

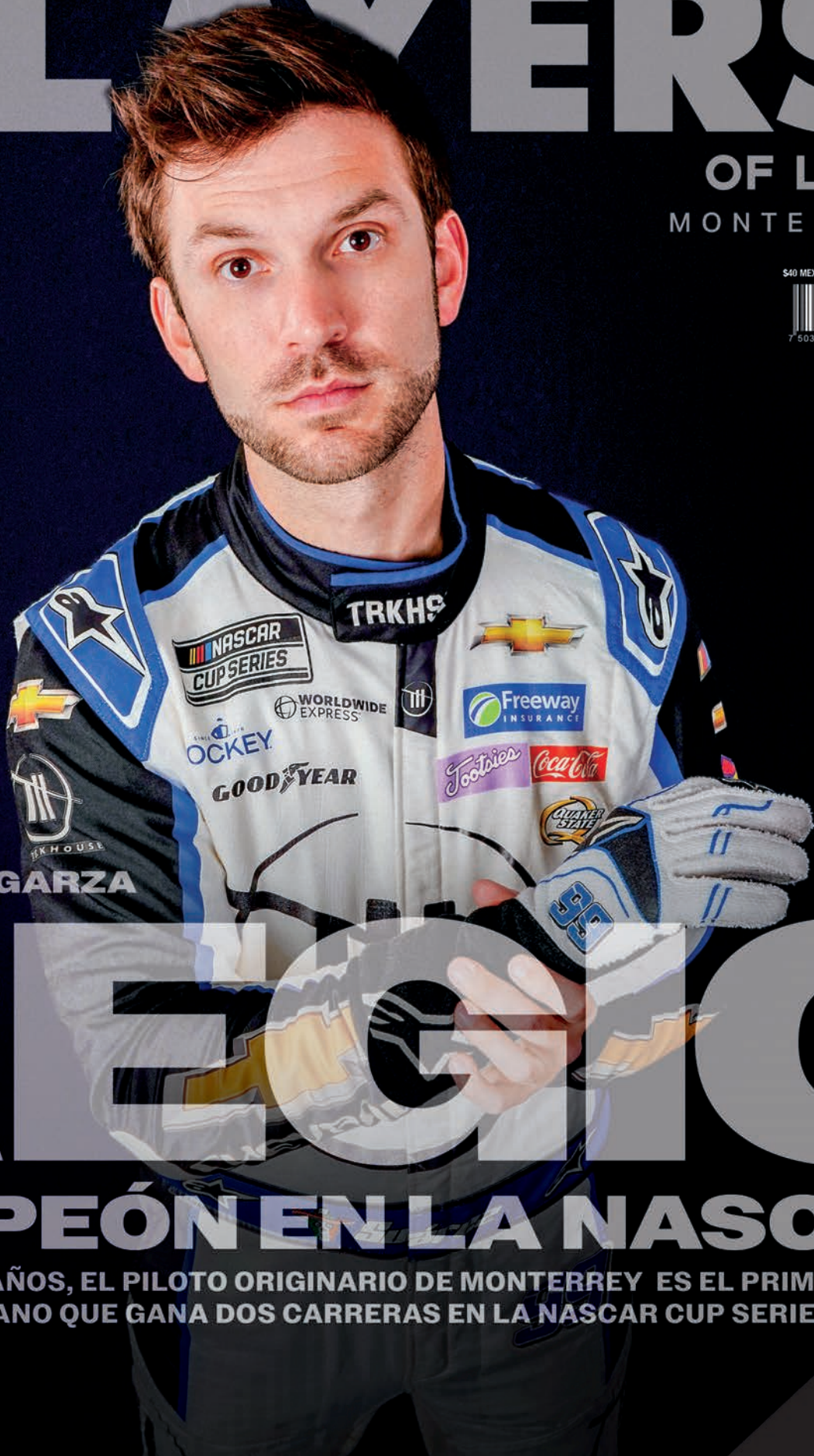
# PLAYERS®

OF LIFE  
MONTERREY



NUEVO LEÓN EN LOS OJOS DEL MUNDO  
EL ENCANTO DE PARRAS DE LA FUENTE  
EL DEPORTE EN VERDE, BLANCO Y ROJO

MAYO 2024  
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN  
7 503007 263002 203



DANIEL  
SUÁREZ GARZA

# RECIBO

## CAMPEÓN EN LA NASCAR

CON 32 AÑOS, EL PILOTO ORIGINARIO DE MONTERREY ES EL PRIMER MEXICANO QUE GANA DOS CARRERAS EN LA NASCAR CUP SERIES

telcel  
P.4Y5



THE WESTIN  
MONTERREY VALLE

# TERRAE

TRATTORIA REGIA

The Westin Monterrey Valle

Av. Manuel Gómez Morín y Río Missouri, Punto Valle, 66220 San Pedro Garza García, N.L.

☎ 81 2713 3100 • 📍 TERRAE Trattoria Regia 📱 @terraetrattoriaregia

TOSTADA DE BIENVENIDA



# telcel 5G

Consiente a  
**Mamá**  
con los mejores  
smartphones



**Samsung**  
Galaxy S24 Ultra



**Oppo**  
Find N3 Flip



**Samsung**  
Galaxy Z Flip 5

Encuétralos también en [www.telcel.com/tienda](http://www.telcel.com/tienda)

Envío a domicilio  
**SIN COSTO**

Visita tu punto de venta Telcel más cercano

Válido al 31 de Mayo de 2024

**La Mayor Cobertura y Velocidad**



***telcel***



# LA TORRADA

LEÑA HORNOS CAVA



CABRERIAS

LÁZARO CÁRDENAS 2500 SPGG RSVP - 81 8262 · 7150 📞 81 8259 · 9853 • 🍴 OpenTable

WWW.LATORRADA.MX



Be Grand®



VITANT  
by Be Grand®

# VITANT BY BE GRAND® LLEGA A MONTERREY

CON 3 PROYECTOS RESIDENCIALES EXCLUSIVOS



Vitant® San Pedro



Vitant® Santa Lucía



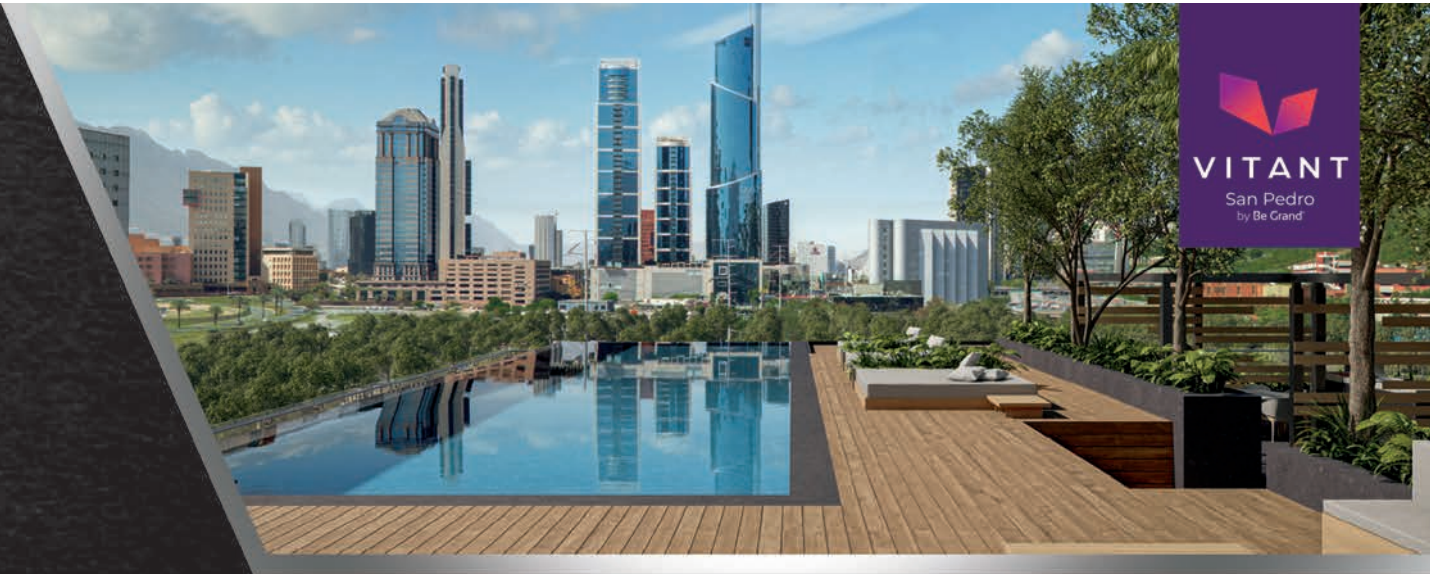
Vitant® Garza Sada

---

CDMX | MTY | GDL

BEGRAND.MX [WWW.VITANT.MX](http://WWW.VITANT.MX)





## LUJO, PRESTIGIO Y LAS MEJORES UBICACIONES CON VITANT® BY BE GRAND®

Be Grand®, empresa mexicana con 20 años de experiencia y más de 30 proyectos en México y España que lo respaldan, llega a Monterrey con Vitant by Be Grand®. Marca que ofrece departamentos en sus tres desarrollos: Vitant® San Pedro, Vitant® Santa Lucía y Vitant® Garza Sada, con ubicaciones privilegiadas, de alta plusvalía y con las mejores amenidades.

**Vitant® San Pedro** El lugar donde la comodidad y una ubicación sin igual se fusionan. El desarrollo, en la exclusiva zona de Valle Oriente, ofrece un estilo de vida incomparable. Con impresionantes vistas e interiores modernos. Con amenidades como zona de asadores, Pet Park, Grand Lounge, Grand Sports Bar y más.

**Vitant® Santa Lucía** está diseñado para profesionales y nuevas familias que quieran vivir en una ubicación estratégica y prestigiosa. El complejo inmobiliario está situado a orillas de Paseo Santa Lucía, una de las atracciones más populares de la Sultana del Norte. Aquí se disfrutan amenidades como Grand Kids Club, Grand Gym, salón de usos múltiples y más.

**Vitant® Garza Sada**, a solo 5 minutos del Tec de Monterrey es la opción perfecta para los estudiantes y profesionistas. Cuenta con departamentos y amenidades como Grand Pool, coworking, lavandería, salas de estudio, y más, que se ajustan a todas las necesidades.



El amplio portafolio de departamentos de Vitant by Be Grand® no se limita a Monterrey, la marca cuenta con oferta en ubicaciones prestigiosas dentro de la Ciudad de México y Guadalajara. Además Vitant By Be Grand® cuenta con amenidades respaldadas por el sello de Be Grand®, asegurando un diseño y confort único. Para conocer más acerca de Be Grand® y de Vitant® by Be Grand®, síguenos en redes sociales y visita nuestros sitios web:

[WWW.BEGRAND.MX](http://WWW.BEGRAND.MX)

  /BEGRAND

[WWW.VITANT.MX](http://WWW.VITANT.MX)

  /VITANT

FORO DEL BIENESTAR

# CONEXIÓN Yakult



**Estrella Veloz**

**Jorge Lozano H.**

**Adriana Macías**

SÁBADO 01 DE JUNIO | 10:00 HORAS  
PABELLON M CENTRO DE CONVENCIONES

3 CONFERENCIAS MAGISTRALES QUE CAMBIARÁN TU VIDA

# ¿Qué es Conexión Yakult?

El foro del bienestar, Conexión Yakult está de regreso con su segunda edición. El foro que concentra los temas y expertos para fortalecer los pilares de una vida plena: Salud física, Salud mental, Salud emocional, Salud espiritual y Salud financiera.

Será una experiencia que conectará con todos tus sentidos y mejorará indudablemente tus días. En Yakult Monterrey, nuestra misión es construir una sociedad sana.

## MARCAS ALIADAS

HEALTH  
COLLECTIVE<sup>MX</sup>



CHOCOLATTE  
muebles



PLAYERS<sup>®</sup>  
OF LIFE

Entradas en



Boletia



Foto: Ernesto Ramírez

Maurice Collier de la Marliere, Cofundador de Grupo PLAYERS

## El viaje de la vida

**E**l día a día es una conexión que nos enlaza al siguiente paso del gran viaje de nuestras vidas, en el cual la importancia no está en llegar al destino final, sino en cada detalle del camino ahí. Al estar en ese momento te preguntarás, “¿Valió la pena todo?”. Para llegar con plenitud a ese destino recomiendo enfocarte en el hoy, que es el hilo conductor que te hace llegar entero y lleno de experiencias hacia el destino que planeaste para ti.

Que si de viajes hablamos, en esta edición te recomendamos los hoteles que ofrecen las mejores experiencias de lujo en destinos de ensueño en la República Mexicana, como lo son Quintana Roo, la zona de Vallarta y Los Cabos, así como los proyectos con las propuestas ideales para que elijas en cuál invertir para convertirlo en tu ‘second home’; sin duda, nuestro país tiene una innumerable cantidad de lugares que son perfectos para recibirnos en momentos para compartir con nuestros seres queridos, relajarnos, y ser también un espacio de reflexión.

Asimismo, presentamos quiénes son los atletas de nuestro país que ‘mueven’ a los mexicanos por el mundo para disfrutar de experiencias deportivas del más alto nivel en múltiples disciplinas.

En lo que a estilo de vida respecta, encontrarás los libros de publicación póstuma más relevantes en la actualidad, también cuál es uno de los restaurantes que no te puedes perder en Ciudad de México para probar una propuesta gastronómica enfocada a ingredientes de nuestro país, así como una guía para vivir una experiencia sin igual en tu próxima visita a Los Cabos. ♦

**PLAYERS<sup>®</sup>**  
MONTERREY OF LIFE

**DIRECTORA EJECUTIVA**  
Rocío Castillo Carpio  
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

**GERENTE DE CUENTAS CLAVE**  
Roberto González  
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

**ASESORAS COMERCIALES**  
Aurora Cruz  
e: aurora.cruz@playersoflife.com  
Erika Padilla  
e: erika.padilla@playersoflife.com  
Heidi Benavides  
e: heidi.benavides@playersoflife.com  
Mayra Campoy  
e: mayra.campoy@playersoflife.com  
Paola Cota  
e: paola.cota@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL PRINT**  
Bertha Wario  
e: berthawario@playersoflife.com

**BRANDED CONTENT MANAGERS**  
Adán Tamez  
e: adan.tamez@playersoflife.com  
Kenia Sánchez  
e: kenia.sanchez@playersoflife.com

**DISEÑO EDITORIAL**  
Armando González  
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL DIGITAL**  
Fabrizio Langarica  
e: fabrizio.langarica@playersoflife.com

**COORDINACIÓN DE MARKETING**  
Mariana Ovalle  
e: mariana.ovalle@playersoflife.com

**DISEÑO DIGITAL**  
Mario Saucedo  
e: mario.saucedo@playersoflife.com

**ADMINISTRACIÓN**  
Cinthia Dueñas  
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

**ASISTENTE DE DIRECCIÓN**  
Maya Salas  
e: maya.salas@playersoflife.com

**FOTOGRAFÍA:**  
Leyda Silva  
Blanca Villar

**DISTRIBUCIÓN**  
Milton Gaspar

# LA PASTELERÍA

DE LA POSTRERIA 77<sup>®</sup>

## MUY PRONTO

Carretera Nacional 1000 A, Esquina Portal del Huajulco, La Herradura  
Carretera Nacional, Monterrey, Nuevo León.



812-474-8801

   @lapasteleriadelastreria77



## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx  
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx  
X @AlexMtzFili

## EDITORIAL

**HEAD BRANDED CONTENT**  
Yovanna García  
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

**EDITORA EJECUTIVA**  
Samantha Gallinar  
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

**DIRECCIÓN EDITORIAL**  
César Tovar  
e: cesar.tovar@grupoplayes.com.mx

**HEAD DIGITAL**  
Santiago Vega  
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

**COMMUNITY MANAGER**  
Juan de la Cruz  
e: juan.delacruz@playersoflife.com

## DISEÑO

**PRINT**  
Dalia Soriano  
e: dalia.soriano@playersoflife.com

**DIGITAL**  
Mario Saucedo  
e: mario.saucedo@playersoflife.com

**MARKETING**  
Gerson Alonso  
e: gerson.alonso@grupoplayes.com.mx

## ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

**GERENTE ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

**SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS**  
Gabriela Hamdan  
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

## MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

**GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS**  
Pamela Tirado  
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

**SUBGERENTE DE MARKETING**  
Jocelyn Albarrán  
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

**GERENTE DE ESPECTÁCULO Y TAILOR MADE**  
Edgar Ayala  
e: edgar.ayala@grupoplayes.com.mx

**LÍDER CREATIVO CORPORATIVO**  
Roberto González  
Roberto.gonzalez@playersoflife.com

## SISTEMAS

**GERENTE DE SISTEMAS**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

**COORDINADOR DE SISTEMAS**  
Joaquín Batres  
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

**GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS**  
Mariana Ramírez  
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

**AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS**  
Ernesto Milán Mena  
e: ernesto.milan@grupoplayes.com.mx

## PLAYERS EN MÉXICO

**CORPORATIVO**  
(871) 192 3434, (871) 192 4767,  
(871) 228 0030 y 31  
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**MONTERREY**  
(81) 2188 0412  
Av. Lázaro Cárdenas 2225,  
Valle Oriente 66260  
San Pedro Garza García, Nuevo León

**GUADALAJARA**  
(33) 2101 0475  
Avenida De Las Américas 1254,  
Country Club 44610  
Guadalajara, Jalisco

**SALTILLO**  
(84) 4738 2311  
Nazario Ortiz Garza 2060,  
Los Lagos, 25253  
Saltillo, Coahuila



Impreso por:

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 18 No. 211. Fecha de publicación: 1 de Mayo de 2024. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

AMA MEJOR®



Carranza y Carranza  
Love shines everyday

LAZARE®  
THE WORLD'S MOST BEAUTIFUL DIAMOND

SAN PEDRO GARZA GARCÍA • MONTERREY • QUERÉTARO • SAN ANTONIO TEXAS • CANCÚN  
info@carranzaycarranza.com • Tel. (0181) 81 2351 8530 • www.carranzaycarranza.com



**36**  
HISTORIA DE ÉXITO  
**DANIEL SUÁREZ GARZA**

**SPOTLIGHT**

- 30** Roberto Madero González
- 32** Lorena Valdez Miranda
- 34** Sonya Santos Garza
- 36** Gabriel Nuncio Flores

**DOSSIER**

- 46** Nuevo León en los ojos del mundo
- 50** Destinos de ensueño
- 64** El encanto de Parras de la Fuente
- 80** El deporte en verde, blanco y rojo



**SOCIALITÉ**  
Apoyan al Instituto Nuevo Amanecer



**TRAVEL**  
¡Los Cabos espectacular!



**SOCIALITÉ**  
Messi en el BBVA



# INSIDE

## HÁBITOS COSMOPOLITAS

CREAN MEMORIAS QUE PERDURAN

Foto: Freepik

# TEXTOS QUE PERVIVEN

Con motivo del reciente lanzamiento de **En agosto nos vemos**, novela póstuma de **Gabriel García Márquez**, hacemos un recuento de algunos textos que vivieron esta misma circunstancia, es decir fueron publicados tras la muerte de su autor, quien permanece con este último legado literario



## REALISMO MÁGICO

Gabriel García Márquez, fallecido en 2014, teje una historia en la que una mujer visita cada año la tumba de su madre en un pueblo costero. A través de este ritual que realiza en soledad, va confrontando sus vivencias y memorias. A pesar de que el autor decidió no publicarla, sus hijos la dan a conocer.

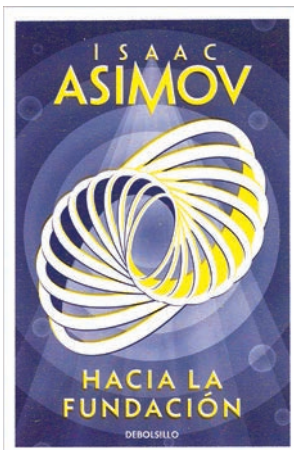
**En agosto nos vemos**  
De Editorial Diana



## PRECUELA FUNDADORA

Isaac Asimov, fallecido en 1992, narra en esta novela, publicada por primera vez en 1993, los orígenes del psico-historiador Hari Seldon, quien se enfrenta a intrigas políticas sobre sus trabajos en un imperio decadente.

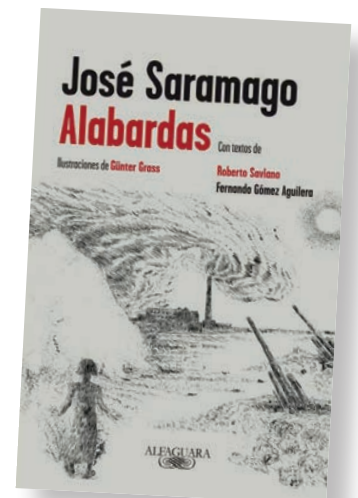
**Hacia la Fundación**  
De De Bolsillo



## CANTO A LA PAZ

José Saramago, fallecido en 2010, dejó inconclusa esta novela que salió a la luz en 2014. En ella hace una crítica, desde los ojos de Artur Paz Semedo, a la industria armamentista y la fabricación de objetos de destrucción.

**Alabardas**  
De Alfaguara



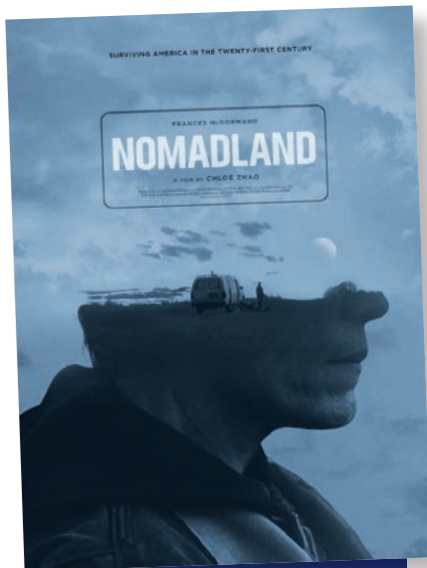
## CIERRE DE TRILOGÍA

Última parte de la trilogía Millennium de Stieg Larsson, fallecido en 2004. Con este texto, lanzado en 2007, el autor sueco ponía punto a la historia de Lisbeth Salander y Mikael Blomkvist, la cual sería retomada más tarde con sus apuntes y la autoría de otro autor sueco.

**La reina del palacio de las corrientes de aire**  
De Destino

# AIRES DE LIBERTAD

La idea del viajero nómada que se lanza a la aventura ha inspirado infinidad de películas, documentales y hasta realities. Aquí una breve selección de estas producciones que permiten explorar el mundo con otra mirada.



## DEJARLO TODO

Multipremiada cinta que narra la historia de una mujer de 60 años que tras perder su empleo y enviudar, vende casi todas sus pertenencias y se compra una furgoneta para vivir y viajar por el país en calidad de nómada.

**Dirección:** Chloé Zhao  
**Protagonistas:** Frances McDormand, David Strathairn y Linda May  
**Plataforma:** Star+

## RUTA AL INTERIOR

Una joven con dolorosas experiencias de vida realiza una travesía de más de mil kilómetros, en medio de las inclemencias del tiempo y del terreno, como un modo de encontrarse a sí misma.

**Dirección:** Jean-Marc Vallée  
**Protagonistas:** Reese Witherspoon, Laura Dern y Thomas Sadoski



## POR LA LIBRE

Documental que en 95 minutos ofrece un acercamiento a la cotidianidad de una joven pareja y su perro, quienes emprenden un viaje por América del Norte a bordo de un viejo autobús escolar acondicionado como casa ambulante.

**Protagonistas:** Selima Taibi y Felix Starck  
**Dirección:** Selima Taibi y Felix Starck  
**Plataforma:** Netflix



## RODADA ÉPICA

Con duración de casi dos horas, este documental presenta las andanzas de un alemán que por primera vez decide realizar un viaje en bicicleta y recorre 43,000 kilómetros a través de 41 países. Así, logra dar la vuelta al mundo en 761 días.

**Dirección:** Dennis Kailing  
**Protagonistas:** Dennis Kailing, Robert Elschner y Elisaweta Wall  
**Plataforma:** Netflix



Foto: Cortesía Editorial Planeta

**URI LEVINE**

# **CRIADOR DE UNICORNIOS**

**COFUNDADOR DE WAZE Y MOOVIT, ESTE EMPRENDEDOR ISRAELÍ SE ENCUENTRA PROMOVRIENDO UN LIBRO BASADO EN SU MANTRA: ENAMÓRATE DEL PROBLEMA, NO DE LA SOLUCIÓN**

**U**ri Levine (Tel Aviv, 1965) ha marcado un antes y un después en el mundo del emprendimiento con sus innovadoras soluciones a problemas cotidianos. Cofundador de Waze y Moovit, ha revolucionado la manera en que enfrentamos el tráfico y la movilidad urbana, respectivamente. Su enfoque único se basa en un principio simple, pero poderoso: “Enamórate del problema, no de la solución”, un mantra que ha guiado su carrera y ahora da título a su libro, prologado por Steve Wozniak, cofundador de Apple.

El tráfico creciente, especialmente en las megalópolis del siglo 21, es un dolor de cabeza constante para millones de personas. Levine, junto a Amir Shinar y Ehud Shabtai, no sólo vio este problema como una molestia diaria, sino como una oportunidad para crear algo revolucionario. Así nació Waze, una aplicación que ayuda a evitar el tráfico y ofrece certidumbre en cuanto al tiempo que tardarás en llegar a tu destino.

“Odio el tráfico, es tan simple como eso”, mencionó Levine, para explicar la motivación detrás de Waze, que Google adquirió por más de mil millones de dólares en 2013.

Este éxito no detuvo a Levine, quien continuó aplicando su filosofía en otros proyectos. Moovit, otro unicornio bajo su cinturón, aborda la movilidad urbana ofreciendo a los usuarios la mejor forma de desplazarse por la ciudad utilizando diferentes medios de transporte público.

El libro de Levine es varias cosas a la vez: una autobiografía, un relato de sus éxitos, una guía para emprendedores y una fuente de inspiración que recalca la importancia de centrarse en resolver problemas reales.

“Algunas personas me han dicho que al leer este libro han obtenido el mayor retorno de inversión”, afirmó Levine. Su enfoque pone en relieve un viaje de emprendimiento que no busca el éxito inmediato, sino que valora la perseverancia, el aprendizaje a través de errores y la constante búsqueda de soluciones.

Levine destaca por su deseo de compartir su conocimiento y experiencia, aspirando a ser mentor de la próxima generación de emprendedores.

“Soy un maestro y quiero ser un mentor de otros. Quiero cumplir mi destino compartiendo el conocimiento y así poder incrementar la posibilidad de éxito para todo el mundo”, expresa. Su libro y sus charlas son un testimonio de este deseo, al ofrecer lecciones valiosas sobre resiliencia y la importancia de mantenerse fiel a resolver problemas e impactar positivamente en la sociedad.

A lo largo de su carrera, Levine ha aprendido que el camino del emprendimiento es una serie de altibajos, desafíos y victorias.

“Es un recorrido de montaña rusa, largo, donde cada día es un nuevo reto”, comentó. Sin embargo, su determinación y enfoque en los problemas lo han mantenido en la ruta hacia el éxito, convirtiéndolo en un modelo a seguir para emprendedores en todo el mundo.

Levine no sólo ha contribuido al mundo con soluciones innovadoras a problemas comunes, también ha inspirado a una nueva generación de emprendedores a seguir sus pasos. ♦

## LEVINE EN 10 PUNTOS

### 1. Cofundador de Waze:

En 2007 fue cofundador de una plataforma de navegación que utiliza información generada por los usuarios.

### 2. Emprendedor serial:

Después de la venta de Waze a Google, Levine ha invertido y cofundado varias startups.

### 3. Filosofía de falla rápida:

Levine es un firme creyente en la filosofía de “fallar rápido”, porque los fracasos rápidos son pasos al éxito.

### 4. Impacto global:

Waze no sólo cambió la forma en que las personas conducen, sino que ha tenido un impacto significativo en la reducción del tráfico.

**LOS EMPRENDEDORES NUNCA SE RINDEN, VAN A SEGUIR LUCHANDO CONTRA MAREAS HASTA LOGRAR EL ÉXITO O HASTA QUE ESA COMPAÑÍA MUERA”**

**5. Premios y reconocimientos:** Levine ha sido reconocido por su innovación y contribución al mundo de la tecnología.

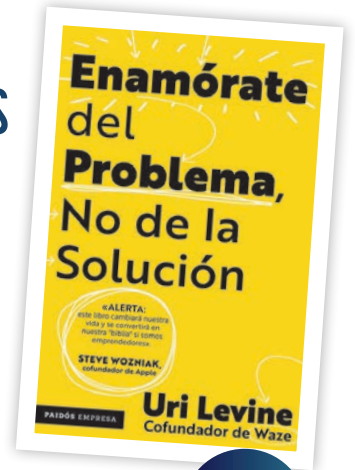
**6. Conferenciante internacional:** Es un orador solicitado para compartir su experiencia en emprendimiento en todo el mundo.

**7. Autor:** Ha compartido sus conocimientos y experiencias en varios artículos y libros.

**8. Pasión por resolver “dolores”:** Siempre está impulsado por encontrar soluciones a problemas cotidianos.

**9. Inversionista en tecnología:** A través de su experiencia y de sus éxitos se ha convertido en un inversionista ángel.

**10. Educación y vida temprana:** Formado en economía por la universidad de Tel Aviv ha encontrado soluciones a problemas complejos.



Está promoviendo este libro



## QUINTONIL

# SORPRESAS GASTRONÓMICAS



Por **Francisco Acosta Cham**  
Fundador Vinos Boutique y Aguafranca  
@werocham

Ubicado en la Ciudad de México, este proyecto de Alejandra Flores y Jorge Vallejo, genera explosiones de sabor en sus comensales



Alejandra Flores y Jorge Vallejo

**H**ace más de nueve años conocí un pequeño restaurante del que muchos ya hablaban, empezaba a aparecer en listas de recomendaciones y era ya un poco complicado de reservar: Quintonil. Un proyecto familiar de Alejandra Flores y Jorge Vallejo, ambos con experiencia en México y el extranjero; Ale en piso, Jorge en los sartenes.

El lugar me emocionó en cada plato y ahora tengo la fortuna de ser buen amigo y coincidir varias veces al año, tanto en su casa Quintonil como en viajes y no dudo en llevar a familiares y amigos a disfrutar este lugar.♥



## TOMA NOTA

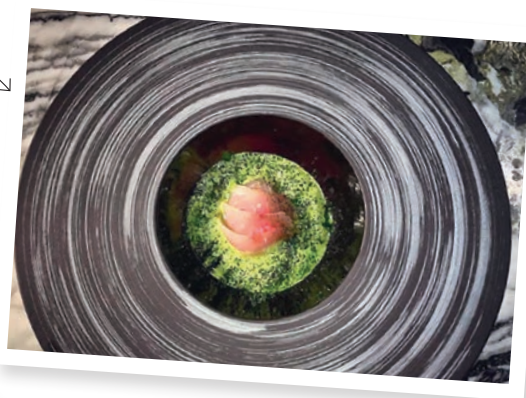
1. El diseño y los platos son dignos de tomar en cuenta.
2. El uso de ingredientes japoneses como polvo de wasabi o chawanmushi de pescado.
3. El sincretismo entre Japón y México se nota en cada detalle.
4. Su menú de entomofagia, es decir, insectos.
5. Sus menús, según la página de Internet del restaurante, se pueden adaptar a dietas veganas, ovolactovegetarianas y pescatarianas.
6. Quintonil se encuentra en Polanco, abre de lunes a sábado y no está recomendado para menores de 12 años.

Fotos: Cortesía, Facebook e Instagram

## ¿QUÉ COMER?

### ENTRADA

Chileatole de quelites, la ensalada de calabaza con tomates, el kampachi añejado, todo un deleite para abrir boca con tus acompañantes.



### DRINK

Déjate llevar por los consejos del sommelier Rubén. En mi vista nos ofreció champaña Virgine T, de Francia; Weingutt Wittman, de Alemania; de España disfrutamos un Micaela Rubio y de México la recomendación es Caldo Gordo de Viñas de Garza.



### PLATO FUERTE

El menú de insectos que se sirve al estilo "mezze platter", es decir, diferentes sabores y texturas en pequeños bocados, que incluye escamoles, frijoles, cebollas confitadas, chorizo de abulón hecho en casa, setas, chapulines, jumiles con epazote hechos salsa y tortillas de Santa Maria del Llano.

### POSTRE:

Luego de degustar los manjares entomofágicos, hay que limpiar el paladar. Para eso es idónea la nieve de nopal y así se puede pasar al postre, como sorbete de coco y caviar, pan de elote con rompopo de nixtamal y una torta de panna cota de mamey con crema de pixtle..



**ES UN LUGAR QUE ME GUSTA PARA IR CON MI ESPOSA, CON AMIGOS, A CELEBRAR ALGO, A LLEVAR TURISTAS Y SOLO PARA COMER DELICIOSO"**

# LOS CABOS PARAÍSO DE AVENTURAS

Ya sea relajándose en la playa, explorando el fondo del mar o disfrutando de una salida nocturna, Los Cabos tiene algo para satisfacer todos los gustos y convertir cualquier escapada en una experiencia inolvidable



Por **Mario Salinas**,  
CEO de BUO Tech y Grupo Inversor MESA  
@mariosalinas01

**U**bicado en la punta sur de la península de Baja California, es un destino turístico que cautiva con su impresionante belleza natural y su atmósfera vibrante, sus playas de arena blanca, aguas cristalinas y majestuosos arcos de roca, ofrecen una experiencia única para los viajeros que buscan de sol, mar y aventura. Además de sus paisajes impresionantes, Los Cabos también es famoso por su animada vida nocturna, sus exclusivos campos de golf y su deliciosa gastronomía, que combina sabores locales e internacionales. ♦





## DESTINO FAMILIAR

Los Cabos es un lugar al que frecuento desde que era niño, ya que mi familia y yo somos grandes aficionados a la pesca deportiva en mar abierto. Recientemente, como inversión, adquirí un apartamento para alquilarlo por cortos periodos en plataformas como Airbnb, lo que me lleva a frecuentar aún más el destino y a visitarlo varias veces al año.

Me encanta la fusión entre el desierto y el mar. El clima es mucho menos húmedo que en otros destinos de playa y cuenta con muchos más días soleados. Por otro lado, ofrece una amplia variedad de actividades, como la pesca, el senderismo, el buceo, los paseos en vehículos todo terreno y una excelente gastronomía. Además, aprecio mucho su proximidad a La Paz, Todos Santos y las islas del Mar de Cortés.

## ESTANCIA DE LUJO

En Los Cabos, la oferta de excelentes hoteles es abundante, muchos de los cuales son los favoritos de artistas y viajeros de todo el mundo. Sin embargo, basándome en lo que conozco en la zona, aquí van mis recomendaciones:



### MONTAGE

Es un hotel de alta gama recientemente construido con una bahía privada para nadar. Por las noches, iluminan los cerros alrededor del hotel y la bahía, lo que crea una vista increíble. Los restaurantes y bares del hotel son muy modernos y están integrados con la naturaleza.

### WALDORF ASTORIA

Ubicado en el corazón de Pedregal Los Cabos, este hotel se encuentra al final de un túnel. Debido a su ubicación, muchos comentan que ofrece la mejor vista para los atardeceres.



### FOUR SEASONS COSTA PALMAS

Mucha gente sostiene que este es el mejor hotel Four Seasons del país y posiblemente de Latinoamérica. Con su campo de golf y su playa galardonada, estoy seguro de que cumplirá las expectativas de cualquier viajero exigente. Aunque se encuentra en las afueras de Los Cabos, definitivamente vale la pena visitarlo.

## FUSIÓN DE SABORES Y TEXTURAS

La combinación de una abundante oferta de mariscos frescos, el sabor característico de la gastronomía mexicana y la influencia de técnicas culinarias internacionales hacen que la comida en la ciudad sea deliciosa. Aquí tienes algunos lugares que ofrecen una fusión única de sabores y texturas:



### COCINA DE MAR

Situado en el complejo de Esperanza, este restaurante te ofrece la experiencia de comer prácticamente sobre el agua, en una península natural. Especializado en mariscos frescos y preparados a las brasas, también cuenta con excelentes opciones de carne.



### COMAL

En el Chileno Bay, este restaurante ha sido frecuentado por artistas de Hollywood y personalidades del espectáculo. Su cocina fusiona lo mejor de la gastronomía mexicana con la peruana, y además ofrece una excelente selección de tequilas y mezcales con vistas al mar.



### MAREA

Ubicado en el hotel Montage, este lugar de lujo moderno ofrece una experiencia gastronómica única. Disfrutarás de una cena mientras contemplas los cerros que rodean la bahía desde este privilegiado sitio.

## QUÉ HACER

Dos lugares imperdibles para visitar en ese destino son:

### EL ARCO Y PLAYA EL MÉDANO:

Regularmente se pueden avistar ballenas, lobos marinos y delfines en esta área. Además, el impresionante arco natural es una atracción icónica de Los Cabos que no te puedes perder.

### PASEO EN VEHÍCULOS TODO TERRENO EN LA PLAYA RUMBO A TODOS SANTOS:

Esta actividad te permite apreciar



SELFIE

de primera mano toda la flora y fauna terrestre de la localidad mientras disfrutas de un emocionante recorrido en vehículos todo terreno por la playa hacia el encantador pueblo de Todos Santos.

El Arco, también conocido como el "Fin de la Tierra", es la atracción turística más popular y el punto focal de innumerables fotografías para quienes visitan Los Cabos.



**LOS ARCOS**

- EST. 1977 -

**CONSINTIENDO A LAS MAMÁS DE MÉXICO  
DESDE 1977**



**SIEMPRE HAY RAZONES PARA  
CELEBRAR EN LOS ARCOS®**

**818 347 2301** Suc. Morones Prieto

**811 100 1220** Suc. Garza Sada

**#LEGADOCULINARIO**

AGUASCALIENTES | CDMX | CULIACÁN | GUADALAJARA | JUÁREZ  
LEÓN | MAZATLÁN | MEXICALI | MONTERREY | TIJUANA | TOLUCA





Alejandro Martínez Filizola, cofundador y director general de PLAYERS of Life, y Mauricio Arcq

# PLAYERS TALKS 2024: LÍDERES QUE HACEN EL CAMBIO

**Como cada año, PLAYERS of Life propicia un diálogo abierto con agentes de cambio de la comunidad**

**E**n un mundo donde la constante es el cambio en lo político, económico, cultural y social, siempre es oportuno escuchar las voces que aportan una amplia perspectiva de la realidad y definen el rumbo.

Esa es la razón de ser de PLAYERS Talks, el foro anual de liderazgo que está inspirado en esta ocasión en la temática *Change Markers* y se realizará el jueves 27 de junio en el Hotel JW Marriot.

¿Por qué *change makers*? Los *change makers* definen, gestionan, estimulan, impulsan, motivan y orientan. Los *change makers* toman decisiones, actúan en consecuencia y afrontan el presente con una visión de futuro. ¡Todos estamos llamados a ser *change makers*!

Así que, más que *speakers*, en esta ocasión contaremos con *change makers* de nuestra comunidad que destacan por estas y otras cualidades. Muy pronto

compartiremos el cartel completo de ponentes, así como la forma de adquirir los boletos para este encuentro.

En la edición 2023, PLAYERS Talks contó con la participación de Gilberto Villarreal Guzmán, Fundador de GILSA, Mauricio Arcq Guzmán, Presidente de Quality Post, Lorena

Guillé-Laris, Directora de Fundación FEMSA e Ismael 'Melo' Montoya, Socio Fundador de Prime Time.



Hugo Ayala y Miguel Culebro



Lorena Guillé-Laris

## PLAYERS TALKS ES UN FORO DE LÍDERES QUE PROMUEVE LA INNOVACIÓN, EL DESARROLLO ECONÓMICO Y EL IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD

También participaron como ponentes Leandro Castillo, CEO de Aimbridge y Maricarmen Martínez, Secretaria de Turismo de Nuevo León.

### CITA ANUAL

El evento, donde se espera una asistencia de alrededor de 300 personas, va dirigido a empresarios, altos directivos, ejecutivos, mandos medios estratégicos, y emprendedores, así como público en general.

Además de Monterrey, también se realiza en Torreón, Guadalajara y Saltillo, ciudades donde PLAYERS of Life tiene presencia.

Del 2017 al 2022, en las cuatro plazas, el PLAYERS Talks ha presentado a conferencistas como Marisa Lazo, Fundadora y Directora de Pastelerías Marisa, Amaury Vergara, Presidente de Grupo Omnilife, Carlos Bremer, Presidente y Director General de Value Grupo Financiero y Alejandro Litchi, Presidente Ejecutivo de NICE.

Adicionalmente, este foro ha contado con la presencia de Enrique Yamuni, Director General de Megacable, Alejandro Kasuga, Presidente de A. Kasuga Consultores y autor de Metodología Kisukai, Fernando Alanís, CEO de Industrias Peñoles y Alejandro Irraragori, Presidente de Grupo Orlegi Deportes.



# SAVE THE DATE

PLAYERS TALKS 2024  
 JW Marriot  
 27 de junio,  
 de 17:00 a 19:30 horas  
 Adquiere tus boletos



PLAYERS TALKS | presentado por AFIRME



## CHANGE MAKERS

Roberto  
Madero  
González

**PLAYERS  
MUSTS**



**Restaurante favorito:**  
La Nacional  
San Jerónimo



**Platillo favorito:**  
Rib Eye a la Sal



**Destino de viaje:**  
Parras de la Fuente

# 'ESCAPADITA' PARA TODOS

De una inquietud personal, en plena pandemia, surgió una plataforma turística que hoy cuenta con 580 propiedades y hoteles en playas, lagos, montañas y los llamados 'pueblos mágicos' de México

**E**n el verano del 2020, Roberto Madero González, joven empleado de un banco de inversión, enfermó de COVID-19 y tuvo que aislarse en casa por dos semanas, tal como recomendaban las autoridades sanitarias. Inquieto por naturaleza, el efecto del encierro le generó unas ganas intensas de respirar nuevos aires cuando acabara el periodo de resguardo.

Como tenía mucho tiempo disponible, buscó información sobre los destinos turísticos más cercanos y descubrió que había un mundo de opciones por descubrir, más allá de Santiago, Arteaga y Parras.

“Metiéndome a investigar, encontré que hay muchos destinos cerca de Nuevo León y Coahuila, que están a tres o cuatro horas manejando, como Allende, Montemorelos, Cuatro Ciénegas, Zaragoza, etcétera”, cuenta el graduado de Finanzas de la Universidad de Monterrey.

Sin afán de monetizar, Roberto abrió una cuenta en redes sociales para compartir con sus contactos el resultado de su investigación. Eran hoteles boutique y propiedades vacacionales que había encontrado en Airbnb y otros sitios.

“Quería dar a conocer estos lugares que para mí eran un gran hallazgo. Mis amigos empezaron a compartirlo con sus amigos y se empezó a crear una comunidad. Luego comenzaron a llegar muchos mensajes directos, preguntando por precios, ubicación, las condiciones de la ruta, qué incluía y qué no”, cuenta.

De acuerdo a sus posibilidades Roberto respondía, pero a la par de que el número de contagios y la incertidumbre por la pandemia crecían, también se incrementó la demanda por hospedajes en sitios remotos.

“No había eventos, no había hoteles abiertos, ni servicio en restaurantes. No había nada que hacer y una propiedad vacacional era una alternativa para irte con tu familia y guardar la cuarentena sin subirse a un avión”, recuerda.

Fue en ese momento en que se dio cuenta que había una oportunidad de negocio y decidió llamarle Escapadita a su proyecto, por ser un término coloquial que se le suele dar a los paseos cortos en un lugar cercano.

Comenzó a contactar a los dueños de las propiedades que aleatoriamente había subido a sus redes sociales para negociar con ellos y acordar una comisión por cada reservación. Así, realizaba el *match* entre las necesidades del usuario y la casa, quinta o cabaña ideal, todo desde las redes sociales.

“Era ir a casa de cada huésped, recoger el efectivo y entregárselo al dueño, menos mi comisión”, explica.

Si bien era una mecánica rudimentaria, también es cierto que permitía un contacto muy cercano, tanto con los clientes como con los dueños de las propiedades. Esta retroalimentación fue fundamental para entender el negocio y formalizarlo en octubre del 2020.

Siendo Escapadita su primer emprendimiento, Roberto comenzó con un inventario de alrededor de 30 propiedades en Nuevo León y Coahuila. Hoy, con una plataforma digital desarrollada a la medida de sus necesidades, cuenta con un inventario de 580 propiedades y ha ampliado sus horizontes a prácticamente todos los destinos turísticos de México.

### CALIDEZ EN EL TRATO

Muchas variables intervienen en una reservación de este tipo: variación de precios por temporalidad, horarios extendidos, aceptación de mascotas, período mínimo de estancia, entre otras, siempre con apertura para dar el mejor servicio tanto al cliente como al propietario.

Roberto, de 31 años, designó cinco tipos distintos de perfiles de anfitriones, desde los más institucionales, con estrictas políticas y procesos, hasta los más informales, como lo es aquella persona que incursiona en la renta de su propiedad. Para todos hay un filtro exhaustivo antes de ingresar a la plataforma, donde a su vez hay reglas que protegen ampliamente a los propietarios.

A diferencia de Airbnb, Escapadita se enfoca únicamente en destinos rurales: lagos, playas, montañas y los municipios que han recibido la denominación de ‘pueblo mágico’. Además, cuentan con una atención cercana, más parecida a una agencia de viajes.

“Brindamos asesoría porque algunos usuarios tienen como destino la playa pero no es lo mismo la celebración de los 80 años de tu abuelita que la despedida

de soltera. Eventualmente lo podremos hacer con la Inteligencia Artificial, pero por ahora lo hacemos directamente”, dice Roberto.

Llegó un momento en que Escapadita resultó tan demandante que Roberto renunció a su trabajo, para dedicarse de lleno a su negocio, donde hoy cuenta con el respaldo de un par de inversionistas. Confiesa que estos cuatro años han sido como una montaña rusa, eso sí, con grandes satisfacciones..

“Es un medio muy noble: en Escapadita se han comprometido parejas, han festejado abuelitos, se reencontraron familias que no se habían visto en mucho tiempo, ¡es algo muy gratificante!”, dice.

Con muchos planes a futuro, como explorar destinos internacionales, Roberto empezó este trayecto soltero, pero ahora cuenta con una copiloto que lo inspira: su esposa Paulina Ibarra, quien se sumó al proyecto y ahora es la encargada de crear contenido para redes sociales.

“Ahorita somos como los influencers de Escapadita, visitando todo México para conocer cada rincón”, señala.

¡Y pensar que todo comenzó con el deseo de una ‘escapadita’ de la pandemia!♥



### LOS FAVORITOS

De acuerdo con Escapadita, Santiago, Arteaga y Parras son los destinos preferidos de los regiomontanos, si viajan por carretera. Si vuelan, se inclinan por Cancún, Punta Mita, Vallarta y Puerto Escondido.

# SERVICIO PÚBLICO POR VOCACIÓN

Lorena Valdez Miranda era una niña cuando supo que deseaba hacer carrera como funcionaria e impactar positivamente en la comunidad. Para llevar a buen puerto este propósito de vida, la preparación académica ha sido fundamental

**T**ras ganar la Olimpiada del Conocimiento Infantil en el 2002, Lorena Valdez Miranda visitó la Residencia Oficial de Los Pinos, en la Ciudad de México, junto con otros niños de diferentes partes del país que también habían merecido este reconocimiento, y desayunó con el entonces presidente Vicente Fox.

A sus 12 años, la originaria de Juan José Ríos, municipio de reciente creación al norte de Sinaloa, le preguntó al primer mandatario qué necesitaba estudiar para contribuir con un México mejor. “Economía”, respondió él.

“En ese momento yo no sabía ni qué significaba esa carrera, pero salí de ahí con la firme intención de ser economista. Me compré un libro, empecé a estudiar la materia y me enamoré de ella”, recuerda.

A los 17 años, Lorena se mudó a Monterrey para cursar la licenciatura en Economía en la Universidad Autónoma de Nuevo León. Luego estudió la carrera de Derecho, una especialidad en Recursos Humanos y una Maestría en Administración de Negocios y Finanzas en la Universidad Tec Milenio.

A sus 34 años, es doctora en Filosofía con Orientación en Ciencias Políticas por la Universidad Autónoma de Nuevo León y se desempeña como Secretaria de Administración y Finanzas de la Fiscalía General de Justicia del Estado de Nuevo León.

Lorena tiene una trayectoria de más de una década en el servicio público, con cargos como tesorera del municipio de Monterrey hasta vicepresidenta de la Conferencia Nacional de Síndicos de México, durante su desempeño como

síndica primera del municipio de Monterrey. Además, está casada, es mamá de una niña y espera el nacimiento de su segundo hijo para el mes de junio. Combina su cargo laboral actual con la docencia, como profesora de Finanzas Públicas en la maestría de Ciencias Políticas de la UANL, y cursa un doctorado en Derecho.

“Hay gente a la que le gusta salir a caminar, hay gente a la que le gusta ir al cine. A mí me gusta estudiar, es mi *hobbie*”, dice quien ha vivido la mitad de su vida en Monterrey y ya se considera regiomontana.

## PREPARACIÓN ES LA CLAVE

La joven funcionaria está convencida de que los servidores públicos se deben preparar continuamente para ofrecer al ciudadano el mejor perfil y las mejores competencias. “Quien me conoce, sabe que todo el día estoy trabajando o estudiando. Mi esposo es el principal impulsor de que me siga preparando académicamente y que acepte retos laborales”, añade.

Contar con una red de apoyo, donde también figuran su mamá y sus dos hermanas menores, ha sido determinante en la carrera de Lorena, quien ha sido una impulsora del tema de equidad de género en el sector académico así como en el servicio público.

“Siempre, cuando llego a una mesa, y veo que es una mayoría de hombres, digo: tenemos mucha tarea por hacer, todavía. Tenemos que lograr que la mitad de los espacios sean de mujeres y la mitad de hombres, y no solamente porque se impongan cuotas, sino que de verdad exista la posibilidad de que ambos tengamos las mismas oportunidades”, dice.

Desde niña, Lorena se cuestionaba por qué en ciertos espacios se veía más la presencia y participación de varones. “Después, esa curiosidad se transformó en una necesidad, o en querer formar parte del cambio. Fue así como, ya en el doctorado, decidí que mi tesis se enfocaría en el tema de mujeres. Dije: ‘Si voy a estar muchos años estudiando un tema, que esto sirva para ayudar en algo, poco o mucho, para que más mujeres tengan acceso a sus derechos, a que tengan una participación política activa, a que formen parte de la administración pública’”, comenta.

Aún falta mucho camino por recorrer en materia de equidad de género, reconoce Lorena, ya que es un hecho que las mujeres no tienen las mismas oportunidades que los hombres. En su opinión, el mito más grande es que el tema de equidad de género sólo les importa a las mujeres. “Confío en que el tema también importa a los hombres, y los veo a veces activos, siendo parte de la solución. Creo que para hacer un cambio de verdad, tenemos que entender que hombres y mujeres debemos formar parte de esa transformación, dice.

Gobierno, sociedad civil e iniciativa privada deben participar en dotar de oportunidades a las nuevas generaciones en igualdad de circunstancias, comenta. “Hoy tenemos las cuotas de género, que son los lugares reservados para que las mujeres tengan una participación activa. En algún momento vamos a poder quitar esas cuotas de género, pero hoy por hoy, no estamos en ese nivel”, agrega. Por lo pronto, a prepararse. Ella lo hace, siempre. ♦



Lorena  
Valdez  
Miranda

**PLAYERS  
MUSTS**



Restaurante favorito:  
Save



Platillo favorito:  
Tostada de camarón



Destino de viaje:  
Playas de Sinaloa

Sonya Santos Garza

**PLAYERS MUSTS**



Restaurante favorito:  
El Jonuco del Chef  
Hugo Guajardo



Platillo favorito:  
Tuétanos



Destino de viaje:  
Mérida

# HISTORIADORA DEL SABOR

Aunque radica en la Ciudad de México, Sonya Santos Garza celebra sus raíces nortteñas tanto como puede. Como muestra, creó el concurso Nuevo León Sabe Bien, en el marco del Festival Internacional Santa Lucía, para rescatar la tradición gastronómica local

**P**ara un comensal común, un plato con hojarasca norteañas no es algo más que galletas espolvoreadas con azúcar y canela.

Para Sonya Santos Garza, en cambio, se trata de un punto de partida fascinante: ¿en qué momento la manteca de puerco dejó de ser un ingrediente de esta receta?, ¿cuándo llegó el azúcar a América?, ¿aquí no había caña de azúcar!

“Tengo la curiosidad desbordada”; dice, con una sonrisa espontánea, la hija del empresario Ernesto Santos Zambrano y la escritora Sonya Garza Rapport. De ellos asegura que heredó la sensatez y la sensibilidad por las manifestaciones artísticas, respectivamente.

Consultora gastronómica, historiadora y promotora cultural, Sonya nació en Monterrey, pero lleva más de media vida en la Ciudad de México. Asume con orgullo sus raíces y presume que conserva su acento y los valores de trabajo, transparencia y templanza que la hacen norteaña hasta la médula.

Desde su cuenta de Instagram, donde tiene casi 5 mil seguidores, esta multifacética mujer comparte información de platillos y tradiciones de diferentes culturas. Imágenes, videos y descripciones que ilustran desde la historia de la capirotada hasta las variedades de barbacoa disponibles en algunas regiones del país, entre cientos de anécdotas alrededor de la mesa.

“Detrás de todo lo que nos rodea hay una historia maravillosa, y la comida, que ha acompañado la evolución del hombre a lo largo de los milenios, no es la excepción”, comparte en una de sus publicaciones.

## REGIA SAZÓN

En el marco del Festival Internacional Santa Lucía, por invitación de Lorenia Canavati, Sonya creó el concurso de cocina Nuevo León Sabe Bien, que en cuatro ediciones ha convocado a miles de personas con un propósito: recuperar la tradición culinaria de esta tierra.

Se trata del proyecto más entrañable en el que se ha involucrado Sonya, quien tiene la certeza de que a través de la gastronomía se puede conocer la historia de la humanidad.



Premiación del concurso Nuevo León Sabe Bien



Platillo norestense

“Incluir la historia de la receta es uno de los requisitos para participar, y ahí podemos saber cómo ha evolucionado la cocina, que estaba dentro de los fogones. Esas recetas estaban en las casas, en los cajones de nuestros ancestros y Nuevo León Sabe Bien ha permitido que ahora las conozcamos”, advierte.

En la cocina norestense, con cinco ingredientes se hacen maravillas, dice Sonya. Ella le llama “la sofisticación de la sencillez”.

“Las cocinas tradicionales están regidas por lo que el ser humano tiene a la mano. Si te vas a Oaxaca, con esas selvas y montañas y vegetaciones pueden crear un mole de hasta 50 ingredientes. Nosotros no. Nuestra cocina norestense nace de los pocos elementos que la naturaleza nos dio y que hemos logrado transformar a partir de técnicas muy rudimentarias”, explica.

Así, el asado de puerco no es otra cosa que el adobo de tres o cuatro chi-

## AMOR AL ARTE

Sonya es miembro fundador de la Asociación de Amigos del Museo de Arte Popular Mexicano, que este año cumple 25 años. Entre otros eventos, la agrupación es responsable del emblemático Desfile y Concurso de Alebrijes que se realiza anualmente en el Paseo de la Reforma durante las vísperas del Día de Muertos.

También está al frente de la Fundación Olga y Rufino Tamayo, que tiene, entre otros, el propósito de fortalecer la difusión del arte contemporáneo en México a través de exposiciones, publicaciones, talleres y más actividades diversas. En 2023, una muestra retrospectiva de Julio Galán, curada en el Museo Rufino Tamayo, se exhibió en MARCO.

les que se cuece sin agua en una olla y se le agrega manteca de puerco como conservador natural.

“¡Y mira nada más lo que creamos!”, exclama fascinada.

Para quienes desean adentrarse en el arte del buen comer, Sonya recomienda probar de todo y no tenerle miedo a los nuevos sabores.

“Es muy importante educar al paladar, promueve que evolucione la cocina, si no, nos quedamos donde mismo. Ahora con la globalización puede llegar hasta la puerta de tu casa toda clase de ingredientes”, señala.

Al respecto, Sonya predica con el ejemplo. Explora la cocina del mundo y recorre el país para descubrir la cultura y los platillos de cada región. Pero cuando le preguntan sobre su frase favorita, no duda en responder: “¡Nuevo León sabe bien!”. Lo dicho: norteaña hasta la médula. ♦



# DE 'CUMBRES' A 'SIERRA MADRE'

La metrópoli que lo vio nacer y dejó hace 18 años para hacer carrera en el cine, ha sido un escenario recurrente en algunos de sus proyectos

La sangre llama, dicen, y suele pasar que para las mentes creativas, también la ciudad de origen. Es el caso del escritor, productor, actor y director Gabriel Nuncio. Un crimen que sacudió a la comunidad regiomontana en 2006 inspiró su ópera prima, *Cumbres*, y ahora es el escritor y productor, en dupla con Diego Enrique Osorno, de la serie *Sierra Madre: Prohibido Pasar*, recién estrenada en una plataforma de *streaming*.

“No es que sea mandatorio, pero sí me siguen atrayendo las historias que pasan acá”, revela el creador, a quien también se le recuerda por su interpretación de El Doc, en la serie *Luis Miguel: La Serie*.

Hijo menor del escritor Abraham Nuncio y la galerista Martha Flores, el actor, productor y director de cine de 44 años cuenta que desde niño escribía cuentos. Su inquietud por el séptimo arte se alimentó por tres vías: la amistad de sus padres con Irma Salinas Rocha y Carlos Ortiz Gil, cinéfilos que le dieron acceso a su vasta colección de películas, así como la apertura de la Cineteca de Nuevo León y el cine club Pegaso. “Hoy, si quieres ver algo lo consigues en minutos, pero en los años 90 era una aventura”, recuerda el también protagonista de *El comediante*, película que se estrenó en Netflix hace tres años y en la que también participó como guionista y director.

## ETAPA FORMATIVA

Si bien deseaba hacer carrera en las letras, como su padre, al terminar la prepa en el Tec de Monterrey se inscribió en la licenciatura en Derecho, donde permaneció sólo un semestre. Después decidió estudiar Comunicación en la U-ERRE, pero siempre atento a trabajar en temas relacionados con el cine.

A los 19 años recibió la primera invitación para laborar como coordinador de producción de un cortometraje, donde descubrió que el cine es colaboración. Había por lo menos 70 personas que resolvían desde temas de permisos hasta narrativas y encuadres. Luego surgió la oportunidad de cursar un taller de dirección actuarial en la Escuela Internacional de Cine y Televisión de Cuba, con Marketa Kimbrell, viaje que solventó con la rifa de una obra gráfica del pintor Gerardo Cantú, amigo de la familia.

Fue una experiencia determinante, ya que Kimbrell, maestra de Lengua en la Universidad de Nueva York, le ofreció tomar clases gratuitas en la Gran Manzana. Aceptó la oferta y, luego de obtener ingresos en la producción de videos musicales para bandas gruperas, llegó al vecino país en 2002. “Paseaba perros para juntar un poco de dinero. Era complicado, a veces prefería caminar 60 cuadras en lugar de pagar un boleto del Metro”, cuenta.

Mientras la mayoría de sus compañeros de clase estaban convencidos de hacer carrera en el cine, Gabriel reconoce que para él significaba una posibilidad lejana. Eso sí, se involucró en todos los proyectos que pudo. “Pasé buena parte de mis 20 en eso, en aprender, era un ‘sí a todo’”, dice Gabriel, quien se declara seguidor de la comedia negra y los dramas con crítica social.

En 2004 participó en el área de producción del cortometraje *Victoria para Chino*, de Cary Fukunaga, que se presentó en el Festival de Sundance.

## EN CASA

Ya con más conocimiento, pero sin haber experimentado un sentido de pertenencia en el ambiente cinematográfico de Estados Unidos, se mudó a la Ciudad de México en 2006 para trabajar en la productora Canana, de Diego Luna y Gael García Bernal.

Tras encontrarse con amigos de la etapa estudiantil que daban sus primeros pasos en el cine mexicano, Gabriel se integró a varios proyectos como productor y en 2013 llegó el largometraje *Cumbres*, su ópera prima como productor, escritor y director.

Justo después, con un grupo de colegas crea la Agencia Bengala, dedicada al desarrollo y creación de contenidos para cine, televisión y multimedia. *Vaquero del mediodía* y *El norte sobre el vacío*, ganadora del Ariel a Mejor Película, fueron algunos de sus primeros proyectos. También coprodujeron *Ya no estoy aquí*, filmada en Monterrey.

Precisamente, desde Bengala, en alianza con Warner Media, surge *Sierra Madre: Prohibido Pasar*, la nueva serie que se estrenó el 21 de abril en HBO Original. La serie se anuncia como una historia que cuenta “las intrigas al interior de una próspera comunidad que busca preservar el oasis de paz que ha logrado establecer en medio del horror”. “Retrata a una comunidad en una situación estridente”, agrega.

Si bien se le han adjudicado nombres y apellidos de personalidades sampetrinas a algunos personajes, Gabriel advierte: “Cualquier realidad, una vez que pasa por la lente de la ficción, se resignifica y se convierte en eso, en ficción”.

El proyecto se gestó durante 10 años, periodo que en términos cinematográficos no significa una sorpresa. Gabriel recuerda lo dicho por Guillermo del Toro: “El estado natural de una película es no hacerse”. Cuenta que los guiones se trabajaron y pulieron durante años, luego se modificaron por temas tanto administrativos como de producción y después, se atravesó la pandemia. Por fin, llegó el estreno hace unos días. “Ojalá y logre conectar con la gente”, dice Gabriel.

Mientras tanto, trabaja en un proyecto vinculado nuevamente a Monterrey. “Lo que viene es seguir haciendo proyectos y seguir teniendo la posibilidad de contar historias que me inquietan, me dan curiosidad, me trastocan”, dice. ♦

Gabriel Nuncio



En abril se estrenó Sierra Madre: Prohibido Pasar en HBO Max.



La serie retrata la vida de la familia Parra.

## PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:  
Cara de Vaca



Platillo favorito:  
Tacos



Destino de viaje:  
Cuatro Ciénegas



# Daniel Suárez Garza





# REGGIO

## CAMPEÓN EN LA NASCAR

Ha llevado los colores de México al podio de la Nascar Cup Series, considerado el campeonato de *stock cars* más popular del mundo y el más famoso de Estados Unidos, junto a la Indy Car Series. Para él, no existe sensación más poderosa que el triunfo

Redacción:  
Bertha Wario

Diseño:  
Armando González

Fotografía:  
Charlotte and  
Trackhouse Racing

na salida a los Go Karts, por invitación de un amigo de su padre, se convirtió en el primer contacto de Daniel Suárez Garza con el deporte motor. No sólo aprendió rápido, sino que en ese momento nació en él una fascinación por las pistas que continúa hasta hoy, ¡y de qué manera!

A sus 32 años, el regiomontano es el primer piloto mexicano en ganar dos carreras de la NASCAR Cup Series, la primera en junio de 2022 en el Sonoma Raceway y la segunda en febrero del 2024 en el Atlanta Motor Speedway.

“Corremos para ganar carreras, es el mejor sentimiento. Lo interesante de ganar es que, una vez que lo logras, quieres hacerlo muchas veces más”, dice.

Daniel, quien porta el número 99 a bordo de un Chevrolet, como parte del Trackhouse Racing Team, vive en Huntersville, Carolina del Norte, en Estados Unidos. Desde ahí, comparte su historia con PLAYERS of Life.

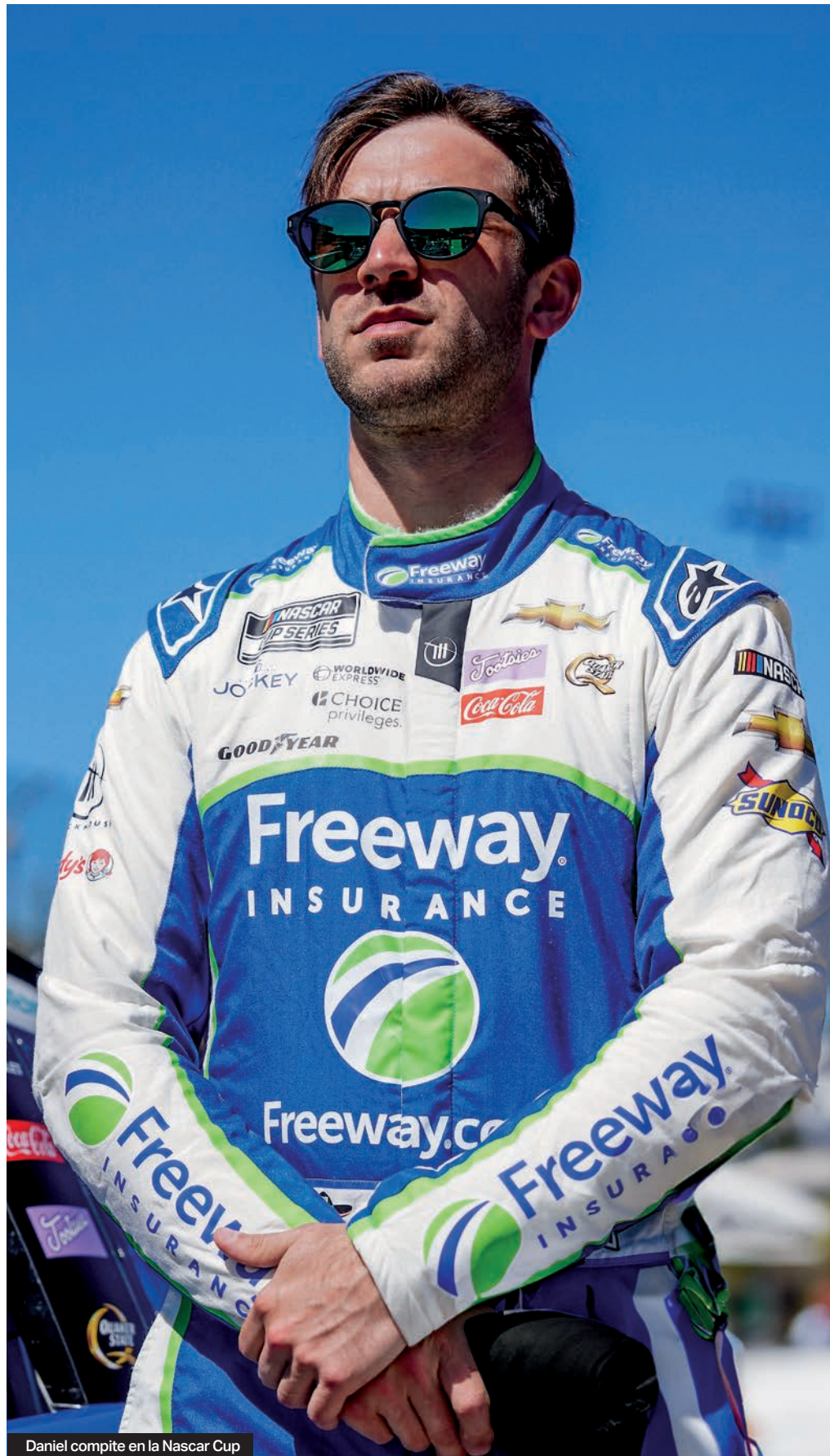
### COSECHA DE TRIUNFOS

Si bien no había antecedentes de pilotos en la familia, Daniel creció rodeado de motores, ya que su papá se dedicaba a la restauración de autos, una actividad que por cierto ahora él realiza como *hobby*.

A los 11 años comenzó a competir en *karting* y un año después, en el 2004, se convirtió en campeón nacional de la especialidad, lo que le dio el pase a competir en el Rotax MAX Challenge Grand Finals en España, hazaña que repitió en el 2008, ahora con pase a la competencia internacional en Italia.

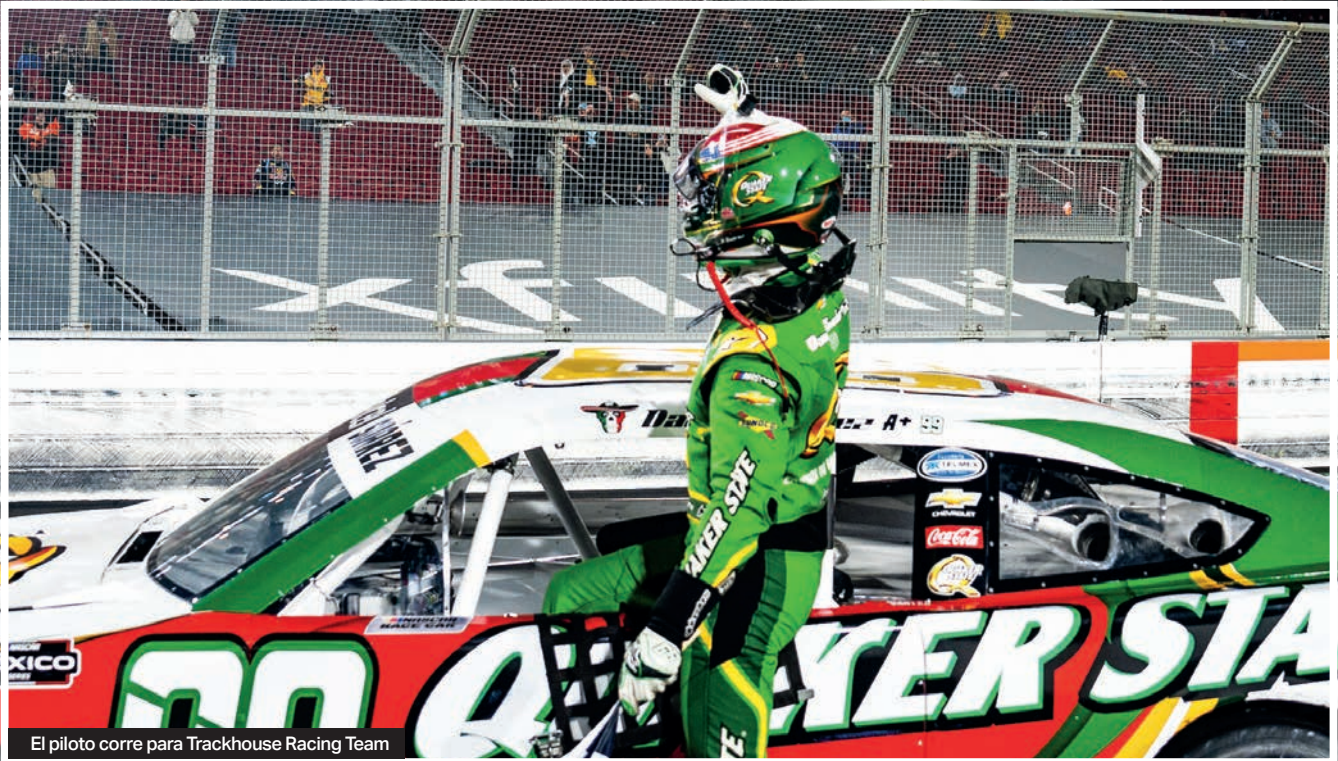
“No vengo de una familia con mucho dinero, pero mi papá me ayudó durante todo el proceso. Él estuvo en cada etapa de mi carrera como piloto. Fue mi consejero, mi mecánico, e incluso me ayudaba a buscar llantas viejas de otros pilotos, o equipos que tiraban, las recolectaba y las usaba”, recuerda.

Luego de probarse unos meses en los *mini-stocks*, el 6 de septiembre de 2009 debutó en la NASCAR PEAK México Series y al siguiente año, ya en una temporada de tiempo completo y con 18 años, fue reconocido como el Novato del Año en el Autódromo Monterrey.



Daniel compete en la Nascar Cup





El piloto corre para Trackhouse Racing Team

## PLAYERS MUSTS



**Restaurante favorito:**  
¡De comida mexicana!



**Platillo favorito:**  
Cualquier cosa que mi mamá cocine



**Destino de viaje:**  
Amo las montañas

Así comenzó una cosecha de triunfos: en el 2011, es el piloto más joven en lograr una *pole position* en NASCAR México y, por su brillante desempeño, a principios de ese mismo año compite por primera vez en Estados Unidos, en el Toyota All-Star Showdown en Irwindale Speedway, y posteriormente participa en un calendario parcial de la NASCAR K&N Pro Series East and West.

Desde ese momento supo que si deseaba hacer carrera en el automovilismo, debía mudarse a Estados Unidos, así que hizo un primer intento de mudarse a Buffalo, Nueva York, a los 19 años, pero el sueño resultó incosteable económicamente y al poco tiempo tuvo que regresar.

Comenzó a competir en México y Estados Unidos, de manera intermitente, con resultados relevantes: del 2012 al 2014, ganó 10 carreras de la Serie NASCAR PEAK México y volvió a destacar en la Pro Series EAST and West, mereciendo un tercer lugar en una de las 10 carreras donde participó.

Luego de subir al podio en diferentes circuitos, y de ser convocado a participar en el programa Drive for Diversity de NASCAR, en el 2014 fue fichado por Joe Gibbs Racing, uno de los equipos de automovilismo más fuertes de la NASCAR.

Este hecho significó un despunte en su carrera y pudo cumplir su propósito de mudarse al vecino país, específicamente a Charlotte, en Carolina del Norte, que se considera el hogar de la NASCAR.

“Decidí hacer de esto mi profesión y me mudé a Estados Unidos. Fue complicado y estuve solo, pero era lo que quería hacer y me esforcé mucho. No sabía inglés cuando me mudé; siempre le digo a la gente que esto no es fácil, pero es alcanzable”, asegura.

En abril del 2014 debutó en la NASCAR Nationwide Series, terminando en la posición 19; al año siguiente no solo corrió como piloto titular de su equipo, sino que se convirtió en el primer mexicano en ganar una *pole position* en una serie nacional de NASCAR.

Daniel hizo historia en junio de 2016 al ganar la carrera de la NASCAR Xfinity Series en Michigan, siendo el primer mexicano en obtener este logro y el sexto extranjero en triunfar en la divisional. En noviembre de ese año, en la última fecha de esta competencia, se adueñó del serial y se convirtió en el primer campeón no estadounidense que gana un campeonato en la NASCAR National Series Championship.



**¡DE PELÍCULA!**

En el 2017, Daniel fue uno de los pilotos de la NASCAR a los que Disney Pixar invitó para darle voz a los personajes de la película animada Cars 3. Así, interpretó a Danny Swervez, un corredor violeta

Daniel corre en un Chevrolet con el número 99

**ORGULLO MEXICANO**

El 2017 marcó su debut en la Copa NASCAR, donde hoy por hoy es uno de los pilotos más destacados. Subir al podio en el 2022 y en este 2024 le ha generado una profunda satisfacción.

“Fue un gran honor y espero que haya sido gratificante para las personas que me apoyaron a lo largo del camino”, señala.

Aunque su familia viaja para verlo participar en algunas carreras, Daniel tiene ansía que lo vean cruzar la meta en primer lugar.

“Es una de las metas que tengo, le debo mucho a mi familia”, dice.

Entre tantos logros, Daniel se mantiene al margen cuando se le pide señalar su momento de gloria.

“No sé si puedo quedarme sólo con uno. He sido muy afortunado de ganar trofeos y carreras en diferentes competiciones y cada uno fue importante en su momento”, comenta.

**“Estoy muy orgulloso de dónde vengo y aprecio mucho el apoyo de la gente de Monterrey y de todo México”.**

¿Y cómo se prepara un piloto de la NASCAR? Daniel responde que entrena mucho, varias veces a la semana, y pasa una cantidad considerable de tiempo en simulaciones por computadora, de la siguiente carrera.

“Se trabaja duro para poder crear cierta ventaja sobre los demás competidores. Entre mejor forma y mejor preparado esté, tendré mejor desempeño en la carrera”, asegura.

Lo que sigue ahora, dice Daniel, es ganar más carreras y ganar una NASCAR Cup Series Championship.

“Trabajo todos los días para conseguir eso”, agrega.

Aunque admira lo que hacen sus colegas de la Fórmula 1, Daniel descarta participar en la llamada ‘máxima categoría del automovilismo’.

“Mi vida está en la NASCAR, es mi hogar”, puntualiza. ♦



**PALABRA  
DE CAMPEÓN**

**AUTO FUERA  
DE LAS PISTAS**

"Tahoe, de Chevrolet, aunque también tengo carros en los que trabajo por diversión".

**LO QUE MÁS EXTRAÑA  
DE MÉXICO**

"Familia, amigos y comida".

**PASIÓN POR EL VOLANTE**

"Soy muy competitivo. Me gusta probarme a mí mismo ante los mejores pilotos".

**REPRESENTAR A LA  
COMUNIDAD LATINA**

"Es un orgullo, me gusta verlos divertirse en las pistas. Me hacen sentir como si estuviera en casa".

**EL MAYOR RETO**

"Mudarme a Estados Unidos sin saber hablar inglés. No fue fácil, pero lo aprendí".

**MAYOR MITO**

"Que los pilotos de la NASCAR sólo giran a la izquierda, ¡es mucho más difícil de lo que se ve!".

# BIENVENIDOS A LA REPÚBLICA FRONTERA



Por Arturo González González

✉ agonzalez@grupopunto.net

📷 Artgonzaga

🌐 urbeyorbe.com

La frontera no es el límite entre dos países, es el espacio en el que dan a luz a un tercero. Hace dos mil años Roma cumplió su “destino manifiesto” de unificar bajo su mando toda la cuenca del Mediterráneo. La frontera más dinámica del imperio estaba en lo que hoy conocemos como Oriente Medio. Entre el Imperio romano y el Imperio parto, había una pléyade de pueblos de diversas tradiciones en las que se fundían las culturas romana, helenística, hebrea, árabe, armenia, siria, persa, entre otras. Era el espacio donde convivían las ideas filosóficas más influyentes de la época gracias al vigoroso intercambio comercial que tenía lugar a través de la naciente Ruta de la Seda. Fue el territorio en donde nació el cristianismo y otras religiones del cambio de era. Más que un límite entre dos imperios, era una nación multicultural en sí misma.

Una rima de la historia nos sugiere que la frontera entre México y Estados Unidos hoy cumple una función similar. Parece que cuanto más se empeñan los gobiernos en marcar los límites entre ambos países, tanto más brotan evidencias de conexión, desarrollo conjunto y aculturación. Como lo fue en su momento la frontera entre Roma y Partia, la de EEUU y México es hoy la más dinámica del mundo, ya sea por número de cruces humanos, ya sea por volumen comercial. Esta interacción tiene su reflejo en la cultura, que no es sólo la fusión de las expresiones anímicas de ambos países, sino la de un crisol que abarca culturas de casi todo el mundo. Porque la frontera México-estadounidense está habitada y es transitada por personas de origen anglosajón, mexicano, latinoamericano, afroamericano, indígena, asiático-oriental, musulmán, europeo meridional y oriental, etc. Es el punto de encuentro de la diversa realidad global.

La naturaleza sui generis de este territorio ha sido observada desde hace décadas. En junio de 2001, la revista Time le dedicó un número especial con el titular de portada “Welcome to América”, y hablaba de lo que estaba ocurriendo en la frontera y del impacto que tenía en EEUU. Aunque para entonces el concepto parecía novedoso, no lo era tanto. En 1981, el periodista estadounidense Joel Garreau publicó el libro *Las nueve naciones de América del Norte*, en el que hablaba de Mexamérica como uno de los territorios en el que se puede subdividir a la región septentrional

del continente americano. Dicha región abarca la frontera sur de EEUU y la frontera norte de México, “una tierra en donde se están uniendo dos culturas”, pero que sus límites no están definidos y aceptan interpretaciones diversas. Lo cierto es que, Améxica o Mexamérica es una realidad cotidiana para sus residentes permanentes o temporales. Yo prefiero el concepto de República Frontera (The Border Republic), que permite una visión más amplia a la de las dos culturas principales.

Además de compartir una historia común, como la parte más inhóspita de la Nueva España y de los primeros años del México independiente, la República Frontera registra un desarrollo sorprendente. Conformada por diez estados, cuatro de EEUU (California, Arizona, Nuevo México y Texas) y seis de México (Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas), este territorio de frontera se extiende por 2.5 millones de km<sup>2</sup>, habitado por 100 millones de personas, de las cuales casi la mitad habla español y poco más del 10 por ciento se ubica en las ciudades del límite binacional. Si sumamos el PIB de las diez entidades, alcanzan la cifra de 6 billones de dólares, sólo por debajo de EEUU, China y la Unión Europea. La República Frontera es la cuarta economía del mundo.

Alguien dirá, con razón, que la mayor aportación económica la hacen las cuatro entidades estadounidenses. Pero este hecho obvia una realidad: la economía de California, Arizona, Nuevo México y Texas depende de México, el principal mercado de las exportaciones de los cuatro estados. Y algo similar ocurre con las importaciones. Además, Nuevo León tiene un PIB a paridad de poder adquisitivo mayor que el de Arizona. La simbiosis económica ha potenciado a ambos lados de la frontera, aunque con contrastes que figuran entre los retos de esta región, junto con la seguridad, la migración y la desigualdad. En tiempos de la relocalización regional de las cadenas productivas (nearshoring), la República Frontera emerge como uno de los espacios con mayor potencial de proyección por su historia de integración, conexión, diversidad y fusión cultural, tal y como lo fue el límite entre Roma y Partia hace dos mil años, en donde nacieron impulsos y visiones que hoy siguen determinando la vida de mil. ♥



---

# DOSSIER

## UN VIAJE A LA VEZ

PARA EXPLORAR HORIZONTES  
Y CONQUISTAR EL MUNDO



Foto: Freepik



# **NUEVO LEÓN**

## **EN LA MIRADA DEL MUNDO**

**En los últimos años, el turismo en Nuevo León se ha diversificado, ya que si bien afianza su posición como capital industrial, hoy no sólo atrae al turismo de negocios**



**D**esde la designación de Monterrey como una de las sedes de la FIFA WORLD CUP 2026 hasta el boom del *nearshoring*, sin contar los eventos deportivos y culturales. No hay duda: la mirada del mundo está en Nuevo León.

Los anuncios de inversiones de nuevas rutas aéreas y hoteles no han parado en los últimos meses, dice Maricarmen Martínez, Secretaria de Turismo en Nuevo León.



Aeropuerto Internacional de Monterrey

“Sabemos que se siguen construyendo nuevos complejos además, de las iniciativas de Airbnb por consolidar una amplia red de anfitriones que ofrecen sus servicios de hospedaje, para aumentar la oferta en el Área Metropolitana de Monterrey”, dice.

En el 2023, el estado recibió 3;285,211 visitantes, lo que generó una derrama económica de 31 mil 12 millones de pesos. Hoy parecen insuficientes los 273 hoteles y 16,800 habitaciones disponibles.

“Gracias a su ubicación privilegiada con la frontera Norte de Estados Unidos y la conexión aérea con la que cuenta, grandes empresas deciden invertir en Nuevo León por estos atributos, además de la gran fuerza laboral con la que cuenta”, comenta la funcionaria.

### DESTINO DE ALTOS VUELOS

Durante el 2023, el Aeropuerto Internacional “Mariano Escobedo” atendió a 13 millones de pasajeros, lo cual representa un incremento del 30% con respecto al año anterior.

Se trata de un aeropuerto que ciertamente destaca por su conectividad: ocupa uno de los primeros sitios, a nivel nacional, por el número de operaciones y pasajeros atendidos.

De acuerdo con información proporcionada por el área de comunicación de Grupo Aeroportuario Centro Norte (OMA), responsable de la operación y administración del aeropuerto, cuenta con 41 destinos directos nacionales y 17 destinos directos internacionales.

### FORTALEZA ECONÓMICA

**Cifras que hacen de Nuevo León el mejor lugar de México para invertir y hacer negocios:**

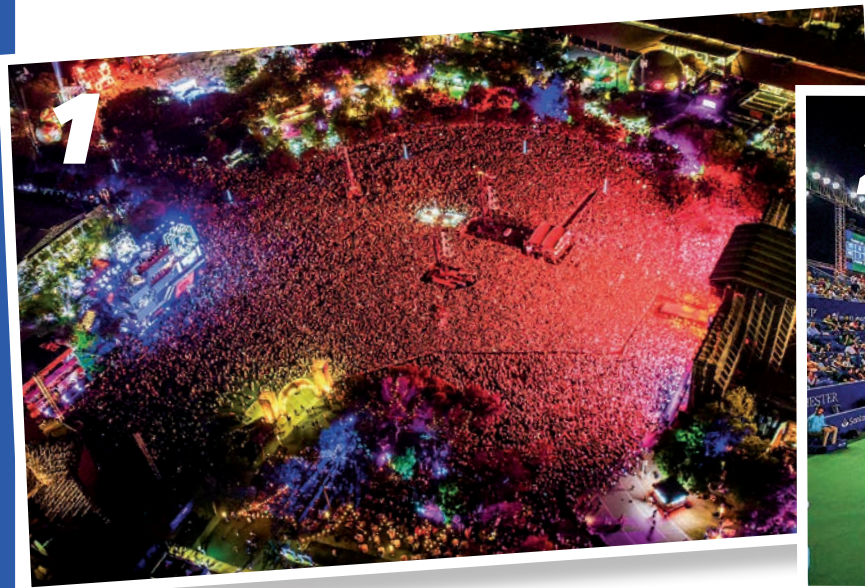
- Hogar del 40% de las mayores empresas mexicanas a nivel global.
- La mano de obra más calificada y productiva de México.
- Más de 4,500 empresas de capital extranjero establecidas en Nuevo León.
- Uno de los principales receptores de inversión extranjera directa del país.
- Primer lugar de creación de empleos en México.
- Sede de 13 clusters.
- La región con más parques industriales de México (más de 200).
- 76% del nearshoring se concentra en Nuevo León.

Fuente: Guía OCV Monterrey

Sólo el año pasado se sumaron nuevas rutas a Phoenix, Bogotá y Toronto, así como 14 rutas domésticas.

En atención a la demanda prevista por la llegada de nuevas inversiones y la participación de la metrópoli como sede mundialista, OMA está invirtiendo 8 mil millones de pesos en la expansión y remodelación del Aeropuerto de Monterrey, en dos fases.

El propósito es incrementar la capacidad de atención a 17.2 millones de pasajeros anuales.



## HECHO EN NUEVO LEÓN

Estos son algunos de los eventos musicales, deportivos, culturales y recreativos que ya figuran en la agenda nacional e internacional.

### 1 • FESTIVAL TECATE PAL'NORTE

Con un historial de 12 ediciones, este festival que tiene como sede el Parque Fundidora es ya un referente incluso más allá de nuestras fronteras. En este 2024 registró una asistencia de 240 mil personas a lo largo de tres días.

### 2 • ABIERTO GNP SEGUROS

Es un torneo internacional de tenis que forma parte de la WTA (Women's Tennis Association), principal circuito profesional de tenis femenino a nivel mundial. Nació en el 2008 y ha tenido 15 ediciones anuales sin interrupción.

### 3 • CIELO MÁGICO

Festival de globos aerostáticos que se ha realizado en seis ocasiones en Santiago, con la asistencia de cerca de 60 mil personas. Incluye conciertos, talleres y actividades artísticas.

### 4 • MARATÓN POWERADE

Certificado por la Asociación Internacional de Maratones y Carreras de Distancia (AIMS), este evento deportivo convoca a más de 7 mil 500 corredores y es uno de los más importantes de su tipo en México. El clasificatorio para el Maratón de Boston.

### 5 • FESTIVAL INTERNACIONAL SANTA LUCÍA

Desde el 2008 se realiza anualmente durante el otoño. Sus presentaciones de artistas locales, nacionales e internacionales, en espacios públicos y en su mayoría al aire libre, han convocado a 17 millones de asistentes, a lo largo de 15 ediciones.



## 50 AÑOS, HACIENDO CIUDAD

### BREVE HISTORIA DE MARFIL

En mayo de 1974, MARFIL se inició en el Desarrollo y Promoción de Vivienda, con la edificación para venta de cuatro viviendas residenciales en la Colonia del Carmen, en el Municipio de Monterrey, Nuevo León, gracias a la Asociación en Participación, con inversionistas que aportaron los terrenos urbanizados.

En paralelo se atendía a diversos clientes desarrollando parques industriales, entre los que destacan la Central de Carga Monterrey, Fraccionamiento de 80 hectáreas para albergar terminales de transportes de carga y servicios complementarios.

También se edificaron diversas industrias, centros de almacenamiento, centros comerciales, viviendas residenciales, edificios departamentales, centros religiosos, centros educativos, sucursales bancarias, entre otros tipos de edificios.

Para el año 1982, incursionamos en el Desarrollo y Promoción de Vivienda de Interés Social, también en el Municipio de Monterrey, Nuevo León, gracias a la Asociación en Participación con fraccionadores, que aportaron los terrenos urbanizados y sus relaciones con instituciones financieras para la obtención de los créditos para la venta de las viviendas al público en general.

En 1987, desarrollamos el Primer Proyecto de Vivienda Integral, en el Municipio de Guadalupe, Nuevo León, que incluyó desde la adquisición del terreno de 10 hectáreas, la elaboración del diseño urbanístico con lotes séxtuples para condominios horizontales de novecientas viviendas de interés social, el diseño arquitectónico, la gestión de las autorizaciones en las dependencias gubernamentales, la gestión en los organismos prestadores de los servicios públicos, los créditos puente para la construcción de la urbanización y la edificación de las casas, la comercialización mediante créditos individuales de interés social, el servicio posventa y las garantías de calidad.

CENTRO  
*Las Sendas*

Bosquenuevo

Columbia  
PRIVADAS DEL CANADA

BOSQUEALTO

Montealto

Siete Colinas

ANÁHUAC  
CAMPOAMOR

Bosque de Agua

Valle Castilla

Anáhuac  
La Pergola

MITRAS  
BICENTENARIO

Paraje Anáhuac

Paraje Juárez

Paraje Santa Rosa

Las Sendas

Los Faisanes

Paraje San José

Jacarandas

Anáhuac Sendero

Mitras Poniente

Quinta Las Sabinas

Magnolias

Valle de Apodaca

Real San Martín

La Unidad

Bosques de las Cumbres

COLONIA  
Monteverde

Las Cumbres

NUEVA  
LINDAVISTA

Bosques del Contry

FRACCIONAMIENTO  
VALLE LA SILLA

FRACCIONAMIENTO  
Parque La Talavera

FRACCIONAMIENTO  
La Piedad

FRACCIONAMIENTO  
Valle del Topo Chico

FRACCIONAMIENTO  
Ancón del Huajuco



Durante estos 50 años, MARFIL se ha diversificado dentro del Sector de la Construcción y el Desarrollo Inmobiliario, atendiendo la vivienda en todos sus segmentos, social, popular, media, residencial, residencial plus, el comercio, los servicios, la industria, los equipamientos públicos y los equipamientos privados.

Nos hemos tenido que adaptar a los tiempos; actualmente los proyectos que desarrollamos cumplen completamente con los preceptos de sustentabilidad y sostenibilidad vigentes, para contribuir al cuidado del medio ambiente.

La filosofía que siempre nos ha motivado es la de ser los mejores, con un comportamiento ético, de respeto a nuestros clientes, a nuestros asociados y a las personas y entidades colaboradoras que hacen posible que MARFIL continúe cumpliendo con su misión empresarial, económica, social y ambiental.

Con nuestro agradecimiento para todos.

ARQ. RAMIRO GUZMÁN BARBOSA  
PRESIDENTE FUNDADOR

### LAS MEJORES COMUNIDADES RESIDENCIALES

PARA USTEDES, QUE SÍ DISTINGUEN LA CALIDAD  
UN DESARROLLO MARFIL  
f marfil desarrollo

T. 81 8122 5500

Monterrey, Nuevo León



MARFIL.COM

# DESTINOS DE ENSUEÑO

Cuando se trata de playa, Cancún, Nuevo Vallarta y Los Cabos figuran entre los destinos favoritos de los viajeros regiomontanos. Aquí te decimos qué opciones de hospedaje te conviene considerar en tu próxima visita



Por **Lucía Rodríguez Bortoni**  
Directora de Viajes Le Grand



**C**onocedor y exigente, el viajero regiomontano elige aquellos destinos con hotelería de vanguardia, calidad en el servicio y gastronomía de primer nivel. Por supuesto que Cancún, Nuevo Vallarta y Los Cabos entran en esta categoría, además de ser destinos a los que hay vuelos directos desde Monterrey.

Como profesionales del medio, los agentes de viajes contamos con experiencia para diseñar un plan a la medida de nuestro cliente, pues no es lo mismo el plan de unos *honeymooners* que el de una familia que busca actividades multigeneracionales.

Con el conocimiento de la variedad de cadenas hoteleras, y los diferentes planes que se ofrecen en ellas, podemos asegurar beneficios para un trato VIP y una atención de acuerdo con el perfil, así como tarifas atractivas. ¿Tienes un viaje en puerta a estas playas? Toma nota de estos increíbles hoteles.

San José  
del Cabo



One & Only Palmilla



Vista desde el balcón



Alberca infinita

## LOS CABOS

### ONE & ONLY PALMILLA

Ubicación: San Jose del Cabo

Si bien hay demasiados hoteles nuevos increíbles, como Zadún, a Ritz Carlton Reserve, Four Seasons Costa Palmas y Montage Los Cabos, entre otros, One & Only Palmilla es mi favorito de todos los tiempos por su estilo mexicano auténtico con acentos de lujo.

Es un hotel que, de entrada, garantiza grandes experiencias. Por ejemplo, para los recién casados, está especial la Casita One Bedroom Suite Oceanfront with Infinity Pool y además pueden reservar unas camas o tumbonas flotantes con hamacas sobre el agua, en una playa privada.

Si el viaje es familiar, los niños pueden disfrutar la alberca con camastros miniaturas y el mejor Kids Club, con actividades en familia como clases de surf. Y para los amantes del golf está el campo Palmilla.

**Lo mejor de Los Cabos:** Es un destino mágico, sofisticado y de inexplicable belleza en el Mar de Cortés. Además tiene los mejores avistamientos de ballenas entre enero y marzo.



Vista al Mar de Cortés



Privacidad, lujo y confort en cada suite

Fotos: Cortesía One & Only Palmilla



Alberca

## NUEVO VALLARTA

### GRAND VELAS RIVIERA NAYARIT

Ubicación: Nuevo Vallarta

Para mí es el mejor hotel para viajar en familia, sobre todo si se trata de viajes multigeneracionales. Siempre tienen actividades padrísimas, tanto en el Kids Club como en el Teen Club, que garantizan diversión para niños y adolescentes.

Su tamaño es perfecto: ni grande, ni chico. Además, la playa y los restaurantes quedan a unos pasos. En cuanto a las habitaciones, todas son suites súper amplias y con vistas espectaculares al mar.

Aunque se trata del primer hotel de la marca Grand Velas continúa vigente e impecable, siempre con detalles que conquistan a los clientes. El staff se distingue por su actitud y espíritu de servicio.

En cuanto al spa, no exagero al decir que los mejores masajes los he tenido en este hotel, que es de lujo y all inclusive.

Los paladares más exigentes no tendrán queja aquí, porque hay seis restaurantes de distintos estilos, con un chef ejecutivo de primerísimo nivel. ¿Mi favorito? El Piaf, de comida francesa. ¡Imperdibles el capuccino de langosta y el rack de cordero!

**Lo mejor de Nuevo Vallarta:** Los atardeceres más increíbles que hay en una playa mexicana.

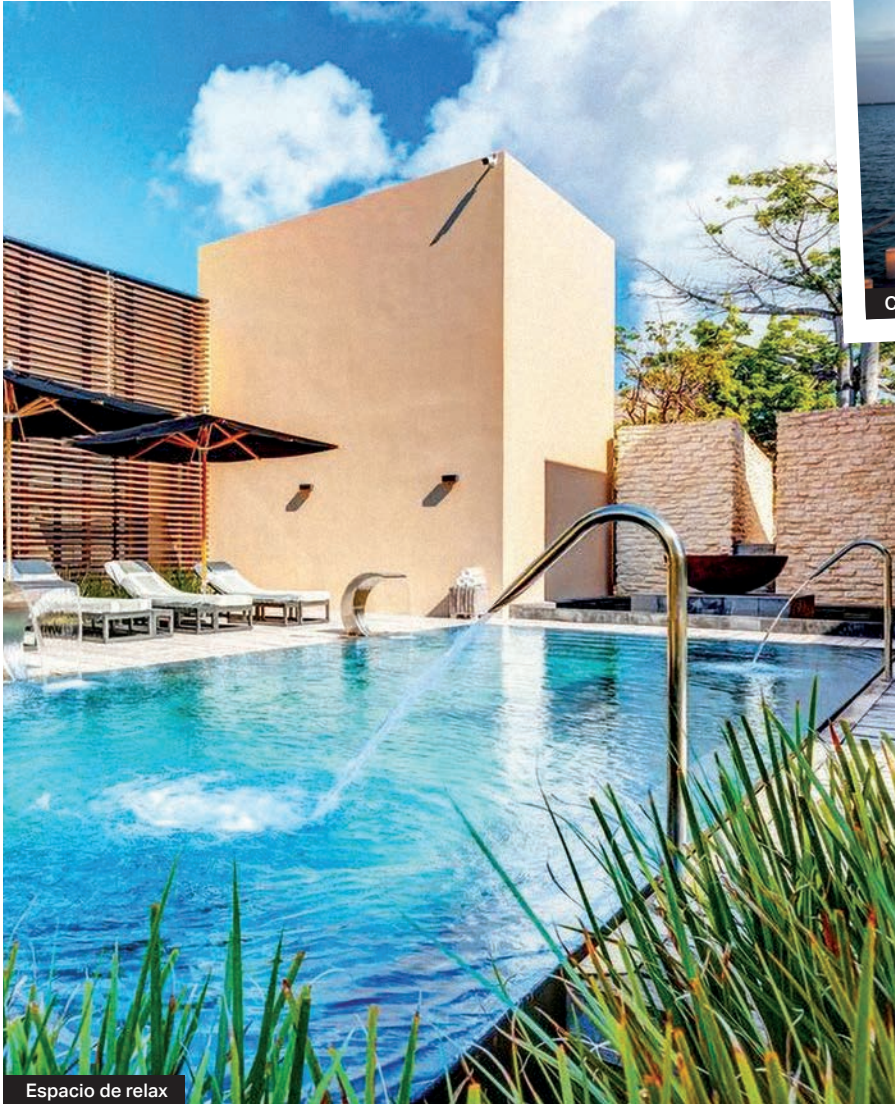


Atardecer en Vallarta



El hotel cuenta con Kids Club y Teen Club

Fotos: Cortesía Grand Velas Riviera Nayarit.



Espacio de relax



Cena privada para dos

## CANCÚN

### NIZUC RESORT & SPA

**Ubicación:** Punta Nizuc, en Cancún, Quintana Roo

Lo que me encanta de este hotel es que satisface por igual a familias y a parejas. Cuenta con Kids Club e incluye actividades acuáticas como snorkel, paddle board y kayak, además de playa y alberca familiar.

Si vas de luna de miel, cuentan con plataformas frente al mar súper aisladas –que se pueden reservar con anticipación– además de bar, área de playa y alberca exclusiva para adultos.

Con una arquitectura vanguardista, el lujo y confort se disfrutan a cada paso. Son un plus el espectacular spa y la oferta gastronómica. De los seis espectaculares restaurantes que existen, mi favorito es Ramona, de alta cocina mexicana con un toque original y creativo.

**Lo mejor de Cancún:** Sus playas tranquilas con arena suave y color azul turquesa del mar.



Spa: bienestar y relax



Mar como telón de fondo

Fotos: Cortesía Nizuc Resort & Spa.



El inmueble fue pionero en la hotelería de lujo en Monterrey

# VUELVE A BRILLAR UN ÍCONO HOTELERO EN MONTERREY

**Oficialmente el emblemático hotel Ambassador, ubicado en el centro de Monterrey, comienza una nueva etapa. Y para celebrarlo, se llevó a cabo una ceremonia y un cóctel en su restaurante**

Inaugurado en 1953 como hotel Ambassador, hoy se reinventa para dar paso a un nuevo capítulo en su historia, ahora como Wyndham Monterrey Ambassador Centro. Un cambio de imagen y operación para ofrecer a sus huéspedes y visitantes el máximo confort que caracteriza a Aimbridge LATAM.

Por ello, se llevó a cabo una ceremonia simbólica en la que estuvieron presentes Rafael Lizárraga Rocha, vicepresidente comercial de Aimbridge LATAM; Gustavo Viescas, presidente de Wyndham Hotels & Resorts para Latinoamérica y el Caribe; Luis de la Barrera, director de Operaciones Fibra Hotel; Elizabeth Ramírez, vicepresidente

de Operaciones Aimbridge LATAM; y Maricarmen Martínez, secretaria de Turismo de Nuevo León.

Durante esta velada, se dirigió un mensaje a los invitados que los acompañaban, incluso aprovecharon para compartir sus experiencias con la marca, asegurando que sus huéspedes e invitados pasarán una estadía placentera en el corazón de Monterrey.

“Desde su apertura en 1953 el hotel Wyndham Monterrey Ambassador Centro ha sido un ícono de excelencia en la industria hotelera, siendo pionero en el hospedaje de lujo en Monterrey”, dijo la secretaria de Turismo de Nuevo León.



Sus espacios preservan un legado histórico y arquitectónico



Las habitaciones aseguran un máximo confort para sus huéspedes

Y es que sí, cuántas personalidades no se han hospedado aquí desde su inauguración, una de ellas fue María Félix, la actriz del cine de oro mexicano solía hospedarse aquí en sus visitas a la ciudad. Su paso fue tan emblemático que hoy Aimbridge LATAM le ha rendido homenaje al llamar a su restaurante “La Doña”.

### LO MEJOR PARA EL HUÉSPED

A lo largo de los años, el hotel ha tenido significativas remodelaciones, pero ningún cambio ha sido tan drástico como el que vive este 2024. Mantener el legado histórico fue primordial; el reto fue evolucionar sin perder su esencia.

Y es que todo viajero sabe que si es Wyndham es especial y si es Aimbridge es garantía de una grata estadía. Y ahora, con esta nueva adición, es la oportunidad de hospedarse en un ícono de la ciudad, con una gran ubicación y con acceso a grandes puntos de interés turístico.

“El huésped puede esperar un gran servicio, con una gran calidad y con una gran calidez”, mencionó el vicepresidente comercial de Aimbridge LATAM en entrevista con Players of Life.

### UN NUEVO CAPÍTULO EN LA HISTORIA

Y así como el hotel ha sido testigo de cientos de eventos sociales, la invitación es seguir escribiendo historias de todo tipo. Ya sea un aniversario, boda o hasta una convención de negocios, Wyndham Monterrey Ambassador Centro es ideal para ello.

Con éste hotel, ya suman nueve unidades en Nuevo León que pertenecen a esta operadora multimarcas, liderando así la capital de Nuevo León con su oferta hotelera, pues su propuesta cubre absolutamente todos los nichos y segmentos de mercado.

Pero esto es sólo el comienzo, pues tal como menciona el vicepresidente comercial de Aimbridge LATAM, “el mayor reto no es sólo ser el operador más grande en mundo, sino, también en Latinoamérica y estamos en muy buen camino para lograrlo”.



Rafael Lizárraga, Gustavo Viescas, Maricarmen Martínez, Luis de la Barrera y Elizabeth Ramírez



Gustavo Viescas, Maricarmen Martínez y Rafael Lizárraga



Javier López, Carlos Espejel, Sophia Alarcón, Vicky Domínguez, Rafael Lizárraga, Laura Gómez, Laura Marmolejo y Esteban Cantú



Christian Bocam, Jesús Aguilar y Eduardo Díaz



Antonio González, Ángel Canales, Erika Aregullin, Elizabeth Ramírez, Cynthia Martínez, Gilberto Serrano y Héctor Calzonciti



Luis de la Barrera, Rafael Lizárraga, Maricarmen Martínez, Elizabeth Ramírez, Gustavo Viescas e Isaac Aguilar



📍 Ave. Hidalgo 310 Oriente, Col. Centro, Monterrey, N.L.

🌐 [www.wyndhamhotels.com](http://www.wyndhamhotels.com)

Reserva aquí



# EL HOGAR DEL VIAJERO

**Hilton Monterrey se erige como un centro de descanso, negocios y unión en la ciudad de las montañas, con amenidades exclusivas para cualquier propósito de viaje**

Monterrey ha logrado el *spotlight* mundial en los últimos años, siendo la tercera ciudad más grande de México y un centro industrial, tecnológico y educativo con el mayor ingreso per cápita. Esto ha atraído a un gran número de visitantes, tanto nacionales como internacionales, que llegan a la ciudad para estancias cortas, largas o incluso para quedarse.

El fenómeno del *nearshoring*, oficinas de empresas nacionales y transnacionales, así como espectáculos deportivos, musicales y culturales convierten a la metrópoli regia en un destino ideal para cualquiera que busque grandes experiencias. Y para recibir a esta gran cantidad de viajeros en busca de descanso y sofisticación, Hilton Monterrey es la sede por excelencia.

## ¿NEGOCIOS O PLACER?: HILTON MONTERREY

Para el viajero de negocios, este hotel lo tiene todo, y a parte, cerca. Situado en el corazón de Valle Oriente en San Pedro Garza García, Hilton Monterrey se encuentra a corta distancia de los principales centros corporativos y de oficinas en Monterrey, y está conectado a importantes vialidades que conducen hacia centros de convenciones y de entretenimiento.

Además, cuenta con conexión directa al centro comercial Galerías Valle Oriente y está a unos minutos de la zona de restaurantes y tiendas de lujo de San Pedro Garza García.

Si no deseas salir del hotel, puedes disfrutar de gastronomía de primer nivel en Härth, con opciones de desayuno, comida y cena en platillos locales e internacionales hechos con ingredientes de proveedores locales y regionales.

También puedes disfrutar de diversas bebidas durante todo el día en Härth Bar, así como en la terraza-lounge bar Wander, que ofrece las mejores vistas de la ciudad junto con cócteles y una selección especial de *street-food* internacional.

## AMENIDADES EXCLUSIVAS

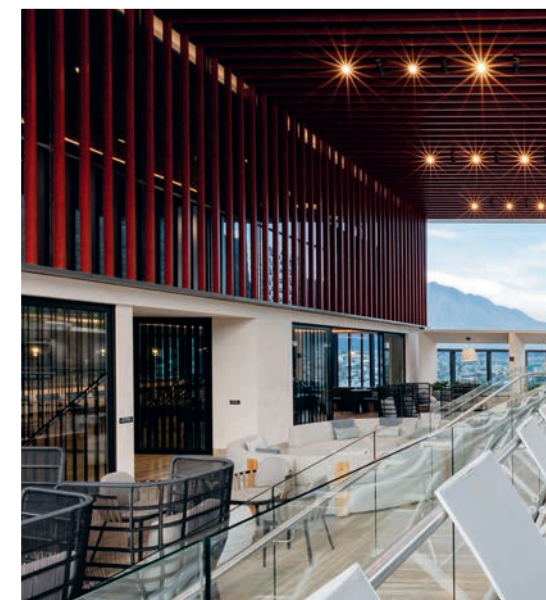
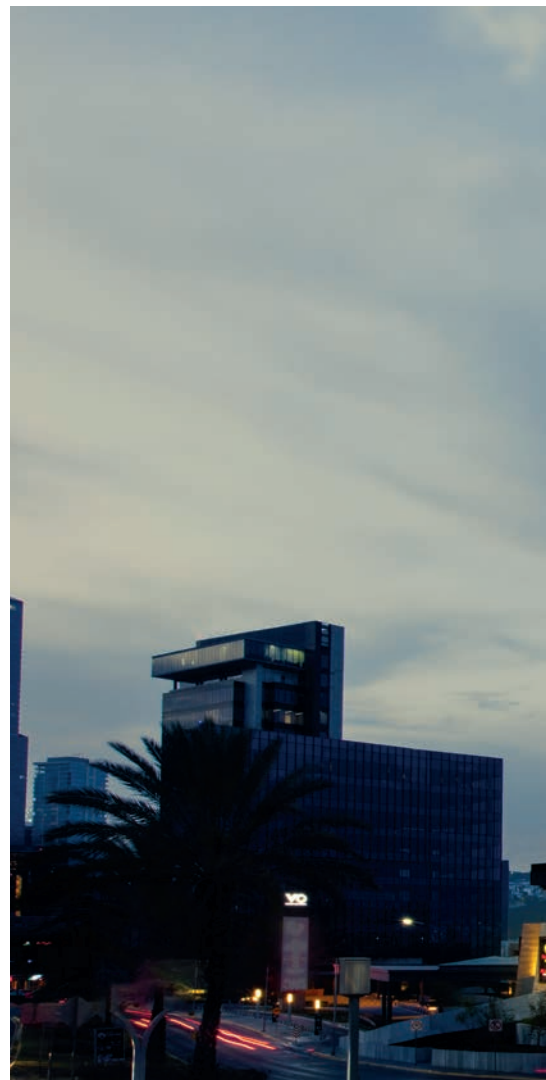
Hablando del aforo, Hilton Monterrey cuenta con 225 habitaciones con vistas espectaculares a las montañas y la ciudad y totalmente equipadas con red Wi-Fi de alta velocidad, televisor HD de pantalla plana de 55 pulgadas, escritorio de trabajo, regadera de efecto lluvia, y un amplio clóset.

Otro de los atractivos que distingue al hotel es su piscina panorámica ubicada en el sexto piso que ofrece una magnífica vista a la Sierra Madre Oriental. Aquí, disfrutar de un amanecer o atardecer acompañado de cócteles y platillos de cocina internacional es todo un deleite. Y si no quieres saltarte ni un día de tu rutina de *fitness*, el gimnasio se encuentra abierto las 24 horas, los 7 días de la semana.

Además, puedes seguir con tus actividades de oficina en el piso ejecutivo y área *lounge* que ofrece un ambiente de serenidad y confort con salas de juntas para grupos de diversos tamaños.

## AD HOC A TU EVENTO

Hilton Monterrey no sólo supera las expectativas de sus huéspedes si no que ofrece un ambiente y escenario ideal para albergar eventos de distintas magnitudes, desde bodas, convenciones hasta juntas de negocios y cumpleaños.







**EL DISEÑO DEL HOTEL CORRIÓ A CARGO DE LA RENOMBRADA FIRMA HIRSCH BEDNER ASSOCIATES (HBA), QUIENES CONCIBIERON UN AMBIENTE DONDE CONVERGE LA ARQUITECTURA URBANA DE LA CIUDAD CON LA BELLEZA NATURAL QUE LA RODEA EN ELEMENTOS COMO PIEDRA, MADERA Y METALES.**



El hotel cuenta con un total de 1120 m<sup>2</sup> de espacios flexibles para eventos, que están divididos en 5 salones altamente equipados. El salón principal Magnolia tiene la capacidad de acomodar hasta 600 invitados para un cóctel o hasta 380 en un montaje tipo banquete. También el área de terraza en el sexto piso está disponible para eventos de menor aforo, pero con un ambiente distinto.

Hilton Monterrey se consagra como una opción de alojamiento superlativa para cualquier tipo de viajero que visite la ciudad de las montañas, ya sea que esté de visita para vacacionar, hacer negocios o asistir a algún evento social o de entretenimiento. Su staff está listo para recibir a los huéspedes con el servicio que los caracteriza: de corazón a corazón.

  
**Hilton**  
MONTERREY

 [www.hilton.com/monterrey](http://www.hilton.com/monterrey)

 [HiltonMonterrey](https://www.facebook.com/HiltonMonterrey)

 [@hiltonmonterrey](https://www.instagram.com/hiltonmonterrey)

 [mtvyvo\\_hotel@hilton.com](mailto:mtvyvo_hotel@hilton.com)

 Ave. Fundadores, C.P 1000

Col, Valle del Mirador, 64750 Monterrey, N.L.

# EXPERIENCIA DE CINCO ESTRELLAS

Confortable, elegante y lujosa, así se define la esencia de Galería Plaza, un hotel que en menos de un año de operación ha sido calificado como excelente por sus huéspedes y visitantes

“No hay nada como llegar cansado de un vuelo y que te reciban en la recepción con una sonrisa y una habitación lista, linda y fresca”, dice Mariana Echanove, Directora de Ventas y Mercadotecnia en Grupo Brisas. Y sí, así es como empieza la experiencia en Galería Plaza.

Los motivos de su gran aceptación son muchos, comenzando con su ubicación estratégica, pues se encuentra en el primer cuadro de la ciudad, sobre una de las avenidas principales. Esto le permite estar conectado a otras vialidades y cerca de los más importantes centros de negocios, atracciones turísticas y recintos de espectáculos.

Y como en Monterrey, el ícono más emblemático es el cerro de La Silla, no se podía perder la oportunidad de tener increíbles vistas a este monumento natural. Haciendo un guiño a cada instante para recordarle al huésped que se encuentra en la Sultana del Norte.

## SENTIRSE BIENVENIDO

Quien se ha hospedado en un hotel Galería Plaza sabrá que el servicio es de cinco estrellas, y en el caso de Monterrey no podía ser menos. Y es que, el hotel responde las exigencias de expertos en viajes con sus altos estándares de calidad.

“Lo que el consumidor busca es ese servicio de alto nivel desde el primer momento en que llega”, menciona Mariana. Esto lo tienen claro, pero el trasfondo es más complejo que mostrar una sonrisa, por ello Grupo Brisas hace énfasis en la capacitación del capital humano, pues saben que un colaborador feliz y capacitado influirá positivamente en la estancia de huéspedes e invitados.



La terraza cuenta con alberca y firepit.



Su salón puede recibir hasta 200 personas en un banquete y 300 personas en un evento empresarial.

Una habitación moderna y una ubicación estratégica no es todo. Para garantizar una grata estadía, sentirse bienvenido es clave para disfrutar de la estancia y querer volver.

## UN HOTEL PARA TODOS

Aunque su propósito inicial fue satisfacer las necesidades del turismo de negocios, trascendió más allá de esto. Hoy no sólo recibe a empresarios y directivos, sino a todo turista que se aventura a conocer la Ciudad de las Montañas.

El hotel cuenta con todo (y más) de lo que un huésped puede pedir, por ello no importa cuál sea el motivo de visita a la ciudad, una estadía en Galería Plaza Monterrey es garantía de una experiencia de máximo confort.

“La marca Galería Plaza es garantía de servicio y comodidad en cualquiera de las ciudades en las que tiene presencia en México”, comentó Mariana Echanove.



Las habitaciones cuentan con lo último en tecnología y máximo confort.

## UN SALÓN PARA CADA OCASIÓN

Debido al ambiente de negocios que existe en la ciudad, la propuesta del hotel resulta ideal para realizar reuniones ejecutivas, tratos a puerta cerrada y eventos empresariales.

También se ha vuelto uno de los spots preferidos para celebrar cumpleaños, graduaciones, bodas, entre otros eventos sociales. Incluso, su terraza es muy solicitada para encuentros con amigos, familia o compañeros de trabajo.



**GALERÍA PLAZA**  
MONTERREY

📍 Av. Constitución 411, Col. Centro, Monterrey, Nuevo León.  
🌐 [www.galeriaplazahotels.com.mx](http://www.galeriaplazahotels.com.mx)  
☎ (81) 1167-4100  
✉ [reservaciones.gpmt@brisas.com.mx](mailto:reservaciones.gpmt@brisas.com.mx)  
📱 [hotelgpmontreyy](https://www.instagram.com/hotelgpmontreyy)

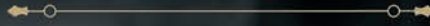
Conoce más aquí:



# COLONIA



## HECHO EN CASA



• *Rib Eye*



**RSVP**

81 1359 4039

BOSQUES DEL VALLE #110, COL. BOSQUES DEL VALLE

# Pueblo PARVADA®



Vive la exclusividad de nuestras villas  
desde \$8,200,000 *mxn*

Llámanos para más información

tel. 871-189-2761

Montos en mxn / Se aplican condiciones

UN PROYECTO DE:

LATITUD<sup>25</sup>  
DESARROLLOS

*vinosparvada.com*



PARVADA®

·Lasavié·

NUAGE MACARONS®

Arreglo floral en  
base de cristal

# Día de las Madres



Una botella de vino  
Parvada Rosado o Blanco

**\$1,900**  
con envío gratuito

*\*se aplican restricciones / válido en zona de Torreón, Coahuila.  
Últimos pedidos 5 de mayo / flores y sus tonalidades pueden variar*

Caja edición especial de 6  
macarons personalizada con  
sabores hechos a base de vino  
Blanco y Rosado de Parvada.



Soy el rosa  
de un atardecer.

Esencia de fresas,  
granadas y toronjas.

SOY FRESCURA  
Y DELICADEZA.



CASA MADERO

DESDE 1597



CADA COSECHA,  
UNA NUEVA HISTORIA.

# EL ENCANTO DE PARRAS DE LA FUENTE







EL OASIS EN MEDIO DEL DESIERTO OFRECE A SUS VISITANTES UNA EXPERIENCIA ÚNICA LLENA DE **HISTORIA, NATURALEZA Y CULTURA**. ENTRE LAS RAZONES PARA VISITAR ESTA ENCANTADORA LOCALIDAD SE ENCUENTRAN SUS EXTENSAS NOGALERAS, SU ARQUITECTURA ANTIGUA IMPREGNADA DE HISTORIA, ASÍ COMO SU SIGNIFICATIVO PAPEL COMO ANFITRIÓN DE **BODEGAS VINÍCOLAS**. SIN EMBARGO, LO QUE VERDADERAMENTE CAUTIVA A QUIENES EXPLORAN EL PINTORESCO DESTINO ES EL ENCANTO DE CADA UNA DE SUS CALLES.

### UN PARAÍSO DE SERENIDAD

Su gente, gastronomía y viñedos, sumado a que literalmente es un remanso de tranquilidad, convierten a Parras en un destino encantador, señala Olga Lara, presidenta de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Parras.

“El gran potencial de este lugar es la fertilidad de su tierra, ser la cuna de la vitivinicultura en América lo hace ser auténtico para crear experiencias únicas en el enoturismo, que es su ancla para atraer inversión”, advierte.

Actualmente, señala Lara, el municipio cuenta con una infraestructura de 63 hoteles, entre temáticos, tipo boutique, holísticos, campestres y casonas, que se traducen en 963 habitaciones. Los visitantes pueden disfrutar de más de 50 productos turísticos y 40 opciones culinarias.

Además, hoy por hoy, es uno de los destinos de romance más relevantes en el norte del país: aquí se realizan más de 120 bodas al año, principalmente de marzo a noviembre.

De acuerdo con Lara, el mayor número de turistas proviene de Nuevo León y de otros municipios de Coahuila, aunque es creciente la cantidad de visitantes de todo el país y del extranjero. ¿Una ventaja? Sus buenas vías de comunicación, sin duda.

Al visitar las vinícolas, los turistas aprenden sobre la cultura del vino, desde su historia y cómo degustarlo, hasta su maridaje.

En el crecimiento de Parras, el denominador clave es la generosidad de su gente, así como la protección y conservación de su riqueza natural, historia y cultura, dice Lara. Como otros factores que han contribuido a su desarrollo destaca el crecimiento de la vitivinicultura y la calidad de vida que ofrece a sus habitantes.



“Y sobre todo, la seguridad que prevalece en nuestro estado”, destaca la presidenta de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Parras.

Y es que de acuerdo con la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública 2023 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Coahuila es el estado más seguro del norte de México y la tercera entidad con el porcentaje más bajo de percepción de inseguridad en el país.

### ESCAPADA GOURMET

José Guadalupe Martínez, Presidente de la Asociación de Gastronomía y Vinos de Parras, dio a conocer que en sus restaurantes se puede degustar de los mejores platillos, ya sea de comida internacional o nacional.

“En Parras, actualmente existen más de 60 restaurantes y hay para todos los gustos, desde comida internacional hasta las tradicionales taquerías, además de pizzas de excelente calidad. Se busca mucho la cocina tradicional regional, así como las nuevas tendencias en cocina para maridaje con los vinos parrenses”, declaró el directivo.

Por otro lado, es una tierra rica en producción de vinos: “Somos la cuna de la vitivinicultura de América Latina. En esta región se producen vinos desde hace más de 400 años, y, hoy en día se cuenta con más de 20 casas vinícolas, entre artesanales, medianas y grandes que cautivan al turismo por la gran experiencia que ofrecen sus viñedos”.

Otra forma de disfrutar del paraíso coahuilense es mediante el turismo “romance”, ya que es usual que se realicen ceremonias nupciales.

Siendo uno de los principales atractivos turísticos del norte del país, Parras tiene una mayor afluencia en fines de semana y en épocas vacacionales: “Se ha potencializado mucho este destino como lugar para festejar bodas, por lo que solemos tener ocupación llena cada fin de semana, además de las temporadas de verano en que las familias buscan un lugar para descansar y convivir con tranquilidad”.

**“CON 400 AÑOS  
DE HISTORIA,  
SOMOS LA CUNA DE  
LA VITIVINICULTURA  
DE AMÉRICA LATINA”  
JOSÉ GUADALUPE  
MARTÍNEZ**

**TRIP GASTRONÓMICO**  
**60**  
Restaurantes  
**20**  
Casas vinícolas  
**960**  
Habitaciones





EL PARAÍSO  
*es nuestro*

TODO INCLUIDO  
desde **\$2,530**  
2 menores de 6 años GRATIS

## Descubre la alegría

de compartir momentos especiales con tus seres queridos en unas vacaciones extraordinarias. Crea recuerdos entrañables en la playa más bella de la Riviera Nayarit, donde Paradise Village tiene preparadas nuevas y emocionantes experiencias para cada uno. En nuestro paraíso, la diversión está garantizada para toda la familia.

### Reservaciones:

TEL: 322 226 8850 | GDL. 33 381 78444  
[www.paradisevillage.com](http://www.paradisevillage.com) | [www.eltigregolf.com](http://www.eltigregolf.com)

Vigencia hasta el 13 de julio, 2024.  
Tarifa por adulto por noche en base doble en estudio estándar. Impuestos incluidos. Aplican restricciones.



# ALDEA NIZUC: UNA FRACCIÓN DE PARAÍSO

**Fusión entre arquitectura innovadora y belleza natural es lo que ofrece este nuevo desarrollo en Cancún, donde es posible disponer de una propiedad de alta plusvalía sin pagar el costo total de la misma**

**F**rente a las costas de Quintana Roo, donde confluyen selva, laguna y mar, se construye Aldea Nizuc, un desarrollo que ofrece propiedades de lujo completamente amuebladas y equipadas con un esquema fraccional.

Esta modalidad, única en su tipo en la zona hotelera de Cancún, permite disfrutar de una propiedad vacacional sin necesidad de desembolsar una inversión completa, ya que el costo de la compra y mantenimiento se divide entre varios copropietarios bajo la administración de Fraccional by Adventus.

Esta modalidad garantiza una experiencia única, permitiendo a los copropietarios disfrutar de su inversión de manera completa y sin complicaciones, señala Mónica Chapa, representante de Aldea Nizuc en Nuevo León.

“La unidad tendrá varias opciones de uso o manejo para que tus semanas de vacaciones siempre las puedas usar como más te convenga y así gozar de los beneficios de tener tu copropiedad en el caribe mexicano”, agrega.

Ubicado a menos de 10 minutos del aeropuerto y cerca de la Laguna Nichupté, el proyecto, con un diseño vanguardista que es obra del despacho Roth Architecture, es ejecutado por Pulso Inmobiliario en una superficie de 100 mil metros cuadrados.

Pulso Inmobiliario es una empresa mexicana con más de 30 años de experiencia en el desarrollo de proyectos de la más alta calidad, en ubicaciones premium.

Además de Cancún, han desarrollado proyectos en la Riviera Maya, Ciudad de México, Estado de México, Puerto Vallarta y Los Cabos.

## DISEÑO VANGUARDISTA

El desarrollo incluye un hotel de 145 habitaciones y 42 unidades fraccionales, así como un concert hall climatizado con capacidad para 8 mil personas y una programación prevista de 100 eventos al año, además de La Aldea, un área comercial para disfrutar de experiencias culinarias y exclusivas boutiques.

La Aldea tiene la particularidad de que se construye con hormigón armado, un método patentado hace un par de siglos por el inventor francés Jean-Louis Lambot para construir barcas, utilizando una mezcla de mortero y alambre de acero llamada ferrocemento.

Luego de años de estudio y trabajo, será el primer espacio comercial en el mundo en implementar este método constructivo, que brinda aislamiento acústico y térmico, resistencia a la corrosión y eficiencia en la edificación.



## AMENIDADES DE LUJO

Los copropietarios de las unidades fraccionales podrán disfrutar de amenidades como albercas, tanto familiares como exclusivas para adultos, camastros sobre arena natural de playa, hamaquero y zona maya con gazebo para bodas.

También habrá restaurantes, bares, canchas de padel, pickleball, centro de negocios, gimnasio, club de entretenimiento familiar y terraza para eventos privados, así como acceso al spa y wellness center, donde podrán hacer uso del jungle bike trail y del jogging trail.

En Aldea Nizuc se puede invertir en una fracción desde 1.7 millones de pesos, con el 20% de enganche y planes de financiamiento. Está previsto que el desarrollo esté listo en el 2025.



**“Será un ícono en Cancún que brindará experiencias únicas, así como beneficios exclusivos. Además, Fractional Residences by Adventus podrás gozar de plataformas de intercambio residencial y vacacional alrededor del mundo”**



#### **LA ALDEA Y SUS BENEFICIOS**

- Contar con un servicio 100% hotelero.
- Disfrutar de una propiedad vacacional de lujo por una fracción del costo.
- Disfrutar de un espacio completamente amueblado y equipado.
- Los propietarios pueden compartir, intercambiar, rentar, vender o heredar su fracción de la propiedad, para cubrir los objetivos de su inversión.
- Se dividen los gastos de operación, servicios y mantenimiento con los demás copropietarios

# LAGUNA Y MAR EN KIRÁH

**En este exclusivo desarrollo en Punta de Mita, el agua es el elemento clave, con la fascinante experiencia de vivir en torno a una laguna cristalina con tecnología sustentable**

**E**n la costa del Océano Pacífico, justo en la Bahía de Banderas, la más grande de México, se encuentra Kiráh, una comunidad planificada de condominios multifamiliares que fue diseñada alrededor de una laguna cristalina.

Es uno de los primeros proyectos en la región que se desarrolla con este concepto, explica Bernardo Pozas, director y fundador de Pozas Arquitectos, despacho que dio vida a Kiráh, en conjunto con el arquitecto Diego González, de Prohabitat.

“Ellos realizaron el *master plan*, las plataformas y vialidades, con el concepto de respetar la topografía del terreno y también de rescatar la mayor parte posible de áreas naturales. La parte arquitectónica y el lenguaje que desarrollamos nosotros fue de un modernismo mexicano, con acabados neutros que no dominan al entorno natural, que es hermoso”, explica Pozas.

## OJO DE AGUA

Kirah está concebido en torno a una laguna cristalina de una hectárea. Su nombre proviene de las palabras *hiki ha*, que en wixárika, lengua de los indígenas de la región nayarita, significa “ojo de agua”.

“Es un terreno con mucha selva, con un frente de playa muy exclusivo. Parte del slogan y de la mística es el *waterfront living*, referente a que cada condominio está siempre en contacto con el agua, ya sean las albercas, la laguna o el mar”, explica.

Ubicado a 5 minutos de Punta de Mita y con una orientación privilegiada que permite apreciar de mejor manera tanto los amaneceres como los atardeceres, Kiráh comercializa villas, residencias y flats que van desde los 165 metros cuadrados y un costo que inicia en 18 millones de pesos. Muy pronto iniciará la segunda etapa, que contempla lotes residenciales.

Todas las unidades cuentan con uso de la laguna y acceso a albercas, *gym* y áreas sociales de uso exclusivo de su condominio, comenta Pozas.

“Son más de 35 amenidades, entre ellas una laguna cristalina de una hectárea, playa de uso exclusivo, áreas de actividad deportiva como *kayaks*, *paddle boards*, *beach club* con alberca *infinity*, canchas de padel, restaurantes, cafeterías y spa”, señala.

Además de Pozas Arquitectos y Prohabitat, en la creación y ejecución del proyecto participan Grupo DAGS, Inversiones y Desarrollos CRESA y Crystal Lagoons®.



Vista aérea del proyecto

El arquitecto señala que Kiráh representa una excelente inversión por ser un proyecto con características distintas a las que ofrece el mercado de la zona.

Además, en Punta de Mita la inversión mexicana es muy fuerte, a diferencia de otras regiones con mayor inversión americana, canadiense o europea, destaca Pozas.

“Como todo en el desarrollo inmobiliario, la ubicación es clave. Y sí, el proyecto tiene una gran ubicación, pero también creemos que el proyecto, por su visión, tiene una gran plusvalía”, concluye.



Kiráh se encuentra en la Bahía de Banderas

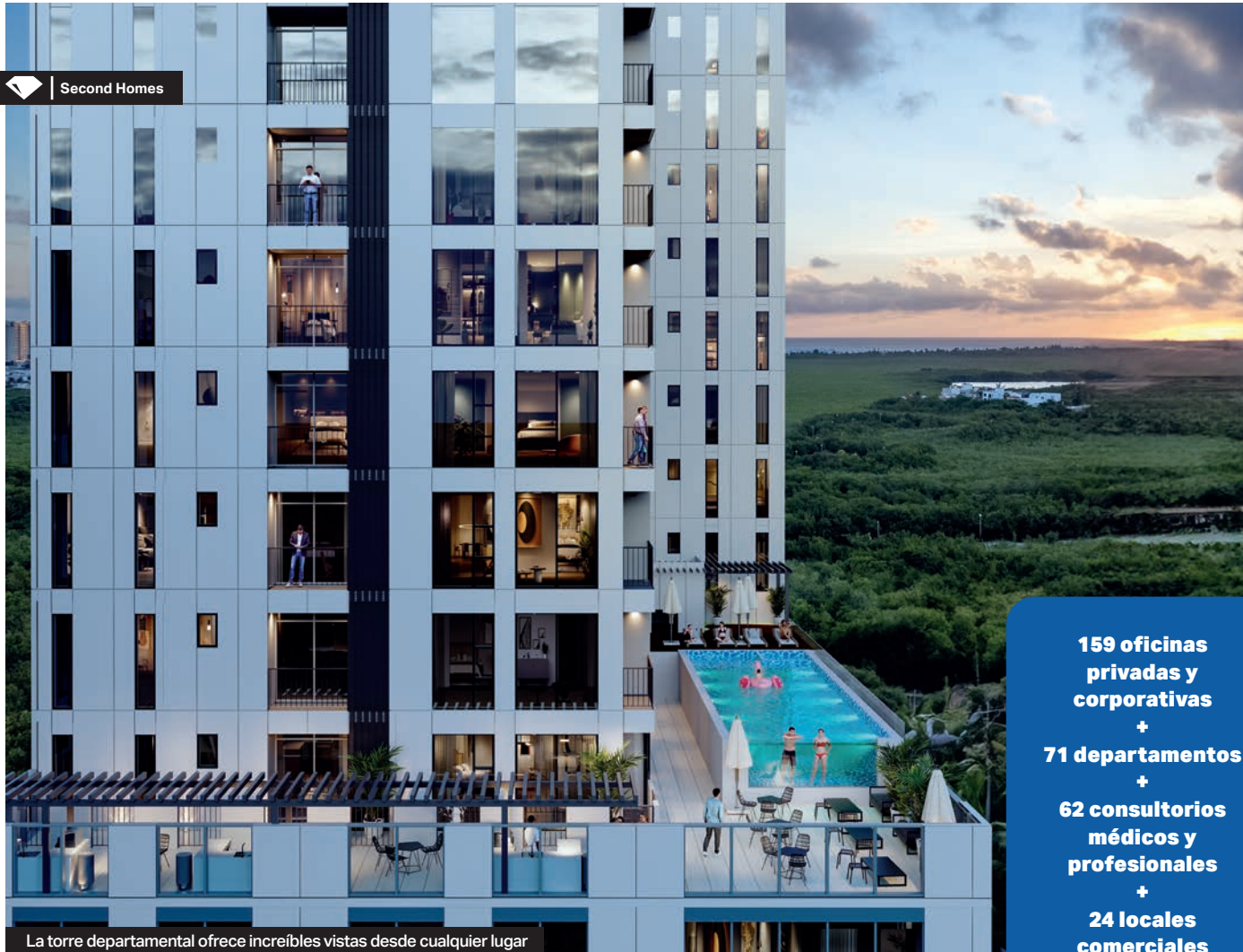
**“Buscamos encontrar esa comunión perfecta entre hacer un proyecto con mucha arquitectura y respetar la naturaleza”.**

### **TECNOLOGÍA SUSTENTABLE**

Crystal Lagoons® es una empresa galardonada por su tecnología e innovación en construcción de lagunas recreativas, con más de mil proyectos alrededor del mundo. Fueron galardonados en los Premios Green Apple, uno de los reconocimientos ambientales de mayor prestigio, por su sistema de filtrado, que emplea hasta 100 veces menos aditivos que las piscinas convencionales.



Club de playa



**159 oficinas  
privadas y  
corporativas**  
+  
**71 departamentos**  
+  
**62 consultorios  
médicos y  
profesionales**  
+  
**24 locales  
comerciales**

La torre departamental ofrece increíbles vistas desde cualquier lugar

## TU NUEVO HOGAR, TE ESPERA EN CANCÚN

¿Te imaginas vivir a unos metros de la playa con todas las comodidades a tu alcance?  
Conoce KUN 21°87', la apuesta de Grupo Cápitel por formar comunidad en un desarrollo de usos mixtos

Despertar con el sonido del mar y las aves, la brisa entrando por la ventana, caminar hacia el balcón y ver el mar Caribe. Dirigirte a la cocina, prepararte un café y desayuno para comenzar el día con toda la energía y la buena vibra. Así podría ser tu nueva vida en Cancún, uno de los destinos más privilegiados de México.

En ocasiones un escape de la ciudad por un fin de semana no es suficiente, hay quienes necesitan al menos un mes de descanso, incluso hay quienes consideran pasar un par de años lejos del bullicio urbano. Sea cual sea el tiempo que necesites, todos pensamos en sol, mar y arena, cuando viene a nuestra mente la idea de vacacionar. Concretamente en Cancún.

La ciudad ha ido en crecimiento gracias a la gran exposición que está teniendo a nivel internacional. Hoteles, restaurantes, clubes y complejos residenciales comienzan a llegar, uno de ellos es KUN 21°86', un desarrollo de usos mixtos que contará con departamentos, oficinas, consultorios médicos y locales comerciales. Todo para hacer tu vida más práctica, nos confiesa Ricardo Cerda, director del proyecto.



Ricardo Cerda, Andrés Mellado, Eduardo Mellado y Rodolfo Castro



## DEPAS COMPLETAMENTE EQUIPADOS

- Cocina con estufa eléctrica y campana
- Puerta principal con cerradura digital inteligente
- Puertas interiores y closets de alta carpintería
- Baños completos con cancelos de cristal corredizo
- Aire acondicionado
- Acabados de lujo

## VIVIR ENTRE EL LUJO Y LA COMODIDAD

El desarrollo consta de dos edificios. La Torre I alberga una plaza comercial que ya está en funcionamiento, y la Torre II estará destinada a las Sky Residences.

Son 71 departamentos distribuidos en nueve niveles y lo mejor de todo es que están completamente equipados y listos para usarse.

Las tipologías van de una a dos recámaras y un flex room; todas las recámaras principales cuentan con walk-in closet, baños completos, cocina, sala comedor, área de lavado y terraza. Además, todos los propietarios y sus invitados podrán disfrutar de las amenidades exclusivas.

KUN 21°86° ofrece a sus residentes los más altos estándares de calidad y seguridad con su arquitectura para que puedas vivir cada espacio en armonía, nos cuenta el director del proyecto. Además, “se pensó desde el inversionista, el propietario y hasta usuario, entonces son tres enfoques distintos para que todos estén satisfechos”, comenta Ricardo.

## UNA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN

Detrás de este proyecto de usos mixtos se encuentra Grupo Cápitel, firma que por más de 25 años ha desarrollado edificios innovadores con un nivel óptimo de funcionalidad y eficiencia. Esto lo han logrado a través de minuciosos estudios de mercado, y en el caso de KUN 21° 86° no fue la excepción.

Es así como esta torre departamental inmersa en una plaza comercial con oficinas y servicios médicos supera las expectativas de quien sea, siendo una gran opción para vivir o como inversión inmobiliaria, con posibilidad de beneficiarte de la renta vacacional.

Es decir, KUN 21° 86° es el reflejo de la calidad, profesionalismo y pasión con la que opera Grupo Cápitel, asegurando la mayor rentabilidad sobre su inversión.

Invertir en una zona turística, como lo es Cancún, es bastante atractivo, la ubicación que tiene el proyecto y la plusvalía que se está dando en la zona es el escenario perfecto para que tu inversión crezca. “No nada más es un tema de patrimonio, de ‘voy a ir en vacaciones y voy a tener un lugar donde llegar’, es tener un espacio que puedes poner a trabajar en plataformas de renta”, concluye.



KUN 21°86° se edifica a unos pocos minutos del Caribe mexicano

**KUN 21°86° OFRECE OPCIÓN DE BENEFICIARTE DE LA RENTA VACACIONAL, ASEGURANDO LA MAYOR RENTABILIDAD SOBRE TU INVERSIÓN.**



Los departamentos cuentan con acabados de lujo en todas las habitaciones



- www.kun2186.com
- info@kun2186.com
- (998) 240 4968
- Kun2186cancun

Conoce más aquí:





**CIELO RIVERO Y GRECIA GONZÁLEZ**

# PARAÍSO DE INVERSIONES

## Liderando la revolución del mercado inmobiliario en la Riviera Maya

En el vibrante corazón de la Riviera Maya, surge una empresa con una visión audaz y una determinación inquebrantable: Zafina Real Estate. Creada con el propósito de revolucionar el mundo inmobiliario y ofrecer una experiencia única a sus clientes, Zafina Real Estate es mucho más que una simple agencia de bienes raíces: es una promesa de excelencia, transparencia y crecimiento.

### LAS MENTES DETRÁS DE ZAFINA REAL ESTATE

Cielo Rivero, experta en estrategias de marketing con 7 años de experiencia, y Grecia González, con 12 años en el sector inmobiliario, forman un dúo dinámico e innovador. Su sinergia, visión del mercado y pasión por los negocios las impulsaron a unir fuerzas y crear su propia agencia. Su viaje ha estado lleno de sorpresas agradables, desde el apoyo incondicional de sus conocidos hasta la confianza de nuevos clientes e inversionistas

### EL FUTURO DE LOS BIENES RAÍCES

Su visión es clara: convertirse en la empresa líder del sector inmobiliario a nivel mundial, maximizando la rentabilidad de las inversiones de sus clientes y creando comunidades de personas



leales. Impulsados por la innovación y la tecnología, buscan transformar la forma en que se invierte en bienes raíces, haciendo que el proceso sea más fácil y accesible para todos. De la mano de un equipo comprometido con la excelencia y la satisfacción del cliente. Respaldados por una cultura de aprendizaje continuo, están preparados para enfrentar cualquier desafío y brindar soluciones efectivas a sus clientes.

Zafina Real Estate abraza la innovación y la tecnología como pilares fundamentales de su operación. Desde el uso de inteligencia artificial para mejorar la experiencia del cliente, hasta el desarrollo de plataformas digitales para encontrar las mejores propiedades de acuerdo a un estudio y análisis de cada una, todas las propiedades han sido estudiadas desde la parte legal hasta la rentabilidad a corto y largo plazo que te ofrecen, la honestidad es uno de sus principales valores lo que con ellos encontrarás la confianza que buscas en cualquier tipo de inversión.

### CRECIMIENTO EN LA ZONA

Quintana Roo ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, ya que Cancún y Riviera Maya, aun siendo zonas de muy reciente creación, han sido impulsadas por proyectos de infraestructura inigualables que los han convertido en uno de los destinos turísticos más importantes de México y el mundo.

Además de contar con una gran infraestructura hotelera, cuenta con el segundo aeropuerto más importante de nuestro país, atrayendo más de 20 millones de turistas al año.

Zafina Real Estate identifica en esta zona un gran potencial, donde nuevos proyectos tan importantes como el Tren Maya, el nuevo puente Nipchupté, el aeropuerto y el parque Jaguar de Tulum, así como el constante incremento de habitaciones hoteleras, se espera atraigan aún más visitantes a la zona durante los próximos años.

### ¿POR QUÉ INVERTIR EN LA RIVIERA MAYA?

La ubicación estratégica, el flujo constante de turistas, la demanda de vivienda y la plusvalía en constante crecimiento convierten a Cancún y la Riviera Maya en una opción atractiva para invertir en bienes raíces, destacando cuatro razones principales para invertir en esta zona:

- Plusvalía y Crecimiento
- Turismo Constante
- Economía sólida y saludable
- Aeropuerto Transitado



Av. Bonampak, Cancún,  
Quintana Roo, México  
<https://www.zafinarealestate.com/>  
@zafinarealestate

Zafina real estate  
Zafina real estate  
998-588-7409  
contacto@zafinarealestate.com

**ZAFINA**  
REAL ESTATE

# El espacio donde tus eventos se hacen realidad.



Congresos

Lanzamientos de Marca

Capacitaciones

Eventos de lealtad

Posadas Empresariales

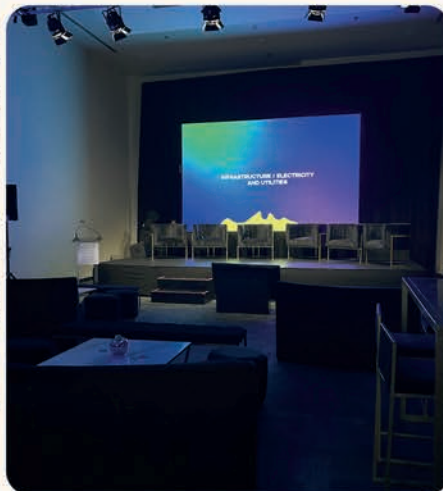
Kick-Offs

Desayunos / Comidas Empresariales

Aniversarios

Expos

Eventos de diferentes formatos y tamaños





# UN NUEVO DISTRITO TURÍSTICO AL SUR DE COAHUILA

## Este proyecto inmobiliario posiciona a la región como el nuevo epicentro turístico en el norte del país

Parras, reconocido por su rica cultura, deliciosa gastronomía y atractivos turísticos, ha generado un gran interés y ha experimentado un crecimiento significativo en la afluencia de visitantes. En respuesta a este auge, Latitud 25 ha desarrollado exitosos proyectos residenciales que dan respuesta a las demandas de la región.

El Fraccionamiento Parvada es un desarrollo que ofrece lotes campestres con características únicas como viñedos propios y vialidades empedradas. Está diseñado para satisfacer las crecientes necesidades de los visitantes y aprovechar el potencial turístico de la región.

Otro de los grandes complejos de esta empresa es Pueblo Parvada, un conjunto de villas residenciales de lujo de 2 a 4 habitaciones totalmente equipadas. Este lugar es ideal para pasar fines de semana de descanso o diversión y representan una inversión rentable ya que pueden ser alquiladas como casas de campo durante las temporadas de vacaciones.

Por su parte, Vinícola Parvada se ha convertido en un lugar de encuentro para importantes eventos tanto sociales como del espectáculo y ofrece una experiencia gastronómica única con catas de vinos.

En conjunto, estos tres proyectos de Latitud 25 crean una oferta turística integral realzando así la cultura y el atractivo del Pueblo Mágico de Parras de la Fuente.

### EL SURGIMIENTO DE DISTRITO PARVADA

Ahora, Latitud 25 está listo para llevar su visión un paso más allá con el lanzamiento de Distrito Parvada. Este nuevo proyecto alberga un fraccionamiento de lotes más pequeños que contarán con una zona comercial con restaurantes, tiendas y bares, así como una torre de departamentos y un hotel boutique. Estos aspectos responden a las crecientes necesidades turísticas del municipio, que se enfrenta a una demanda hotelera alta y una infraestructura insuficiente para recibir a más turistas.

ESTE PROYECTO SE UBICA A SÓLO 2 HORAS DE MONTERREY



Se enfocará especialmente en las épocas de alta demanda en Parras, como la vendimia, bodas o festivales importantes. Así, este distrito resolverá la problemática hotelera de la región, ofreciendo alojamiento de alta calidad para los visitantes. Esto no sólo proporciona un flujo constante de ingresos para los propietarios, sino que también contribuye al crecimiento económico de la región.

### EL FUTURO DEL TURISMO EN COAHUILA

Distrito Parvada representa el futuro de Parras y es la joya del turismo en el sureste de Coahuila. Con su diseño cuidadoso y compromiso con la calidad, Distrito Parvada promete ser un referente en el sector inmobiliario de la región, ofreciendo una amplia gama de oportunidades para inversores, residentes y turistas. Es el complejo perfecto para aquellos que buscan una experiencia única en un impresionante entorno natural, respaldado por la labor de Latitud 25



PARVADA®

@fraccionamientoparvada  
www.parvada.mx  
871 189 2761

# Recuerda a **Mamá**



¡Ahorra hasta un  
**70%**  
en más de  
50 tiendas!

  
**COACH**  
NEW YORK

**ZALES** *outlet*  
THE DIAMOND STORE

**MICHAEL KORS**  
O U T L E T

Visite nuestro sitio web para obtener una lista de eventos especiales y ventas

**The Outlet**

Shoppes at Laredo  
[theoutletshoppesatlaredo.com](http://theoutletshoppesatlaredo.com)





Horacio Ramos, CEO de Metro por Metro

# ¿POR QUÉ TULUM ES HOY EL DESTINO DE INVERSIÓN EN LA RIVIERA MAYA?

## Hace tres años Metro por Metro detectó el enorme potencial de inversión en Tulum, y decidió abrir su oficina allí. Hoy, se encuentran en primera línea del boom inmobiliario que está viviendo la ciudad y conocen mejor que nadie dónde están las verdaderas oportunidades

Horacio Ramos, CEO de Metro por Metro, nos recibió en sus instalaciones para conversar sobre esta bonanza inmobiliaria en el Caribe Mexicano. Relata que desde el día uno, se avocaron a investigar la zona de manera precisa, para saber quiénes eran los mejores desarrolladores y *master brokers* que cumplían en tiempo y forma con los proyectos, cuáles estaban en preventa, si estaban respaldados bajo un fideicomiso, etc., todo esto con el fin de asegurarle a sus clientes una inversión segura.

### UN PARAÍSO SIN IGUAL

Parte del encanto de Tulum yace en su concepto, pues ha ganado la fama de ser un destino holístico y *eco-friendly*, muy diferente al estilo vacacional de hoteles *All Inclusive* en Cancún y parte de la Riviera Maya. “Cuando tú hablas de Tulum viene a la mente una identidad que no han logrado otras áreas de la Riviera Maya. Te imaginas gente con sombrero, con túnicas blancas, gente que quiere tener contacto con la naturaleza, y que busca un proyecto sustentable”.

Además de esto, Tulum ofrece una ferviente oferta gastronómica, con restaurantes de cocina de autor de chefs internacionales, centros de yoga y meditación de primer nivel, hoteles *boutique*, desarrollos inmobiliarios, zonas arqueológicas y cenotes cercanos, una infraestructura muy completa con conexión directa al Aeropuerto Internacional de Tulum y próximamente una estación del Tren Maya.

Todo esto hace que invertir hoy en esta ciudad en crecimiento sea más oportuno que nunca, aunado a que los rendimientos están siendo muy atractivos. “Tulum es único, los rendimientos que te ofrecen las propiedades están entre el 8 y 10%. Y agrégale la plusvalía. Tulum no es una mancha urbana tan grande entonces en cinco o diez años, al ritmo que va, se va a completar y se va a volver una inversión de alta plusvalía”.

### ¿POR QUÉ TULUM?

En respuesta a los interesados en invertir en este paraíso del Caribe Mexicano, Metro por Metro creó el evento ¿Por qué Tulum?, donde cada mes se reúnen para presentar las mejores opciones y facilidades que existen para adquirir una propiedad. “Es un evento que hacemos aquí en Monterrey para todos los regiomontanos que quieren invertir en este espectacular lugar de la Riviera Maya, y contamos con los mejores proyectos en las diferentes etapas desde la preventa y la lista *friends and family*”, asegura Ramos.

Durante este día se presentan también los esquemas de inversión, los esquemas de pago, e incluso promociones, con el objetivo de informar correctamente a los asistentes. Y estos datos son de primera mano, pues vienen directamente de su oficina en Tulum. “Contamos con un director que ve la plaza y aquí hay una coordinadora que va filtrando todos estos clientes de acuerdo a sus requerimientos y presupuesto, se envía una lista y se programa una visita allá. A veces se van un fin de semana, de jueves a domingo”.

Metro por Metro puede apoyar a sus clientes a perfilar el crédito bancario, incluso en este evento está presente su *master broker* hipotecario de confianza. Todos los trámites se realizan en Monterrey para comodidad y facilidad del cliente, pero las visitas pueden ser programadas en cualquier momento.

### SEGURIDAD Y CONFIANZA

La firma está próxima a cumplir 17 años de operación en Monterrey, y más de 22 años de experiencia por parte de Horacio en este sector. Esa solidez en cimientos y sabiduría para navegar el mercado inmobiliario actual es su activo más importante, que a su vez le da una gran tranquilidad a sus clientes al saber que están en las mejores manos. “Me apasiona buscar inversiones que realmente formen un patrimonio, un capital inmobiliario seguro que les va a dar buenos rendimientos. La satisfacción del cliente, saber que está ganando y que es el proyecto que le platicamos, te da muchas gratificaciones”.

El CEO de Metro por Metro se despide con la invitación al público a asistir al evento ¿Por qué Tulum?, que anuncian cada mes en sus redes sociales, y así conocer más de las oportunidades de este maravilloso destino que promete ser una ventana hacia una nueva vida o un segundo hogar para vacacionar y formar patrimonio.

#### Oficinas en Tulum y San Pedro

**Tulum:** 📍 Tláloc, Local 7, Plaza Quinto Sol, Andador Kambul, Aldea Zama, Tulum, Quintana Roo

**San Pedro:** 📍 Río Amazonas #311. Col. Del Valle, San Pedro Garza García, Nuevo León.

**Tulum:** 📞 (81) 3090 4081

🌐 [www.metropormetro.mx](http://www.metropormetro.mx)

🌐 [www.metropormetrotulum.com](http://www.metropormetrotulum.com)

📘 [metropormetroopcionesinmobiliariastulum](https://www.facebook.com/metropormetroopcionesinmobiliariastulum)

📧 [metropormetro.tulum](mailto:metropormetro.tulum)

✉️ [tulum@metropormetro.mx](mailto:tulum@metropormetro.mx)



metropormetro™  
REAL ESTATE TULUM

¿Por qué  
TULUM?



SPECIAL  
FEATURE

**MEXICANOS EN EL EXTRANJERO**

# EL DEPORTE EN VERDE, BLANCO Y ROJO

EL GRAN MOMENTO QUE ESTÁN VIVIENDO ATLETAS NACIONALES EN EL EXTRANJERO HA GENERADO QUE LOS AFICIONADOS DE NUESTRO PAÍS SE DESPLACEN POR EL MUNDO PARA ATESTIGUAR TRIUNFOS Y ANOTACIONES DE LOS REPRESENTANTES TRICOLORS





**Por Ariel Leguizamón**

Conductor y Director de Deportes en TV Azteca Jalisco

✉ @tvarielpdep @tvarielpdep

f TVArielDep @tv4rieldep

**C**on el periodismo deportivo, en tres décadas que llevo dedicándole, he descubierto algo sorprendente y emocionante: la bandera de México siempre está en los eventos más importantes del mundo, sobre todo cuando un mexicano o mexicana destaca como gran protagonista.

Un ejemplo paradigmático es el de la Selección Mexicana de Fútbol. No importa si las condiciones son favorables o no, o si el escenario es lejano: el equipo nunca juega solo. Ha sucedido en mundiales, pasa en la Copa Oro y no tengo dudas de que también lo veremos en la próxima Copa América, a realizarse en Estados Unidos, durante este 2024. El colorido de los aficionados aztecas es inconfundible, y su pasión por el fútbol los hace presentarse en gran número y en cualquier lugar.

Esto se replica a nivel de clubes: Chivas y América, los dos equipos más populares del país, conquistan todo tipo de estadios. Cruz Azul y Pumas hacen lo propio, y no se puede menospreciar el fenómeno que hoy constituyen los equipos regios: Tigres y Rayados, quienes convocan a un gran número de fieles aficionados. Es más, este “romance” también sucede con jugadores, tal es el caso de Santiago Giménez en Países Bajos. El Chaquito ya tiene un título de goleo con su equipo, el Feyenoord; ha sido campeón de liga y es uno de los más buscados por la afición mexicana. Con menos éxito reciente, pero con una altísima popularidad, nos encontramos con Hirving “El Chucky” Lozano. Sus números no son destacados en el presente, pero sus seguidores lo apoyan incondicionalmente.

Otra prueba de esta enorme fidelidad de los aficionados mexicanos es la designación de nuestro país como anfitrión, junto con Estados Unidos y Canadá, para el próximo Mundial del 2026. Para FIFA y CONCACAF, la presencia azteca en los estadios es un factor determinante y, por lo mismo, no podía quedar afuera de la fiesta deportiva más esperada cada cuatro años.

Pasemos al boxeo, un deporte en el que los mexicanos constituyen una de las “escuelas” más destacadas a nivel mundial. Saúl “Canelo” Álvarez es hoy el número uno del planeta. Es campeón indiscutible dentro de su categoría, y lo es también por las multitudes que congrega. Recordemos que el tapatío pelea únicamente dos veces al año (mayo y septiembre), y con eso genera millones de dólares. Cada uno de sus combates son un atractivo único para espectadores, televidentes y patrocinadores. El Canelo es una de las máximas figuras del deporte internacional y, orgullosamente, podemos gritar: “¡Es mexicano!”. Sin ir más lejos, Álvarez Barragán es para el boxeo lo que Messi es para el fútbol, o Lebrón James para el basquetbol.

Otro jalisciense que se ha vuelto un imán para los aficionados, y ya es uno de los más grandes deportistas nacionales, es el subcampeón mundial Sergio “Checo” Pérez, quien, en la Fórmula Uno, logró conquistar a propios y extraños.

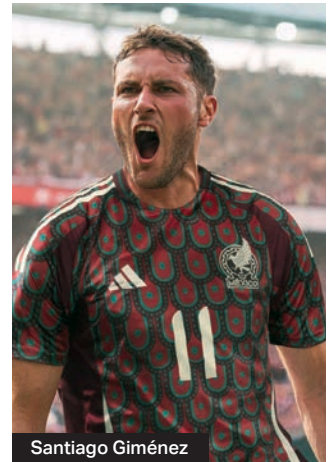


Sergio “Checo” Pérez

Fotos: Instagram y especial



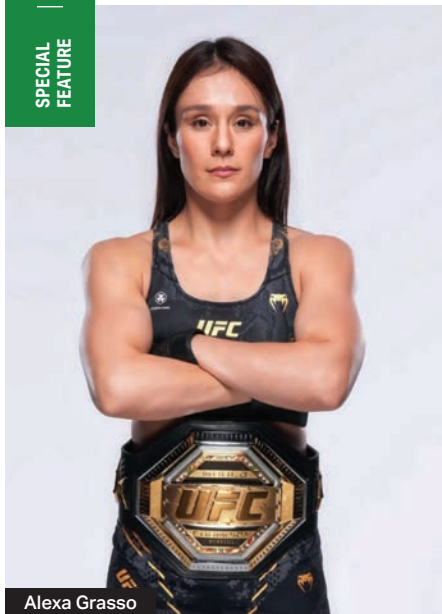
Saul “Canelo” Álvarez



Santiago Giménez

Checo pertenece al equipo más dominante de la categoría, en los últimos tiempos, Red Bull, y después de 13 años en “el Gran Circo” es uno de los pilotos más reconocidos. Orgullosamente, porta los colores patrios en su indumentaria y es identificado por los aficionados de todo el mundo. Su sueño es ser campeón y, pese al descrédito de algunos, está cada día más cerca de lograrlo.

Perdón por la insistencia, pero no puedo dejar de lado a otra tapatía: Alexa Grasso, campeona en la UFC, la empresa reina de las artes marciales mixtas. Ella no sólo conquistó el título mundial, sino que fue la primera mexicana en hacerlo, algo que maximiza su logro, al hacer de ella un referente para el país en esta disciplina. Años atrás, quizás hubiera sido impensable que un mexicano o mexicana hubiera alcanzado notoriedad en semejante deporte, tan brusco y cruel a la vez, pero que ha sumado a millones de seguidores en todo el mundo y, por lo mismo, cómo no regocijarse por tener a una mexicana entre las mejores.



Alexa Grasso



Alejandra Valencia



Carlos Sansores

En el olimpismo también hay mexicanas y mexicanos que sorprenden al planeta y atraen a miles de seguidores. Los Juegos de París 2024 están a la vuelta de la esquina, y aunque las esperanzas de medallas aztecas no son abundantes, sí podemos nombrar a deportistas sobresalientes que nos harán voltear la vista hacia sus competencias. Alejandra Orozco y Osmar Olvera en clavados, por ejemplo. Ale es doble medallista olímpica y busca conquistar nuevamente al mundo. Osmar es el actual competidor prodigio que tiene nuestro país. En tiro con arco, Alejandra Valencia va para sumar otra presea a su largo historial de éxitos olímpicos y mundiales. Y no puedo ni quiero pasar por alto a nuestros representantes en taekwondo, una disciplina que se ha convertido en un bastión para el deporte mexicano. Allí, Daniela Souza y Carlos Sansores son las principales cartas de la delegación nacional. Sus nombres, seguramente, se quedarán grabados en la memoria de miles de aficionados.

En un contexto general, donde en ocasiones es difícil encontrar ejemplos positivos, vaya que México, en el deporte, tiene posibilidades de contar historias admirables. No es casual que, por lo mismo, los colores de la bandera nacional inundan todo tipo de escenarios, que el cielito lindo suene con estruendo en diversos eventos, que el mariachi, el tequila y, fundamentalmente, la alegría de los mexicanos, sea identificable a kilómetros de distancia... por todo ello, en una era dominada por el marketing y la globalización, la mexicanidad destaca como un producto deseable para cualquier evento deportivo.



Osmar Olvera

Las figuras nacionales del deporte son acompañadas por mareas verdes, blancas y rojas, brota un orgullo indescriptible y surge un sentimiento inigualable.

Esto no es nuevo, es algo que se ha identificado durante muchos años con diversos y grandes nombres del deporte nacional. Sólo quise mostrarles que tenemos razones notables para congratularnos con nuestros atletas y sus historias.

Cierro con lo siguiente, y se los puedo garantizar: si hubiera un ranking de las mejores aficiones del mundo, México aparecería en el primer lugar, o estaría peleando por ese sitio de privilegio. Como un hombre profundamente enamorado del deporte y de los valores que pregona, no puedo más que enorgullecerme de estar en un país que, pese a sus múltiples problemas y dificultades, construye en sus deportistas nuevos héroes que nutren de esperanza a un pueblo que requiere observar un horizonte positivo y que lo haga soñar con un futuro prometedor.♦



Alejandra Orozco  
y Gaby Agundez



[ventas@sukabumistone.com](mailto:ventas@sukabumistone.com)

[www.sukabumistone.com](http://www.sukabumistone.com)

## NATURALMENTE INSPIRADOR

Recubrimientos y materiales de piedra natural para transformar tus espacios en obras maestras de arquitectura.

 @sukabumistone

 sukabumistonemexico

 @sukabumistone

 Sukabumi Stone

 sukabumi-stone-mexico

### SHOWROOM GUADALAJARA

Av. Hidalgo 1939-3  
Col. Ladrón de Guevara  
C.P. 44600 | Gdl. Jal. Méx  
(33) 2733.7836

### SHOWROOM PLAYA DEL CARMEN

Av. 15 Sur Mza. 7 Lt.2,  
Local 2 (Kaab South Beach entre  
1era y 3 Sur) Solidaridad  
C.P. 77710 | Playa del Carmen  
Quintana Roo, Méx.  
(98) 4121.5888

### SHOWROOM CABOS PROXIMAMENTE

Plaza el Cardón Local 07  
(Campo de Golf Fonatur)  
C.P. 23405  
San José del Cabo, B.C.S.  
(33) 3258.6226

### ASESOR DE VENTAS ZONA MONTERREY

(33) 1074.9147

# EL TURISMO EN MÉXICO: IMPULSO PARA LA ECONOMÍA



**Por Armando Castaño**  
Presidente de Jóvenes Empresarios  
de Coparmex Jalisco  
✉ @ArmandoCSalazar  
@armandocsalazar

**A**l día de hoy es clara la importancia que tiene el turismo para la economía en México, este representa un factor clave para el crecimiento y el desarrollo de nuestro país que a menudo pasa desapercibido. No es solo la belleza de nuestras playas o la grandeza de nuestras antiguas ciudades lo que atrae a millones de visitantes cada año, es también el motor que impulsa nuestra economía hacia horizontes más prometedores.

La marca “Visit México” está registrada a nombre de la Secretaría de Turismo, lo que significa más recursos para su promoción. Según datos revelados por Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo, en el periodo de enero a noviembre de 2023, México recibió un ingreso turístico superior a los 27 millones de dólares. Esta cifra no solo representa dólares y centavos, sino también oportunidades de crecimiento para nuestras comunidades y regiones.

Estados como Quintana Roo, Baja California Sur y Nayarit son los principales beneficiarios de esta corriente económica. El INEGI ha señalado que estas entidades generan la mayor proporción de valor agregado en actividades turísticas, sus playas de ensueño y su rica cultura atraen a visitantes de todas partes del mundo, dejando una huella tangible en nuestra economía.

No podemos ignorar los desafíos que hemos enfrentado, especialmente en los últimos años marcados por la pandemia y la inflación. Estos obstáculos han impactado negativamente en el PIB mexicano, sin embargo, que México no haya cerrado sus fronteras como lo hicieron otros países, fue benéfico para que el turismo no se fuera por la borda.

El turismo no solo nos brinda ingresos económicos, sino que también, crea empleo para millones de mexicanos. Según el INEGI, en el periodo de octubre a diciembre de 2023, más de 4

millones 801 mil personas estaban empleadas en el sector turismo. Estos empleos son una fuente de sustento para las familias mexicanas, pero también una oportunidad para crecer y desarrollar las habilidades de nuestra gente.

Aunque, no todo son buenas noticias. La falta de apoyo gubernamental ha generado dificultades para la promoción turística, especialmente a nivel estatal, los estados requieren más recursos para darle seguimiento a la promoción turística, indicó la Asociación de Secretarios de Turismo (Asetur) en los últimos meses.

La eliminación de apoyos federales ha dejado a muchos destinos en la oscuridad, obligando a los gobiernos locales a reevaluar sus estrategias como la estructura impositiva del Impuesto Sobre Hospedaje (ISH) para sostener el impulso turístico. Entonces, ¿qué podemos hacer para aumentar el turismo en México y asegurar un futuro próspero para nuestra economía? La respuesta está en la acción.

Primero, necesitamos invertir en una infraestructura aérea mayor y mejor, aeropuertos modernos y eficientes son la puerta de entrada para millones de turistas ansiosos por descubrir México. Además, debemos diversificar nuestra oferta turística, aprovechando la riqueza de nuestra cultura y naturaleza para atraer a diferentes segmentos de mercado.

Facilitar la entrada de turistas extranjeros es otro paso crucial, simplificar los procesos de visa y migración puede hacer que México sea más accesible y atractivo para visitantes de todo el mundo. Al mismo tiempo, se deben asignar mayores recursos para la promoción turística y poner en marcha un sistema de clasificación hotelera confiable y transparente.

Como último punto, no podemos subestimar el poder de nuestra imagen en el extranjero, mejorar nuestra reputación como un destino turístico seguro y agradable es fundamental para atraer a más turistas de todas partes del mundo.

El turismo es mucho más que una fuente de entretenimiento y aprendizaje; es la fuerza que impulsa nuestra economía. Con inversión, innovación y compromiso, podemos asegurar que México siga siendo un destino de ensueño para las siguientes generaciones. Es hora de actuar y aprovechar todo nuestro potencial turístico. ♦



Foto: Cortesía

# ADVANCE

## METAS DE LUJO

VISIÓN Y DETERMINACIÓN  
PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL



Foto: Freepik

# SPOTLIGHT DIGITAL

**Clixmedia es la nueva plataforma que posiciona a tu marca frente a las masas como los grandes, con pantallas digitales en los mejores espacios publicitarios de Nuevo León**

Esta idea se concibió hace cinco años cuando el equipo de V Media Advertising detectó la necesidad que existía en los emprendedores y pymes de anunciarse en distintos medios de comunicación y publicidad exterior. Sin embargo, los elevados costos y pautas prolongadas hacían casi imposible acceder a este nivel.

La respuesta fue una plataforma estilo e-commerce que permite a las marcas comprar tiempo aire y anunciarse en pantallas digitales distribuidas en puntos estratégicos de la ciudad en tan sólo unos clics.

## UNA PLATAFORMA COMPLETA

Clixmedia no sólo coloca a las marcas de sus clientes en los puntos de mayor impacto de la ciudad, también ofrece un servicio integral al proveer a sus clientes de información o data que los apoya a complementar sus estrategias de marketing.

“Somos un acompañamiento 360°, nos dedicamos totalmente a atender las necesidades de nuestros clientes y que puedan tener un rendimiento a partir de implementar sus campañas publicitarias”, comentan.

Sus servicios incluyen el seguimiento de audiencia en tiempo real para detectar los hábitos de comportamiento y datos demográficos de los transeúntes dentro de los centros comerciales, para así crear una programación inteligente de los anuncios y tener mejor información en cuanto métricas y *engagement*. “También contamos con la tecnología para implementar mucha creatividad como interacción con redes sociales, campañas mobile, live streaming, sincronización, takeovers, etc.”.



Alejandro Villarreal, Fernando Villarreal y Luis Carlos Villarreal, socios fundadores de Clixmedia

Asimismo, Clixmedia puede apoyar a sus clientes a generar los artes y diseños para sus campañas, quitando un peso de encima a los clientes.

## EL FUTURO ES DIGITAL

Conforme va avanzando la tecnología, y el mundo se vuelve más inmediato y consciente de su entorno, la industria de la publicidad va a la par. Los ejecutivos de Clixmedia vislumbran un futuro brillante para la promoción en pantallas digitales y afirman habrá una transformación en la manera de comunicar. “Estamos en un mundo saturado de mensajes publicitarios, se irá utilizando la tecnología cada vez más para tomar decisiones asertivas sobre donde posicionar campañas”.

Hacer la contratación en la plataforma es muy sencillo, todo es en línea, sólo

se selecciona el centro comercial, el espacio deseado y la duración de la campaña. Con estos datos se genera un contrato para el cliente y se firma para proceder al pago. Al finalizar las campañas, se envían reportes de resultados del rendimiento de la campaña y se envían testigos de las publicaciones.

Clixmedia busca ampliar su inventario y cobertura, seguir expandiendo sus servicios fuera de Nuevo León para este año y el futuro, pues saben que esta herramienta puede beneficiar a más emprendedores y empresas en México. “Estamos convencidos de que juntos podemos llevar los negocios de pymes y emprendedores al siguiente nivel, cambiar las reglas del juego y crear un futuro donde la publicidad en centros comerciales sea accesible para todos”, concluyen.



[www.clixmedia.mx](http://www.clixmedia.mx)  
[f clixmedia.mx](https://www.facebook.com/clixmedia.mx) [i clixmedia.mx](https://www.instagram.com/clixmedia.mx)  
[y clixmedia.mx](https://www.youtube.com/clixmedia.mx)  
 8180299891  
 Lázaro Cárdenas #107, San Pedro Garza García, Nuevo León.

# EVOLVING COMMUNICATION





Alfredo Urdiain Arriola, Director General de ODESSA

# EDUCACIÓN FINANCIERA: CLAVE PARA LA RETENCIÓN DEL TALENTO

En un entorno empresarial cada vez más competitivo, la atracción, retención y motivación del talento se ha convertido en un factor muy importante para el éxito de cualquier organización. Integrar en el menú de beneficios para el personal mecanismos que lo apoyen en una mejor administración y rendimiento de su salario, se constituye en un diferenciador estratégico para las empresas y un satisfactor invaluable para los colaboradores



En Operadora de Desarrollo Social S.A.P.I. de C.V. («ODESSA») hemos entendido y atendido esta necesidad, implementando servicios especializados en este ámbito, diseñados para satisfacer las necesidades específicas de nuestros clientes, impactando positivamente en el clima organizacional en sus empresas.

Comparto algunos datos de la última Encuesta de Inclusión Financiera (ENIF) que realizó el INEGI en el año 2021 a la población económicamente activa de México, donde se refleja esta necesidad de implementar mecanismos de apoyo en las empresas:

Población económicamente activa (18-70 años): 80.6 millones de personas  
**Preguntas INEGI:**

**¿La última vez que no pudo cubrir gastos a quien recurrió?**

- 52.8% de encuestados contestó que, a familiares
- el 21.4 % vendió o empeño algún bien
- el 13.6 % se atrasó en el pago

**¿Ha tomado alguna vez algún curso sobre cómo ahorrar?**

- El 90.4% contestó que no

**¿Tiene alguna forma de ahorro?**

- El 38.8 % contestó que lo hace de manera informal y un 39.8% contestó que no ahorra

En ODESSA reconocemos la importancia e impacto de estos datos y comparto nuestras soluciones en apoyo al personal y a empresas.

## CAJA DE AHORRO: CONSTRUYENDO UNA CULTURA FINANCIERA PARA LOS COLABORADORES

Una de las principales preocupaciones del personal es la falta de mecanismos de apoyo en las empresas en que laboran para enfrentar sus emergencias, imprevistos y objetivos personales como compra de auto, casa, educación de los hijos, pago de créditos, etc. Cuando las empresas ayudan a resolver estas necesidades de sus colaboradores, con préstamos a tasas muy por debajo de cualquier otra opción del mercado, y además brindan herramientas para ahorrar, mediante la implementación de Cajas de Ahorro, los índices de satisfacción y compromiso con la empresa se incrementan de manera considerable.

La Caja de Ahorro de Trabajadores, servicio insignia ofrecido por ODESSA, ha sido diseñada de forma muy meticulosa, para fomentar el hábito del ahorro sistemático y continuo, y es altamente valorada por el personal, ya que permite implementar una cultura de ahorro y acceder a préstamos en condiciones muy favorables, con beneficios fiscales, en condiciones mucho mejores a otras opciones costosas de financiamiento del mercado y con tasas al ahorro muy por encima de otras opciones de ahorro.

El contar con una Caja de Ahorro muestra el compromiso de las empresas con el bienestar financiero de sus colaboradores, y tiene un impacto positivo en la retención del talento, en la reducción de la rotación de personal y mejora del clima laboral, según expertos de Consultoría en Capital Humano.

## OPERACIÓN DEL FONDO DE AHORRO

En las empresas que lo tienen establecido o que desean implementarlo, operamos esta prestación con nuestra plataforma con tecnología de punta que permite acceso permanente a consulta

de las aportaciones y los rendimientos de éste. Asimismo, reducimos la carga administrativa para las empresas y garantizamos una operación transparente y profesional que maximiza la satisfacción del personal que recibe esta prestación.

## PLANIFICANDO EL RETIRO CON CONFIANZA

En nuestra plataforma operamos los planes de retiro establecidos en cada empresa, con asesoría y atención constante, configurando el acceso a la información de usuarios, con la capacidad de individualizar saldos según las necesidades del plan de pensiones diseñado.

## BENEFICIOS PARA NUESTROS CLIENTES AL OFRECER ESTOS SERVICIOS

En ODESSA entendemos que nuestros clientes desean brindar a sus empleados soluciones financieras sólidas que no sólo promuevan su bienestar individual, sino que también fortalezcan la estabilidad y el aprecio a su empleador. Al ofrecer servicios como la Caja de Ahorro, el Fondo de Ahorro y el Plan de Pensiones, las empresas pueden obtener una serie de beneficios tangibles que repercuten en su capacidad para retener y atraer talento, así como en su reputación como empleadores responsables y comprometidos.

## ODESSA, LA RESPUESTA INTEGRAL PARA EDUCACIÓN FINANCIERA DE TUS COLABORADORES

Nos enorgullece ser proveedores confiables de una gran cantidad de empresas y grupos industriales, tanto nacionales como internacionales. Hemos acumulado más de 24 años de experiencia y somos empresa líder del mercado, con tecnología de vanguardia y más de un millón de usuarios de acceso a nuestro ecosistema de beneficios.

Estamos constantemente innovando, implementando servicios complementarios, y tenemos a un equipo muy robusto y personalizado de atención al cliente, con los niveles más altos de calidad. Parte de nuestro servicio incluye el proveer a nuestros clientes de una analítica avanzada que permite tener visibilidad del desempeño de tu Caja de Ahorro y tomar decisiones concretas de mejora.

Igualmente somos una empresa socialmente responsable y contamos con la certificación ISO 27001 de Seguridad de la Información, que es sumamente importante para nosotros y para nuestros clientes.

Gracias por la oportunidad de presentarles nuestros servicios y esperamos poder seguir apoyándolos en su preocupación de incrementar los beneficios a su personal, el activo más valioso de cualquier empresa.



**in** ODESSA Operadora de Desarrollo Social  
**www** www.ods.com.mx  
**tel** 81 8335 1286  
**f** ODESSAmicaja  
**ig** ODESSAmicaja  
**en** ventas@ods.com.mx

Escanea  
y visita nuestra  
página web





# CONTRIBUIR A LA SOCIEDAD

**Ha cosechado importantes logros como empresario de transporte y logística y ahora, Miguel Ángel Flores Serna se desempeña como Jefe de la Oficina Ejecutiva de Samuel García Sepúlveda, Gobernador de Nuevo León**

Aunque nunca había desempeñado un cargo público, ya que profesionalmente se ha desempeñado como empresario transportista desde que era adolescente, ya que su familia se dedica a este giro desde hace tres generaciones,

Desde hace tres generaciones, la familia de Miguel Ángel Flores Serna se dedica al giro del transporte y la logística y aunque él seguía esta ruta desde que era adolescente, su trayectoria profesional dio un giro el 4 de octubre del 2021.

Ese día, Mike, como le llaman sus amigos, se integró al gabinete del Gobernador Samuel Ruiz Sepúlveda, como Jefe de la Oficina Ejecutiva. Hoy, a sus 35 años, y siendo uno de los

funcionarios más jóvenes del gabinete estatal, comenta que ha sido una experiencia indescriptible.

“He aprendido que hay muchas más necesidades en la sociedad de las que cualquier persona que no esté en la función pública podría imaginar. Me queda claro que ser funcionario público es mucho más demandante de lo que la gente piensa”, comenta.

Si bien no contaba con experiencia previa en la política, más allá de la participación en cámaras de transporte, aceptó la invitación porque le gustan los retos y ayudar a la gente.

“Me siento muy motivado por esta gran oportunidad de poder, de alguna manera, aportar directamente algo al estado donde vivo y mi familia”, dice el funcionario, quien está casado y tiene dos hijos.

Algunos de los logros en los que se ha visto involucrado son la renovación de Fuerza Civil, la superación de la crisis del agua del 2022, la construcción de nuevas carreteras y convertir a Nuevo León en el estado número uno en inversión extranjera.

“Además, ser parte del equipo que ha hecho de Nuevo León el mejor lugar para crecer, educarse y vivir”, añade.

El trabajo de Mike consiste en ser la mano derecha del Gobernador Samuel García, nada más y nada menos.

“Es un puesto sumamente demandante, porque prácticamente te conviertes en el ejecutor de los temas más importantes del Gobernador. Esto hace que estés operando prácticamente todo lo que es prioridad para él”, dice.

Para cumplir con su agenda diaria, Mike se levanta a las 5:00 horas y después de ponerse al día con medios impresos y digitales, hace un poco de ejercicio para luego llegar al Palacio de Gobierno a las 7:30 horas.

Después se prepara para atender las mesas de Seguridad, Movilidad, Agua y Medio Ambiente para continuar, después de mediodía, con la operación de los asuntos más relevantes del mandatario estatal.

“Lo más retador es que no hay horario de salida y siempre tienes que estar con buen humor y capacidad de reaccionar de manera adecuada, porque no sabes a qué hora ni qué día habrá alguna situación compleja para resolver”, advierte.



**“ES ALGO ÚNICO, CONTRIBUIR Y SUMAR CON LA SOCIEDAD, APORTAR UN GRANITO DE ARENA PARA QUE NUEVO LEÓN TENGA MEJOR INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS Y ESPACIOS PÚBLICOS”.**

Así como en su labor como transportista, aquí no hay margen de error y es una responsabilidad enorme ser una suerte de copiloto de quien lleva las riendas de Nuevo León.

“Lo que hagamos se verá reflejado en la sociedad por los siguientes 50 años”, agrega.

¿Su lema? Seguir adelante y trabajar duro. No puede ser de otra manera: así, los resultados llegarán. Lo ha comprobado como empresario y ahora en la función pública.

# MÁS QUE UNA TIENDA PARA MASCOTAS

**Kuubpets prioriza el bienestar de los perros, gatos y aves, con productos naturales y artesanales, además de un asesoramiento experto en temas de la A a la Z**

Ashanty Larios inició con Kuubpets hace siete años, y fue a raíz de una necesidad propia al ser dueña de varias mascotas que decidió emprender su propia empresa. “Yo iba a las tiendas y la verdad no me gustaba la atención que me daban, no sabían de qué trataba el producto o si quería algo específico para mi perrito, no le daban tanta importancia. Ahí dije, ‘necesito una tienda donde conecte con los clientes y a su vez ellos con sus mascotas, buscando la manera de satisfacer las necesidades de cada uno de ellos’”, recuerda.

## ASESORÍA Y SERVICIO QUE SE DISTINGUE

De entrada, la tienda luce llena de productos interesantes a la vista, desde una máquina de grabado de placas para mascota totalmente digital e instantánea hasta increíbles diseños de casas para perro y gato. Sin embargo, lo que más sorprende es la inmediatez y calidez de su servicio. El cual Ashanty destaca como uno de sus principales diferenciadores. “Nos enfocamos mucho en la atención al cliente, para poderles ofrecer el producto que estén buscando o darles una solución, pues si no lo tenemos aquí en tienda nosotros se los conseguimos”.

Uno de los productos con mayor popularidad son los aceites de Omega 3, 6, y 9, y el CBD tanto para perros y gatos, el cual no contiene THC, y los apoya a reducir la ansiedad, mejorar el sueño y la salud de su pelaje. Este producto es muy adquirido por las personas que viajan constantemente, pues apoya a sus mascotas a relajarse durante los vuelos en avión o largos viajes en carretera.

En Kuubpets son especialistas en el tema, y pueden brindar asesoría gratuita y muy puntual. “Nosotros podemos asesorarlos en la correcta administración del CBD y si están por viajar con sus mascotas les brindamos una asesoría completa sobre los documentos necesarios para viajar y las transportadoras más adecuadas y aceptadas por todas las aerolíneas. Nuestro principal objetivo es que viajen sin preocupaciones”.



Ashanty Larios, fundadora de Kuubpets

## EN PRO DE SALUD DE TU MASCOTA

Ashanty nos cuenta que tienen su propia marca de productos donde buscan que todos los ingredientes sean naturales, desde comestibles hasta las pecheras o correas, que son enteramente de piel.

De la mano con proveedores de confianza también tienen una gran variedad de premios naturales y artesanales, de los cuales los deshidratados son un gran favorito. Asimismo, en Kuubpets realizan los pasteles de cumpleaños para mascota totalmente personalizados y de distintos ingredientes, siempre priorizando la salud y seguridad de “nuestros amigos peludos”.

Todos los productos de la tienda aparecen en su página web que también funge como un e-commerce para levantar pedidos, mismos que pueden ser recogidos en la tienda o enviados a cualquier parte de la república mexicana. También cuentan con productos a la venta en Amazon y Mercado Libre.

En cuestión de objetivos, Ashanty nos comenta que buscan seguir mejorando su atención y la experiencia del cliente, ampliar su inventario con más productos propios y de proveedores en la tienda en línea y física, así como abrir otros puntos de venta en el país.

Para ella, esto representa la realización de un sueño, ya que desde su posición contribuye al bienestar de los animales mediante productos de alta calidad y una asesoría integral para sus dueños. Esto es lo que más la enorgullece, pues establecer vínculos con sus clientes y sus mascotas le brinda una profunda satisfacción personal que la motiva a avanzar y a seguir innovando en este ámbito.

**KUUBPETS PROVIENE DE LA PALABRA K'UUB QUE SE REFIERE A “AMOR INCONDICIONAL” EN LA LENGUA MAYA. “NOS DAN AMOR INCONDICIONAL, TANTO PERROS GATOS Y CUALQUIER MASCOTA”.**

**kuubpets**  
un amor incondicional

Conoce más aquí:



www.kuubpets.mx  
kuubpets  
atencionclientes@kuubpets.mx  
81 8777 7923

Av. Real San Agustín 222-Local G-5,  
Residencial San Agustín 1er Sector,  
66260 Monterrey, N.L.



# ACELERA EL CRECIMIENTO DE TU NEGOCIO CON FINANCIAMIENTO



Conviértete en nuestro cliente y alcanza un nuevo nivel de éxito



-Financiamiento inmediato a tu medida



-Transparencia y confiabilidad

## Contáctanos



PDNmexico



81 · 2967 · 9505



pdfinanciamiento



[portafoliodenegocios.com.mx](http://portafoliodenegocios.com.mx)

\*Sujeto a que se cumplan con los requisitos para el otorgamiento del Crédito y que se cuente con la autorización y aprobación por parte del Comité de Crédito de Portafolio de Negocios S.A. de C.V. SOFOM ER. Plazos aplicables una vez recibida la documentación completa. Recibir la documentación solicitada no implica la autorización del Crédito. En caso de que sea necesario se podrá requerir mayor información para confirmar los datos presentados por el cliente para aprobar el Crédito. Cuida tu capacidad de pago, generalmente no debe de exceder el 35% de tus ingresos periódicos. Créditos en moneda nacional (MXN).



presentado por  
**AFIRME**



**CHANGE  
MAKERS**

**MONTERREY**  
— JUEVES 27/JUN/24  
JW MARRIOTT

ADQUIERE  
TUS BOLETOS



**PARTNERS**

**eme.pe:**  
Estrategia tu Marca

**H**  
99.7 FM  
MONTERREY

*mg.*  
V MEDIA GROUP  
EVOLVING COMMUNICATION

**ERAC**  
CAPITAL HUMANO

# CONOCE NUESTROS ~~SPEAKERS~~ CHANGE MAKERS

Emprendimiento, innovación y tecnología

PANEL



**Germán  
Canale**



CEO - Co Fundador  
Aguafria



**Daniela  
Garza**



Fundador - CEO dgd Creativos  
Cofundadora de Los Gallos  
Directora Gral. Cielo Mágico



**Kiko  
Lobo**



CEO/Fundador Grupo Movic  
y CEO de XLAB Protexa R&D

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)  
#PlayersTalks

  
JW MARRIOTT  
MONTERREY VALLE

**telcel**

DINERO EN ACCIÓN 

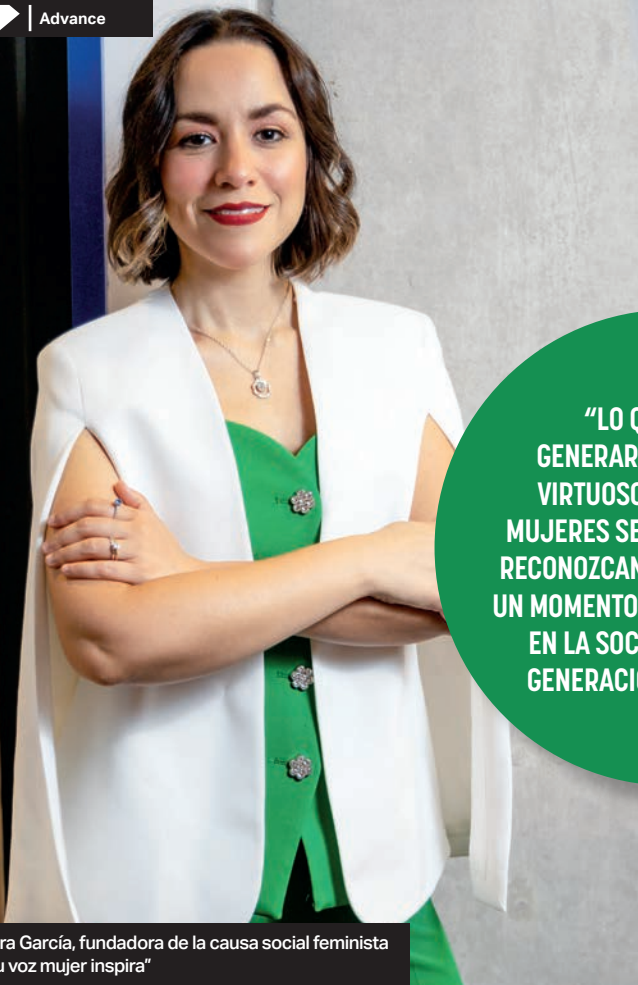
  
Novament  
cultura estratégica para crecer

GOURMET COFFEE  
**mosere**  
SPIRIT OF TASTE

ALDEANIZUC  
CANCÓN

 metro por metro  
OPCIONES INMOBILIARIAS

**Kontempo**



Sara García, fundadora de la causa social feminista "Tu voz mujer inspira"

**"LO QUE QUIERO GENERAR ES UN CÍRCULO VIRTUOSO EN DONDE LAS MUJERES SE IDENTIFIQUEN, SE RECONOZCAN, SE VALOREN Y EN UN MOMENTO DEJEN ESE LEGADO EN LA SOCIEDAD PARA LAS GENERACIONES FUTURAS".**

## CONSTRUIR UN CAMINO PARA LAS MUJERES

**Lograr que el género femenino obtenga el reconocimiento que merece no ha sido fácil, afortunadamente hay quienes están dispuestas a romper los techos de cristal para impulsar a las nuevas generaciones a alcanzar sus metas**

¿Quién viene a nuestra mente cuando pensamos en el personaje más ilustre de la ciencia, la medicina o la arquitectura? Posiblemente sea Albert Einstein, Hipócrates y Le Corbusier. ¿Pero dónde están las mujeres? Por siglos, su papel en la sociedad quedó estrictamente reservado al hogar, pero gracias a que hubo quienes se atrevieron a ir contra la corriente y demostrar lo valiosas que son, es que hoy conocemos a Marie Curie, Florence Nightingale y Zaha Hadid.

Hoy, la lucha por el reconocimiento de la mujer en la sociedad sigue presente, ahora de la mano de distintas figuras que han creado una red de apoyo *women supporting women*. Una de ellas es Sara Carolina García Osuna.

"De niña me llevaron a Cuba y a Disney, ahí vi el contraste de los sistemas políticos que existían", recuerda. Fue así como le interesó involucrarse en las causas sociales, estudiar cómo funciona el mundo y qué podía hacer para mejorarlo.

### HISTORIAS QUE INSPIRAN

Sara estudió Economía y cursó una maestría en Políticas Públicas, pero fue hasta que realizó el doctorado en Políticas de Bienestar Social cuando se interesó en la igualdad de género. "Ahí es donde empieza un pensamiento más crítico de analizar a la sociedad y también de romper paradigmas, en el sentido de poder vernos a las mujeres en todos los espacios", menciona.

Esta inquietud fue la que la llevó a crear "Tu voz inspira", un podcast que busca empoderar a las mujeres a través de historias inspiradoras. En cada episodio toca temas que poco se han puesto sobre la mesa, como el despido laboral por maternidad. Todos estos son abordados con invitadas que tienen mucho que aportar a la sociedad, como empresarias, profesionistas y hasta científicas de la NASA. "Se trata de inspirar a las mujeres a través de las historias de otras. Lo hago justamente con el deseo de lograr que se reconozca a las mujeres", dice.

El propósito del podcast se ha cumplido, las mujeres se han identificado y han tomado estas historias como inspiración para construir su camino en cualquier ámbito de la sociedad. No será fácil, pues todavía hay retos pendientes, pero el tejer una red de apoyo de mujeres para mujeres ayuda a que el movimiento feminista sea más fuerte. Y alguien lo tenía que hacer.

### POR UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Sara entiende lo que realmente significa la perspectiva de género, por ello es que ahora busca estudiar al género masculino para descubrir lo que sufren, pues poco se habla de lo que les duele.

Como asesora del Congreso del Estado de Nuevo León impulsó la licencia de paternidad por 60 días para hombres que trabajen en el Gobierno del Estado. "Permite la corresponsabilidad en el hogar y la familia, que el hombre se involucre y que no solamente esté la carga en la mujer", detalla.

Ahora, la misión es que se sientan libres de estereotipos, pues son más que hombres de negocios o proveedores del hogar, y es que, en los últimos años, se ha comenzado a hablar de la presión que sienten al ser el sostén económico de las familias.

"Busco que los hombres empiecen a ser conscientes de que pueden ir más allá de los roles que nos han impuesto... mi meta es que se den cuenta de que también pueden ser excelentes padres y cuidadores. Tienen ese derecho".

Sara se encuentra estudiando el tema para equilibrar la cancha, pues entiende que el bienestar social no es solamente empoderar a la mujer, sino reeducar al varón y empoderarlo en la misma medida para seguir avanzando como sociedad.

Instagram: [@saracarolinagarcia](#)

¡Escucha el podcast aquí!





# COMPRA COMO SI VIVIERAS EN USA Y LO TRAEMOS HACIA TI



**WorldWideParcel**

A P.O. Boxes Company



[worldwideparcel.com](http://worldwideparcel.com)



[worldwideparcel](https://www.instagram.com/worldwideparcel)

# NO PUEDES SER EL MEJOR EN TODO



**Michael García Novak**  
Infinite Institute, Novak  
Innovation, CEDIM

El análisis de la cadena de valor ha permitido a empresas como Nike convertirse en una de las más innovadoras del mundo. Compañías exitosas diseñan el éxito y se aseguran de identificar las actividades operativas en las que generan más valor, para enfocarse en ellas. Determinan actividades clave, que pueden delegarlas a externos, obteniendo un mayor rendimiento.

¿Cuáles son las actividades primarias en la cadena de valor de empresas como Nike? Todo empieza con el entendimiento de sus atletas. Cuentan con equipos especializados en investigar sus necesidades físicas y emocionales para desarrollar nuevas formas de empoderarlos a través de sus productos.

Estos productos tienen que producirse en masa y con la más alta calidad, a bajo precio. Han decidido no especializarse en este tema, que es de gran complejidad, crearon alianzas a largo plazo con los mejores proveedores a nivel global, donde puede lograrse a precios competitivos.

Una vez producidos, se distribuyen globalmente a los retailers especializados. Este proceso es de gran complejidad, por tanto

han decidido no especializarse ni enfocarse en él, subcontratando a transportistas y agentes aduanales.

Eventualmente, llegan a revendedores como Foot Locker, quienes se encargan de que lleguen a los clientes adecuados. Hace unos meses, Nike decidió dejar de darles importancia, especializándose en este proceso, donde reside la experiencia del cliente en su tienda y página web.

La marca siempre ha controlado sus actividades de marketing, si bien utilizan a grandes agencias de publicidad como Wieden & Kennedy, sus comerciales y estrategias son controladas por Nike.

De esta forma, la empresa ha decidido enfocarse en ser la mejor en actividades como la investigación, desarrollo, diseño y comunicación, dejando las actividades más duras y complejas a proveedores cuyas fortalezas se alinean con ese tipo de operaciones.

Como conclusión, podemos decir que la cadena de valor es una estrategia esencial para que las empresas se destaquen en un mercado cada vez más competitivo. ♦

# TIGRE



VACÍO

METROPOLITAN CENTER

T. (81) 1359 9451 C. (81) 1600 9055

@tigreasador

## TRASCENDER EN MATERIA JURÍDICA, FINANCIERA Y FISCAL

**¿Cómo una firma de servicios legales, fiscales y contables logra convertirse en un referente a nivel Latinoamérica? Flores Serna & Asociados lo ha conseguido, y su socio, Juan A. Torres Flores, nos detalla la clave del éxito**

“Cuando planificamos la apertura de la firma, estábamos convencidos de que debíamos ofrecer un servicio integral a nuestros clientes que incluyera asesoría jurídica, financiera y fiscal. Todo bajo un mismo techo”, sostiene Juan A. Torres Flores, socio de Flores Serna & Asociados.

El abogado tenía claro que los empresarios buscaban eficiencia dentro y fuera de sus oficinas, por ello es que se buscó ofrecer servicios fundamentales para la operación y administración en un sólo lugar.

La firma fue fundada en 2018 en San Pedro Garza García y es en el año 2024 cuando se apertura la oficina en la Ciudad de México, ahora como sede principal.

### UN CONSEJO PARA LAS EMPRESAS

“Hoy en día, la gran mayoría de las empresas buscan asesoría jurídica, financiera y fiscal una vez que se presenta una contingencia”, señala. Sin embargo, en estos casos es mucho más complejo dar soluciones inmediatas y que sean de bajo costo.

Debido a este recurrente escenario, la firma busca que las compañías tomen cartas en el asunto desde la prevención, incluso en las etapas preoperativas, así como del día a día para conseguir mayor solidez y seguridad en el negocio.



Mtro. Juan A. Torres Flores  
Socio de Flores Serna & Asociados



**“SIEMPRE HAY QUE ESTAR BIEN ASESORADO Y CON EL EQUIPO PROFESIONAL ADECUADO PARA CONTAR CON LA SEGURIDAD QUE SE DEMANDA HOY EN DÍA”.**

#### **TRABAJO EN EQUIPO**

Flores Serna & Asociados cuenta con más de 70 colaboradores, entre abogados, financieros, contadores públicos y administrativos. Todos ellos tienen un alto grado de especialización y se capacitan constantemente.

La razón de este grupo multidisciplinario y su constante actualización no es más que brindar un servicio altamente calificado. Y es que, de manera colaborativa y a través de metodologías ya definidas, pueden atacar todos los frentes que requiere un negocio, al mismo tiempo que previenen contingencias en su operación.

Esto ha sido posible gracias a una filosofía ejemplar bien definida que ha permeado toda la estructura organizacional, misma que permite que todos los colaboradores jueguen a favor de un mismo equipo.

**“MI SOCIO Y YO SIEMPRE HEMOS SIDO DE LA IDEA DE QUE EL TRABAJO EN EQUIPO ES LA MEJOR HERRAMIENTA, TANTO PARA NOSOTROS COMO PARA NUESTROS CLIENTES”.**

#### **UN CÚMULO DE LOGROS**

Flores Serna & Asociados tiene una gran lista de objetivos que han cosechado, uno de los más grandes sin duda es la expansión a Ciudad de México, Miami y Panamá, logrando posicionarse como una de las firmas legales y fiscales más importantes de Latinoamérica.



**El Mtro. Juan A. Torres Flores cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector privado.**

“La decisión de llegar a Miami y Panamá fue por estrategia geográfica, con la finalidad de tener acceso a nuevos mercados, así como ofrecerles a nuestros clientes, tanto nacionales como extranjeros, oportunidades y/o soluciones empresariales de carácter internacional”, destaca.

A pesar de lo mucho que significa esto y el trabajo que hay detrás de ello, el abogado resalta que esto no hubiera sido posible sin el motor para crecer: la confianza de cada uno de sus clientes.

Con apenas seis años de operación, la firma sigue creciendo de manera consolidada hacia nuevos horizontes con la misma certeza jurídica, financiera y fiscal que brindan hoy desde México.

#### **SERVICIOS LEGALES**

- Litigio fiscal y administrativo
- Litigio mercantil
- Litigio civil
- Litigio laboral
- Litigio penal patrimonial
- Derecho corporativo
- Comercio exterior
- Entre otros más

#### **SERVICIOS FISCALES**

- Contabilidad
- Impuestos
- Auditoría financiera
- Prevención de lavado de dinero
- Entre otros más

**FLORES SERNA & ASOCIADOS.**



📍 Av. Manuel Gómez Morín 955,  
Col. Montebello, San Pedro Garza García, N.L.  
📍 Campos Elíseos 345, Torre Omega, piso 8,  
Polanco III Secc, Miguel Hidalgo, CdMx.  
✉ contacto@floresserna.com  
f floressernaasociados  
@ floressernayasociados

**Conoce más de sus servicios**



# MEDICINA PARA ALIVIAR EL DOLOR

**Cuando un dolor se vuelve crónico y agudo, un analgésico ya no es suficiente. En estos casos la solución es la Medicina del Dolor y Cuidados Paliativos, una especialidad que ayuda a que las personas recuperen su calidad de vida**

Una dolencia puede impedirte que realices tus actividades del día a día. Es una realidad. Muchas veces provoca una dependencia funcional, misma que tiende a ser asistida por un familiar, repercutiendo no sólo en el entorno del paciente, sino también en el de sus allegados.

Por ello, el propósito de los especialistas en Medicina del Dolor y Cuidados Paliativos es llegar a la raíz de la molestia para reducirla, controlarla o erradicarla. En el caso de una enfermedad que ya no puede ser curada, el enfoque es mejorar la calidad de vida.

¿Quién puede recibir la atención de un médico de esta rama? Es la pregunta que muchos se hacen. Y lo cierto es que todo aquel que presente dolor, ya sea de manera crónica o aguda, puede acudir a consulta.

La Dra. Daryl Cantú Charles es una de las especialistas más destacadas y con amplia experiencia en esta área de la salud, y en entrevista con PLAYERS of Life nos habla a detalle de los beneficios que tienen los tratamientos.

## ¿CÓMO SE REALIZA EL DIAGNÓSTICO PARA RECIBIR ATENCIÓN MÉDICA DE ESTE TIPO?

Primero es necesario realizar una evaluación clínica exhaustiva que va desde la exploración física, toma de laboratorios, hasta exámenes, como lo son las radiografías y la resonancia magnética. De ahí, ya se va revisando el tiempo de evolución y se presentan los diferentes tipos de terapias que se pueden abordar.



**Dra. Daryl Cantú Charles, especialista en Medicina del Dolor y Cuidados Paliativos**



**Cuando el dolor se intensifica puede repercutir en la calidad de vida.**

## DE MANERA GENERAL, ¿QUÉ OPCIONES HAY PARA ALIVIAR EL DOLOR?

Siempre trato de explicarles a los pacientes que en el tratamiento existe la probabilidad de irnos escalonadamente. Por ejemplo, podemos iniciar con medicación oral y cuando esta ya no nos está siendo lo suficientemente efectiva, se pueden ofrecer abordajes intervencionistas para el manejo del dolor.

## ¿QUÉ ASPECTOS ESTÁN EN MANOS DEL PACIENTE PARA QUE EL TRATAMIENTO SEA EFECTIVO?

Yo les hago muchísimo hincapié en el momento que llegan conmigo de que nos convertimos en un equipo, tanto el paciente, red de apoyo familiar y yo, es necesario hacer todo lo posible para que podamos ver una verdadera mejoría.

## TRAS ESTO, ¿QUÉ MEJORAS SE PUEDEN OBSERVAR?, ¿LAS PERSONAS LOGRAN LA AUTONOMÍA?

¡Claro! Se les facilita la realización de actividades tan simples de la vida diaria, como mejor calidad de sueño, poder caminar, hacer las labores del hogar, manejar, etc. Y esto también impacta de manera positiva en su estado de ánimo.

## ¿QUÉ PAPEL JUEGA LA ATENCIÓN MÉDICA CONTINUA?

Es necesario que los pacientes acudan a sus consultas de seguimiento, pues de esta forma se evalúa el progreso y evolución de los síntomas. Asimismo, el médico puede revisar si es necesario agregar o retirar tratamiento.



**Hospital Angeles Valle Oriente,**  
Piso 21 - Área 2101  
📍 Frida Kahlo 180,  
San Pedro Garza García, N.L.  
☎ (86) 8839 5865

Conoce más aquí:



# FORO ERIAC | 24

**BUSINESS + TALENT:**  
ORGANIZATIONS THAT MATTER

**25%**  
DE DESCUENTO\*

EN PASES  
PRESENCIALES  
Y VIRTUALES

\*SOBRE EL COSTO DE NO ASOCIADO

UTILIZANDO EL CÓDIGO

**PLAYERS**

**SPEAKERS**



**LEO ZUCKERMANN**  
ANALISTA SOCIOECONÓMICO Y POLÍTICO

**KARLA BERMAN**  
INTEGRANTE DEL BOARD DE ARCOS DORADOS E INVERSORA EN SHARK TANK MÉXICO

**MARCÚS DANTUS**  
TEJEDOR EN SHARK TANK MÉXICO FUNDADOR Y CEO DE STARTUP MÉXICO

**KIRÉN MIRET**  
PRODUCTORA DE TELEVISIÓN Y EMPRESARIA MEXICANA

**GABRIELA MITRI**  
FUNDADORA DE SPEAKERS Y LINKEDIN TOPVOICE



**EDUARDO VALENTI**  
VICEPRESIDENTE DE RECURSOS HUMANOS EN THE HOME DEPOT MÉXICO

**TARYN MARIE STEJSKAL**  
EXPERTA EN RESILIENCIA Y SALUD MENTAL, ACTORA HOST/SELLER, DIRECTORA DE DESARROLLO DE LIDERAZGO Y ESTRATEGIA DE TALENTO EN HIR

**DANIEL GÓMEZ**  
FUNDADOR Y CEO DE AMAPANA

**FRED KOFMAN**  
FUNDADOR Y PRESIDENTE DEL CONSORCIO BUSINESS CENTER, COACH Y ASESOR DE LIDERAZGO

**RAFA JAIME**  
ALPHISTA, TRIATLETA, ULTRAMAN



ERiac Capital Humano

**SHOWCENTER**

**20-21 JUNIO 2024**

SAN PEDRO GARZA GARCÍA, N.L.

contacto@eriac.com.mx

foroeriac.com.mx

81 2321 3517

PATROCINADORES

humand HUNTERS TALENT/10 InfoBlock minu OXXO UDEM workday

BETTERFLY cegid cobee Computrabajo CONTUR dentalia occ PLAYERS rankmi SENDA Citi voxy

212 Executive Search & Consulting ADVENIO DayCare buk Gestión de Personas Catch Creando Múltiples Oportunidades Creando Conciencia xpl explayrience Fidex Seguros y Finanzas KonectiVan ManpowerGroup pluxee PRO-HUMAN PSICOMETRICAS REYNA ASESORES Wisdenn

CLARIOS DEACERO greenpaper



Ing. Sandra Cenicerros Guillén,  
directora general Christus Muguerza Hospital Sur

**“HEMOS BRINDADO ATENCIÓN A MÁS DE 450 MIL PACIENTES EN NUESTRA ÁREA DE URGENCIAS, REALIZADO MÁS DE 90 MIL PROCEDIMIENTOS QUIRÚRGICOS Y MÁS DE 70 TRASPLANTES DE RIÑÓN, HÍGADO Y PULMÓN”.**

### APUESTA POR LA TECNOLOGÍA

Hoy, en este centro médico realizan procedimientos médicos complejos de traumatología, cardiología, oncología, neurología, imagenología, vasculares, entre otros. Esto también es posible gracias a la apuesta por la tecnología, pues la Ing. Sandra Cenicerros Guillén, directora general Christus Muguerza Hospital Sur, sabe que para ofrecer tratamientos de calidad requieren de una gran inversión.

“Cada vez nos robustecemos de equipo médico más innovador y tecnológico, procedimientos de mínima invasión y equipos de imagen con alta definición”, señala.

En los últimos años, el hospital ha tenido un gran fortalecimiento de sus procesos clínicos y administrativos, se han remodelado las instalaciones y han incrementado su oferta de servicios médicos. Hoy integran algunos externos, como rehabilitación, hemodiálisis, quimioterapia, clínica de mama, laboratorio, imagenología, clínica de heridas y cámara hiperbárica.

La unidad cuenta con uno de los mejores equipos de mastografía de la ciudad y próximamente contarán con una sala de hemodinamia, además tendrán un crecimiento en su infraestructura de quirófanos.

### A LA VANGUARDIA

- Primer hospital totalmente digital en Nuevo León
- Primero en recibir el sello de turismo de salud en el estado
- Reconocimiento por la DAISY Fundation
- Certificación de la Canadian Healthcare Council

# ALTO VALOR EN LA MEDICINA

**Médicos certificados, tecnología de última generación e instalaciones de primer nivel han hecho de Christus Muguerza Hospital Sur un referente en el sector salud**

Hipócrates decía que “donde hay amor por la medicina, hay amor por la humanidad”. Y es que, salvar vidas y velar por la salud de los demás, requiere de una nobleza inquebrantable. Una palabra que podría definir perfectamente el papel de uno de los hospitales más importantes de Nuevo León. Hablamos de Christus Muguerza Hospital Sur.

Su misión siempre ha sido brindar una experiencia humana al paciente desde su ingreso, y esto implica tener al mejor equipo de especialistas para brindar una atención de calidad. Este sentido de empatía permea en todos los niveles de la unidad médica, e incluso ha trascendido más allá del hospital, llevando la medicina a la comunidad de una manera altruista, como sucede con su campaña de cirugía de labio y paladar hendido que realiza año con año.

### UN HOSPITAL DIGITAL

Christus Muguerza Hospital Sur ha sido pionero en distintos aspectos que hoy lo catalogan como una unidad de vanguardia, y ahora, siguiendo la tendencia de la digitalización, se ha convertido en el primer hospital totalmente digital de Nuevo León.

Esto, con “el objetivo de contar con procesos estandarizados y automatizados a nivel clínico y administrativo sobre plataformas que faciliten la inteligencia de datos, el acceso a la información clínica del paciente y la coordinación de la atención médica”, dice la directora general.

La tecnología y la digitalización hacen posible todas las mejoras que la unidad está teniendo, y esto, aunado al trato humano que lo ha distinguido, convierten a Christus Muguerza Hospital Sur en un referente de la medicina especializada.



- 📍 Carretera Nacional 6501, Col. La Estanzuela, Monterrey, N.L.
- 🌐 [www.christusmuguerza.com.mx](http://www.christusmuguerza.com.mx)
- ✉ [contactosur@christus.mx](mailto:contactosur@christus.mx)
- ☎ 81 8155 5000
- 📱 @muguerzasur

Conoce más aquí:







con nosotros  
llegas *más*  
lejos.

eme.pe.<sup>®</sup>  
Enfatiza tu Marca.

# LA (PATÉTICA) TÉCNICA DE SER PRODUCTIVO EN VACACIONES



**Rogelio Segovia**  
Socio fundador  
de Think Talent



Creí profesionalmente bajo el mito de que las vacaciones son malas. Hubo alguna época en las empresas regiomontanas, hace no mucho tiempo, en que las personas competían (es un decir) por ver quién acumulaba más días de vacaciones. Este juego perverso era alimentado, quizá de manera inconsciente, por las mismas empresas, pues en lugar de prescribir las vacaciones (esto es, si no las tomas cuando corresponden, las pierdes) las pagaban a los empleados que no las tomaban.

Esta misma dinámica tóxica creó ambientes de estrés para quienes decidían tomar algunos días de descanso. Pensar en tomar más de una semana era un sacrilegio digno de un ser perezoso y poco ambicioso profesionalmente. Aparte no olvidemos, que hasta hace poco, muy poco tiempo, solo tenías seis días de vacaciones, y aunque en la mayoría de las empresas de la ciudad (en posiciones administrativas) se labora de lunes a viernes, te quitaban por cada cinco días que tomabas el sábado (¡faltaba más!).

El regreso después de vacaciones, sobre todo después de tomar una semana completa (¡sacrilegio!) era una fuente de estrés casi al nivel de rezar para encontrar tu silla en su lugar. Además, el ambiente (cultura) era tenso, con frases del estilo de “espero que hayas descansado por qué hay mucho trabajo acumulado”. Era importante hacerte sentir culpable por tomar unos días de descanso.

En una ocasión que tomé dos semanas de vacaciones (doble sacrilegio) inventé (es otro decir) una técnica infalible para permanecer al tanto de lo que ocurría en la oficina. Dado que estaba siete horas por delante de México y ya vivíamos en la época de los teléfonos inteligentes, tenía un par de reuniones virtuales por WhatsApp con mi equipo para estar al tanto de los pendientes de ese día. Recuerdo que regresé orgulloso de mi técnica infalible para no permanecer desconectado.

No se me culpe por lo que les cuento. Quizá hoy en día un recién egresado que llega al mundo laboral, la mayoría de ellos con 20 días de vacaciones desde el primer día, arquearía una ceja de asombro al escuchar mi (patética) historia respecto a mi “técnica infalible”.

Como mencioné anteriormente, no se me culpe por aquello. Ese era el contexto y mundo laboral que me tocó vivir. Sin embargo,

el mundo cambió. La población empezó a envejecer, lo que está ocasionando, entre otros factores, la falta de suficiente talento. Por ende, los líderes tuvieron que gestionar de manera diferente

En la actualidad, un líder ya no espera que el empleado le pida permiso para tomar vacaciones. Basta con que se programen y asignen las tareas correspondientes. Hoy en día, incluso se considera de mal gusto, y probablemente hasta ilegal, llamar a los empleados a su teléfono celular para “consultar” una duda rápida relacionada con el trabajo. Es importante respetar los límites y la privacidad de los colaboradores en el entorno laboral.

Más allá de todo esto, ¿por qué es fundamental que tomemos vacaciones? Porque no desconectarse y descansar nos está enfermando desde una perspectiva física y psicológica. Los efectos negativos de no salir de vacaciones están documentados desde un punto de vista de satisfacción laboral, pero incluso de salud personal. Un estudio de la Universidad Estatal de Nueva York concluyó que si los empleados no toman al menos una semana de vacaciones al año, incrementan en un 30 % la posibilidad de sufrir una enfermedad cardíaca. Así mismo, este tipo de estrés puede incidir en anomalías como diabetes, obesidad o hipertensión; por otra parte, los altos niveles de estrés suelen ser un importante factor de insatisfacción y falta de compromiso laboral.

Y si prefieres ver este tema desde una perspectiva utilitarista o de productividad, para convencerte de la necesidad de irte de vacaciones, piensa en lo siguiente: tomar vacaciones no solo es bueno para tu salud, es fabuloso para tu vida laboral y tus aspiraciones, ya que el tiempo libre aumenta el rendimiento laboral, en parte, porque actúa como combustible para cargar el pensamiento creativo.

Si quieres tener más éxito en el trabajo, lo mejor que puedes hacer es alejarte de él.

**Epílogo.** — ¿Por qué tomar vacaciones? ¿Para responder correos, mensajes y tomar videollamadas con los pies clavados en la arena? Espero que no sigas mi (doblemente patética y obsoleta) técnica infalible para evitar desconectarte del trabajo.♥

Su inversión, **nuestra prioridad**  
**Confíe en nuestra experiencia**



**Contáctanos**



**81 3406 0015**



9ycapital.mx



**SAN EMILIO**  
PADEL CAMPESTRE



**Lotes en Allende**  
**desde 1,500 m2**



GRUPO  
**TRECASA**

# PASAJEROS CON DESTINO MARKETING



Por **Edgardo López Huerta**

Socio MISHTECH Creative Business Agency

✉ edgardo@mishtech

📷 edgardolh

Como dice la canción: "en el mar la vida es más sabrosa y en el mar te quiero mucho más", pero la pregunta es: ¿hasta dónde es esto una realidad o hasta dónde es la imagen proyectiva de un deseo, la evocación de momentos y sensaciones, el grito de desconexión de una rutina, la envidia de ver fotos en Instagram de otros disfrutando? Viajar es una experiencia multifacética que puede enriquecer nuestras vidas de innumerables maneras y abrirnos a nuevas posibilidades y perspectivas. Hoy, viajar es una tendencia en crecimiento enmarcada por el deseo desbordado de no dejar que la monotonía de la vida nos alcance.

En gran medida, el marketing es responsable de sacar a la luz los destinos, experienciassacar a flote el potencial de un determinado lugar para generar la emoción de estar ahí.

La industria del turismo y los viajes es una de las industrias más desafiadas del mundo, esto, por los propios cambios del consumidor, por la situación política, cultural y natural de los propios destinos, regulaciones y, claro, una fuerte presión por la incorporación de la tecnología. Me gusta ponerlo en comparación con el mercado del agro en el retail, donde si no se vende al día, simplemente caduca, no se puede tener almacenado o en inventario. Si a las 12 de la madrugada las 100 habitaciones de un hotel no fueron ocupadas, si los plazas de un vuelo se quedaron vacías, o si la excursión solo tuvo la mitad de los intrépidos turistas, esos espacios representan pérdidas. De ahí que la labor del marketing sea asegurarse de alterar siempre las posibilidades de viajar.

La transformación que se ha vivido es algo así como "supercafragilísticoexpialidoso", tan sencillo porque 2 generaciones atrás priorizaban hacerse de un patrimonio, generar herencias y construir largas carreras corporativas; hoy, las nuevas generaciones priorizan vivir, recorrer el mundo, sumar experiencias, ver cosas que nunca nadie ha visto. Si a esto sumamos que la gente mayor no se siente como tal, que son más sanos y energéticos para viajar, sí, gente de canas, pero con dinero acumulado que apuestan y piden lujo que pueden pagar. Bueno, pues imaginen todos estos cambios y que de repente les ponemos un freno y se topan con el lockdown de COVID-19, lo que pasó entonces es que todo se volvió una olla express que chillaba a gran presión. Así que sin más, apenas la gente pudo salir, lo hizo pero con todos los intereses acumulados,



Foto: Cortesía

esto dinamizó, segmentó y sobre todo especializó la industria.

Ya no era suficiente viajar para relajarse y estar tirado en un camastro, ahora había que colonizar, arriesgarse, sentir la experiencia y adrenalina a toda costa. OceanGate Expeditions prometía inmersiones para visitar el Titanic pagando 250 mil dólares por un lugar en una cápsula de 6 metros, sin asientos, sin baño. Virgin Galactic de Richard Branson y SpaceX de Elon Musk te invitan a vuelos turísticos al espacio exterior por 25 millones de dólares. Viajes de aventura, de experiencia, donde se trata de hospedarse en estancias originales, fuera de la zona de confort y que impliquen supervivencia. Claro, no falta quien quiere hacerlo desde la paradoja de lo absurdo, llegar a estos lugares rústicos como Tulum por ejemplo, para estar en contacto con la naturaleza, pero dando un mal review por no tener un televisor o aire acondicionado.

Bueno, pues todo esto son conceptos, y crear conceptos es la labor del marketing. Conceptos que crean una imagen atractiva y convincente del destino.

Cada junio, mercadólogos, creativos y publicistas de todo el mundo se reúnen al sur de Francia para el Festival Internacional de Creatividad, Cannes Lions, los premios creativos más codiciados de la industria. Y es de notar cómo muchas de las campañas ganadoras son del sector turismo y viajes, por ejemplo British Airways, con su campaña multicanal llamada A British Original, que parte de la pregunta común que se hace a los viajeros cuando aterrizan en un nuevo destino: "¿Propósito de su visita?" con dos opciones acartonadas de respuesta: negocios o placer. La campaña ofreció una serie de respuestas de mayor empatía a los turistas, ya sea "porque este clima apesta", "para comer algo impronunciable" o "la reanimación matrimonial". Y su nueva campaña que captura la maravilla en las caras de los clientes cuando miran por la ventana de un avión, parece que lo volverá a lograr.

Y quizá digas: yo nunca he visto un anuncio de un destino, bueno pues déjame decirte que no solo lo has visto sino que ha sido por dos horas, recientemente Lindsay Lohan y su nueva película: "Irish Wish", que puedes ver en Netflix, nos proyecta un anuncio provocador para visitar Irlanda.

Muchas industrias aprenden del marketing del turismo, es vanguardista en servicio, hospitalidad, sostenibilidad, experiencias personalizadas y, claro, tecnología, donde por cierto hoy es una industria dependiente de internet con una de las mayores participaciones en comercio electrónico.

A bordo del MSC Divina, les deseo "Bon Voyage".♦



UN LEGADO  
*de Sabor*



☎ 871 719 16 81 (84) | chilchota.com |      ChilchotaMx

# LOS RETOS DE UN NUEVO LEÓN CON ESCASEZ DE AGUA

Expertos y académicos participaron en “Foros ABC: los nuevos retos del agua”, celebrado el pasado 16 de abril en el Museo MARCO de Monterrey, un espacio en el que se abordó el escenario actual de Nuevo León y el futuro que le espera al estado



El evento de ABC Noticias fue moderado por el comunicador Julio César Cano

Nuevo León enfrenta una grave crisis de agua como efecto del calentamiento global. Desde hace un par de años las lluvias son más escasas y las temperaturas cada vez son más altas. Ante esto, el panorama no es muy alentador, pues incluso en el calendario ya aparece el “Día Cero”, fecha en la que no habrá más reservas.

Frente a este escenario, se llevó a cabo “Foros ABC: los nuevos retos del agua”, espacio en el que participó Carmen Guerrero Sotelo, experta en tecnologías del agua en Kilimo; Raúl Rodríguez Márquez, presidente del Consejo Con-

sultivo del Agua; Víctor Hugo Guerra, director del Centro Internacional del Agua UANL; Alfredo González González, experto en hidráulica y exfuncionario de Conagua; y Aldo Rodríguez Orozco, director del Centro del Agua del Tec de Monterrey.

Los especialistas coincidieron en que es necesario reconocer la problemática para que las autoridades y la sociedad civil trabajen en conjunto para buscar soluciones. También señalaron que, aunque se han dado grandes pasos para hacerle frente a la crisis, todavía falta mucho por hacer.

**“EL 70 U 80% DE NUESTRO TERRITORIO EXPERIMENTA ALGÚN NIVEL DE SEQUÍA. TENEMOS QUE EMPEZAR A OBTENERLA (EL AGUA) DESDE LA AGRICULTURA, QUE CONSUME EL 72% DEL TOTAL; DEBEMOS USAR LA TECNOLOGÍA Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL”, CARMEN GUERRERO.**

## ¿ESTAMOS FRENTE A OTRA CRISIS?

Fue en marzo de 2022 cuando se declaró una crisis del vital líquido en el estado, misma que vendría acompañada de recortes del suministro. Ahora, se estima que en 2025 Nuevo León podría atravesar otro período de escases si no se registra un huracán. Incluso, si el panorama no cambia, las reservas se agotarían para junio del próximo año.

“Si no llueve, en abril del 2025 tendríamos prácticamente la presa El Cuchillo seca y sólo las lluvias que lleguen en invierno y primavera, y ya. El “Día Cero” llegaría en junio del próximo año y ahí sí habría problemas muy serios”, recalcó Alfredo.

La esperanza está depositada en la probabilidad de que al menos un huracán llegue a la entidad. “Si llueve en donde debe de llover y viene un huracán, se acabará el problema por lo menos en unos 10 a 15 años; ahora estamos esperanzados a un huracán como el Alex en 2010. Si no llega el huracán para el próximo año, la crisis hídrica puede ser mucho más intensa”, agregó.

## UN LLAMADO A LA ACCIÓN

El foro también abordó algunas de las posibles soluciones para enfrentar la sequía, pues garantizar el suministro es responsabilidad de todos.

La experta en tecnologías del agua en Kilimo, detalló que el campo es el mayor consumidor de vital líquido a nivel local y nacional, por lo que es necesario recurrir a la tecnología para mejorar los procesos. “Si queremos realmente cambiar esa aguja para que haya mayor disponibilidad de agua, tenemos que empezar a hacerlo desde la agricultura, voltear a ver a la agricultura como una solución”, dijo.

Otra de las prácticas que se ponen sobre la mesa es el reutilizar agua en los hogares, pues aunque es una medida que se conoce desde hace tiempo, hace falta cultura en la sociedad para que cada ciudadano sea parte de la solución.



El público pudo interactuar con los exponentes en sesión de preguntas y respuestas

**“EL TEMA DEL AGUA NOS HA EMPEZADO A PASAR FACTURA DEBIDO AL CRECIMIENTO POBLACIONAL Y A LA FALTA DE INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA”, DR. ALDO RODRÍGUEZ.**



Carmen Guerrero y Víctor Hugo Guerra Cobián



Irám González, Karen Reynoso y Antonio Galván



Elías Jiménez

## EN DATOS

- 7 de cada 10 mexicanos vive en regiones donde hay estrés hídrico
- 8 entidades del país tienen problemas severos de agua
- De 210 presas que hay en México, la mitad tiene menos del 40% de su capacidad
- Hay 75% de sequía en territorio nacional

# DISMORFIA DEL DINERO



**Gustavo Fuentes**  
Analista Bursátil  
@GusFuentes\_

La dismorfia del dinero, también conocida como síndrome de dismorfia del dinero, es un trastorno psicológico en el que una persona tiene una percepción distorsionada de su situación financiera, independientemente de su verdadero estado económico. Esta condición puede manifestarse de diversas formas y afectar a personas de todos los niveles socioeconómicos.

## LA SALUD FINANCIERA, UNA PERSPECTIVA HOLÍSTICA

En la sociedad actual, el dinero juega un papel fundamental en nuestras vidas. Desde la satisfacción de necesidades básicas hasta la consecución de metas y aspiraciones, nuestras decisiones financieras afectan en casi todos los aspectos de nuestras vidas.

Sin embargo, ¿qué sucede cuando nuestra percepción del dinero se distorsiona afectando nuestra salud financiera y emocional?

### Síntomas:

- 1. Insatisfacción constante:** La sensación de no tener nunca el suficiente dinero, independiente de la cantidad poseída.
- 2. Obsesión por el dinero:** Preocupación excesiva por la pérdida de dinero.
- 3. Comportamiento compulsivo:** Esto puede manifestarse en un exceso de ahorro, una acumulación excesiva de deuda o la incapacidad de gastar dinero en necesidades importantes de la vida.
- 4. Impacto en la calidad de vida:** La dismorfia puede generar estrés, ansiedad, afectación en decisiones racionales financieras, etc.



## ¿A QUÉ PERSONAS O SECTORES AFECTA?

La dismorfia no es un tema exclusivo con algún nivel socioeconómico en particular.

**Personas con bajos ingresos:** Viven y sienten que sus ingresos no son suficientes, generando gran angustia y estrés.

**Personas con ingreso medio:** Aunque pueden tener ingresos adecuados y vivir con comodidad, la dismorfia los lleva a compararse con otras personas, generando insatisfacción con su situación financiera.

**Personas con ingreso alto:** Existe la probabilidad de generar ansiedad por la pérdida de estatus o por una probable pérdida de riqueza en aquellas personas con un nivel socioeconómico holgado y abundante.

## LA SALUD FINANCIERA EN LOS NIÑOS

La importancia de tener pláticas sobre temas financieros con nuestros hijos es de vital importancia en la vida actual. Este ejercicio genera una conexión interesante que permitirá aclarar dudas a nuestros pequeños y aportarles nuestra experiencia en temas relacionados a las finanzas personales.

Por ejemplo, para charlar al respecto sobre la dismorfia es fundamental manejar un lenguaje y situaciones afines a la edad de los hijos e hijas. Cada familia podrá implementar los mecanismos necesarios para que a través de juegos y situaciones amenas involucren a sus hijos y, con ello, consigan un camino saludable para su vida financiera.

## ¿LA DISMORFIA Y QUÉ PODEMOS HACER AL RESPECTO DE ELLA?

### Aprender sobre el Dinero

**Educación financiera básica:** Dedicar tiempo a entender conceptos fundamentales como presupuesto, ahorro, inversión, deuda y crédito.

**Leer libros sobre finanzas personales:** Hay una gran cantidad de libros escritos por expertos en finanzas personales que pueden proporcionar conocimientos prácticos. Mantente al día con las noticias financieras: Sigue las noticias financieras para comprender cómo funcionan los mercados, cómo afectan a la economía global así como a tus finanzas personales.

**Establece metas financieras:** Define metas financieras claras y alcanzables a corto, mediano y largo plazo.

**Practica la gestión del dinero:** Pon en práctica lo que aprendes. Crea un presupuesto, ahorra regularmente, invierte tu dinero de manera inteligente y gestiona tu deuda de manera responsable.

**Consigue un consultor personal:** Es de suma importancia tener siempre un asesor calificado que pueda apoyarte y guiar. Con ello tendrás mayor comprensión sobre los temas financieros y también una asesoría profesional personalizada.

## CONCLUSIONES

La dismorfia del dinero es un trastorno que puede afectar a personas de todos los sectores sociales, pero con el apoyo adecuado, es posible superar sus efectos negativos. ♦

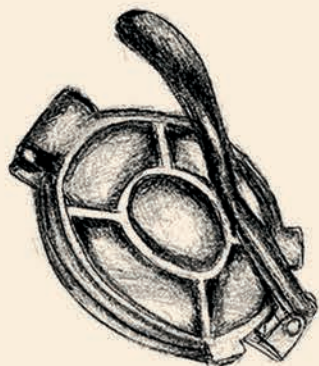


ES *un*  
GUSTO  
TENERTE  
*aquí,*  
DE NUEVO.



**TATEMATE**

RSVP 📞 81 16 00 17 84



Plaza Gm3 Av. Manuel Gómez Morín 1105,  
Carrizalejo, 66254, SPGG, NL.

@tatematerestaurante





Alejandra Romo y Hernando Cárdenas, directivos del Club Hípico La Silla

# PASIÓN POR EL DEPORTE ECUESTRE

**Conversamos con Alejandra Romo y Hernando Cárdenas, directivos del Club Hípico La Silla, sobre la misión que han emprendido para fomentar el salto ecuestre en Monterrey y México como un deporte que une a la familia y brinda incontables beneficios para la vida**

En abril se llevó a cabo con éxito el Gran Premio La Silla 2024, un evento que reunió a más de 200 jinetes y 400 caballos en competencia durante dos semanas cargadas de acción y sorpresas dentro y fuera del terreno.

En esta ocasión, el evento dio oportunidad a los jinetes jóvenes de competir en pistas de nivel internacional, creadas por reconocidos diseñadores mexicanos y extranjeros. Esta oportunidad no se ve en ningún otro concurso del país.

Con este tipo de esfuerzos para las nuevas generaciones de jinetes y otros concursos de talla mundial, como el CSI 5\* y CSI 2\* que reciben jinetes rankados en el top 10, el Club Hípico La Silla se consagra como uno de los más grandes impulsores del deporte ecuestre en el país.

## UNIÓN FAMILIAR

De los principales pilares que los directivos ven en el deporte del salto está la unión familiar, pues es ideal para cualquier edad y la pasión se comparte entre todos los miembros al estar observando en las gradas o compitiendo codo a codo en la pista.

“Es un deporte que lo puedes empezar a hacer a los cuatro años y puedes tener 60 años y seguir practicándolo”, comenta Hernando.

Este gran esfuerzo y rompimiento de los paradigmas establecidos les ha valido una gran aceptación y reconocimiento, mismo que ha hecho familias completas se sumen a practicar este deporte en el Club Hípico La Silla y participar en sus concursos. Y los comentarios de las personas lo avalan.

“Monterrey está realmente diciendo ‘mis hijos ya van a poder tener una experiencia de calidad mundial’ ¿dónde tienes eso? Es que no hay. Y tenerlo aquí, pues es un privilegio y estamos felices de ser esa sede”, dice Alejandra.

## ADN COMPETITIVO

En cuestión de objetivos, los directivos nos comparten que el plan está en seguir trabajando en tres avenidas principales: el desarrollo de los jinetes y la comunidad, el desarrollo de los caballos con la Subasta StudBook La Silla y el rancho “El Mexicano”, y el impulso al deporte en general.

Al día de hoy, La Silla tiene caballos en todos los concursos del mundo, fruto de un gran trabajo de crianza y desarrollo que se ha hecho. Sin embargo, esto no lo saben muchas personas en México, y ahí también yace un gran reto: el que las personas identifiquen a Monterrey como un lugar donde se practica el deporte ecuestre.

Otro elemento que distingue a La Silla y le ha dado la infraestructura para crear esta trayectoria ganadora, ha sido su criadero de caballos que inició hace varias décadas y que goza de un gran renombre a nivel mundial, bajo el sello de L.S. (La Silla). “Nos han representado a través de los años en olimpiadas, en campeonatos del mundo con diferentes jinetes y diferentes países... ellos son los que mantienen nuestro nombre en alto y el trabajo que les damos aquí, el desarrollo que les damos es clave para que ellos puedan llegar a su 100%”, asegura Alejandra.

Ambos directivos se despiden invitando al público a vivir esta experiencia con los concursos que ocurren dos veces al año en Monterrey, y se dejen sorprender por la magia del deporte del Salto.

“Siempre estamos con que no hay nada que hacer en Monterrey, bueno que se den la oportunidad de ir a enamorarse y de conocer algo nuevo”, concluyen.



www.concursosillasilla.com

concursosillasillagnp

concursosillasillagnp

info@concursosillasilla.com

Cam. Al Diente 3333, La Estanzuela, 64988, Monterrey, N.L.

# PLAYDOIT<sup>®</sup>

## Casino en Línea



# THE KING MLB

LOS **PAGOS +**  
**RÁPIDOS**  
DEL **MUNDO**

**\$500**  
DE REGALO  
AL REGISTRARTE

**ENTRA A GANAR**



**SEGOB**



PLAYDOIT ES UNA MARCA NACIONAL DE JUEGOS EN LÍNEA REGISTRADA EN MÉXICO. PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-06/2005-TER. OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMÉRICA S.A. DE C.V. CON EL NÚMERO DE OFICIO DGJS/2192/2024.

~~NO ES SUERTE,~~  
**ES PLAYDOIT**

# TURISMO CON SENTIDO HUMANO



Por Rita E. Fishburn Olson,  
Ed.M. Tanatóloga, educadora y  
terapeuta

Lo más importante al visitar otro lugar es llegar con respeto, humildad y curiosidad

A medida que se vuelve más poblado nuestro mundo y el aumento de la riqueza permite que más personas viajen, se vuelve aún más importante considerar la sostenibilidad. Overtourism es un término usado recientemente que explica cómo hay lugares en que se concentran los turistas en áreas pequeñas sin importar la destrucción que esto causa. Hay lugares que monitorean la cantidad de visitas y no pueden exceder ese límite. Los viajes sostenibles significan que buscamos minimizar cualquier impacto negativo en la población local y el medio ambiente de los lugares que visitamos para que el turismo pueda continuar a largo plazo con un impacto neutral o, mejor aún, positivo; de lo contrario, corremos el riesgo de dañar o arruinar los mismos lugares que visitamos.

El ecoturismo es una alternativa positiva para lograr esto con políticas turísticas cuidadosamente planificadas y desarrolladas en asociación con comunidades, pueblos indígenas, conservacionistas y expertos y con ingresos sostenibles para la comunidad.

No dejar rastro, es un código creado para regular y fomentar la ética de estar en la naturaleza.

Utiliza los botes de basura disponibles. Si no los encuentras, llévate tus residuos contigo. Dejar basura o objetos atrás significa cargar a otros con la responsabilidad de limpiar, lo cual no es justo. ¡Cuidemos nuestro entorno! Esto incluye especialmente los restos de comida biodegradables. Los animales nativos pueden ser atraídos por los olores humanos en la basura y aprender a asociarnos con la comida, lo que podría generar problemas. Además, el consumo de alimentos en descomposición puede alterar la digestión de los animales o incluso enfermarlos y poner en riesgo su vida. En el caso de los osos, esto podría incluso llevar a situaciones donde se deba sacrificar al animal por acercarse demasiado a los humanos en busca de comida. Por otro lado, es importante limpiar los zapatos de barro de otras áreas, ya que podrían contener semillas o gérmenes invasores que podrían dañar el ecosistema local.



Esto también abarca el papel higiénico y las servilletas de papel. Tardan aproximadamente 3 años en descomponerse en un ambiente húmedo. Nadie disfruta llegar a un lugar y encontrar papel tirado por todas partes. Seamos responsables y, en lugar de simplemente no dejar rastro, practiquemos el “rastro negativo”, es decir, recojamos la basura que otros han dejado atrás.

Además de no dejar rastro, es importante dejar todo tal como lo encontramos. Esto significa no llevarnos piedras como recuerdo, flores, vainas de semillas, entre otros objetos. En el pasado, he sido culpable de esta práctica, pero ahora comprendo la importancia de limitarnos a llevar fotografías y recuerdos. Aunque buscar debajo de las rocas para observar animales puede ser divertido, es esencial devolver todo a su lugar original.

Tengo gratos recuerdos de mi infancia, especialmente de los largos viajes en carretera para visitar a mis abuelos. Durante esos trayectos, mi imaginación volaba mientras observaba los cambios en la naturaleza a lo largo del camino. A menudo, fungía como copiloto de mi papá, utilizando un mapa de papel que debíamos doblar de cierta manera. Mi padre era ornitólogo, lo que me permitió aprender a observar y distinguir pájaros desde una edad temprana. Como miembro de los Scouts, nuestra familia acampaba con frecuencia. Durante sus viajes por el mundo, mis abuelos me obsequiaron muñecas vestidas con trajes típicos, las cuales conservo con cariño. Estas experiencias me enseñaron que hay muchas formas de acercar el mundo a los niños para que lo valoren y lo cuiden. Solo tenemos esta Tierra, así que debemos comprometernos a protegerla. ♡

---

# OUTSIDE

**EL MUNDO  
A TU  
MANERA**

---

QUE CADA MOMENTO CUENTE



Foto: Freepik



Iván Rivas

# NUEVO LEÓN EN LA MIRA

En Pabellón M se realizó el primer Foro de Inversiones Turísticas de Nuevo León, evento integrado por charlas, paneles y talleres sobre negocios, tecnología, turismo, producción cinematográfica y demostraciones gastronómicas de reconocidos chefs de Nuevo León. ♦



Ana Chapa, Alejandro Hutt, Fernando Schwartz, Julio Valdez y Juan Carlos Calderón



Antonio González y Roger C. Rigaud



Victoria Kühne



Maricarmen Martínez

CON TODO PARA  
INFORMAR A MÉXICO.

H

99.7 FM  
MONTERREY



[WWW.HERALDODEMEXICO.COM.MX](http://WWW.HERALDODEMEXICO.COM.MX)

 /elheraldodemexico

 @heraldodemexico

 @elheraldodemexico

 /ElHeraldodeMéxico



# VIVEN FIESTA ECUESTRE

El Gran Premio La Silla GNP 2024, concurso que impulsa a niños y jóvenes que inician en el salto ecuestre, se realizó con éxito en el Club Hípico La Silla. Más de 400 caballos y 200 jinetes participaron en la competencia, en pruebas desde 90 cm hasta 1.45 metros.♥



Romina Romero y Ian Armstrong



Mauricio Levy y Nora Páez de Levy



Erwin Bernal, Benjamín Romo y Jorge Mendoza




Emilia Ximena de la Garza y Valentina de la Garza



Fernando Fernández, Katia Treviño, Ivonne Fautsch y Charlotte Van Breemen





 SenorLatino

[www.senorlatino.com](http://www.senorlatino.com)

 senorlatino



*La Tradición de Comer como en Casa!*



Valeria Escámez y Homero Elizondo



Consuelo Ibarra, Lili Navarro, Cristina Ruiz y Annie Treviño

# APOYAN AL INSTITUTO NUEVO AMANE CER

Con la asistencia de más de 600 invitados se realizó la octava edición anual de Ilusión, concierto privado a beneficio del Instituto Nuevo Amanecer, que contó con la presencia de Kabah como artista principal. Ternium, empresa que apoya a la institución desde hace más de una década, figuró como patrocinador oficial del evento. ♦



Máximo Bedoya y Maggie Bedoya



Eugenio López Clariond y Mayela Gayol



Vivi Villarreal



**“EN CALIDAD Y SABOR  
RESTAURANT LA ARRACHERA  
ES LO MEJOR”**

**HORARIO: LUNES A DOMINGO DE 12:00PM A 11:30PM**

**📍 CONSTITUYENTES DE NUEVO LEÓN 111, COL. ARBOLEDAS DE CORREGIDORA, GUADALUPE, NUEVO LEÓN**

**☎ 8183795350**

**📱 LAARRACHERA 📍 LAARRACHERARESTAURANTE**



Silvia González de Belden y Jorge Belden



David Sada, Paloma Salinas, Ale Tostado, Bernardo López y Gonzalo Palazuelos

# UNIDOS POR LA CONSERVACIÓN

La 13ava edición de Pronatura Food & Wine fue todo un éxito. Este evento gastronómico de Pronatura Noreste celebra cada año la diversidad culinaria y vinícola de la región noreste del país en busca de recaudar fondos para una noble causa. Este 2024, se estará apoyando con las aportaciones a la protección de un tesoro natural de Nuevo León: la Cueva de la Boca en el municipio de Santiago, uno de los santuarios de murciélagos más importantes de México.

Al evento asistieron distintas personalidades de la ciudad y público en general. Los presentes pudieron degustar la propuesta de 50 de los mejores restaurantes, bodegas de vino, mezcalerías, destilerías y postres de la región en el Jardín El Solar de la UDEM el pasado 20 de abril.♥



Lucía Sada, Paulina Cueva, Bernardo Barrera y Rosario Álvarez



Jason Weidner, Lorena Ordaz, Santiago Clariond



Mariana Sada y Rubén Ortiz



Mabel Zambrano y Mauricio Cantú



Sergio Villarreal, Nelly Correa y Ernesto Enkerlin



Fernando Gallegos e Isabel Gallegos



Regina Alexander, Gabriel Martínez, Adrián Fernández y Mara Chapa



Eugenio Clariond



Juvencio Moncayo, Gabriel Marcos, Claudia Treviño, Juan Marcos e Iván Muñoz



# RAYADOS VS INTER DE MIAMI

Con un lleno total, la afición rayada celebró la victoria de su equipo ante el Inter de Miami, logrando así el pase a semifinales de la Copa de Campeones de la Concacaf. El momento especial: la presencia de Lionel Messi, considerado el mejor jugador de la historia, en el campo de juego del BBVA. ♦



Karla Garza de Sada, Thelma Cora Salinas y Patricio Sada



Michelle Gutiérrez, Maca Ramírez de Páez y Pablo Páez



Stephanie Schiemann de Santos, Federico Santos Boesch, Alejandro Santos Schiemann y Federico Santos Schiemann



Alicia Boesch, Cata Santos y David Garza



Héctor Fernández, Mauricio Nieto, María Isabel Garza, Gerardo Maiz y Valentina Salvador

EST.



1980

# Don Arturo

MARISCOS

Tostada de salmón y sandía



**¡Llegamos a Distrito Armida!**

RSVP: 81 40 65 46 05

Armida Plaza Distrito Armida, Av. Cto. Frida Kahlo 303,  
Valle Oriente, San Pedro Garza García, N.L.

 donarturosp



# UNA NUEVA EXPERIENCIA PUBLICITARIA

Clixmedia ha llegado a Monterrey, una plataforma que permite a las pymes y emprendedores anunciarse en pantallas digitales en ubicaciones clave en Nuevo León.

El lanzamiento se llevó a cabo el pasado 11 de abril en la terraza “The View” en Punto Valle, donde directivos de la empresa se dirigieron a un selecto grupo de invitados y presentaron esta innovadora plataforma. Los asistentes pudieron disfrutar de un cóctel auspiciado por Cerveza Rrëy, Loco Tequila y Mezcal Herencia Noble. ♦



Laura Guerrero, directora de Clixmedia



César Garza y Catalina Garza



Fernando Villarreal, Eugenio Páez y Cristy Ovalle



Luis Ruíz y Lalo Rodríguez



Marlene Rodríguez, Wendy Guel, Vianey Rodríguez y Mirlette Elean





El plus que necesitas



*Contrata y recibe*

**Apple TV+** **Y** **30** **Megas**  
**Adicionales**

*x3 meses\**

**¡Cámbiate ya!** • **800 330 1111**

Total Play Telecomunicaciones S.A.P.I de C.V. Todos los derechos reservados. Tarifas registradas ante IFT. \*Consulta términos y condiciones en [totalplay.com.mx/promociones](https://totalplay.com.mx/promociones). Vigencia del 1 al 31 de mayo de 2024.



Incluye casi  
30,000  
habitaciones y  
más de 40 hoteles  
en desarrollo.

Posadas  
actualmente  
cuenta con más de  
19,000 empleados  
y cotiza en la  
Bolsa Mexicana de  
Valores.

José Carlos  
comenzó su carrera  
dentro de Grupo  
Posadas en 1994.

Antes de convertirse en  
CEO en 2011, José Carlos  
ocupó cargos clave dentro  
de Grupo Posadas, incluidos  
Bienes Raíces, Propiedad  
Vacacional, Gestión  
de Ingresos y Director  
Corporativo de Ventas y  
Marketing.

# JOSÉ CARLOS AZCARRAGA

## VISIONARIO DE LA HOSPITALIDAD MEXICANA



Es el CEO y miembro del  
Consejo de Administración  
de Grupo Posadas, la  
principal empresa de  
hospitalidad en México.

Cuenta con más de 180 hoteles, resorts y propiedades  
vacacionales en su cartera.

Ha liderado el éxito de las  
8 MARCAS altamente  
reconocidas de Posadas, que  
incluyen Live Aqua, Grand  
Fiesta Americana, Fiesta  
Americana, Fiesta Inn, One  
Hotels y Gamma, entre otras.

José Carlos obtuvo un MBA  
de la KELLOGG SCHOOL  
OF MANAGEMENT y  
una LICENCIATURA EN  
INGENIERIA INDUSTRIAL  
de la UNIVERSIDAD  
ANAHUAC.

Antes de unirse a  
Grupo Posadas, trabajó  
para BOOZ ALLEN &  
HAMILTON y CHASE  
MANHATTAN BANK  
en Nueva York.

Además de Grupo Posadas, José Carlos es miembro del Consejo de Administración de la Asociación Americana de Desarrollo de Resorts (ARDA), el Consejo Nacional de Empresas Turísticas Privadas de México (CNET) y el Consejo Asesor de Citibanamex.



Swiss Hospital®  
SMG



# TU SALUD ES PRIMERO

Médicos especialistas certificados



[www.swisshospital.mx](http://www.swisshospital.mx)



[/SwissHospital](https://www.facebook.com/SwissHospital)



[/swisshospitalmt](https://www.instagram.com/swisshospitalmt)



Blvd. Gustavo Díaz Ordaz #300 Col. Miravalle, Monterrey, Nuevo León, México

No. COFEPRIS: 213301201A0756. Responsable Sanitario, Cédula Profesional 6331973  
Título profesional expedido por Instituto Politécnico Nacional. Consulta restricciones al 81 8850 7700.

# ANIMAL



DELMÓNICO SALVAJE

RSVP: 81 24749720

📞 81 82876238

📍 @animalcalzada

