

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS®

OF LIFE
MONTERREY

ABRIL 2023
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



RUDY
JOFFROY

LUIS
VILLARREAL

MITOS Y VERDADES
SOBRE LA EVOLUCIÓN
DE LAS CIUDADES

NUEVOS PARADIGMAS
DEL SECTOR
INMOBILIARIO

RENACER DE LAS EXPOS
Y EVENTOS MASIVOS
EN MONTERREY

DETRÁS DEL

Espectáculo

EL TALENTO, LA ESTRUCTURA Y LOS NEGOCIOS SE UNIERON.
EL RESULTADO: ALCANCE INTERNACIONAL CON THE WARNING.
TE CONTAMOS LA HISTORIA DE LOS NEGOCIADORES

telcel
P.4Y5



daltile®

GANDIA

Piso/Muro 60 x 120 cm

Porcelánico Esmaltado Pulido



Dark Grey

Grey







PLAN YOUR PERFECT *MEETINGS & EVENTS*

JW Marriott Monterrey Valle ofrece un entorno exclusivo para reuniones, otros eventos sociales y corporativos en el corazón de San Pedro Garza García. Con nuestro talentoso equipo de expertos culinarios y experimentados planificadores de eventos, nuestros asociados se asegurarán que sus reuniones y eventos en JW Marriott Hotel Monterrey Valle sean una ocasión memorable tanto para usted como para sus invitados.

JW Marriott Monterrey Valle
Avenida del Roble 670, Valle del Campestre
San Pedro Garza García 66265
T: 81 8850 6700 | M: ays.mtyjw@aimbridge.com





telcel

Tus autos donde deben de estar **¡EN TUS MANOS!**

Zeek mi Auto es la app que te ayuda a tener el **control y la ubicación de tu auto** desde la palma de tu mano



¡PROTEGE TU AUTO EN TODO MOMENTO!

Con Zeek mi auto podrás **apagar el motor** desde tu Smartphone en caso de emergencia



TRANQUILIDAD

Establece zonas de seguridad **con el modo alarma** y si tu auto sale de la zona podrás apagar el motor



ALERTA PARA TU AUTO O MOTO

Recibe **notificaciones de encendido y apagado**, exceso de velocidad e incluso de arrastre de tu vehículo



LOCALIZACIÓN EN TIEMPO REAL

Con Zeek mi Auto puedes **conocer la ubicación**, historia de trayectos y tiempos de conducción de tu auto o moto

La mayor Cobertura y Velocidad

zeek[®]
Mi Auto



Contacta a tu Ejecutivo Telcel

Monterrey (81) 8319-4007 / (81) 8319-4005
(81) 8319-4009 / (81) 8319-4077

Tampico (833) 357-1600 ext. 042181100

Saltillo (844) 242-6202

Nuevo Laredo y Piedras Negras (867) 711-6512

Reynosa (899) 930-0172

Matamoros (868) 812-7784 y 85

Cd. Victoria (834) 316-3689

telcel

NUEVO

YAKULT 40LT

YAKULT 40LT

YAKULT 40LT

YAKULT 40LT

YAKULT 40LT



Yakult



www.yakultmtty.com



Nueva fórmula mejorada, SIN Azúcar y bajo en calorías

¡Descubre el nuevo YAKULT 40 LT! La mejor manera de cuidar tu microbiota intestinal. Con 40,000 millones de *Lactobacillus casei Shirota*.

Nueva presentación 25 pack disponible en City Club.

A large, dynamic splash of white Yakult yogurt against a teal background. The splash is centered in the lower half of the page.

**Yakult para todos,
todos los días**

ALIMÉNTATE SANAMENTE

 811 822 3993

   @yakultmt

El Hospital de Toda la Vida

“Grandes Enfermeras, Grandes Médicos, un Gran Hospital”



Basado en el ranking FUNSALUD
“Los Mejores Hospitales Privados de México”.



Patient Safety
MOVEMENT



**CHRISTUS
MUGUERZA®**

Hospital Alta Especialidad

Reconocido como **El Hospital No.1** en el Norte del País.

MEDICINA CRÍTICA

TRAUMATOLOGÍA

CARDIOLOGÍA

TRASPLANTE

GINECOLOGÍA

ONCOLOGÍA

NEUROLOGÍA

CIRUGÍA GENERAL

PEDIATRÍA

UROLOGÍA

CIRUGÍA PLÁSTICA


INFECTOLOGÍA

GASTROENTEROLOGÍA

HEMATOLOGÍA

**Visita nuestra
Tienda en Línea**



 muguerza_altaespecialidad

 hospitalmuguerza

CLAVE DE AUTORIZACIÓN SSA No. 29 19 02 001 - A 0073

Responsable Sanitario Dr. Ángel Martínez Vela,

No de Cédula de Especialidad en Cirugía General: 34502, U.A.N.L.

Construye una vida

Dijo Leonardo Da Vinci que la belleza perece en la vida pero es inmortal en arte. Bajo esta premisa se entiende a la perfección el valor que aporta la arquitectura a nuestro mundo, a nuestra vida y al desarrollo de las ciudades mediante las obras que los más destacados arquitectos diseñan. En la actualidad, México cuenta con proyectos que van desde la construcción de edificios, casas o desarrollos residenciales que están a la vanguardia y que son ejemplo a seguir, siendo una fuente de admiración a nivel global.

Además de que, los fraccionamientos y las empresas de bienes raíces contribuyen aportando un gran valor a la evolución de las grandes urbes, brindando las mejores opciones en su tipo y manteniendo en constante movimiento a la industria del 'real estate'.

Por estas razones, dedicamos nuestra edición de abril a esos tres pilares del mercado de la construcción en México, ya que son parte importante de los cimientos de la vida económica del país sin contar que son necesarias para llevar una vida más cómoda y acorde a los requerimientos de hoy en día.

Por otro lado, en nuestro artículo especial encontrarás una interesante investigación sobre la forma en que las zonas metropolitanas se están adaptando a un nuevo mundo, en el que la movilidad, la sostenibilidad y la ecología llevan la voz de mando.

Así, en PLAYERS of Life, edición de abril 2023, nos sumamos y contribuimos con artículos y reportajes de interés general sobre estos rubros que, de alguna manera, rigen nuestros días. Te invitamos a leerla esperando que sean de valor para cubrir tus necesidades de vivienda en cada una de sus fases. ♥



Maurice Collier de la Marliere,
cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Laura Luna

PLAYERS[®] OF LIFE

MONTERREY

CONSEJO EDITORIAL

Ismael Montoya
Jorge González Mogas
Martha Herrera
Lorenia Canavati
Maricela Contreras

DIRECTORA EJECUTIVA

Rocio Castillo Carpio
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENTES DE CUENTAS CLAVE

Roberto González
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com
Jorge Ramírez
e: jorge.ramirez@playersoflife.com

ASESORAS COMERCIALES

Aurora Cruz
e: aurora.cruz@playersoflife.com
Heidi Benavides
e: heidi.benavides@playersoflife.com
Paola Cota
e: paola.cota@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Perla Tula
e: perla.tula@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Adán Tamez
e: adan.tamez@playersoflife.com
Kenia Sánchez
e: kenia.sanchez@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL

Ana Lucía Ramos
e: ana.ramos@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Luis Mendez
e: luis.mendez@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

ASISTENTE DE DIRECCIÓN

Trisha Lee
e: trisha.lee@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Victor Pedraza

FOTOGRAFÍA

Karen Mora
Blanca Villar

DISTRIBUCIÓN


Milton Gaspar

LA TORRADA

LEÑA HORNO CAVA



COSTILLA DEL TIO GUILLO

LÁZARO CÁRDENAS 2500 SPGG RSVP - 81 8262 · 7150  81 8259 · 9853 •  OpenTable

WWW.LATORRADA.MX

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Martiere
e: maurice.collier@grupoplayerson.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayerson.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

EDITORIA EJECUTIVA
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayerson.com.mx

CONSULTORÍA EN INNOVACIÓN EDITORIAL
Sabina Bautista

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayerson.com.mx

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

COMMUNITY MANAGER
Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIRECCIÓN DE ARTE
Ana Lucía Ramos
e: ana.ramos@playersoflife.com

DISEÑO BRANDED CONTENT PRINT
Andrea Armendáriz
e: andrea.armendariz@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayerson.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayerson.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayerson.com.mx

GERENTE DE ESPECTÁCULOS Y TAILOR-MADE
Édgar Ayala
e: edgar.ayala@playersoflife.com

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayerson.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayerson.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayerson.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS
Andrea Mejía
e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 1173 1848
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84)4738 2311
Natarío Ortiz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila

IMPRESO EN:



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 16 No. 198. Fecha de publicación: 1 de Marzo de 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



¡Vamos!

De resistir una crisis a conquistar el mercado

En Grant Thornton, escuchamos, aprendemos y encontramos soluciones innovadoras. De esta manera, tu negocio no solo sobrevive, sino que puede sacar el máximo provecho de cada oportunidad.



Audit | Tax | Advisory

Grantthornton.mx

CONTENIDO



36

HISTORIA DE ÉXITO
RUDY
JOFFROY
Y LUIS
VILLARREAL

SPOT LIGHTS

- 28** Xavier López Ancona
- 30** Nancy Guzmán
- 32** Chano Cantú
- 34** Grupo Luxun

DOSSIER

- 44** Nuevos paradigmas del sector inmobiliario
- 46** Gentor
- 48** Grupo Delta
- 50** Pop Investments
- 52** Community Factory
- 54** Alora Desarrollos
- 56** Move Inc
- 58** I Tierra
- 60** Metro por metro
- 64** Emblem Capital
- 66** Sirsa Constructores
- 68** Altio Capital
- 70** Loma Desarrollos
- 72** Coinsa Construcción
- 74** Axioma
- 78** Somos Numa
- 80** ¿Ciudades de 15 minutos? Los mitos y verdades
- 86** Marmur
- 88** AVM Desarrollos
- 90** Pimienta Limon Home Staging
- 92** Terralta
- 94** Latitud 25
- 96** Arquitecta Nora Toscano
- 98** GLR Arquitectos
- 100** BV Arquitectura
- 102** Medellín & Basurto



CLICK LIKE A PLAYER

Descubre más de nuestro contenido digital



COOL JOBS

Cheersmy, detalles que impactan

SOCIALITÉ

Revive el concurso de salto del Hípico La Silla



ESTILO DE VIDA

Conoce el recorrido en tren con las mejores vistas del país: El Chepe

INSIDIE

MOVIES | BOOKS | GOURMET | GADGETS

TALLADO EN ORO

NUESTRAS CINTAS FAVORITAS
PARA ESTA TEMPORADA Y LIBROS
PARA CONOCEDORES

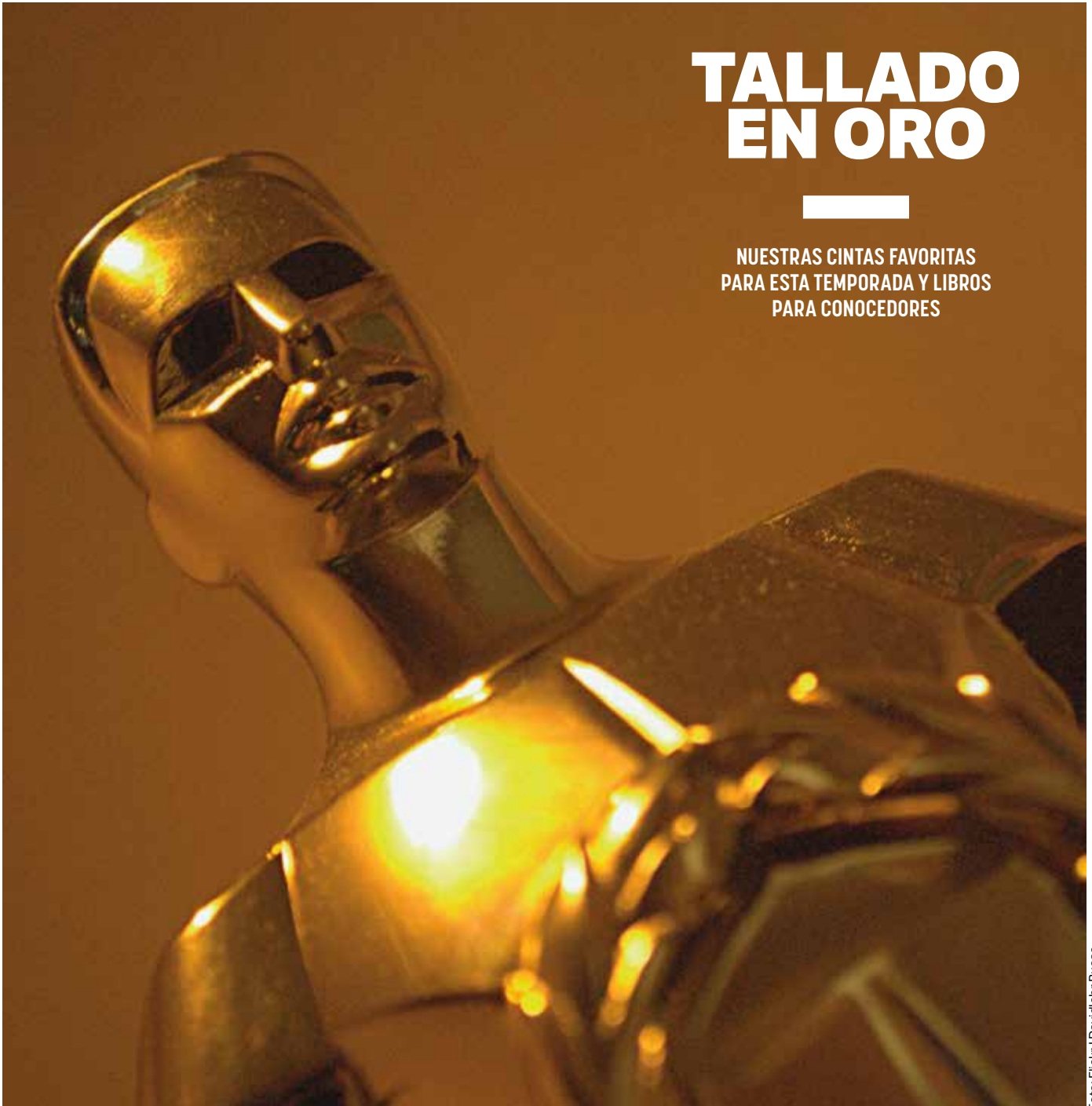


Foto: Flickr | Davidlohr Bueso

PELÍCULAS TRIUNFADORAS

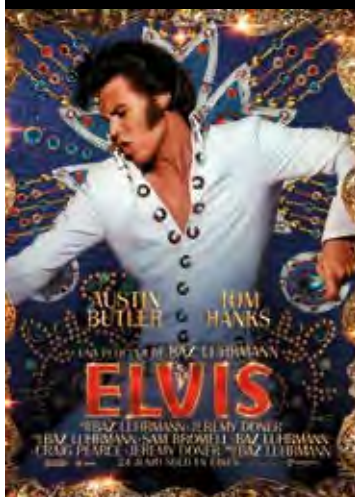
Ganadoras o no, te presentamos nuestra selección de películas que formaron parte de la edición número 95 de la entrega de los Óscars. Todas ellas tienen su dosis de valor cinematográfico y te llevan a vivir muy distintas emociones

EL REY

Con la dirección de Baz Luhrman y la gran interpretación de Austin Butler, Elvis narra con lujo de detalle los momentos más importantes del Rey, Elvis Presley, uno de los más icónicos personajes de la música del siglo XX. Esta película carga con los estigmas de amor y odio que rodearon la vida del cantante. Cuenta además con una magistral actuación de Tom Hanks en el papel de Tom Parker, representante del cantante.

PROTAGONISTAS:

Austin Butler y Tom Hanks



TODO AL MISMO TIEMPO

Parece que para que encontremos el sinsentido de nuestra existencia, al menos en las ficciones cinematográficas, debemos acudir al relato fragmentario, a un mosaico o rompecabezas de diferentes historias, momentos, realidades e identidades. Cuando una ruptura interdimensional altera la realidad, Evelyn, un inmigrante chino en Estados Unidos, se ve envuelta en una aventura salvaje en la que solo ella puede salvar el mundo.

PROTAGONISTAS:

Jamie Lee Curtis y Michelle Yeoh

CINE EUROPEO

Escrita y dirigida por Martin McDonagh, Las almas en pena de Inisherin sigue a un par de amigos de toda la vida que se topan con una encrucijada cuando su relación debe terminar de manera intempestiva. Ambientada en una isla irlandesa, busca comprender el sentido de ser y existir de la humanidad.

PROTAGONISTAS:

Colin Farrell y Brendan Gleeson



UNA DE GUERRA

Brutal película bélica dirigida por Edward Berger y que está basada en el libro homónimo escrito en 1929 por Erick María Remarque. Aborda la entrañable historia del joven alemán Paul Bäumer, que se prepara, junto con un grupo de amigos cercanos, a combatir en la Primera Guerra Mundial. No obstante, el destino les pondrá las más duras pruebas al llegar a las trincheras en Francia.

PROTAGONISTAS:

Félix Kammerer, Albert Shuuch y Aarón Hilmer

LA PASTRERIA 77[®]

es otro nivel



La Pastreria 77



812-474-4950



@lapastreria77



@lapastreria77

MIENTRAS ESPERAS...

Uno de estos libros será tu mejor amigo en los aeropuertos. Un cuento para cada sala, para cada espera que se te hará pequeñísima con la voz de estos autores. Cada cuento propone una nueva estructura que cumple con honores lo que esperamos de este género: impacto, desborde emocional y mantenerte al filo de la silla.

IRONÍA DE LO COTIDIANO

Reúne veintidós cuentos en los que predomina la ironía con que el autor describe la realidad de todos los días. Surge el escándalo de lo maravilloso, irrumpe la situación absurda, convirtiendo en odisea dolorosa lo que debió permanecer en la cotidianidad. Todo ello con la prosa esmerada y ceñida de Mario Anteo. Esta pieza de la Serie Boreal tiene una portada impresa en serigrafía y una encuadernación artesanal.

Las trampas del jardín
Editorial An.alfa.beta



¿A DÓNDE VIAJAN LOS CRONOPIOS?

Este libro de cuentos salvó a muchos en la pandemia, cuando el encierro se volvió lo cotidiano y la salida era pensar en cómo viajan los cronopios. Julio Cortázar es una de las voces más influyentes en la narrativa de los cuentos y este libro es un imprescindible en la vida de todo ser humano. Se trata de una recopilación de sesenta y cuatro relatos cortos en los que encontrarás sarcasmo e ironía, y también reflexiones filosóficas.

Historias de Cronopios y de Famas
Editorial Alfaguara

LAS COSAS ¿PEQUEÑAS?

Como muchas mujeres en la historia, una joven autora firmaba sus textos con nombre masculino para lograr triunfar en el mundo de la literatura. Hoy, Sabina Bautista firma su primer libro de cuentos con su nombre. En este libro, nos cuenta historias a través de objetos, que después se convierten en símbolos de situaciones que marcan la vida. A través de sus cuentos, explora la nostalgia, el duelo, humor, complicidad, y el amor, dice su coautora.

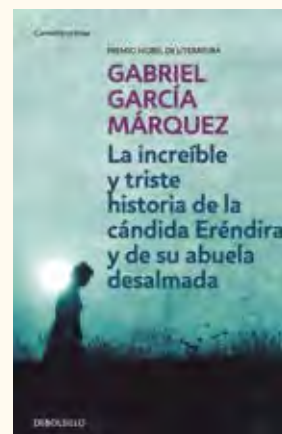
El peso de las cosas chiquitas
UANL



INTRODUCCIÓN AL REALISMO MÁGICO

Siete historias (incluida la de la cándida Eréndira) con criaturas mitológicas y otros personajes asombrosos, unidas sutil y naturalmente por elementos como el olor a mar y las flores. El autor, ya en el bagaje cultural de la mayoría y galardonado con el Premio Nobel de Literatura en 1982, nos regala un libro con lenguaje arrebatado, fábulas oscuras e inquietantes cargadas de imágenes poderosas.

La increíble y triste historia de la cándida Eréndira y de su abuela desalmada
Gabriel García Márquez



YA SÉ QUIÉN FUE

En este libro encontrarás 9 historias por resolver. El autor, Imanol Caneyada, es un narrador, periodista y promotor cultural de origen vasco pero sonorense por adopción. La nariz roja de Stalin tiene misterio, venganza y romance, y obtuvo el premio nacional de cuento Efrén Hernández en 2011. Leer un cuento escrito por él es garantía de tiempo bien invertido.

La nariz roja de Stalin
Editorial Atrasalante



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En estos 12 cuentos te verás obligado a olvidarte de ti mismo para seguir las peripecias e investigaciones que se relatan. Esta obra fue galardonada con el Premi Ciutat de Barcelona en la categoría "Literatura castellana". Mariana Enriquez es una de las narradoras más sobresalientes del siglo XXI, no sólo de la nueva literatura argentina (de donde es originaria) sino de la literatura de cualquier país o lengua.

Las cosas que perdimos en el fuego
Editorial Anagrama

EL DESENCUENTRO

Cuentos sobre la dificultad de comunicación entre personas que, por alguna inesperada circunstancia, podrían comenzar una relación amorosa. Historias sobre cómo una pareja no alcanza nunca a establecer ese mínimo vínculo afectivo inicial, aunque todo parezca favorecerlo. Pero, para Italo Calvino, en ese desencuentro reside no sólo el motivo de desesperación, sino también el elemento fundamental y esencia de la relación amorosa.

Los amores difíciles
Ediciones Siruela



DE ESTO HABLAMOS CUANDO HABLAMOS DE AMOR

De parejas que se despeñan, compañeros que parten desesperadamente a la aventura, hijos que intentan comunicarse con sus padres, un universo injusto. Hay tanto qué decir sobre estos 17 relatos que cualquier cosa parece un spoiler. El estadounidense Raymond Carver es considerado uno de los escritores más influyentes del siglo XX y de la literatura norteamericana. En este libro, nos regala historias aisladas, unidas con el hilo conductor de las problemáticas de la vida en todos los ámbitos posibles, pero uno el especial: el amor y no-amor. Te encantará su crudeza y el suspenso.

De qué hablamos cuando hablamos de amor
Editorial Anagrama

FELICIDAD EN FORMA DE CERVEZA

Una de las bebidas más populares del mundo tiene diversos gadgets para disfrutarla de mejor manera y a la hora que más se te antoje



CERVEZA EN TU CASA

Los amantes de la cerveza artesanal ya no tendrán que salir de casa para disfrutar de un trago espumoso. Gracias a la marca PicoBrew podrán preparar su propia bebida de forma accesible, como si fuera un café de cápsula.

Así sólo tendrán que elegir el estilo y dejarse consentir.

Disponible en www.amazon.com

FRÍAS AL INSTANTE

No es raro que tengas antojo de una espumosa y no tengas una lo suficientemente fría. Ya podrás dejar de sufrir con la barra enfriadora de cerveza para botella de Corkcicle Chillsner. Solo deja el enfriador en el congelador y cuando desees refrescarte, introduce en tu bebida el artefacto y olvídate del mundo.

Disponible en www.amazon.com



SEGURIDAD ANTE TODO

¿Qué tal medir tu nivel de alcoholemia antes de salir del bar y tomar tu auto?

Esto, además de demostrar una conducta responsable, te puede ayudar a evitar un accidente o que te detengan las autoridades. El llavero de bolsillo desarrollado por BACtrack es ideal, ya que es compacto y de resultados confiables.

Disponible en www.amazon.com



ELEGANCIA Y DISEÑO

Con la entrada de la primavera, el calor en la ciudad es más que una constante. Magisso ha creado un vaso de cerámica para que tu cerveza se mantenga fría durante horas. Es ideal para llevar tu trago a dónde gustes.

Disponible en www.magisso.com



MENSAJES ESPUMOSOS

¿Qué tal dejar un mensaje en la espuma de tu cerveza? Eso es posible debido a que Drink Ripples ha creado una impresora 3D para personalizar tu trago con mensajes o imágenes. Además, no se calentará tu bebida porque lo hace en menos de 15 segundo.

Disponible en www.drinkripples.com

Crédito Hipotecario Afirme materializa tu proyecto.



Adquiere



Remodela



**Trae tu hipoteca
y obtén liquidez extra**

DELICIA DE HIGOS

La combinación de queso brie, pepitas e higos crean una armonía de sabores inigualable. Este cheesecake nos tiene fascinados y es un regalo ideal para lucirse.

1

PRALINÉ DE PEPITA

Ingredientes:

- 200 g de pepita
- 50 ml de agua
- 133 g de azúcar
- ½ cdita de sal de mar

Procedimiento:

1. Deshidrata la pepita en el horno a 120°C por 10 minutos. Deja enfriar a temperatura ambiente.
2. En una olla, agrega azúcar y agua; calienta hasta que obtengas un color caramelo claro o que la mezcla alcance los 175°C.
3. Prepara la pepita sobre un tapete siliconado y vierte el caramelo sobre ella. Agrega la sal de mar y deja enfriar por completo.
4. Procesa la pepita y el caramelo a velocidad baja incrementándola gradualmente hasta obtener un praliné semilíquido. Reserva y dejar enfriar.

2

CHEESECAKE

Ingredientes:

- 150 g de queso brie (sin costra)
- 350 g de queso crema
- 50 g de huevo
- 60 g de yema
- 45 gr de crema para batir
- 100 g de azúcar refinada
- 65 g de praliné de pepita
- 10 g de fécula de maíz
- 45 g de pepita en trozo

Procedimiento:

1. En un bowl de batidora mezcla los quesos, azúcar, fécula de maíz, praliné y crema

para batir. Comienza a velocidad baja e incrementa gradualmente.

2. Cuando la mezcla esté brillante, homogénea y sin grumos, agrega el huevo y yemas gradualmente y trabaja hasta obtener una mezcla más líquida y más brillante.
3. Agrega las pepitas en trozo de manera envolvente.
4. Agrega la mezcla a la costra fría preparada previamente.
5. Hornea a 110° C por aproximadamente 1 hora y media o hasta que esté lista.



Fotos: Cortesia



CHEF PATRICIA ROCCATTI

Directora y Fundadora de Roccati Centro de Estudios Culinarios
 @Patriciaroccati

3

SHORTBREAD

Ingredientes:

- 200 g harina
- 80 g azúcar glass
- 30 g polvo de almendra
- 2 g sal de mar
- 110 g mantequilla
- 40 g huevo

Procedimiento:

1. Cierne harina y azúcar glass y coloca en el bowl de batidora. Agrega la sal de mar y el polvo de almendra.
3. Agrega y mezcla con la pala la mantequilla en cubos pequeños y muy fríos hasta tener una mezcla arenosa.
4. Cuando la textura parezca arena mojada, agrega los huevos y mezcla sólo hasta integrar.
5. Extiende en un papel encerado y hornea a 150°C de 15 a 20 minutos hasta obtener un color dorado.

4

BASE DE GALLETA

Ingredientes:

- 320 g polvo de shortbread
- 30 g polvo de pepita
- 30 g pepita en trozo
- 70 g mantequilla en pomada

Procedimiento:

1. Mezcla la pepita en polvo y en trozo.
2. Agrega el shortbread (procesada en miga fina) y mezcla para integrar.
3. Agrega la mantequilla en pomada y mezcla con los ingredientes secos con ayuda de una espátula.
4. En un molde desmontable de 7" agrega la mezcla a la base de galleta y presiónala contra las paredes del molde hasta formar una capa pareja.
5. Coloca el resto de la mezcla en el fondo y cubre el molde completamente. Coloca en congelador por 10 minutos y reserva.



Fotos:Cortesía



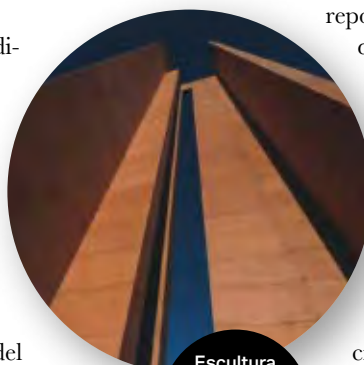
LA CASA DE UN GENIO

Afincado en la Ciudad de México, el que fuera el hogar de Luis Barragán es un museo abierto al público que quiera dejarse asombrar

Único arquitecto mexicano en haber obtenido el prestigioso premio Pritzker, Luis Barragán es un hito fundacional de la arquitectura mexicana. Tapatío de nacimiento, pero universal en su obra, el también ingeniero civil dejó casas y proyectos inconmensurables.

Ejemplo de ello es la Casa Luis Barragán, edificada en 1948. Considerada “una de las obras arquitectónicas contemporáneas de mayor trascendencia en el contexto internacional”, entró al catálogo de Patrimonio Mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, por sus siglas en inglés), en 2004.

Ubicada en la Ciudad de México, entre los números 12 y 14 de la calle Francisco Ramírez, la pieza es “una obra maestra dentro del desarrollo del movimiento moderno, que integra en una nueva síntesis elementos tradicionales y vernáculos, así como diversas corrientes filosóficas y artísticas de todos los tiempos”.



Escultura “El Palomar”, obra inédita del arquitecto



Fotos: Casa Estudio Luis Barragán

Abierta al público que desee conocerla, es un museo vivo. Con recorrido guiados para grupos de hasta seis personas, el recorrido dura 40 minutos en los que se puede apreciar los colores rosas, naranjas y azules. Esta presencia cromática juega con las luces y sombras que va ocasionando el día. Basta reservar el día que se prefiera visitar, hacer el pago de 400 pesos por personas, y dejarse imbuir en la arquitectura de un clásico.

UN PALOMAR EN EL CENTRO

El arquitecto es uno de los hombres ilustres de Jalisco. Su efigie resguarda el fuego eterno de la rotonda y sus cenizas aún reposan dentro de la misma. Por ello no sorprende que la ciudad rescatara el proyecto “El Palomar”, una obra de 40 metros de altura que se encuentra en el Paseo Alcalde, sobre la avenida 16 de septiembre, entre La Paz y Leandro Valle. Este nuevo monumento, que coronará la ampliación del paseo, es una obra hasta ahora inédita del arquitecto.

La escultura estuvo solo en papel durante más de 50 años. Fue diseñada originalmente por Luis Barragán para ser construida en el Fraccionamiento El Palomar. Los derechos de la obra se donaron al municipio de Guadalajara con los cuales se pudo desarrollar este palomar que hacia el cierre del año formará parte del arte urbano de la ciudad.♥

El aprendizaje sin límites,

INSPIRA



-  @UDEM
-  @GenteUDEM
-  /universidaddemonterrey
-  Universidad de Monterrey
-  GenteUDEM



Conoce más

Posgrados UDEM

PARA VERTE MEJOR

Se cumplen 90 años desde que los aviadores comenzaron a utilizar las primeras gafas de sol como medida preventiva al momento de realizar maniobras en el aire; hoy, son sinónimo de estilo y, a veces, hasta un 'statement' de la personalidad.

CARRERA

Modelo clásico tipo aviador, excelente para ambientes al aire libre. Nos gusta por su diseño negro y su forma característica de la marca.

*Adquiérelos en Liverpool.



YSL EYEWEAR SL28

Hechos en Italia, estos lentes de armazón redonda nos gustan por sus almohadillas para la nariz y por su protección UV. El diseño contempla el grabado del logo de la reconocida marca en el brazo de puntas curvas.

*Adquiérelos en Farfetch.



PRADA ROSSA

La tecnología predomina en el diseño de la propuesta de la marca italiana pues llevan detrás de sus micas oscuras investigación para darle al cliente la mejor calidad. Especiales para ambientes sociales o deportivos.

*Adquiérelos en El Palacio de Hierro.



D&G

Nos gustan por su calidad y diseño refinado y atemporal. La colección de primavera sobresale por su inconfundible estilo y atención al detalle. Hechos en Italia.

***Adquiérellos en El Palacio de Hierro.**



RAY-BAN

De la marca creadora de los lentes modelo de aviador, nos gustan porque son unisex y clásicos. Hechos en acetato bicolor con montura ovalada, estos lentes de sol icónicos son una declaración de estilo.

***Adquiérellos en El Palacio de Hierro.**



BOTTEGA VENETA EYEWEAR

Modelo elegante con armazón, estilo piloto y puente doble en tonos dorados. Nos gustan por su diseño de brazos con puntas curvas y por su protección UV.

***Adquiérellos en Farfetch.**



PRADA SPORT

Lentes 100% deportivos. Nos gustan por su diseño y material de plástico de goma negra con espejo azul y lente roja. Perfectos para hacer senderismo o ciclismo.

***Adquiérellos en Cimaco.**



VERSACE EYEWEAR

Lentes oversize, solo para aquellos que les guste expresarse mediante los detalles. Nos gustan por su tono Marrón Havana y efecto carey. Hechos en Italia y listos para ambientes deportivos o carreteras.

***Adquiérellos en Farfetch.**


 XAVIER
LOPEZ ANCONA

EL CREADOR DE “LA TIERRA DE LOS NIÑOS *COOL*”

HACE 24 AÑOS DOS AMIGOS EN SUS TREINTAS TUVIERON UNA IDEA SIN PRECEDENTES. HOY, ESA IDEA SE LLAMA KIDZANIA, UNA GRAN EMPRESA CON PRESENCIA EN 22 PAÍSES DIFERENTES.

Ninguno tenía experiencia en la industria del entrenamiento, ni de la educación, y tampoco tenían los medios económicos para lanzar su proyecto. Lo que sí tenían era visión, talento y determinación para hacer realidad su idea. Se trataba de un concepto nuevo: un lugar que le daría a los niños independencia, educación financiera, diversión, y un lugar para ser ellos mismos.

En el mundo había muestras aisladas de lo que sería La Ciudad de los Niños, ahora KidZania: Estaba el Papalote Museo del Niño, con un supermercado a escala de los pequeños; el Exploratorium en San Francisco, con un hospital en el que los niños jugaban a ser médicos. Pero nada a la escala que a Xavier López Ancona y su socio, otro mexicano, crearon.

Se imaginaron hacer toda una ciudad, con varias profesiones y establecimientos, con su economía, con su cultura y su propio lenguaje; pero llevarlo a la realidad fue difícil. Era alrededor de 1997 cuando buscaron la manera: no había empresas de capital de riesgo, ni inversionistas ángeles, y los bancos no querían prestar dinero a una idea que no estaba probada en ningún lugar del mundo. Aún con todo en su contra, los dos amigos consiguieron ganar credibilidad, probar que el concepto funcionaría, y establecer su empresa.

López Ancona recuerda este momento, en retrospectiva, con una sonrisa y una gran satisfacción de haberlo logrado. Sin embargo, lo que más le gusta es saber que creó un lugar para que los niños tengan independencia y se valoren sus decisiones.

SIEMPRE LÍDER

Durante su niñez, cada Navidad, se reunían 36 primos en su familia. Una de las actividades que más les gustaban era hacer obras de teatro. Él, quien era un punto medio entre los primos de mayor edad y los más pequeños, fungía como director, organizando y asignando los roles. Más tarde, mientras estudiaba en la preparatoria, fue el presidente de su generación y, como tal, planeó la graduación y todos los eventos que se llevaron a cabo. Después, mientras estudiaba la licenciatura, gestionó el primer Congreso de Administración de Empresas de su universidad.

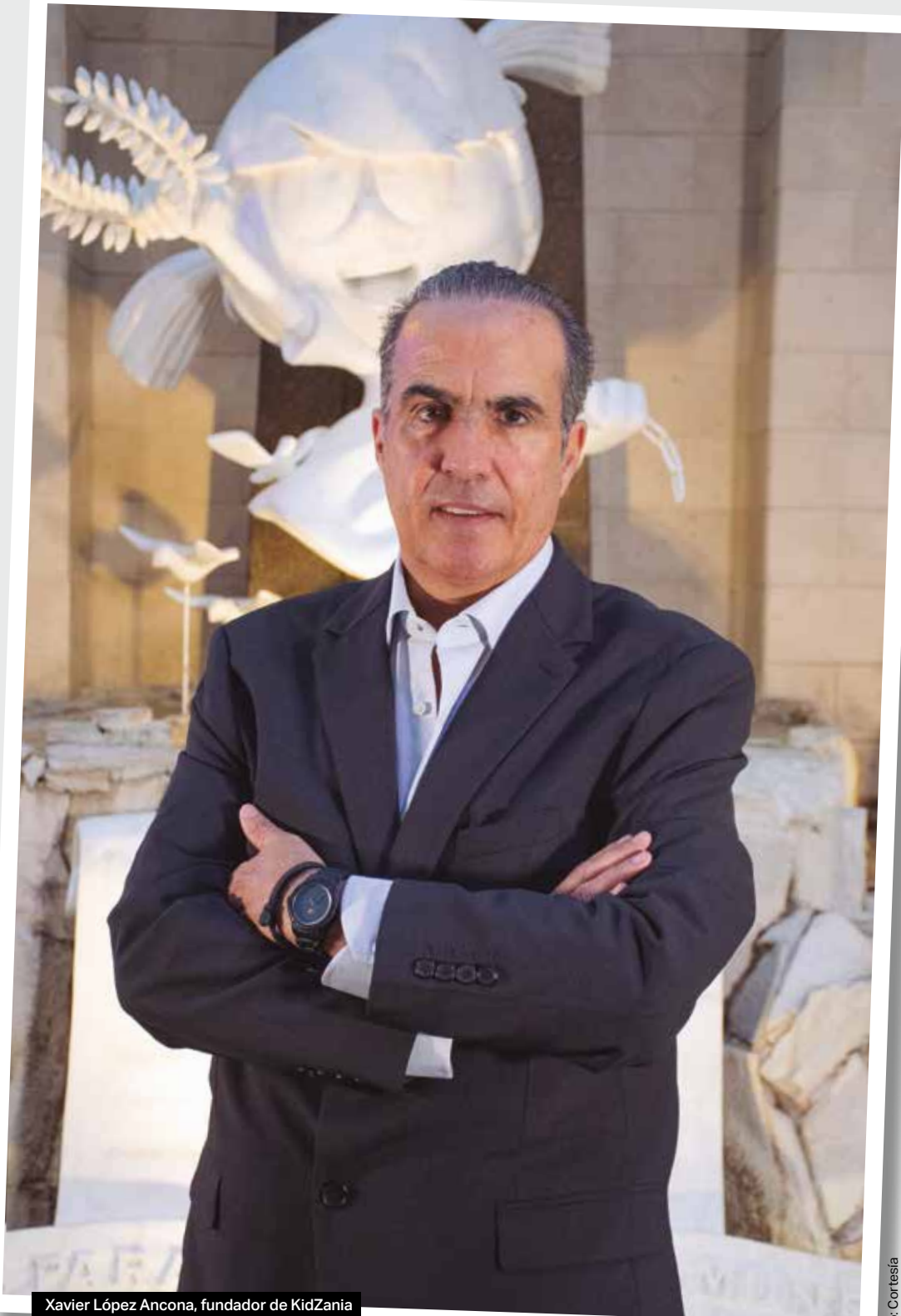
En las líneas anteriores hablamos de tres etapas en las que estuvo a cargo de la dirección. Hoy, ya está al frente de una gran organización. ¿Qué sueños tiene ahora Xavier López Ancona? Uno de los más grandes es hacer una película. Se imagina retratando, de forma sarcástica, la mala manera en la que los adultos manejan el mundo desde la perspectiva de los niños. “Me encantaría que cuando un niño viera la película dijera ‘sí, sí, así es mi papá, así es mi profesor’. Y que los adultos nos veamos, seamos conscientes, nos divirtamos y hasta nos demos cuenta de que tienen razón”, dice entusiasmado.

Consciente de lo que implica hacer una producción, piensa en ella como un sueño, pero con características de objetivo. Sabe que algún día sí realizará la película, y su personalidad y habilidad para poner las piezas juntas serán su mejor carta.



DESDE CHIQUITO ME GUSTABA ORGANIZAR, JUNTAR EQUIPOS, IDEAS, SUMAR Y DAR RESULTADOS. ESO FUE LO QUE PASÓ EN KIDZANIA. ASÍ LLEGUÉ AQUÍ”.

XAVIER LÓPEZ ANCONA



Xavier López Ancona, fundador de KidZania

Foto: Cortesía

MÁS IDEAS MEXICANAS AL MUNDO

Existe una tendencia en crecimiento del bienestar. Con eso en mente, el empresario creó una nueva propuesta de entretenimiento: Kinezis, un concepto de un centro de bienestar con gimnasio, spas, y 45 actividades de entretenimiento, activación, relajación y adrenalina. Los próximos planes para este proyecto incluyen su expansión hacia Estados Unidos, Sudamérica y el resto del mundo.

López Ancona compartió su tercera propuesta, que apenas se encuentra en desarrollo y que lanzarán en el siguiente año: KidZanias pequeños, de alrededor de 800 metros, que se establecerán en ciudades como Puebla, Querétaro, Mérida y Tijuana. Estos se enfocarán en profesiones que les sirvan a los niños del futuro, con temas como robótica e internet de las cosas ▼

100
MILLONES
DE VISITANTES

1
PARQUE EN
DESARROLLO
EN CHICAGO

7
PARQUES EN ETAPA
DE DESARROLLO

2024
CRECERÁN
EN TAIWAN Y
HONG KONG

2
PARQUES EN
DISEÑO EN NUEVA
YORK Y ATENAS

2
NUEVOS PARQUES
(SUDÁFRICA Y
VIETNAM) EN 2023

NANCY
GUZMÁN

NO MUSA: CREADORA

LA HISTORIA DE UNA ARTISTA GALARDONADA
POR SUS CREACIONES. ESTE FUE SU CAMINO
EN LAS ARTES PLÁSTICAS.

De todas las formas de existir, de expresarse y de crear arte, la escultura es la predilecta de Nancy Guzmán. Nos abrió las puertas de su estudio personal y pudimos oler, ver y sentir un poco de lo que ella percibe cuando está a punto de crear: sus flores, sus velas, su música. En su casa, que la refleja, hay sonido de agua y elementos diversos en cada paso. Es su lugar para inspirarse y fue un lugar en el que nos inspiró. De la conversación en su espacio, te contamos algo para intentar extender su esencia.

ACERCASE AL ARTE

Una niña de siete años y su amiga comenzaron a asistir al Instituto de Estudios Superiores de Diseño Arte A.C. Llegaron para tener algo que hacer después de la escuela, pero Nancy encontró allí algo que hacer durante toda su vida: Se encontró con una nueva manera de expresarse a través de la creación, de la manipulación de un material y su transformación hacia algo que, con palabras, no puede comunicar. Se encontró también con dos de sus más grandes mentores y referentes de la plástica en Nuevo León: Gerardo Azcúnaga y Jorge Elizondo.

Años después, decidió estudiar Artes Visuales en la UDEM. Llegó a una de sus primeras clases y uno de sus maestros la veía constantemente, hasta que le preguntó si ella había estudiado en Arte A.C. Se trataba de Jorge Elizondo. “Los maestros que tienes influyen mucho en esta vida. Me siento muy afortunada de haberlos tenido”, dice Nancy Guzmán.

Uno de los primeros pasos de su carrera profesional fue la promoción cultural. Se encargaba de las membresías y las relaciones públicas del Museo MARCO. Luego, fue a Nueva York a estudiar Gallery Management en Parsons y se desempeñó en una galería de la ciudad. Después, llegó a China, como agregada cultural de México en ese país. Estos viajes la marcaron profundamente; en su estadía en Asia, aprendió mucho sobre el balance y el manejo de las emociones. Sin embargo, aunque se ocupaba de temas relacionados con el arte, no creaba...

EN EL PRIMER AÑO, EL PRIMER PREMIO

Cuando regresó a Monterrey, decidió que quería hacer sus propias piezas, tener su taller y exponer. El primer año que comenzó

a crear esculturas, ganó el Primer Premio de la Plástica en San Pedro. Aún con emoción, recuerda que la noche de premiación le habló a su maestro Gerardo para contarle la noticia, y decidió que ese sería su camino.

Parte del reconocimiento incluía una exposición sobre sus piezas, así que creó “Las damas del Zodíaco”, una serie de esculturas que presentaban una contrapropuesta del discurso de “Los Caballeros del Zodíaco”. Esa fue la primera de muchas exposiciones formales como artista.

Llegó el éxito y con él las preguntas sobre compartir sus conocimientos a través de un taller. Con cada “no” que daba, surgían más y más personas interesadas. Un día, una de sus amigas decidió armarle un grupo de cinco personas y avisarle que llegarían a su estudio el martes. “Así empezamos, con cinco personas, luego llegaron más y más, hasta llegar a este punto en el que tengo una academia”, dice Nancy Guzmán. Hoy, hace en su taller la gran labor que aprendió de sus maestros.

MOLDEAR ALGO NUEVO: LA MÚSICA Y LA ACTUACIÓN

Los artistas se nutren de las experiencias nuevas que añaden a su bagaje cultural y encuentran maneras de expresar lo que son en cada etapa de su vida. La artista Nancy Guzmán busca constantemente otras maneras para expresarse, nuevas personas y experiencias para nutrirse. Fue en esa búsqueda que conoció a Raúl Quintanilla, el director de la película “El Curador”, en la que está experimentando una nueva fase como actriz.

La búsqueda sigue: está por comenzar un camino en el ámbito musical. Su interés por las artes plásticas con el moldeado directo de la materia prima con las manos la llevó a interesarse en tocar percusiones.

La niña de 7 años que conoció la escultura y el arte como una forma de recreación y de expresión hoy es una artista multidisciplinaria, premiada, con múltiples exposiciones y plataformas para hacer que su voz se escuche. Ella nos inspira, a las mujeres del presente y a las del futuro. “Las mujeres podemos hacer muchas cosas; nos lo debemos por las que vienen, por las que no están y por las que no pueden usar su voz ahora”. ♦

Foto: Karen Mora



“

**LAS MUJERES PODEMOS
HACER MUCHAS COSAS;
NOS LO DEBEMOS
POR LAS QUE VIENEN,
POR LAS QUE NO ESTÁN
Y POR LAS QUE NO PUEDEN
USAR SU VOZ AHORA”.**

Nancy Guzmán
Artista plástica

CHANO
CANTÚ

PONERSE LA CAMISETA

**LA HISTORIA DE CREACIÓN DE JIMJAMS,
LA MARCA DE PLAYERAS QUE SURTIÓ
EN UN VIAJE Y QUE SE HA CONVERTIDO EN UN
DISTINTIVO DE PASIÓN, IDENTIDAD E INVENTIVA**

Una prenda es capaz de aportar identidad y sentido de pertenencia. A través de sus colores, de su diseño, de forma invariable va a transmitir algo.

En el momento en el que tú apoyas a tu equipo favorito, te uniformas en sus colores y la emoción aumenta.

Esa emoción, comúnmente referida como pasión, ahora se refleja; llena estadios, une a las personas y, de vez en cuando, también representa a países enteros.

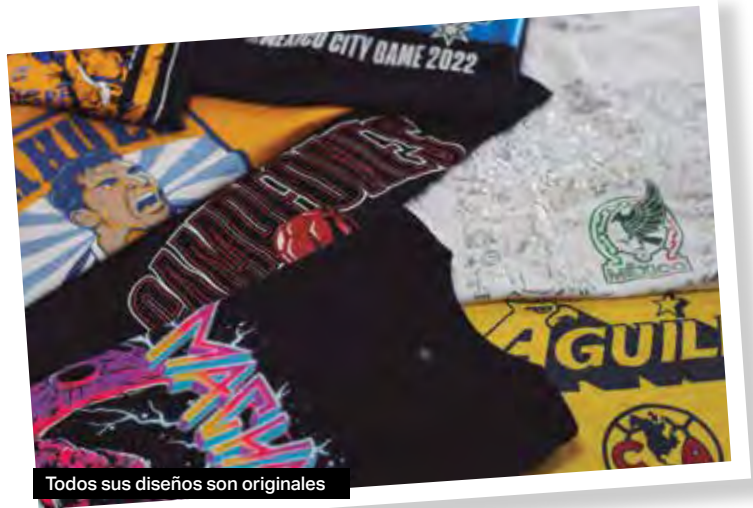
Eso es lo que probablemente pudo percibir Chano Cantú alrededor del 2014. En un primer momento incursionaría en el negocio de la boletería, algo que se unía con su fanatismo hacia los deportes.

En una visita a Cleveland para ver a los Browns, se percató de que en la ciudad había un par de tiendas de camisetas que, sin tener las licencias o ser de las marcas, hacían alusión a una serie de equipos y a sus jugadores.

Sin saberlo, ahí comenzaría la historia de la ahora marca JimJams, la cual actualmente ofrece productos oficiales de Tigres, Rayados, Santos, Cruz Azul, Atlas, América, entre otros equipos.

ENTRE EL EMPRENDIMIENTO Y LA CURIOSIDAD

Chano Cantú, quien se dedicaba a la industria de la ingeniería y la producción de acero, decidió cambiar totalmente su carrera profesional para seguir su pasión. JimJams surge en 2016 y oficial-



Todos sus diseños son originales

mente el 19 de febrero del 2017 se establece como un concepto. En el origen, su fundador tomó como modelo lo que observó en el mercado estadounidense y comenzó a crear diseños con alusión a los equipos deportivos.

Después de un tiempo reconoció que el negocio, tarde o temprano, iba a tener que transformarse para elevar sus volúmenes de venta. Es así como JimJams comenzó su apuesta por las licencias.

Con sus características inventiva y calidad, la marca comenzó una alianza con Sultanes de Monterrey que, a su vez, le abrió la puerta con el siguiente equipo.

“No fue un proceso tan difícil porque nuestro trabajo habló por nosotros (...) los equipos nos estaban valorando y comenzamos a conseguir citas”, recuerda Cantú.

Una de las experiencias que recuerda es haber cambiado el “no” rotundo del Club América, después de presentar su propuesta.

“La primera junta con el América fue un no, antes de enseñarles nuestro producto”, cuenta en entrevista.

Cuando por fin consiguieron crear propuestas de diseños, mostraron una para niños. JimJams diseñó un águila que no correspondía al manual de identidad, pero que fue de gran agrado del equipo. Esto resultó en una petición para la venta del diseño que fue negada por la marca.

“Úsala, nada más dame la exclusividad de ese diseño en todo el textil”, ese fue el trato que comenzó con otra de sus importantes alianzas.

LOS RETOS DE LA PASIÓN

Una vez establecida la tienda y las marcas con las que trabajaban, otros retos comenzaron a surgir.

El primero de ellos fue que todavía no estaban a cargo de toda la producción.

“Con el paso del tiempo nos dimos cuenta que teníamos que depender de nosotros mismos con los tiempos, porque somos una empresa de servicio principalmente”, puntualiza Chano Cantú.

Uno de los impulsos fue el de los equipos campeones. JimJams ahora estaba encargado de diseñar la playera para una final regia y la empresa comenzaba a tener volúmenes para los que no estaba preparada.

“Cuando nosotros mandábamos maquilar cantidades más fuertes, nuestros proveedores nos hablaban de entregas de dos semanas



“

**NOSOTROS
ESTAMOS EN LA PASIÓN,
NOS METEMOS,
VAMOS MÁS ALLÁ”.**

Chano Cantú,
Fundador de JimJams

ESTAS MARCAS TIENEN JIMJAMS

- Tigres
- Rayados
- América
- Club Santos Laguna
- Cruz Azul
- Atlas
- Selección Mexicana
- NBA
- Paramount Pictures

Chano Cantú, fundador de JimJams

Foto: Karen Mora

y nosotros teníamos que entregar en 3 o 4 días. Comenzamos a ver un poco de complicaciones para las entregas rápidas”.

Cantú recuerda que ese era el ritmo de trabajo hasta que llegó el momento en el que todo se detuvo.

“En el 2020 el negocio estuvo a punto de morir, todo se vino abajo y se tomó la decisión de cerrar”, relata Cantú.

Pero JimJams ya había marcado su rumbo. Gracias a las licencias, y al trabajo previo de posicionamiento del producto en plataformas de e-commerce como Mercado Libre, la marca se mantuvo.

“Le quisimos dar una segunda oportunidad en el 2021 y tal se dio que empezaron a llegar más clientes y más volumen”.

LA DIVERSIFICACIÓN

Fue en junio de 2021 que apuestan por la compra de una planta de serigrafía, la cual les permitiría producir volúmenes más importantes y a otras empresas.

Actualmente la planta da servicio producción de camisas y otros tipos de prensas y productos a diversas marcas.

La compra de su planta también fue el momento en el que JimJams comenzó a explorar la industria del espectáculo. A la fecha han podido firmar con clientes importantes como la NBA, Paramount Pictures, entre otros.

“Nos metimos fuerte al tema de los espectáculos como el Machaca Fest, Nortex Festival, Power Fest, les hacemos camisas a artistas y a muchos otros mercados”, cuenta Cantú.

#SOYJIMJAMS

A lo largo de sus 6 años, JimJams ha establecido que su diferenciador sí es el diseño, el servicio y la calidad. Pero principalmente puede resumirse en su pasión.

Cuando un equipo ha quedado campeón, es un diseño JimJams el que lleva en la caravana de celebración.

Cuando André- Pierre Gignac fue nombrado Rey de Nuevo León, fue un diseño JimJams el que lo conceptualizó. Han sido también estos diseños los que han llamado la atención del Paris Saint-Germain F.C. Y es esta marca mexicana la que sigue vistiendo a fanáticos, con prendas casuales. De fanáticos para fanáticos. ▼

LUXUN

INNOVACIÓN Y VISION PARA UN MEJOR FUTURO

ARRANCAR CON UN NEGOCIO NO ES FÁCIL, TAMPOCO EL IMPULSAR LA SUSTENTABILIDAD Y LAS ENERGÍAS LIMPIAS, PERO HAY QUIENES ASUMEN EL RETO CON MUCHA RESPONSABILIDAD CON EL ÚNICO FIN DE TRAZAR UN MEJOR FUTURO.

Luchar contra el cambio climático es un reto que pocos están dispuestos a tomar debido al nivel de compromiso que requiere, sin embargo, ¿qué será de México en unos años si no se toma acción ahora? Esta fue la pregunta que se plantearon dos jóvenes regios quienes, preocupados por los estragos que ya se estaban viviendo, decidieron asumir la responsabilidad de construir un mejor futuro.

Dicen que muchas de las grandes ideas surgen en el Tec de Monterrey, y ésta ocurrió en un salón de clases. Diego Ayala y Jorge Gandar se encontraban conversando sobre emprendimiento y soluciones para reducir los costos de la energía solar. No pasaron más de dos meses desde esa charla para que Grupo LUXUN se constituyera como una empresa que ofrece financiamiento para paneles solares.

Hoy en día este par está al frente como co-directores generales, sumando poco después a Juan Carlos Díaz como director financiero. Tres jóvenes que se sintieron motivados por hacer un cambio en el país y marcar la diferencia a través de las energías limpias.

Para ellos, hacer conciencia sobre los problemas del cambio climático no era suficiente, por ello decidieron asumir el riesgo de ser el incentivo económico que los negocios necesitan para sumarse a esta ola ecologista. Es decir, se atrevieron a reinventar el consumo de electricidad con una propuesta de paneles solares sin inversión.

Y es que este trío ha tratado de ser muy consciente del mundo que quieren dejar: “las nuevas generaciones ya traemos una conciencia de que hay que ser sustentables, pero esto ya pasó a un tema de cómo vamos a ejecutar esto realmente”, afirma Juan Carlos.



Instalación Smithers Oasis, en Monterrey, N.L.

Foto: @DoveDope-CreativeLab

PERSISTIR Y NUNCA DESISTIR

Pero aceptar este reto no ha sido fácil. La pandemia y la incertidumbre que generó la iniciativa a la reforma a la Ley de la Industria Eléctrica por poco ponía un freno a sus metas. Sin embargo, nunca perdieron el ánimo, y quizá esta fue la clave para que hoy la empresa esté consolidada. Sabían que eventualmente el trabajo les traería resultados positivos y los altibajos eran parte de un proceso que tenían que atravesar. Y estaban dispuestos a ello.

“En los peores días varias veces nos planteamos la posibilidad de cerrar y cuando empezamos a tener esa conversación decíamos ‘no, no puede ser’, y seguimos”, recuerda Jorge. Y es que rendirse representaba tirar por la borda cinco años de sus vidas y un proyecto que podía cambiar el futuro de Monterrey y todo México.



JORGE GANDAR ORTEGA

DIEGO AYALA MALDONADO

JUAN CARLOS DÍAZ-BERNARD ZUBIRIA

“**BUSCAMOS QUE LA EMPRESA SEA RECONOCIDA COMO UNA EMPRESA COMPROMETIDA CON EL CAMBIO Y CAUSAR UN GRAN IMPACTO”.**
Grupo LUXUN.

Los tres han confiado plenamente en su capacidad como jóvenes empresarios y en lo mucho que Grupo LUXUN puede hacer por el medio ambiente y otras empresas al ofrecer paneles solares sin inversión. Quizá esta misma seguridad hizo que la UDEM, el Tec de Monterrey, Cinemex, Vinoteca, Grease Monkey, Grupo Diagnóstico Aries, Rolcar, Grupo Visión, Loma Desarrollos, Prestamos Relámpago, Waldos, entre otros, se unieran a esta ola ecologista. “Nos convertiremos en la empresa más relevante en la transición de las energías del futuro en el país”, dice Diego con firmeza. Esa fue la promesa que se hicieron estos tres emprendedores antes de arrancar operaciones, y tras algunos obstáculos en el camino, hoy están a un paso de cumplirlo. ♦

BENEFICIOS DE LOS PANELES SOLARES
Los sistemas fotovoltaicos captan la radiación solar y la convierten en energía, trayendo ventajas para los negocios:

- Es inagotable y renovable
- Tiene alta potencia
- El ahorro es a corto plazo
- Son de fácil mantenimiento
- No contaminan el medio ambiente

SUSTENTABILIDAD SIN COSTO
En tres puntos clave se engloba su sistema de compra y venta de electricidad:

- Cero inversión
- Sólo pagan por la electricidad generada
- Ahorro garantizado frente a tarifas de la CFE



RUDY
JOFFROY

LUIS
VILLARREAL



HISTORIA
DE ÉXITO

DETRÁS DEL

Espectáculos

CUANDO EL TALENTO, LA DISCIPLINA Y EL AMOR
POR LA MÚSICA SE UNEN SURGE EL ALCANCE
INTERNACIONAL. LA HISTORIA DE LOS IMPULSORES
DE THE WARNING

POR: PERLA TULA | DISEÑO: ANA LUCÍA RAMOS | FOTOS: VÍCTOR PEDRAZA | LOCACIÓN: NIRVANA



Un video de tres niñas tocando un *cover* de Enter Sandman Metallica se hizo viral. A Rudy Joffroy, quien dirigía la agencia Creative Dreams, siempre le llamó la atención saber quiénes eran. Años después, un viejo amigo, quien también era amigo de Luis Villarreal, se acercó a la agencia e hizo la primera pregunta decisiva: "Rudy, ¿has oído hablar de The Warning?", le dijo. Abraham, el amigo de ambos y tío de las niñas, le contó que por fin habían grabado un disco de música original, y que estaban en búsqueda de alguien que les ayudara con una estrategia a difundir su música.

En ese mismo momento se subieron al carro de su amigo y llegaron a la casa de la familia Villarreal. Rudy Joffroy recuerda que entró, se sentó en el desayunador y bajaron Dany, Pau y Ale con el cabello mojado, como recién bañadas. Con un poco de nervios, comenzaron a platicar sobre una estrategia para hacer que su música llegara a más personas: su objetivo, necesidades, obstáculos, presupuestos: todo lo que necesitaban saber para alcanzar lo deseado.

Luego de 40 minutos de intercambiar ideas y de escuchar respuestas muy maduras para la edad que tenían, centradas y con mucha convicción, Daniela hizo la segunda pregunta decisiva: "¿No nos quieres oír tocar?". Sin imaginar que tendría ese privilegio en ese momento, bajaron a donde tocaban: a ese sótano que había visto tantas veces en los videos de Youtube. Rudy sintió que entraba a un set de película, en un espacio que, aunque lo veía en persona por primera vez, lo sintió familiar.

Cuando comenzaron a tocar, todo se transformó en un segundo: la música original, en vivo, interpretada por esas tres niñas tan talentosas le puso la piel chinita a Rudy. "Fue cuestión de lagrimita, de falta de aire. Desde ese momento quise hacer todo lo que estuviera en mi poder para que el mundo viviera lo que yo; se me hacía una injusticia que sólo yo lo estuviera viendo".

Así comenzó, el primero de septiembre de 2016, la historia del equipo que ha hecho posible que The Warning le abra shows a bandas como The Killers, Muse, Guns & Roses, Def Leppard, entre muchas otras, y que firmó contrato con LAVA Records.

LA EVOLUCIÓN

En el inicio de su relación laboral, Rudy Joffroy comenzó como digital manager de la banda. Desde la agencia, las apoyó con ideas para el arte gráfico, videos y ediciones. Pronto consiguieron

"AUNQUE NOS ENCANTE
MUCHÍSIMO ALGO,
NO HAY NINGUNA COSA
EN ESTE MUNDO QUE NO
REQUIERA DE MUCHO TRABAJO.
DESDE CHIQUITAS LOGRAMOS
COMPRENDERLO CON
LA AYUDA DE MI MAMÁ
Y MI PAPÁ"

Daniela Villarreal,
Guitarrista de The Warning

tocar en Nirvana Rock Joint (donde, además, se llevó a cabo esta entrevista), y luego en Pepper Kitchen Bar & Rooftop; todo con la finalidad de ver reacciones en vivo y de lograr expandir el sentimiento que tuvo la primera vez que él las escuchó.

Cada vez se involucraba más, hasta que ya le estaba dedicando el 98% de su tiempo a The Warning: inversión en staff, en calidad de producción de los shows, viajes, riesgos; las conexiones, entre muchas cosas. Ya era el manager.

Durante todas las etapas, Luis Villarreal, el papá de Daniela, Alejandra y Paulina, estuvo cerca no sólo como familia, también cuidaba los aspectos técnicos relacionados con la producción musical. Ambos recuerdan que comenzaron a trabajar muy bien en conjunto, como un gran complemento: Rudy, con su habilidad social, de impulso, y creatividad; y Luis Villarreal, tras bambalinas dentro y fuera del escenario, asegurándose de todo estuviera funcionando y, por supuesto, atento a la sensibilidad de sus hijas. Ya son siete años de trabajo en conjunto, muchos lugares recorridos, y muchos escenarios conquistados.

CONSEGUIR EL CONTRATO

The Warning ya había recibido alrededor de cinco invitaciones para participar en programas al estilo de America's Got Talent y había declinado cada una de ellas. Un día llegó una a la que le vieron mucho potencial, por lo que decidieron explorar la posibilidad de participar. Varias reuniones y documentos después, viajaron a Argentina para firmar el contrato. Era de noche, recuerdan Luis y Rudy. A pesar de haber pasado por todo el proceso, de tener el contrato frente a ellos, ya en la mesa, finalmente, lo rechazaron. Parte del premio al que podrían haber accedido era un contrato con Republic Records.

Parecía que esa oportunidad se había escapado pero, días después, recibieron un correo de LAVA Records. Era la empresa fundada por Jason Flom, quien había trabajado con Greta Van Fleet, Hayley Williams y Paramore, y un currículum eterno que incluye las mejores bandas de rock. Antes de ese momento, cuando ha-

"NOS DAN SEGURIDAD
EN TODO LO QUE HACEMOS.
HAN SIDO UN EQUIPO
INCREÍBLE, Y AGRADECEMOS
TODO LO QUE HAN HECHO".

Paulina Villarreal
Baterista de The Warning



The Warning y Pliego Villarreal, de Kinky

blaban sobre considerar trabajar con una disquera, las historias de terror sobre esta industria salían a flote. Las invitaciones llegaban y el equipo las rechazaba, y habían acordado que lo considerarían cuando llegara una con la que realmente conectarán. Eso los hacía buscar aún más este trato. Rudy Joffroy recuerda que este era el sello discográfico con el que sí encajaban bien, pero después de ese correo y una llamada, no pasó nada.

Fue así que comenzó la gran estrategia: organizaron una tocada para que los directivos vieran a The Warning en vivo, y que esa sensación que Rudy tuvo al presenciar ese primer encuentro, trascendiera y llegara a los oídos correctos. Consiguieron una fecha para tocar en The Mercury Lounge en Nueva York, invitaron a la cantante Devon O'Connor (quien también es A&R de LAVA Records) para abrir el espectáculo, con el objetivo de tener una gran artista en el escenario y lograr que alguien más de la disquera viera el espectáculo. Todas las entradas se vendieron en una hora.

La gente comenzó a hablar de la banda que había agotado las entradas en tan poco tiempo, por lo que abrieron otra fecha más. Ya tenían todo cuadrado para que Jason Flom las viera, y lo lograron en la segunda fecha. “Fue increíble. Las conocí antes del show, y se quedó a escuchar todas las canciones. Nos dijo que nunca se había quedado tanto a ver a una banda, y al final su asistente nos informó que había abierto agenda para recibirnos al siguiente día”. Como lo pactaron, el siguiente día estaba en las oficinas de Republic Records para reunirse con Jason Flom. No tenía espacio ni presupuesto para firmar con otra banda, pero les dijo que The Warning valía la pena.



Seis años de trabajo en equipo

Foto: Cortesía

De nuevo, había pasado más de un mes y no se concretaba, hasta que lograron otra llamada y arrancó un periodo de negociación de siete meses. En ese periodo se atravesó la pandemia y la banda, Luis, Rudy y todos los involucrados estaban convencidos de que ya se había perdido todo.

Pero a Jason Flom ya lo había atrapado la banda, y la fuerza y determinación de todo el equipo. “Tú haz que nos escuchen y nos vean más miles de personas; nosotros seguiremos haciendo lo mismo y más que ahora”, dijo Rudy. Y lograron, después de tanto, ser la primera banda de música en inglés de Latinoamérica firmada directamente con una disquera de ese nivel de Estados Unidos. Hoy, ya van por su segundo disco con ellos.

Foto: Gustavo Kuri

RUDY
JOFFROY

CONECTOR NATO: RUDY JOFFROY

Antes de The Warning, la personalidad y sueños de Joffroy lo llevaron a lograr una carrera cinematográfica durante casi 15 años. Siempre se dedicó al ámbito de la creatividad y la producción audiovisual; generó videoclips para diversas bandas de la “avanzada regia”, como Panda, Kinky y Jumbo. Fue así que, con su experiencia en el diseño gráfico, creación de eventos, dirección de videoclips, etcétera, nació Creative Dreams. Se trataba de un espacio innovador, una agencia boutique que le daría servicio a marcas jóvenes y que rompía con los esquemas de agencias de publicidad tradicionales. Recuerda esta etapa como asistir a un gimnasio en el que diariamente buscaba ideas nuevas para campañas, nombres para bares, temas para fiestas, y todo lo nuevo que despertara algo en los demás. “En retrospectiva, veo como estos puntos se empiezan a conectar: mis pasiones y aptitudes en la música, cine, moda; las conexiones que generé en cuanto a conciertos y *booking*; todo esto me formó”, dice.

Creative Dreams logró posicionarse como una de las más importantes del norte del país, con presencia nacional, a la par de grandes agencias globales, pero como agencia independiente.

LA BASE DEL AMOR POR LA MÚSICA: LUIS VILLARREAL

Uno de los mayores talentos de Luis Villarreal es su gran oído y su habilidad en la producción musical. Su camino en este ámbito inició cuando trabajaba en cintas y en renta de equipo de audio, siempre de cerca con la música. Luego de varios años de trayectoria, fundó su estudio Cuarto de Control, en conjunto con Toño Hernández. En él, grabaron el álbum Barrio Bravo de Celso Piña, en el que colabora con artistas como El Gran Silencio y Café Tacvba; también recibieron a artistas como Julieta Venegas y Benny Ibarra. Posteriormente, se fue a estudiar Ingeniería en Audio en Estados Unidos.

LUIS
VILLARREAL

Cuando volvió, se encontró con que la industria de la música estaba atravesando una transformación: las disqueras dejaron de invertir en discos físicos y el negocio comenzó a perder su fuerza. Este suceso provocó que se alejara, en el ámbito profesional, de lo que le daba vida: la música.

Aunque ya no laboraba en ese ámbito, en su casa el ambiente seguía siendo musical. Como familia, veían conciertos juntos: música clásica, Pink Floyd, Queen. En ese momento, su hija Paulina tenía tres años y Daniela cinco. En el verano, asistieron a un curso de iniciación musical y les encantó; de ahí siguieron las clases de piano, y su talento comenzó a germinar. Luego llegó Alejandra, la más pequeña, a la familia y también se interesó rápidamente por lo que predominaba en su casa. Desde el inicio, Luis Villarreal confiaba plenamente en el talento de sus hijas y se decidió a apoyarlas por completo. “Yo dije que, aunque nos estuviéramos muriendo de hambre, nos íbamos a dedicar a la música”, recuerda.

Cuando las integrantes de The Warning hablan sobre Rudy y Luis, destacan que las personalidades de cada uno se han complementado para encaminar su éxito. “Nos dan seguridad en todo lo que hacemos. Han sido un equipo increíble, y agradecemos todo lo que han hecho”, dice Paulina. Este año, le espera a la banda y a sus impulsores una gira por Estados Unidos, Europa y Sudamérica. Además, diversos proyectos con una de las bandas de rock más influyente de los últimos tiempos. Esta fue la historia de dos de los engranes que hicieron posible el éxito de The Warning. ♦

"MI PAPÁ ES MUY CUIDADOSO Y PRECAVIDO, Y RUDY ES MUY DE AVANTARSE A LA OPORTUNIDAD. HAN SIDO UN BALANCE PERFECTO".

Paulina y Daniela Villarreal

DANIELA
23 años
Guitarra y voz



ALEJANDRA
21 años
Batería y voz



PAULINA
18 años
Bajo y voz



Foto: Gustavo Kuri

"CUANDO RUDY LLEGÓ, CAMBIÓ POR COMPLETO CÓMO HACÍAMOS EL MANAGEMENT DE LA BANDA"

Daniela Villarreal

DATOS

THE WARNING LE HA ABIERTO CONCIERTOS A BANDAS COMO:

- Muse - 4 Fechas En México, 5 Fechas En Europa
- Guns And Roses
- Foo Fighters
- The Killers
- Def Leppard
- Stone Temple Pilots
- Sammy Hagar
- Stryper
- Halestorm
- The Pretty Reckless

PRESENTES EN FESTIVALES DE EUA:

- Rockville
- Aftershock
- Louder Than Life

EUROPA

- Rock Am Ring (Alemania)
- Rock Im Park (Alemania)
- Download (Uk)
- Rock For The People (República Checa)

COLOMBIA

- Rock al parque

MÉXICO

- The World Is A Vampire
- Vive Latino
- Hell And Heaven
- Mother Of All
- Peninsula
- Force Fest

TECNOLOGÍA EN LA ARQUITECTURA E INTERIORISMO



Ángeles Vela
Directora General del Clúster Tic
de Nuevo León

El talento está vinculado con la tecnología. En el diseño de interiores se utilizan diferentes herramientas para mejorar el uso de los equipos y materiales con el objetivo de tener más alternativas, mejorar la creatividad y, de esta manera, mejorar los resultados: ahorrar los costos y reducir los impactos ambientales también por el uso de la energía que se emplea en la arquitectura de la inmobiliaria.

Cuando mencionamos la ingeniería de materiales dentro de estos temas, se utilizan algunos softwares para visualizar cómo quedaría el diseño: iluminación, textura de los materiales; también, emplear realidad virtual y aumentada con el fin de casi palpar cómo quedarían o el feeling de utilizar ciertos materiales y, así, también buscar la mejor opción para el presupuesto de acuerdo con los bolsillos de cada persona. En algunos casos se pueden utilizar softwares para que el propietario pueda jugar con diferentes diseños (en algunos casos recomendados por asistentes virtuales) para realizarlos a su gusto. Incluso ya se puede simular la limpieza de los materiales, las texturas, la resistencia a la humedad, manchas, etcétera, con el fin de seleccionar mejor los mismos y costear mejor los presupuestos.

Los ambientes requieren de una aportación de luz relacionada con el concepto del diseño. De la mano de la domótica, encontramos luces LED, bombillas HID (sodio y mercurio), focos halógenos y los CFL (ahorradores). Algunos son más eficientes que otros, pero están hechos para durar y ofrecer diversos tipos de iluminación en condiciones internas o externas. ¡Con este tipo de accesorios podemos emplear IoT para programar desde una app cuándo prender o apagar las luces, la intensidad de las mismas, el emplear diferentes tipos de intensidad y poder medir el consumo de luz y no pasarse del presupuesto! ¡Hasta en eso podemos emplear la tecnología!

Y hablemos del Metaverso, un espacio de realidad virtual creado para conectar e interactuar de manera remota, un mundo paralelo en donde se pueden tener experiencias con otras personas a través de avatares en varias ubicaciones, en el ciberespacio; en donde podemos utilizar la arquitectura que deseamos con diferentes escenarios de acuerdo con lo que nosotros queramos poner. Es un territorio virgen en donde no hay límites y la creatividad es infinita. Se pueden emplear diseños respaldados con NFT para recopilar información de los activos. En esta era digital es sumamente importante que todos, y en este caso en específico, los arquitectos, los diseñados



Foto: Stock

res de interiores y en general los que se encuentran inmersos en el tema inmobiliario revisen este mundo que les llenará de sorpresas.

En este mundo virtual se pueden crear salas de reunión, bosques, parques, edificios, albercas, oficinas, galerías de arte, escuelas, casas, zoológicos, etc; conformando las ciudades y lugares que se emplearán en el mediano plazo. Para la arquitectura es un espacio inexplorado como mencionábamos anteriormente, con múltiples oportunidades de poder ser creativos, no solamente en los diseños sino en el desarrollo de nuevos modelos de negocios digitales, para que se puedan emplear modos disruptivos de acceder a una propiedad en el Metaverso.

En 2020 se crea la primera casa digital NFT, diseñada por una artista coreano-canadiense Krista Kim, vendida en más de medio millón de dólares; actualmente algunos despachos de arquitectura han empezado a trabajar en el Metaverso, diseñando oficinas y destilerías, por ejemplo de la tequilera José Cuervo. Por otro lado, hay empresas de bienes raíces que ya están diseñando complejos inmobiliarios diseñados para artistas o segmentos exclusivos de personas con gustos específicos, ¿tú estarías dispuesto a invertir tu dinero en una propiedad inmobiliaria en el Metaverso?, ¿qué te gustaría comprar y con qué diseño? ♦

DOSSIER

ARQUITECTOS | INMOBILIARIAS | DESARROLLOS

METRÓPOLI EN CONSTRUCCIÓN

DESCUBRE A LOS ACTORES
CLAVES QUE TRANSFORMAN
LA CIUDAD DÍA A DÍA



Foto: Pexels

LOS NUEVOS PARADIGMAS DEL SECTOR INMOBILIARIO

RETOS DE ENTENDIMIENTO Y TRANSFORMACIÓN:
UNA MIRADA AL FUTURO INMOBILIARIO DEL PAÍS.

Hace más de una década, la necesidad del sector inmobiliario de conectar de mejor forma con sus potenciales clientes los llevó a comenzar una cruzada. Esta estuvo enfocada a la creación de portales inmobiliarios, a la adquisición de inventario y a la oferta del mismo.

Más tarde, en un período en el que especialistas del mercado detectaron el decaimiento de la adquisición de inventario, la conversión hacia la transacción se manifestó. Aproximadamente de 2013 a 2020, también hubo un auge en el CRM y de las proptech.

No obstante, el desarrollo perdió su ritmo, a la par de cuando el mundo se detuvo.

Frente a los cambios de percepción del mundo y las formas de vivirlo, las prioridades de la sociedad se modificaron. Este es un panorama de los retos actuales que, hoy por hoy, marcan la pauta del futuro inmobiliario.

RETOS Y OPORTUNIDADES

A principios de este año, 27 firmas líderes de investigación de vivienda analizaron los precios del mercado estadounidense; 23 de ellas prevén que los precios de la vivienda bajarán aún más de lo proyectado en este 2023. Este panorama no se había observado desde hace más de una década. La última caída registrada fue en 2012.

No obstante, a pesar de que el mercado global se encuentra en situaciones similares tras la pandemia, el contexto mexicano presenta un panorama más esperanzador. El sector inmobiliario ocupa actualmente el segundo lugar en aportación al Producto Interno Bruto (PIB) mexicano.

Según datos de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios A.C., en 2022, se esperaba un crecimiento de al menos 20 por ciento impulsado por la colocación de vivienda. Para el 2023, la AMPI enlistó los factores que validan la solidez del mercado inmobiliario:

- La economía mexicana cuenta con una inclusión financiera y acceso al crédito hipotecario bajo.
- Zonas turísticas y no turísticas con margen alto de potencial para crecimiento.
- Los niveles de morosidad actuales en el mercado de créditos hipotecarios son controlados.
- Rezago habitacional de aproximadamente el 40 por ciento, que permitirá una demanda constante de bienes inmuebles aptos para la vivienda.
- La población mexicana cuenta con mediana edad en el país de 29 años; la cual requiere y requerirá de centros de trabajo adaptados a nuevas modalidades de trabajo de hoy en día.

CAMBIOS EN LA SOCIEDAD

Recientemente, el Foro Económico Mundial se dio a la tarea de estudiar el impacto de la pandemia, su relación con el futuro del sector inmobiliario y su transformación digital.

En el documento titulado “*Future of the Office. A Toolkit for improving the occupant experience*”, el

Foro Económico señala que hay una serie de impulsores comerciales que subyacen en el desarrollo digital de la industria. Uno de los más importantes, por ser complicado de abordar, es la satisfacción de los ocupantes.

La percepción de la sociedad y sus prioridades tomaron rumbos distintos. Ahora componentes como comodidad ambiental y aspectos de bienestar, como calidad del aire o de la luz solar, comenzaron a destacar.

Las amenidades para actividades no laborales, la facilidad de accesos a sitios para trabajar o para conferencias también adquirieron preferencia.

TECNOLOGÍA MARCANDO POSICIÓN DIRECTRIZ

Hace un año fue inaugurado el primer Clúster de Innovación y Transformación Inmobiliaria (CITI) en México.

Firmas como Coldwell Banker, Remax, Keller Williams México, The Smart Flat, Century 21, Quality Inmobiliaria y Reality World conformaron la iniciativa.

El clúster nació con cinco valores rectores que giran en torno al cliente final, la innovación y la seguridad de la información son dos de ellos.

Asimismo, se ha ido planteando que la sinergia y la colaboración apoyada en la tecnología es capaz de detonar nuevos negocios y un mayor alcance de sus operaciones dentro del país. La tecnología de



Foto: Pixabay

EL AHORA EN NUMEROS

EN 2023:

- SE ESPERA QUE UN 55 POR CIENTO DEL PIB MUNDIAL ESTÉ INFLUENCIADO O SOSTENIDO POR TEMAS DIGITALES.
- 1 DE CADA 2 EMPRESAS GENERA HASTA 40 POR CIENTO DE SUS INGRESOS POR MEDIO DE HERRAMIENTAS EN LÍNEA.
- SE PROYECTA UN REPUNTE DE 1 POR CIENTO PARA LA INDUSTRIA DE BIENES RAÍCES (AMPI).
- 15 A 20 POR CIENTO MENOS DE INVENTARIO.

datos marca su posición, y se convierte en una determinante en el momento de la toma de decisiones.

“Decisiones que permitan a los inversionistas tanto conocer el valor de los terrenos, como los precios para las transacciones”, comentó Gene Towle, socio director de Softec en el marco tercer panel de CITI.

A través de esta tecnología, se hace posible el análisis de información para determinar el segmento con mejor potencial de desarrollo en una zona. También permite conocer restricciones regulatorias del mercado y del mismo desarrollador.

Los próximos años estarán marcados por la participación de la tecnología para optimizar infraestructura, un concepto conocido como “Smart Cities”. Ciudad de México, la Zona Metropolitana de Guadalajara y el Área Metropolitana de Monterrey son las ciudades de alto perfil encaminadas a comenzar esta apuesta. Frente a estas posibilidades, el sector inmobiliario podría tener una apuesta más sólida al apoyarse de nuevas herramientas.

Fuentes:

www3.weforum.org
www.fortune.com
www.ampi.org
www.citimexico.com
www.mexicoindustry.com

Foto: Uspash



Ing. Eugenio Fernández, director general de Astra

HACER CIUDAD ES CREAR COMUNIDAD

Astra, la división inmobiliaria de Grupo Gentor, ha reinventado por completo la forma de hacer ciudad, pues involucra los principios de sustentabilidad, economía circular y ciudades de 15 minutos en cada uno de sus desarrollos.

“Creemos que hay una nueva forma de hacer ciudad, y ésta es generando comunidades sustentables”, nos dice el Ingeniero Eugenio Fernández, director general de Astra, quien nos recibió una mañana en su oficina para conversar sobre la historia de la empresa y las ‘Master Planned Communities’, concepto que define a sus desarrollos inmobiliarios y les ha valido el reconocimiento internacional pero, sobre todo, la facultad de materializar el cambio.

Astra nació en el 2018 bajo la necesidad de crear una mejor ciudad a través de comunidades integrales en servicios y accesibilidad, diseñadas pensando específicamente en el ser humano y el desenvolvimiento con su entorno. Es así como la empresa conjuga las demás unidades de negocio de Grupo Gentor en una sola creación. Este sueño brilla y respira gracias a la sinergia de dichas unidades que combinan energías limpias, movilidad, seguridad, telecomunicaciones, tratamiento de aguas y manejo de residuos.

ASTRA BUSCA MEJORAR
LA CALIDAD DE VIDA DE
LAS PERSONAS DE SUS
COMUNIDADES

El propósito de Grupo Gentor, “inspirar el cambio para un futuro sustentable”, está presente en cada elemento de Astra, pues se compone de una sólida red de colaboradores apasionados por el beneficio ambiental y la creación de comunidades comprometidas con su entorno. Esta misión y propuesta de valor está inscrita también en cada uno de sus desarrollos, a los que prefieren referirse como ‘comunidades’.

PUNTO DE INFLEXIÓN

A principios de 2023 un estudio situó a Monterrey como la segunda ciudad con mayor tráfico de Latinoamérica, después de Bogotá. Y es que en los últimos 20 años la planeación de la ciudad se ha enfocado en la expansión desmedida de la mancha urbana y en el retorno de inversión, provocando un mayor uso del automóvil, mayor contaminación del aire, y una menor calidad de vida para las personas.



LYRA EN VERDE

- Certificaciones LEED for Neighborhood Development y WELL Community Standard
- Ganador del premio "Mejor Proyecto Sustentable y Triple Impacto" en el Encuentro Latinoamericano de Desarrolladores Inmobiliarios
- 9 hectáreas de áreas verdes
- 12 edificios de departamentos y vivienda
- 17,500 m² de espacios comerciales
- Departamentos acondicionados y certificados por el Americans with Disability Act para personas con discapacidad o movilidad reducida

Eugenio nos comenta que hoy nos encontramos en un punto crucial que puede marcar el futuro de Monterrey. Elementos como la inversión extranjera y el *nearshoring*, una oferta educativa de calidad y la generación de empleo hacen a Nuevo León tierra fértil para crear y crecer. Sin embargo, de no atender las necesidades ambientales y cambiar la forma en que se desarrolla la infraestructura y la vivienda, estaríamos ahogando a nuestra ciudad lentamente. "El rol del desarrollador inmobiliario es muy importante para que la ciudad siga siendo boyante, crezca y mantenga ese éxito económico y competitivo a nivel nacional e internacional", comenta.

Astra propone una nueva forma de hacer ciudad, que va muy de la mano con el concepto de "ciudad de 15 minutos", aplicado en las urbes de mayor calidad de vida del mundo. "En Astra pensamos en el tema de la compactación, la centralidad en los distritos, y que el 85% de tus necesidades diarias las puedas satisfacer dentro de tu comunidad y en tu conjunto urbano", asevera Eugenio.

REDEFINICIÓN DEL STATU QUO

La génesis de todo este *know-how* se llama Lyra, una mega comunidad que rompe con el concepto inmobiliario tradicional, y hoy se materializa en la zona Cumbres de Monterrey, conjugando todo aquello que Grupo Gentor y Astra representan. "Decidimos apostarle a la verticalidad, a través de una vivienda más accesible, cercana al centro de Monterrey, pero que nos dejara ocupar el suelo lo menos posible. El 40% del terreno lo estamos dejando como áreas verdes. Estamos haciendo un parque de más de nueve hectáreas".

Cada una de las unidades de negocio de Grupo Gentor juega un

rol importante en Lyra. Esta comunidad contará con el 90% de la energía generada *in situ* vía fuentes limpias, tratamiento de aguas residuales para reutilización en riego, telecomunicaciones, *softwares* de control y seguridad, programas de reciclaje y movilidad interna con bicicletas compartidas, transporte colectivo y accesibilidad para los peatones.

Astra, bajo la dirección del Ing. Eugenio Fernández, busca ser precisamente esto, un ejemplo de la manera correcta de hacer ciudad. Y así crear los espacios del futuro, que lejos de la utopía que muestran las urbes de los filmes de ciencia ficción, traiga al ser humano de vuelta a la Tierra, a conectar con su entorno natural y social, y así vivir en armonía en un sistema circular que funcione, pues hacer ciudad es también crear comunidad.



Padre Mier 578, Monterrey,
Nuevo León, 64000
(81) 8525 5050
www.byastra.com
contacto@byastra.com

Conoce Lyra





Grupo Delta ha desarrollado algunos de los proyectos más emblemáticos del estado

CREANDO VALOR EN LA INDUSTRIA INMOBILIARIA

DESPUÉS DE CINCO DÉCADAS, GRUPO DELTA CONTINÚA MEJORANDO COMUNIDADES INNOVADORAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Grupe Delta ha recorrido un largo camino para llegar a ser lo que es ahora: un grupo de empresas enfocadas en la industria de los bienes raíces con proyectos de impacto. Y gracias a la enorme confianza que los inversionistas han tenido en esta empresa y al gran crecimiento que adquirido con el pasar de los años, hoy se transforman, estableciendo plataformas y aplicando su expertise para seguir brindando a sus clientes y colaboradores la mejor experiencia, siempre enfocada en accionar, materializar y potenciar el crecimiento de los proyectos inmobiliarios.



Sus proyectos están en zonas de mayor plusvalía

Unificando sus tres plataformas de desarrollo, soluciones e inversión, se preparan para convertirse en un grupo global.

Ahora que se ha consolidado el Grupo Delta, tienen un propósito más preciso y enfocado: seguir mejorando comunidades con acciones que aporten y aumenten a la calidad de vida de la sociedad.

La historia de este conglomerado sigue escribiendo para seguir brindando valor a las comunidades, pues tienen claro que como desarrolladora líder son el pasado, presente y futuro inmobiliario.

PLATAFORMAS DE NEGOCIO SE UNIFICAN

Tras 30 años liderando la industria inmobiliaria, Grupo Delta se consolida con la unificación de sus plataformas de negocio, dando paso a una nueva etapa de inversión, operación, comercialización y manejo de fondos.



Inició en 1974 construyendo lo que, hasta ese momento, parecía sólo un sueño. En 1990, se constituyó Desarrollos Delta como la plataforma del grupo líder en la planeación, desarrollo y ejecución de proyectos inmobiliarios de vanguardia, con más de un millón 200 mil metros cuadrados desarrollados, detonando la creación de comunidades y emprendiendo ideas extraordinarias.



Cuentan con presencia en más de 20 ciudades en México y Estados Unidos. Tienen una inversión total en activos inmobiliarios de más de mil 700 millones de dólares y un monto de capital administrado de más de 580 millones de dólares en espacio residencial, industrial, comercial y lotes.



Inició operaciones en 2004, alcanzando más de 17 mil millones de pesos en lotes y departamentos vendidos. A través de innovación estratégica brindan soluciones integrales de consultoría, comercialización, administración y marketing para impulsar el éxito de los proyectos de sus clientes.



Torre Luzía en Monterrey



Proyecto Industrial Deltack



Lenox Crown, Delta USA



- www.gdelta.mx
- (81) 8401-1000 y (81) 8401-1010
- Grupo Delta
- gdeltamx





Imágenes ilustrativas

UN NUEVO CENTRO DE MTY

PROYECTOS QUE CAMBIARÁN MONTERREY

194
DEPARTAMENTOS
EN ÁTIKO

285
DEPARTAMENTOS
EN PÓRTIKO

POR CADA
UNIDAD VENDIDA
SE SIEMBRA
UN ÁRBOL

Siguiendo el modelo de las grandes metrópolis del mundo, una desarrolladora apuesta por devolverle la vida al centro de la capital con la vivienda vertical.

“Todo vuelve al centro”, esa fue la promesa que se hizo en Monterrey hace algunos años para revivir el primer cuadro de la metrópoli. Desde entonces la vivienda vertical se fue apoderando del panorama y poco a poco se fueron creando micro zonas, una de estas es la del Paseo Santa Lucía, la cual está a punto de iniciar una nueva vida gracias a dos proyectos departamentales y una desarrolladora disruptiva con ganas de cambiar la forma de hacer ciudad.

Enrique Rodríguez y Javier Villicaña Ventre, co-fundadores de Pop Investments, junto con Fraterna como socios, analizaron la situación y vieron que había una falta de vivienda asequible y sostenible en la capital, además se encontraron con la necesidad de una propuesta distinta en el mercado inmobiliario. Es así como nace Átiko y Pórtiko, a unos pasos del Museo de Historia Mexicana.

Pop Investments tomó la iniciativa de crear edificios sostenibles, respetando el medio ambiente, con una esencia distinta y muy artística, integrando esto en cada rincón de sus proyectos. Con esto buscan crear un mashup de distintas corrientes para dar vida a algo completamente orgánico e inusual.

“

QUEREMOS HACER DEL BARRIO SANTA LUCÍA UN DESTINO QUE SEA CONOCIDO POR LO DISRUPTIVO, POR LA CONEXIÓN CON EL ARTE Y LA CONVIVENCIA CON LA HISTORIA”.

ENRIQUE RODRÍGUEZ



La empresa busca crear proyectos que cuiden el medio ambiente a través de distintas acciones como la captación y reutilización del agua, programas de reciclaje para todos los habitantes del edificio, campañas de concientización, brigadas de limpieza, siembra de árboles entre otras.

La zona de Santa Lucía está hecha para que haya vivienda alrededor del paseo y Átiko será un detonante para esta micro zona, pero este es sólo el comienzo, pues en un par de años más llegará Pórtiko, también de vivienda vertical, que se ubicará a unos metros y con el cual se creará una verdadera comunidad.

UN DISEÑO OUT OF THE BOX

Los arquitectos pusieron especial atención a la parte estética del edificio para que el barrio Santa Lucía no fuera afectado por la construcción. Si quieres imaginar cómo sería habitar en Átiko, el equipo de Pop Investments ha creado un *showroom* con una experiencia inmersiva que te permite saber cómo sería vivir metros arriba del Paseo Santa Lucía.

Funcionalidad y comodidad son las características que se replican en los interiores de este complejo departamental para el habitante moderno que busca un espacio para vivir, realizar todas sus actividades y satisfacer sus necesidades a escasos metros de distancia.

Pop Investments tiene claras sus metas: consolidarse como una desarrolladora boutique a nivel nacional que permita mejorar el entorno de las ciudades y asegure la rentabilidad de los inmuebles. Un compromiso que implica innovación, ética, integridad y excelencia. Pero sobre todo mucho dinamismo y trabajo en equipo.

La planeación urbana llevó a Monterrey a convertirse en una metrópoli con crecimiento horizontal, y lejos de ser una ventaja ha perjudicado la calidad de vida de los ciudadanos con interminables horas en el tráfico. Ahora todo vuelve al centro, pues la micro zona del Paseo Santa Lucía se perfila como una de las más cómodas y funcionales para habitar en los próximos años.



“

NUESTRA INTENCIÓN ES SEGUIR MEJORANDO LA CALIDAD DE VIDA DE LAS SOCIEDADES, NOSOTROS QUEREMOS PONER UNA SEMILLA”.

JAVIER VILICAÑA VENTRE



📍 Diego de Montemayor 551,
Centro de Monterrey, N.L.
✉ hello@popinvestments.com
☎ (81) 4161-0860
🌐 www.popinvestments.com
📱 Popinvestmentsmx
📷 Popinvestmentsmx

¡Conócelos!



PÓRTIKO ÁTIKO







VIVE EN LIBERTAD

EN EL CENTRO DE MONTERREY SURGE UN CONCEPTO DISEÑADO PARA ROMPER CON LA COTIDIANIDAD, AL CONECTARTE CON TODA LA CIUDAD Y PERMITIRTE DISFRUTAR AL MÁXIMO TU TIEMPO

EN DATOS

- Corredor comercial de 1,300 m²
- 16 locales con mezzanine
- Más de 4,180 m² de amenidades
- 471 departamentos
- 52 niveles de usos mixtos
- Restaurante triple A
- Mirador

AMENIDADES

- Estudio de Música
 - Parque de Mascotas
 - Salón Social
 - Cine al Aire Libre
 - Spa Canino
 - Yoga al Aire Libre
 - Gabinetes de Trabajo
 - Casilleros de Entregas
 - Biblioteca
 - Gimnasio de Diseñador
 - Gimnasio Exterior
- 
- 



Ubicación privilegiada y diseño vanguardista



Será un ícono en la ciudad gracias a su concepto de libertad



La mejor oferta de servicios y amenidades

El auge que vive el centro de nuestra ciudad es más que una realidad. Hemos sido testigos del empuje que ha tenido la zona y proyectos como Libertad HO logran potencializarlo aún más. Este complejo de usos mixtos está conformado por una torre de departamentos, que se adaptan a más de un estilo de vida y se enfocan en la gente joven que está buscando su nuevo hogar, así como una zona comercial.

Su principal diferenciador es la conexión rápida que tiene con centros médicos, educativos y comerciales, y una conexión directa con las principales avenidas de la ciudad. Con esta característica, los habitantes podrán encontrar todo tipo de actividades a su alrededor y conectarse fácilmente con el mundo exterior.

¿Disfrutas de un buen café por las tardes? ¿Te encanta la idea de encontrar dónde practicar o realizar algún ejercicio? ¿Prefieres las reuniones con familias o amigos? No importa cuáles sean tus actividades favoritas, la ubicación de Libertad HO te permite alcanzar el equilibrio que estás buscando en tu día a día.

A DETALLE

Está conformado por 471 departamentos, más de 20 exclusivas amenidades distribuidas en más de 4,180 metros cuadrados, cada una de ellas pensadas en las necesidades de las nuevas generaciones y en aquello que los hace sentirse complementarios y plenos. La planta baja está conformada por el estacionamiento, el área comercial, amenidades y un restaurante. En el piso 52 podrás disfrutar de una vista 360° de las increíbles montañas de Monterrey, gracias a su mirador.

La fase uno de la construcción se enfocará en 177 departamentos de la Torre H y 148 departamentos para la Torre L. Para la fase dos se tiene contemplada la construcción de la Torre O, con 146 departamentos.

LA DESARROLLADORA DETRÁS

Libertad HO fue diseñada por Community Factory, los creadores detrás de grandes proyectos como Privada Fundadores y Silé Departamentos. Son una desarrolladora inmobiliaria enfocada en crear proyectos personalizados para la etapa de vida de sus consumidores y sus preferencias. Su valor principal es el confort, las facilidades y la adaptabilidad a la vida cotidiana de sus habitantes. Trabajan apegados a su filosofía de “hacemos ciudad, desarrollando comunidad”.

¿CÓMO SERÁ VIVIR EN LIBERTAD HO?

Los departamentos están diseñados con amplios espacios que inspiran libertad y te invitan a sentirte cómodo y seguro. La firma detrás de este proyecto es NL Estudio, especializados en arquitectura de interiores que conjugan la optimización, el estilo, el gusto y la habitabilidad en cada espacio del departamento. La funcionalidad se garantiza al mismo tiempo que se crean posibilidades sociales para los usuarios, una combinación que generará ese sentimiento en ti de “llegar a casa”.

SOBRE VIDAL ARQUITECTOS

Son una firma que crea y provee soluciones de diseño arquitectónico a sus clientes, bajo un esquema de trabajo que combina creatividad, originalidad, funcionalidad y eficiencia. Su creatividad no se encasilla en un solo estilo, pues cada proyecto es único, creado para satisfacer las necesidades de sus desarrolladores y de los usuarios finales. Su fórmula es crear proyectos funcionales, creativos y con espíritu.

LIBERTAD HO

📍 Hidalgo 450 pte. Centro,
Monterrey NL
🌐 www.libertadho.com

📱 /LibertadHO
📷 @libertadho
☎️ (818) 020-9110



PUNTACERO es origen y destino en Av. Fundidora

CREADORES DE ÍCONOS

Alora Desarrollos construye complejos de usos mixtos que revolucionan los conceptos inmobiliarios en el norte del país.

Con más de 25 años de experiencia, Alora Desarrollos se enfoca en viviendas residenciales de lujo, así como de interés social en el norte del país. En Monterrey estuvieron a cargo de la construcción de Puntacero y Nave 01, además participaron en la torre TOP y Torre RISE, ahora la firma se prepara para tener presencia en Saltillo, Coahuila, con VOEL Alto Distrito, un proyecto que marca la pauta en el panorama del vecino estado.

El boom inmobiliario que se vive en nuestra ciudad también ha alcanzado a la capital coahuilense debido a su cercanía. Ahí también se vive un crecimiento empresarial, industrial y de infraestructura sin precedentes, por lo que ha habido una alta necesidad de proyectos residenciales. Bajo este panorama es el que nace este complejo de usos mixtos, que con sofisticación y un gran diseño se enfoca en ofrecer un nivel de vida de lujo y comodidad. Con la enorme ventaja de tener todo en un mismo lugar, creando un entorno de convivencia y comunidad en una miniciudad.

UN NUEVO ESTILO DE VIDA

Vivir en VOEL será una experiencia única. Este proyecto, conformado por cinco torres, contará en una primera etapa con la torre VITA y LIFE PLAZA con departamentos, amenidades y una plaza comercial. Cada una de éstas contará con sus propios espacios de esparcimiento. El diseño mixto, complementado con su excelente ubicación, los lleva a cubrir no sólo con la funcionalidad, sino también a convertirte en todo un referente, pues se tratará de la torre más alta de Saltillo.

De esta manera, marcará el ritmo de un futuro en crecimiento en la capital de Coahuila, convirtiéndose en el parteaguas en el sector inmobiliario de la ciudad y siendo pioneros en cumplir con las altas expectativas de un nuevo estilo de vida.

Además, este nuevo concepto está dirigido a toda persona que busque practicidad, comodidad, seguridad y exclusividad. En su área comercial podrán satisfacer la mayoría de sus necesidades, en tiendas de primer nivel y alta calidad.



Con VOEL consolidan su presencia en Saltillo

- FASES VOEL**
1. Torre y plaza comercial
 2. Torre y parque central
 3. Torre y continuación del parque
 4. Torre y finalización del entorno verde
 5. Hotel



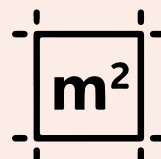
Más de 400 empleos generados



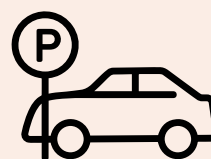
40 mil metros cuadrados de construcción en la primera fase



23 niveles



Mil 645 metros cuadrados de superficie comercial



92 locales y 411 espacios de estacionamiento



10 mil 800 metros cuadrados de área rentable

Entre sus principales amenidades está el gimnasio, alberca, ludoteca, asadores, sala de yoga y salón de eventos. Cada departamento tendrá una gran distribución y amplios espacios, con opciones de una, dos y tres recámaras, partiendo de los 60 y hasta los 130 m². Sus residentes podrán disfrutar de la vista desde su balcón o ventanería dual, teniendo una tranquilidad garantizada gracias al sistema de construcción Hebel, que permite el aislamiento térmico y acústico siendo también un retardante para el fuego. Además, cuenta con una alta calidad en ventas gracias a su sistema Dual.

LA MEJOR OPCIÓN PARA INVERSIONISTAS

Su ubicación y funcionalidad hacen de VOEL una inversión segura para quienes quieren incrementar sus activos rápidamente. De momento, y por tiempo limitado, están ofreciendo precios especiales de preventa, tanto para departamentos como para los locales comerciales. Estos pueden aprovecharse en el showroom y asistiendo a las Open night que organizan, donde además entran en una rifa para un viaje todo pagado a Las Vegas.

- voel.mx | alora.com.mx
- @Voel Alto Distrito
- Voel Alto Distrito
- (84) 4869-0063
- hola@voel.mx

¿Quieres conocer VOEL? Realiza aquí un recorrido virtual:





Move Inc se ha posicionado como la agencia de bienes raíces número uno en redes sociales dentro del segmento premium

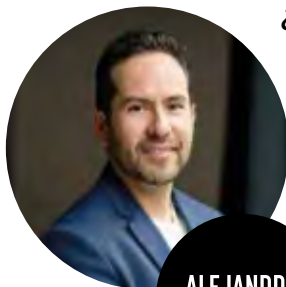
LA NUEVA GENERACIÓN DEL REAL ESTATE

El cambio generacional que se vive a nivel global ha traído consigo nuevas formas de comercializar inmuebles, y hay quienes han sacado ventaja de esto para destacar.

En el mundo de los bienes raíces se mueven muchos millones de pesos, lo cual es atractivo para muchos, sin embargo, no es un negocio para todos. En realidad, pocos han podido destacar. La inmobiliaria Move Inc lo ha conseguido con éxito gracias a la estratégica combinación de la experiencia con el talento joven.

Actualmente existe un cambio generacional en las personas que comercializan propiedades, lo cual ha traído repercusiones significativas y positivas en la manera de hacer negocios. Esta empresa ha entendido esto y es por ello que se ha dedicado a desarrollar un equipo joven e innovador de asesores inmobiliarios

Su CEO, Alejandro Valderrama, nos comparte su visión sobre el panorama de los bienes raíces y las claves de su éxito en 10 años dentro de la industria.



ALEJANDRO VALDERRAMA

¿CÓMO COMENZÓ TODO?

En 2013, después de haber terminado la carrera de derecho en la UDEM, emprendí con éxito como proveedor de Gobierno. Al terminar el proyecto que se me asignó pensé en qué negocio podría llevarme al objetivo de crecimiento que deseaba, y en mi estudio y análisis conecté que las grandes fortunas siempre están relacionadas con los bienes raíces. Y así definí lo que quería hacer.

¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTA DE LOS BIENES RAÍCES?

Definitivamente las personas, esto no es sólo un negocio de casas y



Antonio Dajanzo, Alejandro Valderrama y Arturo Mendez

propiedades como muchos piensan, aquí lo más importante son las personas. Desde un cliente que busca comprar o rentar, así como un colaborador o administrador, aquí todos son importantes. Creo que el interés genuino de ayudar a las personas es muy satisfactorio.

¿CUÁL HA SIDO LA CLAVE DEL ÉXITO?

Mi equipo de trabajo, tengo que mencionar que cada uno ha hecho la diferencia. Actualmente hay varios asesores especialistas y expertos que aportan mucho valor, así como también los más jóvenes dan ideas muy novedosas que nos gusta probar para hacer cosas nuevas.

La tecnología y las redes sociales son otras de las fortalezas de Move Inc, por ejemplo, el influencer de luxury, Arturo Mendez, es parte de la plantilla.

¿CÓMO VES EL NEGOCIO EN LOS PRÓXIMOS AÑOS?

En el aspecto comercial, cada vez habrá más jóvenes en el segmento, ya que la tecnología y comunicación virtual es parte esencial de las nuevas generaciones, tanto de asesores inmobiliarios como de compradores.

Por otro lado, en los proyectos inmobiliarios, la tendencia vertical y de espacios pequeños aumentará por el crecimiento de las ciudades y la importancia de la ubicación como factor en la calidad de vida.

Av. Ignacio Morones Prieto 2916

Pte, colonia Del Carmen, 64710

San Pedro Garza García, N.L.

hola@moveinc.com.mx

(81) 2559-0937

Move Inc MX

Moveincmx





AMATERRA
RESIDENCIAL



PEDREGAL DEL HUAJUCO



PEDREGAL DE LA MONTAÑA

**Imágenes ilustrativas*

CONOCE NUESTROS PROYECTOS RESIDENCIALES

idn.com.mx



Más de 40 años
en Experiencia Inmobiliaria

info@idn.com.mx
+52 81 2354 0196

REVOLUCIONANDO EL MERCADO DE TIERRA CON TECNOLOGÍA

i Tierra es la plataforma proptech orientada en Data "todo en uno" para el mercado inmobiliario de tierra. ¡Conócela!

Ricardo Moreno, CEO y fundador y
Alberto Montembruck, director de i Tierra



Imagina que estás en búsqueda del terreno perfecto. Después de meses de búsqueda, te rindes... no te culpamos. Sin tiempo, sin data y el banco no te da crédito. Estás en una situación complicada. Aquí es donde entra i Tierra. Su plataforma te ayuda a encontrar el terreno perfecto de manera rápida y no sólo eso, también resolverá tus otros dolores de cabeza.

EL MERCADO QUE NO CAMBIA

A diferencia de otros sectores, el sector inmobiliario de tierra ha avanzado a una velocidad desacelerada. Las herramientas tecnológicas se han ido adaptando en su compra y venta. Tal vez uno de esos grandes cambios se dio a partir del desarrollo de portales especializados y la oferta de propiedades a través de un nuevo canal. Ricardo Moreno, CEO de i Tierra, considera inadmisibles que en pleno siglo XXI se anuncien terrenos de 2 a 3 millones de dólares sin información y con una foto borrosa. Más inaceptable aún, es que se piense que esta actividad es suficiente para lograr una transacción. Asimismo, desde hace casi tres años, en i Tierra, preocupados por la falta de data y herramientas para el ecosistema inmobiliario de tierra, desarrollaron una tecnología que interpreta, analiza, y evalúa a través del tiempo la tierra. Así fue como Moreno conceptualizó una idea en la que, a través de una infraestructura financiera y la tecnología, se podía incentivar el cambio.

ORIENTADO EN DATA

Cuando hablamos de plataformas con marketplace inmobiliarios, típicamente hablamos sobre medio de promoción tradicional sin información especializada. Es ahí donde i Tierra ofrece, no sólo un espacio gratuito donde se puedan comercializar terrenos, sino que, además, brinda herramientas de análisis y herramientas de comercialización a plazos únicas en el mercado. Es decir, cuentan con una solución para que el inversionista o comprador de tierra puedan adquirir un terreno a plazos sin tener que descapitalizarse,

“
BUSCAMOS REVOLUCIONAR LA FORMA EN LA QUE LA GENTE ENCUENTRA, ENTIENDE, ANALIZA, COMPRA E INVIERTE EN TIERRA”.

CONOCE I TIERRA

- **Marketplace:** compra, vende o busca terrenos con facilidad utilizando la plataforma de bienes raíces basada en datos de iTierra.
- **Inversión:** descubre nuevas oportunidades de inversión a través de la propiedad fracciones de tierra.
- **Crédito:** brinda infraestructura legal y financiera para la compra de terrenos en pagos diferidos hasta por siete años.

OFERTA DE I TIERRA AL MERCADO

- Aliados del ecosistema inmobiliario, i Tierra busca hacer negocio "con" y no "a costa de" los profesionales inmobiliarios.
- Ofrece herramientas que le permite al profesional inmobiliario desplazar su inventario de tierra más rápido.
- Un medio para monetizar más rápido lo que tienen enlistado.

algo único en este mercado, pues su solución aplica para todo uso de suelo. Y, por si fuera poco, también cuenta con un marketplace de "fracciones de tierra" para que el micro inversionista pueda tener a su alcance las bondades de plusvalía que un activo premium puede brindar, únicamente invirtiendo en unos cuantos metros cuadrados del proyecto.

i Tierra

CONTÁCTANOS

marketing@itierra.com
www.itierra.com
@itierra.mx

/itierra
/ITierramx



MERCADO DE ABASTOS



CUPRUM CIMENTACIONES ESPECIALES



KRONOS 5



KRONOS 5



RAYADAS CENTRO DE ENTRENAMIENTO

Construimos soluciones Con el más alto nivel de Calidad y Servicio

NUESTROS SERVICIOS:

Industrial

Naves, Ampliaciones de Plantas, Mantenimientos

Comercial

Centros Comerciales, Locales Comerciales, Plazas, Oficinas

Vertical

Complejos Usos Mixtos, Departamentos, Oficinas

Urbanización

Terracerías, Redes de Servicios, Pavimentaciones

Ingeniería y Diseño • Proyectos Institucionales • Cimentaciones Especiales



info@latitude.mx (81) 2126 4343 Latitude Constructora



"SOMOS ASESORES DE INVERSIÓN INMOBILIARIA"

Así es como Horacio Ramos, CEO y fundador de Metro por Metro, describe a su equipo de trabajo, quienes desde hace 15 años han ayudado a los regios a lograr sus mejores inversiones inmobiliarias.

La agencia surgió por la necesidad de profesionalizar en Monterrey el sector de bienes raíces, con esta visión, su CEO inició el proyecto que hasta el día de hoy lleva a los clientes de la mano a que tomen la mejor decisión de inversión.

“Nos enfocamos en hacer las mejores alianzas comerciales con los desarrolladores inmobiliarios, y es por eso que nos invitan a sus proyectos de inversión desde su lista de preventas de friends and family e invitamos a nuestros clientes a que sean los primeros en invertir. Sabemos que la preventa es la mejor etapa de inversión y es algo que le gusta mucho al inversionista, así que tratamos de dar el mejor servicio en todos los proyectos”, comenta Horacio.

Metro por Metro tiene un inventario de más de 100 proyectos en preventa y terminados que se ubican en: Valle Oriente, Valle Poniente, Zona Santa María, Cen-

tro de Monterrey, Zona Sur y Carretera Nacional. La agencia está enfocada a un mercado de inversión.

“Nuestro ticket de inversión es desde los 3 hasta los 100 millones de pesos”, dice Horacio.

“
SOMOS UN EQUIPO DE
GENTE MUY ENTUSIASTA,
Y QUE SE HA ADAPTADO
A LA ERA DIGITAL”.

Y para atender a estos clientes de alto perfil, la agencia cuenta con un gran equipo de profesionales que en cada proyecto entrega honestidad, compromiso, lealtad hacia el desarrollador y cliente, siempre cuidando la parte legal para la seguridad de sus inversores.

Como Horacio lo señala, la gran característica del equipo es la profesionalización del servicio que ofrecen, “no somos vendedores, somos asesores de inversión inmobiliaria, cuando los clientes se acercan a nosotros realizamos un análisis de inversión y de ahí partimos para ofrecerles sólo propiedades que se adapten a sus necesidades... realmente damos una asesoría”, comenta.

Entre sus planes, además de seguir con la oficina en Tulum, que abrieron hace dos años con la misión de atender al mercado regio en la Riviera Maya, Metro por Metro planea llevar a cabo su plan de expansión digital y llegar a toda la República Mexicana, Estados Unidos, entre otros países, pues buscan ser brokers sin fronteras y brindar asesoría de inversión inmobiliaria donde existan grandes plusvalías y rendimientos para sus clientes.

Río Amazonas No. 311 Colonia del Valle, San Pedro Garza García, N.L.

(81) 2899 4031 @metropormetromx
www.metropormetro.mx @metropodcast.mx
info@metropormetro.mx horacioramosmxm
metropormetromx @horacioramosmxm





metropormetro™
OPCIONES INMOBILIARIAS



Somos una inmobiliaria con más de 15 años en la industria, ofreciendo las mejores opciones de inversión en inmuebles de prestigio.

Con 2 sedes ubicadas estratégicamente en San Pedro Garza García y Tulum, lo que nos permite comercializar más de 160 proyectos en la Zona Metropolitana de Monterrey y la Riviera Maya.



Nuestro equipo de asesores y asesoras cuenta con herramientas digitales que le facilitan el manejo de más de 160 proyectos inmobiliarios cuidadosamente seleccionados.

Te acompañamos en todo el proceso para que puedas realizar una inversión segura. Desde la selección y evaluación de oportunidades, visita a los proyectos, gestión de contratos, transacciones, hasta la entrega de tu unidad.

Permítenos ofrecerte una asesoría integral para que logres una inversión de alto rendimiento.

SOMOS TU MEJOR OPCIÓN



¡SÍGUENOS!

Escanea el código para acceder a nuestras redes sociales.





SIERTO[®]
DESIERTO DESTINO

*Un futuro prometedor,
donde podrás ver crecer
tu patrimonio.*



¡Visita nuestro showroom, degusta nuestro
delicioso vino y comienza a escribir
tu historia en SIERTO!

Tel. 8441006799

Lago de Chapala 1111 Residencial La Salle Saltillo, Coah. CP 25240



siertocoahuila.com



Foto: Cortesía

Lanka Emblem Capital

EMBLEM
CAPITAL



**EN LA MEDIDA QUE UN
DESARROLLADOR ADAPTA,
MANTIENE SUS DESARROLLOS
PERTINENTES A LAS
NECESIDADES DEL MERCADO”.**

Daniela Garza Herrera
Directora comercial
de Emblem Capital

PROYECTOS INMOBILIARIOS EMBLEMÁTICOS

LA PROPUESTA DE UN ESTILO DE VIDA CIUDADINO PERSONALIZADO

El hogar cumple un papel fundamental en el bienestar de los seres humanos. Es un sitio en el que se desarrolla la vida de uno o varios individuos. Es un espacio que se habita y que tiene la capacidad de reflejar parte de lo que somos. En este sentido, es de esperarse que sea uno de los patrimonios más importantes en el que tarde o temprano todos llegan a enfocar su atención.

La zona metropolitana de Monterrey cada vez cuenta con alternativas más atractivas. No obstante, es una realidad que el futuro de su desarrollo inmobiliario está marcado por la vivienda vertical. En esta importante búsqueda, se vuelve fundamental encontrar propuestas pertinentes, que aporten y que den paso a una mejor calidad de vida. Emblem Capital nace a partir de una evolución en la que ha aprendido a entender las necesidades particulares y las ha convertido en sitios emblemáticos.

LA PRIORIDAD ES LA CALIDAD DE VIDA

Conforme la mancha urbana se expande a causa del aumento de la población, los conflictos de movilidad también han incrementado. El tiempo para llegar al trabajo o moverse a cualquier sitio ahora marca la diferencia en cuanto a calidad de vida. Este conflicto es el que ha venido a mitigar el desarrollo vertical, con proyectos en zonas estratégicas y con un paquete de amenidades que aportan al patrimonio de las personas.

UN DESARROLLO, UNA VOCACIÓN

A lo largo de su historia, Emblem Capital ha enfocado su atención en aportar con un nuevo desarrollo. “No se trata nada más de hacer un edificio y dividirlo, nuestra responsabilidad cívica es poner desarrollos que sean pertinentes y que aporten a la sociedad en ese lugar”, comenta Daniela Garza Herrera, directora comercial de Emblem Capital.

Es así que determinan las características y personalidades únicas de sus proyectos. “Si fuesen personas, están muy definidos”, recalca Garza Herrera.



Mitt Emblem Capital

Foto: Cortesía



Balzac Emblem desarrollos

ESTO ES EMBLEM

MITT

- Desarrollo en la colonia Mitras Norte Monterrey.
- Enfocado a jóvenes de 25 a 45 años.
- Dirigido a aquellos que buscan vivir en comunidad.
- Con amenidades enfocadas al bienestar.
- Tiene coworking y es pet friendly.

LANKA

- Es todo sobre la naturaleza.
- Las amenidades se enfocan en el exterior.
- Cuenta con jardines, alberca, asadores y un bosque de lectura.
- Enfocado a parejas recién casadas y a familias.
- Departamentos de más de una recámara.

BALZAC

- Ubicado en la colonia Santa María, a dos minutos de San Pedro.
- Diseñado por Duda|Paine Architects
- Su propuesta gira en torno al arte.
- El desarrollo cuenta con vista a la Huasteca, el Cerro de las Mitras, el Cerro de la Silla y la Sierra Madre.
- Ofrece alta conectividad con toda la ciudad.

OTROS PROYECTOS

- Ámbar en Hermosillo, Sonora.
- Desarrollo de Oficinas Albia.
- Desarrollo de Usos Mixtos Quadra Towers.
- Naves Industriales Kronos.

A LA PAR DE LA DEMANDA

De acuerdo con Daniela Garza Herrera, a lo largo de cinco años las reglas de juego han cambiado drásticamente. “Lo que necesita la gente crece, vivimos la pandemia que nos cambió las reglas del juego de lo que pedía el mercado, lo que nos pide ahorita no necesariamente es lo mismo”, comenta.

Es por ello que Emblem Capital se ha adaptado sobre la marcha y estos son algunas de las modificaciones con mayor demanda que detectan hoy en día:

- Hogares adaptables para home office.
- Distribución de los espacios.
- Salas de junta o coworkings como parte de amenidades.
- Amenidades en exteriores.
- Mayor comunidad.

MÁS QUE UNA INVERSIÓN

Actualmente, Emblem ofrece la opción de invertir en tu patrimonio a través de la compra de un departamento u oficina. No obstante, en su propuesta también incluye la alternativa de un fideicomiso de renta. Este consiste en una inversión con cierta participación. “Nosotros nos encargamos de rentar tanto el comercio, como las oficinas de los desarrollos. Repartimos las utilidades y, a esto se le llama Invem”, explica Garza Herrera. ♦



Unevo busca ser una desarrolladora boutique para ofrecer proyectos de calidad

UN NUEVO MODELO DE DESARROLLO

A tan sólo un año de haber iniciado operaciones, UNEVO se perfila para ser el gran aliado estratégico en el desarrollo de proyectos residenciales, industriales y de usos mixtos.

La necesidad de espacios industriales y el *boom* de la vivienda vertical que se vive en Monterrey ha exigido una mayor presencia de desarrolladoras que levanten los cimientos de una nueva infraestructura para la ciudad. Una de estas es UNEVO Desarrollos, que a un año de haber iniciado operaciones se ha convertido en un aliado de confianza para los inversionistas.

El secreto de su rápido ascenso en la escena regia no es otro más que el profundo análisis del mercado para detectar las mejores oportunidades. Su director Marco Zenteno, junto a sus socios, tiene el objetivo de convertir a la firma en una desarrolladora *boutique*, es decir, la promesa de valor es elegir estratégicamente los proyectos a realizar para cuidar hasta el más mínimo detalle y así asegurar la calidad de los inmuebles. Y es que tienen claro que lo más importante es cumplir en tiempo y forma con todo lo requerido por sus clientes.

Su mancuerna con SIRSA Construcción, la constructora especializada en naves industriales, que en los últimos años ha destacado enormemente en la escena local e internacional, ha sido clave para que los clientes e inversionistas confíen plenamente en su equipo, pues toda la planilla cuenta con gran experiencia en el sector, lo cual viene a sumar positivamente a la ejecución de obra.

UNEVO tiene la intención de acompañar a sus clientes a lo largo de todo el proceso que implica el desarrollo del proyecto, desde la etapa de preconstrucción, pasando por el desarrollo del proyecto, e incluso, la operación de los mismos.



Marco Zenteno, director general de Unevo Desarrollos

Por el momento su enfoque está en las ciudades del norte del país, principalmente en Monterrey, en donde ya figuran como un fuerte aliado estratégico en el desarrollo de inmuebles. Sin embargo, será cuestión de tiempo para que Torreón y otras urbes importantes tengan proyectos con su sello.

En los últimos años la vivienda vertical ha aumentado debido a la gran cantidad de personas que llegan a la ciudad, volviéndose un mercado más dinámico. Por otro lado, la gran ola de empresas que han estado arribando a Nuevo León como consecuencia del *nearshoring*, han convertido a la metrópoli en tierra fértil para el desarrollo de industria.

Ante esta realidad surge UNEVO, que con la experiencia de varios años de su equipo en el sector, será el aliado estratégico para realizar proyectos de gran calidad, ya sean industriales, comerciales, residenciales y hasta de usos mixtos.

www.unevodesarrollos.com
contacto@unevodesarrollos.com
 (81) 2669 3355
[@unevo.mx](https://www.instagram.com/unevo.mx)

Conoce más aquí





RAMIRO GONZÁLEZ CEO

En cada proyecto de desarrollo, ingeniería y/o construcción aplicamos nuestra filosofía de empresa la cual está basada en relaciones de confianza a largo plazo, es por esto por lo que somos expertos en entender las necesidades de nuestros clientes y convertirlas en historias de éxito.

SOMOS EXPERTOS EN LLEVAR A CABO DESARROLLOS Y CONSTRUCCIONES INDUSTRIALES

SOBRE NUESTRA EMPRESA:

- Mas de 20 años de experiencia en la participación de proyectos industriales y comerciales.
- Realizamos y construimos proyectos llave en mano, desde la concepción de la idea hasta la puesta en marcha.
- Realizamos ingenierías de valor obteniendo ahorros significativos y mejores tiempos de entrega para nuestros clientes.



CONSTRUCTORA
GRCC



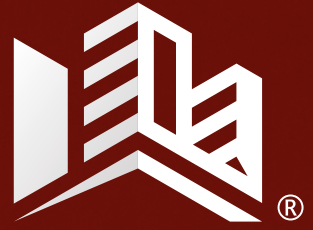
**CARLOS
CAMPOS
COO**

GRCC es una empresa que constantemente está innovando, ofrecemos una solución total para cualquier proyecto industrial, llevamos a cabo todo el proceso, desde la búsqueda del terreno, hasta la construcción llave en mano.

Contacto:



CONSTRUCTORA
GRCC



LA APUESTA EXITOSA PARA PROYECTOS DE DESARROLLO Y CONSTRUCCION INDUSTRIAL



Por más de 20 años nos hemos destacado en el ramo de la construcción de naves industriales. Lo cual nos posiciona como una empresa altamente confiable para llevar un proyecto a nivel nacional, desde la concepción de la idea hasta la realidad.

- **INGENIERÍA**
- **CONSTRUCCIÓN**
- **DESARROLLO**
- **PROYECTOS LLAVE EN MANO**

 8125793960 | 811603340

 constructora grcc

 constructora.grcc

 constructora grcc

 www.grcc.mx





Más de **20 años de experiencia** en la participación de proyectos de desarrollo y construcción **industrial y comercial.**

Realizamos ingenierías de valor aprovechando las mejores técnicas para la optimización de costos y tiempos de entrega en **beneficio de nuestros clientes.**

Satisfacción garantizada en cada obra.



COBERTURA

Con matriz en Monterrey, N.L. ofrecemos servicios en la zona noreste del país, incluyendo en los estados de:

Nuevo León • Coahuila • Tamaulipas • San Luis Potosí



8125793960 | 8111603340

constructora grcc

constructora.grcc

constructora grcc

www.grcc.mx



ARENA DOMO

UNA NUEVA FORMA DE VIVIR_

ARENA DOMO LLEGA
A SANTA CATARINA
Y SERÁ EL DESARROLLO
MÁS CERCANO A LA
GIGAPLANTA DE TESLA_

DEPARTAMENTOS EN PREVENTA



ARENA.DOMO
811 2362 4567



UBICADO DENTRO DE DISTRITO DOMO, UNA COMUNIDAD PLANEADA DE 8 HECTÁREAS.

LAS CIUDADES DE LOS 15 MINUTOS

La complejidad del urbanismo está llevando a los expertos a replantearse la forma de planificar las ciudades, su arquitectura, el hábitat y el tránsito para una mejor comprensión y equilibrio entre el usuario y su entorno.

Por Jorge González Mogas
CEO de Altio Capital



“El boom industrial que traerá consigo la gigafactory de Tesla impulsará aún más la inmigración al estado de Nuevo León y con ello su necesidad de vivienda”.

Las grandes ciudades hoy están obligadas a crear espacios que logren reducir los desplazamientos innecesarios para que las personas puedan desarrollar una vida en proximidad, con servicios como parques, colegios, centros de diversión y trabajo. Creando distritos o microciudades, en los que en 15 minutos, sin necesidad de utilizar el automóvil, puedas cubrir todas tus necesidades.

Este término fue acuñado por el urbanista colombiano Carlos Moreno, catedrático de la Universidad de París, implementándose en el 2016 por la alcaldesa Anne Hidalgo. Desde este año la capital francesa ha llevado a cabo una reducción de espacio para los automóviles en donde se beneficia al peatón.

MIGRACIÓN A GRANDES CIUDADES

Según un informe de la ONU, las grandes ciudades tienden a ser aún más grandes: en 1970 un 35% de la población vivía en metrópolis y en el 2020 la cifra aumentó a un 50%. Este mismo estudio estima que para el año 2050 esta cifra podría incrementar un 70%.

El área metropolitana de Monterrey ha tenido un crecimiento acorde al estudio anterior, ya que en los últimos 40 años su población ha incrementado un 80%, sin embargo, la mancha urbana, es decir, el espacio en el que habitamos, lo hizo en un 800%. Esto además de hacernos depender totalmente del automóvil ha acrecentado las distancias en que debemos movernos, lo cual nos ha convertido en una de las ciudades con más tráfico en Latinoamérica.

El boom industrial que traerá consigo la gigafactory de Tesla impulsará aún más la inmigración poblacional al estado de Nuevo León y, con ello, su necesidad de vivienda.

El gobernador Samuel García ha estado haciendo una gran labor para traer a Nuevo León más empresas extranjeras, por lo cual él mismo considera que para el año 2032 el estado llegará a una población de 10 millones de habitantes aproximadamente.

Todo esto indica que debemos de preparar a la ciudad para lo que viene y replantear la manera de crecer, ya que como lo hemos visto, el crecimiento horizontal ha expandido la mancha urbana de una manera insostenible.

Muchas otras ciudades del mundo han comprobado que densificar, construyendo en vertical, se consigue tener todos los servicios en una misma zona, logrando así que sus habitantes no dependan del automóvil para desplazarse y puedan caminar en distancias cortas para satisfacer la mayoría de sus necesidades.

Otro de los grandes beneficios de esto es que una ciudad donde la gente camina tiende a ser más segura y a tener una población más sana.

Las ciudades de los 15 minutos son una realidad en muchos lugares, y Monterrey ya está ante la necesidad y la oportunidad de crear estas zonas de proximidad que nos eviten grandes desplazamientos y pérdidas de tiempo, mejorando así el tejido social y la calidad de vida de sus ciudadanos.

***Estamos ante un gran momento...
¡Hay que prepararnos!***

25 AÑOS DE TRASCENDER EN MÉXICO



Cuatro Ríos, Culiacán Sinaloa®

La filosofía “Crear para trascender” del empresario Dieter Lorenzen Maldonado, lo ha llevado a crear grandes experiencias en LOMA Desarrollos®

A lo largo de estos años la visión de la empresa ha ido más allá, desarrollando más de 50 proyectos con más de 771 mil 000 m² de construcción a lo largo de la República Mexicana, en lugares como Monterrey, Tijuana, La Paz, Los Cabos, Cd. Juárez, Mazatlán, Culiacán, Chihuahua, Mexicali, entre otras, buscando siempre que sus conceptos tengan alta tecnología, sean integrales, innovadores, funcionales y por supuesto con la mejor calidad. Para LOMA Desarrollos es importante dejar huella y mejorar la calidad de vida de las personas, creando proyectos que se conviertan en patrimonio y dejando un legado en las ciudades.

LA FÓRMULA PERFECTA

Ir siempre un paso adelante y ofrecer de principio a fin el servicio integral es parte de los diferenciadores hacia el mercado. Desde la búsqueda de la tierra, el desarrollo de la idea, el proyecto ejecutivo,

hasta la ejecución, comercialización y administración del mismo son parte del plus que la desarrolladora ofrece al momento de crear un inmueble. Siempre partiendo de su fórmula: calidad en la obra, ejecución dinámica y óptima administración.

LOMA Desarrollos es una empresa que orgullosamente puede decir que goza de la confianza de sus inversionistas y socios comerciales proyecto a proyecto, ya que siempre han cumplido en tiempo y forma con el 360° de la ejecución. Entendiendo también que hay retos que surgen mientras se llevan a cabo han sabido darle la vuelta de manera positiva a los cambios para darle a sus socios e inversionistas la mejor experiencia desde el comienzo hasta el final siendo funcionales en todas las etapas del proceso.

FORMATO TOWN CENTER

Un claro ejemplo de innovación y en el que LOMA Desarrollos es pionero es en los proyectos que realizan a los que llaman Town Center. A lo largo de diferentes ciudades en las que no existen los proyectos de usos mixtos han llegado a desarrollar espacios combinando vivienda vertical, plaza comercial, torre médica y hotel contribuyendo con las personas que la utilizan día a día facilitándoles su entorno teniendo lo necesario en un mismo lugar mejorando la calidad de vida y tiempo de la comunidad.



“LOGRAMOS TRASCENDER A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN Y LA CORRECTA EJECUCIÓN DE NUESTROS PROYECTOS. ESO NOS HA LLEVADO A 25 AÑOS DE UN FIRME COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES” .

Dieter Lorenzen Maldonado
 Director General de LOMA Desarrollos®



DE LA MANO DE SUS ALIADOS

Conocer las necesidades del cliente es el primer paso para poder cumplir y culminar un proyecto 100% satisfactorio. Con su conocimiento y experiencia guían a sus aliados para encontrar el sitio que será más funcional dependiendo del giro, metraje, ubicación, etc. Una vez que se cumple con el scouting y se firma el contrato, el equipo de LOMA Desarrollos comienza a operar de inicio a fin el proyecto brindando seguimiento puntual, siempre buscando que la experiencia y expectativas de sus socios sean de alta satisfacción.

Al día de hoy cuentan con tres unidades de negocio: Mi Plaza (Comercial), Cuatro Ríos Culiacán Sinaloa, Alameda Otay, Alameda Iglesias (Usos Mixtos) y Miletto, Ready by LOMA Desarrollos (Vivienda Vertical).

Para este año están realizando tres proyectos en Mexicali, Chihuahua y Ciudad Juárez, donde la base sigue siendo construir mano a mano con las alianzas correctas.

Dieter Lorenzen Maldonado, Director General de LOMA Desarrollos, nos comparte que el panorama inmobiliario del norte del país viene con mucho más crecimiento. A unos meses de cumplir 25 años desde su fundación, sigue con el firme compromiso de trascender con sus proyectos, cambiando comunidades y la manera de vivir de las personas a través de la innovación y una correcta ejecución.



✉ info@lomadesarrollos.mx
 ☎ (81) 1366 4100

INGENIERÍA DE VALOR

Rafael Santillán y Rafael Santillán Marroquín

LA ESPECIALIZACIÓN DE COINSA APORTA A LA CONSTRUCCIÓN UN CARÁCTER DE ALTA PLANEACIÓN Y FACTIBILIDAD

Todo plan cuenta con pasos, mismos que deben de ser seguidos para llegar a un resultado favorable. Cuando hablamos de construcción, este plan se divide en una serie de etapas en las que estarán interactuando varios profesionales. En un inicio, el ingeniero civil Rafael Santillán Marroquín conformó un despacho que ofrecía servicios de ingeniería, diseño estructural, cimentaciones y servicios de topografía.

A lo largo de su trayectoria de 45 años en el ramo, fue comprendiendo que los proyectos requerían de especialización y cierta integración.

Fue en 2015 que junto a su hijo Rafael Santillán, establecen las bases de Construcción e Ingeniería Santillán S.A. de C.V.

Esta es la apuesta por servicios de alta especialización, que pueden llevar a los proyectos en todo su camino de desarrollo. De donde no había nada, hasta su aprovechamiento por la sociedad.

FUSIÓN DE VALOR

Lo que en un inicio se había establecido para dar servicios de ingeniería, diseño estructural, cimentaciones y servicios de topografía, pronto se expandió. Se incorporó la arquitectura, la ingeniería eléctrica, la mecánica y el servicio de peritaje.

COINSA ha integrado todas las partes y las ha transformado en un sello único.

“Nuestro diferenciador consiste en dos cosas; cuando damos el servicio de construcción tenemos a la ingeniería. Y al revés, cuando estamos estudiando temas de ingeniería, tenemos la experiencia de la construcción”, puntualiza Rafael Santillán.

VISIÓN COINSA

Para lograr llevar su visión a los proyectos, han optado por cons-



SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA CON ALTA ESPECIALIZACIÓN



SERVICIOS

Construcción

- Obra civil
- Instalaciones
- Herrería

Ingeniería

- Cálculo estructural
- Ingenierías complementarias
- Peritajes



Proyectos con el sello COINSA

truir bases sólidas a partir de una alta especialización. “Somos una empresa altamente especializada a través de la capacitación tanto dentro del país como en el extranjero”, afirma el ingeniero Santillán Marroquín.

Resultado de esto es que en su trayectoria también han sido convocados para dar servicios de asesoría en construcciones complejas y proyectos grandes de otras empresas.

El futuro se vislumbra con una expansión hacia el sector de bienes raíces. Una estrategia más para complementar su amplia gama de servicios. “Se trata de explorar la posibilidad de estar desde el punto cero hasta el final. En proyectos en los que podamos integrar todas las actividades, desde estudios preliminares, ingenierías, construcción, hasta su entrega”, expresan. ▼



☎ 81 83718221

🌐 www.coinsa-mty.com/

📧 @coinsaproyectos

📱 @ConstruccionIngenieriaSantillan

📍 Blvd. Puerta del Sol 666, Colinas de San Jerónimo
1o. Sector, 64630 Monterrey, N.L.



Conexión digital con la banca hipotecaria

Tecnología para Áreas de
Titulación y Originación de crédito



CONSTRUCTORAS
DE VIVIENDA



DESARROLLOS
DE VIVIENDA



AGENCIAS
INMOBILIARIAS

Ventajas de nuestro software:

- ▶ Plataforma **Omnicanal**, personalizable a la identidad corporativa de tu empresa.
- ▶ **Precalifica** clientes y origina créditos hipotecarios **en línea**.
- ▶ **Multicotizador**
- ▶ **Consultas** de Buró **ilimitadas**.
- ▶ **Seguimiento** de trámites de crédito **en tiempo real**.

Servicio con
cobertura nacional



Pide tu usuario demo

800 001 LOAN
info@loanco.com.mx
☎ 81 12 900 900

@ f t in /loancomx

loanco.com.mx/desarrollos



ANTONIO
VILLARREAL

EL ARTE DE ESTAR EN TIEMPO Y COSTO

Hace 12 años nació AXIOMA, una empresa que buscaba innovar la manera de gestionar proyectos inmobiliarios, pues ése era el talón de Aquiles de la industria que elevaba las ciudades de México y unía a la gente a través de los espacios.

Un importante porcentaje de éstos no llegaba en tiempo y forma a su destino debido a distintas fallas en su planeación y administración, aun teniendo un departamento o consultoría de *project management* a cargo. Hacía falta experiencia, una metodología probada, adaptable, flexible, transparente e innovadora. Hacía falta un cambio de curso.

El capitán que unió las piezas del mapa y dio el giro a estribor fue Antonio Villarreal, empresario que, con más de 30 años de experiencia en la administración de proyectos, detectó la necesidad de unir la ciencia y el arte en la gerencia de éstos, y puso manos a la obra.

Así nació AXIOMA INTELIGENCIA INMOBILIARIA, empresa que hoy cuenta con cuatro unidades de negocio: gerencia de proyectos, Campus, compartiendo conocimiento y educación inmobiliaria, consultoría en modelos de gestión y desarrollos inmobiliarios. Y fiel a su nombre, representa una avenida directa al éxito del giro inmobiliario y de construcción. Hoy, su fundador nos abre las puertas para conocer el ADN de la compañía.

SU KNOW-HOW

A través de los cinco pasos de su metodología: pre-diseño, diseño de ingenierías, pre-construcción, construcción y post-construcción, la empresa garantiza la rentabilidad de los proyectos de sus clientes, al mismo tiempo que cuida su inversión. “La metodología Axioma está basada en estándares internacionales y está respaldada por la experiencia de más de 30 años aplicada en proyectos. Actualmente, son más 200 de éstos con nuestra gerencia a través del tiempo”, comenta Antonio.

Así, la empresa busca entender, adaptarse, identificar riesgos y elegir el mejor flujo de trabajo para el desarrollo del proyecto.

AXIOMA involucra tecnología de punta en todos sus procesos para asegurar la comunicación, medir objetivos e indicadores e incluso monitorear la experiencia de sus clientes durante éste, pues cuentan con un alto sentido del servicio al cliente, el cual es pieza clave de su éxito. “Nuestra operación está basada en plataformas y bases de datos, internamente hemos ido automatizando procesos y mejorando nuestras auditorías y aseguramiento de calidad”, menciona.



OCAMPO CORNER, proyecto de usos mixtos en Monterrey de 14 niveles y más de 36mil m² de construcción



ACUARIO MAZATLÁN, el acuario más importante de Latinoamérica



NAYA, complejo residencial de lujo con diseño sostenible y acabados *premium* en Punta Mita

La empresa tiene claro que el trabajo en equipo es el que cumple objetivos, y buscan que todos sus colaboradores estén en sintonía con ellos y su entorno. “Parte de nuestra filosofía corporativa es el decir las cosas como son, el trabajo colaborativo, el enfoque en resultados y la comunicación directa con todos los involucrados es clave. Constantemente generamos programas de capacitación, programas sociales, programas de salud e iniciativas que refuercen nuestra cultura social y al mismo tiempo generen beneficios a la comunidad y a nuestros colaboradores”.

EL SECRETO ESTÁ EN COMPARTIR

Todo este *know-how* no podía quedarse puertas adentro, pues la filosofía de Antonio promueve el compartir el conocimiento adquirido. A través de proyectos como Campus Axioma y su libro ‘Y si fuera tu proyecto?’, presentado el año pasado, es que comparte su famosa metodología, experiencias de vida y negocios.

Campus Axioma forma parte de la unidad de Educación Inmobiliaria de la empresa, que ha tenido grandes resultados. “Más de mil personas capacitadas, nuestros talleres y certificación con validez oficial, anualmente hacemos más de 10 eventos privados de capacitación y de *networking* para crecer las redes y generar espacios de formación de equipos entre clientes, inversionistas, proveedores y arquitectos”, nos comparte.

SELLO INMOBILIARIO

AXIOMA ha estado al frente de los proyectos más exitosos en cuanto a rentabilidad y complejidad en construcción, por ejemplo, Ocampo en Monterrey, un edificio de usos mixtos que ha demostrado cómo los resultados vienen de las circunstancias más retadoras.

**¿QUIERES CONOCER MÁS
SOBRE LA METODOLOGÍA EN 5
PASOS DE AXIOMA? EL LIBRO,
'¿Y SI FUERA TU PROYECTO?'
YA ESTÁ DISPONIBLE EN
LIBRERÍAS GANDHI, GONVILL
Y EN AMAZON.**

En el caso de Cuatro Ríos, de usos mixtos, emblemático para Culiacán, se integran componentes de oficina, hotel, comercio y residencial, de una forma bastante acertada. También, Naya, en Punta Mita, ha traído grandes aprendizajes para esta firma en cuanto a control de seguridad, calidad y manejo de acabados *premium*, para dar como resultado un concepto de lujo.

Por otro lado, el Acuario Mazatlán representó retos en diseño, abastecimiento, y cumplimiento de estándares internacionales, pero trajo grandes experiencias que sacaron a flote lo mejor de su equipo de construcción.

LA EXPANSIÓN ESTÁ EN MARCHA

Antonio se despide con objetivos firmes y precisos para el futuro, impulsados por una visión evolutiva para la empresa, pues ya se encuentran en la etapa de cierre de su primer desarrollo inmobiliario propio, que es Verde Mar Living, un espectacular complejo de departamentos estilo *boutique* con ubicación privilegiada en Puerto Vallarta, y este 2023 empezarán con el segundo desarrollo. “Ya arrancamos un proyecto que va a permitir que AXIOMA se pueda ir multiplicando poco a poco, por supuesto, queremos un segundo libro, y a través de las iniciativas de capacitación y desarrollo integral que hemos ido implementando, vamos a tener a los mejores *project managers* del país”.

www.axiomaproyectos.mx

www.campusaxioma.mx

axiomaproyectos

axiomaproyectos

axioma.
inteligencia inmobiliaria



SERRA KAUNA

PRÓXIMAMENTE



SANTA CATARINA N.L

INFORMES DE VENTAS: 8118238488

Torre Caliza, la primera fase de Distrito Domo, representa el urbanismo inteligente de una mejor calidad de vida para quienes lo habitan.

EVOLUCIÓN INMOBILIARIA

CON MÁS DE 10 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL RAMO INMOBILIARIO, NUMA SE CONVIERTE EN EL ALIADO ESTRATÉGICO PARA GESTIONAR PROYECTOS, HACIENDO DEL PROCESO DE COMPRA Y VENTA DE INMUEBLES TODA UNA EXPERIENCIA POSITIVA.

El mercado de los bienes raíces suele ser complicado, sin embargo, Numa lo ha hecho ver fácil gracias a su experiencia y gran infraestructura especializada en el giro inmobiliario. Esta ha sido la razón para que sus clientes depositen la confianza en sus manos, otorgándoles la libertad de delegar todo lo relacionado con un inmueble.

Y es que por años la firma ha brindado asesoría a inversionistas y desarrolladores en la planeación, comercialización y operación de proyectos residenciales, verticales, comerciales e industriales con la finalidad de hacer crecer su patrimonio.

Su equipo de expertos se ha dedicado a atender cada etapa del proceso con mucha estrategia e innovación. Desde la evaluación de la ubicación hasta la prospección de clientes, pasando por la conciliación bancaria hasta los proyectos de obra civil, haciendo mucho énfasis en la etapa de compra, venta y renta, hasta el *tenant mix*.

De esta manera, Numa simplifica la vida para los inversionistas, encargándose por completo de cualquier etapa y situación del proceso inmobiliario. Así, sus clientes pueden enfocarse en diversificar su portafolio y crecer. ♥

SERVICIO DE VANGUARDIA

- Inteligencia de mercado
- Consultoría de proyectos
- Comercialización y estrategia comercial
- Marketing Inmobiliario
- Administración de activos
- Auditorías a Inmuebles

**NUMA
OPERA
MÁS DE
3,100
UNIDADES
DE DISTINTOS
GIROS**



Ágatta es un desarrollo único en su clase



Torre Ágatta está ubicada en una zona de constante evolución y alta plusvalía



Servicio de vanguardia, se hacen cargo de cualquier fase del proceso inmobiliario



En Numa te acompañan en todo el proceso de tus proyectos inmobiliarios



Ámbar se encuentra localizado en el corazón de Vía Cordillera

PROYECTOS VIGENTES POR GIRO



UNIDADES ADMINISTRADAS POR GIRO



- ☎ (81) 8401-1000 y (81) 8401-1010
- 🌐 www.somosnuma.com
- 📍 Numa Evolución Inmobiliaria
- 📘 SomosNuma
- 📷 [somos.numa](https://www.instagram.com/somos.numa)





MITOS Y VERDADES SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LAS CIUDADES

EL DESARROLLO DE LAS ACENTUACIONES HUMANAS HA ESTADO CONDICIONADA POR EL CRECIMIENTO DESMEDIDO ¿ES MOMENTO DE DESCENTRALIZAR LAS URBES? ¿CÓMO DAR EL PASO SUSTENTABLE HACÍA LAS CIUDADES DE PROXIMIDAD?

Por Constance Cifuentes



on la intención de anticipar el futuro de las acentuaciones urbanas, Carlos Moreno, colombiano catedrático de Emprendimiento, Territorio e Innovación de la IAE Paris Sorbonne Business School, sacó a la luz en 2021 su concepto de “Ciudades de 15 minutos” mientras se encontraba asesorando a Anne Hidalgo durante su segunda campaña como alcaldesa de París.

El catedrático definió la idea como “una ciudad policéntrica”. La premisa del especialista se centra en la optimización de recursos materiales e inmateriales de una metrópoli para que los habitantes tengan acceso a todo tipo de servicios en un rango de 15 minutos a pie o en bicicleta, con la finalidad de reducir el dióxido de carbono que produce el transporte.

“Es una manera de vivir diferente, cuestionando fundamentalmente el transporte pues es el mayor contribuyente a la contaminación en las ciudades”, señaló el especialista durante su conferencia magistral para la asociación civil mexicana Ciudades Vivibles y Amables.

Explicó que este tipo de metrópolis tiene ejemplos muy claros en todo el globo, con sociedades que se han adaptado a una cercanía para habitarla pese al tamaño de su territorio. “Yo lo podría categorizar como un movimiento global, está en todos los continentes, en ciudades de distintos tamaños, en París, China, Buenos Aires y más”.

Para el catedrático, las ciudades ideales deben tener un balance entre el espacio urbano, el tiempo y la diversidad, además de que promueven una nueva relación entre el acceso a los servicios públicos y los ciudadanos para poder llamarlas funcionales, o en sus palabras “ciudades vivas”.

Moreno menciona que su concepto tuvo un impacto mundial gracias a dos fenómenos que lo hicieron repensar la dinámica en la que se han manejado los asentamientos urbanos a través de la historia. El primero fue el Acuerdo de París. El segundo, la crisis del COVID-19.

¿CONDICIONES Y SOLUCIONES?

No es un secreto que el cambio climático representa una emergencia mundial, la situación rebasa fronteras y demanda un plan de acción por parte de organismos internacionales y líderes mundiales. Esa urgencia quedó plasmada durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP21) en París, el 12 de diciembre del 2015.

De acuerdo con datos de la ONU, el pacto fue firmado por 193 países y la Unión Europea. ¿La meta? Pactar objetivos precisos a largo plazo para contrarrestar el impacto climático de las naciones involucradas, además de promover los objetivos de desarrollo sostenible para reducir las emisiones de carbono y fomentar la resiliencia climática.

Por otro lado, el también urbanista pone sobre la mesa el aislamiento generado a causa de la pandemia, pues menciona que abrió el debate sobre las estrategias urbanas. “La pandemia nos hizo reflexionar sobre nuevas maneras de vivir, en particular, sobre nuevas maneras de trabajar, de corresponder con el vecindario y así evitar el desplazamiento innecesario”.

Anne Hidalgo promovió en plataformas internacionales, como parte de su campaña de reelección, la ideología de Carlos Moreno y logró ganar la contienda para su segundo turno en la alcaldía de la ciudad de las luces en junio de 2020. Desde entonces, algunas zonas de la capital francesa han cambiado su fisonomía y su forma de organización.

La temática se replanteó durante la Cumbre Global de Alcaldes C40, celebrada en Buenos Aires en octubre del 2022. Un ejemplo del cambio que ya se siente en todo el mundo lo presentó la alcaldesa mayor de Bogotá, Claudia López. La funcionaria presentó el modelo de las “Manzanas del Cuidado” como muestra de una ciudad que ofrece facilidades y servicios esenciales para la ciudadanía.



Fotos: Pexels



“Para que cualquier mujer, niña, niño, adolescente o familia en Bogotá, Colombia, pueda acceder a servicios de cuidado con movilidad sostenible, con una ciudad limpia y con calidad de vida a máximo 15 minutos de su hogar”, señaló la alcaldesa.

DEBATES Y TEORÍAS

A pesar de que el modelo ha sido integrado en ciudades y metrópolis de todo el mundo, recientemente ha surgido el tema de que el concepto urbanístico de Carlos Moreno es un método para encerrar a la población y así controlar la movilidad por la ciudad.

Dichas ideas surgen de la oposición al confinamiento y, definitivamente, habla del rechazo de las personas tras haberse “sentido encerradas” durante la pandemia. El también autor de “La revolución de la proximidad”, menciona que el modelo asegura mayor movilidad y libertad, pues “sería absurdo pensar que se puede contener a la humanidad en barrios”.

El debate ha llegado a tales extremos que el catedrático ha comentado a distintos medios internacionales de información que ha recibido amenazas de muerte por parte de grupos extremistas que piensan que el modelo forma parte de la agenda del futuro para controlar a la población.

“La vida humana es vibrante y creativa. Las ciudades son lugares de dinamismo económico e innovación, pero, tenemos que hacer la vida urbana más placentera, ágil, saludable y flexible, para eso debemos, todos, tener acceso a todos los servicios claves dentro del vecindario”, menciona Moreno. ♦

EL FUTURO DE LAS CIUDADES

1. Vocación de las ciudades en la economía digital

Determinar cuál es la actividad principal de las ciudades en la era digital, descubrir cuáles son sus fortalezas y hacia dónde evolucionan.

2. Vivienda asequible y densificación urbana

Se buscará aportar soluciones innovadoras a los problemas de necesidades de vivienda digna dentro de la ciudad.

3. Movilidad

La movilidad está entre los principales problemas; en muchas ciudades las personas gastan entre una y dos horas de ida y las mismas de regreso, es tiempo perdido, además en malas condiciones y muchas veces inseguro.

4. Ciudades resilientes

Se abordará la capacidad de anticipar, prevenir y enfrentar retos como desastres naturales e incluso pandemias, para salir adelante, incluso más fortalecidas.

5. Ciudades inteligentes

Promover el uso de la información y la tecnología -para obtener esa información- para contar con mejores servicios públicos y tener ciudades más integradas.

6. Contaminación y sustentabilidad urbana

Es un tema trascendente en ciudades como Monterrey, Ciudad de México o Guadalajara, en un momento muy crítico donde hay que tomar decisiones en temas como contaminación del aire, suelo, agua e incluso ruido.

7. Seguridad pública

Protocolos y estrategias para prevenir las situaciones de inseguridad, mejorar la vigilancia y acciones contra el delito a través de un adecuado diseño urbano.

8. Planeación urbana

Cómo debe ser la planeación, con qué instrumentos, cómo hacerla para que realmente ayude a determinar la vocación de las ciudades y fijar los planes de mediano y largo plazo.

9. Financiamiento y temas fiscales

Si quieres mejores sistemas educativos y de salud, mejores calles y viviendas, combatir la contaminación del aire, todo eso requiere dinero; queremos entrar al tema de las finanzas de las ciudades.

10. Gobernanza y coordinación metropolitana

Las ciudades más exitosas son aquellas en las que los gobiernos locales, municipales estatales y federales participan, pero no es un tema de los gobiernos nada más, también participan empresarios, la sociedad civil y las universidades.

Fuente: Centro para el Futuro de las Ciudades del Tecnológico de Monterrey.



¿CÓMO FUNCIONAN LAS CIUDADES DE UN CUARTO DE HORA?

EL LUGAR DE TRABAJO DEBE ENCONTRARSE CERCA

EL HOGAR ES UN LUGAR DE RESGUARDO QUE SE ENCUENTRA EN TERRITORIALIDAD COMPACTA Y ARMÓNICA CON EL MEDIO AMBIENTE

CIRCUITOS CORTOS PARA ACCEDER A BIENES Y SERVICIOS

EL ACCESO A SERVICIOS MÉDICOS DE TODO TIPO DEBEN ENCONTRARSE EN PRONTA PROXIMIDAD

LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA TAMBIÉN SE DEBEN DE CONSIDERAR DENTRO DEL RADIO

DEBE DE EXISTIR LA GARANTÍA DE QUE SE PODRÁ ENCONTRAR TODOS ESOS ASPECTOS AL ALCANCE DEL PEATÓN O CICLISTA EN UN CORTO PERIODO DE TIEMPO DETERMINADO

COREA DEL SUR, BUENOS AIRES, MILÁN, EDMONTON, CANADÁ Y MELBOURNE, AUSTRALIA, Y MÁS LUGARES QUE APLICAN EL CONCEPTO

CLAVES:
**ECOLOGÍA- PROXIMIDAD-
SOLIDARIDAD- PARTICIPACIÓN**

Foto: Pexels

LA MAZATLECA

*CALLOS
DE HACHA

¡UNA NUEVA TRADICIÓN HA LLEGADO
A SAN PEDRO GARZA GARCÍA!

 OpenTable

RESERVACIONES

📞 669 127 7650

📷 la_mztleca 📍 La Mazatleca



#RestauranteLaMazatleca
#UnaNuevaTradicion

Plaza Auriga, Av. Real San Agustín 301 Local 06A,
Zona San Agustín 66278, S.P.G.G, Nuevo León, México

**MAURICIO ES
ESPECIALISTA
EN EL NEGOCIO
INMOBILIARIO**

INVERSIÓN SEGURA

Mauricio Marcos, director de Marmur, nos habla sobre las expectativas y necesidades que marcan el rumbo de los bienes raíces en San Pedro Garza García este 2023.

Para el segundo trimestre de 2022, Nuevo León lideraba la captación de Inversión Extranjera Directa (IED), representando el 20.1% del total nacional. La relocalización de industrias, conocida como nearshoring, y la mayor integración de cadenas productivas para el aprovechamiento del T-MEC, han sido factores determinantes para este logro.

En los bienes raíces industriales, estas necesidades han marcado la diferencia, a tal grado que los parques industriales tienen todo vendido y la demanda de bodegas se sitúa al alza. El ingeniero Mauricio Marcos, director general de Marmur, explica a detalle las condiciones que hacen de San Pedro Garza García, y a todo Nuevo León, una inversión segura este 2023.

LA INFLACIÓN

“La tasa de interés está afectado el cierre de las operaciones debido al incremento de ésta, que ha sido de tres puntos aproximadamente, por lo que los clientes/compradores se están echando para atrás a comprar con financiamiento”, explica Mauricio.

A pesar de ello, puntualiza que el mercado se sigue moviendo con dinero propio. La fortaleza del peso y su efecto ha sido variable, pero principalmente ha perjudicado porque los clientes que querían que se anunciara en dólares ya no están de acuerdo con ello, pues pasó de 21 pesos a 18 pesos. La negociación del tipo de cambio ha sido un problema a la hora del cierre.

Pero para el cliente ahora el beneficio puede ser mayor, poniéndolo en pesos y aquí es donde comienza la variación. “La fortaleza del peso se debe a las tasas de interés altas, que han provocado que mucho capital venga a invertir y a ganarse el 11 por ciento”, afirma.

PANORAMA DE INVERSIÓN

De acuerdo con datos de Marmur, en el mercado se ha manifestado un boom respecto a la compra de terrenos, departamentos y de casas usadas. “Hoy para construir, el tiempo del trámite de los permisos, más el aumento del costo de los materiales, representan una odisea”. Mauricio señala que una casa que ya está construida agiliza el

proceso y puede ser remodelada posteriormente.

“Hay dos tipos de inversionistas: uno que quiere el crecimiento de la plusvalía y el otro que busca el flujo mensual”, indica el experto.

En años atrás, con un 8%, rentada a 20 años, el rendimiento era bastante bueno. Luego subió al 10%, pero hoy en día el banco te da entre el 11 y 12% y las personas ya no están metiendo el dinero aquí porque no hay quien te venda una propiedad con el 12% de rendimiento anual. No hay. Ya que hay que sacrificar mucho el precio de venta.

¿Y LA VIVIENDA VERTICAL?

Para Marmur, los departamentos son el tipo de vivienda con mayor registro de venta. El ingeniero Mauricio lo adjudica a que la gente se ha querido simplificar la vida. “El mercado ha tenido un boom de rentas impresionante. Creo que va a seguir creciendo el mercado de rentas inmobiliarias”.

GARANTÍA DE INVERSIÓN SEGURA

Como especialistas en el negocio inmobiliario, Marmur actualmente cuenta con un equipo de profesionales expertos en el mercado de bienes raíces en San Pedro Garza García.

Su seriedad y responsabilidad hacia sus clientes los ha ayudado a formarse de un nombre de prestigio y garantía, caracterizado por la buena investigación, los precios justos, la revisión e investigación detallada.

VENDER CON MARMUR

- Visitar y comenzar con el papeleo
- Solicitud de copias de escritura, identificación y predial
- Revisión de datos legales
- Estimación de valor, similar a la del perito valuador y sin costo
- Acuerdo de precio de promoción
- Autorización y venta con cierta comisión
- Promoción y procesos de citas y cierre



Av. Vasconcelos 266 L-W Plaza El Rosario
Col. Hacienda El Rosario, San Pedro Garza García

(81) 2350-0733

info@marmur.com.mx

www.marmur.mx

/MARMURBienesRaices





Lugar: BAO Showroom Arboleada

2023

**MONTERREY PODRÍA
ALCANZAR UNA
PLUSVALÍA DEL
7 POR CIENTO
EN LA COMPRA DE
INMUEBLES CON
OBRA YA TERMINADA**

**EN EL CASO DE LAS
PREVENTAS, PODRÍA
AUMENTAR A UN
15 POR CIENTO**

Armando Montemayor Santos, CEO de AVM Desarrollos Patrimoniales

ARMANDO
MONTEMAYOR
SANTOS

ALIADOS DE TU INVERSIÓN

**LA GARANTÍA DE TU PATRIMONIO Y SEGURIDAD FINANCIERA
ESTÁ AL ALCANCE CON EL ACOMPAÑAMIENTO DE AVM
DESARROLLOS PATRIMONIALES**

Para el 2023, Monterrey podría alcanzar una plusvalía del 7 por ciento en la compra de inmuebles con obra ya terminada. En el caso de las preventas, según especialistas, podría aumentar a un 15 por ciento. La capital de Nuevo León se ha convertido en una de las apuestas seguras para las inversiones en patrimonio.

En este panorama, AVM Desarrollos Patrimoniales es sensible a las múltiples inquietudes que pueden existir al momento de esta importante toma de decisión.

Es por ello que desde su fundación ha puesto especial hincapié en el acompañamiento que lleva con sus clientes.

Esta es su visión y cómo han logrado que quienes confían en AVM Desarrollos Patrimoniales, obtengan los resultados deseados de su inversión.

TENDENCIAS EN EL MERCADO

La llegada de empresas a la entidad como resultado del nearshoring, están posicionando a Monterrey en una posición privilegiada en cuanto a liderazgo en el sector inmobiliario a nivel nacional. “Ha crecido el desarrollo inmobiliario en Monterrey, muchas empresas vienen a invertir y con eso viene también el desarrollo”, señala Armando Montemayor Santos, CEO de AVM Desarrollos.

En el 2022, de acuerdo a Softec, una firma enfocada a la investigación de bienes raíces, Nuevo León se colocó en el tercer puesto con el mayor número de proyectos en el país.

Se calcula que tuvo ventas aproximadas que ascienden a los 35, 372,000 millones.

Y considerando que San Pedro Garza García sigue siendo una de las ciudades más ricas en América Latina, el sector se encuentra actualmente respaldado. “Los sanpetrinos están enfocados a la compra de propiedades también fuera de Monterrey (...) los regios están buscando una propiedad para inversión y para vacacionar”, afirma Montemayor Santos a partir de lo observado en el mercado.

Es por dicha razón que AVM Desarrollos también ha facilitado

el proceso de compra y venta de propiedades en destinos como Tulum, Mérida, San Miguel de Allende, Cancún y Querétaro.

ATENCIÓN CON SELLO ÚNICO

Una característica que puede identificar a AVM Desarrollos Patrimoniales, es sin duda su atención. Parte fundamental de la filosofía de la empresa responde a esa necesidad; la de conseguir que el cliente quede satisfecho a través de un asesoría perfecta.

AMV Desarrollos Inmobiliarios integra una variada gama de propiedades, que van de lo residencial y comercial, hasta las naves industriales. Cualquiera que sea la necesidad, los profesionales de AVM hacen un análisis a profundidad para lograr que la inversión inicial se mantenga en activo, en aumento y se convierta pronto en un ingreso extra. ▼

¿QUÉ PUEDO ENCONTRAR EN AVM DESARROLLOS PATRIMONIALES?

- Una empresa de bienes raíces con una amplia gama de servicios inmobiliarios personalizados y enfocados.
- Un equipo de profesionales que ofrecen una asesoría puntual sobre los terrenos, qué construir, en cuánto rentar o todo lo que conlleva una renta o compra de una propiedad.
- Un aliado en la inversión.



Plaza Ellion Local 39
81 1363 9470
www.avm-desarrollos.com
avmdesarrollos
avmdesarrollos



El expertise que tiene el equipo ha sido clave para el éxito de la inmobiliaria



Antes
Cuatro años en el mercado



Después
Vendida en tres meses

EL SECRETO PARA VENDER TU CASA

Existen muchas estrategias que influyen en la compra de una propiedad, pero sólo una que asegura que se venda en tiempo récord: el *home staging*.

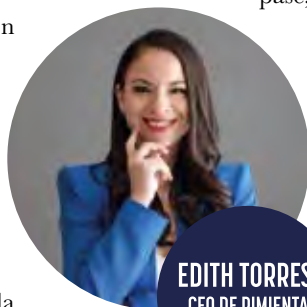
¿No has podido vender tu casa? Posiblemente es porque no has escuchado hablar del *home staging*, una estrategia de venta que ayuda a que las propiedades se coloquen más rápido en el mercado y tengan un nuevo dueño en un menor tiempo.

Su traducción literal es “puesta en escena en casa”, pero en el mundo del *real estate* esto significa *marketing* inmobiliario, una técnica que consiste en amueblar una casa por completo para que luzca mejor ante los potenciales compradores. Y aunque esto ya se realiza en Estados Unidos y Europa desde hace décadas, en México sólo hay una inmobiliaria que ofrece este servicio. Hablamos de Pimienta Limon Home Staging.

“Es algo comprobado que funciona, que te ayuda a vender más rápido y te garantiza un menor margen de negociación”, comenta Edith Torres, directora de la firma.

La razón por la cual nadie hace esto en México es la gran inversión que requiere, y no todas las inmobiliarias están dispuestas a hacerlo. A diferencia del diseño de interiores, en donde se personalizan los espacios al estilo del propietario, el *home staging* es una técnica de *marketing* inmobiliario en la que su principal propósito es dar a conocer el potencial de cada espacio de la propiedad, creando un ambiente relajante y acogedor utilizando colores neutros y suaves para atraer a compradores potenciales y se imaginen viviendo ahí.

Después del montaje de mobiliario, Pimienta Limon Home Staging realiza una sesión de fotografía y video para crear la estrategia de *marketing*, lanza las campañas a sitios web y redes sociales, y uno de sus asesores entra a juego en la negociación.



EDITH TORRES,
CEO DE PIMIENTA
LIMON

MAYOR RETORNO DE INVERSIÓN

Amueblar la propiedad no sólo hará que ésta luzca mejor, está comprobado que en estos casos los inmuebles se venden más rápido y su precio está más cerca del costo real en el mercado, lo que se traduce en un menor margen de negociación para que el cliente tenga una mayor retribución económica.

Vender propiedades en menos tiempo es algo que debe importar al propietario, constructor o inversionista, pues esto está directamente relacionado con el retorno de inversión, entre más tiempo pase, éste será menor.

“Es verdad que la plusvalía va a subir el precio de tu propiedad, pero llega un momento en el que esta se detiene y comienzas a perder, porque además la casa necesita mantenimiento y pagar servicios”, dice Edith.

Por ello esta técnica puede ser clave para vender más rápido, además cuando no se recurre al *home staging* las personas comienzan a ver defectos en las propiedades que quizá no tienen y empiezan a hacer rebajas en la negociación, reduciendo su valor.

La inmobiliaria Pimienta Limón Home Staging ha logrado vender propiedades que han estado en el mercado por más de cuatro años en tan sólo tres meses. “Sin duda alguna el servicio de Home Staging que maneja Pimienta Limón marcó una diferencia en el proceso de venta, lo facilitó todo”, es lo que comenta Jesús Mónaco, uno de sus clientes.

Este es el resultado de su gran *marketing* inmobiliario, con el que buscan que los propietarios obtengan el verdadero valor de sus casas.

Av. del Roble 660, Valle
del Campestre, SPGG, N.L.
(81) 1967 4015
(81) 1413 4178

info@pimientalimon.com
www.pimientalimon.com
Pimientalimonmt
Pimientalimonhs




ryoshi



Nevada Roll

*Metropolitan Center
San Pedro GG, NL*

 *@ryoshimty
ryoshi.mx*

RSVP 81 2474 9856



Los lotes campestres ofrecen vistas hacia la Sierra Madre y el campo de golf

BIENES RAÍCES EN TIEMPOS DE TESLA

Un desarrollo campestre ubicado al poniente de Monterrey se perfila como la mejor opción para invertir en bienes raíces tras el anuncio de la llegada de Tesla al estado.

La *gigafactory* de Tesla está a punto de arribar a Nuevo León, un hecho que traerá consigo una gran derrama económica que generará miles de empleos y aumentará la plusvalía en el municipio de Santa Catarina, donde se instalará. Ante este panorama, Terralta Residencial & Country Club se convierte en la mejor inversión en bienes raíces debido a que la empresa armadora de autos eléctricos se situará a tan sólo unos kilómetros de distancia.

Desde hace unos años, la zona poniente del estado viene presentando un gran crecimiento en cuanto a infraestructura, servicios, comercios, amenidades y demás, de ahí que se tuviera la visión para construir un desarrollo de lujo de lotes campestres en el que se pudiera tener una residencia en pleno contacto con la naturaleza,

pero a menos de una hora del centro de la ciudad.

Y ahora que se ha anunciado el arranque de la empresa de Elon Musk, es un hecho que la zona aumentará su valor. Tan sólo la inversión inicial del multimillonario será de entre cinco y seis mil millones de dólares en una primera etapa, para finalmente llegar a los 10 mil millones de dólares en diferentes fases.

LUJO INMOBILIARIO

Terralta Residencial & Country Club destaca por su campo de golf al que tienen acceso sus residentes e invitados. Y es que históricamente en Monterrey el golf ha sido un detonante inmobiliario muy importante, pues con Tesla se espera que aumente su valor más rápidamente.

A cargo del arquitecto estadounidense Robert Trent Jones Jr., quien ha diseñado más de 270 campos de golf en más de 40 países, esta zona de juego es diferente a las que hay en el país, pues es compleja y bastante retadora, lo cual la vuelve atractiva para los apasionados por este deporte.



El campo de golf tiene 18 hoyos y fue diseñado por Robert Trent Jones Jr.



El desarrollo tiene todo para ofrecer una gran calidad de vida

Pero el golf no es lo único que hace especial a este desarrollo campestre, sus residentes también pueden disfrutar de canchas de tenis, pádel y fútbol 7, además de gimnasio, estudio de *spinning* y pilates.

De igual manera cuentan con salón de belleza y peluquería, spa, albercas, viñedos y la casa club más grande de Nuevo León. En cuanto a su restaurante principal, 'Los Ciruelos', tiene un nivel culinario excepcional. Además, cuentan con el *sport bar* 'Hoyo 19' y un *juice bar*.

RENTABILIDAD GARANTIZADA

Todo esto hace que el desarrollo campestre sea atractivo y el indicado para recibir a directivos y empresarios que busquen el mejor lugar para vivir cerca de la ciudad, pero teniendo un contacto privilegiado con la naturaleza.

Tras la noticia de Tesla en la metrópoli, los empresarios e inversionistas han comenzado a ver a Terralta Residencial & Country Club como una gran opción para invertir, pues debido a la plusvalía, las proyecciones indican que el valor de la propiedad aumentará en menor tiempo del estimado. Quienes ya han adquirido un lote residencial, ahora comienzan a generar ganancias a raíz de esto.

La instalación de la marca de autos de lujo es sólo el punto de partida, pues también se espera el arribo de empresas proveedoras en el municipio de Santa Catarina, haciendo de esta zona la mejor opción para invertir en bienes raíces.



EL CAMPO MIDE
MÁS DE
7700
METROS

CUENTA CON
ACADEMIA DE GOLF Y
TEE DE PRÁCTICA

- 📍 Carretera Monterrey - Saltillo Km 52.5
- ☎ (81) 4624 5591
- 🌐 www.terralta.mx
- 📘 [Terralta.Residencial.Oficial](https://www.facebook.com/Terralta.Residencial.Oficial)
- 📷 [terralta_residencial](https://www.instagram.com/terralta_residencial)

Conoce más aquí:




Terralta
Residencial & Country Club



PARVADA CUENTA
CON FRACCIONAMIENTO,
RESTAURANTE Y ROOFTOP,
BODEGA DE VINO, RECORRIDO
A VIÑEDO Y SALÓN
DE EVENTOS.

LATITUD 25 DESTACA
POR SUS DISEÑOS
ARQUITECTÓNICOS
NATURALES



TU VILLA EN PARRAS

Dentro de Parvada emerge un innovador concepto residencial que promete cautivar con lujo y exclusividad

El crecimiento de Parras de la Fuente en los últimos años ha sido exponencial. Sus enormes nogaleras, las pintorescas calles, la historia de su gente y los inigualables viñedos lo convierten en un verdadero oasis en el desierto, donde todos sueñan tener una casa de campo para conectar con la naturaleza.

Ahora, este sueño cobra realidad y lo hace en un espacio de alto lujo, gracias al nuevo proyecto de Latitud 25: Pueblo Parvada. Construido dentro de Parvada, estas exclusivas villas prometen espacios confortables y constante plusvalía.

Los detalles y acabados están bajo la guía del reconocido despacho Artigas Arquitectos, con más de 75 años de experiencia creando proyectos. El objetivo principal es diseñar espacios que fomenten la felicidad de las personas, logrando obtener el balance entre funcionalidad y belleza. Cada una de las villas tiene dimensiones de dos, tres y hasta de cuatro recámaras, con vista a los viñedos.

INVERSIÓN SEGURA

Con precios que oscilan desde los cinco hasta los ocho millones de pesos, los beneficios de elegir Pueblo Parvada van más allá de las clásicas amenidades: tendrás acceso a la casa club de Parvada y podrás disfrutar de un estacionamiento de uso exclusivo.

Además, cada propietario tendrá la opción de ingresar su villa y operarla junto con el inventario del hotel boutique de Parvada, para así ofrecerla en renta cuando el dueño no esté habitándola, teniendo un ingreso mensual por la renta.

Pueblo Parvada será un lugar confiable para disfrutar en familia o amigos, con espacios confortables y constante plusvalía para cuidar la inversión de sus clientes.

www.parvadacv.mx
ventas@lat25.com.mx
(871) 189 2761
/FraccionamientoParvada
@fraccionamientoparvada



PARVADA.
Pueblo



PARVADA®



FRACCIONAMIENTO CAMPESTRE

Amenidades

DE LUJO EN PARRAS, COAH.

- ALBERCA • GIMNASIO • TERRAZAS • 2 CANCHAS DE PADEL
- CONTROL DE ACCESO • PASEOS PEATONALES • ÁREAS VERDES





“

**ME GUSTA
CONSTRUIRME
TODO EL TIEMPO.
APRENDER DE
MIS ERRORES,
APRENDER DE LAS
PERSONAS CON
LAS QUE ME TOPO,
PORQUE TODAS
TIENEN ALGO QUÉ
ENSEÑARME”.**

Nora Toscano,
Fundadora y directora del Taller
de Arquitectura Nora Toscano



INTERVENIR LA CIUDAD: NATURALEZA Y ARQUITECTURA

SU TRABAJO NOS INSPIRA A CONCEBIR UNA NUEVA CIUDAD, A LUCHAR POR LA PRESERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y, COMO MUJERES, A OCUPAR ESPACIO PÚBLICO

Nora Toscano nos recibió en su casa: vimos un elemento de su próxima entrega; y vimos también mucho sobre ella misma. Conversamos sobre sus posicionamientos, sobre la importancia de las luchas y sobre lo que la caracteriza.

Ella se define como alguien a quien le gusta construirse todo el tiempo. Añadimos a su definición que es alguien que construye todo el tiempo: nuevas maneras de concebir la arquitectura, nuevos idiomas en el lenguaje de este arte, y nuevas propuestas de conservación de espacios.

En su casa están presentes los elementos con los que construye su lenguaje: contemporaneidad, naturaleza, luz. Aún dentro del espacio cerrado, busca una comunicación visual entre el interior y el exterior.

Nora Toscano dirige un despacho de arquitectura, diseño de interiores y construcción. En paralelo, realiza actividades para servir a través de su trabajo. Uno de sus más grandes posicionamientos es que el arquitecto debe intervenir no sólo en los proyectos que le sean asignados para realizar un diseño, sino a escala de ciudad.

El terreno urbano ha sido, desde hace tiempo, asunto de tribunales y abogados, y no de arquitectos, dice. Nora Toscano cree que la arquitectura debe servir a todos; por eso ha pertenecido y forma parte de diversos Consejos, como el del Colegio de Arquitectos, el de Desarrollo Urbano de San Pedro, del Consejo del Deportivo San Agustín, es vocal en la Junta de Protección del Barrio Antiguo, y fue presidenta del Capítulo Monterrey de la Academia Nacional de Arquitectura.

En sus primeros recuerdos se ve a sí misma jugando con plastilina. Hacía rollitos, tiritas largas; luego los muros, pero no levantados, sino en planta: un dibujo, como las plantas arquitectónicas, pero con plastilina. Les hacía una puertita. También amueblaba

toda la casa, creaba los muñequitos, se iban a dormir; y hacía bola la plastilina. Ahí terminaban sus juegos: no en lo que pasaba dentro de la casa, sino en lo que pasaba para que la casa existiera.

LLAMADO AL ACTIVISMO

La arquitectura siempre formó parte de ella, pero el activismo sí tocó un día a su puerta. Recibió una llamada en la que le informaron que estaban dañando árboles en la Calzada San Pedro, ella acudió a ayudar y ese fue su primer acercamiento a un camino largo de lucha por preservar los espacios destinados a la naturaleza.

Ahora gran parte de su labor se centra en la participación ciudadana. Al hablar sobre su contribución en la urbanidad, Nora Toscano recordó el trabajo de los médicos: cuando ven a una persona accidentada en la calle, la atienden sin necesidad de ser contratados porque esa es su vocación. Ella ve lo mismo con su ciudad: el caos en la movilidad, en la contaminación del aire y del agua la mueven; no es su trabajo, sino su vocación.

En la lucha por defender espacios, se ha documentado sobre cómo funcionan las leyes y ha hecho un gran equipo con una de sus “medias naranjas”: su hermano, abogado, con quien ha tenido momentos muy gratificantes al trabajar en conjunto. Como consejera curricular de la carrera de Arquitectura en la UDEM, ha propuesto incluir temas acerca de la propiedad de la tierra y otros aspectos que considera que deben ser de conocimiento público.

A lo largo de su trayectoria ha contribuido a salvar muchas hectáreas de naturaleza. Ella se reconoce en su ciudad cuando pasa por algún espacio que contribuyó a preservar. Está segura de que cada lucha ganada es una motivación para que otras personas también accionen.

UNA NUEVA CIUDAD

Cuando Nora cursó la licenciatura en la UDEM había más mujeres que hombres estudiándola; pero en el campo laboral la balanza se inclinó drásticamente hacia los hombres. Ahora, ve que la dinámica ha evolucionado y ejercen más mujeres arquitectas que antes. Está segura de que, dentro de algunos años, las intervenciones femeninas en la ciudad serán notorias. “Las maneras tan distintas de experimentar, de existir, de priorizar, se notarán y harán una ciudad más femenina”. ▼

GILBERTO
L. RODRÍGUEZ

LA VOZ QUE HABITA LA OBRA

LA ARQUITECTURA DE GLR Y SU CAPACIDAD DE EMBELESAR LOS SENTIDOS

Son las primeras emociones las que prevalecen a lo largo de nuestras historias. Una memoria corporal y sensorial que se activa al recordar espacios llenos de luz, con vista a las montañas y con un toque arquitectónico único.

En las líneas anteriores evocamos uno de los recuerdos más emblemáticos en la carrera del arquitecto Gilberto L. Rodríguez.

Como parte de una generación de profesionales que comenzaron a vestir a Nuevo León de vanguardia, actualmente, su despacho se distingue por ser artífice del tiempo que se vive.

Esta es la historia del profesional que, a partir de sensaciones, ha construido su propio legado arquitectónico; ya premiado en más de 30 ocasiones a nivel nacional e internacional.

SENTIDOS QUE SE HEREDAN

Una de las mayores influencias en el trabajo de Gilberto L. Rodríguez, sin duda fue y seguirá siendo el arquitecto Enrique de la Mora Palomar. Este personaje estará ligado siempre a la escena arquitectónica de Monterrey, y también a la historia de vida de L. Rodríguez.

Fue en los años 40's que llegó por comisión a la ciudad, para construir la primera iglesia moderna de todo el continente americano. A partir de ese primer proyecto encomendado por Antonio Rodríguez, abuelo de Gilberto L. Rodríguez, el trabajo en conjunto continuó.

Más tarde, un niño de nueve años encontraría a su mentor, un arquitecto que estaba a cargo de construir la nueva casa de sus padres. “Conocí a Enrique de la Mora Palomar muy de cerca, cosa que no suele suceder normalmente entre cliente y arquitecto. Conocí el proceso de diseño de una casa desde niño y a los doce años, aproximadamente, decidí ser arquitecto”, relata.

Tal fue el impacto que provocó Mora Palomar en su vida que su trabajo se ha ido nutriendo del legado del mismo.

“Yo te diría que tuve dos padres en la arquitectura, uno fue Enrique de la Mora y el otro fue Luis Barragán”.

EL DISTINTIVO

En la perspectiva de Gilberto L. Rodríguez, la escena arquitectónica regiomontana tuvo un punto de inflexión.

El mercado regiomontano se sofisticaba y, de acuerdo al arquitecto, este momento coincide con la inauguración del Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey (MARCO).

“Por ahí de 1990, digamos que la vida y la escena cultural de Monterrey dio un salto importante y que, de alguna manera, nos puso en el mapa”, señala.

La identidad regiomontana comenzó a manifestarse, surgiendo así los primeros edificios altos.

“Aquí los arquitectos realmente empezamos a desarrollarnos y expresarnos de manera libre (...) ya nadie estaba haciendo edificios que parecían antiguos y se comienza a abrir una brecha”.

Esto sentó las bases para que Gilberto L. Rodríguez, como parte de esta generación, estableciera su propio sello.

“No cualquier obra te hace sentir cosas, entonces además de responder un problema o una necesidad, debe provocar emoción, hacer sentir”, declara.

UNA TRAYECTORIA RECONOCIDA

Este año su primera casa cumplió 30 años de ser habitada. La comenzó a construir en 1991 y fue finalizada en febrero de 1993.

“Esa casa tenía mucho de Enrique de la Mora, era una arquitectura totalmente blanca por dentro y por fuera. Sin tapices, sin muros de contraste, con elementos formales y conceptuales”, explica.

Esta sensibilidad y sentido heredados, fueron precisamente el impulso necesario para que su carrera despegara.

La Casa Elizondo obtuvo una mención de honor en la Bial Nacional de Arquitectura Mexicana en 1994. Marcó un antes y un después.

A partir de ese momento vinieron proyectos destacables como la casa Domus Aurea que ganó en los Architizer A+Awards de Nueva York. O las Magma Towers, que también resultaron ganadoras en la antes mencionada premiación, y que llegaron a ser finalistas en el World Architecture Festival en Singapur.

A la fecha son más de 30 premios los que reúne GLR Arquitectos y que dan prueba de su compromiso con la arquitectura de calidad del país.

SOBRE LA PERMANENCIA

Su visión trasgresora del sentido también se acompaña de una característica que siempre tiene presente: la permanencia.

“Tenemos que pensar que, al menos dentro de 50 años, la obra pueda seguir estando dignamente de pie en ese lugar”.

En este sentido, uno de sus referentes ha alcanzado ese privilegio: Las obras de Enrique de la Mora, ubicadas en el Tec de Monterrey, y que datan de los años 40's, no han sido cambiadas.

Gilberto L. Rodríguez afirma que la razón es porque con el tiempo han sabido representar a la época y son testigo de la memoria. "A eso aspiro yo, a que mis edificios en años venideros sean dignos de estar ahí", comparte.

Actualmente su despacho desarrolla diversos proyectos de edificios en altura, con un enfoque de gran respeto hacia el entorno y la naturaleza.

En un país que cada vez exige más armonía, Gilberto L. Rodríguez forma parte de la fuerza generadora que seguirá interviniendo el paisaje, para seguir provocando a los sentidos. ▼

A black and white portrait of Gilberto L. Rodríguez, a middle-aged man with short hair, smiling warmly. He is wearing a checkered button-down shirt and a watch on his left wrist. His right hand is resting on his chin. The background is a plain, light-colored wall.

LA ARQUITECTURA DE GILBERTO L. RODRÍGUEZ:

- Es de nuestro tiempo
- Representa lo que se vive
- Tiene que ser de avanzada
- No es futurista, sí es actual
- Es propositiva
- De vanguardia
- Tiene vida
- Tiene expresión plástica
- Responde a problemas y necesidades
- Tiene que provocar emoción
- Tiene gran respeto por la naturaleza

Gilberto L. Rodríguez, director general de GLR Arquitectos

EL INTERIORISTA DEL MOMENTO

Un arquitecto se ha convertido en la referencia del buen interiorismo gracias a la calidad de sus espacios, y hoy se perfila para dominar la escena mexicana gracias a su libertad para diseñar.

“

LA IDEA ES QUE PIENSES EN INTERIORISMO Y QUE SEPAS QUE NO HAY OTRA OPCIÓN, SOLO NOSOTROS”.

MARIO BLÁSQUEZ
VILLASEÑOR



La firma tiene presencia en Monterrey, Ciudad de México y Cancún

Arquitecto de profesión e interiorista por elección, Mario Blásquez Villaseñor se encuentra bajo el *spotlight* desde que inició con su despacho hace dos años, pero el éxito del que goza no es ninguna casualidad, ni un golpe de suerte, sino el resultado de un gran esfuerzo y mucha pasión por el diseño.

Aunque estudió arquitectura en el Tecnológico de Monterrey, el paso de los años y algunas experiencias en el giro inmobiliario lo encaminaron hacia su verdadera pasión: el diseño de interiores. Anteriormente, esto sólo era un hobby, sin embargo, un día se dio cuenta de que podía hacerlo por el resto de su vida. “El talento siempre estuvo ahí, pero estaba un poquito guardadito”, confiesa.

LIBERTAD PARA CREAR

Su estudio, a diferencia de otros, no tiene un estilo definido, pues esto da la libertad de crear, escuchar las ideas de sus clientes y adaptarlas con su magia para transformar espacios de lo convencional a lo sofisticado. Su portafolio es diverso, con toques rústicos, elegantes, lujosos, y demás. Esta variedad les ha dado su identidad.

Lo interesante de este estudio es la capacidad creativa de su equipo para plasmar ideas en los espacios, personalizarlos y adaptarlos a las necesidades de las personas. Es así como sus espacios logran generar sensaciones únicas mientras se recorren.

Quizá esta ha sido una de las razones que han llevado a este despacho a ser uno de los favoritos de hoy en día, pues traducir ideas en texturas, colores y formas, no es sencillo, pero para Blásquez Villaseñor esto sucede de forma natural.

EL EFECTO MARIANA RODRÍGUEZ

Anteriormente, este arquitecto ya había transformado los espacios de algunas figuras públicas como actrices, futbolistas, presentadores de televisión, entre otras personalidades. Sin embargo, fue la primera dama de Nuevo León quien le dio esa credibilidad y voto de confianza para que más personas tuvieran prueba del gran trabajo que realiza junto a todo su equipo.

Recientemente diseñó el *nursery room* de su primera hija, un espacio que robó cámara a nivel nacional no sólo porque se trataba de la casa del gobernador y su esposa, sino por el nivel de los detalles y el buen interiorismo que había en cada rincón.

El espacio se creó con la intención de que fuera funcional y con una buena iluminación para que la bebé pudiera dormir bien, pero sobre todo se buscaba que la habitación fuera un lugar cómodo para los momentos íntimos de madre e hija.

“Se diseñó con mucho cariño. Fue más allá de simplemente diseñar. Ha sido una experiencia muy bonita y muy gratificante que podamos estar en este espacio tan especial para ellos”, menciona.

Con apenas dos años en la escena mexicana, el despacho Blásquez Villaseñor ha tenido un ascenso impresionante que parece no ceder. Pero esto apenas es el inicio, la intención de este joven arquitecto es que la firma termine de consolidarse y se convierta en un sinónimo del buen interiorismo en el país. Sin duda no falta mucho para que esto sea una realidad, pues en poco tiempo ha dado una gran muestra de lo que se puede lograr en cualquier espacio cuando hay pasión por el diseño y mucha libertad para crear.

Av. Vasconcelos 430 Col. Del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.
www.b-varquitectura.com/

info@bvarquitectura.com.mx
bv.arquitectura
bv.arquitectura

Mira más
proyectos aquí



B — V



ESPACIOS CON CARÁCTER ATEMPORAL

Medellín & Basurto cuenta con más de 25 años de experiencia como despacho

La arquitectura es capaz de crear experiencias únicas, y este despacho ha logrado crear proyectos atemporales con esencia colonial contemporánea.

Cuando pensamos en el estilo mexicano contemporáneo es imposible no pensar en Medellín & Basurto Arquitectos, un despacho de arquitectura que por más de 25 años ha mantenido esto como la principal característica en las residencias que proyecta, reinventándose sutilmente con toques actuales para crear espacios modernos, pero sin perder esa esencia que recuerda a la época colonial mexicana, logrando que sean atemporales.

“Lo que buscamos es un poquito las raíces de lo colonial”, dice el arquitecto Miguel Basurto, quien afirma que los techos altos, los muros profundos y los materiales naturales hacen la magia en los espacios que diseñan, pues esto aporta calidez y armonía para que una casa se vuelva un verdadero hogar.

Y es que este despacho conoce el valor de los detalles y lo mucho que pueden aportar a su obra, por ello el plano visual, la acústica y hasta los aromas juegan un papel importante en sus proyectos para lograr una desconexión de lo cotidiano.

“Oír la caída de agua en una fuente es tranquilizante. Al usar madera la casa huele natural y obviamente la vista genera una gran sensación al llegar a un espacio”, menciona.

Medellín & Basurto Arquitectos tiene claro que cada espacio debe estar bien pensado con remates visuales para que cada rincón sea especial, pues esto logra cambiar el ambiente por completo.

Además, ir contra las tendencias al pie de la letra ha sido clave para que sus obras no pierdan vigencia y permanezca su valor en el tiempo. Así las casas que diseñan envejecen con carácter.



“
NOS DEFINE
UNA ARQUITECTURA
ATEMPORAL CON
TOQUES MODERNOS
Y CON TODA LA
TECNOLOGÍA”.



Algunos proyectos están en Monterrey, León, Ciudad de México, Tulum, Puerto Vallarta y Los Cabos

ATEMPORALIDAD Y COSTO

Esta intención, de que las residencias que proyectan permanezcan actuales a través de los años, influye directamente en el valor de una propiedad, pues “si logras que sea atemporal, tu casa va a valer más con el tiempo”.

Cuidar cada detalle en el proceso de construcción y ejecución del interiorismo hace que la casa permanezca vigente al paso de las décadas y, en consecuencia, tenga una mayor apreciación en el mercado de las bienes raíces.

Además, dejar a cargo de un despacho el desarrollo de una residencia, brinda la posibilidad de planearla mejor económicamente y personalizarla completamente.

Medellín & Basurto Arquitectos tiene un propósito bien establecido y este es sorprender a las personas que habitarán los espacios, lograr que los dueños de estas casas disfruten de recorrer sus habitaciones y sus exteriores, lo que han conseguido a través de todos los detalles que caracterizan su práctica.

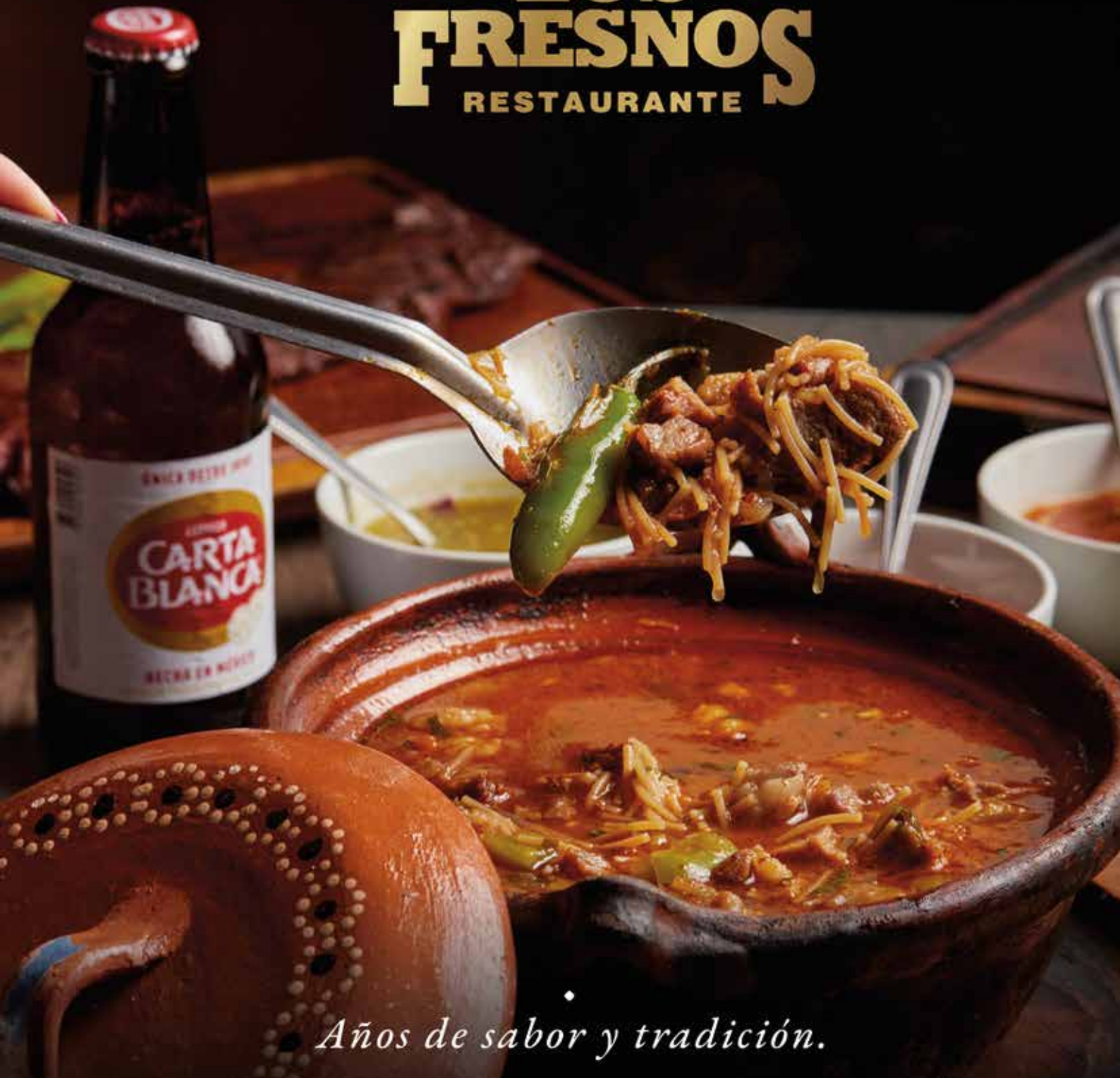
MB
ARQUITECTOS

📍 Río Orinoco 410, Colonia Del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.
☎ (81) 8335-6869
✉ auxiliar@mbarquitectos.mx
📌 Medellín Basurto Arquitectos
📷 @medellinbasurtoarq



LOS FRESNOS

RESTAURANTE



Años de sabor y tradición.

APODACA • AEROPUERTO • CUMBRES • SPGG (TREBOL PARK)

[f/restaurantelosfresnos](#) [@restaurante.losfresnos](#) [RSVP : 81 1091 2996](#) [811 087 9866](#)

www.restaurantelosfresnos.com



El despacho ha destacado en tiempo récord por la calidad de sus obras

CONSTRUYENDO GRADUALMENTE

La transformación de una residencia en el Sur de Monterrey fue lo que llevó al arquitecto Miguel Arreozola y al ingeniero civil Dante Fernández a colaborar por primera vez en 2019.

La sinergia entre sus disciplinas y su profundo entendimiento de cómo éstas se complementan mutuamente los llevó a unirse dos años más tarde bajo el nombre de Gradual, una firma de arquitectura y construcción que no tardó mucho para destacar en la escena local y que, gracias a la calidad de su trabajo y visión de negocio, hoy traspasa fronteras realizando sus primeros diseños en países como Colombia y Perú, posicionándose en el panorama internacional.

Desde sus primeras intervenciones, han demostrado cómo la dualidad de sus profesiones les ha permitido desarrollar propuestas creativas, diseños innovadores y soluciones constructivas.

Esto hizo que el reconocimiento llegara pronto, aumentarían los proyectos y necesitarían expandir la oficina. Hoy, la arquitecta Marcela Moreno y el ingeniero civil Ángel Chávez se han sumado como colaboradores.

El despacho ha desarrollado un *expertise* en las casas de descanso y las áreas sociales, y es que el enorme respeto que tienen hacia la naturaleza ha hecho que siempre busquen destacar sus virtudes para hacer de sus proyectos un refugio de lo cotidiano, con un característico estilo que es capaz de proyectar la personalidad de quienes habitarán estos espacios.

A pesar de que Gradual es una firma joven, Miguel y Dante tienen clara la responsabilidad de diseñar y construir calidad de vida para sus clientes. “Tenemos bien presente que para muchas familias es el trabajo de toda una vida y tenemos en nuestras manos su patrimonio, así que lo tomamos con mucha seriedad”, afirman.

Este compromiso ha hecho que sus obras tengan un carácter inigualable y atemporal, capaces de seducir a cualquiera que las ad-



Gradual ofrece una visión única de arquitectura e ingeniería



mire y recorra sus espacios. Pero su deber va más allá de la estética, desde la etapa de planeación del proyecto buscan que sus propuestas también sean asequibles, de fácil mantenimiento y, sobre todo, sustentables.

La remodelación fue sólo el comienzo para ellos. A dos años de que este dúo iniciara con Gradual, su catálogo de servicios se ha ampliado y ahora incluye el diseño arquitectónico, construcción, gerencia de obra, y hasta el diseño de interiores y de *retail*.



@gradualmx
(81) 2935 9198
proyectos@gradual.mx

GRADUAL®



@FOTOPORVICTOR

www.fotoporvictor.mx

DE ALMA ARTESANAL

Fusionar espacios sensoriales con arquitectura emblemática y colorida fue el reto al que apostaron en Natural Arquitectura. ¿El resultado? Propuestas llenas de magia y belleza.

En los últimos años, el norte del país se había visto altamente influenciado por la arquitectura de un estilo americano, donde predominaban los colores fríos y grises. Al detectar esta situación, el Arquitecto Ramiro Guerrero, Director General de Natural Arquitectura, decidió darle un giro a la historia y revocar nuevamente el alma y color que ha caracterizado la esencia de nuestro país.

Fue así como tomó la decisión de rescatar la esencia artesanal, alegre y escultórica de México. Al principio, recibió comentarios relacionados con lo arriesgada que era esta propuesta, pero nunca perdió la motivación y hoy, cuatro años después de haber iniciado con su propio despacho, ya cuenta con una trayectoria de más de 80 proyectos. “Somos un equipo de 16 personas, donde 12 de ellos son arquitectos, con labores de diseño y coordinación de proyectos. El resto son ingenieros, dedicados a la administración, innovación tecnológica y mejora continua de la empresa.

SER NATURAL

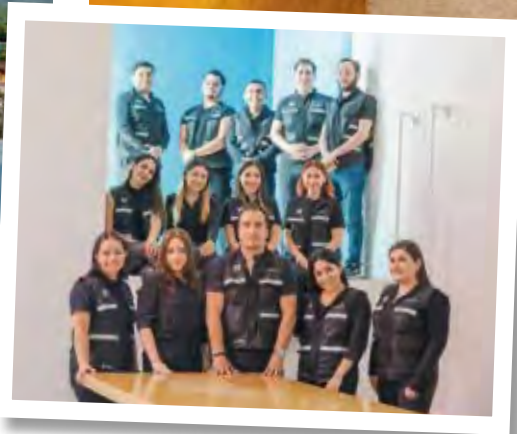
En Natural Arquitectura han definido su misión en encontrar la belleza en todo lo que existe por gravedad. “Un árbol es bello

tal cual es, no podría ser de otra manera”, nos comparte Ramiro. Y esto aplica para toda la vida, por eso buscan fluir con la esencia que cada elemento tiene, respetando su identidad y “reduciendo las capas de lo superfluo”. Natural Arquitectura describe esta filosofía aplicada a los espacios, buscando las sensaciones básicas (calma, asombro, serenidad, alegría) entre las formas más puras y simples, así como en los colores más auténticos.

ENFOQUE ARTESANAL

Uno de los principales diferenciadores de Natural Arquitectura es su base en las texturas de los materiales, los cuales son trabajados mano a mano por su equipo como si se tratara de una escultura. Esta forma de diseñar tan enfocada al detalle hace de cada proyecto una pieza única, donde el resultado se traduce en un confort especial para los habitantes.

El detalle en cada espacio va más allá de la forma y se adentra en la esencia, en provocar emociones y sensaciones en quienes lo visitan o habitan. Gracias a esta visión en conjunto, los clientes se sienten en su propia realidad, en un lugar lleno de magia y misterio que fue hecho a su medida.



EL DESPACHO EN CORTO

- Han recorrido cada estado del país recopilando arquitectura e inspiración
- Todos los lunes, a las 7:00 am llevan su junta de arranque de semana
- Casa Estudio Guerrero es una de sus obras más emblemáticas y mediáticas
- Este 2023 buscan construir en 10 estados y diseñar para 5 países
- Una de sus metas es construir un proyecto en cada estado del país

📍 Arces 110, Bosques de San Pedro, Santiago 67300, Nuevo León.

☎ (81) 1672 1792

🌐 www.naturalarq.mx

✉ contacto@naturalarq.mx

📘 [naturalarquitectura](https://www.facebook.com/naturalarquitectura)

📷 [natural_arquitectura](https://www.instagram.com/natural_arquitectura)

NATURAL
ARQUITECTURA



ARTYEN

Arquitectura integral

Desde el diseño arquitectónico, interiorismo y construcción, hasta la entrega llave en mano y servicio post venta, goza de procesos personalizados, transparentes y comprobados que te harán sentir cómodo en todo momento.

Con el respaldo de cientos de proyectos diseñados y miles de metros cuadrados construidos, el valor patrimonial de tu proyecto estará en las mejores manos.



Contáctanos en t. +81 8100 9710

@artyenarquitectos | @artyenresidencias





EXPERIENCIAS ENTRE MUROS

Un gran instinto por la arquitectura y el diseño hacen que los proyectos de este despacho tengan un estrecho vínculo con su historia y la esencia del usuario.

RML Diseño nació como un estudio de mobiliario, pero con el paso del tiempo se transformó en un despacho multidisciplinario que integra diseño de interiores, arquitectura y ejecución de obra. Hoy la firma tiene gran presencia en Monterrey gracias a su expertise y la integración de estos servicios en cada uno de sus proyectos.

La intención de esta firma a cargo del arquitecto Luis Exiquio Ruiz es simple: crear espacios llenos de confort que generen serenidad y asombro para quienes los habitarán. Esto lo ha conseguido con su talento y experiencia, para que al final las personas reciban de la arquitectura todas las bondades para las que fue creada.

DETRÁS DE UN GRAN PROYECTO

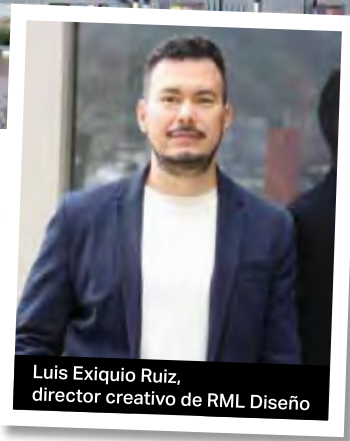
El secreto para que exista armonía entre el sitio y las edificaciones que proyectan no es otro más que el respeto a la naturaleza del lugar en donde se construye. Esto se logra tomando en cuenta todas las bondades que hay en el terreno, como la vegetación, las vistas y hasta la conexión con el tejido urbano para dar paso a una obra.

RML Diseño busca crear edificios y residencias que tengan la esencia de sus clientes, al mismo tiempo que estos sean modernos y funcionales, con una gran conexión con el entorno y “sin grandes pretensiones, más que sólo satisfacer al usuario final”.

REDEFINIR LOS ESPACIOS

Existen dos principales situaciones por las cuales las personas buscan remodelar sus casas: recuperar la plusvalía del inmueble para venta o renta, y ampliar o mejorar las habitaciones cuando una familia crece. La firma ha sabido atender estas necesidades y darle un valor agregado a la propiedad a través de un buen diseño y una buena práctica en la arquitectura.

Pero toda reforma es un reto, y requiere de una buena planeación para realizar la instalación de mobiliario y todas las adecuaciones que se necesitan, para crear un nuevo concepto que brindará una mejor calidad de vida para quienes la habitarán.



Luis Exiquio Ruiz,
director creativo de RML Diseño

EL ADN DE UNA MARCA

Los servicios de RML Diseño van de lo residencial, pasando por el interiorismo en oficinas, diseño de mobiliario, hasta lo comercial. Por años se han especializado en proyectar la esencia de las marcas por medio del color, las texturas, mobiliario, y todo lo que conlleva el diseño de interiores.

“Echarse un clavado a las entrañas de la marca o empresa y empaparse de su misión y visión es clave. Al mezclar esto con la técnica de las soluciones arquitectónicas puedes lograr un buen resultado”, dice su director creativo.

La firma se ha encargado de ofrecer todo tipo de soluciones para crear espacios únicos, en donde conviva la arquitectura y el buen diseño. Esto los ha mantenido vigentes en la escena de la arquitectura regia con un estilo y sello propio.

📍 Río Santa Catarina 3801, Monterrey, N.L.

🌐 www.rmldisenio.com

☎️ (81) 1067 0574

📞 (81) 1050 0097

📌 RML Diseño

📍 rmldisenio

¡Conoce más proyectos aquí!





marfili



*Entra a nuestra tienda
en línea:
www.marfili.com*





Alicia Marcela Adame



Proyecto Nilo



Proyecto Balcones del bosque

MÁS ALLÁ DEL DISEÑO

EL +1 EN NMASUNO STUDIO ES UN REFLEJO DE SU ESPÍRITU DE SIEMPRE IR MÁS ALLÁ, ENTREGÁNDOSE POR COMPLETO A CADA PROYECTO EN EL QUE PARTICIPAN

El diseño de espacios involucra elementos más allá de la vista. En este proceso interfiere el sentido de construir con la naturaleza y pensando en la interacción humana. El equipo de trabajo de NMASUNO Studio, liderado por Alicia Marcela Adame, está conformado por especialistas en urbanismo, arquitectura e interiores. ¿Su misión? Lograr que cada uno de los proyectos tenga un sentido de pertenencia con lo que los rodea.

Ellos resaltan que su pasión está enfocada en mejorar la calidad de vida de las personas, pensar que lo que están diseñando será el lugar donde las familias vivan sus momentos más felices. Esa es su mayor inspiración y motivación para intervenir los espacios y aunque esto los ha llevado a enfocarse en diseños en general y proyectos de arquitectura, buscan constantemente explorar edificios como los museos o los estadios.

A TU MEDIDA

Este despacho trabaja bajo el concepto “Taylor made”, adaptándose a las necesidades y forma de vida de cada uno de sus clientes. Gracias a este esfuerzo optimizan los espacios y crean diseños únicos.

Su estilo de arquitectura es definido por la función, pues tanto forma como diseño van de la mano con ella. En sus palabras “creemos que un buen diseño que funciona no solo mejora nuestras vidas, sino que impacta positivamente en nuestros alrededores. Por eso nuestros diseños siempre tienen mucha atención al detalle y espacios que van sorprendiendo al usuario. Todo cuenta”.



DISFRUTAMOS CREAR NUEVAS EXPERIENCIAS MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN DE ELEMENTOS”

PROYECTOS LLAVE EN MANO

- Diseño urbano
- Arquitectura
- Diseño de interiores
- Diseño de mobiliario

El objetivo final de toda esta labor es que los clientes se sientan felices y orgullosos por el espacio donde están. Porque están convencidos de que el entorno tiene mucho poder en el bienestar de las personas y quieren que todos sientan que están justo donde necesitan estar.

Actualmente, en NMASUNO tienen como objetivo consolidar sus oficinas en Monterrey y Dallas, Texas, posicionándose como la elección preferida de los clientes que quieran espacios únicos donde se transmita fielmente su personalidad.



Av. De la Industria 300, L14, Punto Central
San Pedro Garza García, NL
@nmasunostudio
(811) 8016-239 | (811) 8016-167

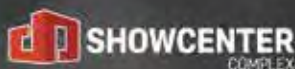
ADQUIERE TUS BOLETOS PARA

CATS

TM © 1981 RUG LTD



Y RECIBE UN
GATITO ORIGINAL
DE LA TRIBU JELLCLE CATS!



Promoción con vigencia del 20 de marzo al 20 de abril de 2023. Aplica exclusivamente en compras en taquillas de Showcenter para transacciones iguales o mayores a \$3,000 pesos, incluyendo cargos por servicio. Se entregará únicamente un peluche de Cats por cada transacción. Sujeto a disponibilidad. Hasta agotar existencias.

ORIGINALLY PRODUCED BY CAMERON MACKINTOSH AND THE REALLY USEFUL GROUP LIMITED TM© 1981 RUG LTD



JORGE
GALLARDO



MI PROPÓSITO ES CREAR ESPACIOS FUNCIONALES, EFICIENTES Y ATRACTIVOS, SIEMPRE PENSANDO EN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE MIS CLIENTES”.



El despacho refleja la personalidad de sus clientes

CASAS CON ESTILO PROPIO

Crear espacios funcionales, cómodos y con personalidad es el reto de todo arquitecto, sin embargo, este despacho ha hecho que esta tarea sea sencilla.

El interés por el diseño, la creatividad y la posibilidad de plasmar ideas en espacios concretos, fue lo que llevó a Jorge Gallardo a seguir el camino de la arquitectura. Esta misma inquietud persiste en su práctica, pues confiesa que lo que más le apasiona es el proceso de esta disciplina y cómo esto puede mejorar significativamente la calidad de vida de las personas.

Gallardo Arquitectura es un despacho dedicado al diseño arquitectónico, la construcción, supervisión de obra, interiorismo y paisajismo, además del diseño de proyectos comerciales y oficinas. Aunque por el momento su mayor enfoque está en el plano residencial, donde su estilo se ha caracterizado por ser contemporáneo y elegante, pero sobre todo funcional, siempre buscando la eficiencia en el uso del espacio y la luz, e integrando la naturaleza.

La intención siempre es producir una arquitectura acogedora y cómoda, y que además refleje la personalidad y el estilo de vida de las personas que habitarán estos espacios.

Y es que Jorge busca que cada proyecto sea una experiencia única y satisfactoria para sus clientes, y para lograrlo “es importante escuchar sus necesidades y expectativas desde el principio para poder plasmarlas en el diseño”.

En toda intervención siempre hay retos, el mayor para este arquitecto es encontrar el equilibrio entre las necesidades de los clientes y los requerimientos de la zona en donde se construirá. Se trata de

aspectos técnicos que las personas no ven, pero que juegan un papel importante para lograr un buen diseño y gran calidad de obra.

“Lo que más disfruto de la arquitectura es ver cómo las ideas cobran vida en un espacio físico, y cómo la gente puede disfrutar y vivir en esos espacios”, menciona.

La evolución de Gallardo Arquitectura ha sido muy satisfactoria. A lo largo de los años ha realizado proyectos muy interesantes y diversos, no sólo en Nuevo León, también en Tamaulipas, Jalisco y Quintana Roo. Pero las metas del despacho no terminan ahí, pues el objetivo es seguir creciendo, expandiéndose a otros puntos del país para lograr que su arquitectura permanezca en el tiempo.

Conoce más aquí



www.gallardoarquitectura.mx

gallardoarquitectura

gallardo.arquitectura

gallardo
ARQUITECTURA



Muro **MEMPHIS GRAY** 45 x 90 cm
Chimenea **TREE HAYA** 23 x 120 cm
Piso **SYMPHONY PULIDO** 60 x 120 cm



PISOS · SANITARIOS · GRIFERÍA · LAVABOS · BAÑOS · CANCELES · PIEDRA NATURAL

      castel.com.mx

MARÍA EUGENIA
THOMASSINY

MÓNICA
RAMÍREZ

EXPRESIONES EN METROS CUADRADOS

Con versatilidad y emoción, este despacho propone a sus clientes una dinámica diferente para crear los espacios de sus sueños.

Dicen que las mejores ideas nacen entre amigos, y en los lugares menos esperados. Así fue para María Eugenia Thomassiny y Mónica Ramírez, dos arquitectas que en una tarde de café idearon el estudio de arquitectura e interiorismo de sus sueños, que le diera al cliente una oportunidad real de elegir e involucrarse al cien por ciento en el proceso de creación de su propio proyecto.

“Queríamos crear un despacho en el que pudiéramos ayudar al cliente a no solamente plasmar su idea en un *render*, sino darle todas las herramientas, diferentes diseños y crear una experiencia única. Esa misma tarde creamos el logo y plasmamos nuestra visión, el resto se fue dando día a día”, comentan.

Así nació Metro Lineal, cuyo nombre proviene de la unidad métrica indispensable en este arte y la inclinación de diseño de sus fundadoras hacia los elementos lineales. Hoy, el equipo se compone de cuatro arquitectas más y un grupo experto de trabajo en campo.

LIBERTAD Y DIRECCIÓN

Metro Lineal se especializa en el diseño y construcción de proyectos residenciales, y por ello sitúa al cliente al centro del proyecto, haciéndolo partícipe en cada etapa del boceto, obra y detalles, con múltiples opciones de diseño. “Cuando una persona se decide a construir o hacer un diseño interior/arquitectónico, sabemos el sacrificio que conlleva, es por eso que nuestro despacho no limita al cliente a decidirse por un número específico de diseños”.

PODER AL INTERIOR

Para Mónica y María Eugenia, el balance equivale a excelencia, y así lo traducen en sus proyectos, pues ahí no hay jerarquías. Tanto



el diseño interior como la edificación arquitectónica tienen que ir de la mano, con la misma atención e importancia. “El interiorismo en una casa es igual de importante que la construcción, puede haber residencias grandes, pero con un diseño interior deficiente que hará que la casa no refleje esa buena arquitectura, y viceversa”, afirman.

Como una ventana que mira al futuro, Metro Lineal busca seguir creciendo en integrantes y en proyectos, a través de un servicio personalizado y una ferviente pasión por la arquitectura e interiorismo que impera en cada uno de sus elementos.


www.metrolinearquitectos.com
info@metrolinearquitectos.com
(81) 1044 3624
Metro Lineal
metro.lineal



AÑOS SIENDO LÍDERES EN LA INDUSTRIA
INMOBILIARIA

45

Con una historia de casi 5 décadas de esfuerzo, experiencia y presencia en más de 20 ciudades en México y Estados Unidos, Grupo Delta, ofrece soluciones integrales a través de la innovación estratégica que mejora y aumenta la calidad de vida de nuestras comunidades.

 **Grupo Delta**

ESTEFANÍA
DOMENE
HICKMAN

ESPÍRITU CREATIVO

Traducir ideas en espacios está en el ADN de esta arquitecta, quien junto a su equipo ha creado proyectos únicos y memorables para quienes los habitan.

La pasión por crear espacios envolventes y llenos de personalidad ha sido siempre una constante en la vida de la arquitecta Estefanía Domene Hickman, fundadora de la firma de arquitectura e interiorismo NIA DOMENIK, pues señala que su espíritu creativo le indicó desde niña el camino hacia esta profesión. “Me la pasaba moviendo mi cuarto, pintando, movía mi cama, siempre quería remodelarlo”, comenta.

Estudió arquitectura en la UDEM y realizó una especialidad en interiorismo en Parsons: The New School for Design en Nueva York. Sin embargo, mucho antes de terminar la carrera, ya tenía en su haber varios proyectos realizados para familiares y conocidos.



Algunos años después, ante los múltiples proyectos que llegaron, fue necesario buscar una oficina y colaboradores. Así nace NIA DOMENIK en 2015.

TRABAJO EN EQUIPO

Hoy en día, el despacho cuenta con 16 colaboradores y realizan una gran variedad de proyectos comerciales, aunque su mayor enfoque está en lo residencial, en el área San Pedro Garza García. Sin embargo, han diseñado departamentos en la Ciudad de México, Los Ángeles y hasta en Nueva York.

NIA DOMENIK se caracteriza por ofrecer un servicio inigualable. “Lo que nos distingue es la atención al cliente. Todo el equipo trabaja incansablemente para que esté satisfecho. Es una combinación entre atención personalizada y profunda atención al detalle”, comenta la fundadora del estudio.

Para ella, cada cliente y proyecto representa una gran responsabilidad y una relación a largo plazo donde cada detalle puede mar-



car la diferencia. “Trato de estar muy presente, de ser muy clara y de que mi equipo tenga ese *know-how* que me distingue”.

CAPAS DE SIGNIFICADO

“La belleza es subjetiva” es la frase que engloba la filosofía de trabajo de NIA DOMENIK, pues buscan hacer cada proyecto lo más personalizado a los gustos y necesidades de las personas. “Tiene que haber mucha comunicación con el cliente para captar qué es lo que buscan. Nos fijamos mucho en la teoría del color, y en qué quieren sentir dentro del espacio”, dice.

Estefanía posee una memoria vívida para los espacios. Recuerda a detalle los lugares que marcaron su infancia, como la casa de su abuela y la casa de sus padres. Esta habilidad le permite visualizar cada diseño y detectar detalles que pasan inadvertidos para la mayoría.

Para ella cada parte del proceso es única y especial, pero si hay algún momento que la hace vibrar de emoción es el día de montaje, lo que ya conocen en su estudio como ‘*The NIA moment*’. “Para mí todo el trabajo y esfuerzo que hacemos vale la pena para esa semana de montaje. Estar en las casas de los clientes, montando todo con mi equipo, con música, abriendo cajas y acomodando sus cosas con accesorios nuevos es nuestro premio más grande. Agradezco infinitamente a mis clientes que me permiten ser parte de esto tan íntimo”.

NUEVOS CAMINOS Y RETOS

Hablando del futuro, retos y objetivos, Estefanía nos comparte que lo más difícil ha sido equilibrar el tiempo entre sus dos pasiones: su familia y la arquitectura. “Mi reto más grande ha sido balancear el no perder la atención a mis clientes y el no perder la atención a mi familia”. Con el apoyo de su esposo en la parte administrativa de la empresa y de su familia en lo personal, no hay reto que luzca demasiado grande.

Entre los proyectos del despacho está expandir la sub marca NIA KIDS, que nació a raíz del gran trabajo que han realizado en el diseño de *baby rooms*, lo cual disfrutaron mucho. “Hablo con los niños



para saber qué les gusta. Buscamos que el espacio sea divertido pero que los ayude a descansar, que no exista tanta energía en los colores o tonalidad”, afirma la arquitecta.

Estefanía define su estilo como clásico/atemporal con toques *bold*. Todo ese *savoir-faire* ya ha dado el salto al diseño de mobiliario y accesorios a la medida, pero tiene planes de expandirse pronto. NIA HOME será una tienda donde se podrá encontrar desde tapices y accesorios para el hogar, hasta mobiliario.

La finalidad de cada proyecto de NIA DOMENIK es la armonía entre el espacio y sus ocupantes. Y es que el hogar es el punto de encuentro para la familia y amigos, donde nacen y perduran experiencias memorables.

“Yo siempre les pregunto a mis clientes, ¿qué quieres sentir? La arquitectura y el diseño hace que sintamos, la energía de la gente se queda en las paredes de la casa. Es crucial tener un lugar en donde la gente no se quiera ir y se puedan crear historias”, concluye.

📍 Plaza Kerkus L30 P3. Av. Gómez Morín 2005, San Pedro Garza García, Nuevo León.
☎️ (81) 8029 7735

🌐 www.niadomenik.com
✉️ hello@niadomenik.com
📘 [niadomenik](https://www.facebook.com/niadomenik)
📷 [niadomenik](https://www.instagram.com/niadomenik)





Edmundo Salinas, Fundador y socio director de Salinas Lasheras

CONTRIBUCIÓN A ESTA ÉPOCA ARQUITECTÓNICA

- Museo del Noreste (MUNE)
- Plaza 400
- Berrendo
- Galería RGR
- Misión San Francisco
- Finsa
- Art of hosting
- Four Seasons
- Torre Sofía
- Hawker 800
- Blutot
- BBVA Stadium
- Rosa Gitana
- St. Regis Cdmx
- Ritz Carlton Miami
- PH Four Seasons Miami

Foto: Víctor Pedraza

TRANSFORMA REALIDADES

LA PASIÓN DETRÁS DE LOS PROYECTOS HECHOS
A LA MEDIDA DE SALINAS LASHERAS

En algún momento un creativo imaginó el concepto de “arquitectura paradójica”, mismo que utilizó para hacer referencia a aquellos individuos capaces de construir objetos dentro de los sueños.

Este término, meramente ficticio, podría rescatarse para la labor que muchos artistas realizan. La realidad una vez fue imaginada y el trabajo del arquitecto Edmundo Salinas es prueba de ello.

Al día de hoy, Edmundo Salinas camina viendo al mundo desde una mirada estética, que exalta la belleza y que es capaz de transformar de inmediato los espacios observados.

Esta es una conversación acerca de su trayectoria, su visión y lo que viene para una de las firmas que ha transformado la arquitectura en el país.

LOS CUADERNOS DE LA INFANCIA

Con un cuaderno en mano lleno de planos y dibujos, y con la otra mano apuntando una pistola ficticia para hacer invisible las cosas feas: así transcurrió la infancia de Edmundo Salinas.

Lo cierto es que en la mayoría de ocasiones se hace una retrospectiva para ver cuáles fueron los momentos que conducen hasta el ahora. Con el arquitecto Salinas es fundamental realizar este ejercicio.

Desde pequeño su habilidad y don se empezaron a manifestar de forma muy clara, y esto es clave para entender su visión actual.

“Tenía esa inquietud dentro y me pasaba haciendo movimientos y cambios a mi cuarto”, comparte.

La casa de sus padres fue ese espacio que le ofrecía oportunidades infinitas. Hasta el día de hoy permanece el color de las paredes que un día mando pintar, mientras sus papás estaban de viaje.

“Vivíamos en una casa que tenía paredes muy grises, muy oscuras, y yo me harté. Las pinté”, comparte Salinas.

En su memoria y en la de sus seres más allegados, prevalece el recuerdo de una de sus mayores diversiones: sus cuadernos de cuadrícula.

“Me ponía a inventar casas, parques de diversiones, hacía distribución de espacios sin entender o siquiera conocer la palabra arquitectura. Era algo que se me daba y me gustaba”, afirma.

El Edmundo pequeño y el arquitecto posicionado siguen caminando juntos, todo el tiempo imaginando, como si se tratara de una película en la que pueden embellecer los espacios.

LA CLAVE DE LA PASIÓN

Si tuviera que definir la pasión, el arquitecto Edmundo Salinas la refiere como eso que “te hierve” por dentro, y que de alguna forma u otra encuentra salida.

“Yo tenía claro este medio para expresar lo que tenía dentro; conforme fui creciendo, me fui dirigiendo hacia la profesión. Tenía muchas ganas de empezar a ver mi trabajo en la realidad”, señala Salinas.

El primer paso, entonces, fue encontrarse con el equipo de profesionales especializados que lo acompañarían hasta ese punto. Así es como inicia la historia de la firma Salinas-Lasheras.

“Honestamente te lo digo, siento que soy una de esas personas privilegiadas porque nunca tuve duda respecto a toda esta parte de mi vida. Quizá hay incertidumbre en otras áreas, pero en la parte profesional, siempre he tenido definido que este es mi camino y estoy viviendo ese sueño”.

Esta certeza es la misma que impregna en su equipo de trabajo, quien al integrarse tiene la oportunidad de desarrollarse en donde su sensibilidad haya sentido el llamado.

“No somos técnicos; este gremio está muy conectado a temas de sensibilidad, pasión y arte. Hay factores de inspiración y es importantísimo que realmente estés en lo que te apasiona y hace feliz”.

PROYECTOS SIN PAR

A lo largo de sus 25 años de trayectoria, Edmundo Salinas ha realizado un número vasto de proyectos. Todos forman parte de lo que es como profesional y de todos asegura haber aprendido.

Algunos forman parte del paisaje regiomontano e interactúan constantemente con la población.

Otros ya se han establecido en distintos territorios y destacan por su estética y funcionalidad.

Cualquiera que sea el enfoque, está pensado a la medida.

Para Salinas, la experimentación en cada proyecto es lo que lo mantiene vivo y con el carácter de aventura.

“Yo no soy ese arquitecto con una forma de arquitectura, más bien hago un traje a la medida; de acuerdo a elementos de geografía, necesidades y gustos del cliente”, puntualiza.

Para este creativo, si la fórmula anterior funcionó, no se repite. Al contrario, da paso a la reinención. Este es uno de los sellos indiscutibles de Salinas Lasheras.

VISIÓN SALINAS LASHERAS EN EL MUNDO

Con la intención imperante de hacer siempre cosas que los orillen a crear algo nuevo, Salinas Lasheras pronto se topó con la necesidad de expandir su enfoque.

Fue a partir de la insistencia de un cliente que el diseño de interiores finalmente formó parte del despacho. Esto implicó un cambio importante para la firma y en la libertad creativa con la venían trabajando.

“Hoy en día somos un despacho fuerte en el diseño de interiores. Yo empecé como arquitecto y, por muchos años, no quise hacer diseño de interiores. Quité los ríos, la piedra y comencé a fluir. Me alegro de haberlo hecho”, comparte.

Salinas Lasheras actualmente cuenta con distintos espacios de representación que los han llevado a desarrollar proyectos en Ciudad de México, Miami, Colorado, California, España, entre otros sitios.

Ante la pregunta de qué es lo que viene, la respuesta es clara. Pronto veremos un despacho boutique establecido a nivel internacional. Visionarios mexicanos transformando realidades desde sus espacios. ▼



ELÍAS
GOCHICOA

IDENTIDAD A TRAVÉS DEL ESPACIO

EL ARTE DE EXPRESAR LA ESENCIA DEL INDIVIDUO EN SUS AMBIENTES

Si cada cabeza es un mundo, cada hogar es reflejo de ella. Cada elemento cuenta una emoción, una memoria evocada, aspiraciones y deseos interiorizados.

“Los mejores espacios tienen algo que decir acerca de las personas que los habitan”, es una frase que podemos ver plasmada en Casa Gotxikoa.

En persona, el arquitecto e interiorista Elías Gochicoa Saro, la refiere como parte de su filosofía.

A través de los diversos proyectos que ha realizado a lo largo de su trayectoria, un factor ha destacado: la búsqueda continua de reflejar a las personas en sus ambientes.

Contar historias a través de una casa y de sus elementos no es una labor sencilla. En esta ocasión, Gochicoa Saro, uno de los diseñadores de interiores más reconocidos de México, nos habla de su labor, de la creatividad y de la expresión de la originalidad que imprime en sus proyectos.

FIEL A LA ORIGINALIDAD

El arquitecto Elías Gochicoa ha dedicado su vida a la creatividad y su encuentro con ella no es una imagen fija en su memoria. Son varios los instantes que le dan certeza de que siempre estuvo ahí.

Su madre arquitecta, con un ojo bien entrenado. Su abuela pintando desde la terraza de su jardín. Todo fue parte de lo que ahora es como profesional.

Esta habilidad de ver un todo formado de pequeñas partes es algo que también ha plasmado en su trabajo. Sus proyectos son tan diversos y específicos como las personas a quien ayuda a traducirlos.

“El interiorismo de una casa es el reflejo de las personas que viven ahí, yo tengo que entrar a tu casa y saber que es tuya. Es una biografía tuya de alguna manera”, explica Gochicoa Saro.

Tal vez uno de sus sellos más importantes es precisamente ese, el de mantener la originalidad y la expresión en los hogares en los que interviene.

“Hay casas muy bonitas, pero que parecen más un hotel. Entro a una casa así y no me está contando nada (...) hay reglas que tenemos que seguir, pero están para romperlas. Tenemos un sello que es reflejar lo que eres, que cada objeto cuente una memoria y que tenga historia”, comparte el arquitecto.



**“CREO QUE TODO
EL MUNDO NACE
CON UN DON Y TU
PROPÓSITO DE VIDA ES
ENCONTRARLO. CREO
QUE FUI AFORTUNADO
EN ENCONTRARLO
RÁPIDO”.**

ARQUITECTO COMO PSICÓLOGO

Un momento crítico en el que nos dimos cuenta de la importancia que tenían los espacios, fue sin duda el período de pandemia. De pasar 80 por ciento de nuestro tiempo dentro de casa, pasamos a habitarlas tiempo completo.

En todo el mundo las personas padecían la situación y los sitios a los que algunos les habían restado importancia. Para el interiorista Gochicoa Saro, se reforzó la idea de que las casas tenían que ser, sentirse como el propio cuerpo, ser reflejo y convertirse en “templos”.

“Es por ello que es importante que el arquitecto o el interiorista que contraten, sepa reflejar. Es un tipo de psicólogo que te entiende y trata de representarte”, comparte el arquitecto.

Este enfoque le ha permitido llegar a proyectos en los que tanto clientes como él, quedan contentos.

GOCHICOA SARO EN LA ESCENA ACTUAL

Hace diez años comenzó el proyecto de Galería Gotxikoa, a partir de lo que Gochicoa Saro pudo observar y absorber de su tiempo viviendo en Ciudad de México.

“Sentí una responsabilidad social de crear un espacio en el que los artistas pudieran tener su exposición, y poder ser yo el hilo hacía el comprador final”, comenta.



“

**COMO HAY
PSICÓLOGOS
PARA TODOS,
HAY ARQUITECTOS
PARA TODOS”.**

Elías Gochicoa Saro

Elías Gochicoa Saro, arquitecto e interiorista

Foto: Víctor Pedraza

La galería tomó un lugar entre las mejores de Monterrey y permitió que Gochicoa se posicionara entre los galeristas y diseñadores de interiores más reconocidos del país.

Actualmente la galería cuenta con artistas establecidos y con carrera, que cada vez llegan a más público. A la par, Casa Gotxikoa también se situó como una de las firmas de diseño de interiores más relevantes.

La alta demanda de proyectos específicos llevó a que, en el último período, también se desarrollara el proyecto de Filamento.

“Casa Gotxikoa solo toma proyectos completos, diseña toda la casa. Entonces entra Filamento como tienda de textiles de diseñador, la mayoría de Francia, y te diseña un solo espacio”, cuenta Gochicoa Saro.

En entrevista, el interiorista también aprovechó para hablar sobre los giros y los cambios que, sin duda, tienen impacto en sus proyectos.

“Para mí, este año es de transición”, afirma. Dándonos así un indicio de que los relatos de sus espacios, pronto contarán nuevas historias. ▼



MÁS ALLÁ DEL BOCETO

Para Before Thirty Design la experiencia de sus clientes durante el proceso de diseño es muy importante, y buscan hacerlo de lo más cómodo, sencillo y gratificante de principio a fin.

Los sueños son la génesis de grandes proezas y muchas veces aquella idea que no podemos sacudir de nuestra mente está tratando de decirnos algo más. Tal vez ese es nuestro llamado. Así fue para Krystal Rosales, arquitecta cuyo sueño siempre estuvo claro: fundar su propio estudio de diseño antes de cumplir 30 años. De ahí el nombre de su marca: Before Thirty Design.

Y de ese sueño realizado, vino uno más. En 2019, Krystal, ya con diversos proyectos en su portafolio, notó una necesidad latente, pues muy seguido sus diseños no se ejecutaban de la manera en la que habían sido concebidos, quedaban muchas dudas en la obra, y el vaivén entre distintos proveedores representaba una oportunidad para crecer el negocio y afianzar la relación con sus clientes.

Ante esta necesidad de brindar un servicio *seamless* a las personas, en donde no tuvieran que preocuparse por conseguir diferentes proveedores o que distintas manos y mentes retrasaran el proceso de ejecución, decidió crear Collate, junto a sus socios Aldo Solís y Daniel Orozco. Esta empresa hermana de Before Thirty Design se encarga de toda la ejecución de sus proyectos.

SERVICIO INTEGRAL

Collate nace de la esencia de la colaboración, y es que tanto Krystal como sus socios están presentes en cada parte del proceso de diseño, construcción y decoración, de principio a fin. “En Before proponemos absolutamente todo. Y una vez autorizado por el cliente se hacen proyectos ejecutivos y se les manda a Collate para hacer la ejecución”, comenta la fundadora de Before Thirty Design.

Así, la empresa otorga mejor servicio para las personas, ahorrando tiempo y hasta recursos al manejar todo en un mismo lugar. Incluso, esto representa una forma más sencilla de visualizar los costos de la obra, desde la construcción hasta la compra de mobiliario y accesorios para el hogar, los cuales la empresa también se encarga de colocar.

ENCANTO QUE PERDURA

El estilo de diseño que caracteriza al estudio está fuertemente ligado a su fundadora, quien busca la atemporalidad y armonía con destellos de personalidad en sus espacios. “Debe de existir armonía, pero siempre buscar un acento focal o un elemento protagonista



en el proyecto. Lo demás me gusta mantenerlo muy neutro para que en el futuro el propietario vea su casa y le siga encantando”, comenta Krystal.

La versatilidad es otra de las cualidades que definen a este despacho, pues su prioridad es escuchar y crear un diseño a la medida sin perder su estilo tan característico. “Buscamos que el cliente tenga la oportunidad de hacer ajustes, que los acentos de color o elementos puedan cambiarse con facilidad y así darle versatilidad sin tener que cambiar todo el *back end* de su casa”.

ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO TOTAL

“Una de las preguntas que más me hacen es: ¿cuántas revisiones tengo? Yo les digo que hasta que digan ‘esta es mi casa de ensueño, me encanta’, hasta ahí dejamos de moverle”, puntualiza Krystal. Con esta misma disposición y apertura es que opera Before Thirty Design en cada uno de sus proyectos, lo que les ha valido un gran reconocimiento y recomendación en la ciudad.

Para Krystal, todas las fases del proceso son de suma importancia y satisfacción, pero sin duda el momento del montaje final es de los más preciados. Incluso, el estudio ha desarrollado una esencia personalizada que esparcen al finalizar cada proyecto, como el indicador que el objetivo se ha cumplido.

Además, la satisfacción de sus clientes es el motor que los impulsa a seguir creando y ofreciendo un servicio y atención extra personalizada. “Los clientes se vuelven amigos y hasta familia. Ver esa alegría en ellos, de lo que hace tiempo hiciste en papel y creíste que era lo mejor para su espacio y darte cuenta de que sí, es muy gratificante”.

Con esa misma energía y satisfacción, Before Thirty Design y Collate buscan seguir siendo arquitectos de sueños y materializarlos para las personas en sus hogares. Para ello, Krystal menciona que su camino va en una sola dirección: hacia adelante. “Siempre hay una oportunidad para mejorar. Cada proyecto también significa una evolución personal para mí y mis colaboradores. Siempre buscamos cómo hacer mejor nuestro trabajo y subir al siguiente nivel”, concluye.



Aldo Solís, Krystal Rosales y Daniel Orozco

hello@beforethirtydesign.mx
(81) 1741 9181
@beforethirtydesign
@collate_

Río Amazonas 25, 66220, San Pedro Garza García, Nuevo León, México



BEFORE THIRTY DESIGN.



**ESTUDIO
TANGUMA**

ESPACIOS Y SUEÑOS FUNCIONALES

LA RECREACIÓN DE DISEÑOS ÚNICOS PARA CADA CLIENTE ES LA VISIÓN QUE POSICIONA A ESTUDIO TANGUMA COMO UNO DE LAS FIRMAS MÁS DESTACADAS EN EL MERCADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS



Entrar a espacios que logran transmitirte armonía y equilibrio en todas sus partes no es sencillo, y si además de eso cuentan con un sentido profundo de la estética fusionada con la funcionalidad, es porque en definitiva formaron parte de una cosmovisión. Es por ello que lograr que dichos espacios se sienten propios ha sido la apuesta de Estudio Tanguma desde sus orígenes.

Con años en el mercado han sabido recrear los conceptos de cada uno de sus clientes, con un alcance único y que a la fecha les ha permitido expandirse ya a otros países. En esta ocasión platicamos con su fundadora Alejandra Tanguma sobre la complicada tarea de transformar sueños en espacios y espacios en sueños funcionales.

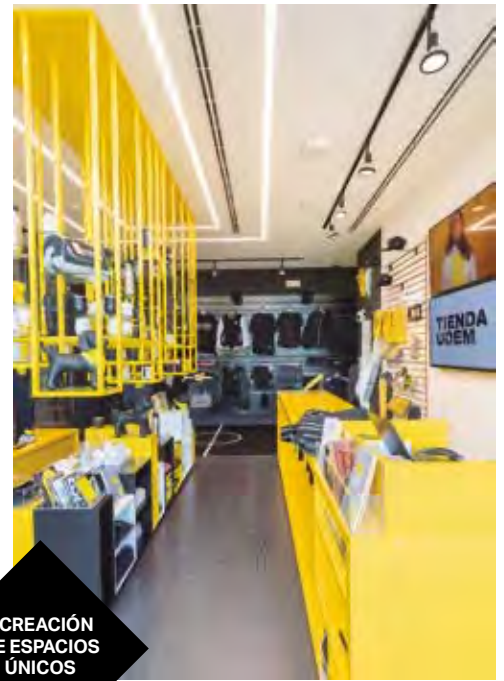
UNA PERCEPCIÓN, UN ESPACIO

Han sido 12 años los que Estudio Tanguma ha ido interviniendo ambientes para convertirlos en algo más. A lo largo de este tiempo, un objetivo se ha mantenido. “Lo que buscamos es que el cliente siga sintiendo ese espacio como suyo”, afirma Alejandra Tanguma.

El estudio y todo el equipo que lo conforma, si por algo destacan es por su versatilidad. Con tintes de hacedores y traductores, tienen la capacidad de atender un diseño clásico, contemporáneo, minimalista, con estilo nórdico o rústico mexicano. “No queremos dejar un sello como tal de nuestra marca, ni que sea bonito nada más porque sí, buscamos que sea durable y ajustado a las necesida-



Diseño del restaurante Bodegón de rosas



CREACIÓN DE ESPACIOS ÚNICOS

SUS PROYECTOS

- Mordida
(Restaurantes/comercial)
- Torre Luzía
(Departamento/comercial)
- Maxis Isla Paseo La Fe
(Local comercial)
- Variedad de proyectos
Casa/Residencial



des del cliente”, comenta la diseñadora Tanguma.

Es así como este estudio cumple caprichos, pero los convierte en algo funcional.

“Todos los diseñadores tenemos un cierto lado de ego, entonces siempre les recuerdo que nuestra necesidad de destacar no está por encima de los deseos o necesidades de nuestros clientes”. Esa es la forma en la que atienden y dan certeza a quienes deciden acercarse a Estudio Tanguma, de que en ellos encontrarán a ese aliado capaz de trasladar ideas a algo físico.

UNA FIRMA SIN FRONTERA

Una certeza de que están ofreciendo algo al mercado que es de valor, es que la firma ha podido establecerse fuera de Monterrey. Actualmente han definido sociedades comerciales en Ciudad de México y Querétaro. “Este año abrimos en Estados Unidos, estamos en Austin. Desde ahí esperamos estar atendiendo otro tipo de proyectos”.

Aparte de este proyecto, que tiene como objetivo una continua expansión, la arquitecta también está enfocada en la diversificación. “Lo que viene es establecer líneas de producción vertical de nuestro producto, quiero tener la infraestructura para yo ejecutar lo que

yo estoy vendiendo. Creo que hacía allá va mi enfoque este 2023”.

Fue el año pasado, cuando el estudio de diseño de interiores y arquitectura comenzó con una prueba piloto de productos ya en mano. “Empezamos a vender productos ya amueblados y funcionó muy bien. Queremos darle algo más completo al cliente al momento de adquirir una propiedad; creemos que así es más fácil recibir un retorno de inversión”.

Hasta el momento tienen planteado que estarían ofreciendo dos tipos de producto: uno que cuente con closets, cocinas y climas. Y otro con todo el mobiliario de camas, sala, accesorios. “Este año estamos levantando capital para poder hacerlo”, declara Tanguma.



- ☎ (81) 1033 7858 | (81) 1933 2007
- 📍 Blvd. Puerta del Sol #659 Monterrey N.L.
- ✉ ale@estudiotanguma.com
- 🌐 estudiotanguma.com
- 📱 @EstudioTanguma
- 📷 @estudiotanguma



HORACIO RIVERA SADA,
DIRECTOR FRANK BAKER
MÉXICO

FRANK BAKER EN COMERCIOS

- JOHNSON CONTROLS
- TIM HORTONS
- HEINEKEN
- KIA
- BANORTE
- LAS ALITAS

AMBIENTES QUE ELEVAN EXPERIENCIAS

Frank Baker México presenta el equipamiento de espacios que está cautivando al mercado actual.

A lo largo de más de una década, Frank Baker México se ha enfocado en incorporar estilo, diseño y elegancia a numerosos proyectos residenciales y comerciales.

Lo que comenzó como un proyecto enfocado en la fabricación de persianas de calidad y a costos competitivos, ahora se posiciona como un distintivo de estilo e innovación. Al día de hoy Frank Baker México abarca una gama variada de equipamiento para interiores.

Con un historial de más 1500 clientes satisfechos, entre los que destacan 55 proyectos verticales, nos comparten el equipamiento de espacios que está marcando el rumbo en el diseño de espacios.

¿DE VUELTA A LO NATURAL?

Las tendencias del interiorismo han ido alineando al bienestar como protagonista. La compañía WGSN, de pronóstico de consumo a nivel global, ha señalado este movimiento como la “economía del cuidado”. Durante el 2023 y 2024 llega con fuerza al mercado de masas y lo podemos observar en interiores con el uso de “madera”, para dar una impresión rústica y acogedora. En una actualidad que intenta ser más sustentable, se han ido sustituyendo estos acabados.

Frank Baker México alineándose a esta tendencia, ha incorporado acabados sintéticos que cumplen la función en el ambiente, pero a mejores costos, de bajo mantenimiento y con una garantía mayor.

Un ejemplo claro son los decks, que representan elementos para integrar los ambientes y que en este caso pueden ser de un material 100 por ciento ecológico hecho de cáscara de café.

DÚO PERFECTO

Fue hasta la década de los 90 que las cortinas lideraban la preferencia de los clientes a la hora de decorar sus espacios. Los primeros años de la siguiente década, fueron representativos en la incorporación de las persianas.

Es en este tiempo que Frank Baker México observa una creciente necesidad de contar con mayores propuestas que ofrecieran un suministro efectivo a nivel local y nacional. Un factor determinante en este período fue el comienzo del boom de la vivienda vertical en Monterrey, un nicho de negocio que requeriría atención oportuna.

De acuerdo a esta compañía experta en *interiors supplies*, ahora el mercado ha evolucionado a incorporar ambos elementos.

“Hoy en día la cortina va a la alza, hay clientes que piden combinar dentro del marco una persiana y de piso a techo una cortina. Una unión de la necesidad de privacidad y de la función más decorativa de la cortina”.

CADA VEZ MÁS INTELIGENTES

En la actualidad los productos y servicios están dirigidos a hacer el día a día más sencillo. Es aquí donde la tecnología toma un papel principal y en el sector del interiorismo no es la excepción. Los espacios cada vez son más inteligentes y sus elementos también.

Hasta hace años los sistemas de motorizado en persianas eran un lujo, “hoy por hoy el mercado ha ido sacando marcas nuevas y económicas. Cualquiera puede tener ahora persianas motorizadas”. Frank Baker México puntualiza que los nuevos motores ya vienen con wifi, mismo que permite incorporarse a un sistema inteligente de casa. Alexa y Google Home ahora pueden administrar la luz de tus ambientes.

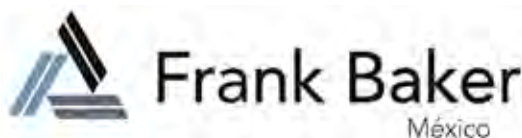
EL SELLO FRANK BAKER

Así puedes incorporarlo a tus proyectos:

- Persianas
- Deck sintético
- Alfombras modulares
- Wall cladding
- Papel tapiz
- Pasto artificial

☎ (81) 8805 1625
✉ info@frankbaker.com

🌐 www.frankbaker.com.mx
📱 FrankBakerMexico





www.losvientos.com.mx
T+52 (81) 8034 0444 al 46



*El desarrollo más exclusivo
de Valle Poniente*



Proyecto Residencial El Barrial, NL



Lorena Gámez, fundadora de BYMURA

BYMURA COLABORA
CON LA TORRE AMAITE
PARA OFRECER UN
GRAN ESTILO DE VIDA



Amaite Residencial

EL PODER DE LA PERSONALIZACIÓN

ByMura es un estudio de diseño arquitectónico e interiores que se ha enfocado en crear espacios de acuerdo al plan de vida y esencia de cada cliente. Desde 2017, bajo la visión de la arquitecta Lorena Gámez, se ha distinguido por siempre encontrar “el cómo sí”, con soluciones creativas integrales, para cada necesidad residencial o comercial.

“En ByMura transformamos espacios y la vida de sus usuarios de manera tangible e indirecta, basándonos en las necesidades y problemáticas de los clientes. Las tendencias, el diseño y los estilos son pasajeros, pero el ‘para qué’ de cada proyecto es permanente. Trabajando siempre mediante el equilibrio entre la función del diseño conceptual y la libertad de expresión, logramos un nivel de personalización inigualable, fuerte y con carácter. Obteniendo como resultando el balance perfecto entre forma y función”, menciona Lorena Gámez, emprendedora regiomontana que guía con liderazgo y visión.

Sea una idea aspiracional y sofisticada, o una más sobria de tonos profundos, la misión de ByMura es hacer que tu espacio sea más tuyo. Además, buscan enlazar todos los puntos de tu visión, desde la conceptualización y distribución, pasando por el desarrollo de identidad como persona o familia, hasta el contemplar las actividades del día a día para que el espacio resuelva, optimice y mejore tu vida. Todo esto con detalles decorativos únicos para llegar al famoso “llave en mano”. Es decir, ByMura trabaja contigo en todo el camino, creando experiencias durante el proyecto para llegar a la meta final: un espacio tal y como lo imaginabas de manera física.

UN CONCEPTO QUE SE ELEVA

Cuando hablamos del interiorismo no se trata de darle a un espacio lo que comúnmente conocemos como el “toque final”. Ni siquiera se trata de darle un look estilizado a un espacio. Va mucho más allá

de lo superficial, se trata de tener un hogar con ese estilo de vida que tanto se desea, capaz de evocar emociones.

“Por ejemplo, en ByMura creamos una asociación creativa con la torre Amaite, un edificio residencial de lujo ubicado en lo alto de Las Privanzas 4to Sector, en San Pedro Garza García. Al conocer su concepto residencial y la búsqueda de crear una experiencia de compra personalizada, de inmediato las ideas empezaron a surgir”.

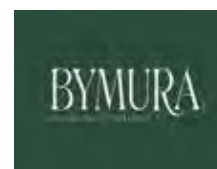
El diseño de las residencias, que sólo disfrutarán 16 familias, está planeado inteligentemente, ya que regala vistas panorámicas desde que se ingresa al vestíbulo y continúan a lo largo y ancho de todos los espacios. Sumar este diferenciador al diseño de interiores nos evoca un estilo de vida de ensueño.

Al ser sólo 16 unidades, la exclusividad de la torre se mantiene al tener un departamento por piso, entrando a tu hogar desde el elevador que llevará un sistema de ingreso biométrico único.

A finales de este año se finaliza la construcción de este proyecto residencial, contando con estaciones de carga para autos eléctricos, amenidades exclusivas y áreas verdes para extender la convivencia familiar y social.

“Adquirir una unidad en Amaite te da la oportunidad de trabajar con nuestra firma, donde seleccionas uno de los tres diferentes anteproyectos, cada uno analizado de acuerdo a los diferentes tipos de usuario que pudiéramos tener en el proyecto, e iniciamos un camino de guía experta para darle vida a tu visión de hogar, tu espacio de exquisito confort. ¿El resultado? Un todo que fluye, que cobra vida y que refleja el interior de cada persona. Ese es el verdadero poder de la personalización.” Así es como el sello de ByMura está presente en Amaite, dándole la oportunidad a las personas de tener un estilo de vida soñado a través del diseño.

Plaza Kiarah L-22 Murcia Sur #118
Col. San Agustín, SPGG, N.L.
(81) 2719 0724
www.bymura.com
info@bymura.com
bymura.arq
bymura.arq
www.behance.net/bymura



Anaite RESIDENCIAL

Elige una vida
elevada llena
de estilo y lujo,
en la exclusiva
comunidad de
Las Privanzas,
SPGG.



ANAITE RESIDENCIAL DANIELITO GARCIA GARCIA
16
RESIDENCIAS
EXCLUSIVAS
MEXICO



PREVENTA DE DEPARTAMENTOS

En la compra de tu departamento, te brindamos la guía
experta de tu *Personal Home Style*.



Tel. +52 81 2353 5158

AnaiteResidencial.com

DISEÑO DE **LANDA+MARTINEZ**
ARQUITECTOS



Las arquitectas de este sueño llamado MUSA

UN REFLEJO DEL SER

MUSA ofrece un servicio de diseño integral, que va desde la creación del boceto hasta la ejecución del mismo. Sin embargo, para Diana y Lily, la parte más importante de cada proyecto inicia en la primera conversación con el cliente, pues para conseguir la armonía entre un espacio y sus ocupantes, debe de existir un vínculo. “Buscamos conocerlos, saber sus gustos, sus *hobbies*, sus actividades y entender cuál es el uso que se le dará al espacio”.

Además, la empresa cuenta con el servicio de diseño y fabricación de mobiliario a la medida, lo que complementa el proceso con muebles únicos para los espacios de sus clientes. Ambos servicios están regidos por una alta capacidad de adaptabilidad. “No tenemos un estilo definido, buscamos reflejar la personalidad del cliente en cada espacio, siempre buscando un equilibrio en el diseño”, comenta Diana.

INSPIRACIÓN A LUGAR

Para MUSA Taller de Interiorismo, un espacio único es aquél que lleva a sus ocupantes a sentir, crear y construir experiencias memorables.

La inspiración es el visitante más esperado de un artista, llega de sorpresa, como un torbellino de aire fresco que pone todo en su lugar. Para que este invitado llegue en tiempo y forma, y decida quedarse, un espacio idóneo es pieza clave.

Con esta idea como base, fue que Diana de León y Lily García, dos amigas y arquitectas, se unieron para crear MUSA Taller de Interiorismo en el año 2018, un estudio que da espacio libre para soñar y materializar los deseos de sus clientes en proyectos que viven eternamente en el tiempo. “Somos esa inspiración que les permite crear a la altura de sus deseos”, comenta Lily sobre el nombre del despacho y su esencia.

ESPACIOS PARA SENTIR Y CREAR

El objetivo de todos los espacios que MUSA Taller de Interiorismo diseña es inspirar a sus clientes a crear y vivir experiencias memorables, ya sea en su hogar o empresa.

MUSA también domina el ámbito del diseño interior comercial, donde el balance entre elementos y tonos juega un papel clave en la experiencia del usuario. Ya sea una oficina o local comercial, diseñar en torno a los sentidos es prioridad para ellas.

Los espacios de trabajo requieren de una atmósfera donde fluya la creatividad y la convivencia, mientras que un local comercial debe transmitir la esencia y personalidad de su marca.

Para Diana y Lily, la iluminación es un factor esencial a la hora de crear espacios únicos, pues la luz, sombra y temperatura de color pueden crear experiencias maravillosas en un lugar. “Para nosotras un buen diseño de iluminación, tanto natural como artificial hace que cambie totalmente el *mood* del espacio, al igual, la carpintería con maderas en su estado natural crea un ambiente cálido y acogedor que nos encanta”.

MUSA Taller de Interiorismo se caracteriza por una excelsa atención al detalle y simplicidad, presentes en su visión y objetivos. Ven el futuro como un lienzo en blanco, listo para ser diseñado, con elementos de naturaleza por todos lados.

“ESTAMOS VIVIENDO UNA ÉPOCA EN DONDE LA MAYORÍA BUSCAMOS TRAER ELEMENTOS NATURALES AL HOGAR Y AL ÁREA DE TRABAJO”.

MUSA TALLER DE INTERIORISMO



presentado por:



Trascender.

Próximamente





Monica Arsuaga Cárdenas,
creadora de Brownpaperbag

“
GOOD DESIGN IS THE
SUM OF A DESIGNER'S
EXPERIENCE.”
FLORENCE KNOLL

DISEÑO A TU MEDIDA

Brownpaperbag, consolidado en 2010 como un despacho de interiores especializado en mobiliario 'custom made' por la dirección de Monica Arsuaga, nos comparte a fondo el proceso de crear muebles únicos.

¿QUÉ SIGNIFICA PARA USTEDES HACER MUEBLES A LA MEDIDA?

Diseñar y hacer muebles a la medida tiene un valor muy especial. Por un lado, crea una relación de comunicación personal entre los diseñadores y el cliente durante la experiencia. Y por otro lado, somos el puente con el artesano, quien traduce la necesidad en una solución tangible al fabricar. Considero que es el arte de interpretar a las personas, escuchar su corazón y observar cómo disfrutarán su espacio con su familia, para descansar o para un momento productivo. No tratamos de descubrir el hilo negro, y sabemos que hay una responsabilidad en observar cómo sus emociones van a estimularse con texturas, materiales, formas y colores.



Diseño y carpintería de Brownpaperbag, Casa Grijalva, certificación LEED

¿CUÁL ES SU FILOSOFÍA COMO EMPRESA?

En Brownpaperbag luchamos por revolucionar el concepto de carpintería en México. Encontramos que, con buen diseño y comunicación con los artesanos, se crea un lenguaje en común que sirve de guía para ejecutar los procesos de fabricación hasta su instalación, fomentando la calidad y perdurabilidad de los muebles que entregamos. Respetamos las cualidades de los materiales que usamos y atendemos las necesidades de cada cliente de manera personal.

Apostamos diariamente hacia nuestra comunidad, impulsando a mujeres profesionistas que lideran a artesanos mexicanos y colaboramos con asociaciones civiles a través de donaciones de nuestros clientes, restaurando los muebles que heredan.

¿CUÁL CREE QUE ES LA CLAVE DE UN BUEN DISEÑO?

Considero que el diseño se aprecia por décadas cuando es moderno y atemporal. Donde lo acompañen distintos tonos y tendencias en texturas y color, siempre con un carácter determinado por la elegancia en sus líneas.

¿QUIÉNES HAN SIDO TUS MÁS GRANDES INFLUENCIAS?

Florence Knoll, diseñadora y arquitecta del siglo XX, que con su esposo y otros colegas modernistas influenciaron el diseño de mobiliario en sus procesos y fabricación desde 1940.

Fue estudiante de la escuela de Bauhaus en Alemania, y sigue una hermosa filosofía de cómo éste acompaña el espacio arquitectónico, experimentando con espacios residenciales, de oficina y *showrooms*. Ella tropicalizó el mueble moderno europeo en un contexto americano, inspirando y llegando a las masas con piezas estéticas y accesibles para todos.

¿CÓMO VES A LA INDUSTRIA DEL MOBILIARIO EN LA ACTUALIDAD?

Hoy en día, hay que reconocer la velocidad con la que está cambiando el mundo y nuestra relación, como humanos, con los espacios que habitamos. Desde el formato y ritmo en el que vivimos, la conectividad que requerimos, la verdadera importancia de reducir los metros y objetos con los que convivimos, hasta la forma en que nos entretengamos y viajamos.

Pero sobre todo las nuevas posibilidades con las que nos relacionamos y comunicamos dentro de nuestros espacios de trabajo. Con preferencia móvil, el diseño se adapta velozmente a esta flexibilidad, con una tendencia hacia la comodidad.

📍 Porfirio Díaz 1000-5 Col.
Casco de San Pedro, 66230
San Pedro Garza García, N.L.
☎ (81) 8338 4138

✉ hola@brownpaperbag.mx
🌐 www.brownpaperbag.mx
📘 brownpaperbag
📷 @brownpaperbag.mx

brown paperbag*

CARPINTERÍA BOUTIQUE MEXICANA



NUEVAS COLECCIONES

MICHAEL AMINI®

Calzada del Valle #400 Nueva zona Moll del Valle San Pedro Garza García, N.L.

Showroom: lunes a sábado: 10 am a 8 pm Domingo: 1 a 8 pm ☎ 01(81)20913080

www.amini.com.mx





UN NUEVO
HUB
TURÍSTICO:

EL LUGAR DEL ARTE Y LOS NEGOCIOS

MONTERREY RESURGE COMO UN CENTRO
DE ENTRETENIMIENTO PARA VISITANTES
DE MÉXICO Y EL MUNDO

Históricamente, Monterrey ha sido una ciudad de vocación y aportaciones industriales. Ahora, gracias a eventos culturales, musicales y a exposiciones de maquinaria y equipo, se ha convertido en un gran centro de entretenimiento, negocios y tecnología en México. Esto se ve reflejado directamente en el turismo: En 2022, la derrama económica directa acumulada proveniente de turistas hospedados en hoteles fue de más 15 millones de pesos. En este artículo, exploraremos algunos de los eventos masivos que tienen lugar en Monterrey, además del panorama de sus sectores.

Foto: Unsplash

RENACER DE LAS EXPOS: EL TURISMO DE REUNIONES



Foto: Cortesía

Feria Internacional del Libro Monterrey

A lo largo del año, se realizan convenciones y exposiciones que reúnen a empresas, líderes de la industria y profesionales de todo el mundo para mostrar sus productos, servicios e ideas. Por su naturaleza, este fue uno de los sectores que se vio afectado de manera más intensa por la pandemia de Covid-19. La Oficina de Convenciones y Visitantes de Monterrey (OCVMTY) atendió 43 eventos en 2020, 57 en 2021, y 123 en 2022: más del triple que en el primer año de la pandemia. Sin embargo, este sector aún no se ha recuperado por completo: en 2019, el total de eventos fue de 227.

Los eventos atendidos por la OCVMTY generaron una ocupación de cuartos de hotel por noche de 27,840 en 2020. En 2021, tuvo una recuperación importante, con 229,128; pero en 2022 hubo una caída significativa con la generación de 148,049.

Cintermex es uno de los referentes en el norte del país como recinto para convenciones y exposiciones. De acuerdo con datos proporcionados por la organización, reciben alrededor de cuatro millones de visitantes al año. La derrama económica por este tipo de eventos es diversa. Por ejemplo, se estima que Expo Manufactura generó más 150 millones de dólares en su edición 2022.

● VOCACIÓN FABRIL

Uno de los eventos referentes de la industria manufacturera en Nuevo León es precisamente Expo Manufactura. Su importancia radica en que es un punto en el que se unen fabricantes y proveedores de la industria que ha sido vocación del estado durante muchos años (la manufactura es el principal sector productivo, con una aportación de 23% al Producto Interno Bruto estatal). Las negociaciones llevadas a cabo en esta expo hacen posible que personas de todo México usemos artículos como un automóvil, disfrutemos del aire acondicionado en nuestros hogares y lugares de trabajo, y un sinnúmero de objetos más que se fabrican en el país. Con las 27 ediciones de este evento, dedicado a la cadena de valor, suman más de 180,000 visitantes que vienen a Monterrey a hacer negocios, consumir y disfrutar de la ciudad.



Foto: Cortesía

Paneles en Expo Manufactura

● LITERATURA PARA TODOS

Como otra de las caras de la polifacética ciudad, está la Feria Internacional de Libro de Monterrey. Desde 1989, la FIL Monterrey es un referente para la promoción de la lectura, un encuentro de opiniones, conversación de lectores y gran oferta de libros. En 2022, después de dos años de suspensión por pandemia, este evento registró más de 270,000 asistentes que disfrutaron de nueve días de letras. En Cintermex, los lectores y lectoras tuvieron a su disposición de manera gratuita más de 900 actividades culturales, mesas de diálogo y más de 100 firmas de libros. El evento, organizado por la Escuela de Humanidades y Educación del Tec de Monterrey, tuvo un alcance nacional al realizar actividades simultáneas en 41 ciudades del país en los distintos campus del Tec, Tecmilenio y PrepaTec.



Samajam en Festival Internacional de Santa Lucía

Foto: Cortesía

● ARTE PARA TRANSFORMAR

“Acercar las artes a la gente y la gente a las artes” es la misión del Festival Internacional de Santa Lucía. Es el evento cultural más grande en Nuevo León; es un punto de encuentro para artistas locales, nacionales e internacionales y, a su vez, ofrece de manera gratuita en espacios públicos exposiciones y diálogos para toda la familia. Nace en 2008, alrededor del 20 de septiembre, día en que se conmemora la Fundación de la Ciudad de Monterrey. En 15 ediciones, ha acercado el arte a 17 millones de asistentes en 449 días de festival. Asimismo, ha habido 4,128 expresiones artísticas y culturales con la participación de 27,430 artistas; y han convergido perspectivas de más de 50 países.

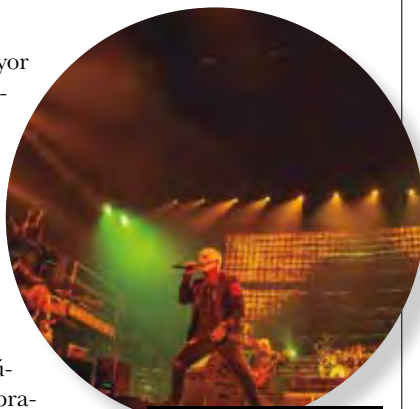
AL SON QUE NOS TOQUEN: EL TURISMO SUENA

La vida nocturna, la escena musical y todos los azulejos de distintos tonos que conforman a Monterrey se reflejan en su propuesta de festivales musicales. Cada año, la ciudad acoge una serie de festivales de música que atraen a amantes de la música de todo el país y el mundo. Electrónica, rock, cumbia, pop, grupero: en la escena de festivales musicales de Monterrey hay algo para todos los gustos.

El éxito de estos eventos se refleja en la afluencia del recinto por excelencia: el Parque Fundidora. De acuerdo con la Secretaría de Turismo de Nuevo León, el Parque Fundidora recibió 12 millones 969 mil 171 visitantes en 2022.

● MACHACA FEST

Uno de los festivales con mayor tradición y arraigo en la cultura de Monterrey es el Machaca Fest. Desde 2011, cuando se realizó su primera edición, el Machaca Fest ha reunido a más de 350,000 personas que disfrutaban de diversos géneros: cumbia, rock, ska, pop. Este no es sólo un festival de música, sino también una celebración de la cultura y la identidad de Monterrey. Siempre caracterizados por la integración de las nuevas tendencias en la música y la participación de artistas como Gwen Stefani, Slipknot, Ozuna, Vilma Palma e Vampiros, Los Kumbia Kings, entre muchos otros.



Slipknot en el Machaca

● ALGO PARA TODOS

Los eventos mencionados anteriormente no sólo proporcionan entretenimiento, sino que también ayudan a promover el turismo y el intercambio cultural en la ciudad. Además de su infraestructura, la cantidad de grandes corporativos que se ubican en la ciudad y la conectividad, Monterrey es el destino ideal para el turismo de entretenimiento y negocios por la diversidad de espacios para eventos que ofrece: centros de convenciones, arenas, auditorios, explanadas, parques, estadios y salones; todos con servicios a la medida para realizar



Foto: Cortesía

Los Bunkers Tecate Pa'l Norte

● TECATE PA'L NORTE

En la línea de festivales característicos surge el Tecate Pa'l Norte. Se ha convertido en uno de los mayores festivales de música de Latinoamérica que, a lo largo de su historia, ha presentado a bandas como Arctic Monkeys, The Strokes, Placebo, Maroon 5 y Muse. En 2021, después de la pandemia, registró una asistencia de 105,000 personas por día; además, la plataforma Airbnb indicó que la derrama económica correspondiente a renta de hospedaje durante ese fin de semana fue de cerca 13 millones de pesos. El festival se ha convertido en un icono cultural de la ciudad y en una visita anhelada para los amantes de la música de todo el país.

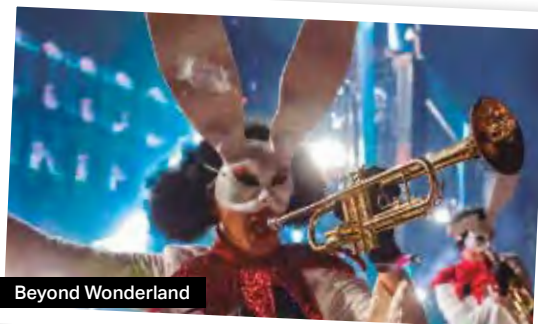


Foto: Cortesía

Beyond Wonderland

● BEYOND WONDERLAND

Inspirado en el libro Alicia en el País de las Maravillas de Lewis Carroll, Beyond Wonderland es un festival de música dance electrónica. "El mundo Beyond" es una de las propuestas en festivales de música más destacadas en la región: se compone de luces y colores que generan un entorno mágico, performers que le dan vida a los personajes de la historia de Carroll, y de cuatro escenarios en los que más de 50,000 personas disfrutaban de géneros como house, trance, dubstep, drum & bass y el hardstyle.

un congreso, convención, feria, exposición, foro, simposio, torneo o campeonato de talla nacional e internacional, apunta la Oficina de Convenciones y Visitantes de Monterrey (OCVMTY).

En conclusión, Monterrey es una ciudad que sabe cómo organizar un evento multitudinario. Ya sea un festival de música, un encuentro de negocios o una celebración cultural, Monterrey tiene algo para todos los gustos. Si tienes la oportunidad de asistir a uno de estos eventos, es una experiencia que no olvidarás.

EN NÚMEROS:

ASÍ RENACIÓ EL PARQUE FUNDIDORA

(Millones de visitantes por año)

2019

10,766,496

2020

2,919,337

2021

3,597,352

2022

+ 12,969,171

Fuente: Parque Fundidora. Recabado por Subsecretaría de Inteligencia Turística, Secretaría de Turismo de Nuevo León (2022)

DERRAMA ECONÓMICA DIRECTA ACUMULADA

Cálculo (en millones de pesos) sobre turistas hospedados en hoteles

2020

+ 5 M

2021

+ 10 M

2022

+ 15 M

Fuente: Subsecretaría de Inteligencia Turística, Secretaría de Turismo de Nuevo León (2022)

TURISTAS HOSPEDADOS EN HOTELES

2019

2,604,629

2020

1,071,056

2021

1,849,795

2022

2,817,161

Fuente: Subsecretaría de Inteligencia Turística, Secretaría de Turismo de Nuevo León (2022)

VUELOS OPERADOS EN MONTERREY

2020

58,265

2021

77,860

2022

90,950

Fuente: OMA. Recabado por Subsecretaría de Inteligencia Turística, Secretaría de Turismo de Nuevo León (2022)

PASAJEROS EN EL AEROPUERTO DE MONTERREY

(Millones de pasajeros por año)

2020

4,994,170

2021

8,269,834

2022

10,943,186

Fuente: OMA. Recabado por Subsecretaría de Inteligencia Turística, Secretaría de Turismo de Nuevo León (2022)

Foto: Unsplash

REDESCUBRE LA VIDA
y renace con tus sentidos



LUXURY ALL INCLUSIVE RESORT | Riviera Maya

Vive la experiencia de un resort 100% mexicano, un espacio libre para estimular tus emociones y compartir con tus seres queridos.
Disfruta de nuestro cálido servicio y detalles en un ambiente donde se combina la diversión y el descanso.



Sensitive *Gourmet, Playtime & Wellness* Experience.



Proyecto departamental en 'El Árbol', en Arboleda, ejecutado por KOVIVA

EL DISEÑO ESTA EN LOS DETALLES

Una empresa regia se ha convertido en el proveedor de confianza para el sector de la construcción gracias a la calidad e innovación de los materiales que dan vida a los espacios.

Los detalles en la arquitectura y el interiorismo van más allá de los muros, colores y texturas, pues la materialidad con la que se fabrican clósets, cocinas y hasta el mismo piso, juega un papel vital para que las habitaciones sean de gran calidad, comenzando por lo más esencial.

Esto lo ha entendido Inovek, una comercializadora de materias primas que se ha convertido en un aliado estratégico en el mundo de la construcción gracias a la sinergia con Kastamonu, la reconocida firma de Turquía, proveedora de duela, lambrines, tableros y melaminas. Materiales que son esenciales para la fabricación de cocinas, clósets, escritorios y demás mobiliario.

Pablo Kane, director de la empresa regia, se convirtió en el distribuidor de la zona norte de esta proveedora turca, teniendo la exclusividad de las marcas Glossmax Pro, Glossmax, Mattplus y Vision.

INOVEK OFRECE
MATERIALES DE
CALIDAD Y TRABAJA
CON ARQUITECTOS
Y FABRICANTES DE
COCINAS



Proyecto residencial ejecutado por Signatura, de Cynthia Fernández con mattplus



Proyecto departamental de Koviva, en 'El Árbol', en Arboleda



PABLO KANE



Inovek busca llevar materiales innovadores a la industria de la construcción

TENDENCIAS EN MATERIALES

Al ser productos originarios de Turquía, estos vienen con lo último en tendencias europeas, cumpliendo la calidad y el diseño que demanda esta zona geográfica, es decir, que van un paso adelante en lo que se observa en el mercado mexicano.

Por ejemplo, Inovek ofrece la duela FORTIKA SPC, un material exclusivo de esta firma que aparenta ser madera y que es resistente al agua, además de ser de fácil instalación y mantenimiento.

Aunque en las cocinas los acabados con brillo han dominado el mercado por un largo tiempo, de acuerdo con el director de la empresa, esto está cambiando debido a las innovaciones que están ocurriendo.

“Viene mucho en tendencia el acabado mate, y sobre todo el acabado mate con tecnología anti huellas *softouch*”, menciona. Además, señala que se pueden realizar combinaciones de alto brillo con mate para darle un toque distinto a las cocinas. En el caso de los clósets, las melaminas Vision con textura predominarán.

UN ALIADO DE CONFIANZA

El equipo ha seguido asesorando a los arquitectos, diseñadores y constructores en cuestión de material, sus usos, bondades y hasta la forma correcta de instalarlo, pues para Pablo es importante resolver todas las dudas técnicas que puedan tener para que obtengan los mejores resultados en sus proyectos.

“En este medio lo más importante son las muestras. No hay como ver el material, tocarlo, sentirlo y con una buena explicación te das a entender. También son importantes las referencias que tengas, en donde se ha aplicado, donde es fabricado y las certificaciones con las que cuenta el material”, indica.

Al igual que en otros sectores, la pandemia vino a causar complicaciones en cuestiones de logística y desabasto, afectando severamente los tiempos de entrega. Sin embargo, para él era importante encontrar soluciones y sostener las necesidades de sus clientes.

“Como proveedor es importante que entiendas lo que vende tu cliente, los compromisos que tiene y cómo afecta el que tú como proveedor falles. Entender eso y tener una comunicación muy clara es muy importante”, recalca.

EL SELLO DE INOVEK

Aunque la empresa nació en Monterrey, pronto dio prueba de la calidad de sus materiales en proyectos de oficinas, centros comerciales y residenciales, como en la torre ‘El Árbol’, ejecutado por Koviva, en el cual se utilizó su exclusiva marca, Mattplus, para la fabricación de 186 cocinas. Además ha tenido presencia en hoteles de Cuatro Ciénegas y San Miguel de Allende, y otros edificios de vivienda vertical en Guadalajara y Puerto Peñasco.

Pablo y su equipo han volteado a ver las necesidades del sector de la construcción y ha tomado los riesgos necesarios para introducir productos innovadores y de buena calidad en el mercado.

Su alianza con Kastamonu perfila a la empresa a seguir creciendo en la zona norte, aunque ya han ido expandiendo en otras ciudades del país como Durango, Aguascalientes, Culiacán, Mazatlán y Puerto Vallarta, además de Guadalajara, en donde ya cuentan con instalaciones.

- www.inovek.mx
- (81) 1931 5525 | (81) 1931 5526
- ventas@inovek.com
- inovekmtty
- inovekmtty

Conoce más aquí



EL SOFTWARE PARA DESARROLLADORES INMOBILIARIOS



Hace 10 años que René Monroy y Edgar Morales comenzaron a idear una solución que pudiera automatizar todos los procesos que conlleva el hecho de desarrollar correcta y adecuadamente el negocio inmobiliario, que como ellos lo mencionan “es muy distinto administrar un proyecto inmobiliario, a controlar una obra de construcción” pues eso es lo que se ve cuando se construye, lo tangible, pero todo lo que hay detrás, que hace que los proyectos inmobiliarios se realicen, es el verdadero reto.

**INNOVAR HA SIDO
SU ENFOQUE DESDE
SU CREACIÓN,
CONTINUAR SOBRE ESA
LÍNEA ES SU VISIÓN**

Justo ahí fue donde ellos crearon Capi, el software hecho por mexicanos para desarrolladores inmobiliarios mexicanos, además, atiende a las necesidades y requerimientos particulares del sector de bienes raíces de nuestro país. “No había nada en el mercado enfocado integralmente a la figura del desarrollador inmobiliario, todo era extranjero o estaba enfocado al constructor, incluso hasta la fecha es así. Capi es la única plataforma integral de gestión para este rubro”, menciona René Monroy Arroyo, CEO y co - fundador de Capi.

¿Te imaginas un sistema donde puedas observar fácilmente el estatus financiero de tus proyectos, monitoreando variables como ingresos, ventas, egresos, presupuesto, crédito puente, aportaciones de capital y más? Capi lo hizo posible, personalizado y adaptado a México. Te contamos cómo

TENER A CAPI COMO TU ALIADO TE DARÁ:

- Visibilidad del estatus financiero de tu proyecto
- Reportes ejecutivos en el momento que lo requieras
- Rapidez en la toma de decisiones importantes
- Integración con tu sistema contable corporativo
- Flujo de autorización controlado
- Implementación inmediata
- Transparencia en todos tus procesos
- Capacitación simple

VISIÓN INTEGRAL, MÁXIMO DESEMPEÑO

Al tener a Capi como tu aliado no tendrás que preocuparte por nada más, ya que la plataforma te brinda una visión integral. Desde su uso puedes ver el desempeño completo de tu proyecto y tener todo bajo control: absorciones, erogaciones, créditos puente, capital aportado, flujo de efectivo, todas las aristas desde el punto de vista financiero las tienes en un solo sistema que te apoya en administrar las variables de mayor importancia.

Además, se encuentran en constante innovación, ya que sus creadores comparten que han ido complementando el software con nuevas funcionalidades en torno a las necesidades que los mismos desarrolladores inmobiliarios van pidiéndoles, ya que el objetivo de Capi siempre será continuar ideando soluciones para sus clientes, con el fin de que ellos obtengan la tranquilidad que requieren para solo enfocarse en tomar decisiones y buscar nuevas oportunidades de negocio.

RUMBO A OTROS HORIZONTES

La firma se encuentra en un punto de franca expansión, ya que cuenta con una amplia cartera de clientes en varios estados del país como Nuevo León, Baja California, Ciudad de México, Querétaro, Quintana Roo, entre otros, además de clientes en Latinoamérica como Guatemala, Paraguay y próximamente Ecuador y Chile. Apoyan a cualquier desarrollador inmobiliario que lo requiera, de cualquier uso, además de fondos de inversión, gerencias de proyectos y gerencias internas de expansión.

“Todas las empresas que han llegado a Capi, han sido por recomendación de voz en voz, lo cual nos hace sentir orgullosos del trabajo que hemos hecho y hacia donde estamos llegando, seguimos dando pasos agigantados”, finaliza Edgar Morales Aguirre, CTO y co-fundador.

CONOCE ALGUNOS DE SUS PROYECTOS:



Masterplan Arboleda
Desarrollador: One Development Group
Ciudad: San Pedro Garza García, Nuevo León.



Cuatro Ríos
Desarrollador: LOMA Desarrollos
Ciudad: Culiacán, Sinaloa.



Vía Zócalo
Desarrollador: DM Desarrolladora
Ciudad: Monterrey, Nuevo León



Área Concordia
Desarrollador: TOCSA
Ciudad: Asunción, Paraguay



Fotos: Cortesía y Karen Mora

Zivalam
Desarrollador: Grupo Ikon
Ciudad: Cancún, Quintana Roo.

Capi.
 TODO BAJO CONTROL

DESCUBRE MÁS EN:

www.capi.lat

@capisoftware

Torre Tanarah, Piso 22 Vaeo Business Club San Pedro Garza, Nuevo León

81 2428 1705

UN NUEVO NUEVO LEÓN RESILIENTE

Adaptación, crecimiento, prosperidad y transformación



Martha Herrera
Secretaria de Igualdad e Inclusión Social y
coordinadora del Gabinete de igualdad para
todas las personas, Gobierno de Nuevo León

La nueva normalidad requiere modelos de gobernanza que mitiguen el riesgo y respondan a los desafíos en evolución. Como bien indica la ONU, una ciudad resiliente implica la capacidad que tiene el sistema urbano de mantener continuidad después de impactos o de catástrofes, mientras contribuye positivamente a la adaptación y la transformación.

Los habitantes de todas las grandes ciudades del mundo se enfrentan a mayor cantidad de riesgos debido a que el grado de exposición de las personas y bienes ha aumentado más rápido que la disminución de la vulnerabilidad. En Nuevo León 5,553,064 personas (96% de la población total) viven en el Área Metropolitana de Monterrey.

Por ello, en Nuevo León estamos construyendo desde la inclusión, la resiliencia, la sostenibilidad y la gestión integral de riesgos con visión de futuro. Queremos atender de manera integral los altos niveles de riesgo, peligros y vulnerabilidades, exacerbados por la pobreza y el cambio climático.

En mis primeros recorridos por La Nueva Ruta, identifiqué cómo los riesgos y las crisis que nos afectan son muy intensos. En nuestro estado, 2.5 millones de personas viven en alto riesgo; 1.4 millones de ellas viven en vulnerabilidad por carencias sociales. Para que Nuevo León pueda ser el mejor lugar para nacer, crecer, educarse y vivir, es necesario encaminar la Zona Metropolitana de Monterrey por la ruta de la sostenibilidad y la resiliencia en sus tres dimensiones: social, económica y ambiental, buscando eliminar las vulnerabilidades y desarrollar las capacidades de todas las personas.

Desde hace algunos años fui nombrada integrante del Consejo Global de la Red de Ciudades Resilientes, una alianza mundial que se esfuerza por garantizar que las ciudades sean resilientes y sostenibles. Como parte de la Red, me convencí de que era necesario impulsar políticas públicas transversales para potenciar la resiliencia entre las ciudades y sus territorios, en especial aquellos con mayor vulnerabilidad.

Una ciudad resiliente promueve infraestructura que genera resiliencia: escuelas, hospitales, centros de salud. Asimismo, se requiere que estos sean espacios seguros para mujeres, infancias, personas con discapacidad y personas mayores, y que tengan como base los principios de la resiliencia: ser inclusiva e integrada, que se construya sobre esfuerzos continuos y complementarios; así como ser robusta, ingeniosa, reflexiva, redundante y flexible.

En este sentido, como Secretaria de Igualdad e Inclusión, me he dado a la tarea de impulsar la resiliencia de una manera integral. La Nueva Ruta es la estrategia del Gobierno de Nuevo León transversal, sistémica y coordinada para reducir las carencias, mejorar las condiciones de vida de las personas y construir igualdad sustantiva para



Foto: Stock

garantizar un desarrollo sostenible. Poniendo énfasis, sobre todo, en que no tengamos pérdidas humanas ante cualquier eventualidad.

Desde La Nueva Ruta, comprometida con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 11, promovemos e implementamos un conjunto de acciones de infraestructura, protección social, desarrollo comunitario y prevención social para lograr que la metrópolis y, en particular los asentamientos más marginados, sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles, y muy especialmente que las personas que habitan en estos territorios puedan desarrollar capacidades de resiliencia.

Estamos articulando un Sistema de Protección Social que dote de un piso parejo a todas las personas para que tengamos las mismas oportunidades. Hemos potencializado y desarrollado programas como Hambre Cero, Impulso a Cuidadoras, Personas con Discapacidad y Jefas de Familia.

Mediante modelos de acompañamiento familiar y comunitario estamos potenciando las capacidades de resiliencia en las comunidades y las personas que nos acompañan y acompañamos en esta Nueva Ruta. Así, cuando una familia enfrenta desastres o crisis que afectan severamente la vida, la salud, las relaciones o el patrimonio de sus integrantes, estén en condiciones de responder rápidamente y de fortalecerlas para que se recuperen mejor y de manera sostenida.

Las dificultades en las comunidades son muchas, pero creo que si todos los actores —gobierno, iniciativa privada, academia y sociedad civil— nos hacemos conscientes de que debemos sumarnos a estrategias resilientes, nuestras ciudades y comunidades podrán gestionar mejor los impactos y las tensiones de la vida diaria y emergerán más fuertes después de las crisis agudas que experimentemos, para seguir desarrollándose integralmente en las épocas de crecimiento.♥

ADVANCE

FINANZAS | TALENTO | SEGUROS | MEDICINA | SUSTENTABILIDAD

APRENDIZAJE PARA TODOS

DESCUBRE LAS OPCIONES PARA
MEJORAR TU ESTILO DE VIDA Y TUS
FINANZAS



Foto: Pexies | Karolina Grabowska



BREVES



IRONMAN 70.3 MONTERREY **SÓLO LOS MÁS FUERTES**

¿Cuándo? El jueves 23 de abril.

Ya sea que sientas que eres de acero o sólo quieras presenciar a algunos de los mejores atletas de resistencia, el Ironman 70.3 Monterrey es para ti.

La prueba abarca 1.9 kilómetros de nado en el Canal de Santa Lucía, desde el Parque Fundidora hasta el Centro de la Ciudad.

La ruta sigue con dos vueltas en bicicletas por las principales avenidas de la urbe para terminar en la Macroplaza.



FESTIVAL DE INUYAMA **UN TOQUE ORIENTAL**

¿Cuándo? El sábado 1 de abril.

El festival más antiguo de Japón, una tradición de más de 350 años, se celebra el primer día del mes.

El espectáculo se lleva a cabo alrededor del castillo de Inuyama, el cual data del año 1440, y consiste en un desfile de 13 carrozas tradicionales adornadas con 365 linternas japonesas.

El plus es que en los alrededores se encuentran algunos de los parajes más hermosos de las flores de cerezo.



FESTIVAL CULTURAL DE ZACATECAS **LA CULTURA PRESENTE**

¿Cuándo? Del 1 al 15 de abril.

Si quieres pasear en una hermosa ciudad colonial, además de disfrutar de actividades artísticas nacionales, locales, e internacionales, el Festival Cultural de Zacatecas es una excelente opción.

Dos semanas de conciertos y exposiciones con sedes en los principales recintos y calles de Zacatecas.



COACHELLA FESTIVAL
EL DESIERTO SUENA

¿Cuándo? Del 14 al 23 de abril.
Coachella Valley Music and Arts Festival vivirá una edición más en Indio, California.
El famoso evento está dividido en dos fines de semana: del 14 al 16 y del 21 al 23 de abril.
Este año se presentarán artistas como Gorillaz, Bad Bunny, Rosalía, Björk y más.

DÍA MUNDIAL DE LA SALUD
CUÍDATE, QUIÉRETE

¿Cuándo?
El viernes 7 de abril.
Con diversos eventos alrededor del mundo para fomentar el cuidado de la salud pública, el Día Mundial de la Salud se celebra desde 1948 para conmemorar la fundación de la OMS.
Además de fomentar el cuidado personal, el día también busca hacer esfuerzos para que todas las personas tengan acceso a tratamientos y atenciones dignas.



MASTERS DE MADRID
DEPORTE BLANCO

¿Cuándo? Del 24 de abril al 7 de mayo.
Mutua Madrid Open, mejor conocido como el Masters de Madrid es uno de los cinco mini grand slams que se celebran en el mundo.
La superficie de tierra batida será testigo de la XXI edición del torneo que comenzó a celebrarse en el 2002 y que genera 110 millones de euros en ingresos para la ciudad de Madrid por todo el turismo nacional y extranjero que acude a presenciar la competición.



MARATÓN DE BOSTÓN
RUN RUN RUN

¿Cuándo? Lunes 17 de abril.
Una de las mayores competencias para los amantes del running celebrará su edición número 127.
La carrera es considerada como una de las más difíciles de correr, además de que participar tampoco es sencillo, pues debes pasar por un proceso de clasificación, lo cual no evita que cada año cerca de 30 mil corredores se den cita.



Foto: Pixabay

LOS PRODUCTOS PARA BANCA CORPORATIVA QUE OFRECE MONEX, TOMAN FUERZA EN EL MERCADO

Ante la reciente crisis económica derivada de la pandemia por COVID, la respuesta de las empresas mexicanas ha sido de una gran fortaleza y de gran resiliencia ante estas circunstancias. En Monex han notado una actividad de contención por parte de las empresas, con acciones como recorte en las inversiones y control de gastos. Poco a poco identificaron que las empresas comienzan a retomar sus proyectos de inversión y cobran nuevo ritmo en su actividad comercial.

Desde 2021 a la fecha, las empresas han ido en búsqueda de nuevos mercados y de nuevos clientes, especialmente en los mercados de exportación, que tienen un mayor dinamismo que el mercado interno, que está creciendo a ritmos menores. La economía mexicana es una de las más abiertas del mundo. Nuestro país cuenta con 13 Tratados de Libre Comercio con 46 países (TLCs), 33 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI) y 9 acuerdos de comercio.

Durante el 2022, las exportaciones mexicanas alcanzaron una cifra récord cercana a los 580 billones de dólares, lo que significó un incremento del 17% respecto a 2021. Para este año, Monex prevé que las exportaciones mexicanas nuevamente romperán record manteniendo un ritmo similar al que hemos visto los últimos años.

LA BANCA QUE RESPALDA A LAS EMPRESAS

En este entorno, Monex ha creado un equipo especial de atención hacia aquellos clientes que necesitan atención integral y personalizada y que requieren productos especializados, entre ellos Crédito, Derivados, Cash Management además de servicios de Compra-venta de Divisas.

Con este fin, han creado el área de Banca Corporativa, que

busca atender a este tipo de empresas que cuentan con una mayor sofisticación y demandan más productos y servicios personalizados. Si tu empresa cuenta con necesidades específicas de crédito, Monex es una excelente alternativa.

En Banco Monex se orientan principalmente en financiar necesidades de capital de trabajo e inversiones de capital de las empresas. Ofrecen diferentes mecanismos financieros, entre ellos el crédito para empresas y corporativos. A propósito de esto, el crédito que ofrece la banca ya representa el 21% del PIB de nuestro país, siendo el crédito de los propios proveedores la principal fuente de financiamiento de las empresas, lo que en Monex da la gran oportunidad para apoyar a las empresas a través de productos de factoraje.

¿QUÉ ES EL FACTORAJE?

Mecanismo de financiamiento que le permite a una empresa obtener liquidez por medio del cobro anticipado de sus facturas a través de la cesión de sus documentos a Monex, quien los cobra directamente de los clientes de nuestros clientes. Monex ofrece factoraje a proveedores, a clientes, nacional y de manera reciente y muy exitosa, factoraje internacional tanto para exportadores como para importadores.



ACÉRCATE A MONEX,

Llámalos o visítalos en www.monex.com.mx
o al teléfono (555) 231-4500



MONEX

El mundo financiero
se mueve a tu ritmo

Con Banca Digital Monex, agiliza tus operaciones de compra-venta, pacta tipos de cambio en las siete principales divisas y mantén el control de tu empresa mientras recibes información en tiempo real con nuestra app móvil.

Mantente ágil

Contáctanos:



 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis



Alfonso Lozano Morales, fundador de LOMOC

ALFONSO
LOZANO
MORALES

PONCHO: HACEDOR DE SUEÑOS

Para este empresario, tomar riesgos, adaptarse y aprender es clave para lograr cualquier proyecto. Ya consolidado en la industria logística, nos comparte su visión.

Hay veces que la pasión por crear es tanta, que no es posible elegir un solo camino. Ser empresario es también una habilidad que se pule día con día, a través del trabajo duro, intentos y fracasos para llegar al éxito.

Del talento para materializar sueños no se habla mucho, pero es una habilidad muy peculiar que se nutre de un espíritu positivo, resiliencia e ímpetu. Y esa es justo una virtud para Alfonso Lozano Morales, o “Poncho”, como prefiere que lo llamen, un empresario con una sed insaciable de crear y de vestir mil sombreros. Hoy nos cuenta un poco sobre su historia y lo que lo mueve.

ADAPTABILIDAD QUE ES CLAVE

El camino al mundo de los negocios inició formalmente para Poncho en la universidad, cuando emprendió su primer negocio como consultoría para temas de comercio exterior, en sus últimos semestres de la licenciatura en Relaciones Internacionales.

Las vicisitudes de este proyecto le dejaron mucho aprendizaje y entereza que le servirían años más tarde para afrontar los retos del mundo laboral en el sector público. Por siete años, Poncho formó parte de Agua y Drenaje de Monterrey, donde colaboraba en la coordinación del padrón de descargas.

Fue ahí, durante la tempestad del huracán “Alex” en el 2010, que aprendió una de las lecciones más importantes para un empresario, pues en ocasiones el trabajo implica un esfuerzo extraordinario y monitoreo 24/7 para cumplir con el deber. “Dormimos toda la semana en la oficina (...) estuvimos llenando pipas y enviándolas a toda la ciudad porque la gente no tenía agua. Eso me dejó mucho aprendizaje”, recuerda.

TODO SUMA

Más tarde en la vida, vino otra oportunidad que puso a Poncho en las puertas de la industria, pues en conjunto con algunos socios, comenzó a brindar soluciones a una empresa internacional de juguetería con diversos proyectos. “Vimos un área de oportunidad con el cartón, la empresa consumía mucho y comenzamos por ahí. Fue la primera parte de LOMOC, les hacíamos las cajas máster”, relata.

Las situaciones del mercado fueron variando a raíz de sucesos mundiales como la pandemia por Covid-19, por lo cual se fueron adaptando. A partir de ese momento, el enfoque transitó por com-

pleto al área de logística, en la que más tenía experiencia Lozano Morales.

Esta gallardía para iniciar nuevos proyectos en terrenos desconocidos le ha dado a Poncho grandes aprendizajes que, lejos de frenar su vuelo, lo impulsan. “Hay que arriesgarse con proyectos, hay buenos y malos, pero siempre te dejan una enseñanza” comenta el fundador de LOMOC.

LA FÓRMULA PARA SOÑAR

Poncho tiene el enfoque resolutivo bien plantado en su ADN, y siempre con templanza hace frente a los retos de su industria, pues le apasiona la búsqueda de nuevas avenidas y soluciones. Y para lograrlo, tiene muy presente que hay que mantener su vida en balance y con salud. “El empresario moderno desarrolla proyectos, diversifica sus inversiones, hace ejercicio y va terapia”, comenta.

Este balance también incluye a sus círculos sociales, pues su familia es también muy importante para él. Aunque esté en medio de una coordinación de embarque o en espera de llegada a frontera, él siempre encuentra tiempo para sus seres queridos, y otra de sus pasiones: el béisbol.

Con esa versatilidad que lo caracteriza, Poncho siempre está a la caza de nuevos proyectos y maneras de crear. “Estamos haciendo otros negocios para entrar al sector de restaurantes, una marca de tequila que está ya por salir, y en planes está lanzar una cerveza artesanal”, apunta.

Poncho se despidió de nosotros, pues el deber llama y LOMOC no descansa. Con humor y resiliencia, este empresario tiene camino libre para crear, soñar y hacer realidad sus ambiciones. Incluso, en su lista de objetivos está incursionar en el panorama político en el mediano plazo.

📍 Calzada San Pedro 250 Int. A,
Colonia Miravalle, Monterrey N.L.

☎ (81) 8028 7811

🌐 <https://lomoc.mx/>

✉ ventas@lomoc.mx





A través de seis acciones puntuales, la UANL trasciende en materia ambiental

LA UNIVERSIDAD MÁS SUSTENTABLE DE MÉXICO

Con programas de ahorro de energía, además de campañas de reciclaje y movilidad, la UANL escala por sexto año consecutivo en el ranking mundial Green Metric.

Una comunidad de 214 mil 342 estudiantes y 13 mil 153 académicos y administrativos es la que conforma a la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), considerada a nivel nacional e internacional como una de las instituciones públicas de educación superior de mayor tamaño, que ha destacado por su compromiso a lo largo de su historia en promover un amplio sentido de responsabilidad social.

Como parte de este objetivo de contribución, transformación y bienestar de la sociedad, la UANL se ha posicionado como la universidad más sustentable del país. Es el ranking mundial Green Metric que la ha posicionado en el lugar 15 a nivel mundial, y dentro de un grupo selecto de prestigiosas universidades de Reino Unido, Alemania, Estados Unidos y Países Bajos. Dicho listado es una iniciativa que nace en Indonesia, en el 2010, y que año con año realiza encuestas y solicita pruebas a casi mil universidades.



Realizan investigaciones de carácter ambiental



En los próximos años seguirán sumando iniciativas sustentables

ACCIONES QUE HACEN LA DIFERENCIA

Entre las estrategias que le han permitido a la UANL ubicarse también como la segunda del ranking en toda Latinoamérica y la tercera en Norteamérica, destacan los programas para el ahorro de energía y agua, el manejo de residuos, las campañas que promueven el reciclaje y los proyectos de movilidad sustentable al interior de las instalaciones universitarias.

Siendo pionera, creó en 2010 la Secretaría de Sustentabilidad, organismo con el que la institución educativa ha logrado ser referencia estatal y nacional en temas y problemáticas de referentes al tema. Esto les permitió consolidar estrategias y acciones puntuales que al día de hoy se traducen en su avance dentro del ranking mundial.

“Creo que independientemente de que podamos decir con todo orgullo que somos la universidad más sustentable del país, este es el título internacional que la UANL ha estado buscando durante muchos años”, puntualiza su rector Santos Guzmán López.

UANL SUSTENTABLE

Estas son las seis acciones que la Máxima Casa de Estudios de Nuevo León ha implementado:

- Recolección de pet y cartón al interior de las dependencias universitarias para darles otro uso
- Evento para reciclar y recolectar aparatos electrónicos.
- Acciones para el ahorro de agua ante la problemática de la sequía.
- Planes para la disminución del consumo de energía en edificios.



Ahorran agua ante problemática en el Estado

- Se implementó el Tigrebus para mejorar la fluidez del sistema vial, dando servicio al 70% de la comunidad que utiliza transporte colectivo.

- La creación del Centro de Investigación para el Desarrollo Sustentable, un espacio en donde se impulsa el desarrollo de investigaciones de carácter ambiental.

LA TRASCENDENCIA

De acuerdo con Sergio Fernández Delgadillo, titular de la Secretaría de Sustentabilidad de la universidad, las acciones implementadas están enfocadas en establecer una atmósfera de sustentabilidad que impacte más allá de las aulas.

“Trabajar en asuntos de sustentabilidad por parte de la universidad, es hacer que los universitarios vivan en una atmósfera de sustentabilidad para que su pensamiento cambie, que no sólo sean sustentables cuando están dentro de la institución”, señala.

Esta intención también se refleja en la parte social, específicamente en el caso del Tigrebus, que promueve el menor uso de vehículos y que significa un ahorro para las familias al no tener costo.

EL TOP MUNDIAL

- 1 Wageningen University & Research, Países Bajos
- 2 Nottingham Trent University, Reino Unido
- 3 University of Nottingham, Reino Unido
- 4 University of Groningen, Países Bajos
- 5 University of California, Davis, Estados Unidos
- 6 Umwelt-Campus Birkenfeld, Alemania
- 7 University College Cork, Irlanda
- 8 University of Connecticut, Estados Unidos
- 9 Universitat Bremen, Alemania
- 10 Universidade de Sao Paulo USP, Brasil
- 11 Universita di Bologna, Italia
- 12 Leiden University, Países Bajos
- 13 University of Southern Denmark, Dinamarca
- 14 Dublin City University, Irlanda
- 15 **Universidad Autónoma de Nuevo León, México**

EL TOP NACIONAL

- 1 **Universidad Autónoma de Nuevo León**
- 2 Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
- 3 Universidad Nacional Autónoma de México



LOS EMPLEADOS
DEMANDAN
FLEXIBILIDAD, Y LOS
ESPACIOS DE Wework
SE ADAPTAN A ESTO

ESPACIOS DE CO-WORKING Y LA REDUCCIÓN DE COSTOS

Las empresas que contratan una membresía con WeWork pueden generar ahorros de alrededor del 20 por ciento en costos operativos y de capital, cifra vital en una actualidad de incertidumbre.

En un ambiente económico como en el que nos encontramos a nivel global, es común escuchar cómo las empresas comienzan a ajustar sus perspectivas y planes a corto y mediano plazo, lo que en muchos casos los lleva a tomar decisiones complicadas con la intención de recortar gastos para asegurar la viabilidad de la compañía.

Si bien a nivel nacional hemos visto factores que señalan una progresiva recuperación económica como la fortaleza del peso, la inflación sigue siendo un factor de preocupación para las empresas

mexicanas, y los recientes sucesos con los bancos en Estados Unidos no ayudan a generar confianza, al contrario, son un recordatorio que nos indica que todavía falta camino por recorrer para recuperar la estabilidad económica, nacional e internacionalmente.

A pesar de lo anterior, México sigue presentándose como un excelente lugar para invertir, gracias al nearshoring -el cual ha ocasionado que muchas empresas decidan mover sus centros logísticos de Asia a nuestro país- y los fundamentales económicos que presenta.

De acuerdo con el IMCO, el país cerró el 2022 con la generación de 1.7 millones de empleos, que resultó en un incremento de 3.1% en la población ocupada entre el 4T2021 y el 4T2022. Este aumento anual en la cantidad de puestos es el más alto desde 2015.

EL ALIADO PLUG & PLAY

Sin embargo, por la coyuntura internacional, inversionistas y emprendedores buscan la forma de solucionar el tema de reducir costos para poder enfocar el capital con el que cuentan en el crecimiento de su empresa y la generación de empleos. Ante esto, y pensando en que la inversión inicial para adecuar una oficina suele ser muy costosa, WeWork se presenta como una excelente opción para quienes están buscando la forma de cuidar la economía en el corto, mediano y largo plazo de su empresa, sin importar el tamaño.

De acuerdo con los cálculos de la compañía, gracias a su modelo de negocio Plug&Play, las empresas que contratan una membresía con WeWork pueden generar ahorros de alrededor del 20 por ciento en costos operativos y de capital (CAPEX y OPEX), en comparación con la contratación de un espacio tradicional, y dependiendo de necesidades específicas.

Otra ventaja, es que con este modelo es que incluye todos los servicios que cualquier empresa necesita para llevar a cabo la operación de su espacio de trabajo. Además del ahorro económico que esto genera, también facilita el comienzo de operación de las empresas, quienes ya no tienen que perder tiempo en hacer cada uno de estos contratos y esperar a su instalación, además de la eficiencia de contar con todo esto en una sola factura.

FLEXIBILIDAD PARA TU EMPRESA

Conscientes de la incertidumbre en la que nos encontramos, WeWork sabe la importancia de poder reaccionar y adaptarse, por lo que su principal oferta se centra en la flexibilidad, la cual se ve reflejada en la posibilidad hacer contratos mensuales (evitando comprometerse en un mismo espacio a 5 años, como puede suceder con los modelos de oficinas tradicionales) y adaptar los espacios en tiempo real, entendiendo que las empresas pueden, por diversas circunstancias, necesitar más o menos espacio cada mes.

Esta misma flexibilidad no solo se ve reflejada en su modelo de negocio, también en sus nuevos productos, como All Access, la membresía mensual que permite que los colaboradores de las empresas tengan la posibilidad de trabajar desde cualquier WeWork

en el mundo, garantizando la misma calidad de servicio, optimizando sus tiempos de traslado y mejorando su bienestar y salud mental, lo que le da a los empleadores la posibilidad de ofrecer este servicio como parte de sus beneficios laborales, haciendo a su empresa más atractiva para atraer y retener talento.

La demanda de flexibilidad por parte de empleados a sus compañías, en cuanto a políticas y beneficios, es una realidad a la que las empresas deben adaptarse. En México, 86 por ciento de los empleados señala que poder decidir en dónde va a trabajar, y llevar un esquema de trabajo híbrido, impacta positivamente a su felicidad y salud (física y mental), por lo que la segunda prioridad que tienen las personas al elegir empleo (después del sueldo), es el modelo de trabajo.

La nueva realidad global exige a las empresas que estén preparadas para afrontar cualquier escenario y para esto deben de incorporar la flexibilidad como parte de su modelo de trabajo sin que ello signifique un mayor costo. WeWork es la prueba de que la flexibilidad puede ayudar a las empresas a generar ahorros y mejorar su ambiente laboral, lo que impacta en el crecimiento y la productividad de la compañía.



UNO DE LOS
PRINCIPALES
DIFERENCIADORES
DE WEWORK SON
SUS CONTRATOS
MENSUALES

LA POBLACIÓN
OCUPADA CRECIÓ UN

3.1% EN
2022

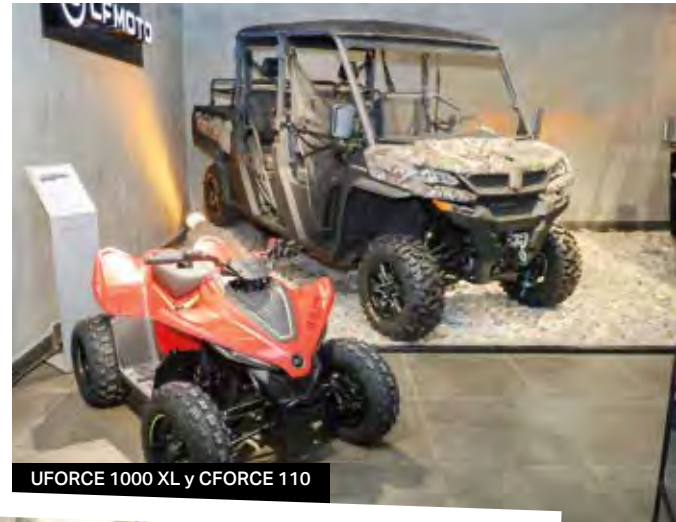
CON ELLO CRECE TAMBIÉN
LA NECESIDAD DE
ESPACIOS DE OFICINA

www.wework.com

wework®



Martín González, Keliang Chen, Evan Zhang, Gabriel Quintana, José Luis Martínez.



UFORCE 1000 XL y CFORCE 110



CFORCE 1000 OVERLAND

VELOCIDAD PARA EXPLORAR EL MUNDO

Con el espíritu de *"experience more together"*, CFMOTO Valle busca crear una cultura de los deportes motorizados.

CFMOTO llega a San Pedro Garza García como un gran acierto para el avance y el comercio en la región, con más de 30 años de experiencia en la industria de los deportes de motor CFMOTO se ha convertido en una marca de confianza a nivel mundial.

En el 2008 CFMOTO llegó a México comenzando una nueva historia para los amantes del OFFROAD con toda la gama de cuatrimotos y vehículos utilitarios. Ahora, la nueva agencia CFMOTO Valle se suma a las más de 30 sucursales en el país y contará con un amplio catálogo de motocicletas desde 250 c.c hasta 800 c.c, vehículos todo terreno (ATV) y vehículos utilitarios side-by-side

SABÍAS QUE...

- CFMOTO TIENE SU ORIGEN EN HANGZHOU, CHINA
- SE HA EXPANDIDO EN MÁS DE 100 PAÍSES Y REGIONES
- EN EL 2016 SE HIZO UNA ALIANZA COMERCIAL CFMOTO - KTM DANDO UNA GRAN FORTALEZA

(UTV y SSV).

Durante el evento estuvieron presentes Evan Zhang, presidente de la planta en México de CFMOTO, Keliang Chen vicepresidente de CFMOTO a nivel global y Martín González, representante y distribuidor oficial de CFMOTO en México en donde resaltó que la marca se convirtió en Market Share #1 en 21 países respecto los vehículos todo terreno ATV.

“Para nosotros representa el principio de lo que esperamos que sea un viaje por muchos años con CFMOTO”, compartió Gabriel Quintana, director de CFMOTO Valle, además de agradecer el apoyo de sus colaboradores y a CFMOTO por su gran confianza.

www.cfmotomx.com/valle
contacto@cfmotovalle.com.mx
@cfmoto_valle
@cfmoto_valle
@cfmotovalle

Contáctalos



MACHACA

Vickys

24 JUNIO 2023 · MONTERREY, NUEVO LEÓN

KORN

CALIGARIS

ALL TIME LOW

MAGNETO

SENTIDOS

OPUESTOS

PORTER

MARCO MARES

WIPLASH

GRAN SUR

CABRITO VUDÚ

ISLA EN EL DESIERTO

NELLY

FURTADO

FLO RIDA

SECH

BINOMIO

DE ORO

L-GANTE

JNS

LENIN

RAMÍREZ

RUIDO ROSA

DOS 2 1

SOFIA THOMPSON

WESTLIFE

SIDDHARTHA

JUMBO

HANSON

ALICIA

VILLARREAL

CALONCHO

LNG/SHT

RONDA

MACHETERA

JUAN CIREROL

MASTER PLUS

JAUREGUI

LOS OUTSAIDERS

BOLETOS EN WWW.MACHACA.MX Y SAHARIS POP CULTURE PRIMETIME

ENTERTAINMENT

UNA CONMEMORACIÓN CON MUCHOS PENDIENTES



Sonia Garza González
Presidenta Nacional de la Asociación Mexicana de
Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE), Consejera Nacional
de COPARMEX, de COPARMEX NL y de CAINTRA NL.

Una vez más, marzo se pintó de morado para conmemorar las luchas de las mujeres por garantizar nuestros derechos, con la firme convicción de que no puede existir paz ni progreso mientras no se garanticen los mismos derechos entre hombres y mujeres y, por supuesto, que el acceso a la justicia sea una realidad para todas aquellas víctimas de cualquier acción que limite o perjudique su pleno desarrollo.

El 8 de marzo se caracteriza porque, en muchos países, multitudes salen a las calles a exigir a los gobiernos que mejoren las condiciones de vida de la mitad de la población.

En este 2023 tuve la enorme suerte de encontrarme en la ciudad que la historia rememora como el lugar en el cual, en 1908, unas 15 mil trabajadoras se manifestaron para pedir menos horas de trabajo, mejores salarios y derecho a votar.

Del 6 al 17 de marzo, la sede de las Naciones Unidas, en Nueva York, y alrededores reciben a miles de mujeres activistas provenientes de diferentes países, con motivo del 67 período de sesiones de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW por sus siglas en inglés).

En el marco de este encuentro internacional, tuve el honor de ser invitada a participar en el Panel “Mujeres y niñas rurales: empoderamiento como garantía de futuro”, que organiza la Asociación de familias y mujeres del medio rural (Afammer), ONG española con Estatus Consultivo Especial en el Consejo Económico y Social de Naciones Unidas desde el año 2004.

Si bien, el tema prioritario de la edición de la CSW fue la democratización de las herramientas tecnológicas y digitales para lograr la igualdad de género, el planteamiento de este panel fue pronunciarnos por demandar servicios esenciales de educación, empleo, justicia social y salud, ya que en muchos lugares se ha identificado el fenómeno de éxodo rural, siendo las niñas y mujeres fundamentales para mantener vivas las zonas rurales, preservar los territorios y garantizar la seguridad alimentaria. De no proteger los derechos y garantías de las mujeres rurales no habrá forma de hablar de desarrollo sostenible en el mundo.

Con la cercanía de la revisión de las metas de los Objetivos de la Agenda 2030, permea una seria preocupación de que éstos deberán replantearse y reprogramarse, debido a que a tan sólo siete años faltan para el 2030, desafortunadamente existen más pendientes que logros.

Aun cuando las sociedades tengamos capacidad de resiliencia, las secuelas por el Covid-19, los problemas medioambientales, los choques diplomáticos, las crisis económicas son de dimensiones complejas, dado que, para colmo, incrementan las desventajas de desarrollo de las mujeres y es un foco rojo que debemos alertar si de verdad queremos que el mundo se transforme para bien, haya prosperidad y un futuro que nos convenga.

Marzo ha quedado atrás, pero no los problemas de desigualdad, discriminación, justicia en todas dimensiones. No le demos la espalda a la imperante reflexión sobre las desigualdades persistentes y el camino que queda por recorrer. Hoy más que nunca se requieren inversiones cuantiosas, voluntad verdadera y sinergias eficaces para lograr el desarrollo inclusivo y justo, en memoria de quienes nos antecedieron, por nuestras hijas y las futuras generaciones. Está bien recordar, conmemorar, pero estaría mucho mejor comprometernos y accionar.♥



Foto de Lindsey LaMont en Unsplash



Totalplay®

es la onda

Llévate un
WiFi Pro
sin costo*



DESCARGA LA APP Y CONTRATA

Escanea aquí



¡Cámbiate ya! • 800 330 111

Consulta términos y condiciones de la promoción en <https://www.totalplay.com.mx/promociones>. *Promoción válida únicamente al contratar desde la app Totalplay.

¿QUÉ HEMOS APRENDIDO?



Rogelio Segovia
Socio fundador de Think Talent

El pasado mes de marzo se conmemoró el Día Internacional de la Mujer. Uno de los principales objetivos de dicha fecha es visibilizar la desigualdad y discriminación que existe a nivel mundial en contra de las mujeres y buscar la igualdad desde dos dimensiones: en las leyes y en la vida personal. Después de tantos años y tanto esfuerzo de muchas y muy valiosas mujeres por impulsar estas acciones por la igualdad, ¿qué hemos aprendido en México? Pareciera que no mucho.

En un país en donde el 52% de la población son mujeres y de este total el 44.9% tiene educación media y superior resulta por demás bochornoso pensar que para tener una verdadera igualdad de género (aún) debemos esperar 132 años.

“Las cuotas, para cerrar brechas de género en ambientes laborales, no son buenas” Este es un comentario que he escuchado con insistencia cuando el tema sale en una conversación. Personalmente difiero de dicha opinión. Y no se me malinterprete, no desdeño los argumentos de quienes no le encuentran valor; y me queda claro que tanto el tener cuotas como el no tenerlas tiene sus ventajas y desventajas. Uno de los principales argumentos en contra de definir cuotas de género en las empresas es que estas pueden ser discriminatorias hacia los hombres y que la experiencia y los resultados (es decir la meritocracia) deberían ser los únicos criterios para la selección de candidatos para un trabajo o posición de liderazgo.

Un país donde las mujeres ganan en promedio un 16% menos que los hombres por el mismo trabajo y con las mismas habilidades, la tasa de participación de las mujeres en la fuerza laboral es de apenas el 47%, mientras que la de los hombres es del 79% (no olvidemos que hay más mujeres que hombres en el país) y sólo el 25% de los puestos directivos en México son ocupados por mujeres, refleja claramente que la hipótesis de que las cuotas de género en ambientes laborales no son efectivas es, por decir lo menos, errónea.

Quizá lo que pretenden decir quienes se oponen (estoy especulando) es que la implementación de cuotas por sí sola no resolverá el problema de las brechas de género en el ámbito laboral. Y ahí, no podría estar más de acuerdo. Se debe trabajar en las causas subyacentes (sesgos, educación, temas culturales) y promover políticas y prácticas que fomenten la igualdad de oportunidades y la diversidad en el lugar de trabajo.

Veámoslo de la siguiente manera: Cualquier empresa a inicio de cada ejercicio fiscal define sus metas anuales de desempeño. Estas generalmente tienen un objetivo económico (incrementar el EBITDA en un 8%, por ejemplo) basado en las capacidades organizacio-



Foto: Stock

nales (es decir, basado en sus recursos tanto físicos como humanos, procesos, tecnologías y conocimientos). O dicho de otra forma las capacidades organizacionales de una empresa son los elementos subyacentes que le ayudarán a llegar al objetivo y el % de EBITDA es la cuota que quieren obtener y alcanzar.

Las cuotas no son malas, solo hay que saberlas usar. ¿Cómo aplicarlas en ambientes laborales para abatir las bochornosas cifras de desigualdad laboral? Janet Stovall en su plática TED “How to get serious about diversity and inclusion in the workplace” comparte un plan de acción de tres partes que aborda ambas dimensiones (elementos subyacentes y metas puntuales). El plan de Stovall, “problemas reales, números reales, consecuencias reales” consiste en lo siguiente:

- Identificar los problemas que la falta de mujeres en posiciones de liderazgo acarrea en tu organización (desde una perspectiva social y económica).
- Establece métricas y metas reales para que los beneficios de igualdad de género se reflejen en la organización
- Y finalmente, establecer consecuencias. La persona que no promueva, fomente, impulse, pero sobre todo cumpla las metas de diversidad e inclusión no debería mantener su empleo en esa organización.

Quando una organización no cumple con sus métricas financieras despiden al CEO (veamos el caso de Disney de hace pocos meses); pero cuando no se cumplen las metas de diversidad e inclusión, las excusas (el mercado, el contexto, la crisis, etc.) son aceptadas y justificadas. Por eso muchas personas no se sienten cómodas con las cuotas de género para impulsar la diversidad... tendrían que cumplirlas.♥

Epílogo.- Un ejercicio políticamente incorrecto que suelo hacer en casi todas mis clases (sin importar la materia) es pedirle a los alumnos que investiguen cuántas mujeres hay en los equipos de liderazgo de las principales empresas del estado y del país. Creo que los hallazgos a (casi) nadie sorprenden. ¿Qué hemos aprendido?



Torre Torito

¡EL MERO SABOR DE SINALOA, PLEBES!



TORITO
- SINALOENSE -

LOS RETOS DE MÉXICO FRENTE AL NEARSHORING



Por Arturo González González

📧 @Artgonzaga
🌐 urbeyorbe.com

La nueva globalización que emerge tras la serie de fenómenos que se han sucedido desde la crisis de 2008 hasta la guerra de Ucrania en 2022, tiene un acento más regional y se construye sobre la base de tres grandes bloques: Asia-Pacífico, Europa y Norteamérica. La relocalización (reshoring) de las cadenas globales de producción (farshoring) para reforzar y/o crear cadenas locales (onshoring) o regionales (nearshoring) abre una ventana de oportunidades para México. No obstante, dichas oportunidades sólo podrán ser aprovechadas si se tiene consciencia de los retos que conllevan y se hace lo conducente para superarlos.

La entrada en vigor en 2020 del Tratado México-EEUU-Canadá (TMEC) marca un hito en el camino del fortalecimiento del bloque de América del Norte frente a sus competidores: la Unión Europea y la Asociación Económica Integral Regional que lidera China. Mientras que el TLCAN de 1994 establecía un marco regulatorio para la disminución de aranceles a las importaciones para facilitar el intercambio comercial entre los tres países, el TMEC va más allá al apuntar hacia la integración económica de Norteamérica. El paradigma ya no es sólo la libre circulación de bienes, sino el equilibrio de condiciones para producir más y mejor en conjunto.

LOS ESCENARIOS DEL TMEC

En esa línea de acción, el TMEC plantea tres escenarios que pueden ser aprovechados por México. El primero es como destino de la relocalización de las cadenas de producción instaladas o proyectadas en Asia, es decir, un nearshoring como consecuencia del reshoring. En el segundo, México aparece como opción de segundo proveedor en caso de que las cadenas globales que inician en Asia se trastoquen o interrumpan, como ocurrió durante la pandemia. Y en el tercer escenario se construyen vínculos entre las cadenas de onshoring de EEUU y las de nearshoring instaladas en México. Esta triple ventana de oportunidad marca una probable ruta de crecimiento para nuestro país en la presente década.

Derivadas del TMEC, se han tomado acciones para aterrizar el

nuevo marco regulatorio económico en estrategias claras acorde a los intereses de EEUU. El Acuerdo Bilateral firmado tras el Diálogo Económico de Alto Nivel de septiembre de 2021 establece las bases para el fortalecimiento de las cadenas de suministro de comercio entre México y EEUU y la inversión de infraestructura necesaria para lograrlo. Apunta, también, a la necesidad de mejorar las condiciones de ciberseguridad y flujo de datos entre los dos países para una mayor integración digital.

En enero de 2023, en la Ciudad de México, se dio un nuevo empuje a la agenda económica del bloque con la Cumbre de América del Norte. De ella surgió la Declaración de Norteamérica que, entre otras cosas, proyecta la creación de cadenas regionales más fuertes y resilientes para el suministro de baterías para autos eléctricos y semiconductores para las industrias electrónica, automotriz y aeroespacial. Además de estos bienes intermedios, a EEUU le interesa hoy garantizar el abastecimiento de herramientas avanzadas de empaquetado (APT, en inglés), minerales y materiales críticos para la industria tecnológica, así como ingredientes farmacéuticos activos.

EL PANORAMA MEXICANO

Las ventajas que tiene México para aprovechar estas oportunidades son varias: su tradición manufacturera de medio siglo; la presencia del país en las cadenas globales de valor; la existencia de un entramado complejo de recursos humanos, materiales e institucionales; el desarrollo de una infraestructura logística; costo laboral rentable; mano de obra calificada; esquemas de protección de propiedad intelectual; leyes que promueven la exportación; un promedio de 40 % de contenido estadounidense en bienes exportables; una creciente actividad inmobiliaria industrial, y la existencia de servicios de empresa albergue (México en la fábrica de América del Norte y el nearshoring, Celso Garrido, Cepal, 2022).

Ahora bien, las ventajas mencionadas sólo podrán ser potenciadas si México supera los retos que la nueva globalización regional le pone enfrente.

Entre ellos están: atraer inversión extranjera de calidad que permita un desarrollo más duradero, sostenible y con mejores salarios; impulsar la industria manufacturera local, es decir, no sólo esperar a que lleguen grandes empresas extranjeras, sino desarrollarlas aquí mismo, y vincular sector local manufacturero con sector de exportación para que las cadenas de proveeduría tengan un mayor porcentaje de empresas mexicanas.

Además, es necesario mejorar la infraestructura logística, principalmente en transporte y energía, que permita una mayor capacidad productiva y una mejor distribución de bienes intermedios y terminados; mejorar los niveles educativos y las condiciones sociales de la población, es decir, equilibrar el piso de las oportunidades, y, por último, ampliar la oferta de hospedaje industrial clase A para contar con los espacios de localización de nuevas empresas. ▼



EL HORIZONTE

LA VERDAD COMO ES

“ Viene 'boom' económico para Nuevo León ”



El gobernador Samuel García hizo un llamado a los alcaldes de Nuevo León para prepararse, pues se acerca un 'boom' económico para la entidad nunca antes visto.

“ Musk vende casi 7,000 millones en acciones de Tesla ”



Musk vende casi 7,000 millones en acciones de Tesla.



Recibe empresa de Donald Trump multa millonaria por fraude.



LO QUE **NECESITAS SABER**, EN TU CORREO.



UN VERDADERO CAMBIO DE JUEGO



Adrián Treviño
Somos Numa

Debido a la indiscutible influencia que están generando millenials y centennials sobre la economía global y, más aún, sobre el cambio fundamental del propósito de las organizaciones, es indudable que la creación de valor para los inversionistas deberá ir acompañada de un impacto positivo, sostenible y responsable.

Podemos decir que una inversión responsable es una estrategia que incorpora factores ambientales, sociales y de gobernanza, acompañada de una práctica activa en las decisiones de inversión, desarrollo, operación y administración de activos que se ven complementadas, a su vez, por las técnicas tradicionales de análisis financiero y estructuración de portafolios.

Buscando fomentar en todo el mundo dicha visión de inversión responsable, se desarrollan los criterios ASG, que se definen como un conjunto de normas, principios y políticas que promueven y accionan iniciativas para la sustentabilidad de las empresas, sociedades e inversiones. Son la base para generar impactos positivos en el mejoramiento de un mundo mejor, a través de acciones concretas que benefician a largo plazo al entorno de las comunidades y el medio ambiente donde vivimos.

A (Ambiental). Surgen de la necesidad de tomar consciencia sobre cambio climático, emisiones, recursos naturales, contaminación, manejo de residuos, eficiencia energética y deforestación. ¿Cuál es el impacto sobre el modelo de negocio de la organización? ¿Qué aspectos sostenibles preocupan a clientes e inversionistas? ¿Qué aporta el proyecto, por su ubicación y giro, al entorno en donde se desarrolla?

S (Social). Acciones que permitan tener el entendimiento en cuanto a los cambios sociales de derechos humanos, trabajo infantil, condiciones laborales, seguridad de los datos. ¿Cómo medir el impacto de las empresas en las personas? ¿Se promueve la igualdad salarial entre hombres y mujeres? ¿Qué iniciativas benefician a las comunidades inmediatas?

G (Buen gobierno). Implementar normativas y protocolos que permitan la transparencia en temas relativos a soborno, corrupción, diversidad, estrategia tributaria y una toma de decisiones lo



Foto de Yiran Ding en Unsplash

más institucional posible, evitando cualquier conflicto de interés. ¿Cómo se fomenta la presencia de mujeres en los consejos de administración? ¿Qué relevancia tiene la información no financiera y la sostenibilidad para la organización?

Una vez definidos los criterios y analizado cómo cada uno de ellos busca generar acciones específicas para crear mayor consciencia sobre factores ambientales, sociales y de buen gobierno, es importante mencionar que la implementación de dichas iniciativas en temas ASG fomentan activamente la generación de retornos sostenibles a largo plazo, asegurando proyectos e inversiones a cargo de socios comprometidos con bajar la huella ambiental que, además, no impacten negativamente a las comunidades donde se desarrollen y beneficien puntualmente al medio ambiente. Dichos criterios promueven genuinamente la transformación de una visión de futuro para una industria, inspirando a los actores de interés mediante una estrategia de impacto social y ambiental con el objetivo de reducir la pobreza, promover una vida más próspera y fomentar mayor paz social.

Aunque la adopción de los criterios ASG siguen siendo opcionales para las organizaciones, fondos institucionales e inversionistas, mantenernos preparados para hacer frente a nuestro futuro es una obligación para todos aquellos que queremos aportar a la humanidad un camino más sostenible y, por ende, una vida más próspera para los nuestros. Es imposible negar que el juego ya cambió. ♦

Fuente: "Principles for Responsible Investment",



RÁPIDOS Y FURIOSOS

SÓLO EN CINES

RÁPIDO y DELICIOSO

COMBO CALIFORNIA CLASSIC CHEESEBURGER

\$109



VÁLIDO SOLO DE LUNES A VIERNES.

INCLUYE PAPAS CHICAS (105 GR) Y REFRESCO CHICO (590 ML).
VIGENCIA DEL 1 DE ABRIL AL 30 DE JUNIO DE 2023.
NO VÁLIDO CON OTRAS PROMOCIONES U OFERTAS.
VÁLIDO SOLO EN RESTAURANTES PARTICIPANTES.

© 2023 Carl's Jr. Restaurants LLC. Todos los derechos reservados.
© 1997-2023 Oldemark LLC. All Rights Reserved. Dodge is a registered trademark of FCA US LLC.

SILICON VALLEY: ¿LA PUNTA DEL *ICEBERG*?



Roberto Solano Pérez
Gerente de Análisis Bursátil de Monex Casa de Bolsa
✉ jrsolano@monex.com.mx

Recientemente, los mercados financieros registraron caídas importantes ante el posible riesgo sistémico que implicaría el cierre de SVB (holding de Silicon Valley). Desde nuestra perspectiva todo parece indicar que Silicon Valley podría ser la punta del iceberg de un entorno financiero complicado en este 2023. De hecho, nuestro enfoque considera los siguientes aspectos que podrían ser parte de complicado *momentum* financiero:

1. El entorno de Silicon Valley podría implicar que diversas empresas financieras "regionales" similares presenten salidas de flujos si persiste la exigencia de liquidez de algunos clientes;
2. Los Bancos Financieros Globales se suman a este entorno, no sólo por un efecto colateral/negocio con instituciones como Silicon Valley, sino por el registro de "pérdidas" ante los movimientos significativos que se han observado en diversos activos; y
3. Colapso de empresas relacionadas con criptomonedas, como Silvergate, recordando que la operatividad de muchas *startups* mundiales es bajo un esquema de pagos con criptos.

Uno de los principales cuestionamientos de los inversionistas es el tamaño de SVB. Es bueno señalar que si se suman los activos de los principales nueve bancos regionales (incluyendo a SVB), éstos equivaldrían casi a los activos totales de Citigroup. En particular, los activos de SVB equivaldrían al 5.8% de los activos totales de JP Morgan, por lo que las especulaciones que representaban activos similares a una gran institución financiera global quedan descartadas. Si bien el tamaño de SVB de manera individual resultaría menor al mencionado en diversos reportes, lo que es una realidad es que es posible que algunos de los bancos regionales comparables también mantengan una importante exposición a clientes de *startups*, los cuales, por la actual coyuntura, podrían enfrentar mayor presión de socios y clientes por la liquidez.

Desde nuestra perspectiva, los bancos regionales con mayor exposición a *startups* y criptomonedas podrían afrontar un entorno similar al de SVB, por lo que será clave la información en las próximas semanas. Por otro lado, la Secretaria del Tesoro de EUA, Janet Yellen, dio a conocer recientemente que se descarta un rescate financiero de SVB, puntualizando una clara distancia respecto a lo



Foto: Sean Pollock en Unsplash

observado en la crisis del 2008. Cabe destacar que diversos medios también hablan de un cierre de Signature Bank (con sede en NY).

Todo parece indicar que, si deterioran algunas condiciones financieras, podríamos ver de nuevo lo que los mercados conocen como un "cisne negro". Podría ser un efecto negativo de corto plazo para los mercados financieros globales, sin embargo, podría sonar muy prematuro para hablar de una crisis extendida como la de 2008-2009. De hecho, es bueno mencionar que desde hace un año la Reserva Federal pasó a una tasa de 4.75% desde niveles de 0.25%. Mantendremos atención a los bancos regionales que podrían seguir un camino similar al de Silicon Valley, además se podría conocer información relacionada con los principales grupos financieros globales. Será clave evaluar la información que se presente en el corto, mediano y largo plazo de este sector financiero regional en EUA. ♦

PLAYERS®

OF LIFE

Sé parte de la plataforma **PLAYERS**
¡ANÚNCIATE CON NOSOTROS!



CLICK LIKE A PLAYER

PLAYERS TALKS

Restaurant's CHOICE '22

**LA MEJOR MULTIPLATAFORMA REGIONAL DE NEGOCIOS
PARA LLEGAR A LOS TOMADORES DE DECISIÓN**

Revista, Página Web, RRSS, Mailing, Experiencias






    **PLAYERS of Life - Revista: Monterrey**





Foto: Unsplash

TRANSPORTE SOSTENIBLE EN MÉXICO



Stefan Plotz
Presidente del Comité de Innovación
e Industria 4.0 del Clúster de la Industria
Automotriz de Coahuila

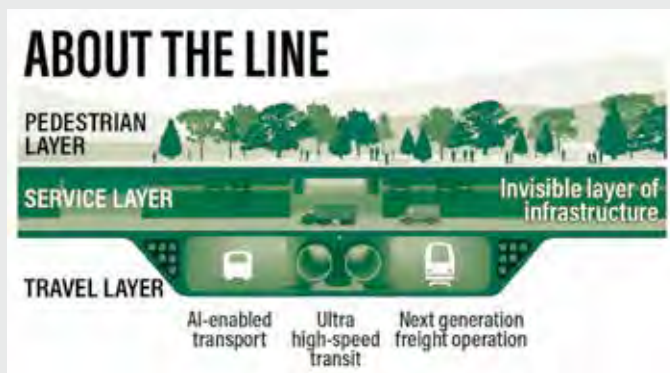
México es un país con una población creciente e infraestructura urbana basada en vehículos individuales y rutas de camiones. A medida que las ciudades mexicanas se agrandan, generalmente sin planes estratégicos, también lo hacen los problemas relacionados con el transporte, tales como, el tráfico, la contaminación y la falta de accesibilidad.

La buena noticia es que existe una solución innovadora y sostenible que puede abordar estos problemas de raíz, este concepto de planificación urbana se centra en la idea de que los residentes de una ciudad deben tener acceso a todos los servicios y necesidades básicas de su vida diaria en un radio de 15 minutos (de ahí su nombre) a pie, en bicicleta o en transporte urbano no contaminante, como metro o tren, desde sus hogares. Esto significa que los puntos de interés básicos, como el trabajo, la educación, la salud, los supermercados, centros recreativos y otros, deben estar ubicados en áreas más pequeñas y accesibles.

¿CÓMO PUEDEN LAS CIUDADES DE 15 MINUTOS AYUDAR A MÉXICO?

Este enfoque puede mejorar la calidad de vida de los residentes de la ciudad al reducir la dependencia del automóvil y los desplazamientos largos y estresantes. Las caminatas y los paseos en bicicleta no solo son buenos para la salud, sino que también son una forma más sostenible y económica de moverse.

En términos económicos, las ciudades de 15 minutos también pueden ser más eficientes y rentables para el gobierno y los ciudadanos; Al concentrar los servicios y las comodidades en áreas más pequeñas y accesibles, se pueden reducir los costos de infraestructura y transporte, lo que a su vez puede generar ahorros significativos para el gobierno y los residentes.



¿QUÉ PUEDEN HACER LOS GOBIERNOS LOCALES PARA IMPLEMENTAR ESTE ENFOQUE?

Para implementar las Ciudades de 15 minutos, los gobiernos locales y los planificadores urbanos deben trabajar en conjunto con la comunidad para identificar las áreas adecuadas para ubicar los servicios y comodidades esenciales. Es sumamente importante invertir en infraestructura para fomentar la movilidad sostenible, como carriles para bicicletas, aceras amplias y seguras, y transporte público eficiente. Estas inversiones no tienen que ser 100% financiamientos gubernamentales, con los incentivos correctos, la Iniciativa privada puede estar muy interesada en cofinanciar.

Las ciudades de 15 minutos pueden ser una solución sostenible y efectiva para abordar los problemas de transporte en México. Si se implementa correctamente, este enfoque puede mejorar la calidad de vida de los residentes de la ciudad, reducir la contaminación y crear ciudades más habitables y accesibles para todos.

SPORTSBOOK

PLAYDOIT®

**PAGO
ANTICIPADO**

*GANAS ANTES DE QUE
TERMINE EL PARTIDO.*

LIVE

*PARTIDOS EN VIVO
EN LA APP.*

LOS PAGOS

MÁS

RÁPIDOS DEL MUNDO.

DUPLICAMOS

*TU PRIMER DEPÓSITO
HASTA \$3,500.*

**\$500 DE
REGALO**

AL REGISTRARTE.

BONOS

TODOS LOS VIERNES.

Y MÁS...



ENTRA A GANAR



SEGOB
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN



**JUEGA BIEN, JUEGA
RESPONSABLE**

APLICA TÉRMINOS Y CONDICIONES

Playdoit es una marca nacional de juegos en línea registrada en México. PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVI/P-02/2005

EL TMEC Y LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA DE NORTEAMÉRICA



Por **Fernando Todd**
CEO en Todd Empresas de Familia, SC
www.empresasdefamilia.mx

¿CÓMO PASAMOS DEL “BUILD THAT WALL” AL “BUILD THAT GIGAFACTORY”?

La confirmación de la nueva planta de Tesla en la frontera entre Nuevo León y Coahuila es un ejemplo tangible del proceso de integración económica de Norteamérica en el que nos encontramos inmersos. Es por ello que considero muy importante abordar el tema de las implicaciones y los impactos que este instrumento puede tener en las empresas familiares mexicanas.

Recordemos que en el 2016, el discurso del entonces candidato, Donald Trump, amenazaba con terminar el “peor tratado de la historia”, haciendo referencia al Tratado de Libre Comercio (TLC). Este discurso nacionalista encontró eco en una mayoría de obreros anglosajones que vieron desaparecer sus empleos en ciudades del Rust Belt como Pittsburgh, Cleveland, Detroit, Buffalo y Milwaukee, como consecuencia de la globalización.

No obstante, una vez en el poder, la administración de Trump optó por renegociar el tratado, consciente de que era más conveniente integrar las cadenas de producción estadounidenses en una región geográfica cercana, lo que además les permitiría aprovechar el importante desarrollo de la industria manufacturera mexicana integrando centros regionales de producción.

El creciente poder económico de China y la expansión militar de Rusia han amenazado la posición dominante de Estados Unidos como potencia mundial. Además de esto, la pandemia global y la crisis de los contenedores han acelerado el fenómeno del “nearshoring” o relocalización, beneficiando enormemente a México en términos de inversión extranjera directa. De hecho, el año pasado se registró un récord histórico de 35 mil millones de dólares en IED, y se espera que este año esa cifra sea superada una vez más.

Este fenómeno de relocalización abre un mundo de oportunidades para las empresas mexicanas que estén dispuestas a integrarse a las cadenas de suministro de estas corporaciones internacionales. Es por ello que el mismo tratado, en su Capítulo 25 incluye un apartado específico sobre las PYMES (recordemos que 90% de las PYMES en México son empresas familiares).

Específicamente, el TMEC establece, entre otras cosas que los

tres países deberán: “promover la cooperación entre la infraestructura de apoyo a pequeños negocios de las Partes, incluidos centros dedicados a las PyMEs, incubadoras y aceleradoras, centros de asistencia a la exportación y otros centros, según sea apropiado, para crear una red internacional para compartir mejores prácticas, intercambiar investigaciones de mercado y promover la participación de las PyMEs en el comercio internacional, así como el crecimiento de negocios en los mercados locales”

¿CÓMO INTEGRARSE A LAS CADENAS DE VALOR?

Tomemos como ejemplo el Código de Proveedores de Tesla, (CPT, en lo sucesivo). Su simple lectura nos deja claro que solo podrán ser proveedores de Tesla aquellas empresas que cuenten con Gobierno Corporativo y prácticas ESG.

La integración económica de Norteamérica está transformando el panorama empresarial y, para ser parte de este mercado, es necesario que las empresas familiares mexicanas entiendan el cambio de juego. La sostenibilidad se ha vuelto crucial en la relación con los stakeholders, empleados y el medio ambiente, y las empresas que no la integren, quedarán sin opciones en esta nueva economía.

Puede una empresa familiar pensar que las normas del TMEC o de Tesla no les son aplicables porque no son proveedores de esta transnacional. Sin embargo, el mismo Código de Proveedores de Tesla establece claramente que cualquier proveedor deberá solicitar a su vez los mismos requisitos a su cadena. Esto genera un efecto multiplicador en nuestra economía y una obligación de respuesta urgente.

El TMEC se erige como el nuevo acuerdo para este siglo XXI. Los cambios legislativos se han venido dando ya, armonizando nuestra legislación al Tratado. Por ello, es crucial que las empresas familiares tomen medidas para profesionalizarse y estar preparadas para enfrentar estos retos. De lo contrario, quedarán fuera de un mercado altamente competitivo y dinámico.

La invitación es clara: las empresas deben tomar en serio la sostenibilidad, la profesionalización y la dirección operativa. Este es el camino para enfrentar con éxito el futuro y tener un papel relevante en el mercado de la integración económica de Norteamérica. Es ahora o nunca.♥

“
LOS MEJORES TACOS SON
LOS QUE SE HACEN EN EL
RESTAURANT DE LA TORRE TRUMP.
¡ME ENCANTAN LOS HISPANOS!».
DONALD TRUMP

FOR **23** ERIAC

31 · MAY · 23
01 · JUN · 23

CINTERMEX | Monterrey, Mx.

Disponible en formato:

Presencial & Virtual

*Cupo limitado en formato presencial



Whitney
JOHNSON

Líder en Innovación Disruptiva
y Autora Best-Seller.



Macario
SCHETTINO

Analista Económico,
Catedrático y Escritor



Manuel
DE LA VEGA

Director de Recursos Humanos,
Mars Wrigley Latin America North



Katya
ECHAZARRETA

Primera Mexicana en Viajar
al Espacio



Luis
SALCEDO

Senior Partner & Managing
Partner McKinsey Monterrey



Paola
ESPINOSA

Medallista Olímpica

ERAC
CAPITAL HUMANO



contacto@eriac.com.mx

foroeriac.com.mx

81 2321 3517

EVOLVING BUSINESS
with Human Sense

Utilizando el código:

PLAYERS25OFF

Patrocinadores

CHAMBAYA **dentalia** **humand** /learnship/ **workday**

occmundial **SENA Citi**

Human Scale **integratec** **PLAYERS** **PRODENSA** **Software SICOSS** **WIZ COACH**

212 **experience** **IBERO** **Lingo Coach** **sidera**
Executive Search & Consulting

BASE **DEACERO** **InverCap Work**

enviofloreas.com **UNIVERSIDAD DE LA BUENA** **KEY** **viva**

UN AÑO COMPLEJO



Gustavo Fuentes
Analista bursátil
✔ GusFuentes_

Una perspectiva compleja se comienza a vislumbrar para el presente 2023 dentro de los mercados y la economía global. Las expectativas de los bancos centrales sobre bajar la inflación sin generar fenómenos como una recesión o una estanflación comienzan a ser un serio problema a manejar. Los discursos de los representantes de los bancos centrales más importantes del planeta continúan con un sesgo de incertidumbre sobre si las medidas aplicadas serán suficientes y adecuadas para contener y no lesionar a la economía global, hundiéndola aún más en un periodo recesivo. Los grandes expertos a nivel global señalan que tener una transición de un periodo inflacionario a una recesión ligera y suave será una tarea titánica de conseguir. Algunos de los expertos señalan que entraremos en un periodo de estanflación y que dicho fenómeno se podría alargar hasta finales de 2024.

La mayor expectativa está en los Estados Unidos y su intento de controlar y hacer descender la inflación al 2% como meta, situación que, francamente, se ve muy lejana, al menos para este 2023. Del otro lado de océano, en el continente europeo tienen a su vez una serie de problemas que tampoco se perciben de sencilla resolución y eso agrega una variable muy importante dentro del conglomerado económico global.

Se va vivir un periodo complejo e incómodo en diversas zonas del planeta, la volatilidad dentro de los mercados y las noticias nacidas desde ópticas opuestas continuarán inundando los medios financieros y dejando esa sensación de incertidumbre.

Las finanzas personales se verán muy presionadas debido a la carga excesiva a los bolsillos que el efecto inflacionario ha impartido al golpear la economía en los hogares. El incremento de precios combinado con fenómenos asociados a la inflación, como shinkflation (término acuñado para describir menor gramaje o contenido en productos y del cual hemos escrito en esta columna), obliga al consumidor a usar su presupuesto de manera inteligente para no erosionar aún más el escaso presupuesto familiar. Otra agresión directa al bolsillo ocurre cuando las compañías aplican skimpflation (reducir servicios asociados a un producto con el objetivo de “mantener” su precio).

En charlas con amas de casa durante un par de recorridos en el supermercado, me han descrito ejemplos de menor gramaje en

productos de limpieza, galletas, harinas y, con ello, se han visto obligadas a ajustar el dinero que asignan para el suministro de alimentos e insumos en sus hogares. Así viven, de forma impactante, la agresiva escala inflacionaria de México en el mundo.

Aquellos que tienen la fortuna de comenzar a ahorrar o invertir deberán tener en consideración los vaivenes, descritos líneas arriba, que los mercados han experimentado y que continuarán mostrando derivado de la inestabilidad económica global; también deberán ser muy inteligentes y pacientes para construir portafolios o carteras de inversión que les permitan transitar en este álgido momento de coyuntura y que al mismo tiempo les permita construir un patrimonio interesante. Las altas tasas de interés del mercado de CETES en México han generado un gran interés por parte de los ahorradores, lo que les permite proteger su patrimonio frente al efecto inflacionario que estamos transitando. Dentro del mercado bursátil el arranque de año presentó movimientos interesantes después de la severa golpiza que se padeció durante 2022. ♦



Foto: Stock

OUTSIDE

VIAJES | DEPORTE | GASTRONOMÍA

PARA DESCONECTARSE

DESCUBRE LOS MEJORES LUGARES
DE LA REGIÓN PARA PASAR TIEMPO EN FAMILIA



Foto: Pixabay

POR LAS ENTRANAS DE LA SIERRA MADRE

POR RODRIGO
PÉREZ REMBAO

SI ENLISTÁRAMOS LAS RUTAS TURÍSTICAS MÁS EMBLEMÁTICAS DE MÉXICO NO PODRÍA QUEDAR FUERA EL RECORRIDO QUE HACE EL CHEPE, CONECTANDO LA COSTA DEL PACÍFICO CON LA SIERRA MADRE. SI AÚN NO VIVES ESTA EXPERIENCIA, ¡NO TARDES EN PROGRAMARLA!



Pueblo Mágico Creel

AL LÍMITE

Su extensión de 2,554 metros la convierte en una de las tirolesas más largas del mundo. También es una de las más veloces —puedes alcanzar hasta 135 km por hora—. Además, los barrancos que sobrevuelas están a una profundidad de 1,500 metros... hablamos de la tirolesa estilo Ziprider del Parque de Aventura Barrancas del Cobre, en Chihuahua. Y, claro, a las altas dosis de adrenalina hay que sumar el paisaje de cuento que ofrece la Sierra Madre Occidental; en específico, el que se aprecia desde este sitio, ubicado en la localidad de Areponapuchi, municipio de Urique. La pregunta es: ¿te atreverías a vivir esta experiencia?



Divisadero Foto: Nicolás Triedo para México desconocido

LA TRAVESÍA EN EL CHEPE

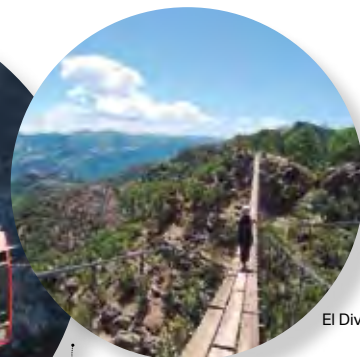
En 2019, antes de que la pandemia cambiara el sentido de las estadísticas, los municipios de Bocoyna y Urique —donde se ubican Creel, El Divisadero y Cerocahui, las localidades con alojamiento en la Sierra Tarahumara— recibieron más de 6.5 millones de visitantes. La mayoría llegó por carretera, pero otros lo hicieron en tren, y son quienes más disfrutaron el camino.

Con una tradición de más de 60 años, el ferrocarril Chihuahua-Pacífico es el único de pasajeros que aún opera en el país. No sólo eso: apenas en 2018 se renovó el servicio y mejoró su oferta, dando origen al nuevo Chepe Express. Así, a las imponentes vistas naturales que ofrece la ruta se sumó un equipamiento de lujo.

Entre Creel, Chihuahua, y Los Mochis, Sinaloa, hay alrededor de 350 kilómetros. En aproximadamente nueve horas, los pasajeros atraviesan 86 túneles, pasan por 37 puentes y guardan en su memoria un sinnúmero de estampas para conservar de por vida. Pero hacer la ruta completa en un episodio no es la única opción. Hay tantos atractivos en los puntos intermedios, que resulta muy conveniente hacer el trayecto por partes.



Teleférico Barrancas



El Divisadero

RUMBO A LAS BARRANCAS DEL COBRE

Ver aparecer el tren es una experiencia en sí misma. La imagen remite a otra época. El atuendo de los sobrecargos y sus deferenencias reafirman la sensación de haber viajado en el tiempo. Abordar el vagón es una vuelta al presente.

El espectáculo empieza con el tren ya en marcha. Conforme avanza, es muy notorio cómo cambia el escenario afuera: los valles que caracterizan el trayecto de Los Mochis a El Fuerte, primera estación en el camino, dan paso a un paisaje semidesértico que se caracteriza por sus altas temperaturas y poca vegetación, compuesta principalmente por palmeras y cactáceas.

Aproximadamente a 150 kilómetros de Los Mochis, todavía en Sinaloa, está el puente Agua Caliente, que pasa por encima



El Chepe Foto: SECTUR Chihuahua

del Río Fuerte, y es el más largo de la ruta, con una extensión de casi 500 metros. Luego viene un tramo de selva baja, más o menos hasta llegar a la presa Huites, un embalse rodeado de montañas. Las vistas son cada vez más espectaculares.

En este punto de la ruta, las llanuras han quedado atrás. Con las montañas y el aumento de la vegetación cambia la temperatura y aparece la Sierra Madre con toda su mística. A más de 1,400 metros sobre el nivel del mar se puede apreciar la belleza del paisaje que rodea a la estación Témoris, poco antes de llegar a Bahuichivo, ya en el estado de Chihuahua. Es de los puntos más espectaculares de la ruta, aunque aún restan más de tres horas de imponentes paisajes hasta Creel.

Bahuichivo es la segunda estación y está a 18 kilómetros de Cerocahui, que ofrece buenas opciones de hospedaje. El bosque, con su clima templado, invita a caminar o a montar un caballo para ir a visitar los viñedos del Hotel Misión, a dejar caer la tarde disfrutando uno de los vinos que ahí se producen.

A menos de una hora de Cerocahui, en la cúspide del cañón de Urique, está el Mirador del Gallego, que ofrece una de las mejores vistas de las Barrancas del Cobre. Vale la pena levantarse temprano para ir a disfrutar del amanecer a 1,900 metros de altura. El viaje reinicia a las 14:25, hora en que sale el tren rumbo a la estación Divisadero.

FIN DE LA RUTA, NO DE LA AVENTURA

Foto: Unsplash

En menos de dos horas podrás estar en el Parque de Aventura Barrancas del Cobre, con su desafiante tirolesa. Ahí mismo encontrarás también la opción de hacer rappel, un “bosque aéreo” para recorrer a través de 12 puentes colgantes y un teleférico, si no quieres altas dosis de adrenalina.

En un trayecto de tres kilómetros, y alrededor de 45 minutos, el teleférico ofrece una vista panorámica de tres barrancos que se unen en un punto: del Cobre, Tararecua y Urique, una atracción que no puedes despreciar.

Si aún tienes energía y no se ha ido el sol, puedes terminar el día rentando una cuatrimoto para adentrarte en el bosque montañoso con un guía que sabrá llevarte por una buena ruta.

El trayecto de Divisadero a Creel es apenas de una hora y media. Y aunque aquí finaliza la ruta del Chepe, hay muchas más cosas que puedes hacer en este sitio, ya que es un muy buen punto de partida para conocer varios atractivos alrededor: cerca de ahí están el lago de Arareco, la Cascada de Cusárare y las aguas termales de Recowata, por ejemplo. También puedes rentar una bicicleta de montaña, hacer rapel... las posibilidades son infinitas en un lugar con tantos atractivos naturales como este. ♦



Tirolesa

VÍVVELO

Una experiencia mágica



CROWN PARADISE CLUB
ALL INCLUSIVE RESORTS

HOTEL 5 ESTRELLAS | TODO INCLUIDO



CANCÚN

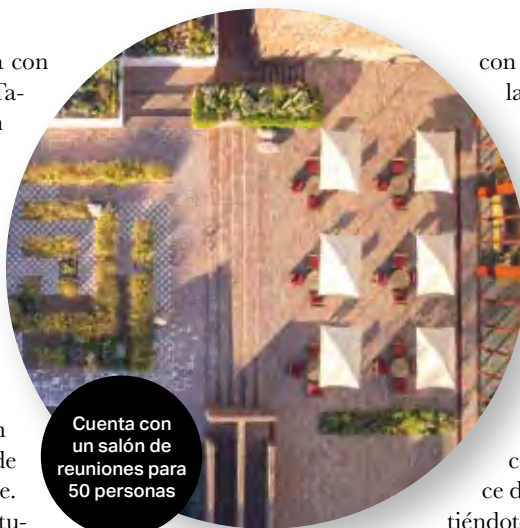
- Aquapark, Tirolesa, Baby y Kids Paradise Club
- Exquisitas opciones gastronómicas
- Áreas solo para adultos

ESTADÍA DE ENSUEÑO EN SAN MIGUEL DE ALLENDE

YA ABRIÓ SUS PUERTAS EL NUEVO CONCEPTO HOTELERO OPERADO POR AIMBRIDGE LATAM, QUE PROMETE UNA EXPERIENCIA DE VIAJE ÚNICA Y PLACENTERA. CONOCE DE CERCA EL ESPECTACULAR HOTEL ALBOR.

El bajío cuenta ya con su primer hotel Tapestry Collection by Hilton, con la apertura de Albor San Miguel de Allende, un concepto de un estilo de vida vibrante y distintivo que guarda en cada habitación una promesa de confort inigualable. Su desarrollo estuvo a cargo de PRH y Operadora Turística y cuenta con el respaldo de ser operado por Aimbridge LATAM, líder en operación hotelera en la República Mexicana.

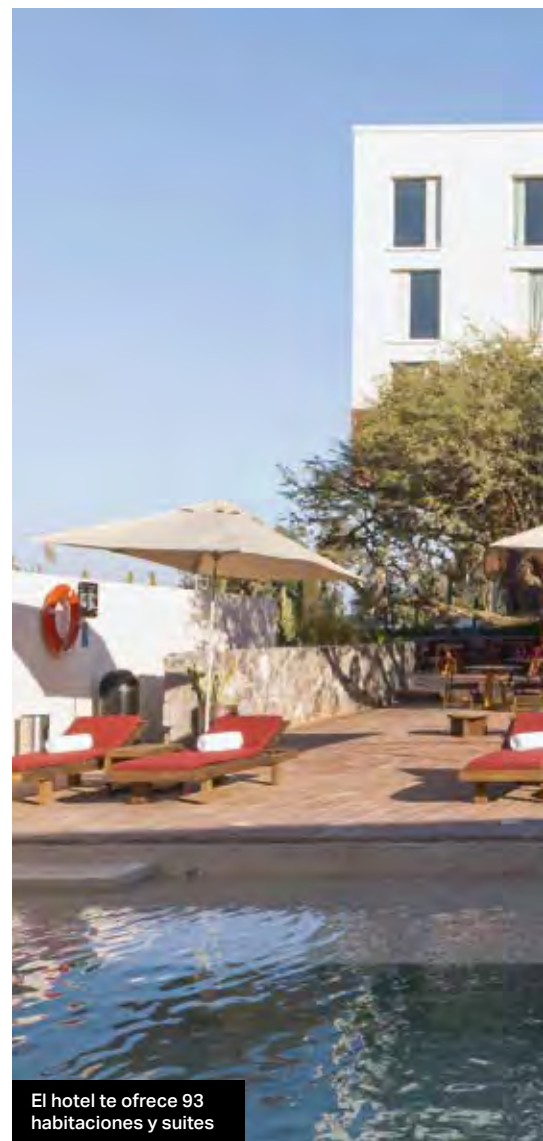
El exclusivo hotel boutique se localiza a menos de un kilómetro del Centro Histórico de la colonial ciudad garantizando



Cuenta con un salón de reuniones para 50 personas

con ello la cercanía a las atracciones turísticas más importantes como la Parroquia San Miguel Arcángel y el jardín botánico Charco de Ingeniero.

Dentro de sus principales distintivos, destaca la vista que ofrece de la ciudad, permitiéndote conectar completamente con el inigualable valle de San Miguel de Allende. Las habitaciones están equipadas con tecnología de punta para cumplir con las expectativas de cada viajero y, por supuesto, cada detalle de la decoración fue minuciosamente cuidado, inspirándose en las artesanías y materiales de la región.



El hotel te ofrece 93 habitaciones y suites

DELEITE PARA TODOS LOS SENTIDOS

No solo vivirás un hospedaje de ensueño. Este complejo hotelero cuenta en sus instalaciones con espacios que te llevarán a un máximo confort: un restaurante de cocina regional e internacional donde experimentarás el verdadero sabor de México, así como un lobby bar y un grill desde el cual también la vista es espectacular.

Refréscate por las tardes en su piscina de varios niveles, ejercítate por las mañanas en su gimnasio o disfruta de su jardín botánico donde conocerás especies endémicas. Si lo que quieres es organizar algún evento laboral o reunión familiar puedes hacer uso de su salón con capacidad para 50 personas.

Y si prefieres salir y turistar en las calles de este Pueblo Mágico, el hotel



Fotos: Cortesía

pondrá a tu disposición un extenso calendario con todo tipo de actividades, desde culturales o bienestar hasta la naturaleza para quienes buscan explorar.

CELEBRA EN EL CORAZÓN DE MÉXICO

En los próximos meses, Albor San Miguel de Allende, Tapestry Collection by Hilton integrará un espectacular salón y jardín de dos mil metros cuadrados, ideal para bodas y eventos sociales con un concepto que unirá espacios de una manera innovadora para el mercado de San Miguel de Allende.

VIAJA A ESTE DESTINO

San Miguel de Allende es Patrimonio

DISEÑADO POR
ESRAWE STUDIO
Y PRODUCTORA
ARQUITECTURA
MÉXICO

Cultural de la Humanidad por la UNESCO y conocido como “El Corazón de México”, es famoso por sus pintorescas calles, sus restaurantes gourmet, palacetes reconvertidos en tiendas, boutiques y galerías de arte. Famoso por su historia, su encanto, su clima templado, sus calles coloridas y gente amable, la bella ciudad se ha convertido en uno de los destinos más interesantes para los visitantes, por la amplia oferta cultural que ofrece.

Con esto, la operadora hotelera Aimbridge LATAM suma este destino icónico mexicano a su portafolio de propiedades, recientemente abrió Aloft Playa del Carmen y The Paraiso Residences At Marina Cabo.

ALBOR

HOTEL

TAPESTRY COLLECTION
by Hilton™

ALBOR SAN MIGUEL DE ALLENDE,
TAPESTRY COLLECTION BY HILTON

📍 Camino 3 Cruces Km. 0.9
Saltito de Guadalupe,
San Miguel de Allende, Guanajuato



AGENDA



CONMEMORACIÓN



NACE UN GIGANTE DE LA INDUSTRIA

5
MAYO

Hace 123 años comenzó a operar la Fundidora de Hierro y de Acero de Monterrey, empresa que durante 60 años se dedicó a la elaboración de artículos de hierro y acero. ◆◆◆

CONCIERTO



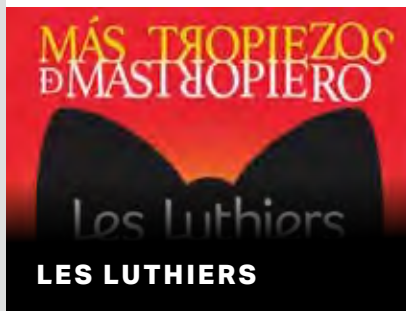
AURORA

La música creada para romper estereotipos llega a Showcenter Complex con la voz armónica de Aurora, una artista introvertida que encontró su sonido extrovertido a través de su apoyo a los movimientos sociales y experiencias personales.

FECHA: 16 DE ABRIL
SHOWCENTER COMPLEX



PERFORMANCE



LES LUTHIERS

Tras 55 años de trayectoria, el conjunto humorístico-musical Les Luthiers anuncia su despedida definitiva y llegarán a nuestro escenario con su show en el que nos brindarán carcajadas y la calidad musical acostumbrada del colectivo.

FECHA: 20 DE ABRIL
AUDITORIO PABELLÓN M



CONCIERTO



FONSECA

El cantante colombiano, "Fonseca", llega por primera vez a la Arena Monterrey con su "Viajante Tour". Con mucho romanticismo y ballenato. Con clásicos como "Te mando flores", "Eres mi sueño" y "Ven"... y sus nuevas colaboraciones "Pasa" y "2005".

FECHA: 21 DE ABRIL
ARENA MONTERREY





¡Anúnciate
en la plataforma
PLAYERS!



FESTIVAL



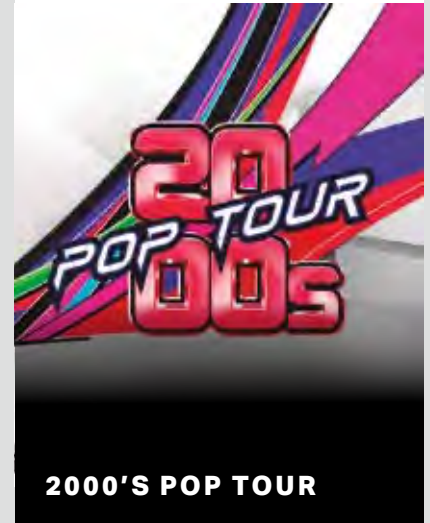
NORTEX COWBOY CLUB

Lo mejor de la música nortea y texana se reúne en un solo lugar con actuaciones de artistas como Bobby Pulido, Los Reyes del Camino, Albert Zamora y más.

FECHA: 13 DE MAYO
ESTADO MOBIL SUPER



CONCIERTO



2000'S POP TOUR

El 2000's Pop Tour regresa a la Arena Monterrey por tercera vez para vivir una fiesta de grandes hits con los ídolos de la generación millennial. Ven a vivir la nostalgia de esta década con la impactante producción, sorprendentes colaboraciones, vestuarios y sorpresas.

FECHA: 28 DE ABRIL
ARENA MONTERREY



CONCIERTO



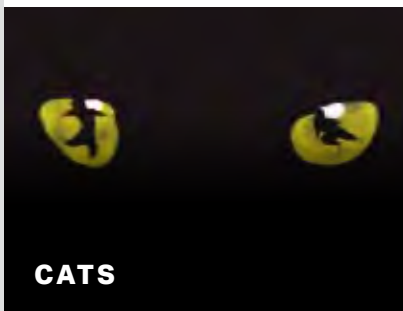
SÚBETE A MI MOTO

Lo mejor de la época dorada de los 80's llega con Súbete a mi moto Tour. Prepárense para bailar y cantar junto a Johnny, Miguel y Ricky sus más grandes éxitos como: Claridad, Súbete a mi moto y muchos más.

FECHA: 12 DE MAYO
SHOWCENTER COMPLEX



MUSICAL



CATS

¡CATS, el musical más icónico de Broadway, llega a Showcenter Complex directo desde Nueva York! El original CATS, del aclamado escritor Andrew Lloyd Webber, te cautivará con una producción totalmente renovada.

FECHA: 28 AL 30 DE ABRIL
SHOWCENTER COMPLEX



DANZA



SHEN YUN

Shen Yun se inspira en las épocas magníficas de la historia de China, leyendas, tradiciones étnicas y folklóricas mediante la asombrosa danza clásica, combinando coreografías maravillosas, vestuarios deslumbrantes e impresionantes fondos animados.

FECHA: 28 DE ABRIL AL 1 DE MAYO
AUDITORIO PABELLÓN M



*Agenda sujeta a cambios

Les délices

La comida francesa se caracteriza por la gran variedad de platos que presenta y su refinamiento. Estos son nuestros consentidos para darte un gusto en el brunch, la comida y el postre

CROQUE MADAME

Nos gusta por: Los sabores del jamón serrano, queso gouda y salsa bechamel entre dos deliciosos panes brioche, con un huevo estrellado encima. Es un clásico de la cocina francesa que hará perfecto el brunch.

Nuestra favorita: Reina Comfortfood

📍 Reina Comfortfood



ENTREMET ZOE

Nos gusta por: El delicioso confit de frutos rojos, mousse de chocolate de leche, bizcocho de almendra-avellana, sable de chocolate y chantilly de vainilla. Todo esto en un postrecito.

Nuestra favorita: Mille Delices

📍 milledelices



PETITE RACLETTE

Nos gusta por: Su base de papas salteadas con carnes frías y una porción generosa de queso raclette francés gratinado. Es un delicioso delicioso platillo tradicional que tienes que probar.

Nuestro favorito:

Mon Paris

📍 monparismx



NOTA:

La cocina francesa llegó a México con la instauración del Segundo Imperio francés, cuando Maximiliano y Carlota se establecieron en el país.

EXPERIENCIA MOCHOMOS



CHICHARRÓN DE RIB EYE



ALFONSO
ROIZ

MARCO
GUERRERO

¡SONRISAS, SABOR Y MUCHO SUSHI!

Grupo NIKKORI SUSHI está de fiesta tras cumplir 30 años de deleitar los paladares de los amantes de la comida japonesa.

NIKKORI SUSHI es un restaurante de comida japonesa que ha logrado posicionarse en México gracias a su experiencia culinaria, ofreciendo una gran variedad de platillos a precios muy razonables, así como entregas a domicilio y banquetes.

Reconociendo todo el esfuerzo y trabajo que han desarrollado para lograr los objetivos deseados, este 2023 NIKKORI celebra su 30 Aniversario tratando en todo momento de superar las expectativas de los clientes con una calidad difícilmente igualada.

Fundada en Monterrey, Nuevo León, en marzo de 1993 por Marco Guerrero y Alfonso Roiz, la empresa se enfocó desde sus inicios en brindar un ambiente agradable y acogedor a sus comensales. Esto les permitió ganar popularidad y la fidelidad de clientes.

“Estamos contentos, muy emocionados, porque realmente no esperábamos estar tantos años y ahorita ya son 30, bastante tiempo. Es un crecimiento que podemos llevar con toda la gente que nos quiere, que nos sigue. De una sucursal pequeña, pasamos a tener distintas sucursales, la última inaugurada en Mérida”, compartió Marco.



“
QUEREMOS SEGUIR
CRECIENDO. ESTO
ES EL LEGADO Y EN
LOS PRÓXIMOS AÑOS
VIENE ALGO MEJOR”.

MARCO GUERRERO

UNA EXPERIENCIA ÚNICA

Con el paso del tiempo, NIKKORI se ha expandido por todo México, llegando a contar actualmente con más de 70 sucursales. Su éxito se debe a que siempre buscan mantener la misma calidad y atención en todas sus unidades, lo que les ha permitido mantener su posición como líderes dentro del mercado de la comida japonesa en el país.

“El éxito se ha dado por las ganas de trabajar. Nunca paramos de innovar nuestras sucursales. Además estamos muy involucrados en cada área, jóvenes con ideas creativas para nuevos espacios, renovaciones e interiorismo de los restaurantes, continuas capacitaciones en nuestra propuesta gastronómica, etc.”, dijo Alfonso.

Uno de los principales objetivos de NIKKORI es seguir expandiéndose, no sólo dentro de México sino también fuera del país, buscando nuevas oportunidades para seguir creciendo y llevando su experiencia culinaria a más personas.

“Hemos tenido altibajos, pero en general estamos felices porque logramos un grupo importante y muchas familias dependen de ello, de la empresa. El último año, si hablamos de pandemia, fue bastante complicado, pero pudimos soportarlo porque ya estábamos preparados. Una vez teniendo eso ya bastante estructurado, estábamos mucho mejor”, menciona Alfonso.

No te pierdas las novedades por el aniversario de NIKKORI, el grupo de empresarios mexicanos que, con inventiva, innovación e ímpetu, buscan ofrecer una experiencia de sabores creativos adaptándose a la cultura mexicana.



70+
SUCURSALES

NIKKORI
SUSHI

SE FUNDÓ EN MARZO
DE 1993

MONTERREY,
PRIMER SEDE

www.nikkori.mx
/nikkori.mx
/nikkori_sushi/

nikkori.

COCINA *de historias*

Fiel a su filosofía, Grupo Los Arcos lanza una nueva propuesta culinaria en Tijuana, donde convergen la pasión y frescura que los caracteriza. Conoce Casa de Leo

Existen establecimientos que más allá de sorprender con sus propuestas gastronómicas, lo hacen con su creatividad e historia. Casa de Leo sorprende con un innovador concepto donde dos tipos diferentes de experiencias se viven en un mismo escenario. De día, la frescura se hace presente en los platillos en medio de un ambiente casual y familiar. De noche, la mixología y música protagonizan los espacios para lograr unir lo mejor de los dos mundos

Cada uno de los ingredientes es seleccionado desde su lugar de origen, destacando por la frescura que desde siempre ha caracterizado a Grupo Los Arcos. Cada platillo tiene una historia detrás, contada por Leo, a quien su experiencia viajando le ha dado la posibilidad de experimentar con los alimentos para llevar a nuestras mesas experiencias únicas. El espectacular toque final lo pone el maestro del pan, quien con la masa logra abrazar los alimentos con recetas secretas.

Sí lo que buscas es deleitar tu paladar, no puedes perderte el variado menú que incluye la Tostada Toro hecha con atún fresco y el Taco Leo, de Rib Eye con chicharrón y costra de queso. También, ofrece el Toast de Mejillones con vino blanco, una deliciosa opción para los amantes de los mariscos. Y no puede faltar la clásica pizza italiana Margarita, especialidad de la casa.

BIENVENIDOS A SU CASA

¿Listo para vivir la experiencia de Casa de Leo? ¡Te contamos qué no te puedes perder! Para aquellos que buscan una experiencia nocturna no se pueden perder el Papardelle de Short Rib, la combinación de la pasta fresca con una exquisita salsa. Además, en la carta de mixología destacan el Martini de Lichi con lavanda y el Cadillac Frontera, dos cocteles únicos y deliciosos.

Si estás en Tijuana no dejes de visitar La Casa de Leo, que te llevará por un mundo lleno de sabor, placeres, aromas y nuevas experiencias.



DISFRUTA DE
EXPERIENCIAS
DE SABORES,
AROMAS
Y TEXTURAS



DELEITA
TU PALADAR
CON SU VARIADO
MENÚ

📍 Paseo Chapultepec, Tijuana B.C.
☎ 664 921 0147
🌐 www.grupolosarcos.com

🌐 www.casadeleo.mx
📷 @casadeleo.mx
📺 /casadeleo.mx



CASA de LEO
— Entre sin fronteras —



GRUPO LOS ARCOS



99.7 FM MONTERREY

LA ESTACIÓN DE NOTICIAS
MÁS RELEVANTE DE LA REGIÓN

REPORTE H

VIVIANA
SÁNCHEZ



15:00 HRS

AXEL
SOLÍS

**HERALDO
DEPORTES
MTY**

PEDRO
PIÑA



16:00 HRS

AXEL
SOLÍS



18:00 HRS

**DE FRENTE EN
NUEVO LEÓN**

JOSÉ LUIS
PORTUGAL

**HERALDO
NOTICIAS
MTY**

LILA
CORTÉS



19:00 HRS

NOTICIAS, ANÁLISIS CON EXPERTOS,
LÍDERES DE OPINIÓN Y PROTAGONISTAS DE LA NOTICIA:

SOMOS LA H QUE SÍ SUENA EN MONTERREY



EL HERALDO
DE MÉXICO



HERALDO
MEDIA GROUP





Horacio Martínez, Iván Rivas y Juan Ignacio Barragán



Jesús Viejo

CAINTRA CELEBRA SU 79 ASAMBLEA ANUAL

La Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León realizó su Asamblea Anual número 79. En ella, se nombró a Máximo Vedoya, CEO de Ternium, como nuevo presidente del Consejo. El nuevo presidente de CAINTRA resaltó que buscará trabajar en conjunto para construir políticas públicas que integren a las PyMEs a la reubicación de las cadenas de valor. Rodrigo Fernández, presidente saliente de la Cámara, expresó su agradecimiento a las más de 3 mil 800 empresas afiliadas por confiar en él para representarlos y le deseó el mayor de los éxitos a su sucesor. ♦



Héctor Tijerina y Jorge Montero



Napoleón Cantú, Alejandro Barahona y Fernando Saldivar



Francisco Moreno, Leonel Garza, Sergio Serrano y Naim Gallegos



Eduardo Meouchi y Mauricio Marchand



Juan Ramón Hoyos y Luis Rodrigo Galarza



Juan Antonio Furber



Gustavo González y José González



Jesús Valente y Miguel Ángel Lozano



Mauricio Lozano, Antonio Zárate y Esteban Cosme



Juan Pablo Murra, Lorena Guillé-Laris, María de la Paz Toldos, Xavier López Ancona, Raj Sisodia

IMPULSAN MEJORES PRÁCTICAS

El Centro de Empresas Conscientes del Tecnológico de Monterrey presentó el libro “Empresas mexicanas: el viaje hacia un capitalismo consciente”, en el que contribuyeron profesores, colaboradores y egresados de EGADE Business School. La obra reúne los casos destacados de 14 empresas mexicanas que, aunque algunas no lo sabían, llevaban un camino hacia el Capitalismo Consciente, con el objetivo de inspirar y motivar a más empresas de México y América Latina para realizar mejores prácticas.♥



María de La Paz Toldos y Mark Wood Caballero



Francisco Fernández



Nina Letayf de Fernández y Francisco Fernández



Marcela Viñals, Luis Padua, Humberto Izaguirre



Lorena Guillé-Laris



Cristian Molina y María de la Paz Toldos



Juan Pablo Murra



Mónica García de Moyeda, Ale Hinojosa, Lourdes Tirado y Xiomara Montalvo



Miguel Treviño e Irene Ovalle de Treviño

REALIZAN SUBASTA SILENCIOSA



Celia de González, Liliana Calderón, Sandra Calderón, Magaly de Villarreal e Isamar Gutiérrez

Las Madrinas de San Pedro organizaron la subasta silenciosa “Edificando Sueños”. En esta tercera edición, llevada a cabo en el Centro Cultural Plaza Fátima, acudieron decenas de personas para apoyar a mujeres en situaciones vulnerables.♥



Martha Saduño y Gaby Aranda



Iksora Troncoso y Maru Pérez de Luke



Jaime Zavala, Julia Ramos de Zavala, Mauricio Zavala, Adriana Zavala y Alejandro Cortázar



Alejandra Plancarte de Llovera, Marisol Romo de López y Magda Hernández de Lozano



Jacqueline Font y Jorge Sagaón



Carlos Llovera, Ricardo Elizondo, Gabriel Galindo y Bernardo Sada



Daniela Garza, Gaby Garza de Gracida y Analía de Andar de Vargas



Diego Cásares y Fabiola Tamez



José Sada y Adriana Santos



Roberta Levy de Quiroz y Gabriel Quiroz



Gilberto Villarreal, Eloisa Villarreal y David Villarreal

CATEGORÍA:
"PEOPLE'S
CHOICE AWARD"

1ER LUGAR:
Equipo CEDIM

2DO LUGAR:
Equipo UANL

PREMIOS GILSA DESIGN AWARDS

Se llevó a cabo la quinta edición de GILSA Design Awards, conformada por estudiantes de las instituciones educativas más reconocidas de Nuevo León: UDEM, UANL, Tec de Monterrey y CEDIM. ♦



María Sada y Fernando Herrera



José Jiménez, director de marketing



Melissa Mejía, Hilda Guevara, Valeria Soberon, Vanessa Pérez y Maricarmen Morales



Mónica Villarreal y Jesús Quiroga

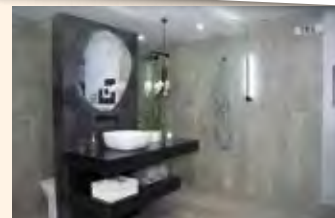
Galería completa



CATEGORÍA:
"THE BEST GILSA
SHOWROOM AWARD"



1ER LUGAR:
Equipo CEDIM



2DO LUGAR:
Equipo Tec de Monterrey



The right space
delivers the best experience.

Conoce nuestros
servicios de:

SEÑALÉTICA Y SEÑALIZACIÓN ARQUITECTÓNICA

DISEÑO, CONCEPTUALIZACIÓN
Y CONTENIDO GRÁFICO HECHO
A LA MEDIDA DE TU PROYECTO



✉ hola@vmediag.com
🌐 www.vmediag.com
📱 /vmediag

Av. Lázaro Cárdenas 107
Col. Santa Engracia, 66267
San Pedro Garza García, N.L.
Tel. 91 1778 5761

mg
GROUP



Ganadores del concurso (de izquierda a derecha): Andrés Torres, Rigoberto Aldana y Elena Noriega

CONCURSO DE SALTO

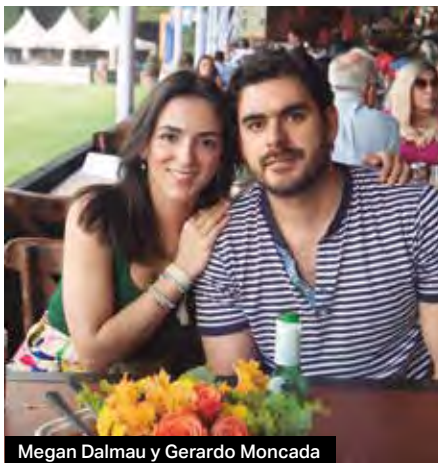
El Concurso Internacional de Salto 2023 se llevó a cabo del 2 al 5 y del 9 al 12 de marzo en el Club Hípico La Silla. En la competencia participaron más 200 jinetes con sus caballos, en representación de 17 naciones.♥



Lilián Monarrez, Horacio Cambios, César González, Eugenio González, Valeria Fernández e Ingrid Álvarez



Charlotte Van-Bremen



Megan Dalmau y Gerardo Moncada



Nicolás Pizarro



Gaby Elizondo de García y Andrea Lobo Flores



Raquel Garza, Ivonne Fautsch, Lorena Fautsch, Cristina López y Paola Mier



Sofía Peralta, Caroluna Lebrija, Karla Díaz y Gabriela Alanís



Sergio Ruiz, Melissa Gochicoa, Ander y Gonzalo Ruiz



Daniela Mena y Paty Gandala



Charito Dalessio



Luis Miguel Montañó y Andrea Villalón



Isabel Martínez y Alberto Villarreal



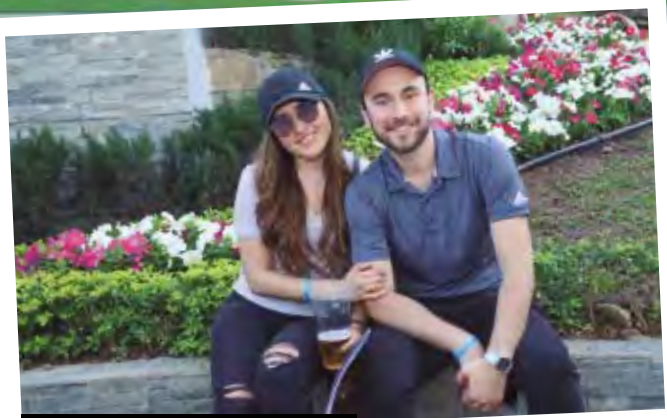
Magda Montemayor y Lorena Nieto

Vivir es increíble



Miguel Ángel Guadarrama, Karla Márquez, Frida Guadarrama y Vico Guadarrama

FINALIZA ABIERTO GNP



Brianda Alanís y Gerardo Ontiveros

El Abierto GNP Seguros llegó a sus 15 años de vida. Del 20 al 26 de febrero se realizó la edición varonil, y del 27 de febrero al 5 de marzo la femenil, en las instalaciones del Club Sonoma, en el Estadio GNP Seguros. Donna Vekić ganó la décimo quinta edición del torneo tras sorprender a la mejor sembrada del certamen, la francesa Caroline García por 6-4, 3-6, 7-5. Los asistentes presenciaron justas deportivas entre algunas de las mejores tenistas que pertenecen a la Womens Tennis Association, el tour de tenis más importante en el mundo, y de tenistas varoniles emergentes de la ATP. ♦



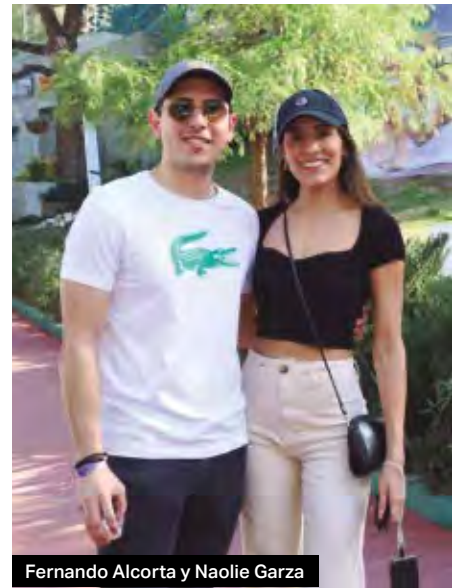
Gabriel Garza y Agustín Garza



Eduardo Mahuad e Ignacio Cagigas



Jaime Morales, Mario Álvarez, Carlos Gómez, Cecilia Martí, Jonathan Sánchez y Isaac Pineda



Fernando Alcorta y Naolie Garza



Fernando Cueva y Alina Campos



Bruno Vargas, Leonardo Lacomoni, Brenda Saucedo y Marcelo Cerutti



Roberta Margain y Patricio de la Garza



Ruth Nassar, Katya Campos y Esther Nassar



Jorge Bustos y Karla Vargas



David Garza, Milena Garza y Eudelio Garza



Kalía Garza y Sabrina Jim

POLO & PAN EN CONCIERTO

El dúo musical Polo & Pan se presentó en la ciudad. Este concierto, que registró un lleno total, se volvió inolvidable para los asistentes. Además, en el marco del aniversario de Showcenter Complex, se organizó una fiesta privada para conmemorar la trayectoria del recinto. ♦



Regina Montemayor y Valeria Serna



Armél González, Mariana Rodríguez, Ricardo Ramírez y Alonso López



Martha del Hoyo y Edgar Ranulfo



Yoyis Castellanos y Andrea Guevara



Camila Khalaf y Renata Ochoa



Marcelo Rodríguez y Daniela Cano



Marco Torres y Ana Lucía Valderrama



Edmundo Salinas, Susana Altamirano, Adriana Santos y Manuel Lasheras



Luis Elizondo y Naoli Garza



Jorge Handal, Karina de Hoyos, Juan Pablo Armijo



Elisa Morales y Abraham Armijo

LA OTRA PORTADA



"PORQUE SOY MEXICANO"

Reconocido como uno de los mejores directores del mundo, Guillermo del Toro ha creado un universo alrededor de la fantasía, el misterio y seres mitológicos



Ilustración: Luis Vázquez

TIENE TRES PREMIOS OSCAR

SUMA 127 GALARDONES DE TODO TIPO A LO LARGO DE SU CARRERA

"LA INVENCIÓN DE CRONOS" FUE SU PRIMER LARGOMETRAJE; SE GRABÓ EN 1993

ESCRIBIÓ LA TRILOGÍA DE LA OSCURIDAD JUNTO A CHUCK HOGAN


15 AÑOS TARDÓ EN CONCRETAR SU PROYECTO MÁS AMBICIOSO: "PINOCHO"

RECHAZÓ FILMAR "HARRY POTTER EL PRISIONERO DE AZKABAN" PARA FILMAR "HELLBOY"

CREÓ LA BECA JENKINS - DEL TORO PARA DESARROLLAR NUEVOS CINEASTAS

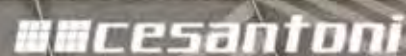
Tapatío hasta la huesos, es el mexicano más universal y talentoso en el séptimo arte. ¡Felicidades por el premio Oscar!

GILSA

GILSA.mx /EstiloGILSA  /GILSAMX 



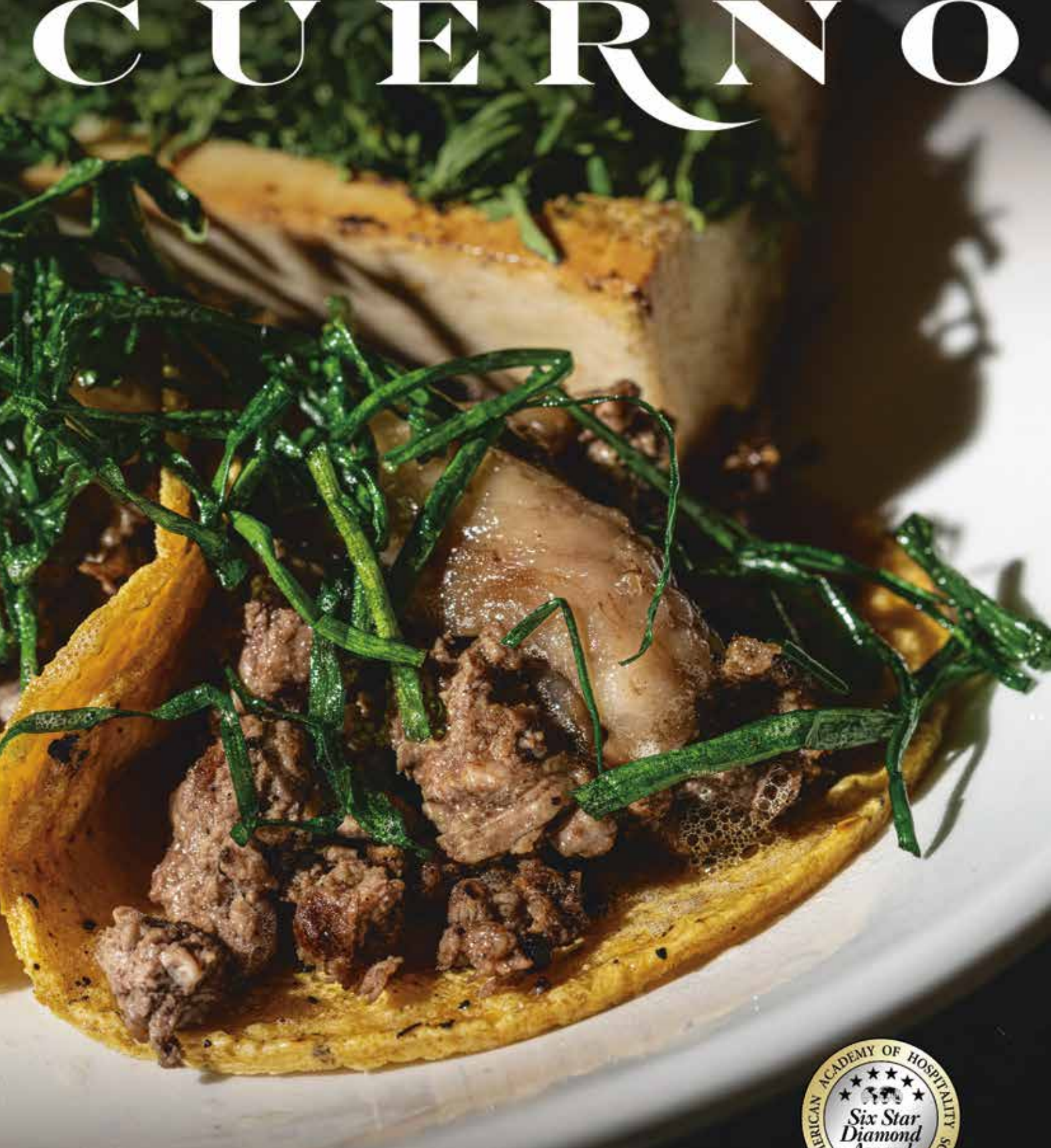
Piso/Muro Porcelanico Cotto Forni 19.8x19.8
Código: 243-5830010W44000



PISOS | SANITARIOS | LAVABOS | LLAVES | MÁRMOLES | GRANITOS | Y MÁS

CDMX | NUEVO LEÓN | COAHUILA | TEXAS, EUA

CUERNO



CUERNO.MX

TACOS DE FILETE CON TUÉTANO



Calzada - Calzada Del Valle Alberto Santos 333 Colonia Del Valle 66220 SPGG Tel. 81 2530 0082

