

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & PLEASURES



ZOOM <

Las gracias y desgracias del Internet

TRAVESÍA <

Turismo Deportivo

LIDERAZGO <

Mujer, familia y empresa

OUTDOORS <

Espeleología

SOCIALITÉ <

MONTE - CASINO
PLAYERS

Night

José

Maiz

Impulsando al

Director General de Constructora Maiz Mier,

JULIO 2008 MONTERREY

\$30.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309

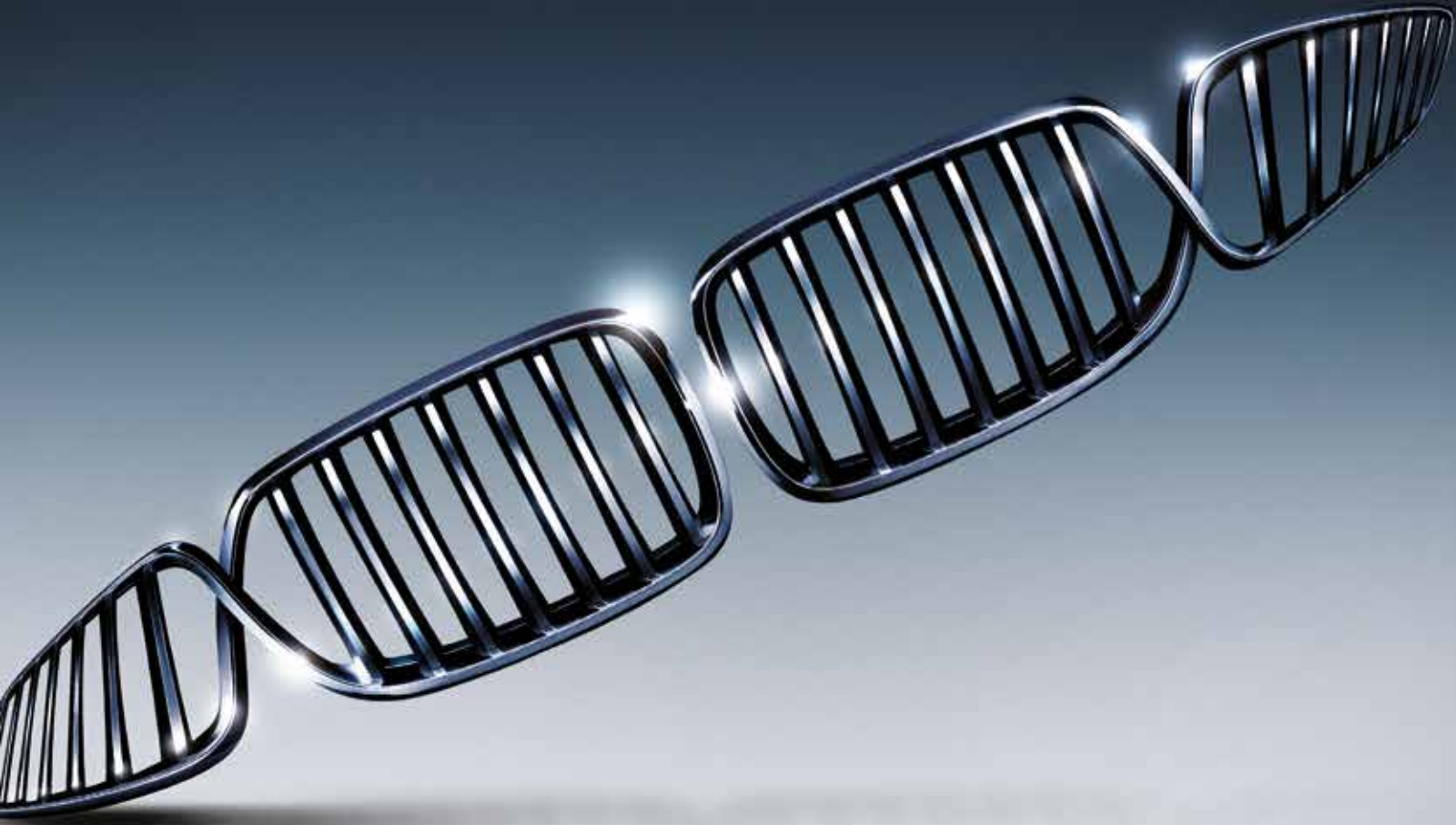


emwa
Joyeros desde 1949

Calle del Valle 472 Cte. Col. Del Valle, Monterrey Tel. (818) 335-01-77
Centro Comercial "Galería Valle Oriente", Cal. Valle del Mezquic, Monterrey Tel. (818) 486-01-08
Centro Comercial "Plaza del Sol", Col. Las Haciendas, Delicias Tel. (614) 430 04 76
Centro Comercial "Galería Laguna", Col. Fresca, Toluca Tel. (871) 750 07 90

OYSTER PERPETUAL DATEJUST

**Alteramos el ADN del SAV y del Coupé
para crear el primer SAC.**



Nuevo BMW X6.
Una nueva genética automotriz.



Nuevo BMW X6. **XDRIVE 50i**

BMW presenta el Primer Sport Activity Coupé (SAC).

Innovación significa traspasar los límites de definiciones. El **nuevo BMW X6** combina la fuerza y la funcionalidad de un **SAV** (Sport Activity Vehicle) con lo deportivo y elegante de un Coupé. Conjuga lo mejor de dos mundos: poder, versatilidad y espacio, combinados con la armonía de líneas. Experimenta características nunca antes vistas como el **Dynamic Performance Control** con el **xDrive** de BMW. El vehículo más ágil del mundo. Disfruta el poder y el desempeño del nuevo motor **Twin Turbo V8**. Es tiempo de que la innovación signifique armonía. El **nuevo BMW X6**. Un Coupé por encima de los demás.

Sierra Motors
Fundadores esq. David A. Siqueiros 101
Col. Valle Oriente
66269 San Pedro, Garza García, N.L.
Tel: (81) 50.35.35.50
www.bmwsierramotors.com.mx

Nuevo BMW X6

www.bmw.com.mx



El placer de conducir

LÍNEA 2008



[ASADOR DESPLAZABLE DE 36", QUEMADORES DE ACERO INOXIDABLE, LUZ INTERIOR]



[LAVAVAJILLAS DE ACERO INOXIDABLE, EL MAS SILENCIOSO Y DE MEJOR DESEMPEÑO CON SU SISTEMA WHISPER QUIET ULTIMA™ EMPOTRABLE O AL PISO]



[CAPACIDAD DE 6ft³, CONTROL DE TEMPERATURA AJUSTABLE, INSTALACIÓN EMPOTRABLE O AL PISO]



[CAVA DE VINOS CON CAPACIDAD HASTA 46 BOTELLAS, 2 ZONAS DE TEMPERATURA AJUSTABLES, LUZ INTERIOR, PUERTA DE CRISTAL PROTEGIDA CONTRA RAYOS UV, EMPOTRABLE O AL PISO]



[35lbs. EN CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO, FABRICA 50lbs. DE HIELO EN 24hrs., LUZ INTERIOR, EMPOTRABLE O AL PISO, BOMBA DE DRENADO INCLUIDA]



[PROCESADOR DE ALIMENTOS DE BOQUILLA GRANDE, CAPACIDAD 12 TAZAS, 3 DISCOS RAYADORES Y REBANADORES DE FRUTAS, VEGETALES Y CARNES.]



[LICUADORA CON VASO DE POLICARBONATO DE 56oz., FUNCIÓN ICE CRUSH PARA BEBIDAS FRAPPÉ]

visita nuestra

KitchenAid
appliance boutique

VASCONCELOS #2330te. + JERÓNIMO SILLER
T.83.56.2111



KitchenAid®
LA SOLUCIÓN COMPLETA
PARA TU CENTRO
CULINARIO



[BATIDORA ARTISAN® TILT-HEAD
9 TAZAS, 325watts, BATIDOR
PLANO, DE GLOBO Y GANCHO,
TAPA ACRILICA ANTIDERRAMES
11 MODERNOS COLORES]

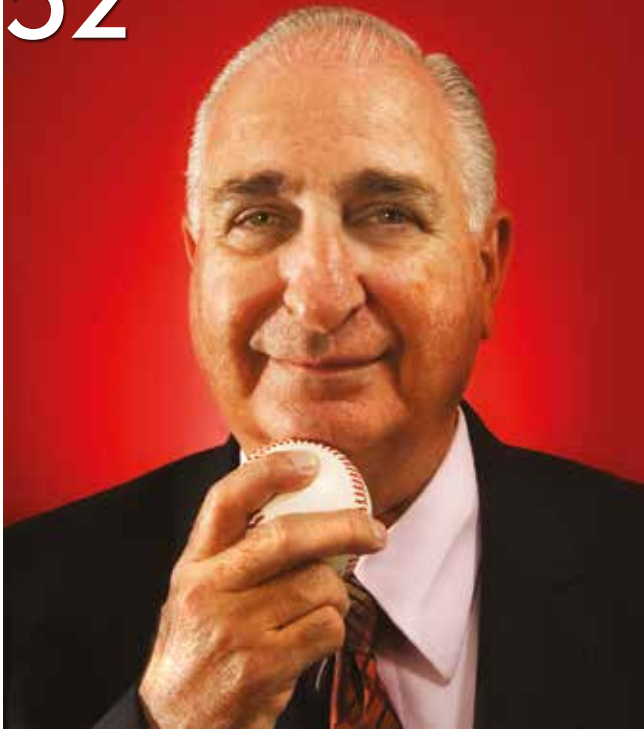


CONTENIDO

ESPECIAL DEPORTES

HISTORIAS DE ÉXITO
ING. JOSÉ MAIZ MIER

52



58 REPORAJE ESPECIAL
Deportivos

38

AUTOMOVILISMO
BMW H1 Homage



40

OUTDOORS
Espeleología



80

LIDERAZGO
Mujer, familia y empresa



10

SOCIALITÉ
MONTE - CASINO
PLAYERS
Night

28

MATERIAL
WORLD
Accesorios para ti



30

ESTILO
Verano peligroso



34

TEMPS
El infinito en tus
manos



84 ZOOM

Gracias y desgracias del internet



CULTURA, ARTE Y MÁS
Martha Chapa **90**

DIRECCIÓN GENERAL
Maurice Collier de la Marliere S. / Alejandro Martínez Filizola
maurice@grupomacom.com / alejandro.martinez@grupomacom.com

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL
Mariana de los Angeles Ramírez Estrada
mariana.ramirez@grupomacom.com

GERENCIA CREATIVA REGIONAL
Victor H. Blankense P.
victor.blankense@grupomacom.com

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL
Israel Sinai Charur Méndez
israel.charur@grupomacom.com

ADMINISTRACIÓN REGIONAL
Cesilia Martínez Filizola
cesilia.martinez@grupomacom.com
Verónica González Román
veronica.glz@grupomacom.com

DIRECCIÓN EJECUTIVA
David Montiel Iniestra
david.montiel@grupomacom.com

GERENTE EDITORIAL
Mariana Serna
mariana.serna@grupomacom.com

GERENTE DE DISEÑO
Jorge Rincón
jorge.rincon@grupomacom.com

GERENTE COMERCIAL
Polo Mayorga
polo.mayorga@grupomacom.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA
Bertha Cortéz y Wendy Rodríguez García
bertha.cortez@grupomacom.com y wendy@grupomacom.com

FOTOGRAFÍA
Ernesto González / Studio LC

LOGÍSTICA
Ricardo Vega Flores

ASESOR Y ANALISTA POLÍTICO
Gustavo Espinosa-Mireles Segura
gustavo@grupomacom.com

COLABORADORES
Javier Prieto / Rubén Treviño / Esteban De Gyvés / Armando Torres /
Paola Moye / Gerardo Sáenz /
Gloria del Carmen Muñoz Ramírez / Patricio Martínez García

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey
Plaza Comercial Pabellón Vasco
Vasconcelos No. 192 Pte. Local 10, 2do piso
San Pedro, N.L.
Tel. (81) 1522.0536/37
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón
Tels: (871) 192 34 34, (871) 712 34 56,
(871) 192 47 68 y (871) 192 47 69
Calz. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col Centro
C.P. 27000 Torreón, Coahuila. México
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Chihuahua
Lateral Ortiz Mena No. 1607, Segundo piso
Col. Mirador, C.P. 31238, Chihuahua, Chihuahua, México
Tel. (614) 200 37 08/09
ventas@playersoflife.com

PLAYERS of Life. Marca Registrada. Año 02 N° 20 Fecha de publicación
1 de Julio de 2008. Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM.
Calz. Cuauhtémoc 999-B Nte., Col. Centro, C.P. 27000 Torreón, Coahuila, México.
Editor Responsable: Victor H. Blankense P. Certificado de Licitud, Título y Contenido:
En proceso. Título de registro de marca: 1005840, Impresa en México. Grupo MACOM
investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas
relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo
de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben
corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MEXICO - PRINTED IN MEXICO.
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.
www.playersoflife.com

Impreso por: **Celsa Impresos**
www.celsaimpresos.com.mx
Tel. (871) 159-1135 / 36
ventas@celsa@celsaimpresos.com.mx



La edición que en esta oportunidad les presentamos a todos nuestros estimados lectores, tiene un contenido central que constituye el especial de este mes dedicado al Deporte, actividad que involucra importantes elementos no sólo relacionados con logros en el dominio del cuerpo o en llevar al límite las capacidades físicas, sino en plantearse metas, trabajar para cumplirlas y vencer los obstáculos que se presenten en el proceso. Cinco atletas regiomontanos practicantes de igual número de deportes dan muestra de todos los elementos que se involucran y desencadenan cuando alguien decide tomar una determinada disciplina deportiva y comprometerse consigo mismo a ser el mejor. Creemos que al leer estas páginas vivirás las experiencias y enseñanzas que estas cinco personas nos comparten.

El mundo deportivo comenzó a llenar de sabor este verano con la edición 2008 de la Eurocopa, que desde diversos ángulos puso al fútbol en los ojos y el corazón de todos los aficionados del mundo. Sin embargo, siendo el deporte en general una de las bases más importantes de la sociedad, en donde recae la formación de buenos ciudadanos, tenemos en portada a José Maiz García, un gran hombre que ha dedicado su vida entera al beisbol, pero más que nada, ha proporcionado apoyo a todos esos niños que se encuentran siempre luchando por hacer realidad su sueño deportivo, independientemente de la disciplina que practiquen.

Y cumpliendo con el objetivo y sentido primordial de PLAYERS of life, en las diferentes secciones de esta edición encontraras artículos de análisis político y económico con temas que están haciendo la historia de nuestro tiempo. Asimismo, las acostumbradas secciones dedicadas al mundo de los negocios y la tecnología, que hacen equilibrio perfecto con las referentes a la moda y el esparcimiento, aspectos que no pueden dejarse de lado si se sabe gozar de la vida.

Estamos seguros de que en este número de nuestra revista encontrarás textos reflexivos, informativos e interesantes, pero sobre todo, disfrutables. A ese fin van dirigidos todos los esfuerzos de quienes formamos parte de PLAYERS of life, pues siempre trabajamos pensando en los lectores. ♥

Maurice Collier de la Marliere

Alejandro Martínez Filizola



MONTE - CASINO
PLAYERS
Night



PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & PLEASURES

educaruno

El sábado 7 de junio se llevó a cabo el primer evento Monte Casino Players Night, organizado por la revista PLAYERS of life Monterrey, a beneficio de las instituciones Filios ABP y Educar Uno, en las instalaciones del Hípico La Silla.

El evento comenzó a las ocho de la noche donde; se recibieron más de 800 invitados, quienes se divertieron en una noche de casino al estilo Montecarlo, donde también degustaron exquisitos bocadillos del bufet internacional ofrecido por reconocidos restaurantes, como Los Arcos, Umai, La Parola, Gin y La Barra Antigua.

En el evento se pudo jugar Texas Hold'em, dados, baccarat y ruleta, y asimismo se montó un hole in one para que los amantes del golf realizaran sus tiros. Más de 500 premios fueron repartidos, entre ellos pinturas, joyería, televisores, relojes y viajes en una subasta y rifa efectuada entre los presentes.

El resultado de este gran evento fue gracias al equipo de trabajo de Filios, de Educar Uno y de PLAYERS of Life, que arduamente se esforzaron por brindar a todos los invitados una gran noche, fue así que con gran éxito podemos sentir aún el ambiente de gratitud, diversión y goce de este gran evento.

De igual forma, no cabe duda que sin el gran apoyo de nuestros patrocinadores esto no hubiera sido posible, de esta manera agradecemos a todos y cada uno de nuestros lectores, personas que asistieron al evento y todos aquellos que día a día caminan de la mano con nosotros para lograr una mejor sociedad, colmada de grandes esfuerzos y orgullosa de disfrutar del fruto de ellos.

Agradecemos profundamente a Filios ABP y Educar Uno, por su gran apoyo para la realización de este evento y sobre todo por la gran labor que realizan a favor de la sociedad. Instituciones como estas hacen que Monterrey sea cada vez una mejor ciudad.

¡Muchas gracias! ♡

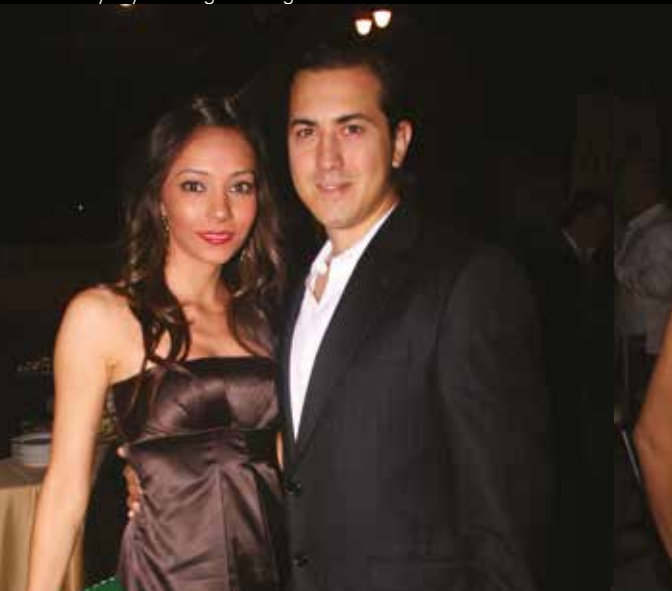




Silvia Noreyra y Santiago Barragán



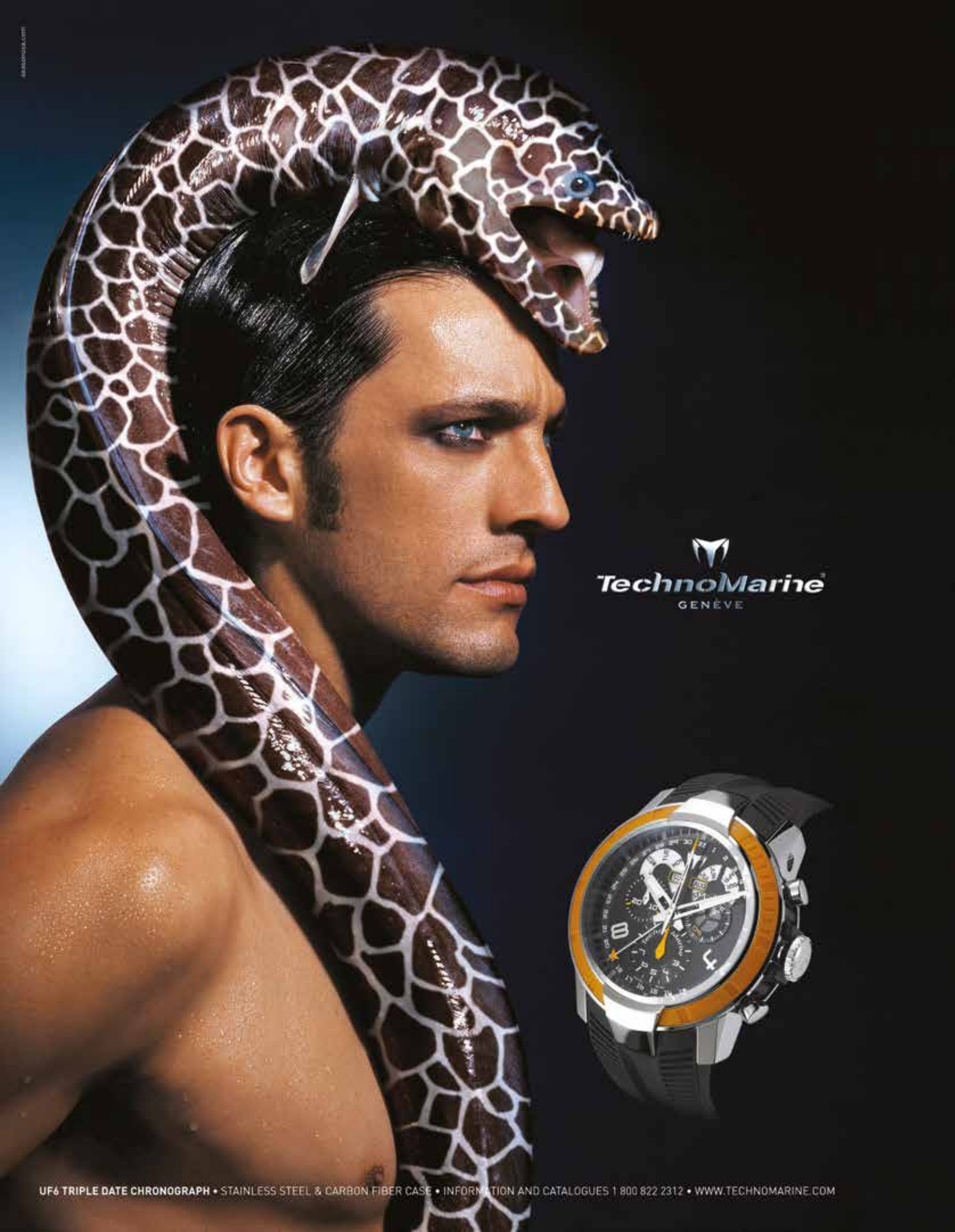
Claudia Terán de Flores



Laura Piña y Ricardo Ortiz



Eugenia de Hoyos, Sofía Garza y Paola Rdz




TechnoMarine[®]
GENÈVE





Los invitados disfrutaron de los juegos



Alejandra y Sergio Gutiérrez



Isabel de la Garza y Claudia Gzz



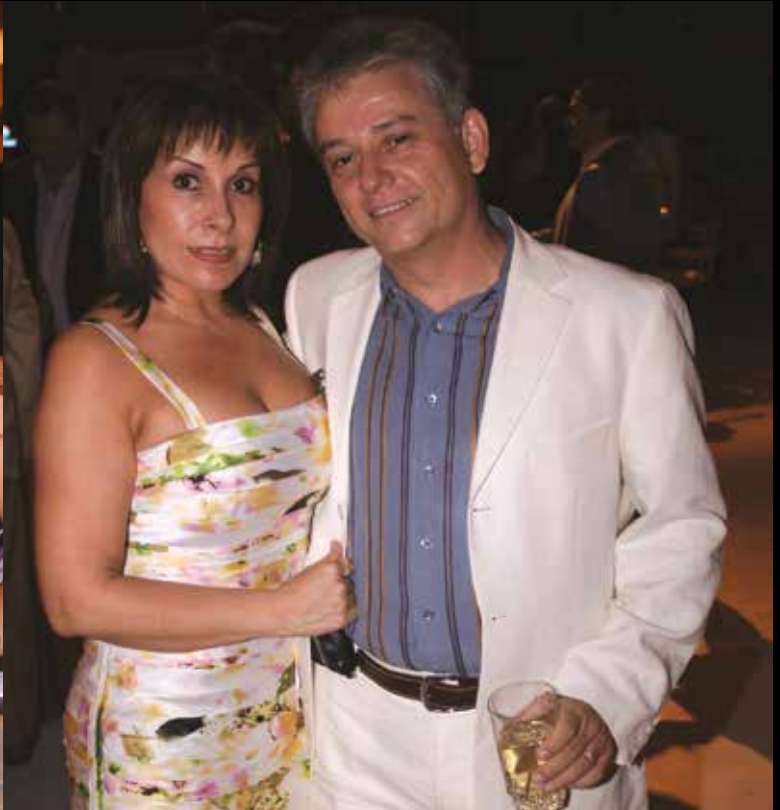
El imitador de Frank Sinatra fue un gran éxito



Poncho Romo y Javier Prieto



Fernando Guajardo y Cinthia Gzz



Germán Rdz y Martha de Rdz



Sara Ancira, Jesús Ancira y Alma Ancira



María Prieto y Carolina Romo



Francisco Cuéllar y Beba de Cuéllar



VINOTECA
SU ASESOR EN VINOS

CHIVAS

EVITE EL EXCESO

SSA.06330022470410

www.alcoholinformato.org.mx



Fernando de la Mora y Any Acuña



Sandra de Rangel y Jaime Rangel



Los invitados tuvieron la oportunidad de tirar *hole in one*



Fabricio Santos y Nora Treviño



En la rifa se repartieron excelentes regalos



Paty Durán



Ricardo Páez, Mercedes de Páez, Eunice de Barrera y René Barrera



Maurice Collier de la Marliere Subaldea dando la bienvenida a los invitados



Algunos de los invitados divirtiéndose

**MONT
BLANC** 

El verdadero
éxito reside
en ayudar
a los demás.

EL IMPULSO DE FUTUROS
TALENTOS MUSICALES ES
UNO DE LOS PRINCIPALES
OBJETIVOS DE MONTBLANC
Y DE NUESTRO EMBAJADOR,
LANG LANG. JUNTO AL
MUNDIALMENTE FAMOSO
PIANISTA, APOYAMOS SU
FUNDACIÓN INTERNACIONAL
DE MÚSICA.

LANG LANG PRESENTA EL
RELOJ MONTBLANC STAR
CHRONOGRAPH GMT CON
MOVIMIENTO AUTOMÁTICO
Y EXHIBIDOR DE 24 HORAS
PARA UN SEGUNDO HUSO
HORARIO. HECHO EN SUIZA
POR MONTBLANC.



© Montblanc


STEINWAY & SONS

MONTERREY, GALERÍAS VALLE-ORIENTE - LAZARO CÁRDENAS 1000 - PLANTA BAJA - WWW.MONTBLANC.COM - [81] 8486 0303



Magdalena de Paez y Pablo Paez



Poncho Romo y Polo Mayorga



El premio del *hole in one*, un Audi TT



Laura de Bilbao y Arturo Bilbao.



Eduardo de León y Karina Guzmán.



Paty Rdz y Ana Gaby Hdz.



Grisell de Rubio y Luis Miguel Bringas.



Maurice Collier de la Marliere, Jorge Safi y Martín Kalifa



Juan Pablo Benítez y Gaby Torres



Ofelia de Navarro, Cony Alexander y Ana González Quijano



Irresistible.

Oris Regulateur Meistertaucher



ORIS

Swiss Made Watches

Since  1904

www.oris.ch



GHIBERTI 
arte milenario ®

GALERÍAS VALLE ORIENTE
T: (81) 8486-0303
Av. Lázaro Cárdenas # 1000 L-1141
Col. Valle Oriente, Monterrey, N.L.

www.ghiberti.com.mx

PLAZA FIESTA SAN AGUSTIN
T: (81) 8368 4811
Batallón de San Patricio # 1000 L-2432
Residencial San Agustín, Garza García, N.L.

info@ghiberti.com.mx

Deportistas, millones y publicidad

El mundo del deporte de alto nivel representa para todos los fanáticos lujos, placer y diversión, esto obviamente considerando la cantidad de horas que los famosos en este ámbito dedican a su entrenamiento profesional. Sin duda, los millones de dólares y

favorables contratos para representar la imagen de una marca son el premio más buscado por las figuras deportivas. Aquí te presentamos algunos ejemplos para que conozcas las grandes sumas que acumularon en sólo un año.♥



Tiger
WOODS

Es el primer deportista de la historia que deposita en sus cuentas bancarias la maravillosa cantidad de 100 millones de dólares en un año, logro que en parte obtuvo gracias a una exitosa renegociación con la empresa Nike, que maneja una

línea de productos deportivos que llevan la firma del golfista. Además, tiene contratos con compañías como American Express, General Motors y Buick; y más recientemente, cerró un jugoso contrato con Gillette por los próximos cinco años.



Michael
SCHUMACHER

Calificado como el mejor piloto en toda la historia de la Fórmula 1, llevó a sus arcas 36 millones de dólares, a pesar de su retiro. En su nuevo traje deportivo destaca el logotipo de la firma Deutsche Vermögensberatung, que le representa la cifra de tres millones de dólares anuales. Asimismo, ya tiene pactados contratos con Puma, Marlboro, Vodafone, Omega y Shell, entre otros, que le garantizarán cerca de 35 millones de dólares por los próximos siete años. Por si fuera poco, cobra 5.7 millones de dólares como asesor de Ferrari.



María
SHARAPOVA

De las mujeres dedicadas al deporte, es la que más dinero percibió durante el pasado año, gracias a su notable participación en el mundo publicitario. Con apenas 21 años, al finalizar el 2007 reportó ganancias por 23 millones de dólares en sus

cuentas personales, casi todos provenientes de sus contratos con Nike, Pepsi, Canon, Palmolive y Motorola, debido a que una lesión le impidió ganarse cerca de otros dos millones en las canchas de tenis.



Roger
FEDERER

El tenista más destacado del mundo, nueve veces ganador del torneo grand slam, razón por la que consigue aumentar sus fondos en un promedio anual de 29 millones de dólares. Este famoso de la raqueta ha firmado jugosos acuerdos con Gillette y Rolex, al tiempo que mantiene millonarios contratos con Nike, Swiss Air y Wilson.



David
BECKHAM

Afamado futbolista con contrato de cinco años y 250 millones de dólares con el Galaxy de Los Ángeles. Su salario básico anual es de 5.5 millones, pero recibe porcentajes de taquilla, del mercadeo de productos y los ingresos de los anunciantes. Tiene tratos con Adidas, Pepsi, Motorola, Volkswagen,

Disney y Gillette. Sumando las regalías, su acuerdo con Adidas por tres años y 4.5 millones de euros es hoy el más lucrativo del mundo de los deportes.

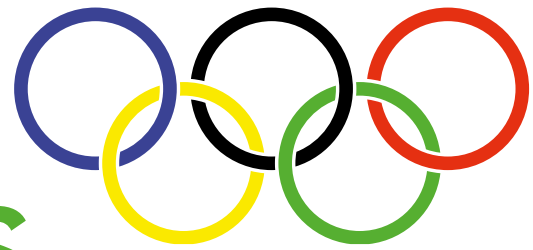


Michael
JORDAN

El mítico basquetbolista aún figura en la lista de los altos ingresos, con 31 millones de dólares ganados mediante su contrato con Nike y sus presentaciones personales. Los tenis Jordan pertenecientes a esta marca norteamericana son un negocio que produce la maravillosa cantidad de 500 millones de dólares cada año.

Los Juegos

Olimpicos



y sus números

112,502

son los atletas participantes en la historia de los Juegos Olímpicos.

2

mil millones de dólares es el costo de la organización de los Juegos Olímpicos de Beijing.

4,900

millones de dólares será el ingreso estimado por concepto de turismo para China durante la Olimpiada.

+ de 4



mil millones de televidentes, radioescuchas y lectores seguirán los Juegos Olímpicos en todo el mundo.

El Estadio Olímpico Nacional de Beijing tuvo un costo de

500

millones de dólares, y será utilizado para la ceremonia inaugural.

3

Se prevé que estas Olimpiadas produzcan un aumento de más de

mil millones de dólares en inversión publicitaria.

La cifra de atletas que representará a México en esta justa olímpica oscilará entre los

80 y 85

participantes.

México ha obtenido un total de

51

medallas en Juegos Olímpicos.

3

fueron las carreras que realizó Ana Gabriela Guevara para ganar la medalla de plata en los Juegos Olímpicos de Atenas.

Los Juegos Olímpicos incluirán

28 deportes en 302 eventos.

En la Villa Olímpica vivirán los

16

mil deportistas que competirán en Beijing.

Accesorios para ti

¿Existe algo peor que comprar un accesorio con la esperanza de que nos haga la vida más fácil, y que al final suceda todo lo contrario? Aquí te presentamos los mejores y más novedosos accesorios que nunca te arrepentirás de adquirir.



Eee PC 901 con ATOM

Minicomputadora, cuya velocidad de procesador es de 1.33 GHz. Tiene un consumo máximo de dos watts; también cuenta con chipset gráfico SCH, que sirve para disfrutar de video en su pantalla de 8.9 pulgadas. El consumo de energía es de hasta 12 watts. Es posible encontrarlo en dos versiones: Windows XP y Linux, ambos con un disco duro de hasta 20GB.

Precio: 550 dls De venta en Taiwán



HOP 1800, un celular desechable

Celular GSM, puede funcionar en las principales operadoras de los Estados Unidos (T-Mobile, Singular y AT&T). Su diseño es sencillo, cuenta con un teclado simple y su batería proporciona cuatro horas de conversación y 150 en modo de espera.

Precio: 10 dls De venta en www.hop-on.com



Celular HTC Touch Diamond

Con tecnología 3G, cuádruple banda GSM, HSDPA 7.6mbps, pantalla táctil de 2.8 pulgadas, resolución VGA (640 x 480 pixeles), cámara principal de 3.2MP y frontal VGA para videollamadas; sistema operativo Windows Mobile 6.1, eGPS (enhanced Global Positioning System), tecnología de la empresa CSR que permite a los usuarios de redes GSM/3G obtener datos de posicionamiento en forma rápida y segura.

Precio: 704.99 dls De venta en www.cti-miami.com



VADO: una videocámara de bolsillo

Diminuta cámara de bolsillo, con un peso de 90 gramos; su capacidad de grabar tiene resolución de 640 x 480. VADO posee una memoria interna de 2GB, su batería es recargable y cuenta con una USB para conectar el dispositivo a la PC. Además integra un software que facilita el traspaso de los videos a páginas como YouTube.

Precio: 99.90 euros De venta en us.creative.com



Reloj con rotación para iPod Touch

Completamente recomendable para quienes desean el nuevo iPod Touch o iPhone, el reloj despertador permite la conexión simultánea con otros aparatos, así como voltearlo si deseas ver una película o posicionarlo en vertical cuando quieres tomar una siesta escuchando tus canciones favoritas.

Precio: 80 dls De venta en www.apple.com

Lorena Ochoa

La mejor golfista del mundo

Desde temprana edad ha logrado forjar una de las carreras más impresionantes en el golf y en la actualidad es catalogada como la mejor jugadora del mundo en este deporte.

● Cuando tenía 13 años ganó el Campeonato Nacional Juvenil con unos bastones prestados, pues los suyos fueron enviados a Nueva York en lugar de Veracruz, y no regresaron a tiempo.

● En 2001 y 2002 fue nombrada la Mejor Jugadora Nacional en Estados Unidos e impuso el récord individual de *score* para una novata con un promedio de 71.33 golpes.

● Su carrera como profesional en la Ladies Professional Golf Association (LPGA) comenzó en 2002, y desde entonces ha participado en 100 torneos, de los cuales en 32 ha finalizado dentro de los tres primeros lugares.

● Sus cantantes y grupos musicales favoritos son Silvio Rodríguez, Heraldo Zúñiga, Fernando Delgadillo, Ricardo Arjona, Marco Antonio Solís, Intocable, Shakira y Carlos Vives.

● Sus ganancias totales a lo largo de su carrera deportiva ascienden a 12 millones 388 mil 743 dólares, que la ubican como la tercera golfista de la LPGA con mayores ingresos por torneos, sólo detrás de iconos como Annika Sorenstam y Karrie Webb.



● Originaria de Guadalajara, Jalisco, Lorena Ochoa Reyes empezó a jugar golf a los cinco años de edad.

● En 2001 se convirtió en la primera golfista y en la persona más joven (19 años) en recibir el Premio Nacional del Deporte de manos del Presidente de México, Vicente Fox.

● Durante el 2007 ganó ocho torneos y se adjudicó cuatro millones 364 mil 994 dólares en ganancias, la suma más alta obtenida por una golfista de la LPGA en una temporada.

● En el presente año ha obtenido seis victorias y ganancias por más de un millón 954 mil dólares.

● Cuenta con el patrocinio de Banamex por 1.5 millones de dólares anuales y de Audi por 500 mil dólares; además del apoyo de otras importantes marcas como Rolex, Lacoste, Aeroméxico y Ping.

● Ha conseguido dos títulos Mayor de manera consecutiva: el Abierto Británico en 2007 y el Kraft Nabisco en 2008.

Verano peligroso

Para este verano debes utilizar prendas y accesorios frescos, que te permitan sobrevivir a las altas temperaturas y al mismo tiempo, verte increíble.



BolsoredondoADOLFODOMÍNGUEZ

Bolso en cuadrícula negra BURBERRY

Sombrero BORSALINO

Carteras en diferentes tamaños,
cuadrícula negra y clásica BURBERRY

Playeras en diferentes colores POLO

Pantalón de mezclilla color caqui LOVEMOSCHINO



Sandallas en piel color café ADOLF DOMÍNGUEZ

Todos los artículos de venta en
EL PALACIO DE HIERRO

Monterrey NL Catiz San Pedro 208 Norte Colonia del Valle Tel 83561632 www.zegna.com

ZegnaSport
SOLAR-JKT

GREAT MINDS THINK ALIKE

El infinito en tus Manos

El tiempo pasa, pero un buen reloj es para toda la vida



CARTIER Roadster

- » Movimiento: Mécanico-Automático.
- » Material: Caja en oro blanco, cristal zafiro, carátula en lupa de nogal, brazalete en oro blanco con eslabones centrales de lupa de nogal y fechor.
- » Hermeticidad de 100 m.
- » Edición limitada a 150 piezas.



HERMÈS Heure HRonde

- » Movimiento: Cuarzo.
- » Material: Caja en acero de 40 mm, cristal zafiro, brazaletes de piel de becerro y fechador.
- » Hermeticidad de 50 m.

Modelos disponibles en

emwa
Joyeros desde 1949



CARTIER Santos 100

- » Movimiento: Mécanico-Automático.
- » Material: Caja de oro rosa, cristal zafiro, brazaletes de caucho en color negro.
- » Hermeticidad de 100 m.

Speedmaster 5-Counters Chronograph

Olympic Timeless Collection

El movimiento automático exclusivo Calibre 3888, con el Escape Co-Axial de OMEGA, asegura una precisión y una fiabilidad excepcionales: todos tienen certificado de cronómetro otorgado por el COSC; la reserva de marcha es de 52 horas. Las cajas miden 44.25 mm de diámetro; las ediciones en oro de 18Ct tienen biseles en los colores respectivos.



De Ville Co-Axial Chronoscope

Olympic Timeless Collection

Sobria esfera laqueada en blanco, elegantemente realzada por el nombre y símbolo OMEGA antiguos en rojo, números arábigos negros y agujas horarias y pequeño segundero facetados. Los cinco anillos olímpicos de colores hacen referencia al papel de OMEGA como la firma Cronometradora Oficial de los Juegos Olímpicos.

Modelos disponibles en

MARIO RAMOS
Su joyero

Speedmaster Date

Olympic Timeless Collection

Con caja de acero noble y 40 mm de diámetro encierra el movimiento automático OMEGA de cronógrafo calibre 1164, con terminación rodiada exclusiva y 44 horas de reserva de marcha. Este Speedmaster Date tiene certificado de cronómetro y es hermético hasta 100 metros/330 pies.





FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE



 **MARIO RAMOS**
Su joyero

Galerías Valle Oriente 8486-0016
Plaza Fiesta San Agustín 8363-8810
Paseo San Pedro 8335-2358

BMW M1 Homage

Entre lo clásico y lo contemporáneo

En 1978 el M1 sirvió de inspiración al artista Andy Warhol para crear una versión del modelo con su conocido estilo pop art.



El nuevo concept M1 fue presentado durante el Concorso d'Éleganza Villa d'Este.* El automóvil ha sido definido por los conocedores como una reminiscencia de dos leyendas: el BMW Turbo de Paul Bracq y el M1 de Giugiaro. En ese sentido, es lo suficientemente clásico y lo necesariamente contemporáneo.

Si alguien piensa en la posibilidad de tener este coche en su garaje, deberá tomar en cuenta que su tamaño es similar al del M1 del pasado, 4.36 metros. No es seguro que este automóvil llegue a producirse en masa, ya que su objetivo principal es la celebración de los 30 años que cumple el inicio de la producción del M1 clásico.

Aunque hay rasgos propios en su diseño, ha heredado elementos distintivos como el doble emblema de la marca a cada lado en la parte trasera. También se ha quedado con los característicos faros "invisibles", la parrilla pequeña y el contraste de su color con el negro.

La novedad más llamativa es el rediseño que se le ha dado al cofre. Los faros ya no son retráctiles, sino que desaparecen al apagarse, confundiendo con la superficie del frontal, dando la misma sensación de invisibilidad que ofrecía el M1.

Según BMW, para crear el M1 Homage los ingenieros se basaron en un diseño aeronáutico en el que todas las piezas cumplen

una aplicación aerodinámica. Un ejemplo de esto es la parrilla, en cuya función de dirección de flujo de ventilación, los deflectores y aberturas guían el aire hacia el compartimento del motor.

El M1 Homage cuenta con pintura Liquid Orange, creada exclusivamente para su diseño. La información técnica del automóvil aún no ha sido aún, sin embargo se sabe que contará con motor central y la tracción será trasera. En cualquier caso, lo más apropiado en este tipo de automóviles es recurrir a 10 cilindros en V y 507 cv de potencia.

Otoño del 78

El clásico BMW M1, presentado en la 64 edición del Salón del Automóvil de París de 1978, levantó una tremenda expectación entre los miles de visitantes de esta feria. Con 1.14 metros de altura y 277 cv de potencia, alcanzaba una velocidad de más de 260 km/h. Su costo era casi una burla frente a sus cualidades, y por el precio que había que asumir (100 mil marcos alemanes), se podían adquirir cuatro modelos BMW 323is.

La compañía sólo produjo 457 unidades del M1 y se vendió durante los tres primeros años de producción. Su mecánica sirvió de base para el primer M5, ya que ambos compartían el mismo motor, aunque con modificaciones. Tiene el orgullo de ser el primer BMW en contar con motor central.

* Realizado en Como, Italia, es uno de los eventos más importantes de autos clásicos del mundo, en el cual desde hace algunos años también concursan grandes firmas por el premio al concept car más "elegante".



CAR TWO

Por aniversario, durante  compra en Car One y juega para ganar un auto.

Compra One, llévate Two

Consulta las bases en
www.carone.com.mx


Línea Car One
8989 3333



Espeleología

Privilegio de pocos

En la espeleología es posible percibir lo que muy poca gente tiene oportunidad de conocer; lo visible encima de la tierra no se compara con el mundo subterráneo, en el que hay otro ambiente, una energía y armonía distintas. Es como estar dentro de una burbuja: si deseas olvidarte del estrés esta práctica es una de las mejores opciones.



Marcela Ramírez, arquitecta egresada del Tecnológico de Monterrey, nos platica acerca de su gran pasión: la espeleología; deporte que une el conocimiento de la naturaleza y de la tierra con el esfuerzo físico, y que al mismo tiempo ofrece a los ojos maravillas de nuestro mundo.

—*¿Qué es la espeleología?*

—Es una rama del montañismo, el cual se divide en cuatro tipos: montaña, escalada en roca, bicicleta de montaña y espeleología. Ésta última consiste en la exploración de cuevas con ayuda de mapas, para realizar investigación y topografía de las mismas. Comencé escalando en roca y después me llamó la atención la espeleología, y ya llevo cinco años en este deporte.

—*Pláticanos un poco cómo es el proceso de explorar una cueva.*

—No es tan sencillo, se requiere mucho equipo vertical, de las cuatro áreas es la que más equipo necesita, por ejemplo los arneses de pecho y de cintura, las cuerdas y placas, debido a que las cuevas siempre son diferentes, y se debe ir preparado para lo que se vaya necesitando. Si deseas ir a una cueva y no sabes nada, debes prepararte mínimo con un mes de anticipación para que lo disfrutes más. Hay una técnica vertical de ascenso y descenso, lo diferente al rapel es que aquí asciendes por una cuerda y no se necesita tanto la fuerza, sino la técnica y el uso del equipo. Se asciende como si se hicieran sentadillas; otra diferencia es que hacemos rapeles muy largos, de hasta 350 metros, como el Sótano de las Golondrinas, en la Huasteca Potosina, que es un agujero en la tierra al que te asomas y no ves el fondo, es tan profundo que cabría la torre Eiffel; a lo ancho también es increíble, podría caber el estadio Azteca; son dimensiones impresionantes.

—*¿Qué puedes encontrar dentro de las cuevas?*

—No hay que temer que haya animales, si acaso sólo insectos, pero son bichitos muy pequeños de color blanco. Hemos encontrado cochinillas o arañitas, pero todo muy chiquito. Como es tan escaso el alimento y la luz, no hay muchos animales. También hemos visto peces en la reserva de El Cielo, en Tamaulipas, pero no tienen ojos debido a la misma escasez de luz, que es tanta que no ves tu mano a 10 cm de tu cara; no había conocido la oscuridad absoluta hasta



que me metí en una cueva. La temperatura es constante, puede hacer mucho calor afuera y adentro hay una temperatura de 18°C, si la cueva es fría o caliente siempre será así, sin importar el exterior.

—Cuéntanos acerca de tu experiencia más significativa.

—Mi primera gran experiencia fue en el Sótano de las Golondrinas, ubicado en el municipio de Aquismon, como a una hora de la carretera, subes un poco de terracería y hay un pueblito arriba. Ahí acampamos y anclamos el primer día. Este paso requiere de mucha logística, yo no participé porque era relativamente nueva. Fui la segunda en bajar, ya que el responsable siempre baja primero. El descenso duró 15 minutos por cuerda, la misma gravedad te baja y usamos un “descensor” llamado marimba, adecuado para tiros muy largos, pues hace más fricción. Al llegar al fondo te das cuenta de que es muy grande y bonito; abajo sí puedes ver porque está abierto, es un agujero con una boca muy grande, como un cono invertido, y ahí siempre llega la luz. En las cuevas no, hay que llevar lámparas, dos de casco y otra en la maleta.

Al bajar al sótano uno se queda boquiabierto, es increíble: está el muro en el que hay nidos de golondrinas y pericos; a las seis de la mañana empiezan a subir dando vueltas hasta que salen y son cientos de aves juntas. Nosotros ascendimos después para no molestarlas, y que ellas tampoco fueran a

chocar con nosotros. Abajo hay gran cantidad de plantas, musgo, mucha humedad, y es maravilloso, la vista es increíble. Subes de dos en dos, puede ser solo, pero si lo haces con alguien es mejor, porque tienes compañía y cuidado mutuo.

Las golondrinas regresan al sótano alrededor de las seis de la tarde y se posan encima del agujero para empezar a dar vueltas, y al llegar a la entrada bajan en picada, es posible sentir cómo cortan el aire, es algo muy divertido.

—En Monterrey, ¿qué lugares hay para practicar espeleología?

—Varios, por Cola de Caballo y Matacanes hay unos llamados Estiradero, Tero y La Tierrrosa; en la carretera de Laredo a Colombia está Picorete, que es un sótano; también la cueva de Montemayor en Minas Viejas, que es para acampar y bajar al día siguiente a hacer fondo y finalmente subir; esa cueva tiene dos tiros de 180 metros. Por último está Salto de Agua, donde hacemos el campamento de integración cada semestre.

—¿Qué peligros existen en este deporte?

—Hay cuevas que se forman por la erosión del agua y otras por derrumbes, a las que nosotros hemos ido son del primer tipo, y no hay peligro de derrumbes, pero la posibilidad de que se desprenda una piedra o que se de una caída es latente, por eso es necesario traer casco y estar muy pendiente de lo que sucede alrededor. Es muy raro, no me ha tocado que se caiga una piedra grande, siempre son pequeñas, que te dan un golpe



leve, pero no pasa a mayores. Es un deporte muy seguro, dependiendo de con quién vayas, qué tanto sepas y el estado en que se encuentre tu equipo. Los accidentes pasan, pero hay que ser precavido, revisando el equipo, que es como un seguro de vida. Si llevas a cabo esta medida, y además cuentas con una buena condición física, nada saldrá mal, y entonces puedes relajarte y disfrutar al máximo. ♥





ACURA
ADVANCE.

TSX⁰⁹

Abre tus sentidos para descubrirlo.



\$ 35,000 USD
Precio de Contado

- BLUETHOOT AUDIO
- HANDSFREE LINK
- HOME LINK
- CONTROL DE CAMBIOS TIPO F1
- CONECTIVIDAD CON IPOD, MP3.



EXCLUSIVO SERVICIO
PERSONALIZADO



ASISTENCIA ACURA EN
MÉXICO,
E.U. Y CANADA



PRUEBA DE
MANEJO

ACURA MONTERREY

Av. Vasconcelos No. 220 Oriente,
Col. Residencial San Agustín,
San Pedro Garza García, N.L.
T. 8133.2800.

ACURA CUMBRES

Av. Paseo de los Leones No. 1008
Col. Leones, C.P. 64600,
Monterrey, N.L.
T. 8122.2800.

www.acuramonterrey.com.mx





¡Al agua patos!

Natación: un deporte muy completo

La natación es de los deportes que más beneficios ofrece a quienes lo practican: todos tus músculos se ejercitarán y además podrás divertirte y relajarte sin sudar.

Por Gerardo Saenz

En este verano tenemos muchas opciones ante las que no podrás negarte para hacer ejercicio, lograr una buena condición física y mantener tu cuerpo firme y bien trabajado muscularmente. Ahora que los días son calientes, el estrés se eleva tanto como la temperatura; te sugerimos el ciclismo de montaña, correr o caminar muy temprano en la mañana, y si ya ha bajado el sol, tenis, frontón y actividades al aire libre.

Pero en esta ocasión hablaremos un poco de la natación y sus beneficios.

Existen muchas formas de practicarla, ya sea en clubes deportivos o lugares especializa-

dos; en entrenamientos grupales o personales donde se van midiendo tus esfuerzos. La natación es un ejercicio completo. Pero, ¿a qué nos referimos con esto? A que trabajas todo tu cuerpo y tus músculos, al igual que tu sistema cardiovascular.

¿Cuál es la razón por la que no te has decidido a inscribirte en un gimnasio o club?

¿Es porque no quieres pasar las horas sobre una caminadora? O bien, ¿porque no te has animado a ir al parque o a la calle a correr?

¿Tal vez la causa es que te duelen las rodillas, o probablemente sufres de molestias en la espalda y no te es posible sostener peso, o



sencillamente los días del verano son demasiado calurosos?

En la natación encontrarás un entrenamiento relajante y efectivo, trabajando todo tu cuerpo sin poner en riesgo tus articulaciones o las posibles lesiones sufridas con anterioridad. Es fácil, ya que se adapta a todas las personas y además los horarios de los centros son accesibles.

Las categorías van desde principiantes, que son quienes nunca han nadado o quieren empezar un entrenamiento; intermedios, las personas que han nadado y desean iniciar una práctica más completa, con metas a corto o mediano plazo; y por último el nivel avanzado, que comprende un perfeccionamiento total, y si está entre tus planes, participar en competencias.

El equipo requerido para nadar es un traje de baño a tu gusto o bien, el obligatorio, pues cada centro tiene su reglamento para uso de instalaciones, así que es cuestión de revisarlo para saber los accesorios que requerirás: aletas, gorra y *goggles*, entre otros.

Las diferentes técnicas de nado son el *crawl*, estilo libre, espalda y mariposa, ésta última

es la de mayor esfuerzo. Hay diversas formas de llamarlas, pero la verdad, lo que interesa es que aparte de hacer un ejercicio muy bueno, te divertirás mucho. Lo puedes practicar solo, en pareja o en grupo, de cualquier manera lo disfrutarás al máximo y cumplirá tus expectativas.

Los mayores beneficios que obtenemos con la natación son el trabajo cardiovascular y la eficiencia en la quema de calorías; respecto de éste último, a menudo la mayoría de las personas piensan que al estar en el agua no sudamos o no quemamos calorías, pero cabe recordar que la quema de calorías no se mide por el sudor, que sólo es limpieza celular y deshidratación, y al mismo tiempo nos ayuda a mantener la temperatura de nuestro cuerpo. En la natación hay una quema calórica muy importante y simultáneamente ayuda a acrecentar el tono muscular en brazos, bíceps, tríceps, pectorales, abdomen y piernas.

Es una actividad muy efectiva, ya que también puede verse como recreativa, practicándola en familia.

Así que ya no tienes excusa para negarte a

hacer ejercicio, mantenerte en forma y hasta sanar alguna lesión que tengas. Relájate y elimina el estrés de la mejor forma en este caluroso verano. ♥

TIPS >>

Para practicar la natación considera:

- Comer muy bien, pero antes de meterte al agua no comas nada pesado, si llegas a la alberca con hambre sería bueno ingerir una manzana, alguna barrita de granola o una cucharada de miel, por si baja un poco tu energía.
- Antes del entrenamiento recuerda que no porque el ejercicio sea en la alberca debe disminuir tu consumo de líquidos; lo recomendable sería continuar bebiendo como mínimo —y más en esta temporada— dos litros de agua.
- Acuérdate de comer balanceadamente y trata de cenar dos horas antes de ir a la cama, o si cenas y piensas ir derecho al sofá o a la sala de TV, es recomendable que previamente camines por lo menos 20 minutos.

**Es un hecho, nuestros tacos
gubernador no conocen de política,
pero ah que bien saben**



LOS ARCOS[®]
RESTAURANT BAR

La Mejor Cocina de Mariscos de la Costa del Pacífico



Av. Ignacio Morones Prieto
2414. Tel. 8347•2301/05



Av. Eugenio Garza Sada 3752
Local 32A. Tel. 1100•1220



Av. Manuel L. Barragán
550-2, Tel 8332•1500/01



Culiacán • Mazatlán • Tijuana • Mexicali • Cd. Juárez • Guadalajara • Ciudad de México • Monterrey • Toluca



Beijing

Colorido, historia y tradición que albergarán a los Juegos Olímpicos 2008

Esta bella ciudad milenaria se encuentra situada al norte de China, cuenta con 18 distritos municipales y una población aproximada a los 11 millones de habitantes, los cuales hablan el dialecto pekinés del mandarín. Tiene un clima muy marcado: el invierno es frío y seco; mientras que el verano presenta un calor de tipo tropical con abundantes lluvias; y el otoño es fresco y agradable.

Beijing es la capital de la República Popular China y centro político, cultural y de intercambios internacionales. En su jurisdicción directa se encuentran 13 distritos urbanos y cinco suburbanos. Los registros históricos de Beijing como ciudad datan de más de tres

mil años, y hace sólo 700 se convirtió en la capital de China, una de las siete más antiguas, reconocida por su riqueza en tradiciones y cultura. Aquí se preservan ininidad de reliquias y existen un gran número de sitios famosos, como palacios antiguos, jardines y tumbas imperiales,

templos, pagodas, edificaciones antiguas y modernas, museos y casas conmemorativas. Actualmente ha crecido como una gran ciudad, llena de modernos hoteles, restaurantes y centros nocturnos para placer de sus habitantes y el turismo.



Una deliciosa y sana tradición

La cocina tradicional de Pekín es de estilo mandarín, en la que el pato a la pekinesa, exótica y deliciosa receta servida con salsa de cereales y rodajas de puerro, que se remonta al siglo XIII, es su plato más conocido internacionalmente.

Las casas de té son muy populares en Beijing, esta bebida en China tiene muchas variedades, entre ellas algunas verdaderamente costosas, que también se utilizan en la medicina tradicional, que le atribuye poderes curativos.

Vida nocturna

La vida nocturna en Beijing experimenta un importante despunte que hace años no ocurría. Actualmente es común la apertura de nuevos espacios, como bares y discotecas. El techno y el house, estilos musicales de occidente, abarcan ya un amplio número de seguidores, razón por la cual es muy común encontrar reconocidos Dj's internacionales. La mayoría de las discotecas permanecen abiertas hasta el amanecer y manejan un cover aproximado a 30 dólares por persona. La zona de bares más popular y frecuentada por extranjeros es Salintun, ubicada al noreste de la ciudad, en sus locales se ofrece cerveza de barril a precios



La gran muralla china

occidentales y el ambiente es mucho más animado que el de cualquier bar de hotel.

Otras zonas para disfrutar son Xinjiang Kou, una calle llena de restaurantes, ideal para visitar en las calurosas noches de verano; junto con Houhai, ubicada a lo largo de Lotus Lane, en la orilla norte del río Ba. Ahí casi todos los bares dan servicio hasta la medianoche, pero su hora de apogeo es pasando las 10 de la noche.

Lugares que se deben visitar

Algunos de los sitios por conocer al visitar Beijing son: la Ciudad Prohibida, la Plaza de Tian'anmen, la Gran Muralla, las Tumbas de Ming, el Templo del Cielo, el Palacio de Verano, las Ruinas del Antiguo Palacio de Verano, Gulou y el Museo del Hombre de Pekín en Zhoukoudian.♥

A la hora de descansar

Existen alrededor de 407 hoteles destinados al alojamiento de turistas, con un total de 84 mil habitaciones disponibles. En las 456 agencias de turismo trabajan más de cinco mil guías que hablan 21 idiomas. De igual manera, Beijing ofrece a los visitantes una amplia gama de hoteles cinco estrellas, entre los principales y por orden de importancia se encuentran:



Raffles Beijing
33 East Chang An Avenue, Beijing 100004
People's Republic of China
Tel: 8610 6526 3388
Fax: 8610 8500 4380
E-mail: beijing@raffles.com, beijing.raffles.com



The Peninsula Beijing,
8 Goldfish Lane, Wangfujing, Beijing 100006,
People's Republic of China
Tel: (86-10) 8516 2888
Fax: (86-10) 6510 6311
E-mail: pbj@peninsula.com



Commune by the great wall Kempinski
Debido a que se ubica en una de las zonas no restauradas de la Gran Muralla China, goza de una extraordinaria e inigualable vista. Exit at Shuiguan, Badaling Highway, Beijing
Tel. 86-10-81181888
Fax: 86-10-81181866
E-mail: reservations.thegreatwall@kempinski.com



Hotel Kapok
16 Donghuamen Street Dongcheng, Pekin,
China 100006
Tel: 010 652 59 988
Fax: 010 652 50 988



The Regent Beijing
99 Jinbao Street, Dongcheng District, Beijing
100005, China
Reservations: (1800) 545-4000
Telephone: +86 10 8522 1888
Fax: +86 10 8522 1818
Email:
beijing@regenthotels.com



Ciel+ Jamaica
Purificación.

Extracto
Natural



Ciel+ Limón
Defensas.

Equinácea



Ciel+ Toronja
Mejor Digestión.

Fibra
Soluble

Ciel+

Ganas de estar bien. Ganas de Ciel.

un producto de The Coca-Cola Company

© 2014 The Coca-Cola Company. Ciel+ es una marca registrada y propiedad de The Coca-Cola Company 2014

TOMA AGUA DIARIAMENTE



José Maiz García

Impulsando al deporte

El deporte es para José Maiz una forma de alejar a los niños de los vicios que se les presentan en la actualidad, y asimismo darles una formación de calidad que los convierta en buenos ciudadanos. Por esta razón, el sólido apoyo que ha brindado al deporte desde hace más de 25 años, es y continuará siendo de suma importancia.

Por Mariana Serna / Fotografía por Studio LC

Ingeniero Civil con maestría en Administración y especialidad en Finanzas por parte del Tecnológico de Monterrey, José Maiz García es uno de los grandes empresarios regiomontanos, que ha dedicado su vida a su más grande pasión: el beisbol.

En la entrevista que a continuación compartimos, pudimos acercarnos a un hombre que sigue guardando dentro de sí a aquel niño que obtuvo el campeonato en 1957 y que desde esa fecha no ha dejado de luchar por sus convicciones.

—¿Cómo inició en el negocio de la construcción?

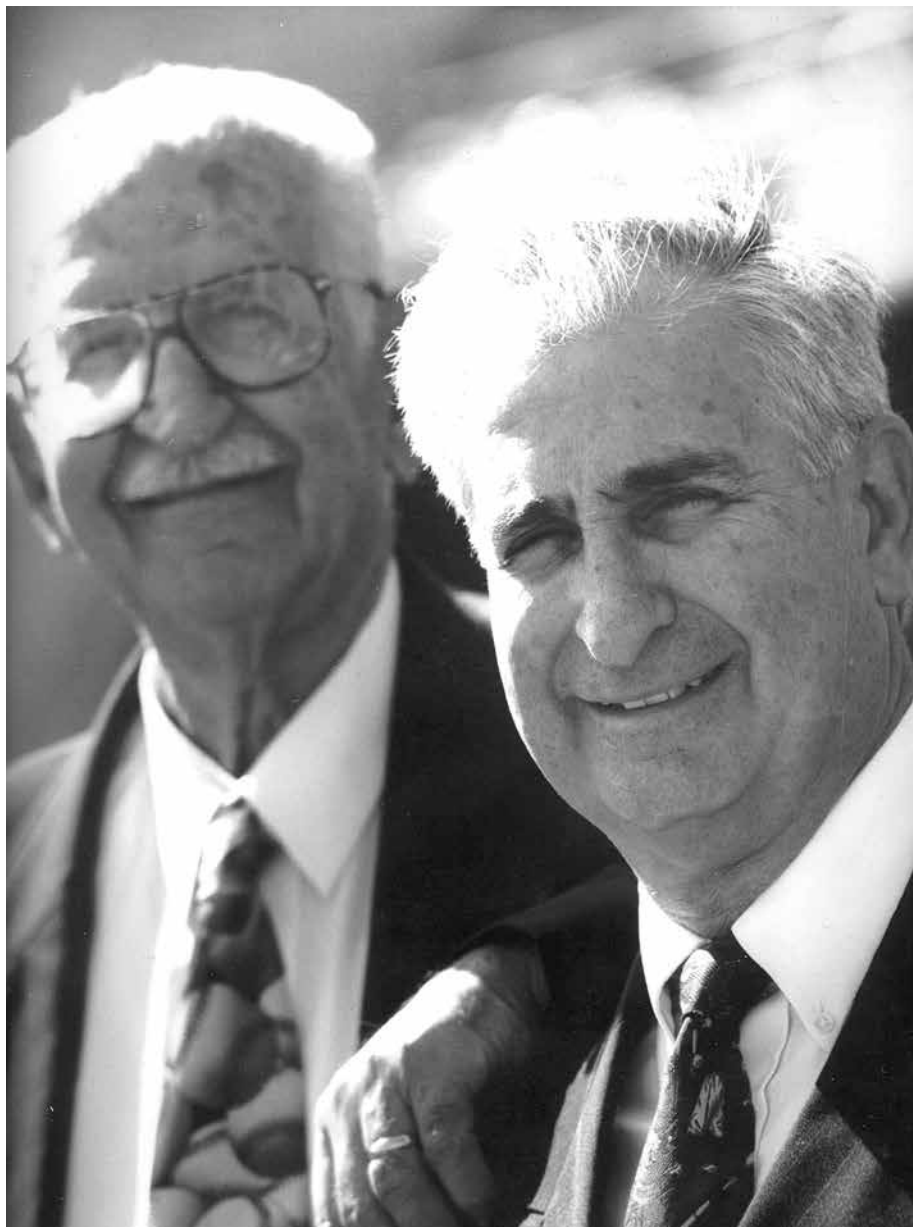
—Mi padre fundó la constructora Maiz Mier desde 1938, yo me incliné por este rubro de los negocios porque desde chiquillo me llevaba a ver las construcciones. En aquel tiempo estaba construyendo el estadio Tecnológico, recuerdo que tenía seis años cuando lo inauguraron, pero él nos llevaba todos los domingos para ver cómo iba el avance de la obra, y yo recogía pedacitos de madera y me ponía a hacer casitas. También me invitaba seguido a ver las obras de introducción del agua potable que estaban haciendo aquí en la ciudad de Monterrey. Desde aquel entonces me daba muchos consejos que me han sido útiles para todo.

—En términos de infraestructura, ¿qué le falta a Monterrey?

—Desgraciadamente con la entrada de los carros chocolate y con las facilidades que están dando todas las agencias de autos para comprar un carro, definitivamente el caos vehicular ya sobrepasó a la vialidad urbana. A pesar de que en el presente sexenio se han realizado muchísimas obras en este sentido, son insuficientes, lo cual causa gran cantidad de accidentes y problemas para los ciudadanos.

—¿Cómo marcó su vida haber ganado el campeonato de 1957 en la liga pequeña de Monterrey?

—La marcó bastante, porque toda mi vida he jugado beisbol. Actualmente participo en un equipo llamado Mazorcas de Constructora Maiz Mier, y muy recientemente ganamos nuestro juego número 88 consecutivo. En primera fuerza obtuvimos muchos campeonatos: ganamos en 1957 y fuimos tercer



Su padre dejó un legado muy grande, que es ahora el camino a seguir de José Maiz.

lugar en 1959 y en 1961. En 1987 me convertí en manager de la selección mexicana que jugó la séptima Copa Interamericana en Cuba. Cuando tenía 16 años vinieron a tratar de que firmara para los Gigantes de San Francisco, ya me habían hecho las pruebas, que sí pasé, pero cuando llegaron con mi papá, dijo que no, que yo debía de estudiar porque éramos una familia de 12 hermanos y era el mayor.

Así que siempre me quedé con la espinita de que pude haber jugado beisbol profesional, pero creo que mi padre tenía razón, porque en el 82 me invitaron a ser presidente de los Sultanes de Monterrey, y en 1986 Cervece-

ría Cuauhtémoc Moctezuma quería vender algunas de las acciones, así que entre Pepe Carlos Martínez y nosotros compramos una parte sustancial. Posteriormente en el año 2000 la Cervecería dejó de estar involucrada en los equipos profesionales y nosotros adquirimos el resto de las acciones. Actualmente ya contamos con 100% de las acciones de Sultanes.

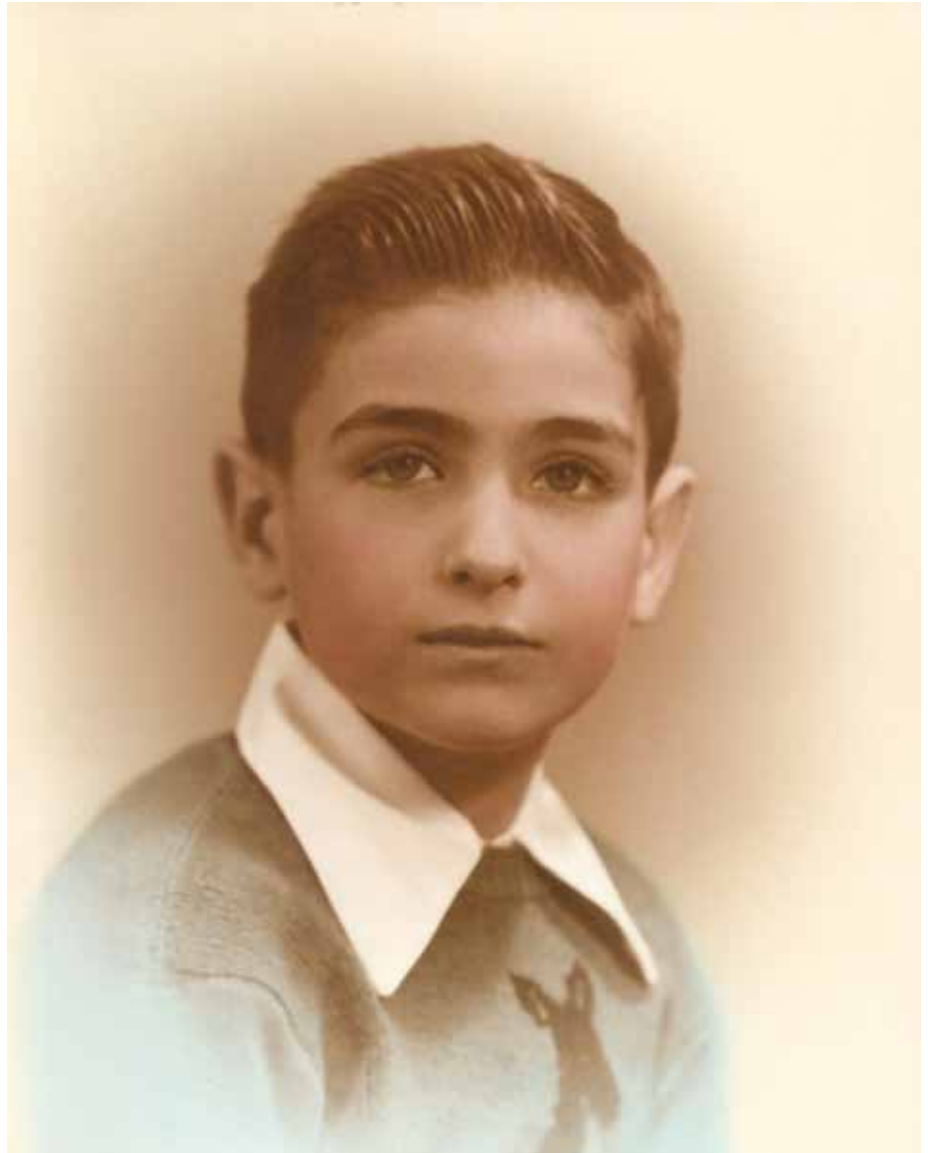
Todo esto contribuyó a la edificación del Estadio de Beisbol Monterrey, para lo cual se les ofreció a muchos de los empresarios regiomontanos ser presidentes del patronato y nadie aceptaba. Finalmente el Gobernador Jorge Treviño le pidió al ingeniero Maiz Mier

que él fungiera como presidente. Así se vuelve una realidad el estadio de beisbol más moderno de Latinoamérica.

Haber incursionado en el beisbol desde las ligas pequeñas me catapultó hacia grandes éxitos. En 1993 entré al Salón de la Fama Latinoamericana en Laredo, Texas, y en septiembre al Salón de la Fama de Beisbol en el Tecnológico. Luego, en el 2002, me integré al Salón de la Fama del Beisbol Mexicano ubicado en la Cervecería, y en el 2005 me tocó ser el primer miembro no norteamericano del Salón de la Excelencia en Williamsburgh.

—¿De dónde nace su interés por brindar tanto apoyo al deporte?

—Mis padres siempre nos apoyaron mucho cuando los cinco hijos varones estábamos en la liga pequeña. Al término de esa etapa pensaron en qué seguiría, y mi papá se convirtió en uno de los promotores para crear la liga Pony. Al salir de ésta, sucedió lo mismo, dando lugar a la liga Colt. Siempre estuvimos involucrados y realizando patrocinios. Desde que inició el estadio todos los niños y niñas menores de 12 años entran gratis, al igual que las personas de la tercera edad. Aparte, cada año regalamos 30 mil boletos a las ligas pequeñas, que ellos los venden entre sus amigos o a las empresas, y con lo recaudado compran los materiales y uniformes, o arreglar su parquecito. Además patrocinamos el programa Todos a Ganar con Los Sultanes, transmitido todos los sábados por el Canal 28, en el cual compiten todas las ligas pequeñas y las cuatro finalistas obtienen



Desde niño soñó con ser un jugador de beisbol profesional.



José Maíz y Jesús Contreras en una de las celebraciones por el campeonato de 1957.



El equipo completo "Pequeños Gigantes".

premios económicos otorgados por el club, y ellos lo utilizan para arreglar sus parques o adquirir material deportivo.

Sin embargo lo más importante es demostrarles a las personas que el beisbol no es nada más ganar campeonatos mundiales, sino formar hombres de bien; que el beisbol es para crear buenos padres de familia e hijos, y más que nada, para ser excelentes ciudadanos. Esa es parte de la filosofía del beisbol, que contiene elementos de la filosofía Williamsburgh: "lealtad, valor y coraje". Tres características que distinguen a la liga pequeña.

—¿Qué valores han regido su vida?

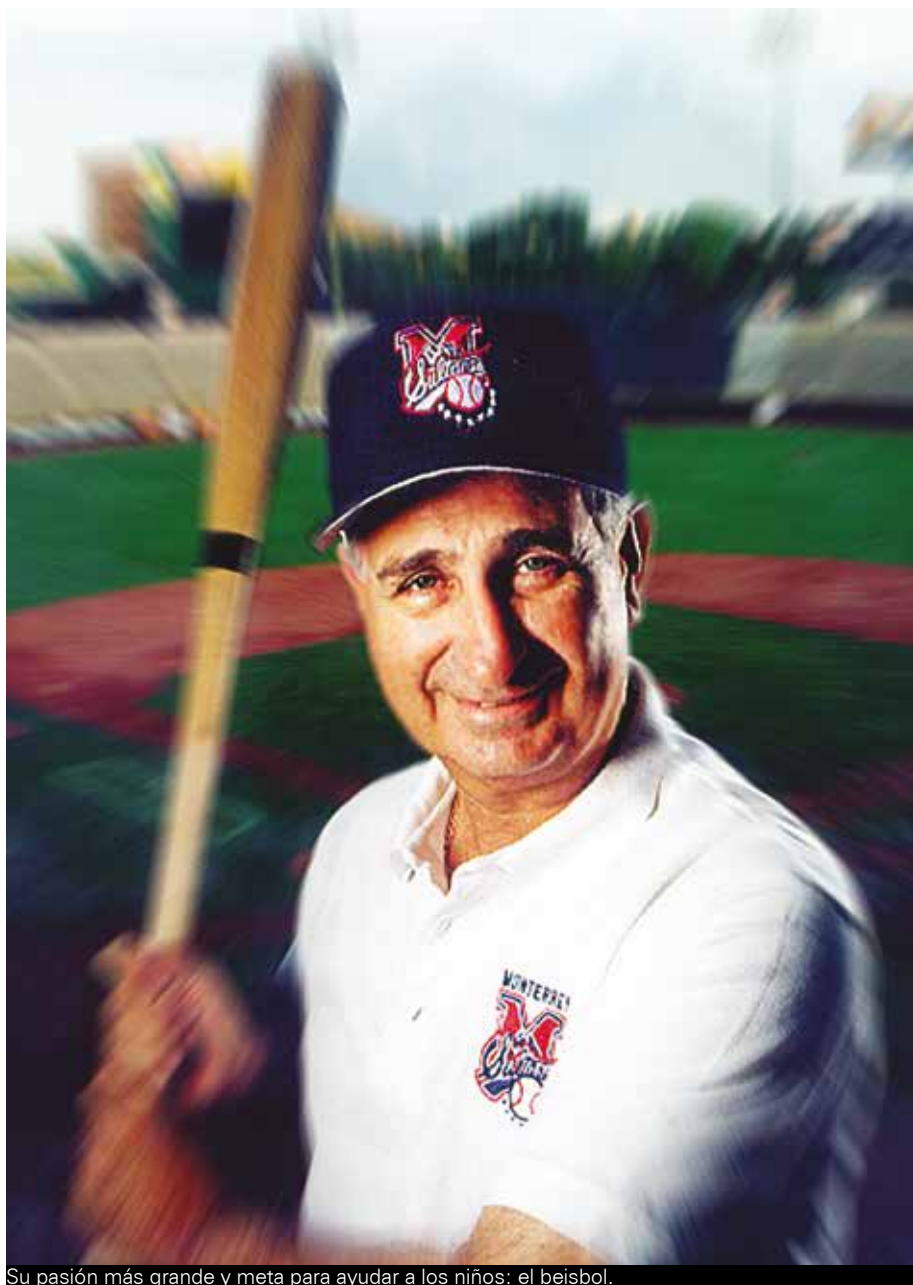
—La humildad, ser sencillo y muy trabajador. Mi padre trabajó hasta los 90 años, un mes antes de fallecer, cerca de los 91, fue cuando dejó de tener una vida laboral. Mucho trabajo, mucha honestidad y procurar que el cliente siempre esté conforme.

—¿Cuál es el papel de su familia en su vida profesional?

—Definitivamente uno muy importante. Fuimos 12 hermanos, entonces hay una unidad familiar muy especial. Cuando mi padre vivía nos juntábamos cada domingo en su casa, ahora nos reunimos cada 15 días y nos vamos turnando, así que cada veinte semanas le toca a uno de nosotros organizar la pachanga en su casa y que vaya todo el que quiera ir. Me tocó la fortuna de tener cuatro hijos, tres hombres y una mujer, y ahora mis nietos ya son 11, contando a uno que viene en camino. Siempre me han respaldado en todo y les gusta mucho acompañarnos a ver el beisbol.

—¿Hay alguno de los reconocimientos que ha obtenido que más le llene de orgullo?

—Ser el primer miembro no norteamericano en ingresar al Salón de la Excelencia Williamsburgh, porque cuando entré nada más éramos 35 integrantes, grandes personalidades, artistas, el presidente Bush, los jugadores de beisbol y de basquetbol. Para formar parte de ese Salón no se necesita haber sido campeón mundial, sino haber jugado ligas pequeñas y continuar apoyando siempre sus valores.



Su pasión más grande y meta para ayudar a los niños: el beisbol.

—¿Sus planes para el futuro?

—Permanecer trabajando muy duro, tratar de hacer lo posible por seguir los pasos de mi padre, porque él amó muchísimo su profesión, prefería andar en el campo mucho más que estar en la oficina. Siempre fue un hombre de trabajo y es lo que nosotros queremos: que todos en la familia sean personas de trabajo.

—¿Existe un legado personal y profesional que le gustaría dejar?

—Cuando menos, hacer el intento de llenar

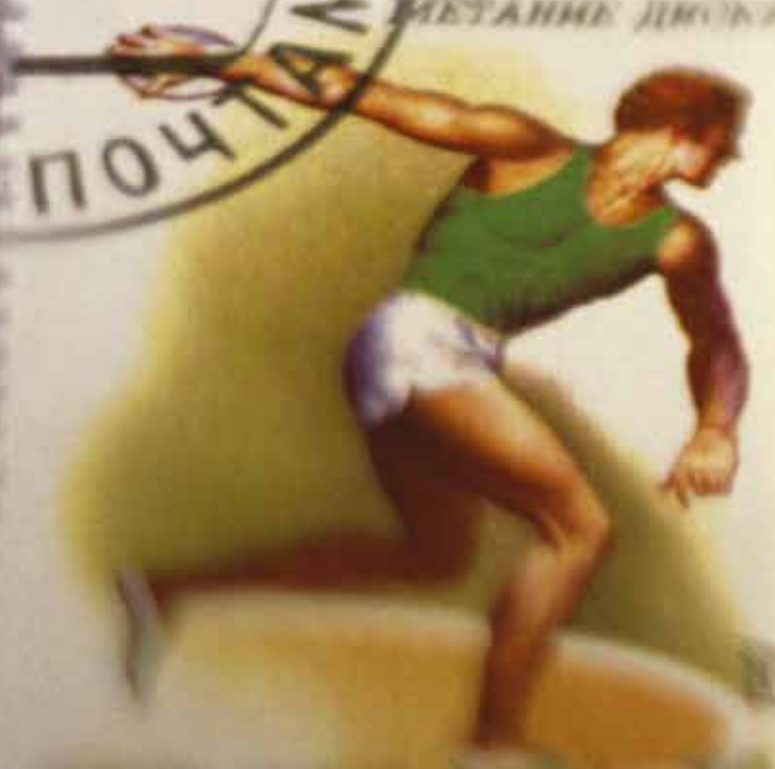
los zapatos que dejó mi papá en cuanto a lo profesional; en lo referente a lo deportivo, hacer lo posible para que el beisbol crezca. Desgraciadamente en esta disciplina deportiva no se gana dinero, sino que más bien se invierte, y lo único que se obtiene es el reconocimiento de la comunidad por el esfuerzo. Ojalá que los demás empresarios se den cuenta de que apoyar al deporte es una gran labor social: tratar de que los niños se dediquen a la educación y a cosas sanas en lugar de al graffiti o los vicios es una meta que deberíamos proponernos todos. ♥



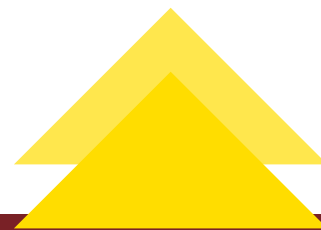
MI ESPACIO

JUEGOS OLIMPICOS

ПОЧТАМ.
МЕТАНИЕ ДЮКА



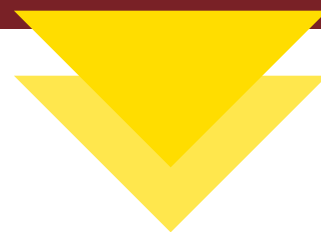
Virginia
New Carolina
Carolina
Georgia
Gulf of
Mexico



5 Deportistas Regiomontanos

Ser deportista de alto rendimiento conlleva una serie de factores decisivos y de suma importancia: compromiso, trabajo en equipo, pasión, autoconocimiento y sobre todo, la lucha constante por ser el mejor.

En este especial te presentamos a cinco jóvenes que han logrado destacar en la disciplina deportiva que desarrollan: polo, equitación, natación, golf y automovilismo. En la base de su éxito se encuentran el arduo trabajo y una actitud positiva hacia el aprendizaje continuo.

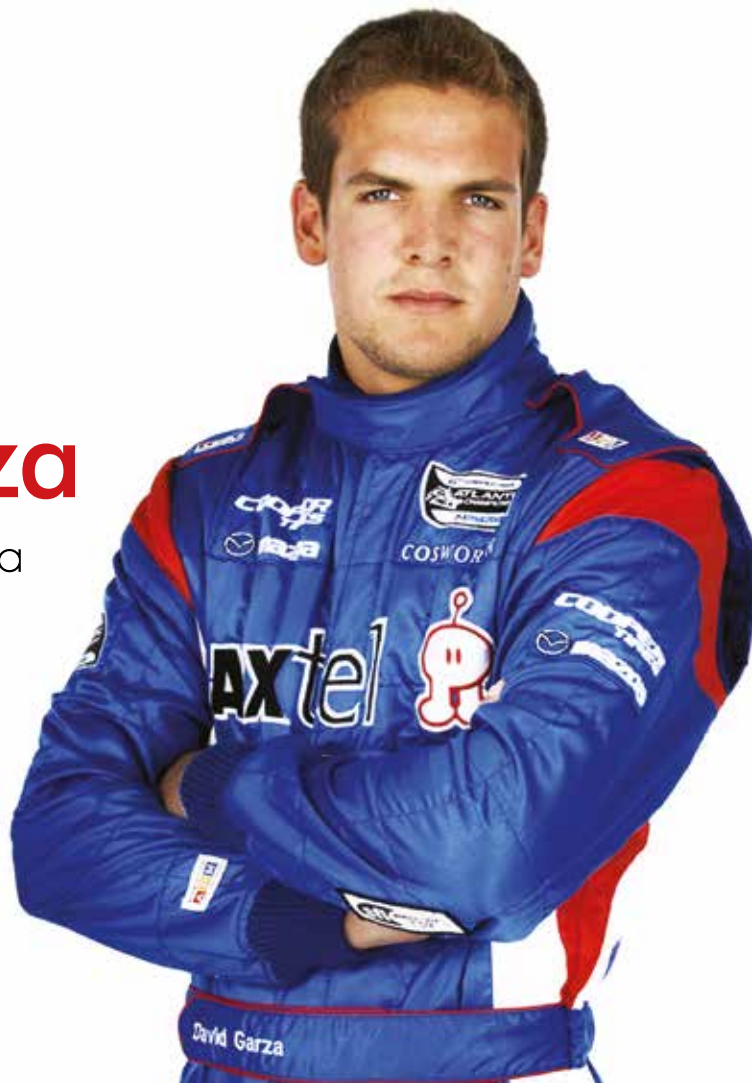


Por Mariana Serna

David Garza

Corriendo hacia la victoria

El automovilismo ha sido la pasión de David desde su infancia; el apoyo de sus padres constituye un motor que lo impulsa a superarse día con día para ser el mejor.



—**¿Cómo llegaste a las carreras de autos?**

—Empecé hace cinco años en los go karts; desde antes tenía la inquietud, pero mis papás no me dejaban, me dijeron que si a los 15 conservaba todavía esa pasión me compraban un go kart. Dicho y hecho, llegó el momento, y cumplieron su palabra: esa misma temporada gané dos campeonatos, el del Río y el del Autódromo; de ahí subí a la Shift, después a la Auto Fórmula, y así comenzó mi carrera como profesional.

—**¿Lo que más te gusta de este deporte?**

—Todo: los carros, el entrenamiento, estar preparado... manejar es lo mejor que existe para mí, y ahorita estoy en una situación increíble: tengo a AXTEL y Tecate que me apoyan, y a un gran equipo que me impulsa siempre.

—**¿Qué elementos del automovilismo utilizas en tu vida diaria?**

—Creo que le he sacado aprendizaje a todo. La disciplina, las relaciones públicas y la amis-

tad; he comenzado muchas relaciones amistosas que sé que durarán por más tiempo del que voy a estar dedicado a las carreras. También he aprendido a saber perder, ser perseverante y mantener la cabeza en alto.

—**¿De dónde surge tu motivación para ser el mejor?**

—De la seguridad de que entrené lo más duro posible, afirmar que fui el mejor de todos. El deseo de estar en el pódium y sostener el trofeo me impulsa a seguir.

—**¿Cuáles son tus sueños?**

—Llegar a la Fórmula 1 es mi meta, es seguir trabajando igual de duro, correr una carrera inteligente; tengo muchas oportunidades que sólo llegan una vez y hay que sacarles el máximo jugo.

—**¿La mejor experiencia que has tenido?**

—Cada que me subo al carro. La carrera pasada fue bastante difícil, la última práctica estuvi-

mos en segundo lugar, sin embargo, cometí un error y tuve que levantarme. Caí en la posición 22, pero mi equipo me apoyó por radio y logré remontar hasta la séptima. Fue una buena experiencia de la que aprendí mucho. Tengo otros eventos en puerta, la siguiente carrera es el 26 y 27 de julio, en Edmonton, Canadá y espero ganarla.

—**¿Qué debe distinguir a un corredor de autos?**

—Determinación, bastante inteligencia, no actuar con base en el coraje o la adrenalina. Hay que tener la cabeza fría y talento, todo mundo necesita un poco de talento además de esfuerzo.

—**¿En qué lugar colocas a tu familia?**

—En el más alto: mis padres no han faltado a una sola competencia desde que empecé a correr y me vaya bien o mal, siempre me reciben con una sonrisa y un abrazo, su apoyo es incondicional y sumamente importante. ♥

Diego Velarde

Impulsando al polo

El polo es un deporte que año con año ha ido ganando adeptos y fama entre los mexicanos, y sobre todo, son las familias las que impulsan entre sus miembros el gusto por los caballos y la adrenalina.



—¿Cómo fueron tus inicios en este deporte?

—Mi papá lo heredó del suyo; mi abuelo fue charro y polista. El Club de Polo de Monterrey se formó gracias a los militares que entrenaban polo y se juntaron con varias familias que también lo practicaban. Yo empecé apenas pude cargar el mazo, alrededor de los 12 o 13 años ya estaba con mi papá y mis tíos en la cancha.

—¿Qué se necesita para triunfar en el polo?

—Se requiere mucha suerte, pues se trata de un deporte francamente rudo en el que hay gran cantidad de lesionados, desde el caballo hasta el jinete. También tienes que jugar por largo tiempo para llegar a ser bueno. Por otra parte, creo que el hecho de que tu papá o alguien cercano te apoye cuando todavía no trabajas, también es importante.

—¿Cuáles premios has ganado?

—Recientemente tenemos el tercer puesto en la clasificación mundial; he ganado varias veces la copa Palacio de Hierro, en Monterrey, Careyes y Guadalajara. He triunfado en todos los torneos nacionales, e incluso en algunos internacionales, como la copa Agua Alta celebrada en Careyes, en tres ocasiones.

He participado en juegos de exhibición contra Estados Unidos; otros con la Selección Nacional enfrentando a diferentes países. La verdad he sido muy afortunado, y siempre me ha ido muy bien, tengo un muy buen nivel.

—Lo que más te gusta de este deporte es...

—En sí tiene la característica de que no sólo haces equipo con tus compañeros de juego, sino que también haces equipo con tus caballos, entonces a la hora de jugar con un caballo en un equipo de jugadores que están jugando a la vez con su caballo, se requiere de considerable estrategia.

Es diferente que en otros deportes en los que estás solo, creo que esa mezcla de animal y hombre en la que él primero pone la parte del esfuerzo físico y el otro la de la inteligencia, es lo que más me gusta, pues se hace en verdad interesante la estrategia de juego previo al partido.

—¿Hay elementos del polo que pueden utilizarse en la vida diaria?

—La perseverancia, pues en esta disciplina es imposible llegar a un nivel máximo de juego, ya que siempre hay algo que aprender, ya sea de veterinaria o de equitación. Es como

en la vida: uno nunca termina de superarse. El esfuerzo y la entrega se reflejan tanto en el deporte como en la vida, hay que tener paciencia para figurar, aprender poco a poco, hasta lograr resultados favorables.

—¿Qué características debe tener un jugador de polo?

—Tiene que ser una persona con arrojo, pero no agresiva, porque sí se necesita de cierta adrenalina y de arriesgarse un poco al juego físico; debe ser una persona respetuosa con los caballos, considerando que 60% del juego lo hacen ellos: hay que saber montar y tratarlos bien dentro y fuera del campo. Y en la cancha, ser caballeroso con los compañeros.

—¿Tus planes a futuro respecto del polo?

—Mientras pueda voy a seguir compitiendo al más alto nivel que tenga, seguiré entrenando, mejorando, y espero que las clínicas de polo que estoy impartiendo sean cada vez más numerosas. Pero sobre todo, espero divertirme, porque después de todo, esto es un juego. ♥



Marcela Lobo

Amante de los caballos y gran jinete

La equitación es para Marcela Lobo una de sus más grandes pasiones, se ha dedicado a ella por muchos años, y piensa continuar alcanzando sus metas a como dé lugar.

—**¿Cómo fueron tus inicios en este deporte?**

—Mi pasión por los caballos creció en un viaje que hice con mi familia a Colorado. Todavía me acuerdo que el caballo que monté en esa ocasión era un pinto y se llamaba Oakey. Al regreso empecé a tomar clases de equitación en el club CESPAC en Monterrey; de esto hace ya 16 años.

—**¿Qué premios has ganado?**

—En el 2002 fui jinete de reserva del equipo nacional mexicano que compitió en los Juegos Ecuestres Mundiales (WEG) en Jerez (España). En el 2004 integré la escuadra que representó a México en las Olimpiadas de Atenas. En el 2006 estuve en el grupo nacional seleccionado para los WEG en Aachen (Alemania).

—**¿Qué valores o principios de la equitación utilizas en tu vida diaria?**

—Siento que he aprendido a perder y a to-

mar responsabilidad por mis acciones, ya que 99% de los errores que cometemos en la pista son nuestros y no del caballo. He asimilado que nada en esta vida es gratis, sino que todo es fruto de dedicación y mucho, mucho trabajo. Pero, más que nada, he constatado que un día puedes ser el ganador y al siguiente estás literalmente en el piso, y no te queda más que levantarte, sacudirte y volver a subirte al caballo, esto me ha forjado para nunca darme por vencida.

—**¿Qué características definen a un jinete?**

—Primero que nada, debe tener muchísimo respeto y amor por su caballo. También es muy importante la concentración y saber que aunque un instructor es indispensable, no hay uno solo en el mundo que pueda enseñarte más que tu caballo, ya que son ellos los que saltan, es imprescindible entender cuál es la situación ideal de cada uno y tratar de reproducirla durante la prueba. Es necesario ser

flexible y tener el feeling para distinguir los momentos de afrontar un mayor nivel de dificultad y los de hacer un trabajo suave. Asimismo, es fundamental ser paciente, y como todo atleta, tener fijadas tus metas y no desmotivarte cuando las cosas resulten diferentes a lo que quieres.

—**¿Qué te inspira para ser la mejor?**

—Doy todo lo que tengo y le pongo todo el empeño, energía y tiempo. Lo que me incita con más fuerza a dar el máximo son mis caballos: ver, y sobre todo sentir los cambios que logran día tras día y el avance que alcanzan, por pequeño que sea. Nunca acabas de aprender y crecer. Estoy muy agradecida con mi familia, mi novio Piergiorgio Buccy y mi caballerango Pedro González, quienes me han apoyado en cada momento y han vivido conmigo logros y fracasos. Sin ellos no sé si podría continuar. Me dan la fuerza y la confianza necesarias para seguir adelante y realizar mis sueños. ♥

A photograph of a swimmer, Imelda Martínez, in a pool. She is wearing a white swim cap and goggles, and is captured in the middle of a stroke, with water splashing around her. The background shows the blue water of the pool and some lane lines.

Imelda Martínez

Preparada para Beijing 2008

Imelda Martínez ha logrado el sueño de todo deportista: competir en los Juegos Olímpicos. Orgullosa regiomontana, representará a México en natación y espera obtener el mejor lugar.

—¿Cómo llegaste a la natación?

—A los nueve años entré a un curso de verano en el Club del Lago y me hicieron una invitación para asistir a una competencia de novatos del equipo de natación. Nos convocaron a todos a quedarnos, yo ya tenía 10 años y le rogué a mi mamá que diera permiso. Un año después llegué a Nuevo León un cubano y empezó a hacer Talentos Deportivos, que es un grupo que se formó buscando a niños destacados en el deporte y después hubo cambio de entrenador en el Club, con lo que llegó Mauricio Campos, que es mi actual entrenador; se hizo un grupo, me mandaron a Talentos y desde entonces no he dejado de nadar, ya llevo 15 años practicando.

—¿Qué elementos de este deporte utilizas en tu vida diaria?

—Creo que me ha dado muchos valores, como disciplina, responsabilidad, puntualidad y organización. Es un deporte que te exige mucho, por lo mismo tiendes a madurar más temprano porque te das cuenta de que el éxito depende completamente de ti y de las ganas que le pongas. Al mismo me hace ser más competitiva, me gusta hacer las cosas bien, no dejarlas a medias.

—¿Cómo te sientes ahora que irás a Beijing?

—Es un sueño cumplido, algo que veía muy lejano. Ir a las Olimpiadas es el sueño de todo deportista; es muy emocionante. Siempre lo había deseado pero en el momento en que anunciaron la introducción de aguas abiertas en los juegos, lo empecé a ver muy cerca, por lo tanto es algo que he deseado desde siempre y el ver que tus sueños se van haciendo realidad gracias a tu esfuerzo es muy gratificante.

—¿De qué manera te estás preparando?

—Mi preparación empezó desde enero. Han sido unos meses muy pesados de entrenamiento. Ahorita vamos a la presa de la Boca porque nado en el mar o en río, son 10 km de aguas abiertas. Entreno en el domo dos veces al día y hago acondicionamiento, hago pesas, corro y participo en las competencias de preparación.

—¿Qué te impulsa a ser la mejor?

—Es algo que viene de mí misma: estoy motivada a mejorar y obtener un mejor lugar en cada competencia, bajar mis tiempos o seguir poniéndome objetivos claros para auto

realizarme y estar feliz. El apoyo que me brinda la gente también es básico porque aunque sabes que jamás los vas a decepcionar porque te quieren y porque saben el esfuerzo que realizas, el ver que están orgullosos de mí me hace querer ser la mejor.

—Tu familia, ¿qué parte ha jugado en esto?

—Es de las más importantes. Mi mamá siempre estuvo apoyándome, llevándome y recogiendo de los entrenamientos, yendo a las competencias. El respaldo que otorgan los papás a los niños es fundamental para que se vuelvan deportistas de alto rendimiento en un futuro, sin ellos no podríamos lograrlo.

—¿Tus expectativas de y en Beijing?

—Somos 25 los competidores que vamos, es la primera vez que se incluye la modalidad de aguas abiertas en una competencia olímpica, entonces esperamos que a todo el público le guste para que sigan abriendo esta categoría y podamos participar en otros juegos olímpicos en un futuro. En cuanto a mí, estar dentro de los 15 primeros lugares sería un muy buen resultado. ♥

A photograph of golfer Bernardo Bichara in the middle of a golf swing. He is wearing a white cap, a dark green long-sleeved shirt, and white gloves. The background is a blurred outdoor setting, likely a golf course.

Bernardo Bichara

Triunfa en la vida y en el golf

Para este deportista, además de una forma de vida, el golf es la manera de llegar al éxito a través del autoconocimiento. Sus planes a futuro van dirigidos a la enseñanza de esta bella disciplina.

—¿Cómo fueron tus inicios en el golf?

—Cuando tenía ocho años mi abuelo me llevaba a manejarle el carrito de golf los sábados, que era el día en que él jugaba. No tardé mucho en pedirle que me regalara unos bastones, y así empezó todo. Ya llevo 25 años de práctica.

—¿Cuál es la fórmula para triunfar en esta disciplina?

—Hay muchas formas de triunfar en el golf. El score o los trofeos no son la única medida. Cada que se aplican correctamente los conceptos fundamentales del deporte para mejorar es un triunfo. El golf es un juego que se compone de seis diferentes mini juegos: el swing de distancia, el de juego corto, el pot, el manejo de campo, el mental y la preparación física. Entonces si voy al gimnasio y concluyo una sesión de fortalecimiento físico, siento que triunfé. Después de una sesión de pot bien hecha, mi sentimiento es el mismo. Al controlarme mejor mentalmente en una ronda, sucede igual.

—¿Qué premios has ganado?

—A lo largo de 25 años hay un buen número

de torneos y trofeos ganados. Sin embargo el premio más grande es el privilegio de jugar y convivir con tantas personas que sienten lo mismo que yo hacia este deporte.

—¿Lo que más te gusta del golf?

—Forja el carácter, acrecienta la disciplina y la paciencia; da la oportunidad de convivir y competir con muchas personas significativas. Sin embargo, lo que considero más importante es que representa un viaje de vida que permite conocerse a uno mismo de una forma única; y lo cierto es que el aprendizaje nunca acaba.

—¿Qué valores del deporte aplicas en tu vida diaria?

—Paciencia, respeto, disciplina, convivencia, y el deseo de mejorar cada día y trabajar duro para ello.

—¿Hay características específicas de un golfista?

—Depende de su nivel de juego, pero la mayoría de los que conozco son personas con alto respeto por el propio golf, sus tradiciones y la sana competencia.

—¿Cuál ha sido tu mejor experiencia?

—Convivir mucho con mi abuelo y mis padres a través de este deporte. De niño, cuando me llevaban a la gira juvenil, me encantaba ver sus caras al triunfar en una etapa. Son momentos que recuerdo con mucho cariño.

—¿En cuanto a tus planes a futuro?

—Seguir trabajando fuerte en mi juego, es algo que no quiero dejar de lado para mantenerme competitivo en los torneos amateurs más importantes del país. Algo que he estado pensando mucho también es empezar una escuela de psicología del golf para todos los jugadores, creo que falta bastante por desarrollar en Monterrey. Alguna vez me dijo el papá de un amigo: "primero aprendan a jugar golf, luego a pegarle a la pelota". Me sigue pareciendo la base de este deporte, pues saber jugar golf poco tiene que ver con pegarle a la pelota.

—¿Qué te inspira para ser mejor?

—Mientras sepa que puedo mejorar en mi juego, estaré inspirado, no importa la edad. ♦



Microtel

Inns & Suites®

Un nuevo hotel para el viajero frecuente

GRATIS:

Internet de alta velocidad en todo el hotel,
llamadas locales, desayuno continental,
coctel gerencial y transportación empresarial.



Ya estamos en:

Chihuahua

Culiacán

Cd. Juárez

Próximamente

Toluca

Tarifa especial de verano

\$670.00 *
más impuestos

RESERVACIONES:

01(800) 505-7070

* Tarifa sujeta a disponibilidad,
previa reservación necesaria.
Precio en habitación sencilla o
doble. Las tarifas estarán vigentes
del 01 de Julio hasta el 24 de
Agosto del 2008.



Únase a **MicroPass**®

www.microtelmexico.com.mx

Especial Deportes

Clubes Deportivos

Por Mariana Serna



Monterrey no es sólo un centro industrial y empresarial, sino una ciudad llena de deporte. Desde inicios del siglo pasado se ha caracterizado por albergar a los mejores equipos de México en diferentes disciplinas: Sultanes en beisbol; Tigres, Rayados y La Raza en futbol, y Fuerza Regia en basquetbol.

Estas importantes instituciones colaboran con la sociedad regiomontana en la formación de ciudadanos de bien, ya que el deporte fomenta valores imprescindibles en los seres humanos: disciplina, solidaridad y perseverancia; y hace que se conviertan en un sello de su personalidad.





El Club de Fútbol de Monterrey inició en 1945, año especialmente difícil para la población de todo el planeta debido a la Segunda Guerra Mundial y las diversas crisis que vinieron como consecuencia. En aquel entonces los regiomontanos se interesaban mucho por el béisbol y un equipo de fútbol no era lo más recomendable, pero esto no fue razón suficiente para aquellas personas que tenían la fuerte idea de formarlo.

El equipo recibió el nombre de Club de Fútbol Monterrey, S. A. de C.V., con Enrique Ayala Medina como Presidente y Manuel Galán como primer Director Técnico.

Algo que caracteriza al equipo de manera importante es su uniforme, el primero que

utilizaron era blanco y tenía una franja de color azul del hombro izquierdo a la cintura, con pantaloncillo blanco y medias azules. Después cambió a dos rayas azules delgadas y juntas que atravesaban el pecho en forma horizontal, que después cambiaron a tres rayas en la temporada 59-60.

Es en la temporada 61-62 cuando aparece el uniforme tradicional que todos conocemos, con rayas azules verticales; desde entonces no ha sufrido cambios y la afición se identifica con estas tonalidades que personifican la pasión.

La misión de Rayados es satisfacer a la comunidad regia, ofrecerle un fútbol competitivo con valores que reflejan la naturaleza de los

regiomontanos: honestidad, trabajo, integridad, disciplina, constante lucha y éxito.

El equipo busca, por encima de todo, ser competitivo, ganador, convertirse en uno de los cinco mejores de México, y promover una economía sana en la región. El logro de los objetivos que se han trazado es su razón para seguir adelante, ya que esto garantiza que la Institución continúe funcionando.

Dentro de las acciones sociales que realizan, acaban de cerrar un contrato con la Universidad Tec Milenio, el cual establece que ambas instituciones hacen la promesa de buscar beneficios para los estudiantes y jugadores, quienes podrán estudiar y prepararse para tener un mejor futuro profesional. ♦



Rayados de Monterrey

Institución llena de valores

El club Rayados Monterrey se preocupa por ofrecer a la sociedad regiomontana un fútbol de primera, fundamentado por sus principales valores: honestidad, trabajo e integridad



Tigres

Siempre en la lucha

Los tigres de la Universidad Autónoma de Nuevo León tienen una historia que pocas personas conocen, aún siendo grandes fanáticos del equipo

Su primera aparición en el fútbol profesional mexicano se debe a una importante transformación: cuando hicieron el cambio de Jabatos a Felinos en 1960. Ernesto Romero Jasso y Luis Lauro Treviño, fueron quienes cambiaron el nombre del equipo a Club Deportivo Universitario de Nuevo León A.C., con el apodo de Tigres.

La época de oro del equipo se da a partir de 1969, pero es en la temporada de 1975, con apenas un año en el máximo circuito que los Tigres obtuvieron el Campeonato de Copa otorgándole a la ciudad de Monterrey su primer gran título en toda la historia. Han sido campeones en otras ocasiones, como en 1977, en 1981 cuando consiguieron su segundo título de liga y en 1996 el título de copa.

En el 2005 es campeón del torneo interliga, lo cual lo lleva a participar por primera vez en la Copa Libertadores de América. En

este torneo Tigres tiene diversos logros: fue el primer equipo mexicano en ir a Argentina y golear a un club de ese país; además, de los tres equipos mexicanos que participaban, sólo Tigres logra clasificar en la liga y en la Libertadores.

La preparación que reciben los jugadores de Tigres no es sencilla, se pretende detectar su talento a tiempo para desarrollarlo y formar a grandes jugadores para el fútbol mexicano. Su preparación es técnica, táctica, física y mental. El periodo de formación de un tigre va desde los 15 hasta los 22 años, es decir, desde la tercera hasta la primera división.

El Club cuenta con sus propias instalaciones para prepararse: el Estadio Universitario, que tiene capacidad para 41 mil espectadores. Espacio que fue inaugurado el 30 de mayo de 1967, con un costo de 23 millones de pesos. Aquí han jugado grandes personalida-



des, como Pelé, Diego Armando Maradona y Franz Beckenbauer. Es también conocido porque aquí nace "la ola" en un partido entre México y Argentina, celebrado el 18 de septiembre de 1984.

Los Tigres de la UANL se convirtieron en el primer club del fútbol mexicano en ser una Empresa Socialmente Responsable, al recibir el pasado 11 de marzo la distinción de parte del CEMEFI. La escuadra felina entendió que dar sólo Fútbol a su afición, sería una falta de responsabilidad social, por lo que desde hace un año comenzó a hacer méritos para recibir la distinción.

Actualmente Tigres se proyecta para iniciar con el pie derecho una nueva temporada y seguir luchando por obtener el campeonato. Estará jugando nueve partidos como local en el Torneo de Apertura 2008. ▼





Fuerza Regia

Rebasando límites

Fuerza Regia se ha dado a la tarea de promover el basketbol en la ciudad de Monterrey, logrando un gran éxito desde su primera temporada

El origen de Fuerza Regia se da con Sergio Ganem Pérez, actual Presidente de la Institución deportiva. En 1966 formó un equipo para competir en el torneo escolar, en primer plano resultaron los mejores de todo su colegio, luego ganaron a nivel intraescolar, después el campeonato regional, siguió el estatal, y por último, el nacional, quedando en la historia como una de las mejores escuadras en estas competencias. En el 2000 Sergio recibe una llamada de su hermano Eduardo, quien le comenta que una liga de basketbol se encontraba en formación y buscaba plazas para establecer los equipos, y entre ellas se encontraba Monterrey. Sergio se interesa en el proyecto, pero inician en Torreón, para al terminar la temporada allá, ver la posibilidad de formar un equipo en Monterrey. El nombre del equipo proviene de una expe-

riencia que tuvieron Sergio Ganem y su hijo cuando circulaban por la avenida Constitución buscando el nombre ideal: pasaron frente a los hornos del Parque Fundidora y al padre le vino a la mente la frase que distingue a los italianos: "Forzza Italia". La asoció con la ciudad y le preguntó a su hijo: "¿Qué te parece Fuerza Regia?", y desde ahí quedó establecido. En un principio jugaron en el Gimnasio Nuevo León, pero debido a la aceptación del público, se buscó un recinto con mayor capacidad, que resultó ser la Arena Monterrey a partir del 2004. Los jugadores de Fuerza Regia se han caracterizado por ser de los mejores en todos los renglones y estrellas del torneo, pero nunca nadie había podido alinear a un astro de la NBA. Entre los jugadores famosos que han pasado por el equipo se encuentra Dennis Rodman,

quien en la temporada 2004 en dos partidos portó el uniforme de Fuerza Regia, provocando un despunte en el deporte ráfaga. Jamarion Moon que jugó la temporada 2006 y fue elegido por los Raptors de Toronto para estar en la NBA en 2007, ha sido de los más constantes e incluso fue tomado en cuenta para el concurso de clavadas, sin duda su paso por Fuerza Regia fue clave para este logro. El basketbolista más alto del mundo también estuvo en Monterrey, Sun Ming Ming, con sus 2.36 metros de estatura, perteneció al plantel durante 28 fechas. Fuerza Regia es el equipo de basketbol por excelencia en Monterrey, razón por la que se esfuerza por cumplir sus metas y sueños día con día, y ofrecerle a la afición regiomontana basketbol de altura. ▼



El Club de Beisbol Monterrey nace como franquicia de la Liga Mexicana de Beisbol en 1939, sus primeros tres años llevó el nombre de Carta Blanca. A partir de 1942 se les conoció como Industriales y desde 1949 hasta la fecha llevan el nombre de Sultanes. Blas Díaz Peña y Arturo Estrada fueron los primeros en buscar que Monterrey tuviera un equipo de beisbol profesional.

Lo más importante para el Club es el fomento y arraigo de este deporte en la comunidad, el equipo desea ofrecer un espectáculo que toda la familia pueda disfrutar y que al mismo tiempo fortalezca valores como el respeto y el trabajo en equipo en los asistentes.

Sultanes ha logrado ser campeón en nueve ocasiones; es el equipo profesional que más títulos ha brindado a la ciudad: 1943, 1947, 1948, 1949, 1962, 1991, 1995, 1996 y 2007. Único Club en

la Liga en poseer un tricampeonato.

Los Sultanes significan diversión temporada tras temporada, aportan grandes contrataciones de peloteros de gran nivel, tanto nacionales como internacionales; entre los peloteros mexicanos que han salido de la cantera de sultanes, se encuentran importantes figuras como Oscar Villarreal (Houston), Jorge de la Rosa (Colorado) y Edgar González (Arizona), que tienen una importante participación.

El equipo cuenta con el estadio más grande y moderno de América Latina. Este 2008 realizan inversiones millonarias para dar mejor y mayor servicio a nuestros aficionados y patrocinadores.

La búsqueda del fortalecimiento de los valores en la sociedad es transmitida por medio de diversas acciones sociales llevadas a cabo por el Club, como el programa Vinculación

Social, en el cual se brinda apoyo a diversas instituciones de beneficencia, escuelas, clubes de servicio y las 53 Ligas Pequeñas del Estado en todos sus niveles. También brindaron ayuda a damnificados por las inundaciones de Tabasco; el Estadio Monterrey se convirtió en el primer centro de acopio en Nuevo León.

El equipo Sultanes continúa demostrando que cuenta con la infraestructura y capacidad para seguir en la búsqueda de una franquicia de Grandes Ligas para Monterrey y el país. Actualmente son considerados entre los candidatos principales, ya que demostraron satisfactoriamente organizar eventos oficiales de Ligas Mayores, como el juego inaugural de Grandes Ligas el 4 de abril de 1999 entre los Rockies de Colorado y los Padres de San Diego y La Primera Serie en agosto de 1996, entre Padres de San Diego y Mets de Nueva York. ▼



Sultanes

Los mejores triunfos

Sultanes es el equipo profesional que más triunfos le ha brindado a la ciudad de Monterrey, año con año.

La Raza

Monterrey México

La Raza

El equipo de México

La Raza tiene una gran responsabilidad, debido a que forma parte de una liga internacional, donde no es sólo el equipo o la organización, sino que es la representación de México.

El equipo La Raza logró mantenerse en el corazón de los regios a pesar de su desaparición por algunos años. Comenzó en 1993 como una idea del ingeniero Pedro Luis Durán, propietario de negocios en EUA y con familiares en San Diego, dueños del San Diego Soccer. De ahí nace la idea de abrir un equipo en México e iniciar una liga internacional, reuniendo equipos que contarán con arenas, para que así naciera el fútbol rápido.

Este equipo tiene dos etapas en su vida profesional. La primera va de 1993 al 2000, siete años en los que se consiguieron tres campeonatos: 1995, 1996 y 2000; después de éste último el equipo desaparece debido a que en nuestro país se jugaba muy diferente que

en EUA, donde ya estaba muy consolidado el fútbol rápido y la liga tenía exigencias que La Raza no pudo cubrir en esa época.

El equipo renace gracias a la formación de la Arena Monterrey, comandada por Grupo Azteca, que ve la necesidad de incluir en sus espectáculos nacionales un deporte afín a la población, y pensaron en el fútbol rápido. Gracias a todo, se forma nuevamente y después de siete años llega a la final.

La Raza tiene un compromiso enorme con la sociedad regiomontana, pues se trata de una organización sin fines de lucro, por lo que todo lo que se logra recaudar va dirigido a hacer un bien a los grupos más necesitados de la comunidad. Como parte de su formación, los jugadores tienen la misión de



brindar apoyo yendo a escuelas, hospitales y realizando distintas actividades de asistencia social.

El equipo se debe a sus aficionados, a todos quienes los han seguido durante 10 años. A su regreso vieron que seguían contando no solamente con su antigua afición, sino que ahora se había incrementado gracias a que esos antiguos seguidores formaron familias y redes de amigos, y les transmitieron su pasión y cariño por La Raza.

Pertenecer a una liga internacional otorga un peso muy grande, así que buscan presentar al equipo como un ejemplo en todos aspectos, dignificando el nombre de México por sobre todas las cosas. ♥

LO MÁS RELEVANTE

DE LOS NEGOCIOS EN MONTERREY...

Por Armando Torres



DON EUGENIO GARZA LAGÜERA

Icono del liderazgo corporativo

Hombre de firmes convicciones, honesto, tenaz, emprendedor y de recia voluntad. Excelente esposo, padre y abuelo. Icono del liderazgo corporativo e incansable promotor de la educación, la cultura y el bienestar de la sociedad.

A lo largo de sus 84 años de vida, don Eugenio Garza Lagüera destacó por ser un forjador de empresas, pero sobre todo, de valores. Su sentido humano, labor social y empresarial, resumen el gran legado que ha dejado a la sociedad mexicana. El pasado 19 de febrero recibió un emotivo homenaje al ser galardonado con el reconocimiento Ciudadano Corporativo por el Woodrow Wilson Center, debido a su trayectoria empresarial, así como a sus acciones de responsabilidad social, cultural y educativa.

Entre sus grandes logros se distinguen haber iniciado el proceso de transformación e internacionalización del Grupo Visa, hoy FEMSA. En la educación, impulsó la expansión del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), hasta lograr el reconocimiento internacional de esa universidad privada de alto rendimiento.

Es uno de los mexicanos más reconocidos en el extranjero por su trayectoria empresarial, uno de los empresarios más influyentes,

que marcó una época, incluso comparado con los Rockefeller.

Don Eugenio Garza Lagüera falleció el pasado 24 de mayo del 2008, fecha que será recordada siempre para honrar a uno de los grandes, de los más grandes empresarios de Nuevo León. La comunidad neoleonesa recibió tristemente la noticia de su partida. Sin embargo, su vida y obra permanecerán indelebles entre la mayoría de las familias regiomontanas.

Su vocación filantrópica le permitió ganarse el cariño y reconocimiento de los trabajadores de FEMSA, ya que a través de Sociedad Cuauhtémoc y Famosa, en todo momento promovió la integración de las familias.

Otra de sus grandes obras fue la iniciativa para dotar de vivienda a las familias damnificadas por el huracán Gilberto. Tras la muerte de su padre, don Eugenio Garza Sada, el 29 de abril de 1969, Garza Lagüera fue nombrado presidente de Grupo Visa (Grupo FEMSA), cargo que ocupó hasta el 27 de marzo de 2001.

El día en que le fue otorgada la presea como Ciudadano Corporativo del WWC, José Antonio Fernández Carbajal, Presidente del Consejo de Administración de FEMSA, dijo que la ceremonia de entrega del reconocimiento fue un homenaje para un gran hombre, quien "Además, a través de su carrera, se ha destacado consistentemente como un ejemplo a seguir en el buen liderazgo corporativo, por su dedicado compromiso para promover la educación y la apreciación cultural en México, y por su atención al bienestar de los trabajadores de FEMSA y sus familias".

Por su parte, Lee H. Hamilton, Presidente y Director del WWC, aseguró que "Don Eugenio Garza Lagüera personifica los atributos que buscamos para honrar y practicar en el WWC. Sus contribuciones a México han sido numerosas y significativas, y es un gran placer que nuestro Consejo haya elegido reconocer a tan valiosa persona".

Monterrey, NL

Brindan en el ITESM guardia de honor



La comunidad del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, se reunió para recordar el legado de uno de los impulsores de la educación en México y pieza clave en el crecimiento de esa Institución.

En las Preparatorias del Tec guardaron un minuto de silencio y colocaron ofrendas en memoria de don Eugenio Garza Lagüera. La plaza que lleva su nombre, situada en el corazón del campus, fue el punto de reunión para que estudiantes, egresados, profesores, profesores eméritos, empleados y directivos acudieran para unirse en solidaridad por el fallecimiento de su presidente vitalicio.

Correspondió a los alumnos Arturo González Vázquez y Marcela de la Garza, acompañados del señor Efraín González (guardia de seguridad) y el licenciado Juan Gerardo Garza, docente y Director del Centro de Valores Éticos, colocar una ofrenda floral frente a la placa conmemorativa de la plaza Eugenio Garza Lagüera, inaugurada el 5 de septiembre de 1997 por los alumnos de este Instituto.

El texto de la placa dice: "Por sus años de preocupación y esfuerzo, Don Eugenio quede aquí nuestra perenne gratitud", los estudiantes del Tecnológico de Monterrey.

Monterrey, NL

Un empresario ejemplar

El Gobernador del Estado, José Natividad González Parás, expresó a nombre del pueblo y del Gobierno de Nuevo León, su profundo duelo por el sensible fallecimiento de don Eugenio Garza Lagüera.

"Don Eugenio se destacó por ser impulsor del Sistema Nacional del Tecnológico Monterrey; empresario ejemplar e incansable promotor de la educación y de los valores de la cultura y el trabajo en el Estado".

El mandatario estatal acompañado del Secretario General de Gobierno, Rodrigo Medina de la Cruz, y el Secretario de Finanzas y Tesorero General del Estado, Rubén Martínez Dondé y del Diputado Local, Ildefonso Guajardo, asistió al velorio del destacado empresario regiomontano en el edificio Fundadores de Cervecería Cuauhtémoc.

Asimismo, el Gobernador, en compañía de su hija Cristina González Maiz y del Presidente de la República Felipe Calderón Hinojosa y su esposa, participaron en la misa de cuerpo presente oficiada en la iglesia de Fátima, en el municipio de San Pedro Garza García.

Monterrey, NL





EL CIIDIT DE LA UANL

Un nuevo polo de investigación y desarrollo

Con la inauguración del Centro de Innovación, Investigación y Desarrollo en Ingeniería y Tecnología (CIIDIT), la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), se consolida como un polo de desarrollo científico y humanístico, así como una de las instituciones ancla del proyecto Monterrey Ciudad Internacional del Conocimiento.

El CIIDIT, ubicado en el Parque de Innovación e Investigación Tecnológica (PIIT), fue inaugurado por el Presidente de México, Felipe Calderón Hinojosa, en el marco del 75 aniversario de la Máxima Casa de Estudios. Con una inversión de 180 millones de pesos, es un centro multidisciplinario integrado de la UANL, constituido por laboratorios de última generación para distintas disciplinas de la ingeniería y tecnología; cuenta además con un Centro de Administración del Conocimiento, salas de usos múltiples con tecnología de vanguardia, áreas equipadas de educación continua para el uso de investigadores y estudiantes.

El Presidente Felipe Calderón Hinojosa dijo que el CIIDIT dará impulso decisivo a los cuerpos académicos y promoverá la internacionalización mediante la firma de convenio con instituciones de prestigio mundial, por lo que contará con el apoyo del Gobierno

encabezado por él.

“Gracias a centros como éste podremos avanzar en la modernización del sistema educativo en temas importantes: acceder a la tecnología de vanguardia y vincular la oferta con la demanda del aparato productivo, llevando a México a un lugar de vanguardia”, afirmó.

El Rector José Antonio González Treviño expresó que al inaugurar este Centro se cristaliza uno de los compromisos de la UANL pactado dentro del proyecto Monterrey Ciudad Internacional del Conocimiento, para dar un paso más en este ideal y consolidar a la Institución a su cargo como un polo de desarrollo científico y humanístico de profundo impacto social.

“Una obra de esta naturaleza es el tipo de estrategia necesaria para innovar y desarrollar las nuevas áreas del conocimiento, es plenamente coincidente con el Plan Nacional de Desarrollo y el Programa Sectorial Federal y Estatal, CONACYT, la Secretaría de Educación Pública y la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior”, aseguró el Rector de la UANL.

Por su parte, el Gobernador de Nuevo León, Natividad González Parás, sostuvo que con

la inauguración del CIIDIT, la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), reafirma su compromiso con el proyecto de convertir a Monterrey en Ciudad Internacional del Conocimiento.

El Gobierno de Nuevo León ha invertido cerca de 800 millones de pesos en el PIIT, aunado a las aportaciones del Programa de Fondos Mixtos CONACYT, y se prevé una inversión de dos mil 500 millones de pesos en infraestructura y equipamiento cuando estén operando los 30 centros que se instalarán en este lugar, en un plazo aproximado de tres años.

La ceremonia de inauguración del CIIDIT fue encabezada por el Presidente de la República, Felipe Calderón Hinojosa; el Gobernador de Nuevo León, José Natividad González Parás, y el Rector de la UANL, José Antonio González Treviño. Así como por Reyes S. Tamez, Secretario de Educación en el Estado; Juan Carlos Romero Hicks, Director General de CONACYT; Jaime Parada Ávila, Director General del Programa Monterrey Ciudad Internacional del Conocimiento; el Alcalde de Apodaca, Raymundo Flores, y la Diputada Juana Aurora Cavazos, Presidenta del Congreso del Estado. ♥

Apodaca, NL



umai
by gualtiero



Calzada del Valle 358 Ote.
Plaza Las Villas Local 6
San Pedro, Garza García
N.L. México

8378.58.48 y 8378.58.49
umai@umai.com.mx

1er

Festival internacional de cine de la frontera Premia a Cd. Juárez por su hospitalidad, con un evento lleno de estrellas y arte.

Del 24 de abril al 02 de mayo de este año, Cd. Juárez extendió por primera vez su alfombra roja y recibió a lo mejor del cine y la televisión en el 1er. Festival internacional de cine de la frontera el cual nació con el objetivo de difundir y promover las producciones cinematográficas más recientes no solo de México sino del mundo, así lo dio a conocer el director del festival Mikel García Bilbao, además este importante evento del séptimo arte quiere contribuir y unir esfuerzos para evitar la existencia de líneas divisorias que atenten al buen convivio humano y a la hermandad entre pueblos y naciones.

El evento se enriqueció con proyecciones oficiales, una serie de conferencias, muestras paralelas en las diferentes salas de cine a las cuales los Juarenses asistieron gustosos, foros de discusión, exposiciones tecnológicas un ciclo de cine callejero y uno más "cine para tus ojos", el cual por cierto fue aclamado con ovación de pie y en donde participó la orquesta sinfónica de Cd. Juárez. Dicho evento inició con el pie derecho ya que pocos creían que la última diva del cine de oro mexicano Columba Domínguez asistiera a esta frontera, y no solo llegó sino que se exhibió en la alfombra roja la noche inaugural llena de vida, elegantemente vestida y sumamente hermosa, lo cual recuperó el glamour que se había perdido en este tipo de actos.

Con más de 300 filmes en su haber, compañera sentimental del también famoso actor y director de cine mexicano Emilio "El Indio" Fernández fue homenajeada con la exhibición de algunas de las películas donde actuó de forma magistral: Ánimas Trujano, Reportaje, Los hermanos del hierro, Río escondido, Pueblerina, El hombre de papel y por supuesto una de las películas más reconocidas por sus seguidores Maclovía.

Columba Domínguez recibió la duna de plata como Reconocimiento a su larga trayectoria en el séptimo arte.

El 24 de abril a las 8:30 p.m., en el centro de cultura paso del norte inició el recorrido de luminarias por la alfombra roja: Margarita Gralia, Joaquín Cosío, Héctor Bonilla, Gabriela Roel, Julieta Egurrola, Silvia Navarro, Roberto Sosa, Evangelina Elizondo entre otras más engalanaron esa noche mágica iniciando este festival con la proyección de la película El Purgatorio, del cineasta Roberto Rochin el cual agradeció a

los presentes su asistencia y comentó que la gente de Cd. Juárez lo ha tratado de maravilla.

Lo importante en esta muestra es dar a conocer la cara amable de esta ciudad fronteriza "este primer encuentro cinematográfico, servirá para impulsar la cultura y las artes, además de quitar el estigma de que en esta ciudad abunda la violencia" así lo aseguró Agustín Pérez Santiago, director de este festival a los medios.

En su primera etapa participaron 70 películas, entre largometrajes, cortometrajes y documentales procedentes de México, España, Alemania, Estados Unidos y Francia.

Los galardonados fueron el mejor largometraje mexicano de ficción la cinta "El viaje de Teo" de su director Walter Doehner, así como la cinta "Los laberintos de la memoria" ganó como mejor documental mexicano y recibió la duna de plata la directora Guita Schifter, mientras que el premio al mejor cortometraje mexicano definitivamente fue para el director Rubén Rojo y su película "Carretera del norte", además recibió una mención honorífica Alonso Ruiz por su trabajo en Café paraíso.

En la categoría de cortometraje internacional, la duna de plata fue para la directora María Eugenia Buendía con su producción "La pared". En la sección de mejor documental internacional la duna de plata fue para Anne Lewis por Morristown. Otro premio más que se otorgó fue para el mejor largometraje extranjero y lo recibió Rabah Ameur-zalmeche por el film "Bled number one".



Columba Domínguez

Ciudad Juárez una frontera llena de oportunidades y con una economía a la alza. Es sin duda una de las ciudades más importantes del país y poco reconocida, en esta ocasión las estrellas del séptimo arte así como de la televisión se quedaron impactados por el profesionalismo de los juarenses, su amabilidad y cortesía: "hemos visto al Juárez verdadero, apacible; no el de las noticias amarillistas... esperamos la invitación para la segunda edición de este festival fronterizo" así concluyeron comentando algunos artistas.

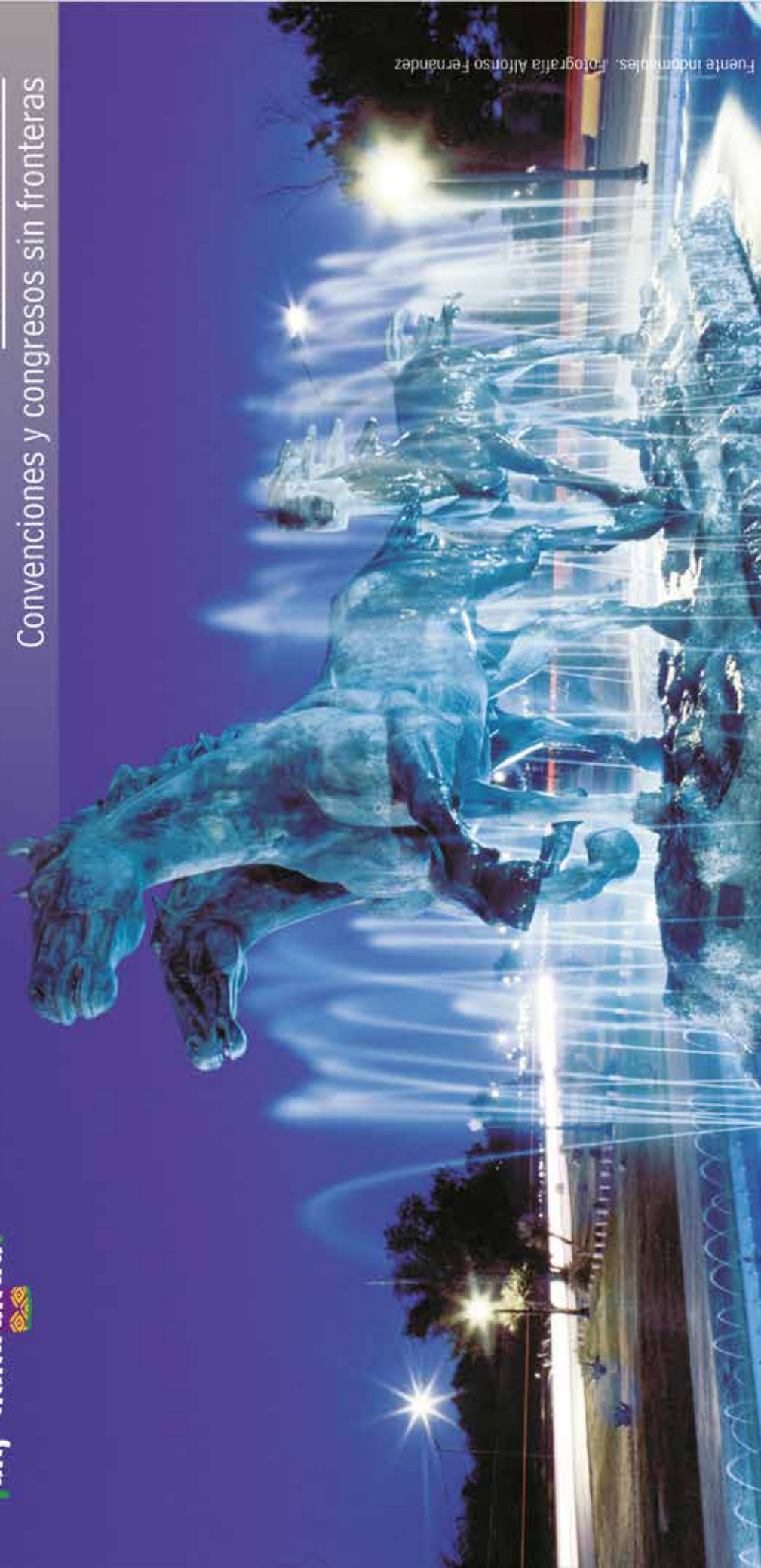


Margarita Gralia en entrevista

ah, Chihuahua!

01 800 201 5589
www.visitajuarez.com
www.ah-chihuahua.com
www.visitmexico.com

México
Vive hoy, vive lo tuyo



Fuente indomables. Fotografía Alfonso Fernández

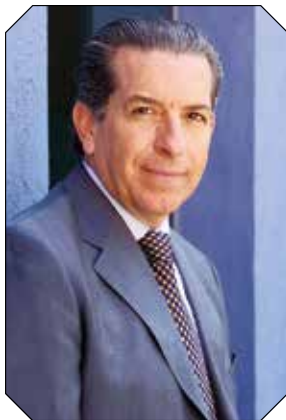
Hoteles en Cd. Juárez

Hoteles *****	Hoteles ****	Hoteles ***
tarifas desde:	tarifas desde:	tarifas desde:
\$ 839.00	\$ 672.00	\$ 425.00

Advertencia: las tarifas de los hoteles pueden variar durante la temporada alta. Tarifas por concepto que no se incluyen en las tarifas de habitación: impuestos, servicios de restaurante, transporte, etc. Reservaciones en el 01 800 201 5589. Tarifas válidas hasta el 31 de diciembre de 2010.

Ciudad Juárez ofrece a los visitantes un destino de clase internacional, donde encontrarán instalaciones, servicios, hoteles y restaurantes con intiguable atención en ambos lados de la frontera y un excelente servicio con los más altos estándares de calidad y tecnología. Ven y realiza tus eventos y convenciones, así como tus visitas de placer a la Ciudad hermana fronteriza El Paso, Tx.

¡Experimenta tus sentidos!



Por Ing. Javier Prieto
www.javierprieto.com.mx
seliderplus@gmail.com

MUJER, FAMILIA Y EMPRESA

RETOS DEL SIGLO XXI

Es tiempo de que las mujeres se preparen, inviertan e imaginen lo que pueden lograr, tanto en el papel que desempeñan en la familia como formadoras de los futuros líderes, como en su desarrollo profesional y humano.

Los cambios estructurales en la sociedad han enfrentado a la mujer a nuevos retos y demandas en un entorno difícil que obliga al compromiso responsable, por lo que se requiere continuar ampliando los caminos de superación permanente, reconociendo el importante papel que juegan en el desarrollo de las familias, las empresas y el futuro de México en general.

Nuestro país precisa de muchas mujeres valientes que se atrevan a dimensionar el tamaño del reto y sobre todo, a asumir el deber de afrontar las decisiones que habrán de tomar. Sólo juntos, hombre y mujer, hombro con hombro, considerando y aquilatando nuestras diferencias y coincidencias, lograremos la tan esperada gran transformación de nuestro país.

Cuando la mujer mexicana asumió su responsabilidad en la sociedad y en la política, México empezó a modificarse sin vuelta atrás. Han recorrido el camino gradualmente, pero con paso firme. Múltiples casos de mujeres ejemplares, que hoy son motivo de orgullo y satisfacción, representan verdaderos paradigmas de superación que las incluyen no sólo a ellas como promotoras y fundadoras de nuevos conceptos empresariales y sociales; sino a todo un equipo de colaboradoras y colaboradores que se motivan para que estos proyectos sean hoy una realidad.

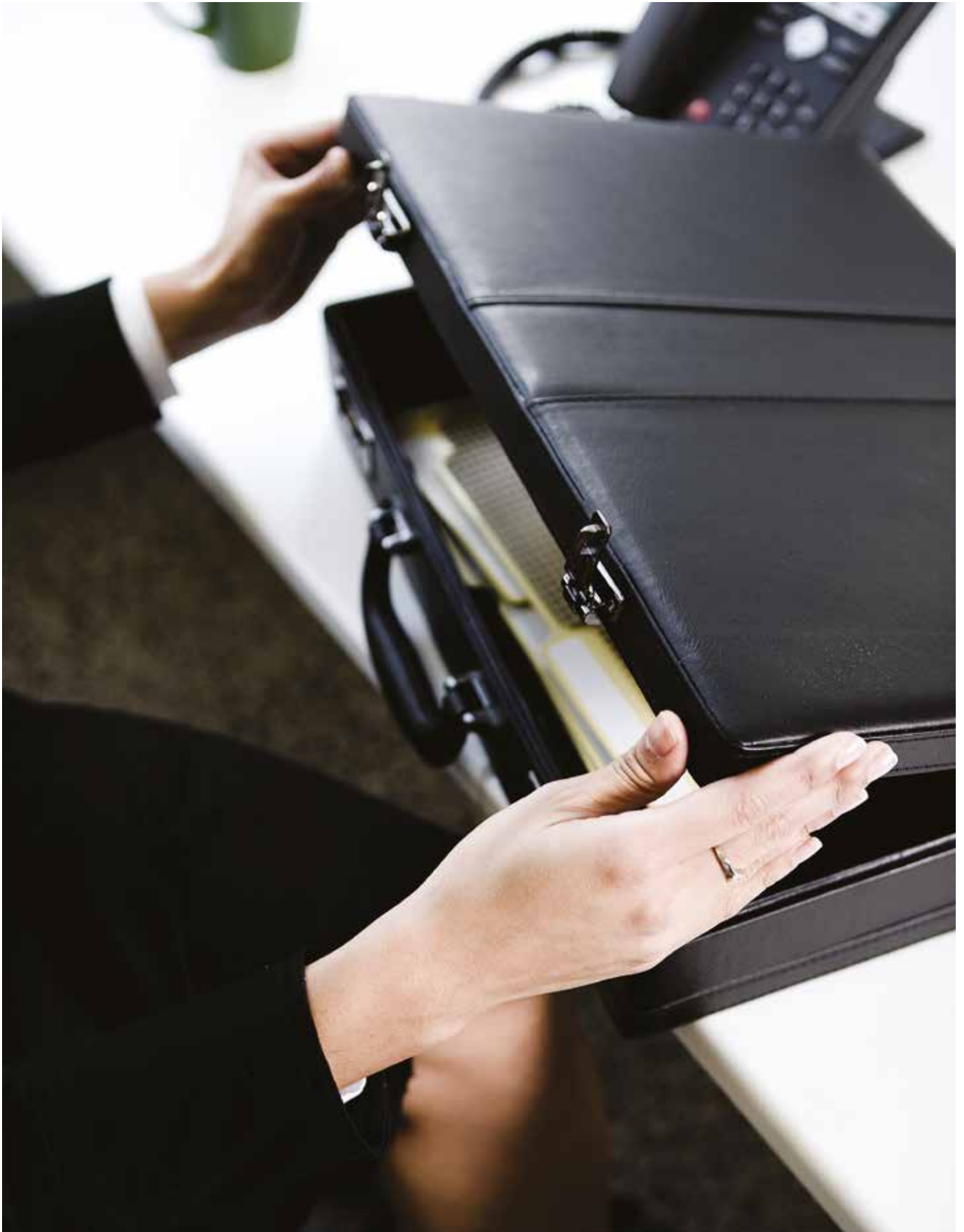
El desempeño femenino en el deporte ha sido ejemplar y paradigmático. Las competidoras de nuestro país destacan en las justas internacionales, demostrando que con pasión, voluntad y esfuerzo se pueden superar grandes desafíos. Tal es el caso de Lorena Ochoa, Ana Guevara y Belem Guerrero, quienes

han posicionado el nombre de México en el mundo del deporte.

Por otro lado, gran cantidad de mujeres encuentran en las empresas, organismos sociales y administración pública un espacio para desarrollar su potencial, materializar sus ilusiones, compaginar el trabajo con su vida familiar y poner de manifiesto la verdadera influencia de su género en la creación del México moderno. Aunque todavía existen demasiados prejuicios y trabas absurdas que impiden su movilidad en las distintas instituciones. Es necesario acelerar el proceso de eliminación de las barreras que frenan la equidad, para así aprovechar la inmensa capacidad que ellas tienen para lograr nuestra imprescindible evolución.

Cada mujer posee un talento particular que hace valioso su trabajo. El esfuerzo y la dedicación con que lo realizan convierte su labor en una herramienta doble: al desempeñarse fuera del hogar, humanizan los procesos y simultáneamente, enriquecen las perspectivas de las actividades con su especial sensibilidad, conocimientos y habilidades, por lo que tienen el mismo derecho que los hombres a acceder a las oportunidades laborales, igualitaria y justamente.

Ya hemos comenzado a modificar los esquemas educativos y la participación de las mujeres, por ejemplo, en las universidades mexicanas son mayoría; pero hace falta empujar más. Es impostergable asegurar también que a igual trabajo haya se brinde la misma remuneración, porque en contraparte al dato anterior, esto no ocurre en la mayoría de los ambientes profesionales.



El mundo actual ofrece gran variedad de posibilidades para incluir a la mujer en el lugar en que desee participar. Las mexicanas se empoderan, hoy son las dueñas de su presente y las forjadoras de su futuro. Además, son el corazón de sus familias, quienes sustentan la unión familiar, y sin duda, arraigan en los mexicanos los valores y la cultura que nos hacen solidarios, generosos y trabajadores.

Dice Carlos Abascal, ex Secretario de Gobernación, que "La mayor realización y el más brillante tinte de gloria para los padres de familia es que los hijos, educados en la libertad, sean personas que amen, que sepan y que sirvan. Que sean personas que se conozcan, como los grandes viajeros en la historia de la humanidad, así como que reconozcan que el espacio vital, el vehículo por excelencia del ser humano, con el que van recorriendo este camino, es la familia; pues ésta constituye la expresión primera de la individualidad, única e irrepetible de la naturaleza social de la persona".

Desafortunadamente las transformaciones que ha vivido México han marcado el núcleo familiar, puesto que hoy, las familias presentan una dinámica socioeconómica muy diferente a la de mediados del siglo XX: la familia es a la sociedad lo que la sangre al cuerpo, lo que la savia a las plantas. Los

desafíos actuales que enfrenta son enormes. En la medida en que han avanzado el individualismo, el consumismo, el hedonismo, la cultura de la muerte, el relativismo moral, la incomunicación, la falta de apoyo entre los esposos, el amor desechable y sustituable, la carga laboral de ambos cónyuges o de la jefa del hogar, en un entorno que con frecuencia no coadyuva para hacer compatible el trabajo con el desarrollo familiar.

En cierta forma se ha erosionado el concepto de familia, con un grave riesgo para las sociedades; los resultados son más que evidentes: alcoholismo, explotación de menores, drogadicción, prostitución, criminalidad, desintegración familiar por la migración... y la tendencia es la multiplicación alarmante de estos efectos. De cara a la comunidad que lee PLAYERS of life, afirmo que enfrentamos luchas culturales muy importantes para conseguir la plena inclusión de la mujer en todas las actividades de la sociedad moderna, embates que van más allá del espacio laboral, pues tienen que ver con la redefinición de los papeles de ambos géneros. Continuemos el desafío de manera permanente como único medio de crear los espacios de participación tan indispensables para todos. ▼



DATOS DEL COLABORADOR

Javier Prieto de la Fuente es Director de la Cátedra de Liderazgo del Sistema del Tecnológico de Monterrey; fue Subsecretario de Empleo y Política Laboral del Gobierno Federal con el Presidente Calderón y también se desempeñó como Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación del Gobierno del Presidente Fox. Anteriormente y por 22 años, se desempeñó en diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Es fundador de SELIDER, organización dedicada a la promoción y formación de liderazgo.



Plaza XO Monterrey • Plaza 401 Monterrey



Por Rubén Treviño

Nenas bailando en el tubo (*)

Gracias y desgracias del internet

La costumbre que he desarrollado para abrir o no un mensaje es la misma que asegura el éxito de los periódicos y anuncios impresos más leídos: un encabezado lo dice todo.

(*)Dedicado a las corbatas rojas

Eran las 11:45 a.m. Estaba en espera de un par de importantes mails. Mi bandeja de entrada pujaba como todas las mañanas (aún con el internet de banda ancha) esforzándose por bajar los casi ochenta mensajes que me aguardaban. Éstos correspondían a la carga normal de la tarde del día anterior, y la basura que comúnmente es enviada por las noches.

La costumbre que he desarrollado para abrir o no un mensaje es la misma que asegura el éxito de los periódicos y anuncios impresos más leídos: un encabezado lo dice todo. De ahí entra mi labor de editor, censor, promotor (cuando reenvío algo de interés), juez (estoy o no de acuerdo) e inclusive de evangelista al agregar comentarios, recomendaciones, advertencias o súplicas (ésta última labor casi no la realizo).

Supongo que tú, en el hogar o trabajo sigues una rutina similar de autoaprendizaje, con muchas dudas en el deber ser y sobre todo, con una nueva forma de vida que teóricamente debería reducir las llamadas telefónicas, pero gracias a los celulares y radios, nos hemos visto invadidos en uno de los bienes más apreciados y relajantes: la privacidad.

¿Dónde empieza nuestro derecho de proveedor, cliente, familiar o amigo para interrumpir la rutina de alguien cercano; dónde delimita la frontera de su espacio vital de privacidad? En cuanto al internet, particularmente entre adultos, nadie nos ha enseñado o educado sobre los principios básicos en el uso de ésta extraordinaria herramienta de comunicación que ha llegado a saturarnos y requiere de un orden y etiqueta, tanto en el terreno personal como en el de los negocios.

Regresando a esa mañana rutinaria, recibí un mail de un buen amigo, que para efectos prácticos denominaremos El Pintor. Él, ante las motivaciones de otro,

que llamaremos El Zurdo, ha tomado el rol de editor-evangelizador, mandando un promedio de quince o más mails por semanas. No importa si es en horario de trabajo o por la noche, nuestro entusiasta personaje se esfuerza por seleccionar y reenviar todo tipo de contenidos.

En el grupo de destinatarios nos encontramos veinte personas y por supuesto todos opinamos. Si a eso se agregan otros grupos, como el de los martes de aficionados al automovilismo, Sembradores, ex a Regios, del golf, del Tecnológico, compadres, compañeros de generación y grupo del dominó, ¿a qué hora será posible leer tanta información? Los temas van desde los cumpleaños, con comentarios copiados a todos los integrantes de esa lista, hasta las diabluras del Peje.

Eran casi las doce del medio día y me di cuenta de que apenas iniciaba mi labor de edición-análisis cuando al ver el título Nenas bailando en el tubo (XXX) en un mail enviado por El Pintor, decidí optar por un paso que generó reacciones controversiales entre quienes recibieron copia del mismo mensaje. Al final del artículo te platicaré mi iniciativa.

Otros temas de diversas fuentes no solicitadas eran: Confesiones de un ex sicario en Medellín, ¡Ha ganado gracias a Coca Cola! —no tomo Coca Cola ni Pepsi—, ¡It was bound to happen!, This week top 20, Chistes (toneladas de ellos), Cadenas que no deben romperse, Dime con quién te vistes y te diré quién eres, Certifíquese como profesional en logística (!?). A todo esto hay que sumar los de los compañeros de trabajo, los de clientes —que sí hay que leer—, proveedores, bancos, aerolíneas, hoteles, alumnos, familiares y a otras personas a quienes sí se les solicitó algún envío.

Extrañamente no hay mucha información disponible.

@

@

@

@

@

@



A continuación te presento algunas de las recomendaciones aplicables en nuestro contexto de amistad y negocios:

1. Evitar ser invasivos: especialmente con personas con quienes tenemos poca confianza o en condiciones de negocios; solicitemos permiso para enviar información de cualquier tipo.
2. Mandar más de dos mails a la semana, a la misma persona, manifiesta que tenemos tiempo de sobra o falta de tacto.
3. Revisar muy bien los contenidos, pues recientemente han “ventaneado” a políticos, deportistas y artistas por el envío de mensajes muy comprometedores que evidencian una personalidad que dista mucho de la aparente.
4. Ser concretos y directos: si hay algo que comentarle a una persona, confirmar la asistencia a un evento, felicitar a alguien que cumple años o solidarizarnos con quien sufrió un deceso familiar, es innecesario mandar copia a todos los integrantes del grupo.

5. Cuidar en extremo el tamaño de los anexos: los documentos “pesados” atrofian el tráfico de servidores y bandejas de entrada.

6. Revisar y corregir ortografía y gramática.

7. Distinguir bien entre el tiempo personal y el empresarial, así como entre las direcciones de trabajo y las privadas. Si reenviamos un mail pornográfico u ofensivo, estamos dando por sentado que quienes lo recibirán aceptan o acostumbran ese tipo de mensajes.

8. Tener cuidado con los temas ofensivos.

9. Vigilar especialmente el contenido de los mails mandados a las direcciones de familiares o amigos a su trabajo, puede ser que les incomode recibir algo personal o, como todos lo sabemos, es fácil que alguien más se entere de la información.

10. No “traficar” con bases de datos y listas de amigos. Si le paso a los de la marca inglesa de carros la lista del club de amigos aficionados a los autos deportivos alemanes empezarán a bombardear de información a los pobres incautos que no se explicarán de

dónde o por qué súbitamente reciben, sin solicitarlo, todo tipo de notas quita tiempo.

Espero que estos tips nos agreguen valor para que por medio de la tecnología disfrutemos más de nuestras vidas, evitando sentirnos esclavizados o perder más tiempo que cuando recibíamos una visita o llamada inesperada. By the way: le pedí a mi amigo El Pintor que me hiciera favor de ya no enviarme mails que no tuvieran un propósito concreto. Algunos miembros del grupo estuvieron a favor, otros pensaron que fui un tanto rudo. Al final, como dicta la tradicional sabiduría mexicana, “más vale una colorada que muchas descoloridas.”

Rubén Treviño M. es especialista en mercadotecnia internacional del Tec de Monterrey y Egade; Director general de RT&A- R. Treviño y Asociados empresa de Mercadotecnia Creativa y Estratégica.

Interactúa con Rubén:
rtrevino@rtrevino.com



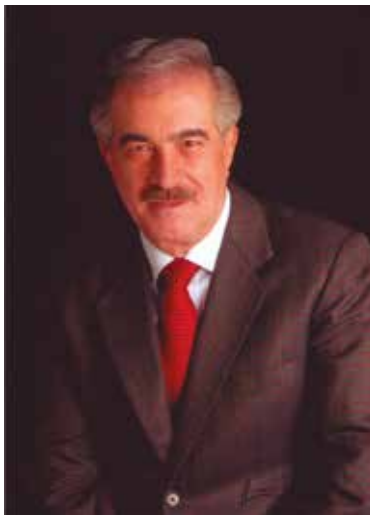
La Parola
TAVOLA E TAVERNA



Av. San Jerónimo 1102 Col. San Jerónimo Monterrey, NL Tel. 8333 5490

LOS NUEVOS

BILLETES DE TRES PESOS



Por CP Patricio Martínez García

Desde la niñez los mexicanos conocemos la expresión “es más falso que un billete de tres pesos”, y todos sabemos cuales son los principales Bancos de emisión de esta clase de billetes... la mentira, la hipocresía, el engaño, las promesas hechas jurando lealtad eterna para caer siempre en el vacío, en el olvido, en la nada.

La confianza de los mexicanos ha caído a temperaturas bajo cero, nunca antes sentidas tan agudamente respecto a las instituciones en general; aún las más sólidas, alcanzan sus niveles más álgidos en el ámbito de la política.

Los billetes de tres pesos han circulado ampliamente en el país, emitidos por la Banca de la Política. Basta recordar lo que hace el campesino cuando siembra al boleo, metiendo la mano al morral, saca un puño de semillas y las avienta a su alrededor. Así van al boleo estas citas.

Pocos recuerdan la gran oferta de principios de los sesentas, de que con el impuesto del 2% a la educación se acabaría el analfabetismo y la falta de instrucción que acompañan al pueblo mexicano, aún antes del nacimiento de la nación. Primero se derogó el impuesto porque resultó insuficiente, a pesar de que al promulgarse la ley que lo creaba se prometió que sería basto, muy basto, holgado.

En tiempos más viejos la desamortización de los bienes del

clero resolverían la anorexia de las finanzas nacionales con sus arcas vacías. Se acabaron los bienes del clero y la insuficiencia de liquidez hundió al país en un constante y creciente endeudamiento que en más de una ocasión ha llevado a calificar la deuda externa como deuda eterna.

En los viejos tiempos el cobro de unos cuantos millones de dólares por la venta de los territorios del México Septentrional acabaría con la pobreza de los mexicanos y como en el pasaje bíblico, por un plato de lentejas dilapidamos la enorme riqueza de un patrimonio, herencia de la colonia y que resultó la base de la inconmensurable abundancia del imperio más grande de la historia, con el oro de California, el petróleo de Texas y los grandes recursos naturales de esos territorios, malbaratados con el señuelo de cambiar patrimonio por “despensas” para los pobres de este país.

Este criterio fue sostenido en el Siglo XIX por burgueses, capitalistas, políticos acomodaticios y vividores, incluyendo la voz siempre respetada y docta, pero lamentablemente entonces equivocada de altos jerarcas de la iglesia.

En tiempos más recientes la venta de empresas paraestatales que manejaban desde taxis hasta líneas aéreas, empresas telefónicas, ferrocarriles y banca, era la gran solución para acabar con el endeudamiento nacional y darle al país la fuerza económica que abatiera la pobreza.

Caray, ¡cuantos billetes de tres pesos emitidos a lo largo de nuestra historia!

Un último billete de tres pesos usado por los mexicanos de esta generación fue la venta de la Banca Nacional “que sería nomás de a tantito” por que el estado seguiría conservando el control y nunca sería extranjera, para después entregarla a capitales privados que más tardaron en recibirla a que quedara desquiciada, quebrada y luego, malbaratada a los capitales extranjeros en aras de una “expansión” de la banca para que el crédito llegara a la pequeña empresa y al ciudadano y con esto se tuviera gran desarrollo económico sustentable con más justicia social... si no es exacta la cita, palabras más, palabras menos, la tinta que por barriles entonces se usó con estos argumentos, queda en las hemerotecas como puñal clavado en las espaldas de los mexicanos que hoy cobran el 7% en sus ahorros y pagan el 45% en sus tarjetas de crédito. Con estos billetes de tres pesos se acabaría con el gran desequilibrio económico-social que nos lleva a tener habitantes en el nivel de ingresos, educación y salud de los países más pobres del África y capitales más grandes que los de Wall Street, Londres o Tokio. ¿Queremos más billetes de tres pesos?

Revisemos los argumentos que muchas voces están utilizando en el debate de la Reforma Energética.



Mientras la Reforma Energética se haga divorciada de lo que debe ser la organización nacional, la que busca no solo más y mejores ingresos para las arcas nacionales sino sobre todo con la mayor rapidez, sin que se atienda a la contraparte de lo que es el gasto, siempre creciente, nunca analizado lo suficiente, siempre sostenido con argumentos de que es necesario, indispensable, prioritario, fundamental, pero que al final entre la transparencia y las muchas justificaciones, viene a ser la base de la falta de competitividad que como nación tenemos en los mercados de un mundo global. Mientras así sea,

tendremos un debate incompleto, debate inútil, será otro billete de tres pesos. En el debate de la Reforma Energética se podrá concluir que las cosas se queden como están por un extremo, o que se haga la venta "para acabar con los pobres de este país", lo que se quiera, como lo hacía Santa Ana con un Consejo de Notables o como se hace en los nuevos tiempos con una Consulta Popular... La realidad es otra... si esta reforma no va paralela con un principio de orden que empate a la política y al punto de vista de los políticos y sus partidos con lo que es la profunda conciencia nacional que se

debe tener de lo que es la Administración Pública responsable, controlando el gasto corriente, bajando drásticamente el gran desperdicio de recursos en los gobiernos, todos, sin distingos partidistas, haciendo inversión real en infraestructura productiva y social, y todo aquello que permita heredar un país estable, sólido y seguro a las nuevas generaciones, la Reforma Energética será nuevamente otro billete de tres pesos que habrá de integrarse a la trágica historia numismática de este país... más bilimbiques en pleno siglo XXI. ♦

UNA GRAN VENTAJA PARA TODO EMPRESARIO

Simplifique, organice y maneje óptimamente su negocio con la información que le brindan los **SISTEMAS ADMINISTRATIVOS**

**microsip**
El Software Confiable de México



- ✓ Venta al detalle
- ✓ Venta de mayoreo
- ✓ Control de inventarios
- ✓ Manejo de clientes
- ✓ Compras
- ✓ Proveedores
- ✓ Contabilidad
- ✓ Cuentas de bancos, inversiones y cheques
- ✓ Nóminas

Av. Gonzalitos 2901 Local 15
Mitras Norte, Monterrey N.L.
(81) 8370 9725

www.microsip.com

Ve al arte como la historia misma de la humanidad, y en lo personal, lo ubica como su eje emocional.

Martha Chapa

Pintora que cocina, escribe y sabe lo que quiere

Por Víctor H. Blankense P. y Mariana Ramírez E.
Fotografía MORAN
Diseño de imagen FACETAS

Es quizá la pintora mexicana más conocida y reconocida de nuestro tiempo. Con una carrera que rebasa los 30 años de presencia y producción en la plástica, mantiene encendidos dos intereses que complementan su labor artística: la gastronomía y el periodismo cultural.

Originaria de Monterrey, NL, Martha Chapa es ante todo una artista comprometida con ella misma, su familia y su comunidad. Una mujer en busca de un constante perfeccionamiento, teniendo como punto de partida siempre sus orígenes e intereses humanos fundamentales.

Para PLAYERS of life es un honor y sobre todo un placer compartirles la charla que sostuvimos con esta admirable mujer durante su visita a Torreón, donde el 12 de mayo inauguró la exposición de su obra titulada "Manzanas de ayer y hoy", presentada en la Galería de Arte Contemporáneo del Teatro Isauro Martínez, en el marco de la Semana Cultural organizada por el propio teatro.

—¿Qué te produce tanta inspiración?

—Todo, la vida en sí, el amor que le tengo a mi pareja, a mi familia, a la humanidad; la capacidad de seguirme azorando ante la naturaleza, igual que siempre lo he hecho, pero ahora con mucho más conciencia vital, que me da una formación cada vez más pulcra en mi oficio. Todo se ha conjuntado para que sienta la necesidad de comunicar: somos lo que hacemos y lo que creemos. El arte es hijo de su tiempo y como no quiero estancarme en una iconografía anquilosada, he tenido ese coraje, ese deseo e imperativo de aventurarme en mi obra.

—¿Dirías que el arte es uno solo, transcurriendo desde el inicio de la historia humana?

—Es la historia misma de la humanidad, expresada de diferentes maneras, porque los temas casi siempre se asemejan: nos preocupan, duelen y alegran las mismas cosas, tenemos sentimientos similares, pues siempre estamos preocupados por la vida, la muerte y el tiempo, son puntos cardinales, ejes que nos mueven. Las variantes expresivas que se dan son lo bello del arte, y qué bueno que existen, porque si no seríamos idénticos. En nuestro tiempo la globalidad tiende a unificar todo, y por eso lo único que hace la diferencia es el arte: rastro y rostro de la humanidad.

—Considerando al arte como un origen recurrente, ¿tu símbolo es la manzana?

—Definitivamente. Y también es un símbo-

lo más profundo: durante mi infancia sentía mucho que mi padre, debido a su profesión de médico, solía llegar tarde a casa; le hacía reclamos por el escaso tiempo compartido. Él me explicaba sus razones, yo aseguraba entenderlas, porque era muy sensible, pero me quedaba el dolor de no verlo. Para compensarme decidí comprar unas manzanas hermosas en la frutería La Victoria (de Monterrey), que inclusive fueron motivo de enojos con mi mamá, porque las atesoraba, no me las comía, sino que prefería ver cómo se iban transformando, casi de la misma manera en que se modifica una persona, adquiriendo rasgos distintivos.

—Entre tus vocaciones está la cocina, que también te apasiona.

—Eencialmente soy pintora, ése es mi eje emocional, sin embargo me asumo como pintora que cocina sin ser una profesional, pero le he entregado mucho de mi quehacer a la investigación gastronómica, y además, cocino muy bien. Me he expresado también en este medio artístico, porque la cocina es un arte... Como dice la escritora inglesa Virginia Woolf, "No se puede pensar bien y amar bien, si no se ha comido bien". La gastronomía es parte de la cultura, es la manera de conocer a un pueblo, porque es muy reveladora; por eso se dice "dime qué comes y te diré quién eres"...

—Hablando de tus vocaciones, también colaboras periodísticamente con temas políticos y culturales.

—Escribo con cierto aseo, sé redactar, me

gusta describir mis aventuras existenciales, porque a veces creo que ciertas vivencias son más apropiadas para un artículo. Complemento mi expresión fundamental con estos otros lenguajes, pues indiscutiblemente nada está alejado de nada, todo es como un enjambre, una red de infinitos hilos que se interrelacionan, y entre ellos está la cultura y la política.

La política cultural no se ha atendido casi por sistema, debido a que a veces no deja ganancias inmediatas, sin embargo estoy cierta de que la cultura nos refina, afina nuestra conciencia, la manera de comunicarnos más bellamente; y es un bálsamo para ciertos dolores. Es una obligación acercarnos a la cultura, incluso un medio para enfrentar la delincuencia. Muchos de nuestros problemas son por falta de educación, y si no la hay, tampoco hay cultura.

A pesar de todo hay que luchar siempre con fe y esperanza, si no, no tenemos derecho de estar vivos, seríamos incongruentes. Por eso me interesa estar en Torreón, dedicar un tiempo a compartir con mis paisanos del Norte sueños y alegrías, así como frustraciones.

—¿Cuál es tu percepción actual del Norte mexicano?

—Ha cambiado, también para la cultura. Viendo la cartelera cultural de Nuevo León quedé sorprendida de la oferta tan importante que hay. El arte está al alcance de todos. Me imagino el panorama de José Vasconcelos a inicios del siglo pasado, con una cruzada por la cultura que cambió las coordenadas de ese ámbito en México.



Tengo mucha fe y certeza en las bondades del arte. Es fundamental que existan estas manifestaciones, que los jóvenes puedan divertirse con otras opciones y no sólo de maneras que pueden convertirse en problemas, porque sabemos que la droga y el alcohol son evasiones. Debemos ser realistas y luchar desde nuestra trinchera, con toda la pasión posible.

—Respecto de las mujeres dedicadas al arte, ¿cómo ha sido su evolución en nuestro país?

—Nos desenvolvemos con más seguridad, al igual que en otros terrenos; ya estamos en todos los rincones del mundo desempeñando todos los oficios. La mujer siempre se ha expresado, por ejemplo en la cocina, actividad diaria dirigida a sus seres queridos, pero ahora pasa a la alta gastronomía, en la que antes imperaba la presencia masculina. Hemos conquistado gran cantidad de espacios, pero aún nos queda mucho por hacer. Todavía hay machismo, porque nosotras mismas no reconocemos que hemos crecido con modelos equivocados. Creo que mi conciencia de género me obliga a estar siempre a favor de la mujer, muy informada de sus necesidades.

—¿Eres una mujer plena?

—Sé que me restan espacios por conquistar, pero también sé que he dado lo mejor de mí en todo momento, y lo seguiré haciendo hasta el último día de mi existencia. Soy una mujer que sabe lo que quiere, y que siempre está pendiente de sus seres queridos, de su comunidad, y más ahora que tengo un mayor conocimiento espiritual al estudiar la filosofía del budismo tibetano, que me ha hecho más consciente, acrecentado mi compromiso.♥

Origen Comarca Lagunera



Con el auténtico
sabor de la carne...®

Carne 100% Natural
sin aditivos
ni conservadores

Su salud es primero...

La mejor carne de res,
¡La produce Ganadería REVUELTA!



Este sello certifica los
mejores productos

MONTECARLO SPR de RL de CV
Corrales de Engorda
Km 12 Carr. a Mieleras, Matamoros, Coah.
Oficinas en Torreón:
Tel. (871) 747-4732 Fax (871) 747-4739
E-mail: montecarlo@revuelta.com.mx
www.revuelta.com.mx



1er lugar Javier Lugo y Roberto Sanromán



2do lugar Juan Franco y Arturo Vázquez



Los participantes dieron lo mejor de sí



3er lugar Raúl Quiroga y Humberto Garfa

Nextel Golf Tour Monterrey

El Nextel Business Golf Tour se llevó a cabo el pasado 29 de mayo en el Club de Golf La Herradura, contando con la participación de más de 60 jugadores. El objetivo primordial de Nextel es fortalecer la relación con sus clientes a través de la práctica de este gran deporte.

El cierre de este evento se llevará a cabo en Cancún, Quintana Roo, donde los ganadores de cada torneo se disputarán una gran final. El formato de la competencia fue Stableford y los participantes recibieron diferentes premios, así como la oportunidad de obtener un automóvil último modelo en la rifa a la que fueron convocados todos los jugadores, como otros dos correspondientes al hole in one.



BMW Test Drive Road Show



Xabier Beltrán y Patricio Beltrán



Arq. Luis Arrollo



Ana Pau Cantú y David Milmo

El sábado 14 de junio nuestros amigos de BMW Sierra Motors nos invitaron al Test Drive Road Show que se llevó a cabo en las instalaciones del autódromo monterrey, el evento consistió en un plática respecto al significado de la marca BMW y una historia desde sus inicios para que los invitados pudieran conocer más a fondo la marca hasta llegar a entender los cambios que han tenido y las tecnologías que manejan hoy en día. Posteriormente los asistentes tuvieron la oportunidad de probar diferentes modelos alrededor de la pista para experimentar personalmente lo que significa manejar un BMW y poder probar su potencia y seguridad. Ya después de una buena experiencia al volante se ofreció un bufete para que los asistentes convivieran un rato en un espacio lounge.



Mauricio Salaman y Rodolfo de la Garza



Hugo Garza, Luis Castaño y Gabriel González

Copa Monterrey del Club de Polo

El Equipo de La Constanza de Querétaro se llevó el campeonato de la Copa Monterrey en Club de Polo el pasado 7 de junio. A la competencia acudieron jinetes de Guadalajara, Chihuahua, Querétaro y Texas. Los participantes pudieron disfrutar de un gran espectáculo deportivo y al mismo tiempo, convivir en una sala estilo lounge.

El equipo ganador contó con la participación de dos excelentes jinetes regios, que contribuyeron para que se hiciera acreedor de la copa: Diego y Lalo Velarde.



Los jugadores se divirtieron durante el torneo



Miguel Calzada, Juany Mendoza y Jorge Garciarce



Edith Mendoza, Crisia Gamas y Karla Celaya



José Luis Ramírez, Pablo Velarde y Gastón González



Sofía Landa y Nacho Landa



Lo que nunca antes un estudio fotográfico había hecho



Studio LC:

Santa Catarina, N.L.
(52) 81 - 8999-69-51
info@photostudiolc.com

Management USA:

Rockstar Productions Inc.
Los Angeles, CA.
(310) 855-3514 Office
(310) 729-7601 Mobile

www.photostudiolc.com | www.myspace.com/studiolc



Laura Díaz, José Molina y Antonio Alanís

Imagen Vector

Gira de Golf Monterrey 2008

El Club de Golf La Herradura fue el orgulloso anfitrión de la Gira de Golf Imagen Vector 2008, donde el pasado 23 de mayo a las 8:00 am se dieron cita los asistentes para el escopetazo. El juego fue limitado a 63 parejas, en formato bola baja Stableford.

Previo al inicio del torneo, a las 7:00 am tuvo lugar un desayuno para que los jugadores pudieran convivir un poco antes de competir. En la comida de premiación del torneo se realizó la entrega de trofeos a los tres primeros lugares de cada categoría, y asimismo, hubo rifas y otras sorpresas brindadas por Imagen.



Rubén Treviño y Eugenio González



Mario Tamez, Tomás Teviño y Javier Díaz



Pablo Villarreal, Carlos González, Heriberto Rodríguez y Francisco Aguilar



Hugo Redondo y José Antonio Castilla



 **QualityPost**

Nadie te va a querer más