

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

# PLAYERS®

OF LIFE  
MONTERREY



Impulso  
del Corazón

DELIA DEL CASTILLO

CUANDO TIENES UN 'PARA QUÉ', EL 'CÓMO' ES MÁGICO. CONOCE LA HISTORIA DE LA CREADORA DE CHEMISETTE Y EL SUEÑO QUE TRANSFORMÓ MILES DE VIDAS



PILAR DE LA EDUCACIÓN: 50 ANIVERSARIO DE LA UAH  
LOS 'TOP' DEL REAL ESTATE  
SUCESIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES  
MODA CON ACENTO MEXICANO

telcel  
P.415

# EXPERTOS EN NAVES INDUSTRIALES

Por más de 20 años nos hemos **destacado** en el ramo de la construcción de naves industriales. Lo cual nos posiciona como una empresa **altamente confiable** para llevar un proyecto a nivel nacional, desde la concepción de la idea hasta la **realidad**.

- **INGENIERÍA**
- **CONSTRUCCIÓN**
- **DESARROLLO**
- **PROYECTOS LLAVE EN MANO**

CONSTRUCTORA  
**GRCC**



☎ 8125793960 | 8111603340

📘 constructora grcc

📷 constructora.grcc

🌐 constructora grcc

🌐 www.grcc.mx



**THE WESTIN**  
MONTERREY VALLE

**brooklyn**  
NEW YORK BRASSERIE

# *The Sunday Brunch at Westin*

Oferta gastronómica internacional con matices  
regiomontanos & mimosa de cortesía, además barra  
libre de bebidas nacionales.

*\$549<sup>MXN</sup> Adultos | \$295<sup>MXN</sup> Niños*

*\$380<sup>MXN</sup> Barra libre nacional\**

Vigencia al 30 de Septiembre de 2023. Aplican restricciones. Mimosa de cortesía por  
persona. \*El precio del brunch no incluye bebidas, la barra libre se vende por separado.



**Renueva o Actíivate**  
con los **mejores Smartphones**

**telcel 5G**



**Samsung**  
Galaxy Z Fold 5



**Samsung**  
Galaxy Z Flip 5



**Motorola**  
Edge 30 Ultra



**Motorola**  
RAZR 40 Ultra



**Oppo**  
Find N2 Flip



**SIN LÍMITE**

**Llamadas y mensajes  
ILIMITADOS**

Encuéntralos también en [www.telcel.com/tienda](http://www.telcel.com/tienda)



Envío a domicilio  
**SIN COSTO**

*Visita tu punto de venta Telcel más cercano*

**Vigencia al 30 de Septiembre 2023**

**La mayor Cobertura y Velocidad**



PLAN TELCEL  
**PLUS 4** CON **10GB** POR SOLO **\$499** AL MES

**telcel**

# El Hospital de Toda la Vida

*“Grandes Enfermeras, Grandes Médicos, un Gran Hospital”*



Basado en el ranking FUNSALUD  
“Los Mejores Hospitales Privados de México”.





**CHRISTUS  
MUGUERZA®**  
Hospital Alta Especialidad

# Reconocido como **El Hospital No. 1** en el Norte del País.

MEDICINA CRÍTICA

TRAUMATOLOGÍA

CARDIOLOGÍA

TRASPLANTE

GINECOLOGÍA

ONCOLOGÍA

NEUROLOGÍA

CIRUGÍA GENERAL

PEDIATRÍA

UROLOGÍA

CIRUGÍA PLÁSTICA

INFECTOLOGÍA

GASTROENTEROLOGÍA

HEMATOLOGÍA

**Visita nuestra  
Tienda en Línea**



 muguerza\_altaespecialidad

 hospitalmuguerza

CLAVE DE AUTORIZACIÓN SSA No. 29 19 02 001 - A 0073  
Responsable Sanitario Dr. Ángel Martínez Veía,  
No de Cédula de Especialidad en Cirugía General: 34502, U.A.N.L.

# Preventa

DE DEPARTAMENTOS

Conócenos



Un proyecto de:

 **Grupo Delta**

☎ 81 8880 2010/ 20

📍 Av. Alfonso Reyes esq. con 16 de Septiembre Vía Cordillera

La nueva joya de  VIA CORDILLERA

# AZURIA

Diseño arquitectónico  
de Rodrigo de la Peña

**rdlp**  
arquitectos



[info@viacordillera.com](mailto:info@viacordillera.com)

[Torreazuria.com](http://Torreazuria.com)

*Showroom*  Eje Interior #10 Local 24 Vía Cordillera, Santa Catarina N.L.

PRESENTAMOS

# LA FAMILIA YAKULT



**Yakult**



[www.yakultmty.com](http://www.yakultmty.com)

# LACTOBACILLUS CASEI SHIROTA

## Cuida tu microbiota intestinal.

Cada producto de la familia Yakult contiene miles de millones de **Lactobacillus casei Shirota**, un probiótico exclusivo de nuestra marca, que llegan vivos a tu intestino para aportar grandes beneficios a tu salud.

## Algunos de sus beneficios son:

- Equilibra la microbiota intestinal
- Ayuda a regularizar los movimientos intestinales
- Reduce los síntomas de diarrea y estreñimiento
- Favorece la absorción de nutrientes a nivel intestinal
- Ayuda a prevenir infecciones gastrointestinales
- Fortalece y mantiene activo el sistema inmunológico
- Disminuye el riesgo de padecer cáncer de colon

**Yakult para todos,  
todos los días**



## ¡ESTAMOS CELEBRANDO!

**L**lega septiembre, un mes para nosotros de mucha alegría y fiesta.

El PLAYERS' Restaurant's Choice es uno de nuestros máximos eventos del año porque nos da la oportunidad de reconocer a los mejores en el área gastronómica.

En conjunto con la familia PLAYERS of Life y con nuestros lectores, logramos elegir a los más top del 2023, quienes sin duda alguna, han logrado que nuestro paladar deguste los mejores sabores.

En esta edición, también podemos ofrecerles más páginas de mucho valor editorial. Tendencias, color, columnas, artículos de fondo y claro, nuestra historia de éxito, que sin duda, nos inspira y regala un momento de lectura amena.

Gracias a todos que mes con mes nos dedican un tiempo para aprendernos; saberlos cercanos, nos hace trabajar diariamente para ofrecerles una revista exageradamente cuidada que cumpla con la calidad que merecen. ▼

**Alejandro Martínez Filizola,**  
CEO Players Of Life

## PLAYERS<sup>®</sup> OF LIFE MONTERREY

**CONSEJO EDITORIAL**  
Ismael Montoya  
Jorge González Mogas  
Lorenia Canavati  
Maricela Contreras  
Martha Herrera

**DIRECTORA EJECUTIVA**  
Rocio Castillo Carpio  
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

**GERENTES DE CUENTAS CLAVE**  
Roberto González  
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com  
Jorge Ramirez  
e: jorge.ramirez@playersoflife.com

**ASESORAS COMERCIALES**  
Aurora Cruz  
e: aurora.cruz@playersoflife.com  
Heidi Benavides  
e: heidi.benavides@playersoflife.com  
Paola Cota  
e: paola.cota@playersoflife.com

**EDITORA EJECUTIVA**  
Samantha Gallinar  
e: samantha.gallinar@grupoplayers.com.mx

**BRANDED CONTENT EDITORS**  
Adán Tamez  
e: adan.tamez@playersoflife.com  
Kenia Sánchez  
e: kenia.sanchez@playersoflife.com

**DISEÑO EDITORIAL**  
Armando González  
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL DIGITAL**  
Luis Méndez  
e: luis.mendez@playersoflife.com

**COORDINACIÓN DE MARKETING**  
Mariana Ovalle  
e: mariana.ovalle@playersoflife.com

**DISEÑO DIGITAL**  
Mario Saucedo  
e: mario.saucedo@playersoflife.com

**ADMINISTRACIÓN**  
Cinthia Dueñas  
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

**ASISTENTE DE DIRECCIÓN**  
Trisha Lee  
e: trisha.lee@playersoflife.com

**FOTOGRAFÍA DE PORTADA**  
Salvador Chapa

**DISTRIBUCIÓN**  
Milton Gaspar



Solicita más  
información aquí

# Ahora nuestro impulso es eléctrico.

Conoce los autos que llegaron para reinventar la conducción.

Encuétralos en Villauto:  
Valle OTE y La Rioja

MERCEDES-EQ



**Villauto**

Mercedes-Benz Valle Oriente. Arq. Pedro Ramírez Vázquez 1500. Tel. 81 8133 2100

Mercedes-Benz La Rioja. Carretera Nacional km 268 s/n. Tel. 81 2530 9000

WhatsApp: 81 1801 2009. [www.mercedes-benz-villauto.com.mx](http://www.mercedes-benz-villauto.com.mx)

**f** Mercedes-Benz Villauto **@** @mb\_villauto

\*Consulta modelos, términos y condiciones. Aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad. Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Consulte especificaciones de los vehículos en [www.mercedes-benz.com.mx](http://www.mercedes-benz.com.mx) o en su Distribuidor Villauto. Mercedes-Benz®, Mercedes-EQ® y Mercedes me® son marcas de Mercedes-Benz Group AG. Este vehículo contiene los dispositivos de seguridad obligatorios de conformidad con la NOM-194-SE-2021.

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx  
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx  
X @AlexMtzFili

## EDITORIAL

### HEAD EDITORIAL

Vanessa Gutiérrez  
e: vanessa.gutierrez@grupoplayes.com.mx

### EDITORIA EJECUTIVA

Samantha Gallinar  
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

### HEAD EDITORIAL DIGITAL

Santiago Vega  
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

### HEAD BRANDED CONTENT

Yovanna García  
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

### COMMUNITY MANAGER

Juan de la Cruz  
e: juan.delacruz@playersoflife.com

## DISEÑO

### PRINT

Dalia Soriano  
e: dalia.soriano@playersoflife.com

### DIGITAL

Mario Saucedo  
e: mario.saucedo@playersoflife.com

## ADMINISTRACIÓN

### DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

### GERENTE ADMINISTRATIVA

Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

### SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS

Gabriela Hamdan  
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

## MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

### GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Pamela Tirado  
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

### SUBGERENTE DE MARKETING

Jocelyn Albarrán  
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

### GERENTE DE ESPECTÁCULOS Y TAILOR MADE

Edgar Ayala  
e: edgar.ayala@grupoplayes.com.mx

### DISEÑO MARKETING

Annette Hernández  
e: annette.hernandez@playersoflife.com

## SISTEMAS

### GERENTE DE SISTEMAS

Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

### COORDINADOR DE SISTEMAS

Joaquín Batres  
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

### GERENTE DE RECURSOS HUMANOS

Brisa Favila  
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

### ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS

Andrea Mejía  
e: andrea.mejia@playersoflife.com

## PLAYERS EN MÉXICO

### CORPORATIVO

(871) 192 3434, (871) 192 4767,  
(871) 228 0030 y 31  
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

### MONTERREY

(81) 2188 0412  
Av. Lázaro Cárdenas 2225,  
Valle Oriente 66260  
San Pedro Garza García, Nuevo León

### GUADALAJARA

(33) 1173 1848  
Avenida De Las Américas 1254,  
Country Club 44610  
Guadalajara, Jalisco

### SALTILLO

(84) 4738 2311  
Nazario Ortiz Garza 2060,  
Los Lagos, 25253  
Saltillo, Coahuila

IMPRESO EN:



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 16 No. 196. Fecha de publicación: 1 de Septiembre de 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

# LA TORRADA

LEÑA HORNOS CAVA



CHILE EN NOGADA DE COSTILLA DEL TÍO GUILLO

LÁZARO CÁRDENAS 2500 SPGG RSVP - 81 8262 · 7150 📞 81 8259 · 9853 • 🍴 OpenTable

[WWW.LATORRADA.MX](http://WWW.LATORRADA.MX)



**44**  
HISTORIA DE ÉXITO  
**DELIA DEL CASTILLO**

**SPOTLIGHT**

- 38** Mónica García de Moyeda
- 40** Ignacio Torres
- 42** Xavier Casas

**DOSSIER**

¿Vienes para echar raíces?  
Smart Buildings

**ADVANCE**

Hack their minds  
Las redes del marketing inmobiliario

**OUTSIDE**

Spacio de inspiración  
Exploran la serenidad del de-sierto  
**155** Ciudades coloniales  
**166** Agenda septiembre  
Un clásico a 'La Divinata'

**COOL JOBS**

Daria Izmailova y su arte de capturar emociones



Escanea para conocer su historia



**ESTILO DE VIDA**

Un clásico a 'La Divinata'



**SOCIALITÉ**

Presentación de Festival Internacional Santa Lucía

# INSIDIE

STYLE | ENTRETENIMIENTO | CULTURA | SPORTS



**VIGORIZANTE**

VIVE LA VIDA CON ESTILO

Foto: Pexels

# EL FOLCLORE ESTÁ DE MODA

Las marcas mexicanas más sonadas en el mundo de la moda de hoy

## BENITO SANTOS

El diseñador jalisciense se posiciona como un referente de la moda nacional en el mundo gracias a que su estilo combina el folclore mexicano y la alta costura.

**PLAYERS choice:** su colección primavera-verano engloba todo, la tendencia en diseño y los tonos del año, entre ellos, el Pantone del 2023, el viva magenta y el color rosa mexicano.

Shop here:

[www.benitosantos.com.mx](http://www.benitosantos.com.mx)



## PINEDA COVALLIN

Es la marca mexicana que puso en el mercado, desde sus inicios en 1996, el uso de la estética de las culturas prehispánicas.

**PLAYERS choice:** chalina de terciopelo, 100% en seda jacquard, con diseño inspirado en la figura de la mariposa Monarca.

Shop here:

[www.pinedacovalin.com](http://www.pinedacovalin.com)





#### **JULIA Y RENATA**

Las hermanas Julia y Renata Franco, nacidas en Guadalajara, llevan más de 20 años produciendo piezas que representan a México en el mundo. Sus propuestas son conocidas por ser atemporales, inteligentes y duraderas.

**PLAYERS choice:** falda envolvente de seda en crepé con caída y bastilla en costado color negro.

**Shop here:**  
[www.mexicouture.mx](http://www.mexicouture.mx)



#### **FRANCISCO CANCINO**

El diseñador, originario de Chiapas, sabe proyectar sus orígenes en sus piezas. Su primicia es contrarrestar la moda rápida y sus efectos en el medio ambiente.

**PLAYERS choice:** caftán Naim 100% de algodón.

**Shop here:**  
[www.franciscocancino.com](http://www.franciscocancino.com)



#### **CUEVA**

La idea principal de esta marca mexicana es la versatilidad; su fundadora y directora creativa, Tatiana Cueva, se ha posicionado en favor de los pagos justos a las mujeres que trabajan en la industria. Además, la marca no tiene colecciones, pues considera que la moda se debe producir conscientemente.

**PLAYERS choice:** vestido de top corto con cuello de tortuga; ejemplar que refleja la marca por sus cortes asimétricos y composición de curvas.

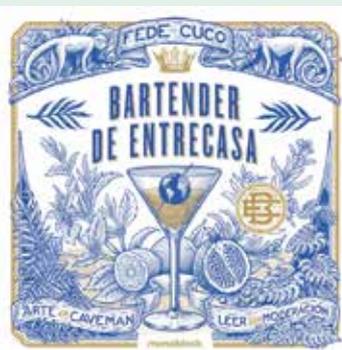
**Shop here:**  
[www.cueva.com.mx](http://www.cueva.com.mx)

# CONVIÉRTETE EN MAESTRO MIXÓLOGO

## FELICIDAD EN UNA COPA

Condensando las mejores recetas de la coctelería internacional, Juan José Gómez Bernal, experto maître y chef de cocina, diseña un libro para aquellos apasionados de las mezclas y la aventura. Aquí encontrarás las claves para convertirte en un experto gracias a las decenas de consejos, secretos y trucos para que tus tragos sean inolvidables.

**"El arte del coctel",**  
de Get a book



## TESORO SIBARITA

A manera de manual ilustrado, Fede Cuco, historiador del arte de la coctelería, maestro y referente internacional, comparte técnicas, consejos y curiosidades para practicar. Son 50 recetas que van desde las primeras botellas hasta los licores más extravagantes. Aprenderás tragos cortos, largos y todo tipo de coctel. Serás un profesional en unas semanas.

**"Bartender De Entrecasa. Manual Ilustrado De Coctelería Para Anfitriones Exigentes",**  
de Monoblock

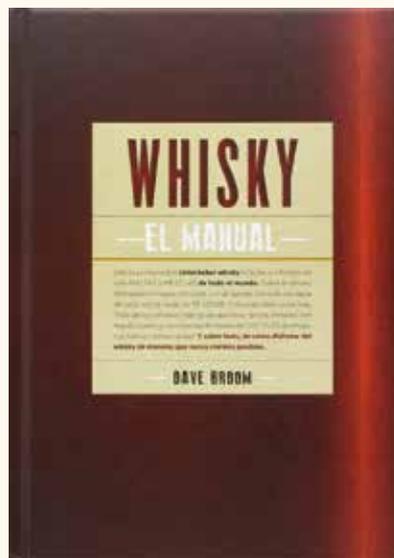
## EVOLUCIÓN LÍQUIDA A LA MANO

Un clásico para aquellos que buscan profesionalizarse en el arte de preparar un buen trago. De la mano del prestigioso bartender Javier Caballero, en este ejemplar descubrirás fundamentos de la coctelería para profesionales y amateurs dispuestos a mezclar lo mejor de los licores. Todo de manera amena, pero sin perder el rigor técnico de los conocedores.

**"Liquid experience. Coctelería evolutiva",**  
de Librooks



Con el verano en pleno, nada mejor que refrescarse con un coctel o una bebida. Y qué mejor que prepararla en casa siguiendo los consejos de los conocedores



## PARA EXPERTOS

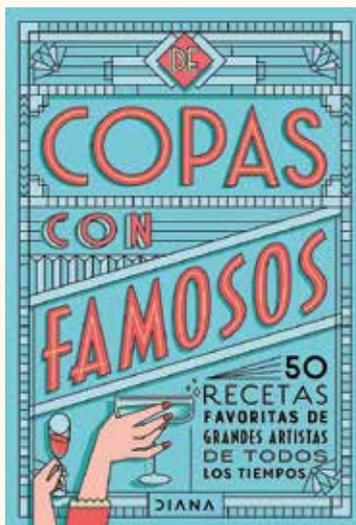
Todo conocedor del whisky sabe que se puede disfrutar de muchas formas. Solo, con agua mineral, refresco de cola o ginger ale. Pero no son las únicas recetas y este libro pone los mejores ejemplos. Dave Broom plantea mezclarlo con té verde, agua de coco y muchas otras cosas más. Beberlo como aperitivo o como trago para pasar la noche, siempre y cuando se disfrute con moderación.

**"Whisky. El Manual",**  
de H. Blume

## CLÁSICO Y ACTUAL

Refrescante y glamorosa, la ginebra tiene años como una de las bebidas consentidas en todos lados. Y Davide Terziotti muestra en este libro todo lo que la hace tan atractiva y popular. Además, podrás aprender todo lo relacionado con las marcas más tradicionales, recetas sofisticadas e imaginativas, y las técnicas ideales para potenciar tu trago.

**"El espíritu de la ginebra",**  
de Numen



## BEBE COMO FAMOSO

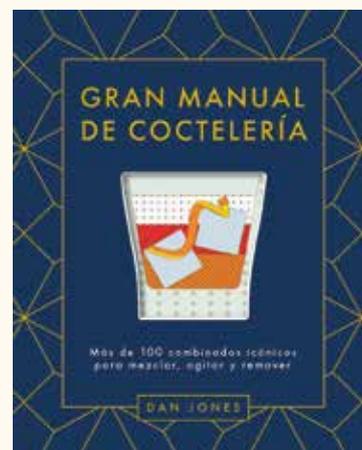
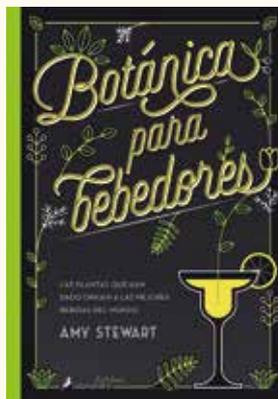
Si siempre has querido probar el trago favorito de Oscar Wilde o de Frank Sinatra, este es el momento. Con este libro podrás recrear 50 recetas consentidas de personajes icónicos y que marcaron el mundo. Todo salpicado de datos simpáticos del universo del espectáculo, el cine, la literatura y la música.

**"De copas con famosos",**  
de Diana

## PLANTAS Y ALCOHOL

Con la intención de exponer los secretos de las bebidas, Amy Stewart presenta una guía de más de 150 plantas, árboles, flores y frutos que hacen las delicias de tus tragos favoritos. Todo con datos inéditos de la relación entre plantas, química y alcohol. Así sabrás que es lo que te estás bebiendo y brindarás sin temor.

**"Botánica para bebedores",**  
de Salamandra



## MUESTRA TU TALENTO

Con 100 recetas pensadas para que todos puedan prepararlas, Dan Jones pone su conocimiento para que desde ya pongas tu bar en casa. Aquí descubrirás los secretos de clásicos como el old fashioned, el popular martini de vodka o un gin-tonic sin fallas. Todo con destilados de fácil acceso y con elementos que seguro tienes en tu cocina.

**"Gran manual de coctelería",**  
de Cinco Tintas

# LIMITED GOODIES

**Herramientas y accesorios de la más alta tecnología de edición limitada, para darle un toque moderno e innovador a tus *hobbies* y día a día**

Poe Trisha Lee

## CANON POWERSHOT V10 ESSENTIAL KIT

En los últimos años, capturar el día a día ha sido de gran importancia. Cámaras análogas y digitales han tenido su comeback, ya que le dan más valor al tener estas fotos reveladas. La cámara Canon PowerShot es la nueva y mejorada versión del mismo modelo que muchos guardan desde hace años en sus casas. Es compacta, discreta y con WiFi y bluetooth para hacer lives directos en Youtube y Facebook.

[canon.co](https://www.canon.co)



## SIGNE GRADIENT FLOOR LAMP

Mejorar el espacio en tu hogar es lo mejor que puedes hacer para regresar a un espacio de paz y amor, después de días ajetreados. Y qué mejor complemento a ese espacio que una lámpara multicolor para personalizar tu hogar. Se trata de la Signe Gradient Floor Lamp de Philips. Es Wireless, compatible con dispositivos Bluetooth y Hue Bridge y controlada con la voz o desde su aplicación

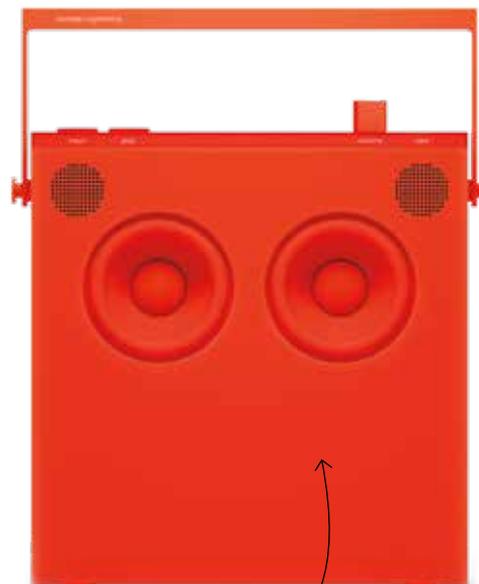
[philips-hue.com](https://www.philips-hue.com)



## XBOX X STARFIELD

La nueva edición limitada de Xbox con Starfield te tendrá en la orilla de tu asiento. Se trata de un control y set de audífonos con un diseño nuevo y único inspirado en Starfield. El control tiene: Gatillos transparentes para ver los motores de vibración de bronce, un pad direccional metálico de bronce, agarres de dos tonos laterales y traseros, y asignación de botones personalizada. Con los audífonos: emparéjate directo a la consola, disfruta de su sonido excepcional y chat, son ligeros y flexibles y lucen espectaculares. No te pierdas la oportunidad de tener esta edición en tu equipo de Xbox.

📌 [xbox.com](https://www.xbox.com)



## OB-4 OFF-WHITE

La nueva colaboración entre Teenage Engineering y Off-White te encantará. Se trata de una bocina portátil que memoriza todo lo que reproduzcas en ella. Cuenta con radio FM, conexión Bluetooth y una calidad de sonido que llenará tu espacio con color y sinfonía. Al comprarla obtendrás: una camiseta, una sudadera, y un set de chamarra y pantalones cargo. No te pierdas la oportunidad de tener esta alta tecnología de edición limitada.

📌 [teenage.engineering](https://www.teenage.engineering)



## DANIEL JANSSON LIMITED EDITION

Ahora puedes navegar y jugar con el mouse más clásico en el mundo. Con un sencillo y retro diseño, Daniel Jansson colaboró con The grey Technologies, para crear una pieza que querrás en tu equipo de cómputo. Se conecta a través de Bluetooth, su desliz es extra suave, y tiene un diseño 3D nunca antes visto.

📌 [thegreytechnologies.com](https://www.thegreytechnologies.com)

# MEXICANOS EN HOLLYWOOD

En nuestro país existe una gran cantidad de talento artístico que se está exportando. Directores, fotógrafos y actores la están rompiendo a nivel internacional. A continuación te presentamos algunos de ellos.

Texto: Alberto Ruiz  
Diseño: Dalia Soriano

## LOS TRES AMIGOS

De manera individual son considerados de lo mejor del cine internacional, pero juntos están escribiendo una gran historia. Alfonso Cuarón, Alejandro González Iñárritu y Guillermo del Toro acumulan una gran cantidad de premios y reconocimientos, entre ellos los que recibió Cuarón por Gravity y Roma, Del Toro por La forma del agua y Pinocho, mientras que González Iñárritu fue galardonado por The Revenant y Birdman. Sin duda, los mejores exponentes mexicanos en el cine.



## EL MAGO DE LALENTE

Nacido en la Ciudad de México, Rodrigo Prieto es en la actualidad uno de los mejores fotógrafos en la industria del cine. En 2007 fue galardonado con el premio a Mejor Fotografía en el Festival Internacional de Cine de Venecia por la película Deseo, peligro. Su gran creatividad y ojo clínico lo han llevado a participar en filmes como The Irishman y, más recientemente, Barbie, colaborando con los directores Martin Scorsese y Greta Gerwig.



## UN GENIO DETRÁS DE LA CÁMARA

Conocido como "El Chivo", el aporte de Emmanuel Lubezki al cine internacional es de un alto valor. Ha sido nominado ocho veces y tres veces ha ganado el Óscar a Mejor Fotografía, dejando constancia clara de la calidad de su trabajo al lado de varios de los mejores directores hollywoodenses. Hablar de su trabajo es hablar de belleza, calidad y de una gran visión cinematográfica.



## DE VERACRUZ PARA EL MUNDO

Salma Hayek es una de las nueve actrices mexicanas que han sido nominadas al premio Óscar como Mejor Actriz o De Reparto. Saltó a la fama internacional al encarnar a Frida Kahlo en 2003 y ha sido protagonista de filmes como Eternals, La casa Gucci o The Hummingbird Project. Sus próximos trabajos serán Magic Mike's Last Dance, junto a Channing Tatum, y Without Blood, compartiendo créditos con Angelina Jolie.

## TALENTO NATO

Ana de la Reguera está siguiendo los pasos de su paisana Salma Hayek. Ha participado en filmes como Army of the Dead, The Forever Purge. Si bien su camino hollywoodense aún está en ciernes, se esperan grandes logros de una de las mejores actrices mexicanas de la actualidad. Ana comenzó su trayectoria en México trabajando para televisión, pero destacó de inmediato, por lo que se trasladó a Hollywood para seguir creciendo.



## ACTOR DE ESTIRPE

Originario de Torreón, Coahuila, Demián Bichir se trasladó a Hollywood para cumplir sus sueños de actor y paso a paso lo está logrando. Ha tenido gran participación en series de televisión y filmes, entre ellos Weeds, Grand Hotel, Lando y Godzilla vs. Kong. En su siguiente proyecto, Without Blood, compartirá créditos con su amiga Salma Hayek.



## SIN BARRERAS

Melissa Barrera es una actriz regiomontana que ha sobresalido recientemente en la serie Club de Cuervos de Netflix y en la cinta Scream. La también cantante es una de las nuevas estrellas en suelo estadounidense. Egresada de la Universidad de Nueva York, ha participado en varias telenovelas mexicanas, así como en la serie dramática "Vida", producida por Starz, en la que interpretó el papel de Lyn.



## ESTRELLA NACIENTE

Diego Calva saltó a la fama por su sobresaliente participación en Narcos: México y en la película de comedia dramática, Babylon, por la cual recibió un Golden Globe Award en la categoría de Mejor Actor de Musical o Comedia. Este año interpretó a Octavio en la película española Bird Box Barcelona. Además participó en proyectos como "Te prometo anarquía, con el que ganó el premio a Mejor Actor en el Festival de Cine de la Habana.



## DE GRAN TRAYECTORIA

Uno de los máximos símbolos nacionales en cuanto a actuación se refiere es Gael García Bernal, actor que cuenta con una gran trayectoria internacional. En 2016 ganó el Globo de Oro a Mejor Actor de Serie de TV por su personaje en Mozart in the Jungle, en la que brilló con luz propia. Este año estelarizó The Mother junto a Jennifer López. Nadie puede negar el gran talento de García Bernal.



## LA LUNA Y LAS ESTRELLAS

Actor y director mexicano que goza de una gran reputación y de la preferencia del público. Recientemente interpretó a Cassian Andor, personaje protagónico de la serie Andor para Disney+ y que pertenece a la saga de Star Wars. Por este papel, Diego Luna fue nominado a los Globos de Oro como Mejor Actor. Hoy atraviesa por uno de los mejores momentos de su creciente carrera como actor internacional.

# UN PAÍS RICO EN HISTORIA

Septiembre, mes patrio, es el mejor momento para conocer la evolución de México en estos emblemáticos museos

Texto: José Armando García

Cuenta la historia, que en la madrugada del 16 de septiembre de 1810, el cura Miguel Hidalgo, párroco de Dolores, en lo que actualmente es el estado de Guanajuato, subió al campanario de su iglesia para arengar a una multitud que se arremolinó al exterior del templo y los invitó a levantarse en armas para defender la libertad del territorio que en ese momento se conocía como la Nueva España.

Este acontecimiento es reconocido como el inicio de la lucha independentista de México, país que a 213 años de este hecho cuenta con una de las historias más ricas e inspiradoras, por lo que le proponemos que se adentre a conocer más de ella, visitando alguno de los siguientes museos en los que dicho espíritu se encuentra incorporado en cada una de sus piezas y salas. ♦



## TORREÓN



### LA EVOLUCIÓN DEL DINERO

Una manera diferente de conocer la historia tiene que ver con las monedas. En sus caras encontramos al gobernante en turno e incluso las técnicas metalúrgicas.

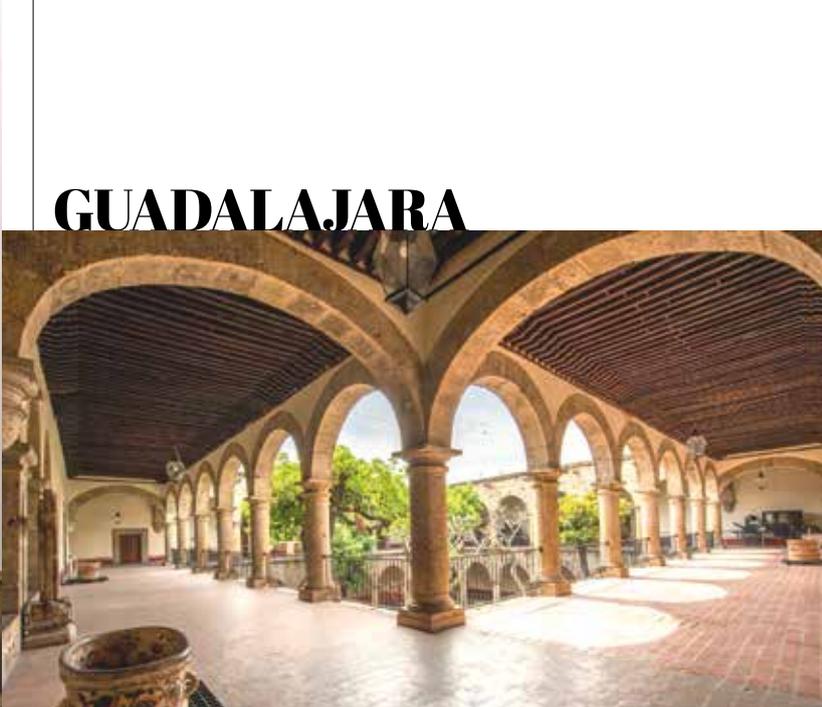
En ese tenor, el Museo de la Moneda de Torreón, en el sótano del antiguo Banco de México, cumple con esta condición al presentar la evolución de las monedas mexicanas.

#### VISÍTALO

• Av. Morelos 1217 Pte. Centro Histórico • Horario: Martes a sábado de 9:00 a 16:00 horas • Entrada libre

## MONTERREY





## GUADALAJARA

### CON LA INDEPENDENCIA EN SUS SALAS

Fundado en 1918 por Ixca Fariás y Jorge Enciso, este edificio fue el Seminario Conciliar de San José, y en la Independencia fue cuartel militar y prisión.

Ubicado en una contra esquina de Catedral este recinto, que cumple 105 años de historia, es reconocido por sus colecciones etnográficas, históricas y arqueológicas, pero más que nada por las paleontológicas, con el mamut de Catarina.

#### VISÍTALO

- Liceo 60 Centro histórico • **Costo:** 90 pesos, domingos gratis.
- **Horario:** Martes a viernes de 9:00 a 16:30 horas. Sábados y domingos de 9:00 a 16:00.

Fotos: INAH y Especial

## MÉXICO EN EL NORTE

El gigante de estos museos es el Museo de Historia Mexicana ubicado en Monterrey y cuyo edificio es creación de los arquitectos Óscar Bulnes y Augusto Álvarez.

Este recinto cuenta con más de mil 200 piezas de diferentes épocas históricas, repartidas en 15 mil metros cuadrados.

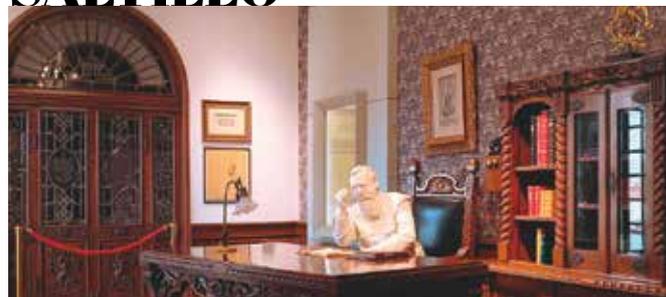
El visitante podrá recorrer en sus cinco salas de exposiciones permanentes aspectos del México antiguo, la vida durante el virreinato y la Colonia, las luchas generadas en el siglo 19 y 20 para llegar a ser el país que somos ahora.

#### VISÍTALO

- Dr. José Ma. Coss 445, Centro • **Costo:** 40 pesos • **Horario:** Martes a domingo de 10:00 a 18:00 horas



## SALTILLO



### UN COMPLETO RECORRIDO

En Saltillo está el Museo del Palacio, que a través de una museografía vanguardista acerca al visitante a los diferentes momentos de la historia nacional.

Salas dedicadas a la etapa prehispánica, Independencia y Revolución son sus atractivos.

#### VISÍTALO

- Juárez e Hidalgo s/n, planta baja • **Horario:** Martes a domingos de 10 a 18 horas. • **Costo:** Entrada libre



# KINGS LEAGUE:

## LA NUEVA FORMA DE ENTENDER EL FUTBOL



Texto: Alberto Ruiz  
Diseño: Dalia Soriano

ANUNCIADA EN 2021 COMO UNA OPCIÓN DIFERENTE DEL FUTBOL TRADICIONAL, LE CAMBIÓ LA CARA AL JUEGO, CREÓ NUEVAS REGLAS Y, LO MÁS IMPORTANTE, SE ADAPTÓ A UNA NUEVA ERA EN LA QUE LAS REDES SOCIALES JUEGAN UN PAPEL PRIMORDIAL.



Impulsado principalmente por Gerard Piqué y por el streamer Ibai Llanos, este nuevo formato del juego irrumpió fuertemente en un mundo nuevo en el que los aficionados no solo piden más emociones, sino tener un acceso a los juegos a través de las plataformas que rigen las comunicaciones hoy en día.



### LAS REGLAS CAMBIAN

Se trata en realidad de una nueva versión del juego más popular del mundo en la que se combina el fútbol 7 con el tradicional, además de que se añadieron algunas reglas para hacerlo más dinámico y que se pudiera adaptar a las transmisiones vía streaming, lo que atrajo a millones de aficionados en todo el mundo.



Las reglas de la Kings League se crearon a través de un proceso de votación realizado en las plataformas de redes sociales, donde los fanáticos tuvieron la oportunidad de contribuir.

La duración de los partidos es de 40 minutos, sin detención del

tiempo y repartidos en dos partes de 20 minutos. Si al término del encuentro hay empate, el ganador se decide a través de una tanda de penaltis que consiste en un uno contra uno: el atacante sale desde el centro del campo y dispone de cinco segundos para marcar al portero rival.

También contempla sustituciones ilimitadas, tarjetas amarillas que resultan en una exclusión de dos minutos y tarjetas rojas que resultan en una suspensión de cinco minutos hasta que pueda entrar un suplente. El juego comienza con la pelota en el centro del campo y los jugadores, cuyos números de playera pueden ir del cero al 99, arrancan desde la línea de fondo.

Asimismo, se considera un “arma secreta” que cada equipo puede usar una vez por juego. Estas incluyen un tiro penal a su favor, una tanda de penaltis, la exclusión de un jugador contrario durante dos minutos, un doble gol durante dos minutos, un comodín y la capacidad de robar la carta de arma secreta del equipo contrario. Los equipos tienen la posibilidad de invitar a un elemento extra denominado “Jugador 12” cada jornada.

## KINGS LEAGUE A DETALLE

Fundación  
**2022**

Campeón actual:  
**El Barrio**

Máximo goleador:  
**Cristian Ubón**

Más de  
**240 millones**  
de vistas en Tik Tok

**253 mil**  
espectadores  
promedio en Twitch





# NEGOCIOS FAMILIARES

## IMPLICACIONES DE LA VENTA DE UNA EMPRESA FAMILIAR: PREPARACIÓN, PROCESOS Y GESTIÓN POSVENTA PARA LOS FUNDADORES Y LA FAMILIA



Por Fernando Todd,  
CEO en Todd Empresas de Familia, SC  
@fernandotodd

La venta de una empresa familiar constituye un hito trascendental tanto para los fundadores como para la familia en su conjunto. Este proceso supone una redefinición estratégica, diversificación y una serie de implicaciones que deben abordarse de manera cuidadosa y profesional. En este artículo, profundizaremos sobre estas implicaciones, considerando los aspectos legales, de negocios y las gestiones emocional y profesional, tanto antes y durante como después de la transacción.

La empresa desempeña un papel fundamental en el sistema familiar, ya que no solo

genera ingresos y riqueza, sino que también fomenta valores, tradiciones y la cohesión familiar. La venta de la empresa puede tener un impacto significativo en el tejido familiar, por lo que es esencial comprender y abordar adecuadamente los desafíos y oportunidades que surgen en este proceso.

Recientemente, la firma de consultoría KPMG publicó un estudio en el que entrevistó a más de 400 líderes empresariales de 14 países diferentes. En él reafirma la importancia que tienen en la actualidad las fusiones y adquisiciones, lo que se prevé continúe en los próximos años.



LA HISTORIA ES EL  
CORAZÓN DE LA VENTA”.

—JOE SUGARMAN



# GUÍA BREVE

## PASO A PASO PARA LA VENTA DE UNA EMPRESA FAMILIA

**Planificación estratégica:** antes de embarcarse en el proceso de venta, es fundamental realizar una planificación estratégica orientada. Deben definir claramente los objetivos de la familia y establecer un plan de acción detallado que aborde aspectos como la valoración de la empresa, los posibles compradores, los plazos y las etapas del proceso de venta.

**Asesoramiento profesional:** busquen el apoyo de profesionales con experiencia en el ámbito de las transacciones empresariales y la venta de compañías familiares. Un equipo de asesores expertos, como abogados, contadores y consultores financieros, puede brindar orientación valiosa en aspectos legales, fiscales, financieros y estratégicos.

**Comunicación y consenso familiar:** es esencial mantener una comunicación abierta y honesta dentro de la familia. Todos los miembros deben estar informados y tener la oportunidad de expresar sus opiniones y preocupaciones. Busquen el consenso y asegúrense de que todos estén alineados con la decisión de vender la empresa familiar.

**Valoración y due diligence:** realicen una valuación precisa de la empresa para determinar su valor en el mercado. Además, hagan una due diligence exhaustiva para identificar y abordar cualquier problema potencial antes de la venta. Esto incluye evaluar los aspectos financieros, legales, operativos y de recursos humanos de la empresa.

**Gestión emocional y planificación postventa:** preparen a la familia para la transición emocional y práctica que seguirá a la venta. Establezcan un plan para preservar el patrimonio familiar y aborden temas como la gestión de la liquidez personal, la redefinición de roles y responsabilidades, y la preservación de la identidad y los valores familiares.

Según este estudio, los elementos de una operación exitosa son universales: las empresas y los inversionistas buscan que las compañías que adquieran sean financiera y operativamente sólidas, que estén localizadas en un mercado fuerte y que sean dirigidas por equipos con visión de futuro.

Las personas que participaron en la encuesta afirman que el buen gobierno corporativo es el elemento más importante para mejorar una operación, seguido de una estructura de información financiera de alta calidad. Estos dos elementos nos dan la pauta de en qué hay que trabajar si

está en tu radar vender en algún momento tu empresa (familiar o no familiar).

### ¿CÓMO PREPARAR A LA EMPRESA PARA UNA POSIBLE VENTA?

Antes de iniciar el proceso de venta, es necesario preparar de forma exhaustiva tanto las intenciones de los dueños como la documentación que soporta el valor de tu empresa.

En primer lugar, es fundamental lograr un consenso dentro de la familia en torno a la decisión de vender la compañía. Esto implica establecer una comunicación abierta



y transparente, donde se discutan los objetivos individuales y colectivos, y se aborden las preocupaciones y expectativas de cada miembro de la familia.

Asimismo, se debe establecer un acuerdo de accionistas que defina los términos y condiciones de la venta, incluyendo los aspectos no negociables para la familia. Este acuerdo servirá como guía durante el proceso de negociación y ayudará a preservar los intereses y valores fundamentales de la familia.

Una correcta valuación de la compañía es esencial para determinar un precio justo y atractivo para los posibles compradores. Es recomendable contar con la asesoría de expertos

en valuación de empresas para obtener un monto confiable. Además, se debe llevar a cabo una rigurosa due diligence para evaluar los aspectos financieros, legales y operativos de la empresa. Esto permitirá identificar áreas de oportunidad o posibles

problemas, para mejorarlos de manera oportuna y, de esta manera, no resultar afectados al momento de la venta.

### **BÁSICOS PARA UNA NEGOCIACIÓN EFECTIVA**

Durante el proceso de venta, es crucial considerar varios aspectos importantes. En primer lugar, es fundamental contar con una valuación precisa de la empresa, ya que esto proporcionará una base

sólida para las negociaciones con los posibles compradores. Además, se debe llevar a cabo una due diligence exhaustiva, tanto por parte del comprador como del vendedor, para garantizar que ambas partes tengan acceso a la información necesaria y puedan realizar un análisis completo de la transacción.

La gestión y retención del talento son factores críticos durante la venta de una empresa familiar. Es importante asegurarse de que los trabajadores clave estén informados y comprometidos durante todo el proceso, brindándoles estabilidad y perspectivas claras sobre su futuro dentro de la organización. Mantener un ambiente laboral positivo y proporcionar apoyo adicional a los colaboradores ayudará a preservar la confianza y el rendimiento durante la transición.

La preservación del patrimonio y la identidad familiar son elementos esenciales que deben abordarse tanto durante como después de la venta de la empresa. Es fundamental que el acuerdo de venta incluya cláusulas que salvaguarden los valores y la misión familiar, asegurando que se mantengan intactos incluso después de la transacción. Además, la gestión emocional y profesional de la situación posventa es crucial para ayudar a los fundadores y a la familia a adaptarse a la nueva realidad y asegurar una transición exitosa.

El fruto de la venta debe ser afín a los objetivos patrimoniales de la familia. Es importante que los fondos obtenidos se inviertan de manera estratégica y se alineen con la visión y los valores compartidos por la familia. Para ello, es recomendable invertir en conjunto, tomando decisiones de inversión en consenso y estableciendo una gobernanza efectiva.

La venta de una compañía familiar tal vez no forma parte del plan original, pero puede convertirse en una realidad. Por lo tanto, la preparación y gestión adecuadas son esenciales para garantizar el éxito tanto en el ámbito financiero como en el emocional. La creación anticipada del legado familiar, independientemente de cualquier oportunidad de venta, es un factor clave para mantener una visión a largo plazo y preservar los valores fundamentales que sustentan a la familia.

**GENERAN EL 85 %  
DEL PIB NACIONAL**

**90 % UNIDADES  
DE NEGOCIO**

**GENERAN EL 67 %  
DE LOS EMPLEOS**





## ¿QUÉ SIGUE?

El día posterior a la venta es tan importante como el día en que se acuerda vender. Las gestiones emocional y profesional de la transición es básica para garantizar que la familia se adapte de manera saludable a la nueva realidad.

Esto implica brindar apoyo emocional a los fundadores y a la familia en general, redefinir roles y responsabilidades, y mantener una comunicación abierta y constructiva entre los miembros. Asimismo, se debe trabajar en la preservación de la identidad familiar, buscando nuevas formas de mantener la cohesión y los vínculos más allá de la empresa.

## CONCLUSIÓN

Recuerde que cada situación es única, por lo que es importante adaptar estas recomendaciones a las circunstancias y necesidades específicas de la familia empresaria.

La venta de una empresa familiar no solo representa un cambio financiero, sino también una oportunidad para redefinir la visión y continuar cultivando los valores y tradiciones que han sido fundamentales para el éxito de la familia. ♦

## EMPRESAS FAMILIARES MÁS GRANDES DE MÉXICO

### América Móvil Familia Slim

Presencia en 18 países

### Grupo Bimbo Familia Servitje

Presencia en 34 países

### Alfa Familia Garza Sada

Presencia en 23 países

### Grupo México Familia Larrea

Presencia global

### Grupo Chedraui Familia Chedraui

Presencia en México y USA

## EMPRESAS FAMILIARES MÁS GRANDES DEL MUNDO

**Wal - Mart** 527.8 millones de dólares de ingresos en 2022

**Berkshire Hathaway** 276.1 millones de dólares de ingresos en 2022

**Cargill** 165 millones de dólares de ingresos en 2022

**Grupo Schwarz** 151.5 millones de dólares de ingresos en 2022

**Ford** 136.3 millones de dólares en 2022

# NUEVAS Y VIEJAS GLOBALIZACIONES



Por Arturo González González

✉ [agonzalez@grupopunto.net](mailto:agonzalez@grupopunto.net)

📷 [Artgonzaga](#)

🌐 [urbeyorbe.com](http://urbeyorbe.com)

Es común que creamos que la globalización es un fenómeno propio de nuestra época, progresivo e irreversible. Pero no es así. La globalización no es exclusiva de nuestro tiempo, ha habido otras globalizaciones en el pasado, y estos procesos han sufrido retrocesos para, a la postre, engendrar nuevas dinámicas globalizadoras. Cada una de ellas ha sido liderada por agentes estatales y privados que cuentan con suficientes recursos para organizar el sistema internacional durante algún tiempo. La comunicación, el transporte, la cultura y el comercio son las actividades que más evidencian la integración mundial.

Un antecedente de las globalizaciones modernas es la mundialización del siglo II de nuestra era. El mundo conocido, que entonces abarcaba la franja media de Eurasia, la “isla mundial”, se conectó en un entramado de contactos directos e indirectos que hizo cobrar conciencia a sus habitantes de realidades antes desconocidas. De China a Roma, con escala en India y Persia, una red de caravanas dio forma a la Ruta de la Seda que permitió el comercio entre Oriente y Occidente de productos como la famosa fibra de gusano, el jade, vidrio, diamantes, cornalinas, coral rojo, tinturas, incienso... y el oro en numerario para pagarlas. Era un comercio que se daba a paso de caballo y camello o, en menor medida, a impulso de remo. Si bien la producción de libros —en realidad pliegos, papiros y pergaminos— contribuía a la difusión de las ideas, éstas circulaban por las rutas principalmente en voz de comerciantes, filósofos y místicos. La oralidad dominaba la comunicación y así se propagaron las corrientes filosóficas y religiosas nacidas en la Era Axial, cuando la humanidad alcanzó su madurez intelectual.

Tuvieron que pasar catorce siglos para ver un salto cualitativo en las mundializaciones. Con la conquista de América por parte de las monarquías ibéricas, el siglo XVI vio nacer la primera globalización de la historia. Por primera vez los contactos internacionales alcanzaron los cinco continentes. El galeón se convirtió en el medio de transporte característico del comercio mundial, que cargaba en sus bodegas principalmente plata y oro de América, especias de las Molucas, porcelana de China, marfil y telas lujosas. Tras la imprenta de Gutenberg, el libro impreso cobró protagonismo como el gran difusor de las ideas religiosas y políticas que adquirieron una firmeza

y trascendencia sin precedentes al ser plasmadas con precisión y reproducidas masivamente. La lectura dejó de ser privilegio de sacerdotes y nobles para alcanzar a las capas burguesas y populares de la población que comenzaron a hacer sus propias interpretaciones de las ideas y a crear y difundir las suyas.

El siglo XIX fue el siglo de la globalización británica. El Reino Unido se puso a la cabeza del mayor imperio colonial de la historia, con territorios en cada continente. Con la marina de guerra más potente y un inusitado poder económico basado en la revolucionaria industria, modeló un mundo que se movía por mar en barco de vapor y por tierra en ferrocarril. El carbón, el acero y el algodón se convirtieron en los insumos emblemáticos de la época, mientras que la fábrica sustituyó al taller como unidad productiva dominante. La impresión se sofisticó para permitir la producción masiva de publicaciones periódicas de consumo efímero. El siglo XIX es también el siglo de la prensa, la cual permitió conocer con detalle y prontitud el acontecer social de diversas latitudes. Un gran apoyo para los periódicos, pero sobre todo para las finanzas que se diversificaron y aumentaron su peso en la economía, fue el telégrafo. Como hoy la fibra óptica submarina del internet, los cables telegráficos intercontinentales conectaban al mundo al instante.

Las guerras mundiales acabaron con la globalización británica. La Guerra Fría dividió al mundo en dos... hasta los años 80, cuando surgió la hiperglobalización liderada por Estados Unidos. Sus rasgos nos son familiares: movilidad y producción basadas en hidrocarburos; el plástico como símbolo del consumismo; una civilización de autos y aviones marcada en la cultura por el espectáculo de masas con el cine, la televisión e internet como protagonistas. Nunca antes habíamos estado tan integrados y conectados. Pero la hiperglobalización ha retrocedido a punta de crisis económicas, ambientales, nuevas guerras expansionistas, una pandemia y crecientes tensiones geopolíticas. De los restos de la vieja globalización nace una nueva global. ¿Cuáles son sus rasgos? De lo que se alcanza a ver: multipolaridad, integración económica regional, mayor impulso a las energías renovables, semiconductores como insumo clave del aparato tecnointustrial y movilidad autónoma como nuevo paradigma. ▼



# Swiss Hospital®

SMG



**La mejor**

• atención •



**¡Tu salud  
es primero!**

8188 507700 [www.swisshospital.mx](http://www.swisshospital.mx) [/SwissHospital](https://www.facebook.com/SwissHospital) [/swisshospitalmt](https://www.instagram.com/swisshospitalmt)

**Bldv. Gustavo Díaz Ordaz #300 Col. Miravalle, Monterrey, Nuevo León, México**

Responsable Sanitario, Cédula Profesional 6331973 Título profesional expedido por Instituto Politécnico Nacional. CONSULTA A TU MÉDICO. Promoción sujeta a disponibilidad. Aplican restricciones. Precio sujeto a cambio sin previo aviso. No. COFEPRIS: 213301201A0756. Responsable Sanitario, Cédula Profesional 6331973 Título profesional expedido por Instituto Politécnico Nacional. Consulta restricciones al 81 8850 7700.

# CREANDO UN PERSONAJE: LA ABEJA REINA



**Rogelio Segovia**  
Socio fundador de Think Talent

**E**ste tema, el de crear un personaje, ha surgido de manera constante en múltiples de mis conversaciones con colegas y clientes. El mundo en el que vivimos hoy, aunque muchos parecen aún no darse cuenta, cambió de manera radical, y con ello también la manera de relacionarnos.

Estas transformaciones han sido en muchas de nuestras dimensiones, tanto en ambientes personales como profesionales. Los primeros momentos de la pandemia trajeron miedo, el desarrollo de esta nos aportó altos niveles de incertidumbre, y finalmente, una vez que terminó, dejó grandes cambios.

En las empresas este proceso se dio de la siguiente manera: miedo por no entender si lo que venía iba a representar el fin del modelo de negocios (restaurantes, cines, renta de oficinas, etc.) e incertidumbre por no saber cómo enfrentar una crisis económica que desplomó ventas, quebró cadenas de logística y afectó la gestión de los empleados. Al final, con un consumidor diferente vino el cambio y hubo que transformar, con todo lo que ello implica, la estrategia del negocio.

En nosotros, las personas, el proceso no fue muy diferente. Miedo a perder la vida, a nuestras familias y el trabajo; incertidumbre por estar confinados, lejos de otras personas y sin saber si conservaríamos nuestra fuente de ingresos o no, y al final, vino el cambio, las personas nos dimos cuenta de que no valía del todo la pena vivir 50 años detrás de una computadora, un escritorio o una máquina, esperando el siguiente ascenso. Descubrimos que trabajar y vivir no son incompatibles, y que se puede hacer una cosa (trabajo) sin renunciar a la otra (vida).



Los cambios, ya lo sabemos de sobra, no son fáciles. Y cuando son de una forma tan abrupta e intensa, menos. Por eso las empresas *necesitaron* cambiar su estrategia de negocios y las personas ahora están *transformando* su personaje.

Hace unas pocas semanas, una ejecutiva con la que estuve trabajando me compartió su frustración por no estar creciendo profesionalmente, sentía que su carrera laboral, frente a la de sus colegas, se estaba ralentizando.

Lo que ella me contaba, yo lo veía, era real; toda su trayectoria había sido prácticamente en la misma empresa; al principio empezó a crecer a un ritmo constante, hasta que sus ascensos se detuvieron.

En este caso, la empresa en la cual trabaja esta ejecutiva cuenta con un gran número de mujeres en posiciones directivas, entonces no era un tema de diversidad de género. Por otro lado, ella tiene unas credenciales académicas y un desempeño

impecables, así que tampoco era una cuestión de experiencia o gestión. Esta situación me llevó a varias reflexiones; ella no lo sabía, pero yo estaba trabajando con otras de sus colegas y algunas (con credenciales académicas y desempeño similares) habían obtenido promociones recientes, entonces tampoco era un tema de oportunidades de desarrollo.

### **¿QUÉ ERA? PRINCIPALMENTE, EL PERSONAJE QUE CADA UNA DE ELLAS HABÍA CONSTRUIDO**

Mientras que el enfoque de la primera, la ejecutiva que me compartió su frustración, era trabajar, trabajar y trabajar, su colega se enfocaba en conocer la organización, a las personas, involucrarse en asuntos distintos a los de su responsabilidad laboral, estudiar sobre temas que quizá no le darían beneficios inmediatos, pero que la estaban posicionando con un perfil y experiencia distintos. En pocas palabras, la primera no había trabajado para construir su personaje, o en el mejor de los casos su personaje era el de la abeja obrera. En el segundo, la ejecutiva que estaba creciendo profesionalmente, construía, con visión de futuro, su personaje: el de abeja reina.

**Epílogo.-** “El hábito no hace al monje... pero ayuda a diferenciarlo”

Mujeres y hombres, de manera consciente o inconsciente, construimos diariamente nuestro personaje: somos abejas obreras o nos convertimos en abejas reinas. Sin un plan autodiseñado y autogestionado, dejas que los demás interpreten de ti lo que puedan (o lo que alcanzan, si les interesa, a ver). Con un plan bien establecido y gestionado, tú tienes la batuta de cómo te perciben los demás. En gestión de talento esto se llama marca personal y plan individual de desarrollo.

¿Estás aprovechando el cambio abrupto e intenso por el que, como humanidad, estamos transitando para convertirte en abeja reina?

MÓNICA GARCÍA

# LEGADO DE SOLIDARIDAD

## Transformar el insomnio en inspiración e impulsar el cambio social: más allá de la labor humanitaria de la líder de Madrinas de San Pedro

Por Perla Tula

**E**n la primera fila de cada festival escolar estaba ella. Había decidido que se dedicaría a estar presente para sus hijos durante mucho tiempo y una de las principales áreas en las que se involucró fue en el Club Avispones de fútbol americano, lo que la llevó a desempeñarse como coordinadora general durante 12 años.

Cuando sus hijos crecieron, la invitaron a formar parte de Madrinas de San Pedro, el primer proyecto personalizado para atender a personas en situaciones de vulnerabilidad. Su carácter de ser partícipe al 100% en cada actividad que realiza, la llevó, como una causa natural, a ser presidenta.

Este cargo le ha permitido estar al frente de la dignificación de la vivienda de familias económicamente vulnerables del municipio. Además, durante la pandemia, entregaron personalmente 11,000 despensas para contrarrestar el golpe a la economía de los habitantes. Durante sus visitas, recuerda, observaron la necesidad de dispositivos electrónicos para que los niños tomaran clases en línea.

En colaboración con Hernán “Grillo” Sada, organizaron una rifa. Él les donó su Camaro y vendieron 8,000 boletos con un costo de 300 pesos cada uno. El dinero que recabaron se destinó íntegramente a comprar 840 tabletas electrónicas para apoyar

la educación de niños en situaciones particulares: alumnos destacados en lo académico, pero que no podían conectarse a clases por falta de recursos, y a aquellos estudiantes cuyos derechos habían sido vulnerados por violencia intrafamiliar.

Además, apoyan el programa Vamos Seguras, que busca brindarles herramientas de neurofinanzas, autoestima y emprendimiento a mujeres en situaciones de violencia intrafamiliar. Madrinas convoca a un Shark Tank local, al cual las mujeres le presentan sus proyectos y lo que necesitan para comenzar o aumentar su producción.

Asimismo, Madrinas dona el aditamento que requieran las mujeres, como licuadoras profesionales para que vendan jugos desde sus casas, o máquinas de coser para realizar trabajos de costura. Ya han apoyado a dos generaciones y van por la tercera.

### NOCHES SIN LUNA

Además de ser la figura al frente de Madrinas de San Pedro, Mónica García de Moya es una mujer fuerte que se ha reinventado muchas veces a lo largo de su vida y que cree en lo que hace y en sus principios, con metas y sueños en los que trabaja cada día para alcanzarlos. Una mujer que ha conocido el dolor y cuyo motor es la familia. Alguien que busca crear un mejor lugar para los demás y que cree fielmente en que las cosas pasan por algo.

Uno de los sucesos que marcaron su vida fue el fallecimiento de su hermana. Sucedió

cuando comenzaba a formar su actual familia nuclear: se había casado con el novio que tenía desde la secundaria y toda la felicidad que había contemplado no sucedió de la manera en que lo pensaba debido a ello.

Del dolor nace lo bello en el arte, y uno de sus más grandes orgullos es su libro, cada parte del proceso de creación, desde lo técnico hasta lo catártico. Se trata de una recopilación de escritos que creó en las madrugadas. “El libro es un viaje en una noche de insomnio, a través de sentimientos, sueños, pesadillas... Siempre he dicho que de las pesadillas también te despiertas: nada es para siempre”.

Ella creció en un mundo lleno de arte. Su abuelo era editor y desde pequeña surgió el interés por escribir. *Historias para noches sin luna* es una obra que se puede leer de principio a fin o abrirse y leerse en una página aleatoria. Está dividida por horas, y los números no están al azar, sino que condensan fechas importantes para ella.

Ella. “Solo ella misma se entendía. A pesar de las miles de cosas que le habían hecho daño a lo largo de su vida, ella no dejaba de transmitir tranquilidad con su presencia”, se lee en su libro.

Actualmente, Mónica García está al frente de una organización que ha cambiado la vida de muchas personas; transmite no solo tranquilidad con su presencia, sino impulso por mejorar su entorno gracias al compromiso y dedicación que imprime en cada proyecto. ♦

# LA METODOLOGÍA DEL ÉXITO

Del amor por los números a la cima del real estate. El viaje del economista apasionado que revolucionó el mercado inmobiliario con 4s Real Estate

Por Perla Tula

El mundo necesitaba una empresa de consultoría especializada en el área comercial. Ignacio Torres y sus socios crearon 4s con el objetivo ayudar a las empresas en esta área. Su modelo de trabajo era el análisis del problema y la implementación de cambios bajo una metodología que mejorara los KPI y ventas.

Después de un año y medio con ese modelo, llegaron a la conclusión de que, al estar en una mesa con clientes de diferentes industrias, no eran ellos los expertos, sino sus clientes. Entonces comenzaron a delimitar y definir cuál era su valor. “Si queremos ser los expertos en una mesa cuando nos sentamos a hablar con un cliente, debemos especializarnos en una industria”, pensaron Ignacio Torres y sus socios.

Al cabo de un año, lograron especializarse al 100% en el mercado inmobiliario, una industria que notaron ávida de información. Su propuesta fue la toma de decisiones basada en datos, la innovación en cada parte del proceso, estrategia de negocio y ventas. Su crecimiento se basó en el compromiso personal con sus clientes y en servicios de calidad, bien estandarizados y perfectamente hechos.

Ahora, cuando llegan a una mesa, ellos son los expertos. Y también ahora, Ignacio Torres es finalista de EY Entrepreneur Of The Year 2023 México en la categoría de Aceleración.

## ECONOMISTA DE CORAZÓN

Su pasión son los números y su análisis. “Cuando era chico, si me querían regalar un libro, me daban un almanaque porque a mí me encantaba leer estadística”, recuerda. La estadística le ha brindado el camino para eliminar estigmas y percepciones, comprender los números, sacar conclusiones y crear metodologías. “Te posiciona en una realidad”, asegura. Este poder de la economía es el que, en conjunto con sus socios, ha puesto como piedra fun-

damental en 4s Real Estate. En su empresa conjunta sus conocimientos, metodologías de investigación y análisis para analizar los proyectos inmobiliarios.

En retrospectiva, las claves del éxito de la empresa han sido prepararse, definir marcos teóricos, metodologías propias conceptuales y estratégicas y presentárselas al cliente. A lo largo de su historia, 4s ha desarrollado modelos teóricos propios que hoy son parámetro en la industria.

El finalista de EY Entrepreneur Of The Year 2023 México está orgulloso de todo lo logrado con la compañía y está agradecido con sus 475 consultores. “Estar premiado en esta categoría solo es posible si tienes un buen equipo, comprometido con el objetivo de la empresa. Uno que quiere cambiar las cosas desde su lugar, para hacer algo mejor para las personas, la sociedad y el mundo”. ♦

## ASÍ CRECERÁN

- Estrategia de expansión en todo México y casi toda Latinoamérica. Este año en España y el siguiente en Estados Unidos.
- Diseño e implementación de diferentes tecnologías, como inteligencia artificial y plataformas para hacer más eficientes sus procesos.
- Innovación y creación de nuevos productos y servicios.
- Apuesta por ser la empresa de generación de contenido e información de real estate más importante en el mundo.
- Cuidado de la familia 4s Real Estate a través de un plan de recursos humanos con metodología propia, donde contemplan 35 elementos para cuidar a sus colaboradores.

## Conoce 4s Real Estate

Consultora de negocios especializada en bienes raíces. Desde 2005, ayuda a los desarrolladores, inversionistas y fondos de inversión a definir y crear mejores proyectos inmobiliarios por medio de servicios basados en *market research*, estrategia comercial y *marketing*.



**IGNACIO  
TORRES**

Foto: Cortesia



# CARRERA HACIA EL LIDERAZGO

EL DIRECTOR GENERAL DE DANFOSS MÉXICO HA RECORRIDO UN LARGO CAMINO HASTA SU POSICIÓN ACTUAL. EN ENTREVISTA NOS HABLA DE SU TRAYECTORIA Y LAS CLAVES QUE HICIERON LA DIFERENCIA

Por Perla Tula

**E**l trabajo acapara una gran parte de nuestra vida y la única manera de estar realmente satisfecho es tener uno que creas que es grande; esa era la filosofía del empresario Steve Jobs, que a su vez parafrasea a Confucio.

Steve Jobs está presente en la oficina de Xavier Casas, director general de Danfoss México, empresa global de refrigeración y sistemas de aire acondicionado. Xavier asegura que se encuentra en una compañía muy humana y con muchas oportunidades.

El siguiente es el recorrido que lo ha dirigido hacia el liderazgo y la satisfacción de estar formando un legado.

## CONOCER EL PANORAMA COMPLETO

A pesar de haber iniciado su vida profesional en otra compañía, fue a temprana edad que el empresario comenzó su trayectoria en Danfoss México.

Primero, fue en el área de calidad y a mitad de su carrera de Ingeniero Mecánico Administrador que ya estaba experimentando la vida laboral. Esa experiencia previa le dio paso a que, frente a una vacante en Danfoss, pudiera unirse también a su área de calidad.

A lo largo de los años ocupó cargos en manufactura, específicamente en los departamentos de calidad, planeación, producción, compras y procesos. De ahí brincó a almacenes, *import-export*, transportes, dirección de logística, dirección de operaciones y dirección global de cadenas de suministro. En aquel entonces atendía las necesidades que pudieran surgir en las operaciones en China, Polonia, Dinamarca y México. Finalmente llegó a la dirección del área de ventas.

Su trayectoria ha marcado la diferencia en su puesto de dirección, ya que cuenta con un amplio conocimiento de la compañía y de sus necesidades particulares. “El hecho de haber estado en ventas y, en algún periodo, liderar la comercialización de los productos, me ayudó a sensibilizarme con la otra parte que es lo más importante: cómo nos ven los clientes y qué necesitan de Danfoss”.

## RESULTADO DE UNA META

Al hablar sobre los retos personales que han implicado recorrer la compañía para llegar hasta donde está, Xavier rememora su primer día. “Me invitaron a una junta en la que el director de

una de las áreas de operaciones estaba hablando de resultados y dando la bienvenida a la gente nueva. Me gustó ese toque y ese día dije: ‘Me gustaría estar en esa silla’, años después lo cumplí”, cuenta el ahora director.

La aspiración que en ese momento se manifestó, pronto se convirtió en una meta a perseguir. A partir de ese momento, Xavier continuó preparándose para hacer la diferencia.

A su liderazgo lo caracteriza su calidad humana y el interés por siempre apoyar a los demás.

Una de las situaciones en las que más se ha visto reflejado es en la época de pandemia, cuando realmente se presentó el reto de hacer funcionar la compañía. “Tuvimos que rediseñar cómo hacer las cosas, quitar paradigmas del pasado y pensar muy bien cómo generar valor a partir de lo que estaba presentando el mundo... Cómo manejar el estrés de la gente, la pérdida, y que la compañía siguiera funcionando”, comparte.

## TOQUE HUMANO POR SOBRE TODO

A la par de sus logros profesionales se encuentra la empresa a la que pertenece. “Me siento afortunado de ser parte de esta compañía, es muy hu-

mana y da muchas oportunidades. Dentro de todos los retos, el apoyo de Danfoss ha sido la diferencia”, expresa.

No es de sorprenderse entonces que esta experiencia profesional se refleje en un toque humano sobresaliente. Al hablar sobre un legado, el director hace especial énfasis en las generaciones que vienen. “Me gustaría que los líderes que continúen, no pierdan el toque humano. A pesar de las crisis, al final la prioridad es que estén en el mejor lugar para trabajar”. ♦



**“LAS PERSONAS Y EL AMBIENTE SON FUNDAMENTALES PARA QUE TODO SUCEDA. TRATO DE SER FELIZ Y APOYAR A QUE LOS DEMÁS LO SEAN”**

XAVIER CASAS

## PERFIL

**Nombre:** Xavier Casas

**Puesto:** director general de Danfoss México

**Origen:** Monterrey, N.L.

**Estudios:** Ingeniero Mecánico Administrador, Universidad Autónoma de Nuevo León.

**Maestría:** Negocios Internacionales, EGADE Business School.

**Hobbies:** estar al aire libre, pasear con sus hijos y jugar fútbol.

A professional portrait of a man with dark hair, glasses, and a goatee, wearing a dark suit, white shirt, and a blue and white checkered tie. He is standing in a hallway with red walls and doors. The background is slightly blurred, showing a modern office environment.

XAVIER  
CASAS

“ME FUI A VENTAS  
SIN SABER NADA. ERES  
EL NUEVO, EL QUE VA A  
APRENDER Y A MANEJAR  
GENTE CON EXPERIENCIA.  
ES UN RETO EN SÍ”  
XAVIER CASAS



Constroye sueños,  
transforma  
realidades

MÁS QUE UNA MARCA, UN FARO DE ESPERANZA PARA  
MUJERES Y NIÑAS... BENEFICIANDO VIDAS,  
UNA CAMISETA A LA VEZ

Por:  
**Perla Tula**

Diseño:  
**Armando González**

Fotos:  
**Salvador Chapa**



Llevaba a sus hijos a la escuela y, en un semáforo en alto, mientras esperaba la luz verde, vio que un señor empujaba a una niña contra la pared. El semáforo cambió y ella se fue en la camioneta con sus hijos. Pero esa imagen se le quedó grabada, sobre todo porque no hizo algo para cambiar la situación. Regresó al día siguiente para ver si la encontraba, pero ya no estaba.

La cantidad de niñas que hay en situaciones de vulnerabilidad en las calles hizo que se decidiera a hacer algo por ellas. Esa idea fue creciendo poco a poco y cada vez más, pero, ¿qué podría hacer, cómo podría comenzar? “Se me quedó grabado en el corazón que tenía que hacer algo, no podía ser indiferente ante esa necesidad”, recuerda.

Delia del Castillo tenía dos opciones: continuar con su vida como estaba, con responsabilidades muy grandes de por sí, o hacer un cambio. Esta fue una de las muchas historias que la llevaron a crear una casa hogar para niñas.

Sabía que el primer paso era conseguir un permiso. Fue complicado, pero finalmente, después de meses, lo logró. “No tenía el dinero ni el cómo, pero ya tenía el permiso... Y cuando tienes un para qué, el cómo es mágico”.

Su sueño era crear esa casa hogar, pero hacerla subsistir con recursos propios, no gracias a la caridad. Y para ello, crearía un modelo de negocio diferente, donde las mujeres como ella pudieran seguir atendiendo a su familia. “Yo sabía que había una necesidad tremenda porque yo la tenía. Yo buscaba un modelo de negocio a través de cual las mujeres como yo, que no encontrábamos una salida, supieran que sí la hay. Ese fue mi gran motor”.

Sabía que la idea era ambiciosa, pero también sabía que esa era su misión. Tenía que ser un modelo del que se ganara dinero y que fuera fácil, necesario, continuo y a precios accesibles.

Era 1998 y llegó a ella una camiseta térmica importada de Chile. Pensó: ¿podría ser esto el inicio? Habló con su esposo sobre el proyecto para ver si él le podía ayudar. “Yo no puedo ayudarte en nada.



A través de Chemisette, ha encaminado a miles de mujeres en la independencia económica

Ya sabes cómo batallamos con la familia... Con esa camiseta térmica haz tu casa hogar que quieres”.

Delia del Castillo percibió que él se estaba burlando y menospreciando su sueño. Pero con la camiseta en la mano pensó: “¿Y qué tal si sí?” Así fue como inició Chemisette.

### **CAMBIAR EL PARADIGMA Y LUCHAR POR UN PROPÓSITO**

Se dedicaba a organizar su casa y cuidar a sus seis hijos; uno de ellos fue diagnosticado con autismo y tuvo trillizos a los 40 años. A pesar de que la misión que tenía significaba mejores oportunidades para todos los involucrados, recibió mensajes que, aunque con las mejores intenciones, eran desalentadores: “Ya tienes demasiadas responsabilidades”, “No va a funcionar”, “Descuidarás a tus hijos”, “No vas a poder: todo puede salir mal”.

Contra viento y marea, su principal reto fue no perder el enfoque en su propósito. Nada la detenía y tenía mucha claridad de hacia dónde se dirigía. “Mi mayor reto fue poder no escuchar lo que me decía la gente que me amaba mucho. El miedo siempre estuvo presente, pero vencer eso fue la parte más fuerte”.

Entonces llegó la fecha: el 20 de noviembre de 2001 realizó el lanzamiento de su empresa en el Crown Plaza. Tenía que pararse en el escenario y decirles a todas las oyentes lo que sentía y transmitir su misión: ayudar a las mujeres a tener indepen-

dencia económica. Los nervios y el miedo se hicieron presentes, pero subió al escenario y lo logró. El resultado fue que las 800 personas que había en el salón querían inscribirse a Chemisette.

“Costaba 500 pesos la inscripción, y todas tenían su billete, queriendo ingresar. Aun cuando me vieron que estaba nerviosa, creo que conectaron con mi corazón”.

Tan solo dos años antes estaba en una cochera, con una mesa de Sam’s como escritorio, ideando cómo sería el evento. Decidió que invitaría personalmente a las 800 asistentes y ahora ellas eran las primeras en sumarse.

**“El negocio creció como espuma porque había un deseo genuino de darnos la mano entre mujeres”.**





## UN VIAJE DE SUPERACIÓN

Los siguientes años fueron de aprendizaje, de sumar aliados estratégicos y de largas horas de planeación. El éxito llegó rápidamente: Chemisette se posicionó en México como la pionera en tejidos térmicos y sus camisetas eran las más buscadas.

Además, fue de las primeras distribuidoras de alternativas para cuidar la salud naturalmente, y sentó las bases de lo que hoy es su línea de productos naturales de aromaterapia.

Entre sus principales hitos destaca la apertura de oficinas en Guadalajara y Ciudad de México; por otro lado, tuvieron en la portada de su catálogo a Ximena Navarrete, quien más tarde se coronó como Miss Universo. También llegó el momento de levantar nuevos cimientos e inició con la construcción de un edificio corporativo en Monterrey. En 2012, inauguraron Industrial Chemisette, su propia planta de producción, que les daría la libertad de crear y la confianza de asegurar la calidad de sus productos.

El negocio se expandió hacia la fabricación y diseño de modas, realizado por manos mexicanas, bajo la marca Chemisette. Y volvieron a tener a una reina en sus instalaciones: Andrea Meza desfiló por la pasarela Chemisette y ella también se coronaría Miss Universo más tarde.

¿Cómo logró todo esto? Una de sus principales herramientas es la intuición. En momentos desafiantes, y en todos los sucesos del día a día, su clave es estar confiada en que lo mejor está por venir. Por otro lado, mantiene una mente abierta a la creatividad y se adapta a los cambios. Su capacidad de escucha y la identificación de los talentos y potencial en las personas son dos de los pilares que le han permitido expandir su negocio. Además, no se enfoca en ideas fijas y obsesivas, sino que le da la oportunidad al equipo para expresar sus ideas. Solo hay una idea que nunca acepta: “Hagamos las cosas de una forma porque siempre ha sido así”; esa frase es un detonante para que el cambio comience.



El trabajo en equipo ha sido clave en el crecimiento de la empresa





- Fundaciones de Chemisette:**
- Casa Hogar Nosotras
  - Abrigando Corazones
  - Fundación Marcelo
  - Espacio Luz y Amor



Con su liderazgo inspira a las más de 260 mil asociadas la compañía

### **UN FARO EN LA OSCURIDAD: SU LEGADO DE CAMBIO SOCIAL**

El gran sueño cumplido: la Casa Hogar Nosotras es modelo en Nuevo León. El impulso por beneficiar la vida de más personas trascendió y actualmente existen cuatro causas Chemisette, entre las que destaca Espacio Luz y Amor, una guardería en la colonia Independencia creada para que las madres que forman parte de la fuerza laboral que no están amparadas con Seguro Social puedan dejar a sus hijos en un lugar seguro mientras trabajan. Cuenta con el sistema educativo Waldorf, que busca desarrollar integralmente a la niñez a través de la educación artística, la atención individualizada y la conexión con la naturaleza. “Cuando llegan por ellos, los niños no se quieren ir. Están tan contentos, y saben que hay otro mundo fuera de las circunstancias difíciles que se viven en algunos de sus hogares”, comparte la empresaria.

Doscientas sesenta mil mujeres de toda la República ya forman parte de Chemisette. El sueño de Delia del Castillo ya no es solo suyo, sino que ahora está en el corazón de cada mujer que confía en que es capaz de lograrlo todo. Está convencida de que se pueden hacer grandes cosas, incluso a pesar del punto de partida, y su historia es un gran ejemplo de ello. ♦

**“Es posible romper los límites que te atan a los programas de vida establecidos cuando tienes pasión por beneficiar a más personas. Y el dinero es la consecuencia”**

# ¿VIENES PARA ECHAR RAÍCES?



Por **Edgardo López Huerta**

Socio MISHTECH Creative Business Agency

✉ edgardo@mishtech

📸 @edgardolh

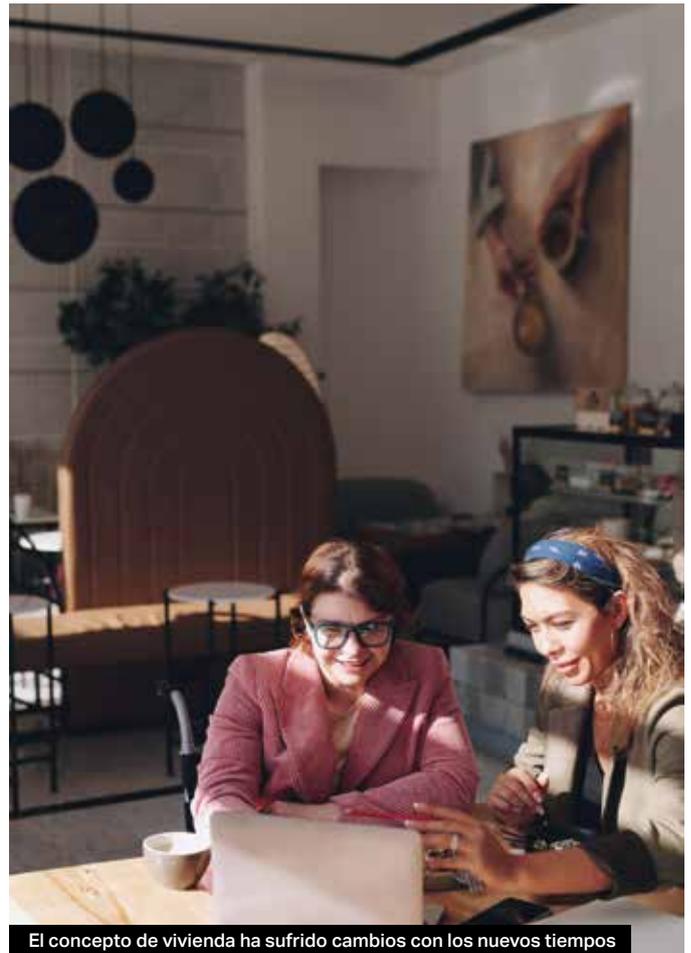
Recientemente nos buscó un cliente importante del sector inmobiliario con la intención de sumar a sus proyectos con lo que sabemos hacer: marketing y comunicación. Como siempre, cuando empiezas a trabajar en una categoría, lo interesante es levantar la sábana y echar un ojo para entender qué pasa en esa industria; la forma más sencilla es jugar a ser un cliente potencial, ver la oferta existente, cómo y qué comunican, sobre todo, ver cómo hacen publicidad. Y es entonces que aparece la gran área de oportunidad, ya que a pesar de ser una industria tan dinámica y estrechamente relacionada a la contribución del producto interno bruto de este país, en materia de publicidad parece que se sigue jugando con las mismas reglas, reflejando los estereotipos convencionales de la familia feliz, donde todo es perfecto, donde los niños lucen ropa perfectamente planchada y casi almidonada, peinados a ras de pelo. tipo Playmobil y donde sentados en un jardín con una manta a cuadros hacen un picnic digno de estampa. Pensaron que se me olvidó el perro moviendo la cola, pero no, también tiene que estar en la foto. Si a esto sumamos las frases trilladas de “últimas casas”, “preventa”, “a sólo”... tenemos la mezcla perfecta de más con lo mismo.

Démonos cuenta que estamos hablando de una sociedad que se transforma todos los días, donde los hábitos, necesidades, movilidad urbana y la propia forma de integrar la vida del ser humano es diferente, pero no así la forma en la que nos atrevemos a hacer publicidad y construir marcas.

El concepto de idealizar la realidad para generar aspiracionalidad cada vez queda más lejano. Estos códigos que son parte del paisaje, el consumidor ya no se los compra, si huele a lo de siempre éste lo rechaza. De ahí que tenemos que hacer publicidad que no parezca publicidad, donde la clave esté en conectar vía la empatía, vía generar algo bueno y positivo de la gente para la gente.

La palabra clave es diferenciación, esto va más allá de los aspectos promocionales. La oferta de valor de este sector va en resolver aspectos emocionales, tangibles e intangibles que hagan más significativos los espacios para habitar. De ahí que hoy vemos ofertas que en metros cuadrados son más pequeños pero que compensan con amenidades que van desde áreas verdes, albercas, salas de cine, incluso canchas de pádel.

Otro hito que cambia en este aspecto es el sentido de inversión. Para una persona con cierto patrimonio económico, invertir en inmuebles resulta un método seguro de tener algo y que a la larga le da réditos. Es donde nuevamente estos aspectos denominados amenidades se traducen en mayor plusvalía. El truco aquí es caer en la trampa de estos valores agregados sin sacar las matemáticas básicas; una alberca, por más grande que sea, para dar servicio



El concepto de vivienda ha sufrido cambios con los nuevos tiempos

Foto: Pexels

en un domingo a un complejo residencial de 400 casas se puede volver más caótica que el balneario más popular de la ciudad.

Un aspecto más que vale la pena tener en la ecuación es que Airbnb llegó también a cambiar las reglas de este sector, bajo la premisa de “te estás hospedando en mi casa”, están llegando vecinos, nuevos y variados semana tras semana. Entonces en una de esas llegas a vivir pensando que tendrás armonía y tranquilidad, para darte cuenta que tienes vecinos que no echan raíces, que tu edificio o fraccionamiento es más un tipo de hotel.

Sean como sean estos cambios deben entender un componente clave en términos marketing, este es el concepto de hospitalidad, que en palabras de la propia RAE describe como la buena acogida y recibimiento que se hace a los extranjeros o visitantes. Y en su origen latín es “recibir como invitado”. Esta palabra puede ser punta de lanza para el éxito de un proyecto inmobiliario, si entendemos en dar valor a este cliente que con ilusión pone su apuesta en un proyecto de vida, puede volverse la mejor publicidad, la mejor recomendación y el mayor sello para una firma desarrolladora.♥

# DOSSIER

DESARROLLADORAS | CONSTRUCTORAS | PARQUES INDUSTRIALES



**EL ARTE  
DE CREAR**

Foto: Pexels

Más que un asador es un sistema de cocina mundialmente aclamado por sus múltiples alcances y resultados culinarios por más de *40 años*

GRILL • BAKE • ROAST • SMOKE

EL ASADOR NÚMERO



DE LOS EXPERTOS  
PARRILLEROS

Mas información: (81) 1766 8251 / [contacto@biggreenegg.com.mx](mailto:contacto@biggreenegg.com.mx)

**Big  
Green  
Egg**



The Ultimate Cooking Experience®



[biggreenegg.com.mx](http://biggreenegg.com.mx)

  [biggreeneggmex](https://www.instagram.com/biggreeneggmex)



daltile.com.mx

  daltilemx

 daltile®

da



## Bluestone

Piso 60x120 cm

dalgres **XL** / Acabado Mate



## Tempest

Muro 60x120 cm

dalgres **XL** / Acabado Satinado



# SMART BUILDINGS

UNA NUEVA FORMA  
DE HABITAR LOS ESPACIOS



# E

n la última década, la industria de la construcción ha experimentado una revolución silenciosa pero significativa: la adopción de tecnologías inteligentes en edificios y construcciones. Estos avances están transformando la forma en que concebimos, diseñamos, edificamos y gestionamos nuestros espacios construidos. Los edificios inteligentes combinan la arquitectura tradicional con la innovación tecnológica para crear entornos más eficientes, sostenibles, seguros y cómodos.

Es así que el auge tecnológico de la última década ha cambiado el debate en torno a la forma de diseñar y construir las residencias o edificios modernos. Ahora se asocian directamente con el término Smart, que hace referencia a la manera en que un hogar o edificio interactúa con sus habitantes, buscando que la vida en su interior sea más placentera.

## UNA NUEVA COMODIDAD

Se trata, en realidad, de estructuras que utilizan sensores, sistemas integrados y la conectividad digital para recopilar y analizar datos en tiempo real. Estos datos permiten optimizar diversas funciones del edificio, como el consumo de energía, la gestión de recursos, la seguridad y la comodidad de los ocupantes.

Dentro de sus principales características se incluye la eficiencia energética: los edificios inteligentes están diseñados para reducir el consumo de energía y minimizar el impacto ambiental.

Los sistemas de iluminación y climatización, junto con la gestión inteligente de energía, ayudan a lograr una mayor eficiencia y ahorro. También se implementa un eficaz sistema de automatización y control, mediante el cual los sensores y dispositivos conectados permiten que el edificio se ajuste automáticamente para optimizar el funcionamiento, mejorando la comodidad y reduciendo el desperdicio.

Otro aspecto importante a incluir en estas modernas edificaciones es la seguridad. Para esto, utilizan métodos de vigilancia avanzados, como cámaras de seguridad y control de acceso, que se integran con soluciones de análisis de datos para proporcionar un entorno seguro.

## CAMBIO DE ESCENARIO

Los edificios y las casas inteligentes son una realidad que está transformando el paisaje urbano y la experiencia de sus ocupantes. La convergencia de tecnologías como IoT, Big Data, IA y la automatización está allanando el camino para una arquitectura más sostenible, eficiente y orientada al usuario. A medida que la población mundial continúa

Texto: Alberto Ruiz  
Diseño: Dalia Soriano

creciendo y las ciudades enfrentan desafíos cada vez mayores, la adopción de edificios inteligentes se ha convertido en una necesidad para garantizar un futuro más habitable.

La privacidad y la seguridad de datos deben ser una prioridad para garantizar que la información personal y confidencial de los ocupantes no se vea comprometida. Además, es fundamental establecer estándares y protocolos que permitan una integración fluida de las diferentes tecnologías utilizadas.

### UNA NUEVA FORMA DE VIDA

Algunos de los beneficios más destacados incluyen sostenibilidad y conservación de recursos: los edificios inteligentes reducen el consumo de energía y agua, disminuyendo así la huella ecológica y ayudando a mitigar el cambio climático. Esto economiza costos a largo plazo que, a pesar de la inversión inicial, pueden generar ahorros significativos en gastos operativos, ya que optimizan el consumo de energía y los costos de mantenimiento. Los residentes disfrutan de un entorno más cómodo y personalizado, con más control sobre su entorno y una mayor facilidad para acceder a servicios y recursos.

### LOS RETOS

A pesar de los numerosos beneficios, también se presentan desafíos y consideraciones importantes como la privacidad y seguridad de los datos, puesto que, con la recopilación de estos se debe garantizar la secrecía de la información, ya sea de carácter personal o del ámbito profesional de los habitantes del lugar. Asimismo, la falta de estándares puede dificultar la integración de diferentes tecnologías y sistemas, lo que resulta en una menor eficiencia y mayor complejidad.

Otro desafío que se debe superar es el aspecto de la inversión, ya que puede ser onerosa en un principio y requiere, por consecuencia, de un análisis cuidadoso del retorno esperado de la inversión.

### AL SERVICIO DEL URBANISMO

La integración de edificios con sistemas de transporte, infraestructura y servicios públicos permitirá una gestión urbana más eficiente y efectiva. La recopilación y análisis de datos en tiempo real de una ciudad inteligente brindarán información valiosa para optimizar la planificación y toma de decisiones en diferentes áreas, como la movilidad urbana, el suministro de agua y la gestión de residuos.

Los edificios y construcciones inteligentes representan una nueva era en la arquitectura y la construcción, impulsada por la innovación tecnológica y la búsqueda de soluciones más sostenibles y eficientes.

Estos edificios no solo ofrecen una experiencia mejorada para sus ocupantes, sino que también contribuyen a la conservación de recursos y la construcción de ciudades más inteligentes y sostenibles.

La adopción y la implementación exitosa de estos inmuebles requieren de una combinación de voluntad política, inversión en investigación y desarrollo, colaboración entre diferentes sectores y la capacitación adecuada de profesionales.

En última instancia, la clave para el éxito de los edificios inteligentes radica en abrazar la innovación y utilizar la tecnología de manera responsable y centrada en las personas. Al aprovechar la inteligencia y la conectividad digital, podemos construir un futuro más inteligente, sostenible y habitable para las generaciones venideras.

### ¿ES UNA BUENA OPORTUNIDAD?

En términos de inversión, es cierto que la implementación de edificios inteligentes puede requerir un costo inicial significativo. Sin embargo, los ahorros a largo plazo en gastos operativos, eficiencia energética y mantenimiento pueden justificar la inversión y generar un retorno positivo a lo largo del tiempo. Los tomadores de decisiones deben considerar cuidadosamente y evaluar el po-

EL ALLIANZ  
ARENA COMBINA  
EL DEPORTE CON  
LA TECNOLOGÍA



### LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL USUARIO

• Vivir o trabajar en un edificio de esta naturaleza brinda muchas ventajas y permite tener una convivencia más cómoda con el entorno, las salas y paredes que lo conforman. Esto se logra a través del uso de tecnologías interactivas y diseñadas de manera personalizada; por ejemplo, aplicaciones móviles que permiten controlar la iluminación, la temperatura y otras configuraciones personalizadas.

Para que un edificio sea considerado "inteligente", debe aprovechar una variedad de tecnologías avanzadas. He aquí algunas de las que son clave para hacer posible la construcción inteligente:

• El uso efectivo de internet desempeña un papel vital en los edificios inteligentes, ya que permite que los dispositivos y sensores se comuniquen entre sí y con la nube. Esto habilita la recopilación y análisis de datos en tiempo real.

• El análisis de grandes volúmenes de datos es esencial para obtener conocimientos valiosos sobre el rendimiento del edificio y las preferencias de los usuarios. El análisis predictivo ayuda a prever problemas y tomar medidas proactivas.

• Los Sistemas de Gestión de Edificios (BMS) son plataformas centrales que supervisan y controlan todos los sistemas del edificio, desde la climatización hasta la iluminación y la seguridad. Esto permite una gestión integral y cohesiva.

tencial de ahorro y mejora de la experiencia del usuario al adoptar tecnologías inteligentes.

Además, es esencial que la industria de la construcción y los profesionales involucrados estén capacitados en el uso y mantenimiento de estas tecnologías avanzadas. La formación y educación continua son fundamentales para asegurar que las soluciones inteligentes se implementen y utilicen de manera efectiva y óptima.

En última instancia, representan una oportunidad emocionante para mejorar nuestra calidad de vida, reducir el impacto ambiental y construir ciudades más sostenibles y habitables. Con el avance constante de la tecnología y la creciente conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad, es probable que la adopción de edificios inteligentes continúe acelerándose en los próximos años.



**LOS EDIFICIOS INTELIGENTES TIENEN LA CAPACIDAD DE EFICIENTIZAR EL USO DE LA ENERGÍA, OPTIMIZAR LOS RECURSOS A SU ALCANCE Y GENERAR UNA AMBIENTACIÓN SUSTENTABLE QUE PERMITA LA ARMONÍA DE SUS USUARIOS**

## DOMÓTICA

La automatización y el control aplicados a la vivienda mediante equipos que se comunican entre sí y con la capacidad de seguir las instrucciones dictadas por el usuario a través de un algoritmo se denomina domótica.

El término proviene del latín Domus (casa) y de la palabra "automática", lo que refleja claramente su función en el hogar. Al respecto, el arquitecto, José Antonio Ramírez Reyes comentó que tiene como fin "sistematizar y digitalizar lo más posible las distintas funciones de nuestras casas, escuelas o construcciones en las que pasamos la mayor parte del tiempo. Para que funcione adecuadamente, tiene que haber una infraestructura de conectividad a las redes de internet. Ya hay, a nivel nacional, una gran cobertura de red de 5G y esto nos vuelve competitivos al momento de instalar este tipo de tecnología en los edificios".

"Otro aspecto importante está relacionado con la sustentabilidad, ya que la domótica nos ayuda a tener un uso de la energía más eficiente, por ejemplo: en una oficina que no está sistematizada, se tienen las luces encendidas todo el día, en cambio, con la domótica se controla junto con la temperatura ambiente para subir o bajar la intensidad de la luz, dando como consecuencia un ahorro importante en el uso energético y una estancia más placentera".

## MATERIALES INTELIGENTES

Otro aspecto importante, y que va más allá del uso tecnológico, es el de poder vivir en armonía con el entorno de la naturaleza, ya sea en clima cálido, húmedo o frío. Y para alcanzar este objetivo se deben considerar herramientas a emplear durante la construcción, así como contemplar un diseño que sea amable con las circunstancias que lo rodean.

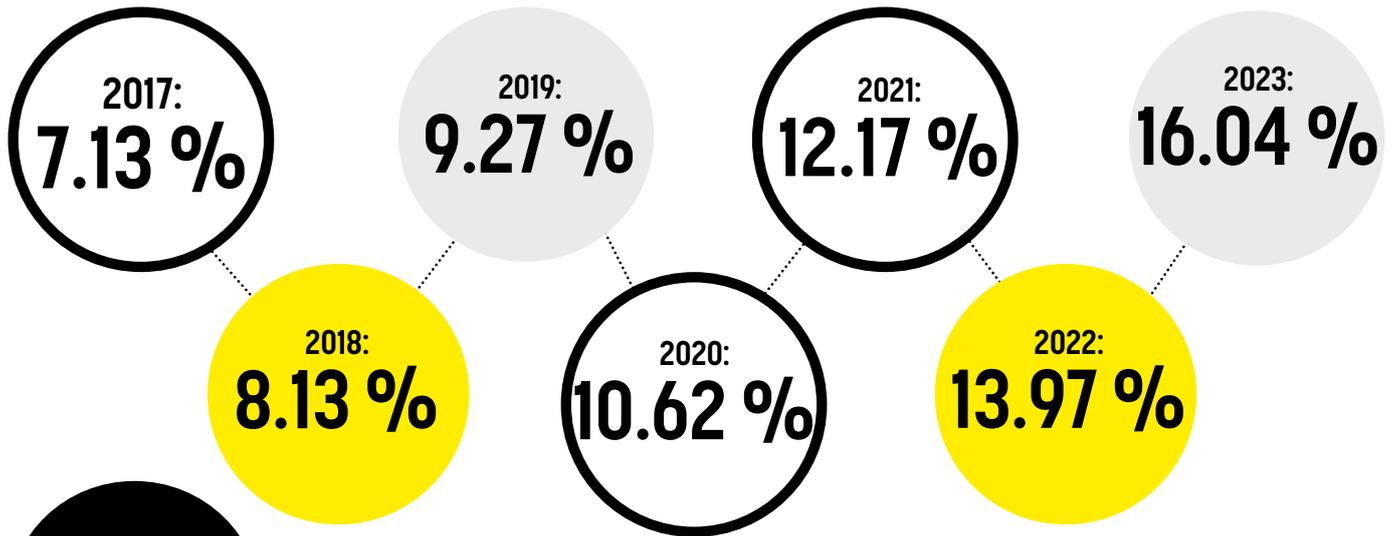
"Un edificio inteligente no se limita al uso de internet o tecnología digital, también requiere materiales y diseños arquitectónicos, es decir, que haya materiales fabricados con la intención de crear un edificio de estas características. Por otro lado, desde el dibujo se pueden buscar opciones para que la vida sea más cómoda, tales como ubicación o la instalación de ventanas que permitan tener una mejor convivencia con la naturaleza, al mismo tiempo que ayudan a controlar la temperatura ambiente de manera orgánica. Es encontrar la combinación ideal entre materiales y técnicas de diseño", explicó el arquitecto.



LA TORRE MAYOR ES UN ÍCONO DE LOS RASCACIELOS EN MÉXICO



## TASA DE PENETRACIÓN DE HOGARES INTELIGENTES A NIVEL MUNDIAL



EN UN EDIFICIO  
INTELIGENTE SE  
ENTRELAZA LA BELLEZA  
ARQUITECTÓNICA CON  
EL USO DE TECNOLOGÍA



# CASAVERONA®

VENTA DE MUEBLES DE DISEÑADOR.

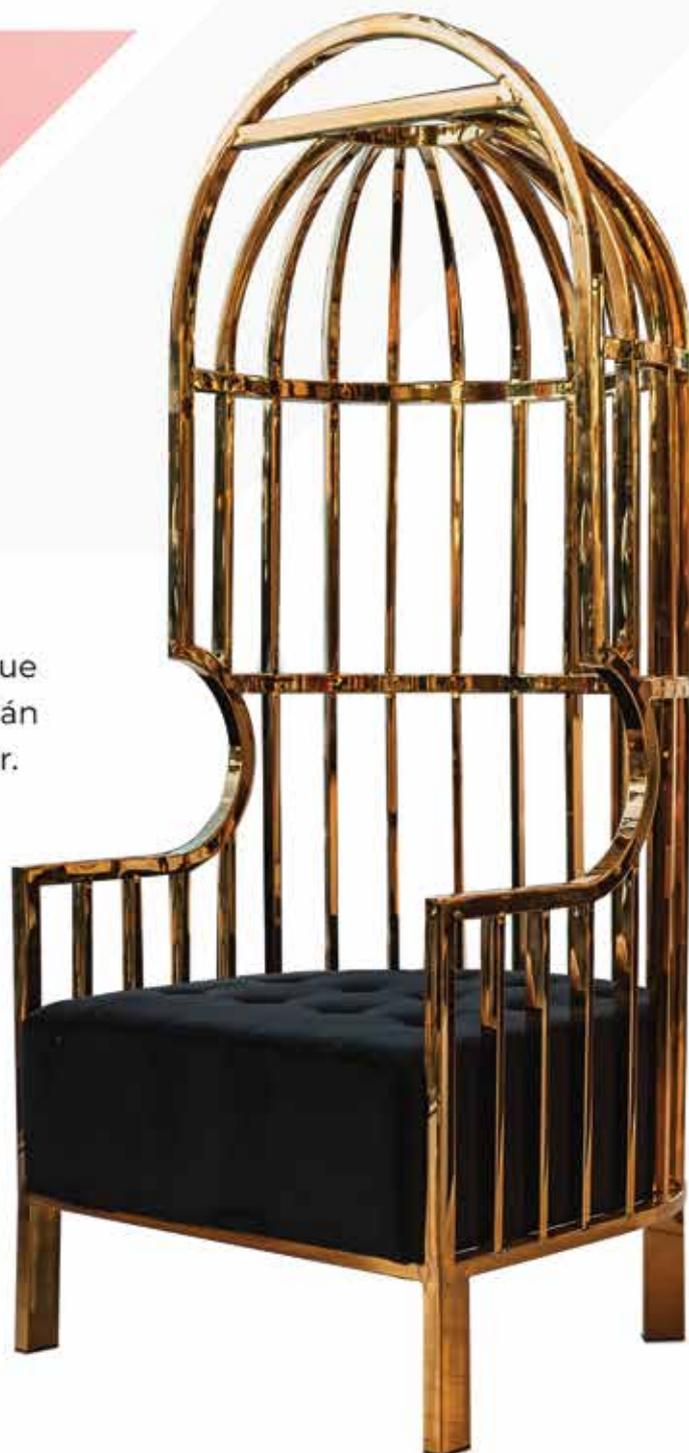
*IN STORE*  
casaverona.mx

En **Casa Verona**, encontrarás piezas que embellecerán tu espacio y te envolverán en un mundo de elegancia y bienestar.

 **81 2091 3080**

 CasaVeronaMTY

Moll Del Valle - Calzada del Valle, 400 PB,  
San Pedro Garza García, México



.69 ancho .70 profundidad 1.60 alto



**"Nuestro principal valor es la confianza y el poder ofrecer proyectos que superen las expectativas de nuestros clientes, también creemos firmemente que el compromiso con nuestra gente y proveedores forman un enlace de éxito"**

# DEFINE EL FUTURO INMOBILIARIO

**Más de 25 años de desarrollo inmobiliario de hoteles en operación, de construcciones de tipo llave en mano, de vivienda vertical y horizontal y de proyectos de usos mixtos con enfoque vanguardista posicionan a ALORA Desarrollos SAPI de CV como un referente en el ramo de la construcción al norte de México**

**A**lejandro M. Chávez De la Garza, Armando Chávez de la Garza e Iván Chávez de la Garza, son los socios fundadores que conformaron la empresa y hoy, a 27 años de su fundación, se desarrollan como director general, director adjunto y director comercial de la firma, respectivamente.

“Siempre me involucré en los negocios de la familia; crecimos con una fuerte orientación comercial y de trabajo inculcada por nuestros padres”, comenta Alejandro M. Chávez De la Garza, director general.

Sobre el tema, el director recuerda sus comienzos en el mundo inmobiliario, el cual define como apasionante. “Comenzamos como una empresa de compra y venta de terrenos y casas, de ahí formamos alianzas estratégicas con colaboradores y socios que llevaron a la formación de ALORA Desarrollos”, dice.

El desarrollador y líder del grupo, que nació en San Luis Potosí hace 50 años, se describe como una persona disciplinada con enfoque y de familia, es licenciado en administración de empresas y su liderazgo se orienta en resultados.

“Llevar la dirección general es complicado, se carga el peso de todas las decisiones de la empresa e involucra la responsabilidad para sacar adelante, ante cualquier situación y circunstancia a la firma”, expresa.

Sobre las metas a corto plazo que el grupo desarrollador considera como prioridad, está el posicionar sus proyectos como iconos referenciales en su entorno; a mediano plazo, proyectan ser la marca inmobiliaria de mayor influencia y crecimiento en el país y, a largo plazo, esperan imponerse retos que los lleven a tener una mayor estructura empresarial de valor y éxito.

Para su director, ALORA Desarrollos SAPI de CV se diferencia por su personal, por su atención al cliente y por su compromiso con sus compradores; además, menciona que se mantienen innovadores gracias a las nuevas tecnologías, técnicas y materiales de construcción.

“Lo más importante es hacer que las cosas sucedan, que se cumplan y por supuesto, provocar que lleguen a feliz término”, culmina.



### PUNTO DE ENCUENTRO EN MONTERREY

Fue en el año 2017 cuando Punta Acero inició formalmente, en un terreno irregular que tiene forma de un vértice. “Nuestro reto fue cómo aprovechar ese espacio tan reducido para lograr una obra no solo funcional, sino que destaque en todos los aspectos”, puntualiza Iván Chávez de la Garza.

El complejo se dividió en varios segmentos, uno es la plaza comercial, dividida en cuatro niveles, y que cuenta con 80 locales comerciales. El 60% de ellos ya se encuentra colocado, el restante está a punto de hacerlo. El segundo segmento es del Hotel Holiday Inn nivel ejecutivo, que fue diseñado para ofrecer vistas privilegiadas de la zona y cuenta con 186 habitaciones.

Otros segmentos son los de oficinas y departamentos, los cuales abarcan 9 niveles y 13 niveles respectivamente. “Lo interesante del proyecto es que se realizó como bloques independientes, en donde cada elemento convive entre sí, pero mantiene su independencia”.

Puntacero se integra entre sus partes de manera armoniosa, pero también lo hace con su entorno. Actores como Cintermex con sus expos, Parque Fundidora con sus múltiples eventos y como destino recreacional, el Pabellón Ciudadano, entre muchos otros, requerían también un enfoque de conexión y movilidad.

### LA TORRE MÁS ALTA EN SALTILLO

VOEL Alto Distrito es un complejo de usos mixtos ubicado en Saltillo y desarrollado por Alora. Con sofisticación y un gran diseño, el proyecto se enfoca en ofrecer un nivel de vida de lujo y comodidad, con la enorme ventaja de tener todo en un mismo lugar, creando un entorno de convivencia y comunidad en una miniciudad.

Conformado por cinco torres, contará en una primera etapa con la torre VITA y LIFE PLAZA con departamentos, amenidades y una plaza comercial. Cada una de las torres contará con sus propios espacios de esparcimiento. Este diseño mixto, complementado con su excelente ubicación, los lleva a cubrir no sólo con ser funcionales, sino en convertirte en todo un referente a la región, pues se tratará además de la torre más alta de Saltillo.



PUNTA CERO



[www.alora.com.mx](http://www.alora.com.mx)

# EL ARTE DE CREAR COMUNIDADES

**Por más de 45 años, Grupo Delta ha liderado el sector inmobiliario, logrando soluciones integrales para el desarrollo de proyectos en donde el estilo de vida consciente es primordial**

La grandeza de Grupo Delta viene de su filosofía: crear comunidades. Cada uno de sus desarrollos tiene como objetivo no sólo diseñar espacios excepcionales, sino también generar un impacto positivo y duradero en la vida de las personas que los habitan. Un ejemplo de ello es Vía Cordillera.

Este proyecto de vivienda vertical ha sido resultado de un profundo entendimiento de las necesidades locales para transformar áreas urbanas en lugares más dinámicos y atractivos.

El sólido proceso de planeación y distribución, además de la movilidad que ofrece, ha distinguido las propuestas inmobiliarias de esta compañía por todos estos años, de ahí que sigan manteniendo su liderazgo en el diseño de espacios y tipologías que responden a las inquietudes de sus clientes, tal y como lo es Torre Azuria, el nuevo complejo residencial que llega a integrarse.

## UN NUEVO ÍCONO

Torre Azuria es un ejemplo de cómo el enfoque de mejorar comunidades se materializa. “Como parte integral del plan maestro de Vía Cordillera, esta torre simboliza nuestro compromiso con el urbanismo inteligente y la sustentabilidad”, menciona el ingeniero Francisco Villicaña, director general de Desarrollos Delta.

Y es que, además, fue ideada con un enfoque único, teniendo como respaldo la gran experiencia de la compañía, lo cual permitirá potenciar más los beneficios que se han visto en propuestas anteriores y sumarse al *master plan* de una forma armónica.

## SER MÁS SUSTENTABLES

La sustentabilidad y el medio ambiente han sido pilares fundamentales dentro de la filosofía de Grupo Delta, por ello que, desde la planeación y diseño, hasta la ejecución del desarrollo, utilizan materiales amigables con el medio ambiente.



Torre Azuria está a cargo del despacho RDLP Arquitectos.

“Hemos implementado un enfoque que prioriza la elección de materiales ecológicos, lineamientos internacionales a los que nos apegamos y prácticas de construcción sostenibles en todos nuestros proyectos”, menciona.

Esto es un reflejo de la misión de la compañía por crear un espacio que no sólo destaque estéticamente, sino que también mejore la calidad de vida de sus residentes y su entorno.

Grupo Delta ha buscado un balance en sus desarrollos de usos mixtos para hacer más eficiente la movilidad y la conectividad. “Hemos implementado estrategias innovadoras para reducir la dependencia del automóvil, fomentamos alternativas de transporte y esto se refleja en una mejor calidad de vida, tanto de los residentes como del entorno”, indica.

## REINVENTAR LA VIVIENDA VERTICAL

Vía Cordillera ha impactado de manera positiva en la comunidad donde se ubica, y la llegada de Torre Azuria ha sido bien recibida por los habitantes de la zona, pues aquí se ha formado un estilo de vida más ecológico y consciente.

Los residentes encuentran lugares de esparcimiento que invitan a la convivencia en familia, con amigos y hasta con mascotas. Los locales comerciales también se han integrado de manera armónica, y hoy las personas han hecho que luzcan vibrantes y llenos de vida en diferentes momentos del día.

Sin duda, la experiencia acumulada de Grupo Delta ha hecho que sus desarrollos se materialicen de una forma única. El gran equipo de colaboradores, junto a sus despachos de arquitectura y diseño, logran promover soluciones enfocadas en el urbanismo inteligente.



El master plan de Vía Cordillera ha creado una gran comunidad.



Ingeniero Francisco Villicaña, director general de Desarrollos Delta



Contacto Vía Cordillera  
📍 Eje Interior #10 Local 24, Vía  
Cordillera, Santa Catarina, N.L.  
☎ (81) 8880-2010 📠 (81) 8880-2020

✉ info@viacordillera.com  
@ viacordillera  
f ViaCordillera

Conoce  
más aquí:





Torre Alma

# AMAR AL CENTRO

**Con la misión de recuperar el brillo del Centro de Monterrey ha nacido Amára Centro, un proyecto de Urbain, desarrolladora inmobiliaria que busca revivir de manera económica, cultural y social el primer cuadro de la ciudad**

**D**e la fusión de Grupo Topaz y Paga Desarrollos, nace Urbain, firma que busca equilibrar las zonas con mayor significado para la sociedad, a través de la edificación de espacios vibrantes en un entorno seguro y de gran impacto positivo para la calidad de vida de las personas que lo habitan, reforzando el sentido de pertenencia de sus habitantes.

Como parte del proyecto de restauración Distrito Purísima Alameda, llega Amára Centro, un *master plan* de seis fases que dará vida a una serie de conjuntos urbanos de usos mixtos conectados entre sí por un paseo comercial, con el propósito de revolucionar el primer cuadro de la ciudad, a través de 420,000 m<sup>2</sup> de construcción distribuidos en departamentos, área comercial y oficinas desde la plaza La Purísima hasta plaza La Alameda, para crear un espacio donde se puedan cubrir todas las necesidades que demanda un gran estilo de vida. Este proyecto estará muy cerca de las principales vialidades de la ciudad, favoreciendo el acceso y satisfacción de las necesidades educativas, sociales, económicas, y de vivienda de sus habitantes.

## UN ESPACIO DE CONECTIVIDAD

Amára Centro es un conjunto urbano de alta plusvalía, con espacios de vivienda, comercio, educación, esparcimiento social y áreas

de trabajo, que está diseñado para complementar el estilo de vida de las personas. “La vivienda vertical de todo el conjunto urbano permitirá a todos los perfiles socioeconómicos regresar al Centro de Monterrey, ofreciendo un producto variado en *ticket* de venta y en espacios de 1,2 y 3 recámaras con una oferta variada que se adapta al estilo de vida de todas las personas”, afirma la empresa.

Para el desarrollo de Amára Centro, Urbain decidió reunir a un equipo internacional de expertos en el desarrollo de proyectos urbanos y arquitectónicos de gran escala, pues buscaban edificar este proyecto con el bienestar del ser humano como hilo conductor, con un diseño y planificación que tomara en cuenta temas como la sostenibilidad, el cambio climático, y desarrollo urbano integral. Los integrantes de este grupo de expertos son la empresa GHIEL, GVI, Ecotono Urbano, entre otros especialistas en el desarrollo de la construcción. El principal objetivo de este proyecto es crear comunidad a través de una vivienda digna en donde se puedan cubrir todas las necesidades principales de sus habitantes, basado en los principios de “ciudades de 15 minutos”.

La peatonalidad es un aspecto que se ha tomado muy en cuenta en este proyecto, pues el conjunto estará rodeado por espacios semipúblicos pensados en el peatón, favoreciendo la creación de

un entorno vibrante y seguro, el ambiente ideal para conectar. “Todo el desarrollo urbano y arquitectónico del proyecto está fundamentado en el *public life*, que refiere a las reglas base de la creación de vecindarios a nivel mundial, las cuales fueron establecidas por el despacho de arquitectura urbana GHREL con sede en Dinamarca, y en los términos del concepto de *soft city* de David Sim”.

### EL PRIMER ESLABÓN

La primera fase de Amára Centro comprenderá dos manzanas de extensión, con 76,000 m<sup>2</sup> de construcción en la esquina de Juan Ignacio Ramón e Ignacio López Rayón, y dividida por la calle 15 de Mayo, donde se elevarán tres edificios, La Torre y Torre Alma, edificios de usos mixtos, con la primer planta comercial y departamentos en niveles superiores, así como La Fábrica para uso comercial y de oficinas. Para complementar la fase uno del proyecto se desarrollará La Librería, un edificio de componente educativo y de oficina, con características de arquitectura noreñense.

Las seis fases de este proyecto estarán unidas por un paseo comercial de espacios semipúblicos que permitirá a los usuarios caminar desde la Alameda hasta La Purísima con total seguridad. Gracias a la sinergia que ha logrado Urbain, este proyecto iniciará su construcción en octubre de este año y su fecha de entrega está proyectada para el invierno del 2025.

Fiel a la misión de sus desarrolladores, que buscan develar la esencia de los lugares



Área comercial La Fábrica con La Torre a sus espaldas

que intervienen, Amára Centro nos invita a abrazar de nuevo a nuestra ciudad, pues busca regenerar el preciado Centro de Monterrey a través del incremento de áreas verdes, la restauración y conservación de su arquitectura con base en los lineamientos del INAH, así como la rehabilitación de fachadas, calles y ampliación de banquetas. La preventa de departamentos ya inició, visita el *showroom* ubicado en la calle López Rayón #602, esquina con Juan Ignacio Ramón en el Centro de Monterrey, y descubre este proyecto clave para un futuro más sano y urbano, pero consciente de la historia y el legado de Monterrey.



Espacios conectados para favorecer la creación de comunidad

### Fase 1 en marcha

Entre las amenidades de los edificios de la fase uno destacan un jardín central, áreas de terrazas y asadores, albercas, ludoteca, salón de eventos, *pet park*, gimnasio y cancha de pádel.

#### Torre Alma:

- Usos mixtos
- 8 niveles
- 250 departamentos de 40 a 160m<sup>2</sup>
- 3,500 m<sup>2</sup> comerciales

#### La Torre:

- Usos mixtos
- 23 pisos
- 79 departamentos de 50 a 90m<sup>2</sup>
- 1,000 m<sup>2</sup> comerciales

#### La Fábrica:

- Uso comercial y de oficinas
- 6 pisos
- 500 m<sup>2</sup> comerciales
- 3,900 m<sup>2</sup> de oficinas

#### La Librería:

- Espacio educativo y de oficinas

**AMÁRA**  
CENTRO

www.amaracentro.com.mx  
www.urbandesarrollos.com  
amara.centromx  
amara.centromx  
81 3642 5314

Showroom: 81 3184 9220  
Ignacio López Rayón No. 602, Centro,  
CP 64000 Monterrey, Nuevo León



Alameda Iglesias®

# LA EVOLUCIÓN DEL TOWN CENTER

**LOMA Desarrollos® ha redefinido el concepto de Town Center con su innovación y compromiso, ahora con un complejo multifuncional que fusiona una plaza comercial, dos torres residenciales, una torre médica y un hotel, todo un hito en el desarrollo urbano en Ciudad Juárez, Chihuahua**

**T**own Center se refiere a un desarrollo de usos mixtos, diseñado para ser un centro de conexión en una comunidad gracias a la oferta de servicios que satisfacen necesidades tanto de ocio, residencial, *hospitality* como de locales comerciales y restaurantes. Con los años, la tendencia en este tipo de desarrollos se ha ido inclinado hacia una mayor inclusión de amenidades con el objetivo final de ser parte clave de la comunidad y sus alrededores.

LOMA Desarrollos® lleva tres décadas dominando el concepto de Town Center y ha creado proyectos fuera de serie. Hoy presentan Alameda Iglesias®, un complejo de usos mixtos en Ciudad Juárez, Chihuahua, que integra plaza comercial, dos torres de departamentos, una torre médica y un hotel, algo nunca antes visto en un proyecto en este estado.

## EL PROYECTO EN CORTO:

- 114,121 m<sup>2</sup> de construcción total
- Accesos y seguridad privada
- Departamentos desde 2.8 millones de pesos
- Amenidades en Fonttera Towers como alberca, gimnasio, sport bar, cancha de pádel, *pet park*, ludoteca, asadores, cowork, salón de eventos, terraza y área de juegos infantiles.
- Espacios disponibles desde 40m<sup>2</sup>
- Ubicado en Av. Ejército Nacional 5230, Col. Partido Iglesias, 32390 Cd. Juárez, Chihuahua.

## ESPÍRITU PIONERO

El arte de innovar va inscrito en el ADN de LOMA Desarrollos®, y por ello buscan siempre exceder las expectativas de sus inversionistas, creando ambientes de colaboración y coexistencia para las personas, que a la vez satisfagan sus necesidades e impulsen la economía de sus ciudades.

Para lograr este objetivo es preciso desafiar las leyes de lo establecido y recorrer la milla extra. Esto, ya una máxima para la empresa, les ha valido el reconocimiento por parte de sus clientes y colegas del ramo, dejando un legado de más de 22 proyectos residenciales y más de 28 plazas comerciales en su portafolio.

Como prueba de lo anterior, está Alameda Iglesias®, el primer Town Center de Ciudad Juárez con una inversión de más de \$3,000 millones de pesos, que se eleva con 177 locales en la fase uno y 46 locales en la fase dos, 344 departamentos en las torres residenciales de Fonttera Towers, un hotel y una torre médica con 65 consultorios médicos que dará servicio tanto a residentes como al público en general.

## SU KNOW HOW

La única manera para crear los proyectos de las ciudades del futuro es involucrar tecnología de avanzada en su diseño y construcción con el foco hacia la sostenibilidad. Esto lo saben muy bien en LOMA Desarrollos®, pues han incorporado distintas innovaciones para fomentar la reutilización de recursos en este proyecto. “Utilizamos la Metodología BIM (Building Model Information) para coordinar todas las ingenierías en tiempo real, y para los departamentos utilizaremos un sistema de recuperación de agua pluvial y condensados, para utilizarlos en el riego de áreas verdes y amenidades, lo cual aporta a la sostenibilidad del proyecto”, afirman.



Fonttera Towers



Alameda Iglesias®



Alameda Iglesias®

La metodología de la empresa se basa en abordar cada proyecto de manera integral. Todo, desde la búsqueda del terreno, planeación, desarrollo, comercialización, hasta administración y operación, está diseñado para complementarse. Es así que tienen carta abierta para crear y agregar nuevos diferenciadores, pues poseen una vista panorámica desde el inicio.

Para la empresa, este proyecto en Ciudad Juárez es símbolo de su gran capacidad para convertir sueños e ideas en espacios que impulsen la calidad de vida de las personas. La ubicación y edificación de Alameda Iglesias® y Fonttera Towers es un hito para la compañía que traerá muchas oportunidades para la ciudad y sus habitantes, y marca un antes y un después en la forma de hacer ciudad a través del Town Center.



www.alamedaiglesias.com  
www.fontteratowers.mx  
Alameda Iglesias  
Fonttera Towers  
Alameda Iglesias

Fonttera Towers  
Fonttera Towers: 656 744 7107  
Alameda Iglesias: 811 611 8734  
656 137 3056

Conoce más aquí:





Brembo

# LA SENDA DE LA TRANSFORMACIÓN

**La innovación está presente en cada aspecto de Grupo Garza Ponce, pero principalmente en sus procesos de diseño y construcción, en donde buscan un resultado que trascienda lo sólido y bien hecho hacia la eficiencia superlativa con tecnología**

**D**esde su fundación en 1966, Constructora Garza Ponce se ha dedicado a elevar ciudades, proyectos y los sueños de cientos de empresas nacionales e internacionales. Más de 20 millones de m<sup>2</sup> construidos en más 1,000 proyectos por todo México respaldan el legado de esta empresa.

Todo este éxito se debe a la constante actualización que los caracteriza, siempre a la vanguardia en temas como materiales, administración y tecnología, pues saben que ésta última es la senda más apropiada para edificar un mejor mundo.

## AVANCES EN CONCRETO

“Utilizamos tecnologías BIM para la gestión de los procesos de diseño y construcción de los proyectos, para así tener una óptima planificación, reducir tiempos, costos y crear entornos de trabajo más seguros”, afirman los especialistas de la empresa sobre la tecnología que los distingue.



Tecnología BIM aplicada en un proyecto de nave industrial



Unidad de responsabilidad con el medio ambiente



Viaducto Santa Catarina

## PROYECTOS EN CURSO:

- Aeropuerto Los Cabos Terminal 2
- Hangares Aeropuerto Guadalajara
- Acueducto El Cuchillo II
- LEGO Operaciones de México
- Planta Jumex Interpuerto
- Polaris
- Expansión Whirlpool
- Silica II
- Pepsi Celaya
- Entre otros.

## DE LA MANO CON GP DESARROLLOS:

- Eaton Reynosa
- Expansión Sungwoo
- Pepsi Monterrey
- Bimbo BTS
- Axionlog
- Dana
- Corning Reynosa
- Pocket Park Aeropuerto

Gracias a todas estas innovaciones, la empresa ha logrado la certificación LEED Silver (Leadership in Energy and Environmental Design) en varias de sus obras más emblemáticas como lo es el Estadio BBVA, el Centro Roberto Garza Sada de la UDEM, Planta Caterpillar y Planta Jumex; con esto se perfila a seguir involucrando metodologías sostenibles como herramientas en la construcción de las ciudades del mañana.

Para GP Construcción la misión de llevar la seguridad a todos se traslada hacia afuera con el medio ambiente, por medio de programas de rehabilitación de áreas verdes en los sitios de obra para crear espacios de coexistencia entre la gente y la naturaleza.

Así, este pilar de Grupo GP se encarga la construcción de proyectos industriales, comerciales, edificación e infraestructura, llevándolos al siguiente nivel con tecnología e innovación.



[www.gpconstruccion.com.mx](http://www.gpconstruccion.com.mx)  
[gpconstruccion\\_mx](https://www.instagram.com/gpconstruccion_mx)  
[gpconstruccion](https://www.linkedin.com/company/gpconstruccion)

[gp\\_construccion](https://www.facebook.com/gp_construccion)  
[gpconstruccion4112](https://www.youtube.com/channel/UCgpconstruccion4112)

Conoce más aquí:



# CIMIENTOS DEL ÉXITO

Juan José Cárdenas Gutiérrez, coordinador comercial, Agustín Rayo Luengo, director general y Yijian Zhang, consultor de comercio internacional

**“Right people on the right seat” es la filosofía que rige a SIRSA Construcción, una empresa que se ha posicionado como punto de referencia para empresas internacionales, gracias a su gran capacidad de adaptación a los estándares de calidad, ingeniería y acabados de sus clientes**

**S**IRSA, creada en 1991 en Monterrey, tiene la capacidad de gestionar los proyectos desde la fase de anteproyecto, estudio de viabilidad, ingeniería de detalle, permisos y licencias, presupuesto, planeación, compras y construcción para la entrega a total satisfacción de sus clientes en cuanto a seguridad, calidad, tiempos y costos.

Esta empresa se distingue por su capacidad de ingeniería, compras y planeación, ofreciendo a sus clientes el mejor producto con el menor costo y en el menor tiempo, gracias a la implementación de metodología LEAN y BIM en sus procesos.

## COBERTURA SÓLIDA

Actualmente, SIRSA Construcción se encuentra ejecutando simultáneamente más de 20 proyectos de construcción como contratista general en Nuevo León, Coahuila, Tijuana, Chihuahua y el centro de México, con clientes nacionales e internacionales que han depositado su confianza, gracias a los valores de pasión, constancia, eficiencia y respeto que rigen a la firma.

Muchos de sus proyectos actuales están relacionados con el fenómeno económico del *nearshoring* que México está recibiendo, es decir, empresas que trasladan sus actividades comerciales o de manufactura al país.

A su vez, la empresa está construyendo actualmente más de 400,000 m<sup>2</sup> de plantas industriales destinados a manufactura o distribución logística, muchos de ellos para clientes de Estados Unidos, Canadá, Portugal y China, lo que los posiciona como empresa clave y punto de referencia para clientes internacionales que demandan proyectos y construcción adaptados a sus estándares de calidad, ingeniería y acabados.

## DIVERSIDAD Y ASERTIVIDAD

Su éxito y posicionamiento internacional se debe en gran parte a su cultura organizacional, que lleva a la autorrealización y feli-

cidad del grupo como su enfoque y estrategia, y se acompaña de procesos claros, comunicación efectiva y herramientas de primer nivel. Sin embargo, todo se resume al tener a la gente adecuada en el sitio adecuado.

SIRSA Construcción se compone de un equipo técnico de ingenieros, arquitectos y un área administrativa de muy alta cualificación profesional y experiencia, aunado a la diversidad de nacionalidades que conforman y enriquecen la empresa, pues esto amplía el campo de visión y permite entender mejor las necesidades y requerimientos de los clientes nacionales e internacionales.

Gracias a un equipo de profesionales en posiciones clave de México, Europa, Latinoamérica y China, han logrado una perfecta combinación entre experiencia y juventud que les permite sumar y crecer día a día de una forma eficaz y basada en “cimientos muy sólidos”.

La internacionalización ha convertido a México en un lugar fértil en oportunidades económicas, de negocio y de mercado, pero también viene a enriquecer la cultura y sociedad con la diversidad, ya que fenómenos como el *nearshoring* aportan grandes profesionales que vienen a manufacturar, desarrollar y construir. SIRSA Construcción está en la primera línea de este enriquecimiento cultural, ofreciéndolo como un *plus* hacia sus clientes dentro y fuera del país.



Conoce  
más aquí:



www.sirsaconstruccion.com

contacto@sirsaconstruccion.com

SIRSAConstruccion

sirsa.construccion

(81) 2669 3355 (81) 2534 8970

Ricardo Margain Zozaya 1502, Villas de Santa Engracia, San Pedro Garza García, Nuevo León. C.P. 66268



**LOS PROFESIONALES  
EN EL ACERO**

**ROLLOS Y CINTAS**

**LÁMINA ACANALADA**

**LÁMINA ACRÍLICA**

**POLÍN**

**PTR Y TUBERÍA**

**PANEL AISLANTE**

**MEMBRANA TPO**



Aceroform



[www.aceroform.com.mx](http://www.aceroform.com.mx)



[contacto@aceroformdelnorte.com.mx](mailto:contacto@aceroformdelnorte.com.mx)



**MONTERREY:**

81.2188.1359



81.1049.7916



81.2940.6190



**CDMX:**

55.5343.7025

**SURESTE:**



222.569.1849

**DESCARGA  
NUESTRO  
CATÁLOGO**



# CONSTRUCCIÓN A LO GRANDE

**Priam Proyectos basa sus operaciones en dos grandes diferenciadores, la construcción de relaciones sólidas con los clientes y una adaptabilidad que es clave para entregar en tiempo y forma**

**H**ace más de 13 años, el Ing. Bernardo Chapa Karren se propuso crear una empresa que destacara en la industria de la construcción. Fue el enfoque hacia formar relaciones sólidas con el cliente y una capacidad de adaptación fuera de serie, lo que llevó a Proyectos Industriales de México, mejor conocido como Priam Proyectos, a conseguir en tan sólo dos años su primer contrato en la construcción de las plantas de Kia Motors en Nuevo León. Hoy, cuentan con más de 500 proyectos exitosos y son proveedores líderes en el sector industrial, comercial y corporativo. Aquí las claves de su consolidación.

## RELACIONES SÓLIDAS

“La construcción exitosa se basa en relaciones sólidas. Nuestro enfoque en construir y mantener colaboraciones duraderas ha sido esencial”, menciona el ingeniero, cuya metodología de trabajo involucra una constante comunicación con sus clientes a cada paso del proceso, asegurando así el éxito de los proyectos.

El espíritu colaborativo de Priam Proyectos se extiende hacia afuera con la responsabilidad de contribuir a edificar un mejor país, a través de la generación de empleo, la seguridad de sus trabajadores y el cuidado del planeta. “Estamos certificados como Empresa Segura bajo la dirección de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, y seguiremos siendo parte de las empresas en México que están comprometidas con la seguridad, calidad y cuidado del medio ambiente”.



## ALGUNOS DE LOS CLIENTES PRIAM:

- Kia Motors
- Lego
- Ternium
- Walmart
- Nemak
- Vitro
- Holcim
- LG
- Kemet

## ADAPTABILIDAD

Otro fuerte de Priam Proyectos es la solidez y flexibilidad para cumplir con los clientes a como dé lugar, lo que revela el segundo ingrediente de su fórmula ganadora: la adaptabilidad y la resolución de problemas.

En estos últimos años han ampliado su red de suministro para minimizar interrupciones, y entregar en tiempo y forma los proyectos. También han apostado fuerte por la tecnología y la digitalización con la implementación de tecnologías BIM, así como nuevas herramientas de comunicación en línea y plataformas de gestión de proyectos para ser más efectivos y agilizar procesos.

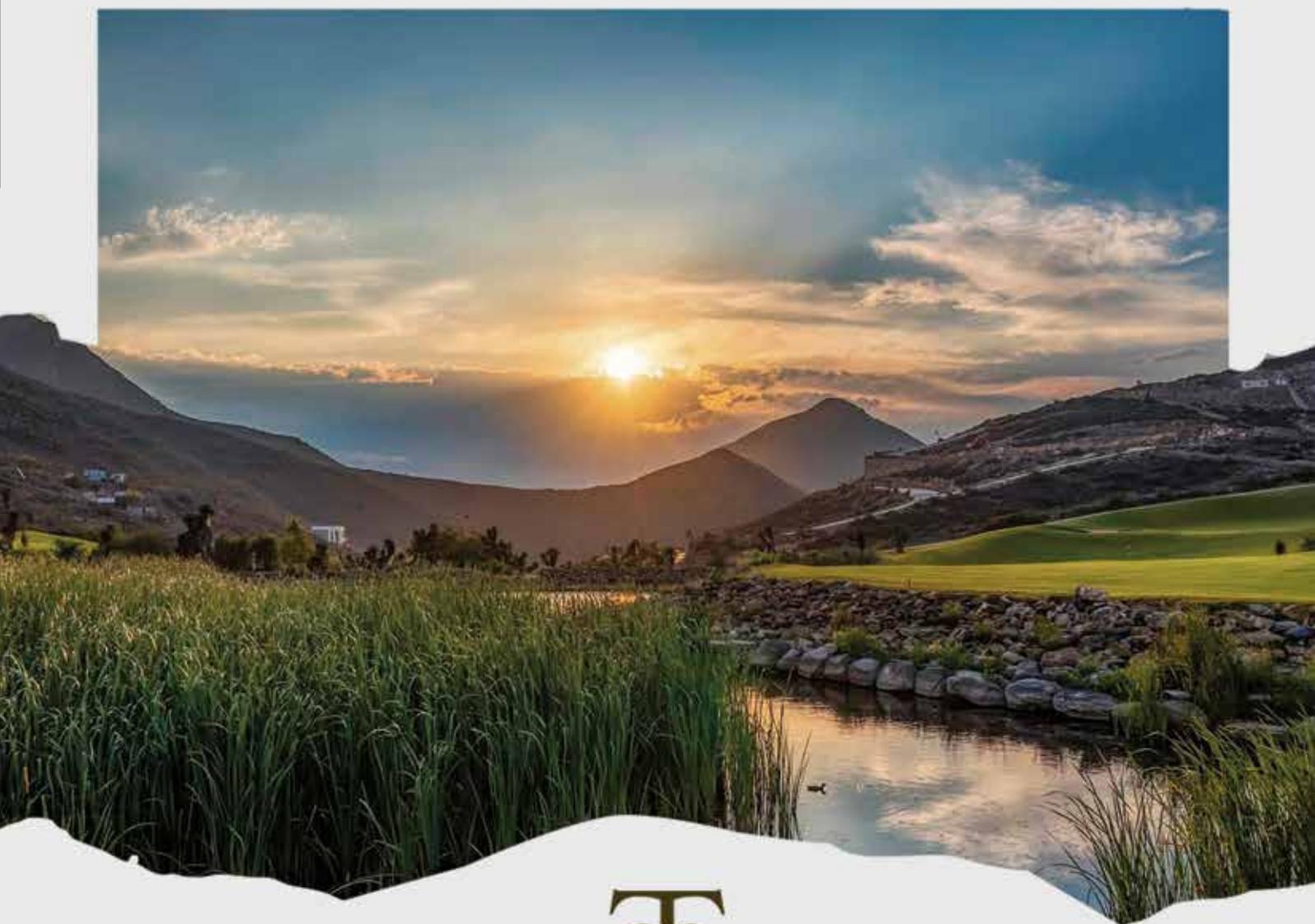
Como prueba de esta adaptabilidad está la rapidez con la que entregan sus proyectos. “Con el empuje del *nearshoring* hemos tenido la oportunidad de trabajar, en su mayoría, con el 100% de las actividades civiles de las plantas más importantes de Nuevo León, como Quanta Computer, Topband, Keiper, Lens, Wistron y Yanfeng, todas en tiempo récord, debido a la premura de las líneas de producción”, comenta Chapa Karren, que ve con optimismo el futuro de esta industria en la que planean seguir construyendo a lo grande.



www.priam.com.mx  
ventas@priam.com.mx  
@priamproyectos  
f priamproyectos

81 1492 9059  
81 2317 7751  
Río Colorado 225, CP. 66220, San Pedro Garza García, N.L.

UNA COMUNIDAD DE ALTURA



Terralta  
Residencial & Country Club

Construye tu patrimonio. Invierte en la zona con  
**MAYOR PLUSVALÍA DE NUEVO LEÓN**

# UNA DE LAS MEJORES CONSTRUCTORAS DE MÉXICO

Las empresas han puesto fin al *home office* para dar paso a una nueva era de espacios de trabajo que traerán una mayor productividad laboral, y en Monterrey una firma especializada ha marcado la pauta para construir este concepto

Tras la pandemia de Covid-19 los modelos de trabajo han cambiado, hoy en día la tendencia se dirige al regreso de los edificios, pero no como oficinas convencionales, sino adaptando las bondades que el *home office* trajo en estos últimos años, ofreciendo más comodidad a los empleados para aumentar la productividad laboral.

En Monterrey, la constructora COE, enfocada en interiores corporativos, ha marcado el camino a seguir en este sector. Y es que su experiencia y metodología brindan soluciones y alternativas a las necesidades de las corporaciones.

Delta Desarrollos, GP Desarrollos, Innovasport, Epicland, Viva Aerobus, Grupo Avante, Tec Salud, Iza Business Center, UDEM, Banco Base, y Banregio, ya han sido testigos de cómo un nuevo formato en espacios de trabajo resulta beneficioso, tanto para empleados como para las empresas.



Este *expertise* en construir interiores corporativos, entendiendo la relación entre el usuario y el espacio, ha sido fundamental para que hoy en día COE tenga una sólida presencia en Monterrey y su área metropolitana.

La firma se ha destacado como una de las mejores constructoras de la ciudad y toda una especialista en crear oficinas dinámicas que responden a las necesidades actuales de las corporaciones, marcando la pauta para que más compañías se dirijan a este nuevo modelo de espacios y se beneficien de sus bondades.



El despacho se ha enfocado en materializar interiores corporativos



El nuevo modelo de oficinas crea un balance entre el usuario y el espacio

CONSTRUCCIONES  
QUE INSPIRAN

Conoce más  
aquí:



Trébol Park, piso 4 interior 404, Lazaro Cardenas  
2424, Col. Residencial San Agustin,  
San Pedro Garza García, N.L.  
www.coe.mx  
(81) 8131 3377 contacto@coe.mx  
mxcoe @coemx



# PARVADA

FRACCIONAMIENTO CAMPESTRE

*Amenidades*

DE LUJO EN PARRAS, COAH.

- ALBERCA • GIMNASIO • VAPOR • TERRAZAS • 2 CANCHAS DE PADEL
- CONTROL DE ACCESO • PASEOS PEATONALES • ÁREAS VERDES



☎ (871) 189 2761 ✉ [ventas@lat25.com.mx](mailto:ventas@lat25.com.mx) 🌐 [www.parvadacv.mx](http://www.parvadacv.mx) 📍 **Oficina de ventas:** Plaza 505 Autopista Torreón - San Pedro #505 local I-211; Torreón, Coahuila.

# MÁS ALLÁ DE LOS ESTÁNDARES DE CONSTRUCCIÓN

LA VISIÓN ESTRATÉGICA DE TREBOTTI LES HA DADO UNA CAPACIDAD INIGUALABLE PARA INNOVAR, ADAPTARSE Y BRINDAR UN SERVICIO INTEGRAL



**E**n el cambiante mundo de la construcción y los parques industriales, la empresa TREBOTTI se ha destacado como un referente en el mercado, gracias a su sólida trayectoria y su capacidad para adaptarse y evolucionar a lo largo de los años. Desde sus inicios en 1980 en La Laguna, TREBOTTI se ha dedicado a brindar soluciones personalizadas a sus clientes.

## DE FABRICANTES DE ACERO A CONTRATISTAS

Con visión estratégica, TREBOTTI comprendió la importancia de adaptarse al dinámico mercado y emprendió una audaz transformación. Evolucionó hacia un enfoque integral como contratista general de diseño y construcción, ampliando su alcance y diversificando su oferta de servicios. Esta evolución les ha permitido brindar un valor integrado a sus clientes, fortaleciendo así su posición como líderes en la industria. Además, contar con una planta de acero estructural les proporciona una ventaja competitiva al ofrecer un valor agregado excepcional en todos sus proyectos.

El camino hacia el liderazgo en el mercado de la construcción no ha sido casualidad. TREBOTTI ha demostrado una capacidad innata para innovar y adaptarse a los desafíos cambiantes de la industria. Gracias a su enfoque en la innovación y el desarrollo, la empresa se ha consolidado como líder en



Una empresa que nace en La Laguna y se expande al país con éxito

el mercado de la construcción. Con un departamento de ingeniería in-house, TREBOTTI se involucra desde la etapa de concurso, asegurando la revisión, pre-diseño, cuantificación del alcance, y ofreciendo ingenierías de valor en todas las diferentes especialidades de sus proyectos.

Desde sus oficinas corporativas en el área de La Laguna, así como en sus oficinas comerciales en Monterrey, Nuevo León, y en la Ciudad de México, la empresa asegura la calidad, seguridad, precio y tiempos de ejecución, siempre enfocada en innovar e implementar nuevas tecnologías en beneficio de sus procesos constructivos y asegurando el pronto retorno de inversión.

## SERVICIO INTEGRAL

- Se han destacado en la implementación de certificaciones de edificios LEED y EDGE
- Las industrias con las que han trabajado son industrial, automotriz, alimentos y bebidas, logística, minería, metales, energía, comercial y vertical
- Han construido más de 7'500,000.00 metros cuadrados en todo el país
- Son pioneros en la implementación de tecnología BIM – PROCORE y SCHEDULING



Aseguran calidad, seguridad y tiempos de ejecución

Fotos: Cortesía

## SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE

En TREBOTTI se enorgullecen en anunciar que el 100% de sus operaciones se realizan con energía renovable, proveniente de fuentes solares. Esto no solo demuestra su compromiso con la sostenibilidad, sino que también contribuye al cuidado del entorno en el que operan.

TREBOTTI ha alcanzado un alto estándar de calidad y excelencia en sus procesos, lo que ha sido reconocido con la obtención de tres importantes certificaciones ISO: la ISO 14001 que respalda su compromiso con el medio ambiente, la ISO 45001 que asegura su enfoque en la seguridad y salud ocupacional de su personal, y la ISO 9001 que avala la calidad en la ejecución de sus proyectos. Estas certificaciones son una prueba del compromiso de TREBOTTI con la mejora continua y la excelencia en todas sus operaciones.

## TREBOTTI ANTE EL NEARSHORING

En un contexto donde el nearshoring cobra relevancia por su potencial para el desarrollo económico del país, TREBOTTI



### INGENIERÍA + BIM

- Diseño - Ingeniería conceptual
- Ingeniería básica
- Ingeniería de detalle
- Ingeniería de valor y desarrollo
- Integración de modelos BIM

### CONSTRUCCIÓN

- Desde Terracerías, hasta Civil, Estructura Metálica
- Laminación & Cubierta
- Sistema contra incendio
- Sistema de alarmas
- HVAC
- Instrumentación & Control
- Voz & Datos

### MÉTODOS DE ENTREGA

- Contratista General
- Diseño y Construcción
- EPC
- Llave en Mano

se ha mantenido a la vanguardia, aprovechando las oportunidades que ofrecen los mercados emergentes y estrechando lazos con clientes y socios comerciales de diversas regiones. Con una presencia destacada en el mercado, TREBOTTI se mantiene como la opción confiable para quienes buscan soluciones de construcción de excelencia.



📍 Piedras Negras No. 422

Parque Industrial Carlos Herrera Araluce  
Gómez Palacio, Durango

☎ +52 871 126 1169 / +52 55 4124.0679

✉ ventas@trebotti.com.mx

🌐 www.trebotti.com.mx

@ @trebotti\_mexico

f /Trebotti

in Trebotti



Con su trayectoria, la empresa se ha convertido en líder de su industria

# DESARROLLADORES DE ÉXITO

**C**on más de 46 años como desarrolladores de parques industriales; a lo largo del tiempo han sido testigos de la evolución de este sector y de cómo sus necesidades se han vuelto cada vez más rigurosas en términos de estándares de calidad, tiempos y nivel de servicio.

La industria de hoy, por ejemplo, es mucho más consciente de su impacto en el medio ambiente, y son pocos los desarrolladores como FINSA que pueden ofrecer edificios y parques industriales que cuenten con las certificaciones nacionales e internacionales que avalen este compromiso medio ambiental. Son líderes en construcción sostenible en México, siendo la compañía con el mayor número de edificios certificados LEED en el ramo industrial; además de que sus parques cuentan con la certificación Calidad Ambiental que garantiza que cumplan con las normas de una operación limpia.

Desde nuestros inicios se han enfocado también en que sus parques industriales, además de contar con infraestructura de nivel mundial, provean a los usuarios espacios recreativos que mejoran la productividad y la retención de talento en las plantas que operan dentro de los parques, así como guarderías, áreas comerciales y espacios de vivienda que forman parte del plan maestro de los desarrollos FINSA.



La innovación caracteriza sus instalaciones

Ofrecen soluciones integrales efectivas y a la medida de las necesidades de la industria, utilizando la amplia experiencia y enfoque flexible desde la etapa de diseño hasta la etapa de construcción, entrega llave en mano, mantenimiento y operación de los edificios.

### VISIÓN Y EXPERIENCIA

Uno de sus grandes diferenciadores, además de liderazgo en desarrollo sostenible, es la amplia cobertura que ofrecen a clientes en los polos industriales más importantes del país, con 22 parques y 70 ubicaciones, en donde las empresas tienen la posibilidad de continuar y consolidar su crecimiento con FINSA.

Además de ser una empresa completamente integrada, en donde ayudan a la industria desde la selección de sitio, identificación de necesidades, y posteriormente la construcción de su nave industrial con entrega llave en mano, arrendamiento del inmueble, hasta el mantenimiento y operación de su edificio.

### VENTAJAS COMPETITIVAS PARA LOS DISTINTOS SECTORES

Apoyan en la integración de las cadenas de suministro para diferentes sectores industriales.

Cuentan con Parques Dedicados para la industria automotriz que permite a los proveedores automotrices la Operación “Justo a Tiempo,” “Justo en Secuencia”, que permite importantes ahorros en costos de logística.

Apoyan en la mejora de la productividad de la industria y la retención de empleados a través de una planeación urbana efectiva que combina vivienda, comercio e industria.

Construyen comunidades con espacios pensados para el beneficio de los empleados, donde puedan disfrutar de su tiempo libre, mejorar su calidad de vida y su productividad.

Sus desarrollos promueven el crecimiento de las comunidades; proporcionando bienestar y comodidad para llevar a cabo las actividades diarias.



Ubicaciones estratégicas, son unos de los distintivos de esta compañía

### ÁREAS DE EXPERTISE

#### DESARROLLO

- Parques industriales
- Edificios multidivisionales
- Edificios a la Medida
- Desarrollo sostenible

#### ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO

- Arrendamiento
- Administración de propiedades
- Adquisiciones y operaciones Sale-Lease-Back
- Operación de parques Industriales

#### CONSTRUCCIÓN

- Diseño e ingenierías de valor
- Suministros estratégicos
- Administración de la construcción

### FINSA en números:

**22** parques industriales

**+70** ubicaciones en México

**+ 400** compañías instaladas

**11.8 Millones de m<sup>2</sup>** desarrollados

**3.3 Millones de m<sup>2</sup>** administrados

**80%** Negocios repetidos

**300,000** empleos creados

Actualmente cuentan con **12** edificios disponibles, con un total de **175,322 m<sup>2</sup>**

### PRINCIPALES EMPRESAS CON LAS QUE COLABORAN

Su portafolio de clientes está conformado por más de cuatrocientas compañías, en una variedad de sectores como el automotriz, logístico, electrónicos, electrodomésticos, metal-mecánico, médico, aeroespacial, alimentos y bebidas, entre otros.

Se encuentran empresas con diferentes orígenes de inversión: Estados Unidos, Canadá, China, Japón, Corea, Alemania, Francia, Turquía, Perú, entre muchos otros. Y actualmente observan gran interés de compañías de diferentes partes del mundo que buscan expandir sus operaciones en México derivado del fenómeno del “nearshoring”

Algunas de las compañías de Nuevo León instaladas dentro de sus parques están Carrier, ZF, Katcon, AGP, Ryder, Grainger, Dematic, Bohn, Regal, entre muchas otras.



## EVOLVING COMMUNICATION

Somos un grupo especializado en el desarrollo de proyectos de comunicación.

Contamos con más de **16 años** en el mercado innovando en la creación, comercialización, fabricación y gestión de medios digitales, publicitarios, señalización arquitectónica y creatividad.

V MEDIA SOLUTIONS *mg.*



HELIPUERTO ARMIDA



V MEDIA ADVERTISING *mg.*

INTERCONEXIÓN AURIGA



V MEDIA MAINTENANCE *mg.*

PANTALLA CHROMA



# EXPERTOS EN SOLUCIONES HIDRÁULICAS

La firma cuenta con una sólida infraestructura de producción

**Una calidad indiscutible, un excelente servicio al cliente y 60 años de experiencia han hecho de Tododren la empresa mas confiable en el mercado de las tuberías y sistemas hidráulicos**

**D**esde hace seis décadas, la misión de Tododren ha sido ofrecer soluciones inteligentes y personalizadas en materia de tubería para abordar las distintas necesidades en el manejo y conservación del agua pluvial y drenaje. Hoy en día, su fuerte compromiso con la excelencia ha contribuido a su sólido liderazgo como proveedores de infraestructura hidráulica.

La tubería de concreto reforzado fue el cimiento de Tododren hace seis décadas, pero con el paso del tiempo su catálogo se fue expandiendo hasta abarcar una gran cantidad de productos como tubería PEAD y PVC, hasta piezas especiales que complementan y optimizan la funcionalidad de sus sistemas, como las geomembranas, las cuales juegan un papel crucial en la gestión del agua y protección del entorno.

## EL SELLO DE TODODREN

- Más de 60 años de experiencia
- Exhaustivos procesos de calidad
- Certificaciones de autoridades nacionales
- Calidad en materiales
- Excelencia en el servicio
- Productos sustentables
- Soluciones personalizadas

Además, han desarrollado estrategias que cuiden y respeten el medio ambiente, como su sistema de retención que es fundamental para el almacenamiento y control del flujo de agua pluvial, así como también han impulsado el uso de tuberías de polietileno de alta densidad (HDPE), las cuales no sólo cumple con los estándares de sustentabilidad, sino también tiene una vida útil de más de 50 años. Todo esto se complementa con su asesoría técnica y su servicio de termofusión para tubería lisa.

#### **CALIDAD, LA MAYOR PRIORIDAD**

Tododren implementa un riguroso proceso de calidad interno que incluye pruebas de hermeticidad, presión y resistencia. Desde la selección de materias primas hasta la producción final, la firma se asegura de que cada producto cumpla con los más altos estándares.

“Nuestra mayor propuesta de valor radica en la calidad inquebrantable de nuestros productos, la cual se ha convertido en el respaldo sólido y la garantía confiable en cada proyecto en el que estamos involucrados”, sostiene Ricardo Treviño, director comercial.

Este compromiso es respaldado por las certificaciones de la CONAGUA, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, y la Comisión Federal de Electricidad. Autoridades que validan que la tubería que fabrican es idónea para distintas obras. Además, cuentan con el sello de Empresa Socialmente Responsable.

#### **EL MEJOR ALIADO**

Tododren ha estado presente en una gran cantidad de proyectos en México, Centroamérica y los Estados Unidos. Algunas de sus últimas participaciones ha sido la modernización de tuberías y canalización de cableado subterráneo en el Centrito Valle y en el centro de San Pedro, así como la construcción del Tren Maya.

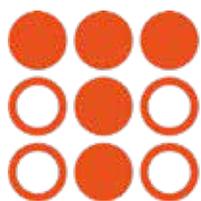


Tododren cuenta con una planta industrial en Huinalá y Querétaro

### **POR MÁS DE 60 AÑOS TODODREN SE HA CONVERTIDO EN UN GRAN ALIADO EN SOLUCIONES HIDRÁULICAS EN MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y ESTADOS UNIDOS**

“No nos limitamos a proporcionar soluciones estándar, sino que se extiende a ofrecer inteligentes respuestas personalizadas, ajustadas a las necesidades específicas de nuestros valiosos clientes”, indica.

Sin duda, durante estos más de 60 años dominando la industria, esta ha sido la clave para convertirse en un gran aliado para distintas obras y trascender como una de las empresas 100% mexicanas de mayor calidad en el sector y ser sinónimo de confiabilidad.

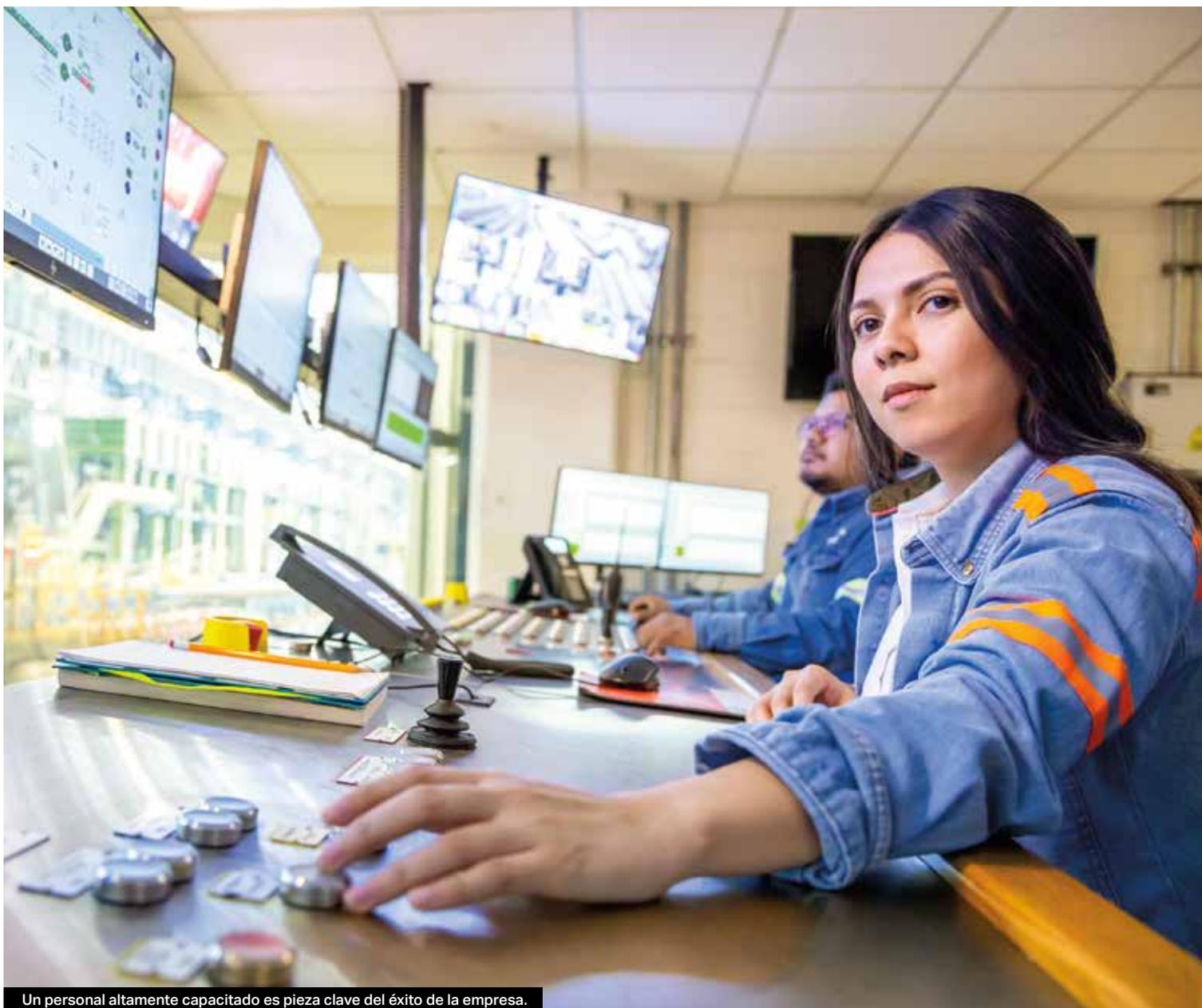


**Tododren**  
GENERAMOS PROGRESO

[www.tododren.com](http://www.tododren.com)  
in tododren  
@ tododren  
f tododren  
☎ (81) 8131 0100

Conoce  
más aquí:





Un personal altamente capacitado es pieza clave del éxito de la empresa.

# ACEROS MÁS INTELIGENTES PARA LAS PERSONAS Y EL PLANETA

**Con la misión de transformar el futuro de la industria siderúrgica, ArcelorMittal busca también proveer la columna vertebral de un mejor mañana a través de productos de acero creados con la más alta tecnología**

**A**rcelorMittal es una de las empresas siderúrgicas líderes en el mundo, con una plantilla de más de 154,352 empleados distribuidos en más de 60 países y con operaciones en 16 más, siendo así una de las acereras más grandes y de mayor importancia a nivel mundial. En 2022, ArcelorMittal obtuvo ingresos de 14.2 billones de dólares y la producción de mineral de hierro alcanzó los 59 millones de toneladas.

### COMPROMISO CON EL DESARROLLO DEL PAÍS

En México, con una capacidad de seis millones de toneladas de acero, ArcelorMittal concentra su principal operación manufacturera en el puerto Lázaro Cárdenas en Michoacán, a la par, opera minas en Sonora, Sinaloa y Lázaro Cárdenas, Michoacán. Su corporativo se ubica en San Pedro Garza García, Nuevo León y cuenta con presencia comercial e industrial en otras partes del país como Celaya, Pachuca, Ciudad de México, Ciudad Obregón, entre otros.

ArcelorMittal México es una empresa comprometida con el desarrollo económico, laboral y social de México, siendo el principal empleador del estado de Michoacán, así como el principal productor de acero líquido en el país.



Sus plantas de producción cuentan con una gran capacidad para fabricar una amplia variedad de productos.

Su planta siderúrgica cuenta con una extensión territorial de casi mil hectáreas, desde donde se producen aceros largos como varilla, palanquilla y alambρόn, así como aceros planos como lo es el planchón y rollos de acero laminados en caliente. A nivel nacional, la empresa cuenta con más de 8,000 colaboradores directos entre empleados y contratistas y genera alrededor de 50,000 indirectos a través de su cadena de valor.

### EL CORAZÓN DE SU CONSTRUCCIÓN

En los últimos cinco años, ArcelorMittal ha hecho importantes inversiones en México, destacando la inversión de mil millones de dólares para la construcción de su laminador de rolado en caliente,

mismo que fue puesto en marcha a finales del 2021, y durante 2022 fue la curva de arranque, ahora como parte de esta etapa está por construirse una línea de decapado que permitirá fabricar productos de valor agregado para complementar su portafolio y continuar produciendo acero de calidad para sus clientes.

Otra importante inversión es la modernización de la mina Las Truchas, ubicada a 27 kilómetros del complejo siderúrgico de Lázaro Cárdenas, con una inversión de 150 millones de dólares, con el objetivo de incrementar la capacidad de producción de mineral de hierro de 1 a 2.3 millones de toneladas.

Estas inversiones permitirán continuar forjando el acero mexicano brindando la más alta calidad que el sector de la construcción requiere para pequeños y grandes proyectos.



El laminador de rolado en caliente tiene el objetivo de diversificar la oferta de productos y producir aceros más inteligentes y sostenibles, con estándares operativos que superan los requerimientos comerciales.



**ArcelorMittal**

Conoce más aquí:

-  [www.mexico.arcelormittal.com](http://www.mexico.arcelormittal.com)
-  [ArcelorMittalMexico](https://www.facebook.com/ArcelorMittalMexico)
-  [ArcelorMittalMX](https://twitter.com/ArcelorMittalMX)
-  [arcelormittal-mexico](https://www.linkedin.com/company/arcelormittal-mexico)



# LA ERA DE LAS OFICINAS MODULARES

**A través de un enfoque innovador basado en módulos prefabricados, una firma mexicana propone mayor flexibilidad en los espacios de trabajo**

Lo que inició como una simple idea entre amigos, hoy es un innovador negocio que ha redefinido por completo el concepto de oficinas. Hablamos de Inlúde Modular, una empresa mexicana que se ha erguido como pionera en la creación de módulos prefabricados que ofrecen infinitas posibilidades para la construcción de diversas áreas.

“Lo que buscamos es ser una alternativa constructiva inteligente”, menciona Luis Olavide, fundador y CEO de la firma. Y es que esta innovadora propuesta se basa en la flexibilidad y la adaptabilidad, además, tienen la capacidad de funcionar de manera temporal o permanente.

## DETRÁS DEL DISEÑO

Antes de salir al mercado, Inlúde Modular realizó un largo proceso de investigación para conocer las necesidades de distintas industrias y así responder de manera adecuada a éstas. El resultado fue un diseño versátil y funcional que tiene la ventaja a ser más que una oficina. Desde un espacio de trabajo hasta una habitación, las posibilidades son infinitas.

Pero el boceto de estos módulos tiene un propósito: ser un puente en la comunicación interna de una organización. Con esta innovadora propuesta, la firma buscaba ser una herramienta que integrara los espacios de trabajo y generara las condiciones óptimas para estrechar las relaciones entre los directivos y la fuerza operativa de las empresas.

Todas las unidades están fabricadas con materiales de la más alta calidad, asegurando su resistencia y durabilidad. Además, son amigables con el medio ambiente.



Los clientes reciben soluciones modulares hechas a la medida



## Módulos totalmente equipados

- Mecanismos de seguridad (alarmas de humo y extintores)
- Chapa de seguridad con huella digital
- Luces y cristales con tecnología filtra-sol

## OFICINAS LISTAS PARA USARSE

Los espacios prefabricados se entregan equipados con todo lo necesario y listos para ser conectados a una red de servicio y comenzar a operar. “Nuestra propuesta se basa en ofrecer una alternativa constructiva que sea rápida, eficiente, versátil y sustentable a un costo razonable”, agrega Olavide.

Inlúde Modular llegó a reinventar las oficinas con una solución completa y eficiente que pone en primer plano la creación de entornos de trabajo más dinámicos.



www.inlude.mx

(87) 1137 4134

@inludemx

Conoce  
más aquí:





# **iVamos!**

## **De resistir una crisis a conquistar el mercado**

En Grant Thornton, escuchamos, aprendemos y encontramos soluciones innovadoras. De esta manera, tu negocio no solo sobrevive, sino que puede sacar el máximo provecho de cada oportunidad.



**Grantthornton.mx**

# EL VALOR DE LA EXPERIENCIA

**El compromiso con la excelencia y la satisfacción del servicio al cliente han hecho de Aceros y Cercas Quality Ranch una firma líder en el sector de la construcción**

La historia de esta empresa regiomontana inició hace 15 años con la promesa de brindar productos derivados del acero de gran calidad y precio al sector agropecuario, pero con el paso del tiempo fue expandiéndose hacia otros nichos hasta llegar a tener una fuerte presencia en el giro de la construcción, el industrial y el residencial.

Su gran habilidad para adaptarse a los cambios del mercado ha sido clave para ser una empresa líder en su ramo. Sin embargo, éste no ha sido el único secreto de su éxito, también lo ha sido su servicio personalizado y la asesoría de su director general, el ingeniero Adrián Arrambide Rosales. “Queremos diferenciar y dar un valor único a la empresa”, sostiene.

## SERVICIO A LA MEDIDA

En Aceros y Cercas Quality Ranch entienden lo importante que es la inversión de sus clientes, por ello su promesa es darles la tranquilidad que se merecen desde la asesoría por expertos hasta la correcta instalación de los materiales por parte de su personal calificado. Todo con el fin de garantizar la seguridad del proyecto en cuestión.

“Buscamos que los clientes estén satisfechos, y cada proyecto lo hacemos como si fuera para nosotros mismos”, menciona Arrambide. Precisamente, esta filosofía es la que ha llevado a la compañía a ser un aliado estratégico para importantes empresas como International Metal Buildings, UANL, Vitro, Garza Ponce, Continental, Carnes Ramos, Orespi y Grundfos. Además de grandes explotaciones agropecuarias, instituciones escolares, proyectos carreteros, entre otros.

## GARANTÍA DE CALIDAD

La compañía cuenta con su propio taller en donde se transforma la materia prima en acero a la medida. Aquí se crean sus productos de lámina acanalada, polín y tubería, además se realiza el diseño de corrales y techumbres, herrería y barandales, puertas y portones. Un valor agregado que se ve reflejado en el costo final del producto.

A lo largo de los años, esta empresa ha suministrado más de 10 mil toneladas de acero en más de cien obras de naves industriales, bodegas, ranchos ganadores y cinegéticos, iniciativa privada y clientes particulares.



Ingeniero Adrián Arrambide Rosales,  
director general de Aceros y Cercas Quality Ranch

**Aceros y Cercas Quality Ranch pertenece a la Cámara de la Industria de la Construcción y la Asociación de Proveedores del Noreste**



La firma cuenta con gran experiencia en el suministro de acero para distintas industrias y cercos perimetrales

“Nuestra misión es seguir innovando y convertirnos en la empresa de productos e instalaciones de materiales de acero más grande de la República Mexicana, buscando siempre mejores alianzas comerciales y estratégicas para mejorar nuestra proveeduría de materia prima y cadenas de suministro, y así darles un mejor servicio y precio a nuestros clientes”, sostiene Arrambide.

En estos 15 años, Aceros y Cercas Quality Ranch se ha convertido en sinónimo de calidad y toda una referencia para la industria. Su director general se ha encargado de impulsar la empresa regiomontana y extender una promesa a sus clientes que involucra excelentes materiales, asesoría personalizada y un *expertise* invaluable.



📍 Vicente Ferrara 2174, colonia Obispado, Monterrey, N.L.  
🌐 [www.qualityranch.com.mx](http://www.qualityranch.com.mx)  
☎️ (81) 1360 9950

📞 (81) 8658 0238  
✉️ [qualityranch@gmail.com](mailto:qualityranch@gmail.com)  
📘 [qualityranchmx](https://www.facebook.com/qualityranchmx)  
📷 [qualityranch1](https://www.instagram.com/qualityranch1)

Conoce  
más aquí:



# ANIMAL



*TACO DE TROMPO ESPECIAL*

---

RSVP 81 24749720

📞 81 82876238

📍 @ANIMALCALZADA

# belive projects: Excelencia en la Gestión de Proyectos Industriales

Desde su fundación en Monterrey hace más de 11 años por Raquel Lozano y Germán Baeza, *belive projects* se ha destacado en la administración de proyectos inmobiliarios. Su cartera abarca una variedad de sectores, incluyendo usos mixtos, hotelería, retail, estaciones de servicio e industrial, y ha dejado una huella significativa en la evolución de la construcción en toda la república mexicana.

*belive projects* ha liderado con éxito proyectos complejos, logrando una expansión a nivel nacional. La compañía sobresale en su enfoque integral, que se extiende desde la concepción hasta la ejecución, empleando tecnologías avanzadas y estrategias innovadoras para garantizar resultados duraderos. La amplitud de su conocimiento legal, fiscal y financiero establece a *belive projects* como una empresa multidisciplinaria.

Dentro del sector industrial, *belive projects* se posiciona para capturar las oportunidades emergentes. El fenómeno del "nearshoring" está generando una creciente demanda de naves industriales cerca de la frontera y el Bajío. Este traslado de

operaciones extranjeras hacia México impulsa no solo la inversión y el crecimiento, sino también una mayor necesidad de comercio y servicios. En este contexto, *belive projects* se destaca como un actor experimentado en este sector, especialmente en las áreas geográficas que están teniendo un "boom" industrial.

La apuesta firme de *belive projects* por la sostenibilidad se refleja en sus esfuerzos por obtener distinciones y certificaciones que validen su enfoque de calidad, seguridad y cuidado medioambiental. En un momento donde la construcción sostenible es fundamental, la compañía busca marcar la diferencia, contribuyendo al progreso social y ambiental de México.



FedEx León



Kloeckner

En resumen, *belive projects* emerge como socio estratégico en proyectos industriales, apoyando tanto a inversionistas que buscan incursionar en esta industria en crecimiento, como a desarrolladores con amplia experiencia en el sector, guiados por una visión integral, sostenible y estratégica. La empresa se erige en una posición sólida para capitalizar las oportunidades que presenta el "nearshoring", consolidándose como un jugador clave en el sector en constante transformación.

#### SERVICIOS ESPECIALIZADOS:

- Consultoría • Servicio integral de gerencia de proyectos
- Asesoría en desarrollo inmobiliario • Owner's Rep • Gestión de riesgos
- Elaboración, evaluación y optimización de presupuestos • Análisis de la tierra
- Dictámenes de viabilidad para la obtención de crédito puente
- Auditoría de proyectos • Integración de portafolio de proyectos
- Elaboración de licitaciones y paquetes de concurso • Ingenierías de valor
- Gestión ambiental y social • Estrategia y plan de negocios

www.beliveprojects.mx

Av. Roberto Garza Sada 130,  
Residencial Chipinque, San Pedro  
Garza García, Nuevo León.

(81) 8378 1755

(81) 1816 4928

beliveprojects



20 aniversario  
Castel



*Vanessa Hippert*

Pisos  
Sanitarios  
Grifería  
Lavabos  
Baños  
Canceles  
Piedra Natural



castel.com.mx

Muro CUBIC TITANIO 30 x 30 cm



# 'REAL ESTATE GURU'

Mauricio Marcos Murra

**E**mpezó en una fábrica de ropa, fundada por su abuelo en 1915, misma que surgió de una tienda que su bisabuelo inauguró en 1890.

Mauricio Marcos Murra es ingeniero, nació en Monterrey, Nuevo León, es de ascendencia árabe, un hombre que desde pequeño trabajó y entendió el poder de la negociación.

## LA CULTURA DEL TRABAJO

Tiene la firme convicción de que nada es fácil; sin embargo, su papá le enseñó a ganarse el dinero y hoy, tiene una de las inmobiliarias más reconocidas a nivel nacional.

“Desde los 13 años mi papá me tenía trabajando en la bodega todos los veranos. Me traía de peón haciendo de todo. Siempre insistió en que tuviera mucha conciencia del valor del dinero y de que había que trabajar para ganármelo”.

En 1996, empezó a exportar ropa a Estados Unidos, hasta que en 2003, después de una revaluación del peso (25% frente al dólar), decidió cerrar. “Con la fábrica de ropa trabajaba mucho y cada vez ganaba menos pesos, hasta que un día me di cuenta que estaba desperdiciando mi talento y cerré, lo cual fue una decisión muy dura, porque la fábrica fue una tradición familiar”, por lo que siguió explorando diferentes caminos hasta adentrarse en el mundo de los bienes raíces.

## EL SECRETO DE EMPRENDER

Para Mauricio Marcos, las ganas de iniciar un negocio vienen de la educación que recibió y va más allá de sus orígenes.

“Recuerdo bien que mi papá nunca me dejaba dormir tarde los fines de semana. No le gustaban los flojos. Los sábados a las 8 de la mañana siempre hablaba a la casa para que yo le contestará y él supiera si ya me había levantado”.

Para Mauricio la clave de que un negocio sea exitoso se encuentra en las relaciones y conexiones que tienes con las personas, en la confianza y seguridad que se transmite en las negociaciones.

## EL NEGOCIO INMOBILIARIO

En 2008 nació Marmur, Bienes Raíces, una empresa especialista en la compra, venta y alquiler de casas, departamentos y más. Su nombre sale de los apellidos de su fundador y desde entonces es un negocio muy consolidado y respaldado por la confianza de sus clientes.

“Nos ha ido muy bien somos una compañía muy confiable, he hecho muchos amigos. El éxito de Marmur es la seriedad y decencia con la que trabajamos. A todos los clientes les digo las cosas muy claras. El famoso de boca en boca nos ha ayudado también a posicionarnos. Lo mejor que puede pasarle a un negocio, es que un cliente los recomiende”.



marmur.mx  
Marmur Bienes Raíces

Marmur Bienes Raíces  
8123500733



**¿POR QUÉ INVERTIR EN TULUM?**

- Tendrá una estación del Tren Maya
- Contará con su propio Aeropuerto Internacional
- Vialidades conectadas
- Economía en crecimiento
  - Oferta hotelera y gastronómica de lujo

# UNA NUEVA VIDA EN TULUM

**A raíz de la pandemia y la popularización del trabajo remoto, Horacio Ramos, CEO de Metro por Metro, notó una tendencia en los mexicanos a mudar su estilo de vida hacia destinos tropicales, en particular a un rincón muy preciado en el Caribe mexicano: Tulum, Quintana Roo**

**D**espués de ver y vivir este lugar paradisíaco de primera mano y todas las bondades que ofrecía como hoteles *boutique*, hermosas playas de aguas turquesa, así como la cercanía a centros arqueológicos mayas, una oferta gastronómica de primer nivel, y una infraestructura en ascenso, Horacio supo que ahí existía una oportunidad única en bienes raíces.

Hoy, Metro por Metro cuenta con una oficina física en Tulum, y extiende la invitación a los regiomontanos a no perder esta gran oportunidad de inversión que trasciende lo económico para otorgar un estilo de vida armonioso y saludable rodeado de la naturaleza, pero con un aforo limitado.



Tuk Origen



Horacio Ramos, CEO de Metro por Metro

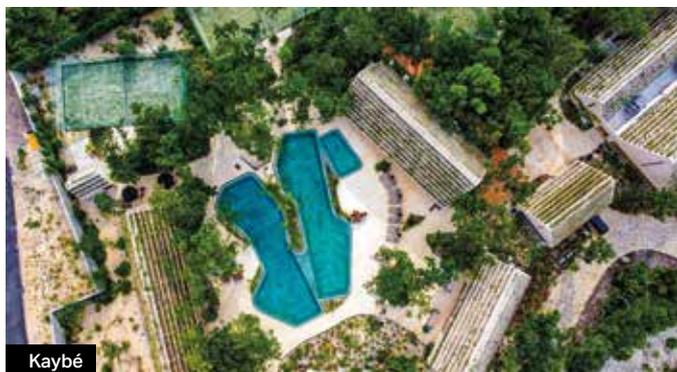
**“DE CADA 10 VENTAS NACIONALES QUE SE HACEN EN LA RIVIERA MAYA, MÁS DE LA MITAD SON REGIOMONTANOS”, HORACIO RAMOS.**

**Metro por Metro ofrece un trato directo y de confianza “de regio a regio”**

### EN LAS MEJORES MANOS

Debido al gran atractivo del destino, el precio por metro cuadrado y la increíble oportunidad en plusvalía que representa, la pregunta no yace en si invertir o no en bienes raíces en Tulum, sino con quién hacerlo.

Metro por Metro se pone a disposición de sus clientes para ofrecer la mejor asesoría en bienes raíces en Tulum y proteger su inversión, gracias a su amplia red de alianzas con las principales desarrolladoras de la zona. “Realmente damos una asesoría de inversión inmobiliaria en proyectos. A nosotros nos llegan los proyectos cuando apenas están conceptualizados, las llamadas listas de inversión o *friends and family*. Esa es la mejor etapa para invertir: la preventiva”, afirma Horacio.



Kaybé

### OPORTUNIDADES CON METRO POR METRO EN TULUM

- Constelada Departamentos. Desde \$2,822,200 MXN
- Kaybé Lotes Residenciales. Desde \$2,936,247 MXN
- La Herradura Lotes Residenciales. Desde \$2,700,000 MXN
- Loch Departamentos. Desde \$2,099,000 MXN
- Selco Bodegas. Desde \$2,649,000 MXN
- Tuk Origen Departamentos. Desde \$182,500 USD

### INVERSIÓN RESPALDADA

Para Metro por Metro, la seguridad y tranquilidad de sus clientes es primordial, y para eso llevan a cabo una exhaustiva labor de investigación y filtro en temas jurídicos y de constitución legal, en pro de asegurar la entrega en tiempo y forma y ofrecer los datos claros y reales de los rendimientos de las propiedades. De esta manera, el inversionista tiene todas las cartas sobre la mesa para tomar la mejor decisión.

Además, la empresa cuenta con alianzas con las principales administradoras de propiedades en Tulum, que se encargan de asegurar el mejor rendimiento de la zona. Su oficina física en esta ciudad otorga un valor agregado en el servicio, con un personal capacitado y experto siempre listo para resolver cualquier duda o inquietud que puedan tener los inversionistas. Como lo asegura su fundador, “somos los ojos de tu inversión”.

Metro por Metro tiene una política de puertas abiertas con procesos de cotización y compra-venta sencillos y cómodos, pues ofrecen un trato directo y de confianza “de regio a regio” en su oficina en San Pedro Garza García para cualquier duda o consulta todos los días de la semana.



#### Oficinas en Tulum y San Pedro

**Tulum:** Tláloc, Local 7, Plaza Quinto Sol, Andador Kambul, Aldea Zama, Tulum, Quintana Roo

**San Pedro:** Río Amazonas #311. Col. Del Valle, San Pedro Garza García, Nuevo León.

Tulum: 📞 (81) 3090 4081

- 🌐 [www.metroformetro.mx](http://www.metroformetro.mx)
- 🌐 [www.metroformetrotulum.com](http://www.metroformetrotulum.com)
- 📌 [metroformetroopcionesinmobiliariastulum](https://www.facebook.com/metroformetroopcionesinmobiliariastulum)
- 📷 [metroformetro.tulum](https://www.instagram.com/metroformetro.tulum)
- ✉️ [tulum@metroformetro.mx](mailto:tulum@metroformetro.mx)

Conoce más aquí:



# LAS REDES DETRÁS DEL MARKETING INMOBILIARIO



Por **Federico Díaz**  
Consejo Consultivo de Expo Guadalajara

**E**l sector de los bienes raíces es, sin duda alguna, uno de los más importantes y rentables. Además, se trata de una actividad noble, que genera altos retornos de inversión y seguridad a través del tiempo.

Esta industria presenta grandes oportunidades de crecimiento y expansión, en especial en lo relativo al marketing inmobiliario, gracias a esta herramienta se ha logrado crear un vínculo más profundo con los compradores o inversionistas desde el primer acercamiento. El éxito de esta relación se alcanza, principalmente, cuando está basada en la confianza y la claridad.

Este tipo marketing se caracteriza por estar dirigido a un perfil diferente al tradicional, debido a que, ya sea para vivienda o inversión, comprar un bien inmueble es una de las decisiones más importantes para una persona. El trabajo realizado por los especialistas en mercadeo, hasta hace algunos años, había sido impecable: centrado en la experiencia y el contacto directo.

Sin embargo, a raíz de la pandemia las reglas cambiaron, los agentes tuvieron que idear nuevas formas de aproximar a sus clientes potenciales con los productos ofertados. Las necesidades se modificaron radicalmente, pues ya no existía la posibilidad de acercarse, mostrar los detalles del producto y realizar un proceso de convencimiento basado en la observación.

En consecuencia, se dio apertura al abanico de opciones que presentaba la tecnología, las redes sociales actualizaron la forma en la que se interactúa con los clientes potenciales, es decir, se migró a la era de la escucha activa.

En primera instancia, se abrieron mercados que antes no se podían alcanzar con facilidad. El aspecto masivo de las redes sociales ha permitido llegar a targets que están físicamente distantes a las propiedades y con esto, promover aún más la venta como inversión. Por otro lado, las redes permiten que los anunciantes segmenten sus audiencias, para que se pueda llegar a aquellos compradores que tienen perfiles muy particulares.

Además, son una gran base de datos, pues en ellas, los usuarios almacenan de forma voluntaria sus gustos, intereses, lugares a los que suelen acudir y preferencias de compra. Esto ayuda a que los vendedores tengan más oportunidades de crear un vínculo con sus clientes, con mayores opciones de éxito.



El marketing digital de bienes inmuebles es una estrategia de venta que marca tendencia tras la pandemia

Foto: Pexels

Un aspecto muy importante es que estos medios permiten a los agentes inmobiliarios ofertar sus servicios sin resultar invasivos, ya que el acercamiento se lleva a cabo de los usuarios a la marca, y no a la inversa, como solía hacerse en el marketing tradicional. Esto les brinda la sensación de tener el control de sus decisiones e intereses.

Como en cualquier venta que se gesta a través de redes sociales, es un hecho que la base de la cual partir siempre será tener un contenido de calidad, con un enfoque adecuado para la audiencia. Sin embargo, en un mundo regido por las tendencias, las plataformas en las que se entreguen estos contenidos tienen gran incidencia en el impacto que generan. Tiktok es el canal que actualmente mantiene el liderazgo en cuanto a percepción y alcance.

A pesar de su naturaleza, basada en el entretenimiento y la inmediatez, la plataforma tiene la facultad de atraer, convencer y cerrar ventas con gran facilidad, ya que cuenta con el valor del video y la síntesis, que en conjunto pueden resultar muy persuasivos.

La mejor parte de TikTok es que, a través de las publicaciones que realizan los usuarios, se van creando las tendencias que son la guía para abordarlas con contenidos creativos, aunque sin duda alguna, también es importante buscar la innovación, con nuevas formas de atraer audiencias y mantener a las cautivas interesadas.

El marketing inmobiliario centrado en redes sociales es el presente de las ventas en el sector y solo será rentable mientras los creadores de contenidos estén dispuestos a sumarse a las novedades, y a anticiparse a las oportunidades de cambio.▼



# Ø Latitude°

Somos expertos en construcción industrial  
#construimossoluciones

## NUESTROS SERVICIOS:

### Industrial

Naves, Ampliaciones  
de Plantas,  
Mantenimientos

### Urbanización

Terracerías, Redes  
de Servicios,  
Pavimentaciones

Ingeniería y Diseño · Proyectos Institucionales · Cimentaciones Especiales

info@latitude.mx (81) 2126 4343 ●●● Latitude Constructora

# PARQUES INDUSTRIALES Y LA CIUDAD DEL MAÑANA



Por **Luis Lindsey**,  
gerente de fábrica y operaciones  
de metalmecánica



Foto: Pexels

En el marco del crecimiento económico experimentado por nuestro país, los parques industriales juegan un papel importante en el desarrollo de las zonas metropolitanas. El modelo actual de desarrollo de zonas industriales consiste, principalmente, en urbanizar áreas relativamente alejadas de las ciudades, para luego dedicarlas a la actividad industrial.

En gran medida, estos parques dependen de la infraestructura existente: carreteras, aduanas, aeropuertos, vivienda, etc. Cuando se realizan los análisis de decisión para seleccionar un parque industrial con el fin de establecer una fábrica, la ubicación geográfica puede marcar una diferencia significativa en términos de accesibilidad y conectividad. Sin embargo, el valor de la ubicación se neutraliza si no tiene la infraestructura necesaria.

Algunos aspectos que se toman en cuenta son si el parque industrial se encuentra cerca de vías principales de transporte. También si cuenta con fácil acceso a puertos, aeropuertos o centros logísticos importantes. De este modo, se busca alcanzar de manera eficiente el fin último de agregar valor y crear riqueza.

Sin embargo, existe una oportunidad en el desarrollo conjunto de parques industriales y la sociedad. La infraestructura en nuestro país es limitada y el flujo de trabajadores, materiales y productos terminados la consume rápidamente. Los parques industriales pueden alcanzar su capacidad máxima en un periodo de 10 a 20 años. Por lo tanto, es necesario proyectar los requerimientos de la instalación con una perspectiva hacia el futuro. La clave es enfocarse a 20 años y no solamente al año en el que ocurre el boom, cuando el parque tiene pocos inquilinos.

Un ejemplo tangible y fastidioso es el incremento de la carga vehicular generada por estas áreas. El impacto en las vialidades circundantes a menudo es subestimado. Durante las horas pico, un trayecto que normalmente tomaría 10 minutos puede triplicar o cuadruplicar su duración. Además, el aumento de vehículos en circulación puede propiciar accidentes viales que retrasan aún más el flujo vehicular.

Según el registro del parque vehicular del Inegi, en Saltillo, entre 2001 y 2010 la zona vehicular aumentó en 96 mil unidades. Entre 2011 y 2021, pasó a 124 mil unidades. Es decir, en solo veinte años, el parque vehicular de la ciudad está cercano a un cuarto de millón de vehículos.

Después de la construcción de los distribuidores viales, la infraestructura no ha crecido significativamente en la ciudad. El crecimiento ha devorado la infraestructura vial.

Desde luego, hay una gran oportunidad si en estos vehículos viajarán más de dos personas aprovechando el viaje y así reducir el tráfico. Como sociedad podemos hacer algo colaborando con alguna aplicación de viajes compartidos. Quizás en las empresas se podrían dar incentivos para quienes se trasladan en su auto. Sin embargo, estas soluciones solo compran tiempo. Más parques industriales equivale a más personas transitando en la infraestructura de la ciudad, viviendo en ella.

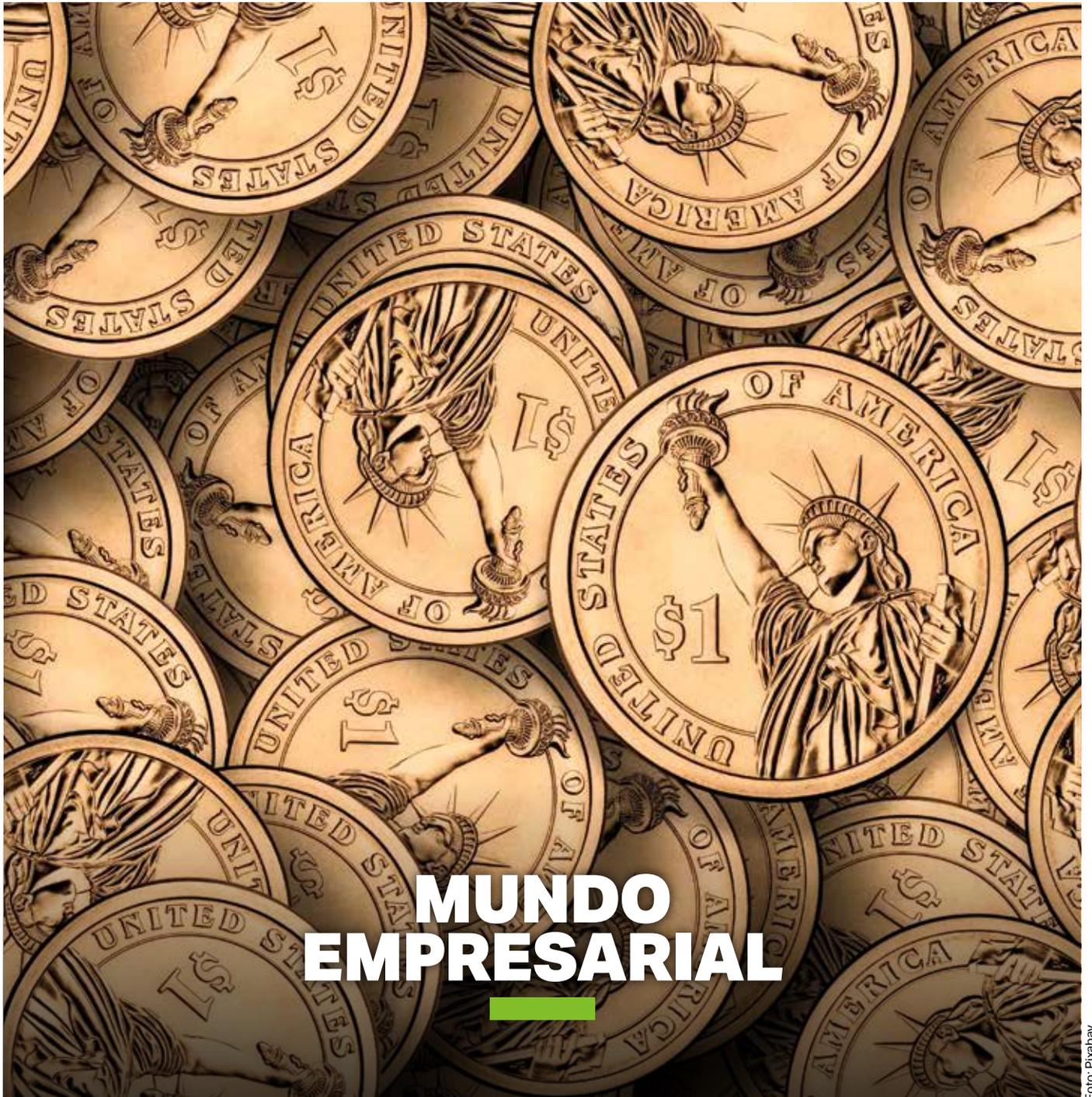
Para evitar que las zonas industriales colapsen, es crucial colaborar con el desarrollo integral de la ciudad. Esto implica no solo la construcción y el mantenimiento de vialidades adecuadas, también la implementación de soluciones inteligentes como sistemas de transporte público eficientes y estrategias de movilidad sostenible.

Todos podemos sumarnos para mejorar un poco la problemática, compartiendo el vehículo y participando en programas de *car pool*. Al menos intentemos plantear un modelo de colaboración más consciente respecto al futuro.

Invertir en un desarrollo de parque industrial es como un viaje al futuro, uno que nos conviene a todos: trabajar de manera conjunta en el desarrollo planificado e integrado con su entorno urbano. Se puede garantizar una mayor fluidez del tráfico vehicular, reducir los tiempos de traslado y mejorar la calidad de vida tanto para los trabajadores del parque como para los ciudadanos en general. Estamos obligados a desarrollar las áreas industriales con conciencia para asegurar un crecimiento sostenible y beneficioso para todos los sectores que participan. ♦

# ADVANCE

EMPRENDIMIENTO | FINANZAS | SOSTENIBILIDAD



## MUNDO EMPRESARIAL

Foto: Pixabay



# TRASCENDER EN LA EDUCACIÓN

**La UANL celebra su 90 aniversario reafirmando su compromiso con la educación, casi un siglo después su historia continúa con el objetivo de enfrentar los desafíos actuales y forjar a los profesionistas de hoy, mañana y siempre**

**E**n los años 30, la ciudad de Monterrey experimentaba un acelerado crecimiento industrial y poblacional que demandaba una serie de requerimientos sociales, productivos y urbanos. La educación superior era una de las necesidades más urgentes en aquella época; se anhelaba un catalizador de desarrollo social, humano y económico.

Bajo este panorama es que diversos actores sociales se pronunciaron por la creación de una universidad, voces que fueron escuchadas por el Regiomontano Universal, Alfonso Reyes.

“He aquí, al abrir sus puertas la Universidad de Nuevo León, el voto que ofrezco a mis paisanos, sin más título que el de ser el más modesto industrial nacido a los pies del Cerro de la Silla; aquel que sólo produce y elabora en pequeña escala, unas cuantas palabras. Esto sí, palabras sinceras”, expresó Reyes en el texto “Voto por la Universidad del Norte”, publicado el 6 de enero de 1933 en Río de Janeiro.

#### EL INICIO DE LA UANL

La primera Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Nuevo León fue promulgada el 31 de mayo de 1933 mediante el decreto No. 94 del Congreso del Estado, fecha que marca oficialmente la creación de la UANL. Dicho estatuto dio a la Universidad el carácter de institución de servicio público, destinada “a procurar la educación integral del hombre en un plano de absoluta igualdad y en justo equilibrio de fuerzas, valores y actividades”.

Así, la Máxima Casa de Estudios comienza su historia el 25 de septiembre de 1933 constituida por cinco facultades y seis escuelas, y 197 alumnos de licenciatura y mil 229 de bachillerato.

“Creada en 1933, la Universidad Autónoma de Nuevo León es un hito en el siglo XX y que ahora, en el nuevo milenio, lo sigue siendo para el desarrollo educativo, social y económico del estado. Al conmemorar nueve décadas, la UANL se consolida como la institución de educación superior más grande del norte de México por su oferta educativa con 359 programas de bachillerato, licenciatura y posgrado, así como por su población escolar de casi 216 mil estudiantes”, indica Santos Guzmán López, rector de la UANL.



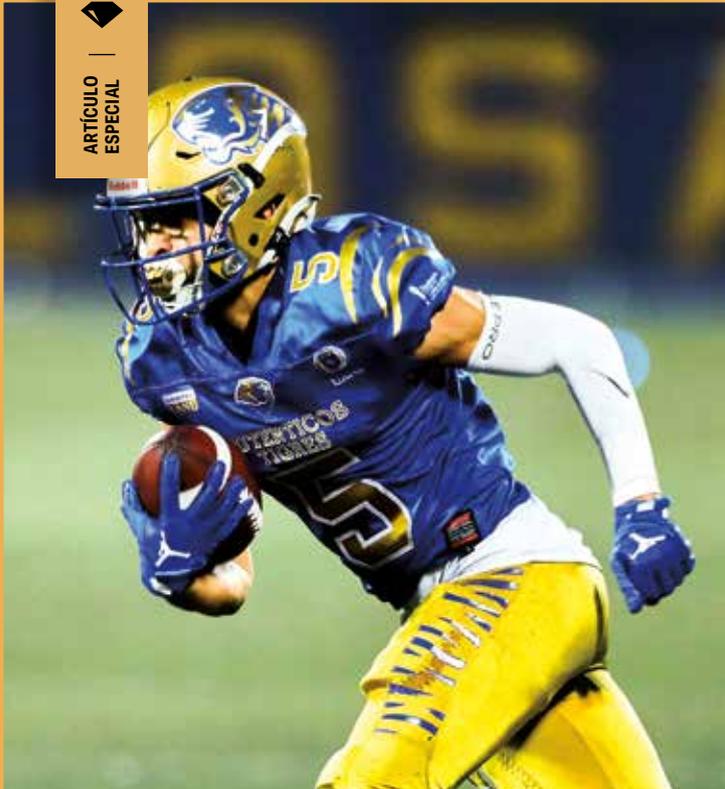
## EL 25 DE SEPTIEMBRE DE 1933 COMIENZA LA HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



#### CALIDAD EDUCATIVA, UN COMPROMISO SOCIAL

Año con año se reafirma el compromiso con los estudiantes al realizar pruebas que garantizan la calidad educativa. Asimismo, las evaluaciones externas de organismos nacionales e internacionales avalan la buena metodología en el aprendizaje.

Sus relaciones académicas, científicas y culturales se han extendido hacia la globalización bajo convenios con universidades y organizaciones de diversos países. A través de programas de movilidad nacional e internacional, 821 alumnos y profesores realizan estancias académicas, de investigación, prácticas profesionales y rotaciones médicas en 25 países de América, Europa, Asia y África.



Los atletas Tigres mantienen su liderazgo en el deporte a nivel nacional



Estudiantes tienen la tecnología a su alcance



El impulso a las artes continúa en la institución



La Universidad apoya sus grupos culturales

## 90 AÑOS DE LOGROS

Hoy, la Universidad Autónoma de Nuevo León se consolida como la tercera macrouniversidad del país, con más de 216 alumnos en sus 359 programas de bachillerato, licenciatura y posgrado, quienes han encontrado en esta institución una puerta hacia el aprendizaje y al crecimiento profesional.

El fuerte compromiso que mantiene con la educación ha convertido a la Universidad en un motor para la ciencia a través de sus centros de investigación e innovación tecnológica, además de sus posgrados especializados.

# LA UANL ES RECONOCIDA COMO LA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR MÁS GRANDE DEL NORTE DE MÉXICO

# LA UANL EN NÚMEROS

Esto ha llevado a que mil 200 de sus profesores sean reconocidos en el Sistema Nacional de Investigadores, y que la Máxima Casa de Estudios cuente con 412 títulos y registros de invenciones, consiguiendo liderar el *top* tres de instituciones de educación superior con el mayor número de solicitudes y otorgamientos por el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual (IMPI).

También, por sexto año consecutivo fue reconocida como la universidad más sustentable de México, situándose en el puesto número 15 a nivel mundial. Y a nivel deportivo, los atletas Tigres consiguieron el campeonato número 18 en la Universiada Nacional y el título 16 de manera consecutiva.

El plano cultural ha sido uno de sus pilares desde su fundación, por ello que se han esforzado en su difusión hoy cuentan cuentan con importantes recintos para seguir permeando de arte, no sólo a sus alumnos. Ejemplo de esto es el Colegio Civil Centro Cultural Universitario, el Teatro Universitario y sus agrupaciones emblemáticas como la Orquesta Sinfónica

La historia de la UANL se sigue escribiendo y en el marco del 90 aniversario, la Máxima Casa de Estudios reafirma su compromiso con la educación, trabajando día con día para ofrecer la mejor calidad en sus programas académicos, garantizando que todo estudiante que ingrese a sus aulas se convierta en un gran profesionista que se sienta orgulloso de su *alma máter* y esté listo para enfrentar los retos de la época.

## HOY SE CONSOLIDA COMO LA TERCERA MACROUNIVERSIDAD DE LA NACIÓN



Una de sus apuestas más grandes es la ciencia

### MATRÍCULA

216 mil estudiantes  
7 mil profesores  
55 dependencias académicas  
29 preparatorias  
26 facultades

### COBERTURA

34 municipios  
81 planteles  
6 campus  
12 centros comunitarios

### 6 CAMPUS

Ciencias Agropecuarias  
Ciencias de la Salud  
Ciudad Universitaria  
Linares  
Mederos  
Sabinas Hidalgo

### 359 PROGRAMAS EDUCATIVOS

52 bachilleratos  
87 licenciaturas  
220 posgrados

### CALIDAD EDUCATIVA

22 licenciaturas acreditadas por CIEES  
67 licenciaturas acreditadas por organismos adscritos a COPAES  
189 posgrados en el padrón de posgrados del CONAHCYT

### INVESTIGACIÓN

1 mil 233 investigadores SNI  
43 centros e institutos  
289 cuerpos académicos

### 412 INVENCIONES

179 patentes  
73 modelos de utilidad  
160 diseños industriales

# ESPECIALISTAS EN CARGA PESADA Y SOBREDIMENSIONADA



**LOGÍSTICA**

**Brindar soluciones para el transporte pesado y con exceso de dimensiones es la misión de Zilka Logistics, una firma que se encarga de toda la logística y gestión de proyectos**

**C**uando se trata de transportar cargas que superan los límites en dimensiones y peso, se requiere de equipos especiales, una logística minuciosa, detalle al mínimo en la reglamentación y, sobre todo, experiencia. Una fórmula que Zilka Logistics ha dominado por casi una década para brindar un servicio de calidad.

Zilka Logistics brinda servicios de transporte en cajas secas, Semi Lowboy, Lowboy, modulares con los que se cuida el exceso de las dimensiones y el peso de la estructura para asegurarse que las piezas lleguen en un estado impecable y el trayecto sea seguro.

Durante estos casi 10 años se han especializado en la industria de la minería, petroquímica y construcción, logrando participar en proyectos en conjunto con el gobierno de estos tres países.

Zilka Logistics tiene un equipo altamente calificado que se encarga de la logística, maniobras y transporte, lo cual le ha permitido ser capaz de realizar entrega de cada proyecto en tiempo y forma.

“Siempre estamos mejorando nuestros procesos para brindar la mejor calidad y siempre nos adaptamos a las necesidades de los clientes. Somos muy detallistas en cuanto a los embarques, revisamos todas las regulaciones que hay de por medio”, dice Karina Cervantes, CEO.

Con este compromiso hacia la excelencia, su fundadora busca tener puentes con sus socios comerciales, ofreciéndoles por medio de sus servicios una ventaja competitiva que los haga cumplir con los objetivos y llegar a donde sea que sea su destino.



Karina Cervantes,  
CEO de Zilka Logistics



**TRANSPORTE**



**MANIOBRAS**



Conoce más aquí:



📍 Bermudas 103 Col. Vista Hermosa, Monterrey, N.L.

🌐 [www.zilkalogistics.com](http://www.zilkalogistics.com)  
✉ [ventasmt@zilkalogistics.com](mailto:ventasmt@zilkalogistics.com)

# HATVA

FEEL THE RED



[Arboleda]:

AV. DEL ROBLE 660, ZONA CAMPESTRE, 66266 SAN PEDRO GARZA GARCÍA, N.L.

SCAN TO RSVP



HATVAMX  
81 2718 1159  
81 2718 1160



La UDEM continua transformando vidas a través de la educación

# ABREN PUERTAS A UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD

**A través de los programas de becas, la Universidad de Monterrey brinda oportunidades a los jóvenes para continuar con sus estudios de nivel superior**

**P**or más de 50 años de historia, la UDEM se ha distinguido por su sentido humanista en la educación y por ofrecer un plan de formación único para cada estudiante. Desde hace cinco años ha reforzado este compromiso con las y los alumnos de la Preparatoria Politécnica Santa Catarina, otorgando becas académicas de nivel superior con el fin de alcanzar su máximo potencial como profesionistas.

La Preparatoria Politécnica Santa Catarina es un programa de la Universidad de Monterrey en conjunto con la Secretaría de Educación Pública, la Secretaría de Educación de Nuevo León, el Municipio de Santa Catarina y un grupo de benefactores. La Beca de Excelencia Académica se otorga a los estudiantes con los mejores promedios, cubriendo el 100% de la colegiatura de un programa académico profesional en la UDEM.

Un beneficio como ningún otro para las y los jóvenes, por ello en cuanto Bryan Ramón Hernández supo de esta oportunidad no dudó en ingresar a dicha institución. “Decidí entrar y dije que sería mi gran objetivo ganarme la oportunidad de hacer mi carrera ahí”, mencionó. Hoy en día es un orgulloso ExaUDEM de la Ingeniería en Innovación Sustentable y Energía, y la Licenciatura en Diseño Industrial.

Danilo Valencia Martínez también vio la oportunidad de continuar sus estudios de educación superior en la Universidad de Monterrey, y hoy, tras graduarse, está orgulloso de ser ExaUDEM y licenciado en Diseño Gráfico: “no tenía la meta de ganar la beca tan clara y más bien me enfocaba en sacar el día a día, pero siempre busqué hacer el mejor trabajo posible. Afortunadamente, las cosas se dieron”, indicó.

Cerca de finalizar sus estudios de preparatoria, y al ser candidatos para ganar las Becas de Excelencia Académica, ambos fueron invitados a tomar la prueba de admisión de la UDEM. La buena noticia la recibieron el día de su graduación. Bryan expresó su sentir al pensar que los años de trabajo por fin habían rendido frutos, mientras que Danilo no contuvo las lágrimas.

“Me cambió todo el panorama, sabía que era como una ventana abierta a nuevas oportunidades porque tener un título de la UDEM no es cualquier cosa”, comentó Bryan.

## UN SENTIDO HUMANISTA

Una vez que ingresaron a la Universidad de Monterrey, ambos encontraron un segundo hogar. Bryan expresó lo mucho que le gustó su estancia en el campus y guarda gratos recuerdos de sus días de laboratorio, así como de sus tiempos como miembro de grupos estudiantiles.

Por su parte, Danilo, que en aquel entonces acababa de empezar una familia, encontró un gran apoyo por parte de los docentes: “uno escucha que la UDEM es humanista y lo comprobé, me sentí arropado y me ayudó a no salirme”, indicó.

La Universidad de Monterrey hace unos años les brindó la oportunidad de tener educación superior de calidad, misma que les abrió la puerta hacia un futuro profesional brillante, es por ello que hoy invitan a las y los jóvenes que han sido acreedores de una beca en esta institución educativa a acercarse a sus maestros, unirse a grupos estudiantiles y disfrutar del campus para tener una gran experiencia universitaria.



### Educación para todos

Para la UDEM es importante impulsar el desarrollo de estudiantes con excelente desempeño académico y que requieran de ayuda financiera para continuar sus estudios. Entre los requisitos a tomar en cuenta está el tener un excelente promedio.



Danilo Valencia Martínez



Bryan Ramón Hernández



UDEM se distingue por su sello humanista



Av. Ignacio Morones Prieto 4500  
Pte. 66238  
www.udem.edu.mx  
8182151000

universidaddemonterrey  
genteudem  
udem

# IMPULSO A LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS

**Contribuir a la formación de ciudadanos con alto sentido de responsabilidad social es la misión de este evento que convoca a los más importantes líderes de México**

Desde hace 10 años, el Congreso Nacional Universitario “Motor de México” se ha convertido en la plataforma de universitarios más importante del país, este evento tiene la misión de contribuir al desarrollo de mejores profesionistas y este año está de regreso para impulsar a los nuevos líderes que necesita la nación.

A través de conferencias y paneles buscan motivar a los jóvenes para convertirse en agentes de cambio, líderes con visión de futuro, éticos y responsables para que puedan afrontar los retos del mundo actual, al mismo tiempo que sean capaces de brindar soluciones que beneficien a la sociedad y a las generaciones que estén por venir.

Año con año, “Motor de México” cuenta con la presencia de líderes de políticos, empresarios y líderes de opinión, quienes brindan experiencias de vida y consejos para su desarrollo personal y profesional. Esto representa una gran oportunidad para que los jóvenes conozcan todo lo que hay detrás del éxito.

Carlos Loret de Mola, Joaquín López-Dóriga, Adela Micha, Chumel Torres, Roberto Martínez, Odín Dupeyron, Vicente Fox y Karla Wheelock, han sido algunos de los oradores invitados que han estado en estos 10 años.



“Motor de México” en su edición 2022



Panel Mujeres de éxito  
Paola Rojas, periodista



**El congreso “Motor de México” se llevará a cabo el próximo 18 de octubre en el Auditorio Pabellón M**

## COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN

La UANL y la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales entienden que las instituciones de educación superior tienen la misión de contribuir al desarrollo de mejores profesionistas que vean por el bienestar de la sociedad.

El evento también ha demostrado su compromiso de responsabilidad social con la creación de “Premios Motor de México”, con lo cual se busca reconocer a los organismos de la sociedad civil que realizan acciones a favor de la comunidad, otorgándoles un donativo para que continúen con sus acciones. De esta manera también fomentan en los jóvenes a ayudar a las causas nobles.

Este evento tiene la misión de demostrar que el país necesita de nuevos y mejores líderes de diferentes áreas, para que desde las diferentes trincheras puedan sumar al beneficio de la comunidad. Y los nuevos roles de liderazgo pueden encontrarse en los jóvenes universitarios.



Dr. Abraham A. Hernández Paz, Director de la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, junto al consejero y presidenta de la Sociedad de Estudiantes



Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales

www.motordemexico.com  
@motordemexico  
motordemexico

Conoce más aquí:



# Vive la Experiencia MOREIRA CHECK✓



Por lanzamiento, agenda y obtén:

# 40%

de descuento.

En Check Ups Integrales, tenemos diferentes opciones para ti.

- | Complete
- | Cardio
- | Effort
- | Nutre
- | Sport Alto Rendimiento
- | Cognicare 65+

Línea exclusiva

☎ 81 4770 9341

Consulte previamente a su médico, quien es el único facultado para indicar a cada paciente los estudios de laboratorio a realizar de acuerdo con su historia clínica e interpretar resultados. Resp. San. Céd. Prof. 5192096, UNAM. Resp. Operativo Moreira Check. Ced. Prof. 13419081. UDEM. Vigencia al 30 de septiembre de 2023. Consulta términos y condiciones directamente en Sucursal Calzada del Valle. Consulta indicaciones llamando a la línea exclusiva 81 4770 9341



**Hospital Angeles Valle Oriente se consagra como un centro médico de alta especialidad con todo lo necesario para realizar trasplantes y cirugías complejas, con la misión de salvar y mejorar la calidad de vida de sus pacientes**

**T**uvimos la oportunidad de conversar con la Dra. Alma Kuljacha Gastélum, gastroenteróloga y hepatóloga, y el Dr. Carlos Rodríguez Montalvo, especialista en cirugía hepática y trasplante del Centro de Especialidades Hepáticas del Hospital Angeles Valle Oriente, quienes nos hablaron de cómo fue que la clínica se convirtió en un referente de la salud, además de la nueva torre médica y el reciente procedimiento de trasplante de hígado que realizaron aquí, donde participó un equipo multidisciplinario con cerca de 10 médicos especialistas.

#### EN SINTONÍA Y AL FRENTE

En los últimos años, el Hospital Angeles Valle Oriente ha destacado por una alta inversión en equipo médico, infraestructura y un imponente plantel de médicos especialistas y colaboradores enfocados en brindar un servicio de excelencia. Hoy, gracias a esta sólida estructura que ha edificado, este centro de salud es una de las mejores opciones en la ciudad de Monterrey para procedimientos quirúrgicos de alta complejidad como el trasplante. “Para esto se requiere una colaboración continua de un equipo de casi 20 personas trabajando, momento a momento, con el área administrativa, hospitalaria, y el área médica... Y a veces necesitamos el respaldo logístico de una aeronave”, asegura el Dr. Carlos Rodríguez.

Monterrey ocupa el segundo lugar en número de trasplantes en el país. El Hospital Angeles Valle Oriente cuenta con todo lo necesario para realizar estos procedimientos, como su nueva torre médica con helipuerto, que albergará a los médicos especialistas en trasplante, entrenados y certificados en las más prestigias instituciones del extranjero, quirófanos con tecnología de punta y un laboratorio de clase mundial en colaboración con la Clínica Mayo, todo en un mismo lugar para beneficio de sus pacientes.

#### EL TRASPLANTE

Las enfermedades hepáticas son la cuarta causa de mortalidad en México, y sus principales causas son el abuso del alcohol, virus de hepatitis C, hígado graso o enfermedades autoinmunes. Un trasplante de hígado es necesario cuando existe una fuerte disminución en la



Dra. Alma Kuljacha Gastélum



**“El objetivo del trasplante es devolver al paciente a la etapa de la vida que debe de estar viviendo”,**  
Dr. Carlos Rodríguez Montalvo.

función hepática, lo que compromete la supervivencia del paciente.

Recientemente, ambos médicos participaron en el trasplante de hígado de una mujer de 64 años, con una supervivencia de 60% a dos años, gracias al equipo médico se le pudo detectar durante el pre diagnóstico un problema en una válvula del corazón que debía que corregirse antes de realizar el trasplante, lo que generó un procedimiento exitoso y extendió la sobrevivencia del paciente por muchos años más. “Son tres los objetivos del trasplante: salvar la vida, mejorar la supervivencia, y mejorar la calidad de vida del paciente. La sobrevivencia con un trasplante es 90% a un año y 75 a 80% a cinco años”, comenta la Dra. Alma Kuljacha.

En México el trasplante es altamente factible y ya se cumplen más de 30 años de realizarse de manera exitosa en el país. Centros como Hospital Angeles Valle Oriente brindan la oportunidad a los pacientes de identificar en forma temprana sus enfermedades o incluso la posibilidad de que desarrollarla con evaluaciones sencillas. Ahora, ya es posible realizar el trasplante de hígado parcial o completo sin necesidad de acudir al extranjero.



[www.hospitalesangeles.com/valleorient](http://www.hospitalesangeles.com/valleorient)  
[hospitalangelesvo](https://www.instagram.com/hospitalangelesvo)  
[hospitalangelesvalleorient](https://www.facebook.com/hospitalangelesvalleorient) (81) 8368 7777  
 Frida Kahlo 180, col. Valle Oriente, C.P. 66269  
 San Pedro Garza García, N.L.

**+20 PANTALLAS PUBLICITARIAS EN MONTERREY N.L.**

**10**  
PANTALLAS  
**SHOWCENTER**



**5**  
PANTALLAS  
**CENTRO  
CUAUTÉMOC**



**3**  
PANTALLAS  
**NUEVO SUR**



**3**  
PANTALLAS  
**U-ERRE  
UNIVERSIDAD  
REGIOMONTANA**



**1**  
PANTALLA  
**APODACA  
CARWASH**



[WWW.AGENCIAALCANCE.COM](http://WWW.AGENCIAALCANCE.COM)

 **81 8706 3769**  **800 752 9290**

 **CTO FRIDA KAHLO 303, VALLE ORIENTE, SAN PEDRO GARZA GARCÍA CP 62260**



Ana Sofia Rico, Directora de Comunicaciones y Digital

# 60 AÑOS DE EMPODERAR A LAS MUJERES

Fundada por una mujer y para las mujeres, hoy Mary Kay continúa impulsando a sus Consultoras de Belleza Independientes para que alcancen sus metas financieras a través del poder de la belleza

**C**reer en el papel de la mujer en los negocios era algo impensable en la década de los 60, para entonces los hombres dominaban todas las industrias, sin embargo, hubo una mujer que se atrevió a cambiar el panorama: Mary Kay Ash.

La fundadora de la prestigiada firma de cosméticos creó una oportunidad para que las mujeres pudieran definir sus propios éxitos y crear su propio futuro a través de la venta de cosméticos. Una empresaria visionaria y adelantada para su época que marcó un parteaguas en la industria de la belleza.

## UN LABIAL PUEDE CAMBIAR AL MUNDO

“Nada sucede hasta que alguien vende algo”, era una de las frases de su fundadora que hoy en día es un lema para la compañía. Y es que la venta es el despliegue de un sinnúmero de oportunidades. Comercializar un producto va más allá de esto, un labial tiene el poder de cambiar vidas, pues trae un beneficio económico para quien lo vendió y hace que quien lo compró, se sienta bien consigo misma.

“El modelo de negocio que ofrece, brinda la oportunidad de independencia financiera a muchas familias en este país y eso es algo sumamente positivo”, dice Ana Sofía Rico, Directora de Comunicaciones y Digital.

Hoy, gracias a este esquema de negocio, la firma tiene presencia en más de 35 países y mantiene su liderazgo en la industria de la belleza como una marca de gran calidad. Y ahora, se ha abierto una ventana más a la venta al ofrecer a cada Consultora de Belleza Independiente la posibilidad de tener su propio *ecommerce*.

## SORORIDAD EN LOS NEGOCIOS

Mary Kay nació bajo el propósito de empoderar a las mujeres, por ello, entiende que sus Consultoras de Belleza Independientes son el pilar más grande del negocio. Día con día se esfuerzan para que sean mejores profesionales de los productos para cuidado de

la piel, maquillaje, fragancias y suplementos, al mismo tiempo que las motivan para que alcancen sus metas financieras y formen un Negocio Independiente sólido que mejore sus vidas.

“A lo largo de estos 60 años, la compañía ha impactado de forma positiva a cada miembro de su Fuerza de Ventas Independiente. Ejemplos te puedo dar muchos, cada Consultora de Belleza Independiente tiene una historia que contar, algunas llegan para divertirse, otras para hacer comunidad, otras para darles estudios a sus hijos, y es esto que hace a Mary Kay una oportunidad única para cualquier persona”, expresó Ana Sofía Rico.

“Yo soy fiel creyente de la marca, en los 12 años que llevo formando parte de Mary Kay puedo decir que me apasiona, creo en lo que se logra aquí. No importa el lugar en donde estés, siempre impactas a más personas, y puedes influir en la vida de los demás de manera positiva”, sostiene la Directora.

## TRASCENDER MÁS ALLÁ DE LA BELLEZA

Mary Kay buscó enriquecer la vida de las mujeres y sus familias en la década de los 60. Una promesa que ha mantenido a lo largo de los años, pues hoy en día sigue ofreciendo a sus Consultoras de Belleza Independientes ser dueñas de su propio tiempo, de su bienestar y de sus decisiones, al mismo tiempo que las impulsa a cumplir sus metas y obtener ganancias de la venta de productos Mary Kay®.

Muchos de los valores que ha integrado la empresa en los últimos años, la firma los mantiene desde el día uno que inició operaciones. Las grandes compañías ahora buscan empoderar a las mujeres con más posiciones de liderazgo, reducir la brecha salarial y darles mayor libertad. Sin embargo, antes de que el empoderamiento de la mujer detonara, todo esto ya era la esencia del negocio. Por ello, ahora que llegan a sus 60 años de operaciones, la promesa es ser Mary Kay ayer, hoy y siempre.

MARY KAY



📍 Antonio L. Rodríguez 1882 Plaza Sur,  
Colonia Santa María, Monterrey, N.L.  
🌐 [www.marykay.com.mx](http://www.marykay.com.mx)  
📱 [marykaydemexico](https://www.instagram.com/marykaydemexico)  
📱 [marykaydemexico](https://www.instagram.com/marykaydemexico)

Conoce  
más aquí:



# MÁS QUE UN FESTIVAL DE GLOBOS

**Música en vivo, gastronomía, show de luces, camping, mercadito, zona de bienestar, y más, hacen de este espectáculo de globos aerostáticos, una auténtica fiesta para toda la familia**

Llega el último trimestre del año y con ello sabemos que Cielo Mágico se acerca, el increíble festival de globos aerostáticos ha logrado convertirse en toda una tradición en el estado y un punto de encuentro para la convivencia en familia.

Desde 2016 logró convencer al público regio de salirse de la metrópoli para explorar otros rincones de Nuevo León, siendo el municipio de Santiago uno de los más hermosos del estado y la sede de este evento.

“Con mucho entusiasmo anunciamos nuestra sexta edición más inspiradora que nunca. Un festival que sigue creando comunidad, llevando magia y entusiasmo a las personas, así como también formando una verdadera conciencia social”, dice Daniela Garza Díaz, directora de DGD Creative.

## SEGURIDAD EN LAS ALTURAS

Toda la operación de globos está a cargo del piloto Mark Sullivan y su equipo, quienes han estado presentes en más de 50 espectáculos de globos, incluido el Fiesta Balloon, que se lleva a cabo en Albuquerque y es considerado el más grande del mundo.

De manera que a este encuentro asisten los mejores pilotos del mundo, y esto garantizar al público que su experiencia en las alturas será de manera segura y podrán disfrutar tranquilamente del viaje en aerostático.

## DIVERSIÓN AL AIRE LIBRE

Cielo Mágico es más que un festival de globos, es un evento de experiencias alrededor de un espectáculo de aerostáticos que se disfruta todo el día.

Cada año han ido integrando más experiencias, siempre pensando en que éstas



Cielo Mágico celebra su sexta edición

**DEL 27 AL 29 DE OCTUBRE SE LLEVARÁ A CABO LA SEXTA EDICIÓN DE CIELO MÁGICO EN SANTIAGO, NUEVO LEÓN**

sean para todas las edades. Por ejemplo, integraron música en vivo y año con año han ido mejorando el *lineup*, incluyendo a artistas internacionales, pero manteniendo ese apoyo al talento local.

Este año, Tamaulipas será el estado invitado de este encuentro, trayendo artesanía, gastronomía y el Conjunto Típico Tamaulipeco que hará más interesante esta edición.

## UNA APUESTA MÁS VERDE

El evento ha tenido una gran respuesta del público y en dos ocasiones ha registrado un *sold out*, a pesar de esto, la intención no es llegar a ser masivo, y esto tiene una razón de ser: buscan ser un festival que inspire y conecte a los asistentes con la naturaleza para crear un mundo más feliz, solidario y, sobre todo, más sostenible.

“Buscamos trascender y tener impacto positivo en la comunidad, colaborando con diferentes asociaciones y empresas para lograr un mayor alcance en beneficio de la sostenibilidad”, dice Garza Díaz.

Por ello en esta ocasión contarán con transporte colectivo que partirá desde el Parque Fundidora, de esta manera buscan reducir el uso de automóvil en esta zona de Santiago, Nuevo León.

Cielo Mágico es toda una experiencia al aire libre para toda la familia y en su sexta edición buscarán sorprender a todo el público con el espectáculo de globos aerostáticos y todas las atracciones alrededor.



Daniela Garza Díaz, directora de DGD Creative

Conoce más aquí:



www.cielomagico.mx

CieloMagicoMX @cielomagicomx

# EXATEC BLUE OPEN

GOLF TOUR

2da edición

Evento a beneficio  
del programa:

**líderes** del  
mañana



organizado por  
**CLUB  
EXATEC**  
FÚTBOL  
AMERICANO

## ¡Es momento de presumir tu swing!

CLUB DE GOLF **VALLE ALTO**  
MONTERREY, N.L.

### INCLUYE:

- Kit de bienvenida
- Desayuno
- Comida
- Rifa

### BASES:

- A go go en equipos de 3
- Solo un jugador de un dígito por equipo y la suma de los 3 mínimo 40 HCP
- Cupo limitado

### INSCRIPCIÓN:

Individual: **\$5,500 pesos**

Equipo completo: **\$15,000 pesos**

<https://bit.ly/golfmtty>

## 22 DE SEPTIEMBRE 2023

Modalidad AGOGO en threesomes

Registro 6:00h. - Escopetazo 6:45h.

Informes: Malú Hernández  
[malu.hernandez@tec.mx](mailto:malu.hernandez@tec.mx)



PERICOMISO PARA  
LA PROMOCIÓN TURÍSTICA  
DE ACAPULCO

**PLAYERS**  
OF LINE

LUMNIVISION  
DESARROLLO DE SOFTWARE

NEESTRA

SWING PAGA IN

ONE CARD

back9

PXG

Garufa  
comfort

EL PAPANOTE  
DINO & GRIEL



DSP  
GOLF

MULLIGAN'S

Pacasa  
TRANE

functional  
BUSINESS COACHING

GP  
GRUPO PANCA

SIERRA  
MADRE  
BREWING  
CO.

CUMBRE

FRUEHAUF

# HACK THEIR MINDS

**A los jefes: crear una tarea específica para tu colaborador es decisivo para llegar al resultado. ¿Cómo modificar las ya existentes sin perder de vista el objetivo?**

**T**odo el mundo está motivado para triunfar, pero las personas no experimentan una sensación de éxito cuando un trabajo es demasiado fácil. Por otra parte, no tendrán éxito si la labor está muy por encima de sus capacidades. Roger L. Martin, exdecano de Rotman School of Management, propone que las tareas estén hechas a la medida de cada empleado, pero surge lo obvio: ¿cómo lograr un objetivo ya establecido, si las tareas apenas se están creando? **Diseñar en conjunto, asignar y redistribuir tareas factibles pero retadoras.**

## REDEFINIR CON ACUERDO EXPLÍCITO

L. Martin lo resume: un colaborador redefinirá cada proyecto para adaptarlo a sus necesidades; pero el “pico” más grande de cambio en las tareas surge cuando el empleado debe contribuir tanto con un proyecto actual como con la creación de uno nuevo. En casi todos los casos, menciona, las tareas relacionadas con el proyecto actual resultan más fáciles y menos temibles, mientras que es difícil saber siquiera por dónde empezar con las tareas del nuevo proyecto.





Evitar que esto ocurra: el gran reto. Lo natural, cuando pensamos en maneras colaborativas de resolver un proyecto, es dividirlo en las tareas que lo componen y repartirlas entre varias personas. Para “personalizarlo”, tomar en cuenta las preferencias y experiencias de los miembros del equipo o atender sus peticiones; lo que impera en esta forma de organización es que los líderes distribuyen conforme lo consideran oportuno.

Pero L. Martín propone algo diferente: sentarse con cada miembro del equipo y hablar del papel que le gustaría desempeñar en el caso. Es decir, distribuir, continuar con el liderazgo; pero asignar de manera especial, con un enfoque en los deseos generales del colaborador, y no solo en sus habilidades.

Aunque no se pueden satisfacer todas las peticiones, se puede recorrer el camino en esa dirección.

**“La clave para tener subordinados productivos es asegurarse de que todos encuentren sus tareas desafiantes y factibles a la vez”.**

#### CHARTERING CONVERSATIONS: LA HERRAMIENTA

El exdecano de Rotman School of Management llama a este tipo de discusiones uno a uno *chartering conversations*. Estas son la herramienta principal para detectar si la tarea es suficientemente retadora o si no genera un interés de cumplirla.

Explica la dinámica de la siguiente forma: si el directivo intuye que un subordinado está nervioso, puede considerar la posibilidad de dividir las responsabilidades, de modo que el subordinado asuma una parte

más pequeña; o puede pedir al subordinado que trabaje en la tarea y vuelva con una recomendación para que la tenga en cuenta. Si eso sigue siendo demasiado intimidatorio, la tarea del subordinado podría consistir en generar opciones para que las considere el directivo. Y si todavía es demasiado intimidante, entonces el directivo tendrá que profundizar y proporcionar ayuda, estructurando la tarea lo suficiente como para que el subordinado pueda ver su camino para generar opciones. Si después de todo eso sigue habiendo un problema, al menos el directivo se dará cuenta de que probablemente ha asignado a la persona equivocada al trabajo, lo cual es útil saber pronto.

Por otro lado, si la tarea no es lo suficientemente desafiante, el directivo debe percatarse de ello en la conversación inicial y determinar una forma de hacer que la tarea sea lo suficientemente atractiva para el subordinado, dialogando sobre cómo podría rediseñarse.

En conclusión: **“Si quieres asegurarte de que las personas a las que supervisas son productivas, debes mantener una conversación con cada subordinado para codiseñar cada tarea”.** Aunque al inicio parezca que se malgaste el tiempo que se podría utilizar en realizar el trabajo y alcanzar el resultado, en realidad representa un ahorro en repeticiones de tareas, seguimientos y redistribución futura que será significativamente más grande que las horas que se dediquen a esas conversaciones. ♦



# REVOLUCIONAR EL POTENCIAL HUMANO

Isabela Espinoza, CEO de CDH TRAINING AND DEVELOPMENT

**Las organizaciones funcionan si el equipo está motivado al 100%, y para que esto suceda es preciso conocer a la perfección las necesidades personales y profesionales de cada integrante. Es así como CDH TRAINING AND DEVELOPMENT se diferencia en el mercado de diagnósticos, consultorías y ejecución**

**E**l factor determinante en el éxito de una empresa es y siempre será su gente. A través de CDH TRAINING AND DEVELOPMENT, Isangela Espinoza ofrece una perspectiva distinta para las compañías que busquen evolucionar su cultura, rentabilidad y resultados, uniendo habilidades desde el desarrollo humano y la metodología organizacional e innovación, con su experiencia como empresaria y un poderoso equipo multidisciplinario de especialistas, para cumplir la misión de revolucionar el potencial humano.

Originaria de Venezuela, y con más de 15 años de radicar en México, Isangela recibió las riendas de CDH después de formar parte de la empresa durante varios años. Fue su fundadora, Gloria García, quien le otorgó esa gran responsabilidad como nueva CEO. “En ese momento caí en cuenta de la responsabilidad que estaba llevando, de transmitir ese legado, de formar mejores personas, y de ayudar a las organizaciones a poner estructura y orden a través de las personas”, recuerda.

De ahí vino una montaña de retos que ha sabido escalar con resiliencia y a un ritmo constante, acompañada de un equipo clave en la empresa. Para todos ellos, esto es una pasión y un sueño realizado, pues lo que los mueve va más allá de la búsqueda del éxito, su foco mira hacia afuera, a inspirar el cambio en la gente, como lo dice Peter Drucker, “la mejor manera de predecir el futuro es creándolo”.

**EN EL ENFOQUE HACIA LAS PERSONAS Y LOS RESULTADOS ESTÁ LA DIFERENCIA**

Con gran experiencia en recursos humanos, cultura organizacional, construcción de equipos de alto desempeño y liderazgo, Isangela cursó la maestría en Desarrollo Organizacional y Gestión de Cambios por la Universidad de Monterrey, que le hizo ver un panorama distinto hacia la gestión de las personas en las organizaciones.

Este enfoque ahora permea en la metodología de trabajo de cada consultoría,

planes de desarrollo y procesos de transformación empresarial que realizan en CDH. “El factor humano es el tema con el que más tenemos que trabajar... porque va desde la cultura organizacional, la dirección, la claridad de ideas, la capacidad de congruencia, la planificación, tener muy bien establecidos los modelos de negocio, y la gestión de la gente”, asegura.

CDH brinda servicios de consultoría, conferencias, *team buildings* y entrenamientos hechos a la medida, ya sea para dos o tres socios de una empresa, hasta dos mil personas en una organización en Latinoamérica y Norte América. También facilitan las fusiones entre grupos empresariales y gestionan todos los temas de sucesión para empresas familiares y gestión de cambios. El abanico de servicios en CDH es muy completo, entre sus clientes principales figuran empresas como Lego, Femsas, Ternium y Coca Cola.

Isangela dice que “un *team building* no es un *team building* sin un diagnóstico”, es por eso que cada cliente recibe una investigación a fondo, un diagnóstico y después un plan de acción que impacta los procesos de la empresa generando mayor productividad y rentabilidad en todos sus niveles, desde directores y socios, hasta mandos medios y operativos. “Cuando movemos los procesos es cuando se generan los cambios a nivel organizacional y en la gente”, afirma Isangela.

**“LA CULTURA SE COME A LA ESTRATEGIA EN EL DESAYUNO”**

**ALIANZAS DE CAMBIO**

La mayor satisfacción que Isangela se lleva de su trabajo es ver cómo las personas se dan cuenta de su crecimiento, no sólo a nivel personal sino dentro de la empresa también. Es de esta manera que ha buscado crear nuevas alianzas para llegar más lejos e impactar a más personas y organizaciones.

Además de dirigir CDH, cuenta con colaboraciones con empresas como Blue Innovation, un centro de innovación educativo que impulsa marcas dedicadas a la industria del entretenimiento, así como IMA Ingeniería + Arquitectura, empresa líder en soluciones de “Construction & Technology Contracting” en el mercado comercial e industrial de Latinoamérica.

Asimismo, Isangela forma parte de sociedades en otras compañías que alguna vez fueron sus clientes, lo que le aporta una visión aún más amplia en lo que hace. “Una vez que emprendes entiendes muchas más cosas que cuando eres simplemente consultor, las negociaciones, el pagar nóminas, el tema de gestión de emociones y toma de decisiones difíciles, todo eso te cambia la perspectiva. Eso es algo que me ha ayudado a sensibilizar y empatizar a la hora de trabajar con CEOs y directores que llevan esta responsabilidad”.

Toda la energía y determinación de esta empresaria va impulsada por el propósito de dejar un mundo mejor, aportando a las empresas, a la economía y al bienestar de miles de personas con la oportunidad de revolucionar sus vidas, pues esa misión le fue encomendada hace varios años, y como estandarte lo llevará en relevo hasta donde le toque hacerlo. “Mi compromiso, además de impactar a personas y organizaciones, es generar empleos, trascender a través de la gente con la pasión con la que lo hacemos y traspasar este legado que tengo el honor de llevar y dirigir junto con mi equipo”, se despide.

**ISANGELA CREE TAMBIÉN EN LA IMPORTANCIA DE BALANCEAR LA VIDA, ES POR ESO QUE COMPARTE OTRAS PASIONES ADEMÁS DEL TRABAJO COMO LO ES EL DEPORTE DEL ENDURO, MOTOCROSS Y DOWNHILL**



www.cdh.com.mx  
(81) 1631 2163  
contacto@cdh.com.mx

CDHMX  
cdh\_training\_development  
cdh-centro-de-desarrollo-humano

# ¿QUÉ PUEDO HACER PARA QUE MI EQUIPO LOGRE SUS OBJETIVOS?



**Iván Gutiérrez Leal**  
Director general de Caltic Consultores

Una de las principales responsabilidades de un líder de equipo es hacer lo posible para que el resultado que se espera se dé. Desde el enfoque del liderazgo, Tom Peters diría: “Como líder tu trabajo es servir a las personas que sirven a las personas”.

Hay muchas formas de liderazgo y no hay una receta exacta que nos permita tener seguridad total de que si seguimos esas acciones serás un buen líder y tu equipo logrará sus objetivos. Sin embargo, sí hay ciertos lineamientos que se pueden cuidar y desarrollar para incrementar esa probabilidad de éxito dentro de tu equipo.

El primer lineamiento es asegurar que las personas estén bien organizadas y esto se refiere a que sepamos qué tiene que hacer cada miembro de mi equipo y con base en ello qué perfil requiero para ese puesto. Se resume en dos puntos principales:

1. Contar con un organigrama bien alineado
2. Contar con perfiles y responsabilidades alineados a procesos

El segundo lineamiento es la motivación. Por lo general, la motivación dentro de las empresas está mal conceptualizada. Se piensa en la motivación hacia un tema de ánimo, de acciones de recursos humanos; también como aquello que le transmito o no a mi colaborador y de la manera en que él lo recibe. Pero esto no es del todo correcto. La empresa y el líder del equipo pueden tomar acciones concretas orientadas a la motivación. Para que un colaborador dentro de una empresa esté motivado es necesario que sepa qué tiene que lograr y qué recibirá a cambio. Y dentro de este tema hay también dos puntos principales a trabajar:

1. Objetivos por puesto bien definidos, alineados a estrategia
2. Esquema de compensación justo y orientado a resultados

El tercer lineamiento es la capacidad de la persona, lo cual es asegurar que tiene los conocimientos y habilidades necesarios para el puesto. En caso de que no sea así, basado en un análisis de apego del colaborador al perfil del puesto, podemos definir sus áreas de oportunidad y desarrollar un plan de capacitación. La capacidad de una persona está en función de sus:

1. Conocimientos técnicos del puesto con base en el perfil del puesto
2. Habilidades: pensamiento estratégico, análisis y solución de problemas, administración de proyecto, comunicación efectiva y otras basadas en el perfil del puesto

El cuarto y último lineamiento es el más difícil en el que, como líderes, podemos hacer algo al respecto, ya que este aspecto sí depende de la persona que ocupa el puesto. Este lineamiento es la actitud, y hace referencia a si la persona tiene el comportamiento y los valores correctos para el puesto. Para mejorar este punto, el líder solo puede tener injerencia cuando recluta, momento en el que tiene claridad total de lo que requiere en cuestión de valores para el puesto y así alinear su batería psicométrica a ello.

Algunos ejemplos de lo que debemos buscar en las personas que forman parte de mi equipo son:

1. Cumplimiento: enfoque a resultados, ejecutar la estrategia
2. Cambio: disposición a aprender y mejorar continuamente
3. Cooperación: trabajar en equipo, apoyar a los demás
4. Cliente: enfoque en satisfacer al cliente

Si mi equipo no está logrando sus objetivos, es probable que alguno de estos lineamientos no estén definidos o no se estén llevando a cabo de manera correcta. Aquí es donde recae nuestra responsabilidad como líderes, en buscar definir estos lineamientos para que mi equipo de trabajo esté organizado, motivado, con la capacidad correcta y con la actitud necesaria para lograr sus objetivos.



# MARY KAY®

Haz de cada edad,  
tu versión favorita.



✓ NUEVOS ✓ NUEVO



Todos estos productos y  
más los puedes encontrar  
en [www.marykay.com.mx](http://www.marykay.com.mx)

SALUD ES BELLEZA  
123300EL95062M

Para conocer más acerca de los productos Mary Kay y más, contacta a tu Consultora de Belleza Independiente Mary Kay, ¿no tienes una? **Llama al 800 MARY KAY (800 6279 529)** o encuétrala en nuestro Localizador de Consultoras en [www.marykay.com.mx](http://www.marykay.com.mx)

Síguenos en: @marykaydemexico     



Luis Cruz, creador de "Ni tan común, ni tan corriente"

# EN LO COMÚN YACE LO EXTRAORDINARIO

**Luis Cruz tiene una misión y nada más, contar las historias que merecen ser contadas. ¿El medio? Su proyecto "Ni tan común, ni tan corriente", un podcast que busca visibilizar los testimonios de personajes aparentemente ordinarios y alejados de la fama, pero con mucho que decir**



**O**riginario de Torreón, Coahuila, Luis es Ingeniero Industrial de profesión, pero un catador de historias por gusto y convicción. De pequeño, le fascinaba escuchar las historias de guerra de su abuelo, un veterano de la guerra de Corea, y el estilo de relatar vivencias y memorias de su padre, a quien todo mundo saludaba por la calle.

Hoy, aunque su trabajo se centra en el área comercial de una empresa líder del sector de baterías, Luis busca, con este proyecto personal, crear un puente de contenido positivo en un mundo que da más peso a lo irreverente. “Creo que ahorita hay mucho contenido basura en las redes sociales y creo que sí se puede cambiar el discurso con un contenido más positivo. Tengo años sin ver las noticias porque siempre se enfocan en lo malo cuando hay muchas cosas buenas que están pasando en la calle, pero eso nadie lo valora porque no vende...”, comenta Luis.

### TU HISTORIA IMPORTA... Y MUCHO

Ante esta realidad, su pasión por las historias y el arte de la conversación, Luis se decidió a hacer algo e ideó este podcast, cuyo nombre vino a él como una epifanía. “Yo pienso que nadie es común y nadie es corriente, porque si tú tienes la capacidad de influir en una sola persona, ya no eres promedio. Para esa persona ya eres especial”.

Y así fue como nació este proyecto cuya alma yace en trascender la barrera de lo cotidiano para conectar con las historias perdidas de aquellos humanos ordinarios fuera del reflector, pero con maravillosas historias de superación, gallardía y grandes lecciones de vida.

Con el apoyo de Iván Guerrero y José Navarro de Nuup Estudio, Luis terminó la primera temporada del podcast con un compendio de 10 historias disímbolas en contexto y personajes, desde la travesía de un hombre de Oaxaca a Monterrey, lo que es vivir con un trastorno de bipolaridad, y hasta el camino al éxito de Paola Longoria, raquetbolista mexicana.

### VENCER EL MIEDO

Uno de los grandes aprendizajes que le ha dejado este proyecto es ver el miedo de manera distinta, pues se dice que una las barreras más grandes y el enemigo número uno de los sueños siempre será el temor. Sin embargo, para Luis, esta emoción tan común también puede ser el aliado más grande.

**“YO CREO QUE EL MIEDO ES EL REFLEJO DE QUÉ TAN GRANDE ES EL SUEÑO QUE TIENES”.**

Repleto de aprendizajes, escribiendo un capítulo más de su vida, y materializando un sueño que hace mucho concibió, Luis Cruz lanza un mensaje de aliento para aquellos que sueñan con aventurarse a cumplir alguna meta, pero por miedo al fracaso o por la opinión ajena no dan el paso. Asimismo, Luis abre la invitación a quien quiera compartir su historia en “Ni tan común, ni tan corriente”. “Yo quisiera que la gente se anime a contar su historia. Todos tenemos algo positivo que relatar y la oportunidad de hacer la diferencia en la vida de alguien. Siempre va a haber alguien que te va a querer escuchar”.

Este proyecto pretende ser un antídoto a la toxina del contenido negativo que abunda en redes sociales según la perspectiva de Luis. Por medio de la proyección de historias inspiradoras de quien bien pudiera ser tu vecino, él busca crear conciencia de que en lo común también yace lo extraordinario, para que la gente encuentre resonancia, se inspire y se lleve algo positivo para su vida, y así, cada enlace consciencia la pantalla y aporte a crear una sociedad más cordial, consciente y empática.



Conoce estas grandes historias aquí:



[nitancomunitanacorriente](#)

[ntc2podcast](#)

[ntc2podcast](#)



Foto: Pixabay

# MÉXICO, LÍDER EN RENDIMIENTO EN 2023

**La BMV podría presentar un año histórico, generando la expectativa de valor ahora con una visión hacia 2024**



**Por Roberto Solano Pérez**  
Gerente de Análisis Bursátil  
de Monex Casa de Bolsa  
✉ [jrsolano@monex.com.mx](mailto:jrsolano@monex.com.mx)

Durante el 2023, el inversionista global ha girado una atención total al tipo de cambio en México (una apreciación del peso de 14.0%). Sin embargo, de mantener la favorable inercia, podríamos decir que este 2023 sería el segundo mejor año para la Bolsa Mexicana de Valores en la última década. En los temas más relevantes del año, el tipo de cambio, la política monetaria (diferencial de tasas) y el Nearshoring, no se ha destacado el favorable desempeño de la BMV, el cual incluso se posicionaría como el mejor entre los emergentes.

En lo que va del año, la BMV ha presentado un rendimiento en dólares cercano al 32.0%, el cual resulta tres veces superior al índice emergente, y casi dos veces superior respecto al índice de Latam. Respecto a los desarrollados, el mayor referente local se posiciona muy superior, pero lejos del dato, es bueno considerar la mayoría de los mercados americanos han materializado uno de sus mejores años, puntualmente el Nasdaq con el mejor arranque de año en su historia. En contraste, es bueno recordar que el 2022 fue uno de los peores años para los Bolsas del mundo, incluso para la mayoría de los activos materia de inversión.

Adicional a los factores externos implícitos en la valuación, destacamos que las emisoras locales han aumentado sus ingresos (algunas incluso a doble dígito), han mitigado los efectos operativos antes una elevada inflación (estrategia de reducción de gastos), pero enfocar de nuevo la visión de crecimiento/valor hacia futuro. Un

factor que ha beneficiado a la Bolsa es un sólido consumo en un entorno normalizado de actividades/negocios post-pandemia. Si bien observamos que menores datos de inflación ayudarán a mejorar aspectos operativos, persiste la preocupación ante un elevado costo financiero con el actual escenario de Tasas de Interés, las cuales se mantendrán elevadas durante un largo tiempo.

En diversos foros se ha mencionado que si bien existe un nivel atractivo para la colocación accionaria de emisoras (o para ofertas subsecuentes), las empresas se mantienen con poco interés para financiarse en el mayor referente bursátil del país. En este punto creo que existe una confusión, ya que al cierre del 1S23 se han percibido diversas colocaciones de deuda e incluso en el mercado de capitales, siendo el sector de Fibras el líder en el segundo mercado. Lo que sí creo que es necesario en este y los próximos años es que se sumen más empresas al mercado accionario, ya sea por mayor conocimiento de esta herramienta de financiamiento o por algunos incentivos que se podrían presentar.

Recientemente, el favorable escenario global de los mercados se vio afectado por un periodo de volatilidad, ya que la mayor economía del mundo, EUA, sufrió una degradación en su calificación por parte de Fitch. De no presentarse un mayor deterioro o presión en este contexto, podríamos percibir una recuperación en los mercados para mantener la favorable inercia mostrada en el año. Cabe recordar que un escenario de volatilidad observado en el 1S23 fue el colapso de diversos bancos regionales en EUA. Desde nuestra visión de los mercados, la BMV podría presentar un año histórico, generando la expectativa de valor ahora con una visión hacia 2024.

**MONEX**

[www.monex.com.mx](http://www.monex.com.mx)



# MONEX

Opera tu negocio desde cualquier parte con Banca Digital Monex

Agiliza tus operaciones de compra-venta y pacta tipos de cambio en las principales divisas. Además, mantén el control de tu empresa mientras recibes información en tiempo real con nuestra app móvil.

Mantente ágil

Contáctanos:



 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis

 @monexglobal

# LAS CURVAS DE LA CURVA DE TIPOS DE INTERÉS



**Gustavo Fuentes**  
Analista Bursátil  
✉ @GusFuentes\_

**D**urante años he buscado la forma para que el engorroso lenguaje que solemos utilizar quienes nos dedicamos al ramo financiero-bursátil pueda ser entendido de forma clara y precisa, sobretudo que las personas ajenas al medio puedan ubicar en un escenario cotidiano dichos términos o sucesos económicos. En esta ocasión platicaremos sobre la Curva de Tipos, un tema que puede percibirse complejo y que derivado de los acontecimientos económicos es necesario conocer.

## QUE SIGNIFICA LA CURVA DE TIPOS?

La curva de tipos es una representación gráfica de los tipos de interés de los bonos del gobierno en función de su vencimiento. En condiciones normales, esta curva tiene una pendiente positiva, lo que significa que los bonos con vencimientos más largos en relación a tiempo que un inversor debe permanecer, tienen tipos de interés más altos que los bonos con vencimientos más cortos. Esto se debe a que los inversores exigen una rentabilidad mayor para prestar su dinero a largo plazo, ya que asumen un mayor riesgo.

## PORQUE SUCEDE ESTE FENÓMENO?

En ocasiones durante la historia económica moderna, la curva de tipos puede invertirse y significa que los bonos con vencimientos más cortos en cuanto a la permanencia de tiempo por un inversor tienen tipos de interés más altos que los bonos con vencimientos más largos. Esto puede ocurrir cuando los inversores esperan una desaceleración económica en el futuro y prefieren invertir en bonos a corto plazo, ya que consideran que son más seguros.

históricamente ha sido un indicador bastante confiable para anticipar un periodo de recesión y paso a explicar de una forma simple lo que sucede en ese escenario. Al invertirse la curva de tipos, los inversores pueden perder la confianza en las perspectivas de crecimiento económico y comenzar a vender sus activos de riesgo, lo que puede provocar caídas en las bolsas y afectar negativamente a la economía. La inversión de la curva no desencadena automáticamente una recesión, sino que es más bien una consecuencia anticipada de la caída de la economía.



## COMO AFECTA AL CIUDADANO NORMAL LA INVERSIÓN DE LA CURVA DE TIPOS Y SU EFECTO ANTE UNA PROBABLE RECESIÓN?

La inversión de la curva de tipos es un fenómeno que puede tener un impacto en la economía y, por lo tanto, en la vida de los ciudadanos normales. Te presento ejemplos prácticos del cómo puede afectar a un ciudadano normal:

- 1.- Ahorro e inversión: Cuando la curva de tipos se invierte, los inversores pueden perder la confianza en las perspectivas de crecimiento económico y comenzar a vender sus activos de riesgo, lo que puede provocar caídas en las bolsas.
- 2.- Préstamos y créditos: La inversión de la curva de tipos puede ser una señal de que los tipos de interés a corto plazo están aumentando. Esto puede afectar a los ciudadanos normales que tienen préstamos o créditos con tipos de interés variables, ya que sus cuotas pueden aumentar.
- 3.- Empleo: La inversión de la curva de tipos ha sido históricamente un indicador bastante fiable para predecir recesiones. Si se produce una recesión, puede haber una disminución en la actividad económica y un aumento en el desempleo, lo que puede afectar negativamente a los ciudadanos normales que pueden perder sus empleos o tener dificultades para encontrar trabajo. ❖

CUCINA  ITALIANA

# CANTINETTA

— *de il Duomo* —



IL PIACERE DI MANGIARE



[Arboleda] : Segundo piso

• GRUP  PASTA •

 @cantinetta.arboleda

# CREAN CENTRO PARA POTENCIAR MARCOS DE TRABAJO ÁGIL EN EMPRESAS

**La Universidad de Monterrey y Enevasys crearon la *Agile Academy*, un servicio de implementación de herramientas para que empresas e instituciones hagan frente a los entornos de incertidumbre y los cambios rápidos de la época actual**

La Universidad de Monterrey y la empresa Enevasys unieron su experiencia y talento humano para crear la *Agile Academy* a fin de brindar a las organizaciones herramientas para la implementación de marcos ágiles de trabajo, los cuales permiten la rápida adaptación a los ambientes de incertidumbre y acelerados cambios como los actuales.

Como lo expresó Susana Culty, vicerrectora de Evolución Estratégica de la UDEM, hoy en día, la supervivencia empresarial depende en gran medida de la capacidad de resiliencia, de adaptarse ágilmente a los cambios del mercado, fomentar la innovación constante y aprovechar las oportunidades emergentes.

“La agilidad proporciona el marco y las herramientas necesarias para que las empresas se anticipen a los cambios y sean capaces de sobrevivir y destacar en un entorno empresarial altamente competitivo”, indicó.

Susana Culty destacó que dicho marco ha facilitado la conexión entre la UDEM y su población estudiantil: “es el *mindset* que nos ha permitido trabajar de manera diferente y centrados en el estudiante; esta forma de trabajar, enfocados en resolver sus problemas o enfrentar situaciones de mejora para su beneficio, es uno de los mejores aspectos positivos”.

Los principales servicios que brindará la *Agile Academy* son transformación ágil (ofrece guía a las empresas de todas las industrias que tienen como objetivo estratégico la agilidad organizacional) y cursos abiertos al público en temas de liderazgo y administración de proyectos en dichos marcos de la agilidad.

También están las herramientas para trabajar la agilidad (donde las y los inscritos conocerán productos con los que podrán automatizar el ciclo completo para el



La propuesta brindará herramientas para la implementación de marcos ágiles de trabajo

desarrollo y gestión de proyectos o productos) y los cursos ajustados a las necesidades exclusivas de las empresas contratantes.

Algunos de los beneficios al implementar estos procesos son la mejora en la satisfacción y retención de los clientes al enfocarse en entregar valor de manera más efectiva y el desarrollo de la mejora continua y reducción de riesgos, a través de equipos trabajando por iteraciones.

La *Agile Academy* tuvo recientemente un evento de lanzamiento, a finales de mayo, en el edificio Estoa de la UDEM, que incluyó un panel en el que participaron Susana Culty; Jorge Ruiz, *agile coach* y cofundador de Enevasys; Pablo Peña, director de operaciones de Axtel; y Alex Suárez, *chief information officer* en Sigma, quienes hablaron de la implementación de la agilidad en sus instituciones.

“Uno de los principales objetivos es poder hacer grandes cambios en la comunidad; queremos impulsar que más per-

sonas tengan acceso a estos temas”, dijo Jorge Ruiz.

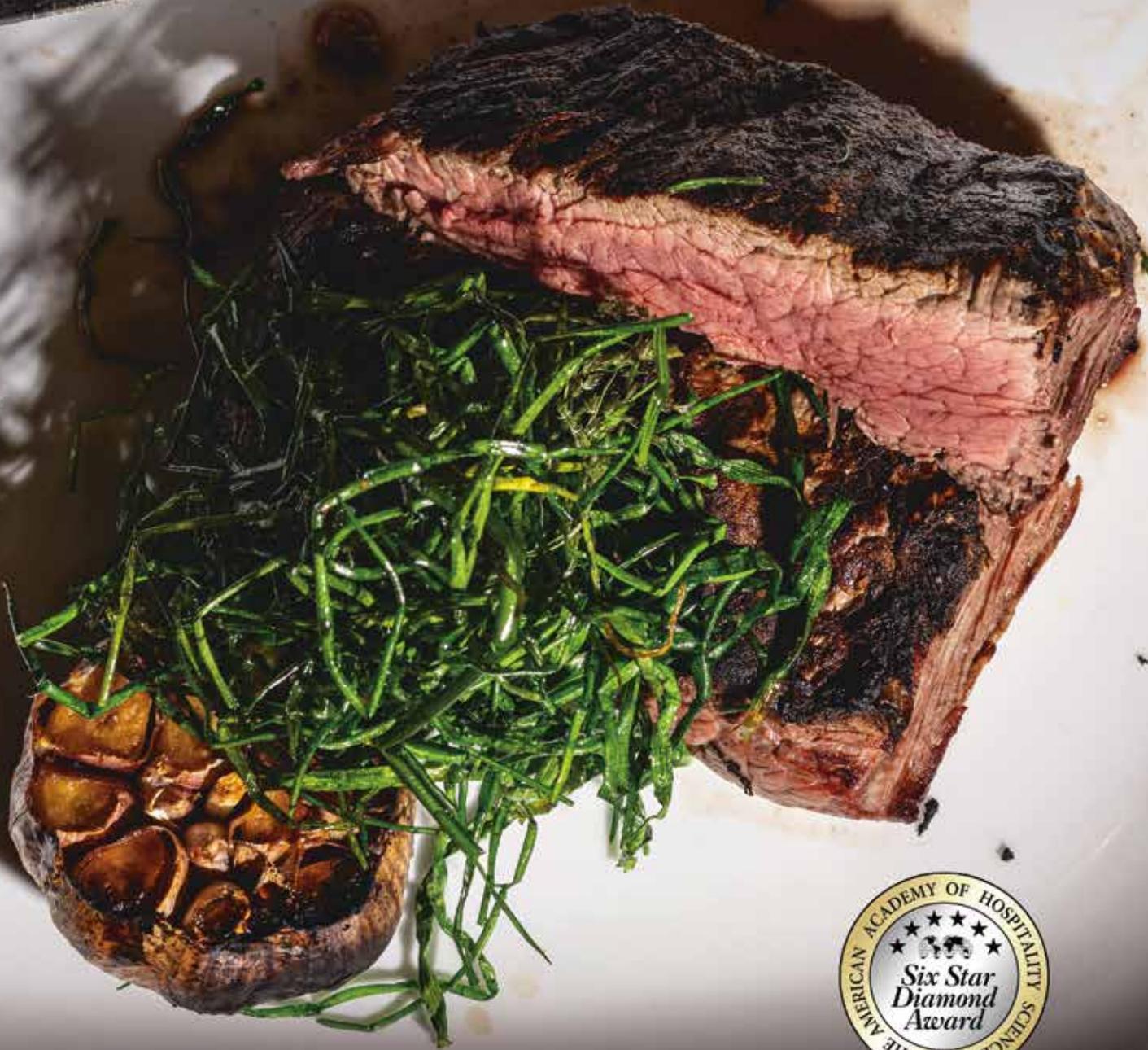
Los ponentes coincidieron en señalar que cualquier empresa que busque ir al ritmo del mercado o superarlo, a través de equipos que generen conocimiento, flexibilidad y velocidad de respuesta, y continuar en el camino de la mejora continua, es candidata a integrar servicios de agilidad.

**Las organizaciones interesadas en obtener más información sobre *Agile Academy* pueden escribir al correo [aprendizajepermanente@udem.edu.mx](mailto:aprendizajepermanente@udem.edu.mx) comunicarse al [81 8215 4800](tel:8182154800), ó vía whatsapp al [81 2350 0806](tel:8123500806).**

**AGILE  
ACADEMY**  
UDEM | ENEVASYS

# CUERNO

CUERNO



CUERNO.MX

**BLOCK DE FILETE**

Calzada – Calzada Del Valle Alberto Santos 333 Colonia Del Valle 66220 SPGG Tel. 81 2530 0082

# LA JUVENTUD ES EL PRESENTE Y EL FUTURO



**Martha Herrera González**  
Secretaría de Igualdad e Inclusión y coordinadora del Gabinete de Igualdad para Todas las Personas

**E**l Día Internacional de la Juventud se celebra el 12 de agosto de cada año, la ONU estableció el día como una forma de aumentar la conciencia entre la población mundial sobre los problemas que afectan a los jóvenes en todo el mundo. En los jóvenes recae un rol indispensable como agentes del cambio. Como instituciones, es nuestro deber alentarlos a que sean parte de la toma de decisiones y que co-diseñen con nosotros las políticas para superar los desafíos que enfrentan, al final, son ellas y ellos, los adultos del mañana.

Actualmente existen 1.200 millones de jóvenes de 15 a 24 años, el 16% de la población mundial. La ONU estima que para 2030, fecha límite de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, se estima que la cantidad de jóvenes habrá aumentado en un 7%, llegando así a casi 1.300 millones. Es prioritario que los jóvenes aborden los desafíos a los que se enfrenta tales como el acceso a la educación, la salud, el empleo y la igualdad de género y que se preparen como profesionistas para proponer soluciones innovadoras y sustentables para resolverlos.

La juventud debe ser también la etapa para soñar, aprender, crecer y estar abierto a vivir todo tipo de experiencia. Estos años son los más formativos de sus vidas. Los jóvenes tienen que definir sus metas, porque a partir de este momento todos los días tendrán que luchar por ellas. Tendrán que elegir las causas sociales que van a abanderar porque de esa manera podremos visionar el futuro que queremos construir.

Hay una frase que me gusta mucho que dice “Lo que en la juventud se aprende, toda la vida dura” y es algo en lo que creo firmemente. Mis años en la universidad fueron los más enriquecedores, determinaron mi camino profesional y mi propósito de vida. La formación que la universidad me dio estuvo en todas partes, no solo en el aula de clases, la encontré en los grupos estudiantiles, en las y los amigos que hice, en los consejos de mis profesores, durante mi servicio social y mis prácticas profesionales. La universidad es ese lugar donde los jóvenes pueden soñar y convertirse en la persona que quieren ser.

Me da mucho gusto ser testigo de cómo las universidades están siendo socialmente responsables a través del aprendizaje y enseñanza, la investigación, la gobernanza institucional, las políticas de gestión y extensión universitaria y el liderazgo social. De cómo están trabajando para potencializar su impacto a través de alianzas con el gobierno, la iniciativa privada, las organizaciones de la sociedad civil y con otras universidades, locales e internacionales, para seguir transformando a nuestra sociedad.

Si bien las universidades son el principal espacio de aprendizaje para los jóvenes, ellos y ellas también están en busca de otras experiencias y otros liderazgos que los puedan guiar e inspirar en su camino. Como profesionistas, como funcionarios públicos, como empresarios y empresarias, es nuestra responsabilidad hacer nuestra parte, poner nuestra semillita y contribuir, ya sea siendo un mentor o mentora, otorgando incentivos para emprendedores, dedicando recursos para la promoción de la salud mental o la protección del cambio climático, abriendo espacios de participación de los jóvenes en la toma de decisiones, entre otras maneras de contribuir.

Desde el Gobierno de Nuevo León, las juventudes son nuestra prioridad. Buscamos impulsar y empoderar su participación en la agenda pública, por ello el Instituto

Estatual de la Juventud (INJUVE) acercó sus programas tales como El Nuevo Joven DECIDE, Consejo Joven de Participación Ciudadana, Mi Nuevo Empleo Joven, entre otros. Asimismo, ofrece programas que atienden la salud mental y que promueven los hábitos saludables de las personas jóvenes del estado.

Quiero invitarles a mantener una gran esperanza en la juventud, en la frescura de sus ideas y la grandeza de sus sueños, en sus manos está el futuro de las siguientes generaciones, y no tengo duda de que se están preparando para afrontar los retos con soluciones disruptivas y para convertir a Nuevo León en el mejor lugar para nacer, crecer, educarse y vivir para todas las personas. ♦



PLAYERS'  
*Restaurant's*  
CHOICE '23

presentado por:

Uber Eats | VINOTECA.

TOP

RESTAURANT'S

2023

Muchas gracias por tu participación en la etapa "The Choices"

**+27 MIL PERSONAS**

eligieron a sus favoritos

CONOCE A LOS **TOP RESTAURANT'S** RECONOCIDOS CON LAS INSIGNIAS **FAV RESTAURANT** Y **A MUST** DE CADA CATEGORÍA EN NUESTRA PRÓXIMA EDICIÓN

Síguenos en nuestras redes:    PLAYERS of life - Revista: Monterrey

SHOWCENTER  
COMIDA

NUEVO  
LEÓN

Sigma  
Foodservice

OpenTable®

ROCKLESSTABLE

TANGAMANGA

PUNTA CERO  
LIFE PLACE

Topo Chico  
HARD SELTZER

AFIRME  
El Blanco de Hoy

ProEpta  
Food Culture

Big Green Egg  
The Ultimate Cooking Experience

CAVIMEX  
Cervezas Artesanales de México

VentuP

KUARTZ

aasasoft

numa

GOURMET COFFEE  
mosere  
SERVIR DE VIDA

ALDEA  
NIZUC

CASA MADERO  
DESDE 1997

KANTENAI

SENSIRA

metro por metro  
OPORTUNIDADES COMERCIALES

# ORGULLO AMMJE: INCLUSIÓN Y FORTALECIMIENTO GREMIAL



**Sonia Garza González**

Presidenta nacional de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE), consejera nacional de Coparmex, de Coparmex N.L. y de Caintra N.L.

Desde su fundación el 15 de noviembre de 1965, la razón de ser de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE) ha sido representar a la comunidad de empresarias de México, para que cuenten con un espacio que fortalezca su crecimiento personal, profesional y organizacional, mediante estrategias integrales de capacitación, vinculación, innovación y desarrollo productivo.

Y no solo eso. Nos mueve la visión de construir un movimiento vanguardista que incida con determinación en la profesionalización y el empoderamiento de las empresarias mexicanas y que nos ayude a distinguirnos con base en principios éticos, democráticos y estándares de calidad y excelencia.

Es cierto que ha habido acontecimientos económicos, políticos, sociales y hasta de contingencia mundial que nos han llevado a replantear nuestras estrategias y formas de resolver los problemas, así como a reconfigurar nuestra organización, para estar a la altura de las necesidades de nuestras representadas.

Por azares del destino, tuve la fortuna de ser electa (a finales de 2020) como líder nacional de este organismo en una época en que la pandemia por Covid-19 aún se sentía incierta y convulsa, por lo que me vi obligada a comprender que tenía el reto de conducir una asociación, valorando los recursos disponibles, incluido el capital social o capital humano, la información, el conocimiento y las tecnologías que, en conjunto, nos dan la oportunidad de transformar las estrategias comerciales, culturales, formativas y demás ámbitos de crecimiento individual y colectivo.

Recuerdo perfectamente que, entre la incertidumbre y los pronósticos diversos, la recuperación económica se presentaba como una “carrera de obstáculos”, que, siendo consciente, se trata de un desafío que no hemos superado.

Ante ese panorama, creció aún más mi apuesta por impulsar el emprendimiento como una alternativa emergente que pudiera apoyar la solvencia de miles de familias mexicanas. Es cierto que arrancar un negocio no es tarea fácil y menos durante cualquier contingencia, como fue la pandemia, de la cual los efectos econó-

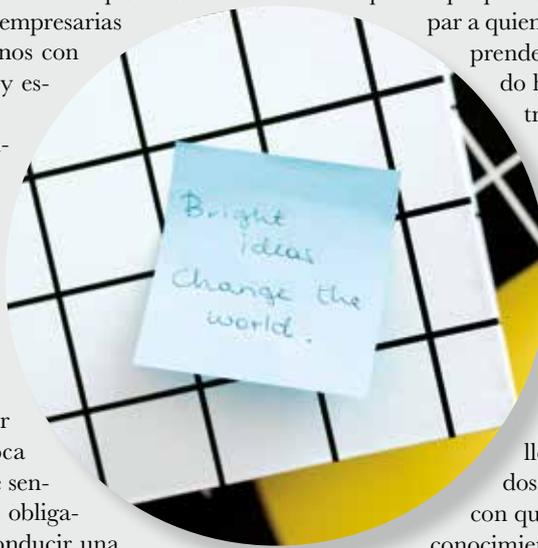
micos han sido demoledores. Se requiere arrojo y múltiples habilidades y herramientas para diseñar y operar un emprendimiento. De un universo importante de la población económicamente activa que se vio afectada por la disminución o pérdida de sus ingresos, hubo quienes apostaron por buscar un ingreso complementario o de plano sustituir la percepción que ya no se tenía más, a través de un negocio propio.

Como líder nacional, considero que uno de los principales aportes que podemos hacer desde el sector privado es arrojar a quienes les interese integrarse al ecosistema emprendedor, brindando capacitación, compartiendo historias de casos de éxito y de fracaso, estrategias efectivas de operación y *networking*.

En este contexto, desde el día uno de mi gestión se ha privilegiado y promovido la capacitación de habilidades y competencias en diversas áreas, en un entorno más afable no solo para las asociadas, sino para la sociedad en general, como una aportación orientada a la paulatina reactivación económica en nuestro país.

Debo precisar que este esfuerzo se ha llevado a cabo de la mano de valiosos aliados y hasta con el talento de la Asociación, con quienes nos hemos coordinado para brindar conocimiento efectivo y práctico, coadyuvando en la formación de miles de personas a lo largo de ya casi tres años. Esto nos ha permitido enriquecer nuestro ADN, ya que ampliamos nuestra sororidad a otras emprendedoras y, no solo eso, abrimos las capacitaciones a los equipos de trabajo que conforman los negocios de las asociadas, brindando oportunidades de capacitación de excelencia a hombres y mujeres con disposición para aprender, mejorar sus habilidades y transformar sus vidas.

Las empresarias AMMJE nos consideramos generadoras de bienestar: promovemos el emprendimiento formal, la responsabilidad social, la sostenibilidad. Un sello que actualmente nos distingue es el principio de la inclusión, porque nos mueve la transformación de nuestra comunidad donde todos convivimos y convergemos. Hoy aplicamos, con convicción y orgullo, la premisa de que si le va bien a uno, nos va bien a todos. ♦



# LA MAZATLECA

\* OSTIONES  
BRASA

¡UNA NUEVA TRADICIÓN  
HA LLEGADO A SAN PEDRO  
GARZA GARCÍA!



RESERVACIONES

☎ 81 4058 5427

📷 la\_mztleca 📍 La Mazatleca

#RestauranteLaMazatleca  
#UnaNuevaTradicion

Plaza Arriaga, Av. Real San Agustín 301 Local DGA,  
Zona San Agustín 86278, S.P.D.C. Nuevo León, México

# LA TECNOLOGÍA EMPLEADA EN EL REAL STATE AND LUXURY



**Ángeles Vela**  
Directora general del CSofMty

**A**lgo que está causando mucho furor es el tema de ¿cómo crear mayor seguridad en los hogares?, en las ciudades y en nuestra sociedad en general. Es por ello por lo que se ha estado utilizando tecnología inteligente para los edificios, casas y espacios en general, Proteger a los habitantes del hogar se convirtió en algunos sitios del planeta en una prioridad, incluso antes que la comodidad. Por lo que algunas marcas de alarmas comenzaron a trabajar en ello empleando sus propias aplicaciones móviles o web que permiten están revisando en tiempo real lo que sucede no solo en los hogares, sino en cualquier lugar, aunque tú te encuentres fuera, con el fin de poder tomar medidas adecuadas.

Por otro lado, Google y Amazon introdujeron productos masivos a través de control de voz, aumentando la conciencia y el valor para ampliar una gran variedad de dispositivos inteligentes. La tecnología para el hogar y edificios inteligentes está hecha para hacer las actividades del hogar más fáciles como carpintería, albañilería, fontanería, etc; ya que cada vez tenemos menos tiempo para dedicarlo a ello y lo que menos queremos es hacer dichas actividades más complicadas, detectando

si un tubo está roto, si hay fugas de gas o de agua, si hace falta reparar un muro, a través de los sensores.

Los integradores de los componentes de cada una de estas áreas son los que generan una mayor oportunidad de poder tener mayor éxito, ya que pueden reunir los aditamentos como cerraduras de puertas, cámaras, termómetros etc y sumarlos a los softwares especiales de tecnología para vincularlos directamente con los clientes personales. Otro tema que se deben de tomar en cuenta para estos dispositivos es el ahorro de energía, además de buscar el entretenimiento y la comodidad para los usuarios, uniendo el mundo físico con el digital de manera inteligente, ¡Ese es el punto!

Dentro de estos edificios o casas inteligentes el uso de la inteligencia artificial está siendo cada vez más empleado, el internet de las cosas, la seguridad de los datos de toda la gente que sale y entra en casas y edificios, etc. La conectividad que se pueda tener además con su alrededor como semáforos, estacionamientos, con edificios colindantes, tiendas, oficinas, hoteles y en general toda la infraestructura que la idea es que sea cada vez más moderna, puede facilitar la vida no solo de una persona, de una familia, sino de toda una sociedad, en donde podamos vivir

cada vez más tranquilos y protegidos a cualquier hora del día.

Las tecnologías que se tienen que implementar son aquellas que les permitan diferenciarse del mercado y sobresalir en la industria empleando digitalización y sensorización.

Además, otras tecnologías empleadas para poder promocionar la venta o renta de algunas casas o podrían ser: realidad virtual o aumentada. Hay compañías que emplean sus plataformas y las conectan con algunas redes sociales o a su página web, por medio de inteligencia artificial para generar prospectos. ésto de acuerdo al perfil, comportamiento en redes sociales, que se requiere para dicho producto, empleando frases específicas que ayudan en la búsqueda del perfil del cliente, logrando la segmentación de los clientes por medios digitales.

Como puedes ver hay tecnología empleada en tu casa, edificios y en la ciudad en general, incluso para que tú permitas o no que alguien entre a tu casa o que tengas sus datos para hacerlo, y en tu caso ¿qué tan inteligente se encuentra la casa o edificio en el que vives, te gustaría emplear más tecnología para facilitarte la vida? Escríbenos.♥



Somos un grupo inmobiliario, con una trayectoria de más de 50 años, en la creación de proyectos premium. Nuestro proyecto insignia, Pabellón M, marcó un hito en Monterrey, abriéndonos paso para concebir desarrollos residenciales sustentables, que se ajustan a las tendencias de las nuevas generaciones. Mantenemos rigurosos estándares de calidad, siempre priorizando las necesidades de nuestros clientes.

[www.idn.com.mx](http://www.idn.com.mx)

(81) 1788.3341



@amaterraresidencial

Pabellon M, Constitución, Centro, 64000 Monterrey, N.L.



@pedregaldelhuajuco

# EL PODER DEL ESCRIBIR



**Por Stefan Plotz**  
escritor y especialista  
en manufactura automotriz  
y tecnología

**E**n un mundo donde los videos de YouTube e Instagram duran minutos, o menos, sentarse a pensar y escribir un artículo, una historia o un libro parece un acto de rebeldía.

La fascinante práctica de poner nuestras experiencias personales o pensamientos en escritos, trasciende en el hecho de plasmar palabras en papel. En el corazón de esta acción radica una poderosa forma de comunicación, una conexión profunda entre el autor y el lector, y una ventana hacia la riqueza de la vida humana.

Al documentar hechos formalmente, preservamos recuerdos que de otro modo podrían desvanecerse con el tiempo. Los eventos que nos han moldeado, los logros alcanzados y los obstáculos superados encuentran un lugar seguro en la tinta, permitiéndonos re vivirlos y compartirlos con otros. Así, creamos un legado que perdurará a través de las generaciones, una herencia invaluable para aquellos que nos siguen.

Pero el valor de escribir sobre nuestras vivencias va más allá de la mera preservación. Al compartir nuestras historias, ofrecemos a los lectores la oportunidad de sumergirse en nuestras experiencias y vivir, en cierto sentido, a través de nuestros ojos. En esa conexión, se forjan la empatía y la comprensión, recordándonos que nuestras luchas y alegrías, aunque individuales, no son únicas. La universalidad de la experiencia humana brinda un profundo sentido de comunidad y pertenencia.

Cuando compartimos nuestras historias, también nos convertimos en agentes de inspiración y motivación para otros. Nuestras victorias sobre la adversidad, nuestras lecciones aprendidas y nuestra resiliencia pueden servir como faros de esperanza para aquellos que enfrentan desafíos similares. Al revelar nuestra vulnerabilidad y nuestra fortaleza, mostramos el camino hacia la superación personal y el crecimiento. Si tenemos suerte, va más allá del ámbito individual, ya que tiene el potencial de generar un impacto más amplio

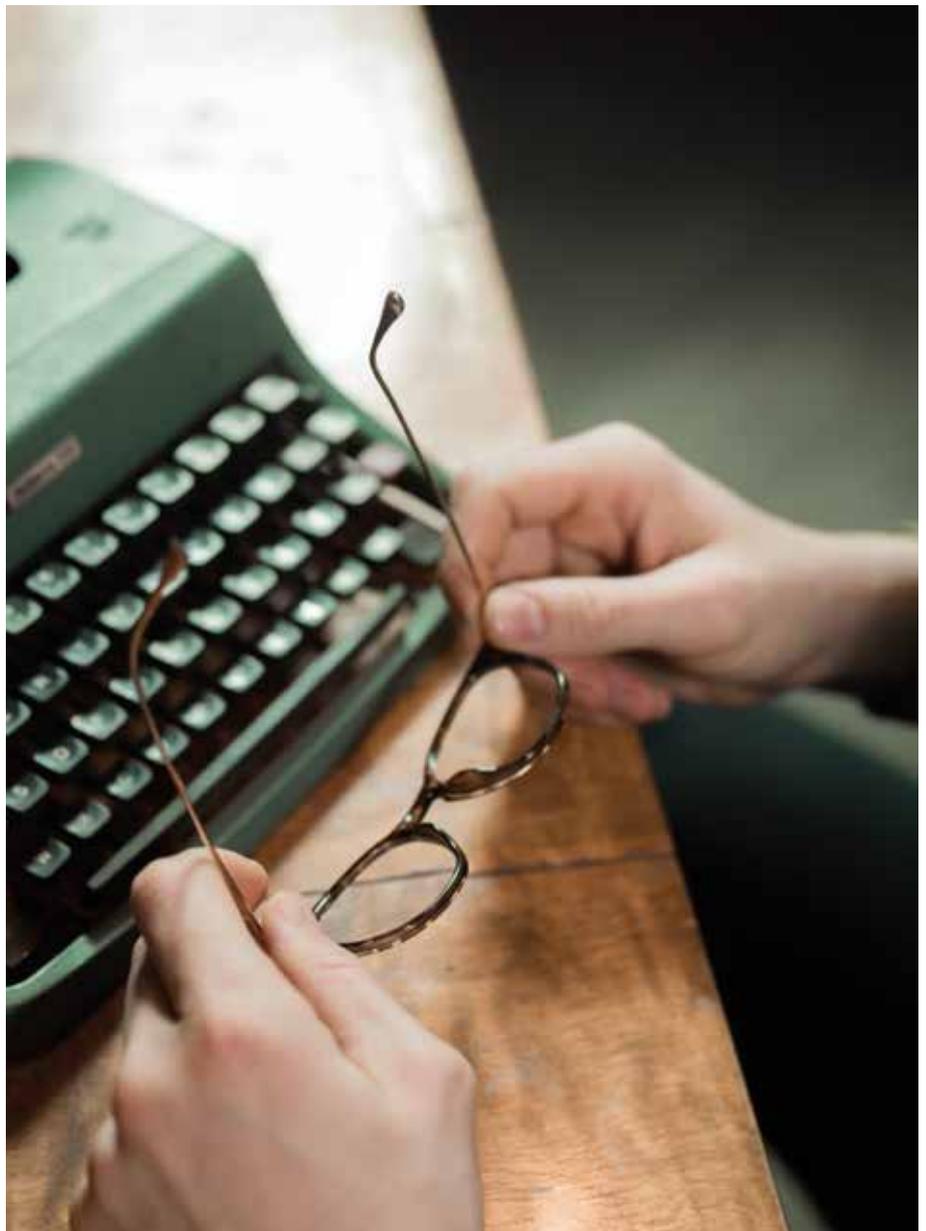


Foto: Pexels

en la sociedad. Las narrativas personales pueden iluminar importantes problemas sociales, fomentar la comprensión y fomentar el cambio positivo. Un libro bien escrito puede trascender fronteras y culturas, alcanzando a personas de todas partes, contribuyendo así a un mundo más unido y compasivo.

En última instancia, al igual que invertimos tiempo, esfuerzo y corazón en escribir nuestras vivencias, también es fundamental invertir en nuestro futuro financiero. En mi libro, “Invertir para vivir” hablo sobre, al igual que nuestras experiencias personales, nuestras finanzas también requieren atención, planificación y estrategia. Aprender a invertir de manera inteligente y diversificada puede asegurarnos una vida plena y próspera, permitiéndonos disfrutar plenamente de las oportunidades que se presenten.

Siguiendo el espíritu de mi nuevo libro, invirtamos sabiamente tanto en nuestras narrativas personales como en nuestras empresas financieras para vivir la vida al máximo. ♦



**“EN CALIDAD Y SABOR  
RESTAURANT LA ARRACHERA  
ES LO MEJOR”**

**HORARIO: LUNES A DOMINGO DE 12:00PM A 11:30PM**

**▣ CONSTITUYENTES DE NUEVO LEÓN 111, COL. ARBOLEDAS DE CORREGIDORA, GUADALUPE, NUEVO LEÓN**

**☎ 8183795350**

**▣ LAARRACHERA @LAARRACHERARES**

# INNOVACIÓN Y DESTRUCCIÓN CREATIVA



Por **Carlos R. Gutiérrez Aguilar**,  
dirigente en el Aula de la Escuela de  
Negocios del Tecnológico de Monterrey,  
Campus Saltillo

**E**n México, la industria de la construcción es uno de los principales motores de la economía: genera cerca del 7% del producto interno bruto y es el tercer sector creador de empleo en el país. Además, de acuerdo con el Inegi, beneficia a 66 ramas industriales, entre las que destacan la industria del acero, hierro, cemento, arena, cal, madera y aluminio.

## TRANSFORMACIÓN

En la región, en los últimos tiempos, la construcción, los parques industriales y la industria inmobiliaria han experimentado una significativa transformación impulsada por nuevas tendencias habitacionales y urbanas, económicas, demográficas, sociales y las originadas en los progresos logísticos, industriales y tecnológicos.

Esta evolución también ha sido fomentada por la necesidad de respetar el medio ambiente y cumplir con requisitos legales que, cada vez, son más rigurosos y complejos.

## DESAFÍOS

Las inéditas y emergentes tendencias, aunadas al *nearshoring*, impulsado principalmente por Tesla y la industria automotriz, están teniendo un impacto económico positivo en la región generando una progresiva demanda de desarrollos, parques industriales y espacios flexibles, sostenibles y tecnológicamente avanzados.

Como resultado de estas circunstancias, los líderes de las constructoras, desarrolladoras, parques industriales, consultoras inmobiliarias, del sector financiero, los *brokers* y proveedores se enfrentan a inmensos retos que los obligan a redefinir sus modelos de negocios y propuestas de valor para mantenerse relevantes en el mercado.

## DESARROLLO

Derivado de esta ventaja competitiva surgen al menos dos desafíos. Por un lado, incrementar la productividad de las empresas mediante la innovación, la eficiencia y un desempeño superior para generar una ventaja competitiva regional. Y por el otro, será crucial transformar este crecimiento en un desarrollo económico genuino.

El objetivo —y desafío— primordial consistirá en generar mayor riqueza y distribuirla equitativamente para que la

sociedad pueda alcanzar niveles más altos de bienestar, justicia y calidad de vida.

## EMPRENDER

Esta nueva realidad económica impulsará el nacimiento de nuevos emprendedores que jugarán un papel central en la región. Como afirmó el destacado economista Joseph A. Schumpeter, el emprendimiento y la innovación no solo crean nuevas oportunidades económicas, sino que también desplazan a las empresas y los métodos obsoletos que han dejado de ser competitivos.

Esta es en realidad una destrucción creativa, ya que permite liberar recursos, como capital, trabajo, talento, ideas y habilidades, de sectores improductivos para ser utilizados en nuevas empresas, proyectos y sectores emergentes.

Los emprendedores son los catalizadores naturales del dinamismo y la transformación económica al introducir nuevas ideas, productos, servicios, métodos de producción y formas de organización en el mercado, alterando así el equilibrio económico existente para alcanzar uno superior, y así sucesivamente.

## OPORTUNIDAD

Indudablemente, el futuro representará una extraordinaria oportunidad para los jóvenes, y también para aquellos no tan jóvenes, que deseen convertirse en emprendedores. Para lograrlo, se requiere tener la capacidad de detectar las

oportunidades que el crecimiento económico de la región ya está generando.

Ser emprendedor implica combinar visión, voluntad, pasión, toma de decisiones, capacidad para asumir riesgos y liderazgo ético, junto con habilidades prácticas como la persistencia, la capacidad de aprendizaje y la orientación al cliente. Para asumir los retos que conlleva el emprendimiento, es necesario fortalecer el carácter y adoptar una nueva perspectiva ante la incertidumbre, los infortunios, los inconvenientes y desafíos que la vida, inevitablemente, presenta.

La valentía y la resiliencia, junto con la inquebrantable fuerza del espíritu humano, la innovación y la destreza creativa son fundamentales para aprovechar oportunidades y superar obstáculos en nuevos caminos. ♦





LA CATARINA.  
RESTAURANTE, ARTE MEXICANO Y TEOXICAPAN

Temporada  
2023



f lacatarinamty / @ lacatarinarestaurante / Morones Prieto 2525 pte, Col. Loma Larga Mty, N.L

RSVP 81 8478 7161 / 81 8345 3340

# ¿QUÉ HAGO PARA ATRAER TALENTO?



Por Diana de la Rosa de Luna,  
Cofundadora de Agencia Concepto 21

La zona de Saltillo y alrededores se encuentra en un momento clave para el crecimiento de la industria automotriz. Como sabemos, Tesla llega para quedarse en Santa Catarina, Nuevo León, lo que significa una gran oportunidad de desarrollo y expansión para diversas organizaciones en la región; sin embargo, también representa un gran reto para atraer y retener al mejor talento.

## ¿QUÉ SE ESTÁ HACIENDO EN LAS ORGANIZACIONES PARA MANTENER A LOS COLABORADORES MOTIVADOS, COMPROMETIDOS Y CON UN GRAN ORGULLO POR PERTENECER?

Una de las razones por las que hoy en día me dedico a buscar la felicidad organizacional en mi agencia, es porque desafortunadamente uno de los objetivos principales en las empresas es producir, cumplir con indicadores y buscar la mejor calidad e innovación en sus productos, pero dejamos fuera al principal *asset*, que es nuestro colaborador.

Vivimos en una era en la que las organizaciones deben buscar tener una cultura que esté centrada en el colaborador: “las personas son lo primero”. Cuando se logra generar ese cambio en la empresa, se crea un incremento en la productividad, por lo tanto, hay colaboradores felices y motivados.

## ¿CUÁLES SON LAS PRÁCTICAS QUE SE ESTÁN IMPLEMENTANDO CON EL OBJETIVO DE GENERAR UN AMBIENTE LABORAL QUE PERMITA QUE TUS EQUIPOS ESTÉN FELICES Y SATISFECHOS, ADEMÁS DE QUE SE LES BRINDEN OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO?

Es sumamente importante considerar alguna de las siguientes estrategias de retención de talento humano que logran que la gente continúe por decisión propia en la empresa.

1. Trabajar en una estrategia sólida con el fin de crear la mejor experiencia para el empleado en su llegada a la organización: un proceso de *onboarding* atractivo. Analizar y evaluar lo que se está haciendo para que los nuevos talentos se sientan bienvenidos y valorados será un parteaguas para el inicio de su vida profesional en la empresa. Las personas responsables de este proceso deberán contar con habilidades como: empatía, generosidad, paciencia, constancia y creatividad.

2. Desarrollar e implementar un programa de reconocimiento. A todas las personas nos gusta ser reconocidas por lo que hacemos. Cuando se convierte en parte de la cultura, entonces permea la importancia de hacer las cosas no solo bien, sino de manera excelente. Para trabajar en esta estrategia se deberá contar con personas líderes, proactivas, innovadoras, productivas y con mucho *empowerment*.

3. Elaborar un plan de desarrollo y crecimiento profesional exitoso para los colaboradores. Uno de los intereses más grandes de las personas en una organización es su crecimiento profesional. Asegurarse de que se está invirtiendo en el *asset* más valioso impactará en su productividad y los llevará al éxito en conjunto. Es importante incluir a todas las personas de la organización en esta estrategia, en todos los niveles y de todos los roles.

4. Asegurar que los líderes sean empáticos, conscientes y transformacionales. Es fundamental adoptar una estrategia que permita que los

líderes sean conscientes del rol que desempeñan. Hoy por hoy no se necesitan líderes autocráticos, con autoridad centralizada o que busquen ejercer el poder sobre sus subordinados.

En la actualidad, las organizaciones y colaboradores buscan tener un líder empático, que influya positivamente en los demás, que delegue, comparta conocimientos y que, además, reconozca y motive a sus equipos. Implementar esta cultura en los líderes logrará cambios positivos en todos los niveles de la organización.

5. Ofrecer un espacio agradable y seguro para trabajar. Las personas están por lo menos ocho horas diarias en las organizaciones... Qué difícil es estar en un lugar donde no se sientan a gusto, con un ambiente laboral tóxico e inseguro. Tener espacios que brinden comodidad a los colaboradores, en los que se implementen actividades e iniciativas que propicien la integración en sus equipos y que les permita sentirse contentos y cómodos para trabajar, es también clave para el éxito de la organización.

Existe una gran cantidad de iniciativas que pueden ayudar a mantener una cultura organizacional positiva y centrada en la felicidad para los colaboradores. Lo más importante para iniciar con el proceso de implementación es ser consciente de que existe una necesidad y que se invierta tiempo y dinero en cada una de estas actividades. Es la mejor forma de atraer y retener al mejor talento. ♦



Foto: Pexels

# *ryoshi*



*Udón con Wagyu A5*

*Metropolitan Center  
San Pedro GG, NL*

*@ryoshimty*

*ryoshi.mx*

*(81) 2474 9856*



# ÉXITO Y FELICIDAD



Por Alejandro Juan Marcos  
[www.alejandrojuanmarcos.com](http://www.alejandrojuanmarcos.com)

Es común que persigamos metas como un ascenso laboral, casarnos o tener un incremento en nuestro salario, creyendo erróneamente que, una vez alcanzando esto, seremos más felices. Naturalmente tendemos a sobrestimar el impacto duradero que los eventos futuros tendrán en nuestras emociones; sin embargo, profesores de Psicología en la Universidad de Harvard descubrieron que tanto los eventos positivos como los negativos tenían un impacto más breve y menos intenso en los participantes de la prueba de lo que habían predicho.

Esta idea equivocada sobre el éxito es la causa por la que conocemos a personas que parecen que lo tienen todo, pero no son felices. En nuestra cultura actual, creemos que tener éxito nos hará sentirnos realizados y, por lo tanto, hacemos todo tipo de sacrificios para conseguirlo. Podemos incluso llegar a sacrificar el tiempo con la familia y seres queridos para conseguir un objetivo. La mayoría de las veces, la realidad es que la satisfacción de saborear nuestros logros es efímera. Nos quedamos con ganas de más a medida que la dopamina por dicho éxito se desvanece, entrando así a una “rueda de hámster” en la que buscamos siempre el siguiente golpe de dopamina sin poder disfrutar el presente.

Asimismo, normalmente los éxitos que perseguimos conllevan un porcentaje de estrés. Si quieres expandir tu negocio, por ejemplo, probablemente necesites conseguir un préstamo y pagar intereses, dedicarle tu tiempo libre, etc. Reconocer que alcanzar nuestras metas no conduce a una felicidad sostenida puede ser una verdad dolorosa, sin embargo, esto no es una invitación a la complacencia.

Tener la disciplina de ir por nuestros objetivos es un gran valor y fortalece nuestra autoestima. El punto es tener una relación saludable con el éxito. Estamos tan ansiosos por alcanzar metas futuras, que perdemos la perspectiva y nos olvidamos del momento actual. De acuerdo con el Dr. Joe Dispenza, cuando nos sentimos ansiosos, es porque estamos demasiado enfocados en el futuro o pensando mucho en el pasado.

Una manera de comenzar esta relación sana con el éxito es apreciando el camino que conduce a nuestras metas deseadas. A su vez, no confundir que tener una meta futura significa dejar de valorar el aquí y el ahora. He escuchado numerosas veces que las personas (en especial los empresarios) añoran los “buenos viejos tiempos”, cuando tenían la energía de hacer las cosas que los apasionaban.

Trata de reconocer los puntos positivos de tu situación actual. Para estar más presente, puedes practicar la meditación. Hay muchos tipos y aplicaciones que te pueden ayudar.

En conclusión, la búsqueda del éxito no es algo negativo. Hay muchos beneficios de establecer y alcanzar metas. El problema ocurre cuando sobreestimamos dichos beneficios y no apreciamos el viaje hacia el destino.♥

Bohemia  
1905  
PRESENTA



**SEPTIEMBRE 29 Y 30 PARQUE FUNDIDORA**

**LAS CERVEZAS**

**ORIGINALES REGRESAN**

**PAULANER HACKER-PSCHORR WEIHENSTEPHANE HB SCHNEIDER STAMMGAST AYINGER Y MUCHAS MAS**

**Y DOS ESCENARIOS CON GRANDES BANDAS EN VIVO**

**BRATWURST GRILLS FOODTRUCKS**

**CUATRO CERVEZAS EXCLUSIVAS PARA EL FESTIVAL**

**AREA FAMILIAR COMIDA TIPICA FOODTRUCKS Y MUCHO MAS**

**SUPER  
BOLETOS**

Bohemia  
1905

TRIBUS  
DE FUEGO  
CHIMEX

MEGA

TOPGOLF  
MONTERREY

XPLAN

EE EXPERT

# ANTE EL DESARROLLO, LA COMUNIDAD



Foto: Julio Ortiz



Por **Rita E. Fishburn Olson**,  
Ed.M. Tanatóloga, educadora  
y terapeuta

Cuando mi familia llegó a Saltillo en 1960, la población no llegaba a los 100 mil habitantes. He visto a mi ciudad adoptiva crecer en todos los sentidos. Ya no es necesario ir de compras a Monterrey o a la frontera, pues ya se encuentra casi todo en Saltillo. La oferta educativa y de trabajo ya es extensa y hay para casi todos. Me sigo juntando con mis amigas de la primaria y siempre es muy agradable convivir con personas tan queridas de antaño y traer al presente tan bonitos recuerdos de todos nuestros años juntos.

Me acuerdo de la tienda de la esquina de Bravo y De la Fuente, en donde me fiaban cuando era recién casada y la satisfacción del “borrón y cuenta nueva”. Todos nos conocíamos de alguna manera. También el programa “Saltillo limpio” que en algún momento tuvimos por iniciativa de un presidente municipal, promoviendo que mantuviéramos nuestras calles limpias. Recuerdo de jovencita, a mis vecinas barriendo la banqueta afuera de su casa y que pasaban a barrer la de la vecina enferma. Cuando llegamos a vivir a una privada en el centro en 1969, que aún no llegaba el camión de mudanza con nuestros muebles, los vecinos nos prestaron muebles básicos mientras tanto, y nos acababan de conocer.

Ese Saltillo ha crecido un 1000% desde que llegué, casas del centro en donde vivía fulana o zutano, ya están tristemente demolidas, abandonadas o en necesidad de un cariñito. Al viajar a ciudades coloniales del centro de México, admiro como han

cuidado orgullosamente su centro histórico. Me dio muchísimo gusto ver la reacción del pueblo saltillense al defender el nogal de la calle “del árbol” entre las colonias Los Ángeles y Jardín en julio, que en una semana alcanzara 12, 500 firmas para que se proteja. Ese sentido de comunidad, o sea “unidad en común”, de proteger algo tan sagrado como un árbol y todos los recuerdos que trae esa calle, es maravilloso.

¿Cómo podemos preservar ese espíritu de comunidad para que todos nos sintamos bienvenidos, vistos y con ese sentido de hogar en nuestro Saltillo, especialmente ahora que estamos viviendo un crecimiento industrial y poblacional tan acelerado?

Sin duda el auge económico puede representar algunas oportunidades para mejorar nuestra calidad de vida, pero solo será posible si cuidamos y seguimos nutriendo el sentido de solidaridad, amabilidad y apoyo mutuo que ha existido en nuestro Saltillo a través de los años. Hay evidencia de que el homo sapiens ha sobrevivido gracias a la amabilidad y bondad de sus compañeros. Los antropólogos han encontrado esqueletos prehistóricos de hace miles de años en los que se observa que alguien ayudó a la persona a sanar un hueso roto. El hacer pequeños actos de bondad diariamente con todas las personas, aunque sean desconocidas, como saludar con una sonrisa, preguntarles su nombre cuando nos están atendiendo, o preguntar cómo están, claramente abona a que sigamos cuidándonos el uno al otro y, con ello, seguir forjando nuestro sentido de comunidad.

Al caminar por una calle en Boston un tres de enero, vi a una señora quitando la nieve de su banqueta, la saludé con un ¡Feliz Año Nuevo! Y me contestó que era la primera persona que se lo deseaba, le pregunté si la podía abrazar, y en ese abrazo le salieron lágrimas. Cuánto bien podemos hacer con un simple saludo para sentirnos todos mejor en nuestra comunidad. ♦



**TORITO**  
- SINALOENSE -

**AQUI SE JUNTA  
LA PLEBADA PORQUE ESTA  
LO MAS RICO DEL PACIFICO**

**MIÉRCOLES DE CHEVE 3X1**

**CAMARONES ZARANDEADOS\***

# ESPACIOS DESIGN THINKING O ESPACIOS COLABORATIVOS



**Por Berenice Saucedo**  
Desarrollo de negocios en Peñoles  
In Idalia Berenice Cerda Saucedo

**E**n algunas de mis publicaciones de ediciones pasadas, independientemente de cuál sea el tema, he brindado algunas sugerencias en relación a ustedes los lectores: directores de empresas, dueños de negocios, líderes de sus centros de trabajo o educativos, a todos en general, etc.

## ESCUCHANDO A TODOS POR IGUAL

Dentro de las sugerencias que he brindado, hay una constante: escuchar a tu personal, muchas de las grandes ideas vienen de las personas que están directamente involucradas en los procesos y menos de los equipos de liderazgo o directivos; no porque no posean conocimiento, todo lo contrario, sino porque la eficiencia a algún proceso la puede idear quien lo vive directamente. Un ejemplo de lo anterior es el creador de los cheetos flaming hot, un inmigrante mexicano que trabajaba en la limpieza de la empresa Frito Lay, y que propuso la creación de la botana que le genera a la compañía millones de dólares al año ¿Imaginas qué hubiera pasado si los ejecutivos no hubiesen escuchado a este señor?

## DISEÑANDO UN ESPACIO DESIGN THINKING

Para poder escuchar a tu personal, se debe comenzar por contar con espacios aptos y cómodos que sean incubadoras de ideas y proyectos; a estos lugares se les conoce como espacios Design thinking, traducido significa “pensamiento de diseño”, el cual consiste en un proceso de trabajo, que ayuda a los equipos a desarrollar su creatividad para resolver problemas o crear nuevas cosas a partir de la generación de ideas, o bien, escucharlos para incrementar la satisfacción del personal.

Para poder adecuar un espacio, lo principal es pensar ¿Cómo está trabajando los equipos de mi empresa? ¿Cómo interactúan los

equipos con otros? ¿qué necesita mi empresa y mi personal para tener un espacio de trabajo seguro, cómodo y que les permita una buena interacción entre ellos?

## ¿MODA, DISRUPCIÓN O EFECTIVIDAD?

Actualmente, se ha puesto muy de moda también los espacios compartidos, algunas de las grandes compañías poseen este tipo de espacios: Google, Facebook (actualmente Meta), Amazon, Nike, etc. Aunque estas compañías son extranjeras, también en

México se están implementando en empresas tradicionales; un ejemplo de ello es Grupo LALA, en 2019 anunciaron que mudaban parte de sus oficinas corporativas a un espacio cowork en CDMX, facilitando así la interacción, sinergia, y comunicación de sus áreas corporativas, además que seguramente representó un ahorro en costos y a la vez, ahorro en costos.

Independientemente del objetivo, ya sea para estrechar la colaboración entre el personal, arrancar y desarrollar un proyecto, incorporar o unificar procesos, desarrollar la creatividad en tus equipos, o simplemente porque las nuevas generaciones lo demandan.

Los espacios colaborativos aumentan los estados de ánimo entre compañeros y reducen el estrés. Además, los equipos de trabajo están más motivados y aumenta la productividad. Esto da como resultado, que cualquier miembro del equipo siempre puede aportar una nueva y gran idea, o ¿Cómo crees que Google obtiene gran parte de sus grandes ideas y es el líder de los navegadores? Así que, en conclusión, los espacios colaborativos para el design thinking, lejos de ser una disrupción a la manera convencional en el que se realizan las cosas, puede ser la estrategia que redefine el éxito de tu empresa, simplemente porque puede convertirse en el lugar en el que todos quieren trabajar.♥



# NFL EXPERIENCE

by  
**PLAYERS**  
OF LIFE



## ¡TE LLEVAMOS A DALLAS!

**Juego Divisional Dallas Cowboys vs Philadelphia Eagles**  
**DOMINGO 10 DE DICIEMBRE 7:20 PM**  
**AT&T Stadium**

**INCLUYE:**

Salida Viernes 8, regreso Lunes 11 diciembre  
Vuelos redondos internacionales\*  
3 noches Hotel 3.5 estrellas en area Park Central  
Desayunos y comidas\*  
Transporte en Dallas\*

CATEGORÍA	UBICACIÓN	COSTO
CLUB LEVEL	Entre Yarda 0-20	\$3,600 dlls
LEVEL 1	Entre Yarda 0-20	\$3,200 dlls

MÁS INFORMACIÓN



*\*Algunas comidas y cenas están incluidas. Saliendo de Monterrey, Guadalajara y CDMX. Incluye transporte de aeropuerto-hotel, hotel-aeropuerto y juego NFL.*

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL VS MERCADO LABORAL



Por **Xavier Galindo**,  
Director de RRHH de BorgWarner Inc

La pregunta que todos los que estamos inmersos en el mercado laboral nos hacemos es: ¿la inteligencia artificial (IA) pondrá en riesgo mi puesto de trabajo? Como introducción a este artículo, cito la frase de Stephen Covey: “La tecnología reinventará los negocios, pero las relaciones humanas seguirán siendo la clave del éxito”.

Es un hecho que la IA provocará que algunos cargos sean desplazados, sin embargo, generará nuevas oportunidades, especialmente en áreas relacionadas con asegurar el buen desempeño de los sistemas artificiales. No podemos dejar a un lado que estos puestos requieren, sin duda alguna, mayores competencias laborales.

Open AI, la empresa que introdujo el famoso Chat GPT, publicó un documento en el que señala que los trabajos más expuestos a ser reemplazados son: matemáticos, gestores contables y auditores, periodistas, analistas financieros, secretarios jurídicos, asistentes administrativos, diseñadores, relacionistas públicos, traductores, analistas demoscópicos e ingenieros *blockchain*; sin dejar a un lado empleos que estarán vulnerables como los de programadores, diseñadores gráficos, fotógrafos, biólogos, correctores, ingenieros o arquitectos. Los expertos aseguran que aquellos trabajos que implican un pensamiento crítico son los que no notarán tanto la introducción de estas herramientas, como los de carácter científico.

Citando a Charles Darwin: “No es la especie más fuerte la que sobrevive, ni la más inteligente, sino la que más responde a los cambios”. Definitivamente está evolucionando de manera radical el modo de hacer negocios y nuestras rutinas de trabajo, por lo que es de vital importancia, para preservar todo tipo de puestos, que desarrollemos habilidades blandas como son la escucha activa, el trabajo en equipo, la creatividad, la resiliencia y la capacidad de aprendizaje, pues son estas las características que nos permiten explotar el potencial humano y, de esta manera, competir con los robots, en lugar de simplemente esperar a ser reemplazado por ellos.

Las consecuencias finales son muy difíciles de predecir, pues enfrentaremos cambios constantes en el mercado laboral. No hemos imaginado el impacto que tendrá una posible crisis laboral, algo sin precedentes en la historia de la humanidad, y lo alarmante es que, a mi entender, nadie está realmente preocupado por este inminente riesgo laboral.

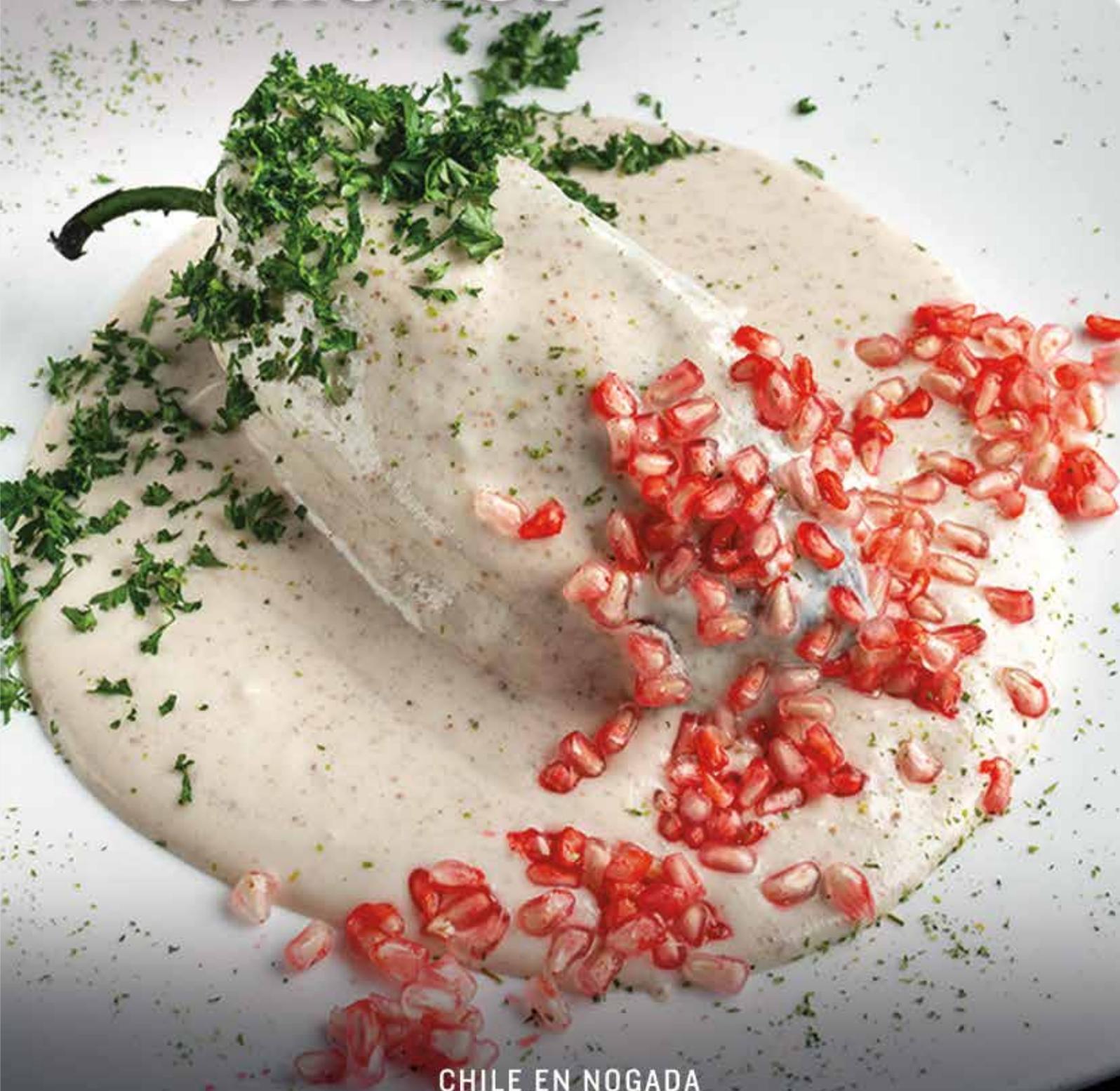
En conclusión, vamos a tener que reinventar la manera de hacer negocio, de aprender, de socializar y de comunicarnos; también será necesario estar preparados y abiertos a los grandes cambios.

Estimado lector, espero que esta columna te haya resultado interesante y te invito a vivir esta evolución de forma positiva, disfrutar y apasionarte con cada avance tecnológico y, por supuesto, seguir preparándote, independientemente de la actividad o giro al que te dediques y de la edad que tengas. Créeme que somos realmente afortunados de poder ser testigos de esta revolución científica. ♦



Foto: Pexels

# EXPERIENCIA MOCHOMOS



CHILE EN NOGADA

# RIESGO, REFLEXIÓN Y MOVIMIENTO



Por **Dolores Tapia**

Promotora y gestora cultural

Instagram @lacantinta

Instagram @dolorestapia

La Cantinta

La danza es libertad y la libertad nos cuesta muchas cosas. Para Sócrates era algo que debía ser buscado también en el interior del alma. Y con todo lo anterior, insisto en no querer caer en el lugar común de que la danza “se debe sentir” o que el trabajo del cuerpo tiene que “ser emotivo”, a eso iremos después cuando aborde el tema de que en esta disciplina artística, perdón maestros, no todo es técnica. Porque es ahí donde nos hemos detenido para cobijarnos con el preciosísimo manto de la corrección política. Ya lo dijo Wim Vandekeybus: “Pienso que hay demasiadas obras que se parecen porque hay como un espíritu de la época que es complaciente. Hay un riesgo en ser coherente con lo que haces, pero debes aprender a vivir con esta presión. Después de 45 obras sería una pena que yo cediera. Una profesión sin riesgo no me apetece”. Y bajo el espectro de estas palabras, Guadalajara fue testigo de la potencia de 10 bailarines poderosos, dueños de una corporalidad intensa.

Vandekeybus y la compañía Última Vez estuvieron en Guadalajara en agosto. El bailarín, coreógrafo y gestor Eleno Guzmán señalaba, bajo su propio “riesgo”, que la visita de estos grandes artistas era “histórica”. Eleno “Neno” es director de la compañía de gestión y producción Moves, quien junto con la Universidad de Guadalajara fraguó el proyecto para aterrizarse. Voilá. A estas alturas no me importa si sueño dramática, por supuesto que la llegada de Wim al Teatro Diana es histórica, no sólo porque es un referente de la danza belga y de la danza internacional, sino porque en una Guadalajara que ya no carece de teatros y recintos, de producciones de toda estatura, de buenas gestiones y preparación para ella, el trabajo de este puño emblemático de artistas pone sobre la mesa algo que no es nuevo, pero que en nuestro contexto (sí, el tapatío) nos incita, nos provoca y observo como necesario que así sea. Vivimos en una ciudad que tiene gran tradición de ballet y los espectáculos amateur, de academia y profesionales que se presentan en los recintos diversos son concurridos, tienen un público pujante. Es verdad que para este combo, las academias juegan un papel muy importante, como en el territorio del flamenco -aunque con sus variantes-. Volviendo al contemporáneo y a la danza-teatro o al teatro-danza, nuestra ciudad ha contado a lo largo de los años con agentes, agrupaciones y compañías de danza contemporánea de poderoso nivel -esto lo atestigüé durante años en el corazón de



Wim Vandekeybus

Foto: Especial

una redacción cubriendo la fuente de arte escénico-, esos agentes se han diluido en otras búsquedas donde el contemporáneo me parece, salió perdiendo, quizá por ello como público y agente cultural hago hincapié y me obligo a pensar en la danza más allá de los salones de clase. La danza contemporánea de Guadalajara me parecía una vitamina particular para el desarrollo del teatro y para la observación de otras formas de producción e incluso de gestión, sus estéticas tan cercanas al sueño, a la deconstrucción y a la poesía en la década de los noventa me parecían fascinantes frente a un teatro que no podía pensarse fuera del texto. Y en este universo, menciono aparte requiere Rafael Carlín quien desde entonces ha venido trabajando y este 2023 celebra 20 años en la danza contemporánea, razón por la que se presentará el 29 de septiembre en el Conjunto Santander.

Intentemos pues... ver más amplio y más lejos. A Guadalajara, la presencia de trabajos como “De Scheherezade”, de María Pagés -Premio Princesa de Asturias en danza flamenca- la orilla a pensar la formación dancística, claro que sí, también la importancia de las academias en el sector e incita a la reflexión sobre dónde estamos en el área de profesionalización. Bien, logrado. Sin embargo, arriesguemos más, pensemos desde el flamenco: ¿Qué estamos narrando en el escenario? ¿Cómo estamos produciendo? ¿Qué le estamos dando al público, más allá de una pulcritud y una buena técnica? ¿Cómo podemos ir más allá si apenas nos vemos unos a otros como comunidad? No lo digo yo, lo dijimos en el evento “Tribulaciones de María” frente a la misma Pagés, una mesa de reflexión que no fue lo que esperábamos al inicio, pero fue lo que necesitábamos al final.

La presencia de Vandekeybus va mucho más allá de “presentar grandes espectáculos en la ciudad”, sí, por supuesto, nos recuerda la necesidad de ruptura, de re-pensar la danza que estamos haciendo. Como señaló, a su vez, Pina Bausch: “No me interesa cómo se mueve el ser humano, sino aquello que lo conmueve”. Los puntos de partida, los puntos de riesgo son medulares para el desarrollo de narrativas y poéticas que nos provoquen como espectadores.

La condición y naturaleza artística va mucho más allá de la técnica y la buena escuela -ojo, no lo minimizo-, el ADN del creador, literal, es “crear” una nueva realidad.

Por lo pronto, en octubre se presentará “Omphalos”, de Damian Jalet en el Conjunto Santander. Charlaremos de ello. ♥

# OUTSIDE

TRAVEL | GOURMET | SOCIEDAD



## EL PLACER DE VIAJAR

RECORRE LAS CIUDADES MÁS  
TRADICIONALES DEL PAÍS

Foto: Pexels



# Destinos Emblemáticos



Por Constance Cifuentes  
Diseño: Horacio Pineda  
Fotos: Cortesía y Pexels

**MÉXICO ES UN PAÍS DE CONTRASTES. SU GASTRONOMÍA, CULTURA Y TRADICIONES LO HACEN ÚNICO EN EL MUNDO, PERO HAY UN FACTOR CLAVE QUE SIN DUDA HA CONDICIONADO SU DESARROLLO: SU HISTORIA, LA CUAL SE PUEDE TRANSITAR A PIE GRACIAS A LA PRESERVACIÓN DE SUS CIUDADES COLONIALES. AQUÍ LAS RECOMENDACIONES Y ALGUNOS PLAYERS TRIP TIPS PARA DISFRUTAR Y CONOCER NUESTRA NACIÓN**

## **SAN MIGUEL DE ALLENDE**

La ciudad colonial por excelencia gracias a su belleza, gastronomía y arquitectura. Considerada la cuna de los festivales, su excelente clima da como resultado un ambiente de cultura y actualidad, todo sobre calles empedradas que datan de 1542, año en que se fundó.

Sus atractivos turísticos y buena calidad de vida han sido los imanes principales para los extranjeros que han hecho de esta espectacular ciudad su hogar.

### ◆ **PLAYERS TRIP TIP:**

El Jardín Principal es reconocido como el punto central de San Miguel, su kiosco central se convierte en escenario para los grupos musicales que suelen tocar por las tardes para los turistas y peatones.

**Platillo:** visita el restaurante Tío Lucas, cuyos 30 años de tradición se reflejan en su menú; pide tu mesa en el patio, es simplemente hermoso.

**Actividades:** recorre las exposiciones de la Casa del Conde del Canal, agenda una visita al viñedo Dos Búhos o experimenta un viaje en globo.

**Temperatura promedio:** en verano llega hasta 25 °C y en invierno hasta 12 °C.

## **GUANAJUATO**

Tierra del grito de independencia, ciudad minera, de leyendas e historias, con antecedentes colosales de historia que se asoman en cada uno de sus callejones.

Ciudad nombrada por la Unesco como patrimonio de la humanidad en 1988, que conjuga lo bohemio y lo intelectual en un entorno peatonal y de túneles que, junto con sus estudiantinas, crean un ambiente de magia y belleza para todos aquellos que la visitan.

### ◆ **PLAYERS TRIP TIP:**

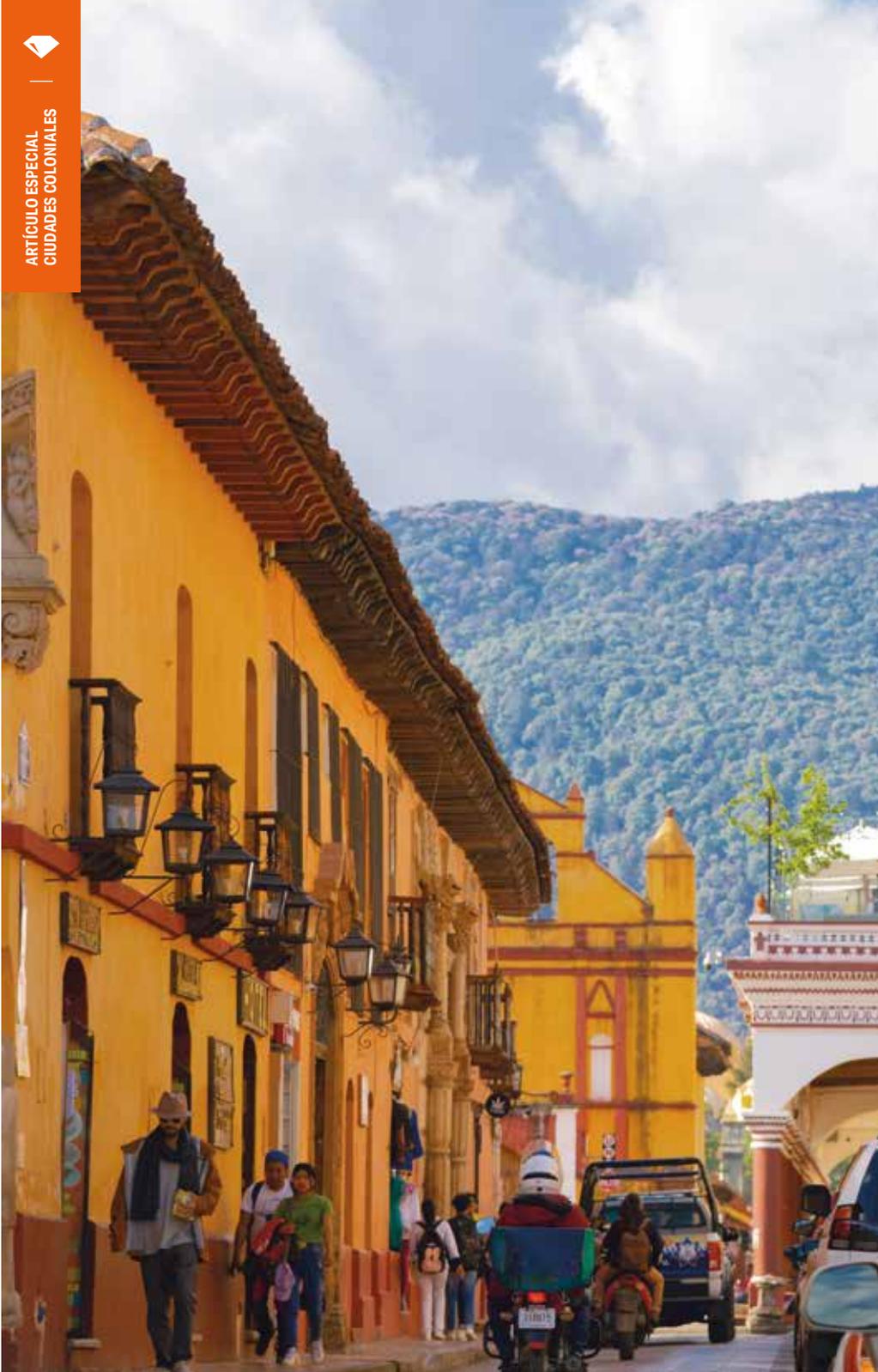
Todas las tardes, las escalerillas del Teatro Juárez, ubicado a un lado del Parque de la Paz, se transforman en butacas para los espectadores de mimos que, bajo un lenguaje universal, logran cautivar a mexicanos y extranjeros.

**Platillo:** enchiladas mineras.

**Actividades:** tour a las Momias de Guanajuato o el tradicional Callejón del Beso.

**Temperatura promedio:** en verano llega hasta 26 °C y en invierno hasta 7 °C.





## SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS

Esta ciudad colonial está llena de misticismo y leyendas, ceremonias, fiestas patronales y procesiones, que tienen lugar en las pintorescas y barrocas calles situadas en la cuenca del Valle de Jovel.

Fundada en 1528, es una de las más bellas y particulares de México. Sus coloridas vistas aún recuerdan el pasado colonial y hoy es un atractivo turístico para viajeros de todo el mundo gracias a su gastronomía, fiestas populares y coloridas artesanías.

### ◆ PLAYERS TRIP TIP:

Del 17 al 25 de julio se realiza la fiesta de San Cristóbal, es un buen momento para hacer recorridos nocturnos y ver las procesiones nocturnas con ocotes encendidos.

**Platillo:** atrévete a probar uno de los platillos insignia de su menú: la ceniza de res.

**Actividades:** sube los 79 escalones de la iglesia de Guadalupe, es el mejor spot para tomar fotos gracias a sus 2,120 metros de altura sobre el nivel del mar.

**Temperatura promedio:** 23 °C.

## MÉRIDA

Su arquitectura, de influencia europea y de estilo francés, es parte del gran encanto de la capital de Yucatán. Es considerada punto de referencia para medios internacionales especializados en turismo.

Las casonas de Paseo de Montejo han sido testigo de la historia de la ciudad, la cual ha aportado cultura, identidad y una gastronomía única que, por sí sola, es motivo suficiente para empezar a conocer el estado.

### ◆ PLAYERS TRIP TIP:

No te pierdas el Museo de gastronomía, ahí encontrarás la mejor exhibición de la cocina regional, además, puedes degustar exquisitos platillos.

**Platillo:** degusta la cochinita pibil, platillo emblema de Mérida que involucra hojas de plátano y canela.

**Actividades:** visita al Gran Museo de Culturas Maya e inspírate con la arquitectura de la Catedral de San Ildefonso.

**Temperatura promedio:** 26 °C.





# La belleza colonial de México

LAS CIUDADES QUE HEREDARON EL LEGADO DE LA HISTORIA DE LOS TIEMPOS DE LA CORONA ESPAÑOLA HOY SON HERMOSOS DESTINOS TURÍSTICOS QUE CONQUISTAN A VISITANTES DE TODO EL MUNDO POR SU ARQUITECTURA, GASTRONOMÍA Y CULTURA

## 2. DURANGO

Fundada el 8 de julio de 1563

◆ Visita:

- Museo Francisco Villa
- Centro Histórico
- Teatro Victoria



## 4. GUADALAJARA

Fundada el 14 de febrero de 1542

◆ Visita:

- Catedral de Guadalajara
- Museo Regional de Guadalajara
- Rotonda de los Jaliscienses Ilustres



## 1. AGUASCALIENTES

Fundada el 5 de febrero de 1857.

◆ Visita:

- Jardín San Marcos
- Plaza de las Tres Centurias
- Museo de Historia Regional

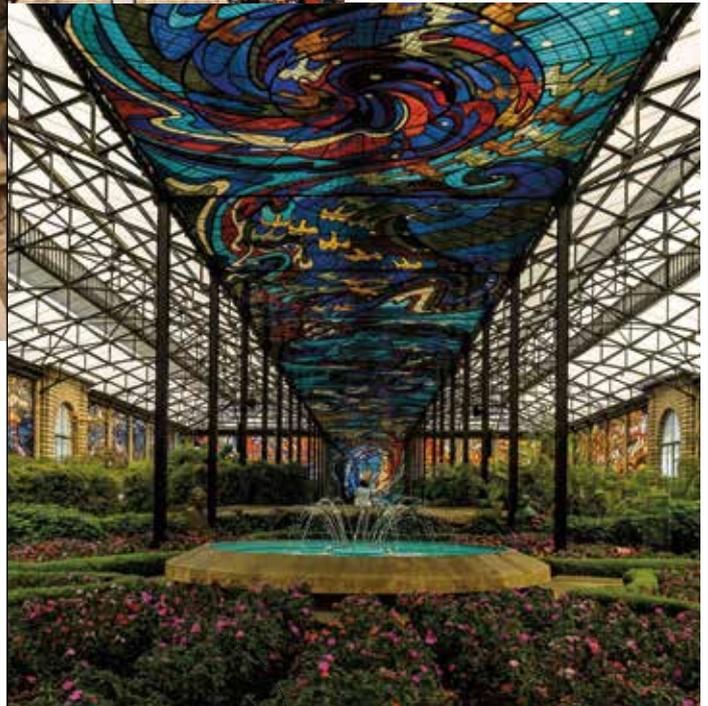


## 3. PACHUCA HIDALGO

Fundada el 28 de noviembre de 1901

◆ Visita:

- Plaza Independencia y Reloj Monumental
- Casa Rule
- El Cristo Rey



## 5. TOLUCA

Fundada el 19 de marzo de 1522

◆ Visita:

- Catedral de Toluca
- Jardín botánico Cosmovital
- Los Portales

## 7. TUXTLA GUTIÉRREZ

Fundada antes del 19 de junio de 1768

◆ Visita:

- Catedral de San Marcos
- Parque Central de Tuxtla Gutiérrez
- Museo Regional de Chiapas



## 6. CAMPECHE

Fundada el 4 de octubre de 1540

◆ Visita:

- Catedral de la Purísima Concepción
- Plaza de la Independencia
- Iglesia y claustro de San Roque

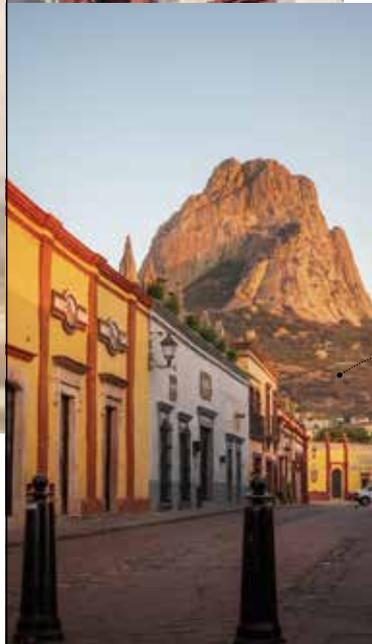


## 8. TAXCO

Fundada en 1528

◆ Visita:

- Parroquia de Santa Prisca y San Sebastián
- Plaza Borda
- Centro Cultural Casa Borda



## 9. MORELIA

Fundada el 18 de mayo de 1541

◆ Visita:

- Acueducto
- Antiguo Palacio de Justicia
- Bosque Cuauhtémoc

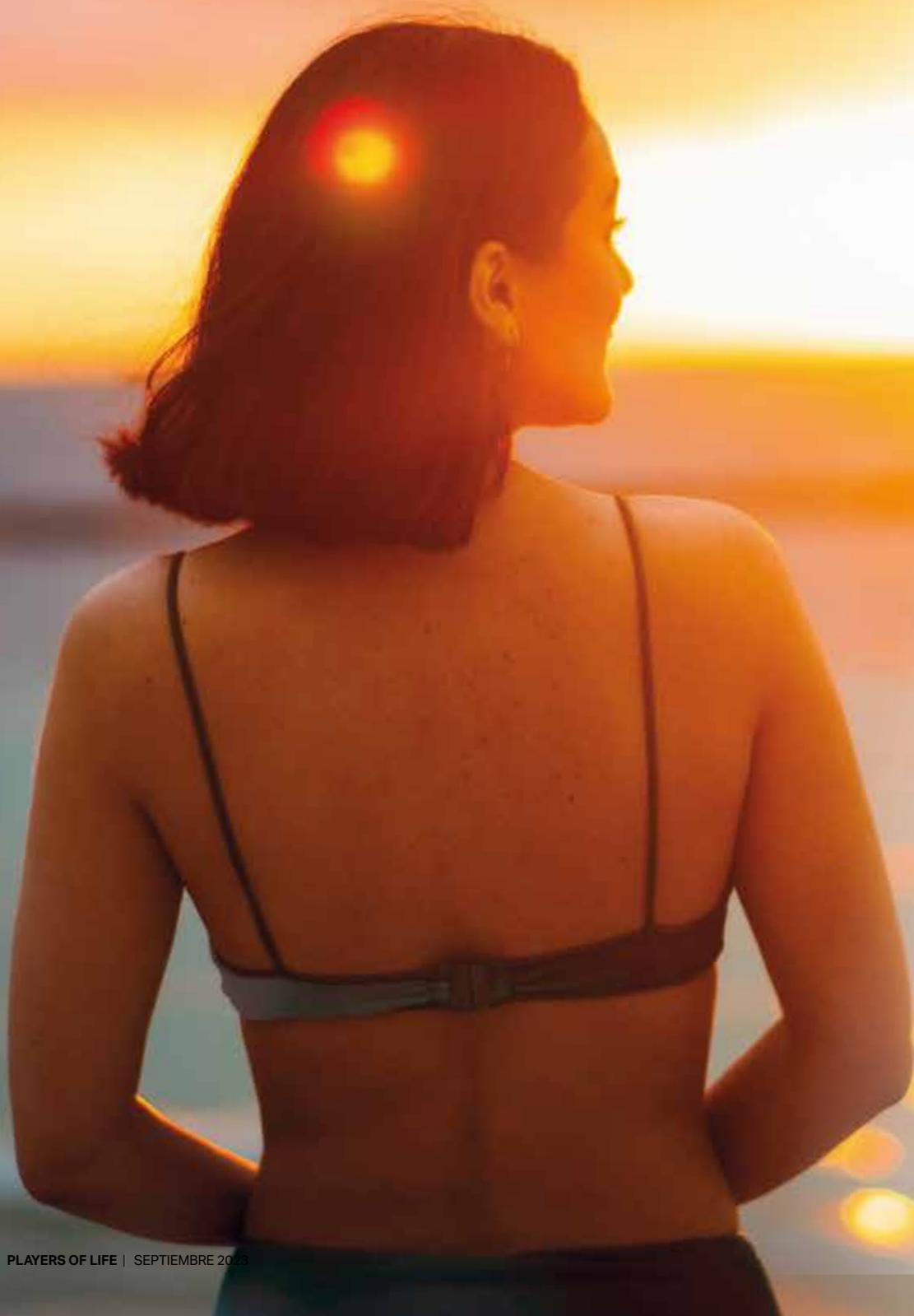


## 10. QUERÉTARO

Fundada el 25 de julio de 1531

◆ Visita:

- Museo Regional
- Museo de Arte
- Templo de Santa Rosa de Viterbo





# SPACIO DE INSPIRACIÓN

**TE HAREMOS UNA PROPUESTA QUE NO PODRÁS RESISTIR: EN 72 HORAS VOLVERÁS A RECONECTAR TUS SENTIDOS, TE SENTIRÁS LIBRE DE ESTRÉS Y TU MENTE Y TU CUERPO ENCONTRARÁN EL CAMINO REAL HACIA EL BIENESTAR**

**U**n estudio publicado en *Journal Happiness Studie* demostró que se necesitan por lo menos ocho días de vacaciones para bajar el estrés. No obstante, también se mostró que, si se logra un reposo pleno, desatendiendo por completo el trabajo (incluyendo el celular, correos y llamadas) y la mente se enfoca en actividades de bajo impacto que produzcan placer y bienestar, más de tres días es suficiente para que se perciban los beneficios del descanso.

Así, la propuesta de unas vacaciones de cuatro días y tres noches es perfecta para quienes tienen una agenda muy saturada y buscan una escapada que les de un verdadero respiro.

## **EXPERIENCIA INIGUALABLE**

Para vivir la experiencia de desconexión-reconexión elegimos visitar Sensira Resort & Spa por

tres razones: la primera es que se trata de un resort de lujo todo incluido, ubicado en la Riviera Maya, lo que significa que no debes preocuparte por absolutamente nada que no sea comer delicioso, relajarte y pasarla increíblemente bien frente al mar turquesa.

La segunda razón es que su spa se encuentra en el centro de una poderosa caída de agua, la cual genera energía altamente positiva. Además, tiene exactamente lo que un auténtico spa debe ofrecer: *salud por el agua* a través de su jacuzzi, sauna, vapor, los tratamientos corporales y faciales se realizan con productos innovadores y manos calificadas de sus terapeutas.

La tercera razón es porque puedes ir en pareja, en familia o con amigos y cada uno encontrará actividades acorde a sus preferencias y edad.

Y sí, no te preocupes: también irás a la playa y tomarás ricas bebidas de alta calidad con una sombrilla multicolor.



Chef John Bertrand en Galerie Des Sense

# A LAS 24 HORAS

## DEJARSE CAUTIVAR POR EL ENTORNO

En cuanto entres al *lobby* inhala. Exhala. Hazlo de nuevo. Con estas dos acciones descubrirás uno de los secretos de Sensira: los aromas. Cada espacio te brinda un ambiente olfativo que relaja y crea un estado de ánimo sin saturarte.

Cuando subas a sus habitaciones de lujo, con vista al mar, encontrarás amenidades cuyas fragancias también fueron desarrolladas exclusivamente para el hotel.

Sí, ya estás de vacaciones, pero tu cuerpo aún no lo sabe, así que te pedirá acción. ¡Ignóralo! Date permiso de no hacer nada. Permite que el ocio curativo empiece a funcionar. La extensión de Sensira te permite sentirte libre; puedes caminar por quince minutos sin repetir trayectos, posando la mirada en el horizonte, donde se juntan el azul turquesa del agua y el azul del cielo; detenerte en el verdor del manglar, donde resalta la blancura de las 306 habitaciones; o bien, caminar por la playa de fina arena, liberado de todas las preocupaciones del día.

¿Qué tal empezar con un delicioso cóctel en el área exclusiva para adultos? Si llegas a medio día será la hora perfecta para visitar *La Pergola*, el restaurante central donde el buffet te sorprenderá no sólo por su variedad sino por la increíble calidad de sus alimentos.

Otra opción es aprovechar la caminata y visitar los cuatro restaurantes para elegir en cuál quieres cenar: italiano, mexicano, cortes de carne y la estrella del lugar: la cocina de autor.

Nuestros favoritos fueron, sin duda, La Finca de Ana, con sus platos equilibrados en presentación y sabor y, por supuesto, la cocina de autor del Chef John Bertrand en Galerie Des Sense.

# A LAS 48 HORAS

## INSPIRACIÓN NATURAL

Empezamos al alba experimentando el amanecer, realizando asanas y respiraciones inundadas de gratitud. Pasamos el día tumbados en una cama turca atendidos con un cálido servicio que incluye toallas pulcras y blanquísimas, bloqueador solar exclusivo de Sensira, libros por si olvidaste el tuyo, deliciosas bebidas y refrescantes botanas.

El segundo día es ideal para elegir uno de los tratamientos del Spa & Gallery y dejarte consentir en manos de los expertos, rodeado del arte de Miró, Van Gogh, Picasso, Mérida, Matisse, entre otros.

Disfrutar cada día de un servicio ya sea facial, corporal o ambos es altamente recomendable, pero lo que no te puedes perder es el circuito de hidroterapia.

Nuestro favorito fue el Masaje Corporal Sensorial lienzo en Blanco de 80 minutos y el facial antiedad.

Los tratamientos del spa están diseñados para hombres y mujeres y cuenta también con un espacio para niños y adolescentes. Es importante reservar en cuanto llegues.

¿Te gustaron la textura y aroma del shampoo y *body lotion* de tu habitación? En el Spa puedes conseguir estos productos y llevarlos como un regalo para ti o tus amigos.



# A LAS 72 HORAS

## RECONEXIÓN TOTAL

Tu cuerpo y tu mente ya están en equilibrio, los niveles de cortisol han bajado gracias a los masajes y la hidroterapia. Ahora puedes darle un poco de endorfinas practicando yoga en la playa, snorkelando en el mar turquesa, jugando golfito, bailando y cantando en el karaoke de Serendipity y S-Club. La risa es la mejor terapia para la salud mental.

Y para volver: Hay vuelos directos de Monterrey a Cancún en horarios que te permiten llegar a medio día y empezar a disfrutar sin el ajetreo de vuelos largos o incómodos. Lo mismo a tu regreso, volver por la tarde te permitirá un retorno placentero.

Después de todo la experiencia de bienestar Sensira Resort & Spa bien vale la pena.♥



  
**SENSIRA**  
RESORT & SPA . RIVIERA MAYA

☎ (998) 868 5460

📱 @sensiraresorts

📧 reservations@sensiraresorts.com

# EXPLORAN LA SERENIDAD DEL DE-SIERTO

La experiencia de conectar con la naturaleza y la cultura sólo se vive en SIERTO Desierto Destino



Una de las actividades de la Gran Vendimia fue un recorrido en RZR, con ruta en Rincón Colorado, pisado de uvas, entre otras más.

**E**n un mundo lleno de ritmo acelerado y constante bullicio, encontrar un espacio que permita desconectar y reconectar con la naturaleza se ha convertido en un tesoro invaluable. En ese sentido, SIERTO, ubicado en General Cepeda, Coahuila, emerge como un oasis en medio del desierto, ofreciendo una experiencia única que combina la serenidad con el arte de la viticultura y la posibilidad de crear momentos especiales al aire libre con amigos y familia.

A una hora de Saltillo, una hora de Parras y una hora y media de San Pedro Garza García y Torreón, SIERTO goza de una ubicación estratégica que permite a los visitantes acceder fácilmente a este remanso de tranquilidad.

Con un vasto territorio de 100 hectáreas, SIERTO ha sido diseñado como un Máster Plan que busca brindar una nueva perspectiva del turismo. Aquí, los amantes de la naturaleza, la historia, la cultura y la aventura pueden converger en un solo lugar para explorar una amplia gama de experiencias.



Los asistentes pudieron disfrutar de Vinea SIERTO

Coahuila, reconocida por su rica tradición vinícola, cobra vida en este destino a través de la interacción con los viñedos y la oportunidad de aprender sobre el proceso de producción del vino. Los visitantes pueden deleitar sus sentidos con degustaciones, participar en talleres educativos y descubrir los secretos detrás de la creación de exquisitos vinos locales.

SIERTO no solo invita a sumergirse en la belleza natural y la cultura vinícola, sino que también se convierte en un escenario ideal para eventos especiales. La combinación del entorno natural y las instalaciones diseñadas cuidadosamente permite que cualquier ocasión cobre vida de manera espectacular.

La magia de SIERTO radica en su capacidad para crear una experiencia envolvente. Al proporcionar un ambiente que fomenta la tranquilidad y la introspección, mientras invita a la exploración y al aprendizaje, el lugar se convierte en mucho más que un destino turístico.



Vista panorámica del proyecto

**CARACTERÍSTICAS DE SIERTO Desierto Destino:**

- Un destino único
- Plusvalía de lotes autosuficientes con mantenimiento
- Diversidad de amenidades y experiencias
- El lugar perfecto para toda la familia
- Ubicación privilegiada
- Cuentan con zona productiva de 3 mil nogales



Diego Guzmán y Lorena Romo



Jorge Lozano, Luis Dávalos, Sergio Casso y Paola Arredondo

**¡GRAN VENDIMIA!**

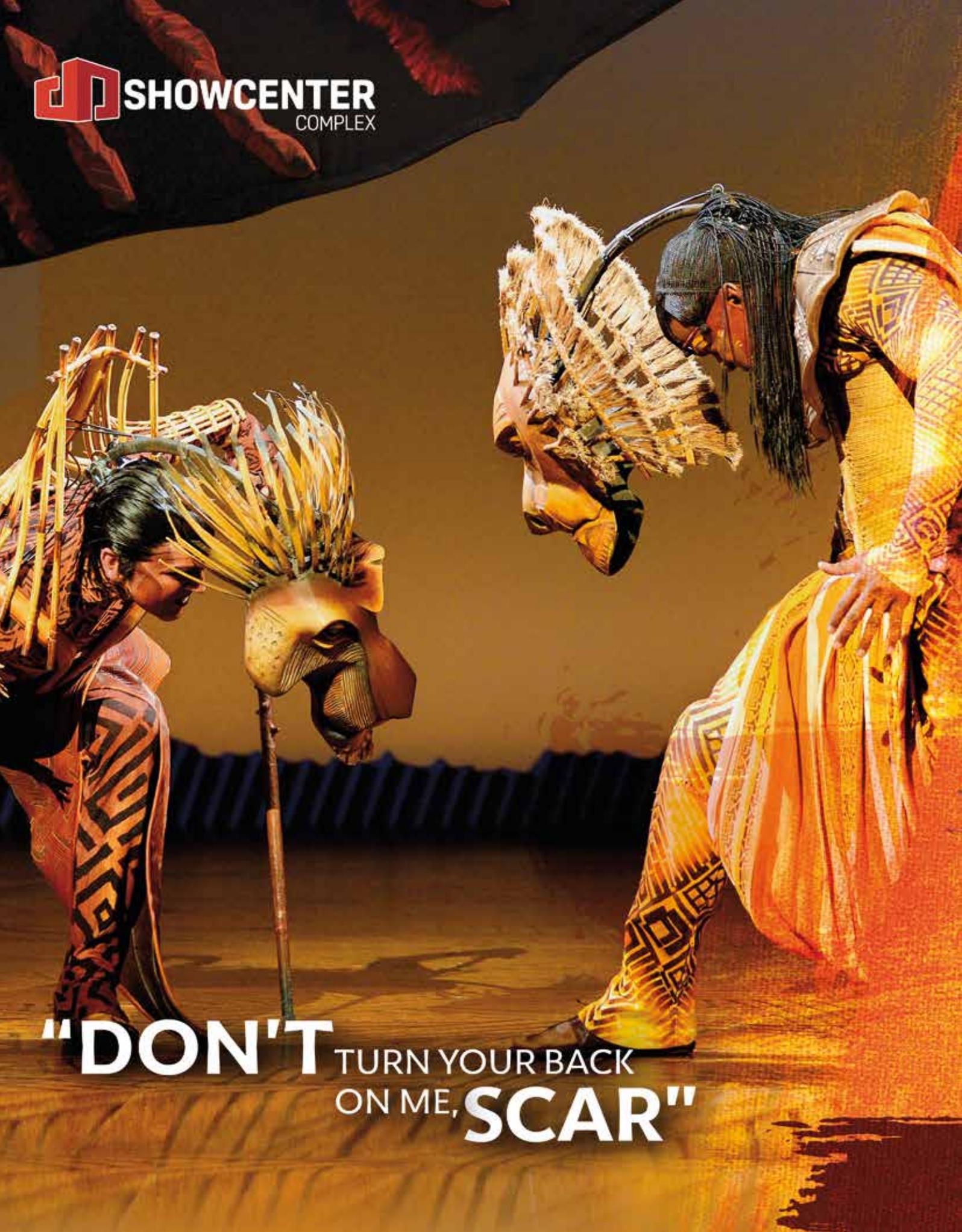
Fue el pasado sábado 12 de agosto que se realizó la *Gran Vendimia*, uno de los eventos más emblemáticos del lugar que consistió en un recorrido por Nudo Vinea, el área comercial de libre acceso situada en la entrada del destino consistente en un espacio de ocho hectáreas de vid, donde se puede convivir y disfrutar de diversas amenidades en espacios turísticos, comida con maridaje, además de música en vivo. Todo programado para iniciar en punto de las 12 del mediodía.

También, se contó con un recorrido en RZR, con ruta en Rincón Colorado, pisado de uvas y muchas otras sorpresas. Para finalizar, no pudo faltar la cata de vinos que, sin duda, dejó una experiencia inolvidable para el paladar de los grandes conocedores del vino.



📍 Carretera Saltillo-Torreón  
Libre, KM 43, General Cepeda,  
Coahuila  
✉ info@siertocoahuila.com

☎ (844) 100 67 99  
🌐 siertocoahuila.com  
📘 /Sierto Coahuila  
📷 @siertocoahuila



**SHOWCENTER**  
COMPLEX

**"DON'T** TURN YOUR BACK  
ON ME, **SCAR"**

Coca-Cola TE INVITA  
SIN AZÚCAR

# Disney THE LION KING

THE WORLD'S #1 MUSICAL



¡SE AGOTAN LAS ENTRADAS!

SEPTIEMBRE

MARTES

19

ESTRENO  
8:30 PM

MIÉRCOLES

20

RED CARPET  
8:30 PM

JUEVES

21

SOLD OUT  
8:30 PM

VIERNES

22

SOLD OUT  
8:30 PM

SÁBADO

23

SOLD OUT  
1:00 PM - 8:30 PM

DOMINGO

24

LIMITED  
1:00 PM - 8:30 PM

MARTES

26

8:30 PM

MIÉRCOLES

27

8:30 PM

JUEVES

28

8:30 PM

VIERNES

29

LIMITED  
1:00 PM - 8:30 PM

SÁBADO

30

LIMITED  
1:00 PM - 8:30 PM

OCTUBRE

01

CLAUSURA  
1:00 PM

PRECIOS DESDE  
\$400 HASTA \$3750

- VIP
- Preferente A
- Preferente B
- Platea A
- Luneta A
- Platea B
- Luneta B
- P. con discapacidad
- Balcon A
- Balcon B
- Balcon C



¡NO PIERDAS LA OPORTUNIDAD  
DE VIVIR ESTA GRAN AVENTURA!

CONCIERGE SERVICE & VIP SEATING:



Ale Álvarez: 81 8117 0459

Heriberto Partida: 81 8136 1678

SHOWCENTER COMPLEX | OTRO NIVEL DE ENTRETENIMIENTO

BROADWAY EN MONTERREY

¡COMPRÁ YA TUS BOLETOS! | SUPER BOLETOS

Hasta 24 meses

sin intereses con tarjetas participantes\*

ciibanamex BBVA Santander



BIMBO

AT&T

viva

NUEVO LEÓN

DEL KING ENTERTAINMENT

# UN CLÁSICO A 'LA DIVINATA'

UN *INSIDE TASTE* A LA FAMOSÍSIMA RECETA DEL  
PASTEL DE ZANAHORIA DE ANA RODRÍGUEZ

## PAN

- 2 tazas de nuez picada (1 para el pan y 1 para decoración)
- 1½ tazas de azúcar estándar
- ½ taza de azúcar blanca
- 1 taza de aceite vegetal
- 4 huevos
- ¾ de taza de puré de manzana
- 1 cda. de vainilla
- 2½ tazas de harina
- 2 cdas. de polvo para hornear
- 1 cda. de bicarbonato
- ½ cda. de sal
- 1½ cdas. de canela
- ¼ de cda. de jengibre
- ¼ de cda. de nuez moscada
- ¼ de cda. de clavo molido
- 2 tazas de zanahoria rallada

## PROCEDIMIENTO

- Precalienta el horno a 150 °C
- Engrasa moldes y cubre con un poco de harina
- Mezcla azúcares, aceite, huevos, vainilla y puré de manzana hasta que estén combinados
- En otro recipiente, mezcla los polvos
- Agrega polvos al recipiente de líquidos batidos y mezcla hasta incorporar bien
- Envuelve nuez y zanahoria hasta que estén incorporados
- Divide en cantidades iguales entre los moldes seleccionados. Hornea dependiendo la cantidad de masa.



**ANA  
RODRÍGUEZ**

CEO de La Divinata

## BETÚN

- 450 g de queso crema
- ½ taza de mantequilla
- 4 tazas de azúcar glas
- 1 cda. de vainilla
- 1 pizca de sal

## PROCEDIMIENTO

- Bate la mantequilla con el queso crema por 2 minutos hasta que la mezcla esté cremada
- Baja la intensidad y bate por 1 minuto más
- Agrega poco a poco el azúcar glas, previamente tamizada
- Agrega la vainilla y bate un poco más
- Desmonta los panes, espera a que se enfríen y decora con betún de queso crema y nuez

”

**eme.pe.**  
Enfatiza tu Marca.

Edison, 1120 Nte.  
Col. Talleres, Monterrey N.L.

52 81 8333 8817

[www.emepeweb.com](http://www.emepeweb.com)

**DOMINAMOS**  
LA CIUDAD  
CON TU MARCA



Wagner driver  
Tomada con  
iPhone 14 Pro





Lorenia Canavati



Luisa Gutiérrez y Liliana Melo de Sada

# PRESENTACIÓN DE FESTIVAL INTERNACIONAL SANTA LUCÍA

Presentado por Lorenia Canavati, Presidenta del Festival Internacional Santa Lucía, acompañada por Samuel García, gobernador de Nuevo León, y Luis Donaldo Colosio, alcalde de Monterrey. Se disfrutó de la presentación del Festival Internacional Santa Lucía en la Escuela Superior de Música y Danza de Monterrey, el pasado jueves 24 de agosto del 2023. Estuvieron presentes destacadas figuras del ámbito empresarial, cultural y de gobierno. ♦



Bárbara Herrera de Garza, Lorenza Herrera y Patricia Salazar



Carlos Bremer



Luis Donaldo Colosio y Samuel García



Mariela Saldívar y Ricardo Marcos



Piry von Borstel



Sandra Shaddick



Erika López



Flor Pedraza, Marcela García, Cris Zara y Pilar Vidales



Juan Ignacio Barragán

Galería completa

# LA CANTINETTA INAUGURA CON GRAN ÉXITO

En una noche de risas y buena comida, La Cantinetta abrió sus puertas al público en Distrito Armida el pasado miércoles 9 de agosto con un grupo de invitados exclusivos.♥



Agustin Blanco, Rosa María de Blanco, Karen Ferrigno de Jiménez y Enrique Jiménez



Daniel Camargo y Bernardo Bremer



Rafael Selem y Roberta Barrera de Selem



Arturo Moyeda y Monica García de Moyeda



Hugo Alanís, Patricia de Alanís y Alberto Villarreal



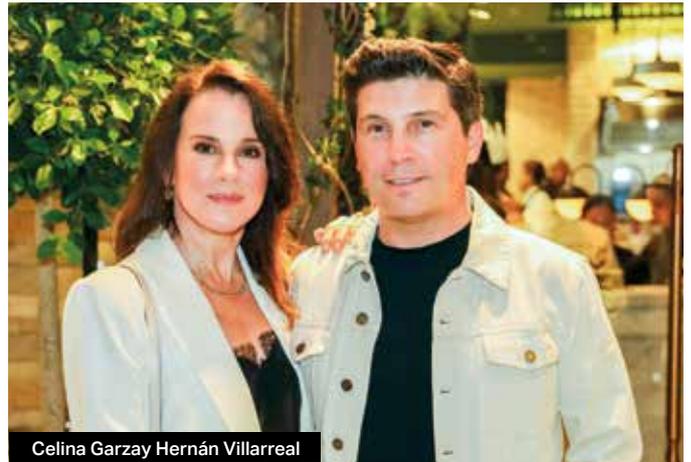
Gonzalo Lozano y Dora Pérez de Lozano



Cristina Gutierrez de Montemayor y Ramiro Montemayor



Mimis Villarreal y Maru Reyes



Celina Garzay y Hernán Villarreal



Daniela Martínez y Lily Pierce



Valeria Guajardo y Cristina Kalifa



Annette Manautou y Ale Elizondo



Martha González de Wolberg y Francisco Wolberg



Manuel Martínez, Víctor Manuel Vucetich, Eunice Rivera de Dávila, Abiezer Dávila y Manuel Esparza



Alejandro Campbell y Ana Rodríguez



Veronica Hernández y Javier Benítez



José Manuel Contreras y Pilar Ortigón

Galería completa



# EL HORIZONTE

LA VERDAD COMO ES

“ Viene 'boom' económico para Nuevo León ”

“ Musk vende casi 7,000 millones en acciones de Tesla ”

El gobernador Samuel García hizo un llamado a los alcaldes de Nuevo León para prepararse, pues se acerca un 'boom' económico para la entidad nunca antes visto.

TESLA

Musk vende casi 7,000 millones en acciones de Tesla.

Recibe empresa de Donald Trump multa millonaria por fraude.

LO QUE **NECESITAS SABER**, EN TU CORREO.





Ale Valdés



Sergio Gutierrez y Lorena Vega

# CONVERGENCIA EXQUISITA

JW Marriott Monterrey Valle presentó “The Ultimate Orfebre Experience” el pasado 18 de agosto, una exclusiva cena de cinco tiempos a cargo del chef ejecutivo de Orfebre Cocina Artesana, Juan José Rodríguez. A esta velada de excelencia culinaria asistió un selecto grupo de invitados quienes degustaron un menú totalmente inédito, que fue maridado por vinos de la bodega Monte Xanic.

La cena fue amenizada por música en vivo y un excelente ambiente en la terraza de este ya icónico restaurante en Monterrey, que ofrece una propuesta de cocina mediterránea con toques norestenses. Este evento inaugura el menú que estará disponible todos los viernes por la noche con reservación en Orfebre, cambiando constantemente con la misión de sorprender el paladar de sus comensales y crear experiencias memorables alrededor de la mesa.♥



Alejandro Treviño, Charito Ruiz y Noé Nájera



Ana Laura Vela y Cesar Schmidt



Primer tiempo: Tartar de Betabel



Felipe Tristán, Gerardo Vignau y Eduardo Laffitte



Marcela Barragán



Segundo tiempo: Camarón con Espuma



Mario Treviño y Regina Lozano



Tercer tiempo: Gazpacho Espumado



Cuarto tiempo: Cabrería



# MEDALLA AL MÉRITO CÍVICO

Nuevo León reconoce a 12 diferentes personalidades que destacaron en diferentes áreas para el bienestar comunitario, labor empresarial, educación musical y entre otros. El evento fue encabezado por Javier Navarro Velasco, quien entregó y felicitó a 7 mujeres y 5 hombres por su destacada labor. Los ganadores pasan por un proceso de selección por parte del Consejo Interinstitucional de Participación Ciudadana y un grupo de jueces. ♦



Javier Navarro Velasco



Carla Andrea Martínez y Laura Balandra

### Las y los galardonados fueron:

- Ana Delia García Gaza, Liderazgo Femenino
- Carlos Alanís Galindo, Impulsor del Bienestar
- Claudia Gabriela Aguilera Carrillo, Mujeres de Éxito
- Gabriela Navarro Garate, Salud de la Mujer
- Elizabeth Alemán Fuentes, Por una Vida Digna
- Fernando Vázquez Alanís, Cultura e Historia Regional
- Juventino Rodríguez Suárez, Benefactor Regional
- Leopoldo Espinosa Benavides, Promotor Cultural
- Marcelino Muños Sánchez, Impulsor de la Educación
- María Isabel Fernández Guajardo, Promotora de la Salud
- R. Elizabeth Aguilar Parra, Dignificación de la Familia
- Rosy Loyola Castillo, Promotora de Arte



Aurora de Aguirre, Norma de Cantú, Magaly Meyer y Karla Garza de Sada



Jorge Peña, Lupita Espinosa, Sandra Martínez, Valeria Espinosa, Pablo Espinosa y Polo Espinosa

Galería completa



# Club WiFi<sup>®</sup>

# Totalplay<sup>®</sup>

Dale **like** sin control  
como si estuvieras en casa



Sé parte del club

800 330 1111 • [totalplay.com.mx](http://totalplay.com.mx)



Armando Landeros y Alejandra Garza de Landeros



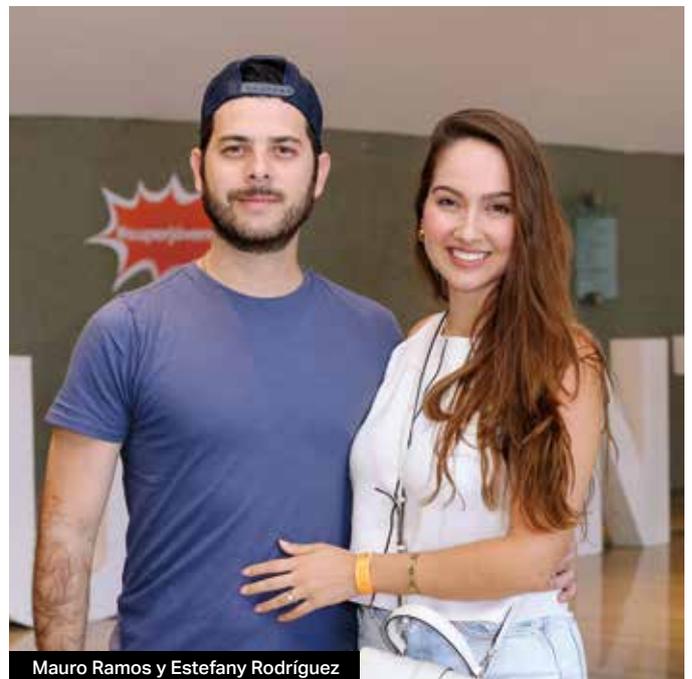
Fer Niño, Emilio Betancourt, Rodrigo Quintanilla, Vivianne Clariond y Sebastian Landeros

## FESTIVAL DE LA JUVENTUD SAN PEDRO: LO VALE TODO

Realizado el pasado 6 de junio en el Auditorio San Pedro, decenas de personas fueron testigos de las conferencias impartidas por Katya Echazarreta, la primera mexicana en llegar al espacio; Sebastián Landeros, escalador y empresario, Emilio Betancourt, atleta paralímpico; y Nacho Llantada y Mauricio Sánchez, vocalistas de Los Claxons. ♦



Lore Leal y Fernando Bueno



Mauro Ramos y Estefany Rodríguez



Regina Guajardo y Sofía Guajardo

Galería completa

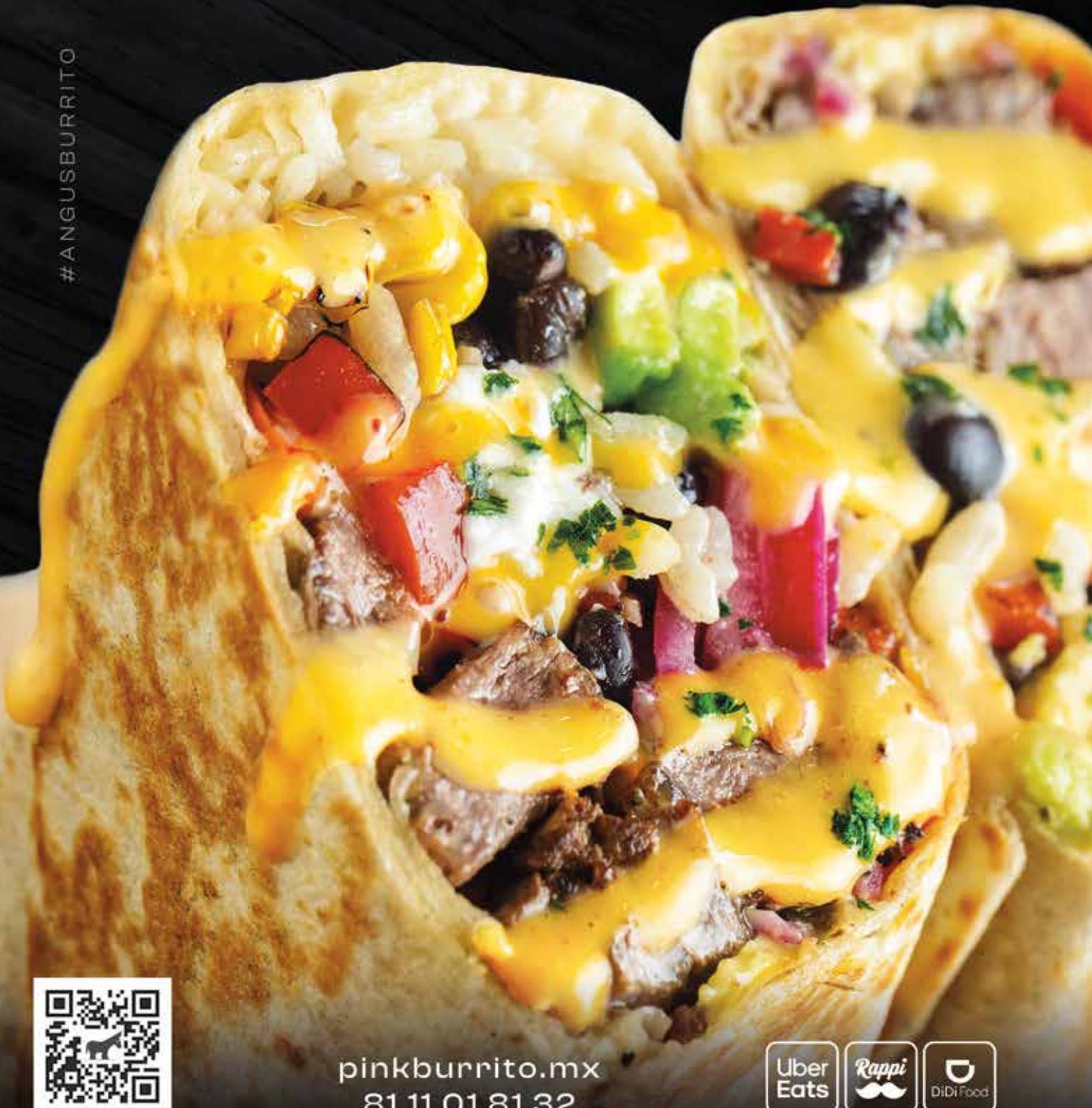


# PINK BURRITO

GOURMET BURRITOS & BOWLS



#ANGUSBURRITO



[pinkburrito.mx](http://pinkburrito.mx)  
81 11 01 81 32



# LOS MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR 2023 DE LA REGIÓN NORESTE

Great Place to Work, premia a 55 empresas de la región Noreste que son consideradas por sus colaboradores como grandes lugares de trabajo, de acuerdo a diferentes indicadores de confianza y satisfacción. La premiación tuvo lugar el 24 de agosto de 2023; fue inaugurada por Michelle Ferrari, CEO Great Place To Work México, y Paulina Sosa, Directora de Relación con Clientes Región Noreste de Great Place To Work. Durante el evento se contó con el panel: Camino al éxito: “Liderazgo y empoderamiento del talento humano”, en donde participaron especialistas en RRHH y atracción de talento como, Hermann Schauer Vela, Director Ejecutivo Recursos Humanos de Afirme Grupo Financiero, Liliana Esthela Cavazos Alanís, Directora de Recursos Humanos de Javer, Alejandro López, Sr. Human Resources LATAM de Polaris Sales México, y David G. Lozano Páez, Director de Capital Humano y Competitividad de Ragasa. ♦



Miguel González, Bernardo Somohano, Elisa Salinas y Roberto Robles



José Rojas, Paulina Sosa y Carlos Landa



Jorge Ruiz, Víctor Tovar y Jorge Torres



Delia Medina y Concepción Borjón



Alejandra González, Alberto Villarreal, Jimena Villarreal y Mariana Balderas

Galería completa



 @heraldodemexico

 /elheraldodemexico

 @elheraldodemexico

 @elheraldodemexico

 /ElHeraldodeMéxico



# 99.7 FM MONTERREY

UNA ESTACIÓN MÁS DE



HERALDO  
MEDIA GROUP



HERALDO  
RADIO



[WWW.ELHERALDODEMEXICO.COM](http://WWW.ELHERALDODEMEXICO.COM)

# ARRANCA EXPO PYME 2023 CON EXPECTATIVA RÉCORD

El miércoles 23 de agosto, fue inaugurada una edición más de la Expo PyME 2023. El evento, organizado por CAINTRA (Cámara de la Industria de la Transformación), superó todas las expectativas previas y promete ser un catalizador para el crecimiento económico y la colaboración en la región. ♦



Máximo Vedoya



Samuel García



Héctor Tijerina, Adrián Torres, Zaira Sáenz, Alejandro Hernández y Jorge Juárez



Marián Blanco y Betsabé Rocha



Karla Berman



Lizbeth Troncoso y Adrián Estrada



Adolfo de la Fuente, Fernando Garza y Gerardo Villarreal



Erika Cantú y Susana Narváez



Gerardo Garza, Humberto Madero y Héctor Maldonado



Rafael García y Juan Luis Yañez



Adolfo Carnicero y Efrén Velázquez

Galería completa



Balbina Garza, Rosy Arévalo, Valeria Yturria, Luly Siller, Martha Alvarado y Rosa Alicia Kalifa



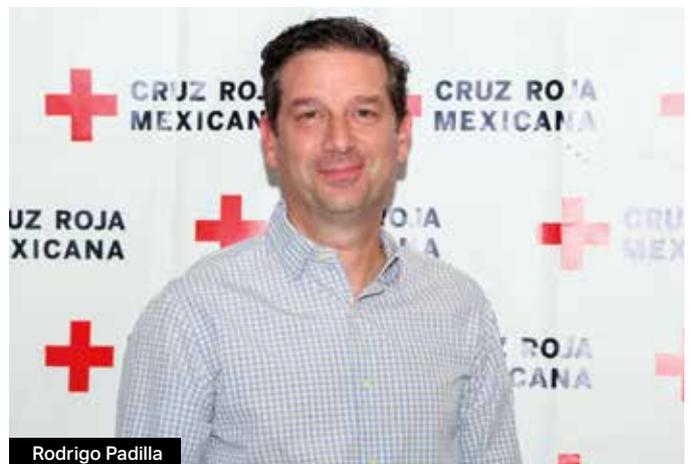
Eduardo Coronado y Adrián Gutiérrez



Ricardo Zablah y David Rodríguez



José Roberto Santos



Rodrigo Padilla

# 'SWING' CON CAUSA

Decenas de jugadores se sumaron a la causa de la Cruz Roja y participaron en el torneo de golf anual de esta asociación, que se llevó a cabo en el Club Campestre de Monterrey. A demás, de colaborar con una buena causa, los participantes disfrutaron de una amena competencia en la que se gozó de un gran ambiente. ♦



Muñe Zambrano de Gutiérrez y Gerardo Gutiérrez



Mauricio García Pedro Chapa y Alejandro Treviño



José Madero



Roberto Martínez y Beto Assad



Angélica Garza de Cárdenas y Berta Cantú de Fernández



Juan Lobatón



Adrián Cantú y Daniel Lozano



Bernardo Buitrón



Felipe Zambrano, Gabriel Zubieta, Alberto Garza y Patricio Folks



César Mena Villarreal y César Mena Salazar



César Isasi



Mauricio Marcos Murra

Galería completa





**SEÑOR<sup>®</sup>**  
**LATINO**  
RESTAURANTE



SenorLatino

[www.senorlatino.com](http://www.senorlatino.com)



senorlatino



*¡La Tradición de Comer como en Casa!*

# TESORO ARTÍSTICO EN MONTERREY

Gracias a la sinergia entre la galería de Ciudad de México, Aldama Fine Arts, Etra Galeria San Pedro y el Museo Metropolitano de Monterrey; con gran éxito, el artista Jose Farrera presentó su exposición “Piezas para un Museo”. Durante la noche del 1ro de agosto, el exclusivo grupo de invitados disfrutaron de un exquisito cóctel y gran ambiente en el Museo Metropolitano de Monterrey. La muestra consta de 21 piezas en gran formato, que con rasgados, empastes, veladuras, incisiones, estratos y grafismos; crea una “pintura superlativa”. La exposición permanecerá todo el mes de agosto con entrada gratuita para el regio artístico. ♦



Daniela Canales y Cristina Villarreal



Alberto Villareal



Martha Martínez de Ruiz, Marina Benavides de Castilla y Marlene Davila de Rodríguez



Jorge Gama y César Aranda



Jorge García y Diana Maltos de García

Galería completa



# STEAK HOUSE —| BURGER |—

CON CRUJIENTES TIRAS DE CEBOLLA, BLUE CHEESE,  
QUESO SUIZO Y SALSA AI





Federico Villarreal, Jesús Villarreal, Francisco Hamdan, Alberto Villarreal y Rafael Hernández



Arturo Eggleton, Mariana Estrada, Lupita Estrada y Omar Álvarez

# GRAN VENDIMIA PARVADA 2023

La tercera edición de la vendimia Parvada 2023 se celebró en el mágico Parras, Coahuila, el cual resultó, una vez más, en un rotundo éxito. Las puertas del lugar se abrieron desde temprano para recibir a todos sus visitantes, quienes pudieron vivir de una experiencia única alrededor de la cultura del vino y de la fabulosa gastronomía de la región, además de que tuvieron la oportunidad de disfrutar de los espectáculos musicales de Reik y Los Claxons principalmente. También participaron artistas como Dr. Groove, Alak, Bzars y JC Mora. De esta manera, La Fiesta de la Vendimia Parvada, que fue organizada en conjunto con Apodaca Group, se ganó los corazones de miles de turistas y amantes del vino de diferentes partes de la República Mexicana.

Galería completa



PARVADA®



Sandra González, Linda Jayme y Rosa Medina



Reik amenizó la noche



También, Los Claxons cautivaron con su espectáculo



Iker Pérez, Mateo Zavala, Julia Ramos de Zavala, Mauricio Zavala, Jimena Zavala y Sofía Zavala



Gabriela Garza y Alejandro Gutiérrez

# GRILL MASTER: CAMPEONATO DE PARRILLADA MÁS GRANDE DE LATINOAMÉRICA

El parque de la Sociedad Mexicana de Parrilleros (SMP) fue de nuevo escenario del Grill Master HEB 2023, donde miles de personas disfrutaron del ambiente los días 19 y 20 de agosto. Como es tradicional, se realizó el Campeonato de Parrillada, el más grande de Latinoamérica. Además el evento contó con la presencia de artistas como Alicia Villarreal, El Poder del Norte, Caballo Dorado y más.♥



Sonya Garza Rapport de Santos y Ernesto Santos



Camila Arechavala y Ana Paola Méndez



Elena Vargas, Salvador Vargas y Laura Serna de Vargas



Ella Blancafort y Marian Blancafort



Gabriela Martínez y Gerardo Villarreal



Karla Tamez, Alba Escamilla y Adhara Escamilla



Leonardo Calles, Alejandro Calles Miriam Salinas de Calles y Alejandro Calles



Mauricio Rivera, Eva González, Eva Lozano, Cristina Audiffred, Ivana González y Raúl González



Pablo Martínez, Andrea Villalvaso, Daniel Bonilla, Cynthia Orea, Daisy Sánchez y Jorge Prieto

Galería completa



# DALE MIXX: LA MÁXIMA AUTORIDAD EN MÚSICA URBANA

El pasado sábado 19 de agosto artistas como Wisin Y Yandel, Zion & Lennox y entre otros, nos visitaron en el festival de música latina y urbana: Dale Mixx. Tomó lugar en Parque Fundidora, donde sus asistentes disfrutaron de buena comida y bebidas. ♦



Sienna Garza y Ana Sofía Esponda



Rafael Monroe y Lili Perches



Lucy Salazar, Brenda Garza y Blanca Flores



Salvador Sánchez y Alejandra García



Héctor Rodríguez y Grecia Campos

Galería completa



# PLAYDOIT®

Casino en Línea

NEW  
SEASON



NEW  
BETS



PLAY BOOST

FOR THE  
LOVE OF  
FOOTBALL

 PAGO ANTICIPADO

 **DESCARGA LA APP**

NO ES SUERTE,  
ES PLAYDOIT

ENTRA A GANAR

  PLAYDOIT ES UNA MARCA NACIONAL DE JUEGOS EN LÍNEA REGISTRADA EN MÉXICO. SEBANSO SEGOB DGAJL/SCFV/P/06/2004-TEP. OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMÉRICA S.A. DE C.V. CON EL NÚMERO DE OFICIO DGAJ/P/2124/2013

# LA OTRA PORTADA



## WOMEN'S PROMOTER

Gina Diez Barroso Azcárraga es la empresaria más infuyente en diversidad e inclusión. Fundó Dalia Empower, Centro y Diez Company

ES UNA  
DESTACADA  
EMPRESARIA  
MEXICANA

PERTENECE A  
LOS AZCÁRRAGA,  
FAMILIA DE  
ABOLENGO  
EN EL PAÍS

REPRESENTA  
A LAS MUJERES  
MEXICANAS  
EN EL G20

LUCHADORA  
INCANSABLE  
DEL GÉNERO  
FEMENINO

FUNDÓ  
LA UNIVERSIDAD  
CENTRO,  
ESPECIALIZADA  
EN ARTES

DISFRUTA  
DE COLECCIONAR  
PIEZAS DE  
IMPORTANTES  
ARTISTAS

DIRIGE  
GRUPO DIARQ  
DISEÑO Y  
ARQUITECTURA

ES CONSEJERA  
NO EJECUTIVA  
DE LA BOLSA  
MEXICANA  
DE VALORES

Sumado a su continua lucha por abrir camino para que las mujeres puedan tener mejores oportunidades en el campo laboral, Gina Diez Barroso también hace activismo por la educación ya que es fiel creyente de que el conocimiento brinda libertad a las personas

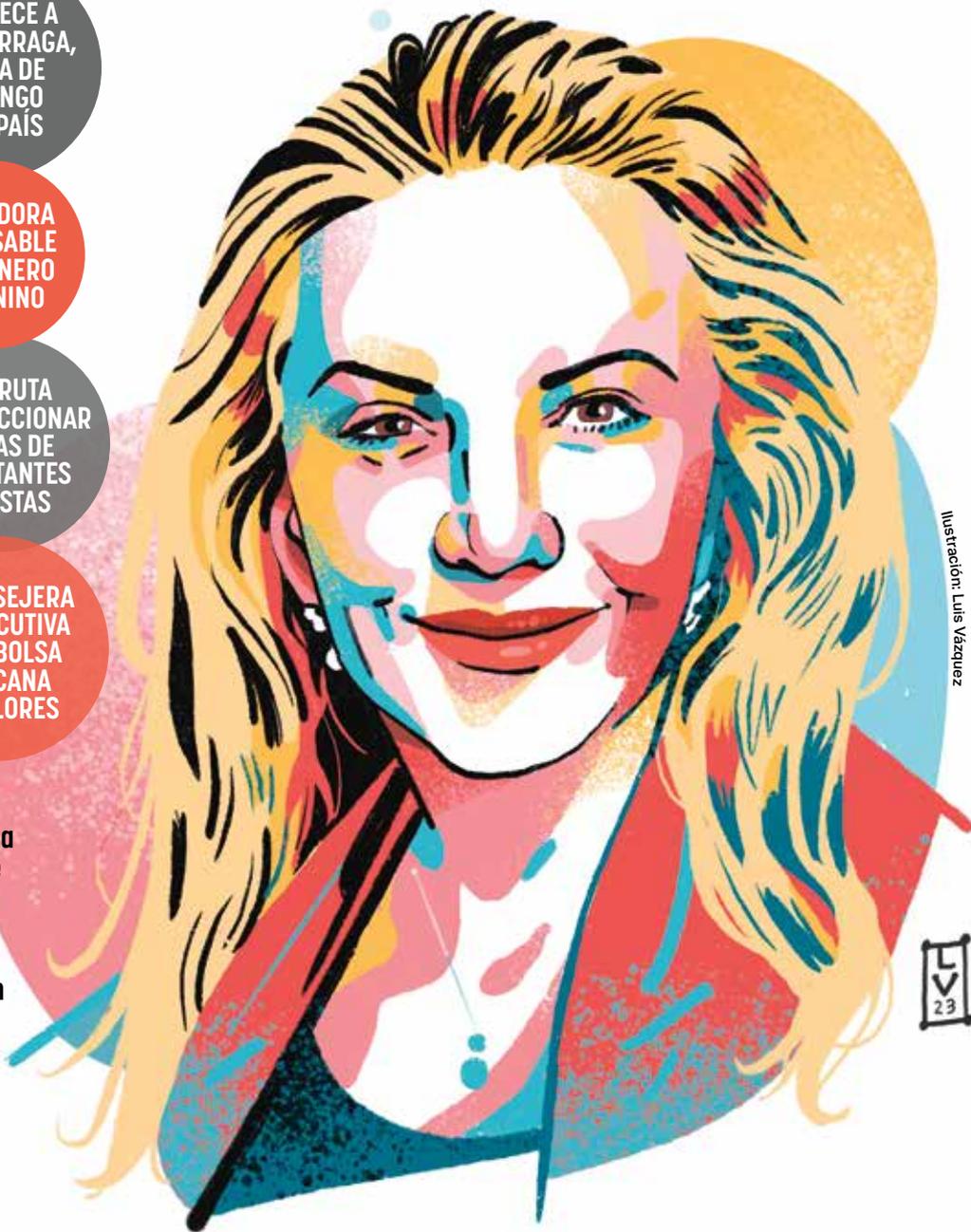


Ilustración: Luis Vázquez





# American Industries®

Site Selection - Shelter - Administrative Services - Industrial Real Estate

## LA FORMA MÁS FÁCIL DE INICIAR Y OPERAR como empresa extranjera en México.



### Soluciones de Inmobiliario Industrial

Desarrollamos proyectos industriales ofreciendo el máximo profesionalismo, plazos de arrendamiento conveniente, máxima calidad de construcción junto con la experiencia técnica para ofrecerle los siguientes productos y servicios:



**Selección de Sitio**



**Administración de Propiedades**



**Edificios Industriales con Disponibilidad Inmediata**



**Construcciones a la Medida**



**Arrendamiento Compartido**

### Servicios Administrativos Shelter

Bajo el esquema de los Servicios Administrativos Shelter de American Industries, su empresa se centra en su negocio principal: la manufactura/distribución, mientras que nosotros nos encargamos de las actividades administrativas y legales necesarias para que su negocio tenga éxito en México.

- Recursos Humanos
- Aduanas y Administración de Importaciones / Exportaciones
- Optimización de Aranceles
- Contabilidad, Impuestos y Cumplimiento Fiscal
- Cumplimiento Legal
- Medio Ambiente, Salud y Seguridad Ocupacional
- Compra de Bienes y Servicios No Relacionados con la Producción
- Soluciones de Transporte de Mercancías y Almacenaje
- Asistencia a Expatriados
- Red de Contactos con Organizaciones, Clústers y Gobiernos Selección de Sitio
- Servicios de Consultoría Continua (Laboral, Aduanera, Fiscal y Medioambiental)



+52 33 41 72 69 60

contacto@airealestate.com.mx



Juarez • Chihuahua • Torreón  
Monterrey • Reynosa • San Luis Potosí  
Guadalajara • Guanajuato • Querétaro



ArcelorMittal

Aceros más inteligentes  
para las personas y  
el planeta

 @ArcelorMittalMX

 ArcelorMittal México

 ArcelorMittal México

 [mexico.arcelormittal.com](http://mexico.arcelormittal.com)



