

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS®

OF LIFE
MONTERREY



PUENTE DE INVERSIÓN

LA HISTORIA DEL BANQUERO PRIVADO QUE CONVIRTIÓ
EL **NEGOCIO DE LA CONFIANZA** EN SU LEGADO:
FERMIN MONTEMAYOR, FUNDADOR DE PLUS INVESTMENTS

MAYO 2023
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN
192
7 503007 253002

ASÍ CRECE
EL TURISMO LOCAL

5 SPOTS DE ENSUEÑO:
VIAJE GLOBAL

BOYS TOYS: LOS GADGETS
IMPERDIBLES



Meeting and Events at The Westin Monterrey Valle

Nuestra hermosa selección de espacios interiores y exteriores prometen el nivel de servicio al cliente y la atención al detalle de renombre internacional de Westin.



Nuestro espacio más grande, Salón Sierra Madre, tiene capacidad para 300 invitados para conferencias o eventos corporativos a gran escala.

Nuestros hábiles planificadores de eventos trabajarán con usted para diseñar una experiencia que cumpla con todos los detalles y requisitos de su visión única, incluida la decoración, la selección de música y las opciones de catering.

The Westin Monterrey Valle

Av. Manuel Gómez Morán y Río Missouri, Punto Valle 66220 San Pedro Garza García, México

T: 81 2713 3100 | M: info@westinmonterrey.mx

  [@westinmonterrey](https://www.instagram.com/westinmonterrey)



THE WESTIN
MONTEREY HILLS



5G *telcel*

**La Mayor Cobertura
y Velocidad**



telcel

FORO DEL BIENESTAR

CONEXIÓN

Yakult

Sábado 3 de Junio | Pabellón M Centro de convenciones
10:30 horas



Nayo Escobar

Moris Dieck

Vero Marcos

3 speakers del momento | 3 conferencias magistrales

Además, 2 *short talks* sobre salud y nutrición

¿Qué es Conexión Yakult?

El foro del bienestar **Conexión Yakult** es el espacio que concentra los temas y expertos para fortalecer los pilares de una vida plena: Salud física, Salud mental, Salud emocional, Salud espiritual y Salud financiera.

Será una experiencia que conectará con todos tus sentidos y mejorará indudablemente tus días. En **Yakult** Monterrey, nuestra misión es construir una sociedad sana.

Adquiere tus boletos en:

conexionyakult.com.mx

MARCAS ALIADAS



El Hospital de Toda la Vida

“Grandes Enfermeras, Grandes Médicos, un Gran Hospital”



Basado en el ranking FUNSALUD
“Los Mejores Hospitales Privados de México”.



Patient Safety
MOVEMENT



**CHRISTUS
MUGUERZA®**
Hospital Alta Especialidad

Reconocido como **El Hospital No. 1** en el Norte del País.

MEDICINA CRÍTICA

TRAUMATOLOGÍA

CARDIOLOGÍA

TRASPLANTE

GINECOLOGÍA

ONCOLOGÍA

NEUROLOGÍA

CIRUGÍA GENERAL

PEDIATRÍA

UROLOGÍA

CIRUGÍA PLÁSTICA

INFECTOLOGÍA

GASTROENTEROLOGÍA

HEMATOLOGÍA

**Visita nuestra
Tienda en Línea**



 muguerza_altaespecialidad

 hospitalmuguerza

CLAVE DE AUTORIZACIÓN SSA No. 29 19 02 001 - A 0073
Responsable Sanitario Dr. Ángel Martínez Vela,
No de Cédula de Especialidad en Cirugía General: 34502, U.A.N.L.



Optimuss
Canal

GENERANDO ENERGÍA LIMPIA

Maximizamos la eficiencia del uso de energía de tu empresa a través de sistemas de cogeneración.

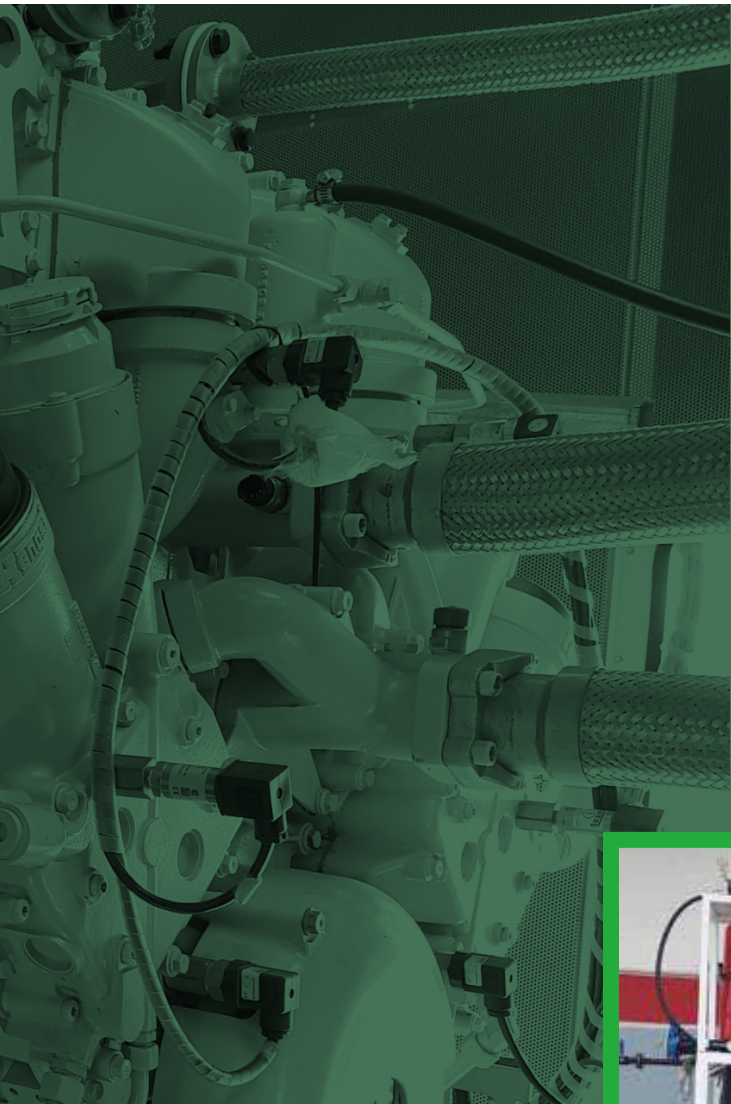
Generamos hasta el
100%
de la energía de
nuestros clientes

Aprovechamiento
energético
de hasta el
89%

Ahorros de hasta el
75%
en consumo
energético

**COBERTURA
NACIONAL**

**“Somos líderes en generación
y cogeneración”**



INDUSTRIAS CON LAS QUE TRABAJAMOS:

- Hoteles
- Hospitales
- Escuelas
- Centros comerciales
- Edificios habitacionales
- Edificios de uso mixto
- Plantas industriales
- Rellenos sanitarios



GENERA:

- Energía eléctrica
- Agua caliente
- Agua fría

www.optimusscanal.com.mx
[@optimus-canal](https://www.instagram.com/optimus-canal)
+52 811 044 4345
jlcantug@optimusscanal.com.mx

¡Cotiza sin
compromiso!





CASA MADERO

DESDE 1597

425
AÑOS

CADA COSECHA, UNA NUEVA HISTORIA

EVITE EL EXCESO.

223300201A0596

¿Cuántas de tus historias se sitúan en un viaje?

Si alguna vez te has olvidado de la maravilla que es estar presente, un viaje es el recordatorio infalible. Nos permiten explorar nuevas culturas, gastronomía exquisita, conectar con la naturaleza... viajar es una experiencia que enriquece nuestras vidas de formas siempre cambiantes y emocionantes.

Como amante de los viajes, considero que pocas cosas son más gratificantes que salir de la zona de confort y adentrarse en lo desconocido. Ya sea que visites Italia, que vayas a Canadá a cazar auroras, o que vayas a la Casa de la Ópera en el quinto continente, cada travesía es una oportunidad para aprender, crecer y experimentar algo nuevo. Por ello, preparamos un especial sobre cinco spots de ensueño que te encantará.

Además de la emoción, aventura y adrenalina que pueden ofrecer los viajes, desconectarse de la rutina tiene beneficios para la salud comprobados: Pueden ayudar a reducir el estrés, aumentar la creatividad y mejorar nuestra salud mental. Exponernos a nuevos entornos nos ayuda a ampliar nuestras perspectivas y conocer que otras formas de vida son posibles. Quizás estés a un vuelo de cambiar la tuya.

En esta edición, nuestro Travel Issue, homenajeamos el contexto detrás de nuestras historias más memorables. Te invitamos a escapar de la rutina en nuestras páginas. ♥



Alejandro Martínez Fillizola
Cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Marcelo Álvarez de la Reguera

PLAYERS[®] OF LIFE MONTERREY

CONSEJO EDITORIAL

Ismael Montoya
Jorge González Mogas
Martha Herrera
Lorenia Canavati
Maricela Contreras

DIRECTORA EJECUTIVA

Rocio Castillo Carpio
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENTES DE CUENTAS CLAVE

Roberto González
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com
Jorge Ramírez
e: jorge.ramirez@playersoflife.com

ASESORAS COMERCIALES

Aurora Cruz
e: aurora.cruz@playersoflife.com
Heidi Benavides
e: heidi.benavides@playersoflife.com
Paola Cota
e: paola.cota@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Perla Tula
e: perla.tula@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Adán Tamez
e: adan.tamez@playersoflife.com
Kenia Sánchez
e: kenia.sanchez@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL

Ana Lucía Ramos
e: ana.ramos@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Luis Mendez
e: luis.mendez@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Cynthia Dueñas
e: cynthia.duenas@playersoflife.com

ASISTENTE DE DIRECCIÓN

Trisha Lee
e: trisha.lee@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Victor Pedraza

FOTOGRAFÍA

Karen Mora
Blanca Villar

DISTRIBUCIÓN

Milton Gaspar

LA TORRADA

LEÑA HORNO CAVA



24K GOLDEN CAKE

LÁZARO CÁRDENAS 2500 SPGG RSVP - 81 8262 - 7150 📞 81 8259 - 9853 •  OpenTable

WWW.LATORRADA.MX

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL

Vanessa Gutiérrez
e: vanessa.gutierrez@grupoplayes.com.mx

EDITORIA EJECUTIVA

Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL

Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

HEAD BRANDED CONTENT

Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

COMMUNITY MANAGER

Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

DIRECCIÓN DE ARTE

Ana Lucía Ramos
e: ana.ramos@playersoflife.com

PRINT

Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

BRANDED CONTENT PRINT

Andrea Armendáriz
e: andrea.armendariz@playersoflife.com

DIGITAL

Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA

Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS

Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE ESPECTÁCULO Y TAILOR-MADE

Edgar Ayala
e: edgar.ayala@grupoplayes.com.mx

DISEÑO MARKETING

Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS

Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS

Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS

Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS

Andrea Mejía
e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO

(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY

(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA

(33) 1173 1848
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO

(84) 4738 2311
Nazario Ortiz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila

IMPRESO EN:


Celsa IMPRESOS
TU PODER DE IMPRESIÓN

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 16 No. 192. Fecha de publicación: 1 de Mayo de 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

¡Vamos!



De resistir una crisis a conquistar el mercado

En Grant Thornton, escuchamos y aprendemos para encontrar soluciones que inspiran. Así puedes aprovechar al máximo este momento y mantenerte preparado para lo que venga.



Grantthornton.mx

CONTENIDO



34
HISTORIA DE ÉXITO
**FERMIN
MONTEMAYOR**

**SPOT
LIGHTS**

- 28** Don Héctor Luis de León
- 30** Roberta Elizondo y Alejandro Rubio
- 32** Juan Carlos Puente

DOSSIER

- 42** Sensira
- 46** Viaje global
- 52** Visit Arizona
- 54** Visit Laredo
- 56** Aimbridge Latam
- 58** Monby Hoteles
- 60** ¿Cómo crece el turismo local?
- 66** Hilton
- 70** Puntacero
- 72** Distrito Armida
- 74** City Market
- 76** Fashion Drive
- 78** Pueblo Serena
- 80** The Reserve at Mayakoba

**CLICK LIKE
A PLAYER**

Descubre más de nuestro contenido digital



COOL JOBS

Arquitectas MX, una comunidad que da valor



SOCIALITÉ

El Casino Monterrey inauguró el Pabellón CM, el rooftop más grande de Monterrey.

ESTILO DE VIDA

Haz un viaje intercontinental



INSIDIE

ESTILO | BOOKS | FINE TASTE | GOURMET



EL ARTE DEL CAMBIO

QUE IR A TODA PRISA NO SEA
LA EXCUSA PARA NO PARAR Y
REPLANTEAR NUESTRO ESTILO DE VIDA

Foto: Pexels

UN GIRO EN TU IMAGEN

Esta es nuestra selección para ti, que buscas toques diferentes en tu estilo; que valoras la comodidad y salirte de la norma en la vestimenta



NUEVO FAVORITO

Bergamote 22 promete ser excelente para él y ella. Su fresco y cítrico aroma con bergamota, toronja, vainilla, ámbar y madera de cedro se ha convertido en el segundo favorito de la marca.

lelabofragances.com



PARA TODO

Nunca es tarde para darle un *update* a nuestro clóset. Los New balance 550 es el par de tenis que necesitas y deberías tener en tu colección. Son esenciales para los *looks* del día a día, ya que lucen excelente con la ropa de diario. Y, si eres atrevido, con un traje de tu elección puedes verte en tendencia y darle un toque juvenil a tu imagen.

innictus.com



CLÁSICO DE CLÁSICOS

El reloj Tank de la reconocida marca Cartier es y seguirá siendo un *must have* en las colecciones de los coleccionistas de relojes.

Este diseño clásico se ha lucido en las muñecas de mujeres y hombres desde los años 20.
cartier.com



COMODIDAD A LA MODA

Los Birkenstocks se han posicionado como el calzado diario para actividades domésticas, pero nunca se esperaría que se convirtieran en la pieza que le daría un giro completo a tus *looks*. Los Birkenstocks Boston son de las últimas tendencias para mujeres y hombres alrededor del mundo. Con su variedad de colores y materiales, han sido usados para las vueltas diarias y hasta en oficinas.

birkenstock.com

Fotos: stock

EXPERIENCIA MOCHOMOS



FILETE EN SU JUGO

BOYS TOYS

Disfrutar los momentos recreativos con la mejor tecnología. Te recomendamos nuestros favoritos para darle el plus a actividades como jugar, hacer deporte y alegrar reuniones



MÚSICA DE FONDO

Los Shokz OpenRun serán tus nuevos audífonos *wireless* favoritos en tus paseos de bicicleta o al correr. Estos audífonos son perfectos gracias a su cómodo y dinámico diseño que te hará despreocuparte de que se caigan.

shokz.com



JUEGO ININTERRUMPIDO

Nintendo Switch será tu nueva consola semiportátil preferida a partir de ahora. Con su cómodo tamaño y tres modos en uno, es perfecto para cualquier modo de juego que quieras. Juega en familia, con tu pareja o conéctalo a la televisión y juega en compañía de tus amigos.

amazon.com.mx



ADONDEQUIERA

Viajar con tus vinos preferidos es más fácil que nunca gracias a la nueva maleta de LeBron James en colaboración con Rimowa. Así es, el famoso basquetbolista ha creado la perfecta manera de guardar y desplazar tus botellas de vino de forma segura. Cuenta con 12 espacios para tus vinos preferidos y su diseño en el exterior hará más fácil tener tu colección siempre a la mano.

Amamos la Rimowa's 12 *bottle case*.

hypebeast.com



EN ALTA

Para ti, que eres fanático de los videojuegos, Samsung tiene un monitor de 55 pulgadas. Cuenta con resolución full 4K a 165 hz, entradas HDMI, USB-A y 3.55 mm de audio. Su diseño curvado te da una experiencia única a la hora de jugar y los expertos comprobaron que funciona a la perfección con juegos PC y de consola.

samsung.com



MINI MONITOR

El Oura Ring+ es el nuevo dispositivo que luce bien en tus manos y monitorea tu cuerpo a la vez. Calcula el sueño, actividad, rendimiento y muchas más cosas como tu pulso y temperatura. Es mucho más cómodo que los relojes y brazaletes que ocupan más espacio y no lucen también con tus atuendos.

tatler.com

AMA MEJOR®



Carranza y Carranza
Love shines everyday

LAZARE®
THE WORLD'S MOST BEAUTIFUL DIAMOND

SAN PEDRO GARZA GARCÍA • MONTERREY • QUERÉTARO • SAN ANTONIO TEXAS
info@carranzaycarranza.com • Tel. (0181) 81 4170 0758 • www.carranzaycarranza.com

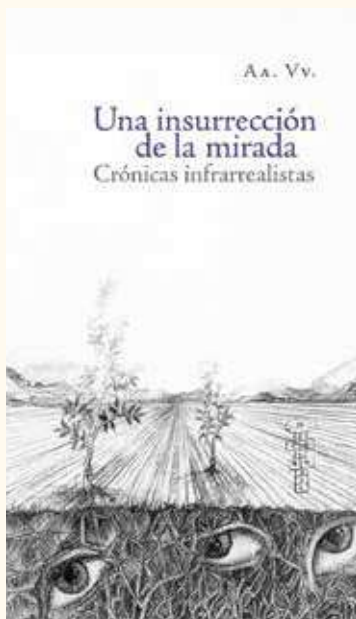
RENOVARSE O MORIR

La literatura nacional experimenta un cambio generacional en sus narrativas. Se ha hecho más regional y más abierta a los temas que la mueven. Descubre las nuevas apuestas mexicanas

UN FUTURO DIFERENTE

Jorge Comensal es un escritor atípico. Con temas locales que apelan al lector global, ha puesto su pluma al servicio de la literatura poco complaciente. “Este vacío que hierve” es ejemplo de ello. Un incendio en un zoológico desata una historia en apariencia sencilla: un asesinato irresuelto. Dentro de ese relato se enreda y desenreda nuestra realidad: crisis ambiental, conflictos familiares, fanatismo y el vínculo de la humanidad con los demás seres que habitan el planeta.

Este vacío que hierve
Editorial Random House



UN PAÍS EN COMBUSTIÓN

En la cuarta entrega de crónicas infrarrealistas, el editor Avelino Sordo reúne a lo mejor de la prosa y el periodismo para contar un país en constante combustión. Desde el cambio de paradigma del fútbol, la infatigable búsqueda de las madres hasta el año que el virus se apoderó del mundo, aquí las historias dejan sin aliento a los lectores.

Una insurrección de la mirada
Rayuela Editorial

DISTOPÍA EN PRESENTE

Aura García-Junco ha demostrado que una buena prosa resiste ante cualquier tema. Desde la insistente realidad hasta el futuro con una sociedad diferente. Con “Mar de piedra”, una profesora universitaria, una joven y un alcoholico en recuperación reconstruyen una ciudad que se resiste al olvido. Con un relato ágil, la obra muestra un país que aún no se reconcilia con las heridas frescas de un pasado reciente.

Mar de piedra
Editorial Seix Barral



ETERNA INSATISFACCIÓN AMOROSA

El estilo de Gabriel Rodríguez Liceaga no ha hecho sino consolidarse como uno propio del centro del país. A ratos culto, a ratos prosaico, pero siempre con algo que contar. En “La sombra de los planetas” cuenta la vida de una pareja: Damiana y Santiago. Ambos con deseos irresueltos en una ciudad que los devora y los pone frente a su propio espejo, donde el amor es apenas una posibilidad inalcanzable.

“La sombra de los planetas”
Editorial Random House



COLONIA



Tacos de Ribeye

RSVP

81 1359 4039

Bosques del Valle #110 Col. Bosques del Valle, CP 66250
San Pedro Garza García Nuevo León, México.

PURA ADRENALINA

En las distintas disciplinas deportivas se esconden algunas de las más grandes historias de la humanidad y, muchas de ellas, han quedado plasmadas en la pantalla. Te presentamos una selección para que sientas toda la emoción sin salir de casa



BAILE EN LA DUELA

El último baile. Serie documental proyectada en Netflix que cubre la última temporada de Michael Jordan, considerado el mejor jugador de todos los tiempos. En sus 10 episodios se desvelan algunos secretos de la vida y obra del astro y del camino al que fue el séptimo anillo de campeón de los Toros de Chicago. Narrada en gran parte por los protagonistas que vivieron de cerca uno de los momentos clave en la vida del mejor jugador de todos los tiempos y del punto culminante de la generación dorada de los Toros de Chicago, El Último Baile es una verdadera joya visual.

DIRECTOR: Jason Heir
PROTAGONISTAS: Michael Jordan, Phil Jackson y Scottie Pippen



FUTBOL BRITÁNICO

Considerada una de las mejores películas sobre fútbol, The Damned United narra la increíble historia del siempre polémico entrenador Brian Clough y sus fatales 44 días al frente del Leeds United. Ambientada entre los años 60 y 70 en Inglaterra, se caracteriza por los excelentes toques de humor negro de un guión escrito para que no te despegues de la pantalla.

DIRECTOR: Tom Hooper
PROTAGONISTAS: Michael Sheen y Timothy Spall

TODO UN CLÁSICO

Ambientada a principios del siglo XX, combina a la perfección todos los elementos que necesita un buen guión; drama, emoción y diferencias espirituales, todo en torno a las aspiraciones de un par de jóvenes por participar en los Juegos Olímpicos de París 1924.

DIRECTOR: Hugh Hudson
PROTAGONISTAS: Ben Cross e Ian Anderson



DEL CUADRILÁTERO

Ganadora de cuatro premios de la Academia, cuenta la vida de Maggie Fitzgerald, camarera que incursionó en el difícil mundo del boxeo femenino y que, para triunfar, tuvo que pagar las más duras consecuencias.

DIRECTOR: Clint Eastwood
PROTAGONISTAS: Hillary Swank y Clint Eastwood





ĀURIGA
SAN PEDRO



EL ESPACIO PERFECTO PARA GRANDES EXPERIENCIAS



**EL ÚNICO CENTRO COMERCIAL QUE OFRECE
EXPERIENCIAS, TECNOLOGÍA Y GASTRONOMÍA DE ALTO NIVEL.**



AV. REAL SAN AGUSTÍN,
ZONA SAN AGUSTÍN, 66278
SAN PEDRO GARZA GARCÍA, N.L.



UNA VIDA DE SERVICIO

DON HÉCTOR LUIS DE LEÓN

**EL FUNDADOR DE LA DESARROLLADORA
DE VIVIENDA NEOLEONESA, VIDUSA, DEJÓ UN LEGADO
DE SERVICIO Y APOYO A LAS FAMILIAS DEL ESTADO.**

Don Héctor Luis de León fue uno de los pioneros en los programas de vivienda, y su influencia se extendió a lo largo del país. La historia comienza alrededor de 1960, cuando empresarios de la Cámara de la Industria de Comercio y el Centro Peatonal fomentaron la creación de programa de vivienda de interés social para los trabajadores, abierto para todo aquel que quisiera participar. Don Héctor Luis de León estuvo involucrado como uno de los pioneros y, además, participó en todos los estudios para la creación de una ley que obligaba a las instituciones bancarias a otorgar un 10% para el financiamiento de la vivienda de interés social. Sus esfuerzos permitieron que se realizara la Unidad Modelo en Monterrey, con una capacidad para dos mil 500 casas que se entregaron en 1964. Fue un éxito absoluto y surgió una demanda más alta que la capacidad de venta.

En 1972, se fundó el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT) y Don Héctor Luis de León fue miembro de la asamblea constitutiva. El primer proyecto aprobado por el INFONAVIT bajo la modalidad de promociones externas fue en la zona metropolitana de Monterrey bajo la solicitud de Vivienda y Desarrollo Urbano S.A. (VIDUSA). Después del éxito alcanzado gracias a los financiamientos, se replicó la idea en toda la República.

Hoy lo recordamos por su legado y experiencia, palpable en la transformación de la calidad de vida de miles de familias. En este artículo, también lo recordamos a través de su propia voz, la de su hijo, Rodrigo de León Segovia, y su nieto, Rodrigo de León Martínez, con quienes tuvimos la oportunidad de conversar en 2016. ♥



**ES UNA GRAN SATISFACCIÓN
QUE EL DESTINO ME HAYA
LLEVADO POR EL CAMINO
DE LA CONSTRUCCIÓN DE
VIVIENDA”.**

DON HÉCTOR LUIS DE LEÓN

Admiro mucho a mi padre porque fue un hombre que empezó su carrera profesional como empleado y se formó en un grupo empresarial destacado de la ciudad. Un día, él tomó la decisión y el riesgo, por su cuenta, de empezar una actividad diferente. Trabajó algunos años como asociado de un grupo de empresarios iniciando en la vivienda por primera ocasión. Después de unos años, decidió formar su propia empresa.

Para mí, haber tenido la oportunidad de trabajar con él ha sido una experiencia única, ya que él es un hombre muy dedicado, muy disciplinado, y con una enorme experiencia en la vida de los negocios

RODRIGO DE LEÓN SEGOVIA

Estoy muy orgulloso de trabajar en VIDUSA y seguir el ejemplo de mi abuelo y de mi padre. Siento demasiado compromiso con la familia y con todos los empleados que trabajan con nosotros. Es una enorme responsabilidad por la que nos levantamos a trabajar todos los días.

RODRIGO DE LEÓN MARTÍNEZ

Es una actividad de gran beneficio social. Han sido miles y miles de familias las que, bajo nuestros programas, han tenido acceso a una vivienda. Les ha formado un patrimonio que, en muchas ocasiones, les ha servido como un primer escalón para después, vendiendo su primera casa, puedan adquirir otra en mejores condiciones de ubicación. Considero que es una gran satisfacción que el destino me haya llevado por el camino de la construcción de vivienda e impulso a estos programas porque es una actividad con gran beneficio social
El hecho de que mi familia, tanto mi hijo como mis nietos, se hayan interesado en continuar este trabajo también me parece muy satisfactorio.

DON HÉCTOR LUIS DE LEÓN

ROBERTA
ELIZONDOALEJANDRO
RUBIO

TRAVELERS WITH CAUSE

DOS VIAJEROS CON GANAS DE CAMBIAR EL MUNDO DE PERSONAS VULNERADAS DIRIGEN UNA EMPRESA QUE EXPANDE POR MILES DE KILÓMETROS LA TRANSFORMACIÓN DE VIDAS Y REVOLUCIONA LA INDUSTRIA DEL TURISMO.

ELLA

ROBERTA ELIZONDO

Desde niña le intrigó saber qué más había en el mundo. Durante muchos años, había hecho trabajo de voluntariado en México y, hace casi nueve años, se propuso expandir ese impacto a otra parte del mundo. Su meta era ir a Kenia, África, y lo logró.

Ese primer viaje internacional despertó muchísimo en ella. Durante todo el verano, trabajó en una casa hogar con niños en situaciones vulnerables con diferentes tipos de proyectos, como brigadas médicas y educación infantil. Aunque ya había sido voluntaria antes, recuerda, estar a más de 15 mil kilómetros la expuso a una realidad muy diferente que la “ganchó”. Casi nueve años después, ha construido mucho a partir de esa primera experiencia.

Había logrado hacer el viaje porque la persona que se encargaba de la administración de la casa hogar a la que apoyó le abrió las puertas, pero no había una institución que respaldara el movi-

“TRAVELERS ESTÁ FUNGIENDO COMO UNA HERRAMIENTA PARA CREAR EXPERIENCIAS ÚNICAS E IMPACTO SOCIAL, PERO TAMBIÉN PARA HACER CIUDADANOS GLOBALES Y MÁS EMPRENDEDORES SOCIALES”.

ROBERTA ELIZONDO

miento. A su regreso, recibió comentarios de personas que también querían aportar al mundo. “Dejé un pedacito de mi corazón ahí, con muchas ganas de seguir con este tipo de proyectos, y pensé en ser el puente unos y otros”. Así, comenzó a hacer juntas informativas para los interesados: les compartía su experiencia y los capacitaba. Esas reuniones, la buena voluntad de todos los involucrados y la pasión de Roberta por servir a los demás y cambiar las realidades de las personas vulneradas, se transformaron en una fundación para ampliar el impacto que ella había logrado en el primer gran viaje, y logró enviar a su primer grupo de viajeros a Kenia. Lo recuerda como una forma de seguir unida a ese lugar y a las personas con las que conectó. Continuó con la fundación, a la par de la universidad, durante los tres veranos siguientes. “Creó una adicción”, como dice su mamá, en la que cada año dirigía todos sus esfuerzos para volver a generar un impacto positivo en la comunidad.

ÉL

ALEJANDRO RUBIO

Durante toda su vida se había involucrado en voluntariados y misiones, tanto en Sonora (de donde es originario), como en Nuevo León y Coahuila. Años después, mientras cursaba la universidad, la institución lanzó una convocatoria de un voluntariado en un campo refugiados en Zambia, aplicó y lo aceptaron. Ahora tenía el reto de prepararse para el

tipo de proyecto al que iba: con personas en situaciones muy difíciles, que escapaban de crisis económicas, de terrorismo, hambre, agua, entre otras cosas.

Desde el Alto Comisionado de Refugiados de la ONU le pidieron que trabajara en el campo agrícola con proyectos innovadores; además, se puso al servicio para lo que estuviera necesario, incluso como albañil. En el campo conoció muchas historias a las que no estaba acostumbrado en su día a día que le tocaron el corazón. “Una vez que conoces la realidad es muy difícil no hacer algo; es muy diferente a sólo verla como una noticia en la tele. Tocó fibras sensibles en mí, y era algo que ya no me podía ‘valer’”. Cuando regresó a México estaba inquieto, con deseos de buscar más lugares para aportar.

FUSIÓN DE HISTORIAS

Fue mientras Alejandro organizaba un evento previo a su partida a África que conoció lo que Roberta hacía y se entrelazaron sus historias, cargados de experiencias e impulso para cambiar la realidad de más personas.

Estudiaban el cuarto semestre de la Licenciatura en Creación de Negocios e Innovación Empresarial en la UDEM. Una conocida en

“AMO SENTIR QUE LO QUE ESTOY TENIENDO LO QUE ESTOY HACIENDO Y A LO QUE ME DEDICO TIENE TRASCENDENCIA, NO NADA MÁS EN MÍ.”

ALEJANDRO RUBIO



común reconoció los puntos de convergencia en sus proyectos y les propuso que ambos hicieran algo juntos. Así, unieron fuerzas para hacer proyectos más grandes y llegar a más comunidades.

Roberta ya tenía el proyecto de la gestión de viajeros para el apoyo de comunidades vulneradas, pero sólo podía gestionar la ida de 10 personas al año. Cuando conoció a Alejandro, pensaron en escalarlo, hacerlo rentable y sostenible para llegar a más comunidades e impactar a más personas.

Entonces diseñaron el piloto: su primer viaje como Travelers with cause. Entre itinerarios, gestión de personas y aprendizajes de logística, realizaron su primer viaje a Filipinas en 2018, todavía como estudiantes, a mitad de su carrera.

A diferencia de la fundación que tenía Roberta, la finalidad de su emprendimiento juntos incluía la rentabilidad del proyecto para que pudiera llevarse a cabo sin la dependencia de donaciones de empresas u otros terceros, y la fórmula para que eso sucediera fue mezclarlo con los viajes de aventura y backpackeo. Luego de ese primer viaje extendieron su impacto hacia destinos como Perú, Brasil, países en África, Europa, sureste de Centroamérica, estados de México. “Hoy por hoy, ambos conocemos bastantes países siempre viajando con causa, siempre por un propósito”, comparte Alejandro.

Pero no todo es “color de rosa”, relata Roberta: Uno de los principales retos a los que se enfrentaron fue aceptar que lo que hacían podía tener impacto negativo en las comunidades si no lo hacían de manera correcta. Después de mucha investigación, adoptaron la filosofía Learning Service, que habla sobre aprender antes de servir, de que los objetivos se planean en equipo y nunca en una relación vertical en la que ellos les digan a las comunidades lo que deben hacer. Ellos buscan el desarrollo a largo plazo de las comunidades, por lo que unos de sus principales aprendizajes fue ser realistas con los proyectos, planear basados en la continuidad y tiempo de estancia de los voluntarios y, “poco a poco, ir formando eslabones que hagan una completa cadena”, comparte Alejandro.

Actualmente, cuentan con un equipo que se encarga de que el proyecto sea una realidad. Cada año, realizan una investigación para saber lo que ha pasado con sus voluntarios post viaje y encontraron que alrededor del 30% siguen involucrados en causas sociales y el 8% crean sus propias iniciativas sociales, como organizaciones, empresas o proyectos.

Roberta y Alejandro se sienten motivados porque, a través, de las acciones y de la red que se han generado en diferentes países con los voluntarios, aliados y comunidades, están transformando la industria del turismo. ◆



Juan Carlos Puente, vicepresidente ejecutivo y presidente de Whirlpool Latinoamérica

JUAN
CARLOS
PUENTE

ALMA DE LÍDER

WHIRLPOOL TIENE AL FRENTE DEL MERCADO LATINOAMERICANO A UN MEXICANO SIN MIEDO A LOS RETOS Y QUE VIENE A REINVENTAR LA INDUSTRIA CON UN SELLO MUY PERSONAL.



QUIERO QUE SEAMOS UNA REGIÓN EXPORTADORA DE TALENTOS, QUE EL MUNDO DIGA QUE TODOS EN LATINOAMÉRICA SON BUENÍSIMOS... CREO QUE SOMOS MUY CAPACES, CREATIVOS Y PERSISTENTES” .



Las probabilidades de ingresar a una compañía como becario y comenzar desde abajo para llegar a ser líder de uno de los mercados más importantes de la industria de los electrodomésticos parecen escasas. Pero la vida da muchas vueltas, y ahora Juan Carlos Puente es el nuevo presidente de Whirlpool Latinoamérica.

Agradecido y muy entusiasmado, Puente se siente honrado de haber tenido un sueño y haber trabajado todos los días para lograrlo. “Es sumamente satisfactorio, también me siento muy comprometido porque son más de 24 mil familias que dependen todos los días de que tomemos las mejores decisiones, que hagamos las mejores cosas y de que sepamos qué viene hacia adelante”, menciona.

Desde muy joven, tenía la visión de ser CEO de una compañía, manejar un negocio, implementar estrategias y movilizar todo un equipo de trabajo para tener un impacto en empleados y consumidores. Más allá de lo que esto puede representar en números, buscaba contribuir en las comunidades a través del comercio; fue esta la razón por la que decidió estudiar negocios internacionales en el Tecnológico de Monterrey.

Pero el espíritu de líder lo ha perseguido desde que era niño y, desde muy pequeño, entendió el significado de la responsabilidad y el compromiso. “De mi papá aprendí que tú eres responsable de tus actos y de entregar resultados, siempre con la mano suave de mi mamá de buscar pasión, hacer lo que te gusta y ser feliz en la vida. Ese balance me formó mucho en la vida”, confiesa.

La natación, deporte que practica desde los seis años, le permitió ser disciplinado, y entender que los grandes retos requieren de persistencia para conseguir la victoria, y de mucha resiliencia para aceptar que no siempre se gana, pero que sí se puede dar el máximo esfuerzo.

Y es que Whirlpool ahora tiene al frente de Latinoamérica a una persona a que le gustan los retos. La adrenalina y energía que esto trae consigo lo obligan a reinventarse, y es por eso que está en constante movimiento y, por supuesto, siempre aprendiendo para

adquirir nuevas competencias y habilidades para estar al margen de lo que sucede en el mundo.

CAMINO POR RECORRER

Su meta era ser director general de Whirlpool México, pero también consiguió liderar las operaciones de lavandería en los Estados Unidos y ser vicepresidente de operaciones de mercado en Europa, Medio Oriente y África. Y aunque pudo ser difícil, los momentos de crisis no le asustan, más bien le parecen retos, pero sobre todo, muy enriquecedores.

Ver a un mexicano liderar una compañía internacional es satisfactorio y motivante, pero además trae un mensaje claro: no importa en qué posición estés ni desde dónde se empiece, con esfuerzo y dedicación se puede crecer en grandes compañías como lo es Whirlpool.

Pero liderar la compañía en Latinoamérica no es la única meta que se ha puesto. En realidad, esto va más allá de generar ventas, expandir y consolidar la marca. Se trata de cambiar la imagen de toda la comunidad latina. “Quiero que seamos una región exportadora de talentos, que todo mundo diga que todos en Latinoamérica son buenísimos... creo que somos muy capaces, creativos y persistentes”.

El reto ahora es cambiar la forma de compra-venta con la digitalización. “Estamos cambiando de vender productos a vender experiencias. Lo que queremos es acompañar a los consumidores todo el tiempo que tengan un producto”, menciona. Si hay algo que le apasiona de su trabajo es generar valor al consumidor y ayudar a mejorar la calidad de vida en el hogar de las personas.

Pareciera que el nuevo presidente de Whirlpool Latinoamérica nació con alma de líder, sin embargo, el prefiere atribuirle parte de su éxito a las interacciones y experiencias que ha tenido en su vida, comenzando desde casa. “Creo que he sido bendecido con cosas muy buenas y creo que he sabido sacarle ventaja a esas cosas buenas”, recalca. ▼

**JUAN CARLOS
PUENTE
BUSCA GENERAR
VALOR EN LOS EMPLEADOS
PARA QUE SE SIENTAN
COMPROMETIDOS
Y MOTIVADOS.**

EL ADOLESCENTE QUE DIRIGÍA UN SNACK CON SUS HERMANOS, HOY DIRIGE DE UNO DE LOS DESPACHOS DE INVERSIÓN MÁS PROLÍFICOS DE LA REGIÓN. TE CONTAMOS SU HISTORIA, SU VISIÓN Y SU NUEVA APUESTA: UN UNICORNIO MEXICANO.

ERMÍN MONTEMAYOR SANTOS

POR: PERLA TULA | DISEÑO: ANA LUCÍA RAMOS | FOTOS: JAIME CAMPOS







EL INICIO DE SU CARRERA PROFESIONAL: BANQUERO NACIONAL E INTERNACIONAL

reció en una familia que le inculcó valores de trabajo, esfuerzo y emprendimiento, que se convertirían en virtudes de inspiración personal y profesional. El entorno era tal, que sus primeros emprendimientos surgieron como proyectos en conjunto con sus hermanos, cuando eran estudiantes de secundaria y preparatoria. Su papá tenía un local comercial disponible frente a una escuela, y ellos tuvieron la iniciativa y visión de poner un negocio para atender esa oportunidad: el mercado de los estudiantes que, día a día, asistían a la escuela. Con el compromiso de continuar con sus estudios, abrieron un snack que resultó muy exitoso y divertido para ellos, como familia. Más adelante iniciaron, juntos también, proyectos más grandes en el mercado inmobiliario con el apoyo y la confianza sus padres: constituyeron una sociedad para la construcción y comercialización de casas. En ambos proyectos, se repartían las diferentes responsabilidades, pero lo que a él le gustaba más era lo comercial y la estrategia de venta: en el snack con la interacción con los estudiantes, y en el proyecto inmobiliario mostrando las casas a los clientes.

Después de terminar sus estudios, comenzó a trabajar en BBVA en 2007. Inicialmente, su idea era cumplir un requisito de admisión para para estudiar una maestría en el extranjero, pero lo que inició como un trabajo temporal se extendió por casi 10 años de retos y aprendizaje.

Hong Kong, Suiza, Nueva York y Londres son las ciudades más destacadas en el mundo de las finanzas y de la banca, son las “grandes ligas” a las que aspira un integrante de esta industria. Durante su carrera profesional, siempre tuvo la aspiración de trabajar en alguna de estas plazas de alta competencia, sin saber cuándo se presentaría la oportunidad o si alguna vez podría tenerla. “No obstante, desde mis inicios me propuse ese objetivo y sabía que tenía que estar preparado para cuando llegara ese momento”, recuerda.

Su paso por este sector lo hizo forjar un posicionamiento que lleva como parte de sí hasta ahora: No considera que pertenece al sistema financiero o a la industria de la banca; él pertenece a la industria de la confianza. Considera que el éxito de un banquero privado depende, principalmente, de la confianza que sus clientes depositen en él; de la confianza en que pueda gestionar, asesorar o tomar decisiones sobre su patrimonio. Para él, la confianza se

construye y mantiene a través de la integridad, profesionalismo, ética, y la capacidad para brindar soluciones financieras efectivas personalizadas.

Al cabo de unos años, Fermín Montemayor dominaba los productos la banca nacional y tenía una cartera de clientes. Estaba en un momento estable, pero decidió enfrentar un reto de mayor exigencia y responsabilidad. Había un proyecto de banca privada internacional en la unidad global del grupo, con sede en Zúrich, Suiza, y decidió aplicar. Esa era la oportunidad que había estado esperando y para la que se había preparado. Gracias a su desempeño, y después de un proceso exhaustivo de selección interno en el grupo, fue seleccionado.

Al tomar el puesto, no sólo se enfrentaba a cambiar de país, con las implicaciones personales, sociales y culturales que esto representa, sino que, a la vez, en el ámbito profesional, tuvo el gran reto de adaptarse a una cultura organizacional totalmente distinta a la que él acostumbraba, con una exigencia y especialización mucho mayores. El empresario recuerda esta experiencia como un momento de salir por completo de su zona de confort.

“BBVA Suiza fue la experiencia profesional más grande que había experimentado en mi carrera. Estoy muy satisfecho de haber buscado esta oportunidad. Me ofreció no sólo crecimiento profesional, sino la oportunidad de desarrollar habilidades en muchas otras áreas que, en retrospectiva, han sido muy importantes para mis proyectos actuales”, recuerda.

LA TOMA DE DECISIÓN

Profesionalmente, la experiencia en Zúrich le brindó un proceso de especialización en el que su crecimiento se traducía en atender una cartera de clientes de mayor volumen y que requería mayor sofisticación, lo que fue muy atractivo. Sin embargo, había áreas profesionales que tenía mucho interés en desarrollar y que en su posición como banquero privado no estaba obteniendo.

Entonces nació la inquietud de desarrollar habilidades de dirección de empresas, administración y, sobre todo, de emprendimiento. Ante ello, tuvo la confianza de consultarlo con algunos compañeros, principalmente los de mayor experiencia, como directivos del banco e incluso antiguos jefes que laboraban en otras instituciones. La mayoría de sus respuestas no sólo fueron alentadoras para que buscara nuevas oportunidades en el emprendimiento, sino que le compartieron que les habría gustado haberse hecho ese mismo cuestionamiento en la etapa en la que Fermín se encontraba.

Todos los comentarios lo reconfortaron y motivaron para continuar con su idea de tomar el riesgo y de iniciar la aventura del emprendimiento, pero hubo un consejo en especial que lleva consigo hasta el día de hoy: “Cuando haces bien las cosas, la gente no se va a olvidar de ti si te vas por un año o dos. Ten la confianza de que

la gente no se olvidará de tu capacidad o de quien eres; al contrario, refleja el interés de crecimiento. La ideología de negocio o de emprendimiento también es muy valiosa en un asesor financiero”.

Este consejo le ayudó para terminar de convencerse de tomar un nuevo camino ya que, como todo proyecto, emprender tenía sus riesgos y existía la posibilidad de que quizás no funcionara o que requiriera un tiempo de maduración mayor al que esperaba.

Además de su formación técnica financiera y capacidad de adaptación, la trayectoria en el banco le brindó la oportunidad de conocer a personas extraordinarias y a empresarios muy importantes a quienes respeta y admira. Gracias a la relación de negocios que creó con ellos y sus familias pudo conocerlos de cerca: estuvo presente tanto en situaciones complicadas, como lo es la lectura de un testamento, como en momentos alegres, como bodas o aniversarios.

“Me dio mucho gusto participar; otra de las cosas que más valoro de estas experiencias es que pude escuchar de viva voz de los fundadores y directivos de las empresas las historias detrás de sus negocios”.

Conoció sobre diferentes negocios, giros y regiones del mundo: escuchó cómo sobrellevaron crisis, ciclos económicos adversos y un sinnúmero de historias de las que había mucho que aprender. Se dio cuenta de que, aunque tenían estilos de trabajo y de liderazgo distintos, la mayoría compartía cualidades específicas que hacían que sus negocios fueran exitosos. Fermín Montemayor atesora esas cualidades y ejemplos de vida que trata de replicar y agradecer enormemente de su profesión.

Fue así que, en 2016 tomó la decisión de renunciar al banco, dejar Suiza, regresar a México y de iniciar el proyecto que ahora es Plus Investments.

UN NUEVO RETO

Su apuesta era clara: transformar su papel en el sector de inversiones. Montemayor explicó que las inversiones exitosas que había apoyado a que sucedieran no representaban, necesariamente, un impacto directo en la economía del país, por ejemplo, en la generación de empleo o en la creación de dinamismo comercial que generara, a su vez, crecimiento económico.

En contraste, algo importante en su decisión de emprender fue buscar y desarrollar oportunidades de inversión tal como lo hacía antes, pero no sólo para generar rendimientos atractivos para los clientes, sino que fuera tangible en el impacto de la economía del país; es decir, “proyectos para construir”. Para Fermín, construir se traduce en generar empleos, apoyar a que aumenten las actividades de exportación e importación de materiales y, en suma, integrarse directamente en el crecimiento de la economía para aumentar el bienestar social del país.



PARA MÍ, EL VALOR MÁS ALTO AL HACER NEGOCIOS ES LA CONFIANZA. SI NO CONFÍAS EN TI MISMO, EN TU EQUIPO Y EN LA INDUSTRIA, EL NEGOCIO NO ALCANZARÁ SU MÁXIMO POTENCIAL”.



SURGE UN EMPRESARIO

Para él, fue una transición natural migrar de lo corporativo a crear su propio negocio del sector financiero. Se encontraba en un ambiente altamente competitivo y muy exigente para realizar análisis constante de las tendencias económicas y estrategias de las empresas. Asimismo, investigaba sobre nuevas ideas y oportunidades de negocio.

“Ver las tendencias de mercado desde fuera me permitió desarrollar una visión empresarial que, después, se tradujo en el objetivo de poner en práctica esa etapa. Mi fórmula al crear Plus Investments ha sido, desde el inicio, buscar oportunidades, tener amplio conocimiento del mercado (realizar estudios detallados de cualquier negocio que esté buscando iniciar) y buscar alianzas estratégicas con líderes en los sectores en los que participemos, aportar valor y generar una relación de negocio que nos beneficie a ambas partes y que, idealmente, sea a largo plazo”.

Considera que el servicio de atención a un cliente de banca privada es uno de los más demandantes y de más alto nivel, por lo que replicar esa experiencia en cualquier negocio es una gran estrategia, ya que todos deben recibir la mejor experiencia posible.

Uno de los pilares de su visión de empresario es la búsqueda de alianzas que le permitan participar en diferentes industrias. Entre sus primeros proyectos se encuentra la participación directa en planes de expansión de marcas europeas (como Celio, Ted Baker y Crocs), con la apertura de sus primeras unidades de negocio en Monterrey.

Después, llegó el momento de incursionar en el sector inmobiliario: realizó, en conjunto con un socio, proyectos de residencias de lujo en Los Cabos. “Esto nos habla de nuestra fórmula, de nuestra esencia, partiendo de que es difícil ser expertos en muchas áreas de negocio, en diferentes industrias o en diferentes regiones a la vez”, comparte.

Ahora, con 15 años de experiencia en el sistema financiero, con experiencia en banca privada nacional e internacional. Fermín Montemayor es un empresario consolidado con proyectos en marcha en diferentes sectores.

Uno de sus proyectos más recientes es Talu Capital, una sociedad financiera dedicada a otorgar crédito especializado para empresas e individuos, factoraje y coberturas cambiarias. Trabajan con empresas de tecnología, bienes raíces, telecomunicaciones, alimentos, metalurgia, mercadotecnia, entre otros sectores que conforman un portafolio amplio.

“Sin duda, creo que es uno de mis mayores éxitos profesionales. Es aquí donde he tenido la oportunidad de aplicar la experiencia y las capacidades adquiridas a lo largo de mi carrera, tanto de los éxitos como de los fracasos”.

Fermín recuerda que fue un gran reto asociarse con dos per-



**SI ESPERAMOS EL MOMENTO
PERFECTO PARA INICIAR
UN PROYECTO, CORREMOS
EL RIESGO DE PERDER EL
MOMENTO IDEAL”.**

sonas con trayectorias muy destacadas, ambos con más años de experiencia que él; sin embargo, el hecho de que lograran combinar sus fortalezas y capacidades ha

hecho que alcancen sus metas. “Estoy muy orgulloso de ser parte de este proyecto y de haber creado, junto con ellos, un negocio sólido y próspero en el sector financiero que ha mantenido niveles de crecimiento y de rentabilidad muy destacados a pesar de la incertidumbre de los últimos años”.

CREATIVIDAD PARA SALIR AVANTE

La adversidad más grande en esta etapa fue la pandemia por Covid-19. Esta puso a prueba su capacidad de reacción, creatividad, e incluso el temperamento. En el portafolio de inversión, su mayor riesgo estuvo en el mercado minorista en el área de retail, que fue la más amenazada por el cierre temporal de centros comerciales y de las restricciones que acataron para proteger a sus clientes y mantener los estándares de salud.

Para Fermín Montemayor, la creatividad fue un factor de suma importancia para sobrellevar la situación: a las pocas semanas de haberse anunciado la contingencia de salud, ya se habían sumado a las plataformas de venta de artículos por internet; además, estuvieron dispuestos a atender clientes por cita, a puerta cerrada, para cumplir con las normas de prevención de sana distancia, lo



que ocasionó no sólo que pudieran mantener operaciones, sino que la cercanía, atención y lealtad de sus clientes incrementara.

En las otras áreas de negocio, la situación fue similar en cuanto a la capacidad rápida de reacción que la situación demandó, tanto en la construcción como como en el negocio financiero. Debían tomar decisiones con la información que se tenía, con las previsiones que pudieron tomar para para salir adelante.

LA NUEVA APUESTA: UN UNICORNIO MEXICANO

Fermín Montemayor es un empresario mexicano comprometido con impulsar el crecimiento del país a través de la iniciativa privada. Es fundador y director general del despacho de inversiones Plus Investments y es un apasionado de la filantropía y del bienestar social.

Una de sus metas de largo plazo es formar parte del equipo que cree un unicornio mexicano. El empresario compartió que, actualmente, forma parte de un proyecto que se encuentra en etapa inicial de desarrollo. Busca, como en todos los proyectos en los que ha participado, ser una empresa innovadora, exitosa, que impacte en el mercado y que sea reconocida a nivel mundial. “Quiero continuar aportando mi experiencia y habilidades para impulsar el crecimiento y consolidación de un proyecto tan ambicioso como este que se encuentra en una etapa inicial de desarrollo”, concluyó. ♦

CONSEJOS DEL EXPERTO

- TENER UNA VISIÓN CLARA
- SER PERSISTENTE
- SER FLEXIBLE
- CONTAR CON PREPARACIÓN Y CONOCIMIENTO
- ENFOQUE EN EL CLIENTE
- TENER MENTORES
- BUSCAR AYUDA

PROYECTOS EN PUERTA

- PLAN DE EXPANSIÓN DEL NEGOCIO FINANCIERO
- CABO PLUS DEVELOPMENT II
- ANÁLISIS DE PROYECTOS EN ÁREAS DE SALUD Y TECNOLOGÍA

TECNOLOGÍA EN EL TURISMO



Ángeles Vela
Directora General del Clúster Tic
de Nuevo León

Entra la primavera y el verano y con ello nuestras posibilidades de utilizar en familia algunas herramientas tecnológicas para viajar. Los avances pueden apoyar a que tu experiencia sea más emocionante e interactiva. El turismo y la tecnología con la pareja perfecta si deseas viajar desde el momento en el que decides a dónde viajar, el traslado, hospedaje, actividades dentro del destino, alimentación, el retorno, e inclusive después de que el viaje termina.

De acuerdo con algunos estudios, actualmente el 80% de las reservas de viajes se realizan *on line* y, para este año, se considera que 700 millones de viajeros utilizarán internet para planear sus viajes; lo cual se debe principalmente a que la generación de los *millennials* ha cambiado cómo se hace el turismo en nuestros días.

Después de la pandemia por Covid-19, el turismo ha sufrido una gran metamorfosis. Se trata de la transformación del propio sistema turístico local, sobre todo, en donde una buena parte de sus ingresos proviene de esta actividad económica. Después de haber estado un lapso sin tener movilidad, se han creado nuevos modelos de negocio apoyados con la tecnología, permitiéndole al viajero simplificar, enriquecer y planificar mejor su viaje. Desde mejorar la experiencia que tienes con la plataforma para reservar, planear tus visitas dentro del destino, hasta la movilidad de un lugar a otro, los restaurantes, qué platillos puedes comer y las actividades que puedes realizar, visitar museos, experiencias a lugares exóticos, desde la comodidad de tu casa, con el fin de tener todo o casi todo listo para tus vacaciones, viajes de negocio, cruceros, *second homes*, etc.

Además es *paper free* ya que no requieres de un boleto impreso, todo se realiza a través de un código QR donde puedes mostrar toda la información a la aerolínea, hotel, restaurante, o museo para que puedas tener un acceso inmediato, así como todos los acompañantes que viajan contigo.

Algunas tecnologías que están marcando la pauta en este tema son:

- **Tecnología móvil:** Se ha convertido en nuestro guía turístico, como agencia de viajes, localizador de restaurantes, agencias, lugares para vivir y diferentes experiencias. Según TipAdvisor, un gran porcentaje de usuarios emplean el celular para planear sus vacaciones. Aunado a ello están las redes sociales, que son el gran promotor de experiencias para disfrutar tus vacaciones.

- **Realidad Aumentada:** También la hemos incluido en el mundo turístico constantemente, en los cruceros, hoteles y museos. Por ejemplo, para mostrar los camarotes del barco, o algunos lugares como la Muralla China o castillos de Alemania. En este momento puedes visitar la cima de una montaña sin necesidad de escalar, con la visión que tendrías si estuvieras ahí, en el Everest, por ejemplo; también puedes

visitar el espacio, escuchando los sonidos tal y como si estuvieras al lado de una cascada o un río junto, con sus animales y todo el ecosistema local. La experiencia es increíble y única.

- **IoT (Internet de las cosas):** Puedes contar con sensores conectados en automóviles, maletas, edificios y puntos móviles. En algunos hoteles los huéspedes pueden controlar, desde una aplicación móvil, todos los aparatos dentro de su habitación, como climas, televisiones y agua de la regadera. También se puede utilizar en objetos como maletas para evitar extravíos.

- **Asistente personal inteligente:** Se basan en el reconocimiento de voz en lenguaje natural, permiten realizar búsquedas de información como el clima, información sobre horarios de restaurantes y museos. Algunos de los hoteles han empleado la inteligencia artificial para ofrecer servicios más rápidos y personalizados a sus clientes.

Algunas otras tecnologías empleadas son el *big data*, ya que a través de la información de los clientes podemos buscar el target más adecuado y exitoso para el tipo de negocio, optimiza la inversión de los actores turísticos; otros son el *blockchain* que se puede emplear para identificar a los viajeros en el aeropuerto, garantizar la transparencia en las operaciones de los turistas, pagos fáciles y seguros; el *5G* que agiliza la descarga de contenidos a velocidades adecuadas para disfrutar mejor de las bondades del internet de las cosas, por ejemplo y otras aplicaciones.

De la misma manera, por medio de un seguimiento posterior a través de herramientas tecnológicas podremos conocer cuáles fueron los momentos más adecuados para cada uno de los turistas y, de esta manera, optimizar los recursos y visitas para futuros viajes, ya sean de placer o de negocios. ¿Cuál tecnología de las que hemos mencionado has empleado en tus viajes y cuál será la que te gustaría conocer para estas vacaciones 2023? ¡Coméntanos! ♥



Imagen de KEN en Pixabay

DOSSIER

TRAVEL ISSUE



DESTINOS IMPERDIBLES

ATRÉVETE DESCUBRIR
NUEVOS HORIZONTES

Foto: Pexels





EL ARTE DE NO HACER NADA

¿Te ha pasado que a veces llegas más cansado de tus vacaciones y crees que necesitas un descanso de ellas? Pues no estás del todo equivocado. El exceso de actividad, aún en vacaciones, es un claro síntoma de estrés y ansiedad.

POR: SABINA BAUTISTA

Mi experiencia como viajera frecuente y nómada digital me ha dejado una gran lección: buscar siempre el equilibrio en todo lo que hago, y eso incluye mi tiempo libre y mis vacaciones.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2017) los mexicanos somos las personas más estresadas del mundo, por arriba de Estados Unidos y China. ¿La razón? No sabemos cómo desconectarnos del trabajo y de todas las preocupaciones.

He de confesar que hace algunos años era de esas personas a quienes les resultaba casi imposible quedarse quietas más de cinco minutos. Sentía culpa al pensar que estaba desperdiciando el tiempo y que podía invertirlo en otra actividad, incluso en mis vacaciones me despertaba temprano y organizaba paseos y jornadas de fiesta exhaustivas.

Sin embargo, tuve que sufrir un *burn out* para detenerme. En mi búsqueda para recuperar mi salud, conocí el término neerlandés *Niksen* que significa literalmente no hacer nada. Con una nueva actitud, y asesorada por mi neurólogo, empecé a darme pausas y a organizar mis prioridades.



También encontré un estudio publicado en *Journal Happiness Studie* en el cual se demostró que se necesitan por lo menos ocho días de vacaciones para bajar el estrés. No obstante, también se mostró que, si se logra un reposo pleno, desatendiendo por completo el trabajo (incluyendo el celular, correos y llamadas) y la mente se enfoca en actividades de bajo impacto que produzcan placer y bienestar, más de tres días es suficiente para que se perciban los beneficios del descanso.

Tomando esta base busqué una experiencia de bienestar de cuatro días y tres noches para disfrutar de una escapada que me permitiera olvidarme, incluso, que estaba de vacaciones.



LA SERENIDAD NO ES ABURRIDA

La mejor opción para vivir el arte de no hacer nada fue Sensira Resort & Spa por tres razones: la primera porque se trata de un resort de lujo todo incluido, ubicado en la Riviera Maya, lo que significa cero preocupaciones, sólo dejarse consentir, comer delicioso, relajarse y pasarla bien frente al mar turquesa.

La segunda razón es porque su spa se encuentra en el centro de una poderosa caída de agua, la cual genera energía positiva, además tiene exactamente lo que un auténtico spa debe ofrecer: salud por el agua a través de su circuito de hidroterapia que incluye jacuzzi, sauna, vapor y nueve salas para tratamientos faciales y corporales.

La tercera razón es porque la experiencia Sensira está diseñada pensando en cada miembro de la familia, por tanto ofrece espacios separados, sólo para adultos, acorde a sus preferencias y edad.



GRATITUD EN TODO SENTIDO

En vacaciones queremos dormir y dormir. Hacerlo sin ninguna culpa es más que necesario si sentimos la tentación de acurrucarnos y la comodidad de la cama invita a quedarse y disfrutar el desayuno en la terraza mirando el mar. ¿Sabías que se requiere tiempo para habituarte a no hacer nada? Una técnica enriquecedora para el cuerpo y la mente es sentarse a recibir los primeros rayos de la mañana, cargarse de energía y vitamina D, generando endorfinas.

En las hermosas playas de Sensira aproveché la posibilidad de saltar de la cama y tumbarme de nuevo en una de las camas turcas, perfectamente arregladas por el servicio. Pude inspirarme y tomar esos momentos para hacer respiraciones inundadas de gratitud.

El alba es también un momento ideal para quienes les gusta correr, caminar o hacer yoga. Lo importante es olvidarse un poco de la exigencia y hacerlo por el simple gusto: estar viva, estar sana y encontrar el equilibrio entre el trabajo y el descanso.



ARTE ALREDEDOR DEL AGUA

Desde los griegos y romanos, el agua es sinónimo de salud (de ahí las siglas spa, *Salute Per l'Acqua*. Recibir cualquier tratamiento por 30 minutos diarios es más que suficiente, lo importante es mantenerse bien hidratados después de cada sesión y descansar. Inspiration Spa & Gallery es uno de los grandes diferenciadores de Sensira Resort, por ello te recomiendo aprovechar al máximo su circuito de hidroterapia.

Para que la experiencia sea integral te recomiendo alternar un día sauna, otro día jacuzzi, otro día vapor y jacuzzi, así sentirás cómo el cuerpo va recuperando su estado natural. Recuerda relajarte y no forzar ninguna actividad. Mientras descansas, recorre la hermosa galería de arte que hay en el spa.



ALEGRÍA Y PLENITUD

A las 48 horas de descanso el cuerpo y la mente empiezan a estar en equilibrio, los niveles de cortisol han bajado gracias a los masajes y la hidroterapia. Ahora, es posible aumentar el nivel de endorfinas y dopamina disfrutando la brisa del mar o relajarse cantando y bailando.

Tal como afirma Annete Lavrisen, el *niksen* admite “cualquier pasatiempo reconstituyente que ayude a apartar del pensamiento las preocupaciones del día a día, no requiere de nada en especial ni ocupa espacio mental, y es absolutamente inútil en lo que a generar beneficios económicos, ponerse en forma o medrar socialmente se refiere”.

Por supuesto, durante la estancia la comida fue parte importante de la experiencia, y pude probar las creaciones del Chef John Bertrand en Galerie Des Sense.

Durante cuatro días me di gusto con los alimentos y bebidas de calidad, tanto en los restaurantes firma y de autor como en los bares, pero siempre con moderación. La idea de reconectar los sentidos implica también comer de forma consciente y degustar los platos uno a uno. En este plan todo se trata de bienestar y equilibrio.

La vida nómada también me ha enseñado que el estrés empieza y termina en el aeropuerto y la preocupación por los horarios, así que generalmente opto por los vuelos directos en horas poco concurridas. De nada sirve madrugar si llegarás exhausto. Procura reservar desde casa el servicio de taxi para evitar aglomeraciones, costos y esperas innecesarias.

Ahora que ya tienes un nuevo mapa *niksen* para no hacer nada en tu próxima escapada, ¿te animas a desconectarte de forma consciente y saludable?♥



SENSIRA
RESORT & SPA . RIVIERA MAYA

☎ (998) 868 5460

📷 @sensiraresorts

✉ reservations@sensiraresorts.com

TRAVESÍA GLOBAL

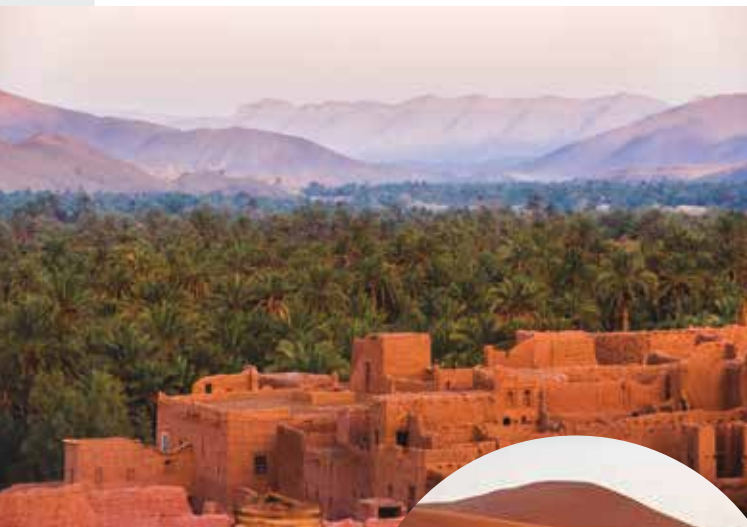
UN PARÁMETRO PARA
DEFINIR AL BUEN VIAJERO
ES QUE HAYA PISADO TODOS
LOS CONTINENTES. CON
BASE EN ELLO HICIMOS ESTA
SELECCIÓN DE DESTINOS
FANTÁSTICOS PARA
LANZARTE UN RETO: ¿TE
ATREVES A DARLE LA VUELTA
AL MUNDO?



**POR RODRIGO
PÉREZ REMBAO**

"En gustos se rompen géneros"...
"Cada cabeza es un mundo"... "Sobre gustos no hay nada escrito"... Refranes sobre la diversidad de perspectivas, sobran, pero todos amamos viajar. Por eso te compartimos esta selección de destinos fascinantes en cada continente.





ÁFRICA MARRUECOS

Los 50 millones de turistas que visitan Marruecos año con año no pueden estar equivocados. Se trata del país con mayor actividad turística del continente africano, y estas son algunas de las razones que hay para ello.

Empecemos por sus medinas, esos conglomerados de gente en los que se puede sentir cómo vibra la ciudad desde sus entrañas. Y esa ciudad puede ser Rabat, la capital marroquí, pero también pueden ser Casablanca, Marrakech, Asilah u otras tantas, ya que cada una de ellas tiene su propia medina. Por lo general, son una especie de laberintos amurallados que representan la parte más antigua de cada ciudad, y en donde no puede faltar una mezquita en pleno centro.

Tal vez nunca hayas estado en el Desierto del Sahara, pero es seguro que has escuchado hablar sobre él. En principio, se trata del desierto cálido más grande del mundo. Su extensión de 9.2 millones de km² cubre la mayor parte de África del Norte, incluyendo una parte de Marruecos. Investiga sobre las diversas excursiones que tienen al desierto como destino, y no pierdas la oportunidad de conocer este majestuoso lugar montado sobre un camello.

Chefchaouen, Fez, Rabat, Casablanca, Asilah y Marrakech son tal vez las ciudades más bellas de este país, así que procura no dejarlas fuera de tu itinerario.



Fotos: Unsplash

Fotos: Unsplash

ASIA SINGAPUR

Un total de 64 islas conforman el territorio de este país, famoso, entre otras cosas, por tener la mayor concentración de millonarios. De acuerdo con un informe del Boston Consulting Group, más del 11% de sus habitantes lo son. Y esto es algo que se nota en sus calles, en sus hoteles, en su aeropuerto... porque la opulencia siempre se nota, y en Singapur, concretamente en la isla principal –también conocida como isla de Singapur, o Pulau Ujong–, casi todo es un botón de muestra.

Empecemos por el Canopy Park, un centro de diversiones ubicado al interior del aeropuerto. Aquí empiezas a divertirte, incluso antes de tomar el taxi hacia el hotel. Además de todas las actividades que ofrece, debes conocer Rain Vortex, la cascada interior más alta del mundo.

Otro *must* es el Marina Bay Sands, un impresionante complejo de edificios que reúne un centro comercial, un museo de arte y ciencia, dos teatros, seis restaurantes de autor, dos pabellones flotantes, un casino gigante, un centro de convenciones y un hotel que rebasa las 2,500 habitaciones, entre otros atractivos.

Muy cerca de Marina Bay Sands están también el Parque Merlion, un símbolo de Singapur, y Gardens by the Bay, de los jardines más impresionantes del mundo.

Tres puntos más para incluir en el *check list*: Orchard Road, una de las calles más efervescentes de Singapur, por su cantidad de centros comerciales, restaurantes, bares y hoteles; Clarke Quay, un muelle situado en una zona que también goza de muy buen ambiente por las tardes-noches, donde puedes abordar un barco para dar un paseo durante el atardecer; y Sentosa, una isla pequeña pero rebosante de atractivos.



Fotos: Unsplash

AMÉRICA YUKON

Explicar qué son las auroras boreales resulta complicado si no sabemos de astrofísica, pero también innecesario, si sólo se trata de recomendarte la experiencia de presenciar uno de los más espectaculares fenómenos naturales que puede haber. Digamos que se trata de un fantástico despliegue de luces provocado por la actividad solar, que sólo puede apreciarse entre agosto y abril de cada año, en los alrededores del Polo Norte (algunas regiones de Alaska, Rusia, Groenlandia, Noruega, Finlandia y Canadá, entre otros).

Este fenómeno tiene su par en el Polo Sur, sólo que ahí son auroras australes, y es entre marzo y septiembre cuando se pueden contemplar. Hablando en específico del continente americano, Yukón, al noroeste de Canadá, destaca entre los mejores lugares para vivir esta experiencia. Además, hay vuelos directos a Whitehorse, su capital, saliendo de CDMX, así que llegar es realmente sencillo.

Algo que debes tomar en cuenta es que no todos los días hay auroras boreales, aun cuando sea temporada. Algo que ayuda es revisar el pronóstico de auroras boreales de la región, en páginas especializadas, como Aurora Forecast (auroraforecast.com).

Aunque ver las auroras boreales sea el principal propósito de tu viaje, debes saber que no es lo único que puedes hacer en Whitehorse. No dejes de conocer Takhini, una reserva de vida silvestre que además cuenta con aguas termales. Y no sólo eso, la ciudad tiene museos interesantes, entre los que destaca el dedicado al escritor Jack London, quien vivió ahí a finales del siglo XIX.

OCEANÍA SÍDNEY

De acuerdo con la lista que publica anualmente la compañía de seguros de viaje, Berkshire Hathaway Travel Protection, Sídney está entre las 10 ciudades más seguras para visitar en 2023. No sólo eso: antes, Australia ya había sido reconocido entre los 10 países más competitivos en turismo en el Travel and Tourism Development Index 2021 Edition, publicado por el World Economic Forum.

Ciertamente, no hay que buscarle mucho a este destino para entender por qué destaca entre los más visitados del mundo. Según datos de la Organización Mundial de Turismo, sólo la Opera House suma 7.5 millones de visitas al año. Fuera de la catedral de Notre Dame y de la Gran Muralla china, no hay monumento en el mundo que reciba más visitas.

Y sí, la Ópera, con su peculiar diseño arquitectónico, es símbolo indiscutible de la ciudad, ¡y claro que hay que sumarse como visitante a esa cifra estratosférica!, pero también hay que conocer el Sidney Harbour Bridge –otro sitio emblemático– y pasar una tarde con su noche en una de las terrazas del puerto, rodeado de rascacielos... también es “obligatorio” destinar uno o dos días para disfrutar de la Playa de Bondi, de arenas blancas y aguas color turquesa, así como pasear por The Rocks y por Newton, dos de los barrios más interesantes de Sídney, uno por ser el más antiguo, otro por ser el bohemio. ¿Y la catedral de Santa María? ¿Y el jardín botánico? Como podrás darte cuenta, este es un destino de fábula que debes conocer en cuanto puedas.



Fotos: Unsplash

Fotos: Unsplash



Fotos: Unsplash

EUROPA ROMA

Es cierto que cuando uno piensa en destinos de ensueño en Europa, París se hace presente casi en automático, pero esta vez le daremos un descanso para enfocarnos en otro clásico que, como tal, no ha perdido un ápice de vigencia ni la perderá: Roma.

Entre los principales atractivos que posee la tercera ciudad más poblada de la Unión Europea, sin duda, están todas las reminiscencias al antiguo imperio, que la dotan de una fuerza indescriptible. Y aquí es necesario mencionar al Coliseo y al Foro Romano, que por sí solos justifican el viaje a Italia. Pero hay muchos otros puntos por visitar que se suman a la lista: la Fontana de Trevi (¿Recuerdas esa escena con Anita Ekberg y Marcello Mastroianni, en *La Dolce Vita*?), la Plaza Navona, la Colina Capitolina con sus museos y el barrio de San Lorenzo, donde hallarás tiendas de diseño y muchísimos cafés y gelaterías. Querrás pararte en todos y todas, porque de comer gelato nadie se harta y, aunque con el café hay que limitarse, las ganas de estar ahí, en una terraza, viendo pasar la tarde, son irresistibles.

¿Hablamos ya del Vaticano y de todo lo que representa este lugar para los católicos y los amantes del arte y de la historia? La lista de atractivos sería interminable, como interminables serán también los recuerdos que lledes de vuelta a casa, tras visitar esta poderosa ciudad.

ANTÁRTIDA

Tal vez lo primero que llega a tu mente cuando piensas en cruceros son palmeras, un sol radiante y bronceador, pero eso no significa que así sean o tengan que ser todos. Imagina que, en vez de gaviotas, encuentres pingüinos, y en vez de selva tropical, te topes con la blanca tundra y sus témpanos de hielo. Abordar un crucero que recorra la Antártida es alucinante.

La temporada para ello es de noviembre a marzo, y puedes salir de Sudamérica o de Nueva Zelanda. Considera que noviembre es la época más fría del año, y eso hace que escape la fauna, pero también significa que podrías apreciar el cortejo de pingüinos y aves marinas.

Entre diciembre y enero, hay más luz solar y la vida salvaje es más abundante. Además, podrías ver el nacimiento de las focas y crías de pingüino rompiendo el cascarón. Pero si lo que más te entusiasma es ver ballenas, el mejor momento es de febrero a marzo.

La ruta puede incluir destinos como Ushuaia, la ciudad más al sur en el mundo, en Argentina; el Pasaje de Drake, que conecta a Sudamérica con la Antártida, un tramo que propicia el avistamiento de albatros, distintos tipos de ballenas y icebergs; la Península Antártica, donde es posible pisar la tierra congelada del continente antártico; y el Mar de Ross, cerca de Nueva Zelanda, donde puedes abordar un helicóptero para ir a lugares fantásticos, como los valles secos y la alta barrera de hielo de Ross.



Fotos: Unsplash

Un edificio no es más que cemento y varillas;
**su verdadero valor radica en las personas
que lo habitan y hacen comunidad.**



48 AÑOS
MEJORANDO COMUNIDADES

 **Grupo Delta**

LA AVENTURA TE ESPERA EN ARIZONA

ES HORA DE FIJAR LA MIRADA EN ESTE AUDAZ ESTADO, EN DONDE
LAS BELLEZAS NATURALES, COMO EL GRAN CAÑÓN,
HARÁN DE TU VIAJE UN *ROADTRIP* MEMORABLE.

Foto: AOT

Difícilmente podríamos describir en una sola palabra a Arizona. El vecino estado de California tiene tanto que ofrecer a sus turistas y locales que es hasta complicado decidir cuáles son las paradas obligatorias, y es que tendríamos que pasar todo un año aquí para recorrer todo lo que hay. A pesar de esto, hemos creado esta guía en donde encontrarás más de una poderosa razón para tomar un vuelo y transitar por sus carreteras y conocer sus atracciones naturales.

Aunque se piensa que el estado es pura aridez, lo cierto es que su ubicación geográfica es privilegiada y le permite tener un clima diverso que se ve reflejado en sus panorámicas. El norte está lleno de pinos y mesetas, mientras que en el centro están sus imponentes rocas rojas y el Valle Verde. En el sur se aprecian sus paisajes de saguaros y formaciones rocosas, incluso en el oeste se pueden encontrar playas.

MUCHO MÁS QUE EL GRAN CAÑÓN

Imposible no asociar esta maravilla natural con Arizona. Con más de 450 kilómetros de extensión y casi 2 kilómetros de profundidad, El Gran Cañón fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1979, pero desde mucho tiempo atrás ya era uno de los sitios imperdibles de la región.

Hoy en día es visitado por más de 5 millones de personas cada año y es uno de los lugares calificados como “cielo oscuro” de Arizona donde se puede ver la vía láctea a simple vista entre los meses de marzo a octubre.

Pero no es su único atractivo, el estado cuenta con 21 parques y monumentos nacionales, además de 45 sitios históricos y más de 22 comunidades de nativos americanos que hoy viven, conviven y aportan al desarrollo cotidiano de Arizona. De hecho, es el estado con mayor cantidad de comunidades de nativos americanos de los Estados Unidos.

Se puede hacer senderismo a pie o en bicicleta en el Parque Estatal Red Rock, acampar en el Parque Tribal Navajo Monument Valley, pescar en el Parque Estatal River Island o nadar en el Parque Regional Lake Pleasant. No importa qué paisaje quieras explorar, en todos hay una aventura segura esperando a quienes se atreven a vivirlas.

LA RUTA DEL VINO

Aunque la famosa Route 66 que cruza Arizona es el viaje por carretera por excelencia (y debe de estar sí o sí en el itinerario), desde hace unos años su ruta del vino se colocó en el mapa de la viticultura y los turistas se han encargado de hacer de algunas de estas regiones sus favoritas.

Arizona cuenta con tres corredores vitivinícolas: Wilcox, Sonoita al sur, y el Valle Verde, en el centro-norte. Si bien, sus vinos no son tan conocidos como los de otros estados del país, su popularidad y calidad van creciendo de manera exponencial.

En 2015, Tucson fue declarada Primera Ciudad Creativa en Gastronomía de los Estados Unidos por la UNESCO, pues la vocación gastronómica del estado va más allá de sus chefs y restaurantes, se extiende a sus viñedos y, a sus muy numerosas y extraordinarias, cervecerías artesanales.

EXPERIENCIAS DE LUJO

La intensidad que demanda Arizona a sus viajeros amerita un gran descanso, y es por eso que su oferta hotelera está llena de comodidades para recargar energía y continuar con el itinerario. Hay *resorts* de todos los tamaños y de todo tipo, como el centenario hotel Arizona Biltmore, en Phoenix; el Phoenician en Scottsdale; Miraval, en Tucson; y el Enchantment Resort en Sedona.

El estado también tiene una gran variedad de retiros de *wellness* para cada estilo, ideal para ese momento de relajación, mientras se tiene contacto con la naturaleza. Incluso los campos de golf abundan aquí, para quienes prefieren un poco más de tranquilidad. De hecho, aquí se encuentran cuatro de los 100 mejores campos de los Estados Unidos, dos ubicados en Scottsdale y dos más en Tucson.

Arizona es el destino perfecto para los aventureros que buscan ser maravillados por paisajes audaces, amantes del senderismo y los viajes por carretera, pero también para todos aquellos que sólo quieren un momento de relajación en pleno contacto con la naturaleza.



Foto: VRX Studios



Foto: AOT



Foto: Under Canvas





Catedral San Agustín-Front

Foto: Cortesía Vist Laredo

LAREDO ES MÁS QUE SHOPPING

JUSTO EN LA FRONTERA DE MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS SE UBICA ESTA CIUDAD FAMOSA POR SUS PLAZAS COMERCIALES, SIN EMBARGO, EXISTE UNA RUTA ALTERNA QUE INVOLUCRA ARTE, CULTURA, DIVERSIÓN Y UNA DELICIOSA GASTRONOMÍA QUE TE QUEREMOS MOSTRAR.

Laredo tiene más en común con México de lo que crees. En las calles es fácil apreciar esa fusión entre dos culturas, incluso en el idioma, lo que ha facilitado la conversación entre locales y turistas que vienen a la ciudad principalmente a realizar compras, sin embargo, basta un fin de semana aquí para darse cuenta que hay mucho más que hacer.

Esta ciudad fronteriza siempre ha estado en el radar de viajes exprés de los regios, ya que estar a menos de tres horas de Monterrey en auto la hace el destino perfecto para un escape de fin de semana. Aunque las jornadas laborales y la escuela a veces hacen cansado ese trayecto en carretera, eso no debe ser impedimento para viajar (recuerda que esto es sanador para el alma), por ello tomar un autobús de Greyhound siempre puede ser la más cómoda solución a

este “problema” de ir detrás del volante.

Tampoco te preocupes por el hospedaje, en Laredo hay más de 40 hoteles que harán muy placentera tu estancia. Desde La Posada Hotel, uno de los más tradicionales, hasta los más nuevos como el Home2 y el Tru, del complejo Dual Hilton, que se encuentran en un mismo edificio, muy cerca del Sames Auto Arena, en donde se realizan los mejores espectáculos.

CENTRO HISTÓRICO

Aquí es donde los turistas se detienen para conocer un poco de su pasado. Al recorrer sus emblemáticas calles se puede aprovechar para apreciar el arte urbano en sus murales; todos estos están cargados de mucho significado. Tal es el caso de “El Abrazo”, que

TOP LUGARES QUE VISITAR

- Laredo Water Museum
- Main Event Laredo

- Villa de San Agustín
Border Heritage Museum

- Republic of the Rio
Grande Museum

- Lamar Bruni
Vergara Planetarium

retrata la fraternidad de México y Estados Unidos, o el “Selena Nunca Te Olvidaré” en conmemoración a la reina del *Tex-Mex*, entre muchos otros.

Y una buena caminata por la ciudad amerita un café para disfrutar, por ello recomendamos ampliamente su *coffee tour*, conformado por 12 establecimientos creados por emprendedores locales con propuestas capaces de enamorar a sus visitantes a través del paladar y los aromas. En cada cafetería puedes obtener una estampa, y una vez que consigas dos, puedes canjearlas por un *souvenir* gratis en la oficina de Visit Laredo.

DE COMPRAS POR LA CIUDAD

A pesar de todas estas opciones que hay para turistar en Laredo, no podemos negar que la ciudad tejana es famosa por sus plazas comerciales. Decenas de personas cruzan la frontera todos los días exclusivamente para llegar hasta ahí y realizar todas sus compras.

Entre tantas opciones que existen, el Mall del Norte y The Outlet Shoppes siguen siendo las favoritas de los regios por tener en un sólo lugar las mejores marcas a los mejores precios. ¡Los amantes del *shopping* pueden pasar horas aquí!

DIVERSIÓN GARANTIZADA

Para quienes viajan con niños hay un sinnúmero de planes por hacer. Los *arcades* y *play areas* son un *must visit* para pasar horas jugando. El Main Event se ubica dentro del Mall del Norte, así que mientras estás de *shopping*, los más pequeños pueden divertirse a lo grande.



The Outlet Shoppes

El Water Museum es uno de los sitios que no debe faltar en un recorrido familiar, y es que explica el sistema de agua de la región de una forma muy interactiva. Pero sin duda uno de los lugares que más capta la atención de los turistas es el planetario Lamar Bruni Vergara de la Texas A&M International University, un domo con pantalla tipo IMAX en el que se proyectan increíbles videos astronómicos. Un espacio al que calificamos con un 10/10.

Quienes van en busca de aventura pueden practicar senderismo y hasta realizar un paseo en kayak por el río Bravo para hacer de ese viaje exprés una experiencia memorable.

Al estar situada justo en la frontera, la cultura Tex-Mex se siente hasta en la comida. Hay una gran oferta gastronómica mexicana,

pero también hay cocina del mar, comida asiática, italiana e internacional, sin olvidarnos del famoso sabor texano en cortes de carne, *barbecue*, hamburguesas, alitas, y mucho más para deleitar el paladar.

La vida nocturna también es algo de que se disfruta aquí. Las noches son vibrantes, llenas de música, comida y un gran ambiente. Visitar Laredo puede sorprender a más de uno en busca del mejor *shopping* de Texas, sólo hace falta detenerse a mirar y explorar todo lo que esta ciudad tejana tiene para ofrecer.

**TE RECOMENDAMOS
DESCARGAR LA APP VISIT LAREDO
TX PARA CREAR TU ITINERARIO.
ES COMO TENER UNA GUÍA
TURÍSTICA EN TU BOLSILLO.**



Planetario Lamar Bruni Vergara



Aloft, en Tulum

HOTELES DE ENSUEÑO

MÉXICO SE HA DECLARADO TERRITORIO AIMBRIDGE LATAM, LA OPERADORA HOTELERA CONSOLIDA SU PRESENCIA EN EL PAÍS Y SE EXPANDE POR LOS MEJORES DESTINOS TURÍSTICOS.

En los últimos años, México se ha convertido en uno de los destinos turísticos favoritos de los ciudadanos del mundo. Tan sólo en 2022 se ubicó como la tercera nación más visitada del globo terráqueo, según la Organización Mundial del Turismo. Es por eso que Aimbridge LATAM ha buscado ofrecer las mejores estancias para quienes estén pensando en conocer las maravillas que hay en nuestro país.

La firma se ha consolidado como la mayor operadora hotelera en la República Mexicana. Monterrey, Saltillo, Toluca, Chihuahua, Ciudad Juárez y la Península de Yucatán son los principales puntos donde podemos encontrar un hospedaje a su cargo, sin embargo, los planes apuntan a la expansión.

**AIMBRIDGE
LATAM OPERA
44 HOTELES
EN MÉXICO.**



Albor San Miguel de Allende. Tapestry Collection by Hilton



HOTELES QUE OPERAN

- JW Marriott
- Wyndham Hotels & Resorts
- Tapestry Collection by Hilton
- Wyndham Garden Suites
- Hampton by Hilton
- Aloft
- Holiday Inn
- Wyndham Garden
- Microtel Inn & Suites by Wyndham

Aloft, en Playa del Carmen

Particularmente en la Sultana del Norte operan los dos mejores hoteles de la ciudad, el JW Marriott Monterrey Valle y The Westin Monterrey Valle, adicional a AC Hotel by Marriott Monterrey Valle, Holiday Inn Monterrey Valle, Hampton by Hilton Galerías Obispado, Wyndham Garden Valle Real, Crown Plaza Aeropuerto y Holiday Inn & Suites Aeropuerto Monterrey.

UNA NUEVA OFERTA HOTELERA

La operadora consolidó su presencia en los destinos predilectos del sur. En diciembre abrió las puertas el Aloft Playa del Carmen, de estilo urbano, único en su tipo y ubicado en una zona privilegiada, a escasos metros de la playa y muy cerca de la emblemática Quinta Avenida.

Recientemente, también el Aloft Tulum se unió al portafolio de Aimbridge LATAM, siendo éste una propuesta completamente vibrante, ideal para vacacionar en este destino del Caribe que año con año crece en popularidad.

El primer hotel Tapestry Collection by Hilton de la región del Bajío, el Albor San Miguel de Allende, también se unió a la familia hotelera. Un proyecto de ensueño que corrió a cargo del reconocido despacho Esrawe Arquitectos, el cual vino a sumar calidad a la estancia de los visitantes que llegan a esta pintoresca ciudad.

Pero la expansión de la firma no sólo queda en el centro y sur del país, las paradisíacas playas de Cabo San Lucas también cuentan con su sello. En el último año se inauguró The Paraiso Residences at Marina Cabo, ubicado en una zona privilegiada, muy cerca de la actividad comercial y de entretenimiento. A diferencia de otros de sus hospedajes, éste se caracteriza por ser villas y residencias, ideales para viajes en familia.

EXPANSIÓN EN MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

Aimbridge LATAM tiene claros sus objetivos: ser la operadora más grande de la región para ofrecer experiencias únicas y estancias de ensueño a sus huéspedes desde que se hace el check-in.

Este verano, se tendrá la apertura del hotel Wyndham Garden Suites en Mazatlán y se construirá el Tribute Portafolio de Marriott en Tulum, una propuesta de lujo que llegará en 2024 para sorprender a todo aquel que quiera maravillarse por el Caribe mexicano.

La incorporación de nuevas propiedades en México y toda la región de Latinoamérica son parte de sus metas, por lo que los viajeros cada vez tendrán más opciones de hospedaje únicas que convertirán sus vacaciones en los recuerdos más memorables.



Wyndham Garden, en Mazatlán

📍 Av. Benito Juárez 1102 Piso 48 Torre Pabellón M, Monterrey, Nuevo León

🌐 www.aimbridgelatam.com

📘 [aimbridgelatam](https://www.facebook.com/aimbridgelatam)

📷 [aimbridgelatam](https://www.instagram.com/aimbridgelatam)

📺 [aimbridgelatam](https://www.linkedin.com/company/aimbridgelatam)

Conoce más hoteles aquí



Aimbridge
LATAM

EXPERTOS EN DAR VIDA A TU HOTEL



Fotos: Cortesía

SI TIENES EN MENTE DESARROLLAR UN PROYECTO DENTRO DE LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD, TIENES QUE CONTAR CON MONBYHOTELS COMO TU ALIADO ESTRATÉGICO

La industria hotelera se encuentra en constante crecimiento, y ante la necesidad de los inversionistas y desarrolladores inmobiliarios de contar con la certeza de que sus ideas o proyectos se lleven a cabo con éxito y el retorno de inversión sea certero, surge MonByHotels, compañía experta en diseñar, desarrollar y operar hoteles, edificios de departamentos amueblados, student residences y senior living.

Con oficinas en Guadalajara, Bogotá y Cartagena, actualmente la firma trabaja en tres proyectos en “La Perla Tapatía” y se encuentra en pláticas con algunos desarrolladores en Monterrey, Los Cabos y San Luis Potosí.

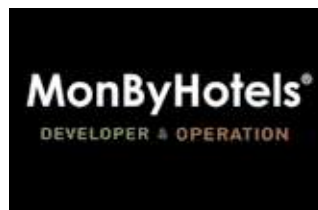
Fabiola Osornio De La Torre, directora de operaciones de MonByHotels explica la importancia de acudir a empresas especializadas para construir y llevar a cabo la operación de un hotel, “Muchas veces los inversionistas que no son hoteleros no tienen idea de por dónde comenzar o a quién acudir, nosotros nos encargamos de todo, te asesoramos y acompañamos desde el inicio hasta que el hotel logre su retorno de inversión”.

Certificados para administrar todas las marcas de Marriot, Hilton, IHG, NH, Best Western, Radison, entre muchas más, se encargan del diseño de los modelos de negocios y financieros, además, apoyan al inversionista a adquirir recursos. En la fase de desarrollo, coordinan la construcción, la supervisan y entregan llave en mano. Teniéndolos como tu aliado, tu edificio tendrá los espacios adecuados, tanto para huéspedes como colaboradores, para operar de una manera fácil, rápida y eficiente, para que en el día a día las actividades de tu hotel fluyan de forma adecuada y así los estándares se cumplan. Sin duda, la hotelería es una especialidad y con MonByHotels tu capital estará en las mejores manos para ser operado adecuadamente hasta la devolución de tu retorno de inversión.



SUS RECIENTES PROYECTOS

- Dual Brand, edificio de usos múltiples, con área comercial, departamentos y hotel, combinando lo mejor de Candlewood Suites y Avid
- Hotel Indigo Guadalajara, un hotel boutique con esencia propia, que retoma lo mejor de la zona donde se ubica, Providencia
- Fairfield by Marriott Guadalajara Aeropuerto, que dará servicio en esa área y en la zona industrial de El Salto



CONOCE MÁS SOBRE EN:

- 🌐 www.monbyhotels.com
- 📘 / @MonByHotels
- 📷 @monbyhotels
- 📺 / @MonByHotels Operation
- ✉ contacto@monbyhotels.com
- ☎ 33 1654 6382

ESTOS SON LOS PREMIOS QUE HA GANADO MONBYHOTELS POR LA CALIDAD DE SUS PROCESOS:



ANIMAL

**THE
ANIMAL
KIND**



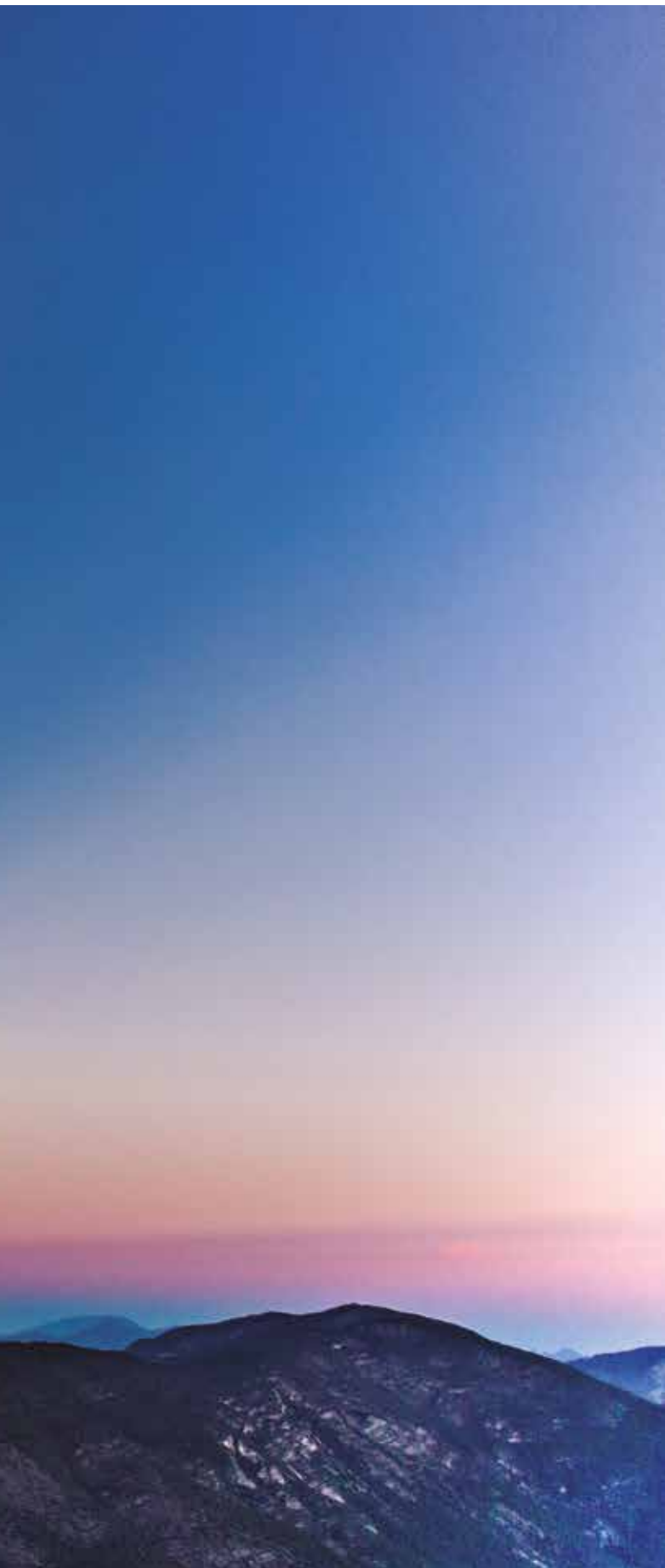
TIRADITO DE PAPADA DE PUERCO

RSVP 81 2474 9720 ☎ 81 8287 6238 📷 ANIMALCALZADA

RIQUEZA
EN LA
DUALIDAD:

EL TURISMO, EN NUEVO LEÓN





UN DESTINO MULTIFACÉTICO EN DONDE CONVERGEN LA MODERNIDAD, HISTORIA, NATURALEZA, CULTURA, ARQUITECTURA Y GASTRONOMÍA

Nuevo León es un estado de gran riqueza cultural y un rango amplio de lugares para descubrir: desde la conexión con la naturaleza hasta los recorridos históricos y de aventura.

A lo largo de los años, el estado se ha posicionado como líder en el turismo de negocios, pero su oferta en el turismo de aventura representa un mundo por conocer. Potrero Chico, en el municipio de Hidalgo, por ejemplo, está dentro de las tres mejores áreas para escalar de acuerdo con deportistas alrededor del mundo.

Su atractivo también incluye eventos masivos y de entretenimiento, como los festivales de música Pa'l Norte y Machaca, y la mejor infraestructura para llevarlos a cabo. Además, Nuevo León cuenta con el mejor estadio de Latinoamérica: el BBVA, la casa de los Rayados, que será sede del Mundial 2026.

Maricarmen Martínez Villarreal, Secretaria de Turismo de Nuevo León, indicó que en enero de 2023 hubo una derrama económica de turistas hospedados en hoteles de 1,764 millones de pesos; mientras que en 2019, un año antes de la pandemia por Covid-19, fue de 1,152 millones de pesos. Los visitantes provienen de todas partes del mundo, la mayoría es de los estados colindantes, como Tamaulipas y Coahuila; y del otro lado de la frontera, como Houston, San Antonio, Austin y Dallas.

En los últimos 10 años, Nuevo León ha tenido un crecimiento en su infraestructura hotelera. En 2012, había 12,194 cuartos de hotel; ahora, y a pesar de la gran recesión de este sector por la contingencia sanitaria, hay más 16,700 cuartos, y una gran oferta en hoteles de gran calidad y anfitriónía.

Martínez Villarreal informó que esperan cerrar el año con cifras mayores que las del año previo a la pandemia. En 2019, recibieron 2,604,629 turistas, y su prospección es llegar a los 3,050,000 al cierre de 2023. La tendencia en las estadísticas del sector va al alza: al finalizar el año, se estima una derrama económica de 20,800 millones de pesos.

Foto: Cortesía

ASÍ SE REACTIVA EL SECTOR

Maricarmen Martínez Villarreal,
Secretaria
de Turismo
de Nuevo León



En la **Secretaría de Turismo** son conscientes de que el desarrollo regional sostenible y la diversificación de segmentos son pieza clave para generar riqueza, por lo que desarrollaron rutas y circuitos turísticos como la Ruta Noreste Mágico, que conecta al norte con el sur del estado aprovechando el hub aeroportuario y la conectividad y flujo de personas que visitan Monterrey por cuestiones de congresos, convenciones, conciertos, ferias y exposiciones. La Ruta contempla experiencias turísticas de turísticas de dos a tres días para que los viajeros de negocios, por ejemplo, conozcan la variedad de actividades y sitios turísticos que tiene el estado para amenizar su visita.

Por otro lado, se han enfocado en la accesibilidad del destino a través de la implementación de tecnología con la App Pasaporte Nuevo León, una opción única en el país para realizar la compra de los servicios turísticos que se deseen al alcance de un clic.

La variedad de escenarios que el estado regala se convierten en sets de grabación para producciones audiovisuales gracias a Filma Nuevo León. Esta iniciativa nació en la Secretaría de Turismo por la necesidad de apoyar a la industria cinematográfica local, nacional e internacional, y se encarga de impulsar todo tipo de producción (largometraje, cortometraje, series, comerciales, videos musicales, entre otros), a través de:

- **Permisos de Filmación.**
- **Acompañamiento en scouting y producción.**
- **Enlaces con sector público y privado.**
- **Catálogo de Locaciones.**
- **Directorio de Proveedores.**

SE PREPARAN PARA EL MUNDIAL 2026

La Secretaria de Turismo compartió que ya se están preparando para ser la mejor sede del Mundial 2026 en todos los aspectos. Una de las iniciativas es la creación de mesas de trabajo con expertos de cada área para crear oportunidades de mejora.

En cuanto a la conectividad, destaca que el aeropuerto es la entrada al norte de México y conecta con los hubs más importantes en Estados Unidos; además, existen vuelos directos a Madrid, Colombia, Panamá, Cuba, entre otros, por lo que desde Europa y Sudamérica se puede ingresar directamente a Nuevo León. La Secretaria indicó que la conectividad aérea se continuará impulsando.

La oferta en gastronomía para todos los aficionados que visitarán el estado abarca restaurantes de alta gama como Pangea o La Nacional; además, a través del turismo rural, podrán conocer referentes importantes de la cultura culinaria de la región, como degustar de un riquísimo cabrito al horno o un delicioso asado de puerco y, por supuesto, acompañado de una cerveza artesanal bien helada.

Para recibirlos, Nuevo León cuenta con más de 16 mil habitaciones en más de 100 hoteles. “Esperamos que para el Mundial 2026, este número crezca debido a la demanda de hospedaje que habrá para este gran evento. Creemos firmemente que estaremos listos para recibir a todo el mundo; queremos quedar en la mente de los visitantes como uno de los mejores destinos para realizar cualquier actividad turística, y sé muy bien que lo vamos a lograr”, compartió.

NO TE PUEDES PERDER:

- **AMERICAS MOBILITY OF THE FUTURE: 06 - 07 DE JUNIO**
- **FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE (FIC): 28 DE SEPTIEMBRE AL 04 DE OCTUBRE**
- **FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO: 07 - 15 DE OCTUBRE**

- **CARRERA PANAMERICANA: 13 - 19 DE OCTUBRE**
- **FESTIVAL INTERNACIONAL DE SANTA LUCÍA: NOVIEMBRE A ENERO**
- **LUZTOPÍA: DICIEMBRE A ENERO**
- **MUNDIAL FIFA 2026**

DESCUBRE LA MARAVILLA DE LOS PUEBLOS MÁGICOS

BUSTAMANTE



- Ojo de Agua de San Lorenzo y 43 pozos de agua que forman parte de esta mágica localidad.
- Grutas de Bustamante con antigüedad de más de 150 millones de años.
- Parroquia San Miguel de Arcángel: una edificación del siglo XVII con un cristo crucificado de aproximadamente 400 años llamado "El Señor de Tlaxcala".
- Corredor para disfrutar de una pequeña caminata, rodeada del verdor característico de este municipio.

SANTIAGO

• Parque Ecoturístico Cola de Caballo y su cascada natural con una caída de agua de 25 metros de altura.



- Corredor artesanal y comercial "Los Cavazos": venta de artesanías, muebles rústicos, comidas y dulces típicos de la región.
- Matacanes, Hidrofobia y Cascada del Chipitín: son los recorridos de cañonismo más populares en México, reconocidos también a nivel internacional. Encontrarás rapeles, cascadas, toboganes, saltos y nados en poza.
- Actividades de aventura como el bungee más alto de México, parapente, y canopy de cola de caballo
- Cañón de la Boca o de los Murciélagos: brinda un maravilloso espectáculo con su salida al oscurecer y su regreso al amanecer.
- Casa de la Cultura: espacio cultural donde podrás encontrar exposiciones de artistas locales e invitados.



LINARES

- Plaza de Armas. Catedral de San Felipe Apóstol del siglo XVIII, que fue hogar de la Arquidiócesis del Estado en 1779.
- Presidencia Municipal de neoclásico de la era porfirista, que en el siglo XVII fue un convento franciscano.
- El Casino, con su estilo neoclásico francés que es empleado en la actualidad para eventos culturales y sociales.
- Botica Morelos del siglo XX con motivos indígenas en su fachada.



Foto: Cortesía

CONECTIVIDAD ÁREA EN NUEVO LEÓN

9

AEROLÍNEAS

34

DESTINOS
NACIONALES

16

DESTINOS
INTERNACIONALES

Aplicación Pasaporte
Nuevo León



www.nuevoleon.travel



MUNICIPIOS QUE TIENES QUE EXPLORAR



VILLALDAMA

Callejón de arte: En él podrás apreciar un techo de hecho de tejidos con base de rafia que manos de mujeres villaldamenses bordaron de manera artesanal, también algunas pinturas en murales acorde a este colorido lugar.

MINA

En la zona arqueológica Boca de Potrerillos se encuentran miles de petroglifos, los cuales datan de entre 5920 a.C. a 1760 d.C. Es considerado uno de los sitios arqueológicos más importantes de su tipo en Latinoamérica. Se han encontrado dibujos en torno a rituales, animales y condiciones climáticas.



LAMPAZOS



Se estima que la Tirolesa Lampazos es la más grande del noreste de México: Se trata de 500 metros divididos en seis secciones en Parque Ojo de Agua. Además podrás disfrutar de sus asadores, palapas, chapoteaderos, albercas y toboganes.

ITURBIDE

Tourperador Tours in Mty ofrece uno un maravilloso Observatorio Astronómico. Sin ir tan lejos, puedes aprender sobre las maravillas del universo, las estrellas y los planetas. Este increíble desarrollo de la UANL y Touroperador Tours in Mty fue apoyado por la Secretaría de Turismo de Nuevo León, y ganó el Premio Excelencias Turísticas de FITUR, la feria más importante del turismo en el mundo.



Foto: Cortesía

EN CIFRAS

- AL CIERRE DE 2022, EL TURISMO REPRESENTÓ UNA DERRAMA ECONÓMICA SUPERIOR A LOS **15,641 MILLONES DE PESOS**.
- LA DERRAMA ECONÓMICA ESTIMADA A FINAL DE 2023 ES DE **20,800 MILLONES DE PESOS**.
- LLEGARON **2,817,161** DE TURISTAS VÍA AÉREA, DE LOS CUALES **2,249,504** FUERON DE ORIGEN NACIONAL Y **567,657** EXTRANJEROS.
- EL PROMEDIO DE OCUPACIÓN HOTELERA ANUAL ES DE **291,901 HABITACIONES**, QUE EQUIVALEN A UN **58%**. LA ESTANCIA PROMEDIO DE UN TURISTA ES DE **2.26 NOCHES**.



Terralta

CONTAMOS CON LA
MEJOR PLUSVALÍA



TESLA

BIENVENIDO A TERRITORIO **TERRALTA**

terralta.mx



Alberca en el sexto piso con vistas panorámicas de la ciudad

HUÉSPED EN TU PROPIA CIUDAD

LA MARCA INSIGNIA DE HILTON LLEGÓ A MONTERREY COMO UNA EXCELENTE PROPUESTA PARA VIAJEROS INTERNACIONALES, NACIONALES, PERO TAMBIÉN PARA SUS HABITANTES LOCALES.

Ser turista en tu propia ciudad no es una idea muy común, pero esconde grandes beneficios más allá del entretenimiento, como un verdadero descanso y relajación. Es sorprendente el número de personas que después de vivir muchos años en una ciudad aún no conocen las principales atracciones turísticas de ese sitio, y mucho menos saben que es posible desconectarse sin salir de viaje.

Y es que veces no es necesario tomar un vuelo trasatlántico hacia un destino de ensueño para descansar y vivir experiencias increíbles, sólo hace falta cambiar la vista de tu habitación y dejarse consentir.

Justo de esto platicamos con Pierre Kranzle, gerente general del nuevo hotel Hilton Monterrey, quien nos habló de las diversas bondades que este recinto tiene para las personas que viven en la ciudad regiomontana.

DIVERSIDAD DE SABORES

Uno de los mayores atractivos de Hilton Monterrey es su propuesta gastronómica. El hotel cuenta con dos restaurantes: Härth y Wander. El primero, es una propuesta de cocina de autor con toques mexicanos y una gran variedad de platillos que encantarán a

cualquiera, pues responde al concepto *farm-to-table* con ingredientes frescos y orgánicos.

La calidad y diversidad de ingredientes y platos en Härth es realmente impresionante. Esta excelencia lo hace el sitio perfecto para cualquier ocasión sin importar el reloj o calendario. Ideal tanto para una cita de negocios, un desayuno en familia o incluso una cena de aniversario con tu pareja.

Si por sabor sus platos se llevan cinco estrellas, en Härth, la sexta es por su servicio, pues el restaurante busca llegar directamente al corazón de sus comensales con un trato cálido y altamente personalizado. “Nuestro servicio es muy profesional y personal, queremos conocer y reconocer a la gente que, nos visita y regresa, por su nombre y sus preferencias”, comenta Pierre.

Por otro lado, Wander ofrece una propuesta un tanto diferente, pues se ubica en el 6to piso del hotel, a nivel de la piscina, y espera a sus huéspedes y visitantes con una variedad de caprichos urbanos procedentes de todo el mundo: desde sushi, hamburguesas, pizza hasta una barra internacional de bebidas. Excelente para disfrutar con amigos desde el mediodía hasta las 8 p.m. Ambos restaurantes están abiertos al público en general.



Pierre Kranzle, gerente general de Hilton Monterrey



Härth tiene una propuesta magnífica de día y de noche



Los ingredientes son frescos y cuidadosamente seleccionados



CHECK-IN FLEXIBLE

Hilton Monterrey eleva el concepto de *staycation*, que se refiere a vacacionar a nivel local, a su máxima expresión, pues es una gran opción para salir de la rutina en un fin de semana en pareja o en familia, y disfrutar todas sus amenidades como la alberca, el gimnasio y restaurantes. Además, su conexión directa con Galerías Valle Oriente incrementa aún más las opciones en el itinerario.

El hotel habilitará próximamente el servicio de “Day Pass”, con el cual el público en general podrá tener acceso al área de alberca y bar entre otras amenidades durante un día, y de la misma manera recibirá un crédito para alimentos y bebidas para disfrutar en su visita.

A LA MEDIDA DE TU EVENTO

Es precisamente esta ubicación privilegiada, sobre la avenida Fundadores y a espaldas de Galerías Valle Oriente, lo que hace a este hotel el punto de encuentro perfecto para los invitados de cualquier evento. Ya sean bodas, eventos ejecutivos, conciertos o festivales de música, Hilton es el lugar de descanso.

Además, Hilton Monterrey tiene toda la capacidad para convertirse en sede de eventos de cualquier tamaño, desde citas de negocios, conferencias, fiestas empresariales, hasta bodas de 480 invitados. “En la construcción del hotel se incluyeron 1100 m² en espacio dedicado sólo para eventos”, asegura Pierre.

Además, cuenta con un servicio de banquete para los eventos que se realicen tras sus puertas. “Tenemos una oferta de más de 50 menús a escoger”, dice el gerente general, quien también asevera que la carta es personalizable a los gustos de sus organizadores, pues el mismo chef de *catering* se sienta con los clientes para crear el menú que están buscando para su evento.

Con todas estas ventajas y posibilidades, Hilton Monterrey abre sus puertas a los residentes de Monterrey y los invita a ser huéspedes en su propia ciudad para redescubrir sus rincones mientras pasan unos días de descanso con todas las comodidades del hotel. Todo esto acompañado de ese servicio tan característico que distingue a la marca, un servicio cálido y personalizado, de corazón a corazón.

📍 Av. Fundadores 1000 Col-P, Valle del Mirador, 64750 Monterrey, N.L.

📱 HiltonMonterrey

📧 @hiltonmonterrey

✉️ mtyvo_hotel@hilton.com

🌐 www.hilton.com/en/hotels/

mtyvohh-hilton-monterrey

📞 Reservaciones: 81 1423 5300





presentado por:



Trascender.

Miércoles 14 junio 2023
JW Marriott, Monterrey, N.L.



Trayectoria Empresarial

Speakers 2023



**Gilberto
Villarreal Guzmán**

Fundador de GILSA



**Mauricio Arca
Guzmán**

Presidente de Quality Post

📖 *"Liderazgo Empresarial"*.



**Lorena
Guillé-Laris**

Directora de Fundación FEMSA

📖 *"Capital Humano
/ Equidad de Género"*.

Compra tus
boletos en:



Partners



EL HORIZONTE



eme.pe:

UN ÍCONO QUE ES ORIGEN Y DESTINO

ENTRE EL VERTIGINOSO CRECIMIENTO, PUNTACERO RETOMA EL ENTORNO REGIONMONTANO DE ORIGEN CON UN PROYECTO ENFOCADO EN LA CONEXIÓN



“

LA PLAZA COMERCIAL Y EL FOOD COURT ESTÁN DISEÑADOS PARA ATENDER A TODA ESTA POBLACIÓN, POR LO QUE TAMBIÉN HICIMOS FÁCILES LOS ACCESOS A TRAVÉS DE PUENTES PEATONALES”.

IVÁN CHÁVEZ DE LA GARZA

Director comercial de Usos Mixtos de Alora Desarrolladora



Su arquitectura refleja la vocación industrial de Monterrey

Numerosos yacimientos de hierro y carbón rodean el territorio regiomontano, una de las principales características que vislumbraban desde el siglo pasado el potencial de la capital de Nuevo León.

Al día de hoy, la Sultana del Norte, nombrada también capital Industrial de México, da testimonio de su identidad con íconos como Parque Fundidora, Cintermex y Paseo Santa Lucía. La ciudad no ha parado de crecer y la mancha urbana se expande día con día; mientras tanto, los desarrolladores trabajan continuamente para ofrecer mejores alternativas a la población.

Alora Desarrollos Inmobiliarios ha sido parte de este proceso durante más de dos décadas, logrando que sus obras de urbanización superen las expectativas. De esta forma, Puntacero logró convertir un espacio de forma irregular y retador en una solución icónica para dar atención a un flujo anual de más de un millón ochocientas mil personas.

Integrándose con una arquitectura de aceros, aluminio y de identidad industrial, Puntacero es un proyecto de usos mixtos en el centro de la ciudad, donde éste complejo se reapropia del origen y destino, erigiéndose ya como parte de los sitios referentes y emblemáticos a visitar en la zona.

PUNTO DE ENCUENTRO

En una zona privilegiada en la que conviven el Parque Fundidora, Cintermex, el Pabellón Ciudadano, la Arena Monterrey, y en la que convergen las avenidas más importantes como Constitución, Morones Prieto y Revolución, una duda surgió: ¿Qué más pudiese necesitar la población del área y cómo se puede diseñar algo funcional aquí?

Alora Desarrollos Inmobiliarios comenzó a conceptualizar, entonces, una solución con un sello propio. Estudios de mercado evidenciaron una serie de necesidades que podrían cubrirse, “existía una necesidad de un desarrollo integral, un hotel, una plaza comercial, departamentos y oficinas”, comparte Iván Chávez de la Garza, director comercial de Usos Mixtos de Alora Desarrollos Inmobiliarios.

Es una apuesta para cubrir y dar solución al flujo anual de la zona que representa más de un millón ochocientas mil personas, de esta manera se apostó por la edificación de todo un complejo que no solo fuera funcional, sino estéticamente impactante.

EL ORIGEN DEL DESTINO

Fue en el año 2017 cuando el proyecto inició formalmente, en un terreno irregular que tiene



La plaza comercial cuenta con 80 locales

forma de un vértice. “Nuestro reto fue cómo aprovechar ese espacio tan reducido para lograr una obra no solo funcional, sino que destaque en todos los aspectos”, puntualizo Iván Chavez de la Garza.

El complejo se dividió en varios segmentos, uno es la plaza comercial, dividida en cuatro niveles, y que cuenta con 80 locales comerciales. El 60% de ellos ya se encuentra colocado, el restante está a punto de hacerlo.

El segundo segmento es del Hotel Holiday Inn nivel ejecutivo, que fue diseñado para ofrecer vistas privilegiadas de la zona y cuenta con 186 habitaciones.

Otros segmentos son los de oficinas y departamentos, los cuales abarcan 9 niveles y 13 niveles respectivamente. “Lo interesante del proyecto es que se realizó como bloques independientes, en donde cada elemento convive entre sí, pero mantiene su independencia”.

UN COMPLEJO PARA TODOS

Puntacero se integra entre sus partes de manera armoniosa, pero también lo hace con su entorno. Actores como Cintermex con sus expos, Parque Fundidora con sus múltiples eventos y como destino recreacional, el Pabellón Ciudadano, entre muchos otros, requerían también un enfoque de conexión y movilidad.

“La plaza comercial y el Food Court están diseñados para atender a toda esta población, por lo que también hicimos fáciles los accesos a través de puentes peatonales”.

Como resultado, desde noviembre del 2022, la plaza interconecta a los peatones con Fundidora y con la zona de Pabellón Ciudadano.

“Situamos los accesos con escaleras eléctricas exteriores y elevadores. Brindando así un cruce seguro entre las avenidas, además de comodidad para los usuarios”, comentó Iván Chavez de la Garza.

EN CIFRAS

- En la zona se registra anualmente una cifra de visitas aproximada de 1,800,000 personas
- Puntacero cubre las necesidades de 168 mil personas que viven en un radio de dos kilómetros.
- El cien por ciento de los departamentos ya se encuentra ocupado
- El hotel Holiday Inn ofrece 186 habitaciones.
- 4 niveles de plaza comercial
- 9 niveles de oficinas
- 13 niveles de departamentos

TODO EN UN SITIO

- Su acceso está interconectado a la entrada principal de Parque Fundidora, al Pabellón Ciudadano y al estacionamiento principal de la Torre de Gobierno.
- El complejo se integra por un hotel Holiday Inn, una plaza comercial, un Food Court, oficinas y departamentos.
- Algunas de las empresas presentes en su plaza son SmartFit, Botanero Moritas, Helados Sultana, Pizza Hut, además de distintos giros comerciales como Barber Shops, consultorios dentales, y múltiples propuestas gastronómicas.



MODERNIDAD | ARTE | CULTURA

DISTRITO ARMIDA

UNA PLAZA QUE CONJUNTA ZONA COMERCIAL, OFICINAS, DEPARTAMENTOS Y UN HOTEL, Y QUE ES LA PRIMERA FASE DE LA APUESTA DE GM DESARROLLOS: CREAR UN DISTRITO URBANO DE ALTO NIVEL EN VALLE ORIENTE

Modernidad, arte y cultura son los tres conceptos que GM Desarrollos imprime en todos sus proyectos. La plaza comercial Distrito Armida es una muestra de ello: podrás disfrutar tu día a día de manera individual, en familia o con amigos en su oferta de más de 40 comercios, que integra paseos rodeados de andadores, áreas verdes y un paisajismo pensado para pasar buenos momentos en un ambiente seguro.

Encontrarás gimnasio, cafeterías, restaurantes, salón de belleza, bancos, oficinas, guarderías, tintorería, barbería y, próximamente, un espacio muy grande de diversión para niños. El conjunto arquitectónico se compone de una zona comercial de más de 7,000 m²; además, se integra la Torre Malva con 18,000 m², un WeWork dentro del complejo y el Hotel AC by Marriott, que cuenta con 170 habitaciones y amenidades de primer nivel.

ARMIDA INSPIRA

La plaza es la primera de las cinco fases que conforman el Distrito Armida. Se trata de un espacio pensado para crear comunidades seguras y personas más productivas, en un conjunto urbano, con enorme valor patrimonial. Se compone de más de 10 torres y

600,000 m² de construcción dentro de la zona con mayor desarrollo en vivienda vertical, negocios y entretenimiento: Valle Oriente en San Pedro Garza García, Nuevo León.

El proyecto está a cargo de GM Desarrollos, una empresa con más de 45 años de experiencia en el desarrollo inmobiliario. Desde su fundación, se han dedicado al diseño y construcción de proyectos residenciales; con el tiempo, iniciaron la conceptualización de centros comerciales y, posteriormente, la proyección, diseño y construcción de desarrollos de usos mixtos, con los que se generaron los mayores activos del grupo.

FASE 1 EN OPERACIÓN:

- Oficinas Torre Malva
- WeWork
- AC Hotel by Marriott
- Zona Comercial

En las siguientes fases, se contempla la extensión del Hospital Ángeles, y la construcción de consultorios médicos, restaurantes, torres de departamentos, oficinas y servicios.



PLAZAS COMERCIALES EXITOSAS DE GM DESARROLLOS:

- Plaza Fiesta San Agustín
- Plaza Fiesta Anáhuac
- La Aurora
- Distrito Armida

EN DISTRITO ARMIDA ENCONTRARÁS:

- Vernáculo
- Tacos Atarantados
- Mariscos Don Arturo
- We Love Burgers
- Hoku Poke Shop
- La Doña, delicias del Líbano
- UMAMI Ramen House
- BreAd
- KALI Coffee Roasters
- Casa Benell
- Trust Juicery
- The Secret Donut Society
- BOLA
- Basanti
- Suculenta
- Advenio
- Banco BANCREA
- Galería de Arte COLECTOR
- Musk and Moss
- Mr. Jeff
- Farmacias Benavides
- Amazon Hub
- AC Hotel by Marriott
- Torre Malva
- 11:11 Fitness
- Casa Lora
- WeWork
- Tesucc
- Prompty Boutique
- Powerhouse
- Colibrí
- Movim
- Aura Cuarzos
- Global Lens
- RENOWN
- Laura Cantú Jewelry
- Studio 93
- Khalina Nail Studio
- Paore



MIXIOLOGÍA PARA LA VIDA

LLEGA CITY MARKET MIXOLOGY SESSIONS A MONTERREY, UN PROGRAMA DE EXPERIENCIAS Y EVENTOS ÚNICOS EN BUSCA DE LOS TRAGOS MÁS ICÓNICOS.

Un selecto grupo de invitados especiales se dio cita en City Market, San Pedro, para disfrutar de una exquisita noche de cócteles a cargo de Casa Dragones.

City Market Mixology Sessions celebró su primera edición bajo la guía del mixólogo Sergio Villarreal, quien maravilló a los asistentes con su propuesta, pues ese es precisamente el propósito de este evento, compartir, a través de este arte, experiencias memorables que unan a la gente alrededor de la barra.

Esta algarabía del sabor inició en punto de las 8 p.m. dentro del área de restaurante de este recinto, cuya atmósfera y diseño fueron ideales para las dinámicas y las amenidades de las cuatro recetas de cócteles que realizaron.

Durante esta íntima y personalizada primera edición, se contó la presencia de Sandra Valadez de City Market, Aida Banda de Casa Dragones y la Agencia RSVP dirigida por Gretta Villarreal, quien coordinó cada detalle de este magnífico encuentro de *fine drinking*.



Sergio Villarreal



Vero Marcos

LOS CÓCTELES DE LA NOCHE

● Dragones Spritz

Se sirve en una flauta de *champagne*, lleva tequila Casa Dragones Blanco, San Pellegrino Thermé, Orangina Rouge, mermelada Bonne Maman Naranja Amarga y aceite de limón.

● Coco Blanco

Se sirve en un coco natural y lleva tequila Casa Dragones Blanco, coco fresco de Nutribits, pedazos de coco Nutribits, agua de coco Villa de Patos, azúcar mascabado y miel de agave.

● Dragones Fizz

Se sirve en una flauta de *champagne* y lleva tequila Casa Dragones Añejo, Royal Bliss Yuzu Tonic, cáscara de limón amarillo, cáscara de mandarina y jengibre cristalizado.

● Carajillo 16

Se sirve en un vaso *old-fashioned* con tequila Casa Dragones Añejo, Licor 43, Chobani Coldbrew Coffee, Lindt Chocolate Amargo 90%, y licor de Vainilla de Papantla.

📍 Av. Manuel Gómez Morán 1, Valle del Campestre,
66265 San Pedro Garza García, N.L.
🌐 www.citymarket.com.mx
📱 @citymarketmx

city market
LA COMER

SABOR, PASIÓN Y TRADICIÓN DE SIEMPRE
¡NUEVA IMAGEN!



Calzada 81.8378.2258
Obispado 81.1363.9926



EL DISTRITO QUE LO TIENE TODO

FASHION DRIVE NO NECESITA CARTA DE PRESENTACIÓN, ESTE CENTRO COMERCIAL ES MÁS QUE UN MALL, ES EL PUNTO DE ENCUENTRO DE LAS MEJORES MARCAS Y GRANDES EXPERIENCIAS.

Ubicado en el corazón de Valle Oriente, Fashion Drive brinda la mejor experiencia de *shopping*, gastronomía y entretenimiento de la región. Es el destino comercial *top of mind* para más de un millón de personas al mes que disfrutan de sus vanguardistas instalaciones, atractivas amenidades y las más exclusivas marcas.

En este *mall* se encuentra todo en un mismo lugar, desde marcas internacionales hasta la mejor terraza gastronómica con vista panorámica al Cerro de la Silla.

Fashion Drive es el *spotlight* de las grandes marcas, las cuales logran un posicionamiento inmediato en la región. Ejemplos puntuales son Bed, Bath & Beyond, la única tienda en el norte del país; Work Café Santander, la segunda sucursal en su tipo en México; y la transnacional Tim Hortons inició su introducción en el país en 2017, abriendo su primera cafetería aquí.

DISEÑO VANGUARDISTA

Este destino comercial fue diseñado por Grupo Inmobiliario Monterrey en conjunto con la prestigiada firma de arquitectos

Callison RTKL. El resultado fue una imagen moderna e innovadora que vino a sumar al carácter urbano de esta zona de San Pedro Garza García.

Con una inversión de 50 millones de dólares la arquitectura del centro comercial cuenta con un domo espectacular y una fachada de titanium brillante, inspirada en la cubierta del Museo Guggenheim de Bilbao, en España, diseñado por el reconocido arquitecto Frank O. Gehry.

EN UN DISTRITO EXTRAORDINARIO

Fashion Drive es el principal ícono inmobiliario del distrito Valle Oriente, donde se desarrolla uno de los *skylines* más impresionantes de México. En su entorno se encuentran los hoteles, hospitales, restaurantes y corporativos más importantes del norte del país.

Así, este complejo de *shopping* y entretenimiento se encuentra ubicado en la zona más privilegiada de la metrópoli regia, es por ello que su concepto va más allá de un *mall*, llegando a ser un auténtico y audaz destino comercial.



Fashion Drive es el centro comercial más importante de Monterrey

EN DATOS

- Más de 200 marcas exclusivas
- Conexión con Main Entrance y Showcenter Complex
- Un millón de visitantes al mes
- Cuenta con el Hotel Premium Camino Real Fashion Drive
- Tercer nivel enfocado al entretenimiento: bowling, cinema, video games & food court

📍 Av. Diego Rivera 1000,
Zona San Agustín, San
Pedro Garza García, N.L.
🌐 www.fashiondrive.mx
📷 [Fashiondrivevmy](#)
📘 [Fashiondrivevmy](#)
📺 [Fashiondrivevmy](#)



**FASHION
DRIVE**
SHOPPING • DINING • ENTERTAINMENT & HOTELS



Disney
**THE
LION
KING**

THE WORLD'S #1
MUSICAL

SEP. 19 - OCT. 01  16 FUNCIONES

 **SHOWCENTER**
COMPLEX

BROADWAY
EN
MONTERREY

¡COMPRA YA
TUS BOLETOS!

 **SUPER
BOLETOS**





UN PUEBLO PARA DESCUBRIR

PUEBLO SERENA HA APOSTADO POR LOS ESPACIOS ABIERTOS Y LAS MÚLTIPLES ACTIVIDADES QUE INVITAN A CONECTAR Y A QUERER QUEDARSE UN POCO MÁS.

Cuando se creó el concepto de este proyecto estaba destinado a llamarse Plaza Serena, sin embargo, cuando se concluyó la primera fase, en abril de 2015, al ver los muros, piedras y la forma que éste iba tomando, surgió la inquietud de llamarle Pueblo Serena. Y es que sí, este sitio se sale de la caja del típico centro comercial.

“En ese momento fue arriesgado porque estamos acostumbrados a ver el nombre plaza de forma comercial, pero fue muy acertado, pues hoy en día nos distinguen por ello”, dice Elsa Guerra, líder de la dirección comercial y experiencias.





ELSA GUERRA
Dirección comercial y experiencias

Pueblo Serena fue el resultado de una combinación creativa increíble. El proyecto corrió a cargo del despacho Carranza y Ruiz Arquitectura, mientras que el concepto general estuvo en manos de Harari Landscape Architecture, y la iglesia fue diseñada por Moneo Brock.

En un inicio se buscaba que el sitio nutriera las necesidades de la comunidad de la Carretera Nacional, la cual ha estado en constante crecimiento desde hace más de una década. En ese momento la intención era contar con restaurantes, un supermercado, y demás. Hoy es más que eso, pues hay un hermoso parque central y hasta una parroquia.

EXPERIENCIAS AL AIRE LIBRE

“Somos un espacio comercial al aire libre con experiencias inusuales”, dice Elsa. Por ello realizar actividades como noches de cine en el parque, un mercado llamado Puebleando en Serena, el evento Vive Serena y muchos más de temporada.

Aquí, siempre se está en la constante búsqueda de algo nuevo que ofrecer a sus huéspedes. Sí, en Pueblo Serena no se trata de visitantes ni consumidores, pues la empresa PH1 (que está detrás del proyecto) se enfoca en que las personas se sientan de esta manera para que tengan una “estancia” de mayor valor.

Hace ocho años, Pueblo Serena fue pensado para la comunidad de la zona, pero hoy en día ha superado las expectativas, no sólo reciben huéspedes de otros sectores, sino que ya se han convertido en un destino turístico para quienes vienen de visita a la ciudad en búsqueda de estas experiencias inusuales.



COMERCIOS AMENIDADES

- Soriana
- Great Fitness
- Cinemex
- 14 restaurantes
- Office Depot
- 4 bancos
- Petco
- Comercios locales
- Home Depot
- Edificio de oficinas
- Salón Panorama
- 7 Canchas de pádel



 Carretera Nacional
 500, Colonia Valle Alto,
 Monterrey, N.L.
 www.puebloserena.com

 info@puebloserena.com
 (81) 9688 6750
 PuebloSerena
 puebloserena






**SOFISTICACIÓN
Y CONFORT
INTEGRADOS
EN LA
NATURALEZA**



Rodeado de manglares llenos de lagunas, canales y cenotes

THE RESERVE AT MAYAKOBA

Tener un segundo hogar para escaparse, relajarse y desconectar, crear recuerdos duraderos con los seres queridos es posible en The Reserve at Mayakoba. Se trata del único proyecto residencial dentro del maravilloso complejo Mayakoba.

Ofrece una colección de residencias con vistas incomparables a los canales, a la selva y al emblemático campo de golf El Camaleón, que se integran a la perfección con el entorno natural del sitio y otorgan la mayor privacidad. Con garage subterráneo, las residencias ofrecen tipologías de 1 a 4 recámaras y penthouses de 4 recámaras.

The Reserve cuenta, de forma opcional, con servicios a la carta por parte de Banyan Tree Mayakoba, quien puede proveer tratamientos corporales en el área de spa, así como servicios de concierge, room service y de limpieza.



Terraza con vista al campo de golf El Camaleón



Vista aérea del conjunto



Vive en una comunidad exclusiva



Terraza con vista a la laguna

Los residentes gozarán de amenidades particulares como un club de playa privado y un spa de primer nivel, así como acceso a las amenidades de Mayakoba: más de 23 restaurantes, el emblemático campo de golf El Camaleón y a las lujosas amenidades del resort.

PRIVACIDAD Y SEGURIDAD

Doble control de acceso. Único proyecto con entrada a Mayakoba propia e independiente; con filtro de seguridad adicional para ingresar a The Reserve at Mayakoba.

Descubre aquí lo que en realidad significa “vivir la vida”, en una exclusiva comunidad diseñada para los gustos más exigentes. Un innovador concepto habitacional entre mar y selva, con una exquisita arquitectura que se integra orgánicamente con la naturaleza, hacen que este lugar sea incomparable.

MÁS DE 23 RESTAURANTES, EL EMBLEMÁTICO CAMPO DE GOLF EL CAMALEÓN Y LUJOSAS AMENIDADES EN EL RESORT





Fachada posterior

UN HOGAR ENTRE LA NATURALEZA

VIVIR EN UNA RESIDENCIA ÚNICA, EN MEDIO DE HERMOSOS PAISAJES NATURALES Y MUY CERCA DE MONTERREY, AHORA PODRÁ SER UNA REALIDAD CON CASA FELIX, UN INMUEBLE DE LUJO QUE SEDUCIRÁ A SUS HABITANTES.

Cada vez más personas han visto las afueras de la metrópoli como el terreno fértil para iniciar una nueva vida, alejados del bullicio de la ciudad, y en pleno contacto con la naturaleza. Este es el escenario bajo el cual nace Casa Felix, una residencia única disponible en el mercado de lujo de los bienes raíces.

El inmueble se ubica en la ciudad de Allende, Nuevo León, concretamente en el fraccionamiento San Eugenio, en un terreno de 1,500 m² de extensión, de los cuales 720 m² corresponden al área de construcción, mismos que se dividen en tres niveles. Todos estos espacios albergan todas las comodidades que se necesitan para elevar el estilo de vida.

La residencia está a cargo del arquitecto Erick Cárdenas Ramírez, quien llevó a cabo el diseño arquitectónico y el inte-

riorismo con un estilo minimalista contemporáneo. Al estar situada en lo alto de una colina, se proyectaron ventanas de piso a techo en la fachada posterior para aprovechar al máximo las panorámicas de la naturaleza y ofrecer increíbles vistas a las montañas.

Este proyecto inmobiliario cuenta con acabados de lujo y de excelente calidad para ofrecer comodidad a quienes habitarán sus espacios, además tiene caseta de vigilancia 24/7 para mantener la seguridad y tranquilidad de su futuro propietario.

Casa Felix promete ser toda una experiencia de vida en medio de la naturaleza para quienes deseen alejarse de la ciudad, pero también representa una excelente oportunidad de inversión en los bienes raíces, pues la zona se perfila para beneficiarse de la plusvalía que traerá consigo el crecimiento exponencial que está teniendo Allende, Nuevo León.



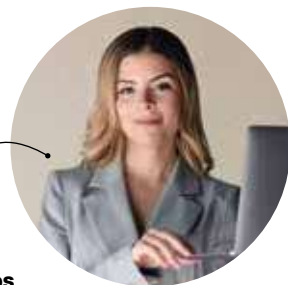
El diseño de interiores refleja la calidez de un hogar



La casa ofrece vistas a las montañas de la zona

ESPACIOS ÚNICOS

- Tres habitaciones completas
- Seis baños
- Cocina
- Comedor
- Área de gimnasio
- Salón de juegos y TV
- Terraza
- Amplio jardín
- Alberca



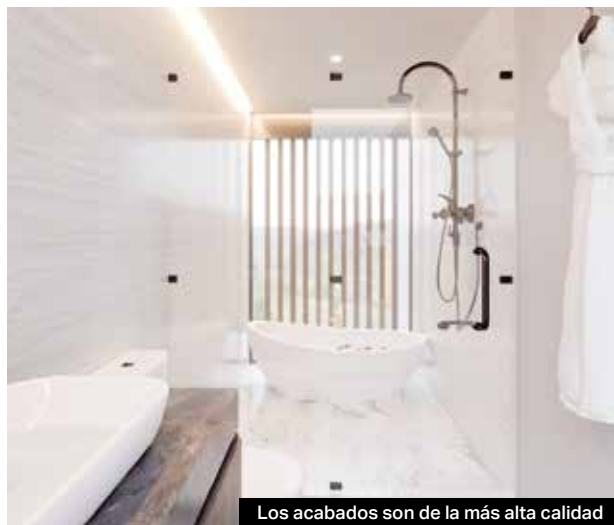
Julieta Ramos
Broker de Casa Felix

UBICACIÓN PRIVILEGIADA

Privada San Eugenio, lote 20 en calle Sierra Madre, km. 4.5, Camino a las Boquillas - Raíces, Allende, NL.

PRECIO DE PREVENTA A 25 MILLONES DE PESOS

Financiamiento a 14 meses



Los acabados son de la más alta calidad

www.gubond.mx
julieta.realestate@gmail.com
 (81) 1626 2661
[julietaramos.realestate](https://www.facebook.com/julietaramos.realestate)
[Julieta.realstate](https://www.instagram.com/julieta.realstate)

Conoce más detalles



Recorrido del terreno



Más información



MUJERES EMPRESARIAS



Sonia Garza González

Presidenta Nacional de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE), Consejera Nacional de COPARMEX, de COPARMEX NL y de CAINTRA NL

En las últimas décadas se han registrado importantes cambios en cuanto a la participación de las mujeres en el mundo público, en particular, su incorporación al mercado laboral; estos han gestado profundas transformaciones en diferentes aspectos, incluidos cambios en el mercado laboral, logros educativos, la disminución de la tasa de fecundidad femenina, modificaciones en las relaciones familiares y avances en el acceso a la toma de decisiones.

Si bien, persisten desafíos en torno a la plena incorporación de la mujer en el ámbito productivo, hoy me interesa dedicar unas líneas al potencial de las líderes que se atreven a apostar por el camino del emprendimiento, ya que las mujeres que desempeñan un rol de socias o propietarias de negocios son capaces de generar no sólo valor económico, sino también valor social al interior de las empresas y al entorno local, pues buscan impulsar el desarrollo humano y social.

Según datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, realizada por el INEGI, del total de la población femenina económicamente activa, poco más de 544 mil mujeres, son empleadoras o empresarias, representando 21% del total de la población empleadora.¹

Desde 2020, este promedio de 500 mil mujeres empleadoras acredita una participación constante a través del tiempo; en tanto que las trabajadoras que trabajan por cuenta propia, denominadas en algunos casos como autoempleadas, constituyen el segundo subconjunto de mujeres emprendedoras (7.8 veces mayor en comparación con aquellas consideradas empresarias).

Frente a las adversidades ocasionadas por la pandemia, muchas mujeres encontraron en el emprendimiento una oportunidad en un contexto de recorte de los salarios, cierre de algunos negocios, así como el aumento en las tareas de cuidado y la falta de políticas de flexibilidad para combinar la vida personal y laboral.

Cuando me refería al potencial de las líderes que incursionan en los negocios, relacioné el logro de la organización Les Femmes Chefs de Entreprises Mondiales (FCEM por sus siglas en francés), la cual tuvo la iniciativa de proponer a la Organización de las Naciones Unidas el Día Internacional de la Mujer Empresaria cada tercer viernes del mes de mayo. Dicho organismo surgió en 1945 como apoyo a las mujeres que se hicieron cargo de las empresas de los maridos, padres, hermanos y de los hijos que salieron a combatir durante la Segunda Guerra Mundial.²



Foto: Clay Banks en Unsplash

Tal logro, sin duda, reconoce la gran fuerza de trabajo que representan las mujeres no sólo en el mundo laboral, sino en las transformaciones sociales. Por ello, celebro a todas aquellas mujeres que deciden emprender, independientemente de su motivación, en especial a mis amigas de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE), orgullosas y multiplicadoras del valioso legado de nuestra Presidenta Fundadora, Blanca Rosa Álvarez Rodríguez, quien hace 58 años ideó construir una red de mujeres para que se ayudaran mutuamente en el mundo de los negocios, mundo que, sobra decir, en aquel entonces era dominado por los hombres. ¡Felicidades, colegas y amigas! Somos agentes positivos de cambios valiosos.♥

1. IMCO, La puerta de la formalidad: una oportunidad para el emprendimiento femenino, 08-07-2021, p. 7
2. Instituto Nacional de las Mujeres, Fechas conmemorativas. Una visión de género, 2ª ed., México, 2012, p. 48

ADVANCE

EDUCACIÓN | GASTRONOMÍA | BIENES RAÍCES



**EL TIEMPO
ES ORO**

EN MOMENTOS DE CAMBIOS ES MEJOR
ESTAR ACTUALIZADO

Foto: Pexles



BREVES



NEARSHORING DA VENTAJAS PROYECTAN OPORTUNIDADES PARA ECONOMÍAS

El ahora popular nearshoring y la economía verde son posibilidades para que los países de América Latina y el Caribe desarrollen sus economías y aprovechen las oportunidades, señaló el Banco Mundial. La entidad financiera señaló que sus previsiones de crecimiento para este año en la región son a la baja y esperan cerrar en 1.4%, para 2024 habrá un ligero crecimiento de 2.4% para 2024. La expectativa para 2025 es similar. "Los países deben encontrar formas de ganar atractivo y aprovechar las tendencias del nearshoring", explicó William Maloney, economista jefe para América Latina y el Caribe del Banco Mundial. El organismo también resaltó que el crecimiento económico estimado actual no será suficiente para hacer mella en la pobreza de la región.

AJUSTAN LEYES

DIPUTADO A LOS 18

Si tienes 18 ya no sólo puedes votar, sino que además tienes la posibilidad de ser diputado. El 11 de abril se dio a conocer que legisladores federales reformaron los artículos 55 y 91 de la Constitución Mexicana, los cuales ahora estipulan que debes tener 18 años cumplidos para poder ser votado por una curul, cuando antes debías tener 21.

Otra modificación importante es que los secretarios de estado pueden ser seleccionados a partir de los 25 años, cuando anteriormente el rango era a partir de los 30 años.



HITO MARCIANO

LA NAVE "INGENUITY" SUMA 50 VUELOS EN MARTE

La pequeña nave "Ingenuity", que apenas pesa 1.8 kilos, registró su vuelo 50 en Marte, el planeta rojo que tanto atrae a la NASA. El helicóptero se elevó en aquel planeta el 19 de abril de 2021 y desde entonces suma medio centenar de viajes. Originalmente estaba pensada para solo realizar cinco vuelos de demostración. Lo más alto que ha ascendido desde su llegada hasta la fecha ha sido de 18 metros de altura y un trayecto de más de 322 metros durante 146 segundos. "El equipo de Ingenuity continúa persiguiendo y aprendiendo de las operaciones de vuelo del primer avión en otro mundo", dijo eLori Glaze, directora de la División de Ciencias Planetarias de la NASA.

MENOS EMISIONES

PROYECTO DEL G7

Los ministros de Energía y Medioambiente de las naciones que integran el poderoso Grupo de los 7, marcaron como objetivo reducir las emisiones de CO2 de todos los vehículos en esos países al menos en 50 % para 2035. Esto considerando los niveles del año 2000. Las autoridades se fijaron la meta tras concluir la reunión de dos días celebrada en Japón





*Entra a nuestra tienda
en línea:*

www.marfili.com


marfili





Durante 2022, se contabilizaron 925 estudiantes de profesional en intercambio presencial

BRINDA UDEM PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

LA UNIVERSIDAD DE MONTERREY IMPULSA ESTOS PROGRAMAS A TRAVÉS DE INTERCAMBIOS, ACTIVIDADES CURRICULARES Y COCURRICULARES.

Una visión integral de la internacionalización en la educación superior, que contempla no sólo los programas de movilidad estudiantil, sino el concepto de la “internacionalización en casa” en procesos curriculares o cocurriculares, se ha implementado en la Universidad de Monterrey a lo largo de 15 años.

Lo anterior garantiza que cualquier estudiante de la UDEM, en algún momento de la carrera, tenga el recordatorio por parte de su asesor del Plan Personal de Formación (PPF) sobre el tema de la internacionalización, asegura Thomas Buntru Wenzler, director de Programas Internacionales de esta casa de estudios.

“Nuestros esfuerzos van dirigidos a que todos, el 100 % de nuestros estudiantes, tengan una experiencia internacional, ya sea en el campus o participando en un programa de intercambio”, afirmó.

Buntru Wenzler destacó que esto está anclado en todos los elementos del modelo educativo que tiene la UDEM y eso se plasma en el perfil del egresado, ya que, de siete perfiles deseados, uno de estos es el intercultural.

“Todos los aspectos de internacionalización que realizamos en el campus, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, impactan a todos los estudiantes, mientras que en los programas de intercambio siempre participará un porcentaje de la población estudiantil”.

Brenda García Portillo, directora de Proyectos de Internacionalización de la UDEM, dijo que el concepto de “internacionalización en casa” fue acuñado en la década de los 90 por Bengt Nilsoon en la Universidad de Malmö con el fin de generar actividades dentro del campus que contribuyan al desarrollo de competencias interculturales en los estudiantes.

CONOCIENDO EL MUNDO

Buntru Wenzler apuntó que hasta antes de la pandemia la UDEM llegó a registrar el 57 % de sus egresados con alguna experiencia internacional –lo que destacó a nivel nacional– y, aunque durante la contingencia sanitaria descendió –contabilizó el 50% en 2021–, se espera un repunte en esta época pospandemia.

Según Daniela Rodríguez Gutiérrez, gerente de Estudios en el Extranjero, prácticamente todos los programas de intercambio que tiene la UDEM se han reanudado: se están ofreciendo los intercambios con duración semestral y anual, así como también las dobles titulaciones y grados.

Tan sólo en 2022, se contabilizaron 925 estudiantes de carreras profesionales realizando un intercambio presencial, siendo los principales países de destino España, Francia, Italia, Reino Unido, además de Estados Unidos.

ANTECEDENTES CON INTERCAMBIOS

Los esfuerzos de internacionalización de la UDEM comenzaron a mediados de los 90, enfocados en la movilidad estudiantil, a través de una Coordinación de Intercambio Estudiantil, comentó Buntru Wenzler.

“La creación de oportunidades de intercambio en el extranjero te obliga también a ofrecer clases a universidades extranjeras”, indicó.

A lo largo del tiempo, esta casa de estudios se fue familiarizando con el concepto de “internacionalización en casa” y fue incluido por primera vez en su historia académica un plan estratégico de internacionalización.

“El plan tuvo una visión más allá del mero intercambio estudiantil: fue una parte central para el plan estratégico de 2007 y del Plan de Mejora de Calidad que se entregó a la Southern Association of Colleges and Schools (SACS) para el ciclo de acreditación de 2006 a 2016, que estaba centrado en la experiencia estudiantil en la internacionalización”, sostuvo.

EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

De acuerdo con García Portillo, en el rubro de experiencia internacional en el extranjero, las y los alumnos pueden elegir entre más de 600 alternativas en las mejores universidades del mundo, cuyos programas consisten en estancias desde un verano hasta un año, con el fin de ayudar al alumnado a entender y apreciar otras culturas y sus manifestaciones, adquirir seguridad y confianza, aprender o perfeccionar otro idioma y desarrollar la apertura para convivir con otras maneras de pensar y actuar.



Como experiencia internacional en casa, los alumnos pueden aprovechar una variedad de actividades que ofrece la UDEM a través de los siguientes programas:

- **Programa de Formación en Competencias Interculturales:** consiste en cursos cocurriculares diseñados para propiciar el desarrollo de competencias interculturales tales como tolerancia, empatía, sensibilidad intercultural y adaptación, entre otras.
- **Asociación I-link:** es una asociación estudiantil que realiza actividades que fomentan las relaciones interculturales entre mexicanos y estudiantes extranjeros que visitan la Universidad de Monterrey.
- **Feria Internacional UDEM:** cada año elige a un país invitado para celebrar su cultura, en donde toda la comunidad puede participar en las actividades relacionadas con dicho país.
- **Cursos con profesores internacionales:** pueden registrar un curso con alguno de los profesores visitantes.
- **Cursos de idiomas:** pueden aprender o mejorar un segundo o tercer idioma.
- **Cursos en otros idiomas:** algunos cursos de las diferentes carreras se imparten en inglés, con lo que el alumnado aprovecha la oportunidad para mejorar su dominio de este idioma.

📍 Av. Ignacio Morones Prieto 4500 Pte, San Pedro Garza García, N.L.
🌐 udem.edu.mx
☎ (81) 8215 1000

📘 universidaddemonterrey
📱 @GenteUDEM
📱 @UDEM
📍 Universidad de Monterrey GenteUDEM



UDEM

EL VALOR DE COLABORAR

ESTA EMPRESA DE SERVICIO DE LIMPIEZA LOGRÓ COMPRENDER QUE EL TRABAJO EN EQUIPO ES EL ACTIVO MÁS PRECIADO A LA HORA DE LOGRAR OBJETIVOS. ES POR ESO QUE PONEN ESPECIAL ATENCIÓN EN EL CUIDADO DEL LADO HUMANO Y DESARROLLO DE SU FUERZA LABORAL.

La historia de SSINSA Cleaning Service comienza en 2019, con los hermanos Fernando y Diego Hernández al frente del proyecto. Esta mancuerna ha resultado muy exitosa, pues hoy en día la empresa ha logrado convertirse en un referente del buen servicio.

Bastaron sólo cuatro años para que la compañía se posicionara en el ámbito de limpieza de Nuevo León y fuera reconocida por grandes empresas de múltiples giros. ¿El secreto? Una nueva forma de ver el negocio y trabajar con el capital humano.

EL VALOR DE SUS COLABORADORES

“Antes de iniciar con este proyecto nos dimos a la tarea de entender qué tanto ha cambiado el mercado y cómo siguen trabajando las compañías de limpieza. Nos dimos cuenta que hay mucha área de oportunidad y lo que detectamos fue, entre otras cosas, el trato al colaborador”, dice Fernando.

Para ambos es importante que todo el personal reciba un trato digno y justo, sueldos atractivos y, sobre todo, que se sientan respaldados por la empresa. “Nosotros valoramos el lado humano del colaborador”, afirma Diego.

Esto ha sido clave para que los miembros del equipo SSINSA Cleaning Service tengan ganas de pertenecer a la empresa y realicen su trabajo de manera eficiente. Pero este no ha sido el único secreto, el que los hermanos Hernández estén involucrados en el día a día de la operación, también ha generado confianza tanto en colaboradores como en los clientes.

LIMPIEZA EN TIEMPO RÉCORD

Aunque el enfoque principal es ofrecer cuadrillas fijas de limpieza, para sus socios fundadores ha sido esencial entender cada sector en el que trabajan. Sea cual sea el tipo de cliente, se crea una logística a la medida de sus necesidades; entendiendo que cada uno representa un reto diferente.



Cuentan con una logística para cada necesidad

“
**BUSCAMOS CAMBIAR LA IMAGEN DEL GIRO DE LIMPIEZA RESALTANDO EL VALOR HUMANO DE NUESTROS CLIENTES Y COLABORADORES. ESTO NOS AYUDA A OFRECER UN SERVICIO DE CALIDAD”,
DIEGO HERNÁNDEZ.**

Un ejemplo de ello es el festival Pa'l Norte, con el cual colaboran desde hace unos años para asegurar la limpieza del Parque Fundidora durante los días del evento. Al ser tan masivo, el plan de acción consta de tres etapas: antes, durante y posterior al festival. En todo momento se intenta contener los niveles de basura generados por los asistentes, así como los desperdicios de los materiales utilizados en las estructuras.

Usualmente los contratos son anuales y con un determinado número de auxiliares de limpieza y un horario establecido para que las instalaciones estén impecables día con día.

Aunque Fernando y Diego han llevado al reconocimiento a SSINSA Cleaning Service, ellos prefieren darle el crédito a todo su equipo, pues ha sido la calidad del trabajo lo que los ha terminado de colocar en el mapa de la industria en Nuevo León.

**FERNANDO
HERNÁNDEZ**

**DIEGO
HERNÁNDEZ**



“

**QUEREMOS DEJAR CLARO QUE
NO VAMOS A PARAR. SIEMPRE
BUSCANDO NUEVAS MANERAS
DE MEJORAR Y TENER LA
OPORTUNIDAD DE HACER EL
BIEN EN NUESTRO ENTORNO”,**

FERNANDO HERNÁNDEZ.



Sus auxiliares de limpieza aseguran un trabajo de calidad

SERVICIO PARA:

- Oficinas Corporativas
- Instituciones Educativas
- Plazas Comerciales
- Hospitales
- Complejos Departamentales
- Plantas Industriales
- Eventos Masivos
- Eventos Deportivos
- Conciertos
- Festivales de Música

📍 2da de San

Francisco 1771,
Colonia Reforma,
Monterrey, NL.

🌐 www.ssinsa.com

✉ info@ssinsa.com

☎ (81) 2261 6320 | (81) 2473 7112

📞 (81) 8161-2662

📘 SSINSAcleaningservice

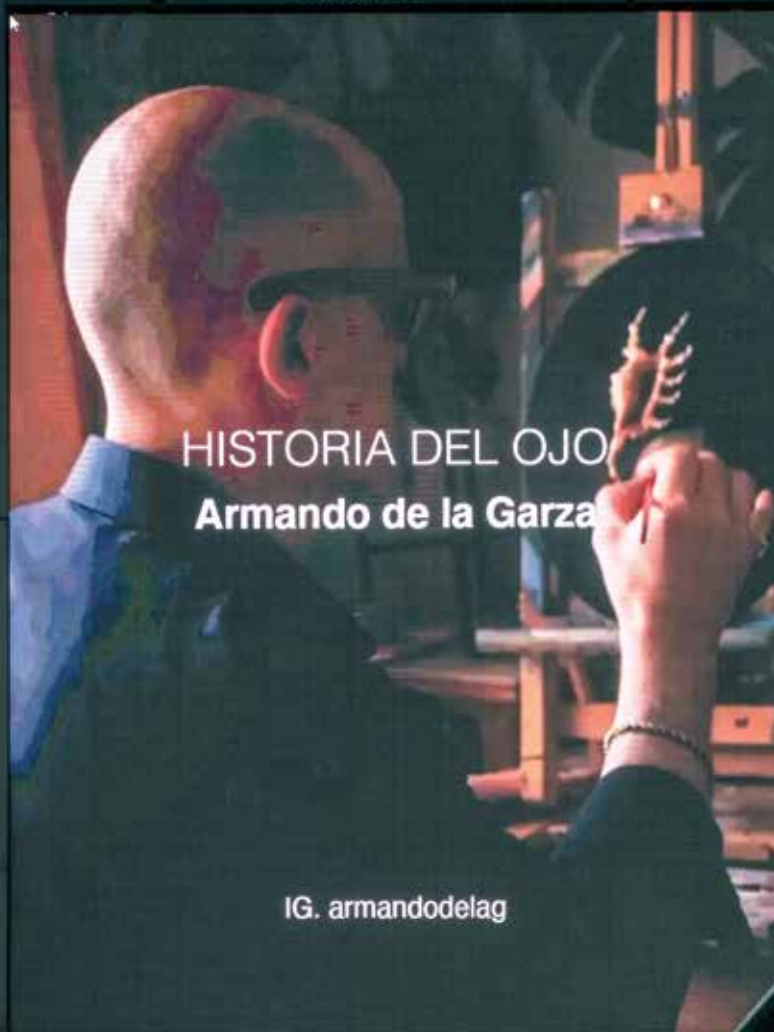
📷 @ssinsalimpieza

Conoce más aquí



¡ARTE AL AIRE LIBRE!

PLAZA LAS PALMAS TE VITA
CENTRO COMERCIAL



IG. armandodelag

eme.pe.

DESDE HACE VARIOS MESES LAS CALLES DE MONTERREY SE CONVIRTIERON EN ESCENARIOS, DONDE LAS OBRAS DE ARTISTAS MEXICANOS SON PROYECTADAS DE UNA FORMA MUY INUSUAL.



Pieza de Marcelo Galan



Obra de Josue Cornejo



Arte de Amador Montes

El mundo del arte se ha mantenido en constante evolución a lo largo de su existencia, adaptándose a las nuevas formas de consumo y tendencias, y ahora se hace uso de la tecnología para cambiar la forma en que se exponen; ya no en un museo ni una galería, sino en el espacio público.

A través de la plataforma Arte Expuesto se busca que estas piezas maestras formen parte del día a día de los regios por medio de 60 panorámicos distribuidos en puntos estratégicos del área metropolitana de Monterrey, para que mientras conducen o transitan por las calles puedan admirar una obra de forma digital.

En estos anuncios a las alturas de la ciudad se presentan las propuestas de destacados artistas. Aldo Chaparro, Chuma Montemayor, Marcelo Galán, Damián Suárez, Izauro Huizar, Amador Montes y DiLos, entre otros, ya han sido expositores y los ciudadanos han podido conocer su arte a través de las avenidas de la metrópoli regia.

La iniciativa nace en 2021 en Monterrey, sin embargo, ha tenido un crecimiento exponencial y ya se habla de esta nueva forma de consumir arte en otras partes del país, colocando a esta escena que era considerada exclusiva de recintos culturales al alcance de todos mediante la digitalización, y es que los audiovisuales de última generación ya forman parte esencial de la sociedad.

De la misma manera que vemos panorámicos con publicidad tradicional o formato de video, esta plataforma busca esparcir las obras de artistas en un formato más interesante para la escena urbana, con la cual se pueda interactuar de una forma sencilla.

Lo cierto es que la respuesta del público en general ha sido buena, las redes sociales se han llenado de fotografías de estos panorámicos. Y es que el arte sólo necesitaba ser llevado a las calles para que las personas conocieran las propuestas de pintores, escultores, fotógrafos y artistas plásticos.

Arte Expuesto se ha convertido en una forma de cambiar esa idea de que una pieza maestra es ajena a lo urbano, esta plataforma ahora abre la conversación de esto, se replantea el pensamiento en busca de que esto forme parte del tejido social como si se trata de una ruta positiva.

El propósito es ser un catalizador de arte, promoverlo y generar un diálogo en la sociedad, desde incentivar el consumo responsable de estas obras hasta incentivar al coleccionismo. Se trata de descubrir nuevas propuestas y dar a conocer el trabajo de los grandes artistas mexicanos.

Arte Expuesto es una invitación abierta a peatones, automovilistas, y todo aquel que transite por la ciudad para que de forma inesperada tenga un encuentro con el arte y cambie su perspectiva de ver la metrópoli regia.

www.artexpuesto.com
info@artexpuesto.com
[artexpuesto](https://www.instagram.com/artexpuesto)

**ARTE
EXPUESTO®**



SABER INVERTIR

NEXUS FX APUESTA POR LA EDUCACIÓN FINANCIERA DE MANERA REAL Y SENCILLA, PARA FORMAR INVERSIONISTAS EXITOSOS Y DERRIBAR LOS MITOS Y TABÚES EN TORNO AL MERCADO DE DIVISAS.



Alberto Hernández, fundador y director general

Es bien sabido que la clave de cualquier inversión inteligente yace en la educación financiera, pues sin un conocimiento adecuado de los mercados, su comportamiento y definiciones, lograr resultados y ganancias se vuelve una moneda al aire, lo que puede costarle muy caro a las personas.

Ese es precisamente el propósito de Nexus FX Forex Academy, una plataforma de educación en el manejo del mercado de divisas o Forex, liderada por Alberto Hernández, experto en *trading* con múltiples certificaciones y años de experiencia en el mundo bursátil, que llega a simplificar la manera de ver las inversiones y acercar a las personas a cumplir sus objetivos financieros.

EL LLAMADO

“Hace ocho años vi la necesidad de educar a la gente en la manera de invertir, que aprendieran a hacerlo de manera real”, comenta Alberto, quien dio un salto de la carrera de medicina a la de finanzas cuando entró al mundo de las inversiones. Este llamado a compartir el conocimiento vino de la manera menos esperada, pues fue víctima de un fraude al confiar en una de las muchas empresas de estructura piramidal que operaban en este rubro.

Fue ahí donde vio lo susceptible que podía ser la gente que no tuviera educación financiera. Era necesario hacer algo, pues los engaños y estafas de este tipo comenzaban a crecer en número y monto. Así nació Nexus FX, como una propuesta confiable para aprender a invertir de una manera real, transparente y accesible para todos.

En la empresa se enfocan principalmente en Forex, o el mercado de divisas, sin embargo, existen asesorías y mentorías para los clientes que busquen expandirse hacia otros mercados. “Toda la teoría y la práctica que yo les enseño en la empresa la pueden aplicar para criptomonedas, índices, futuros, *commodities* y acciones, pero sí necesitan enfocarse en cierto portafolio”, comenta.

LA PLATAFORMA

En Nexus FX puedes realizar los cursos en línea, pues cuentan con hasta 30 horas de video en su plataforma, accesibles 24/7, de por vida y con exámenes y pruebas para reforzar el aprendizaje. Cualquier persona que desee aprender puede entrar, no es necesario previa experiencia o una carrera en finanzas. “El objetivo es que aprendan sin tanto rodeo o jerga financiera”, dice Alberto.

La empresa busca romper con todo mito y miedos en torno a los mercados financieros, para así esclarecer el panorama en cuanto a todos los beneficios y maneras de incrementar patrimonio que existen y no se están aprovechando. “Si tú me dices: ‘quiero hacer dinero y diversificarlo’, yo te llevo del punto A al punto B para lograrlo”, asegura.

Todos los temas esenciales son cubiertos a detalle en el curso, desde la explicación de conceptos financieros hasta recomendaciones

de las mejores plataformas y *brokers* para realizar las inversiones. Incluso después de terminado el curso, Alberto mantiene un seguimiento puntual y constante con sus clientes. “Mi asesoría con ellos nunca acaba, siempre estoy al pendiente de cualquier duda que tengan, pues es el seguimiento que a uno le gustaría tener”.

HERRAMIENTAS PARA EL EMPRESARIO

El mundo financiero se rige por medio de ciclos. Anticiparse a éstos es una de las mejores estrategias que existen. Tener esta información en consideración puede ayudar a los empresarios a proteger sus compañías a la hora de tomar distintas decisiones e incluso crecer. “El mercado te da esa oportunidad de adelantarte como tres o seis meses a lo que va a pasar”, comenta el director general de Nexus FX.

A su vez, entender las fluctuaciones del mercado puede también apoyar al consumidor a saber cuándo es el mejor momento para comprar bienes a crédito. “No sólo se queda en ganar dinero, sino en saber cómo mover bien tus piezas en el tablero cuando sea correcto moverlas”.

La educación financiera en cuanto a inversiones puede abrir el panorama y tener grandes beneficios para la vida de cualquier persona, pues para invertir y generar ingresos no hace falta dejar el trabajo o descuidarlo. En México, esta oportunidad está muy desaprovechada en comparación a otros países, y la principal razón es el desconocimiento. “En Estados Unidos más del 50% de las personas invierten en bolsa. Aquí, menos del 2% de los mexicanos lo hacen”, destaca Hernández.

Alberto busca seguir ampliando su presencia nacional e incluso traspasar fronteras

para compartir todo su *know-how* en otras latitudes. Con algunos clientes en Canadá y en América Latina, el objetivo es hacer conferencias y charlas fuera del país, creando un movimiento de personas educadas financieramente que obtengan los resultados deseados y una alternativa viable y confiable hacia la libertad financiera.

ALBERTO CUENTA CON LA CERTIFICACIÓN FIGURA III DE LA AMIB (ASOCIACIÓN MEXICANA DE INSTITUCIONES BURSÁTILES) COMO ASESOR EN ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN.



www.nexusacademyfx.com

[nexusfxacademy](https://www.facebook.com/nexusfxacademy)

[kingcharlie.fx](https://www.instagram.com/kingcharlie.fx)

[kingcharlie.fx](https://www.youtube.com/kingcharlie.fx)

Inicia tu camino
en las inversiones



FOREX ACADEMY



ALIANZA POR LA EDUCACIÓN

LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN Y LA EMBAJADA DE LA REPÚBLICA FRANCESA EN MÉXICO SE UNEN PARA FAVORECER LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL, LA RESIDENCIA DE ARTISTAS Y LA FORMACIÓN DE PROFESORES.

Nuevo León se ha puesto en el mapa internacional de calidad educativa con sus universidades. Este 2023 la UANL ha estrechado lazos académicos y culturales con Francia durante el Foro Franco-Mexicano sobre Cooperación Universitaria y Científica “Balance, Desafíos y Perspectivas”.

Este foro binacional, organizado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y la Embajada de Francia en México, contó con la presencia de algunas de las casas de estudio más importantes del país. En este, la UANL destacó por su propósito bicultural e internacional.

Y es que el rector de la Máxima Casa de Estudios, Santos Guzmán López, firmó un acuerdo institucional con el em-

bajador de Francia en México, Jean-Pierre Asvazadourian, para apoyar a la comunidad estudiantil con temas de movilidad académica, así como favorecer la residencia de artistas y la formación de profesores en materia de igualdad de género. Este último se adhiere al diplomado “La perspectiva de género aplicada y el litigio en la defensa de las mujeres víctimas de violencia”, el cual ahora tendrá un punto de vista más globalizado.

“Este vínculo contempla la implementación de un programa conjunto para favorecer la residencia de artistas franceses en la UANL y otro para reforzar el aprendizaje y de enseñanza del francés, destinado a los docentes en la Escuela Industrial y Preparatoria Técnica Álvaro Obregón”, expresó.

Desde hace tiempo, la institución educativa ha sumado esfuerzos para que sus alumnos se beneficien de la internacionalización y



La UANL y Francia firman un acuerdo académico



SANTOS GUZMÁN
rector de la UANL

la multiculturalidad a través de sus intercambios académicos. En 2021, la universidad estrechó lazos con Francia para la creación del Campus France en la UANL e impulsar la movilidad estudiantil y las becas a nivel superior, además de los programas para la formación de alumnos de posgrado en instituciones de este país.

EVALUACIÓN Y EVOLUCIÓN

Durante este foro binacional también se llevó a cabo la mesa redonda “Evaluación de la calidad de los establecimientos de educación superior: experticia y acreditaciones institucionales”, la cual contó con la participación del rector de la UANL, quien destacó que los 361 programas de preparatoria, licenciatura y posgrado, que conforman la oferta educativa, se actualizan cada cinco años.

Además, desde hace tres décadas han sido evaluados de manera externa para conseguir las certificaciones y acreditaciones que mantienen a la universidad como una de las más vanguardistas a nivel nacional e internacional.

“Los procesos de acreditación están destinados a garantizar la calidad, proporcionando credibilidad al proceso educativo, y promueven el mejoramiento de la educación superior”, mencionó el rector en el evento.

Esta constante actualización de programas educativos y la evaluación de estos ha sido clave para que sus estudiantes reciban una educación de nivel superior de gran calidad, de acuerdo a los requerimientos que demanda el mercado laboral y las competencias que son necesarias a nivel internacional.

Ahora este vínculo que sostiene con Francia viene a sumar beneficios para sus estudiantes y profesores, por lo que en los próximos años se esperan otras alianzas con este país del Viejo Continente.



Foro Franco-Mexicano



Jean-Pierre Asvazardourian, embajador de Francia en México



Foto: Cortesia

Tienen presencia en 22 estados de la República Mexicana

UNA BANCA INNOVADORA

Con 27 años en el mercado financiero, Afirme se consolida gracias a su vocación para entender a sus clientes y mantenerse a la vanguardia

Potencializar y fortalecer a México ha sido uno de los objetivos principales de Afirme Grupo Financiero, quien desde 1995 genera una oferta comercial atractiva para las personas y las empresas, al atender sus necesidades financieras a través de áreas como banca, banco de inversión, arrendadora, factoraje, seguros y almacenadora.

Gracias a su esfuerzo y trabajo constante, se han posicionado dentro de los 10 primeros lugares de participación en el mercado financiero mexicano. Para lograr esto, han hecho alianzas importantes en distintos tipos de rubros. Un claro ejemplo es el trabajo en equipo que desde 2019 realizan con remesadoras, apoyando a las personas con familias en el extranjero al facilitar la recepción y disposición de las remesas a través de su producto “Conecta2”.

Acciones como esta los ha llevado a obtener importantes reconocimientos, entre los que destaca su participación en el Programa de Certificación GPTW como una de las Mejores Empresas para Trabajar en México; la certificación por parte de Amitai como una de las empresas más éticas del país, la certificación como una de las empresas más innovadoras por parte de Great Culture to Innovate y ser reconocidos como una Súper Empresa y Súper Empresa para Mujeres, en el Top Companies. Además, desde el 2022 han sido

EN NÚMEROS

- El 93% de los clientes de Afirme son personas, 6% pymes y 1% grandes empresas y gobiernos.
- Cuentan con 265 puntos de atención: 124 sucursales, 13 sucursales express, 47 módulos y 75 oficinas de Unidad de Crédito Masivo.
- Ponen a tu servicio 8 mil 700 cajeros automáticos.

incluidos en el ranking de Forbes como uno de los mejores bancos del mundo, en un listado conformado por instituciones de 27 países y para éste 2023 han escalonado del 4to al 3er lugar dentro del ranking en México.

AFIRME EN COMUNIDAD

En Afirme consolidan su compromiso con México al contar con una gama de productos y servicios para facilitar la operación en las empresas. Les ofrecen empaquetamiento de servicios y en un solo contrato les da acceso a cuentas de captación, dispersión de nómina, seguros etc. Otra de sus acciones es el lanzamiento de un esquema de apoyo a mujeres empresarias con el producto Mujeres, además de permanecer abiertos al otorgamiento de crédito nuevo o la renegociación de deudas que tengan con otros bancos. Distribuyen apoyos de Nacional Financiera, mantienen una oferta de tasas bajas en créditos de vivienda y fomentan el ahorro con tasas atractivas de inversión. Conscientes de las necesidades digitales de sus clientes, cuentan con Afirme Móvil, donde personas y pymes acceden a sus cuentas para realizar sus atracciones de manera ágil y rápida. Una de las fortalezas es ofrecer el mejor servicio a sus clientes con calidez y rapidez.



www.afirme.com

PLAYERS®

OF LIFE

Sé parte de la plataforma **PLAYERS**
¡ANÚNCIATE CON NOSOTROS!



**CLICK
LIKE A
PLAYER**



**LA MEJOR MULTIPLATAFORMA REGIONAL DE NEGOCIOS
PARA LLEGAR A LOS TOMADORES DE DECISIÓN**

Revista, Página Web, RRSS, Mailing, Experiencias



    **PLAYERS of Life - Revista: Monterrey**



LÍDER EN CIRUGÍA ROBÓTICA

HOSPITAL ÁNGELES APUESTA POR LA EVOLUCIÓN DE LA CIRUGÍA CON EL NUEVO SISTEMA DA VINCI XI.

El día 21 abril se realizó el Programa de Actualización en Cirugía Asistida por Robot en el auditorio del Hospital Ángeles Valle Oriente, donde decenas de médicos especialistas entre ginecólogos, cirujanos oncólogos, cirujanos de colon y recto, cirujanos generales, cirujanos cardiovasculares y residentes de cirugía general y ginecología, escucharon diversas ponencias por parte de especialistas en cirugía robótica. Además, todos los médicos pudieron ver de cerca y realizar sesiones de práctica en un simulador del robot Da Vinci Xi.

TECNOLOGÍA DE CLASE MUNDIAL

Este sistema les da la posibilidad a los cirujanos de realizar cirugías más complejas con una invasión mínima. “Nos permite realizar más procedimientos con mejores resultados, menos internamiento y obviamente eso impacta en menores costos. Esta técnica ha probado ser superior a cualquier otra en el mundo”, comenta el Dr. Juan José Galán Maraboto, urólogo y ponente.

La cirugía robótica ha tenido grandes resultados en campos como la urología, ginecología y oncología, pero cada vez se está viendo más presente en otras ramas de la medicina, pues sus beneficios y posibilidades son muy amplias. “Entre las ventajas está la rápida recuperación y casi nulo sangrado. La exactitud con la que se realiza el procedimiento le permite al paciente recuperar muchas funciones y tener una mejor calidad de vida. Al hacer pequeñas incisiones prácticamente no quedan cicatrices”, asevera el Dr. José Antonio Zapata González, urólogo y ponente.

El Dr. José Francisco López Verdugo, quien ha utilizado este sistema desde el primer robot Da Vinci, nos cuenta sobre las novedades y mejoras de esta nueva versión. “El campo visual es más amplio. La tecnología de alta definición y 3D da una mejor perspectiva. Eso lleva a que tus movimientos sean más precisos y brinda una mayor delicadeza al tejido que estás trabajando”, comenta el urólogo.

El sistema Da Vinci Xi permite realizar cirugías cada vez más complejas en áreas complicadas y de difícil acceso gracias a su precisión milimétrica y sus siete grados de libertad para movimientos más efectivos y menor cansancio del cirujano, lo que impacta positivamente en la calidad de vida de las pacientes. Con acciones como ésta, Hospital Ángeles Valle Oriente se mantiene firme a su misión de convertirse en el hospital más prestigiado del norte del país.



LA INVERSIÓN EN UN EQUIPO DE ESTE TIPO ES MUY GRANDE. SE REQUIERE DE UN GRUPO QUE APUESTE POR EL FUTURO Y LA EVOLUCIÓN DE LA CIRUGÍA, Y ESO LO HA HECHO HOSPITAL ÁNGELES”.

Dr. Juan José Galán Maraboto



EL HOSPITAL ÁNGELES CUENTA CON TODA LA TECNOLOGÍA POSIBLE PARA RESOLVER CUALQUIER PATOLOGÍA QUE TENGA EL PACIENTE, PUES CONTINUAMENTE ESTÁ INVIRTIENDO EN ENSEÑANZA Y TECNOLOGÍA”.

Dr. José Antonio Zapata González



- 📍 Frída Kahlo 180, col. Valle Oriente, C.P. 66269 San Pedro Garza García, N.L.
- ☎ (81) 8368 7777
- 🌐 www.hospitalesangeles.com/valleorient
- 📱 [hospitalangelesvo](https://www.instagram.com/hospitalangelesvo)
- 📱 [hospitalangelesvalleorient](https://www.facebook.com/hospitalangelesvalleorient)



Totalplay[®]



**DESCARGA LA APP,
CONTRATA**

**Y llévate un
WiFi Pro
sin costo***



Escanea aquí



¡Cámbiate ya! • 800 330 1111

Consulta términos y condiciones de la promoción en <https://www.totalplay.com.mx/promociones>. *Promoción válida únicamente al contratar desde la app Totalplay.

DESARROLLAR HABILIDADES EN LA ORGANIZACIÓN



Iván Gutiérrez Leal
Director general de Caltic Consultores

La capacidad, en otras palabras, se refiere a las habilidades desarrolladas que tiene una persona, es decir que puede hacer. El primer punto a señalar es el corazón de este tema: no porque una persona no pueda hacer algo en este momento específico, significa que no es capaz.

Sí, suena un poco contradictorio, pero los humanos tenemos la gran fortuna de aprender. Lo importante a analizar en un colaborador es si tiene el potencial y la actitud correcta para invertir en su desarrollo y ayudarlo a trabajar en sus áreas de oportunidad. Una vez definido esto, se debe de trazar un plan de cómo desarrollarlo.

Pero, ¿cómo saber qué habilidades son las que debes desarrollar en ti o en tus colaboradores?

Hay dos pasos para responder esta pregunta:

1. Definición de perfil y descripción del puesto

Un elemento principal de la descripción del puesto es la sección donde se enlistan las principales funciones y responsabilidades. Con esta información se pueden determinar las habilidades y conocimientos necesarios para ejecutar cada función, y en qué nivel se deben poseer.

2. Apego al perfil de la persona

Se debe evaluar si la persona posee esas habilidades y en qué porcentaje. La evaluación consiste en diferentes elementos:

- La evaluación psicométrica de la persona; la batería de pruebas aplicadas debe concordar con las necesidades del perfil.
- El análisis de su experiencia y conocimientos.
- Evaluación 360°, donde él mismo, compañeros, jefe directo y subordinados lo evalúan para obtener una calificación en cada habilidad.
- Revisión de resultados e indicadores, determinando cuáles han sido sus logros y acciones en un periodo de tiempo.

Esta información nos sirve para determinar cuáles son las áreas de oportunidad del colaborador y, en conjunto, definir un plan de acción para mejorar/desarrollarlas.

Se debe considerar que hay habilidades básicas que debe po-



Imagen:
Mohamed Hassanen Pixabay

ser cualquier colaborador que esté dentro de la empresa. Por ejemplo, la habilidad de autoaprendizaje, lo cual ayudará a que su desarrollo no solamente dependa de la empresa.

Existen cuatro habilidades necesarias para puestos de supervisión. No importa en qué área se encuentre el colaborador, si está en un puesto de liderazgo y cuenta con gente a su cargo, las debe dominar:

- Pensamiento estratégico
- Análisis y solución de problemas
- Administración de proyectos
- Comunicación efectiva

Si cuenta con esta base de habilidades, sumado a los conocimientos y experiencia del colaborador, se puede casi asegurar que contamos con una persona que se convertirá en un elemento de alto desempeño, y es y será muy capaz de realizar sus funciones. ♦

NUEVA PANTALLA OCAMPO CORNER

Contamos con pantallas digitales exclusivas y
ubicadas en los mejores espacios de la ciudad.



MÉXICO, EL OMBLIGO DE LA NUEVA GLOBALIZACIÓN



Por Arturo González González
 agonzalez@grupopunto.net
 Artgonzaga
 urbeyorbe.com

México, en náhuatl, quiere decir “ombbligo de la Luna”. México hoy puede convertirse en el ombbligo de la nueva globalización. En el siglo XVII la Nueva España estuvo a punto de ser el centro de la primera globalización de la historia. Además de sus dominios en América, el Imperio español había conquistado las Filipinas, de importancia estratégica para la ruta hacia China. Durante unas décadas, la Nueva España fue el corazón del comercio interoceánico entre el Pacífico y el Atlántico. El Galeón de Manila salía del archipiélago filipino para atracar en el puerto de Acapulco, y de Veracruz zarpaba la nave que conectaba al virreinato con la metrópoli.

No obstante, el impulso autoritario e imperialista de la Monarquía Hispánica descarriló la oportunidad. Para no afectar a los españoles en América, la corona restringió el comercio con Asia limitando las importaciones desde ese continente. Y para proteger los intereses de los potentados en la península Ibérica, puso trabas a las importaciones de productos americanos... salvo el oro y la plata. Además, el Imperio español prohibió el comercio directo entre las colonias americanas, lo que, aunado a las otras restricciones, sofocó a la Nueva España.

El oro y, sobre todo, la plata, fueron extraídos a raudales para satisfacer la obsesión de los Habsburgo de una hegemonía mundial. Toneladas de metales preciosos se gastaron en la corte, el ejército y la armada para sostener las guerras hegemónicas libradas en Europa. Así como llegaba, el metal se iba a los principales centros de producción de Europa, en donde España adquiría los bienes necesarios para sostener su poderío militar y el boato de la corte. Luego, el numerario regresaba en préstamos otorgados por los bancos genoveses en una espiral de endeudamiento insostenible. El Imperio español nunca pudo construir un verdadero poder económico y, en su tropiezo, arrastró a la Nueva España.

Cuatro siglos después, en condiciones muy distintas, México tiene frente a sí el potencial de colocarse en el centro de una nueva globalización que se configura a partir del reacomodo de las cadenas de producción. Parte de las cadenas globales que definie-

ron el sistema económico mundial en los últimos cuarenta años se transforma hoy en cadenas regionales. Este hecho por sí mismo representa oportunidades para México, las cuales se acrecientan si consideramos el marco de integración económica norteamericana que aporta el TMEC y la tradición industrial exportadora del país con sus activos institucionales, inmobiliarios y de talento humano.

Comencemos con el nearshoring. Una buena parte de los inversionistas de Estados Unidos puede confiar en México como segundo proveedor en caso de que las fallas geopolíticas trastoquen aún más las cadenas de suministro que inician en Asia. Esto ya está en marcha, como lo está la creación de nuevas cadenas de carácter regional. La oportunidad aquí es la captación de inversión estadounidense que busca satisfacer de bienes y servicios al gran mercado de EEUU.

Esta realidad es atractiva también para otros. Empresas europeas y asiáticas tienen en México una opción de primer orden para producir con los ojos puestos en el mercado de EEUU, algo que está pasando y que las tensiones geopolíticas entre la potencia americana y China afianzará en los próximos años. Para el capital chino, México será casi su única puerta de entrada a Norteamérica. Para el capital europeo, una alternativa rentable y atractiva.

También puede ocurrir a la inversa. Para el capital estadounidense resulta ventajoso invertir en México con el objetivo de exportar a la Unión Europea. ¿Por qué? Porque a diferencia de EEUU, nuestro país sí cuenta con tratado de libre comercio con la UE, lo cual abarata los costos arancelarios de los productos. En pocas palabras: para una empresa estadounidense es considerablemente más barato exportar a Europa desde México que desde EEUU.

El TMEC es también un imán para los empresarios latinoamericanos, que, al instalar una compañía en México, pueden poner un pie en el mercado estadounidense. Pero no debemos perder de vista el potencial que por sí mismo tiene el mercado mexicano. Por eso digo que México puede ser el ombbligo de la nueva globalización. Pero, ojo, la oportunidad sólo será realidad si nuestro país sabe aprovecharla y aborda con claridad, persistencia y eficiencia los retos sociales, políticos y económicos que tiene enfrente. ♦





**"EN CALIDAD Y SABOR
RESTAURANT LA ARRACHERA
ES LO MEJOR"**

▣ CONSTITUYENTES DE NUEVO LEÓN 111, COL. ARBOLEDAS DE CORREGIDORA, GUADALUPE, NUEVO LEÓN

☎ 8183795350

▣ LAARRACHERASADCV ▣ LAARRACHERARESTAURANT

SOLIDEZ DE LA BANCA EN MÉXICO



Roberto Solano Pérez
Gerente de Análisis Bursátil de Monex Casa de Bolsa
✉ jrsolano@monex.com.mx

Después de conocer el colapso de Silicon Valley y el rescate de Credit Suisse en Europa, los inversionistas mostraron cierta preocupación por la Banca a nivel mundial (México no fue la excepción). Lejos de una preocupación, nuestra visión considera grandes diferenciadores de la banca mexicana respecto a la global, principalmente los relacionados a la rentabilidad, la diversificación de entrada/salida de recursos (clientes), los niveles de morosidad, y la exposición a diversas industrias (unas menos riesgosas que otras).

Partiendo del entorno de negocio de un banco en México, tanto la cartera de crédito y el margen financiero promedio de los bancos públicos han presentado un crecimiento de doble dígito, de hecho, destacaría que el margen financiero promedio en México de 30.0% resulta muy superior a la banca americana, europea, pero principalmente a la de países emergentes. La clave en los bancos no sólo es el ritmo de crecimiento, sino la captación y colocación de recursos, además de la importante diversificación de ambos procesos.

La actual situación financiera global considera con mayor atención el entorno de liquidez, solvencia y regulación. Particularmente, lo relacionado con Basilea III (conjunto de propuestas de reforma de la regulación bancaria, publicadas en 2010). La atención después del colapso de Silicon Valley es la valuación de las carteras con ciertos activos (principalmente bonos) en un ciclo de alza de tasas, lo que implica el registro de pérdidas ante los niveles que fueron adquiridos los activos respecto a las tasas actuales. En Silicon Valley, las pérdidas excedían el nivel de reservas cubiertas bajo el criterio de Basilea III.

Otro gran diferenciador de un banco mexicano respecto a los regionales de EUA (donde se encuentra Silicon Valley, First Republic y Signature) es que no realizan préstamos directos a startups o criptomonedas, las cuales han presentado en los últimos 18 meses retos de entrada/salida de flujos por el ajuste a las expectativas del sector tecnología. En México, son los fondos privados (enfocados en capital de riesgo) los que hacen esos financiamientos, cubriendo su exposición con una gran cantidad de garantías.

En cuanto a la regulación, los bancos mexicanos gozan de niveles de morosidad baja o con amplia cobertura, ya que en pro-

medio el sector presenta un ICAP de 23.0% (métrica de la CNBV, Capital Neto/Activos Sujetos a Riesgo Total), recordando que el nivel mínimo de esta métrica es del 10.0%. Otro indicador es el ICOR (Cartera Vencida/Reservas Totales), métrica en la cual el sector mantiene un promedio de 185.4. Dicho otra forma, en promedio, los bancos mexicanos tendrían para liquidar su cartera vencida casi dos veces.

Todo parece indicar que los inversionistas mantendrán “bajo la lupa” a los principales bancos globales y locales, pero sin duda alguna el sector bancario mexicano que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores cuenta con un frente sólido de inversión con un menor riesgo respecto a los bancos americanos y europeos. Será clave evaluar el desempeño del sector en este 2023 (año históricamente diferente en materia de tasas de interés). ♦



Foto: Wance Paleri en Unsplash



TORITO
- SINALOENSE -



**¡EL SABOR
DE SINALOA
EN MONTERREY!**

LA BANCA EN LA BANCA



Gustavo Fuentes
Analista bursátil
✔ GusFuentes_

Los recientes acontecimientos del sector bancario en Estados Unidos y Suiza han puesto el dedo en la llaga con respecto al comportamiento a destiempo que la banca central global ha tenido durante los últimos 20 meses.

Comenzamos la crónica el día 8 de marzo, cuando la situación se había salido de control para los ejecutivos del *Silicon Valley Bank*; este se pronuncia sobre pérdidas cercanas a los 1,800 millones de dólares derivados de la transacción de venta de bonos por 21,000 millones de dólares. Dicho anuncio provocó una estampida de sus clientes, quienes llenos de pánico acudieron a las sucursales del banco para efectuar retiros de sus cuentas.

Martin Gruenberg, responsable principal del FDIC (Comisión Federal de Seguros de Depósitos), declaró que los reguladores tenían gran responsabilidad en este asunto. Entre los clientes del *Silicon Valley Bank* se encuentran compañías que cotizan en Bolsa como *Etsy* o *Roku*, otras más como *Pinterest*, *Payoneer*, *Block Fi*, *Roblox*, *Lending Club*, lo que hace temblar a toda la industria de startup en *Silicon Valley*, cuna de la gigantesca y poderosa industria tecnológica de los Estados Unidos.

Entre el 11 y 12 de marzo, ejecutivos del *Silicon Valley Bank* y la Reserva Federal se reunieron con el objetivo de salvaguardar y garantizar los depósitos de los cuentahabientes con una cobertura de 250 mil dólares garantizada por la Comisión Federal de Seguros de Depósitos. La quiebra del *Silicon Valley Bank* fue anunciada el 17 de marzo de 2023, sin embargo, se protegió a los ahorradores del banco con las gestiones desarrolladas entre la Reserva Federal, Tesoro y el banco afectado.

Este pequeño resumen de una sucesión de acontecimientos demuestra una escasa supervisión de los reguladores bancarios y también una pésima gestión de riesgo de los altos mandos dentro del *Silicon Valley Bank*. También exhibe a la Comisión Federal de Seguros y Depósitos (FDIC) por un escaso tacto al no actualizar su monto de 250 mil dólares asegurado en depósitos por cliente. Este acontecimiento encendió alarmas dentro de la Reserva Federal y provocó que los integrantes que presiden la junta del Comité Federal de Mercado Abierto meditaran sobre el intenso y rápido incremento de tasa que se implementó durante 2022 y el arranque de 2023 y que, quizá, lo lleve a disminuir o incluso



Foto: Anne Nygård en Unsplash

frenar esta escalada en el alza de tasa. La quiebra tuvo afectación en otros bancos regionales, como el *First Republic Bank* con sede en la ciudad de San Francisco, arrastrado en la vorágine. Ambas instituciones bancarias son investigadas en paralelo por el Departamento de Justicia Norteamericano, ya que los ejecutivos de alto perfil, como *Greg Becker* del *Silicon Valley Bank* y cuyo cargo era de Director General, o *James Herbert*, presidente ejecutivo del *First Republic Bank*, por efectuar ventas de las acciones de las instituciones a las que pertenecían días previos a los dolorosos acontecimientos. La alegación de información privilegiada de dichos personajes desencadenará una serie de sanciones económicas y penales para los personajes involucrados.♦

THE CHICK-N[®] SANDWICH

Lo mejor está en el interior[®]



¡Nueva Sucursal!

Plaza la Toscana

Carretera Nacional
Miércoles a Domingo
12:30 pm - 09:30 pm
☎ (81) 1100-5756

Plaza Vía Puerta de Hierro

Av. Leones esq. con Puerta de Hierro
Lunes a Domingo
12:00 pm - 10:30 pm
☎ (81) 3541-4777

Plaza La Joya

Av. Manuel L. Barragán 550,
Residencial Anáhuac
12:00 pm - 10:30 pm
☎ (81) 3068-5637

Haz tu pedido a través de: **Rappi** **Uber Eats** **PICK UP**

LA MARCA PAÍS, ESTRATEGIA QUE INVITA A VIAJAR



Por Edgardo López Huerta
Socio MISHTECH Creative Business Agency
✉ edgardo@mishtech
@edgardolh

Viajar nutre el alma. Cada vez que tomamos una maleta y nos disponemos a encontrarnos con aquello que rompe el día a día y la rutina, resulta ser una experiencia altamente grata para los sentidos. Nos encontramos con personas diferentes, comidas nuevas, arquitectura con rasgos peculiares, climas, historias y tradiciones. Pero, ¿qué hace que ciertos lugares tengan un encanto particular por ser visitados? ¿qué hace que sean parte de ese bucket list? ¿qué genera ese enamoramiento por estar ahí y sentirnos como protagonistas de esa película donde el ruido se detiene y comienza a sonar una banda sonora memorable?

Para bien o para mal, se pierden muchas cosas que quizá merecerían más contemplación y admiración que los clásicos iconos del propio destino, pero son esos landmarks, originales o creados, que se vuelven los imperdibles y, por supuesto, objetos de la foto del recuerdo.

El ejemplo clásico es quien visita por primera vez París y se encuentra con “La Gioconda”. Ríos de gente se forman para entrar al Museo del Louvre, un espacio que expone aproximadamente 35 mil obras, pero es la famosa “Mona Lisa” la que se gana la preferencia por ser visitada. Lo curioso del asunto es que esa persona que tiene su primer encuentro con ella dirá casi que de automático: “siempre me la imaginé más grande”.

Bueno, pues nuevamente el marketing tiene mucho que ver en este tema de los viajes, por ello hoy quiero compartir con ustedes este concepto conocido como marca país. Esto aplica para esa ciudad, pueblito o zona con un encanto especial; y no dudo que lo tenga, pero ¿qué tantas veces ese “encanto” es producto de una estrategia clara por atraer visitantes?

La marca país resulta ser ese símbolo que trasciende el propio destino. Una marca país exitosa puede tener un impacto significativo en la economía, el turismo y, claro, en la imagen del propio país.

Ahora, crear una marca país no es casualidad y tampoco es tarea sencilla, como toda marca, ésta consolida un significado, una promesa. Y para llegar a ella se debe hacer un ejercicio sensato de valoración y reconocimiento de los puntos fuertes y débiles con la



Nueva York atrae a miles de turistas gracias a sus estrategias de marketing

Foto: Pexels

posibilidad encontrar el mejor escenario a capitalizar, encontrar esos factores de diferenciación a explotar y reconfigurar determinadas conductas y medidas, con el objeto de mejorarlas. En otras palabras, es encontrar esa propuesta única de valor y a partir de ella, darle una narrativa que invite a visitarla.

Este ejercicio, al igual que en un producto, en un servicio o en una compañía, se tiene que detectar en qué se es muy bueno, siendo profundamente autocríticos y honestos. En el caso de esos destinos clave, se tiene que analizar la cultura, la historia, paisajes, gastronomía, entre otros.

Una vez hecho el trabajo estratégico, que es la base de todo, ahora sí podremos pensar en materializar la punta del iceberg, lo que se ve y promueve, construyendo una imagen visual congruente con esa realidad, dotar de un slogan y diseño con el que logre identificar el lugar de manera inmediata y memorable.

Un caso interesante es el de la ciudad de New York en los años setentas. La ciudad, a pesar de ser una gran metrópoli, venía de una mala imagen, de un bajo interés turístico y de una ola de violencia y vagabundos que rodeaban el posicionamiento del destino.

Es en 1977 que buscan hacer una campaña de marketing y publicidad para reconfigurar esta imagen. Como parte de dicha campaña, contratan a Milton Glaser y nace el símbolo memorable de I♥NY, que se ha convertido en parte de la cultura popular estadounidense y es estampado en millones de camisetas que se venden todos los días. Esta acción fue un parteaguas que cambió la dinámica de la ciudad y de los propios ciudadanos, a tal grado que a casi 50 años después, apenas unos días atrás, anunciaron el cambio a We Love NY, y son los propios ciudadanos los no quedaron a gusto con el cambio, porque este símbolo es ya su bandera y los representa.

La reflexión va en el sentido de las grandes oportunidades que tiene nuestra ciudad, aún podemos hacer mucho por ella y su marca. Hay mucho trabajo por hacer por un lugar tan emblemático y, por cierto, símbolo de todo México, como lo es Tequila, Jalisco. Me encantaría tener una gran marca destino, con un gran marketing y comunicación que le dé mayor valor al destino.

Por lo pronto, no dejemos de viajar, y llenar nuestra maleta de inspiración.

Bon voyage. ♦

ryoshi



*metropolitan center
San Pedro GG, NL*

 *@ryoshimty*

ryoshi.mx

RSVP: 81 2474 9856

¿POR QUÉ UN CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN?



Por **Fernando Todd**
CEO en Todd Empresas de Familia, SC
@fernandotodd



Existen diferentes etapas en la vida de una empresa. Durante los primeros años, la prioridad es sobrevivir, y es estadísticamente difícil consolidarse, ya que la mayoría de los emprendimientos cierran en ese período. Es por eso que, cuando una empresa familiar logra consolidarse, nadie conoce mejor su operación que los fundadores, quienes han emprendido de manera exitosa durante más de 20 o 30 años sorteando todo tipo de obstáculos. Han producido, vendido y hecho crecer la compañía que ahora es una fuente de sustento y orgullo para la familia. Reconocer esto es esencial.

Otra realidad es que las empresas familiares se enfrentan a retos muy distintos al llegar el momento de integrar a la siguiente generación en la operación de la empresa. ¿Pueden los integrantes de la familia trabajar en la empresa? ¿Quién tomará las decisiones cuando los fundadores planeen retirarse? ¿Cómo se prepara la sucesión en el mando? ¿Cómo nos aseguramos de que haya transparencia y orden cuando los hijos asuman como accionistas?

Es en este momento cuando debemos considerar la necesidad de profesionalizar nuestro sistema familiar - empresarial, partiendo de acuerdos en la familia que den origen a la creación de los Órganos de Gobierno necesarios para continuar con la ruta ascendente iniciada por los fundadores.

La empresa familiar busca trascender. No es un negocio que se extingue al finalizar el acuerdo que lo origina, va más allá: la entendemos como una persona jurídica que goza de una estructura formal, con una misión, visión, valores y estrategias definidas, con el objeto de a llevar a cabo una actividad económica de manera sostenible en el tiempo, y que busca generar beneficios para sus dueños.

El Consejo de Administración en empresas de este tipo constituye la base sobre la cual es posible construir una sucesión directiva. Es una cuestión de disciplina, desde su raíz latina “discipulus”. Es la mejor oportunidad para el fundador de ir transmitiendo a las siguientes generaciones la forma en que gestiona su empresa. Con esto, podemos garantizar que la Misión y Visión de los fundadores quedará reflejada en el rumbo de la compañía, y damos a los Consejeros métricas para conocer el grado de alcance de los objetivos establecidos por los socios o accionistas.

Otra de las funciones del Consejo es el análisis de los resultados operativos y financieros, así como controlar los presupuestos. Esto, a la par de las funciones de Auditoría dan claridad y transparencia

a la familia, desarticulando muchos de los potenciales conflictos entre las diferentes ramas familiares. Las cuentas claras y el chocolate espeso, decía mi abuela. Por eso, en el Anexo al Código de Mejores Prácticas Corporativas publicado el año pasado se establece que será función del Consejo: “Cerciorarse que todos los accionistas reciban un trato igualitario, se respeten sus derechos, se protejan sus intereses y se les dé acceso a la información de la sociedad”, además de “dar certidumbre y confianza a los inversionistas y a los terceros interesados, sobre la conducción honesta y responsable de los negocios de la sociedad”.

Desde mi punto de vista, la principal razón para optar por tener un Consejo de Administración, es porque esto nos permite profesionalizar la toma de decisiones. En un mundo tan cambiante, en donde cada vez necesitamos distintas perspectivas para la toma de decisiones, la visión conjunta de diferentes personas en las que podemos confiar nos ayuda a tener mejores resultados y a sortear los problemas.

También hay que reconocer que no todas las empresas están listas para montar un Consejo de Administración. En mi experiencia, una buena práctica para este tipo de empresas es empezar a implementar un Consejo Consultivo, con el fin de preparar la estructura de la empresa, habituarnos a una nueva forma de gestión, así como para transitar los paradigmas que esta decisión fundamental tiene en las Empresas Familiares.

Pero en cualquier escenario, es una herramienta indispensable si el deseo de trascendencia armónica es compartido por el grupo familiar.

RAZONES PARA NOMBRAR UN CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN:

Facilita la sucesión directiva: Un consejo de administración puede ayudar a facilitar la transición a la siguiente generación de la empresa familiar. Puede establecer un proceso claro y estructurado para la selección del próximo líder de la empresa, y ayudar a preparar a los sucesores para asumir un papel de liderazgo en la empresa.

Necesario en la integración de un Gobierno Corporativo: Nombrar un consejo de administración ayuda a profesionalizar la gestión de la empresa y a establecer una estructura de gobierno corporativo efectiva. El consejo de administración aporta una mirada externa e imparcial, proporcionando guía y dirección clara. ♦

Pueblo PARVADA



PARVADA

Un conjunto de 35 Villas de lujo de 2 a 4 habitaciones dentro del complejo Parvada en Parras, Coah.

Adquiere tu villa

Engancha con el 30%

INFORMES: ☎ 871 189 2761 ✉ ventas@lat25.com.mx

¿CUÁNTO TE IMPORTA LO QUE TE IMPORTA?



Por Diana Torres
CEO de Punto
@dianatorres.mx

Una forma de entender los cambios humanos es a partir de la forma que le damos a aquello que vale en ciertos tiempos y lugares. Pensemos en un breve recuento para ver con claridad el momento que estamos viviendo: Cientos de años donde la tierra era el único tangible valioso que otorgaba poder y estatus. Guerras, acuerdos y organizaciones sociales giraron durante siglos alrededor de poseer las mayores superficies de tierra para prosperar.

Llegó la revolución industrial y el valor dejó de medirse en hectáreas para medirse en capacidad de producción de esos espacios. Maquinaria, procesos y sistemas pudieron generar más valor que el espacio que ocupaban. El siglo XX fue reduciendo el tamaño físico del valor con el procesamiento de datos. Tú y yo, sin importar los años que nos separen, crecimos en una economía de la información, donde los datos y qué se hace con ellos generó más valor que la tierra o la maquinaria física que los procesaba.

Hoy sabemos que el valor de los datos se entrelaza con el bien máspreciado del siglo XXI: nuestra atención. Los datos hoy sirven para llamar nuestra atención. Nuestra atención está generando el negocio más próspero de la historia.

La atención, entendida como la mayor capacidad humana, esa que nos hace (o debería hacernos) poder elegir a qué le dedicamos nuestra capacidad cognitiva es hoy la mercancía más valiosa en la industria más próspera de la historia: las plataformas digitales. Nunca antes en la historia se había visto a una industria hacer tanto dinero en tan poco tiempo como hoy vemos en las plataformas digitales.

NUEVO ORDEN ECONÓMICO

¿Cómo pueden empresas como Meta (Facebook), Alphabet (Google) o Amazon hacer tanto dinero con modelos donde mayormente “regalan” su producto? La sola pregunta explica que, claramente, estamos en una nueva época económica y que el producto no es el contenido, las películas o las búsquedas, el producto es nuestra atención.



Soy una convencida de que el mundo hoy se divide entre los que aún decidimos (con mucho esfuerzo cognitivo) a qué dedicamos nuestra atención y aquellos que ya no tienen capacidad de elegir dada la sofisticación de los datos que nos pone en frente (literalmente a menos de 40 cms de distancia de nuestros ojos) el siguiente tema, canción, noticia o video que “alguien” considera que nos va a interesar.

Pregunta Jorge Drexler, cantautor uruguayo en su canción Algoritmo: ¿Quién quiere que yo quiera lo que creo que quiero? Yo también me lo pregunto. Dice Daniel Goleman, neurocientífico que hace 20 años introdujo al mundo el concepto de “Inteligencia Emocional” en su libro Focus: entre más te importa algo, más atención le das; y entre más atención le das a algo, más te importa. Entonces yo me pregunto: si en esta fórmula otros están llevando mi atención a donde más reditúa entonces... ¿cuánto realmente me importa lo que creo que me importa?

NADIE SE SALVA DEL CUESTIONAMIENTO

¿Qué te importa más: tus hijos o las opiniones políticas de un desconocido?

Tu parte racional está dando una respuesta “obvia”, aunque la realidad es que más de una vez has tenido a tu hijo frente a ti contándote algo que ocurrió en la escuela mientras no despegabas los ojos de Twitter. ¿Entonces? ¿Qué te importa más: tu salud o la imagen de otros que no conoces? Aparece de nuevo la contradicción si recordamos algún día (pudo ser hoy mismo) donde pasamos más minutos viendo imágenes del cuerpo de otros que moviéndose con intención el propio.

Es la época en la que vivimos y aunque creo que no vemos el ojo del huracán porque estamos ahí, la lucha por el libre albedrío es más que nunca un acto de resistencia para preservar lo que nos queda de atención y elección. ¿Cuánto te importa lo que te importa?

Comencemos por incomodarnos con la pregunta, solo desde ahí podremos ver alguna respuesta. Te leo.♥

DOMI- NANDO LA CIUDAD


 **eme.pe.**
Enfatiza tu Marca.




EN MI
VIDA,
YO MANDO

Corona

TODO CON MEDIDA

 Edison 1120 Nte. Col. Talleres, Monterrey, NL.

 52 81 8333 8817

 www.emepeweb.com

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MUNDO EMPRESARIAL



Por **Berenice Saucedo**
Desarrollo de negocios en Peñoles
Idalia Berenice Cerda Saucedo

Se ha escuchado mucho el término Inteligencia Artificial, incluso hace 30 años se estrenó la película “Terminator” y hace 15 “Yo, Robot” donde se hablaba del dominio de la IA sobre la humanidad entre 2030-2035, sin embargo en 2023 la IA dejó de ser tema de ciencia ficción a ya estar entre nosotros, no se asusten, no ha dominado a la raza humana, pero aún estamos a tiempo de establecer la ruta que queremos para que la IA, lejos de ser una amenaza sea una aliada y parte de la estrategia en el logro de cosas positivas para el planeta y los humanos.

¿QUÉ ES LA IA?

La IA es tecnología desarrollada; pero NO toda tecnología desarrollada es IA. La IA es tecnología desarrollada que imita la inteligencia humana, no la parte emocional, sino a partir del desarrollo de algoritmos dentro de un entorno digital o computacional; en resumen, la IA pretende que ordenadores piensen y actúen como humanos. Los algoritmos son realizados por desarrolladores u ordenadores en base a estadísticas y respuestas que prevalecen de la conducta humana.

¿CÓMO LA IA PUEDE AYUDAR A LAS EMPRESAS?

La IA es parte medular de la innovación, es decir, el principio de la IA es la predicción y réplica de respuestas humanas en base a datos, y si éstos son obtenidos de resultados de tu empresa o del mercado y tus clientes, los beneficios que puede aportar son: ayudará a mejorar el rendimiento, productividad y volver más eficiente tu negocio mediante la automatización de procesos o tareas que antes requerían esfuerzo humano. También, puede generar patrones de datos más avanzados que la capacidad humana y por ende crear una gran ventaja empresarial. Así como dar a tu negocio posibles escenarios para anticiparte a soluciones y crear ventaja sobre la competencia.

Un ejemplo es que Netflix ha utilizado patrones de aprendizaje automático para personalizar y fidelizar cartera de clientes aumentándola en cerca de un 25% más.

¿EN QUÉ SECTORES DE NEGOCIO SE ESTÁ COMENZANDO A UTILIZAR?

a) Una de las áreas que más relevancia ha cobrado es en el aspecto de ciberseguridad y detección de fraudes bancarios; también las instituciones bancarias utilizan análisis basados en IA para determinar capacidad crediticia o detectar transacciones bancarias fraudulentas.

b) Atención a clientes: Son usados miles de veces por los clientes en los ya conocidos ‘chatbots’ conforme a una base de datos, los chats pueden predecir y responder consultas o preguntas de clientes sin interacción humana (y esto genera ahorros también para las compañías).

c) Análisis de mercados o producción predictiva: Basados en tendencias de consumo, la IA puede determinar cuándo, qué tipo de productos y los volúmenes a producir; mismos que genera grandes ahorros y eficiencias productivas.

FUTURO DE LAS ORGANIZACIONES COMO RESULTADO DE LA IA

Por lo menos dentro de 10 años analizo que estos pueden ser los resultados para las empresas o negocios que comiencen a aplicar la IA en sus procesos; mejorar exponencialmente su productividad y eficiencia, y por lo tanto ahorro en gastos, derivado de las aplicaciones que se irán realizando de IA.

No obstante, cada innovación lleva consigo cambios, y conforme se vaya implementando la IA, las empresas requerirán también realizar adecuaciones a procesos, reorientar estrategias, adecuar la administración del negocio, así como reenfocarse hacia las tendencias de los clientes y nuevos mercados.

FUTURO EMPRESARIAL Y SOCIAL DERIVADO DE LA IA

No olvidar que algunos aspectos de doble filo que traerán consigo la IA es la reducción de mano de obra y una posible crisis laboral derivada de ésta. No obstante, también habrá un cambio en la tendencia de demanda estudiantil y oferta laboral hacia carreras de ingenierías, sistemas computacionales, desarrollos tecnológicos, robótica, mecatrónica, etc. Será inevitable que trabajadores y empresarios deberán actualizarse porque desaparecerán algunas ocupaciones pero surgirán otras.

Ya les iré platicando más a fondo de la inmersión de la IA en el ámbito empresarial y cómo ésta va generando cambios a los negocios y a la sociedad. ♥





GALERÍA PLAZA
MONTERREY



EL NUEVO DESTINO DE TUS NEGOCIOS

Reserva: 800.2.BRISAS | brisas.com.mx



Alberca - carril
de nado al aire libre



Centro de negocios



Restaurante Plaza



Espacios
vanguardistas



Firepit

DESCUBRE MÁS



RESTAURANTE
PLAZA

GRUPO BRISAS

MOOD™

BALANCE VIDA Y TRABAJO: POSIBLE



Rogelio Segovia
Socio fundador de Think Talent

Uno de los principales errores que hemos construido alrededor de nuestras esferas de “vida” y “trabajo” es confundir equilibrio con balance. El equilibrio habla de un peso que es igual a otro y lo contrarresta, mientras que balance habla del movimiento de un cuerpo hacia un lado y hacia el otro. Mientras el equilibrio es estático, el balance es dinámico. No queremos equilibrio, queremos felicidad; y esta, la felicidad, siempre es dinámica y en constante transformación.

Lo estático carece de vida, lo dinámico es cambiante y en armonía con nuestra vida. Entonces, a partir de aquí, ¿podemos encontrar un “equilibrio de vida y trabajo” que sea satisfactorio para todos? En principio podríamos intentarlo, pero sería tanto como ofrecer lo mismo, siempre, a todos los integrantes de una organización. En cambio, al hablar de balance hablamos de movimiento, ritmo y de armonía con la vida.

Entonces, ¿cómo construir balance de vida en nuestros colaboradores? Aquí está el segundo error: yo no puedo construir un estado de movimiento, ritmo y de armonía en la vida de otros. Puedo construirla en mi vida, pero no en la de los demás. Lo que es importante y relevante en tu vida, seguramente es diferente a lo que es importante y relevante en la mía. ¿Y sabes qué? Ambos puntos de vista, o diferencias, son válidos y legítimos.

¿A dónde quiero llegar? Encontrar y mantener el balance en nuestras vidas es responsabilidad de cada uno de nosotros. No de mi empresa, no de mi jefe, no de mi pareja. Es única y exclusivamente mía.

Siendo así, desde la perspectiva laboral, ¿cuál es la responsabilidad de la empresa, de mi líder, o la mía propia como líder de personas? Jim Collins apunta que la cuestión central de un líder no es la motivación de los empleados, la cuestión central debe ser no desmotivarlos. Y ese estado significativo y confortable entre la esfera laboral y la esfera personal que llamamos “balance vida-trabajo” es precisamente uno de los pilares de la felicidad personal.

¿Cómo me hago responsable de mi propio balance? La respuesta corta es: Aprender a decir NO. La respuesta completa es: Desarrollando nuestro sentido de urgencia. ¿Por qué? Porque hubo una época en la que mantenerse ocupado era un signo de estatus. El que nosotros mostráramos rasgos excesivos de energía, motivación, vehemencia y pasión eran competencias más que suficientes para lograr nuestros objetivos personales y laborales y conseguir la aceptación de la gente, “Es que es una persona muy apasionada y entregada”.



Foto de Trent Erwin en Unsplash

Bueno, el final de la historia ya lo conocemos de sobra: Terminamos convirtiéndonos en una fábrica de nosotros mismos (hiperactiva, hiperneurótica), donde nos fuimos diluyendo y auto explotando hasta el agotamiento.

Desarrollar el sentido de urgencia (el cual exploramos con detalle en este mismo espacio en la columna de septiembre de 2022) nos permite aprender a decir NO, porque aprendemos a hacer lo correcto en el momento correcto. Y si creemos que todo momento y todas las cosas son urgentes e importantes... sólo nos llevará a convertirnos en unas fábricas de nosotros mismos.

¿Qué estás haciendo tú? Te comparto algunas formas sencillas de conseguir nuestro balance de vida y carrera:

- **Cuídate.** Es importante siempre estar atento a tu salud física, mental y emocional, ya que esto te ayudará a cumplir tus roles tanto en tu vida como en el trabajo.
- **Define tus prioridades.** ¿Qué áreas son prioridad para ti en este momento de tu vida personal y laboral? Evalúa tu satisfacción en cada una de ellas y toma decisiones.
- **Planea tus tareas y mantén el foco.** No se trata de hacer todo y al mismo tiempo. Desarrolla tu sentido de urgencia y pon foco en los temas verdaderamente importantes de tu trabajo
- **Sé flexible con tu equipo de trabajo.** ¿Cómo estás impulsando e incentivando a tus equipos que utilicen estas modalidades?, ¿cómo las estás usando tú?
- **Abre las conversaciones.** ¿Qué necesitan tus colaboradores?, ¿cuál es su momento de vida? Ayúdales a establecer límites, permíteles que digan que no! y que puedan negociar y juntos encontrar las mejores soluciones.♥

Epílogo.- Encontrar el balance de vida y carrera en nuestras vidas no es un destino, es un camino que recorreremos todos los días, ¿tú ya empezaste el camino?

OUTSIDE

GASTRONOMÍA | EVENTOS



**BON
APPÉTIT**

SIEMPRE ES UN BUEN DÍA
PARA DISFRUTAR DE UN MANJAR

Foto: Unsplash

TARTAR DE DOS SALMONES

SALMÓN FRESCO Y AHUMADO, UN TZATZIKI DE JOCOQUE Y CHILE DEL MONTE CONFORMAN ESTE DELICIOSO, FÁCIL Y REFRESCANTE TARTAR

NECESITARÁS...

MARINADO:

- 1 yema de huevo (opcional)
- 1 cda de aceite de oliva extravirgen
- 1 cda jerez dulce
- 1 cda salsa de soya baja en sodio
- 1 cdita copeteada de mostaza dijon
- 1/2 cdita de jugo de limón amarillo

TARTAR:

- 120 grs salmón fresco
- 80 grs salmón ahumado
- 1 1/2 cda de echalote o cebolla morada
- 1 cda cornichons o pepinillos (3)
- 1 cda copeteada de alcaparras
- 1/2 cda de eneldo picado

TZATZIKI DE JOCOQUE:

- 5 chiles del monte finamente picados
- 2 cdas copeteadas de jocoque seco
- 1 1/2 cdas de pepino
- 1 cdita de jugo de limón
- 1 cdita de aceite de oliva
- 1 pizca de pimienta
- 1 pizca de sal de mar
- 1/2 ajo rallado

HIERBAS FRESCAS:

- 5 hojas de menta o yerbabuena
- 5 hojas de albahaca
- 5 hojas de cilantro
- 1 ramita de eneldo deshojado
- 1 ramita de estragón deshojado
- 1 ramita de perejil deshojado
- 1 ramita de cilantro criollo deshojado
- 1 pizca de sal de mar
- Aceite de oliva al gusto

PARA EL ACABADO FINAL:

- 2 tomates cherry
- 1 cda de mayonesa de chile morita
- c/s bastones de pan brioche tostados
- c/s chile serrano
- c/s eneldo
- c/s rábano
- c/s cantidad suficiente*

¡A COCINAR!

MARINADO DEL TARTAR:

1. En un bowl pequeño, mezcla la yema de huevo con la mostaza y el ajo. Bate hasta integrar perfectamente.
2. Agrega el jerez, la salsa de soya y el jugo de limón. Una vez integrados los ingredientes, agrega poco a poco el aceite de oliva, rectificar sazón y reservar.

**ALBERTO
SENTÍES**

Chef y empresario



TZATZIKI:

1. Ralla el pepino en un rallador de queso por la parte más fina y reserva el agua restante.
2. Mezcla el jugo de limón con el ajo y el chile del monte. Dejar marinar unos minutos.
3. En un bowl, mezcla el jocoque con el pepino rallado, agrega el jugo de limón preparado y mezcla hasta incorporar perfectamente.
4. Sazona con sal y pimienta al gusto y agregar el jugo del pepino restante hasta conseguir la cremosidad deseada.

TARTAR:

1. Corta ambos salmones en cubitos de 1 cm aproximadamente y colócalos en un bowl amplio.



Foto: Cortesía

2. Pica finamente las alcaparras, echalote y los cornichons y agrégalos al tartar de salmón junto con el eneldo picado.
3. Reserva el tartar en refrigeración para aderezarlo con el marinado de la elaboración anterior justo antes de servir.

PARA LAS HIERBAS FRESCAS:

1. Mezcla todas las hierbas, agrega unas gotas de aceite de oliva y una pizca de sal de mar y mezcla hasta incorporar perfectamente. Reservar.

MONTAJE FINAL Y PRESENTACION:

1. Justo antes de servir, mezcla el tartar de salmón con el marinado previamente elaborado y colócalo en el centro de un plato extendido con ayuda de un molde redondo.
2. Arriba del tartar, colocar el tzatziki de jocoque y las hierbas frescas. Decora con la mayonesa de chile morita, rábanos, tomates cherry, chile serrano y eneldo.

**NUESTRO
EXPERTO
RECOMIENDA:
ACOMPaña CON
PAN BRIOCHE
TOSTADO Y SIRVE
AL MOMENTO**

Camino de sabon en La Jabalina

SU MENÚ ESTÁ CREADO PARA TRANSPORTARTE DE UN LUGAR A OTRO: SABORES DE LA NOSTALGIA EN FAMILIA CON TOQUES MODERNOS QUE TE TRAEN DE VUELTA.

AGUJA NEGRA

Nos gusta porque:

Es la antesala ideal para todo lo que estás por probar. El jugo negro de cenizas en el que se posa la aguja es tan rico que querrás pedir un vaso, mientras que el dulzor de la cebolla caramelizada contrasta con los demás sabores, y el aguacate, como siempre, los corona.

PALOMA REAL

Nos gusta porque:

Es una muestra de Jalisco en una bebida. Tiene toronja fresca y el poder de mejorar cualquier día.

CEVICHE DE MARACUYÁ

Nos gusta porque:

En un solo bocado puedes probar un sorbete de fresa enchilada y la pesca del día. Tiene mango, chicharrón de pulpo y piña rostizada. Lo mejor del mundo en tu cuchara.





PULPO ZARANDEADO

Nos gusta porque:

La cocción del pulpo fue perfecta y reposaba sobre una cama de puré de camote que le añadió un toque de suavidad increíble. Buenísimo.

📍 jabalinamx

📍 Padre Mier 859

**SU ARQUITECTURA
Y DECORACIÓN TE
LLEVA DEL BARRIO
ANTIGUO A UN
REFUGIO DEL ESTRÉS
DE LA CIUDAD**



DEL CINE A TU MESA

CARL'S JR SORPRENDE NO SOLO CON EL DELICIOSO SABOR DE SUS INIGUALABLES HAMBURGUESAS, TAMBIÉN CON SUS CAMPAÑAS EN ALIANZA CON LOS GRANDES DEL ENTRETENIMIENTO

Por su gran tamaño e increíble sabor, las hamburguesas de Carl's Jr. son, sin duda, unas de las favoritas de los mexicanos. Gracias a ello, la marca se encuentra en franco crecimiento en el país, al combinar la calidad de sus alimentos con una constante innovación en el menú. El secreto está en la frecuencia: cada tres meses logran la mezcla perfecta entre sus hamburguesas y las tendencias del momento.

Carl's Jr. genera alianzas con estudios cinematográficos o de video juegos para crear experiencias, las cuales salen de la pantalla del cine y de los televisores y van directo a la mesa de los establecimientos, a través de creativos platillos o los clásicos vasos temáticos coleccionables. Ha sido tal el éxito de esta estrategia, que los fans, gamers y geeks ya esperan con ansias los lanzamientos de las nuevas campañas.

UN 2023 LLENO DE VELOCIDAD

Para este año, de la mano del estreno de la película *Rápidos y Furiosos X*, llega el Combo Rápido y Delicioso que incluye una California *Classic Cheeseburger* con cebollas caramelizadas y salsa especial, acompañada de papas y refresco por solo \$109 pesos.

Esta hamburguesa es una de las preferidas en México, ya que logra deleitar a los consumidores por los sabores clásicos de California. De la misma manera, podrás coleccionar vasos de *Rápidos y Furiosos X* que ya puedes encontrar disponibles en las distintas sucursales.



¿Eres fanático de los superhéroes? ¡Prepárate y a partir del 15 de mayo corre por la nueva *Flash Burger*, hecha con carne 100 % *Black Angus*, papas *CrisCut®*, salsa de queso, salsa búfalo y aderezo ranch, una hamburguesa basada en el personaje Flash de DC Comics cuya película estrenará Warner Bros en cines el próximo 15 de junio.

Además, junto con la *Flash Burger*, Carl's Jr. también lanzará cuatro vasos coleccionables que podrás obtener con la compra y agrandado de tu combo.



www.carlsjr.com.mx
 /Carl's Jr México
 / Carl's Jr México

FOR 23 ERIAC

31 · MAY · 23
01 · JUN · 23
CINTERMEX | Monterrey, Mx.

Disponible en formato:
Presencial & Virtual

*Cupo limitado en formato presencial



Whitney JOHNSON

Líder en Innovación Organizativa y Activa Best-Seller



Macario SCHETTINO

Analista Económico, Estadístico y Factor



Gerardo GONZÁLEZ ALEU

Presidente de Clavis EUI y Colmex



Mónica FLORES

Presidenta de MonterreyGroup JAMM



MODERADOR
Nayo ESCOBAR

Ingeniero y Creador de Contenido



Manuel DE LA VEGA

Director de Recursos Humanos, Mars Wrigley Latin America North



Ricardo NAYA

Presidente, Cemex México



Ernesto FÉLIX

Vicepresidente de Operaciones, Cemex México



Fernando MÉNDEZ

Vicepresidente de Recursos Humanos, Cemex México



Kalya ECHAZARRETA

Primera Mexicana en Vogue of Español



Luis SALCEDO

Senior Partner & Managing Partner McKinsey Marketing



Ivan SALAZAR

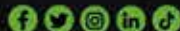
Principal Digital Innovation, Amazon Web Services México



Paola ESPINOSA

Modelista Olímpica

ERAC
CAPITAL HUMANO



contacto@eriac.com.mx

foroeriac.com.mx

81 2321 3517

EVOLVING BUSINESS
with Human Sense

Obtén tu descuento



Patrocinadores



PERFECTA ARMONIA

Las características sensoriales del vino tinto complementan el sabor, aroma y textura de un buen corte pues hace la función de astringente para limpiar el paladar de la grasa de la carne. Aquí las mejores recomendaciones para tu próxima carne asada.



Por Alejandra Sánchez Pacheco
Sommelier Winesomm

1 **Maridaje sugerido:** Cordero, Carnes asadas al horno.

*Nos gusta porque las carnes asadas al horno, concentran los sabores originales y los de los adobos utilizados en su preparación.

Bodega: Hacienda Florida
Región: General Cepeda, Coahuila.
Nombre de la etiqueta: Cabernet Sauvignon – Shiraz 2019.
Varietal: 50 % Cabernet Sauvignon, 50% Shiraz.

Temperatura de servicio: 16°C a 18°C.
Vista: Color rojo intenso destellos violáceos limpio y brillante.
Nariz: Frutos negros como cerezas, zarzamoras, ciruelas y especias como pimientos, canelay vainilla, así como menta y violetas.
Gusto: Vino equilibrado sedoso y elegante, con tanicidad presente y peso en boca.

2 **Maridaje sugerido:** Sirloin y lomo de res.

*Nos gusta porque logra destacar el sabor del corte y porque realza los tonos ahumados de la carne.

Bodega: Lleiroso, Grupo Bornos.
Región: Ribera del Duero, España.
Nombre de la etiqueta: Bodegas Lleiroso Crianza.
Varietal: Tempranillo.
Temperatura de servicio: 16° -18°C.
Vista: De color rojo cereza con ribete granate; limpio y brillante, con capa alta.
Nariz: Se percibe la fruta roja con intensidad, ligeros tostados y torrefactos, e incluso, algunos aromas ahumados
Boca: Es un vino agradable, sedoso, redondo, con taninos amables y buena acidez. Nos deja un retrogusto de sensaciones especiadas.

3 **Maridaje sugerido:** Rib Eye , asado de cordero.

*Nos gusta porque preparar carne a la parrilla permite conservar sus características propias, con una cocción que respete su textura y jugos, mientras más tierna, la experiencia será mejor.

Bodega: Monte Xánic
Región: Valle de Guadalupe.
Nombre de la etiqueta: Monte Xanic Gran Ricardo 2020.
Varietal: 60 % Cabernet Sauvignon , 30% Merlot, 10% Petit Verdot.
Temperatura de servicio: 18°C.
Vista: Presenta un rojo carmesí con tonos violáceos con buena densidad de color.
Nariz: Denota su buena expresión aromática, sobresaliendo la grosella y el arándano con notas de vainilla, pimienta negra, y tonos tostados, como de tabaco.
Boca: Es de entrada suave y con buena cantidad de taninos que apoyarán su añejamiento en botella para lograr un vino de buena guarda. De acidez media a media alta, lo que le da frescor en el paladar. Se denota su buena integración de la barrica a través de su añejamiento dando un vino equilibrado y sobre todo elegante.



99.7 FM MONTERREY

LA ESTACIÓN DE NOTICIAS
MÁS RELEVANTE DE LA REGIÓN

REPORTE H

VIVIANA
SÁNCHEZ



AXEL
SOLÍS

**HERALDO
DEPORTES
MTY**

PEDRO
PIÑA



**DE FRENTE EN
NUEVO LEÓN**

JOSÉ LUIS
PORTUGAL



**HERALDO
NOTICIAS
MTY**

LILA
CORTÉS



15:00 HRS

16:00 HRS

18:00 HRS

19:00 HRS

NOTICIAS, ANÁLISIS CON EXPERTOS,
LÍDERES DE OPINIÓN Y PROTAGONISTAS DE LA NOTICIA:

SOMOS LA H QUE SÍ SUENA EN MONTERREY





La Filarmónica tendrá una participación vital en el festival

El FCM también tendrá una instalación artística de Abel Galván en Lagos de Moreno; una velada musical en el Centro Cultural González Gallo, en Chapala y el Concierto de Aranjuez en el Centro para la Cultura y las Artes de la Ribera, en Chapala.

Fotos: Cultura Jalisco

EPICENTRO DEL ARTE

Con más de 400 artistas invitados, el Festival Cultural de Mayo tendrá su edición 26 hasta el próximo 4 de junio

Mayo es el mes que engalana la ciudad con una oferta cultural para los habitantes de la metrópoli y del turismo nacional y extranjero. Las actividades artísticas se adueñan de todos los espacios durante más de 30 días.

El Festival Cultural de Mayo (FCM), impulsado por la Secretaría de Cultura Jalisco, en su edición 26 tendrá la participación de 400 artistas, artesanos y creadores internacionales hasta el 4 de junio. Con Alemania, Canadá, España y Estados Unidos como países invitados, el encuentro también se suma a las celebraciones de los 200 años de Jalisco como estado libre y soberano.

“Tendremos 53 actividades, la exhibición de más de 300 obras, 28 exposiciones e instalaciones individuales y colectivas, tres actividades de música, siete activaciones sociales, dos actividades de danza y tres conferencias”, destacó Sergio Alejandro Matos, director del FCM.

La apuesta por la cultura será en su mayoría en espacios libres, en andadores y espacios públicos, para que se pueda disfrutar sin necesidad de buscar algún boleto o acceso.

EVENTOS DESTACADOS

“Territorios en Observación”, en el Museo Raúl Anguiano. En esta muestra de artes plásticas participan exponentes como

Eruoma Awashish, Michael Boulanger, René Duval, Jessica Houston, Guy Laramée, Yoanis Menge, Normand Rajotte y Anne Ramsden.

Arte urbano en tercera dimensión, en el Andador 20 de noviembre. Está enfocada en la cultura, paz y niñez.

“Linajes de Barro, retrospectiva de la alfarería y cerámica de Jalisco”, en Casa Morelos, en Tlaquepaque. Con la participación de los ganadores del Premio Nacional de la Cerámica.

“Ruta Escultórica”, de Chapultepec a la explanada del Teatro Degollado. Contará con piezas de Adrián Guerrero, Alejandro Fournier, José Fors, Juan Vicente Urbietta, Karla Betancourt, Luis Espiridión, Mario Martín del Campo, Miguel Ángel Martín del Campo, Octavio Torres, Rafael San Juan, Ricardo Motilla y Yuri Zatarain.

“Destierros”, en el Teatro Degollado. Composición contemporánea por encargo de la Fromm Foundation de la Universidad de Harvard, con música de Ricardo Zohn, libreto de Laura Zohn, puesta en escena de Antonio Camacho y música de Quince Ensemble.

“El grito de las medusas”, en el Teatro Degollado. Estreno en Latinoamérica de la puesta en escena de la compañía quebequense de Alan Lake Factori (c).▼



“El grito de las medusas” cerrará el encuentro

SPORTSBOOK

PLAYDOIT®

**PAGO
ANTICIPADO**

GANAS ANTES DE QUE
TERMINE EL PARTIDO.

LIVE

PARTIDOS EN VIVO
EN LA APP.

LOS PAGOS

MÁS

RÁPIDOS DEL MUNDO.

DUPLICAMOS

TU PRIMER DEPÓSITO
HASTA \$3,500.

**\$500 DE
REGALO**

AL REGISTRARTE.

BONOS

TODOS LOS VIERNES.

Y MÁS...



ENTRA A GANAR



SEGOB
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN



JUEGA BIEN, JUEGA
RESPONSABLE

*APLICA TÉRMINOS Y CONDICIONES.

Playdoit es una marca nacional de juegos en línea registrada en México. PERMISO SEGOB DGAJS/SCVF/P-02/2009



AGENDA



¡Anúnciate
en la plataforma
PLAYERS!



CONMEMORACIÓN



NACE "EL REGIOMONTANO UNIVERSAL"

17
MAYO

17 de mayo de 1989. Alfonso Reyes Ochoa fue un poeta, ensayista, traductor, humanista, y diplomático mexicano. Es considerado una de las máximas figuras de las letras en lengua española. Fue nominado cinco veces al Premio Nobel de Literatura.

MÚSICA



CARLOS RIVERA

El cantante mexicano presentará en la ciudad su nueva gira "Un tour a todas partes" con lo mejor de sus éxitos.

FECHA: 27 DE MAYO

LUGAR: ARENA MONTERREY

MÚSICA



FOALS

Una de las agrupaciones de indie rock más importantes del género regresa a Monterrey, presentando su más reciente material discográfico "Life is yours" en Showcenter Complex, como continuación de "Everything Not Saved Will Be Lost Part One" y "Part Two".

FECHA: 18 DE MAYO

LUGAR: SHOWCENTER COMPLEX

MÚSICA



**IMAGINE
DRAGONS**

Recientemente, la banda lanzó la versión Super Deluxe de su aclamado álbum "Night Visions" con motivo de su décimo aniversario, el cual incluye canciones inéditas que fueron escritas durante la era "Night Visions".

FECHA: 9 DE MAYO

LUGAR: ESTADIO BANORTE

MÚSICA



BASTILLE

La banda británica regresa con su más reciente álbum "Give Me The Future", el cual fue aclamado como uno de los mejores trabajos en su carrera, presentando un sonido único y distintivo de la banda.

FECHA: 21 DE MAYO

LUGAR: SHOWCENTER COMPLEX

MÚSICA



**MOONBIN
& SANHA**

Formados en 2020, Moonbin & Sanha llegan al escenario de Pabellón M para prenderlo con canciones como "Madness", "Who" y "Ghost Town".

FECHA: 1 DE JUNIO

LUGAR: AUDITORIO PABELLÓN M

EL HORIZONTE

LA VERDAD COMO ES

“ Viene 'boom'
económico para
Nuevo León ”



El gobernador Samuel García hizo un llamado a los alcaldes de Nuevo León para prepararse, pues se acerca un 'boom' económico para la entidad nunca antes visto.

“ Musk vende casi
7,000 millones en
acciones de Tesla ”

TESLA



Musk vende casi 7,000 millones en acciones de Tesla.



Recibe empresa de Donald Trump
multa millonaria por fraude.



LO QUE **NECESITAS**
SABER, EN TU CORREO.





Orlando Farías, Marcela Ruiz de Farías, Norma Lozano de Longoria y Alejandro Longoria



Chef Alberto Casavantes



José María Urrutia y Abril Martínez

NUEVA TEMPORADA DE CHEFS MX

Se llevó a cabo la Sexta Temporada de ChefsMX en el Casino Monterrey. En esta ocasión, se realizó una cena de siete tiempos en beneficio de la asociación Andares ABP. Participaron los chefs Alberto Casavantes, Daniel Voadía, Gerardo Vázquez, Paco Méndez, Abel Hernández y Alberto Senties.♥



Claudia Morales de García y Jorge García Segovia



Sofía Izaguirre de García y Horacio García

MACHACA

Vicky's

24 JUNIO 2023 · MONTERREY, NUEVO LEÓN

KORN

CALIGARIS

ALL TIME LOW

MAGNETO

SENTIDOS

OPUESTOS

PORTER

LIT KILLAH

MARCO MARES

WIPLASH

GRAN SUR

CABRITO VUDÚ

ISLA EN EL DESIERTO

NELLY

FURTADO

FLO RIDA

SECH

BINOMIO

DE ORO

L-GANTE

JNS

LENIN

RAMÍREZ

RUIDO ROSA

DOS 2 1

SOFIA THOMPSON

HELIAN EVANS

WESTLIFE

SIDDHARTHA

JUMBO

HANSON

MATUTE

ALICIA

VILLARREAL

CALONCHO

LNG/SHT

RONDA

MACHETERA

JUAN CIREROL

MASTER PLUS

JAUREGUI

PRIMETIME
ENTERTAINMENT



BOLETOS EN WWW.MACHACA.MX Y SAHARIS POP CULTURE



Ricardo Margáin, Norma González de Margáin, Pini Zambrano de Iturralde y Luis Iturralde

INAUGURAN PABELLÓN CM

El Casino Monterrey inauguró el Pabellón CM, el rooftop más grande de Monterrey. Este nuevo espacio del emblemático salón de Monterrey cuenta con techo y paredes retráctiles que se transforman en vivo durante los eventos.♥



Liz Gil, Alberto Lozano y Michelle Lozano



Analia de Andar de Vargas y Jorge Vargas



Edmundo Gil y Miguel Garza

www.divisaslarioja.com

811 029 9041



DIVISAS LA RIOJA

CENTRO CAMBIARIO



GOT MONEY? EXCHANGE IT!

    @divisaslarioja

LA RIOJA | VALLE | SAN AGUSTÍN | CONTRY | SAN JERÓNIMO | CUMBRES |
VALLE PONIENTE | CENTRO | GUADALUPE | APODACA | SAN NICOLÁS | ALLENDE | SENDERO

LA OTRA PORTADA



MAGNATE DE LA COMUNICACIÓN

A lo largo de su carrera, Carlos Slim Helú ha invertido en una amplia variedad de industrias, incluyendo telecomunicaciones, construcción, energía, banca y medios informativos

ES EL OCTAVO
HOMBRE
MÁS RICO
DEL MUNDO

SU FORTUNA
ACTUAL ESTÁ
VALORADA EN
MÁS DE 93 MIL
MILLONES
DE DÓLARES

COMENZÓ
SU CARRERA
EMPRESARIAL
COMO INVERSOR
EN BIENES
RAÍCES

LA MAYORÍA
DE SU RIQUEZA
PROVIENE DE SU
PARTICIPACIÓN EN
AMÉRICA MÓVIL

ES CONOCIDO
POR SU ENFOQUE
EN LA INVERSIÓN
Y RENDIMIENTOS
A LARGO PLAZO

EN 2007, SUPERÓ
A BILL GATES
COMO LA PERSONA
MÁS RICA
DEL MUNDO

HA ESTABLECIDO
UNA SERIE DE
ORGANIZACIONES
BENÉFICAS DE
EDUCACIÓN, SALUD
Y CULTURA

Es dueño de empresas como Telmex, América Móvil y Grupo Carso, y ha sido un importante inversor en empresas internacionales como The New York Times y Saks Fifth Avenue



Ilustración: Luis Vázquez



Legado Educativo UDEM

Bachillerato

Compra mínima desde
1 semestre*
\$77,850

Profesional

Compra mínima desde
6 créditos*
\$22,260

Posgrado

Compra mínima desde
6 créditos*
\$37,830

*Vigencia de precios hasta 31 de mayo de 2023



¡Asegura la educación y el futuro de tu familia!

Desde hace más de 20 años, en la Universidad de Monterrey apoyamos a familias que quieren asegurar la educación de sus hijos o nietos.

Conoce Legado Educativo UDEM, un programa que te permite pagar de manera anticipada certificados de estudio que cubren el costo total o parcial de bachillerato, carrera y Posgrado.

Puedes iniciar tu Legado Educativo desde la adquisición mínima de seis créditos hasta cubrir el costo total de un semestre o carrera.

Conoce los beneficios:

- Prestigio y alta calidad académica
- Transferible
- Flexibilidad de adquisición
- Excelente alternativa financiera
- Opciones de intercambio estudiantil
- Costos actuales



Contáctanos:
legadoeducativo@udem.edu.mx
Tel. 81-8215-1000 ext. 1030
udem.edu.mx/legadoeducativo

[/LegadoEducativoUDEM](#)

CUERNO



CUERNO.MX



Calzada - Calzada Del Valle Alberto Santos 333 Colonia Del Valle 66220 SPGG Tel. 81 2530 0082