

PLAYERS®

OF LIFE
MONTERREY

JUNIO 2024
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



LA INDUSTRIA QUE MUEVE AL PAÍS
LA SIGUIENTE RUTA DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ
HOUSTON: INTENSAMENTE COSMOPOLITA

**RICARDO
DUEÑAS**
CEO DE OMA

DE ALTOS VUELOS

ES EL LÍDER INNOVADOR DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE MONTERREY,
QUE VIVE UNA HISTÓRICA EXPANSIÓN, DE CARA AL NEARSHORING
Y A LA COPA MUNDIAL FIFA 2026

telcel
P.2Y3



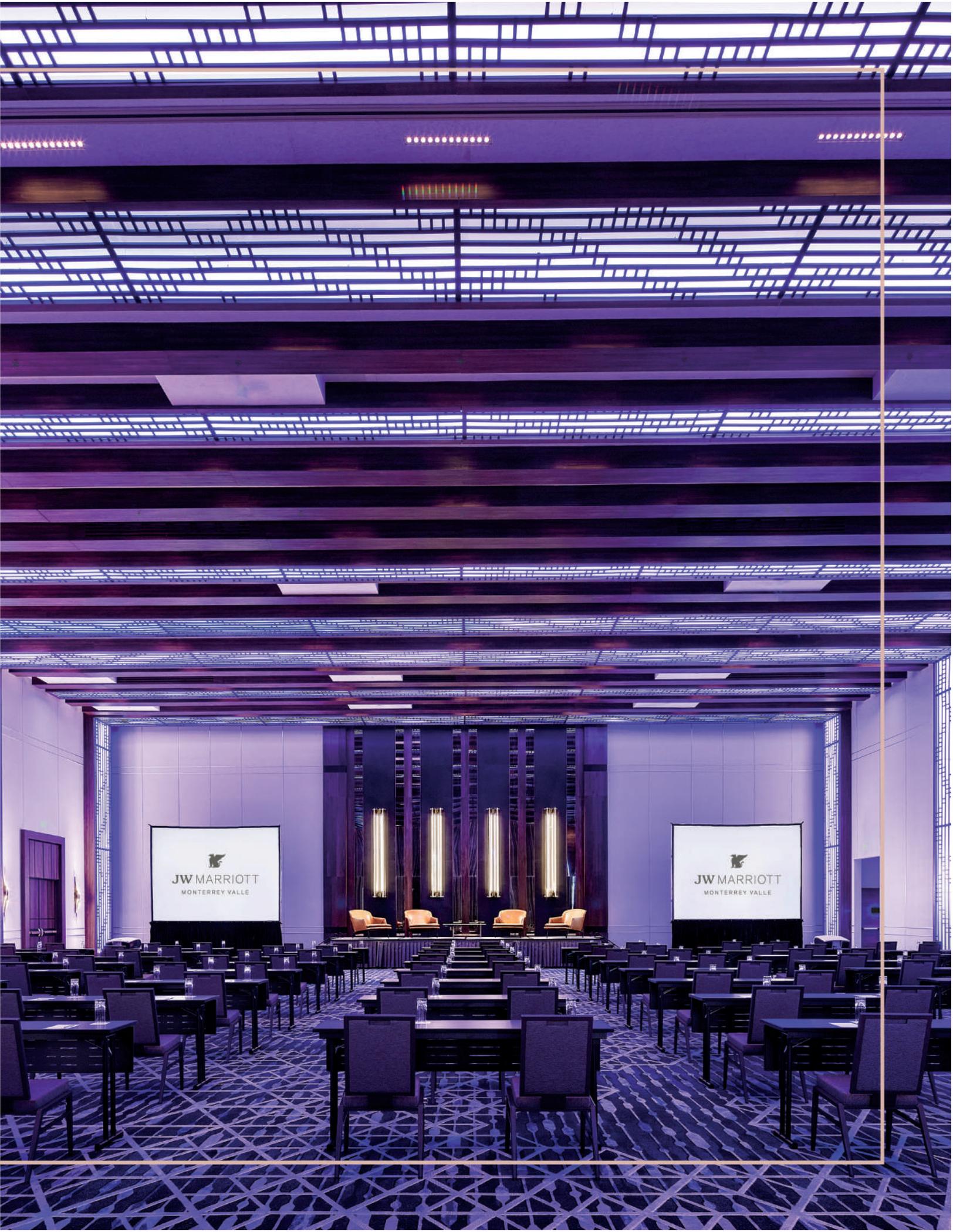
JW MARRIOTT
MONTERREY VALLE

Experiencias enriquecedoras en cada rincón

Estamos comprometidos en buscar que todos tus deseos se conviertan en realidad. Nuestro equipo de profesionales los acompañará cada minuto en busca de personalizar y ejecutar hasta el último detalle.

JW Marriott Monterrey Valle

Av. del Roble 670, Valle del Campestre San Pedro Garza García, Nuevo León, México 66265
T: 81 88 50 67 00 | M: lourdes.bueno@aimbridge.com   [jwmarriottmonterrey](#)




JW MARRIOTT
MONTERREY VALLE


JW MARRIOTT
MONTERREY VALLE

telcel 5G

Regala a Papá
el mejor
smartphone



Samsung
Galaxy S24 Ultra



Oppo
Find N3 Flip



Oppo
Enco Air 3



Samsung
Galaxy Buds Live



Samsung
Galaxy Z Flip 5

Encuétralos también en www.telcel.com/tienda



Envío a domicilio
SIN COSTO

Visita tu punto de venta Telcel más cercano

Válido al 30 de Junio de 2024

La Mayor Cobertura y Velocidad



telcel



LA TORRADA

LEÑA HORNOS CAVA

COSTILLA DEL TIO GUILLO

LÁZARO CÁRDENAS 2500 SPGG RSVP - 81 8262 · 7150 📞 81 8259 · 9853 •  OpenTable

WWW.LATORRADA.MX

A photograph of two surgeons in an operating room. They are wearing blue scrubs, blue bouffant caps, and surgical masks. The surgeon on the left is wearing a patterned face shield. They are both looking down at a patient who is lying on the operating table. The room is brightly lit with overhead surgical lamps. The background is slightly blurred, focusing attention on the surgeons.

#8



**ESPECIALIDAD
ORTOPEDIA Y
TRAUMATOLOGÍA**



Swiss Hospital®
SMG

HOSPITAL LÍDER EN
**TRAUMATOLOGÍA
Y ORTOPEDIA**



www.swisshospital.mx



[/SwissHospital](https://www.facebook.com/SwissHospital)



[/swisshospitalmt](https://www.instagram.com/swisshospitalmt)



Blvd. Gustavo Díaz Ordaz #300 Col. Miravalle, Monterrey, Nuevo León, México

**PLAYERS
TALKS**

presentado por

AFIRME

**CHANGE
MAKERS**

MONTERREY

JUEVES 27/JUN/24

JW MARRIOTT

ADQUIERE
TUS BOLETOS



CONOCE NUESTROS SPEAKERS CHANGE MAKERS

Emprendimiento, innovación y tecnología

PANEL



**Germán
Canale**

CEO - Co Fundador
Aguafria



**Daniela
Garza**

Fundador - CEO dgd creativos
Cofundadora de Los Gallos
Directora Gral. Oelo Mágico



**Kiko
Lobo**

CEO / Fundador Grupo Movic
y CEO de XLAB Protexa R&D

SPEAKERS

La visión change maker del
diseño arquitectónico en NL



**Bernardo
Pozas**

CEO Pozas Design Group



**Diego
Recalde**

Vicepresidente de Marketing
Mondeléz Snacking México

TRAYECTORIA

Talento en México:
Tendencias y desafíos 2024



**Lic. Fernando
Turner Dávila**

Fundador
KATCONGLOBAL

www.playersoflife.com
#PlayersTalks



Pasos firmes

La claridad sobre el camino a tomar, es clave para alcanzar el éxito, lo que sea que signifique este concepto personal o profesionalmente para cada persona; sin embargo, el cuidado en la ejecución y sus finos detalles, es lo que asegura llegar a él, sabiendo que en el trayecto se presentarán retos, como todo en la vida.

El “camino” central de PLAYERS of Life este mes, está enfocado en las industrias de la logística, transporte y agencias de automóviles, un nicho de alta influencia en nuestro país, por lo que en esta edición encontrarás contenidos para saber cómo se encuentra su panorama en este momento, así como cuáles son algunas de las empresas de mayor influencia en nuestra región.

En nuestros apartados de estilo de vida, presentamos libros y recomendaciones de ‘streaming’ sobre las historias inspiradoras de líderes de impacto mundial, mientras que, en destinos y gastronomía, sabrás por qué Houston, además de ser un ‘spot’ de lujo para hacer compras, también en una ciudad cosmopolita que no puede faltar en tu bucketlist, y sabrás de primera mano cómo es la experiencia gastronómica que ofrece Gallo71 en Monterrey.

Además, hemos estado trabajando en una vasta lista de restaurantes en la región que aseguramos te ofrecerán una experiencia fuera de serie.♥



Alejandro Martínez Filizola, Cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Marcelo Álvarez de la Reguera

LA
PASTELERÍA 
DE LA POSTRERIA 77[®]

Carretera Nacional 1000 A, Esquina Portal del Huajuco, La
Herradura Carretera Nacional, 67140, Monterrey, Nuevo León.



812-474-8801

@lapasteleriadelapostreteria77



DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

EDITORA EJECUTIVA
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

DIRECCIÓN EDITORIAL
César Tovar
e: cesar.tovar@grupoplayes.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

COMMUNITY MANAGER
Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

MARKETING
Gerson Alonso
e: gerson.alonso@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE ESPECTÁCULO Y TAILOR MADE
Edgar Ayala
e: edgar.ayala@grupoplayes.com.mx

LÍDER CREATIVO CORPORATIVO
Roberto González
Roberto.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS
Ernesto Milán Mena
e: ernesto.milan@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 2101 0475
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84) 4738 2311
Nazario Ortiz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 18 No. 212. Fecha de publicación: 1 de Junio de 2024. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

EXPERIENCIA MOCHOMOS



RIB MASTER

METROPOLITAN CENTER RESERVA BI 8647 0160 @MOCHOMOSMTY MOCHOMOS MONTERREY



Foto de portada: Alfredo Valdez

36
HISTORIA DE ÉXITO
RICARDO DUEÑAS

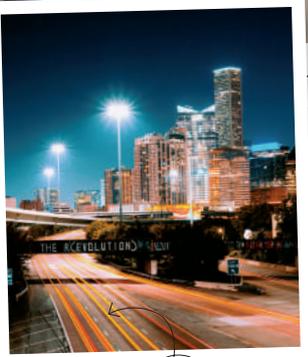
SPOTLIGHT

- 28** Fernando Turner
- 30** Kiko Lobo
- 32** Cynthia Arredondo

DOSSIER

- 44** La industria que mueve al país
- 66** La siguiente ruta de la industria automotriz

SOCIALITÉ
Ventanas a La Superior



TRAVEL
Houston: lugares imprescindibles



SOCIALITÉ
Velada gastronómica con ChefsMx



Pivot
Monitor
Arms

Approach
Desk

Approach
Storage

SEATING | TABLES | STORAGE | WORKSTATIONS

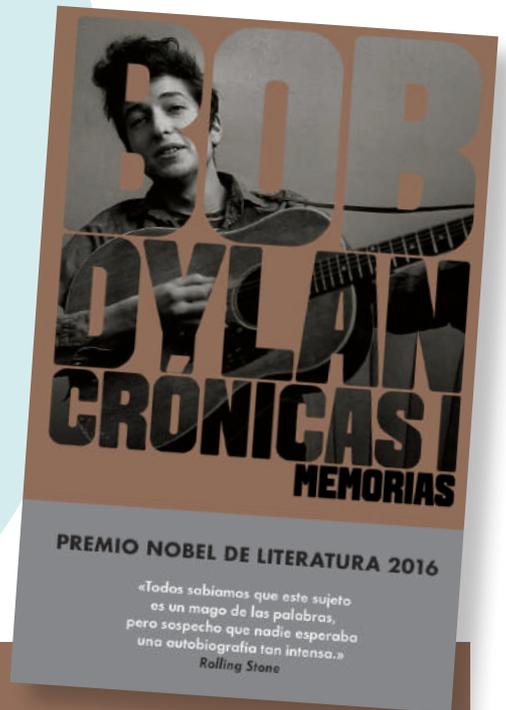
c3 Design |
Allsteel



MTY Tel: (81) 8114 8747
QRO Tel (442) 121 0104
CDMX Tel: (55) 830 5864

LITERATURA INSPIRADORA

Vidas que pasan de un estado a otro y causan asombro, innovaciones que cambian el rumbo del mundo, amistades y enemistades que forjan una vida, decisiones que pueden significar el fin de un imperio. Todo eso se puede encontrar en las biografías de aquellos Change Makers que siguieron sus instintos



TOCAR EL CIELO

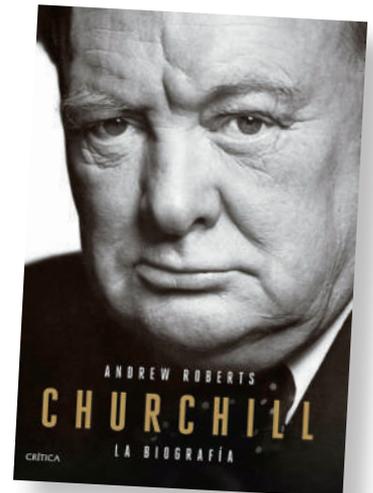
En este primer libro de una trilogía biográfica, Bob Dylan narra cómo fue su llegada a Nueva York y la vida bohemia fue marcando su existencia y la escritura de sus canciones, aquellas que años después lo llevarían a ser Premio Nobel de Literatura.

Bob Dylan: Crónicas I Memorias
De Malpaso

HOMBRE DE PAZ Y GUERRA

El autor Andrew Roberts ofrece una visión completa y documentada (se incluyen los diarios privados del Rey Jorge VI, por ejemplo) de la vida del primer ministro británico durante la Segunda Guerra Mundial. Un deleite para quien quiera profundizar en esta etapa de la historia.

Churchill, la biografía
De Crítica



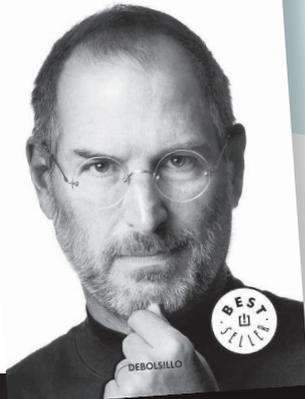
SIEMPRE ADELANTE

Presumido por Bill Gates como su libro favorito en 2016, esta autobiografía cuenta cómo es que Phil Knight fundó en 1962 Nike, una compañía que revolucionaría la industria deportiva con acciones tan arriesgadas como firmar a un novato de nombre Michael Jordan. Qué mejor que leer la historia de quien la vivió de primera mano.

Nunca pares: Autobiografía del fundador de Nike
De Penguin Random House



Steve Jobs Walter Isaacson



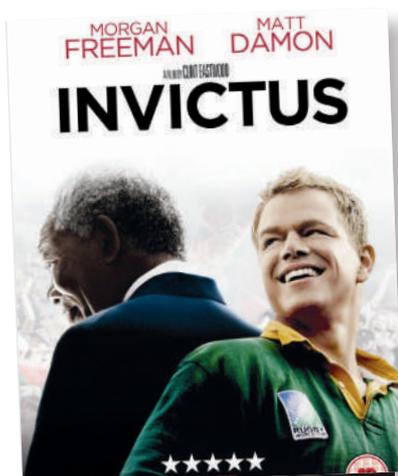
EN LA PALMA DE LA MANO

El sueco Walter Isaacson nos trae en esta biografía, escrita en colaboración con Steve Jobs, un retrato definitivo de los aciertos y errores del fundador de Apple, quien revolucionó con su talento el mundo tecnológico, cinematográfico y hasta mercadológico.

Steve Jobs la Biografía
De Penguin Random House

HISTORIAS QUE INSPIRAN

El cine no solamente entretiene, sino que también tiene el poder de inspirar, educar y transmitir importantes lecciones sobre la vida y el liderazgo.



INSPIRACIÓN Y UNIÓN

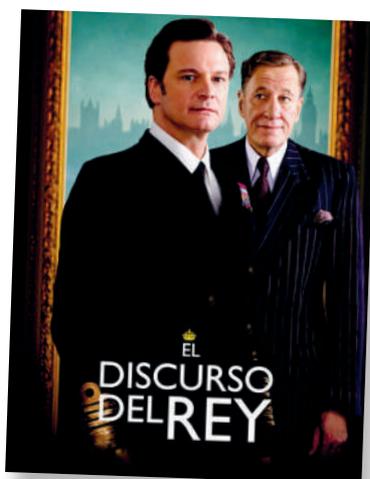
Gira en torno a la premisa del reconocimiento a los derechos humanos y a la necesidad de unión entre los miembros de una misma nación. Trata sobre los acontecimientos en Sudáfrica durante la Copa Mundial de Rugby de 1995, organizada tras el desmantelamiento del Apartheid y con Nelson Mandela eje central.

Director: Clint Eastwood
Protagonistas: Morgan Freeman y Matt Damon
Plataforma: Prime Video

DE LA REALEZA

Basada en la historia real del ascenso al trono del Reino Unido del Duque Alberto de York, tras la abdicación de su hermano Eduardo VII, que acude con Lionel Logue, un terapeuta muy particular, para vencer la tartamudez. Drama histórico que deja grandes enseñanzas sobre la capacidad de superación debe caracterizar a todo buen líder.

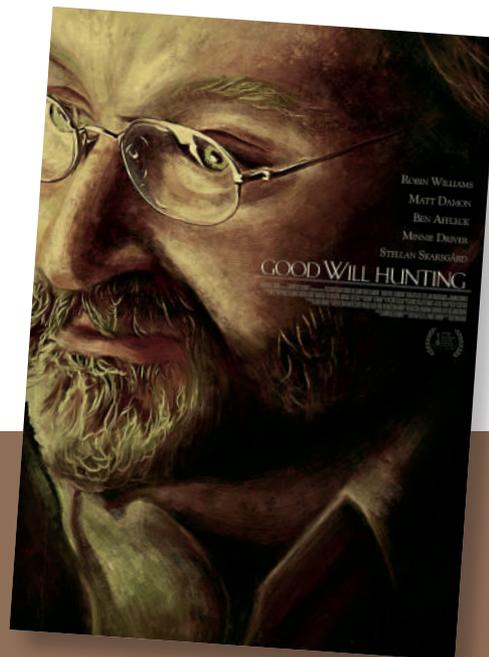
Director: Tom Hooper
Protagonistas: Colin Firth, Geoffrey Rush y Helena Bonham Carter
Plataforma: Netflix



EN BUSCA DEL DESTINO

Basada en la novela "Finding Forrester" de Mike Rich, basa su trama en un joven genio autodidacta que lucha contra su pasado y contra su conflicto por encontrar una identidad. Es un film conmovedor repleto de diálogos que dejan grandes enseñanzas.

Director: Gus Van Sant
Protagonistas: Matt Damon, Robin Williams y Ben Affleck
Plataforma: Netflix y Apple TV



AMISTAD, SUPERACIÓN Y COMPAÑERISMO

Un millonario parapléjico contrata como cuidador a un inmigrante africano recién salido de la cárcel. A pesar de que no parece la mejor alianza, congenian hasta forjar una gran amistad que deja muchas anécdotas y lecciones sobre la importancia de salir del status quo.

Directores: Oliver Nakache y Eric Toledano
Protagonistas: Omar Sy y Francois Cluzet
Plataforma: Prime Video





Foto: Cortesía Editorial Planeta

LA HISTORIA DE ELON MUSK; UNA EPOPEYA MODERNA

Nacido en Sudáfrica en 1971, Musk demostró desde joven una pasión por la tecnología y la innovación. Después de estudiar en la Universidad de Pensilvania, cofundó Zip2, una empresa de software que fue adquirida por Compaq por \$307 millones en 1999. Este éxito inicial marcó el comienzo de una carrera empresarial notable.

Es un icono de la innovación y la audacia empresarial; su visión pionera y su capacidad para desafiar los límites lo

convierten en una figura importante a nivel mundial. Co-fundador de PayPal, Musk rápidamente se destacó como un visionario en tecnología financiera. Sin embargo, su ambición no conocía límites. En 2002, fundó SpaceX con la meta de colonizar Marte, convirtiéndose en un líder en exploración espacial con el desarrollo de cohetes reutilizables y planes para misiones interplanetarias.

Pero su influencia no se detiene ahí. Como el cerebro detrás de Tesla, Inc., Musk revolucionó la industria automotriz con vehículos eléctricos de alto rendimiento, posicionándose como un defensor de la sostenibilidad y la movilidad limpia. Además, su visión de un futuro sostenible se extiende a través de SolarCity, una empresa dedicada a la energía solar.

Sin embargo, Musk no solo está interesado en la tierra y el espacio, también busca fusionar humanos y tecnología con Neuralink; mientras que su empresa The Boring Company, está reinventando la infraestructura urbana con innovadoras soluciones de transporte subterráneo.

La influencia del empresario trasciende los límites de la tierra y la tecnología, pues es cofundador de OpenAI, tecnología que impulsa la investigación en inteligencia artificial para el beneficio de toda la humanidad.

Elon Musk no es solo un líder empresarial, es un visionario cuya pasión por la innovación está dando forma al futuro de la humanidad. Sus logros lo han catapultado al estatus de gurú en tecnología y sostenibilidad, inspirando a millones en todo el mundo a soñar en grande y a trabajar por un mañana mejor. ♦

“CREO QUE ES POSIBLE PARA LA GENTE NORMAL ELEGIR SER EXTRAORDINARIA”

ELON EN 10 PUNTOS

1. 2002 - SpaceX

1. Empresa líder en la industria aeroespacial que desarrolla tecnología de cohetes reutilizables y realiza misiones para la NASA y clientes comerciales; tiene como objetivo llevar a la humanidad a Marte y colonizar el planeta rojo.

2. 2003 - Tesla, Inc

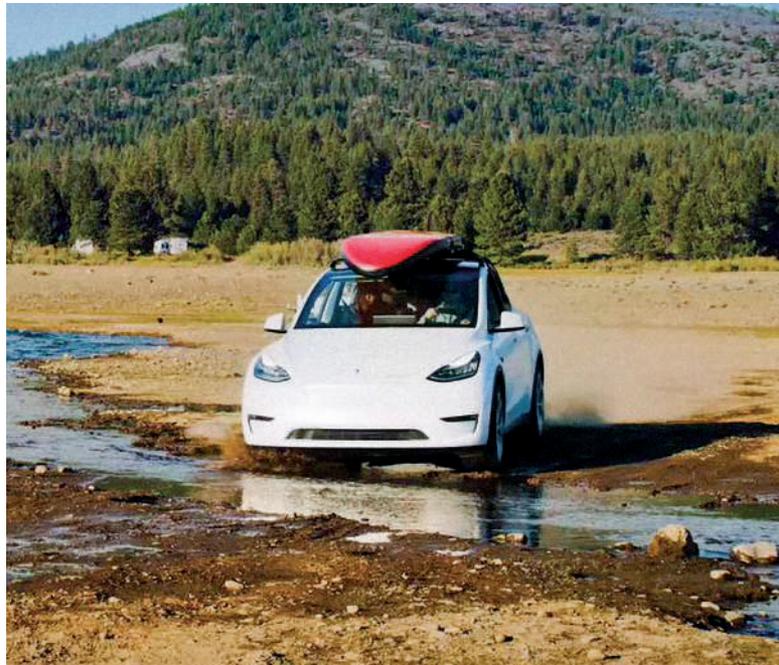
2. Como cofundador, Musk ha sido una figura clave en la popularización de los vehículos eléctricos y en tecnología de conducción autónoma. La empresa ha revolucionado la industria automotriz con sus modelos eléctricos de alto rendimiento y su enfoque en la sostenibilidad.

3. 2006 - SolarCity

3. Empresa enfocada en la aceleración de la transición hacia la energía solar. Se especializa en la instalación de sistemas solares residenciales y comerciales. En 2016, se convirtió en una subsidiaria de Tesla.

4. 2013 - Hyperloop

4. Musk propuso un sistema de transporte terrestre de alta velocidad que utiliza cápsulas de levitación magnética en tubos de vacío. Aunque no está directamente involucrado en su desarrollo, su idea ha inspirado proyectos en todo el mundo.



5. 2015 - OpenAI

5. Como cofundador, el empresario busca promover la inteligencia artificial de manera ética y segura. La organización trabaja en proyectos de investigación en IA y ha desarrollado modelos de lenguaje avanzados como GPT (Generative Pre-trained Transformer)

6. 2016 - Neuralink

6. Con el fin de tratar enfermedades neurológicas, desarrolla interfaces cerebro-máquina para mejorar el enlace entre humanos y computadoras.

7. 2016 - The Boring Company

7. La empresa busca llevar a la realidad la visión del empresario de construir túneles subterráneos que alivien el tráfico de las urbes mundiales. La compañía ya desarrolla pruebas y tecnologías de excavación.

8. SpaceX Starship

8. El proyecto tiene como objetivo desarrollar un sistema de transporte interplanetario reutilizable; En abril 2023 realizó el primer lanzamiento integrado, sin embargo, las fases no lograron separarse y a cuatro minutos del despegue se autodestruyó; siete meses después, la empresa realizó un segundo vuelo que logró separarse con éxito, sin embargo, el propulsor explotó al momento de aterrizar y la etapa superior se incendió en el aire.

9. Elon Musk Foundation

9. En su etapa filantrópica, Musk ha donado millones de dólares para apoyar la educación, la investigación en energía renovable y la conservación del medio ambiente.

10. Influencia Cultural

10. Elon Musk se ha convertido en una figura icónica en la cultura popular, siendo mencionado y parodiado en películas, programas de televisión y redes sociales. Su presencia en Twitter, donde comparte actualizaciones sobre sus empresas y reflexiones sobre tecnología y el futuro, lo ha convertido en una figura importante en redes sociales.



Fotos: Cortesía

REGIO Y DELICIOSO

El lugar en el que se resaltan los sabores simples pero auténticos, aquellos que se arraigan a la cocina regional y saben a algún sabroso recuerdo



Por Daniel Sada
Fundador de @TomaVinoMexicano

Hace diez años, aproximadamente, conocí el que hoy es uno de mis restaurantes favoritos en Monterrey, el ahora famoso Gallo 71. Además de ser de mis lugares predilectos, lo considero la correcta y hermosa evolución del steak house regio; Gallo es uno de esos lugares a los que puedes ir por diferentes motivos, con amigos, tu pareja o con tu familia, pues siempre todo es súper agradable, desde la comida, el ambiente y, por supuesto, el servicio que no baja del mejor nivel.

Algo de lo que me encanta es el menú, que se presta para compartir de todo y al mismo tiempo puede ser una experiencia totalmente individual; el antojo y el hambre quedan tremendamente satisfechos.

Debo aceptar que prácticamente he probado la carta entera y con toda seguridad puedo afirmar que, simplemente, todo es delicioso.



“Debo aceptar que prácticamente he probado la carta entera y con toda seguridad puedo afirmar que, simplemente, todo es delicioso”

TOMA NOTA

Es reconocido porque todos sus platillos se hacen desde cero y al momento. Su filosofía es mantener los sabores sencillos y conocidos con consistencia y precisión. La misión es que el comensal pueda reunir a sus seres queridos a la mesa para disfrutar juntos.

Está ubicado en medio de la Colonia del Valle, lo que lo posiciona como uno de los favoritos de San Pedro Garza García.

Los géneros musicales que escucharás en Gallo 71 son: mucho rock and roll, hip hop, R&B y alternativa.

En una reciente visita a Monterrey, el exfutbolista británico, David Beckham, puso en el ojo del mundo a Gallo 71 al realizar una visita en la que se asegura, probó todo el menú.

¿QUÉ COMER?



PLATO FUERTE

Casi siempre pido la espina de Rib Eye o el Filete Chemita, que viene con una salsa secreta de la casa que hace que todo sepa increíble. También, suelo pedir una orden de tuétanos asados y el arroz meloso de tomatillo; la mezcla es insuperable.



ENTRADA

De todas las ricas opciones que hay, mis favoritos son los Tacos Áabes de trompo de puerco; vienen en tortilla de harina y saben divinos. Es un balance delicioso entre el sabor de la carne, la tortilla y un jocoque que lleva el taco a otro nivel. Peligrosamente deliciosos, ya que puedes querer comerte varios y luego no vas a poder probar más cosas.



DRINK

Suelo comenzar con una cerveza para acompañar las entradas, para luego pedir vino. Gallo 71 tiene una excelente carta de vinos, especialmente los mexicanos, yo pido uno de mis favoritos: Mogor Badán del Valle de Guadalupe; este vino tiene un perfil super elegante que disfruto muchísimo.



POSTRE

Cuando me queda un espacio para seguir comiendo, pido el Cheesecake de Berries, es mi opción favorita y siempre lo acompaño con un carajillo.



Restaurante:
Gallo 71
Ciudad:
San Pedro Garza
García, Nuevo León

HOUSTON

INTENSAMENTE COSMOPOLITA

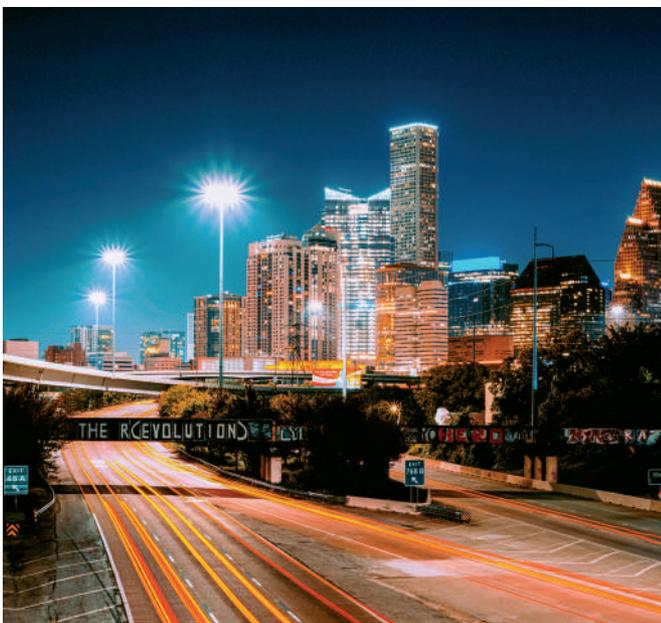
Con una diversidad culinaria inigualable, Houston alberga más de 10,000 restaurantes que representan más de 70 culturas diferentes. Más allá de su gastronomía, la ciudad también ha experimentado un auge impresionante en infraestructura y desarrollo inmobiliario en los últimos años



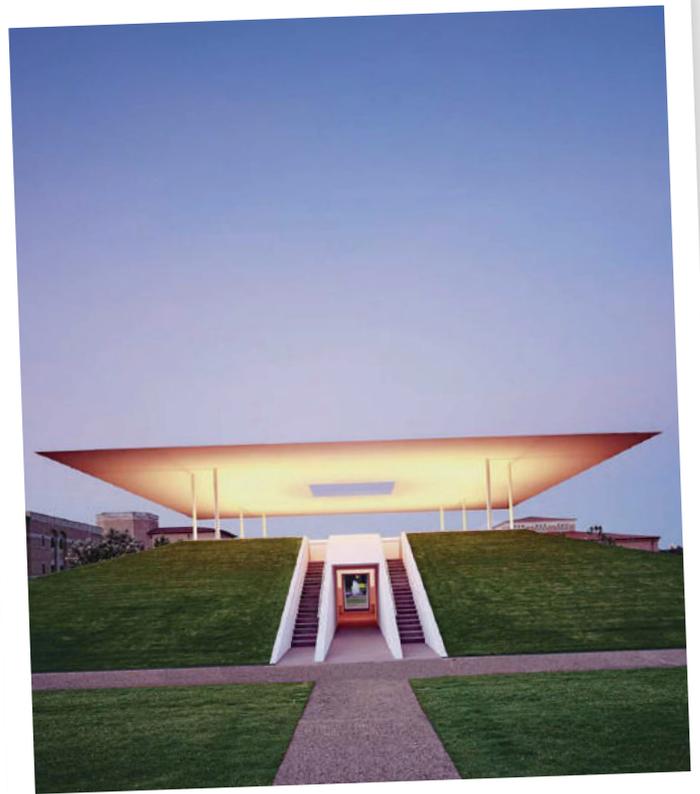
Por Marco Beteta
Empresario y crítico gastronómico y de estilo de vida

Además, Houston cuenta con numerosos museos, parques y actividades al aire libre. Es el hogar del Texas Medical Center, el complejo médico más grande del mundo, y es conocida como la capital mundial de la energía y sede de la NASA.

Gracias a su cercanía con México y sus innumerables atractivos, Houston es el destino ideal para un fin de semana. Personalmente, recomiendo visitar entre septiembre y junio para disfrutar del mejor clima y evitar el calor extremo. ♦



PARA LAS SELFIES



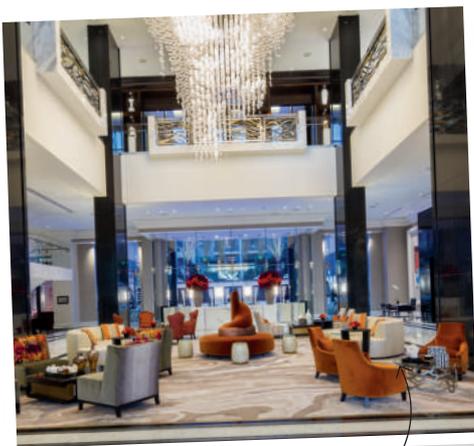
TWILIGHT EPIPHANY SKYSPACE

La instalación de James Turrell en Houston, ubicada en Rice University, es una obra arquitectónica que utiliza luz y espacio para crear experiencias visuales impresionantes al amanecer y al atardecer, digna de ser fotografiada.

Fotos: Pexels, Universidad Rice, The Museum of Fine Arts y páginas web de hoteles y restaurantes.



HOSPEDAJE



THE POST OAK HOTEL

Dentro de un moderno complejo de apartamentos y oficinas en la zona de la Galleria, se encuentra este hotel de 5 estrellas con habitaciones espaciaosas y cómodas, servicio excepcional y facilidades de primera como gimnasio, spa y una alberca impresionante.

JW MARRIOTT

Este lujoso hotel situado justo enfrente de la Galleria es conocido por su hospitalidad excepcional y sus amplias instalaciones, que incluyen elegantes habitaciones, restaurantes de alta cocina y modernos espacios.



LANCASTER

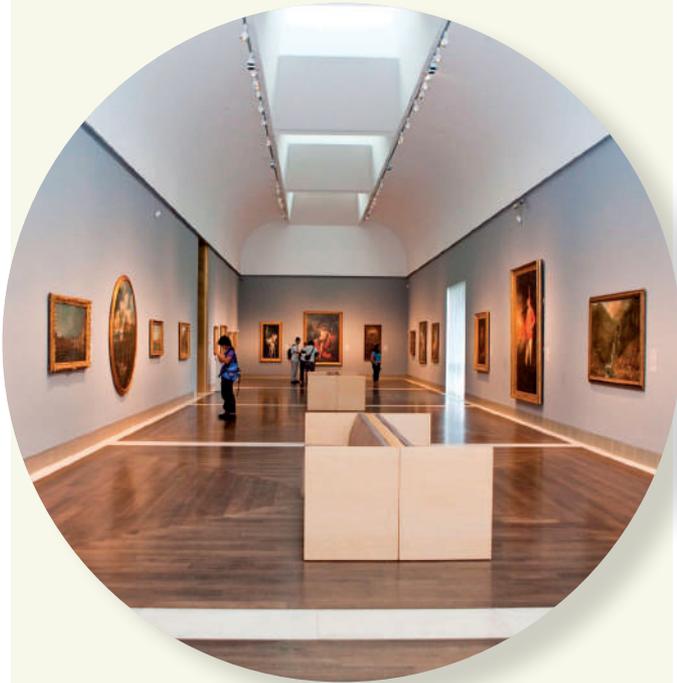
Conocido por su sofisticación y servicio de primera clase, este elegante hotel situado en Theater District, ofrece una experiencia de alojamiento lujosa en un edificio antiguo con un toque de historia y arte local.

QUÉ HACER



ROTHKO CHAPEL

Un espacio icónico de meditación interreligiosa, conocido por los impresionantes murales del famoso artista Mark Rothko. Este lugar tranquilo ofrece un retiro espiritual y artístico en medio de la ciudad.



MUSEUM OF FINE ARTS

Con una colección que abarca obras de arte de todo el mundo y de todas las épocas, desde antigüedades hasta arte contemporáneo, es uno de los museos de arte más grandes de USA.

GASTRONOMÍA



PAPPAS BROS STEAKHOUSE

Reconocido steakhouse por sus cortes, uno de mis favoritos en Estados Unidos donde la calidad y el servicio son impecables. Gran selección de vinos por copeo. Mis imperdibles: ostiones, foie gras, costillas de cordero y bone in filet.

KATAMI

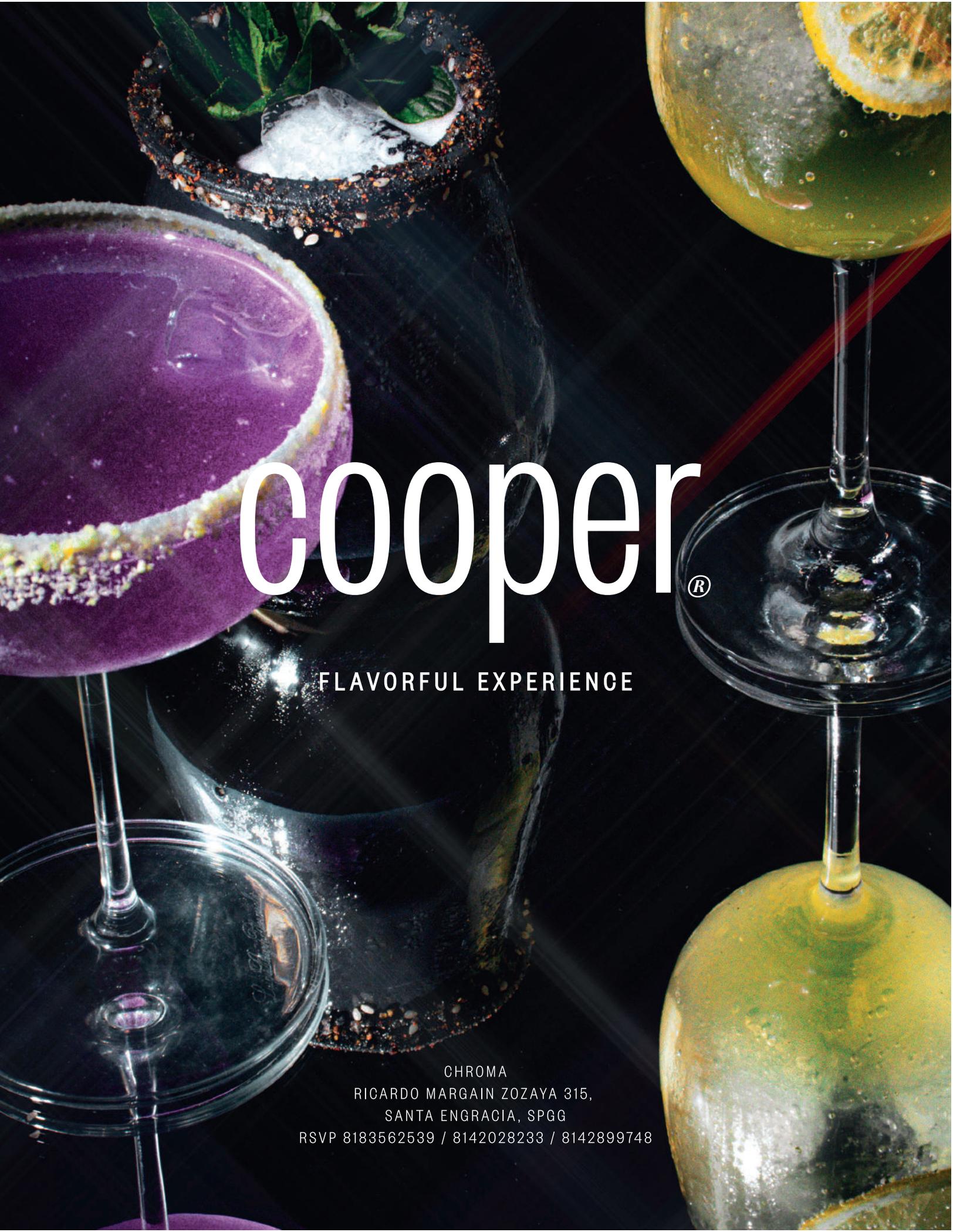
Detrás de este nuevo proyecto, se encuentra el ya consolidado Kata-Robata. A mi gusto, el mejor restaurante japonés del momento en la ciudad tanto por el sushi, como por sus arroces y Wagyu a las brasas.



NANCY'S HUSTLE

Casual bistró europeo de cocina americana con platillos ideales para compartir. La pasta hecha en casa, la hamburguesa, los Nancys cakes y los dumplings de pato, valen la pena.

Fotos: Pexels, Universidad Rice, The Museum of Fine Arts y páginas web de hoteles y restaurantes.



cooper[®]

FLAVORFUL EXPERIENCE

CHROMA
RICARDO MARGAIN ZOZAYA 315,
SANTA ENGRACIA, SPGG
RSVP 8183562539 / 8142028233 / 8142899748



UN EMPRESARIO FUERA DE SERIE

CREÓ KATCON, FABRICANTE DE SISTEMAS DE ESCAPE Y CONTROL DE EMISIONES PARA LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ, QUE EN SU ORIGEN, HACE 30 AÑOS, OCUPABA UN INMUEBLE DE 500 METROS CUADRADOS EN EL MUNICIPIO DE SANTA CATARINA. HOY CUENTA CON PLANTAS EN 10 PAÍSES Y PROVEE A LAS PRINCIPALES ARMADORAS DEL MUNDO

PLAYERS
TALKS

Si algo recuerda Fernando Turner Dávila como un parteaguas en su vida, es la etapa como estudiante de la modesta secundaria federal de Nueva Rosita, donde todos eran hijos de obreros y mineros.

“Fue un crisol”, dice.

Tampoco olvida que los profesores de ese plantel, en la región carbonífera de Coahuila, sembraron en él un deseo de progreso.

Esa tenacidad está implícita en la trayectoria profesional de Fernando, quien hace 30 años fundó Katcon Global, grupo empresarial con plantas en 10 países, entre ellos México, Polonia, China, Estados Unidos, Corea e India, así como centros de investigación en Europa, América y Asia.

En Katcon se fabrican convertidores catalíticos y sistemas de escape para la industria automotriz. Es uno de los líderes mundiales del ramo y un referente de eficiencia e innovación.

Recientemente cedió la presidencia del consejo de administración de Katcon Global a su hijo Fernando, aunque todavía participa en las decisiones estratégicas de la empresa. También dedica parte de su tiempo a la Asociación Nacional de Empresarios Independientes, que fundó en el 2006.

¿Cómo logró construir una compañía multinacional? Más por carácter que por estrategia, el empresario siempre se ha distinguido por un pensamiento independiente, al margen de la inteligencia colectiva.

DE DIRECTIVO A EMPRESARIO

Decidido a concretar sus deseos de superación, Fernando decidió cursar la carrera de contador público en el Tecnológico de Monterrey, graduándose con mención honorífica. Luego regresó a Monclova, donde vivían sus padres, para entrar a su primer trabajo en Altos Hornos de México.

Cuenta que ingresó como ‘ayudante del ayudante’ y, rápidamente, le ofrecieron cargos con más responsabilidad hasta que, a los dos años, asumió el puesto de Tesorero de la compañía. Tenía apenas 24 años.

Permaneció una década en la siderúrgica, ya que renunció por los cambios generados por la cercanía del gobierno del Presidente Luis Echeverría con la empresa.

Luego de tomar esa decisión, con cierto temor porque para entonces ya había formado una familia, recibió no una sino varias ofertas de trabajo. Lo atribuye al Espíritu Santo, de quien siente un auténtico respaldo en su vida.

Una de esas oportunidades era en Grupo Alfa, como Director Corporativo de Tesorería, donde fue elegido entre 34 candidatos.

Estuvo en el proceso de financiar la expansión del grupo, cuyo crecimiento se salió de control, pese a que su área lo advirtió con oportunidad. Impactados también por la crisis económica de 1982, se tuvo que recurrir a la desinversión.

Luego de que anunció su deseo de retirarse del grupo, le pidieron que permaneciera. Al tiempo, le ofrecieron en venta un grupo de empresas dedicadas a la fabricación de bicicletas y motos, así como autopartes, de las marcas Windsor y Carabela.

Como siempre tuvo la intención de tener su propio negocio, y aunque implicaba un gran desafío, aceptó. Contra todo pronóstico, mantuvo a flote el barco hasta donde fue posible.

Esa experiencia significó un gran aprendizaje, principalmente que las empresas deben estar organizadas para las economías donde están fincadas y que los factores externos, como las tasas de interés y el tipo de cambio, influyen tanto o más que las decisiones administrativas.

Con ese ojo visionario y analítico creó Katcon. Era 1993 y México abría un nuevo capítulo económico: el libre comercio. Fernando consideró que los ejecutivos de experiencia tardarían en adaptarse a esta nueva realidad, así que decidió iniciar con una estructura organizacional ligera.

Foco en la calidad, precio y servicio, además de eficiencia, productividad y agilidad en la operación, son algunas de las acciones que han contribuido al éxito y expansión de Katcon.

FERNANDO, EL HOMBRE

Esposo, padre y abuelo, Fernando reconoce que su máximo orgullo no está fincado en sus negocios, sino en su familia.

“Las empresas familiares requieren que la familia esté muy bien: Tengo una familia muy bonita, mi esposa es extraordinaria”, añade Fernando, quien durante la administración del Gobernador Jaime Rodríguez Calderón se desempeñó como Secretario de Economía durante tres años.

¿Un consejo? Hay que tener el carácter suficiente para no dejarse llevar por las corrientes, actuar siempre bajo un criterio propio y no temer al expresar una opinión.

Lo dice alguien que a los 60 años obtuvo su MPA en la Universidad de Harvard.

Sí, Fernando es un empresario fuera de serie. ♦

POR EL CAMINO DE LA CREACIÓN

ADemás DE LANZAR EL PRIMER SELLO DISCOGRÁFICO INDEPENDIENTE DE MÉXICO, PARA EL GÉNERO POP Y ROCK, KIKO LOBO ES UN AMANTE DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA

PLAYERS
TALKS

La suya es una mente inquieta, apasionada y polifacética. Es empresario, productor, programador, innovador y hasta DJ, pero sobre todo, se identifica como creador.

Su nombre es Francisco Lobo de la Garza, pero es conocido como Kiko Lobo. Tiene 45 años y es el CEO y fundador de Grupo Movic, un conjunto de empresas que giran alrededor del entretenimiento, la tecnología y la innovación.

Creó, fundó y dirige también, desde hace cinco años, el XLAB de Protexa, un centro de investigación y desarrollo donde se trabaja en la creación de nuevos productos y servicios, así como en la mejora de procesos actuales.

“Mi principal logro es tener la oportunidad de crear cosas y el privilegio de trabajar con los mejores talentos del mundo para entregar nuestro granito de arena al universo”, dice.

LA MAGIA DEL SHOW

Kiko cuenta que fueron las personas y las experiencias quienes lo inspiraron a convertirse en quien es hoy.

“Poner mis propias reglas, no pedir permiso y hacer que las cosas dependan de mí y que sucedan, fueron factores que me motivaron a convertirme en empresario”, dice.

La industria del entretenimiento, comenta, es una fábrica de emociones: nada se compara a ver las sonrisas de las personas cuando disfrutan de una producción que toca sus sentidos.

“Me impacta la capacidad del espectáculo y la tecnología para tocar la vida de las personas y el poder de crear emociones a través de una experiencia. Es algo mágico”, asegura.

Supo que quería ser parte del *show business* y de la tecnología cuando asistió al Tour Dangerous de Michael Jackson, en la Ciudad de México. Esta mega producción musical y un show de luces de Epcot Center, en Florida, fueron determinantes en su vocación.

A los 17 años lanzó su primer emprendimiento, Láser Motion, que consistía en rentar equipos de láser, que él mismo armaba, para eventos y shows. El montaje requería de 10 a 12 horas y varios días de programación.

“Por esas mismas fechas, también empecé a aprender a grabar música. Tomé varios cursos de ingeniería en audio, pues siempre me llamó la atención la fusión de la tecnología con el entretenimiento. A mí, en lugar de ir a las fiestas a bailar, me gustaba subirme a la cabina del DJ a tocar música, y desde en-

tonces empecé a coleccionar vinilos, aunque en ese entonces los DJs no eran famosos”, señala.

Sus padres, María Irma y Humberto, fueron sus mentores en sus inicios como empresario. Cuenta que le inculcaron una cultura de trabajo centrada en la calidad y la atención al detalle, siempre con una dosis de realidad.

Tras varios años de rentar equipos de láser y producir show de luces, dio el siguiente paso: montó un estudio de grabación sencillo, donde muchas bandas y solistas grababan sus demos. También creó una agencia de management de artistas.

“Así nació Movic, el primer sello independiente de México para el pop y rock”, señala.

Además de construir uno de los estudios de grabación más importantes de Latinoamérica, para hacer las mejores producciones de clase mundial, cuenta con un área de tecnología (Movic Tech) para crear *apps* y desarrollos para la industria de *retail* (OWI/Ventus) y de aeronáutica (FlashPass).

Hoy, Movic Records tiene planes de internacionalización muy ambiciosos, que incluyen una gira por Estados Unidos y Europa de Los Claxons.

EMPRENDER Y RESOLVER

La faceta de emprendedor es complicada, y los retos nunca se acaban, dice Kiko. Resolver problemas es el pan de cada día, por eso es importante que haya pasión y cariño por lo que se hace.

En la ruta del emprendimiento, hay que sobrevivir a muchos errores y aprender de ellos sin desanimarte, comenta, así como mantener la motivación del equipo y estar al día en la rápida transformación del medio donde se desenvuelven.

Kiko se considera un hombre muy familiar. Está casado con Myriam Salas, también emprendedora, y tienen cuatro hijos.

Para ser más productivo en su trabajo, primero termina con lo rutinario, para darle prioridad a idear y crear valor para sus clientes.

Si pudiera regresar el tiempo, a sus inicios como emprendedor, se diría que todo aquello que pensaba que iba a salir mal, no salió mal. Hoy sabe que hay que ocuparse, más que preocuparse.

“Y algo más específico: ¡No seas güey! ¡El reguetón sí va a pegar y los festivales son una gran idea! ¡Do it! Y empieza ya con la unidad de tecnología, porque esperé muchos años para hacerlo”, concluye.♥



Cynthia
Arredondo
Rodríguez

**PLAYERS
MUSTS**



Restaurante favorito:
La Torrada



Platillo favorito:
Un buen New York



Destino de viaje:
Italia

UNA MUJER DE ACERO

Es la responsable de Recursos Humanos de ArcelorMittal México y desde su posición ha abogado por la inclusión y la equidad, en un ambiente dominado tradicionalmente por los varones

De niña quería ser maestra y quizá su sueño se cumplió, aunque de otra manera. Su ‘salón de clases’ está en el *penthouse* del corporativo de ArcelorMittal México, en Valle Oriente, y como Country Head of Human Resources and Services de la acerera, por qué no decirlo, es una especie de *coach* de los 8 mil colaboradores directos y cerca de 50 mil indirectos que tiene la empresa en el país.

Su nombre es Cynthia Arredondo Rodríguez y desde su perfil de LinkedIn se asume, en estricto orden, como mamá, esposa y CHRO de una empresa multinacional del sector metalúrgico, donde se ha desempeñado desde hace 23 años.

Si el acero es un elemento duro y frío, ella proyecta todo lo contrario. Sonríe con facilidad y es enérgica, pero al mismo tiempo cálida, además de que tiene el poderoso don de la palabra.

COMUNICACIÓN Y CALIDAD

Cynthia cursó la Licenciatura en Comunicación en la U-ERRE, mientras trabajaba y cuidaba a su abuela enferma, con quien vivía. Cuenta que no pocas veces pasó del hospital al salón de clases, sin hacer escala en la casa.

“Esto también pasará”, se repetía una y otra vez, con la convicción de que le esperaba un futuro mejor.

Recuerda que la alegría por terminar su carrera, a los 19 años, se vio opacada de golpe: justo un día antes de su graduación, falleció su abuela, quien era su motor de vida.

“Fue un golpe muy duro, porque yo tenía aspiraciones, pero de repente me quedé sin nadie, sin un propósito”, comenta.

Tras obtener el primer lugar de su generación, Cynthia ni siquiera tuvo que buscar trabajo: las oportunidades llegaron a ella, quien en medio de su duelo, rechazó varias. Hasta que un día, recibió una llamada del Dr. Augusto Pozo Pino, director del Centro de Calidad del Tecnológico de Monterrey.

La invitaba a sumarse a su equipo, en el área de comunicación, y ella aceptó. Y aunque inicialmente tenía esa función, se empapó tanto del tema que, en los 11 años que permaneció ahí, se formó como consultora y acompañó a 192 empresas en la mejora de sus procesos de calidad.

“Fue más que un doctorado para mí, porque me dio la oportunidad de estar en contacto con diferentes estilos de liderazgo y climas organizacionales”, explica la directiva, quien ha participado en programas académicos de liderazgo femenino en la Harvard Business School, en la IE Business School y en la EGADE.

Uno de los proyectos más grandes fue con una empresa farmacéutica que tenía presencia en Puerto Rico, mismo que implicó mudarse a la isla durante un año, cuando Cynthia estaba recién casada. Por fortuna, recibió total respaldo de parte de él.

No fue un tema sencillo, incluso plantearle la propuesta, porque implicaba una separación temporal. Respiró tranquila cuando su esposo le dijo: ‘y, ¿cómo le vamos a hacer?’.

“Profesionalmente, a veces lo que te detiene para avanzar es la pareja, que no apoya, y a veces es uno mismo, que no quiere correr riesgos. Creo que como mujer debes tener una convicción de lo que quieres hacer en tu propia vida”, opina.

A su regreso de la isla caribeña, se involucró en un proyecto con Dofasco, que es ArcelorMittal, grupo siderúrgico que estaba por instalar una planta de productos tubulares en el municipio de Escobedo.

Ya que los ingenieros venían de Canadá, a Cynthia se le encomendó el análisis cultural para que el arranque de esta operación fuera un éxito. Lo hizo tan bien que la invitaron a integrarse como Gerente de Recursos Humanos de la nueva planta.

En un principio, por un tema de lealtad, declinó la oferta, pero sus propios jefes la alentaron a tomar la oportunidad, por el privilegio que significaba iniciar un proyecto de esa magnitud.

Cynthia entró a la empresa en enero del 2001 y, 11 años después, asumió el cargo que ocupa actualmente, lo que implicó mudarse sola a Lázaro Cárdenas, Michoacán, y viajar cada fin de semana para estar con su esposo y su único hijo, que para entonces acababa de ingresar a la secundaria. Ya en el 2018 volvió a casa, cuando la empresa asentó su corporativo en Monterrey.

EMPODERAMIENTO FEMENINO

Hace 23 años, cuenta Cynthia, el personal femenino representaba el 3% de la nómina. Hoy, han crecido al 8%, un número elevado si se considera el giro. También le enorgullece contar que hay 25% mujeres en posiciones de liderazgo.

Además de impulsar diversos programas de coaching ejecutivo para mujeres y cultura inclusiva, creó el proyecto Mujeres de Acero, que promueve el liderazgo y emprendimiento social de las mujeres. Esta iniciativa ha impactado directamente a 12,850 personas desde 2015, en las comunidades donde la empresa tiene presencia.

“En una orquesta, todos los instrumentos son importantes para hacer buena música. De igual forma, hombres y mujeres tenemos diferentes habilidades y diferentes aportaciones”, dice.

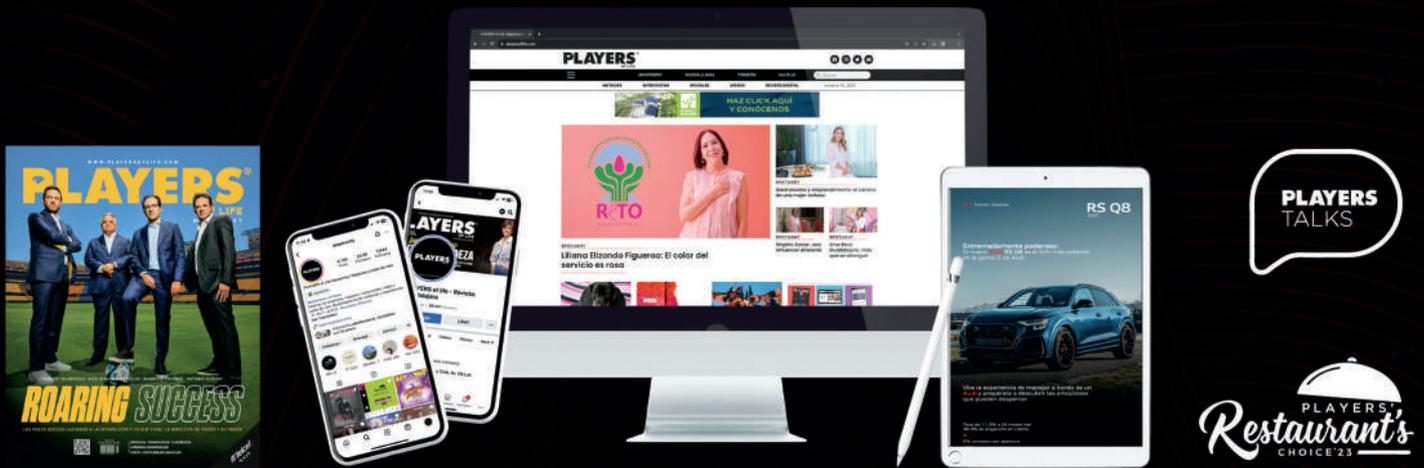
Por fortuna, dice, ya se empiezan a escribir nuevos capítulos en la industria y la sociedad. Como siguiente paso al empoderamiento femenino, hoy sigue que los varones lo entiendan y para eso, las nuevas generaciones tienen otro concepto sobre equidad de género.

“Aún tengo trabajo por delante, hay mucho qué hacer. Eso me entusiasma”, advierte.♥

PLAYERS® OF LIFE

La mejor multiplataforma regional de negocios y estilo de vida que conecta a grandes marcas con nuestra comunidad

¡Anúnciate con nosotros!



Revista, RRSS, Página Web, Mailing, Experiencias

Torreón - Saltillo - Monterrey - Guadalajara



Escanea para pedir información



PLAYERS of Life: Revista - Monterrey





“El arte y la vida son como las nubes...
Cuando crees que ya le encontraste
forma de algo, se transforma en otra cosa”.

— Román Eguía

A man with curly hair and a beard, wearing a black t-shirt, is seated in a black chair. He is looking down at a ceramic sculpture he is holding in his hands. The sculpture is a textured, organic form with green and yellow tones. He has a tattoo on his left forearm and is wearing several beaded bracelets. The background is a plain, light-colored wall.

LA SUBLIME DESTREZA DE OBSERVAR

Román Eguía es un artista visual con más de dos décadas de trayectoria. Su obra destaca por ser inesperada, sorpresiva, como síntoma de las cualidades de un artista que tiene profundamente desarrollada la habilidad de estar atento a su entorno, de adaptarse a él. La vida no es algo estático, la mente tampoco lo es. Y la obra de Eguía responde a esto, encontrándose en una incesante evolución. Te invitamos a desentrañar su estilo a través de las siguientes páginas.

TENACIDAD LIENZO A LIENZO

Desde muy niño, Eguía pasaba sus tardes dibujando, leyendo y explorando su lado artístico. Con el pasar de los años le quedó más que claro que ese era el camino que quería trazar y no le dio opción a nada más: era dedicarse de manera profesional al arte, o nada. Con esta convicción se unió a un taller de grabado en su ciudad de origen, Torreón Coahuila, donde tuvo la oportunidad de aprender del maestro Arturo Rivera. Esto representó sólo el comienzo de un arduo recorrido con cambios, adaptaciones, crecimiento y mucha evolución.

Gracias a este esmero y enfoque, su obra ha sido presentada en distintas partes de México y en países como España, Portugal, Argentina, Canadá y Cuba. Forma parte también de distintas colecciones públicas y privadas, como el Georgia Museum Art de la Universidad de Georgia, la colección de Fondo Venezolano Americano para las artes en Nueva York o la Fundación Sebastián en la Ciudad de México. Además, ha recibido reconocimientos como el Premio Nacional de Grabado José Guadalupe Posada y fue seleccionado con el Premio a la Joven Estampa, en Casa de las Américas en La Habana Cuba. En Monterrey, pudimos ser testigos de su talento a través del proyecto Arte Expuesto, con el que vistió la calle con sus obras.

Eguía ha logrado alto impacto debido al dinamismo que lo caracteriza. A sus 42 años, este artista se reta de manera constante para romper con lo que conoce y no quedarse estático. Sus expresiones combinan técnicas, ideas y pensamientos que reflejan el interés del artista por mantenerse versátil y llegar al objetivo final: sorprenderse a sí mismo cada vez que crea. Su fuente de inspiración está en lo que lo rodea: al caminar, al charlar, al escuchar música. Permanece atento a su entorno y de esta manera obtiene visiones diferentes.



Así, el arte forma parte de la vida de Eguía de manera intrínseca, convirtiéndose en algo más que un trabajo. Pintar, diseñar, dibujar y esculpir le resulta natural y todos los días se enfoca en llevarlo a un plano profesional. Para esto, equilibra de manera ideal sus hemisferios, resaltando su lado femenino a través de la intuición y la creatividad, mientras que con su lado masculino ordena y organiza. ¿El resultado? Una inagotable fuente de habilidades que llevan a Román a estar cómodo en lo incierto, aguantar, resistir y continuar en su camino artístico motivado principalmente por no saber lo que sigue y así, encontrar entusiasmos y alimentar su alma con cada obra, más allá de los cuadros.

Encuentra el arte de Ramón Eguía en Instagram: [@romaneguia](https://www.instagram.com/romaneguia)





99.7 FM MONTERREY



WWW.HERALDODEMEXICO.COM.MX





DESPEGA RUMBO *AL FUTURO*

Con su crecimiento vertical, Monterrey se ha transformado y sorprende a cualquier visitante que se haya ausentado en los últimos años. Si se llega por vía aérea, no pocos desconocen también al Aeropuerto Internacional de Monterrey, que vive una expansión sin precedentes

Diseño:
Armando González

Redacción:
Bertha Wario

Fotos:
Cortesía OMA



Ya es el *hub* aeroportuario más importante del norte del país, pero los esfuerzos del Grupo Aeroportuario Centro Norte (OMA), que opera y administra éste y otros 12 aeropuertos del país, están encaminados a que el Aeropuerto Internacional de Monterrey tome ese protagonismo a nivel nacional.

Ricardo Dueñas Espriu, CEO de OMA, asegura que se proyectan buenos tiempos para la aviación en el país. México es una nación joven, por lo cual, en 20 o 30 años más, se incrementará en una tercera parte la población con capacidad de volar, con una clase media creciente y mayor poder adquisitivo.

“Hoy la Ciudad de México tiene un tema de saturación aérea y todo el tráfico que no tiene por qué pasar por ahí está buscando alternativas. Monterrey está estratégicamente localizado para convertirse en una alternativa”, añade el directivo.

Y si bien no es novedad que la frontera aérea entre México y Estados Unidos es una de las más transitadas del mundo, el *boom* del *nearshoring* promete un repunte indiscutible para el aeropuerto de Monterrey, un destino con vocación industrial por tradición.

Así, todo suma para que la proyección de tráfico, a futuro, tenga un tremendo potencial.

VISIÓN A FUTURO

Ricardo cuenta que los aeropuertos se rigen por planes quinquenales, con una previsión de infraestructura a largo plazo y de la mano con autoridades gubernamentales.

“Un aeropuerto, en cualquier parte del mundo, siempre está en expansión, considerando que es tan malo subdimensionar como sobredimensionar: tienes que ir un paso más allá de la demanda, pero también en línea con la proyección de tráfico”, comenta.

Al poco tiempo de tomar las riendas de OMA, el CEO presentó el plan de inversión más grande en la historia de la empresa, que ascendía a 16 mil millones de pesos, de los cuales la mitad se destinaron al aeropuerto regiomontano en un plan de expansión y transformación que inició en el 2019.

En mayo pasado concluyó la primera fase del proyecto, con la inauguración del nuevo Ambulatorio Oriente de la Terminal A, que en 6,253 metros cuadrados comprende 35 mostradores dobles de documentación y locales comerciales, entre otros servicios para los usuarios.

Esto se traduce en un aumento del 42% en las dimensiones y funcionalidades del aeropuerto, que pasó de 62,000 a 88,000 metros cuadrados y una capacidad de atención de 16 millones de pasajeros al año.

“Logramos expandir la capacidad de atención en un 35%, porque el año pasado cerramos con cerca de 13 millones de pasajeros anuales, que pasaron por nuestras terminales”, comenta Ricardo.

La segunda fase ya comenzó a ejecutarse e incluye un nuevo punto de inspección, la ampliación de la sala de reclamo de equipaje nacional y la creación de nuevas salas de espera y puertas de abordaje.



Inauguración del nuevo ambulatorio de la Terminal A

Cuando las obras concluyan, a finales del 2025, el aeropuerto podrá atender a 18 millones de pasajeros anuales, en un área total de 103 mil metros cuadrados y con la Terminal C funcionando exclusivamente para OMA Carga, que inició operaciones hace dos décadas y hoy se prepara para atender las necesidades de importaciones y exportaciones derivadas del fenómeno del *nearshoring*.

Con su nueva cara y capacidad, el aeropuerto estará listo para recibir a miles de visitantes de todo el mundo, a propósito de los partidos de la Copa Mundial FIFA 2026 que se disputarán en el Estadio BBVA.

Ahora que Nuevo León busca ser sede del sorteo rumbo a la justa deportiva, compitiendo con ciudades como Vancouver y Nueva York, Ricardo señala que uno de los factores de decisión del organismo deportivo es la infraestructura aeroportuaria que tiene la ciudad.

“Hemos tenido conversaciones con directivos de la FIFA, donde les estamos enseñando nuestros planes de expansión, las instalaciones y la conectividad que tiene el aeropuerto”, dice.

Para el evento deportivo se espera también que la Línea 6 del Metro, actualmente en construcción, llegue hasta la Terminal A.



“Es una gran noticia porque, al final del día, a los aeropuertos tenemos que convertirlos en centros logísticos: que puedas llegar a ellos por diferentes medios de transporte”, señala.

CARGA Y SUSTENTABILIDAD

Recientemente, la aerolínea alemana Lufthansa abrió una nueva ruta de transporte de carga Frankfurt-Ciudad de México-Monterrey-Frankfurt, con frecuencia semanal. Se tiene previsto que otras tres aerolíneas aéreas, Mas Air, Aerounion y Air Canadá, se sumen pronto.

“Operamos carga tanto aérea como terrestre y hemos visto un incremento muy importante en esta división. Estamos operando cerca del doble de volúmenes que estábamos operando antes de la pandemia. Entonces, el futuro también es muy prometedor para la parte de carga”, advierte.

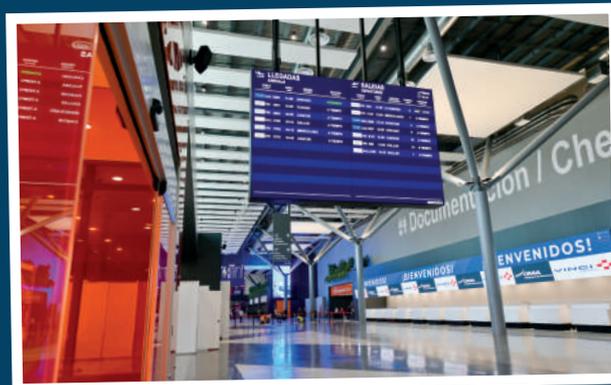
Por lo pronto, el grupo está ampliando en un 50% la capacidad de sus almacenes y se encuentra en una etapa de digitalización de los sistemas de manejo de carga. También invertirán en montacargas eléctricos para disminuir en un 79% el uso de combustibles.

Y es que el tema de la sostenibilidad está en el ADN de la compañía: los 13 aeropuertos de OMA cuentan con la Acreditación Nivel 2 del Programa *Airport Carbon Accreditation*, expedido por la Asociación Internacional de Aeropuertos para América Latina y El Caribe, así como el Distintivo S que otorga la Secretaría de Turismo, por operar bajo los criterios globales de sustentabilidad.

“Tenemos una gran responsabilidad porque la industria aeronáutica emite entre el 2 y el 3% de las emisiones de carbono y nos hemos comprometido a reducir en 58% las emisiones de carbono para el 2025”, advierte

El año pasado, casi el 95% de la energía provino de fuentes renovables gracias a que han invertido en paneles solares, plantas de tratamiento de agua y equipamiento de eficiencia energética para alcanzar el objetivo de llegar en los próximos años a la meta de *Net Zero*: que la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero, liberadas en la atmósfera, sea igualada por la cantidad de emisiones que se eliminan o compensan.

“Los regiomontanos van a tener el mejor aeropuerto, con las mejores instalaciones de todo el país”.



PODCAST FAVORITO

The David Rubenstein Show

MAYOR RETO PROFESIONAL

El COVID-19, sin duda. En marzo del 2020, el tráfico cayó en un 95% y posteriormente hubo que implementar medidas sanitarias nunca antes vistas.

LO MÁS APASIONANTE DE LA INDUSTRIA

Es un sector muy dinámico y con mucha proyección.

LO MÁS ESTRESANTE

Los aeropuertos operan las 24 horas y siempre hay imprevistos de cualquier tipo.



TRAS LAS ALAS DEL ÉXITO

Ricardo Dueñas Espriu estudió la carrera de Economía en el Instituto Tecnológico Autónomo de México. Inició su vida laboral en el Banco de México y posteriormente cursó un MBA en la Harvard Business School y una Maestría en Administración Pública en la Harvard Kennedy School.

Esta experiencia académica marcó su transición a los grupos financieros: emigró a Londres para integrarse a la Banca de Inversión de J.P. Morgan, con enfoque en Mercados Emergentes.

Después de cuatro años en el país europeo y tras una breve estancia en Nueva York, regresó a México como asesor de proyectos de infraestructura en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y posteriormente se integró como Director Corporativo de Finanzas de Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México.

En noviembre del 2018 fue nombrado Director General de OMA, que desde hace casi 20 años es una empresa pública. La compañía cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y en NASDAQ, en Nueva York.

Como CEO, lleva la batuta en la administración y operación de 13 aeropuertos en el centro y norte del país, donde laboran 1,200 colaboradores directos y 30,000 indirectos.

Como líder, trata de rodearse de la mejor gente, escucharlos y delegar a cada uno sus responsabilidades.

Luchón, alegre y dedicado a su vida profesional y familiar. Así se define el directivo de 43 años, quien tiene como hábito diario el ejercicio.

Siempre busca consejos de personas que han transitado por caminos que a él le gustaría recorrer y se ha dado cuenta que tienen puntos en común.

“Trato de encontrar cuáles son esas formas de vivir y las trato de replicar. Soy activo tratando de buscar ese tipo de consejos”, dice.

“Mi lema de vida es dar lo mejor que puedas, en todos los campos. Es lo que intento: trato de ser mejor persona todos los días y hacer de esta empresa una mejor empresa todos los días”, comenta.

Por la naturaleza de su trabajo, se la pasa de terminal en terminal no sólo de los aeropuertos del grupo, sino en todo el mundo. Y es que desde finales del 2022, VINCI Airports, compañía francesa que opera más de 70 aeropuertos en el mundo, se convirtió en la principal accionista de OMA.

“Eso me permite viajar a todos los aeropuertos, conocerlos y ver cuáles son las tecnologías que están utilizando allá y adoptar sus mejores prácticas. No tenemos que inventar la rueda, simplemente ver qué está funcionando allá y tropicalizarlo”, explica.



Apertura de una nueva ruta de Viva Aerobus

EFECTO MULTIPLICADOR

Ricardo advierte que un aeropuerto va más allá de ser un punto donde confluyen los viajeros. Los aeropuertos representan, en cada destino, un efecto multiplicador importante: derrama económica, fuentes de empleo y turismo, por mencionar algunos beneficios.

“Entonces, el impacto que tiene este tipo de expansiones, en el desarrollo regional de las ciudades donde operamos, es enorme y la satisfacción va más allá de todas las externalidades que estás generando”, dice.

La gran oportunidad de Monterrey es que su crecimiento no está limitado y no se advierten cuellos de botella a mediano ni a largo plazo.

“Puede crecer y convertirse en el centro de conectividad más importante del país”, añade.

¿Qué sigue? Sumar nuevos destinos nacionales e internacionales, así como nuevas aerolíneas, lo cual es una labor que se ejecuta de la mano de las autoridades.

“Constantemente estamos explorando nuevas rutas y próximamente haremos anuncios. Sí puedo decir que el futuro es bastante prometedor”, concluye. ♦



“Por muchos años, el aeropuerto no tuvo conexiones a Europa y ya está conectado a Madrid desde hace año y medio, así como con las ciudades principales de Estados Unidos y con otros países como Corea”.

El aeropuerto está conectado con 38 destinos directos nacionales y 22 internacionales, con 8 operadores aéreos nacionales y 5 internacionales. Recientemente se añadieron nuevas rutas internacionales como Phoenix, Bogotá, Toronto, Denver, Austin, Orlando y Seúl, al igual que 14 nuevas rutas domésticas durante el año pasado.



En un evento en el Aeropuerto de Monterrey

PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
Contramar



Platillo favorito:
Comida asiática



Destino de viaje:
El que aún no conozco

DE LA PARÁLISIS DIPLOMÁTICA A LA PARADIPLOMACIA



Por Arturo González González

✉ agonzalez@grupopunto.net

📧 Artgonzaga

🌐 urbeyorbe.com

La diplomacia de los estados nacionales se encuentra atascada. La incertidumbre mundial y los conflictos geopolíticos han descarrilado los trenes tradicionales de la negociación política internacional. Las gestiones diplomáticas no logran frenar las guerras, ya sean de fusiles o aranceles. El mundo se encuentra en proceso de fragmentación. Cada vez es más difícil construir acuerdos más allá de los espacios geográficos o ideológicos cercanos. Los gobiernos nacionales enfrentan una doble tendencia: inestabilidad que les impide ver más allá del horizonte de la siguiente elección, y una acción motivada cada vez más por filias y fobias políticas. Las provincias y sus regiones se ven afectadas por la falta de capacidad de los gobiernos nacionales para sostener esquemas de contacto, proyección y atracción en el mundo. Frente a esta realidad, la paradiplomacia se asoma como una alternativa viable y sostenible para instituciones provinciales y metropolitanas que deseen construir vínculos más allá de las fronteras de sus países y de los sesgos ideológicos.

La paradiplomacia es la práctica mediante la cual estados, provincias, regiones y ciudades, ya sea a través de instituciones públicas, privadas o sociales participan en actividades diplomáticas y relaciones internacionales. Las entidades subnacionales actúan de manera autónoma en el contexto global para promover sus intereses en múltiples ámbitos, tales como el industrial, tecnológico, comercial, turístico, cultural, ambiental, educativo, entre otros. Con la paradiplomacia, las entidades subnacionales o regionales pueden interactuar con actores internacionales, bajo su propia iniciativa, con su agenda y sin depender de los canales diplomáticos de sus países. Construir sus propias vías de interacción les permite trabajar en objetivos específicos y vinculados a sus realidades.

Una posibilidad interesante de la actividad paradiplomática es la construcción de redes de cooperación e intercambio. Una de sus principales ventajas es la flexibilidad para adaptarse a los retos y las oportunidades, ya que las restricciones diplomáticas suelen ser más rígidas para los gobiernos nacionales que para los subnacionales. Otras ventajas son la descentralización y un ejercicio más equitativo del poder; el incremento de la visibilidad de los problemas regionales y la participación de organismos locales en



temas de carácter global, y el fomento de la innovación a través del intercambio de conocimiento y buenas prácticas. Metrópolis, asociaciones de municipios, empresas privadas, cámaras y agrupaciones sectoriales, universidades y organizaciones de la sociedad civil también pueden ejercer una actividad paradiplomática fructífera. Frente a la inacción o parcialidad de la diplomacia tradicional, cualquier actor provincial o regional de peso tiene la posibilidad de construir una agenda internacional bajo esquemas de colaboración y cooperación novedosos e innovadores.

En el mundo hay varios ejemplos notables de paradiplomacia. En España, los gobiernos de Cataluña y el País Vasco son los más activos. El primero ha desarrollado una red de “embajadas” catalanas en varias ciudades, principalmente europeas, para promover sus intereses políticos, culturales y económicos, como la atracción de turismo e inversiones. El País Vasco impulsa la estrategia Euzkadi Basque Country para promover los intereses y la cultura vasca en el extranjero, a la par de que ha incrementado su presencia en organismos internacionales para afianzar su autonomía e identidad. Otros casos interesantes en el mundo son el de Québec, Flandes, Escocia y Sao Paulo.

Tras el abandono por parte del gobierno federal de la estrategia ProMéxico, principal instrumento de promoción internacional del país, han crecido las iniciativas paradiplomáticas, tanto de gobiernos subnacionales, como de regiones y organismos privados. Ciudad de México, Yucatán, Jalisco y, más recientemente, Coahuila, con ProCoahuila, son buenos ejemplos de estados mexicanos con proyección internacional. En el ámbito regional y metropolitano destacan los esfuerzos de la metrópoli regiomontana en temas como economía, urbanismo, seguridad y cultura. En turismo, sobresale la Riviera Maya, una marca regional en sí misma con gran atractivo internacional.

Pero los casos que me resultan más notables son aquellos que surgen de una iniciativa empresarial y/o de sociedad civil y que, además, trascienden las fronteras estatales. En este sentido, El Gran Bajío es un referente de cómo proyectar una región que abarca seis estados (Querétaro, Aguascalientes, San Luis Potosí, Guanajuato, Michoacán y Zacatecas) como un polo de desarrollo industrial. Y en la misma ruta avanza el binomio Invest In La Laguna-Metrópolis Laguna, una estrategia dual que busca promover en el mundo a la región ubicada en Coahuila y Durango, a la par que mejorar sus capacidades a través de una gobernanza metropolitana.

En tiempos de parálisis diplomática, la paradiplomacia se asoma como la vía para el desarrollo y proyección de las provincias y regiones. ♥

DOSSIER

MOVIMIENTO CONSTANTE

CONOCE LA ESCENA ACTUAL
DE LA LOGÍSTICA, EL TRANSPORTE
Y LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ



Foto: Pexels



TRANSPORTE EN MÉXICO

LA INDUSTRIA QUE MUEVE AL PAÍS

Motor de la economía, el movimiento de mercancías por y hacia el territorio nacional se ha convertido en un potenciador del crecimiento

Por José Armando García

Cuando algo se queda estático, termina. El movimiento es parte importante de la vida, y qué decir de la economía en la que las diferentes fluctuaciones provocan que un país sea más o menos dinámico.

Es en este tenor que una parte importante de la economía de México debe moverse por tierra, por aire o por mar, y para eso están las empresas cuyo servicio es el transporte. Durante 2023, el traslado terrestre, aéreo y marítimo de personas y mercancías tuvo un impacto significativo en la economía de México.

ECONOMÍA SOBRE RUEDAS

El transporte terrestre sigue siendo el pilar fundamental para el movimiento de mercancías dentro de México. Este sector moviliza aproximadamente el 82 por ciento de la carga terrestre del país, lo que representa cerca de 500 millones de toneladas anuales. La infraestructura vial, que incluye una extensa red de carreteras y autopistas, es esencial para conectar los centros de producción con los mercados nacionales e internacionales.

El transporte terrestre no sólo facilita el comercio interno, también es crucial para la logística de exportación e importación, particularmente hacia Estados Unidos, el principal socio comercial de México. La eficiencia en este sector reduce los costos logísticos y mejora la competitividad de los productos mexicanos en el mercado.

Por su parte, el transporte de pasajeros moviliza el 95 por ciento del total nacional. En lo referente a mercancía exportada del país por las carreteras nacionales, se movilizan diferentes industrias, comercios y servicios.

Si bien las carreteras de México son las arterias del comercio nacional, éstas enfrentan severos retos, los cuales deben ser sorteados por los usuarios, especialmente en lo que se refiere a traslado de mercancías.



Fotos: Freepik, Pexels y especial

MERCANCÍAS QUE MUEVE EL AUTOTRANSPORTE

- Hidrocarburos
- Autopartes
- Automóviles sin rodar
- Electrodomésticos
- Alimentos y Bebidas
- Productos farmacéuticos
- Líquidos de grado alimenticio
- Materiales para la construcción
- Productos agrícolas y agroindustriales

Entre esos retos se pueden contabilizar las alzas en los precios de los combustibles, pero sobre todo la inseguridad, algo que ha preocupado a Miguel Ángel Martínez Millán, presidente de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga, quien aboga porque el Estado mexicano ponga freno a este flagelo que azota a los transportistas mexicanos.



PRINCIPALES CARRETERAS DE MÉXICO

- Carretera Federal 57 (CDMX-Piedras Negras)
- Carretera Federal 85 (CDMX-Nuevo Laredo)
- Carretera Federal 40 (Matamoros-Mazatlán)
- Carretera Federal 45 (Ciudad Juárez-CDMX)
- Carretera Federal 15 (Nogales-CDMX)
- Carretera Federal 2 (Tijuana-Matamoros)
- Carretera Federal 180 (Tuxpan-Cancún)
- Carretera Federal 200 (Tepic-Puerto Ángel)

Carreteras en Nuevo León

- Carretera Federal 85 (CDMX-Nuevo Laredo)
- Carretera Federal 40 (Matamoros-Mazatlán)
- Carretera Federal 57 (CDMX-Piedras Negras)

Carreteras en Coahuila

- Carretera Federal 57 (CDMX-Piedras Negras)
- Carretera Federal 40 (Matamoros-Mazatlán)
- Carretera Federal 30 (Saltillo-Monclova)

Carreteras en Jalisco

- Carretera Federal 15 (Nogales-CDMX)
- Carretera Federal 80 (Guadalajara-Manzanillo)
- Carretera Federal 54 (Guadalajara-Zacatecas)

A 2023, este es el estado de las carreteras en México.

El resultado final se sintetiza en las siguientes cifras:

- 178 mil 217 kilómetros de carreteras pavimentadas
- 51 mil 339 km de carreteras federales
- 103 mil 23 km de carreteras estatales
- 23 mil 855 km de carreteras municipales y particulares
- 11 mil 94 km de carreteras de cuota
- Mil 356 plazas de cobro

Fuente: Red nacional de caminos, Inegi

TRANSPORTE AÉREO

En México es vital, tanto para el traslado de personas como de mercancías, especialmente productos de alto valor y perecederos, debido a la velocidad con la que se realizan estos traslados.

En 2023, el sector aéreo contribuyó significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) del país, generando más de un millón de empleos directos e indirectos. Los empleos en la aviación son, en promedio, 4.4 veces más productivos que en otros sectores económicos, lo que subraya la calidad del empleo generado.

El tráfico aéreo de carga creció un 12% en comparación con los niveles pre-pandemia, impulsado por la demanda de comercio electrónico y la necesidad de transporte rápido y seguro. Además, el turismo, un sector estrechamente vinculado al transporte aéreo, tuvo un impacto positivo en la economía mexicana, atrayendo a millones de turistas internacionales, quienes contribuyen a la generación de ingresos y empleos en el país.



TRANSPORTE MARÍTIMO

Es el principal medio para el comercio internacional de México, al manejar alrededor del 90 por ciento del volumen total de mercancías comerciadas globalmente. Los puertos mexicanos son cruciales para la importación y exportación de productos, incluyendo petróleo, manufacturas y bienes agrícolas.

En los 117 puertos marítimos del país, de los cuales 65 son comerciales y el resto se dedican a la pesca, el deporte y el turismo, la economía nacional leva anclas y busca trascender a través del amplio litoral nacional.

En 2023, el sector marítimo enfrentó desafíos como la fluctuación en los precios del petróleo y cambios en las rutas comerciales debido a la situación geopolítica global. A pesar de estos desafíos, el transporte marítimo se mantuvo como componente esencial del comercio exterior de México, facilitando el acceso a mercados internacionales y apoyando la diversificación económica del país.

PUERTOS NACIONALES

Existen 117 puertos marítimos en México:

- 48 en el Golfo de México
- 62 en el Océano Pacífico
- 7 en el Mar Caribe

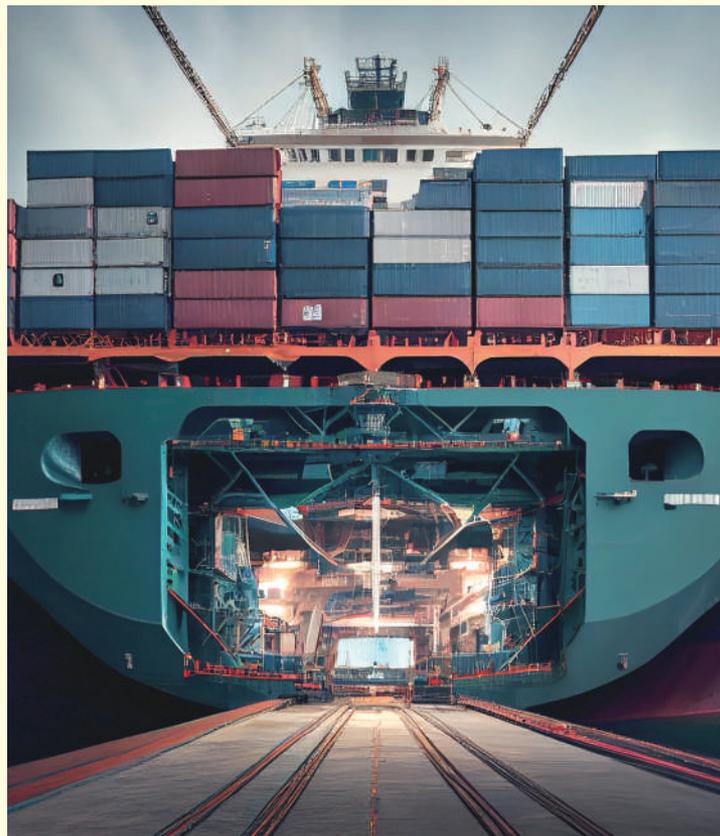
IMPACTO ECONÓMICO GENERAL

El impacto combinado de estos tres medios de transporte en la economía mexicana es enorme. La interconexión de estos sistemas de transporte permite a México mantener su competitividad en el comercio global. La eficiencia en el transporte terrestre reduce los costos logísticos internos, mientras que el transporte aéreo asegura la rapidez y seguridad en el envío de productos de alto valor. Por su parte, el transporte marítimo es indispensable para el comercio de grandes volúmenes de mercancías a nivel internacional.

El fortalecimiento y modernización de la infraestructura de transporte son cruciales para el crecimiento económico sostenible de México. Inversiones en tecnologías limpias y en la mejora de la infraestructura existente, no sólo mejoran la eficiencia y la competitividad, sino que ayudan a mitigar los impactos ambientales asociados con el transporte.

BALANZA COMERCIAL

Como parte de este entramado, en el que la movilidad, tanto hacia afuera como hacia adentro es importante, las importaciones y exportaciones de México desempeñaron un papel crucial en la balanza comercial del país durante 2023, reflejando desafíos y oportunidades en el ámbito del comercio internacional. La balanza comercial de mercancías mostró una evolución significativa comparada con el año anterior, con un déficit que se redujo notablemente.



EXPORTACIONES

Según el Inegi, en su estudio acerca de la balanza comercial del año anterior en México, en diciembre de 2023, el valor de las exportaciones de mercancías alcanzó los 49 mil 250 millones de dólares, lo que representa una ligera reducción anual del 0.2 por ciento respecto al mismo mes del año anterior. Esta disminución fue consecuencia de una caída del 8.7 por ciento en las exportaciones petroleras, compensada parcialmente por un crecimiento del 0.4% que se registró en las exportaciones no petroleras.

Dentro de estas últimas, las exportaciones a Estados Unidos aumentaron un 2 por ciento a tasa anual, mientras que las dirigidas al resto del mundo disminuyeron un 7.5 por ciento.

Así, a lo largo de 2023, las exportaciones totales sumaron 593 mil 12 millones de dólares, registrando un crecimiento del 2.6 por ciento en comparación con 2022. Este crecimiento fue impulsado por un aumento del 3.9 por ciento en las exportaciones no petroleras, que sumaron 559,793 millones de dólares, a pesar de una caída del 14.8 por ciento en las exportaciones petroleras, que totalizaron 33,219 millones de dólares.

Entre las exportaciones no petroleras, las manufacturas representaron el 89.2 por ciento, con un aumento del 4 por ciento, en el que destacaron las exportaciones automotrices que crecieron un 14.3.

78

Aeropuertos existen actualmente en México

Fuente: Agencia Federal de Aviación Civil

RENDIMIENTOS COMERCIALES POR ESTADO

Exportaciones de Jalisco

Durante 2023, Jalisco tuvo este comportamiento en sus exportaciones

Subsector	Monto (millones de dólares)	Porcentaje del total
● Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	3,190.0	48%
● Fabricación de equipo de transporte	956.5	14.4%
● Industria de las bebidas y el tabaco	628.2	9.5%
● Industria del plástico y del hule	546.3	8.2%
● Agricultura	398.6	6%

Fuente: Inegi

Exportaciones de Nuevo León

Durante 2023 este fue el comportamiento de NL

Subsector	Monto (millones de dólares)	Porcentaje del total
● Fabricación de equipo de transporte	18,485.7	33%
● Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	12,323.7	22%
● Industria de las bebidas y el tabaco	6,722.0	12%
● Industria alimentaria	4,481.3	8%
● Industria del plástico y del hule	3,361.0	6%

Fuente: Inegi

Exportaciones de Coahuila

Durante 2023, este fue el comportamiento de Coahuila

Subsector	Monto (millones de dólares)	Porcentaje del total
● Fabricación de equipo de transporte	32,704.1	50%
● Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	9,811.2	15%
● Industria de las bebidas y el tabaco	4,578.6	7%
● Industria del plástico y del hule	3,924.5	6%
● Industrias metálicas básicas	3,270.4	5%

Fuente: Inegi

IMPORTACIONES

A finales de diciembre de 2023, el valor de las importaciones de mercancías fue de 45 mil 7 millones de dólares, lo que significó una reducción anual del 6.9%. Esto se debió a una caída del 2.3 por ciento en las importaciones no petroleras, y a un descenso del 45.8 por ciento en las importaciones petroleras.

Así, las importaciones de bienes de uso intermedio disminuyeron un 11.8 por ciento, mientras que las de bienes de consumo y bienes de capital crecieron un 12 y un 7.9, respectivamente.

Inegi destacó que el valor de las importaciones totales en 2023 fue de 598 mil 475 millones de dólares, un 1% menor que en 2022.

Las importaciones no petroleras crecieron un 3.1%, alcanzando los 546 mil 720 millones de dólares, mientras que las im-

portaciones petroleras se redujeron un 30.2 por ciento, totalizando 51 mil 755 millones de dólares. Esta caída en las importaciones petroleras se debió a una disminución en los precios del petróleo.

6.9%

se redujo el valor de las importaciones de mercancías en 2023

Fuente: Inegi

BALANZA COMERCIAL

El saldo de la balanza comercial de México en 2023 mostró un déficit de 5 mil 464 millones de dólares, una mejora notable, comparada con el déficit de 26 mil 879 millones de dólares registrado en 2022. Esta mejora fue resultado de un aumento en el superávit de la balanza de productos no petroleros, que pasó de 8 mil 263 millones de dólares en 2022 a 13 mil 73 millones de dólares en 2023.

Con estos datos proporcionados por el Inegi se percibe que uno de los sectores más fuertes en esa balanza comercial es el automotriz, junto con el de manufacturas. ♦



TU SOCIO LOGÍSTICO DE CONFIANZA

DIASA®, con sede en Monterrey, se ha transformado en líder del sector logístico al ofrecer soluciones integrales de transporte y traslado de mercancías. Su objetivo es ayudar a sus clientes a expandir su alcance y alcanzar el éxito.

DIASA® tiene presencia en las principales aduanas marítimas y aéreas de México. Su alcance es internacional, y con su filial DIASA LLC, facilitan operaciones transfronterizas, ayudando a las empresas a expandir su presencia en el mercado estadounidense.



MARÍTIMO



AÉREO



TERRESTRE



MULTIMODAL



SEGURIDAD

Todos sus transportistas cumplen con estrictos requerimientos, incluyendo licencias, seguros vigentes y sistemas de rastreo GPS.



SERVICIO PERSONALIZADO

Cada cliente es asignado con un Representante DIASA® para dar seguimiento las necesidades especiales de cada proyecto, asegurando un seguimiento detallado y constante.



INNOVACIÓN

DIASA® se encuentra siempre a la vanguardia en la innovación tecnológica, integrando soluciones avanzadas que optimizan los procesos y minimizan riesgos.



SERVICIOS ESPECIALIZADOS

Experiencia con cargas refrigeradas, sobredimensionadas y de alto riesgo. Expertos en manejo de mercancías peligrosas, transportando desechos químicos y productos regulados siguiendo protocolos estandarizados.

DIASA® no es solo una empresa de logística; es un aliado estratégico de confianza. Con un equipo experto y una infraestructura sólida, DIASA está preparado para enfrentar cualquier desafío logístico y asegurar los mejores resultados para sus clientes.



ENVIA.COM: LA SUMA DE LOGÍSTICA E INNOVACIÓN

La empresa tiene ahora presencia en 10 países de América y Europa, con una plataforma que brinda servicio a pequeñas, medianas y grandes empresas

¿Qué pasa cuando coinciden un grupo de emprendedores que son apasionados de la logística y la tecnología? El resultado es ENVIA.COM, una plataforma innovadora que nació en Monterrey en el 2016 y ahora tiene presencia internacional.

Marcelo Gómez, CEO de ENVIA.COM, cuenta que la empresa surgió con el propósito de simplificar y optimizar el proceso de envío para empresas de todos los tamaños. Hoy se ha convertido en un referente en la industria y tiene presencia en 10 países de América y Europa.

Su amplia gama de servicios incluye soluciones de mensajería, paquetería y transporte internacional y colaboran con más de 50 paqueterías y operadores logísticos para garantizar una cobertura amplia y un servicio eficiente en cada región donde operan.

“Nuestro valor agregado radica en nuestra tecnología de punta, que permite a nuestros clientes gestionar todos sus envíos desde una única plataforma, con total transparencia y eficiencia”, señala.

El directivo añade que sus tarifas competitivas y un servicio al cliente excepcional son su sello distintivo.

“LA BASE DEL ÉXITO DE ENVIA. COM RADICA EN NUESTRA VISIÓN CENTRADA EN EL CLIENTE, NUESTRA INNOVACIÓN CONSTANTE Y NUESTRO EQUIPO TALENTOSO Y DEDICADO. NOS ESFORZAMOS POR ENTENDER LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES Y DESARROLLAR SOLUCIONES QUE REALMENTE AGREGUEN VALOR”.

RETOS Y OPORTUNIDADES

Aunque tenía una experiencia limitada en temas de logística, a Marcelo siempre le ha apasionado la idea de resolver problemas complejos mediante la tecnología.

“Siendo un campo lleno de desafíos y oportunidades para la innovación, la logística me atrajo enormemente. Me interesó este giro porque vi la posibilidad de transformar una industria tradicional con soluciones tecnológicas modernas que facilitarían la vida de las empresas y sus clientes”, comenta.

Marcelo comparte que el mayor reto en la logística es la gestión de la cadena de suministro y la garantía de entregas a tiempo.

“La coordinación de múltiples actores y la adaptación a imprevistos como condiciones climáticas, cambios en la normativa y variaciones en la demanda requiere una planificación meticulosa y una capacidad de respuesta rápida. En ENVIA.COM, hemos superado estos retos mediante el uso de tecnología avanzada y un equipo altamente capacitado”, explica.

La idea de cruzar la frontera de México surgió de la visión de convertirse en un jugador global en temas de logística, al detectar que había una gran oportunidad en los mercados internacionales.

“Sabíamos que nuestras soluciones podrían beneficiar a empresas más allá de nuestras fronteras. La expansión internacional fue un paso natural en nuestro crecimiento, impulsado por la demanda de nuestros clientes y nuestra ambición de ofrecer servicios de calidad en otros países”, añade.

Marcelo aclara que la expansión ha sido cuidadosamente planificada y ejecutada. Un ejemplo de ello es que, en cada región donde tienen presencia, han realizado estudios de mercado para identificar las oportunidades y así desarrollar estrategias personalizadas.

DESAFÍOS DE LA EXPANSIÓN

Adicionalmente, la pandemia detonó el desarrollo de ENVIA.COM considerablemente, ya que se incrementó la demanda por servicios de logística y envíos, cuenta Marcelo.

“Fuimos capaces de adaptarnos rápidamente a las nuevas circunstancias, expandiendo nuestra capacidad operativa y mejorando nuestras plataformas tecnológicas para manejar el incremento en volumen. Esto no solo nos permitió crecer, sino también fortalecer nuestra posición en el mercado”, agrega.

Durante la expansión, enfrentaron desafíos como las diferencias regulatorias entre países, la adaptación a distintas culturas de negocio y la construcción de una red confiable de socios logísticos.

“Cada nuevo mercado ha presentado sus propias complejidades, pero nuestra capacidad para adaptarnos rápidamente y nuestro compromiso con la excelencia nos permitieron superar estos obstáculos”, señala.



Marcelo Gómez

Por su compleja normativa aduanera y las barreras burocráticas, Brasil ha sido uno de los países más complicados en su expansión, pero lo han superado con una planificación estratégica y una comprensión profunda del mercado.

Y ahora, ¿qué sigue para ENVIA.COM? Marcelo cuenta que continuarán su expansión global y explorarán nuevas tecnologías como la inteligencia artificial y el *blockchain* para optimizar sus servicios, al tiempo que seguirán innovando en sus plataformas.

“Además, estamos comprometidos con la sostenibilidad y buscamos implementar prácticas más ecológicas en nuestras operaciones logísticas”, dice.

La industria de la logística ha cambiado significativamente en los últimos años, impulsada por el auge del comercio electrónico y los avances tecnológicos. La digitalización de procesos, el uso de big data para mejorar la eficiencia y la incorporación de soluciones automatizadas han transformado la manera en que operan. Estas innovaciones han permitido una mayor transparencia, velocidad y fiabilidad en la cadena de suministro.

Por último, Marcelo advierte que las principales tendencias en la logística incluyen la adopción de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y el *machine learning* para optimizar rutas y predecir la demanda, el uso de drones y vehículos autónomos para entregas, y un enfoque creciente en la sostenibilidad y las prácticas ecológicas.

“Además, la personalización de servicios y la capacidad de ofrecer soluciones a medida para cada cliente serán clave para mantenerse competitivo en el mercado”, concluye.



IMPULSO Y MOVIMIENTO

Grupo Tevian proporciona soluciones logísticas y de transporte que no sólo cumplen con la puntualidad y la eficacia en la entrega, sino que también respaldan los objetivos de sus clientes, generando ahorros, optimizando procesos y potenciando las ventas

El mercado logístico mexicano enfrenta actualmente varios retos, entre los cuales destaca satisfacer la demanda que ha generado el e-commerce, reducir los tiempos de entrega y ampliar la cobertura.

Sin embargo, la necesidad más importante está en volver más eficientes los procesos, reducir lo complejo que puede llegar a ser este sector para los clientes y así impulsar sus números y objetivos comerciales.

Para eso es necesario contar con servicios logísticos a la altura de las circunstancias, que sean conscientes de los desafíos actuales y adaptables a las necesidades de sus clientes. Bajo ese objetivo nace Grupo Tevian en 2018, empresa que ofrece soluciones integrales en la industria del transporte mediante un modelo de negocio flexible.





El equipo que conforma Grupo Tevian

GRUPO TEVIAN CUENTA CON SU PROPIO TALLER DE MANTENIMIENTO GENERAL DE CAJAS SECAS Y CUALQUIER TIPO DE REMOLQUE, CON UN EQUIPO TÉCNICO CAPACITADO PARA REALIZAR MANTENIMIENTOS RUTINARIOS HASTA REPARACIONES COMPLEJAS.

LOS PILARES DEL GRUPO

Grupo Tevian ofrece soluciones personalizadas y adaptativas, y su amplia oferta de servicios que incluyen el arrendamiento de equipos de transporte como cajas de tráiler y contenedores intermodales, gestión experta de logística, comercialización de contenedores marítimos y servicio de taller enfocado en la reparación de equipo de transporte; convirtiéndose así en un aliado de la industria.

Dentro de estas unidades de negocio, destaca el servicio de arrendamiento de cajas secas, que permite resolver inconvenientes con una respuesta inmediata y eficiente. Su gran inventario garantiza a los clientes una solución a la medida en tiempo récord.

Los beneficios de arrendar cajas con Grupo Tevian son muchos, como plazos de pago flexibles y agilidad de entrega, gracias a que tienen el equipo en óptimas condiciones y con la documentación en regla y que cuentan con su propio taller de mantenimiento.

En cuanto los servicios de logística, la empresa se distingue por buscar llegar más allá de su destino: potenciar las operaciones y ventas de sus clientes. Y lo logran creando estrategias específicas como anillo al dedo.

Otro campo donde el grupo domina terreno es la industria de los contenedores marítimos para venta y alquiler, con puntos de distribución y entrega por todo el país. Son contenedores 100% nacionalizados con toda la documentación en regla y de la más alta calidad.

CONECTADOS CON SU MISIÓN

La empresa se mantiene a la vanguardia gracias a una extensa red de proveedores con disponibilidad inmediata en todo México. Sus rigurosos procesos de control y monitoreo aseguran la calidad de los servicios ofrecidos, mientras que su capacidad para comprender y satisfacer las necesidades urgentes y especiales de los clientes son sus cartas más fuertes.

La visión a futuro de Grupo Tevian incluye la expansión de todas sus divisiones, crecer en capacidad, inventario, plantilla laboral y servicios en los próximos tres años. Esta evolución se fundamenta en la colaboración continua con clientes y proveedores, así como en el fortalecimiento del equipo de trabajo, el cual definen como un engrane esencial para continuar avanzando e impulsando el movimiento.



@grupotevian

www.grupotevian.com

Av. Atenea 1008, Fraccionamiento Industrial HSAC, 65556, Ciénega de Flores, N.L.

EXPERIENCIA EN EL CAMINO

Zaro Transportation lleva 20 años siendo el puente entre el sector privado de México y Estados Unidos por vía terrestre, conectando con seguridad, flexibilidad y tecnología

Una de las principales preocupaciones de los clientes que importan y exportan sus insumos, mercancía o productos vía terrestre es la seguridad. Esto no sólo se refiere a llevar la carga a su destino en perfecto estado, si no a estandarizar las rutas para poder calcular con precisión tiempos de entrega y posiciones estratégicas, lo que puede representar una ventaja competitiva para los clientes.

Bajo este precepto, por allá del año 2004, nació una empresa con la visión de ofrecer soluciones de transporte confiables y eficientes para satisfacer las necesidades de clientes en busca de un servicio de puerta a puerta entre México y Estados Unidos, esa fue Zaro Transportation. Ahora, con dos décadas de trayectoria, esta empresa se posiciona como una de las líderes del ramo y continúa solidificando su camino con nuevos servicios, mayor cobertura geográfica, tecnología y responsabilidad social.

EJES PRINCIPALES

El activo más importante de Zaro es su gente, y de ahí se desprende gran parte de su éxito, pues su equipo de trabajo se mantiene siempre actualizado con información en tiempo real, conduciéndose con eficiencia y rapidez en el cruce entre fronteras.

Otro engrane fundamental es la incorporación de tecnología, que va desde sistemas de seguimiento en tiempo real hasta el uso de inteligencia artificial como los *softwares* de *Deep Learning*, que automatizan los procesos como cotizaciones de tarifas, planificación de rutas, seguimiento de activos, procesamiento de documentos y predicción futura de entregas.

Y para sostener estos activos se encuentra su filosofía y valores, lo que les da una identidad y guía que se transmite a todo el largo y ancho de la compañía. Entre estas cualidades está el trabajo en equipo, la seguridad, el cuidado de sus operadores, una cultura de inclusión, altruismo y respeto entre los colaboradores, constante innovación e implementación de tecnología, y sobre todo la pasión por dar un gran servicio.

RETOS DE LA INDUSTRIA

Hablando de obstáculos en el sector, la empresa dice que el mejor camino para atravesarlos es la incorporación de tecnologías innovadoras, prácticas sostenibles y colaboraciones estratégicas, puesto que en la actualidad el mundo está en constante cambio, nuevas regulaciones y legislaciones surgen, la demanda de combustible crece, los precios de insumos y materia prima escalan y la competencia aumenta.

Es justo este enfoque centrado en la mejora continua y la adaptabilidad lo que les da las armas para enfrentar cualquier circunstancia fuera de su control.



ZARO EN DATOS

- Cantidad de unidades: **+250**
- Número de operadores: **+250**
- Principales rutas: **Texas, Tennessee, North Carolina, Michigan y California para exportación y los estados de Nuevo León, Coahuila, San Luis Potosí, Querétaro y Guanajuato para importación.**
- Clientes: **Forvia, DHL, Venture, FWD Logistics, Ball Rexam Beverage Fulmerls, entre otros.**
- Productos que transportan: **Autopartes, insumos industriales y del giro alimenticio, entre otros.**
- Tipos de cajas: **Caja seca, caja refrigerada y pipa de grado alimenticio.**

SERVICIOS GENERALES DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA:

- Entregas en punto final
- Recolecciones únicas o múltiples
- Entregas parciales o fraccionadas
- Procesos de "transfer"

En el año 2023, la empresa se enfrentó a varios retos, entre ellos estuvo mejorar el servicio y garantizar la satisfacción del cliente. Para ello llevaron a cabo acciones como la formación y desarrollo de su talento humano, que mejoraron la experiencia del cliente.

Además, hicieron adecuaciones en sus procesos como la adaptación del sistema y equipo para la generación de Cartas Porte del SAT. Otro reto estuvo en hacerle frente a las fluctuaciones del dólar estadounidense. Aquí Zaro buscó flexibilidad y adaptación a la tendencia del dólar para seguir operando efectivamente.

VISTA AL FRENTE

La empresa se solidariza con su entorno a través de su programa social "Ruta con Causa" que tiene como fin concientizar y ayudar a los grupos más vulnerables a través de actividades que impactan positivamente en sus principales necesidades. Zaro apoya directamente a cinco asociaciones sin fines de lucro durante el año y lleva haciéndolo desde 2020.

Mirando hacia el futuro, Zaro Transportation busca seguir con su filosofía de mejora continua en procesos, sistemas y servicios para asegurar altos estándares de calidad, satisfacción del cliente y cumplimiento regulatorio. Buscan ser líderes en el sector logístico, con la capacidad e infraestructura necesarias para brindar garantía y compromiso en cada servicio, y así apoyar a las grandes empresas en sus proyectos de carga internacional.



www.zarotransportation.com
 f ZaroTransportation
 @zarotransportation
 zarotransportation
 @zarotransportation



iVamos!

De resistir una crisis a conquistar el mercado

En Grant Thornton, escuchamos y aprendemos para encontrar soluciones que inspiran. Así puedes aprovechar al máximo este momento y mantenerte preparado para lo que venga.



Grantthornton.mx

© Salles Sainz Grant Thornton S.C., es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL).
GTIL y sus firmas miembro no forman una sociedad internacional, los servicios son prestados por las firmas miembro.
GTIL y sus firmas miembro no se representan ni obligan entre sí y no son responsables de los actos u omisiones de las demás.

LOGÍSTICA A LA MEDIDA

L11 Logistics se prepara para una etapa de crecimiento en respuesta a las necesidades de sus clientes, con los cuales ha mantenido el compromiso de diseñar trajes a la medida de acuerdo a sus industrias

Hoy en día toda empresa necesita de logística, ya sea que estés emprendiendo, tengas una microempresa o labores en una gran corporación, en algún momento esto se vuelve indispensable. Afortunadamente sobran las opciones para hacer frente a los retos que se presentan día a día, pero existen diferencias sustanciales entre todos estos proveedores.

La mayoría de las compañías ofrecen servicios integrales; en el caso de L11 Logistics, van más allá de esto, pues buscan adaptarse a los requerimientos y necesidades de cada cliente para brindarles un manejo de mercancía específico, siguiendo los lineamientos que requieran.

LO QUE MARCA LA DIFERENCIA

“Somos una empresa que cuenta con su propia infraestructura, contamos con una nave de alrededor de 24 mil m² ubicada estratégicamente en García, límites con Santa Catarina, con acceso inmediato al anillo periférico, autopistas que conectan la frontera y la principal vía hacia el centro del país. Con espacios de almacenaje, cross docking, picking, administración de mercancías, importamos y exportamos materiales vía terrestre y por nuestra vía privada de ferrocarril”, dice Leopoldo Mayorga, director comercial de L11 Logistics, cuando le preguntamos qué hacen diferente.

Además, cuentan con 10,000 m² en San Nicolás de los Garza estratégicamente ubicados.

Al tener su propia infraestructura y no depender de subarrendar espacio, transporte y personal, le permite diversificar sus servicios y ofrecer los precios más competitivos del mercado.



Sus naves industriales tienen la capacidad de atender desde microempresas hasta grandes corporaciones



Su cobertura comprende todo el territorio nacional y los Estados Unidos



Dentro de su infraestructura cuentan con su propia terminal ferroviaria

“Conocemos ese sentido de urgencia que tiene la recepción y las entregas oportunas para no caer en penalizaciones, nosotros ya entendimos perfectamente bien cómo juega ese rol, es por eso que nuestro principal diferenciador es siempre la disposición, comunicación precisa y capacidad de reacción”, sostiene.

Por ello es que para L11 Logistics su capital humano es sumamente importante para trascender; actualmente cuentan con un respaldo de más de 280 colaboradores con los que brindan servicios puntuales y precisos.

COMO PARTE DE SU CRECIMIENTO, L11 LOGISTICS ESTÁ POR CONSTRUIR UNA NAVE INDUSTRIAL DE 20 MIL M² EN GARCÍA, N.L.

UNA ALTERNATIVA PARA CADA EMPRESA

Para L11 Logistics no sólo se trata de ofrecer un espacio de almacenaje, sino de hacerlo de acuerdo a los tiempos que necesitan las empresas, es decir, su servicio va desde un día, una semana, hasta meses y años.

Y debido a que cada vez son más las compañías que se instalan en Nuevo León, han dado un paso en su crecimiento con la construcción de una nave industrial de más de 20 mil m² con una espuela privada de ferrocarril en la zona de García con Santa Catarina que está próxima a construirse.

Esta no sólo es una buena noticia para las corporaciones que llegan a establecerse en el estado, sino también para aquellos emprendedores que importan de China u otros países y que buscan una solución al manejo de sus mercancías y control de inventarios con servicio de entrega última milla o repartos nacionales. “Cuando inicias en este negocio, lo primero que piensas es en dónde vas a almacenar toda la mercancía. Así comienzas a jugar a un nivel que te permite posicionarte en el mercado al que vas dirigido”, indica.

Las oportunidades del mercado y las exigencias de sus clientes los llevaron a este crecimiento, y es que si algo ha caracterizado a L11 Logistics ha sido su paso firme en las tendencias para ofrecer el mejor servicio y así contribuir al desarrollo de las empresas en México.

SERVICIOS A LA MEDIDA

- Almacenaje
- Empaque
- Control de inventarios
- Terminal ferroviaria
- Distribución y logística
- Transporte



L11 Logistics ha hecho mancuerna con empresas que pertenecen a la industria automotriz, acero, plásticos y vidrio

L11 LOGISTICS SE DEFINE COMO UN PATIO EXTERNO DE SUS CLIENTES, UNA ALTERNATIVA INMEDIATA PARA LAS NECESIDADES LOGÍSTICAS Y DE ALMACENAJE.



📍 Carretera Villa de García, Km 5.5, García, Nuevo León.
 ☎️ (81) 8461-9376
 📞 (81) 1800-6870
 ✉️ Leopoldomayorga@L11.mx

Conoce más aquí:





Equipo VDT Logistics

INNOVACIÓN Y EFICIENCIA EN LA LOGÍSTICA

VDT Logistics cumple siete años de brindar soluciones de logística por cielo, mar y tierra para todo tipo de clientes con un servicio “traje a la medida”

Para las empresas del sector logístico y transporte, los retos han aumentado en los últimos años, puesto que la ola del *e-commerce*, las fluctuaciones económicas, los fenómenos geopolíticos, y la competencia ponen a prueba todos los días a estas compañías.

VDT Logistics ha identificado muy bien estos obstáculos, y decide verlo como una forma de poner a trabajar su creatividad. Este enfoque propositivo los ha llevado a desarrollar nuevos productos, automatizar sus procesos con tecnología y brindar un servicio hecho a la medida.

HERRAMIENTAS PARA AVANZAR

Es bien sabido que los constantes cambios en políticas monetarias y las tensiones comerciales entre países están aumentando los costos de transporte, reduciendo los márgenes de ganancia y promoviendo la necesidad de innovación para ofrecer servicios de calidad.

VDT SE DISTINGUE POR USAR ENERGÍA SOLAR PARA LA CARGA DE LOS GPS DE TODAS SUS UNIDADES Y REALIZAR TODOS LOS COBROS EN LÍNEA MEDIANTE SU PLATAFORMA DIGITAL.



Ante esto, VDT tiene como la mejor herramienta su manera de hacer las cosas. Su proceso operativo es un verdadero traje a la medida, ya que analizan detalladamente toda la cadena de suministro que lleva cada cliente para crear esta solución personalizada.

Otro pilar de la empresa es el uso de la tecnología, con el cual han logrado optimizar sus procesos, como la cobranza en línea para su servicio de PoBox, con posibilidad de pago con tarjeta de crédito o al momento de la entrega en su domicilio.

DE SUBIDA

El 2023 fue año muy bueno para la empresa, al cerrar contratos con empresas internacionales de diversos giros como el automotriz, textil y químico. Esos avances, por consiguiente, tuvieron sus desafíos, a los que le hicieron frente gracias al experimentado y sagaz equipo de trabajo que se rige por los valores de ética y excelencia.

Los grandes resultados son fruto de la preparación. Y VDT ha invertido mucho en su infraestructura para poder dar servicio a clientes de cualquier tamaño. Cuentan con sus propios almacenes, uno en Laredo, Texas, que ostenta una capacidad de 4,645 m², con 36 rampas para carga y descarga, y otro en Apodaca, Nuevo León, con 3 rampas y una capacidad de 3,000 m². Cabe destacar que cada uno de estos patios cuenta con la certificación CTPAT y OEA, para garantizar la seguridad y tranquilidad de sus clientes.

En los terrenos de logística marítima y aérea, VDT tiene operaciones más frecuentes a Alemania, Japón, China, Estados Unidos, Corea del Sur, Brasil, India, Rumania, Suiza, Egipto, Holanda e Italia.

También ofrecen seguridad privada para la protección y escolta de la carga, ya sea con portación de armas aprobadas por la SEDENA o sin ellas. Estas mercancías pueden ir aseguradas a un bajo costo que va desde el 0.5% al 0.7%.

Uno de sus nuevos servicios es el PoBox, que permite recibir las compras en línea en Estados Unidos y China en la puerta del hogar de los clientes, en cualquier lugar de México.

CANTIDAD DE UNIDADES:

200 cajas de 53 pies
15 unidades 3.5 cerradas
10 rabones y torton
50 planas de 40, 48 y 53 pies
30 carros tipo sedán para última milla

NÚMERO DE FLETES O ENVÍOS REALIZADOS:

5500 viajes mensuales

NÚMERO DE OPERADORES:

180 operadores

PRINCIPALES RUTAS:

Monterrey, Saltillo, Ramos Arizpe, Torreón, Querétaro, San Luis, México, Guadalajara, Veracruz, Cancún, Tijuana y Estados Unidos

CLIENTES:

Armani, De acero, Reynera, Samsung, Old Castle, Lincoln, Owens Corning, entre otros

PRODUCTOS QUE TRANSPORTAN:

Automotriz 50%
Eléctrico 20%
Química 15%
Metalúrgico 10%
Textil 5%

SERVICIOS GENERALES DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA:

Servicios marítimos, terrestres, aéreos, nacionales e internacionales, servicio de chárter, expeditados y hand carrier en cualquier parte del mundo.



FUTURO SEGURO

En cuestión de objetivos, VDT Logistics planea crecer estructuralmente en el próximo año. Actualmente cuentan con oficinas en Monterrey, Torreón, Mérida y Guadalajara, por lo que buscan expandirse hacia otras zonas de la República Mexicana.

Este desarrollo vendrá con la adquisición de más equipo de transporte, la generación de nuevas rutas tanto nacionales como internacionales y una atención al cliente aún mejor. Pues la firma sabe que los retos seguirán apareciendo y en esta industria hay que saber sortearlos con preparación, creatividad y entereza, resolviendo sobre la marcha para que sus clientes estén tranquilos y seguros.

POBOX

Nuestro servicio PoBox te permite comprar tus productos favoritos en Estados Unidos o China y recibirlo en México, hasta la puerta de tu hogar.

¡IMPORTAR TUS PRODUCTOS NUNCA FUE TAN FÁCIL!

El proceso es muy sencillo, podrás comprar tus productos en tiendas en línea, tanto en Estados Unidos como China y solicitar que la entrega sea en nuestro almacén en Laredo, TX. (502 NAFTA), para que nosotros, a partir de que lo recibamos, nos encarguemos de llevarlo hasta la puerta de tu hogar, en México. Con PoBox podrás optimizar tiempos y costos de entrega.

Conoce más en nuestra landing page vdtlogistics.com/pobox



www.vdtlogistics.com
www.vdtlogistics.com/pobox/
81 1762-6813
81 5998-0116
Av. Batallón de San Patricio 111,
Piso 26, San Pedro Garza García,
Col. Valle OTE, N.L. 66269

VDTLogistics
Vdtlogistics
vdtlogistics_
VDT Logístics

Conoce más de PoBox aquí:





Emilio Covarrubias y Enrique Covarrubias

EXPERIENCIA EN LOGÍSTICA CON ENFOQUE PERSONALIZADO

CONECTANDO A MÉXICO EN EL COMERCIO GLOBAL CON EFICIENCIA Y CONFIANZA

Grupo Alce, reconocido en el ámbito empresarial por su diversificación, es un holding de 26 empresas que se desarrolla en 5 divisiones: capital humano, salud financiera, comercio exterior, tecnología y proveeduría industrial. En 2019, ante la necesidad de un servicio de logística para las empresas de comercialización del grupo, se fundó Freeport. Inicialmente, Freeport se creó para atender las necesidades de logística del grupo; sin embargo, debido a la creciente demanda de logística especializada, ha expandido sus servicios para atender también a clientes externos, demostrando la excelencia.

“Estamos en una situación de crecimiento constante, atendiendo tanto el mercado nacional como internacional. Gracias a que contamos con una solución puerta a puerta y calidad en

nuestro servicio, nos destacamos por estar en continua expansión”, afirmó Enrique Covarrubias.

LIDERAZGO DE UNA EMPRESA EN EXPANSIÓN

En el desarrollo y éxito de Freeport, dos figuras han sido fundamentales: Emilio y Enrique Covarrubias. Emilio, como director de logística, supervisa las operaciones y ventas de los servicios, garantizando que cada aspecto del transporte se maneje con precisión y eficiencia. Enrique Covarrubias, por su parte, maneja el área administrativa de Grupo Alce. Coordina las necesidades entre las empresas del grupo y recientemente ha asumido la dirección de comercio exterior, específicamente para la autorización de un Recinto Fiscalizado Estratégico y de un almacén IMMEX



Instalaciones en la sede de Saltillo

FREEPORT OFRECE:

- **TARIFAS COMPETITIVAS EN TODOS LOS ÁMBITOS LOGÍSTICOS.**
- **VISIBILIDAD Y ATENCIÓN 24/7 DE LOS MOVIMIENTOS.**
- **UN SERVICIO PERSONALIZADO BASADO A LAS EXPECTATIVAS DE SUS CLIENTES.**

de Servicios. Juntos, han sido esenciales para mantener los altos estándares de calidad y eficiencia en Freeport. Como afirma Emilio: “Nuestro compromiso es adaptarnos a las necesidades del cliente, garantizando seguridad y eficiencia en el transporte de sus mercancías”.

Aunque Freeport comenzó en Saltillo, ha aumentado su cobertura con oficinas en Monterrey, y ha logrado expandir sus servicios a nivel nacional e internacional. Hoy en día, ofrece fletes hasta y desde Sudamérica, Norteamérica, Asia y Europa, así como cruces fronterizos en Estados Unidos con Agencia aduanal propia. Esta expansión demuestra el compromiso de Freeport con la excelencia y su capacidad para adaptarse a las demandas del mercado global.

SERVICIO CENTRADO EN EL CLIENTE

Freeport ofrece un servicio integral de “door to door” con seguimiento continuo, abarcando flete aéreo, marítimo y terrestre a cualquier parte del mundo, con un enfoque en el mercado de importación y exportación de México. “En Freeport, ofrecemos un servicio de logística integral, desde asesoría inicial hasta seguimiento estratégico, siempre garantizando la satisfacción y confianza de nuestros clientes”, destacó Enrique Covarrubias. La empresa no solo propone las mejores tarifas, sino también las mejores estrategias logísticas para que el proceso sea más eficiente y económico. Este enfoque ha permitido que Freeport trabaje con

grandes clientes como Termolita, TRMX y Crisa, entre otros, llevando sus servicios de logística a otro nivel.

PRÓXIMAS FRONTERAS

En cuanto a los planes a futuro, Freeport está en constante expansión. Están abriendo nuevas oficinas en el Bajío, específicamente en León y Querétaro; buscan especializarse más en comercio exterior, aprovechando las oportunidades de “nearshoring” que están por llegar.

Freeport aspira a convertirse en un referente en la región norte de México, superando las expectativas del cliente en cada proyecto, destacando por su habilidad de resolución de problemas y construyendo relaciones duraderas basadas en el compromiso y el servicio.

● NEXT STEPS:

Se encuentran en trámites para habilitar el primer recinto fiscalizado estratégico en Coahuila.

● **¿Qué permitirá?**

Introducción de mercancías bajo el régimen aduanero.

● **¿Cuándo estará listo?**

Se espera que para principios de 2025 comiencen operaciones.

FREEPORT
LOGISTICS

GRUPO
ALCE

- 📧 freeport.mx
- ✉ Emilio.covarrubias@freeport.mx
- 📍 **Saltillo:** Blvd Vito Alessio Robles #4451 Colonia industrial Valle de Saltillo Cp 25100 Saltillo Coahuila
- 📍 **Monterrey:** Av Revolución 3800, Interior 905, Col Torremolinos, Monterrey NL, 64850

AL CONTROL DE LA MOVILIDAD

Suministro de gasolina, método de pago seguro y control volumétrico de combustible son las soluciones que ofrece esta empresa regia que busca facilitar la logística del sector transportista

Hace 55 años, en la ciudad de Monterrey, un empresario mexicano vio en el sector de combustibles la oportunidad para que distintos negocios desarrollaran una mejor estrategia de movilidad que redujera costos y construyera una red logística más sólida. Fue así como inició la historia de Grupo Orsan.

Al comienzo, implementaron solamente estaciones de servicio, poco después la industria fue evolucionando y Grupo ORSAN junto con ella, desarrollaron nuevas unidades de negocio, también enfocadas en carburantes, pero dirigidas a otro segmento. Una de estas fue Ecnorsa, una comercializadora que almacena y transporta combustible, y que además cuenta con una robusta flota de pipas y patios de almacenamiento, entre otras herramientas que hacen posible un servicio de calidad.

Esta unidad brinda soluciones a clientes industriales, como transportistas que tienen sus propios tanques de consumo en sus patios, y que, por lo tanto, no realizan cargas en gasolineras de forma tradicional. Además, también brinda suministro a otras estaciones de servicio ajenas al grupo.

NUEVOS SERVICIOS PARA NUEVAS INDUSTRIAS

Desde el inicio, Grupo Orsan sabía que el sector de combustibles estaba en constante cambio, y atendiendo a las nuevas tendencias y necesidades de sus clientes, es que dieron paso a Ultra Gas Control Card, un monedero electrónico que funciona como método de pago a través del cual las flotas pueden administrar todo el carburante que utilizan en sus operaciones diarias.

Mediante este instrumento pueden asignar saldos, poner restricciones, horarios de carga, revisar estaciones y rendimientos, etc.

Ya en la década de los 2000, la empresa también creó Ultra Access, un control volumétrico que se encarga del monitoreo de entrada y salida de combustible, además también funciona como punto de venta para estaciones de servicio.

SOLUCIONES PARA EL SECTOR TRANSPORTISTA

Aunque estas tres unidades brindan sus servicios de forma autónoma, este año se lanzó la Oferta Integral Orsan, medi-

ante la cual se puede obtener todos sus beneficios sin la necesidad de contar con tres proveedores diferentes.

La estrategia es una respuesta a las necesidades del mercado actual, principalmente del sector transportista, y es que, aquellas empresas que consumen más de 10 mil litros de combustible al mes, difícilmente pueden realizar el suministro en gasolineras tradicionales, pues esto implica una logística más complicada y hasta un riesgo para sus operadores.

Esto también es una buena noticia para aquellas flotas que son muy grandes, pues cuando cubren territorios muy extensos, el suministro que se realiza en los patios de carga no es suficiente para llegar del punto A al punto B. En estos casos se tiene que llegar a una estación de servicio, y es aquí donde también se pueden tener todos los beneficios de la Oferta Integral Orsan.

A través de su estrategia, trazan toda la ruta para que la unidad pueda llegar a la estación de servicio, cargar con Ultra Gas y así tener un monitoreo completo del abastecimiento.

Cargar gasolina para un camión o tráiler es más complejo de lo que se cree, contar con una logística inteligente que englobe todas las necesidades del sector transportista, puede marcar la diferencia.

TRES SOLUCIONES, UN PROVEEDOR

- **Ecnorsa:** se encarga de pago.
- **Ultra Gas:** control de combustible a través de un monedero como método de pago.
- **Ultra Access:** medición de carburante y de seguridad.

ORSAN

Ultra Access

ECNORSA
SOLUCIÓN INTEGRAL EN COMBUSTIBLES

Ultra Gas
Control Card

800 006 7726
www.orsan.com.mx

¡Contáctalos, tienen la solución perfecta!



Conmemora MARFIL 50 ANIVERSARIO



50 ANIVERSARIO
Marfil
DESARROLLO ÉTICO

“La filosofía que siempre nos ha motivado es la de ser los mejores, con un comportamiento ético, de respeto a nuestros clientes, a nuestros asociados y a las personas y entidades colaboradoras, que hacen posible que MARFIL continúe cumpliendo con su misión empresarial, económica, social y ambiental. Nuestro agradecimiento para todos”.

Arq. Ramiro Guzmán Barbosa, Presidente Fundador.

**Empresa líder
en el desarrollo
inmobiliario**

Algunos reconocimientos que MARFIL ha recibido a lo largo de los años:



■ Premio CEMEX por obras realizadas.

Durante estos 50 años, MARFIL se ha diversificado dentro del Sector de la Construcción y el Desarrollo Inmobiliario, atendiendo la vivienda en todos sus segmentos, social, popular, media, residencial y residencial plus, el comercio, los servicios, la industria, los equipamientos públicos y los equipamientos privados. La empresa se ha tenido que adaptar a los tiempos; actualmente los proyectos que desarrollan cumplen completamente los preceptos de sustentabilidad y sostenibilidad vigentes, para contribuir al cuidado del medio ambiente.

LAS MEJORES COMUNIDADES RESIDENCIALES



■ Reconocimiento como la mejor empresa a nivel nacional en el Índice de Satisfacción del Acreditado, otorgado por J.D. Power - INFONAVIT.



■ Medalla al Mérito Ecológico otorgada por el Ayuntamiento de Monterrey.

¡ Para ustedes que SÍ distinguen la calidad !
UN DESARROLLO MARFIL
f marfil desarrollo

T. 81 8122 5500

Monterrey, Nuevo León



MARFIL.COM



WorldWideParcel

A P.O. Boxes Company

TRANSFORMA TU FORMA DE RECIBIR PAQUETES INTERNACIONALES

Con 20 años de experiencia, nos encargamos de la recepción de tus compras internacionales, asegurando que tus paquetes lleguen sin contratiempos desde cualquier parte del mundo. Además, ofrecemos cobertura de seguro para cada paquete, brindándote la tranquilidad de saber que tus bienes están protegidos. Todo esto por una membresía muy accesible.

Nuestro compromiso es ofrecerte una atención inigualable al cliente. Con un equipo dedicado y transparente, estamos presentes en nuestras 7 sucursales en Monterrey y en nuestra matriz ubicada en Hidalgo, TX. Con la membresía de WorldWideParcel, puedes registrar hasta tres cotitulares y utilizar nuestra app disponible para iOS y Android y así seguir tus paquetes en tiempo real. Si buscas una solución confiable y profesional para recibir tus compras internacionales, WorldWideParcel es tu mejor opción. Garantizamos una experiencia sin preocupaciones y totalmente satisfactoria. ¡Contáctanos hoy y descubre cómo podemos facilitarte la vida!

www.wwp.mx



¿CÓMO FUNCIONA?



1. CONTRATA

Contrata tu membresía para obtener tu pobox en USA



2. COMPRA ONLINE

Realiza compras online utilizando la dirección WorldWideParcel



3. TRACKING

Utiliza nuestra app para rastrear tus paquetes



4. PICK UP

Acude a tu sucursal y disfruta de tus compras





SPECIAL
FEATURE

LA SIGUIENTE RUTA DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Los vehículos eléctricos e híbridos emergen como una solución prometedora para transformar el sector automotriz y contribuir a un futuro más sostenible. En entrevista, Horacio Chávez, Managing Director de Kia México, habla sobre el estado actual y el panorama futuro de la electromovilidad en nuestro país



Anivel internacional, a través de los acuerdos de Glasgow y París, México figura entre los 45 países que se han comprometido a lograr la descarbonización para el año 2050.

En sintonía con este objetivo, la industria automotriz del país se encuentra comprometida en continuar su labor para reducir emisiones y avanzar hacia la neutralidad de carbono. Para alcanzar la meta, se estima que para el año 2030, el 50% de los vehículos vendidos en el país deberían ser de cero emisiones.

Si bien el futuro del automóvil es eléctrico, la adopción de estas tecnologías se va a dar en diferentes etapas dependiendo del mercado, y honestamente, México todavía está muy atrás en términos de electrificación, opina Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.

“Falta mucha infraestructura tanto de la red eléctrica en sí misma, como de estaciones de carga rápida, así como los incentivos necesarios para catalizar la venta de este tipo de modelos”, añade el directivo.

La empresa, que el 2025 cumplirá 10 años de haber iniciado operaciones en México, comercializa en territorio nacional las SUV Niro y Sportage en versión híbrida, así como el EV6 totalmente eléctrico, aunque a nivel global cuentan con más opciones.

Chávez señala que, en todos los mercados, los vehículos electrificados de Kia tienen una demanda elevada y aunque año con año incrementan la producción, no logran cubrirla por completo.

“Para México, este año vemos una participación de modelos electrificados del 2.2% de nuestras ventas totales este año”, agrega.

A nivel global, la marca planea fortalecer su línea de vehículos eléctricos híbridos (HEV), de seis modelos disponibles en 2024 a nueve modelos para 2028. Asimismo, la compañía planea establecer una gama completa de 15 modelos eléctricos para 2030, que incluye los modelos PBV, vehículos eléctricos multipropósito.

Por cierto, ya se construye la primera planta de fabricación dedicada a la producción de los PBV, diseñados en Corea. Se tiene previsto que la producción comience en el 2025.

“Lo anterior permitirá a Kia alcanzar una producción de modelos electrificados de 2.43 millones de unidades de las 4.3 millones en total que se tienen proyectadas para 2030”, señala el directivo.



EV6 es un modelo 100% eléctrico

MAYOR COSTO

Aunque se espera que en un par de años la diferencia se reduzca drásticamente, hoy en día fabricar un vehículo eléctrico es, en promedio, 50% más costoso que fabricar uno de gasolina, comenta Chávez.

Luego explica que, durante 100 años, la industria automotriz fabricó vehículos con un motor de combustión que, si bien evolucionó tecnológicamente, mantuvo su esencia. Esto permitió a la industria crear un sistema muy eficiente para desarrollar y manufacturar nuevos modelos.

“Los vehículos eléctricos, en contraste, son completamente distintos. Ya no hay motor o transmisión como siempre los conocimos, ahora el componente más

costoso de todo el vehículo es la batería, y fabricarlas presenta retos que la industria automotriz no conocía”, añade.

Eso sin contar que requieren de nuevos componentes, como software más sofisticados y costosos. No por nada, los fabricantes han anunciado, en los últimos años, inversiones que ascienden a miles de millones de dólares para desarrollar vehículos eléctricos.

El grupo al que KIA pertenece desarrolló una plataforma para vehículos eléctricos completamente modular y escalable, que permite diseñar vehículos de distintos segmentos y configuraciones de carrocería compartiendo numerosos

componentes, o bien mejorándolos sin tener que recurrir a un rediseño de otros.

Chávez destaca que, forzosamente, la industria automotriz requiere de economías de escala para abatir costos y los autos eléctricos aún no han logrado esas escalas.

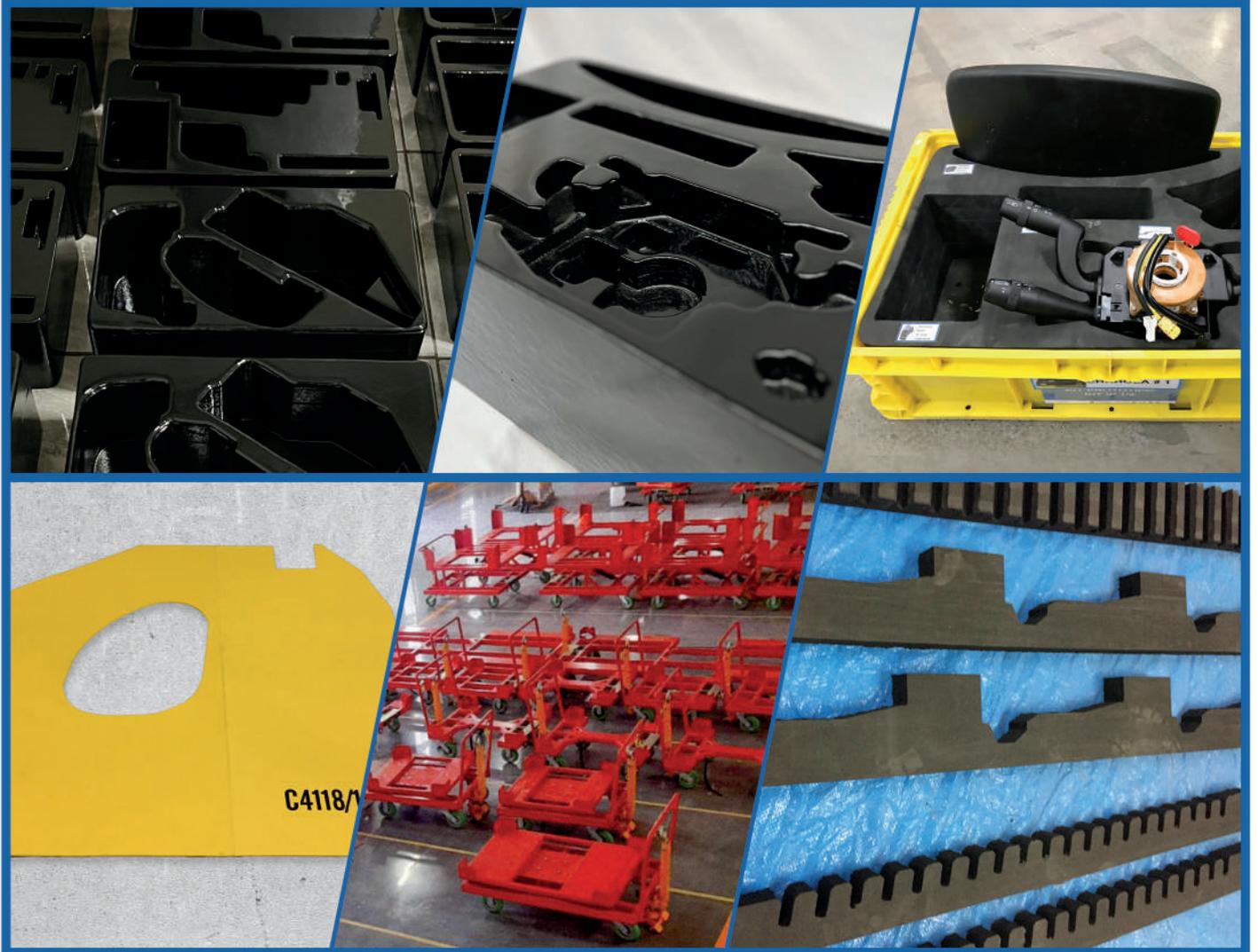
Como estrategia global, KIA pretende convertirse en proveedor de soluciones de movilidad sostenible dentro del Plan S, enfocado en una transformación hacia un negocio centrado en vehículos electrificados.

“Contamos con la tecnología para ofrecer vehículos que cumplen las más estrictas regulaciones medioambientales en cualquier mercado a nivel mundial”, dice. ♦

“EN NUESTRO MERCADO, LA COMERCIALIZACIÓN DE AUTOS DE COMBUSTIÓN SEGUIRÁ SIENDO LA MÁS IMPORTANTE EN LOS PRÓXIMOS AÑOS, AUNQUE ES CIERTO QUE HAY UNA DEMANDA CRECIENTE DE VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS, PARTICULARMENTE LOS HÍBRIDOS, POR LOS RETOS EN INFRAESTRUCTURA E INCENTIVOS QUE ENFRENTAN LOS 100% ELÉCTRICOS”.

DEVASA

DUNNAGE Y EVA DE SALTILLO



Dunnage · Aplicación de Poliurea · Dollies Automotrices
Bases para Blanking · Venta de EVA, Crosslink, Foam
Corte con láser · Doble de placa · Maquinados · Diseño

www.devasa.com.mx
administracion@devasa.com.mx

En el viaje de tu vida,
CLEBER te mueve

cleber.com





Sabemos que detrás de cada auto
hay una historia en movimiento,
momentos increíbles y nuevos retos.
Es por eso que en CLEBER tenemos
más de 25 años llevándote las mejores
agencias con las mejores marcas
para que descubras **tu propio camino.**

Aquí eliges cómo recorrerlo

CLEBER

AUTOTRANSPORTE SEGURO: PARA EL DESARROLLO Y LA INVERSIÓN



Por Armando Castaño

Consejero en el Comité de emprendimiento de Coparmex Jalisco

✉ @ArmandoCSalazar

📷 armandocsalazar

En el ámbito empresarial, especialmente para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES), la logística y el transporte son elementos esenciales para su éxito y crecimiento. Recientemente, se ha visto un aumento en el robo al autotransporte, la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), informó que este aumento al transporte pesado aumentó en casi un 41 por ciento, en su último reporte.

Cómo joven emprendedor, he vivido en carne propia como la seguridad en las vías de traslado influye directamente en el desarrollo de una empresa. No podemos subestimar la importancia de un autotransporte seguro, ya que tiene repercusiones significativas en la inversión, el emprendimiento y el crecimiento económico en general.

La economía de cualquier país depende en cierta parte de que exista seguridad para las personas y para las operaciones de las empresas. Las mipymes que a menudo operan con márgenes de ganancia reducidos y menos recursos para enfrentar contingencias, dependen en gran medida de la eficiencia y la seguridad en la entrega de sus productos. La inseguridad en las carreteras puede resultar en pérdidas importantes para ellas, como robos y retrasos en las entregas, afectando no sólo sus finanzas, sino también su reputación y la satisfacción de sus clientes.

Invertir en infraestructura vial también es una necesidad muy presente para eficientar los procesos logísticos y operativos de las empresas de cualquier tamaño. Carreteras con buen mantenimiento y seguridad facilitan el transporte puntual de la mercancía, lo que es crucial para que sean cada día más competitivas en su mercado. Además, un sistema vial deteriorado prolonga los tiempos de tránsito y eleva los costos operativos, lo que puede desalentar a los emprendedores que quieren iniciar o expandir sus negocios, ya que la incertidumbre y el riesgo adicionales pueden afectar su inversión.

Tener seguridad en las carreteras también impacta en la atracción de inversiones extranjeras. Las empresas internacionales evalúan diversos factores antes de invertir en un país y la calidad de la infraestructura vial es uno de ellos. Un país con carreteras seguras y eficientes es mucho más atractivo para las y los inversionistas, ya que garantiza que sus operaciones no se verán afectadas por problemas logísticos. Esta inversión extranjera es necesaria para el crecimiento económico y la creación de nuevos empleos que benefician a la economía en su conjunto, pero sobre todo a las personas.

Sumado a las ideas ya mencionadas, es importante mencionar que la seguridad del autotransporte fomenta la innovación y el espíritu emprendedor. Las y los emprendedores están más dispuestos a lanzar nuevos proyectos cuando saben que sus productos llegarán a

los clientes de manera segura y eficiente, esto es especialmente importante en sectores como la agricultura, manufactura y el comercio minorista, donde los tiempos de entrega y la integridad del producto son críticos. La confianza en el autotransporte seguro permite a los emprendedores centrarse en innovar y mejorar sus productos y servicios, sin tener que preocuparse por problemas logísticos.

Incluso, la seguridad en las carreteras contribuye a la sostenibilidad a largo plazo de las mipymes. Las empresas que operan en un entorno seguro pueden planificar a largo plazo, invertir en el crecimiento y expansión, incluido el aumento de empleos que surgen de ellas. Esto genera un ciclo positivo de desarrollo económico que beneficia a todas las personas involucradas en cada uno de sus procesos y a la región que pertenecen.

Como joven empresario me gustaría generar conciencia de las repercusiones que tiene el poner atención en los detalles logísticos y operativos para que las empresas puedan cubrir todas las necesidades que se tienen. La colaboración entre el sector público y privado es una constante demanda para lograr el entendimiento y tomar acción en la búsqueda de carreteras más seguras, como un componente clave para el desarrollo sostenible de nuestras ciudades.

Sólo a través de un compromiso conjunto podremos crear un entorno propicio para el crecimiento y la innovación en nuestras empresas, que genere un impacto en la vida de todas las personas de Jalisco, así como de todo México. ♥



Foto: Cortesía

ADVANCE



FRENTE AL HORIZONTE

LO MÁS DESTACADO EN EL MUNDO
DE LOS NEGOCIOS



Sergio Argüelles, director general y CEO de FINSA, y Ernesto Parga, coordinador de Fundación FINSA

HOYO EN UNO POR LA EDUCACIÓN

FINSA realizó su 13° torneo de golf a beneficio de la educación de niños y jóvenes, edición que destacó el compromiso y generosidad de la comunidad

Cada año, FINSA, la empresa líder en el desarrollo de parques industriales, organiza su esperado torneo de golf con un noble propósito en mente: recaudar fondos para la Fundación FINSA y así seguir brindando oportunidades educativas a niños y jóvenes. En esta ocasión el evento se convirtió en un hito notable al alcanzar una suma de \$7,725,000 pesos, un testimonio del compromiso y la generosidad de la comunidad.

Con la participación entusiasta de 100 golfistas, 60 participantes en clínicas de golf y una asistencia total de 250 invitados, entre colaboradores, directivos, brokers, socios estratégicos y patrocinadores, el torneo marcó una diferencia tangible en la vida de cientos de jóvenes.



Juan Ramón Palacios, Claudio Zambrano, Octavio Bravo, Karina Ramos, Sergio Argüelles y Norma García



PATROCINADORES DEL TORNEO DE GOLF DE FINSA

Platino: Aire Proyectos del Golfo, ALFAVENT, Alianza Electromecánica, Alliance Specialized Systems, AMP, BEMI, CAGPA, Grupo MUVER, Grupo Urbanizador CML, MBS, Maestro Dobel y Polanco Sava Abogados SC.

Diamante: Afirme, Alterna Capital, Arenko Constructores, ARTEC, ASER, Banco Base, B Next, Corporación Eléctrica del Bravo, Constructora Peña Palma, COVERSA, Creel, CYMESA, Desarrollo Técnico Internacional, Drone Solutions, Falcón, Grupo Gonza, Goysa, Greenberg Traurig, Grupo Constructor AVM, Grupo Cubimsa, Hogan Lovells, H-VAC, IHO Espacios, Innovacero, Irius, Jarza, Market Analysis, Metales Toríz y Asociados, Notaría Pública 62, PAJ, Regiomantenimiento y Construcciones, Sánchez Debanny, Servicios Constructivos y Comercialización de Aguascalientes, Sherwin Williams, Steel Buildings, Telmex, Ternium México, Trujillo Abogados Inmobiliarios y Villarreal VGF Abogados.

Hole in One: FIDEX y Kalifa Consultores.



Primer lugar

Juan Bernardo García - Baker & Mackenzie
Patrocinador del premio

Ganadores

Claudio García - Banco Base
Alejandro Argüelles - Finsa
Sergio Pérez - Siete Inmobiliaria
Ismael Villa - Prodensa

FINSA TRASCIENDE EN EL CAMPO DE GOLF

La edición de este año recaudó aproximadamente 1 millón de pesos más que el año anterior. Esta suma, combinada con los esfuerzos continuos de Finsa y sus colaboradores, abrirá las puertas de la educación a 550 beneficiarios en todos los niveles, desde primaria hasta universidad. Además, se extenderán los beneficios a los estados de Aguascalientes y Querétaro, ampliando así el impacto positivo en comunidades más allá de las fronteras tradicionales.

Pero más que estas cifras, el torneo de golf de Finsa es un testimonio del poder transformador de la educación y la solidaridad. Cada golpe en el campo representa una oportunidad para un futuro más brillante, una vida mejor y un país más fuerte. Con la ayuda y el compromiso de individuos y empresas dedicadas, como Finsa, el sueño de una educación equitativa para todos los niños y jóvenes mexicanos está a un paso más cerca de convertirse en realidad.



Segundo lugar

José Díaz Colín - JLL
Guillermo Garrido - Newmark
Adrián Garza - Citius AG
Emmanuel Moreno - Norcast



Tercer lugar

Manuel Gutiérrez - Carrier
Agustín Jim - AMP
Ernesto Robles - Aire Proyectos del Golfo
Javier Ugarte - Finsa



www.fundacionfinsa.net
@finsamx

FinsaIntl
Finsa-intl

Conoce más aquí:





Bienvenidos a Wyndham Monterrey Ambassador Centro

Lo mejor de la hospitalidad en Monterrey
desde 1953.

Av. Miguel Hidalgo 310 Oriente,
Col. Centro, Monterrey, N.L.
81 8380 7000

¿QUÉ BUSCAN LAS EMPRESAS DEL SECTOR AUTOMOTRIZ?

Nuevo León es ahora el hub más importante de México en exportación de autopartes, y aunque esto trae consigo un gran crecimiento económico, también viene acompañado de un problema: la falta de talento

El área metropolitana de Monterrey vive un crecimiento acelerado en el sector automotriz con la llegada de nuevas empresas de origen asiático, principalmente de China, y es que han encontrado en el estado una buena infraestructura, una vía directa con los Estados Unidos y una tierra de oportunidades para promover un ganar-ganar.

Ante este panorama, ha sido necesario reclutar talento, y aunque Nuevo León tiene uno de los niveles educativos más altos de México, la realidad es que el idioma inglés sigue siendo una barrera para obtener un puesto dentro de este sector.

PERFILES MÁS BUSCADOS

De acuerdo con Adrián Flores, director general de 212 Executive Search & Consulting, entre los perfiles más buscados por las empresas se encuentran las áreas de Supply Chain, Calidad, Manufactura Especializada en Procesos Metalmeccánicos e Inyección de Plástico y los Ingenieros en Desarrollo de Nuevos Productos.

El común denominador de todas estas vacantes es la exigencia del dominio de este idioma. Sin embargo, la realidad es que hay un déficit de profesionistas con esta característica en nuestro estado.

“Las universidades tienen que impulsar más el idioma inglés porque sí es difícil encontrar ingenieros bilingües. Sí hay gente que tiene un cierto nivel, pero para lo que piden las plantas de manufactura en muchos casos tienden a quedarse cortos”, menciona Adrián.

ENCONTRAR AL CANDIDATO IDEAL

212 Search & Consulting ha estado involucrado en el sector automotriz desde hace siete años, entiende el lenguaje y sus procesos, conoce qué implica cada puesto en la organización y, por supuesto, dominan el inglés.

Sin embargo, en un panorama de escasez de talento, el *know how* no es suficiente, y es ahí donde la red de contactos toma un papel importante. Esta consultoría ha desarrollado una robusta base de información curricular y cuenta con más de 25 fuentes de reclutamiento que facilitan el proceso de búsqueda.

Y es que, hay que mencionar que además del idioma, otra de las exigencias de la industria es la experiencia. Cuando no se encuentra un buen perfil en el mercado laboral, será importante saber en dónde más buscar, aunque esto implique realizar una oferta a un candidato que en ese momento se encuentre en otra empresa.



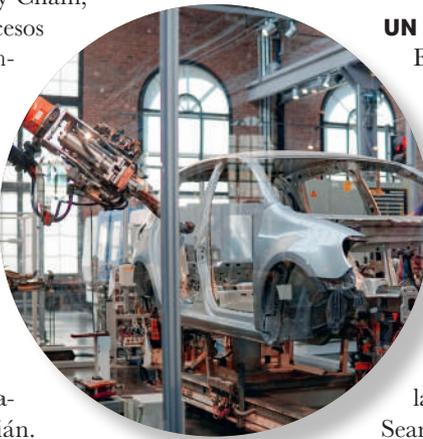
Adrián Flores, director general de 212 Executive Search & Consulting

LOS CONOCIMIENTOS EN SOFTWARE AUTOMOTRIZ, ELECTRÓNICA, POWER BI, NORMATIVA IATF Y CORE TOOLS COMO APQP, AMEF Y PPAP JUEGAN UN PAPEL IMPORTANTE EN EL PERFIL DEL CANDIDATO.

UN RETO QUE APENAS INICIA

El problema de movilidad que se está viviendo en la metrópoli también ha dificultado la búsqueda de personal. “Cuando tienen que hacer más de una hora de trayecto de ida y de regreso, tienden a rotar”, señala. Las compañías han estado en búsqueda de nuevas estrategias para que esto no represente una barrera más y puedan sacar adelante los negocios.

El panorama actual nos hace cuestionarnos si realmente Nuevo León puede hacer frente a las necesidades de la industria. Para 212 Executive Search & Consulting es evidente que no. Encontrar a profesionistas capaces sigue siendo un reto, sin embargo los aliados y las herramientas adecuadas serán clave para que las posibilidades de encontrar al candidato ideal sean más altas.



212
Executive Search
& Consulting

Av. Revolución 2703-2, Col. Ladrillera, Monterrey, N.L.

www.212.com.mx

(81) 2139 9505 (81) 3197 9898

212 Executive Search & Consulting

212 Search

Conoce
más aquí:



EL 'EFECTO TRUMP' EN EL SÚPER PESO



Roberto Solano Pérez
Gerente de Análisis Bursátil
de Monex Casa de Bolsa
✉ jrsolano@monex.com.mx

En 2024, el escenario económico de México enfrentará las elecciones locales, pero de manera paralela, el periodo electoral en Estados Unidos. Para los inversionistas, las elecciones en el país americano generarán mayor preocupación, ya que Donald Trump podría lograr su segunda gestión como presidente. Para dimensionar sus posibles efectos, nos enfocaremos en la variable económica que refleja la volatilidad en estas elecciones: el tipo de cambio. El 'efecto "Trump", en el tipo de cambio, se recuerda en 3 etapas: alta volatilidad ante la incertidumbre comercial, periodo de estabilización con altibajos y el inicio de la pandemia por el Covid-19. Trump se caracterizó por hacer ataques comerciales a diversos países, principalmente a China, México y en ocasiones Europa.

En la pasada gestión de Trump (2017-2021), el USD/MXN (dólar/peso) experimentó 5 importantes periodos de depreciación, los cuales consideran, en promedio, un debilitamiento del peso de 15.0%. En contraste, se observaron 3 periodos de apreciación, los que en promedio contemplan un fortalecimiento del peso de 13.1%. Algunos datos interesantes de ese periodo son los siguientes: 1) Un promedio del USD/MXN de \$18.07 en el primer semestre del 2016, previo a la gestión de Trump, pero con una alta volatilidad en el segundo semestre. 2) Un dólar y tipo de cambio promedio, durante la gestión de Trump, de \$96.2 y \$19.01, con el efecto del Covid-19 de \$95.20 y \$19.52, respectivamente. La estadística no considera el inicio de la pandemia del Covid-19, aspecto que implicó una depreciación de 31.8% respecto al USD/MXN, promedio observado entre julio 2018- enero-2020 (el punto máximo del peso en ese contexto fue \$25.4). Desde nuestra perspectiva, la ratificación del TMEC fue clave para encontrar el efecto de apreciación del peso.

Si bien en la actualidad el país presenta un gran momentum, visualizamos los siguientes riesgos si Trump materializa su segunda gestión: 1) Represalias y posibles sanciones, ya que noticias recientes señalan que China está cludiendo aranceles, instalando procesos de manufactura y enviando productos a EUA desde México. 2) Por el contexto previo, México dejaría de aprovechar la importación de bienes que resultaría de la nueva tensión comercial entre EUA y China, dejando mayor espacio a países de Asia. 3) Presión por la triangulación de acero/aluminio. 4) Cuestionamientos hacia la primera revisión del TMEC en 2026. 5) Factor migración, recordando que este año se visitarán las zonas fronterizas.

Consideramos oportuno evaluar el escenario del tipo de cambio bajo dos premisas fundamentales: nuestra perspectiva sobre la política monetaria y el 'efecto Trump' basado en nuestro análisis estadístico. Dicho lo anterior, visualizamos dos principales escenarios: el base 2024 y cambios en la visión, mas el 'efecto Trump'. Estos escenarios dejan fuera factores que podrían sumar mayor volatilidad (como por ejemplo, nuevas escaladas geopolíticas en otras regiones). El tipo de cambio es influenciado por muchos factores, y nuestro ejercicio sólo considera aspectos históricos de lo ya conocido, debido a que percibimos un diferente entorno económico y una percepción positiva sobre México.

El escenario base considera las adecuaciones de la política monetaria en México y EUA, esperando para Banxico y la FED más recortes en el segundo semestre del año. Esperaríamos, hacia el cierre de año, un nivel de \$17.80, lo que implicaría una depreciación de 5.1% respecto al nivel actual. La clave en este escenario será que no se perciban cambios radicales en el entorno inflacionario.

Para el segundo escenario, esperaríamos a la FED y al Banxico más restrictivos. Ambos bancos centrales se muestran preocupados por la trayectoria de la inflación; de hecho, los dos hicieron revisiones para este año. Adicional a este contexto, estamos incorporando una volatilidad estadística por Trump. Dicho de otra forma, sólo estamos incorporando la mitad del efecto de depreciación que se observó en la era Trump, para dimensionar una fotografía teórica de lo que podría implicar. Con este contexto, esperaríamos, hacia el cierre de año, un nivel de \$18.50, lo que implicaría una depreciación de 9.3%.

Tomando en cuenta la fortaleza del peso mexicano, en este arranque del 2024, ha quedado descartado el 35.0% del tiempo de volatilidad (depreciación), es decir, los efectos que ya hubieran implicado los comentarios de Trump en estos meses. No descartamos una escalada más agresiva de Trump hacia México, pero sin percibirse cambios estructurales hasta el momento, ya que resulta complejo asumir que se repetirá la misma historia.

Si bien en este arranque del 2024, puntualmente en los primeros meses del año, se percibe un entorno de cierta calma por las elecciones en EUA, la probabilidad de nuevos periodos de volatilidad se estaría presentando desde el cierre del primer semestre hacia el cierre de año (no considerando las recientes escaladas en Medio Oriente). Cabe mencionar que no existe la predictibilidad del tipo de cambio, sin embargo, la historia reciente nos brinda oportunidades estadísticas para generar dimensiones de lo que podríamos afrontar. ♦



MONEX

Mantente ágil

monex.com.mx

RESERVA: 81 8287 6238

ANIMAL

@ANIMALCALZADA

CALZ. DEL VALLE 333, ROOFTOP, DEL VALLE,
66220 SAN PEDRO GARZA GARCÍA, N.L.



LA (IM)PERFECTA MEZCLA DE ESCASEZ DE INFRAESTRUCTURA E INNOVACIÓN



Rogelio Segovia
Socio fundador de Think Talent

Entre los numerosos problemas que enfrentamos como país, destacan dos por su impacto en la economía nacional: la falta de innovación y la deficiente infraestructura pública. Esta mezcla (im)perfecta de escasez de infraestructura y falta de innovación genera una baja productividad que afecta profundamente nuestra capacidad de desarrollo económico.

Una de las principales quejas de la clase empresarial mexicana es la baja productividad que tenemos. Tan solo tomemos en cuenta que el trabajador latinoamericano promedio, en términos reales, produce lo mismo que producía hace 40 años. Y si queremos un comparativo de lo bajo que es nuestra productividad, tan solo veamos que el crecimiento anual de la productividad en Latam, desde el año 2000, se ha mantenido entre un 0.2 % y un 0.5 %, mientras que en Asia Oriental supera el 2 % cada año.

Y no es un tema de “echaleganismo” o de ciudadanos inútiles, esto está muy alejado de la realidad. Los mexicanos trabajamos más horas que nuestros homólogos en otros países, sobre todo en naciones pertenecientes a la OCDE. Las disparidades en la calidad de los sistemas educativos y de salud, junto con una mayor inversión en infraestructura e innovación en otros países de la OCDE, se reflejan en niveles de productividad significativamente más altos.

Un claro ejemplo de esto es la manera en la que movemos mercancías y personas en el país. El autotransporte de carga distribuye el 56 % de la carga nacional, en contraste con el 31.6 % del transporte marítimo y el 12.8 % del transporte ferroviario. En cuanto al transporte de personas, el autotransporte moviliza el 95 % del total nacional de pasajeros. En Estados Unidos, por tener una referencia, casi el 43 % de la mercancía se transporta en ferrocarril.

La carencia de infraestructura ferroviaria en nuestra nación, para seguir con nuestro ejemplo, significa que la mayoría de las mercancías se transportan a través de carreteras nacionales en mal estado y con falta de mantenimiento. En un contexto de es-

casez de operadores de tractocamiones, el transporte de carga se vuelve costoso e ineficiente.

Expandir la red ferroviaria actual, como ya hemos visto recientemente en el sur del país, es costoso y a largo plazo, pero esto no significa que, entretanto, no se pueda mejorar la productividad del autotransporte de carga. A partir de procesos de innovación, deberíamos estar buscando las mejores soluciones para esta problemática, tal y como ya se está haciendo en Estados Unidos.

De acuerdo al Washington Post (marzo, 2024), en los próximos meses empezarán a circular camiones autónomos en las carreteras de aquel país. Estos vehículos forman parte de una nueva categoría de vehículos autónomos que circularán por las carreteras. A finales de este año, los camiones comenzarán a viajar solos por primera vez, sin cuidadores humanos, cuando dos empresas importantes, Aurora y Kodiak Robotics, lancen camiones totalmente autónomos en Texas.

La introducción de camiones autónomos podría generar un gran impacto en la cadena de suministro estadounidense, disminuyendo considerablemente el tiempo necesario para transportar productos y eliminando los costos, problema de disponibilidad de gente, y restricciones físicas asociadas al trabajo humano en la industria del transporte.

Este cambio, tractocamiones que son conducidos por carreteras de todo el país sin humanos en la cabina, definitivamente representa todo un reto cultural y despierta justificadas preocupaciones por los empleos que potencialmente se van a perder y sobre todo, por temas de seguridad vial. Pero lo importante, es que nuestro principal socio comercial está pensando, a partir de procesos de innovación y de mejora de su productividad, en el futuro.

Mientras tanto, en nuestro país, los empresarios del autotransporte de carga tienen que enfocar sus preocupaciones en asaltos, agresiones, y extorsiones, así como a carreteras caras, con poco mantenimiento, y congestionadas.

Lo dicho, esta mezcla (im)perfecta de escasez de infraestructura y falta de innovación genera una baja productividad que, en este caso, está afectando al autotransporte de nuestro país. ♦

Su inversión, **nuestra prioridad**
Confíe en nuestra experiencia



Contáctanos



81 3406 0015



9ycapital.mx



SAN EMILIO
PADEL CAMPESTRE



Lotes en Allende
desde 1,500 m2



GRUPO
TRECASA

PROTOCOLO Y PODER: DE CÓMO LAS EMPRESAS FAMILIARES ESTÁN CAMBIANDO



Por **Fernando Todd**
CEO en Todd Empresas de Familia, SC
www.empresasdefamilia.mx
@fernandotodd

En el dinámico escenario empresarial actual, las empresas familiares enfrentan desafíos que ponen a prueba su capacidad para manejar el cambio mientras se apegan a sus raíces tradicionales. Aunque establecer un Protocolo Familiar representa un paso esencial para salvaguardar la continuidad y los valores familiares dentro del negocio, es fundamental reconocer que su mera creación no garantiza el éxito. Su verdadera efectividad se manifiesta cuando se implementa y ejecuta adecuadamente a través de estructuras de gobierno corporativo robustas, que son esenciales para navegar la complejidad de un mercado en constante evolución.

El Protocolo Familiar se diseña para codificar los valores, visiones y estrategias fundamentales de la gestión empresarial y la planificación de la sucesión. Sin embargo, su utilidad es limitada sin una implementación efectiva a través de órganos de gobierno que aseguren su cumplimiento y adaptación a lo largo del tiempo. Un documento en sí mismo no puede garantizar la sostenibilidad ni el éxito a largo plazo si no se integra activamente en la gestión diaria del negocio.

Los órganos de gobierno, como los Consejos de Administración y los Comités de Dirección, son cruciales para activar y sostener el Protocolo Familiar. Estas entidades proporcionan el marco necesario para las decisiones estratégicas y la resolución de conflictos, asegurando que los principios y políticas del protocolo se apliquen de manera consistente y se revisen regularmente para mantener su relevancia y efectividad.

Además, uno de los roles más importantes de estos órganos de gobierno es asegurar que el Protocolo Familiar evolucione con la empresa y el entorno del mercado. Las empresas no operan en el vacío; están expuestas a constantes cambios tecnológicos, fluctuaciones económicas y cambios políticos y legales. Un consejo de administración proactivo y comprometido es fundamental para guiar a la empresa familiar a través de estos cambios, adaptando el Protocolo Familiar según sea necesario para alinear la empresa con sus objetivos a largo plazo y las realidades del mercado.



La presencia de un gobierno corporativo sólido es igualmente vital durante la transición generacional, un período crítico para cualquier empresa familiar. El proceso de sucesión puede ser emocionalmente turbulento y estar lleno de potenciales conflictos. Los órganos de gobierno pueden suavizar este proceso al proporcionar un marco objetivo y estructurado para la toma de decisiones, garantizando que la transición respete tanto la visión del fundador como las aspiraciones de las generaciones más jóvenes.

Sin embargo, la implementación de un gobierno corporativo efectivo en empresas familiares también enfrenta desafíos significativos. Requiere un compromiso firme de todos los miembros de la familia para respetar las estructuras de gobernanza y participar activamente en los procesos establecidos. Además, es necesaria una clara separación entre los intereses familiares y empresariales, lo cual puede ser complicado sin una comunicación clara y límites bien definidos.

En resumen, aunque el Protocolo Familiar es una herramienta valiosa para las empresas familiares, su verdadera fuerza reside en su ejecución a través de órganos de gobierno efectivos.

Estos no solo aseguran la adherencia al protocolo, sino que también permiten que la empresa familiar se adapte y prospere en un entorno empresarial que está en constante cambio. Sin una estructura de gobierno corporativo sólida, el Protocolo Familiar corre el riesgo de convertirse en un documento bien intencionado pero ineficaz en última instancia. Por lo tanto, las empresas familiares deben priorizar tanto la creación de un Protocolo Familiar como la instauración de un gobierno corporativo dinámico y reactivo que pueda llevar a cabo la visión y valores de la familia dentro de un marco empresarial exitoso y sostenible.

La necesidad de manejar el cambio en las organizaciones modernas no puede subestimarse. Es crucial que las familias empresarias preparen a sus miembros para gestionar un entorno cada vez más cambiante, no solo equipándolos con herramientas para tomar decisiones, sino también para implementarlas efectivamente. Formar equipos diversos y complementarios es clave para recolectar diversos puntos de vista y llegar a mejores soluciones. Gestionar los conflictos de manera constructiva y equilibrar la apertura en la discusión con la acción decisiva es fundamental para adaptarse con éxito y garantizar la continuidad en un mundo que no espera a nadie. ▼

“TODO FLUYE, NADA PERMANECE”
-HERÁCLITO.

Aguachiles al *Gusto*

Estamos emocionados de presentar nuestra exclusiva carreta de aguachiles, donde puedes personalizar tu propio aguachile al gusto. Frescura inigualable, ingredientes de primera y sabores irresistibles te esperan.

¡Ven y disfruta de una experiencia única que hará vibrar tu paladar!



RSVP: 81 40 65 46 03

Armida Plaza Distrito Armida, Av. Cto. Frida Kahlo 303, Valle Oriente, San Pedro Garza García, N.L.

 donarturosp

RUNRÚN ELÉCTRICO



Gustavo Fuentes
Analista Bursátil
@GusFuentes_

La industria automotriz está experimentando una serie de cambios significativos, dichos cambios son impulsados por avances tecnológicos, cambios en las preferencias de los consumidores y regulaciones gubernamentales más estrictas.

1. Electrificación: Una de las tendencias más destacadas es la electrificación de los vehículos. Las empresas automotrices están invirtiendo fuertemente en vehículos eléctricos (EV) y en tecnologías de baterías más avanzadas.

2. Conectividad y conducción autónoma: Los vehículos están volviéndose cada vez más conectados, permitiendo la comunicación entre vehículos (V2V) y con infraestructuras (V2I) y la conducción autónoma es un área de desarrollo, con empresas compitiendo con tecnologías que permitan la conducción totalmente autónoma.

3. Servicios de movilidad: La tendencia hacia la propiedad de vehículos está disminuyendo en algunas regiones, especialmente en áreas urbanas densamente pobladas, donde los servicios de movilidad compartida, como los viajes compartidos y los servicios de alquiler de vehículos, están ganando popularidad.

¿CUÁNTO VALE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ ELÉCTRICA?

Determinar el valor exacto de la industria de los automóviles eléctricos puede ser un desafío debido a la variedad de factores involucrados, como el tamaño del mercado, la producción de vehículos, la inversión en investigación y desarrollo. Algunos análisis y proyecciones de la industria, se estima que el valor global de la industria de los vehículos eléctricos está creciendo y se sitúa en decenas de miles de millones de dólares. Según BloombergNEF (BNEF), el mercado de vehículos eléctricos, para el año 2025, podría superar los 500 mil millones de dólares. Esta proyección tiene en cuenta la producción de vehículos eléctricos, las baterías y otros componentes clave.

Además, Market Research Future (MRFR) estimó que el mercado global de vehículos eléctricos podría alcanzar un valor de 800 mil millones de dólares para 2027, con una importante tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR).

MERCADO BURSÁTIL

1. Tesla, Inc. (TSLA) Líder en vehículos eléctricos y tecnología de baterías, ha sido pionera en la popularización de los vehículos eléctricos

2. General Motors (GM) Uno de los fabricantes de automóviles más grandes del mundo, General está invirtiendo fuertemente en vehículos eléctricos y en el desarrollo de tecnologías de conducción autónoma a través de su filial Cruise Automation.

3. Ford Motor Company (F). Ford está enfocándose en la electrificación de su línea de vehículos y en el desarrollo de servicios de movilidad, con su subsidiaria Ford Smart Mobility.

4. Toyota Motor Corporation (TM) Toyota es conocida por su liderazgo en la fabricación de vehículos híbridos y su continua inversión en tecnologías de vehículos eléctricos y conducción autónoma.

La transición hacia la electrificación y otros cambios en la industria automotriz pueden tener un impacto inmediato en el precio de las acciones de las compañías automotrices que cotizan en bolsa.

1. Anuncios de Nuevos Productos.

2. Resultados Financieros: Los resultados financieros trimestrales y anuales de las empresas automotrices pueden influir en el precio de las acciones.

3. Regulaciones y Políticas Gubernamentales: Las regulaciones y políticas gubernamentales relacionadas con la electrificación de los vehículos, las emisiones de carbono y la conducción autónoma pueden afectar a las empresas automotrices.

4. Competencia y Acuerdos Estratégicos.

SUBSIDIOS Y ESTÍMULOS FISCALES

El monto total de subsidios destinados a la industria puede variar significativamente según el país y las políticas gubernamentales específicas.

China ha sido líder en la adopción de vehículos eléctricos y ha implementado una serie de incentivos para fomentar su crecimiento.

Estados Unidos ha implementado una variedad de incentivos a nivel federal y estatal para promover la adopción de vehículos eléctricos.

Noruega es conocida por tener una de las políticas más progresistas en cuanto a la promoción de vehículos eléctricos. ♦

LIMITLESS



17-24 AGO



Compra tus boletos
boletomóvil



LA MAGIA DETRÁS DEL BRANDING

UDEM, Hilton y BAT son algunos de los nombres que figuran en el portafolio de esta agencia que ha logrado conectar marcas con audiencias a través de un buen marketing

A punto de llegar a su sexto aniversario, esta agencia ha construido marcas sólidas y las ha acercado con su público meta como ninguna otra. ¿El secreto? El profundo conocimiento en distintas áreas del marketing que le da una visión 360 de la narrativa. Esta firma no necesita carta de presentación. Hablamos de Blu Creative Agency.

En sus inicios sus servicios se limitaban a las relaciones públicas, organización de eventos y el posicionamiento de marca a través de medios offline. Pero, así como la industria cambia, la agencia también evolucionó e integró todas las estrategias y canales publicitarios como la creación y desarrollo de marcas, dirección creativa, estrategia de comunicación, etc.

CONSTRUIR MARCAS FUNCIONALES

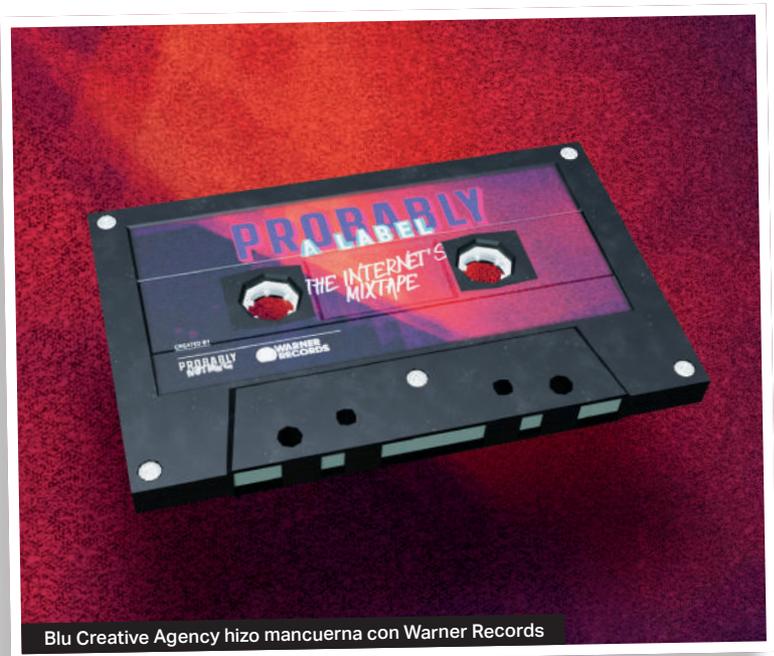
Cuando se trata de manejar o crear una marca, todo gira alrededor de ésta. Y la filosofía de Blu Creative Agency es precisamente así. Lo llaman brand-centered y lo que hacen es brand architecture, es decir, llevan a cabo todo un proceso para construir una marca que va más allá de la parte gráfica; el enfoque es encontrar las mejores estrategias para comunicar.

Y es que, una marca está hecha para interactuar con su audiencia y cumplir ciertos propósitos comerciales, y si esto no se considera a la hora de construir una marca, no se estará llegando al objetivo.

PONERSE EN LOS ZAPATOS DEL CLIENTE

Cuadrar el esfuerzo de la agencia de relaciones públicas con la de marketing digital, influencer marketing, medios offline, etc., suele ser complicado. De ahí que Blu Creative Agency haya incursionado en las distintas especializaciones de la mercadotecnia para centralizar los procesos y la comunicación con sus clientes.

Esto implica ofrecer una gama de servicios más amplia para hacer frente a sus necesidades, y tener un equipo de expertos, pues cada miembro es pieza clave para que cada campaña y estrategia se lleve a cabo con éxito.



Blu Creative Agency hizo mancuerna con Warner Records

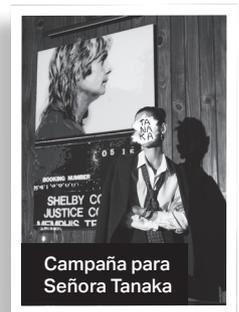
SIN MIEDO A LOS RETOS

En su portafolio se encuentran marcas como UDEM, Luztopia, Hilton, Señora Tanaka, Alo Yoga y hasta Warner Records, firma global que los colocó en el radar internacional por su gran dirección creativa y capacidad de brindar soluciones innovadoras en el plano digital.

La agencia fundada en San Pedro Garza García goza de un crecimiento acelerado que viene acompañado de retos en una industria tan cambiante, y como respuesta a ello, ya han lanzado su agencia de influencer (PRPL) y una casa productora de nombre CREATE, con la cual se alinean un paso adelante para ofrecer lo mejor y seguir creciendo como hasta ahora.



Luztopía también ha contado con el sello de esta agencia



Campaña para Señora Tanaka

BLU CREATIVE AGENCY LLEGA A SU SEXTO ANIVERSARIO EN MONTERREY Y ESTE AÑO INCURSIONARÁ EN EL MERCADO DE LA CDMX.

blu.
CREATIVE AGENCY

www.outoftheblu.mx
marketing@bluca.com.mx
outoftheblu.mx

Conoce más aquí:





 SenorLatino

www.senorlatino.com

 senorlatino



¡La Tradición de Comer como en Casa!



Una comitiva de catedráticos, alumnos y directivos apoyaron su ratificación

CONTINÚA LA TRANSFORMACIÓN EN LA MÁXIMA CASA DE ESTUDIOS

La UANL se prepara para poner en marcha un plan de trabajo con perspectiva humanista bajo el mando de Santos Guzmán, quien fue elegido como rector de la Universidad para un segundo período consecutivo

Durante los últimos tres años, la Universidad Autónoma de Nuevo León ha cosechado grandes logros gracias al plan ejecutado por Santos Guzmán, quien se enfocó en poner en alto al talento de los alumnos y la calidad educativa de la institución.

En este período, el doctor en Medicina estrechó lazos con la Embajada de Francia para favorecer la movilidad académica, lanzó la iniciativa e-mobility para desarrollar talento y consiguió que la UANL fuera reconocida como la universidad más sustentable de México, por mencionar algunos de sus resultados.

Por ello es que la Honorable Junta de Gobierno de la Universidad Autónoma de Nuevo León designó a Santos Guzmán como rector de la UANL para un segundo período consecutivo, luego de que realizara su registro como candidato.

“Como hace tres años, vengo con los ánimos renovados a atender la convocatoria en conjunto con el grupo que me acompaña, el cual representa prácticamente a toda la comunidad universitaria”, mencionó durante su registro.



Distintas facultades externaron su apoyo durante su campaña como candidato



Santos Guzmán se mantiene en la institución



Santos Guzmán, rector de la UANL para el período 2024-2027

UN PERÍODO DE LOGROS

- Alianza con la Embajada de Francia para favorecer movilidad académica
- Iniciativa e-mobility para desarrollo de talento
- Reconocimiento como la universidad más sustentable de México
- Distinción de "Marca Famosa" por el IMPI
- 18° Campeonato de la Universiada Nacional
- Lanzamiento del mezcal "Flamman"
- Primer lugar en Torneo Internacional de Robótica Robocup
- Obtención de timbre conmemorativo por el Servicio Postal de México
- Creación de programas académicos orientados a electromovilidad, inteligencia artificial y energías alternas
- Nuevas unidades académicas en Apodada, Cadereyta, García, Juárez y Santiago



Santos Guzmán buscará continuar con su plan de transformación y dejar huella en la UANL

PLAN DE TRABAJO 2024-2027

- Excelencia académica
- Profesionalización docente
- Forjar investigadores
- Comunidad y vinculación estratégica
- Vida saludable y bienestar universitario
- Gestión con humanismo para el éxito universitario
- Cuerpos colegiados
- Procuración de fondos

SU PLAN DE TRABAJO CONTEMPLA UNA PERSPECTIVA HUMANISTA SOBRE EL TRABAJO UNIVERSITARIO CENTRADO EN PERSONAS.

NUEVO COMIENZO, MISMO PROPÓSITO

En su primer período al frente de la institución, impulsó la descentralización, inclusión y pertenencia educativa a través de la construcción de nuevas unidades académicas en los municipios de Apodaca, Cadereyta, García, Juárez y Santiago.

Actualmente, la UANL tiene presencia en más de 30 municipios de la entidad, y entre los proyectos del mandatario universitario está la expansión de más espacios de la Universidad y acercar la oferta educativa a zonas urbanas y rurales.

La decisión de ratificarlo como rector de la UANL para el próximo trienio la tomó el órgano colegiado, encabezado por el presidente Benjamín Limón Rodríguez, considerando su trayectoria personal, académica y profesional.

El doctor en Medicina estará al frente de la institución de 2024 a 2027, tiempo en el que pondrá en marcha un plan de trabajo que contempla una perspectiva humanista centrada en ocho líneas de acción. Estrategia con la que buscará superar los logros alcanzados en este primer período.

ADICCIONES POSITIVAS



Por **Rita E. Fishburn Olson**,
Ed.M. Tanatóloga, educadora
y terapeuta

La humanidad se encuentra en una nueva pandemia de adicción que podría ser la más generalizada en la historia, y quizás, sorprenda saber que todos, incluido quien lee esta columna, es afectado por ella.

Los teléfonos inteligentes son adictivos, como un “tic tac” permanente en el bolsillo; suenan, entregan pedidos las 24 horas del día, se adaptan a nuestras necesidades, hackean las preferencias y tendencias de los usuarios que, de manera adictiva, dejan huella digital, a través de códigos informáticos y crean dependencias.

Si bien es posible que no cambiemos nuestros hábitos, al menos se puede ser más consciente de ellos. Llegaron por sorpresa y han causado problemas serios de salud mental, produciendo más depresión y ansiedad, propiciando más casos de suicidio, en todas las edades, pero especialmente, en mujeres jóvenes que buscan ser aceptadas en redes sociales.

Cuando pensamos en una adicción, vienen a la mente sustancias, drogas o comportamientos adictivos como la ludopatía. Necesitamos ver la tecnología, en especial los teléfonos inteligentes y redes sociales, como una adicción para poder combatirlo y revertir los problemas de salud mental asociados con esta. El primer paso es darnos cuenta de que tenemos un problema y luego ver qué se puede hacer para combatirlo, y modelar, como adultos, los comportamientos que queremos ver en nuestros hijos.

En la película WALL-E (2008) de Disney, se muestra una sociedad futurista que no socializa físicamente entre sí, sólo por medio de sus monitores, por lo tanto, al no moverse de su silla, se han hecho obesos y no pueden caminar. Esto no es un futuro prometedor para la humanidad, así que, pensemos en qué acciones se pueden hacer para revertir estas tendencias.

Recuerdo que mi abuela materna platicaba sobre cómo hacían música en su casa cuando era joven, cada uno de los miembros de la familia tocaba un instrumento diferente. Luego, llegaron la radio y los tocadiscos, que permitieron escuchar buena música sin tener que hacerla uno mismo, lo que sin duda, llegó para inspirarnos. Hoy, TikTok, Instagram y Facebook también pueden inspirar, lo importante es saber equilibrar su uso.

Según estudios del Massachusetts Institute of Technology (MIT), los niños que son estimulados por instrumentos musicales tienen a desarrollar mejor su inteligencia. Es claro que no se puede reemplazar la satisfacción de manipular un instrumento y hacer música de manera natural a hacerlo de

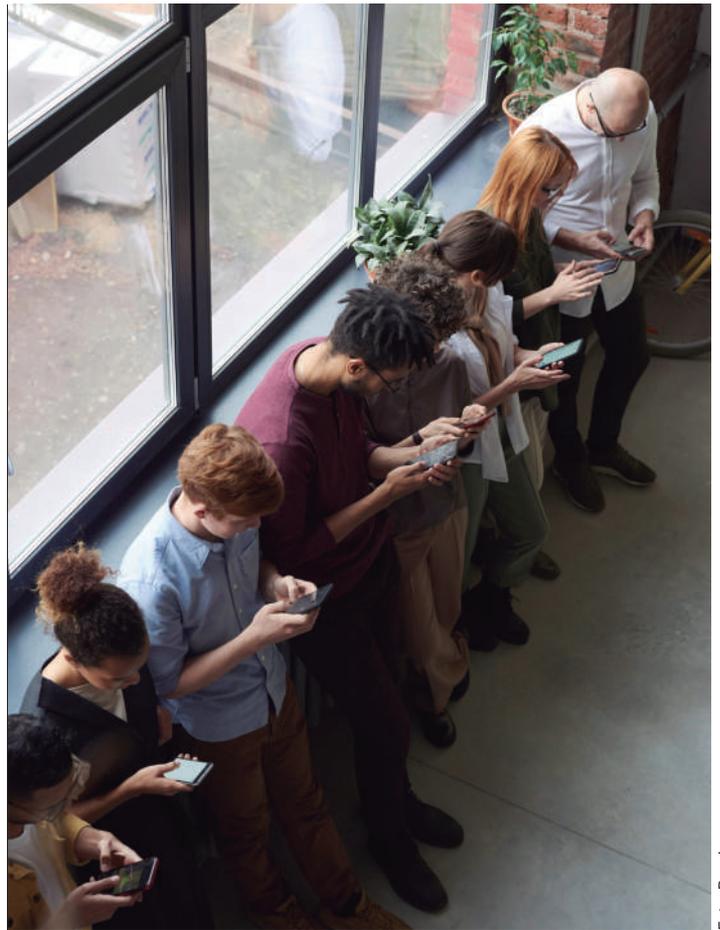


Foto: Pexels

manera digital. Ese gusto se forma durante la época de primaria. Los niños que tocan instrumentos musicales obtienen calificaciones y mejores resultados en todos los exámenes imaginables. Sus cerebros se fortalecen académicamente y están organizados a un nivel superior.

Otras actividades que fortalecen y desafían nuestro cerebro mediante la repetición de puntos y patrones complejos son el tejido con dos agujas, así como el crochet. En realidad, ayudan a construir nuevas vías neuronales que mejoran la memoria y pueden reducir el deterioro cognitivo que surge con la edad. Los estudios demuestran que estas actividades estimulan las conexiones de las células nerviosas en múltiples lóbulos del cerebro. Cuanto más envejecemos, más activas deben ser estas conexiones para el aprendizaje, la atención y la resolución de problemas.

Mihaly Csikszentmihalyi, habla sobre esos momentos creativos y de concentración activa en su libro “Fluir: Una psicología de la felicidad”, el autor aborda el tema como “estados de experiencia óptima” en los que uno se siente poseído por un profundo gozo creativo, los cuales permiten la absorción momentánea pero completa sobre lo que se está haciendo. ¿Y si vamos modelando e inculcando más actividades que nos llenen de flow y nos tomamos un respiro del celular? ♦

OUTSIDE



SALIDAS ESPONTÁNEAS

RECUECNO DE 'SPOTS' Y EVENTOS MÁS RELEVANTES

Foto: Pexels



Evento "NL 200 Años Ascendiendo"

200 AÑOS NUEVO LEÓN ASCENDIENDO

Nuevo León celebró en mayo el bicentenario de constitución como un estado libre y soberano, y el Gobierno del Estado festejó con diversas actividades, espectáculos y ceremonias solemnes en homenaje a esta gran historia

Los relatos se cuentan con personajes, obstáculos y desenlaces. Siempre ocurre una transformación, se va del punto A al punto B.

Con las naciones, ciudades o comunidades ocurre lo mismo, son viajes largos, plagados de personajes y de gran metamorfosis ante las dificultades. Fascinantes de contar y con cabida para muchas voces.

Nuevo León cuenta una auténtica epopeya, que sin quererlo va destejendo en sus capítulos la personalidad de sus habitantes, echados "pa' delante", "entrones" y determinados. Fuertes como el acero de su herencia industrial, y resilientes y abundantes como su campo.

Hoy son 200 años de ser un estado libre y soberano, y se decidió celebrar a lo grande.



Governador Samuel García Sepúlveda

AGENDA CULTURAL AL ESTILO NORTEÑO

Para festejar este viaje de dos siglos entre la memoria, las tradiciones y la modernidad, el Gobierno de Nuevo León ha llevado a cabo más de 140 actividades y actos protocolarios a lo largo del territorio neoleonés. Entre ellos estuvieron el reconocimiento a figuras y hechos históricos, además de lugares simbólicos que han abonado a formar la identidad de Nuevo León.

Del lado de las actividades, se realizó “Luces 200 años de Nuevo León” del 21 de abril al 4 de mayo. Fueron tres espectaculares activaciones de videomapping, danza y música sobre tres de los más emblemáticos espacios del estado: el 21 de abril en el Horno 3 de Parque Fundidora, el 27 de abril en LABNL y el 4 de mayo en el Obispado. Esta producción maravilló a los regiomontanos con sus efectos y energía, atrayendo a una gran cantidad de espectadores.

Uno de los eventos más memorables fue el festejo del 7 de mayo en la Macroplaza, “NL 200 Años Ascendiendo”, donde las canciones de artistas regios como Control Machete, Kinky y el Gran Silencio pusieron a cantar a los asistentes. Además, se realizó un show donde más de 80 acordeonistas y 250 artistas en escena tocaron al unísono alrededor de una impresionante estructura de 20 metros de altura. Este evento fue en conmemoración al bicentenario, pues un siete de mayo de 1824 Nuevo León se unía a la República Mexicana.



El color, sabor y sonido del norte se hizo también presente en diversos festivales regionales y barriales. Incluso, se llevó todo el folclor del estado hasta la capital del país, en el Complejo Cultural Los Pinos.

Otro *highlight* de estas celebraciones fue el MacroFest que reunió a miles de asistentes con conciertos en vivo de reconocidos artistas frente al Palacio de Gobierno, dentro de la Macroplaza.

Y es que una historia tan rica en cultura, transformación y emoción no podía celebrarse de otra manera. Esto es Nuevo León, un estado de tradición, pero también de innovación. Tierra fértil para crear y crecer, que siempre mira hacia el futuro, hacia adelante, siempre ascendiendo.

***¡LA INNOVACIÓN
BRILLA EN EL NORTE!***



ALCANCE

INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

PANTALLAS PUBLICITARIAS

- ▷ **MAYOR VISIBILIDAD.**
- ▷ **TECNOLOGÍA AVANZADA.**
- ▷ **UBICACIONES ESTRATÉGICAS.**
- ▷ **ALTO IMPACTO.**

www.agenciaalcance.com

☎ 800 752 92 90

☎ 812 757 07 10



LA COCINA REGIA COMO MOTIVO DE VIAJE

Nuevo León destacó en la lista de lo mejor de la gastronomía mundial en el evento de la MICHELIN Guide Ceremony 2024, donde los restaurantes Pangea y KOLI Cocina de Origen recibieron una estrella MICHELIN, junto con otros establecimientos regios reconocidos por su excepcional sazón

El resplandor de la Guía MICHELIN ha iluminado muchos países del mundo, e incluso algunos en el cono sur como Argentina y Brasil, pero no había llegado a nuestro país. El pasado 14 de mayo esta brecha se rompió y se celebró el magno evento en la Ciudad de México.

Y es que es imposible concebir la gastronomía de las grandes cocinas europeas sin antes considerar el origen de muchos ingredientes del Nuevo Mundo, como el maíz, la papa, el jitomate, el aguacate e incluso la piña, de los cuales muchos son originarios de México.

Durante esta gala se reconocieron un total de 157 restaurantes, de los cuales 42 fueron galardonados como Bib Gourmand, 16 establecimientos con una estrella MICHELIN y 2 con dos estrellas MICHELIN. Además, 6 restaurantes recibieron la estrella verde, que se otorga a los establecimientos por sus prácticas sustentables y una propuesta gastronómica con excelencia y ecorresponsabilidad.

Dos de estas condecoraciones fueron para nuestro estado, los elegidos: Pangea, del Chef Guillermo González Beristáin; y KOLI Cocina de Origen, de los hermanos Rivera Río, quienes se mostraron muy contentos de esta distinción.

EL SABOR DE NUESTRA TIERRA

Nuevo León es conocido por su personalidad industrial, que convive armónicamente con una arraigada herencia del campo. Hoy en día, el turismo se ha convertido en otro pilar de su identidad, atrayendo a viajeros nacionales e internacionales con una boyante escena musical, oportunidades de negocios, ecoturismo y entretenimiento.

Sin embargo, la incursión de México, y en particular del estado, en la Guía MICHELIN, prepara la mesa para que el mundo incluya la vibrante escena culinaria de Nuevo León como motivo de viaje de aquí en adelante.

Hablar del sabor de nuestro estado es hablar de una cocina en constante evolución, con una propuesta basada en carne a las brasas de mezquite, con sazón “de rancho” y sus aromáticas especias. Sabores fuertes y directos como el acento y personalidad del regionmontano.

Esta esencia la encontramos en las calles, fondas y establecimientos de comida regional como la Fonda San Francisco del Chef Herrera, distinguido también en esta guía. Y también está presente en el *streetfood*, escena de gran relevancia en Monterrey, prueba de ello son los Tacos Doña Mary La Gritona y los Tacos “El Compadre” (mejor conocidos como “Del Muerto”), recintos galardonados por la Guía MICHELIN como Bib Gourmand.

A su vez, también existe una cocina contemporánea consciente y respetuosa de las tradiciones y productos locales, pero que ha llevado a cabo una atrevida fusión con técnicas y sabores de todo el mundo. Esto ha dado por resultado experiencias fuera de serie que ponen a Monterrey en el radar de la alta cocina mundial con Vernáculo, KOLI y Pangea, estos dos últimos ahora ostentan una estrella MICHELIN.



Chef Adrián Herrera



Maricarmen Martínez, Secretaria de Turismo de Nuevo León

HERENCIA QUE TRASCIENDE

La cocina regia es tan fascinante que la Secretaría de Turismo de Nuevo León ha encontrado ahí, en la gastronomía, un pilar fundamental de la identidad del estado. Incluso se creó el Comité para la Protección de la Gastronomía Tradicional de Nuevo León en 2023, una iniciativa en conjunto con la Secretaría de Cultura a raíz de que la gastronomía neoleonesa fuera declarada como Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado.

Durante esta ceremonia, Maricarmen Martínez mencionó que, tomando a la cocina tradicional del estado como el punto de encuentro de la familia y amigos, es como se fortalece el sentido de pertenencia en los neoleoneses. Es por esto que buscan impulsar las experiencias gastronómicas de gran valor cultural y con sustento en las raíces, tradiciones y el uso de ingredientes locales.

En este organismo se han llevado a cabo acciones para proteger y rescatar a la gastronomía tradicional del estado, sus recetas e ingredientes locales, como el orégano del municipio de Higuera, el cual es exportado a diversas partes del mundo por su increíble sabor.

Nuevo León tiene el potencial para convertirse en un auténtico corredor gastronómico, tanto en la parte tradicional con los Pueblos Mágicos e ingredientes locales como en Alta Cocina con la innovadora escena culinaria que va, como todo, siempre en ascenso.



Patricio Rivera Río, Rodrigo Rivera Río, Edna Alanís y Daniel Rivera Río

UNIÓN TRASCENDENTAL

La llegada de la Guía MICHELIN a México fue un momento histórico, y sólo podía acompañarse de un auténtico espíritu pionero en el Nuevo Mundo: Casa Madero, la vinícola más antigua de América, quien fue el vino oficial de este gran evento y presentó su nuevo Vino Espumoso durante este prestigiado acontecimiento

Es bien sabido que la Guía MICHELIN es de las más importantes distinciones en la industria gastronómica y de hospitalidad. Desde 1936 otorga premios a la excelencia culinaria en forma de estrellas, como símbolo de máxima calidad, y por primera vez, el pasado 14 de mayo, llegó a México para galardonar a lo mejor de lo mejor de la gastronomía mexicana.

Para este hito, Casa Madero fue seleccionado como el vino oficial de la prestigiosa ceremonia de premiación de la Guía MICHELIN 2024.

ES CUESTIÓN DE MARIDAJE

Durante este evento, 157 restaurantes provenientes de la Ciudad de México, Oaxaca, Baja California, Los Cabos y Nuevo León fueron seleccionados, 42 reconocidos como Bib Gourmand, 2 restaurantes con dos estrellas y 16 restaurantes con una estrella.

Casa Madero estuvo ahí para maridar este histórico momento con los asistentes y participantes. Asimismo, Daniel y Brandon Milmo, directores generales de la casa vinícola, entregaron el Michelin Sommelier Award a Laurent Plasencia de Animalón de Valle de Guadalupe. Este premio enaltece el enfoque sostenible de este restaurante y su excelsa selección de vinos biodinámicos de Baja California.

El privilegio de ser el vino oficial del MICHELIN Guide Ceremony 2024 se lo ha ganado la vinícola a base de una apantallante trayectoria, una tradición de más de 427 años, y prestigio en el mundo de la gastronomía y la enología. No es casualidad que Casa Madero sea considerada la cuna del vino en el continente americano.



Brandon Milmo, Laurent Plasencia y Daniel Milmo

EN COLABORACIÓN CON RIEDEL, RECONOCIDO FABRICANTE DE COPAS, CASA MADERO OFRECIÓ UNA EXPERIENCIA DE DEGUSTACIÓN ÚNICA, DIRIGIDA POR SERGIO GONZÁLEZ, BRAND AMBASSADOR DE RIEDEL.



LA NUEVA ESTRELLA DE LA CASA

Una ocasión tan especial como esta, ameritaba un descorche igual de exclusivo, es por ello que Casa Madero decidió deleitar a los galardonados con el nuevo Vino Espumoso Casa Madero, que fue concebido para brindar una experiencia magnificente y activar todos los sentidos.

Esta variedad se distingue por su estructura, vibrante acidez y elegante cremosidad, además de ser la conjugación perfecta en cepas, momento perfecto de cosecha y métodos de elaboración.

Este vino se elabora a la *Méthode Champenoise*, una técnica ancestral que da vida a los legendarios *champagnes* de Francia, realizando el prensado y una fermentación a baja temperatura, lo que produce este dorado elixir repleto de tradición.

Con creaciones como ésta, Casa Madero refuerza su compromiso por seguir posicionando a México en la industria vinícola a nivel nacional e internacional a través del balance entre innovación y tradición, y se muestra orgulloso de participar en eventos como la MICHELIN Guide Ceremony 2024 que ponen al país en los ojos del mundo.



Daniel Rivera Río, Patricio Rivera Río y Rodrigo Rivera Río



www.madero.com
 @casamadero
 casamadero1597
 842 422 0111

servicio.clientes@madero.com.mx
 Carretera Parras – Paila km 7.5, C.P.
 27980, Parras, Coahuila, México.

EL SABOR DE MÉXICO A LA CARTA

Hay lugares que sólo se conocen comiendo, y México no es la excepción. Tatemate muestra la esencia de un país contemporáneo a través de un recorrido gastronómico de norte a sur que se sirve a la mesa entre colores y gran sazón

La gastronomía mexicana hoy es más que tacos, pozole, enchiladas, sopes y todos esos platillos que conocemos como “antojitos”. La cocina ha evolucionado, experimentando con los ingredientes y recetas de toda la vida, pero abriendo paso a los nuevos sabores que surgen desde la Baja California hasta Quintana Roo.

Es a través del ingenio culinario del chef ejecutivo, Abdiel Cervantes, (quién estuvo al frente de lo que se degustaba en La Catarina), que Tatemate muestra otra versión de la comida mexicana.



La exigencia más grande de la cocina de Tatemate era utilizar ingredientes 100% mexicanos



Burrata de búfala de Huimanguillo, Tabasco

UN RECORRIDO GASTRONÓMICO POR MÉXICO

“Queríamos expandirnos a todo el país, La Catarina, por su época en la que nació, estaba muy enfocada en los estados del centro, como Ciudad de México, Oaxaca, Michoacán y Puebla. Nosotros también queríamos tocar Baja California, Yucatán, Tamaulipas, Coahuila y Nuevo León”, dice Raúl Leal, socio de Tatemate.

Se buscaba experimentar con sabores, texturas, aromas, incluso colores, pero “la condicionante siempre ha sido respetar mucho al platillo y la receta original, es ¿cómo lo hacemos un poco más atractivo, pero sin hacerle cirugía plástica?”, comenta Raúl. Es así como nace el aguachile con tamarindo y habanero, la burrata de búfala y el burrito de cabrito.

EL SABOR DE LOS COLORES

A simple vista, lo que capta nuestra atención al ver llegar los platillos a la mesa es el color. Naranja, amarillo, verde, morado; las diferentes tonalidades son parte de la magia de su cocina.

“Quiero que explote de color, que la gente cuando lo vea se clave en el colorido y luego cuando lo pruebe se clave en el sabor. Fue una cuestión de diseño, de llegarle al punto”, confiesa el chef sobre el proceso de crear el menú.

Los comensales no sólo se dejan llevar por los colores, sino también por los nombres de los platillos. Sin términos rebuscados, pero sí con una descripción acertada de lo que se puede esperar en la mesa. Catsup de mango, betabel y jamaica; estos nombres dicen mucho y brindan un parámetro de sabor que se entiende.

“Si le ponemos el nombre real al plato, la gente no va a entender de qué se trata, no lo va a pedir y ni siquiera lo va a querer probar, pero si le cambiamos a algo que más o menos tiene conocimiento, va a ser mucho más sencillo que lo quiera probar”, menciona el chef.

Tatemate se ubica en Plaza GM3, en San Pedro Garza García



La experiencia de Tatemate no recae en su arquitectura ni en su interiorismo, sino en el arte culinario de cada platillo

LA RECOMENDACIÓN DE LA CASA

- Verduras de la huerta con mole blanco
- Taco de pulpo confitado en vainilla con puré de elote asado
- Taco de camarón rebosado en pinole crujiente
- Filete de res sobre salsa de huitlacoche con escamoles con chochoyotes
- Lengua de res en encacahuatado huasteco
- Pato en mole negro
- Chorro de cerdo en asado de puerco
- Churros



Abdiel Cervantes, chef ejecutivo, y Raúl Leal, socio de Tatemate

SUS COMENSALES HABLAN

Tatemate abrió sus puertas hace apenas un par de meses y la respuesta del público ha sido extraordinaria. Los comensales lo han calificado como “un restaurante con propuesta”. Y no se equivocan.

Desde La Catarina, Raúl y Abdiel ya tenían una base de clientes muy fieles, y tras la apertura de Tatemate, estos mismos comensales no tardaron en agotar las reservas. Algunos llegan buscando su platillo favorito con algunas variaciones y otros más llegan dispuestos a probar lo nuevo del menú.

La cocina de Tatemate es bastante compleja, pues trae todo un contexto y bagaje histórico que se define en sabor. En ocasiones los platillos son bastante elaborados y requieren unos minutos más de lo estimado, pero vale la pena. Nuestra recomendación es pedir una entrada para comenzar y estar dispuesto a probar nuevos sabores, pues al final la reseña de cada visita confirma lo exquisita que es la cocina de ese México contemporáneo.

TATEMATE

Av. Manuel Gómez Morán
1105, Plaza GM3, Col.
Carrizalejo, San Pedro Garza
García, N.L.

(81) 1600 1784
Tatemate Restaurante
Tatemate Restaurante

¡Reserva aquí!



LA FRESCURA DEL MAR EN TU MESA

Más de 46 años de tradición y pasión por el mar se reflejan en cada producto de mariscos congelados de Los Arcos Seafood

La marca de mariscos congelados Los Arcos Seafood se distingue por ofrecer pescados y mariscos de la más alta calidad. Siguiendo estructuras y normas, así como utilizando tecnología de vanguardia, seleccionan únicamente los mejores productos.

Esta gran y reconocida empresa comenzó como un grupo restaurantero apasionado por los sabores del mar, la cocina y el servicio, que a la fecha se ha consolidado como uno de los más influyentes y creativos. Actualmente, ha expandido su oferta para incluir una línea de productos frescos y congelados, empaquetados directamente desde el Pacífico para el consumo minorista. Los Arcos Seafood se enfoca en satisfacer a aquellos que buscan mariscos y pescados frescos, listos para su preparación y disfrute en compañía de sus seres queridos.

EL ESTÁNDAR ES LA FRESCURA

La propuesta de valor de Los Arcos Seafood radica en su exquisita gama de productos preparados y envasados con el máximo cuidado para garantizar la frescura y el sabor directo del mar a tu mesa.

SU OFERTA INCLUYE

- Machaca de camarón y de atún ahumado
- Pulpo cocido
- Camarón desvenado y pelado para ceviche y aguachile
- Camarón cocido

Además, también ofertan productos por temporada como el paté de atún ahumado o de camarón, añadiendo variedad para sus consumidores más exigentes. Todos sus productos son empaquetados al alto vacío para su congelación, asegurando que lleguen en perfectas condiciones a los compradores.

Con un equipo de más de 200 colaboradores, la marca está capacitada para llevar a cabo procesos detallados y específicos, siguiendo estrictas normas de higiene y calidad para evitar posibles riesgos de insalubridad, garantizando así la seguridad de sus productos.



NAVEGANDO HACIA EL FUTURO

La visión de Los Arcos Seafood es expandir sus canales de distribución y alcanzar nuevos mercados en las principales ciudades de México y Estados Unidos. En los próximos 10 años, aspiran a convertirse en la empresa líder en la comercialización de productos del mar, satisfaciendo al mercado minorista.

Los Arcos Seafood es sinónimo de calidad, frescura y sabores excepcionales. Con una larga trayectoria se ha posicionado como una marca líder en el mercado, ofreciendo productos que permiten a sus clientes disfrutar del auténtico sabor de Culiacán en la comodidad de sus hogares. Ya sea para una comida familiar o una ocasión especial, los productos de Los Arcos Seafood son la elección perfecta para quienes buscan lo mejor en mariscos.

ADQUIERE ESTOS PRODUCTOS DIRECTAMENTE EN LOS RESTAURANTES DE LOS ARCOS O CABANNA, O PÍDELOS A TRAVÉS DE RAPPY Y UBER EATS



Pídelo a domicilio en Cabanna



Haz tu pedido en Los Arcos



www.grupolosarcos.com

[LosArcosRestaurants](https://www.facebook.com/LosArcosRestaurants)

[@losarcosrestaurants](https://www.instagram.com/losarcosrestaurants)

eme.pe.
Enfatiza tu Marca.

No sólo somos panorámicos.



BUON APPETITO!

¿No te decides si comer pizza o hamburguesa? Carl's Jr. nos resuelve el problema

¿Qué pasa cuando te reúnes con la familia o amigos y no logran decidir qué comer? Unos quieren hamburguesas, otros prefieren pizza... ¡Vaya dilema que resolver! Pues la respuesta está en Carl's Jr. y su nueva propuesta que es una burger y una pizza, ¡Es la nueva Pizzaroni Burger!

Está hecha con carne 100% Black Angus, tres rebanadas de queso, salsa para pizza, peperoni y tomate. Una combinación única y perfecta que no puedes dejar de disfrutar.

Junto con esta increíble hamburguesa, también se lanzan las Squisito Fries. Papas a la francesa con corte natural que incluye la cáscara, aderezadas con exquisito sabor italiano. ¡Están de rechupete!

Disfruta cada momento de la vida con emoción y cuando no te puedas decidir entre hamburguesa o pizza, la solución la pone en tus manos Carl's Jr.

Visita tu Carl's Jr. preferido y pide la nueva Pizzaroni Burger. Para una mejor experiencia en tu paladar, te recomendamos acompañarla con una Squisito Fries. Con gusto decimos Bravo! Buon appetito!



www.carlsjr.com.mx



© 2024 Carl's Jr. Restaurants LLC. Todos los derechos reservados.



© 2024 Carl's Jr. Restaurants LLC. Todos los derechos reservados.

PLAYDOIT[®]

Casino en Línea

APUESTA Y GANA

\$500 DE REGALO AL REGISTRARTE



UEFA EURO 2024

P DESCARGA LA APP

ENTRA A GANAR

LOS **PAGOS +**
RÁPIDOS
DEL **MUNDO**

SEGOB
SECRETARÍA DE COORDINACIÓN



PLAYDOIT ES UNA MARCA NACIONAL DE JUEGOS EN LÍNEA REGISTRADA EN MÉXICO. PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-06/2005-TER. OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMÉRICA S.A DE C.V. CON EL NÚMERO DE OFICIO DGJS/2192/2024

ATARANTADOS



TACOS ATARANTADOS

REINVENTANDO EL ANTOJO

Han logrado identificar los puntos clave del paladar regiomontano, convirtiéndose en un restaurante que ya es lugar de referencia en la gastronomía local



De la mano del Chef Jorge Guadiana y Grupo Buenas Vibras, Los Tacos Atarantados son sinónimo de innovación en recetas, servicio y calidad del producto. Se han convertido en un favorito no sólo de los comensales locales, sino también de turistas nacionales y extranjeros.

Inicia hace dos años y medio, con una primera sucursal en avenida Vasconcelos, y al poco tiempo, se ganaron al paladar regiomontano a través de su variedad de trompos: puerco, arrachera, cordero y más reciente; arrachera con chicharrón de la Ramos.

El espíritu colaborador y novedoso de la taquería los ha llevado a crear sinergia con otros restaurantes como The Food Box, Casa Benell y Carnicería Ramos.

Sus instalaciones toman las bases de la taquería tradicional, pero con un toque fresco y peculiar. Ya cuentan con seis sucursales: Vasconcelos, San Jerónimo, Armida, Cumbres, Omnia y San Nicolás. ♦





EL PARAÍSO
es nuestro

TODO INCLUIDO
desde **\$2,530**
2 menores de 6 años GRATIS

Descubre la alegría

de compartir momentos especiales con tus seres queridos en unas vacaciones extraordinarias. Crea recuerdos entrañables en la playa más bella de la Riviera Nayarit, donde Paradise Village tiene preparadas nuevas y emocionantes experiencias para cada uno. En nuestro paraíso, la diversión está garantizada para toda la familia.

Reservaciones:

TEL: 322 226 8850 | GDL 33 381 78444
www.paradisevillage.com | www.eltigregolf.com

Vigencia hasta el 13 de julio, 2024.
Tarifa por adulto por noche en base doble en estudio estándar. Impuestos incluidos. Aplican restricciones.



BREAD MUCHO MÁS QUE PAN

Esta panadería y cafetería es capaz de complacer a los paladares más exigentes a través de su amplio menú, y su característico pan de masa madre, que es un deleite

Bernardo Flores y Alejandro Reyes, socios fundadores de BreAd, han perfeccionado la panadería artesanal para crear uno de los lugares más frecuentados por los regios, ya sea para un desayuno, comida, merienda o cena.

Cuenta con tres sucursales en Nuevo León; Arboleda, Humberto Lobo y ofrece una extensa variedad de cafés y panes, como el croissant de almendras, los volcanes y la variedad de galletas.

El establecimiento ofrece una experiencia completa, con bebidas frías, calientes, pan y helado, para asistir en cualquier momento, sin importar el clima.

Su decoración cálida y neutra le ha dado una identidad propia y es el complemento perfecto para disfrutar de sus productos.♦

A
MUST
PRC
2023



ANIMAL

SALVAJEMENTE SOFISTICADO

El omakase, expresión japonesa que se traduce como 'la elección del chef', así como la cocina de asador y los sabores urbanos, es el concepto detrás de Animal, restaurante de Grupo Costeño que se ubica en Calzada del Valle y Río de la Plata. Aquí lo cotidiano se transforma en una experiencia fuera de serie

Su oferta gastronómica, que arribó a Monterrey en octubre de 2022, incluye coctelería premium, que destaca por su ingenio y que va de los martinis y ginebras hasta los mezcales y soteles, pasando por las signature drinks como el Witch's Soul, una combinación de mezcal, jarabe de romero y Strega, licor italiano que se elabora con 70 ingredientes.

En un entorno acogedor y con una decoración inmersiva, los comensales pueden disfrutar de un menú tan creativo como diverso. Imperdible la barra de sushi, así como los Tacos de Trompo Especial, que integran arrachera, pork belly y rib eye, los Ejotes Almendrados, la Carne en su Jugo y el Monkey Banana Cake, que se disfruta con nieve de cajeta.♦

FAV
RESTAURANT
PRC
2023





Un lugar especial

PARA EL MEJOR DÍA DE TU VIDA

Celebra tu boda con una:

Hermosa vista al Cerro de la Silla | Servicio personalizado | Gran ubicación ¡y más!



 (811) 167.4100 | eventos.gpmtty@brisas.com.mx

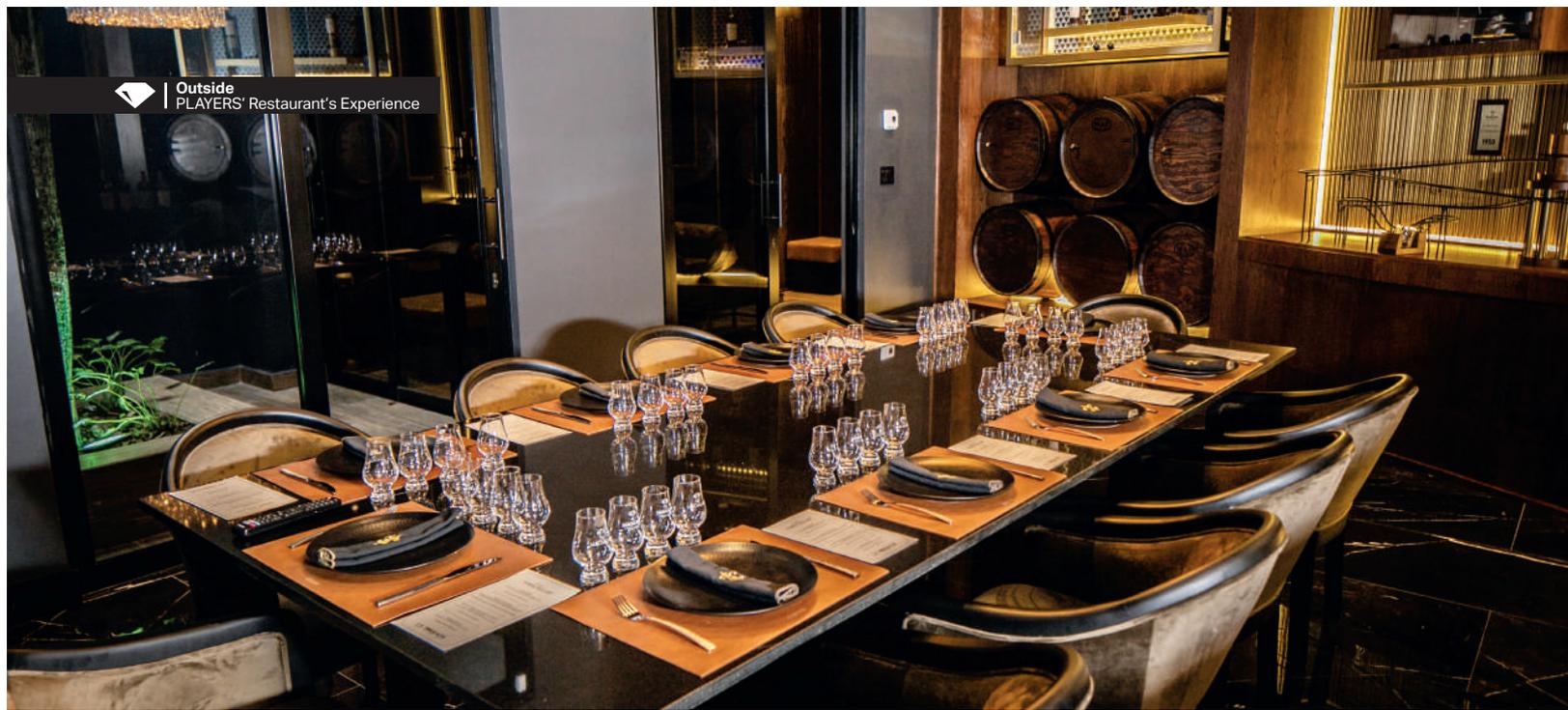


GALERÍA PLAZA
MONTERREY

ESTÁS DONDE DEBES ESTAR

GRUPO BRISAS

brisas.com.mx



LA TORRADA

EXCLUSIVIDAD, SABOR Y SERVICIO

Con una capacidad para 750 comensales en 16 salones, es el restaurante fine dining más grande del país. La cava, el horno y la parrilla son el alma del lugar



Desde hace 10 años, este restaurante ofrece una amplia gama de creaciones culinarias de nivel internacional, en un ambiente único y confortable que se ha convertido en un referente para quienes desean disfrutar de una experiencia gastronómica de altura.

La carta de La Torrada está integrada por alrededor de 90 platillos y se reinventa dos veces al año por el Chef Ejecutivo Joel Arizpe, quien realiza viajes alrededor del mundo y al interior del país para actualizar el menú con grandes propuestas.

Uno de sus platillos emblemáticos es la Costilla del Tío Guillo, que pasa por un proceso de cocción y marinado de 12 horas, en un horno de piedra con brasas de leña. Es acompañado por una salsa hecha con chile de árbol tostado, sello de la casa.

Como entrada destaca la Coliflor Frita, acompañada con el aderezo de la casa y, para coronar la experiencia, el Golden Cake, con un sabor de 24 kilates.♦

A
MUST
PRC
2023

FAV
RESTAURANT
PRC
2023



“

Ofrecemos experiencias con autoridad. Me refiero a compartir momentos inigualables de principio a fin, donde la atmósfera y nuestra propuesta gastronómica se fusionan para ofrecer un espectáculo en cada visita”

Joel Arizpe
Chef Ejecutivo





HOTEL **B** UNIQUE
COZUMEL®

TURISMO CONSCIENTE
EXPERIENCIAS TRANSFORMADORAS



CONOCE MÁS

LA SENCILLEZ
DE LO AUTÉNTICO

www.hotelbunique.com

Tel. 987 119 5167

reservaciones@hotelbcozumel.com

Av. Rafael E. Melgar km 2.5,
Zona Hotelera Nte., 77613 Cozumel, Q.R.



EL JONUCO AUTÉNTICA COCINA REGIONAL

El menú de este restaurante utiliza ingredientes de temporada, que provienen de productores locales, y se ha convertido en una catedral del sabor para quienes desean disfrutar una experiencia culinaria autóctona

El jonuco es ese espacio debajo de la escalera, donde permanece entre las sombras todo aquello que, por alguna razón, deseamos conservar. Justo así se encuentra la gastronomía de Nuevo León: olvidada y en espera de que alguien descubra su riqueza, pensaron los hermanos Karen Kathia y Hugo Guajardo, chef profesional.

Ellos decidieron resdescubrirla, así que en el 2016 abrieron las puertas de El Jonuco, restaurante que hoy es una visita obligada para quienes desean disfrutar de los platillos más emblemáticos de la región.

En un ambiente acogedor se puede degustar una variedad de guisos y cortes a las brasas. Entre las opciones del menú figuran las Agujas de Rancho de General Treviño y el Cabrito Asado con Arroz de Boda Estilo Hualahuises, así como las Papas de la Sierra, con orégano de Higueras y el Queso Fundido, preparado con chorizo de Cadereyta. ♦



A
MUST
PRC
2023



BOTANERO MORITAS

REESCRIBIENDO EL PASADO

Botanero Moritas logra una experiencia que juega entre el pasado y el presente con una oferta amplia de platillos tradicionales

Botanero Moritas es una joya norestense, con un amplio menú de platillos que va desde los espárragos y esquires hasta el chicharrón de rib eye, arrachera y lechón. Por supuesto, todo acompañado con una cerveza fría o una bebida preparada.

La decoración es un homenaje al pasado: paredes con fotografías, antigüedades y recuerdos que engalanan una experiencia variada en alimentos y bebidas.

Sus raíces se remontan al local "Moritas", ubicado en el centro de San Pedro y con origen en 1939, donde hace casi 10 años se reescribió la historia con una propuesta contemporánea que ya es icónica en el norte del país.

Su sabor ya trascendió las fronteras del estado, ya que además de siete sucursales en el área metropolitana de Monterrey, tienen presencia en Torreón y Saltillo. ♦

FAV
RESTAURANT
PRC
2023



YOUR DREAM wedding

AT HILTON MONTERREY
VALLE



Celebra tu amor en un entorno elegante y sofisticado. Desde espacios versátiles, exquisita gastronomía y un servicio impecable que harán de tu día especial simplemente inolvidable.

CONTÁCTANOS

81 1423 5300 / mtvyo-sales@hilton.com

[f](#) [@hiltonmonterrey](#)

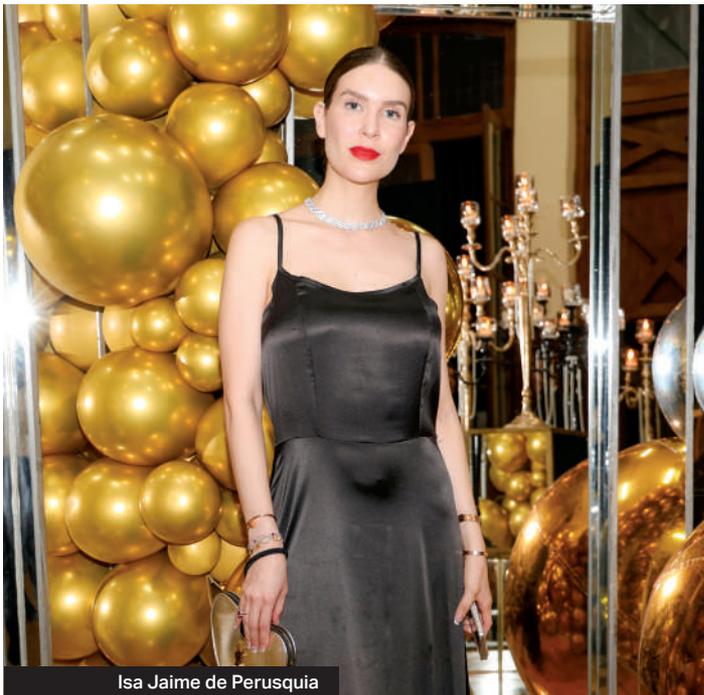


CENA DE GALA EN LA SUPERIOR

El Patronato de la Escuela Superior de Música y Danza de Monterrey realizó su tradicional gala 'Ventanas de La Superior', en el patio central de la institución. En el evento se contó con la participación del cantante y actor Mauricio Martínez. ♦



Roberta Barrera de Selem y Rafael Selem



Isa Jaime de Perusquia



Lourdes González, Karina Mata, Chely Tancredi y Marlene Dávila



Lorenza Herrera de Ballesteros, Aurora Cantú de Cagnasso, Pilar Barrera de Zambrano y Barbara Herrera de Garza



Adriana Garza Morton de Santos y Fernando Santos de Hoyos

V MEDIA GROUP

EVOLVING COMMUNICATION



**CONECTAMOS tu MARCA
con el ESPACIO CORRECTO**



EXCLUSIVIDAD EN +15 CENTROS COMERCIALES

✉ hola@vmediag.com
🌐 www.vmediag.com
📱 /vmediag

Av. Lázaro Cárdenas 107
Col. Santa Engracia, 66267
San Pedro Garza García, N.L.
Tel. 81 1473 2981



Claudia Leija, Cristy Mesta, Rafael Hernández, Jesús Villarreal, Jorge Lankeau y Cinthya González

ENTRE MÚSICA Y BUEN VINO

VINÍCOLA PARVADA VIVIÓ LA GIRA "UN TOUR A TODAS PARTES" DE CARLOS RIVERA

Cientos de fans de Carlos Rivera pudieron disfrutar de una inigualable velada en Parvada, en el Pueblo Mágico de Parras de la Fuente. Con un escenario espectacular y rodeados de viñedos e increíbles paisajes, los asistentes pudieron degustar de las propuestas de esta vinícola mientras escuchaban los éxitos de Carlos Rivera y su gira "Un tour a todas partes". Además, se presentó la segunda etapa de Distrito Parvada y la tercera etapa de Pueblo Parvada. Este evento fue realizado con éxito por segundo año consecutivo, en conjunto con Apodaca Group. Parvada, un proyecto más de Latitud 25, se encuentra ubicado sobre la carretera a General Cepeda, a minuto y medio de la entrada a Parras.



Cristy Mesta y Rafael Hernández



Se vivió una gran velada



Hernán Villarreal y Mónica Ochoa



Liliana Villarreal y Claudia Taffinder



Es el segundo año consecutivo que se realiza este evento



Andrea Casas y Claudia Leija



Ana de León y Fernando Sánchez

Parvada es un complejo integral de primer nivel con amenidades exclusivas como:

- Viñedo y bodega propios
- Fraccionamiento y villas
 - Casa Club
- Dos canchas de pádel
- Alberca y gimnasio
- Terrazas y vapor
- Salón de eventos
- Hotel Boutique
- Restaurante
- Rooftop

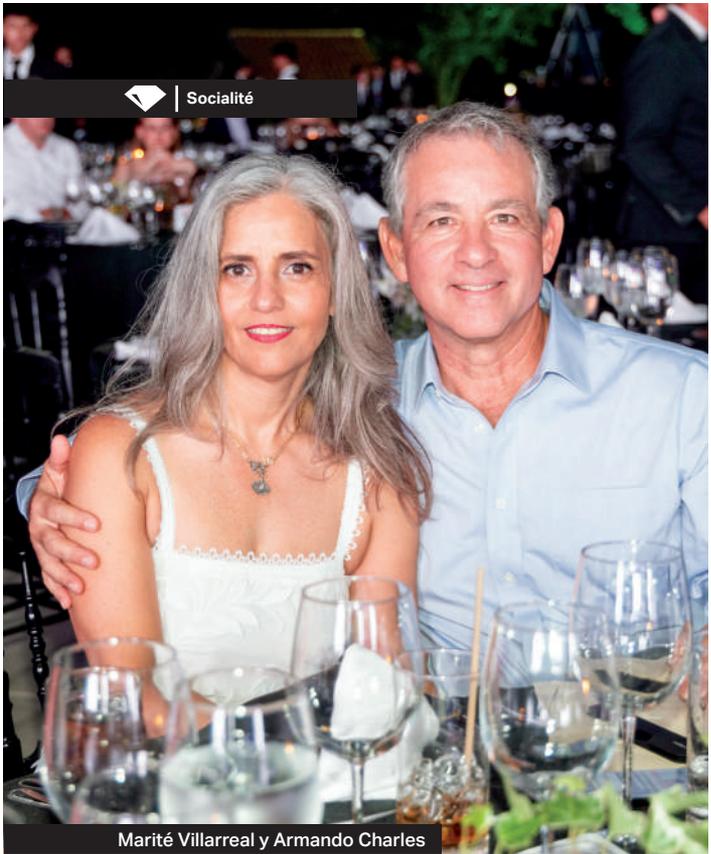
Lotes y villas desde 1.2 MDP



Benjamín Pérez Sandi y Kena Erazo



Los vinos de Parvada fueron protagonistas



Marité Villarreal y Armando Charles



Juan de Dios Rodríguez, Mónica Ramírez, Linda Assad y Eduardo Nahas

DE FIESTA EN LAS MISIONES

Con éxito se realizó el XXIX Torneo Anual Las Misiones Club Campestre 2024, que contó con la asistencia de 684 participantes, en categorías femenil y varonil. Durante la cena de clausura se entregaron 73 trofeos a los jugadores más destacados.♥



Armando Espino, Rocío Zubieta y Landa de Espino, Martha Gómez de Santos y César Santos



Luly Viesca, Joel Drucker, Eva de Drucker, Gretchen de Llaguno y Alejandro Llaguno



Cecilia Javelly y Jaime Javelly



SABOR PARA MI HÉROE
¡Feliz día del padre!

☎ 871 719 16 81 (84) | chilchota.com | 📺 📷 📱 📧 📧 ChilchotaMx

ABRE ALO YOGA EN PUNTO VALLE

La esperada apertura de Alo Yoga en Punto Valle congregó a personalidades de distintos ámbitos, quienes disfrutaron de un exclusivo evento donde hubo un gran desfile de outfits deportivos. ▶



Juan Pablo Armijo y Cecy Rodríguez



Alfonso de los Ríos, Toño Albarrán y Marcelo Bremer



Angie Marroquín, Regina Lozano, Vivi Villarreal y Delia Elizondo



Mariana Rodríguez y Mariel García



Dora Pérez de Lozano y Roberta Barrera de Selem

TORREÓN, COAHUILA

SEDE DE GRANDES EVENTOS Y EMOCIONES

EVENTOS DE NEGOCIOS, DEPORTIVOS, MÉDICOS, RELIGIOSOS Y MÁS...



OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE TORREÓN



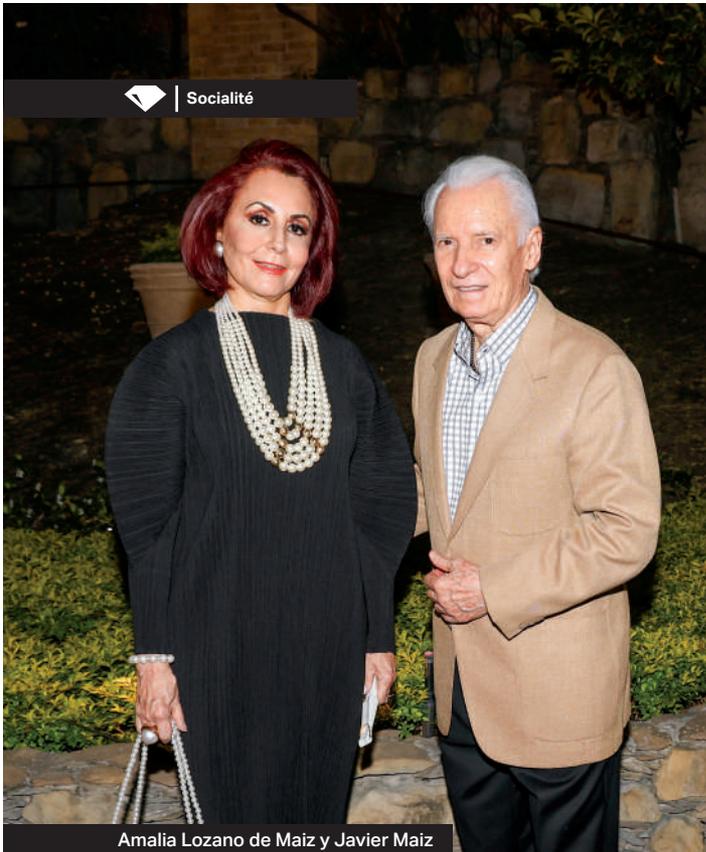
8712303552



eventos@torreonconquista.com



torreonconquista.com



Amalia Lozano de Maiz y Javier Maiz



Gaby Elizondo de García y Federico García Iza



Lily Alvarez y Hugo Guajardo

VELADA GASTRONÓMICA

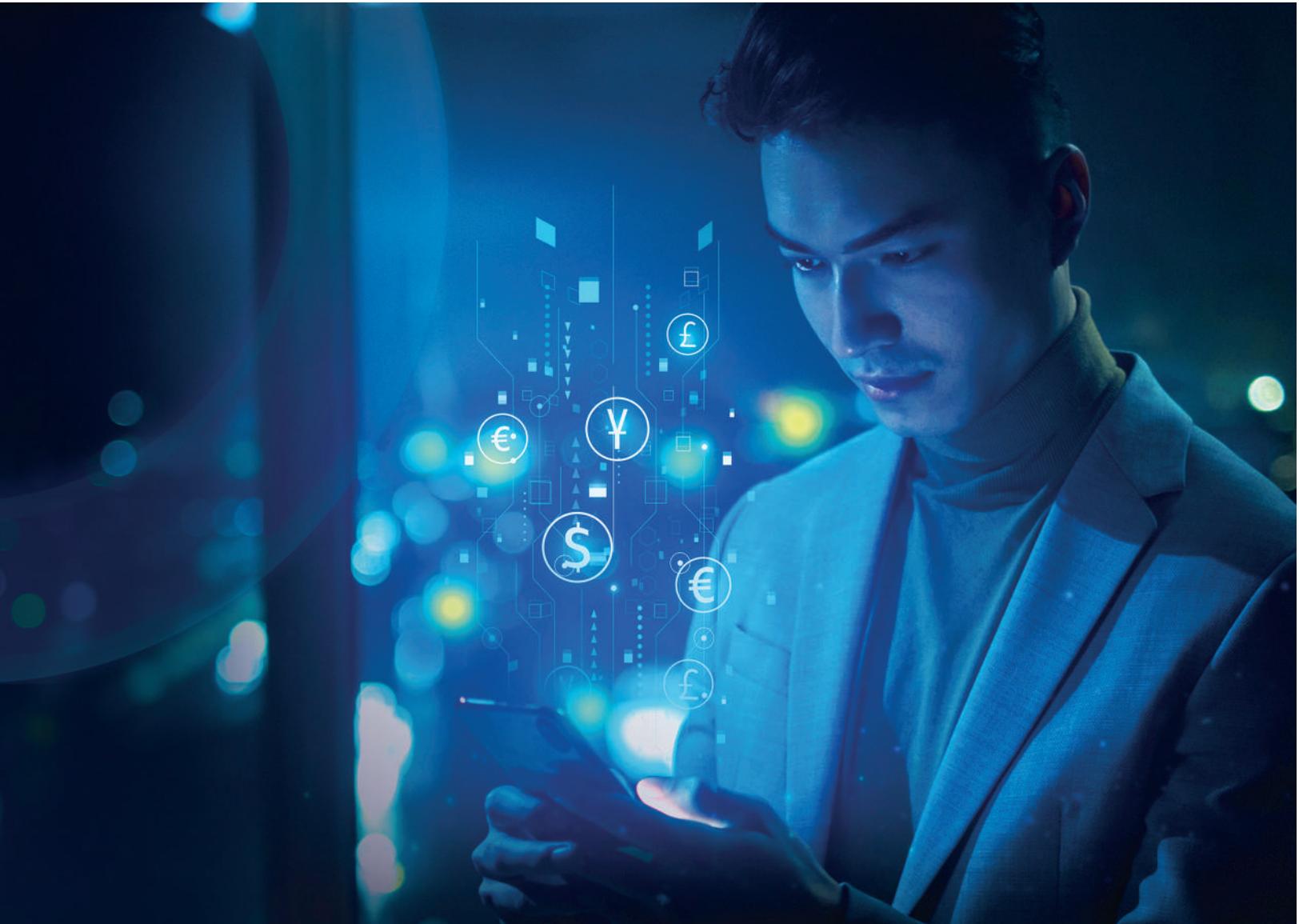
Seis de los mejores chefs mexicanos ofrecieron sus creaciones culinarias en el evento Chefs Mx, que se realizó en el patio central de la Escuela Superior de Música y Danza. Alberto Senties, Luis Ronzón, Rodolfo Castellanos, Roberto Alcocer, Martha Zepeda y Pedro Martínez son los maestros de la cocina que ofrecieron una memorable cena de seis tiempos a los asistentes. ♦



Luis Ronzón, Rodolfo Castellanos, Marta Zepeda, Carlos Longoria, Pedro Martínez, Alberto Senties, Alan Wapinsky y Roberto Alcocer



Magaly Meyer



Agilidad mundial al alcance de tu dispositivo móvil.

Conoce

ONE

tu nueva cuenta personal multidivisa 100% digital que te permite realizar el pago de colegiaturas en el extranjero.

- Compra/venta de divisas
- Transferencias y pagos nacionales e internacionales
- Realiza inversiones en CEDES

Contáctanos



Contáctanos en one@monex.com.mx o CDMX 55 5231 0889.

MONEX

Mantente ágil

PREVENTA

Oficinas | Consultorios | Locales Comerciales

Tu inversión segura en:

The Village

AT LA RIOJA

Impulsa tu éxito



Un proyecto más de:

 **CÁPITEL**
DESARROLLOS
www.capitel.com.mx

 812-412-4093
 thevillagemty.com
 Av. Cervera del Rio #114
 The Village la Rioja

