

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS®

LIFE

MONEY



CARLOS VALENZUELA · LUIS GERARDO GONZÁLEZ · MAURICIO CULEBRO · ANTONIO SANCHO

ROARING SUCCESS

LOS PASOS QUE LOS LLEVARON A LA OCTAVA COPA Y LO QUE VIENE: LA DIRECTIVA DE TIGRES Y SU VISIÓN



ESPECIAL TRANSPORTE Y LOGÍSTICA
VIÑEDOS IMPERDIBLES
VISITA LOS PUEBLOS MÁGICOS

telcel
PLAYS



in f t d i g y /MLTiLogistics

www.mlti.com.mx | Mex. +52 (81) 8865 9000 | 24/7 01 800 2368 584



M



30 AÑOS HACIENDO QUE LAS COSAS SUCEDAN

SERVICIOS



Terrestre



Aéreo



Marítimo



Proyectos



Expeditado

¿QUÉ NOS DIFERENCIA?



Respuestas
inmediatas



Operaciones
en vivo



Innovación
en rutas



The Sunday Orfebre Brunch

WHERE BRUNCH DREAMS COME TRUE.

Todos los domingos | 12:00 a 16:00 hrs. | Orfebre Cocina Artesana

Elevate your Sundays with a delightful blend of flavors, live entertainment, and warm hospitality. Join us for a brunch experience that will leave your taste buds satisfied and your Sundays memorable.



ORFEBRE
COCINA ARTESANA

JW Marriott Monterrey Valle
Avenida del Roble 670, Valle del Campestre, San Pedro Garza Garcia 66265
T: 81 8850 6700 | M: orfebre@aimbridgelatam.com



Pan Dulce
Pastries

Este verano disfruta
el mejor Plan

telcel 5G

Con los mejores Smartphones



Oppo
Find N2 Flip



Samsung
Galaxy Z Flip4



Motorola
Edge 30 Fusion



Xiaomi
12 Pro



Apple
iPhone 14 Pro



SIN LÍMITE

**Llamadas y mensajes
ILIMITADOS**

Encuétralos también en

www.telcel.com/tienda



Envío a domicilio
SIN COSTO

Visita tu punto de venta Telcel más cercano

Vigencia al 30 de Agosto 2023

La mayor Cobertura y Velocidad

PLAN TELCEL
PLUS 4

CON
10GB

POR SOLO
\$499 AL MES

Descarga
el verano 



telcel

El Hospital de Toda la Vida

"Grandes Enfermeras, Grandes Médicos, un Gran Hospital"



Basado en el ranking FUNSALUD
"Los Mejores Hospitales Privados de México".





**CHRISTUS
MUGUERZA®**

Hospital Alta Especialidad

Reconocido como **El Hospital No.1** en el Norte del País.

MEDICINA CRÍTICA

TRAUMATOLOGÍA

CARDIOLOGÍA

TRASPLANTE

GINECOLOGÍA

ONCOLOGÍA

NEUROLOGÍA

CIRUGÍA GENERAL

PEDIATRÍA

UROLOGÍA

CIRUGÍA PLÁSTICA

INFECTOLOGÍA

GASTROENTEROLOGÍA

HEMATOLOGÍA

**Visita nuestra
Tienda en Línea**



 [muguerza_altaespecialidad](#)

 [hospitalmuguerza](#)

CLAVE DE AUTORIZACIÓN SSA No. 29 19 02 001 - A 0073

Responsable Sanitario Dr. Ángel Martínez Vela,

No de Cédula de Especialidad en Cirugía General: 34502, U.A.N.L.



presentado por:

Uber Eats | VINOTECA

TOP
RESTAURANTS
2023

ELIGE A TUS



FAV 2023
RESTAURANTS

DE CADA CATEGORÍA



DEL 01 AL
15 DE AGOSTO

¡PARTICIPA PARA GANAR GRANDES PREMIOS!

ELIGE EN: WWW.PLAYERSCHOICES.COM

SEAFOOD

- Campomar • Los Arcos • El Guayabo • Abisal
- Save • Mar del Zur

- La Torrada • Gallo71 • La Gran Barra • Mirador
- Cuerno Calzada • Beluga

BUSINESS



ALTA COCINA

- Pangea
- Grand Cru
- Koli Cocina de Origen
- Sibau x Bruno Oteiza
- Orfebre Cocina
- Artesana JW Marriott

REVELACIÓN

- Bodegón de Rosas
- Vernáculo
- La Mazatleca
- Zatziki
- Animal Calzada
- Amalay Coffee & Market

TACOS

- Tacos Atarantados
- Americana
- Taquería Orinoco
- Los Tecatacos
- Tacos del Valle
- Tres de Lengua

DRINKS & COCKTAILS

- Maverick
- Vini The Bar
- Pinto Bar
- Eco Bar by Koli
- Señora Tanaka
- The Wine Bar by Grand Cru

ORIENTAL

- Señor Tanaka • Hotaru • Ume • Yama-to
- Thai Thal • Taiwan Dim Sum

- Bread • Kall Coffee Roasters
- Mille Délices • Breadbox
- La Postrería 77 • Café Cacao

COFFEE & CAKES

GREEN & HEALTHY

- Nectarworks
- Ommani
- Taller Vegánico
- Kale
- Casa Macro

AMERICAN GRILL

- Old's Jimmys BBQ
- Lady's Tx BBQ
- Nómada XXI
- Smokey José
- Trigo & Humo
- Texas Smokeyard Barbecue

ITALIANISSIMO

- Francescós • Lo Spuntino Arboleda
- Milk Pizzería • Pizza Studio
- Chef Silvano • Il Capriccio

- El Gaucho • La Nacional • Colmillo • Cara de Vaca
- Holsteins Steakhouse • La Buena Barra

GRILL

BURGUERS

- Butcher's BGR
- The Food Box
- Pound
- Shake Shack México
- Skin Joint
- Junior Bacon

JOYAS NORESTENSES

- El Jonuco
- Los Fresnos
- El Gran Pastor
- Botanero Moritas
- Mata de Chile
- Orégano

DESAYUNOS

- Café Laurel
- Casa Benell
- Café Belmonte Bar
- Yokof'an
- Lule by Marc
- Higuera Cocina y Sobremesa

COMIDA MEXICANA

- La Escondida
- La Catarina
- Cometa
- La Colonia
- La Embajada
- Fonda San Francisco

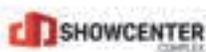




Foto: Ernesto Ramírez

Atreverse e insistir

Dicen que al final ganan los que se atreven y aprovecharemos las páginas de nuestras siguientes ediciones para ser disruptivos, inspiradores y cambiar nuestros estándares editoriales y gráficos; queremos ganar y mostrarte que todos los cambios siempre son buenos y nos engrandecen.

En esta edición presentamos a los Consejeros de nuestro Players Restaurant Choice; un evento muy conocido y que esperamos con gran entusiasmo.

Nos encanta que nuestros lectores participen y entre todos sumemos ideas, es por ello que queremos que participes con nosotros y compartas tus propuestas acerca de cuáles crees que son las empresas que deben formar parte de nuestra franquicia editorial “40 + 10 Destacadas” de este 2023.

Recuerda que puedes escribirnos a través de nuestras redes sociales o vía correo electrónico contacto@grupoplayers.com.mx ¡Gracias por ser un Player!

Nunca olvides... “No se equivoca el hombre que ensaya distintos caminos para alcanzar sus metas, si no aquel que por temor, no actúa”.♥

PLAYERS[®] OF LIFE

MONTERREY

CONSEJO EDITORIAL

Ismael Montoya
Jorge González Mogas
Lorenia Canavati
Maricela Contreras
Martha Herrera

DIRECTORA EJECUTIVA

Rocío Castillo Carpio
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENTES DE CUENTAS CLAVE

Roberto González
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com
Jorge Ramírez
e: jorge.ramirez@playersoflife.com

ASESORAS COMERCIALES

Aurora Cruz
e: aurora.cruz@playersoflife.com
Heidi Benavides
e: heidi.benavides@playersoflife.com
Paola Cota
e: paola.cota@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Perla Tula
e: perla.tula@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITORS

Adán Tamez
e: adan.tamez@playersoflife.com
Kenia Sánchez
e: kenia.sanchez@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL

Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Luis Méndez
e: luis.mendez@playersoflife.com

COORDINACIÓN DE MARKETING

Mariana Ovalle
e: mariana.ovalle@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Cynthia Dueñas
e: cynthia.duenas@playersoflife.com

ASISTENTE DE DIRECCIÓN

Trisha Lee
e: trisha.lee@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Victor Pedraza

DISTRIBUCIÓN

Milton Gaspar

LA TORRADA

LEÑA HORNO CAVA



CHILE EN NOGADA DE COSTILLA DEL TÍO GUILLO

LÁZARO CÁRDENAS 2500 SPGG RSVP - 81 8262 · 7150 📞 81 8259 · 9853 • 🍴 OpenTable

WWW.LATORRADA.MX

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL
Vanessa Gutiérrez
e: vanessa.gutierrez@grupoplayes.com.mx

EDITORIA EJECUTIVA
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

COMMUNITY MANAGER
Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE ESPECTÁCULOS Y TAILOR-MADE
Édgar Ayala
e: edgar.ayala@playersoflife.com

DISEÑO MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS
Andrea Mejía
e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 1173 1848
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84) 4738 2311
Nazario Ortiz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila

IMPRESO EN:


Celsa IMPRESOS
TU PODER DE IMPRESIÓN

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 16 No. 203. Fecha de publicación: 1 de Agosto de 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

COLONIA

PAY DE
PLÁTANO



RSVP

81 1359 4039

Bosques del Valle #110 Col. Bosques del Valle, CP 66250
San Pedro Garza García Nuevo León, México.

CONTENIDO



44 HISTORIA DE ÉXITO TIGRES: LA MAGIA DETRÁS DE LA GRANDEZA

SPOT LIGHT

- 36 Guillermo Dillon
- 38 Andrés Serrano
- 40 Nancy Sánchez

DOSSIER

- 52 Joffroy Group
- 54 ICCS
- 56 Artículo especial: El T-MEC y la transformación de la industria del transporte
- 60 Lomoc
- 62 Commodities Integrated Logistics
- 64 Transportes Jaguar
- 66 VDT Logistics
- 68 Dicex
- 74 Transmc
- 72 TCI

COOL JOBS

Nayeli Colyer: Impulsando el crecimiento de las empresas

Escanea para conocer su historia



ESTILO DE VIDA

descubre los pueblos mágicos



SOCIALITÉ

Revive la Entrega de Distintivos ESR

INSIDE

FASHION | GADGETS | BOOKS | MOVIES | WINE



SUMÉRGETE EN EL ARTE

DESCUBRE LO MEJOR DE
LAS LECTURAS Y SERIES PARA
DISFRUTAR ESTE VERANO

HOME OFFICE: UNA EXPERIENCIA DE CONFORT

Nuestros favoritos para el plus en tu oficina remota

POMODORO TIME

La nueva técnica de concentración y productividad Pomodoro es la herramienta que necesitas para días de trabajo exitosos. Se trata de un método para evitar tiempos perdidos de procrastinación. ¿Cómo funciona? El tiempo se divide en intervalos de 25 minutos llamados "pomodoros". Durante ese lapso, uno se enfoca en una sola tarea y, después, se toma cinco minutos de descanso entre cada uno. Cada cuatro pomodoros descansas 20 o 30 minutos.

El **Ticktime Pomodoro Timer** te permite establecer esos periodos de una manera más práctica. Es un pequeño dispositivo que, con un solo botón, te ayuda a aplicar el Pomodoro a tu trabajo dónde y cuándo sea.

ticktime.store



QUITE COMFORT

Los audífonos de Bose QuietComfort 45 son la mejor opción si buscas la comodidad al trabajar, ejercitarte o pasar el tiempo. Cuentan con reducción de ruido de primera clase, audio de alta fidelidad, ecualizador ajustable, sistema de micrófonos con cancelación de ruido, ligereza, conectividad bluetooth y vida de batería de hasta 22 horas. Encuéntralos en cuatro colores y goza de menos ruido, mayor rendimiento y comodidad de primera clase, todo en uno.

bose.mx



BASE MULTIUSOS

ProBase X, base de aluminio con cargadores QC/PD para USB, tarjetas de memoria, fuente de alimentación eléctrica y cajón de almacenamiento.

Haz de tu escritorio un espacio limpio y práctico con este soporte sobre el que descansa tu monitor o computadora de una manera elegante. Todo simultáneamente para evitarte el uso de cargadores y cables extras en tu mesa.

monitormate.cc

¿CANSADO DE TU SILLA?

Para aquellos que prefieren caminar mientras toman llamadas importantes, los que no quieren permanecer sentados por horas, o quienes simplemente prefieren trabajar de pie, el **Electric Stand Desk de Fezibo** será tu mueble favorito en tu oficina. Con 5 opciones de colores, este escritorio eléctrico se adapta a tus necesidades. Hay opciones en diseño L o tradicionales, un "keypad" con controles para ajustar la altura y ruedas para moverlo con facilidad. Personaliza tu escritorio y cambia y mejora tu forma de ser productivo al trabajar.

fezibo.com





Solicita más
información aquí

Ahora nuestro impulso es eléctrico.

Conoce los autos que llegaron para reinventar la conducción.

Encuétralos en Villauto:
Valle OTE y La Rioja

MERCEDES-EQ



Villauto

Mercedes-Benz Valle Oriente. Arq. Pedro Ramírez Vázquez 1500. Tel. 81 8133 2100

Mercedes-Benz La Rioja. Carretera Nacional km 268 s/n. Tel. 81 2530 9000

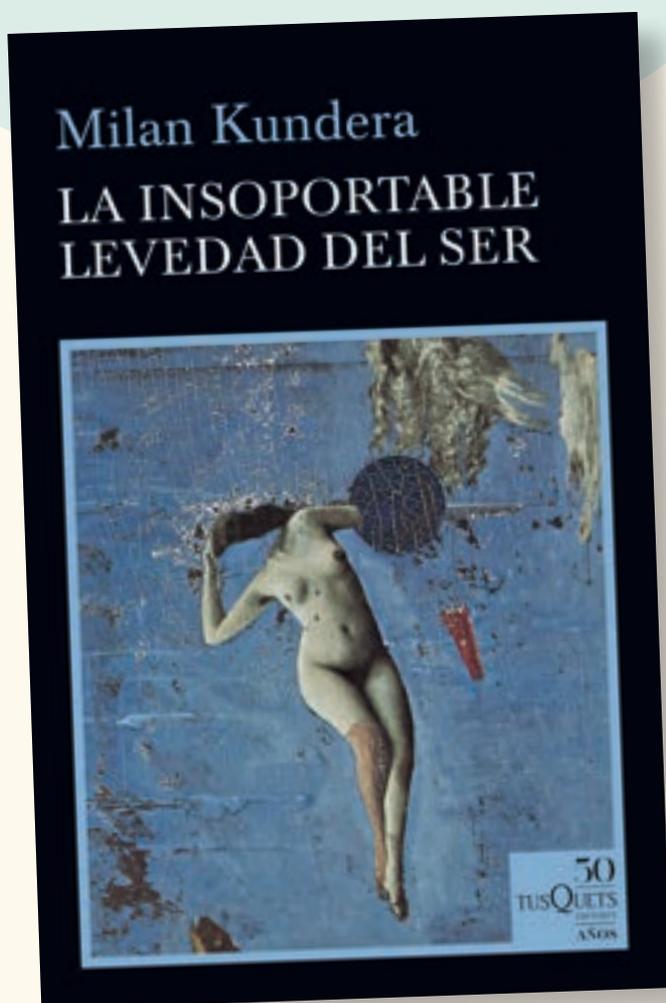
WhatsApp: 81 1801 2009. www.mercedes-benz-villauto.com.mx

Mercedes-Benz Villauto @mb_villauto

*Consulta modelos, términos y condiciones. Aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad. Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Consulte especificaciones de los vehículos en www.mercedes-benz.com.mx o en su Distribuidor Villauto. Mercedes-Benz, Mercedes-EQ y Mercedes me son marcas de Mercedes-Benz Group AG. Este vehículo contiene los dispositivos de seguridad obligatorios de conformidad con la NOM-194-SE-2021.

RÉQUIEM POR MILAN KUNDERA

Un clásico de la literatura, el escritor checo dejó una estela de obras memorables que, tras su partida, vuelven a estar en el centro de todas las librerías y charlas de café



EL DESTINO EN CONTRA

Un estudiante universitario y miembro del Partido Comunista, envía una postal en la que se burla del optimismo ideológico imperante. Lo denuncian y es expulsado de la universidad y del partido, y al caer en desgracia se abre ante él un infierno. Atrapado entre dos amores, vivirá un cúmulo de situaciones cada vez más grotesca. Sin embargo, pese a que su vida parece una broma pesada, ya no podrá culpar al destino.

La broma
Maxi Tusquets

LO AGRIDULCE DEL SIGLO QUE SE FUE

Considerada como su obra maestra, la historia transcurre en el convulso año de 1968 en Praga. Llena de reflexiones existenciales e incertidumbres por el futuro, aquí el amor, los celos y la pasión surgen de manera descarnada en voz de Tomás, Teresa, Franz y Sabina. Una obra en la que el lector es juez y parte en cada página.

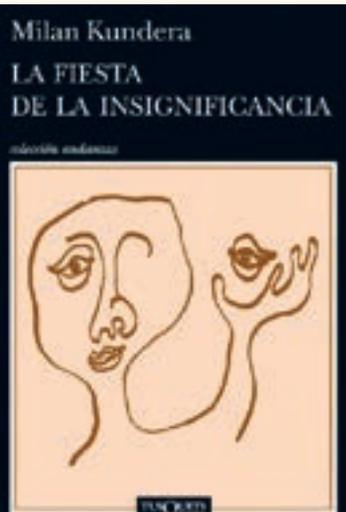
"La insostenible levedad del ser"
Tusquets Editores

FELICIDAD EXTRAÑA

Escritas en su periodo más feliz, estas narraciones son las más alegres, las más seriamente desvergonzadas y las más reflexivamente divertidas de toda su obra. Desfilan aquí personajes hedonistas en busca de los juegos múltiples y contradictorios de la amistad, el amor y el sexo, y envueltos en un mundo lleno de severidad, hermetismo e inquisición, no puede sino incitar a la risa.

El libro de los amores ridículos

Tusquets Editores



REÍR A CARCAJADA SUELTA

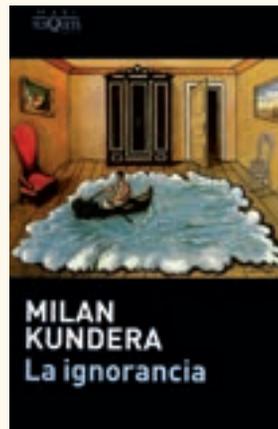
Proyectar una luz sobre los problemas más serios y a la vez no pronunciar una sola frase seria, estar fascinado por la realidad del mundo contemporáneo y, a la vez, evitar todo realismo, así es este libro. Quien conozca las obras anteriores de Kundera sabe que en él no son de lo absoluto inesperadas las ganas de incorporar en una novela algo no serio.

La fiesta de la insignificancia
Tusquets Editores

ARDE MEMORIA

Una mujer y un hombre se encuentran por casualidad durante su viaje de regreso al país natal del que emigraron hace veinte años. ¿Podrán reemprender una extraña historia de amor, apenas iniciada entonces en su tierra? El caso es que, tras tan larga ausencia, sus recuerdos no se parecen. Porque “nuestra memoria sólo es capaz de retener del pasado una miserable pequeña parcela sin que nadie sepa por qué precisamente ésa y no otra”.

La ignorancia
Maxi Tusquets



OLVIDAR EL PASADO

Mientras Tamina, una joven viuda en el exilio, quiere recuperar sus diarios íntimos para reconstruir con ellos sus cada vez más vagos recuerdos de su vida matrimonial, Mirek, en Bohemia, trata, en cambio, de recobrar unas antiguas cartas de amor para borrar parte de su pasado.

El libro de la risa y el olvido
Maxi Tusquets

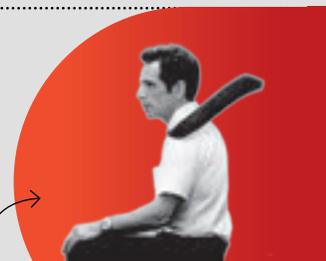
SIN SALIR DE CASA

Ambientado en un París onírico, colorido y culturalmente idealizado, el guion de Amelie relata la mágica vida de una chica encantadora, imaginativa y supuestamente con el corazón débil, que trabaja como camarera en un bar de Montmartre. Repentinamente descubre que su misión en el mundo es arreglar la vida de los demás; esto la llevará a emprender distintos viajes sin salir necesariamente de París. No te contamos más, solamente te la recomendamos para disfrutar en familia.

DIRECTOR:
Jean Pierre Jeunet
PROTAGONISTAS:
Audrey Tautou y Mathieu Kassovitz



“La suerte es como el Tour de Francia, lo esperas todo el año y luego pasa rápido. Las oportunidades hay que atraparlas de prisa, sin dudar.”



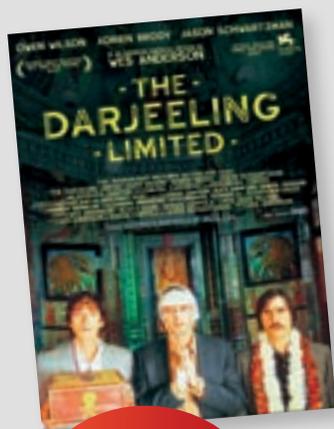
VIAJES INTERNOS

Inspirada en el cuento corto de James Thurber que ya había adaptado al cine Norman Z. McLeod en 1947, La vida secreta de Walter Mitty aborda la historia de un tipo introvertido que trabaja en el área de revelado fotográfico de una famosa revista. El protagonista, interpretado por Ben Stiller, hace uso de la imaginación para desconectarse de su monótona vida.

DIRECTOR: Ben Stiller
PROTAGONISTAS:
Ben Stiller, Kristen Wiig y Sean Penn

POR EL GUSTO DE VIAJAR

Explorar siempre apetece, vivir nuevas experiencias, conocer a personas y estar en un mundo ajeno al nuestro nos ayuda a vivenciar momentos distintos y con ello abrir la mente. Te compartimos nuestra selección fílmica de historias que te harán viajar.



DIRECTOR:
Wes Anderson
PROTAGONISTAS:
Owen Wilson y
Adrien Brody

AVENTURA DE FAMILIA

Con el muy particular sello de Wes Anderson, Viaje a Daarjeling narra la historia de Francis, el mayor de tres hermanos que se han distanciado con el paso del tiempo que organiza un viaje espiritual por la India, todo con la intención de estrechar lazos con sus familiares. Dicho viaje será, además de una reunión fraterna, toda una aventura digna de verse.



UN VIAJE A LAS ALTURAS

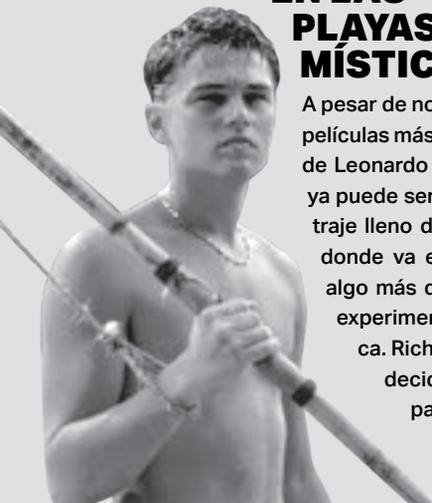
Nadie puede negar que Up es una gran película que te remueve hasta los más profundos sentimientos. Su personaje principal, Carl Fredricksen, es un anciano que tiene el sueño de visitar Sudamérica, y cuando finalmente decide emprender el viaje, lo hace con todo y su casa y sin darse cuenta de que lleva compañía. Sin duda, una de las mejores películas que ha hecho Pixar.

DIRECTOR: Peter Docter
PROTAGONISTAS: Edward Asner, Christopher Plummer y Jordan Nagai

DIRECTOR:
Danny Boyle
PROTAGONISTAS:
Leonardo di Caprio y
Virgine Ledoyen

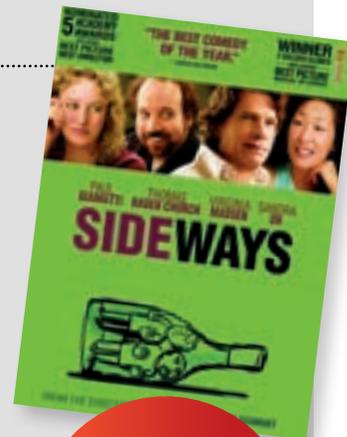
EN LAS PLAYAS MÍSTICAS

A pesar de no ser de las películas más reconocidas de Leonardo di Caprio, La playa puede ser considerada un gran largometraje lleno de aventuras en Tailandia, lugar donde va el protagonista para comenzar algo más que un viaje turístico; más bien experimenta el lado duro de la vida asiática. Richard, interpretado por Di Caprio, decide ir a una isla que supone ser el paraíso, pero, por el contrario, le hará vivir un pequeño infierno.



POR EL VALLE DE CALIFORNIA

Entre copas es una película que narra la historia de Miles, un hombre entrado en la crisis de los 40 que emprende un viaje con su amigo Jack por el valle de la Vinícola de Santa Ynez, en California. Juntos pasan una semana degustando los mejores vinos de la región y viven, quizá, las más enriquecedoras experiencias de sus vidas. Si eres apasionado del vino, no te la puedes perder.



DIRECTOR:
Alexander Payne
PROTAGONISTAS:
Paul Giamatti y Thomas
Haden Church

UNA AVENTURA ADOLESCENTE

Nominada al Óscar a Mejor Guion Adaptado en 1986, Cuenta conmigo relata una entrañable historia de un grupo de amigos que sale en busca de una persona desaparecida. Este viaje termina siendo algo más que una aventura, ya que los adentra en el mundo hostil de Estados Unidos de mediados del siglo pasado. Esta película te hará reír y quizá llorar, pero es sin duda un clásico del cine hollywoodense.

DIRECTOR:
Rob Reiner
PROTAGONISTAS:
River Phoenix, Corey Feldman y Kiefer Sutherland



MUDRAS



Elon Musk haciendo el Hakini Mudra para la concentración

¿QUÉ DICEN
LAS MANOS
DE LOS
EMPRESARIOS
CUANDO
ESTÁN EN
PÚBLICO?

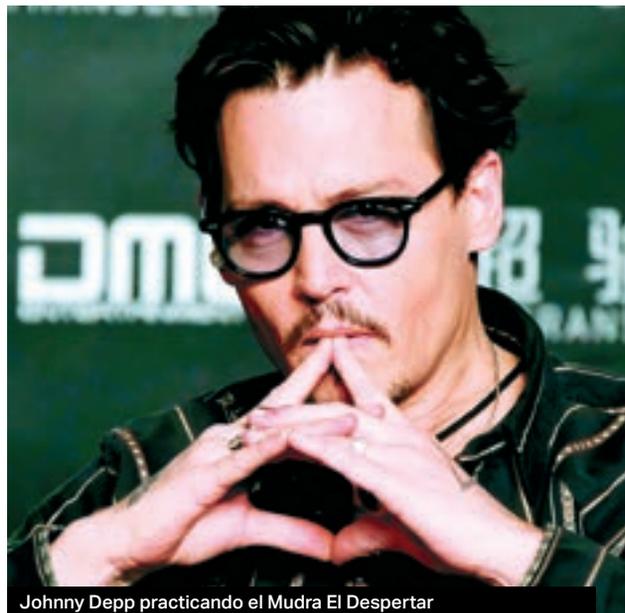
Hoy exploramos los mudras: sus significados, orígenes y quiénes son las grandes mentes que los emplean para alinear su energía a la hora de estar en una negociación o dando una charla

Redacción Players

En el competitivo mundo de los negocios, las formas de buscar el éxito se expanden. Si bien, es crucial desarrollar habilidades y conocimientos tradicionales, explorar prácticas alternativas puede brindar ventajas muy valiosas.

PERO EMPECEMOS POR EL PRINCIPIO, ¿QUÉ SON LOS MUDRAS?

La palabra “mudra” procede del sánscrito y significa “sello”, “gesto” o “símbolo”. Estos movimientos simbólicos de las manos están diseñados para crear una conexión entre la mente, el cuerpo y el espíritu, lo que facilita el equilibrio y la armonía.



Johnny Depp practicando el Mudra El Despertar

Fotos: Tomadas de Twitter

¿CÓMO FUNCIONAN?

Los mudras se realizan mediante diferentes posturas de los dedos de las manos y la unión de ellos, de manera que se ejerce una presión que envía un mensaje al cerebro a través de las terminaciones nerviosas. De esta forma, se establece la comunicación entre cuerpo y mente, lo que crea una sola unidad.

De acuerdo con la plataforma Anahana, es crucial tener en cuenta los objetivos de la práctica al elegir un mudra: aumentar la

energía o vitalidad, aquietar la mente y lograr una concentración profunda, alejar la energía negativa, entre muchos otros.

Hemos observado que los grandes empresarios emplean los mudras como apoyo para alinear su energía en conferencias, paneles o cuando dan anuncios al público.

Te compartimos los más usados por Elon Musk, Bill Gates y Mark Zuckeberg.



Mark Zuckeberg y Bill Gates haciendo el Mudra de la Tortuga

RECUERDA:
Los mudras no son soluciones mágicas, pero pueden ser herramientas para enfocar tus intenciones y promover un estado de conciencia específico.



CONCIENCIA Y SEGURIDAD: HAKINI MUDRA

Quizás lo reconozcas porque personajes como Elon Musk lo emplean en sus charlas para denotar poder y control de la situación. En sánscrito, hakini significa “poder”, pero es un poder espiritual más que físico. De acuerdo con el sitio Xuan Lan Yoga, este puede practicarse en una situación de intranquilidad para volver a un estado de conciencia y seguridad. El uso de este mudra ayuda a gestionar mejor los pensamientos, emociones, concentración y revitalización de la actividad mental.



Mads Mikkelsen
Mudra del empoderamiento



SIN FUGAS DE ENERGÍA: MUDRA “TORTUGA”

Se cree que, al cerrar todos los dedos, se superponen las bases de todos los meridianos de las manos, y al formar un círculo vicioso, se evita la fuga de energía. La cúpula de la tortuga forma un coágulo de energía, que el cuerpo utiliza para satisfacer sus necesidades. Empresarios como Bill Gates lo emplean durante foros y conferencias de prensa. Además, una variación de este mudra es el favorito de Mark Zuckeberg en paneles y entrevistas.



Michelle Obama
Mudra del empoderamiento



Jim Caviezel
y Hugh Jackman
practicando
el Kali Mudra

Joyas vinícolas

El vino mexicano sorprende paladares y conquista medallas de concursos internacionales. Sus viñedos anidan sabores únicos, deliciosos y llenos de tradiciones y sensaciones. Aquí algunos de los que consideramos imperdibles en la temporada de vendimias

Por Constance Cifuentes
Diseño: Horacio Pineda
Fotos: Cortesía



BODEGAS DEL VIENTO

📍 **Ubicación:** Arteaga, Coahuila

El sueño de la familia Dávila comenzó en 1998 con la plantación de 15 cepas distintas... Hoy se ha convertido en uno de los pocos productores de Pinot Noir en México. Su viñedo, ubicado en las faldas de las sierras de Arteaga, es un secreto a voces en el mundo del vino. El nombre de la bodega proviene de los indios huachichiles y su devoción al Dios del Viento.

Recomendación PLAYERS: el viñedo cuenta con la opción de pasar la tarde en su restaurante al aire libre, además de recorridos en bicicleta y un increíble ambiente de naturaleza.

📷 **Instagram:** @Bodegasdelviento



CASA MADERO

📍 **Ubicación:** Parras de la Fuente, Coahuila

Establecida en 1597, es conocida como la vinícola más antigua de América; la gran historia que respalda a la casa vinícola tiene de todo y comenzó con la autorización del Rey de España, Felipe II para ceder las tierras en donde, hasta la fecha, se localiza la Hacienda San Lorenzo. Su nombre es sinónimo de calidad, elegancia y sencillez y ha puesto en alto el nombre de México en los más sobresalientes concursos internacionales.

Recomendación PLAYERS: cuenta con una experiencia de 360 grados que involucran los sentidos, el recorrido desde la vid hasta la bodega, y cierra con una cata de tres de sus vinos más emblemáticos.

📷 **Instagram:** @casamadero

LA REVUELTA

📍 **Ubicación:** Tequisquiapan, Querétaro

La promesa de este viñedo boutique es cocinarle al vino; es reconocido por sus experiencias enogastronómicas y por su menú gourmet elaborado con ingredientes locales que maridan sus etiquetas de vino tinto, rosado y espumoso.

Recomendación PLAYERS: es un lugar privado, perfecto para pasar momentos íntimos y relajados rodeados de parras, fogones y montañas.

📷 **Instagram:** @larevuelta_vineyars_btq



MONTE XANIC

📍 **Ubicación:** Valle de Guadalupe, Baja California

La tierra del vino es el hogar de la bodega que puso el nombre de México como productor vinícola en el mapa. Establecido en 1987 por Hans Backhoff, recibió el nombre de la palabra xanic, proveniente de los indios quaras, que quiere decir “la primera flor que nace después de la primera lluvia”.

Recomendación PLAYERS: pregunta por sus experiencias extrasensoriales, por sus catas de cacao y miel, y por su cata de vinos ganadores de medallas de oro de concursos internacionales.

📷 **Instagram:** @Monte_xanic



RGMX

📍 Ubicación: Parras de la Fuente, Coahuila

El viñedo de la familia Rivero González cuenta con experiencias únicas, entre ellas, catas y degustaciones de sus mejores y más premiados vinos. El espectacular lugar mantiene las tradiciones

del cuidado de la tierra y de la zona enológica, con la intención de preservarlo para futuras generaciones.

Recomendación PLAYERS: cuentan con experiencias únicas, como cabalgatas al atardecer, aniversarios y noches románticas.

📷 Instagram: @Rgmx.mx

PARVADA

📍 Ubicación: Parras de la Fuente, Coahuila

Establecido en la región vitivinícola más antigua de América, Parvada se ha consolidado como un proyecto integral con más de 20 hermosas hectáreas que componen su bodega de vinos. La belleza de su arquitectura enmarca los atardeceres del valle, los cuales están acompañados de cenas maridaje y, por supuesto, de sus mejores vinos criados por la enóloga española Lucía García Alonso.

Recomendación PLAYERS: el complejo cuenta con un roof top para eventos privados; desde ese punto se puede apreciar la belleza del desarrollo y las parras de sus maravillosos vinos.

📷 Instagram: @Vinosparvada



LA SANTÍSIMA TRINIDAD

📍 Ubicación: San Miguel de Allende, Guanajuato

Hermoso desarrollo que engloba vino, olivo y lavanda. El rancho de la familia Gallardo es referente del turismo de San Miguel, sus canchas de polo han creado una comunidad amante de la buena vida. Sus vinos, desarrollados por la enóloga argentina Mailén Obón, han sido ganadores de múltiples medallas; además, el viñedo cuenta con un hotel de cinco estrellas.

Recomendación PLAYERS: el concepto incluye talleres de olivo y lavanda, encuentros ecuestres, ciclismo y más.

📷 Instagram: @La.santisima.trinidad

Sabores *México*

auténticos de



● Estas son las regiones vitivinícolas de México

En México se cuenta con 6 rutas enológicas ubicadas en los estados de:

- Aguascalientes
- Baja California
- Coahuila
- Guanajuato
- Querétaro
- Zacatecas

36 mil



hectáreas de producción de vino



70% de los vinos se producen en Baja California



México es el

23^o productor de vino a nivel mundial

Existen

14 regiones vinícolas en el país

Querétaro

es el principal productor nacional de vinos espumosos



En México se producen 18 variedades de uvas para vino



Coahuila

produce 4 millones de botellas de vino anualmente



Existen más de **12 mil** marcas

de vinos mexicanos

*Información del Consejo Mexicano Vitivinícola 2022.



Fotos: Cortesía

EN CAN TO

*en
tres
estados*

**EL PAÍS TIENE INNUMERABLES LUGARES PARA DISFRUTAR
Y AVENTURARSE. LLENOS DE CULTURA, TRADICIÓN Y NATURALEZA,
LLEVAN EL DISTINTIVO DE PUEBLOS MÁGICOS Y SON IDEALES
PARA CONOCER EL MÉXICO MÁS PROFUNDO**



Pueblos pintorescos y llenos de tradición

Todo el territorio nacional está lleno de rincones espectaculares. Playas, bosques y desiertos recorren el país. Lugares míticos y centenarios están enclavados en cada uno de los estados de la República. Por ello, que ahora la secretaría de Turismo del Gobierno de México, en conjunto con su Comité Técnico de Evaluación y Verificación, haya declarado 45 nuevos Pueblos Mágicos, no es otra cosa que reflejo del potencial que tiene la nación.

México tiene ya 177 localidades que cuentan con este importante distintivo para atraer turismo nacional y extranjero y mostrar los atributos histórico-culturales de estos peculiares sitios.

Al anunciar los nuevos nombramientos, el titular de Turismo, Miguel Torruco, declaró que “con su riqueza natural, cultural y gastronómica, los Pueblos Mágicos serán importantes motivadores de viaje, que atraerán mayores flujos turísticos y, en consecuencia, incrementarán la derrama económica, la inversión y el

empleo, en beneficio de nuestras poblaciones locales”.

La importancia de estas localidades radica no solo en la posibilidad que ofrecen para adentrarse en un país muy vasto en cuanto a cultura y descanso. Es un importante polo para el ingreso de divisas y de desarrollo.

Solo el año pasado, la industria sin chimeneas, como se le llama al turismo, atrajo 28 mil 16 millones de dólares, 41.7% superior a 2021 y 14% por arriba del 2019.

Torruco ha destacado que “México ascendió del lugar 17 registrado en 2018, al inicio de esta administración, al noveno en 2022, en captación de divisas por visitantes internacionales, lo que lo consolida entre los primeros diez lugares por segundo año consecutivo en este rubro, con el cual se mide la potencialidad turística de una nación”.

Mientras que los pronósticos para este año son de 31 mil 169 millones de dólares por visitantes internacionales, esto es 11.3% más que en 2022, y 26.8% más que en 2019, de acuerdo a la Secretaría de Turismo.

DATOS

- El programa Pueblos Mágicos nació hace más de dos décadas, por iniciativa de la entonces secretaria de Turismo, Leticia Navarro, con la intención de ampliar el abanico de alternativas turísticas, además de mostrar los atributos histórico-culturales de estos peculiares sitios.
- La marca “Pueblos Mágicos”, implica un incremento anual de 8% del Valor Agregado Censal Bruto del destino acreedor del nombramiento.
- Otros estados que también recibieron nombramientos fueron: Aguascalientes, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Michoacán, Nayarit, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas.

COAHUILA, HISTORIA MILENARIA

Coahuila sumó un nuevo Pueblo Mágico a su lista. La entidad norestense tiene en el municipio de General Cepeda una nueva joya para el turismo de aventura. A una hora de Saltillo, se fundó en 1575 cuando se estableció la Hacienda de San Francisco de los Patos por el conquistador Francisco Urdiñola. Aunque si bien en esa fecha se data el inicio de este Pueblo Mágico, la historia suma miles de años cuando se establecieron las primeras tribus en la región de Narihua.

Uno de sus mayores atractivos es la posibilidad de apreciar restos fósiles de los imponentes dinosaurios que habitaron hace 70 millones de años. Las huellas de estas criaturas “quedaron plasmadas en Porvenir de Jalpa hace millones de años”. Y sus fósiles perduraron en lugares como Rincón Colorado.

En el museo de sitio el público recibe una explicación acerca de la flora y fauna de la región. Se pueden visitar los lugares exactos donde fueron encontrados los fósiles de los dinosaurios. Exhiben “amonites, huevos de dinosaurio, una tortuga petrificada, huellas, dedos y vértebras de dinosaurio, así como el fémur de un ‘pico de pato’ y molares de mamut”, según su sitio oficial.

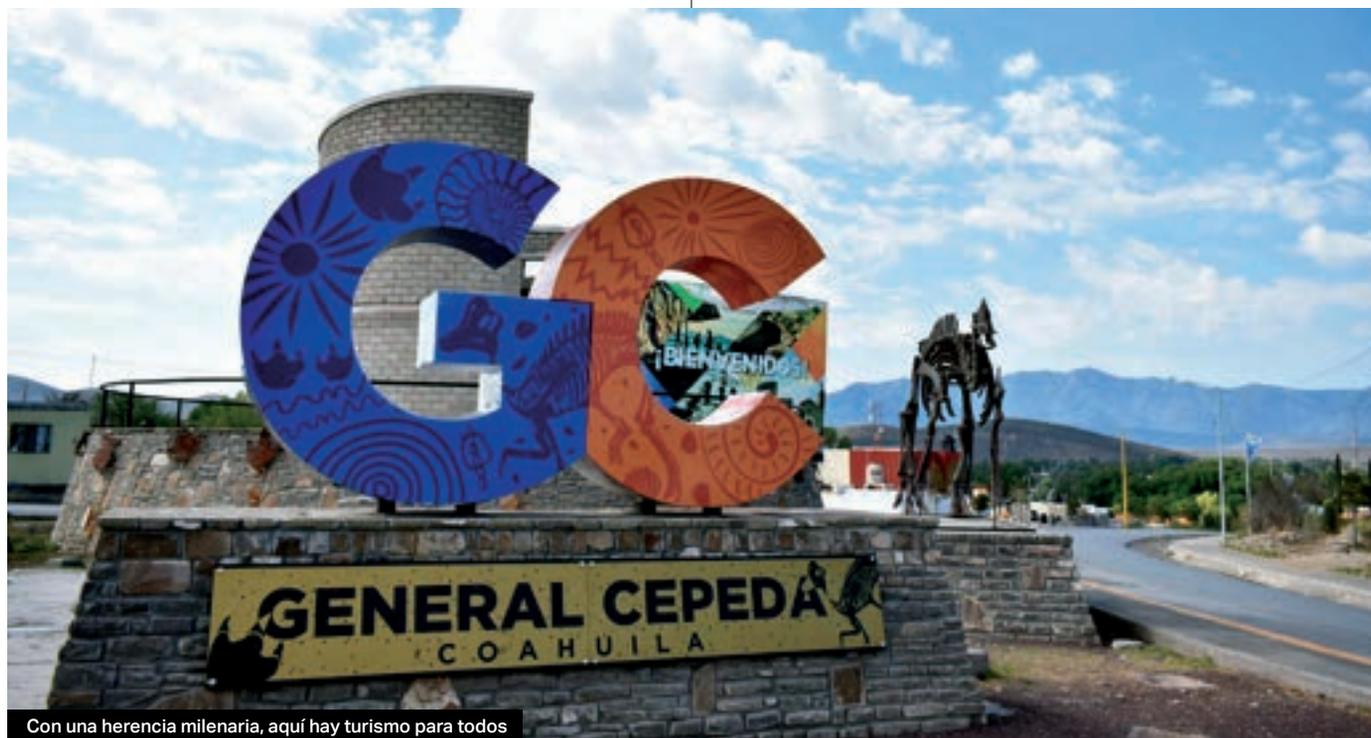
Y si ya te decidiste visitar General Cepeda por su atractivo histórico, también tiene una larga tradición vitivinícola. Te recomendamos que hagas el recorrido por la Hacienda La Florida. El



La cultura es parte importante de General Cepeda

viñedo tiene 20 hectáreas con distintas cepas. Aquí encontrarás Mourvèdre, Grenache, Malbec, Cabernet Sauvignon y Shiraz, “las cuales fueron traídas desde Mercier Francia, ideales para el clima y tierra de esta región”.

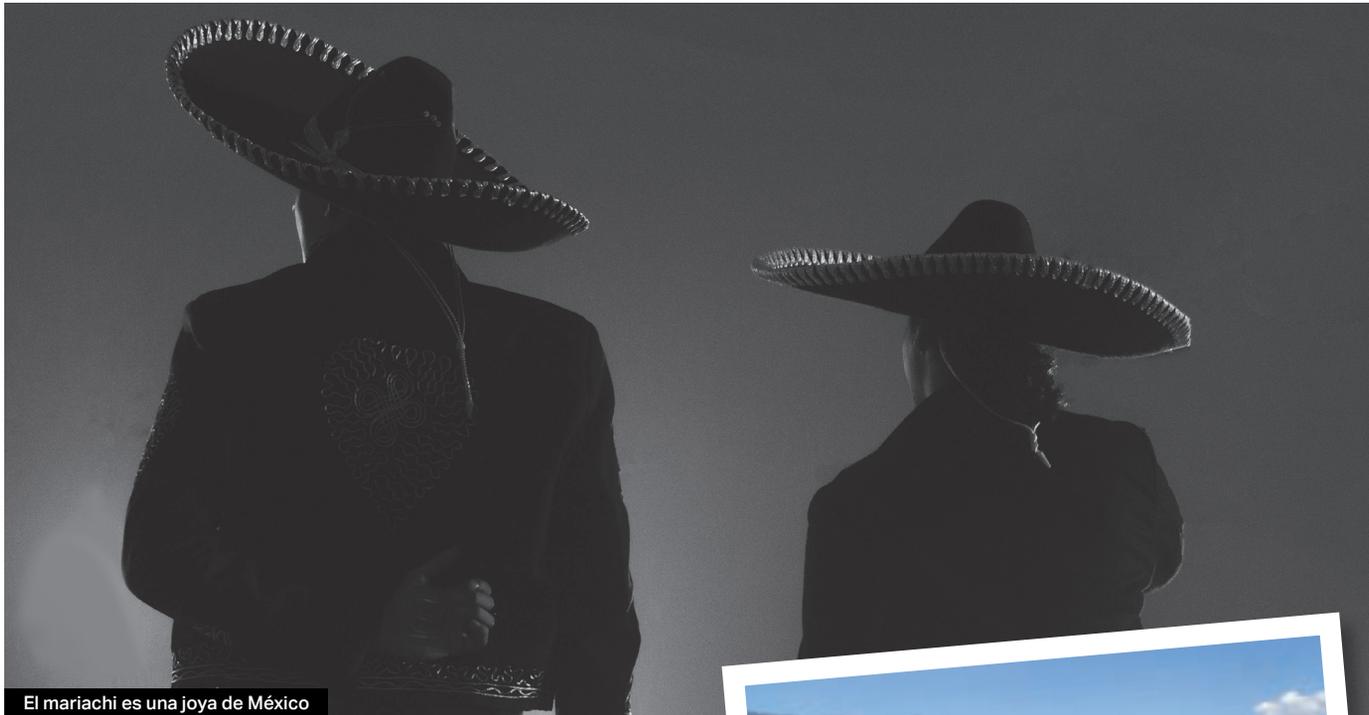
O qué tal visitar el Museo de Historia Atlahuaco. Aquí verás su colección dedicada a la Revolución Mexicana con “objetos como carrilleras, municiones y balas de cañón que posiblemente fueron utilizadas durante las batallas e igualmente encontradas en los alrededores”.



Con una herencia milenaria, aquí hay turismo para todos



JALISCO, VENAS TRICOLORS



El mariachi es una joya de México

La cuna de la mexicanidad también sumó nuevos Pueblos Mágicos a su oferta turística. Cocula, Sayula y Tamacapulín son los lugares que ahora llevan el distintivo y ofrecen una experiencia única.

Considerada la cuna del mariachi, los sonidos que dan identidad al país, es reconocido por su rica cultura, música tradicional y hermoso entorno natural, al pertenecer a la región de los Valles. Aquí, cada fin de semana se disfruta “de música en vivo, danzas folklóricas y una animada vida local”, de acuerdo al gobierno de Jalisco.

Un imperdible más es su Museo del Mariachi, que ofrece una mirada profunda al origen y la evolución del mariachi, exhibe trajes, instrumentos y fotografías relacionadas con este género musical. “Además de ofrecer varias actividades en contacto con la naturaleza en sus bosques, presas y algunos ojos de agua”.

La Región Sur también tiene al municipio creador de la mejor cajeta mexicana: Sayula. En este pueblo conocerás la Casa de Cultura de Juan Rulfo, el Museo de Arte Sacro y su centro histórico. Aquí conocerás sus iglesias coloniales, sus coloridas fachadas y sus calles empedradas que parecen haberse detenido en el tiempo.

Y no olvides comprar uno de los cuchillos, hechos con el “excelente trabajo de sus artesanos, que con sus manos mágicas realizan los Ojeda, provenientes de una familia con 14 generaciones de herreros”.



Sayula, rico en cultura



El tercero es el pueblo de Temacapulín, conocido por su heroica resistencia a la inundación a la que estaba destinado. Está enclavado en el municipio de Cañadas de Obregón, en los Altos de Jalisco. Conocerás las ruinas del panteón viejo, “desde donde puedes tener una panorámica de todo el pueblo; el templo dedicado a la virgen de los Remedios, del siglo XVIII, estilo colonial; una buena cantidad de fincas de la misma época, como son las Casas Reales, donde hasta la fecha han estado la oficina del Registro Civil y demás servicios de gobierno”.

También puedes disfrutar de sus aguas termales y darte un paseo por el río Verde, todo en un ambiente boscoso: mantos de cedros, fresnos y pastizales que dan a locales y turistas un verdadero placer estético.



La aventura te espera

NUEVO LEÓN, AVENTURA EN LA NATURALEZA

El estado de las montañas tiene un par de poblaciones que ahora son parte de los Pueblos Mágicos. General Terán y General Zaragoza llegaron a lista de lugares para conocer.

General Terán, la capital mundial de la música norteña, está ubicado en la región citrícola de la entidad. Es conocido por sus riquezas naturales y su enorme cultura. De acuerdo al gobierno nuevoleonés, entre los lugares de interés que tiene el municipio, destacan “el parque recreativo Sabino Gordo, la Plaza de la Iglesia o Plaza Zaragoza, Plaza de la Presidencia o Plaza Juárez, Plaza de la Cultura, el Templo de Nuestra Señora de la Soledad, Monumento de Los Alegres de Terán, el Palacio Municipal y el Teatro de la Ciudad”.

Si no conoces, también debes probar su gastronomía. Aquí se destacan el asado de puerco, el cabrito, la tradicional carne asada, las tortillas de harina, la longaniza y los dulces de pasta de nuez. Su comida bien podría representar el norte y noreste.

Mientras que General Zaragoza ofrece aventura en su Parque Ecoturístico El Salto. El clima es ideal para disfrutar del contacto con la naturaleza, “su encanto radica en los distintos parajes de ensueño formados por el agua donde se encuentran una de las más hermosas cascadas del estado: el Velo de Novia”.

Pero no es el único sitio para aventurarse, también puedes conocer la Laguna del Perico, Paseo La Llorona, el Cerro Viejo y “el parque recreativo La Chingada, lugar que, particularmente, ha ganado popularidad entre los locales y turistas, ya que cuenta con palapas, asadores y lugares para acampar”.



El noreste se vive aquí

No te pierdas la posibilidad de probar la trucha empapelada con verduras o a las brasas, el cortadillo y las enchiladas. Querrás volver. ♦



EL ABC DEL ESG



Por **Fernando Todd**
CEO en Todd Empresas de Familia, SC
@fernandotodd

En la actualidad, el concepto de ESG (Environmental, Social, and Governance) se ha convertido en una pieza fundamental en el mundo empresarial. Las empresas familiares, en particular, no pueden ignorar la importancia de implementar las normas de ESG si desean competir en la nueva economía. En este artículo, exploraremos el contexto histórico del desarrollo de este concepto, su relación con el fenómeno del nearshoring y cómo compañías las familiares pueden aprovechar los beneficios de convertirse en empresas ESG.

EL DESARROLLO HISTÓRICO DEL CONCEPTO ESG

El concepto ha evolucionado a lo largo de los años, comenzando con un enfoque tradicional centrado únicamente en los aspectos financieros de las empresas. Sin embargo, con el tiempo, se ha reconocido que las compañías deben asumir una responsabilidad más amplia hacia el entorno en el que operan y hacia las partes interesadas, más allá de los accionistas.

La creciente preocupación por los problemas ambientales, sociales y de gobernanza ha llevado a la adopción de prácticas empresariales más sostenibles. Las empresas ahora son evaluadas no solo por su rendimiento financiero, sino también por su impacto en el medio ambiente, su compromiso social y la calidad de su gobernanza. El ESG se ha convertido en un marco integral para evaluar y comunicar el desempeño de las compañías en estas áreas.

NEARSHORING Y LA NECESIDAD DE SER EMPRESAS ESG

El fenómeno del nearshoring, que implica la relocalización de actividades empresariales en ubicaciones geográficamente cercanas, ha ganado popularidad en los últimos años. Las empresas que desean integrarse a las cadenas de valor de las multinacionales y aprovechar los beneficios del nearshoring deben cumplir con los estándares ESG.

Las grandes multinacionales están cada vez más comprometidas con la sostenibilidad y buscan socios comerciales que compartan esos valores. Al seleccionar proveedores y socios, estas compañías evalúan el desempeño en términos de ESG. Las empresas familiares que deseen ser parte de las cadenas de valor globales y aprovechar las oportunidades del nearshoring deben cumplir con las expectativas de sostenibilidad de sus socios comerciales.

VENTAJAS DE SER UNA EMPRESA ESG

Convertirse en una empresa ESG ofrece numerosas ventajas para las compañías familiares. Algunas de ellas son:

- ▶ Acceso a nuevas oportunidades de negocio: las empresas ESG son atractivas para los inversores y socios comerciales que valoran la sostenibilidad. Esto puede abrir nuevas puertas y oportunidades de colaboración.
- ▶ Gestión del riesgo: la integración de normas ESG ayuda a identificar y gestionar los riesgos asociados con los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza. Esto puede proteger a la empresa de problemas futuros y salvaguardar su reputación.
- ▶ Atracción y retención de talento: los empleados y profesionales más jóvenes están cada vez más interesados en trabajar para empresas que se preocupan por el medio ambiente y la sociedad. Ser una empresa ESG puede ayudar a atraer y retener talento de calidad.
- ▶ Mejora de la imagen de marca: las empresas ESG suelen ser percibidas como más responsables y éticas. Esto puede generar una imagen de marca positiva y fortalecer la relación con los clientes y la comunidad.
- ▶ Acceso a financiamiento sostenible: cada vez más instituciones financieras están considerando los factores ESG al otorgar préstamos y financiamiento. Ser una empresa ESG puede facilitar el acceso a fuentes de financiamiento sostenible.

GUÍA PARA CONVERTIRSE EN UNA EMPRESA ESG

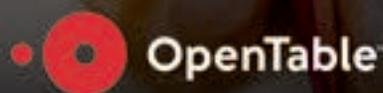
Para las empresas familiares que desean implementar las normas de ESG, aquí están los cinco primeros pasos a seguir:

1. Evaluación inicial: evaluar la situación actual de la empresa en términos de aspectos ambientales, sociales y de gobernanza. Identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento.
2. Establecimiento de objetivos claros: definir metas y objetivos específicos relacionados con el desempeño ESG de la empresa. Establecer indicadores clave de desempeño para medir el progreso.
3. Desarrollo de políticas y procedimientos: crear políticas y procedimientos internos que fomenten prácticas empresariales sostenibles. Esto puede incluir medidas para reducir el impacto ambiental, promover la diversidad y la inclusión, y fortalecer la gobernanza corporativa.
4. Comunicación transparente: comunicar de manera clara y transparente las iniciativas y logros relacionados con el ESG tanto interna como externamente. Esto puede incluir la publicación de informes de sostenibilidad y la participación en iniciativas de divulgación.
5. Capacitación y compromiso: capacitar a los empleados en temas de ESG y fomentar un compromiso activo con los valores y principios de sostenibilidad. Involucrar a los empleados en iniciativas relacionadas con el ESG y reconocer sus contribuciones. ♥

LA MAZATLECA

*AGUACHILE
ISLA DE CHIVOS

¡UNA NUEVA TRADICIÓN HA LLEGADO
A SAN PEDRO GARZA GARCÍA!



RESERVACIONES

☎ 81 4058 5427

📍 la_mztleca 🍷 La Mazatleca



#RestauranteLaMazatleca
#UnaNuevaTradicion

Plaza Auriga, Av. Real San Agustín 301 Local 06A,
Zona San Agustín 66278, S.P.G.G, Nuevo León, México



SPOTLIGHT



GUILLERMO
DILLON

TIMÓN DE LA INDUSTRIA

Veintiún años al frente de Caintra se traducen en múltiples aprendizajes, oportunidades invaluableles y personas maravillosas

A pasionado de la familia, del mundo empresarial, de las organizaciones en general y de la buena vida interior, Guillermo Dillon, quien estuvo al frente de la dirección de la Cámara de la Industria de Transformación (Caintra), terminó su etapa luego de 21 años.

En retrospectiva, el líder recuerda que su ingreso en la Cámara estuvo marcado por dos factores clave para el éxito: la escucha activa y la suma de voluntades. Con ironía, menciona “me pagaban por tener juntas”, pero su responsabilidad radicaba en escuchar a cada uno de los comités que integran la asociación y generar propuestas que velaran por los intereses de todos y cada uno de los integrantes, y de la sociedad en general.

Dirigida por Guillermo Dillon, Caintra se ha posicionado como una de las cámaras empresariales más influyentes y de renombre. Respecto del gran crecimiento, Dillon menciona que la comunidad empresarial de Monterrey tiene un gran nivel de generosidad, compromiso, entrega y entusiasmo, y fue un honor servirle. Su papel fue el de un facilitador del dinamismo, la capacidad y el profesionalismo que caracteriza a la comunidad.

CLAVES DE SU LIDERAZGO

- CLARIDAD
- ESCUCHA
- CONSISTENCIA
- SUMA DE VOLUNTADES
- PERSEVERANCIA

ANTES Y DESPUÉS EN CAINTRA

HACE 21 AÑOS

- 1900 AFILIADOS
- 40 COLABORADORES
- 20 MDP DE PRESUPUESTO ANUAL

HOY

- 4000 AFILIADOS
- 150 COLABORADORES
- 900 MDP DE PRESUPUESTO ANUAL

NÚCLEO FAMILIAR

Estar al frente de la asociación le permitió vincularse con otras organizaciones en Estados Unidos. Cada año, asistía a convenciones de todo tipo: empresariales, filantrópicas, profesionales, entre muchas otras. Disfrutaba de conocer distintas iniciativas e inspirarse para generar ideas para Caintra, pero estar en contacto con tantas y tan diversas asociaciones le ayudaron a plantearse algo: en México había organizaciones casi para todo, pero no conocía alguna que estuviera pensada en fortalecer la familia.

Después de pensarlo mucho, tuvo varias ideas que decidió poner en práctica: crearía algo que impulsara este objetivo. Así, durante dos años, trabajó en la creación de la revista *Aventura familiar*, que se convertiría en el primer producto de la asociación Núcleo Familiar.

“*Aventura familiar* fue un sueño, un proyecto que se materializó hace casi seis años, cuando creamos esta asociación civil sin fines de lucro, cuya esencia es fortalecer matrimonios y familias a través de contenidos positivos: gotitas de mensajes básicos y fundamentales”, comparte Guillermo Dillon.

DENTRO DE CASA

Guillermo Dillon se sabe afortunado de haber crecido en una familia favorecida no solo en términos económicos, sino en cuanto al amor, tiempo, cariño y cercanía de los que la conforman. “Uno no puede menos que tratar de hacer lo mismo hacia los hijos y la esposa, y los nietos que vendrán después”, menciona.

Hubo un momento en que las vacaciones eran sinónimo de *roadtrips* en su camioneta: sus seis hijos, su esposa y él recorrían grandes distancias. Hoy sus hijos han crecido y solo tres de ellos viven en Monterrey. Aunque la dinámica es muy distinta, la unión continua: los fines de semana se reúnen para hacer caminatas, subir la montaña, cocinar juntos, ir de pesca o ver deportes por televisión.

El exdirector de Caintra está agradecido con Dios, su familia, colaboradores y toda la comunidad industrial que lo acompañó durante su carrera. ¿El futuro? Seguir activo, generar valor y compartir las enseñanzas que por tanto tiempo ha adquirido. ▼

ANDRÉS PÉREZ
SERRANO

HOLE IN ONE

Un mensaje inesperado, un viaje, un torneo, el tiro correcto y un Ferrari 296 GTS

El miércoles recibió un mensaje por WhatsApp: su primo tenía dos lugares disponibles para el Torneo Italia Ferrari en México. Significaba cambiar de planes, quizá desvelarse y viajar. Después de hacer un ajuste, Andrés Pérez Serrano compró su vuelo.

Luis, su primo, le envió toda la información: inicio, hora del desayuno y patrocinadores del evento. Fue en ese momento que vio el auto: “Ojalá nos lo llevemos”, pensó.

El jueves fue a la oficina como cualquier otro día. El viernes por la noche viajó a Querétaro, cenó con un familiar y partió a la propiedad familiar donde se hospedaría. A las dos de la mañana se durmió, y a las cinco ya estaba de pie porque tenía que estar en el campo a las seis y media y se encontraba a 130 km de distancia.

Llegó al Club Amanali de Tepeji del Río a buena hora, saludó a su primo a quien tenía seis meses de no ver y miraron el amanecer juntos.

Comenzó el torneo. Eran equipos de tres personas; se registraba el mejor golpe. Iniciaron en el hoyo dos y disfrutaban del ambiente: bebidas, comida, pláticas, risas y golf.

Entonces, llegaron al hoyo 17, ya casi terminaban. Le tocó su turno, se posicionó, le pegó. Vieron el recorrido de la bola, cómo botaba y cómo tomó caída y velocidad: todo iba perfecto. De repente la bola desapareció de su vista. Andrés comprendió inmediatamente lo que había pasado.

Festearon, se tomó muchas fotos. Un *hole in one*.

Con la voz entrecortada, le llamó a su hermano mayor y a su esposa. Les dijo: “Me gané el Ferrari”.

Subió al podio de premiación. Fue un suceso histórico en el club: hacía 14 años que se realizaba el evento y no había habido ganador de ese premio en especial.

PARA QUE LOGRAR EL HOLE IN ONE HAY MUCHOS FACTORES Y CIRCUNSTANCIAS QUE DEBEN SUCEDER, POR ESO ES ALGO EXTRAORDINARIO”

EL INICIO

El golf es un deporte familiar en su círculo. Su tío le inculcó el gusto a su hermano mayor, y este a Andrés. Después de que su hermano lo convenciera, comenzó a practicar en *Tee* de Práctica y, luego de unas 15 clases, salió a jugar al campo por primera vez.

“Me fue muy mal porque estaba aprendiendo, pero por lo menos juegas con algún sentido. A partir de ahí mejoré... Lo que el golf te enseña es a ver cómo mejoras tú mismo, a aprender de tus errores y ganar experiencia”, dice.

Andrés Pérez Serrano encuentra en este deporte un momento para sí mismo. Cada domingo muy temprano sale de su casa, cuando sus hijas y esposa aún duermen, rumbo al Club de Golf La Herradura. Si bien su incursión en el golf comenzó como una actividad recreativa y lo sigue siendo, ha encontrado disciplina en él y una manera constante de practicar el “vivir el aquí y el ahora”.

¿Qué sigue para él? Continuar con una de sus actividades favoritas: el golf, bajar su hándicap, disfrutar su premio y, quizá, compartir su gusto por este deporte con sus hijas, de cinco y cuatro años. ♦





Nancy Sánchez, *senior vicepresidente* de LEGO Operaciones de América

Ubicación: LEGO Operaciones de México

Foto: Karen Mora

NANCY
SÁNCHEZ

LA PIEZA CLAVE DE GRUPO LEGO

LA HISTORIA DE UNA MUJER EN LA INGENIERÍA,
EGRESADA DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA, QUE EJERCE
SU MATERNIDAD Y QUE ESTÁ AL FRENTE DE LA UNIDAD
DE PRODUCCIÓN MÁS GRANDE
DE UNA COMPAÑÍA INTERNACIONAL



COMPARTO MI FILOSOFÍA CON LA DE LA EMPRESA: INSPIRAR A DESARROLLAR A LOS CONSTRUCTORES DEL MAÑANA”

Acababa de regresar a Praga. Platicaba con su equipo sobre cómo les había ido en las vacaciones de verano cuando le entró la llamada de un número que no tenía registrado. Contestó y era el CEO de Grupo LEGO, la empresa donde laboraba. Él preguntó si estaba sola y si estaba sentada. “Me van a correr”, pensó. “Te hablo para invitarte a que dirijas la planta de Monterrey. No me tienes que responder ahora, piénsalo, todo es confidencial todavía”.

Esta fue la llamada que aún recuerda Nancy Sánchez, vicepresidente *senior* de LEGO Operaciones de América, y con la que supo que podía volver a su ciudad, con el resto de su familia, a dirigir la que ahora es la planta más grande del mundo y que representa el sustento de más de cinco mil familias.

Ese momento significa muchas cosas para ella: el grupo estaba confiando en una mexicana para dirigir la producción, después de seis años de que la persona al frente fuera extranjera. Además, sería la primera mujer en México en ser la responsable de una planta y la segunda a nivel mundial.

Aquí te compartimos un poco de su historia, que nos inspira a buscar y alcanzar nuevas metas.

ABRIR BRECHAS EN UN MUNDO DE HOMBRES: LA INGENIERÍA

Todos le decían que la ingeniería era para hombres y estuvo a punto de cambiar de carrera por la presión social. Sin embargo, a pesar de los comentarios negativos, eligió estudiar Ingeniero Mecánico Administrador en la Universidad Autónoma de Nuevo León, pero se enfrentó con una realidad no deseada: había pocas mujeres, y si bien algunos maestros las apoyaban, había otros que no. “Me tocó ser la única mujer en un salón con 60 hombres... viví de todo en esa época”, recuerda.

Con una beca de escasos recursos, mucho talento y esfuerzo, logró hacer sus prácticas profesionales desde quinto semestre, lo que le permitió tener un panorama de lo que realmente era el ámbito laboral. Se desempeñó en empresas del ramo automotriz y de electrodomésticos, siempre enfocada en las áreas de ingeniería y calidad.

En 2009 llegó su oportunidad para ingresar como gerente medio del área de Calidad de Moldeo en Grupo LEGO. Nos platicó con emoción que participó en el arranque de la planta, pero que estuvo a punto de decir que no a la oportunidad ya que uno de sus primeros retos fue una capacitación de seis semanas en Dinamarca. En ese momento, su primera hija tenía un año y dos meses. “Cómo la voy a dejar”, pensaba.

Gracias a su esfuerzo y al apoyo de su esposo con la nueva integrante de la familia, tomó el reto, viajó e inició con el arranque. En un principio, el proyecto contemplaba 182 máquinas de

inyección de plástico, pero repentinamente cambió a 768.

Dos años después, en 2011, aumentó su responsabilidad a Calidad de Empaque, con lo que se convirtió en parte del equipo de liderazgo que reportaba directamente a Dinamarca. Este paso en su carrera significó tener a 70 personas a su cargo. Justo un año después, en 2012, nació su segunda hija y tomó tres meses de maternidad. Al regresar, le dieron la oportunidad de cambiar al área de producción.

Este nuevo desafío representaba estar al frente de un área a la que no había pertenecido antes: “me daba miedo”, recuerda. Pero su trabajo hablaba por sí mismo y su jefe le impulsó a creer en ella y tomar la nueva oportunidad: ahora lideraba a 600 personas. Y los brincos en su carrera seguían: luego de estar un tiempo en el área de producción y moldeo, se fue a República Checa a liderar a personas de otra cultura durante tres años. Finalmente, en 2018 ocurrió la gran llamada que del CEO y regresó para estar al frente de la planta de Monterrey.

Fue así que Nancy pasó de liderar a un equipo de seis personas como gerente medio al inicio de su vida en Grupo LEGO, a ser la responsable de coordinar a más de cinco mil colaboradores en una planta de 1,153 máquinas de inyección de plástico.

UNA OPORTUNIDAD PARA CREER EN SÍ MISMA

La manufactura es un área todavía poco explorada para las mujeres en puestos de liderazgo. Hoy, Nancy hace resonar su voz en la compañía y en los consejos de asociaciones como Caintra y American Chamber of Commerce, pero fue un camino largo y de aprendizaje. “Me costaba mucho integrarme a los grupos de trabajo en los que la mayoría son hombres, pero ha sido una oportunidad para creer en mí. Si me han dado esta responsabilidad es porque puedo con ella y debo darme el valor que tengo, ser valiente y entrar en las conversaciones, ganarme mi lugar y hacer aportes valiosos”. ▼

●
SET LEGO FAVORITO:
SERIE BOTÁNICAS
MAYOR INSPIRACIÓN:
SER UN EJEMPLO PARA SUS TRES HIJAS
FILOSOFÍA DE VIDA:
DISFRUTA TODO LO QUE HAGAS



LA MAGIA DETRÁS DE LA GRANDEZA

LA DIRECTIVA DEL CLUB TIGRES YA ESTÁ COSECHANDO GRANDES RESULTADOS, AL MISMO TIEMPO QUE PLANEA LOS SIGUIENTES PASOS PARA SER UNA INSTITUCIÓN EJEMPLAR CON LOGROS DENTRO Y FUERA DE LA CANCHA

CARLOS VALENZUELA · LUIS GERARDO GONZÁLEZ · MAURICIO CULEBRO · ANTONIO SANCHO

Entrevista:
Alberto Ruiz

Diseño:
Armando González

Fotos:
Loreto Villarreal







En la historia reciente de Tigres existen cuatro pilares para alcanzar el éxito. Como la institución ejemplar que es, más que un equipo de fútbol es una entidad reconocida a nivel internacional y que, en los últimos años, se ha convertido en ejemplo a seguir para los demás. Estos pilares están a cargo de Mauricio Culebro, presidente; Luis Gerardo González, vicepresidente de Administración, Finanzas y Operaciones; Carlos Valenzuela, vicepresidente de Operaciones, y Antonio Sancho, vicepresidente deportivo.

La combinación de los distintos tipos de liderazgo de estas cuatro personas produce la fórmula del éxito deportivo, económico y de mercadotecnia que ha llevado a la institución a niveles insospechados.

MAURICIO CULEBRO GALVÁN

A poco más de dos años de haber tomado el cargo de presidente, Mauricio cumplió con los primeros objetivos: ser campeón de liga, mantener al equipo entre los mejores de México y llevarlo a un nivel aún más alto. Bajo su administración se le bordó la octava estrella al escudo felino, pero consciente de que en Tigres no hay tiempo para descansos, ya planea la estrategia para alcanzar nuevas metas.

“La verdad es que siempre estamos cambiando, ya que hay que evolucionar para avanzar. El principal reto es estar a la altura de esta gran afición que llena el estadio, que compra la playera y está siempre cerca de nosotros. Un equipo que, en la década pasada, tuvo resultados extraordinarios y había que continuar trayendo logros no nada más deportivos, sino de gestión, administración y mercadotecnia. Hay que estar a la altura de esta gran institución”, declaró el dirigente para PLAYERS of Life.

La clave de su éxito radica principalmente en ser un líder de mentalidad abierta, que sabe escuchar a sus colaboradores, pero que entiende que la responsabilidad recae en su persona: “Me gusta poner la visión y los objetivos muy claros para saber bien cuál es el rumbo a seguir. Al tomar una decisión, revisamos si afecta en el plan estratégico que tenemos; cada quien debe saber bien sus responsabilidades”.



“ESTE TÍTULO ME SUPO A SATISFACCIÓN, A UN SENTIMIENTO DE TRANQUILIDAD POR HABER CUMPLIDO UNA META QUE NOS HABÍAMOS PUESTO, Y DE ALEGRÍA POR ENTREGARLE ESTA SATISFACCIÓN A TODA LA AFICIÓN.”

“TODOS LOS CAMPEONATOS TIENEN SU PARTICULARIDAD, Y ESTE NO FUE LA EXCEPCIÓN. AL FINAL, EL EQUIPO JUGÓ UNA GRAN LIGUILLA SIN ERRORES, CONCENTRADOS Y VINIENDO DE ATRÁS EN MUCHOS MOMENTOS; ESO DEMOSTRÓ LO QUE ES EL PERFIL TIGRES”.

Apasionado del juego, sabe perfectamente que no se puede separar totalmente de su función; sin embargo, se considera una persona común y corriente a la que gusta aprovechar el tiempo libre con su familia, quienes también son fanáticos del fútbol. Además de este deporte, disfruta de la lectura, también del golf y el ciclismo.

“Soy muy apasionado en todo lo que hago y obviamente en el fútbol más. Ten-

go tres hijos hombres que comparten este amor por el juego, es mucha la pasión en la familia. Mientras vemos los juegos, tengo una máxima en la casa que permite decir groserías, pero cuando acaban se termina ese permiso”.

Y como bien dicen que con cada logro se abre una nueva puerta que lleva a mayores desafíos, ya planea la estrategia para mantener al equipo como lo



“CADA CAMPEONATO TIENE SU ENCANTO, PERO SUPO A MUCHA GLORIA. LLEVÁBAMOS DOS AÑOS SIN LOGRARLO Y ESTÁBAMOS ANSIOSOS POR VOLVERLO A GANAR Y, POR LA MANERA EN QUE SE DIO EL TORNEO, CON TANTOS CAMBIOS Y LA FASE DE LA LIGUILLA, EL RESULTADO FUE MUY DISFRUTADO”

que es: uno de los grandes de México. “Tenemos varios retos por perseguir y seguir peleando cada campeonato. En la parte financiera hay que buscar nuevas fuentes de ingresos que nos permitan ser más competitivos. En el área de infraestructura estamos trabajando en el nuevo estadio y las nuevas canchas de entrenamiento de Ciudad Deportiva. En términos de innovación, queremos seguir haciendo las cosas diferentes; por otro lado, enfocarnos en Responsabilidad Social, principalmente en educación, de la mano de la Universidad, para regresarle a la juventud un poco de lo mucho que nos ha entregado. Queremos ser un modelo de gestión que ponga el ejemplo”.

“La grandeza de un equipo se mide por muchos factores: por supuesto, la historia, la afición, los títulos y resultados, y

si tomas en cuenta estos factores, diría que Tigres es un equipo grande”.

PERFIL TIGRE

Perfectamente adaptado al cargo y a lo que se necesita para cumplir con el perfil de una institución del tamaño de la que dirige, puede definir con claridad lo que se necesita para cumplir con el famoso perfil Tigre.

“El perfil Tigre es alguien que viene a dar el cien por ciento, que está dispuesto a dar un poco más todos los días. Nos podremos equivocar, pero no podemos perder la energía para hacer lo que nos corresponde y un poco más; y no nada más en la cancha, siempre buscamos tener gente capaz y que sienta los colores, que sea un aliado más que ponga nuestro nombre en alto y que sean grandes seres humanos”.

EL NUEVO ESTADIO

Recientemente, el gobernador del Estado, Samuel García, colocó la primera piedra del nuevo estadio de Tigres, con lo que se dio el primer paso hacia el sueño de sus aficionados. En este sentido, Culebro afirmó que se trata de lo que merece la afición y dejó en claro que traerá grandes beneficios en múltiples sentidos.

“Se lo merece la afición, la ciudad y el equipo. Un equipo como Tigres, que ha sido tan exitoso, tiene que dar ese siguiente paso para tener un estadio a la altura del equipo. Traerá beneficios de imagen, económicos y de experiencia para el aficionado; además, generará nuevas fuentes de ingreso para la institución”.

ANTONIO SANCHO

Es el miembro del equipo que conoce a fondo el vestidor y la manera en que se arma un buen plantel. Su labor es clave para sostener la base de jugadores con cualidades ganadoras. Antonio Sancho funge como vicepresidente deportivo y sabe que el principio del éxito radica en saber comprender las necesidades de sus jugadores.

“El convencimiento es la base de un buen líder deportivo; siempre me ha gustado hablar y conocer a los demás, eso me ha servido desde que estaba en el plantel de jugadores, ya que, como capitán, te tienes que medir con los compañeros y la directiva. Ahora me funciona de la misma manera, hay que entendernos entre todos, así como los diferentes entornos que se viven en cada casa”.

Fuera de la oficina, Antonio es esposo y padre de una familia que vive intensamente el juego: “Nunca se deja de ser el vicepresidente deportivo porque es un trabajo de 24 horas, hay que estar siempre presente de alguna manera, pero en casa soy un esposo y padre de tres hijos. Me gusta jugar pádel y ver fútbol americano, me considero un hombre de familia”.

“En mi casa hemos vivido el fútbol siempre. Yo soy jugador desde los 14 años, a mi esposa la conocí ya siendo profesional y mis hijos han vivido el fútbol. Se trata de un estilo de vida, lo que siempre se ha visto en casa y lo que hemos vivido durante muchos años, y estamos muy agradecidos por eso”.



LUIS GERARDO GONZÁLEZ VILLARREAL

El vicepresidente de Administración, Finanzas y Planeación realiza una labor detrás de bambalinas, sin acaparar muchos reflectores, pero que es vital para la institución. Luis Gerardo González tiene una de las más grandes responsabilidades, toda vez que, bajo su liderazgo, se ejercen las principales funciones que le dan al club la energía y los recursos que le permiten tener una vida saludable en todos los sentidos.

“Tengo bajo mi cargo la parte administrativa, legal, de contabilidad e informática, de seguridad, mantenimiento y taquilla. Si lo comparamos con una empresa, hay muchas legislaciones que tenemos que cumplir, pero también hay mucha legislación por parte de FIFA, de Concacaf y de la Liga MX, calendarios, horarios, formatos, cupo de jugadores extranjeros... Todo eso es un reto adicional. Otro tema es el de la innovación; estamos implementando nuevas tecnologías para tener una mejor visibilidad de la administración”.

Pocos como él para entender lo que significa llevar en el corazón los colores azul y oro, puesto que es Tigre desde la cuna: “En casa no hay debate porque todos somos Tigres de toda vida. Ahora se vive diferente por formar parte de la institución, pero como buenos regios, estamos siempre al pendiente de lo que ocurre con nuestros equipos”.

“SOY AFICIONADO DE TIGRES DESDE NIÑO Y CELEBRÉ EL CAMPEONATO COMO FAN, A PESAR DE QUE ME TOCÓ VIVIRLO DESDE DENTRO. MUY CONTENTO POR TODOS: JUGADORES, CUERPO TÉCNICO Y POR TODA LA GENTE QUE AQUÍ TRABAJA Y SE ESFUERZA TODOS LOS DÍAS”

8 TÍTULOS DE LIGA

Títulos locales obtenidos por el equipo masculino.

1977/78 - 1981/82 - 2011 - 2015 - 2016
2017 - 2019 - 2023

5 TÍTULOS DE LIGA FEMENIL

Títulos locales obtenidos por el equipo femenino.

2018 - 2019 - 2020 - 2021 - 2022

3 TÍTULOS DE COPA

Copa México.

1975/76 - 1995/96 - 2014

CARLOS VALENZUELA

La marca Tigres ha tenido un crecimiento exponencial gracias, en gran medida, a que bajo la guía de Carlos Valenzuela, vicepresidente Comercial, de Mercadotecnia y Comunicación, se han desarrollado innovadoras estrategias de *marketing* y comunicación que han sido punta de lanza en el mercado nacional.

“Como club, buscamos mantenernos siempre cercanos a los aficionados y, en ese sentido, la clave es empatizar, ponernos en los zapatos de ellos y eso se logra escuchándolos y conociéndolos, tomando decisiones con esa base. La tecnología se vuelve fundamental al incluir herramientas como la de *social listening*, entre otras. No hay un solo tipo de aficionado: están los que vienen al estadio, los que consumen el producto a través de plataformas digitales, los que no viven en Monterrey pero nos siguen a través de la televisión y los que están en otras partes del mundo; la clave es estar siempre cercanos. La tecnología facilita la comunicación, pero nunca se nos puede olvidar lo relevante que es mantenerla a nivel personal y presencial”.

Carlos está cocinando una sorpresa para sus aficionados: “Estamos cerca de tener nuestra propia serie de televisión, llevamos ya tres años trabajando en ello y cada vez estamos más cerca de hacer el anuncio oficial para que cualquier persona que esté involucrada en el ecosistema de Tigres pueda sentirse orgullosa”.♦



“ESTE CAMPEONATO SUPO A MUCHAS HORAS DE TRABAJO Y A SABER SOBREPONEROS A LAS ADVERSIDADES DURANTE EL TORNEO. AL FINAL DEL DÍA, EL PERFIL TIGRE SE HIZO PRESENTE UNA VEZ MÁS”



4 TÍTULOS DE CAMPEÓN DE CAMPEONES

Enfrenta a los 2 campeones de los torneos.
2016 - 2017 - 2018 - 2023

2 TÍTULOS DE CAMPEÓN DE CAMPEONES FEMENIL

Enfrenta a los 2 campeones de los torneos cortos de la Liga (Apertura y Clausura).
2020 - 2023

2 TÍTULOS INTERNACIONALES

Títulos Internacionales obtenidos por el club.
Campeones cup 2018
Concacaf 2020



VALLE DEL VIENTO

LEGADO QUE TRASCIENDE

Lotes residenciales
vinícolas a tan solo
75 min de SPGG.



Co-Creadores



Desarrollador
Inmobiliario



BOOGAS
DEL VIENTO

Leyendas
del Vino

**SORDO
MADALENO**

Diseño Arquitectónico
del Plan Maestro

PIZÁ
GOLF

Pitch & Putt

prohabitat

Naturaleza
Urbana

Más información: 55 3537 3829 · valledelviento.mx

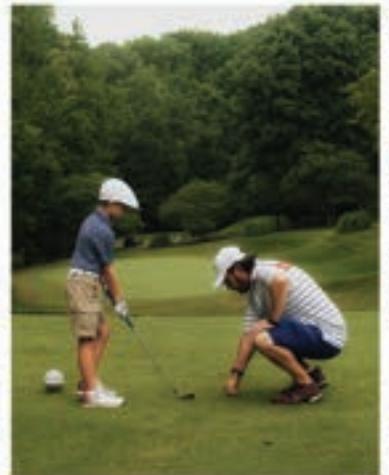


Memorias que prevalecen.
Conexiones que perduran.
Sentidos que se activan.

1 km de Experiencias: Parque Central,
Área Deportiva, Lagos Recreativos,
Pabellón Gastronómico y Casa Club.



Comunidad y educación vinícola



WellnessGolf® by Pizá Golf



Lotes residenciales
vinícolas

Huachichil, Arriaga, Coahuila



TECNOLOGÍA EN EL SECTOR LOGÍSTICO



Ángeles Vela
Directora general del CSoftMty

Actualmente, con el tema del *nearshoring*, en el *Mexican moment*, la logística de productos y servicios se vuelve cada vez más importante y determinante en la decisión de establecerse en algún país o región. Con el movimiento tan fuerte de transportar materias primas y producto terminado en condiciones óptimas de tiempo y costo, se han ido desarrollando múltiples tecnologías para poder lograrlo.

En México, el costo de la logística es más caro que el promedio mundial. Según datos generales de Texas, sumando la infraestructura en puertos, carreteras, aeropuertos y ferrocarriles, además de que la capacitación del capital humano y el tema de la seguridad pueden no ser los adecuados en meses próximos, la tecnología juega un papel determinante para que todo pueda realizarse adecuadamente y conservar su posición como el principal socio comercial del país del norte. Se considera que las exportaciones de México crecerán en 35 billones de dólares, de los cuáles 30 podrían ser en el próximo año.

Se ha recomendado convertir las fronteras en inteligentes, mediante el uso de datos para facilitar el movimiento de mercancías y personas, garantizando la seguridad y haciendo más ágil los procesos. En el caso de México con Estados Unidos, cada uno tiene sus sistemas y no existe interoperabilidad. Habría que trabajar mucho en ello porque, de lo contrario, la información solo fluye en un país y no en todo el trayecto de la transportación. Las tecnologías empleadas deben contener las siguientes características: seguridad, rapidez, visibilidad en tiempo real, flexibilidad y excelente servicio. Revisemos las siguientes:

Blockchain: mejora la transparencia para los consumidores, brindándoles la oportunidad de realizar un seguimiento de todo el recorrido de la mercancía, así como de las auditorías y mejora de la seguridad. Además, revela los intentos de fraude.

Inteligencia Artificial (IA) y Machine Learning (ML): el gran flujo de información que viene de la cadena de suministro se emplea para detectar tendencias, tomar decisiones y realizar cambios en los procesos y en las organizaciones en general. La inteligencia artificial reduce el error humano y facilita el proceso de planificación, lo que acelera el tiempo de análisis y predice adecuadamente la demanda del servicio y manejo de los almacenes sobre las líneas de producción, por ejemplo.

Automatización de procesos: digitalización de procesos manuales, sistemas de recogida por luz con operadores que utilizan códigos de barra y luces LED, incluyendo robots móviles autónomos que apoyan en el transporte dentro de los almacenes.

Transportation Management Systems (TMS): están ganando popularidad, especialmente entre las empresas de logística, ya que las herramientas tecnológicas requieren una adecuada organización y gestión en un centro común. Se emplea para gestionar a transportistas, optimizar la automatización de rutas y rastrear a los conductores de entrega en tiempo real.

Internet de las cosas (IoT): es el crecimiento de varias conexiones entre bienes, empaques, centros de transporte y vehículos. Ofrece más datos que ayudan a administrar activos de forma remota, predecir riesgos y garantizar el manejo adecuado de la carga; además, pronostica el tipo de tráfico que hay.

Es importante prestar atención a la tecnología que utilicemos para mejorar la calidad, rapidez e integración de los procesos logísticos, ya que solo así podremos seguir siendo competitivos como país. En este *Mexico moment*, ¿qué tecnología te parece más adecuada para los tiempos que se vienen en nuestra nación?

DOSSIER

AUTOMOTRIZ | LOGÍSTICA

A TODO MOTOR

CONOCE LAS MARCAS QUE DICTAN
LAS TENDENCIAS EN EL MUNDO
AUTOMOTOR Y DE LOGÍSTICA



Foto: Pexels



Alejandro Joffroy en reunión con Venustiano Carranza

EMPOWERING CROSSBORDER TRADE

Con 120 años de historia, hoy Joffroy busca consolidarse para los próximos 100 años a través de empoderar a sus clientes. Eduardo Joffroy González, Director General de Joffroy, grupo de empresas de comercio exterior, transporte y almacenajes, nos cuenta en entrevista sobre su historia, evolución y proyectos

PLAYERS of Life (P): Hola, Eduardo. Muchas gracias por recibirnos hoy y permitirnos conocer más sobre Joffroy. Para comenzar, ¿puedes contarnos un poco sobre la historia de la empresa?

Eduardo Joffroy (E. J.): ¡Claro! Joffroy tiene una rica historia que se remonta a hace 120 años cuando los hermanos Joffroy establecieron “Almacenes y Criba de Alimentos Joffroy” a finales del siglo 19. En ese entonces, el enfoque era recibir todo tipo de productos alimenticios y brindar un lugar seguro para que los comerciantes almacenaran y vendieran sus mercancías. A través de los años, identificaron carencias en las operaciones transfronterizas y en 1904 fundaron Joffroy Agencia de Aduanas y Customs Brokers. Ofrecían un servicio integral de importación y exportación, facilitando el comercio entre México y Estados Unidos en esa región entre Arizona y Sonora. A pesar de los desafíos que enfrentaron durante la revolución mexicana, lograron sobrevivir y prosperar, convirtiéndose en el principal proveedor de servicios aduanales de la región.

P: Es impresionante ver cómo han perdurado a lo largo de tantas generaciones en la industria. ¿Cómo ha evolucionado la empresa desde entonces?

E. J.: Ha sido una trayectoria larga, compleja y emocionante a la vez. La familia Joffroy ha continuado por cuatro generaciones la tradición empresarial dedicada a dar servicio a empresas importadoras y exportadoras entre México y Estados Unidos. Joffroy hoy es un ecosistema de empresas especializadas en diversas soluciones de la cadena de suministro. Ofrecemos servicios especializados a sectores como el automotriz, aeroespacial, equipos y materiales de cadena de suministros, aceros, metalmecánica, alimentos y bebidas, minería, y construcción y energía.

Dentro del ecosistema contamos con empresas especializadas, como agencia aduanal México, logística 3PL, transporte, almacenes de “Forwarding” y US Customs, y Trade Compliance. Contamos con certificaciones que aseguran la calidad y seguridad en nuestros servicios como lo son OEA, CTPAT, ISO, ESR

y otros. Además, en Joffroy pertenecemos a asociaciones que nos permiten ofrecer soluciones nacionales y globales a través de socios estratégicos certificados y de confianza.

Nuestra permanencia en el mercado se debe a que siempre hemos enfocado nuestra atención a entender profundamente a nuestros clientes, hemos cuidado a nuestra gente, que son quienes dan la cara y soluciones a nuestros clientes, y hemos continuado invirtiendo en infraestructura clave y tecnologías digitales que nos permiten ser competitivos.

P: Es interesante ver cómo Joffroy se ha diversificado y adaptado a las necesidades cambiantes de la industria. ¿Nos podrías contar un poco más sobre tu papel en la empresa?

E. J.: Hace un mes y medio asumí el rol de director general de Joffroy, lo cual es un gran honor, reto y responsabilidad con mis socios y nuestro gran equipo de talentos. Como parte de la cuarta generación de la familia Joffroy, me encuentro apoyado por dos socios clave: Eduardo Joffroy Sr. (mi padre), el presidente de Joffroy Group; y Marcel Joffroy, el presidente ejecutivo. Todos juntos fortalecemos el gobierno corporativo del grupo. Además, Marcel está a cargo de la dirección de las inversiones del grupo y de nuestra expansión hacia los Estados Unidos. Siempre hemos logrado avanzar y lograr más juntos y hoy estamos más unidos que nunca.

P.: Esa es una gran responsabilidad y trabajo en equipo. Por otro lado, nos gustaría conocer más sobre la visión de Joffroy para el futuro y cómo se están adaptando a la era digital.

E. J.: ¡Excelente pregunta! En un mercado cada vez más interconectado y con acceso a tecnologías de gran poder, Joffroy busca innovar para formar parte de las cadenas de suministro digitales y modernas del futuro. Nuestra visión es convertirnos en una organización totalmente híbrida entre lo físico y digital. Creemos que es la única forma de ser una empresa estratégica para nuestros clientes en el futuro. Todo cambia muy rápido y las decisiones deben analizarse y tomarse con total agilidad y basadas en datos. En el futuro todo se va a interconectar para transmitir datos y nos visualizamos como una plataforma que genera soluciones basadas en datos para que nuestros clientes tengan éxito y logren llegar a sus clientes de formas nuevas y dinámicas.

La visión se logrará siempre y cuando tengamos una cultura de alineación, confianza, colaboración, innovación y alto desempeño. En Joffroy buscamos un balance de bienestar y crecimiento entre las personas, la empresa, los clientes y la sociedad.

P: ¡Gracias Eduardo! Para cerrar la entrevista, ¿hay algo más que nos quisieras compartir?

E. J.: Nos encanta colaborar y explorar ideas para generar valor, sobre todo en México, ya que vemos que es un país que tiene un gran futuro por delante. Invito a quien sea que le interese colaborar que me busque en: eduardo@joffroy.com.



Eduardo Joffroy González, director general de Joffroy

Hoy los diversos socios Joffroy colaboramos abiertamente con organismos como CAAAREM, CCE, Invest MTY, Amcham, Nasco Network, Index, YPO, Summit y hoy lideramos a Tradehub Summit, evento que se realizó el 8 y 9 de junio en la CDMX con el enfoque en repensar las aduanas y el comercio internacional a través de la innovación y colaboración internacional

Este gran proyecto se hizo realidad gracias a CAAAREM y su ex presidente AA Luis Ernesto Rodríguez, quienes creyeron en Marcel Joffroy para liderar el gran Summit. Los planes del 2024 están en marcha y existe la posibilidad de que la sede nueva sea en Monterrey.

P: ¡Eduardo, muchas gracias por compartir ese magnífico proyecto y sus planes a futuro! Parece que Joffroy se encuentra en constante evolución y liderando iniciativas importantes en el sector. Estamos seguros de que seguirán cosechando éxitos.

E. J.: Muchas gracias a ustedes por la oportunidad de estar en su revista y felicidades por su gran éxito durante todos estos años. Nos enorgullece poder contribuir al crecimiento económico y la innovación toda la región de Norteamérica. Estamos emocionados por lo que el futuro nos espera y seguiremos trabajando arduamente para ser una empresa de referencia en el ámbito del comercio exterior y la logística. ¡Hasta pronto!



www.joffroy.com

sales@joffroy.com

+ 52 (81) 1946 3866

+1 (520) 980-5213

[joffroyglobal](https://www.joffroyglobal.com)

[joffroyglobal](https://www.joffroyglobal.com)

Joffroy Global

[joffroyglobal](https://www.joffroyglobal.com)

EXCELENCIA EN LAS ALTURAS

LA EMPRESA DE TRANSPORTES PRIVADOS AÉREOS CUENTA CON MÁS DE TRES DÉCADAS DE HISTORIA; SUS SERVICIOS VIP Y SU PRESENCIA A NIVEL NACIONAL FORMAN LA BASE DE SUS ÉXITOS

Existen muchas ventajas de volar en transportes privados, entre ellas están la flexibilidad de horarios, la privacidad y la comodidad que ofrecen a los usuarios. Para Eduardo Olamendi, gerente general de International Corporate & Cargo Services (ICCS), la exclusividad es lo primero a la hora de proporcionar los servicios de la empresa, por eso, comenta que cuentan con una línea bilingüe de atención al cliente llamada Flight Coordination Center donde despachadores experimentados atienden todas las necesidades de los tripulantes, antes, durante y después del vuelo.

“Operamos en seis FBO’s (fixed based operator) en México; son terminales VIP que cuentan con oficinas, salas de espera, salas para tripulaciones, salas de juntas, restaurantes y servicios exclusivos para pasajeros de alto nivel”, aseguró.

Olamendi dice sentir pasión por las alturas, es el encargado de desarrollar y administrar nuevos proyectos; a la par, ejerce sus habilidades de liderazgo frente a los equipos de los seis aeropuertos en los que la ICCS tiene presencia y se mantiene en la búsqueda constante de nuevos servicios comerciales para ofrecerlos a sus clientes.

El también licenciado en negocios internacionales por la Universidad de Texas comenta que la empresa cuenta con la única concesión de aviación privada en el aeropuerto Mariano Escobedo, en Monterrey, lo que impulsa a la empresa como líder en servicios integrales para la aviación privada en México.

Para finalizar, mencionó que los planes de ICCS contemplan la apertura de su tercer hangar en el aeropuerto de Monterrey y nuevas instalaciones en el aeropuerto de Toluca.

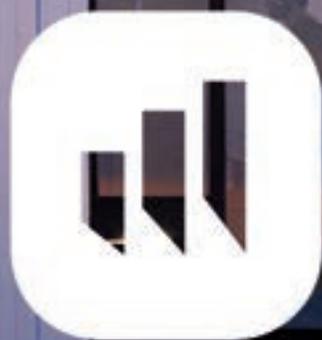
Servicios ICCS

- Seis FBO’s en el país
- Instalaciones para la aviación privada
- Hangares y lujosas terminales en seis aeropuertos en México
- Trato VIP a pasajeros y tripulaciones
- Atención personalizada para la aviación ejecutiva



EDUARDO
OLAMENDI

SOMOS UNA EMPRESA SÓLIDA, CON EXPERIENCIA Y UN RESPALDO FINANCIERO QUE NOS PERMITE SEGUIR CRECIENDO GRACIAS AL BUEN FUNCIONAMIENTO DE NUESTROS SERVICIOS”



INLÜDE MODULAR

OFICINAS MÓVILES · ALMACENES MÓVILES
COMEDORES · DORMITORIOS · SUITES EJECUTIVAS

ESTAS CONSTRUYENDO?
TENEMOS ESPACIOS MODULARES LLAVE EN MANO
ENVIOS A TODO MEXICO

WWW.INLUDE.MX

HOLA@INLUDE.MX



EL T-MEC Y LA TRANSFORMACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL TRANSPORTE

Con la llegada de este nuevo tratado internacional se abrieron vías de oportunidad que, si son bien utilizadas, traen grandes beneficios al sector de logística y transporte

El Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) entró en vigor el 1 de julio de 2020, reemplazando al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Este nuevo acuerdo comercial ha traído consigo importantes cambios en diferentes sectores económicos, entre ellos, la industria del transporte. La Comarca Lagunera es un importante punto de partida hacia la frontera con Estados Unidos, ya que conecta de manera rápida con las principales aduanas del norte de México.

EL T-MEC Y LA APERTURA DEL MERCADO

Una de las principales características de este tratado es la eliminación de barreras arancelarias y la facilitación del comercio entre los países miembros. Esto ha permitido un mayor flujo de mercancías y una mayor demanda de servicios de transporte. La eliminación de aranceles ha incentivado la importación y exportación de productos, lo cual ha impulsado la demanda de servicios de transporte terrestre, marítimo y aéreo. Las empresas de transporte han



Fuentes: Secretaría de Economía



Como antecedente al T-MEC, en 1994, Estados Unidos, México y Canadá crearon la región de libre comercio más grande del mundo a través del Tratado de Libre Comercio de América del Norte

tenido que adaptarse rápidamente para satisfacer las necesidades de los clientes y aprovechar las nuevas oportunidades de negocio que el T-MEC ha creado.

MEJORAS EN LA INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE

El T-MEC ha impulsado la modernización y mejora de la infraestructura de transporte. Para competir en el mercado internacional, es necesario contar con una infraestructura eficiente y de calidad. En respuesta a esto, el gobierno mexicano ha realizado inversiones significativas en infraestructuras clave, como carreteras, puertos y aeropuertos.

La mejora de la infraestructura vial ha sido fundamental para facilitar el transporte de mercancías dentro del país y hacia los países vecinos. Se han construido nuevas autopistas y se han ampliado y modernizado las existentes. Esto ha reducido los tiempos de entrega y los costos logísticos, lo cual beneficia a las empresas de transporte y a la economía en general.

MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA

Se ha impulsado la adopción de tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia y competitividad, las empresas de transporte han tenido que invertir en sistemas de seguimiento y monitoreo de carga, plataformas digitales de gestión logística y sistemas de seguridad. La implementación de estas tecnologías ha permitido una mayor visibilidad y control de las operaciones de transporte, optimizando los tiempos de entrega, reduciendo los costos y mejorando la seguridad de las mercancías. Además, la digitalización de los procesos logísticos ha facilitado la interoperabilidad y la integración con los sistemas de transporte de los países miembros del T-MEC.

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

Si bien se han generado importantes oportunidades para la industria del transporte en México y también ha presentado desafíos que deben ser abordados. Uno de ellos es la competencia. Con la apertura del mercado, las empresas mexicanas de transporte se enfrentan a una mayor exigencia y, para competir en este nuevo entorno, las empresas de transporte deben mejorar su eficiencia operativa, ofrecer servicios de calidad, invertir en capacitación y desarrollo de su personal, además de adaptarse rápidamente a las nuevas tecnologías. Aquellas empresas que logren adaptarse y destacarse en este entorno altamente competitivo podrán aprovechar las oportunidades de crecimiento y expansión que el T-MEC ofrece.

Este tratado ha representado una transformación significativa en la industria del transporte en México. La eliminación de barreras comerciales, la mejora de la infraestructura, la adopción de tecnologías avanzadas y los nuevos desafíos han generado un escenario dinámico y prometedor para el sector del transporte. Sin embargo, es importante destacar que la transformación de la industria del transporte no es un proceso estático y requerirá de una constante adaptación a los cambios y desafíos que el T-MEC y otros factores globales planteen en el futuro. Las empresas de transporte deben estar dispuestas a innovar, invertir y buscar nuevas oportunidades para seguir siendo competitivas en este nuevo entorno.



Principalmente se ha impulsado la apertura del mercado, la modernización de la infraestructura, la adopción de tecnologías avanzadas y ha presentado tanto desafíos como oportunidades. La transformación en curso es un reflejo de la dinámica y la evolución de la economía global, y las empresas de transporte están en una posición privilegiada para aprovechar al máximo los beneficios del T-MEC y contribuir al crecimiento económico del país.

TRANSPORTE AÉREO

En cuanto a la industria aérea en México, el país cuenta con una industria aeronáutica en constante crecimiento y desarrollo. Algunos aspectos destacados incluyen fabricación y ensamblaje: México es un importante destino para la fabricación y ensamblaje de componentes aeroespaciales. Varias empresas internacionales tienen plantas en México para producir partes y componentes para aviones. Exportaciones: Es uno de los principales exportadores de productos aeroespaciales en América Latina. Sus exportaciones incluyen partes y componentes de aviones, equipos y servicios aeronáuticos. Infraestructura: Se cuenta con una infraestructura aeroportuaria desarrollada con aeropuertos internacionales en ciudades importantes como Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Cancún.

EL CORREDOR DEL NORTE

La industria del transporte en el norte de México es de gran importancia debido a su ubicación estratégica como frontera con los Estados Unidos y su papel como corredor logístico clave para el comercio entre ambos países. Existen tres principales vías de conectividad que nos enlazan con la frontera estadounidense.



TRANSPORTE TERRESTRE

El traslado de mercancías por carretera es fundamental en el norte de México. La red de autopistas es extensa y bien desarrollada, lo que facilita el movimiento de mercancías dentro de la región y hacia los Estados Unidos. Además, existen corredores logísticos importantes como el Corredor Industrial de Monterrey y el Corredor Transfronterizo de Ciudad Juárez-El Paso, que agilizan el comercio internacional.

TRANSPORTE FERROVIARIO

Se cuenta con una sólida infraestructura ferroviaria que conecta con los Estados Unidos. En ese sentido, se operan líneas de ferrocarril que facilitan el transporte de mercancías, especialmente en sectores como la industria automotriz, manufactura y agrícola. El transporte ferroviario desempeña un papel clave en el comercio transfronterizo y en la logística de larga distancia.





Coca-Cola PRESENTA
SIN AZÚCAR

Disney
**THE
LION KING**

THE WORLD'S #1 MUSICAL

HASTA 24
MENSUALIDADES
CON TARJETAS PARTICIPANTES

citibanamex

Santander

BBVA

SEP. 19 - OCT. 01
16 FUNCIONES

 **SHOWCENTER**
COMPLEX

BROADWAY
EN
MONTERREY

¡COMPRÁ YA
TUS BOLETOS!
SUPER
BOLETOS



©Disney

BIMBO

 **AT&T**

viva

**NUÉVO
LEÓN**

 **DEL KING ENTERTAINMENT**



Poncho Lozano Morales, fundador de LOMOC

PUENTE DE COMERCIO

Esta firma de logística sabe que la confianza es el factor clave del éxito en los negocios, por eso se han enfocado en ofrecer un servicio que elimine las preocupaciones de sus clientes y los haga llegar más allá del camino trazado



Napoleón Espinosa, Karla Briseño, Poncho Lozano y Erick Espinosa

LOMOC es una empresa que integra todos los servicios relacionados con el comercio exterior y soluciones en el área logística. Sus socios fundadores, Poncho Lozano y Erick Espinosa, tienen claro que la excelencia es la mejor carta de presentación y que si bien la tecnología y un servicio impecable es requisito para ganar la preferencia de sus clientes, no hay como la atención puntual y personalizada para ganar su confianza.

Es este trato humano y adaptable lo que les ha permitido ofrecer soluciones a la medida de las necesidades específicas de cada cliente.

MÁS ALLÁ DEL CAMINO TRAZADO

Los factores que distinguen a LOMOC son su flexibilidad y adaptabilidad a las necesidades de sus clientes, ya que logran entregar en tiempo y forma sin importar el tipo de carga y sus obstáculos, ya sea con cargas sobredimensionadas, con sobrepeso, carga proyecto, así como carga convencional.

A su vez, la compañía tiene una amplia cobertura geográfica, gracias a su extensa red de intercambios de transporte y alianzas estratégicas que les permiten realizar exportaciones e importaciones a cualquier latitud, además de ofrecer tarifas competitivas y tiempos de tránsito reducidos. Cada uno de sus envíos están gestionados por modernos sistemas de rastreo y monitoreo en tiempo real y una atención puntual en puertos de entrada y aduanas.

La tercia se completa con un valor agregado que pocas empresas en el mundo de la logística voltean a ver: el compromiso ambiental. LOMOC cuenta con medidas sostenibles y *eco-friendly* en sus operaciones logísticas, buscando aportar un impacto positivo con creatividad, tecnología y planeación estratégica.

SERVICIO 360

LOMOC no sólo se encarga del envío a cualquier lugar del mundo, también ofrece soluciones integrales de almacenamiento y distribución. La empresa cuenta con almacenes seguros y con tecnología de punta para la gestión de inventario que facilita los procesos de ingreso y salida.

- Cobertura en servicios de logística y transporte de carga en más de 50 ciudades en México y en el extranjero. Con distribución en ambos sentidos en el territorio nacional, en Estados Unidos y Canadá.
- Brindan servicio a todo tipo de clientes, desde pequeñas empresas locales hasta grandes corporaciones a nivel global.
- Cuentan con envíos vía terrestre, marítima y aérea.

Estos productos e insumos son almacenados con especial cuidado, cuentan con servicio *pick and pack*, preparación de pedidos y hasta la entrega a su destinatario final o en puntos específicos. Este servicio completo les ha valido la preferencia de sus clientes y los ha llevado a crecer 30% en su facturación en el último año.

Además, la tecnología es un aliado de LOMOC, en los últimos años se han enfocado en hacer sus procesos más digitales, lo que contribuye a un mejor servicio, un impacto positivo en el medio ambiente y la automatización que lleva a reducir los tiempos de entrega.

LOMOC utiliza el sistema de gestión de transporte (TMS), un *software* que agiliza los procesos en muchos sentidos. Optimiza la planificación de rutas para reducir tiempos de espera y mejora la eficiencia en la entrega con rastreo y seguimiento en tiempo real con GPS de última generación.

Asimismo, la empresa se mantiene a la vanguardia de las tendencias involucrando ya las herramientas de Inteligencia Artificial y análisis de datos. Dicha tecnología los ayuda a predecir patrones de demanda, mejorar los procesos y proveer al cliente de distintos escenarios que le dan la ventaja de elegir entre distintas opciones. Esto les otorga la confianza de saber que sus productos están en las mejores manos.



☎ (81) 8028 7811
 🌐 www.lomoc.mx
 ✉ ventas@lomoc.mx
 📍 Calzada San Pedro 250
 Int. A, Colonia Miravalle,
 Monterrey N.L.

SERVICIO QUE RECORRE LA MILLA EXTRA

CiL Group ha logrado optimizar sus servicios de logística con tecnología y nuevos sistemas para entregar resultados sólidos y una ventaja competitiva a sus clientes a lo largo de la cadena de suministro

A principios de los años 90 iniciaban las negociaciones para el nuevo Tratado de Libre Comercio de América del Norte, con lo que se pronosticaba un fuerte aumento en el comercio exterior y una oportunidad para propulsar la economía de México. Fue así que, con la misión de impulsar el comercio que se veía en la frontera, el Lic. Joaquín Spamer fundó CiL Group, Commodities Integrated Logistics, en 1992 en McAllen, Texas.

Hoy, 31 años después, la empresa se ha consolidado como un aliado estratégico en soluciones de comercio internacional con servicios respaldados por tecnología de punta que optimizan los costos y tiempos de entrega. “Somos un *one-stop-shop* con soluciones personalizadas a la medida que crea ventajas competitivas para nuestros clientes”, asegura su fundador.

TECNOLOGÍA QUE DA SEGURIDAD

La seguridad en todos sus sentidos es primordial para la empresa, tan es así que de ahí se desprenden todos los valores que rigen sus acciones. “La entrega y la seguridad son los factores más importantes, esto nos llevó a desarrollar procesos y programas que nos han permitido ofrecer un servicio con alto nivel de calidad y excelencia”, comparten.

Esta obsesión por recorrer la milla extra por sus clientes los hizo desarrollar e implementar nuevos sistemas de trabajo de la mano con tecnología de punta como lo es el Sistema Integral de Entregas. Este innovador sistema en línea le permite al cliente tener acceso a toda la información y documentación en tiempo real sobre el transporte y cruce de sus envíos, así como su distribución.

Con esto se abre la posibilidad de realizar envíos a todo México, Estados Unidos y Canadá desde una plataforma actualizada y amigable con el usuario. Esto ha creado procesos más ágiles y menores tiempos de entrega, a la par que se optimizan recursos, lo que representa una importante ventaja competitiva para los clientes de CiL Group.

EL FUTURO DE LA LOGÍSTICA

En los planes de expansión de la compañía figuran el incremento de la infraestructura en México y Estados Unidos, cabe resaltar que ya iniciaron con la construcción de un nuevo centro integral de exportaciones, llamado El Trokadero de CiL, a escasos metros del puerto fronterizo Solidaridad-Colombia en Anáhuac, Nuevo León.



Lic. Joaquín Spamer, fundador de CiL Group

Para CiL Group, la diversificación es pieza clave del éxito, es por eso que está conformado por distintas empresas con servicios en el área de logística, comercio internacional, percederos, agro-maquila, construcción, *real estate*, desarrollo de *software* y franquicias, todos con enfoque al comercio internacional.

Asimismo, la empresa es consciente de la inminente digitalización que ya ha alcanzado la industria logística y vislumbra que hacia allá se seguirá inclinando la tendencia. “Esta *data* disponible hace posible optimizar rutas en tiempos y costos, y adaptarse continua y constantemente a los retos y condiciones que día a día el mercado presenta”, concluyen.



CIL GROUP EN CORTO:

- Cobertura internacional
- Presencia en México y Estados Unidos con ubicaciones en Reynosa, Tamaulipas, El Carmen, Anáhuac y Monterrey en Nuevo León, Querétaro, Torreón, Coahuila y Morelia. Weslaco, Alamo, McAllen, Pharr, Harlingen y Raymondville.
- Más de 300 empleados
- Cuentan con modos de transporte terrestre, marítimo, ferrocarril y multimodal
- Agencia aduanal: mexicana y americana
- Sus clientes figuran en la lista de Fortune 500



www.cil.mx
 cilogistics
 cil_commodities
 CiL Commodities Integrated Logistics
 Avenida Lázaro Cárdenas 2224,
 Planta Baja, Interior 3, Zona Loma
 Larga Oriente, S.P.G.G. N.L. 66266

LA POSTRERIA 77[®]

es otro nivel



 La Postreria 77

 @lapostreria77

 812-474-4950

 @lapostreria77



CONFIANZA EN CADA KILÓMETRO

Con más de 26 años de experiencia en el comercio internacional, Servicios de Transportación Jaguar mantiene su liderazgo como la compañía de mayor confianza dentro de la cadena de suministro

Servicios de Transportación Jaguar se ha convertido en un gran socio para las empresas que buscan trasladar su mercancía de un punto a otro, no sólo sus años de experiencia lo respaldan, sino también sus procesos de calidad, sistema de seguridad y, por supuesto, su capital humano.

La firma es 100% mexicana y está enfocada en el comercio internacional, por ello es por lo que su cobertura se extiende por Monterrey, Saltillo, Nuevo Laredo, Laredo, TX, Guadalajara, Ciudad de México y el Bajío. Además, sus alianzas estratégicas le permiten extender su red hasta los Estados Unidos y Canadá.

SERVICIO DE EXCELENCIA

Dejar un cargamento a manos de un transportista puede resultar una decisión difícil, por ello es importante hacerlo con una organización certificada. Trabajar con esta empresa es garantía que los operadores cumplen con todos los requerimientos de seguridad, tecnología y legalidad.

“Los transportistas están certificados para ofrecer un servicio íntegro, entregamos en tiempo y forma, como el cliente lo está esperando”, dice Reynaldo C. Gómez Leyja, presidente y CEO de Servicios de Transportación Jaguar.

Los operadores tienen un entrenamiento con un simulador que les permite tener una visión realista de lo que será manejar un tráiler en carretera. De esta manera están preparados para enfrentar cualquier situación que se presente.

Avalar sus procesos y a sus colaboradores ha brindado seguridad a las organizaciones, al mismo tiempo que las autoridades saben con certeza que están haciendo un buen manejo de la mercancía.

“Nuestro elemento más importante en la compañía son nuestros operadores”, dice Reynaldo. Y ésta es precisamente su mayor propuesta de valor, pues saben que de ellos depende que el cargamento llegue en condiciones impecables.



Reynaldo C. Gómez Leyja,
presidente y CEO de Servicios
de Transportación Jaguar

**“TRABAJAR CON UN
TRANSPORTISTA SEGURO
TE PERMITE QUE LA
MERCANCÍA VIAJE
DEL PUNTO DE ORIGEN
AL DESTINO SIN SER
MANIPULADA, EN TIEMPO Y
FORMA, SIN IMPREVISTOS”
REYNALDO C. GÓMEZ LEYJA**

SEGURIDAD EN TODO MOMENTO

Todas las unidades son monitoreadas vía satélite, de esta forma el equipo técnico y los clientes conocen la ubicación exacta en todo momento.

También se cuenta con un sistema de doble cámara que vigila las 24 horas del día tanto al operador como al camino, así se evitan accidentes por somnolencia, distracciones o algún imprevisto en la carretera.

En caso de que el operador sufra algún altercado, este sistema de seguridad da oportunidad al centro de control de saber cómo actuar ante ello y resguardar el cargamento.

Los operadores también cuentan con una tableta electrónica que les permite mostrar el documento carta porte en caso de ser solicitado por las autoridades durante su trayecto.

A lo largo de más de 26 años se han manejado de manera correcta las importaciones y exportaciones de diversas compañías y, hoy en día, que la cadena de suministro ha tomado un mayor impulso debido a *nearshoring*, es importante conocer a detalle a esta empresa transportista que puede ser un gran aliado y estrategia en las operaciones.



www.stjaguar.com.mx
(81) 8340-4490
agomez@stjaguar.com.mx

jgutierrez@stjaguar.com.mx
Servicios de Transportación Jaguar
Servicios de Transportación Jaguar

Conoce
más aquí:



V O L V O

C40 P8 2023

PURE ELECTRIC



Suecia Car Monterrey

Av. Lázaro Cárdenas Ote. No. 2660
Col. Valle Oriente | San Pedro Garza García,
Nuevo León | CP 66269 | T. 818 152 30 00
📞 (81) 3405 3786 www.sueclacarmonterrey.com



ADAPTACIÓN TODO TERRENO

VDT Logistics cree en la constante innovación y adaptación como la única vía para llegar a puerto, con un servicio a la justa medida de las necesidades de sus clientes

Dicen que los mejores productos y servicios nacen a partir de observar las necesidades del mercado. Así, VDT Logistics nace de la mente de Nadya Venegas, licenciada en Comercio Exterior y Aduanas que encontró que la zona norte del país carecía de un servicio de transporte y logística que trascendiera la definición de personalización y brindara realmente una opción “traje a la medida”.

Fue así que, bajo los pilares del compromiso y atención al detalle, Nadya fundó la empresa hace casi siete años, y hoy se conforma de 50 colaboradores y más de 80 socios comerciales con más de 20 años de experiencia en el medio del transporte marítimo, aéreo y terrestre. Asimismo, cuentan con rutas por todo México y Norteamérica, gran parte de Sudamérica, Centroamérica, Asia y Europa.

ENLACE INNOVADOR

La empresa cree fervientemente que la digitalización es el futuro del sector logístico y por ello incorporan las nuevas herramientas tecnológicas en sus procesos y servicios para lograr ese servicio “traje a la medida” que los distingue. “Estas iniciativas nos permiten ofrecer a nuestros clientes ventajas competitivas, como mayor eficiencia, visibilidad, confiabilidad y flexibilidad en sus operaciones logísticas”, asegura su fundadora.

Ante los obstáculos que trajo la pandemia por Covid-19 en el sector logístico y de comercio exterior, VDT se mantuvo con una actitud resiliente y logró librar las vicisitudes de la época. Esta contingencia los llevó a ser más creativos y mejorar su oferta.

Dicha innovación trajo consigo nuevas ideas que se materializaron en servicios. Como VDT siempre está al tanto de las necesidades del mercado, ha ideado un nuevo servicio que ha llegado a facilitar la vida de las personas y de los emprendedores. Se trata de PoBox “Compra en USA y recibe en México, hasta la puerta de tu hogar”, una plataforma que hace posible importar productos para consumo final desde Estados Unidos o China hasta México, lo que antes representaba todo un desafío.

El proceso es bastante sencillo y está diseñado para brindar una experiencia de compra internacional sin complicaciones en tan sólo cinco pasos.



Nadya Venegas, fundadora de VDT Logistics

¿Cómo funciona PoBox de VDT?

1. Realiza tu compra
2. Cotiza tu envío
3. Realiza tu pago
4. VDT lo importa
5. Recibe en la puerta de tu hogar

AL FRENTE DEL CAMINO

El norte del país hoy se encuentra en un punto crítico ante el fenómeno del *nearshoring*, y para Nadya es crucial aprovechar este escenario repleto de oportunidad para innovar y mejorar la eficiencia de sus operaciones. “Es importante tener en cuenta que el avance tecnológico es constante y que la industria continuará evolucionando para adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado y las demandas de los clientes, en VDT Logistics tenemos muy claro que debemos adaptarnos a las condiciones del entorno para satisfacer las necesidades de nuestros clientes”, asevera.

Con este enfoque hacia la adaptación en todo sentido, la mira de la empresa esta puesta en la excelencia y continuar con su plan expansión en cuanto cobertura y servicios de la mano de tecnología de alta gama para consolidarse como líderes en el sector.

VDT EN RUTA

- Cobertura en Monterrey, Torreón, Guadalajara, Ciudad de México, Saltillo, Ramos Arizpe, Manzanillo, Altamira, Lázaro Cárdenas, y en fronteras como Tijuana, Cd Hidalgo, Chiapas, Laredo y McAllen, Texas. Así como en países como Estados Unidos, Canadá, en Europa, Asia, Centroamérica y Sudamérica.
- La empresa cuenta con 50 colaboradores en el equipo, y alrededor de 80 socios comerciales, con presencia en aduana en Laredo y McAllen, Texas; San Diego, California, y en Guatemala.
- Entre sus clientes figuran empresas AAA como DEACERO, OLD, OES ENCLOSURES, FOURHANDS, OWENS, RICATTO, SOFTYS, SAMSUNG, REYNERA, CYAN LABS, KEY QUIMICALS, ACME, ALUMINTRADE, entre otras.



www.vdtlogistics.com
www.vdtlogistics.com/pobox/
 ☎ 81 1762-6813
 ☎ 81 5998-0116

📍 Av. Batallón de San Patricio 111,
 San Pedro Garza García, N.L. 66269
 📱 VDTLogistics

Conoce
más aquí:





LOS ARCOS
- EST. 1977 -

COTIZA EL CHEF A DOMICILIO



818 347 2301 Suc. Morones Prieto
811 100 1220 Suc. Garza Sada

#LEGADOCULINARIO

AGUASCALIENTES | CDMX | CULIACÁN | GUADALAJARA | JUÁREZ
LEÓN | MAZATLÁN | MEXICALI | MONTERREY | TIJUANA | TOLUCA



MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS

Eduardo Cantú González, director general de Grupo DICEX

Con más de 30 años de experiencia en logística, transporte y aduanas, DICEX mantiene su liderazgo en servicios de comercio exterior

Dicex inició a finales de los años ochenta con el fin de ser una agencia aduanal, pero hoy en día es más que eso: la compañía ha logrado convertirse en una empresa orientada a integrar servicios de comercio exterior y liderar este sector en México.

La clave para permanecer vigentes por más de 30 años no ha sido otra que innovar y mantener un alto nivel de competitividad. “A través de las necesidades cambiantes de los clientes encontramos que podríamos mejorar procesos e interacciones con los proveedores. Fuimos descubriendo mejores formas de ampliar nuestra oferta de servicios y fortalecer nuestra red en Estados Unidos y México.”, dice Eduardo Cantú González, director general de Grupo DICEX.

Hoy en día, cuenta con toda la tecnología necesaria para comunicar a sus clientes lo que está ocurriendo en una transacción de transporte, aduanas o almacenes. Esto ayuda a una mejor toma de decisiones y a predecir cómo tener una mejor red de logística.

RECINTOS FISCALIZADOS Y RECINTOS FISCALIZADOS ESTRATÉGICOS

La implementación de estos recintos es algo en lo que DICEX ya ha ido avanzando, de hecho, la compañía está a punto de arrancar operaciones con uno de éstos dentro del Parque Industrial de Interpuerto, en Nuevo León.

Este modelo operativo permite enviar mercancías a un punto cercano en donde se encuentran las empresas manufactureras, de manera que la organización se vuelve más eficiente y da salida a aquellos puertos que se encuentran congestionados, al mismo tiempo que contribuye a que el ciclo financiero de las empresas sea mucho más sano.

DICEX tiene presencia en 29 aduanas en México y ocho en Estados Unidos, además está en Europa, Centro América y Asia. Cuenta con 200 rutas de transporte habilitadas y más de 850 mil pies cuadrados en almacenes en México y Estados Unidos

MIRAR HACIA EL FUTURO

En los próximos cinco años, DICEX tiene proyectado duplicar el tamaño de la compañía, la cual implicará el desarrollo de más recintos fiscalizados estratégicos en los puntos más importantes de México.

Las nuevas tecnologías y la inteligencia artificial también será parte de la evolución de la empresa para capturar más transacciones de manera más eficiente. Asimismo, se planea dar un paso hacia la digitalización para tener un canal más además del tradicional.

Entre los planes también se encuentra incursionar en las flotas de transporte y la expansión por los Estados Unidos; con esto buscan mantener su liderazgo en los procesos de comercio internacional tal y como lo han hecho por más de 30 años.

Servicios:

- Agencia Aduanal en México y EU
- Tecnología
- Logística y transporte
- Consultores
- Distribución
- Comercializadora / eCommerce

Conoce
más aquí:



Belisario Domínguez 2376,
Obispado, Monterrey, N.L.
www.dicex.com
ofmonterrey@dicex.com

(81) 5000 8900
grupodicex
grupodicex



Open your senses

YOU'RE
GONNA LOVE
the feeling



+52 (998) 868 5480
sensiraresorts.com



Sensira Resort & Spa



SENSIRA

RESORT & SPA . RIVIERA MAYA

LA EXCELENCIA COMO DESTINO FINAL

TRANSMC es una empresa de logística especializada en transporte terrestre que enfoca sus esfuerzos en dar un servicio impecable a través del capital humano, diversificación y alianzas estratégicas

En el mundo de la logística y transporte existen muchos factores que hacen la diferencia en el servicio. TRANSMC ha volteado a ver un aspecto muy importante en la cadena de suministro: el operador, por lo que ha dedicado sus esfuerzos a ofrecer un ecosistema favorable y superior para su gente y socios comerciales, logrando una ventaja competitiva que los ha posicionado en la preferencia de sus clientes.

Además, la empresa apuesta por la diversificación, otorgando servicios de transporte y logística a clientes de distintos giros, ya que cuenta con unidades propias de maquinaria pesada, retroexcavadoras, camiones de volteo, pero hace un énfasis en satisfacer a clientes AAA del sector alimenticio. “Nuestro fuerte es el tema de alimentos y comestibles en caja fría, caja seca, *low boy*, y muy pronto adquiriremos plataformas planas”, comenta Mario Cabrera Garza, director general.



COMPROMISO QUE NO SE DETIENE

A través de capacitaciones, constante comunicación, políticas de pago oportuno, incentivos y un apoyo incondicional en situaciones personales de sus trabajadores al volante, han logrado crear un ambiente de trabajo favorable y un gran compromiso que se ve reflejado en menores tiempos de entrega, cuidado de unidades y mayor satisfacción de sus clientes. “Al final de cuentas el operador es el activo más valioso en este giro. Crea mucho valor que el operador te sienta cerca como directivo de la línea de transporte”, comenta Mario.

TRANSMC tiene un compromiso muy claro: buscan a como dé lugar exceder las expectativas de sus clientes. Y ven la manera de cumplir con el envío sin importar la magnitud del proyecto, aunque eso involucre hacer sinergia con otras líneas de transporte o sumar nuevos colaboradores a sus filas.

La tecnología es otro de sus aliados, pues cuentan con rastreadores GPS con innovación telemática que les permite conocer, además de la geolocalización, la velocidad a la que va el camión y hasta cuánto diésel gasta. “Buscamos tener el GPS más completo.



Jorge Luis Caballero, coordinador, y Mario Cabrera, director general

Así, tanto nosotros como el cliente, podemos monitorear la unidad. Y con un clic podemos apagar el camión en caso de alguna situación de emergencia”, aseguran sus directivos quienes cuentan con gran *expertise* el área contable, legal y fiscal, gracias a su formación profesional.

NUEVOS HORIZONTES

El mayor reto que han encontrado como empresa ha sido balancear la operación y los activos de la misma. Es crucial saber elegir los viajes o rutas y optimizar recursos para entregar en menor tiempo y así captar la mayor cantidad de envíos, pues cuentan con cobertura en la mayor parte del norte y centro de México.

Para esto, TRANSMC mantiene sus unidades en óptimo funcionamiento y busca adquirir los modelos más recientes y competitivos. La fórmula del éxito para ellos yace en tres pilares fundamentales: enfoque hacia el capital humano, tecnología y equipo de primer nivel en óptimo funcionamiento y una actitud propositiva ante los problemas, pues saben que la resolución de problemas es la habilidad más valiosa en esta industria.

Gracias a estas prioridades, se han mantenido en un constante crecimiento en los últimos años, pero planean acelerar el ritmo en el corto y mediano plazo, pues la excelencia es siempre la meta final. Sus objetivos están enfocados en hacer el cruce de sus rutas a Estados Unidos, ya que por ahora lo hacen por medio de proveedores.

De la misma manera tienen planeado modernizar y ampliar su flota en cantidad y funcionalidad, pues en la bonanza del *nearshoring* ven una oportunidad la industria de la paquetería, así como en fletes de menor dimensión. Hoy en día cuentan con seis unidades propias, una amplia red de socios comerciales autónomos y su propia línea de maquinaria pesada. “Nuestra misión es cruzar a Estados Unidos, pero también abarcar el transporte en todas sus presentaciones. Queremos tener presencia en todos los tipos de unidades”, concluyen.



mario@transmac.com.mx
81 1290 1349

Más información aquí:





LA CATARINA.
RESTAURANTE, ARTE MEXICANO Y TEMPORADA

Temporada 2023



lacatarinamty / lacatarinarestante / Morones Prieto 2525 pte, Col. Loma Larga Mty, N.L

RSVP 81 8478 7161 / 81 8345 3340



TRAZAR NUEVAS RUTAS

El efecto del nearshoring en Monterrey ha provocado que hoy más que nunca las empresas de soluciones de logística sean necesarias, sin embargo, sólo aquellas que cuenten con la experiencia suficiente serán capaces de impulsar la industria

Importar, exportar y transportar mercancía dentro y fuera del país es parte del ADN de Trámites de Comercio Internacional (TCI), la empresa originaria de la Comarca Lagunera con más de 30 años de servicio, que hoy, debido al *boom* industrial que se vive en Monterrey, los empresarios regiomontanos le han dado el voto de confianza gracias a su liderazgo en el mercado.

La compañía nació con la necesidad de facilitar los trámites aduaneros y transportar mercancías de forma casi inmediata a un destino final. Hoy en día mantienen este compromiso con sus clientes, reforzando sus estrategias de logística para ofrecer un servicio de calidad.

Esta promesa de valor ha sido la clave para adentrarse al mercado regio, obtener presencia y volverse grandes aliados de algunas de las corporaciones más importantes de la ciudad que ya comienzan a ver los efectos del *nearshoring*.

En más de 30 años de servicio, TCI ha colaborado con clientes de distintos rubros, desde el de alimentos, automotriz, acero, textil e industrial hasta el químico y minero. Esta conexión con diferentes tipos de industrias les ha dado los conocimientos suficientes para otorgar un trato personalizado y una planeación adecuada a cada una de las necesidades.

SIEMPRE UN PASO ADELANTE

La clave para mantenerse a la vanguardia en temas de transporte ha sido la renovación de su equipo y mantener sistemas actualizados para ofrecer servicios más íntegros. Así como una mejor administración.

Entre los principales avances tecnológicos con los que cuentan sus unidades son el rastreo satelital de tractocamiones y remolques, además la compañía experta en comercio internacional le ha apostado al cuidado del medio ambiente con equipo especial.

Servicio Integral con infraestructura propia:

- Patente Aduanal
- Equipo de Transporte en México
- Equipo de Transporte en Estados Unidos
- Equipo Transfer
- Equipo de logística para servicios marítimos, aéreos y terrestres
- Servicios de Logística, aéreos y marítimos

EXPERTOS DE VERDAD

TCI domina todas las áreas de logística y se especializan en el transporte de mercancía nacional e internacional por cielo, mar y tierra. En el tema terrestre, cuentan con equipos de transporte como cajas secas, pickups y plataformas. Además, a través de su agencia aduanal llevan a cabo todo tipo de trámites que las empresas requieran, siempre en apego a las normas y leyes aplicables para darle total certeza a sus clientes.

LIDERAZGO EN EL MERCADO

TCI se encuentra presente en las fronteras y puertos más importantes del país, como Laredo y El Paso, Texas. Puntos de acceso que cobrarán mayor relevancia para el mercado regio debido a las rutas de distribución que ya se planean con efecto del *nearshoring*.

En los próximos años, la compañía tendrá una expansión en el transporte nacional y de los Estados Unidos, así como un crecimiento en la capacidad de almacenaje en Laredo, Texas.

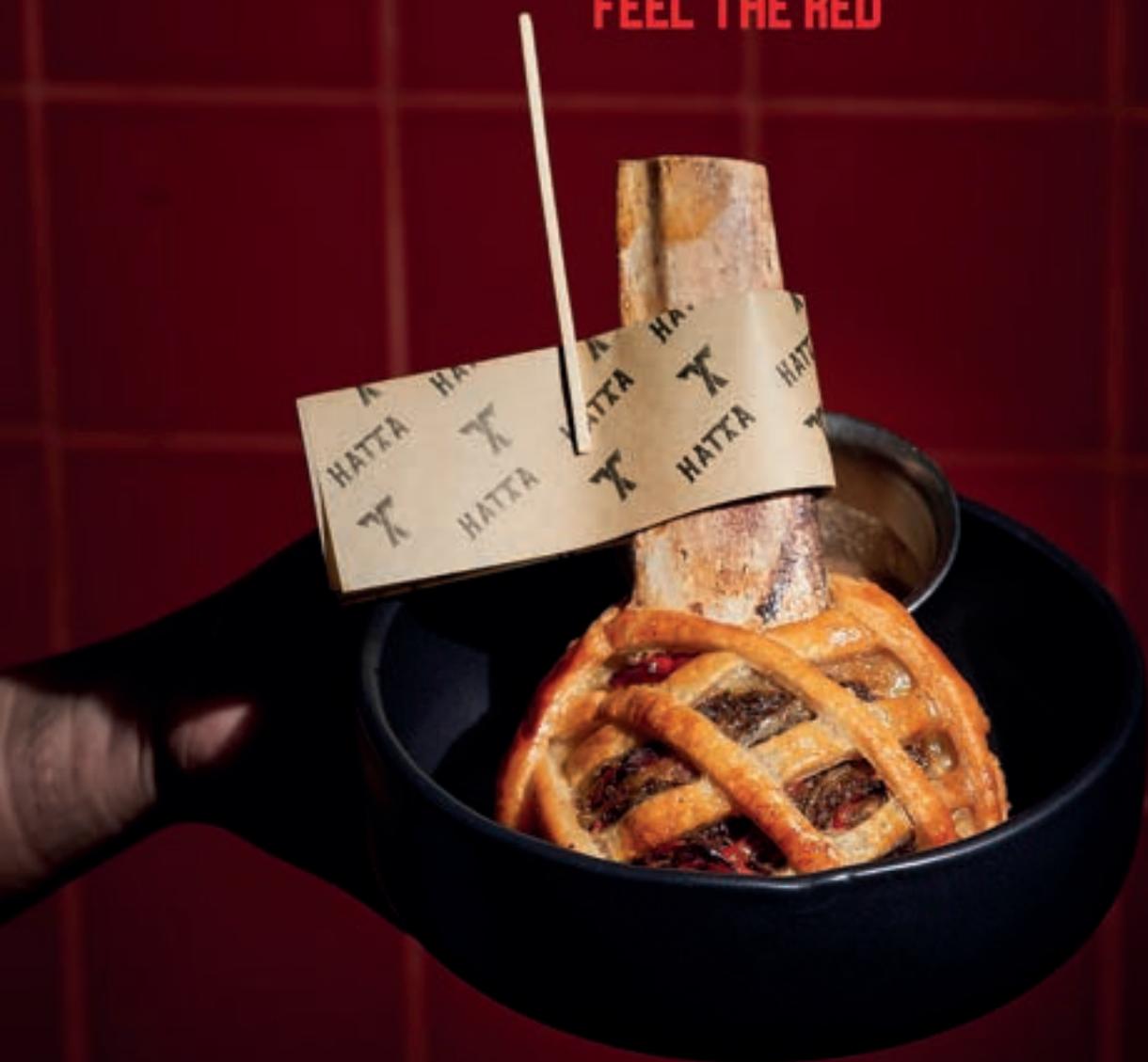


📍 Calle Hilatura 291, Parque Industrial Lajat, Torreón, Coahuila.
 🌐 www.tci.com.mx
 ☎️ (871) 729-7500

✉️ tci@tci.com.mx
 📱 /TCI transportes
 🏢 TCI Agencia Aduanal

HATXA

FEEL THE RED



[Arboleada] :

AV. DEL ROBLE 660, ZONA CAMPESTRE, 66266 SAN PEDRO GARZA GARCÍA, N.L.

SCAN TO RSVP



 HATXAMX
 81 2718 1159
81 2718 1160

INSPIR

a los profesiona



Negocios



Medicina



Ingeniería

 @UDEM

 @GenteUDEM

 /universidaddemonterrey

 Universidad de Monterrey

 GenteUDEM

UDEM

ANDO

les del mundo



Diseño



Derecho



Humanidades



Escanea
y conoce
nuestra
oferta
académica.

QUEREMOS ROMPER LA BRECHA INTERGENERACIONAL DE LA POBREZA



Martha Herrera González
Secretaria de Igualdad e Inclusión y coordinadora
del Gabinete de Igualdad para Todas las Personas

En Nuevo León, el 44% de los hijos de padres pertenecientes al 20% de los hogares del grupo más bajo de la escalera social, se quedarán ahí toda su vida. Y esto se complica aún más cuando la movilidad social de este país es la más baja de la región.

El Centro de Estudios Espinosa Yglesias (CEEY) define la movilidad social como “los cambios que experimentan las personas en su condición socioeconómica”. Es decir, es el ascenso en la escalera social de la posición socioeconómica de las personas respecto a la posición que alcanzaron sus padres.

Por otro lado, la brecha intergeneracional de pobreza se refiere a la transmisión de la situación de pobreza de una generación a otra, perpetuando un ciclo de desventaja socioeconómica significativa en los hijos de las familias de los estratos más bajos, quienes tienen mayores probabilidades de encontrarse en una situación de pobreza en comparación con aquellos que provienen de familias con mayores ingresos económicos.

Ambos conceptos plantean cuestiones fundamentales acerca de las circunstancias externas y contextos situacionales de las personas, que están más allá del papel que desempeña el esfuerzo individual en los resultados socioeconómicos y que reconocen que las condiciones iniciales en las que nacen las personas influyen en las oportunidades económicas y sociales a las que pueden acceder.

Considerando que las condiciones estructurales influyen en las oportunidades económicas y sociales de la gente, ¿cómo puede el sector privado en Nuevo León implementar estrategias innovadoras y disruptivas para generar un impacto transformador y catalizador de la movilidad social y la superación de la desventaja socioeconómica en las generaciones futuras? Y ¿de qué manera la iniciativa privada puede asumir un liderazgo efectivo y audaz en los desafíos públicos?

Algunas de estas alternativas de solución radican en la construcción de alianzas estratégicas que permiten a las empresas colaborar con instituciones académicas, organizaciones de la sociedad civil, gobierno y comunidades para desarrollar respuestas integrales que aborden la desigualdad y la pobreza. Esto se logra a través

de la responsabilidad social corporativa con la creación de programas de empleo desde la diversidad y emprendimientos inclusivos, centrando la educación de calidad como pilar fundamental y transversal para el desarrollo de las personas desde etapas tempranas hasta la educación superior, y brindando oportunidades de cuidados y aprendizaje para subir peldaños en la escalera de la movilidad social.

Asimismo, la importancia de la educación como motor de la movilidad social y cómo la transmisión intergeneracional de esta puede impulsar la movilidad ascendente en las siguientes generaciones quedó plasmada en las investigaciones de Lima y Yalonetzky (2015).

Por lo tanto, si queremos romper con la brecha intergeneracional de la pobreza, es importante que sector privado y la academia, desde un rol social, sumado con el rol que cierra las brechas de las carencias en alimentación, salud, educación, ingreso y vivienda, trabajemos en el fortalecimiento de los recursos en materia educativa, lo cual se refleja principalmente en mayor infraestructura, escuelas, transportes, materiales y docentes calificados.

Además, con base en diversos análisis del Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (2020), sabemos que la asignación de recursos a la infraestructura educativa tiene un impacto redistributivo positivo al generar ventajas significativas para los segmentos de la población menos privilegiados.

En resumen, invertir en el acceso a una educación de calidad es invertir en la movilidad social de las comunidades en su conjunto, al construir cimientos sólidos para generar entornos inclusivos donde cada persona, sin excepción, tenga el poder de alcanzar su máximo potencial y hacer realidad sus sueños sin que la pobreza sea su impedimento.

No me cabe duda que esta suma de voluntades nos llevará a una eficiente colaboración donde las distancias se harán más cortas para alcanzar esa gran aspiración que tenemos por convertir Nuevo León en el mejor lugar para nacer, crecer, educarse y vivir para todas las personas.



ADVANCE

TALENTO HUMANO | SALUD | EDUCACIÓN

NUEVOS HORIZONTES

DESCUBRE LAS HERRAMIENTAS DE CRECIMIENTO
PROFESIONAL Y FINANCIERO QUE PREPARAMOS PARA TI



Foto: Michelle Henderson en Unsplash



Flammam, el nuevo mezcal de la UANL

MEZCAL AUTÉNTICO DE LA REGIÓN

En el marco del 90 aniversario de la UANL, la Máxima Casa de Estudios presentó el mezcal Flammam, una bebida con agave nativo del municipio de Iturbide



Realizan con éxito la Vendimia UANL 2023

La Universidad Autónoma de Nuevo León se ha sumado a la industria mezcalera del país y durante la edición 2023 de la Vendimia UANL presentó Flammam, una bebida hecha con agave nativo del municipio de Iturbide que busca ser un detonante económico, turístico y científico en el sur del estado.

Flammam fue presentado por el rector Santos Guzmán López durante este evento que se llevó a cabo en el Centro de Investigación y Producción Agropecuaria, ubicada en Linares, ante la presencia de autoridades municipales y estatales.

“Es un mezcal 100% artesanal, elaborado a base de agaves nativos, completamente orgánicos, que crecen en el Cerro El Picacho, en Iturbide, donde se impulsará desde ahí la economía del sur del estado”, mencionó Guzmán López.

En esta presentación también estuvieron presentes el secretario general de Gobierno, Javier Navarro, y el secretario de Economía, Iván Rivas, quienes extendieron su apoyo a la Universidad Autónoma de Nuevo León en el proceso para obtener la Denominación de Origen del Mezcal.

La sommelier, Alejandra Torres, compartió en la presentación sus conoci-

mientos sobre agave, así como las características del mezcal de la Máxima Casa de Estudios, del cual dijo que se trata de un producto franco que muestra de qué está hecho en su etiquetado. Además, hizo énfasis en el sabor, pues afirmó que la leña con la que se realiza le da un toque ahumado de fondo muy especial.



Alejandra Torres, sommelier

El proceso de elaboración de Flammam será llevado a cabo por un equipo multidisciplinario de la UANL

AGAVE ORGÁNICO HECHO EN CASA

En el Cerro El Picacho, el cual se encuentra en la zona del Observatorio Astronómico Universitario, crecen de manera orgánica tres tipos de agaves: asperrima, americana spp y el gentryi. Actualmente la UANL trabaja con este último, el cual es enviado a San Carlos, Tamaulipas, para su destilación.



Santos Guzmán López, rector de la UANL

EN DATOS

- Mezcal tipo joven
- Incoloro con suave tinte platinado
- Aroma ahumado de leña de la región de San Carlos, Tamaulipas
- 100% agave silvestre
- 40% Alc. Vol.

Detrás de la producción de esta bebida se encuentra un equipo multidisciplinario de la UANL que involucra a la Facultad de Ciencias Físico Matemáticas (FCFM), responsable del Observatorio Astronómico Universitario, además de las facultades de Agronomía y Ciencias Biológicas.

El mezcal Flammam nace como un proyecto de turismo científico, donde los habitantes de la región y de otros puntos del estado podrán conocer de plantas, agaves, además de aves y astronomía. Incluso, se estima que la UANL tenga su propia planta destiladora en Iturbide, la cual podrá brindar sus servicios a los productores de la región.



Francisco José Mercado, director de Mekno

EXPERTOS EN GERENCIA DE PROYECTOS

Durante más de 10 años, Mekno se ha encargado de la gerencia de proyectos, dando transparencia y certidumbre a los procesos para cumplir con los objetivos

La gerencia de proyectos se encarga de la planeación, ejecución y monitoreo de proyectos, y en los últimos años ha tomado un gran valor para las desarrolladoras y constructoras, pues se ha demostrado que esto ayuda de manera eficaz a cumplir con las metas establecidas.

Y esto es precisamente lo que hace Mekno.

A diferencia de un administrador independiente, en esta empresa hay un equipo multidisciplinario con amplia experiencia en proyectos inmobiliarios que trabaja bajo el estándar del Project Management Institute, una metodología que ayuda a alcanzar los objetivos en tiempo, forma, presupuesto, alcance y expectativa.

EL VALOR DE LA GERENCIA DE PROYECTOS

“Muchas veces me preguntan ‘¿se necesita una gerencia para desarrollar un proyecto de construcción?’, la respuesta es que no,

pero si necesitas un equipo bien entrenado y liderado para desarrollar tu proyecto”, indica el ingeniero Francisco José Mercado, director de Mekno.

No sólo se trata de contratar a alguien con conocimientos que realice estas funciones, la clave es tener un equipo capacitado, integrado, con procesos transparentes y liderados bajo objetivos en común.

Y esto precisamente está plasmado en el nombre de la empresa de soluciones inmobiliarias, pues Mekno (meccano) significa juego de armar en el que ninguna pieza es más importante que el resto. El equipo de trabajo tiene claro que el éxito sólo es posible si todos juegan el papel que les toca de la mejor manera. Y lo mismo sucede con los proyectos.

Pero este equipo de trabajo nunca está solo, tiene a su director que cuenta con más de 26 años de experiencia en proyectos inmobiliarios que los lidera, establece prioridades y verifica el cumplimiento de los objetivos.



El equipo de Mekno está altamente capacitado para desarrollar estrategias eficaces.

SOLUCIONES AL DESARROLLO INMOBILIARIO

Su principal reto es la comunicación, y contar con un aliado como Mekno es garantía de que existirá un diálogo abierto con todos los involucrados en el proyecto y esto facilitará cada proceso, pues habrá total transparencia.

Además, la gerencia de proyectos se encarga de establecer claridad en el alcance. “Primero se necesita aterrizar la expectativa y saber qué es lo que se quiere”, dice Francisco. Y es que esto será clave para tener un correcto control de gastos sin sobrepasar el presupuesto.

En ocasiones se exceden los costos y existe un desbalance en las finanzas, por ello se cuidan al máximo las expectativas de los clientes, evitando las sorpresas que pueden aparecer al finalizar.

El ADN de Mekno es entender al cliente de una manera útil, oportuna y confiable, adaptándose a sus necesidades y manteniendo la congruencia con su metodología y valores.

Sin duda este ha sido parte de su éxito y ha sido la fórmula que ha llevado a la compañía a participar en más de 140 proyectos, entre los que destacan para Afirme, Johnson Controls, UDEM, Soriana, RLH, 7 Eleven, Top golf, Tec de Monterrey, Steelgo, Galvaprime y MPA.

Para Mekno la gerencia de proyectos debe tener mejores prácticas, dando valor en el desempeño, certidumbre, generando ahorros y, sobre todo, tranquilidad a los clientes, buscando relaciones a largo plazo con empresas con los mismos valores.



Los proyectos que ejecutan se cumplen en tiempo y forma.



Las soluciones inmobiliarias que ofrecen responden a los presupuestos establecidos.



📍 Paseo de Varsovia 4225,
Col. Las Torres, Monterrey, Nuevo León.
🌐 www.mekno.com.mx
☎ (81) 1934-6049

✉ ventas@mekno.com.mx
✉ rh@mekno.com.mx
✉ reclutamiento@mekno.com.mx

Conoce
más aquí:





Ricardo Garza Montemayor, conferencista

EL ARTE DE HABLAR EN PÚBLICO

Dominar el escenario requiere de una gran destreza, pero sobre todo implica una gran responsabilidad para comunicar mensajes que pueden cambiar la perspectiva con la que se mira el mundo

Desde hace unos años que las conferencias motivacionales se han convertido en parte de la estrategia de muchas empresas para mantener el espíritu de los colaboradores a tope. Esta tendencia no es casualidad, el coach Ricardo Garza Montemayor ha demostrado que se pueden obtener resultados positivos que van ligados directamente a la productividad de una compañía.

El *expertise* de este conferencista lo ha llevado a ser uno de los más destacados del país. En una sola sesión logra que los asistentes tengan un mayor enfoque en sus metas, obtengan nuevas habilidades y recobren la confianza en sí mismos para seguir adelante en el plano profesional y personal.

Precisamente en el mes de junio se llevó a cabo el Sales Experience de PLAYERS of Life en el EGADE Business School, el

cual contó con la participación de Ricardo, quien dio la batería suficiente para rendir al máximo este segundo semestre del año.

LAS METAS SON ALCANZABLES, LAS IDEAS NO

Gran parte de su charla se centró en cómo hacer tangibles las metas. Y es que muchos de los departamentos de las empresas suelen trabajar bajo objetivos.

Las personas con metas escritas son 80% más efectivas que las que no lo hacen. Ese es el poder del papel y Ricardo hace énfasis en que plantearlas en positivo será clave para el éxito, y aún mejor es repetirlas tres veces al día. Esto ayuda a enfocarse en lo que se quiere.

“Si no tenemos punto de llegada, no vamos a saber a dónde llegar. Hay que enfocarse en lo que quieres ganar, no en lo que no quieres evitar”, mencionó.



Alejandro Martínez Filizola y Ricardo Garza Montemayor

EL PODER DE UNA SONRISA

Desde el inicio de la conferencia, Ricardo mantuvo la sonrisa y esto fue clave para conectar con los espectadores de manera inmediata. Su actitud los contagió de buena vibra e hizo que todos estuvieran atentos y abiertos a aprender cosas nuevas.

Precisamente estas características son lo que se necesita día a día para interactuar de una mejor manera en todos los niveles de una organización, desde el compañerismo hasta los tratos con clientes, existen *soft skills* que son clave para que haya armonía y una presencia que denote apertura brinda más oportunidades de cosechar objetivos establecidos.

El coach dio consejos oportunos haciendo uso de dinámicas, videos, anécdotas y demás que facilitaron el aprendizaje e hicieron amena la sesión, la cual tenía como fin que los asistentes se enfocaran en sus fortalezas para alcanzar sus objetivos, incluso aquellos que se ven difíciles de conseguir.



Conferencia durante el Sales Experiencie de PLAYERS of Life

Ricardo Garza Montemayor está certificado como conferencista internacional por la Asociación de Conferencistas Hispánicos, es master en PNL, y coach de equipos de alto desempeño por la International Coaching Community de Londres.

Autor de tres libros y host del podcast 'Aumenta tu éxito', con más de 5 millones de reproducciones, su propósito es impulsar el bienestar ideal y mejorar la calidad de vida de las personas.



www.coachricardogarza.com
(81) 8000-1971
@ricardogarzamontemayor

Conoce más aquí:





TRES ESTRELLAS MICHELIN PARA SU RESTAURANTE OUD SLUIS, Y UNA PUNTUACIÓN PERFECTA DE 20 SOBRE 20 EN LA GUÍA GAULT MILLAU, SON LOS LOGROS QUE OSTENTA EL CHEF SERGIO HERMAN, QUIEN AHORA ESTÁ AL FRENTE DE DISTINTOS PROYECTOS GASTRONÓMICOS ALREDEDOR DEL GLOBO.

EL ÉXITO SABE A PAPAS FRITAS

UNA CONVERSACIÓN CON SERGIO HERMAN

Uno de los chefs más reconocidos mundialmente llega a Monterrey con una nueva propuesta de *casual fine dining* alrededor de un favorito indiscutible: las *frites*

3 5 grados de temperatura y el Sol en su cénit, un holandés está de visita en la ciudad atendiendo a los medios, los fotógrafos lo retratan con el Cerro de la Silla a sus espaldas. No es una estrella de rock, pero sin duda su apariencia podría engañar a más de uno, es el afamado chef Sergio Herman, quien tiene una cita con nosotros para conversar sobre el nuevo capítulo de su vida y carrera que se escribe en Monterrey.

Frites Artois es el restaurante que nace de la colaboración entre el chef y la marca de cerveza belga, Stella Artois, y gracias a Grupo Inmobiliario Monterrey llegará próximamente a Main Entrance en Fashion Drive, donde la especialidad son las papas fritas o *frites*, un plato típico de Bélgica, preparadas al estilo icónico de Sergio Herman. “Es unir la mejor cerveza del mundo y las mejores papas fritas del mundo. Esta combinación es mágica”, nos comenta sobre este concepto que también se encuentra en las urbes de Seúl y Bogotá.

UNIENDO AL MUNDO A TRAVÉS DE LA COCINA

No hay otro lugar donde la perfección sea tan buscada, idealizada y transpirada como una cocina centelleante de estrellas Michelin. Esta fijación le permitió a Sergio Herman lograr mucho en su carrera, y ahora, concebir las mejores papas fritas del mundo, un proceso que le tomó varios años y estuvo lleno de aprendizajes. “Fue un gran proceso, tuvimos grandes fracasos, pero necesitas esos fracasos para crecer y tener las mejores papas fritas. Debes repetir y nunca rendirte. Fue sangre, sudor y lágrimas”, asegura el chef de 53 años, conocido por su carácter apasionado y perfeccionista.

Frites Artois es un proyecto muy especial para él, pues está muy contento con la alianza formada en Monterrey con GIM y Stella Artois. “Es una fusión fantástica. Cuando vine a la primera sesión fue todo muy profesional, grandes chefs. El menú es 80% clási-

cos y 20% fusión local, pudimos hacer cosas muy locas con las *frites*. Es un algo nuevo, único y muy cercano a mí. En una sociedad necesitas tener y sentir eso”, comparte Herman, quien nos contó más sobre su carrera y actual visión de la gastronomía.

ENTRE OTROS PLATILLOS QUE TENDRÁ EL MENÚ DE FRITES ARTOIS ESTARÁ EL ESTOFADO FLAMENCO, UNAS CROQUETAS DE CAMARÓN AL ESTILO DE BÉLGICA Y VARIAS FUSIONES CON ELEMENTOS MEXICANOS.

¿CUÁL HA SIDO TU MÁS GRANDE APRENDIZAJE DENTRO DE UNA COCINA?

La dedicación, todos los días. Empezar de nuevo y nunca rendirse.

¿CÓMO VES EL CAPÍTULO ACTUAL DE TU VIDA? ¿VES LA COCINA DE LA MISMA FORMA QUE HACE AÑOS?

Toda mi vida he ido hacia adelante. Creo que estoy más orgulloso ahora de las estrellas Michelin que cuando estaba en medio de ese momento. Ahora, Sergio Herman Group es el siguiente paso, pero creo que en unos años voy a voltear y lo veré diferente porque siempre estoy en el momento, presente y hacia adelante. Siempre busco dar y compartir lo mejor de mí con los chefs a mi alrededor, con una vista de helicóptero y ser más creativo en los procesos. Hoy son platillos con papas fritas, es *casual fine dining*, pero ese soy ahora, soy un chef, sólo un chef, pero uno que le gusta ir al máximo. Eso es algo que siempre he tenido y tendré en el futuro.

¿CUÁL ES LA FÓRMULA DEL ÉXITO DENTRO Y FUERA DE LA COCINA?

Siempre ser tú mismo, pero ver hacia adelante, ver qué pasa en el mundo, no sólo en la alta cocina sino conocer cosas locales, ser sencillo, soy un tipo de pensamiento sencillo. La inspiración viene cuando estás presente todos los días.

SERGIO À LA MINUTE

¿Cuál fue el primer platillo que cocinaste?

Fue un sorbete de fruta casero con una galleta. Estaba tan orgulloso cuando lo vi. Le puse tres bolas de sorbete, crema arriba y la galleta, y lo serví, y debajo salsa de frambuesa con un diseño de corazones hechos de crema. Nunca olvidaré ese momento, fue en la cocina con mi padre.

¿Cuál es tu recuerdo más feliz?

Ver a mis hijos por primera vez cuando nacieron.

¿Música favorita para cocinar?

Algo de techno, también me gusta David Bowie y Depeche Mode. Creo que la música es también uno de nuestros pilares en los restaurantes. Es comida, música, diseño, arte y moda.

¿Qué ingrediente no puede faltar en tu cocina?

Frutas cítricas, por esa acidez que brindan. Levantan los platillos. Le das esa frescura, es satisfacción, una sensación, una emoción, refinamiento, placer... puedo hablar mucho de esto.

Herman asegura que probar los *frites* es toda una experiencia e invita a los regiomontanos a deleitar su paladar en su apertura próximamente, pero también a crear recuerdos en familia y amigos, ya que de eso se trata la gastronomía para él: unir a las personas y hacerlas felices. “Para mucha gente las *frites* son una gran satisfacción, las comen con los ojos cerrados, sienten lo crujiente del exterior y el puré de papa dentro, llega a tu boca y eres feliz. Imagina que estás sentado aquí, hace calor, y lo acompañas con una perfecta Stella Artois. Eso es vida, esa es la riqueza. No es acerca del dinero, es acerca de pasar momentos juntos”.



Instagram: @fritesartois
Facebook: FritesArtoisMx
Twitter: FritesArtoisMX
LinkedIn: fritesartois

Av. Batallón de San Patricio No.1000, Colonia Residencial San Agustín, San Pedro Garza García, Nuevo León C.P. 66260



LÍDERES EN TRAUMATOLOGÍA Y ORTOPEDIA

Swiss Hospital, centro médico ubicado al poniente de Monterrey, es reconocido por mantenerse a la vanguardia en tecnología e innovación en procedimientos quirúrgicos altamente especializados en Traumatología y Ortopedia, Bariatría, Urología y Cirugía General

La Traumatología y Ortopedia es la especialidad de la medicina dirigida al estudio y tratamiento de las afecciones del sistema músculo esquelético. En Nuevo León, y gran parte del país, es una de las áreas médicas más solicitadas por pacientes y Swiss Hospital es líder en ello.

Desde sus inicios, la unidad médica se proyectó como un hospital quirúrgico en el que pudieran atender pacientes con necesidades específicas de especialidades médicas. Es por ello que aquí se encuentra a los mejores profesionales de salud que utilizan técnicas avanzadas para el tratamiento quirúrgico en el quirófano.





A LA VANGUARDIA MÉDICA

Si bien, es cierto que hablar de Swiss Hospital es hablar de un hospital general altamente especializado para atender cualquier emergencia, la realidad es que por 10 años se han destacado por contar con excelente atención y servicio, además de ser una unidad médica preparada con la mejor tecnología y personal capacitado para cualquier especialidad quirúrgica.

REFERENCIA A NIVEL NACIONAL

Monterrey es una de las ciudades de México en donde se realiza el llamado turismo de salud, es decir que hay pacientes de otros puntos del país que llegan exclusivamente a la capital de Nuevo León para recibir tratamientos y someterse a procedimientos quirúrgicos.

El Dr. Ramiro Ramírez Gutiérrez, especialista en Traumatología y Ortopedia con adiestramiento en Cirugía de Columna Vertebral, señala que Swiss Hospital es una de las clínicas más buscadas por foráneos. “Alrededor del 30% de los pacientes que atiendo vienen de Tamaulipas, Coahuila, Durango y Chihuahua”, indica.

Para los regios, Swiss Hospital es la primera opción cuando se trata de Traumatología y Ortopedia, pues esta unidad

médica tiene un mayor porcentaje de pacientes de cirugía ortopédica e internamientos que otros hospitales del área metropolitana.

La tecnología de última generación con la que cuentan, sumado a la calidad y experiencia del personal de la salud y multidisciplinario, además de la gran atención que brinda todo el personal, han sido las razones por las cuales han mantenido su liderazgo por 10 años.

Sobre los puntos que hay que tomar en cuenta para recibir atención en Traumatología y Ortopedia, el especialista responde: “busquen médicos especializados y hospitales dirigidos. Este hospital está enfocado a cirugías de corta estancia y una gran calidad de atención. Esa es nuestra mayor propuesta de valor”.

La experiencia en medicina y su constante innovación ha hecho de Swiss Hospital la referencia en Traumatología y Ortopedia, ahora se planea una expansión para seguir brindando atención de calidad y ser una unidad médica eficiente.



📍 Blvd. Gustavo Díaz Ordaz #300,
Col. Miravalle, Monterrey, NL.
🌐 www.swisshospital.mx

✉ informes@swisshospital.mx
📘 [SwissHospital](https://www.facebook.com/SwissHospital)
📷 [swisshospitalmx](https://www.instagram.com/swisshospitalmx)

Conoce
más aquí:



¿HAY TALENTO PARA ENFRENTAR EL NEARSHORING?

La llegada de nuevas empresas a Nuevo León trae consigo una gran demanda de personal calificado, dando pie al reto de encontrar al mejor talento para las compañías extranjeras

El efecto del *nearshoring* ha cobrado mayor relevancia, decenas de organizaciones ya se han ubicado en el estado y otras más planean su instalación en los próximos años, lo que traerá consigo un *boom* económico y una mayor demanda de profesionistas calificados, pero los expertos señalan que esto apenas es la punta del iceberg.

212 Executive Search & Consulting, especialistas en reclutamiento y selección de personal, tienen proyectado un repunte en las contrataciones para el último trimestre del año, acentuándose más en 2024.

“Muchas empresas están llegando, pero la gran mayoría se encuentran en etapas de construcción de naves industriales, trámites de entidad legal mexicana y de arranque formal de operaciones. El efecto Tesla y sus proveedores se proyecta con mucha cautela para el segundo semestre de 2024”, indica Adrián Flores Garza, director general.

PERFILES MÁS BUSCADOS

Aunque Nuevo León tiene una alta calidad educativa y profesional en las distintas ramas de la ingeniería, la realidad es que el talento bilingüe en el mercado está por debajo de la demanda que hay actualmente. Es decir, dar con el candidato indicado puede resultar más complicado de lo que se cree.

“El idioma inglés y las habilidades interpersonales siguen siendo un factor determinante en los procesos de reclutamiento y selección que llevamos con nuestros clientes”, menciona Flores Garza.

Por ello, será importante que las empresas definan muy bien la estructura organizacional para establecer las competencias y habilidades que requieran para cada posición antes de buscar talento.

UN PANORAMA CAMBIANTE

La estabilidad laboral es uno de los factores más buscados por los empleadores debido a que las nuevas generaciones de profesionistas se encuentran replanteando las reglas del mercado laboral. De acuerdo con 212 Executive Search & Consulting sólo las empresas que puedan adaptar sus políticas internas a unas más flexibles, con compensación competitiva, empatía de sus líderes y rutas de crecimiento laboral, tendrán más oportunidad de retener talento.



Adrián Flores Garza, director general de 212 Executive Search & Consulting

Asimismo, será de gran utilidad entender el dinamismo que hay en el mercado local, una consultoría puede ser la mejor vía para obtener base de datos exclusivas, *benchmarking* de sueldos y salarios, además de acceso a candidatos que no están disponibles en sitios de empleos o redes como LinkedIn.

Entonces, ¿hay talento para enfrentar el *nearshoring*? La respuesta es sí, sin embargo, será difícil de encontrar si no se cuenta con un aliado que conozca el mercado laboral de Nuevo León. Contar con un especialista garantiza ubicar los mejores perfiles y un mayor poder para gestionar negociaciones con candidatos que ya laboran en otras empresas, realizar investigaciones de antecedentes laborales, pruebas de confianza y demás.

212
Executive Search
& Consulting

Av. Revolución 2703-2 Col. Ladrillera, Monterrey, N.L.
www.212.com.mx
(81) 2139-9505
(81) 3197-9898
212 Executive Search & Consulting
212 Search
212 Executive Search & Consulting

LOS FRESNOS

RESTAURANTE



· Años de Sabor y Tradición ·

APODACA • AEROPUERTO • CUMBRES • SPGC (TREBOL PARK)

 /restaurantelosfresnos  @restaurante.losfresnos  RSVP : 81 1091 2996  811 087 9866

www.restaurantelosfresnos.com

EL SÚPER PESO EN LA BMV



Por Roberto Solano Pérez
Gerente de Análisis Bursátil
de Monex Casa de Bolsa
✉ rsolano@monex.com.mx

Durante el 2023, el peso mexicano ha sido la moneda emergente con mayor apreciación respecto al dólar. Hay dos aspectos a considerar de esta fortaleza: los niveles actuales no se observaban desde hace ochos, y la apreciación del 1S23 ha sido cercana al 12.1% (desde el máximo observado en 2020, es una apreciación de 32.0%). Es difícil trazar un objetivo preciso sobre nuestra divisa, ya que influyen de manera significativa factores estructurales globales y locales. Desde nuestra perspectiva, las más importantes son: el atractivo diferencial de Tasas entre México y EUA, un mejor crecimiento económico respecto al estimado, “futuros” del peso con mayor probabilidad de apreciación y el tan mencionado Nearshoring (externalización de diversos procesos productivos).

GANADORES Y PERDERDORES

Con las primeras señales de apreciación, diversas empresas públicas comentaron que su visión sólo consideraba un impacto de corto plazo, pero ahora ya es un efecto de largo plazo (al menos que se presente volatilidad por algún tema). En términos generales, existe el siguiente entorno de Impacto Positivo/Negativo en las empresas: 1) Como “Ganadoras” destacan los importadores, deudoras en dólares, y el sector turismo (hacia el exterior); y 2) Como “perdedoras” encontramos a los exportadores, los receptores de remesas, las relacionadas a la inversión extranjera directa, y las que dependen de ingresos petroleros.

En cuanto a las empresas públicas, me gustaría destacar que no existe una emisora cuyo efecto positivo/negativo se perciba por completo, y la principal razón es que las empresas que cotizan en Bolsa gozan de una importante diversificación regional, producto/negocio, además de presentar una administración con la ingeniería financiera para afrontar este reto.

Si bien las empresas de la BMV muestran cierta “resiliencia” al contexto, existen emisoras que podrían enfrentar retos o beneficiarse. Como atractivas, destacan emisoras que en algún momento se vieron afectadas por traer una exposición de Deuda en dólares respecto a sus ingresos en dicha divisa, las que por decisión de negocio o estrategia no participan en países emergentes cuyas divisas de manera directa se han depreciado, y más respecto al peso mexicano. Visto de forma inversa, las empresas con mayores retos son las que hacen la conversión de sus resultados de otras divisas a pesos, principalmente las que presentan mayor exposición a países de LATAM (monedas con una clara depreciación).



Foto: Pexels

¿QUÉ ESPERAR PARA CIERRE DE AÑO?

Todo parece indicar que el 2S23 mantendrá más probabilidades de mayor apreciación del peso, con un mayor un plazo en este contexto. Son pocas las empresas de la BMV que mantendrían un impacto preocupante, y como ha sido desde tiempos de pandemia pondrá a prueba la capacidad de gestión para mitigar dicho contexto. No todo es el tipo de cambio, ya que por otro lado percibimos un sólido consumo, una menor inflación (genera menor presión en los márgenes), una recuperación de las actividades económicas después de tres años de pandemia, y factores que podrían implicar ligeras mejoras a las expectativas de flujos para este año en algunas empresas. Cabe destacar que en el 1S23 la BMV ha presentado un rendimiento en dólares y pesos de 25.7% y 10.4% respectivamente.

MONEX

ACÉRCATE A MONEX: www.monex.com.mx



MONEX

Mantén el control de tu empresa a cualquier hora y desde cualquier lugar con nuestra Banca Digital Monex.

Brindamos soluciones ágiles para enfrentar los retos financieros y evolucionamos la manera de pactar operaciones de compra-venta en las principales divisas.

Mantente ágil

Contáctanos:



 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis

 @monexglobal



EL MEJOR EQUIPO PARA TU HOGAR, MIDEA

La tecnología de vanguardia y el compromiso con el medio ambiente han sido las claves de Midea para convertirse en la mejor opción de electrodomésticos y de mayor eficiencia en el mercado

Hace más de una década Midea llegó a México y desde entonces la firma de origen chino se ha encargado de revolucionar el sector de los electrodomésticos con propuestas innovadoras. Hoy en día se ha convertido en una compañía líder y de confianza que ofrece productos eficientes y sin precedentes.

Más allá de contar con soluciones en aire acondicionado, ventilación y calefacción, la empresa también tiene entre su catálogo de electrodomésticos, lavadoras, refrigeradores y todos los equipos que se integran en el día a día de cualquier hogar mexicano. Siendo una de las líneas más completas del mercado.

TECNOLOGÍA DE ÚLTIMA GENERACIÓN

La firma siempre ha estado en constante evolución para ofrecer soluciones a las necesidades de sus clientes, por ello sus productos cuentan con tecnología de punta, pues de esta manera se asegura la calidad y la durabilidad de éstos. Además, su servicio post venta reafirma de compromiso absoluto con los clientes.

“Nuestro enfoque está centrado en el consumidor y en la resolución de sus problemas cotidianos, la visión de Midea es ir más allá para el futuro, explorando y desarrollando tecnología de vanguardia para satisfacer la demanda siempre cambiante de nuestros consumidores”, dice Benjamín Peña Isla, general manager de Midea México, Centroamérica, El Caribe y la región Andina

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

La compañía de origen asiático no sólo se ha esforzado por ofrecer la mejor relación del mercado en precio-calidad, también ha reafirmado su compromiso con la eficiencia energética y la sostenibilidad, pues Midea ha sido pionera en el desarrollo de electrodomésticos que reducen el consumo de electricidad a su vez que minimizan la huella de carbono.

Esta apuesta por la sostenibilidad es una repuesta a las preocupaciones del mundo actual, pues los consumidores de hoy en día buscan soluciones más amigables con el medio ambiente.

A más de 10 años de su llegada a México, la firma sostiene su liderazgo en el mercado por su gran propuesta ecológica, tecnológica y de vanguardia.

EL MEJOR EQUIPO PARA TU HOGAR, MIDEA

www.midea.com/mx
[Midea.Mexico.official](https://www.facebook.com/Midea.Mexico.official)
[midea.mexico.official](https://www.instagram.com/midea.mexico.official)



ENTRE JOYAS Y DIAMANTES

Distrito Armida suma un nuevo comercio enfocado en joyería fina que busca ser la referencia de la buena calidad de la orfebrería en la ciudad

La historia de Onore ha dado comienzo en San Pedro Garza García con un *grand opening*, cóctel de bienvenida y corte listón. La joyería dio inicio a las operaciones de la *boutique* ubicada en Distrito Armida en medio de la emoción y agradecimiento de invitados especiales que celebraron esta apertura nocturna.

Onore nace de la unión de los empresarios Fernando Gil González y Aleida Dragustinovis, quienes por ahora se encuentran impulsando la firma para que el público conozca un concepto más vanguardista de la orfebrería que hasta ahora no existía en la ciudad.

Durante esta gala nocturna se realizó un corte de listón por parte de los socios para marcar de manera simbólica el inicio de una nueva etapa. Posteriormente, los invitados tuvieron la oportunidad de realizar un recorrido para apreciar de cerca la propuesta en joyería.

Piezas de oro y con diamantes como cadenas, gargantillas, anillos, esclavas y más accesorios es lo que se puede encontrar en esta boutique. “Buscamos traer la mejor calidad en oro nacional y extranjero, además de diamantes, buscando siempre la mejor calidad de las piezas”, dice Fernando.

Pero además de ser diseños exclusivos, nacionales y de importación, la mayor propuesta de valor de Onore recae en su garantía de por vida. Ya sea que se adquiera un par de pendientes minimalistas o un ostentoso collar, todos los accesorios certifican la autenticidad de su calidad.

Distrito Armida es apenas el comienzo de la historia de Onore, pues Fernando y Aleida ya piensan en la expansión, y de acuerdo con la proyección del negocio se tendrá una segunda sucursal en algún momento de 2024.



Fernando Gil González y Aleida Dragustinovis, socios de Onore



Corte de listón en Distrito Armida



Judith Obregón, Ángela Salinas, Marian Zaldo, Samantha Rodríguez y Santiago Guerra



Miranda Gómez, Fernanda Palomares y Andrea Romo



Paulina Díaz, Tamara Garrocho e Ivanna Andrews



Av. Circuito Frida Kahlo 303, Distrito Armida, Valle Oriente, San Pedro Garza García
 (81) 1008-3355
 ale.dragus@onore.mx
 onore_mx

Conoce más aquí:



DIVISAS LA RIOJA
CENTRO CAMBIARIO



TIPO DE CAMBIO PREFERENCIAL PARA **NEGOCIOS**

¿TIENES DUDAS?

Envíanos un whatsapp



@divisaslarioja



- Seguridad y confidencialidad
- Servicio a domicilio
- Ejecutiva de cuenta personal
- Horario de atención extendido

***Consulta restricciones

LA RIOJA | VALLE | SAN AGUSTÍN | CONTRY
VALLE PONIENTE | CENTRO | GUADALUPE
APODACA | SAN NICOLÁS | ALLENDE
SAN JERÓNIMO | CUMBRES | SENDERO

811 029 9041



www.divisaslarioja.com



UN OASIS PARA Vacacionar

Si eres un amante de las actividades al aire libre, los cientos de kilómetros de senderos de The Woodlands te esperan para que vivas experiencias únicas

Bosques, actividades acuáticas, lagos, reservas naturales y campos de golf... The Woodlands se ha convertido en el destino favorito de cientos de familias durante el verano, quienes acuden para disfrutar de aventuras para todos los gustos. Este oasis al aire libre te impresionará a primera vista gracias a sus más de 300 kilómetros de senderos y sus 150 parques con imponentes bosques y cursos de agua, que le dan el toque final a un paisaje de ensueño. Si quieres vivir unas vacaciones inolvidables, te compartimos esta guía donde encontrarás todo lo necesario para conocer un destino que simplemente, ¡te sorprenderá!

TODO LO QUE NECESITAS

Para empezar, llegar a The Woodlands es muy sencillo gracias al vuelo directo entre Monterrey y Houston. Ya desde esta ciudad, puedes llegar en 30 minutos a The Woodlands manejando. Una vez que arribes, las opciones para hospedarte cumplirán con todas tus expectativas, pues te garantizan que descanses tranquilo, en las mejores ubicaciones y con servicios de valor y de primer nivel. Entre sus principales opciones de alojamiento destaca The Woodlands Resort, Curio Collection by Hilton; The Woodlands Waterway Marriott Hotel & Convention; Embassy Suites The Woodlands at Hughes Landing; The Westin at The Woodlands y el Hyatt Centric The Woodlands.

Y cuando la hora de la comida llegue, ¡preparate! Las opciones varían desde deliciosos cortes de carne hasta los mariscos más frescos. Podrás degustar increíbles platillos en elegantes salones con una gran variedad ecléctica, con opciones como el Sorriso Modern Italian Kitchen, Sixty Vines, Mastro's Ocean Club o Amrina.



The Woodlands, tu destino favorito para pasar momentos únicos.



Podrás disfrutar de distintas actividades acuáticas con tus personas favoritas.

ACTIVIDADES PARA TODA LA FAMILIA

The Woodlands tiene opciones para todos, ya sea que viajes en pareja, en familia o amigos. Si eres un amante de las aventuras podrás participar en actividades acuáticas, pasear por los lagos, conocer la reserva natural George Mitchell o practicar senderismo en los parques. Y si prefieres otro tipo de actividades, también podrás ir de compras por el centro, pasar una tarde en algún spa, tener un día de diversión visitando el Museo de los Niños o incluso deleitarte escuchando grandes conciertos.

CONOCE AQUÍ LA GUÍA PARA VISITANTES:
www.visitthewoodlands.com



*Quedémonos
un día más.*



VISIT
THE WOODLANDS
TEXAS

The Woodlands es un lugar diseñado para vivir grandes experiencias, desde la hermosa naturaleza hasta servicios de primer nivel, ven y descubre las grandezas de este gran lugar.

Explora más en
[visitthewoodlands.com/espanol/](https://www.visitthewoodlands.com/espanol/)





MIDEA Y EL MANCHESTER CITY COLABORACIÓN GLOBAL

El mejor equipo para tu hogar, Midea, refuerza su estrategia comercial y con sus colaboradores con una alianza especial con el ganador de la Champions League 2023

El fabricante de electrodomésticos chino, Midea, ha consolidado su presencia en México gracias a la calidad de sus productos y la estrategia comercial que ha seguido centrada en los distribuidores, por ello se decidió premiar a sus elementos clave de acuerdo a los logros alcanzados en 2022.

Durante la convención Midea HVAC en Puerto Vallarta, se reconoció el trabajo que sus colaboradores, todos distribuidores de equipos de aire acondicionado, realizaron durante el último año a través de cuatro categorías.

El premio para los ganadores fue un viaje todo pagado para ver coronarse al Manchester City en la Premier League de Inglaterra y en la Champions League.

Además, dos aliados clave del segmento HVAC también asistieron a la final de la Champions League que se llevó a cabo en el Atatürk Olympic Stadium de Estambul, Turquía, en donde el equipo de Inglaterra se alzó con la copa por primera vez.

CLIENTES FELICES

La compañía también premió a los consumidores, quienes, tras comprar un producto Midea y registrar su compra, fueron elegidos mediante una dinámica, para ellos el premio fue un viaje a Manchester, Inglaterra.

A través de estos viajes, Midea fortalece su relación comercial con sus clientes y se mantiene como una marca de referencia mundial. La compañía seguirá colaborando junto al Manchester City en la realización de sus campañas, integrando a los jugadores del equipo.



- 📍 www.midea.com/mx
- 📱 [Midea.Mexico.official](https://www.facebook.com/Midea.Mexico.official)
- 📺 [midea.mexico.official](https://www.instagram.com/midea.mexico.official)

Conoce más aquí



Colaboradores top del 2022

Más goleador

- Climaproyectos (México) y Proyectos & Servicios (Colombia)

Gol del año

- Multiproyectos global (México) e Inverprimos (Colombia)

Mejor jugada

- MAREPA (México) y Friomaster (Colombia)

Jugador más valioso

- Radiorefrigeración de Juárez (México) y Airmax (Colombia)

HOTEL **B** COZUMEL®

HOTEL **B** UNIQUE
COZUMEL®



REBIRTH

12+4

ANNIVERSARY

RELEASE  RESET  RENEW

Cada viaje es una celebración de liberación y renovación de tu ser, acompañalo con un festival gastronómico y experiencias holísticas que Hotel B Unique tiene preparadas para ti.

Déjate envolver por la magia del yoga frente al mar, Ecstatic Cacao Dance y la música lounge en un entorno único.

Únete a nosotros y siembra una semilla de conciencia que transformará tu vida.
¡Ven y vive la oportunidad de **RENACER!**

Menciona el código **PLAYERS** en tu reserva y obtén tarifa especial durante el mes de aniversario

Más Información



  @hotelbuniqueoficial

PROTECCIÓN EMPRESARIAL DESDE LA CONTABILIDAD

Lucio Valentín Lucio es un empresario que ha encontrado una forma de ayudar a las compañías a lograr sus objetivos y resolver todo tipo de situaciones partiendo desde el área contable

Las Pymes son el motor de la economía en México, pues generan una gran cantidad de empleo. Después de la pandemia por Covid-19, la constitución de empresas ha venido al alza y con ello han aparecido reformas y nuevas leyes en materia de constitución empresarial e impuestos. Esto significa que hoy más que nunca es crucial estar bien informado en todo lo necesario para dirigir y llevar una empresa del lado administrativo y contable, para así protegerla y asegurar su éxito.

Este es justo el objetivo de Lucio Valentín Lucio, administrador de profesión y contador por formación, con una sed insaciable de ayudar a las empresas y emprendedores a lograr sus objetivos y solucionar conflictos desde el pilar más importante para él: la contabilidad.

ALMA DE LÍDER

Desde muy joven, Lucio supo que tenía una gran habilidad para resolver problemas y encontró en un despacho de contadores el ecosistema perfecto para poner en práctica este don. Gracias a su gran pasión por aprender de nuevos temas, lo invitaron a colaborar en otros proyectos, llegando así a una pequeña empresa de transporte donde rápidamente comenzó a crecer hasta ser el director general de IT Carriers, compañía que inició con tres camiones y llegó a 40 unidades a su salida.

Lucio detectó que la mejor manera de hacer crecer un negocio era empezando por la base, su estructura fiscal y contable. “Muchas empresas exitosas se han ido para abajo porque no saben bien cómo está su estructura (que es la base de una empresa), la administración y la contabilidad”.

Con este *insight* en la mira, a los 24 años decidió emprender una incubadora de empresas y hoy ya está a la cabeza de un grupo de cinco organizaciones con distintos giros como el marketing, administración y un despacho contable llamado Platinum Corporativo, que es el medio para ofrecer sus servicios de asesor de negocios a éstas. “Dije ‘soy bueno asesorando, desarrollando negocios y entrándole a los problemas de las empresas’. Esto es lo mío, ser mano derecha de empresarios”, asegura.



ESTRUCTURA, PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN

Lucio asegura que el principal motivo por el cual fracasa un negocio es porque el emprendedor no toma en cuenta la inversión inicial y la operativa. “Siempre les digo a mis clientes que contemplen mínimo seis meses de inversión operativa, esos meses te van a poder decir si fue o no fue rentable tu negocio”.

El servicio que ofrece a los empresarios se caracteriza por ir sobre la marcha. Después de una entrevista con su cliente, él entra con su equipo de trabajo y hace labor de investigación por distintas áreas de la empresa, con énfasis en la contabilidad para dar un diagnóstico preciso que se enfoca en ayudar realmente a sus clientes, aunque eso signifique una reestructuración total. “A mí lo que me interesa es crecer con mis clientes. Crecen y crezco, que ellos sepan que los estoy ayudando”, comenta.

Lucio hace la invitación a los emprendedores y empresarios de la ciudad a estar informados en temas fiscales y contables, pues ya existen muchas reformas en temas fiscales y constitución de empresas que los afectarán directamente sino se anticipan a ellas. “Estamos ubicados geográficamente sobre un área muy productiva, que es Monterrey y su área metropolitana. Con mi tesis estoy sacando muchos datos y es impresionante la cantidad de personas que no conocen la estructura de su empresa. Es el momento de actuar”, comenta el empresario que ostenta dos maestrías en derecho corporativo y privado, quien además cursa un doctorado en Contaduría y Finanzas.



 lucio_valentin_lucio
 www.platinumcorporativo.com



PLATINUM
CORPORATIVO

 lucio@proyectgroup.com

¡Vamos!



De resistir una crisis a conquistar el mercado

En Grant Thornton, escuchamos y aprendemos para encontrar soluciones que inspiran. Así puedes aprovechar al máximo este momento y mantenerte preparado para lo que venga.



Grantthornton.mx

PRESENTAMOS

LA FAMILIA YAKULT



Yakult



www.yakultmtty.com

LACTOBACILLUS CASEI SHIROTA

Cuida tu microbiota intestinal.

Cada producto de la familia Yakult contiene miles de millones de **Lactobacillus casei Shirota**, un probiótico exclusivo de nuestra marca, que llegan vivos a tu intestino para aportar grandes beneficios a tu salud.

Algunos de sus beneficios son:

- Equilibra la microbiota intestinal
- Ayuda a regularizar los movimientos intestinales
- Reduce los síntomas de diarrea y estreñimiento
- Favorece la absorción de nutrientes a nivel intestinal
- Ayuda a prevenir infecciones gastrointestinales
- Fortalece y mantiene activo el sistema inmunológico
- Disminuye el riesgo de padecer cáncer de colon

**Yakult para todos,
todos los días**



FINANZAS SOSTENIBLES



Dr. Edgar Salinas Uribe
 Autor del libro "Sostenibilidad: la responsabilidad corporativa del S.XXI"
 ■ Dr. José Edgar Salinas Uribe
 @ EdgarSalinasU

La irrupción de la sostenibilidad como condición de desempeño para las empresas ha generado un interés particular desde la perspectiva de las instituciones financieras. Podríamos afirmar que este sector ha influido quizá como ningún otro del ámbito económico en la normalización del tema y su adopción en las prácticas empresariales.

El acceso a capitales como incentivo para encauzar prácticas probablemente solo tiene parangón con las leyes. Por tal motivo, las condiciones que se han anunciado desde el sector financiero para priorizar acceso a capitales ha sido un factor relevante para la discusión, socialización y adopción de criterios ASG en el desempeño de las empresas.

Hace pocas semanas, el Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles e Initiative Climate Bonds publicaron la versión actualizada del Glosario de Finanzas Sostenibles en el que recogen definiciones prácticas de los conceptos más utilizados en el ámbito de la sostenibilidad desde una perspectiva de utilidad para el sector financiero.

Alrededor de cuarenta acepciones son definidas. Encuentro importante esta publicación porque de un modo bastante didáctico ofrece una plataforma de entendimiento básico y común de los principales conceptos ya normalizados en las finanzas sostenibles. Una de las ventajas de presentar en forma de glosario este cono-

cimiento es precisamente alimentar el interés inicial de cualquier persona para conocer los alcances terminológicos, pero también las implicaciones prácticas de la sostenibilidad en el desempeño habitual de la empresa y, sobre todo, a la hora de vincular sus prácticas a algún producto financiero.

Un concepto abordado en este glosario que elijo de ejemplo por ser la base de toda planificación operativa, financiera y de reputación de una empresa desde la perspectiva de la sostenibilidad son los Factores ASG materiales. De ellos dice el glosario: "Los factores o problemas ASG materiales que tienen un impacto sustancial en las perspectivas financieras, económicas, de reputación y legales actuales y futuras de un emisor, valor, inversión o clase de activo. A nivel corporativo o de emisor, los inversores esperarían razonablemente la divulgación de un problema o factor ASG importante, ya que su omisión daría lugar a una comprensión incompleta de las perspectivas financieras actuales o futuras". Esta manera de definir el concepto aludido ayuda a comprender con claridad que principalmente el riesgo y la transparencia son los factores ligados al interés del sector financiero en el desempeño sostenible de las empresas.

En otras palabras, desde este ángulo, la sostenibilidad es muy relevante porque se trata de un factor crítico de riesgo en el desempeño y viabilidad de una empresa. ▼

aprendo que todo tiene su ciencia



EL FENÓMENO XÓCHITL, ¿QUIÉN GANA EN REALIDAD?



Por **Andrés Guerrero López**
Político y asesor de gobierno

Desde la irrupción de Xóchitl Gálvez como aspirante a la presidencia de la República, resurgió la esperanza para millones de mexicanos de tener una opción diferente y competitiva. Su estilo, su manera de comunicar y de vestir han generado que los ciudadanos encuentren a alguien distinto a lo que ya se les había predestinado consumir, a lo que ya estaban resignados a elegir.

Lo que Xóchitl ha provocado en poco tiempo ha sido increíble, tan es así que políticos de trayectoria y de colmillo que se han registrado por el Frente Amplio por México, como Santiago Creel, Beatriz Paredes, Enrique de la Madrid, Silvano Aureoles, Francisco Cabeza de Vaca y Miguel Ángel Mancera, se han visto sacudidos y desplazados por el “fenómeno Xóchitl”. Encuestas como la de “México Elige” reflejan que Xóchitl supera a todos con 51%, con un margen de diferencia de 40 puntos en relación al segundo lugar.

Pese a que el Frente Amplio por México definió una serie de requisitos para ser el abanderado a la candidatura a la presidencia, la realidad es que, si las encuestas son reales y continúa esta tendencia, no debería de tener mucha lógica la decisión. En Nuevo León o Ciudad de México la aspirante Xóchitl ha recibido muestras de apoyo que han hecho que ésta se envalentone y pueda poner el pecho a las balas ante la embestida del ejecutivo federal y de sus “corcholatas”. Conforme pasa el tiempo, el efecto natural es que seguirá creciendo y quienes hayan llegado a su techo tendrán que ir bajando para suponer que la contienda presidencial aún no está definida.



La abanderada deberá enarbolar los valores del PAN, PRI y PRD

Foto: Cortesía

Ante esto, la pregunta que debemos hacernos es: ¿Quién gana con Xóchitl como aspirante y posible candidata a la presidencia de la República? Lo que la mayoría de las personas pudieran pensar es que gana México al tener una opción fresca y disruptiva, pero la realidad es que quienes realmente ganan con ella son los partidos políticos: PAN, PRI y PRD. Estos están más que sorprendidos, motivados y deseosos de que Xóchitl sea la candidata y es simple de entender, lo que va a traer ella son votos.

A diferencia de los otros aspirantes, los partidos del Frente saben que con ella ganan curules y escaños plurinominales, saben que ganan mayor número de prerrogativas y seguir teniendo el control de sus partidos como hasta hoy Marko y “Alito” lo han hecho.

Mi conjetura es simple, recordemos que quienes integran el Frente son los partidos tradicionales, PAN, PRI y PRD que constantemente están en el ojo público señalados por sus dirigentes o que sencillamente han tenido la oportunidad de gobernar y lo hicieron mal. Marko Cortés, “Alito” Moreno y Jesús Zambrano, saben que como partidos políticos no hay mucho que hacer, que sus cuadros y aspirantes no son nuevos y mucho menos competitivos. Por eso, ven la oportunidad de abanderar a este fenómeno que hasta hoy ha sido la diferencia y la esperanza para muchos.

Los partidos saben que tendrán de manejar una campaña diferente, que deberán de permanecer al margen de la “posible” campaña porque si demuestran esa hambre de notoriedad, de protagonismo como los caracteriza perderán credibilidad ante la opinión pública, el riesgo es grande. El objetivo es apostar a la desmemoria de la ciudadanía, que esta olvide la corrupción, la malversación de fondos, la fatídica estrategia de seguridad, los malos gobiernos de sus partidos. La estrategia es que Xóchitl pida el voto por ellos y para ellos y así estos sean beneficiados y al final del día los grandes ganadores sean los mismos de siempre, los partidos políticos.

Xóchitl necesita del Frente como el Frente la necesita a ella. Con el tiempo iremos viendo si la apuesta es correcta. Primero, en septiembre se sabrán los resultados de quienes sí cumplieron con los requisitos indispensables para ser la persona abanderada. Segundo, veremos en qué ánimo encuentra Gálvez a la militancia y simpatizantes de los partidos. Será interesante ver cuando se presente en Insurgentes Norte (CEN del PRI) o en la colonia Del Valle (CEN del PAN) y pida el apoyo de quienes han trabajado tierra, de quienes han dejado su vida para defender sus colores y ahora promover a alguien que no es de casa, pero si es necesaria.

Los datos están dados, la elección pinta para difícil por no decir imposible contra Morena y su aparato de gobierno. Aquí solo hay un gran ganador de ser Xóchitl la candidata, y no, no es ella y ni es México, porque gane o pierda ella al final el PAN, PRI y PRD ganarán.▼

UNA COMUNIDAD DE ALTURA



Terralta
Residencial & Country Club

Construye tu patrimonio. Invierte en la zona con
MAYOR PLUSVALÍA DE NUEVO LEÓN

EL FLAMENCO Y LA HERENCIA



Por Dolores Tapia
Promotora y gestora cultural
@lacantinta
@dolorestapia
La Cantinta

En la última edición del Festival Ibérica Contemporánea, en Querétaro, tuve la oportunidad, inmersa en las entrañas del Teatro Metropolitano, una de sus sedes, de vivir grandes noches. Dicho festival es el más grande que tiene México en cuanto a danza flamenca se refiere. En innumerables conversaciones con el bailarín Juan Paredes, un gran maestro del “soniquete”, se puso sobre la mesa la importancia medular de los grandes maestros para el desarrollo del flamenco y del flamenco en México.

*

Al flamenco uno se acerca por amor y ese amor te muestra un mar insondable de conocimiento, una estela de nombres y referencias que vienen de muy atrás, que resultan una constelación de herencias de las que hay que saber para ubicarnos en el presente. Así, nos acercamos a Cristóbal Reyes, un maestro del baile, de los más prestigiosos hoy en día en espacios como Amor de Dios, allá en Madrid, formador de talentos, incluido Joaquín Cortés, con quien colaboró en los espectáculos “Pasión Gitana” y “Del amor y el odio”. Sin embargo, Cristóbal Reyes es también un verdadero embajador de la danza en México. Hablar con él es saber de los grandes tablaos de antaño, de la aportación a la historia que hicieron figuras como Martha Forthé, a quien su nieta -también bailarina- María Martha Rodríguez, junto con Marién Luévano y Armando Tovar -todos mexicanos- rindió tributo hasta la lágrima en una noche inolvidable en el Teatro de la Ciudad. México, ha dicho Cristóbal, es hoy más importante para la vivencia del flamenco que la propia España.

*

La herencia es una piedra angular en el presente de la danza. Hay que destacar que una de las funciones más sentidas y poderosas en Ibérica Contemporánea fue “Flamenco de Raíz”, gala en la que artistas de la talla de Patricia Guerrero -Premio Nacional de Danza 2021-, Karime Amaya -sobrina nieta de Carmen Amaya- y el brillante Eduardo Guerrero rindieron homenaje a “La Chuny” y “La Winy” Amaya, así como a Santiago Aguilar. Esa noche, ante un público rendido, un teatro abarrotado y con una actuación también magistral de Jesús Corbacho, Pino Losada -de la saga de



El encuentro se realizó del 8 al 15 de julio pasado

Fotos: Especial

los Losada-, Jesús Flores, Paul Vallet y Raúl Botella, la comunidad flamenca de México y los artistas de España, rindieron homenaje al rizoma Amaya. Ante eso, es imposible no preguntarse ¿Dónde estaremos en el futuro? ¿Qué es lo que construimos ahora? Y la importancia nuclear de nuestros maestros y formadores. Porque nunca somos solos y en el arte, mucho menos.

*

También el festival ha rendido homenaje a Manuel Segovia, a Violeta y a Raquel Ruiz, los tres capitales de la Cía Ibérica de Danza, que ha formado un camino indestructible con una poética que a lo largo de los años se ha consolidado como propia. Personalmente me conmovió hasta el tuétano la ejecución de la Joven Cía Larreal del RCPD “Mariemma”, una de las razones es que de dicha institución han salido grandes bailarines que hoy pertenecen al Ballet Nacional de España, a la Compañía de Antonio Gades, entre otros grandes proyectos de la península ibérica. Luego de su intervención, Juan Paredes mencionaba lo esencial que fue la maestra Mariemma para su desarrollo en la danza, una mujer que estaba segura que el baile era un creador de la belleza y que esta belleza se sostenía a través del tiempo. Por supuesto que al escuchar al maestro Paredes, y durante varias sesiones en un festival donde México y España se dan la mano y mantienen un puente artístico, no pude evitar pensar y agradecer a dos grandes maestros que me abrieron la puerta para conocer el universo flamenco: Fernando Llerandi e Hilda Prats de Las Cabaes, piedras angulares en mis primeros años de formación en Guadalajara.

*

Dicen que la vida nos habla en el lenguaje que podemos entender. Así sea. ▼

eme.pe
Enfatiza tu Marca.

Edison, 1120 Nte.
Col. Talleres, Monterrey N.L.

52 81 8333 8817

www.emepeweb.com

En tus datos de salud,
tú tienes el control.
Privacidad. Esto es iPhone.



DOMINAMOS
LA CIUDAD
CON TU MARCA.



LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA DIGITAL



Sonia Garza González

Presidenta nacional de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE), consejera nacional de COPARMEX, de COPARMEX NL y de CAINTRA NL

A estas alturas del siglo XXI, estamos conscientes de que la innovación y el cambio tecnológico comprenden una transformación profunda que está redefiniendo la vida de la humanidad. El progreso tecnológico permite avances sin precedentes, capaces de mejorar los resultados sociales, económicos y políticos.

No ignoremos que el aislamiento en los hogares por la pandemia aceleró el uso de las soluciones digitales para seguir nuestro trabajo, estudios, relaciones, negocios y demás actividades, siendo justo el comercio electrónico el que mostró un considerable aumento. Así, cada vez más personas compran, venden o intercambian bienes, servicios e información a través de internet, correo electrónico o páginas web, y realizan su pago en línea.

Una alternativa para que las mujeres hiciéramos frente a esta situación fue precisamente el emprendimiento mediante herramientas tecnológicas, ofreciendo todo tipo de artículos a través de Facebook, Instagram o WhatsApp, como ropa y comida, entre otros.

De acuerdo con el Laboratorio de Análisis en Comercio, Economía y Negocios de la UNAM, las emprendedoras digitales dedican prácticamente los siete días de la semana para el desarrollo de su negocio; y aun cuando operan en la informalidad, generan cerca de 9.5 millones de pesos al día en ventas que llegan a 13 millones de hogares.

Por otro lado, las mujeres compramos más por internet. Según un estudio de 2021 sobre comercio en línea, de la Asociación Mexicana de Venta Online, el 53% de las personas consumidoras por esta vía era del sexo femenino, en contraste con el 47% de hombres.

Con estos datos pretendo resumir que en el mundo hiperconectado en el cual vivimos, **la tecnología pone al alcance de cualquiera la posibilidad de presentar una empresa** con una inversión infinitamente menor y a muchísima más velocidad, en comparación con algunos años atrás. A las emprendedoras les diría que si ya dieron el primer gran paso para iniciar un negocio, hagan de la tecnología su gran aliada. Tenemos a nuestro alcance una gran plataforma de conocimiento, de acceso a herramientas que pueden facilitarnos las cosas para exponer lo que vendemos.

Quedarse al margen del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) implica no aprovechar las enormes ventajas que dichas herramientas proporcionan en materia de información, comunicación, educación, capacitación, gestión, emprendimiento, transacción, posicionamiento y relaciones, entre otras dimensiones.

Nos puede resultar difícil usar adecuadamente las herramientas tecnológicas, pero justo las mujeres somos un sector muy importante en el comercio digital. Aprovechemos esta gran oportunidad...



The right space
delivers the best experience.

CONOCE NUESTROS SERVICIOS:

Consultoría y Diseño de Proyecto

Fabricación e Instalación de Pantallas LED

Gestión y Monetización de Espacios

Señalética y Señalización Arquitectónica

Mantenimiento de Pantallas y Señalización

FELICIDAD EN EL TRABAJO



Rogelio Segovia
Socio fundador de Think Talent

Felicidad en el trabajo es un oxímoron. Oxímoron consiste en combinar dos palabras que tienen significados contradictorios. Trabajo viene del latín *tre-paliare*, una expresión popular que hace referencia a la acción de torturar, y la RAE la define como “penalidad, molestia, tormento o suceso infeliz”; y felicidad, les puedo asegurar, significa cualquier cosa excepto eso de torturar.

Pero, ¿qué es eso de la felicidad? Todo y nada. Hay un montón de definiciones de la palabra, todas ellas válidas y correctas. Dependiendo de la fuente que se consulte, la felicidad es considerada como una sensación subjetiva, ya sea de placer (satisfacción espiritual o física) o de sentido (alcanzar una meta deseada).

Dentro de la subjetividad, de lo que entendemos por felicidad, Séneca apuntaba que “cada persona posee una respuesta”, y Aristóteles señaló que “la felicidad depende de nosotros mismos”. Entonces, si queremos simplificar, felicidad es lo que tú sabes, intrínsecamente, que te hace feliz. Si dentro de ti no sabes lo que es la felicidad, te lo aseguro, en el trabajo no lo vas a encontrar.

Entonces, ¿está mal que hablemos de felicidad en el trabajo? No, pero es importante tener a la entrada de cada trabajo un letrero grande, visible y muy bien iluminado que sentencie: “Usted no viene aquí a ser feliz, viene porque ya es feliz. Nuestra promesa es hacer todo lo posible por no crear un ambiente de infelicidad”.

Y, ¿todo es tan fácil como colgar el letrero al que se hace mención? Desde luego que no. Ojalá todo fuera así de sencillo, pero hay algunos procesos que requieren



más disponibilidad que dinero para conseguir ambientes de felicidad. Veamos:

PRIMERO: definir responsabilidades.

El colaborador debe entender que la felicidad no es un destino o un lugar, es un camino personal. Si soy infeliz, ningún trabajo me va a hacer feliz.

Por el otro lado, la empresa no me puede hacer feliz, es imposible. A mí me hace feliz una cosa, y a ti otra; ahora multiplícalo por los dos mil o 10 mil empleados que somos: imposible. Pero una empresa sí puede fomentar ambientes de infelicidad a través de la falta de normas claras, entornos de inequidad, falta de cultura de reconocimiento, tolerancia al acoso laboral y otras tantas cosas.

SEGUNDO: procesos. La felicidad no son oficinas bonitas ni historias lindas, mucho menos cervezas a la hora de la salida; esto ayuda a crear ambientes confortables, pero no abona sustancialmente a la felicidad de la gente. Pero los procesos, vaya que ayudan, y cómo ayudan.

¿Cuáles? Principalmente, los de gestión de talento, es decir: tengo claro por qué estoy aquí y lo que tengo que hacer (descripción de puesto), sé lo que debemos conseguir (objetivos de desempeño), me evalúan de manera clara y objetiva (evaluación de desempeño), reconocen mi trabajo y el impacto que tiene en la empresa (reconocimiento), me ayudan a superarme y a aprender nuevas cosas (retroalimentación y desarrollo), tenemos conversaciones de valor.

TERCERO: balance de vida. El santo grial de las organizaciones, la panacea universal que cura todos los males. Generalmente, una persona no puede definir claramente qué es lo que la hace feliz en su trabajo, pero las respuestas que dan se acercan mucho a lo que entendemos por balance de vida y trabajo. ¿Cómo se logra este famosísimo balance para hacer “feliz” a la gente? Muy fácil, solo cumple los dos puntos anteriores y ¡listo!

Si dentro de ti no sabes lo que es la felicidad, te lo aseguro, en el trabajo no lo vas a encontrar.

Epílogo. El dinero tampoco da la felicidad. Pagar más no necesariamente da más felicidad a las personas. Si eres rico e infeliz, tener más dinero no ayuda.



TORITO
- SINALOENSE -

**LO MAS RICO
DEL PACIFICO ESTA EN
EL TORITO SINALOENSE**

MIÉRCOLES DE CHEVE 3X1

CAMARONES ZARANDEADOS*

LOGÍSTICA APLICADA A MI EMPRESA



Iván Gutiérrez Leal
Director general de Caltic Consultores

Constantemente escuchamos la palabra logística en el ambiente empresarial, pero es más amplia de lo que normalmente conceptualizamos. La mayoría de las veces se emplea para el transporte de mercancías o producto terminado, muy orientado a “transporte”, lo cual es correcto. Pero, en realidad, la palabra logística tiene que ver con toda la administración de mercancías y artículos o servicios para poder entregar a un cliente el producto o servicio final. En la logística intervienen procesos de planeación y de ejecución para que todos los inventarios (materias primas, insumos, gente, vehículos, mercancías, otros recursos) estén disponibles para realizar la entrega en tiempo y cantidad. Esto es necesario para maximizar las ventas, minimizar el costo y que el cliente esté contento con el nivel de servicio.

El origen de la palabra logística tuvo que ver con las guerras y la logística militar, donde era aplicada a toda movilización, tiempos, personas, armas, recursos necesarios para poder enfrentar una guerra; implicaba planear, sincronizar, coordinar y supervisar la ejecución de la movilización de todos los recursos necesarios o de detectar cuellos de botella, recursos insuficientes, etc... para poder tomar las mejores decisiones en tiempo y tener una mayor probabilidad de éxito durante la batalla.

En las empresas, este concepto ha evolucionado: la administración logística tiene que ver con toda la gestión de la cadena de suministro de un producto o un servicio, excepto manufactura (cuando es una industria de transformación), que se puede ver como una caja negra donde entran mercancías y salen otras distintas (producto terminado). La administración logística tiene que ver con toda la coordinación e integración de los procesos para lograr tener el producto o servicio en tiempo, cantidad y forma.

¿Qué procesos son parte de la logística de una empresa?

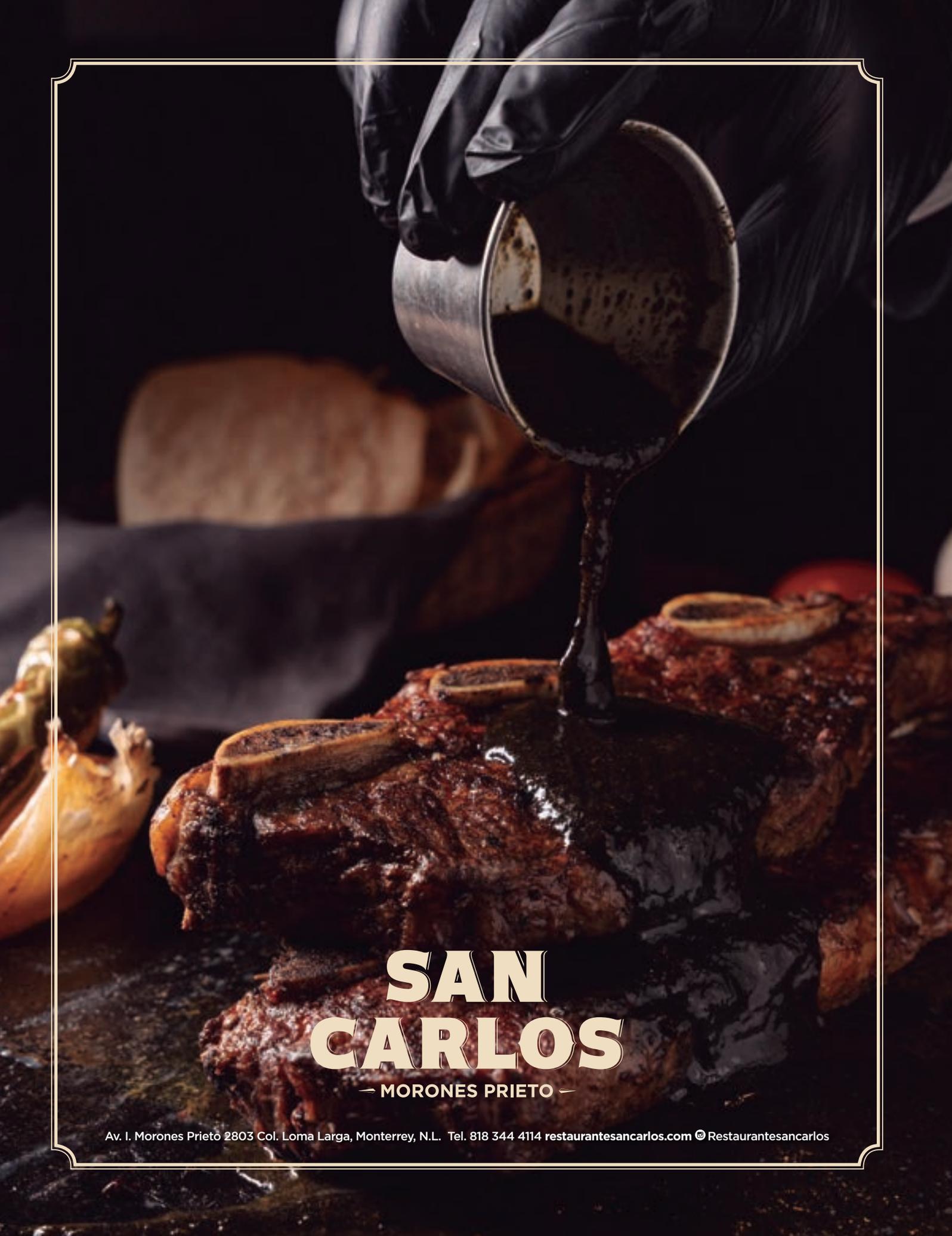
1. Planeación de la demanda de productos o servicios. Con esta demanda, se define lo que se puede entregar y lo que no.
2. Planeación de capacidades. Detectar posibles restricciones de acuerdo con las capacidades internas de la empresa y revisar qué decisiones se pueden tomar previamente para maximizar la entrega de productos/servicios y que, al mismo tiempo, sea con el menor costo posible.
3. Planeación de producción y mantenimiento (industria de transformación). Con distintos horizontes de tiempo anual, trimestral-mensual, semanal-diario.
4. Planeación de compras con distintos horizontes.
5. Planeación del embarque y la distribución/transporte.
6. Administración de almacenes, materias primas e insumos, refacciones y de producto terminado.
7. Ejecución de las compras.
8. Ejecución del embarque y distribución (primaria, secundaria o terciaria).



Lo importante es que cada empresa, dependiendo de su industria, tenga bien claros y definidos los procesos de su cadena de suministro –dentro de la cual todos los anteriores tienen que ver con logística–, que esté definido dónde inicia un proceso y dónde termina, qué requiere el siguiente proceso del anterior (inputs) para que funcione ese proceso, qué pasos se tienen que ejecutar a detalle y quién los tiene que hacer, siempre buscando, en la medida de lo posible, que el proceso no esté repartido en muchos líderes. Esto implica tener una estructura organizacional orientada a procesos para lograr que una sola persona, o las menos posibles, sean los responsables de todos los procesos logísticos. En mi experiencia, estos dos últimos puntos son los que más difíciles para las empresas y los que requieren de apoyo externo o mayor atención para ser eficientes y, al mismo tiempo, tener contentos a sus clientes.

¿Cómo puedo saber si mi logística es eficiente? Existen muchos indicadores con enfoque a logística, pero dos claves en el resultado final son:

1. El nivel de servicio al cliente: si le entrego al cliente lo que le prometí o no. Esto se mide a través de una sumatoria de pedidos del total de productos o servicios entregados en tiempo, con la calidad y cantidad acordadas, entre el total de pedidos solicitados en un rango de fecha determinado.
2. El costo total de logística por artículo, por tonelada o por la unidad de medida de cada cliente (costo logístico total / cantidad de artículos entregados).



SAN CARLOS

— MORONES PRIETO —

Av. I. Morones Prieto 2803 Col. Loma Larga, Monterrey, N.L. Tel. 818 344 4114 restaurantesancarlos.com © Restaurantesancarlos

EL GRAN DUELO QUE DEFINE NUESTRO TIEMPO



Por Arturo González González

✉ agonzalez@grupopunto.net
 ✓ Artgonzaga
 🌐 urbeyorbe.com

En 1823 México buscaba una identidad política para afianzarse como estado independiente. Tras su abdicación como primer emperador, Agustín de Iturbide se exilió en Europa y el Supremo Poder Ejecutivo de la Nación Mexicana se hizo cargo del gobierno hasta la Constitución de la República en 1824.

Cuando Iturbide abdicó, México era un inmenso país de más de 5 millones de km², mayormente despoblado, atrasado, centralista y en vías de desintegración. Casi de inmediato, las provincias centroamericanas se independizaron, iniciando así un proceso gradual de pérdida de territorio que terminaría hasta 1854. En su periplo de nueve meses por Europa, Iturbide estuvo en Italia, Suiza, Bélgica y Reino Unido, de donde zarpó de regreso a México solo para ser fusilado como traidor y enemigo del Estado. Mientras esas tribulaciones ocurrían con el exemperador, en Europa, principalmente en Reino Unido, se consolidaba una revolución de otra esencia y envergadura.

En el mismo año de 1823, el físico británico William Sturgeon daba forma al primer electroimán, invento que permitió el desarrollo posterior del motor eléctrico y el telégrafo. Al mismo tiempo, el ingeniero inglés George Stephenson creó con su hijo la Robert Stephenson and Company, la primera fabricante de locomotoras que permitió la operación de la línea Stockton-Darlington, a su vez primera ruta de ferrocarril que utilizó una locomotora de vapor. Apenas dos ejemplos de la intensa ola de inventiva sin precedentes que se vivía en esa época de grandes mutaciones.

Mientras México daba sus primeros pasos en América, Reino Unido impulsaba desde Europa la transformación del mundo con la Primera Revolución Industrial que había iniciado en 1760 y que estaba por concluir en la década de 1830. Los hilados mecanizados, las máquinas herramientas, la movilidad a vapor, las primeras ciudades con alumbrado público de gas... una nueva era comenzaba.

Doscientos años después, México lucha por ganarse un futuro en un nuevo cambio de época que tiene el sello de Cuarta Revolución Industrial. La revolución industrial originaria permitió la

mecanización de los procesos productivos gracias a las energías hidráulica y termodinámica. La segunda (de 1870 a 1930) detonó la producción en masa gracias a la electricidad y las líneas de montaje. La tercera (de 1960 a 2010) desencadenó la automatización de la industria soportada en el desarrollo informático. La Revolución 4.0 que apenas inicia, y que lideran Estados Unidos y China, abre la puerta a la multiplicación de los sistemas ciberfísicos; esto es, redes eléctricas y electrónicas inteligentes, sistemas de movilidad autónoma, supervisión digitalizada de infraestructuras y centros logísticos, autogestión de procesos industriales, y robótica y domótica avanzadas, entre otros. Se trata de una transformación que, a decir de Klaus Schwab, presidente del Foro Económico Mundial, citado por la BBC, “modificará fundamentalmente la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos”. Tal y como la primera revolución lo hizo, pero ahora con una velocidad y magnitud mayores.

¿Qué rostro tiene hoy esta revolución? Y ¿qué implicaciones prácticas tiene para México? El enfoque de la industria en Norteamérica está en el desarrollo de inteligencias artificiales a partir del big data, la creación de robots y sistemas automatizados de última generación, la producción de camiones de carga y drones de entrega y transporte autónomos, y el suministro de energía de fuentes renovables. Dentro del reacomodo de las cadenas de producción y valor, la nueva política industrial de Estados Unidos apunta a fomentar la inversión onshore en industrias intensivas de capital y alta tecnología, a propiciar el nearshoring en la producción de bienes de consumo general y a diversificar la manufactura avanzada y los servicios para la industria. Y para conseguir sus objetivos y disminuir su dependencia de China, la potencia americana necesita crear internamente o acercar a sus fronteras cadenas de suministro de semiconductores, herramientas avanzadas de empaquetado, baterías para autos eléctricos y otros dispositivos, minerales estratégicos como litio, grafito, cobalto, tierras raras, aluminio, cobre y níquel, e ingredientes activos para la fabricación de medicamentos.

México, gracias al TMEC que impulsa la integración norteamericana, a su ubicación geográfica, su potente mercado laboral, su creciente mercado de consumo y su desarrollo logístico y de hospedaje industrial, tiene con qué subirse a la ola de la Revolución 4.0, en contraste con la realidad de nuestro país hace dos siglos. Pero solo podrá hacerlo de la mejor manera si logra superar los retos que hoy tiene enfrente; a saber: desigualdad, inseguridad y rezagos social, educativo y tecnológico. ▼



ABC

ABCNOTICIAS.MX

#Somos ABCNoticias

Enrique García

José Luis García

Lacho Gutiérrez

Claudia Walle

Carlos Campos



Sintonízanos en
Premier 91.7 FM

Lunes a Viernes
7:00 a 9:00, 13:00 a 15:00

 @ABCNoticiasMX  /ABCNoticias.mx  abcnoticiasmx

LA VERDADERA INCLUSIÓN EN LAS EMPRESAS



Por **Berenice Saucedo**
Desarrollo de negocios en Peñoles
Idalia Berenice Cerda Saucedo

El pasado 28 de junio se celebró en México el día de conmemoración del orgullo y la libre expresión de la orientación sexual, esta vez el texto lo manejaré bajo un contexto de inclusión a toda la diversidad. Cuenta un pequeño relato de una persona que, al ingresar a un negocio, encontró un letrero que decía que manejaban lenguaje “inclusivo, y éste básicamente, se basaba en su limitado contexto, en cambiar el sufijo “es” cuando aplicaba a las terminaciones femeninas o masculinas de palabras que demanda el idioma, ejemplo, si se tuviera que decir “las maestras” en ese negocio decían “les maestres”. Pero la persona que ingresó al negocio pensó que si manejaban “lenguaje inclusivo” quizá se comunicaban en señas, en braile o en lenguas indígenas, y esto no fue así; entonces para ese negocio el lenguaje inclusivo estaba muy limitado y no, no era inclusivo, porque estaba dejando fuera el resto de las formas de comunicarse.

¿QUÉ ES LA VERDADERA INCLUSIÓN?

Lejos de un concepto técnico, el hablar de inclusión impacta en la forma de entender a las personas, entender que todos somos diferentes de una u otra manera y también la participación de todos en distintos ámbitos y cómo las diferencias complementan. La inclusión es un estado o momento en el que se logra que todas las personas tengan las mismas posibilidades y oportunidades y, sobretodo, que así lo sientan, independientemente de habilidades, género, cultura, religión, discapacidad e incluso estatus socio-económico. La verdadera inclusión es cuando una persona se sienta parte, participe y sobretodo, se sienta valorado y que puede aportar a un grupo.

LA INCLUSIÓN EN EL MUNDO EMPRESARIAL Y EJECUTIVO

Hay empresas que enfocan la inclusión a personas con discapacidad, otras a personas de diferentes orientaciones sexuales, o a quienes tienen menores capacidades económicas, y otras a la diversidad de género. Lo que es un hecho es que los negocios con equipos diversos pueden ser más rentables que aquéllas donde no se promueve la inclusión, en México pocas organizaciones cuentan con espacios o estrategias abiertas para todos y aún “del dicho al hecho hay buen trecho”.

De acuerdo con una encuesta de PageGroup, sólo 3 de 10 organizaciones en México son inclusivas. En el ámbito normativo, Mé-

xico implementó Nom-025 para la Igualdad y No Discriminación, sin embargo, no deja de ser de adopción voluntaria y no exigida por la ley. Aunque más empleadores han ido buscando certificarse, el padrón se integra sólo por 604 compañías y organismos públicos de entre los 1.9 millones de empresas que hay en el país, es decir menos del 4%. El trayecto es largo, y aún en aquellos centros certificados, las estrategias deben irse adaptando e implementando.

¿QUÉ NECESITO PARA IMPLEMENTAR UN VERDADERO SENTIDO DE INCLUSIÓN EN MI EMPRESA O NEGOCIO?

No solamente se debe acotar a hacer campañas publicitarias, también comparto algunos puntos esenciales que los empresarios o directores deben considerar:

Para personas con discapacidad: Crear o adaptar los espacios para todos los colaboradores, donde pueda trabajar una persona con discapacidad motriz, por ejemplo, pero con enormes capacidades intelectuales y técnicas. Crear conciencia en el resto de la empresa para el respeto de los espacios designados, apertura a procesos de contratación a personas con discapacidad.

Para personas con diversa orientación sexual o de género: Planes y acciones en donde se sientan apreciados por sus fortalezas y competencias como personas y como profesionales; ofrecer y demostrar las mismas oportunidades de éxito, crecimiento y equidad de compensaciones

Para toda la organización en general: Crear conciencia de que todos se deben tratar por igual, realizar equipos en donde el enfoque sea en las capacidades de las personas y no en sus diferencias y esto aplica sobretodo a los equipos directivos y de liderazgo; establecer una política de inclusión y 0 discriminación y aplacar sanciones a las faltas; incentivar la promoción interna al proceso de reclutamiento.

La diversidad incentiva a una mayor creatividad y sinergia de los equipos y por ende el logro de los objetivos de la empresa; la inclusión permite que esas diversidades se adapten y se complementen, siempre en un entorno de confianza y respeto. En la medida que una empresa vaya siendo más inclusiva, se convertirá en un mejor lugar para trabajar donde mucha oferta laboral busque ser parte y eso incrementa la imagen de la empresa, pero sobretodo la convierte en una empresa feliz y muy productiva.♥





CONVOCATORIA POSGRADO

Maestría en Ciencias Políticas y Gobierno

Maestría en Relaciones Internacionales

Maestría en Gestión de Negocios Digitales*

** Programa 100% en línea.*

FECHAS IMPORTANTES:

Registro: 21 de agosto al 6 de septiembre 2023

Límite de pago: 7 de septiembre 2023

Examen de inglés: 29 de septiembre 2023

Examen de conocimientos: 30 de septiembre 2023

Inicio de clases: Enero 2024

Doctorado en Ciencias Políticas

**Doctorado en Relaciones Internacionales,
Negocios y Diplomacia**

Registro: 18 de septiembre al 5 de octubre 2023

Límite de pago: 6 de octubre 2023

Examen de inglés: 27 de octubre 2023

Examen de conocimientos: 28 de octubre 2023



SELLO TERCERO, TERCER ANIVERSARIO DE CINCUENTA AÑOS DE FUNDACIÓN



Handwritten text in Spanish, likely a historical document or letter, partially obscured by the bottle's shape.

CASA MADERO
DESDE 1957

3V

EDICIÓN ESPECIAL 425 AÑOS



CASA MADERO

DESDE 1597

PRÓXIMAMENTE

EDICIÓN LIMITADA

425
AÑOS

CADA COSECHA, **UNA NUEVA HISTORIA**





SABOR A EXCELENCIA

El aceite en la sartén, el agua en la olla, el chef en la cocina; mientras tanto, PLAYERS prepara los galardones. El arte culinario y su creatividad florecen como nunca, y nosotros estamos aquí para reconocer a los Top Restaurants de Monterrey. Arrancamos el certamen PLAYERS' Restaurant's Choice 2023, presentándote a nuestros consejeros. Son 13 personalidades del mundo gastronómico que le dan un toque especial a este gran evento: su pasión y conocimiento.



PLAYERS' Restaurant's Choice celebra las mejores experiencias gastronómicas de Monterrey y reconoce a sus creadores por su amor al arte de la cocina y por su compromiso inquebrantable de superar los límites del sabor y la presentación.

La siguiente edición del certamen se llevará a cabo la noche del miércoles 6 de septiembre; durante el evento, se distinguirán 89 propuestas gastronómicas como Top Restaurants dentro de 15 categorías enlistadas como favoritas.

Como cada año, esta justa gastronómica sube el listón y reconoce las últimas tendencias, técnicas e interpretaciones de la comida de los mejores chefs de la ciudad. El principal criterio es la sazón y también se evalúan detalles como emplataje, concepto, carta, servicio y ambientación, por mencionar algunos.

En esta ocasión, nos embarcaremos hacia el sabor en las siguientes categorías: Desayunos, Grill, Oriental, Seafood, Tacos, Comida Mexicana, Italianissimo, Business, Green & Healthy, Drinks & Cocktails, Internacional, Coffee & Cakes, Revelación, Joyas Norestenses y American Grill.

Prepárate para deleitarte con los descubrimientos y dejarte inspirar por la búsqueda de la excelencia culinaria, cuidadosamente seleccionada por nuestro Consejo PLAYERS' Restaurant's Choice. El primer tiempo es conocerlos.



DIVINA DELICIA

Ana Rodríguez

Con la naturalidad de preparar un pastel en casa, conquistó a los amantes de los postres con la creación de una propuesta de repostería que tiene una vasta combinación de sabores que rompen esquemas.

📍 [ana.divinata](#)



DELEITE
PICTÓRICO

Alberto Senties

Hablar de este chef originario de Acapulco y regio por adopción es hablar de arte puro en la cocina. Sus platillos cautivan no solo por su espectacular combinación de sabores, sino por la maravilla que son para la vista. Por estas y muchas más razones es considerado un líder en el sector del catering.
@ albertosenties



Alejandra Riveros

La gerente de Relaciones Públicas y Eventos del Casino Monterrey cuenta con una amplia trayectoria en el tema de alimentos y bebidas que, aunada a su formación como *sommelière* y pasión por la buena comida, la convierten en una metódica curadora de experiencias gastronómicas.

📍 ale.riveros

**DE LA UVA
AL GOURMET**



MAESTRO
PARRILLERO

Alejandro
Gutiérrez

El presidente de la Sociedad Mexicana de Parrilleros (SMP) lleva más de 10 años de haber iniciado con este proyecto que ha cautivado a México. La SMP se ha convertido en un punto de encuentro para los amantes del grill a lo largo de la República y ha puesto en alto el sello de la parrilla regiomontana con su sabor y técnica.
@soyparrilleromx



ARTÍCULO
ESPECIAL

Celina Garza

Cada día esta chef nos roba el corazón a través de su cuenta de Instagram. Nos comparte la receta más sofisticada y la comida más casual que compartimos algún domingo en familia. Pero su ingrediente secreto son las historias que los sabores de estas le evocan.

📷 celinagarzar

**COCINAR
PARA
TRANSFORMAR**



ELEVAR
LA COCINA

Cesareo
Veiga

Como socio fundador de Cavimex, a través de los años se ha convertido en un gran aliado para la comunidad gastronómica de la ciudad por acercar herramientas y utensilios de alto nivel a las cocinas que apuestan por conquistar el paladar de los regios.

📍 cesareo.veiga



Edna Alanís

Una vez que se adentró en el mundo de las artes culinarias, no hubo marcha atrás. Fue directora del Centro de Estudios Culinarios Roccatti donde, además de vivir su pasión, formó a un sinnúmero de expertos en la cocina. Desde hace algunos años fundó GastroBureau y, actualmente, conquista las redes sociales con sus recetas. Además, cuenta con un sitio de suscripción para aprender a cocinar, paso a paso, platillos excepcionales.

📷 ednalanis

**ARTESANA
CULINARIA**

Gualberto Elizondo

Empresario del sector automovilístico y foodie de corazón, su gusto por el buen comer y la inquietud por experimentar con la comida y compartirla lo convirtieron en un creador de contenido digital. A través de la cuenta @weberfoods comparte las delicias que prepara constantemente.

@ weberfoods

**DE MAPAS
A RECETAS**



José Herrera

Compartir su pasión por el buen comer y la cocina convirtieron a este empresario en una reconocida figura en redes sociales. En ellas, podemos encontrar exquisitas recetas protagonizadas por sabores tradicionales del Noreste y del mundo.

@joseherrerakitchen

ESTRELLATO
GASTRONÓMICO

Lulú Pedraza

Considerada un ícono de la gastronomía en nuestra ciudad, la chef ha creado un camino para conocer y aprender a disfrutar al máximo los sabores de nuestra región, ya sea en televisión, medios impresos o redes sociales. Es una incansable promotora de las raíces culinarias de nuestro estado, lo que la ha llevado a ser una investigadora del origen de nuestra cocina.

@ lulupedrazachef

**DEL CORAZÓN
AL PLATO**



Patricia Roccatti

Marcó un parteaguas en la cultura gastronómica de la ciudad al crear el Centro de Estudios Culinarios Roccatti, un espacio que a lo largo de los años ha formado a miles de talentos en el arte de la alta cocina y que, hasta la fecha, sigue llenando de alegría a los amantes de crear experiencias alrededor de la comida.

@ patyroccatti

FORJADORA
DE TALENTO

MAGIA LÍQUIDA

Sergio Villarreal

Este mixólogo ha devuelto la esperanza de los regios por los cocteles con sus combinaciones que enamoran el gusto y convierten cualquier momento en una experiencia memorable.
@ elmixologo





Tere González

Directora general del Club Industrial, uno de los recintos para eventos más exclusivos de la ciudad, y chef, Tere conoce a la perfección cómo debe ser una experiencia gastronómica espectacular. Es una apasionada de las artes culinarias y la creación de ellas, pues forman parte de su vida diaria.

@terise

CREAR
LO MEMORABLE

 **Grupo Delta**

48 años mejorando
comunidades



**No solo construimos,
creamos comunidades que transforman vidas.**

EL FIN DEL DINERO FÍSICO O LA PÉRDIDA DE LA LIBERTAD Y SECRECÍA



Gustavo Fuentes
Analista Bursátil
@GusFuentes_

Con la reciente moda y aparición del llamado mercado de criptoactivos se ha abierto la puerta a un proyecto sobre la emisión de dinero digital, emitido por los bancos centrales de los diversos países en el globo terráqueo. Las sumas de naciones interesadas en esta aventura son alrededor de 130, lo que representaría un conjunto nutrido de países enfocados en CBDC.

¿QUÉ SON LAS CBDC?

Una moneda digital de banco central, o CBDC (por sus siglas en inglés Central Bank Digital Currency), es una forma de dinero digital emitido de manera electrónica por un banco central. De acuerdo con los resultados de una investigación aplicada por el Banco de Pagos Internacionales (BIS), solo cerca del 30% de los bancos centrales tiene autoridad legal para acuñar una moneda digital de banco central (CBDC). El test, aplicado a finales de 2022 y comienzos de 2023, permitió puntualizar que el 93% de los bancos centrales participa en algún tipo de plan con una CBDC. Sin embargo, el 8% de las atribuciones está cambiando sus legislaciones con el efecto de mandar quién tendrá la regencia legal para emitir este tipo de monedas.

Características de las CBDC

Al hablar sobre el dinero en físico o en efectivo se tiene en consideración que es un tipo de activo singular que combina cuatro características:

- Se intercambia entre pares (peso/dólar, euro/dólar, etc.)
- Es universal, ya que cualquiera puede tenerlo y usarlo
- Es secreto
- No devenga intereses

Por otro lado, las llamadas CBDC constituyen una trasmutación del dinero físico o efectivo a digital, que igualmente se comercia entre pares (*peer-to-peer*) y abre la posibilidad de realizar cambios como los siguientes:

- Ser de acceso universal o restringir el uso y acceso a elección del emisor (Banco Central)
- Gozar de anonimato o ser identificables, fiscalizadas. En el caso de ser anónimas serían CBDC constituidas en tokens y en el segundo caso se efectuarían estructuradas en cuentas



¿QUÉ ES EL ATLANTIC COUNCIL?

Atlantic Council es una entidad no partidista integrada por miembros de ideologías moderadas de ambos partidos en Estados Unidos (demócratas y republicanos), que promueve el liderazgo y la responsabilidad constructiva de la Unión Americana en temas internacionales sobre el principio del papel esencial del Atlántico en el ofrecimiento de los retos globales actuales. Fue fundado en 1961, con sede en Washington DC, y en la actualidad administra un total de 10 centros.

Este organismo ha sido preponderante en el plan, diseño e implementación de CBDC. Al momento de escribir estas líneas, el Banco Central Europeo cabalga de forma constante para arrancar su programa piloto. Los países emergentes como China, Brasil o la India avanzan a pasos agigantados buscando consolidar sus programas de prueba en el año 2024.

¿EL FINAL DE LA CONFIDENCIALIDAD DEL DINERO?

A todas luces, la implementación de las CBDC se percibe como un cambio natural del dinero físico en un mundo totalmente digitalizado y que podría agilizar el traslado de dinero entre particulares en cuestión de segundos o de fracciones de tiempo menores; sin embargo, también surge la prerrogativa sobre la secrecía del dinero. La creación de un marco legal que limite a la institución emisora en su función y que, al mismo tiempo, proteja al usuario en su derecho a conservar un anonimato es un reto que deberá ser salvado en los próximos meses. Mientras eso sucede, gocemos aún del dinero físico, ya que sus días están contados.

OUTSIDE

OUTSIDE | GASTRONOMÍA | VIAJES | SOCIALES



SIN RUTINA

EXPERIENCIAS CULINARIAS DIFERENTES,
DESCUBRIR NUEVOS DESTINOS Y CONECTAR
CON LAS PERSONAS. NUESTRA SELECCIÓN DEL
ACENTO PARA EL DÍA A DÍA

Foto: Jay Wennington en Unsplash



AGENDA



EFEMÉRIDES



LOS PEQUEÑOS GIGANTES DE MONTERREY

23
AGOSTO

Hace 66 años, el equipo juvenil de la Liga Industrial de Béisbol se convirtió en el primer equipo mexicano en obtener el título Mundial de Ligas Pequeñas en Williamsport, Pensilvania. Un año después, el mismo equipo logró ganar de nuevo el campeonato. Mientras, en 1997, los Vaqueros de La Linda Vista obtuvieron el tercer y último título para México. Este año, se espera que algún equipo mexicano vuelva a obtener el título. ◆◆◆

CONFERENCIAS



"TRANSFORMING LIVES"

William Rodríguez y Farid Dieck compartirán una experiencia llena de emociones que te llegará hasta lo más profundo de tu ser.

FECHA: 17 DE AGOSTO
LUGAR: SHOWCENTER COMPLEX



CONFERENCIAS



"ALTERADOS"

Llegan a Monterrey, por primera vez juntos, Nayo Escobar y Jorge Serratos en "Alterados". Reconocidos por su experiencia en el mundo del emprendimiento y la motivación, Nayo y Jorge ofrecen un encuentro donde promueven la sinergia y la pasión, con el objetivo de transformar la vida personal y profesional de los asistentes. ¡Únete al cambio!

FECHA: 24 DE AGOSTO
LUGAR: FORO TIMS



MÚSICA



KAMP MONTERREY 2023

Vive la experiencia de K-pop más importante del año con Kamp 2023 por primera vez en la ciudad de Monterrey. El evento comenzó en 2019 en Singapur y continuó en Los Ángeles en 2022.

FECHA: 22 DE AGOSTO
LUGAR: ARENA MONTERREY



EL HORIZONTE

LA VERDAD COMO ES

“ Viene 'boom' económico para Nuevo León ”

“ Musk vende casi 7,000 millones en acciones de Tesla ”

El gobernador Samuel García hizo un llamado a los alcaldes de Nuevo León para prepararse, pues se acerca un 'boom' económico para la entidad nunca antes visto.

TESLA

Musk vende casi 7,000 millones en acciones de Tesla.

Recibe empresa de Donald Trump multa millonaria por fraude.

LO QUE **NECESITAS SABER**, EN TU CORREO.



BOTANA NORTEÑA

PREPÁRATE ESTOS RICOS BURRITOS DE MACHACADO AHOGADO EN SALSA VERDE ESTILO SIBERIA

Esta receta es excelente para desayunos, como botana para ver partidos de fútbol o para esperar a que se arme la carnita asada.

INGREDIENTES (PARA 10 PIEZAS):

- 10 tortillas de harina medianas.
- 12 huevos.
- 250 gramos de carne seca deshebrada.
- ¼ taza de aceite vegetal.
- 200 gramos de queso asadero rayado.
- 2 tazas de frijoles refritos.
- 1 taza de aguacate en cubos.
- ¼ de manojo de cilantro.
- 2 chiles jalapeños en rodajas.
- 1/3 de taza de cebolla picada.
- 1 taza de leche entera.
- Sal y pimienta.

¡A COCINAR!

1. En una sartén, calienta el aceite y sofríe la carne seca hasta que despida el clásico olor a machacado. (Mover constantemente).
2. Agrega los huevos bien batidos, sazonados con un poco de sal y pimienta. Sofríe hasta que el huevo esté bien cocido y separa.
3. Clienta las tortillas ligeramente.



**CESAREO
VEIGA**

CEO de Cavimex

4. En las tortillas, unta una cama de frijol, el queso y el huevo con machaca.
5. Enrolla en forma de burrito.
6. En la licuadora coloca los chiles, cebolla, aguacate, cilantro y leche. Sazona con sal y pimienta. Licúa bien hasta obtener una mezcla homogénea y cremosa. (Si queda muy líquida, agrega más aguacate poco a poco hasta obtener una consistencia de aderezo).

5. En una sartén antiadherente, coloca los burritos por todos sus lados hasta que queden bien doraditos.

6. Corta en mitades en diagonal.

¡Disfruta!

eme.pe.
Enfatiza tu Marca.

Edison, 1120 Nte.
Col. Talleres, Monterrey N.L.

52 81 8333 8817

www.emepeweb.com

DOMINAMOS
LA CIUDAD
CON TU MARCA.

NISSAN

ESTO ES
NISSAN
PATHFINDER

QUIEN TRAZA
EL RUMBO

NISSAN
INTELLIGENT
MOBILITY

NissanPathfinder.mx

Consulta equipamiento por versión en www.nissan.com.mx

eme.pe.

Con broche de oro

LOS GRANDES ÉXITOS AMERITAN GRANDES CIERRES. PARA CORONAR UN GRAN DÍA, NUESTRA SELECCIÓN DE CENAS FAVORITAS

SMOKY TASTE

La definición de una cena bien servida está en esta foto. Para finalizar una tarde de domingo, qué mejor que un auténtico sabor texano en **Lady's BBQ**: ahumado profundo, brisket, ribs, pulled pork. Al lado, el mejor mac n' cheese que complementa y balancea este manjar.

📍 [ladys_bbq](#)



BRINDIS FRUTAL

Para refrescarse se necesita un solo trago. Esta margarita de guayaba de **Café Belmonte** es ideal para acompañar un ascenso el miércoles, o para inaugurar la noche del sábado. Amamos su frescura, sabor frutal y la amenidad que nos brinda.

📍 [cafe.belmonte.bar](#)



LA PASTASCIUTTA

Una salsa cremosa envuelve el fetuchini y este a los hongos mixtos y panceta más deliciosos. La combinación, con sabores clásicos y familiares, hace de esta pasta de **Mia Italia** un clásico infalible para festejar los éxitos del día.

📍 [mia.italia](#)





El **internet** que saca la
mejor **calificación***



Contrata y recibe

300 *Megas*
de subida y bajada*

+

WiFi Pro
sin costo*

X6 meses*

¡CÁMBIATE YA!



800 330 1111

Promoción válida del 20 de julio al 15 de agosto de 2023. *Consulta términos y condiciones en www.totalplay.com.mx/promociones



VACACIONES MÁGICAS

Crown Paradise Club Cancún es el lugar ideal para vivir unas vacaciones maravillosas, sin preocupaciones, llenas de diversión y descanso

En este hotel todo incluido, sus huéspedes no deberán preocuparse por nada, pues absolutamente todo está cubierto, desde gastronomía internacional para todos los gustos, actividades dentro y fuera del agua para niños y adultos, y grandes shows para cerrar los días con broche de oro.

Al llegar, te enamorarás inmediatamente de la hermosa playa del hotel, que ostenta un agua turquesa brillante con el Sol y que se fusiona con la suave y blanca arena de Cancún, el destino perfecto para vacacionar.

Crown Paradise Club Cancún es un hotel de cinco estrellas con espacios y actividades aptos para toda la familia, desde los más pequeños hasta los mayores, diseñados para que cada miembro viva una experiencia inolvidable y sin preocupaciones.

EXPERIENCIAS MEMORABLES PARA TODOS

Baby Paradise es un servicio de cuidado infantil para los más pequeños de la familia que estarán bajo la supervisión de profesionales, mientras realizan ejercicios, juegos y talleres al aire libre. Además, los niños pueden disfrutar de Aquapark, un parque acuático habilitado y equipado con un barco pirata, nueve toboganes y chorros de agua que garantizan horas de risas y diversión. Los adultos podrán disfrutar de una piscina privada y bares exclusivos para descansar y tomar su cóctel favorito.

La comida en Crown Paradise nunca pasa desapercibida, pues siempre hay algo delicioso y listo para degustar a cualquier hora del día. Los huéspedes tienen acceso a múltiples *snacks* y *buffets* con comida variada para toda la familia y todo tipo de gustos, así



como a sus restaurantes de especialidades con conceptos provenientes de todo el mundo que deleitarán a los paladares más exigentes.

Crown Paradise también cuenta con un programa de actividades para toda la familia e increíbles shows nocturnos que te harán vivir mucha emoción, cada día hay un espectáculo diferente, para que cada momento de las vacaciones esté lleno de diversión. Todo esto sin olvidar el excelente servicio al cliente que los caracteriza, porque superar las expectativas de sus huéspedes es el objetivo principal.

¡Reserva ya y vive la magia!



CROWN PARADISE CLUB

ALL INCLUSIVE RESORTS

- www.hotelcrownparadisecubcancun.com
- reservaciones@crowparadise.com
- (998) 848 9000
- crow.paradise.club.cancun
- crowparadisemx
- Blvd. Kukulcan 18.5 Cancún, Q.Roo, México C.P. 77500

¡Reserva ya!



CUCINA  ITALIANA

CANTINETTA

— *de il Duomo* —

◀◀ IL PIACERE DI MANGIARE ▶▶



[Arboleda]: Segundo piso

• GRUP  PASTA •

 @cantinetta.arboleda



Wyndham Garden estará ubicado dentro del complejo turístico Nus Suites & Plaza

UN COMPLEJO TURÍSTICO PARA DISFRUTAR MAZATLÁN

Wyndham Garden llega al corazón de Marina Mazatlán para conquistar a los visitantes con grandes experiencias

Marina Mazatlán es una zona de este destino turístico que ha cobrado gran importancia y relevancia en los últimos años. Se trata de un espacio donde convergen el lujo y la exclusividad, cubriendo las altas expectativas de los visitantes más exigentes. Es por ello que fue el lugar elegido por el hotel Wyndham Garden para abrir sus puertas, con un proyecto *upper midscale* que te permitirá encontrar un sinfín de amenidades en un solo lugar.

El hotel estará ubicado dentro del complejo turístico Nus Suites & Plaza, el cual albergará además una plaza comercial, tiendas de cadenas internacionales, restaurantes, bares, salones de eventos e incluso un club privado. Gracias a esta ubicación, los huéspedes del hotel Wyndham Garden tendrán muchas facilidades alrededor, llevándolos a vivir una experiencia única en la zona de mayor plusvalía de Mazatlán.





El hotel cuenta con un diseño vanguardista



Las habitaciones invitan a un descanso placentero



El hotel brinda experiencias únicas a sus visitantes

A DETALLE:

- Se trata de un hotel *upper midscale*
- 146 habitaciones
- 2 niveles de área comercial
- Estacionamiento en sótano
- 14 mil 343 metros cuadrados de construcción

EXPERIENCIA DE IMPACTO

El diseño del Wyndham Garden Mazatlán Marina está basado en un estilo arquitectónico de vanguardia, donde los espacios no sólo son funcionales, sino que también se enfocan por completo en lograr la comodidad de los visitantes. Está ubicado sobre el Boulevard Sábalo Cerritos, a sólo unos minutos de la playa y el malecón, así como de otros puntos de interés.

El imponente edificio está sobre una superficie de más de 14 mil metros cuadrados y en estos se han construido 146 habitaciones tipo suites y 12 habitaciones en el nivel siete, tipo máster. Al hospedarte aquí, tendrás acceso a un área de *lobby lounge*, cafetería y bar, además podrás pasar tardes de diversión en su alberca, la terraza o la zona del jacuzzi. Si viajas en plan familiar, también podrás tener acceso a una ludoteca, y si lo haces en plan de negocios contarás con un espacio de *coworking* o inclusive una sala de juntas. Y para aquellos que no pierden el hábito de hacer ejercicio, el hotel también cuenta con un *fitness center* equipado para que puedas continuar con tus rutinas.

Sin duda, se trata de un espacio diseñado por expertos en la rama hotelera y al ser respaldado por la cadena internacional Wyndham garantiza una experiencia de ensueño única, misma que te permitirá disfrutar de uno de los destinos favoritos mexicanos: Mazatlán.

UN PUERTO SIN IGUAL

Esta costa se ha posicionado en los destinos turísticos al ganar en tres ocasiones consecutivas el galardón World Travel Awards. Sus bellas playas, la gastronomía, el clima sin igual y sus grandiosas tradiciones, lo convierten en foco de atracción para turistas nacionales y extranjeros. Cada año recibe más de 2 millones de visitantes, quienes acuden no sólo para vacacionar, también para realizar negocios gracias a su excelente ubicación. ¡No dudes en visitar Mazatlán y hospedarte en Wyndham Garden!



Ana Cecilia Herrera, Martha Herrera y Mariel Jiménez

RECONOCEN A EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES



Adrián Carrera, Luli Ferrer y Magali Cepeda



Jean Guerrero, Isabela Navarro y Agustín Landa



Cecilia Tamez y Claudia Valenzuela

Red SumaRSE Nuevo León llevó a cabo su informe de actividades correspondiente a 2022. En el evento, Mariel Jiménez, de Grupo AIEn, pasó la estafeta del liderazgo a Ana Cecilia Herrera, de Grupo Xignux. Además, se entregó el Distintivo ESR® 2023 del Cemefi a empresas del estado como Femsa, Prolamsa, Gilsa, Cemex, Finsa, Danfoss, Axtel, Mary Kay México, Whirlpool, entre otras. En los últimos 12 años, Red SumaRSE ha beneficiado a más de 30 mil personas con inversiones sociales por 40 millones de pesos. ▶



Alicia Leal y Sandrine Molinard

Galería completa



ryoshi



Spicy Salmón Bowl

*metropolitan center
San Pedro GG, NL*

📷 *@ryoshimty*

ryoshi.mx

RSVP: (81) 2474 9856



David Garza y Ricardo Gutiérrez del Bosque



Valeria Santos y Alberto Santos

TEC DE MONTERREY CIERRA CICLO DE GRADUACIONES

En el evento se reconoció la culminación de los y las estudiantes de carrera profesional y posgrado de Campus Monterrey. Se contó con la presencia de Ricardo Saldívar Escajadillo, presidente del Consejo Directivo del Tec de Monterrey, como orador huésped invitado.♥



El evento fue amenizado con orquesta en vivo



Gabriela Alvarado, Ricardo Alain Ballesteros y Ricardo Ballesteros



Cecilia Gómez, Saúl Marengo, Cecilia Marengo, Ana Marengo y Saúl Marengo

Galería completa



 @heraldodemexico

 /elheraldodemexico

 @elheraldodemexico

 @elheraldodemexico

 /ElHeraldodeMéxico



99.7 FM MONTERREY

UNA ESTACIÓN MÁS DE



HERALDO
MEDIA GROUP



HERALDO
RADIO



WWW.ELHERALDODEMEXICO.COM

LA OTRA PORTADA



MAGNATE A LA MEXICANA

Considerado el tercer hombre más rico del país, Ricardo Salinas Pliego forjó su imperio partiendo de negocios minoristas. Su nombre va ligado a la televisión nacional, la banca y a las nuevas tecnologías

FUNDÓ
TV AZTECA
EN 1993

TIENE UNA
FORTUNA DE
MÁS DE 10 MIL
MILLONES
DE DÓLARES

CUENTA
CON MÁS DE
SEIS MIL TIENDAS
ELEKTRA
EN EL PAÍS

GRUPO
SALINAS
CONGREGA A
UNA VEINTENA
DE EMPRESAS

FUNDACIÓN
AZTECA ES
SU BRAZO
FILANTRÓPICO

BANCO
AZTECA ES LA
INSTITUCIÓN DE
BANCA MÚLTIPLE
CON MAYOR
PRESENCIA

ITALIKA
ES LA MARCA
DE MAYOR
CRECIMIENTO
DE MOTOS
EN MÉXICO

El fundador y Presidente de Grupo Salinas expandió el negocio familiar hasta llevarlo a todos los rincones del país y ofrecer infinidad de servicios



Ilustración: Luis Vázquez



Vive la
Experiencia
MOREIRA
CHECK ✓



**LABORATORIOS
DR. MOREIRA.**

Por lanzamiento, agenda y obtén:

40%
de descuento.

En Check Ups Integrales, tenemos diferentes opciones para ti.

- | Complete
- | Cardio
- | Effort
- | Nutre
- | Sport Alto Rendimiento
- | Cognicare 65+

Línea exclusiva

81 4770 9341

Consulte previamente a su médico, quién es el único facultado para indicar a cada paciente los estudios de laboratorio a realizar de acuerdo con su historia clínica e interpretar resultados. Resp. San. Céd. Prof. 5192096, UNAM. Resp. Operativo Moreira Check Céd. Prof. 13419081, UDEM. Vigencia al 30 de septiembre de 2023. Consulta términos y condiciones directamente en Sucursal Calzada del Valle. Consulta indicaciones llamando a la línea exclusiva 81 4770 9341.

COSTEÑO

LIFESTYLE & HOSPITALITY GROUP

CREANDO EXPERIENCIAS EXTRAORDINARIAS

Lifestyle & Hospitality Top Level en México


machismo

ryoshi

ANIMAL CUERNO


BAR

 Hotaru

 MILK

LÁZARO & DIEGO

