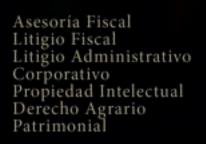
WWW.PLAYERSOFLIFE.COM



CONOCE LA HISTORIA Y VISIÓN DEL HOMBRE QUE DIRIGE LA CÁMARA DE COMERCIO. SERVICIOS Y TURISMO DE MONTERREY * telcel



En nuestro desempeño, tenemos un objetivo supremo: la protección del patrimonio e integridad de nuestros clientes.





PARQUE CORPORATIVO EQUUS

- Av. Ricardo Margáin #444 Sur, Torre Sur, Piso 15, Valle del Campestre - San Pedro Garza García, N.L.
- (81) 31 45 04 82
- **3** (81) 31 45 04 84
- 🛚 www.legalvalue.com.mx





Despacho auténticamente especializado en defensa fiscal y administrativa en general, así como en la prevención y solución de contingencias tributarias. Contamos con una exitosa experiencia en asesoría fiscal y corporativa, apoyando a dueños y directivos en la toma de decisiones.



Despierta lo mejor de ti mismo en todos los sentidos.

Bienvenido a The Westin Monterrey Valle

174 habitaciones y suites | Restaurante Brooklyn NY Brasserie Lobby Bar | Alberca infinita | Westin Workout | Heavenly SPA by Westin Salones de eventos sociales & mucho más.



El mejor regalo para Papá es un Smartphone

telcel 5G



Oppo



Samsung



Motorola



Huawe



Llamadas y mensajes ILIMITADOS

Encuéntralos también en

www.telcel.com/tienda



La mayor Cobertura y Velocidad

PLAN TELCEL 4

10GB \$499 ALS



Visita tu punto de venta Telcel más cercano

T telcel

El Hospital de Toda la Vida

"Grandes Enfermeras, Grandes Médicos, un Gran Hospital"



Basado en el ranking FUNSALUD
"Los Mejores Hospitales Privados de México".

















Reconocido como El Hospital No. 1 en el Norte del País.

MEDICINA CRÍTICA TRAUMATOLOGÍA CARDIOLOGÍA TRASPLANTE

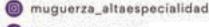
GINECOLOGÍA ONCOLOGÍA NEUROLOGÍA

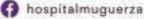
CIRUGÍA GENERAL PEDIATRÍA UROLOGÍA CIRUGÍA PLÁSTICA

INFECTOLOGÍA GASTROENTEROLOGÍA HEMATOLOGÍA

Visita nuestra Tienda en Línea







CLAVE DE AUTORIZACIÓN SSA No. 29 19 02 001 - A 0073
Responsable Sanitario Dr.Ángel Martinez Vela,
No de Cédule de Especialidad en Cirugia General: 34502, U.A.N.L.

JOINTHE CIRCLE OF LIFE! ELES PECTÁCILLO MÁS INSPIRADOR



"SI NO LA HAS VISTO, HAZ LO QUE SEA NECESARIO PARA CONSEGUIR UNOS ASIENTOS"

"SIMPLEMENTE NO HAY NADA IGUAL"

THE NEW YORK TIMES

"NUNCA FALLA EN CONMOVERME, NUNCA FALLA EN HACERME FELIZ ELTONJOHN

¡SE AGOTAN LAS FUNCIONES SÉ PARTE DE ESTA HISTORIA!

> Sep-19 ESTRENO

20 2

21 LIMITED 22 2

24 LIMITED

26

27

28

29

01-0ct

*Mensualidades de 3, 6, 9 y

LIMITED

CLAUSURA

tarietas participantes

Coca Cola PRESENTA

THE LON KING

THE WORLD'S #1 MUSICAL



SEP. 19 - OCT. 01 16 FUNCIONES



SHOWCENTER

BOLETOS EN TAQUILLAS DE MAIN ENTRANCE FASHIONDRIVE Bilance Horn



















JULIO 2023

Cambiemos nuestra mente

rascender es una palabra que engloba tanto y va más allá de lo tangible y perceptible. En esta edición, compartimos lo que fue el evento PLAYERS Talks en nuestras diferentes plazas.

A través de estas sesiones pudimos entender que avanzar puede dar miedo por lo inocuo del camino; sin embargo, es ahí dónde radica lo interesante de explorar para encontrar nuevas

Hoy Players quiere transcender, llevar a sus lectores a no desistir y convertirse en extraordinarios. Traspasar la línea, ésa que nos ponemos como límite y que nos frena.

Gracias a todos nuestros speakers por cuestionarnos y enseñarnos tanto.

No puedo cerrar este texto sin antes citar esta frase de Platón y que hace mucho sentido con la trascendencia: "La realidad es creada por la mente. Podemos cambiar nuestra realidad, cambiando nuestra mente".

Preguntémonos todos: ¿A qué venimos a la vida?

La respuesta debería ser casi obvia... "A ser felices y trascender".▼



MONTERREY

CONSEJO EDITORIAL

Ismael Montoya Jorge González Mogas Lorenia Canavati Maricela Contreras Martha Herrera

DIRECTORA EJECUTIVA

Rocío Castillo Carpio
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENTES DE CUENTAS CLAVE

e: roberto.gonzalez@playersoflife.com Jorge Ramírez
e: jorge.ramirez@playersoflife.com

ASESORAS COMERCIALES

e: aurora.cruz@playersoflife.com Heidi Benavides
e: heidi.benavides@playersoflife.com

Paola Cota e: paola.cota@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

e: perla.tula@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITORS

Adán Tamez e: adan.tamez@playersoflife.com Kenia Sánchez

e: kenia.sanchez@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL

Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Luis Méndez
e: luis.mendez@playersoflife.com

COORDINACIÓN DE MARKETING

Mariana Ovalle e: mariana.ovalle@playersoflife.com

e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

e: cinthia.duenas@playersoflife.com

ASISTENTE DE DIRECCIÓN

e: trisha.lee@playersoflife

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

DISTRIBUCIÓN

LA TORRADA HORNO CAVA



BAKLAVA MODERNO

LÁZARO CÁRDENAS 2500 SPGG RSVP - 81 8262 · 7150 . 81 8259 · 9853 · . OpenTable . WWW.LATORRADA.MX

DIRECTORIO CORPORATIVO



JULIO 2023

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx @MauriceCollier

Aleiandro Martínez Filizola e: aleiandro.martinez@grupoplayers.com.mx MalexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL Vanessa Gutiérrez **FDITORA FJECUTIVA**

Samantha Gallinar

HEAD EDITORIAL DIGITAL

Santiago Vega e: santiago.vega@grupoplayers.com.mx HEAD BRANDED CONTENT Yovanna García

COMMUNITY MANAGER Juan de la Cruz

e: yovanna.garcia@playersoflife.com e: juan.delacruz@playersoflife.com

e: vanessa.gutierrez@grupoplayers.com.mx e: samantha.gallinar@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

DIRECCIÓN DE ARTE Ana Lucía Ramos e: ana.ramos@playersoflife.com

PRINT Dalia Soriano

e: dalia.soriano@playersoflife.com

BRANDED CONTENT PRINT

Andrea Armendáriz e: andrea.armendariz@playersoflife.com DIGITAL

Mario Saucedo e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN GERENTE ADMINISTRATIVA

Erika Vargas e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS

Gabriela Hamdan e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Adriana Martínez

e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

Pamela Tirado e: pamela.tirado@grupoplayers.com.mx **GERENTE DE ESPECTÁCULOS** Y TAILOR-MADE

Édgar Avala e: edgar.ayala@playersoflife.com DISEÑO MARKETING

Annette Hernández e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS

Iveth Ramos e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx COORDINADOR DE SISTEMAS

Joaquín Batres

e: joaquin.batres@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS Andrea Mejía

Brisa Favila e: brisa.favila@grupoplayers.com.mx e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO

(871) 192 3434, (871) 192 4767, (871) 228 0030 y 31 Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000 Torreón, Coahuila

MONTERREY (81) 2188 0412

Av. Lázaro Cárdenas 2225, Valle Oriente 66260 San Pedro Garza García, Nuevo León **GUADALAJARA**

(33) 1173 1848 Avenida De Las Américas 1254, Country Club 44610 Guadalajara, Jalisco

SALTILLO

(84) 4738 2311 Nazario Ortiz Garza 2060, Los Lagos, 25253 Saltillo, Coahuila

IMPRESO EN:



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 16 No. 202. Fecha de publicación: 1 de Julio de 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresos. Impresos en México. Crupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.









EXPERTOS EN

- Columna
- Hombro Podilla
- Cadera

AGENDA TU CITA

8188 507700







Blvd. Gustavo Díaz Ordaz #300 Col. Miravalle, Monterrey, Nuevo León, México

CONSULTA A TU MÉDICO. Responsable Sanitario, Cédula Profesional 8612240, Título profesional expedido por Universidad Autónoma de Nuevo León. Consulta restricciones al 81 8850 7700.

JULIO 2023





- 36 David Mendel
- 38 Zaira Campuzano
- **40** Mauricio Muñoz
- 42 Jorge Castañares



- 54 Santos Elizondo
- **56** EDGE Legal Services
- 58 Legal Enterprise
- **60** Guerrero Bazaldúa Abogados
- 62 My Dear Lawyers



CLICK LIKE A PLAYER

Descubre más de nuestro contenido digital



COOL JOBS

Ciro J. Castillo impulsa a los futuros líderes en negocios



ESTILO DE VIDA

Entre las olas: una visita a Puerto Escondido 🔨



SOCIALITÉ

Revive la Gala Las Ventanas de La Superior

FINE TASTE | FASHION | CULTURA | ENTRETENIMIENTO



Foto: Pexels

EL MARKETING Y LA TECNOLOGÍA



Ángeles Vela Directora General del Clúster Tic de Nuevo León

n la era digital, que es nuestro día a día actualmente, el consumidor de cualquier producto, de cualquier sector y de cualquier lugar del mundo evoluciona constantemente. La tecnología apoya de manera impresionante a obtener potenciales clientes y llevar las estrategias de venta al éxito para cumplir con las metas de ventas.

Por este motivo, se genera el *martech*, donde se combinan estrategias de marketing con la tecnología y se enfoca en la experiencia del usuario; permite medir campañas de forma precisa, la utilización de herramientas tecnológicas como la analítica digital o el *big data*. El gasto en marketing tecnológico por las empresas ha crecido constantemente.

La transformación de los medios y la digitalización impactan la manera en que conectamos con nuestras diferentes audiencias para lograr los resultados. Gartner, una empresa de investigación de Tecnologías de Información TI apuntó que para 2021, las marcas que rediseñaron sus sitios web para respaldar la búsqueda visual y vocal aumentaron sus ingresos del comercio digital en un 30 por ciento, y que en los siguientes años las empresas gastaron más en bots y chatbots que en desarrollos de aplicaciones móviles tradicionales.

Entre las herramientas digitales de marketing se encuentran algunas tecnologías como la inteligencia artificial por medio del *big data* de todos los datos de los posibles clientes, con la finalidad de hacerles "un traje a la medida" que impacte los resultados esperados por cada organización.

Algunas plataformas que apoyan este marketing digital permiten crear contenido específico con automatización, como RTB y Native Ads, que nos apoyen a optimizar los costos y todos los recursos para mejorar efectividad y rentabilidad. También podemos automatizar el marketing a través de softwares diferentes para aumentar el alcance de la publicidad y el marketing en general.

Algunos ejemplos podrían ser:

- Analizar las páginas web para saber si atraen, retienen o convierten a más clientes por medio de la optimización de un funnel de conversión.
- Mejorar la experiencia del cliente a través de la interacción de los chats, de las redes sociales y *chatbot* entre otras herramientas.
- Gestionar y crear contenidos por diferentes plataformas, por ejemplo, empleando inteligencia artificial como chat GPT.



Una de las tendencias más demandadas para aprovechar el *martech* es la analítica de los datos, ya que mediante las redes sociales se genera bastante información valiosa que, de no contar con las herramientas adecuadas, se perderá su efectividad.

Otra tecnología es el *big data*: incluso se dice que el nuevo oro son los datos; así que podremos conocer el comportamiento de nuestros clientes y hacer campañas muy concretas y con excelentes resultados para nuestras ventas de manera más directa, sencilla y visual.

Además contamos con la nube, que incrementa la velocidad de procesos y las mediciones, ya que la información está archivada y guardada en un servidor externo.

Actualmente, ninguna organización puede quedarse fuera del marketing digital, ya que son los métodos más directos, rápidos y económicos que hay para lograr incrementar los ingresos y metas dentro de ellas. Y tú, ¿qué herramientas empleas en tu día a día y cuál te interesaría conocer más?, ¿cuáles son las redes sociales que más empleas y cuáles campañas en redes sociales has implementado? ¡Utilicemos la tecnología para vender más!



Cero emisiones, mil emociones.

Descubre la exclusiva gama de vehículos 100% eléctricos de Mercedes-Benz.

Visita Villauto

MERCEDES-EQ





Mercedes-Benz La Rioja. Carretera Nacional km 268 s/n. Tel. 81 2530 9000 WhatsApp: 81 1801 2009, www.mercedes-benz-villauto.com.mx

Mercedes-Benz Villauto @@mb_villauto

*Consulta modelos, términos y condiciones. Aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad. Las imágenes que aqui aparecen son usadas como referencia. Consulte especificaciones de los vehículos en www.mercedes-benz.com.mx o en su Distribuidor Villauto. Mercedes-Benz., Mercedes-EQ y Mercedes me a son marcas de Mercedes-Benz Group AG. Este vehículo contiene los dispositivos de seguridad obligatorios de conformidad con la NOM-194-SE-2021.



EN TENDENCIA EL DESCANSO

La moda no toma vacaciones: Cómo lucir impecable en verano sin perder el estilo. Sugerencias para pasar el mejor momento en la playa con las propuestas más chic

PARA ÉL

- 1. Camisa 100% de seda con estampado Toile Iconographe de calce recto. www.valentino.com
- 2. Bañador hecho de tela ligera con plaquita y logotipo. www.dolcegabbana.com
- 3. Gorra de beisbolista de la línea sustentable de la marca italiana.

www.ferragamo.com

4. Sandalias modelo Arizona, el modelo más buscado de la marca vegana.

www.birkenstock.mx

5. Tote Playero de la línea Hotel Karl. www.karl.com

6. Lentes ideales para un día de sol.

www.armaniexchange.com

7. Rolex Submarine fue el primer reloj de pulsera de submarinismo hermético y salió al mercado en 1953; resiste hasta 300 metros de profundidad.

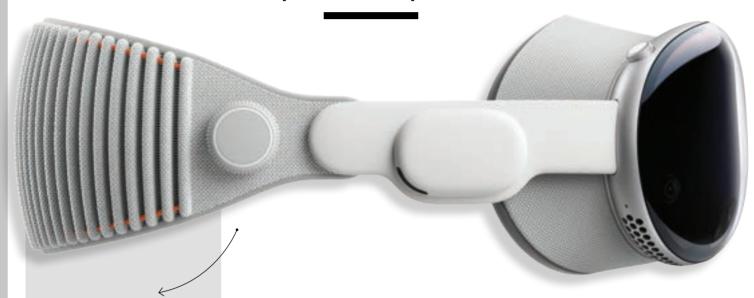






EL FUTURO, HOY

Nuestros favoritos para que experimentes tu día a día de formas que nunca creíste posible



UNA NUEVA ERA

Apple ha anunciado su más nuevo producto, que cambiará la forma en que vemos y laboramos diariamente. Se trata de los Vision Pro, unos lentes inteligentes de cristal laminado que abrazan tu rostro mientras trabajas en tus aplicaciones y herramientas. Usando tus ojos, manos y voz, puedes controlar y disfrutar de los 180 grados de pantalla que se integran a tus alrededores. apple.com



SONIDO TRANSPARENTE

Transparent promete ser la mejor bocina en el mundo. Está diseñada para adaptarse a futuros avances en tecnología con bluetooth y entrada auxiliar, así podrás usarla por años sin quedarte atrás. Está diseñada con cristal y aluminio y la acompañan unos guantes para no marcarla o mancharla. Es perfecta para disfrutar de tus artistas favoritos, mientras luce minimalista y hermoso en tu hogar.

transpa.rent

CINE PORTÁTIL

The Freestyle, el nuevo proyector portátil de Samsung, se convertirá en tu mejor amigo. Equipado con Samsung Bixby y Amazon Alexa, podrás controlarlo usando tu voz. Disfruta de su pantalla inteligente que proyecta desde 30 a 100 pulgadas en cualquier superficie plana. Tiene su propia bocina que esparce su sonido 360 grados e inclina su pantalla 180. ¡Es lo suficientemente compacto y ligero para que lo lleves a todos tus viajes y eventos! Imagínate tener la oportunidad de ver el partido de tu equipo preferido donde sea que estés.





PARA EL CICLISTA MODERNO

Haize funciona como una brújula, pero en lugar de dirigirte hacia el norte, sur, este u oeste, te apuntará hacia las calles que tienes que tomar durante tu travesía. Funciona con una aplicación en la que introduces la dirección de tu destino final y te dirige hacia él. Una de sus ventajas es que te lleva de forma segura mientras te ejercitas sin los distractores de un teléfono. Es resistente al agua y se puede ajustar fácilmente a tu bicicleta o muñeca. Haize te garantiza un viaje seguro y divertido.

samsung.com

LIMPIEZA AMBIENTAL

¿Quieres un hogar limpio, purificado y adaptable a tu gusto? Conoce el Dyson Purifier Hot+Cool Formaldehyde, el más reciente purificador con filtros de HEPA y de carbono activado, que ayuda a atrapar polvo, gases y virus en el aire de tu hogar. Además de limpiar, calienta o enfría tus espacios a la temperatura deseada con la aplicación móvil o vía control de voz. Toma las riendas de tus alrededores v no pierdas la oportunidad de mejorar tu calidad de vida.

dyson.com.mx



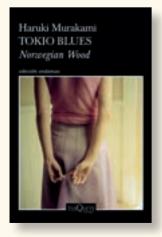
PRÍNCIPE DE LAS LETRAS

Venerado por muchos, Haruki Murakami fue reconocido con el prestigioso Premio Princesa de Asturias de las Letras. Te recomendamos una estela de sus libros que ya son considerados clásicos

PASADO Y NOSTALGIA

Una de sus obras más conocidas, en "Tokio Blues" un ejecutivo recuerda su pasado turbulento mientras aterriza en Europa. Sus relaciones llenas de tormento, su juventud en un triángulo de amistad y deseo, todo sin encontrar su lugar en la sociedad. Melancolía, amor, pasión y muerte se conjugan en una historia que ha vendido miles de ejemplares en todo el mundo.

"Tokio Blues", de Tusquets Editores





HARUKI MURAKAM

De qué hablo cuando hablo de escribir

UNA MIRADA A LO ÍNTIMO

Uno de sus libros más íntimos y donde el escritor comparte con sus lectores su experiencia como narrador y como un apasionado de la literatura. Partiendo de autores como Kafka, Chandler, Dostoievski o Hemingway, Murakami reflexiona sobre el proceso de la escritura, de las ideas y los premios. Y desvela un poco su proceso creativo y de cómo prepara sus novelas.

"De qué hablo cuando hablo de escribir", de Maxi Tusquets

UN DESTINO DIFERENTE

Un recorrido por las amistades y sus puntos de quiebre. En esta obra, el autor narra la vida de Tsukuru Tazaki, un ingeniero que decide recuperar parte de su pasado y entender por qué sus amigos de toda la vida cortaron abruptamente toda relación con él. Una novela que versa sobre la soledad y el amor para aquellos que buscan un motivo para seguir en el tren de la vida.

"Los años de peregrinación del chico sin color", de Tusquets Editores



Haruki Murakami Murakami 1084

INCREE

ECOS DE ORWELL

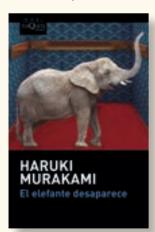
Enigmática como pocas, 1Q84 es una novela que cuenta la historia de Aomame, instructora de gimnasia, y Tengo, profesor de matemáticas. Ambos son algo más que lo que la sociedad percibe: ella es una asesina y él, un aspirante a escritor enfrascado en la corrección de una enigmática obra. Todo partiendo de que, en japonés, la letra q y el número 9 son homófonos, los dos se pronuncian kyū, de manera que 1Q84 es, sin serlo, 1984, una fecha con un eco a Orwell.

"1Q84", de Maxi Tusquets

FANTASÍA COTIDIANA

La imaginación más desbordada de Murakami aparece en esta colección de historia. Aquí un elefante desaparece de un zoológico, un abogado desempleado recibe el encargo de su mujer de encontrar a su gato, una pareja de recién casados atraca un McDonald's en plena noche... Todos los relatos confirman la capacidad del escritor para maravillarnos con lo trivial.

"El elefante desaparece", de Maxi Tusquets





TODO SE CONECTA

Situada en 1983, esta novela sigue las aventuras de un joven que quiere cerrar cuentas con su pasado y vuelve a un hotel, donde pasó un tiempo con una mujer misteriosa. A su llegada, todo ha cambiado. No existe más el hotel y surgen personajes que envueltos en un aura extraña que lo llevarán por un camino de aventuras inesperadas.

"Baila, baila, baila", de Tusquets Editores

EN BUSCA DE LOS MOTIVOS

En 1995, un ataque con gas sarín en el metro de Tokio arrebató la vida de 11 personas y dejó heridas a miles más. Por ello es que el autor entrevista a las víctimas, a los que vivieron y sufrieron en propia piel el atentado, para establecer con precisión qué ocurrió ese día en las distintas líneas de metro afectadas. Todo con la intención de responder una sola pregunta: ¿Por qué la violencia terrorista?

"Underground", de Tusquets Editores



Haruki Murakami DE QUÉ HABLO CUANDO HABLO DE CORRER

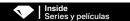
coolin andamas



PASIONES QUE SE UNEN

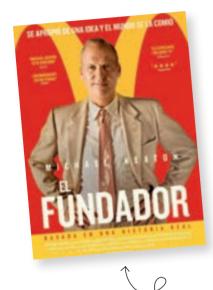
En el año en que Murakami decidió que se iba a dedicar sólo a escribir. también comenzó a correr. Al año siguiente correría en solitario el trayecto que separa Atenas de Maratón, su bautizo en esta carrera clásica. Tras el éxito como narrador, reflexiona sobre la influencia que el deporte ha tenido en su escritura. Con toques de humor y filosofía, el autor muestra sus dos pasiones sin ningún recelo.

"De qué hablo cuando hablo de correr", de Maxi Tusquets



HISTORIAS QUE CAMBIARON AL MUNDO

Desde genios de la informática, extrovertidos personajes y hasta grandes empresarios que formaron parte de la transformación de nuestras vidas y que han llegado a reflejarse en grandes producciones cinematográficas



¿UNA HAMBURGUESA?

El Fundador cuenta la increíble y verdadera historia de Ray Kroc, quien a sus 52 años, se dedicaba a vender batidoras a los dueños de establecimientos de comida rápida. Durante uno de sus viajes de negocios conoce a los hermanos Mac y Dick McDonald, quienes operan un restaurante de hamburguesas en el sur de California. Sí, es la historia del nacimiento del restaurante de comida rápida más famoso del mundo.

DIRECTOR: John Lee Hancock **PORTAGONISTAS:** Michael Keaton, Nick Offerman y John Carroll Lynch



AMBICIÓN, DINERO Y PODER

Wall Street es una de las más reconocidas obras del polémico Oliver Stone. Cuenta la historia de Bud Fox, joven corredor de bolsa que busca abrirse paso entre los grandes mientras labora en una pequeña oficina. Ambientada en 1985, la película muestra una sociedad mermada por una crisis reciente, que necesita recuperarse a base de nuevos y continuos "pelotazos". En el sentido estético, puede achacarse su look tan ochentero, que sin duda contribuye a hacer envejecer a la película de una forma considerable.



EL INICIO DE TODO

Producida en 2010, Red Social narra la vertiginosa y ascendente historia de Mark Zuckerberg y los inicios de lo que hoy conocemos como Facebook, una de las más populares redes sociales que nos acompañan hoy en día. Fue una de las protagonistas de los Premios Óscar al haber recibido los galardones a Mejor Guion Adaptado, Mejor banda sonora y Mejor Cinematografía. **DIRECTOR:** David Fincher

PROTAGONISTAS: Jesse Eisenberg, Andrew Garfield y Justin Timberlake



BUSCANDO FELICIDAD

La vida no es otra cosa sino una lucha intensa para Chris Gardner, quien, al ser expulsado de su propio apartamento se queda sin lugar a donde ir o estar junto con su pequeño hijo. A pesar de que Chris eventualmente consigue trabajo como interno en una prestigiada firma financiera, la posición no le da dinero. El dúo debe vivir en un albergue y enfrentar muchas dificultades, pero Chris no se da por vencido y lucha por conseguir una vida mejor para él y su hijo. **DIRECTOR:** Gabriele

Muccino
PROTAGONISTAS: Will
Smith y Jaden Smith

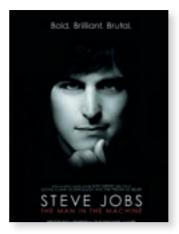
UN LOBO EN HOLLYWOOD

Film estadounidense que reúne a una de las mejores mancuernas de la industria, Scorsese y Di Caprio, El Lobo de Wall Street es la verídica historia de Jordan Belfort, agente de bolsa que participó en diversos fraudes que lo llevaron a vivir todo tipo de situaciones posibles a su alrededor.

DIRECTOR: Martin Scorsse **PROTAGONISTAS:**

Leonardo DiCaprio y Jonah Hill





LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA

Jobs es un film biográfico con matices ficticios de la vida y obra de Steve Jobs, quizás la mente más importante del siglo XXI. Ambientada principalmente en la década de los 70, narra con detalles los primeros momentos de Apple, compañía que fundó junto con Steve Wozniaki y que hoy produce múltiples aparatos inteligentes que nos acompañan diariamente.

DIRECTOR: Joshua Michael Stern **PROTAGONISTAS:** Ashton

Kutcher y Josh Gad

COCO

Varios años después de salir del orfanato al cual su padre nunca volvió a por ella, una joven Gabrielle Chanel se encuentra trabajando en un bar provincial. Trabaja como costurera para los actores y como cantante, ganándose el apodo "Coco" debido a la canción que ella canta cada noche con su hermana. Esta es la historia de la más famosa casa de modas y perfumes

DIRECTOR: Anne Fontaine **PROTAGONISTAS:**

Audrey Tatou



IEL AVIÓN, EL AVIÓN!

El Aviador recrea la vida de Howard Hughes, pionero estadounidense de la industria de la aviación. El guion nos lleva, desde 1920 hasta 1940, años en los que Hughes dirigía y producía sus propias películas, además de pilotar sus propios prototipos aéreos. El largometraje obtuvo cinco premios de La Academia en 2004.

DIRECTOR: Martin Scorsese

PROTAGONISTAS: Leonardo DiCaprio





La reconocida coreógrafa María Pagés llega al país con su espectáculo "De Sheherazade", el primero tras recibir el Premio Princesa de Asturias de las Artes

ominada a los Premios Talia de la Academia de las Artes Escénicas de España al Mejor Espectáculo de Danza, "De Sheherazade" es un espectáculo que relata, en 12 coreografías, las diferentes facetas de la esencia femenina. La puesta en escena parte de la conocida historia de "Las mil y una noches" y reflexiona sobre el papel de la mujer, la palabra y la humanidad. Se presentará en el Conjunto Santander los días 21 y 22 de julio

Bajo el mando de María Pagés, un icono internacional de la danza flamenca, y El Arbi El Harti, codirector del Centro Coreográfico María Pagés, la obra toma como punto de partida la historia de la mujer que, para no morir a manos del sultán, le cuenta diversos relatos durante mil y una noches. La palabra para conservar la vida.

La pieza, la primera que presenta Pagés luego de hacerse acreedora del Premio Princesa de Asturias de las Artes, explora el repertorio musical, popular y clásico, haciendo énfasis en la cultura marroquí mientras trabaja con las partituras, reinterpreta y adapta fragmentos clásicos en clave flamenca. Todo esto sin dejar de lado la creación de piezas originales de Ru-

bén Levaniegos, Sergio Ménem y David Moñiz, quienes trabajaron desde el relato dramatúrgico original.

> Sobre el espectáculo, Pagés señaló que "se busca confrontar el mito con la realidad, desnudarlo de sus artificios y poner sobre el escenario a una mujer más real. Más intrahistórica. Y explora el deseo como responsabilidad ética, reivindicando la vida, el placer, la autonomía, la libertad y la felicidad como derechos fundamentales de cualquier ser humano". Para Dolores Tapia, promotora cul

tural y especialista en danza, "De Sheherazade" es una obra dancística "profundamente teatral desde su concepción, un trabajo de compañía que hace destacar como bien lo hace Pagés, el trabajo de grupo, pero también la tesitura individual de cada intérprete".

MUJERES AL FRENTE

Cuando recogió el prestigioso premio Princesa de Asturias, que entrega la corona española, María Pagés declaró que el galardón era una forma de reconocer a las mujeres "como creadoras, sitúa al arte flamenco, uno de los paradigmas de contemporaneidad que mejor nos definen como país, como lo que es, una maravillosa expresión de nuestra identidad cultural, atada a la tierra, pero tocada por la gracia de la universalidad".



Y en "De Sheherazade", la artista pone a 13 mujeres en el escenario para dialogar sobre la feminidad, las violencias que las atraviesan y las emociones que las impulsan a elegir la vida. Son "mujeres que piensan en clave coréutica y musical la pluralidad del género que representan, más allá de las diferencias, ya sean físicas, étnicas, religiosas, culturales o estéticas".

Tapia explica que esta "es una obra dancística profundamente teatral desde su concepción, un trabajo de compañía que hace destacar como bien lo hace Pagés, el trabajo de grupo, pero también la tesitura individual de cada intérprete. Un trabajo que reivindica la palabra y donde la protagonista, como metáfora, es todas las mujeres. Parece que la creadora nos habla con imágenes y desde los mitos, de

un universo actual que está en ebullición y nos está transformando".

LA COMPAÑÍA MARÍA PAGÉS

Creada por la bailora y coreógrafa hace más de tres décadas, la compañía suma más de 20 obras. Ha cosechado múltiples premios y se ha presentado en Europa, Asia, América y África. Además, el Centro Coreográfico María Pagés de Fuenlabrada, "desarrolla una intensa labor de creación, investigación, formación y de promoción de la danza y del patrimonio cultural español como su paradigma de compromiso social y cívico y de acción solidaria en beneficio de la niñez, adolescencia, género y colectivos en situación de vulnerabilidad, como es el caso de hospitales infantiles y centros de acogida para mujeres maltratadas".



Premio a las trayectorias empresariales



Boyardo Salmón Acosta Torreón



Luis Arizpe Jiménez Saltillo



José Medina Mora Guadalajara



Gilberto Villarreal Guzmán Monterrey





ender

PLAYERS TALKS, el foro de líderes digital más importante del occidente y noreste de México, regresó para inspirar a los asistentes en Torreón, Saltillo, Guadalajara y Monterrey.

Hubo charlas de grandes empresarios y personalidades de todas las industrias, además de que se reconoció la trayectoria de dirigentes que cambiaron el mundo de los negocios en el país

Por Redacción PLAYERS



Foro de líderes

Cientos de personas, en Torreón, Saltillo, Guadalajara y Monterrey, fueron testigos de las magnas conferencias en las que nuestros *speakers* compartieron experiencias y hablaron de temas de emprendimiento y negocios











- Más médica
- Ibero
- Invoice laguna
- AR Médica
- Lala
- Audi Center Laguna
- Novament
- Ruba
- Las villas
- Duo
- Casa del vino
- Heineken Silver
- Lagunero Primero









Más de 300 asistentes disfrutaron del evento, entre ellos, Aurora del Bosque y Laura Villarreal

Fotos: David Romero





Alejandro Martínez Filizola y Luis Arizpe Jiménez, Vicepresidente del Consejo de Arca Continental

- Afirme
- Telcel
- Novament
- Voel
- Casa Madero
- Café Mosere
- Settepi
- Realty World Inversia
- Xpress Impresores
- Jaubert
- Planearte
- Hyatt
- Villa Ferré













Juan Carlos Mondragón, CEO de MonByHotels, narró su ascenso en el mundo de la hospitalidad

- Afirme
- Tequila Campo Azul
- Novament
- United Airlines
- UAG
- Hilton
- Land Rover
- Billions Trade Club
- Capital Pecado
- Amo Zapopan
- Cajasa
- Ready to Rent
- AM Experiencias











Fernando Rentería, General Manager de Ridell, con la ganadora de la rifa del casco de los campeones Kansas City Chiefs, María Beatriz Freyre Vaquero



de manos de Eugenio Martínez Serna





Roberto Álvarez, Director Divisional de Banco Afirme; Maricarmen Martínez, Secretaria de Turismo de NL; Leandro Castillo, CEO Aimbridge LATAM e Ismael "Melo" Montoya, Socio-Fundador Primetime Entertainment

- Afirme JW Marriott Daltile UANL United Airlines Topo Chico hard seltzer
- Telcel Steelcase Ssinsa BMW Novament Numa Café Mosere X Data Üey



Hugo Ayala y Antonio Sancho, en representación de Club Tigres, charlaron sobre los principales retos que enfrentaron como campeones de la Liga MX





LA BANCA, MI DINERO Y EL SISTEMA FRACCIONARIO



Gustavo Fuentes Analista bursátil @GusFuentes

raíz de los recientes fracasos en la gestión bancaria de instituciones como Silicon Valley Bank (EUA), Credit Suisse (Suiza) o recientemente de First Republic Bank, se ha vuelto a poner el dedo en la llaga sobre la gestión desarrollada por la banca comercial a nivel global y las afectaciones para el ciudadano de a pie. Comencemos con analizar la función que ejerce la banca comercial al ser intermediario entre el ahorrador y los créditos, de tal manera que es un eje transcendental entre los participantes económicos.

Cuando se presenta una anomalía en cualquiera de los vértices (ahorradores o créditos), ya sea por incumplimiento en los pagos de crédito (como sucedió en 2008 con el tema de las suprimes) o una ola de retiros masivos (como lo que en la actualidad acontece con los bancos descritos y algunos más que se encuentran en una zona pantanosa), la afectación para el usuario normal suele generar nerviosismo y estrés sobre el resguardo de su patrimonio.

La Federal Deposit Insurance Corporation, agencia dedicada a "proteger" a los ahorradores en Estados Unidos mediante un seguro con un monto máximo de 250 mil dólares, se ha visto rebasada por los acontecimientos, provocando una seria reflexión y debate sobre la actualización de su monto de protección, entre otras cosas. En México tenemos el Instituto para la Protección del Ahorro Bancario (IPAB), que cubre un monto en UDIS de hasta 400 mil unidades, lo que equivale a un monto aproximado de 3 millones 100 mil pesos mexicanos para persona física o moral. En apariencia, nuestro dinero está salvaguardado a través de los organismos descritos; sin embargo, la duda razonable existe basada en el hecho de que se requiere una actualización de la suma asegurada. Recordemos que el IPAB sólo respalda los ahorros bancarios y no las sociedades de inversión, cajas de ahorro, etcétera.

Reserva fraccionaria

En últimos días me han hecho llegar dudas sobre un tema existente y cuya definición está intrínsecamente ligada a la banca, el ahorro y los créditos bancarios: la reserva fraccionaria. Por definición, el sistema de reserva fraccionaria obliga de forma estricta a la banca a conservar un coeficiente del ahorro que los clientes depositan, asumiendo que los mismos ahorradores no realizarán una demanda masiva de su dinero. En México, ese coeficiente de reserva fraccionaria es del 8% del total de los depósitos de ahorradores que recaudan. El 92% restante puede ser prestado por la banca con la libertad total de incentivar el crédito.

¿Continuarán las quiebras bancarias?

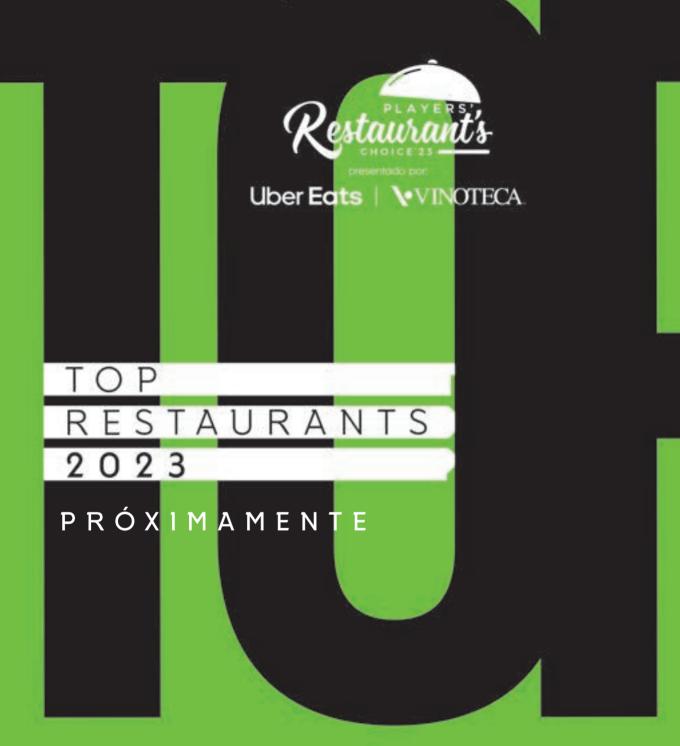
Las condiciones existentes en la economía con los intensos incrementos de tasa implementados por bancos centrales terminarán también por arrinconar a un sector de la banca comercial y seguramente continuaremos presenciando el fenómeno de corridas bancarias con la capitulación final de la quiebra de algunos bancos pequeños y medianos, con la consecuente migración de ahorradores a bancos muy grandes, bajo la premisa de buscar una mayor seguridad.

Consejos para saber si tu banco se encuentra en riesgo:

- Consultar lista de bancos solventes (por ejemplo, Global Finance).
- Revisar las calificaciones de las agencias de rating (Moody's, Fitch).
- Verificar resultados de los stress test (pruebas llevadas a cabo por bancos centrales).
- Conocer los respaldos con los que cuenta el Banco (por ejemplo, el FGD en Europa).
- Conocer si el banco ha sido rescatado con anterioridad. •



Imagen: Freepik



WWW.PLAYERSCHOICES.COM

































avid no tiene registro de cuándo fue que probó por primera vez el sabor del vino tinto; sin embargo, aseguró, con una carcajada, que solo recuerda que no le gustó tanto. Fue hasta 2002, luego de dos años de trabajo, que degustó las primeras gotas del esfuerzo que su padre y sus hermanos habían puesto en el viñedo de Don Leo, que se declaró amante del vino.

Proveniente de una familia con tradiciones vinícolas, el nieto de don Leo Mendel e hijo de Arturo Mendel Gruenebaum nos recibió en su viñedo, ubicado en el Valle del Tunal, en Parras de la Fuente, para contarnos, en nombre de la familia, una historia de más de 100 años de anécdotas.

VINO DE ALTURA

Rodeado de montañas, con una vista particularmente hermosa del valle y a 2,100 metros sobre el nivel del mar, se encuentra el viñedo de Don Leo, catalogado como uno de los 11 viñedos más extremos del mundo por sus raras condiciones climáticas, mismas que David considera la magia del particular sabor de sus etiquetas.

Cuando se le cuestionó sobre la clave del éxito, el también empresario mencionó que aún hay retos por superar. Sobre los ya ganados, aseguró que lo más importante ha sido mantenerse muy cerca del negocio, pues piensa que eso ayudó a alcanzar las metas impuestas por él y sus hermanos, Arturo y Sofía Mendel, quienes también se involucran en el desarrollo y administración de la finca vinícola.

"El mejor acierto fue haber puesto el viñedo en este preciso lugar; otro factor importante que nos ha ayudado a posicionarnos como un vino de referencia es el cuidado que le damos a la tierra, sobre todo por el cariño que le pone el equipo que trabaja en la bodega", recalcó.

El viñedo cuenta con más de 50 personas que laboran la tierra, podan las parras y contribuyen al proceso del vino, haciendo de este un viñedo "muy consentido", como lo mencionó el empresario.

DESAFÍOS VINÍCOLAS

Con la mira en el futuro. David mencionó que el cambio climático es el mayor reto al que se enfrenta el viñedo; las seguías, las lluvias aisladas y el aumento de algunos grados en el valle han hecho que el equipo trabaje de sobremanera para atender las necesidades de la tierra, siempre respetando el entorno natural de la zona. "Si tomamos en cuenta que el ecosistema es el que hace la magia en la uva, el calentamiento global es el principal enemigo de nuestro vino", refirió David.

Sobre los desafíos positivos, el experto comentó que permanecen enfocados en la mejora continua de la calidad de los vinos. "Tratamos de hacer cada vez mejor las cosas, pues hay muchísimo potencial para hacerlo", dijo.

En cuanto al lugar que Don Leo logró alcanzar en el mercado nacional, Mendel comentó que no ha sido un proceso fácil, puesto que la producción es más bien pequeña, más como un viñedo boutique; sin embargo, la familia tiene en la mira adentrarse más al mercado internacional.

"Es una producción pequeña porque se poda mucho la planta, así nos aseguramos de tener una mayor calidad de fruta; es decir, las hectáreas no nos producen lo que nos deberían dar dado que estamos cien por ciento enfocados en la distinción de la marca", indicó.



Asimismo, comentó que la idea
de tener mayor
enfoque en la calidad
que en la cantidad es mucho
más difícil de mantener que de
hacer; sin embargo, la perspectiva rindió frutos en 2020 cuando Don Leo fue acreedor del
premio a Mejor Cabernet Sauvignon del Mundo, de acuerdo
con el Concours International
de Cabernet.

"La verdad fue un gran premio, nos sentimos muy contentos. Los ojos de muchos países voltearon a vernos como un país productor de vinos; me parece que el reconocimiento fue para todas las bodegas de vino de México", exclamó.

LA SIGUIENTE COPA

Sobre el futuro, David dijo estar seguro de varias cosas; entre ellas, de que seguirá trabajando en conjunto con su familia para posicionar sus vinos como ejemplos de excelencia, pues

que una de las metas de la empresa es estar en los mejores lugares del mundo. "Atrás de la etiqueta de Don Leo hay una familia y un equipo enfocado en el cuidado de nuestras vides", exclamó.

David cerró nuestra charla contando que no fue hasta que vio el "trabajal" que conlleva toda la producción detrás de un viñedo, que valoró cada una de las gotas que se producen desde hace más de dos décadas en Don Leo y que provienen del esfuerzo de una familia que buscó abrir camino en tierras desconocidas.

Más detalles







QUERERLO-GRARLO

Personas especiales, viajes, metas alcanzadas, experiencias: todo es un recuerdo que se puede conservar a través de una joya. Conoce la historia de la creadora de Quererlo

ace alrededor de 10 años, Zaira Campuzano creó una tienda online, precursora de lo que sería Quererlo. Había vivido en Austin, y al regresar a Monterrey, notó que el comercio digital en México estaba "en pañales". Por ello, se planteó abrir una nueva tienda online con productos de diseñadores mexicanos: joyería, zapatos, ropa, fundas para celular, entre muchas otras cosas.

Desde siempre, la joyería ha sido su mayor pasión y por ello, en su nuevo sitio, decidió invertirle más tiempo y esfuerzo. Esto se vio reflejado en la demanda que tenía en la plataforma. Fue así que, tras un año, le dio el giro a Quererlo para ofrecer únicamente joyería.

Poco a poco, amigas y conocidas se enteraron de que tenía la mercancía en su casa y acudían a ver sus productos físicamente. "Empecé a vender en mi casa, pero eran demasiadas personas las que venían", recuerda Zaira Campuzano. Así, al notar lo emocionadas que sus clientas se sentían al probarse las piezas de manera presencial, incursionó en bazares y puntos de venta en los que la invitaban a participar. La buena respuesta de la gente la impulsó a tomar la decisión definitiva de abrir su primera tienda física.

QUERERLO QUE SOY

Para nombrar su marca, Zaira Campuzano seleccionó una palabra en español que representara muchas cosas. "En épocas anteriores, las mujeres no tenían muchas libertades y decir la palabra 'quererlo' es no solamente desearlo, sino querer algo y lograrlo. No representa la joyería o algo material, sino quererse a sí misma y qué podemos hacer para expresar eso y darnos amor", comparte.

Asimismo, la creadora visualiza la joyería como una manera muy bonita de expresar quién eres. De ahí nació el "quererlo", y "quererlo que soy", una de las premisas de la marca. "Yo quiero lo que soy, me quiero a mí misma con la joyería, expreso quién soy y me empodero hacia el mundo. Esta palabra tiene mucho significado para mí"... Tanto que se ha expandido entre sus clientas. Recuerda, con la piel chinita, las historias que ellas le comparten a través de las piezas que diseña y selecciona. Por ejemplo, las que tuvieron una pérdida reciente de alguien importante recuerdan, a través de un collar, cerca del corazón, a esa persona especial. Esta es una gran parte de la razón por la que Zaira Campuzano dedica todo su tiempo, alma y pasión a su empresa.

"LO QUE MÁS ME EMOCIONA DE CREAR JOYERÍA ES QUE A LA GENTE TAMBIÉN LE EMOCIONE Y CONSERVE SUS PROPIAS HISTORIAS".

UNA APUESTA AL CRECIMIENTO

Su apuesta como empresaria es compartir su pasión por la joyería a través de la creación de productos que emocionen a sus clientas, que sean accesibles y de buen diseño.

Al mismo tiempo, apoyar la economía de la industria en la que participa, enfocándose en sus proveedores y fabricantes mexicanos, lo que se traduce en empleos, la búsqueda de mejores condiciones de trabajo y la superación personal y profesional de su equipo.

ATESORAR MEMORIAS

La inspiración para la selección de las piezas de Quererlo llega a ella a través de varios caminos: la elección de sus propias piezas del día (collares, anillos, pulseras, aretes, *piercings*), salidas con sus amigas, viajes, experiencias; cada elección y momento en su vida le añade un peso más a su bagaje creativo.

Todas o la mayoría de las piezas tienen un significado especial para ella, y le gusta conservarlas porque, al verlas, le recuerdan una etapa específica de su vida. "Es justo lo que busco lograr: que la joyería cuente una historia. Diseño alguna pieza y la tengo en mi joyero. Cuando la vuelvo a ver algunos años después, me recuerda, por ejemplo, ese viaje que hice que me sirvió de inspiración".

Hoy, la pasión de Zaira Campuzano se refleja en Quererlo: un sitio pionero en los negocios en línea, con envíos a todo el mundo, cuatro tiendas físicas en Monterrey y presencia en tiendas departamentales, gracias a las cuales las personas pueden atesorar lo más preciado a través de una joya. ♥





AGENTE DE CAMBIO

EXPERIENCIA CORPORATIVA, EN POLÍTICA, EN EMPRENDIMIENTO Y RELACIÓN CON INVERSIONISTAS: TODO SE UNIÓ PARA DIRIGIRLO AOUÍ

oñaba con cambiar su entorno y en el camino encontró muchas maneras de lograrlo. Pero antes de todo, fue un joven de 17 años que llegó a Monterrey para estudiar su carrera profesional en el Tecnológico de Monterrey, con una beca del 90% por mérito académico. Comenzó en Ingeniería Industrial, pero decidió cambiarse a Ingeniería en Negocios y Tecnologías de Información, de la que formó parte de la 66 segunda generación.

Desde entonces, se involucró en puestos de liderazgo: fue presidente de la Federación de Estudiantes del Tec de Monterrey, Campus Monterrey. Recuerda que el proceso fue como integrarse a un microcosmos de política dentro de la universidad, ya que ese era uno de los dos únicos puestos de elección popular.

Se graduó en 2014 y obtuvo un puesto en el área de compras de Heineken. Esta etapa, aunque breve, es una de las que más felices lo han hecho profesionalmente. Al cabo de un año, recibió su llamado a la política de su estado de origen y regresó a Chihuahua.

Trabajó en el Congreso del Estado de Chihuahua como asesor, incidiendo directamente en las políticas públicas. Recuerda que fue una experiencia interesante; sin embargo, se dio cuenta de que no era el camino que quería seguir, sino que quería encontrar otras maneras de incidir en mejorar su entorno.

En su búsqueda de nuevas oportunidades, había decidido irse a Ciudad de México cuando lo buscaron del Tec de Monterrey, precisamente por su experiencia como presidente de la Federación de Estudiantes. Le ofrecieron un puesto en el que trabajaría directamente con Salvador Alba, el entonces presidente del Tec de Monterrey, como coordinador de comunicación de presidencia. Ese puesto le permitió aprender sobre transformación organizacional y desarrollo de talento. Además, participó con estudios e

investigaciones que formaron parte del libro Un México Posible, que escribió Salvador Alba en conjunto con José Antonio Fernández Carbajal. Esa experiencia sembró en él el sueño de transformar su entorno a través del emprendimiento.

EMPRENDER EL VIAJE

Así que un día llegó con su entonces jefe y le dijo que escuchar tanto de él sobre el poder del emprendimiento lo había impulsado a hacer lo propio. Un amigo suyo que vivía en Londres quería establecer un negocio de micromovilidad compartida en Monterrey. Lo acompañó a algunas juntas en el Tec, se enamoró del proyecto y su amigo le propuso asociarse. Después de pasar un año explorando el proyecto, se convenció al 100%: su socio, quien también había sido su *roomie*, regresó a vivir a Monterrev v él renunció a su empleo en el Tec. "Le dije a Salvador que me iría a hacer lo que dice en sus conferencias que debemos hacer. Me fui a emprender a tiempo completo, con toda la carne en el asador".

Mauricio Muñoz invirtió todos sus ahorros y vendió su carro, con mucha ilusión y muchos retos en el camino. El proyecto le apostaba a mejorar la calidad del aire y disminuir el tráfico vehicular a través de un servicio de motonetas que se compartían por medio de una aplicación.

Ya tenían un piloto en Distrito Tec y el plan era avanzar por distritos. Con el dinero de los inversionistas en el banco y a punto de "picarle el botón para detonar todo", llegó la pandemia por Covid-19. Aún con nostalgia de lo vivido, Mauricio recuerda que, en marzo de 2020, decidieron poner el proyecto en el cajón y

> devolver el dinero a los inversionistas. "Mi experiencia como emprendedor de tecnología fue difícil, pero positiva. Aprendí a darlo todo", dice.

> El camino que recorrió con su socio, aunque no eran los planeados al inicio, les dio sus frutos. Algunos de los inversionistas que habían tenido en su proyecto los invitaron a formar parte de Privauto, un negocio de renta flexible de vehículos, enfocado principalmente en conductores de plataformas de movilidad. Los inversionistas tenían concesiones de taxi, y Mauricio y su socio aportaron la plataforma y el conocimiento de movilidad compartida. "Vimos una solución viable para conductores que necesitan un activo productivo para generar. Está todo incluido,

desde el seguro hasta el ahorro de combustible, ya que están convertidos a gas natural vehicular". Hoy, Mauricio Muñoz participa como consejero y su socio opera al 100% el proyecto, con el apoyo de los inversionistas.

HUB DE EXPERIENCIAS

ESTOY CONSTRUYENDO

EL EOUIPO OUE

NECESITAMOS PARA LOS

NUEVOS SUEÑOS QUE

TENEMOS PARA

EL DIGITAL HUB"

MAURICIO MUÑOZ

A unas semanas de haber tomado la decisión de poner en el cajón el proyecto de micromovilidad, Eduardo de la Garza, quien dirigía Monterrey Digital Hub, contactó a Mauricio Muñoz: necesitaba a alguien que pudiera navegar en el mundo empresarial y que tuviera la sensibilidad de un fundador de un negocio de tecnología.

El Digital Hub es un ecosistema que se compone de cinco actores principales: corporativos, startups, universidades, gobierno y fondos



de capital de inversión. Así, el perfil de Mauricio cumplía cada uno de los aspectos: sabía del mundo corporativo por su experiencia en Heineken, del mundo del emprendimiento y de la relación con inversionistas gracias a su proyecto de micromovilidad, de universidades por su experiencia al lado de Salvador Alba, y de gobierno por su participación en el Congreso.

Cada uno de los espacios que recorrió, sin planearlo, lo dirigieron a donde está. Cuando se integró al Digital Hub, se encargaba del crecimiento del ecosistema al sumar a nuevos emprendedores y corporativos. Después de dos años, lo invitaron a quedarse como director, en agosto de 2022.

Ahora, dirigirá a la organización para hacer un aceleradora para emprendedores B2B de tecnologías emergentes. La diferencia contra cualquier otro acelerador es que realizarán una prueba de concepto o piloto con uno de los corporativos que componen la comunidad. Además, empezarán un fondo de inversión para *startups* y *scaleups*. Será un fondo multicorporativo.

Para finalizar, Mauricio mencionó que la misión de Digital Hub está muy alineada con su propósito de vida, por lo que se siente muy afortunado. ♥

FORO DE LÍDERES PLAYERS TALKS 2023

MÁS GRANDE QUE LAS CIRCUNSTANCIAS

ESPECIALISTA EN INVERSIONES, ESTRATEGIA, FINANZAS Y FUNDADOR DE XPERTHA CAPITAL; SIN DUDA, UNO DE LOS PERSONAJES MÁS IMPORTANTES QUE OFRECE EL SECTOR INMOBILIARIO

orge Castañares cuenta con un extenso recorrido en el mundo del 'real estate' y las finanzas; se define como un vendedor que cree que México y Latinoamérica son más grandes que sus circunstancias.

"Me dicen 'El Lobo del Real Estate' porque vengo del mundo financiero, pero si vemos la dinámica de Jordan Belfort, me podría definir como un vendedor de México y de Latinoamérica. Debemos quitarnos la venda de los ojos, somos más grandes que las circunstancias, nuestros países tienen riqueza y un gran activo que son sus habitantes".

Conociendo las dinámicas internacionales, Jorge mueve la brújula de Latinoamérica hacia otro lugar comparando las circunstancias con Medio Oriente, Asia o Europa más allá de enfocar los esfuerzos de esta parte del mundo en las mismas características en donde se enfocan siempre.

"Soy un vendedor apasionado en hacer ver que Latinoamérica no es solamente un destino de playas y ruinas, es un nuevo destino pujante que puede ser tan importante como Medio Oriente, Asia o Europa".

ANTESALA

Jorge labró mucha piedra durante más de dos décadas perteneciendo a algunas empresas más importantes en el mundo como Santander, Banamex, JLL y Grupo Modelo, en este último, tuvo la oportunidad de crear el área inmobiliaria, experiencia que le dio las bases para entender el mundo del 'real estate' con un grupo muy poderoso "Cuando se hizo la venta a AB InBev, gran parte de su valor fue por el sector inmobiliario", añadió.

SU CAMINO

Decidió independizarse formando una empresa de consultoría con

un foco en pequeños y medianos desarrolladores. A partir de ahí, él y su equipo tuvieron presencia en el mundo del 'Capital Markets' siendo parte de los negociadores del Grupo Marhnos para un gran fondo de inversión con Prudential Real Estate Investors.

"En 2017, junto con Raúl Pérez y Adriana Guillén, formamos Xpertha Capital, la cual tiene la intención de democratizar el sector inmobiliario. Apoyamos a medios y pequeños desarrolladores para capitalizar sus proyectos de in-

versión".

"Ha sido un camino tortuoso y complicado, porque inició en 2014 como empresa de consultoría y después le agregamos el capital; ahora, nos enfrentamos a un tema de separación de proyectos. Han sido años muy complicados, pero hemos salido fortalecidos".

JORGE CASTAÑARES

"NO LO DEJEN
DE INTENTAR. SEAN
AMBICIOSOS, NO AVAROS.
EL ÚNICO LUGAR
EN EL QUE EL
ÉXITO ESTÁ ANTES
QUE EL TRABAJO ES
SIENDO VISIONARIO,
NADA ES IMPOSIBLE
Y HAY QUE SEGUIR
CAMINANDO"

LA PUERTA A UN NUEVO MUNDO

Jorge aprovechó las áreas de oportunidad que llegaron con la pandemia para transformarse y abrirse paso en el mercado latinoamericano, particularmente en Ecuador, en donde encontró un mundo nuevo para trascender con el proyecto Montecristi Golf Resort que hoy es una gran ciudad de mil hectáreas que se llama Monte Magna.

Hábil para adaptarse a los cambios, se ha anticipado dando algunos pasos al frente para encarar las nuevas necesidades de su mercado.

"Tenemos una perspectiva de lo que está pasan-

do con la oferta y la demanda, cambios brutales que surgieron con la pandemia. Hay un cambio interesante en el retail; el trabajo híbrido hizo que los edificios y las oficinas dejarán de ser necesarios. El que no entienda que hay que regresar a los centros de trabajo de manera híbrida, está fuera del nuevo mercado. Las oficinas dejarán de ser grandes centros para ser una especie de campus con mucha tecnología", añadió.◆





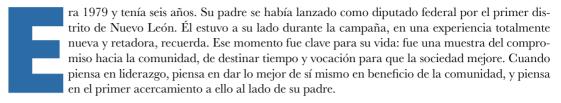
FERNANDO CANALES STELZER

CON UN BAGAJE INDUSTRIAL Y DE CONTRIBUCIÓN PÚBLICA,
HOY, EL LÍDER AL FRENTE DE CANACO NOS COMPARTE
SU HISTORIA DE VIDA. ¿SU PROPÓSITO? DEJAR UN LEGADO
DE CONSENSO SOCIAL Y UNIÓN FAMILIAR

Entrevista: Perla Tula

Diseño: Armando González Fotos: **Daniel Tamez**





CONTINUIDAD DEL PASADO I: LEGADO EMPRESARIAL

Fernando Canales Stelzer está orgulloso del legado que le precede. Su familia estuvo al frente de Grupo IMSA, una empresa que por más de 70 años fue ícono industrial de Monterrey. Uno de los retos más grandes que ha superado en su faceta de empresario fue dirigir el crecimiento en Centroamérica del grupo. A pesar de que fue complicado, lideró el desarrollo en toda la región, a través de Guatemala y Costa Rica.

GRUPO IMSA, ÍCONO INDUSTRIAL DE MONTERREY -

NACE EN 1936 CON LA **FORMACIÓN DE LA EMPRESA INDUSTRIAS MONTERREY**

SU CRECIMIENTO E INVER-SIONES SE EXPANDEN HACIA **ESTADOS UNIDOS, EUROPA, CENTRO Y SUDAMÉRICA**

FORMÓ PARTE DE LA BOLSA **MEXICANA DE VALORES Y DE** LA BOLSA DE VALORES **DE NUEVA YORK**

En 2006, los Canales Clariond y los Clariond Reyes decidieron que era momento de vender. Este proceso de venta del negocio familiar fue uno de los más trascendentales por los que Fernando ha transitado. Se trataba de una situación en la que influían factores tanto familiares como profesionales y de negocio. "Tomar la decisión fue duro, fue un proceso cargado de muchas emociones, análisis v de tratar de crear consensos entre todos para llegar al final del proceso de venta abrazándonos", comparte.

Para Canales Stelzer fue crucial mantener en mente que lo importante era el beneficio de todas las familias, para lo cual fue clave ceder. "Se pudo llegar a un buen proceso. Vender una empresa que ha permanecido durante 70 años, en la que diez familias son socias —cuatro por el lado Canales Clariond y seis por el lado Clariond Reyes-, fue un proceso de gran aprendizaje y de gran humildad como familia para reconocernos y llegar a acuerdos".

"DESARROLLAR **EL CAPITAL HUMANO ES EL CAMINO PARA QUE LA SOCIEDAD TENGA UNA MEJOR CALIDAD** DE VIDA"





DOS APRENDIZAJES CLAVE EN SU VIDA

"COMO INDIVIDUOS Y COMO CO-MUNIDAD NUESTRA CAPACIDAD PARA ODIAR Y PARA DESTRUIR SIEMPRE VA A SER REBASADA POR NUESTRA CAPACIDAD PARA AMAR Y PARA CONSTRUIR". "MUCHAS VECES UNO GANA AL CEDER. AUNQUE TAL VEZ INDI-VIDUALMENTE EN ESE MOMENTO CUESTA MÁS, DESPUÉS ESTÁS MEJOR. AMAR Y CONSTRUIR CUESTA DÍA A DÍA".

La nostalgia llega al rememorar el Grupo que forjaron las familias y que hoy no existe, pero el orgullo vuelve con más presencia al recordar la escuela que les dejó IMSA, la relación con sus socios de capital, ejecutivos, clientes, proveedores, etcétera. Lo mejor de esa venta, recuerda, fue que las familias siguen juntas, con una muy buena relación y comunicación. Cada uno en sus diferentes inversiones y, en algunas ocasiones, con proyectos en conjunto. Tal es el caso de Corporación Finestra.



HISTORIA DE ÉXITO



Toma de protesta de Fernando Canales Stelzer como presidente de Canaco Fotos: Canaco.net

INDIVIDUALIDAD QUE LOS MANTIENE UNIDOS: FINESTRA

Es un fondo de capital privado dirigido por Fernando Canales Clariond, Francisco Canales Stelzer, y el propio Fernando Canales Stelzer, quien es miembro del comité de inversión y director general de los proyectos de los sectores petrolero, energético, y algunos de bienes inmobiliarios.

CONTINUIDAD DEL PASADO II: LA VOZ DE LA INDUSTRIA Y COMERCIO

Grupo IMSA fue miembro de dos cámaras muy importantes: Caintra y Canaco. Santiago Clariond, tío de Fernando Canales Stelzer, y con quien trabajó estrechamente durante ocho años en la división de acero del Grupo, fue presidente de Caintra. Fernando, por su parte, fue consejero de la misma Cámara de 2002 a 2003.

Por otro lado, el Grupo tenía su "brazo" comercial, por lo que también fueron socios de la Canaco durante mucho tiempo, y su papá la presidió de 1977 a 1979. Desde marzo de 2023, el legado familiar se ha reflejado también en la organización, cuando Fernando Canales Stelzer asumió la presidencia. "Para mí representa un gran honor poder dar continuidad a lo que ya viví en el pasado a través de mi tío y de mi papá. Ahora con una nueva problemática, nuevas ideas, pero con el mismo compromiso de ayudar, a través de la Cámara, a los socios a desarrollar una buena coordinación con el gobierno para contar con políticas públicas y un mejor entorno para nuestras empresas".

OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO: EL PANORAMA DESDE CANACO

FORTALECER A LAS EMPRESAS PARA QUE FORMEN PARTE DE UNA CADENA DE VALOR INNOVADORA

CONTRIBUIR, CRECER E INVERTIR EN MÉXICO **PARA GENERAR NUEVAS FUENTES DE EMPLEO**

DESARROLLAR AL CAPITAL HUMANO A TRAVÉS DE CAPACITACIÓN



PILARES DEL LIDERAZGO EN CANACO

CONTRIBUIR A

LAS POLÍTICAS **DE MEJORA DEL MEDIO AMBIENTE**

LA PERSONA DETRÁS DEL NEGOCIO

EL GRAN PILAR: LA FAMILIA

- · Su familia es su lugar para sostenerse, retomar el camino y seguir creciendo.
- · La felicidad se vive en la convivencia con su esposa, su hija de 21 años y su hijo de 18.

HUMILDAD: EL EJE DEL ÉXITO

- · Aceptar que en ocasiones no tendrá la razón ni las respuestas adecuadas ha sido fundamental en su desarrollo.
- · Se enfoca en la voluntad de dar su tiempo para que, en conjunto, se encuentre la forma de superar las problemáticas sociales.

FORMACIÓN PERSONAL: CONSTRUIR EL LEGADO

- · Las características que fomenta son la negociación, reconocimiento, escucha y contribución.
- · Cada mañana, su motivacón es dejar algo mejor para sus hijos y que ellos lo repliquen con las siguientes generaciones.

DESARROLLAR EL TALENTO HUMANO Y SU CAPACIDAD **INNOVADORA**

IMPULSAR EMPRESAS COMPETITIVAS

GENERAR UTILIDAD SOCIAL

Fotos: noticom.com.mx



¿GOBIERNO CORPORATIVO EN TU EMPRESA FAMILIAR?



Por Fernando Todd CEO en Todd Empresas de Familia, SC fernandotodd

ablar de Gobierno Corporativo es hablar de algo que pareciera distante para las empresas familiares mexicanas. Suena más a la manera en que se gestiona una transnacional o una empresa que cotiza en Bolsa. Sin embargo, cuando somos un poquito más pacientes, podemos tirar de las etimologías y encontrar, - por ejemplo-, que, según sus raíces latinas y griegas, la palabra Gobierno deriva de "pilotar un barco".

Entendemos el Gobierno Corporativo como el sistema bajo el cual las empresas son dirigidas y controladas. La gestión se ejecuta a través del Órgano de Administración (que puede ser un Administrador

Único o un Consejo de Administración), la Asamblea de Accionistas (o socios, en su caso) y el Órgano de Vigilancia. La integración y funcionamiento de los mismos y su relación de enlace con los Socios o Accionistas, el Consejo y el organigrama es lo que conocemos como Gobierno Corporativo.

En 2018 (año que hoy pareciera tan lejano), se publicó en México la última versión al Código de Mejores Prácticas Corporativas y ya desde entonces se hablaba de que el Gobierno Corporativo es una de las prioridades en la agenda nacional.

Hoy podemos decir que esta urgencia no solo se mantiene, sino que se ha acrecentado. Incluso a finales

de 2021 se publicó un anexo al mismo Código en donde se incorporan funciones muy importantes al Consejo de Administración, como por ejemplo, ser el ente que trabaje en la implementación de la innovación en la cultura y forma de pensar de la empresa.

En época de marejada, es importante profesionalizar la manera en que piloteamos el barco. El Gobierno Corporativo bien implementado puede ayudarnos entre otras cosas, a agrupar los intereses de nuestra familia, definir el rumbo estratégico de nuestro grupo empresarial y familiar, evitar conflictos (o destrabar los existentes), orientarnos a la innovación como parte integral de nuestra cultura organizacional y establecer las bases de la continuidad y la trascendencia. Son tiempos complicados, pero ningún mar en calma hizo experto a un marinero.

La nueva realidad nos presenta un escenario con una complejidad evolucionada: pasamos del entorno VUCA (Volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo) a un entorno BANI (Frágil, Ágil, No lineal e Incomprensible). Esta transformación exige a las empresas reevaluar y fortalecer sus estructuras de control y de estrategia. En este contexto, el gobierno corporativo se presenta como un pilar fundamental para navegar los escenarios que involucran a la familia, la empresa y el patrimonio. Al implementar un gobierno corporativo sólido y transparente, las empresas pueden fortalecer su toma de decisiones, garantizar la rendición de cuentas y promover la confianza tanto interna como externamente.

Los beneficios de institucionalizar una empresa familiar son más evidentes que nunca. El fenómeno del nearshoring se ha convertido en una oportunidad invaluable para las empresas familiares en México, ya que les permite formar parte de las cadenas de valor de las corporaciones internacionales que deciden establecerse en nuestro

país. Además de esta ventaja fundamental, existen otros aspectos positivos a considerar:

MEJORA LA TOMA DE DECISIONES: El gobierno corporativo establece procesos claros y definidos para la toma de decisiones, lo que agiliza el proceso y garantiza la participación de todas las partes interesadas.

TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS: El gobierno corporativo promueve la transparencia en la gestión empresarial, lo que genera confianza entre los accionistas y socios familiares al rendir cuentas de forma clara y precisa.

REDUCCIÓN DE CONFLICTOS FAMILIA-RES: Al definir reglas y procedimientos claros para la toma de decisiones

y la gestión empresarial, el gobierno corporativo ayuda a prevenir y resolver conflictos familiares, garantizando la armonía y continuidad del negocio.

ACCESO A FINANCIAMIENTO: Implementar un buen gobierno corporativo mejora la imagen de la empresa ante los inversionistas y entidades financieras, lo que facilita el acceso a fuentes de financiamiento externas. **PLANIFICACIÓN DE LA SUCESIÓN:** El gobierno corporativo establece procesos para la planificación de la sucesión, asegurando una transición exitosa de la empresa familiar a las siguientes generaciones.

Para conocer más de Gobierno Corporativo en Empresas Familiares visita:

https://empresas defamilia.mx/gobierno-corporativo-para-empresas-familiares-en-mexico/

"UNA EMPRESA EXITOSA
ES AQUELLA QUE LOGRA
EQUILIBRAR LOS INTERESES DE
SUS ACCIONISTAS, EMPLEADOS,
CLIENTES Y LA SOCIEDAD EN
GENERAL."
- RATAN TATA, EMPRESARIO Y FILÁNTROPO
INDIO.

LEGAL | EMPRESAS | PYMES



oto: Davale

EL DERECHO: PILAR DE LA ORGANIZACIÓN DE LA SOCIEDAD

Establece un marco que rige la conducta de los individuos, preserva el orden y promueve la justicia. Esta es la importancia del derecho

res la única persona en una isla desierta: para sobrevivir, debes realizar labores retadoras, tanto física como mentalmente. Entonces llega alguien más: ahora son dos y pueden acompañarse, platicar, defenderse y realizar labores más complicadas; pero viene un nuevo reto: deberán organizarse para convivir, dividir tareas, establecer reglas y cumplir obligaciones.

Este ejemplo se maximiza en la sociedad actual. Para convivir, los seres humanos nos organizamos de la mejor manera posible: reunimos y potenciamos nuestras fortalezas y debilidades, y formamos parte de un todo que se transforma constantemente. En ese sentido y de manera sencilla, la importancia del Derecho recae en que este fija las "reglas del juego".

La Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras define al Derecho como la fórmula de la conducta humana y un regulador de las relaciones y procesos de la vida social del ser humano. Además, actúa como una herramienta para resolver conflictos, proteger los derechos individuales, garantizar el bienestar general de una comunidad y generar un entorno armonioso en el que las personas pueden vivir, trabajar y prosperar con confianza.

"LAS LEYES CONTIENEN EL ANHELO DE CONSEGUIR SOCIEDADES CON GOBIERNOS QUE PROMUEVAN LA IGUALDAD EN EL SENTIDO MÁS AMPLIO Y LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS".

SENADO DE LA REPÚBLICA

En esencia, el Derecho proporciona un conjunto de normas y reglamentos que guían el comportamiento humano y mantienen el orden en la sociedad. Al definir la conducta aceptable e inaceptable, establece límites, desalienta el caos y protege contra la anarquía. También defiende la individualidad de todos los integrantes de la sociedad: establece derechos humanos básicos como la libertad de palabra, religión y expresión; y protege a los grupos vulnerables, impidiendo los abusos y la explotación, y fomentando la inclusión y la cohesión social.

DEBECHU.

- · Mantiene el orden, la estabilidad y el contrato social
- · Protege los derechos y libertades individuales
- · Facilita la resolución de conflictos y la justicia
- · Agiliza el desarrollo social y económico

Por otro lado, desempeña un papel vital en el fomento del progreso social y económico, ya que las leyes relativas a los contratos, los derechos de propiedad, la propiedad intelectual y la protección de los consumidores permiten el funcionamiento de un mercado en el que las personas pueden realizar un comercio justo e intercambiar bienes y servicios de manera segura. Además, las leyes que regulan las normas laborales, sanitarias y de seguridad garantizan el bienestar de los trabajadores y promueven el

En conclusión, el derecho es la columna vertebral de una sociedad funcional y justa. Es clave que las sociedades incidan, defiendan y respeten la ley para crear una civilización próspera.

desarrollo sostenible.



Imagen: Gordon Johnson en Pixabay

HOTEL B UNIQUE





Hotel B Unique es la moderna fusión de naturaleza y diseño, ubicado en la Isla de Cozumel, donde la belleza, el confort y la atención personalizada se unen para crear una experiencia excepcional en el paraíso caribeño.

Escanea el QR y visita nuestro sitio web





DETRÁS DE LA TOGA

A MÁS DE 50 AÑOS DE SU FUNDACIÓN, LA FIRMA LEGAL SANTOS ELIZONDO HA LO-GRADO POSICIONARSE COMO UN REFERENTE DE ABOGACÍA EN MONTERREY. SU SOCIO SENIOR NOS COMENTÓ LOS PLANES QUE TIENEN ENTRE MANOS

a meta más clara para Jorge Alberto Arrambide Montemayor, socio *senior* de la firma legal Santos Elizondo y doctor en Abogacía, es resolver los problemas de sus clientes. Sobre sus actividades diarias, el regiomontano comentó que es el encargado de coordinar el comité de industria pesada dentro de la firma, además de dirigir otros puestos, como la presidencia de la Cámara de Comercio de Canadá en Monterrey.

Nacido en la Sultana del Norte, está casado y tiene dos hijos. Es, además, profesor de la materia Regulación Eléctrica en el posgrado de la UANL, así como de las materias Marco Jurídico de Energía Eléctrica y Política Energética en el programa de posgrado de la UDEM. También, es coautor del libro Mecanismos alternativos de solución de controversias en sectores regulados en Iberoamérica.

Arrambide narra su labor en la firma regia. Entre sus responsabilidades están las de atender y apoyar a clientes en casos relacionados con cuestiones legales y regulatorias en materia de industria pesada, incluyendo la aeroespacial, la acerera, la automotriz, la energética, la manufacturera y la minera. También apoya a clientes en cuestiones contractuales y corporativas, entre otros temas.

DENTRO DE LA FIRMA

Santos Elizondo fue fundada en 1965 en Monterrey por los abogados Luis Santos de la Garza y Eduardo A. Elizondo, con el propósito de ofrecer servicios profesionales en las diferentes áreas del derecho. Arrambide asegura que la excelencia profesional, la ética, la integridad, el compromiso con las necesidades del cliente y la eficiencia son los principales motores de la firma.

Explica que la firma de abogados tiene un enfoque muy puntual en la capacitación y el desarrollo continuos de sus colaboradores, lo que la ha hecho sobresalir frente a la gran propuesta legal que existe en Monterrey, pues ha logrado cumplir con su máximo objetivo: brindar los resultados esperados a sus clientes.

Santos Elizondo ha crecido a través de una política de meticulosa selección de abogados con los más altos estándares académicos, profesionales, de ética y compromiso con la comunidad. Arrambide apunta que el proceso de admisión se enfoca en personas cuyos méritos, en los planos académico y de liderazgo, tanto al interior del despacho como en la comunidad, deben ser innegables.

Sobre los compromisos de Santos Elizondo, el socio platica que en el corto plazo están concluyendo el proceso de institucionalización de la firma; sin embargo, piensan expandir sus operaciones y alcances de los servicios en todas las regiones de México con el propósito de consolidarse como la firma legal líder en el país.

ABOGACÍA DEL FUTURO

De acuerdo con Arrambide, Santos Elizondo busca evolucionar de forma constante para aplicar las mejores prácticas, tanto nacionales como internacionales. La inclusión y la equidad de género son básicas en la toma de decisiones de la firma. Asimismo, sus abogados y abogadas dedican tiempo sustancial a apoyar a organizaciones de la sociedad civil y a atender casos pro bono.

La estrategia de vinculación que el despacho tiene con la academia, la captación de talento y el reconocimiento de los mejores estudiantes de derecho de Nuevo León la llevó a implementar, en 2016, el Premio Santos Elizondo al Mérito Académico y de Liderazgo, mismo que funge como semillero de asociados y futuros socios.

Sobre los planes personales que Arrambide comparte, destaca el de consolidar aún más su carrera profesional para ser un referente como abogado especializado en las áreas de práctica donde se desempeña, especialmente en cuestiones energéticas.





SERVICIOS LEGALES INTEGRALES

Edge Legal Services es una firma de abogados que ha decidido llevar el concepto de servicio integral a su máxima expresión con una amplia gama de soluciones en pro de la tranquilidad de sus clientes

uando se trata de resolver un conflicto legal o buscar la impartición de justicia, sentirse respaldado y protegido por un abogado escala a la cima de prioridades de las personas.

Sin embargo, el concepto de seguridad puede ser muy amplio. Algunos prefieren un abogado con décadas de experiencia y conexiones, para otros, un enfoque innovador puede ser la clave que gane el caso, mientras que hay otras personas que buscan un trato personalizado y puntual.

Fue a partir de esta realidad que David Mena, Eduardo Ibarra, Edgar Marroquín y Gerardo Díaz, socios de Edge Legal Services, partieron para edificar su empresa; un despacho de abogados que lleva el concepto de servicio integral a su máxima expresión con una amplia cobertura de áreas y experiencia, un enfoque innovador, dinámico y en constante actualización, así como un trato directo y personalizado.

EN LAS MEJORES MANOS

La experiencia conjunta de los cuatro socios de Edge Legal Services les permite llevar casos en distintas ramas del derecho, desde el área civil, mercantil, penal, ambiental, aguas nacionales, ad-





ministrativa, laboral, seguridad social, amparos, desarrollo urbano y hasta transporte de carga pesada. Y pese a la amplitud de casos, el despacho nunca pierde ese trato directo que les da seguridad y tranquilidad a sus clientes. "La atención es siempre con el socio titular de cada área. A diferencia de otros lugares u otros tipos de práctica que al encargado de tus asuntos nunca lo conoces", comenta David.

Cada uno de los socios lleva más de 15 años de experiencia en sus distintas especialidades, y se mantienen siempre explorando subramas del derecho donde han encontrado áreas que muy pocos abogados cubren como lo son aguas nacionales, el transporte público federal y servicios financieros derivados de la rama mercantil. "La diferencia más significativa está en la conjunción de las materias, muchos despachos trabajan únicamente de la manera tradicional, atendiendo sólo civil, laboral o materia penal. En cambio, en EDGE el cliente tiene una amplia gama de soluciones a sus problemas, ya que prestamos servicios integrales que van desde lo tradicional hasta lo especializado como, la atención en temas ambientales, aguas nacionales, registro de marcas y patentes, seguridad laboral, etc., lo que nos hace ser una opción más completa", asegura Eduardo.

No importa la magnitud del caso, el proceso es siempre personalizado y con el mismo nivel de urgencia. Con cada cliente se hace una junta presencial para revisar el asunto, se establece una estrategia, una cotización y un plan de trabajo.

PILARES DE UN GRAN SERVICIO

La atención rápida, personal y la honestidad son las claves que han posicionado a la firma en Monterrey, y han propiciado la satisfacción de sus clientes. Esta habilidad para actuar rápido y con resiliencia es gracias al trabajo en equipo de los cuatro socios y sus colaboradores, pues cuatro cabezas piensan mejor que una.

Este sentido de colaboración se extiende hacia afuera de la firma, pues cuentan con diversos despachos aliados en otros estados del país e incluso en el extranjero. "No tenemos nuestra oficina propiamente en otras ciudades, pero tenemos convenios de colaboración con importantes despachos alrededor de la República y Estados Unidos. Tenemos cerca de cinco años con estas sociedades, el más reciente es un convenio en 2023 con un despacho en la ciudad de León, Guanajuato", comparte David.

Para Edge Legal Services la constante actualización en el marco legal y la educación continua es un requisito indispensable. Es esta la apuesta más fuerte que hacen para asegurar mejores resultados para sus clientes. "Tratamos de reunirnos una vez al mes de manera obligatoria para incentivar la educación continua dentro del despacho. A través de pláticas, conferencias, pequeños cursos de temas legales de actualidad, en la especialidad de cada uno, nos vamos retroalimentando de otras materias y seguimos estudiando, lo que se traduce en un mayor éxito", concluyen.



- www.edgelegalservices.mx
- main@edgelegalservices.mx
- 81 8218 0738

Conoce más aquí





AL FRENTE DE LA DEFENSA FISCAL

Legal Enterprise Firm es un aliado que brinda tranquilidad al empresario a la hora de librar sus batallas legales en materia fiscal

entro del derecho y la abogacía, el área fiscal es donde se libran batallas legales de gran peso, y donde más desinformada y desprotegida se siente la gente. Y es que la mayoría de las personas siente un gran temor al recibir cualquier notificación relacionada con el organismo fiscal regente de nuestro país: el SAT, y muchas de las veces no son acreedores a la magnitud de las sanciones marcadas por el mismo.

Bajo esta premisa es con la que el Lic. Mario Reyna dirige Legal Enterprise Firm, una firma abogados, contadores, financieros y consultores que desde 2017 busca hacer frente a las necesidades de los empresarios y personas físicas que enfrenten algún asunto legal de materia fiscal. "No porque el SAT diga que tus operaciones deben ser rechazadas porque no cuentan con soporte material o les falta contabilidad, quiere decir que así sea. La raíz de nuestro trabajo es demostrarlo en juicio", comenta.

TRANSPARENCIA, LA CLAVE ANTE TODO

Legal Enterprise Firm ofrece soluciones efectivas a sus clientes gracias a su constante actualización en leyes y regulaciones. Uno de sus principales diferenciales es la transparencia con la que operan, pues buscan brindar el mejor asesoramiento legal para un correcto cumplimiento fiscal con todas las cartas sobre la mesa.

La gran experiencia, gallardía y personalidad de su fundador han posicionado al despacho como líder en el norte del país. Mario se mantiene muy activo en diversas redes sociales como TikTok, Instagram y YouTube, pues ahí ha encontrado una oportunidad para compartir el conocimiento y apoyar a más personas. "Yo soy muy transparente y esos argumentos los encuentras en los videos. Casi nadie tiene esa transparencia en el plano general y yo creo que ese ha sido el secreto de cómo ha habido tanta clientela en tan poco tiempo, porque ahorita ya tenemos más de 500 clientes", asegura Reyna.

Una de las razones más comunes por los que sus clientes los contactan son las auditorías fiscales, área en donde son especialistas. Si bien este tipo de casos requieren de gran investigación, la experiencia y la sinceridad son los factores ganadores que le da tranquilidad inmediata a sus clientes. "Nuestra propuesta de valor está en la inteligencia y la sinceridad para ser claros y concisos con el cliente. Para que pueda entender, porque el asunto de los



impuestos es complicado, el cómo se calcula, e incluso la renta y las facultades que tiene la autoridad para determinar impuestos, son mecánicas complicadas, pero yo las hago muy entendibles", menciona.

La confianza se la han ganado con base en estas dos cualidades a lo que le suman un servicio puntual donde el cliente siempre es prioridad. Esto ha permitido llegar más lejos, cruzar fronteras y hasta océanos para prestar sus servicios a clientes de China, Canadá y Sudamérica, pues son 100% bilingües.

Para el futuro, Mario y su equipo buscan seguir apoyando a más personas y empresarios en sus situaciones fiscales y dejan la carta abierta a cualquiera necesite apoyo ante cualquier tema fiscal con una defensa inteligente, puntual y siempre al frente.



- www.legalenterprisefirm.com
 info@legalenterprisefirm.com
- 81 8000 5754

- **8**1 1802 0242
- ☑ Edificio Equus, Torre I, Piso 4, Oficina 402, San Pedro Garza García, N.L.

EXPERIENCIA MOCHOMOS





RIB EYE DE PUERCO

METROPOLITAN CENTER RESERVA 81 8647 0160 🕝 MOCHOMOSMTY 🛮 MOCHOMOS MONTERREY

PREVENCIÓN LEGAL EN MANOS DE EXPERTOS

Guerrero Bazaldúa Abogados presenta un nuevo modelo de prevención en cuestiones legales que ofrece un mayor control de las empresas con garantía de éxito

urante más de 25 años, las empresas, emprendedores y sociedad en general, han requerido los servicios de Guerrero Bazaldúa Abogados en fase de solución, es por ello que ahora el despacho se encuentra implementando una campaña para concientizar al público sobre la necesidad de tomar precauciones en temas legales, es decir, han incorporado "modelos preventivos" con una planeación de negocio para que en tiempos correctivos éstos sean con costos más alcanzables.

Los socios, Roberto Canto y Benito Guerrero Martínez, junto a Jonathan Peña, asociado de Guerrero Bazaldúa Abogados, afirman que el compromiso que el equipo legal asume con cada uno de sus clientes los ha obligado a diseñar estrategias superiores a su competencia, trayéndoles resultados palpables y favorables.

El despacho ha asumido el compromiso de solucionar problemáticas de manera muy puntual, ofreciendo la mejor asesoría y de la manera más eficiente, sin la necesidad de litigios largos. "Siempre les hablamos con claridad, les explicamos los alcances de los servicios que se les puede dar y cuando no, se les dice de la manera más franca su situación actual", dice Jonathan.

ABOGADOS DE CONFIANZA

En ocasiones hay quienes piensan que pueden resolver los temas legales por su propia cuenta, sin embargo, esto puede resultar contraproducente y generar un mayor costo, tiempo y problemas. Este trío de expertos señala que esto se da especialmente con emprendedores que van iniciando con sus negocios.

Sin embargo, "es importante que tengan una firma consolidada y con experiencia que pueda solucionar todos los problemas de su negocio, desde el tema de asesoría, planeación y hasta cuando ya hay un conflicto", dice Benito.

Lo ideal es tener un abogado de confianza que sea el conducto con cada especialista en la materia que se vaya requirien-



do, por suerte, el despacho Guerrero Bazaldúa Abogados cuenta con diversos enfoques en materia legal que pueden agilizar cualquier proceso.

"Nosotros reiteramos que no nos contemplen sólo cuando ya están en la problemática, sino también en la prevención para que los podamos ayudar

mejor. Entonces, cuando se les presenta la problemática, tratamos de ver cuál es la mejor estrategia", dice Roberto.

El despacho, que cuenta con un equipo que desde hace más de 25 años inició atendiendo solamente cuestiones penales, hoy en día es uno de los más versátiles del Estado. Esa característica le ha dado el sello de confianza de la sociedad, convirtiéndose así en una de las firmas de mayor prestigio en

Monterrey, y ahora que reinventan su servicio legal ofrecen mayor seguridad jurídica.

EL DESPACHO DISEÑA
ESTRATEGIAS DE
PREVENCIÓN PARA
QUE AL MOMENTO DE
UNA CONTINGENCIA
ÉSTA SEA MENOR.

ASESORÍA LEGAL

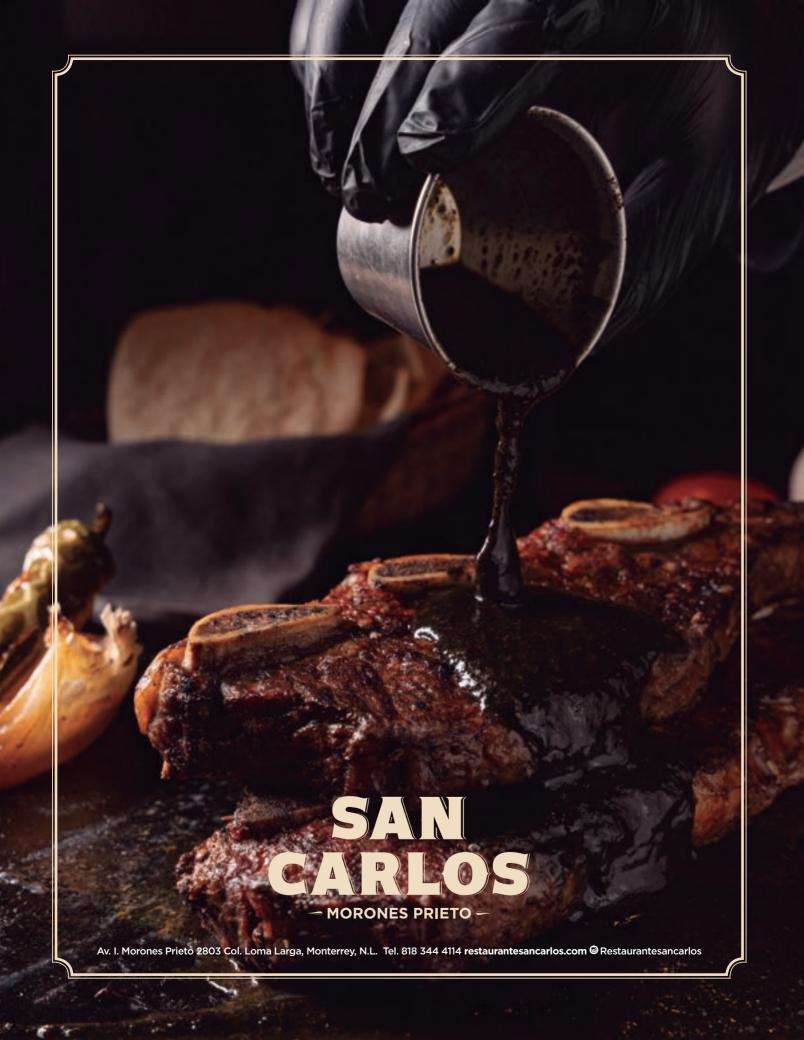
- · Penal
- · Amparo
- · Civil/Mercantil/Familiar
- · Administrativo
- ·Corporativo
- · Contratos

Guerrero Bazaldúa

Avenida Venustiano Carranza #424 sur, colonia María Luisa, en Monterrey, N.L. Conoce más aquí



(81) 1091-2222☐ contacto@guerrerobazaldua.com





EL FUTURO DE LA ABOGACÍA

Una nueva generación de abogados ha llegado para cambiar la forma en que se hace justicia a través del New Law, haciéndola más humana, transparente e igualitaria. Hablamos de My Dear Lawyers

mpartir justicia y ayudar en las causas nobles ha sido la misión de la abogacía por siglos, sin embargo, en los últimos años esto se ha tergiversado y el plano económico pasó a tener mayor importancia del que debería.

Esto lo entendió My Dear Lawyers, una firma joven, pero con mucha solidez, experiencia y conocimiento, que busca devolverle este valor a la profesión e incluso ir más allá, democratizando la información al punto de hacer los servicios legales más accesibles para todos.

"En una introspección nos dimos cuenta que nos estábamos alejando de la vocación y buscamos ser la alternativa para las personas que no tienen el recurso económico suficiente", dice Luis Fernando Rivera Montemayor, director de Operaciones.

Para Eduardo Montemayor Treviño, CEO, ya no se trata de especular sobre las situaciones legales, sino de reinventar la práctica para hacerla más rápida y efectiva. La firma diseña una estrategia teniendo en cuenta todos los documentos necesarios, mide tiempos y comunica desde un inicio el costo del servicio a sus clientes, evitando así las sorpresas.

SALIR DE LA CAJA

Luis y Eduardo forman parte de una nueva generación de abogados, una corriente llamada New Law que prestar servicios legales usando la tecnología, estandarizando procedimientos y estableciendo un precio fijo, lo cual ayuda a reducir los tiempos.

Esta nueva apuesta busca quitarle el poder al Big Law, es decir, los despachos más grandes del mundo que han creado una barrera que sólo pueden cruzar quienes pueden pagar los altos costos que implica hacer justicia.

My Dear Lawyers ha utilizado las redes sociales como un canal de difusión para democratizar la información de temas legales. Esto ha ayudado a que las personas se sientan más seguros, tranquilos y en confianza para abordar los asuntos, pues esto también ha servido para humanizar el servicio.

"A nosotros nos cuesta lo mismo, se trata de buscar la manera más rápida, más fácil y verdaderamente sólida para finalizar los trámites", dice Eduardo.



En México hay una gran brecha entre personas y abogados. Normalmente, se evade este contacto por miedo, desconocimiento, y por los altos costos que puede representar un trámite. Un estigma que esta firma busca derribar con un trato más humano y una transparencia total para que sus clientes conozcan todos los pasos de su proceso.

MY DEAR LAWYERS
ES LA PRIMERA
FIRMA MEXICANA
SER PARTE DEL
MOVIMIENTO
NEW LAW.

SOLUCIONES LEGALES

- · Propiedad Intelectual
- ·Creadores
- de Contenido
- Profesionales de la salud
- · Productos legales en materia familiar



- ☑ Torre Capitel, Lázaro Cárdenas 1810, interior 1005, Del Paseo Residencial, Monterrey, N.L.
- www.mydearlawyers.com
- ff mydearlawyers
- mydearlawyers







Construimos soluciones Con el más alto nivel de Calidad y Servicio

NUESTROS SERVICIOS:

Industrial

Naves, Ampliaciones de Plantas, Mantenimientos

Comercial

Centros Comerciales, Locales Comerciales, Plazas, Oficinas

Vertical

Complejos Usos Mixtos, Departamentos, Oficinas

Urbanización

Terracerias, Redes de Servicios, Pavimentaciones

Ingenieria y Diseño - Proyectos Institucionales - Cimentaciones Especiales





EMPRENDER CON SENTIDO HUMANO

Bárbara Gutiérrez encontró en el mundo de los seguros de vida y estrategias financieras de ahorro y prevención algo más que una carrera y un negocio propio, encontró su propósito de vida: servir a los demás

"Cuando te dedicas a una profesión cuya función es ayudar y brindar un servicio más que un producto te vuelves un aliado de las personas", nos cuenta Bárbara, quien lleva 12 años de experiencia en los seguros de vida y gastos médicos mayores, y hoy, a la cabeza de un gran equipo de trabajo, desea compartir sus aprendizajes a las generaciones más jóvenes sobre emprender y la nobleza de este negocio que busca proteger lo más preciado: la vida.

CON EL ENFOQUE HACIA AFUERA

Los seguros de vida son un puente para conectar con las personas y apoyarlos durante su desarrollo en diferentes etapas de la vida. Lo que más atesora Bárbara es acompañar a sus clientes con alternativas que les brinden tranquilidad y seguridad para poder diseñar sus vidas y vivirlas a su gusto. "Hablar con mis clientes sobre sus metas, sueños y todo lo que quieren lograr, y yo tener una herramienta que les ayude en eso, me hace muy feliz", asegura.

El camino no fue fácil para ella, quien en sus inicios se enfrentó a muchos obstáculos, el más difícil que recuerda fue enfrentarse a sí misma. "Emprender no es algo que te reditúe pronto, se requiere demasiada paciencia para poder lograr el resultado y tener confianza en ti mismo", comenta mientras nos explica el diagrama de las cuatro claves del emprendimiento que le han servido mucho en su carrera.

EL FUTURO SÍ DEBE ESTAR ASEGURADO

Así como en lo laboral, a Bárbara le encanta aventurarse en nuevos proyectos, y después de más de una década acompañando a sus clientes, ha detectado que son los jóvenes quienes hoy necesitan más información sobre los seguros de vida e instrumentos de ahorro.

Es por eso que ha decidido volcar su presencia en redes sociales con su plataforma "Todo de seguros", un espacio informativo con temas de la A la Z en el campo donde es experta. "Busco compartir contenido a los jóvenes para que conozcan más sobre qué es un seguro, qué es un deducible, cómo funciona un seguro médico y cómo pueden ahorrar", comenta.

Bárbara tiene muy claro que las nuevas generaciones son el futuro de la sociedad, y es por eso que busca transmitir dos mensajes importantes: la prevención y la acción. Protegerse con algún seguro de vida, ahorro o de gastos médicos mayores contribuye en gran parte



a materializar los sueños, pues brinda tranquilidad y seguridad que son esenciales a la hora de emprender nuevos caminos o tomar riesgos de carrera en la vida.

A ellos, a los jóvenes, les deja este consejo: "confíen en que pueden lograr sus sueños si trabajan de una manera constante, apoyándose en instrumentos de ahorro y de prevención financiera, pues cuando empiezan temprano, con poco pueden hacer mucho", concluye.

4 C DEL EMPRENDIMIENTO	
-CONSTANCIA	·CERTEZA
·CONFIANZA	·CORAZÓN

tododeseguros Todo De Seguros barbaragutierreztijerina@hotmail.com





Dale Check a tu Salud con

Experiencia MOREIRA CHECK





Check Ups Integrales



Laboratorios Dr. Moreira crea el concepto Experiencia Moreira Check, un nuevo servicio que incluye una valoración médica completa realizada por médicos especialistas certificados, con tecnología de vanguardia en imagenología y estudios de laboratorio.

¡Conócelos!

Check Complete: Orientado a cononcer a detalle el estado general de tu salud.

Check Cardio: Enfocado a reconocer el riesgo de afectaciones cardiovasculares.

Check Effort: Determina el estado actual de tu condición física.

Check Nutre: Incluye Prueba Veritest que determina la sensibilidad a los alimentos.

Check Sport Alto Rendimiento: Evalúa tu condición física para realizar algún deporte.

Check Cognicare 65+: Evaluaciones físicas y cognitivas para personas mayores de 65 años.

Todos nuestros check ups incluyen pruebas de laboratorio, imagenología y consultas con médicos internistas.

Todo está diseñado para ofrecerte el mejor servicio en una zona exclusiva de nuestras instalaciones de Calzada del Valle



TV TV con streaming



Médicos especialistas certificados



Servicio de WI-FI



Espacios exclusivos con atención premium



Barra de alimentos



Servicio cálido y Personalizado



Mesa de trabajo



Carpeta con reporte de resultados física y en formato digital



Pants y kit de bienvenida



Explicación detallada de valoraciones médicas y estudios de laboratorio



Tecnología de Clase Mundial



Línea telefónica exclusiva Experiencia Moreira Check

Llámanos para obtener más información y agendar tu cita





BELLEZA, ESTILO Y NEGOCIOS

Vero Leal es una empresaria que llevó su pasión por la belleza a otro nivel, encontrando un puente para conectar e impulsar la autoestima de sus clientes a través de las extensiones de cabello

esde siempre, la industria de la belleza fue una de las mayores pasiones de Vero, fue por ello que creó su empresa, Vero Leal Salón, un negocio del que más tarde se desprenderían muchos otros.

Lo que más le fascina de este mundo es el arreglo del cabello, y en particular las extensiones, pues afirma que tienen el poder de impactar positivamente el estado de ánimo y la calidad de vida. "El cabello es juventud, veo cómo las clientes se enamoran de ellas mismas de nuevo. Me da mucha satisfacción ver que salen muy contentas y con mejor autoestima", comenta.

UNA EXTENSIÓN DEL NEGOCIO

Esta pasión la llevó a conocer Great Lengths, una de las marcas de extensiones más prestigiadas a nivel internacional, las favoritas de ella y de celebridades como Jennifer López. Así que cuando se abrió una oportunidad en la distribución de la marca para dar un impulso en la logística en México, la empresaria no lo dudó ni un segundo. "Había mucha gente que quería tener la distribución y yo creo que nadie se aventó como yo. Me dijeron 'si quieres hacer un trato necesitas venir hasta Ar-

gentina', y en menos de una semana yo ya estaba allá", recuerda. Hoy, Vero es la única distribuidora a nivel nacional de Great Lengths y ha dirigido con éxito la distribución de manera estratégica y en comunicación directa con la marca.

Aterrizar este proyecto requirió mucha capacidad de entendimiento para identificar errores que en el pasado habían frenado la expansión y accesibilidad de la marca en el país. Ahora, el objetivo está enfocado en promover todo lo que hace grande a Great



Lengths. "Eso es en lo que estoy trabajando, en darles una mayor publicidad para que la gente la conozca", afirma.

PASIÓN QUE TRASCIENDE

La siguiente fase del proyecto es ampliar la red de distribución y llegar más lejos en cuanto a capacitación.

Entre las tareas principales está el reeducar al peluquero o estilista en cuanto a todos los beneficios de esta marca de extensiones y después al usuario final, para finalmente implementar certificaciones en cuanto al cuidado y mantenimiento

de los productos.

Vero y sus colaboradores son los únicos que ofrecen la capacitación oficial para la aplicación de extensiones Great Lengths, y no distribuyen a salones que no estén oficialmente certificados, pues para la empresaria cuidar la salud del cabello de sus clientes y asegurar la correcta aplicación es lo más importante.

En el futuro cercano, Vero divisa una tienda en línea y tiene la invitación directa a las instalaciones de Great Lengths en Roma, Italia, para conocer a fondo los procesos de tratamiento, maquila y cuidados especiales del cabello, aspectos que determinan la gran calidad de la marca. Por temas de agenda y otros proyectos, Vero no ha llevado a cabo el viaje, pero espera muy pronto estar en el viejo continente y ver de cerca todo el savoir-faire que distingue a Great Lengths.



f vero-leal
verolealhairextension
81 318 362 80





COMUNICACIÓN, INNOVACIÓN Y VENTAS

Líder en publicidad 360, Agencia Alcance apuesta por el impacto efectivo con pantallas publicitarias estratégicamente ubicadas en diversas ciudades del país

n Agencia Alcance son expertos en muchas áreas de la publicidad, pero sus pantallas no tienen comparación. Con más de 350 unidades en diferentes ciudades de Nuevo León, Chihuahua, Coahuila, Sinaloa y Durango, incluyendo centros comerciales, avenidas principales y otras ubicaciones estratégicas para eventos y exposiciones, han logrado posicionarse como una empresa líder en este sector.

Sus servicios también abarcan Ciudad de México, Veracruz y Querétaro con múltiples opciones de publicidad de alto impacto como manejo de redes, creación de sitios web, activaciones, entre otros. Su éxito se debe en gran medida a su enfoque hacia la ubicación estratégica y su participación en los mejores eventos y campañas.

EN VOZ DEL EQUIPO:

A la cabeza del proyecto en el norte del país, se encuentra Martín Zermeño, un joven enérgico y con amplia experiencia, con quien conversamos sobre la empresa, objetivos y planes en Monterrey.

¿QUIÉN ES MARTÍN ZERMEÑO?

Nacido y criado en Chihuahua, Martín es contador público de profesión y se ha desempeñado en diferentes puestos de administración y comunicación social en el sector público y privado, así como catedrático en algunas universidades. Con una vasta experiencia, hoy está al frente de Agencia Alcance en la zona norte del país como socio director de las oficinas de Chihuahua, Saltillo y Monterrey, y tiene grandes planes para estas locaciones.

PUBLICIDAD DE ALTO IMPACTO

De este mismo modelo de negocio se desprenden muchas otras posibilidades con beneficios a ambos lados de la mesa. La agencia ha abierto la posibilidad a las personas y empresarios de invertir en unidades de todo tamaño y recibir utilidades por la renta de las mismas.

Asimismo, han creado nuevas aplicaciones para este servicio, ahora con escenarios móviles con pantallas gigantes, audio e iluminación de alta calidad que no necesita conexión eléctrica externa para operar, perfecto para campañas políticas, activaciones de marca, festivales y mucho más.



El trabajo no termina aquí, Agencia Alcance ofrece soluciones 360 para sus clientes, pues creen fervientemente que la publicidad es una inversión básica para el éxito de una empresa. "He querido generar conciencia en el empresario de que la empresa sí necesita publicidad, pues es algo indispensable en el crecimiento y para formar bases sólidas en una empresa", comenta Martín.

Su plan de expansión está en marcha con el encendido de un gran número de pantallas en sus plazas a lo largo del 2023. "Vamos a encender muchas más, tenemos un convenio con diferentes empresas. Vamos a encender la segunda en Saltillo y llevamos más de 20 en Monterrey. Tenemos un gran plan de expansión, todo el 2023 será temas de encendido", concluye.

ALCANCE INNOVACIÓN · COMUNICACIÓN · VENTAS

- www.agenciaalcance.com
- martin@agenciaalcance.com
- 81 2757 0710
- alcancepublicidad360
- ff agenciaalcancemx
- Av. Cto. Frida Kahlo 303, Valle Oriente, 66260 San Pedro Garza García, N.L

IDEAS PARA DARLE COLOR A TU VIDA, IVISÍTANOS!





COL. DEL VALLE, SAN PEDRO GARZA GARCÍA, N.L., C.P 66220

83 81 8378 0048 y 81 8378 0145

1 LEENEA PAPELERIA 1 LEENEA



Üey es una plataforma que vino a transformar la manera de planear y ejecutar eventos, resumiendo cientos de horas de búsqueda, cotizaciones y logística en un par de clics

l poder de la tecnología no tiene límites a la hora de transformar la forma en que vivimos. Esta revolución nos ha llevado a lugares inimaginables, a velocidades inauditas y todo desde la comodidad de un sólo punto de acceso. Gracias a los visionarios que han pensado en la automatización, hoy es posible rentar alojamientos en cualquier rincón del mundo, disfrutar de nuestra música favorita en cualquier momento del día y recibir todo tipo de compras en la puerta del hogar.

Pero, ¿por qué detenerse ahí? ¿Por qué no llevar esta misma eficiencia y comodidad a la industria de la organización de eventos? Esta fue la pregunta que llegó a la mente de unos jóvenes re-

giomontanos hace más de seis años. Impulsados por su espíritu emprendedor y su afán de innovación, crearon Üey, un *marketplace* único en su género que permite rentar y adquirir todo lo necesario para cualquier evento social o empresarial desde tu laptop o celular y hacer de cualquier evento una experiencia inolvidable.

TODO EN UNO

Bernardo y Diego Martínez Sada, junto a Claudio Landeros, son los capitanes del barco llamado Üey, y han creado algo realmente único, pues han logrado organizar una industria que llevaba mucho tiempo operando con métodos tradicionales, con muchos obstáculos y limitaciones.



Descubre nuestros departamentos













La plataforma está diseñada para facilitar la navegación del usuario y apoyarlo en encontrar lo que busca.

"Les damos una plataforma a los proveedores de servicios y productos para eventos en donde vender, y al cliente, le damos el beneficio de encontrar todo para un evento en un sólo lugar. Puedes comparar proveedores, mobiliarios, insumos, disponibilidad, precios, y ver las reseñas de otros clientes", comenta Claudio, CTO de la empresa.

La variedad de productos y servicios en la plataforma Üey es inmensa, pues es posible encontrar desde hielo, alcohol y refrescos hasta pistas de baile con iluminación, audio y un DJ incluido. Ya no es necesario dedicar horas y hasta días a prospectar y encontrar el mejor proveedor, en cuestión de minutos puedes organizar fiestas de cumpleaños, cócteles y hasta ciclos de conferencias, y lo mejor de todo es que todo queda en una sola cuenta, y para las empresas, una sola factura.

NUEVA ERA, NUEVA PLATAFORMA

El servicio de Üey no termina al momento del *check-out*, la atención al cliente es clave para la empresa y están al pendiente para asegurar que todo el proceso, desde la reserva hasta el desmontaje, se lleve de acuerdo a lo planeado. Además de esto, buscan ser un nuevo y efectivo canal de venta para las empresas de insumos y servicios para eventos. "Buscamos la satisfacción del proveedor y del cliente. Es una plataforma que defiende tanto al cliente como al proveedor", comenta Bernardo, CEO de Üey.

Los socios de la empresa han estado trabajando durante más de dos años en mejoras y una nueva plataforma, pues están al tanto de que la automatización es la respuesta a muchos de los contratiempos en esta industria y la época.



El sonido del nombre de la empresa alude a ese término tan conocido del argot mexicano, pero también hace referencia al término "grandeza" en Náhuatl.

Entre las mejoras se encuentra la homogenización del contenido, incorporación de tecnología de geolocalización para que el usuario pueda adquirir insumos y servicios cerca de su ubicación, y diversas locaciones para los mismos eventos como quintas, casas, salones y departamentos. Todas estas adiciones serán visibles en los próximos meses en la plataforma.

"A todos los proveedores los filtramos, están dados de alta, con contratos, todo bien armado para que los clientes sepan que son servicios confiables. La plataforma está lista para poder operar en cualquier lugar", afirma Diego Martínez Sada, COO de Üey.

Esta etapa de consolidación alimenta sus planes de expansión, pues la plataforma que lleva más de seis años operando y ha sido todo un éxito en la comunidad regia, planea ampliar la red de proveedores por todo México para después saltar fronteras hacia otras latitudes, y así seguir uniendo a las personas en eventos y experiencias a través de la tecnología.



- www.uey.mx
 □ contacto@uey.mx
 8119083535
- ueyofficial **f** ueyofficial





N MÉXICO, LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES)

SON EL CORAZÓN DE UN CUERPO VIVO

QUE CREA NEGOCIOS Y EMPLEOS A LO LARGO DE TODO EL PAÍS. COMPACTAS EN COMPARACIÓN CON LAS GRANDES TRASNACIONALES, NO DESCANSAN EN SU LABOR DE GENERAR UNA GRAN CANTIDAD DE PUESTOS DE TRABAJO.

El sector emplea a millones y brinda oportunidades laborales a diversos grupos de la sociedad. En todo el territorio nacional se esparcen miles de estas empresas y se categorizan de acuerdo con su número de ventas en miles o millones de pesos.

Según el banco BBVA, esa clasificación "se mide por el rango de número de trabajadores, el monto de venta en millones de pesos, así como el tope máximo combinado; este último se obtiene multiplicando a los trabajadores totales por 10% y a eso se le suma el resultado de ventas anuales por 90%".

La misma institución explica que las micro son de todos los sectores y "no deben tener más de 10 empleados. El monto máximo de venta es de cuatro millones". Mientras que las pequeñas, que se encuentran en la industria y los servicios, pueden tener entre 11 y 50 trabajadores y facturar hasta 100 millones de pesos. "En el caso de las empresas pequeñas del sector comercio el número máximo de empleados es hasta 30 y pueden facturar hasta 100 millones de pesos". Las medianas van de 31 a 100 empleados si están en el sector del comercio y de 51 a 100 si es el sector servicios. "En ambos casos facturan entre 100 y 250 millones de pesos anuales".

MOTOR ECONÓMICO DEL PAÍS

La importancia de estas empresas es tal que, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), de los 4.9 millones de establecimientos que identificó a través de los Censos Económicos 2019, 99.8% se engloban en Mipymes. Es decir, nueve de cada 10 empresas del país encajan en este

perfil. "En particular, 95% son micro empresas, 4% son pequeñas, y 0.8% son medianas".

En ese contexto destaca su importancia, ya que, de acuerdo con el mismo INEGI generan 72% del empleo y más de 50% del Producto Interno Bruto (PIB) de México. Esto demuestra que su actividad empresarial impulsa el crecimiento económico del país y fortalece su posición en el contexto global.

Otro aspecto relevante es su capacidad para fomentar la innovación y la competitividad. Al ser más ágiles y flexibles, estas empresas tienen la capacidad de adaptarse a los cambios del mercado y responder a las necesidades de sus consumidores. Muchas se dedican a sectores tecnológicos y creativos, impulsando la innovación y generando productos y servicios de calidad. Esta dinámica contribuye a elevar la competitividad de México en el ámbito internacional y a diversificar su economía.

Adicionalmente, las Mipymes tienen un impacto directo en la reducción de la desigualdad social y regional. Dado que suelen establecerse en áreas fuera de las grandes ciudades, promueven el desarrollo económico en regiones menos favorecidas, generando oportunidades de empleo y mejorando la calidad de vida de las comunidades locales. Con ello, brindan una plataforma para que emprendedores y empresarios locales puedan desarrollar sus ideas y proyectos, fomentando la movilidad social y la equidad.

RETOS Y BARRERAS

Pese a su importancia, las micro, pequeñas y medianas empresas enfrentan diversos retos significativos. Muchas de ellas luchan con problemas de acceso a financiamiento, falta de capacitación empresarial y barreras burocráticas. Es fundamental que tanto el gobierno como el sector privado trabajen de la mano para impulsar políticas y programas que promuevan su desarrollo y fortalecimiento.

Coparmex apunta que, como todas las empresas, las Mipymes enfrentan retos como inseguridad y la incertidumbre económica y política, pero también encaran otras barreras.

Respecto a la inseguridad, el presidente nacional de la Confederación, José Medina Mora Icaza, ha señalado que existe preocupación en el sector porque prevalece "la alarmante" cifra en la que uno de cada dos socios de la patronal ha sido víctima de algún ilícito. Los delitos que más aquejan a los empresarios son el robo de mercancía en tránsito, robo total o parcial de vehículo propiedad de la empresa y extorsión o cobro de piso. Reciente-



mente se ha sumado el delito informático, que ha adquirido relevancia entre los socios. "Es urgente que a nivel nacional se construya una estrategia integral de seguridad con enfoque en la prevención y la inteligencia", afirmó Medina Mora.

Mientras que, en el ámbito del financiamiento, las Mipymes enfrentan desconfianza por parte de de las instituciones y poca accesibilidad a los créditos.

Según la Encuesta Nacional de Productividad y Competitividad de las Mipymes del INEGI, 92.4% de las micro empresas dicen no tener acceso a financiamiento, mientras que el 76.8% de las pequeñas y medianas no lo tienen.

Según la Coparmex, el problema radica en "la falta de garantías que deben proporcionarse y, en particular, la ausencia de propiedad de la tierra es uno de los desafíos clave que las limita a acceder a las fuentes de financiamiento".

PROPUESTAS DE LA COPARMEX

Para corregir esto, la Confederación explica que la "Banca de Desarrollo debe ser un pilar que les permita acceder a créditos con condiciones preferenciales en cuanto a tasas de interés, plazos de pago y montos. La buena noticia es que Nacional Financiera ha desarrollado programas de financiamiento para las micro y pequeñas empresas para una gran diversidad de sectores. En un contexto de alta inflación y de elevadas tasas de interés, el acceso a créditos blandos será fundamental para la supervivencia e impulso de las micro empresas".

Para la patronal, es vital que se atrevan a innovar y a digitalizarse cuanto antes. "Deben, en la medida de lo posible, invertir en tecnología para mejorar los procesos y utilizar canales de comercio digital para expandir sus ventas".

Además, explican que "un programa de simplificación regulatoria para el comercio exterior es fundamental para lograr que más Mipymes se inserten en cadenas globales de valor. Reducir los costos regulatorios les permitirá ser más competitivas para ofrecer sus productos o servicios a mercados internacionales. El gobierno puede y debe incidir con la promoción de productos mexicanos en el extranjero. Aprovechar las ferias internacionales instalando pabellones de nuestro país".•

"Algunos de los desafíos actuales de la MiPyMEs son: la dificultad de cubrir vacantes, que se señala, la escasez de personal calificado y la falta de recursos para ampliar el personal de la empresa"

JOSÉ MEDINA MORA ICAZA, Presidente de coparmex

SU INFLUENCIA EN MÉXICO

- De los 4.9 millones de establecimientos que el INEGI identificó con los Censos Económicos 2019, 99.8% son Mipymes.
- 95% son micro empresas, 4% son pequeñas, y 0.8% son medianas.
- Por la pandemia, desaparecieron un millón 583 mil 930 empresas de este segmento. Una de cada tres que existían previo a la pandemia ya no funcionan.
- Sólo el 7% de las Mipymes en México pudo acceder a apoyo del gobierno.
- Las Mipymes generan el 52.2% de los ingresos de las empresas y los establecimientos en el país.
- En particular, 14.2% fueron producidos por las micro, 16.1% por las pequeñas, y 21.9% por las medianas.
- Según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo,
 24.1 millones de personas ocupadas se encuentran en establecimientos Mipymes. Esto es el 43% del empleo total y el 82% del empleo generado por empresas.

Fuente: Coparmex

eme.p Edison 1120 Nte. Col. Talleres, Monterrey, NL. 52 81 8333 8817 www.emepeweb.com



EL GRAN DUELO QUE DEFINE NUESTRO TIEMPO



Por Arturo González González

agonzalez@grupopunto.net

☑ Artgonzaga

urbeyorbe.com

nociedad forzada. Competencia estratégica. Rivalidad abierta. Guerra fría. Paz caliente. Trampa de Tucídides. Relevo hege-♥mónico. ¿Cuál es el concepto más adecuado para nombrar la relación entre China y EEUU? ¿Qué es lo que define con mayor certeza la coexistencia de las dos superpotencias? Tal vez un poco de todo, aunque no al mismo tiempo ni de las formas que creemos a simple vista. Los que nacimos a finales de los 70, fuimos testigos en nuestra infancia de la última parte de la Guerra Fría entre EEUU y la URSS que se resolvió con el triunfo del primero. De pronto, en el mundo sólo quedó una gran potencia, sin rival ni competencia. Así fue hasta la primera década del presente siglo. Pero las cosas cambiaron. Y lo hicieron demasiado rápido para que nos diéramos cuenta. A la vuelta de 20 años, dos países –China y EEUU- que un día decidieron ser socios comerciales improbables terminaron enfrascados en una competencia que hoy tiene rostro de rivalidad. Se habla de una nueva edición de la Guerra Fría, aunque yo creo que la tensión se parece más a la paz armada (caliente) que protagonizaron el Imperio británico y el Imperio alemán previo a la Primera Guerra Mundial.

El politólogo estadounidense Graham T. Allison plantea el riesgo de que EEUU y China caigan en la Trampa de Tucidides, como lo hicieron Atenas y Esparta en el siglo V a. C. En Historia de la Guerra del Peloponeso, el historiador ateniense Tucídides dice: "tengo para mí que la causa principal y más verdadera (de la guerra), fue el temor que los lacedemonios (espartanos) tuvieron de los atenienses, viéndolos tan pujantes y poderosos en tan breve tiempo". Allison toma de ahí la referencia y la aplica a otros contextos en el que dos potencias recelosas entre sí terminan en un conflicto directo o indirecto. La historia está plagada de ejemplos: Persia vs. Grecia. Roma vs. Cartago. Bizancio vs. Persia. Venecia vs. Génova. España vs. Inglaterra. RU vs. Francia. RU vs. Alemania. Japón vs. China. EEUU vs. URSS. El rápido ascenso de una potencia emergente provoca desconfianza y percepción de amenaza en una o más potencias establecidas que, en caso de no poder gestionar políticamente la nueva realidad de competencia y rivalidad, desencadena una guerra directa, como las dos guerras



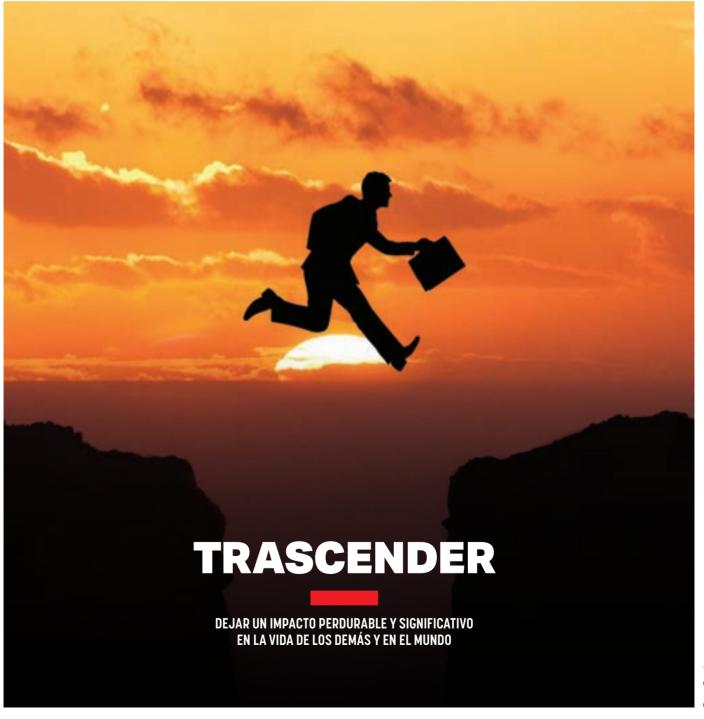
mundiales, o, en el mejor de los casos, indirecta, como la Guerra Fría, que tuvo distintos escenarios de confrontación.

La Trampa de Tucídides puede vincularse con otro concepto geopolítico que ha cobrado peso en los últimos años. Se trata de la transición hegemónica que los teóricos del sistema-mundo (Arrighi, Wallerstein, Gunder Frank) han estudiado. De acuerdo a este enfoque, por lo menos desde el siglo XVI es posible constatar con claridad la organización de un sistema mundial bajo la hegemonía de una potencia que reúne las capacidades políticas, militares y económicas para liderar un orden internacional en el que sus intereses sean compartidos por el resto de los integrantes del sistema. Y este es el rasgo central de una hegemonía, que se distingue de la dominación en la cual los intereses no son compartidos sino impuestos por la fuerza. Así se han sucedido las hegemonías ibérica, neerlandesa, británica y estadounidense. Pero la transición entre cada sistema hegemónico está plagada de crisis multisectoriales que evidencian la debacle del liderazgo del hegemón y el ascenso de potencias rivales. Dichas crisis se traducen en tensiones que, en todos los casos mencionados, han conducido a un gran conflicto internacional. Así, entre la primacía ibérica y la neerlandesa ocurrió la Guerra de los Treinta Años (1618-1648); entre el liderazgo neerlandés y el británico se desencadenaron las Guerras de Coalición (1792-1815), y entre la hegemonía británica y la estadounidense estallaron las dos Guerras Mundiales (1914-1945).

Existen elementos suficientes para considerar que las crisis sistémicas que azotan al orbe desde hace poco más de una década forman parte de una nueva etapa de transición, en donde la potencia hegemónica —EEUU— ha alcanzado los límites de su poder para organizar el sistema mundial, mientras que potencias emergentes —China, principalmente— desafían abiertamente el orden creado por los estadounidenses. No está claro aún qué rostro tendrá la nueva hegemonía, ni siquiera si logrará concretarse dado el tamaño de los desafíos que enfrenta la humanidad. Tampoco se puede vaticinar con certeza una guerra entre superpotencias. Lo que es indudable es que la rivalidad entre China y EEUU es el gran duelo que define nuestro tiempo. •

ADIA (B

EDUCACIÓN I BIENES RAÍCES



1000 BLOCKS

En homenaje a uno de los elementos icónicos de la construcción: el *block* de cemento, un grupo de estudiantes del CEDIM se dio a la tarea de crear y edificar una obra hecha enteramente de bloques

esde su origen en el siglo XX, el bloque de cemento se ha convertido en uno de los materiales más empleados en la construcción en México y Latinoamérica. Las construcciones realizadas con este material forman parte importante del paisaje urbano en muchas áreas.

Como parte de una exploración de métodos y materiales innovadores para la construcción de viviendas sociales, un grupo de once estudiantes del Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey (CEDIM) construyó un pabellón con función de mirador utilizando principalmente bloques de cemento aparente. El objetivo fue utilizar criterios de diseño basados en sistemas constructivos, tomando en cuenta principios básicos como la modulación y la simplicidad.

La estructura está ubicada en el municipio de Santa Catarina, Nuevo León, a un costado de la institución. Tomando como base las vistas y el asoleamiento, el pabellón mirador se orientó de norte a sur, en un ángulo de 45 grados con respecto al edificio principal. El volumen está compuesto por tres muros y un cerramiento flotante, creando un prisma rectangular de 4.4 metros de largo, 1.6 metros de ancho y 3.6 metros de altura. En su interior se encuentra una escalera que conduce a un mirador en la parte superior, desde donde se puede disfrutar de la vista panorámica de las montañas de la Sierra Madre Oriental.

El resultado final se caracteriza por una marcada modulación derivada del aparejo apilado de los *blocks*, lo que permitió utilizar piezas completas del material en todos los muros. El cerramiento se resolvió en el interior de los bloques para mantener la uniformidad del módulo en el exterior. Además, las boquillas remetidas le dan un aspecto de limpieza y sencillez al conjunto.

Los alumnos tuvieron la experiencia de construir el pabellón con sus propias manos, colaborando estrechamente con técnicos y maestros albañiles. Aprendieron de primera mano sobre el material, las herramientas y los procesos constructivos necesarios para lograr la excelencia en su trabajo.

Durante el proceso, adquirieron conocimientos sobre el uso de herramientas de medición y nivelación, comprendiendo su importancia para asegurar la precisión y calidad de la construcción. Esta experiencia práctica les brindó una valiosa oportunidad de aprendizaje, fortaleciendo su comprensión y habilidades en el ámbito de la construcción.



A través de esta experiencia, la carrera de Arquitectura del CEDIM busca crear conciencia en los alumnos sobre el papel de los arquitectos y urbanistas en la planificación urbana, con el objetivo de preservar las vistas emblemáticas que caracterizan a la región. El pabellón mirador es un ejemplo tangible del compromiso por crear espacios funcionales y estéticamente agradables, respetuosos del entorno.

Obra realizada por los alumnos de la carrera de Arquitectura y Estrategias Urbanas del CEDIM con el patrocinio de Industrializadora de Block SA de CV.

Alumnos: Luis Arroyo, Mónica Camelo, Eliazar Colunga, Daniel De La Garza, Marisol Hernández, Eduardo Infante, Pedro Jorge, Julia Loredo, Ana Nusken, Miranda Peza y Jessica Robles.

Director académico: Djordje Stanojevic **Coordinador académico:** Yessica Méndez **Profesores:** Marco Ríos y Jorge Jiménez

Colaboradores de construcción: Lauro Torres y Salvador Hernández.

Año de finalización: 2022 Superficie construida (m²): 7 m²

Ubicación: Santa Catarina, Nuevo León, México

Programa: Pabellón Mirador

© CEDIM THE SCHOOL OF DESIGN

www.cedim.edu.mx

monvillarreal@cedim.edu.mx

cedim cedim_arq

f cedimlive

Camino a la Huasteca No. 360, Col. Mirador de la Huasteca, Santa Catarina, Nuevo León México, C.P. 66354





PASOS FIRMES HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Grupo Diagnóstico Aries avanza en su internacionalización, ahora con una nueva adquisición: Access Medical Laboratories, uno de los laboratorios más importantes de Estados Unidos

rupo Diagnóstico Aries, una división de Empresas Aries, ha emprendido dichas acciones pues responden al propósito de la compañía de seguir creciendo en uno de los pilares más importantes para la sociedad: la salud.

Con este crecimiento estratégico, el grupo empresarial cumple su misión de llevar la salud y el bienestar a un mayor número de pacientes, ahora en México y en Estados Unidos, pues el compromiso con la sociedad va inscrito por todo el ADN del grupo. La integración de Access Medical Laboratories es clave, pues es uno de los laboratorios de más alto prestigio y con una amplia cobertura en la unión americana.





VANGUARDIA TECNOLÓGICA

Este laboratorio con sede en Florida fue fundado en 2003 y desde entonces ha sido reconocido por un impecable servicio y una promesa de entrega de resultados en tan sólo 24 horas, gracias a su amplia red logística. Además, la comunidad médica estadounidense considera a Access Medical Laboratories como un aliado del análisis clínico, recibiendo estudios y solicitudes de diversos estados del país.

Esta confianza y precisión lo ha posicionado en el mercado, gracias a su tecnología de punta y las acreditaciones de mayor prestigio a nivel internacional en la comunidad de laboratorios clínicos, como CAP (College of American Patology) y CLIA (Clinical Laboratory Improvement Amendments).

Con esta sinergia, Grupo Diagnóstico Aries expandirá sus servicios en territorio y cantidad, presentando también una amplia variedad de estudios clínicos en distintas áreas como la medicina preventiva e integral, *wellness*, antiedad, cardiovascular, diagnóstico hormonal, entre otros.

COLABORACIÓN SIN FRONTERAS

Las oportunidades de esta adquisición son incontables, pues esto representa un puente para llevar la salud a más pacientes en México y Estados Unidos, así como un incremento en la colaboración entre profesionales de la salud de ambos países, y campo abierto para el avance tecnológico en la medicina.

Durante la ceremonia de integración, el Lic. Ernesto López Clariond se pronunció orgulloso y optimista de esta alianza. "Es un honor para mí seguir con el plan y la visión de esta gran empresa con más de 20 años de experiencia en mejorar la salud de las personas", apuntó.



"Es un honor para mí seguir con el plan y la visión de esta gran empresa con más de 20 años de experiencia en mejorar la salud de las personas".

 Lic. Ernesto López Clariond, presidente del Consejo de Administración de Empresas Aries.

Con este gran y sólido paso, Empresas Aries, desde Grupo Diagnóstico Aries y Swiss Hospital, reafirma su compromiso con la sociedad, aportando tecnología, infraestructura y múltiples esfuerzos desde el pilar de la salud para lograr un futuro mejor para las generaciones actuales y las siguientes, demostrando que no existen fronteras cuando el objetivo es firme y el camino hacia el frente.



www.grupodiagnosticoaries.com

(55) 4040 6010

Aviación Civil #35, Col. Industrial Puerto Aéreo, Alcaldía Venustiano Carranza C.P. 15540 CDMX



GOLF A BENEFICIO DE LA EDUCACIÓN

La Fundación FINSA recaudó más de seis millones de pesos en la edición número 12 de su torneo de golf, mismos que serán destinados a becas para niños y jóvenes en desventaja económica

INSA llevó a cabo su 12º torneo anual de golf en el club Las Misiones, en donde un grupo de empresarios y altos directivos de la ciudad se reunieron para disfrutar de una competencia a beneficio de la educación de niños y jóvenes.

A través de su fundación, la compañía busca contribuir al desarrollo social de México, es por eso que desde hace 12 años realizan el torneo a beneficio de la educación. En esta ocasión se superó la meta del año anterior con una recaudación total de \$6,668,000 pesos, es decir, un crecimiento del 45% en comparación al 2022.

En total se contó con 80 patrocinadores, así como 280 colaboradores y directivos, los cuales ayudaron a que más de 350 niños y jóvenes, principalmente de Nuevo León, Coahuila, Tamaulipas y Puebla, se beneficiaran con becas académicas, desde el nivel básico hasta el universitario.

El evento fue conducido por Enrique Mayagoitia y Pamela Longoria, de la cadena Multimedios, además de Karina Ramos, Miss Costa Rica 2014 y modela internacional. Durante la comida de premiación los asistentes pudieron disfrutar de la gastronomía regional y una variedad de mixología, mientras el grupo Soul by Carranza y la DJ internacional Miss Mara amenizaban el momento.

Sergio Argüelles González, presidente y director general de FINSA, dio un mensaje durante la comida de premiación para agradecer la participación de patrocinadores, empresarios y directivos, así como resaltar la importancia del torneo de golf.

"Fundación FINSA busca contribuir al desarrollo social de México a través de la educación, brindando oportunidades a niños y jóvenes en desventaja económica. Estamos sumamente orgullosos porque hoy tenemos graduados de arquitectura, medicina, leyes, química e ingeniería", mencionó.

Esta competencia ha sido una de las principales acciones que la compañía ha implementado para la recaudación de fondos que se destinan a apoyos académicos mediante becas estudiantiles.



FINSA recaudó 6 millones 668 mil pesos que serán destinados a becas educativas







Ganadores del 12° torneo de golf de FINSA

Driver de Precisión

· Javier Ugarte

Premios Oyes

- · Roberto Álvarez
- · Manuel García Garza
- · Agustín Montero
- · Jorge Stahl Escamilla

Tabla de posiciones de equipos

1er. lugar

 Ángel Zúñiga, de FINSA
 Ryan Pinion, de Citius AG
 Alonso Cortina, de Coldwell Banker

2do. lugar

- · Alejandro Argüelles, de FINSA
- · Alejandro del Valle, de JLL
- · Xavier Ramos, de CBRE

3er. Lugar

· Érick Marín, de FINSA · José Díaz Colín, de JLL · Héctor Ortega, de Citius AG



- Av. Ricardo Margáin 444 Torre Sur, Col. Valle del Campestre, San Pedro
 - Garza García, NL.
 - www.finsa.net
 - (81) 8152-4200
 - **(81)2861-0180**
 - Finsalntl finsamx ¡Conoce más aquí!





CAMPEONES UNIVERSITARIOS

Atletas Tigres de la Universidad Autónoma de Nuevo León consiguieron el décimo octavo campeonato de la Universiada Nacional, siendo éste el décimo sexto título que consiguen de manera consecutiva

a delegación de atletas de la Universidad Autónoma de Nuevo León fue declarada campeona de la Universiada Nacional 2023 que se llevó a cabo en Sonora, consiguiendo el título número 18 para la institución educativa y el número 16 de forma consecutiva, así lo determinó el Consejo Nacional del Deporte de la Educación, órgano que rige el deporte estudiantil de México.

Este año la Máxima Casa de Estudios cerró con 65 medallas de oro, estableciendo un nuevo récord en la historia de la competencia, además obtuvo 65 de plata y 56 de bronce para un total de 175 preseas y un puntaje de 4 mil 80.

DOMINAR EL DEPORTE

La UANL se ha destacado por promover el deporte entre sus estudiantes y ser un semillero de atletas a nivel nacional, este 2023 presentó un contingente de 570 atletas, 35 entrenadores, 44 asistentes y 17 jueces.

Esta delegación de deportistas logró posicionarse como campeones en 15 disciplinas, siendo éstas: ajedrez (varonil), atletismo (varonil y femenil), básquetbol (varonil), box (varonil), esgrima (femenil), e-sports, gimnasia aeróbica, handball (varonil), judo (varonil y femenil), karate (varonil y femenil), levantamiento de pesas (varonil y femenil), rugby (femenil), softbol, tiro con arco y voleibol de playa (varonil).



HACER HISTORIA

La UANL consiguió por primera vez el campeonato universitario en básquetbol varonil tras derrotar a los Borregos Salvajes del Tec de Monterrey (Campus Monterrey). También llegó el primer oro en la rama varonil de ajedrez y en la caminata de 20 kilómetros.

Atletas de rugby dieron una fuerte competencia en la Universiad

Este año debutó la categoría de e-sports y los Tigres consiguie-

ron dos medallas de oro, una de plata y dos de bronce. Asimismo, después de 17 años se logró llegar al podio del tercer lugar en el béisbol, y los deportistas de karate, judo, levantamiento de pesas y gimnasia aeróbica mantuvieron la hegemonía de la Máxima Casa de Estudios.

TOP 5 EN LA UNIVERSIADA NACIONAL 2023

UANL - 4080

UdeG - 2955

UNAM - 2193

UAS - 1755

Tec Campus

Monterrey - 1700

EL CAMINO DEL ÉXITO

La alumna María Fernanda

López Ochoa, de la Facultad de Organización Deportiva, consiguió el oro en la categoría de combate -49 kg, un logro que le permite participar en la Universiada Mundial que se llevará a cabo en julio, en China.

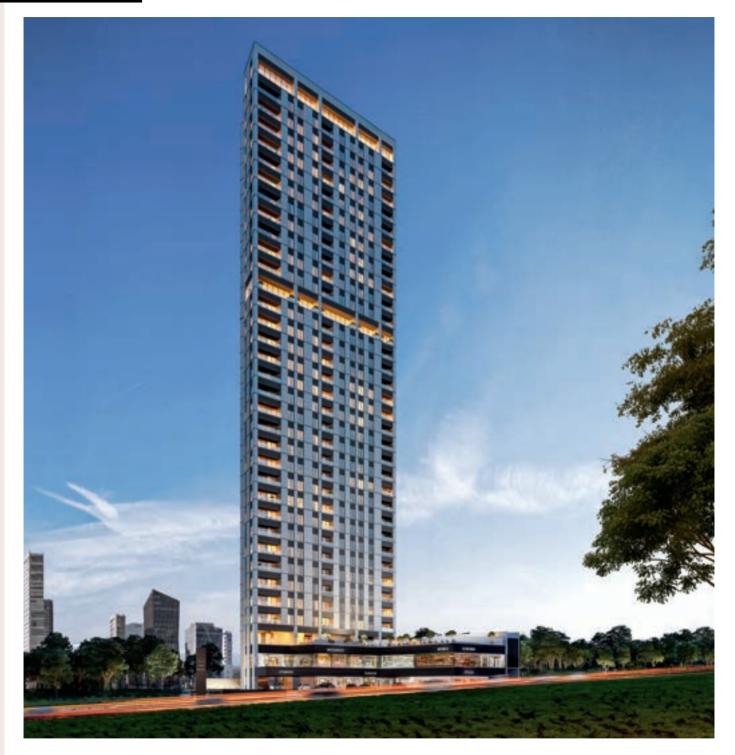
Valentina Vázquez Cadena y Dafne Quintero, alumnas de la misma facultad, se llevaron dos medallas de oro cada una en tiro con arco y se preparan para participar en los Juegos Centroamericanos y del Caribe de San Salvador.

En el marco del 90 aniversario de la UANL, la institución reafirma su compromiso con sus alumnos no sólo impartiendo educación de calidad, sino promoviendo el deporte y sus valores en su comunidad estudiantil.



MEDALLERO GENERAL				
Univesidad	O	Р	В	т
1 UANL	65	54	56	175
2 UdeG	31	33	40	104
3 Tec Campus Monterrey	22	14	17	53
4 ITSON	20	16	14	50
5 UAS	19	20	13	52





LA RESIDENCIA IDEAL TE ESPERA EN DISTRITO ANDARES

La redefinición del *statu quo* de la vivienda vertical tiene nombre: Vía del Bosque, un desarrollo que aguarda innovador en amenidades, sublime en lujo y amplio en comodidad en la zona más prestigiada de Zapopan, Jalisco



Todas las residencias y la mayoría de las áreas comunes cuentan con increíbles vistas de la ciudad.

l crecimiento sin precedentes del mercado inmobiliario mexicano ha sido motivo de atención y entusiasmo. Según datos de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios, este sector representa actualmente el 5.7% del PIB del país, un indicador contundente de su importancia y solidez.

Ante este panorama optimista, Vía del Bosque emerge como una oportunidad única para aquellos visionarios que buscan adquirir propiedades de alto valor, con un diseño vanguardista y una comunidad vibrante.

EXPERIENCIA Y DISTINCIÓN QUE REDEFINEN EL LUJO

Vía del Bosque se enmarca en un entorno único y conveniente para aquellos que buscan una vida urbana de calidad. Ubicado estratégicamente en Distrito Andares, una zona de alta relevancia en Zapopan, Jalisco que destaca por ser el desarrollo de usos mixtos más importante del occidente del país, ofrece en sus cercanías a reconocidos corredores corporativos, servicios financieros, comerciales y gastronómicos, así como universidades de renombre.

Además, este proyecto residencial es respaldado por el prestigioso Grupo DMI, una destacada compañía mexicana con más de 28 años de experiencia en la proyección de ciudades del futuro, la cual ha desarrollado más de 22.5 millones de m² con conceptos urbanos caracterizados por su vanguardia.

UN SITIO PARA CONVIVIR Y DISFRUTAR

El desarrollo posee 161 residencias distribuidas en 34 niveles, habiendo 5 diferentes tipos que se adaptan a las necesidades y preferencias de cada residente. Comenzando desde 104 m² hasta 176m², cada una cuenta con cuarto de lavado, terraza, estancia, comedor, cocina, estacionamiento y un número variable de habitaciones y baños dependiendo de la alternativa solicitada.

De igual forma, en el nivel de planta baja, nivel 3 y nivel 24, se encuentran una serie de espacios diseñados para fomentar la convivencia familiar y social a través de una amplia gama de amenidades.



El estilo de diseño urbano se mantiene en perfecto balance en sus interiores evocando calidez y serenidad.



Sus espacios tienen el sello de GDS Global Design Studio®, firma estadounidense líder en diseño arquitectónico y urbanismo.

AMENIDADES:

- · Alberca al aire libre con chapoteadero
- · Gimnasio completamente equipado
- · Salón multiusos
- \cdot Terraza pergolada con área de asadores y mobiliario reubicable
- · Área de fogatas para disfrutar de agradables veladas
- · Playground exterior para los más pequeños del hogar
- · Guest suite para hospedar a familiares o amigos
- · Lounge con vistas panorámicas a la ciudad
- · Bar y área de juegos con pantalla

Si deseas explorar más sobre la exclusividad y el encanto de Vía del Bosque, visita viadelbosque.com, donde podrás conocer a detalle las características de este espectacular recinto.



- (33) 253 0684
- www.viadelbosque.com
- info@viadelbosque.com
- Av. Universidad 325, CP. 45136, Zapopan, Jalisco.

CUANDO SE QU NO HAY LIMITE

Ni el idioma, ni una cultura totalmente distinta, ni una gran diferencia horaria, fueron limitantes para que CONSTRUCTORA GRCC completara satisfactoriamente el diseño y construcción de la nueva mega fabrica china SUNON

ablar de negocios suele ser complicado y en los tiempos del *nearshoring* se necesita de una gran destreza y adaptabilidad para ofrecer los mejores servicios. Esto lo ha entendido GRCC, que sin importar la barrera de lenguaje logró establecer exitosamente a la compañía SUNON en el parque Industrial Hofusan en Salinas Victoria, Nuevo León.

CONSTRUCTORA GRCC es una empresa regiomontana con más de 20 años de experiencia dedicada a la construcción de naves industriales de alta especificación para empresas nacionales e internacionales. Su gran prestigio hizo que uno de sus clientes fuera la carta de recomendación para la organización china hace algunos años.

"Era un viernes a medio día y de pronto estaban tres ingenieros chinos sentados en la sala de la oficina, no hablaban inglés ni español, y no teníamos manera de comunicarnos. Utilizamos señas, traductores en línea, hacíamos dibujos, etc. Entendimos que querían construir su nueva fábrica en México y el resto es historia", menciona Ramiro González de GRCC.

SUNON es un fabricante de muebles para oficina con una red de comercialización en más de 180 países. Su estrategia es establecerse en Nuevo León como la fábrica de muebles de oficina más grande de Latinoamérica y aprovechar su cercanía con Estados Unidos para cubrir el mercado norteamericano con sus productos.

"El éxito del proyecto se debe principalmente a que ambas empresas comparten la misma cultura de trabajo y su compromiso por resolver cualquier conflicto durante todas las etapas del proyecto." Mr. Jian de SUNON.

Fueron meses bastante retadores en la primera etapa del proyecto para entablar una comunicación clara y precisa, ya en el tercer mes se incorporó un intérprete de origen chino que facilitó la conversación. Sin embargo, una vez terminados los planos del diseño de la nueva fábrica, aún faltaba materializar todo el proyecto en la construcción.





ADAPTARSE AL CAMBIO

Trabajar para empresas extranjeras los ha obligado a innovar y a buscar métodos de diseño y construcción más eficientes, pero sobre todo los ha obligado a aprender a trabajar en tiempo récord.

En China, la cultura de trabajo es muy rápida y la constructora ha tenido que adaptarse al cambio para sacar adelante los proyectos y cumplir con las expectativas de los clientes.

"Tenemos que tener una alta capacidad de respuesta, casi inmediata ante cualquier ajuste que el proyecto pueda requerir, tenemos que buscar mejores opciones en cuanto a procedimientos de construcción y materiales para asegurar una alta calidad", menciona Carlos Campos de GRCC.

Una vez que firman un contrato, la única opción es cumplirlo, independientemente de cualquier reto que se pueda cruzar en el camino, es por ello que el equipo de SUNON tuvo una grata experiencia al colaborar con la empresa mexicana. "Estamos contentos trabajando con CONSTRUCTORA GRCC, tanto por la confianza como por la calidad", dice Mr. Jian.

GRCC ha trabajado exitosamente en proyectos de empresas americanas, europeas, asiáticas y mexicanas. Actualmente, se enfoca en compañías extranjeras que llegan debido al *nearshoring* y como buena empresa regiomontana cumple con altos estándares de calidad y tiempos de entrega, haciendo notar el talento profesional y mano de obra nacional.





- (81) 1160-3340
- (81) 2579-3960
- www.grcc.mx

- f constructora grcc
- constructora.grcc



De resistir una crisis a conquistar el mercado

En Grant Thornton, escuchamos y aprendemos para encontrar soluciones que inspiran. Así puedes aprovechar al máximo este momento y mantenerte preparado para lo que venga.



Grantthornton.mx

AS Sulley Stone Green Francisco S.C. we area from recently-de Creat The ratio International (Ld SCAL).

OTH 4 page francis countries on Access one sold advantages of the Access from profession of the Access francisco.

OTH 5 of the Stone statement of the Access from a statement of the Access francisco.

LA RESPONSABILIDAD DE CONCILIAR EL TRABAJO Y LA FAMILIA



Silvia Marcela Martínez Morales Extensión Comunitaria Frater Laguna A.C. Operadora Escolar. EDUSER Reforma A.C. Miembro de la Red ESR Laguna.

as empresas que invierten en el bienestar de las familias de sus colaboradores impactan directamente en el futuro del país. En México vamos tarde en generación e implementación de iniciativas que contribuyan a fomentar la buena crianza. Se suele creer que este no es un tema público, pero ya algunos países demuestran lo provechoso que es para la economía familiar, la productividad, lealtad laboral y la comunidad, el aplicar políticas que promuevan y garanticen un sano balance entre el trabajo y la familia.

Cada vez más centros de trabajo se interesan en el tema, y aplican su creatividad para modificar sus modalidades y políticas laborales ofreciendo facilidades a padres y madres, no solo en tiempos de trabajo flexibles y a distancia, sino integrando espacios para facilitar la supervisión de los hijos mientras se trabaja.

Nuestros legisladores también han mostrado interés en el tema familiar presentado propuestas para ampliar permisos de paternidad y ajustar jornadas laborales; sin embargo, aún hay que realizar una gran labor de convencimiento y sensibilización para que los líderes de las organizaciones se convenzan de la relevancia de permitir y promover que sus colaboradores ejerzan estos posibles derechos.

Recientemente, una escuela primaria de la región lagunera, con una plantilla de casi 400 alumnos que comparten contextos vulnerables económicos y sociales, reveló que en este ciclo escolar 2022-2023, la asistencia de padres de familia para atender temas relacionados con sus hijas(os) ha ido a la baja. Sólo entre el 30% y 40% de los padres de familia hacen presencia, el resto manifiestan no poder acompañar a sus hijas(os) en sus actividades escolares, escuelas para padres, citas e incluso seguimientos externos relacionados con salud física y emocional ya que no cuentan con el apoyo de sus empleadores para permisos.

Para las instituciones educativas, esto es una tragedia social con tendencia a empeorar. Diariamente las escuelas atestiguan este "abandono involuntario" y las afectaciones derivadas en los infantes y jóvenes. Observan el deterioro de autoestima, la generación de conductas autodestructivas que luego se proyectan hacia compañeros y permiten pronosticar limitaciones graves para que el futuro individuo sea capaz de vivir una exitosa y satisfactoria vida personal, laboral y social. Si cuatro de cada diez niños están viviendo esta ausencia parental, no por falta de interés, ni mucho menos de amor por parte de sus padres, madres o tutores, sino porque se encuentran en la difícil posición de elegir entre trabajar y convivir familiarmente. ¿Puede imaginar el gran desafío que se nos avecina como sociedad?

¿QUÉ SE PUEDE HACER?

Se pueden iniciar acciones inmediatas no onerosas que faciliten a padres y madres tomar sus responsabilidades, fomentar la buena crianza e igualar las condiciones para una equitativa posibilidad

> de desarrollo laboral entre quienes ejercen su paternidad/maternidad y quienes no tienen esta situación, por ejemplo:

> > Conocer la situación de cada trabajador(a) a su cargo para tomar decisiones como flexibilizar sus entradas y salidas o la posibilidad de trabajar en una modalidad a distancia o mixta. Esto les motivará mejorando su rendimiento y fortaleciendo su lealtad.

Garantizar cargas adecuadas de trabajo, no solo para ser realistas en el alcance de los objetivos y rendimiento, sino para que las y los colaboradores terminen su jornada a tiempo, con sentido de logro y la mente despejada para disfrutar de sus familias. Respetar los tiempos de descanso, permitirles des-

conectarse del trabajo, así sabrán que si los contactas fuera de horario, se trata de una verdadera urgencia.

Cuando inicie con estas pequeñas acciones y note lo provechoso que resultan para la organización, podrá aventurarse a la creación de políticas o alianzas con terceros que sean un apoyo para su equipo de trabajo en el ejercicio de su paternidad/maternidad y vida familiar, así podrá tener la satisfacción de cumplir sus propios objetivos organizacionales y a la par, fortalecer a la conformación de una mejor sociedad al favorecer a las infancias y adolescencias. \blacksquare

Little Caesars Pizza Empresarial



¿CONOCES LOS BENEFICIOS?

La venta empresarial consiste en comprar cupones digitales para incentivos, premios, etc.

Los puedes regalar a tu equipo, compañeros, alumnos o a quien tú quieras.

Beneficios:

- Es rápido y sencillo.
- En menos de 24 horas puedes tener los cupones digitales en tu correo.
- Personalizamos tu pedido de acuerdo a la cantidad que necesites.
- Variedad de opciones que se adaptan a tu gusto y presupuesto.



o envía un correo a

kathia@pcsapi.com



Servicio disponible en Nuevo León, Coahuila y Gómez Palacios. Aplican restricciones.



EXCELENCIA ACADÉMICA INNOVADORA

La UDEM continúa escalando en innovación y excelencia académica, lo que le ha permitido posicionarse en los *rankings* más importantes del sector de educación superior en México

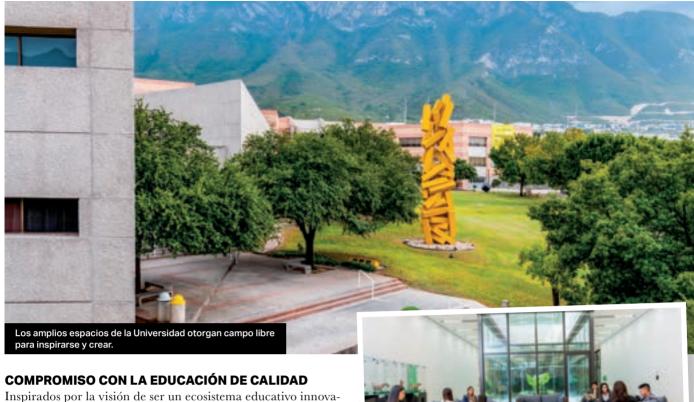
a excelencia académica innovadora de la Universidad de Monterrey -con sus programas académicos actualizados e impartidos por docentes comprometidos con la educación- quedó de manifiesto en la publicación Mejores Universidades 2023 de El Universal, donde esta casa de estudios ocupó el 11.^{er} lugar dentro del *ranking* general que mide a instituciones de educación superior mexicanas.

Asimismo, la UDEM tomó la 13. era posición en la evaluación de empleadores. Los programas académicos de la institución también destacaron: el de Médico Cirujano Dentista ocupó el 3. er lugar; el de Médico Cirujano Partero, el 5. el de Psicología, Mercadotecnia Internacional y Contaduría y Finanzas, el 6. el de Mecatrónica, el 7. el de Economía

y Dirección y Administración de Empresas, el 8.º; y los de Arquitectura, Psicopedagogía y Relaciones Internacionales, el 10.º.

El ejercicio anual, que tuvo su origen hace 16 años, tiene el objetivo de analizar a las Instituciones de Educación Superior (IES) para que los jóvenes mexicanos estén en posibilidades de decidir cuál es la mejor opción académica para su futuro.

El ranking consta de tres partes: información cuantitativa sobre las casas de estudios proporcionada por ellas mismas, una encuesta a empleadores y otra a profesores. Para los rankings de las licenciaturas, también se solicitan datos cuantitativos a las universidades participantes, además de que se llevó a cabo una encuesta al cuerpo docente seleccionado.



Inspirados por la visión de ser un ecosistema educativo innovador y flexible que, comprometido con los principios y valores de la institución, ofrezca experiencias transformadoras para la persona y la sociedad, la UDEM presentó un modelo pedagógico que destaca la incorporación de la tecnología de vanguardia, el enfoque interdisciplinario, la internacionalización, la interacción y la formación integral.

El lanzamiento oficial del Modelo por Competencias UDEM, a implementarse a partir del semestre Otoño 2023, se realizó en un evento encabezado por Carlos García González, vicerrector académico; y Javier García Justicia, decano de la Facultad de Educación y Humanidades.

García González destacó que "como parte de este entorno cambiante, el sector educativo debe encontrar la manera de adaptarse para atender las necesidades particulares de sus estudiantes, quienes demandan una experiencia en educación más especializada, más global, más vinculada y más flexible".

INNOVACIÓN EN TODO SENTIDO

García Justicia abordó las principales características del rediseño: un modelo personalizado que brinda mayor flexibilidad al estudiante durante su trayectoria en la universidad; la preparación del alumno para adaptarse a las demandas y los retos del mundo actual, y el involucramiento activo de la comunidad académica UDEM en el proceso de desarrollo e implementación de tal modelo.

También, la incorporación de las tecnologías que permitan nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje, la evolución de la cultura académica que impulse aún más la interdisciplinariedad, la movilidad estudiantil y docente, la internacionalización y la vinculación con las empresas, así como la actualización y el desarrollo continuo del cuerpo académico para que esté a la vanguardia de los mencionados procesos de enseñanza-aprendizaje.

Una de las características del nuevo modelo pedagógico es su

enfoque interdisciplinario.

La evaluación en competencias es, ante todo, ayudar a las y los estudiantes a resolver problemas y afrontar retos, de acuerdo con Sergio Tobón, doctor en Modelos Educativos y Políticas Culturales, quien ha brindado conferencias acerca del tema a maestros de la UDEM.

La UDEM reconoce que uno de los grandes retos del mundo educativo del siglo XXI es lograr la transición de los modelos tradicionales -que potencializan prioritariamente inteligencias estrictamente memorísticas-cognitivas- a un nuevo modelo que integra los conocimientos de manera más práctica. Este modelo da cabida a las inteligencias múltiples basadas en la sociedad del conocimiento.



- udem.edu.mx
- (81) 8215 1000
- f universidaddemonterrey
- @GenteUDEM
- **☑** @UDEM

- Universidad de Monterrey
- **☑** GenteUDEM
- Av. Ignacio Morones Prieto 4500 Pte, San Pedro Garza García, N.L.



Monex es consciente de la tendencia creciente del mercado exportador y por ello se convierte en aliado de sus clientes con estas herramientas

Considerando la tendencia creciente del mercado exportador mexicano, los participantes de la banca mexicana han tenido que innovar para poder ofrecer herramientas financieras que brinden capital de trabajo a las exportadoras mexicanas, bajo mejores condiciones.

Banco Monex, es un banco enfocado al comercio internacional muy interesado en brindar soluciones a las necesidades de sus clientes, por lo que ofrece herramientas financieras como el factoraje internacional de exportación, cuyo objetivo primordial es brindar capital de trabajo anticipado sobre las cuentas por cobrar emitidas a clientes extranjeros.

Además, derivado de las necesidades identificadas en las diferentes industrias, regiones, tamaños de empresas, entre otros, se han tenido que reinventar los productos financieros tradicionales, para poder ofrecer opciones atractivas y bajo esquemas que se adapten a éstas.

¿CÓMO BENEFICIA ESTO A LAS EXPORTADORAS?

Como consecuencia natural del uso de estas herramientas financieras, los clientes obtienen beneficios como el incremento en los volúmenes de ventas y la mejora en su situación financiera. A mayor plazo, más volúmenes. Los esquemas de factoraje son más sencillos de instrumentar y en plazos más cortos, aunado a que los costos son más competitivos comparados con los costos en el crédito tradicional. Si eres exportadora y vendes a plazo, acércate a Banco Monex para conocer las diferentes opciones de capital de trabajo y cotiza sin compromiso, ni costos. Aquí resumimos el factoraje y de sus esquemas innovadores.

FACTORAJE INTERNACIONAL

Existen principalmente dos modalidades:

- **Con recurso:** En este se califica una línea directamente a la exportadora, al amparo de la cual se descuentan sus cuentas por cobrar.
- **Sin recurso:** La exportadora tiene acceso a este financiamiento sin ser evaluada o sin calificarle dicha línea, en cuyo caso existe un tercero garantizando el riesgo financiero del deudor final, es decir, del cliente extranjero.

ESQUEMAS INNOVADORES

Banco Monex ha creado un esquema específico encaminado al financiamiento de cuentas por cobrar del extranjero que realizan las exportadoras de productos y/o servicios, ya sea de manera directa o través de alguna empresa constituida en USA, que sea su relacionada, en el que Banco Monex puede financiar facturas emitidas en USA e incluso sin calificar líneas de manera directa a las exportadoras.



WWW.MONEX.COM.MX





INICIA CONSTRUCCIÓN DE EL TROKADERO DE CIL

Este nuevo centro integral de exportaciones busca ser un parteaguas en la industria logística terrestre y las relaciones de comercio exterior

on el fin de dotar de un espacio para realizar y agilizar las operaciones de exportación hacia los mercados de Estados Unidos y Canadá por vía terrestre, e impulsar el desarrollo económico, fue que se inauguró la construcción de El Trokadero de CIL, el pasado jueves 25 de mayo en el municipio de Anáhuac, Nuevo León, cerca puerto fronterizo Solidaridad-Colombia.

El Trokadero de CIL es un patio y centro integral de exportaciones para los clientes de CIL Group, Commodities Integrated Logistics, empresa líder en servicio de entregas, que busca proveer diversas soluciones para la industria logística, contribuyendo a reafirmar los lazos comerciales entre México y sus dos países vecinos de América del Norte.

El evento contó con más de 60 asistentes del medio logístico e industrial del noreste de México y Sur de Texas, así como invitados especiales y medios de comunicación.

Entre los invitados estuvieron presentes autoridades como el Dr. Marco González, Secretario de Desarrollo Regional y Agropecuario y DG de CODEFRONT, el Cónsul Roger C. Rigaud, del Consulado General de Estados Unidos en Monterrey y Rachel Kreissl, Senior Commercial Officer. De la misma manera, asistió David Eaton, Presidente de AmCham Monterrey y Grace Lingow, Directora General de AmCham Monterrey.

El Presidente y CEO de CIL Group, Joaquín Spamer Martínez del Campo, dio unas palabras de bienvenida a los asistentes, donde reafirmó el compromiso de la empresa con sus clientes y destacó la importancia de este proyecto en el estado de Nuevo León, el cual consta de una inversión de más de 47 MDP, distribuidos en diversas fases. "Pensamos que era importante crecer hacia Nuevo León, abrimos nuestros corporativos el año pasado e inauguramos una bodega en El Carmen, Nuevo León, que ha sido bastante exitosa, y pensamos seguir haciendo inversiones en el estado", apuntó Spamer.

SOBRE EL PROYECTO

EL TROKADERO A sólo 360 metros del puerto fronteri-**DE CIL CONTARÁ CON:** zo Solidaridad-Colombia, v dentro Báscula certificada del Centro de Facilidades al Comery exclusiva cio (CEFACIL), El Trokadero de · Bardas perimetrales Cámaras de vigilancia CIL hace gala de una ubicación pri-· Luminaria vilegiada, que se acompaña de un es-Servicio 24/7 pacio de 1.9 hectáreas disponibles para los clientes de CIL Group que busquen realizar sus operaciones de exportación hacia los mercados de Estados Unidos y Canadá, con la tranquilidad que sus operadores y productos están seguros.

Otra de las ventajas de este recinto es que está específicamente diseñado para agilizar los procesos y cruces. Se estima una capacidad de despacho de 200 camiones al día, y más de 5 mil operaciones de exportación al mes.

MÁS SOBRE CIL

Gracias a su experiencia y liderazgo, CIL Group se ha caracterizado por estar en constante crecimiento e innovación, tanto en infraestructura, operaciones y diversificación de servicios. Es así que actualmente el grupo está conformado por diversas empresas que atienden distintos sectores y servicios como lo son: logística, comercio internacional, perecederos, agro-maquila, construcción y real estate, desarrollo de software y franquicias, todos enfocados al comercio internacional.

- www.cil.mx
- f cilogistics
- cil_commodities
- CIL Commodities Integrated Logistics
- Avenida Lázaro Cárdenas 2224, Planta Baja, Interior 3, Zona Loma Larga Oriente, S.P.G.G. N.L. 66266



EL TROKADERO de Cil









MIDEA Y EL MANCHESTER CITY COLABORACIÓN GLOBAL

El mejor equipo para tu hogar, Midea, refuerza su estrategia comercial y con sus colaboradores con una alianza especial con el ganador de la Champions League 2023

l fabricante de electrodomésticos chino, Midea, ha consolidado su presencia en México gracias a la calidad de
sus productos y la estrategia comercial
que ha seguido centrada en los distribuidores, por ello se decidió premiar a sus elementos clave de acuerdo a los logros alcanzados
en 2022.

Durante la convención Midea HVAC en Puerto Vallarta, se reconoció el trabajo que sus colaboradores, todos distribuidores de equipos de aire acondicionado, realizaron durante el último año a través de cuatro categorías.

El premio para los ganadores fue un viaje todo pagado para ver coronarse al Manchester City en la Premier League de Inglaterra y en la Champions League.

Además, dos aliados clave del segmento HVAC también asistieron a la final de la Champions League que se llevó a cabo en el Atatürk Olympic Stadium de Estambul, Turquía, en donde el equipo de Inglaterra se alzó con la copa por primera vez.

CLIENTES FELICES

La compañía también premió a los consumidores, quienes, tras comprar un producto Midea y registrar su compra, fueron elegidos mediante una dinámica, para ellos el premio fue un viaje a Manchester, Inglaterra.

A través de estos viajes, Midea fortalece su relación comercial con sus clientes y se mantiene como una marca de referencia mundial. La compañía seguirá colaborando junto al Manchester City en la realización de sus campañas, integrando a los jugadores del equipo.



- www.midea.com/mx
- ff Midea.Mexico.oficial
- midea.mexico.oficial

Conoce más aquí



Colaboradores top del 2022

Más goleador

· Climaproyectos (México) y Proyectos & Servicios (Colombia)

Gol del año

· Multiproyectos global (México) e Inverprimos (Colombia)

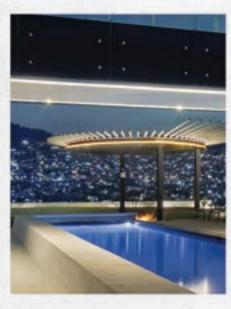
Mejor jugada

· MAREPA (México) y Friomaster (Colombia)

Jugador más valioso · Radiorefrigeración de Juárez (México)

y Airmax (Colombia)









DESCUBRE EL NUEVO DESTINO DE GRUPO BRISAS EN TU CIUDAD

Reserva: 800.2.BRISAS | brisas.com.mx



Salon y terraza para eventos

Centro de negocios



Restaurante Plaza



Espacios vanguardistas



Firepit

Av. Constitución no. 411, col. Centro C.P. 64000 Monterrey

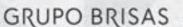












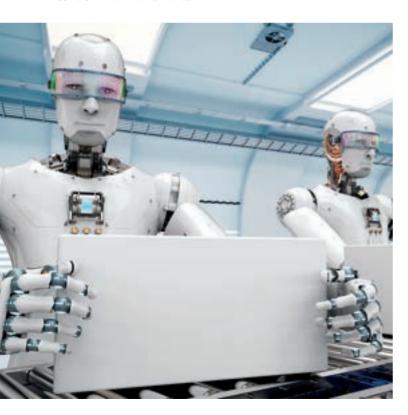


¿EL FUTURO DEL TRABAJO O EL TRABAJO DEL FUTURO?



Por Berenice Saucedo Desarrollo de negocios en Peñoles Idalia Berenice Cerda Saucedo

ontinuando con mi colaboración de la edición pasada, deseo abordar ahora un tema fundamental y critico que traerá consigo el desarrollo de la IA y que también genera preocupación: El cómo la IA cambiará las tendencias en el ámbito laboral: El mundo actual en la era de la IA. Hasta ahora, no ha existido un avance tecnológico tan notable y que presente tantos avances a la vez, a una velocidad tan rápida y con tanto auge como sucede con la IA. Y la rapidez ocasionada por esta innovación ha desatado acalorados debates sobre el futuro de la humanidad, unos con tonos positivos y otros con preocupación. Lo anterior nos lleva a analizar profundamente para comprender y utilizar las innovaciones tecnológicas, y sería bueno respondernos si ¿ nuestra capacidad de entendimiento puede comprender los cambios que conlleva la IA? ¿podrán las maquinas o computadoras dirigir nuestra vida o controlar la raza humana?



CUALIDADES DE LA IA

Al día de hoy, los avances se han enfocado en realizar tarea específicas (analizar datos, responder preguntas, crear imágenes y escenarios siempre y cuando estén configurados con algoritmos previos), no obstante, aunque la IA tiene la ventaja sobre el ser humano de procesar en tiempo récord grandes cantidades de información sobre algo específico como reconocer una cara o voz e identificar la huella digital, no puede procesar aún de manera horizontal, es decir, aplicar sus algoritmos o respuestas a un entorno distinto al que fue creada, tampoco puede formarse en su interior una idea o conexión neuronal ni forjar opinión de su propio trabajo, y por lo tanto, no posee sentimientos -me asustaré el día en que eso suceda-.

EL FUTURO LABORAL DERIVADO DE LA IA

Sabemos bien que la IA está empezando a cambiar nuestra manera de vivir y probablemente hasta de trabajar. Por ahora, los debates y discusiones son en su mayoría sobre la relación de las máquinas con los seres humanos y de sus ventajas o desventajas, pero poco se habla de las implicaciones que la IA tendrá para el ser humano, al menos en el ámbito laboral.

¿Puede la IA iniciar una masiva pérdida de empleos? ¿Cómo se podría lograr que el sistema educativo moderno no deje de lado la sensibilidad humana lejos de la creatividad del desarrollo? ¿habrá en el futuro carreras que desaparezcan?

EL FUTURO DEL TRABAJO, O EL TRABAJO DEL FUTURO

Se cree que la IA trae consigo la sustitución de algunas funciones o tareas del ser humano, no obstante, esto sucede en cada momento de la historia que se desarrolla alguna tecnología o avance mecánico, aun así, se van creando nuevas funciones que terminan desarrollándose como carreras formales (ej. Cuando se creó el carro de combustión, dejaron de ser útiles los choferes de carruajes, pero se crearon los oficios y carreras de mecánica o automotrices).

Si bien, muchas funciones puedan ser sustituidas, o al menos apoyadas por la IA, es probable que desaparezcan algunos oficios como la carpintería, ya que se podría, en algún momento, hacer tallados en base a un modelo computarizado; o la costura, donde los patrones pueden ser marcados y cortados. No obstante, la IA siempre necesitará una guía humana especializada ya que también tiene sus limitantes. Una buena noticia para las nuevas generaciones es que se ampliará la oferta laboral y educativa en carreras como desarrollo de software, programación, mecatrónica, robótica, diseño de máquinas, etc.

Conforme la IA vaya siendo parte de la fuerza laboral, los trabajadores, profesionistas y hasta empleadores deberán adaptarse y adquirir nuevas habilidad para ser relevantes y necesarios en el mercado laboral, pero también para saber adaptar la IA en una aliada en los negocios.



Casino en Línea



2 GOLES DE VENTAJA Y GANAS LA APUESTA.

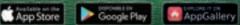




DESCARGA LA APP









ENTRA A GANAR





JUEGA BIEN, JUEGA RESPONSABLE



Playdoit es una marca nacional de juegos en línea registrada en México. PERMISO SEGOB DGA JS.



LA SUERTE EN EL TRABAJO SÍ EXISTE



Rogelio Segovia Socio fundador de Think Talent

mpecemos por el final: la suerte en el trabajo sí existe. Relacionamos la buena suerte laboral con el éxito profesional. Y el éxito significa tener un montón de dinero. Veamos...

Seguramente hemos escuchado, o incluso lo hemos expresado, que en nuestra carrera profesional hemos tenido, según sea el caso, "buena suerte" o "mala suerte". Y lo cierto es que así es. Nuestra carrera profesional depende única y exclusivamente de la suerte. El problema empieza cuando entendemos la suerte como azar y la atribuimos a acontecimientos resultado de las fuerzas de la casualidad o de lo inexplicable (Diccionario de la RAE).

Tal cosa no existe en el mundo del trabajo. Tenemos que definir la suerte, al menos en este contexto, de otra manera. Es decir, la suerte es cuando la preparación y la oportunidad se encuentran.

¿Las oportunidades existen?

Por supuesto, pero las tenemos que construir. No conozco a ninguna persona que no haya labrado su éxito profesional a partir de un montón de trabajo, esfuerzo y dedicación. ¿Estaban en el momento y en el lugar correctos? Definitivamente, y eso no fue producto de la casualidad (de manera fortuita o por coincidencia), fue más bien un tema de causalidad (relación causa-efecto).

El secreto, básicamente, está en el otro elemento de lo que hemos definido como suerte: la preparación. Y esta no es otra cosa más que método y constancia.

Mario Vargas Llosa, Premio Nobel de literatura y primer miembro de la Academia Francesa que no ha escrito obras en esta lengua, declaró alguna vez que él no se considera un escritor con una gran inspiración, sino un escritor sumamente disciplinado. "¿Cuál es la receta para llegar a ser un buen escritor?", preguntó Vargas Llosa antes de responderse. "Hay solo una: trabajar, entregarte en cuerpo y alma, con perseverancia,

con rigor. Yo sin rutina no soy nada y no encuentro inspiración alguna", afirmó.

Pero, ¿y el método? Fácil: es planificación y organización con un enfoque estructurado y estratégico. El propio

> se levanta y hace ejercicios por una hora. Desayuna y lee periódicos. Al promediar las diez de la mañana empieza su trabajo. Escribe hasta las tres de la tarde, hora en que almuerza. Hace la siesta durante 15 minutos y reinicia su trabajo (Tomenota, 2022).

Vargas Llosa comparte su método:

¿Y es esto suficiente para tener suerte en nuestra carrera profesional? Depende de lo que cada uno de nosotros entendamos por éxito profesional y por felicidad. Si creemos que la disciplina nos va a llevar a ganar un Nobel, si decidimos ser escritores; o a ser dueños de una escudería de Fórmula 1, si decidimos ser em-

escudería de Fórmula 1, si decidimos ser em prendedores... nos vamos a llevar un gran chasco.

El éxito y la felicidad son sensaciones subjetivas, ya sea de placer (satisfacción espiritual o física) o de sentido (alcanzar una meta deseada), que dependen de nuestras creencias, valores y perspectivas individuales. Cada uno de nosotros debemos encontrar nuestro propio equilibrio de lo que es el éxito, teniendo en cuenta nuestros valores y necesidades individuales.

Lo cierto es que si no entendemos la suerte como el momento en que la preparación y la oportunidad se encuentran, nunca lo vamos a saber, o peor aún, ni siquiera lo vamos a intentar.

Epílogo.- Entendemos que tenemos suerte en el trabajo cuando tenemos éxito laboral. Y el éxito laboral casi siempre lo relacionamos con el dinero. Entonces, ¿el dinero da la felicidad? Al menos Daniel Kahneman, Nobel de economía, defiende que sí, que el dinero compra la felicidad... siempre y cuando la persona ya disfrute de un cierto nivel básico de felicidad. Pero (siempre hay un pero) a partir de cierto punto el dinero deja de producir mayor felicidad (cien mil dólares al año para Estados Unidos de América). O dicho de otra forma, si eres rico e infeliz, tener más dinero no te va a ayudar. Entonces, ¿qué es el éxito profesional para ti?



@FOTOPORVICTOR

www.fotoporvictor.mx



¿CÓMO SABER SI NECESITO UNA REESTRUCTURA ORGANIZACIONAL?



Iván Gutiérrez LealDirector general de Caltic Consultores

a reestructura organizacional es el proceso de cambio de cómo estamos organizados. Por organizados me refiero a que cada puesto y posición sabe qué tiene que hacer, conoce sus responsabilidades y fronteras de su puesto, así como de quién depende y quién depende de su puesto.

La estructura organizacional correcta se compone de tener un organigrama definido, equilibrado, actualizado y alineado a la operación y a la estrategia, y de contar con los perfiles y descripciones de puesto para cada una de las posiciones que forman parte de nuestra organización.

Parece simple y lógico pero muchas empresas cojean en este aspecto, lo cual trae problemas más complejos en la operación al no estar alineados y organizados de manera correcta. Si bien muchas de estas organizaciones han crecido paulatinamente y cuentan con puestos definidos, en un alto porcentaje no están estructurados correctamente.

Algunos puntos a considerar:

Los organigramas deben de estar balanceados. Es decir, hay ocasiones en las que puestos clave han tomado mayor responsabilidad sin un soporte correcto, lo cual empieza a crear cuellos de botella en los que un puesto tiene demasiados colaboradores dependientes de manera directa; o, por el contrario, en ocasiones hay un puesto con sólo una persona dependiendo de él, lo cual tampoco es correcto.

Los organigramas deben estar alineados a mi operación. Unos de los *inputs* más relevantes para tomar decisiones en cuanto a la estructura son los procesos. Al definir mi estructura debo asegurarme de que el deber ser de mis procesos se pueda cumplir de manera correcta. Los procesos, por lo general, me darán la información que necesito para tener claridad de las actividades que debe realizar cada puesto, por lo tanto, su carga de trabajo; de esta manera, puedo definir cuántas personas necesito en cada puesto de mi estructura.

Los organigramas deben estar alineados a mi estrategia. Es decir, no solamente hay que organizarnos para lo que hacemos hoy, sino también hay que organizarnos de manera en que nos estamos preparando para el crecimiento esperado a futuro. Por ejemplo, si dentro de mi estrategia estoy considerando aumentar mis ventas en



Imagen: Freepik

un 50%, pero mis vendedores están topados y no he considerado que tengo que abrir nuevas vacantes, así como probablemente supervisores de venta, difícilmente se va a lograr esa venta adicional.

Los perfiles y descripciones de puesto deben estar documentados y tienen que ser claros. Este documento debe contener las funciones y responsabilidades principales del puesto, a su vez, definir qué conocimientos y qué habilidades son necesarias para desempeñar esas funciones en específico. Esto nos dará mayor claridad del tipo de perfil que debemos de buscar, qué competencias y experiencia debe de tener y qué hay que evaluar para asegurarnos de que la persona esté alineada al perfil. Esto nos ayudará a reclutar de mejor manera, así como definir las necesidades de capacitación del colaborador actual para que pueda desempeñar de mejor forma su puesto. Por último, pero no menos importante, cada colaborador debe conocer su perfil y descripción de puesto.

En resumen, estos son algunos de los puntos relevantes para evaluar en qué nivel estamos, si nuestra organización cumple o no con estos puntos, y si no, es un buen momento para considerar llevar a cabo un proceso de reestructuración organizacional.◆





REVIVE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN 2023



Roberto Solano Pérez Gerente de Análisis Bursátil de Monex Casa de Bolsa jrsolano@monex.com.mx

espués del primer ejercicio de Inteligencia Artificial (IA) realizado en febrero por Microsoft y Alphabet, algunos inversionistas moderaron su confianza sobre el uso de dicha tecnología. De hecho, ambas empresas hicieron una pausa para evaluar si el camino hacia la innovación de la IA (Chat GPT) implicaría un mayor flujo o, por el contrario, resultaría "especulativo", con implicaciones más negativas que positivas. Lo que es una realidad es que podríamos ver mayor avance en el sector tecnológico, recordando que, hasta hoy, el índice tecnológico Nasdaq ha presentado un rendimiento de 26%.

La pieza clave para este nuevo momentum de la IA se encuentra en la empresa de semiconductores Nvidia, ya que, en sus recientes cifras al 1Q23, la compañía superó significativamente sus estimaciones en las utilidades, lo que es de suma importancia en la demanda de componentes que requerirán las empresas que apuestan al mayor uso de la IA en los siguientes años. La visión de los inversionistas está dividida: algunos perciben este momento de la IA como una inversión "altamente especulativa", otros esperan que las contribuciones de esta generen sinergias y, por ende, mejores resultados financieros.

Con cifras de la OCDE, Estados Unidos, China y países de la Unión Europea son los que más han revelado inversiones en la IA; de hecho, en 2022 se anunciaron aproximadamente 120,000 millones de dólares (mdd): Estado Unidos, el 63%; China, el 23%, y la Unión Europea, el 14% restante. De las 100 principales empresas a nivel global, encontramos que el 66.8% de las compañías de IA son

de nuestro país vecino, el 7.8% corresponden a China, el 4.2% a Alemania y el 21.2% restante a otros países. De las empresas americanas con participación en IA que operan en México a través del SIC destacan: Nvidia, Meta, Salesforce, Tesla, Microsoft, Apple, Amazon, Alphabet, Oracle y Adobe.

Este año, los inversionistas han cuestionado el avance del sector tecnológico, argumentando, incluso, que la IA será la próxima "burbuja financiera". Desde nuestra perspectiva, resulta prematuro afirmar que las inversiones relacionadas con la IA han elevado las valuaciones actuales; de hecho, son pocas las empresas que mantienen una valuación elevada después de conocer las cifras al 1T23. De manera particular, son pocas las compañías (mencionadas previamente) que han revisado al alza sus estimados de utilidades en 2023 o que visualizan una generación de valor por la IA.

Podría sonar prematuro medir el impacto positivo/negativo de la IA en las empresas. Hasta ahora creemos que la velocidad para presentar prototipos ha sido apresurada y no ha generado la confianza total de los inversionistas. Lo que sí esperamos es que las inversiones y los nuevos proyectos de las compañías tecnológicas apunten más al uso de la IA, construyendo valor si se refleja en mejores valuaciones, crecimiento y rentabilidad. Lo que no hay que perder de vista es que la mayoría de las empresas de gran tamaño de capitalización gozan de una atractiva diversificación y no están concentrando todos sus negocios alrededor de la IA, aspecto que muchos inversionistas no consideran en su visión.

PINK TO BURRITOS & BOWLS

#ANGUSBURRITO



pinkburrito.mx 81 11 01 81 32









EMPRENDEDORES HOY, EMPRESARIOS MAÑANA

Foto: Freepil



Por Armando Castaño

Presidente de Jóvenes Empresarios de Coparmex Jalisco

- @ArmandoCSalazar
- armandocsalazar

l ser emprendedor es una actividad económica, una forma de vida que en los últimos años ha tomado mayor popularidad entre los jóvenes. Ya sea por la cantidad de información y la facilidad con la que se encuentra en redes y buscadores, por las múltiples plataformas de incubación, aceleración y capitalización que existen para startups y pequeñas empresas, es el sueño anhelado de la superación económica y progreso social.

La cultura emprendedora se impulsa por tres importantes pilares: políticas públicas, iniciativa privada y universidades. En ese sentido, las acciones del gobierno son inciertas y cambian-

tes; vemos desde el ámbito federal un desinterés por el tema. Claro ejemplo es la desaparición, en 2019, del Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem), institución que se construyó con voluntades del gobierno y de grandes personajes de la iniciativa privada y todas sus cámaras empresariales. Ente promotor de grandes eventos, impulsó la "Semana del emprendedor", que se realizaba de manera anual y reunía a muchos actores del ecosistema del emprendimiento. Tuvo como ejes la innovación, financiamiento y tecnologías emergentes. Parte de su contenido multimedia aún persiste en

Ya no se reconoce a los mejores emprendedores a nivel nacional. Desde 2019 a la fecha no se ha entregado el "Premio Nacional del Emprendedor". De incentivos económicos ni hablamos.

En temas de emprendimiento, la carga y la agenda quedó a consideración de los estados, donde es percibida como un área de oportunidad. Nuestras encuestados revelan que 73% considera insuficiente el apoyo y conexión al sector.

A los emprendedores de hoy, empresarios del mañana, les urge estar en las agendas de los gobiernos y academia. El tema del emprendimiento debe ser asunto central para el desarrollo del país.

La segunda columna para impulsar el emprendimiento son las propias empresas. Cuando participé en el Premio Emprendedor Coparmex Jalisco, entendí que el gran premio de esa plataforma no era el cheque que dan al ganador, si no el coaching de la empresa padrino. Esto me enseñó mucho durante tres meses: abordando temas financieros, buenas prácticas encaminadas a ser una Empresa Socialmente Responsable, operaciones y sistemas de inocuidad. Todo sembró en la semilla de lo que hoy es mi empresa, certificada bajo el esquema FSSC22000.

Desde la Comisión Nacional de Emprendimiento de la Coparmex impulsamos y trabajamos en conjunto con legisladores federales en el desarrollo y redacción de la "Ley Federal de Fomento al Emprendimiento". Esta será un parteaguas de innovación en nuestro país, desde ella se busca incidir en la educación, con incentivos fiscales para emprendedores y mejores políticas públicas de apoyo para emprendedores.

La tercera columna es que los planes de estudio caminen al ritmo de las necesidades de los mercados. Que innoven con conocimiento, capacitación y actualizaciones para que permitan a los estudiantes desarrollar ideas que se vuelvan rentables. Que

generen productos y servicios de calidad y tengan estructuras básicas, educación financiera, investiga-

ción, desarrollo, uso de tecnologías, valores y habilidades blandas para iniciar un negocio.

La educación no es solo el mayor de los pilares, sino la más importante de todas. Hoy encontramos, desde nivel secundaria en escuelas públicas como privadas, asignaturas y talleres relacionadas con el emprendimiento y educación financiera. Esto es algo que celebro, pero reconozco que se encuentra en una etapa prematura. Si buscamos más y mejores emprendedores, se requiere la vinculación y el compromiso de la iniciativa privada y sus cámaras empresariales para adoptar en los planes de estudio, los conocimientos y prácticas de formación y fortalecimiento empresarial que ellos dominan.

Es tan clave este faactor que DATA Coparmex señala que 97% de los emprendedores tienen un nivel profesional equivalente a licenciatura o posgrado.

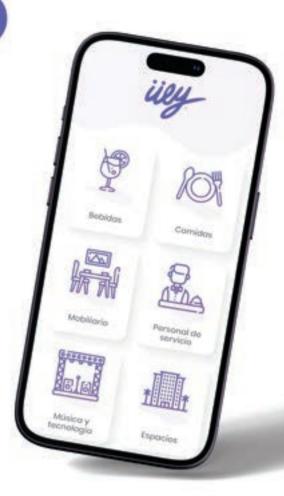
La apuesta debe de estar en los jóvenes. Impulsando a este sector se generarán más empleos y se reducirá la informalidad. Las empresas son vehículos de cambio y por ello es muy importante que desde temprana edad se abra la puerta a los emprendedores. El compromiso social va de la mano con el crecimiento de las empresas. En Jalisco, 78 mil empleadores dentro del emprendimiento generan una derrama en nómina de 12 mil millones de pesos.

Tenemos mucho por hacer y también tenemos mucho compromiso.♥

YouTube.

EL FUTURO DE LOS EVENTOS





ÚNETE A CIENTOS DE EMPRESAS QUE HACEN TODOS SUS EVENTOS EN **UEY.MX**





TU MARCA PERSONAL COMO LÍDER



Por Diana Torres CEO de Punto dianatorres.mx

ablemos de Bruno: hay una crisis para atraer y retener talento de alto valor. Muchos la padecen pero pocos hablan del fantasma creciente en la economía actual. La movida económica en el reacomodo de las cadenas de producción está llevando una ola de inversiones a zonas estratégicas como el Norte de México y con ella el talento de más valor está viviendo un huracán.

Por un lado: los vientos traen más y más grandes empresas a la zona para abrir vacantes en áreas profesionales cada vez más diversas. Muchos de los nuevos perfiles requieren habilidades que hasta hace muy poco se les etiquetaba como "soft skills" para usar un eufemismo a "poco importantes": agilidad de pensamiento, creatividad, escucha efectiva o capacidad de integrarse a espacios diversos y multiculturales. Quien se atreva a decir que esas no son ahora LAS habilidades más importantes, no se está enterando de lo rápido que cambian las técnicas, herramientas y sistemas. Para cuando un profesional termine la última maestría en actualización técnica, el sistema habrá cambiado. Por ello, será el más ágil, el más creativo y el más resiliente (ex soft skills) el que mejor sobreviva y mejor se valore.

El talento más "soft skilled" se está valorando más rápido que nunca. En el viento a contra corriente: las ofertas y vacantes cada vez resultan menos atractivas en el mediano y largo plazo para una generación de profesionales que ha crecido decidiendo en plazos muy cortos.

Un profesional recién llegado al mercado que hoy tiene 22 años creció entrenando a su cerebro para decidir, en los primeros tres segundos de un video en YouTube si lo que está frente a la pantalla le interesa o no; durante toda su vida ha aprendido que con solo deslizar el dedo puede cambiar aquello a lo que se enfrenta. Su cerebro evalúa, decide y cambia en micro plazos. No podemos esperar que una forma de trabajo construida hace 10 años (por decir lo menos) con promesas de crecimiento y permanencia de largo plazo le sea atractiva. Muchos de estos profesionales están encontrando que el mercado laboral es el mundo entero. El teletrabajo, el freelanceo y la nueva ola de emprendimiento están haciendo que los más "soft skilled" sean precisamente los menos corporativos. Si esto no es una crisis, entonces ¿qué es? ¿Qué hacemos entonces para atraer y retener nuevo talento a una economía que aún funciona bajo viejas reglas? Porque estaremos de acuerdo en que atraer, compensar y retener talento hoy se sigue haciendo bajo las viejas reglas. Una luz para el túnel de la atracción y retención de talento que veo es tu Marca Personal como líder.



magen de rawpixel en Freepik

OUE LOS MEJORES OUIERAN TRABAJAR CONTIGO

El mundo de la marca personal ha estado anclado en los últimos años al sector del emprendimiento, y construir una imagen pública de lo que eres, haces y piensas ha sido exclusivo de quien se vende como prestador de servicios. Hoy está claro que tener una estrategia de marca personal es una tarea clave para quien desea ser atractivo para otros: clientes, colaboradores, socios, inversionistas...

En momentos donde aquellos famosos seis grados de separación (la teoría que indicaba que podríamos llegar a cualquier persona en el mundo noventero con 6 contactos) se han reducido a un clic y estamos a un mensaje de distancia de cualquier persona en el mundo, ¿por qué alguien con talento y acceso al mundo querría trabajar contigo? Porque aunque hoy cualquier persona está a nuestro alcance, cada vez nos es más difícil conectar de verdad con ideas, valores y visiones con las que realmente sentimos afinidad.

Por eso mí propuesta ante la crisis de atracción y retención de talento que vivo (y acompaño a mis clientes a vivir) es clara: conviértete en la persona con la que los mejores quieran trabajar y una vez que lo seas...; comunícalo!

No estamos para silencios, bajos perfiles y falsas modestias. La construcción de una Marca Personal es lo único que nos hará relevantes como líderes, clientes o proveedores. Piénsalo: ¿de qué te sirve ser el mejor si no logras comunicarlo?

¿Qué piensas?•

TRAVEL I GOURMET



-oto: Christopher Farrugia en Unspla





IMER DÍA.

MÁS TARDE

HAY QUE TOMAR LA DECISIÓN CORRECTA EN EL MOMENTO INDICADO: BRINCAS LA OLA O TE ZAMBULLES PARA PASAR POR DEBAJO. SE TRATA DE JUGAR UN POCO EN EL MAR, DE JUGAR CON ÉL SIN PERDERLE EL RESPETO, PORQUE UN SEGUNDO QUE TE DESCUIDES Y DEJA DE SER DIVERTIDO.

¿QUIÉN NO SE HA LLEVADO ALGUNA VEZ UN REVOLCÓN, CON DESAJUSTE DE TRAJE DE BAÑO INCLUIDO?

Lo anterior cobra especial importancia si el juego es en Puerto Escondido, famoso por sus playas de olas bravas y la cantidad de surfistas que atraen. Me gusta el juego en tales condiciones, no por ser gran nadador, sino porque sé tomar decisiones a tiempo.

Llegué con mi esposa hace unas horas. Entre brincos y zambullidas caigo en cuenta de algo: siempre que visitamos un destino de playa seguimos el mismo ritual de manera inconsciente. Una vez instalados en el hotel, corremos a un buen lugar de mariscos por unas tostadas o un ceviche. Y cervezas frías, pero solo un par, porque lo que hacemos después es ir al mar y estar ahí hasta que se meta el sol. Así ha sido desde que recuerdo.

Quetzalcóatl Zurita nació en el sur de Oaxaca, una región de gastronomía prodigiosa. Del entorno y de su nana Áurea recibió desde muy pequeño el llamado del fogón. En cuanto pudo, migró a Puebla e ingresó al Instituto Culinario de México, donde conoció a Shalxaly Macías, hoy su esposa y cómplice en un negocio que consolidó los sueños de ambos chefs: Almoraduz, un restaurante que puso a Puerto Escondido en el mapa gastronómico internacional.

En cuanto recibí la invitación para conocer la propuesta de Quetzalcóatl busqué información. Encontré que hace unos años *The New York Times* publicó una reseña que debe de haber cautivado a Glenn Close (sí, la de las ocho nominaciones y ningún Oscar), pues la hizo volar desde su casa en Montana, en la orilla norte de Estados Unidos, para venir a probar.

No sé qué habrá comido la encarnación de Cruella de Vil, pero lo que yo probé quedará en mi memoria siempre: infladitas rellenas de puré de plátano macho, frijol y chorizo verde, enchiladas de mole negro rellenas de pato confitado y barbacoa de hongos. Manjar tras manjar.



SEGUNDA Jornada

Me levanto antes de que salga el sol en mi primer amanecer en Puerto Escondido –otro rito inconsciente, supongo –. Mi esposa duerme plácidamente mientras tomo algunas notas con el sonido del mar como música de fondo. Estamos en una de las nueve habitaciones que conforman Casa Kuaa, un lugar apacible, ubicado en Playa Zicatela, en la parte Oriente de Puerto Escondido.

A unos cuantos pasos está una zona de bares y restaurantes con un interesante abanico de opciones. Especialidades peruanas, tailandesas, colombianas, vietnamitas... se suman a las locales. Ya habrá ocasión para enfrentar los dilemas de la elección, hoy, por lo pronto, iremos a ver la puesta del sol a Punta Cometa, un sitio en Playa Mazunte del que nos han hablado maravillas.

A las 4 llega por nosotros Ricardo, de Ola Beach, una empresa que ofrece diversas experiencias en los alrededores de Puerto Escondido. El traslado a Punta Cometa es una de ellas. Otra, es ir a ver delfines, tortugas y mantarrayas en altamar, actividad programada para el día siguiente.

Originario del puerto, Ricardo hace del trayecto una especie de visita guiada, al darnos detalles, no sólo de lo que surge frente a nuestros ojos —ese es un árbol de tamarindo, aquel es de nanches y estos de algodón—, sino de todo lo concerniente a la cultura local. La hora de camino se va volando.

Se llama Punta Cometa a una montaña saliente al pie del mar. Su ubicación y altura propician avistamientos espectaculares del atardecer, y ese es justo el mejor momento del día para visitarlo. Quien ha estado ahí lo sabe: no hay foto que le haga justicia a ese escenario después de haberlo tenido enfrente.

LAS ÚLTIMAS HORAS

Originaria de CDMX, Brenda llegó a Puerto Escondido en 2017, con un socio y el plan de comprar un terreno para construir. El sitio no era entonces lo que es hoy, pero su visión los hizo anticipar lo que venía. Dos años más tarde abrió sus puertas Casa Beu, donde despertamos hoy. No sólo las habitaciones, sino todo el hotel parece diseñado con un cuidado extraordinario. Más tarde vendremos a disfrutar la alberca, que invita a permanecer tardes enteras. Antes, tenemos una cita mar adentro.

Cuando abordamos la lancha, nos esperan ya varios tripulantes. Es un grupo de jóvenes que viajó desde Inglaterra para pasear por México. Me dicen que Puerto Escondido les ha parecido encantador y no se quieren ir. La aventura consiste en adentrarnos varios kilómetros, hasta donde nadan los delfines. Si fuera cualquier mes entre noviembre y marzo, podríamos ver ballenas, pero ya es mayo. De cualquier forma, los saltos fuera del agua de delfines y mantarrayas nos hacen el día. También vemos tortugas asomando la cabeza sobre la superficie. La vida del mar nos encanta igual a europeos y mexi-

A pocas horas de nuestro regreso, hay un par de cosas que mi esposa y yo tenemos claras: no sólo se trata de brincar o zambullirse en las olas. Una tercera opción consiste en abordarlas y dejarse llevar por ellas hasta donde se desvanecen. Hay que bracear estando en lo alto. La otra, es que debemos regresar a este paraíso muy pronto. ♥





Tu solución en limpieza

SERVICIO PARA:

- Oficinas Corporativas Instituciones Educativas -
- Plazas Comerciales Complejos Departamentales -
- · Hospitales · Plantas Industriales · Eventos Masivos ·
- · Eventos Deportivos · Conciertos · Festivales de Música ·

www.ssinsa.com

☐ info@ssinsa.com

(81) 2261 6320 | (81) 2473 7112 ☐ (81) 8161 2662
☐ SSINSAcleaningservice ☐ ssinsalimpieza

2da de San Francisco 1771, Colonia Reforma, Monterrey, NL.



HOUSTON Y MONTERREY CONCRETAN NUEVAS ALIANZAS

La misión comercial y de turismo más importante de Houston llegó a Monterrey y Ciudad de México para reforzar la presencia de esta gran metrópoli y su enorme oferta en diversos sectores

Houston Week" es una semana dedicada a conocer un poco de lo mucho que tiene para ofrecer esta urbe texana y fue diseñada especialmente para fortalecer su posición dentro de México como una de las principales ciudades para el comercio, turismo, negocios y viajes de placer.

El Alcalde de Houston, Sylvester Turner, junto a la Houston First Corporation, Greater Houston Partnership, Texas Medical Center, además de United Airlines y Houston Airports se unieron en esta importante misión que se llevó a cabo por segundo año consecutivo en nuestro país.

En total fueron casi 100 participantes los que formaron parte de esta delegación: desde líderes municipales, de negocios y de tecnología, los principales sistemas de hospitales de la metrópoli, así como los Houston Rockets, chefs galardonados, artistas y músicos. Todos con el objetivo de impulsar el desarrollo económico en México.

CONECTAR CIUDADES

Parte de las acciones fue establecer nuevos acuerdos de cooperación con Nuevo León y México en el sector de la salud, tecnología, sustentabilidad, industria aeroespacial, ciencias de la vida y turismo.

"México y Houston están estrechamente ligados a través de nuestra cultura y vínculos en materia de negocios y turismo. A través de estas acciones, esperamos identificar nuevas oportunidades de colaboración que propicien un fortalecimiento de nuestras relaciones", dijo Turner.

Durante su estancia en Monterrey se reunió con el alcalde Luis Donaldo Colosio Riojas, con quien se puso sobre la mesa proyectar un tren directo para mejorar la conectividad entre ambas metrópolis. Actualmente, United Airlines ofrece vuelos a 22 destinos en México. Hoy en día, la región tiene más vuelos directos a México que a cualquier otro país.





"México sigue siendo nuestro mercado internacional más importante y esperamos dar continuidad a nuestros esfuerzos en esta misión de 2023", reforzó el presidente y CEO de Houston First Corporation, Michael Heckman.

de los socios comerciales más importantes para la urbe texana.

LAZOS POR LA SALUD

El Texas Medical Center, ubicado en esta metrópoli, es el complejo médico más grande del mundo, mismo que atrae a más de 24 mil viajeros internacionales que buscan ser atendidos aquí. Para este 2023, hospitales Houston Methodist, Baylor College of Medicine, Texas Children's Hospital y Memorial Hermann se unirán a la delegación de TMC.

"Esperamos acercarnos para conectar con el ecosistema de ciencias de la vida de México. Ya sea que se trate de empresas emergentes en etapa inicial o de grandes empresas industriales, nuestro objetivo es cerrar la brecha y construir relaciones con México para lograr más descubrimientos que salven vidas", dice Bill McKeon, Presidente y CEO de Texas Medical Center.

La misión tuvo frutos muy significativos en la edición 2023, los importantes acuerdos gubernamentales, académicos, médicos, y sociales que se dieron impulsarán la unión de ambas regiones en los próximos años y sumará al desarrollo económico.

Aportación nacional a Houston en 2022

Houston recibió casi

1,3 millones

de visitantes

65%
de los visitantes
internacionales

Los viajeros aportaron
432 mdd
a la economía local

Más de

32,1 mil mdd
en bienes y servicios
de intercambio

Casi
600 mil
residentes de Houston
nacieron en México



¡Conoce más aquí!





VACACIONES DE LUJO EN LA RIVIERA MAYA

Un ambiente de elegancia y máximo confort es lo que ofrece Sensira, el increíble resort ubicado en el Caribe mexicano que busca que sus huéspedes conecten con sus sentidos de una forma única

a Riviera Maya se ha convertido en uno de los destinos favoritos para turistas mexicanos e internacionales por sus hermosos paisajes naturales que tienen como esce-

nario principal el color esmeralda del mar. Justo ahí se ubica Sensira, el resort de lujo que lo tiene todo para hacer la estancia de sus huéspedes unas vacaciones memorables.

Este increíble hotel es la definición perfecta del máximo confort, una sola noche aquí hace que cualquiera reconecte con sus sentidos y se llene de energía para continuar con la rutina, y es que mientras se alojen aquí lo único a lo que hay que dedicarse es a relajarse.

Sus habitaciones están inspiradas en piedras preciosas y son tan cómodas que al entrar se respirar armonía que invita al descanso. Pero Sensira es más que eso, ten por seguro que encontrarás restaurantes, entretenimiento, spa, y mucho más.

UN RESORT PARA TODA LA FAMILIA

El hotel cuenta con áreas específicamente diseñadas para que los más pequeños hasta los más grandes tengan la diversión que se merecen. Por ejemplo, existe un Kids Studio para que los niños puedan reconectar con su familia y una zona especial para videojuegos y actividades de aventura para los adolescentes.

Por supuesto, también se puede nadar en familia en la infinity pool y la alberca central, todo en un ambiente de armonía y en instalaciones de lujo que aseguran la diversión y el máximo confort para sus huéspedes.

EXPERIENCIAS A LA CARTA

El resort tiene una hermosa piscina exclusiva, un spa con nueve cabinas, un circuito de hidroterapia, vapor, sauna, salón de

belleza, bridal parlour, y más. Amenidades al pie de la playa que hacen la estancia las mejores vacaciones en la Riviera Maya para quienes van en busca del wellness,

pero también para quienes buscan la diversión en sus restaurantes, bares y club nocturnos.

El Nights Pub Bar está inspirado en un auténtico pub inglés, con una mesa de billar, cartas y bebidas. Ideal para una noche con amigos. El S-Club tiene un gran ambiente con música de DJ y el Amber Lounge Bar cuenta con una amplia gama de bebidas premium.

Para quienes van en busca de las joyas gastronómicas, el restaurante de autor Galerie

Des Sens es la opción ideal, con una cocina especializada y deliciosa que deleitarán el paladar.

Sensira es sinónimo de un momento inolvidable en la Riviera Maya, en medio de los paisajes únicos del Caribe mexicano, un lugar en donde lo único de lo que hay que preocuparse es disfrutar de las amenidades y vivir una experiencia de lujo.



www.sensiraresorts.com

(998) 868 5460

f SensiraResorts

sensiraresorts



Conoce

más aquí



CANCÚN





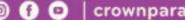
HOTEL 5 ESTRELLAS | TODO INCLUIDO

- · Ubicación privilegiada
- · Aquapark y tirolesa
- · Para los pequeños, Baby y Kids Paradise Club
- · Espectaculares bebidas para niños
- · Exquisitas opciones gastronómicas
- Áreas solo para adultos
- Spa (\$)

Hasta 25%

Reserva hasta el 31 de julio y viaja hasta diciembre 21, 2023. Sujeto a disponibilidad. Aplican restricciones.







MARISCOS, TRAGOS IY MUCHO AMBIENTE!

UNA CERVEZA Y UNOS TACOS ZARANDEDOS DE CORTESÍA ES LA FORMA EN QUE EL TORITO SINALOENSE RECIBE A SUS INVITADOS. DESDE QUE CRUZAS LA PUERTA LOS COMENSALES SE SIENTEN BIENVENIDOS Y PERCIBEN ESE BUEN AMBIENTE CON MÚSICA QUE INVITA A DEGUSTAR SU DELICIOSA COCINA DEL MAR

TACO GOBERNADOR

Todo aquel que viene al Torito Sinaloense va en busca de este típico platillo. Tortilla de maíz, una cama de queso y camarones fritos son suficiente para satisfacer cualquier antojo. Te recomendamos acompañarlo con la salsa molcajeteada de la casa y un poco de limón.

CAMARONES ZARANDEADOS

Ideales para botanear. Su toque de mayonesa de chipotle y paprika, acompañados de papas fritas, son perfectos para comenzar a disfrutar de la sazón sinaloense.

TORRE TORITO

El platillo premium de la casa. Este es todo un festín de cocina del mar, pues trae todos los maricos: ceviche de pescado, camarón y pulpo cocido, camarón ahogado, ostiones y complementos. \

AGASAJO

Lo clásico, pero mejorado. Es un cóctel estilo sinaloense que a base de camarón y pulpo enamoran a cualquiera gracias a su mezcla de limón, sal de grano, pepino, chile serrano y cebolla morada picada, soya y pimienta. Literalmente es un agasajo para el paladar.





PESCADO ZARANDEADO

¿Huachinango o Pargo? Esto dependerá de la pesca del día, pues sí, aquí lo importante es que el pescado sea fresco. Te sugerimos pedir tortillas y hacer tacos a tu gusto de este manjar.

PARA LA PRIMERA VISITA

Te recomendamos el molcajete especial, que no es más que un aguachile artesanal capaz de hacerte sentir en la playa. Unos camarones zarandeados, tacos de arrachera o gobernador para acompañar, además del clamato de la casa, harán que quieras regresar.

18 AÑOS DE SABOR EN MONTERREY

La historia del Torito Sinaloense inició en 2005 como un pequeño restaurante en el Centro de Monterrey; hoy en día es referencia de la cocina del mar gracias a sus deliciosos platillos y su gran ambiente en el que predomina la música regional mexicana.

Alberto Vázquez, su fundador, buscaba llevar el sabor de Sinaloa a Monterrey accesible para todos los presupuestos. Poco a poco se ganó cariño de los regios con su excelente servicio y su menú. Este 2023 llegan a sus 18 años siendo uno de los restaurantes favoritos en la ciudad.



Fundador del Torito Sinaloense TACOS DE FLECHA

EL TACO, EL ÍCONO DE LA GASTRONOMÍA MEXICANA QUE HA SIDO REPLICADO POR TODO EL MUNDO. AQUÍ UNA VERSIÓN MUY ESPECIAL, CON FLECHA Y CHILES CHILACA RELLENOS DE QUESO

NECESITARÁS...

- 4 piezas de flecha de res
- 4 chiles chilaca
- Tortillas
- Rub Rojo SMP
- · La Salsa Borracha SMP
- Queso Chihuahua menonita

IA COCINAR!

- 1. Sazona la flecha con Rub Rojo SMP
- 2. Rellena los chiles chilaca con queso y envuélvelos en aluminio
- **3.** Pon la carne en la parrilla y asa a fuego alto, a la vuelta y vuelta hasta dorar
- Coloca los chiles a fuego indirecto por 30 minutos
- 5. Retira del asador los chiles y la carne
- 6. Corta la carne en pequeños trozos
- 7. Retira los chiles del aluminio y colócalos sobre las tortillas para armar los tacos
- 8. Agrega los trozos de flecha a cada taco
- **9.** Finaliza añadiendo La Salsa Borracha SMP al gusto



ELHORIZONTE

LA VERDAD COMO ES



LO QUE NECESITAS SABER, EN TU CORREO.

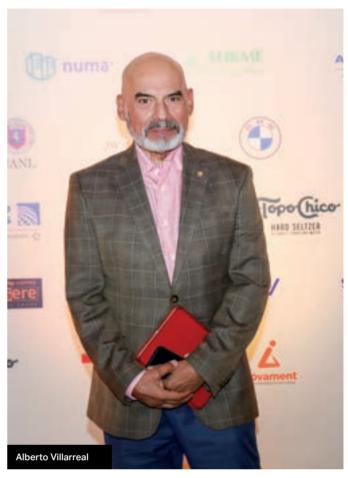




APRENDIZAJE, INSPIRACIÓN, INTERCAMBIOS DE EXPERIENCIAS:

eso y más se vivió en PLAYERS Talks 2023, el evento de líderes empresariales más importante del noreste. En el JW Marriott como sede y bajo el lema Trascender, el evento convocó a más de 300 empresarios, emprendedores, invitados y aliados, quienes vivieron un foro ideal para reforzar su red networking.















48 años mejorando



Creamos espacios que **mejoran la calidad de vida** y fomentan la interacción y el sentido de comunidad.







CHARLAS PARA EL BIENESTAR

Se llevó a cabo la primera edición del Foro del Bienestar Conexión Yakult con total éxito en Pabellón M. Moris Dieck, Vero Marcos y Nayo Escobar fueron los speakers que estuvieron al frente para abordar sobre sus experiencias y dar sus más grandes consejos de vida. •























BAILA LIGERO

El Ballet de Monterrey ofreció una función en Oum Wellness Center. Posterior a ello, se llevó a cabo su tradicional Coctel de Primavera "Baila Ligero", en la Terraza Alebrije de La Catrina.◆









TIPO DE CAMBIO PREFERENCIAL PARA NEGOCIOS

- Servicio a domicilio
- Ejecutiva de cuenta personal
- Horario de atención extendido
- Seguridad y confidencialidad

***Consulta restricciones





www.divisaslarioja.com



SUCURSALES:

LA RIOJA | VALLE | SAN AGUSTÍN | CONTRY Valle poniente | Centro | Guadalupe Apodaca | San Nicolás | Allende San Jerónimo | Cumbres | Sendero

¿TIENES DUDAS?

Envíanos un whatsapp



@divisaslarioja













VENTANAS DE LA SUPERIOR

El Patronato de la Escuela Superior de Música y Danza de Monterrey llevó a cabo la gala "Ventanas de la Superior". El evento se realizó en beneficio de toda la comunidad de La Superior y es una muestra de lo que se logra a través del trabajo, el esfuerzo y la dedicación de todas las personas que conforman y que colaboran con la institución.









LA ESTACIÓN DE NOTICIAS MÁS RELEVANTE DE LA REGIÓN



NOTICIAS, ANÁLISIS CON EXPERTOS, LÍDERES DE OPINIÓN Y PROTAGONISTAS DE LA NOTICIA:

SOMOS LA H QUE SÍ SUENA EN MONTERREY

















DELEITA LA GUERRERENSE

Los regios disfrutaron del manjar y tesoro culinario de Ensenada, traído por Sabina Bandera. La figura al frente de la icónica carreta de mariscos La Guerrerense, junto con el chef Alberto Casavantes, deleitaron a los asistentes durante tres días de sold out en Casino Monterrey.









Trascender.

¡Gracias por vivir la experiencia con nosotros!

Conoce más en: www.playersoflife.com





















































Mágala Martínez de Gómez, Karla Ferrigno, Alejandra Garza, Roberta Levy de Quiroz, María Constanza Pardo, Claudia Sada de Costa, Mónica García de Moyeda, Claudia Tapia, Marian Kuri, Jackie Pons, Luis Guajardo, Adriana Zavala y Magda Hernández

MENTORING WALK

Impulsar el talento femenino a través de la mentoría, la cual se lleva a cabo de una manera innovadora: ¡caminando! Ese es el objetivo de Mentoring Walk. En la edición Monterrey 2023, mentoras y mentores (líderes de grandes corporaciones, dueñas y dueños de empresas, personas con cargos públicos estatales y federales, académicos y académicas de todas las universidades y líderes de asociaciones civiles) se reunieron en el EGADE del Tec de Monterrey y, mientras caminaban, ofrecían sus aprendizajes y experiencias a las mentees del programa. ◆









LA OTRA PORTADA

LA MEJOR DEL MUNDO

En la última década, Elena Reygadas se ha ganado una gran reputación en el mundo gastronómico. En sus restaurantes, *Rosetta y Lardo*, combina lo mejor de distintos estilos culinarios como el italiano y el mesoamericano





tu nueva cuenta personal multidivisa 100% digital:

- · Pagos y transferencias nacionales e internacionales.
- · Compraventa de divisas.

Contactanos:







CREANDO EXPERIENCIAS EXTRAORDINARIAS

Lifestyle & Hospitality Top Level en México



ryoshi ANIMAL CUERNO



H Hotaru Mil

