

PLAYERS[®]

OF LIFE
MONTREY



Alfonso de los Ríos

María José Treviño

Pilar Zambrano

Rodrigo Marcos

Ernesto Garza

Jorge Vallarta

THE SUPERSTAR ISSUE

JULIO 2024
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



Son jóvenes emprendedores y líderes empresariales que están dejando huella en el mundo de los negocios gracias a su determinación, creatividad y visión audaz. Descubre qué los inspira y cómo han llevado a buen puerto sus respectivos proyectos

telcel
P.A.Y.S

THE WESTIN
MONTERREY VALLE

TERRAE

TRATTORIA REGIA

The Westin Monterrey Valle

Av. Manuel Gómez Morín y Río Missouri, Punto Valle, 66220 San Pedro Garza García, N.L.

☎ 81 2713 3100 • 📍 TERRAE Trattoria Regia • 📱 @terraetrattoriaregia



CABRERÍA A LAS BRASAS

Este verano disfruta de los
**mejores Smartphone
y Accesorios**
telcel 5G



Samsung
Galaxy S24 Ultra

Oppo
Find N3 Flip

Oppo
Enco Air 3

Samsung
Galaxy Buds Live

Samsung
Galaxy Z Flip 5

Encuéntralos también en

www.telcel.com/tienda



Envío a domicilio
SIN COSTO

Visita tu punto de venta Telcel más cercano

Válido al 31 de Julio de 2024



La Mayor Cobertura y Velocidad



NAVEGA
en **5G**

telcel



LA TORRADA

LEÑA HORNOS CAVA



CARPACCIO DE FILETE

LÁZARO CÁRDENAS 2500 SPGG RSVP - 81 8262 · 7150 📞 81 8259 · 9853 • 🍴 OpenTable

WWW.LATORRADA.MX

***¡LA INNOVACIÓN
BRILLA EN EL NORTE!***



ALCANCE

INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

PANTALLAS PUBLICITARIAS

- ▷ **MAYOR VISIBILIDAD.**
- ▷ **TECNOLOGÍA AVANZADA.**
- ▷ **UBICACIONES ESTRATÉGICAS.**
- ▷ **ALTO IMPACTO.**

www.agenciaalcance.com

☎ **800 752 92 90**

☎ **812 757 07 10**





@FOTOPORVICTOR
www.fotoporvictor.mx

Sigue tu instinto

Grandes emprendimientos han surgido como resultado de que sus fundadores escucharan a esa voz interna que los llena de fuerza y ánimo de hacer aquello que les apasiona y de encargarse de hacerlo exitoso.

Esta edición presenta en portada a cinco talentosos emprendedores que convirtieron su pasión en un negocio que año con año ha evolucionado, consolidándose cada vez más dentro de su nicho y siendo una inspiración para quienes tienen el gran deseo de dar vida a su proyecto. Aquí conocerás su historia, los retos que han superado, así como algunas recomendaciones de su estilo de vida que los ayuda a mantenerse enfocados.

Como parte de nuestros contenidos de estilo de vida, presentamos libros y recomendaciones de “streaming” sobre historias que sin duda han transformado vidas, mientras que, en la sección de viajes hablamos a detalle de todo lo que se puede hacer en París durante la realización de los Juegos Olímpicos. Así como en lo que a gastronomía respecta, mostramos la otra cara de la cocina yucateca. También, encontrarás una interesante propuesta de experiencias gastronómicas en la ciudad, que no te puedes perder. ♦



Maurice Collier de la Marliere, Cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Ernesto Ramírez

PLAYERS[®]
MONTERREY OF LIFE

DIRECTORA EJECUTIVA
Rocío Castillo Carpio
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENTE DE CUENTAS CLAVE
Roberto González
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

ASESORAS COMERCIALES
Aurora Cruz
e: aurora.cruz@playersoflife.com
Erika Padilla
e: erika.padilla@playersoflife.com
Heidi Benavides
e: heidi.benavides@playersoflife.com
Mayra Campoy
e: mayra.campoy@playersoflife.com
Paola Cota
e: paola.cota@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
Bertha Wario
e: berthawario@playersoflife.com

BRANDED CONTENT MANAGERS
Adán Tamez
e: adan.tamez@playersoflife.com
Kenia Sánchez
e: kenia.sanchez@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Fabrizio Langarica
e: fabrizio.langarica@playersoflife.com

COORDINACIÓN DE MARKETING
Mariana Ovalle
e: mariana.ovalle@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

ASISTENTE DE DIRECCIÓN
Maya Salas
e: maya.salas@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA:
Leyda Silva
Blanca Villar

DISTRIBUCIÓN
Milton Gaspar



**CHRISTUS
MUGUERZA®**
Hospital Alta Especialidad



90

Aniversario

*Años de
Excelencia*

El Hospital de Toda la Vida



Síguenos en  [muguerza_altaespecialidad](#)  [hospitalmuguerza](#)

CLAVE DE AUTORIZACIÓN SSA
No. 24 19 02 001-A 0107
Responsable Sanitario: Dr. Ángel Martínez Vela.
No. de Cédula de Especialidad: 35502 UANL.

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

EDITORA EJECUTIVA
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

DIRECCIÓN EDITORIAL
César Tovar
e: cesar.tovar@grupoplayes.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

COMMUNITY MANAGER
Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

MARKETING
Gerson Alonso
e: gerson.alonso@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE ESPECTÁCULO Y TAILOR MADE
Edgar Ayala
e: edgar.ayala@grupoplayes.com.mx

LÍDER CREATIVO CORPORATIVO
Roberto González
Roberto.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS
Ernesto Milán Mena
e: ernesto.milan@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 2101 0475
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84) 4738 2311
Nazario Ortiz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila



Impreso por:

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 18 No. 213. Fecha de publicación: 1 de Julio de 2024. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

ÚLTIMOS MODULOS | PREVENTA
Oficinas | Consultorios | Locales Comerciales

Tu inversión segura en:

The Village

AT LA RIOJA

Impulsa tu éxito



Un proyecto más de:
CÁPITEL
DESARROLLOS
www.capitel.com.mx

812-412-4093
thevillagemty.com
Av. Cervera del Rio #114
The Village la Rioja



28

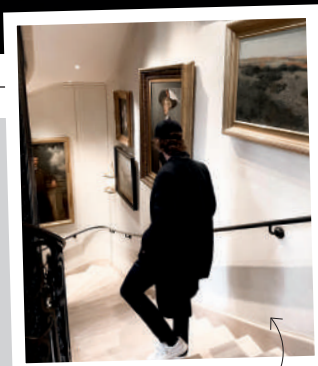
**HISTORIA DE ÉXITO
THE SUPERSTAR ISSUE**

HISTORIAS DE EXITO

- 30** María José Treviño
- 32** Pilar Zambrano
- 34** Alfonso de los Ríos
- 36** Ernesto Garza Guerra
- 38** Rodrigo Marcos
y Jorge Vallarta

SOCIALITÉ

Vuelan con
Peter Pan



TRAVEL

París y su lujo
bohémio



PLAYERS RESTAURANTS

Nectar, al encuentro
con la gastronomía yucateca

INSIDE

LUGARES CON ESTILO

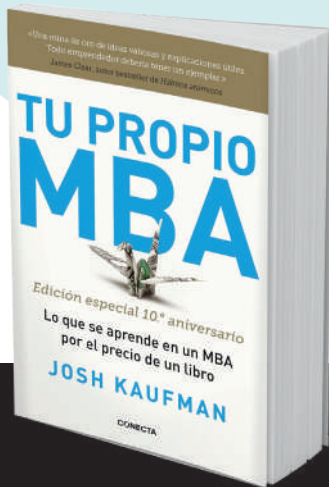
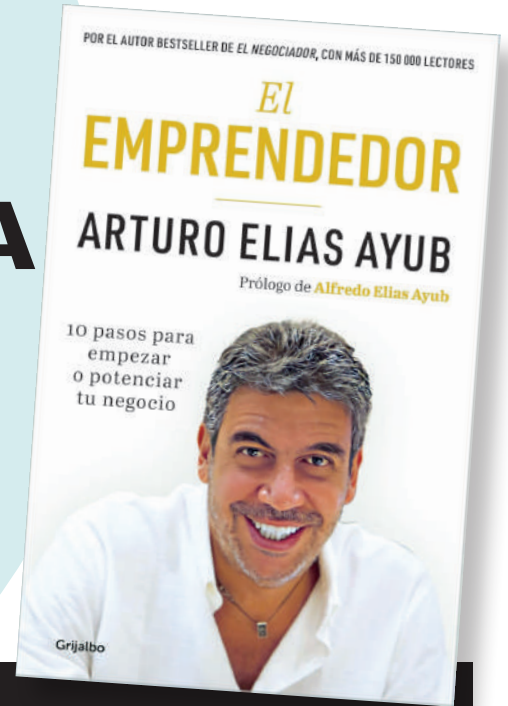
EXPERIENCIAS IMPERDIBLES



Foto: Freepik

EMPRENDIMIENTO AL PIE DE LA LETRA

Los libros sobre emprendimiento ofrecen una multitud de ventajas para quienes buscan iniciar y consolidar sus propios negocios. Proporcionan valiosos conocimientos y estrategias de expertos que han recorrido con anterioridad este camino, permitiendo a los lectores aprender de sus éxitos y fracasos sin tener que experimentarlos personalmente



AL ALCANCE DE TODOS

Josh Kaufman lanza este compendio de reglas, consejos y enseñanzas que permiten a su lector tener herramientas necesarias para generar y sacar adelante un emprendimiento como lo establecen los cánones de las escuelas de negocios.

Tu propio MBA
De Conecta

VISIÓN FEMENINA

El principal deseo de Ana Victoria García al publicar este libro fue equilibrar el panorama emprendedor entre hombres y mujeres, es por eso que a través de esta lectura, las futuras emprendedoras podrán conocer diferentes historias que inspiren a ser grandes empresarias.

Ellas.
La historia de emprender
contada por mujeres
De Grijalbo



ENSEÑANZAS DE TIBURÓN

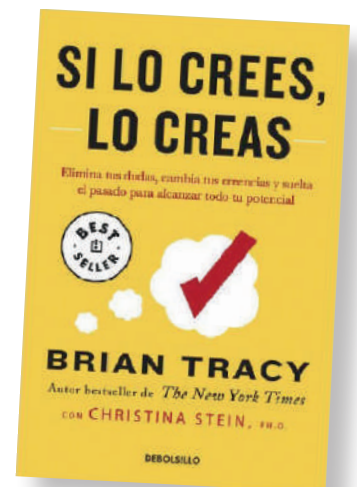
Arturo Elías Ayub regresa a las mesas de novedades con éste, su segundo libro, con el que busca ofrecer ideas para trazar planes de negocio o estrategias de venta que te permitan ser el emprendedor que siempre deseaste ser.

El Emprendedor. 10 pasos para empezar o potenciar tu negocio
De Grijalbo

SIN MIEDOS

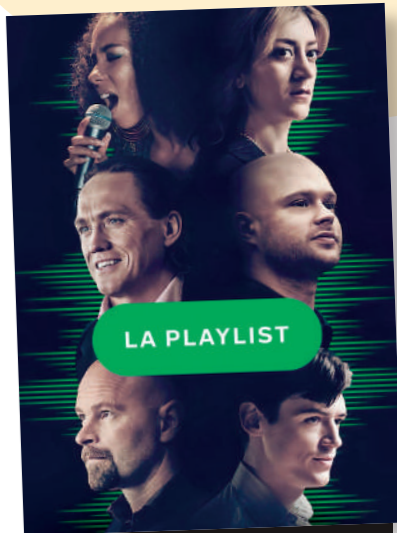
Uno de los principales obstáculos que enfrenta cualquier emprendedor es el miedo. Al fracaso, al tropiezo, a la economía. Es por eso que Brian Tracy, en colaboración con Christina Stein, publican esta guía que permite identificar esos retos e irlos superando para llegar a lo que se desea.

Si lo crees, lo creas
De De Bolsillo



LECCIONES DE ÉXITO EN LA PANTALLA

Las películas y series sobre emprendedores no solo entretienen, sino que también ofrecen valiosas lecciones sobre perseverancia, innovación y liderazgo.



¿FICCIÓN O REALIDAD?

Es un relato convertido en ficción inspirado en el libro Spotify Untold escrito por Sven Carlsson y Jonas Leijonhufvud que cuenta detalles del nacimiento de la compañía sueca de música en streaming Spotify.

La premisa se basa en la vida de Daniel Ek, empresario que encontró una gran oportunidad de negocio al crear una plataforma de transmisión de música gratuita y legal, revolucionando para siempre a la industria.

Director: Per Olav Sorensen

Protagonistas: Edvin Endre y Gizem Erdogan

Plataforma: Netflix

EL JUEGO PERFECTO

Tetris narra la historia real de Henk Rogers y su descubrimiento del videojuego en 1988 detrás de la cortina de hierro de la extinta Unión Soviética. Rogers considera que es el mejor juego de entretenimiento jamás creado y, para llevarlo a niveles globales, tiene que enfrentar toda una odisea moderna. El guion, escrito por Noah Pink pretende acercarse lo más posible a la realidad y a narrar los hechos lo más fielmente posible.

Directores: Jon S. Baird

Protagonistas: Taron Egerton, Toby Jones y Nikita Yefremov

Plataforma: Apple TV+



EL NOMBRE DEL ÉXITO

Inspirada en una historia real, Joy narra la fascinante vida de una mujer motivada por la necesidad, el ingenio y el sueño de toda una vida. Una casualidad lleva a nuestra protagonista a diseñar y crear un conveniente trapeador, con el que tiene la esperanza de revolucionar la vida de miles de amas de casa y volver su sueño realidad de convertirse en toda una exitosa empresaria.

Director: David O. Russell

Protagonistas: Jennifer Lawrence, Bradley Cooper y Robert De Niro

Plataforma: Amazon Prime



EL ORÁCULO DE OMAHA

Documental que cubra la vida y obra de Warren Buffett, considerado uno de los inversores más exitosos e influyentes del siglo XX. El film ofrece una valiosa mirada a su biografía, desde sus primeros inicios como inversionista, su época como adulto joven estudiando con Benjamín Graham, su vida familiar y aspectos poco conocidos del empresario.

A través de diversas entrevistas en las que se incluyen a sus familiares más cercanos, amigos, socios y el propio Buffett, podemos entender cómo vive, piensa y actúa el llamado Oráculo de Omaha.

Directores: Peter W. Kundhart

Protagonistas: Warren Buffett

Plataforma: HBO

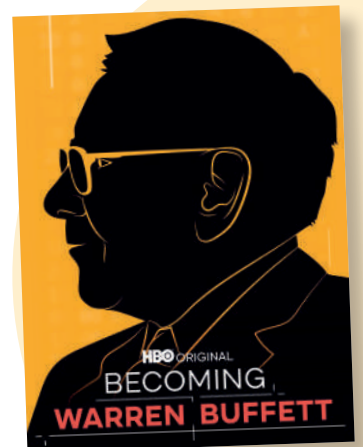




Foto: Cortesía de El Mundo

SAM ALTMAN

VISIONARIO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

LEER SOBRE LA VIDA DE SAMUEL H. ALTMAN Y NO RECORDAR
A BILL GATES, MARK ZUCKERBERG Y STEVE JOBS ES IMPOSIBLE

N

Por Constance Cifuentes

ació en Missouri, Estados Unidos en abril de 1985; en entrevistas para distintos medios internacionales, Sam, como lo llaman sus equipos de trabajo, dijo que a la edad de ocho años ya sabía desarmar y programar la Macintosh, uno de los primeros modelos computacionales de Apple.

Fue gracias a esa temprana interacción y a su gusto por la tecnología que se decidió por estudiar informática en la Universidad de Stanford, a la par desarrollaba, junto con otros estudiantes y amigos, una aplicación llamada Loopt que permitía compartir la ubicación en tiempo real con otras personas, esto en 2005, cuando aún no existía Whatsapp y Facebook a penas iba a ser lanzado, lo que puso a Loopt como un antecedente de la función del chat de mensajería.

Altman, siguió sus instintos y abandonó sus estudios para dedicarse por completo al proyecto. A pesar de que la aplicación no trascendió de manera importante, le valió su participación en el mundo de las inversiones tecnológicas.

Y Combinator (YC), la aceleradora de startups que creyó en Airbnb y Dropbox, apostó por Loopt y Altman. En un movimiento digno de una jugada de ajedrez, Altman supo vender su primer proyecto por más de \$40 millones de dólares, lo que le dio la libertad para invertir en otras ideas. Estas también estaban apoyadas por YC, ya que fue director de la empresa desde 2014 hasta 2019.

En ese punto, Altman ya era un referente en temas de innovación, y junto con el empresario Elon Musk y Greg Brockman, creó OpenAI, la primera compañía de investigación basada en inteligencia artificial que desarrolla ChatGPT y DALL-E.

EL DIFERENCIADOR

La tecnología generada en Silicon Valley era lanzada, sin precedentes, al mercado en espera de que el mundo se adaptara a ella, sin embargo, Altman ha comentado en múltiples entrevistas que es mejor hacerlo de manera gradual, es decir, usar una IA imperfecta que se vaya adaptando a las necesidades humanas, y no al revés, para en base a eso, ir perfeccionándose, pues la primera versión del chat de inteligencia artificial, ChatGPT-4, aún contaba con áreas de oportunidad.

A comienzos del año en curso, OpenAI lanzó la versión de ChatGPT 4.0, en donde se refinó y mejoró la interacción entre el usuario y la inteligencia artificial.

ADIÓS Y HOLA

Fue el viernes 17 de noviembre del año pasado que, en un movimiento sorprendente, la junta directiva despidió a Sam Altman de la empresa que fundó, OpenAI. ¿La razón? No está claro, “temas de desconfianza” llevaron a los directivos a tomar la decisión repentina; sin embargo, tres meses después, Microsoft, el mayor inversor de OpenAI, anunció que sería Sam el encargado de sus investigaciones avanzadas y algunos días después, se anunció su retorno como CEO de la empresa de inteligencia artificial, que en octubre del año pasado, se valuó en \$80 mil millones de dólares.

Sam Altman, de 39 años, es hoy uno de los personajes más relevantes de la industria de la inteligencia artificial y continúa dirigiendo la empresa OpenAI en compañía de Greg Brockman, quién recientemente anunció la integración de ChatGPT a los sistemas operativos IOs de Apple.♥

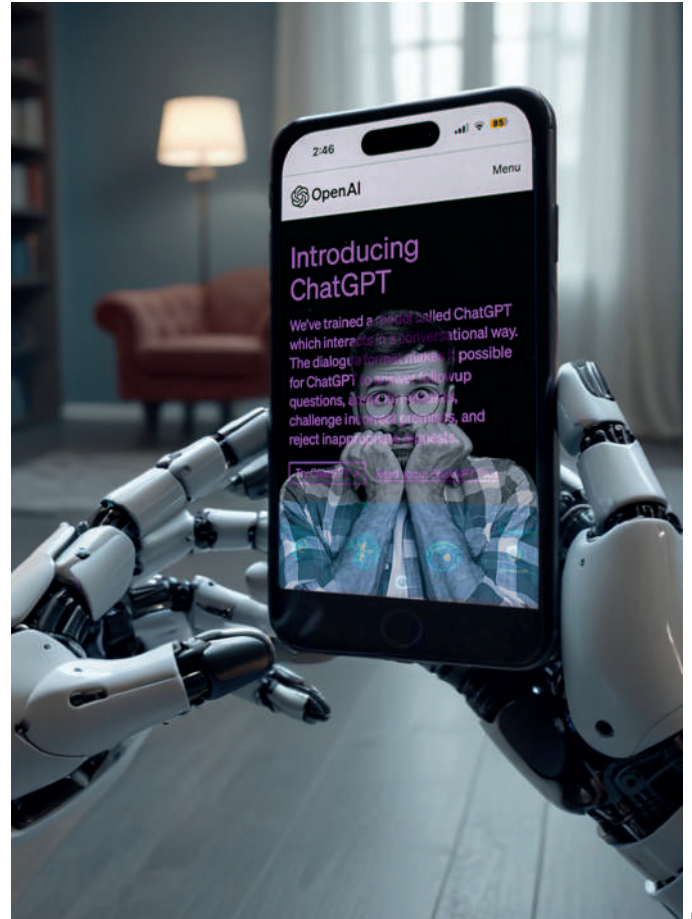


Foto: Freepik

O ESCLAVIZAMOS A LA
INTELIGENCIA ARTIFICIAL
O NOS ESCLAVIZARÁ
A NOSOTROS"

SAMUEL H. ALTMAN



NECTAR

COCINA EVOLUTIVA DE LA REGIÓN MAYA



Por Carlos Finck
Chef propietario
de La Casa del Panini



Abrió sus puertas en el 2003 y se distingue por explorar los ingredientes característicos de la región. El resultado es una propuesta culinaria audaz y vibrante

Siempre que viajo me gusta conocer la gastronomía autóctona de la ciudad y busco algún chef que destaque por su creatividad y sazón. Y es que siento particular admiración por las personas que, con ingenio, impulsan los sabores de su tierra.

Fue así como en septiembre del 2019, durante mi primera visita a Mérida, encontré a Nectar. Roberto Solís, su chef, es pionero e iniciador del movimiento conocido como la “Nueva Cocina Yucateca”.

Fue un afortunado descubrimiento. Ahora, cada vez que voy a Mérida, Nectar es una visita obligada.♦



TOMA NOTA

1. Su decoración es sencilla, pero con toques cálidos y estilo ecléctico.
2. La cocina es abierta y permite observar los utensilios, así como las creaciones gastronómicas.
3. La música ambiental es moderna y agradable.
4. Yucatán se hace presente en la atmósfera con elementos como el henequén y chukum en muros y árboles chaká.
5. El restaurante es punto de encuentro de turistas, pero también de empresarios y meridianos que celebran una fecha especial.
6. Nectar se encuentra en la Avenida Andrés García Lavín 334, en la Colonia San Antonio Cucul, en Mérida.

Fotos: Página de Facebook del restaurante Nectar.

¿QUÉ COMER?

ENTRADA

Cebollas negras: una cebolla con tempura de recado negro y mayonesa de xcatik, un tipo de chile güero originario de la región. El sabor es increíble y las texturas van de lo suave del relleno a lo crujiente de la cubierta.



PLATO FUERTE

Con piña asada, encurtido de chile xcatik y tomatillo y coronado por brotes de cilantro, este pork belly es una delicia. Se acompaña con tortillas hechas a mano y por qué no, un buen mezcal.

POSTRE:

Integrada por espuma de yogurt griego, 'tierra' de chocolate y helado de ajo negro, esta delicia llamada Ajo negro ofrece una mezcla de sabores increíble. Me encantan los postres, pero no tan dulces y así es éste. Algo especial es la técnica y creatividad del helado de ajo negro.



DRINK

Vale la pena atender las sugerencias de los cócteles de bienvenida con mezcal. Para la comida, en el menú de vinos hay excelentes opciones.



PARÍS

LUJO BOHEMIO

Se le conoce como la ciudad de la luz, pero también del amor, y es uno de los destinos turísticos más emblemáticos del mundo. Es innegable que, a cada paso, la capital francesa ofrece experiencias de ensueño



Por **Hernán Junco Patrón**
Bon Vivant
@hernanjuncopatron
www.hernanjuncopatron.com

Recorrer las calles de París es lo más parecido a un sueño o incluso, un viaje al pasado. Puedes jugar a que vives en otra época y eso, para mí, es su verdadero encanto.

Conozco esta ciudad desde muy temprana edad. La he recorrido lo mismo en plan mochilero, a los 18 años, que en un viaje meramente gastronómico, en años más recientes.

Me encanta su arquitectura, lo romántica que es, y aunque parezca broma, me gusta su gente: son crudamente honestos y sin rodeos.♥

HOSPEDAJE



HOTEL COSTES

Ofrece un increíble ambiente de fiesta y 'people watching'. Se ubica en la calle Saint Honoré, una conocida zona comercial, y desde ahí se puede llegar a pie a lugares como el Museo de Louvre y la Ópera Nacional de París.



HOTEL LE BRISTOL

Es el epítome del lujo francés. Tiene un jardín de 1,200 metros cuadrados y una piscina en la azotea. Destaca por sus habitaciones amplias, su decoración elegante y su servicio fuera de serie.



HOTEL FOUR SEASONS GEORGE V

Por su ubicación, interiorismo, el piano bar y sobre todo su historia, es mi favorito. De estilo Art decó, se encuentra a unos pasos de los Campos Elíseos y cuenta con terrazas ajardinadas.



HOTEL BACHAUMONT

Si buscas un hotel con las 3 B: bueno, bonito y barato, aquí lo tienes. Su estilo vintage y su ubicación accesible a comercios, restaurantes y transporte público, lo convierten en una excelente opción. Se ubica en la zona del mercado Montorgueil.

GASTRONOMÍA



GALLOPIN

Auténtico francés, elegante, con historia, delicioso y con un twist travieso. Me cae excelente el dueño, es un personaje.



A L'ÉPI D'OR

Una joyita local, en donde realmente vas a cenar como un local, sin pretensiones.

LAPÉROUSE

Abierto desde 1766, se puede decir que es un landmark de París. Elegante, fancy, clásico y muy parisino.



QUÉ HACER



FONDATION AZZEDINE ALAÏA

Si te gusta la moda, la fotografía y la época de oro de las supermodels en los late 80's y early 90's, esta joyita debe estar en tu lista. Podrás disfrutar de una impresionante colección de objetos de arte, diseño y estilo.

ATELIER BRANCUSI

Para salir un poco de las galerías y museos típicos, vale la pena visitar este estudio antiguo donde se puede disfrutar de la obra de Constantin Brancusi.



MUSÉE DE L'ORANGERIE

Impresionismo moderno en esta galería de arte ubicada en el Jardín de las Tullerías. Mi highlight: Les Nymphéas de Monet.

DE SHOPPING



MERCI

Concept store estilo indie con 3 pisos de diseñadores locales y cool finds de ropa, accesorios y decoración.



DEYROLLE

No te pierdas una visita a esta tienda, casi museo, especialista en taxidermia, con animales disecados de todos tamaños, así como libros, catálogos, pósters y productos de colaboraciones con marcas como Opening Ceremony y Veja.



RALPH LAUREN MANSION SAINT-GERMAIN

La tienda es simplemente una obra de arte: cinco pisos de majestuosidad. El bar es increíblemente class. Más que una tienda, es un destination como tal.

HOTELES CITY.®



City Express Suites by Marriott Cabo San Lucas

DESCUBRE EL VERANO EN NUESTROS HOTELES

Hasta con **15%** de descuento*
y **beneficios
adicionales**

Reserva y viaja hasta el 30 de septiembre de 2024
y toma ese merecido descanso.

55 9344 8178 | cityexpress.com

*TERMINOS Y CONDICIONES PARA ESTA PROMOCIÓN. Vigencia: para hacer efectiva esta promoción deberás realizar tu reserva del 27 de mayo al 30 de septiembre del 2024, con estancia efectiva del 27 de mayo al 30 de septiembre del 2024. Promoción válida en habitación sencilla y doble, para hacer efectiva esta promoción deberás contar con un mínimo de 2 noches por reservación. El descuento de esta promoción puede ser hasta del 15% de descuento si se reserva por medio de los canales directos como página web <https://www.marriott.com/es/offers/hoteles-city-express-by-marriott-descubre-off-94791>, recepción del hotel participante en donde será el hospedaje, o al teléfono + 52 55 93448178. El descuento se realizará sobre la tarifa pública que aparece difundida en <https://www.marriott.com/es/offers/hoteles-city-express-by-marriott-descubre-off-94791>, para verificar hoteles participantes, favor de revisar la página web: <https://www.marriott.com/es/offers/hoteles-city-express-by-marriott-descubre-off-94791> No aplican reservaciones mayores a 9 habitaciones por noche por persona. Sujeto a disponibilidad ya que se encuentra a un número de habitaciones en total. No aplica con otras promociones. Descuento no canjeable por efectivo El descuento no aplica sobre tarifas previamente negociadas por convenios. Consulta la ubicación de los hoteles participantes en <https://www.marriott.com/es/offers/hoteles-city-express-by-marriott-descubre-off-94791>.

©2024 Hoteles City. Todos los derechos reservados.





CON EL ADN EMPREENDEDOR

Sus edades van de los 25 a los 40 años. Unos son emprendedores seriales o han triunfado con ideas de negocio disruptivas, otros han revolucionado la industria alimenticia con productos saludables y hay quienes trabajan desde ideales profundos como el cuidado del medio ambiente y el liderazgo femenino.

Si bien sus rutas son diversas, los protagonistas de estas cinco historias comparten una visión nítida y una determinación inquebrantable para alcanzar sus metas. Destacan también por su valentía para asumir riesgos y la capacidad para sobreponerse al fracaso.

Ellos son María José Treviño, Country Manager de Acclaim Energy México, Pilar Zambrano, CEO y cofundadora de UMA, Jorge Vallarta y Rodrigo Marcos, cofundadores de Groovies, Poncho de los Ríos, cofundador y CEO de Nowports y Neto Garza Guerra, CEO de Hager Krig Ventures, quienes nos comparten desde sus inicios hasta sus logros actuales.

Redacción:
Bertha Wario

Producción:
Samantha Gallinar

Fotografía:
Víctor Pedraza

Diseño:
Armando González

Backstage:
Erika Velasco

TRABAJAR CON PROPÓSITO POR EL MEDIO AMBIENTE

Ha sido reconocida a nivel global por su liderazgo en un sector industrial predominantemente masculino. Desde su rol como directora general de una importante empresa del ramo energético, comparte el valor de la diversidad de género

reocupada por el medio ambiente, María José Treviño apostó por las energías renovables a través de México Green Energy, el primer emprendimiento que cofundó en el 2014. A sus 24 años, quería generar empleo, atraer recursos y lograr un impacto positivo en el país.

Investigó, elaboró estrategias y se acercó a inversores potenciales que compartían su visión. Así, orientaba a empresas para tomar las mejores decisiones en términos de energía, negociaba con ejidatarios y gestionaba proyectos de energías limpias a gran escala.

“Conocí un mercado incipiente, viví su evolución, entendí las problemáticas e identifiqué oportunidades”, recuerda.

Hoy, María José es la Country Manager de Acclaim Energy México, una consultora independiente en temas energéticos con presencia en Estados Unidos, Canadá, México y 8 países de Latinoamérica, a la cual se integró en el 2017.

Además, es fundadora del Women's Energy Network Mexico Chapter, así como miembro de la junta directiva del Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (COMEXI) consejera independiente de Cox Energy América, Tubacero, SigmaQ y Solfium, empresas privadas y públicas cotizadas en diversos mercados. Solfium, SigmaQ, Cox Energy América y Tubacero, entre otras empresas.

En 2019, representó a México y Latinoamérica en la cumbre “Europa, pode-

res emergentes y el futuro del multilateralismo”. Recientemente recibió el Premio de Mujeres Líderes Transformadoras en Sostenibilidad y ha sido galardonada por el Consejo Internacional de Empresarios.

MUJER DE NEGOCIOS

Con una arraigada cultura mexicana, María José creció en Estados Unidos. Allí estudió Finanzas, en la Trinity University, y fue estudiante de intercambio en diferentes partes del mundo. Luego concluyó su educación en Monterrey, con un MBA en el IPADE.

Ese ambiente multicultural selló su formación en lo personal y profesional, según cuenta.

“Me ayudó a ser extrovertida, a conocer personas nuevas constantemente, a ser más empática con las diversas culturas, a aprender distintos idiomas y a tener mayor aprecio por el multilateralismo, entendiendo retos globales e identificando oportunidades de negocio”, añade.

Al elegir una profesión e industria dominada por varones, María José reconoce que el camino no ha sido fácil, pero trata de no enfocarse en los obstáculos, sino en cómo superarlos.

“Todos enfrentamos prejuicios, independientemente del color, nacionalidad, sexo o edad. Las personas terminan haciendo negocios con aquellos que pueden agregar valor, que hacen un buen trabajo, cuentan con las credenciales adecuadas y pueden liderar y comunicarse de manera efectiva”, agrega.

Coautora del libro ‘México: hacia una transición energética’, María José recomienda a las mujeres en posición de liderazgo que reconozcan y utilicen sus fortalezas y perspectivas únicas. También que defiendan su opinión y persigan sus objetivos con confianza.

“Es esencial rodearse de una red de contactos que no sólo puedan servir como mentores, sino que también puedan acercarte oportunidades. Por último, nunca dejar de aprender, innovar y aportar. Es crítico estar preparada y mantenerse actualizada”, agrega.

Destaca que en México, sólo 1.3 de cada 10 puestos en los consejos de administración de las empresas públicas son ocupados por una mujer, en su mayoría con intereses patrimoniales en la empresa.

“Sólo el 3.7% somos consejeras independientes. Cuando obtuve mi primera participación en un consejo público, hace algunos años, estábamos en el 1.7%, lo que significa cierto avance esperanzador, pero lejos del ritmo necesario”, advierte.

Habría que impulsar a las niñas a estudiar carreras *STEM* (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), fomentar un *pipeline* de talento, y establecer políticas internas para que las mujeres avancen en la escalera corporativa.

“Que exista un *pool* de mujeres capaces de aportar valor desde puestos de liderazgo. Una vez que se genere conciencia y se entienda el valor que genera la diversidad en los equipos, existirá gradualmente ese cambio cultural que el mundo y México requieren”, dice.

Frecuentemente, María José participa en mentorías para ejecutivas, herederas que deben prepararse y *female founders* de *startups*. Así contribuye a mejorar el camino de las futuras generaciones de mujeres en roles de liderazgo. Que así como a ella, nada las detenga.♥

HÁBITO
Establecer límites laborales lo más posible, priorizar actividades constantemente y comer en familia a diario.

FRASE FAVORITA
La única manera de hacer un gran trabajo es amar lo que haces” de Steve Jobs.

LIBRO
They Ask You Answer, escrito por Marcus Sheridan.

HACK DE PRODUCTIVIDAD
Repasa el calendario de la semana los domingos, para balancear la agenda y revisa cada noche la agenda del día siguiente para llenar los espacios con pendientes y definir prioridades.



MARÍA
JOSÉ
TREVINO

**PLAYERS
MUSTS**



Restaurante favorito:
Nostos, en CDMX



Platillo favorito:
Sushi



Destino de viaje:
Tailandia



PILAR
ZAMBRANO

**PLAYERS
MUSTS**



Restaurante favorito:
Gallo 71



Platillo favorito:
Callos de hacha



Destino de viaje:
Baja California Sur

EL PODER DE CONECTAR DESDE LO FEMENINO

Después de trabajar en grandes corporativos y tras varios emprendimientos, encontró su misión de vida al crear un espacio exclusivo para que las mujeres hagan un viaje al autoconocimiento para explorar su vulnerabilidad e intuición

Considerando que el desarrollo de los países está vinculado al nivel de inclusión de las mujeres en ámbitos socioeconómicos, la brecha de género, a nivel mundial, podría tardar hasta 131 años en cerrarse. Es decir, dentro de cinco generaciones.

Esa es la tendencia a partir del Índice Global de la Brecha de Género, que anualmente publica el Foro Económico Mundial. Sin ir muy lejos, en México las mujeres ganan hasta 25% menos que los hombres y realizan 60% más de trabajo no remunerado, en relación al sexo opuesto, lo que limita el tiempo que tienen para dedicarlo al mercado laboral.

Frente a este panorama, que revela menos oportunidades y más retos, hay quienes pasan de largo. No es el caso de Pilar Zambrano, y cofundadora de UMA, una plataforma que ayuda a mujeres a vivir con propósito a través de herramientas de bienestar integral.

Surgió primero como un podcast, en el 2021, y de ahí se tejió una red que busca impulsar el liderazgo, la vulnerabilidad y la autenticidad en las mujeres.

DEL CORPORATIVO AL EMPRENDIMIENTO

El desarrollo humano siempre llamó la atención de Pilar. Entró a la carrera de Psicología Organizacional, en el Tec de Monterrey, pero a los dos años continuó su educación en Boston University, donde cursó la licenciatura en Administración de Empresas con especialidad en Recursos Humanos.

Volvió a casa para integrarse a Xignux, en un programa de talento joven. Posteriormente viajó a España para cursar un MBA en el IE Business School.

De vuelta al país, decidió emprender y en 2014 cofundó ATELAN, un negocio de ropa peruana y colombiana, y decidió mudarse a la Ciudad de México. Ahí conoció a Isabel Álvarez, con quien abrió la tienda Editorial House, una comunidad para impulsar y conectar a creadores y diseñadores mexicanos.

Aunque cumplió su cometido, el proyecto cerró sus puertas antes de cumplir tres años. Pilar, quien ha participado en los consejos de Metalsa, Citrofrut y Proeza, se integró entonces a Jaguar Ventures, hoy Wollef, conocido fondo para emprendedores.

Esta experiencia laboral, donde permaneció un año, fue reveladora para Pilar. Con el antecedente de tratar con emprendedores, se dio cuenta que hacían falta espacios de *coaching* y *networking*.

Renunció para buscar su propósito de vida y justo cuando iba a iniciar un curso de *coaching* en Nueva York, llegó la pandemia del COVID-19. Al final lo tuvo que realizar desde Monterrey, en modalidad *online*.

En el camino, realizó algunas consultorías para emprendedoras y cayó en la cuenta de que ella quería realmente ser *coach*. Sí, guiar a las mujeres, convencida de que requieren más apoyo que los varones.

Por eso surgió la idea del podcast, para contar historias inspiradoras de mujeres. Una de ellas fue la *coach* Gaby Solórzano,

quien se convertiría en su socia para crear lo que hoy es la plataforma UMA.

Organizar una cena con las invitadas del podcast, todas de diferentes edades y experiencias de vida, fue el chispazo para descubrir que esa comunidad debería trascender.

Así, en el verano del 2022 nació el proyecto de crear círculos de inspiración, que son foros de pares de 8 a 10 mujeres, que una vez al mes se reúnen bajo el liderazgo de una *coach*. Ahí, las participantes dialogan sobre temas que para ellas son relevantes.

Convocaron a mujeres que trabajan en diferentes industrias en la Ciudad de México, para crear el primer círculo, y hace un año abrieron la primera convocatoria. Hoy cuentan con cuatro círculos y están por cerrar el quinto en Monterrey.

Todo el año hay actividades y los temas están vinculados a los ejes de UMA: liderazgo, conexión, comunidad y bienestar.

“La mayoría son mujeres mayores de 30 años que están atravesando por algún cambio importante en su vida, en lo personal o lo laboral”, dice.

De acuerdo con Chief, organización dedicada a empoderar a las mujeres en Estados Unidos, el 80% de las mujeres que utilizan estrategias de *networking* tienen más posibilidades de aspirar a sueldos más altos y posiciones directivas.

“Por eso estamos aquí, para elevar a las mujeres y dar testimonio de su poder interior”, dice.

UMA tiene un múltiple significado: viene de ‘humano’, pero también es el nombre de una figura mitológica hindú, que es símbolo de fertilidad, protección y poder, mientras que en hebreo significa ‘nación’ y en portugués, ‘una’.

“Entonces, UMA es una nación de mujeres humanas”, añade Pilar.

Más unidas y más fuertes. Desde aquí, el cambio ya comenzó. ♦

HÁBITO

Hacer ejercicio, meditar, ir al psicólogo, nutrición consciente.

FRASE FAVORITA

“When everything else fails, take a nap”.

PODCAST

Unlocking us de Brené Brown y On Purpose de Jay Shetty

HACK DE PRODUCTIVIDAD

Apuntar los pendientes de cada semana los domingos, agrupar los temas por día y dedicar la tarde del miércoles al descanso (¡y sin culpa!)

DETRÁS DEL PRIMER UNICORNIO REGIO

Tenía 18 años cuando él y su socio lanzaron una solución tecnológica que buscaba sanar los 'dolores' del sector logístico en Latinoamérica. Lo hicieron tan bien que 6,000 empresas han confiado en su plataforma digital para rastrear envíos, gestionar documentación y optimizar sus operaciones

Todo comenzó con un niño que, desde pequeño, supo que su futuro estaba en la programación informática.

“Fui afortunado”, dice Alfonso de los Ríos, conocido en lo público y en lo privado como Poncho.

A los 11 años dio sus primeros pasos en el desarrollo de aplicaciones, *websites* y videojuegos. Tomaba cursos y lo demás lo resolvía con tutoriales de YouTube.

Esas aspiraciones infantiles rebasaron cualquier pronóstico. A los 18 años cofundó Nowports, la *startup* de logística que, en el 2022, se convirtió en el primer unicornio de Monterrey, al alcanzar una valuación de mil 100 millones de dólares tras una ronda de financiamiento encabezada por el Latin America Fund de SoftBank.

Es el confundador más joven de los unicornios latinoamericanos y Nowports, donde lleva el rol de CEO a sus 25 años, opera en 9 países, con alrededor de 450 empleados, y proyecta una expansión ilimitada.

EL ORIGEN

En Palo Alto, California, a donde había emigrado tras dejar la universidad para trabajar temporalmente en una *startup*, Poncho conoció en un campamento de la Universidad de Stanford a su socio, el uruguayo Maximiliano Casal, un ingeniero de software con experiencia internacional en procesos y planeación de proyectos. Fue la alianza perfecta, 100% *geek*, para desarrollar el primer agente de carga digital de la región.

La elección del giro no fue casualidad. La mamá de Poncho tuvo por años un negocio de logística tradicional, de tal suerte que él conocía de primera mano las áreas de oportunidad del sector, que había permanecido sin evolución por mucho tiempo.

Fue así como crearon el primer prototipo para digitalizar y automatizar los procesos, de acuerdo a necesidades que tan bien conocían. Ubicar la carga en tiempo real, por ejemplo, fue un problema que resolvieron con la tecnología GPS.

“Cuando empezamos nos sentíamos muy emocionados por la necesidad que estábamos atacando, pero no necesariamente sabíamos que íbamos a tener la fortuna de convertirnos en una empresa valuada en más de mil millones de dólares”, cuenta Poncho.

De forma figurada, el rascacielos que hoy es Nowports se construyó de piedra en piedra. De un proyecto de digitalización se convirtió en un sistema

operativo para dar respuesta a todos los requerimientos del giro, desde temas de financiamiento hasta seguros de carga.

¿Qué hizo la diferencia? Poncho cree que la visión y la cercanía con los clientes: escucharlos y convertirse en un aliado estratégico.

DE RETOS Y RENUNCIAS

Poncho y su socio, quien es el director de operaciones de Nowports, están conscientes de que convertirse en una empresa unicornio fue una etapa y que vendrán otras más. Por eso, destaca que una de las velas de su nave es la resiliencia.

“Ha sido clave para seguir creciendo, pero también para sobrevivir ante tanta turbulencia que pueden vivir las *startups*”, dice

Hacer de Nowports un jugador que aporte valor desde el día uno ha sido la consigna de Poncho y Maximiliano, no sólo con las aceleradoras e inversionistas, sino también con los clientes y toda aquella persona que confíe en ellos.

Su juventud no ha sido un impedimento para generar confianza. Se ha rodeado de un gran equipo, a los que llama *newporters*, que se distingue por ser multigeneracional. En el equipo de *management*, él es el integrante de menos edad y el siguiente elemento le lleva más de 10 años.

Poncho reconoce que ha sacrificado horas de sueño y diversión, pero aclara que es parte del ‘contrato’ que va implícito al arrancar una compañía. Está bien, dice, siempre y cuando se haga de manera consciente, lo cual es su caso.

Entre las figuras que más admira, además de sus padres, están Richard Branson, el multimillonario británico a quien conoció hace un par de años, así como a José Antonio Fernández Carbajal, Presidente del Consejo de Administración de FEMSA, y Ricardo Salinas Pliego, fundador y presidente de Grupo Salinas.

Como emprendedor, lo que más disfruta es la exposición diaria a distintos problemas y la capacidad de lograr un impacto positivo en su equipo de trabajo y en las 6,000 empresas que han confiado en su compañía.

Poncho aspira a que Nowports se convierta en el principal sistema operativo para conectar a Latinoamérica con el mundo.

Ya están haciendo lo necesario para que suceda. Y sin duda, a esta historia, donde no hay más magia que la pasión, la visión y el enfoque, aún le quedan muchos capítulos. ♦

HÁBITO

Lectura, meditación, ejercicio y un diario de escritura.

FRASE FAVORITA

“Todo progreso lo hacen los inconformes”.

PODCAST

Cracks, de Oso Trava y Modern Wisdom de Chris Williamson

HACK DE PRODUCTIVIDAD

Celular en modo avión mientras trabaja.

A portrait of a man with short dark hair, wearing a dark zip-up jacket, holding a pair of sunglasses. The background is dark with blue and purple lighting.

ALFONSO
DE LOS
RÍOS

**PLAYERS
MUSTS**



Restaurante favorito:
Señora Tanaka



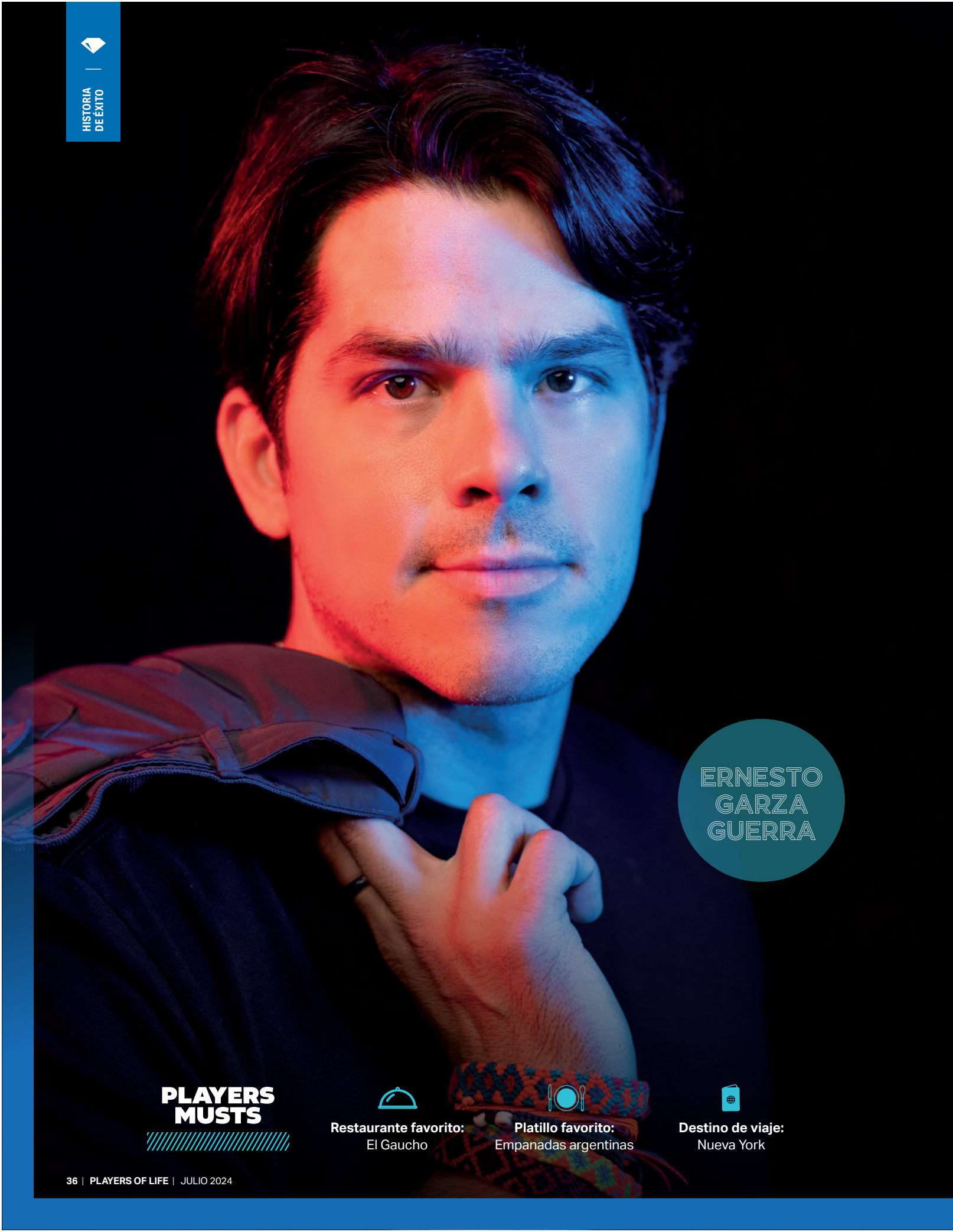
Platillo favorito:
Sashimi de atún



Destino de viaje:
Sudáfrica



HISTORIA
DE ÉXITO



ERNESTO
GARZA
GUERRA

**PLAYERS
MUSTS**



Restaurante favorito:
El Gaucho



Platillo favorito:
Empanadas argentinas



Destino de viaje:
Nueva York

SU PASIÓN: EMPRENDER EN SERIE

Es incansable y conserva el alma inquieta que de niño se volcaba en el deporte y la lectura. Así se forjó con los años esa disciplina tan necesaria para cumplir sus propósitos, vinculados sobre todo a impulsar nuevos negocios

Ernesto Garza Guerra, conocido como Neto, recuerda que Rafael Ábrego, directivo de la PrepaTec a quien considera su primer mentor, le dijo un día: “Sé bueno en algo y enfócate”. Al explorar sus dotes como creador, emprendedor y vendedor, tomó esa ruta y hoy está al frente de Hager Krig Ventures, grupo que abarca nueve empresas.

“Me gusta detectar oportunidades y analizar a profundidad los negocios”, dice Neto, quien a sus 40 años se asume como emprendedor serial.

Del 2018 a la fecha han sido los años más intensos en su faceta de emprendedor, al participar en una veintena de proyectos como fundador, socio, inversionista o consejero.

Destacan la *fintech* Kontempo, una empresa que ofrece software como servicio para pagos, créditos y cobranza, donde funge como City Manager Monterrey y consejero. Además cofundó Futuro Talento, una bolsa digital de trabajo enfocada en prácticas profesionales para talento joven.

También está Frictionless Inc, una aceleradora de startups de tecnología basada en Austin, Texas, que ayuda a empresas latinoamericanas de nueva creación a entrar a Estados Unidos, levantar dinero y capturar valor en la zona.

Poco antes de la llegada del COVID-19, Neto se propuso dedicar de 30 a 40 horas semanales para apoyar con consultorías, sin pago de por medio, a sus amigos y conocidos emprendedores. El aprendizaje que obtiene, dice, es gratificante.

“Con mis socios, o con los emprendedores a los que apoyo, mi compromiso es dedicarles cinco horas a la semana, para ayudarles en relaciones públicas, ventas, desarrollo de producto o mentoreo”, dice.

RIGOR Y DISCIPLINA

Diagnosticado con hiperactividad de niño, sus padres encaminaron esa energía hacia el deporte, los libros y nuevos aprendizajes.

Estudió Finanzas en el Tecnológico de Monterrey, con beca deportiva por ser integrante de Borrregos. Recién graduado trabajó en la Prepa Tec Santa Catarina, como Director de Asuntos Estudiantiles y paralelamente cursó un MBA de doble titulación en la EGAD-University of North Carolina at Charlotte.

En el 2011 realizó el Máster in Prospective and Strategic Studies en la EGAD y el Master en Public Policy Analysis en Harvard University. Un

año más tarde, estudió en la Universidad Autónoma de Barcelona el Máster in International Business Management.

Previamente, cumplió su sueño de trabajar en el extranjero, contratado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), con su sede en París, Francia. Regresó a México para integrarse a Grupo Topaz, en la plataforma educativa Talisis, donde desempeñó diferentes cargos directivos durante más de una década.

Además de su labor como empresario, participa en asociaciones y organizaciones no gubernamentales. En broma, su

esposa Ceci, con quien se casó hace 10 años y tiene tres hijos, le comenta que si el día tiene 24 horas, él busca la manera de extenderlas a 60.

Con una avidez por el conocimiento, Neto recuerda que, en su primera entrevista de trabajo, le preguntaron a qué le tenía miedo en la vida. Él respondió: a ser obsoleto. Aún hoy, piensa lo mismo.

“Por eso es aprender, por eso es ayudar, por eso es escuchar, por eso es crear incansablemente”, agrega.

En el 2022 hizo una pausa para reevaluar una estancia de tres meses en la Stanford University Graduate School of Business, donde cursó un programa ejecutivo.

“Siempre me estoy actualizando, me gusta mucho estudiar porque más allá de los libros, aprendes mucho de tus compañeros y sus experiencias”, añade.

Mucho antes de que Robin Sharma publicara su libro “El Club de las 5 de la mañana”, donde ofrece consejos sobre cómo aprovechar las primeras horas del día para mejorar la productividad y el bienestar personal, Neto adoptó el hábito de madrugar.

Donde quiera que se encuentre, invariablemente abre y cierra el día desde su computadora, para aterrizar pendientes de trabajo y personales. No hay manera que esto no ocurra, así se encuentre en medio de una fiesta entre amigos.

Opina que, para un emprendedor, saber cuándo dejar ir es uno de los principales retos.

“Entender que no todo es para siempre, que un negocio te dejó aprendizaje, te dejó flujo o te puso en el nivel para abrir el siguiente”, asegura.

Y es que oportunidades siempre habrá. Ya lo dijo el escritor Ralph Waldo Emerson: “Cada pared es una puerta”. Así en la vida y en los negocios. ♦

HÁBITO
Ejercicios de respiración, meditación, ejercicio, grounding y baños de hielo.

FRASE FAVORITA
“La vida dura un instante, pero ese instante puede hacer que podamos trasciende para la eternidad”.

PODCAST
Huberman Lab, del Dr. Andrew Huberman

HACK DE PRODUCTIVIDAD
Apegarse estrictamente a una planeación por semanas, días y horas.

EL DULCE Y SALUDABLE SABOR DE INNOVAR

Con una propuesta rica y nutritiva, dos jóvenes apasionados del deporte se atrevieron a competir con los gigantes de la industria del cereal azucarado. Han pasado cuatro años y hoy su marca está disponible en las cadenas de autoservicio más importantes del país

ngresar al mercado de los cereales, prácticamente dominado por un par de empresas multinacionales, fue la desafiante idea que tuvieron en el verano del 2020 Jorge Vallarta y Rodrigo Marcos, dos amigos veinteañeros que se conocieron en la preparatoria.

Justo cuando el mundo atravesaba por una pandemia, ellos daban los primeros pasos para crear un cereal saludable, libre de gluten, con saborizantes naturales, sin azúcar añadida, vegano y alto en fibra.

Por aquel entonces, Rodrigo trabajaba en Nielsen, una empresa que realiza estudios de mercado, mientras que Jorge era gerente comercial en una marca de alimentos que exportaba aceite de aguacate, chía y miel de agave a Estados Unidos.

Rodrigo le contó a Jorge que estaban por realizar un estudio sobre los sellos de la NOM 051, que obligaría a las empresas a incluir un nuevo sistema de etiquetado frontal para advertir del exceso de calorías, grasas saturadas, grasas trans, azúcares y sodio.

“Empezamos a rebotar la idea de hacer un cereal realmente saludable, que sepa como un cereal tradicional, pero sin ningún sello. Nos dimos cuenta que no había cereales saludables para niños, siendo México el primer lugar en obesidad infantil en el mundo”, comenta Jorge.

No es casualidad que hayan elegido un emprendimiento saludable. Ambos tienen la disciplina del deporte muy arraigada: Jorge practica artes marciales mixtas y Rodrigo es maratonista.

“En ese entonces, en los anaqueles de las tiendas te encontrabas a las mismas empresas de siempre, con la misma paleta de colores. Sentíamos que faltaba innovación”, añade Rodrigo.

Eso sin contar con la cantidad de azúcar: hasta 14 gramos por porción, incluyendo las opciones para adultos, además de que el marketing está diseñado para que los consumidores piensen que, por tener arándano o nuez, ya es una buena opción.

ENSAYO Y ERROR

Con recetas que encontraron en Google, en la casa de Jorge comenzaron a hacer pruebas rudimentarias que ellos mismos testeaban.

“Nos dimos cuenta que era bien complicado hacer un cereal que sepa rico y que no tenga ningún sello, y que al momento de escalar y de hacer una producción más en forma, fuera costeable”, cuentan.

Luego de varios intentos fallidos, con resultados que eran deliciosos pero excesivamente calóricos, hicieron sinergia con unas ingenieras en alimentos y, tras un año y medio, lograron la primera producción en diciembre de 2021: 8 mil cajas.

Iniciaron con dos sabores, vainilla y chocolate, y recién acaban de lanzar el

tropical, de frutas. Todos bajos en calorías y endulzados con alulosa.

Luego vino el tema de la distribución. Comenzaron a vender en línea, con la plataforma digital de Shopify, y Supermercados Mode les abrió las puertas sin problema. A mediados del 2022 llegaron al noreste del país, a través de 25 tiendas de HEB, y seis meses después, a una treintena de tiendas de la cadena Alsuper.

A principios del 2023, a la par de su llegada al mercado de Tijuana, los invitaron a participar en la octava temporada del programa Shark Tank México, donde recibieron dos ofertas, pero al final decidieron no cerrar el trato porque así lo consideraron conveniente.

“Participamos en marzo de 2023, ya sabiendo que íbamos a entrar a Fresko, que nos da 21 tiendas. Empezamos a sustrir como en agosto, que fue más o menos cuando se estrenó nuestra participación, que fue una experiencia increíble que nos dio mucha proyección. Ya a finales del 2023 nos dan el sí para entrar a Walmart Express”, comenta Jorge.

Con una producción de 18 mil cajas mensuales, el cereal Groovies está disponible en 27 estados del país, cuenta Rodrigo, quien es hábil con los números y el seguimiento de procesos, mientras que su compañero aporta su talento para las ventas.

Este par de amigos, enfocados al 100% en su emprendimiento, aún sonríen cada vez que van al supermercado y encuentran su producto en el pasillo de los cereales. Y si ven a un consumidor que lleva su producto, no dudan en abordarlo y darle las gracias por elegir a Groovies.

Lo lograron: lo saludable también sabe bien.♥

HÁBITO

Hacer ejercicio.

FRASE FAVORITA

“Como emprendedor debes tener las orejas muy grandes, para escuchar todos los consejos que te puedan dar, y la nariz muy pequeña, por las puertas que se te pueden cerrar”.

PODCAST

How I Built This con Guy Raz Cracks de Oso Trava

HACK DE PRODUCTIVIDAD

- Llevar agenda y enlistar los pendientes cada domingo
- Establecer una planeación a mediano plazo para el work-life balance



JORGE VALLARTA

RODRIGO MARCOS

PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
La Nacional



Platillo favorito:
Rib Eye a la Sal



Destino de viaje:
Cualquier playa

PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
Café Laurel



Platillo favorito:
Pasta Spicy Vodka



Destino de viaje:
París



NI DINAMARCA, NI VENEZUELA, ¡ES MÉXICO!



Por Arturo González González

✉ agonzalez@grupopunto.net

📧 Artgonzaga

🌐 urbeyorbe.com

México es una república federal con un sistema político democrático representativo y multipartidista, pero actualmente está experimentando la consolidación de un cambio de régimen luego de cuatro décadas de políticas neoliberales, en medio de la mayor transformación global en un siglo.

El contexto mundial muestra una transición de un orden unipolar bajo la hegemonía estadounidense hacia un orden multipolar. En este marco, México acaba de vivir las elecciones más grandes de su historia, y enfrenta el cambio de un gobierno populista de izquierda, liderado por López Obrador, hacia otro encabezado por Claudia Sheinbaum, también de izquierda, pero con un perfil distinto.

A partir de octubre de 2024, México será gobernado por una mujer por primera vez. Morena se perfila como la nueva fuerza hegemónica, similar -aunque no igual- al PRI en el siglo XX. Y busca usar su poder para reformar la constitución y adecuarla a su visión particular de la democracia y el Estado.

Uno de los pilares del régimen que se construye es un desarrollo más equitativo para erradicar problemas como la pobreza y la inseguridad. Desde su visión, es crucial mantener y ampliar las estrategias de transferencias monetarias directas y construcción de infraestructuras, dependientes de una mayor recaudación de impuestos, ahorro en el gasto público, combate a la corrupción y, en algunos casos, deuda pública.

Sin embargo, para un desarrollo económico sostenido, el país necesita una multiplicación de inversiones privadas, que a su vez requieren condiciones favorables para establecerse. Una pregunta clave es si México podrá desplegar una estrategia dual de crecimiento económico y desarrollo equitativo, superando los retos estructurales y aprovechando las oportunidades que ofrece la transición global.

El gobierno actual ha recurrido al revisionismo histórico para crear el concepto de la Cuarta Transformación, viendo la Independencia, la Reforma y la Revolución como las tres transformaciones previas. Y aunque no queda claro todavía cuál será el mote de la actual transformación, su sello distintivo intenta ser “la separación del poder económico del poder político”.

La llegada de Morena al poder está ligada a la crisis del modelo neoliberal impuesto desde los años 80, que llevó a una creciente des-

igualdad, inseguridad y polarización social. La elección de López Obrador en 2018 evidenció la búsqueda por parte de la mayoría del electorado activo de nuevas soluciones a problemas históricos y estructurales. La elección de Sheinbaum muestra la consolidación de esta apuesta, aunque también el fuerte peso de la estrategia social de transferencias monetarias directas.

Por otro lado, no podemos dejar de ver que el viraje de México hacia la izquierda populista se enmarca en una tendencia global en la que los partidos tradicionales de centro, izquierda socialdemócrata y derecha liberal enfrentan serios problemas para mantenerse como opciones viables. Este fenómeno ha llevado a la debacle del PRI, PAN y PRD en México, y ha dado lugar al ascenso de Morena como fuerza dominante.

Por ocurrencia discursiva, López Obrador ha mencionado a Dinamarca como un modelo a seguir en política de salud. Por conveniencia retórica, la oposición trata de infundir temor en los ciudadanos sobre un camino hacia la experiencia venezolana. Ambas comparaciones están fuera de la realidad. México tiene características únicas, aunque no es inmune a la influencia del contexto global ni a ejercer influencia en él. Así ha sido desde la Independencia que se dio en medio del surgimiento de la hegemonía británica; en la Reforma, que ocurrió durante la transformación liberal económica del mundo; en la Revolución, que transcurrió en el cambio de hegemonía del Reino Unido a EEUU, y en la caída del régimen priista, que aconteció en pleno auge del neoliberalismo.

México es un país bisagra en América, un nodo de conexión global, un territorio de frontera, una zona de transición entre varios mundos. Norteamericano por geoeconomía, hispanoamericano por identidad cultural y latinoamericano por visión geopolítica, México ocupa una posición estratégica en el escenario global, con acceso a los dos océanos más importantes del mundo.

¿Se dirige México hacia el autoritarismo? ¿Se está constituyendo un régimen iliberal? Las respuestas a estas preguntas pueden variar, pero es esencial reconocer que México está respondiendo a tendencias globales que afectan incluso a las democracias más consolidadas del mundo.

Para comprender el presente y futuro de México, es crucial analizar su contexto económico, político y cultural, alejados de las simplificaciones extremistas. Hay que derribar mitos, aclarar realidades, observar retos y vislumbrar oportunidades. Sólo así podremos tomar mejores decisiones. Es la apuesta que hago en mis artículos, reportes y conferencias para medios, empresas y organizaciones. ♥



DOSSIER

LOS NUEVOS NEGOCIOS

CREAN SOLUCIONES INNOVADORAS
PARA PROBLEMAS GLOBALES



Foto: Freepik

LAS PYMES: EL MOTOR ECONÓMICO DE MÉXICO

LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS SON LA COLUMNA VERTEBRAL DE MUCHAS ECONOMÍAS ALREDEDOR DEL MUNDO.

En el contexto económico actual, las llamadas Pymes enfrentan una serie de desafíos significativos, pero también se encuentran con nuevas oportunidades que pueden aprovechar para crecer y prosperar.

Una Pyme cuenta con una cantidad no mayor a 250 colaboradores, se encuentran en todas las ciudades y representan el 99.8 por ciento de todas las empresas en México, además de que contribuyen con el 15 por ciento del Producto Interno Bruto según datos proporcionados por la Secretaría de Economía a nivel federal.

Sobra decir que juegan un papel crucial en la generación de fuentes de empleo, la innovación y el crecimiento financiero, que enfrentan toda una serie de retos, pero también están en una etapa de nuevas oportunidades.

Ana Habib, fundadora de Bot Latam, experta consultora de negocios, especialista en 'softlanding' y expansión de negocios, considera que, para que una Pyme pueda subsistir y tener un destacado crecimiento, se debe empezar por tener presencia en el mundo real y el virtual, toda vez que actualmente conviven entre sí muchas formas

“

MÉXICO HA SIDO UN PAÍS DE ATRACCIÓN DE CAPITAL PARA EMPRESAS GLOBALES QUE DEMANDAN TRABAJAR CON PYMES QUE APORTEN A SU CADENA DE VALOR”

CHRISTIAN SALAZAR MANTILLA



“
MÉXICO HA SIDO UN PAÍS DE ATRACCIÓN DE CAPITAL PARA EMPRESAS GLOBALES QUE DEMANDAN TRABAJAR CON PYMES QUE APORTEN A SU CADENA DE VALOR”

CHRISTIAN SALAZAR MANTILLA

distintas de pensar y actuar.

“El lugar físico ya no sirve de nada si no se tiene una plataforma virtual, eso cambió todo a nivel Pymes, ya no existen negocios que puedan ejecutar una estrategia de manera ‘offline’, es decir, ya no hay negocios sin presencia digital. Actualmente existen cuatro generaciones conviviendo en el mundo y en un mismo ambiente, son personas completamente distintas entre sí, tienen experiencias diferentes y se tienen que adaptar para tener un mismo objetivo o no pueden sobrevivir. Son muchas tribus viviendo en una misma realidad, esto es un

gran reto para las pequeñas y medianas empresas”.

PIENSA LOCAL, ACTÚA GLOBAL

En entrevista, la consultora con presencia en México, Brasil, Canadá y Estados Unidos, dijo tener claro que el pensamiento global debe ser acompañado por una actitud de alcances internacionales: “Esta regla se aplica a las Pymes en las que, los fundadores tienen un pensamiento fuera de la caja más amplio en todos sentidos, esto abre más puertas y amplía el horizonte comercial, además, con la tecnología actual



ESTAS EMPRESAS VIVEN AÚN UN PROCESO DE RECUPERACIÓN DE LOS EFECTOS ECONÓMICOS QUE TUVO LA PANDEMIA EN TODOS LOS SECTORES. MUCHAS TUVIERON QUE REINVENTARSE PARA PODER ADAPTARSE A LOS NUEVOS CAMBIOS COMPETITIVOS INTERNOS Y GLOBALES”

CHRISTIAN SALAZAR MANTILLA



se puede trabajar a distancia. Existen plataformas digitales que nos ponen a un 'click' de distancia de una estrategia que ofrezca nuevas oportunidades fuera del código postal de la sede de la empresa, hay que poner atención a esto porque, en los últimos meses, el mundo cambió a un ritmo más acelerado”.

“Por poner un ejemplo, en menos de dos horas puedo contar con toda una estrategia completa que cubra los aspectos de marketing, comunicación o ventas, por decir algunos. Hoy se puede tener alianzas con colaboradores que ayudan mucho a generar estas ventajas”.

El emprendedor necesita desarrollar habilidades blandas para poder ejercer un proyecto con un crecimiento natural. La paciencia, la resiliencia, el dominio de varios lenguajes y el instinto para entender las necesidades del mercado son fundamentales en la creación y evolución de las pequeñas y medianas empresas.

EL ÉXITO DETRÁS DE UNA PYME

Existen diversos factores detrás del buen

desarrollo de una Pyme, pero se puede atribuir a una serie de factores como el tener una visión clara, definir una estrategia, saber adaptarse a los mercados y tener la capacidad de innovar, además de que se debe contar con un buen producto para ofrecer y desarrollar una adecuada comunicación de marketing entre otras.

En este sentido, el Ingeniero Christian Salazar Mantilla, Líder del Centro de Excelencia para el Desarrollo Empresarial del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera del Tecnológico de Monterrey, destacó tres características principales.

“Cuando inicias un negocio, usas los recursos disponibles. Esto implica las habilidades de gestión que tienes en ese momento. Pero una gestión eficaz es fundamental para el éxito de cualquier empresa, y por ende el que vayas desarrollando tu portafolio de habilidades con ellas. Requiere habilidades intrapersonales, interpersonales y técnico administrativas”.

“Las Pymes deben ser capaces de adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno empresarial, ya sea tecnológico, regu-

HAY **4.9 MILLONES**
DE PYMES EN MÉXICO

REPRESENTAN
EL **99.8 %**
DE LOS NEGOCIOS

ENTRE
2019 Y 2023
NACIERON
1.7 MILLONES
DE PYMES

EN MÉXICO SE CREAN
425,000
PYMES AL AÑO

CONTRIBUYEN CON EL
52% DEL PIB

GENERAN EL **73 %**
DE LOS EMPLEOS
EN MÉXICO



Una Pyme no debe tener más de 250 colaboradores



A través del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera, El Tecnológico de Monterrey diseña herramientas para incentivar el emprendimiento



HOY POR HOY, SE TIENEN QUE BUSCAR ALIANZAS Y FONDOS DE ACELERACIÓN, PUEDEN SER PÚBLICOS O PRIVADOS. SI SE DECIDE CRECER ORGÁNICAMENTE SE DEBE TRABAJAR CONSTANTEMENTE Y SIN DESCANSO, LO MEJOR ES BUSCAR OFERTAS Y OFRECIMIENTOS PARA CRECER POR OTRAS VÍAS”

ANA HABIB

latorio, económico o de otro tipo. La capacidad de pivotar según sea necesario puede ayudar a mantener la competitividad y la viabilidad a largo plazo. Fundamentalmente, eso depende de la capacidad del dueño de negocio a alinearse a su entorno y luego de los procesos del mismo. Todo comienza en el dueño”.

“El uso efectivo herramientas como las tecnológicas, ya sea para mejorar la eficiencia operativa, llegar a nuevos mercados o mejorar la experiencia del cliente, puede ser un factor crítico para el éxito de una PYME en la era digital”.

Salazar Mantilla considera que las Pymes continúan con el proceso de recuperación tras el caos que dejó la pandemia causada por el Covid – 19, tiempo en el que muchas tuvieron que cerrar sus puertas y otras se reinventaron para sobrevivir. Hoy en día “viven en un constante entorno competitivo traccionadas por las demandas de las empresas grandes, así como de un consumidor más exigente. Por lo que el desarrollo de infraestructura, conocimiento y adaptación al entorno es cada vez más importante”.

LA ERA DIGITAL

La transformación digital ha llegado a afectar a las unidades económicas más básicas en todo el mundo. El paso de los datos analógicos a digitales, ha demandado que los nuevos líderes de negocio conozcan más sobre tecnologías digitales para poderse man-

tener igual de competitivos. En México se vive todavía una etapa de digitación de la información y de un ingreso introductorio al uso de las tecnologías digitales. Aún falta mucho en el desarrollo de las habilidades de los dueños de negocio en el potencial que tienen herramientas tecnológicas en las operaciones, comercialización y administración de una Pyme.

Además de esto, no se puede dejar de lado la Responsabilidad Social ni la Sostenibilidad: “Las nuevas mega tendencias que priorizan el uso de prácticas sostenibles, así como las de un nuevo consumidor que valora el efecto que tienen los productos en el medio ambiente, requiere de los dueños de negocios un cambio de visión y desarrollo de capacidades de sustentabilidad. Los requisitos de prácticas de manufactura para disminuir los efectos del CO2 y la gestión de residuos, abre una oportunidad para ser empresas que no sólo destaquen por su calidad, sino también por su impacto positivo ambiental”, declaró el Directivo.

Se puede concluir que las Pymes son fundamentales para la economía, pero enfrentan numerosos desafíos en el contexto actual. No obstante, el futuro es halagador en cuanto a las posibilidades de crecimiento que brinda el mercado, siempre y cuando se tenga la capacidad de adaptarse al cambio constante y a las nuevas realidades de un mundo que no conoce fronteras. ♦

CONSTRUIR MARCAS QUE TRASCIENDEN

Rebrnd es una agencia de publicidad con más de una década de experiencia trabajando con clientes de diversos sectores y tamaños. Su mayor propuesta de valor es su conocimiento profundo sobre cómo hacer que una marca sea rentable a largo plazo

Krlos Chavarría es el socio director y fundador de Rebrnd. Desde muy joven tuvo la oportunidad de trabajar en agencias de publicidad como programador y en distintos emprendimientos por su cuenta. Con un espíritu de empresario que siempre lo acompañó, fue que emprendió un nuevo vuelo para iniciar esta agencia hace más de 10 años.

La empresa, que ha pasado por distintas etapas, hoy se establece como Rebrnd, concepto alusivo a la renovación de marca de manera integral, este cambio surgió a raíz de la evolución que vivieron en la pandemia.

En la actualidad, Rebrnd está bajo el liderazgo de Aranza Estrada como directora de operaciones, y se ha posicionado como una de las agencias más reconocidas en la ciudad, ayudando a centenares de clientes a alcanzar sus objetivos y trascender a las grandes ligas de su nicho. Desde el sector médico, automotriz, construcción, bienes raíces y tecnología por mencionar algunos, su cartera de clientes es tan variada como sus soluciones, pues crean y ejecutan estrategias y publicidad en marketing digital, BTL, periódicos, revistas, anuncios panorámicos, y hasta pantallas LED y producciones audiovisuales.

REINVENTANDO EL CONCEPTO DE EMPRESARIO

Desde que Aranza tomó las riendas operativas de la empresa, Krlos ha decidido dejarse guiar por su espíritu emprendedor y de innovación para enfocarlo hacia el mundo empresarial. De la mano de herramientas como la inteligencia artificial y un profundo conocimiento de la industria gracias a los años de experiencia y análisis, hoy dirige diversos proyectos entre los cuales figuran plataformas y departamentos inteligentes de comunicación para el sector privado.

Todo este éxito es consecuencia de la resiliencia que ha adquirido, la cual califica como su mayor aprendizaje en este viaje de emprendimiento, que le ha dado simultáneamente una visión un tanto disruptiva de lo que significa ser empresario.

Para él, ser empresario va muy de la mano con un sentido de colaboración, con una responsabilidad que lejos de sólo prestar un servicio o vender un producto, busca ser un bastión que apoye a otras empresas a desarrollarse y crecer. Similar a la filosofía del



Krlos Chavarría, socio director

Krlos se mantiene en constante capacitación, pues ha cursado el diplomado en Finanzas Estratégicas del IPADE y forma parte de la Comisión de Empresarios Jóvenes de COPARMEX Nuevo León.

empresario libanés Marcus Lemony, con su modelo de las 3 P's: Personas, Procesos y Productos. "Brindamos información oportuna y de valor, que se convierte en un activo de inversión para nuevos proyectos o emprendimientos", asegura Chavarría.

Krlos planea que Rebrnd siga creciendo hasta convertirse en los brazos estratégicos de comercialización y de comunicación de las empresas. Hoy ya lo son para un par de compañías. "Me gustaría crecer a 20 empresas más en un lapso de 3 a 5 años", confiesa. Y para materializar dicha misión confía 100% en Aranza.

"LA MAYOR PROPUESTA DE VALOR DE LA AGENCIA RADICA EN ALGO QUE NO VENDEMOS: BUSINESS INTELLIGENCE".

UNA LÍDER QUE INSPIRA Y SABE CREAR

Desde que tomó la dirección de la agencia, Aranza ha apostado por tres pilares principales: capital humano, tecnología de punta y un servicio de excelencia. Todo esto lo hace siempre bajo el lente de la creatividad, incluso fue ella quien le dio esta nueva identidad como Rebrnd hace cuatro años.

En su día a día, la COO procura que su equipo se sienta inspirado, feliz y motivado, pues es en ese estado en el que llegan las mejores ideas. A su vez, Aranza hace mucho hincapié en transmitirles que las piezas y campañas finales tendrán miles de impactos, y pueden estar en un anuncio panorámico o hasta en la televisión. “Quiero que sientan que su trabajo no se queda nada más en su computadora. Hacen cosas muy grandes que influyen en la vida de muchas personas. Por eso siempre busco que lo hagan de la mejor manera”.

Reunir a las personas indicadas para el equipo es una tarea fundamental, pues de ahí se desprende todo lo demás. El reto más importante para la directora está justo en el capital humano, el rodearse de personas que aporten y apoyen a la empresa a cumplir las metas es de lo más complejo. Esta búsqueda del diamante en bruto es igual de importante para todas las industrias y giros empresariales.

El sello de Rebrnd está en su gente, la calidez con la que escuchan a sus clientes y entregan soluciones personalizadas. Y esto se debe en gran parte a Aranza, quien busca siempre estar muy involucrada en cada producción, junta y entrega.

“SIEMPRE ESTAMOS CERCA DE NUESTROS CLIENTES PARA MANTENER UNA COMUNICACIÓN EFICAZ Y ATENCIÓN PUNTUAL, Y ASÍ COMPRENDER A MAYOR PROFUNDIDAD SU NEGOCIO Y NECESIDADES”.

Otro punto clave es su relación con la tecnología, pues siempre están en constante actualización de *softwares* de diseño, edición de video y audio, además de que cuentan con un equipo de video y fotografía de alta gama. “Buscamos siempre estar a la vanguardia tecnológica para ofrecer los más altos estándares de calidad, y por ello siempre buscamos invertir en lo último en tecnología, así nos colocamos un paso más adelante”, asegura.



Aranza Estrada,
Chief Operating Officer (COO)

Aranza es especialista en marketing y además cuenta con estudios profesionales en cinematografía. Confiesa que uno de sus sueños es dirigir un comercial de televisión para alguna marca global de lujo en el futuro.

Aranza, en su visión de inversión en Rebrnd, proyecta un crecimiento en la cartera de clientes que traerá consigo una expansión del equipo de trabajo. Además, en esos planes también contempla el desarrollo de otras áreas como una casa productora interna. Al preguntarle sobre los indicadores del éxito, define como meta el lograr un proyecto fuera de México. “Cuando tengamos nuestro primer proyecto internacional, yo creo que esa sería la joya a la que estamos intentando aspirar”.

Para ella, lo más apasionante de este camino que ha emprendido con Rebrnd es la gente que ha conocido y los conocimientos adquiridos. La filosofía de trabajo de Aranza parte de lo onírico para fijar metas, pero se complementa con el trabajo diario para materializarlas. Comparte que esa es la fórmula perfecta para crear. “Las personas a veces nos desalentamos cuando algo no sale bien a la primera o sentimos que falta mucho, pero tienes que estar ahí, impulsando y mejorando para que logres ese sueño que tanto quieres”.

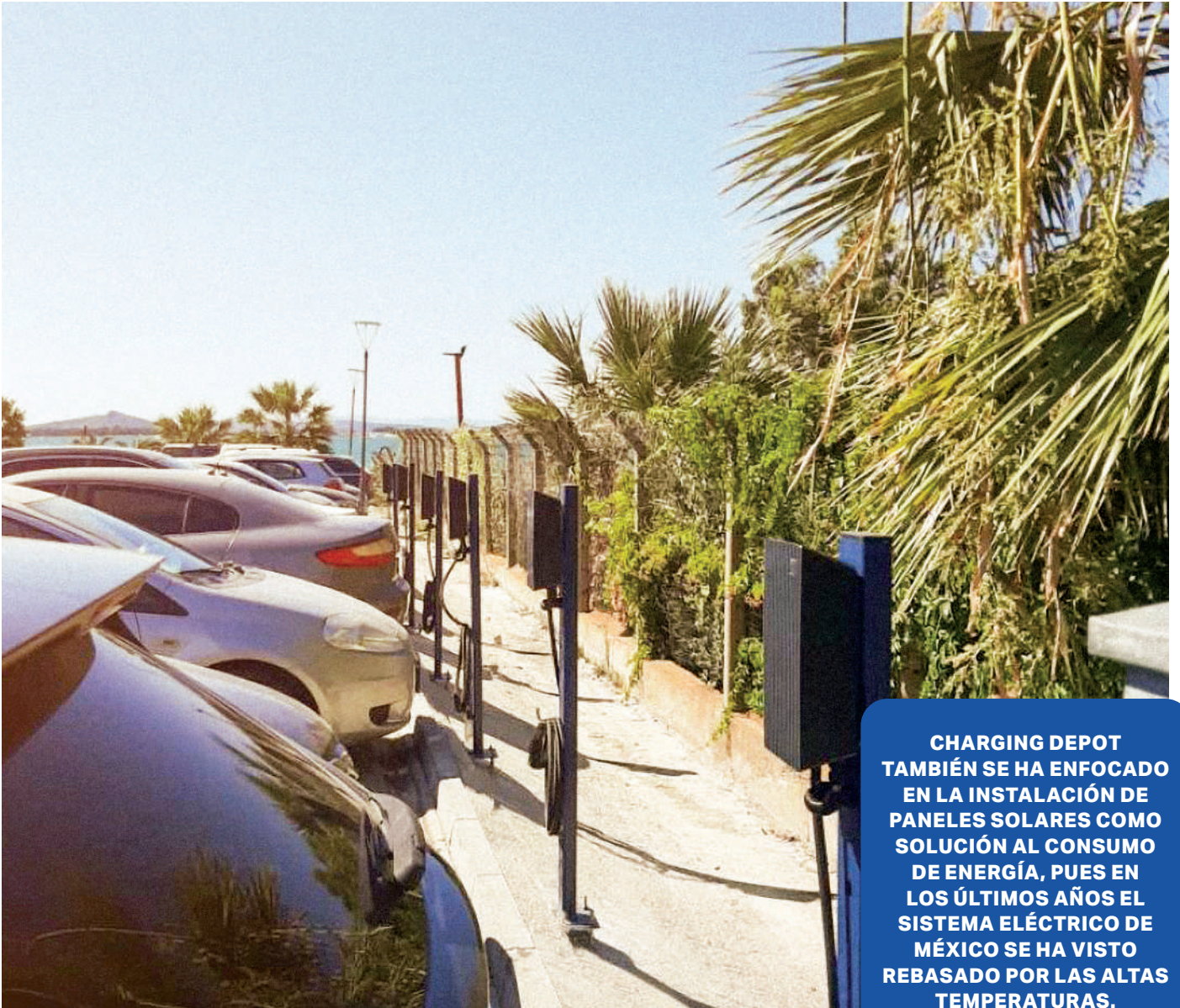


Sofía Martínez, Aranza Estrada, Krlos Chavarría,
Natalia Cantú y Bibi Cantarero

rebrnd®

www.rebrnd.mx
info@rebrnd.mx
(81) 1481-3601
rebrndmx

rebrndmx
Río Guadalquivir 212, Del Valle, 66220
San Pedro Garza García, N.L.



CHARGING DEPOT TAMBIÉN SE HA ENFOCADO EN LA INSTALACIÓN DE PANELES SOLARES COMO SOLUCIÓN AL CONSUMO DE ENERGÍA, PUES EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EL SISTEMA ELÉCTRICO DE MÉXICO SE HA VISTO REBASADO POR LAS ALTAS TEMPERATURAS.

LAS ELECTROLINERAS Y LOS AUTOS DEL FUTURO

El sector automotriz se reinventa para dar paso a los autos eléctricos y con ello la infraestructura de recarga se ha vuelto indispensable. Esta empresa regia ha pensado en ello y en sólo dos años ha logrado ofrecer un "tanque lleno" a domicilio a decenas de automovilistas

Cuando la electromovilidad comenzó a detonar en México, Arturo Cravioto estuvo ahí para presenciar de primera mano todo lo que implicaba la transición hacia los autos del futuro. Lo hizo de la mano de BMW, Mercedes Benz y Tesla, donde aprendió todo acerca de la instalación de cargadores.

Y aunque las agencias de coches hacían esta instalación, lo cierto es que el servicio era bastante deficiente. Fue así que, con todo un *background* en electromovilidad, Arturo vio la oportunidad de especializarse en los sistemas de recarga, ofreciendo algo que para muchos resulta imposible: una instalación en menos de 72 horas. Fue así que inició Charging Depot en 2022.

“Generalmente, lo primero que piensas cuando compras un auto eléctrico es ‘¿en donde lo voy a cargar?’ Y si se retrasa la instalación del cargador en tu casa, se puede volver una experiencia muy estresante”, menciona.

GARANTÍA DE 72 HORAS

A sólo dos años de haber comenzado con Charging Depot, Arturo ha posicionado su emprendimiento a gran escala y esto lo atribuye a su enfoque desde la perspectiva de conductor y no de negocio.

“Nosotros tenemos una garantía de instalación de 72 horas, ya sea marca, agencia o cliente particular”, detalla. Esto lo ha llevado a cerrar tratos directos con el corporativo de BMW y Zeekr, e inclusive otras empresas de instalación de cargadores acuden a él para poder dar servicio en otros puntos del país.

Contar con la infraestructura para cargar el auto eléctrico es fundamental, y es importante hacerlo con instaladores certificados como Charging Depot, pues cada marca tiene un cargador distinto, etc. Y de no realizarse de esta manera, si existiera algún fallo quedaría fuera de la garantía.

SIN COMPLICACIONES

Entender cómo funciona un auto eléctrico puede parecer difícil, pero no tiene que ser así. El equipo de Charging Depot se encarga no sólo de la instalación sino de dar una explicación detallada del funcionamiento y proceso de recarga de cada unidad. Para que el usuario se sienta cómodo con su proceso de recarga en casa.

“Nosotros tratamos de dar ese servicio extra al cliente y además les dejamos un folleto con preguntas frecuentes, que son los puntos en común que hemos encontrado en todos los cargadores, entonces si el cliente piensa que está fallando su cargador, puede revisar este documento o llamar a nuestra línea de soporte técnico”, agrega.

EL AUGE DE LA ELECTROMOVILIDAD

La electromovilidad es un término con el que la sociedad ya se está familiarizando y la compra de un coche que no necesite de gasolina ya es mucho más palpable, incluso, los desarrolladores inmobiliarios ya están tomando en cuenta esto para sus proyectos residenciales y comerciales.

Ante este panorama, Charging Depot tiene grandes planes a futuro, este año busca cerrar más *partnerships* con marcas internacionales, y en un mediano plazo es posible que veamos una red transnacional de recarga, lo que podríamos conocer como las nuevas gasolineras.



La empresa tiene su base en Monterrey y tiene presencia en Ciudad de México y Guadalajara

LA DEMANDA DE CARGADORES DE AUTOS ELÉCTRICOS CRECE, TAN SÓLO EN 2023 CHARGING DEPOT TUVO UN INCREMENTO DE 75% RESPECTO A 2022 Y AL CIERRE DE ESTE AÑO ESPERA UN INCREMENTO DE 86%.



Charging Depot cuenta con *partnerships* con marcas europeas, estadounidenses, coreanas y japonesas

Charging Depot



México

Av. Eugenio Garza Sada Sur
1892, Alta Vista Sur, 64740
Monterrey, N.L.
www.charging-depot.com
(81) 1974-7416

info@charging-depot.com
Chargingdepotmx
charging_depotmx

Conoce más aquí:



MUCHO MÁS QUE FISH AND CHIPS

Para seguir vigente en el mundo gastronómico debes estar dispuesto a una constante evolución, eso lo sabe bien Fiships, establecimiento que se transforma, y pasa de dominar el mercado de *comfort food* a presentar un nuevo concepto de *seafood bar*

El nacimiento de este negocio de comida del mar se remonta al 17 de agosto del 2020, cuando su fundador, Carlos Téllez, detectó una oportunidad y decidió emprender en el negocio del *delivery*.

Carlos, proveniente de una familia de restauranteros, había estado inmerso toda su vida en el giro gastronómico, pasando por todos los puestos posibles de la operación de un restaurante, desde atender mesas hasta lavar platos tras la cocina. Aunque sus estudios profesionales no fueron relacionados con el arte culinario, pues estudió Contabilidad y Finanzas, sin querer se estaba preparando para la administración de un recinto de este tipo.

Durante la pandemia, Carlos se encargaba del marketing en uno de los restaurantes de la familia aquí en Monterrey. Y ante las dificultades que este suceso trajo consigo, él decidió observar un poco más allá bajo el lente de la creatividad. Encontró que el *delivery de comfort food* estaba muy fuerte en el momento, y muy enfocado en comida como pizzas, hamburguesas, pero no de mariscos.

Fue entonces que encontró un socio que contaba con 10 años de experiencia en cocina del mar e iniciaron Fiships, cuyo platillo estrella era el “fish and chips” o papas fritas con pescado frito.

TIERRA A LA VISTA

Cuatro años pasaron ya desde su primer pedido a domicilio y Fiships se posicionó muy rápido, pero Carlos siempre supo que el negocio tenía potencial para más.



Hoy ya existe una nueva versión, un *seafood bar* con platillos variados y una atmósfera que envuelve al comensal. “La idea es ir haciendo nuevos platillos, nuevas creaciones, todo alrededor de productos del mar, agregándole ahora sí, cerveza, coctelería y vinos para crear la experiencia completa”, comenta su fundador.

Carlos se rodeó de grandes aliados para crear el nuevo capítulo de Fiships, desde el concepto del restaurante hasta el diseño arquitectónico del local, supo reunir a los

profesionales correctos. Algo que él adjudica como una de sus habilidades. “Yo creo que para eso es para lo que soy mejor, rodearme de gente que sí sabe, y realmente escuchar y tomar las decisiones que a veces son complicadas”, afirma.

En su nueva ubicación en el Centrito Valle, Fiships ofrece un gran ambiente para pasar el rato con amigos o familia. Incluso han incorporado los servicios de cenas maridaje de cinco tiempos para grupos, los cuales anuncian en sus redes sociales periódicamente.



**CARLOS RECOMIENDA
PROBAR SUS IMPERDIBLES:**

- Tostada de atún
- Taco rock
(taco de camarón capeado)
- Los famosos
"fish and chips"
- Aguachile verde
de camarón

Tanto su menú como su mixología reflejan un gran proceso de concepción y ejecución en sabor y presentación. Justo eso es a lo que le han apostado para proveer una gran experiencia a sus visitantes. "La herramienta que hace la diferencia en un restaurante es que realmente cuides los pequeños detalles".

A FAVOR DE LA MAREA

En materia de retos, Carlos ya ha navegado varias tormentas como emprendedor y ha sabido llegar a puerto de la mejor manera. Esa visión a largo plazo y capacidad para evaluar riesgos y aventurarse le ha dado grandes resultados. Desde que se lanzó en plena pandemia como una *dark kitchen* hasta apostar por una ubicación en el Centrito Valle cuando muchos negocios presentaban dificultades por las obras de remodelación.

El capitán de este barco conoce muy bien el mundo de la gastronomía,

pero deja la cocina a los expertos, él prefiere enfocarse en la administración y la innovación, áreas en las que su formación profesional le ha ayudado mucho. "Llevar tu contabilidad bien y tener reportes mensuales de cómo le está yendo al negocio es bien importante porque si no, no sabes para dónde dirigirlo, no conoces tu tendencia en ventas ni costos. Así ya vas diciendo: ¿en qué voy a mejorar?".

Al preguntarle sobre los objetivos, Carlos piensa llevar el nuevo concepto a los ojos y boca de la mayor cantidad de personas posible, y a quienes ya los conocen de años anteriores, dejarles saber que son mucho más que "fish and chips".

Entre sus planes está abrir más sucursales, pero por lo pronto desea concentrarse en dar un gran servicio y experiencia a los comensales. "Buscamos ser algo que la gente ya reconozca por su calidad y por su buen sabor", se despide.



Mr. Fiships, Carlos Téllez



f Fishipsmx

@allmyfiships

81 4098 8119

Río Orinoco 201-Oriente, Del Valle,
66220 San Pedro Garza García, N.L.

¡Conoce
más aquí!



UNA COMUNIDAD DE ATLETAS

Hiiver es el epicentro donde convergen el arte del entrenamiento de alto rendimiento y todos aquellos en busca de un estilo de vida activo

Dinorah, María y Marcelo, entrenadores con experiencia en distintas disciplinas de acondicionamiento físico y deportes, se reunieron en 2023 para crear un *studio* único en el mercado que reuniera todas las cualidades que no habían encontrado en un solo lugar: Hiiver.

Así fue como desarrollaron un sistema dual de entrenamiento: Bootcamp y Cycle. En conjunto, estas vertientes son la fusión perfecta, pues combinan entrenamiento aeróbico y anaeróbico, ideal para desarrollar resistencia, fuerza y capacidad cardiopulmonar.

BASELINE

La esencia de Hiiver persigue tres objetivos fundamentales: llevar a sus miembros a ser una mejor versión de sí mismos, crear una comunidad en torno al deporte e impulsar la cultura del bienestar en la sociedad.

Con este centro, los fundadores han encontrado el medio perfecto para materializar el cambio. “Creemos que la única forma de desarrollarte y ser tu mejor versión es llevando tu exigencia a otro nivel”, comenta Marcelo, líder de nuevos proyectos, pues aquí no importa el estado físico o experiencia, cualquier persona puede ser parte de las clases e incrementar sus habilidades.

A través de la actividad física de alta intensidad, sus fundadores buscan promover cambios positivos en la salud de las personas para que trasciendan a otras áreas de su vida personal y laboral. Sus métodos de entrenamiento son a base de ejercicios funcionales que permiten vivir mejor las actividades diarias, como salir a caminar, correr, a los padres jugar con sus hijos y al envejecer tener una mejor calidad de vida.

UN ESPACIO PARA TODOS

“Alguien que viene por primera vez puede coexistir en la misma clase con alguien que ya lleva años en este ámbito. Siempre habrá variaciones y apoyo del coach”, comenta Dinorah, líder de innovación en programas de entrenamiento, al asegurar que la clientela de Hiiver es muy variada, desde adolescentes hasta adultos de mediana y tercera edad.

La reserva de clases es totalmente en línea y cuentan con diversos paquetes que se adaptan a las necesidades de cada persona. Aquí, han optado por no seguir el modelo tradicional de los gimnasios con la clase de prueba, pues en Hiiver es preciso probar varias clases para tener la experiencia completa.



Dinorah Garza Treviño, María Mejía Zarazúa y Marcelo Ortiz Marcos, fundadores de Hiiver

- 10 coaches certificados
- Instalaciones de primer nivel
- 2 tipos de entrenamiento: Bootcamp y Cycle
- Una comunidad de atletas que te impulsa a alcanzar tus objetivos



Otro punto fundamental que representa a este centro son sus coaches. Si bien, cada uno de ellos tiene estilos y especialidades diferentes, todos están capacitados para manejar a los grupos y llevarlos a su máximo nivel, manteniendo una excelente energía y procurando la seguridad de sus miembros.

“Todos estamos en el mismo nivel y eso es algo que no todos los *studios* pueden ofrecer”, comenta María Mejía, directora de administración y operación, pues asegura que la constante actualización es otra carta fuerte de la empresa. Siempre están innovando e incluyendo variaciones a los entrenamientos que provienen de la especialización en instituciones certificadas de México y el extranjero.

Hiiver prevé expandir su sistema fuera de México, pues su intención siempre fue llegar a otros países.

Actualmente, se encuentran trabajando en una plataforma en línea, pues saben que es el momento ideal para conectar en otras latitudes. “Es una oportunidad muy fuerte para que todo el mercado pueda experimentar nuestro método de entrenamiento. Nuestro objetivo es ser la plataforma de tecnología *wellness* y *fitness* más grande de Latinoamérica”, confiesa Marcelo.

HIIVER®

¡Reserva tu clase aquí!

www.hiiver.mx
hiiver.mx
hiivermx

Plaza Ellion | Av. Manuel Gómez Morín 918, Comercial Gómez Morín, Villas de Aragón, 66259 San Pedro Garza García, N.L.



CON TODO PARA
INFORMAR A MÉXICO.

H

99.7 FM
MONTERREY



HERALDO
MEDIA GROUP



HERALDO
RADIO

WWW.HERALDODEMEXICO.COM.MX

 /elheraldodemexico

 @heraldodemexico

 @elheraldodemexico

 /ElHeraldodeMéxico

MAGIA EN LA FOTOGRAFÍA

El talento detrás de la lente ha llevado a esta joven a colaborar con marcas como Tyson Foods Latinoamérica, entre muchas otras. Sin embargo, el verdadero secreto para crear oportunidades va más allá de esto

El primer contacto que Alejandra Treviño tuvo con la fotografía fue a muy temprana edad, para ella era un hobby que no imaginaba que se convertiría en su profesión. “No lo siento como un trabajo porque lo disfruto”, confiesa con una gran sonrisa.

Hoy en día ha dado el salto del freelance a contar con su propio estudio en donde se dedica a la fotografía comercial, y aunque confiesa que puede haber largas jornadas de producción que son agotadoras, la satisfacción de ver sus ideas materializadas lo vale todo.

EL SÍNDROME DEL IMPOSTOR

Para Alejandra, el primer reto fue soltar todos los prejuicios para formar parte de la industria creativa, pues en el camino hubo personas que no confiaban en ella. “Creo que como cualquier emprendedor es normal que tengas dudas sobre tu trabajo”, menciona.

Sin embargo, de no haber hecho caso omiso a estos comentarios, no hubiera cosechado grandes logros como lo ha hecho hasta ahora. “Es retador, se me han presentado oportunidades que jamás me hubiera imaginado”, dice.

Hace poco más de un año, apareció en las páginas de una revista española, una publicación que le terminó por dar la confianza que necesitaba para continuar maravillando a través de la lente. “Para mí también esa fue una señal. Si gente externa a mí me está dando el reconocimiento es porque algo estoy haciendo bien”, confiesa.

EL PODER DE LA ATRACCIÓN

Las palabras de afirmación son un gran amuleto para esta fotógrafa, pues recibir comentarios de apoyo resulta motivador para continuar con sus metas. “Soy muy creyente de que tus pensamientos son tu realidad y lo que crees, creas. Yo me pongo en una posición de creer que puedo lograrlo y lo visualizo”, indica.

Tener en mente que las metas se pueden alcanzar y que las mereces es clave para ella. “Si estás alineada con eso, va a llegar a ti de alguna manera”, agrega.

EMPRENDER ES SÓLO EL INICIO

Contar con un estudio fotográfico es sólo el primer peldaño para Alejandra, pues todavía tiene más metas por cumplir, una de ellas es explorar la industria creativa en Ciudad de México para poder colaborar en proyectos más grandes, incluso con marcas internacionales.



Alejandra Treviño, fotógrafa comercial y directora creativa

“Lo que más me motiva es ver mi visión hecha realidad. Crear en mi mente y después realizarlo en la producción me genera mucha satisfacción”.

Pero esta no es la única idea que pasa por su mente, también lo es expandir su estudio a otros puntos del país y colaborar con marcas de moda desde la dirección creativa. Y más allá de la fotografía, también aspira a tener su propia galería de arte en la que pueda impulsar a artistas emergentes.

“Le voy a hacer caso a mi intuición”, dice muy confiada cuando piensa en todas las posibilidades que pueden existir.

ESTUDIO ALEJANDRA TREVINO

estudio@alejandratrevino.com

81 1280 8324

alejandratrevino_

¡Conoce más aquí!



EXPERIENCIA MOCHOMOS



METROPOLITAN CENTER RESERVA 81 8647 0160 @ MOCHOMOSMTY MOCHOMOS MONTERREY

CREER PARA CREAR

Pocos son los emprendedores que inician realmente desde cero y el número se reduce más cuando se habla de casos de éxito. Mauricio Recio pertenece a este bajo porcentaje, pues en cuatro años posicionó su empresa de promocionales a nivel nacional

Es una de las cinco empresas más importantes en el giro de promocionales en Nuevo León, su nivel de cumplimiento es del 99% y el reconocimiento que goza es gracias a la recomendación de boca en boca. Estamos hablando de MAS RECIO, una firma sólida que comenzó su historia hace cuatro años como muchos emprendimientos: siendo un simple sueño.

No es ningún secreto que emprender es complicado, pero comenzar en 2020, poco antes de la pandemia, fue todavía más retador. En ese año, debido a las restricciones, muchos negocios tuvieron que cerrar, pero este panorama no fue impedimento para que Mauricio Recio sacara a flote su compañía.

Desde muy joven incursionó en el sector textil y la venta de uniformes; poco después lo hizo con los artículos promocionales. Este conocimiento y su habilidad numérica (pues es contador de profesión) sería clave para que MAS RECIO se posicionara de manera sólida en México.

EL PODER DE UNA DECISIÓN

“Cuando el negocio empezó tenía mil pesos en la bolsa”, recuerda Mauricio. Un escenario que parecía estar en su contra y una decisión que sería como lanzar una moneda al aire. Pero el que no arriesga no gana, y en este caso ha habido más que aciertos.

Pese a que los primeros meses fueron complicados, como todo emprendimiento, las ganas de sacar adelante su empresa fueron más grandes que los retos que se presentaban.

El crecimiento de la empresa se fue dando de manera acelerada gracias a la mejor estrategia de marketing: la recomendación de boca en boca. De hecho, hoy tiene una retención de clientes del 80%.

UNA OFERTA QUE CRECE

En un inicio, su catálogo se limitaba a la venta de uniformes, pero pronto sumaría artículos promocionales, y es que “conforme vas



Mauricio Recio, director general de MAS RECIO

CUATRO AÑOS DE HIGHLIGHTS

- Top 5 de empresas de promocionales más importantes de NL
- Oferta de 18,500 productos
- Nivel de cumplimiento del 99% en activaciones
- Envíos a todo México

“En un mercado altamente competitivo el servicio al cliente es nuestra prioridad, como equipo nos enfocamos en satisfacer sus necesidades”

- Mauricio Recio

creciendo, vas viendo qué más puedes ofrecer, porque ahora necesitas dar un servicio 360. Lo que quieren los clientes son soluciones y mientras más grande sea tu gama de productos, mejor servicio puedes dar”, afirma Mauricio.

Hoy, cuentan con 18,500 productos, entre los que destacan gorras, libretas, plumas, mochilas, audífonos, termos, power banks y bocinas.

MAS RECIO se ha colocado en el top 5 de las empresas más importantes de promocionales en Nuevo León, pero esto no es suficiente para Mauricio. Su meta es seguir posicionando la empresa como la mejor en su ramo, y es que tal y como él lo dice “cuando los otros van despacio, nosotros vamos MAS RECIO”.



MAS RECIO
PROMOCIONALES, UNIFORMES Y MAS

Matamoros 1090, Col. Centro, Monterrey, N.L.
(81) 3650-8084
www.masrecio.com
masreciomx

Conoce más aquí:



IDEAS PARA DARLE COLOR A TU VIDA, ¡VISÍTANOS!



LEENEA
LEENEA DE MEXICO, S.C.L. DE C.V.

PRIVADA SUCHIATE, #110, ESQ. VASCONCELOS,
COL. DEL VALLE, SAN PEDRO GARZA GARCÍA, N.L., C.P 66220
81 8378 0048 Y 81 8378 0145
LEENEA_PAPELERIA LEENEA



UN ALIADO PARA CUMPLIR OBJETIVOS AMBIENTALES

AMSON se ha convertido en un aliado estratégico para las empresas que buscan cumplir con sus objetivos ambientales. Carlos Guevara, fundador y CEO del grupo nos habla sobre los logros alcanzados

LOGROS ALCANZADOS EN 2024:

Durante el año pasado hemos consolidado nuestra posición como referentes en la gestión integral de residuos industriales, tratamiento de aguas, servicios ambientales y la renta de sanitarios móviles. También hemos incursionado en la industria de la energía sustentables, la educación, la fundición y el interiorismo.

NUESTROS LOGROS INCLUYEN

- **Expansión de Servicios:** hemos ampliado nuestra cartera de servicios para satisfacer las crecientes demandas de nuestros clientes, incorporando soluciones innovadoras en electromovilidad y capacitación especializada para la industria, nuevas maneras de procesamiento en agua y dos líneas nuevas de fundición.
- **Certificaciones y Reconocimientos:** hemos obtenido certificaciones internacionales que avalan la calidad y eficiencia de nuestros procesos, así como reconocimientos por nuestra contribución al desarrollo sostenible.
- **Alianzas Estratégicas:** hemos establecido alianzas estratégicas con empresas líderes en diversos sectores, fortaleciendo nuestra presencia en el mercado y ampliando nuestra red de colaboradores.

APRENDIZAJES Y RETOS

El 2024 también nos presentó desafíos que nos impulsaron a aprender y mejorar. La volatilidad de los mercados y la incertidumbre económica nos obligaron a adaptarnos y optimizar nuestros procesos para mantener la eficiencia y la rentabilidad. A pesar de estos retos, hemos demostrado nuestra capacidad de resiliencia y nuestro compromiso con la excelencia operativa.

CRECIMIENTO DE AMSON EN 2024

Nuestro compromiso con los principios ambientales, sociales y de gobernanza (AMSON) ha sido un pilar fundamental de nuestro crecimiento. Durante este año, hemos implementado iniciativas para reducir nuestra huella ambiental, promover la inclusión y la diversidad en nuestra fuerza laboral, además de fortalecer nuestros mecanismos de gobernanza corporativa. Estas acciones nos han permitido consolidarnos como líderes en sostenibilidad en nuestro sector.

AMSON EN NÚMEROS AL CIERRE DE 2024

Hemos logrado reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en un 62% y aumentar la participación de mujeres en puestos directivos en un 40%. Estos números reflejan nuestro compromiso tangible con la creación de valor a largo plazo para nuestros accionistas y la sociedad en general.

METAS PARA 2025

Para el próximo año nos hemos fijado metas ambiciosas que nos permitirán seguir liderando el camino hacia un futuro más sostenible. Estas metas incluyen:

- **Expansión geográfica:** consolidar nuestra presencia en el norte de México y explorar oportunidades de expansión en otras regiones del país.
- **Innovación tecnológica:** invertir en tecnologías de vanguardia para optimizar nuestros procesos y ofrecer soluciones aún más eficientes y sostenibles a nuestros clientes.
- **Desarrollo de talento:** fortalecer nuestros programas de capacitación y desarrollo para atraer y retener al mejor talento en la industria utilizando una metodología innovadora FELT.

APUESTA POR MARCAS CLAVE

En los próximos meses, fortaleceremos nuestra apuesta por nuestras marcas líderes en recolección de residuos industriales, tratamiento de aguas y servicios ambientales, nuevas tecnologías, electromovilidad, fundición, renta de sanitarios y oficinas móviles, y educación. Estas marcas representan la esencia de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la calidad, y continuarán siendo pilares fundamentales de nuestro crecimiento.

NUESTRA RED DE COBERTURA

Abarca las principales zonas industriales del norte de México, lo que nos permite ofrecer soluciones integrales y personalizadas a nuestros clientes.

AMSON COMO ALIADO ESTRATÉGICO

Estamos comprometidos a ser más que un proveedor de soluciones. Nos consideramos aliados estratégicos de nuestros clientes, trabajando en estrecha colaboración para desarrollar soluciones a medida que les permitan cumplir con sus objetivos ambientales y operativos. Nuestra experiencia, conocimiento técnico y compromiso con la sostenibilidad nos convierten en el socio ideal para empresas que buscan liderar el camino hacia un futuro más responsable.

COMENTARIOS ADICIONALES

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a nuestros colaboradores, clientes y socios por su confianza y apoyo. Juntos, estamos construyendo un futuro más sostenible y próspero para todos. Los invito a seguir trabajando con pasión y dedicación para alcanzar nuestras metas y consolidar nuestra posición como líderes en soluciones ambientales e industriales.

AMSON

CARLOS GUEVARA



- ESG
- Wood Design
- I-CAST FOUNDRY
- MVRNE
- MOBILITYHeart Foundation
- WC Movil
- MOB.TX
- MOBILITY HUB
- Sultura
- AQUARION LA SOLUCIÓN CLARA
- EDRON
- Soluquim
- Biogrease
- Ultraclean
- NOVADREN
- NAUTICA
- CENIT
- NAUTA



SPECIAL
FEATURE

CAPITALES TECNOLÓGICAS

INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y CAPITAL HUMANO

EXPERTOS MEXICANOS HABLAN DE LAS CIUDADES QUE SE
HAN CONVERTIDO EN PUNTA DE LANZA VANGUARDISTA EN EL PAÍS

Foto: Freepik

Por José Armando García

M

éxico se está consolidando como un epicentro de innovación tecnológica en América Latina, con varias ciudades destacándose como capitales tecnológicas debido a sus condiciones favorables de innovación, tecnología y capital humano. Entre estas ciudades, Guadalajara, Ciudad de México y Monterrey están liderando el camino, cada una con

características únicas que las convierten en polos de desarrollo tecnológico y atracción de talento.

GUADALAJARA: EL SILICON VALLEY MEXICANO

La capital de Jalisco, a menudo llamada el “Silicon Valley de México”, es reconocida por su vibrante ecosistema tecnológico.

Para Bismarck Lepe, presidente ejecutivo de Wizeline, “una capital inteligente debe tener un core, un centro educativo, debe haber un semillero de gente talentosa y también un imán para gente talentosa”.

Guadalajara ha logrado exactamente eso. La ciudad cuenta con una fuerte integración entre el gobierno estatal, los municipios, la educación y el mundo corporativo, creando un entorno propicio para la innovación tecnológica.

Lepe destaca la importancia de la infraestructura educativa y el acceso a datos abiertos como elementos esenciales para el desarrollo de una capital tecnológica. “Lo segundo que yo pienso es que serían fuentes de datos y que sean datos que estén liberados y todos tengan acceso a ellos”. Además, enfatiza la necesidad de construir hacia el futuro, con una visión de ciudades más eficientes y sostenibles. “No hay que construir a como estamos ahorita, hay que construir hacia el futuro, hacia un mundo en donde no va a haber escasez de electricidad, la movilidad va a ser algo que la mayoría de las personas van a rentar y no van a ser dueños”.

Esta ciudad ha sido un centro de negocios para Wizeline durante los últimos 15 años, y Lepe aprecia la integración y la colaboración entre diversos sectores. Sin embargo, señala que aún falta más inversión para atraer empresas tecnológicas de punta. “Necesitamos más de eso en Guadalajara, necesitamos ser el lugar donde el talento sabe que va a poder experimentar y desarrollar nuevas tecnologías que van a mover al mundo hacia el futuro”.

CIUDAD DE MÉXICO: UN HUB DE TALENTO Y TECNOLOGÍA

La Ciudad de México, la capital del país, también se destaca como una importante capital tecnológica. Vladimir Mendoza, Country Manager de SoftServe en el país, resalta que “el talento en México sigue siendo nuestra principal fortaleza”. La capital es un imán para el talento debido a su tamaño y la cantidad de oportunidades que ofrece.

Mendoza menciona que esta ciudad tiene una gran capacidad para generar talento y atraer a empresas locales. “En segundo lugar yo pondría a la Ciudad de México que sigue captando mu-

“EN TEMAS DE CIENCIAS DE DATOS TRABAJAMOS MUY DE LA MANO EN LA APUESTA DE TALENTO, ATRACCIÓN DE TALENTO JOVEN, TENEMOS UN PROGRAMA QUE SE LLAMA UNIVERSITY QUE JUSTAMENTE BUSCA ESTO”



ÓSCAR HERNÁNDEZ,
CEO BLUETAB MÉXICO Y LATAM



Guadalajara es considerada el Silicon Valley mexicano y ha desarrollado diferentes actividades de búsqueda de talento, como por ejemplo, Talent Land

Foto: Flickr

chísimo, generando muchísimo talento. Yo la pondría un poquito más enfocada y alineada con las empresas locales, porque la biculturalidad no es tan marcada”.

Además, la capital del país es un punto de convergencia para empresas que buscan talento tecnológico especializado, con una creciente oferta de servicios y productos tecnológicos.

Aunque la Ciudad de México puede no tener la misma integración estatal-municipal-educativa que Guadalajara, su tamaño y la cantidad de recursos disponibles la convierten en un lugar clave para el desarrollo tecnológico. La ciudad sigue siendo un importante centro para la innovación y el emprendimiento, con un ecosistema dinámico que abarca desde startups hasta grandes corporaciones.



Monterrey empieza a ser punta de lanza de la tecnología gracias al nearshoring

MONTERREY: LA PUERTA AL NEARSHORING Y LA ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA

La capital de Nuevo León, conocida por su fuerte industria manufacturera, también está emergiendo como una capital tecnológica en México. Según Mendoza, Monterrey se ha quedado un poco rezagada desde los años 90, pero sigue teniendo un buen talento especializado en diversas tecnologías. “Tenemos otros lugares que están emergiendo como parte de esta democratización de talento a nivel país que pueden ser Monterrey, que se quedó un poquito rezagado por ahí desde los años 90 y 2 miles que venían muy fuertes”.

El norte del país está viendo una significativa inversión debido al nearshoring, lo que está impulsando su desarrollo tecnológico. Lepe señala que el Bajío y Monterrey están recibiendo mucha inversión, lo que facilita la atracción de talento y la creación de nuevas oportunidades tecnológicas. “Es mucho más fácil donde ya está entrando dinero. En Monterrey donde obviamente se le está invirtiendo mucho por esto del nearshoring”.

“EL TALENTO YA ESTÁ DISTRIBUIDO EN CUALQUIER PARTE DEL PAÍS, INCLUSIVE MUCHOS DE LOS ASOCIADOS QUE ANTES VENÍAN, AHORA REGRESAN A SUS CIUDADES DE ORIGEN”

VLADIMIR MENDOZA,
COUNTRY MANAGER DE SOFTSERVE



“LANZAMOS UN LABORATORIO DE GEN-AI EN EL TEC DE MONTERREY, UNA DE LAS METAS DE ESE LABORATORIO ES APLICAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL A LAS DIFERENTES INDUSTRIAS QUE EXISTEN EN LA ZONA”



BISMARCK LEPE,
PRESIDENTE EJECUTIVO DE WIZELINE

OTRAS CIUDADES EMERGENTES

Además de las tres principales capitales tecnológicas, otras ciudades en México están emergiendo como centros importantes para la tecnología y la innovación. Tijuana y Mérida son dos ejemplos notables. Según Mendoza, estas ciudades están creando y generando talento que puede cubrir proyectos tanto nacionales como internacionales. “También mencionábamos a Tijuana, a Mérida también, pues son focos muy importantes en donde se está creando y pues generando talento que nos puede ayudar a cubrir proyectos tanto nacionales como en la parte internacional”.

Estas ciudades ofrecen condiciones favorables para el desarrollo tecnológico debido a su creciente infraestructura, disponibilidad de talento y el apoyo gubernamental. La diversificación geográfica del talento en México está permitiendo que más regiones se integren en el ecosistema tecnológico global.

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

A pesar del crecimiento y las oportunidades, México enfrenta desafíos significativos en su camino para convertirse en una potencia tecnológica. Óscar Hernández, CEO México y Latam de Bluetab, destaca uno de los mayores retos: encontrar talento especializado. “Una parte compleja es encontrar talento que conozca lo que hacemos. Yo creo que hoy en día es uno de los grandes retos que estamos enfrentando, encontrar talento especializado en la tecnología nos está obligando a nosotros hoy en día a hacer inversiones grandes en temas de capacitación”.

La capacitación y el desarrollo del talento son esenciales para que México pueda competir a nivel global en el ámbito tecnológico. Las empresas están invirtiendo en programas de formación y desarrollo para cerrar la brecha de habilidades y asegurar que el talento disponible pueda satisfacer las demandas del mercado.

México está en una posición privilegiada para convertirse en una de las principales capitales tecnológicas de América Latina. Con ciudades como Guadalajara, Ciudad de México y Monterrey liderando el camino, y otras emergentes como Tijuana y Mérida, el país tiene un ecosistema diverso y dinámico que está atrayendo inversiones y talento. La clave para el futuro será continuar invirtiendo en educación, infraestructura y capacitación para asegurar que México pueda seguir creciendo y destacándose en el ámbito tecnológico global. ♦



17-24 AGOSTO
LIMITLESS



Compra tus boletos
boletomóvil



REDESCUBRE MONTERREY

terza



LIVE AQUA



eme.pe

VINOTECA



7-ELEVEN

PETRO SEVEN



V MEDIA GROUP



SONOMA CLUB & RESIDENCES



IA: DE LA EUFORIA A LA MESURA

Asumir la importancia de tomar la ruta hacia la transformación digital es apenas el primer paso. Encontrar al aliado estratégico para lograrlo se convierte después en una decisión trascendental que hará la diferencia

En el terreno de las tecnologías disruptivas, el 2023 fue un año de gran euforia: muchas empresas se aventuraron a experimentar con casos de uso de IA (Inteligencia Artificial) y GenAI (Inteligencia Artificial Generativa).

Hoy saben que el camino hacia la producción de soluciones de IA no es nada fácil, advierte Rajeev Gupta, Country Head de Tata Consultancy Services México.

“La construcción de una empresa madura en IA es una maratón, no una carrera de velocidad. Hay que tener los recursos, los conocimientos, la experiencia y el ecosistema para liderar estos saltos”, añade el también Nearshore Head de TCS Latam.

De acuerdo con el estudio global “AI for Business Study”, elaborado por TCS, el 80% de los ejecutivos en América Latina ya están implementando o considerando soluciones de inteligencia artificial (IA) para mejorar los flujos de ingresos existentes o crear otros nuevos.

“Estos líderes están redefiniendo activamente su manera de hacer negocios gracias al papel catalizador que desempeña la IA”, asegura.

Innovación y conocimiento colectivo es el valor agregado de TCS, una de las empresas más grandes de la India. Fue fundada en 1968 por Fakir Chand Kohli, a quien se le conoce como el padre de las TI en el país asiático.

“La innovación es parte de nuestro ADN: creamos ecosistemas en los que integramos startups, academia, partners tecnológicos y otros aliados para implementar soluciones innovadoras que resuelvan objetivos de negocio.

“Por otro lado, contamos con claro conocimiento colectivo porque colaboramos con organizaciones de diferentes industrias y mantenemos relaciones a largo plazo con ellos, lo cual nos permite desarrollar talento especializado y anticipar diferentes escenarios”, comenta.

TCS llegó a Monterrey hace poco más de un año, pero tiene presencia en el país desde 2003 en Guadalajara, Querétaro y Ciudad de México. Actualmente su equipo de trabajo lo integran 12,000 profesionales, que representan cerca de la mitad de la plantilla de Latinoamérica.

Aquí la empresa trabaja con clientes de diversas industrias, destacando manufactura, retail, electrónica y bienes de consumo, entre muchas más.

“Estos sectores se benefician de nuestros servicios integrales de transformación digital, aprovechando tecnologías avanzadas como inteligencia artificial, cómputo en la nube y otros servicios para impulsar la innovación y la eficiencia”, señala Gupta.

Las empresas mexicanas, particularmente las regias, están abiertas a apostar por la adopción de tecnologías innovadoras, dice el directivo.

“Estamos convencidos de que las organizaciones que adopten la IA, de manera temprana, podrán ofrecer un valor exponencial a sus clientes”, agrega.

MITOS Y REALIDADES

Uno de los principales mitos, alrededor de la transformación digital aplicada a los negocios, es que la innovación es un gasto, cuando realmente es una inversión esencial que debe permear en toda la organización.

“Debe ser un proceso continuo. Uno de los conceptos que manejamos en TCS son los ecosistemas de innovación, en los cuales grandes empresas, expertos en tecnología, startups, academia y comunidad, colaboran con el objetivo de resolver retos a través de la innovación”, dice Gupta.

De acuerdo con el directivo, la innovación no está reñida con la optimización de recursos.

“Al contrario, tiene el potencial de ayudar a enfocar el uso de los recursos de forma óptima para el negocio”, agrega.

Sobre la posibilidad de tecnologías como la IA generen una



“EN TCS TENEMOS LA VISIÓN DE CONSTRUIR MEJORES FUTUROS A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO COLECTIVO Y ESTA VISIÓN SE TRASLADA A LA COLABORACIÓN CON NUESTROS CLIENTES, CON QUIENES TRABAJAMOS DE LA MANO COMO ALIADO ESTRATÉGICO PARA AYUDARLOS A ALCANZAR SU PROPÓSITO”

¿QUÉ OFRECE TCS?

- Soluciones de infraestructura de TI
- Desarrollo de aplicaciones
- Nube, automatización e inteligencia artificial
- GEN IA
- Ciberseguridad
- Operación cognitiva de negocios
- Internet de las cosas (IoT)
- Servicios de ingeniería y transformación
- Productos exclusivos de TCS

eliminación masiva de empleos, Gupta comparte que, de acuerdo con el estudio global de TCS “AI for Business Study”, los ejecutivos latinoamericanos creen que en lugar de reemplazar a los trabajadores humanos, la IA mejorará y aumentará sus capacidades

“El 69% de los encuestados latinoamericanos afirma que la creatividad humana o el pensamiento estratégico seguirán siendo la ventaja competitiva de su empresa”, añade.

Quedarse al margen de la transformación digital significa abrir la puerta a la obsolescencia, con el riesgo inminente de desaparecer, señala Gupta.

“Ha aumentado la atención a las preocupaciones de seguridad y privacidad, así como a las dimensiones éticas del uso de la IA en los negocios y las cadenas de suministro. Es por esto que se vuelve crucial para las empresas el encontrar aliados

estratégicos que cuenten con las herramientas y el conocimiento necesario para liderar la transformación”, advierte.

80% de las ventas B2B
entre proveedores y
compradores se producirán
en canales digitales.

Fuente: T21: Comercio B2B, 2024

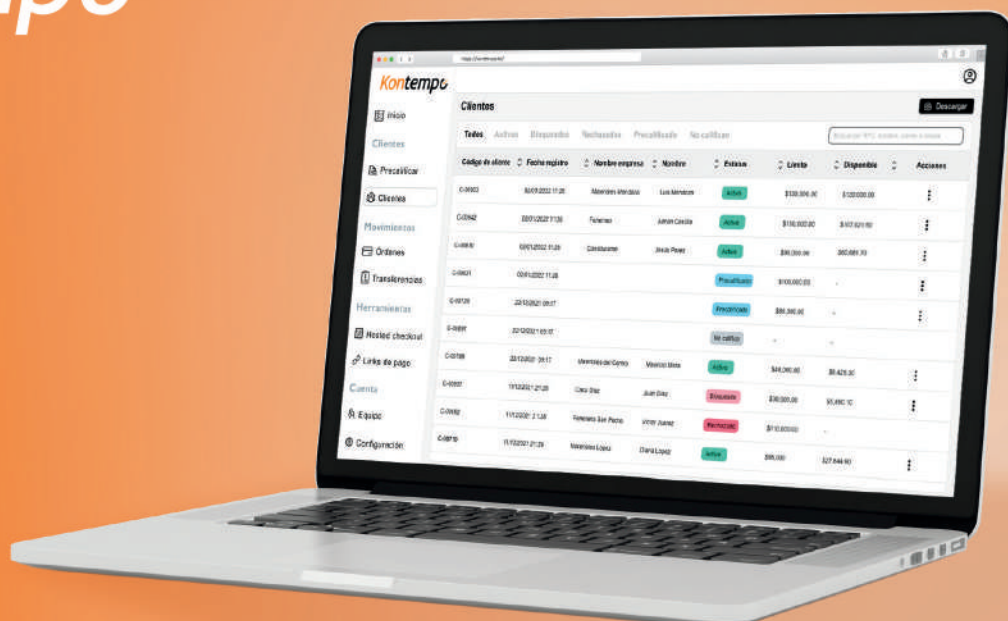
Impulsa tu negocio Implementando un programa de crédito con Kontempo

Obtén el financiamiento que necesitas, análisis crediticio y cobranza automatizada.

Kontempo



Agenda un demo



KONTEMPO: TECNOLOGÍA FINANCIERA PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS PYMES

Por: Daniela Cepeda

Kontempo nace de la reconocida necesidad de mejorar el acceso al crédito para las pequeñas y medianas empresas en América Latina. Aunque existen diversos modelos para abordar dicho desafío, la mayoría carece de una pieza esencial del rompecabezas financiero, y es la importancia de conocer al prestatario y tener control sobre el uso y destino de los fondos.

Establecida como una plataforma de pagos, Kontempo tiene como objetivo simplificar el acceso a crédito a clientes de empresas industriales en México para crecer de manera sostenible.

Hoy en día, el avance tecnológico en el sector financiero, especialmente a través de las fintech, ha revolucionado diversas industrias. Estas innovaciones no solo han mejorado la eficiencia y accesibilidad de los servicios financieros, sino que también han potenciado el crecimiento de las pymes. Han permitido que segmentos de la población, que tradicionalmente eran desatendidos por los bancos, ahora accedan a dicho servicios. Podemos ver que las plataformas de pago móvil y las billeteras digitales han facilitado transacciones rápidas, mientras que los sistemas de evaluación crediticia basados en inteligencia artificial y big data permiten otorgar créditos de manera más ágil y precisa, con un monitoreo continuo que mejora la experiencia del usuario y fortalece la ciberseguridad.

LA SOLUCIÓN DE KONTEMPO

Más del 90% de los clientes B2B consideran el acceso a crédito como un factor crucial al decidir a quién comprar sus insumos. Ofrecer crédito puede resultar en una mayor frecuencia de compra, una mayor fidelidad y satisfacción del cliente. Sin embargo, otorgar crédito es complejo, costoso y conlleva incertidumbre.

El software de Kontempo permite a los proveedores industriales ofrecer crédito comercial instantáneo a sus clientes, aumentando las ventas y la retención de clientes mientras elimina el riesgo crediticio. Con dicha plataforma, la integración con los canales de venta existentes es rápida y sencilla, permitiendo al vendedor externalizar el análisis de riesgos y las gestiones de cobro. Además, el proceso de aprobación es efectivo y los pagos se realizan el mismo día, sin que el vendedor tenga que usar su propio capital.

¿CUÁL ES EL USO Y FUNCIONAMIENTO?

Kontempo proporciona una plataforma única para manejar toda la operación de crédito. La evaluación de riesgo automatizada permite decisiones inmediatas y la reducción de costos operativos. Así mismo, la plataforma ofrece una interfaz amigable para visualizar toda la información de los créditos y disfrutar de procesos automatizados, liberando recursos para otros gastos o inversiones. Kontempo se encarga de la operación de cobranza y asume el 100% del riesgo de pérdidas o incumplimiento, lo que brinda tranquilidad a los vendedores.



CRECEN CON KONTEMPO

Kontempo ha ganado la confianza y colabora con empresas líderes como Comex, Cemex, Radial Pros, Lumen, Walmart y Office Depot, quienes han encontrado en su servicio una herramienta clave para optimizar sus operaciones financieras y expandir sus capacidades comerciales.

Con su establecimiento de oficinas en Monterrey y actualmente en Ciudad de México, Kontempo está emocionado por fortalecer aún más estas colaboraciones y seguir creciendo en el mercado.

kontempo.io/

Kontempo

Kontempo



Eduardo Williams, CEO y cofundador de Contalink

Contalink apoya a contadores independientes, despachos contables y hasta departamentos financieros completos de diversas compañías. Actualmente llevan la contabilidad de más de 130 mil contribuyentes, número que crece por millares cada mes.

LA NUEVA OPCIÓN DE CONTABILIDAD EN MÉXICO

Contalink es el aliado de los contadores de México, pues automatiza sus procesos con programación e inteligencia artificial desde la nube y en una sola plataforma, ahorrando muchas horas de captura de información y organización para devolverlas a su vida personal

Desde que la factura electrónica se volvió obligatoria en México en 2013, los *softwares* de contabilidad no han avanzado al ritmo esperado en esta era de la digitalización. Si bien, otros países cuentan con soluciones más avanzadas para este rubro desde hace años, estos proveedores no habían podido ofrecer una propuesta que realmente se adaptara al mercado mexicano, que conociera realmente sus procesos y, sobre todo, a sus contadores.

Fue así que, Eduardo Williams y Carlos Salinas, dos profesionales de las tecnologías de la información se unieron para crear Contalink en 2015, un *software* en la nube que busca apoyar a los contadores a automatizar su trabajo, reduciendo costos y tiempo para atender mejor a sus clientes.

GÉNESIS DE UNA SOLUCIÓN

En los inicios, hace casi una década, Eduardo, con estudios de Administración en Tecnologías de la Información en el Tec de Monterrey, ya estaba familiarizado con el sector de contabilidad, pues había trabajado como consultor SAP y operaba una empresa que desarrollaba ERPs junto a Carlos.

Fue después de hacer una comparativa entre los estados financieros que les entregó su despacho contable y sus números, que se dieron cuenta que había varias áreas de oportunidad. Se propusieron utilizar la tecnología para crear un sistema contable fácil de implementar, donde se utilizara la información que contiene la factura electrónica o CDFI para beneficio de los contadores y empresas de México.

“El tema de los ERPs nos llevó a meternos en la parte contable de los negocios y darnos cuenta que es ahí donde está el corazón de las empresas. Es relativamente fácil hacer un sistema de ventas, de inventario, de compras, pero cuando lo cuadras con la contabilidad es cuando se vuelve más difícil. Creo que en hacer fácil lo difícil hay mucho valor, y eso es lo que hacemos en Contalink”, comenta Williams.

LA INFORMACIÓN COMO HERRAMIENTA

Este *software* que desarrollaron permite automatizar una gran parte del proceso de generación de contabilidad, desde la captura de la información hasta los reportes y estados financieros que necesitan los contadores.

Con esto como base, la empresa genera el proceso de clasificación de las facturas en las distintas cuentas contables, de la mano de algoritmos de inteligencia artificial las clasifican y generan las pólizas. Esto reduce mucho tiempo de trabajo para el contador, “hasta un 90%”, asegura Eduardo.

Facilitar estos procesos les permite a los contadores disponer de más tiempo para su actividad principal, que tiene como fin último brindar un mejor servicio e información financiera clave para sus clientes. Eduardo menciona como retos para la compañía el generar que cada vez más contadores se decidan a migrar de los sistemas tradicionales a la nube, y también tener una mejor colaboración con las autoridades como el SAT.

El CEO vislumbra para el futuro un gran crecimiento de la automatización en este sector. Actualmente, los contadores invierten un 80% de su tiempo de trabajo en recabar y organizar la información, y un 20% en la consultoría y análisis de la información para tomar mejores decisiones financieras. En el futuro esto se invertirá.



Ventajas de migrar a Contalink

Contalink destaca de sus competidores a nivel nacional, gracias a que son los únicos que cuentan con inversión extranjera con cerca de 3.5 millones de dólares.

Su programación tipo SaaS permite tener acceso 24/7 a la contabilidad de la empresa desde cualquier computadora.

Contalink cuenta con un servicio de soporte y capacitación sin costo que está siempre al pendiente de las necesidades y dudas de sus clientes.

Su modelo de suscripción deja fuera el tener que pagar extra y esperar por actualizaciones de sistema o de la autoridad fiscal regente. Contalink se actualiza automáticamente.

La seguridad es clave para la empresa, sus servidores los tienen en Amazon Web Services, uno de los *data centers* más seguros del mundo.

CLAVES PARA UN FUTURO CONECTADO

Una de las mayores satisfacciones que le ha dejado este proyecto es que están apoyando directamente a una profesión que siempre se ha caracterizado por largas y excesivas jornadas de trabajo. Él asegura que ahí no está el valor del contador. “Nosotros en lo que ayudamos es quitarles ese trabajo pesado y que tengan tiempo para dar asesorías, captar más clientes, y para vivir y estar con su familia”, menciona el cofundador.

Asimismo, recuerda con orgullo el camino recorrido y las dificultades que vivieron al arranque, el parteaguas que significó ser elegidos después de muchos intentos por la aceleradora de empresas Y Combinator, y el éxito que vendría después de ese impulso con la captación de inversión extranjera.

Con una sólida infraestructura, hoy Contalink tiene metas grandes, pues buscan doblar ingresos al cierre de 2024 y seguir posicionándose como la nueva opción en contabilidad de México. Para 2030, su meta es llegar a 100 millones de dólares en ingresos anuales.

Para Eduardo, ser resilientes y hablar con usuarios es el mejor consejo para emprendedores, pues es ahí, en los testimonios, opiniones y necesidades de sus clientes, donde yace la fórmula para seguir creciendo en medio de las dificultades o cuando se busca innovar. “Cuando ando muy estresado o un poquito perdido me pongo a hablar con los clientes, a los contentos y a los no tan contentos, eso es lo que me ayuda otra vez a encontrar el centro. “Hablar con ellos te dirá qué hacer”.



www.contalink.com
info@contalink.com
 81 1910 7569
[contalink](https://www.facebook.com/contalink)
[contalink_mx](https://www.instagram.com/contalink_mx)
 Pabellón M, Constitución S/N, Centro,
 64000 Monterrey, N.L.



Swiss Hospital ha mejorado la precisión de diagnósticos y tratamientos gracias a la tecnología con la que cuentan

SWISS HOSPITAL EN LA ERA DIGITAL

El sector salud ha sido alcanzado por la digitalización, los hospitales han utilizado la tecnología como una herramienta eficaz en el diagnóstico y tratamiento de enfermedades, una reinención que simplifica los procedimientos médicos y mejora la experiencia de los pacientes

A mediados del siglo XX se dio un período en el que sucedieron grandes avances tecnológicos en distintas áreas como la industria, las finanzas y la salud. A ese momento en la historia se le conoce como revolución digital, sin embargo, ese sólo sería el primer paso para lo que hoy conocemos como digitalización.

Desde entonces la tecnología no ha parado de avanzar a pasos agigantados y uno de los sectores más beneficiados ha sido sin duda el de la salud, pues gracias a que ahora es una herramienta para

muchos médicos y hospitales es que hoy se tienen nuevos modelos de asistencia, comunicación más ágil, mayor eficiencia sanitaria y una mejora en el diagnóstico, tratamiento y atención de los pacientes.

Recientemente, se realizó la primera operación a distancia; un cirujano en Roma operó a un paciente en Beijing utilizando una consola quirúrgica y brazos robóticos que repetían sus movimientos. Un hecho extraordinario que da esperanzas a la medicina moderna, y en México no estamos muy lejos de ello.



SWISS HOSPITAL YA HA IMPLEMENTADO INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ALGUNOS PROCESOS PARA BRINDAR UNA MEJOR ATENCIÓN A PACIENTES

TECNOLOGÍA QUE MARCA LA DIFERENCIA

Nuestro país no se ha quedado atrás respecto a esta cuestión. En Monterrey, Swiss Hospital ha sido uno de los centros médicos que ha implementado una mayor cantidad de recursos tecnológicos para mejorar la atención médica, entre los que se incluyen sistemas de gestión de salud y equipos de diagnóstico de última generación.

Recientemente, se adquirieron torres de endoscopias, equipo de rayos X para toma de estudio en domicilio y dispositivos de monitorización remota para pacientes críticos. Además, el área de laboratorio fue modernizada con la automatización de procesos de análisis.

Esto no sólo facilita las labores de médicos en el quirófano, los sistemas de gestión han sido una herramienta eficaz para la comunicación directa del personal médico y la administración de recursos. Además, hay una mejora en la precisión de diagnósticos y tratamientos, lo cual ha mejorado significativamente la experiencia de los pacientes.

EL USO DE LA IA EN LA MEDICINA

Durante los últimos años hemos visto como la inteligencia artificial ha sido utilizada como una herramienta más para agilizar procesos, y en el caso de la medicina no ha sido la excepción. Swiss Hospital ya ha implementado inteligencia artificial en algunos procesos, como el análisis de imágenes médicas, y constantemente están explorando nuevas aplicaciones de IA para mejorar aún más sus servicios.

La digitalización implica que los médicos se familiaricen con el uso de aparatos, tal y como lo realizan en este hospital de Monterrey, que ofrece programa de formación y actualización para su personal, incluyendo talleres y sesiones de práctica para asegurar una transición fluida hacia el uso de nuevas tecnologías.

El cuerpo médico tiene acceso a la última tecnología y las mejores herramientas de diagnóstico, así como programas de desarrollo profesional. Además, el hospital tiene estrictos protocolos de atención con la constante revisión y actualización de sus tecnologías y procesos.



EL HOSPITAL VA A LA VANGUARDIA CON LA SALUD DIGITAL AL APOSTAR FUERTEMENTE POR LA INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

SALUD DIGITAL: EL FUTURO HOSPITALARIO

La era digital ha hecho posible algunos procedimientos que antes eran inimaginables, sin embargo, todavía hay un largo camino que recorrer, pues la ciencia evoluciona cada día y trae consigo nuevas técnicas, aparatos y conocimientos.

Swiss Hospital planea seguir explorando nuevas herramientas de salud digital e incorporará nuevas tecnologías, como la telemedicina avanzada, así como también harán un mayor uso de la inteligencia artificial, machine learning, entre otras.



📍 Blvd. Gustavo Díaz Ordaz #300,
Col. Miravalle, Monterrey, NL.
🌐 www.swisshospital.mx
✉ informes@swisshospital.mx
📘 SwissHospital
📷 [swisshospitalmt](https://www.instagram.com/swisshospitalmt)

Conoce más aquí:



EL ABC DE SALESFORCE MARKETING CLOUD

Con más de 150 mil clientes, Salesforce se coloca como el CRM número uno a nivel global, y esta agencia nacida en Monterrey ha ayudado a decenas de empresas a sumarse a su ecosistema trazando estrategias de marketing



Pablo Donadio, Héctor Romero y Jesús Cuellar, socios de Orange Digital CX

El marketing cloud es actualmente una de las mejores herramientas para conocer y conectar a las marcas con su audiencia u clientes potenciales de manera digital. Salesforce es una de las plataformas más prominentes en este rubro con su producto Salesforce Marketing Cloud.

Sin embargo, una plataforma tan completa necesita un acompañamiento continuo y efectivo para los usuarios. Fue bajo esta necesidad que en 2020 nace Orange Digital CX.

Ellos detectaron que las empresas que utilizaban Salesforce como estrategia de marketing sólo recibían soporte a través de modelos tradicionales de bolsa de horas o levantamiento y resolución de *tickets*. Hacía falta un acompañamiento integral y continuo, tanto en la implementación como en la operación para entregar resultados tangibles a los clientes. Es por eso que decidieron entrar al juego como proveedores de servicios administrados y dar una atención especializada y personalizada.

EN MANOS DE LOS EXPERTOS

La sinergia de sus socios ostenta más de 15 años de experiencia en el ecosistema Salesforce, lo que les ha permitido desarrollar una metodología de trabajo basada en Managed Services, con la cual buscan “maximizar la adquisición de clientes, llegar a nuevas audiencias, fidelizar a los consumidores, y mejorar la eficiencia y productividad de sus equipos comerciales y de marketing”.

Su principal diferenciador radica en la forma en que piensan y hacen las cosas: con rigor, pasión y un enfoque hacia la constante optimización y evolución. “Marketing Cloud Done Right” es su *motto*, y seguirlo les ha valido un enorme éxito con clientes de diversos giros e industrias.

¿Su fórmula? Especialización, modelo de negocio y cultura. En Orange Digital CX son especialistas en marketing y tecnología de Salesforce. Con su metodología han roto los esquemas establecidos al pasar de proceso tradicional de implementación de Salesforce a realmente involucrarse en los resultados de negocio, presentando estrategias para las áreas de oportunidad y optimizar los aciertos para multiplicarlos. Esto los ha llevado a ser un aliado de los departamentos internos de marketing de las compañías con las que trabajan.

Su amplia experiencia en el ecosistema de Salesforce y Salesforce Marketing Cloud les permite ofrecer soluciones estratégicas

UN ALIADO ESTRATÉGICO

A lo largo de estos 15 años, Orange Digital CX ha trabajado con empresas como Digital Femsa, OXXO, Tec de Monterrey, Multimedios, además de los clubes de fútbol Toluca y Chivas. Y es que, gracias a su amplia experiencia en el ecosistema de Salesforce y en Salesforce Marketing Cloud, este terceto, junto a su equipo de expertos de Orange Digital CX, ha resultado ser un gran estratega para transformar negocios.

Mantenerse a la par de las tendencias del mundo digital no ha sido casualidad, esto se debe a su constante actualización y capacitación, algo que es parte de su naturaleza. Un desempeño que ha traído el reconocimiento internacional.

“Hemos tenido la oportunidad de recibir dos premios globales de Innovación por parte de Salesforce, así como el mayor reconocimiento de nivel de partner dentro del ecosistema de Salesforce.com”, detallan.

Al cierre de este año, Orange Digital CX busca consolidarse como líder en el mercado de servicios administrados para Salesforce Marketing Cloud, creciendo su base de clientes y sumando más casos de éxito.

Y siguiendo este paso firme a la par de las tendencias del marketing digital, el equipo busca fortalecer su oferta de servicios y expandirse a nuevos mercados, como los Estados Unidos.

ORANGE
DIGITAL

📍 Blvd. Antonio L. Rodríguez
1888, Santa María, Monterrey, N.L.

📍 C. Montes Urales 424,
Lomas - Virreyes, Lomas de
Chapultepec V Secc., Miguel
Hidalgo, CdMx.

🌐 www.orangedcx.com
📱 [orangedcx](#)
📺 [orangedigitalcx](#)

¿QUIERES SABER
MÁS DE NOSOTROS?



Su inversión, **nuestra prioridad**
Confíe en nuestra experiencia



Contáctanos



81 3406 0015



9ycapital.mx



SAN EMILIO
PADEL CAMPESTRE



Lotes en Allende
desde 1,500 m2



GRUPO
TRECASA

LIBÉRATE DEL ESTRÉS FINANCIERO

Llegar a la quincena ya no tiene que ser un dolor de cabeza, hoy existen alternativas como Paynom que ofrecen adelanto de nómina a través de una tarjeta

De acuerdo con la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), las personas pueden llegar a sufrir de estrés financiero cuando se preocupan por llegar al día de pago, incluso puede afectar la salud y provocar enfermedades.

Ante este panorama, la plataforma de bienestar laboral, Paynom, lanzó este año la primera y única tarjeta de adelanto de nómina respaldada por Mastercard, con la cual se puede disponer de un porcentaje del salario y en el siguiente recibo de nómina este monto es descontado.

UNA TARJETA ÚNICA EN EL MERCADO

La tarjeta funciona como una tarjeta de crédito, pero no genera intereses, pago por comisiones o anualidad. Incluso, no permite disponer de efectivo en cajeros automáticos para fomentar el control de gastos de las y los trabajadores.

“Pueden acceder a alrededor del 30% de su salario para enfrentar imprevistos y necesidades económicas. La tarjeta ofrece los mismos beneficios del adelanto de nómina y brinda valor agregado porque se emite física/digital para realizar compras en línea o pagar productos o servicios”, explica Aroldo Dovalina, fundador y CEO de Paynom.

Es un modelo de compensación en tiempo real, es decir, es una solución que utilizan los colaboradores para cobrar un porcentaje de su salario antes de que finalice su ciclo de nómina, que puede ser semanal, quincenal o mensual. El costo del servicio puede absorberlo el colaborador o la empresa mediante una tarifa mensual o de transacción.

ADELANTO DE NÓMINA VS PRÉSTAMO

Aunque las tarjetas de crédito son el principal instrumento de financiamiento formal, de acuerdo con un estudio de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), aproximadamente seis de cada 10 adultos han conseguido un préstamo a través de canales informales, es decir, con familiares o amigos.



Las personas pueden acceder alrededor del 30% de su salario de forma adelantada

Y es que, la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) reportó que para 2021 solamente el 32.7% de la población de 18 a 70 años de edad había tenido un crédito con alguna institución financiera por medio de una tarjeta.

Ante este panorama, el fundador y CEO de Paynom menciona que esta tarjeta “no es un crédito bancario, pero sí permite a las y los trabajadores tener acceso por primera vez a una tarjeta e incluirlos en el sistema financiero, considerando que a millones de mexicanos se les ha negado la oportunidad de crear un historial crediticio favorable que les abra las puertas a créditos importantes como el hipotecario o el automotriz”.

Tan sólo en 2023 Paynom registró más de 250 mil transacciones y colocó más de 100 mdp por medio de 200 mil usuarios. Datos de la empresa también revelan que el 70% de sus usuarios utiliza el adelanto de salario para realizar transferencias electrónicas y el 30% para pagar servicios y comprar tiempo aire.

En resumen, esta tarjeta de adelanto de nómina representa una gran solución a la situación actual, pues distintas encuestas como la “Millennials” y “Gen Z” de Deloitte revelan que los jóvenes son el grupo de edad que más preocupación tiene respecto a su situación financiera y su futuro laboral.

Paynom®

www.paynom.mx
(81) 4170 0275
contacto@paynom.mx

paynommx
paynom

¡Conoce más aquí!





Estamos a la vanguardia DEL CONFORT

¡Hospédate con nosotros!
Disfruta de espacios cómodos y modernos.




La mejor vista al Cerro de la Silla



Espacios al aire libre



Deliciosa gastronomía

 (811) 167.4100 | brisas.com.mx



GALERÍA PLAZA
MONTERREY

ESTÁS DONDE DEBES ESTAR

GRUPO BRISAS

**BRISAS
REWARDS**
SIENTE+

NVIDIA: MÁS QUE SÓLO TARJETAS GRÁFICAS



Gustavo Fuentes
Analista Bursátil
✉ @GusFuentes_

¿Recuerdas cuando los videojuegos empezaron a verse increíblemente realistas? Eso fue gracias a NVIDIA. En 1999 lanzaron la GeForce 256, la primera GPU del mundo. Los gráficos en 3D se volvieron alucinantes y de repente, todos querían una GeForce en su computadora.

INNOVACIONES QUE CAMBIAN EL JUEGO

Pero NVIDIA no se detuvo ahí. Crearon líneas como GeForce para los *gamers*, Quadro para los diseñadores y Tesla para los científicos. La verdadera magia vino con CUDA en 2006. Esta tecnología permitió usar las GPU no sólo para gráficos, sino para todo tipo de cálculos complejos.

Y en el mundo de la inteligencia artificial, NVIDIA es el rey. Sus GPUs son el cerebro detrás de muchas aplicaciones de IA, desde el reconocimiento de imágenes hasta la traducción automática. Imagínate, gracias a NVIDIA, las máquinas están aprendiendo a ver y entender el mundo como nosotros.

MÁS ALLÁ DE LOS VIDEOJUEGOS

Lo que muchos no saben es que NVIDIA ha dejado huella en muchísimos campos. Por ejemplo, en la ciencia. Las supercomputadoras que resuelven problemas enormes y hacen cálculos súper rápidos usan GPUs de NVIDIA. Y en la automoción, están trabajando en coches autónomos. Sí, esos coches que se manejan solos. ¡Es como algo salido de una película de ciencia ficción!

Y eso no es todo. En la medicina, las tecnologías de NVIDIA ayudan a acelerar investigaciones y desarrollar tratamientos. Es increíble pensar que las mismas GPUs que usamos para jugar están salvando vidas y explorando el espacio.

EL JUEGO SE TORNA SERIO: LA SALIDA A BOLSA

Imaginen esto: corre el año de 1999, y NVIDIA estaba lista para dar el gran salto e incursionar en el mercado bursátil, así que el 22 de enero, hace su debut en la bolsa de valores. Su OPI fue todo un evento, con acciones que salieron a 12 dólares cada una. La emoción estaba en el aire. Era como ver a un amigo triunfar en grande. Los fundadores, Jensen Huang y compañía, sabían que esto era solo el comienzo. La recaudación de fondos les permitió acelerar sus innovaciones, ¡y vaya que lo hicieron! Desde entonces, NVIDIA no ha parado de crecer, revolucionando la tecnología en más formas de las que podríamos imaginar. Al momento de redactar este artículo, el precio por acción de NVIDIA es de 1,224.40 dólares y una capitalización de mercado de 3,01 Billones de dólares.

LA COMPETENCIA Y EL FUTURO

NVIDIA tiene competidores fuertes como AMD e Intel. Pero lo que distingue a NVIDIA es su constante innovación. Hacen movimientos estratégicos para afianzar su liderazgo, como fue la compra de Mellanox en 2019. Con dicha adquisición se afianzaron en el mercado de centros de datos.

¿Y el futuro? Se ve impresionante. Están metidos en proyectos de computación cuántica y avanzando en inteligencia artificial. Imagínate, NVIDIA podría estar detrás de los próximos grandes descubrimientos científicos y tecnológicos.

En resumen, NVIDIA no es solo una empresa de tarjetas gráficas. Es una compañía que está cambiando el mundo. Desde hacer nuestros videojuegos más impresionantes hasta impulsar la inteligencia artificial y la medicina, NVIDIA sigue liderando el camino hacia el futuro.

Así que, la próxima vez que veas una tarjeta gráfica GeForce, recuerda que detrás de esa tecnología hay una historia fascinante de innovación y visión. ♦



ADVANCE

MUNDO DE NEGOCIOS

UN VISTAZO PARA NAVEGAR UN ENTORNO ECONÓMICO EN CONSTANTE CAMBIO



Foto: Freepik



DE CARA AL PRÓXIMO SEXENIO

El pasado 2 de junio, los mexicanos eligieron a la candidata de Morena como presidenta para el periodo 2024-2030. Es momento de analizar el escenario económico y político actual, a tres meses del inicio de esta nueva administración

Con casi 36 millones de votos, una victoria sin precedentes en los últimos 30 años, Claudia Sheinbaum se alista para ser la primera mujer que llegará a la Presidencia de México.

Científica de formación, militante de la izquierda desde su juventud y con casi un cuarto de siglo de experiencia como funcionaria pública, la sucesora de Andrés Manuel López Obrador ha prometido dar continuidad a la llamada Cuarta Transformación de Morena, partido del cual es miembro fundador.



“La ciudadanía debe tomar en consideración no gastar de más. Obviamente la inflación no ha cedido y difícilmente va a ceder en lo que resta del año”
Gustavo Fuentes, Analista bursátil

¿Qué retos y oportunidades está por enfrentar la futura mandataria a su llegada al Palacio Nacional? Expertos analizan cómo recibe al país y qué pueden esperar los mexicanos.

DÉFICIT FISCAL Y DEUDA

Al recibir la estafeta de AMLO, Sheinbaum se enfrentará a un panorama poco halagador en términos financieros. Nada menos, el déficit fiscal más alto de cuatro sexenios, señala Gustavo Fuentes, analista bursátil.

“El crecimiento de la deuda también está muy marcado y va a la alza. Y por último, también importante, ¿de qué manera van a poder subsidiar los programas sociales que han puesto en marcha?”, se-

ñala el especialista, host del programa Finanzas de Bolsillo y fundador de Club de Traders.

Al día siguiente de las elecciones, cuando ya se le había proclamado como virtual ganadora, los efectos no se hicieron esperar en los mercados financieros. En unas horas, el dólar pasó de \$16.82 a \$17.68, recuerda Fuentes.

“Esto indica que los inversionistas, a nivel internacional, no están tomando muy bien el hecho de que haya un triunfo tan marcado por parte del partido en el gobierno y que además se haya adjudicado la cámara baja”, explica.

Ante este panorama, el experto recomienda no preocuparse, sino ocuparse. Por principio de cuentas, recomienda en-

focarse en el ahorro para el futuro, por las modificaciones al régimen del retiro y la posibilidad de que el Estado administre las pensiones.

“Una de las cosas más importantes que debe hacer un ciudadano ‘de a pie’ es tomar en sus manos su futuro financiero, empezar a pensar en su retiro y la manera en cómo lo va a solventar”, señala Fuentes.

Es vital, dice, estar al pendiente de que los datos inflacionarios no sean maquiados y exigir cuentas a quienes estén al frente de la Secretaría de Economía y el Banco de México.

“Que no solamente sea la demagogia acostumbrada que se ha estado dando en los últimos años”, señala.

Adicionalmente hay que tomar en cuenta que la inflación no ha cedido y difícilmente cederá en el segundo semestre del año.

¿Buen momento para comprar una casa o auto a crédito? Fuentes señala que sería recomendable sólo en caso de que se busque cubrir una necesidad a largo plazo, no un simple gusto. De lo contrario, habría que esperar a que las tasas de los Cetes lleguen al 7%, por lo menos.

“Eso es parte de la inteligencia financiera que debe tener una persona: cuando las tasas de los Cetes están muy altas, en este caso a dos dígitos, es una clara señal de que los créditos comerciales van a estar altísimos”, advierte.

Por último, recomienda seguir al dedillo la inflación, porque es la referencia indiscutible para tomar decisiones financieras.



“Si bien el triunfo de Sheinbaum no fue una sorpresa, porque siempre fue la candidata más favorecida en las encuestas previas, sí resultó inesperado el número de votos que obtuvo”
Rodrigo De León Profesor IPADE

EMPRESARIOS CON SHEINBAUM

En su primer discurso como virtual ganadora de las elecciones, minutos después de que el INE dio a conocer los resultados del conteo rápido, Claudia Sheinbaum prometió mantener la obligada división entre el poder político y el económico.

Crisis del agua, déficit de vivienda, inseguridad y política exterior son algunos de los temas que los organismos empresariales plantearon durante las campañas presidenciales. Pero, ¿cuál es el pronunciamiento hacia la futura presidenta?

El Consejo Coordinador Empresarial (CCE), máximo órgano de representación del sector privado, que agrupa a las 14 organizaciones cúpula empresariales donde confluyen más de 2 mil asociaciones, emitió un mensaje donde felicitó a Sheinbaum, horas después de que se declaró su triunfo, y prometió que trabajarán en conjunto.

“Habremos de trabajar con la futura Presidenta de la República, así como con las autoridades electas en los tres órdenes de gobierno, y en los poderes Ejecutivo y Legislativo, con total disposición y apertura al diálogo para seguir construyendo una economía fuerte e impulsar el crecimiento de nuestro país, generando inversión y empleos en favor de las familias mexicanas”, decía el mensaje.

Apenas cuatro días después de las elecciones, Empresas Globales, organismo que agrupa a 60 empresas internacionales con presencia en México, lanzó un comunicado donde se manifestó como aliado de la nueva administración, a quien pidió compromiso con el Estado de Derecho, la certidumbre jurídica y la seguridad.

“Los inversionistas favorecen destinos que garantizan un ambiente de estabilidad, paz, certeza y transparencia, así como un aparato institucional robusto y eficiente, con órganos regulatorios de excelencia y una clara separación de poderes”, decía el comunicado de la entidad, donde figuran empresas como Nestlé, L'oreal, Microsoft, PepsiCo e IBM.

Al cierre de esta edición, Sheinbaum había pactado una reunión con el CCE, a petición de Francisco Cervantes, su presidente, para dialogar sobre las reformas que buscan modificar el INE, los órganos autónomos y el Poder Judicial.



UNIFICAR A MÉXICO

Rodrigo De León, profesor del área de Entorno Político y Social del IPA-DE, asegura que el mayor desafío que enfrenta Sheinbaum es unificar a los mexicanos. Porque si bien siempre ha existido desigualdad, y ésta provoca polarización, las campañas presidenciales la exacerbaron.

“Ese es el gran reto, provocar que en México nos unifiquemos como ciudadanos y que construyamos juntos”, opina el también director de Egresados de Alta Dirección de la institución.

Será una presidenta a la que le espera mucho apoyo legislativo, por la dominancia de la coalición Sigamos Haciendo Historia, que ahora ocupará dos tercios de la Cámara Baja y casi dos tercios del Senado. Y si bien no podrá realizar cambios directos a la Constitución, sí podrá negociar el voto de algunos senadores para aprobar reformas clave.

“Una de las grandes preguntas, fundamental para la lectura política, es qué reformas constitucionales intentará sacar el presidente López Obrador, durante el mes de septiembre, y qué reformas se quedarán pendientes para la siguiente administración”, opina De León.

Mientras algunos vaticinan que la continuidad en el poder es la puerta de entrada a una dictadura, De León no pronostica, por lo menos en el corto plazo, esa posibilidad.

“No estamos como tal en un camino directo a una dictadura, sino más bien

hacia una posible pérdida de contrapesos y sus consecuencias”, dice.

¿Cuál sería la responsabilidad de los ciudadanos? De León dice que entender la realidad del país, sus desigualdades, la necesidad de construir ciudadanía, velar por la justicia y formar a los jóvenes para que se vuelvan realmente los ciudadanos del futuro.

“También tratar de participar en la vida pública del país, porque cuando hay riesgo de que se pierdan los contrapesos desde la política, el ciudadano tiene que ser parte de la política para generar contrapesos”, asegura.

Y sí, falta cultura de participación ciudadana para abrir los ojos y admitir la diversidad que parecía invisible y saltó a la vista en estas elecciones.

Respecto a las herencias políticas, además de las reformas propuestas por AMLO, Sheinbaum se encontrará con una dinámica de involucramiento del Estado más relevante en ciertos sectores, como el energético, en comparación a sexenios previos.

De acuerdo con De León, hay cambios políticos que provocan incertidumbre y otros que provocan inestabilidad. Hoy, que se desconocen las políticas, grado de autonomía y el gabinete de la próxima presidenta, hay incertidumbre, que se puede perpetuar, pero no es previsible un periodo de inestabilidad.

“Me parece que este es un tiempo de prudencia y de análisis, no un tiempo de pánico”; concluye. ♦

LAS PROMESAS DE CLAUDIA

En su arranque de campaña, en marzo pasado, dio lectura, de viva voz, a sus 100 compromisos. Algunos de ellos son:

POLÍTICA EXTERIOR

“Nunca agachamos la cabeza. La política exterior seguirá la libre autodeterminación de los pueblos, la no intervención y la fraternidad con todos los pueblos del mundo”.

BANXICO

“Se mantendrá la autonomía del Banco de México (Banxico) y el equilibrio razonable entre deuda y Producto Interno Bruto”.

SALARIO MÍNIMO

“Seguiremos aumentando el salario mínimo, en acuerdo con el sector empresarial, los vamos a convencer de que el salario mínimo debe llegar a 2.5 canastas básicas diarias. Eso significa un aumento nominal los siguientes años de cerca del 11 por ciento anual”.

PARAESTATALES

“Pemex y la CFE seguirán fortaleciéndose como empresas públicas estratégicas, en beneficio de los consumidores domésticos y del interés nacional”.

“La CFE garantizará y fortalecerá la capacidad de transmisión y distribución de energía, y mantendrá su participación en la generación eléctrica”.

TELECOMUNICACIONES

“Vamos a poner en órbita un satélite mexicano que va a contribuir a las comunicaciones”.

NEARSHORING

“Vamos a hacer polos de desarrollo, pero no queremos que vengan las empresas con bajos salarios para las mexicanas y mexicanos. La relocalización será con buenos salarios para las mexicanas y los mexicanos, con derechos laborales, con vivienda. Nos va a ayudar al desarrollo nacional”.

RECURSOS NATURALES

“Atenderemos integralmente junto con los estados, la contaminación atmosférica particularmente hoy en Monterrey y en Guadalajara”.

“El acceso al agua para consumo humano será una prioridad de nuestro gobierno. Para ello estamos elaborando el Plan Nacional Hídrico, pero vamos a impulsar cambios en la Ley de Aguas, con una visión integral”.

SEGURIDAD

“Vamos a profundizar la estrategia de seguridad y los logros alcanzados. La estrategia que promoveremos será la de atender las causas, consolidar la Guardia Nacional y su coordinación con policías estatales”.



Equipo en el Tour de Innovación de VIAKON

Fotos: Cortesía

COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN

Durante el tour, expertos del sector comparten las tendencias en cargadores para autos eléctricos y discuten hacia dónde se dirige la industria, demostrando la capacidad de VIAKON para integrar conocimientos técnicos en su práctica diaria.

A través de tecnología avanzada, VIAKON ofrece un tour virtual por sus plantas productivas, permitiendo a los asistentes conocer los procesos de desarrollo, calidad y fabricación de conductores eléctricos. Esta experiencia digital amplía el alcance del tour y permite una mayor comprensión de la capacidad tecnológica de VIAKON.

La responsabilidad de VIAKON con la calidad y la innovación es palpable en cada presentación y actividad del Tour de Innovación. La autenticidad y consistencia en sus consejos y prácticas son evidentes, demostrando su dedicación a ofrecer productos y soluciones que exceden las expectativas del mercado.

El Tour de Innovación de VIAKON es una manifestación del compromiso de la empresa con la calidad, la innovación y el servicio al cliente. A través de este foro en movimiento, VIAKON conecta directamente con sus distribuidores y clientes, presentando sus últimas innovaciones y fortaleciendo sus relaciones comerciales en todo México.



Experiencia virtual del tour

RECORRIDO INTEGRAL POR LA INNOVACIÓN

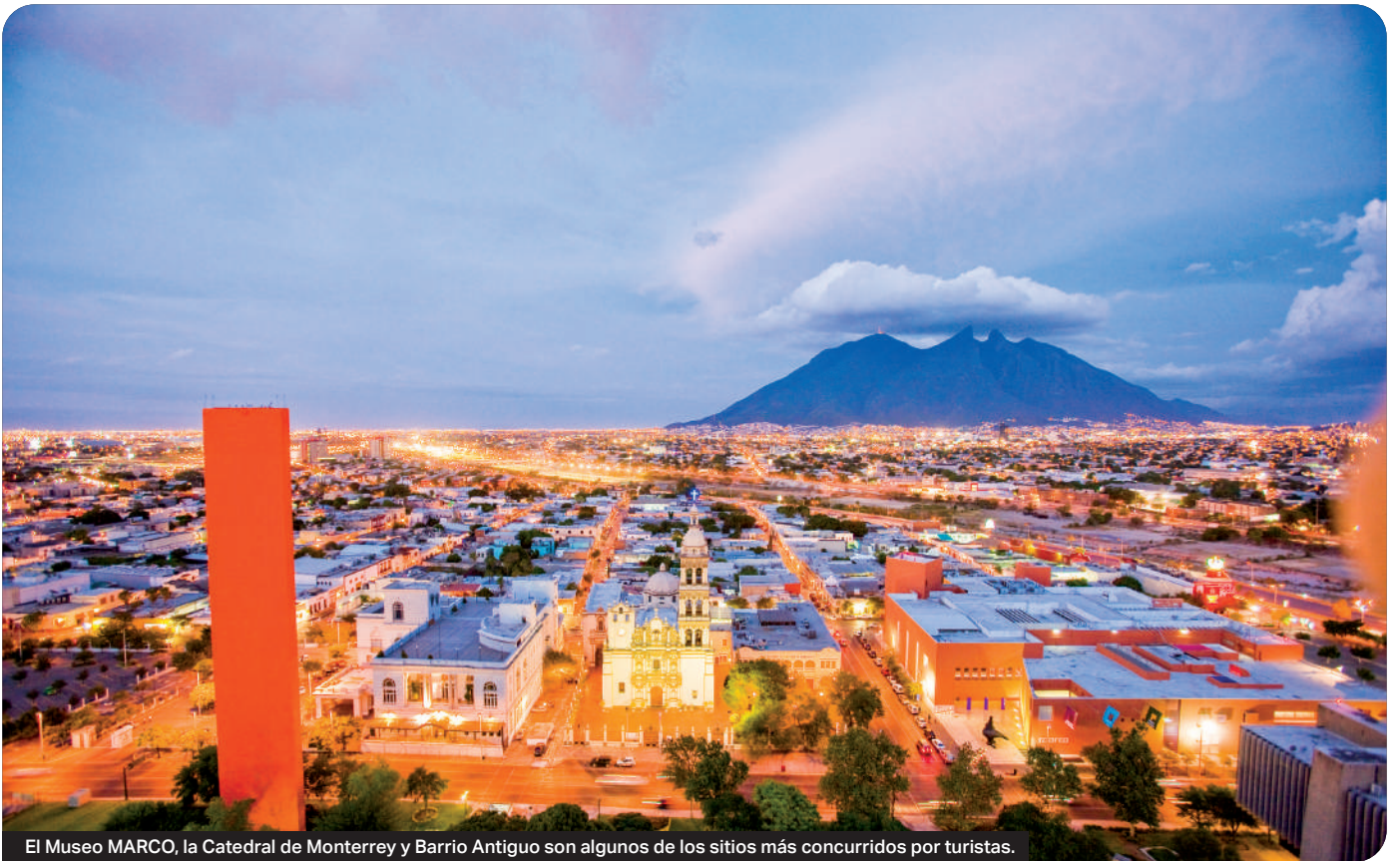
El Tour de Innovación está organizado en varias secciones clave, cada una diseñada para maximizar el valor para los asistentes:

1. Presentación de Innovaciones
2. Conferencia sobre Electromovilidad
3. Pabellón de Innovación
4. Tour Virtual por Plantas Productivas



CONTACTO

@viakonmx /Viakon viakon.com



El Museo MARCO, la Catedral de Monterrey y Barrio Antiguo son algunos de los sitios más concurridos por turistas.

NUEVO LEÓN SE CONECTA CON EL MUNDO

Oficialmente, el estado se convierte en un hub aeroportuario con la expansión del Aeropuerto Internacional de Monterrey y la oferta de vuelos directos al extranjero, un panorama que favorecerá al turismo y traerá derrama económica

El *nearshoring*, la llegada de la Guía Michelin y las producciones audiovisuales que han mostrado los rincones de Nuevo León han propiciado un escenario favorecedor para que el estado viva no sólo un *boom* industrial, sino también uno turístico.

Ante este panorama, en el que cada vez son más las personas que nos visitan, ha sido necesaria la expansión del Aeropuerto Internacional de Monterrey y una mayor oferta de vuelos directos al extranjero. Una mejora en conectividad que pone a la capital del estado en el radar internacional y que hay que aprovechar.

“La Ciudad de México tiene un tema de saturación aérea y todo el tráfico, que no tiene por qué pasar por ahí, está buscando alternativas. Monterrey está estratégicamente localizado para convertirse en una alternativa”, mencionó Ricardo Dueñas, CEO de OMA.



Las nuevas conexiones aéreas permitirán que más personas conozcan la riqueza del estado



Este avión será embajador de la riqueza turística de N.L. y recorrerá rutas nacionales e internacionales.

UN AEROPUERTO DE CLASE MUNDIAL

La primera etapa de la expansión ya concluyó y hoy se tiene funcionando un nuevo Ambulatorio Oriente de la Terminal A, que integra 35 mostradores dobles de documentación, locales comerciales, entre otros servicios.

En tanto, la segunda fase contará con un nuevo punto de inspección, la ampliación de la sala de reclamo de equipaje nacional, además de nuevas salas de espera y puertas de abordaje. Para finales de 2025 se podrá recibir a 18 millones de pasajeros anuales.

Una expansión sin precedentes que impulsará aún más a Nuevo León como destino de negocios, gastronómico y turístico. Y es que, hoy más que nunca, nuestro estado se coloca en el *top of mind* de todo viajero.

MONTERREY A UN VUELO DE DISTANCIA

En 2013, el Aeropuerto Internacional de Monterrey recibió a 13 millones 326 mil 936 pasajeros, ante este escenario, OMA y las aerolíneas que operan desde aquí han dado prioridad a mejorar la conectividad para ofrecer mayores opciones de ruta directa.

Aeroméxico ahora ofrece vuelos a Atlanta, Los Angeles, Nueva York y Salt Lake City, en los Estados Unidos; Bogotá y Medellín, en Colombia; Madrid, en España; y ahora llegará a Seúl, Corea del Sur; y Tokio, Japón.

En una reunión con la Japan Association of Travel Agents, la secretaria de Turismo, Maricarmen Martínez Villarreal, mencionó que fortalecer la presencia en Japón “abre puertas para atraer un mayor número de turistas y participantes en eventos internacionales, posicionando a Nuevo León como un destino de primer nivel”.

A través de Air Canada ahora es posible llegar a Toronto, mientras que Viva Aerobus ofrece vía directa a Austin, Denver, Miami, Nueva York, Oakland, Orlando y San Francisco, en los Estados Unidos.

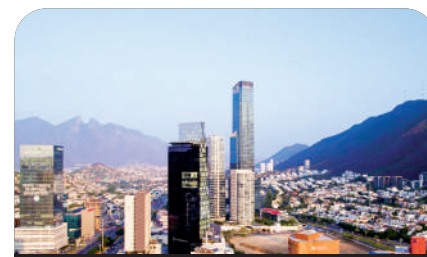
Los ejecutivos de OMA están explorando nuevas rutas en conjunto con las autoridades estatales para detonar la economía del sector turístico, así que continuarán sumando nuevos destinos nacionales e internacionales, así como aerolíneas. Y es que, como dice Dueñas, Monterrey “puede crecer y convertirse en el centro de conectividad más importante del país”.

EL NUEVO MOTOR ECONÓMICO

La mejora en conectividad del Aeropuerto Internacional de Monterrey va más allá de aumentar el tráfico aéreo, representa una oportunidad para promover los atractivos de Nuevo León a un público más amplio, atraer la inversión extranjera y facilitar el comercio.

El estado ya conectaba con los Estados Unidos vía terrestre, y ahora los vuelos directos facilitará aún más el flujo de pasajeros, sobre todo el de hombres y mujeres de negocios.

Hoy, Nuevo León se consolida como un hub aeroportuario, y es momento de aprovechar las oportunidades para detonar la economía del sector turístico y hacer negocios como sólo un regio sabe.



Para la Copa Mundial FIFA 2026 se espera que detone aún más el turismo en Nuevo León.



Potrero Chico en Hidalgo, N.L.

TURISMO, LA NUEVA POTENCIA ECONÓMICA

- El festival Pa'l Norte es uno de los más importantes de México y este año generó 596 mdp.
- El Estadio BBVA será sede de la Copa Mundial FIFA 2026 y se espera una derrama económica de 120 mdd.
- Pangea y Koli Cocina de Origen fueron incluidos en la Guía Michelin, lo que detonará el turismo gastronómico.
- Las producciones audiovisuales en Nuevo León han generado ingresos de 112 mdp desde 2021.



Docentes e investigadores son parte de la iniciativa e-mobility

PREPARAN A ESTUDIANTES PARA SER PARTE DEL NEARSHORING

La UANL puso en marcha seis nuevos programas de bachillerato, licenciatura y posgrado enfocados en electromovilidad e inteligencia artificial para hacer frente a la demanda de profesionistas que requiere el mercado actual

Nuevo León se ha convertido en la entidad más atractiva de México para la inversión extranjera, tan sólo en 2023 se obtuvieron más de 36 mdd en ingresos por parte de empresas transnacionales. Una captación histórica impulsada por el fenómeno del *nearshoring*.

Esta situación trajo consigo cambios en el mercado laboral, un panorama que la Universidad Autónoma de Nuevo León ha analizado a detalle y por el cual ha puesto en marcha una nueva oferta educativa que responda a las exigencias del sector productivo.

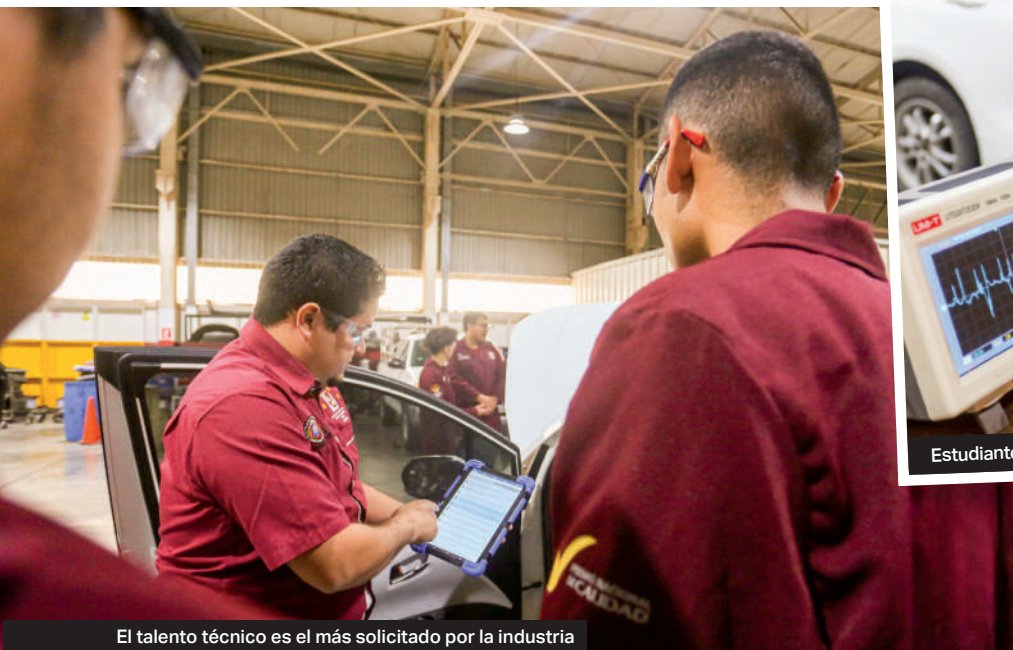
IMPULSO A LAS CARRERAS DEL FUTURO

A través de la estrategia e-mobility UANL, es que la institución se encuentra lista para capacitar a estudiantes en temas de electromovilidad e inteligencia artificial.

Y es que, en las empresas extranjeras que han llegado en los últimos años al estado han requerido proveedores cercanos y que cumplan con las necesidades de sus respectivas industrias, no solamente en infraestructura, sino también en recurso humano.



Dr. Santos Guzmán López, rector de la UANL



El talento técnico es el más solicitado por la industria



Estudiantes aprenden con situaciones reales sobre electromovilidad

PILARES DE E-MOBILITY

1. Formación de talento especializado para las necesidades del futuro.
2. Reconversión y actualización de talento para las necesidades actuales.
3. Investigación y desarrollo tecnológico para soportar e impulsar la innovación y el cambio.

OFERTA EDUCATIVA PARA EL NEARSHORING

Escuela Industrial y Preparatoria Técnica Álvaro Obregón

- Técnica en Electromovilidad
- Técnica en Mecatrónica

Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica

- Licenciatura en Ingeniería en Electromovilidad
- Licenciatura en Ingeniería en Inteligencia Artificial
- Licenciatura en Ingeniería Mecánica y Administración Empresarial
- Especialidad en Electromovilidad

LA UANL PREPARARÁ A ESTUDIANTES EN TEMAS DE ELECTROMOVILIDAD E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

“La Universidad ha revisado detalladamente qué necesita la industria, qué necesita el estado en sus diferentes áreas y por ello hemos actualizando la currícula, dándole el sentido que se necesita de pertinencia, y además, creando nuevas carreras desde la parte técnica, licenciatura y posgrado, así como cursos, diplomados, seminarios para quienes ya laboran en este mercado”, explicó Santos Guzmán López, rector de la UANL.

Además de esto, se realizó el rediseño y actualización de más de 20 programas educativos y la integración de una oferta de educación continua con más de 30 cursos, talleres y diplomados.

“El *nearshoring* está generando este impacto que nos lleva a actualizar de manera pertinente nuestros programas educativos”, agregó Guzmán López.

ELECTROMOVILIDAD E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La llegada de Tesla a Nuevo León aceleró la necesidad de preparar a los futuros especialistas en vehículos eléctricos. Por ello, la Máxima Casa de Estudios puso en marcha tres nuevos programas de distintos niveles educativos enfocados en electromovilidad.

Esta nueva oferta educativa se realizó con base a las necesidades del mundo actual, pero también estudiando a las distintas universidades que ya ofrecen estos programas, para que al egresar los profesionales sean capaces de incursionar en cualquier empresa de escala global.

La UANL también se encuentra impulsando a técnicos e ingenieros en inteligencia artificial a través de nuevos programas como Ingeniería en Inteligencia Artificial, que se impartirá en la Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (FIME) y la Técnica en Inteligencia Artificial en la Escuela Industrial y Preparatoria Técnica Álvaro Obregón (EIAO).

Estos programas buscan que los profesionales se distingan por su capacidad de desarrollar sistemas adaptados a diversas áreas, no sólo de ingeniería, sino también en el campo de salud, educación y la industria.

DE LAS AULAS A LA INDUSTRIA

Los modelos educativos cambian para responder a las nuevas exigencias del campo laboral. Ejemplo de ello son las estancias en empresas, un método educativo que inició en países de Europa, como Alemania y Francia, y que ahora adopta la FIME y la EIAO.

A partir del quinto semestre, los estudiantes de la Licenciatura en Ingeniería Mecánica y Administración Empresarial pasarán un día en las aulas y cuatro en empresas. Lo mismo sucederá con los alumnos de Técnica en Mecatrónica.

Esto les permitirá atender problemas y necesidades reales de las organizaciones, algo que dará mayor valor a su hoja curricular y mayores posibilidades de egresar con un empleo.



ESPACIOS DE ORGULLO

Crear espacios de trabajo inclusivos no sólo es un ideal ético, sino también una estrategia empresarial inteligente. Se ha demostrado que tiene un impacto profundo en la productividad y la lealtad de los empleados hacia las compañías, pues se sienten aceptados y valorados



Por María Brizio
Head of People
en WeWork México

La lucha por la igualdad y la visibilidad de la comunidad LGBTQ+ ha recorrido un largo camino desde sus inicios. Durante gran parte del siglo XX, ser abiertamente LGBTQ+ era un acto de valentía que a menudo traía consigo consecuencias severas.

A lo largo de la historia, los espacios seguros y de apoyo han sido fundamentales para la cohesión y el desarrollo de esta comunidad. Desde los bares y clubes, hasta los modernos espacios de trabajo flexibles de hoy, evolucionando significativamente el reflejo y apoyo social y cultural.



EL REFUGIO EN SOCIEDAD

Para muchos, los años 50s y 60s fueron tiempos de clandestinidad y miedo. En este contexto, los bares y clubes no eran sólo lugares de entretenimiento, sino auténticos santuarios que ofrecían un respiro de una sociedad que, en gran medida, les daba la espalda y los orillaba a vivir ocultos.

Establecimientos como el famoso Stonewall Inn no sólo proporcionaban un lugar para “ser uno mismo”, sino que también se convirtieron en epicentros de resistencia y activismo. La revuelta de Stonewall en 1969 fue un grito de lucha que resonó en todo el mundo, marcando el comienzo de una nueva era para los derechos LGBTQ+.

Sin embargo, a medida que el movimiento LGBTQ+ ganó fuerza, la comunidad comenzó a buscar más que entretenimiento; necesitaban apoyo integral y buscaban salir de los bares. Los centros comunitarios que surgieron en los años 90s y 2000 respondieron a esta necesidad, ofreciendo desde asesoramiento legal hasta programas de salud y prevención del VIH/SIDA. No se trataba sólo de sobrevivir, sino de prosperar y encontrar un lugar donde cada aspecto de la vida pudiera ser vivido con autenticidad.

LA TRANSFORMACIÓN HACIA ESPACIOS DE TRABAJO INCLUSIVOS

En el siglo XXI, la lucha por la igualdad se ha trasladado hasta los lugares de trabajo. La comunidad LGBTQ+ ya no busca sólo espacios seguros para su vida personal, sino también para su desarrollo profesional. Aquí es donde la evolución hacia espacios de trabajo flexibles e inclusivos ha sido crucial. Las empresas modernas entienden que un entorno inclusivo no sólo es justo, sino también beneficioso para la innovación y el crecimiento empresarial.

Es por eso por lo que, dentro de las empresas, los comités y grupos de afinidad LGBTQ+ trabajan para asegurar que las políticas empresariales sean inclusivas y que las voces de esta comunidad sean escuchadas y respetadas. Además, organizan eventos y capacitaciones para educar a todos los empleados sobre la importancia de la diversidad y la inclusión.



Diane Elizabeth Escobar
Front Desk Associate

“WeWork me acogió tras sufrir violencia y transfobia en mi anterior trabajo. He aprendido mucho y conocido personas que valoran mi talento. Al principio temía por ser la única mujer transgénero, pero recibí una cálida bienvenida. La flexibilidad de WeWork me ha permitido conocer personas e instituciones que promueven la diversidad”.



Carlos Amaral
Business Manager

“En WeWork me he sentido libre de ser quién soy, de hablar de mi vida en el trabajo y fuera de él. De hablar con normalidad de mi novio y amigxs. He tenido la oportunidad de traer a la mesa temas que en otras empresas aún son tabú o que en su momento no me sentí cómodo compartiendo. Así es como vivo la flexibilidad en mis espacios de trabajo, sintiéndome libre en cualquier WeWork que pueda visitar”.

Ahora, algo que también es crucial, y que cada vez más empresas realizan es la contratación libre de sesgos, es decir, que no consideran factores como la identidad de género, la orientación sexual, expresión de género, o cualquier otro aspecto que pueda influir en el proceso de selección. Estas acciones garantizan que la comunidad LGBTQ+ pueda acceder oportunidades laborales de manera eficiente y sin algún tipo de discriminación.

EL IMPACTO DE LOS ESPACIOS DE TRABAJO INCLUSIVOS

Crear espacios de trabajo inclusivos tiene un impacto profundo. Los empleados que se sienten aceptados y valorados son más productivos y leales. Además, la diversidad en el lugar de trabajo fomenta la innovación y mejora el desempeño general de la empresa.

La inclusión no es sólo un ideal ético, sino una estrategia empresarial inteligente. En nuestro estudio “Retos y perspectivas del trabajo: revelando las claves de la evolución laboral”, encontramos que el 93% de las personas consideran que trabajar en un espacio altamente diverso e incluyente ha

mejorado su productividad. Asimismo, al apoyar la diversidad, las empresas envían un mensaje poderoso: valoran la igualdad y están comprometidas con un entorno justo y equitativo para todos.

La evolución de los espacios de trabajo, desde los bares y clubes hasta los modernos espacios de trabajo flexibles, es un testimonio del progreso de la sociedad y de la resistencia de la comunidad LGBTQ+. A medida que continuamos avanzando hacia una sociedad más inclusiva, es esencial que sigamos apoyando y creando estos espacios.

Aunque el camino ha sido largo y, a menudo, complicado, la comunidad LGBTQ+ ha demostrado que la lucha por la igualdad y la aceptación no sólo es posible, sino inevitable.

wework®

www.wework.com.mx
@wework_mx
WeWorkMexico

CARRIER OF THE YEAR

Seleccionada por la renombrada empresa de logística C.H. Robinson entre 400 compañías de norteamérica, EG López - GL Logistics obtiene el premio Carrier of The Year, siendo la única compañía mexicana en lograrlo

Cuando se habla de logística a nivel global, es imposible no mencionar a C.H. Robinson, una firma americana a la que organizaciones como Pepsico, Microsoft, Energizer, Lyft y Lowe's han confiado el traslado de su mercancía. El éxito y prestigio que han conseguido a través de los años ha sido gracias a una colaboración con firmas de distintos puntos del globo.

Una de ellas es EG López - GL Logistics, empresa con la que han trabajado en conjunto por seis años. La estrecha relación que este 2024 ha trascendido con el galardón Carrier of The Year en la división Carrier de México, un premio por el cual compitieron 400 empresas de transporte en 24 categorías diferentes.

Este premio reconoce a su red de transportistas y colaboradores, quienes hacen posible el éxito en la logística. El Carrier of The Year 2024 es la primera edición en la que esta organización regía participa y su pronto reconocimiento se debe a las claves de un buen trabajo que permean en toda su estructura organizacional: trabajo en equipo, constancia, dedicación y compromiso con el servicio.

HACER POSIBLE LO IMPOSIBLE

Tras la distinción obtenida en los Estados Unidos, es evidente que el 2023 estuvo lleno de buenos resultados. Y es que, a pesar de los retos globales que existen, trabajaron constantemente para mejorar el servicio con sus colaboradores, así como la calidad de sus unidades y operadores.

“Siempre buscamos ascender un escalafón más en cada compromiso que hacemos con nuestro cliente”, mencionó Jorge Ancer, director de EG López - GL Logistics, a Players of Life.



Karina López y Jorge Ancer, co-fundadores de EG López - GL Logistics



Evento Carrier of The Year en Estados Unidos

Este 2024 buscan mantener su compromiso y cubrir las exigencias de cada uno de sus clientes, así como poder ampliar el millaje de servicio que tienen como empresa.

NUEVOS RETOS EN EL HORIZONTE

EG López - GL Logistics ha trabajado con distintos clientes del ramo automotriz y carga en general, principalmente del norte y centro de la república, así como empresas de logística nacionales e internacionales.

El sector transporte es uno de los más demandantes en la cadena de suministro, sin embargo han sabido afrontar los retos que se presentan en el camino, superarlos y aprender de ellos. Tan sólo en 2020 superaron la falta de inventarios que se registró por

la pandemia, incluso renovaron su flota.

Actualmente el principal reto que enfrentan como transportistas es mantenerse vigentes con un mejor servicio de calidad, así como poder cubrir el resto de la república.

El panorama para EG López - GL Logistics parece alentador y con este premio refuerza su presencia en el radar internacional y se convierte en un referente de la calidad de servicio para dar soluciones en el sector de la logística.



Conoce más aquí:



📍 Callejón del Mezquitil 1007 Col. El Mezquitil, Apodaca, N.L.
 🌐 www.glogisticsco.com
 ☎️ (81) 8350-5556
 📱 @eglopez 📺 Especializados López Mty - GL Logistics

@tatematerestaurante

TU *lugar* DE
CONFIANZA



TATEMATE

RSVP 📞 81 16 00 17 84



Plaza Gm3 Av. Manuel Gómez Morín 1105,
Carrizalejo, 66254, SPGG, NL.



Foto: Freepik

EL PESO RETOMA SU VOLATILIDAD HISTÓRICA



Roberto Solano Pérez
Gerente de Análisis Bursátil
de Monex Casa de Bolsa
✉ jrsolano@monex.com.mx

Desde antes de las elecciones hasta la fecha, el tipo de cambio ha presentado una significativa depreciación del 9.6% (el nivel máximo observado en este periodo fue de \$18.99). Para dimensionar el reciente movimiento, vale la pena considerar que éste ha alcanzado niveles no observados desde marzo de 2023. Este momento de alta volatilidad refleja la preocupación sobre eventuales cambios estructurales en el país. Desde nuestra perspectiva, el tipo de cambio ha perdido la resiliencia observada durante casi dos años, a la espera de información para formalizar una tendencia a largo plazo.

Tomando en cuenta el reciente periodo de volatilidad y un periodo más amplio de tiempo (2015-2024), observamos que el rally de depreciación post-electoral fue el segundo más grande y de mayor volatilidad de ese periodo, (el primero fue el efecto Trump), ya que en 10 días alcanzó una volatilidad del 53.3% y una depreciación del 8.1%, con una extensión de mínimo a máximo del 10.2%. Ambos eventos comparten una misma preocupación: posibles cambios estructurales (en su momento el TLCAN, y ahora la posible ejecución de diversas reformas a nivel local).

Desde nuestra perspectiva, el mercado muestra preocupación por tres principales frentes: el político posterior a las elecciones, el económico y el electoral en EUA. En el tema político, la atención estará en la discusión, aprobación y eventual ejecución de las reformas judiciales, electorales y sobre órganos autónomos. En el entorno económico, nuestra atención se mantiene en las medidas que implementará la gestión entrante para la implementación de

una austeridad fiscal, es decir, conocer más sobre las estrategias para reducir el déficit fiscal del 5% del PIB a menores niveles (entre 2% y 3% del PIB). A esto se le sumarían una menor actividad económica, riesgos inflacionarios y la implementación de una política monetaria restrictiva por más tiempo. En el escenario electoral en EUA, mantendremos atención en el primer debate (previsto para el 27 de junio), además de las propuestas que se hagan para la primera revisión del T-MEC en 2026.

Los inversionistas han modificado su visión sobre el peso mexicano, de un atractivo momentum hacia un sentimiento de cautela. Pese a enfrentar una nueva etapa de volatilidad, consideramos oportuno evaluar diversos escenarios, destacando el macro fundamental, el estadístico (análisis de shocks más relevantes observados en los últimos años) y el estratégico/técnico. Bajo un análisis fundamental, para 2024, nuestro estimado considera un tipo de cambio para el cierre de año de \$18.80. Bajo una visión estadística, y si se replica una volatilidad similar a periodos con patrones similares, existe la probabilidad de que el tipo de cambio alcance niveles cercanos a \$19.02. En cuanto al escenario técnico/estratégico, de romper el nivel de \$18.50 de manera contundente, podríamos esperar que el tipo de cambio genere una consolidación en un rango entre \$18.50 y \$20.50, ya que el peso podría retomar su tendencia alcista de largo plazo y corregir el amplio periodo de apreciación de 2022 hasta días previos a las elecciones.

MONEX

Conoce más en: www.monex.com.mx



ONE

Te acerca a las 7 principales divisas del mundo

La nueva cuenta multidivisa 100% digital que facilita el bienestar financiero de tus hijos en el extranjero.

- Transferencias y pagos nacionales e internacionales
- Realiza inversiones en CEDES

Contáctanos en one@monex.com.mx o CDMX 55 5231 0889.

Contáctanos:



MONEX

Mantente ágil

¿PUEDE LA IA SER CONSCIENTE DE SÍ MISMA Y DEL MUNDO QUE LA RODEA?



Rogelio Segovia
Socio fundador de Think Talent

Hace unas cuantas semanas, Satya Nadella, CEO de Microsoft, declaró que los usuarios de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) como ChatGPT, Copiloto, Gemini y otras tantas, debemos tener en cuenta que las capacidades que muestra la IA no son inteligencia humana. Esta declaración la emitió a los pocos días que OpenAI presentara una nueva versión de su chatbot ChatGPT, la cual mejora significativamente las interacciones entre humanos y máquinas y que es capaz de reír, cantar y hablar con una combinación de diferentes voces.

Nadella mencionó que no le gusta antropomorfizar la IA, es decir, atribuirle características o cualidades humanas, como emociones, intenciones o conciencia, ya que, apuntó el director general de Microsoft, en cierto modo, la IA es (solamente) una herramienta.

El fenómeno de tratar a la IA como si fuera una persona real es en cierto sentido natural. Todavía resuenan en nuestros recuerdos los ecos de “Terminator”, la película de ciencia ficción de 1984 (¡hace ya cuarenta años!), en la cual se nos presenta un futuro apocalíptico. La representación de Skynet como una IA despiadada que busca la aniquilación de la humanidad ha alimentado temores sobre el potencial destructivo de la IA en la vida real.

Esta película ha contribuido significativamente a fomentar la idea, o el miedo, de que algún día la IA pueda revelarse en contra de la humanidad. Por ello hay personas que, al interactuar con un chatbot, lo hacen como si fuera una interacción social con otra persona, con instrucciones del tipo: “Hola, ChatGPT, ¿podieras por favor ayudarme a realizar un reporte para mi trabajo?”. Es una forma, dicen algunos con un toque de humor, pero también con una pizca de duda, de asegurarse de que la IA muestre clemencia en caso de que se rebelde.

Estos miedos se intensifican por noticias como la renuncia de Geoffrey Hinton, en 2023, a su puesto en Google. Hinton, a menudo considerado como el padrino de la IA, se desempeñó como vicepresidente en Google Brain. Su investigación pionera en redes neuronales y aprendizaje profundo, junto a Ilya Sutskever, quien se convirtió en científico jefe de OpenAI, ha allanado el camino para los sistemas actuales de IA.

Hinton anunció su renuncia en una declaración al New York Times, diciendo que ahora se lamentaba por su trabajo. “Me consuelo con la excusa normal: si yo no lo hubiera hecho, alguien más lo habría hecho”, dijo al diario neoyorquino. También sostiene que a medida que las empresas perfeccionan sus sistemas de



IA, estos se vuelven cada vez más amenazantes. “Solo observa cómo era hace cinco años y cómo es ahora. Si proyectamos esa diferencia hacia delante... eso sí que da miedo”.

Todo esto plantea una inquietud. Hoy en día, la IA ya tiene capacidad de aprender por sí misma y de intuir, ¿puede llegar a sentir emociones o crear algo similar a la conciencia?

Primero, tratemos de clarificar qué significa estar vivo, desde una perspectiva de conciencia y emociones. Desde una perspectiva filosófica y psicológica, los seres humanos somos emoción, lenguaje y corporalidad. Las emociones son la energía en movimiento (motio) que impulsa a las personas a actuar desde alegría, tristeza, miedo, amor, ira, sorpresa, entre otras. El lenguaje es el elemento cognitivo que nos ayuda a comunicarnos, esto es, es el puente entre mente y corazón. Finalmente, el cuerpo es nuestra presencia física en el mundo y es lo que nos permite interactuar físicamente con todo lo que nos rodea.

A pesar de los avances significativos en lenguaje y corporalidad, la Inteligencia Artificial (IA) aún no puede experimentar emociones humanas ni desarrollar una conciencia similar a la nuestra. Aunque puede procesar grandes cantidades de datos y realizar tareas complejas, no experimenta emociones ni conciencia.

Nuestro mundo emocional, que da lugar a nuestra conciencia y que influye en nuestras decisiones, relaciones y percepción del mundo, es el último bastión que nos separa de la IA. Este entorno emocional es un aspecto fundamental del ser humano que, hasta ahora, la IA no ha podido replicar. ¿Podrá algún día la IA llegar a ser consciente de sí misma y del mundo que la rodea?♦

BRUTAL

KITCHEN / BAR



ESCANEA PARA VER EL MENÚ.

RESERVACIONES 81-1556-4884

ABIERTO DESDE LA 1:00 PM DE LUN A DOM.

@BRUTAL_KITCHENBAR

AVE. DEL ESTADO 223, ZONA TEC.

GUÍA OPERATIVA PARA UN VIAJERO DEL TIEMPO



Michael García Novak
Infinite Institute, Novak
Innovation, CEDIM

Existe una discrepancia histórica entre la forma en que los emprendedores y las corporaciones abordan el trabajo. Los emprendedores ven sus negocios como una extensión de su identidad, buscando entregar productos de alta calidad a sus clientes y asegurando que cada actividad esté alineada con su visión. Sin embargo, a menudo luchan con la productividad y la rentabilidad. Por otro lado, las corporaciones ven los negocios como un medio para crear riqueza para sus accionistas. Esta desconexión con los clientes les dificulta evolucionar y adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado. Ambos están atrapados en diferentes eras, pero el futuro de los negocios reside en la convergencia de ambas perspectivas.

LA ERA ARTESANAL

Imagina a un viajero del tiempo en la era artesanal, a finales del siglo XVII (1600-1700), un sastre hábil profundamente conectado con cada cliente. Este emprendedor crea productos altamente personalizados, asegurando un alto grado de satisfacción del cliente. Sin embargo, lucha con procesos lentos y laboriosos y una escalabilidad limitada, apenas ganando lo suficiente para pagar a sí mismo y a sus trabajadores. La calidad depende en gran medida de la mano de obra calificada, lo que hace difícil mantener la consistencia y desarrollo del negocio.

LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Un día, a nuestro emprendedor lo despierta un gran ruido y se da cuenta que ha viajado en el tiempo a la Revolución Industrial a principios del siglo XX (1900-1930), donde presencia el advenimiento de la mecanización. Las máquinas ahora realizan parte del trabajo manual y personas como Henry Ford combinan estas máquinas con trabajadores especializados que utilizan procesos

predefinidos para producir productos estandarizados que nunca varían. Estos cambios mejoran drásticamente la productividad y reducen los costos, llevando a una rentabilidad significativa. Sin embargo, este cambio sacrifica el toque personal, resultando en una desconexión con las necesidades individuales de los clientes a medida que el enfoque se desplaza hacia la producción en masa.

LA ERA DE LA INFORMACIÓN

Curioso sobre cómo será el futuro de las operaciones de los negocios, decide viajar para presenciar el final del siglo XX. Durante el auge de la era de la información, nuestro viajero del tiempo ve a las empresas adoptando la tecnología para mejorar la eficiencia. El mundo se mueve más rápido, la competencia aumenta, y los datos sobre la satisfacción del cliente revelan que los productos estandarizados ya no satisfacen las demandas del mercado. Las empresas, tratando de proteger los éxitos del pasado, implementan soluciones rápidas que nunca duran porque están adaptando soluciones antiguas a problemas nuevos. Esto lleva a una situación en la que todos trabajan arduamente para refinar los productos, pero nunca es suficiente para satisfacer verdaderamente las expectativas cambiantes de los clientes.

LA ERA DE ENFOQUE AL CLIENTE

A principios del siglo XXI (2000-presente), perspectivas psicológicas sobre el comportamiento del cliente, como las propuestas por Herbert Simon, cobran auge y llevan a algunas empresas a darse cuenta de que no están en el negocio de vender productos, sino en el negocio de resolver problemas de los clientes. Esta realización es liberadora, permitiéndoles explorar múltiples formas de abordar las necesidades sin las limitaciones de los productos existentes. Sin embargo, asegurar que estas soluciones se produzcan de manera eficiente y rentable requiere un enfoque diferente. La agilidad, las tecnologías de personalización en masa y la inteligencia artificial se utilizan para cerrar la brecha histórica entre la cercanía al cliente y la productividad, lo que requiere que las empresas adopten nuevos métodos productivos más ágiles y tecnologías avanzadas.

EL FUTURO DE LAS OPERACIONES

Para poder diseñar procesos operativos que respondan ágilmente a las cambiantes necesidades del mercado, los líderes tienen que trabajar como conductores de orquesta: deben conocer todos los instrumentos y alinearlos para que trabajen armónicamente y produzcan la pieza musical deseada. No se puede tocar el violín y dirigir la orquesta al mismo tiempo, por esta razón necesitan sistematizar la operación de su empresa bajo una perspectiva ágil, para poder adaptar la música a las cambiantes condiciones del entorno sin desafinar ni una nota. ♦



Aguachiles al *Gusto*

Estamos emocionados de presentar nuestra exclusiva carreta de aguachiles, donde puedes personalizar tu propio aguachile al gusto. Frescura inigualable, ingredientes de primera y sabores irresistibles te esperan.

¡Ven y disfruta de una experiencia única que hará vibrar tu paladar!



RSVP: 81 40 65 46 03

Armida Plaza Distrito Armida, Av. Cto. Frida Kahlo 303, Valle Oriente, San Pedro Garza García, N.L.

 donarturosp

MARKETING: EL CON-SENTIDO DEL EMPRENDIMIENTO



Por Edgardo López Huerta
Socio MISHTECH Creative Business Agency
✉ edgardo@mishtech
@edgardolh

En días pasados, llegó un prospecto de cliente a la empresa de marketing que represento, ávido y motivado porque le hicieramos una propuesta de branding para la marca de tequila que buscaba lanzar. Como todos los clientes, buscaba algo muy bonito, llamativo y diferente. Al parecer, ya había recibido propuestas muy atractivas de otras empresas, pero le recomendaron que hablara conmigo también.

Con mi estilo característico, me lancé a preguntar, sabiendo que mis probabilidades de venta se reducirían a cero: ¿Cómo podría destacarse en una categoría madura y dominada por gigantes? Las marcas existentes tienen propuestas súper ambiciosas en su despliegue de marketing y en la forma en la que se relacionan con el consumidor, canales y opinión pública. Actualmente, hay aproximadamente 1,582 marcas de tequilas nacionales registradas. Es un hecho: el consumidor no necesita otra marca de tequila.

Lanzar una nueva marca podría parecer sencillo, pero ser efectivo es otra cosa.

Entonces, tenemos que preguntarnos: ¿Por qué esta marca será diferente? ¿A qué segmento de mercado se dirige? ¿Qué oportunidad ve que otros no?

Parece que emprender está de moda, pero el problema radica en que muchos emprenden desde una perspectiva personal y sin sentido estratégico.

Sí, el riesgo para este emprendedor podría ser acabar teniendo una botella bonita de tequila en su escritorio, pero no un producto para el mercado. Y ni hablar de la estrategia, los planes de mercado y el acompañamiento en la ejecución.

Por suerte, parece que mis palabras resonaron y ahora está reconsiderando cómo llevarlo a cabo.

Todos tenemos el sueño de emprender, lo cual es fantástico, pero el desafío está en darle sentido a esos sueños. México se caracteriza por su espíritu emprendedor, pero ¿qué sigue después?

Otro ejemplo: si preguntas en cualquier universidad, la mayoría de los estudiantes responderá que planea emprender su propio negocio al finalizar sus estudios. Sin embargo, estadísticamente, solo el 10% lo logra.

Según un estudio reciente de Ipsos, más de la mitad de los

mexicanos tiene intenciones de emprender, pero muchas veces no lo hacen por miedo al fracaso o por considerarlo demasiado complicado. Existe la percepción de que enfrentarán mucha burocracia, necesitarán financiamiento o se encontrarán con corrupción y extorsión.

Además, la palabra "emprendimiento" tiene diferentes significados, lo que contribuye a la confusión sobre cómo empezar. Desde desarrollar una idea de negocio hasta crear empleo propio, desarrollar una aplicación que cambie el mundo, usar tecnología o iniciar empresas con un enfoque en el impacto social. Todas estas formas son válidas, pero el problema radica en el desorden del ecosistema, lo que puede paralizar al valiente emprendedor antes de dar el primer paso.

Incluso aquellos que tienen éxito no tienen garantizado el éxito a largo plazo. Recordemos que 8 de cada 10 empresas fracasan antes de alcanzar los 5 años de vida.

Pero, ¿qué relevancia tiene el marketing en todo esto? Primero, dejemos de lado la idea de que el marketing se reduce a las redes sociales o a un simple logo bonito.

El marketing se trata de conexiones: conectar productos con las necesidades de los clientes.

Tomemos una de las muchas facetas del emprendimiento, quizás la más formal y alentadora: el emprendimiento de Alto Impacto a nivel global, término acuñado por Endeavor, que lidera el movimiento de transformación económica, social y cultural mediante la selección y el crecimiento de los mejores emprendedores y sus Scaleups.

Para seleccionar emprendedores, Endeavor cuestiona la propuesta de valor, el tamaño de la oportunidad de mercado, el segmento desatendido, el problema que resuelve, y otros componentes, lo cual es esencialmente marketing puro.

En última instancia, se trata de enfoque, de dar sentido a una idea o un sueño. Nadie puede garantizar el éxito debido a las múltiples variables involucradas, pero podemos aumentar las probabilidades de éxito al tener claridad sobre las oportunidades y ser efectivos en su aprovechamiento.

Si cada emprendedor tuviera una estrategia de posicionamiento clara, aumentaría sus posibilidades de éxito.

Emprender se trata de encontrar soluciones relevantes para problemas recurrentes. La buena noticia es que en México abundan los problemas, y por lo tanto, las oportunidades también son numerosas. Sé creativo.

Emprende, pero hazlo con sentido.♥



Foto: FreePik

PLAYERS® OF LIFE

La mejor multiplataforma regional de negocios y estilo de vida que conecta a grandes marcas con nuestra comunidad

¡Anúnciate con nosotros!



Revista, RRSS, Página Web, Mailing, Experiencias

Torreón - Saltillo - Monterrey - Guadalajara



Escanea para pedir información



PLAYERS of Life: Revista - Monterrey



SPECIAL
FEATURE



PARÍS 2024:

GUÍA BREVE PARA DISFRUTAR EL VERANO OLÍMPICO



Por **Lucía Rodríguez Bortoni**
Directora de Viajes Le Grand

La capital francesa siempre ofrece experiencias memorables para los turistas y hoy está de fiesta como sede de la competencia multideportiva internacional que se realiza cada cuatro años. Toma nota de las recomendaciones y previsiones a considerar en el marco de esta celebración



Comienza la cuenta regresiva! En unos días iniciarán los esperados Juegos Olímpicos en París y la emoción está llegando a su punto álgido: fanáticos de los deportes en todo el mundo esperan con ansias este espectacular evento, que se llevará a cabo del 26 de julio al 11 de agosto.

Habrà competencias electrizantes, rivalidades intensas y momentos inolvidables, mientras los atletas de todo el mundo se reúnen en la vibrante capital francesa para la XXXIII Olimpiada, conmemorando el centenario de los Juegos Olímpicos de 1924 en París.

Mientras aguardamos el momento en que se encienda el fuego olímpico, es oportuno considerar algunos puntos clave para disfrutar al máximo el verano parisino.

HISTÓRICA INAUGURACIÓN

Por primera vez en la historia de las Olimpiadas, la ceremonia de apertura no se realizará al interior de un estadio, sino en el corazón de París, a lo largo del Sena, su arteria principal, por donde desfilarán los 10,500 atletas de 206 delegaciones. Será el mismo caso de los Paralímpicos, a celebrarse del 28 de agosto al 8 de septiembre.

Parisinos y turistas podrán atestiguar el momento de la inauguración desde los muelles superiores. Se espera la asistencia de 300 mil personas al desfile.

TURISMO SEGURO

Las autoridades francesas lanzaron una plataforma de identificación, que permitirá circular por ciertas zonas de París durante los Juegos Olímpicos.

Se trata de un código QR que será enviado a quienes lo pidan, tras ciertas verificaciones administrativas, y que será solicitado de manera obligatoria a toda persona, incluidos los turistas, que quieran acceder a los lugares más protegidos durante los días de las Olimpiadas.

No hay porqué preocuparse, ¡los Juegos Olímpicos no paralizarán París! Es simplemente inimaginable, dado que se espera la asistencia de 11 millones de turistas, a quienes habrá que transportar, alimentar, alojar y, en caso necesario, socorrer y cuidar. El objetivo de las autoridades es «garantizar la seguridad de los residentes, los habitantes de la región de Île-de-France y los espectadores durante este evento, al tiempo que permiten que las actividades sociales, económicas y culturales continúen en las condiciones más satisfactorias posibles». Así lo señala la Prefectura de Policía, organismo que resguarda la seguridad y orden público de la capital francesa.



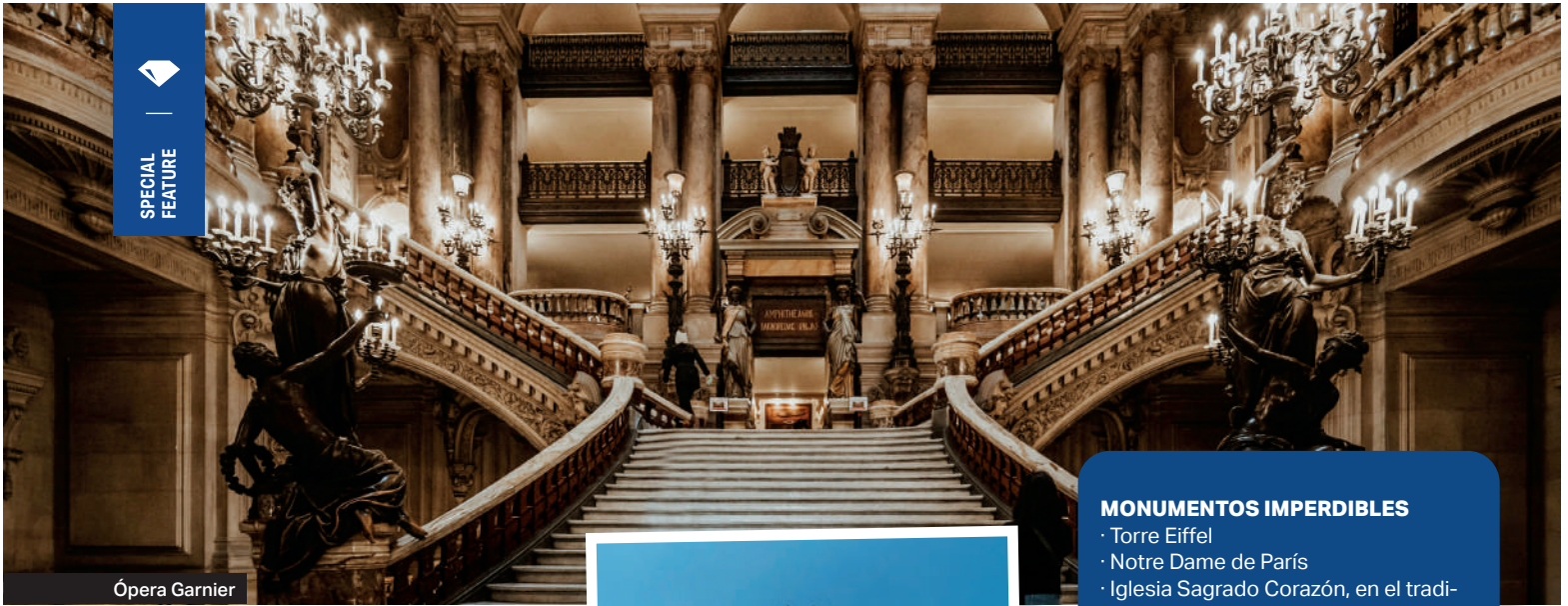
Torre Eiffel



Museo de Louvre

MUSEOS MUST SEE

- El Louvre
- Museo de Orsay, una antigua estación con un reloj enorme (e instagrameable) y una gran colección de pintores impresionistas
- Centro Pompidou
- Museo Grévin
- Museo Picasso
- Museo Rodin
- Museo de los Inválidos
- Ciudad de las Ciencias



Ópera Garnier

BOLETOS POR ANTICIPADO

Con la temporada de verano y los Juegos Olímpicos, la mayoría de los principales museos de París y otros sitios icónicos han modificado sus horarios habituales. Es importante que los viajeros planifiquen y compren sus entradas con anticipación.

Museo de Orsay

- CERRADO todos los lunes.
- Nota: Las reservas y entradas para el periodo de los Juegos Olímpicos aún no se liberan.

Museo de la Orangerie

- ¡Mi favorito! No te cansarás de admirar las ocho composiciones de los grandes Nymphéas (Nenúfares) de Monet
- CERRADO todos los martes.
- Nota: Las reservas y entradas para el periodo de los Juegos Olímpicos aún no se liberan.
- Del 26 de julio al 11 de agosto: el acceso a l'Orangerie se realizará desde Palais-Royal o Madeleine Metro.

Museo del Louvre

- CERRADO 25 y 26 de julio
- No hay venta de boletos en el sitio. Se puede realizar la compra para visitas del 1 de julio al 8 de septiembre, con excepción del periodo de las Olimpiadas, ya que aún no se liberan esos espacios.

Arco del Triunfo

- CERRADO el 26 de julio
- Nota: Sólo entradas individuales. No hay visitas guiadas todos los fines de semana de julio y agosto, y del 27 de julio al 9 de agosto y del 15 al 16 de agosto

Santa Capilla y Conciergerie

- CERRADO el 14 de julio y del 18 al 26 de julio



Arco del Triunfo



Notre Dame

MONUMENTOS IMPERDIBLES

- Torre Eiffel
- Notre Dame de París
- Iglesia Sagrado Corazón, en el tradicional Barrio de Montmartre, el de los pintores y las mejores crepas
- Arco del Triunfo
- Ópera Garnier
- Catacumbas
- Panteón
- Plaza de la Concordia
- Hotel de los Inválidos (La tumba de Napoleon y Museo del Armamento)
- Palacio Real
- Orangerie
- Place des Vosges en el Barrio de Le Marais, un barrio cool donde además hay tiendas de diseñadores locales y boutiques internacionales, así como la casa de Victor Hugo
- Sainte-Chapelle
- Torre de Montparnasse



Pan Baguette

BAGUETTE DE CONCURSO

Anualmente se realiza el concurso la Mejor Baguette de París, para reconocer a los maestros reposteros de esta famosa barra de pan, protegida por la UNESCO como patrimonio inmaterial desde el año 2022. Además de 4 mil euros, el ganador tiene el honor de surtir de pan, durante un año, nada menos que a Emmanuel Macron, presidente francés. Este año, el chef Xavier Netry, de Boulangerie Utopie, se llevó la medalla dorada al competir con otros 172 expertos en harina, sal y levadura. Los viajeros pueden comprar una de estas baguettes de concurso por menos de 1.50 dólares. La panadería se ubica en 20 Rue Jean-Pierre Timbaud, en el distrito 11 (Métro Oberkampf).



¡El Museo más divertido de Monterrey!

Más de 75 actividades interactivas



toc▶ **ju**ego y **e**prendo

Dentro de Parque Fundidora | www.papalotemty.org.mx

f @ @PapaloteMuseoMty

DELICIAS DEL NORTE

Para conocer la cocina regia no sólo se necesita conocer a Nuevo León, sino también a Terrae Trattoria Regia, un restaurante en el hotel The Westin Monterrey Valle que hace honor a la gastronomía local en cada platillo y en cada bocado

Nuevo León ha comenzado a sonar a nivel nacional e internacional por su cocina. Recientemente, el brillo de la Guía Michelin iluminó el estado galardonando a algunos restaurantes, lo que significa que hoy más que nunca la sazón regia tiene el *spotlight*.

Bajo este reflector es preciso hablar de fuertes exponentes de la cocina regiomontana, y para ello no hay nada mejor que un menú que cuente la historia de la Sultana del Norte a través de sus platillos. Este es Terrae Trattoria Regia, ubicado en el hotel The Westin Monterrey Valle.

De visita en este restaurante, su chef ejecutivo, Eder Lozano, presentó un compendio de sus especialidades que lleva impregnada la tradición regia por doquier: la cocina de humo.

SABORES REGIOS

Dicen que los regiomontanos son “entrones” y “echados pa’ delante”, el mismo chef Sergi Arola, creador del concepto de Terrae Trattoria Regia, los ha definido así: “El regio en general es un personaje que va de cara, se agradece cuando estás con gente que te dice lo que piensa y siente”.

Amén de lo anterior, y haciendo gala a esta fama ganada a pulso, Terrae empieza fuerte cuando se habla de entradas. En esta ocasión, el chef nos trajo un *amuse* muy a su estilo: una crujiente tortilla de harina tostada con carne seca, queso fresco, cacahuates y pepitas de calabaza.

Después vino una auténtica explosión de sabor con las Bombas de Chicharrón, que son croquetas hechas de chicharrón de



Chef Eder Lozano



Chamorro de Cerdo a las Brasas

La Ramos, carnicería regia mundialmente famosa, con un alioli de chile serrano y jalapeño encima.

Y para complementar, un elemento imprescindible de cualquier parrillada regiomontana: el queso fundido. En Terrae lleva chistorra española, champiñones y unas hojas de sorrel, ideal “pa’ taquear”.



Aguachile de Rib-Eye



Diplomático de Elote y Palomitas Caramelizadas

LO MEJOR DE LA COCINA DE HUMO

Con estas delicias como antesala, pasamos al segundo tiempo, que estuvo plagado de otra tradición regia: la carne asada. En esta ocasión, el chef Lozano envió dos de sus más fuertes apuestas. Primero, el Aguachile de Rib-Eye, que viene marinado con una salsa negra martajada hecha de ceniza de tortilla y carbón activado. Y para coronar, este platillo lleva una cubierta de aguacate, rábano sandía, cebolla y cilantro.

Para este delicioso corte no hay mejor maridaje que un refrescante St. Germain Spritz con una flor de jazmín de la región *on top*.

A continuación, llegó un auténtico peso completo de este rincón, el Chamorro de Cerdo a las Brasas, que es cocinado por 6 horas y servido con una cama de col de Bruselas en una vinagreta de limón. Y para ese toque extra crocante, la proteína va espolvoreada de pepitas de calabaza y cacahuates, una popular botana de Nuevo León. Este platillo se acompaña de gran manera con una mezcalita de jamaica. También disfrutamos de los Camarones Zarandeados, otro gran favorito de los comensales.

Para el postre, el chef dio un auténtico espectáculo para los sentidos. El primer acto fue para el Carbón de Brasa: el cierre más popular de Terrae, que es una compota de chocolate macerada con cerveza Carta Blanca.

Y para finalizar nuestra visita, vino una rebanada de nostalgia para todos aquellos que alguna vez han probado el pan de elote del Cercado, Nuevo León. El Diplomático de Elote y Palomitas Caramelizadas, que como su nombre lo dice, es un flan de elote con cajeta, maíz baby, palomitas y fresa como cubierta.

UNA PROPUESTA PARA CADA OCASIÓN

Después de este buen sabor de boca, el chef Eder Lozano nos hace una cordial invitación a las cenas maridaje que preside todos los jueves de cada mes, donde de la mano de *sommeliers* invitados y catas de vino y licores presenta nuevos menús para los asistentes. Estas cenas son abiertas al público, pero con cupo limitado.



Bombas de Chicharrón

Además, en conjunto con The Westin Monterrey Valle, el restaurante presenta Tequila and Friends Night, un evento que ocurre todos los viernes del mes en la terraza-alberca del hotel, donde se degusta un menú basado en aguachiles con marcas invitadas de tequila y música de DJ.

Terrae es una experiencia culinaria contemporánea basada en los sabores y matices de la tradicional cocina regiomontana que pretende reivindicar el orgullo del estado y sus íconos como la Fundidora de Fierro y Acero de Monterrey S.A, revisitando cómo era la vida para un trabajador de la Fundidora y qué comía en casa todos los días.

Con estos recuerdos, sabores y aromas, el cometido es llevar a los comensales por un viaje al pasado, a descubrir y redescubrir la identidad de Nuevo León. “Para mí la propuesta de Terrae es un sentimiento, porque realmente todas las recetas tratamos de hacerlas desde el hogar... como un asado de puerco, un cortadillo, cosas que realmente son la sazón de la abuela, de la casa”, comparte Eder.

TERRAE

TRATTORIA REGIA

f terraetrattoriaregia @ terraetrattoriaregia

☎ 81 2713 3100

📍 Av. Manuel Gómez Morín y Río Missouri, Punto Valle, San Pedro Garza García, Nuevo León

CUERNO

El steakhouse mexicano que debes conocer

Cuerno se ha consolidado como uno de los destinos culinarios más distinguidos. Ofrece una experiencia de alta cocina especializada en asador y parrilla, utilizando ingredientes de la más alta calidad para crear un menú artesanal que deleita a sus comensales.

El concepto de Cuerno combina lo mejor de la cocina de asador y sabores mexicanos llevados a otro nivel, con una experiencia inigualable de calidez y servicio. Su menú incluye cortes de carne premium, pescados, mariscos, una selección de coctelería elaborada y una amplia carta de vinos internacionales. El restaurante ha sido reconocido con el Six Star Diamond Award por la Academia Americana de Ciencias de la Hospitalidad, destacándose como un referente en el fine dining a nivel internacional.

Cuerno es la plataforma del steakhouse mexicano que busca representar nuestra cultura gastronómica frente al mundo, y ser un referente a nivel mundial de nuestra hospitalidad, calidad única y alta cocina mexicana.

AMBIENTE ACOGEDOR

La arquitectura de este lugar es una obra maestra en sí misma. Presenta un diseño moderno con detalles que reflejan elegancia y comodidad. Los interiores combinan materiales como madera y piedra, creando un ambiente acogedor. Los tonos neutros y la iluminación suave realzan la atmósfera, haciendo de cada visita una experiencia visualmente agradable. Los espacios abiertos y privados permiten a los comensales disfrutar de su comida en un entorno cómodo.

Visitar este lugar es una experiencia sensorial completa. La preparación de algunos platos se realiza a la vista, añadiendo un elemento de espectáculo a la experiencia.

CUERNO®

Calz. del Valle Alberto Santos 333,
Del Valle, 66220 Monterrey, N.L.

(81) 2530-0082

8131152641

Cuernocalzada

@cuernocalzada

¡Visita su
sitio web!



Este restaurante se ha consolidado en las tres principales ciudades del país, Ciudad de México (Masaryk), Monterrey (Calzada Del Valle) y Guadalajara (Andares)



PLAYDOIT[®]

Casino en Línea

PAGO

ANTICIPADO

2 GOLES

DE VENTAJA Y GANAS



LOS **PAGOS +**
RÁPIDOS
DEL **MUNDO**

P **DESCARGA LA APP**

ENTRA A GANAR



JUEGA BIEN, JUEGA RESPONSABLE



DIRECCIÓN GENERAL DE JUEGOS Y SORTEOS CON PERMISO SEGOB DGJS/DCRCA/P-01/2021. OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMÉRICA S.A DE C.V. APLICAN TÉRMINOS Y CONDICIONES. JUEGA DE MANERA RESPONSABLE. PARA MAYORES DE 18 AÑOS. WWW.PLAYDOIT.COM.MX

*APLICA TÉRMINOS Y CONDICIONES.



ANIMAL:

LA EXPERIENCIA DE SUSHI Y TACOS AL PASTOR EN UNA MISMA MESA

Animal destaca como un destino culinario de primer nivel, con un concepto gastronómico que combina un ambiente inspirado en la naturaleza con una propuesta culinaria ecléctica. Al cruzar su umbral, los visitantes se transportan a un entorno que emula un oasis natural, gracias a su abundante vegetación, tonos de madera y un diseño que resalta la belleza orgánica.

FUSIÓN DE SABORES Y AMBIENTES

Este espacio gastronómico fusiona estilos culinarios distintos: omakase japonés, cocina urbana contemporánea y asador tradicional. Este enfoque se refleja en un menú variado que incluye nigiris, sashimis, tacos, ceviches, cortes de carne y mariscos. La arquitectura y decoración del lugar son impresionantes, con una atención meticulosa a los detalles que crean una atmósfera sofisticada y acogedora. Los tonos naturales y la decoración se combinan para ofrecer una experiencia sensorial completa, ideal para cualquier ocasión.

IMPERDIBLE

Vino premium con Omakase de sushi o un Steak Tartar con foie gras.



PROPUESTA QUE SORPRENDE

Entre los platillos destacados se encuentran cortes de carne premium, tacos especiales y sashimis de pescados selectos. Cada platillo está elaborado con ingredientes frescos y de alta calidad. La coctelería también es notable, con una selección de bebidas creativas que complementan la experiencia gastronómica.

ESPACIO PARA TODOS

El concepto es perfecto para cualquier momento: una comida casual durante la semana, una cena en pareja o un domingo familiar. La prioridad es la felicidad de los clientes, ofreciendo gran variedad en el menú con opciones para todos los gustos, incluyendo platos veganos y preparaciones espectaculares en mesa.



ANIMAL

¡Reserva en
OpenTable!



Calz. del Valle 333,
Rooftop, San Pedro
Garza García

(81) 8287-6238
@restaurante_animal
/Restaurante Animal



PLAYERS'
Restaurant's
CHOICE '24

presentado por:

VINOTECA | Uber Eats

TOP
RESTAURANT'S
2024

PRÓXIMAMENTE

WWW.PLAYERSCHOICES.COM



NUEVO
Leon

Sigma
foodservice

Big Green Egg
The Ultimate Cooking Experience

TOTAL
CHEF

AFIRME
El Banco de Hoy

ProEpta
Hotel Collection

CASA MADERO
DESDE 1597

OpenTable

THE WESTIN
MONTERREY VALLE

TANGAMANGA

NocheBuena

Nóvament

GOURMET COFFEE
mosere

metropormetro
PACAJOS UNIBARRIAJAS



¡AL ASADOR!

Tigre es un auténtico espectáculo de leña y fuego que deleitará tu paladar

Ubicado en Metropolitan Center, Tigre es un concepto gastronómico que ofrece una travesía culinaria por el mundo. Centrándose en las bondades de un buen asador, prepara platillos de gran calidad, diseñados para cumplir con las expectativas más elevadas.

Cada plato cuenta una historia de pasión y sabor, en un escenario que te llevará mágicamente a la tierra del sol.

EL MENÚ IDEAL:

Entrada:

Tiradito campero

Plato fuerte o al centro:

Pasta a la Routta, Lomo Tigre o una pizza 4 quesos y trufa

Postre:

Lotus Cake

¿QUÉ ESPERAR AL VISITAR TIGRE?

Tigre es conocido por su excelente servicio y la calidad de sus ingredientes. Es un lugar ideal tanto para una comida casual como para una cena especial, atrayendo a amantes de la buena mesa que buscan disfrutar de una experiencia culinaria única y sofisticada. Su diseño es moderno y acogedor, con una selección de colores sumamente cuidada y un diseño con materiales naturales.



Tigre es el restaurante argentino de casa

ESPECIALIDADES

La especialidad del lugar es el asador argentino, donde la leña y el fuego son protagonistas, ofreciendo platos como empanadas, pizzas, pastas, tiraditos, burrata y diversos cortes de carne a la parrilla.



TIGRE

Av. Lázaro Cárdenas 2400,
Valle Oriente San Pedro Garza García

RSVP

81 1600 9055

81 1359 9451

@tigreasador

Visita su cuenta de Instagram





Nuestros espacios **OUT OF HOME**

+15 espacios DIGITALES E IMPRESOS OOH
en las zonas más privilegiadas.

✉ hola@vmediag.com
🌐 www.vmediag.com
📱 /vmediag

vme
V MEDIA GROUP
EVOLVING COMMUNICATION

Av. Lázaro Cárdenas 107
Col. Santa Engracia, 66267
San Pedro Garza García, N.L.
Tel. 81 1473 2981

LA ELEGANCIA JAPONESA DE RYOSHI

Visitar Ryoshi es una experiencia gastronómica única que combina la alta cocina japonesa con influencias internacionales

Este restaurante-bar se presenta como una “Izakaya” moderna, ofreciendo un ambiente cosmopolita y sofisticado ideal para disfrutar de una comida excepcional.

El diseño interior de Ryoshi es elegante y contemporáneo, utilizando una mezcla de materiales naturales y modernos que crean un espacio acogedor y estilizado. El concepto del restaurante se basa en ofrecer una experiencia culinaria de alta calidad con un menú diverso que incluye sushi, sashimis, robata y platos innovadores que resaltan la frescura y calidad de los ingredientes.

Ubicado en el tercer piso del Metropolitan Center en San Pedro Garza García, Ryoshi se destaca no sólo por su cocina sino también por su oferta de mixología. La barra de bebidas cuenta con una selección top-shelf de sake, vinos y destilados, complementando perfectamente los sabores exquisitos de los platillos.

MARTES DE RONQUEO

Uno de los eventos más destacados en Ryoshi es su “Martes de Ronqueo”. Este evento semanal celebra la tradición japonesa del despiece del atún, conocido como ronqueo, que es todo un espectáculo para los comensales. Durante el ronqueo, los chefs expertos de Ryoshi deshuesan y preparan un atún entero, explicando cada paso del proceso y ofreciendo a los asistentes la oportunidad de degustar cortes frescos y únicos del pescado.

Este evento no sólo destaca la destreza culinaria del equipo de Ryoshi, sino que también brinda a los clientes una experiencia educativa y sensorial que enriquece su apreciación por la cocina japonesa. Los martes de ronqueo son una excelente oportunidad para probar algunas de las mejores preparaciones de atún que el restaurante tiene para ofrecer.

ryoshi

Metropolitan Center
Av. Lázaro Cárdenas 2400, Valle
Oriente, San Pedro Garza García
RSVP (81) 2474-9856
8119168146
Ryoshi Monterrey @ryoshimty

Reserva en
Open Table



MENÚ IDEAL:

Entrada:
Bonzais o Gyozas de short rib

Plato fuerte: **Ryoshi Roll, Spicy Tuna Roll o Udón con Wagyu A5**

Postre:
Pay de plátano



e-pe

eme.pe.
Enfatiza tu Marca.



e-pe

eme



LA CATARINA INOLVIDABLE SABOR A MÉXICO

En noviembre pasado, la escena gastronómica regiomontana se vistió de luto con el inesperado cierre de este restaurante. Como tributo a los gratos momentos que ofreció a sus comensales, hoy lo recordamos

Fue un punto de encuentro no sólo para las familias regiomontanas, sino también para turistas y celebridades que, a través de su menú, realizaban un viaje por la gastronomía nacional.

Con una ambientación que evocaba a una antigua y próspera hacienda, así como privados para reuniones sociales y de trabajo, contaba con un vasto menú y una carta de bebidas que complacía al más exigente paladar. Mención aparte su servicio, que era excepcional.

Memorable su atún con chilaquiles negros y el chamorro de cerdo en salsa de chiles secos, así como sus botanas prehispánicas con chapulines y escamoles. Y de postre, no podía faltar el arroz con leche y los churros con chocolate. Ni qué decir de la temporada de chiles en nogada, que provocaba largas listas de espera.

Pero bien dicen que todo final marca un principio, en este caso es Tatemate, la nueva propuesta de los propietarios de La Catarina. Se trata de un restaurante de cocina mexicana contemporánea, donde se combinan los sabores de hoy con las recetas de toda la vida. ♦



**A
MUST**
PRC
2023

FAV
RESTAURANT
PRC
2023

La Catarina era uno de los restaurantes que Luis Miguel frecuentaba durante sus visitas a Monterrey. Flautas de pato, tacos de fideo y cabrito eran algunos de sus platillos favoritos.

FAV
RESTAURANT
PRC
2023

LA POSTRERÍA 77

MUCHO MÁS QUE PASTELES



Si bien su fuerte es lo dulce, cuenta con una propuesta gastronómica que se antoja a cualquier hora del día. Nadie se resiste a hacer escala en cualquiera de sus 12 sucursales, 10 de ellas en el área metropolitana de Monterrey y dos en Saltillo

Desde que abrió al público la primera sucursal, en el 2010, La Postrería 77 rompió esquemas con sus innovadores pasteles de sabor casero, que rápidamente se convirtieron en los favoritos de chicos y grandes.

También se antoja su interiorismo acogedor, que inspira a una larga plática con la pareja, amigos o familia. En la carta hay opciones para desayunos, comidas y cenas, así como sus famosos cakes por rebanada. Red velvet, Charol, Mattilda y Pistache son algunos de los más solicitados.

El menú de bebidas comprende bebidas calientes y frías. Para disfrutar en el verano, nada como la Limonada frappé en sus variedades natural, tajín y fresa.♥

OLD JIMMY'S BBQ AUTÉNTICAMENTE TEXANO

Sin visa de por medio, en el corazón de Tampiquito y en la Colonia La Estanzuela es posible disfrutar de una parrillada con sabor ahumado, tal como se acostumbra desde hace más de 100 años en Houston, San Antonio y Austin

Old Jimmy's BBQ inició operaciones en 2015, primero como un servicio de *catering* y luego la demanda fue tal que ameritó la apertura de un local en el barrio sampetrino. Al principio sólo abrían los domingos, pero hoy reciben comensales cinco días a la semana.

Su menú despierta el apetito con sólo leerlo: costillitas de puerco, *pulled pork*, pechuga de pavo, pollo y por supuesto el famosísimo *brisket* o pecho de res, sin faltar los complementos: macarrón con queso, elote dulce, puré de papa y ensalada de col.

Detrás de su éxito hay humo, sal, pimienta y mucha paciencia, porque la carne tarda hasta 16 horas en ahumarse con el sabor de la leña de encino. Pero sobre todo, mucho corazón, que se traduce en un trato cálido, entre amigos.

El concepto rústico del local destaca por su sencillez. Y no hace falta más: el lujo está en cada bocado.♥

FAV
RESTAURANT
PRC
2023





PANGEA EXTRAORDINARIO DE PRINCIPIO A FIN

Ubicado en Arboleda, está catalogado como uno de los mejores restaurantes de alta cocina no sólo de la ciudad, sino del país e incluso ha recibido galardones a nivel Latinoamérica



Recientemente merecedor de una Estrella Michelin, Pangea abrió sus puertas hace un cuarto de siglo con un menú de cocina contemporánea que marcó un antes y un después en la industria gastronómica local.

Al frente están el chef Guillermo González Beristáin y sus socios Cristina Arechavala y Eduardo Morali, quienes se autopromocionan apasionados de la hospitalidad y ofrecen una propuesta culinaria por demás creativa.

El restaurante cuenta con terraza, además de espacios interiores bien iluminados en medio de una atmósfera tan moderna como refinada. También cuenta con áreas semi privadas.

Entre los platillos insignia de la carta figura el cabrito en salsa de cerveza oscura. Como entrada, destaca la Torre de Jitomate: queso de cabra, aguacate y vinagreta de albahaca, sin faltar una increíble cava.♥

A MUST
PRC
2023

FAV
RESTAURANT
PRC
2023

“Lo que queremos transmitir, desde el momento en que te recibe el valet parking hasta que te entregan tu carro de regreso, es una experiencia completa, consistente y única”.

Chef Guillermo González Beristáin

ZATZIKI

DELICIAS DEL MEDITERRÁNEO

Este restaurante, que también tiene presencia en Querétaro, ha conquistado el paladar de los regiomontanos gracias a su servicio de lujo y una exquisita selección de platillos, digna de los dioses del Olimpo

El empresario Alan Wapinski y el chef Eduardo Palazuelos están al frente de Zatziki, que abrió sus puertas en julio de 2022 y debe su nombre a la típica salsa fría y cremosa de origen griego.

Pimientos del Padrón, Lomo de Totoaba sobre una cama de risotto y Carpaccio de res son algunas de las especialidades disponibles en el menú, bajo el concepto de cocina griega con influencia mediterránea. Todo se prepara con insumos de alta calidad, algunos de ellos importados.

En su comedor y terraza, la decoración sobria y elegante tiene el propósito de recrear el ambiente de una casona griega. Así, los comensales se transforman en invitados que se dejan consentir por los sabores, texturas y aromas de la cocina.♥



A
MUST
PRC
2023



EL GAUCHO

LA CATEDRAL DEL ASADO

Si se trata de paladear un buen corte, ya sea en un contexto familiar o de negocios, este restaurante garantiza una experiencia de primer nivel

El Gaucho abrió sus puertas el 15 de agosto de 1968 y fue fundado por Eugenio Eloy Almirón Medina, un futbolista argentino que había llegado a la ciudad para jugar con el equipo Rayados y que decidió emprender en el ramo restaurantero.

Desde sus inicios se caracterizó por servir generosos cortes de calidad, asados en leña de mezquite, así como platillos emblemáticos: empanadas argentinas y ensalada El Gaucho, creación de su fundador.

En un ambiente formal, y un servicio que también es un sello de distinción, se puede degustar no sólo carne asada, también hay pastas, pescados, mariscos y variedad de postres. Para tomar, cerveza, vinos y mixología.

Además su tradicional ubicación sobre la avenida Eugenio Garza Sada, el restaurante cuenta ahora con una sucursal en Arboleda.♥





Luis Magaña, Bernardo FASTERLING Hubard, José Eduardo Ruiz-Esparza y Adrián Moreira



David Benavides, Eduardo Castillo, Gabriel Saldívar y Eduardo Arizpe



Alberto Ocejo y Alejandro Cabrera



Herminio Saiz y Hernán Junco

GOLF DE CLASE MUNDIAL

El evento corporativo más grande y prestigioso del mundo, World Corporate Golf Challenge, celebró su primera edición en México con un rotundo éxito.

Un total de 38 empresas y 76 empresarios se reunieron en el club campestre Las Misiones para vivir un emocionante encuentro deportivo.

La empresa ACSA Contratista se llevó el primer lugar del torneo y representará a México en la gran final del World Corporate Golf Challenge, donde competirán empresarios de más de 30 países en Haikou, China.



Mario García y Jorge López



Eliud Martínez



Pato Castillo y Martín Reynoso



SIERTO.
DESIERTO DESTINO

SÉ DUEÑO DE TU CASA CON VIÑEDO

¡INVIERTE EN TU LOTE HOY!



Informes: 844 100 6799



siertocoahuila.com



David Perez Salinas y Vivi Villarreal con sus hijos Milena, André, Sebastián y Federico



Matias Barragan, Brenda Knigh, Paula Barragan, Luisa Barragan



Eudelio Garza, Eudelio Garza Mercado, Milena Garza y David Garza

DE PASEO POR NEVERLAND

Peter Pan The Musical llegó a Showcenter Complex, directamente de Broadway, con una función memorable que fue antecedida por una alfombra roja, donde desfilaron empresarios y personalidades de la localidad. ♦



Alejandro Elosúa y Mariale de Hoyos



Ana Cecilia Serna y Max Fernández





Jorge Lozano H



Estrella Veloz



Vero Marcos

LA SALUD COMO UN TODO

Por segundo año, se llevó a cabo el Foro del Bienestar Conexión Yakult en Pabellón M, un evento de más de cinco horas de conferencias enfocadas en el bienestar físico, emocional y financiero.

En esta ocasión, Adriana Macías, Estrella Veloz y Jorge Lozano H. fueron los encargados de abordar los temas y generar un impacto positivo en el público.

La intención del foro fue promover el bienestar en todos los niveles e invitar a la reflexión a los asistentes.



Abril Barocio y Melinda Flores



Adriana Macías



Ana Pugh




Andrea Flores y David Gutiérrez

ANIMAL

Calz. del Valle, San Pedro Garza García, 66228 NL

 81 82876238

 animalcalzada

 @animaloficial



MAR DEL ZUR



MardelZur



mardelzurmx

www.mardelzur.com

Monterrey - Plaza O2
Av. José Vasconcelos 150 PB,
Del Valle, C.P. 66220 SPGG, N.L.
T. 81 2318 0980

Querétaro - Antea Lifestyle Center
Carr. Querétaro - SLP 12401
El Salitre, C.P. 76127 Querétaro,
T. 44 2224 5180

