de cabecera que vaya a la par de las tendencias globales y pueda hacer frente a cualquier reto con soluciones eficaces y permanentes.

PLAN DE EXPANSIÓN 2024-2025

Primera etapa: apertura de cinco nuevas oficinas en las regiones Pacífico, Note, Occidente y Sureste en 2024.

Segunda etapa: inauguración de cinco oficinas en las regiones Centro, Golfo y Noroeste para 2025.

Objetivo final: establecer 14 unidades a nivel nacional.

FLORES SERNA & ASOCIADOS.

Av. Manuel Gómez Morín 955, Piso 4, Col. Montebello, San Pedro Garza García, N.L.
Campos Elíseos 345, Torre Omega, piso 8, Polanco III Secc, Miguel Hidalgo, CdMx.
contacto@floresserna.com
floressernaasociados
floressernayasociados

Conoce más de sus servicios

¿TU EMPRESA ESTÁ PROTEGIDA CONTRA DELITOS AMBIENTALES?

La Mala gestión ambiental puede ser sinónimo de cuantiosas multas para las compañías, es por eso que el día de hoy es fundamental contar con el acompañamiento de expertos en la materia para no entorpecer la operación en la industria

José Ángel Caballero López, abogado ambiental y socio en Aguilar Caballero

En los últimos años, el cuidado del medio ambiente se ha vuelto un tema relevante en la agenda de los países y en México las empresas se enfrentan a un marco regulatorio cada vez más complejo, al mismo tiempo que se busca premiar a las que cumplen con sus obligaciones ambientales y reducen su huella de carbono.

Lamentablemente, muchas compañías y órganos de gobierno no han evolucionado al ritmo de las políticas internacionales por lo que no han prestado suficiente atención al tema, así como tampoco han contado con la asesoría correcta, lo que ha generado conflictos con la población, multas, clausuras y vínculos por delitos ambientales.

"Nuevo León es el polo industrial de México y todo lo que tiene que ver con asesoría en materia ambiental históricamente ha sido acaparado por quienes no son abogados, sino técnicos ingenieros, en su mayoría exfuncionarios. A la hora de atender una visita de inspección o estar frente a temas complejos, como los impuestos ambientales, carecen de esa sensibilidad y criterio que se da cuando eres especialista legal", menciona José Ángel Caballero, abogado ambiental y socio de la firma Aguilar Caballero.

El tema ambiental es visto como un gasto operativo para las empresas, sin embargo es una inversión y puede resultar un ahorro significativo.

Bajo estas circunstancias es que esta consultoría, con más de 20 años de experiencia, decidió diversificar sus áreas de trabajo y fundar el primer despacho dedicado 100% a la materia ambiental en el norte de México y así diseñar estrategias que ayuden a las organizaciones a cumplir con las normas ambientales, reduciendo los riesgos por incumplimientos.

Y es que, las compañías necesitan urgentemente de la asesoría de especialistas que ayuden a entender los riesgos de temas como contaminación a la atmósfera, manejo de sus residuos, descargas de agua residuales, impactos ambientales por la construcción y operación de sus actividades, así como conflictos con la población que los rodea.

LA COMPLEJIDAD DE LAS LEYES EN MÉXICO

Una de las barreras más comunes a las que se enfrentan las empresas extranjeras que llegan a territorio nacional es entender la legislación mexicana en materia ambiental, pues las obligaciones de la empresa están divididas en un sin número de autoridades, leyes y reglamentos a nivel federal, estatal y municipal que se complementan al mismo tiempo.

Los directivos y empresarios deben entender qué tema le corresponde a cada nivel gubernamental, a cuáles instituciones dirigirse y qué trámites se deben cumplir. "La recomendación es que mínimo tienes que revisar uso de suelo, impacto ambiental, temas de agua, manejo y generación de residuos, así como las emisiones a la atmósfera", señala Caballero.

MULTAS POR CONTAMINAR

Los temas ambientales dentro de la empresa requieren de la misma seriedad que otros, como la seguridad o anticorrupción, pues

"Una mala asesoría te trae problemas a la hora de tener visitas de inspección, sobrecostos en cuestión de trámites y estudios, y servicios que tienes que contratar cuando realmente no los necesitas".

enfrentar un problema de este tipo puede ser costoso y perjudicial para la compañía. Por ejemplo, una multa federal llega a alcanzar casi los 5.5 millones de pesos, eso sin contar el costo por la afectación de terceros o el daño a la imagen de la organización.

"Me han tocado visitas de inspección en los que se cobran más de 20 millones de pesos divididos en diferentes incumplimientos por una mala gestión de descargas de agua, manejo de bitácoras de residuos, no presentar informes de impacto ambiental, entre otros", comenta Caballero.

Todo esto puede evitarse si se cuenta con un asesoramiento adecuado, y precisamente esta es la labor de Aguilar Caballero. La filosofía de la firma se basa en diseñar estrategias que ayuden a los directivos a tener la certeza de estar cumpliendo con la ley, así como alcanzar sus objetivos de carácter internacional.

"En el tema ambiental las multas se pueden conmutar, en lugar de pagar los 10 millones de pesos que te están cobrando, la autoridad te permite presentar programas donde ese mismo monto se reinvierte en equipo para reducir la contaminación u obras y actividades que ayuden a la población a vivir en un entorno ambientalmente más amigable", indica.

CONSECUENCIAS DE UNA MALA ASESORIA

Es común que las organizaciones busquen la asesoría del despacho Aguilar Caballero cuando tienen una auditoría interna o un problema en puerta; en ocasiones llegan buscando regularizarse porque no tenían conocimiento de la falta de un permiso, un estudio o esperan respuesta por parte del gobierno a los trámites presentados.

Y es que, algunas empresas no tienen del todo claro sus obligaciones legales en materia de medio ambiente y una mala asesoría puede acarrearles graves consecuencias, así como entorpecer la operación.

Caballero indica que en los últimos años los tribunales federales han publicado nuevos criterios en materia de Derecho Ambiental, dándole mayor peso al derecho a un medio ambiente sano, lo cual aumenta la carga de responsabilidad de las empresas para tener evidencia concreta de que no están contaminando.

Por ello, es importante contar con el respaldo de especialistas en la materia que puedan marcar la diferencia entre una penalización costosa y operar con la seguridad de estar cumpliendo sus obligaciones ambientales.

Aguilar Caballero es el primer despacho 100% ambiental en Monterrey

OBJETIVOS QUE CUMPLEN LAS LEYES AMBIENTALES

- Ayudar al medio ambiente y reducir la contaminación.
- Beneficios que obtiene la empresa al reducir la huella de carbono.
- Retribución a la sociedad.

Las compañías deben diseñar estrategias para cumplir con las normas ambientales y evitar multas

SERVICIOS EN MATERIA LEGAL

- Asesoría corporativa
- Área contenciosa
- Licencias y permisos
- Obra pública y adquisiciones
- Servicios sociales

Aguilar • Caballero

www.aguilarcaballero.com
jcaballero@aguilarcaballero.com
jcaguilar@aguilarcaballero.com
(81) 1505 9330

Conoce más aquí:

Edgar Marroquín Guzmán, David Eugenio Mena Villarreal, Gerardo Díaz Rodríguez y Eduardo Ibarra Patiño

EVOLUCIONAR A LA PAR DE LOS CAMBIOS LEGALES

Hoy en día, ya no es suficiente entender el marco legal, los abogados ahora deben anticiparse a los cambios, analizando la situación desde distintas perspectivas para dar soluciones efectivas, tal y como lo hace este despacho

Si hablamos de unas de las firmas legales que han tenido una evolución a la par de lo que acontece en el mundo, entonces tenemos que hablar de Edge Legal, un despacho de abogados que además de cubrir las áreas penal, mercantil, laboral y administrativa, ha explorado nuevas especialidades para ofrecer soluciones a las necesidades actuales.

El equipo de abogados se conforma por Edgar Marroquín Guzmán, socio titular del área penal; David Eugenio Mena Villarreal, socio titular del área mercantil; Gerardo Díaz Rodríguez, socio titular del área laboral; y Eduardo Ibarra Patiño, socio titular del área administrativa. Un cuartero que tiene claras las claves para que las empresas tengan en orden sus procesos legales y puedan avanzar sin interrumpir sus operaciones.

Y es que, contar con un despacho de cabecera es crucial para tener una asesoría preventiva, pues es en esta etapa en la que se pueden evitar multas, suspensión en la operación de las industrias, inconsistencia en contratos, etcétera.

LAS NECESIDADES ACTUALES

Edge Legal ha destacado por su experiencia en el plano jurídico, su metodología asertiva y su adaptabilidad a los grandes cambios, es por ello que encontrar soluciones a las necesidades actuales de sus clientes ha resultado relativamente sencillo.

Cuando entró en vigor la reforma laboral, la firma evolucionó para adecuarse a los nuevos procedimientos en los juzgados laborales, tanto locales como federales, sobre todo buscando la protección empresarial con relación a sus trabajadores y cargas sociales.

El equipo de Edge Legal se conforma por abogados especializados en distintas áreas.

"SIEMPRE ESTAMOS VIENDO CÓMO PODEMOS OFRECER UN MEJOR SERVICIO, SIEMPRE ESTAMOS TRATANDO DE IR UN PASO ADELANTE", EDGE LEGAL.

En los últimos años, el sector transportista de carga pesada ha tenido un crecimiento importante y este cuarteto ya se encuentra atendiendo las necesidades que han ido surgiendo. Por otro lado, también dieron soluciones legales a sectores que no podían parar sus operaciones durante la crisis de agua.

Asimismo, Edge Legal también ha atendido "el golpe financiero pospandémico" que sufren muchas empresas, pues de acuerdo con Mena Villarreal, son ellos los que "han ayudado a resolver una serie de litigios importantes, principalmente de cobranza, derivado de incumplimientos contractuales en cumplimiento con el pago de servicios prestados por profesionales".

ENTENDER A LAS EMPRESAS

Con el efecto del *nearshoring*, Edge Legal no sólo se ha convertido en un gran aliado para las empresas mexicanas, sino también para aquellas que buscan instalarse en territorio nacional. "Hemos ganado una cantidad importante de concursos de la industria china", menciona Marroquín Guzmán. Es decir, este equipo de abogados ha sido el encargado de que puedan operar formalmente en México.

"Les ayudamos a establecer los parámetros y los estándares en cuanto a materia laboral", señala Díaz Rodríguez. Y es que, al ser compañías trasnacionales o contar con socios extranjeros, necesitan de una buena asesoría legal para saber cómo adaptarse y asimilar las normas mexicanas.

Debido a este y otros factores, el nombre de este despacho cada vez cobra más relevancia, no sólo en el plano local y nacional, sino también en el internacional, pues clientes de Colorado y Chicago han tocado su puerta para homologar trámites del extranjero en territorio mexicano.

CAMBIOS PARA MÉXICO

México vive un momento de grandes cambios y en los próximos meses veremos una restructura en materia legal. Ante este panorama, Edge Legal ya se encuentra analizando la situación y preparándose desde diferentes trincheras para hace frente a los eventuales cambios.

Para 2025 se prevé que se concrete la reforma de la Ley de Aguas Nacionales, con la cual vienen cambios en las cuestiones de saneamiento en la descarga de agua. "Se está tratando de llevar a las empresas a un concepto de descarga cero, en el que las empresas sean autosustentables", sostiene Ibarra Patiño.

Y precisamente con esta reforma viene un reto para el despacho: encaminar a las compañías hacia la sustentabilidad. Pues hoy en día se necesitan procesos más limpios en todo sentido.

Otro de los grandes cambios que se avecinan es la reforma judicial, y aunque aún se está gestando y no se pueden prevenir sus efectos, la firma ya se encuentra atenta ante cualquier eventualidad que surja en el camino.

Situaciones como estas son las que se prevén sucedan próximamente, por ello contar con un despacho que entienda de los cambios de la legislatura mexicana, hoy más que nunca será crucial para las compañías.

CON LOS CAMBIOS EN EL ÁREA LEGISLATIVA, EDGE LEGAL EXPLORA NUEVAS CORRIENTES DE LITIGIO PARA ATENDER LAS NECESIDADES QUE VAN SURGIENDO.

edge LEGAL SERVICES

Conoce más aquí:

Tercera avenida 142 Ote., casi esq. Enrique C. Livas, Col. Cumbres 1er sector, Monterrey N.L.

www.edgelegalservices.mx
main@edgelegalservices.mx
(81) 8218-0738

UNA VISIÓN HUMANISTA EN LA LEGALIDAD

Una buena asesoría en materia fiscal puede macar la diferencia en el crecimiento de los negocios, la clave de ello está en la perspectiva empresarial, y esto es justamente lo hace este despacho que domina la zona norte de México

Maximiliano García, socio fundador de GGM Firma Legal

Especializado y humanista, esta serían las palabras con las que definiríamos a GGM Firma Legal, un despacho que se constituyó aproximadamente hace cuatro años, pero que cuenta con una experiencia acumulada de más de tres décadas. Motivo por el que en poco tiempo logró colocarse como una gran opción en asesoría fiscal y legal para los empresarios.

Hoy este despacho es uno de los más importantes de la región norte, cubriendo Monterrey y Saltillo; próximamente extendiéndose a la Ciudad de México, donde buscarán permear su filosofía en las organizaciones.

Dada la presencia y prestigio que tiene la oficina en el norte del país, es que PLAYERS of Life entrevistó a Maximiliano García, socio fundador de GGM Firma Legal, para conversar sobre la asesoría en materia fiscal en el sector privado y los cambios en los últimos años.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE QUE LOS EMPRESARIOS SE ASESOREN DE MANERA CORRECTA EN MATERIA FISCAL?

Principalmente por cómo se ha estado manejando el lado fiscal en los últimos años en México. Ha habido una gran cantidad de cambios.

Constantemente tenemos que estar combatiendo desde el litigio con clientes que en su momento compraron facturas y que ahorita están pagando los platos rotos por esa mala decisión, y también hay clientes que buscan irse por el camino correcto pagando sus impuestos conforme lo dice la ley.

Estos últimos años han incrementado exponencialmente los actos de revisión y de fiscalización, cayendo a términos de "terrorismo fiscal". Tiene que haber una balanza y para eso estamos nosotros, para ponernos frente a la autoridad y que no se hagan abusos.

¿CÓMO SE PUEDE IMPACTAR POSITIVAMENTE EN LOS NÚMEROS?
Muchos de mis clientes iniciaron conmigo como pequeños empresarios y, gracias a los ahorros que han estado recibiendo en la parte fiscal con la asesoría correcta para evitar multas y revisiones, les hemos ayudado a que crezcan de manera exponencial sus negocios.

Desde hace tiempo me percaté de que con una buena asesoría fiscal y un servicio muy personalizado, muy boutique para cada cliente, puedes ayudar a que su negocio de un giro de 180 grados. Eso a mí me da mucha satisfacción porque también ayudas a México a generar más fuentes de riqueza, más empleos y mayor bienestar. Entonces yo aporto mi granito de arena desde mi trinchera.

¿CÓMO HA INFLUIDO TU FACETA DE EMPRESARIO EN LA ASESORÍA?
Ayuda mucho a los clientes, no te centras solamente en buscar una solución legal y contable, sino también del lado comercial, buscando que la solución al cliente realmente impacte en su billetera, en el crecimiento del negocio y fuentes de empleo, que lo ayude a ahorrar costos, etcétera.

¿QUÉ LES HA DADO LA SEGURIDAD A TUS CLIENTES PARA ELEGIR A GGM FIRMA LEGAL COMO DESPACHO DE CABECERA?
Nosotros en GGM Firma Legal tenemos un lema: siempre hay que ser honestos, serviciales y muy leales con nuestros clientes.

Desde el día uno que me separé del otro despacho donde estaba, mi cartera de clientes me siguió. Me acuerdo que con uno de mis compadres hablé y me dijo "le entro contigo", incluso me prestó sus oficinas por un tiempo para que mi equipo se instalara en lo que nosotros adecuamos las primeras oficinas que tuvimos.

¿CUÁL HA SIDO LA CLAVE PARA MANTENERSE AL MARGEN DE LOS CAMBIOS LEGALES EN MÉXICO?
Tenemos un programa de capacitación constante. Tomamos cursos, prácticamente cada semana, de distintas capacitadoras, universidades y temas. Es una política que tengo en el despacho.

"UNA SINERGIA CONTABLE Y LEGAL, MÁS UNA VISIÓN EMPRESARIAL Y HUMANISTA HACE QUE EL SERVICIO QUE BRINDAMOS REALMENTE AYUDE AL CLIENTE. ESA ES NUESTRA PRINCIPAL MISIÓN".

Adicionalmente, vamos a conferencias y cámaras empresariales. En general tenemos una estrecha relación con los tres sectores de gobierno que nos ayudan a estar informados y adelantarnos a lo que venga.

¿LO QUE OCURRE EN EL MUNDO TAMBIÉN ES RELEVANTE PARA EL PAÍS?
Muchas de las reformas que ocurren en México van sobre la tendencia mundial, es decir, previo a que nosotros implementamos un sistema, este ya ha sido probado en otros países, como España.

Estar en constante actualización a nivel nacional y a nivel internacional nos ayuda a prevenir y brindarle un mejor servicio al cliente.

¿HAY ALGUNA TENDENCIA GLOBAL QUE PREVÉN EN MÉXICO Y QUE YA ANALIZAN?
El impuesto a la herencia es algo que ya viene desde hace tiempo, al igual que el impuesto a ganancias de capital.

Adicionalmente, hay un impuesto mundial a los grandes consorcios, es decir, las grandes empresas buscan muchas veces, a través de la tributación en diversas jurisdicciones (paraísos fiscales), evitar el pago de impuestos a través de diversificar su operación a nivel global.

Lo que se busca con este nuevo impuesto mundial es que, sea la jurisdicción que sea, tienes que pagar un mínimo de impuestos teniendo tanto volumen de ventas o de activos.

Estos tres ejemplos son impuestos que ya se han implementado con negociaciones en diversos países como Estados Unidos, Inglaterra y España. Entonces México va a seguir esa misma tendencia.

¿CÓMO VISUALIZAS A GGM FIRMA LEGAL EN LOS PRÓXIMOS AÑOS?
Yo lo veo como un despacho consolidado, con presencia a nivel nacional e incluso a nivel internacional, estamos explorando asociarnos con un despacho en Houston para atender a nuestros clientes en temas de cross border.

El futuro de la firma es bastante prometedor. Día con día trabajan para ser una oficina que marque la tendencia a nivel fiscal en México, y van por el camino correcto. Pero más allá de esto, Maximiliano confiesa que el verdadero propósito es impactar de manera genuina en los negocios y en las vidas de sus clientes.

JUEGO EN EQUIPO
GGM Firma Legal lo conforman aproximadamente 50 colaboradores, entre contadores y abogados, quienes llevan cada caso a la mesa para ser revisado desde la perspectiva legal y contable, además de una visión empresarial, con el fin de brindar una solución integral.

MAXIMILIANO DESCUBRIÓ EL VERDADERO PODER DEL CONOCIMIENTO CONTABLE, FISCAL Y LEGAL EN LOS NEGOCIOS Y CÓMO PUEDE IMPACTAR POSITIVAMENTE A SU CRECIMIENTO.

GGM
FIRMA LEGAL Y FISCAL

www.ggmfl.com.mx
(81) 2333-2994
contacto@ggm.com.mx
ggmfirmalegal
ggmfirmalegalsaltillo

Conoce más aquí:

REGULARIZA TU PROPIEDAD

¿Eres dueño de tu inmueble o sólo crees que lo eres porque tienes la posesión? En www.regularizatuinmueble.com no sólo ayudan a que las personas despejen sus dudas, también logran regularizar inmuebles de forma ágil, mediante procesos ante las autoridades correspondientes

De acuerdo con datos de www.regularizatuinmueble.com, el 70% de las propiedades en México no están regularizadas. Mayormente, los inmuebles pasan de un propietario a otro (generalmente familiares), incluso de generación en generación. Todo sin que haya un documento oficial.

En consecuencia, quien aparece como titular ante el Registro Público de Propiedad en la mayoría de los casos es alguien que ya falleció. Y es aquí cuando el problema puede agravarse.

"Hay propiedades que tienen 100 años o más y no han cambiado de propietario. Las personas creen que tener la posesión del inmueble los hace dueños", dice Luis Ramírez, fundador y presidente de la firma.

EL PRIMER DESPACHO LEGAL DIGITAL

Ante un panorama como este, es que Luis Ramírez, quien es fundador y presidente, junto a su equipo, Legal Global Consulting, decidió fundar www.regularizatuinmueble.com, una plataforma online para ayudar a las personas a tener un patrimonio sólido y legal de forma ágil. Siendo el primer despacho digital en el rubro dentro de México.

La firma cuenta con presencia en 13 de las principales ciudades de México, pero al ser también un despacho digital puede cubrir todo el territorio nacional. Además, gracias a esto, se tiene una mayor transparencia, es decir, las personas pueden ver en todo momento cómo va el avance del juicio y en qué estatus se encuentra. Volviendo al proceso más dinámico y sencillo.

Una de las grandes ventajas que ofrece el equipo de regularizatuinmueble.com Powered by Legal Global Consulting es su método de pago. Y es que, entendiendo que algunos clientes pueden tener desconfianza a la hora de contratar un abogado para llevar su caso, se estableció el pago por avance del juicio.

DERECHOS DE UN PROPIETARIO

Legalmente, es propietario sólo aquel que tiene una casa, departamento, terreno, etc., debidamente inscrito en el Registro Público de la Propiedad. Y para lograr esto hay que tener una escritura.

"Hay personas que no regularizan las herencias, pero también hay quienes hacen compras a amigos o compadres con un papel, incluso en una servilleta. Creen que con eso tienen la legalidad y la titularidad de los derechos de propietario, pero la realidad es que no es así", indica.

Otro escenario que ocurre con frecuencia es el de los famosos "posesionarios" o "paracaidistas", personas que asumen que tienen un inmueble porque llevan mucho tiempo viviendo en éste y nadie los ha desalojado.

Luis Ramírez, fundador y presidente de www.regularizatuinmueble.com

LUIS RAMÍREZ CUENTA CON UN PODCAST EN EL QUE HABLA SOBRE EL SECTOR INMOBILIARIO Y TODO LO QUE CONLLEVA.

Aunque es verdad que pueden generar algunos derechos, esto tiene que ser a través de un juicio, y una vez que sucede se tiene que realizar la escritura pública para posteriormente hacerlo oficial ante el Registro Público de la Propiedad. Esta es la única manera en que se puede determinar que alguien es el dueño legítimo.

Ante este escenario, es importante que los inmuebles estén regularizados para evitar problemas con la ley, contar con los derechos de un propietario y formar un patrimonio seguro.

REGULARIZA TU INMUEBLE

Conoce más aquí:

(80) 0905-0911
info@legalizatuinmueble.com
Regulariza tu inmueble
regularizatuinmueble
Luis Ramírez Mundo Inmobiliario

Hilton

MONTERREY VALLE

TE INVITA A VIVIR LA

Experiencia

fever Original

DINING IN THE DARK

Viernes cada **2 semanas**
en nuestro restaurante

HÄRTH

Disfruta de un menú secreto de 4 tiempos mientras disfrutas una cena con los ojos vendados agudizando tus sentidos.

Reserva a través de la página oficial de FEVER MÉXICO.

Xenia Martínez,
Doctora en Derecho y cofundadora de Continent Bridge

POR LA VÍA EUROPEA

¿Te has preguntado quiénes son tus ancestros? Es muy posible que tengas raíces en Europa y seas elegible para tramitar una segunda nacionalidad. Continent Bridge apoya a las personas a lograr este sueño y recibir todos los beneficios que otorga la Unión Europea

La historia genealógica de México, aunque no lo parezca, es mucho más compleja que la conquista de los españoles. A lo largo de los siglos, nuestro país fue el destino de migración para muchas comunidades de Europa, entre ellos los judíos sefardíes, que habitaron en la península ibérica.

Por allá del año 1492, los Reyes Católicos de dicha península, conformada por España y Portugal, firmaron un decreto de expulsión para esta comunidad. Cerca 200 mil judíos sefardíes emigraron a distintas partes del mundo, entre ellas América Latina. Hoy, a manera de resarcir el daño causado, les han otorgado el derecho a la nacionalidad.

Actualmente para los judíos sefardíes que tramitaron su nacionalidad portuguesa, es posible transferirla a cónyuges y a hijos menores de 18 años. Esto ya es un derecho y no es necesario radicar en aquel país.

Es así como Continent Brige funge como un puente entre el Viejo y el Nuevo Mundo para tramitar las nacionalidades en diversos países de Europa, así como otros servicios para estudios, trabajo o inversiones.

ESPECIALIZADOS EN EL CONTINENTE EUROPEO

Continent Bridge nace de la sinergia de Xenia Martínez y Alejandro Elizondo, un matrimonio de la ciudad de Monterrey que, al indagar en su historia familiar, descubrió sus raíces sefardíes y decidió ayudar a las personas tramitar su nacionalidad española y portuguesa. “Nos apasionamos con el tema y al dimensionar el gran legado y oportunidades que les dejaríamos a nuestros hijos y las futuras generaciones con el acceso a una nacionalidad europea, decidimos también ayudar a más personas y familias como nosotros a lograrlo”, comenta Xenia.

Esta firma boutique de consultoría ofrece servicios integrales a sus clientes y los acompañan en cada paso del proceso. Detrás de sus esfuerzos está un grupo multidisciplinario de genealogistas, consultores, abogados internacionales y despachos asociados en cada país con expertos en materia de extranjería, fiscal, mercantil, inmobiliaria, educativa y de inversiones.

UN MUNDO NUEVO DE POSIBILIDADES

Xenia comenta que el primer paso en este camino para conseguir una nacionalidad europea es el estudio genealógico, el cual es realizado por expertos genealogistas en México y Europa, en donde se buscan antepasados en España, Portugal, Italia, Alemania y Francia. Posteriormente, una vez encontrada la relación con algún ancestro europeo, la firma trabaja en conjunto con su equipo legal para hacer los trámites pertinentes en las embajadas.

Para la nacionalidad española, actualmente está vigente la Ley de Memoria Democrática, cuyo plazo ha sido ampliado por el gobierno por un año más, hasta octubre 2025. En este caso se puede transmitir la nacionalidad a hijos, nietos y, en algunos casos, bisnietos de españoles.

Actualmente, si el estudio genealógico prueba la descendencia de un ancestro en Italia, es posible obtener la nacionalidad bajo un proceso que la firma realiza en aquel país.

Los beneficios de contar con un pasaporte europeo son muchos, entre los que destacan la libre movilidad, estadía y trabajo en los países de la Unión Europea, además el acceso sin necesidad de visado para muchas naciones del mundo y la protección consular.

LA DIFERENCIA

Continent Bridge también cuenta con clientes en Estados Unidos y el resto de Latinoamérica, pues además de los trámites de nacionalidad ofrecen servicios de visado y residencias en el continente europeo, viajes de estudio, recreativos y culturales, e incluso asesoría en cuanto inversiones y beneficios fiscales.

Una firma con soluciones tan completas y especializadas no es nada común, y ese es su principal diferenciador; a lo que suman su experiencia y garantía de seguridad de la información de sus clientes.

Planean seguir siendo un enlace hacia una vida más accesible, sin fronteras y con mejores herramientas. “Nuestro propósito es ayudar a las personas y sus familias a través de soluciones de movilidad internacional y de otros servicios especializados, contribuyendo a ser un puente entre el encuentro con sus orígenes y el camino hacia la vida de sus sueños”, se despide Xenia.

UN PASAPORTE EUROPEO TE OTORGA:

- Derecho a residir y trabajar en cualquier país de la Unión Europea
- Estudiar en escuelas y universidades europeas con las tarifas de ciudadanos de la Unión Europea
- Viajar a Estados Unidos sin visa, así como a otros 145 países
- Derecho a servicios de salud públicos en Europa
- Protección consular
- Incentivos fiscales para inversionistas

SEFARDÍES PORTUGAL

CONTINENT BRIDGE
CONSULTING, MOBILITY & INVESTMENT

www.sefardiesportugal.com
www.continentbridge.com
asesor@sefardiesportugal.com
asesor@continentbridge.com
8182802180

Conoce más aquí:

Alejandro Martínez Filizola entregó el reconocimiento a la trayectoria 2024 a Fernando Turner Dávila

Players Talks 2024

Líderes Que Inspiran El Cambio

Bajo el lema Change Makers, líderes y empresarios disfrutan de una serie de conferencias y charlas en el hotel JW Marriot

El hotel JW Marriot se vistió de gala el 27 de junio para recibir la Octava Edición del PLAYERS Talks, foro de líderes que se ha consolidado como un referente en temas de emprendimiento, innovación y tecnología.

El evento, que contó con la asistencia de 260 personas, entre líderes y visionarios del ámbito empresarial y tecnológico, inició con un emotivo homenaje al empresario y filántropo Carlos Bremer.

Rocío Castillo, directora de PLAYERS of Life Monterrey, compartió la estrecha relación entre la revista y el empresario, quien fuera presidente del Consejo de Administración y director general de Value Grupo Financiero.

Tanto su esposa Adriana Ibarra de Bremer, como sus hijos Paulina, Marcelo y Carlos, recordaron sus valores personales y empresariales.

"Si algo nos deja su legado es que estemos viendo alrededor y ayudemos donde podamos", dijo Paulina.

RETOS DEL EMPRENDIMIENTO

El programa incluyó un panel integrado por Kiko Lobo, CEO de Movic, y Germán Canale, CEO y cofundador de Aguafría, y Daniela Garza, CEO de dgd creativos, cofundadora de Los Gallos y directora general de CIelo Mágico, quienes compartieron los desafíos que han enfrentado en su faceta de emprendedores.

Además, compartieron su historia de éxito a través de diferentes anécdotas, y coincidieron en que la innovación es un aspecto que no se busca, sino que más bien es inherente al empresario.

El foro contó también con la participación de dos speakers: Bernardo Pozas, CEO de Pozas Design, y Diego Recalde, VP de Marketing en Mondeléz.

En su ponencia, Pozas ofreció su visión como change maker del diseño arquitectónico en Nuevo León y compartió algunos retos que ha enfrentado en el ámbito profesional y como empresario. Además, mencionó el concepto de 'Los 3 Méxicos', para hablar de cómo la posición geográfica ha sido importante para el desarrollo de la visión del emprendimiento en Monterrey.

Al tomar la palabra, Recalde se refirió a las diferentes etapas de la conquista al consumidor y compartió la evolución del marketing a través del tiempo, para después abordar algunas herramientas que definen el impacto de la marca.

HONOR A UN CHANGE MAKER

Uno de los momentos más conmovedores del evento fue el reconocimiento a la Trayectoria Empresarial que se le otorgó a Fernando Turner Dávila, fundador de la empresa KATCON Global. El galardón, que recibió de manos de Alejandro Martínez Filizola, director general de PLAYERS of Life, destaca la trascendencia de su huella en el sector industrial regiomontano.

ESPACIO PARA EL NETWORKING

Al término del evento, los asistentes coincidieron en un coctel y networking, ofrecido por los diferentes patrocinadores del encuentro, que fue transmitido en vivo para quienes no tuvieron oportunidad de asistir.

Adriana Ibarra de Bremer

Daniela Garza, Kiko Lobo y Germán Canale

Bernardo Pozas

Rocío Castillo y Diego Recalde

PLAYERS TALKS

presentado por AFIRME

¡YA SOMOS CHANGE MAKERS!

UN ÉXITO EN MONTERREY

¡GRACIAS!

¡NOS VEMOS EN 2025!

EL GOBIERNO DEL NUEVO NUEVO LEÓN

JW MARRIOTT MONTERREY VALLE

telcel

DINERO EN ACCIÓN

Nóvament
GOURMET COFFEE mosere SPIRIT OF TASTE
ALDEA NIZUC CANCÚN
metropormetro OPCIONES INMOBILIARIAS

LIDERAR CON EL EJEMPLO

Para Catalina Sandoval, directora de Recursos Humanos y Marketing de Orsan, uno de los grupos gasolineros más importantes del país, no hay mejor punto de partida que lleve al éxito de una empresa que enfocarse en el activo más importante: sus colaboradores

Catalina Sandoval

Su carrera empezó desde niña cuando acompañaba a su padre, Carlos Sandoval, fundador del grupo, a las actividades del día en las estaciones de servicio. Relata que ahí aprendió mucho de los colaboradores, desde despachar gasolina hasta la operación completa de una estación de servicio, recuerdos que atesora muy dentro de su corazón. "Mi cercanía con la gente siempre fue única. Yo creo que mi carrera y mi amor hacia Orsan y lo que hago hoy en Recursos Humanos inició ahí, o sea con el ejemplo de mis papás".

Hoy, con más de una década al frente de estos departamentos, su misión va enfocada a cuidar de sus colaboradores en todo sentido, pues sabe que ellos son el motor de esta empresa, a la que ve como una gran familia, la familia Orsan.

EJES DEL CAMBIO

Orsan es de las empresas del sector energético que más se preocupa por sus colaboradores, con iniciativas como RH te escucha, donde ofrecen apoyo remoto a los colaboradores para identificar y solventar sus necesidades.

GRUPO ORSAN FUE GALARDONADO CON EL PREMIO AL LIDERAZGO GASOLINERO 2024 OTORGADO POR ONEXPO Y LLEVA 10 AÑOS MANTENIENDO LA CERTIFICACIÓN COMO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

El grupo tiene numerosos programas y convenios con diversas marcas, ofreciendo grandes beneficios a sus colaboradores. También organiza eventos de integración como torneos deportivos durante el año y la creación del ORSAN Day, un evento donde los colaboradores pueden convivir y divertirse a lo grande.

Catalina nos revela que siempre buscan capacitar al personal y apoyarlos con estudios, permitiendo el crecimiento dentro de la empresa. Historias inspiradoras como la de Ángel Santos, que pasó de agente de servicio a gerente nacional de operaciones, y Ana Laura, que inició en el mismo puesto y ha crecido de forma sobresaliente dentro de la empresa, siendo hoy coordinadora de operaciones en la zona del Bajío.

IMPULSO AL FUTURO

Al preguntarle por los mayores retos de su carrera, Catalina confiesa que el abrirse camino en un sector liderado por hombres en su mayoría fue muy complicado, pues trabajó muy duro para lograr consolidarse dentro de la industria.

"Eso me abrió los ojos para voltear a ver dentro de la empresa y decir '¿cuántas mujeres somos?'. Hoy estamos en un 60% hombres, 40% mujeres, cuando yo inicié era 90% y 10%".

Este enfoque inclusivo es el combustible del cambio, pero ella lo ve de manera global, pues a través de la Fundación Orsan, presidida por su hermana, Claudia Sandoval, trabajan en conjunto para generar empleo a personas con algún tipo de discapacidad y apoyar a los colaboradores y sus familias.

"EL EJEMPLO NO ES TODO, ES LO ÚNICO" ES LA MÁXIMA DE SU PADRE Y HERMANO, Y AHORA ELLA LA HA ADOPTADO A CADA PASO DE SU GESTIÓN

En cuanto a objetivos, uno de sus proyectos en curso es el distrito ORSAN, un centro de trabajo moderno y tecnológico, con un sin fin de amenidades, donde se darán todas las capacitaciones, cursos y talleres para los colaboradores.

Como su mayor satisfacción, Catalina posiciona el predicar con el ejemplo y enterarse de las historias de éxito de sus colaboradores, como lo que le llena el alma de felicidad. Ese es el impulso diario para seguir llevando esta empresa hacia adelante.

"Vamos a echarle ganas porque al final no somos 3 mil colaboradores, somos 3 mil colaboradores y nuestras familias. Somos una empresa familiar que cree en México y sigue invirtiendo en México. Estamos comprometidos en crear empleos para los mexicanos".

ORSAN®

800 006 7726
www.orsan.com.mx

¡Conoce más aquí!

DOMINGOS *de* BRUNCH

X

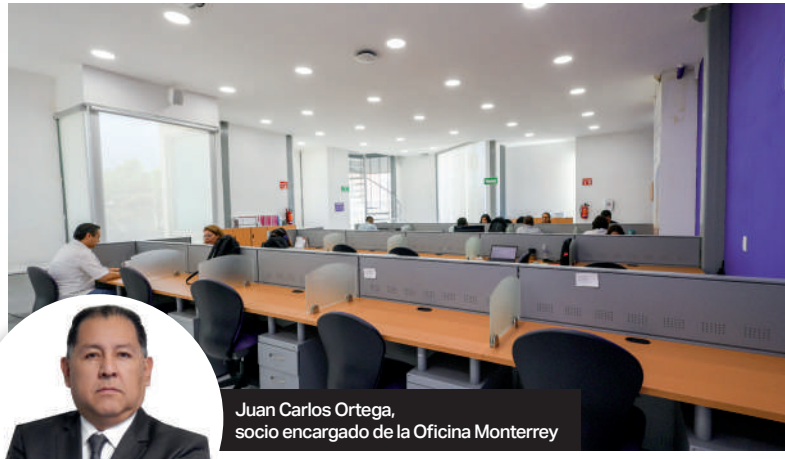
TATEMATE

RSVP 81 16 00 17 84
@tatematerestaurante

Plaza Gm3 Av. Manuel Gómez Morín 1105,
Carrizalejo, 66254, SPGG, NL.

45 AÑOS EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

Salles Sainz Grant Thornton es una firma de contaduría que ha logrado hilar la institucionalización con una filosofía y cultura disruptiva para seguir creciendo y formando talento de manera sostenida



Juan Carlos Ortega, socio encargado de la Oficina Monterrey

En el mundo de la auditoría y contabilidad resuena fuerte el nombre de Salles Sainz Grant Thornton como la quinta firma más importante a nivel nacional e internacional. Gran parte de esta fama se debe al gran trabajo que han realizado a lo largo de sus 45 años de existencia. Ahora, con un rotundo paso hacia la institucionalización, también han avanzado hacia crear una cultura de trabajo diferente, enfocada en el colaborador y que es la base para perpetuar el crecimiento.

Conversamos con Juan Carlos Ortega, socio encargado de la Oficina Monterrey, quien nos llevó por este camino y transformación que ha vivido la empresa.

A FAVOR DEL CAMBIO

Más de mil colaboradores distribuidos en las distintas oficinas del país forman parte de esta compañía que ha derribado barreras y fomenta la colaboración. Decidieron acabar con la regionalización para facilitar el acceso a la información entre ciudades y agilizar los servicios a sus clientes.

Además, han hecho un gran cambio en su cultura organizacional, donde ya no se pide un código de vestimenta formal incluso en los altos directivos, el trabajo a distancia se ha priorizado para el beneficio de los trabajadores y se impulsa constantemente al crecimiento de los empleados dentro de la empresa.

Esta nueva ruta no afecta en lo absoluto sus operaciones, pues el destino sigue siendo el mismo: brindar un servicio de excelencia a sus clientes. ¿Cómo lo hacen? Con cercanía y eficiencia. Ese es el principal diferenciador de la empresa. "Aquí los socios estamos muy cerca de los clientes. Nosotros realmente sí los vamos a visitar y platicamos con ellos. Esa es la única manera en puedes tener esa visión, tener visitas con ellos".

SALLES SAINZ GRANT THORNTON TAMBIÉN HA INNOVADO EN CUANTO A SUS SERVICIOS, ACTUALMENTE SUS DIVISIONES DE BUSINESS ADVISORY SERVICES Y PREVENCIÓN Y DETECCIÓN DE LAVADO DE DINERO TIENEN UNA GRAN DEMANDA.

ENFOQUE AL COLABORADOR

En los últimos años, Nuevo León se ha caracterizado por una gran oferta de empleo que ha sido impulsada por el fenómeno del *nearshoring*. Para Juan Carlos esto representa tanto una ventaja como un reto, pues si bien promueve la competencia y la captación de nuevos clientes, se hace más complicado retener a los trabajadores.

Como antídoto a la fuga de talento, han invertido mucho en esta área, fomentando la capacitación y el crecimiento profesional de los colaboradores dentro de la empresa. Juan Carlos recuerda cuando inició en esta firma hace más de 35 años que uno de sus fundadores, Juan Salles, le dijo "si tú te lo propones, si tú lo quieres hacer, puedes llegar a ser socio de esta empresa", máxima que se ha cumplido y puede ser realidad para cualquier otro elemento de Salles Sainz Grant Thornton, pues todos sus socios deben retirarse de su actividad al cumplir los 65 años y dejar la batuta a las siguientes generaciones. "Si tú entras a una compañía puedes llegar a un máximo de una dirección, pero no vas a formar parte de los accionistas. Esa es la gran diferencia".

Juan Carlos considera a Salles Sainz Grant Thornton como una universidad para el contador, donde existe un abanico grande de posibilidades y un crecimiento sostenido. La empresa mantiene un convenio con el Instituto Tecnológico Superior de Tantoyuca en Veracruz, para traer a sus egresados, darles su primer trabajo y formarlos. Lo que para muchas personas de esta comunidad representa una ventana hacia una nueva y mejor vida.

UN PANORAMA CLARO

En materia de objetivos para la compañía, el socio encargado nos confiesa que está el acelerar el proceso de crecimiento de los empleados con mayores cualidades y en un lapso de 5 años duplicar los ingresos y el número de personal.

Para lograr esta expansión, Juan Carlos se apoyará de la incorporación de Inteligencia Artificial. "Los procesos repetitivos los harán las máquinas (Inteligencia Artificial) para que nosotros nos dediquemos al pensamiento y soluciones de los problemas que tiene el cliente". Eficiencia, reducción de costos y disminución del grado de error es la promesa de esta decisión.

El camino es claro para el directivo, seguir con la misma proactividad y con mucha iniciativa para hacer las cosas diferentes. Con lo que vuelve al tema de sus empleados y el compromiso de proporcionarles herramientas para una vida plena. "Estamos ya implementado todo lo necesario para que ellos tengan una vida con horarios estables, una vida con crecimiento rápido y con retribución económica importante".

Salles Sainz Grant Thornton

www.grantthornton.mx
81 83 35 75 36
sallessainz@mx.gt.com

Calle Hda. San Sebastián 4400, Col. Pedregal Cumbres 64344, Monterrey, Nuevo León.

De resistir una crisis a conquistar el mercado

En Grant Thornton, escuchamos y aprendemos para encontrar soluciones que inspiran. Así puedes aprovechar al máximo este momento y mantenerte preparado para lo que venga.

Salles Sainz
Grant Thornton | Audit | Tax | Advisory

Grantthornton.mx

© Salles Sainz Grant Thornton S.C., es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL y sus firmas miembro no forman una sociedad internacional, los servicios son prestados por las firmas miembro. GTIL y sus firmas miembro no se representan ni obligan entre si y no son responsables de los actos u omisiones de las demás.

LA REVOLUCIÓN DE LA VIDEOVIGILANCIA CON IA

Para mejorar las operaciones del negocio, hoy es posible contar con alertas proactivas, en tiempo real, así como reportes de eventos y analíticas de IA en los sistemas de seguridad de video y control de acceso

Las empresas necesitan soluciones que no solo prevengan incidentes, sino que también proporcionen respuestas rápidas y eficientes ante cualquier amenaza potencial.

En este contexto, Avigilon Alta End-to-End Cloud Security, un producto de Motorola Solutions, emerge como un ecosistema integrado de tecnología basada en la nube, que aprovecha el potencial de la inteligencia artificial (IA) para ofrecer un entorno seguro y protegido.

Humberto Ortegón, director de ORWA Comunicaciones, distribuidor autorizado de esta solución, comenta que los sistemas de videovigilancia en puntos críticos son fundamentales para las empresas, tanto para la prevención como para la resolución de casos.

"Al combinar hardware confiable con experiencias de usuario innovadoras y análisis de video habilitado por inteligencia artificial, se pueden coordinar eventos potencialmente críticos antes de que se conviertan en amenazas, así como tomar acciones de respuesta antes de que ocurra una crisis", agrega.

De esta manera, las investigaciones se pueden realizar en minutos en lugar de días.

INTEGRACIÓN SIN COMPLICACIONES

Entre las bondades de Avigilon Alta destaca su integración perfecta con otras marcas líderes en el mercado, como Pelco e Indigo Vision, entre muchas otras.

"Esto no sólo simplifica la implementación, sino que también ahorra costos y mejora el uso de la tecnología.

Además, su plataforma basada en la nube elimina la necesidad de descargas o *plug-ins*, garantizando una experiencia de usuario fluida y sin complicaciones, advierte Ortegón.

Con esta plataforma, las empresas pueden estar seguras de que están protegidas contra cualquier amenaza potencial, mientras maximizan la eficiencia operativa y reducen los costos asociados con la seguridad

ESTAS SON ALGUNAS DE SUS FUNCIONALIDADES:

- **Smart Presence**: Detecta la presencia de objetos o personas en áreas específicas, lo que facilita la supervisión en tiempo real.
- **Heatmaps**: Ofrece una visualización gráfica del movimiento de personas o vehículos en un área determinada, lo que ayuda a identificar patrones de comportamiento.
- **Conteo de Personas y Vehículos**: Proporciona estadísticas precisas sobre la afluencia de personas y vehículos en un lugar específico, lo que facilita la toma de decisiones operativas.
- **Smart Search**: Permite buscar rápidamente eventos específicos en el historial de video, lo que acelera el proceso de investigación.
- **Similarity Search**: Facilita la identificación de objetos o personas similares en múltiples videos, lo que aumenta la eficiencia de la búsqueda.
- **Face Search**: Permite buscar personas específicas en el historial de video utilizando tecnología de reconocimiento facial.
- **LPR (Reconocimiento de Placas de Matrícula)**: Permite identificar y rastrear vehículos utilizando su información de placa de matrícula.

En resumen, Avigilon Alta End-to-End Cloud Security no solo proporciona una solución de seguridad de vanguardia, sino que también ofrece una experiencia de usuario intuitiva y funcionalidades avanzadas que aprovechan al máximo la inteligencia artificial.

ORWA COMUNICACIONES

+52 81 47374000
contacto@orwa.mx
www.orwacomunicaciones.com
www.avigilon.com/alta

YAMA-TO®

Restaurante Japonés

- desde 1992 -

TEC 81 8359 9013
VALLE 81 8356 8861
OMNIA 81 3912 8164

/YAMATEC
/YAMATOVALLE1
/@YAMATO.MTY

10 AÑOS REGALANDO SONRISAS

El hospital está preparado para realizar 25 cirugías diarias.

UNA DÉCADA EN NÚMEROS

- Cerca de 2 mil 65 valoraciones a menores de edad
- Más de 750 intervenciones quirúrgicas exitosas
- 100 cirugías más en lo que resta de 2024

CHRISTUS MUGUERZA Hospital Sur y Operation Smile México llegan a su primera década de brindar cirugías gratuitas de labio y paladar hendido a niños y adolescentes

Desde 2013, el equipo médico de CHRISTUS MUGUERZA Hospital Sur y la asociación civil sin fines de lucro, Operation Smile, unieron sus esfuerzos con un propósito: regalar sonrisas a niños y adolescentes de México que nacieron con labio y palar hendido. A 10 años de haber iniciado con este proyecto altruista, ambas instituciones continúan la misión.

A través del programa de Jornadas de Cirugías Gratuitas de Labio y Paladar Hendido, que el hospital realiza de manera anual, es que la vida de decenas de familias de escasos recursos ha cambiado significativamente, puesto que les han brindado la posibilidad de recibir atención médica y tratamiento de alta calidad.

"Hospital Sur y Operation Smile son ejemplos brillantes de lo que se puede lograr cuando se unen la experiencia médica con la pasión por el servicio humanitario. Juntos, hemos tocado corazones, restaurado sonrisas y recuperado la confianza en aquellos que enfrentan adversidades desde una edad temprana", señaló Sandra Ceniceros, directora de CHRISTUS MUGUERZA Hospital Sur.

IMPACTO POSITIVO

Durante la década, esta unidad de CHRISTUS MUGUERZA ha aportado sus instalaciones y cuerpo médico para realizar más de 750 intervenciones quirúrgicas de manera exitosa, y este año se tienen contempladas 100 cirugías más con las que elevarán sus estadísticas.

LAS JORNADAS DE CIRUGÍAS GRATUITAS AÑO CON AÑO RECIBEN A PACIENTES DE DISTINTOS ESTADOS DE MÉXICO

"Cada sonrisa restaurada es un testimonio del compromiso y la dedicación de todos los involucrados: desde los cirujanos y el personal médico hasta nuestros colaboradores, personal operativo y voluntarios que hacen posible nuestro trabajo", destacó Ceniceros.

El hospital ha brindado atención médica especializada y apoyo integral a pacientes y sus familias antes, durante y posterior a la operación. Asegurándose de que ningún niño y adolescente se quede sin acceso a un tratamiento que tanto necesitan.

Las Jornadas de Cirugías Gratuitas de Labio y Paladar Hendido son un símbolo de solidaridad y compromiso con la salud para brindar bienestar. A una década de haber iniciado esta misión, CHRISTUS MUGUERZA Hospital Sur y Operation Smile reafirman su compromiso de continuar con este proyecto altruista para llegar a las comunidades más vulnerables de México.

CHRISTUS MUGUERZA®
Hospital Sur

¡Conoce más aquí!

Carretera Nacional 6501, Col. La Estanzuela, Monterrey, N.L.
www.christusmuguerza.com.mx
contactosur@christus.mx
(81) 8155-5000
muguerzasur

tv+ en Totalplay®

Contrata y recibe

Apple TV+ de cortesía + **Muchos más megas**

Por 1 año* ***De por vida****

¡Cámbiate ya! • 800 330 1111

Total Play Telecomunicaciones S.A.P.I. de C.V. Todos los derechos reservados. Tarifas registradas ante IFT. *Consulta términos y condiciones en totalplay.com.mx/promociones
Vigencia del 1 al 31 de agosto de 2024.

ATENCIÓN MÉDICA ESPECIALIZADA

Reafirmando su compromiso con la salud de los pacientes, Hospital Angeles Valle Oriente inicia una nueva etapa en la atención médica especializada con el nuevo Centro de Enfermedades Hepáticas, Digestivas y Nutrición

Directivos del Hospital Angeles Valle Oriente inauguraron el nuevo centro

Si hablamos de vanguardia en el sector salud de Nuevo León, es imposible no mencionar en la lista a Hospital Angeles Valle Oriente, un centro médico que ha dado un gran impulso a la medicina especializada con la creación de nuevas unidades en su ecosistema, tal y como lo es el Centro de Enfermedades Hepáticas, Digestivas y Nutrición.

Esta nueva área responde al aumento de los problemas digestivos en la sociedad y representa un compromiso con la salud de sus pacientes. Por ello, es que el hospital reunió a especialistas médicos dedicados a ofrecer atención multidisciplinaria e integral a personas con enfermedades del hígado, páncreas y vías biliares.

Sobre esta nueva unidad, el Ing. Santiago Canales González, director general de Hospital Angeles Valle Oriente, destaca la importancia de contar con un centro como éste y reafirma el compromiso con la innovación en el cuidado de la salud.

LOS MÉDICOS DEL CEHD&N INTEGRAN UN GRUPO MULTIDISCIPLINARIO CON MAS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA ATENCIÓN DE PACIENTES CON ENFERMEDADES DE HÍGADO, PÁNCREAS Y VÍAS BILIARES, SISTEMA DIGESTIVO Y NUTRICIÓN CLÍNICA. SON EXPERTOS EN CIRROSIS, CÁNCER DE HÍGADO Y PÁNCREAS, Y TRASPLANTE DE HÍGADO.

UN EQUIPO DE EXPERTOS EN MEDICINA

El Centro de Enfermedades Hepaticas Digestivas y Nutrición integra un grupo multidisciplinario de expertos en cirugía digestiva compleja, cirugía de hígado, páncreas-vías biliares y trasplante hepático. Un equipo médico que estará a disposición de los pacientes del hospital.

Además, han implementado el modelo multidisciplinario de atención, Tumor Board, que permite evaluar casos oncológicos y generar estrategias personalizadas de tratamiento para optimizar los resultados.

A LA VANGUARDIA CON LA TECNOLOGÍA

Hospital Angeles Valle Oriente ha incorporado herramientas tecnológicas avanzadas y protocolos de última generación para realizar diversos tratamientos en este centro. Por ejemplo, el programa de inteligencia artificial CELLA Surgical Planner que visualiza en 3D las imágenes de TAC o resonancia magnética, el ultrasonido intraoperatorio (IOUS) y la tecnología de fluorescencia con IG (verde de indocianina) para cirugías hepáticas y de vías biliares.

Otra de las innovaciones es el dispositivo FIBROSCAN, el cual permite evaluar de manera no invasiva la presencia de grasa y fibrosis en el hígado, el cual es esencial para el diagnóstico temprano de esteatosis y fibrosis reversible, además de la prevención de la cirrosis.

Este Centro de Enfermedades Hepáticas, Digestivas y Nutrición representa un avance en la atención médica especializada y un firme compromiso con la salud y el bienestar del Hospital Angeles Valle Oriente con los pacientes.

El hospital cuenta con especialistas expertos en el aparato digestivo

Hospital Angeles VALLE ORIENTE

CEHD&N Centro de Enfermedades Hepáticas Digestivas & Nutrición

Conoce más aquí:

Torres de Especialidades Médicas, Piso 20, Consultorio 2003, Hospital Angeles Valle Oriente, Lázaro Cárdenas 401 Col. Valle Oriente, San Pedro Garza García, N.L.

ceh.havo@gmail.com
(81) 8368-7920 (81) 1133-0202
Centro de Enfermedades Hepáticas y Nutrición
hospitalangelesvo

Foro laboral

FORMATO HÍBRIDO

El futuro LABORAL en México y en el mundo

4 SESIONES + CÓCTEL DE NETWORKING

En **FORMATO PRESENCIAL** el pase incluye: Coffe break continuo

SAVE THE DATE

28 08 24

14:00 - 20:30 HRS

CLUB INDUSTRIAL

forolaboraleriac.com.mx

contacto@eriac.com.mx
81 2321 3517

ERIAC CAPITAL HUMANO

Patrocinadores

GRUPOPRESIDENTE · HYATT PLACE · HYATT house · PRESIDENTE INTERCONTINENTAL MONTERREY · humand · HUNTERS OF TALENT · InfoBlock · minu · Tecnológico de Monterrey · TECMILENIO · TOTAL PASS · UDEM · VivaWell · workday

DE LAS AULAS A LA NASA

El International Air Space Program de la NASA se prepara para recibir a talento femenino de México, se trata de una destacada estudiante de Biotecnología Genómica que buscará poner a prueba sus conocimientos

Acercar a los estudiantes del mundo a la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, e impulsar a los líderes del mañana de estas áreas es la misión del International Air Space program de la NASA. Una oportunidad única que ofrece una experiencia del mundo real y que este año vivirá a una alumna de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

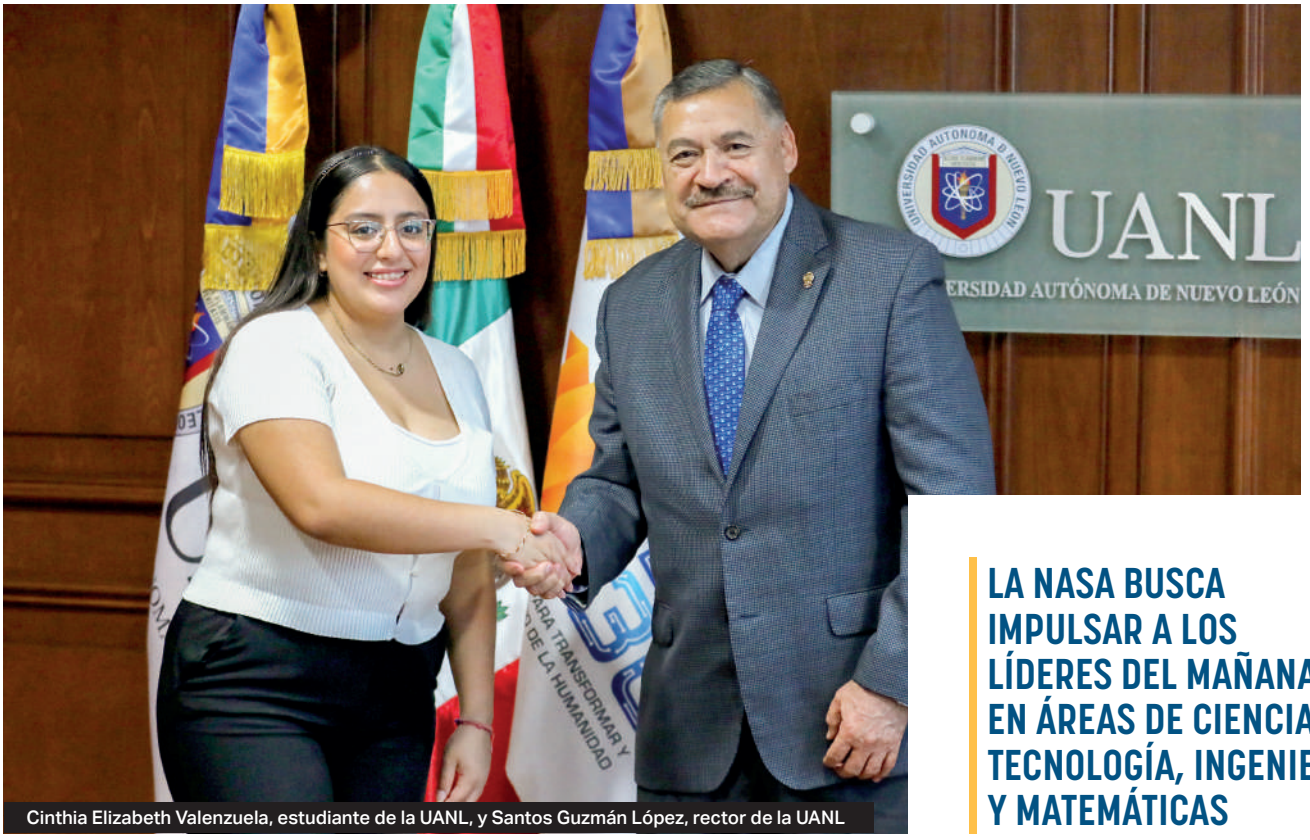
Su nombre es Cinthia Elizabeth Valenzuela, es estudiante de Biotecnología Genómica en la Facultad de Ciencias Biológicas y, gracias a una investigación que realizó sobre la osteoporosis que sufren los astronautas durante las misiones espaciales, aseguró su lugar en el prestigioso programa.

APRENDER SOBRE EL ESPACIO

El International Air Space Program busca capacitar a estudiantes de todo el mundo sobre tripulación de una nave espacial, robótica y pilotaje. En total serán 60 estudiantes de diversos países que aprenderán sobre trabajo en equipo, resolución de problemas y comunicación, junto a alumnos e ingenieros expertos de la NASA. La intención es que aprendan a adaptarse y puedan resolver cualquier situación inesperada durante una misión aeroespacial.

Cinthia Elizabeth Valenzuela participará junto a estudiantes internacionales en programa de la NASA

EL INTERNATIONAL AIR SPACE PROGRAM CAPACITA A ESTUDIANTES DE TODO EL MUNDO SOBRE TRIPULACIÓN DE UNA NAVE ESPACIAL, ROBÓTICA Y PILOTAJE.



Cinthia Elizabeth Valenzuela, estudiante de la UANL, y Santos Guzmán López, rector de la UANL

Además, este programa brinda la oportunidad de realizar un proyecto que resuelva un problema del tipo espacial. Es decir, pondrán a pruebas sus conocimientos previos y los adquiridos durante el curso. El mejor proyecto se mandará a la estación espacial internacional.

El rector de la Máxima Casa de Estudios, Santos Guzmán López, se reunió con la estudiante para felicitarla por la oportunidad y extenderle su apoyo durante su estancia en la NASA. Al mismo tiempo, invitó a los alumnos a seguir su ejemplo.

"Buscamos que todo alumno durante su proceso de formación tenga todas las oportunidades de vincularse dentro y fuera de la Universidad en diferentes ámbitos de la educación, principalmente en el área de la investigación. Además, tiene que ser un requisito el visitar las mejores universidades del mundo e involucrarse en ellas para ampliar el alcance de su aprendizaje", mencionó.

CURIOSIDAD, EL INICIO DE TODO

Tal y como decía el filósofo Seneca, "la suerte es cuando la preparación se encuentra con la oportunidad". Y es que, el hecho de que Cinthia haya llegado a este programa no es casualidad, pues desde hace tiempo mostró interés en estos temas.

"Comencé a buscar problemáticas que viven los astronautas y di con los problemas de osteoporosis que sufren al estar en el espacio, así descubrí la biotecnología espacial, y después supe que es a esto a lo que me quiero dedicar", indicó.

De acuerdo con la Fundación Internacional para la Osteoporosis, los astronautas pierden en promedio entre 1% y 2% de su densidad mineral ósea cada mes a causa de la microgravedad del espacio, pues los huesos ya no tienen que soportar el cuerpo contra la gravedad.

"Encontré una proteína que normalmente está en el veneno de una serpiente, pero que no tiene un efecto negativo, sino que más bien tiene repercusiones terapéuticas y ya se había observado que podía tener un efecto potencial para revertir la osteoporosis", dijo sobre su proyecto.

Con su participación en el programa, Cinthia buscará poner en el alto el nombre de la UANL, pero, sobre todo, demostrará la importancia y la capacidad de las mujeres en la ciencia, abriendo paso a la futura generación de alumnas en el International Air Space Program.

LA NASA BUSCA IMPULSAR A LOS LÍDERES DEL MAÑANA EN ÁREAS DE CIENCIA, TECNOLOGÍA, INGENIERÍA Y MATEMÁTICAS

INTERNATIONAL AIR SPACE PROGRAM

- La NASA recibe a 60 estudiantes a nivel mundial
- Capacitación sobre tripulación de una nave espacial, robótica y pilotaje
- Se llevará a cabo del 11 al 15 de noviembre en Huntsville, Alabama

PROMOVER EL BIENESTAR EN REDES SOCIALES

Su nombre es Gabriela Garza, pero en las plataformas digitales la conocemos como GG Munch, una creadora de contenido que busca empoderar a las mujeres a través del wellness, la buena vibra y mucho baile

La historia de Gigi (como la conocemos en internet) se remonta a 2017, cuando cursaba su último semestre universitario. En ese entonces se encontraba en un escenario complejo, lleno de desafíos económicos y personales que ponían a prueba su determinación.

Justo en ese mismo año decidió explorar las plataformas digitales gracias al impulso de Gus Zapiain (quien ahora es su esposo y también es creador de contenido). La aventura comenzó sin tener los medios que eran necesarios para grabar videos y con algunas dificultades económicas, que lejos de ser un impedimento, terminaron por ser una motivación para continuar.

Y es que, Gigi encontró las alternativas, para que su camino en redes sociales no se viera truncado. Marcando uno de los pilares de su filosofía personal: buscar el cómo sí. Fue así como nació la marca GG Munch.

Este pseudónimo no sólo representaba una identidad en internet, también era un nuevo comienzo lleno de confianza al convertirse en la persona que soñaba ser. Esta marca simboliza una versión más auténtica y empoderada de sí misma, lista para enfrentar el mundo con una nueva perspectiva.

> "PARA ESO VENIMOS AL MUNDO, A DEJAR HUELLA, A CREAR UN IMPACTO, AYUDAR Y A CONECTAR".

PROMOVER EL BIENESTAR

Gigi destaca la importancia de encontrar un equilibrio entre mente y cuerpo. Para ella, la clave está en priorizar el bienestar personal y no dejarse consumir por el trabajo o las expectativas externas.

Este enfoque no sólo ha mejorado su salud mental, también la ha ayudado a conectarse más profundamente con la comunidad de Latina Tribe, estudio del cual es socia y cofundadora.

En sus redes sociales promueve la idea de que el autocuidado y el bienestar son fundamentales para alcanzar el éxito a largo plazo. Un mensaje que ha rendido frutos, pues sus casi 500 mil seguidores encuentran en ella una fuente de inspiración y motivación para cuidar de su salud integral.

LA PASIÓN POR EL BAILE

"El mejor ejercicio es el que te hace sentir feliz", dice Gigi. Y es por eso que junto a tres amigas fundó Latina Tribe, un método de baile, que no sólo implica mostrar los mejores pasos, sino también empoderar a las mujeres a través de la relación del cuerpo y el espacio.

Todo comenzó con clases online durante la pandemia, pero pronto tuvo un crecimiento significativo, evolucionando a un estudio. Ahora que ya conquistaron la Sultana del Norte, planean llegar a la Ciudad de México en 2025 con la misión de llevar su mensaje de empoderamiento y crear un impacto positivo en la vida de las mujeres.

EL COMIENZO DE UN TODO

Para Gigi, el futuro es prometedor, lleno de oportunidades para continuar ayudando a que otras encuentren su voz y su confianza. Y es que, en su paso por redes sociales, ha demostrado que con un poco de valentía es posible reinventarse y alcanzar nuevas metas

Su historia es testimonio del poder que estas plataformas tienen para transformar vidas, la capacidad que todos tenemos para reinventarnos y cómo el compartir nuestras pasiones y experiencias con el mundo pueden crear un impacto positivo.

prpl

ggmunch
prpl.management

¡Síguela en Instagram!

LA COLONIA
CHILE EN NOGADA
HECHO EN CASA
RSVP
81 1359 4039
Bosques del Valle #110 Col. Bosques del Valle, CP 66250
San Pedro Garza García Nuevo León, México.

GABRIELA PINO, HACIA LA MUJER DEL RENACIMIENTO

Gabriela Pino se ha desarrollado en distintas áreas del conocimiento, desde el diseño industrial hasta la automatización con inteligencia artificial, su constante desarrollo la llevó a cofundar la organización Cabrito Valley, la cual impulsa el emprendimiento tecnológico en Monterrey

Gabriela Pino comenzó su camino emprendedor desde niña, desde los 10 años tenía una computadora y creaba empresas ficticias, formaba juegos alrededor de ellas y las administraba de forma recta y disciplinada.

A los 16 años, conoció el concepto 'Hombre del Renacimiento', el cual parte de la idea de que las personas pueden ser multidisciplinarias, tal como Da Vinci practicaba la pintura, literatura, música, escultura, botánica y otras áreas del conocimiento, Gabriela se ha desarrollado en el diseño industrial, inteligencia artificial e incluso la música.

Esa curiosidad y deseo por innovar, la llevó a co fundar en 2020 Cabrito Valley, organización que nace con el objetivo de acelerar el emprendimiento tecnológico en Monterrey, así como ser socia en la consultoría Invomex desde 2019.

Su trayectoria académica es tan variada como su vida profesional. Comenzó estudiando Ingeniería en Mecatrónica, sin embargo, se gradúo en la carrera de Diseño Industrial, pasó un año en Barcelona explorando Arte y Diseño, y culminó con un Doctorado en Ciencias Sociales por el Tecnológico de Monterrey "Quería entender a la humanidad", comenta Gaby al explicar su transición hacia las ciencias sociales.

Su tesis, titulada "Confianza Interorganizacional en Proyectos de Innovación Colaborativa", refleja su interés en las dinámicas de la innovación y la confianza en el trabajo colaborativo.

CABRITO VALLEY, ECOSISTEMA INNOVADOR

La pasión de Gabriela por la innovación no se detiene en su formación académica. En noviembre de 2020, co-fundó "Cabrito Valley", un proyecto impulsado por la visión de transformar Monterrey en un centro de emprendimiento tecnológico.

"Queremos transformar a Monterrey de empresas tradicionales a empresas de mayor impacto que puedan escalar rápidamente", explica.

La iniciativa ha llamado la atención del gobierno local y ha dado lugar a iniciativas como el Comité de Emprendimiento Tecnológico, cuyo objetivo es fomentar el desarrollo de empresas tecnológicas.

Gabriela Pino

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL PRESENTE

La inteligencia artificial (IA) es otro pilar en su carrera. A través de su empresa "Invomex", ayuda a otras empresas a automatizar procesos mediante IA.

"Analizamos los procesos y los automatizamos para liberar a las personas de tareas repetitivas y permitirles enfocarse en lo que genera valor", dice.

Ella ve la IA como una oportunidad para el crecimiento personal: "La inteligencia artificial es un camino psicológico muy fuerte de introspección. Cada proceso que automatizas te obliga a analizar cada paso".

EL CLUB DE LAS CINCO DE LA MAÑANA

Su día comienza temprano; forma parte del club de las cinco de la mañana. "Me gusta hacer las cosas a mi ritmo, sin prisas, disfrutando cada momento", comenta.

Incluso, a las 5 de la mañana ya ha enviando correos, planificando el día y abordando pendientes. Su día se centra en la creación y la evolución constante.

Mantiene el equilibrio en mi vida a través de la calendarización estricta. Utilizo una aplicación llamada Reclaim, que organiza sus tareas con inteligencia artificial.

Su vida está regida por el calendario, y cada actividad, por pequeña que sea, encuentra su lugar en él.

UN PENSAMIENTO RACIONAL Y DESAPEGADO

El desapego es una característica que define a Gaby. Su filosofía personal está influenciada por el budismo Kadampa, que la ha guiado a soltar proyectos una vez que han cumplido su propósito.

"He tenido desde agencias de diseño hasta plataformas de psicólogos en línea. El desapego me permite seguir creando", afirma.

Gaby Pino destaca que el desapego es esencial no solo en los negocios sino también en la vida personal.

CANTAREL

DONDE EL SUR Y EL NORTE
COMPARTEN LA MESA.

LUN-SÁB: 1PM-1AM - DOM: 1PM-12AM

AV. REVOLUCIÓN 3800, MTY · PLAZA TRES800

Pangea Market Solutions se encarga del diseño, construcción, diseño de interiores y mobiliario

LOS HOTELES HILTON, 3M Y COCA-COLA COMPANY HAN CERTIFICADO A PANGEA MARKET SOLUTIONS POR SU GARANTÍA DE CALIDAD Y SEGURIDAD

EL DISEÑO COMO ESTRATEGIA DE VENTA

Para generar ventas no sólo hace falta un buen producto y un buen discurso, también se necesita de una exposición visual y estratégica de las marcas para crear experiencias a partir del diseño

Un día Coca-Cola dejó de vender refrescos y lo cambió por la felicidad, Bimbo dejó de comercializar pan para promover la unión familiar y Harley Davidson dejó de hacer negocios con las motocicletas para impulsar la idea de la libertad. Estas y otras marcas se dieron cuenta de que el marketing no vende productos, sino experiencias y emociones.

Vender productos hoy en día es bastante ordinario, pero vender emociones es algo extraordinario, y esto se logra a través del diseño de experiencias. Pangea Market Solutions ha impulsado a distintas marcas a conseguir esto, pues la empresa liderada por Edgar Miceli sabe que crear sensaciones positivas tiene un efecto poderoso en la decisión de compra.

TODO PASA, LA EXPERIENCIA PERMANECE

Sus primeros clientes fueron Comercial Treviño y Extreme Cinemas; hoy están detrás de las activaciones de Coca-Cola, H-E-B, Farmacias del Ahorro y otras grandes marcas. "Cuando creamos la empresa, la fundamos con la idea de crear espacios comerciales que generen experiencias memorables de compra", dice su director general, actualmente llevan esa filosofía también a espacios corporativos y residenciales.

Estos estímulos en el usuario son posibles gracias a su equipo multidisciplinario, conformado por arquitectos, interioristas, diseñadores e ingenieros. Ellos se encargan de que a través del diseño se comunique el mensaje que la marca quiere enviar a los clientes.

¿Qué quieres transmitir?, ¿qué sentimientos quieres comunicar en tu espacio?, ¿qué efecto quieres lograr en tus clientes?, ¿cuál es tu objetivo? Estas son las preguntas que Edgar realiza a todo aquel que toque su puerta en busca de estrategias visuales, pues este es el punto de partida para generar una propuesta.

4 PASOS PARA CREAR EXPERIENCIAS

- ASESORÍA POR ARQUITECTOS, INTERIORISTAS Y DISEÑADORES
- PROPUESTA DE DISEÑO ESTRATÉGICA
- PRODUCCIÓN DE ELEMENTOS VISUALES
- INSTALACIÓN DEL ESPACIO

DE LO TRADICIONAL A LO EXPERIMENTAL

No podemos dejar de lado la señalética, ni los anuncios volumétricos y luminosos que vemos en hoteles, centros comerciales, corporativos, etcétera. Porque más que ser recursos visuales, son "señalización e imagen comercial que transforma un espacio y mejora la experiencia del cliente". Ejemplo de ello son Fashion Drive, Hotel Safi Metropolitan, Hilton y Hyatt, recintos que cuentan con el sello de Pangea Market Solutions.

"Diseñamos, fabricamos, instalamos y ejecutamos a nivel nacional estas señalizaciones y ambientes que ayudan a nuestros clientes para que los espacios que intervenimos estén totalmente adecuados para generar una experiencia agradable al consumidor o usuario", puntualiza.

LA CLAVE PARA INCREMENTAR VENTAS

No es un secreto que la estética juegue un papel importante en todo lugar, de ahí que Edgar y su equipo busquen que el diseño de espacios repercuta en la experiencia del consumidor y ayude a generar ventas.

De acuerdo con los más recientes estudios de mercadotecnia, más del 70% de los consumidores toma las decisiones de compra en el punto de venta, por lo que el contexto de la tienda es un factor determinante para influir en las decisiones del cliente.

Además, la comunicación en tiendas genera notoriedad a las marcas e incrementa las ventas en un 19%. Ese es el poder del visual merchandising, es decir, cómo se organiza o presenta visualmente el producto para que se logre una venta ágil.

"Nosotros somos parte de todas estas activaciones o actividades, todo lo que está ahí físicamente es diseñado y fabricado por nosotros", menciona Edgar, quien a lo largo de 17 años ha hecho posible las campañas de distintas compañías.

Hoy sabemos que las marcas que no tienen presencia digital están destinadas a ser irrelevantes, lo mismo sucede con aquellas que no generan experiencias positivas con sus públicos: terminan perdiendo terreno frente a sus competidores.

Edgar Miceli, director general de Pangea Market Solutions

TODO SE CENTRA EN EL DISEÑO Y SUS DIFERENTES EXPRESIONES, PUES PARA QUE UNA MARCA SEA NOTORIA, ES NECESARIO EXHIBIRLA

Se utiliza tecnología avanzada para crear espacios visualmente impresionantes

ESTE AÑO, PANGEA MARKET SOLUTIONS CELEBRA SU ANIVERSARIO NÚMERO 17

Las experiencias de compra se realizan con base a las tendencias globales

Utilizan procesos y materiales de alta calidad par asegurar la durabilidad

PANGEA Market Solutions

www.pangeams.com
(81) 2472-7839
info@pangeams.com
Pangeams
pangeamarketsolutions

Conoce más aquí:

MENTAL FITNESS: LA CLAVE PARA UNA VIDA LARGA Y EXITOSA

Michael García Novak
Infinite Institute, Novak Innovation, CEDIM

¿Qué te motiva a levantarte cada mañana? Para algunos, esta razón es clara y les guía día a día, mientras que otros aún la buscan. Este propósito está escondido en lo profundo de cada uno de nosotros y encontrarlo requiere una búsqueda paciente. Según un estudio de Einar H. Dyvik en febrero de 2024, poco más del 40% de las personas en todo el mundo se sienten optimistas sobre el futuro, lo que implica que el 60% vive una vida guiada por el pesimismo.

¿Cómo te sientes: motivado o desmotivado, optimista o pesimista, estresado o relajado? Quizás ya te acostumbraste a vivir una vida llena de estrés y, en lugar de vivir, meramente existes. Según un artículo de Harvard Business Review, por Alyson Meister, sólo el 30% de los profesionales en todo el mundo sienten que están avanzando, lo que significa que el 70% de las personas sienten que están estancadas, afectando su calidad de vida.

Vivimos rodeados de información negativa y retos que parecen insuperables, generando sentimientos negativos y una reacción en cadena en nuestro cuerpo: la glándula pituitaria secreta la hormona corticotropina, activando la adrenalina y el cortisol. Estos procesos, en exceso, dañan nuestra salud, afectando la memoria, aumentando la irritabilidad, el insomnio y la presión arterial. Los humanos modernos vivimos en una especie de problemática evolutiva; todas las estrategias de supervivencia que nos permitieron sobrevivir como especie, hoy nos hacen más daño que beneficio. Aunque el estrés en pequeñas dosis es beneficioso, el constante estado de alerta en el que vivimos es perjudicial.

La clave para contrarrestar estos efectos negativos radica en encontrar nuestro propósito, mantener nuestra mente activa, cuidar nuestro cuerpo y fomentar conexiones sociales saludables. La aptitud mental es tan importante como la aptitud física y no debe ser descuidada. Incluir ejercicios de destreza mental en tu rutina diaria puede ayudarte a obtener los beneficios de una mente más aguda y un cuerpo más saludable durante años.

Aprender es genial para tu cerebro. Incluso mientras lees esta oración, tu cerebro está procesando cada palabra y recordando su significado al instante. Más allá de la mecánica, aprender te ayuda a visualizar el tema en las páginas frente a ti e imaginar cómo suenan las voces en el diálogo escrito. Esto también puede ser una excelente técnica de relajación. Aprender es una gran actividad porque puede estimular la imaginación y activar muchas partes diferentes del cerebro.

De acuerdo a Bree Maloney de Marque Medical, el estrés moderado puede ser beneficioso para la salud mental y física. Aumenta nuestra capacidad de enfoque, ya que eleva moderadamente los niveles de cortisol y adrenalina. Esto ayuda a mejorar la atención, el enfoque y el funcionamiento cognitivo en niveles óptimos. Fortalece la mente, ya que la exposición repetida a niveles moderados de estrés aumenta el sentido psicológico de control, haciendo que las situaciones futuras parezcan más fáciles de manejar. Esto incrementa la confianza, ya que aprender a manejar situaciones estresantes fortalece la resiliencia.

La gente con propósito vive más años y es más feliz. El propósito, nuestra razón de ser, es el motor que nos impulsa a seguir adelante. Estudios muestran que tener un propósito claro no solo prolonga la vida, sino que también fomenta hábitos saludables. El Dr. Howard S. Friedman descubrió que enfrentar desafíos controlados y trabajar con dedicación no solo mejora nuestra salud física, sino también mental. Según el Dr. Paige Braker Braxton, tener un propósito en la vida puede añadir años no solo a tu vida, sino también a tu "healthspan" o años de vida saludable.

Mantener la mente activa y afilada nos ayuda a superar retos con mayor confianza, lo cual genera una actitud positiva ante la vida. Cada vez que intentamos algo nuevo, nuestro cerebro crea nuevas conexiones, revitalizándolo. Este "entrenamiento mental" es crucial para una vida saludable y longeva. Ignorar la necesidad de encontrar nuestro propósito y mantener nuestra mente activa puede llevar a un ciclo de estrés crónico, afectando nuestra salud mental y física. Vivir en un constante estado de emergencia no sólo daña nuestra capacidad cognitiva, sino que también aumenta el riesgo de depresión, ansiedad, irritabilidad e insomnio.

PARA LOGRAR UNA VIDA PLENA Y SALUDABLE, SIGUE ESTOS CONSEJOS:

1. Busca tu propósito: dedica tiempo a reflexionar sobre lo que te motiva y apasiona.
2. Mantén tu mente activa: aprende cosas nuevas y desafíate regularmente.
3. Fomenta conexiones sociales: únete a grupos con intereses comunes y comparte mejores prácticas.
4. Maneja el estrés: adopta una actitud de serenidad ante la dificultad y limita los pensamientos negativos.

Adoptar estas prácticas no solo mejorará tu salud y bienestar, sino que también te permitirá vivir una vida más larga y feliz.

Foto: Unsplash

NORTE19
OPERADORA DE HOTELES

City Express by Marriott Ciudad de México Alameda

DESCUBRE EL VERANO EN NUESTROS HOTELES

Hasta con **15%** de descuento* y **beneficios adicionales**

Reserva y viaja hasta el 30 de septiembre de 2024
y toma ese merecido descanso.

55 9344 8178 | cityexpress.com

***TERMINOS Y CONDICIONES PARA ESTA PROMOCIÓN.** Vigencia: para hacer efectiva esta promoción deberás realizar tu reserva del 27 de mayo al 30 de septiembre del 2024, con estancia efectiva del 27 de mayo al 30 de septiembre del 2024. Promoción válida en habitación sencilla y doble, para hacer efectiva esta promoción deberás contar con un mínimo de 2 noches por reservación, El descuento de esta promoción puede ser hasta del 15% de descuento si se reserva por medio de los canales directos como página web https://www.marriott.com/es/offers/hoteles-city-express-by-marriott-descubre-off-94791, recepción del hotel participante en donde será el hospedaje, o al teléfono + 52 55 93448178. El descuento se realizará sobre la tarifa publica que aparece difundida en https://www.marriott.com/es/offers/hoteles-city-express-by-marriott-descubre-off-94791, para verificar hoteles participantes, favor de revisar la página web: https://www.marriott.com/es/offers/hoteles-city-express-by-marriott-descubre-off-94791 No aplican reservaciones mayores a 9 habitaciones por noche por persona. Sujeto a disponibilidad ya que se encuentra a un número de habitaciones en total. No aplica con otras promociones. Descuento no canjeable por efectivo El descuento no aplica sobre tarifas previamente negociadas por convenios. Consulta la ubicación de los hoteles participantes en https://www.marriott.com/es/offers/hoteles-city-express-by-marriott-descubre-off-94791.

©2024 Operado por Operadora de Hoteles Norte 19 bajo licencia de Marriott International, Inc. o una de sus empresas afiliadas.

LEYES FUERTES, PAÍSES PRÓSPEROS

Rogelio Segovia
Socio fundador de Think Talent

Armas, gérmenes y acero, libro ganador del Pulitzer que leí hace algunos años, fue escrito por Jared Diamond, doctor por la Universidad de Cambridge y profesor de la UCLA. En su libro, Diamond ofrece una explicación histórica y antropológica sobre las fuerzas que han moldeado a las sociedades humanas a lo largo de la historia.

El libro, cuya primera edición fue publicada en 1997, se desarrolla a partir de una pregunta central: ¿por qué algunas sociedades se desarrollaron más rápidamente que otras y conquistaron gran parte del mundo? Por poner un ejemplo, de los varios que aborda el autor, ¿por qué fue Europa quien conquistó a América y no al revés?

La respuesta, según Diamond, no radica en diferencias biológicas entre los pueblos (es decir, no recurre a teorías racistas o simplistas), sino en factores ambientales y geográficos. La disponibilidad de plantas y animales domesticables, la orientación de los continentes y la difusión de tecnologías y enfermedades son los factores que, según Diamond, determinaron el curso de la historia.

En 2017, el autor publicó una edición actualizada en la cual reflexiona sobre las críticas y los desarrollos posteriores relacionados con su obra original. En esta edición, aborda una pregunta poderosa que múltiples lectores le hicieron a lo largo de los años: ¿por qué algunas culturas nacionales han generado mayor riqueza y prosperidad que otras?

Esta pregunta se refiere a nuestra época actual, quizá a lo sucedido en el último siglo, o siglo y medio. Y sin pretender revelar detalles de esta altamente recomendada obra, su respuesta es clara y por demás sencilla: porque son países que tienen un marco normativo mínimo, pero fuerte. Y, sobre todo, porque sus leyes se aplican a todos y se hacen cumplir.

Esto me lleva a reflexionar sobre la relevancia de contar en nuestro país con un marco legal y de procesos institucionales sólidos. El entramado legal de una nación está compuesto, permítaseme simplificar, por un conjunto de leyes, normas y regulaciones. Esto es lo que hace que una sociedad pueda ser funcional, pero sobre todo, próspera.

Un marco legal sólido es el equivalente a conocer de antemano las reglas de juego de algún deporte que vamos a practicar. Esto permite a los ciudadanos, empresas e instituciones planificar a largo plazo y, sobre todo, entender que su esfuerzo será recompensado y respetado. ¿De qué serviría emprender un negocio, si no sabemos bajo qué normas lo vamos a poder gestionar? O peor aún, ¿respetarán mi inversión?

Hace algunos años, durante una entrevista en un pódcast, me hicieron una pregunta que en un primer momento me dejó confundido: ¿consideras que los mexicanos somos mediocres?

La pregunta, que posteriormente convertí en una conferencia para DisruptHR, me dejó en silencio y, como ya mencioné, confundido. Me debatí entre dar dos respuestas: decir tajantemente ¡no!, para evitar caer en polémicas posteriores, o hacer algún comentario jocoso.

Finalmente, decidí tratar de responder lo mejor que pudiera y, sobre todo, que se entendiera. Le dije a mi interlocutora, acordándome del libro de Diamond: "Quitemos por un momento la palabra mediocre y mejor preguntémonos: ¿qué hace que un país sea exitoso y otro no?"

Continué con mi reflexión después de una breve pausa: "Un país exitoso tiene un sistema de consecuencias y recompensas robusto. Nos gusta hablar de cultura; incluso hay políticos que han asegurado que en México la corrupción tiene un origen cultural. La cultura es, entre otras cosas, un sistema de consecuencias y recompensas, o dicho de otra manera, es tan solo un conjunto de normas, reglas y lineamientos que un grupo de personas adopta, pero sobre todo, cumple."

Entonces, ¿los mexicanos no somos mediocres?, insistió mi entrevistadora.

En México (gobierno, organizaciones, empresas) tenemos un sistema de consecuencias y recompensas débil, de ahí dichos como "el que tiene más saliva, traga más pinole". Dado que nuestro sistema es débil, no hemos podido ser exitosos como país. Quienes sí tienen sistemas robustos, suelen ser naciones con éxito económico, social, político y democrático, concluí.

De ahí la relevancia de contar, como dice Jared Diamond en su libro, con un marco normativo mínimo, pero fuerte. Y sobre todo, que las leyes se apliquen a todos y se hagan cumplir.

El autor es Doctor en Filosofía, fundador de Human Leader, Socio-Director de Think Talent, y Profesor de Cátedra del ITESM.

Foto: Freepik

MARVEL STUDIOS

DEADPOOL & WOLVERINE

SOLO EN CINES

CADA UNO POR $115

Carl's Jr.

Carl's Jr.

RED COMBO

YELLOW COMBO

Carl's Jr.®

CADA COMBO INCLUYE PAPAS CHICAS (105 GR) Y REFRESCO CHICO (590 ML). VIGENCIA DEL 1 DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024. NO VÁLIDO CON OTRAS PROMOCIONES U OFERTAS. VÁLIDO SOLO EN SUCURSALES PARTICIPANTES.

ALIMÉNTATE SANAMENTE.

IMÁGENES DE CARÁCTER ILUSTRATIVO.

© 2024 Carl's Jr. Restaurants LLC. Todos los derechos reservados. © 2024 20th Century Studios / © & TM 2024 MARVEL

LOS JUEGOS QUE JUGAMOS EN LA EMPRESA FAMILIAR

Por Fernando Todd
CEO en Todd Empresas de Familia, SC
www.empresasdefamilia.mx
fernandotodd

Las empresas familiares representan una parte significativa de la economía global. Sin embargo, su gestión y sostenibilidad a menudo se ven desafiadas por la complejidad de las relaciones familiares y empresariales. Uno de los principales retos es la confusión de roles entre los miembros de la familia que pueden ser simultáneamente propietarios, consejeros, empleados y accionistas. Esta mezcla de roles puede dar lugar a conflictos internos, mala gestión y, en el peor de los casos, la disolución de la empresa y la armonía familiar. En este artículo, exploraremos los diferentes roles dentro de una empresa familiar, las problemáticas que surgen por su confusión, y propondremos soluciones para abordarlas de manera efectiva, incluyendo la aplicación de la teoría de los tres círculos.

La familia es el núcleo de una empresa familiar. Los lazos afectivos y personales pueden ser una fuente de fortaleza, pero también de tensión. Las expectativas no expresadas, los favoritismos y las rivalidades pueden afectar negativamente a la toma de decisiones y a la dinámica empresarial. Para evitar estas problemáticas, es crucial implementar políticas de comunicación abierta y establecer reglas claras sobre la participación de los miembros de la familia en la empresa. Un consejo de familia puede ser una solución eficaz, ya que ofrece un foro donde se pueden discutir y resolver los problemas familiares sin afectar las operaciones diarias de la empresa.

Lógicamente los accionistas de una empresa familiar suelen ser los propios miembros de la familia. La propiedad de acciones implica derechos y responsabilidades que no siempre son bien comprendidos. Las diferencias entre propiedad, sueldo y dividendos son una fuente frecuente de conflictos. Para manejar estas diferencias, es esencial educar a los accionistas sobre sus derechos y responsabilidades. La implementación de un protocolo familiar puede ayudar a regular la distribución de dividendos y la política de reinversión de beneficios. Un protocolo familiar claramente definido puede incluir directrices sobre la compensación de los miembros de la familia que trabajan en la empresa, asegurando que se pague un salario justo basado en el mercado y no en la pertenencia familiar.

Cuando los miembros de la familia también son empleados, la línea entre los roles personales y profesionales puede volverse borrosa. Esto puede llevar a situaciones donde el rendimiento no es evaluado de manera objetiva y justa. Además, puede haber resentimiento entre los empleados no familiares que sienten que no tienen las mismas oportunidades de progreso debido al nepotismo. Para evitar estas situaciones, es fundamental establecer un sistema de evaluación del desempeño basado en méritos y objetivos claros. También nos ayuda contar con políticas de recursos humanos que aseguren la igualdad de oportunidades para todos los empleados, familiares o no.

> ¨BEING A ROLE MODEL IS THE MOST POWERFUL FORM OF EDUCATING¨
> JOHN WOODEN

La Teoría de los Tres Círculos, propuesta por John Davis y Renato Tagiuri, es un modelo que ayuda a comprender las complejidades de las empresas familiares. Este modelo identifica tres sistemas interrelacionados: la familia, la propiedad y la empresa. Cada uno de estos círculos representa un conjunto de intereses y roles distintos. El círculo de la familia incluye a todos los miembros de la familia, independientemente de su participación en la empresa. Los intereses en este círculo suelen centrarse en la armonía familiar, el legado y el bienestar de sus miembros. El círculo de la propiedad incluye a todos los accionistas de la empresa. Los intereses aquí se centran en la creación de valor, la distribución de dividendos y la preservación del capital. El círculo de la empresa incluye a todos los empleados, tanto familiares como no familiares. Los intereses en este círculo se centran en el desempeño operativo, la competitividad y la sostenibilidad a largo plazo.

La interacción entre estos tres círculos puede dar lugar a conflictos, pero también a sinergias. Por ejemplo, un miembro de la familia que es propietario y empleado puede tener un profundo compromiso con el éxito de la empresa, pero también puede tener dificultades para equilibrar sus intereses personales y profesionales. La clave para gestionar estas interacciones es establecer estructuras y procesos que aseguren la claridad y transparencia en los roles y responsabilidades. La implementación de órganos de gobierno, tener actualizado el protocolo familiar, contar con un plan estratégico familiar y empresarial y la inclusión de consejeros externos son pasos importantes hacia una gestión efectiva...

INFORMES Y VENTA
DE ACCESOS: 844 1006799

siertocoahuila.com

VALORA
SOMOS IMPULSO

NOTARÍA PÚBLICA
CIENTO ONCE

VILLA FERRÉ.

TÉTECOLOH

COAHUILA MOTORS

VINOS DE COAHUILA

FILANTROPÍA: UN VALOR QUE LOS NIÑOS PUEDEN ENTENDER Y APLICAR

Gustavo Fuentes
Analista Bursátil
@GusFuentes_

Filantropía es una palabra que puede sonar complicada, pero su significado es simple y poderoso: amor por la humanidad. Este amor se traduce en acciones para ayudar a los demás y mejorar el mundo en el que vivimos.

Enseñar a los niños sobre la filantropía no sólo es posible, sino también crucial para cultivar una generación empática y solidaria. Desde pequeños, los niños pueden comenzar a comprender y poner en práctica este valor fundamental para construir una sociedad más justa y solidaria.

¿Cómo podemos acercar la filantropía a los niños? Hablar con ellos sobre la importancia de ayudar a los demás. Explicarles que no todos tienen las mismas oportunidades y que podemos contribuir a que su vida sea un poco mejor.

Involucrarlos en actividades solidarias, desde recolectar juguetes para niños en situación de vulnerabilidad hasta participar en campañas de limpieza en la comunidad; las opciones son infinitas.

Enseñarles el valor del trabajo en equipo. Colaborar en proyectos solidarios junto a otras personas les permitirá comprender la importancia de la unión y el esfuerzo conjunto para lograr un objetivo común.

Celebrar sus actos de bondad. Reconocer y valorar sus acciones, sin importar lo pequeñas que parezcan, les reforzará la idea de que la filantropía es algo positivo y valioso.

SEMBRANDO SEMILLAS DE BONDAD

¿Por qué es importante enseñar la filantropía a los niños?

1. Desarrollo de empatía: Al comprender y practicar la filantropía, los niños aprenden a ponerse en el lugar de los demás y a valorar la importancia de ayudar.

2. Responsabilidad social: Los niños aprenden que todos tenemos un papel en la construcción de una sociedad mejor.

3. Autoconfianza y satisfacción: Realizar actos de bondad y ver sus efectos positivos refuerza la autoestima y el sentido de logro en los niños.

¿Cómo pueden los niños practicar la filantropía?

1. Donación: los niños pueden seleccionar juguetes y ropa, y donarlos a organizaciones que los distribuyen a niños en condiciones económicas menos favorables.

2. Voluntariado: participar en actividades comunitarias, como limpiar un parque o ayudar en un comedor comunitario.

3. Recaudación de fondos: organizar una venta de pasteles, limonada o cualquier actividad recaudatoria para una causa con la cual se identifiquen.

4. Actos de Bondad: Actos simples como ayudar a un compañero de clase, visitar a un vecino anciano o escribir una tarjeta de agradecimiento.

HACIENDO DE LA FILANTROPÍA UN HÁBITO

Es importante que los padres y educadores fomenten estos comportamientos de manera constante. Aquí hay algunas sugerencias:

Modelar el Comportamiento: Los niños aprenden observando. Si los adultos en sus vidas practican la filantropía, es más probable que ellos también lo hagan.

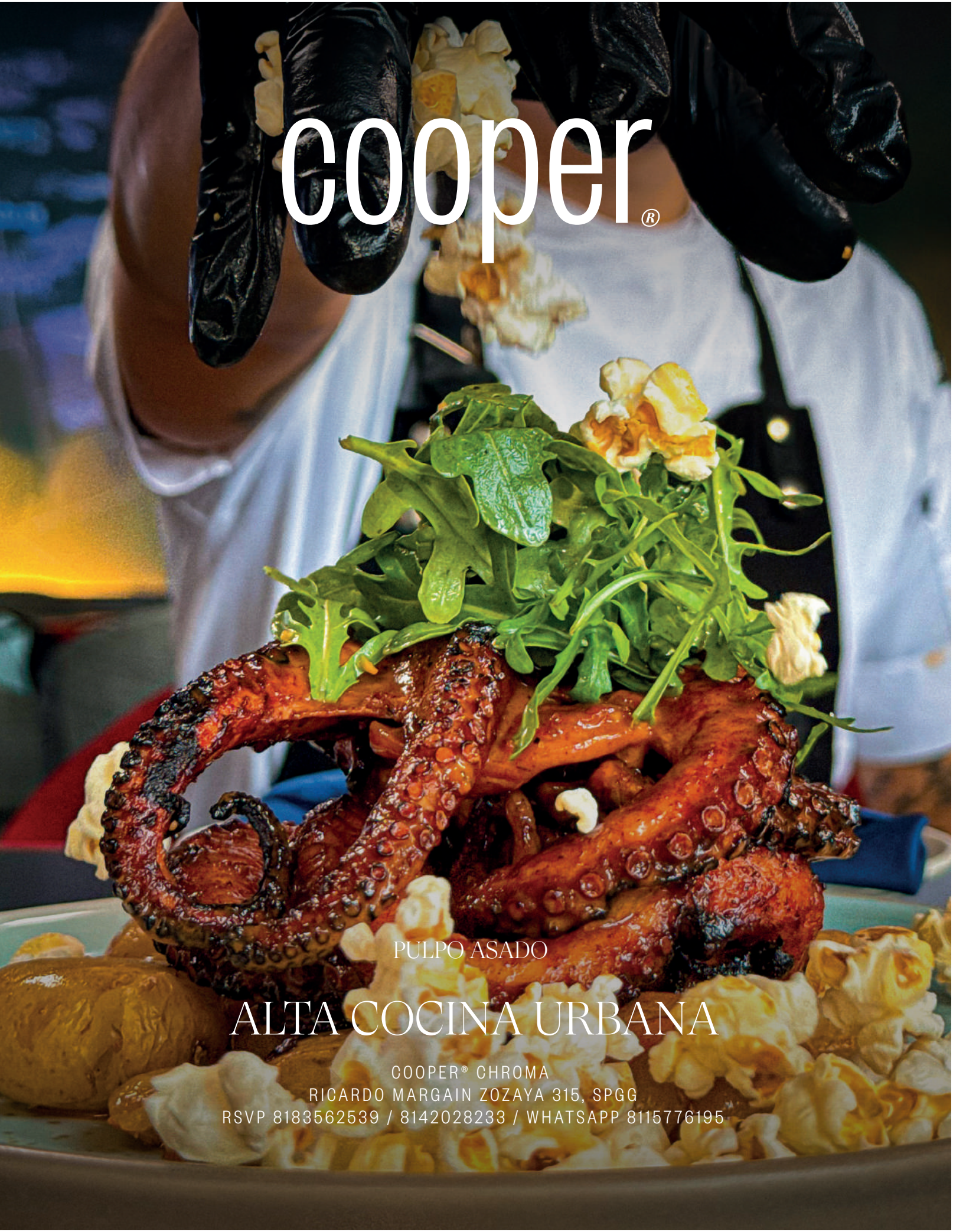
Crear Oportunidades: Facilitar la participación en actividades filantrópicas organizando eventos comunitarios o actividades escolares.

Conversar sobre la Importancia: Hablar sobre por qué es importante ayudar a los demás y cómo cada acción cuenta, no importa lo pequeña que parezca.

CONCLUSIÓN:

* La filantropía no tiene edad.
* Cualquier acto de bondad, por pequeño que parezca, puede marcar una gran diferencia.
* Involucrar a los niños en actividades filantrópicas es una forma de educarlos en valores fundamentales para la vida.
* Juntos podemos construir un mundo más justo, solidario y sostenible.

Foto: Freepik


cooper®
PULPO ASADO
ALTA COCINA URBANA
COOPER® CHROMA
RICARDO MARGAIN ZOZAYA 315, SPGG
RSVP 8183562539 / 8142028233 / WHATSAPP 8115776195

MÉXICO PESA MÁS DE LO QUE PENSAMOS

Por Arturo González González
agonzalez@grupopunto.net
Artgonzaga
urbeyorbe.com

México es un país más importante de lo que creemos. Tiene una posición geográfica única y sirve de puente entre regiones y culturas. Para entender su relevante y compleja realidad geopolítica te propongo revisar cinco dimensiones geoestratégicas y tres asuntos cruciales de su presente y futuro.

VEAMOS PRIMERO LAS DIMENSIONES:

I. Un pie en el norte y otro en el centro. Nuestro país es el eslabón geográfico y cultural entre Norteamérica y Centroamérica, una zona de amortiguamiento. Está ligado económicamente a EEUU por el T-MEC, que facilita el comercio y la cooperación en la región. Pero por cultura e historia está vinculado a América Central. México juega un papel diplomático relevante en la estabilidad y el desarrollo en Centroamérica, promoviendo iniciativas como el Plan de Desarrollo Integral.

II. La primera potencia hispanoamericana. México es uno de los estados hispanoamericanos más influyentes, en parte gracias a sus 130 millones de habitantes que lo vuelven la primera potencia hispanoparlante. La literatura, la música y las artes mexicanas tienen una fuerte presencia en el mundo de habla hispana. En el ámbito internacional, México colabora en organismos como la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) y la Organización de Estados Americanos (OEA).

III. La segunda economía de América Latina. México comparte muchos desafíos y oportunidades con sus vecinos en la región. La política, la economía y la sociedad mexicanas están marcadas por una serie de características comunes a los países latinoamericanos. México es la segunda economía más grande de América Latina, miembro del G20 y con una influencia significativa en los mercados regionales. En el plano político, México ha impulsado la integración regional y ha promovido iniciativas para fortalecer la cooperación latinoamericana.

IV. Acceso a los océanos principales. Un aspecto de suma relevancia es que México tiene extensas costas tanto en el Atlántico como en el Pacífico, lo que le da una ventaja estratégica en términos de comercio y defensa. Los puertos mexicanos, como Veracruz en el Atlántico y Manzanillo en el Pacífico, son cruciales para el comercio internacional. La ubicación geográfica de México también tiene implicaciones de seguridad, especialmente en relación con la protección de sus costas y el combate al tráfico marítimo ilícito.

V. Un gobierno alineado a la izquierda. El gobierno mexicano actual se identifica con las izquierdas latinoamericanas, y promueve, al menos en el papel, una agenda de justicia social, redistribución de la riqueza y soberanía nacional. México ha fortalecido sus lazos con otros gobiernos de izquierda en la región y ha adoptado una postura crítica frente a ciertas políticas de EEUU.

AHORA REVISEMOS LOS TEMAS CRUCIALES:

1. Migración. Factores como la violencia, la pobreza y la falta de oportunidades económicas han llevado a muchos mexicanos a emigrar, principalmente hacia EEUU. Pero México también recibe migrantes, especialmente de Centro y Sudamérica. La política migratoria mexicana ha sido criticada, especialmente en relación con el trato y los derechos de los migrantes. Además, México es un corredor crucial para los migrantes que buscan llegar a EEUU. Nuestro país es de los pocos que cuentan con las tres realidades de la migración y como tal debe tener una voz central en este tema.

2. Narcotráfico. Uno de los problemas más graves, con profundas implicaciones para la seguridad y estabilidad del país. México es un productor importante de drogas y también es un punto de tránsito. Los cárteles de la droga mexicanos tienen redes de distribución globales y están involucrados en la violencia extrema y la corrupción. Aunque históricamente México ha sido más un país de tránsito que de consumo, el uso de drogas ha aumentado, creando problemas de salud pública. Encabezar una agenda global antidrogas no sólo es posible para México, sino también necesario.

3. Tráfico de armas. Un desafío significativo que alimenta la violencia y el crimen organizado. El 70 % de las armas utilizadas por los cárteles provienen de EEUU. Se estima que unas 250,000 armas de fuego son traficadas a México cada año. Este flujo es un problema binacional que requiere cooperación internacional para ser abordado eficazmente. Las armas traficadas terminan en manos de grupos criminales, exacerbando la violencia y la inseguridad en varias regiones del país. Impulsar una agenda global contra la violencia armada redundaría en beneficios para México.

El gobierno que está por concluir privilegió la política interior muchas veces en detrimento de la exterior. Esperemos que el próximo gobierno entienda la relevancia que México tiene en América y el mundo e impulse una solución internacional conjunta para problemas globales que nos afectan localmente.

MONTERREY
#DecideInformado
ViX
DONDE ESTÉS, ESTAMOS

LEGALMENTE MARKETING

Por Edgardo López Huerta
Socio MISHTECH Creative Business Agency
edgardo@mishtech
edgardolh

Hablar de marketeros y abogados parece plantear un duelo antagónico de fuerzas: blanco y negro, el bueno y el malo, el 'sí' y el 'no se puede', inventiva e imaginación contra apego y obligación, explorar lo inexplorado contra ceñirse a lo establecido. El marketing busca el sentido único, mientras que el derecho se apega a lo escrito.

Y esto se vive día a día, tal como el Coyote y el Correcaminos, donde los marketeros y publicistas buscan correr a toda prisa sacándole la vuelta a los abogados para llevar a cabo esa estrategia nunca vista, mientras por otra parte está la del coyote, armado de disposiciones, códigos penales y estatutos marca ACME esperando aplastar ideas.

Pero, ¿jugar libre será la mejor estrategia para una marca?

Esto me recuerda una anécdota que cuenta nuestro amigo Héctor González Berlanga, abogado de nuestra agencia en propiedad intelectual. Cuenta que en una empresa, trabajaba un joven abogado cuando de repente, un gerente de marca de un producto de consumo masivo entró a su oficina con un problemón. Sin consultar al área jurídica de la empresa, el gerente de marca había tomado la decisión de imprimir millones de empaques de producto utilizando la fotografía de un hermoso bebé, que dicho sea de paso, era representativo del 90 por ciento de la población nacional; es decir, era rollizo, güerito y de ojos azules.

Foto: Freepik

Resulta que se le hizo fácil utilizar la imagen del fotogénico bebé en los empaques del producto, misma que se había tomado para un folleto promocional, con derechos pagados solamente cubrían su uso en un folleto promocional, con la prohibición expresa de utilizar la imagen para otros fines.

Por una afortunada casualidad, poco antes de lanzar el producto al mercado, con las bodegas atiborradas de la nueva presentación del producto con la imagen del bebé, los padres del niño modelo se habían comunicado con el gerente de marca para negociar las condiciones de renovación del folleto publicitario, pues su vigencia estaba próxima a terminar. Fue en ese momento que el gerente de marca se dio cuenta de la bronca que se le venía encima.

Los papás del niño, que al igual que todos los papás del mundo estaban convencidos de que su querubín era el más hermoso del planeta Tierra y sus alrededores, querían obtener un aumento en el pago de los derechos por el uso de su fotografía.

El abogado entró en acción, poniéndose en contacto con los protectores padres del chamaco, haciéndoles una oferta que no podrían rechazar: "¿Qué les parece, señores, si utilizamos la foto de su bebé en el empaque del producto? Además de que todo México tendrá la foto de su retoño en sus hogares, se les pagará una cantidad muy superior a la que ustedes pretenden por su uso en un simple folleto".

Acto seguido, en menos de dos segundos y después de un intercambio de miradas entre los orgullosos padres del niño, la respuesta no se hizo esperar: ¡Órale, va!

La moraleja: si el ejecutivo se hubiese asesorado del jurídico de la empresa, se habría evitado el conato de infarto y la gastritis galopante que le causó el asunto.

Historias como éstas suceden día a día, como la famosa historia del logotipo no registrado, o con la música usada sin permiso, o con las tipografías que tienen que ser reemplazadas urgentemente de todo un sitio web por no contar con derechos.

Pero el tema no queda aquí, se vuelve cada vez más complejo. Antes las compañías operaban desde estructuras amuralladas, telones negros que escondían el truco del mago, pero, tras la globalización y la llegada de internet, esto cambió, la transparencia cada vez se hacía más presente, todo se podía rastrear y es entonces que esas paredes sólidas, impenetrables, se volvieron ventanas de cristal. Ahora se deben a la transparencia de las audiencias críticas de los cómo's y por qué's.

Es la tesis del libro El fin del poder, de Moisés Naím, que habla de la lucha entre los grandes entes dominantes y los micropoderes que desafían en todos los ámbitos. El poder se está degradando, transformado o debilitando.

Es así que la ética entra en juego, ahora remasterizada, y esta ética se vuelve la palabra común entre el marketing y las áreas jurídicas. Por mucho tiempo se habló de que una marca es una promesa, pero el mercado se cansó de promesas; ahora hay que cumplir.

Veracidad, confidencialidad y transparencia marcan la agenda del marketing. Si no me creen, repasemos este caso.

El Fyre Festival como un ejemplo de falsa promoción. Este fue un evento de música y lujo promocionado por celebridades en las redes sociales, resultó ser un desastre total con alojamientos precarios, escasez de alimentos y cancelaciones de artistas.

El punto clave es cómo trabajar en conjunto. Marketeros siendo sensibles a los daños colaterales que conlleva la ejecución de una idea y abogados que deben estar conscientes de que los cambios conllevan riesgos.

Cierro con esto que escuché de Fernando Machado, en su gestión como CMO de Burger King a nivel global: "Cuando veo que hay que llamar a muchos abogados a la mesa, sé que tenemos una buena idea".

Lo hacemos

POR TI

WorldWideParcel

A P.O. Boxes Company

WorldWideParcelOficial

worldwideparcel.com

worldwideparcel

CONTRATOS INTELIGENTES: BLOCKCHAIN EN LAS EMPRESAS MODERNAS

Dr. Enrique Escamilla Cantú
especialista en Ciencias Económicas y Administrativas, creador de Grupo Empresarial Fundadorex

La tecnología blockchain y los contratos inteligentes están transformando la manera en que las empresas operan, ofreciendo mayor seguridad, transparencia y eficiencia.

Un convenio inteligente es un acuerdo digital que se ejecuta automáticamente cuando se cumplen ciertas condiciones. Los términos del contrato están escritos en código y se guardan en una red blockchain. Esto asegura que el contrato se cumpla sin necesidad de intermediarios, lo que reduce costos y minimiza el riesgo de fraude.

Uno de los mayores beneficios de los contratos inteligentes es la eficiencia operativa. Al automatizar procesos complejos, las empresas pueden reducir el tiempo y los recursos necesarios para completar transacciones. Por ejemplo, en la cadena de suministro, los contratos inteligentes pueden automatizar el seguimiento de productos desde el fabricante hasta el consumidor final, reduciendo errores y aumentando la transparencia.

Un caso interesante de esto es el de la cadena Walmart, que ha implementado blockchain para mejorar la trazabilidad en su cadena de suministro alimentaria. Utilizando la tecnología Hyperledger Fabric, una plataforma de código abierto, Walmart puede rastrear el origen de productos en segundos, en lugar de días. Este sistema mejora la seguridad alimentaria y reduce el desperdicio al identificar rápidamente los lotes afectados por alguna situación fuera de su control.

La naturaleza inmutable de blockchain proporciona un nivel de seguridad y transparencia sin precedentes. Cada transacción registrada en la cadena de bloques es verificable y no puede ser alterada, lo que reduce significativamente el riesgo de fraude. Esto es particularmente útil en industrias donde la verificación de la autenticidad es crucial.

Foto: Pexels

Otro ejemplo es el caso de De Beers, una de las empresas más reconocidas a nivel mundial en la producción y comercialización de diamantes. Esta empresa utiliza blockchain para rastrear el origen de cada diamante que extraen. Esta tecnología asegura a los consumidores que los diamantes son obtenidos de manera ética y ayuda a prevenir el comercio de diamantes de conflicto.

Al eliminar intermediarios y automatizar procesos, los contratos inteligentes pueden reducir significativamente los costos operativos. En el sector financiero, por ejemplo, las liquidaciones de pagos y transacciones pueden llevar días debido a la intervención de múltiples partes. Los contratos inteligentes pueden realizar estas liquidaciones en minutos, con una fracción del costo. El banco Santander ha implementado blockchain y contratos inteligentes para reducir los costos de sus pagos internacionales. A través de su aplicación One Pay FX, Santander permite a sus clientes realizar transferencias internacionales el mismo día utilizando la tecnología blockchain de Ripple. Esta iniciativa ha mejorado la velocidad y transparencia de las transacciones, ofreciendo a los clientes una experiencia más eficiente y segura.

Además de la cadena de suministro, la salud y las finanzas, los contratos inteligentes están encontrando aplicaciones en múltiples sectores. En bienes raíces, pueden automatizar la transferencia de títulos de propiedad y pagos de alquiler, garantizando que los términos del contrato se cumplan sin retrasos.

A pesar de sus numerosos beneficios, la adopción de contratos inteligentes no está exenta de desafíos. Las cuestiones regulatorias, la necesidad de estándares interoperables y las preocupaciones sobre la seguridad del código son barreras que deben superarse. Las empresas deben abordar estos desafíos con una estrategia bien planificada y asesoramiento legal adecuado.

Los contratos inteligentes y la tecnología blockchain están revolucionando la manera en que las empresas realizan negocios, ofreciendo mejoras significativas en eficiencia, seguridad y costos. Al observar los casos de uso en diversas industrias, queda claro que estas tecnologías tienen el potencial de transformar radicalmente los procesos comerciales, allanando el camino para una nueva era de innovación empresarial.

EL POLLO LOCO®
EL POLLO LOCO®
Gracias
POR SU VISITA
AUTO LOCO
Uber Eats
DiDi Food
Rappi

Foto: Pexels

MARCO LEGAL EN LAS EMPRESAS

Por Raúl Flores López
Presidente de Coparmex Jalisco
Raúl Flores López
@Raul_F_Flores
@raulflores_cpx

Como empresario, he aprendido que el entendimiento y la correcta aplicación del marco legal no solo es vital para la supervivencia de una empresa, sino que también puede ser una ventaja competitiva. El marco legal es uno de los pilares fundamentales que sostienen las operaciones de cualquier compañía, desde los emprendimientos, hasta las grandes empresas.

Además, este conjunto de leyes y regulaciones proporciona una estructura dentro de la cual las empresas deben operar y cubre aspectos como la constitución de la empresa, la contratación de empleados, la protección de los derechos de propiedad intelectual, el tema fiscal, así como la responsabilidad ambiental y social.

Uno de los roles más importantes del marco legal es la protección de los derechos de todas las partes involucradas. Esto incluye a las y los propios empresarios, los empleados, los consumidores y la comunidad en general. Las leyes laborales aseguran que los colaboradores tengan condiciones justas y seguras, mientras que las leyes de protección al consumidor garantizan que los productos y servicios ofrecidos cumplan con ciertos estándares de calidad y seguridad.

Estar pendientes de los cambios en las leyes y regulaciones permite a las empresas evitar sanciones costosas y litigios que pueden dañar su reputación y estabilidad financiera, pero también puede revelar oportunidades como beneficios fiscales que optimicen la carga tributaria de la empresa.

Un ejemplo son las Normas Oficiales Mexicanas que emite la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y que determinan las condiciones mínimas necesarias en materia de seguridad, salud y medio ambiente de trabajo, a efecto de prevenir accidentes y enfermedades laborales.

Entre las más recientes se encuentra la NOM 035 que tiene como objetivo establecer los elementos para identificar, analizar y prevenir los factores de riesgo psicosocial, así como para promover un entorno organizacional favorable en los centros de trabajo. Con la pandemia también surgieron nuevas modalidades de trabajo que debían ser reguladas, en cuanto a los derechos y obligaciones de todas las partes involucradas, por lo que surgió la NOM 037 de Teletrabajo que aplica a todos los centros de trabajo que cuenten con personas que laboren más de 40 por ciento de su tiempo bajo esta modalidad.

Para promover el emprendimiento, también es necesaria la apertura a la colaboración con el sector público para lograr la mejora regulatoria, la cual es el proceso continuo de revisión y de posible reforma de las disposiciones de carácter general que, además de promover la desregulación de procesos administrativos, provee la actualización y mejora constante de la regulación vigente.

En este sentido, la constante comunicación y colaboración entre organismos empresariales y autoridades es esencial para trabajar por mejores condiciones para consolidar y establecer empresas, facilitando los procesos y brindando claridad a quienes deciden emprender un negocio, por lo que en Coparmex seguiremos abiertos al diálogo.

EST. 1980

Don Arturo

MARISCOS

"Explosión de sabor en cada mordida"

¡Deleítate en Don Arturo!

El taco de estofado de marlín es una verdadera joya, ya que combina la rica y suculenta carne del marlín con un estofado lleno de sabor.

¡Reserva ya!

Distrito Armida Plaza, Av. Cto. Frida Kahlo 303, Valle Oriente, San Pedro Garza García, N.L.

RSVP: 81 40 65 46 03

donarturosp

MULTIPLICA TU PRODUCTIVIDAD CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Luis Lindsey
Gerente de Fábrica y Operaciones
de Metalmecánica

Las personas, en general, buscan generar más valor con menos recursos. Cuando se pretende resolver un problema, independientemente de la prisa que se tenga, existe la posibilidad de que el desorden mental entorpezca el proceso. Puedo afirmar que ordenar las ideas y optimizar la búsqueda de soluciones es uno de los pasos más difíciles de mejorar. Hoy, sin embargo, la inteligencia artificial (IA) permite acelerar considerablemente esta etapa, convirtiendo ideas etéreas en planes accionables.

Aquí comparto algunos hacks para resolver problemas complejos usando IA con reconocimiento de lenguaje.

1. USA HERRAMIENTAS DE RECONOCIMIENTO DE VOZ PARA ORGANIZAR IDEAS

Hablar con la IA es posible; todas reconocen la voz y pueden mantener una conversación contigo. Expresarle lo que necesitas y dialogar sobre ciertas ideas puede ayudar a ordenar la mente. El vaivén de preguntas despertará el flujo de pensamientos y consciencia. Al final, solo hay que pedirle a la IA que organice esas ideas y ¡voilá! La IA elimina la paja de la idea y la hace concreta. ¿No fue la respuesta esperada? Dile que no te gusta y que lo haga mejor. Así de simple, y ella volverá a intentarlo. Esto no solo ahorra tiempo, sino que también ayuda a que la idea quede por escrito, lo que la hace más fácil de comunicar y distribuir a otras personas.

2. GENERA DIBUJOS RÁPIDOS CON IA PARA VISUALIZAR PROYECTOS

¿Tienes una excelente capacidad de abstracción pero no sabes dibujar? Solo dile a la IA que dibuje tu idea. Herramientas como DALL-E 3, Midjourney, Copilot, ChatGPT, Adobe Firefly, entre otras, pueden convertir la idea en una representación visual. Una vez que la tengas a la vista, puedes simplemente pedirle a la IA que haga modificaciones. Describir brevemente cada escena o concepto que tienes en mente y dejar que la IA haga el trabajo pesado te permitirá enfocarte en lo que realmente quieres, eludiendo las clases de dibujo. ¿Alguna vez habías imaginado el mundo de la canción de Kabah "Calle de las sirenas"? Aquí lo tienes.

"Atraviesan unicornios que son blancos y que brincan sin parar. Hacia el lado más angosto de la calle. Si te fijas bien arriba, del letrero, de zapatos hallarás. Unas hadas trabajando en un vestido azul."

Imagen generada por el autor con inteligencia artificial

3. SIMPLIFICA PROCESOS COMPLEJOS CON AYUDA DE LA IA

Pídele a la IA que genere preguntas para describir un proceso paso a paso. También dile que no eres experto y que necesitas ayuda para entender los pasos. Al escucharte, la IA puede descomponer procesos complejos en pasos sencillos registrando tus preguntas. Un tip: Usa este comando: "Estoy intentando simplificar un proceso muy complejo. Hazme las preguntas necesarias para describirlo y después lo podamos simplificar." Funciona.

4. PREPÁRATE PARA UNA ENTREVISTA

Habla con la IA y dile: "Me estoy preparando para una entrevista para un puesto que tiene estos requisitos. Actúa como si fueras el entrevistador de RH y hazme una entrevista." Este simple ejercicio te hará pensar en las posibles preguntas. Un tip: Cuantos más detalles le des sobre la empresa, la posición y los valores de la empresa, mejores serán las preguntas que la IA te hará.

5. ORIÉNTATE SOBRE LO QUE NO SABES CON UNA FOTO

Solo toma una foto y pregunta lo que necesites. Un tip: Dile a la IA todo lo que sepas sobre tu pregunta para que tome el contexto.

Recuerda que la inteligencia artificial es una proyección de tu propia inteligencia. Eres tú mismo quien se potencia, no la IA. Las preguntas las respondes tú, no ella. Los modelos de lenguaje natural de IA expanden nuestras capacidades creativas. ¡Alcanza tu máximo potencial usando la IA! Inténtalo y cuéntame tu experiencia en mi correo lindseyluis@icloud.com.

Ahorre hasta un 70% en más de 50 de sus tiendas favoritas

EST. 1892 Abercrombie & Fitch NEW YORK

Calvin Klein

Psycho Bunny

Nike Clearance Store

PRO SHOP OUTLET

LACOSTE

Visite nuestro sitio web para obtener una lista de eventos especiales y ventas

The Outlet Shoppes at Laredo

THEOUTLETSHOPPESATLAREDO.COM

OUTSIDE

A VIVIR

UNA CITA EN LA CIUDAD

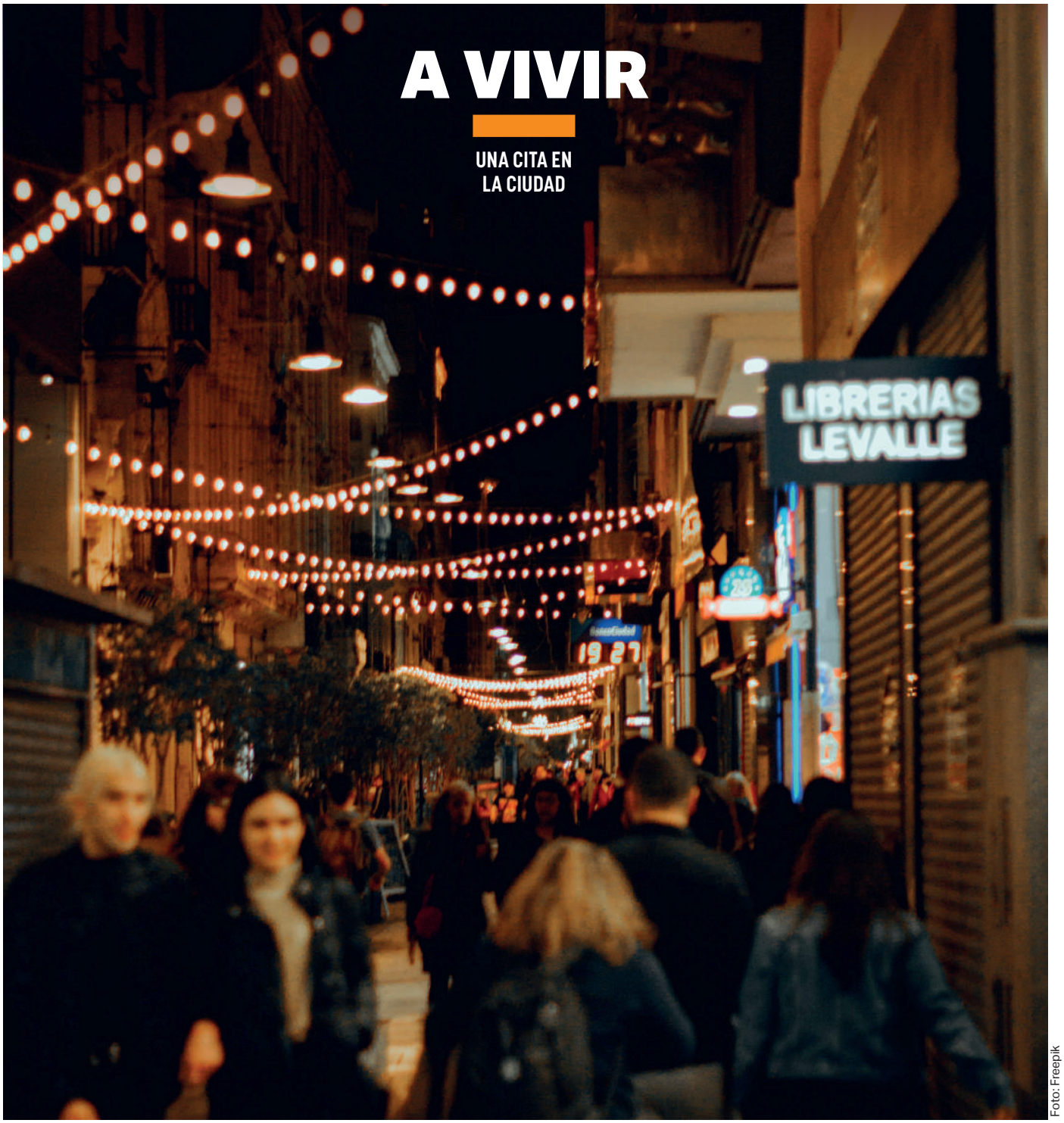


Foto: Freepik

UN PROYECTO DE
LATITUD 25
DESARROLLOS

PRIMERA ETAPA
SOLD OUT
GANSO

SEGUNDA ETAPA
DISPONIBLE
HALCÓN

DISTRITO
PARVADA®

Cerrada exclusiva con 61 lotes residenciales desde 240 m², en Parras Coahuila.

tel. 871-189-2761

VIVIR LO QUE ES CORRECTO Y JUSTO

Rita E. Fishburn Olson
Ed.M. Tanatóloga,
educadora y terapeuta

"TRATA A LOS DEMÁS COMO QUISIERAN SER TRATADOS"

REGLA PLATINO

Me llama mucho la atención la evolución de la humanidad. Me fascinaría poder hacer un viaje al pasado para comprender mejor cómo los seres humanos comenzaron a llevarse bien unos con los otros.

La evidencia más antigua de una ley (2400 A.C.) fue encontrada en Elba, en la Siria moderna. Después tenemos el Código de Hammurabi, escrito en la antigua Mesopotamia en el año 1750 A.C., el cual destaca por su desarrollado concepto de igualdad entre los ciudadanos, el principio de presunción de inocencia y la aplicación de la ley del talión: "Ojo por ojo", es decir, una pena idéntica al crimen. La Ley de Moisés (10 - 6 A.C.) del pueblo hebreo era diferente de otros códigos legales del antiguo Medio Oriente porque las transgresiones se consideraban ofensas contra Dios y no únicamente como ofensas contra la sociedad.

Después vino Cristo: "En todo, haz a los demás lo que te gustaría que te hicieran a ti". Esta regla de conducta, conocida como la regla de oro, es un resumen del deber del cristiano para con su prójimo y establece un principio ético fundamental. Es interesante que versiones muy similares están en todas las religiones, demostrando lo importante que es.

En mi experiencia, si los niños aprenden esta regla de oro a temprana edad, es mucho más fácil que comprendan cómo comportarse en sus relaciones diarias. Los niños están tratando de entender el mundo, lo que es justo y lo que no. Necesitan que nosotros, los adultos en sus vidas, los orientemos, que les demos lugar para equivocarse, para tener segundas oportunidades y así aprender sin miedos.

Un libro, que también está en YouTube, que me gusta mucho usar con los niños es "¿Has llenado una cubeta hoy?" de Carol McCloud y David Messing, pues tiene enseñanzas sobre la empatía, el cómo se sienten los demás e ideas de cómo apoyar al otro.

A veces, hay que romper las leyes por injustas; ejemplos de esto son Henry David Thoreau, Gandhi, Rosa Parks y Martin Luther King. A Thoreau lo metieron a la cárcel por no pagar sus impuestos porque estaba en contra de la guerra de EUA con México. Gandhi fue encarcelado varias veces por romper las leyes impuestas por Gran Bretaña en contra de sus derechos civiles. Rosa Parks fue arrestada simplemente por no ceder su lugar en el autobús a una persona de piel blanca.

Los valores éticos se enseñan. "El ejemplo arrastra". Hay que enseñarles que una persona ética es honesta en cada acto, en cada palabra. Como dice un proverbio antiguo, "No hay grados de honestidad, o lo eres o no lo eres". Enseñarles a los niños a actuar con justicia significa más que hacer lo correcto y justo. Es buscar activamente la justicia, trabajar para corregir los errores, equilibrar las indignidades, luchar por las buenas causas y elevar la dignidad humana en este mundo bien intencionado pero imperfecto.

Foto: Pexels

con nosotros
llegas ***más***
lejos.

eme.pe.®
Enfatiza tu Marca.

50 ANIVERSARIO Marfil DESARROLLO ÉTICO

Empresa líder en el desarrollo inmobiliario

"La filosofía que siempre nos ha motivado es la de ser los mejores, con un comportamiento ético, de respeto a nuestros clientes, a nuestros asociados y a las personas y entidades colaboradoras, que hacen posible que MARFIL continúe cumpliendo con su misión empresarial, económica, social y ambiental.
Nuestro agradecimiento para todos".

Algunos reconocimientos que MARFIL ha recibido a lo largo de los años:

Premio CEMEX por obras realizadas.

Reconocimiento como la mejor empresa a nivel nacional en el Índice de Satisfacción del Acreditado, otorgado por J.D. Power - INFONAVIT.

Medalla al Mérito Ecológico otrogada por el Ayuntamiento de Monterrey.

Para celebrarlo le ofrecemos las mejores colonias

ZONA ANÁHUAC
COLONIA

Columbia
PRIVADAS DEL CANADÁ
SECTOR COLUMBIA

Casas de 2 y 3 Niveles

Precios desde $4,695,000
Hasta $6,882,000

ZONA APODACA
COLONIA

BOSQUEALTO
SECTOR 2

Casas con amplias recámaras

Precios desde $3,479,000
Hasta $6,727,000

Disfrute de vivir rodeado de increíbles atributos urbanísticos como, puerta de acceso principal, casa club, balneario con gran alberca familiar e infantil, áreas verdes, cancha polivalente, juegos infantiles, cámaras de seguridad.

MARFIL.COM
¡ Para ustedes que SÍ distinguen la calidad !
UN DESARROLLO MARFIL

Pregunte por las promociones o descuentos especiales a su asesor de ventas

Aceptamos todos los créditos hipotecarios

T. 81 8122 5500 Monterrey, Nuevo León marfildesarrollo

50 ANIVERSARIO Marfil DESARROLLO ÉTICO

Empresa líder en el desarrollo inmobiliario

"La filosofía que siempre nos ha motivado es la de ser los mejores, con un comportamiento ético, de respeto a nuestros clientes, a nuestros asociados y a las personas y entidades colaboradoras, que hacen posible que MARFIL continúe cumpliendo con su misión empresarial, económica, social y ambiental.
Nuestro agradecimiento para todos".

Algunos reconocimientos que MARFIL ha recibido a lo largo de los años:

Premio CEMEX por obras realizadas.

Reconocimiento como la mejor empresa a nivel nacional en el Índice de Satisfacción del Acreditado, otorgado por J.D. Power - INFONAVIT.

Medalla al Mérito Ecológico otrogada por el Ayuntamiento de Monterrey.

Para celebrarlo le ofrecemos las mejores colonias

ZONA LINDA VISTA

COLONIA

Siete Colinas

SECTOR CAPITOLIO 1

Casas de 2 y 3 Niveles

Precios desde $3,424,000
Hasta $5,905,000

ZONA GUADALUPE

COLONIA

Los Faisanes

SECTOR PLATINO 2

Casas con amplios espacios

Precios desde $2,694,000
Hasta $4,537,000

Disfrute de vivir rodeado de increíbles atributos urbanísticos como, puerta de acceso principal, casa club, balneario con gran alberca familiar e infantil, áreas verdes, cancha polivalente, juegos infantiles, cámaras de seguridad.

MARFIL.COM

¡ Para ustedes que SÍ distinguen la calidad !

UN DESARROLLO MARFIL

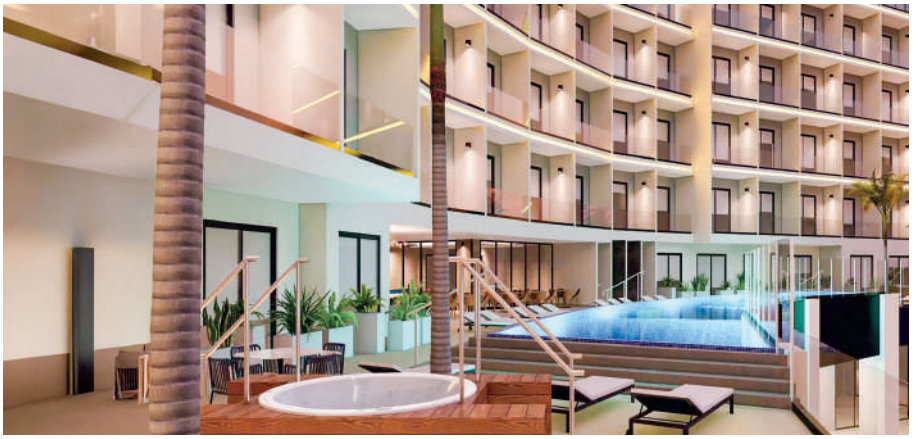
Pregunte por las promociones o descuentos especiales a su asesor de ventas

Aceptamos todos los créditos hipotecarios

T. 81 8122 5500 Monterrey, Nuevo León marfildesarrollo

UN NUEVO RESPLANDOR EN EL PACÍFICO

Wyndham Garden Mazatlán Marina es el nuevo hotel en Mazatlán que promete una experiencia completa y formidable para el viajero de negocios y de *leisure*



De los mayores atractivos que pueden listarse al hablar de México está el turismo, y en particular el turismo de playa. Y dentro los miles de kilómetros de costa que rodean al país, existen pocos sitios tan completos como Mazatlán.

Y es que, más allá de una fuerte infraestructura turística, la Perla del Pacífico es conocida como un importante centro de eventos, industria logística y crucial puerto de embarque. Ahora, para satisfacer cualquier motivo de viaje llega un nuevo hotel: Wyndham Garden Mazatlán Marina.

LOS FUERTES DEL HOTEL:

- Categoría Upper Midscale
- 146 habitaciones
- 2 niveles de área comercial
- Estacionamiento en sótano
- 14 mil 343 metros cuadrados de construcción

¿QUÉ HACER EN MAZATLÁN?

- Visita el Gran Acuario Mazatlán
- Pasea al atardecer por el malecón
- Disfruta de impresionantes vistas desde el Faro Mazatlán
- Juega 18 hoyos en sus distintos campos de golf
- Camina por el Centro Histórico de la ciudad y su bella arquitectura
- Vive la rica gastronomía mazatleca en los diversos restaurantes cerca del malecón
- Una cena de altura en Acaxee Sky Tropic Lounge con vistas 360° de la ciudad

UBICACIÓN ESTRATÉGICA

Un punto privilegiado es la perfecta descripción para esta amenidad buscada por empresas y viajeros de *leisure*. El hotel se encuentra cerca del Aeropuerto Internacional de Mazatlán-General Rafael Buelna, y a sólo unos metros de icónicos centros de convenciones, campo de golf universidades, restaurantes, bares y las principales playas de la ciudad.

Wyndham Garden Mazatlán Marina es para todo tipo de huésped, pues se encuentra dentro de NUS Suites & Plaza, un exclusivo desarrollo de usos mixtos con un centro comercial con opciones de *shopping*, entretenimiento y gastronomía.

AMENIDADES EXCLUSIVAS

Este hotel cuenta con 146 habitaciones, entre sencillas, dobles, triples y familiares. Además de vistas increíbles, tiene una alberca panorámica conectada a la terraza y *deck* al hotel. Para sus huéspedes ofrece cafetería, restaurante con desayuno buffete disponible, bar, diversas áreas de coworking, sala de juntas y gimnasio.

El reconocimiento de Mazatlán como un destino icónico de México sigue creciendo con los años, pues ha ganado en tres ocasiones consecutivas el galardón World Travel Awards. Más de 2 millones de visitantes nacionales e internacionales al año respaldan esta condecoración.

RESPALDO DE ALTURA

Este recinto es el octavo hotel de la cadena Wyndham operado por Aimbridge LATAM, que administra otros hoteles en las ciudades de Guadalajara, Monterrey, Chihuahua, Toluca y Playa del Carmen.

La trayectoria de la marca con más de 49 hoteles bajo su operación respalda la experiencia que ofrece Wyndham Garden Mazatlán Marina, que promete exceder las expectativas de sus huéspedes y ser un escalón más en la visión de la compañía de crear un nuevo estándar mundial en la hospitalidad.

Wyndham Garden Mazatlán Marina ya abrió sus puertas y está listo para recibir a todo tipo de viajeros en busca de sofisticación, modernidad, y funcionalidad en la Perla del Pacífico.

WYNDHAM GARDEN®
Mazatlán Marina

¡Reserva aquí!

Blvd. La Marina 2207 A, Zona Marina Mazatlán, Mazatlán, Sinaloa, México
Wyndham Garden Mazatlán Marina
52 669 439 9230
reservaciones.mztwm@aimbridgelatam.com

UN MUSEO DE CLASE MUNDIAL

Catalogado como un museo de primer mundo, capaz de competir con salas de arte de Nueva York e Italia, el museo La Milarca abre sus puertas para sumarse a la oferta cultural de NL

Arqueología, taxidermia y fósiles, además de obras de Frida Kahlo, Diego Rivera, Rufino Tamayo y Francisco Zúñiga, es lo que comprende el acervo cultural del museo La Milarca, un museo que recientemente fue inaugurado en el Parque Rufino Tamayo y que expone el gabinete del coleccionista Mauricio Fernández.

Dada la magnitud y relevancia de sus piezas, las autoridades del Estado afirman que el museo puede figurar dentro de los 10 mejores del mundo, compitiendo con otros, como los de Nueva York o los Medici en Italia.

"Es un museo de primer mundo, hablando de Nueva York que tiene una oferta de museos extraordinaria, el museo La Milarca puede fácilmente competir con cualquiera de ellos; tenemos fósiles desde la prehistoria, muchos de ellos de Vallecillo de aquí de Nuevo León", mencionó Samuel García Sepúlveda.

LA COLECCIÓN DEL MUSEO LA MILARCA SE COMPONE DE 3 MIL 700 PIEZAS QUE SE ENCUENTRAN EXPUESTAS EN CUATRO SALAS.

JOYA ARQUITECTÓNICA

El museo La Milarca fue construido por el arquitecto Jorge González Loyzaga, y a simple vista cobra protagonismo en el Parque Rufino Tamayo. El inmueble es una estructura de concreto con acabados tradicionales, como tejas de arcilla en los techos y pisos de madera recuperados.

Cada rincón del museo fue pensado y diseñado para sorprender a sus visitantes, de ahí que las puertas, herrería, dinteles, jambas, pisos y techos también formen parte de la oferta cultural.

El inmueble cuenta con cuatro techos que datan de entre los siglos XIV y XVI.

El museo se une a la oferta cultural de NL.

Las obras de pintores y muralistas mexicanos se exhiben aquí.

Se exponen piezas de arqueología, taxidermia y fósiles.

NUEVA ETAPA EN EL ARTE Y LA CULTURA

La apertura del museo representa un nuevo capítulo en la oferta de arte y cultura del estado y se suma a la paraestatal 3 Museos, que integra al Museo de Historia Mexicana, el Museo del Noreste y el Museo del Palacio, dando paso a 4 Museos.

Por su parte, el Museo del Palacio de Gobierno tendrá una nueva sala en la que se exhibirán biografías, pinturas y más, que se incluyeron en el libro Nuevo León 200 años de Historia, mismo que se realizó en el marco del Bicentenario del Estado como libre y soberano.

Horarios
Lunes a viernes
10:00 a 6:00pm
Sábado y domingo
10:00am a 8:00pm

¡Adquiere tus boletos!
Entrada general: **$100.00**
Estudiantes y docentes: **$50.00**
Adultos mayores, niños y personas con discapacidad entran gratis

Eugenio Garza Lagüera
400, Parque Rufino Tamayo,
Zona Valle Oriente,
San Pedro Garza García, N. L.
www.museolamilarca.mx

¡Compra tus boletos!

PROVE NL

INNOVACIÓN • 2024

La cumbre de la innovación

en compras públicas, te espera.

Escanea para mayor información

COMPRO NL

NL ADMINISTRACIÓN
GABINETE DE BUEN GOBIERNO

EL PLACER DE VIAJAR PARA COMER

Dos restaurantes con estrella Michelin y el reconocimiento de cuatro establecimientos más por parte de la autoridad en cocina, son motivo suficiente para que los turistas lleguen a Nuevo León exclusivamente para disfrutar de su gastronomía

Nuevo León busca posicionarse como destino gastronómico sostenible y la llegada de la Guía Michelin fue el impulso que se necesitaba para que se reconociera a la cocina norestense como se merece.

Ahora, se suma un ingrediente más a la promoción: el Science and Cooking World Congress. Un evento que nació en España y que, gracias a la organización The Chef Meets México, sale de su país por primera vez para llegar directo a nuestro estado.

MANO A MANO CON LOS MEJORES CHEFS

En el marco del congreso, se llevará a cabo en el Horno 3 del Parque Fundidora una cena para honrar el arte culinario de Nuevo León, la cual tendrá un mano a mano entre el chef Ferdinando Bernardi, de Casa Bernardi (1 estrella); y los hermanos Rivera Río, de Koli Cocina de Origen (1 estrella), quienes servirán un menú maridaje de cinco tiempos.

Además, se tendrá como invitado al chef Hugo Guajardo del restaurante El Jonuco, quien servirá una degustación de platillos regionales. Es decir, la propuesta combina lo mejor de la gastronomía norestense y las estrellas Michelin.

El Science and Cooking World Congress contará con más de 30 expertos internacionales en gastronomía y ciencia, incluyendo chefs, científicos, productores, universidades y el Conservatorio de Cultura Gastronómica Mexicana. También se espera la asistencia de más de 750 asistentes de la comunidad turística y culinaria.

SCIENCE AND COOKING WORLD CONGRESS SE LLEVARÁ A CABO DEL 3 AL 5 DE SEPTIEMBRE EN EL EDIFICIO ESTOA DE LA UDEM.

UN ATRACTIVO PARA VIAJEROS

La llegada de la prestigiosa guía a México trae consigo un gran impacto social, económico y cultural, pues para muchos turistas, la autoridad en gastronomía influye en la elección del destino y su forma de consumir.

De acuerdo con datos de la Secretaría de Turismo de Nuevo León, el 57% de los viajeros frecuentes prolongarían su estancia en un destino si se les ofreciera una selección de restaurantes con estrellas Michelin. Lo mismo sucede con los viajes de negocios, casi el 80% se quedaría más tiempo en un sitio si hay una buena propuesta de comida.

La cocina norestense ahora representa un motivo más de viaje en Nuevo León.

RUTA GASTRONÓMICA

- Koli Cocina de Origen (1 estrella)
- Pangea (1 estrella)

- **Bib Gourmand**
- Vernáculo
- Fonda San Francisco
- Tacos del Muerto
- Doña Mary La Gritona

Así que la Guía Michelin no sólo llegó a reconocer lo mejor de la cocina que hay en el estado, sino también a posicionar a Nuevo León dentro de la lista de destinos gastronómicos sostenibles de México y el mundo.

Nuevo León

THE CHEF MEETS MÉXICO

PRESENTADO POR

citibanamex El Banco Nacional de México | BlackRock

SCIENCE & COOKING WORLD CONGRESS®
NUEVO LEÓN MÉXICO

Agroalim

LA GASTRONOMÍA

desde el ingrediente, la sostenibilidad, investigación, economía y salud

MOEZ EL SHOHDI

DRA. GLORIA LÓPEZ MORALES

DANIEL RIVERA RÍO / KOLI

03, 04 & 05

SEPTIEMBRE

Universidad de Monterrey, NL

+ 30 PONENTES

Nuevo León · COMEPESCA · MONTERREY · CANIRAC · UDEM Universidad de Monterrey · Agroalim · Grupo Publimex

LOS ROSTROS DETRÁS DE LOS TOP RESTAURANTS

La décima segunda edición de PLAYERS' Restaurant's Choice está en el horno y te invitamos a que conozcas al Consejo Gastronómico que eligió a los protagonistas de este festín

Entrevista: **Bertha Wario**
Fotografía: **Leyda Montemayor**
Editora multimedia: **Erika Velasco**
Editor digital: **Fabrizio Langarica**
Locación: **Hemingway Bar**

Conoce más sobre las trayectorias gastronómicas de los 13 miembros del consejo del PLAYERS´ Restaurant´s Choice 2024 en este especial, en el que se detallan los orígenes de su amor por la cocina, sus grandes experiencias, datos curiosos y anécdotas relevantes de sus viajes culinarios.

Este grupo de expertos tiene la compleja labor de plantear, debatir, acordar y elegir, de manera democrática y durante dos juntas de consejo, a los seis representantes más dignos de cada una de las 17 categorías, otorgándoles de por sí, el reconocimiento como TOP Restaurant a los 100 seleccionados, pues son aquellos destacados que participan en la contienda.

Por su parte, los comensales también podrán elegir a sus favoritos de esa lista ganadora, de la cual, 17 podrían ser reconocidos con la insignia de FAV. Además, los miembros del consejo tienen la compleja tarea de votar, de forma anónima y autónoma, para seleccionar al imperdible de cada categoría, otorgándoles la insignia de MUST a otros 17 posibles finalistas.

Aunque todos los restaurantes participantes ya son ganadores, la dinámica, que se replica desde en nuestras plazas hermanas, Guadalajara, Saltillo y Torreón, permite que se elija el mismo restaurante por categoría, lo que lo haría acreedor a doble insignia, FAV y MUST.

El PLAYERS´ Restaurant´s Choice es un evento diseñado para reconocer, impulsar y destacar el dinamismo del sector restaurantero de la ciudad. Su objetivo es enaltecer el esfuerzo, la dedicación, el servicio y la oferta culinaria de cada región donde tiene presencia.

En Monterrey, el certamen regresa por su doceava edición el martes 24 de septiembre, cuando se revelarán los ganadores de la contienda que tendrá lugar, de manera digital, del 1 al 15 de agosto en www.playerschoices.com. ¡Mantente atento para conocer a los Top Restaurants 2024 de esta deliciosa celebración en nuestras redes sociales!

ALBERTO SENTÍES

Chef

Originario de Acapulco, Guerrero, llegó a Monterrey hace 31 años para cursar la carrera de Arquitectura, aunque sabía que su futuro estaba en la gastronomía. Tras graduarse, le entregó el título a sus padres y comenzó a perseguir su sueño. Luego de diseñar algunos restaurantes, abrió con unos amigos el bar Cachagua, con una inspiración neoyorkina.

Pizzas de kiwi con salmón y alitas al tamarindo eran parte del innovador menú que preparaba desde su casa para este local, ubicado en el Barrio Antiguo, que operó de 1999 al 2005. Su formación culinaria la realizó en el École Ritz Escoffier, en París, Francia, y en la Escuela Luis Irizar, en San Sebastián, España. Actualmente ofrece servicio de banquetes.

De postre, le fascina el mousse de chocolate

Su cocina étnica favorita es la mexicana: no puede vivir sin tacos

Como chef, su platillo insignia es la ensalada de higos

Uno de sus ingredientes preferidos es el yuzu, una fruta cítrica originaria de Asia que es tres veces más aromática que el limón

'Huevos milenarios' es el platillo más inusual que ha probado. Fue en China y aún recuerda lo insoportable del olor y sabor

Su abuela paterna le enseñó a cocinar

Pierna al chile rojo es la receta familiar más emblemática

Los frijoles de la olla le remiten a la infancia

SUS FAVS Y SUS MUSTS

- Una de las experiencias culinarias más inolvidables la vivió en Blue Hills at Stone Barns, muy cerca de Nueva York. Este restaurante ofrece platillos orgánicos que proceden de su propio huerto y se ubica en una propiedad que perteneció a la familia Rockefeller
- La figura culinaria que más admira es Joël Robuchon

ALE RIVEROS

Gerente de Eventos y Relaciones Públicas del Club Casino Monterrey y Sommelier

Aunque es abogada por el Tecnológico de Monterrey, su interés estaba orientado hacia la organización de eventos. Como le interesaba conocer todo lo que ocurre tras bambalinas, cursó las carreras de cocina internacional y técnico floral, además de música.

Adicionalmente tiene formación profesional como sommelier y le fascina viajar por el mundo, así como coleccionar experiencias gastronómicas.

Su cocina étnica favorita es la mexicana, pero también le encant la oriental y la francesa

Aunque le gusta cocinar, prefiere comer afuera

Su experiencia culinaria más memorable fue en el DiverXO, en Madrid

El platillo más exótico e inusual que ha probado son los cuyes, un pequeño roedor, en Perú

El comino es el sabor que la remite a la infancia

Su postre favorito es el ate con queso

El platillo más emblemático de su familia es el bacalao que prepara su mamá

Se considera de paladar muy aventurero

SUS FAVS Y SUS MUSTS

- Su restaurante favorito en el mundo es Arzak, del chef Juan Mari Arzak en San Sebastián, España
- Admira al chef Thomas Keller, dueño de The French Laundry, entre otros restaurantes

ALEJANDRO GUTIÉRREZ

Fundador de la Sociedad Mexicana de Parrilleros

Como buen regio, las carnes asadas fueron una constante en su vida desde la infancia y fue así como la lumbre lo hipnotizó desde los 7 años. Además, a sus papás les encantaba experimentar en la parrilla, por lo que fue testigo y aprendiz a la vez.

Estudió diseño industrial y emprendió varios negocios que no prosperaron, hasta que se le ocurrió organizar un concurso de *grill*. Así, en agosto de 2012, junto a su novia Gaby Garza, hoy esposa y socia, convocó al primer campeonato nacional de parrillada, que sentó el precedente de la SMP.

Le encanta el chile piquín como ingrediente

Aunque no es dulcero, su postre favorito es la nieve

Su plato insignia es la carne de res asada, con una buena salsa

Le gusta tanto cocinar solo como acompañado

La receta emblemática de la familia es el pollo con arroz a la pimienta y la salsa picante para las carnes asadas

En cuanto a personajes famosos, le encantaría cocinarle a Juan Pablo II

Es completamente autodidacta en la cocina

SUS FAVS Y SUS MUSTS

- Tal como reza la promesa de marca de la Sociedad Mexicana de Parrilleros, que es 'crear experiencias memorables alrededor del fuego', para Alejandro todos los momentos gastronómicos son especiales. Incluso disfruta los que se organizan espontáneamente, a la orilla de un río o con los amigos.
- Su restaurante favorito es Bardot

ANA RODRÍGUEZ

Fundadora y directora de La Divinata Pastelería Norestense

Nació y creció en Montemorelos, Nuevo León, en una familia que verdaderamente disfrutaba la comida y coincidir alrededor de la mesa cada domingo, para deleitarse con el sazón casero de la abuela.

Así, se aficionó a la cocina desde pequeña y de esta pasión surgió, hace 17 años, su exitoso negocio de postres, con propuestas innovadoras que conquistan el paladar.

El platillo más exótico e inusual que ha probado son los gusanos vivos, en China

Su cocina étnica favorita es la griega

El pastel de pistache es su postre preferido

No le gustan los moluscos, más por la sensación que por el sabor

Se considera de paladar aventurero

La receta más emblemática en su familia es el arroz con pollo en cazuela

Le gusta la comida salada, pero siempre tiene que terminar con lo dulce

Su platillo insignia es el picadillo rojo, que ella envuelve en tortilla de harina y coloca encima queso y crema

SUS FAVS Y SUS MUSTS

- Su experiencia culinaria memorable fue en compañía de sus hijos, en la Plaza San Marcos, en Venecia, cuando repentinamente una gaviota se robó unas papas de su plato
- Sus chefs favoritos son Norma Listman y Saqib Keval, de Masala y Maíz, restaurante ubicado en la Ciudad de México

CELINA GARZA

Chef

Se interesó en la cocina a muy temprana edad y para muestra, dice que conserva una foto de cuando era niña, con una espátula en la mano. Lo curioso es que nadie en su familia tiene relación con la industria gastronómica.

Perfeccionista y exigente, se formó en escuelas culinarias de Francia y España y tiene una década de trayectoria profesional en el gremio. Da clases de cocina y brinda asesorías a restaurantes, para el diseño de sus menús. Cuenta con una línea de salsas y además, a partir de la pandemia, comparte contenido en Instagram.

La *crème brûlée* es su postre preferido

Su comida étnica favorita es la mexicana, por su diversidad

El español Pedro Subijana encabeza la lista de los chefs que más admira

Es de paladar aventurero, totalmente

Su platillo insignia es el *french dip*

El ingrediente que más odia es el regaliz

Dice que nadie la enseñó a cocinar, por lo que se declara autodidacta

La receta familiar más emblemática es el lomo de puerco en salsa de frutos secos

SUS FAVS Y SUS MUSTS

- La experiencia culinaria más memorable la disfruto en el 53 Restaurant, que se especializa en comida asiática y se encuentra en Nueva York
- Su restaurante favorito es el Jean-Georges, en París, del chef Jean-Georges Vongerichten

CESÁREO VEIGA

Socio fundador CAVIMEX

Nació en la Ciudad de México, pero vive en Monterrey desde 1986. Se dedica a la venta y distribución de equipos para cocinas industriales, desde hace 30 años, y como tal es un gran aliado para la industria gastronómica de la localidad y del país, así como un referente en el sector.

La excelencia y el enfoque en el servicio al cliente han sido parte del éxito empresarial de Cesáreo, quien se define como una persona centrada y honesta.

Su cocina étnica favorita es la griega

El platillo más inusual que ha probado son los escorpiones, en China

Los farogullos, un platillo español que preparaba su abuela, es el sabor que le recuerda su infancia

Su papá le enseñó a cocinar

El ingrediente que más odia es el vinagre

Su bebida insignia es el Aperol spritz

La receta familiar más emblemática es la paella

El postre que más le gusta es el pay vasco con higo

SUS FAVS Y SUS MUSTS

- En el restaurante Alinea, del chef Grant Achatz, vivió la experiencia culinaria más memorable. Se encuentra en Chicago
- El chef que más admira es Guillermo González Beristáin

EDNA ALANÍS

Chef

Multifacética y carismática, lleva 25 años en la escena gastronómica. Previamente se dedicó a la mercadotecnia y a las relaciones públicas, e incluso fue gerente de un zoológico, hasta que decidió hacer una pausa y tomarse un año sabático.

Se inscribió en una escuela de cocina y, al terminar su curso, se dio cuenta que la gastronomía era lo suyo. Tras continuar su preparación en el extranjero, para hacer carrera como chef e instructora de cocina, hoy se dedica a crear experiencias gastronómicas *on line* y en vivo.

El postre que más le gusta son las campechanas

La pimienta es el ingrediente que no puede faltar en su cocina

El sabor que la remite a la infancia son las tortillas de harina con frijoles refritos

Disfruta mucho cocinar en casa, porque le gusta recibir invitados, pero también le divierte salir

El platillo más exótico o inusual que ha probado es la serpiente, ¡y justo les tiene fobia!

No se niega a la comida de la calle y admite que tiene gustos culposos

La comida que más odia es el hígado encebollado

SUS FAVS Y SUS MUSTS

- Su experiencia culinaria más memorable fue al hacer el Camino de Santiago, al norte de España, cuando un anciano con un costal de papas, una canasta de huevo, una garrafa de aceite de oliva y sal de grano les cocinó a ella y otros peregrinos una tortilla española
- Admira mucho al cocina de la chef Lupita Vidal, de Tabasco

GUALBERTO ELIZONDO

Empresario del ramo automotriz y *foodie*

Disfruta enormemente de sus dos pasiones: autos y gastronomía. Comenta que tuvo la suerte de nacer 'hace mucho', cuando todo giraba alrededor de las cocinas en las casas y existía mucho acercamiento con las madres y abuelas que guisaban todo el tiempo.

Afirma que aprendió a cocinar viendo, oliendo y saboreando en la cocina familiar. Sus lentes de pasta y su bigote espeso son tan emblemáticos como su sazón, con el que deleita a un grupo de amigos desde hace más de 40 años.

El sabor que lo remite a la infancia son las miguitas con huevo

Su postre favorito es el flan napolitano que preparaba su mamá

Su cocina étnica favorita es la española

El platillo más exótico e inusual que han probado son los insectos, ¡y le gustan mucho!

Como muchos cocineros de la región, en su cocina no puede faltar el orégano y el comino

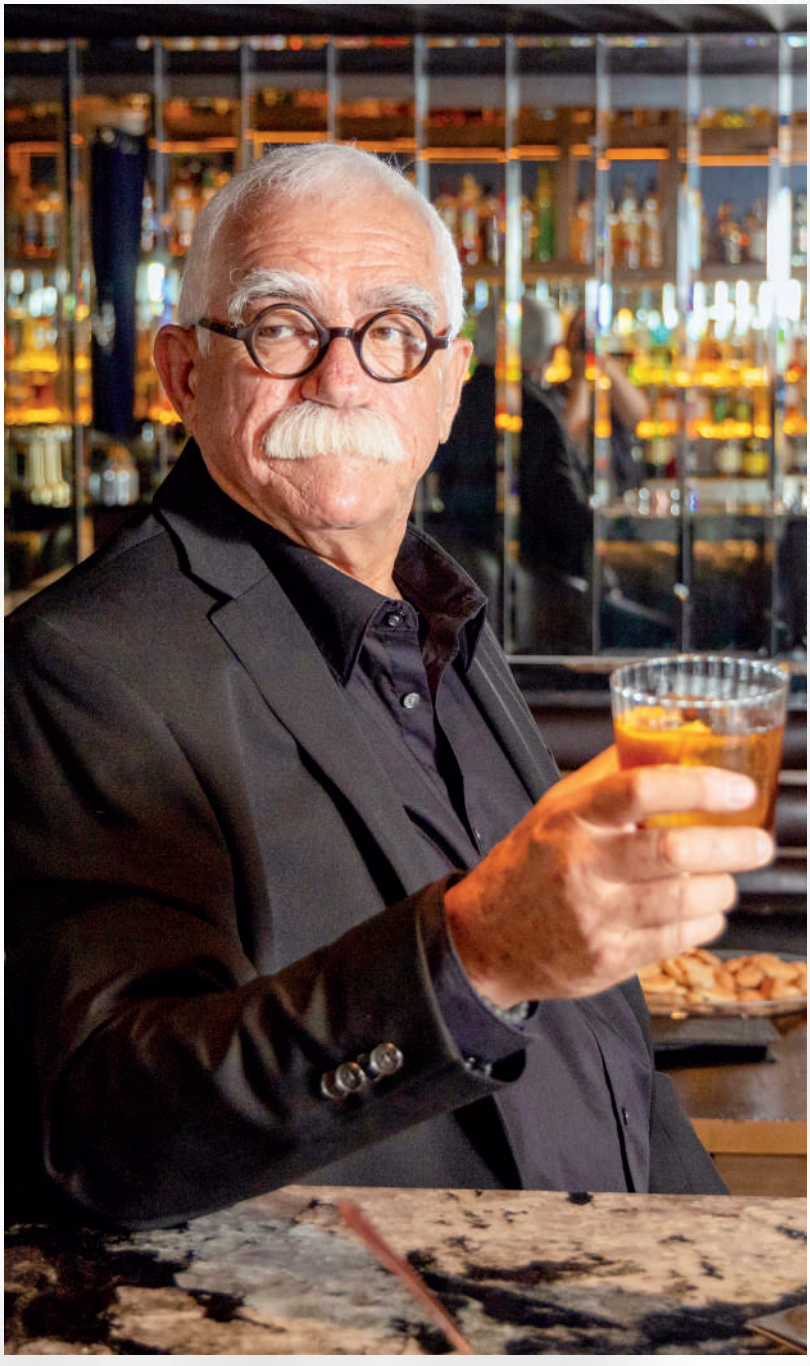
Su paladar prefiere lo salado

Su bebida insignia es el negroni y el platillo con el que todos lo identifican es la paella

Evita las tendencias modernas de las salsas negras, lo ácido y lo picoso en extremo

SUS FAVS Y SUS MUSTS

- La experiencia culinaria más memorable que ha tenido no la define un lugar, sino el momento y se repite cada miércoles, en las cenas del Auto Club con sus amigos
- No tiene algún restaurante o chef favorito, porque ha visitado sitios que sin tener un cocinero de renombre, le han dejado un gran sabor de boca.



JOSÉ HERRERA

Cocinero

Tras ejercer su profesión de mercadólogo en una empresa familiar, hace un par de años se retiró del negocio para dedicarse a la cocina, actividad de la que se aficionó en la adolescencia gracias a su madre y su abuela paterna.

Hoy se dedica a compartir un estilo de vida alrededor de la comida y el vino, a través de las redes sociales, y le encanta preparar platillos para su familia y amigos.

Su ingrediente favorito es la manteca de puerco y la mantequilla

Su cocina étnica favorita es la mexicana, particularmente la norestense

El sabor que lo remite a la infancia es la comfort food, como una sopita de fideo

El flan es su postre favorito

El platillo más exótico e inusual que ha probado son los percebes

Prefiere cocinar en casa que salir afuera, ya que esta actividad le resulta relajante

Anís y clavo son los ingredientes que si bien no evita, los usa con mucho cuidado

SUS FAVS Y SUS MUSTS

- Es difícil decir cuál es su restaurante favorito en el mundo, pero quedó fascinado con su reciente visita al Langosteria Bistrot, en Milán
- Admira al chef Alain Passard, quien le apostó a la comida vegana con su restaurante L'Arpège, reconocido con tres estrellas Michelin

LULÚ PEDRAZA

Vicepresidenta Grupo Luminos

La gastronomía es su lenguaje y asegura que ve el mundo a través de los aromas y sabores. La necesidad y pasión por transformar ingredientes, compartirlos y disfrutarlos la llevaron por la ruta culinaria desde hace 50 años.

Como chef, investiga, lee, cocina y aún hoy, sigue aprendiendo. Desde Luminos apoya y posiciona a microempresarios del ramo gastronómico, para impulsar sus negocios.

El cortadillo norteño, bien elaborado, es la receta que la remite a la infancia

Los tomates, con toda su variedad, son su ingrediente favorito por su versatilidad

Su cocina étnica favorita es la norestense

Un buen *cake* casero, con relleno y betún al estilo antiguo, es su postre preferido

La experiencia culinaria más memorable la vivió en Gandía, Valencia, con un menú que evocaba los platillos de la época posterior a la Segunda Guerra Mundial

El platillo más exótico e inusual que ha probado es la iguana en salsa terrosa

El ingrediente que más odia es la rata de campo

SUS FAVS Y SUS MUSTS

- Admira a todos los chefs locales y nacionales y siente mucho respeto por la profesión. En el mundo, admira a Ferran Adrià por su aportación a la gastronomía
- El Poblet, del chef Quique Dacosta, ubicado en Valencia, España, es uno de sus restaurantes favoritos en el mundo.

PATRICIA ORTIZ DE ROCATTI

Directora y fundadora del centro de estudios rocatti

Sus padres fundaron la pastelería Maricú La Baguette, que deleitó paladares en el Monterrey de los años 80. Con una madre que amaba la repostería y un padre *foodie*, no fue una sorpresa que eligiera la gastronomía como profesión.

Maestra de cocina desde hace cuatro décadas, siempre soñó con tener su propia escuela, lo cual se concretó hace 26 años. Ahí se imparten desde clases hasta diplomados y carreras.

Cocodrilo es el alimento más exótico e inusual que ha probado

El sabor que la remite a la infancia es la nieve de limón

Ama los postres que llevan vainilla o caramelo

El flan es su postre favorito

La pimienta es una especia que no puede faltar en su cocina

La receta familiar más emblemática son los chiles en nogada

Su platillo insignia es el pastel milhojas

SUS FAVS Y SUS MUSTS

- Algunas de sus experiencias culinarias más memorables han sido en mercados como Budapest y Barcelona, pero también con chefs que han visitado su escuela, como el franco-suizo Amaury Guichon
- Tiene muchos restaurantes favoritos, desde unos buenos tacos hasta restaurantes con estrellas Michelin

SERGIO VILLARREAL TORRES

Consultor gastrolíquido

Mercadólogo egresado del Tec de Monterrey, por su actividad profesional comenzó a explorar diferentes rutas para potencializar la experiencia del consumidor en una empresa líder en foodservice. Esto despertó en él una fascinación que aún está vigente.

Se formó profesionalmente en la Holeman and Finch Academy of Bartending School y la ABC Bartending School, aunque confiesa que no se cansa de aprender y se considera un explorador empedernido. En el ámbito culinario, donde tiene una trayectoria de 19 años, es conocido como El Mixólogo.

Su postre preferido es el flan

El sabor que lo remite a la infancia es el cacao

Su cocina étnica favorita es la tailandesa

Carne de víbora es el alimento más exótico que ha probado en su vida

Ajo negro y pimienta rosa son ingredientes imprescindibles en su cocina

Lo más desagradable que ha probado en su vida son los frijoles *adzuki*, en Japón

Le encantaría cocinarle a Kurt Vonnegut, un escritor estadounidense ya fallecido

SUS FAVS Y SUS MUSTS

- La experiencia culinaria más memorable la vivió en el Restaurant l'Atelier de Nicolas, en Francia
- El estadounidense Grant Achatz es su chef favorito, por su gran creatividad y resiliencia

TERE GONZÁLEZ ELIZONDO

Directora general del Club Industrial

Cuenta que una de sus abuelas era una experta en los detalles, y en procurar que todo estuviera súper presentable, mientras que la otra era una maga en la cocina. Ciertamente, la esencia de ambas se hace presente en su trabajo diario, donde administra toda la operación del club.

Foodie desde siempre, tuvo que entregar un título en casa, el de abogada, para luego estudiar en Le Cordon Bleu, en París. Ejerció por una década en el ramo del derecho y hace 13 años se viró hacia la industria gastronómica, en un trabajo que le apasiona.

El limón amarillo y el chile habanero son algunos de sus ingredientes favorito

La experiencia culinaria más memorable que ha vivido, últimamente, fue en el Ever, un restaurante en Chicago a cargo del chef Curtis Duffy

La leche quemada es el sabor que la remite a la infancia

Su cocina étnica favorita es la india

El chocolate con caramelo salado es uno de sus postres favoritos

La receta familiar más emblemática es la fabada asturiana

No le gustan para nada los pimientos rojos

SUS FAVS Y SUS MUSTS

- La figura culinaria que más admira es el chef francés Jean-Georges Vongerichten, tras ser practicante en su cocina, en Nueva York
- Gramercy Tavern es su restaurante favorito. Está en Nueva York y pertenece al grupo de restaurantes de Danny Meyer. Tiene un *taste menu* y también se pueden degustar otros platillos

A MUST PRC 2023

TRIGO Y HUMO

RECUERDO GASTRONÓMICO

Aunque ya cerró sus puertas, luego de cinco años de operación, se consolidó como un destino favorito para quienes gustan de las carnes ahumadas al estilo Texas

Ubicado en el municipio de San Pedro, su menú de comida al estilo *american grill* incluía una selección de platillos preparados con las técnicas tradicionales de ahumado, pero con un toque moderno.

La especialidad de la casa incluía sándwiches de carnes ahumadas y aros de cebolla, preparados con una receta secreta que los hacía irresistibles. Además, sus aderezos caseros y su famosa salsa negra elevaban cada platillo a nuevas alturas de sabor.

Los comensales encontraban una atmósfera tan acogedora y una atención al detalle que irremediablemente salían de ahí con la promesa de volver. Y aunque cerró sus puertas en octubre de 2023, el legado de calidad y sabor de Trigo y Humo permanece en el recuerdo de quienes disfrutaron de su oferta gastronómica.

A MUST PRC 2023

EL GUAYABO

COMIDA ORIENTAL CON UN TOQUE MEXA

Su propósito es que los comensales que los visitan se sientan como en casa y vaya que lo logran, con su variado menú que va de los tacos al sushi, pasando por los cocteles y su exquisito *fat rice*

Fundado por el chef Rubén Quiroz, este restaurante comenzó en 2014 en un mercado rodante en Guadalupe. Muy pronto, su cocina oriental pasó de la calle a un local fijo y posteriormente, abrieron una segunda sucursal en San Pedro, en 2020.

Su encanto radica, principalmente, en la fusión de la gastronomía oriental con un toque mexicano, con un resultado que en verdad sorprende al paladar.

Su plato estrella es el famoso fat rice, un exquisito arroz frito salteado en un wok, con verduras frescas y aceites orientales, que se sirve con la proteína de tu elección. ¡Deliciosamente irresistible!

HOTARU

UNA EXPERIENCIA MULTISENSORIAL

Desde su apertura, en 2018, ha redefinido la comida asiática en la ciudad, fusionando la tradición japonesa con un toque mexicano que deleita a los paladares más exigentes

De la mano de Grupo Costeño, y con una cocina liderada por el chef Alejandro Pérez, cada visita es una experiencia sensorial completa. Desde el momento en que entras, eres recibido con hospitalidad y un aroma cautivador.

Y entonces comienza un viaje culinario que desafía las expectativas tradicionales. Aquí, el enfoque está en la frescura y calidad de los ingredientes, ofreciendo sabores auténticos y sorprendentes.

Destacan platillos como el sashimi y el nigiri, donde el salmón canadiense se combina con un toque de soya y wasabi, para crear un equilibrio perfecto de sabores. Para una experiencia realmente única, prueba el menú "Omakase", en el que te pones en manos del chef y dejas que él elija una selección de platos cuidadosamente preparados para ti.

IL CAPRICCIO

SABORES DE LA BELLA ITALIA

Su ambiente acogedor y elegante, con una decoración que fusiona lo clásico y lo contemporáneo, ofrece el escenario perfecto para cenas íntimas y reuniones familiares

Este restaurante, que se encuentra en la Plaza Las Palmas, en San Pedro, entra en la categoría de los italianos imprescindibles. El menú destaca por su autenticidad y calidad. Las pastas artesanales, como el Tagliatelle al Ragú y los Ravioles de Espinaca y Ricotta, son imprescindibles para cualquier amante de la cocina italiana.

Las pizzas, cocidas en horno de leña, varían desde la clásica Margherita hasta opciones con ingredientes gourmet. También ofrecen platos de carnes y pescados, como el Ossobuco y la Milanesa a la Parmesana, que reflejan el compromiso del restaurante con el uso de ingredientes frescos.Para completar la experiencia, ofrecen postres caseros como el Tiramisú y la Panna Cotta, además de una carta de vinos cuidadosamente seleccionada, que incluye etiquetas italianas y locales.

La atención al detalle y el servicio excepcional hacen de cada visita una experiencia memorable. Il Capriccio es un destino esencial para quienes buscan disfrutar de la auténtica cocina italiana en un ambiente sofisticado.

THE FOOD BOX

OTRO NIVEL DE HAMBURGUESAS

Un derroche de creatividad y sabor es lo que caracteriza a este restaurante, un imperdible para los amantes de las hamburguesas que buscan una experiencia culinaria única

FAV RESTAURANT PRC 2023

Nacido en 2013 del ingenio del chef Juan Ángel Martínez, quien se inspiró en un evento multitudinario en Atlanta y un episodio de How I Met Your Mother sobre 'La mejor hamburguesa del mundo', The Food Box ha revolucionado la hamburguesa en Monterrey.

Su ya famosa Lewis es una obra maestra, con un marinado especial y aros de cebolla en tempura de cerveza, coronada con chipotle mayo. En sí, su menú va más allá de lo convencional, con burgers que rompen el molde con sus ingredientes exótico como mermelada de chile, jengibre fresco, y portobellos empanizados en salsa de huitlacoche. Cada bocado es una explosión de sabor que te hará querer contarle a todo el mundo.

La atmósfera relajada y el enfoque en una experiencia cálida y amigable hacen de The Food Box un lugar perfecto para disfrutar de una comida con amigos o la familia. Regia de nacimiento, ahora también están presentes en Saltillo y la Ciudad de México.

PIZZA STUDIO

UNA NUEVA FORMA DE HACER PIZZA

Abrió sus puertas en noviembre de 2020, en medio de la pandemia, y es fruto de la visión de su fundador, en colaboración con un chef italiano. Ambos comparten el mismo propósito: desafiar las normas establecidas

A MUST PRC 2023

Ubicado en la Colonia Obispado, Pizza Studio rompe con las convenciones de la cocina italiana tradicional, ofreciendo una experiencia moderna y única. El enfoque de Pizza Studio se centra en la innovación y en atraer a nuevas generaciones.

Su menú ofrece auténticas pizzas cocidas en horno de piedra y pastas únicas, como la de Cuatro Quesos con Trufa, que ha sido replicada por otros restaurantes de la ciudad. Cada plato cuenta una historia, con algunos llevando nombres de clientes que han participado en el proceso creativo.

La acústica, la iluminación y una ecléctica selección musical crean un ambiente sofisticado y acogedor. La música, curada por su fundador y su esposa, abarca clásicos de los años 60 y 70 en versiones modernas, uniendo así generaciones.

c3 Design
Allsteel

Mobiliario que tranforma espacios

TO RUB OR NOT TO RUB?

Por Amanda Covarrubias Martínez, chef ejecutivo, Pit Master y miembro del Consejo PLAYERS Restaurants Choice 2024

Esta es una pregunta de suma importancia para los amantes de la parrilla y el ahumado. En este universo lleno de reglas no escritas, pero siempre respetadas, existen dos bandos bien definidos: los que prefieren sazonar la carne solo con sal y los que disfrutan experimentando con sazonadores y rubs, llenando sus alacenas con especias y sazonadores.

Ambas corrientes en el mundo de la parrilla son válidas y respetadas. Yo pertenezco al grupo de los amantes del sabor intenso en los steaks. Para mis compañeros aficionados a los rubs y las especias, aquí les comparto tres recetas infalibles para su próxima carne asada.

Les deseo un día de asado y parrilla excepcional. ¡Disfruten estas recetas y que el fuego nunca se apague!

Foto: Pexels

Longhorn Rib Eye

Este rub está inspirado en Texas.

INGREDIENTES

- 3 cucharaditas de ajo deshidratado granulado (no en polvo)
- 3 cucharaditas de pimienta negra recién triturada
- 1 cucharadita de pimienta cayena
- 1 cucharadita de cebolla deshidratada granulada
- ½ cucharadita de paprika ahumada
- 2 cucharaditas de sal Maldon o flor de sal
- ½ jalapeño picado en cubos pequeños

PREPARACIÓN

Para ligar al steak, utiliza:

- 1 cucharadita de aceite de oliva
- 1 cucharadita de mostaza

PLAYERS Tip:
Esto es para un steak de 2 pulgadas.

Samba Mamba Picanha

INGREDIENTES

- 2 cucharaditas de azúcar mascabado
- 2 cucharaditas de pimienta negra recién triturada
- 2 cucharaditas de pasta de ajo (asar 1 cabeza de ajo grande con oliva en aluminio hasta que esté suave y usar solo la pulpa)
- 3 cucharaditas de perejil fresco picado
- 3 cucharaditas de mostaza
- 2 cucharaditas de aceite de oliva
- 1 cucharadita de ralladura de limón amarillo
- 1 cucharadita de miel de abeja
- 2 cucharaditas de flor de sal

PREPARACIÓN

PLAYERS Tip:
Esto es para una picanha de 850 gramos a 1 kilo.

Saltiyork Cabreria

INGREDIENTES

- 3 cucharaditas de pimienta negra recién triturada
- 3 cucharaditas de pasta de ajo
  3 cucharaditas de cebolla deshidratada
- granulada
- 1 cucharadita de comino en polvo
  1/8 cucharadita de orégano
- 3 cucharaditas de lemon pepper
- 1 cucharadita de paprika ahumada
- 3 cucharaditas de chile seco triturado
- 3 cucharaditas de pimienta naranja
- 3 cucharaditas de flor de sal

PREPARACIÓN

PLAYERS Tip: Esto es para 4 piezas de cabrería de 300 gramos cada una y se liga con 1 cucharadita de aceite de oliva y 1 cucharadita de grasa de tocino.

PASA MOMENTOS **BRUTALMENTE** DELICOSOS

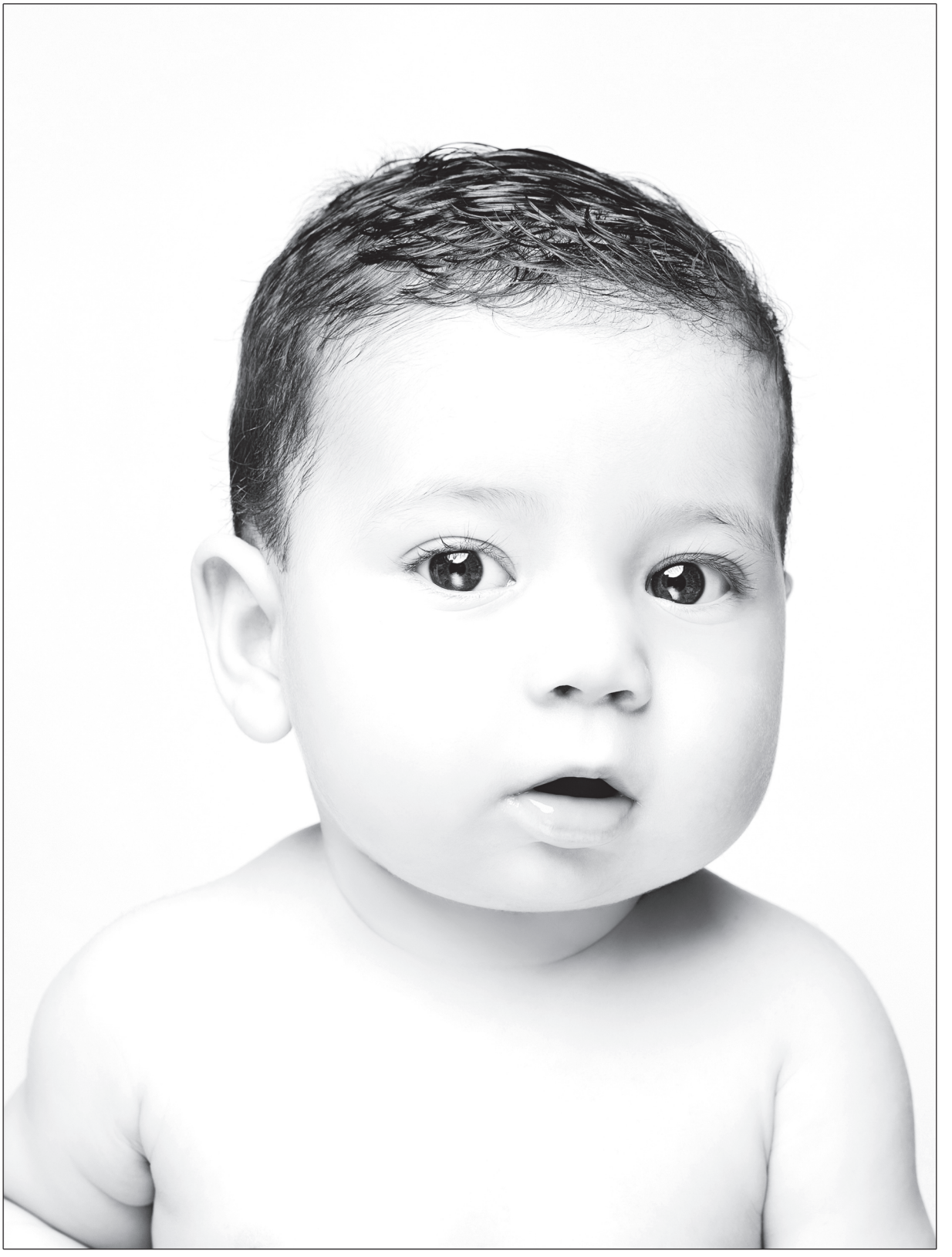
BRUTAL

KITCHEN / BAR

Escanéame

Para más información sobre nuestros horarios, dirección, menú o reservas.

Horario: de lunes a domingo a partir de la 1pm.



@FOTOPORVICTOR
www.fotoporvictor.mx

Daniel García, Stephan Kipper, Alejandro Martínez Filizola, Rocío Castillo y Lulú Pedraza

ANUNCIAN A LOS 'TOP' DEL PLAYERS' RESTAURANT'S CHOICE 2024

Se dio a conocer la lista de los 100 restaurantes que forman parte de la doceava edición del Players' Restaurant's Choice, el evento más esperado por el gremio gastronómico regiomontano

Como preámbulo del Players' Restaurant's Choice (PRC), certamen que reúne y reconoce a lo mejor de la gastronomía de Monterrey y de Nuevo León, el 25 de julio se llevó a cabo el *Media Day* en el hotel The Westin Monterrey Valle.

Por principio de cuentas, se hizo la revelación de los Top Restaurants, en una transmisión en vivo a través de las redes sociales. Bajo la conducción de Paola Tanguma, creadores de contenido, de gastronomía y estilo de vida, nombraron a los 100 restaurantes de 17 categorías que participarán en esta doceava edición.

Posteriormente se realizó una rueda de prensa, presidida por Alejandro Martínez Filizola, director de PLAYERS of Life, Rocío Castillo, directora de PLAYERS of Life Monterrey, Daniel García, presidente de la Cámara de la Industria Restaurantera en Nuevo León (CANIRAC), Stephan Kipper, Subsecretario de Turismo Sostenible en Nuevo León y Lulú Pedraza, consejera del PRC.

El titular de la CANIRAC destacó la importancia de eventos gastronómicos como éste, que ayudan a fortalecer al gremio

"Este tipo de eventos enaltece a la gastronomía, a cada uno de los restaurantes que están participando, e invita a todos los comensales a disfrutar de nuevos restaurantes", puntualizó.

Ante los medios de comunicación se anunció que este año se otorgará el Premio por Trayectoria Gastronómica 2024 a Juan Francisco Ochoa, fundador de El Pollo Loco.

RIGUROSA SELECCIÓN

El proceso de selección de los restaurantes ganadores es riguroso y se lleva a cabo en varias fases a lo largo del año. Los restaurantes nominados fueron elegidos por un consejo de expertos en el rubro gastronómico, todos ellos guiados por la pasión de difundir la comida regiomontana.

Paola Wise y Paola Tanguma

La participación del gremio restaurantero ha sido notable durante estos años, mostrando un compromiso constante con el proyecto y un deseo ferviente de ser reconocidos dentro de la vibrante oferta culinaria de la región.

"A lo largo de estos 12 años nos han acompañado más de 10 mil invitados, hay más de 250 mil personas (en las plazas de Monterrey, Guadalajar, Torreón y Saltillo) que también han votado en estos años por sus favoritos y hemos tenido más de 20 trayectorias gastronómicas", destacó la directora de PLAYERS of Life Monterrey.

Aquellos restaurantes que logran estar presentes en el listado final ya son considerados ganadores, habiendo sido seleccionados entre una amplia y competitiva oferta gastronómica.

Los comensales pueden elegir a sus restaurantes favoritos, en las diferentes categorías, del 1 de agosto al 15 del mismo mes en la plataforma www.playerschoices.com

El evento privado, donde se anunciará a los restaurantes de cada categoría que recibirán las insignias A MUST, otorgada por el consejo, y FAV, por elección del público, se realizará el 24 de septiembre en el museo MARCO.

VOTA aquí por tu FAV Restaurant

Organiza tu evento en nuestro totalmente nuevo Gran Salón y haz que sea inolvidable. Nuestro equipo de expertos te acompañará en todo momento para asegurar que sea todo un éxito.

feel
the extraordinary

Nuestro Gran Salón te ofrece:

Capacidad para 400 personas

Asesoramiento especializado

Oferta gastronómica

Soluciones tecnológicas

Servicio de calidad

NH Collection Monterrey San Pedro
Av. José Vasconcelos 402, C.P. 66268. Monterrey, México.

Escanea el código y explora más

NH COLLECTION
MONTERREY SAN PEDRO

T. 81 8173 1800

nh-collection.com

Alan Wapinski

Rodrigo Rivera Río y Patricio Rivera Río

LO MEJOR DE LA GASTRONOMÍA

Los propietarios de los restaurantes Top of the Tops, ganadores de la insignias FAV y MUST, de la edición 2023 del Players' Restaurant's Choice, coincidieron en una cena en el JW Marriot, como preparativo al arranque de la doceava edición.

Al evento asistieron empresarios restauranteros, funcionarios de turismo y directivos de PLAYERS of Life.

Alejandro Martínez Filizola, Víctor Setién, Patricio Bernardini, Jorge Guadiana y Raúl Leal

Cristina Arechavala

Alejandro Reyes

Emmanuel Hinojosa y Chuy Elizondo

Carlos Rodríguez y Mirna Almirón

Fernando Vela y Eugenio Martínez

Héctor López

Juan Ángel Martínez

Carlos Faci, Loredana Matute, Marina Leboreiro y Mauricio Lobeira

Celtica Gómez y Alejandro Maldonado

Alejandro Valdés

COMPARTEN PASIÓN POR EL DISEÑO

Expertos en el diseño de interiores se reunieron en el Design Talks organizado por Daltile, un encuentro donde se abordó al interiorismo como herramienta para realzar espacios y crear atmósferas únicas.

Los panelistas fueron Mauricio Lobeira del despacho Treceavo plano, y Carlos Faci y Mariana Leboreiro de la oficina Faci Leboreiro, quienes además de compartir consejos y experiencias de su práctica, intercambiaron ideas con los asistentes en un cóctel al término de la presentación.

Enrique Álvarez Tostado

Marcela Ríos

Gerardo Pérez, Martín Reyes y Alejandro Vera

Irving González

Karen Olvera y Alexa Núñez

Marú Tomasini y Mónica Martínez

Gerardo Valero, Marlen Gonzáez, Ricardo Arona y Gerardo Pérez

Karina Vargas y Jaqueline Alvarado

Marcelo González

Margarita Cárdenas, Carlos Faci, Marina Leboreiro, Mauricio Lobeira, Loredana Matute y José Guerra

Alejandro Elosúa y Mariale de Hoyos

César Aristóteles y Sergio Villarreal

YA VIENE EL SUPER FANTASMA

A propósito de la llegada de Beetlejuice The Musical a Monterrey, Showcenter Complex convocó a una fiesta temática que resultó de lo más divertida.

Yanela Treviño y Romina Treviño

Eugenio de la Garza y Alejandra Signoret

Luis Benavides y Zamy Baumüller

PLAYDOIT®

Casino en Línea

$1,000 DE REGALO AL REGISTRARTE

DESCARGA LA APP

ENTRA A GANAR

LOS PAGOS + RÁPIDOS DEL MUNDO

SEGOB SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN +18 DIRECCIÓN GENERAL DE JUEGOS Y SORTEOS CON PERMISO SEGOB DGJS/DCRCA/P-01/2021. OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMÉRICA S.A DE C.V. APLICAN TÉRMINOS Y CONDICIONES. JUEGA DE MANERA RESPONSABLE. PARA MAYORES DE 18 AÑOS. WWW.PLAYDOIT.COM.MX

ENCUENTRO DE CHANGEMAKERS

Empresarios, altos directivos, ejecutivos, mandos medios estratégicos y emprendedores se dieron cita en el PLAYERS Talks 2024, el foro de líderes más importante del occidente y noreste de México, que se realizó en el hotel JW Marriot.

Ale Maltos

Alberto Villarreal y Alberto Villarreal

Paulina Bremer, Marcelo Bremer, Adriana Ibarra de Bremer, Carlos Bremer y Melissa Marroquín

Kiko Lobo, Diego Recalde, Rocío Castillo, Daniela Garza Díaz y Germán Canale

Alejandro Martínez Filizola, Alejandro Campbell y Ana Rodríguez

Swiss Hospital®
SMG

Disfruta *el verano* con salud

40% DESCUENTO

Resonancias Magnéticas
simples y contrastadas

40% DESCUENTO

Tomografías
simples y contrastadas

20% DESCUENTO

- Rayos X
- Checks Up
- Ecocardiograma

$8,000 Angiotac coronario

$500 Densitometría

Vigencia 31 de Agosto

Precio aplicable para pacientes externos y ambulatorios. CONSULTA A TU MÉDICO. Promoción sujeta a disponibilidad.
Aplican restricciones. Precio sujeto a cambio sin previo aviso. No. COFEPRIS: 213301201A0756.
Responsable Sanitario, Cédula Profesional 6331973 Título profesional expedido por Instituto Politécnico Nacional. Consulta restricciones al 81 8850 7700.

PATEK PHILIPPE
GENEVE

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN

UN RELOJ PATEK PHILIPPE NUNCA SERÁ EXCLUSIVAMENTE SUYO.

USTED SÓLO TIENE EL PLACER DE CUIDARLO PARA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

CALATRAVA REF. 6007G

KARCH
JOYEROS

DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO EN MONTERREY.
CALZADA DEL VALLE 409 OTE., SPGG.
TEL. (81) 83 35 91 27 WWW.KARCH.MX