

PLAYERS®

OF LIFE
MONTERREY

PLUSVALÍA ES LA CLAVE. TIPS DE BRANDO ANGULO
ARQUITECTOS MEXICANOS QUE MARCARON UNA ERA
MEMORIA ENTRE MUROS, ARQUITECTURA NO RESTENSE

ABRIL 2024
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



DAVID
PÉREZ - SALINAS
FUNDADOR DE BIUMEDIA



Conexión Urbana: APANTALLANDO A LA CIUDAD

ESPACIOS QUE CONSTRUYEN UNA IDENTIDAD. SON ARTE Y ESENCIA DE UNA CIUDAD EN MOVIMIENTO, DONDE NADA ES ESTÁTICO, INCLUSO LOS PANORÁMICOS. DAVID PÉREZ-SALINAS, RESPONSABLE DE LA DIGITALIZACIÓN DE UN NEGOCIO DE PUBLICIDAD EXTERIOR, NOS CUENTA SU HISTORIA.

telcel
P.3 Y 4



ORFEBRE
COCINA ARTESANA

AROMAS Y SABORES

Un ambiente sofisticado, el restaurante Orfebre Cocina Artesana descubre los ingredientes locales y regionales más singulares y los transforma en arte culinario.

by

Sergi Arola

JW Marriott Monterrey Valle

Av. del Roble 670, Valle del Campestre San Pedro Garza García, Nuevo León, México 66265

T: 81 88 50 67 34 | M: orfebre@aimbridgelatam.com f @ orfebrecocinaartesana



telcel 5G

LO ÚLTIMO EN TECNOLOGÍA

Samsung
Galaxy S24 Ultra



**PARA EL NIÑO
QUE LLEVAS
DENTRO**

Oppo
Find N3 Flip



Samsung
Galaxy Z Flip 5



Encuétralos también en

www.telcel.com/tienda



Envío a domicilio
SIN COSTO

Visita tu punto de venta Telcel más cercano

Válido al 30 de Abril de 2024





LA TORRADA

LEÑA HORNOS CAVA



TOSTADA DE ATÚN EN AJI AMARILLO

LÁZARO CÁRDENAS 2500 SPGG RSVP - 81 8262 · 7150  81 8259 · 9853 •  OpenTable

WWW.LATORRADA.MX

SOLIDEZ EN DESARROLLOS INMOBILIARIOS



ALTIO

CAPITAL

20 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL
SECTOR INMOBILIARIO

Somos inversionistas de nuestros propios proyectos,
generando así que los intereses de la empresa y los socios,
vean hacia el mismo objetivo.



ARENA
CALZADA



PUNTODOMO



www.altiocapital.com
IG. @altiocapital
C. jorge@gonzalezmogas.com

Oficinas en:
Roberto Garza Sada 130, Piso 4
Residencial Chipínque, San Pedro Garza García

ARENA DOMO



**PREVENTA DE
DEPARTAMENTOS
DESDE 4.7 MDP**

ARQUITECTURA DE

rdlp

RODRIGO
DE LA PEÑA

glr

GILBERTO
RODRÍGUEZ

UN DESARROLLO DE

ALCIO **GRUPO**
DA
CAPITAL **GS**

 **81 1801 6301**

VISITA NUESTRAS OFICINAS EN:
ROBERTO GARZA SADA 130 PISO 4
RESIDENCIAL CHIPINQUE, SPGG

www.lat25.mx

LATITUD²⁵
DESARROLLOS

Redefinimos *el lujo de vivir*

Más de 20 años siendo
líderes en desarrollos inmobiliarios

Desarrollos exclusivos en
los mejores destinos de México

Más de **250,000 m²** vendidos

TORREÓN | GÓMEZ PALACIO | PARRAS | CANCÚN | TULUM | DURANGO





La Vinícola Residencial

UN PROYECTO DE **LATITUD**²⁵
DESARROLLOS



Pueblo Parvada



Parvada



Losantos Cancún

En Latitud 25 *redefinimos el lujo de vivir.*

Con más de 20 años en el sector inmobiliario, somos líderes innovadores en la creación de exclusivos desarrollos en las principales ciudades y destinos turísticos de México con mayor potencial y crecimiento para garantizar el futuro de tu inversión inmobiliaria.

Fusionamos los beneficios de un entorno natural con el mejor diseño arquitectónico para crear un equilibrio confortable y así propiciar un exclusivo estilo de vida.

- Torreón, Coah.
- Parras, Coah.
- Cancún, Q Roo
- Gómez Palacio, Dgo.
- Tulum, Q Roo
- Durango, Dgo.

☎ 871 189 2761

📱 @ Latitud 25

✉ ventas@lat25.com.mx

🌐 www.lat25.com.mx

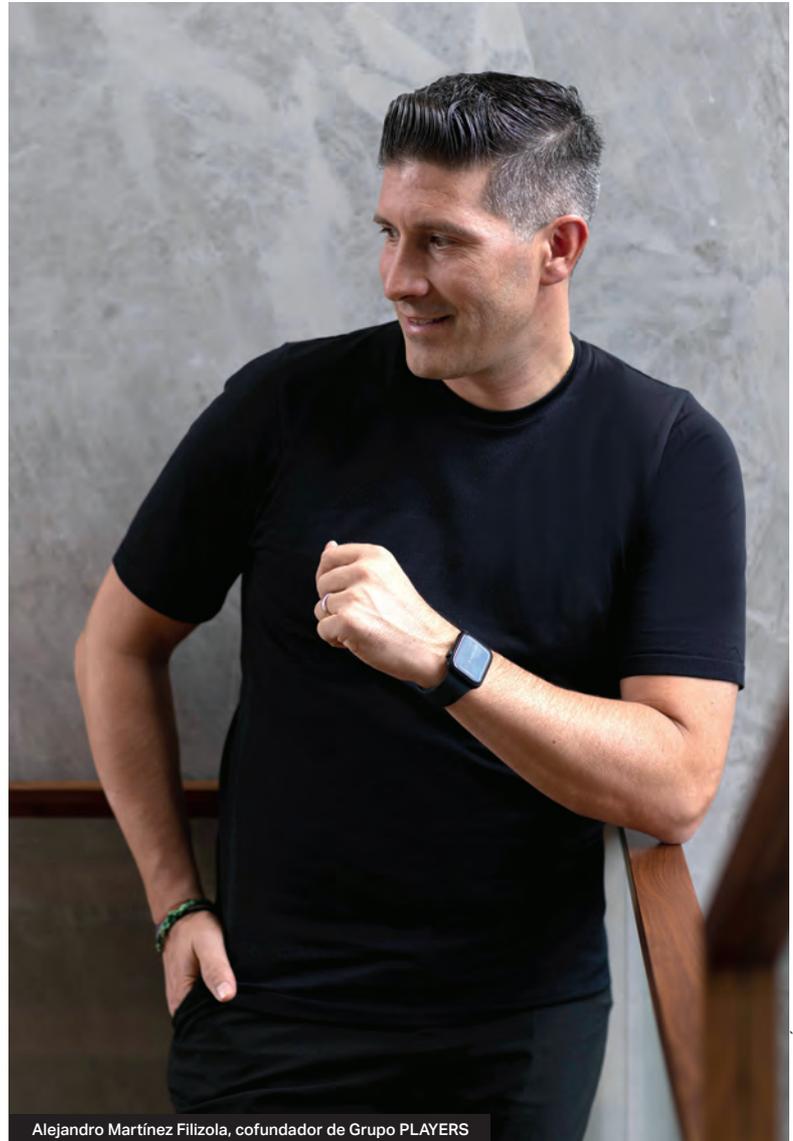
El arte de apreciar lo positivo

En una actualidad en la que se vive a un ritmo cada vez más acelerado suele ser retador enfocarnos en nuestros logros y esos *'little wins'* que tenemos en el día a día, por darle nuestra atención a resolver las múltiples situaciones que se nos presentan profesional y personalmente. Sin lugar a dudas, el hacer una pausa para apreciar todo lo que tenemos aquí y ahora en nuestro alrededor nos da piso y fuerza para seguir y justo de eso va esta edición, en apreciar tanto la belleza del arte, como de nuestro entorno, en el que la arquitectura y el diseño han tomado gran protagonismo, por lo que nombramos a este concepto 'Architecture'.

Presentamos desde quiénes son los arquitectos que hoy ponen a México ante los ojos del mundo, sin dejar atrás a los que sembraron el camino para la construcción de nuestra escena actual, hasta cómo convertirnos en inversionistas de los proyectos y oportunidades de bienes raíces que están marcando tendencia en nuestra ciudad.

En el espacio de estilo de vida encontrarás los libros que además de tener un contenido enriquecedor, le darán un gran toque de estilo a tu casa u oficina, también cuál es uno de los restaurantes que no puedes dejar de visitar cuando estés en Ciudad de México, así como una guía completa para organizar un viaje espectacular a Oaxaca.

Deseo que esta lectura sea enriquecedora.♥



Alejandro Martínez Filizola, cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Marcelo Álvarez de la Reguera

PLAYERS[®]
MONTERREY OF LIFE

DIRECTORA EJECUTIVA
Rocío Castillo Carpio
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENTE DE CUENTAS CLAVE
Roberto González
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

ASESORAS COMERCIALES
Aurora Cruz
e: aurora.cruz@playersoflife.com
Heidi Benavides
e: heidi.benavides@playersoflife.com
Paola Cota
e: paola.cota@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
Bertha Wario
e: berthawario@playersoflife.com

BRANDED CONTENT MANAGERS
Adán Tamez
e: adan.tamez@playersoflife.com
Kenia Sánchez
e: kenia.sanchez@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Fabrizio Langarica
e: fabrizio.langarica@playersoflife.com

COORDINACIÓN DE MARKETING
Mariana Ovalle
e: mariana.ovalle@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

ASISTENTE DE DIRECCIÓN
Maya Salas
e: maya.salas@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA:
Leyda Silva
Rubén Mora
Blanca Villar

DISTRIBUCIÓN
Milton Gaspar

En el viaje de tu vida

CLEBER
-te mueve-



Encuentra tu agencia favorita
en cleber.com



DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

EDITORIA EJECUTIVA
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

COMMUNITY MANAGER
Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

MARKETING
Gerson Alonso
e: gerson.alonso@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE ESPECTÁCULO Y TAILOR MADE
Edgar Ayala
e: edgar.ayala@grupoplayes.com.mx

LÍDER CREATIVO CORPORATIVO
Roberto González
Roberto.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS
Ernesto Milán Mena
e: ernesto.milan@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 2101 0475
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84) 4738 2311
Nazario Ortiz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila



Impreso por:

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 18 No. 210. Fecha de publicación: 1 de Abril de 2024. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

LA PASTELERÍA

DE LA POSTRERIA 77[®]

PRÓXIMAMENTE

Carretera Nacional 1000 A, Esquina Portal del Huajulco, La Herradura
Carretera Nacional, Monterrey, Nuevo León.



812-474-8801

@lapasteleriadelastreria77





36
HISTORIA DE ÉXITO
DAVID PÉREZ-SALINAS

SPOTLIGHT

- 28** Maricela Contreras Pérez
- 30** José Luis Domene Sottill
- 32** Katia Herrera Backhoff
- 34** José Álvarez Tostado

DOSSIER

- 44** Inversión inmobiliaria
- 96** Arquitectos que ponen en alto el nombre de México



SOCIALITÉ
Tigre llega a Metropolitan



TRAVEL
Por las calles de Oaxaca



SOCIALITÉ
Noche memorable con el Ballet de Monterrey

INSIDE



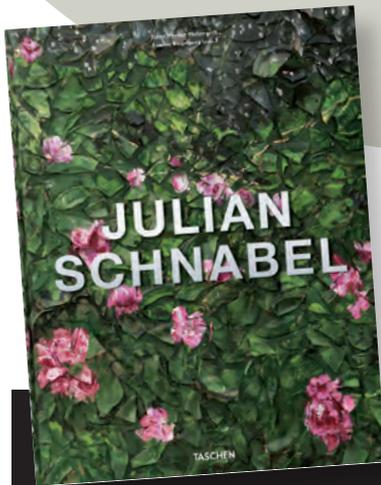
ENTORNO DE COLOR

ADÉMÁS DE ALIMENTAR LOS SENTIDOS,
BRINDA UN TOQUE DE EMOCIÓN

Foto: Freepik

ARTE HECHO LIBRO

Los libros de la editorial Taschen se han caracterizado por ofrecer temáticas y presentaciones llenas de arte y buen gusto para todos aquellos que buscan dotar a sus espacios de un toque de distinción. Estos son algunos de los ejemplos más recientes de estas publicaciones que iluminan cualquier espacio con su calidad visual y editorial



COLORIDA ANTOLOGÍA

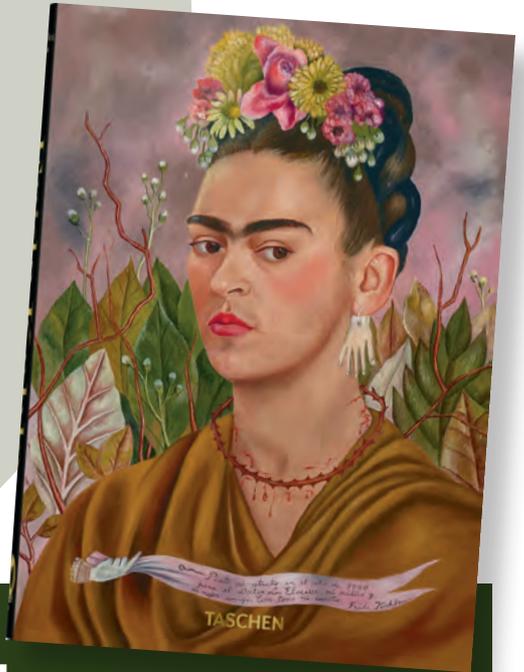
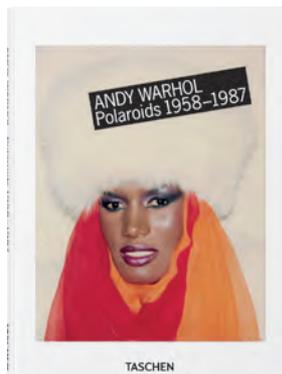
Hablar de Julian Schnabel es referirnos a un completo artista, que lo mismo hace pinturas sobre diferentes materiales, que dirige películas de gran maestría como "La Escafandra y la Mariposa". En esta monografía tenemos la oportunidad de conocer ampliamente a este genio visual.

Julian Schnabel

DOS ÍCONOS UNIDOS

El maestro del pop Andy Warhol se convirtió en un ícono visual de los Estados Unidos. Si a esa creatividad le unimos la inmediatez que ofrecían las cámaras Polaroid tenemos este libro que presenta 150 fotografías que el artista tomó con esta cámara durante 29 años.

**Andy Warhol.
Polaroids 1958-1987**



VISIÓN FEMENINA

Si de artistas reconocidas se trata, Frida Kahlo es, sin duda una de las más reconocidas en México y eso es lo que se refleja en la edición 40 de este trabajo denominado simplemente Frida. Un libro que debe engalanar las bibliotecas y salas de estar de todos los mexicanos.

Frida, edición 40

HISTORIA ARCANIA

La baraja de tarot creada por Arthur E. Waite y Pamela Colman Smith es analizada a detalle en este trabajo en el que se incluyen imágenes facsimilares de esta baraja y contexto histórico, realizado por Johannes Fiebig.

The Tarot of A. E. Waite and P. Colman Smith



CINE STENDHAL

La apreciación de la belleza está vinculada a estímulos que repercuten en el cerebro de una manera extraordinaria. En el cine, la fotografía juega un rol protagónico si nos referimos, en específico, a la estética visual. Aquí algunas cintas que destacan por su belleza.



DÉJENLOS COMER PASTEL

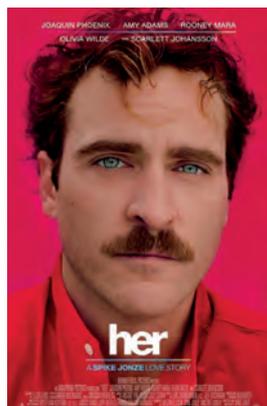
Los primeros 30 minutos del film son silenciosos. A falta de diálogo, el espectador observa la belleza de las tomas que van narrando la dramática historia de los últimos reyes de Francia.

Director: Sofia Coppola
Director de fotografía: Lance Acord
Plataforma: Netflix

AMOR FUTURISTA

No se puede hablar de la belleza de esta película sin mencionar su *soundtrack*, en el que destaca “The Moon Song”, ganadora del Oscar a mejor canción original. El mundo futurista que recrea el film es una mezcla de amor, hermosura y nostalgia.

Director: Spike Jonze
Director de fotografía: Hoyte van Hoytema
Plataforma: Prime Video



CANCIONES Y ESCENAS

La gran química entre Emma Stone y Ryan Gosling se reflejó en la gran pantalla con este musical sobre el amor y sus ciclos. El film es reconocido por la belleza de sus escenas, en las que los colores primarios suelen tomar protagonismo.

Director: Damien Chazelle
Director de fotografía: Miles Anderson
Plataforma: Star+



TOMA A PRUEBA

La obra emblema de Tarantino es, ya de por sí, altamente recomendable, sin embargo, la toma secuencia de la pelea en Tokio que protagonizó Uma Thurman en la primera película es un referente del cine por la excelente ejecución y belleza de sus tomas.

Director: Quentin Tarantino
Director de fotografía: Robert Richardson
Plataforma: Amazon Prime



FRANÇOISE BETTENCOURT

Fotos: ABC y El País

LA VIDA PRIVADA DE LA MUJER MÁS RICA DEL MUNDO



Liliane
y Françoise
Bettencourt

EFFECTIVAMENTE, EL DINERO ENLOQUECE A LA GENTE”

Para hablar de Françoise Bettencourt es necesario viajar en el tiempo hasta 1909, año en que el químico Eugène Schueller fundó L'Oréal. Tras percatarse de que las mujeres querían cambiar el color de su pelo de manera segura, el también empresario fue a patentar su fórmula de tinte capilar. ¿Su diferenciador frente a la competencia del momento? Que ofrecía seguridad absoluta, lo que fincó las bases de un naciente imperio de belleza.

LA HEREDERA

Liliane Bettencourt, hija de Schueller y madre de Françoise, nació en París en octubre de 1922 y mantuvo una relación estrecha con su padre. En 1937, conoció en Suiza a quien se convertiría en su esposo, André Bettencourt. Liliane y André se casaron en 1950, y unos años después nació Françoise Bettencourt-Meyers, su única hija y ahora heredera de la fortuna familiar.

Tras décadas de liderar la empresa, y con una fortuna inigualable, en 2007, Liliane Bettencourt entró al ojo público, a pesar de siempre haber tratado de mantener un perfil bajo. Esto fue debido a la demanda que interpuso su hija, Françoise Bettencourt-Meyers, por el mal uso de recursos de L'Oréal para pagos personales. Además argumentó que su madre carecía de las capacidades mentales necesarias para seguir al frente de la empresa.

Nadie sospechaba que la disputa legal destaparía una serie de movimientos económicos que, aparentemente, su madre había realizado por medio de su contadora para financiar carreras políticas, lo que hizo que la situación pasara a ser una cuestión de Estado.

El tema llegó a los medios internacionales luego de que también salió a la luz que Liliane Bettencourt había regalado cuadros de Picasso y Matisse al fotógrafo y socialité Françoise-Marie Banier.

Liliane Bettencourt para *Le Monde*, 2012

La historia, que parece ficción, terminó en una batalla jurídica bastante mediática que dejó a ocho personas declaradas culpables de defraudar a Bettencourt, que entonces tenía 92 años y padecía Alzheimer y demencia. Françoise-Marie fue condenado a tres años de prisión y multado por 170 millones de dólares, de acuerdo con la BBC.

Finalmente, en 2011, Liliane cedió la compañía a su hija, Françoise Bettencourt-Meyers, quedando sin capacidad de tomar decisiones sobre su fortuna o empresa. Dos años más tarde, falleció en la ciudad de las luces.

EL GRAN PRIVILEGIO DEL ANONIMATO

Françoise Bettencourt Meyers, líder discreta y visionaria en el mundo empresarial, ha sabido mantener un perfil bajo a pesar de su inmensa fortuna. Fruto de su unión con Jean Pierre-Meyers, nacieron sus hijos Jean-Victor y Nicolas, quienes han seguido los pasos de la familia y actualmente gestionan el 33% de las acciones de la principal empresa de belleza a nivel mundial.

La familia Bettencourt Meyers es conocida por su celo en preservar la privacidad y el anonimato. Sus encuentros se limitan a círculos familiares, y apenas existen imágenes públicas de sus integrantes. Françoise Bettencourt, a sus 70 años, ha desafiado las convenciones asociadas a los ultramillonarios, siendo descrita como una rebelde que no se somete a las normas establecidas por la élite económica.

El diario *El País* ha etiquetado a Françoise Bettencourt como una mujer afortunada, atribuyéndole el "regalo más valioso para los ultrarricos: el anonimato". Con un patrimonio estimado en más de 100,000 millones de euros, Bettencourt Meyers se posiciona como la mujer más adinerada del mundo, demostrando que la discreción y la prudencia pueden ser sinónimos de éxito en el competitivo mundo de los negocios. ♦



MERKAVÁ

DELICIAS DE JERUSALÉN

El Chef Daniel Ovadía se propuso abrir en México la primera *hummusiya*, tradicional establecimiento israelí especializado en hummus, pero al mismo tiempo una cocina que mezclara las influencias judía, armenia, cristiana e islámica. Así nació Merkavá, restaurante ubicado en la Colonia Condesa, en la Ciudad de México.



Por **Sonya Santos**
@sonyasantosg
Asesora en gastronomía
y cultura de México

Foto: Loreto Villarreal

Conocí Merkavá poco después de su apertura, a principios del 2017. Me encanta por diferentes razones, principalmente porque su enfoque te sumerge en historias culinarias que engloban siglos y continentes. Simplemente, cada bocado parece contar una historia ancestral. ♦



TOMA NOTA

- Es un lugar pequeño y el ambiente es acogedor, evocando una sensación de calidez y autenticidad.
- La sencillez del interiorismo refleja la riqueza cultural.
- El servicio es impecable, con un personal amable y atento, que está dispuesto a guiarte a través del menú y proporcionar recomendaciones según tus preferencias.
- Los platos tienen una combinación perfecta de sabores y texturas, emanando la diversidad y la riqueza de la cocina.
- El menú, aunque no es muy extenso, ofrece variedad de opciones, desde platos clásicos y reconfortantes hasta creaciones contemporáneas que reinterpretan las tradiciones culinarias.

Fotos: Facebook e Instagram

¿QUÉ COMER?

ENTRADA

Humus tradicional

Se distingue por su simplicidad y su cuidada elaboración, manteniendo la originalidad. Presenta el equilibrio perfecto de sabores, realzado con aceite de oliva, cilantro, paprika y comino. Se sirve acompañado de un delicioso pan árabe calentito y recién horneado, que completa esta experiencia culinaria de manera excepcional. Lo acompaño con una cerveza.



PLATO FUERTE

Pescado con agristada

La salsa agristada es un tesoro culinario de origen judío sefardí, elaborada con yemas de huevo y limón amarillo. Su exquisita combinación ofrece una textura aterciopelada y una acidez agradable que despierta las papilas gustativas, que concluye con un balance perfecto al agregarla a un pescado de calidad con una espléndida técnica de cocción. Para disfrutarlo con un vino blanco israelí.

POSTRE

Tarta de dátiles y nuez

Este postre de dátiles y nueces es un verdadero placer para los amantes de los sabores naturales y la cocina reconfortante. Cada bocado es una experiencia indulgente que te transporta a un estado de satisfacción, dejando una impresión duradera en el paladar.



DRINK

La historia del vino en Israel se remonta a miles de años, siendo una parte integral de su cultura y tradición. En Merkavá, descubrirás una amplia selección de vinos, tanto israelíes como de otras regiones europeas.



FRECVENTO ESTE RESTAURANTE CON REGULARIDAD, ESPECIALMENTE CUANDO BUSCO UNA OFERTA GASTRONÓMICA QUE TRASCIENDA LO ORDINARIO"

OAXACA

TESOROS POR EXPLORAR

Por su gastronomía, paisajes, diversidad cultural y arquitectura colonial, Oaxaca tiene un encanto que seduce desde el primer contacto e invita a regresar una y otra vez



Por **Rocío Cass**
Fundadora de Doña Concha

Ubicado al suroeste de nuestro país, Oaxaca es un estado que vale la pena explorar en más de una ocasión porque ofrece experiencias que irremediabilmente conquistan nuestros sentidos. ¿Quién puede resistirse a su riqueza gastronómica y a sus emblemáticas playas, como Puerto Escondido?

Siempre quedamos con ganas de más de sus tradiciones tan únicas y de sus bellos paisajes, así que tomando como punto de partida la capital oaxaqueña, es oportuno tomar nota de los sitios imperdibles de la tierra del mezcal. ♦



Fotos: Facebook, Instagram y Pexels.

PARA LAS SELFIES



ANDADOR TURÍSTICO MACEDONIO ALCALÁ

Comprende cinco cuadras que van del zócalo al Templo de Santo Domingo. A cada paso te encuentras galerías de arte, restaurantes, tiendas de artesanías, hermosas fachadas y rincones pintorescos que son ideales para una sesión fotográfica.



HOSPEDAJE



LOS PILARES

Ubicado en el corazón de Oaxaca, es un hotel de estilo barroco con una ubicación estratégica para recorrer la ciudad a pie. Sus habitaciones son acogedoras y espaciaosas, además de que cuenta con alberca.

CASA VOLTA

Se encuentra en Puerto Escondido y es un hotel abrazado por la vegetación del lugar. ¡Te sumerges al 100% en la naturaleza! Sólo existe el mar, las montañas y tú.



QUÉ HACER



CENTRO DE OAXACA

Entre los sitios más recomendables para visitar está el Templo de Santo Domingo de Guzmán, un tesoro de la arquitectura barroca novohispana, así como el Museo de las Culturas de Oaxaca y el Jardín Etnobotánico.

HIERVE EL AGUA

Cascadas petrificadas, formadas por carbonato de calcio, de hasta 30 metros de altura, ¡todo un espectáculo de la naturaleza! Este parque natural de 4,125 hectáreas se ubica a poco más de 70 kilómetros de la ciudad de Oaxaca.



MONTE ALBÁN

Esta zona arqueológica, declarada por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad, se encuentra a 11 kilómetros de la capital. Hay que dedicarle al menos un par de horas al recorrido, de preferencia por la mañana.

Fotos: Facebook, Instagram y Pexels.

GASTRONOMÍA



LA COCINA DE FRIDA

Es una fonda que se encuentra al interior del Mercado de Ocotlán de Morelos, municipio ubicado a 34 kilómetros de la capital de Oaxaca. Conocimos el lugar al regresar de Monte Albán y resultó una experiencia inolvidable.

TIERRA DEL SOL

Ubicado en el centro de Oaxaca, es una visita obligada para la hora de la comida. Entre los platillos más destacados de la chef Olga Cabrera destaca el tamal de chile relleno de picadillo de guajolote en salsa de tomate con frutas, el atole de frijoles y el mole de torta de camarón.



LEVADURA DE OLLA

Muy recomendable la cemitita mixteca: cabeza de cerdo en mole negro, con aguacate y berros, al interior de un pan artesanal. Es una de las propuestas creativas que se pueden degustar en este sitio, ideal para cenar.

LA MAZATLECA

EL FRESCO
SABOR DEL MAR



*Callo de Hacha

•  OpenTable  Rappi  Uber Eats

 la.mazatleca  La Mazatleca  Plaza Áuriga, S.P.G.G.  81 4058 5427

MISIÓN: COMUNICAR E INSPIRAR

Liderar la primera agencia fuera de Monterrey que obtuvo reconocimiento nacional es apenas uno de los logros de Maricela Contreras Pérez, quien ha sido inspiración para varias generaciones de creativos

Una mujer tiene que trabajar el doble para llegar a la mitad del camino de un hombre”.

En la voz de la maestra Cristina Schwartz, esa fue la frase que escuchó Maricela Contreras Pérez hace poco más de 40 años en las aulas del Tec de Monterrey, su alma *‘father’*, como le llama, por su nivel de exigencia.

A punto de finalizar la carrera de Comunicación, becada por su talento académico, esas palabras no la intimidaron, sino al contrario.

“Fue gasolina, ¡turbosina! Dije: tengo que ir por más, tengo que estudiar más, hacer más”, recuerda.

Lo hizo y de qué manera. Su apellido está en una de las agencias de publicidad y comunicación más poderosas del norte del país, fundada el 29 de febrero de 1988. Por supuesto, no fue fácil.

“Creo que han ido cambiando un poco las cosas, pero 20 años atrás, no te creían solo por ser mujer”, dice.

PREPARACIÓN Y OPORTUNIDAD

Recién graduada, Maricela se integró a una pequeña agencia de publicidad, más por necesidad que por gusto.

Según dijo Séneca, la suerte es donde confluye la preparación y la oportunidad. Lo cierto es que en un viaje de trabajo a la Ciudad de México, tuvo como vecino de asiento al director de la oficina que justo abriría la agencia internacional Noble y Asociados en Monterrey. En pleno vuelo la invitó a sumarse a su equipo.

Ahí conoció al capitalino Antonio Tarín, más que diseñador, un artista a mano alzada, como lo requería la publicidad en aquel entonces. Había llegado a Monterrey para recuperarse de un accidente y según creía, por una temporada.

“Nos empezamos a entender muy bien, profesionalmente. Un día, ese espacio no fue suficiente para lo que nosotros queríamos hacer”, comenta.

Así que decidieron ser socios. Cada quien tenía su propio carro y acordaron vender uno para instalar la que sería su oficina en la calle Mina, en el Barrio Antiguo, un espacio de 12 metros cuadrados. ¿El nombre? Tarín Contreras.

“Es que no puedes fallar cuando va tu nombre de por medio”, comenta la comunicóloga en su oficina de la Colonia del Valle.

Ese mismo año también firmaron su acta de matrimonio. Tienen cuatro hijos que heredaron el talento, pero no la carrera de sus padres. Es que quizá vieron tantos desvelos y momentos complicados que decidieron pasar de largo, concluye ella.

LIDERAZGO INSPIRADOR

La trayectoria de la agencia, que en algún momento se asoció con Ogilvy, es impresionante: más de 300 empresas han pasado por ahí. Desde la unificación de las marcas *commodity* de cemento para Cemex hasta la transición de Motorola a Movistar, pasando por las campañas públicas del primer gobernador de alternancia en Nuevo León, Fernando Canales Clariond y del primer alcalde independiente de San Pedro, Miguel Treviño, así como la creación de Fuerza Civil.

En Tarín Contreras, cuyo lema es “Crear confianza”, también crearon el eslogan “La Ciudad de las Montañas”, para Monterrey, y fueron partícipes del crecimiento de OXXO, de 2,000 a casi 20,000 tiendas. “¿Hoy qué se arma?”, decía uno de los más memorables jingles.

Maricela ha sido maestra para muchas generaciones de creativos en la trayectoria de la agencia, que en algún momento tuvo 77 empleados, justo cuando ocupaban una casona de la esquina de Padre Mier y Vallarta, en el centro de Monterrey.

“Soy creyente de que tenemos dones que no merecemos, dones que son gratuitos. Creo que el don que puedo compartir es el don de la palabra. Crezco a medida que crece la gente que está conmigo”, señala.

Dice que ha tratado de tener un liderazgo inspirador. Sí, le importan las personas y mucho, por eso jamás escatima el tiempo que dedica a quienes le rodean.

“Mi puerta siempre estuvo abierta para escuchar a la persona nueva que estaba ingresando, para darle la confianza de explorar su talento y que lo comparta”, cuenta.

En su perfil de LinkedIn, uno de sus contactos la define como una extraordinaria desarrolladora de talento.

“Cuando hay personas extraordinariamente talentosas que han pasado por aquí, he sido la primera que les he dicho: tienes que seguir adelante”, cuenta antes de agregar que sigue siendo amiga de esos ex discípulos que hoy tienen sus propias agencias.

Tarín Contreras ha sobrevivido a varias crisis económicas, con una certeza: en el peor de los escenarios, empezarían de cero, como al principio, dice.

“Un concepto que tengo en mi cabeza es que somos un universo en expansión. Así que si logras algo, simplemente vas por más. La gente que no entrega lo que tiene, se va a quedar con lo que cree que tiene, pero no con lo que realmente tiene”, asegura.

Maricela, quien tiene un tono de voz suave y una mirada tan persuasiva como sus palabras, atribuye su carácter incansable a sus padres, que criaron a ocho hijos, cinco mujeres y tres varones. Ambos les dieron la confianza de saber quiénes eran y que podían lograr lo que se propusieran.

“Podían haber faltado en mi casa zapatos nuevos, pero lo que nunca faltó fue el libro, la comida rica, el vestido que mi mamá nos hacía, porque cosía divino”, cuenta.

ESCRIBIR LO PROPIO

Maricela actualmente es consultora de la agencia, al igual que su esposo Toño. Sigue activa, pero también se da tiempo para sí misma.

“He sido un vehículo para contar las historias de alguien más, ahora quiero ser el vehículo para contar mis propias historias”, agrega.

Quizá escriba un libro sobre el poder de cambiar la conversación para crear nuevas realidades. La suya, una voz autorizada en el tema, sin duda. ♦



**Maricela
Contreras
Pérez**



PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
Vernáculo



Platillo favorito:
Ensalada de Jacobes



Destino de viaje:
Madrid, España

PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
4 Charles Prime Rib



Platillo favorito:
Hamburguesa



Destino de viaje:
Ngorongoro,
Tanzania



José Luis
Domene
Sottill

IMPACTAR, CRECER Y GANAR

José Luis Domene Sottill está al frente de Fundidores de Monterrey, conjunto deportivo profesional cuyo propósito va más allá de la cancha

Lostrar un impacto en la comunidad, procurar la sostenibilidad –tanto del equipo como de la liga– y ser campeones, son los tres retos de Fundidores de Monterrey, club profesional de fútbol americano.

Así lo dice José Luis Domene Sottill, quien desde hace poco más de un año funge como CEO y General Manager del conjunto, del cual es socio con otros cuatro empresarios.

Conocido como “El Reino de Fuego”, el equipo, que nació en septiembre del 2017, fue llamado así por la extinta fábrica acerera regiomontana, y tiene como mascota a Coque, un elefante que debe su nombre al combustible que se utiliza para la fundición de acero.

Estar al frente de Fundidores representa un honor para Domene, pues, más allá de la gestión administrativa y deportiva, buscan trascender y promover valores: ética, honestidad, respeto y trabajo en equipo.

“De algo estamos seguros: somos y seremos tan grandes como nuestros aficionados”, dice.

EXPERIENCIA DEPORTIVA

Fanático de los deportes desde niño, recuerda que a los 8 años se volvió *fortyniner*, luego de aquel histórico Super Bowl, en el que San Francisco derrotó a Cincinnati con una memorable jugada de Joe Montana, leyenda de emparrillado.

Años más tarde, en 1996, su padre José Domene Zambrano lideró el proyecto de Sinergia Deportiva, que cambiaría la historia del cuadro felino. Era un adolescente entonces, pero, sin duda, fue un hecho determinante en su interés por la administración deportiva.

Tras graduarse como Ingeniero Industrial por la Purdue University, y cursar un MBA en la Stanford University, donde además aprendió sobre gestión deportiva, Antonio Cué Sánchez Navarro y Jorge Vergara lo invitaron como General Manager y Vicepresidente de Operaciones de Chivas USA, donde permaneció casi tres años.

Posteriormente, se involucró como consultor en varios clubes de Segunda División de México, en fútbol soccer, y también en los inicios de Fundidores de Monterrey. No pasó mucho tiempo para



Estadio Banorte, sede de Fundidores de Monterrey.



El equipo en acción.

recibir el llamado a sumarse al equipo, hecho que se concretó en el arranque de la temporada 2023.

Por supuesto que no ha sido sencillo. Ahora mismo, muchos empresarios desconocen que Fundidores no es parte de una liga colegial, sino que está afiliado a la Liga de Fútbol Americano Profesional de México (LFA), creada en el 2016, y en la que participan 9 equipos.

“Es una liga a la que pueden aspirar los jugadores de la ONEFA (Organización Nacional Estudiantil de Fútbol Americano), una vez que termina su etapa universitaria, y es la única que existe en México”, dice.

Domene explica que han adaptado metodologías parecidas a las de Estados Unidos para la firma de jugadores, así como un tope salarial para apostar a la sana competencia y la sostenibilidad de los equipos.

“A diferencia de muchas otras ligas, en la LFA todos somos dueños de la liga, como franquiciatarios. Si hay 10 equipos, cada uno tiene el 10% de la liga, entonces, ¿qué pasa? Pues que siempre buscas mejorar: eres tan fuerte en la liga como tu equipo más débil”, señala.

AFICIÓN CRECIENTE

La afición de Fundidores es creciente y conocedora. En la ciudad hay cerca de 8 mil niños afiliados a la Monterrey Football League (antes AFAIM), en la que entrenan a diario y juegan los fines de semana.

“El impacto que ha tenido Fundidores en las familias es muy positivo. Un abono para toda la temporada vale 300 pesos, y son cuatro horas de diversión pura. La gente se la pasa increíble, es un ambiente muy sano”, añade.

Además del entorno que generan y de incentivar la participación de los pequeños como voluntarios en los partidos, socios y jugadores realizan actividades de labor social en asociaciones civiles, y participan en campañas gubernamentales para la promoción de la cultura de la no violencia.

“Para nosotros, inculcar el respeto hacia los demás, siempre ha sido súper importante, por eso nos involucramos con todas estas causas”, dice.

TOCHITO EN LA MIRA

Luego de que la Selección Nacional Femenil de México de *flag football* consiguió la medalla de oro en el campeonato mundial del 2022, la LFA anunció la creación de la liga femenil, que en septiembre tendrá un torneo nacional en Monterrey.

Por esta razón, Fundidores comenzará en breve a realizar torneos para elegir al equipo en esta categoría. Es parte de un plan ambicioso para impulsar un deporte en el que no se requiere mucho presupuesto, sólo tenis deportivos, banderas y una pelota.

“El fútbol americano es un deporte muy caro, y muchos niños no tienen acceso a un campo ni al uniforme, ¿por qué no ayudar? Nuestro sueño es ser lo suficientemente sostenibles y atraer a voluntarios y empresarios para impactar en la comunidad”, añade.

El balón está en el aire, ¿quién se apunta? ♦

BORDADORA DE IMÁGENES

Katia Herrera Backhoff, artista del lente, se reinventó durante la pandemia para incursionar en el arte de bordar fotografías

Aguja, hilos de colores y una fotografía. Con el talento de Katia Herrera Backhoff, estos sencillos elementos se convierten en una obra de arte.

El concepto se llama Bordé y surgió durante la pandemia, cuando comenzó a escasear el trabajo para esta fotógrafa y videógrafa de 44 años. En lugar de cruzarse de brazos, salió a flote la creatividad.

“Busqué algo creativo que involucrara mi amor por las fotografías y mi amor por las artes. Combinando técnicas, nació Bordé: bordar fotografías”, comenta.

La idea no se quedó mucho tiempo en el tintero. A la semana ya tenía el logotipo, la marca y todo el concepto. Hoy, su emprendimiento tiene casi medio millón de seguidores en Instagram, y, recientemente, UGG la invitó a bordar una fotografía de Natalia Bryant (hija del fallecido basquetbolista Kobe Bryant) para una publicidad.

“Constantemente he ido agregando ramas a la marca, viendo el potencial y lo que el mercado demandaba. Así he ido creciendo. Comencé con piezas originales, luego con pedidos y comisiones; agregué cursos en línea, viendo el interés que la gente tenía en aprender la técnica”, explica Katia, quien estudió la carrera de Diseño Industrial en la Universidad Iberoamericana Laguna.

LEGADO MATERNO

Originaria de Torreón y avecindada en Monterrey, Katia cuenta que para crear Bordé se inspiró en su madre, quien en algún momento de su vida se desempeñó como modista de alta costura.

“Me enseñó a tejer, a coser y a crear mis patrones; además, a usar la máquina de coser”, añade.

También se declara autodidacta, porque alimentó sus conocimientos básicos con tutoriales de bordado en YouTube, que después adaptó al papel. Aprovecha cada momento para sumar conocimiento y es algo que disfruta.

“Cada mes aprendo algo completamente nuevo para innovar. Involucra mucho tiempo, pero es muy satisfactorio para mí ver cómo sola he logrado tanto crecimiento en tan poco tiempo”, señala.

La mexicanidad marcó sus primeras piezas, que poco a poco comenzaron a generar interés en redes sociales. Ahora casi todo su trabajo es personalizado, con fotos de bodas o imágenes para recordar a personas fallecidas.

“Me inspiro mucho en los colores vivos mexicanos, pero me adapto también a los colores originales cuando son pedidos”, explica.



Varios personajes de la cultura popular están presentes en su obra

LIBROS Y PODCAST DE CABECERA

- *Atomic Habits*, de James Clear
- *The Power of Now*, de Eckhart Tolle
- *Deja de ser tú*, de Joe Dispenza
- Podcast "Value Entertainment"
- Meditaciones de Deepak Chopra: "21 Days of Abundance"

ARTISTA FELIZ

Introvertida, sensible, disciplinada y ordenada, Katia es madre de un hijo, con quien procura realizar actividades al aire libre. Cuenta que a diario se levanta a las 5 de la mañana, medita y escucha podcasts mientras trabaja.

“Mi paz es muy importante para mí, así que la cuido mucho. Amo el café, ser mamá y compartir momentos con mi hijo. Disfruto de la soledad y soy muy independiente. Y, sobre todo, soy muy feliz”, confiesa.

¿Qué sigue para Bordé? Katia pretende expandir la marca, agregando más elementos que combinan el bordado con otras técnicas y creciendo de la mano de aquellos que la siguen, así como ofrecer cursos presenciales, además de joyería bordada.

“He creado una comunidad muy bonita de personas que están empezando a usar esta técnica, viendo mi trabajo y tomando mis cursos. Pretendo seguir creando una comunidad donde muchas mujeres nos apoyemos y crezcamos”, agrega. ♦



**Katia
Herrera
Backhoff**

“Disfruto tener la libertad de organizar mi propio tiempo, trabajar desde cualquier lugar que desee, pasar tiempo con mi hijo, disfrutar de mis hobbies y, sobre todo, que lo que más me gusta, que es crear, es lo que me mantiene económicamente”.



**PLAYERS
MUSTS**



Restaurante favorito:
Tacos El Primo



Platillo favorito:
¡Todo me gusta!



Destino de viaje:
Oaxaca

Foto: @erickrey_photographer

José
Álvarez
Tostado

**PLAYERS
MUSTS**



Restaurante favorito:
Los Arcos



Platillo favorito:
Ceviche de camarón



Destino de viaje:
Colorado,
Estados Unidos

ADRENALINA EN EL ADN

El empresario José Álvarez Tostado Daccarett comparte su gusto por el motociclismo, deporte que lo llevó a participar en competencias internacionales

Cuando era niño, José Álvarez Tostado esperaba con ansias los domingos. Era el día en que acudían en familia a la quinta de su abuelo, ubicada en Santiago, Nuevo León, para recorrer los terrenos aledaños en motocicleta.

Siendo el hijo mayor y único varón de la casa, su papá, del mismo nombre y aficionado a los deportes extremos, le regaló su primera moto a los cuatro años, una PW-50, de Yamaha.

Ese fue el principio de una afición que lo llevó a competencias internacionales y a un sinnúmero de experiencias que hoy atesora.

Aunque también practica y destaca en el golf y el ciclismo, a sus 43 años, José puede decir que el motociclismo es el deporte que más tiempo ha practicado en su vida. Exige mucha concentración, así que no queda espacio en la mente para otra cosa que no sea el camino.

“Cuando te concentras, te desconectas totalmente de todo lo demás: de las preocupaciones o pendientes que tengas”, dice.

Contrario a lo que muchos piensan, es realmente un deporte en el que el cuerpo se ejercita y lo hace de manera integral: brazos, piernas y abdomen se trabajan en todo momento para mantener el control sobre el vehículo.

De las modalidades del motociclismo, prefiere el enduro, cuyo significado en inglés, *endurance*, lo dice todo: resistencia. Son recorridos por rutas establecidas y con un nivel de exigencia elevado.

“Llegas a lugares muy bonitos, donde no es posible llegar en otro vehículo”, dice.

“Lo que más me apasiona del motociclismo es la adrenalina y la sensación de libertad, es lo máximo”.

COMPETIR Y DISFRUTAR

No pasó mucho tiempo antes de llevar el pasatiempo a un nivel competitivo, con muchas horas de entrenamiento de por medio en la Sierra de Santiago y en García, Nuevo León. De los 14 hasta los 27 años participó en competencias nacionales e internacionales.

“El evento más importante donde participé fue el International Six Days of Enduro, en Nueva Zelanda, en el 2006: fueron seis días, ocho horas diarias... una competencia de mucho desgaste”, recuerda.



Padre, hijo y abuelo, los tres aficionados al motociclismo

El empresario durante una competencia de hard enduro

Actualmente, sólo practica el motociclismo por diversión, una o dos veces al mes, ya sea con sus amigos o con su papá, quien desde siempre le compartió una regla inviolable al subir a una moto: siempre ir al 80%, nunca al máximo.

“Así vas a tener más control de lo que estás haciendo, porque puede surgir un imprevisto, pero mientras tú vayas a menos la velocidad de la que puedes ir, disfrutas mucho más”, cuenta José, quien pertenece a los clubes Veredalta y Flynn Rhinos, integrados por más de un centenar de aficionados al motociclismo.

Explica que hay diferentes tipos de motos, desde las de trial, que no tienen asiento, hasta las enduro, pasando por las *off-road*, las de calle y las doble propósito, que funcionan en terracería y caminos pavimentados, estas últimas, sus favoritas.

José, quien sólo ha tenido un par de accidentes que no han sido de gravedad, señala que el equipo de seguridad es vital para esta actividad: casco, peto, chaqueta, botas, guantes y otros elementos, dependiendo el tipo de vehículo y modalidad.

Y así como en su momento pasó tardes inolvidables con su padre, practicando el motociclismo, ahora José comparte esas enseñanzas con su hijo, también llamado José. Definitivamente, llevan la adrenalina en la sangre. ♦

Apantallar A LA CIUDAD

David Pérez-Salinas es el responsable de digitalizar EME.PE, una empresa de publicidad exterior con más de 20 años de experiencia. Su propósito es que, a través de su nuevo proyecto Biimedia, los anuncios espectaculares en pantalla sean accesibles para todos los bolsillos al instante, en tiempo real y sin intermediarios.

Redacción:
Bertha Wario

Diseño:
Armando González

Fotografía:
Víctor Pedraza

Producción:
Samantha Gallinar

Backstage:
Fabrizio Langarica



**DAVID
PÉREZ - SALINAS**
Fundador de Biimedia

Si lo sueñas, lo puedes lograr. Esa frase, atribuida a Albert Einstein, se la repetía a diario David Pérez-Salinas Montemayor mientras ejecutaba un ambicioso proyecto. Se trataba del lanzamiento de Biu-media, para llevar al siguiente nivel a la empresa familiar de publicidad exterior.

“Ya estamos cerquita”, pensaba, al tiempo que se caían los servidores, se quemaban pantallas –dos, para ser exactos– y renunciaba el personal que había contratado.

Contra todo pronóstico, dos años y medio después se concretó el sueño. En el verano del 2020 se lanzó la versión 1.0 de Biu, como le llaman a esta plataforma donde cualquier tipo de marca, emprendimiento o persona puede comprar tiempo aire para anunciarse en una pantalla digital, a un costo accesible.

Era apenas el primer paso de una carrera de fondo, pues aún había que demostrar la viabilidad del negocio. Sabía que era inaceptable captar un cliente por semana, para un negocio del giro, como ocurrió en un inicio.

Y a la vez, tenía una certeza: “Esto llegó para quedarse”.

No se equivocó. Casi cuatro años después, con orgullo cuenta que en una reciente reunión de resultados, con sus hermanos y socios, les presentó un mapa con las ubicaciones donde se han activado campañas recientemente: Los Ángeles, Chicago, San Francisco, Nueva York, Barcelona, Madrid y Toronto.

Además, entre Monterrey y la Ciudad de México, más de 100 pantallas digitales generan cientos de miles de impactos al día, sin descanso, con una exposición efectiva e inmediata para sus clientes. Y esto es sólo el comienzo.





CUBO EXPERIMENTAL

Una de las propuestas más arriesgadas que ha desarrollado Biimedia se encuentra en Vía Cordillera, en Santa Catarina. Se trata de una pantalla en forma de cubo, que ha sido todo un éxito.

EL ORIGEN

EME.PE fue creada en el 2002 por su padre Guillermo Pérez-Salinas Chávez y hoy están al frente él y sus tres hermanos: Guillermo, Daniel y Juan Pablo, con un equipo de trabajo que ronda los 200 integrantes.

David, de 38 años, cuenta que en aquel entonces cursaba la preparatoria y su mente no estaba en los negocios, sino en la idea de emigrar a Estados Unidos para estudiar cine, producción de televisión y administración de medios de entretenimiento, lo que finalmente hizo.

“Siempre me sentí atraído por el poder de los medios y el alcance que tienen. Me considero una persona altamente visual”, dice el fundador y director de Biu.

David regresó del extranjero con ideas fuera de la caja y decidido a revolucionar a la empresa a partir de la digitalización. “Las imágenes en movimiento son potentes”, asegura.

“Realmente no era cambiar el formato, era innovar la forma de hacer publicidad en las calles, ¿verdad? Yo traía el *back-ground* de todo lo que había estudiado, de cine, producción audiovisual y demás”, añade.

“Estamos disrumpiendo en una industria que lleva siglos funcionando de una manera, y ahora con la digitalización y la inmediatez, es posible activar una campaña del otro lado del mundo”.

Al ser un giro tecnológico, está acechando por la obsolescencia y amerita considerar una serie de factores que van desde la resolución, hasta el peso y el consumo de energía. Las licencias y permisos son capítulo aparte, y no se diga el montaje, donde hay que hacer cálculos estructurales y contar con proveedores capacitados.

“No es sólo instalar las pantallas y prenderlas, tienes que tener un sistema para correr contenidos, y después hay que venderla”, explica.

PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
Hotaru



Platillo favorito:
Nigiris



Destino de viaje:
Japón



100 Pantallas
3,500 Campañas
500 Clientes
30 Alianzas con agencias programáticas

PLATAFORMA PROPIA

David no estaba satisfecho con el sistema operativo con el que corrían las campañas digitales, así que decidió armar su equipo de programadores para diseñar una plataforma propia donde, además de gestionar los contenidos, los clientes pudieran comprar tiempo aire con un par de clics, y las agencias de medios tuvieran la oportunidad de administrar e implementar sus campañas de manera inmediata.

“Creamos un sistema nativo desde cero, fue a prueba y error, a veces con avances nulos, a veces con avances importantes, pero se logró. Estoy super satisfecho con lo que se ha logrado: el 100% de nuestras operaciones digitales corren en una plataforma propia”, señala.

Con ese empuje y visión, David se ganó la confianza de las agencias programáticas internacionales con las que actualmente tienen alianza, y gracias a las cuales han corrido campañas en Estados Unidos, Canadá y Europa. Ahora, en cuestión de minutos, es posible activar un anuncio del otro lado del mundo.

“Nos enfocamos muchísimo en temas de usabilidad, con la ventaja de ser juez y parte, porque, a final de cuentas, el primer cliente fue EME.PE, entonces era posible ver a detalle lo que funcionaba y no funcionaba. Eso influyó en tener el producto que tenemos ahorita”, comenta.

Hoy, en Biu hacen trajes a la medida, de acuerdo a las necesidades del cliente y soportados por la data, para seleccionar la pantalla que mejor va a funcionar.

ARTE A LA VISTA DE TODOS

“El arte nos apasiona a toda la familia”, dice David. No es de extrañar que Guillermo, uno de sus hermanos, quien es publicista y mercadólogo, haya impulsado un proyecto para llevar el arte a la comunidad a través de los panorámicos digitales.

Se trata de Arte Expuesto, una plataforma que surgió en el 2021 con el propósito de, literalmente, llevar el arte a la vista de todos, al hacer de las calles una macro galería urbana.

“La idea es aprovechar el medio y el alcance que tenemos, de gran impacto, para que los artistas, que pasan por un proceso de curaduría, puedan exponer su obra”, explica.

Las obras, en lugar de estar encerradas entre cuatro paredes y al alcance de un grupo selecto, visten la ciudad en un formato digital y pueden ser apreciadas cada día por miles y miles de transeúntes y automovilistas.

Artistas nacionales y extranjeros, como Aldo Chaparro, Daniel Ruanova, Amanda Benefiel, Marcela Gottardo, Amador Montes, Mandy Cano y Damián Suárez, por mencionar algunos, han presentado su propuesta plástica en esta modalidad.

“Como ciudadanos, estamos expuestos a muchos mensajes negativos. Arte Expuesto es nuestra aportación para promover el arte y generar un diálogo con la sociedad a través de las obras de pintores, escultores y fotógrafos”, señala David.

No todo el contenido es comercial. Como empresa socialmente responsable, apoyan causas con espacios de difusión para la Cruz Roja, el Papalote Museo del Niño, Ingenium y Destellos de Luz, entre otras asociaciones. “Nosotros tenemos un compromiso: una parte de nuestro contenido está enfocado a asociaciones sin fines de lucro”, explica.

Por parte de las desarrolladoras no han encontrado resistencia a la instalación de pantallas, sino todo lo contrario. “Creo que las pantallas visten las fachadas; esto ya no es una tendencia, es una realidad. Obviamente hay lugares donde lo amerita, no vas a colocarlas en una colonia residencial, sino en zonas de alto flujo, en zonas comerciales”, agrega el empresario.



AL ALCANCE DE TODOS

Es casi imposible que el dueño de una PyME pague por un anuncio panorámico que cuesta más de lo que paga de renta. Era el talón de Aquiles que veía David en la industria de la publicidad exterior, pero ya no más.

“Con Biu, lo que estamos tratando de lograr, es hacer accesible la publicidad exterior para las pequeñas y medianas empresas, donde ellos puedan comprar tiempo aire a su capacidad”, dice.

Simplemente no hay presupuesto chico, desde una empresa transnacional hasta un negocio de reciente creación puede acceder a este formato, añade.

LO QUE VIENE

David está casado con la empresaria y creadora de contenido Vivi Villarreal (@vivivioficial), madre de sus cuatro hijos, con quienes suele organizar ‘expediciones’ para recorrer las pantallas cuando están de estreno. “Las pantallas de papá”, les dicen los pequeños.

Creativo, pero al mismo tiempo estructurado y disciplinado, le encanta viajar y conoce más de 120 países. En el trabajo se involucra al 100% en todos los procesos, desde la selección del punto donde se instalará la pantalla, hasta el momento en que ya está corriendo una pauta comercial.

¿Qué viene para Biu? “Explorar las posibilidades infinitas de los medios digitales”, dice.

“Parte de los objetivos que traigo para este año, obviamente es lograr la mayor alianza posible con agencias internacionales y seguir activando campañas en otros países, independientemente de los presupuestos. El hecho de ser internacionales para mí es algo súper atractivo”, menciona.

También están experimentando con videos anamórficos 4D y perfeccionando la data para soportar las campañas con información al día, y así ser más relevantes y efectivos, lo que se traduce en clientes más satisfechos.

Lo que venga, está seguro de lograrlo, porque lo dice la experiencia: “si lo sueñas, es posible”. ♦



CONTENIDO SINCRONIZADO

En Torre Puntacero, frente a Cintermex, está instalada una pantalla de 8x25 metros, que cuenta con dos pantallas laterales cuyo contenido está sincronizado en tiempo real.

ANÁLISIS Y ACCIÓN EN UN CAMBIO DE ÉPOCA



Por Arturo González González

✉ agonzalez@grupopunto.net

📌 Artgonzaga

🌐 urbeyorbe.com

Quien cree que el valor de una persona está en la riqueza que posee, enfocará su vida en hallar la manera de hacerse rico, y es muy probable que todos sus juicios estén vinculados a ello. De igual manera, un orden mundial en el que el crecimiento sin fin es el único objetivo producirá un paradigma de análisis de la realidad en el que la economía sea el único factor. Lo vimos en la época de la hiperglobalización: el criterio para interpretar la realidad mundial era el económico.

Pero, así como la riqueza de una persona depende de múltiples factores, además de su voluntad, la economía está sujeta a variables y contextos extraeconómicos. Si los ignoramos, crearemos una imagen ficticia de la realidad que, tarde o temprano, caerá por las fuerzas de la realidad misma. No debemos privarnos de la multiplicidad de enfoques, formas alternativas de abordar el devenir del mundo.

La hiperespecialización del conocimiento ayuda a ganar profundidad en el análisis, pero tiene el inconveniente de cubrir con velos otras áreas. Observar a detalle sólo un árbol nos impide entender el ecosistema del bosque. En mi artículo anterior hablé sobre la necesidad de adoptar enfoques diversos para entender la naturaleza del cambio de época que experimentamos como humanidad.

El antiguo orden mundial, hegemonizado por Estados Unidos, ha caducado, y, con él, el paradigma de la primacía de la variable económica, la cual se ha convertido en un factor más entre otros. Política, geografía, geopolítica, geoeconomía, ciencia, tecnología, religión, cultura, sociología, filosofía e historia deben ser consideradas a la par de la economía para mejorar nuestra comprensión del mundo y sus órdenes.

La geopolítica nos ayuda a entender por qué Rusia invadió Ucrania pese al riesgo de ver su economía sacudida por sanciones occidentales. La política es un componente relevante a la hora de analizar la obcecación del gobierno sionista de Israel por arrasar Gaza. La geoeconomía nos brinda claves para comprender la importancia que tiene para China el control de Taiwán. Todos estos hechos son tocados por la economía, pero también por todas las variables restantes, de las cuales considero a la historia y la filosofía de particular relevancia.



La historia nos aporta una mirada de fondo y contraste. Para el gobierno de China, por ejemplo, es de suma importancia poner en relieve la longevidad de la civilización estatal china, que suma más de dos milenios de existencia, frente a los dos siglos y medio de la república estadounidense. Muchas de las decisiones que se toman en China pasan por el cristal de esta diferencia histórica. Para Washington, el ascenso del gigante asiático representa una novedad; para Pekín, se trata de una corrección histórica.

También la historia nos permite observar los impulsos expansionistas de Rusia, un estado que desde sus orígenes ve en la conquista de territorios un elemento básico de su seguridad y existencia. De manera similar, el papel de potencia del Sur Global que juega hoy la India no puede entenderse sin la historia antigua y reciente del subcontinente indio. Durante siglos, esta civilización sirvió de puente entre Occidente y el Lejano Oriente, papel que la República de la India intentó retomar tras su independencia en 1947.

Respecto a la filosofía, podemos decir que está de regreso, y no porque se haya ido, sino porque ha cobrado un nuevo impulso que sólo puede entenderse por la crisis del viejo orden global. Desde el siglo VI a. C., todas las épocas de transición de la historia han sido acompañadas por la irrupción o renovación de escuelas filosóficas. Asistimos hoy a una ola de revisionismo –gracias en parte a las redes sociales virtuales– de corrientes como el epicureísmo, estoicismo, idealismo, materialismo, liberalismo, relativismo, etcétera.

Pero la filosofía no sólo se asoma hoy para dar soporte ideológico, también ayuda a sostener una visión crítica de la cambiante realidad. En la medida en que nos adentramos en el estudio filosófico adquirimos herramientas más sólidas para cuestionar las decisiones que toman los líderes del mundo, además de cuestionar nuestro papel en ese concierto. Gracias a la filosofía, comprendemos, por ejemplo, que la riqueza es una condición relativa que necesita de la pobreza.

Sólo a través de una postura crítica es que podemos fortalecernos en una ética sólida que nos conduzca a actuar en beneficio de la supervivencia de nuestras organizaciones y de la comunidad humana en general. En suma, el análisis global con perspectiva histórica, que se vale de los enfoques mencionados, implica la observación de los contrastes, pero también es una invitación a la acción.♥

DOSSIER

ESCENA INMOBILIARIA

UN PANORAMA 360° QUE PRESENTA LOS
ELEMENTOS INVOLUCRADOS DESDE LA PLANEACIÓN
DE UN PROYECTO, HASTA SU ADQUISICIÓN



"Hoy en día, lo que más se está usando son proyectos de uso mixto y los que hemos visto que han tenido éxito son los que tienen buena locación, buena implementación y buena estrategia"
Andrés García,
director ejecutivo JLL Monterrey

En Monterrey, torre Obisado y RISE son un ejemplo de la gran inversión en oficinas

ACTIVOS AL ALZA

La industria, oficinas y usos mixtos se han convertido en motores del desarrollo de Guadalajara, Monterrey, Torreón y Saltillo

En el panorama de las inversiones inmobiliarias en México, Monterrey, Guadalajara y ciudades de Coahuila como Saltillo y Torreón, se destacan por su creciente desarrollo y atractivo para los inversionistas, impulsadas por innovadores proyectos y un robusto crecimiento industrial y tecnológico. En ellas, el futuro del sector inmobiliario en el país se está configurando con tendencias específicas, desafíos y oportunidades que las definen.

MONTERREY: UN GIGANTE INDUSTRIAL Y RESIDENCIAL EN CRECIMIENTO

La capital de Nuevo León se ha consolidado como uno de los centros industriales más importantes de México, atrayendo una cantidad significativa de inversiones tanto en el sector industrial como en el inmobiliario.

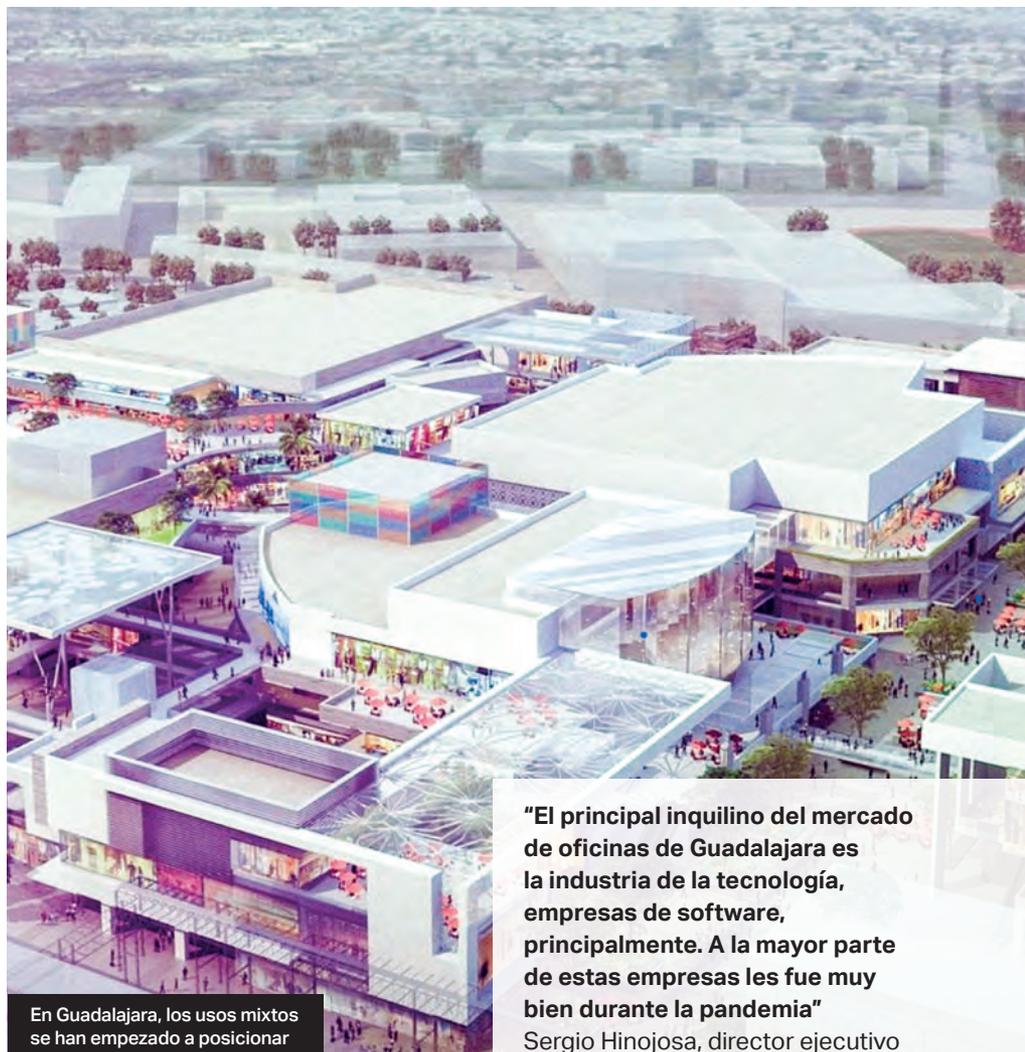
“En Nuevo León, en los últimos años, la ciudad o el área que ha traído los proyectos más grandes en el país, hablando de industrial, es Nuevo León. Y esto ha traído una ola de inversiones, también en oficinas”, expresó Andrés García, director ejecutivo de JLL Monterrey.

Esta dinámica refleja el potencial de la Sultana del Norte no solo como un núcleo industrial, sino también como un atractivo mercado para inversiones en oficinas y viviendas.

Para llegar a esto podemos hablar de lo que se podría denominar como el efecto Tesla, que surgió luego del anuncio oficial de la llegada a Nuevo León de esta armadora, y que ha sido un catalizador significativo para el mercado de la vivienda en Monterrey, ya que ha provocado incrementos de hasta el 30 por ciento en los precios de las viviendas en zonas cercanas a la planta.

Este fenómeno subraya la capacidad de Monterrey para atraer inversiones extranjeras y fomentar un ambiente dinámico para el desarrollo inmobiliario.

También podemos hablar de grandes construcciones de oficinas, como lo que se denomina Torre Obispado y RISE, que han cambiado el paisaje urbano de Monterrey.



En Guadalajara, los usos mixtos se han empezado a posicionar

“El principal inquilino del mercado de oficinas de Guadalajara es la industria de la tecnología, empresas de software, principalmente. A la mayor parte de estas empresas les fue muy bien durante la pandemia”
Sergio Hinojosa, director ejecutivo oficinas Guadalajara JLL

“Hablando de oficinas, el edificio más grande de México y Latinoamérica está aquí en Monterrey, hoy ya es un hecho, está construido, está rentado al 95 por ciento. Le faltan prácticamente tres pisos para rentar, es el corporativo del área norte de BBVA, ese edificio se llama Torre Obispado y es un ícono ya en Monterrey”, comentó García.

““El mismo desarrollador ya inició la construcción de una torre, justo al lado que será todavía más alta y será también la más alta de Latinoamérica. Se va a llamar RISE”.

GUADALAJARA: TECNOLOGÍA Y USOS MIXTOS

Aunque el mercado de oficinas en Guadalajara ha mostrado un comportamiento menos dinámico en comparación con Monterrey, la ciudad ha sabido adaptarse rápidamente a las nuevas tendencias, especialmente en el sector tecnológico.

“En Jalisco sí ha crecido la parte industrial, ha tenido un buen comportamiento, pero la parte tecnológica ha sido lo más fuerte”, comentó García, destacando la versatilidad del mercado inmobiliario de Guadalajara.

La ciudad también está experimentando un renacimiento en proyectos de usos mixtos, como el Distrito La Perla, que combina de manera efectiva espacios comerciales, de oficinas y residenciales.

“Hay principalmente dos proyectos... uno que es un proyecto muy grande, en lo que era la antigua planta de Kodak, que hoy se llama distrito La Perla... el centro comercial ya está terminado, está rentado más o menos en un 70 por ciento y ha sido muy exitoso”, explicó Sergio Hinojosa, director ejecutivo de las oficinas en Guadalajara de JLL.



En Coahuila, la industria automotriz es un fuerte impulsor

COAHUILA: AVANCES INDUSTRIALES

Coahuila, y especialmente Saltillo y Torreón, han visto un crecimiento moderado en el sector de oficinas, pero han experimentado una notable inversión en el sector industrial, particularmente en la industria automotriz.

“En Saltillo y su área metropolitana ha llegado mucha inversión industrial y la mayoría de las oficinas que necesitan estas empresas que trae la industria automotriz tienen sus oficinas dentro de la planta”, señaló García.

Este enfoque en el desarrollo industrial subraya la importancia de la región como un centro manufacturero clave en el norte de México.

Así, el mercado inmobiliario en Monterrey, Guadalajara y Coahuila refleja la diversidad y el dinamismo de la economía mexicana, cada uno con sus propias fortalezas y desafíos.

Monterrey se destaca por su pujante sector industrial y residencial, impulsado por inversiones extranjeras y el efecto de grandes corporaciones. Guadalajara, por su parte, se centra en la innovación tecnológica y el desarrollo de proyectos de usos mixtos, ofreciendo una combinación atractiva de comercio, residencia y oficinas. Coahuila continúa fortaleciendo su posición en el sector industrial, con un enfoque particular en la industria automotriz.

A medida que estas ciudades siguen evolucionando, se espera que continúen atrayendo inversiones significativas, fomentando un crecimiento sostenible y diversificado en el sector inmobiliario mexicano. La adaptabilidad, la innovación y el enfoque en desarrollos sostenibles y tecnológicamente avanzados serán claves para capitalizar las oportunidades que estas tendencias presentan. ♦



 Latitude°

somos expertos en construcción industrial y vertical

NUESTROS SERVICIOS:

Industrial
Naves, Ampliaciones
de Plantas,
Mantenimientos

Vertical
Complejos
de usos mixtos,
Departamentos y oficinas

Ingeniería y Diseño · Proyectos Institucionales · Cimentaciones Especiales

info@latitude.mx (81) 2126 4343    Latitude Constructora

U-CALLI: 50 AÑOS DE INNOVACIÓN INMOBILIARIA

A medio siglo de su fundación, la empresa refrenda el compromiso de crear los mejores espacios ya no sólo para habitar, sino también para trabajar y descansar

Con la visión innovadora de sus fundadores, U-Calli ha crecido no a la par, sino un paso adelante de la efervescente metrópoli regiomontana.

Ambos arquitectos de profesión, Antonio Elosúa Muguerza y Xavier Toussaint Elosúa crearon la empresa en 1973 con el propósito de diseñar “la mejor casa posible”: espacios estéticos, funcionales y durables.

En aquel momento, la ciudad experimentaba un crecimiento económico y demográfico notable, lo cual generó una creciente demanda de vivienda y espacios comerciales, señala Xavier Toussaint Nasta, director general de la empresa.

“Dado que Monterrey no era una ciudad grande, se generaron oportunidades importantes para empresas como U-Calli, que buscaban introducir nuevas ideas y soluciones en el mercado, con el fin de satisfacer las necesidades emergentes de la población y contribuir al crecimiento urbano de la región”, agrega.

El directivo señala que, a cinco décadas de distancia, Monterrey es hoy una de las mejores ciudades del mundo para el ramo inmobiliario, por ser cuna de empresas con presencia global, y un territorio cotizado para grandes transnacionales, dada la cercanía con Estados Unidos. Eso sin contar el prestigio de sus universidades, que atrae a miles de estudiantes foráneos.

Esto ha propiciado que exista en la ciudad una creciente demanda de parques industriales, pero también de vivienda, oficinas, comercio y otros servicios.

“Como empresa nos hemos convertido en un actor clave de este escenario dinámico. Con medio siglo de trayectoria, estamos comprometidos no solo con el crecimiento de nuestra empresa, sino también con el progreso sostenible de nuestra ciudad y del país en su conjunto”, dice.

FUNCIONAL Y SUSTENTABLE

Para U-Calli siempre ha sido crucial la integración de sus desarrollos al entorno, ya que asumen el compromiso de contribuir positivamente al tejido urbano y social de las comunidades donde operan. Más allá de una cuestión estética, es un tema de calidad de vida.

“Nos esforzamos por diseñar espacios que sean accesibles, inclusivos y sostenibles, y que contribuyan al bienestar y la prosperidad de la comunidad en su conjunto. Creemos en el poder transformador del desarrollo inmobiliario cuando se hace de manera responsable y en armonía con su entorno, y esa es una convicción que guía todas nuestras acciones y decisiones”, comenta Toussaint Nasta.

“Desde sus inicios, los fundadores de U-Calli se centraron en anticipar las necesidades cambiantes de la sociedad y el desarrollo urbano de Monterrey. Esta mentalidad los llevó a buscar soluciones que no solo mejoraran la calidad de vida en términos de vivienda y trabajo, sino también en cuanto al acceso a servicios y espacios públicos”.

Entre los proyectos icónicos de U-Calli destaca Valle Oriente, concebido en 1989 como el primer plan maestro de Monterrey que estableció un modelo de colaboración entre el gobierno y la iniciativa privada. Nada menos, detonó la ejecución de importantes obras como el Túnel de la Loma Larga.

A lo largo de los años, la empresa ha innovado en el mercado inmobiliario al introducir nuevas tecnologías y prácticas de construcción sostenible, además de incorporar otros proyectos, más allá de la vivienda unitaria, como departamentos, oficinas, centros comerciales, hospitales y *second homes*.

“Para garantizar que nuestros proyectos sean no sólo estéticamente atractivos y funcionalmente sólidos, sino también respetuosos con el medio ambiente, hemos implementado prácticas de desarrollo sustentable en los procesos de construcción”, señala el directivo.

En el ámbito de la vivienda vertical, han desarrollado Ventum y Eoma, en Punto Central, SLS Residences, en Puerto Cancún, y Lítica, en Nuevo Sur, proyectos de departamentos de lujo que se adaptan de manera única a las necesidades específicas del mercado.

“Asimismo, hace 25 años iniciamos con el desarrollo y administración de oficinas, teniendo actualmente 140,000m² bajo nuestra administración. En cuestión de productos siempre hemos sido vanguardistas, con amenidades en las oficinas ajustadas a las necesidades de los inquilinos”, dice.

En el presente, con proyectos en seis estados del país que abarcan componentes mixtos, U-Calli no sólo está comprometido con hacer “la mejor casa posible”, el sueño que concretaron sus fundadores.

“Hoy queremos crear los mejores lugares con las mejores experiencias para vivir, trabajar y relajarse. Estamos emocionados por los desafíos y oportunidades que el futuro nos depara, y listos para seguir haciendo historia en los próximos 50 años y más”, concluye Toussaint Nasta.



Xavier Toussaint Nasta, director general de U-Calli



HÉLICE

- Ubicada en el sector San Jerónimo, es una torre de usos mixtos que encarna la visión innovadora de U-Calli. Sus oficinas y espacios colaborativos están dotados de tecnologías avanzadas y soluciones de diseño inteligente que garantizan eficiencia, comodidad y sostenibilidad a largo plazo.
- Cuenta con amenidades como canchas de pádel y salas de XBOX para los usuarios.

Metros cuadrados
construidos:
+6 millones de m²

**Presencia
en 6 estados**

Proyectos
desarrollados:
**más de 100
proyectos**

**140,000m²
de oficinas
administradas**



Rodolfo Cano, director general de LOMA Desarrollos®



“La constante innovación, de la mano con el poder trascender, marcan nuestra historia y nos mantienen a la vanguardia de la industria inmobiliaria en el país”. Rodolfo Cano, director general de LOMA Desarrollos®

30 AÑOS REVOLUCIONANDO LA INDUSTRIA INMOBILIARIA

Con más de 50 proyectos en nueve estados, en más de 14 ciudades y más de 500 socios comerciales, LOMA Desarrollos® sigue firme en su misión: “Crear para trascender”. Platicamos con Rodolfo Cano, recientemente nombrado director general de la empresa y quien nos reafirma el compromiso de LOMA Desarrollos® en la innovación inmobiliaria

Después de 30 años desde su fundación, LOMA Desarrollos® tiene una misión clara, continuar siendo una de las mejores empresas inmobiliarias del país, creando proyectos que generen comunidad y beneficios para la sociedad, mejorando así su calidad de vida. Este 2024, el Licenciado Rodolfo Cano, toma la dirección general de la inmobiliaria con una firme declaración: la búsqueda constante de la reinención, así como continuar con el trabajo y la visión de Dieter Lorenzen, fundador de la compañía. Cano, quien lleva una década de grandes logros en la empresa, tiene una visión diferente, dinámica y junto con nuevos retos para impulsar la empresa, se vienen nuevas perspectivas de lo que depara el futuro para LOMA Desarrollos®.

INNOVACIÓN A TRAVÉS DE LOS AÑOS

Una de las diferencias más notables después de 30 años dentro de la industria inmobiliaria, es la constante competencia y ofertas de nuevos proyectos en nuestra ciudad, sin embargo, lo que ha mantenido firme a LOMA Desarrollos®, es la confianza de sus clientes. Ya que su forma de trabajar es totalmente transparente, teniendo una comunicación permanente con sus inversionistas. Dándoles la seguridad de que la empresa desarrolla, construye y administra sus propios proyectos y así, los buenos resultados se convierten en una constante y son piezas clave para los que buscan invertir en bienes raíces.

El reinventarse ha sido parte importante de su crecimiento en estas tres décadas, ya que han tenido el valor de aprovechar cada oportunidad para buscar mejorar en todos sus procesos y de esta manera, la innovación de la mano con el poder trascender, marcan la historia de LOMA Desarrollos®, manteniéndose a la vanguardia de la industria inmobiliaria.

COMPROMISO CON LA EXCELENCIA

El capital humano de LOMA Desarrollos® es el primer eslabón para poder brindar un servicio inmejorable a sus clientes y aliados, es por eso que su compromiso con la excelencia se origina desde sus colaboradores, que además de ser su principal activo, se destacan por ser los mejores en su ramo. Esto se refleja en la calidad de sus proyectos y en resultados positivos para la empresa, ya que también escuchan y se preocupan por el cliente final y esto los posiciona como una empresa, además de innovadora, muy humana.

A pesar de que ha habido factores externos en diferentes momentos como la pandemia, crisis económicas, situaciones políticas, etc. han sabido mantenerse y han logrado sobrepasar estas situaciones gracias al trabajo duro, a la constante evolución y a este gran equipo de gente talentosa, manteniendo así, una actitud positiva hacia el futuro.

ALAMEDA IGLESIAS

Uno de los proyectos bajo esta nueva fórmula de innovación, es Alameda Iglesias, estará ubicado en Ciudad Juárez, Chihuahua; este ambicioso desarrollo contará con dos edificios residenciales, un completo circuito comercial, hotel y una torre médica. Todo esto, complementado con diversas zonas de esparcimiento, recreación y entretenimiento para las familias. Sin duda, Alameda Iglesias, es un precedente para LOMA Desarrollos®, creando un compromiso de mejora continua y apunta hacia el futuro de sus próximos proyectos.



Alameda Otay® en Tijuana, Baja California



Alameda del Valle®, Mexicali, Baja California (en desarrollo)



Alameda Iglesias® en Ciudad Juárez, Chihuahua

METROS CUADRADOS

CONSTRUIDOS:

- Más de 771,000 m² de construcción y más de 421,000 m² de GLA.
- A través de 22 proyectos residenciales, 28 plazas comerciales y usos mixtos de la mano de las mejores marcas y alianzas estratégicas.

PRESENCIA EN MÁS DE NUEVE ESTADOS:

- Monterrey, Tijuana, La Paz, Los Cabos, Ciudad Juárez, Mazatlán, Culiacán, Chihuahua, Mexicali, entre otras.

PROYECTOS DESARROLLADOS:

- Plazas comerciales, edificios residenciales, proyectos de usos mixtos y torres médicas.

LOGROS Y RESULTADOS:

- Inversión histórica de más de \$9,800 MDP
- Reparto anual de \$270 MDP
- Cobranza de rentas de \$714 MDP



LOMA®
DESARROLLOS

Plaza Chroma

📍 Av. Ricardo Margain Zozaya #315
Piso 15, Col. Santa Engracia
San Pedro Garza García, NL
CP. 66287
☎ (81) 1366 4100
✉ info@lomadesarrollos.mx



UN NUEVO DISTRITO TURÍSTICO AL SUR DE COAHUILA

Este proyecto inmobiliario posiciona a la región como el nuevo epicentro turístico en el norte del país

Parras, reconocido por su rica cultura, deliciosa gastronomía y atractivos turísticos, ha generado un gran interés y ha experimentado un crecimiento significativo en la afluencia de visitantes. En respuesta a este auge, Latitud 25 ha desarrollado exitosos proyectos residenciales que dan respuesta a las demandas de la región.

El Fraccionamiento Parvada es un desarrollo que ofrece lotes campestres con características únicas como viñedos propios y vialidades empedradas. Está diseñado para satisfacer las crecientes necesidades de los visitantes y aprovechar el potencial turístico de la región.

Otro de los grandes complejos de esta empresa es Pueblo Parvada, un conjunto de villas residenciales de lujo de 2 a 4 habitaciones totalmente equipadas. Este lugar es ideal para pasar fines de semana de descanso o diversión y representan una inversión rentable ya que pueden ser alquiladas como casas de campo durante las temporadas de vacaciones.

Por su parte, Vinícola Parvada se ha convertido en un lugar de encuentro para importantes eventos tanto sociales como del espectáculo y ofrece una experiencia gastronómica única con catas de vinos.

En conjunto, estos tres proyectos de Latitud 25 crean una oferta turística integral realzando así la cultura y el atractivo del Pueblo Mágico de Parras de la Fuente.

EL SURGIMIENTO DE DISTRITO PARVADA

Ahora, Latitud 25 está listo para llevar su visión un paso más allá con el lanzamiento de Distrito Parvada. Este nuevo proyecto alberga un fraccionamiento de lotes más pequeños que contarán con una zona comercial con restaurantes, tiendas y bares, así como una torre de departamentos y un hotel boutique. Estos aspectos responden a las crecientes necesidades turísticas del municipio, que se enfrenta a una demanda hotelera alta y una infraestructura insuficiente para recibir a más turistas.

ESTE PROYECTO SE UBICA A SÓLO 2 HORAS DE MONTERREY



Se enfocará especialmente en las épocas de alta demanda en Parras, como la vendimia, bodas o festivales importantes. Así, este distrito resolverá la problemática hotelera de la región, ofreciendo alojamiento de alta calidad para los visitantes. Esto no sólo proporciona un flujo constante de ingresos para los propietarios, sino que también contribuye al crecimiento económico de la región.

EL FUTURO DEL TURISMO EN COAHUILA

Distrito Parvada representa el futuro de Parras y es la joya del turismo en el sureste de Coahuila. Con su diseño cuidadoso y compromiso con la calidad, Distrito Parvada promete ser un referente en el sector inmobiliario de la región, ofreciendo una amplia gama de oportunidades para inversores, residentes y turistas. Es el complejo perfecto para aquellos que buscan una experiencia única en un impresionante entorno natural, respaldado por la labor de Latitud 25



PARVADA®

@fraccionamientoparvada
www.parvada.mx
871 189 2761

SUKABUMI®

STONE MÉXICO



ventas@sukabumistone.com
www.sukabumistone.com

NATURALMENTE INSPIRADOR

Recubrimientos y materiales de piedra natural para transformar tus espacios en obras maestras de arquitectura.



**SHOWROOM
GUADALAJARA**
Av. Hidalgo 1939-3
Col. Ladrón de Guevara
C.P. 44600 | Gdl. Jal. Méx.
(33) 2733.7836

**SHOWROOM
PLAYA DEL CARMEN**
Av. 15 Sur Mza. 7 Lt. 2,
Local 2 (Kaab South Beach entre
1era y 3 Sur) Solidaridad
C.P. 77710 | Playa del Carmen
Quintana Roo, Méx.
(98) 4121.5888

**SHOWROOM CABOS
PROXIMAMENTE**
Plaza el Cardón Local 07
(Campo de Golf Fonatur)
C.P. 23405
San José del Cabo, B.C.S.
Tel. + (52) 33.3258.6226

@sukabumistone

sukabumistonemexico

@sukabumistone

Sukabumi Stone

sukabumi-stone-méxico

**PLAYERS
TALKS**

presentado por
AFIRME

**CHANGE
MAKERS**

MONTERREY
— JUEVES 20/JUN/24
JW MARRIOTT

ADQUIERE
TUS BOLETOS




JW MARRIOTT
MONTERREY VALLE

 metro por metro™
OPCIONES INMOBILIARIAS


ALDEA
NIZUC
CANCUN

telcel

CONOCE NUESTROS ~~SPEAKERS~~ CHANGE MAKERS

Emprendimiento, innovación y tecnología

PANEL



**Germán
Canale** 

CEO - Co Fundador
Aguafra



**Kiko
Lobo** 

CEO/Fundador Grupo Movic
y CEO de XLAB Protexa R&D

www.playersoflife.com
#PlayersTalks





Andrés Mellado, director de operaciones de Grupo Cápitel, y Arturo Barbosa, director de proyecto de The Village at La Rioja

THE VILLAGE: REDEFINIENDO EL ESPACIO COMERCIAL EN LA RIOJA

Locales comerciales, oficinas y consultorios médicos es lo que ofrece The Village at La Rioja, el nuevo proyecto de Grupo Cápitel que ya se edifica en la carretera nacional

Hace dos décadas, el crecimiento en el sur de la ciudad era apenas un sueño lejano. Sin embargo, hoy presenciamos una metamorfosis palpable: la plusvalía se dispara y los precios de las viviendas se elevan exponencialmente.

Hoy, aquí se ha formado una comunidad, misma que tiene necesidades que requieren ser atendidas con propuestas innovadoras, tal y como lo es The Village at La Rioja, el nuevo proyecto de Grupo Cápitel que integra locales comerciales, oficinas y consultorios médicos.

Cuando le preguntamos a Andrés Mellado, director de operaciones de Grupo Cápitel, y Arturo Barbosa, director de proyecto de The Village at La Rioja, cómo fue que nació la idea, la respuesta fue simple: “escuchando al mercado”.

Para responder a las necesidades que encontraron en el camino, recurrieron al *design thinking* y *data driven decision making*, metodologías que ayudaron a detectar los patrones de compras de los usuarios finales para dar así con la solución adecuada.

ENTENDER LA CIUDAD Y A SUS HABITANTES

La combinación de espacios comerciales, oficinas y consultorios no es una casualidad, de hecho, Grupo Cápitel lo hizo en respuesta al dinamismo que ha tenido la metrópoli en los últimos años.

“Hace 10 años, la gente que vivía aquí no trabajaba en esta zona y ahora, por el crecimiento demográfico y económico de la ciudad, la gente puede tomar la decisión de trabajar cerca de su casa”, menciona Andrés.



Pero para Grupo Cápitel no se trataba de edificar una plaza comercial convencional, sino crear una “comunidad colaborativa de beneficios compartidos”. Filosofía que está en el ADN del Grupo. Es decir, buscan que sus inversionistas e inquilinos del proyecto no sólo hagan uso del espacio, sino también disfruten de los beneficios que su diseño ofrece.

Y hablando de diseño, The Village at La Rioja se ha adaptado para responder a algunas de las principales problemáticas del medio ambiente: el uso de electricidad y las sequías.

Fue así que se planteó un sistema de captación de agua para aprovechar las lluvias y llevarla a una cisterna. Por otro lado, aunque no podrán ser vistos a simple vista, el proyecto contará con paneles solares integrados en la fachada del edificio. Esto ayudará a reducir los costos de operación y mantenimiento, además dará un respiro al planeta.

INVERSIÓN ASEGURADA

Los bienes raíces se han ganado la fama de ser la forma más segura de hacer crecer el dinero, sin

“CREAMOS PROYECTOS DE NICHOS, ES DECIR ATENDEMOS REALMENTE LAS NECESIDADES. SOMOS EXPERTOS EN HACER ESTUDIOS DE MERCADO E INTERPRETARLOS PARA HACER UN PROYECTO QUE REALMENTE SATISFAGA LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD”,
ANDRÉS

“EN THE VILLAGE AT LA RIOJA, TRABAJAMOS ACTIVAMENTE PARA ENRIQUECER NUESTRA COMUNIDAD CON PROPUESTAS DIFERENCIADORAS”,
ARTURO

- THE VILLAGE AT LA RIOJA EN DATOS**
- Espacios desde 10 mts² a 1,300 mts²
 - 68 locales comerciales
 - 24 consultorios médicos
 - 22 oficinas
 - Kioskos y explanada semitechada

embargo, esto no quiere decir que no existan retos en el camino, por ello es importante conocer a detalle el proyecto en el que se quiere invertir.

En el caso de The Village at La Rioja, el pronóstico es muy positivo, pues si bien, la construcción se encuentra en una etapa temprana, más de la mitad de sus espacios ya tienen propietario. ¿La razón de ello?

La seguridad de ser una opción innovadora, en una zona de alto crecimiento.

De acuerdo con datos de Grupo Cápitel, cerca del 85% de los inversionistas son vecinos de las colonias cercanas al proyecto. “Cuando vemos que alguien que vive a pocos metros de la plaza, viene e invierte es un claro indicativo que estamos respondiendo efectivamente a la necesidad del mercado”, agrega Andrés.

La entrega de The Village at La Rioja será en los primeros meses del 2025 y se espera que llegue a cambiar el panorama del sur de Monterrey, ofreciendo a los vecinos de la zona aquellas soluciones a sus necesidades que tanto habían pedido por años y que finalmente fueron escuchadas.



📍 Av. La Rioja y Av. Cervera del Río, 114, Col. La Rioja, Monterrey, N.L.
 🌐 www.thevillagemty.com
 🌐 www.capitel.com.mx
 ☎️ (81) 2412 4093
 📱 thevillageatlarioja
 📷 thevillageatlarioja

Conoce más aquí:





LA MEJOR OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN EN GUADALUPE

O'livas es un desarrollo que te hará descubrir el equilibrio perfecto entre la vida urbana y la tranquilidad natural, rodeado de áreas verdes y amplios espacios en la mejor zona del municipio de Guadalupe

Hoy es el mejor momento para invertir en O'livas, pues se encuentra en sus últimos meses de preventa. Al estar ubicado en el corazón de Guadalupe, este moderno y lujoso desarrollo de departamentos goza de una ubicación estratégica y un alto potencial de crecimiento.

Inversiones como el nuevo Parque del Agua y toda la infraestructura que llevará el Corredor FIFA, impulsarán la plusvalía de la zona, haciendo de este complejo, una inversión inteligente y segura.

O'livas es un desarrollo con más de 20 amenidades donde se cuida cada detalle para ofrecer al cliente el hogar de sus sueños. Además, se adapta a todos los estilos de vida, con una ubicación privilegiada y accesos fáciles a las principales vialidades de la ciudad.

Vivir en O'livas será una experiencia que mejorará la calidad de vida de sus habitantes. La primera etapa ya tiene un 80% de avance, y se planea la entrega de las primeras unidades este mismo año. “No esperes más, contamos con las últimas unidades disponibles y aún ofrecemos precios y beneficios de preventa”, apunta Erika Lozano, directora comercial de IDEAH Proyectos.



CLIENTES FELICES QUE AVALAN SU CALIDAD:

“Los acabados y garantías que ofrece IDEAH me convencieron en comprar mi segunda propiedad con ellos, además de la ubicación de O'livas”, **Jonathan Herrera.**

“Lo que uno compra en preventa es la punta del iceberg, pero detrás vienen muchas cosas que van a dar más plusvalía al desarrollo”, **Christian Lara.**

“Es una inversión para mí mismo, para gozarlo yo, sobre todo, con todo lo que tendrá este proyecto. Les va a encantar y estoy casi seguro que ese mismo día van a separar”. **Orlando Gurrola.**

O'livas el mejor proyecto inmobiliario de Guadalupe, aprovecha sus últimas unidades disponibles. Desarrollado por IDEAH Proyectos; construyendo sueños donde más de 700 familias los respaldan.

IDEAH

PROYECTOS

8131961746
 @somosideah
 f somosideah
 ventas@ideah.com.mx

Conoce más aquí:





GP

construcción®

INDUSTRIAL / COMERCIAL / EDIFICACIÓN / INFRAESTRUCTURA

 GP Construcción

gpconstruccion.com.mx

 [gpconstruccion_mx](https://www.instagram.com/gpconstruccion_mx)



SPECIAL
FEATURE

PLUSVALÍA ES LA CLAVE

¿BUSCAS INVERTIR EN BIENES
RAÍCES? TE OFRECEMOS UNA
SERIE DE CONSEJOS QUE
TE AYUDARÁN A HACER
LA MEJOR ELECCIÓN

Por Brando Angulo, fundador
y CEO de Brada Grupo Inmobiliario





Entre las inversiones preferidas de los mexicanos están los bienes raíces. En ningún portafolio de inversiones debería faltar un porcentaje importante en este rubro.

Ante tanta oferta en el mercado es importante saber qué propiedades nos darán más rendimiento y estabilidad. Para esto es muy importante saber cómo calcular la tasa de capitalización del inmueble (Cap rate) y conocer los factores que pueden generar mayor plusvalía en el inmueble con los años.

La tasa de capitalización nos dirá qué porcentaje de rendimiento anual representan las rentas sobre el valor del inmueble, y la plusvalía será el aumento del valor del inmueble en el tiempo.

Debemos tener claro que los inmuebles comerciales (locales comerciales, bodegas, oficinas, consultorios, etcétera) normalmente tienen una tasa de capitalización más alta que los inmuebles habitacionales rentados de manera tradicional en largas estancias, ya que estos inmuebles no son propiamente activos de inversión, aunque a través de las plataformas para rentas cortas como Airbnb o Vrbo, algunas ubicaciones con uso habitacional muy específicas de cada ciudad han logrado equiparar los rendimientos de los inmuebles con uso comercial, un tema controvertido por la falta de legislación que abordaremos en un artículo futuro.

Brando Angulo, fundador y CEO de Brada Grupo Inmobiliario



Foto: Cortesía

PARA CALCULAR LA TASA DE CAPITALIZACIÓN NECESITAMOS LA SIGUIENTE INFORMACIÓN:

-Valor actual del inmueble

-Ingreso operativo neto (ION): Que se calcula restando a la renta anual los gastos anuales.

La fórmula es sencilla:

$$\frac{\text{ION}}{\text{VALOR DEL INMUEBLE}} = \text{TASA DE CAPITALIZACIÓN}$$

En un ejemplo práctico, en el que la propiedad tiene un valor de 5 millones de pesos, la renta que genera al año es de 350,000 pesos, y los gastos totales anuales son de 50,000, la tasa de capitalización se calcularía de la siguiente manera:

$$\text{ION} = \$350,000 - \$50,000 = \$300,000$$

$$\frac{\$300,000}{\$5,000,000} = .06$$

Esto significa que la tasa de capitalización es de 6% anual.



Foto: Pexels

Ahora, al elegir un activo inmobiliario, debemos calcular la tasa de capitalización de todas nuestras opciones y ver cuál es la más alta.

Es muy importante comprobar que la información sea correcta, tanto la renta anual como el valor actual de mercado del inmueble. Es muy fácil que algún asesor inmobiliario nos dé números inflados de la renta para que parezca que la tasa de capitalización es alta y luzca muy atractiva para el inversionista.

Una buena tasa de capitalización es de 7-8% en adelante al año, dependiendo del tipo de inmueble y duración del contrato.

Pero, para realmente elegir una buena inversión a futuro, es crítico verificar que cuente con los factores clave para que tenga apreciación en el tiempo. Los factores que debes verificar al elegir una propiedad son los siguientes:

Ubicación: Sigue siendo un factor muy importante que no puede ser subsanado posteriormente. También es importante que tenga buenas vías de acceso.

Servicios básicos adecuados: agua, alumbrado público, drenaje e internet, entre otros.

Infraestructura: Podrá sonar muy básico que el inmueble cuente con equipamiento urbano, parques cercanos, centros de entretenimiento y vialidades en buen estado, pero esto no se cumple en muchas ocasiones. Si te venden un inmueble en la mitad de la nada, con la promesa de que en un futuro se realizarán obras de infraestructura, pero estas nunca llegan, tu inmueble no aumentará su valor, e incluso puede perderlo con el tiempo.

Si el inmueble se encuentra alejado de la mancha urbana, y en un futuro llegan obras de infraestructura o inversión privada importantes, sí pudiese tener un incremento considerable en su

valor, pero, como ya mencioné, puede ser un argumento de venta para convencerte de comprar un inmueble que no vale mucho, así que debes hacer tu investigación y estar seguro de que realmente existan esos planes, ya que estarás apostando tu inversión a futuro.

Calidad del desarrollo: Debes analizar qué ha construido con anterioridad el desarrollador inmobiliario para saber que el inmueble tendrá una calidad idónea y se mantendrá en óptimas condiciones con él tiempo.

Llegar en el momento adecuado: En cada ciudad, y en cada sector de las ciudades, hay ciclos inmobiliarios de crecimiento, madurez o estancamiento, por lo que es importante llegar al inicio de un ciclo de crecimiento para obtener la mayor plusvalía posible.

Si quieres que tu patrimonio aumente considerablemente de forma pasiva, y el dinero realmente se ponga a trabajar para ti, debes buscar un inmueble que tenga una alta tasa de capitalización y cumpla todas las características que aumentarán las posibilidades de aumentar su plusvalía a través del tiempo.

Por último, es muy importante que diversifiques, tanto en tipos de inmuebles, como en su ubicación territorial, para que estés protegido ante cualquier modificación o imprevisto que surja en el mercado. Puedes lograr esta diversificación a través de nuevos modelos de inversión, como el pool de rentas.

Si quieres aprender más sobre temas inmobiliarios no olvides escuchar mi podcast “Construyendo sueños”, en Spotify o Apple podcast. También puedes contactarme por Instagram: brandoangulomx

Escríbeme para cualquier duda o para decirme sobre qué quieres que escriba en mi próximo artículo.♥

ARQUITECTOS MEXICANOS QUE MARCARON UNA ERA

Sus obras los han inmortalizado y son un referente en nuestro paisaje urbano. Es momento de conocer las aportaciones de cinco arquitectos mexicanos que han trascendido en el tiempo



Por **Alejandra Sánchez Gálvez**
Directora de la Asociación
de Arquitectos e Interioristas
de México

La arquitectura se torna significativa a la hora de describir una cultura: sus obras hacen eco de una realidad política, social e histórica, ya que se crean en un contexto y espacio específicos.

“La arquitectura es un reflejo de la cultura y la identidad de una sociedad”. La famosa cita de Jean Nouvel nos invita a reflexionar sobre el poder de la arquitectura como manifestación de la cultura y la identidad de una sociedad.

El concepto de arquitectura implica la técnica de construir edificios, ya sean de carácter culto o popular. Las construcciones arquitectónicas son obras complejas y permiten la enseñanza de contenidos bien diversos: las tipologías arquitectónicas, los materiales utilizados en la construcción, las técnicas y sistemas de construcción, los elementos que sustentan y los que son sostenidos, las diferentes concepciones sobre el espacio arquitectónico, la finalidad y función del edificio, etc.

Los edificios y los espacios arquitectónicos son el lugar donde se desarrolla buena parte de la vida humana, ya que el hombre es un ser arquitectónico. En los espacios arquitectónicos transcurre la vida familiar, la vida social y la mayoría de los hechos públicos y privados.

El patrimonio arquitectónico es el escenario del pasado humano. Si los documentos son la memoria escrita del pasado, el patrimonio arquitectónico es la memoria construida de la historia. Hay que considerarlo como una fuente histórica, ya que ilustra diferentes aspectos de la vida humana: el imaginario, la sociedad, la tecnología, la economía, la vida cotidiana, etc.

Es importante que, como mexicanos, conozcamos las obras más emblemáticas y los arquitectos que han hecho historia en nuestro país porque eso nos da más cultura y entendimiento social.

Aprender de historia de la arquitectura nos ayuda a desarrollar diferentes tipos de conocimientos de carácter conceptual, así como nos enseña diferentes contenidos históricos, de economía, sociedad, vida cotidiana, imaginario, etc.

A continuación, cinco arquitectos que han dejado huella y sus obras más representativas. ♦



ENRIQUE DE LA MORA Y PALOMAR (1907-1978)

- El primer esfuerzo de renovación en la arquitectura religiosa del país correspondió a sus intervenciones. Fue pionero de la arquitectura eclesial moderna en México a los 32 años de edad con la Iglesia de La Purísima en Monterrey.
- Autor del Instituto Tecnológico de Monterrey (1945), primer campus universitario del país. También trabajó con Fernando López Carmona y Félix Candela para integrar los trabajos de cálculo y estructuras laminares. De la colaboración con Candela surgieron obras como la Capilla del Altílo (1958) y la Medalla Milagrosa en Coyoacán (1960), así como la Bolsa de Valores, diseñada a partir de una bóveda de cascarón. Autor del bloque de departamentos en la calle de Strasburgo (1937) —hábilmente solucionado en un terreno de 27 metros cuadrados—, del edificio Seguros Monterrey (1960), con su sistema de “pisos colgados”, así como de la Delegación Venustiano Carranza, de la Mora pautó la fisonomía arquitectónica y urbana de México con obras singulares.
- Fue un destacado docente: impartió clases en la UNAM y fue uno de los fundadores de la Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura del Politécnico, así como profesor de proyectos de las primeras generaciones de alumnos de la Universidad Iberoamericana.
- Su obra resulta de integrar la relación espacial con el cálculo estructural, al incorporar sistemas constructivos novedosos y pensar en la relación con el exterior.

Influencia: José Villagrán, Fernando López Carmona y Félix Candela.



TEODORO GONZÁLEZ DE LEÓN (1926-2016)

- Reconocido por su trabajo en proyectos emblemáticos que han contribuido significativamente a la arquitectura moderna del país.
- Es conocido por su enfoque minimalista y su uso innovador del concreto y el vidrio. Sus proyectos a menudo presentan formas geométricas audaces y limpias, y un uso cuidadoso de la luz y la sombra para crear espacios dinámicos e interesantes.
- Uno de los proyectos más importantes de González de León es el Museo Tamayo de Arte Contemporáneo, inaugurado en 1981 en la Ciudad de México. Responsable de la remodelación del Auditorio Nacional en la Ciudad de México, realizó también varias obras para Banamex (Banco de México) y tiene más de 100 obras y proyectos relevantes. La gran mayoría de las obras están en Ciudad de México, aunque fue uno de los mayores constructores de teatros y auditorios en muchos estados de la República.

Influencia: Le Corbusier.



MARIO PANI (1911-1993)

- Una de las características más distintivas de su trabajo fue su enfoque en la arquitectura como medio para resolver problemas sociales.
- Él creía que la arquitectura debía ser accesible y asequible para todos, y se enfocó en diseñar soluciones habitacionales y urbanas que pudieran mejorar la calidad de vida de la población mexicana.
- Uno de los proyectos más importantes de Pani fue la construcción de la Unidad Habitacional Nonoalco-Tlatelolco, junto con los arquitectos Enrique del Moral y Carlos Contreras. Este complejo habitacional, ubicado en la Ciudad de México, fue uno de los más grandes y ambiciosos del mundo en su momento y se convirtió en un modelo para la construcción de viviendas sociales en México y en otros países de América Latina.
- Otro proyecto icónico de Pani fue el Conjunto Habitacional Presidente Alemán, también en la Ciudad de México. Este complejo habitacional fue diseñado en colaboración con los arquitectos Eduardo Catalano y Enrique del Moral, y se caracteriza por sus formas geométricas y su uso innovador del espacio público. El proyecto se convirtió en un referente para la construcción de viviendas sociales en México y en otros países de la región.
- Además de su trabajo en la arquitectura habitacional, Pani también diseñó importantes edificios públicos en México, como la Torre Insignia de Ciudad Satélite, el Conjunto Habitacional Miguel Alemán y el Conjunto Habitacional Presidente Juárez.

Influencia: Le Corbusier.

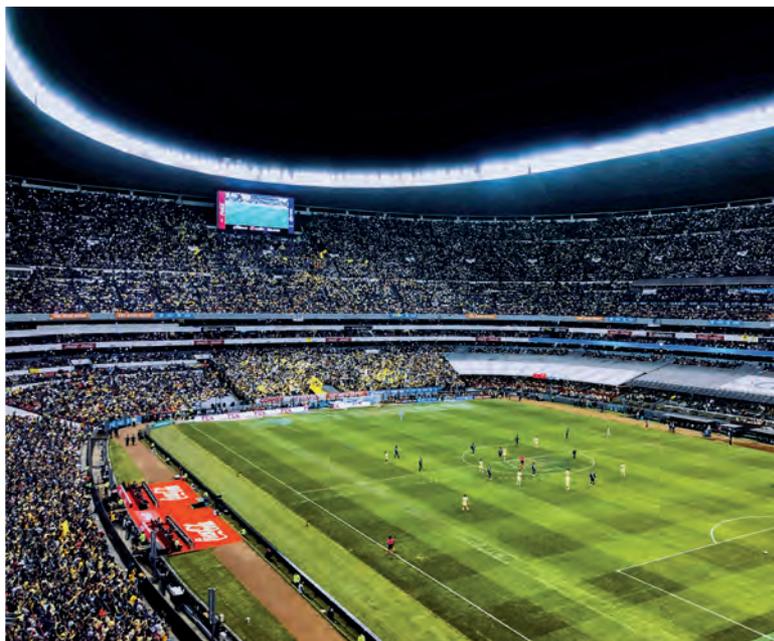




JUAN SORDO MADALENO (1916-1985)

- Se caracterizó por su elegancia discreta y su atención al detalle y la proporción, así como en el abstraccionismo arquitectónico. Su obra contribuyó en gran medida a la formación de la imagen colectiva de la Ciudad de México.
- Uno de los proyectos más destacados de Sordo Madaleno fue el Hotel Presidente Chapultepec, en la Ciudad de México. El edificio, que se encuentra ubicado en un terreno de 5,600 metros cuadrados orientado hacia Paseo de la Reforma, se destaca por su altura y su diseño arbolado que sirve como barrera contra el ruido del tráfico. El edificio cuenta con una altura notable que crea un nuevo paisaje en su entorno.
- A lo largo de su carrera, desarrolló numerosos proyectos, incluyendo el centro comercial Plaza Universidad, el centro comercial Plaza Satélite, y la Torre Anáhuac.

Influencia: Su estilo fue influenciado por la escuela Bauhaus, Walter Gropius, Le Corbusier y otros grandes de la época.



PEDRO RAMÍREZ VÁZQUEZ (1919-2013)

- Destacó por su participación en la realización de grandes proyectos arquitectónicos y urbanísticos en México y otros países. Era un México donde se pensaba en grandes obras del tipo faraónico. Y de igual manera, la ciudad estaba creciendo a un ritmo acelerado y se tenía que ordenar.
- Uno de sus proyectos más emblemáticos fue la construcción del Estadio Azteca, uno de los más grandes y modernos del mundo, que fue construido en la Ciudad de México en 1966. Fue responsable de la construcción de otros importantes proyectos en la Ciudad de México, como la Basílica de Guadalupe, y también fue el diseñador del Museo de Antropología e Historia de la Ciudad de México. También fue un importante urbanista y planificador, habiendo participado en la elaboración del Plan Maestro de Desarrollo Urbano de la Ciudad de México y del Plan Nacional de Desarrollo Urbano y Regional de México.
- Lo más relevante de su propuesta arquitectónica es que entendió la relación entre la ciudad y las obras, así como el dominio de las escalas urbanas. Además, cabe mencionar que él fue de los pocos arquitectos que también hizo mucho diseño gráfico e industrial, tanto que colaboró con todo el diseño gráfico para los Juegos Olímpicos de 1968. Además, creó un sinnúmero de logotipos de empresas importantes de México, los cuales siguen vigentes.

Influencia: Su profesor el arquitecto José Luis Cuevas PietraSanta.

OTRO BOOM INMOBILIARIO

La ciudad continúa con un crecimiento vertical, lo que conlleva nuevos retos para los profesionales del diseño y la construcción. En opinión del arquitecto Rodrigo de la Peña, su gremio debe involucrarse más en los planes urbanos del presente y el futuro

Con una trayectoria profesional de 37 años, el arquitecto Rodrigo de la Peña reconoce que en ningún momento imaginó el boom inmobiliario que detonó en Monterrey en las últimas dos décadas, con la consiguiente transformación de la fisonomía de la metrópoli. Y ahora, otro boom está por venir.

“La verdad, no lo vi venir. Honestamente, yo creo que la mayoría no lo vivimos venir. Y ahora es algo que vamos a volver a ver, con el tema del nearshoring, que va a detonar proyectos verticales y horizontales, pero con mucha mayor densidad”, comenta.

De la Peña opina que uno de los mayores retos que enfrentan como gremio en la localidad, es cumplir con esta creciente demanda del mercado de vivienda céntrica, para controlar la mancha urbana.

“Lograr este tipo de viviendas en la ciudad, a un costo menor, obviamente, pues también con mucho valor estético y que realmente sean proyectos que aporten a la ciudad, que no nada más sean proyectos inmobiliarios”, agrega.

NUEVO PERFIL

Especialista en diseño arquitectónico, de la Peña está al frente del despacho rdlp y ha llevado la batuta en proyectos locales como La Capital, COVA2, Plaza Qú, Torre Dahlia y Uvah, en Arboleda, y Torre Ana, en Vía Cordillera, entre otros.

Sus diseños han colaborado en transformar el perfil de distintas zonas de la ciudad, desde el primer cuadro de la ciudad de Monterrey hasta Valle Oriente y Valle Poniente, pasando por Arboleda y San Jerónimo.

Más allá de estas aportaciones, también le satisface atestiguar la regeneración urbana y la modificación de los espacios públicos, con calles y avenidas más transitables para el peatón y el ciclista, así como proyectos que buscan atenuar la crisis de movilidad.

De cara a este crecimiento inminente, de la Peña opina que su gremio debe involucrarse y tomar un rol activo en el ordenamiento urbano ante las autoridades. Así lo hizo el despacho que dirige, que recientemente participó en la consulta pública del Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Monterrey, que busca regularizar y desarrollar las políticas, programas, proyectos y estrategias que orientan la transformación del municipio en el corto, mediano y largo plazo.

“Si queremos que Monterrey sea una ciudad punta de lanza en muchos sentidos, creo que también lo tiene que ser desde sus calles y sus edificios”, opina el arquitecto egresado de la UDEM y con maestría en Vivienda y Urbanismo en la Architectural Association School of Architecture de Londres.

El plan aborda desde el uso de suelo hasta las soluciones para el desarrollo efectivo de la ciudad, con una visión innovadora, humana y sostenible. Y aunque el crecimiento muchas veces rebasa la planeación, es importante participar, señala.

“Es un compromiso social. Cada quien, en la medida que pueda, se debe involucrar en ese tipo de participaciones públicas, porque la ciudad es de todos”, dice.

INSPIRACIÓN

La lectura y principalmente, los viajes: “Es un tema muy enriquecedor para los arquitectos, porque de alguna manera tienes un roce con arquitectura de primer nivel, en otros países mucho más avanzados”.

VISIÓN

Crear espacios de calidad: Espacios que sean memorables, que te hagan regresar de alguna manera.

OBRAS MEMORABLES

El hotel Cacao y el condo-hotel de usos mixtos OCEANA, ambos en Playa del Carmen y donde se integró la vida urbana al interior del desarrollo. También LUMA, en Nuevo Vallarta, que unificó dos torres existentes con una propuesta de tres torres nuevas.

PREMIOS

Ha sido reconocido con los premios Cali XVIII Bienal de Arquitectura, Monterrey por Vaivén, Torre San Pedro y Casa Mediterráneo y 2º lugar Premio Obras Cemex, edición 2013, en la categoría Comercial y Usos Mixtos por la obra La Capital. “Los premios son una gran satisfacción, nos deja la seguridad de que algo estamos haciendo bien”.

EN PROCESO

Actualmente, en su despacho trabajan en proyectos de usos mixtos, con locales comerciales, vivienda y hasta clínicas, como pequeños distritos autosuficientes. “Son proyectos que en lo personal me encantan, porque requieren de muchas soluciones diferentes”.



“Lo que estamos haciendo lo van a ver nuestros hijos, nuestros nietos. Lo veo como un reto y una gran responsabilidad”



BERNARDO POZAS: PALABRA DE INTERIORISTA

Apasionado del interiorismo residencial, y con una trayectoria de más de 25 años en el medio, es uno de los arquitectos más reconocidos en materia de interiorismo, y está al frente de Pozas Design Group, firma multidisciplinaria de arquitectura y diseño

El eco de su prestigio ha rebasado fronteras, y hoy lleva la batuta en proyectos en diferentes ciudades de México, así como en Estados Unidos, Centroamérica y el Caribe. En medio de su quehacer, Bernardo Pozas hace una pausa para hablar sobre tendencias, retos y el momento que vive el interiorismo mexicano.

TENDENCIA: BACK TO BASICS

Sobre tendencias en interiorismo, Bernardo se remite al Salón del Mueble de Milán, la feria de diseño más grande del mundo: *trendsetter*, según sus palabras. De hecho, hace un año estuvo ahí con sus socios y parte de su equipo.

“Lo que he visto mucho es un regreso a la naturalidad: texturizados muy artesanales en muros, iluminación indirecta, mobiliario sumamente cómodo, entrañable”, dice.

Podría tratarse de un efecto postpandemia, ya que recluirse en casa durante semanas o meses para evitar contagios lo hizo el foco en el espacio en que residimos, explica.

“Esa calidez del espacio, esa invitación a estar en paz y con tranquilidad lo vi en todos lados. Me gusta porque siento que es un *back to basics*, y se está dando de una manera muy orgánica”, añade.

El mercado lo ha aceptado, y no sólo en las residencias, también en espacios como los hoteles, donde reina el concepto *quiet luxury*: el retorno a la sencillez. “El espacio interior elegante, sobrio, con materiales de calidad, donde se ve la mano del artesano o del diseñador, es la tendencia”, señala.

“La regla número uno que debe respetar todo interiorista es la empatía y el respeto a las necesidades del cliente. No imponer un diseño o un estilo de vida a los clientes o usuarios”.

TECNOLOGÍA, UNA ALIADA

Inició su vida profesional hace casi 28 años, y cuenta que, al momento de graduarse, sabía utilizar, de manera rudimentaria, los softwares de 3D. Evolucionaron rápidamente, pero no se le compara a lo que ha detonado la inteligencia artificial.

“El tema del *rendering*, de la animación o de la visualización arquitectónica de buena calidad está consolidado completamente, y es una tecnología que ya está llegando a su máxima expresión. Ahorita lo que viene a cambiar, y va a ser un cisma, es la inteligencia artificial”, dice.

Aunque es difícil pronosticar qué tanto será un apoyo o una competencia esta tecnología, Pozas opina que saber utilizar estas herramientas podría determinar la supervivencia de los profesionistas en este sector.

“Al mercado masivo lo va a arrollar la IA, pero al mercado boutique, el mercado de especialidad, difícilmente se lo va a arrollar, por lo menos en el futuro a mediano plazo”, opina.

INTERIORISMO EN MONTERREY

Monterrey es una ciudad muy vibrante, muy “de mundo”, dice. Los regios son así: aman los viajes y tienen una sed de cultura y conocimiento.

“Esa idiosincrasia ha impactado en que los desarrolladores le exijan mucho a los interioristas y se genera un círculo virtuoso en donde el interiorismo en Monterrey empieza a hacer propuestas muy interesantes”, comenta.

Hoy por hoy, añade, Monterrey no tiene mucho qué pedirle a otras ciudades de México, y más bien se ha convertido en un referente. Para Pozas, quien tiene proyectos en proceso en ciudades dentro y fuera del país, importar el diseño regiomontano es un gran orgullo y fuente de aprendizaje.

“Me permite entender idiosincrasias y culturas diferentes a la nuestra, y ampliar un poquito la base del diseño. Para mí ha sido una experiencia increíble; además, no es lo mismo el interiorismo en Monterrey que en Punta Mita o en Texas”, señala.

CIUDAD EN EXPANSIÓN

El boom inmobiliario que vive la ciudad es nada menos que el efecto natural de cualquier metrópoli en su etapa de crecimiento, dice. Para Pozas, la palabra densificación forzosamente debe ir con un apellido: de calidad.

Para no perderse en el camino y procurar una densificación de calidad, es necesario que las autoridades y los desarrolladores conjuguen esfuerzos para promover los espacios públicos.

“Ya hay desarrolladores que se han dado cuenta del beneficio económico de hacer espacios públicos en sus proyectos porque le dan algo a la comunidad y la comunidad lo recibe, a diferencia de buscar solamente densidad por densidad”, dice.

¿El talón de Aquiles de Monterrey? Sin duda, el transporte colectivo. Pero si se logra resolver eso, redondeará la expansión de la ciudad, opina.

PIEZAS CLAVE Y PROPÓSITO

Bernardo sonríe al confesar que su elemento favorito en interiorismo es el sofá frente al televisor, pero, como arquitecto, son las sillas del comedor o cualquier silla individual.

“Se me hacen piezas trascendentales. Cuando busco nuevos muebles, cuando busco nuevas propuestas, son de los dos primeros elementos que busco que sean muy personales y que sean cómodos”, añade.

Ciertamente, el elemento intangible que no puede faltar es la comodidad.

“Entrar a un espacio, sentarte y sentir que llegaste a casa, aunque no sea tu casa, es una de las mejores sensaciones que puedes crear como interiorista”, comenta.

Por eso opina que la arquitectura, como el diseño de una casa o un departamento, deben ser serviles, más allá de crear algo estético para inspirar o motivar.

“Lo primero es que te deben hacer sentir cómodo, en paz, tranquilo”. ♦



Arq. José Luis Sánchez Soto

DISEÑAR CON DIGNIDAD

El arquitecto José Luis Sánchez lleva su propósito más allá de la mera creación de casas estéticas y funcionales; su labor se convierte en una nave que busca otorgar a las personas una vida más digna a través de los espacios

José Luis ve la arquitectura como el epicentro de las artes, pues desde tiempos antiguos, mucho antes de que existieran la pintura o la música, los seres humanos necesitaban construir refugios para sentirse seguros y liberar sus expresiones más creativas.

Este enfoque da origen al concepto de Alta Arquitectura, que trasciende lo convencional y eleva los sentidos, realzando el espíritu de quienes la habitan. “Lo que tratamos de hacer es crear espacios que sean distintos, funcionales, pero que las personas adentro sean felices, que estén en un lugar que los llene y sobre todo que sea digno a la inversión que están haciendo”, explica José Luis.



Su sensibilidad ante las señales cotidianas alimenta su inspiración y le otorga una gran empatía y comprensión hacia sus clientes, permitiéndole discernir y materializar sus necesidades. Esto se refleja en el nombre de su despacho, “212”, elegido al notar la constante presencia del número en diversos momentos de su vida. Cuenta José Luis que está sumamente agradecido con todo su equipo de diseño, ya que sin la ayuda de ellos esta magia no sería posible.

LA QUINTA ESENCIA DE DOSDOCE

El estilo del despacho no presenta un hilo conductor en particular, según comenta su fundador, pero sí una esencia adaptativa, intuitiva y dirigida por las emociones e historia personal de cada cliente. Son sin duda estas narrativas y realidades, tan cotidianas y fascinantes, las que dictan la pauta a seguir en cada uno de sus proyectos. Sólo basta estar atento para encontrarlas.

ENTORNOS ADECUADOS

Al preguntarle sobre el desarrollo vertical y de vivienda en Monterrey, el arquitecto nos hace ver un punto clave: crear espacios dignos, enfocados en el bienestar y salud de sus habitantes, más que en el retorno de inversión. Pues es bien sabido que existen desarrollos sin áreas verdes, sociales ni balcones, espacios cuya carencia impacta fuertemente en la salud mental y desarrollo de sus inquilinos. Y puntualiza la responsabilidad como arquitectos, constructores y desarrolladores de tomar esto en cuenta. “Que con la arquitectura no le quitemos la dignidad al usuario”.

Gracias a esta visión de proveer seguridad, dignidad y felicidad a las personas a través de sus diseños, el sello de DosDoce ha traspasado fronteras y llegado a distintas latitudes. Hoy ostentan proyectos fuera de la metrópoli regia en Ciudad de México, Estados Unidos, Canadá y Chile, y buscan seguir perfeccionando sus procesos para brindar un servicio al cliente cada vez mejor, y en el futuro comenzar a desarrollar proyectos residenciales verticales.

@dosdoce.mx

www.dosdoce.mx



81 8777 7992

hola@dosdoce.mx



CASA THEMIS

EL ARTE DE LOS PROCESOS CREATIVOS

De 2023 a 2024, Metro Lineal tuvo un crecimiento bastante significativo, y aunque se podría pensar que esto se debe al boom inmobiliario que está teniendo la ciudad, la realidad es que esto se lo deben a otro factor: su servicio al cliente

Las arquitectas María Eugenia Thomassiny y Mónica Ramírez, son las mentes maestras detrás de Metro Lineal, un despacho que ha logrado ganarse el reconocimiento de su práctica gracias a su metodología de trabajo.

Y es que para ellas se trata de hacerlos partícipes en sus proyectos, para que así sus ideas no se queden fuera. “Disfruta el proceso, no te estreses, nosotros nos vamos a encargar de la logística y de todo lo demás”, dicen como consejo a las personas que llegan en busca de sus servicios.

TRABAJO EN EQUIPO, LA CLAVE DEL ÉXITO

El despacho cada vez más está a cargo de proyectos más grandes que les exigen mayor agilidad en sus procesos y ser más creativas en sus soluciones.

Esta rapidez con las que han respondido a las necesidades de sus clientes ha sido gracias a que han expandido su oficina, formando un grupo de colaboradores multidisciplinarios y creado una red de colaboradores. Ambas saben que la clave está en el trabajo en equipo y la conjugación de distintas disciplinas.

Su práctica la han enfocado hacia el diseño de interiores del sector comercial y residencial, buscando llegar a establecer toda la decoración, incluyendo los accesorios, para que el cliente tenga un espacio listo para ser habitado y disfrutado.

EL ESPACIO IDEAL PARA CADA CLIENTE

“El cliente siempre va a ser el número uno, si está contento quiere decir que hicimos un buen trabajo”, dice Mónica. Para ambas se trata de crear espacios que reflejen la personalidad de sus clientes y cumplan con las necesidades que requieren, independientemente del giro al que se enfrenten.

Pero además de esto, Metro Lineal pone mucho énfasis en la atmósfera que se crea. En todo proyecto buscan que predomine la paz, pues buscan que sus diseños influyan en la estabilidad emocional de las personas que viven cada rincón.



María Eugenia Thomassiny y Mónica Ramírez, socias fundadoras de Metro Lineal

Otro punto importante de su práctica que las distingue de otros despachos es el estilo que poseen, pues aunque es claro que sus diseños son limpios y transmiten paz, cada uno es distinto, ya que respetan los intereses y convicciones de sus clientes, enfocando cada proyecto a diferentes corrientes.

UNA DUPLA QUE SE COMPLEMENTA

La gran estrategia de Metro lineal es el resultado de la gran mancuerna que han hecho estas arquitectas, pues ambas tienen perfiles distintos que se han complementado. María Eugenia domina el arte del diseño en cada detalle y Mónica tiene el expertise en los números y la administración.

Ambas comparten los mismos valores y tienen la misma visión sobre la arquitectura y el interiorismo. Ellas mismas adjudica su éxito a estas virtudes que cada una posee y que complementan una a la otra.

“La clave es tener un buen socio y nosotras nos entendemos, tenemos una amistad que nos hace trabajar muy bien juntas”, dice María Eugenia.

Ambas tienen la suerte de dedicarse a lo que más les apasiona, pues ambas confiesan que la arquitectura es una parte de sus vidas. Diseñar espacios y verlos materializados es algo que les emociona cada día.



METRO LINEAL

✉ info@metrolinealarquitectos.com

☎ (81) 1044 3624

📘 Metro Lineal

📷 metro.lineal

Conoce más aquí:





Diseño funcional

PISO Y ENCIMERA PARK BEIGE
MURO PARK BEIGE DECO

PISOS • SANITARIOS • GRIFERÍA • LAVABOS • BAÑOS • CANCELES • PIEDRA NATURAL

      castel.com.mx

"La esencia de la casa se define por como la vistes, puede ser muy rústica o muy moderna. Nosotros estamos haciendo un mix".

HOMENAJE A LAS HACIENDAS MEXICANAS

Encontrar el balance entre lo rústico y lo moderno es casi un instinto para Medellín & Basurto Arquitectos, un despacho regio que va contra las tendencias para hacer de la vivienda una joya arquitectónica

Arq. Miguel Basurto, socio fundador de Medellín & Basurto Arquitectos

México ha sido reconocido a nivel internacional por su gastronomía y cultura, así como también por su arquitectura colonial que ha maravillado al mundo. Las haciendas que se construyeron en aquella época no son sólo estéticamente bellas, también fueron edificadas con un diseño funcional.

Diversos personajes construyeron esta parte de la historia con grandes proyectos, mayormente en el centro del país. En el caso de las viviendas, Medellín & Basurto Arquitectos ha continuado con este legado desde San Pedro Garza García, añadiéndole un toque fresco.

“La esencia de la casa se define por cómo la vistes, puede ser muy rústica o muy moderna, nosotros estamos haciendo un mix, y eso lo logramos con los materiales”, señala el arquitecto Miguel Basurto, socio fundador del despacho.

Para él existen elementos que son esenciales para homenajear estas haciendas. Es por ello que en su práctica encontramos madera, piedra, techos altos, vigas expuestas, jardines, grandes ventanales y demás.

Contrario a los proyectos de vivienda vertical en los que vemos brillo, mármol pulido y hasta un estilo sobrio con toques comerciales, esta oficina apuesta por darles carácter a las viviendas con un reflejo de la tradición, demostrando que es posible lograr la tan deseada atemporalidad, y de paso un estilo que denota elegancia y confort.

SPOTS INSTAGRAMEABLES

Medellín & Basurto Arquitectos ganó el reconocimiento con la mejor estrategia de marketing: la recomendación de boca en boca. Esto ayudó a crecer el despacho, tanto en número de colaboradores como en proyectos.

Sin embargo, las redes sociales han tenido un papel crucial para que la firma siga siendo sinónimo de la buena arquitectura. Y es que, el simple hecho de compartir las imágenes de sus proyectos, videos de sus recorridos, procesos, y demás, han ayudado a que más personas conozcan su práctica y los elijan para diseñar sus hogares.



La arquitectura de Medellín & Basurto Arquitectos recrea la esencia de las haciendas mexicanas.

“Me gustó la altura, el interiorismo... nos llegan mucho esos comentarios. Yo estaba acostumbrado a la recomendación de boca en boca, pero ahora es diferente, entonces cuando llegan ya conocen nuestro estilo”, menciona el arquitecto.

CASAS CON CARÁCTER

Uno de los grandes retos en la arquitectura es mantener la vigencia, las tendencias en ocasiones causan que el proyecto pase de moda al cabo de un par de años. La fórmula que Medellín & Basurto Arquitectos ha encontrado para lograr permanecer en el tiempo es la de un buen diseño a base de buenos materiales.

“Algo que es muy importante es cómo envejecen los materiales, lo es cantera o madera, eso toma mucho significado en la arquitectura al tratar de hacerla atemporal, y yo creo que el lenguaje que usamos ayuda mucho”, señala.

Pero además de edificar una casa que no pase de moda, el desafío también es crear un lugar que sea cómodo para vivir, y es que existen viviendas que generan incomodidad debido a los elementos implementados para que luzca moderna, y es que si algo se logra en la práctica de este despacho es la armonía de sus espacios que invitan a disfrutarlos.

Aunque queda claro la clave de su éxito, menciona que existe un secreto más: las ganas de hacer las cosas bien y el cariño que se pone en cada proyecto. Y para ello reconoce a las personas que integran su oficina. “Un despacho es un grupo multidisciplinario, cada uno con sus virtudes y es esa gente también la que te ayuda a trascender”, finaliza.

 **MB**
ARQUITECTOS

📍 Río Orinoco 410, Colonia Del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.
☎ (81) 8335-6869
✉ auxiliar@mbarquitectos.mx
📌 Medellín Basurto Arquitectos
📷 medellinbasurtoarq

Conoce
más aquí:



15 AÑOS DE EVOLUCIÓN Y ALTO RENDIMIENTO

CON UNA VISIÓN QUE POTENCIALIZA EL TALENTO HUMANO Y LA INNOVACIÓN, NDS, EXPERTOS EN ARQUITECTURA, INTERIORISMO Y CONSTRUCCIÓN, CRECE DE MANERA EXPONENCIAL, GRACIAS A SU EQUIPO CONSOLIDADO Y A LA PASIÓN QUE LOS CARACTERIZA

Rinventarse, evolucionar, trazar el rumbo e ir por todo, ha sido el objetivo estratégico que el MAC Arq. Humberto Linares Cardona ha logrado alcanzar en estos últimos años como líder de Noise Design Studio (NDS). Sin embargo, nada de esto hubiera sido posible sin el equipo adecuado de profesionales que lo respaldan y que juntos crean un engranaje perfecto que brindan servicios de alta calidad y siempre a la vanguardia con una labor enfocada en el análisis de datos e información, lo cual ha dado como resultado un avance significativo en la parte comercial, en el posicionamiento de su marca y, por consiguiente, en un crecimiento exponencial a nivel nacional.

“Ha sido totalmente satisfactorio e incluso uno de los mayores logros que seguramente tendré en mi vida”, comparte el MAC Arq. Humberto Linares Cardona.

Es así, que el equipo continúa avanzando de manera consolidada, con una visión que se ha transformado y evolucionado, pero sin perder la esencia de su origen.

Actualmente, compiten en importantes concursos de diseño, incluso con despachos de gran tamaño y renombre, lo cual es muy satisfactorio para todos los miembros que conforman NDS.

“NDS está en constante evolución, no solo se preocupa por cómo crece como empresa, sino también cómo crece su equipo de trabajo”

Andrea Suárez, Auxiliar de control de obra y proyectos

“Humberto siempre está al pendiente de capacitarnos y de convertirnos en mejores personas, me siento muy orgullosa de mi trabajo”

Alondra Valadez, Proyectista de arquitectura e interiorismo

“He aprendido muchas cosas aquí, disfruto lo que hago, me siento tranquila y agradecida de formar parte de NDS”

Ana Lilia Aranda, Auxiliar administrativo

Su oficina central está en GDL

Presencia física y permanente también en MTY y CDMX

Al día de hoy con obra y proyectos ya en 23 estados de la República

Desarrollo 130,000 m2 en diversas obras con más de 230 proyectos en los últimos 5 años

PROYECTOS Y CLIENTES ACTUALES:

- Showrooms para compañía de automotores eléctricos
- Corporativo para compañía de energía renovable
- Oficinas corporativas
- Educación básica (colegios)
- Educación superior (universidades)
- Estadios, equipos diversos
- Médicos (clínicas y hospitales)
- Franquicias y centros de consumo
- Compañías de retail
- Viviendas de nicho
- Plazas comerciales, Power Centers
- Proyectos especiales



CONTACTO

colectivo-nds.com
@nds_mexico



“Me siento muy bien de desarrollarme en este gran grupo, que ha ido creciendo con el tiempo y con quienes me siento muy contento de colaborar”

Raúl González, Supervisor de obra en CDMX

“Cuando tienes la dicha de contar con un trabajo que te apasiona, lo haces con el corazón dando lo mejor de ti, y eso es justo lo que sucede aquí en NDS”

Diego Linares, Director Zona Norte

Foto: Claudio Jimeno

"Haber crecido de dos personas a las doce que somos ahora, ha sido una experiencia increíble. La innovación es la clave, saber usar todo a nuestro favor"

María Eugenia Ocampo,
Tesorera de NDS
y Directora de Elementi

"Me apasiona haber sido punta de lanza de este gran equipo de trabajo e impulsar a los chicos a seguir creciendo"

MAC Arq. Humberto Linares Cardona
Director General de NDS

"Me siento valorado al ser parte de NDS. Quiero seguir aprendiendo y haciendo grandes cosas aquí"
Karim Partida, Analista de datos y administrativo de obra

"El camino ha sido muy retador y lo he disfrutado bastante. Hoy estoy en el lugar correcto, me siento realizada al ser parte de NDS"

Conchita Covarrubias
Directora global de operaciones

"Me siento contento de formar parte de NDS desde el inicio, el ver que hemos crecido tanto me hace muy feliz. Formar parte de esto es un orgullo"

Erick Ramírez,
Coordinador de proyectos de diseño

"El equipo tiene una gran conexión entre sí, la cual nos ayuda a ser mejores. Me veo aportando más a esta empresa que me ha dado tanto"

Juan Carlos Orozco
Proyectista

"Ha sido una experiencia gratificante poder formar parte de este equipo de gran desempeño, un equipo lleno de retos y de constante evolución"

Arq. Jacob Lozano
Supervisor de Operaciones



ATREVERSE A INNOVAR

Si hay una tendencia arquitectónica que ha marcado toda una década por su creatividad, funcionalidad y estilo audaz, esa es la construcción con contenedores, ramo en el que Alza Solutions se erige como un aliado estratégico

Esta tendencia encapsula una serie de beneficios que se adaptan a las necesidades y usos de una amplia variedad de espacios, desde complejos habitacionales hasta estadios de fútbol. Entre sus múltiples ventajas se encuentra la sostenibilidad, siendo esta una necesidad creciente para reducir la huella ambiental en el sector de la construcción.

Bajo ese pilar, nació Alza Solutions, empresa líder en el sector de construcción con contenedores, enfocada en ofrecer soluciones que impulsen el éxito de sus clientes.

ALTERNATIVAS QUE HACEN LA DIFERENCIA

Pamela Enríquez, directora ejecutiva de la empresa, señala que los beneficios de construir con contenedores son inmensos: “Costos reducidos, plazos de construcción más cortos, sustentabilidad, flexibilidad de diseño, durabilidad, resistencia y facilidad de transporte”.

Sin embargo, la resistencia a los factores climáticos es una de las principales preocupaciones al hablar de este tipo de

construcción, pero la empresa acompaña esta inquietud con una serie de modificaciones, como revestimientos anticorrosivos, uso de materiales con propiedades de aislamiento térmico y sistemas de calefacción y refrigeración.

Trabajar con Alza Solutions es un proceso fluido y sencillo. Desde la consulta inicial hasta la entrega final, se involucra al cliente en el proceso creativo para plasmar sus necesidades e ideas en el proyecto, mostrándole avances continuamente.

EL SELLO ALZA

Otra de las fortalezas de la empresa es su capacidad de personalización, sin importar la finalidad del proyecto. “Diseñamos a tu gusto; la versatilidad en usos y adaptabilidad hacen de la construcción con contenedores una opción muy atractiva para una amplia gama de proyectos residenciales, comerciales e industriales”, afirma Pamela.

Para la compañía son los pequeños detalles los que marcan la gran diferencia. Y ese es el sello distintivo el que imprimen en cada proyecto, creando espacios funcio-



Pamela Enríquez, directora ejecutiva de Alza Solutions

nales, eficientes y vanguardistas repletos de guiños a la marca del cliente, así como innovadoras soluciones tecnológicas.

Alza Solutions busca expandir su presencia a nivel nacional en el corto plazo, continuando con diseños atrevidos y diferentes, y superando sus objetivos de venta con un mayor número de clientes dispuestos a innovar.

Su directora agradece a quienes han confiado en la empresa para materializar sus ideas y abre sus puertas para quienes esté en busca de una nueva forma de vivir y habitar los espacios. “Detrás de cada proyecto, cada logro y cada desafío, hay una historia de determinación, pasión y perseverancia. Es gracias a personas como ustedes, ávidas de conocimiento y motivadas por el cambio, que podemos encontrar la inspiración y el impulso para seguir adelante”, se despide.



📍 Blvd Díaz Ordaz 117 Col. La Fama, Santa Catarina, México

✉️ penriquez@alzasolutions.com

☎️ 81 8280 7920

🌐 alzasolutions

📱 @alzasolutions



TERRAZAS
DEL MOLINO

LA EXCLUSIVIDAD HA LLEGADO A LEÓN



terrazasdelmolino.com

☎ 477 846 2543

Adquiere tu departamento **con crédito hipotecario**

Desarrollado por

GRUPO **DMI**

Comercializado por

ACTIVO
INMOBILIARIO

En alianza con

promovibra
CONSEJO REGULADOR



Arantza García Villarreal y Alejandra Villarreal Llamas

ESPACIOS CON PROPÓSITO

De la unión de la experiencia y la innovación nace un despacho de arquitectura y diseño que tiene como fin último crear espacios con carácter y función, a la justa medida de sus habitantes

Alejandra Villarreal Llamas y Arantza García Villarreal, además de compartir un vínculo familiar, al ser madre e hija, respectivamente, las une otro gran lazo, la pasión por la arquitectura. Esta afinidad las llevó a unir sus habilidades en su propio despacho, al que bautizaron Amesuré Studio, que alude a un término en francés que significa “a la medida”.

EN SINTONÍA

Una de las principales fortalezas de esta sinergia creada por Alejandra y Arantza es la habilidad de escuchar al cliente e identificar sus necesidades para traducirlas en espacios tal y cómo los imaginaban.

Esta metodología va inscrita en cada paso de sus procesos creativos y de ejecución, pues llevan a cabo remodelación de espacios, diseño de interiores, diseño arquitectónico, así como la ejecución de dichos proyectos en el sector residencial y corporativo. Sea cual sea la finalidad del espacio, cada proyecto tiene un alma distinta.

Otra parte importante que distingue el trabajo de Amesuré es la fuerte influencia del arte, pues lo ven como un elemento fundamental en el interiorismo, que le da vida a un espacio, sin embargo, éste debe ir acorde a la personalidad del cliente. “Para mí es muy importante crear un punto focal, tanto en el interiorismo como en la arquitectura. Puede ser un mueble, un cuadro o una vista, y a partir de ahí desarrollar lo demás”, comenta Alejandra sobre la raíz de su proceso creativo.

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

Para las arquitectas, la tecnología es un aliado en esta profesión. Además de las actualizaciones de los *softwares* de diseño, modelado y la incursión de la Inteligencia Artificial en este rubro, ellas identificaron una oportunidad para llegar más allá con sus servicios.

A raíz de los múltiples proyectos que les llegaban de clientes fuera de Monterrey y de México, decidieron crear una plataforma digital para proyectos pequeños de remodelación y diseño interior, donde se puedan vaciar todas las especificaciones, y a través de videollamadas, puedan ir paso a paso con el cliente en estos proyectos a medida y a distancia. “Buscamos potencializar el uso de las herramientas digitales, pues cada año se están actualizando cada vez más. A mí me gusta mucho actualizarme de los diferentes programas de arquitectura que están enfocados en la tecnología, y aprovecharlos para poder hacer proyectos”, confiesa Arantza.

EL VALOR EN EL TIEMPO

Los espacios más impactantes son aquellos cuya esencia perpetúa en el tiempo, ese tan sonado estilo atemporal. Sin embargo, lograr este *look*, en combinación con el arte, y la personalidad del habitante o usuario no es tarea fácil. Esto es algo que entienden muy bien en Amesuré. “Siempre tenemos que estar analizando qué es lo que viene nuevo, sin dejar a un lado lo que es clásico, lo que es duradero”, dice Alejandra.

En cuestión de tendencias notan una inclinación hacia los colores más cálidos para este año. “Vamos a ver mucha introducción de colores más cafés, más cremas, más beige hasta verdes, azules y amarillos, mucho enfocado en la naturaleza, sus texturas y sus elementos”, comenta Alejandra.

Al final del día, el reto es ese, lograr la alquimia perfecta entre tendencias, perdurabilidad y la personalización. Llegar a ello se traduce en un cliente contento, y para ellas ese es el mayor indicador de éxito. “Buscamos que sean espacios habitables, que la gente se sienta feliz de pasar tiempo ahí, que no sólo sean espacios por usar, sino espacios con propósito”, concluye Arantza.

amesuré

www.amesure.com.mx

amesurebya

8124111106



VALLE DEL VIENTO

LEGADO QUE TRASCIENDE

Más información: 📞 81 2413 7712 + valledelviento.mx

WhatsApp



Cambia tu perspectiva solo al respirar aquí.

Valle del Viento te ofrece un oasis donde la sostenibilidad, la belleza y la elegancia se entrelazan. Este santuario vitivinícola de clase mundial emerge entre los cañones de Arteaga, Coahuila, a solo 75 minutos de Monterrey.

Aquí vivirás inmerso en tu viñedo personal operado por **Bodegas del Viento®** y disfrutarás de vinos mundialmente premiados en el jardín de tu casa.

Con un Plan Maestro diseñado por **Sordo Madaleno**, tu experiencia de privacidad está garantizada al solo contar con 119 lotes en 78 Hectáreas.

Si eres amante del golf, en Valle del Viento disfrutarás del campo diseñado por **Agustín Pizá** y vivirás momentos de celebración y conexión con la naturaleza.

Co-Creadores



ELEPHANT INVESTMENTS

Desarrollador Inmobiliario



Leyendas del Vino

SORDO MADALENO

Diseño Arquitectónico

PIZÁ GOLF

Wellness Golf®



Casa Club: Exclusiva Casa Club diseñada por Sordo Madaleno, (Restaurante, cava privada y spa).



Parque Central: Paisajismo dentro 1.1 km lineales, incluyendo huertos, lagos y áreas de contemplación.



Wellness Golf®: Concepto creado por Agustín Pizá que combina la experiencia del bienestar con un campo de golf multiusos.



Áreas Deportivas: Tenis, pádel, pickleball, cancha de básquetbol, vitapista, ciclovía y yoga.





Roberto Carlos Garza Zapata,
director general de Arquitectual Studio

La arquitectura no se trata sólo de construir algo estéticamente bello, hay que cuestionarse cómo se diseñan los espacios y bajo qué funciones; una práctica que rige cada proyecto de Arquitectual Studio



Dentro de la escena nacional, hay arquitectos que han mostrado su inclinación por un estilo en particular, en el caso de Roberto, esto no es así. Para él, crear un plano se trata de situarse en el momento actual del cliente y sus gustos. Y esto tiene una razón de ser: “Encasillar el diseño podría significar ir contra la corriente de las bondades del terreno”.

Y es que, tal y como lo menciona, una de las máximas de la buena práctica es la ubicación del lote respecto a la orientación, pues partiendo de esta visualización se puede sacar el mayor provecho del terreno, incluso le brinda la posibilidad de disminuir el uso de energía.

Y TÚ, ¿VIVES TU CASA O SÓLO LA HABITAS?

Una vivienda debería ser ese espacio que invita a quedarse para disfrutar de cada rincón, pero no siempre es así, ¿qué hace falta? Mirar más allá de los muros y los techos, tal y como lo hace Arquitectual Studio

“Considero que muchas veces el ser humano comienza simplemente a habitar espacios sin preguntarse a sí mismo si los pudiese mejorar”, dice Roberto Carlos Garza Zapata, director de Arquitectual Studio, cuando le preguntamos sobre esta filosofía de vivir cada metro de la arquitectura que permea en el despacho.

Y es que sí, cuántas veces hemos escuchado historias de diseños arquitectónicos que no se adaptan al día a día de las personas, lo cual los vuelve rígidos y difíciles de disfrutar. “Al momento de hacernos esta pregunta da pie a pensar en qué puede brindarte mayor confort, seguridad, lujo, distinción, y muchas otras cualidades que una vivienda puede tener”, agrega.

EL INICIO DE TODO

Cuestionarse esto es realizar un análisis en profundidad para poder personalizar una casa y vivirla de la mejor manera, nos confiesa. A partir de esto nace el diseño, una característica que ha identificado al despacho, pues sus clientes lo califican de excelente calidad.

LA FÓRMULA CORRECTA

Además de analizar correctamente el lote y no encasillarse en un estilo, existe otro factor a tomar en cuenta, y este es el usuario final. Porque sí, la arquitectura debe responder a las necesidades de quienes habitarán los espacios, y quién más que los mismos propietarios para resolver estas cuestiones.

Saber cómo se constituye el día a día de quienes vivirán en la residencia es clave, así como también lo es conocer sus hábitos y costumbres, si realizan home office, tienen gusto por la cocina, hay niños, etc. Todas estas preguntas son esenciales para crear una ruta continua y armónica, que inviten a disfrutar los espacios.

Uno de los hobbies de Roberto es viajar, y esto en definitiva ha influido en su diseño arquitectónico. “Algo que disfruto mucho es ver construcciones. Creo que el mejor arquitecto es aquel que acumula más información en cuestión de imágenes”, sostiene. Y es que, tal y como él lo dice, comparar lo que puede ocurrir en un lugar y otro es importante “para saber que puede haber otras formas de vivir, habitar los espacios y solucionar”.



📍 Blvd. Antonio L. Rodríguez 2100, Edificio B.H.
Col. Santa María, Monterrey, N.L.
☎ (81) 1129 8735
✉ hello@arquitectualstudio.net
📱 ArquitectualStudio @arquitectualstudio

Conoce
más aquí:



ANNA

SKY LIVING

Vive a 5 min. de San Pedro

Departamentos en San Jerónimo

- Enganche desde **\$260,000**
- Mensualidades desde **\$24,000**

 **81 3406 0015**

GRUPO
TRECASA

9ycapital.mx



SAN EMILIO

PADEL CAMPESTRE



SAN EMILIO
PADEL CAMPESTRE

Lotes en **Allende**
desde **1,500 m2**

GRUPO
TRECASA





EL DISEÑO COMO UN VIAJE COLABORATIVO

Para Valeria Elizondo, el interiorismo más que una profesión es una travesía donde el destino final es un lograr un espacio representativo de la personalidad de su cliente

Licenciada en Derecho por formación, pero interiorista por pasión, desde muy chica, a Valeria la envolvió el arte y el diseño. En su adultez, fue el diseño interior lo que más la atrajo, y así después de una gran cantidad de cursos, talleres, certificaciones y diplomados comenzó a realizar proyectos para amigos y familiares.

Hoy, ese trabajo suma más de cuatro años y un equipo de más de 15 personas al que llamó Wotoch Studio. Sin embargo, este año han decidido cambiar su nombre e iniciar un nuevo capítulo en la historia de la empresa, que tiene por nombre TÓOP Studio.

ESENCIA QUE TRANSMITE

TÓOP significa “renacer” en la lengua Maya, y este cambio de identidad significa para ellos la ampliación de su cartera de servicios de diseño integral y ejecución de proyecto. Ahora además de residencias, también abarcarán el sector comercial y corporativo, como oficinas, restaurantes y comercios.

Parte de la esencia de un artista yace en las técnicas y herramientas que utiliza. La entrevista inicial y el moodboard es una de las preferidas de Valeria, el cual define como un paso clave en

lograr lo que el cliente desea para su espacio, ya que, si no se logra identificar las necesidades, emociones y funcionalidades, el resultado puede no ser el deseado desde la gestión del proyecto. Después viene el diseño, render ultra-realista, planos y ejecución del sueño en realidad viva. “Necesitamos que el cliente pueda sentirse inmerso en el espacio, desde el diseño”, comenta.

LAS EMOCIONES COMO PUNTO DE PARTIDA

“No solamente somos un estudio de diseño sino creamos una experiencia en el cliente”, confiesa Valeria al hablar sobre esa complicidad que han logrado con quienes los contratan, pues realmente buscan que queden enamorados de su espacio. Para esto, ofrecen una gran versatilidad en cuanto los estilos de diseño, que pueden ser desde temáticos hasta corrientes arquitectónicas distintas a la contemporánea, “no nos casamos con un solo estilo y no busco plasmar el mío, sino que realmente lo que el cliente desea y necesita”.

Sin duda, un paso que también distingue sus servicios es cuando Valeria sitúa a los clientes en el espacio a edificar y les pregunta “¿Qué quieres sentir?”. “Aunque suene cursi y raro, necesito que cierren los ojos y se imaginen”. Esto sirve de punto de referencia para saber qué elementos, iluminación o materiales incluir para lograr una atmósfera que promueva esas emociones. “Siempre hago ese ejercicio de conectar con el ser humano, de conectar con la emoción de la persona que está confiando en mí para sentirse plena en ese espacio”, confiesa.

EL FUTURO

El 2023 fue un año de mucho crecimiento para la empresa, con su nueva identidad y un equipo que crece cada vez más, ven el 2024 como un año de consolidación, tomando menos proyectos, pero más grandes en tamaño y requerimientos. “Queremos elegir pocos proyectos, completos, donde realmente se sienta un cambio de 360 grados. También, uno de mis objetivos es construir torres de departamentos o plazas comerciales”, menciona Valeria.

Para ella, todo este esfuerzo, procesos estandarizados y el enfoque hacia las emociones, vale la pena cuando el cliente está completo y satisfecho con el resultado. Relata que uno de los momentos más sublimes de su carrera fue cuando una cliente le confesó: “Este espacio es un testimonio vivo de la visión que teníamos mi esposo y yo del estilo de vida que queremos tener”.

Con reacciones como esta, Valeria confirma su propósito de impactar positivamente en la vida de los demás. Desde su trinchera define su profesión como un vehículo para materializar un cambio.



📍 Rio Danubio 395 Ote,
San Pedro Garza García, N.L., 66220
☎ 81 1216 2328

✉ ventas@toopstudio.mx
📧 toopstudiomx
📱 @toopstudio



*Nuestra magia
más cerca
de ti.*

B—V



B — V

H O M E

Calzada San Pedro 105-Sur, Col. del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.

B—V



Escanea el QR y recibe una
promoción exclusiva.





Arq. Mario Blásquez Villaseñor, fundador de BV Arquitectura

LA MAGIA QUE TRANSFORMA AMBIENTES

Con una combinación única de buen gusto, trabajo excepcional y servicio al cliente impecable, la firma ha dejado una huella indeleble en el interiorismo

En el dinámico mundo del diseño arquitectónico e interiorismo, destacar en medio de la multitud no es tarea fácil. Sin embargo, para el arquitecto Mario Blázquez Villaseñor, fundador de BV Arquitectura, en menos de tres años de historia ha sido testigo de un crecimiento exponencial que ha colocado a su despacho en el centro de atención del ámbito del diseño en México y a nivel internacional.

Con una sonrisa que refleja su entusiasmo por el trabajo realizado, el arquitecto relata cómo BV Arquitectura ha pasado de ser un espacio joven a convertirse en una referencia en el interiorismo.

Entre los proyectos destacados, Mario menciona su trabajo con figuras públicas de renombre internacional. “Ha sido un privilegio y nos ha ayudado a consolidar nuestra reputación”, señala.

SU FÓRMULA

El secreto detrás de este éxito vertiginoso, según el arquitecto, radica en una combinación de factores clave: un buen gusto en el diseño, un trabajo excepcional, una presencia sólida en redes sociales y un servicio al cliente impecable.

“Es una mezcla perfecta”, explica el arquitecto Mario. “De nada nos serviría tener unas redes sociales inmensas, impresionantes y que lleguemos a todas las personas, si no tienes un buen producto”, agrega.

BV Arquitectura tiene un enfoque único en el servicio al cliente que ha sido fundamental para su ascenso en la escena del interiorismo. “Si algo les puedo presumir hoy, antes que cualquier diseño, antes de cualquier persona con la que trabajamos, antes de cualquier figura pública, es nuestro servicio al cliente, eso es intacto, intachable... es algo que cuidamos muchísimo”, enfatiza.

Pero el éxito de Mario y su despacho no se limita a su excelente atención personalizada. La firma además se distingue por su versatilidad en el diseño, ofreciendo una amplia gama de estilos que van desde lo clásico hasta lo contemporáneo. “Somos multiestilo”, dice. Además, agrega que es una oficina que no se casa con una sola estética a diferencia de muchos colegas, ya que buscan canalizar las ideas que el cliente tenga en mente.



EL TRABAJAR CON NOSOTROS ES TODA UNA EXPERIENCIA, ES ALGO PARA DISFRUTARSE, LOS CLIENTES REALMENTE LO DISFRUTAN. ES LITERALMENTE COMO PAGAR UNA TERAPIA, ES ALGO QUE VIVEN, EN PAREJA O EN FAMILIA, O CON QUIENES VAYAN A COMPARTIR ESTE PROYECTO DESDE EL DÍA UNO HASTA EL DÍA QUE SE ENTREGA”

LA EXPANSIÓN Y EL FUTURO

BV Arquitectura ha crecido más allá del diseño de interiores con BV Home, una boutique exclusiva de accesorios decorativos que comparte junto con dos socios y que ha permitido ofrecer a sus clientes una selección cuidadosamente curada de piezas que complementan sus proyectos.

Mirando hacia el futuro, Mario visualiza a BV Arquitectura como la referencia número uno en diseño de interiores, no sólo en México, sino a nivel internacional. Y va por buen camino.

B — V
A R Q

Explora su magia en el diseño



CONTACTO

Av. Vasconcelos 430 Col. Del Valle, San Pedro Garza García, N.L.

www.b-varquitectura.com/ info@bvarquitectura.com.mx

[f](#) [i](#) [b](#) [v](#) [a](#) [r](#) [q](#)

BIENES RAÍCES EN LAS MEJORES MANOS

Mauricio Marcos, director general de Marmur

"Nosotros no vamos por una venta y no vendemos propiedades, nosotros asesoramos para la compra, venta y renta".



El equipo de Marmur está integrado por expertos en los bienes raíces

El real state puede ser un dolor de cabeza para quienes están por comprar su primera casa o apenas llegan a la ciudad y buscan dónde vivir, por ello, una buena asesoría es clave para que la inversión esté garantizada

“Nos aseguramos que su operación sea segura y brindamos una buena asesoría de compra. Les garantizamos que lo que compren con nosotros lo van a conseguir a muy buen precio”, dice Mauricio Marcos, director general de Marmur, al finalizar nuestra entrevista.

El experto en bienes raíces deja claro en todo momento que el servicio que se brinda es sinónimo de una buena experiencia, o como él lo dice, el cliente es primero. Y es que, si por algo ha destacado esta firma es por su buena práctica, misma que sus clientes respaldan.

Al visitar su oficina es evidente que en la fórmula del éxito el equipo es clave. A este lo podríamos describir como dinámico, entusiasta y analítico. Para Mauricio, ellos son una **Gran Familia**, personas fieles a la empresa, sus ideales y sus compañeros. “Yo creo que el secreto de la unidad es la **Transparencia**, y lo somos con el cliente, tanto con el que compra como con el que vende. Somos claros al hablar”, sostiene.

UNA CARTERA DE PROPIEDADES COMO NINGUNA

La experiencia en el mercado inmobiliario les ha dado la apertura para conocer las necesidades de las personas, es por ello que en su portafolio se puede encontrar de todo: casas, departamentos, terrenos, locales comerciales, oficinas, inmuebles industriales, etcétera.

Debido a la seguridad que ofrecen, las personas están apostando por la vivienda vertical y las residencias en sectores privados; de San

Pedro Garza García, donde también se incluyen Valle Oriente y Valle Poniente, por ser las zonas más demandadas.

Incluso, su portafolio lo integran propiedades fuera de Monterrey. Por ejemplo, en Mérida, Cancún, Vallarta y Punta Mita son algunos de los destinos más solicitados por los regios. De acuerdo con el director de Marmur, esto sucede porque buscan sitios en donde no haya contaminación y problemas de agua.

EL MOMENTO DE INVERTIR ES AHORA

Tras los efectos de la pandemia, la ciudad comenzó a experimentar un dinamismo acelerado debido al *nearshoring*. Decenas de empresas y personas han llegado a Nuevo León y con ello la demanda de inmuebles ha incrementado.

Por un lado, en el área metropolitana las rentas han aumentado y en San Pedro Garza García la compra de propiedades sigue al alza. En términos generales, esto se traduce en un buen momento para invertir, pues tal y como lo dice Mauricio, “esto no lo para nadie, esto seguirá creciendo y el *nearshoring* seguirá trayendo mucha demanda”.



- 📍 Av. Vasconcelos 266 L-W Plaza El Rosario, Col. Hacienda El Rosario, San Pedro Garza García, N.L.
- ☎ (81) 2350-0733
- ✉ info@marmur.com.mx
- 🌐 www.marmur.mx
- 📘 MARMURBienesRaices
- 📷 marmurbienesraices

Conoce más aquí:





Horacio Ramos, fundador y CEO de Metro por Metro

VIVIENDA VERTICAL: UNA INVERSIÓN INTELIGENTE

Por más de 15 años, Metro por Metro ha apoyado a miles de clientes a realizar mejores y más inteligentes inversiones inmobiliarias. Hoy esa misión continúa con una fuerte apuesta por la vivienda vertical

El fenómeno del *nearshoring* ha atraído a una gran cantidad de personas a la ciudad de Monterrey y están en busca de vivienda. Sin embargo, ante la amplia oferta de desarrollos que existen, discernir cuál es la opción óptima para las necesidades del usuario y la salud de su capital, se ha vuelto todo un reto.

Ante esta problemática, Metro por Metro, una consultoría especialista en inversión inmobiliaria con más de 80 proyectos en su portafolio y un amplio conocimiento del mercado, brinda una asesoría completa y efectiva, que cuida la inversión de sus clientes.

ESPECIALISTAS EN VENTA Y PREVENTA DE DESARROLLOS

Metro por Metro realiza una entrevista inicial con sus clientes, donde se detectan necesidades como el presupuesto, la disponibilidad, tamaño de espacio y amenidades. Una vez hecho este perfil, los acompañan en todo el proceso para realizar una inversión segura desde la selección y valuación de oportunidades, visita a proyectos, gestión de contratos y transacciones hasta la entrega del inmueble. “Nuestro equipo de asesores profesionales cuenta con el conocimiento y experiencia para que aproveches las mejores oportunidades”, apunta su fundador Horacio Ramos.

Con la experiencia que le ha brindado esta profesión, Horacio destaca a la confianza como la clave de un servicio excepcional.

A su vez, Metro por Metro tiene grandes alianzas con distintos *brokers* hipotecarios en la entidad y puede apoyar a sus clientes canalizándolos para la obtención de su crédito hipotecario si así lo deciden.

ES MOMENTO DE INVERTIR

Horacio comenta que el país está viviendo un buen momento en cuanto a economía y desarrollo. Esta bonanza representa para los regiomontanos una gran oportunidad para afianzar su capital.

Invertir en desarrollos hoy, para poder gozar de un flujo constante en el futuro, o “vivir de tus rentas”, es una gran estrategia, ya que una gran parte de la fuerza laboral que está llegando a la ciudad rentará inmuebles, en particular en vivienda vertical.

Por otro lado, las ventajas de vivir en un departamento son muchas, pues hoy se está planeando un Monterrey completamente diferente en cuestión de vivienda, emulando el concepto de ciudades de 15 minutos con la construcción de distritos que satisfagan las necesidades de sus habitantes a no más de un cuarto de hora de distancia.

La seguridad y los filtros de acceso, así como las amenidades y la centralidad son otro *plus* de este tipo de vivienda. “Todo eso te garantiza mayor seguridad, algo que no lo tienes en una casa”, asegura Ramos.

Metro por Metro ha identificado seis zonas de alta plusvalía y desarrollo en la ciudad: Valle Oriente, Valle del Campestre, Valle Poniente, Santa Catarina, Santa María y el Centro de Monterrey. Horacio reafirma la gran oportunidad que representa la vivienda vertical e invita a los lectores a acercarse a Metro por Metro y adelantarse en el crecimiento de su patrimonio y capital. “La plusvalía va a garantizada, no sólo por toda la demanda que hay sino por el crecimiento que está teniendo la ciudad. Hoy, hay cerca de 100 proyectos en el mercado, pero vienen muchos más”, concluye.



**QUEREMOS QUE
LOS CLIENTES SIENTAN
LA SEGURIDAD DE QUE
LOS PROYECTOS SON
DE DESARROLLADORES
CONSOLIDADOS. QUE TENGAN
LA TRANQUILIDAD DE QUE
LOS VAMOS A LLEVAR HASTA
UNA INVERSIÓN SEGURA”.**



metropormetro™
OPCIONES INMOBILIARIAS

☎ (81) 2899 4031

🌐 www.metropormetro.mx

✉ info@metropormetro.mx

📱 [metropormetromx](#) [metropormetromx](#)

🎧 [metropodcast.mx](#)

👤 [horacioramosmxm](#) [horacioramosmxm](#)

📍 Río Amazonas No. 311 Colonia del Valle, San Pedro Garza García, N.L.



Wendy Pacheco y Debanhi Rodríguez, cofundadoras de 9Y Capital

ESTRATEGIAS EN BIENES RAICES

Dos mujeres visionarias han logrado el éxito comercial de distintos desarrollos en México, ¿la clave? Una buena estrategia con base a un profundo conocimiento en el mercado

9Y Capital es una empresa pionera master broker en Nuevo León, hoy en día ha logrado que distintos desarrollos sean todo un éxito desde la etapa de preventa gracias a la estrategia que hay detrás de la comercialización. Y aunque la firma es joven (pues apenas celebró su quinto aniversario), la realidad es que sus líderes tienen más de una década de experiencia en los bienes raíces.

Wendy Pacheco y Debanhi Rodríguez, directora comercial y directora de administración, respectivamente, se conocieron hace 12 años cuando trabajaban juntas en el área comercial de una empresa y ya con un *expertise* en las ventas bien desarrollado comenzaron una nueva etapa laboral en una inmobiliaria, hasta que decidieron independizarse y constituir su propia empresa.

Anteriormente, sólo eran un intermediario en la compraventa de inmuebles, pero con el paso del tiempo y sus excelentes resultados, la firma fue creciendo y decidieron formar a un grupo de asesores, incluso se dedicaron a impulsar al rol de la mujer en el campo laboral, pues en el momento en el que iniciaron en el mundo corporativo también iniciaban nuevas etapas en su vida personal.

UNA NUEVA VISIÓN EN EL MERCADO

Cuando se habla de master brokers se habla de la comercialización y el marketing de un proyecto en específico, es decir, toda la estrategia que hay detrás de la venta. El *expertise* que tienen en la comercialización de una propiedad y el *know how* de todos los procesos previos es lo que diferencia a 9Y Capital de un departamento de ventas.

Ambas señalan que lo ideal es involucrarse en el proyecto cuando apenas está iniciando y así volverse una extensión de la desarrolladora para apoyar desde cero en todo lo que implica el tema comercial.

“Tenemos la sensibilidad de lo que está pasando en el mercado y conocemos lo que la gente realmente está interesada en adquirir, cuando lo hacemos al revés, la verdad es que nos encontramos con muchas barreras que, si las detectáramos previamente, podríamos tener una mayor agilidad en la venta”, explica Wendy.

Así es como han logrado ser expertas en terrenos campestres, residenciales, vivienda vertical, oficinas y locales comerciales.

ESTUDIOS REALES PARA PROYECTOS REALES

Hoy en día, 9Y Capital recibe a empresarios que buscan invertir y desarrollar en Monterrey. Ellas se encargan de estudiar la zona y sondear el mercado para conocer a detalle todo lo que ocurre, el estilo de vida y los intereses en bienes raíces para determinar qué proyecto y qué ubicación es la ideal.

La promesa de 9Y Capital es el éxito de la comercialización de un proyecto, y la base de esto es la comunicación honesta desde el primer momento. “Cuando vemos que no será factible, ni siquiera nos arriesgamos porque cuidamos al cliente final, vemos por ellos y la intención es darles el rendimiento de las preventas, incluso hay quienes han ganado el 200% de su inversión”, asegura Debanhi.

SOLUCIÓN AL PROBLEMA

Actualmente, se vive un fenómeno en los bienes raíces, y es que las personas están dejando de ver las preventas como algo confiable, pues hay construcciones que no han sido terminadas e incluso fraudes. Ante ello, ambas se están enfocando en transmitir al cliente que todo proyecto en su cartera está en los mejores términos para invertir.

“Nosotros como master brokers, antes de comercializar un proyecto, revisaremos que todo el tema legal esté listo para poder generar esa confianza al cliente final”, dice Wendy.

En Monterrey y su área metropolitana se siguen edificando nuevas torres departamentales, estamos ante un momento histórico, pues el *nearshoring* está atrayendo a nuevos talentos que vivirán en la Sultana del Norte, sin embargo, todas estas personas buscan hacer una inversión inteligente, la cual sin duda lograrán de la mano de 9Y Capital y aquellos desarrolladores que busquen hacer equipo con sus líderes.

“Tenemos la sensibilidad de lo que está pasando en el mercado y conocemos lo que la gente realmente está interesada en adquirir”, Wendy

“No somos vendedores de un inmueble, somos asesores inmobiliarios que se encargan de todo el proceso de venta. Los desarrolladores cuentan con un equipo de asesores enfocado 100% a la venta de sus proyectos.”, Debanhi



📍 Río Guadalquivir 125, Col. Del Valle, San Pedro Garza García, N.L.
📞 13603326
📱 @9ycapital.mx

Conoce más aquí:



JOYAS DE LA ARQUITECTURA

**COMBINANDO TRADICIONES, COLORES E INNOVADORES
DISEÑOS, LOS ARQUITECTOS MEXICANOS ESTÁN
SIENDO LA PAUTA A SEGUIR A NIVEL GLOBAL**



La arquitectura mexicana se destaca por fusionar estéticamente nuestra rica herencia cultural con la evolución de los estilos modernos, experimentando una gran evolución en las últimas décadas. Esto se refleja en la creación de espacios únicos que son funcionalmente modernos y que capturan a la perfección la esencia cultural del país.

Con estos conceptos como base, la arquitectura mexicana marcó, a mediados del siglo XX, una ruptura importante con sus

conceptos anteriores para trazar una ruta hacia la funcionalidad, la innovación y en el diseño de los edificios. Las edificaciones de hoy son un fiel testimonio del compromiso con nuestras raíces y de la implementación de nuevos recursos tanto en diseño como en los materiales que se utilizan.

Siguiendo el legado que dejaron algunos arquitectos como Luis Barragán o Ricardo Legorreta, el diseño arquitectónico mexicano sobresale aportando los más fascinantes diseños de las grandes firmas nacionales.▼



LAS JOYAS DE LA ACTUALIDAD

México es un país rico culturalmente hablando y cuenta con una gran cantidad de elementos que aportan un gran valor a los diseños y proyectos de los grandes arquitectos que se encuentran en la actualidad, quienes están llamando la atención a nivel mundial en muchos sentidos.

A decir de Diana Urías, Decana Regional Norte de la Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño del Tecnológico de Monterrey, hay tres personajes que sobresalen del resto por sus monumentales obras, por su capacidad de adaptarse a los entornos y por el gran talento creativo que se refleja en cada edificación que realizan.

“La arquitectura en México se distingue por ser muy vibrante, con formas novedosas y que representa una simbiosis entre formas que tenemos desde la era prehispánica y los diseños nuevos, con el uso de materiales nuevos. También han ido incursionando otros factores como el color, el manejo de la luz y las formas fuertes. Esos son los principales elementos de la arquitectura mexicana”, comentó la connotada académica.



Fotos: Especial

PEDRO RAMÍREZ VÁZQUEZ

Para Diana, uno de los principales arquitectos modernos es Pedro Ramírez Vázquez, quien dejó escuela a través de sus monumentales diseños: “Pedro Ramírez Vázquez tiene obras muy emblemáticas y que todos en México conocemos, por ejemplo, el Museo Nacional de Antropología, el Estadio Azteca o el Palacio Legislativo de San Lázaro. Son obras de gran envergadura y, en su estilo de diseñar, usa elementos tradicionales mexicanos haciendo ‘click’ con nuestra cultura. Ese lenguaje que habla con nuestras tradiciones lo coloca entre los grandes”.

PRINCIPALES PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Miembro de Honor del American Institute of Architects
- Premio de Honor en el Festival Internacional de Arte y Arquitectura en París, Francia
- Estrella de oro en la Feria Mundial de Bruselas, Bélgica
- Premio Agha Kan en Nubia, Egipto
- Reconocimiento de Arquitecto de América por la Federación Panamericana de Arquitectos



TATIANA BILBAO

Tatiana Bilbao es una arquitecta que se caracteriza por desarrollar proyectos en los que se priorizan las necesidades principales de sus usuarios. Sus diseños son multifacéticos y varían de acuerdo al proyecto en cuestión.

“Me parece que Tatiana Bilbao es otra. Fue de las primeras mujeres latinoamericanas en ser reconocidas a nivel internacional. Su sello distintivo es el tema social, es una arquitectura socialmente consciente y tiene un compromiso con el diseño sustentable. Hemos tenido la fortuna de ver su evolución y desarrollar ese estilo diferente a los demás, y sus diseños se distinguen por estar bien adaptados al contexto, y, en ese sentido, se pueden observar obras completamente distintas entre sí al hablar lenguajes arquitectónicos diferentes”, reconoció Diana.

PRINCIPALES PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Premio Kuntspreis Berlín a la carrera
- Premio Global de Arquitectura Sustentable, París, Francia
- Premio al mejor proyecto en la Bienal de Paisaje
- Reconocimiento
- Arco Comunidad, Madrid España

FRIDA ESCOBEDO

Para Diana sobresale también Frida Escobedo, arquitecta que es un modelo a seguir por aportar una nueva visión al diseño mexicano, en la que se entrelazan texturas, lenguajes y culturas: “Frida Escobedo es otra arquitecta muy destacada. Utiliza un estilo muy particular que usa elementos mexicanos, pero también con una gran sensibilidad por el contexto en el que emplea materiales muy naturales con un gran compromiso con el medio ambiente, destacando de manera importante a nivel internacional. Se ha convertido en un modelo a seguir y es digna de reconocer”.

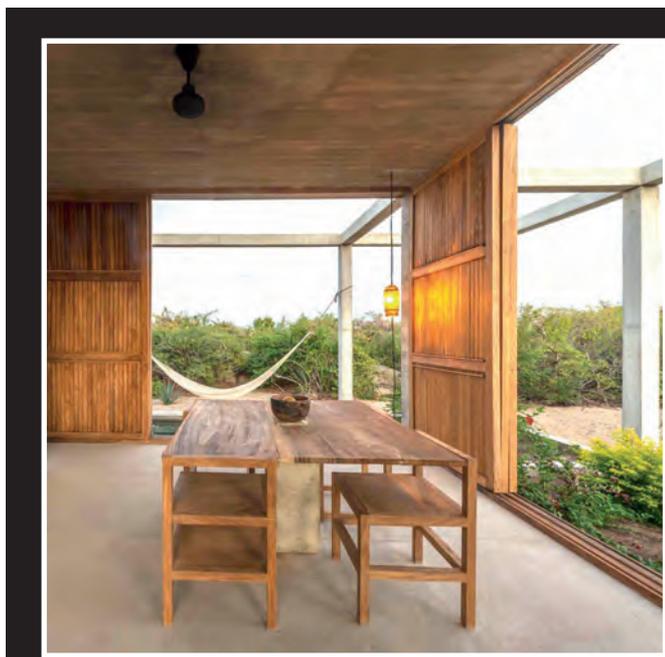
PRINCIPALES PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Beca Jóvenes Creadores del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes
- Ganadora del Young Architects Forum en Nueva York
- Nominada al Arc Vision Prize for Women
- Finalista del programa Rolex Mentor and Protégé Arts Initiative
- Premio de Arquitectura Emergente, Architectural Review



Por otra parte, el Director de Arquitectura y Diseño Interior del Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey, Djorde Stanojevic, encuentra en distintas firmas de arquitectos a los más destacados en su área como Estación Arquitectos, Productora Arquitectos y Dellekamp Arquitectos. De acuerdo con Stanojevic, estos tres son la punta de lanza en México.

“Son muy actuales, quizá no los emergentes, pero les distingue una arquitectura honesta, con un buen uso del material espacial. Estación Arquitectura trabaja en escalas de vivienda, mientras que Productora lo hace en escalas de edificios, al igual que Dellekamp, pero se distinguen por el uso de la estructura para la definición del lenguaje estético principalmente”, aseguró Stanojevic.



ESTACIÓN ARQUITECTURA (S-AR)

Estación Arquitectura (S-AR), es un taller colaborativo de arquitectura alternativa fundado en Monterrey, Nuevo León que se enfoca en el desarrollo de proyectos de distintas tipologías y escalas para generar obras significativas con una importante investigación de materiales y tecnologías adecuadas. Su trabajo abarca desde diseño urbano, espacio público, además de la creación de proyectos editoriales sobre temas de arquitectura.

PRINCIPALES PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Emerging Voices Award por Architectural League de Nueva York
- Design Vanguard Award de Architectural Record
- Dwell Design Award de la revista Dwell Design de San Francisco
- Blueprint Award de Londres
- Mención honorífica en los Trezzini Awards, San Petersburgo, Rusia



PRODUCTORA ARQUITECTOS

Con oficinas en la Ciudad de México y en Nueva York, Productora Arquitectos es una de las más sobresalientes firmas del momento. Conformado por Abel Perles, Carlos Bedoya, Víctor Jaime y Wonne Ickx, se caracteriza por un énfasis en geometrías precisas, con la intención de crear proyectos con gestos claros y edificios atemporales en sus resoluciones materiales y programáticas.

“El lenguaje que emplean en sus diseños, junto con la calidad en la ejecución. Sabemos que la arquitectura es la unión

entre arte y ciencia, están la parte técnica y la técnica, es la capacidad de la ejecución y de sintetizar los materiales en los conceptos con soluciones sencillas y honestas”, declaró Stanojevic.

PRINCIPALES PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Premio Simón de Arquitectura en Barcelona, España
- Premio Miles Crown American Prize
- Reconocidos por la Architectural League de Nueva York
- Premio Óscar Niemeyer
- Premio de la Bienal Internacional de Arquitectura de Quito, Ecuador



DELLEKAMP ARQUITECTOS

Estudio fundado en 1999 en la Ciudad de México, Dellekamp Arquitectos es dirigido por el reconocido Derek Dellekamp y se dedica al desarrollo y supervisión de proyectos con una rigurosa metodología de investigación. En sus obras se revela la fuerza natural que contextualizan los espacios que crean, creando una perfecta armonía entre la teoría y la práctica.

Más recientemente, se han dedicado al desarrollo de obras realizadas con madera sólida, siguiendo los pasos de algunos de los mejores arquitectos del mundo. Esto lo señaló correctamente Djorde Stanojevic.

Ellos han estado trabajando con madera sólida, material que es poco usado en México. Están comenzando con esos proyectos. En buena medida, la arquitectura actual se está concentrando en la edificación de torres de madera sólida, se hace en Canadá y en Europa y ellos ya lo están haciendo en México”.

EL PODER DE UNA GESTIÓN ESTRATÉGICA

ARKHE Gerencia de Proyectos destaca en la gestión de proyectos al brindar soluciones a la medida para cada cliente, combinando experiencia, versatilidad y enfoque personalizado

Reconocer el valor añadido que una gestión adecuada aporta a un proyecto es esencial, lo que para algunos sería un gasto es en realidad una inversión estratégica. En este contexto, Alfonso Muñoz, director general de ARKHE, una empresa especializada en la gestión de proyectos con más de siete años en el mercado, nos cuenta más sobre este fundamental eslabón de la construcción.

FILOSOFÍA QUE OTORGA CIMIENTOS FUERTES

Con una sólida trayectoria de más de 20 años de experiencia en el ramo, Muñoz, Ingeniero Civil de formación y con un Máster en Administración, narra cómo su camino profesional lo condujo desde las obras hacia el mundo de la administración y gerencia de proyectos. Esta travesía culminó con la fundación de ARKHE, identificando una oportunidad en el mercado y estableciendo una empresa basada en la filosofía del PMI para ofrecer soluciones a medida para cada cliente.

"LA CLAVE DEL ÉXITO EN CADA PROYECTO ES HACER UN TRAJE A LA MEDIDA".

Alfonso enfatiza la importancia de evitar la burocracia excesiva y enfocarse en los procesos y documentos que realmente agregan valor. Esta filosofía impulsa el trabajo de ARKHE, destacándose por su enfoque personalizado y su dedicación a la satisfacción del cliente.

Desde su fundación, ARKHE ha dejado una marca significativa en una variedad de sectores, incluyendo el industrial, comercial, minería, industria alimenticia y energía. La versatilidad de la empresa para adaptarse a las necesidades específicas de cada cliente se refleja en su amplio portafolio de servicios, que van desde la dirección de proyectos hasta la consultoría en eficiencia energética e inversión inmobiliaria.

Entre los proyectos emblemáticos de ARKHE, Muñoz destaca su colaboración con una empresa de ahorro de energía en Cancún, donde lograron completar la sustitución de alumbrado público de todo un municipio, dos semanas antes de la fecha límite.

ENGRANAJES PARA UN RESULTADO SEGURO

Para asegurar que un proyecto llegue en tiempo y forma a su destino, Alfonso destaca como clave el seleccionar proveedores con experiencia y especialización en cada área, garantizando la calidad y eficiencia en la ejecución de los proyectos. De esta forma se



Alfonso Muñoz, director general de ARKHE Gerencia de Proyectos

involucran activamente en la gestión de contratos y la supervisión de proveedores, asegurando el cumplimiento de los objetivos del cliente y la protección de su inversión.

Además, la gestión eficaz de los recursos humanos internos a cada paso del proceso es también una pieza fundamental para el éxito. La identificación y asignación de las personas adecuadas para cada tarea es esencial, reconociendo que son los individuos quienes impulsan el progreso y logran que las cosas sucedan.

MIRADA AL FRENTE

ARKHE se proyecta hacia el futuro con una visión clara de crecimiento y expansión. Con metas ambiciosas, la empresa busca aumentar su participación y ampliar su presencia a nivel nacional, apuntando a tener puntos de venta en al menos dos ubicaciones más del país en los próximos cinco años.

Actualmente, su matriz ha participado en proyectos a lo largo de México, desde Sonora hasta Quintana Roo, y su objetivo es seguir creciendo con un equipo confiable que refleje sus valores.

Personalmente, Muñoz destaca la satisfacción de trabajar en su profesión, la realización de proyectos que contribuyan al crecimiento de Nuevo León y México, y la oportunidad de generar fuentes de empleo. Desde su perspectiva, observa el desarrollo económico del país como un momento crucial, haciendo un llamado a los inversionistas y desarrolladores para considerar la incorporación de gerencias de obra en sus proyectos para optimizar costos, tiempo y calidad, y edificar ciudades cada vez más eficientes, sostenibles y vanguardistas.



www.arkhegerencia.com
contacto@arkhegerencia.com
 +52 (81) 27450897
 +52 (81) 25100390
 +52 (81) 8287 2519
[arkhegerencia](https://www.instagram.com/arkhegerencia)
[Arkhe Gerencia de Proyectos](https://www.linkedin.com/company/Arkhe-Gerencia-de-Proyectos)
[ArkheGerenciaDeProyectos](https://www.facebook.com/ArkheGerenciaDeProyectos)
 Carretera Nacional #5002,
 Quadra Towers, Torre B piso 8/820

MOMENTOS COSECHADOS A MANO

NO. #047

ROSÉ & BFF'S

CONT. NET. 750ML | TALK LVL. 100%

VINOTECA
MARIDAJE DE EMOCIONES



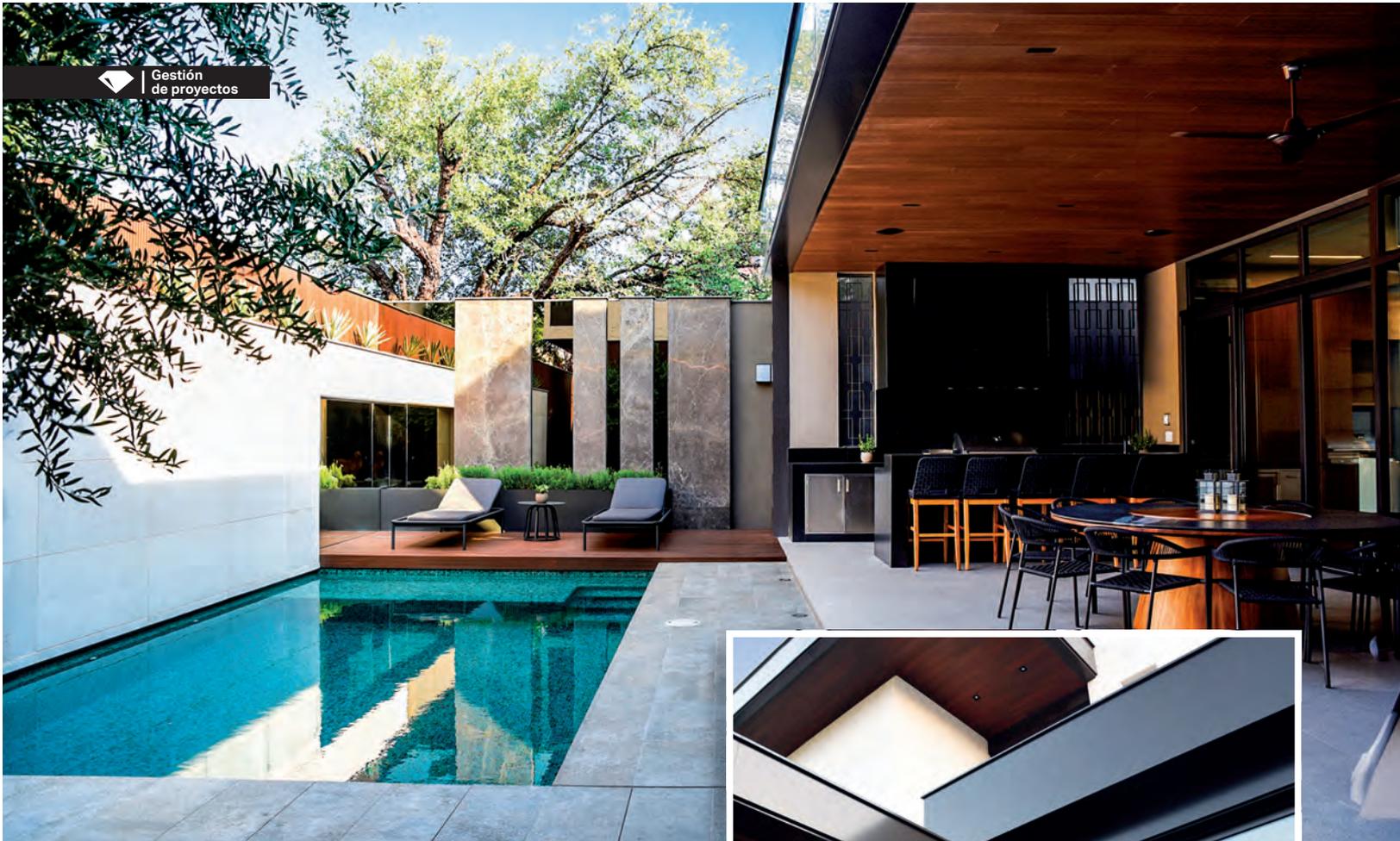
EVITA EL EXCESO

VINOTECA.COM

COSECHA
2024

CÔTES DU RHÔNE

2022
Triennes
ROSÉ



TU PROYECTO EN TIEMPO Y PRESUPUESTO

Zeus GP es una gerencia de proyectos que te ayuda a garantizar el éxito en cada paso de tu proceso de construcción

Con más de 20 años de experiencia, Zeus GP se ha consolidado, aplicando las metodologías de Project Management Institute (PMI) con las cuales gestionan de manera eficaz sus proyectos y los llevan a ahorrar costos y asegurar los tiempos.

Sus proyectos se especializan en sectores como el residencial AAA, industrial y comercial.

Su sistema de administración garantiza el cumplimiento de estándares de calidad, asegurando el éxito en costo, tiempo y calidad de tu proyecto.



SERVICIOS

- Gerencia de Proyectos
- Representación de clientes
- Planeación de Proyectos
- Construcción
- Desarrollo de Proyectos
- Auditoría



📍 Lázaro Cárdenas 2475 Local E4
Col. Residencial San Agustín San Pedro Garza García
☎ (81) 1522-9293
✉ info@zeusgp.com

Conoce más aquí:



EST.



1980

Don Arturo

M A R I S C O S

Tostada de salmón y sandía



¡Llegamos a Distrito Armida!

RSVP: 81 40 65 46 05

Armida Plaza Distrito Armida, Av. Cto. Frida Kahlo 303,
Valle Oriente, San Pedro Garza García, N.L.

 donarturosp



Dr. Edward Jonathan Cerón Hernández, director general de Cerón Dirección de Obra

Cerón Dirección de Obra tiene su origen como empresa constructora en 1999 y ha evolucionado hacia la provisión de servicios especializados de gerencia de proyectos y supervisión de obra.

EXCELENCIA EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS

Desde su fundación hace más de dos décadas, Cerón Dirección de Obra ha demostrado su capacidad para adaptarse a diversas industrias, respaldada por una actualización continua

La certificación y el respaldo académico juegan un papel fundamental en la garantía de calidad y profesionalismo para el Dr. Edward Cerón Hernández, director general de Cerón Dirección de Obra, quien además comparte la visión y los pilares que han impulsado el éxito de la empresa a lo largo de sus casi 25 años de trayectoria.

Con más de 175 proyectos realizados, Cerón Dirección de Obra se ha destacado por su enfoque integral y su capacidad para adaptarse a diversas industrias, desde el sector inmobiliario hasta el farmacéutico y alimenticio.

Una de las claves del éxito radica en su compromiso con la excelencia y la actualización constante. La empresa no sólo se enfoca en la gestión de proyectos, también ofrece servicios de supervisión de obra y seguridad industrial, acreditados como agentes capacitadores externos por la STPS.

EDUCACIÓN CONTINUA, LA CLAVE DEL ÉXITO

Su director general, quien cuenta con una certificación en Project Management Professional (PMP) otorgada por el Project Management Institute (PMI), destaca la importancia de la formación continua y la aplicación de las mejores prácticas en la industria.

“Me di cuenta que necesitaba fortalecer algunas habilidades que no tenía como ingeniero civil, entonces estudié un posgrado en Administración de Negocios con especialidad en Finanzas porque todos los proyectos tienen un enfoque financiero; en la construcción es importante la técnica y la calidad, pero todos los proyectos tienen que ser rentables”, explicó.

En un entorno donde la educación continua es fundamental, Cerón Dirección de Obra se asegura de que sus colaboradores estén en constante actualización en las tendencias, metodologías, herramientas y control de proyectos. Esta adaptabilidad les permite mantenerse al día con las demandas cambiantes del mercado y satisfacer las necesidades de sus clientes de manera óptima.

EL COLABORADOR, FACTOR INDISPENSABLE

Además del enfoque en la calidad técnica, Cerón Dirección de Obra prioriza el trato humano hacia sus colaboradores, procurando que se sientan parte de una familia laboral y brindándoles las mejores condiciones para su desarrollo profesional.

“Para nosotros es determinante que los colaboradores se sientan partícipes de la empresa, que vean que los procuramos, que les cuidamos, que realmente pertenecen a una familia”, agregó.

Es por eso que existe un Plan Anual de Capacitación que se destaca por su enfoque constante en el fortalecimiento de habilidades, especialmente en la administración de proyectos, un tema crucial en la industria de la construcción. Con una combinación de instructores externos, expertos internos y herramientas especializadas como Microsoft Project, el programa asegura que, tanto los veteranos como los nuevos colaboradores, estén actualizados y capacitados en las últimas prácticas y herramientas.

CERÓN®

Vicente Guerrero 2035, Col. Centrika Crisoles, Monterrey, N.L.

www.ceronproyectos.com

(81) 13 54 04 33

contacto@ceronproyectos.com

[f CeronProyectos](https://www.facebook.com/CeronProyectos)

[i ceron_proyectos](https://www.instagram.com/ceron_proyectos)

Conoce más aquí:



CUERNO



CUERNO.MX

TOMAHAWK



Calzada - Calzada Del Valle Alberto Santos 333 Colonia Del Valle 66220 SPGG Tel. 81 2530 0082

PERCO INTERIORES

FEIZY

Roberto González, CEO de Perco

EL COMPLEMENTO PARA TU HOGAR

Como un aliado en la industria del interiorismo y arquitectura, Perco busca ser el eslabón que une las creaciones del diseño con los proyectos que necesitan un *twist* para realzar sus ambientes. Esta es su historia

En el 2019, Roberto González se encontraba trabajando para una empresa que daba servicio de interiorismo a constructoras, hoteles y desarrolladoras, y tenía la libertad de operar un *side business* que era la distribución de cortinas y persianas para clientes del mismo giro.

La pandemia significó un duro golpe para la compañía en la que laboraba, que impactó en sus honorarios y su emprendimiento. Ante esta necesidad optó por impulsar su proyecto personal. “Me empecé a mover, literalmente con muestrarios en el carro, con amigos y conocidos. Recuerdo que mi esposa Alejandra me acompañaba con clientes y me ayudaba a medir y vender. Mi

primer cliente fue un amigo que estaba abriendo su restaurante ‘Abisal’, me dio su confianza, siempre estaré agradecido”, relata. Así nace Perco.

Durante este tiempo en el que el mundo se puso en pausa, también nació una tendencia a remodelar los espacios interiores, fue ahí que, poco a poco, Roberto, que cuenta con una licenciatura en Administración, y casi una década de experiencia en interiorismo, fue realizando proyectos para sus amigos y conocidos que buscaban revitalizar el diseño de sus hogares. Estos proyectos crecieron en tamaño y complejidad con el tiempo, pero él nos confiesa hubo uno que marcó el rumbo de su empresa de manera exponencial.



Cortinas para GLR Arquitectos

LA NUBE, ARBOLEDA, "EL PISO 20"

Durante este tiempo, Roberto decidió enfocarse solamente en el sector residencial y brindar servicios a los despachos de arquitectura e interiorismo, pues era una forma más directa de llegar al usuario final. De pronto, fruto de las relaciones que había forjado, le ofrecen participar en el *pitch* por un contrato de carpinterías en las amenidades de La Nube Arboleda, proyecto top en San Pedro Garza García, y lo gana.

Al hacerle frente a este proyecto tan ambicioso, le ofrecen también los contratos de duelas, plafones, tapices, cortinas y persianas, y la complejidad también se elevó. En este momento, la pandemia se encontraba en su punto más álgido y las dificultades con proveedores aumentaron. Roberto cuenta que tuvo la opción de terminar el proyecto hasta el piso 20, pero en una llamada con su padre le aconsejó seguir, y fue así que concluyó con éxito. "Yo sabía que podía ser el acabose o la catapulta para posicionarme como una empresa confiable, porque te estás metiendo literalmente a las grandes ligas. Entramos 25 empresas al proyecto y sólo tres terminamos al 100%".

El éxito cosechado en La Nube puso a Perco en el mapa y comenzaron a trabajar con importantes firmas en la ciudad de Monterrey como GLR Arquitectos, MVG Arquitectos, Casa Gotxikoa, Garza + Terán, B-V Arquitectura, entre otras. Y hoy cuentan con una amplia gama de servicios que incluyen ahora los pisos de madera, cojines y otros elementos decorativos.

EXPANSIÓN Y DISTINCIÓN

El equipo de Perco ha crecido considerablemente, contando ahora con personal de ventas e instalación que atiende las necesidades de los clientes donde sea necesario, además de tener un *showroom* en San Pedro Garza García. Este crecimiento se atribuye a la confianza generada con los clientes, derivada de su capacidad de adaptación y su enfoque en brindar un servicio de calidad, tanto en los productos como en la instalación. "Somos una empresa flexible, nos adaptamos a cualquier diseño, ya sea clásico, contemporáneo o minimalista".



Cortinas para MVG Arquitectos



NUESTROS PRODUCTOS SON UN COMPLEMENTO PARA CAMBIAR COMPLETAMENTE EL DISEÑO DEL HOGAR"

Para los próximos años, Perco planea expandirse abriendo sucursales en Ciudad de México y Cancún, donde ya tienen proyectos en curso, consolidando sus operaciones en Monterrey y Hermosillo, y continuando por todo el país. Su filosofía se basa en el trabajo duro, el sacrificio y la capacidad de aprovechar las oportunidades para llevar a cabo todo lo que viene con éxito. "Trabajar, sacrificar y encontrar esas oportunidades, y ya que las tienes aprovecharlas y terminar los proyectos", es un consejo que Roberto comparte con todos aquellos que tengan el sueño de emprender.



CONTACTO

www.perco.mx

rgonzalez@perco.mx

percomx

81 2621 5967

Calzada San Pedro 105-sur,
Del Valle, 66220
San Pedro Garza García, N.L.

COMERCIALIZAR SPOTS EN LA ERA DIGITAL

Conoce la startup que está revolucionando el sector de los bienes raíces, logrando que las operaciones de los espacios comerciales sean más ágiles y sencillas

Uno de los principales dolores de cabeza de una empresa es buscar el espacio para establecerse, ya sea una nave industrial para las operaciones o una oficina corporativa, encontrar el lugar ideal no es una tarea sencilla.

Este mercado tiene una alta necesidad de transparencia y pese a toda la tecnología a la que hoy tenemos acceso, sigue siendo complicado encontrar información actualizada, en tiempo real y, sobre todo, que sea verídica.

¿CÓMO FUNCIONA SPOT2?

Ésta es una plataforma que trabaja de dos maneras. La primera es para los dueños de un espacio o un *broker* y la segunda es para quien está interesado en un espacio para su compañía.

Si estás en búsqueda del lugar idóneo, puedes encontrarlo directamente en su marketplace o contactar a un experto que se comunicará contigo en las próximas 12 horas, ellos te brindarán un servicio completamente personalizado.

Por otro lado, si quieres poner en venta o renta un espacio, también lo puedes hacer mediante esta plataforma, sólo tienes que seguir las instrucciones (que por cierto son muy fáciles). Y si eres una desarrolladora o un *broker*, también puedes contactar a su área de *supply* para recibir ayuda en la colocación de tus propiedades dentro de su sitio.

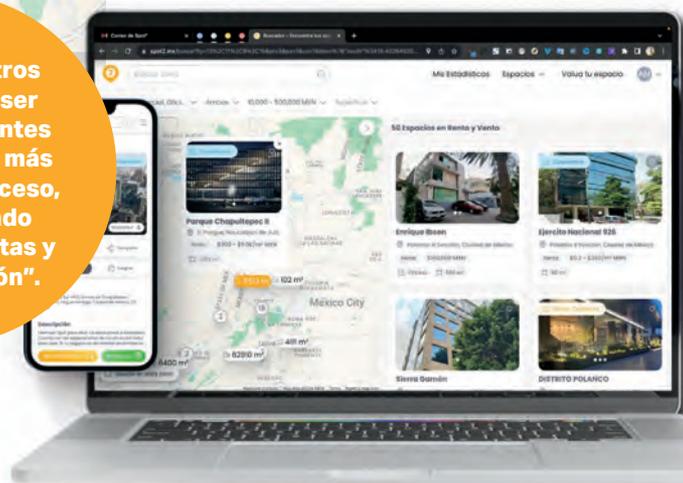
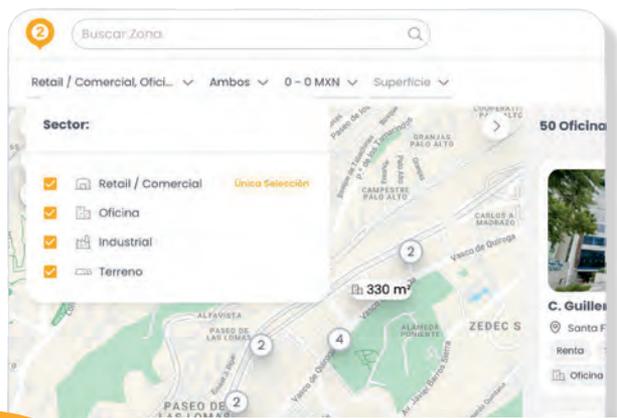
En caso de que no tengas idea de cuánto vale tu propiedad, gracias a la extensa data con la que cuentan, también puedes hacerla de manera práctica, instantánea y gratuita en su plataforma.

POR UN MERCADO MÁS TRANSPARENTE

La startup comenzó operaciones en Ciudad de México y pronto se extendió a Guadalajara, Monterrey y Querétaro; próximamente llegarán a Tijuana y Mérida, dos mercados con un crecimiento acelerado. Además, crearon una red de más de 400 colaboradores a través de los cuales han logrado tocar otros puntos de la república.

Este objetivo de cubrir todo el territorio nacional se debe a dos razones: las exigencias de la industria de hoy en día y la necesidad de derribar las barreras de la desinformación.

“Lo que nosotros buscamos es ser más transparentes y hacer mucho más eficiente el proceso, implementando más herramientas y automatización”.



“El mercado es poco transparente, existen portales donde realmente lo único que hacen es publicar las propiedades, pero no hay una persona que esté atrás acompañándote y asesorándote para que tomes la mejor decisión posible. Ahí es donde entramos como compañía”, comenta Axel.

Y es que más allá de utilizar la tecnología en los bienes raíces, el compromiso es con sus clientes y arrendadores. “No buscamos ser un *broker* más, somos consultores, entendemos la necesidad del cliente, su operación y buscamos darles las mejores propiedades de acuerdo a lo que estén buscando”, agrega.

Spot2 ha sido aliado de distintas empresas extranjeras que han llegado a México por efecto del *nearshoring*, y en estos cuatro años de operaciones han encontrado las naves industriales de más de 30 empresas y han colocado en su plataforma los espacios de más de 100 desarrolladoras. Todo esto gracias a que decidieron utilizar la tecnología para reinventar el mercado inmobiliario, haciendo las operaciones más fáciles, rápidas y confiables.



www.spot2.mx
hola@spot2.mx

spot2mx
spot2



¡Vamos!

De resistir una crisis a conquistar el mercado

En Grant Thornton, escuchamos, aprendemos y encontramos soluciones innovadoras. De esta manera, tu negocio no solo sobrevive, sino que puede sacar el máximo provecho de cada oportunidad.



Grantthornton.mx

© Salles Sainz Grant Thornton S.C., es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL y sus firmas miembro no forman una sociedad internacional, los servicios son prestados por las firmas miembro. GTIL y sus firmas miembro no se representan ni obligan entre sí y no son responsables de los actos u omisiones de las demás.



Diego Díaz, Marco Hinojosa y Jesús Alonso están al frente de Garantía Jurídica Inmobiliaria

Garantía Jurídica Inmobiliaria ha conseguido el 100% de juicios ganados en casos relacionados con sus contratos de arrendamiento

AL CUIDADO DE TUS OPERACIONES INMOBILIARIAS

Conoce a la firma que durante 10 años ha apoyado a propietarios e inquilinos a completar sus operaciones inmobiliarias, brindando confianza, certeza jurídica y soluciones a sus conflictos

En un contexto de creciente demanda de rentas y una disminución en las compraventas de propiedades, una firma regia ha encontrado un área de oportunidad que se nos estaba escapando de las manos. Hablamos de Garantía Jurídica Inmobiliaria, ha revolucionado la forma en que se abordan los arrendamientos, garantizando la seguridad, tanto para propietarios como para inquilinos.

La empresa la conforman los abogados Diego Díaz, director general; Jesús Alonso, director ejecutivo; y Marco Hinojosa, director comercial. Este terceto identificó una serie de problemas comunes en el mercado y desde hace 10 años les ha dado solución con sus servicios de investigación y análisis de antecedentes judiciales a propietarios.

Además, han implementado programas de capacitación exhaustivos dirigidos, tanto a propietarios como a asesores inmobiliarios, “con el objetivo de elevar los estándares de profesionalismo y seguridad en la industria”, tal y como lo señala el director general del despacho.

EL USO DE LA TECNOLOGÍA

Una de las principales innovaciones que introdujeron fue precisamente la revisión de antecedentes judiciales. “Nosotros empezamos debido al incremento de juicios, por ello comenzamos con esto, antes nadie revisaba a las personas que rentaban”, dice Jesús.

A través de herramientas tecnológicas avanzadas, como la página de Tribunal del Estado de Nuevo León y otras más, la firma puede identificar cualquier antecedente legal a nivel nacional e internacional que pueda representar un riesgo para la operación de arrendamiento. Eso ha sido fundamental para mitigar posibles conflictos legales en el futuro.

“Apoyamos a que se revise primero al cliente que quiere rentar, debemos saber que no es una persona conflictiva, que no ha tenido una demanda en su contra, y cuando ya tenemos esa certeza lo comunicamos al propietario. Y en caso de que quede mal, tenga quien lo desaloje judicialmente de la propiedad”, dice el director comercial del despacho.

Además de ofrecer garantías legales sólidas, la firma se ha enfocado en educar a propietarios e inquilinos sobre la importancia de entender los contratos de arrendamiento y los riesgos asociados. Este enfoque ha sido fundamental para construir relaciones de confianza duraderas en el mercado inmobiliario.

APEGÁNDOSE A LA TENDENCIA

Monterrey vive un aumento en la construcción de vivienda vertical, además de un flujo creciente de empresas extranjeras y trabajadores de diversas partes del mundo. Este fenómeno se refleja en el incremento del número de departamentos disponibles para alquilar, con un promedio de 200 nuevas rentas mensuales, y se estima que esto represente un alza del 20% en los precios de arrendamiento.

Esto también ha traído una serie de desafíos, pues la diversidad de nacionalidades y perfiles de los ocupantes puede generar incertidumbre en cuanto a la estabilidad laboral y la capacidad de pago. Ante cualquier posible escenario, contar con un respaldo jurídico se ha vuelto una necesidad, pues aquí está la clave para que las operaciones inmobiliarias se realicen de forma exitosa.

El gran equipo de trabajo de Garantía Jurídica Inmobiliaria, conformado por profesionales en Derecho, ha destacado en el mercado inmobiliario por su excelente atención tanto a asesores como a inquilinos, facilitando el trámite para rentar propiedades y brindado la seguridad a los propietarios de que su valioso patrimonio está en buenas manos.

A lo largo de los años se han expandido con oficinas en Saltillo y Riviera Maya. Y actualmente están en remodelación de su oficina matriz para mejorar la experiencia de sus clientes y aliados comerciales.

GJI GARANTÍA JURÍDICA INMOBILIARIA

Calzada del Valle 400 Ote, Moll del valle, despacho 83, Col. Del Valle, San Pedro Garza García, N.L.

www.gji.mx

(81) 2315 4999

gjimonterrey@gmail.com

Conoce más aquí:



TIGRE



LOMO TIGRE

METROPOLITAN CENTER

T. (81) 1359 9451 C. (81) 1600 9055

@tigreasador

EMACH FACILITA EL PROCESO A AMBOS LADOS DEL CAMINO, PUES FUNGE COMO UN PROMOTOR DE TU MARCA Y UN MARKETPLACE DE PROVEEDORES AL MISMO TIEMPO. DISPONIBLE PARA IOS Y ANDROID.

Arq. Abel Guerra, fundador de EMACH

LA APP QUE SIMPLIFICA LA CONSTRUCCIÓN

EMACH llega como una aplicación que automatizará ciertos procesos en el sector de la construcción, conectando a profesionales del ramo con proveedores de maquinaria ligera y pesada, y resolviendo contrataciones y pedidos en cuestión de minutos

En las últimas décadas, la tecnología ha tenido un desarrollo exponencial, transformando la manera en que interactuamos con el mundo e impulsando la colaboración, el acceso a la información y la eficiencia con la que accedemos a bienes y servicios.

En otras palabras, ha sido un catalizador de posibilidades y al mismo tiempo un vehículo para materializarlas. Justo esta es la visión de Abel Guerra, arquitecto que dirige Constructora 488 Login y quien ha desarrollado EMACH, una aplicación que permite a los desarrolladores, constructores y arquitectos, tener acceso a proveedores de maquinaria ligera y pesada, vaciar sus requerimientos específicos y recibir cotizaciones en poco tiempo. Todo esto desde su smartphone.

ALIADO DE LA TECNOLOGÍA

Con una vida dedicada a la construcción, y un espíritu aventurero que siempre lo ha acompañado, la tecnología llegó a Abel en el momento menos esperado, pues fue a raíz de una serie de complicaciones de salud que pusieron su vida en un punto crítico que se vio forzado a guardar reposo en su hogar, y alejarse de sus actividades en la empresa y en su vida personal.

Fue durante esta pausa que su esencia pionera encontró otra forma de serse fiel. Frente a una computadora, el arquitecto halló la manera para seguir operando su empresa, y gracias a la experiencia que adquirió durante sus estudios profesionales en San Antonio, Texas, encontró en la tecnología diversas alternativas.

Abel fue de los primeros constructores que utilizaron drones para la supervisión y registro de obras, además, adaptó los mismos con *softwares* para el levantamiento de estudios topográficos, que producen cifras y medidas más detalladas.

Así fue que ganó fama como referente tecnológico en el sector. Incluso, mucho antes de que la pandemia trajera la modalidad de trabajo a distancia, toda la empresa de Abel estaba instruida para operar de esta forma, *in situ* con smartphone y con videollamadas para juntas y revisiones.

Con esto vino a él la pregunta, ¿cómo podemos agilizar aún más los procesos?

LA GÉNESIS DE EMACH

Uno de los principales dolores de cabeza del sector de la construcción es la renta de maquinaria, pues en un negocio dominado por relaciones interpersonales, rara vez se conoce toda la oferta de proveedores que existe en una entidad, por la confianza y comodidad de trabajar con gente conocida.

Esta necesidad se confirmó cuando un grupo de desarrolladores buscó a Abel para una solución debido a la fama de innovador que había ganado por su trabajo y entre sus colaboradores. Así nace EMACH, un puente que conecta a los maquinistas de la región con constructores y desarrolladores.

Dentro de esta app, los usuarios pueden buscar las máquinas por nombre y hasta por sobrenombre. “Al momento de programar, te das cuenta de que existe el nombre profesional, pero además tiene su apodo dependiendo la zona geográfica. Desarrollamos un sistema donde tú ubiques la máquina, ya sea por el *slang* o por el nombre correcto”, puntualiza Abel en esta acción que busca hacer la información universal y poder replicarse en cada estado de la república mexicana y fuera de ella.

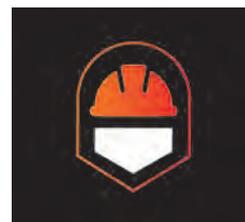
EMACH está programada en un modelo de dos caras, es decir, el usuario que busca contratar tiene una versión de aplicación y el proveedor otra. El proceso es sencillo y muy rápido, el usuario da de

alta su cuenta y llena un formato electrónico donde especifica sus requerimientos, se envía y todos los proveedores con ese tipo de inventario reciben una alerta en la aplicación para que puedan realizar su cotización y enviarla. Una vez que el cliente elige de una lista de cotizaciones, la app habilita datos de contacto para llevar la conversación en el chat de la misma o por WhatsApp.

UNA APP RENTABLE

EMACH no genera comisión por las ventas o contrataciones que se lleven a cabo, sólo cobra una suscripción a los usuarios y proveedores por el servicio. Un porcentaje de ésta se destinará a la nutrición del token propio en la red Polygon. “Tú puedes comprar lo equivalente a una acción sin tener que meterte a la bolsa... si tú crees en el proyecto o eres parte, y compras tokens, pues estás absorbiendo un porcentaje de lo que son las acciones”, comenta Abel.

Con la suma de todo esto, EMACH se consagra como un instrumento para impulsar uno de los sectores más fuertes a nivel nacional y global, que promoverá el desarrollo de la infraestructura de las ciudades y dará pie a más innovaciones en el futuro. “Después de la pandemia, ahora sí nos quedó bien claro que la tecnología llegó para quedarse. Creo que EMACH va a ser una muy buena herramienta para facilitarle cotizaciones y reducir tiempos a cualquier constructor”, concluye.



www.emach.mx

Conoce más sobre la app:



UN LEGADO DE ELEGANCIA Y VERSATILIDAD

Con más de 30 años de historia, Tutto Pelle sigue siendo un referente en la industria del diseño de interiores, ofreciendo muebles de piel de alta calidad y una experiencia personalizada para cada cliente

Hace más de tres décadas surgió Tutto Pelle, una *boutique* especializada en muebles de piel en México. Derivado del italiano, que significa “Todo en Piel”, este emprendimiento surgió con la visión de aprovechar al máximo las cualidades de un producto elaborado al 100 por ciento con la más alta calidad de piel y los mejores insumos internacionales, siendo un orgulloso representante de la manufactura mexicana.

EL NACIMIENTO DE UN ÍCONO

El visionario detrás de este emprendimiento fue el Sr. Ari Zarkin, quien concibió la idea de crear muebles de piel utilizando materias primas importadas, principalmente del norte de Europa. Lo que comenzó como una pequeña fábrica produciendo tres tipos de muebles, evolucionó rápidamente en respuesta a la creciente demanda del mercado por diseños más audaces y vanguardistas.

A medida que la marca maduró, surgió una nueva conceptualización, conocida como “La Mia Casa”, que abarcaba la creación de ambientes completos, integrando muebles y accesorios de piel para proporcionar una experiencia de vida excepcional.

“El público también buscaba cosas más de estilo, más en tendencia, más vanguardistas y de moda, entonces se crea este concepto de La Mia Casa que engloba todo lo que es un espacio, como es una sala, una recámara, cualquier habitación u oficina, pero integrando todos los elementos que deberían integrarlo”, explicó Sandra del Río, gerente corporativo de mercadotecnia de la marca.

Con el tiempo, La Mia Casa se convirtió en el sello distintivo de Tutto Pelle, reflejando su compromiso con la calidad, la sofisticación y la funcionalidad en el diseño de interiores. La marca expandió su presencia, pasando de cinco tiendas en sus inicios a ocho en la actualidad, incluyendo incursiones en Palacio de Hierro con cuatro galerías, dando un total de 12 sucursales.



Actualmente operan en Ciudad de México, Guadalajara, Puebla y Monterrey, y pronto tendrán una nueva ubicación. Además, Tutto Pelle ha diversificado su oferta con la introducción de Tutto Pelle Opportunità en Interlomas, en la capital del país, un concepto para satisfacer las necesidades inmediatas de los clientes.

“Lo que estamos haciendo es poner nuestros productos de inventario para entrega inmediata, este concepto es para quien busca un menor tiempo de entrega y aparte a un precio totalmente de oportunidad”, explicó Del Río.

GAMA DE PRODUCTOS

La colección es diversa y completa, abarcando desde amplias salas hasta accesorios más pequeños como cojines, mesas y librerías, todos diseñados para adaptarse a las necesidades y gustos de los consumidores. Con líneas de productos multifuncionales que van desde salas seccionales con características como reclinado eléctrico hasta camas y complementos, la versatilidad es clave.

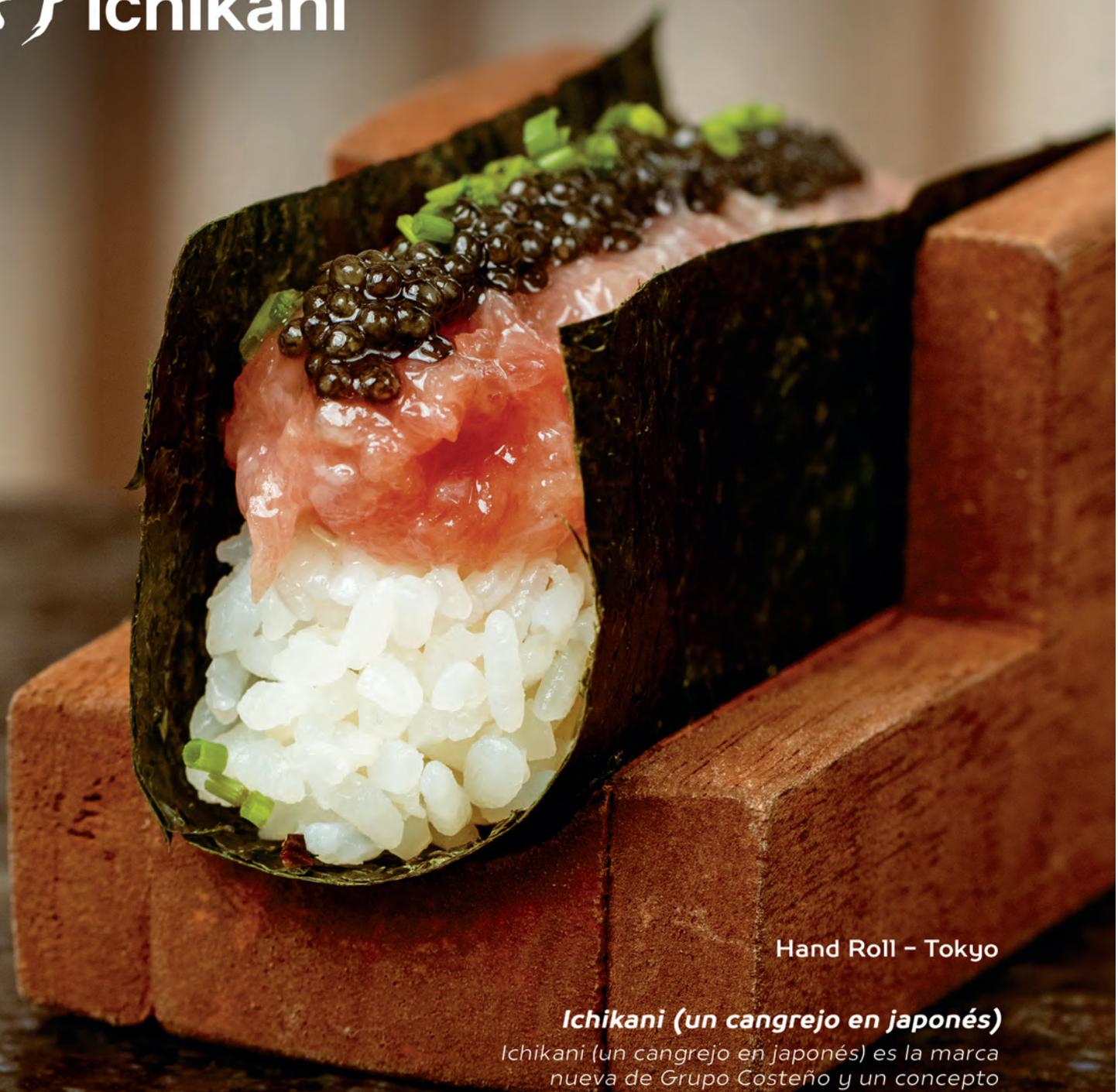
La personalización es fundamental, con una amplia gama de opciones de piel y tela, así como la capacidad de adaptar el diseño según las preferencias individuales. En Tutto Pelle los asesores de ventas no son simples vendedores, sino expertos en diseño e interiorismo que guían a los clientes en la creación de proyectos personalizados.

Para este año, la nueva colección de Tutto Pelle encarna la esencia de la versatilidad y la simplicidad. Combinan diversos materiales en sus diseños, desde la clásica piel hasta telas, mármoles, metales y cristales, creando una fusión armónica. El enfoque principal este año es brindar el máximo confort y satisfacción al cliente, asegurando que su experiencia sea única.

Tutto Pelle
LA MIA CASA

☎ (33) 4780 0904
✉ contacto@tuttopelle.mx
📘 TuttoPelleMx
📷 [tuttopellemx](https://www.instagram.com/tuttopellemx)
✉ [tuttopellemx](https://www.facebook.com/tuttopellemx)

一期 Ichikani



Hand Roll - Tokyo

Ichikani (un cangrejo en japonés)

Ichikani (un cangrejo en japonés) es la marca nueva de Grupo Costeño y un concepto innovador que maneja una cocina japonesa con toques asiáticos y hand rolls presentados de manera diferente, usando la más alta calidad de ingredientes en un ambiente más relajado, casual, cozy y divertido!

RSVP: 81 8335 9028

  [ichikanisushi](#)

Vasconcelos 81

MEMORIA ENTRE MUROS

Austera y sencilla: así es la arquitectura de Nuevo León. A continuación, presentamos una revisión retrospectiva de los aspectos que la han definido, así como una selección de inmuebles que resultan emblemáticos



Por Arq. Marcelo Espinosa Martínez
Presidente del Colegio de Arquitectos de Nuevo León



Cantera de Vallecillo



Sillar de caliche



Ladrillos

Adobe

En un contexto histórico, a la arquitectura de Nuevo León se le reconoce por ser austera y sencilla en su forma y uso de materiales. En este sentido encontramos franqueza en la selección de los mismos.

La arquitectura norestense, específicamente la de Nuevo León, se caracteriza por el uso eficiente de los recursos disponibles: adobe, el sillar, la piedra y madera. El diseño busca mantener la frescura en el clima cálido y seco, que se caracteriza en esta zona, a través de una arquitectura sobria y sencilla con las mínimas aberturas hacia el exterior y el uso de postigos para permitir la entrada de luz natural, sin abrir completamente las puertas y ventanas dobles.

Están presentes también los patios interiores laterales o centrales, alrededor de los cuales se distribuyen las habitaciones. Los techos suelen ser planos, en algunos casos a dos aguas, contruidos con vigas y tabletas de madera, con cubierta de terrado. Los aplanados se componen de una mezcla de arena de río y cal, con acabado de pintura a la cal con los tonos dados por pigmentos minerales y vegetales, aunque en su gran mayoría se dejaban color blanco cal.

IDENTIDAD Y PERTENENCIA

Los objetos arquitectónicos son registros de un momento en la historia de un pueblo o sociedad. Nos identificamos tanto en lo intangible de las costumbres, pero sobre todo en lo tangible, donde las construcciones se convierten en instrumentos para generar identidad y pertenencia.

La arquitectura nos da eso, ya que en su condición, como objeto de identidad, contribuye a generar memoria y también apropiación. En este sentido, es importante saber sobre los objetos y las personas detrás de estas creaciones, donde más allá de su función, su estética y materialidad, tienen como objetivo lograr lo antes mencionado. Los objetos arquitectónicos, considerados como históricos en nuestra región, son resultado de una condición por un lado de referencia extranjera, pero más de un sentido lógico de entender la situación de nuestro contexto.

En el área metropolitana de Monterrey existen varios edificios de gran valor histórico, hoy me permito destacar tres: el Museo Estatal de Culturas Populares, el Antiguo Palacio Municipal (Museo Metropolitano de Monterrey) y la Fábrica de Hilados y Tejidos La Fama (Museo El Blanqueo).

Visitemos estos espacios y apreciemos su arquitectura, testimonio vivo de nuestra identidad.



MUSEO ESTATAL DE CULTURAS POPULARES CASA DEL CAMPESINO (1725)

Dirección: José Mariano Abasolo 1024, Barrio Antiguo.

Nombre del arquitecto: No se cuenta con el dato.

Qué debemos apreciar en esta obra: Uso del sillar y sus 3 patios interiores



ANTIGUO PALACIO MUNICIPAL MUSEO METROPOLITANO DE MONTERREY (1655)

Dirección: Zaragoza y Corregidora, centro de Monterrey.

Nombre del arquitecto: Juan Alonso Bazán, primer diseño.

Qué debemos apreciar en esta obra: Patio central, proporción, simetría y escala, arcada perimetral (conexión con su entorno).



PLANTA INDUSTRIAL TEXTIL EN LA FAMA (1870), ACTUALMENTE EL BLANQUEO, MUSEO INDUSTRIAL DE SANTA CATARINA (2000).

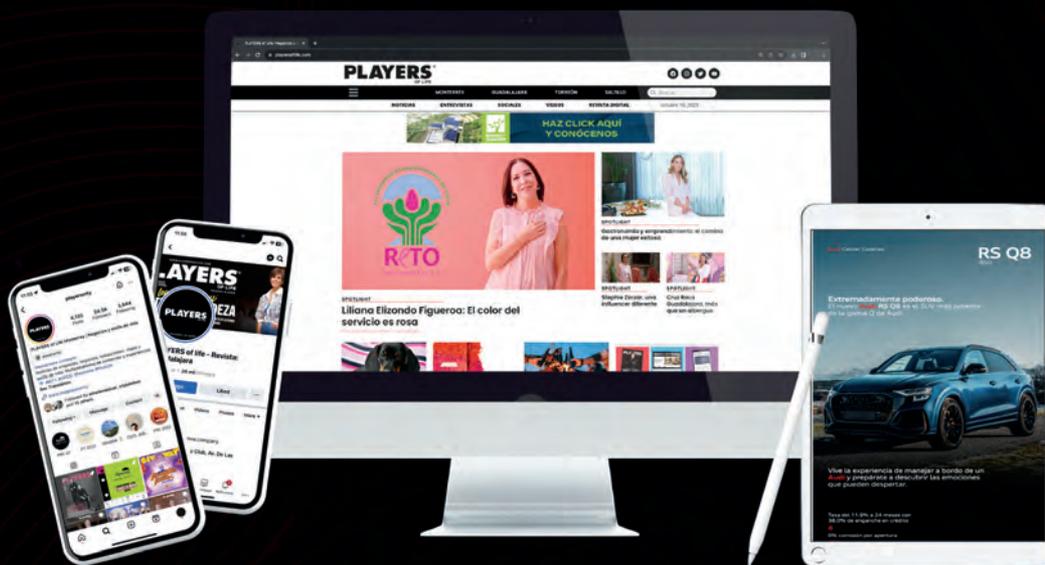
Dirección: Monte Blanco 325, Colonia Montenegro, Santa Catarina.

Nombre del arquitecto: Se desconoce.

Qué debemos apreciar en esta obra: Superficies planas donde las aberturas se conciben como sustracciones. Elemento vertical que rompe la horizontalidad.

PLAYERS® OF LIFE

La mejor multiplataforma regional de negocios y estilo de vida que conecta a grandes marcas con nuestra comunidad



Revista, RRSS, Página Web, Mailing, Experiencias

Torreón - Saltillo - Monterrey - Guadalajara



¡Anúnciate con nosotros!



Escanea para pedir información



PLAYERS of Life: Revista - Monterrey

www.PLAYERSoflife.com

EL IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN EL SECTOR INMOBILIARIO



Ángeles Vela
Directora general del CSoftMty

Actualmente vivimos en el boom del Nearshoring, que es la estrategia de externalización por la que una empresa transfiere parte de su producción a terceros, que a pesar de ubicarse en otros países, están localizados en destinos cercanos al cliente.

Algunos factores que lo favorecen, entre México y Estados Unidos, son:

- Las difíciles relaciones entre China y Estados Unidos.
- El T-MEC, que facilita el comercio entre nuestro país, Estados Unidos y Canadá.
- La proximidad de las dos naciones..
- Los bajos costos laborales en México.
- Cadenas de suministro rápidas y seguras
- El buen desempeño de la industria nacional, sobre todo en algunos sectores de manufactura, como lo es el automotriz.

Debido a lo anterior, se ha ido incrementando el número de inversiones en México y específicamente en este Estado, requiriendo infraestructura inmobiliaria en todo sentido. Las tecnologías de la información apoyan en este sector desde la búsqueda de estos mismos en línea, aprovechando también la realidad virtual y aumentada.

Las TI pueden ayudar a disminuir procesos de venta y de compra de las propiedades, hasta la transacción final. La tecnología ha revolucionado la forma en que compramos y vendemos bienes inmuebles; ahorra tiempo, recursos y gastos. Algunas tecnologías empleadas en la actualidad pueden ser:

1.- Realidad virtual y aumentada. Plataformas y sitios web especializados que permiten filtrar propiedades según sus preferencias; ubicación, tamaño y precio.

Se pueden visitar, tocar y estar dentro de inmuebles sin siquiera estar físicamente presentes a través del metaverso, haciendo un proceso bastante interesante para tomar decisiones sobre temas de compra de propiedades, así como de remodelaciones y visualizando diferentes tipos de muebles.

2. Big data y analítica predictiva. Ayudan a tomar decisiones, analizando patrones de mercado, tendencias de precios y datos demográficos para prever la demanda y el valor de una propiedad en el futuro. Es bastante útil para los compradores e inversionistas en ciertas zonas del país, para tomar la mejor decisión.

3. Transacciones en línea. Las plataformas en línea permiten la firma electrónica en documentos legales como contratos, agilizando los tiempos de la compra-venta de las propiedades, reduciendo las reuniones presenciales y acelerando los procesos.

4. Automatización de tareas administrativas. Todo el tema de la gestión de contratos de arrendamiento y el seguimiento de pagos, por medio de la automatización de las tareas, lo que ahorra tiempo y reduce errores humanos. Se pueden enviar recordatorios de pagos, de actividades de mantenimiento, siendo más eficientes en este tipo de actividades.

5. Marketing digital y redes sociales. Esto ha cambiado la forma en que los agentes inmobiliarios promocionan sus propiedades. Las redes sociales y las plataformas de anuncios en internet permiten llegar a una audiencia más amplia de compradores potenciales. El hacer tours virtuales y videos en línea son herramientas efectivas para mostrar propiedades con mejores resultados.

6. Internet de las cosas. Es un componente clave de la domótica y las viviendas inteligentes, automatiza la capacidad de controlar elementos en la casa como los electrodomésticos, por medio de un dispositivo y de personalizar los gustos y hábitos por persona y/o por familia, facilitando la vida cotidiana.

7. Inteligencia Artificial: Asistentes inteligentes. Esta tecnología está revolucionando al mundo, ya que los asistentes inteligentes están mejorando la experiencia del cliente en el sector inmobiliario. Pueden responder preguntas frecuentes, personalizadas, de acuerdo a comportamientos y hábitos, y proporcionar información sobre propiedades y programar citas, ahorrando tiempo tanto a los agentes como a los compradores.

8. Energía sostenible. Está contribuyendo a la sostenibilidad en el sector inmobiliario. Las soluciones de energías renovables permiten controlar mejor los sistemas de calefacción, iluminación y seguridad, lo que hace que los inmuebles sean más eficientes desde el punto de vista energético.

Todos requerimos de una vivienda, oficina o lugar para poderos entretener o hacer nuestras labores diarias, ¿qué tipo de tecnología estás ya implementando en tu bien inmueble?, ¿qué tecnologías has visto que utilizan?

O bien, ¿qué tecnología te gustaría emplear, desde este momento, para facilitar tu vida cotidiana y ampliar tus horizontes de inversión inmobiliaria? Escríbenos y cuéntanos.♦

ADVANCE



TIEMPO DE ENFOQUE

TEMAS IMPRESCINDIBLES
PARA UNA VISIÓN GLOBAL

Foto: Freepik

HOSPÉDATE EN EL CORAZÓN DE MONTERREY

UNO DE LOS ÍCONOS ARQUITECTÓNICOS DE LA METRÓPOLI REGIA SE RENUEVA, EL GRAN HOTEL AMBASSADOR REVISTE SU IMAGEN A LA DE LA CADENA WYNDHAM

Uno de los primeros grandes hoteles de lujo que hubo en la zona norte del país fue el Ambassador, el cual abrió sus puertas en 1953 en el corazón de Monterrey, desde entonces ha sido todo un ícono en la ciudad por su elegancia, misma que ha cautivado a sus huéspedes, quienes viven la experiencia de alojarse en un recinto que es capaz de remontarte al pasado.

Ahora este hotel migra a Wyndham, una de las marcas hoteleras más grandes e importantes del mundo, siendo el primero de esta categoría en la Sultana del Norte.

Su nombre ahora es Wyndham Monterrey Ambassador Centro, y se decidió conservar su nombramiento original porque es parte de su identidad y no ha sido cambiado a lo largo de los años. Así que se busca conservar su historia, pero al mismo tiempo la marca ofrece a los turistas internacionales una marca de confianza que ya conocen.

ES WYNDHAM, ES ESPECIAL

Existen muchas cadenas hoteleras, pero ninguna como Wyndham. Con una fuer-

te presencia en Estados Unidos y Sudamérica, ésta es considerada una marca full service, es decir, tiene todos los servicios que un turista pueda necesitar.

La marca tiene protocolos y un gran nivel de calidad en el servicio, incluso por encima de los estándares internacionales, pues tiene presencia alrededor del mundo. Esto garantiza que la experiencia de tu hospedaje sea de primer nivel.

Además, cuenta con un programa de lealtad que permite acumular puntos al hospedarte en una de sus unidades o alguna de sus marcas hermanas que opera Aimbridge Latam.

El hotel Ambassador ha sido uno de los más representativos de Monterrey y uno de los más tradicionales del norte del país por décadas. Ahora el legado continúa de la mano de Wyndham.

UN HOTEL CERCA DE TODO

Cuando buscas alojamiento, la ubicación es



uno de los factores clave a la hora de reservar. Todo viajero busca estar cerca de las principales atracciones turísticas y en Wyndham Monterrey Ambassador Centro estás a sólo unos metros de distancia.

El Paseo Santa Lucía, la Macroplaza, el museo MARCO, 3 museos, Barrio Antiguo y más, se encuentran muy cerca de aquí.

También a poca distancia están los principales centros de espectáculos como Pabellón M y la Arena Monterrey. Y por supuesto, tiene fácil acceso a los más destacados hospitales de la metrópoli.



Así que este hotel es muy conveniente para viajar con familia, grupo de amigos, en solitario o por motivos médicos y de negocios.

UN LEGADO ARQUITECTÓNICO DENTRO

Desafortunadamente en la ciudad no se preservó mucho de la arquitectura que se tuvo décadas atrás como en otras grandes ciudades, como Morelia, San Luis Potosí y Querétaro; quedan pocos lugares que nos remontan al pasado y este hotel es uno de ellos.

Su lobby, sus escaleras y su vitral intacto desde 1953 es parte de la historia de ese Monterrey que ya no existe y que se ha perdido entre la modernidad de sus edificios. Para honrar la fundación del

AMENIDADES DEL HOTEL

- Restaurante
- Bar
- Gimnasio
- Salones para eventos

hotel, ahora el bar llevará por nombre el año en que fue inaugurado.

UN LUGAR PARA TODOS

Cada viajero llega por un motivo diferente, pero todos coinciden en que quieren llegar a un lugar cómodo y seguro, Wyndham Monterrey Ambassador Centro resulta ser ideal por estar en pleno centro, y muchos de los turistas que visitan por

EL DATO CURIOSO

¿Sabías que María Félix solía hospedarse en este hotel en sus vistas a Monterrey? En honor a una de sus huéspedes más ilustres es que el restaurante principal ahora lleva el nombre "La Doña".

Foto: Cortesía

primera vez la ciudad quieren conocer a ese Monterrey de toda la vida, el tradicional, el que tiene historia y está cerca de sus principales atractivos turísticos.

Ya sea que el turista llegue por vacaciones, asistir a un concierto, atender una cita médica o una reunión de negocios, este es el hotel ideal para una estadía confortable.



Reserva aquí

📍 Ave. Hidalgo 310
Oriente, Col. Centro,
Monterrey, N.L.

🌐 www.wyndhamhotels.com





Dr. Daniel Vázquez Méndez,
experto en Medicina del Dolor

“Si tenemos un dolor lumbar crónico lo ideal es acudir con un algólogo, ya que puede tener más opciones de tratamiento antes de la cirugía”.

LA EPIDEMIA DE LA QUE NADIE HABLA

Mala postura, falta de ejercicio, el tiempo que se pasa sentado o de pie, y hasta las horas en el tráfico, han desencadenado un incremento en las estadísticas de pacientes con dolor lumbar

De acuerdo con reportes médicos, hasta el 80% de la población padece o padeció en algún momento dolor en la espalda baja, y en el caso de los mayores de 30 años tarde o temprano presentarán molestias. Claramente estamos delante de un problema. Uno que usualmente es asociado a la cirugía, pero no tiene que ser así.

PLAYERS of Life consultó al doctor Daniel Vázquez Méndez, anestesiólogo y algólogo intervencionista, para conversar sobre este problema que ha ido en aumento desde el inicio de la pandemia, y que incluso cada vez más se ve en pacientes jóvenes.

Aunque el especialista asegura que en la mayoría de los casos se quitará espontáneamente, una importante cifra derivará en dolor crónico. “Cuando esto pasa es porque generalmente ya hay un daño en la columna vertebral”, afirma. Generalmente se desarrolla una hernia de disco, para lo cual el medicamento y la terapia convencional ya no son suficientes.

SEÑALES DE ALERTA

Si bien, ir a un spa puede ayudar a aliviar el dolor, hay que prestar atención a los signos de nuestro cuerpo, pues quizá estemos confundiendo la molestia y hay que tratarla como se debe.

“Lo que debemos tener cuidado es cuando pasan las banderas rojas, que es algo que llama la atención, estas son: dolor muy intenso que no se quita con analgésicos simples, molestia acompañada de fiebre y pérdida de peso”, enfatiza.

Estas señales nos dicen que algo no está bien y que debemos acudir cuanto antes con un especialista para hacer un diagnóstico certero, encontrar la raíz del dolor y atacarlo como se debe.

MEDICINA DEL DOLOR, UNA SOLUCIÓN DE RAÍZ

La lumbalgia (como también se le conoce) se ha vuelto sinónimo de una visita al traumatólogo, sin embargo, no en todos los casos es así. De hecho, el primer paso debería ser acudir con el especialista en

Medicina del Dolor. “Podemos dar tratamiento médico avanzado, bloqueos o intervenciones para quitar el dolor sin cirugía.

Podemos decir que hasta en el 50% de los pacientes se ha logrado evitar la operación”, menciona.

Esta rama de la medicina es relativamente nueva y ha representado la solución a la raíz del problema. ¿Cómo? Con estudios. “Estos van caminados al dolor, como lo es una resonancia magnética, tomografía o radiografía simple que nos da la información de qué es lo que está generando la molestia. Así vamos y atacamos el dolor de origen, no sólo lo quitamos con analgésicos”, detalla.



LAS ESTADÍSTICAS

- El 80% de la población padece o padeció dolor lumbar.
- Las personas mayores de 30 años en algún momento lo presentarán.
- Hasta en el 50% de los casos se puede prevenir la cirugía.

¿CÓMO SE TRATA LA LUMBALGIA?

Los tratamientos disponibles van de menor a mayor grado dependiendo de la situación del paciente. En primera instancia están los analgésicos simples, luego aquellos que son controlados y que sólo los especialistas en Medicina del Dolor pueden prescribir, y por último están las intervenciones o bloqueos.

Cuando se prolonga por más de tres meses debe ser considerado como una enfermedad como tal y requiere de un tratamiento específico, como sucede con la diabetes o hipertensión. Un especialista como el Dr. Daniel puede ayudar a evitar la cirugía ofreciendo soluciones ambulatorias, atacando el origen y las raíces nerviosas.

dolorclinic

☎ (81) 3232-8181

📞 Citas: (81) 3232-8181

✉ contacto.dolorclinic@gmail.com

📷 dolorclinic

📍 Swiss Hospital, Consultorio PB1, planta baja.

📍 Hospital Angeles Valle Oriente, consultorio 908, piso 9.

Conoce más aquí:





CONSTRUYAMOS JUNTOS TU FUTURO EMPRESARIAL



Invierte en el crecimiento de tu empresa
y maximiza tus ingresos



-Financiamiento inmediato a tu medida



-Transparencia y confiabilidad

Contáctanos



PDNmexico



81 · 2967 · 9505



pdfinanciamiento



portafoliodenegocios.com.mx

*Sujeto a que se cumplan con los requisitos para el otorgamiento del Crédito y que se cuente con la autorización y aprobación por parte del Comité de Crédito de Portafolio de Negocios S.A. de C.V. SOFOM ER. Plazos aplicables una vez recibida la documentación completa. Recibir la documentación solicitada no implica la autorización del Crédito. En caso de que sea necesario se podrá requerir mayor información para confirmar los datos presentados por el cliente para aprobar el Crédito. Cuida tu capacidad de pago, generalmente no debe de exceder el 35% de tus ingresos periódicos. Créditos en moneda nacional (MXN).



19% de los emprendedores en México son mujeres, la mayoría de ellas tienen entre 18 y 34 años

MUJERES AL FRENTE

El emprendimiento en México desde una perspectiva femenina

El emprendimiento femenino en México está experimentando un auge sin precedentes, con mujeres líderes que desafían los límites y dejan una huella indeleble en el panorama empresarial.

Según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), sólo tres de cada diez Pymes en México son lideradas por mujeres. A pesar de este desafío, las mujeres están alcanzando nuevas alturas en el emprendimiento, con el país ubicándose como el segundo en América Latina en términos de oportunidades para mujeres emprendedoras, después de Chile.

De acuerdo con el INEGI, el 19% de los emprendedores en México son mujeres, y la mayoría de ellas tienen entre 18 y 34 años, mostrando un espíritu joven y vibrante. Además, el 65% de las mujeres emprendedoras tienen estudios universitarios, superando la tasa de graduación de educación universitaria de los hombres.

No cabe duda que las mujeres líderes no sólo están rompiendo barreras de género, sino que también están rediseñando las reglas del juego en la dirección empresarial. Desde la concepción de estrategias innovadoras hasta su implementación, su enfoque distintivo contribuye no sólo al éxito empresarial, también a una transformación cultural.

Un dato sumamente interesante que aporta AMMJE es que a pesar de que las empresas lideradas por mujeres suelen ser menos tecnológicas e industriales, 17.8% de ellas ofrecen productos o servicios únicos en el mercado, algo que las hace las más “innovadoras”.

Eugenio Gómez Alatorre, director del Centro de Investigación de la Mujer en Alta Dirección del IPADE comentó en una entrevista la existencia de cierta cultura de gobierno corporativo en México, donde la mujer ha estado excluida de esos puestos de consejera, además de darse cierta forma de hacer las cosas, aunado a una falta de visibilidad de aquellas mujeres que están preparadas para ocupar esos puestos. Las empresas no las consideran porque no conocen el desempeño profesional de la mujer.

CÍRCULO DE LÍDERES

Aunque reconocemos que el camino hacia la equidad es largo, creemos que hay acciones concretas que podemos tomar para impulsar el crecimiento de empresas lideradas por mujeres. Una de estas acciones es preparar caminos, foros y espacios donde las mujeres puedan establecer relaciones, formar alianzas y diseñar estrategias que las empoderen para liderar iniciativas empresariales exitosas.

En Novament no se quedan atrás y a inicios del mes de marzo desarrollaron un evento exclusivo para las mujeres, un Círculo de Líderes al que nombraron *Empower Her, Mujeres al mando*. Aquí, invitaron a empresarias y directoras de Monterrey y Torreón a participar, convivir, interactuar y realizar networking en compañía de la speaker Diana Torres. Se tuvieron pláticas sobre el “Liderazgo Femenino” como clave en una era de transformación. Fue un evento que agradó a las participantes y que desencadenó en una gran comunidad.

Si deseas formar parte de este selecto grupo, sigue las redes de Novament y quédate al pendiente de sus futuros eventos. También puedes contactarlos a través de WhatsApp en el número (81) 3076-2580 y mencionar este artículo para unirte.



Nóvament
cultura estratégica para crecer

Chatea con Novament:



✉ Contacto@novament.com.mx 🌐 www.novament.com.mx 📺 novament

FORO ERIAC | 24

BUSINESS + TALENT:
ORGANIZATIONS THAT MATTER

UNO DE LOS PROPÓSITOS DE ESTE GRAN EVENTO ES
**CREAR UNA VISIÓN DE NEGOCIO INTERESADOS EN LO
QUE MÁS NOS OCUPA: NUESTRO TALENTO.**

SPEAKERS



**LEO
ZUCKERMANN**
ANALISTA SOCIOECONÓMICO Y POLÍTICO



**EDUARDO
VALENTI**
VICEPRESIDENTE DE RECURSOS HUMANOS
EN THE HOME DEPOT MÉXICO



**TARYN MARIE
STEJSKAL**
EXPERTA EN RESILIENCIA Y SALUD MENTAL,
AUTORA BEST-SELLER,
ESPECIALISTA EN DESARROLLO DE LIDERAZGO Y
ESTRATEGIA DE TALENTO EN NIKE



**DANIEL
GOMEZ**
FUNDADOR Y CEO DE ANAFANA



**KARLA
BERMAN**
INTEGRANTE DEL BOARD DE JEROS DORADOS
E INVERSIONISTA EN SHARK TANK MÉXICO



**MARCUS
DANTUS**
MEMBER EN SHARK TANK MÉXICO
FUNDADOR Y CEO DE STARTUP MÉXICO



**KIRÉN
MIRET**
PRODUCTORA DE TELEVISIÓN Y
EMPRESARIA MEXICANA



**GABRIELA
MITRI**
FUNDADORA DE SPEAKERS Y
LINKEDIN TOPVOICE



**FRED
KOFMAN**
FUNDADOR Y PRESIDENTE DEL COMITÉ DE
BUSINESS CENTER, COACH Y ASesor DE
LIDERAZGO



**RAFA
JAIME**
ALPINEA, TRIATLETA, ULTRAMAN

DIÁLOGO

MODERADORA



ERIAN Capital Humano
f x @ in d

SHOWCENTER
SAN PEDRO GARZA GARCÍA, N.L.

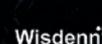
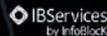
20-21 JUNIO
2024

contacto@eriac.com.mx

foroeriac.com.mx

81 2321 3517

PATROCINADORES





DESAFÍOS SOBRE RUEDAS

Como empresario del ramo transportista, Mike Flores ha enfrentado grandes retos, como la etapa más crítica de la pandemia, cuando literalmente su empresa llevó oxígeno a todo el país

Se sabe que en la etapa más crítica de la pandemia de COVID-19, la demanda de oxígeno aumentó entre cinco y siete veces los niveles normales, debido al incremento de pacientes que enfermaron de gravedad.

Y es que, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), uno de cada cinco personas afectadas por el virus requería oxígeno suplementario, cifra que con las cepas más agresivas podía subir a tres de cada cinco pacientes.

Para Miguel Ángel Flores Serna, este escenario significó el desafío más grande que ha vivido como empresario. Como propietario de Fletera Nacional de Gases, tuvo la responsabilidad de transportar este producto vital.

“Una de las empresas para la que trabajamos surte el 50% del oxígeno de todo el país y nosotros le movimos casi el 100% de su carga. Fue algo que marcó nuestras vidas, por el grado de compromiso enorme que enfrentamos”, recuerda Miguel Ángel.

Ni hablar del deber de cuidar al personal, desde los operadores de unidades hasta los analistas y monitoristas, con protocolos de seguridad sanitaria extremadamente rigurosos para prevenir contagios.

“Ese fue otro gran reto importantísimo. Afortunadamente todo salió bien, dentro de lo que cabe, y pudimos cumplir nuestras metas y objetivos: de 900 operadores que tuvimos durante la pandemia, sólo enfermaron alrededor de 65”, comenta.



De acuerdo con la Organización Mundial del Comercio, el sector de transporte y logística tuvo un descenso del 37% durante los primeros dos años de la pandemia. Sólo en el 2019, el PIB del autotransporte de carga se redujo 10.1%.

Mike, como le conocen sus amigos, es de los pocos empresarios del ramo que puede decir que no fue su caso.

“Se nos cuadruplicó el trabajo, así que lejos de perder trabajo, tuvimos mucho más”, dice.

Fletera Nacional de Gases cuenta con las certificaciones BASC y C-TPAT, ambas vinculadas al tema de seguridad, y forma parte de la ANIQ (Asociación Nacional de la Industria Química).

CREAR EL FUTURO

“La mejor forma de predecir el futuro, es crearlo”, dice una de las frases favoritas de Mike, de 35 años.

Inició su empresa con 15 camiones y 30 cajas, aunque comenzó a trabajar desde que era adolescente en el negocio familiar del mismo giro, que desde siempre le ha apasionado.

“Es un trabajo que requiere de muchos factores para que sea perfecto: inicia desde la recolección de la carga, en tiempo y forma, comunicación continua con el cliente, debes llevar un monitoreo de 24 horas. Siempre tienes que tener una gestión de resolución de problemas durante los traslados, porque pueden surgir inconvenientes, hasta la entrega del producto, en perfecto estado y a tiempo. Así en cada proceso de viaje”, explica.

Para Mike, el primer mandamiento de un transportista es planificar y ejecutar la operación de forma adecuada, segura y eficiente, para tener una logística perfecta.

Hoy le motiva saber todo lo que ha logrado y que la empresa continuará su crecimiento

“Todo parece imposible hasta que lo logras”, opina.



Mike Flores

MODALIDADES DE FLOTA

- Caja seca
- Plataformas
- Tolvas
- Pipas

SERVICIOS DE TRANSPORTE

- **Residuos peligrosos:** desde polietileno hasta resinas y productos desechables.
- **Criogénicos:** desde oxígeno y nitrógeno hasta gas natural LNG.
- **Grado alimenticios:** glucosa, fructosa y grasas alimenticias.
- **Cargas generales y especializadas:** productos a granel.



CHRISTUS MUGUERZA Hospital Sur, primer hospital en Nuevo León con el Sello de Turismo de Salud

DESTINO DE SALUD DE CLASE MUNDIAL

CHRISTUS MUGUERZA Hospital Sur ha sido honrado con el distinguido Sello de Turismo de Salud, consolidando su compromiso con la excelencia y la especialización médica de primer nivel

Ser el primer hospital en la región en recibir esta prestigiosa distinción es un logro notable para CHRISTUS MUGUERZA Hospital Sur. Este reconocimiento se otorga exclusivamente a instituciones médicas que destacan por su excelencia en la atención y su dedicación a la satisfacción del paciente, tanto a nivel nacional como internacional.

El Sello de Turismo de Salud es el fruto del trabajo arduo y la dedicación incansable de todo el equipo que conforma a esta institución médica. Es un testimonio tangible de su compromiso constante de ofrecer servicios de salud de la más alta calidad, no solo para la comunidad local, sino también para pacientes de todo el mundo que buscan tratamientos especializados.

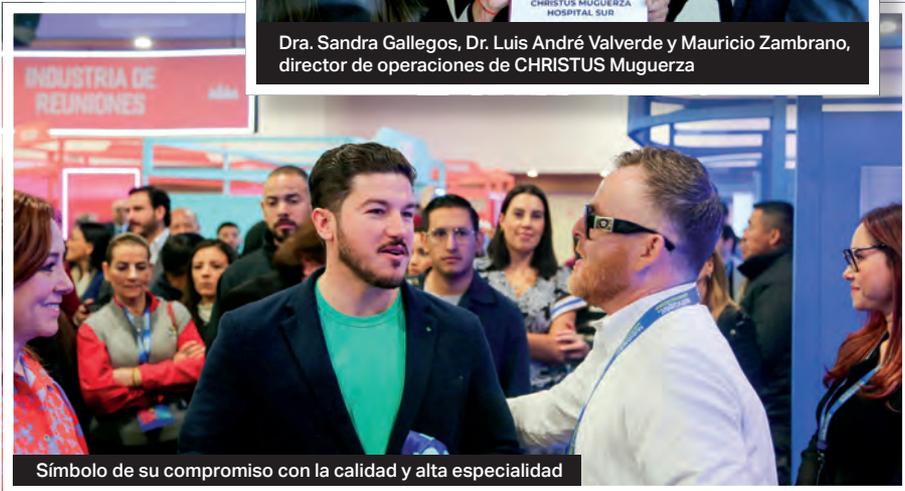
Este logro es el resultado de una colaboración sinérgica y una suma de esfuerzos, con el valioso apoyo y confianza de aliados estratégicos como TAEMM, empresa líder en turismo médico de alta especialidad. Juntos, han trazado un camino hacia la excelencia en la atención médica.

Como parte integral de su misión de proporcionar atención médica excepcional, CHRISTUS MUGUERZA Hospital Sur seguirá avanzando en su compromiso de expandir y mejorar sus servicios. Esto incluye la implementación de las últimas tecnologías y prácticas médicas, con el objetivo último de garantizar el bienestar y la seguridad de todos sus pacientes.

Con el Sello de Turismo de Salud como un emblema de su dedicación a la excelencia, CHRISTUS MUGUERZA Hospital Sur continúa siendo un referente en la atención médica de clase mundial.



Dra. Sandra Gallegos, Dr. Luis André Valverde y Mauricio Zambrano, director de operaciones de CHRISTUS Muguerza



Símbolo de su compromiso con la calidad y alta especialidad

EL DISTINTIVO ENTREGADO POR LA SECRETARÍA DE TURISMO DE NUEVO LEÓN ASEGURA QUE LA INSTITUCIÓN CUMPLE CON LOS ESTÁNDARES OFICIALES PARA EL TURISMO DE SALUD.



christusmuguerza.com.mx/hospital-sur

@christusmx

christusmuguerza

Carr Nacional 6501, La Estanzuela, 64988 Monterrey, N.L.

Fotos por: Cortesía



99.7 FM MONTERREY



EL HERALDO.
DE MÉXICO

CON TODO PARA
INFORMAR A MÉXICO.

WWW.HERALDODEMEXICO.COM.MX

 /elheraldodemexico

 @heraldodemexico

 @elheraldodemexico

 /ElHeraldodeMéxico



CRECE LA PRESENCIA DE LA UANL EN EL ESTADO

Con la inauguración de la Unidad Académica Juárez y la construcción de una unidad más en García, la Universidad ofrece una educación de excelencia en 34 de los 51 municipios de Nuevo León

La Universidad Autónoma de Nuevo León dio banderazo al inicio de obras de la Unidad Académica Juárez, este proyecto beneficiará a miles de alumnos que podrán cursar los grados de preparatoria, licenciatura y posgrado. El Rector Santos Guzmán López señaló que con esta acción se busca acercar la educación superior a los municipios donde la demanda de los jóvenes para estudiar una carrera universitaria va en crecimiento.

“Con el compromiso de ampliar la cobertura educativa a lo largo y ancho de nuestro estado, durante los últimos años la Universidad ha realizado varias acciones de descentralización de la oferta educativa en los distintos polos de desarrollo estatal. Este programa nos hace presentes en 34 de los 51 municipios con los que cuenta el estado, así que vamos bien y viendo la posibilidad de continuar construyendo unidades académicas”, pronunció el Rector.





Santos Guzmán López, Rector de la Universidad Autónoma de Nuevo León



La Unidad Académica en Juárez cuenta con 10 aulas, una cancha deportiva multiusos y un área administrativa y de servicios; infraestructura instalada en un predio de cinco hectáreas. En una primera etapa este espacio atenderá a cerca de 1 mil 200 alumnos a partir del semestre agosto-diciembre 2024.

INICIA LA CONSTRUCCIÓN DE LA UNIDAD ACADÉMICA GARCÍA

En su primera etapa el nuevo espacio universitario contará con la oferta de programas de bachillerato y licenciatura que imparten el Centro de Investigación y Desarrollo de Educación Bilingüe (CI-DEB), además de 6 diferentes facultades.

Además de las 10 aulas, en las que se tiene contemplado aplicar un modelo híbrido, en esta unidad académica se planea la construcción de una cancha deportiva

multiusos, un área administrativa, tres módulos sanitarios, un estacionamiento con capacidad para 50 vehículos; todo en un área de 1,795 metros cuadrados de edificación que beneficiará a más de 1,200 estudiantes en esta etapa.

“Hoy se hace historia en García, Nuevo León, con este proyecto que fortalecerá la educación en la zona poniente de la ciudad. El propósito es ampliar la cobertura académica con la misma calidad que en cualquier campus de la Máxima Casa de Estudios del Estado”, indicó el Rector de la UANL.

El funcionario universitario añadió que es un compromiso de la Universidad acercarse a la comunidad, de tal manera que actualmente hay unidades académicas en Apodaca, Cadereyta, Linares, Sabinas Hidalgo, Santiago y otras más que están en espera de hacer oficial su apertura.

10 AULAS

1 CANCHA DEPORTIVA MULTIUSOS

1,200 ALUMNOS EN EL SEMESTRE AGOSTO-DICIEMBRE 2024

SERÁ SEDE DE 5 FACULTADES Y 21 PROGRAMAS EDUCATIVOS

EN ESTA UNIDAD SE OFRECERÁN PROGRAMAS DE SEIS DEPENDENCIAS ACADÉMICAS:

- Facultad de Arquitectura
- Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales
- Facultad de Contaduría Pública y Administración
- Facultad de Derecho y Criminología
- Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica
- Facultad de Música

DONDE LA MAGIA SUCEDE

Arquitecta de profesión y empresaria por elección, Pilar González Garza ha logrado transformar la industria de los eventos al convertir cada experiencia social en un momento memorable

Al poniente de Monterrey, en la zona de Cumbres, se encuentra un lugar en donde los momentos especiales se convierten en recuerdos inolvidables. Este sitio es Demmia Cumbres Venue, el cual promete brindar experiencias mágicas a través de eventos bien ejecutados.

Este salón social es el resultado del talento y la visión de Pilar González Garza, una arquitecta de profesión y destacada empresaria en la industria de los eventos con más de 15 años de experiencia.

EL INICIO DE TODO

La historia de Demmia Cumbres Venue se remonta al 2008, cuando Pilar se dio cuenta que cada vez más mujeres exigían experiencias únicas y de calidad en sus eventos sociales. Fue ahí cuando nació la marca Mía Musa, posteriormente el emprendimiento se transformó en una empresa sólida que rápidamente se ganó un lugar dentro de la industria: Grupo Mía Musa S.A. de C.V.

A lo largo de los años, la empresaria y su equipo perfeccionaron el funcionamiento de la compañía para mantenerse vigente en el gusto de sus clientes. Este proceso no estuvo exento de desafíos, sobre todo debido a la constante evolución de las tendencias en diseño y decoración de eventos. Sin embargo, su pasión por la arquitectura y su vasta experiencia en la realización de eventos la llevaron a dar un paso audaz hacia adelante.

Impulsada por la sacudida que supuso la pandemia, Pilar tomó la decisión de evolucionar su negocio, pasando de la decoración y coordinación de eventos a ofrecer un servicio integral. Así nació Demmia Cumbres Venue, su segundo salón de eventos en Monterrey, el cual no sólo refleja su visión única, sino también consolida su marca como líder en la industria.

EL CONOCIMIENTO DE ARQUITECTURA FUE CLAVE PARA QUE PILAR LLEVARA LOS EVENTOS SOCIALES AL SIGUIENTE NIVEL



Pilar González Garza, arquitecta y empresaria

COMPROMISO CON LAS EXPERIENCIAS ÚNICAS

Ubicado estratégicamente en la zona Cumbres, este salón es mucho más que un simple espacio para eventos, es el reflejo de la pasión y el compromiso de Pilar por crear experiencias únicas y memorables. Cada rincón del lugar ha sido cuidadosamente diseñado para ofrecer un ambiente excepcional que sirve de escenario perfecto para bodas, quinceañeras y cualquier tipo de convivencia.

En su primer año de operaciones, Demmia Cumbres Venue ha cautivado a clientes y visitantes por igual con su atmósfera encantadora y su atención impecable al detalle. En el mes de abril celebran su primer aniversario con la mirada puesta en el futuro y la expectativa de seguir creciendo.

Y este impulso hacia el mañana ya está en marcha, pues Pilar y su equipo tienen

en mente un emocionante nuevo proyecto: Demmia Down Town, su tercer salón de eventos, que contribuirá a la regeneración del centro de Monterrey. Éste tendrá una capacidad máxima de 800 personas y promete ser todo un éxito.

La magia sucede cada día en los salones de eventos de esta empresaria, pues son un lugar donde los momentos especiales se convierten en recuerdos que perduran para siempre. Y bajo el liderazgo visionario de Pilar, el futuro de esta empresa es aún más brillante.

DEMMAIA

📍 Avenida Paseo de los Leones 9002,
Plaza Vía Puerta de Hierro,
Col. Puerta de Hierro, Monterrey, N.L.

📘 Demmia Cumbres Venue

📷 demmia.cumbres



@FOTOPORVICTOR

www.fotoporvictor.mx

EL TIEMPO DE LA COMUNICACIÓN TIBIA SE ACABÓ



Por **Diana Torres**
CEO de Punto
@dianatorres.mx



te hace sentir que el silencio puede ser una gran aportación.

Hoy, como consultora de comunicación para marcas con mucha inteligencia natural, sé que una sola cosa es la que debe ocupar a las mentes creativas: ¿Qué es lo más valioso que puedo hacer por otros? Esa es la pregunta clave.

La forma, los tiempos, los precios o los detalles de un producto o servicio son cada vez más irrelevantes si no comunican abierta y contundentemente su valor. ¿Qué tienes para transformar la vida de alguien más?

Hoy me encanta reafirmar una idea: cuando una marca (personal o comercial) tiene claro su valor, la forma de los servicios es secundaria. En medio de tanto ruido, fórmulas, embudos, campañas masivas, redes sociales, lanzamientos... la clave no está en cómo se llama lo que vendes, sino en qué es lo que tienes para otros. Te comparto algo que suelo decirles a mis

Estoy segura de estar viviendo en el ojo del huracán, en un gran cambio de era. Lo que está ocurriendo ahora saldrá en los libros de historia (si siguen existiendo) como la generación que se replanteó el valor del trabajo.

Lo mejor (o peor) de todo: nos está ocurriendo en tiempo real y no nos estamos dando cuenta. Es normal. Es como haber vivido en la Inglaterra de la Revolución Industrial y no ver lo que pasó hasta una o dos generaciones después. Son tiempos de nuevos esquemas de pensamiento, y eso lo hace todo más complejo.

LO QUE ESTÁ OCURRIENDO NO SE PARECE A NADA QUE CONOZCAMOS

Por primera vez en nuestra historia, “algo no humano” está siendo capaz de generar ideas creativas, nuevas, desde cero. Por primera vez desde que apareció la economía de conocimiento, “más y mejores ideas” no es sinónimo de valor.

Por primera vez desde que la economía liberal nos hizo a todos responsables de nuestra comunicación y su impacto en nuestros resultados (vende mejor y ganarás más), el nivel de ruido que exis-

clientes que llegan preguntándome cuál es la mejor forma de comunicar todos sus servicios y multitalentos: El lío mental de tus múltiples ideas es algo que les da igual a tus clientes, ellos sólo quieren saber qué puedes hacer por ellos.

Hacernos esta pregunta ahora, al entrar a 2024, es más pertinente que nunca: estoy convencida que este es un año clave que diferenciará de forma drástica a quienes tengan claro su valor y quienes le sigan dando vueltas.

SE ACABÓ EL TIEMPO PARA SER TIBIOS EN LA COMUNICACIÓN

Las posibilidades que hoy tiene una máquina “inteligente” de reemplazar a alguien que no tiene claro su valor y, por tanto, es incapaz de comunicarlo, son altísimas. Hoy es tiempo de tener claro el valor de lo que haces y crear un mundo en torno a ese valor. Qué se vende, cuánto cuesta y qué forma tiene es algo que se dará de forma natural. El reto de comunicación es más grande que nunca: hoy no se trata de hablar, vender o predicar, se trata de construir un mundo en torno a tu marca, uno donde tus clientes quieran vivir.♥

CLUBSEATS

LA FORMA MÁS EXCLUSIVA DE VIVIR EL TENIS



17 - 24 AGO

ESTADIO GNP SEGUROS
MONTERREY, NL

3 AÑOS DE BENEFICIOS EXCLUSIVOS

Más información:



T. +52 (81) 3270 4711
tickets@hgpromotores.com

*Disponible pago a MSI.



LÍDERES Y LAS CONVERSACIONES COBARDES



Rogelio Segovia
Socio fundador
de Think Talent

Una de las características esenciales de los líderes es su capacidad conversacional. Alguna vez un colega me dijo, sin cierto orgullo: “Segovia, a mí no me pagan por lo que hago, sino por lo que sé”. Su premisa no estaba equivocada, pero su conclusión era un tanto falaz. Efectivamente, a esta persona no le pagaban por lo que “hacía”, pero su remuneración no dependía de lo que “sabía”, sino más bien de la capacidad de transmitir *ese* conocimiento, esto es, la manera en que *conversaba*.

Viene a colación esta reflexión porque el día de ayer me compartieron una imagen humorística, de una persona con una larga lengua bífida y un par de prominentes colmillos que de forma malintencionada afirmaba: “Fulanito me dijo que tú le dijiste, que el otro dijo, que yo había dicho”.

De inmediato recordé un texto que escribí hace poco más de tres años y que habla de las conversaciones cobardes de algunos líderes. En dicho artículo transcribí una conversación real entre un líder y su colaboradora durante un proceso de retroalimentación. Comparto nuevamente aquella historia:

—Hay algo que necesito compartirte, que me dijeron acerca de ti, resulta que... ¡hum! — empezó David a tratar de articular la conversación con Laura.

—Espera un momento, permíteme decir algo antes— dijo Laura con un educado ademán, interrumpiendo a su jefe David. Este se sorprendió por la interrupción, pero invitó a su colaboradora con un amable gesto, un tanto forzado, a que continuara. —Lo cierto es que no me interesa lo que vas a decirme, y me lo puedes decir, claro, te voy a escuchar atentamente, pero no voy a tomarlo mucho en cuenta, apuntó ella con resolución.

—Pero, ¿por qué? — preguntó David con genuina curiosidad y sin fastidio alguno de rastro.

—Lo que pasa, dijo Laura, es que si alguien te dijo algo acerca de mí persona, pero no puede sostenerlo frente a mí, es una persona sin arrestos ni valor, y eso, por decir lo menos, es cobarde... o al menos su conversación es cobarde.

Este es uno de los grandes problemas que tenemos con las conversaciones de muchos líderes (desafortunadamente): suelen ser conversaciones cobardes.



Y más allá de escudarse en vagos supuestos de confidencialidad (salvo, por supuesto, que se trate de una infracción a alguna norma o política institucional e incluso legal, lo que en dado caso tendría otro tratamiento), eso no es más que una manera de fomentar chismes y deslavar culturas de honestidad, confianza y transparencia.

El problema con este tipo de afirmaciones, en las cuales don Fulanito o doña Fulanita dijeron algo, se integran con información falsa o con medias verdades dichas, casi siempre, con el único afán de causar perjuicio en la reputación de un colega o compañero de trabajo.

Y faltos de valor por parte de los líderes para parar a Fulanito/a (suponiendo que realmente exista y no sea solo una estrategia del líder para no asumir su dicho) cuando se acerca a contarle algo, preferimos llamar a estas conversaciones, eufemísticamente, “percepciones”, para no llamarlas como lo que son, chismes o conversaciones cobardes.

Si los líderes, a quienes se les paga por la calidad de sus conversaciones, quieren realmente formar equipos de alto desempeño, deben empezar a desincentivar las “conversaciones cobardes”. Estas quiebran la confianza de un equipo de trabajo, merma la productividad de una empresa, genera acoso laboral (*mobbing*), falta de compromiso, e incluso riesgos psicosociales a los empleados, tal como gastritis, colitis, estrés o tristeza y, en casos graves, depresión e hipertensión arterial o ansiedad.

Epílogo.— Un líder, al primer avistamiento de una conversación cobarde, puede utilizar la fábula de “los 3 filtros de Sócrates”. Lo que te van a contar, ¿es verdadero, bueno y necesario?, y la persona que te lo cuenta, ¿está dispuesta a sostener su dicho frente al ser humano de quien va a hablar? Si no es así, como Sócrates: ¿por qué decírmelo?♦

GRANDES AHORROS

50+ TIENDAS!



Calvin Klein

LACOSTE 

BOSS



**iAhorra
hasta un
70%**

PRÓXIMA APERTURA



The **Outlet**
Shoppes at Laredo

THEOUTLETSHOPPESATLAREDO.COM



LIDERAZGO Y VALORES: BINOMIO CRUCIAL PARA CONSTRUIR UNA MEJOR SOCIEDAD



Sonia Garza González

Presidenta nacional de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE), consejera nacional de Coparmex, de Coparmex N.L. y de Caintra N.L.

El campo constituido por el liderazgo es muy diverso e incluye un amplio espectro de teorías, definiciones, evaluaciones, descripciones, prescripciones y filosofías. Su estudio se ha llevado a cabo desde diferentes disciplinas y perspectivas, tales como la historiografía, la teoría del desarrollo organizacional, la sociología, la psicología y la ética.

Existen personas que, de alguna manera, nacen dotadas de cierto carisma que las hacen líderes en diferentes circunstancias y que, usualmente, se les llama “líderes innatos”. Sin embargo, hoy por hoy, el cambio constante que forma parte de cualquier organización, remarca la creciente importancia que tienen los líderes como actores principales en cualquier comunidad, llámese familia, institución educativa, empresa, organismo y hasta nación.

El mayor recurso que una persona líder tiene a su alcance es el humano. Es decir, las personas son las únicas que pueden transformar procesos en resultados, y el líder tiene que estar preocupado por alcanzar resultados con eficacia y eficiencia. Quien es líder hace una buena gestión de personas cuando, además de mostrar direcciones, objetivos y metas claramente definidas, es capaz de dar toda la orientación y participar en la transformación del potencial en desempeño efectivo, que son los resultados concretos de la acción humana.

Aún cuando nos encontremos en un mundo globalizado, tecnificado y cambiante, es preciso advertir que, en el ámbito empresarial, el valor de mercado ya no se basa en la acumulación de capital y otros bienes tangibles, se basa en intangibles como conocimiento, clientes leales y “capital humano”, porque el bienestar de las organizaciones depende de las competencias y valores tanto organizacionales como de la gente.

Por lo que se refiere a las competencias, éstas abarcan el desarrollo de las actitudes de la persona, lo que el individuo es en su afectividad y su volición, buscando un enfoque integrador en que la persona, desde su ser, ponga en juego todo su saber y su saber hacer.

En cuanto a los valores, voces expertas afirman que lo que la empresa es y los valores que representa se están volviendo igual de importantes que la calidad de los productos y servicios que ofrece, lo mismo que el actuar, coherencia, compromiso y responsabilidad moral de los líderes que representan ciertas marcas, empresas u organismos.

Cualquier persona puede convertirse en una figura capaz de establecer ciertas directrices, pero el liderazgo es mucho más. Cada vez existen más los modelos organizativos de corte horizontal que los verticales. Las personas líderes cada vez ejercen un papel más motivador, promotor, coordinador, que impositivo, distante a aleccionador.

El liderazgo positivo salvaguarda la honestidad, el compromiso y la responsabilidad moral, el bien común. No es nada fácil construir este tipo de liderazgo, pero es, sin duda, lo que se necesita para garantizar la existencia y mejora de los organismos.

Ya la sociedad, y en particular las generaciones jóvenes, sabe distinguir que un jefe tiene poder, un líder tiene influencia; un jefe depende de su autoridad, un líder gana autoridad al ser respetado por su gente; un jefe obliga a la gente para que se realicen las cosas, mientras que una persona líder incentiva a la gente a actuar para sumar. ♦

ryoshi



Rollito de Wagyu

*Metropolitan Center
San Pedro GG, NL*

*📷 @ryoshimty
ryoshi.mx*

LOS 7 MAGNÍFICOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Roberto Solano Pérez
Gerente de Análisis Bursátil
de Monex Casa de Bolsa
✉ jrsolano@monex.com.mx

En 2023, el sector tecnológico (representado por el índice Nasdaq) presentó un rendimiento de 43.4%, un desempeño sobresaliente después de un complejo 2022. Como contexto, parte de este positivo entorno en el sector fue por la Inteligencia Artificial (IA), la cual seguirá tomando relevancia en el 2024. Como contexto mundial, es bueno señalar que de las 100 principales empresas a nivel global en IA, el 66.8% son de EUA, el 7.8% de China, el 4.2% de Alemania y el 21.2% restante de otros países.

Con cifras de la OCDE, EUA, China y UE son los países/regiones que más han anunciado inversiones en la Inteligencia Artificial, ya que en 2023 se estimaron recursos cercanos a \$150,000 mdd (EUA el 63.0%, China el 23.0% y UE el 14.0% restante). Basado en las cifras previas, cabe mencionar que China ha realizado importantes contribuciones a la IA, por lo que se ubica como el segundo mayor competidor de IA, sólo por detrás de EUA. De hecho, recientemente Baidu (“Google chino”) lanzó su versión del Chat GPT, llamado “Ernie”.

En el entorno tecnológico, las empresas que tomaron relevancia en 2023 por el uso/inversiones de IA son Nvidia, Meta, Salesforce, Tesla, Microsoft, Apple, Amazon, Alphabet, Oracle y Adobe. Pero puntualmente, en este arranque del 2024 se habla de los “7 Magníficos”, empresas de gran relevancia tecnológica, y que en términos de capitalización, en ocasiones, supera el valor del PIB de todas las economías, a excepción de EUA y China. Dichas empresas son Facebook, Amazon, Apple, Microsoft, Tesla, Netflix y Google. Desde nuestra perspectiva, en 2024 el sector potencializará el uso de la IA, sin embargo, enfrenta un entorno posiblemente adverso en términos económicos, además de cambios laborales (en 2023, fue el sector con mayores despidos).

En promedio, se espera que en este 2024 el sector tecnológico presente un crecimiento en las utilidades de 18.0%, cifra superior a la considerada para la muestra más amplia de EUA, el S&P, en la cual se espera un crecimiento de 8.4%. Por el desempeño observado en 2023, los inversionistas redoblaron su posicionamiento en el sector, principalmente en los 7 magníficos. Desde nuestra perspectiva, este grupo sí presenta avances significativos por la inteligencia artificial (principalmente Microsoft y Google), pero en contraste, otras empresas no han logrado mostrar resultados por su uso, y de manera “irracional”, mostrar valuaciones que se perciben como un “exceso de optimismo” por la IA.

Las empresas tecnológicas enfrentan como retos un posible escenario de recesión ante los elevados niveles de tasas de interés, un entorno de preocupación ante el encarecimiento de los semiconductores por el escenario marítimo del Mar Rojo, y el más importante, el escenario de elecciones en EUA, siendo Trump un mandatario que ha mostrado enfrentamientos con China (el segundo país con mayor peso en la IA). Si estos riesgos no se materializan, consideramos que los 7 magníficos tendrán un sobresaliente 2024. ♦



MONEX

Mantente ágil

monex.com.mx



MONEX

Conoce **Cash Management de Monex**, una solución financiera integral para maximizar los recursos y hacer más eficientes los procesos de la tesorería de tu empresa.

Para empresarios ágiles,
soluciones ágiles.

Mantente **ágil**

Descubre cómo:



ESQUEMA DE COMPENSACIÓN: ¿CÓMO SABER SI ESTOY BIEN PAGADO?



Iván Gutiérrez Leal
Director general
de Caltic Consultores

La compensación, en todas sus formas, debe estar vinculada al valor que se aporta. Ya sea como individuo dentro de una organización, ofreciendo un rendimiento positivo o sobresaliente, o como empresa, proporcionando un producto o servicio de calidad, el valor que se aporta es el núcleo de toda compensación.

ENTONCES, ¿CÓMO DEFINIMOS ESTE VALOR?

Para responder esta pregunta, especialmente desde la perspectiva de un empleado, es esencial tener una comprensión clara de nuestro rol dentro de la empresa. Esto implica conocer a fondo nuestros objetivos, funciones, responsabilidades y el tiempo necesario para cumplir con nuestras tareas. Sin esta claridad, es difícil cumplir con lo que se espera de nosotros,

ya que sin ello será difícil evaluar el valor que se aporta.

El siguiente paso es contar con las herramientas adecuadas para demostrar nuestro impacto. Es decir, tener los mecanismos para, de manera clara y simple, mostrar nuestros resultados y avances. Esto implica la utilización de indicadores clave de rendimiento (KPIs) u otros métodos de medición para monitorear nuestro progreso y resultados. Estos KPIs deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y limitados en el tiempo (SMART, por sus siglas en inglés). Los KPIs ofrecen una visión clara y basada en datos de nuestro desempeño, mientras que los entregables (que son otro tipo de mecanismo de medición) pueden complementar esta evaluación al proporcionar resultados tangibles e intangibles de nuestro trabajo.

Una vez que hemos evaluado positivamente nuestro desempeño, sur-

ge la pregunta inevitable: ¿Estamos siendo justamente compensados? Para responder a esta pregunta, es crucial comparar nuestra compensación con los estándares del mercado en nuestra región e industria. Además del salario base, ten en cuenta otros beneficios y compensaciones, como bonos, prestaciones adicionales, oportunidades de desarrollo profesional, ambiente laboral, equilibrio entre trabajo y vida personal, etc.

En resumen, un esquema de compensación bien definido debe abordar tres elementos básicos: claridad en el rol y las responsabilidades, la disponibilidad de métricas para evaluar el desempeño y la contribución por ende el aporte de valor, y finalmente, una compensación competitiva en comparación con el mercado. Al considerar estos elementos, podemos determinar si nuestra compensación refleja adecuadamente el valor que aportamos a la empresa. ♦

#Somos ABCNoticias



*Sintonízanos en
Premier 91.7 FM,
1310 AM*

*Lunes a Viernes
07:00 a 09:00, 13:00 a 15:00
19:00 a 20:00*

LA DIFICULTAD DE HABLAR DE LA SUCESIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR



Por **Fernando Todd**
 CEO en Todd Empresas de Familia, SC
www.empresasdefamilia.mx
 @fernandotodd

Hablar de quién tomará el timón de la empresa familiar puede ser un tema delicado. Es una de esas pláticas complejas que vamos posponiendo, pero que tarde o temprano debemos abordar para asegurar la trascendencia del esfuerzo generacional. La clave está en la comunicación y en la implementación de los acuerdos que podamos construir.

La comunicación es clave en este proceso. Desde siempre, compartir nuestras experiencias y conocimientos ha sido vital para avanzar. Piensa en las historias que pasan de generación en generación en tu familia, esas lecciones que aprendiste de tus abuelos y que hoy te sirven. En tu empresa, la idea es la misma: preparar el camino para los que siguen.

Abrir el diálogo sobre la sucesión permite evitar malentendidos y conflictos en el futuro. Imagina que todos en la familia saben qué esperar y cómo contribuir; eso facilitará las cosas. Además, hablar sobre estos temas ayuda a reforzar la unión familiar, haciendo que todos se sientan parte de un proyecto común. Eso sí, la conversación debe ser clara y directa, sin rodeos ni términos complicados: ¿qué nos decían los abuelos? ¿Qué historia no aprendimos como familia? ¿Cuáles malos hábitos estamos repitiendo?

En las familias se atesora el recetario de la abuela, un activo importante, cuya suerte se discute en la cocina. ¿Quién lo conserva? ¿Quién lo administra? ¿Quién heredó la sazón?, ese polvo de hada que no entiende de gramos ni de pizzas. Conozco casos de quien convierte el recetario en industrias. Las palabras mágicas las heredan los nietos que saben escuchar.

Escribir la historia es importante. ¿Cómo cazamos mamuts? ¿Cómo nos resguardábamos de las inclemencias del tiempo? Pero el partido es largo y debemos plantear una estrategia. ¿Hacia dónde vamos? ¿Qué información requiere la siguiente generación para plasmarla en nuestras cuevas? ¿Cómo abordar a los mamuts que se disfrazan de datos, de nubes y de plasma? Son nuestra amenaza y nuestra oportunidad. Y no hay espacio.

Son noches para encender fogatas, para reunirnos con los que somos, para escribir y para escucharnos; para orientar la vista en todas las direcciones, como quien está por cruzar una calle. Es tiempo de crecer y de sembrar.

Una de las ventajas de hablar de sucesión dentro de este marco es que todos en la familia saben qué esperar. Esto no sólo facilita las cosas en el día a día, también fortalece la unidad familiar alrededor del negocio. Es necesario que este diálogo sea directo y sin complicaciones, adaptando el lenguaje para que sea accesible a todos los miembros de la familia, sin importar su nivel de conocimiento sobre el tema, aunque siempre es recomendable una capacitación inicial acerca de las dinámicas que se construyen en el sistema familia-empresa.

Incorporar el gobierno corporativo en la discusión sobre sucesión también prepara a la empresa para enfrentar los desafíos modernos, como la necesidad de adaptarse a la digitalización y a mercados en constante cambio. Establecer políticas claras y una estructura de gobierno ayuda a la empresa a ser más ágil y adaptable, cualidades esenciales para sobrevivir y prosperar en el futuro.

El gobierno corporativo es muchas veces entendido como una complejidad innecesaria: algo que está diseñado para grandes corporativos o transnacionales. A mí me gusta verlo como un conjunto de prácticas y políticas que ayudan a dirigir y controlar una empresa. Esto significa establecer reglas claras sobre cómo se toman decisiones en la empresa, quién puede tomarlas y cómo se prepara a la próxima generación para asumir sus roles. Este marco ayuda a evitar malentendidos y conflictos, manteniendo a todos en la misma página.

Este tipo de planificación no solo se trata de decidir quién toma el control y cómo formamos buenos accionistas, sino de preparar a la empresa para los desafíos actuales, abriendo paso a la innovación. El mundo de los negocios cambia rápido, y estar listos para adaptarse es crucial. La idea es que, con una buena preparación, tu empresa no sólo sobreviva, sino que prospere en el futuro.

En resumen, aunque hablar de quién y cómo se va a llevar adelante la empresa familiar en el futuro pueda parecer complicado, incluso incómodo, es una charla que no puedes dejar pasar. Es tu oportunidad de asegurarte de que el negocio que has construido con tanto esfuerzo siga prosperando y manteniendo sus valores, sin importar lo que pase. Con una comunicación abierta, planificación y un poco de previsión, puedes preparar a tu empresa y a tu familia para el futuro, asegurando que el legado que has trabajado tanto en construir siga vivo y en buenas manos.♥





**SOMOS
EL MEJOR
INTERNET
PARA TODO.**



¡Cámbiate ya! • 800 330 1111

*Consulta paquetes, términos y condiciones en totalplay.com.mx

ARTE Y MARKETING



Por Edgardo López Huerta

Socio MISHTECH Creative Business Agency

✉ edgardo@mishtech

@edgardolh

Hablemos del papel del marketing en la difusión del arte. La tecnología aceleró la dinámica de todas las industrias, y el arte no es la excepción.

Mientras la tecnología avanza, la cultura también y el arte, al ser un reflejo de la expresión del individuo en su interacción con un contexto social, evidentemente llega para establecer su declaración y presencia en la huella de la humanidad.

En el pasado, la dinámica era lenta y pausada, el artista trabajaba a la sombra del anonimato y la soledad, es por ello que muchas de las obras tuvieron que esperar, incluso, la muerte de su creador para consagrarse, en otras palabras, el autor nunca supo el grado de trascendencia de su idea.

Hoy es una realidad que los medios y plataformas digitales son un escaparate del proceso creativo, de la obra finalizada, su interacción y reacción con la gente.

El marketing digital, el comercio electrónico y las redes sociales parecen ser un nuevo lienzo para el arte, esto permite a muchos artistas estar presentes, vivos, confrontar y polemizar a la par de la construcción de su obra. La aparición de los NFTs (tokens no fungibles) legitiman las obras digitales y toman un valor muchas veces absurdo en criptomonedas. No me creen, pregúntenle a Mike Winkelmann, mejor conocido como Beeple, el artista con una de las transacciones más grandes en las ventas de arte, que bajo la afamada casa de subastas Christie's alcanzó una oferta de 57 millones de euros para su pieza, que cabe resaltar es 100% digital, es decir, no se obtuvo un objeto físico resultado de la transacción. Beeple creó una ilustración a diario, sin excepción, durante 14 años de su vida, 'Todos los días: los primeros 5000 días'; cinco mil ilustraciones integradas en una pieza digital, una locura.

Si además de estos fenómenos digitales sumamos que los nuevos artistas pueden expandir su obra con realidad aumentada, experiencias inmersivas e interactivas, que también se valen de colaboraciones, vinculaciones con influencers para dar más nombre y relevancia a la obra, y que popularizan sus propuestas, al grado de hacerlas arte objeto; nos damos cuenta que en estos tiempos quedarse oculto sería casi imposible.

En la medida que todo se acelera, también las expresiones se vuelven más abstractas e incomprensibles. Pero así es el arte (creo). Y esto me recuerda una leyenda urbana del mismísimo Salvador

Dalí. Se cuenta que alguna vez él coincidió con una duquesa en un restaurante español, de esos de alcurnia, y ella desde su arrogancia y frivolidad le dijo: "Maestro, sinceramente no entiendo su arte" a lo que el excéntrico personaje respondió: "Mi querida duquesa, veo que usted está aquí porque disfruta comer de este manjar" a lo que ella responde de inmediato "sí, desde luego", y aquí viene Dalí replicando: "¿pero lo entiende? ¿Entiende la lógica de su platillo?.. de la misma forma mi arte no es para que se entienda, es para que se disfrute... igual que su succulento plato".

Entonces, el arte está en la pieza en sí o en el contexto, en la historia que envuelve la pieza.

La famosa Mona Lisa, ¿sería tan famosa sin la noticia que el cuadro de Leonardo Da Vinci había sido robado apareciendo como la gran nota de todos los diarios del mundo? o ¿sin la mística de pensar si el cuadro expuesto es el original o una réplica falsificada tras la recuperación?

O como el caso de la obra de Elías García Martínez en el Siglo

XIX: "Ecce Homo" (He aquí el hombre), colocado hace

100 años en la iglesia del Santuario de la Misericordia en Borja, un pueblo español de 5,000 habitantes muy golpeado por la economía.

Sí señor, una obra que por cien años pasó desapercibida. El cuadro que plasma el rostro de Jesucristo se fue deteriorando por los años y la humedad, por ello Cecilia Giménez en 2012 con buena voluntad se atreve a restaurarlo, dándole una pintada por encima. Pero, hay un pequeño problema, ya no se parecía en nada a la imagen original, lo arruinó por completo, haciéndolo parecer casi ridículo, así se ganó la burla del poblado, la noticia se expandió y ya era nota nacional y pronto internacional. Borja se puso en el mapa, y mientras España sufría de recesión, Borja

prosperaba. 160,000 visitas de turistas pagaban un euro para ver el famoso cuadro, más la derrama por sitios que dejaban la compra de souvenirs de la imagen y consumo local. Entonces, ¿la polémica le gana a la técnica?

Hoy una polémica que genera ruido y conversación es la inteligencia artificial, ya que muchos consideran que no es una autoría original, sino que es resultado de aprendizajes y data que se han adquirido en internet, y que por lo tanto, es un robo.

Pero ¿no es la realidad a la que se enfrentaron los artistas revolucionarios del pasado, aquellos que salían de los cánones establecidos, que salían del ámbito aceptado y que hoy vemos como grandes maestros?

Sea como sea, la polémica y confrontación siempre han estado vinculadas en la difusión del arte, y a pesar de que la obra pueda estar perfectamente ejecutada, sí, también puede ser perfectamente ignorada. Hacer marketing en el arte, tiene su arte. ♥



Foto: Cortesía

e-pe

eme.pe.
Enfatiza tu Marca.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL: DESARROLLO DE TALENTO Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Foto: Pexels



Por Dr. Abraham Mendoza Andrade
Vicerrector General de Investigación
de la Universidad Panamericana

La inteligencia artificial (IA) es un campo de estudio que surge a mediados del siglo 20. La IA fue originalmente concebida por científicos fascinados por la posibilidad de que las máquinas emularan la capacidad cognitiva humana.

Una de las personas más influyentes en el desarrollo y conceptualización de la IA fue Alan Turing, quien es considerado como uno de los padres de la ciencia de la computación y precursor de la informática moderna. A él se le atribuye la definición más antigua de inteligencia en el mundo de la computación, a través de su experimento denominado “Test de Turing” en 1950. Esta prueba implicaba que un humano interrogador interactuaba con un humano y una máquina mediante un diálogo ciego, intentando determinar cuál es cuál. La incapacidad del interrogador para distinguir fiablemente entre ambos sugería que la máquina exhibía una cierta forma de “inteligencia”.

Avanzando hacia la década de 1960, Joseph Weizenbaum marcó un hito al simular una conversación utilizando patrones de escritura, lo cual se convirtió en uno de los primeros avances en procesamiento de lenguaje natural. Este desarrollo abrió caminos para la comprensión y generación del lenguaje humano por parte de las máquinas.

En los años 80, el campo de la IA experimentó un progreso notable con la adopción de técnicas avanzadas, destacándose la creación de los sistemas expertos. Estos sistemas modelaban el conocimiento de especialistas en determinadas áreas a través de reglas condicionales “if-then”, permitiendo que el sistema proporcionara recomendaciones basadas en el conocimiento acumulado de expertos. Uno de los primeros y más exitosos sistemas expertos fue el denominado como MYCIN, que demostró su eficacia en el diagnóstico y recomendación de tratamientos para la meningitis espinal y diversas infecciones sanguíneas.

Desde entonces, la evolución de algoritmos de aprendizaje profundo y el aumento exponencial en la capacidad de procesamiento han llevado a progresos significativos en distintas áreas de la IA, incluyendo el procesamiento de lenguaje natural, el reconocimiento de imágenes, y la capacidad de las máquinas para desempeñar

tareas complejas en múltiples disciplinas. Más recientemente, la emergencia de sistemas generativos, como el Generative Pre-trained Transformer - GPT- (Transformador Pre-entrenado Generativo) y otros modelos innovadores, ha marcado el comienzo de una nueva era en la IA. Estos avances prometen llevar la tecnología de IA a niveles sin precedentes, agilizando el desarrollo de aplicaciones y dotando a usuarios, incluso sin conocimientos técnicos, de herramientas poderosas.

La importancia de reconocer la historia y el potencial de la inteligencia artificial (IA) es crucial tanto para el desarrollo de talento especializado como para la identificación de oportunidades de negocio significativas. Según el informe “Technology Trends Outlook 2023” de McKinsey, la IA podría generar un valor económico de entre 17 y 26 billones de dólares en los próximos años. La adopción de la IA en las empresas ha visto un crecimiento notable, aumentando del 20% en 2017 al 50% en 2022, según la Encuesta Global Anual de McKinsey sobre el estado de la IA. Este aumento en la adopción no solo refleja el creciente interés empresarial en la IA, sino que también señala los beneficios financieros tangibles que puede aportar. De hecho, el 25% de las empresas encuestadas reportaron que la IA contribuyó al menos al 5% de sus ganancias antes de intereses e impuestos (EBIT), destacando el impacto positivo de la IA en la rentabilidad y subrayando su valor estratégico para mantener la competitividad en el mercado global.

Aunque la implementación de la IA abre un abanico de oportunidades significativas, aún nos enfrentamos a una serie de desafíos que podrían obstaculizar su pleno desarrollo. A pesar de los avances realizados en aprendizaje automático e infraestructura tecnológica, la limitación de recursos, incluida el financiamiento y la disponibilidad de profesionales con las cualificaciones necesarias, podría frenar el avance de las aplicaciones de IA. La seguridad cibernética y la privacidad emergen también como preocupaciones dominantes. Asimismo, las regulaciones y los mandatos de cumplimiento ejercen una influencia notable en la investigación y el despliegue de la IA. Por tanto, es importante detonar alianzas entre los sectores académicos y empresariales, para empujar la formación y capacitación de alto nivel en IA.

Estos retos resaltan la necesidad de una aproximación integral que equilibre los avances tecnológicos con consideraciones éticas y normativas y que pongan a la persona en el centro de todos estos avances.♥

PLAYDOIT

Casino en Línea

*Lucky***X**
STREAK



GANA 10% MÁS
EN CASINO

TODOS LOS DÍAS*

**Válido al realizar tu primer depósito una vez al día.*

P **DESCARGA LA APP**

ENTRA A GANAR

LOS PAGOS +
RÁPIDOS
DEL MUNDO

SEGOB



PLAYDOIT ES UNA MARCA NACIONAL DE JUEGOS EN LÍNEA REGISTRADA EN MÉXICO. PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-06/2005-TER. OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMÉRICA S.A DE C.V. CON EL NÚMERO DE OFICIO DGJS/2192/2024

GET IT DONE; EL ARTE DE LA EJECUCIÓN



Luis Lindsey
Gerente de Fábrica y
Operaciones de Metalmecánica

En un panorama saturado por videos, redes sociales y avalanchas de información, no resulta difícil reconocer que nuestro potencial personal supera con creces nuestras percepciones. En ocasiones, nuestras posibilidades se asemejan a un sueño, pero la brecha entre soñar y hacer puede ser abismal. Mientras las ideas fluyen con libertad, es la capacidad de ejecución lo que realmente transforma esas ideas en algo útil y valioso. Este es el núcleo del concepto *get it done*, una filosofía destinada a cerrar la brecha entre la intención y la acción, entre la planificación y la realización, entre las palabras y los hechos.

LA REGLA DE LOS 60 SEGUNDOS

Esta regla es simple pero poderosa: si una tarea puede completarse en menos de 60 segundos, no hay que pensar, simplemente hay que hacerla. Esta mentalidad puede aplicarse tanto en las labores domésticas, como en el ámbito laboral. Por ejemplo:

Responder correos electrónicos

Si un correo electrónico requiere una respuesta breve y tienes el tiempo disponible, responde de inmediato en lugar de posponerlo.

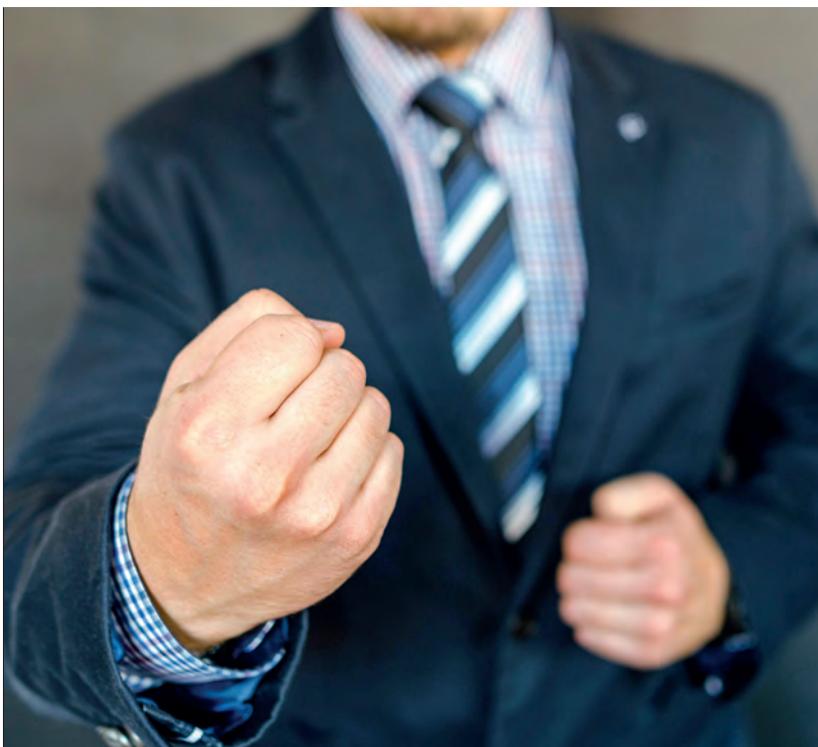
Organización del espacio de trabajo

Dedica un minuto al inicio o al final de tu jornada laboral para ordenar tu escritorio. Esto te permitirá comenzar el siguiente día con mayor claridad y eficiencia.

Toma de decisiones rápidas

Cuando debas tomar decisiones pequeñas, como aprobar una solicitud o delegar una tarea sencilla, actúa sin demora. Esto permite que los proyectos fluyan sin estancarse.

Reconocer que posponer tareas pequeñas crea una acumulación de trabajo es fundamental. Actuar de inmediato fomenta un hábito de acción y previene la acumulación de pendientes.



LO FUNDAMENTAL: LAS PREGUNTAS CLAVE

La raíz de *get it done* reside en preguntas esenciales: ¿Qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿cómo? y ¿cuánto? Responder estas simples interrogantes es crucial para ejecutar cualquier tarea. Estos cuestionamientos nos obligan a definir objetivos, identificar responsabilidades, establecer plazos, planificar la ejecución y evaluar el costo. Al responder estas preguntas, trazamos un camino claro hacia la acción.

SÓLO LA ACCIÓN GENERA TRANSFORMACIÓN

Conocer teóricamente cómo hacer algo no equivale a hacerlo. La transformación personal y profesional se logra mediante acciones concretas, no mediante la acumulación de conocimientos y buenos deseos. Una buena idea se desvanece con una ejecución deficiente. Frente a la afirmación “Eso no funciona, ya lo intentamos antes”, es crucial cuestionar si el problema radica en la ejecución o en la falta de acción. El desafío de la ejecución implica enfrentar la procrastinación, el miedo al fracaso y la falta de motivación, batallas propias de cada individuo que forman parte del proceso de desarrollo personal.

MÁS QUE UN MANTRA, UN ARTE

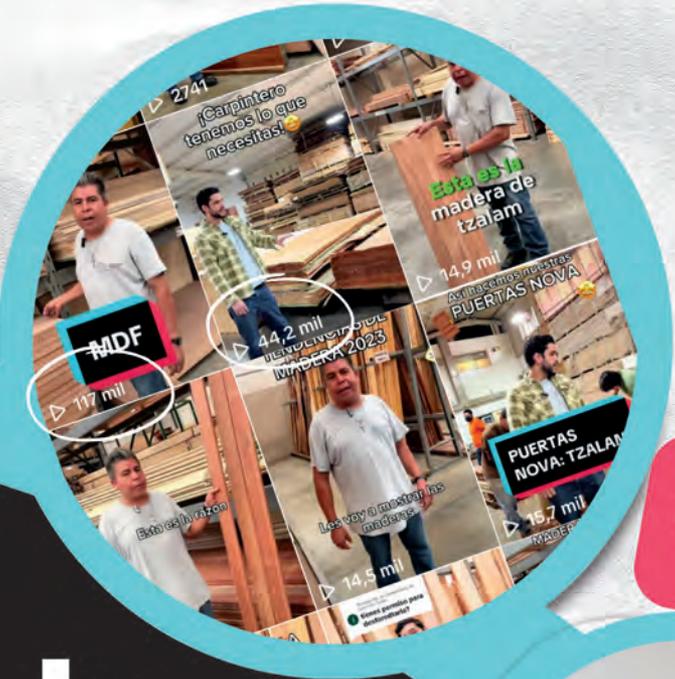
Get it done no es simplemente un lema de moda, sino un arte que depende por completo de quien lo practica. Es una mentalidad que nos desafía a superar la parálisis por análisis y a actuar. La magia de hacer que las cosas sucedan no reside en metodologías sofisticadas, estrategias complejas o dispositivos de última generación, sino en la simplicidad y la belleza de la acción.

TU MOMENTO DE ACTUAR ES AHORA

Si has llegado hasta aquí, no permitas que este momento de inspiración se desvanezca. Inicia tu transformación para ser una persona más productiva y realizada. No subestimes el poder de hacer que las cosas sucedan. Un día a la vez. ¡Levántate y haz que las cosas sucedan! ♦

RELATIVO

marketing



Llevamos tu marca al siguiente nivel

 [relativomarketing](https://www.instagram.com/relativomarketing)

 relativomkt@gmail.com

ESPACIOS DE EDUCACIÓN PARA HACER COMUNIDAD



Josué Lavandeira,
Especialista en Educación

Existe un proverbio africano que sostiene: “Se requiere de una tribu para educar a un niño”, destacando la importancia del compromiso de toda una comunidad en la formación de quienes, más adelante, serán parte activa de esas mismas comunidades como adultos.

Aquellos de nosotros, dedicados a analizar los resultados en diversos contextos educativos, entendemos a fondo que las comunidades de aprendizaje, ya sean formales o informales, donde las personas se congregan para enseñar y aprender, son cruciales para cultivar el deseo de aprender y promover la aceptación y desarrollo de nuevos conocimientos y habilidades por parte de sus miembros. No obstante, pocas veces reflexionamos sobre la importancia de contar con espacios adecuados para la construcción de estos entornos comunitarios.

Existen factores clave para la creación de lugares propicios que fomenten la formación de comunidades de aprendizaje:

- Integrar las tecnologías de información en la visión de estos espacios, las cuales ya son parte fundamental de nuestro día a día, afecta significativamente la capacidad de interacción de las personas en estas comunidades.
- Un espacio que promueva el uso de las TIC desde su diseño facilitará la formación de nuevos lazos comunitarios a través de formas tecnológicas de interacción que serán la base del aprendizaje futuro.



En las sociedades modernas, el aprendizaje se produce desde diversos emisores y receptores. Los docentes actúan como guías del aprendizaje, aprendiendo con y de sus estudiantes. Cada estudiante, a su vez, aprende de otros compañeros, interactuando y compartiendo conocimientos, cultura, herramientas y prácticas en espacios cada vez menos estructurados y con mayor libertad de exploración. Los lugares que busquen crear comunidades educativas deben adaptarse a este nuevo paradigma social.

Los espacios colaborativos fomentan el intercambio de ideas entre personas con distintos antecedentes culturales y contextos diversos. Permiten la formulación de nuevas ideas a través del contraste multidimensional y multicultural que supone la exposición de conocimientos en estos entornos. Además, contribuyen a desmitificar la noción de que un entorno de trabajo necesita una estructura jerárquica rígida para producir resultados de calidad.

Proporcionar áreas adecuadas para el descanso y el ocio favorece la toma de decisiones tanto individual como colectiva, permitiendo el libre desarrollo creativo de cada individuo. La inclusión de áreas de dibujo, pintura, música, deporte, juego, etc., en cada espacio de aprendizaje, ha demostrado ser uno de los elementos más críticos para la construcción del conocimiento a lo largo de décadas de evidencia.

Finalmente, es esencial que el desarrollo de estos sitios de sabiduría se acompañe de estrategias pedagógicas adecuadas que aseguren que las comunidades que los ocupan obtengan los mayores beneficios posibles, con un enfoque centrado en el estudiante y en todos los esfuerzos de las comunidades de aprendizaje.

Existe otro proverbio africano que reza: “El niño que no sea abrazado por su tribu, cuando sea adulto, quemará la aldea para sentir su calor”. Construyamos tribu desde la planificación urbana, desde la arquitectura y desde el compromiso colectivo con la educación de toda nuestra sociedad. ♦



Swiss Hospital[®]
SMG



URGENCIAS
y consultas médicas
 **(81) 8850 7777**

 /SwissHospital  /swisshospitalmty  www.swisshospital.mx
 Blvd. Gustavo Díaz Ordaz #300 Col. Miravalle, Monterrey, Nuevo León, México

CONSULTA A TU MÉDICO. No. COFEPRIS: 213301201A0756. Responsable Sanitario, Cédula Profesional 6331973 Título profesional expedido por Instituto Politécnico Nacional. Consulta restricciones al 81 8850 7700.

LA BASE DE UN DESARROLLO SOSTENIBLE



Rita E. Fishburn Olson
Ed.M. Tanatóloga,
educadora y terapeuta

En la actualidad, nos quejamos continuamente de la falta de valores universales, ética laboral, salud mental, abuso de sustancias, cambio climático, aumento del crimen, etc. ¿Qué estamos haciendo para prevenir estos problemas? ¿Quién está a cargo de criar al futuro de México?

Todas las personas en la vida de un niño (familia, escuela, comunidad) son como andamios que apoyan la construcción de la persona en proceso (L. Vygotsky). Cuando el niño ya aprendió una destreza, ese “andamio” se quita, o sea que ya no es necesario que esté el adulto para que lo haga. Como tutores, debemos trabajar conjuntamente, entrelazando los andamios y brindando cimientos, una base segura de valores, para que sepan que son amados incondicionalmente y así desarrollen la destreza de buscar apoyo cuando lo necesiten (J. Bowlby).

¿Qué significa ser persona? La palabra tiene su origen en el latín, *personare*, que significa sonar por sí sola. ¿No es eso lo que todos queremos de nuestros hijos, que algún día sean adultos responsables y capaces de enfrentar la vida por sí mismos? En mi experiencia, todos los padres desean lo mejor para sus niños, pero me preguntan: “¿Cómo logro hacerlo? No es tan fácil como imaginaba, solo pensaba hacer lo que me gustó de mi propia crianza y no hacer lo que no me gustó”, pero no es tan sencillo.

Estamos tan invadidos de literatura y consejos sobre la crianza de niños que hemos perdido nuestro sentido común y nuestra intuición basada en el amor. Todos participamos en la vida diaria de un niño; somos parte de la aldea que los cría y ellos siempre serán el único futuro que tiene la raza humana, son el recurso natural más importante del mundo.

La antropóloga Sarah Hrdy, en su libro "Mother and Others", sostiene que en los poblados forrajeros donde había una alta incidencia de mortalidad infantil, la ayuda de los familiares en la

crianza de los niños era indispensable para su supervivencia. El hombre buscaba en una mujer no solo porque fuera guapa, sino por cuántos apoyos tenía (mamá o hermanas) para ayudarla a criar a sus hijos.

Entonces, como adultos de la aldea, ¿cómo podremos apoyar óptimamente a los pequeños en desarrollo? Aquí algunas sugerencias:

- Valorar y comprender la importancia de nuestro rol en la vida del niño.
- Contar con adultos competentes y cariñosos, al menos uno, que estén pendientes de él/ella.
- Horarios laborales flexibles o de medio tiempo para el cuidador.
- Guarderías y escuelas con personas calificadas cerca del lugar de trabajo.
- Valorar el trabajo del cuidador que se queda en casa atendiendo al niño.
- Salud pública: monitorear la salud física y mental de los niños de alto riesgo de 0 a 18 años.
- Espacios donde puedan recibir apoyo académico y de esparcimiento después de la escuela, para que no estén solos en casa o en las calles.

Para que las infancias que estamos formando estén en equilibrio, recomiendo tener espacios periódicos con ellos para hablar sobre lo que desean hacer en los cuatro cuadrantes de su vida: físico (deporte), intelectual (lectura), espiritual (iglesia, meditación) y socio-emocional (actividades de vínculo con otros) (S. Covey).

La mejor manera para que aprendan este equilibrio es con nuestro ejemplo. ¿Cómo te evalúas? Una persona es una persona a causa de otras personas; aprendemos a ser seres humanos por otros seres humanos. “Estamos hechos para la interdependencia”, Desmond Tutu. ♦



OUTSIDE

CIUDAD EN MOVIMIENTO

LOS EVENTOS MÁS RELEVANTES
EN LA ESCENA SOCIAL

Foto: Freepik



Iván Rivas y José Andrés Cervantes



Norma Paredes y Danya Chapa

REALIZA CAINTRA SU 80 ASAMBLEA ANUAL

La Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León (CAINTRA) celebró su 80 asamblea anual, donde se dieron cita representantes y delegados de las empresas para refrendar su compromiso de impulsar a la industria. ♦



Guillermo Dillon, Roberto Olvera, Sagrario Gracia y Luis Lauro González



Jesús Herrera Casso, Sandrine Molinard y Mauricio Zambrano



Fernando Ponce y Oscar del Cueto



Fernando Flores y Jorge Cruz



Montserrat Padilla, Eduardo Elizondo, Javier Ruiz y Aliscar Vega



Armando Novoa y Alejandro Silva



Rodrigo Berriel y José Luis Leal



Fermín Montemayor



Daniela Jerez



Rubén Hernández y Lizeth Sierra



Ramon Salinas, Lizbeth Troncoso, Carlos Rodriguez y Pablo Lamas



Brenda Knight, Mariana Rodriguez y Astrid Manjarrez



Alan Pérez, Alejandro Salinas, Marysol Guajardo, Eduardo Villegas, Roberto Montemayor y Francisco García



Octavio Regalado y Javier Manuel Rodríguez



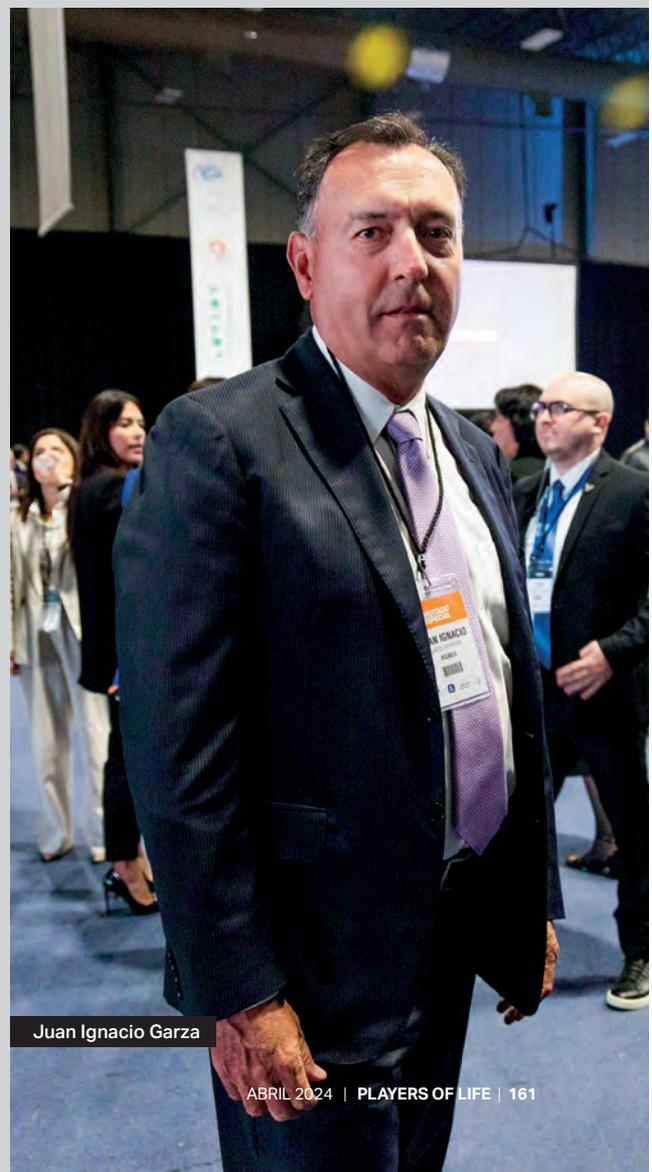
Dieter Femfert Mateos y Mario Villarreal



Jaime Rodriguez, Octavio Figueroa, Alfonso Muñoz y Oscar Sansores



Diego Bonet, Paola Angelino y Daniela Saucedo



Juan Ignacio Garza



Ernesto López Clariond



Jorge Safi y Daniel Madero

DIALOGAN SOBRE ECONOMÍA Y NEGOCIOS EN FORO FORBES

Con la presencia de más de 35 panelistas nacionales e internacionales se llevó a cabo el Foro Forbes de Economía y Negocios Monterrey 2024, un espacio de análisis con temas trascendentes como Nearshoring, innovación, transición digital y desarrollo inclusivo.♦



Federico García Iza, Fernando Villarreal y Manuel Lebrija



Walter Mata y Maximiliano Fernández



Jacqueline Font y Jorge Sagaón

YA *nos*
CONOCES,
AHORA
conoce
TATEMATE
en GÓMEZ
MORÍN.



Plaza Gm3 Av. Manuel Gómez Morín 1105,
Carrizalejo, 66254, SPGG, NL.

T. 81 31 83 73 89

@tatematerestaurante





Roberta Barrera y Rafael Selem



Adriana Tijerina, Gretchen Backhoff y Monica Sada

CELEBRAN 30 ANOS DEL BDM

Alrededor de 500 invitados disfrutaron del Cóctel Trascendiendo:Tres Décadas del Ballet, organizado por el Club del Ballet de Monterrey que preside Roberta Salem. El evento, que se realizó como arranque de la temporada del ensamble regio, se realizó en el Casino de Monterrey.

La Agencia RSVP estuvo encargada del concepto creativo, organización y coordinación de cada detalle en la velada artística.♥



Alicia Bosch, Alberto Garza Santos y Yolanda Santos de Hoyos



Adriana Garza de Santos y Fernando Santos de Hoyos



Catalina Zambrano



Alejandra Ylan y Jesús Riojas



Oralia Rice, Esthela Pérez, Cristina Sada, Margarita de la Maza de Reyes y Mónica Buerón de Villarreal



Marly de la Garza, Ericka Sada de Padilla y Ericka Padilla



Valeria Guerra, Lupita Siller, Amelia Navarro, Inés Navarro y Mauricio Navarro



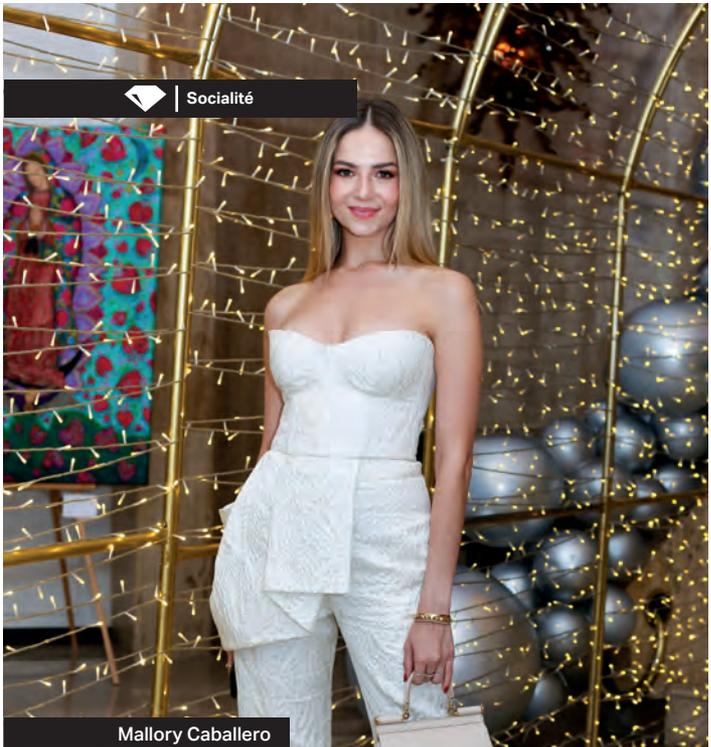
Olga Canales de Zambrano y Fernando Zambrano



Marina Benavides de Castilla y Martha de Ruiz

HIGHLIGHTS

- Flores gigantes color rosa palo que rodeaban el escenario.
- Dos arcadas de naturaleza con alcatraces y una decoración predominando el verde en la zona lounge, elaborada por Melissa O'farril (Flores y Fresas).
- Mesa imperial ubicada en el centro de los salones bajo el candelil, con una propuesta de botanas gourmet, charcutería y quesos creada por Sandra Escamilla (Maiz Violeta).
- Diseño de la mesa principal con candelabros y velas con moños de color verde, a cargo de Katia Escamilla.
- Mesas de botanas y postres de La Divinata y Ancira, y pasteles de Panyolí.
- Ambientación que cambiaba continuamente con colores cálidos y fríos.
- Música y live de Daniel Mendez, encargado de amenizar toda la noche.
- Espejo dinámico que invitaba a los asistentes a tomarse imágenes con lentes de Ylan Ópticas.
- Pantallas que presentaban un corto del ballet en blanco y negro
- Mesas altas y salas lounge, con acentos verde y arena, de Elemento Tres.



Mallory Caballero



Martha María García, Sandra Nuño, Eugenia Valdez y Luly Clariond



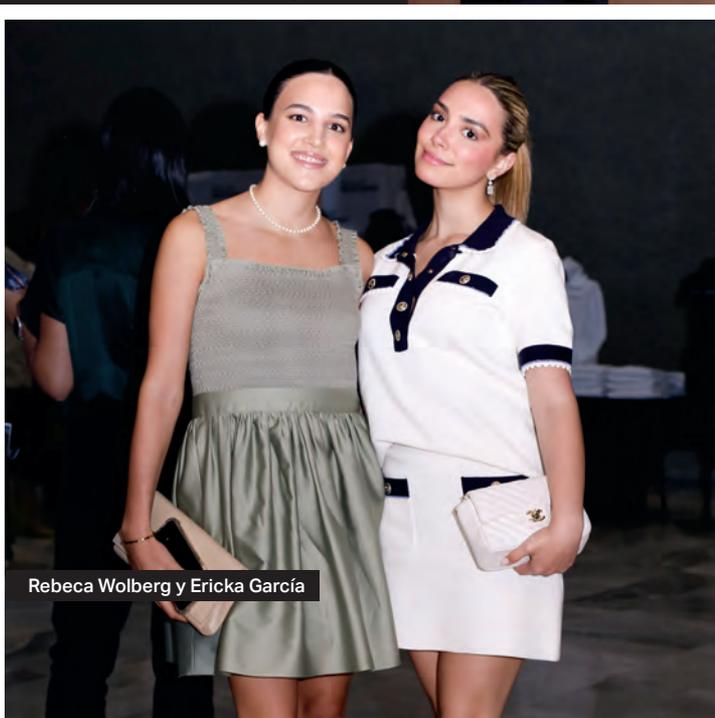
Piny Zambrano y Luis Iturralde



Fátima Santos, Carla Santos, Claudia Villarreal y Betty Villarreal



Alexis Martínez, Marisol Villarreal, Cecilia de Elizondo y Alberto Elizondo



Rebeca Wolberg y Ericka García

Destacando tu marca con
el poder de la atención



Tecnología que captura emociones



✉ info@clixmedia.mx
🌐 www.clixmedia.mx
📱 /clixmedia.mx

clixmedia.mx
TU EXPERIENCIA PUBLICITARIA

Av. Lázaro Cárdenas 107
Col. Santa Engracia, 66267
San Pedro Garza García, N.L.



CELEBRA CASINO MONTERREY SU ASAMBLEA

Además de presentar los avances y logros durante el año, durante la sesión se entregaron las distinciones a quienes celebran 20 y 50 años de pertenecer al club, así como a los socios que han destacado por su participación activa. ♦



Luis Iturralde y Pini Zambrano de Iturralde



Eduardo Elizondo Barragán y Blanca de Elizondo



Ricardo Margáin, Gonzalo Lozano y Miguel Garza



Mary de Margáin y Miguel Margáin



José Tancredi y Graciela de Tancredi

nutrición
divertida



☎ 871 719 16 81 (84) ↗ chilchota.com 📺 📷 📱 📧 ChilchotaMx



LLEGA TIGRE A METROPOLITAN

Tigre, la nueva marca de Grupo Costeño, abrió sus puertas en el centro comercial Metropolitan Center. Al corte de listón asistieron decenas de invitados que disfrutaron del menú del nuevo restaurante, que fusiona el asador argentino con toques italianos y regionales. ♦



Bárbara Elizondo, Alberto Córdoba, Gualberto Elizondo y Roberta Elizondo



Víctor Setién y Alberto Martínez



Rolando Lamas, Andy Benavides y Laura Garza



Catalina Villaseñor y Oscar García



Pedro Cázares



Lore Gámez, Eugenia González y Pao García Moya



Gil Cerezo y Majo Aguilar



Astrid Algara



Hugo Martínez y Alejandra Zambrano



Mauricio Canales y Camila Saracho



Julia Ibarra y Laura Peña de Salinas



Mavy Flores de Zambrano, Laura Garza, Ggina Villarreal de Loyola y Roberta Zambrano de Pérez

JUGADA CON CAUSA

El Palestino Libanés fue sede de una jugada con causa a beneficio del Hogar de la Misericordia, que alberga a niños y adultos con enfermedades terminales.♦



Carolina Drexel, Yolanda Torres de Martínez, Zandra Gámez de Meouchi, Lorena Medellín, Gina Zertuche de Ruíz



Leticia Rendón, Connie del Valle e Irma Miguel



Mónica González de Garza, Maru Martínez de González y Sandra González de Carrasco



Liliana Olloqui de Castro



Gaby Chaffardet, Anne López Barro, Margarita Dávalos y Claudia López Dávalos



Consuelo Escudero y Silvia Enríquez



Silvia Sepúlveda y Pilar Acosta



Julia Peña de Garza



Mayela Jáuregui



Pilar Chapa y José Luis Domene



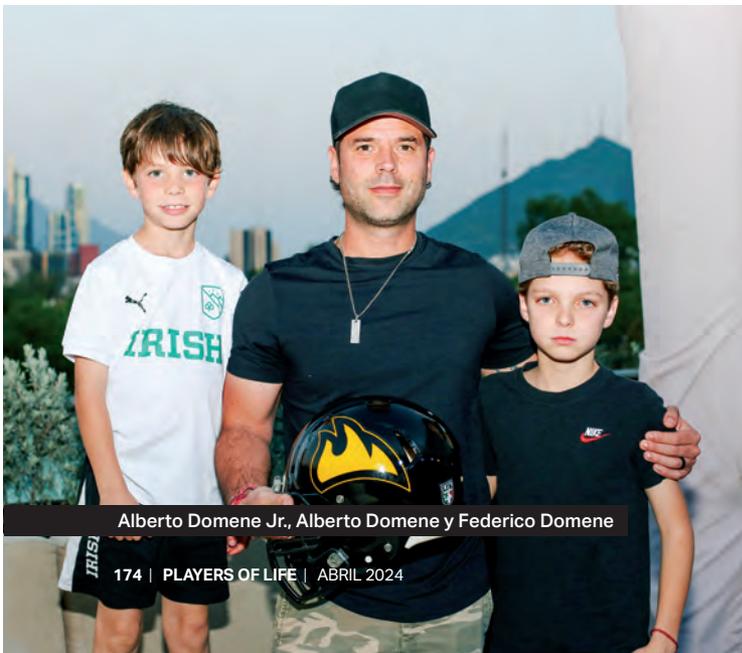
Pepe Rangel, Carlos Lankenau, Raymundo Sánchez y Fernando Treviño

FUNDIDORES ESTRENA PIEL

La terraza de Punto Valle albergó la develación de la nueva piel que vestirá Fundidores, equipo regiomontano de la Liga de Futbol Americano, durante la temporada 2024. Decenas de asistentes atestiguaron el momento en que los jugadores aparecieron con el nuevo jersey, que tiene tres variantes de color.♥



Fabián Marcos y Jorge Villarreal



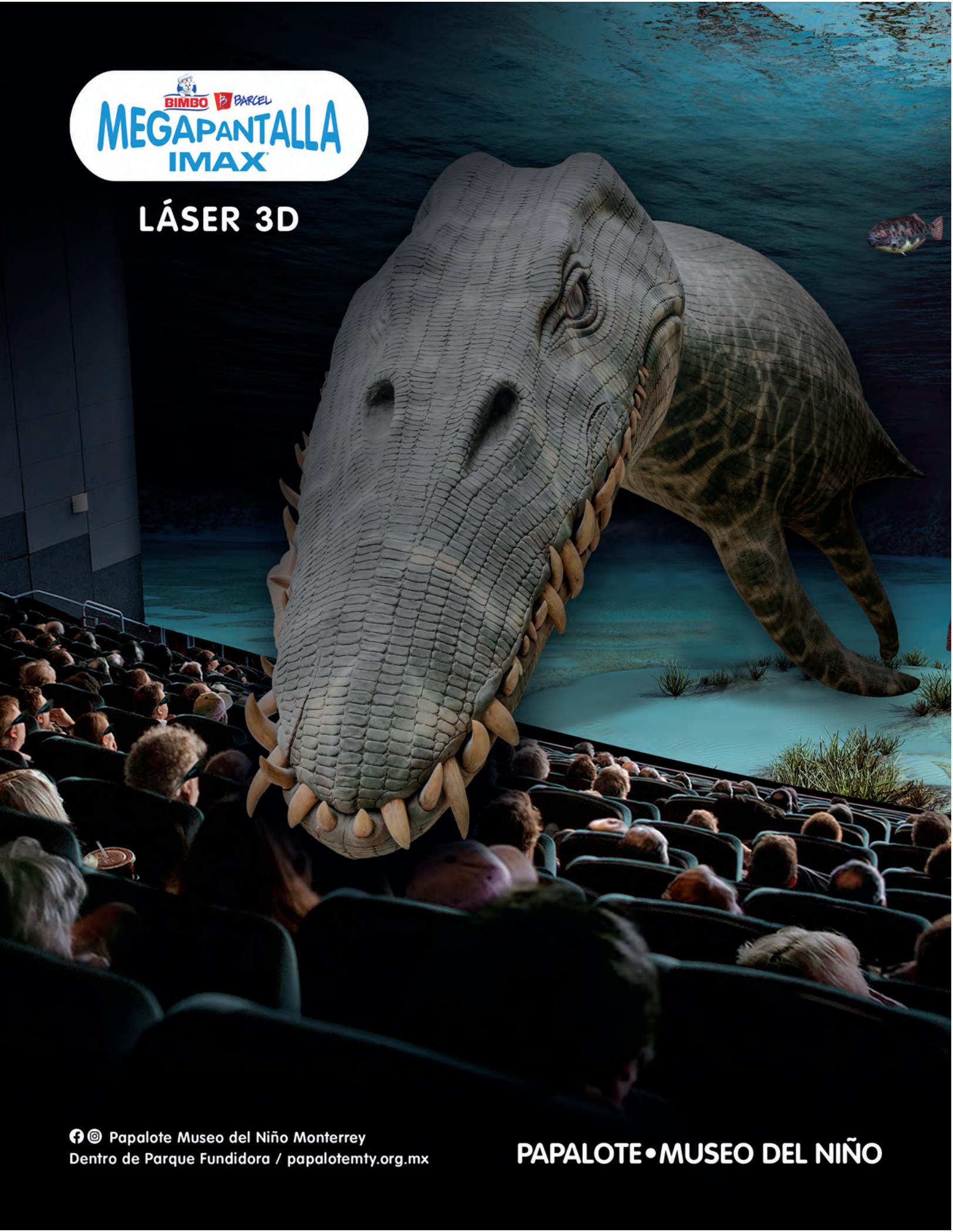
Alberto Domene Jr., Alberto Domene y Federico Domene



Blanco, negro y amarillo son los colores representativos del equipo



LÁSER 3D



TOCADA SOLIDARIA

Una memorable velada musical ofrecieron Los Claxons en el Dione Live Center, en un evento organizado por el Patronato del Comedor Santa María, A.C. Al evento asistieron alrededor de 400 personas.♦



Eugenio Morales y Daniela Garza de Morales



Juan Mena, Alejandra González de Mena, Silvia González de Belden y Jorge Belden



Beto Domene, Vivianne Clariond y Mariana Lambretón



Karla Romay y Juan Castro



Los Claxons con las integrantes del patronato



Marcela Kalifa y Mauricio Maldonado



Marcelo Garza, Sofía Garza, Andrés Cueva, Martha García de Cueva, Sandra Muñoz de García y Raúl García



Paloma Rendón y Fernando Canavati



Mariana Canales y Alfonso Lugo



Verónica Imaz



Maru Mátar de Iza y Juan Iza

Nació en 1902 en Guadalajara y se graduó como ingeniero civil y arquitecto

Un viaje a Europa marcó su interés en la arquitectura de paisajes

De 1936 a 1940 desarrolló edificios de apartamentos y residencias en CDMX

Se alió con José Alberto Bustamante con quien adquirió terrenos en el Pedregal de San Ángel

**LUIS
BARRAGÁN**

ARQUITECTO DE PAISAJES Y SUEÑOS



En 1955, diseñó y planificó el fraccionamiento residencial Jardines del Bosque en Guadalajara para el Banco Internacional Inmobiliario

Su ingenio lo elevó a la escena internacional, y en la actualidad, sus creaciones se erigen como destacados ejemplos arquitectónicos que reflejan, de manera extraordinaria, la riqueza cultural de México

Colaboró y creó el **SÍMBOLO DE CIUDAD SATELITE** con elementos verticales

Tuvo presencia en diversos **PROYECTOS URBANÍSTICOS**, como Las Arboledas, y otros desarrollos en Guadalajara

En 1976, el Museo de Arte Moderno de Nueva York presentó la primera exposición sobre su obra, lanzándolo a la fama internacional

Ganador del Premio Nacional de Ciencias y Artes en México y del premio internacional, Pritzker



Bienvenidos a Wyndham Monterrey Ambassador Centro

Porque los clásicos nunca pasan de moda.

Av. Miguel Hidalgo 310 Oriente,
Col. Centro, Monterrey, N.L.
81 8380 7000

VITROMEX[®]

MI ESPACIO, MI MUNDO



Piso
Milano 61x122cm



Vitromex



vitromex



vitromex



vitromex



vitromex.com.mx

