

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS[®]

OF LIFE
MONTERREY

DICIEMBRE 2021 - ENERO 2022

DE MEX \$2.99 US \$2.99 CAN



CARLOS BREMER

'LO MEJOR ESTA POR VENIR'

EN MOMENTOS DECISIVOS, CONTRA TODO PRONÓSTICO EL EMPRESARIO HA SEGUIDO SU INSTINTO, AL APOSTAR EL TODO POR EL TODO ¡Y HA GANADO!

THE YEARBOOK:
LOS HIGHLIGHTS MES A MES

UN RECUENTO DEL AÑO EN VOZ
DE LOS LÍDERES EMPRESARIALES

TODO LO NECESARIO PARA
UN RESET DE MENTE Y CUERPO

telcel
P.4Y5



JW MARRIOTT

MONTERREY VALLE

New Year's Eve Party



WINTER CELEBRATION SHOW MUSICAL

Domingo 31 de Diciembre | 8:30 p.m. a 1:30 a.m.

\$3,900 adultos | \$2,500 niños

Grupo Metrópoli | Dress Code: Etiqueta

Reservaciones. 81 88 50 67 00 Ext 6737 / 6748 | Banquetes.mtyjw@aimbridgelatam.com

Precio incluye el 16% de IVA y servicio incluido.

Felices Fiestas

Te desea

telcel 5G

Samsung
Galaxy Z Fold 5



Motorola
RAZR 40 Ultra



Samsung
Galaxy Z Flip 5



La mayor Cobertura y Velocidad

Vigencia al 31 de Diciembre 2023. Consulta términos y condiciones en punto de venta www.telcel.com



Oppo
Find N2 Flip

PLAN TELCEL
PLUS 4 CON **10GB** POR SOLO **\$499** AL MES



SIN LÍMITE

Llamadas y mensajes

ILIMITADOS

Encuétralos también en

www.telcel.com/tienda



Envío a domicilio
SIN COSTO

Visita tu punto de venta Telcel más cercano

telcel



El Hospital de Toda la Vida



Basado en el ranking FUNSAUD
"Los Mejores Hospitales Privados de México".

El Futuro de la Radioterapia y Radiocirugía, **a tu alcance.**

Tratamiento oncológico con precisión extraordinaria.



Acelerador Lineal

trueBEAM

Tecnología de
Vanguardia de
primer nivel.

Síguenos y conoce más.

 [muguerza_altaespecialidad](#)

 [hospitalmuguerza](#)

CLAVE DE AUTORIZACIÓN SSA No. 23 19 02 001-A 0092

Responsable Sanitario Dr. Ángel Martínez Vela,

No de Cédula de Especialidad en Cirugía General: 34502, U.A.N.L.

Inspiración para **PERSPECTIVA**

OFERTA ACADÉMICA

CARRERAS

- Licenciatura en Relaciones Internacionales
- Licenciatura en Ciencia Política y Gobernanza
- Licenciatura en Derecho
- Licenciatura en Derecho y Función Pública
- Licenciatura en Derecho y Finanzas

POSGRADOS

- Doctorado en Derecho
- Maestría en Derecho de la Empresa
- Maestría en Derecho Fiscal
- Maestría en Cooperación Internacional y Resolución de Conflictos
- Especialidad en Derecho Energético
- Especialidad en Juicios Orales
- Especialidad en Elaboración y Gestión de Proyectos de Cooperación Internacional

NOS DESTACA:

- Nuestro programa en Derecho está reconocido a nivel nacional e internacional
- Amplias opciones de intercambio internacional
- Docentes con Maestría o Doctorado
- Instalaciones que fomentan el aprendizaje
- Acreditaciones nacionales e internacionales
- 88% de tasa de inserción laboral

[udem.edu.mx](https://www.udem.edu.mx)

X @UDEM @GenteUDEM /universidaddemonterrey
Universidad de Monterrey GenteUDEM

UDEM

desarrollar una **GLOBAL**



PRESENTAMOS

LA FAMILIA YAKULT



Yakult



www.yakultmtty.com

LACTOBACILLUS CASEI SHIROTA

Cuida tu microbiota intestinal.

Cada producto de la familia Yakult contiene miles de millones de **Lactobacillus casei Shirota**, un probiótico exclusivo de nuestra marca, que llegan vivos a tu intestino para aportar grandes beneficios a tu salud.

Algunos de sus beneficios son:

- Equilibra la microbiota intestinal
- Ayuda a regularizar los movimientos intestinales
- Reduce los síntomas de diarrea y estreñimiento
- Favorece la absorción de nutrientes a nivel intestinal
- Ayuda a prevenir infecciones gastrointestinales
- Fortalece y mantiene activo el sistema inmunológico
- Disminuye el riesgo de padecer cáncer de colon

Yakult para todos,
todos los días

VISIÓN REAL

Nos encontramos cerrando 2023 y es natural sentir emoción por lo que nos traerá el año siguiente, nos vislumbramos conquistando retos y logrando las metas que nos hemos propuesto, en resumen, nos queremos comer al mundo en un solo bocado.

Para ello, mi mayor recomendación es tener claro en qué lugar nos encontramos con respecto a nuestros objetivos y establecer metas alcanzables, realizables con nuestros recursos, y hacer lo mejor con lo que disponemos. Sobre todo, identificar cuáles son nuestros principales proyectos para priorizarlos y enfocar toda la energía en que se logren exitosamente.

Como un panorama de lo que fue y lo que viene, en esta edición encontrarás el especial de Las 40+10 Empresas más Destacadas en nuestra región, asimismo conocerás la perspectiva de los líderes de algunas de las principales cámaras y organizaciones empresariales.

Como cada año, en esta revista abordamos un espacio importante en cuanto a contenido alrededor de temas relacionados a empresas del sector financiero, así como a las que nos compartieron sus logros más relevantes en este 2023.

Espero que las siguientes páginas sean de su agrado.

¡Les deseo un próspero 2024!♦



Maurice Collier de la Marliere, cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Ernesto Ramirez

PLAYERS[®] MONTERREY OF LIFE

CONSEJO EDITORIAL
Ismael Montoya
Jorge González Mogas
Lorenia Canavati
Maricela Contreras
Martha Herrera

DIRECTORA EJECUTIVA
Rocio Castillo Carpio
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENTES DE CUENTAS CLAVE
Roberto González
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com
Jorge Ramirez
e: jorge.ramirez@playersoflife.com

ASESORAS COMERCIALES
Aurora Cruz
e: aurora.cruz@playersoflife.com
Heidi Benavides
e: heidi.benavides@playersoflife.com
Paola Cota
e: paola.cota@playersoflife.com

EDITORIA EJECUTIVA
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayers.com.mx

BRANDED CONTENT MANAGERS
Adán Tamez
e: adan.tamez@playersoflife.com
Kenia Sánchez
e: kenia.sanchez@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Eleazar Cortez
e: eleazar.cortez@playersoflife.com

COORDINACIÓN DE MARKETING
Mariana Ovalle
e: mariana.ovalle@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Cynthia Dueñas
e: cynthia.duenas@playersoflife.com

ASISTENTE DE DIRECCIÓN
Trisha Lee
e: trisha.lee@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA:
Leyda Silva
Rubén Mora

DISTRIBUCIÓN
Milton Gaspar

AMA MEJOR®



Carranza y Carranza

Love shines everyday

LAZARE

THE WORLD'S MOST BEAUTIFUL DIAMOND

SAN PEDRO GARZA GARCÍA • MONTERREY • QUERÉTARO • SAN ANTONIO TEXAS • CANCÚN

Info@carranzaycarranza.com • Tel. (81) 2351 8530 • www.carranzaycarranza.com

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

EDITORIA EJECUTIVA
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

COMMUNITY MANAGER
Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE ESPECTÁCULO Y TAILOR MADE
Edgar Ayala
e: edgar.ayala@grupoplayes.com.mx

DISEÑO MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

HEAD DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL
Ricardo Alvarado
e: ricardo.alvarado@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE TALENTO
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS
Andrea Mejía
e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 2101 0475
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84) 4738 2311
Nazario Ortiz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila



Impreso por:

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 16 No. 199. Fecha de publicación: 1 de Noviembre de 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



Solicita más información aquí

Tu próximo viaje te espera.

Descubre los beneficios especiales que hemos diseñado para que tengas un nuevo Mercedes-Benz en tus manos.

¡Visita Villauto!

Mercedes-Benz



Villauto

Mercedes-Benz Valle Oriente. Arq. Pedro Ramírez Vázquez 1500. Tel. (81) 8133 2100

Mercedes-Benz Saltillo. Blvd. Venustiano Carranza 1350. Tel. (844) 439 1900

Mercedes-Benz La Rioja. Carretera Nacional km 268 s/n. Tel. (81) 2530 9000

WhatsApp: 81 1801 2009. www.mercedes-benz-villauto.com.mx

Mercedes-Benz Villauto @mb_villauto

*Consulta modelos, términos y condiciones. Vigencia al 31 de Diciembre de 2023. Válido en unidades seleccionadas de inventario. Promoción sujeta a cambio sin previo aviso. Aplican restricciones. Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Consulte especificaciones de los vehículos en www.mercedes-benz.com.mx o en su Distribuidor Villauto. Mercedes-Benz es una marca de Mercedes-Benz Group AG. Este vehículo contiene los dispositivos de seguridad obligatorios de conformidad con la NOM-094-SE-2021.



48

HISTORIA DE ÉXITO
CARLOS BREMER
UN JUGADOR EN EQUIPO

SPOTLIGHT

- 40** Gonzalo de La Torre
- 42** Nieves Mogas
- 44** Emma Martínez

DOSSIER

- 70** Una vista al panorama empresarial 2024
- 71** CAINTRA
- 72** COPARMEX
- 73** CSOFT
- 74** INVEST



SOCIALITÉ

Clausura de Santa Lucía



Ver la galería completa



ESTILO DE VIDA

Gustos, no tan culposos

Livin' in luxury

INSIDE

BOOKS | CULTURA | SERIES Y PELÍCULAS | STYLE | STUFF | WELLNESS | TODOPODEROSO

CON BROCHE DE ORO

UN AÑO PARA RECORDAR
QUE DE TODA CRISIS NACE
UNA OPORTUNIDAD



Foto: Unsplash

THE BEST OF THE YEAR

El año 2023 llega a su fin y en este número te recomendamos algunos de los mejores libros que, según The New York Times, deben ser, sí o sí, leídos. Disfruta la lectura rumbo a 2024



TRAS EL MAGNATE

Un minucioso trabajo de Walter Isaacson siguiendo a Elon Musk nos trae esta biografía en la que el dueño de X, Tesla y SpaceX narra aquellos momentos difíciles de su vida, como cuando fue golpeado hasta ser hospitalizado durante una semana y cómo su padre, en vez de apoyarlo, lo humilló aún más. Un recorrido por los secretos empresariales del hombre más rico del mundo.

Elon Musk
De Debate



SECRETOS Y MENTIRAS

El maestro del terror, Stephen King, regresa con esta novela en la que la desaparición de Bonnie Dahl da principio a una historia en la que las apariencias engañan al lector, quien acompaña a Holly Gibney, protagonista de esta trama, y quien tendrá que resolver el misterio de esta trágica desaparición, en la que nada es lo que parece.

Holly
De Plaza & Janés



DE HÉROES Y REINAS

El mundo de Elfhame regresa con esta novela escrita por Holly Black, en la que Suren, la reina legítima tendrá que decidir seguir el llamado de su ex prometido, el príncipe Oak, quien la rescata de una persecución de la bruja de la tormenta, Bogdana. La fantasía y la acción están presentes en esta saga de la Ciudadela de la Aguja de Hielo.

El legado robado
De PUCK

RECUERDOS EN LA ESCRITURA

André Aciman, autor de “Lejos de Egipto” y “Lláname por tu nombre” realiza un recorrido literario por sus memorias y recuerdos en compañía de diferentes autores e influencias, como Proust, Freud, Cavafis, Pessoa, Rohmer y Sebald. Esta colección de ensayos busca compartir con los lectores la forma en la que se desarrolla su veta creativa y autoral.

Homo irrealis

De Alfaguara



ÉMULO DE JONÁS

En esta novela el lector sigue a Jay Gardiner, quien en un momento de tristeza, tras el suicidio de su padre, decide buscar sus restos en el mar frente a la playa Monasterio. En su inmersión este buzo es engullido por un cachalote. A partir de este momento, Daniel Kraus guía al lector por la angustia que siente el protagonista ante la sensación de captura y la falta de oxígeno.

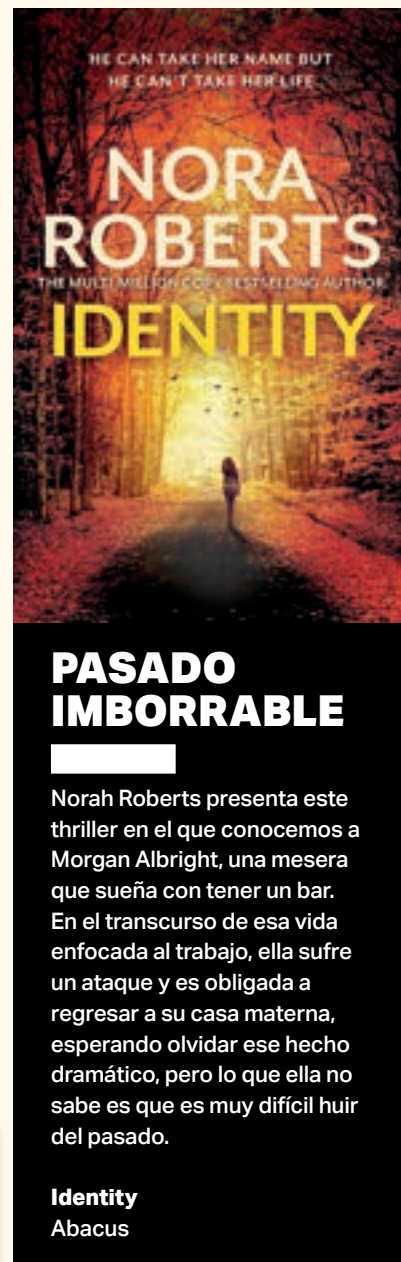
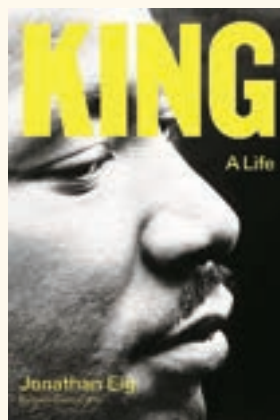
Whalefall
De MTV Entertainment

SOÑADOR DE LOS DERECHOS

Uno de los libros de verano de Barack Obama, esta biografía escrita por Jonathan Eig, autor de “Alf”, hace un recorrido por la vida y obra de Martin Luther King, luchador por los derechos civiles en Estados Unidos. Para la realización de esta biografía, su autor hizo un seguimiento exhaustivo de documentos y testimonios, incluidos textos desclasificados por el FBI. Esta edición incluye, además, ocho páginas con fotografías históricas.

King: a life

De Farrar, Strauss and Giroux



PASADO IMBORRABLE

Norah Roberts presenta este thriller en el que conocemos a Morgan Albright, una mesera que sueña con tener un bar. En el transcurso de esa vida enfocada al trabajo, ella sufre un ataque y es obligada a regresar a su casa materna, esperando olvidar ese hecho dramático, pero lo que ella no sabe es que es muy difícil huir del pasado.

Identity
Abacus

LA HISTORIA DE LA GUÍA MICHELIN

La historia de la Guía Michelin no comenzó de manera glamurosa como todos esperaríamos; se remonta a 1889, a la pequeña ciudad francesa Clermont-Ferrand, cuando los hermanos André y Edouard Michelin fundaron su, ahora mundialmente famosa, empresa de neumáticos en una época en la que había menos de 3 mil coches en el país europeo.

Los franceses comenzaron a idear planes para motivar a los automovilistas a viajar y así impulsar las ventas de automóviles y neumáticos, de ahí fue que salió la primera versión del pequeño cuaderno rojo, que contenía información útil para los viajeros; mapas, ubicaciones de gasolineras, instrucciones sobre cómo cambiar una llanta y más tips para los pasajeros.

Luego de 20 años de organizar, actualizar y recopilar información para la guía, los creadores se percataron de que debían vender su producto cuando vieron que en una tienda de neumáticos usaban el pequeño libro rojo para nivelar un banco de trabajo. Desde entonces, la Guía Michelin comenzó a venderse por siete francos.

DIRECTORIO DEL BUEN COMER

Fue en 1920 que se incluyó una lista de hoteles en París, además de las listas de restaurantes por categorías específicas; por otro lado, los hermanos dejaron de vender anuncios pagados, lo que le dio validez a la cada vez más reconocida guía roja.

Fue en este periodo que los hermanos contrataron a los misteriosos inspectores anónimos para hacer visitas y reseñas que aportarían a la creciente sección de recomendaciones; Seis años después, la guía comenzó a otorgar estrellas a establecimientos de alta cocina, en aquel momento solo se daba una sola estrella, sin embargo, cinco años después se decidió la jerarquía de cero, una, dos y tres estrellas, y en 1936 se publicaron los criterios para las clasificaciones de las mismas.



EL COMIENZO DE LA GUÍA ICÓNICA DE GASTRONOMÍA
SE REMONTA A FRANCIA A FINALES DEL SIGLO XIX
Y SUS INVENTORES, LEJOS DE SER CHEFS,
SE DEDICABAN A VENDER NEUMÁTICOS



Foto: Cortesía Guía Michelin 2023



Foto: Pexels

Fue gracias a su enfoque formal y único que las guías se convirtieron en un éxito de ventas durante el siglo XX; en la actualidad, el directorio tiene una recopilación de más de 40 mil establecimientos ubicados en más de 24 territorios que abarcan tres continentes. Se estima que se han vendido más de 30 millones de ejemplares en todo el mundo.

Hoy, la notable previsión de los hermanos fundadores de Michelin ha dado a la empresa una vocación tan relevante en el siglo XXI como lo fue en 1900: poner la conducción, el turismo y la búsqueda de experiencias inolvidables al alcance de todos.

MICHELIN LLEGA A MÉXICO

Los horizontes de la guía se expanden conforme van pasando los años; a principios del 2023 se anunciaron las incorporaciones de Atlanta, Georgia; Colorado, Argentina y su retorno a Río de Janeiro y São Paulo. Sin embargo, a mediados de octubre se confirmó la entrada del libro rojo a territorio mexicano.

Este movimiento es, sin duda, un gran paso al reconocimiento de la gastronomía mexicana. Sobre el tema, Gwendal Poullennec, director internacional de la guía, mencionó que los inspectores de la misma han explorado ya el país, recorriendo su capital, sus zonas costeras, la belleza de Oaxaca y el esplendor de Baja California.

Son la Ciudad de México, Oaxaca, Baja California, Los Cabos y Nuevo León los principales escenarios a considerar, Poullennec menciona incluso que los inspectores Michelin ya han acogido los sabores de estos destinos.

La colección de restaurantes mexicanos con estrellas Michelin se dará a conocer durante el 2024, sin embargo, son los sabores locales los que tendrán el protagonismo dentro de la selección que ya genera expectativa entre los seguidores de la guía roja. ♡

LO MEJOR DEL AÑO

El año que termina nos dejó grandes títulos, tanto en cartelera como en las distintas plataformas de televisión. Desde entregas de Marvel hasta series y filmes que nos hicieron sentir a flor de piel todo tipo de sensaciones.

EL EMPERADOR FRANCÉS

Con Napoleón, Ridley Scott retoma las películas sobre dramas históricos junto a Joaquín Phoenix, quien da vida a uno de los más emblemáticos personajes franceses. En esta biopic se desvelan algunos de los mitos que existen alrededor del afamado emperador y su febril necesidad de triunfo militar, todo junto al amor de su vida: Josefina.

DIRECTOR:

Ridley Scott

PROTAGONISTAS:

Joaquín Phoenix
y Vanessa Kirby

FECHA DE ESTRENO:

24 de noviembre 2023



LA BOMBA

Basada en el libro ganador del premio Pulitzer, *American Prometheus: The Triumph and Tragedy of J. Robert Oppenheimer*, cuenta la historia de J. Robert Oppenheimer al frente del Manhattan Project, es decir, la creación de la bomba atómica que destruyó Hiroshima y Nagasaki en 1945. Es una de las piezas fundamentales en la filmología de Christopher Nolan.

DIRECTOR:

Christopher Nolan

PROTAGONISTAS:

Cillian Murphy, Robert Downey Jr. y Emily Blunt

FECHA DE ESTRENO:

21 de julio 2023

MUÑECAS EMPODERADAS

Sin duda alguna, Barbie fue una de las películas más polémicas que se estrenaron este año. Se trata de una comedia fantástica en la que, desde un muy peculiar estilo, se abordan temas de gran interés en la actualidad. La historia promueve la confianza, la curiosidad y la comunicación en la infancia, al tiempo que empodera a los niños y niñas para que puedan imaginarse desempeñando cualquier rol, desde princesa hasta presidente.



DIRECTORA:

Greta Gerwig

PROTAGONISTAS:

Margot Robbie y Ryan Gosling

FECHA DE ESTRENO:

21 de julio 2023



HISTORIA DE UN GENIO

Biopic del legendario director de orquesta Leonard Bernstein, Maestro sigue la vida y obra del compositor de la música de la película West side story (1961) apoyándose en la historia de amor que mantuvo con Felicia durante

más de 30 años. Este film es el

segundo que dirige el reconocido actor Bradley Cooper.

DIRECTOR: Bradley Cooper

PROTAGONISTAS: Bradley Cooper y Carey Mulligan

FECHA DE ESTRENO: 22 de noviembre 2023

ESCARABAJO AZUL

Del universo de DC Comics, llegó Blue Beetle, película de superhéroes que busca competir con Marvel. Se trata de una historia en la que encontrarás todos los elementos de este tipo de cintas y logra su cometido: mantenerte entretenido de principio a fin.



DIRECTOR:

Ángel Manuel Soto

PROTAGONISTAS:

Xolo Maridueña y

Bruna Marquezine

FECHA DE ESTRENO:

18 de agosto 2023



DIRECTOR:

Lesli Glinka Latter

PROTAGONISTAS:

Elizabeth Olsen y

Jesse Plemons

FECHA DE ESTRENO:

27 de abril 2023

DE AMOR Y MUERTE

Miniserie que consta de ocho capítulos en los que se narra uno de los casos criminales más conocidos en Estados Unidos. Amor y muerte cuenta, episodio tras episodio, cómo se fue desarrollando el asesinato pasional que cometió Candy Montgomery hace varias décadas.

TAN SÓLO ASÍ

Creada por Darren Star, And Just Like That... es el resurgimiento de Sex and the City. Ambientada 11 años después de los eventos de la película Sex and the city 2, esta cinta narra la transición de las mujeres que la estelarian, quienes ya están llegando a su quinta década de vida y, por consecuencia, tienen conceptos y percepciones diferentes a las que nos dieron a conocer años atrás.

CREADOR: Darren Star

PROTAGONISTAS: Sarah Jessica Parker, Cynthia Nixon y Kristin Davis

FECHA DE ESTRENO: 22 de junio 2023



LIVIN' IN LUXURY

La vida es demasiado corta para no vivir en lujo y belleza.
Seleccionamos 10 piezas que llevarán tu día a día de algo
ordinario a algo de otro mundo



ARAI CORSAIR-X RC
www.araiamericas.com

BMW R 12 NINET
www.bmw-motorrad.com.mx



MCLAREN 750S
www.cars.mclaren.com



ALEC BRADLEY, THE BLACK MARKET CIGAR
www.alecbradley.com



MONKEY 47, DISTILLER'S CUT 2022 GIN
www.monkey47.com



TAYLORMADE, SIM2 MAX IRONS
www.taylormadegolf.com



CALLAWAY PARADYM DRIVER
www.callawaygolf.com



ST, DUPONT, MAXIJET
MATT BLACK ASHTRAY
www.st-dupont.com



RICHARD BRENDON, SET OF 2 CLASSIC
COUPE GLASSES
www.harrods.com



ST. DUPONT, LIGNE 2 DANDY
PALLADIUM LIGHTER
www.st-dupont.com



SKI-SSENTIALS

**1. MONCLER GRENOBLE:
BRIZON COLOUR-BLOCK
SKI JACKET**

\$2,065 US

www.mrporter.com

**2. BOGNER: FIRE + ICE
PASCAL FIRST LAYER IN
BLUE/BLACK**

\$220 US

www.bogner.com

**3. BOGNER: TIM2-T
STRAIGHT-LEG BELTED
LOGO-EMBOSSED SKI
PANTS**

\$590 US

www.mrporter.com

**4. FUSALP: SOCK FIZZ
SOCKS**

\$43 US

www.fusalp.com

**5. FUSALP: SIGMA
HELMET**

\$744 US

www.fusalp.com



**6. ROMBAUT SKI
LEATHER BELT**

\$254 US

www.farfetch.com

**7. TIMBERLAND LIMITED
EDITION SKI SCHOOL
WATERPROOF BOOT**

\$233 US

www.nordstrom.com

**8. MONCLER GREN-
BLE LOGO-APPLIQUÉD
TECH-CANVAS AND
MESH BACKPACK**

\$1,320 US

www.mrporter.com

**9. MONCLER GREN-
BLE LOGO-APPLIQUÉD
LEATHER-TRIMMED SKI
GLOVES**

\$950 US

www.mrporter.com

**10. MONCLER EYEWEAR
TERRABEAM S3 SKI
GOGGLES**

\$465 US

www.mrporter.com



HÁBITOS DE CAMPEONES

De acuerdo con la Real Academia Española, el significado de la palabra bienestar se resume en el conjunto de cosas necesarias para vivir bien. El 2023 se caracterizó por ser el año posterior a la crisis sanitaria, situación que dejó un impacto de carácter mundial, sin embargo, no cabe duda de que también dejó una sensación de búsqueda de equilibrio cuerpo y mente, del camino hacia el balance y la eterna juventud. Déjate guiar por estas recomendaciones y comienza el 2024 con los hábitos necesarios para marcar la diferencia.

Por: Constance Cifuentes **Foto:** Cortesía



COMIENZA LEYENDO

Elaborar un plan basado en aquellos que son tendencia en el mundo por poner en palabras sus historias o reseñas para llegar a una mejor situación mental o física no puede ser mala idea.

1. "When Breath Becomes Air" de Paul Kalanithi

Narra la historia de una médica de 36 años que es diagnosticada con cáncer pulmonar etapa IV.

*Best seller del *New York Times* 2023.

2. "The Subtle Art of Not Giving a F*ck" de Mark Manson

Guía de autoayuda de un bloguero que escribe sobre cómo manejar la adversidad.

*Best seller del *New York Times* 2023.

3. "The Whole30 Cookbook" de Melissa Hartwig

Explora más de 150 recetas con este programa de alimentos integrales no procesados y sin cereales, lácteos ni azúcar.

*Best seller del *New York Times* 2023.

4. "The Gene" de Siddhartha Mukherjee Scribner

Un libro del autor ganador del Premio Pulitzer que habla sobre la mente y la motivación.

*Best seller del *New York Times* 2023.

5. "The zero sugar diet" de David Zinczenko with Stephen Perrine Ballantine

Plan de catorce días de no consumir azúcar y usar proteína y fibra en su lugar para retardar la absorción de carbohidratos.

*Best seller del *New York Times* 2023.



LA COMIDA ES COMBUSTIBLE

Según la revista Forbes, hay diez dietas alimenticias que predominan el panorama de la alimentación consciente y se enfocan en la salud del corazón o la pérdida de peso. Elegir una de ellas puede ser la clave para alcanzar los objetivos propuestos para el 2024.

1. Dieta Mediterránea

Basada en el consumo de frutas, verduras, aceite de oliva, pescado, legumbres, nueces, algo de lácteos, pocas porciones de carnes rojas y algo de vino tinto.

2. Dieta DASH

Dieta recomendada para personas que padecen de hipertensión; baja en sal y alta en frutas, vegetales, granos integrales, lácteos bajos en grasas y proteínas magras

3. Dieta Flexitariana

Régimen alimenticio que se enfoca en alimentos de origen vegetal. Permite huevos y lácteos pero promueve el consumo de carnes de manera esporádica o en porciones muy pequeñas. No se enfoca en el conteo de calorías.

4. Weight Watcher

Una de las más populares en los últimos años. Se basa en la edad, peso y género del paciente y no tiene un enfoque específico sobre los alimentos, su enfoque es en las porciones.

5. Dieta de la mente

Dieta enfocada en el desarrollo cerebral que fomenta el consumo de verduras, nueces, cereales integrales, aceite de oliva, pescado,



frijoles, aves y vino gracias a sus muchos nutrientes que promueven una buena salud cerebral y reducen el estrés oxidativo.

6. Dieta vegetariana

Especial para personas que padecen de obesidad o problemas cardíacos. Se basa en el consumo de vegetales, frutas, granos, legumbres, semillas y nueces, no incluye ningún tipo de carne ni de aves de corral o mariscos, es cien por ciento en base a plantas.

7. Dieta Noom

Programa con costo para pérdida de peso que personaliza las dietas de los usuarios en base a sus gustos, objetivos y medidas. La anualidad tiene un costo de \$200 dólares y ha llamado la atención de muchos gracias a que cuenta con la opción de seguimiento mediante una aplicación móvil.

8. New Mayo Clinic

Curso de 12 semanas en las que se enseña al usuario sobre los alimentos y sus nutrientes dándole la información necesaria para elegir el menú diario. Cuenta con acompañamiento online y menús específicos para cada paciente.

9. Dieta Pescatariana

Se refiere a una dieta basada en el vegetarianismo con la incorporación de mariscos. Se permiten todos los alimentos de origen vegetal como frutas, verduras y cereales que aportan una gran cantidad de vitaminas.

10. La dieta Ornish

Plan vegetariano bajo en grasa, azúcar refinada y proteínas animales. No cuenta con restricciones, a menos de que se quiera perder peso, pero elimina la carne, las aves y el pescado.



SUPER FOODS

Integra estos 10 súper alimentos en tu dieta, recomendados y reconocidos en el 2023 por la Universidad de Harvard como los mayores proveedores de nutrientes y vitaminas:

1. Bayas	6. Granos integrales
2. Pescados	7. Yogurt
3. Nueces	8. Vegetales crucíferos
4. Verduras de hojas verdes	9. Legumbres
5. Aceite de oliva	10. Tomates

LAS MEJORES PRÁCTICAS

La tendencia a la gestión de emociones, el cuidado de la mente y la priorización del cuerpo son conclusiones derivadas de la pandemia y marcan el camino de lo que se podría nombrar un nuevo estilo de vida que se enfoca en el bienestar integral. Para esto, el cuerpo, como toda máquina, debe recibir el mantenimiento necesario para equilibrarlo.

■ YOGA

Práctica que ha sido reconocida por disminuir la ansiedad y el dolor de espalda que se basa en conectar el cuerpo, la respiración y la mente. Se basa en posturas físicas, ejercicios de respiración y meditaciones que llevan a la salud general.

De carácter ancestral, es considerada una de las mejores disciplinas del mundo por aliviar síntomas del estrés al mismo tiempo que fortalece el cuerpo, el espíritu y la mente.

■ PILATES

El origen de este método de ejercicio se remonta a 1940, sin embargo, tuvo un auge en 1990, década en la que se retomó y con ello, se definieron los beneficios que el mix de barre, ballet y yoga pueden causar al organismo. El pilates es considerado como una gran herramienta para fortalecer el cuerpo y la mente.

■ BOX

Es el deporte de contacto entre dos personas que buscan darse golpes en zonas específicas del cuerpo requiere de uso de equipo especial, como guantes y careta de entrenamiento. La tendencia lo posiciona como uno de los deportes más recomendados para alivio del estrés y el acondicionamiento físico. Incluso, requiere de destreza mental y dominio de habilidades.

■ ENTRENAMIENTO ECOLÓGICO

Combinar la naturaleza con el deporte es lo de hoy. Esto involucra el caminar, andar en bicicleta, correr, hacer senderismo e incluye todas las actividades al aire libre que permiten estar expuestos al sol, aire e intemperie, lo que se ha comprobado, genera un estado de bienestar en las personas.

■ GIMNASIA FACIAL

Aunque no es una rutina que involucra acondicionamiento físico, es una tendencia mundial que se enfoca en hacer movimientos faciales para mantener en buen estado los músculos que también tenemos en el rostro. Ir con un especialista es importante ya que podría darte mejores resultados.

LA CLAVE ES EL TODO

No cabe duda que la integración de los regímenes que más te funcionen crearán la rutina perfecta para ti. Lo de hoy es llevar una vida saludable que también incluya una buena rutina de sueño y un balance entre el trabajo y las actividades que cada quien disfruta.

Para aquellos que tienen un padecimiento en columna, es recomendable asistir con un entrenador profesional que los capacite y motive. La tendencia de bienestar para el 2024 se enfoca en estudios que ofrecen el acompañamiento dietético y físico, aquellos que combinen dentro de su oferta entrenamientos cardiovascula-



res, de respiración y de resistencia, pero sobre todo, que ofrezcan variedad de clases y técnicas que se ajusten a las necesidades de sus usuarios.♥

Fuente: NYT, Forbes, Harvard University, Organización Mundial de la Salud



FRANÇOIS-HENRI PINAULT

Conocido en México por ser el marido de Salma Hayek, este empresario posee un imperio de marcas de lujo que generan la envidia de propios y extraños

VISION CON LIDERAZGO

LA PRIMERA PC QUE
COMPRÉ YO ERA
UN TOSHIBA PAPMAN
EN 1985. FUE UNO
DE LOS PRIMEROS
ORDENADORES
PORTÁTILES, FUE
UNA REVOLUCIÓN
EN EL MOMENTO

Por José Armando García

El 28 de mayo de 1962, en Rennes, Francia, llegó al mundo uno de los empresarios más reconocidos a nivel mundial, François-Henri Pinault, heredero de todo un conglomerado de marcas de lujo, así como promotor deportivo, artístico y... marido, desde 2009, de la actriz mexicana Salma Hayek.

CEO de Kering Group, un conglomerado que reúne diferentes marcas de lujo, que van desde Gucci, Balenciaga, Yves Saint-Laurent, Bottega Veneta, Boucheron, Alexander McQueen y Stella McCartney, así como la Casa de Subastas Christie's, Pinault es un viejo lobo de mar que está a la caza de oportunidades que hagan que su patrimonio crezca exponencialmente y día a día lo logra, como sucedió con su última adquisición, al encontrar una entrada a Hollywood por la puerta grande al adquirir acciones de la agencia de representación Creative Artists Agency.

Valuada, según reportes de diferentes publicaciones empresariales, en 7 mil millones

de dólares, CAA, tiene en su agenda a personajes influyentes del medio del espectáculo y deportivo, como... sí, adivinó, la propia Hayek, Tom Hanks, Beyoncé, el beisbolista Shohei Ohtani o el receptor abierto de los Vikingos de Minnesota, Justin Jefferson.

Según el acuerdo firmado, Pinault se hace con el 60 por ciento de las acciones de la agencia y deja, por el momento a Bryan Lourd, Kevin Huvane y Richard Lovett, al frente de la empresa, que nació en 1975 y se convirtió en la más influyente de la Meca del Cine.

Con esta operación, el fondo de inversión familiar de Pinault, denominado como Artémis agrega a su conglomerado una marca poderosa por la calidad de sus representados y aumenta su fortuna a la cantidad aproximada de 43 mil millones de dólares.

Pinault justificó esta inversión debido a las características relevantes de CAA, que le añaden diversidad, en términos geográficos y de negocios, al resto de los activos de Artémis y Kering Group.



Francois-Henri Pinault y Salma Hayek están casados desde 2009

EMPECÉ A COMPRAR EN INTERNET CON BASTANTE RAPIDEZ, YA EN 1995”



Francois-Henri Pinault siempre se encuentra rodeado de personalidades del espectáculo

Fotos: Especial

HEREDERO INCANSABLE

Hijo de François Pinault, fundador de Pinault SA y quien inició un negocio en la industria maderera francesa en los 60s, Francois-Henri estaba destinado a cosas grandes y hacia allá enfiló sus pasos.

En 1985 se graduó de HEC School of Management, y durante este periodo no perdió el tiempo, ya que cofundó la empresa CRM Soft Computing con otros compañeros y realizó una pasantía en Hewlett-Packard París como desarrollador de software de bases de datos. Posteriormente se dedicó a estudiar los sectores de moda y nuevas tecnologías.

Dos años después ingresó a Pinault Printemps-Redout. Allí ocupó los cargos de gerente del departamento de compras en 1988; gerente general de France Bois Industries en 1989, y gerente general de Pinault Distribution en 1990. En este periodo de tiempo surge PPR y Francois-Henri es nombrado presidente de CFAO en 1993 y CEO de la empresa de distribución de tecnología, libros y música, Fnac en 1997.

Veinte años después de egresar, Francois-Henri se convierte en Presidente y CEO de PPR, lo que da inicio a la transformación de esta compañía en un grupo centrado en la moda de lujo, con la compra de Gucci en 1999.

La expansión del grupo por parte de

INFLUYENTE EMPRESARIO

- Propietario de Château Latour, una de las bodegas más prestigiosas del mundo.
- Es considerado uno de los hombres más ricos del mundo.
- Apasionado del fútbol y es propietario del club Stade Rennais F.C.
- Es un coleccionista de arte y tiene una importante colección de obras de artistas como Picasso, Van Gogh y Warhol.
- En 2018, Pinault y su esposa Salma Hayek fundaron la Fundación Pinault, una organización sin fines de lucro dedicada a promover el arte y la cultura.



El Stade Rennais, equipo de su ciudad natal fue rescatado de la ruina por él

Francois-Henri da origen en 2013 a Kering, la evolución de la marca PPR.

Si bien, Francois-Henri es conocido por ser esposo de Salma Hayek, el empresario estuvo casado con Dorothee Lepère de 1996 a 2004, con quien tuvo dos hijos, François (nacido en 1998) y Mathilde (nacida en 2001). Además tuvo un hijo con la modelo Linda Evangelista, de nombre Augustin.

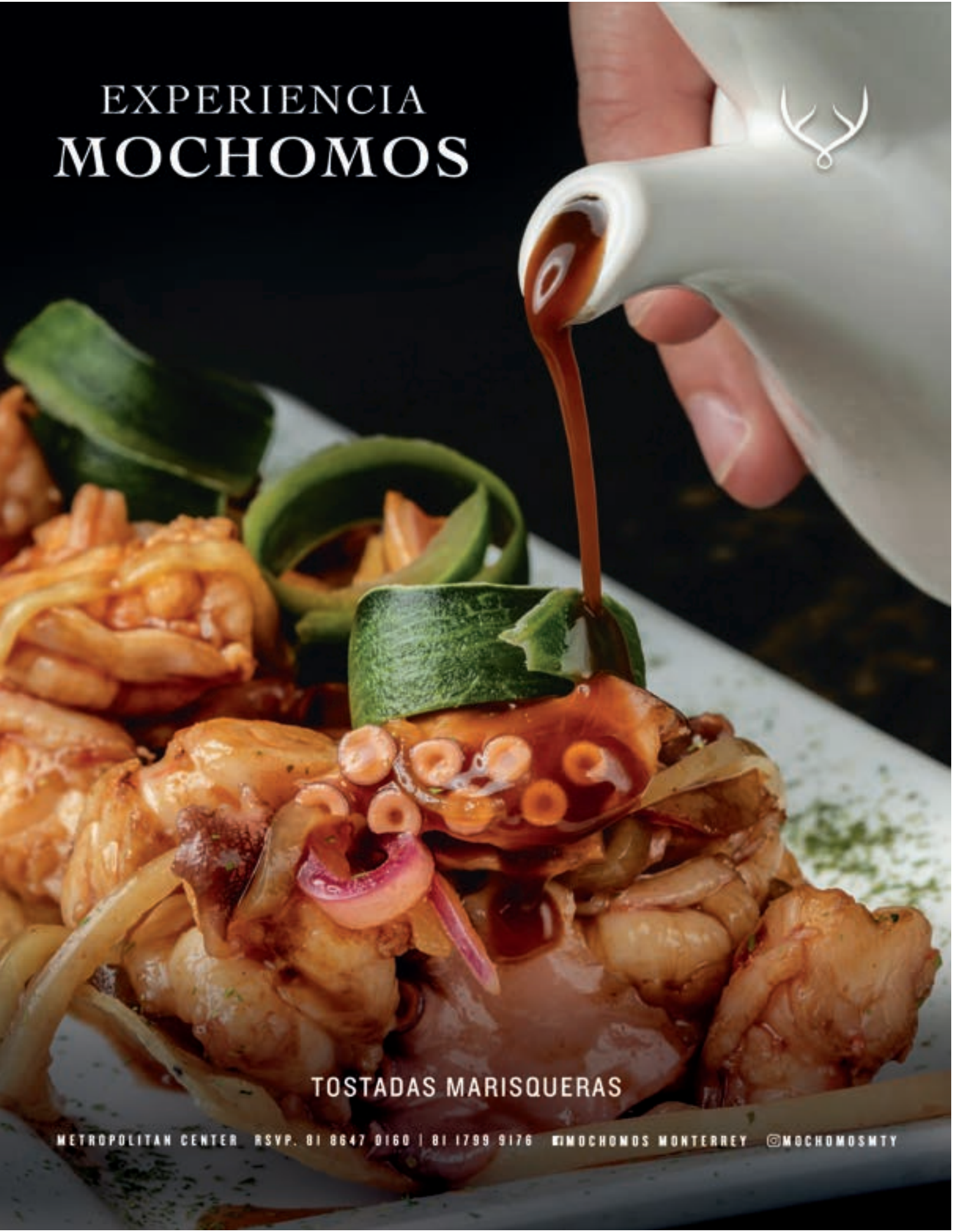
A la actriz mexicana la conoció en 2006. En 2007 nació su hija Valentina Paloma y en 2009 se casaron en París.

François-Henri es considerado un ejemplo de liderazgo y visión en la industria de la moda de lujo. Su capacidad para transformar y adaptar empresas a las cambiantes demandas del mercado es un testimonio de su agudo sentido empresarial y filantrópico.

En este sentido, una de las acciones más representativas de este empresario fue la donación, junto con su padre, de 109 millones de dólares para la reconstrucción de la Catedral de Notre-Dame, la cual fue consumida por un incendio en abril de 2019.

A través de su liderazgo en Kering, ha demostrado un compromiso inquebrantable con la sostenibilidad y la innovación, asegurando que las marcas de lujo pueden ser tanto glamorosas como responsables. ♦

EXPERIENCIA MOCHOMOS



TOSTADAS MARISQUERAS

METROPOLITAN CENTER RSVP. 01 8647 0160 | 01 1799 9176 #MOCHOMOS MONTERREY @MOCHOMOSMTY

MELTED HEAVEN

LA ÉPOCA NAVIDEÑA ESTÁ AQUÍ Y ES HORA DE PREPARAR LA CENA PARA TUS INVITADOS. CON EL DELICIOSO SABOR DE 4 DIFERENTES QUESOS Y PIMIENTO ROJO, UNA PASTA SERÍA EL ACOMPAÑAMIENTO PERFECTO PARA EL MENÚ DE UNA NOCHE MÁGICA. JOSÉ HERRERA, COCINERO Y EMPRESARIO; NOS COMPARTE SU RECETA DE UNA VERSIÓN DE MAC N CHEESE LLEVADA A OTRO NIVEL

PENNE A LOS CUATRO QUESOS CON PIMIENTO ROJO

250 gr pasta Penne
(cocido con 2 litros de agua, un diente de ajo, un trozo de cebolla y sal)

PARA DORAR EN UNA OLLA:

- 1 cucharadita de aceite de vegetal
- 3/4 de barra de mantequilla
- 3 cebollas de rabo chicas picadas finas
- 2 dientes ajo prensados
- 1 cucharada de harina

PARA LICUAR:

- 2 tazas de leche
- ¼ taza de crema
- 1 queso crema chico
- ¼ cdta de nuez moscada
- 200 g de pimiento rojo de lata
- 2 cdas de caldo de pollo en polvo
- Sal
- Pimienta blanca al gusto
- 200 gr queso Gouda
- 200 gr queso Mozzarella

PARA ADORNAR:

- 50 gr queso parmesano
 - 3 cdas de aceite de oliva
- (si quieres puedes agregar más queso, o simplemente más del que más te guste)

PREPARACIÓN:

- En aceite y un trozo de mantequilla, dorar la cebolla y ajo a fuego lento, después agregar una cucharada de harina.
- Licuar la mantequilla restante con todos los demás ingredientes.
- Cocinar la pasta en agua hirviendo con sal y pasarla a la salsa.
- Para servir, se coloca la pasta en un platón, se agrega queso parmesano y tantito aceite.



**JOSÉ
HERRERA**

@joseherreraKitchen

LA POSTRERIA 77



La Postreria 77



812-474-4950



@lapostreria77



@lapostreria77





UNA **GRAN** HISTORIA
EN CADA **PRODUCTO**

Informes y Ventas: ☎ 871 719 16 81(84)



GRACIAS POR SU
PREFERENCIA



**Gonzalo
De La Torre**

ENLACE DE LIDERAZGO

La organización internacional de líderes empresariales REF llega a sus primeros 20 años en el Noreste

REF (Renaissance Executive Forums) es una organización que nació hace más de 30 años en Estados Unidos, y que funciona como un círculo de confianza para que empresarios y directores generales puedan unir esfuerzos e intercambiar experiencia para evolucionar conjuntamente tanto a nivel profesional como personal. En el Noreste, Gonzalo De la Torre encabeza el proyecto, quien desde hace 20 años ha consolidado una fuerte comunidad, conformada por más de 140 líderes en la región.

La dinámica es sencilla pero sumamente efectiva: una vez al mes se reúnen de manera confidencial para apoyarse y aconsejarse. Ahí, abren un espacio de sesiones para poner en la mesa situaciones, disyuntivas, problemas y oportunidades, en un intercambio vital de conocimientos y experiencias. La claridad que dejan estas reuniones abre enormes posibilidades para que estos líderes tomen mejores decisiones e, incluso, eviten cometer errores. No existe conflicto de intereses, ya que cada grupo se diseña para que no haya competencia dentro del mismo.

La visión de REF es clara: piensan que los líderes evolucionados y conectados son en una fuerza positiva en el mundo, ya que son una gran influencia para sus empleados, sus familias y la comunidad en general. Por ello, su enfoque es holístico, al no abarcar solo temas que ayuden al mejor desempeño de sus negocios, sino también a su crecimiento personal. Su cultura es de transparencia, confianza y, por supuesto, confidencialidad. Siempre apoyados en la Inteligencia Colectiva.

PRESENCIA SÓLIDA

De acuerdo con Gonzalo, el cierre del año estará lleno de importantes actividades para REF.

El 7 de diciembre, realizarán su evento anual “All Members Meeting”, en donde los integrantes de REF de Saltillo y Monterrey se reunirán en el Club de Golf Terralta, para compartir impresiones sobre su 2023 y disfrutar de las ponencias de tres personajes de alta relevancia y conocimiento en la escena económica y política de nuestro país: Idelfonso Guajardo, Armando Ríos Piter y Ramón Alberto Garza.

SER PARTE DE REF

Generalmente, el ingreso a REF por invitación o referencia de alguno de los miembros de los grupos. Pero también es posible hacerlo a través de LinkedIn, conectando con la organización o directamente con Gonzalo De la Torre. ♦

GRAN CELEBRACIÓN

Además de encontrarse en este evento anual, se conmemoró el 20 aniversario de REF en la región y se entregaron reconocimientos a varios de sus miembros que llevan años formando parte de la organización.

LA ESTRUCTURA DE LAS REUNIONES TIENE COMO BASE TRES ELEMENTOS:





Foto: Leyda Silva

HAZLO REALIDAD: 37 AÑOS DE RETOS

MÁS QUE PENSARLO PUEDES HACERLO,
LA DETERMINACIÓN DE NIEVES MOGAS

Por: Ángeles Serna

La constancia, entrega y valentía de Nieves Mogas, fundadora y presidenta de RETOS, ABP, una organización dedicada a ayudar a personas con discapacidades se destaca por el enfoque en jóvenes y adultos, además de la creación de comunidad

En muchos de los casos, observamos el crecimiento de una Organización o Asociación que busca ayudar a una parte vulnerable de la población. En este proceso, leemos y escuchamos historias sobre algunas situaciones que marcan a los y las fundadoras, por lo general, en aspecto familiar.

Sin embargo, existen excepciones como Nieves Mogas, una mujer entregada, valiente y decidida a apoyar a las personas con discapacidades. Ella es fundadora y presidenta del Instituto de Atención Integral al Discapacitado RETOS, A. B. P.

La historia de Mogas es distinta porque dentro de su núcleo familiar no se presentan situaciones de discapacidad, pero uno de sus hijos sufrió un accidente y el diagnóstico que le dieron era una parálisis de la cintura para abajo y no volvería a hablar.

Gracias a que Nieves y su familia tenían los recursos económicos para tratar los padecimientos de su hijo, él logró darle una vuelta de tuerca al diagnóstico de los médicos. Ahora, está sano y tiene una vida realizada con trabajo, hijos y familia.

Es en ese momento, cuando Nieves agradeció el buen resultado de su hijo, al mismo tiempo, se cuestiona sobre las demás personas que no tienen los mismos recursos y oportunidades.

¿Qué pasa con las personas que por accidente o por enfermedad, tienen un hijo con una discapacidad y no tienen los recursos económicos? ¿qué pueden hacer? Entonces, dije “en esa área, hay un hueco donde yo puedo apoyar”.

UNA IDEA PENSADA, UNA IDEA MATERIALIZADA

Cuando Mogas formuló el proyecto de RETOS, por medio de su investigación, identificó la existencia de organizaciones que abordan el tema de la discapacidad, pero sólo para las infancias. Por lo que, se descuidaba el sector de jóvenes y adultos.

En RETOS atendemos a personas de 15 años en adelante [...] Nuestras atenciones son para jóvenes y adultos. Con diferente capacitación, diferente presión, rehabilitación, etc.

Por lo cual, ayuda y, al mismo tiempo, representa un sector de la población que, anteriormente no se contemplaba para la beneficencia privada, y ahora tiene nuevas esperanzas para mejorar su salud y su calidad de vida.

Nieves es una mujer que representa la determinación, ya que para su equipo de RETOS y para ella misma la frase “no se puede” no está dentro de su vocabulario.

No hay cosa que cuando realmente lo quieres hacer, no se logre. Claro, tienes que tener la idea, pensar que es lo que necesitas y ponerte a trabajar para que se resuelva.

Gracias a este pensamiento, RETOS cumple 37 años de estar apoyando a jóvenes y adultos con discapacidad. El trabajo y esfuerzo que ha realizado su fundadora es destacable porque ha cambiado la vida de muchas personas, tanto como de pacientes con discapacidad, como a los mismos miembros del equipo.

Nieves es una mujer imparabile, fuerte y decidida. Ella no piensa en jubilarse pronto, RETOS al igual que su familia y amigos son parte de su vida.

No me imagino yo sin estar trabajando. Todos los días hay algo que hacer, todos los días tenemos que innovar.

RETOS SUPERADOS POR RETOS

- 1. Apoyar a jóvenes y adultos que tienen alguna discapacidad.**
- 2. Crear comunidad, desde el equipo de RETOS hasta la sociedad en general.**
- 3. Viajar con 80 personas con discapacidad, 36 en sillas de ruedas ha Ciudad de México, Veracruz, Cancún y Laredo, Texas.**
- 4. Para viajar a Texas se consiguieron permisos especiales.**

METAS SUPERADAS GRACIAS A RETOS

Dar el reconocimiento necesario es característico de un buen líder. Para Nieves es muy importante que se reconozca el trabajo de su equipo, porque no sólo ha sido esfuerzo de una persona, sino que son resultados contruidos en comunidad.

A mí me da gusto que en algún momento se reconozca el trabajo, no mío. No de Nieves Mogas, sino el del equipo que significan RETOS y lo que significa RETOS para la comunidad. Ese es el reconocimiento que a mí me gusta.

Además, las colaboraciones con otras asociaciones es trabajo en equipo, no siempre es sencillo, sin embargo, el equipo de RETOS y Nieves han encontrado la manera de establecer vínculos y conexiones estratégicas para poder cubrir más las necesidades de las personas que lo necesitan.

Cabe destacar que la comunidad que crea RETOS, dentro de ella, la misma sociedad, ha sido un gran impulso para continuar con el proyecto, debido a la armonía e interés que brindan.

La realidad es que nosotros no podríamos existir si no es por el acompañamiento de la sociedad en general.

PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS...

Durante estos 37 años, RETOS ha sido un apoyo constante para el crecimiento y sensibilización de la comunidad en temas de la discapacidad. No obstante, el equipo de RETOS y Nieves continúan trabajando y planeando los próximos años para seguir apoyando y dando visibilidad a estos temas. ♦

DE PUNTAS A UN CIELO SIN LÍMITES PARA CREAR

Después de varios años de formación en el delicado mundo de la danza, Emma Martínez comenzó desde cero en la agitada industria de la logística, en la cual ha construido una sólida trayectoria, posicionando a Mlti Logistics como una de las compañías más respetadas en su giro, que justo se encuentra en el marco de las celebraciones de su 30 aniversario

Un día, tiempo después de concluir su formación en Bellas Artes como bailarina, su papá le dijo “Te vas a morir de hambre y aquí no quiero flojas”. Así que lo hoy fundadora y CEO de Mlti Logistics tomó el periódico para buscar un empleo que le permitiera cubrir sus necesidades personales. Contando únicamente con el dominio del idioma inglés, se dirigió a su primera entrevista de trabajo, en la cual se sinceró explicando que no tenía conocimiento de computación, ni de nada profesional, pero que tenía muchas ganas de aprender.

Su sinceridad fue convincente y comenzó en esa empresa de logística como recepcionista, pasando por todas las áreas en poco tiempo, de ahí, continuó en el departamento administrativo, después el operativo, para finalmente llegar al que verdaderamente se convirtió en su pasión: ventas.

“Tuve un ángel ahí que era Carlos Medina. Me decía ‘Sabes qué, ahora te voy a pasar aquí’. Como que no me quería ver trunca. Lo acompañaba a la expos, a ver clientes y se me daba con la facilidad”.

Al pasar poco más de cuatro años, sintió que ya no estaba desarrollándose y con tan solo 23 años, decidió que estaba lista para abrir su propia compañía, con total desconocimientos llegó con sus papás para preguntarles qué para constituir una empresa ya que tenía alta urgencia en concretar ese trámite por que ya contaba con al menos tres clientes fuertes pidiéndole embarques. Algo sorprendidos, le respondieron que necesitaba 50 mil pesos para darla de alta, a lo que le siguieron múltiples cuestionamientos “¿Cómo le hiciste? ¿Cómo les vas a facturar? ¿Cómo vas a pagar?”. A lo que le respondió “No sé, pero las cosas van a salir”. Al verla totalmente convencida, sus padres no tuvieron más que apoyarla, así nació Mlti Logistics en 1993.

“Y entonces ahí empecé y hacer llamadas y llamadas, pero yo ya sabía qué era lo que quería. Cuando sabes qué es lo que quieres en la vida, las cosas se te van acomodando”.

Para comenzar esta historia, su papá le ayudó a conseguir una muy pequeña oficina dentro de la bodega de una tienda de climas, ubicada en la avenida “Gonzalitos”, cerca de Constitución, que era de un familiar.

A lo largo de su vida, Emma se ha distinguido por ser una mujer determinada y trabajadora. Desde temprana edad aprendió a generar sus ingresos ya que, a pasar de haber nacido en una familia próspera, la educación de sus padres se basaba en que sus hijos trabajaran para ganarse sus “gustos”, mientras que ellos los proveían de lo esencial “techo, comida y diversión”.

De hecho, uno de los negocios de la familia era una agencia de automóviles, pero para tener su primer coche, ella ahorró dinero de vender “cachivaches” de puerta en puerta por todo

San Pedro. Con una sonrisa en el rostro, recuerda que compraba todo tipo de cosas, entre ellas joyería, en Estados Unidos, para sentar las bases de su primer negocio. Cuando juntó suficiente dinero, viajó a McAllen, Texas, para comprarse un Century color blanco, el cual le costó mil dólares.

La empresaria tiene la firme idea que todos tenemos dones y que es imprescindible compartirlos con los demás, siempre ha tenido claro que el suyo es el del servicio y solo lo deja fluir para que las cosas sucedan, “No tienes que ser ruda para salir adelante”, complementa.

Una vez que inició las operaciones de su empresa, recibió a su mamá en la oficina, quien percibió que había mucha papelería que poner en orden y se ofreció a hacerlo, hasta la fecha, siguen trabajando juntas, ella es la Directora de Operaciones para las compañías americanas.

Al poco tiempo, Emma invitó a una amiga, que aún no egresaba de carrera de contaduría, para que la ayudara; mientras que su mamá contrató a la hija de una de las colaboradoras de su hogar para que se encargara del teléfono y de dar seguimiento a los clientes, y de pronto, de la nada, la empresa estaba conformada por cuatro mujeres abriéndose camino en el duro mundo de la logística.

“Se formó un grupito de cuatro personas que no teníamos un sueldo, más allá que las ganas de saber hacia dónde queríamos ir”.

La compañía comenzó a tomar forma y a enfrentar el gran reto de transformar una cultura que se tenía en México de recibir negativamente los servicios de intermediarios en el proceso logístico, más que un servicio Emma explica que era percibido como una

“Mi mejor empresa es mi familia. Es mi institución, es el legado que yo les voy a dejar. Su educación, el cómo hacer familia, es algo que cuesta, no es fácil”

manera de sacar ventaja; cuando por el contrario, para llevarlo a cabo se requería de pleno conocimiento y experiencia, mismas con la que ya contaba ella, puesto que en ese entonces no existía una carrera que preparara para ejecutar ese proceso. Fue una labor que trabajó un día a la vez y evolucionar ese 'mindset' considera que le tomó al menos los primeros 15 años.

Tras la crisis de 1994, la empresa dio un giro al integrarse Enrique Héctor López Aguirre en las áreas de administración y de finanzas al decidir vender sus empresas e invertir todo su patrimonio en Mlti Logistics, mientras que ella se centró en lo comercial. Lo que se convirtió en una gran aventura profesional y de vida que los fortaleció como matrimonio al llevarlos a trabajar en la compasión y respeto para que cada uno llevara totalmente el liderazgo de su área.

Lamentablemente, en 2021 su esposo fallece, lo que la hace tomar la posición de CEO de la compañía y encargarse de las áreas administrativa, financiera y fiscal, de las cuales se había mantenido muy aparte por 28 años y que confiesa son poco de su agrado, "Hay muchas cosas en la vida que no te gustan, pero las tienes que hacer. Me estoy volviendo experta en eso. Él me dejó con herramientas, ahora como la cabeza de Mlti Logistics me siento muy segura".

Además, cuenta con el apoyo de sus tres hijas, quienes se integraron a la compañía para sumar los mejores atributos con los que cada una de ellas cuenta.

"Estoy muy orgullosa de cada una de ellas (Sophia, Ximena y Eugenia) y por supuesto, de los logros que hasta ahora he tenido, por que a pesar de los reveses que da la vida seguimos firmes y avanzando", concluyó.♥



Emma
Martínez



VENTA DE LOCALES COMERCIALES

DESDE 50M²

INVIERTE EN UNA ZONA
DE ALTA PLUSVALÍA

DEPAS DE ENTREGA INMEDIATA

PREGUNTA POR NUESTRAS
PRÓXIMAS PREVENTAS



DISTRITO DOMO


📍 Av. Manuel Ordoñez #725
C.P. 66376 Santa Catarina, N.L.

CENTRO DE VENTAS EN VÍA CORDILLERA

📍 Av. Alfonso Reyes, Residencias Valle Poniente,
calle Eje Exterior #10, Santa Catarina, N.L.

☎ 81 8880 2010/ 20 ✉ info@distritodomo.com

Un proyecto de:

 **Grupo Delta**



CARLOS BREMER!

UN JUGADOR EN EQUIPO

Su nombre es sinónimo de éxito y de inspiración para los emprendedores, así como de fortaleza para los talentos académicos y deportivos mexicanos. Sin duda, uno de los empresarios más icónicos de nuestro país

Entrevista:
Samantha Gallinar

Arte:
Armando González

Fotografía:
Víctor Pedraza

Se acercaba el fin de 1994, y Value Grupo Financiero estaba por celebrar su primer año. Sin embargo, Carlos Bremer Gutiérrez enfrentaba uno de los momentos más agrídulces de su carrera, México entraba en crisis, el valor de nuestra moneda se desmoronaba mes con mes después del primer trimestre, y para diciembre el futuro era poco prometedor: estábamos por toparnos con el histórico Error de Diciembre, la devaluación del peso mexicano durante los primeros días de la presidencia de Ernesto Zedillo.

Durante la charla que tuvimos en uno de los acogedores espacios de la oficina donde nos recibió, Carlos recordó que ese día, tras darse a conocer la noticia, se dedicó a analizar cómo hacer frente a tal catástrofe financiera. Mientras repasaba las posibilidades, sonó su teléfono: era su gran amigo, el entonces presidente de Estados Unidos, Bill Clinton, quien le llamó para preguntarle cómo se encontraba. La respuesta que recibió fue “en llamas”, a lo que el mandatario cuestionó cuánto tiem-

po más le daba de vida a la empresa. Bremer estimaba que no más de una semana.

Este diciembre, el grupo celebra su aniversario 30 con números que superan la excelencia. En el marco de los festejos, el empresario ofreció una comida en el Club Campestre para más de 500 líderes empresariales que lo han acompañado en su travesía como hombre de negocios, así como altos funcionarios del gobierno, como es el caso de Samuel García, gobernador de Nuevo León, y de los alcaldes Miguel Treviño, de San Pedro Garza García, y Luis Donaldo Colosio, de Monterrey. Y, claro, como invitado especial, el ex presidente Bill Clinton. Juntos dieron una charla en la que repasaron algunos de los momentos clave en la historia de Value Grupo Finan-

ciero. Entre ellos, destacó el ya referido líneas arriba. Esa noche, según palabras del ex presidente del país vecino, los asesores en quienes se apoyaba no le daban más de dos días, no sólo a la empresa, sino al país: su pronóstico era catastrófico: pensaban que México estaba a punto de colapsar. Ante tal emergencia, Clinton solicitó al Congreso norteamericano la autorización de una línea de crédito para que México pudiera pagar a sus acreedores, lo que, a la postre, sería pieza clave para la recuperación de nuestro país.

“Ese año fuimos el grupo más rentable en todo México, y desde entonces hemos trabajado para seguir siéndolo, principalmente para que los clientes, que es a quienes nos debemos, estén orgullosos y contentos”.

“CREO QUE ME PREOCUPO POR EL DINERO DE ELLOS MÁS QUE POR EL MÍO. Y ESO SE TRANSMITE... ELLOS SABEN QUE SIEMPRE ESTAMOS PENSANDO EN CUIDARLOS”

LA FÓRMULA DEL ÉXITO

Pero ese final de 1994 no es el único momento difícil por el que ha pasado Value Grupo Financiero. Después de haber tenido un arranque tan complicado, enfrentaron otras situaciones de crisis en 1998, 2002, 2005 y 2008. Nandoando continuamente contra viento y marea, la empresa de Carlos Bremer ha encontrado siempre la manera de alcanzar resultados favorables para sus clientes, gracias a la pericia de quienes la conforman, la audacia para no dejar ir las oportunidades y, sin duda, un eficiente trabajo en equipo, algo que Carlos siempre ha fomentado.

“Nunca pensé que este grupo iba a crecer tanto. Cuando empezábamos a crecer, en 2003, quintuplicamos nuestro tamaño, y ya vamos en 118 veces”.

Si bien, como líder de Value, su atención está en los clientes, también lo está en retribuir a la sociedad lo que considera “un poco” de lo que ha ganado en los negocios; esto de la mano de los principales accionistas y consejeros del grupo, junto a quienes desde hace años ha desarrollado un sinnúmero de iniciativas para impulsar el bienestar, la educación, el deporte y la cultura en nuestro país. Definitivamente, para grandes resultados, es imprescindible contar con un gran equipo. “Tengo socios que en las malas son los primeros en apoyar. No son gente que venga a sacar jugo al grupo, sino que siempre está en el mismo canal que nosotros, que es ayudar a nuestros clientes y apoyar a México”.

Cuando quise cuestionar al empresario sobre las acciones con que busca retribuir a la sociedad la prosperidad, me frenó en seco para explicarme que para él eso es “optimizar todo lo que se puede a un precio manejable, para que lo goce la gente que no puede tener acceso en términos económicos”. Esto me hace entender que el éxito empresarial se replica en sus proyectos filantrópicos debido a que los cuida igual que a sus clientes, y porque los cimienta con su visión financiera.



El empresario y Saúl 'Canelo' Álvarez tienen años de conquistar retos en equipo

JUGADOR EN EQUIPO

Al pensar en los conceptos “finanzas” y “éxito”, en el contexto nacional, es imposible no pensar en Carlos Bremer. Y lo mismo ocurre en el aspecto filantrópico. Durante nuestra charla me compartió que constantemente piensa en qué ideas desarrollar para ayudar, y me atrevo a decir que parece que para él el límite es el cielo, pues lo que se propone, lo logra.

Recordemos cuando, hace años, a él y a poco más de 10 empresarios regios de muy alto nivel “se les ocurrió rescatar el beisbol” en Nuevo León —así es como el propio Bremer refiere los hechos— cuando se consideró que los Sultanes de Monterrey, el equipo más antiguo de México, migraran a otro estado debido a temas de rentabilidad. Hoy, sin embargo, en cada partido se vive una verdadera fiesta entre los aficionados que asisten continuamente a ver los partidos. Junto a este grupo de empresarios, también impulsó al Ballet de Monterrey y a muchas causas más.

“Yo trato de ser útil para mi municipio, para mi ciudad y para mi país. Siempre estoy tratando de generar ideas que logren impactar para bien la vida de muchos, siempre tratamos de aportar a la ciudad, de jugar en equipo y que la ciudad obtenga un beneficio”.

Su programa local, mediante el cual llevaron a más de 4 mil niños con buenas calificaciones a juegos de beisbol y de basquetbol, hizo tal eco, que llegó a oídos del entonces presidente Felipe Calderón, quien lo citó como ejemplo a seguir, extendiendo la invitación a emular el proyecto a nivel nacional. Ese mismo año, 2008, nació la fundación Butaca Enlace, con el objetivo de apoyar a los mejores estudiantes de la prueba que lleva este mismo nombre (Evaluación Nacional de Logro Académico en Centros Escolares), a quienes reconocía por su desempeño académico, llevándolos a partidos profesionales de distintos deportes. A la fecha, 3 millones de niños han sido distinguidos por ser buenos estudiantes. “Si tú eres buen estudiante, vas a ir gratis a los mejores eventos que nosotros podamos negociar, y vas a invitar a tu papá o a tu mamá para que se sientan orgullosos de ti. Es increíble, los niños menos pudientes tienen mucho potencial, son los más brillantes”.

Justo este año, en el que se festejan las primeras tres décadas del grupo, dijo haber recibido una de las bendiciones más grandes que se le han presentado: el hecho de que un equipo integrado por niños de colonias comunitarias, conformado como parte de las clínicas del Real Madrid or-



En 2010 junto a los "niños" que hicieron la histórica hazaña que dio pie a la película El Juego Perfecto

ganizadas por Bremer, en colaboración con algunas de las familias más fuertes de San Pedro y en conjunto, también, con su buen amigo Florentino Pérez, dueño del Real Madrid, haya regresado campeón de un torneo en España, en el que compitieron equipos de los 42 países en los que este equipo tiene clínicas. Para él, esto fue una hazaña similar a la de los niños beisbolistas en 1957. "Primero eliminaron a Estados Unidos, luego le ganaron a Brasil, después a España y, en la final, le ganaron a Alemania... ¡puras potencias! Nuestros niños son los campeones del mundo, hoy por hoy".

Carlos dice que México es su adoración. Se describe orgulloso de ser mexicano y constantemente busca impulsar talentos que pongan el nombre de nuestro país en alto. En su momento, detectó

que a través del fideicomiso Cima, el gobierno apoyaba a los 50 mejores atletas de México, así que llegó a la conclusión de trabajar junto con el gobierno local para impulsar a otro grupo de deportistas con potencial que no contaba con apoyo. Este proyecto se nombró Escala, y fue creado con el objetivo de integrarse a Cima. Actualmente, se apoya a más de 300 atletas. "No importa qué gobierno sea, ni su partido, a mí eso no me preocupa. Si es un gobierno que quiere ver por sus atletas, yo soy su soldado, soldado de México".

Es claro de que, además del deseo de impactar vidas, Carlos Bremer sabe reconocer el talento. A través de los años, ha apoyado a deportistas como Eduardo Nájera, Paola Longoria, Juan Manuel Márquez y, desde luego, a Saúl "Canelo"

Álvarez. "Es el número uno del mundo. Cuando empezamos con él tiraba 14 golpes por round; ahora tira 30 y tantos. Ha crecido mucho. Yo vi una buena persona, con una ambición tremenda, a un gran entrenador, y dije: 'me quiero unir a este gran equipo de alguna forma, en lo poquito que yo pueda ayudar'".

EL MEJOR CONSEJERO: SU INSTINTO

Carlos se decía a él mismo que nunca participaría en temas relacionados con el cine y la televisión. Y, pese a que sus abogados le decían que perdería todo su dinero, sintió que debía hacer algo para revivir las hazañas de los mexicanos en el deporte. Fue así como se le ocurrió hacer la película El juego perfecto, a la que le siguió 108 costuras, inspirada en el primer filme.

“YO CREO QUE AQUÍ NO ESTAMOS DE CASUALIDAD, ES NUESTRA MISIÓN; ADEMÁS DE SER BUENOS, LO QUE TAMBIÉN HACEMOS ES JALAR A OTRA GENTE PARA QUE MEJORE EN TODO LO QUE SE PUEDA, Y SI UNO SIRVE PARA ESO, ¡QUÉ BUENO!”.



El comienzo no fue nada fácil. Lo que sus abogados le habían dicho se hizo realidad, y perdió la inversión, pero el proyecto revivió, en colaboración con Susan Buffett, hija del empresario Warren Buffett, cuando ella se acercó para preguntarle sobre el mexicano que quería hacer una película sobre “el juego perfecto” de un equipo mexicano en la serie mundial de Ligas Pequeñas de 1957. Esto, para él, fue un mensaje para seguir adelante. Tenía claro que debía hacerlo, ya que personalmente este suceso lo tocó, al ser su papá, Guillermo Bremer Barrera, uno de los tres hombres que apoyó al equipo a recaudar el dinero para que los niños lograran asistir a la competencia a hacer historia.

“En mi vida he tomado varias decisiones que parecen peligrosas. Lo he hecho porque he tenido el sentimiento de que me las están mandando para que lo intente, y no me gusta dejar pasar oportunidades. Cuando puedo intentar algo que puede cambiar a mucha gente para bien, lo hago. Este tipo de éxitos me hacen seguir intentando y trato de no fallar, de que el dinero no se tire, que se recupere para aplicarlo en otra iniciativa”.

Este ojo para la optimización de recursos en las finanzas filantrópicas lo ha mantenido durante 21 años como consejero de la fundación de su amigo Bill Clinton, Clinton Foundation.

Ese “yo nunca, nunca” también se rompió con su participación en las primeras cinco temporadas de Shark Tank México, que comenzó en 2016, participación que aceptó inspirado en impulsar a talentos en el emprendimiento, así como el recibió apoyo cuando empezó en el camino de las ventas cuando tenía 11 años. “Lo que pasó es que me llegó el llamado. Supe que estuvieron viendo a varios empresarios, creo que varios cientos, y creían que yo podía dar el perfil por mi apoyo al deporte. Lo que no sabían es que yo era muy bromista”, destacó con una sonrisa sincera.





El empresario y Bill Clinton, expresidente de Estados Unidos, han sido grandes amigos por décadas

FENÓMENO FINANCIERO: LO QUE NADIE SABE

**De acuerdo al empresario,
en estos 30 años:**

- Ningún inversionista ha tenido pérdidas monetarias en inversiones de renta fija
- El grupo ha crecido el capital contable más de 100 veces
- En 2003, el grupo quintuplicó su tamaño (a la fecha ha crecido 118 veces)
- En 2022, la captación de clientes aumentó seis veces más del promedio
- Este 2023, dicha captación va 17 veces por encima

EL 'SOL' SALE PARA TODOS

En 2018, México vibró con el lanzamiento en Netflix del primer episodio de Luis Miguel: la serie, proyecto que marcó el regreso del cantante, después de algunos años de lidiar con conflictos personales y profesionales.

Es bien sabido que para que este resurgimiento sucediera, Carlos Bremer fue pieza clave. “Nos pidieron ayuda para que no se metiera en un problema muy grave en Estados Unidos. Tratamos de ayudarlo, y al siguiente día vino a platicar conmigo. Le dije que para mí él era el más grande. Que podría tener miles de defectos, pero cuando agarra el micrófono, es el número uno de México, de Latinoamérica y tal vez del mundo. Que no podía echar a perder esa carrera. Trabajamos un plan que él ejecutó, no yo, sólo aporté ideas. Él es quien lo logró y fue muy bueno. Estuvimos ahí pegados para que le pagaran correctamente, y todo. Ya estamos de regreso con él, y viene muy fuerte, este muchacho”.

De hecho, el “Sol de México” fue el espectáculo principal en el evento para conmemorar el 30 aniversario de Value Grupo Financiero, celebrado el 11 de noviembre en el Auditorio Citibanamex.



Carlos Bremer fue un “jugador” clave en la exitosa nueva etapa que Luis Miguel inició hace algunos años

‘LO MEJOR ESTÁ POR VENIR’

Carlos disfruta plenamente lo que hace y, aunque pudiera dedicar esta etapa de su vida al descanso y a disfrutar los logros de toda una vida de trabajo, él desea continuar, como buen financiero, aprovechando oportunidades.

“¿Retirarme? Nunca, no es opción. Me gusta lo que hago, lo financiero. Me gusta que mis clientes cada vez sean más exitosos en sus finanzas personales, que nadie los engañe, que nadie les venda cosas ni que les cobren intereses altos. Me gusta, es lo que yo puedo hacer por ellos. Cada día que vengo, para mí es interesante, logramos algo más. Cada vez llegamos a más partes de México. En mi

opinión, estamos más fuertes que nunca, y esa oportunidad yo no la desperdicio”.

¿Cómo podría desperdiciar todo lo que ha construido? Considera que tiene un gran equipo al que le rinde honor de pie, por su valores, por ser entregados y porque pelean a muerte por lo que quieren; para él son una familia, y una que no es fácil de vencer.


Para concluir nuestra charla, Carlos recordó que en los primeros años los juzgaban locos; hoy por hoy, ve un grupo sólido, con una fortaleza increíble para los años que vienen. “Lo cual nos da una alegría muy fuerte y una gran responsabilidad de cuidar todo eso. **Yo creo que lo mejor de Value está por venir**”.



48
EMPRESAS



18
DESTACADAS



NUESTRO ESTADO NO SERÍA EL MISMO SIN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL. YA SEA CON PRESENCIA LOCAL, NACIONAL O INTERNACIONAL, ASÍ COMO DE TRADICIÓN O EN PLENO DESARROLLO, CADA ORGANIZACIÓN TRABAJA DÍA A DÍA SIENDO UN MOTOR DE NUESTRO PAÍS, ES POR ESO QUE AÑO CON AÑO EN LA EDICIÓN DE DICIEMBRE-ENERO DEDICAMOS UN ESPACIO PARA RESALTAR LA ACTIVIDAD DE ALGUNAS DE LAS MÚLTIPLES COMPAÑÍAS QUE SUMAN AL DESARROLLO DE NUEVO LEÓN.

ESTE AÑO PRESENTAMOS EL LISTADO AL QUE NOMBRAMOS LAS 40 + 10, UN ESPECIAL REALIZADO EN COLABORACIÓN CON LOS MIEMBROS DE NUESTRA AUDIENCIA, EN EL QUE HABLAMOS SOBRE LOS 'KEY POINTS' DE ESTAS 50 EMPRESAS, DE LAS CUALES DESTACAMOS A 10 QUE EN ESTE 2023 SE ENCUENTRAN DE CELEBRACIÓN, YA SEA POR UN ANIVERSARIO, PROYECTO DE EXPANSIÓN O INVERSIÓN ESTRATÉGICA.

PARA EL DESARROLLO DE ESTE CONTENIDO, HICIMOS UN LLAMADO EN NUESTRA EDICIÓN DE AGOSTO PARA CONOCER DESDE EL PUNTO DE VISTA DE NUESTROS LECTORES CUÁLES EMPRESAS, ORIGINARIAS DE NUESTRA LOCALIDAD, CONSIDERABAN QUE DEBÍAN DE SER INCLUIDAS EN ESTA REVISTA CON LA QUE DAMOS CIERRE A ESTE GRAN AÑO Y DAMOS INICIO A 2024.



AFIRME GRUPO FINANCIERO



Esta Institución inició operaciones en 1995, ofreciendo productos y servicios financieros de alta calidad para personas y negocios. Recientemente, lanzó su aplicación móvil, que permite contratar su seguro de auto desde el celular. Además, la app ofrece otras funcionalidades como consultar saldos, hacer transferencias y pagar servicios. Otro producto que lanzó para los jóvenes es la Cuenta Visión Junior, una cuenta especial para los menores de 18 años que les permite crecer junto con su dinero, adquirir una cultura financiera y obtener atractivos beneficios.

AIMBRIDGE LATAM

Empresa líder en la operación y administración de hoteles con más de 40 propiedades en la República Mexicana de las marcas más reconocidas del mundo. Se distingue por ofrecer una experiencia de calidad, innovación y servicio a sus huéspedes, así como un desarrollo profesional y humano a sus colaboradores. A través de los años ha logrado un crecimiento constante y recientemente ha incorporado nuevos hoteles a su portafolio. También ha obtenido varios reconocimientos, como los premios 4 Diamantes de la AAA para el JW Marriott Guadalajara y el JW Marriott Monterrey Valle.



AFIRME SEGUROS



Es una compañía que ofrece protección para el patrimonio, la salud y la vida de sus clientes. Actualmente, entre sus productos destacan el seguro de auto, que se puede contratar desde la aplicación móvil, el seguro Covid-19, que cubre los gastos médicos y funerarios en caso de contagio o fallecimiento por esta enfermedad. También, cuenta con un programa de lealtad llamado Afirme Plus, que otorga beneficios a sus clientes. Calidad, innovación y atención al cliente, son atributos que caracterizan a la compañía.

ALFA

Conglomerado que opera en los sectores de petroquímica, alimentos, telecomunicaciones, energía y autopartes. Actualmente, cuenta con más de 80 mil colaboradores y presencia en más de 30 países. Y se ha destacado por su capacidad de innovación, su diversificación de negocios y su responsabilidad social. El grupo ha reportado un crecimiento de 11.8% en su cartera de crédito total, un aumento de 15.6% en sus ingresos por comisiones y tarifas, y un índice de capitalización de 16.9% al cierre del segundo trimestre de 2023.



FEMSA

Como compañía, Femsa está en constante transformación para seguir considerándose una fuerza positiva en la sociedad. Una empresa que hace negocios, que invita a las personas a desarrollarse y que enfoca a la diversidad; para generar valor y estar presentes en las vidas de sus clientes. Emplean a más de 320 mil colaboradores en 18 países: Alemania, Argentina, Austria, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos de América, Guatemala, Luxemburgo, México, Nicaragua, Países Bajos, Panamá, Perú, Suiza y Uruguay. Buscan generar valor económico y social por medio de empresas e instituciones; a través del diseño, construcción y escalamiento de modelos de negocio masivos. Su enfoque va hacia el cumplimiento de su misión; ser el mejor tenedor, socio y operador de largo plazo de sus negocios, aspirar a duplicar el valor del negocio cada 5 años, ser líderes de sus mercados y ser los mejores empleadores y vecinos de las comunidades en las que operan.



José Antonio Fernández Carbajal, Presidente del Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA

CHRISTUS MUGUERZA



**CHRISTUS
MUGUERZA.**
Sistema de Salud

Horacio Garza Ghio, Director General de CHRISTUS MUGUERZA

Apunto de celebrar su 90 aniversario, abrieron nuevos hospitales y invirtieron más 1500 millones de pesos en transformación digital. Christus Muguerza trabaja con un sistema de salud inspirado en las personas. Son una institución de inspiración católica dedicada a brindar atención médica integral, y desarrollar profesionales de la salud. Su sistema de salud está conformado por hospitales, centros de atención médica, ambulancias, escuelas de enfermería, clínicas de asistencia social y más 7,000 colaboradores y 5,800 médicos comprometidos con el bienestar de sus comunidades. Son parte del Christus Health System, sistema de salud Internacional con presencia en Estados Unidos, Colombia y Chile. Son grandes contribuyentes al desarrollo y avances de la salud en México, formando a personal médico y de enfermería en sus hospitales-escuela, donde se llevan a cabo 14 programas de especialidades médicas, internados rotarios de pregrado, prácticas profesionales y educación médica continua. Están convencidos de que una buena salud abre las puertas a una mejor calidad de vida, por ello anualmente invierten más de 90 millones de pesos en actividades que contribuyen al bienestar de sus comunidades. A través de diferentes fundaciones y programas, dan atención comunitaria y realizan brigadas médicas en zonas remotas o de difícil acceso a servicios de salud en las que proporcionan consultas generales, odontológicas y de nutrición.

ARCA CONTINENTAL

Se dedica a la producción, distribución y venta de bebidas y alimentos. Tiene operaciones en México, Estados Unidos, Argentina, Ecuador y Perú. Durante el primer trimestre del 2023 reportó un aumento de 4.1% en sus ventas netas consolidadas, alcanzando los 43,789 millones de pesos, impulsado por la recuperación del mercado mexicano y el crecimiento de sus negocios en Sudamérica. Recientemente, anunció una inversión de 14,500 millones de pesos, destinados a impulsar el uso de herramientas digitales, incrementar la capacidad de producción y distribución, fortalecer nuevas categorías de bebidas y ampliar proyectos de valor compartido.



BANCREA

Su enfoque es ofrecer servicios financieros a las pequeñas y medianas empresas, así como a las personas físicas con actividad empresarial. Fue fundado en el año 2013 por Ernesto López Clariond, quien actualmente es el presidente del consejo de administración. BANCREA cuenta con productos de crédito, arrendamiento, inversión, fideicomiso y banca patrimonial, además de una plataforma digital que permite realizar operaciones bancarias por internet. BANCREA se distingue por su atención personalizada y su compromiso con el desarrollo económico de México.



AXTEL

Su enfoque es ofrecer soluciones de tecnologías de la información y comunicación para el sector empresarial, gubernamental y mayorista. Axtel reportó una caída de 10.15% en sus ingresos en el primer trimestre de 2023, pero también una mejora en su perfil de deuda, inversión y utilidades. Además, Axtel obtuvo varios reconocimientos por su desempeño sostenible y social, uno de ellos es el de ser una “Empresa Socialmente Responsable” por parte el CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía A.C.).



BANREGIO

Se especializa en ofrecer servicios financieros a los emprendedores y empresarios. Fue fundado en 1994 en Monterrey, Nuevo León, por un grupo de empresarios regiomontanos liderados por Jorge Avalos Carreón. Banregio ofrece productos de cuentas de cheques, tarjetas de crédito, inversiones, créditos, seguros, automotriz, hipoteca, banca electrónica, banca privada y divisas. Banregio se caracteriza por su innovación tecnológica, su atención personalizada y su responsabilidad social. Banregio tiene más de 140 sucursales en 15 estados de la República Mexicana y más de 1.5 millones de clientes.



DEACERO

Con más de 11,000 empleados, 7,500 distribuidores y 20 plantas, Deacero es el líder global en producción de alambón y alambre de refuerzo en México. Se enfocan en ser la mejor alternativa para sus clientes, innovando para el crecimiento y actuando de manera colectiva, ágil, adaptable y alineada; enfocándose en proveer el mundo con producto y soluciones para construir, proteger y construir al desarrollo sustentable del mundo. Se diferencian del resto de la industria por su modelo de negocio integrado; sus mercados diversificados, cartera de productos y soluciones. Son el reciclador de acero más grande de México, liderando un futuro sustentable en la industria donde reducen sus emisiones de CO₂. Sus procesos eficientes e innovadores están respaldados por un sólido enfoque ambiental, iniciativas sociales y un gobierno corporativo responsable. El 84% de su suministro proviene de proveedores locales, buscan emitir él -56% de intensidad de emisiones para el 2030, 36% del agua utilizada en sus procesos es tratada, 4 millones de toneladas de acero es reciclado al año e incrementaron el uso de energía renovable en un 24%.



Raúl Gutiérrez Muguerza, Presidente Ejecutivo y Director General de Grupo DEACERO

BEREL



Berel es una empresa mexicana que se dedica a la fabricación y comercialización de pinturas e impermeabilizantes para el hogar, la industria y la decoración. Berel fue fundada en 1937 por el ingeniero Bernardo Elosúa, quien le dio el nombre a partir de las iniciales de su nombre y apellido. Berel ofrece una amplia gama de productos de alta calidad, como pinturas vinílicas, esmaltes, impermeabilizantes, acabados decorativos, productos para madera, selladores e industriales. Actualmente, tiene más de 140 tiendas en todo el país y cuenta con un catálogo online donde se pueden consultar sus ofertas y promociones. Además, Berel se distingue por su innovación tecnológica, su atención personalizada y su responsabilidad social.

CEMEX



Líder en la producción y venta de materiales para la construcción, fundada en 1906 con la apertura de la planta Cementos Hidalgo en Hidalgo, Nuevo León, y tiene presencia en más de 50 países. Recientemente, CEMEX actualizó su marca para reflejar su visión de ayudar al mundo a lograr un mejor nivel de vida y logró el primer ciclo de reproducción de bisontes en su Reserva Natural El Carmen. Así mismo, reportó ganancias por 225 millones de dólares en el primer trimestre de 2023, un 14 % más que el año pasado, gracias a una menor alza de los costos y un aumento del 8 % en sus ventas netas.

CYDSA



Dedicada a la fabricación y comercialización de productos y especialidades químicas, como sal, cloro, sosa cáustica y gases refrigerantes. Se ha destacado por su innovación tecnológica, su compromiso con la sostenibilidad y su atención al cliente. Según su reporte financiero, al segundo trimestre del año, registró un aumento de 9.1% en sus ventas netas consolidadas, que sumaron seis mil 997 millones de pesos, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Así mismo, también declaró un incremento de 25.5% en su flujo operativo y una duplicación de sus ganancias en el segundo trimestre del año.

DALTILE



Se dedica a la fabricación y comercialización de pisos y muros cerámicos, porcelánicos y de piedra natural, siendo líder mundial en su ramo. Además, se caracteriza por su compromiso con la sostenibilidad. Este año, Daltile México concretó la adquisición de la compañía de recubrimientos Vitromex, lo que da potencia al portafolio de este grupo.

GRUPO GP

Grupo GP fue fundado por el Ing. José María Garza Ponce en 1996. Desde su fundación, Grupo GP fue pionero al desarrollar de manera significativa oportunidades de inversión nacional y extranjera directa, dedicándose a la creación de proyectos que dejan huella, contribuyendo al progreso de México y al bienestar de sus comunidades; compromiso que mantiene hasta la fecha. Con más de 57 años de experiencia y más de 20 millones de metros cuadrados construidos en México, Grupo GP ha contribuido a consolidar obras de gran impacto social a nivel nacional. Están formados por 6 unidades de negocio: GP Construcción, GP Desarrollos, Brío Energía, GP Vivienda, GP Residencial y GP Concreto Asfáltico, teniendo presencia en toda la República Mexicana.

José María Garza Treviño, Presidente de Grupo GP

EMPRESAS ARIES

Empresa 100% mexicana que emergió en el 2007 con la fundación de Aries Capital. Ha expandido rápidamente su creación y adquisición de compañías en el sector de bienes raíces. Son la opción de preferencia en los estados de Nuevo León y Querétaro para suministrar la demanda de alojamiento.



GRUPO
DIAGNÓSTICO
ARIES

FRISA

Con más de 50 años en el mercado, se ha posicionado como una de las empresas de forja más importantes del mundo gracias a su amplia experiencia metalúrgica, estándares de clase mundial, su enfoque en el cliente y un gran compromiso con la calidad. Su estrategia de integración vertical les permite ofrecer entregas rápidas de piezas forjadas hechas a la medida, que van desde pequeños componentes especializados hasta grandes productos terminados. FRISA es un proveedor estratégico y confiable para empresas locales y globales por igual.



FINSA

Desde sus comienzos en Matamoros, Tamaulipas, en 1977, ha mantenido el liderazgo en desarrollos inmobiliarios industriales; administrando uno de los portafolios más grandes en Latinoamérica. Su experiencia y enfoque en la innovación, los ha convertido en uno de los desarrolladores más respetados en México. Su equipo de profesionales provee soluciones para todas las etapas del ciclo de vida de proyectos inmobiliarios, desde la selección del sitio hasta administración y mantenimiento de las propiedades.



GENTOR

Expertos en soluciones sustentables para el sector público y privado. Su compromiso es promover el bienestar ambiental y social, integrando las soluciones sustentables de sus unidades de negocio: Astra, Land Operations, Seisa, Hydr azul, Conexity y Econ. Su enfoque principal está en crear Máster Planned Communities que promueven el balance entre la sociedad y el medio ambiente a través de infraestructura inteligente y sustentable.



GRUPO TOPAZ

Compañía que busca generar transformación, impacto y liderazgo en las industrias en las que operan con tres ramas: Topaz Real Estate, Jaguar E & P y Talisis. Aplican herramientas innovadoras a través de sus divisiones en educación y desarrollo de talento, exploración y producción de Gas Natural, y desarrollo urbano e inmobiliario. Buscan generar un impacto positivo, transformando sus comunidades y haciendo de la educación algo más real para que alumnos tengan las herramientas de ofrecer soluciones a los problemas actuales. Este año fue de alta relevancia por la inversión de 250 millones de pesos en su nuevo parque industrial en Nuevo León.



Dionisio Garza Sada, CEO de Grupo Topaz

Fotos: Xcccxcxc

GRUMA

Líder mundialmente en alimentos; su fuerte siendo la producción de harina de masa de maíz, tortillas y wraps. Cuentan con una notable expansión internacional con operaciones en América, Europa, Asia y Oceanía con 74 plantas. Están estratégicamente ubicadas con una fuerte presencia en más de 110 países con sus marcas Maseca y Mission. Gracias a su innovación y el uso de nuevas tecnologías, están constantemente ampliando su portafolio de productos y servicios, adaptándose a los diferentes estilos de vida, culturas y necesidades.



GRUPO CUPRUM

Líder en la industrial de la transformación y comercialización de aluminio. Uno de sus objetivos estratégicos es conducirse de manera sustentable y con responsabilidad social. El 100% de su merma es reciclada dentro de sus procesos, así mismo contribuyen obteniendo productos de aluminio para mezclar. Su presencia internacional cuenta con más de 40 países y más de 6,000 empleados.



GRUPO ALEN

Crean productos y materias primas con un enfoque sostenible, transformando sus recursos en nuevos productos. Su propósito es construir un mundo más limpio y sostenible, a través de soluciones prácticas e innovadoras para el cuidado del hogar, así como la producción de materias primas y productos industriales de la más alta calidad. Su renovación constante es de gran importancia para llevar al mercado marcas líderes como Cloralex, Pinol, Ensueño, Flash y Eficaz.



GRUPO FINANCIERO BANORTE

Grupo Financiero Banorte, es una institución financiera líder en México con la mayor diversificación de negocio y que busca continuamente la manera de innovar en el sector financiero. Ofrecen una amplia variedad de productos y servicios tradicionales y digitales, a través de su casa de bolsa, las compañías de pensiones y seguros, afores, fondos de inversión, las empresas de arrendamiento y factoraje, la almacenadora y recientemente anunciando la inclusión de un banco digital.



GRUPO FINANCIERO BASE

Es considerado el banco del soft landing y de los jugadores del nearshoring. Con tres décadas de experiencia, se ha enfocado en ser el aliado de las empresas del sector importador y exportador, teniendo como objetivo facilitar un soft landing en su legada a México y simplificar el día a día de sus tesorerías. A través de productos especializados y asesoría experta crean sinergia con sus clientes para resolver de manera eficiente las necesidades financieras de sus operaciones de comercios exterior.



GRUPO XIGNUX

Iniciando hace más de 65 años en la ciudad de Monterrey, Nuevo León y enfocándose en las industrias de energía y alimentos; hoy la diversificación de sus operaciones y los mercados en los que participan, los ubican entre las empresas más solidas y competitivas de México. Operan en México, Estados Unidos, Brasil y 30 países más, donde son fieles a su enfoque a sus esfuerzos en la innovación. Están en constante análisis hacia las oportunidades derivadas de la evolución de la industria y explorar opciones que los encaminen para seguir energizando.



GRUPO LAMOSA

Originando en 1890, el grupo cuenta con prácticas institucionales y de buen gobierno corporativo, enfocando sus operaciones en la manufactura y comercialización de revestimientos adhesivos cerámicos, así como la producción de poli estreno expandido. Es líder en todas sus divisiones de negocio, teniendo presencia relevante en todo el continente Latino Americano, y Europa con centros de distribución, fabricas de revestimientos y fabricas de adhesivos. Todo mientras busca seguir impulsando el crecimiento de los negocios, impactando favorablemente la rentabilidad.



KATCON GLOBAL

Líder mundial en sistemas de escape, aislamiento térmico y componentes de material avanzado. Sus servicios incluyen gasolina, diésel, híbridos y vehículos eléctricos. Cuentan con soluciones de alto valor agregado en sistemas de escape, post-tratamiento, aislamiento térmico y entre otros. Sus estándares de clase mundial los posiciona globalmente como un proveedor estratégico y confiable entre los principales fabricantes de equipos originales.



Alberto de la Garza Evia, Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de IDEI



IDEI

50 años de experiencia con liderazgo y calidad en desarrollos inmobiliarios, los convierte en una de las empresas más sobresalientes en el norte del país. Buscan crear proyectos inmobiliarios sustentables, únicos y vanguardistas que mejoren la calidad de vida de las personas, enfocándose en consolidar su posición de liderazgo en instituciones de inversión que buscan colaborar con desarrolladores experimentados, que cuentan con una estructura de gobierno o corporativa sólida que garantice la seguridad en sus inversiones.



Fotos: Xexexexx

METALSA

Con más de 60 años de experiencia en el mercado, quiere ser un agente del cambio no solo en la industria del transporte, sino también en el mundo. Creen que la satisfacción al cliente se obtiene con constante calidad y otorgando lo mejor de ellos mismo a través de sus acciones y esfuerzos. Trabajo estrechamente con sus socios para desarrollar y diseñar productos innovadores, más ligeros y seguros, mientras reducen sus desperdicios para contribuir a un crecimiento económico.

METALSA

ORGANIZACIÓN SORIANA

Empresa comprometida a deleitar a sus clientes, mientras trabajan para ofrecer la mejor experiencia de compra, con la mayor variedad y calidad en nuestros productos a los mejores precios. Crecen día a día de la mano con sus proveedores para generar valor a los inversionistas, siempre enfocando sus acciones con responsabilidad social en beneficio del país.



OXXO

Ofrece una amplia oferta de productos y servicios que son útiles y prácticos para la vida diaria. Son la primera cadena de tiendas de formato pequeño que, a lo largo de 30 años de experiencia, ha logrado satisfacer las necesidades cotidianas de clientes alrededor de la República Mexicana y Colombia. Originando en 1890 de la mano de FEMSA, ahora participa con marcas como Coca-Cola y Heineken: teniendo presencia en más de 70 países.



PROEZA

Guiados con su propósito y compromiso a crear un mundo más sostenible y prospero en construcciones de ecosistemas empresariales; Proeza tiene presencia en 3 continentes, 9 países y con más de 13,000 personas globalmente. Dentro de su portafolio se encuentran empresas como Metalsa, Citrofruit, Provenza Ventures, Premier Healthcare Professionals y Astrum.



OMA

OMA opera 13 aeropuertos internacionales en la zona centro - norte de México y 2do centro metropolitano. Sus aeropuertos son importantes centros de conexión y puertas de entrada para inversiones, negocios y desarrollo de nuevas oportunidades. Han logrado aumentar la conectividad área y optimizar la experiencia de los pasajeros a través de la expansión y renovación de su infraestructura aeroportuaria. Más de 272 millones de pasajeros han transitado por OMA desde el año 2002, poniéndoles el objetivo de continuar brindando alternativas de servicio que impulsen la movilidad de mercancías, y brinden oportunidades de desarrollo en cada localidad. Trabajan con convicción de innovar y garantizar los servicios que ofrecen, junto con los más de 1000 colaboradores, de los cuales 27% eran mujeres al cierre de 2021. Buscan desarrollar aeropuertos con infraestructura y servicios de Clase Mundial en calidad y seguridad que satisfagan a las necesidades de sus clientes e incentiven el desarrollo sustentable, mientras se enfocan tomar acciones en beneficio de las generaciones actuales y futuras, tener integridad en la ejecución de sus actividades, aplican nuevas ideas que proponen soluciones de mejora y superan expectativas con actitud y vocación de servicio.



Ricardo Dueñas Espriu, Director Ejecutivo de OMA

TECNOLÓGICO DE MONTERREY

En el Tecnológico de Monterrey desarrollan el potencial profesional y humano a sus estudiantes, ofreciendo nivel académico, recursos y programas académicos de excelencia. Es considerado un pilar fundamental para el cumplimiento de su visión contar con una sólida y transparente estructura de gobierno institucional, por eso el órgano supremo de gobierno del Tec de Monterrey es la Asamblea de Asociados, la cual está integrada por líderes de distintas comunidades en México, profesores y colaboradores de la institución. Es una institución de 80 años de carácter privado, independiente y ajena a partidarios políticos y religiosos. Su labor es apoyada por asociaciones civiles, integradas por un numeroso grupo de destacados líderes de todo el país comprometido con la calidad de la educación superior. Sus principios de "compromiso con la ética y los valores", los lleva a promover el comportamiento ético en toda su comunidad, con el fin de "conducir de una manera íntegra, honesta, con respeto a la dignidad humana de las personas, la justicia, la libertad, la igualdad, la responsabilidad y el cumplimiento en todas sus acciones y decisiones, contribuyendo así al florecimiento de toda su comunidad."



David Garza Salazar, Presidente de Tecnológico de Monterrey



PROMOTORA AMBIENTAL

Ofrece diferentes soluciones para la recolección, manejo y disposición final de residuos a nivel industrial, comercial y municipal. Con tres diferentes marcas en su portafolio, más de 40,000 clientes confían en la calidad de sus servicios para el manejo integral de residuos. Sirviendo con pasión a más de 13 millones de habitantes y a más de 40 mil puntos de servicios, tienen como misión colaborar a un mundo sustentable.



QUIMMCO

Consortio industrial que atiende a clientes de clase mundial en México y el extranjero. Cumplen con los altos estándares de calidad, competitividad e innovación que sus clientes exigen. Está compuesto por doce instalaciones ubicadas estratégicamente para atender el mercado NAFTA y actualmente cuenta con más de 6170 empleados y ventas de 1.3 billones.



PROTEXA

Con una visión innovadora, el 23 de mayo de 1945 su fundador, don Humberto Lobo Villarreal, creó Impermeabilizantes Protexa. La unidad de negocio dio a origen a todas las empresas que hoy conforman a la empresa y con las cuatro líneas de negocio: prefabricados, acrílicos, asfálticos y aditivos para concreto. Están estratégicamente en Monterrey, Nuevo León; Hermosillo, Sonora y Tizayuca, Hidalgo, para cumplir de forma eficiente con sus clientes alrededor del país.



RAGASA

Empezando en 1917, fundado por Raúl García y Compañía: Ragasa es una empresa dedicada a la molienda de semillas oleaginosas. Son un importante eslabón de la cadena agroindustrial del país, ya que fue de las primeras en atender la demanda de aceites y productos de origen vegetal en remplazo a las mantecas de origen animal. Sus esfuerzos van en conjunto a mantener el desarrollo de una empresa sustentable para beneficiar el campo en alimento para consumo humano y animal





SIGMA ALIMENTOS

Empresa global dedicada a ofrecer los alimentos favoritos a todas sus diferentes comunidades. Con presencia en 18 países, ofrecen productos de calidad en diversas categorías y precios. Son una de las empresas de alimentos envasados refrigerados más grande, con un enfoque en innovación y el desarrollo de nuevos productos en cada uno de sus diferentes mercados para satisfacer la demanda cambiante de los consumidores.



SOFTTEK

Fundada en 1982 por un pequeño grupo de emprendedores, comienza proporcionando servicios de TI locales; convirtiéndolos en líder global de soluciones digitales de próxima generación. Siendo la primera compañía en introducir el modelo Nearshore, ayuda a empresas a desarrollar capacidades digitales de manera fluida y constante, desde la ideación y construcción hasta la ejecución y su evolución. Su impulso emprendedor los ha llevado a operar en más de 20 países y contar con más de 15,000 profesionales.



SIGMA FOOD SERVICE

Líder en distribución de 'food service' en México; se dedica a dar servicio a diferentes segmentos del mercado en todo el país. Atienden y desarrollan las necesidades de sus diferentes clientes como restaurantes, hoteles, comedores, distribuidores, panaderías, pastelerías y más. Prometen ser el socio comercial más confiable, a través de una oferta de servicios y productos innovadores de calidad.



UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Siendo una de las mejores universidades de acuerdo al ranking internacional del QS Top 50 under 50; muestra su constante compromiso a ofrecer programas educativos de alto nivel. Cuentan con Acreditación Institucional Nacional e Internacional, que les permite otorgar programas de grado y posgrado de excelencia. Buscan mejorar el aprendizaje a través del Quality Enhancement Plan (QEP) con del compromiso del estudiante, tomando como base tres iniciativas: aprendizaje-servicio, exigencia académica y autogestión.

UDEM

VALUE GRUPO FINANCIERO

Value Casa de Bolsa es parte de Valué Grupo Financiero fundado por el empresario Carlos Bremer en 1988. Es una organización financiera con 30 años de experiencia, consolidada con productos y servicios de inversión especializados. Sociedad 100% mexicana, que esta consituyida por consejeros y administradores con el fin de poder dar a sus clientes la confianza y servicio de excelencia que requieren. El grupo da sus servicios de intermediación financiera así como administración de portafolios de acuerdo al perfil de inversionista en en las plazas de Monterrey, México, Guadalajara, Chihuahua y Morelia. Los clientes de Valué, en función de sus objetivos y horizonte de inversión, pueden acceder a los Instrumentos de: Mercado de capitales, Mercado de Dinero y Fondos de Inversión.



10 DESTACADAS

Carlos Bremer, Presidente del Consejo de Administración y Director General de Value Grupo Financiero

VIVA AEROBUS

La aerolínea de bajo costo más accesible en México, con flota más joven de América latina y de mayor crecimiento en el mundo. Han transportado a más de 64.5 millones de pasajeros durante un periodo de 16 años de vuelos entre las nubes con más de 4000 colaboradores dando su mejor esfuerzo. Cuentan con la flota más joven de Latinoamérica, compuesta por 73 aeronaves que permiten operar más de 215 vuelos diarios, para cubrir una demanda de 140 rutas en 51 destinos nacionales e internacionales. Cuentan con 4 tipos de aeronaves: A321neo, A321ceo, A320neo y el A320ceo. En Viva Aerobús están comprometidos a minimizar su impacto ambiental y cuidar así del entorno, por eso implementaron tres principales acciones para ser la aerolínea más verde de México; menos emisiones de CO₂, motores de eficiencia que reducen el uso de combustible y emisiones de ruido y rutas de punto a punto sin escalas para evitar gasto excesivo. Ha sido un año de gran expansión para Viva Aerobús, en la que gracias al establecimiento de alianzas estratégicas, anunciaron nuevas rutas.




Juan Carlos Zuazua Cosío, CEO de Viva Aerobus

VECTOR CASA DE BOLSA

Casa de bolsa con servicios y productos especializados, que cubre las necesidades de inversionistas individuales, empresas, fondos institucionales, gobiernos e inversionistas extranjeros. Buscan orientar el negocio con una visión de servicio al cliente mediante una asesoría personalizada para capturar una rentabilidad sólida y constante, respaldada por su Modelo de Negocio Estable y variado.



VILLACERO

Grupo con más de 60 años de trayectoria, líder en comercialización, transformación, logística en productos de acero en México, Estados Unidos y América. Están enfocados en los sectores comerciales de la Construcción Civil, Construcción, Infraestructura, Metalmecánica e Industria, Agroindustria y Minería, Automotriz y Distribución en general. Han desarrollado un modelo de negocio con las mejores prácticas, sentido común y creatividad; que les ha permitido ampliar con éxito sus servicios, aportando valor a sus clientes.



VIDUSA

Empresa desarrolladora de viviendas con más de 48 años de experiencia en el ramo inmobiliario. Participan en todos los segmentos de tipo de vivienda, desde la económica hasta la residencial. Han desarrollado más de 88,000 y cuentan con una importante reserva territorial primordialmente en el Estado de Nuevo León. Su Integración vertical les ayuda a participar en todo el proceso: desde la adquisición de terreno, desarrollo del proyecto, construcción, comercialización e individualización de la vivienda.



VITRO

Una de las vidrierías más importantes y grandes del hemisferio occidental, teniendo el honor de ser parte de la vida cotidiana de millones de personas. Fundada en 1909, ha demostrado su compromiso como líder de la industria gracias a sus constantes investigaciones e iniciativas de inversión tecnológica. Cada una de sus unidades de negocio cuenta con un equipo de tecnología dedicado en mejorar sus procesos y productos para satisfacción del cliente.





Swiss Hospital®
SMG



Swiss
Hospital

300



/SwissHospital



81 8850 7700



/swisshospitalmt

CONSULTA A TU MÉDICO. No. COFEPRIS: 213301201A0756. Responsable Sanitario, Cédula Profesional 6331973.

EXPANSION

RANKING 2023

LOS MEJORES HOSPITALES PRIVADOS DE MÉXICO

#8



ZONA NORTE
DEL PAÍS

#29



#8



ESPECIALIDAD
ORTOPEDIA Y
TRAUMATOLOGÍA



Blvd. Gustavo Díaz Ordaz #300 Col. Miravalle, Monterrey, Nuevo Leon, México

ENTRE RUTAS Y CORREDORES, LA GEOECONOMÍA DEL SIGLO XXI



Por Arturo González González

✉ agonzalez@grupopunto.net

📷 Artgonzaga

🌐 urbeyorbe.com

El cambio de época que marca el fin de la globalización neoliberal liderada por EEUU y el inicio de una globalización distinta se caracteriza por la fragmentación y el fortalecimiento de bloques económicos regionales. Pero estos no son la única característica de la nueva globalización en ciernes. Muy vinculados a ellos están los proyectos de rutas y corredores económicos y comerciales para integrar los mercados dentro y fuera de los bloques.

Los flujos comerciales de la globalización neoliberal dependen sobremanera de siete embudos marítimos: los estrechos de Malaca, Ormuz, Gibraltar, Calais y del Mármara, y los canales de Suez y Panamá. En un sistema en el que el 95 % del transporte de mercancías se hace por vía marítima, esta realidad es una vulnerabilidad. La avería de un buque, el bloqueo de un paso o el desecamiento de un canal son suficientes para trastornar el comercio mundial, como ya ha ocurrido.

Con un clima de creciente tensión en los mares, en donde el poderío naval de EEUU es desafiado por potencias como China o Rusia, no parece buena idea seguir dependiendo de esos embudos para abastecerse de materias primas, combustibles, bienes intermedios y artículos de consumo. Es necesario diversificar el transporte de mercancías y considerar las vías terrestres y aéreas como alternativas complementarias para evitar crisis severas en las cadenas de suministro y producción.

Existe hoy una competencia de proyectos de rutas y corredores impulsados por diferentes potencias para mantener el abastecimiento, conectar mercados y aumentar su influencia económica. Menciono sólo algunos.

China lanzó en 2013 los proyectos de la Ruta de la Seda Marítima y el Cinturón Económico de la Ruta de la Seda, que, juntos, conforman la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI, en inglés). Se trata de una iniciativa que recuerda a la milenaria Ruta de la Seda que hace casi dos mil años conectaba a China con Roma. El plan de Pekín es conectar vía terrestre (carretera y ferrocarril), aérea y marítima las regiones de Asia-Pacífico, Asia Central, Oriente Medio, Europa, África Oriental y Sudamérica.

Para competirle a la iniciativa china, EEUU impulsa desde este año el Corredor Multimodal India-Oriente Medio-Europa (IMEC, en inglés), con el cual busca conectar a la creciente industria india, el suministro petrolero de Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudí, los yacimientos gasísticos que Israel quiere explotar frente a Gaza y otros sitios con el potente mercado europeo que busca disminuir su dependencia energética de Rusia y económica de China.

Punto central del IMEC es Israel, como en el caso del BRI lo es Irán, ya que éste, además de su importancia energética, es el nodo de conexión de la iniciativa china con el Corredor Internacional de Transporte Norte-Sur con el que Rusia busca conectar su litoral báltico con la India, a través del Cáucaso, el mar Caspio y el país persa.

El continente americano no es ajeno a esta competencia. La columna vertebral de la integración económica que tiene su base en el Tratado México-EEUU-Canadá es el Súper Corredor Norteamericano (Nasco, en inglés), una red de ferrocarriles, carreteras, puertos marítimos y aeropuertos que conectan las costas del Pacífico y el Golfo de México con el noreste mexicano, el medio oeste y la costa atlántica de EEUU y los litorales canadienses de ambos océanos.

En este contexto, dos corredores de México cobran suma relevancia. Uno de ellos es el Corredor Económico del Norte, que une al puerto de Mazatlán con la ciudad fronteriza de Matamoros, tiene su segmento más dinámico entre las metrópolis de La Laguna y Monterrey, y que estará vinculado al Nasco. El otro es el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec (CIIT), que servirá para el transporte de mercancías y la transformación de materias primas y bienes intermedios o terminados. El CIIT representa una alternativa al Canal de Panamá, el cual se enfrenta a la escasez de agua en sus esclusas debido a la sequía.

Pero en el hemisferio sur del continente también se proyecta el Corredor Bioceánico, un conjunto de carreteras, ferrocarriles, puertos marítimos y aeropuertos para conectar la costa del Pacífico en el norte de Chile con la costa del Atlántico en el sur de Brasil, a través de Argentina y Paraguay. Este corredor, en el que el capital estatal y privado de China ha puesto sus ojos, se convertiría en el ramal sudamericano del BRI que impulsa Pekín. La ruta de la geoconomía del siglo XXI está abierta. Las guerras y tensiones en curso deben ser vistas también a la luz de esta competencia. ▼



DOSSIER

ECONOMÍA | FINANZAS | YEARBOOK

BALANCE DEL AÑO

LOS ACIERTOS QUE SUMARON
AL DESARROLLO DEL 2023



Foto: Unsplash

UNA VISTA AL PANORAMA EMPRESARIAL 2024

ES IMPRESCINDIBLE LLEGAR AL CIERRE DE AÑO CON UN “CORTE DE CAJA” PARA TENER CLARO DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS PARA DECIDIR HACIA DÓNDE SE ENFOCARÁ NUESTRA ENERGÍA DURANTE LOS SIGUIENTES 12 MESES. EN LAS SIGUIENTES PÁGINAS CONOCERÁS LOS ‘HIGHLIGHTS’ Y LA PERSPECTIVA DE LOS LÍDERES DE ALGUNAS DE LAS CÁMARAS Y ORGANISMOS MÁS REPRESENTATIVOS EN NUESTRA REGIÓN.



MÁXIMO VEDOZA, PRESIDENTE DE CAINTRA

GRANDES PASOS PARA LA INDUSTRIA

Por 79 años, Caintra opera en representación, promoción, defensa y servicio de la industria de Nuevo León. Es la única cámara fuera de la Ciudad de México que forma parte del Consejo Coordinador Empresarial y tiene presencia en 70 asientos de representación distribuidos entre los gobiernos municipal, estatal y federal; así como de organismos empresariales.

La integran 4,100 socios entre grupos industriales nacionales, internacionales y PyMEs.

LOGROS 2023

- Creación de la Comisión de Educación Técnica, para fomentar la educación dual y así igualar las necesidades de las empresas con la capacitación que reciben los estudiantes.
- Se retomó la campaña Sumemos un Chorro en coordinación con las autoridades de gobierno para atender a los grupos más vulnerables de la sociedad en la crisis hídrica que enfrenta Nuevo León. La industria ha donado más de 34 millones de metros cúbicos de agua, entregado más 9 mil regaderas ahorradoras y más de 500 carritos para facilitar la transportación de garrafoles de agua, además; impulsaron el desarrollo de obras estratégicas como el acueducto de El Cuchillo II.
- En la edición 23 de Expo PyME, participaron de 80 empresas tractoras, generando 1,800 citas de negocios, agrupando a 101 stands de exposición y recibiendo más de 8,800 visitantes, y se contó con la participación y el apoyo de nuevos aliados como CCE y las Secretarías de Economía de Nuevo León y del Gobierno Federal.

OBJETIVOS 2024

- Continuar las acciones para el fortalecimiento de las PyMEs, involucrándolas en las cadenas de valor de las grandes empresas y logren aprovechar las ventajas del 'nearshoring'.
- Incrementar los apoyos a la Educación Dual para que los jóvenes tengan mejores posibilidades de sumarse a las oportunidades laborales que se están generando con la llegada de nuevas compañías. Posicionar la agenda industrial con los candidatos del proceso electoral para elegir al próximo Presidente de México.
- Consolidar los resultados de CAINTRA para festejar sus 80 años como una de las cámaras más fuertes de México.
- Posicionar la agenda industrial con los candidatos del proceso electoral para elegir al próximo Presidente de México

"HAY UN DESAFÍO EN LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA, TANTO EN MOVILIDAD PARA LAS PERSONAS, COMO CARRETERAS, AL IGUAL QUE PARA FORTALECER LA EDUCACIÓN TÉCNICA Y LA DUAL; CÓMO HACEMOS QUE LA CAPACITACIÓN DE LOS JÓVENES VAYA DIRIGIDA A DONDE REALMENTE HAYA OPORTUNIDADES PARA ELLOS; EN INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA HÍDRICA Y POR OTRA PARTE, ES MUY IMPORTANTE QUE TODO EL ECOSISTEMA DE PYMES PUEDA INTEGRARSE A LAS CADENAS DE VALOR PRODUCTO DEL 'NEARSHORING', PARA QUE EL CRECIMIENTO QUE SE ESTÁ PRESENTANDO SE DE A TODA LA POBLACIÓN, NO SOLO A LAS EMPRESAS EXTRANJERAS O A LAS EMPRESAS GRANDES QUE INVIERTEN".



GABRIEL F. CHAPA MUÑOZ, PRESIDENTE DE COPARMEX NUEVO LEÓN

IMPULSO AL DESARROLLO EMPRESARIAL

Coparmex Nuevo León, reúne a empresarios de todos tamaños y sectores, unidos por un profundo compromiso con México, y a quienes representan en los ámbitos laboral, económico, social y político. Buscan impulsar condiciones que favorezcan la generación de más empresas y mejores empleos formales, fomentando la eliminación de factores que inhiben la inversión y dificultan el desarrollo de más y mejores empresas.

“EN COPARMEX NUEVO LEÓN MANTENDREMOS NUESTRA VOZ CRÍTICA, UNA ACTITUD PROPOSITIVA Y LA MEJOR DISPOSICIÓN PARA APOYAR DESDE NUESTRO ROL COMO EMPLEADORES A HACER FRENTE A LOS RETOS QUE ENFRENTAMOS COMO SOCIEDAD Y APROVECHAR AL MÁXIMO EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE NUEVO LEÓN, SOBRE TODO EN EL ENTORNO ACTUAL DE INVERSIÓN Y PLENO EMPLEO”.

LOGROS 2023

- Desde la asesoría y capacitación para adaptarse al nuevo entorno laboral en el país, Coparmex apoyó a empresas a enfrentar dificultades del entorno, coadyuvar en su desarrollo y promover la concientización de la función social de la empresa y su responsabilidad para la mejora de la calidad de vida de sus colaboradores.
- Trabajaron para representar y defender a las empresas del Estado y sus trabajadores, apoyando en su profesionalización y el crecimiento, mediante la generación de valor, a través de servicios especializados en atención a sus necesidades.
- En la formación de líderes con responsabilidad social, ayudaron promoviendo los principios y valores propios de Coparmex para abonar al desarrollo de líderes empresariales comprometidos con la creación de un mejor país, a través de la actividad empresarial y su involucramiento social.

OBJETIVOS 2024

- Elevar el nivel de participación de la ciudadanía en la vida democrática de nuestro país, defender a los órganos encargados de dar validez y certidumbre a los procesos electorales y continuar creciendo y consolidando nuestra democracia.
- Seguir atendiendo todos aquellos aspectos que influyen directamente en el desarrollo de la actividad económica y la generación de condiciones para la prosperidad de todos los mexicanos, como son la seguridad física y patrimonial, la educación de calidad para todos, el combate frontal a la corrupción, el respeto al estado de derecho, las relaciones armónicas entre los factores de la producción, la innovación y la adopción de prácticas que favorezcan la competitividad.
- Con su nueva iniciativa, Empresa Contigo, buscan acrecentar el bienestar de colaboradores y colaboradoras, contribuyendo a un México de crecimiento inclusivo; de esta manera fortalecerán el sentido de responsabilidad de las empresas, dando mayor visibilidad a las prácticas de compromiso e impulsando la adopción de acciones concretas.



ÁNGELES VELA DEL RÍO, DIRECTORA GENERAL DEL CSOFTMTY, CLÚSTER TIC DE NUEVO LEÓN

INNOVANDO EL FUTURO

Csoftmty es el primer clúster de Tecnologías de Información y Comunicaciones de Nuevo León. Son una asociación sin fines de lucro que nace de una alianza entre universidades, empresas y gobierno que buscan un crecimiento económico y una mejor calidad de vida en el estado a través de la Innovación, desarrollando e impulsando el mercado, el talento humano y la infraestructura de la Industria de TIC. Desde su creación han logrado incrementar la cantidad de ingenieros en un 30% cada año. El éxito de su modelo de trabajo ha llevado al Estado a clústerizar a otros sectores industriales estratégicos.

LOGROS 2023

- Primer clúster creado en Nuevo León, representando a 230 organizaciones
- Especialización en: Desarrollo de Software, Ciberseguridad, Analítica de Datos, IoT, Automatización de procesos, Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos, entre otras cosas.
- 1 de 2 con certificación ESCA ORO fuera de Europa.
- Cuentan con un programa para niños: Axt@Teen, en donde se ofrecen capacitaciones sobre temas de programación y de Tecnologías de Información en general

OBJETIVOS 2024

- Lograr la firma de 5 MOU con organizaciones nacionales e internacionales de gran valor para los asociados y sus miembros.
- Crecer en asociados, representando a 300 organizaciones.
- Establecer presencia en Texas.
- Desarrollar cuando menos 5 misiones comerciales, presenciales y virtuales con diferentes países.
- El clúster esté cada vez más automatizado.

“NUESTRA VISIÓN ES SER UN CLÚSTER LÍDER A NIVEL MUNDIAL, PROVEEDOR DE SOLUCIONES Y SERVICIOS DE ALTO VALOR AGREGADO DE TI, ESPECIALIZADOS EN NICHOS DE MERCADO DE VANGUARDIA, RECONOCIDO POR SU ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DIGITAL, ASÍ COMO POR EL NIVEL DE EXCELENCIA, CALIDAD, PROFESIONALISMO DE SUS EMPRESAS Y CAPITAL HUMANO QUE REPRESENTA EL SECTOR ECONÓMICO DE MAYOR CRECIMIENTO DE NUEVO LEÓN”.



ANDRÉS OCHOA BÚNSOW, PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO DE INVEST MONTERREY

RECONOCIDOS EN INVERSIONES

Invest Monterrey es una Organización de Desarrollo Económico (EDO) que opera bajo el modelo internacional de Agencia de Promoción de Inversiones (IPA). Establecida en 2020 como una Asociación Civil sin fines de lucro, en ella convergen destacadas organizaciones de los sectores público, privado y académico. Sus principales objetivos de la organización son impulsar el desarrollo socioeconómico en el Estado de Nuevo León, fomentar la creación de empleos bien remunerados y propiciar oportunidades de negocio para las empresas; todo esto mediante el.

“DESDE NUESTRA PERSPECTIVA, VISUALIZAMOS LA ESCENA DE LA INDUSTRIA EN 2024 COMO UNA CONTINUACIÓN DEL SÓLIDO IMPULSO QUE HEMOS EXPERIMENTADO EN 2023. NUESTRO PRINCIPAL DESAFÍO RADICA EN LA CONSOLIDACIÓN Y ASEGURAMIENTO DEL ÉXITO DE LAS INVERSIONES QUE SE ANUNCIARON ESTE AÑO. DESDE EL ANUNCIO DE SU PROYECTO HASTA EL MOMENTO DE INICIO DE SUS OPERACIONES EN NUESTRO ESTADO, ESTAREMOS EN CADA PASO PARA BRINDAR LA ATENCIÓN Y TODO EL SOPORTE NECESARIO PARA ASEGURAR LA MATERIALIZACIÓN EXITOSA DE SUS INVERSIONES”.

LOGROS 2023

- 1,200 atenciones a empresas multinacionales y nacionales buscando establecer proyectos de inversión productiva en Nuevo León.
- 1,600 oportunidades de negocio y vinculaciones para las empresas establecidas en el estado.
- 150 foros en los que se ha posicionado a Nuevo León como el mejor lugar para invertir y hacer negocios en Norteamérica.
- 16 misiones comerciales, nacionales e internacionales, en donde tuvieron la oportunidad de compartir con potenciales inversionistas las ventajas competitivas que Nuevo León tiene para crear negocios.
- La membresía de la asociación se incrementó; a la fecha, aparte del Gobierno de Estado, gobiernos municipales, Consejo Nuevo León, las principales organizaciones empresariales que operan en el estado y las cuatro universidades más grandes, incluye a más de cien empresas de diversos sectores comprometidas con el desarrollo económico del Estado.

OBJETIVOS 2024

- Seguir contribuyendo a que Nuevo León mantenga su liderazgo nacional en atracción de capital y desarrollo económico, fortaleciendo la colaboración entre los sectores público, privado y académico, creando un ambiente propicio para la innovación y el crecimiento sostenible.
- Buscan atraer inversiones productivas que generen empleos de calidad e impulsen la diversificación de sectores estratégicos en la región como proyectos de inversión con base tecnológica, enfocados en industrias como la electro movilidad, semiconductores, tecnologías verdes, entre otros.
- En el horizonte del 2024, aspiran seguir siendo reconocidos como un referente en el ámbito de la atracción de inversiones y desarrollo económico, contribuyendo de manera significativa al progreso socioeconómico de la comunidad y elevando la posición de Nuevo León en el panorama global.

TREBOTTI

ADVANCE CONSTRUCTION SOLUTIONS

General Contractor, we **DESIGN** and **BUILD** your project.
In-house Engineering | Civil and Structural Works | Design & Build, Turn-Key, & EPCM

OUR SERVICES



Construction



Structural Steel



Mobile Cranes &
Lift Equipments



Transportation



Soft Landing

CONNECT WITH US



+52 (871) 126 1168



ventas@trebotti.com.mx



www.trebotti.com.mx



Scan For More Info

AMĀRA

CENTRO



AMARÁS TU

NUEVA VIDA

*Preventa de departamentos
en el Centro de Monterrey*



*/Departamentos tipo loft,
1, 2 y 3 recámaras*

Escanea y conoce más sobre **AMARA Centro**



PRECIO DESDE

\$3.5 MDP

Conoce nuestras AMENIDADES



amara.centromx 81 3642 5314 amaracentro.com.mx

Ignacio López Rayón #602 esq. con Juan Ignacio Ramón, Col. Centro, N.L. C.P. 64000

UN PROYECTO DE

URBAIN
DESARROLLO INMOBILIARIO



Socios fundadores de KRONH



TRANSFORMACIÓN DIGITAL SIMPLIFICADA

KRONH marca un hito como el primer Digital Enterprise Resource Planning, mejor conocido como "D-ERP", una plataforma revolucionaria que combina software en la nube, dispositivos IoT, inteligencia artificial y servicios para la gestión de procesos digitales que funciona para empresas de todos los tamaños y sectores

Hoy en día las empresas buscan una transformación digital eficiente y rápida que abra la puerta a nuevos modelos de negocios. Este camino a la digitalización está liderado por KRONH, una plataforma que brinda la posibilidad de tener un futuro empresarial más inteligente y ágil tanto para PyMes como para las grandes corporaciones.

Y es que no sólo simplifica la gestión empresarial, sino que también se destaca como una plataforma de desarrollo de soluciones digitales basada en un lenguaje de programación propio, lo que lo hace accesible, incluso para aquellos con poca experiencia en programación (No Code/Low Code).

KRONH se concibe como una plataforma SAAS diseñada para la gestión remota de ecosistemas, la cual comprende una serie de módulos o aplicaciones digitales interconectadas y se destaca por su capacidad para trabajar con grandes volúmenes de datos provenientes de dispositivos IoT y sistemas ERP empresariales.

Es decir, automatiza, controla y analiza los procesos internos y externos de las empresas, abarcando áreas como logística, almacenes, producción, contabilidad y finanzas. El propósito fue concebir a ésta como un motor de la "Nube de Aplicaciones" en la cual las organizaciones optimizaran sus ventajas competitivas.

SOLUCIONES VERTICALES

La plataforma tecnológica KRONH se posiciona en diversos mercados verticales mediante transformación digital, demostrando tener un impacto significativo en importantes industrias, como la agroindustria, logística, seguridad, alimentaria, acero, manufactura, cadena de suministro, repartos locales, cadena de frío, planeación de rutas, análisis de riesgo, encuestas, control de personal, entre otros.

Mondelez International, Ternium y CNH Industrial han sido sólo algunas de las empresas que han puesto a prueba la capacidad de procesar datos de esta herramienta, obteniendo beneficios sin precedentes que los encaminan a una era digital.

**KRONH SE
CONCIBE COMO
UNA PLATAFORMA
SAAS DISEÑADA
PARA LA GESTIÓN
REMOTA DE
ECOSISTEMAS**

ESTRATEGIAS DE ÉXITO

Detrás del éxito de muchas empresas establecidas en México está KRONH. Por ejemplo, en el caso de **Mondelez International**, una destacada empresa estadounidense en el sector de alimentos, **enfrentó diversos desafíos, tanto de seguridad como en la distribución eficiente de sus productos**, para garantizar la satisfacción del cliente.

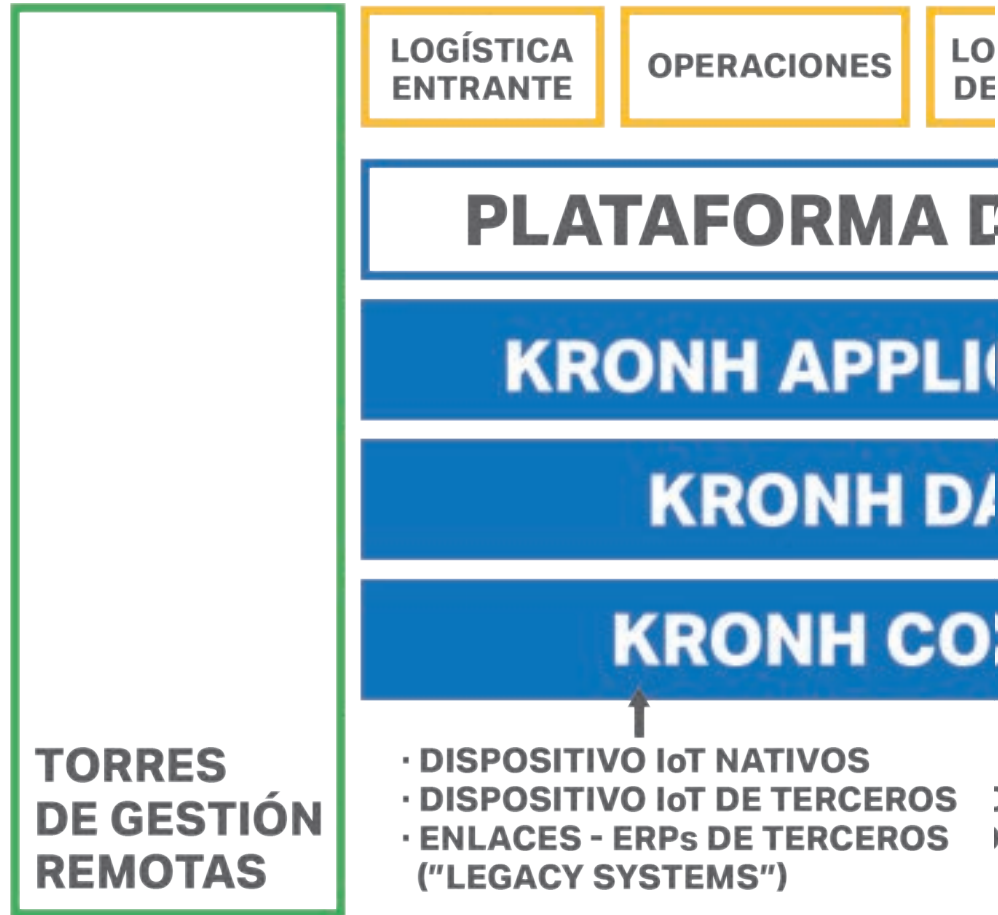
Se eliminaron registros manuales en papel para la entrada de camiones a sus plantas y la evaluación de puntos de inspección (CTPAT) mediante soluciones digitales de KRONH para agilizar y mejorar la precisión. Además, se realizó una automatización del control de acceso a sus más de 500 proveedores y se implementaron métricas operativas. Por último, se impulsó el centro de gestión para una monitorización centralizada y eficiente.

En el caso de Ternium, se optimizó su operación logística en México al integrar, mediante la tecnología de KRONH, toda la información de sus distintos proveedores de transporte en una única plataforma. Esto ha permitido una visualización integral en tiempo real de todos los embarques, gestionando eficientemente a través de una torre de control con el fin de mejorar la puntualidad con sus clientes y reducir significativamente sus costos.

Por otro lado, **el fabricante más grande de tractores en el país, CNH Industrial, transformó tractores mecánicos de gama media y baja en equipos digitales de alta gama.** Esto ha permitido obtener información en tiempo real sobre el estatus de las unidades asignadas a distribuidores y clientes finales.

En definitiva, las soluciones verticales de KRONH están impulsando la eficiencia operativa y generando beneficios tangibles en sectores clave de la industria, ofreciendo una transformación digital efectiva y adaptada a las necesidades específicas de cada cliente.

ARQUITECTURA DE LA PLATAFORMA



Digitalización en movilidad urbana

- Esquema de financiamiento que permite la renovación de flotas.
- Centralización de información para una gestión unificada.
- Procesamiento de datos para definir un nuevo esquema de pago a transportistas.

KRONH ofrece una transformación digital efectiva y adaptada a las necesidades específicas de cada cliente

Socios fundadores de KRONH



Salvador Martínez Cisneros



Amelia Martínez Leal



Fernando Martínez Leal



Salvador Martínez Leal



Ricardo Margáin Wendorf

LOGÍSTICA DE SALIDA

MARKETING Y VENTAS

SERVICIOS

PLATAFORMA DE DESARROLLO

APPLICATION CLOUD

DATA CLOUD

CONNECTIONS



DIGITALIZACIÓN EN MOVILIDAD URBANA

La digitalización en la movilidad urbana va más allá de los sistemas de posicionamiento para el seguimiento de camiones urbanos, KRONH también llega al sector financiero al integrar un sistema que permite la adquisición de unidades nuevas, promoviendo así la modernización y fortaleciendo la competitividad de sus clientes.

Esta herramienta también tiene su apuesta hacia la sustentabilidad; en el caso del suministro de agua, los dispositivos, sensores y

la plataforma permite lograr el llenado automático de los tanques cuando su nivel baja. De esta manera se mejora la gestión y se asegura un servicio más eficiente para una comunidad.

Para la gestión y el manejo de desperdicios industriales, KRONH obtiene información detallada que válida qué línea de producción genera cada tipo de desperdicio para así tener un mayor control operativo. Esto se traduce en una gestión más eficiente de los desperdicios industriales, brindando a las empresas la capacidad de mejorar sus procesos, reducir costos y cumplir con estándares ambientales.

Muchas empresas aún desconocen los beneficios que pueden obtener de una D-ERP, incluso el término puede parecer extraño, sin embargo, esta revolucionara plataforma es capaz de dar soluciones eficaces en los procesos de las compañías.

Desde el procesamiento de datos, pagos y hasta la responsabilidad ambiental, KRONH puede ser un aliado para que las empresas superen los desafíos que se presentan día con día en su camino a la digitalización.

RESULTADOS TANGIBLES

+1 Millón de eventos mensuales monitoreados/ gestionados mediante Inteligencia Artificial

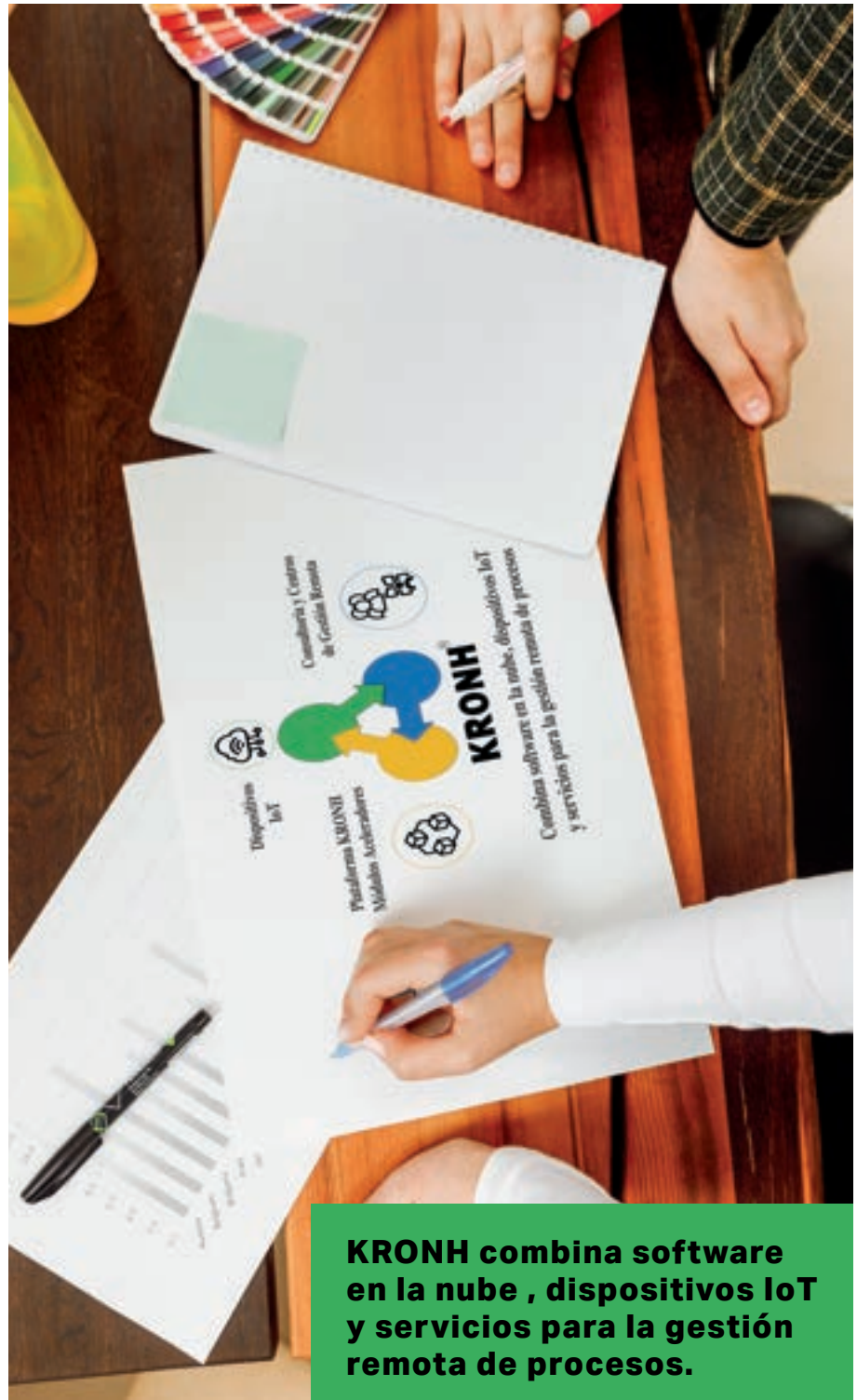
Se supervisan y gestionan eventos críticos para las empresas, garantizando una operación sin contratiempos.

+8,000 proveedores de servicios registrados

La plataforma cuenta con una amplia red de proveedores de servicios, incluyendo distribuidores, transportistas y empresas de seguridad, que colaboran estrechamente con las empresas registradas en KRONH.

+100,000 dispositivos reportando a KRONH Cloud

Su impresionante red de más de 100,000 dispositivos IoT alimentan su sistema en la nube, garantizando la recopilación y análisis de datos en tiempo real.



KRONH combina software en la nube , dispositivos IoT y servicios para la gestión remota de procesos.





Av. Fundadores 935, Col. Valle Oriente,
San Pedro Garza García, N.L
www.kronh.com
(81) 1524 9793 / (81) 2673 892

一期 Ichikani



Atún Spicy Hand Roll

RSVP: 8183359028

  ichikanisushi

Vasconcelos 81

Ichikani (un cangrejo en japonés)

Ichikani (un cangrejo en japonés) es la marca nueva de Grupo Costeño y un concepto innovador que maneja una cocina japonesa con toques asiáticos y hand rolls presentados de manera diferente, usando la más alta calidad de ingredientes en un ambiente más relajado, casual, cozy y divertido!

LA MEJOR DEFENSA FISCAL

Legal Enterprise Firm celebra un año más como un aliado para el contribuyente y amplía su cartera de servicios para seguir llevando la seguridad y protección del lado del empresario

Conversamos con Mario Reyna, socio fundador de Legal Enterprise Firm, sobre lo que ha sido el año 2023 para la empresa, los nuevos servicios que implementaron y aquellos puntos a tener en cuenta para proteger y mantener en forma en temas fiscales a las compañías.

COMUNICACIÓN CON EL CONTRIBUYENTE

Uno de los diferenciadores de este despacho dedicado a la defensa fiscal es la experiencia que comparte su fundador a través de las redes sociales. En estos canales de comunicación, Mario ha generado una fuerte red de seguidores que va desde personas lanzando su primer emprendimiento hasta importantes empresarios, pues cualquiera que opere un negocio u actividad comercial debe conocer de temas fiscales o delegar dicha tarea a los profesionales correctos.

Mario destaca que el área de especialización de su despacho es la anulación de créditos o adeudos fiscales millonarios, determinados posteriores a auditorías realizadas por autoridades fiscales federales como el SAT, así como también autoridades locales. En sus expedientes cuentan con un récord intachable de más de 600 sentencias a favor de sus clientes.

Asimismo, nos cuenta que entre las sanciones más comunes este año, estuvo la determinación de créditos por rechazo de pagos asimilables a salarios, presuntivas de ingresos, presunción de operaciones inexistentes, la cancelación de los certificados de sellos digitales y la vigilancia profunda.

El CEO de Legal Enterprise Firm invierte mucho tiempo en la divulgación de temas y noticias de este tipo a través de sus redes sociales, además de explicar con lujo de detalle como es que su firma ha ganado todos los asuntos que sus clientes le han confiado, pues sabe bien que la información es una gran herramienta de defensa ante cualquier situación e invita a los empresarios a seguirlo. “Manténganse actualizados a través de las redes sociales con nosotros, ya sea YouTube o Instagram, pues si hay algo novedoso, lo van a saber por mí primero”, asegura.

LA SALUD DE TU EMPRESA

La mejor defensa siempre yace en la anticipación. Fiel a esta premisa, Mario nos comenta que este año abrieron una nueva área en el despacho llamada Contabilidad, Finanzas y Banca



Lic. Mario Reyna, fundador y CEO de Legal Enterprise Firm

Privada, que se encargará de ver toda la parte preventiva. Este equipo especializado brindará el servicio de auditoría interna financiera y contable previa para aminorar los riesgos de sanciones por parte del SAT.

Dentro de las actividades que desempeñará esta área se encuentra el corroborar que el cumplimiento fiscal del contribuyente sea coherente con la legislación fiscal, e incluso orientar a la empresa hacia mejores decisiones financieras. Básicamente, toman el rol de un CFO y trabajan rumbo a la optimización de cada recurso y activo de la empresa.

En cuanto objetivos, Legal Enterprise Firm busca proveer una protección total para las empresas en materia fiscal con esta nueva área de Contabilidad, Finanzas y Banca Privada, en 2024, además de seguir con su récord imbatible de todos sus casos ganados en 2022. “Buscamos ganar todos los asuntos que empezamos en 2023, promover más los servicios que tenemos y apostar fuerte por esta área, que sepa la gente que tenemos un nuevo servicio”, concluye.

LEGAL ENTERPRISE FIRM MÉXICO

www.legalenterprisefirm.com

info@legalenterprisefirm.com

marioreynag

Inquebrantable: el podcast de defensa fiscal

marioreynaguajardo

81 8000 5754 81 1802 0242

Edificio Equus, Torre I, Piso 4, Oficina 402, San Pedro Garza García, N.L.

Conoce más aquí:



CUERNO



CUERNO.MX

CHICHARRÓN CUERNO

Calzada – Calzada Del Valle Alberto Santos 333 Colonia Del Valle 66220 SPGG Tel. 81 2530 0082



Adrián Flores Garza, director general de 212 Executive Search & Consulting

Con el efecto **nearshoring**, nuevos socios estratégicos y el desarrollo de la plataforma, 212 Executive Search & Consulting proyecta crecer 35% en operación

CAMBIOS EN EL MERCADO LABORAL

212 Executive Search & Consulting se ha anticipado a los retos que se vive en el mercado laboral, brindando soluciones a las empresas en la búsqueda de personal calificado

La llegada de nuevas corporaciones al área metropolitana de Monterrey ha cambiado las reglas para elegir a personal calificado, hoy ya no es suficiente una bolsa de trabajo, pues la competencia por los mejores perfiles ha incrementado. Es por ello que buscar aliados estratégicos para la búsqueda de talento es completamente necesario.

212 Executive Search & Consulting es una consultoría con 11 años de experiencia en el mercado laboral, conoce a detalle las diversas industrias, las necesidades de las organizaciones, las exigencias de las nuevas generaciones y se ha preparado para los efectos del *nearshoring*, incluso desde tiempo antes de que se diera el fenómeno.

EXPERIENCIA EN EL MERCADO

A través de estos 11 años han podido construir una robusta red de contactos profesionales y bases de datos que permiten llegar a profesionistas de difícil acceso, lo cual los convierte en un aliado estratégico para sus clientes, no sólo dando con el candidato ideal, sino también brindando asesoría en apertura de entidad legal, esquemas de compensación, tabuladores de sueldo, regulaciones laborales entre otros temas.



Equipo de colaboradores de 212 Executive Search & Consulting

La firma se ha mantenido innovando y con ello su metodología ha permanecido vigente con el paso de los años. “Lo más importante es estar actualizado, ya que el mercado laboral está en constante movimiento, aspectos como tabuladores de sueldos, prestaciones y disponibilidad de talento, son variables que trabajamos todos los días”, menciona Adrián Flores Garza, director general.

En la constante búsqueda de soluciones para las empresas en los procesos de reclutamiento y selección, 212 Executive Search & Consulting se encuentra desarrollando una plataforma que estará disponible en el primer trimestre de 2024.

Esta homologará toda su base de datos y servirá como canal para la recepción de información curricular.

“Esto nos permitiría dar agilidad a nuestros procesos de búsqueda de candidatos”, sostiene.

RETOS PARA LAS EMPRESAS

El 2024 se perfila para ser un año de mayor competencia por el personal calificado disponible, especialmente para la industria automotriz y tecnológica, y es que el panorama que vive Nuevo León frente al *nearshoring* traerá consigo una alta demanda, especialmente en ingenierías bilingües. “Proyectamos la llegada de más profesionistas foráneos, ya que difícilmente se podrá abastecer todo el talento que estará siendo requerido por las nuevas empresas que están llegando”, señala.

212 Executive Search & Consulting ya ha comenzado a hacer mancuerna con algunas compañías que empiezan a operar en la metrópoli regia, y es que la firma tiene una amplia experiencia en el arranque de operaciones. “Lo que buscamos es poder brindar solución a aquellas empresas que están llegando y desconocen las fuerzas del mercado laboral”, menciona.

Además, aspectos como marca empleadora, salario emocional, paquetes de compensación y esquemas flexibles cobrarán mayor relevancia. Por ello, contar con herramientas y procesos de reclutamiento versátiles serán indispensables.

212

Executive Search & Consulting

📍 Av. Revolución 2703-2, Col. Ladrillera, Monterrey, N.L.

🌐 www.212.com.mx

📞 (81) 2139 9505 📠 (81) 3197 9898

📘 212 Executive Search & Consulting

📱 212 Search 📺 212 Executive Search & Consulting

Conoce más aquí:




LA MAZATLECA

¡GRACIAS POR UN AÑO DE MOMENTOS
ENTRE FAMILIA Y AMIGOS!

SEGUIREMOS DELEITÁNDOLOS
CON LO MEJOR DEL
MAR Y LA TIERRA



Uber Eats *Rappi*

•  OpenTable

RESERVACIONES

☎ 81 4058 5427

📍 [la.mazatleca](#) 📍 [La Mazatleca](#)



Plaza Auriga, Av. Real San Agustín 301 Local 06A,
Zona San Agustín 66278, S.P.G.G, Nuevo León, México



Patricio del Portillo, vicepresidente de desarrollo de Aimbridge LATAM

TRAVESÍA HACIA LA EXPANSIÓN

En los últimos años, la misión de Aimbridge LATAM se había enfocado en acelerar el crecimiento de su portafolio en México. En 2023 esta meta fue alcanzada, y ahora la mira está puesta hacia el desarrollo en Centroamérica y Sudamérica

A pesar de los diversos retos que se presentaron este año en el sector turístico, la empresa cierra fuerte el 2023 con cerca de 70 oportunidades identificadas (28% de ellas fuera de México), un gran porcentaje de hoteles existentes y otro importante número de desarrollos en marcha.

El capitán de este barco se llama Patricio del Portillo, vicepresidente de desarrollo del grupo, quien nos habló más a detalle sobre esta expansión. “Para 2024 nuestra idea es seguir creciendo y estar muy presentes tanto en México como en Centroamérica y Sudamérica en los diferentes foros, congresos y ferias del sector. Esto nos ha permitido estar cerca de los tomadores de decisiones. También estamos analizando un posible crecimiento inorgánico en estas regiones, lo cual va a traer un crecimiento acelerado de nuestro *footprint*”.

Clave en este desenvolvimiento extraordinario ha sido la tecnología, pues han desarrollado sus propias plataformas y sistemas, donde han hecho una especial inversión el tema de Machine Learning. “Esto nos permite identificar oportunidades, tendencias y patrones de comportamiento, principalmente para aumentar la satisfacción de nuestros clientes y poder ofrecer productos diferenciados hacia nuestros inversionistas”.

ADAPTACIÓN AL MERCADO, UNA AVENTURA CONSTANTE

Patricio nos cuenta que estar al tanto de las tendencias y nuevos requerimientos del mercado es de vital importancia. Desde la pandemia, se observaron distintos fenómenos como el *revenge travel* que hasta la fecha siguen presentes en las necesidades de los turistas internacionales. El cambio más reciente lo han observado en los turistas estadounidenses, quienes buscan destinos que llamen más a la aventura, salirse del camino trazado y descubrir nuevas experiencias fuera de los *resorts* de playa.

Ante esto, Aimbridge LATAM ha respondido de inmediato con opciones de *cross selling* entre sus hoteles en diferentes destinos. “Hemos hecho planes comerciales muy interesantes. Estamos intentando abrir una oficina en Estados Unidos que va a estar enfocada 100% en atraer al turista americano y canadiense a México”, comenta del Portillo.

En el norte del país, el reto también yace en la adaptación, sin embargo, Patricio ve importante avanzar con cautela, ya que en medio del auge del *nearshoring* y la llegada de todo el personal de las empresas extranjeras, los destinos fronterizos ponen a tope su oferta hotelera para satisfacer la demanda. “Cuando se vaya este personal técnico y de consultoría de estas plantas y centros de distribución, no vayamos a tener un bajón en la demanda y una sobre oferta excesiva de cuartos”, apunta.

EL RETO DE UNA EVOLUCIÓN CONTÍNUA

“Aimbridge LATAM tiene cuatro pilares: uno, piensa en ‘nosotros’, no en ‘ti mismo’; dos, sé inclusivo, respetuoso y curioso; tres, sé una mejor persona todos los días; y cuatro, uno de mis favoritos, piensa como un huésped y actúa como propietario”, comenta Patricio acerca de la filosofía del grupo y cómo ésta permea en cada una de sus interacciones con los huéspedes y accionistas, pues cada innovación y esfuerzo que realizan es pensando en dar un mejor servicio.

Estos avances se ven reflejados en mejores labores de reporte y recopilación de información, que aprovechan para encontrar nuevas oportunidades en el mercado y reaccionar más rápido que la competencia a los cambios que se presenten. A su vez, destaca que la escala y el prestigio que tiene Aimbridge LATAM abre las puertas a mejores negociaciones con las diferentes agencias y marcas, que se traducen en mejores costos para el propietario.

Patricio expresa que al final del día su mayor satisfacción es ver el hotel construido y listo para

operar, el observar en retrospectiva todo el proceso y ver ese sueño materializado lo llena de felicidad. Su determinación para continuar expandiendo el nombre de Aimbridge LATAM hacia nuevas latitudes en América Latina es evidente. Con grandes expectativas basadas en una enérgica estrategia, vislumbra un 2024 repleto de logros y emocionantes sorpresas y aperturas de las pronto darán más noticias.

Aimbridge LATAM en números:
49 hoteles bajo su operación

Cerca de 8000 cuartos de hotel

El 94% del portafolio contiene una marca internacional

Cerca de 3000 empleados

108% de ventaja ante su set competitivo

Operación de hoteles de la gama select, luxury, resort y midscale

Aimbridge
LATAM

www.aimbridgelatam.com
aimbridgelatam
aimbridgelatam
aimbridgelatam



Rafael Lizárraga, vicepresidente comercial de Aimbridge LATAM

ESTRATEGIAS PARA NUEVOS HORIZONTES

Para 2024 Aimbridge LATAM proyecta un año de mayor crecimiento, en espera de concretar nuevos proyectos

Aimbridge LATAM, la destacada empresa dedicada a la operación y administración de hoteles, ha experimentado un notable crecimiento en el año 2023, lleno de desafíos y nuevas oportunidades.

CIMENTOS SÓLIDOS

Con un enfoque centrado en el viajero de negocios, la compañía se ha distinguido por ofrecer una experiencia excepcional a sus huéspedes, fundamentada en atención de calidad y servicio de excelencia.

“El 2023 lo veo como un cierre con balance positivo del año, sin duda muy retador porque ya no existen años fáciles. La gran mayoría de las propiedades que tenemos en nuestro portafolio están alcanzando el objetivo establecido para este año que es muy por encima de lo que fue el 2022”, compartió Rafael Lizárraga, vicepresidente comercial del grupo.

En particular, Aimbridge LATAM ha consolidado su presencia en Guadalajara, posicionándose como líder indiscutible en esa plaza. La calidad de sus propiedades en esta ciudad ha contribuido significativamente a su éxito. De manera similar, la empresa ha fortalecido su presencia en Monterrey, marcando un hito significativo en estas dos plazas clave.

“Al final del día me atrevo a decir que todavía este año fue retador, porque nuevamente estamos regresando a las tarifas que ya venían manejando”, mencionó Lizárraga respecto a que el 2023 no sólo

representó un año de expansión geográfica para la empresa, sino también un período de preparación para desafíos futuros.

VISIÓN DE GRANDEZA

Con la vista puesta en el 2024, la empresa se propone afrontar nuevos retos y explorar oportunidades de crecimiento en mercados estratégicos. Específicamente, Aimbridge LATAM tiene la mirada puesta en el sector sudamericano, evaluando diversas posibilidades para establecer una presencia sólida en esa región.

Un elemento crucial en la estrategia de crecimiento de la empresa es mantener su posición como el operador multimarca más fuerte y grande del mundo. Con una ambiciosa visión, la empresa busca capitalizar el enorme potencial que ofrece el mercado latinoamericano.

Para lograr este objetivo, apuestan por la integración de tecnologías innovadoras que no sólo mejoren la eficiencia operativa, sino que también brinden una experiencia única a sus huéspedes.

“Cada uno de nuestros huéspedes sale contento y satisfecho. Superamos las expectativas y experiencias en cada uno de nuestros hoteles. A nivel personal eso a mí me da mucha satisfacción. El 2024 pinta como un año retador y hay que estar con el equipo correcto; trabajar en equipo es vital y queremos duplicar el número de hoteles que hoy tenemos en operación”.



www.aimbridgelatam.com
f aimbridgelatam
@ aimbridgelatam
in aimbridgelatam



Marco A. Garza Mercado, Rosalinda Mercado de Garza, Benjamín Garza Mercado y Valentina Garza Mercado

TORRE OLMA INICIA CONSTRUCCIÓN

El pasado 9 de noviembre de 2023 se dio inicio a la construcción de Torre Olma, la cuarta fase de Distrito Armida ubicada en Valle Oriente, una de las zonas más prestigiosas de Monterrey que sin duda será un éxito.

Este arranque de obra se da gracias a un gran avance comercial de un 40% en ventas, a sólo 9 meses de haber iniciado preventa. Directivos, socios, clientes, familia y amigos se dieron cita en el Showroom de Distrito Armida para celebrar la firma y colocación de la primera piedra de Torre Olma.

Este desarrollo complementa el conjunto urbano Distrito Armida, una obra que hace cinco años concibió GM Capital y hoy se establece gracias a GM Desarrollos como un referente en la urbanización de Monterrey.



Firma de Primera Piedra

TORRE OLMA

EXCELENCIA EN DISEÑO

Torre Olma posee el sello de dos firmas con reconocimiento internacional. En el diseño arquitectónico está Jerde Partnership, un despacho líder en arquitectura y planificación urbana de California, Estados Unidos, y Eswave Studio en el diseño interior, una de las firmas más importantes de México.

Esta sinergia repleta de creatividad, tecnología, diseño y una ejecución de excelencia, le dio a GM Desarrollos el galardón en International Property Awards por el master plan de Distrito Armida. De la misma manera, se llevó el primer lugar en las categorías de Desarrollos de Usos Mixtos, y Arquitectura de Usos Mixtos, y el Five Star Winner como el mejor desarrollo de usos mixtos de Latinoamérica.

Benjamín Garza Mercado, socio fundador y director general de GM Desarrollos, se pronunció acerca de los logros que han cosechado y posicionado en el reflector nacional e internacional. “Con este reconocimiento se refleja el compromiso como desarrolladores con nuestros clientes y con la comunidad, siempre buscando desarrollar los proyectos más ambiciosos e innovadores con una alta plusvalía en el sector inmobiliario. Algo que nos caracteriza como empresa”.

COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LA CIUDAD

Hoy en día, Distrito Armida ha completado 3 de sus fases que se ven reflejadas en 350 departamentos, 23 mil metros cuadrados de oficinas, 10 mil metros cuadrados de espacios comerciales, un hotel de 170 habitaciones y un edificio de 20 mil metros cuadrados de consultorios médicos, con una inversión acumulada de 6 mil millones de pesos y más de 5 mil empleos generados.

Marco A. Garza Mercado, socio fundador y presidente de consejo, anunció los cambios que han hecho en la estructura del grupo y recalcó el objetivo de GM Desarrollos de entregar proyectos con un alto valor para sus clientes y las personas para convertirse en referentes e íconos en la ciudad. De la misma manera, habló sobre el compromiso de GM Capital hacia sus inversionistas y clientes. “El objetivo de GM Capital es poder construir un mecanismo sólido para la tranquilidad de ustedes, quienes han confiado en invertir con nosotros y entregarnos parte de su patrimonio. Créanme que las decisiones que se toman, tanto de la inversión como del proyecto, es pensando en ustedes y cuidándolos a ustedes”.

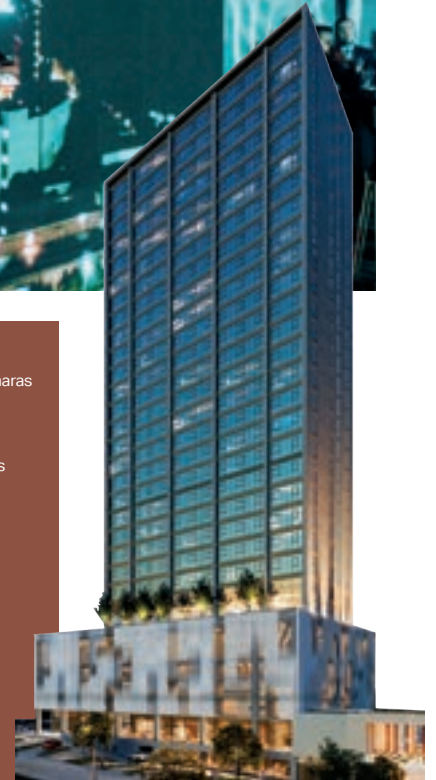
Torre Olma concluirá su construcción en el segundo trimestre de 2026 con una inversión de 1600 millones de pesos y más de 1500 empleos generados, lo demuestra la fuerte apuesta de GM Capital y GM Desarrollos hacia su misión de crear comunidades sanas y productivas, contribuyendo al desarrollo de la ciudad.



Benjamín Garza Mercado

Características

- 206 departamentos de 1, 2 y 3 recámaras
- Preventa desde \$6.5 MDP
- 25 niveles de departamentos
- Zona comercial
- Más de 15 amenidades exclusivas
- Salón de juegos
- Gimnasio
- Ludoteca
- Alberca
- Coworking
- Salón de eventos
- Asoleaderos
- Parque
- Área de asadores
- Pet park
- Café sports bar
- Simulador de golf
- Salones exclusivos



Familia Garza Mercado

www.districtoarmida.com/olma/

DistritoArmida

distritoarmida

81 8100 7201 81 2202 4037

Showroom Distrito Armida: Cto. Frida Kahlo 303,
San Pedro Garza García, N. L., México





Rodolfo Cano, director general adjunto de LOMA Desarrollos®

30 AÑOS DE CREAR PARA TRASCENDER

La historia de LOMA Desarrollos® comienza en Monterrey, Nuevo León, con una fuerte promesa: crear para trascender. A través de sus proyectos han buscado dejar huella, algo que han conseguido gracias a su gran compromiso por formar comunidades

En estas tres décadas han desarrollado cerca de 50 proyectos que se encuentran en nueve estados de la república, específicamente en ciudades clave como Mazatlán, Culiacán, Ciudad Juárez, Chihuahua, La Paz, Los Cabos, Tijuana, Mexicali, Yucatán y Tizimín. Todas éstas han atestiguado este empeño por dejar un legado urbano.

EL ANTES Y DESPUÉS DE LOMA DESARROLLOS®

Dieter Lorenzen, su fundador, comenzó el negocio como una empresa 100% familiar, en un inicio se enfocó principalmente en plazas comerciales, sin embargo, el mercado le abrió oportunidades que le permitieron incursionar en la vivienda horizontal, usos mixtos, vivienda vertical, torres de oficinas y médicas.

En los últimos 10 años, LOMA Desarrollos® ha tenido importantes cambios en su estructura y gobierno corporativo como la incorporación de José Luis Flores como socio y presidente del consejo, y Rodolfo Cano como director general adjunto. Éste último es quien actualmente lleva la rienda operativa y de crecimiento de la empresa, y quien ha visto crecer en número y talla a la firma desde su incorporación en 2014, pasando de ser 10 colaboradores y 10 inversionistas a más de 60 trabajadores y 130 inversores.

“Soy una persona que le encanta involucrarse en la mayor cantidad de áreas posibles. La visión que yo traje desde el día cero fue ‘¿cómo aprendo lo más que se pueda y cómo doy valor en la mejor calidad?’”, recuerda Cano.

Y es que desde su llegada puso empeño en lograr proyectos extraordinarios. Anteriormente se construían plazas comerciales de 10 a 20 locales y torres de 15 a 30 departamentos, hoy los proyectos comerciales rondan las 180 unidades y los complejos habitacionales van desde los 300 hasta los 500 departamentos. A esta avanzada se sumaron inversionistas, socios, directivos y más miembros clave que dieron pie a la desarrolladora que hoy conocemos.

LA FÓRMULA INFALIBLE

El éxito que ha ganado la empresa se debe a su metodología de trabajo de principio a fin, es decir, el proyecto comienza desde que se hace un *scouting* del terreno, se realizan los trámites correspondientes, se edifica y hasta la administración del mismo inmueble.

“Una cosa como desarrolladores es hacer el proyecto y otra es quedarte administrando el inmueble que hiciste. Nosotros continuamos nuestra responsabilidad, nos quedamos en la vida del mismo para continuar manteniéndolo y que ese activo eficiente se siga maximizando”.

Estos resultados extraordinarios no podrían ser posibles sin el que consideran el activo más grande de la empresa: su gente. Pues para LOMA Desarrollos® no se puede tener ningún activo físico

sin tener el capital humano. “La parte medular de todo lo que hacemos o que hace que las cosas sucedan es el equipo de la oficina”, comenta Cano.

Todas las áreas y departamentos de la empresa están efectivamente diseñadas con un talento donde cada quien es el mejor en lo que hace.

CONFIANZA QUE GENERA COMUNIDAD

La columna vertebral de LOMA Desarrollos® está regida por la confianza que han depositado inversionistas y los usuarios finales de los espacios. Por ello, es que la transparencia y una comunicación clara es clave en cada uno de sus procesos.

Ganarse la confianza es algo complejo, pero mantenerla es todavía más. Gracias a esta filosofía que permea en la organización es que han conseguido mantener relaciones sólidas a través de los años.

Asimismo, otro pilar de la empresa yace en dejar huella en los lugares donde se cimientan sus proyectos. Por ello, el enfoque ha sido crear comunidades, es decir, facilitar servicios, traslados, brindar entretenimiento y acercar soluciones a las diversas necesidades de las personas. “Con esto le estás dando una mejor calidad de vida a la gente, y eso es lo que de verdad nos mueve detrás de todo lo que hacemos”.

UN LEGADO QUE PERDURE

La visión de LOMA Desarrollos® es seguir haciendo las cosas de manera correcta, construyendo comunidades que mejoren la calidad de vida para dejar un legado en la historia que hable por sí solo. ¿La estrategia? Seguir creciendo constantemente, haciendo las cosas cada vez mejor y reinventándose.

Cano comenta que gran parte de esta adaptación yace en el escuchar al cliente, pues es ahí donde se encuentran las necesidades y sus soluciones. Gracias a esta premisa, han identificado muchas áreas de oportunidad a las que han respondido con tecnología, áreas de esparcimiento, áreas verdes, entre otros. “Vamos a seguir haciendo proyectos como lo hemos hecho alrededor de estos años, de manera muy analítica, muy correcta y muy transparente”, concluye.

“NUESTRO COMPROMISO VA MÁS ALLÁ DE SOLAMENTE CONSTRUIR UN INMUEBLE, PORQUE ESA CONFIANZA QUE NOS DIERON LOS CLIENTES, LA VAMOS A MANEJAR DE MANERA RECÍPROCA. NOS QUEDAMOS A LARGO PLAZO CON LA GENTE QUE LE APOSTÓ CON NOSOTROS”.



www.lomadesarrollos.mx

(81) 1611 8734 info@lomadesarrollos.mx

lomadesarrollos loma-desarrollos

Av. Ricardo Margain Zozaya #315 Chroma San Pedro, Piso 15. Col. Santa Gracia, San Pedro Garza García, N.L. C.P. 66267



Horacio Ramos, CEO y fundador de Metro por Metro

Las etapas de preventa, la lista cero o friends & family, son una gran oportunidad para invertir a un menor precio.

INVERSIONES EN METROS DE CALIDAD

La ciudad está cambiando y con ello la forma de invertir en bienes raíces. Hoy la apuesta es a la vivienda vertical, un modelo que replantea los puntos a considerar a la hora de adquirir un inmueble

Por décadas, la zona metropolitana de Monterrey había tenido un crecimiento horizontal, extendiéndose a la periferia, lo que se traducía en interminables horas en el tráfico para llegar a casa. Afortunadamente, en los últimos años se ha replanteado la forma de hacer ciudad, dando una mayor atención a los complejos departamentales.

“La gente está comenzando a cambiar metros cuadrados por metros de calidad”, dice Horacio Ramos, CEO y fundador de Metro por Metro, firma especializada en la asesoría de vivienda vertical. Y es que hoy vemos cómo se forman distritos en zonas céntricas que permiten a las personas tener todo a su alcance.

LA BASE DE UNA BUENA DECISIÓN

Siempre se ha dicho que los bienes raíces son una buena inversión, y realmente lo es. Sin embargo, para hacerlo hay que estar bien informado para tomar una decisión inteligente que nos ayude a aumentar nuestro patrimonio.

Metro por Metro se ha especializado precisamente en brindar asesoría y a acompañar a los clientes en todo el proceso de adquirir un inmueble, comparando propuestas, costos, formas de pago

y beneficios para que tomen la mejor decisión de acuerdo a sus necesidades y su presupuesto.

“Si compras a un determinado precio en las primeras salidas de los proyectos, esto te garantiza que vas a tener un mejor rendimiento sobre tu inversión”, menciona.

Actualmente, hay una gran oferta de vivienda vertical. La zona de Valle Oriente, Valle, Valle Poniente, Santa Catarina, Santa María, Centro y sur de Monterrey son puntos que viven una gran transformación. Y Metro por Metro tiene en su portafolio más de 100 proyectos, distribuidos en el área metropolitana, que califican como rentables.

EL PUNTO DE PARTIDA

Aunque el modelo de vivienda horizontal sigue vigente, es evidente que hoy los millenials y los centennials han volteado a ver este modelo habitacional, y esto se debe a una poderosa razón: la ubicación.

Hoy en día las personas buscan vivir en lugares céntricos, con servicios de fácil acceso. “La gente ya se está preocupando mucho por no pasar tantos minutos o tantas horas manejando. La ubicación es clave para elegir”, sostiene.

Y es que, los distritos que ya comienzan a crearse en Monterrey están cerca de escuelas, supermercados, entre otros servicios. “Nuestra ciudad va para allá, una ciudad moderna que busca el bienestar de los ciudadanos para que estén a 15 minutos de todo”, afirma.

SIN MIEDO A INVERTIR

Existe un gran desconocimiento sobre los bienes raíces, lo cual genera miedo y confusión en las personas, sin embargo, una buena asesoría como la que brinda Horacio y su equipo puede eliminar dudas. El CEO y fundador de Metro por Metro tiene 22 años de experiencia en la comercialización de inmuebles, lo que lo vuelve un experto en el mercado.

“Buscamos las mejores alternativas y los mejores proyectos que se adecuen a tu presupuesto, pero que también se adecuen a tu calidad de vida”, indica.

Hoy el rendimiento por rentas va del 6 al 7%, dice Horacio, y la falta de vivienda que se espera con la llegada de empresas extranjeras y profesionistas hará que este número se eleve hasta un 10% de rendimiento, más la plusvalía que genere el inmueble. Entonces, estamos frente a un escenario al que se le puede sacar provecho tanto para adquirir un departamento para vivir o rentar.



📍 Río Amazonas No. 311 Colonia del Valle, San Pedro Garza García, N.L.

🌐 www.metroportmetro.mx

☎ (81) 2899 4031

📘 Metroportmetro Opciones Inmobiliarias

📱 [metroportmetromx](https://www.metroportmetro.mx)

Conoce más aquí:



Reflejando el Pasado,
Iluminando el Futuro



Calzada del Valle #400, San Pedro Garza García, 66220

(+52) 81 1625 9414 f @Galerias_Victoria

www.galeriasvictoria.com.mx

Avalúos - Compra - Venta - Consignación - Arte - Antigüedades



Eduardo Izaguirre y José Ángel Trillo Villaseñor



Coldwell Banker Trillo tuvo el corte de listón durante una noche de networking



El equipo de asesores cuenta con años de experiencia en el giro inmobiliario

NUEVAS EXPERIENCIAS EN EL REAL ESTATE

La prestigiada firma inmobiliaria, Coldwell Banker Trillo, llega a San Pedro Garza García con todo un equipo de profesionales inmobiliarios para mejorar la experiencia de buscar una propiedad en la ciudad

Coldwell Banker Trillo no necesita carta de presentación, la firma ha sido catalogada como una de las más sólidas y confiables a nivel internacional, y ahora ha llegado a Valle Oriente para ofrecer servicios integrales en el ramo inmobiliario con la promesa de brindar una experiencia única para quienes buscan propiedades en compra, venta o renta.

Liderada por Eduardo Izaguirre, director general de la oficina, y con el respaldo de José Ángel Trillo Villaseñor, broker inversionista, esta nueva sede de la compañía tuvo una cálida velada de *networking* para hacer oficial el inicio de operaciones en tierras regias.

El tradicional corte de listón se llevó a cabo por los dos directivos en presencia de familia, clientes, colegas y todo el equipo de asesores que conforman Coldwell Banker Trillo. Por su parte, Lety Martínez, presidenta de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios, dio un cordial mensaje con el que dio fe del gran trabajo y experiencia de ambos en los bienes raíces.

ASESORÍA DE EXPERTOS

“Buscamos que las personas puedan llevar un acompañamiento con expertos y que la experiencia de cualquier operación inmobiliaria sea totalmente segura”, dice Trillo Villaseñor sobre la forma de operar que tendrán en la ciudad, pero la intención no sólo es buscar una propiedad, sino encontrar un punto que represente un aumento en el patrimonio.

La firma llega en un momento clave para la metrópoli regia, y es que la ciudad vive los efectos del *nearshoring*, con el cual se espera la llegada de una gran cantidad de personas que estarán en la búsqueda de propiedades, no sólo en la parte residencial, sino también en la industrial, pues las empresas vienen buscando terrenos donde establecerse. Por ello, el equipo de asesores estará muy atento a sacar provecho a las oportunidades que se presenten y así brindar lo mejor a las personas que acudan con ellos.

Para la firma, se trata de trabajar de forma constante para redefinir los estándares del sector inmobiliario y crear relaciones sostenibles e innovadoras que los ayuden a conseguir los objetivos que se han trazado. “Nuestra propuesta de valor va enfocada a crear un fuerte lazo de confianza entre el cliente y nosotros. Ahí está el principal motor de nuestra firma”, dice Izaguirre.

Su compromiso por dar un servicio excepcional y el *expertise* que los caracteriza en el sector inmobiliario, además de sus colaboradores y socios comerciales, convierten a Coldwell Banker Trillo en un gran aliado para la búsqueda de propiedades.



Av. Lázaro Cárdenas 2470,
San Pedro Garza García, N.L.
eduardo_izaguirre@coldwellbanker.com.mx
(81) 1544 3457



Conoce más aquí:



Pisos
Sanitarios
Grifería
Lavabos
Baños
Canceles
Piedra Natural



Norma Paredes, fundadora de Imagen Radical

IMAGEN RADICAL INCLUYE SERVICIOS DE IMAGEN PÚBLICA Y PERSONAL, MARCA PERSONAL, MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD

EL PODER DE LA IMAGEN

Invertir en la imagen pública y marca personal se ha convertido en una herramienta estratégica para alcanzar el éxito personal y profesional, y esta emprendedora ha creado una metodología única para proyectar seguridad y autenticidad

Una buena presencia puede abrir y cerrar puertas en el plano profesional, pero también tiene el poder de mejorar la autoestima y confianza en sí mismo. Norma Paredes es consciente de esto y aprovechando su talento nato decidió emprender desde hace unos años Imagen Radical, una agencia con la que ha ayudado a decenas de personas a sacar un brillo especial.

Su misión es sencilla: potenciar la presencia de sus clientes y crear una imagen más impactante. Algo que ha conseguido a través de una asesoría que va desde comunicación verbal y no verbal, estrategias de marca personal, desarrollo de habilidades de presentación, entre otras áreas. “A través de estrategias personalizadas, hemos logrado mejorar la percepción de mis clientes en diversos contextos profesionales”, indica.

LA IMAGEN SÍ IMPORTA

En un mundo cada vez más conectado digitalmente, la percepción que los demás tienen de nosotros desempeña un papel crucial en diversas áreas, desde oportunidades profesionales hasta relaciones personales. No se trata de una tendencia, sino una herramienta a la que no se le había puesto la suficiente atención y que puede abrir puertas.

“En el futuro, se prevé que la competencia en el ámbito profesional seguirá creciendo, y tener una imagen pública sólida será fundamental para destacar en un mercado saturado. Las redes sociales y la presencia en línea seguirán siendo puntos clave para gestionar la marca personal”, menciona.

Sin embargo, esto no significa que se deba cambiar la esencia de las personas, pues en el contexto empresarial, la confianza y la autenticidad seguirán siendo puntos clave. “Se buscarán conexiones genuinas y marcas que reflejen valores alineados con los suyos. Por lo tanto, la gestión cuidadosa de la imagen y la marca personal será esencial para construir relaciones sólidas y prosperar en diversos entornos”, enfatiza.

VÍSTETE PARA EL ÉXITO

El poder de la imagen es evidente, por ello ha desarrollado el curso “Vístete para el éxito”, con el cual ha impactado positivamente a más de 500 personas. Con este programa ha brindado orientación y herramientas clave para mejorar la imagen personal y profesional.

“Las personas han experimentado transformaciones significativas, desde la elección de atuendos que reflejen su personalidad y objetivos, hasta el desarrollo de habilidades de presentación impactantes”, señala.

Pero los beneficios van más allá de lo estético, pues los participantes mencionan que tras este curso han aumentado su confianza y autoestima, algo que se proyecta a través de su presencia en las diversas situaciones cotidianas y profesionales, contribuyendo a un mayor éxito en sus metas.

UNA MUJER DE METAS FIRMAS

No hay evolución sin retos, y esto lo tiene claro. Por ello, para este 2024 se ha trazado grandes metas que la ayuden a crecer profesionalmente y a seguir brindando asesoría a las personas para fortalecer su imagen.

Este próximo año, Imagen Radical tendrá una ampliación de servicios, incluyendo programas online y una plataforma tecnológica, además de colaboraciones estratégicas que permitan enriquecer su oferta y crear una mayor red de contactos.

Sin duda estas metas reflejan el compromiso de Norma Paredes e Imagen Radical con la excelencia, la innovación y la adaptabilidad en un entorno empresarial dinámico y en constante evolución.



Conoce más aquí:



(81) 8013 3575

normaparedes

imagen.radical

HATXA

FEEL THE RED



[Arboleda]:

AV. DEL ROBLE 660, ZONA CAMPESTRE, 66266 SAN PEDRO GARZA GARCÍA, N.L.

SCAN TO RSVP



 HATXAMX
 81 2718 1159
 81 2718 1160



Ana Pugh, directora general de Yakult Monterrey

POR UNA SOCIEDAD SANA

El propósito de Yakult va más allá de la venta de sus productos: buscan que cada cliente se interese por su salud, bienestar y entorno

Yakult es líder mundial en probióticos. Fue el primer producto en su tipo gracias al Dr. Minoru Shirota, quien se mostraba inquieto ante la gran cantidad de muertes relacionadas con enfermedades gastrointestinales en Japón. En 1930 logra aislar, cultivar y fortalecer una cepa de bacterias benéficas (*Lactobacillus casei*), haciendo que sobrevivan a los jugos gástricos y biliares, llegando vivas al intestino delgado mejorando y equilibrando la microbiota intestinal, aportando muchos beneficios a la salud, esta cepa se llama desde entonces *Lactobacillus casei Shirota*, en honor a su descubridor, y es el ingrediente principal de los productos de la marca Yakult.

La llegada de Yakult a México se dio en 1981, y se otorgaron concesiones para la distribución en ciudades como Guadalajara, Puebla, Toluca, Oaxaca y, por supuesto, Monterrey. Fue la Sra. María Laura Sarre Navarro quien logró la concesión en la Sultana del Norte. El concepto de los probióticos le resultó interesante así que buscó una reunión con los directivos. Se ganó su confianza y en 1987 comenzó la distribución por las calles de la ciudad con la venta casa por casa, pues parte de la filosofía de Yakult ha sido el llevar los beneficios de este producto puerta en puerta, y ya tenía su primera meta: vender mil frascos diarios a domicilio.

CONSTRUYENDO DESDE CERO

A pesar de los grandes beneficios que representa Yakult, resultaba complejo dar a conocer el producto en un mercado nuevo. La Sra. Laura armó su equipo de trabajo y pronto logró el objetivo de vender los mil frascos diarios. Con ello, le abrieron las puertas de la distribución al mayoreo, llegando a los grandes supermercados de la región.

En 1999 se suma a las filas de Yakult la hija de la Sra. Laura, Ana Pugh, quien pudo ser testigo de todo el crecimiento y posicionamiento de la marca, comenzando a trabajar en el departamento

de Difusión, después en Ventas Domicilio, Mayoreo y Calidad, entre otros. “Mi mamá siempre estuvo al frente, comenzó con muy pocos empleados y gestionaba todo, desde la estrategia puerta en puerta hasta la distribución en tiendas de autoservicio. Todo se fue dando poco a poco con su esfuerzo y constancia”, recuerda.

Actualmente, el canal de venta de casa en casa sigue existiendo. Otro de los canales de distribución es la venta a detalle en tienditas de las colonias, y su fuerte es la venta al mayoreo, teniendo presencia en HEB, Soriana, Walmart, Sams, City Club, Costco, y otras cadenas locales. Además, se encuentran incursionando en otros sectores, como el institucional.

RUMBO A LA CALIDAD

Desde el 2012, Ana Pugh tomó la dirección de la empresa, estableciendo un Sistema de Gestión de Calidad, obteniendo su certificación en la Norma ISO 9001:2008, migrando en unos años a la versión 2015 de la misma norma, logrando procesos más eficientes, ligeros y con un alto enfoque en la satisfacción del cliente.

Estableció también el “Programa permanente de orden y limpieza 5’s” para trabajar de forma ordenada, así como la metodología KWT para implementar la mejora continua, en donde todos los colaboradores proponen las ideas para mejorar sus procesos, las cuales se miden y se evalúan de acuerdo al impacto y los colaboradores con las mejores ideas reciben un reconocimiento al final del año.

En 2015 Yakult Monterrey se hizo acreedor al Premio Nuevo León a la Competitividad, logrando el Oro por 5 años consecutivos y obteniendo el Platino en 2019. Este reconocimiento lo otorga el Gobierno del Estado de Nuevo León y la Iniciativa Privada a las organizaciones que se distinguen por su excelente implantación de procesos y resultados competitivos a nivel nacional.

Esto y su conexión con la sociedad ha sido pieza clave. Para ello Ana Pugh estableció 3 ejes principales que los ayudan a lograr su visión: Crear una SOCIEDAD SANA, lograr tener CLIENTES FIELES y crear el ENTORNO YAKULT, este último con la finalidad de que las personas asocien la marca con valores positivos. Dentro de sus actividades destaca su evento insignia: “Conexión Yakult” que se realiza cada año, es un foro abierto al público con conferencias sobre salud integral, física, emocional, e incluso financiera.

Todo esto es posible gracias a la visión con la que Ana ha buscado trascender: “el ejemplo no es la mejor forma de influir en las personas, es la única” esta es una frase con la que coincide mucho, pues es ella quien busca influir de manera positiva en sus colaboradores, estando presente, conociéndolos, motivándolos y acompañándolos.

“La satisfacción más grande de este trabajo es el equipo, sentir a Yakult como una familia no sólo con los colaboradores, también con los clientes. Nuestra misión es construir una sociedad sana y eso se debe sentir también en los pasillos de la oficina”, concluye.

Yakult

www.yakultmty.com

Monterrey: (81) 83818112

811 822 3993

Toda la República: 01 800 2925858

yakultmty @ yakultmty

Fomento Agrario 5036. Colonia Plutarco Elías Calles, 64108, Monterrey N.L.

ANIMAL



SASHIMI DE KAMPACHI

RSVP 81-24749720

📞 81 82876238

📍 @ANIMALCALZADA

ESPÍRITU DE INNOVACIÓN

Grupo Censere apuesta por la tecnología para hacer la diferencia en el mundo corporativo, impulsar el crecimiento de las empresas y seguir alimentando las que para ellos son las cualidades más grandes del ser humano: la creatividad y la empatía

El término Censere proviene del latín, que apelaba a una forma de ser empático en donde una persona escuchaba la problemática de otra, le sugería una solución y la acompañaba en el proceso.

Y justo esa es la filosofía del grupo: ser empáticos con sus clientes y acompañarlos en el proceso de solución, y quedarse con ellos incluso después de la resolución. “Evaluar. Proponer. Asistir. Decididos a resolver”. Ése es su *motto*. “Sea cual sea el problema, estamos decididos a ayudarte hasta que lo resolvamos. Ese es el concepto que engloba a Grupo Censere”, comenta Héctor Leal Gutiérrez, fundador y director general del grupo.

NODOS EN COLABORACIÓN

Grupo Censere se compone de cinco empresas que se complementan entre sí. El primer eslabón es Protektnet, compañía de seguridad informática que inició Héctor en 2002; después se sumó Metimur Technologies, especializada en desarrollo de hardware y software propio en soluciones de submedición de energía eléctrica, agua y gas; posteriormente vinieron Binary Trade, mayorista en hardware y software para seguridad informática; Morwi, de desarrollo de software y soluciones empresariales como e-commerce, ERPs, CRMs, entre otras herramientas; y Mosere, la unidad de negocio de Office Coffee Service para empresas, industria, negocios y restaurantes.

Algo que distingue a Grupo Censere es el ADN de emprendimiento, pues constantemente se encuentran desarrollando iniciativas de diversos nichos, incluso cuentan con su propia incubadora de empresas para materializar estas ideas. Ese mismo *mindset* fue el que dio origen a estas cinco unidades de negocio, pero en su historia han existido muchas más.

MARCAR LA DIFERENCIA

La tecnología es el hilo conductor que une todo el grupo, ahí han encontrado la coyuntura para el progreso y el desarrollo en cualquier industria. “Todas las empresas, hoy en día, si quieren crecer, ser más ágiles o hacer optimizaciones, tienen que optar por alguna solución tecnológica”, comenta David Meléndez, director general de Morwi.

Grupo Censere también se distingue por su cultura, su filosofía de excelencia y la gente detrás de sus soluciones. A lo largo de su existencia se ha caracterizado por tener un gran ambiente laboral, que ha propiciado el crecimiento de sus colaboradores dentro de la empresa, esto es gracias al valor que les otorgan.



David Meléndez, Procopio Villarreal, Héctor Guzmán, Jonathan Leal, Miguel Ángel Ramos y Héctor Leal

Esta atención permea puertas afuera con un servicio y atención de excelencia que ha fortalecido su cartera de clientes gracias a la recomendación. “Destinamos una parte muy importante de nuestro presupuesto a la atención al cliente en cada una de nuestras empresas”, menciona Miguel Ángel Ramos Garza, director general adjunto, que destaca también que han desarrollado diversos indicadores y sistemas que prevén contratiempos o desperfectos, y eso les permite actuar antes de que exista una necesidad.

EXPANSIÓN EN MARCHA

Grupo Censere, fiel a su carácter evolutivo, ha llegado a un momento en donde es necesaria una expansión, y para eso se están preparando de la mejor manera, con una metodología que asegura el éxito de dicha hazaña. Proceso que forma parte de sus objetivos para el 2024.

Esto se complementa con las metas de sus empresas para este año próximo: con Metimur están en planes de llevar el servicio y la tecnología a Colombia; con Mosere buscan abrir operaciones en Ciudad de México y Guadalajara; mientras que en Protektnet, Binary Trade, la mira está puesta en reforzar operaciones en Monterrey, CDMX y Guadalajara, y en otros estados de la república e internacionalmente para Morwi.

Aunado a esto, Grupo Censere seguirá reforzando sus unidades de negocio y explorando nuevos proyectos, pues ese carácter curioso y aventurero es el que los ha llevado muy lejos.



www.grupocensere.com atencion@grupocensere.com



RESERVA CON NOSOTROS Y
VIVE DELICIOSAS EXPERIENCIAS



CABANNA

CASA LEO

LORENZA



EXCELENCIA CONTABLE Y FISCAL

Desde 1987, Salles Sainz Grant Thornton es líder en servicios contables y fiscales en Monterrey, destacando por su compromiso con la excelencia y la cercanía con su personal, rompiendo las barreras jerárquicas para crear una comunicación abierta y confiable

Tuvimos la oportunidad de conversar con Juan Carlos Ortega, socio encargado de la oficina de Monterrey desde hace 5 años, y nos reveló distintos aspectos clave sobre la historia y logros de la firma.

La oficina ha alcanzado hitos significativos como la adquisición de un inmueble propio hace aproximadamente 4 años, marcando un paso importante después de varios años de alquiler. Con un enfoque en auditoría, BPS e impuestos, Salles Sainz Grant Thornton actualmente atiende a más de 60 clientes en Monterrey, destacando entre ellos las industrias de maquiladora y de transformación.

PLANES DE EXPANSIÓN

De acuerdo con Juan Carlos, el principal desafío para la firma en la ciudad es la creciente competencia respecto a la mano de obra, ofertas salariales, experimentando un auge en este sentido. La llegada de empresas del sector automotriz añade complejidad, generando desafíos en movilidad y acceso a servicios básicos como la energía.

Con un equipo comprometido y en constante capacitación, la firma planea duplicar su tamaño e ingresos en los próximos años. A corto plazo, se enfocan en mantener su personal actual y evitar la rotación de este, mientras que, a mediano plazo, buscan incrementar tanto personal como ingresos en un período de 5 a 8 años.

TECNOLOGÍA QUE UNE

La firma utiliza tecnologías avanzadas, como LEAP que es la plataforma tecnológica global de auditoría de Grant Thornton. El significado de LEAP se traduce en Liderar una Práctica de Auditoría Efectiva (Leading and Effective Audit Practice), una transformación enfocada en liderazgo, excelencia técnica y un alineamiento con las normas internacionales de auditoría. “Esta herramienta patentada, basada en la nube, ofrece el mejor valor posible a nuestros clientes, independientemente de dónde se encuentren o cuál sea su negocio. LEAP mejora la calidad de nuestros servicios y la forma en la que operamos”, comenta Juan Carlos.



Juan Carlos Ortega, socio encargado de la oficina Monterrey



La nueva herramienta permite un funcionamiento coherente y sin fisuras entre todas las firmas miembro de Grant Thornton, la entrega eficiente de todas las auditorías y una visión más profunda de los negocios de cada uno de nuestros clientes. “Con un enfoque de auditoría global modernizado, nos comprometemos a mejorar continuamente la calidad de nuestras auditorías y a facilitar que más clientes y empresas confíen en nosotros”, afirma el socio.

VISIÓN ESTRATÉGICA

La oficina Monterrey de Salles Sainz Grant Thornton se destaca por su ambiente de trabajo cercano, generando una satisfacción palpable de su personal y el cumplimiento de los objetivos presupuestarios del 2023.

El año 2024 se vislumbra complejo en el ámbito fiscal y contable debido a las elecciones, requiriendo una atención especial por parte de los empresarios de la región. Sin embargo, ante grandes retos, formar alianzas es una gran solución. Juan Carlos comparte con orgullo que la oficina en Monterrey es pionera en establecer sinergias con el Instituto Tecnológico Superior de Tantoyuca en Veracruz, para captar y desarrollar talentos nuevos, contribuyendo a la formación de profesionales y al intercambio y diversidad de ideas.

Con cinco socios y más de 60 colaboradores, Salles Sainz Grant Thornton oficina Monterrey, continúa reforzando su camino hacia la excelencia y el crecimiento, resaltando en el panorama contable y fiscal de la región.



www.grantthornton.mx
 81 83 35 75 36
sallesainz@mx.gt.com
 Calle Hda. San Sebastián 4400, Col. Pedregal Cumbres 64344, Monterrey, Nuevo León.

Conoce más aquí:





¡Vamos!

De resistir una crisis a conquistar el mercado

En Grant Thornton, escuchamos y aprendemos para encontrar soluciones que inspiran. Así puedes aprovechar al máximo este momento y mantenerte preparado para lo que venga.



Grantthornton.mx

© Salles Sainz Grant Thornton S.C., es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTI).
GTI y sus firmas miembros forman una sociedad internacional, los servicios son prestados por las firmas miembros.
GTI y sus firmas miembros no se responsabilizan ni obligan a nadie y no son responsables de los actos u omisiones de los demás.



RECIBIRÁ CLUB SONOMA NUEVO WTA TOUR CATEGORÍA 500

Club Sonoma está de manteles largos, ya que comienza a prepararse desde hoy para estar listo en el verano del 2024 y recibir el nuevo torneo categoría 500 de la WTA como uno de los principales torneos en el mundo de la rama Femenil. La ventaja de esta categoría es que las participantes son las primeras sembradas del momento y garantiza un evento de la más alta calidad mundial, compitiendo a la par con torneos de otras ciudades como el de Tokyo, San Diego, Berlín y Dubai.

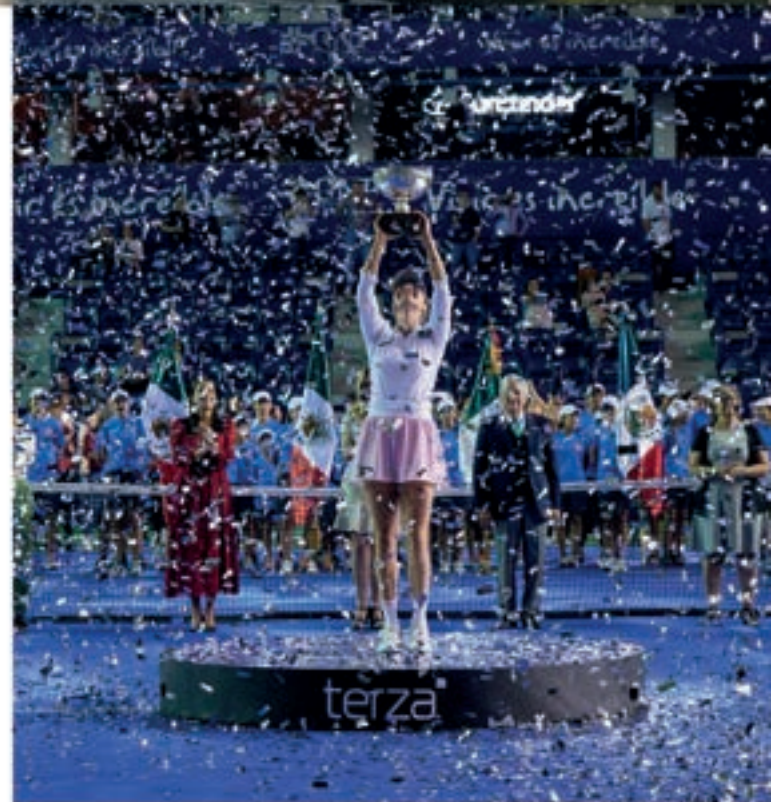
Club Sonoma cumplirá esta próxima edición 10 años realizando el evento en la categoría 250, sin embargo, este año el evento regiomontano recibió la categoría 500 de la mano de su aliado corporativo Bemok Sports, quien posee algunos de los principales eventos tenísticos en Estados Unidos.

El Torneo se acondicionará con nuevas y mejores instalaciones para recibir dicha fiesta en la ciudad, así como a todos los fanáticos y seguidores del deporte blanco que año con año crece la base invariablemente, además, dicho evento se transmite por diversos canales en más de 120 países, posicionado a Monterrey en una vitrina de exposición del mejor nivel a lado de las principales ciudades en el mundo.



LA HISTORIA DEL ABIERTO Y CLUB SONOMA

La historia del Abierto se remonta a los inicios del Club Sonoma y mediante un impulso del Empresario Alberto Santos de Hoyos para traer el evento a la nueva sede de la mano de los empresarios Hernán Garza Díaz y José María Garza en el año 2010, dicho evento anteriormente se realizaba en el club sierra madre, el evento cumplirá 16 años realizándose en la ciudad por su Director y propietario Hernán Garza Echavarría quien, junto con sus hijas, han llevado a cabo la tarea de posicionar el evento como una de las principales fiestas deportivas y sociales de la metrópoli regiomontana.



Datos de Club Sonoma:

- Club Deportivo y Fraccionamiento Residencial.
- Desarrollo Maestro realizado por The Club Company en el año 2010-2014.
- Desarrollo de Torres Residenciales por PAGA Desarrollos.
- 6,000 personas capacidad extendida del estadio
- 9 torneos de talla internacional

Tenistas Internacionales:

- | | |
|----------------------------|--------------------|
| - Angelique Kerber | - Feliciano López |
| - Ana Ivanovic | - David Ferrer |
| - Anastasia Pavlyuchenkova | - Jimmy Connors |
| - Timea Bacszinsky | - John McEnroe |
| - Garbiñe Muguruza | - Pete Sampras |
| - Venus Williams | - Mats Wilander |
| - Elina Svitolina | - Sam Groth |
| - Victoria Azarenka | - Ernesto Escobedo |
| - Leylah Fernandez | - Kim Clijsters |

Llegamos a México

Hospitales
auna



Doctors Hospital East
Auna



Oca Hospital Auna



Doctors Hospital Auna

Hospitales

allina



Vivimos la vida
para vivirla mejor,
siempre.





LOMOC

Mexico | USA | España

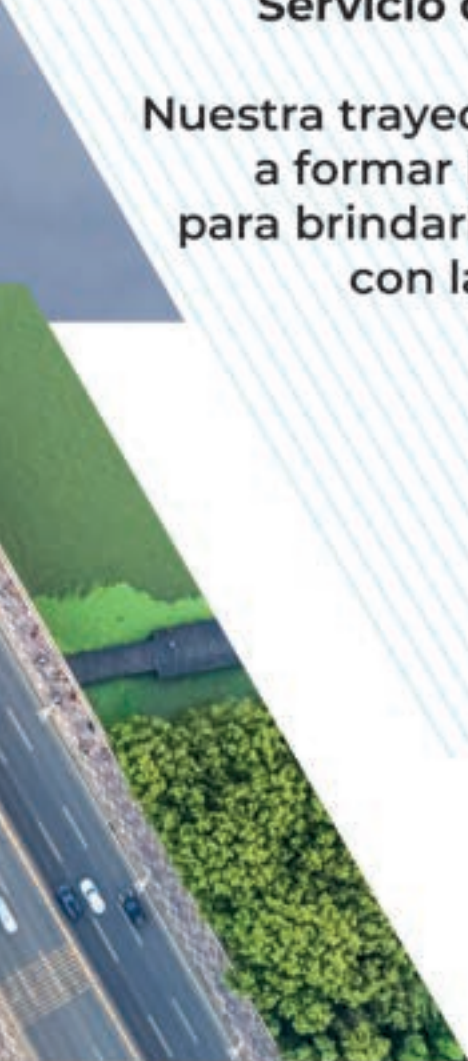
Servicio de Carga Terrestre Nacional e Internacional

Nuestra trayectoria a lo largo de los años nos ha ayudado a formar lazos estrechos con nuestros transportistas para brindarle las tarifas más competitivas del mercado con las mejores rutas y disponibilidad de equipo.

**¡SOLICITA TU
COTIZACIÓN
GRATIS!**

Teléfono
+52 (81) 8028 7811
Contacto: ventas@lomoc.mx

Ubicación
Calzada San Pedro 250 Int A
Colonia Miravalle
Monterrey NL



EL BANCO DE LA ERA DIGITAL

En un mundo cada vez más digitalizado, Afirme apuesta por la innovación y el uso de plataformas digitales para estar más cerca de sus clientes

Desde hace unos años los servicios digitales en el sector financiero se han colocado como los preferidos de los clientes, pues el principal beneficio es realizar operaciones sin la necesidad de acudir de forma física a una sucursal bancaria. Por ello, Afirme ha apostado por la tecnología con el fin de facilitar las transacciones a través de estos canales.

“Buscamos resolver necesidades y que la experiencia del usuario sea la mejor en el mercado”, dice Jorge Alejandro Castillo Garza, director corporativo de Tecnología, Operaciones y Procesos. Y es que la digitalización también crea un vínculo para estar más cerca de sus clientes, escucharlos, entenderlos y ofrecer soluciones a la medida.

EL BANCO DE HOY

Este año, Afirme lanzó dentro de su aplicación móvil el servicio en donde el cliente puede abrir una cuenta N4 sin la necesidad de acudir a una sucursal. La cuenta Visión Pro es un paso más para que los clientes tengan una experiencia 100% digital. Acudir a una sucursal para obtener una tarjeta de crédito pronto será cosa del pasado, pues atendiendo las necesidades de un mundo más digitalizado, el banco ya se encuentra trabajando para que este trámite se realice de forma 100% digital desde las distintas plataformas que se encuentran al alcance de sus clientes; además, poco a poco irán integrando más productos.

ENTENDER EL MERCADO (BILLÚ)

A diferencia de otras instituciones financieras que buscan segmentar con base en edad o género, para Afirme se trata de encontrar comunidades con gustos afines que les permitan crear productos a la medida. Es por eso por lo que Afirme lanzó su **Banco Digital Billú**.

“Adicional a los esquemas tradicionales, en Afirme también buscamos segmentar con base en preferencias; para nosotros es indistinto si la persona es joven o adulta, si son hombres o mujeres, realmente nos interesa profundizar en cuáles son sus gustos”, señala Castillo.

La intención es conocer esas preferencias, ser muy precisos en atender esas necesidades y resolverlas de forma sencilla. Encontrar estos grupos afines es una forma diferente de acercarse a sus clientes.

“La forma de competir es a través de nuestras aplicaciones digitales, eso nos permite crecer más rápido y estar más cerca de la gente”.

Jorge Alejandro Castillo Garza, director corporativo de Tecnología, Operaciones y Procesos

Billú, el banco digital

- Apertura de cuenta
- Retiro sin tarjeta
- Transferencias sin costo
- Contratación de seguro de auto
- Pago de servicios y recargas de tiempo aire
- Tarjeta de débito Visa Digital
- Cashback en compras en comercios en línea

SEGURIDAD EN CADA OPERACIÓN

Brindar seguridad a sus clientes es una prioridad; por ello, han integrado en sus plataformas distintas funcionalidades de seguridad robustas que incluyen soluciones de inteligencia artificial como biometría y geolocalización, entre otras.

“Uno de los principios fundamentales de nosotros como banco es darles la seguridad de que su dinero está bien cuidado y que las plataformas que les damos tienen todos estos mecanismos para que ellos puedan transaccionar con toda confianza”, indica.

El gran reto del sector financiero es tener un equipo capacitado y estar al tanto de las nuevas tecnologías para brindar soluciones efectivas, algo que Afirme ha conseguido gracias al compromiso de sus colaboradores por brindar el mejor servicio; una filosofía que se ha permeado por todos los niveles de la organización.

AFIRME
El Banco de Hoy

www.afirme.com

(81) 8318 3990

(+1) 209 340 0007

afimeresponde@afirme.com

Afirme @afirmebanco

Conoce
más aquí:







GP

construcción®

INDUSTRIAL / COMERCIAL / EDIFICACIÓN / INFRAESTRUCTURA

 GP Construcción

gpconstruccion.com.mx

 [gpconstruccion_mx](https://www.instagram.com/gpconstruccion_mx)



Francisco José Rodríguez García, director de la red de sucursales Occidente de HSBC

Foto: Claudio Jimeno



UN TRAJE A LA MEDIDA DE LAS PYMES

LA APUESTA DE ESTE BANCO ES OFRECER A LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS EL SOPORTE Y EXPERIENCIA DE UN BANCO DE CLASE MUNDIAL



Los emprendedores que tengan una Pyme como parte de su negocio saben que pueden contar con un aliado que les ofrezca diferentes instrumentos financieros, además de un amplio respaldo bancario con la experiencia que tiene HSBC, tanto en México como en el mundo.

De esta forma, aquellos emprendedores que requieran herramientas financieras sólidas para emprender el vuelo con su negocio tendrán un traje hecho a la medida para sus necesidades de crecimiento.

Francisco José Rodríguez García, director de la red de sucursales de la región Occidente de HSBC, comparte los diferentes instrumentos que pueden encontrar aquellas empresas que facturen menos de 100 millones de pesos al año.

“Empezamos en Pyme con el tema de nómina, ir por las grandes nóminas. En México la Pyme es el gran empleador. Creo que ha cambiado de dos años a la fecha muchísimo y con un enfoque muy agresivo ya estamos sacando planes en específico”, dijo.

El impulso a las PYMES de HSBC se enfoca en diferentes empresas, pero tienen en la mira a doctores, restaurantes y escuelas, entre otros a los cuales les ofrecen desde nómina, terminales punto de venta y según el estado de la empresa, diferentes tipos de crédito que ayudan a hacer crecer el negocio.

“Estamos cerrando programas muy interesantes, como programas restauranteros, programas para médicos, para escuelas, para hospitales, donde queremos ver una visión completa”, menciona Rodríguez García, “donde yo no solo quiero ser tu socio de negocios, y entonces te traigo una oferta en la terminal punto de venta, con tasas muy atractivas, sin duda el tema de nómina lo hacemos muy bien.

“Tenemos el programa de restauranteros, tenemos una alianza con Global Payments, y descuentos especiales en temas de crédito y mejora en tasas en tema de inversiones para las empresas”.



La terminal punto de venta es una de las herramientas ofrecidas

Foto: Cortesía

Todo esto está respaldado con la experiencia que tiene ser uno de los cinco bancos a nivel nacional, y uno de los mejores 10 a nivel internacional.

“HSBC es el banco más global que existe en México, la verdad es que en México somos el quinto jugador, pero a nivel global estamos en los 10 bancos por capitalización más grandes del mundo, tenemos una presencia en 64 países, lo que nos hace un banco inglés con una fuerte presencia en Asia”, comentó Rodríguez García.

“Hoy, un empresario que esté con nosotros, sea pequeño, sea mediano, sea grande, tiene estas 64 oficinas donde hacer negocios y hemos tenido algunas misiones empresariales donde empresarios del Estado quieren vender, quieren hacerse de proveedores en Asia y nosotros con los contactos en Asia hacemos estas reuniones”.

Todo esto permite que los micros y pequeños emprendedores tengan en HSBC un aliado que les permita emprender un vuelo largo y próspero.♥



SOMOS UN BANCO QUE SE ESPECIALIZA BÁSICAMENTE EN LA BANCA PRIVADA, LA BANCA PREMIER A NIVEL MUNDIAL Y LA BANCA CORPORATIVA"

FRANCISCO JOSÉ RODRÍGUEZ GARCÍA
DIRECTOR DE LA RED DE SUCURSALES OCCIDENTE DE HSBC





10 AÑOS DE SER LA BANCA CÁLIDA

La meta de ser un banco diferente, que ayude a las personas a cumplir sus objetivos financieros, hoy es una realidad para Bancrea, una institución que celebra el éxito de la década y abraza con ánimo un futuro próspero

Con apenas nueve colaboradores, Bancrea inició operaciones en San Pedro Garza García, en 2013, y pese a los retos que se presentaban, siempre se mantuvo la convicción de construir un banco fuerte que creara oportunidades financieras cada día. 10 años más tarde, son 570 personas las que forman parte de la organización que ya se extiende por diferentes puntos de México.

Por ello es que Bancrea tiene mucho que celebrar, y en una ceremonia simbólica, Ernesto López Clariond, presidente del Consejo de Administración de Bancrea, y Adrián Lozano, director general de Bancrea, expresaron su gratitud a accionistas, colaboradores y clientes, pues son ellos quienes han ayudado a forjar los cimientos de una institución sólida.

“Hemos tenido la fortuna de tener accionistas que han tenido el temple de seguir empujando para seguir creciendo y seguir haciendo de éste, un proyecto exitoso”, declaró López Clariond.

LA CLAVE DEL ÉXITO

Enfocados en marcar la diferencia, crearon el concepto de “banca cálida”, el cual significa estar cerca de los clientes, conocerlos a fondo para saber cómo apoyarlos desde el sector financiero, y es que, sus accionistas son empresarios que han estado del otro lado de la mesa y conocen las necesidades de las personas.

EL 95% DE LAS
TRANSACCIONES DE
BANCREA SE REALIZAN
DE MANERA DIGITAL



Durante la ceremonia develaron la placa de los 10 años de Bancrea



Ernesto López Clariond, presidente del Consejo de Administración de Bancrea



Adrián Lozano, director general de Bancrea

Esta filosofía se ha permeado en todos los niveles de la organización, por ello si algo distingue a su personal es su entrega y compromiso por brindar el mejor trato. Bancrea está hecha de personas de verdad para personas de verdad.

LA RED DE COBERTURA COMPRENDE NUEVE ESTADOS DE LA REPÚBLICA

MOTOR FINANCIERO

“Hemos sido parte fundamental y hemos aportado al crecimiento de nuestro país. Nosotros somos mexicanos, este país nos ha dado todo lo que tenemos y por eso seguimos apostando. México es nuestro y siempre lo será, todo lo que tenemos se lo debemos a nuestro país, por eso el compromiso de esta institución es con México. Seguiremos apostando a este país y a todos los empresarios para realizar proyectos que traigan un mejor futuro”, mencionó el presidente del Consejo de Administración de Bancrea durante su discurso en la ceremonia.

Y es que, pese a las adversidades financieras que pudieran presentarse en el país, reconoce el potencial que hay en la nación, mismo que puede generar bienestar para la sociedad.

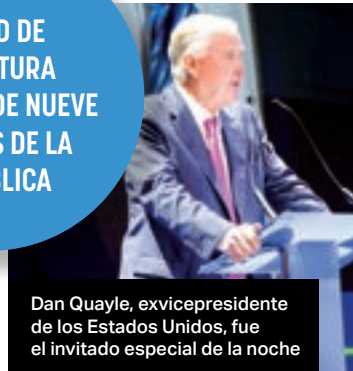
“Me motiva ver el éxito de otros empresarios, que gracias al apoyo de Bancrea, siguen teniendo éxito, entonces somos una parte de la cadena del éxito”, dice López Clariond.

UN FUTURO PRÓSPERO

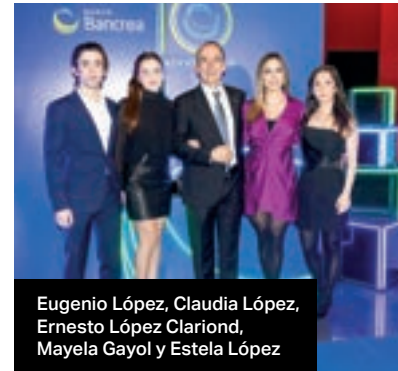
El banco inició en San Pedro Garza García, pero siempre con la meta firme de cubrir el territorio nacional. Hoy están en camino de cumplir este objetivo, pues Bancrea ya ha atravesado las fronteras estatales para llegar a otros puntos de México.

San Pedro Garza García, Monterrey, Guadalupe, San Nicolás de Los Garza, San Luis Potosí, Ciudad de México, Jalisco, León, Aguascalientes, Querétaro y Tijuana, ya forman parte de su red de cobertura y los próximos planes son llegar a Mexicali, Ciudad Juárez, Chihuahua, Sinaloa y Quintana Roo.

“En Monterrey ya somos parte de la comunidad, y queremos que en 10 años más Bancrea sea parte de la comunidad mexicana”, dice López Clariond.



Dan Quayle, exvicepresidente de los Estados Unidos, fue el invitado especial de la noche



Eugenio López, Claudia López, Ernesto López Clariond, Mayela Gayol y Estela López

UN BANCO DIGITAL

Hoy, que la digitalización nos ha alcanzado, la organización ha logrado ir un paso adelante, pues la apuesta al futuro digital es primordial para el crecimiento. “Somos un banco que no desconoce las nuevas tecnologías, éstas llegaron para quedarse y las nuevas generaciones cada vez las utilizan más”, sostiene Lozano.

Actualmente, el 95% de las transacciones se realizan a través de la banca en línea y se puede abrir una cuenta mediante la aplicación móvil. Para 2024 se estima que la apertura de cuentas sea 100% digital, sumándose a la era *paperless*.

Bancrea llega a sus 10 años como un banco sólido, pero este es sólo el inicio, pues la meta es cubrir todo el territorio mexicano y continuar implementando estrategias y servicios virtuales que faciliten las operaciones, siempre manteniendo su sello de ser la banca cálida.



www.bancrea.com

Teléfono: (80) 0226 2732

Facebook: Bancrea

Instagram: bancobancrea

Conoce más aquí:





Ing. Eduardo García Lecuona

NUEVO LEÓN ES UN PUNTO CLAVE PARA INTERCAM BANCO, PUES POSEE UNA INFRAESTRUCTURA PARA LA INDUSTRIA COMO NINGÚN OTRO ESTADO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

INTERCAM BANCO SE CONSOLIDA COMO EL BANCO DEL NEARSHORING

La institución financiera realizó el Magno Evento Roadshow Intercam Banco 2023, que cada año organiza para todos sus Clientes y Socios, reafirmando su compromiso ante ellos, así como su apoyo a las empresas y empresarios para materializar sus proyectos

Con gran orgullo, **Intercam Banco se consolida como el Banco del Nearshoring** gracias a su estrategia de atención al Comercio Internacional que, de la mano a su experiencia de más de 30 años, continúa brindando soluciones financieras integrales a empresas del mercado internacional que están llegando a México para aprovechar la ventaja competitiva del *Nearshoring*, ofreciendo un servicio personalizado y especializado en las necesidades que cada una requiere.

Mucho antes de que el término *Nearshoring* fuera acuñado, Intercam Banco ya atendía a las empresas nacionales y extranjeras ubicadas en puntos estratégicos de México. A partir de la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (ahora T-MEC), Intercam Banco se posicionó como un aliado de la industria. “Llevamos muchos años dándole servicios financieros y transaccionales, cambio de divisas, pagos internacionales, cobranza internacional, cartas de crédito y seguros a empresas exportadoras e importadoras basadas en México ya sean mexicanas o multinacionales”, apunta su Presidente Ejecutivo y Director General de Intercam Grupo Financiero, el Ing. Eduardo García Lecuona.

El Magno Evento Roadshow Intercam Banco 2023 contó con la participación del líder de opinión Leo Zuckermann con la conferencia “Perspectivas Económicas y Políticas de México”, donde mostró un análisis y un panorama sobre la situación actual del país previo al inicio del próximo año.



Roadshow Intercam Banco 2023

UN MOMENTO CLAVE PARA MÉXICO

Es claro que el país vive una ventaja competitiva con el fenómeno del *Nearshoring*, y todo mundo quiere ser parte de ello. La visión de Intercam Banco está puesta en aprovechar al máximo este *momentum* y reafirmar su compromiso como un aliado financiero para todas aquellas empresas nacionales e internacionales que depositan su confianza al venir e invertir en México. Intercam Banco las asesora de principio a fin en todos sus procesos, desde el crédito para instalar la planta en suelo mexicano, operaciones de divisas, compra de maquinaria, materias primas y hasta un respaldo confiable durante los periodos de cobranza internacional, financiando sus primeras ventas ante los duros plazos de pago de hasta 180 días.

La institución financiera se distingue por sus negocios de Banco, Casa de Bolsa, Seguros y Fianzas, Fondos de Inversión, Fiduciario e Internacional para apoyar a personas, empresas y empresarios con todas las operaciones financieras que realicen.

Así, con base en las oportunidades del *Nearshoring*, Intercam Banco ofrece a las empresas nacionales y extranjeras soluciones



Gabriel Golzarri, Claudia Siders, Karla Von Bertrab y Mario Espinosa

para el Comercio Internacional con Compraventa de Divisas, Pagos Nacionales e Internacionales, Cuenta en Pesos y Dólares, Seguros y Fianzas, Fideicomisos, Cartas de Crédito, Derivados, Inversiones, Créditos Clic y Corporativos, Fondos y Cajas de Ahorro, Banca Digital, entre otros.

HUMANISMO FINANCIERO

La gran diferencia de su servicio yace en su filosofía del Humanismo Financiero. “Aquí somos gente tratando a gente, buscamos establecer una relación de confianza y de creación de valor. En Intercam siempre te va a atender la misma persona que va a entender tu negocio, tus necesidades y te va a dar el servicio que necesitas”, asegura el Ing. Eduardo García Lecuona.

Este trato humano está respaldado por tecnología, capital y seguridad de la información, lo que da a sus Clientes la tranquilidad de que su empresa y legado están resguardados.

Además, nos invita a cambiar de perspectiva en este momento tan importante para el país, a empezar a pensar en ciclos de 10 años, pues el *Nearshoring* seguirá trayendo inversión y la demanda puede superar a la oferta si no nos preparamos con infraestructura, redes eléctricas, carreteras y vías logísticas. “Yo creo que a veces los mexicanos no creemos en México. Hay que creer en México, estamos en un gran país y en un gran momento, todos tenemos algo que hacer para materializar esa visión de un mejor futuro”, concluye el Presidente Ejecutivo y Director General de Intercam Grupo Financiero.



🌐 intercam.com.mx
 📘 IntercamGF 📺 intercam 📠 @IntercamBanco
 📺 @IntercamBanco 📷 @intercambanco

📞 Centro de Atención a Clientes Intercam:

México: 55 5033 3333
 EE.UU. y Canadá: 1 844 859 9078
 Desde cualquier parte del mundo: +52 55 5033 3333



HACER DE MÉXICO UN PAÍS DE INVERSIONISTAS

Para GBM, en voz de Adolfo Díaz, Head of Sales, afortunadamente, nuestro país está atravesando una inercia económica positiva, impulsada principalmente por fenómenos macroeconómicos como el ‘nearshoring’. Aunque es muy temprano todavía para especular a detalle sobre lo que pueda suceder en 2024, confían que la economía mexicana pueda mantener ese crecimiento con el que está cerrando 2023.

IMPULSO A LA CULTURA FINANCIERA

La institución visualiza como la que más potencia da al sector de las inversiones en México. Actualmente, da servicio a cerca de 6 millones de cuentas de inversión, y desde hace 37 años explica que su enfoque ha sido hacer de nuestro país un territorio de inversionistas.

“Los mexicanos, contrario a lo que se pudiera creer, tienen una fuerte costumbre de ahorro, sin embargo, esto sucede casi siempre de forma informal, entrando a una tanda o guardando su dinero en un colchón por ejemplo. Al democratizar el acceso a instrumentos de inversión, empujamos hacia adelante el desarrollo económico al otorgarles a nuestros usuarios una forma de que su dinero comience a generar un rendimiento que les ayude a cumplir con sus metas financieras. Esto, sumado al acompañamiento que realizamos con asesoría financiera personalizada para aumentar el potencial económico de nuestros inversionistas y que más del 90% de las cuentas de inversión del país se encuentran en nuestra plataforma, nos vuelve una pieza clave para la revolución financiera de México”, expresó Díaz.

HERRAMIENTAS PARA INVERTIR

Una de las ventajas que ofrece la institución financiera es la variedad y versatilidad de los servicios y producto, que son más de 6 mil instrumentos de inversión a los que se tiene acceso dentro de la plataforma, los cuales se adaptan a cualquier necesidad u objetivo.

De entrada, el producto básico que recomendamos es el de Smart Cash de la app GBM+, que funciona como una cartera inteligente, que combina lo mejor de dos mundos: tu dinero está invertido en instrumentos de bajo riesgo (los “famosos” CETES o bonos gubernamentales), generando rendimientos diarios pero también está disponible en caso de que necesites retirarlo. Es decir, en lugar de tener tu dinero en una cuenta bancaria tradicional en la que está



perdiendo valor con el tiempo, éste hace que el monto que tengas dentro de la plataforma genere rendimientos y crezca diariamente.

Adicional a esto, otro servicio que recomiendan es el de Wealth Management, el cual busca ayudar a personas y familias a cumplir con algún objetivo en el corto, mediano o largo plazo, ya sea crear un ahorro para el retiro, comprar una casa o un fondo para poner un negocio. A través de un cuestionario que toma en cuenta la situación financiera actual de la persona, su objetivo de inversión, el horizonte del tiempo y su tolerancia al riesgo, se crea una estrategia a la medida por medio de un portafolio de inversión personalizado al que se le va dando seguimiento y se va ajustando conforme sea necesario.

¿CÓMO ALIMENTAN UN CONCIENCIA DE BIENESTAR ECONÓMICO EN NUESTRO PAÍS?

Consideran que la administración correcta de recursos es clave, ya sea a nivel gobierno, empresarial o personal. Por lo que como institución financiera, creen que la inversión es un camino indispensable para poder tomar mejor decisiones en torno a gastos y ahorros, lo cual termina impactando de forma positiva la economía personal y por extensión, de la sociedad que rodea a la persona.

“El poder tomar control de tus finanzas, con una planificación en torno a metas concretas, es una gran manera de asegurarte que estás en el camino a generar mayor bienestar económico”, finalizó.

vector
Casa de Bolsa

COMPROMISO CON EL BIENESTAR FINANCIERO

Nos encontramos por cerrar un año en el que ha habido gran evolución, así como acontecimientos retadores tanto en la perspectiva internacional, como nacional, para el cual la expectativa de crecimiento económico de México es de 3.4%, por parte de Vector Casa de Bolsa, que a su vez, es de un 2.4% para 2024.

RESPONSABILIDAD FINANCIERA

Si bien, esta es una visión macro que engloba los resultados del trabajo de múltiples industrias, para llegar más allá, es de alta importancia consolidar una comprensión de la cultura financiera a nivel país, por lo que esta institución, con 50 años de participación en el sector financiero, con un modelo de negocio estable con más de mil empleos formales, y con una contribución importante al crecimiento empresarial y del mercado laboral de forma indirecta, la impulsa con el objetivo de alimentar una conciencia de bienestar económico en México.

Algunas de sus acciones para ello son la Promoción del Ahorro y la confianza de la población en la Inversión en Activos Financieros, así como la Inclusión Financiera a través de nuevos productos y servicios de mayor accesibilidad, y como parte del Estímulo a la Conciencia Social y Ambiental, la promoción de principios ESG en la inversión.

ACCIONES DE IMPACTO

Por medio de distintas acciones, la institución busca brindar herramientas para encontrar estabilidad económica a los habitantes de nuestro país.

Democratización del acceso al mercado financiero: facilita tanto a individuos como empresas a poder invertir en una variedad de instrumentos financieros que ofrece el mercado mexicano (acciones, bonos, fondos de inversión, etcétera).

Promoción del ahorro a largo plazo: ofrece productos y servicios especializados en el mercado de dinero y fondos de inversión con mayores beneficios que los tradicionales depósitos bancarios.

Financiamiento para empresas: en esto donde las casas de bolsa juegan un papel muy importante en la captación de recursos financieros, contribuyendo a su crecimiento y expansión.

Diversificación y cobertura de riesgos: contribuye a través de la oferta de productos altamente diversificados resolviendo necesidades de inversión como portafolios de gestión institucional y otros productos de cobertura de riesgos financieros como los instrumentos derivados de tipo de cambio y otros subyacentes.



Edgardo Cantu Delgado

Aportación en liquidez y confianza en el mercado mexicano: esto con la participación activa en la formación de precios y contribuyendo en la eficiencia de los diferentes mercados financieros profesionales en México como: divisas, capitales, mercado de dinero, derivados.

Promoción de una cultura financiera en México y principios ESG: a través de estrategias de comunicación, material didáctico, cultura del ahorro, desarrollo de nuevos productos con responsabilidad social y ambiental.

HERRAMIENTAS DE LA INSTITUCIÓN

QUE OFRECEN ESTABILIDAD ECONÓMICA

- Fondos de Inversión de Deuda de Corto, Mediano y Largo Plazo
- Fondos de Inversión con Activos de Deuda indexada a la inflación
- Fondos de Cobertura Cambiaria
- Coberturas de Riesgo Cambiario, y de Tasas de Interés
- Intermediación en el Mercado de Dinero Nacional
- Gestión de Mandatos Institucionales
- Financiamiento Corporativo
- Portafolios 360 – Democratizando el acceso al Portafolio Profesional con montos mínimos más bajos de la industria financiera
- e-Vector – Canal Digital del servicio de intermediación bursátil
- Servicios de Mejor Ejecución en el mercado cambiario, facilitando el sistema de pagos del comercio internacional



Iván Sosa, fundador y CEO de Dinero en Acción

UN MARKETPLACE FINANCIERO DE ALTO RENDIMIENTO

Dinero en Acción anuncia nuevas herramientas y alianzas que amplían su gama de soluciones, lo que significa un paso más en su misión de llevar a los mexicanos hacia mejores decisiones financieras

“Traducimos tus finanzas como nadie”, ése es el lema y misión de Dinero en Acción, empresa de consultoría independiente fundada y dirigida por Iván Sosa, que atiende las necesidades de sus usuarios para poner su dinero a trabajar con una asesoría y un seguimiento puntual que no deja lugar a dudas.

Con casi 10 años de historia, y una experiencia acumulada de más de 20 años de su fundador en el mundo financiero, esta empresa ofrece servicios de consultoría tanto para un segmento de alto perfil patrimonial que busca una mejor manera de diversificar su portafolio, así como para el pequeño ahorrador que desea una guía para aprender a invertir su capital y ahorrar en los distintos instrumentos de inversión que existen actualmente.

NUEVAS ALIANZAS

Entre los socios comerciales de Dinero en Acción figuran importantes fondos de inversión como Dolphin Real Assets LLC y (Bank of New York) BNY Mellon Pershing, que otorgan asesoría y oportunidades de inversión en mercados nacionales e internacionales. Ahora, Iván nos cuenta que en 2023 lograron nuevas alianzas con socios comerciales como GBM (Grupo Bursátil Mexicano) en su aplicación móvil GBM Plus, así como WR's Prime, que es una sociedad promotora de inversión que ofrece notas estructuradas para el segmento patrimonial, donde desde 300 mil pesos, sus clientes acceden a este instrumento con un plazo contratado a partir de un año y les garantiza una tasa de rendimiento fija durante ese período.

Otra de las alianzas se logró con el importante grupo de aseguradoras y gestoras de fondos, Investors Trust, con el que ahora Dinero en Acción ofrece planes de ahorro sistemático para el segmento *retail*, o de pequeños ahorradores, a partir de 100 dólares mensuales y con la posibilidad de invertir de manera internacional.

Así, Dinero en Acción se convierte en un verdadero *marketplace* de soluciones financieras, donde los mexicanos que deciden ahorrar o invertir pueden confiar en que se les va escuchar para brindarles la solución más afín a lo que desean y a lo que realmente necesitan, siempre pensando antes en su seguridad.

UN 2024 DINÁMICO

Hablando del siguiente año, Iván nos arroja un pronóstico con bastante movimiento, pues se esperan muchos cambios a nivel político y económico como unas elecciones presidenciales simultáneas en México y Estados Unidos, una muy probable apreciación del dólar según las estadísticas y una tasa de interés más baja.

En el horizonte también se vislumbran algunas reformas como la que establece una mayor retención del impuesto sobre la renta o ISR, que será cuatro veces mayor de lo que es hoy en día, pasando de un 0.15 a un 0.5 por ciento, sólo por ahorrar en bancos.

Iván también recomienda iniciar con los planes de ahorro para el retiro con las nuevas generaciones que se incorporan a la fuerza laboral, para que no se preocupen sino se ocupen de su futuro.

Con estas acciones y sus nuevos socios comerciales buscan llegar a los 2 mil clientes este año y seguir posicionándose como un aliado financiero de los mexicanos sin perder su ADN: traducir las finanzas como nadie.

“Queremos acercarnos a la gente para que sepa que las finanzas no son tan complicadas como parecen, pues las entidades financieras, si bien hacen su esfuerzo, siguen siendo muy técnicas y en algunos casos hasta aburridas en el cómo nos quieren trasladar la información”, apunta el CEO de Dinero en Acción.

EXPANSIÓN DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA

En este momento tan exponencial para el país, con el auge del *nearshoring*, es más importante que nunca estar mejor asesorado financieramente. Para esto, Dinero en Acción cuenta con una nueva división donde ofrecen capacitación para asesores de inversión y de seguros de vida llamada Diplomados Financieros y Coffee Break Financiero, que consiste en tres sesiones semanales de análisis vía Zoom, donde los apoyan y acompañan para comprender mejor el entorno financiero.



“SI NO HACES NADA CON TU DINERO, LO QUE PASA ES EL TIEMPO, Y CUANDO EL TIEMPO LE PASA POR ENCIMA A TU DINERO OCURRE LA INFLACIÓN, QUE LE QUITA EL PODER DE COMPRA O LO DEVALÚA”.

“Esta línea nos permite ayudar a México por varios frentes. Apoyamos a que el mexicano pierda el miedo y empiece a invertir ahorrando, y asistimos a los asesores que México merece tener para que tengan un mejor entendimiento y estén mejor preparados”, comenta Iván.

Dinero en Acción cierra el 2023 con diversas conferencias por todo el país en mancuerna con su nuevo socio comercial WR's Prime, y seguirán con la gira para el 2024 con al menos ocho eventos confirmados por toda la república mexicana. Además, Iván se mantendrá activo en las redes sociales de la empresa con noticias y actualizaciones, así como en Canal 28 Nuevo León, donde es analista financiero y con una colaboración en Bloomberg de la que pronto dará más noticias.



DINERO EN ACCIÓN

www.dineroenaccion.com

ivan.sosa@dineroenaccion.com

[@dineroenaccion](https://www.instagram.com/dineroenaccion)

[DineroenAccion](https://www.facebook.com/DineroenAccion)



Aroldo Dovalina Cárdenas, CEO y fundador de Paynom

CAMINO AL BIENESTAR FINANCIERO

Paynom continúa su liderazgo en México como la plataforma de bienestar laboral que realmente responde a las necesidades de las organizaciones y promueve la salud financiera entre sus colaboradores

Esta empresa nació hace más de 9 años a raíz de una realidad apremiante: el 75% de las y los trabajadores en México se queda sin dinero antes de recibir el siguiente pago de nómina. Fue así que Aroldo Dovalina Cárdenas, CEO de Paynom, decidió que era preciso actuar y usar la tecnología para crear una plataforma que permitiera a los mexicanos tener acceso a un adelanto de nómina.

Con este objetivo en la mira, se convirtieron en los pioneros del servicio Salary On Demand en México y desde 2015 promueven la inclusión financiera, la educación financiera familiar y la educación continua a través de su plataforma digital de bienestar laboral que otorga diversas soluciones, entre las cuales figuran las aportaciones voluntarias a la Cuenta AFORE, pagos con código QR en más de 30,000 comercios afiliados, contratación de seguros, compra de tiempo aire, pago de servicios y transferencias electrónicas.

AVANCE Y DISTINCIÓN

Para la empresa, el 2023 fue un año de logros y progreso, pues alcanzó un crecimiento del 75% en usuarios, nuevas alianzas y una distinción por parte del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) que les dio el registro de marca: Salary on demand® y Salud Financiera®.

“Este año evolucionamos para convertirnos en una plataforma de bienestar laboral basada en cuatro pilares: tecnología, finanzas familiares, educación continua (en alianza con la plataforma educativa SEMINAT) y teletrabajo (en alianza con Sodexo)”, comenta su fundador, quien destaca a Paynom como una plataforma inclusiva, pues ahora cualquier persona con un trabajo formal puede tener acceso a ella y resolver necesidades o eventualidades económicas al instante.

HERRAMIENTAS PARA EL AHORRO

En este camino también han identificado diversas áreas de oportunidad que limitan financieramente a los mexicanos, como es el caso del acceso a un fondo de ahorro para el retiro, donde solo el 6% de la población que tiene una Cuenta AFORE realiza aportaciones voluntarias, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera ENIF 2021.

Para esto, Paynom se sumó como socio estratégico del Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR) y ahora permite a sus usuarios realizar aportaciones voluntarias de manera gratuita. “Promovemos la inclusión financiera y el bienestar financiero de las y los colaboradores porque estamos conscientes de la importancia que tiene el ahorro voluntario en la conformación de la pensión”.

Paynom es la única plataforma de bienestar laboral en México que permite a las y los trabajadores hacer aportaciones voluntarias en su Cuenta AFORE.

Este abanico de oportunidades y herramientas financieras no solo beneficia a sus usuarios sino a las compañías que proveen este servicio a sus empleados. “Las empresas que deciden implementar algún tipo de plataforma de bienestar financiero logran disminuir la rotación de personal hasta un 16% durante un año porque los trabajadores que la usan sienten un mayor compromiso con su empleador”, asegura Dovalina Cárdenas.

COMPROMISO CON LA ECONOMÍA DE LOS MEXICANOS

Esta empresa busca contribuir al desarrollo del país a través de la creación de nuevas y diversas herramientas de salud financiera, por ello hoy está enfocada en sumar más empresas a sus servicios para seguir llevando la inclusión financiera a más personas.

En sus planes de expansión también figuran nuevas herramientas, tales como su propia tarjeta de crédito que planean lanzar en 2024, la cual le permitió convertirse en finalista en el Visa Everywhere Initiative 2022. “Paynom Credit Card estará disponible para todos los usuarios registrados en la plataforma, lo que nos da la posibilidad de apoyar con un producto financiero básico a un sector que de otra forma no tendría acceso a él”, concluye el CEO.

Paynom®

www.paynom.mx

paynommx

paynommx

contacto@paynom.mx

(81) 4170 0275



LOS MEJORES EN MÉXICO CREANDO ESPACIOS INSPIRADORES

Son tu aliado en la creación de
espacios verdaderamente inspiradores.

CONSTRUCCIÓN INTERIOR CORPORATIVA

coe.mx

COE

@coemx

auren

CERCA DE TI PARA LLEGAR LEJOS



César Martín Treviño Saenz y César Treviño Elizondo, socios de Auren

EXPERIENCIA E INNOVACIÓN

Soluciones 360 para empresas y cobertura en más de 70 países, es la capacidad de una firma que ha conseguido prestigio y experiencia gracias a una simple fórmula: trabajo duro y liderazgo generacional

Hay negocios familiares que llegan a quedarse en el camino y otros que trascienden. Auren pertenece a estos últimos. Pues de empezar con el sueño de ser un gran despacho contable, hoy en día es parte de una de las firmas globales de mayor prestigio.

La historia comienza en 1968 cuando César Martín Treviño Sáenz todavía estaba en la universidad y decide emprender con Treviño Sáenz César Martín y Asociados. Sus primeros clientes quedaron con un gran sabor de boca gracias a la calidad de servicio, acto que contribuyó a su crecimiento exponencial. “Todo inició cuando yo era estudiante y de ahí fue creciendo. Yo no busqué a los clientes, todo fue recomendación”, recuerda.

La reputación de este despacho creció con el paso de los años a tal grado que una firma española fijó la mirada en él y, tras recomendaciones del Instituto de Contadores, decidieron establecer alianza para comenzar a operar en Monterrey, en 2004.

SOLUCIONES 360

La firma ha evolucionado con el pasar de los años, adaptándose a las tendencias del mercado y atendiendo las nuevas necesidades de las organizaciones. Y es que, hoy en día, las empresas enfrentan obstáculos complejos, por ello necesitan de aliados que ofrezcan soluciones globales, como lo hace Auren.

Hoy es un despacho multidisciplinario que brinda una cobertura 360 a sus clientes, es decir, que integran los servicios contables, legales, de auditoría, fiscales, entre otros, sin la necesidad de que tengan que buscar profesionistas externos.

Su extensa cobertura es gracias al respaldo de Auren y toda su red de oficinas en más de 70 países, de esta forma brindan tranquilidad a sus clientes, pues siempre habrá alguien en cualquier parte del mundo que los asesore. “La clave es la confianza, que le puedas dar tranquilidad al cliente. Imagínate que tú te vas a Estados Unidos y vas a abrir un negocio, lo primero que piensas es con quién y cómo empiezo. Para eso está Auren”, dice Treviño Elizondo.

LA FILOSOFÍA DE TRABAJO DE AUREN SE RESUME EN SU PROPIO SLOGAN “CERCA DE TI PARA LLEGAR LEJOS”.

CONTINUAR CON EL LEGADO

Siguiendo los pasos de su padre, César Treviño Elizondo se integra en el año 2002 para involucrarse de lleno, pues tenía claro que debía conocer todos los departamentos y dominar el lenguaje técnico para liderar. “Una de las claves para poder dirigir es conocer todas las áreas, es muy difícil hacerlo si no hablas el mismo idioma”, sostiene.

Continuar con el legado familiar no es fácil, sin embargo se ha llevado a cabo con éxito gracias a este liderazgo y compromiso de sus colaboradores. “Es nuestra gente que trabaja en la firma; su calidad humana y técnica forma parte del éxito de Auren”, enfatizan.

Ahora la firma se ha consolidado y goza de gran prestigio gracias al liderazgo generacional, compromiso de sus colaboradores y la búsqueda constante de la excelencia en el trabajo, sin embargo esto es sólo el ADN de Auren, pues tienen claro que la meta es continuar ofreciendo el mejor servicio cada día.



📍 Peñoles 1515, Col. María Luisa, Monterrey, N.L.

☎ 81 8343 9200

🌐 www.auren.com/mx

Conoce
más aquí:





MR
MASRECIO
PROMOCIONALES, UNIFORMES
Y MAS

EXPERTOS EN UNIFORMES, PROMOCIONALES Y MAS

¿Porque nos eligen? por nuestra puntualidad en entrega,
precio, atención en el servicio y excelente calidad

¡Contáctanos!

Por WhatsApp al  +52 1 81 3650 8084

¡Visítanos!

En C. Mariano Matamoros 1090, Centro, 64000 Monterrey, N.L.

Experiencia
MOREIRACHECK



Experiencia MOREIRA CHECK✓

Laboratorios Dr. Moreira que por más de 60 años ha sido referente en apoyo al diagnóstico clínico en Nuevo León y Coahuila lanza su nueva "Experiencia Moreira Check", un nuevo servicio que incluye una serie de valoraciones médicas completas realizadas por especialistas certificados a través de tecnología de vanguardia en imagenología y estudios de laboratorio.

El servicio es totalmente personalizado; su equipo de especialistas te ayudará a seleccionar el Check Up que mejor se adapte a tus necesidades, cada uno con un enfoque integral y diseñado para acompañarte a llevar una vida más saludable; actualmente cuentan con 6 Check Ups:



Orientado a conocer a detalle el estado general de tu salud.



Enfocado a detectar y conocer afectaciones cardiovasculares.



Determina el estado actual de tu condición física.



Determina la sensibilidad del cuerpo a los alimentos de la dieta mexicana.



Evalúa tu condición física para realizar algún deporte.



Evaluaciones físicas y cognitivas para personas mayores de 65 años.



Para conocer más sobre el servicio escanea el código QR.



Este servicio lo podrás encontrar en un área exclusiva dentro las instalaciones de la sucursal Dr. Moreira Calzada del Valle; donde cada espacio está diseñado para brindarte una experiencia de tranquilidad y confort; su sala de descanso está equipada con TV por cable, servicio de WIFI y una barra de alimentos saludables.

La Dra. Giovanna Maria Cardiel Ramirez quien cuenta con una especialidad en Medicina Interna con cédula profesional número 13419081; y es parte del servicio de Moreira Check nos habla de la importancia de realizarse un Check Up de forma anual.



¿Qué es la experiencia Moreira Check?

Como su nombre lo dice es una experiencia para el paciente, enfocada en la realización de múltiples estudios y valoraciones orientados según edad, sexo y antecedentes de importancia; mediante los cuales podemos diagnosticar de manera oportuna a pacientes asintomáticos ante enfermedades de alta incidencia.

La experiencia se compone de valoraciones médicas mediante especialistas certificados y avalados, que consiste en exploración física y revisión orientada al paciente; además de estudios de sangre y de imagen con la más alta tecnología.

La información se integra y se correlaciona por nosotros, para posteriormente en una nueva visita ser entregada y explicada al paciente, en caso de encontrar alteraciones realizamos recomendaciones y sugerencias de seguimiento por especialidades médicas.

¿Cuál es la importancia de realizarse un chequeo médico con fines preventivos?

El objetivo de realizar un Check-up anual individualizado, va más allá de lo que nos puede ofrecer en el momento. Es un beneficio indudable para la detección temprana de múltiples afecciones; por ejemplo, las enfermedades cardiovasculares, que ocupan el primer lugar de morbilidad mundial, el chequeo rutinario nos permite establecer un porcentaje de riesgo cardiovascular y clasificarlo, para orientar al paciente acerca de que tan estrictos tenemos que ser con sus resultados y su manejo.

En las enfermedades metabólicas, puede haber alteraciones en laboratorios y aun no haber sintomatología clínica, así que la realización de chequeos rutinarios nos permite tratar antes de presentar complicaciones e incluso hacer cambios para prevenir que la enfermedad se desarrolle por completo.

Ante las enfermedades neoplásicas, los chequeos rutinarios también tienen un énfasis especial, debido a que el diagnóstico temprano en pacientes asintomáticos puede cambiar el pronóstico de un paciente para toda la vida. Así como muchos otros ejemplos.

Si en la actualidad ya se tienen los medios médicos para poder diagnosticar de manera temprana e incluso retrasar la aparición de enfermedades a nivel mundial, tiene que ser algo que empecemos a implementar como un hábito.

Los beneficios de la inversión de un Check up anual a largo plazo aparte de ser reflejados en la salud, también lo hacen en el ambiente social y económico.

Sin duda, como seres humanos tenemos que entender que no todo lo que sucede se encuentra en nuestro control, sin embargo, lo que sí podemos controlar y optimizar, hacerlo.

El servicio de Moreira Check está disponible en la sucursal de Calzada del Valle ubicada en Calz. del Valle 403, Col. Del Valle, C.P. 66220, San Pedro Garza Garcia N.L. y puedes solicitar más información en su línea exclusiva de atención 81 4770 9341.



UN VISTAZO AL FUTURO DE LA IA; REFLEXIONES CON ÁNGELES VELA DEL RÍO



Stefan Plotz
Escritor y especialista en
manufactura automotriz y tecnología

Meditando sobre un año con muchos cambios, tanto en lo macro (el orden y desorden mundial), como en lo regional (el anuncio histórico de Tesla en Monterrey), concluyo que lo que me dejó más impactado fue la primera sesión de interacción con Chat GPT. Esto me lleva a contarles sobre una entrevista que hice con la persona más experta en el tema de IA en el norte de México.

En octubre de 2021 tuve la oportunidad de hablar con Ángeles Vela del Río en mi canal de YouTube sobre la transformación de la inteligencia artificial (IA). Ella junto con su equipo, está forjando el camino en este campo en México y llevan a la industria de la mano.

Ahora, a finales de 2023, ese diálogo sigue resonando a medida que vemos desarrollos notables en el campo de la IA, incluyendo el increíble lanzamiento de Chat GPT, la primera interfaz de inteligencia artificial abierta al mundo.

Dentro de nuestra conversación, Vela del Río habló sobre su alianza con un clúster integrado por universidades mexicanas, industria y gobierno, abarcando áreas estratégicas como capital humano, innovación y emprendimiento. Enfatizó el hecho de que la IA se está integrando



cada vez más en todos los sectores, desde la fabricación y las ciudades inteligentes hasta la fintech, la tecnología de la salud y el retail. Los frutos de ese trabajo ya se pueden ver en los proyectos que el clúster está desarrollando en su Centro de Innovación de IA.

Uno de los puntos clave que discutimos giró en torno a la mala interpretación generalizada de que la implementación de IA es costosa y complicada. Ángeles desmintió este mito, explicando que el proceso es más factible de lo que la mayoría piensa. Este enfoque simplificado se refleja en el lanzamiento de chatGPT, cuyos desarrolladores han conseguido hacer que la IA sea muy útil

para miles de personas en su vida diaria.

A lo largo de nuestra charla, Vela del Río transmitió su entusiasmo por formar a la próxima generación de profesionales de la IA. Puso hincapié en cómo el talento mexicano está preparado para ser un exportador de conocimientos de esta tecnología transformadora y cómo están dirigidos a la preparación de una fuerza laboral capacitada con una robusta aparición en matemáticas y tecnología.

Finalmente, expresó su admiración por Blanca Treviño, CEO de Softtek, una figura inspiradora en la industria. Treviño es un claro ejemplo de cómo, a través de la tecnología, se pueden cambiar vidas.

Así, la entrevista que tuve con Ángeles Vela del Río en 2021 se ha convertido en un testimonio casi profético de lo que estaba por venir en el mundo de la IA, con desarrollos innovadores como pruebas. Sin duda, empezamos a vivir una nueva época en este campo, una época de accesibilidad e innovación.

Los invito a usar las herramientas nuevas que se están lanzando al público para poder aprovechar de forma beneficiosa en su trabajo o ámbito personal, yo uso mucho Chat GPT 3.5 y DALL·E 2.♥

ADVANCE

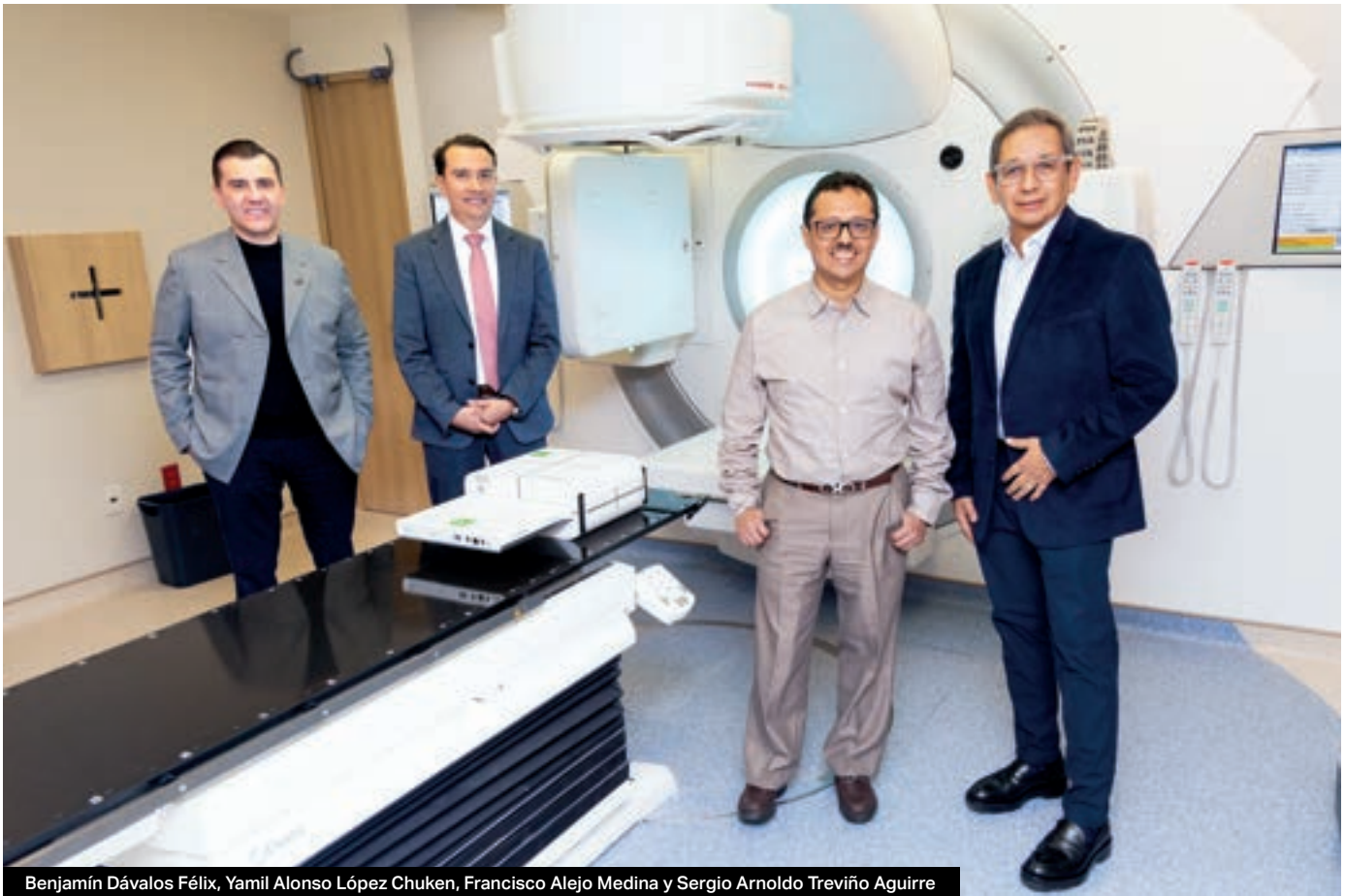
EMPRESAS | NEGOCIOS

CAPÍTULO INÉDITO

SE APROXIMA UN 2024
REPLETO DE CAMBIOS,
EVENTOS MUNDIALES Y
MUCHA EXPECTATIVA



Foto: Unsplash



Benjamín Dávalos Félix, Yamil Alonso López Chuken, Francisco Alejo Medina y Sergio Arnoldo Treviño Aguirre

EN LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER

Monterrey se ha convertido en un punto de turismo médico gracias a su red hospitalaria, y en el caso de la oncología no es la excepción, pues aquí se edifica el primer y único centro oncológico en su tipo a nivel nacional

La lucha contra el cáncer ha sido uno de los ejes de la medicina por décadas, cientos de médicos se han dedicado a la investigación para encontrar mejores tratamientos, técnicas menos invasivas y hasta su cura. Justamente, en Monterrey, I Can Oncology ha unido esfuerzos con un grupo de oncólogos, utilizando tecnología de vanguardia para ofrecer un camino más esperanzador a los pacientes.

I Can Oncology nace hace cinco años bajo la iniciativa de los médicos oncólogos Yamil Alonso López Chuken, Benjamín Dávalos Félix, Sergio Arnoldo Treviño Aguirre y Francisco Alejo Medina Soto tras ver la necesidad de establecer un centro integral en donde las personas tuvieran todos los servicios de quimioterapia,

consultas, radiología, radioterapia, protocolos de investigación y laboratorio, pero con una característica en particular: que fuera totalmente ambulatorio.

UNA ALTERNATIVA CONTRA EL CÁNCER

Desde hace ya varias décadas, la radioterapia se ha establecido como un tratamiento contra el cáncer debido a sus efectos positivos en los pacientes. “Puede curar por sí sola, pues actúa a nivel del ADN y es así como destruye las células tumorales”, indica Blanca Angélica Soto Martínez, médico radioncólogo, responsable del departamento de radioterapia de I Can Oncology.

A diferencia de la quimioterapia (que se administra vía intravenosa, oral o por medio de inmunoterapia), la radioterapia es un tratamiento a base de rayos x de alta energía que no causa dolor ni imposibilita el movimiento del paciente mientras se lleva a cabo, por ello es que este centro médico ha apostado por este tipo de terapia.

Hoy cuentan con los equipos más modernos de radioterapia y braquiterapia (introducir semillas radioactivas en donde está el tumor, permitiendo tener una radiación más cercana con el área).



LO ÚLTIMO EN ONCOLOGÍA

Hoy en día, la palabra cáncer ya no es sinónimo de muerte. Los avances que se han tenido en tratamientos y tecnología dan un nuevo panorama muy esperanzador para los pacientes, sin embargo, todavía hay mucho por hacer.

“Actualmente, entre un 80% y un 90% de las enfermedades oncológicas son tratadas con radioterapia”, dice el médico radioncólogo, y es que este tipo de terapia tiene menos efectos adversos, por ello señala que “permite llegar a dosis más altas, por ejemplo en radiocirugías, donde tenemos tumores pequeños, podemos tratar con altas dosis de radiación y en poco tiempo”.

I Can Oncology tiene un gran espíritu por la investigación, pues saben que ésta es la base de mejores alternativas en la batalla contra el cáncer. “Estamos muy orgullosos porque participamos en más de 27 estudios donde estamos utilizando las medicinas que van a salir dentro de dos o tres años y tenemos más de 100 pacientes que han sido partícipes de eso”, dice López Chuken.

Incluso, algunos de los tratamientos que recién se presentaron en congresos médicos de Europa y los Estados Unidos ya están siendo implementados aquí.

En su primer año, este centro médico dio atención a mil pacientes; este 2023 ya son más de 3 mil.

Pero la meta de I Can Oncology no queda aquí. “Tenemos muchos sueños y visión de a dónde queremos llegar”, dice López Chuken. Este 2024 veremos los cimientos de su expansión para crear el centro de investigación más grande de México y duplicar la atención a pacientes.



Yamil Alonso López Chuken, oncólogo de I Can Oncology

“Entre más crece I Can Oncology, más gente se va a ver beneficiada de tener un centro con un nivel de calidad que no se ve comúnmente en las ciudades, y lo tienen disponible en Monterrey”.

- Yamil Alonso López Chuken

En números

- 3 mil 280 pacientes en 2023
- Más de 220 tratamientos por mes
- De 14 a 22 consultas diarias
- 12 pacientes en protocolos de investigación diarios



📍 Penthouse 2, Edificio Ave, Dr. Fernando Guajardo 155, Col. Los Doctores, Monterrey
🌐 www.icanoncology.com.mx
☎️ (81) 2555 8165 y (81) 2555 8168
✉️ recepcion@icanoncology.com.mx
📱 [icanoncologycenter](https://www.instagram.com/icanoncologycenter)



Estiben Handal Dabdoub, Jorge Handal Canavati y Steven Handal Canavati, del Consejo Directivo

LOS MULTICOMERCIALES DE CIEIN GRUPO INMOBILIARIO SE CONVIERTEN EN DETONANTES ECONÓMICOS PARA LA COMUNIDAD DONDE SE ENCUENTRAN

UN NUEVO MODELO DE COMERCIO

La nobleza de ayudar a la sociedad y la experiencia en el giro inmobiliario dio paso a un modelo disruptivo y exitoso que recuerda que los negocios no son enemigos del bien comunitario

Durante 42 años, CIEN Grupo Inmobiliario se ha involucrado en toda clase de desarrollos, pero en los últimos años se ha enfocado exclusivamente en proyectos de plazas comerciales, pero no del tipo convencional. Y es que ha apostado por un modelo que beneficia a una comunidad y detona la economía local, al mismo tiempo que genera rendimientos a sus inversionistas.

Este nuevo concepto consiste en la integración de bodegas comerciales, tiendas de alimentos, restaurantes, servicios médicos, área de tecnología, área de la mujer, entre otros. Todo bajo un mismo techo, dando así como resultado un centro comercial integral.



Equipo directivo de CIEN Grupo Inmobiliario

Comienza a invertir

- Certificados de Inversión Inmobiliaria
- Aportaciones inmobiliarias
- Venta de locales
- Bodegas de mercado
- Bodegas comerciales

BENEFICIO PARA LA COMUNIDAD

Multicomercial es un modelo de negocio noble que brinda oportunidades a la comunidad en donde se edifican. “Nosotros tenemos como prioridad satisfacer las necesidades de la población en donde construimos nuestros desarrollos y, por consecuencia, empezar a brindarle beneficios a inversionistas y comerciantes”, sostiene Steven Handal Canavati, director corporativo.

Y es que, para CIEN Grupo Inmobiliario, todo parte de la intención de hacer la canasta básica un 40% más accesible. De manera que a través de Multicomercial acercan los productos de primera y segunda necesidad, evitando los traslados y creando un centro de esparcimiento familiar y de consumo.

“Más allá de una tendencia y una moda, vamos directamente a cubrir las necesidades, que es la canasta básica, salud, entre otras áreas muy importantes que tenemos dentro de nuestras plazas comerciales”, agrega el director corporativo.

REINVENTAR LA INDUSTRIA

El éxito de este modelo no es una casualidad, sino el resultado de ver el lado positivo del fracaso. Y es que luego de que el proyecto de un mall en Torreón no funcionara como se esperaba, se pensó en fusionar el concepto de un mercado con el de un centro comercial.

“Tomamos la drástica decisión de derrumbarlo tras dos años de haberlo inaugurado y volverlo a construir bajo este concepto, el cual resultó ser un gran éxito”, dice Estiben Handal Dabdoub, director general. De ahí, se replicó en el municipio de Guadalupe y otros puntos de la metrópoli regia como lo es Apodaca.

Pero parte de este éxito también es gracias a la confianza de sus clientes, quienes los han acompañado en distintas etapas de su historia, por ello es que hoy en día su mayor responsabilidad es el compromiso con cada uno de ellos. “Priorizamos el beneficio de los inversionistas antes que el nuestro, ese es el principal motivo por el cual la gente confía en nosotros”, sostiene Jorge Handal Canavati, director de relaciones institucionales y nuevos proyectos.



Directores y colaboradores de CIEN Grupo Inmobiliario, Corporativo Monterrey

UN FUTURO PRÓSPERO

El crecimiento de CIEN Grupo Inmobiliario ha sido exponencial en los últimos años. El descubrimiento de este concepto fue sólo el inicio, pues la intención es llevar el modelo de Multicomercial a toda la república, por lo que están abiertos a las sinergias empresariales.

Actualmente están ubicados en el área de Guadalupe, Apodaca, Torreón y Querétaro; durante 2024 iniciarán en Cancún y Hermosillo, además se sumará una unidad más a la capital de Nuevo León.

“Tenemos un país que comernos, nuestro concepto no existe en todo México y tenemos que hacer alianzas, para poder crecer”, puntualiza su director general.



📍 Calz. del Valle 565, Valle de Santa Engracia,

San Pedro Garza García, N.L.

🌐 www.inviertoseguro.com

☎ *2200

✉ comercial@gcien.com

📘 CIEN Grupo Inmobiliario

📷 @ciengrupoinmobiliario

Conoce más aquí:



UN EVENTO DE CLASE MUNDIAL



Richard Vogel, ganador del Grand Prix de 5 estrellas 1.60m Ranking AA

El Club Hípico La Silla cerró con gran éxito una edición más del concurso que reúne a los máximos exponentes del deporte de Salto en el mundo. El CSI 5* La Silla GNP 2023 estuvo cargado de acción y gallardía por parte de los jinetes y sus potros, que mantuvieron a tope las emociones de los espectadores.

DOS SEMANAS DE ACCIÓN

De lo más destacado de la primera semana fue la competencia por equipos de la Major League Show Jumping, en la cual los jinetes del equipo Trailblazers, actuales líderes del Tour Internacional de la MLSJ, se impusieron ante los demás. Por otra parte, una de las pruebas estelares, Grand Prix de 5 estrellas 1.60m Ranking AA, fue para el jinete alemán Richard Vogel y su caballo Cepano Bauloubet, que vencieron ante 23 jinetes participantes.



Pistas creadas por los reconocidos diseñadores Anthony D'Ambrosio y Gregory Bodo

En la segunda semana, la prueba principal fue el Grand Prix de 5 estrellas 1.60mts, que se lo llevó la danesa Rikke Belinda Barker y su caballo Tabalou PS. El segundo y tercer lugar fueron para el italiano Emanuele Camilli, y el mexicano Nicolás Pizarro, respectivamente.

Los tres jinetes reconocieron el gran trabajo que ha realizado el Club Hípico La Silla en la organización de este concurso. “Es uno de los más hermosos shows en que he estado; esta ubicación, las montañas, la comida aquí es increíble. Los establos son geniales; el clima es perfecto”, comentó Barker.



Mariachi Femenil de Guadalajara

UNA AUTÉNTICA FIESTA

Fuera de las pistas, la actividad no paró ni un segundo durante las dos semanas. Conciertos, fiestas temáticas, gastronomía local e internacional, espectáculos de baile folklórico y un sinnúmero de increíbles actividades sociales y familiares le dieron el toque perfecto al CSI 5* La Silla GNP 2023, haciéndolo un evento que encantó a todos.

Lo más destacado fue la esperada subasta de Potros Studbook La Silla, un desfile de modas presentado por El Palacio de Hierro, actuación del Mariachi Femenil de Guadalajara, y un espectáculo folklórico mexicano con más de 40 artistas en escena.

Así, con mucho color y emoción fue que cerró este majestuoso evento que se ha convertido en un referente del deporte ecuestre y cada año sorprende con nuevas pruebas, entretenimiento y el mejor nivel de Salto.

Con más de 300 jinetes y amazonas, más de 600 caballos, y una bolsa de premios que suma más de \$1.8MDD, el CSI 5* La Silla GNP 2023 se consagra como uno de los mejores eventos ecuestres a nivel mundial.



Las últimas tendencias en moda por El Palacio de Hierro



Un ambiente para toda la familia



Neon Party, con la participación del artista plástico Juan Carlos Santoscoy



LA SILLA GNP
LET'S BE LEGENDS

www.concursosillasilla.com

concursosillasillagnp @concursosillasillagnp

info@concursosillasilla.com

Camino al Diente 3333, La Estanzuela, 64988, Monterrey, N.L.

Conoce más aquí:





Ing. Claudia Estrada, CEO de Lucho Pet Store

UN E-COMMERCE PARA TU MASCOTA

Ya sea que busques, alimento, accesorios y hasta premios para tus mascotas, esta emprendedora regia ha creado una tienda en línea para que tengas a tu alcance todo lo que necesitas para tus mascotas

La Ing. Claudia Estrada es quien está detrás de Lucho Pet Store, una tienda en línea que comenzó hace siete años y hoy es una de las favoritas de los dueños de perros, gatos y aves, pues aquí han podido encontrar todo lo que necesitan sin salir de casa.

Anteriormente, Estrada trabajaba en la industria de alimentos, pero tras complicaciones de salud tuvo que renunciar a su trabajo y replantearse su futuro profesional, por lo que emprender representó un giro de 180 grados a su vida.

“Al principio fue difícil porque tenía miedo al cambio, ya que siempre había trabajado en empresas de alimentos. Entonces fue pasar de algo tan encasillado a algo completamente distinto”, recuerda. Y aunque el panorama podía lucir complicado, para ella representó poner a prueba su fuerza interna, vencer sus miedos, encontrarse a sí misma y aceptar las oportunidades que aparecían en su camino.

UN NEGOCIO PARA PERROS, GATOS Y AVES

Estrada sabía que el modelo de e-commerce le daba la oportunidad de administrar un negocio desde su habitación y que éste era el futuro de la compra y venta, por lo que decidió sumarse ofreciendo productos para mascotas. Y es que desde que era niña

siente un gran amor por los animales domésticos, aunque confiesa que nunca pensó en dedicarse en algo relacionado a ello.

La tienda en línea comenzó poco a poco y con el paso del tiempo se sumaron accesorios, como correas, y hasta croquetas y fórmulas para las complicaciones con la lactancia. La expansión fue gracias a “Chisqueado”, un perrito inquieto que se volvió su amigo inseparable y le ayudó a ponerse en los zapatos de sus clientes para lograr una mayor empatía.

Pero hoy Lucho Pet Store es más que esto, pues también entendió que existe un amplio público que tiene gatos y aves como mascotas, por lo que integró productos destinados a ellos.

LA MEJOR CALIDAD SIEMPRE

Algo que hace distinto a este e-commerce es que su CEO busca cuidar de tu cachorro como ella lo hace con “Chisqueado”, por ello ofrece productos de la mejor calidad y alimento premium, como Royal Canin, Nupec, Instinct y Advance, pues sabe de todos los beneficios que se obtienen cuando la alimentación es sana.

“Me puse a pensar como dueña de mascota, mi perrito necesita las croquetas y no las necesita para dentro de una semana, sino casi para mañana”, menciona. Por ello comenzó a gestionar la logística, para que los paquetes llegaran hasta la casa de las personas en un tiempo estimado de dos días a cualquier punto del país.

Lo último de esta emprendedora ha sido su servicio para bodas, pues hay quienes buscan hacer partícipes a sus mascotas durante la ceremonia o sesión fotográfica, por lo que ella se encarga de que todo esto se lleve a cabo sin complicaciones.

Hoy Lucho Pet Store se ha convertido en un sitio ideal para encontrar todo lo que necesitas para tus mascotas, lo mejor es que gracias a que cuenta con inteligencia artificial hace al e-commerce más interactivo y fácil de dar con el producto que tus perros, gatos o aves requieren.

Todo para tu mascota

- Alimento
- Suplementos
- Accesorios
- Productos de aseo
- Transportadoras y jaulas
- Camas



www.luchopetstore.com

luchopetstore

luchopetstore

Conoce más aquí:



Charging
Depot



México

SOLUCIONES DE CARGA
RESIDENCIAL COMERCIAL E INDUSTRIAL

SERVICIOS:

VENTA · INSTALACIÓN · ADMINISTRACIÓN
MANTENIMIENTO · EXPANSIÓN · ANÁLISIS DE CARGAS
GESTORÍA CAPACIDAD CFE · PANELES SOLARES
INTEGRACIÓN A CIRCUITO CFE · DISEÑO DE RED DE CARGA
REMODELACIONES · INSTALACIONES INDUSTRIALES
INSTALACIONES RESIDENCIALES

HEMOS HECHO MAS DE 250 PROYECTOS
IMPULSANDO LA MOVILIDAD ELÉCTRICA,
BUSCANDO UN MÉXICO MAS VERDE
Y CON MENOS CONTAMINACIÓN
AMBIENTAL

CHARGING DEPOT MEXICO
CONÉCTATE CON NOSOTROS

☎ 8119747416 ✉ INFO@CHARGING-DEPOT.COM



DICEX Trade

ISO + C-TPAT + OEA || APOYO LINGÜÍSTICO || TORRE DE CONTROL

PLANEACIÓN



CONSULTORÍA
DE COMERCIO
EXTERIOR



ESTRATEGIA DE
IMPORTACIÓN



IMMEX



SIN ARANCELES

PRIMERA MILLA



FLEXIBILIDAD



SOLUCIONES
PROACTIVAS



REVISIÓN
EN ORIGEN



FLETE / TRANSPORTE
INTERNACIONAL



Made Easy



KPI'S || INTERFACES DE TI || KNOW HOW INTEGRAL || FACTORING

AGENCIA ADUANAL



IMMEX



MAQUINARIA



COMERCIO
ELECTRÓNICO



AUTOMOTRIZ



COMERCIO
MINORISTA

ÚLTIMA MILLA

Almacenaje



CONTRATO DE
ALMACENAJE



CENTRO DE
DISTRIBUCIÓN



CENTRO
OPERACIONAL



ALMACÉN
TEMPORAL



DEPÓSITO
ADUANERO



SECUENCIA

Distribución



TRANSPORTE
TRANSFRONTERIZO



TRANSPORTE
NACIONAL



ENTREGA EN MANO
DE MERCANCÍA



LTL Y
PAQUETERÍA



TRANSPORTISTAS
AUTORIZADOS



hola@dicex.com

[f](#) [@](#) [d](#) @grupodicex





Fotos: Cortesía

Mino Mora

EL GENIO DETRÁS DE LA LENTE

No cabe duda que la vida nos puede cambiar en un abrir y cerrar de ojos, años atrás el reconocido fotógrafo se desenvolvía en una industria totalmente ajena, hasta que llegó una crisis mundial que desencadenó un desafío que se convirtió en un parteaguas para su vida

Conforme avanzaba 2008, Manuel Mora, mejor conocido en el mundo de la fotografía como “Mino”, se desarrollaba exitosamente en el ámbito de la construcción, pero la Gran Recesión que se vivió ese año impactó fuertemente la industria inmobiliaria, situación que lo dejó sin empleo que le proporcionara un ingreso fijo, momento en el que tuvo que tomar acción rápidamente para conservar su estabilidad, y que lo llevó a recurrir a uno de sus talentos que pudiera monetizar.

“Como dicen, las tragedias son realmente oportunidades si sabes buscar el lado positivo”, dijo.

Son ya 15 años en los cuales considera ha tenido el privilegio de trabajar con numerosas personas, parejas, celebridades, políticos y familias, capturando momentos especiales en sus vidas y creando recuerdos que perdurarán para siempre, “Esta trayectoria en la industria de la fotografía me ha permitido perfeccionar mis habilidades, desarrollar un estilo distintivo y establecer conexiones significativas con mis clientes. Cada experiencia ha contribuido a enriquecer mi amor y pasión por este hermoso arte”.



THE CURATED COMPANY

- Retrato corporativo
- Fotografía de producto
- Campañas publicitarias
- Eventos empresariales
- Colaboraciones con agencias creativas

La razón de especializarse en esta clase de fotografía es un motor interno que lo lleva a buscar la esencia de las personas, de vencer a esa lucha que tenemos para evitar mostrarnos vulnerables ante el mundo. A través de su cámara y buscando la mínima oportunidad, ha logrado encontrar esos espacios por donde colarse y retratar la verdadera personalidad de la gente que confía en él. Ha encontrado que es más fácil encontrar sentimientos cuando hay conexión entre el personaje y quien se encuentra detrás de la lente.

“Creo que mi reputación, mi tiempo en la industria y mis habilidades técnicas y creativas son definitivamente factores que me han ayudado a diferenciarme del mar de fotógrafos que hay hoy en día, pero yendo más allá. Me esfuerzo en crear una experiencia única, con un servicio al cliente impecable para las personas que me eligen para documentar sus momentos especiales, en particular, sus bodas”.

Su energía creativa y ganas de llevar su talento a un nuevo nivel lo incentivaron a lanzar The Curated Company, concepto creado para dar servicio a empresas y corporativos para atender las necesidades de fotografía comercial, “Por mucho tiempo estuve principalmente enfocado en fotografía de bodas y retratos, en los últimos años y gracias a las relaciones que he cultivado con mis clientes, he expandido mi enfoque para incluir la fo-



“Creo en la importancia de establecer una conexión con mis clientes, escuchar sus historias y genuinamente interesarme por ellos. Esto lleva a crear un vínculo que trasciende más allá del producto final, te vuelves una parte esencial en su día. Las personas me eligen porque entienden que la fotografía que hago, es más que solo capturar imágenes, se trata de narrar una historia, emotiva y atemporal, que perdure para sus descendientes”.

tografía dentro de sus empresas, marcas y organizaciones”.

Como objetivo principal de este concepto quiere plasmar su filosofía de otorgar una experiencia única y una trayectoria sólida a los clientes comerciales, y que en su servicio reciban un enfoque personalizado a sus proyectos y así generar una conexión mayor para sus empresas, al igual que sientan empatía para escuchar sus ideas y que sean traducirlas a la realidad con innovación y creatividad.

Elegir a un fotógrafo para representar la imagen de tu empresa es una decisión estratégica y de alta importancia, “Al decidir trabajar con mi marca, tanto social como comercial, estás eligiendo una persona con una reputación de entregar resultados sobresalientes y un compromiso genuino con tu satisfacción. He dedicado mi vida profesional a proporcionar un servicio excepcional, que debo decir que esto es algo difícil de encontrar hoy en día”, finalizó.

¿RECESIÓN ECONÓMICA EN 2024?



Roberto Solano Pérez
Gerente de Análisis Bursátil
de Monex Casa de Bolsa
✉ jrsolano@monex.com.mx

Previo al 2023, los inversionistas anticipaban un escenario de recesión en EUA durante este año, atribuido al escenario restrictivo (aumento de Tasas para mitigar la inflación) de la Reserva Federal. La mayoría hablaba de un “*hard-landing*” (aterrizaje forzoso) que implicaría una importante contracción económica. Sin embargo, a mitad de año se alejó esta visión, e incluso con datos recientes hablaríamos de una economía robusta en el país americano. Si bien la actividad económica ha superado las expectativas, y la inflación sigue con una inercia de descenso, ahora la probabilidad de una recesión aumenta para el 2024. El gran cuestionamiento para los inversionistas está en si se concretará la recesión, si será profunda, o si será un escenario atípico respecto a la historia.

En materia económica, se habla de que los ciclos económicos son predecibles e incluso repiten patrones, sin embargo, la “crisis” más reciente observada en el 2020 ha dejado claro que siempre se pueden romper paradigmas, e incluso nos habla de que hoy la globalización y sus vínculos comerciales son distintos respecto a otras épocas (y previo al Covid). Visto de otra forma, el mundo enfrenta un entorno inflacionario nunca visto, las cadenas de suministros se han reconfigurado, las tasas han llegado a niveles históricamente elevados, y lo más importante, existen nuevos patrones de consumo (destaca el e-commerce).

Las elevadas Tasas de Interés tendrán un impacto en la economía, ya que los incrementos observados en 2023 (con la inercia del 2022) eventualmente generarán un “freno” para los consumidores, y por ende, en las empresas. De hecho, ambos frentes ya empiezan a resentir de manera más profunda el elevado costo de financiamiento, recordando que para la economía americana es un mecanismo habitual en su consumo diario.

A este escenario de posible recesión se le debe sumar los siguientes factores: 1) El proceso electoral 2024, que próximamente iniciará y tendrá como “llave” de discusión el desempeño económico, entre otros temas; y 2) Nueva escalada “comercial-tecnológica”, poniendo en la mesa nuevas medidas entre EUA y China. La mezcla de todos estos factores generará muchos escenarios de cautela en los inversionistas al arranque del 2024, con esos eventuales “shocks” que generan todo este tipo de eventos.



Históricamente cuando se ha concretado una recesión en EUA, en México se observa un efecto más adverso, y si ponemos ahora con esta reconfiguración comercial a nuestro país como un líder de exportación hacia el país vecino se podría pensar en un entorno más difícil. Sin embargo, siguiendo la línea de romper los paradigmas, es posible que nuestro país enfrente un menor efecto si EUA entra en recesión, es decir, que resulte más defensivo en términos económicos. Consideramos que pese a la fuerte dependencia de nuestra economía con EUA, existe una mayor diversificación comercial y diversos catalizadores que servirá de “amortiguador” ante un escenario muy adverso. Será clave evaluar el escenario macroeconómico con “lupa”, para afinar nuestro escenario conservador (recesión con menor impacto) y evaluar el desempeño económico local ante este posible contexto.

MONEX

monex.com.mx



TU POSADA EN PARVADA®

Paquetes con **hospedaje** incluido

☎ 871 187 0067



LOS DESAFÍOS QUE GENERA UN HURACÁN



Sonia Garza González

Presidenta nacional de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE), consejera nacional de Coparmex, de Coparmex N.L. y de Caintra N.L.

A finales de octubre, el huracán Otis azotó la costa del Pacífico de México como una feroz tormenta de categoría 5, rompiendo récords regionales por la fuerza y velocidad de su intensificación.

El huracán flageló al segundo Estado considerado más pobre de México. El 60% de la población de Guerrero está en situación de pobreza (más de 2,3 millones de personas) y el 25% en pobreza extrema, esto son 900.000 personas, según los datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL).

En todo el territorio estatal, intempestivamente hubo 500 000 interrupciones eléctricas. Instituciones hospitalarias, establecimientos hoteleros, complejos e inmuebles comerciales, escolares y, por supuesto, casas-habitación experimentaron adversidades, severos deterioros, e incluso algunos colapsaron. Emisoras radiales en Acapulco cesaron sus transmisiones, dando como

resultado una interrupción comunicativa, igual que un tramo de una arteria vial quedó intransitable.

Los perjuicios fueron seriamente significativos. La Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), señaló que el huracán Otis entró al top ten de los siniestros más caros para el sector asegurador en México. De acuerdo con la AMIS, a dos semanas del golpe del meteoro, los primeros cálculos del daño en Acapulco alcanzaron los 11 mil 424 millones de pesos, cifra que tendrá ajustes en función de algunas valuaciones que siguen en curso en las zonas del impacto.

Me centré en esta ciudad porque Acapulco funge como motor de desarrollo económico de Guerrero. Pese a las contrariedades de la Entidad, Acapulco es considerado escenario de grandes citas empresariales, deportivas, artísticas y de vacaciones de miles de mexicanos de todos los presupuestos. Contaba con unas 20.000 habitaciones, 377 hoteles y mul-

titud de otros alojamientos vacacionales, el 80% de los cuales quedaron dañados por el huracán al igual que el 95% de los comercios.

Pese al soporte económico que otorga Acapulco al Estado, sorprende que la declaratoria de emergencia durara tan poco tiempo. De hecho, de la noche a la mañana (casi igual que el mismo huracán), del 2 al 3 de noviembre, la Federación redefinió estado de desastre natural en 47 municipios de Guerrero, ajustando a sólo dos (Acapulco y Coyuca).

Diversos especialistas consideran que la ciudad tardará de uno a dos años en resurgir y aunque consideran insuficientes los apoyos oficiales no se han quedado de brazos cruzados.

No podemos concluir este 2023 sin que procuremos ayudar a Guerrero. La joya turística de Acapulco ha colocado a México en la admiración mundial. Donemos y reactivemos las actividades turísticas de este bello puerto que tanto ha aportado a México. ♦

The Perfectly Precise Hotel™



MONTERREY VALLE

AC Hotel by Marriott Monterrey Valle
Distrito Armida, Av. Circuito Frida Kahlo 303, Valle Oriente San Pedro Garza Garcia, NL. 66278
f @achotelmonterrey @acmonterreyvalle



APRENDIENDO A DECIR: 'NO'



Rogelio Segovia
Socio fundador
de Think Talent

¿Por qué a las personas nos cuesta tanto trabajo decir que 'no', y preferimos evitar las conversaciones, o incluso desaparecer sin dejar rastro (ghosting) antes que dar una negativa? Una pequeña palabra puede ser muy difícil de decir.

Hace algunos meses, en preparación de la agenda de invitados de mi pódcast, contacté a un par de personas. Una de ellas, director general de una empresa mexicana, y la otra, un escritor. Con ambos hice el contacto por correo electrónico y los dos me respondieron a los pocos días.

El primero de ellos, el director general, agradeció la invitación y amablemente, arguyendo cuestiones de agenda, la declinó y educadamente dejó abierta la puerta para hacerlo más adelante. Agradecí su atención y me despedí.

El segundo, el escritor, respondió que sí, que solo sería cuestión de buscar una fecha para la grabación. Le expresé mi agradecimiento por su disponibilidad y le compartí algunas opciones de fechas, dejando abierta la opción de ajustarme a cualquier otro espacio que él propusiera. No hubo respuesta. Un par de semanas después le envié un correo de seguimiento que nunca me respondió. Entendí que seguramente no era de su interés.

Después de casi cuatro años de estar produciendo y conduciendo el pódcast, no era la primera ocasión en que una persona declinaba una invitación, o simplemente no me respondía, pero nunca había reflexionado acerca de la dificultad que como personas, como seres humanos, nos cuesta decir que 'no'.

Hoy en día es común quejarnos de las nuevas generaciones, y afirmar que estas han perdido la capacidad de conversar, que todo lo quieren solucionar con escuetos mensajes de texto acompañados de *emoticons*; y que cuando no están de acuerdo en algo, simplemente desaparecen sin dejar rastro (ghosting), ya sea de un trabajo, de una amistad o de una relación sentimental.

Del "no me llegó tu correo electrónico" de principios de este siglo, al "se me perdió tu mensaje entre las conversaciones del WhatsApp" y el icónico "pensé que te había respondido, pero lo hice solo en mi mente", ¿no es lo mismo que nosotros, los adultos, hacemos para evitar conversar y simplemente no responder?

¿Por qué sucede todo esto? Aventuraré una conclusión. Estamos perdiendo la capacidad de conversar, de estar frente a otra persona e interactuar desde una perspectiva de un ser humano a otro ser humano (que puede ser, preferentemente, de manera presencial, o de manera virtual usando herramientas como Zoom), pero sobre todo, estamos perdiendo nuestra capacidad de conectar emocionalmente con otros (resalto, otros).

Y al conectar de manera emocional, no me refiero a que necesariamente haya un vínculo personal, sino que queremos evitar generar emociones de culpa o ansiedad. Queremos evitar el percibir o sentir el enojo o decepción de la persona a quien se le dice 'no'; o a rehuir una confrontación, que enfrentar directamente una situación. En resumen, evitamos decir 'no' para prevenir posibles confrontaciones y para evitar decepcionar o herir a las personas.

Decir 'no' parece una amenaza para nuestras relaciones y de evitar conflictos, pero lo cierto es que impacta en nuestra marca personal y en la forma en que nos definimos a nosotros mismos en relación con los demás. Esto influye en nuestra identidad y en la forma en que nos vemos a nosotros mismos y como los demás nos perciben.

Si bien el no decir 'no' cuando realmente queremos puede ayudarnos a evitar la incomodidad inmediata de la confrontación, el costo a largo plazo puede variar desde resentimiento, estrés constante e incluso agotamiento.

De acuerdo a la profesora Vanessa Patrick, de la Universidad de Houston, "la capacidad de comunicar 'no' refleja que estás en el asiento del conductor de tu propia vida... Te da una sensación de empoderamiento" y, agrego yo, te legitima frente a los demás. Si una persona se niega a aceptar el 'no' como respuesta, no te rindas. Repite tu cortés rechazo tan a menudo como sea necesario.

¿Ya aprendiste a decir 'no'?

Epílogo.— Al mirar atrás en este año, recordemos que cada experiencia, cada desafío, nos ha moldeado y fortalecido. Cada paso nos ha llevado donde estamos hoy. Aprovecho el momento para desearte un 2024 brillante y lleno de logros. ¡Feliz Año Nuevo!♦

IDEAL PARA
DARLE

color
A TU
vida

¡VISÍTANOS!



📍 Privada Suchiate, #110, esq. Vasconcelos,
Col. Del Valle, San Pedro Garza García, N.L., C.P 66220
☎ 81 8378 0048 y 81 8378 0145
📷 leenea_papeleria 📘 Leenea



¿CÓMO ALINEO A MI GENTE A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA?

EL RECUENTO DE LOS LOGROS Y LAS ÁREAS DE OPORTUNIDAD



Iván Gutiérrez Leal
Director general
de Caltic Consultores

La alineación estratégica es un reto que requiere alto enfoque, seguimiento puntual y estructura para lograrlo. El lograr esta alineación empieza por la propia claridad que tenga el director general y su primera línea de a dónde queremos llegar (visión), qué tenemos que lograr (objetivos) y que tenemos que hacer para lograrlos (proyectos de cambio).

Para poder desarrollar la estrategia, primero tenemos que analizar en dónde estamos parados hoy, el cierre de año suele ser un buen momento para cerrar números, analizar y reflexionar a profundidad nuestra situación actual interna y externa. ¿Cuáles son nuestros logros este año? ¿Qué no logramos y por qué? ¿Cuáles son nuestra fortalezas y nuestras debilidades internas? ¿Cuáles son las oportunidades y amenazas externas, que está pasando en los mercados en los que estamos?, de esta reflexión partimos para definir que queremos lograr el siguiente año, poner en blanco y negro nuestros objetivos y proyectos que tenemos que ejecutar para que esos objetivos se den.

Ahora, una vez que desarrollamos metodológicamente la planeación estratégica, ¿Cómo hacer que mi equipo de trabajo se alinee a cumplirla?

Punto 1- El desdoblamiento y la comunicación.

A cada objetivo le tenemos que vincular un indicador que nos permita medirlo de manera tangible con una meta. Pero el resultado de ese indicador no lo va lograr por sí solo el director general. El desdoblamiento de objetivos es uno de los primeros pasos, y se vincula directamente al cómo estamos organizados. Poniendo de ejemplo un indicador de Monto de Ventas, probablemente como organización el director general tiene una meta que se construye de la sumatoria del logro de ventas de las distintas sucursales o regiones que se tengan, el alinear y desdoblar ese indicador y esa meta a cada gerente de sucursal o región es uno de los primeros pasos para empezar a alinear, y por supuesto que cada persona hacia abajo sepa cuál es su responsabilidad para lograr el objetivo común.

Punto 2- La planeación de proyectos y responsabilidad.

Si no hacemos nada distinto difícilmente vamos a obtener mejores resultados, es por ello que los proyectos de transformación o estratégicos se vuelven clave para el logro de objetivos.

Tener el hábito de como equipo directivo seleccionar cuáles serán los proyectos estratégicos prioritarios del año, quiénes participarán y quien es el líder del proyecto es un paso que comúnmente nos lo brincamos, y cuando se hace (si es que se hace) se realiza de manera individual con cada directivo para su área y no como equipo. Es importante estar todos de acuerdo y como cabezas de la organización estar alineados a las prioridades de la empresa. Lo que sigue es que cada líder tome su responsabilidad y se de el tiempo de planear cada proyecto en forma, con entregables y con tiempos y responsables de actividades para poder dar seguimiento de manera correcta.



Punto 3- El seguimiento y la retroalimentación.

Pasando al tema del seguimiento, si no se da, no habrá forma de que los proyectos se logren. Debemos de construir el sistema de gestión y comunicación que nos permita estar visualizando cómo van los proyectos y cómo van los resultados a los indicadores, y que cada persona responsable de cada uno presente con la frecuencia definida como vamos y qué ajustes tenemos que hacer, si es que son necesarios, para lograr el objetivo.

Punto 4- La compensación orientada a resultados

Por último, un paso importante como organización y como equipo es que nuestros colaboradores sepan además de que tienen que lograr, que van a obtener si lo logran. Construir un esquema de compensación con una mezcla fija y variable, en donde la parte variable se obtenga derivado de su desempeño y resultados, ayudará a que la cultura de la organización se vaya orientando a resultados.

eme.pe.
Enfatiza tu Marca.

dominamos
la ciudad
**enfatiizando
tu marca.**

www.emepeweb.com

☎ 81 83 33 8817



Wagner driver
Tomada con
iPhone 14 Pro



AT&T

PALACIO DE JUSTICIA



DESATANDO EL PODER DEL PROPÓSITO



Michael García Novak
Infinite Institute, Novak
Innovation, CEDIM

Imagina una vida en la que todo el trabajo que realizas diariamente, en lugar de dejarte agotado, te revitaliza. Imagina tener un arma secreta que llena de motivación tanto a ti como a tu equipo de trabajo. Esta energía proviene de tener un propósito claro. Cuando las personas no tenemos claridad de propósito, el trabajo pesa el doble, pero cuando nos mueve una causa valiosa, tenemos energía de sobra para enfrentar los desafíos. Lo más importante es que al final del día, en lugar de sentirnos drenados, nos sentimos plenos.

A lo largo de la historia, a los humanos nos ha movido el perseguir una causa más grande que nosotros mismos, ya sea el servir a un gran líder o el vivir de acuerdo a ideales espirituales, nos ha llevado a erigir pirámides, catedrales desde tiempos inmemorables. El trabajo de Viktor Frankl, el famoso psicólogo que estuvo en un campo de concentración durante el Holocausto, nos ha ayudado a entender que tener un sentido de propósito nos permite a los humanos sobrellevar hasta las condiciones más adversas.

En años más recientes, autores como Simon Sinek, han explorado cómo funciona este fenómeno a nivel químico. Cuando nuestro trabajo está alineado con nuestros valores y con un sentido de propósito, el cerebro secreta sustancias químicas que nos proporcionan la energía necesaria para perseguir nuestras metas. Pero aun en esta era científicamente avanzada, los líderes necesitamos un modelo práctico para poder identificar y actuar en función de un propósito alineado y congruente. En este artículo compartiremos algunos consejos inspirados por nuestro trabajo como consultores organizacionales.

El primer paso consiste en poder identificar nuestros valores, o core values ya sea a nivel individual o como equipo. Para esto podemos buscar en Google listados de valores. Al hacerlo encontraremos listas enormes y para simplificarlas podemos realizar lo siguiente. Identifica de la lista 15 a 30 valores que resuenen contigo, posteriormente agrúpalos en categorías y finalmente priorízalos preguntándote cuál de ellos es el más importante y para hacer esto

puedes preguntarte: ¿Si tuviera que elegir entre un valor y otro, cuál de ellos estaría dispuesto a eliminar y cuál no?

El segundo paso consiste en crear una serie de principios rectores que te ayuden a actuar de forma congruente con esos valores. Estas son frases detallan comportamientos específicos de cómo se viven esos valores. Para esto puedes seguir las siguientes recomendaciones. Primero identifica quién eres, por ejemplo si uno de tus valores core es la innovación podrías decir “Soy un líder disruptivo”, posteriormente imagina que una cámara te sigue en tu día a día. ¿Qué comportamientos realizas que hacen de ti un líder disruptivo? Un ejemplo sería: Que busca constantemente nuevas formas de resolver problemas comunes.

El proceso de definir tu propósito implica reflexionar sobre tus talentos, pasiones, contribuciones y metas. Identifica tus fortalezas, así como aquellas actividades que te brindan satisfacción. Explora tus pasiones y piensa cómo te gustaría usar tu tiempo si el dinero no fuera un factor. Reflexiona sobre la contribución que deseas hacer al mundo. Finalmente, crea una declaración de propósito que resuma tus objetivos de vida, tus valores y el impacto que deseas tener. Puedes usar la siguiente fórmula: ‘Mi propósito es usar mis talentos como _____, _____ y _____ para _____ (tus pasiones, metas de por vida y/o el impacto que deseas tener con tu carrera y/o tu vida)’.

A medida que vivimos más tiempo, nos enfrentamos a una decisión muy importante. Si no sabemos claramente por qué estamos aquí, una vida más larga podría ser simplemente pasar el tiempo en lugar de una oportunidad para crecer y aprender, tanto en nuestra vida personal como en nuestros roles como líderes o miembros de la sociedad. En el futuro, habrá desafíos aún más grandes, desde avances en tecnología hasta problemas globales complicados. Estos desafíos pueden hacer que nos sintamos un poco desanimados y con menos energía. Por eso, tener un propósito claro se está volviendo cada vez más importante. ♦

DICIEMBRE
3, 10 y 17

Santa Claus

¡ESTÁ LLEGANDO A LA CIUDAD!
Y SE HOSPEDA EN



Hilton
MONTERREY


Únete a nosotros en una celebración
navideña mágica en nuestros

Christmas Brunches

9:00AM A 1:00PM

Santa será nuestro huésped especial y estará presente para tomarse fotografías de 10 am a 12pm. **Además habrá**

- **Música** en vivo.
- Delicioso **desayuno navideño**.
- **Taller de decoración de gingerbread cookies**.

Haz tu Reservación ahora en  **OpenTable**

Encuétranos como Härth Hilton Monterrey

LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA



Ángeles Vela
Directora general del CSoftMty

Dentro del mundo globalizado, los avances tecnológicos constituyen un gran aporte en la configuración y progreso de las sociedades modernas. Las Tecnologías de la Información y Comunicaciones: TIC, una herramienta poderosa para promover el crecimiento económico de los países en desarrollo. Por lo que, fomentar el adelanto económico en TIC impulsa a que los países generen por sí mismos nuevas tecnologías para mantener tasas elevadas de desarrollo.

Las telecomunicaciones experimentan crecimientos radicales en los últimos años, tanto en las regiones como en el mundo entero y en América Latina; esto es parte de esta tendencia exponencial de crecimiento.

Las TIC y el Internet son los motores de la Economía Digital en estos tiempos, pues contribuyen a impulsar la innovación, el crecimiento económico, generar fuentes de empleo, aumentar la productividad, potenciar la competitividad, entre otros beneficios.

La introducción de redes de alta velocidad es muy importante para promover la comunicación digital, por lo que la implementación de infraestructura es muy importante para promover nuevas tecnologías y necesidades especiales en la red.

En México, dentro de los diferentes Centros, Cámaras y clústeres se cuentan con algunos servicios en donde se promueven el uso de las TIC para aplicarlas en actividades que aporten en el enriquecimiento del intelecto de las personas; como programas de entrenamiento y certificaciones; así como en la promoción del turismo, del comercio, de la industria y la generación de negocios, utilizando las ventajas del Internet y del mundo digital, por medio de estas asociaciones y de las comunidades se busca democratizar y universalizar las tecnologías; por ello, empoderamos a los diferentes actores sociales en este proceso de cambio y Revolución Ciudadana hacia el mundo digital; todo esto apoyado con los gobiernos regionales y estatales para llegar a cada rincón de la sociedad.

Los cambios creados por una economía global y basada en conocimientos, la inversión y el uso de TIC, generalmente entendida como hardware y software de computadoras y equipo de telecomunicaciones, se han convertido en un factor explicativo de los

avances de la productividad, del comercio internacional y del crecimiento económico en los países industrializados. La mayor parte de estos estudios se centran en analizar los efectos de la inversión en TIC sobre el crecimiento económico a nivel agregado y sobre el crecimiento agregado de la productividad del trabajo.

Los estudios para países industrializados indican que el incremento de la productividad y producción en la segunda mitad de los noventa, se deben en gran parte a la adopción de las TIC. Las TIC contribuyeron en aproximadamente la mitad del crecimiento de la productividad durante ese período. En general, los estudios de los efectos de las TIC sobre las industrias concluyen que las industrias intensivas son aquellas cuyo producto, empleo y productividad del trabajo ha crecido más.

De esta forma, son numerosos los estudios que encuentran una relación positiva entre TIC y la actividad económica en general, lo que ha provocado una expansión en el uso de las TIC en las economías del mundo. Esto obedece tanto a la producción de TIC, como a factores que la complementan, como capital humano y políticas de investigación y desarrollo (I&D) que vinculan la planta productiva y el sector productor de estas tecnologías; son una herramienta que ayuda a los diferentes sectores de la economía a funcionar con mayor eficacia y eficiencia, elementos que incrementan la productividad.

Este 2023 Chat GPT y las diferentes aplicaciones de (IA) generativa que se abrieron al público en general, volvieron visible esta tecnología, y empresas de diferentes sectores y tamaños se encuentran experimentando aplicaciones posibles dentro de sus modelos de negocio.

Si bien el crecimiento de la IA puede no ser tan acelerado como se esperaría, debido a la necesidad de recopilación, almacenamiento, organización y análisis de datos de calidad, y a la infraestructura que se requiere para soportar estos procesos; contar con profesionales especializados en esta área de las TIC puede resultar un impedimento para el incremento de esta innovación y por ende el económico.

En las últimas décadas, México ha desempeñado un papel crucial en el comercio estadounidense, sugiriendo la posibilidad de consolidarse como un destino estratégico para el nearshoring.

La pandemia resaltó las ventajas de compartir husos horarios y proximidad geográfica en las relaciones comerciales.

Y en tu sector, ¿qué tanto han impactado las tecnologías de información? Déjanos saber. ♥



TORRE BELVER

Residential apartments



UN LUGAR PENSADO
PARA DISFRUTAR

2 TIPOS DE
DEPARTAMENTOS Y 2 PH

DESDE 25.5 MDP

WWW.TORREBELVER.MX



ESPACIOS
DESDE **342 MTS²**
HASTA **704 MTS²**



AV. ROBERTO GARZA SADA 5 66297
SPGG N.L. MX



@TORREBELVER



TORRE BELVER



8117763045



INFO@TORREBELVER.MX

ABORDAR EL CONFLICTO EN LA EMPRESA FAMILIAR



Por Fernando Todd
CEO en Todd Empresas de Familia, SC
www.empresasdefamilia.mx
@fernandotodd

El invierno trae consigo el fin de año y las celebraciones en familia, un tiempo donde los hogares se llenan de risas, recuerdos y, a veces, el eco inevitable de algún conflicto no resuelto. En el ámbito de las empresas familiares, esta época puede ser particularmente intensa, ya que se mezclan las dinámicas personales con las profesionales, a menudo exacerbando los conflictos latentes.

Las empresas familiares son entidades únicas donde el corazón y la cabeza a menudo luchan por el dominio, y los conflictos pueden surgir de esta lucha. Estos conflictos no solo son normales, sino también necesarios para la evolución y el crecimiento de la empresa. Como John A. Davis, el fundador del Family Business Program en la Universidad de Harvard, señala: “El conflicto es inherente en las familias y en las empresas, y cuando se unen, se potencia.” Sin embargo, Davis también subraya que estos conflictos, cuando se manejan de manera efectiva, pueden ser una fuente de renovación y cambio positivo.

La naturaleza de los conflictos en las empresas familiares varía ampliamente, desde desacuerdos sobre la dirección estratégica de la empresa hasta cuestiones de sucesión y asignaciones de roles. Estos problemas pueden intensificarse durante diciembre, cuando se espera que la familia se reúna en un ambiente de unidad y celebración. El profesor John L. Ward, co-fundador del Center for Family Enterprises en la Universidad de Northwestern, sugiere que la clave para manejar estos conflictos es reconocer y aceptar las diferencias, trabajando para alinear los intereses familiares con los de la empresa.

La academia ofrece varias estrategias para abordar los conflictos en las empresas familiares. Una de ellas es la creación de foros de comunicación estructurados, como los consejos familiares, donde se pueden expresar y discutir los problemas en un ambiente controlado y profesional. Este enfoque ayuda a evitar que las emociones se desborden en el entorno empresarial, y proporciona un espacio donde la voz de cada miembro de la familia puede ser escuchada.

Otro método es el establecimiento de políticas claras y por escrito, que incluyan protocolos familiares. Estos protocolos funcionan



“THE QUALITY OF OUR LIVES DEPENDS NOT ON WHETHER OR NOT WE HAVE CONFLICTS, BUT ON HOW WE RESPOND TO THEM.”

- THOMAS CRUM

como guía del comportamiento de los miembros de la familia en relación con la empresa, ayudando a prevenir y resolver disputas.

La mediación es otra herramienta valiosa. Implica la intervención de un tercero neutral que ayuda a las partes a llegar a un acuerdo. Este proceso puede ser particularmente útil cuando las partes involucradas tienen dificultades para comunicarse de manera efectiva por sí mismas.

En la literatura académica, se ha discutido ampliamente la importancia de la educación y la preparación en el manejo de conflictos. Melanie M. Dupuis, en su estudio sobre la psicología de las empresas familiares, enfatiza la necesidad de formación en habilidades blandas, como la inteligencia emocional y la comunicación asertiva, para todos los miembros de la familia involucrados en la empresa.

Además, es fundamental el establecimiento de límites claros entre los roles familiares y empresariales. Hay que separar el amor y el trabajo, tomando las decisiones empresariales con base en la competencia y el mérito, y no en la jerarquía familiar.

La temporada decembrina, aunque desafiante, puede ser una oportunidad para fortalecer la unidad familiar y empresarial. Es un momento ideal para reflexionar sobre el año pasado, reconocer los logros y aprender de los conflictos. La planificación estratégica, las reuniones familiares enfocadas y las sesiones de retroalimentación pueden ser muy productivas durante este tiempo.

Para concluir, los conflictos en empresas familiares son una compleja danza entre el amor y la lógica, la tradición y la innovación. La gestión efectiva de estos conflictos requiere un equilibrio entre la comprensión emocional y la claridad estratégica. ♥



LAS ALIADAS

SON ALIADAS NO ALITAS

ALIADOS

ALIADAS BAÑADAS



Escobedo

☎ 2165.5003
📍 811.964.7985

Cumbres

☎ 1306.5513
📍 813.405.8519

To Go Cumbres 1

☎ 8761.5787

San Pedro

☎ 2558.0145
📍 813.405.8517

Apodaca

☎ 1088.5839
📍 811.015.5219

Cortijo

☎ 2315.0263
📍 811.023.0442

Linda Vista

☎ 8379.5882
📍 813.405.8511

Universidad

☎ 2559.1024
📍 812.516.2938

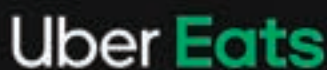
Contry

☎ 8103.9583
☎ 1739.1491
📍 811.964.7978

Guadalupe

☎ 81.3912.9330
☎ 81.3912.9331
📍 811.245.2767

Pide por:





NO, AL AÑO NO LE FALTÓ TIEMPO



Por Diana Torres
CEO de Punto
@dianatorres.mx

Llegó el momento de los “hubieras” y el recuento de todo lo que faltó. ¿Lo que más echamos en falta al cierre del año? Tiempo. Porque de haber tenido más tiempo, hoy la lista de “hubiera” sería más corta. De haber tenido más tiempo. No nos habríamos quedado con tantos pendientes.

Si el año durara más: (ahora sí) vería más a mis amigos, (ahora sí) lanzaría mi nuevo proyecto, (ahora sí) entrenaría con más disciplina, (ahora sí) saldría de la oficina a tiempo para estar con mis hijos

Todo es cuestión de tiempo. O eso nos gusta creer. Pues hoy sé que no es así.

No es cuestión de tiempo. Es cuestión de fuego. Hace días recibí una idea que no puedo soltar: Si pones al fuego un recipiente con agua y lo dejas a 30 grados, nunca hervirá. Aún si pasan horas y horas. De hecho, el agua terminará por desaparecer sin haber llegado a hervir.

El agua hervirá cuando tenga el fuego correcto. No cuando pase más tiempo. No dejo de pensar en mí y en tí. En nuestras ideas. En esos proyectos que tienen mucho tiempo al fuego y no hierven. Es cuestión de fuego, no de tiempo. Esa idea, ese proyecto, ese negocio,

esa decisión ... no necesitan más tiempo, necesitan fuego.

En tiempos donde tener ideas y ser creativo o multipotencial roza la frontera entre ser considerado un genio o una máquina de ideas sin concretar, el talento necesita fuego.

Los equipos necesitan líderes con fuego. Los niños y jóvenes hoy necesitan padres, maestros y mentores con fuego. Nuestra sociedad pide a gritos líderes con fuego.

Encontrar nuestro fuego, comprender de qué está hecha la chispa que nos enciende y aprender a mantener nuestra llama viva es el mayor reto de quienes hoy aspiramos a generar cambios y contribuir con nuestras ideas a un mundo en construcción.

Algunos dirán que es propósito, otros le llamarán talento, fé o sueños. Como se llame el tuyo, búscalo, mantenlo vivo y cuídalo de los vientos que corren cada vez más de prisa y en todas direcciones. Vientos que pueden apagarlo o convertirlo en un incendio.

Hoy creo que si el mundo pudiera pedirnos una sola cosa sería ésta: fuego. Te deseo un cierre de año con el espacio, silencio y oscuridad suficiente para ver esa llama y un 2024 con el fuego correcto.♥

PRÓXIMAS INAUGURACIONES

COMING SOON / COMING SOON / COMING SOON / COMING SOON / COMING SOON / COMING SOON / COMING SOON / COMING SOON / COMING SOON / COMING SOON



TÓTEM DIGITAL
Plaza Fiesta Anáhuac

✉ hola@vmediag.com
🌐 www.vmediag.com
📱 /vmediag

vme.
V MEDIA GROUP
EVOLVING COMMUNICATION

Av. Lázaro Cárdenas 107
Col. Santa Engracia, 66267
San Pedro Garza García, N.L.
Tel. 81 1473 2981

OPERANDO ANDO

UNA NOVELA... DE ETF`S



Gustavo Fuentes
Analista Bursátil
✉ @GusFuentes_

Los recientes acontecimientos alrededor del mundo crypto y en concreto lo relacionado a Bitcoin, el cual es el activo más conocido dentro de este mundo ha suscitado un movimiento al alza dentro de este mercado con la esperanza de que la Security Exchange Commission (SEC) por fin confirme la aceptación de ETF`s de Bitcoin al contado. El camino que activistas de este instrumento dentro de un mercado regulado ha sido largo y complejo. La cronica de esta jugosa y lucrativa historia es la siguiente:

La SEC rechaza varias solicitudes de ETF de Bitcoin. La primera solicitud fue rechazada en 2017, y la más reciente fue rechazada en 2023.

En el alegato para no dar luz verde, la SEC ha citado varias preocupaciones sobre los ETF de Bitcoin. Estas preocupaciones incluyen:

- **La volatilidad del mercado de Bitcoin.** El precio de Bitcoin es muy volátil, lo que significa que puede subir o bajar rápidamente. Esto podría hacer que los ETF de Bitcoin sean un riesgo para los inversores.
- **La manipulación del mercado.** La SEC ha expresado su preocupación por la posibilidad de que el mercado de Bitcoin sea manipulado. Esto podría afectar el precio de los ETF de Bitcoin.
- **La falta de transparencia.** La falta de transparencia en el mercado de Bitcoin es otra preocupación que la Security Exchange Commission y que podría provocar el riesgo a los inversores para lograr evaluar los ETF de Bitcoin.

Los defensores de los ETF de Bitcoin argumentan que estos fondos podrían proporcionar a los inversores una forma más fácil de acceder a Bitcoin. También argumentan que los ETF de Bitcoin podrían ayudar a aumentar la liquidez del mercado de Bitcoin.

A continuación, se presenta un historial de los rechazos de ETF de Bitcoin por parte de la SEC:

- **2017:** La SEC rechaza la solicitud de ETF de Bitcoin de Winklevoss Capital Management.
- **2018:** La SEC rechaza la solicitud de ETF de Bitcoin de SolidX.
- **2019:** La SEC rechaza la solicitud de ETF de Bitcoin de VanEck.
- **2020:** La SEC rechaza la solicitud de ETF de Bitcoin de Bitwise Asset Management.
- **2021:** La SEC rechaza la solicitud de ETF de Bitcoin de Grayscale Investments.
- **2022:** La SEC rechaza la solicitud de ETF de Bitcoin de Fidelity Investments.
- **2023:** La SEC rechaza la solicitud de ETF de Bitcoin de ProShares.



EL GIGANTE HAMBRIENTO

Durante las últimas semanas el furor por la probable aprobación de uno o varios ETF`s de Bitcoin al contado ha vuelto a retomar fuerza. BlackRock, la gestora de activos más grande del mundo, ha sido un firme partidario de los ETF de Bitcoin. La compañía ha presentado varias solicitudes de ETF de Bitcoin ante la SEC, y ha expresado su opinión de que los ETF de Bitcoin podrían proporcionar a los inversores una forma más segura y regulada para acceder a Bitcoin. En un comunicado de prensa de 2022, la compañía escribió que “la falta de un marco regulatorio claro ha impedido que los inversores institucionales participen plenamente en el mercado de Bitcoin. En general, BlackRock es optimista sobre el futuro de Bitcoin y los ETF de Bitcoin. La compañía cree que Bitcoin tiene el potencial de convertirse en un activo financiero importante, y que los ETF de Bitcoin podrían ayudar a que Bitcoin sea accesible para los inversores institucionales.

La novela sobre la aprobación de este activo a través de un Exchange Trade Fund (ETF`S) continuara las próximas y es probable que al momento que esta columna sea publicada se tenga un panorama más claro al respecto.

Foto: Unsplash

BRUTAL

KITCHEN / BAR



ESCANEA PARA VER EL MENÚ.

RESERVACIONES 81-1556-4884

ABIERTO DESDE LA 1:00 PM DE LUN A DOM.

@BRUTAL_KITCHENBAR

AVE. DEL ESTADO 223, ZONA TEC.

MI EXPERIENCIA EN EL PUERTO VALLARTA MÉXICO BY UTMB



Por **Edgardo López Huerta**

Socio MISHTECH Creative Business Agency

✉ edgardo@mishtech

📷 edgardolh

Mis respetos para todos aquellos que corren trail.

Este fin de semana, acompañado por grandes amigos, participé en el gran evento de trail running de México, parte de la UTMB World Series. Una locura sí, al menos para mortales como yo.

Puerto Vallarta México by UTMB reúne en la Costa del Pacífico mexicano a los máximos corredores del país, así como a más de 3,000 corredores apasionados para participar en uno de los 35 eventos de la UTMB World Series alrededor del mundo.

Pero, ¿qué es esto de UTMB?

El Ultra Trail du Mont Blanc es una carrera bien lococona en la montaña, ésta reúne la crema y nata de los corredores de trail internacionales y de élite, los mejores corredores de ruta y trail de México y claro, yo, que ni supe en qué momento dije que sí a uno de los retos más desafiantes de mi vida.

No se trata de velocidad, o de medallas. Se trata de no detenerse.

Esta es una competencia contigo mismo que sucede en el lugar donde las montañas se encuentran con el océano a través de la jungla. Así de romántico como suena son las vistas y paisajes que te puedes encontrar en todo el trayecto. Claro, algunas ni las pude ver porque estaba concentrado en sobrevivir, ja.



Foto: Cortesía

Es otra cosa.

No es lo mismo correr en ciudad que correr en la selva tropical con pronunciadas subidas y bajadas, con caminos que apenas se ven, con un calor intenso y humedad que se apropia de tu alma en cada respiración.

En momentos lo odias y quieres que acabe, en otros te sorprendes de hacer algo que nunca en tu vida imaginaste. Una carrera verdaderamente retadora que tiene lugar en el corazón de la Sierra Madre Occidental.

Al final la experiencia es impresionante, correr en la selva, solo en muchos trayectos, chapoteando arroyos y ríos, rodeado de naturaleza en su máxima expresión, es memorable.

Después de unas horas llegué a la meta de una forma muy diferente a los eventos de calle donde hay mucha gente y bulla. Aquí llegas prácticamente solo. Pero yo no puedo decir eso, me siento privilegiado por contar con amigos y un equipo que estaba para recibirme, ahora ya me dicen “El rey de la montaña”.

Ni modo, hay que ser un re-loco, para no ser un re-cuerdo.

Por difícil que parezca, sea en la vida o en los negocios, date la oportunidad de probar algo nuevo.♥



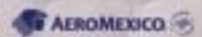
Sueña Volando



Tarifa
\$1,950
+ impuestos



Incluye **\$300** cupón



Términos y condiciones

Cupón Aeroméxico válido hasta el 31 de marzo 2024.

Tarifa válida al reservar mínimo dos noches

Cupón no reembolsable en caso de no utilizarse

Tarifa incluye desayuno
Válida todos los días de la semana, sujeto a disponibilidad
Favor de revisar términos y condiciones en QR



(81) 3674 7700 - 7704 Av. Fundidora #200 Col. Obrera, Monterrey, N.L.
reservaciones@hiefundidora.com www.ihg.com

VISITA



LA
CASA
DEL
VINO

TENEMOS TODO PARA ELABORAR
ARCONES Y REGALOS
A TU GUSTO





Además, contamos
 con los mejores
 productos para tus
 eventos y posadas
 navideñas.



[f La Casa del Vino](#) [i casadelvinomx](#)

SERVICIO A DOMICILIO

Suc. Independencia
 Blvd. Independencia
 No. 2029 Ote.
 Col. San Isidro,
 C.P. 27100,
 Torreón, Coah.
 TEL. 87 17 47 93 67

Suc. Saltillo 400
 Calz. Saltillo 400
 No. 465, Residencial
 Campestre La
 Rosta, C.P. 27250,
 Torreón, Coah.
 TEL. 87 17 21 44 45

Suc. Senderos
 Blvd. Senderos
 No. 400, local 13,
 Col. Campiñas de
 Iberia, C.P. 27018,
 Torreón, Coah.
 TEL. 87 12 04 51 39

Suc. Viñedos
 Blvd. Efraín
 López Sánchez
 No. 655 esq. con Blvd.
 Carlos López Sosa
 local 9, Fracc.
 Los Viñedos, C.P. 2702
 TEL. 87 12 68 20 81

Suc. Miguel Alemán
 Blvd. Miguel Alemán
 No. 128, local 3,
 Col. Las Rosas,
 C.P. 35090,
 Gómez Palacio, Dgo.
 TEL. 87 17 11 40 61

**Suc. Torreón
 San Pedro**
 Carretera
 Torreón San Pedro
 No. 8951 C.P. 27422
 La Concha, Coah.
 TEL. 87 12 98 49 96

Suc. Saltillo Capital
 Blvd. Pedro Figueroa
 No. 2843, local 9,
 Col. San Patricio,
 Saltillo, Coah., C.P. 25204
 TEL. 84 41 36 49 61

Suc. Garza Sada
 Av. Eugenio Garza Sada
 No. 2866, Col. Alta Vista,
 C.P. 648440,
 Monterrey, Nuevo León.
 TEL. 81 36 10 71 65

Suc. Monclova
 Blvd. Harold R. Pape
 No. 320, Col. Guadalupe,
 C.P. 25750,
 Monclova, Coahuila.
 TEL. 86 66 48 14 29

PLAYDOIT[®]

Casino en Línea



DESCARGA LA APP





LOS **PAGOS** + **RÁPIDOS** DEL **MUNDO**

\$500 DE REGALO
AL REGISTRARTE

~~NO ES SUERTE,~~ ES PLAYDOIT



PLAYDOIT ES UNA MARCA NACIONAL DE JUEGOS EN LÍNEA REGISTRADA EN MÉXICO. PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVI/P-06/2009-TER. OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMÉRICA S.A. DE C.V. CON EL NÚMERO DE OFICIO DGAJS/1166/2012

ENTRA A GANAR



GUÍA PARA SOBREVIVIR Y TRIUNFAR EN NAVIDAD



Rita E. Fishburn Olson
Ed.M. Tanatóloga, educadora
y terapeuta

Las personas que más disfrutan las fiestas decembrinas son aquellas que han tomado el control de las celebraciones ajustándose a sus propios deseos y valores. Cuando fui mamá joven, sentía mucho compromiso de hacer que la Navidad fuera perfecta: comida, decoraciones y regalos. Me di cuenta que llegué a sentirme demasiado abrumada con la época y me molestaba tanto el comercialismo que ya no la disfrutaba. El libro, *Unplug the Christmas Machine* de Robinson & Coppock Staeheli, me dio una nueva perspectiva. La cual les quiero compartir.

Uno de los valores de la Navidad es la generosidad, la cual está personificada en los Reyes Magos y Santa Claus. Aunque la caridad ha sido una parte integral de la Navidad durante siglos, muchas personas se sorprenden de las pocas actividades caritativas en las que participan. Una de las razones de la falta de participación es que los intereses comerciales los alientan a canalizar sus recursos para dar regalos a familias y amigos en lugar de llegar también a los necesitados. Otra razón podría ser que están tan ocupados organizando una gran producción que no tienen el tiempo, el dinero o la energía para dedicarse a los que realmente necesitan algo. No se han tomado el tiempo de decidir qué es realmente importante para ellos durante la celebración navideña.

¿CÓMO TOMAR LAS FIESTAS CUANDO FALTA ALGUIEN?

Es importante hablar del ser querido que ya no está, y así se honra su memoria. Permítete estar alegre o triste al recordar sus chistes y anécdotas y reconocer que esto es normal. Consiéntete a ti mismo, quizás no quieras hacer todo así que decide cómo participar.

¿QUÉ REALMENTE DESEAN LOS NIÑOS?

Los niños son uno de los principales objetivos de la Máquina Navideña. Esto se debe a que los juguetes constituyen una parte muy grande y confiable de las ventas navideñas. A menos que los padres se esfuercen por enseñar a sus hijos lo contrario, los niños rápidamente creen que abrir regalos es todo lo que hay para la Navidad.

¿CUÁL ES EL MENSAJE IMPORTANTE Y LOS VALORES QUE QUEREMOS QUE APRENDAN NUESTROS NIÑOS EN ESTA ÉPOCA?

- Tiempo relajado en un ambiente de cariño con sus seres queridos.
- Tener expectativas realistas en cuanto a regalos.



- Tener una época de festividad más equilibrada.
- Tener una celebración rica en tradiciones familiares que fomenten la creación de buenos recuerdos.

¿Y SOBRE EL ESTRÉS QUE GENERA VER A TODA LA FAMILIA?

Para la mayoría, el pasar tiempo con familiares y amigos es una de las partes más importantes de la Navidad y el Fin de Año. Incluso si tienen poco recurso o poco tiempo para dedicarse a los preparativos navideños; si están rodeados de personas cercanas y cariñosas, pasarán una buena Navidad. Pero para algunos, la reunión familiar es decepcionante y estresante. A menudo, el problema puede atribuirse a una historia de dificultades familiares. Para estas personas, recordando que lo único que nos llevamos es el amor, ¿qué mejor regalo que el de “borrón y cuenta nueva”, el perdón?

GUÍA PARA PASAR LAS FIESTAS DE FIN DE AÑO

- Recordar a aquellas personas que realmente necesitan de regalos.
- Expresar amor de maneras más genuinas.
- Examinar las actividades navideñas a la luz de los valores más profundos.
- Ser un hacedor de paz dentro del círculo de familia y amistades.
- Tomar el espacio para dedicarlo al crecimiento espiritual y así renovar energías.♦

OUTSIDE

GOURMET | SOCIALITÉ



**¡LA ÚLTIMA
Y NOS VAMOS!**

LO MEJOR DEL LIFESTYLE EN LA CIUDAD

Foto: Unsplash



THE MACALLAN SE HA FORJADO LA REPUTACIÓN DE SER UNO DE LOS PRINCIPALES WHISKIES DE MALTA DEL MUNDO

UN WHISKY EXCEPCIONAL

Desde los Highlands de Escocia llega The Macallan Room, un espacio único en La Torrada donde se podrá disfrutar de un exquisito whisky acompañado de un menú extraordinario y una atmósfera de lujo

Para experiencias gastronómicas de altura, nada como lo que se vive en La Torrada. Dentro de sus salones privados se han cerrado los mejores tratos de negocios, así como también se han celebrado cumpleaños, aniversarios, reuniones familiares, etc. Ahora, el motivo de encuentro es The Macallan, el exclusivo whisky escocés que llega con la promesa de ser una reinvención para los platillos.

Sólo existe una etiqueta de 1950 de The Macallan en toda Latinoamérica, y el whisky escocés ha elegido a La Torrada para tener esta botella tan exclusiva.

En honor a esta mancuerna, La Torrada ha diseñado el salón privado The Macallan, el cual se caracteriza por una atmósfera elegante, de luz cálida, y con detalles de barricas que recuerdan la esencia de la marca.



“Estamos en las ciudades clave de todo el mundo, hay un dicho que a mí me gusta mucho, que es ‘queremos estar donde tenemos que estar, no en todos lados’ porque no somos una marca que se enfoque en el volumen”, indica Juan Barbató, embajador de The Macallan en México. Y es que nuestro país se ha colocado en el top 10 a nivel mundial de consumo de whisky, por lo que llegar a las tres principales metrópolis era una tarea necesaria.

EL MARIDAJE PERFECTO

Dentro de este salón privado no existen las reglas, salvo una: tener la mente abierta para aprender de whisky. Pues hay un tabú que indica que esta bebida no puede maridarse con platos fuertes, sin embargo, el chef ejecutivo Joel Arizpe pone a prueba este dicho con un exquisito menú que va desde la entrada hasta el postre, mismo que ha sido diseñado exclusivamente para esta sinergia y que brinda una nueva perspectiva a la gastronomía.

La colaboración de La Torrada y The Macallan es una oportunidad para los coleccionistas de conocer nuevas etiquetas, pues aquí se pueden encontrar expresiones de sabores que en ningún otro lugar se van a poder probar.

“Casi dos años dándole vuelta al menú, el diseño de la atmósfera, y demás. Todo con mucha discreción para que cuando llegue el comensal se lleve una sorpresa, no nada más a la vista”, dice el chef ejecutivo.

LUJO SIN IGUAL

La Torrada ya había trazado un nuevo camino en la escena gastronómica local y este atrevimiento fue lo que dio pie a esta colaboración magistral. “Gran parte de esta alianza fue por lo que llegaba a oídos de The Macallan, sabían que aquí se estaba haciendo algo diferente a los demás restaurantes, sobre todo en el tema de atención al cliente, de los platillos vastos y deliciosos, pero sobre todo en el tema de los salones, de la experiencia que se vive a puerta cerrada”, dice el chef ejecutivo.

Este nuevo spot marca un antes y después para La Torrada, pues se trata de la primera colaboración entre sus salones y una marca gastronómica. Mientras que para la firma escocesa “es algo insignia que pone el ejemplo para abrir otros mercados en Latinoamérica”, dice el embajador de The Macallan en México.

Para marcar el inicio de esta alianza, un selecto grupo de invitados disfrutó del menú del chef de la casa, acompañado de una botella de 1950. Experiencias exclusivas como ésta es lo que se espera en este salón privado, el cual busca recibir a coleccionistas y comensales para que puedan degustar de una buena copa que los remonte hasta Escocia.



Menú del chef

El chef ejecutivo ha diseñado una carta de platillos especial para The Macallan.

-Atún & wasabi

Atún aleta azul en finas láminas, marinado con vinagreta de alcaparra, con cremoso wasabi y crumble de maíz y pistache.

-Taco de pato en mole

Confitado con vino oporto, montado sobre una capa de mole madre, tortilla de maíz azul con toque de cacao y decorado con láminas de cebolla cambray y ajonjolí tostado.

-Rack de cordero en salsa de frutos rojos y huitlacoche
Con menta y frutos rojos, acompañado con papa cambray confitada y puré de camote.

-Brownie Pistella

Montado sobre crema de pistache dulce y palanqueta de amaranto.



The Macallan 1950 está disponible exclusivamente en La Torrada



Joel Arizpe, chef ejecutivo de La Torrada, y Juan Barbató, embajador de The Macallan en México

LA TORRADA

LEÑA HORNOS CAVA

Av. Lázaro Cárdenas 2500 oriente, San Pedro Garza García, N.L.

www.latorrada.mx

gerencia.latorrada@rgourmet.mx

(81) 8259-9853 (81) 8262 7150

LaTorradaMty @latorradamty

Conoce más aquí:



GUSTOS, PERO NO CULPOSOS

En estos días de invierno es inevitable sentir el antojo de un postre. Entre las deliciosas opciones que hay en nuestra ciudad, nosotros te facilitamos la elección. A continuación, nuestros favoritos.



PASTEL CHAROL

Para los adictos a la Nutella: Pan de chocolate con capas de Nutella, dulce de leche, cacahuete garapiñado y betún de vainilla a base de Philadelphia.

Instagram: @lapostreteria77

Ubicación: Parque Arboleda / Valle oriente / Calzada San Pedro y más



ROL DE CANELA

Para los amantes de los clásicos: deliciosas láminas en rol, con canela, masa de mantequilla y glaseado de limón.

Instagram: @breadpanaderos

Ubicación: Armida / Arboleda / Humberto Lobo



CONCHA ICE CREAM SANDWICH

Para los que de verdad aman el frío: está concha rellena de una selección de diferentes sabores de nieve, es perfecta para ustedes.

Instagram: @nolita_icb

Ubicación: Plaza Aurora / Plaza Omnia



BENTO DE TIRAMISÚ

Para los atrevidos: el extraordinario postre italiano de galleta en espresso, cremoso queso Mascarpone y una espolvoreada de cacao.

Instagram: @xoclad

Ubicación: Río Guadalquivir 336



OSEZNO[®]
BARBERÍA

GANANCIAS CON CARÁCTER Y PASIÓN

¡Hola Emprendedores!

Descubre **Osezno**, donde las ganancias se unen a la pasión en un negocio con carácter. Únete a una franquicia bien posicionada, con experiencia y garantía de éxito.

¿POR QUÉ ELEGIR OSEZNO?

• **Negocio Rentable**

Osezno no solo corta cabello; creamos una experiencia.

Con un modelo de negocio rentable y un carácter único, ofrecemos ganancias emocionantes.

• **Ganancias convertidas en pasión**

En Osezno, cada cliente es una expresión de quienes somos. Esto no solo atrae a clientes, sino que también aumenta tus ganancias.

VENTAJAS DE NUESTRA FRANQUICIA

• **Experiencia y Expertise**

Con 4 años de éxito, el equipo Osezno te respalda.

No necesitas ser un experto; nosotros compartimos contigo nuestra experiencia.

• **Marca Bien Posicionada**

Osezno ya ha ganado reconocimiento. Al unírte, aprovechas la fuerza de una marca original y bien posicionada.



¿LISTO PARA FUSIONAR GANANCIAS, CARÁCTER Y PASIÓN CON OSEZNO?

Conviértete en el propietario de tu propio Osezno y redefine la barbería en tu área.

¡Contáctanos hoy y sé parte de la evolución
en el cuidado personal masculino!



844.232.5301

Osezno slw

Osezno_barber

www.oseznobarberia.com

Tu evento en minutos con **Uey.mx**

Crea tu evento y **cotiza**
desde *cualquier dispositivo*
y en una **misma plataforma.**

Audio e iluminación

Mobiliario


Bebidas


Todos


Djs

Personal de servicio

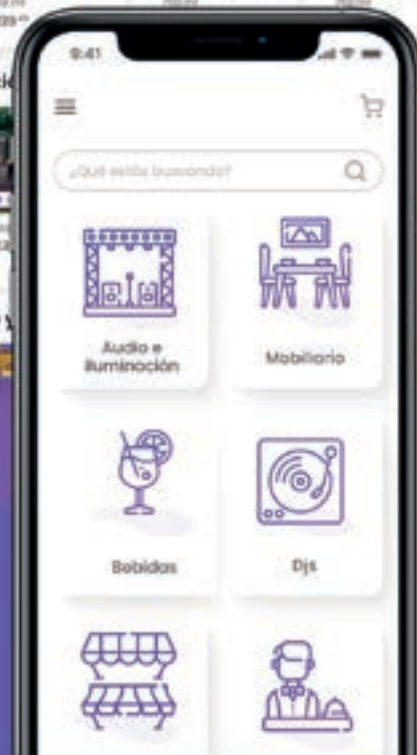
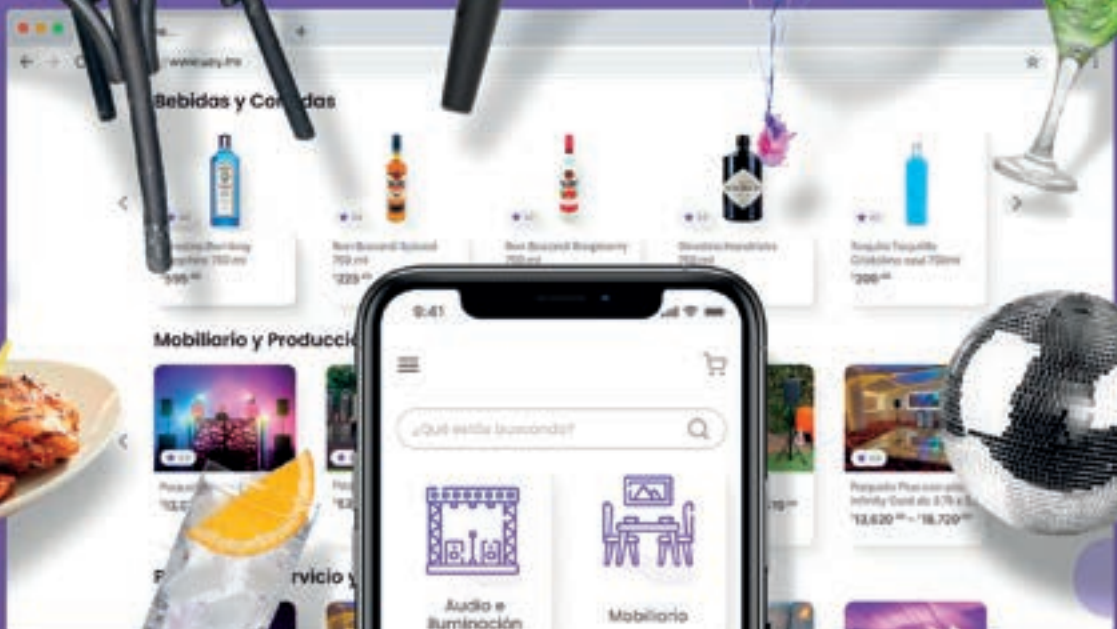
Espacios

 Uey

 +52 1 81 1908 3535

 @ueyofficial

ivey





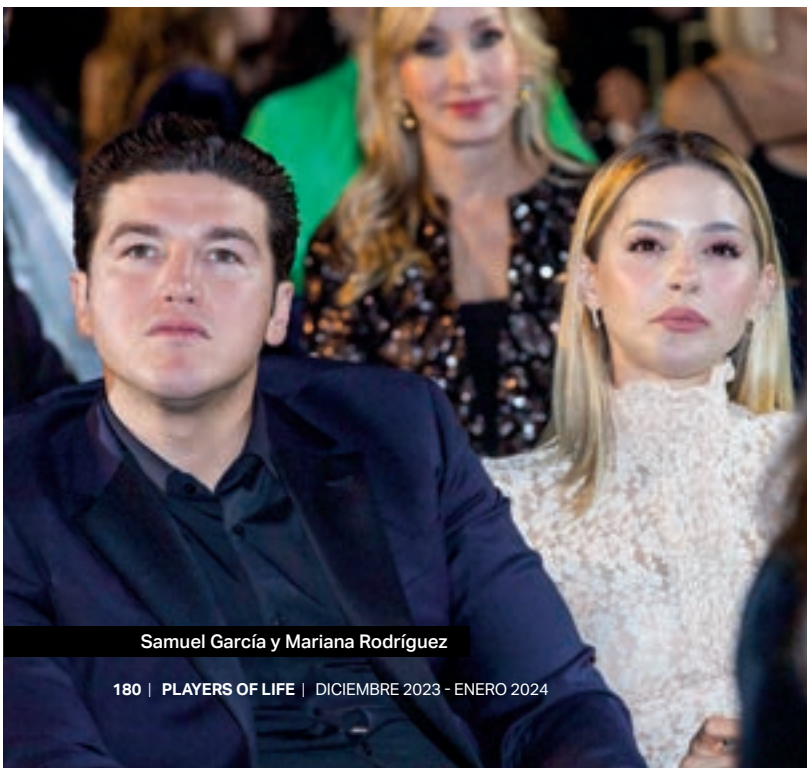
Adriana Ibarra de Bremer, Carlos Bremer, Saúl 'Canelo' Álvarez y Fernanda Gómez

¡VALIOSO FESTEJO!

Con una celebración fuera de serie, Carlos Bremer Gutiérrez festejó los primeros 30 años de Value Grupo Financiero, acompañado por cientos de personalidades en el ámbito empresarial, político, deportivo y del entretenimiento en nuestro país. Fue en el Auditorio Citibanamex, donde el empresario convocó a sus invitados, a quienes ofreció un emotivo discurso en el que recordó momentos clave en el crecimiento del grupo, para posteriormente, presentar a Luis Miguel, quien se adueñó del escenario para ofrecer un espectáculo inolvidable. ♦



Alejandra Hinojosa de Gutiérrez y Sergio Gutiérrez Muguerza



Samuel García y Mariana Rodríguez



Mariana Otero y Alejandro Basteri



Blanca Melo de Sotomayor, Cordelia Cortés, Liliana Melo de Sada, Sofía Siller de Sotomayor y Marco Sotomayor



Rolando Cueva, Daniela de Cueva, Javier Navarro, Ofelia Treviño de Navarro, Valeria Navarro, David Villarreal y Priscila de Navarro



Eugenio Garza y Carolina Garza de Garza



Luca Piccolo y Vivianne Clariond de Piccolo



Carolina González de Bichara y Bernardo Bichara



Carlos Bremer, Melissa Marroquín y Belinda Zambrano de Zambrano



Marcelo Bremer, María Julia Bours, Ana Sofía Serna y Max Fernández



Liliana Sada, Aldo Rendón y Gabriela Romero



Antonio Rodríguez y Julia Ibarra de Rodríguez



Américo Martínez y Bernardo Bremer



Roberta Goicoechea de Garza y Gerardo Garza Sada



Lorenia Canavati y Laura Garza

LA ESCONDIDA

RESTAURANTE BOTANA

desde 1995



Molcajete de Chamberete

Al piquín... ¡Para Compartir!



CON EL SAZÓN QUE NOS DISTINGUE DESDE 1995

VEN A LA ESCONDIDA A VIVIR UNA EXPERIENCIA CULINARIA

Río Verde No. 147 Col. Miravalle, Monterrey, N.L. Tels. 8348.9816 y 8335.5765.
Síguenos en nuestras redes sociales.  Laescondidarestaurant  @laescondidamiravalle

45 AÑOS DE DISEÑO

CEDIM – The School of Design celebra 45 años de existencia y en honor a su fundador, el Lic. Alejandro García Villarreal, se llevó a cabo CEDIM [UNFOLD] en Arboleda, evento al que asistieron diversas personalidades de Monterrey. Durante la velada se presentó una pasarela con las creaciones de los alumnos y ex alumnos de la Licenciatura en Diseño y Negocios de la Moda, la cual expusieron en Rakuten Fashion Week Tokyo en agosto. Asimismo, se inauguró la Alumni Exhibition, una grandiosa exposición que develó el trabajo de 41 egresados de CEDIM en los distintos campos del diseño, como lo es la moda, el diseño gráfico, diseño industrial, animación y arquitectura urbana y de interiores.♥



Leslie García Novak y Michael García Novak



Marimar Martínez, Gretta Villarreal y Rebeca Solano



Federico García Iza y Federico García



Isa Gutiérrez de Marroquín, Gaby Espinosa de Kuri, Mónica García de Moyeda y Luis Guajardo



Paola García Yves de Nava



Erika López y Tony Pichardo



Agne Saceviciut

Vive la Experiencia MOREIRA CHECK✓



LABORATORIOS
DR. MOREIRA.

Por lanzamiento, agenda y obtén:

40%

de descuento.

En Check Ups Integrales, tenemos diferentes opciones para ti.

- | Complete
- | Cardio
- | Effort
- | Nutre
- | Sport Alto Rendimiento
- | Cognicare 65+

Línea exclusiva

☎ 81 4770 9341

Consulte previamente a su médico, quién es el único facultado para indicar a cada paciente los estudios de laboratorio a realizar de acuerdo con su historia clínica e interpretar resultados. Resp. San. Céd. Prof. 5192096, UNAM. Resp. Operativo Moreira Check Céd. Prof. 13419081, UDEM. Vigencia al 31 de diciembre de 2023. Consulta términos y condiciones directamente en Sucursal Calzada del Valle. Consulta indicaciones llamando a la línea exclusiva 81 4770 9341

NOTAS DE CRISTAL

City Market continúa con su agenda repleta de experiencias para el paladar, esta vez con una cata de vinos presentada por la prestigiada marca de copas y decantadores, RIEDEL, de la mano de su embajador de marca en México, Sergio González. Más de 20 invitados se dieron cita el martes siete de noviembre en el área de restaurante de este recinto para disfrutar de cuatro etiquetas de vinos franceses acompañados de un exquisito menú creado por el chef de City Market.

Los asistentes vivieron una experiencia de maridaje excepcional y recibieron obsequios por parte de la marca en esta velada organizada por RSVP, la agencia de relaciones públicas de City Market y casa productora de eventos. ♦



Sergio González, embajador de marca RIEDEL



Gretta Villarreal y Charito Botello



Rodrigo Garza y Vicky Benavides



Gabriela Elizondo y Federico García Iza



Paco García y Veronica Colsa



Edmundo Rodríguez y Erika González-Brunell



Irene Quiroga de Canales y Eliezer Canales

H 99.7 FM MONTERREY

LA ESTACIÓN DE NOTICIAS
MÁS RELEVANTE DE LA REGIÓN

REPORTE H

VIVIANA
SÁNCHEZ



15:00 HRS

AXEL
SOLÍS

HERALDO
DEPORTES
MTY



16:00 HRS

PEDRO
PIÑA



18:00 HRS

DE FRENTE EN NUEVO LEÓN

JOSÉ LUIS
PORTUGAL



HERALDO NOTICIAS

MTY
LILA
CORTÉS



19:00 HRS

NOTICIAS, ANÁLISIS CON EXPERTOS,
LÍDERES DE OPINIÓN Y PROTAGONISTAS DE LA NOTICIA:

SOMOS LA H QUE SÍ SUENA EN MONTERREY



EL HERALDO



HERALDO
MEDIA GROUP



HERALDO
DIGITAL



HERALDO
RADIO

SABORES DEL PACÍFICO

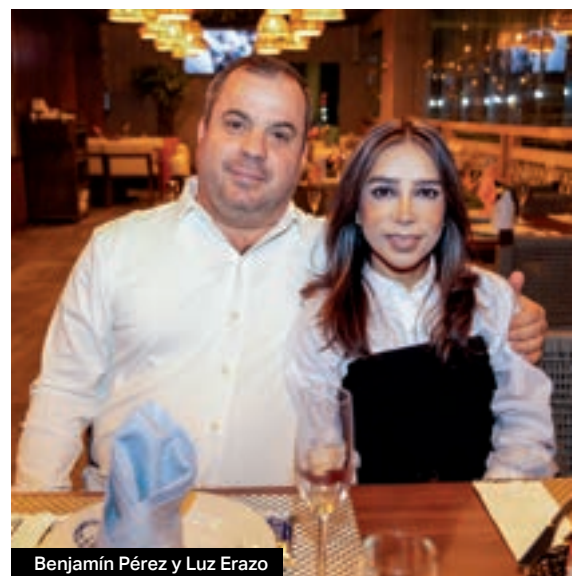
El restaurante Save tuvo la apertura de su segunda sucursal en Monterrey el pasado 17 de noviembre en Plaza Punto Aura en la Carretera Nacional. A la fiesta acudieron invitados y personalidades que degustaron lo mejor de la propuesta de Save, que ha encantado a los regiomontanos. José de Jesús Soto Soberanes, director general de Mariscos Save, junto a otros directivos y familia llevaron a cabo el corte de listón oficial de esta nueva ubicación que lleva todo el sabor de Guasave, Sinaloa, al sur de Monterrey. ♦



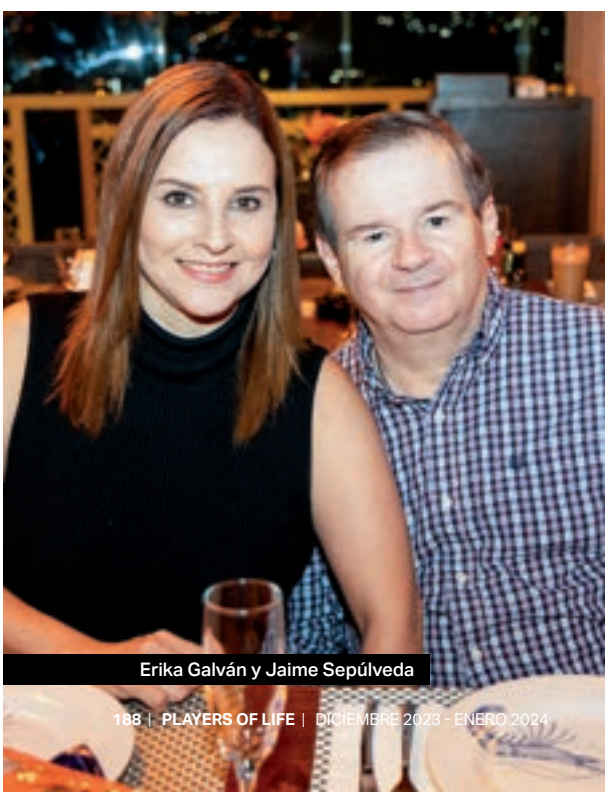
Rafael Tamez y Alma Blanco



Moisés Hernández, Jorge M. Cornejo, Irma Aída López, Jesús Soto y Pancho Ochoa



Benjamín Pérez y Luz Erazo



Erika Galván y Jaime Sepúlveda



Melisa García y Jorge Flores



Ángel Mateos y Nayeli Ponce



Save

GUASAVE • SINALOA

**SAVE LLEGA
A CARRETERA NACIONAL**

**YA ABRIMOS NUESTRAS PUERTAS
Y TE ESTAMOS ESPERANDO
PARA OFRECERTE LOS MEJORES
MARISCOS DE MÉXICO**

CARRETERA NACIONAL KM 973 NO. 4500
COLONIA VALLE ALTO. NIVEL 3 PLAZA PUNTO AURA



RELANZAMIENTO PEAK NL

La plataforma Peak NL graduó el miércoles 8 de noviembre a 50 emprendedores que recibirán apoyo para sus startups tecnológicas por parte del Gobierno de Nuevo León. Al evento acudieron Samuel García, Gobernador de Nuevo León; Mariana Rodríguez, Titular de la Oficina Amar a Nuevo León, Carlos Bremer, CEO de Value Grupo Financiero, Iván Rivas, Secretario de Economía de Nuevo León, entre otras personalidades gubernamentales. ♦



Moris Dieck



Emmanuel Loo, Sergio Gánem, Bernardo Bichara, Mariana Rodríguez, Samuel García, Carlos Bremer, e Iván Rivas



Poncho de los Ríos y Ricardo Delgado



Andrés López y Gerardo Alanís



Leticia Guel y Jean Joseph Leautaud



Adriana Bremer y Adriana Ibarra de Bremer

**LOS
FRESNOS**
RESTAURANTE

· COSTILLAS ·
*Ribeye
al piquin*



APODACA • AEROPUERTO • CUMBRES • SPGG (TREBOL PARK)

[f /restaurantelosfresnos](#) [@restaurantelosfresnos](#) [RSVP : 81 1091 2996](#) [811 087 9866](#)

www.restaurantelosfresnos.com



Mariana Rodríguez, Samuel García, Guillaume Duverdier y Claire Barnoui

HEINEKEN Y CCI FRANCE MÉXICO, CELEBRAN CENA DE GALA

Heineken realizó este pasado miércoles 25 de octubre en el Jardín Cerveza Heineken, una cena de gala en Nuevo León con la Cámara de Comercio e Industria Franco Americana a la que asistieron invitados muy importantes como Guillaume Duverdier, Ceo de Heineken; Jean-Pierre Asvazardourian, Presidente del Capítulo Noreste de la CCI France México; Samuel García, Gobernador de Nuevo León; André Pierre Gignac, futbolista de Tigres y entre otras personalidades.♥



Máximo Bedoya



André Pierre Gignac



Lizeth Arrambide, Óscar Gálvez, Claudia de la Vega, Guillaume Duverdier, Sophie Duverdier e Iván Rivas



David Rigaud



Cedric Trantul y David Martínez



Cordelia Montemayor y Carlos Theurel



Ana María Quintanilla y Fernando Garza



Jean Pierre Asvazadourian



Vanessa Villarreal y Andy Benavides

KURT GEIGER LLEGA A MTY

Kurt Geiger, la reconocida marca de calzado y accesorios abrió el miércoles 15 de noviembre una nueva boutique ubicada en el interior de Palacio de Hierro en Monterrey y contó con el corte de listón de Andy Benavides y Vanessa Villarreal.♥



Mónica Reyes y María Wise



Maru Villarreal, Amalia Lozano de Maiz y Soraya Rodríguez

ABC

ABCNOTICIAS.MX

#Somos ABCNoticias

Enrique García

José Luis García

Lacho Gutiérrez

Claudia Walle

Carlos Campos



Sintonízanos en
Premier 91.7 FM

Lunes a Viernes
7:00 a 9:00, 13:00 a 15:00

 @ABCNoticiasMX  /ABCNoticias.mx  abcnoticiasmx

NOCHE DE GALA

Como cada año se llevó a cabo el baile tradicional blanco y negro del casino de Monterrey para presentar las princesas. Este año el nombre del evento fue Black tie White dress & Viceversa, donde los socios, papás y familiares de las princesas fueron acompañadas para la selección de la nueva reina. ♡



Dora Pérez y Ale Riveros



Mauricio Calderón, Marcela Calderón y Marcela Martínez de Calderón



Jorge Garza, Ana Viesca de Garza, Verónica Sánchez y Jorge González Mogas



David Villarreal y Paula González



Luis Iturralde y Piny Zambrano de Iturralde



Claudia de la Garza y Patricio Canales

PLAYERS[®]

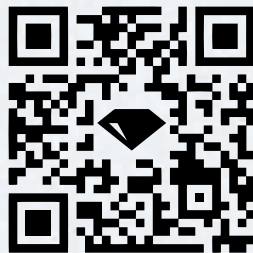
OF LIFE

Sé parte de la plataforma **PLAYERS**
¡ANÚNCIATE CON NOSOTROS!



**LA MEJOR MULTIPLATAFORMA REGIONAL DE NEGOCIOS
PARA LLEGAR A LOS TOMADORES DE DECISIÓN**

Revista, Página Web, RRSS, Mailing, Experiencias



    **PLAYERS of Life - Revista: Monterrey**



MUSEO VIVIENTE BY FLAMENCO STUDIO

Flamenco Estudio, el espacio regiomontano para la enseñanza de baile flamenco en Nuevo León dirigido por Cristina Barragán, prepara un evento a beneficio para la asociación Ingenium con su espectáculo “Museo Viviente”. El show reunió cerca de 50 artistas en la puesta en escena para brindar una espectacular función. ♦



Eugenio González y Vivi Garza



Mauricio Guerra, Tutuy Escámez de Guerra, Cristina Montemayor y Leonel Villarreal



Jesús Viejo y Ana Sofía Viejo



Rocío Zambrano, Eduardo Ramírez y Regina Ramírez



Antonio Salinas y Carmen Garza T



Eugenio González y Vivi Garza

EL HORIZONTE

LA VERDAD COMO ES

“ Viene 'boom'
económico para
Nuevo León ”

“ Musk vende casi
7,000 millones en
acciones de Tesla ”

El gobernador Samuel García hizo un llamado a los alcaldes de Nuevo León para prepararse, pues se acerca un 'boom' económico para la entidad nunca antes visto.

TESLA

Musk vende casi 7,000 millones en acciones de Tesla.

Recibe empresa de Donald Trump multa millonaria por fraude.

LO QUE **NECESITAS**
SABER, EN TU CORREO.



EXITOSA CLAUSURA EN EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE SANTA LUCÍA

El Festival Santa Lucía 2023 tuvo una exitosa clausura el domingo 5 de noviembre. Hubo espectáculo de Lithos, realizado en la Explanada de los Héroes de la ciudad de Monterrey, donde hubo presencia de autoridades estatales como Lorenia Canavati, Presidenta del Festival Internacional de Santa Lucía, y así como Martha Herrera, Secretaria de Igualdad e Inclusión de Nuevo León. ♦



Victoria Kühne, Lorenia Canavati y Martha Herrera



Blanca Reyna, Tania Carrasco, Emiliano Nava y Paty de Sepúlveda



Angélica Treviño y Pedro Sáenz



Fernando Herrera y Marcela Martínez



Mario Estrada, Leyda Moya y Francisco Moya





IMPACTA CON TU MARCA EN EL CINE

ELIGE:



Desde un solo cine, pauta regional o nacional.



Spots de 20, 30 o 60 segundos.



Tu campaña desde 2 semanas.

¿Buscas más?

Descubre más opciones como **Publicidad BTL** y **Complementos Digitales**.

afilmativo.com

LA OTRA PORTADA



PASIÓN POR EL ÉXITO

Considerado el genio detrás del éxito de LALA, Eduardo Tricio Haro, Presidente del Consejo de Administración, es uno de los empresarios más reconocidos en Latinoamérica, principalmente por convertirla en líder a nivel latinoamericano



Ilustración: Luis Vázquez

A LOS 25 AÑOS
INGRESÓ AL
CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN
DE LALA

OBTUVO EL TÍTULO
DE INGENIERO
AGRÓNOMO EN EL
INSTITUTO TECNOLÓGICO
DE ESTUDIOS
SUPERIORES DE
MONTERREY

EN 2000
FUE NOMBRADO
PRESIDENTE DEL
CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN
DE LALA

ES CONSEJERO
EN AEROMÉXICO,
BANAMEX Y
TELEVISA
ENTRE OTRAS
EMPRESAS

CONSIDERA
A DON EDUARDO
TRICIO GÓMEZ,
SU PADRE Y
FUNDADOR DE
LALA, COMO SU
PRINCIPAL
MAESTRO

LALA DA
EMPLEO A
MÁS DE 40 MIL
COLABORADORES

TIENE 31
FÁBRICAS Y 173
CENTROS DE
DISTRIBUCIÓN

LALA TIENE
PRESENCIA EN
MÉXICO, ESTADOS
UNIDOS, BRASIL Y
CENTROAMÉRICA

A través de la Fundación LALA contribuye a educación, alimentación y salud de la niñez mexicana, contribuyendo al bienestar de quienes más lo necesitan mediante programas de ayuda humanitaria en las comunidades más marginadas de la República Mexicana



**iCelebramos
38 años!**

Desde el día uno tuvimos muy claro nuestro propósito:

Brindar a nuestros clientes soluciones que convierten los objetivos financieros, en logros.

Para empresarios ágiles, soluciones ágiles.

MONEX

Mantente *ágil*

Contáctanos:



LA TORRADA

LEÑA HORNO CAVA



The MACALLAN® Room

LÁZARO CÁRDENAS 2500 SPGG RSVP - 81 8262 · 7150 📞 81 8259 · 9853 • 📍 OpenTable

WWW.LATORRADA.MX

