

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

# PLAYERS®

OF LIFE  
MONTERREY

MARZO 2023  
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



ESPECIAL:  
8M EN LAS EMPRESAS

SIN PLANETA  
NO HAY NEGOCIO

LAS MEJORES INSTITUCIONES  
EDUCATIVAS EN LA REGIÓN

¿A DÓNDE SE LLEGA DESPUÉS  
DE HABER PERDIDO TANTO?  
MAURICIO ARCQ, PRESIDENTE  
DEL CONSEJO DE QUALITY POST,  
NOS COMPARTE SU HISTORIA

# ÉXITO POST FRACASO

telcel  
P.6Y7

# INSPIR



Ingresa a  
[udem.edu.mx](https://udem.edu.mx)


# ANDO


nuevas formas  
de enseñanza.

—  
**Licenciatura  
en Educación**

 @UDEM

 @GenteUDEM

 /universidaddemonterrey

 Universidad de Monterrey

 GenteUDEM

FACULTAD  
DE EDUCACIÓN  
Y HUMANIDADES  
UNIVERSIDAD  
DE MONTERREY



# MEETING *SET FOR SUCCESS*

En The Westin Monterrey Valle contamos con espacios con espectaculares vistas a las montañas y la Sierra Madre, ideales para cualquier reunión de trabajo, congreso o evento social.

**The Westin Monterrey Valle**  
Av. Manuel Gómez Morín y Río Missouri,  
Punto Valle 66220 San Pedro Garza García, México  
T: 81 2713 3100 | M: [info@westinmonterrey.mx](mailto:info@westinmonterrey.mx)  
f @westinmonterrey







**NUEVO**

YAKULT 40LT  
YAKULT 40LT  
YAKULT 40LT  
YAKULT 40LT  
YAKULT 40LT  
YAKULT 40LT



**Yakult**

 [www.yakultmty.com](http://www.yakultmty.com)



# Nueva fórmula mejorada, SIN Azúcar y bajo en calorías

¡Descubre el nuevo YAKULT 40 LT! La mejor manera de cuidar tu microbiota intestinal. Con 40,000 millones de *Lactobacillus casei Shirota*.

*Nueva presentación 25 pack disponible en City Club.*

A graphic of a milk splash in white and light yellow, with several small white circles floating around it, set against a blue background.

**Yakult para todos,  
todos los días**

ALIMÉNTATE SANAMENTE

 811 822 3993

   @yakultmty



# telcel

**Conoce lo más nuevo  
en equipos 5G**



**Oppo**  
Reno 7



**Motorola**  
RAZR 22



**Motorola**  
Edge 30



**Samsung**  
Galaxy S23 Ultra

**La mayor Cobertura y Velocidad**



# Complementa tu experiencia con los dispositivos más novedosos

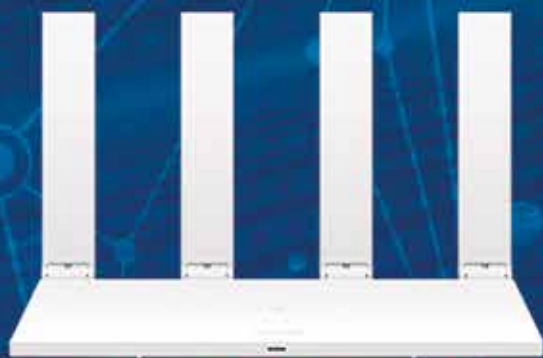
**Audífonos**  
SAMSUNG Galaxy Buds2



**Audífonos**  
Oppo Enco Air 2



**Watch**  
SAMSUNG Galaxy Watch 4



**Router**  
Huawei WS 5200 WIFI



**Bocina**  
Huawei Sound Joy

La mayor velocidad con la Red 5G de Telcel, la Red más rápida, ahora es mucho más rápida

Encuétralos también en

[www.telcel.com/tienda](http://www.telcel.com/tienda)



Envío a domicilio  
**SIN COSTO**

# telcel

# El Hospital de Toda la Vida

*“Grandes Enfermeras, Grandes Médicos, un Gran Hospital”*



Basado en el ranking FUNSALUD  
“Los Mejores Hospitales Privados de México”.







**CHRISTUS  
MUGUERZA®**

Hospital Alta Especialidad

# Reconocido como **El Hospital No.1** en el Norte del País.

MEDICINA CRÍTICA

TRAUMATOLOGÍA

CARDIOLOGÍA

TRASPLANTE

GINECOLOGÍA

ONCOLOGÍA

NEUROLOGÍA

CIRUGÍA GENERAL

PEDIATRÍA

UROLOGÍA

CIRUGÍA PLÁSTICA

INFECTOLOGÍA

GASTROENTEROLOGÍA

HEMATOLOGÍA

**Visita nuestra  
Tienda en Línea**



 [muguerza\\_altaespecialidad](#)

 [hospitalmuguerza](#)

CLAVE DE AUTORIZACIÓN SSA No. 29 19 02 001 - A 0073

Responsable Sanitario Dr. Ángel Martínez Vela,

No de Cédula de Especialidad en Cirugía General: 34502, U.A.N.L.



## Invierte en ti

**B**enjamín Franklin decía que una inversión en conocimiento paga el mejor interés. Muchos años después, esa frase sigue siendo tan actual como la misma necesidad de educación en nuestro país.

Por eso es que en nuestra edición de marzo dedicamos un especial a los centros educativos de mayor influencia para la sociedad. Desde los primeros formadores de nuestros pequeños, hasta aquellos que especializan a los profesionistas del futuro. Vale la pena invertir en nuestros jóvenes y nosotros aportar por una preparación continua.

Además, y porque no hay futuro sin planeta, también tenemos dossier dedicado a la industria verde y su impacto en el planeta. Ya no basta con reciclar y reutilizar, hay que ir un paso más adelante para construir el México del mañana.

Tampoco podíamos dejar de lado la conmemoración del Día de la Mujer.

Desde PLAYERS of Life nos sumamos a este día y te presentamos artículos de opinión y piezas periodísticas para destacar la importante labor del género femenino en nuestra sociedad.

Así que no queda más que desearte una feliz primavera y un mes muy productivo. ♥



Alejandro Martínez Filizola,  
cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Marcelo Álvarez de la Reguera

## PLAYERS<sup>®</sup> OF LIFE MONTERREY

### CONSEJO EDITORIAL

Ismael Montoya Chávez  
Jorge González Mogas  
Lorenia Canavati  
Maricela Contreras  
Martha Patricia Herrera González

### DIRECTORA EJECUTIVA

Rocio Castillo Carpio  
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

### GERENTES DE CUENTAS CLAVE

Roberto González  
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com  
Jorge Ramírez  
e: jorge.ramirez@playersoflife.com

### ASESORAS COMERCIALES

Aurora Cruz  
e: aurora.cruz@playersoflife.com  
Heidi Benavides  
e: heidi.benavides@playersoflife.com  
Paola Cota  
e: paola.cota@playersoflife.com

### GERENTE EDITORIAL PRINT

Perla Tula  
e: perla.tula@playersoflife.com

### BRANDED CONTENT EDITOR

Adán Tamez  
e: adan.tamez@playersoflife.com  
Kenia Sánchez  
e: kenia.sanchez@playersoflife.com

### DISEÑO EDITORIAL

Ana Lucía Ramos  
e: ana.ramos@playersoflife.com

### GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Luis Mendez  
e: luis.mendez@playersoflife.com

### DISEÑO DIGITAL

Mario Saucedo  
e: mario.saucedo@playersoflife.com

### COORDINADORA DE MARKETING

Ana Morales  
e: ana.morales@playersoflife.com

### ADMINISTRACIÓN

Cynthia Dueñas  
e: cynthia.duenas@playersoflife.com

### ASISTENTE DE DIRECCIÓN

Trisha Lee  
e: trisha.lee@playersoflife.com

### FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Victor Pedraza

### FOTOGRAFÍA

Karen Mora  
Blanca Villar

### DISTRIBUCIÓN

Milton Gaspar





# LA TORRADA

LEÑA HORNOS CAVA



*Cuaresuma 2023*

CARABINEROS

LÁZARO CÁRDENAS 2500 SPGG RSVP - 81 8262 · 7150  81 8259 · 9853  OpenTable

WWW.LATORRADA.MX



## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Martiere  
e: maurice.collier@grupoplayerson.com.mx  
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayerson.com.mx  
@AlexMtzFili

## EDITORIAL

**EDITORIA EJECUTIVA**  
Samantha Gallinar  
e: samantha.gallinar@grupoplayerson.com.mx

**CONSULTORÍA EN INNOVACIÓN EDITORIAL**  
Sabina Bautista

**HEAD EDITORIAL DIGITAL**  
Santiago Vega  
e: santiago.vega@grupoplayerson.com.mx

**HEAD BRANDED CONTENT**  
Yovanna García  
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

**COMMUNITY MANAGER**  
Juan de la Cruz  
e: juan.delacruz@playersoflife.com

## DISEÑO

**PRINT**  
Dalia Soriano  
e: dalia.soriano@playersoflife.com

**DIRECCIÓN DE ARTE**  
Ana Lucía Ramos  
e: analucia.ramos@playersoflife.com

**DISEÑO BRANDED CONTENT PRINT**  
Andrea Armendáriz  
e: andrea.armendariz@playersoflife.com

**DIGITAL**  
Mario Saucedo  
e: mario.saucedo@playersoflife.com

## ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayerson.com.mx

**GERENTE ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayerson.com.mx

**ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL**  
Gabriela Hamdan  
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

## MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

**GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS**  
Pamela Tirado  
e: pamela.tirado@grupoplayerson.com.mx

**GERENTE DE EXPERIENCIAS Y RELACIONES PÚBLICAS**  
Fernanda Godínez  
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

**GERENTE DE ESPECTÁCULOS Y TAILOR-MADE**  
Édgar Ayala  
e: edgar.ayala@playersoflife.com

**DISEÑO DE MARKETING**  
Annette Hernández  
e: annette.hernandez@playersoflife.com

## SISTEMAS

**GERENTE DE SISTEMAS**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayerson.com.mx

**COORDINADOR DE SISTEMAS**  
Joaquín Batres  
e: joaquin.batres@grupoplayerson.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

**GERENTE DE RECURSOS HUMANOS**  
Brisa Favila  
e: brisa.favila@grupoplayerson.com.mx

**ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS**  
Andrea Mejía  
e: andrea.mejia@playersoflife.com

## PLAYERS EN MÉXICO

**CORPORATIVO**  
(871) 192 3434, (871) 192 4767,  
(871) 228 0030 y 31  
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**MONTERREY**  
(81) 2188 0412  
Av. Lázaro Cárdenas 2225,  
Valle Oriente 66260  
San Pedro Garza García, Nuevo León

**GUADALAJARA**  
(33) 1173 1848  
Avenida De Las Américas 1254,  
Country Club 44610  
Guadalajara, Jalisco

**SALTILLO**  
(84)4738 2311  
Natarío Ortiz Garza 2060,  
Los Lagos, 25253  
Saltillo, Coahuila

IMPRESO EN:



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 16 No. 198. Fecha de publicación: 1 de Marzo de 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)



# VÍVVELO

Una experiencia mágica



CROWN PARADISE CLUB  
ALL INCLUSIVE RESORTS

HOTEL 5 ESTRELLAS | TODO INCLUIDO



## CANCÚN

- Aquapark, Tirolesa, Baby y Kids Paradise Club
- Exquisitas opciones gastronómicas
- Áreas solo para adultos



**SPOT LIGHTS**

- 26** Martha Herrera
- 28** Taiyana Pimentel
- 30** Sandrine Molinard
- 32** Elizabeth Ramírez
- 42** Katia Bitar
- 44** Judith Criner

**ARTÍCULO ESPECIAL**

- 34** Mujeres en las empresas:  
Un piso disparatejo

**DOSSIER**

**EDUCACIÓN**

- 54** IPADE
- 56** EGADE
- 58** UANL
- 60** UDEM
- 61** CEDIM
- 64** PREPAS TEC
- 66** RCE
- 68** GNVTEC
- 70** Grupo Luxun
- 72** ESG Manejo de Residuos

**PLAY AS A PLAYER**

Descubre más de nuestro contenido digital



**COOL JOBS**

Valeria Serna, Cofundadora de Holic Nation

**ESTILO DE VIDA**

Recorre la hermosa Ruta del Jardín



**SOCIALITÉ**

Revive la Gala de MARCO

---

# INSIDIE

GIFTS | BOOKS | GOURMET



**EN  
PAPEL  
ES MEJOR**

---

PARA NOTAS, CARTAS, LISTAS O LO  
QUE TE IMAGINES. TE RECOMENDAMOS  
NUESTROS FAVORITOS PARA PLASMAR  
LOS VIEJOS TIEMPOS DEL FUTURO.



# Escribir está de moda

En la era digital un texto se descarta tan rápido llega el siguiente, sin embargo, en el mundo real, una palabra escrita a mano puede cobrar protagonismo y perdurar para toda la vida, siempre y cuando se escriba con la tinta correcta. Nuestras sugerencias para que a tus palabras no se las lleve el viento



## S.T. DUPONT

Bolígrafo de la firma francesa fundada en 1872 por el fotógrafo personal de Napoleón III, Simon Tisso Dupont.

\*Nos gusta por sus materiales de alta calidad y por su diseño ligero. Su anatomía, de 14.7 centímetros de largo, está compuesta 100% de metal en dos tonos con detalles dorados en relieve y acabados pulidos.

Hecho en Francia.

Shop here: [www.st-dupont.com](http://www.st-dupont.com)



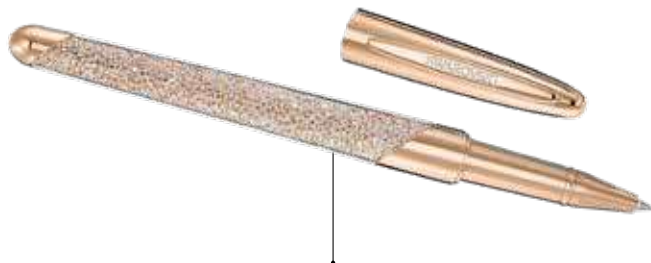
## MARFIL HERITAGE ROUGE ET NOIR BABY EDITION

Bolígrafo de edición especial de la marca alemana que tiene casi 100 años de historia.

\*Nos gusta porque su diseño se inspira en los artículos de los años 20's de la tradicional firma. El plumín de fuente es una pieza artesanal de oro de 14 kilates, mármol y resina color coral.

Hecho en Alemania.

Shop here: [www.montblanc.com.mx](http://www.montblanc.com.mx)



## ROLLERBALL CRYSTALLINE NOVA

Plumilla blanca diseñada por la marca austriaca, fundada en 1895 por Daniel Swarovski, que se ha caracterizado por sus productos de lujo que contienen finos cristales tallados.

\*Nos gusta porque contiene más de mil cristales transparentes, además de detalles bañados en cromo, lo que hace que la pluma brille por sí sola.

Hecho en Austria.

Shop here: [www.swarovski.com](http://www.swarovski.com)



## MEISTERSTÜCK DOUÉ GEOMETRY CLASSIQUE

Pluma con placa de oro de la firma Montblanc que es parte de su colección del 2023.

\*Nos gusta por su sofisticado diseño que contrapone la característica resina preciosa negra de la Meisterstück con un capuchón revestido en oro y decorado con un sutil motivo geométrico.

Hecho en Alemania.

Shop here: [www.montblanc.com.mx](http://www.montblanc.com.mx)

# LA POSTRERIA 77<sup>®</sup>


*es otro nivel*



 La Postreria 77

 @lapostreria77

 812-474-4950

 @lapostreria77







# GADGETS



## BÁSICOS MODERNOS



### Beats Fit Pro ENVUELVE TU VIDA EN MÚSICA

La vida moderna exige escuchar con mayor fidelidad tu música y tus podcasts favoritos. Por ello, tener unos audífonos cómodos y que cancelen los ruidos externos es algo imprescindible este año. Mucho más si tienen un diseño moderno.

Disponibles en [www.beatsbydre.com/mx](http://www.beatsbydre.com/mx)



### GoPro Max CAPTURA TUS VIAJES

Si la aventura es lo tuyo, debes tener una cámara que se adapte a tus viajes por el mundo. Y con la versión Max de GoPro podrás tener tres equipos en uno.

Tus fotos serán de 360° y con mucha estabilidad para presumir cada momento de tu vida.

Disponibles en [www.gopro.mx](http://www.gopro.mx)

El mundo actual exige estar conectado en a toda hora. Con estos dispositivos podrás tener esa conectividad sin perder la elegancia y buen gusto que acostumbras



### Apple Watch Serie 8 EL MUNDO EN TUS MANOS

Un nuevo clásico para ver la hora, las noticias, tus redes sociales y hasta monitorear tu salud. Tiene todo lo que buscas encapsulado en un diseño moderno y atemporal.

Disponibles en El Palacio de Hierro



### Ray-Ban Stories OJOS INTELIGENTES

La tecnología llega a tus ojos gracias a Meta y Ray-Ban. El estilo incomparable de la marca de lentes se asocia con la empresa de avanzada para que puedas tomar fotos, grabar videos, escuchar música y llamadas, además de compartir contenido directamente a tus redes sociales.

Disponibles en Amazon



### Kindle Oasis UNA BIBLIOTECA EN UN SOLO DISPOSITIVO

¿Qué tal llevar todos tus libros en un solo dispositivo? Gracias a la tecnología, ya lo puedes hacer y la experiencia es idéntica a leer en papel. Con una pantalla de siete pulgadas con una resolución de 300 ppp, el Kindle Oasis es resistente al agua y ofrece luz cálida regulable para cambiar el tono de pantalla de blanco a ámbar.

Disponibles en [www.amazon.com](http://www.amazon.com)



### Case Folio GUARDA TODO CON DISTINCIÓN

Sofisticado y elegante, este portafolio es el elemento necesario para proteger y transportar todos tus accesorios. Hecho en piel genuina, te durará muchísimos años sin deteriorarse.

Disponibles en [www.loesencial.mx](http://www.loesencial.mx)



Terralta

# DESCUBRE

LOTES • CASAS • GOLF

[terralta.mx](http://terralta.mx)



# VIDAS PODEROSAS

Inventoras, escritoras, políticas o artistas estelarizan algunas de las mejores películas que se han realizado. Sus historias son inspiradoras por romper moldes y abrir nuevos horizontes.



## TALENTO MATEMÁTICO

Basada en una historia real, narra la vida de la matemática Katherine Jhonson, Dorothy Vaughan y Mary Jackson, quienes ayudaron a la NASA en la carrera espacial. Trabajando en la División Segregada del Ala Oeste del Centro de Investigación Langley, realizaron los cálculos matemáticos que pusieron a John Glenn en el espacio, siendo el primer estadounidense en realizar una vuelta completa a la órbita terrestre. Ellas tres fueron las primeras mujeres en alcanzar este tipo de metas, consideradas en su momento como imposibles.

**DIRECCIÓN:** Theodore Melfi  
**PROTAGONISTAS:** Octavia Spencer, Kevin Costner, Janelle Monáe, Kristen Dunst y Jim Parsons



## DE MOVIMIENTO SOCIAL

Antes del inicio de la Primera Guerra Mundial surgió en Inglaterra un movimiento de mujeres de clase obrera que se radicalizaron tras ver cómo sus protestas eran en vano; una lucha incansable en busca de la igualdad que llevó a muchas mujeres a perder su vida, su trabajo, su casa y su familia. En Sufragistas se cuenta la historia de Maud, una mujer que luchó durante años para reivindicar la dignidad de las mujeres. Nominada en 2015 a mejor actriz y guión original en los Satellite Awards, Sufragistas recibió, asimismo, otras nominaciones al Premio del Cine Europeo.

**DIRECCIÓN:** Sarah Gavron  
**PROTAGONISTAS:** Carey Mulligan, Helena Bonham Carter y Meryl Streep



## DEL IMPERIO PERSA

Nos cuenta acerca de la historia de Marjane Satrapi, además de que nos contextualiza en Irán un año antes de que se dieran los cambios radicales en el país, es decir antes de que entrara en guerra con Irak. La trama se centra en la postura que toma la familia de Marjane en contra del integrismo religioso.

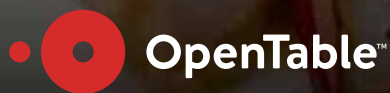
**DIRECCIÓN:** Vincent Paronnaud y Marjane Satrapi  
**PROTAGONISTAS:** Chiara Mastroianni, Catherine Deneuve y Danielle Darriux



# LA MAZATLECA

\*AGUACHILE  
ISLA DE CHIVOS

¡UNA NUEVA TRADICIÓN HA LLEGADO  
A SAN PEDRO GARZA GARCÍA!



RESERVACIONES

📞 669 127 7650

📷 [la\\_mztleca](#) 📍 [La Mazatleca](#)



#RestauranteLaMazatleca  
#UnaNuevaTradicion

Plaza Auriga, Av. Real San Agustín 301 Local 06A,  
Zona San Agustín 66278, S.P.G.G, Nuevo León, México



# HERENCIA CULINARIA

**Nuestra experta nos ofrece un recorrido por la historia de creación de los platillos de cuaresma originarios de la región y, con mucho cariño, nos regala su receta de cabuches para consentir a la familia e invitados especiales.**

En nuestro estado tenemos la cocina religiosa, esa cocina que se iniciaba con la llegada del miércoles de ceniza y terminaba el domingo de Pascua. Se podía percibir este tiempo, primero, por cierta quietud en las calles y un profundo respeto hacia los oficios: era común en el centro ver a las familias completas caminar de un lado a otro hasta lograr la visita de los 7 Templos. Las iglesias se llenaban con el fervor religioso de los regiomontanos.

Aprovechaban las cocineras para guisar ciertos platillos que elaboraban una vez al año, como la capirotada, cuyo secreto era el sofrito de cebolla, tomate verde y rojo y cilantro, que se incorporaba de manera casi secreta a la miel de piloncillo para humectar los bolillos previamente rebanados; alternaban capas de pan, queso, pasa y nueces para hornearlas. La familia esperaba todo el año esta capirotada.

Los nopalitos con chile colorado y camarón seco eran indispensables en las comidas familiares; las enchiladas de los viernes preparadas con salsa de chile colorado, queso fresco y cebolla, hacían las delicias de los estudiantes.

**Hay tantos platillos que me tomaría mucho tiempo platicarles, pero les hablaré de los principales:**

1

## CHICALES EN SALSA DE TOMATE O CHILE COLORADO

Para conservar los elotes durante todo el año, nuestros antepasados los hervían y, una vez cocidos, los desgranaban y secaban al sol; los guardaban y los disfrutaban durante el año: ese es el origen de los chicales, plato de Cuaresma.

2

## OREJONES DE CALABAZA

Cortaban las calabacitas en rodajas y, nuevamente, el sol se encargaba de hacer el trabajo. Cuando estaban secas, las guardaban para después hidratarlas, capearlas y bañarlas con una salsa de tomate rallado y sazonado con un buen orégano de Higueras.

3

## FLORES DE PALMA

Las guisaban con pico de gallo y terminaban con un poco de vinagre para quitarle lo amargo; con este guiso preparaban unos ricos tacos, siempre con cuidado de quitarles el pistilo.

4

## CABUCHES

Esos finos bocadillos que son la flor de la biznaga. Un delicioso bocado y toda una experiencia gastronómica.



Foto: Animal Gourmet



Foto: Cortesía



# TE ENSEÑO A PREPARAR LOS RICOS CABUCHES

## PARA LOS CABUCHES:

- 100 gramos de cabuches
- 12 paquetes de galletas
- 8 cucharadas de aceite
- Hojas verdes al gusto
- Sal al gusto

## PARA LA VINAGRETA DE HIGO Y NUEZ:

- $\frac{3}{4}$  de taza de aceite de oliva extra virgen
- $\frac{1}{4}$  de taza de vinagre de vino blanco
- 2 cucharadas de nuez picada
- 2 cucharadas de higo fresco
- 1 cucharada de vinagre balsámico
- 1  $\frac{1}{2}$  cucharadita de miel de abeja
- $\frac{1}{2}$  cucharadita de mostaza Dijon
- Sal y pimienta al gusto

## ¡A COCINAR!

1. Quita el tallo de los cabuches.
2. Hiérvelos en agua con sal por 15 minutos o hasta que estén suaves pero conserven su forma. Retire y escurra.
3. Pásalos por harina sazónada con sal; después, por huevo batido; al final, por galletas molidas.
4. Dóralos en aceite. Escurre.
5. Muele en la licuadora el vinagre, mostaza, vinagre balsámico, miel, higo, nuez, sal y pimienta; al final, agrega el aceite. De ser necesario, añade un poco de agua caliente.
6. Presenta los cabuches ya cocinados sobre hojas verdes y báñalos con la vinagreta.

### Nota:

Puedes intercambiar los higos frescos por arándanos secos.



Fotos:Stock



**LULÚ PEDRAZA,**  
Vicepresidenta  
de Grupo Luminos



# VOCES FEMENINAS

Wittgenstein dijo que los límites de nuestro lenguaje son los límites de nuestro mundo. En este mes, te recomendamos libros escritos por mujeres, con análisis e historias para ampliar el mundo.

## PUNTO DE PARTIDA

Imperdible, como su TED Talk. Chimamanda Ngozi define lo que significa ser feminista en el siglo XXI. La autora explora, con un estilo directo y con humor, el papel de las mujeres en la actualidad y señala ideas para hacer el mundo más justo. Este es un ensayo corto, poderoso e influyente hecho a partir de la charla que ya forma parte de la cultura popular. No serás el mismo después de leerlo.

**Todos deberíamos ser feministas**  
Literatura Random House



## ¿DETRÁS DE UN GRAN HOMBRE?

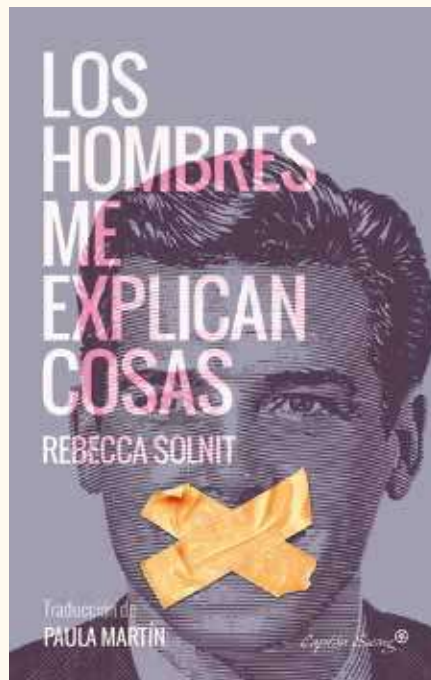
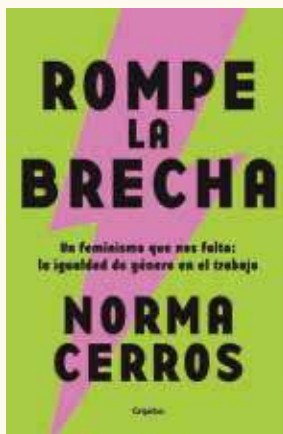
La exprimera dama invita al lector a entrar en su mundo a través de las experiencias que han forjado su carácter y describe sus logros y decepciones tanto en la esfera pública como en la privada. En este libro encontramos su historia, con sus propias palabras y en sus propios términos. Es un relato excepcionalmente íntimo de una mujer que ha superado todas las expectativas y cuya historia nos inspira a seguir su ejemplo.

**Mi historia**  
PLAZA & JANES EDITORES

## UN PISO DISPAREJO

Pocas mujeres en puestos de liderazgo, sacrificios en la carrera profesional para hacerse cargo del trabajo de cuidados y desigualdad salarial. La autora, experta en derecho internacional, expone la brecha de género en el ámbito del trabajo, describe las situaciones por las que pasan las mujeres en las empresas y analiza las causas. Este es un trabajo de investigación narrado con claridad y crudeza en el que se estudian los mitos en los que se basa la desigualdad; es también una esperanza para romper la brecha y tener un futuro más justo.

**Rompe la brecha**  
Grijalbo



## CEDER LA PALABRA

Es un conjunto de ensayos sobre la persistente desigualdad entre mujeres y hombres y la violencia basada en el género. Los humanos conocemos el mundo a través de las historias, y la autora nos regala su experiencia personal y otros ejemplos reales de cómo los hombres muestran una autoridad que no se han ganado, mientras que las mujeres han sido educadas para aceptar esa realidad sin cuestionarla.

**Los hombres me explican cosas**  
Capitan Swing

# ¡Vamos!



## De resistir una crisis a conquistar el mercado

En Grant Thornton, escuchamos y aprendemos para encontrar soluciones que inspiran. Así puedes aprovechar al máximo este momento y mantenerte preparado para lo que venga.



[Grantthornton.mx](http://Grantthornton.mx)

© Salles Sainz Grant Thornton S.C., es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL y sus firmas miembro no forman una sociedad internacional, los servicios son prestados por las firmas miembro. GTIL y sus firmas miembro no se representan ni obligan entre sí y no son responsables de los actos u omisiones de las demás.



MARTHA  
HERRERA

# HACER LA DIFERENCIA

UNA CARTA TRANSFORMÓ SU VIDA. AHORA,  
DEDICA LA PROPIA A TRANSFORMAR LA DE LOS DEMÁS.

**E**l talento e iniciativas de Martha Herrera han influenciado Nuevo León, México, América Latina y el mundo. Hoy la conocemos por ser una de las principales impulsoras de programas y políticas para la inclusión, tanto en el sector privado como en el público.

La primera gran transformación en la vida de otros sucedió mientras estudiaba en la preparatoria de la UDEM cuando, como parte del programa escolar, tenía que realizar su servicio social. Obligada o no, recuerda, tuvo la oportunidad de elegir en dónde realizaría el servicio, y seleccionó una escuela a la que asistía los fines de semana a apoyar a los niños en su aprendizaje a través de cursos de matemáticas y de lectura.

Cuando terminaban las clases, las madres de familia se acercaban y ella platicaban, cuando apenas era una adolescente. Martha recuerda que disfrutaba hacerlo, pero la única preparación que tenía eran las indicaciones básicas de lo que se tenía que hacer en el servicio social.

Llegó Navidad y les pidió a sus alumnos que le escribieran una carta para Santa Claus. Su objetivo era conocer qué querían para regalarles algo que les gustara, como despedida y clausura de su ciclo con ellos.

Una de las cartas era de Daniel, un niño que cambió su vida. La carta decía:

*Licenciada, yo no le voy a pedir absolutamente nada adicional a lo que ya me trajo. Es que, gracias a usted, mi mamá ya no me golpea.*

A Martha, la carta la movió. Pensó: “¿yo qué hice? Lo que ella sabía era que le ayudaba a Daniel a estudiar, lo que le traería un cambio de vida, pero no tenía ese objetivo de manera consciente. Esa experiencia le permitió darse cuenta de que había podido, a través de la palabra y de su presencia —y de todo lo que, inconscientemente, había hecho— tocar el corazón de la mamá de Daniel.

Este suceso la llevó a pensar más: a evaluar qué pasaría si lo hiciera a propósito, si se enfocara en eso, si se dedicara a mejorarse a sí misma para ayudar a otros. Quizás tenía una vocación de la que no se había dado cuenta.

Uno de sus principales talentos es unir a las personas que conec-

tan con un propósito o una idea. Así que eso hizo: llevó a esa escuela a sus amigas a las que les gustaba la robótica para dar charlas, llevó a un payaso con ayuda de un tío, y muchas otras iniciativas que abonaron, de muchas maneras, a la vida de los niños.

Así, comenzó a involucrarse más con la comunidad, a definir los temas que le gustaban y a aplicar a programas de estudios en el extranjero para ver cómo trabajaban en otros países.

## ATRAVESAR LO PROPIO

Por muchos años, Martha Herrera participó en la industria cementera. Tuvo que abrir un camino para ella, no sólo en términos de género, sino también en el tema que seleccionó como parte de su lucha: la inclusión. Para ella, lo importante es buscar las oportunidades y desarrollarlas con base en las convicciones propias. Como una mujer en una industria masculina que luchaba por incluir temas que, en ese momento, las empresas no contemplaban, recibió muchos “no” cuando presentaba iniciativas.

Si bien, las barreras externas fueron duras, las propias lo son más. Cuando fue reconocida como Promesa del año por Grupo Expansión fue a la Ciudad de México. Su hijo, de cinco años en ese momento, la acompañó y le preguntó qué se había ganado; ella le explicó que el premio era una beca para estudiar en el extranjero, pero que no la tomaría.

Martha recuerda un “¿cómo que no?” y una cara seria, extrañada. A ella le preocupaba dejar a sus hijos por largos periodos de tiempo. Después de un tiempo, “lo pensé muchísimo y al final acepté”: decidió que, si algo que le iban a reclamar sus hijos, no sería no haber vivido su propósito.

Esa maestría le enseñó a hablar el lenguaje del negocio para vencer al Consejo del porqué sí tenía sentido involucrarse en temas sociales. Fue así, gracias a ese premio que aceptó aún en contra de sus propias barreras, fue que logró derribar las externas y generar las oportunidades desde una narrativa diferente.

Martha Herrera busca hacer transformaciones profundas, siempre con el espíritu de unir lo mejor de cada persona y poner su talento al servicio de alguien más. A eso ha dedicado toda su vida. ♥



**MARTHA ESTÁ SEGURA DE QUE SU HISTORIA ES MUCHO MÁS QUE TÍTULOS, PERO DESTACAMOS LOS SIGUIENTES:**

- Primera directora global de impacto social en CEMEX.
- Directora del Centro CEMEX-TEC para el desarrollo sostenible.
- Presidenta del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en México.
- Presidenta de la Red para la resiliencia del sector privado de Naciones Unidas a nivel global y en México.
- Presidenta de RedEAmérica en Latinoamérica.
- Presidenta del Consejo Nuevo León para la planeación estratégica en la Comisión de Desarrollo Humano.





TAIYANA  
PIMENTEL

# LA VIDA QUE SÍ FUE

**SOBRE LOS SUEÑOS NO CUMPLIDOS, LA MIGRACIÓN,  
Y EL PODER DE TRANSFORMACIÓN DEL ARTE**

**D**urante la entrevista con Taiyana Pimentel, la directora de MARCO, me habló sobre su pasión por el cine y de lo mucho que disfrutaba ir a ese lugar físico a disfrutar de la gran pantalla. Hablamos de Bardo, de Alejandro González Iñárritu, una película que la mayoría del público intelectual latinoamericano rechazó. Taiyana vio la confrontación de no ser o no pertenecer a un lugar, de tomar o no una etiqueta de identidad. Reconoció en la película aspectos de ella misma, de quién es ahora, a sus 55 años: una mujer totalmente distinta a quien era a los 24.

*YO NO ME CONVERTÍ EN MADRE, SOY UNA MUJER DIVORCIADA; SIN EMBARGO, MI VIDA SE SUPONÍA QUE IBA A SER OTRA.*

## MARCA DE NACIMIENTO

Nació el 15 de noviembre de 1967. Esta fecha indica el principio de sus intereses profesionales: nacer en La Habana a finales de los años 60 implicaba ser parte de un proceso ideológico; ser parte de su generación significó que había que cambiar en términos políticos y económicos al sistema.

Fue mientras estudiaba Historia del Arte que ocurrió el momento: Formó parte de una generación de cubanos transgresores que se cuestionaron el papel que juega el arte y el pensamiento en la sociedad y comenzaron a traspasar los límites de lo permitido. Este movimiento estuvo conformado por jóvenes cineastas, literatos y de otras disciplinas, pero las cabezas de ese espacio de pensamiento fueron los artistas plásticos. Con 18 años aproximadamente, redirigió su visión hacia los problemas de la plástica contemporánea y, en ese momento, supo que esa sería su profesión.

Aunque Taiyana Pimentel buscaba generar más impacto del que pudo lograr como joven estudiante universitaria, ese momento marcó de manera decisiva su perspectiva. Desde entonces, ha planteado su ejercicio profesional desde un lugar de cambio.

*EL ARTE NO ES ÚNICAMENTE UN SISTEMA ESTÉTICO Y CULTURAL, SINO QUE VA MÁS ALLÁ E IMPACTA EN LA SOCIEDAD Y EN QUIÉNES VAMOS A SER A FUTURO.*

Al igual que sus compañeros de generación, comprendió que el sistema al que pertenecía había fallado y que había que plantearse qué se podía recuperar de él y qué era lo nuevo que habría que hacer para lograr una sociedad más justa y mejor para todos. Si bien, en los países del Este sí hubo una transformación política generalizada, en Cuba la historia fue diferente y lo que ocurrió fue que un 90% de su generación hoy en día vive exiliado. Se suponía que iba a pertenecer a una generación que ayudaría a construir un país; pero el país no los abrazó: los expulsó. Artistas, filósofos, curadores, escritores, pensadores; todos pertenecen a la generación que entendió que no podían hacer transformaciones dentro de Cuba. Ser migrante no estaba en su agenda de vida, pero salió a buscar en dónde poner en práctica sus ideas.

## UN NUEVO LUGAR PARA EL ARTE

Ejerció en Cuba apenas dos años como profesional. A los 24 años salió, vivió un breve periodo en Nueva York y llegó a México, donde se desarrolló por 30 años.

*HE ENCONTRADO EN MÉXICO UN LUGAR EN SISTEMA CULTURAL E INTELLECTUAL PARA, DESDE ESE LUGAR, OPERAR.*

Al llegar, hizo una maestría en la UNAM en Historia del Arte. Allí se encontró con dos mujeres fantásticas, críticas de arte y curadoras, que fueron cruciales para que hoy viva y trabaje en México. Ambas fueron sus maestras y, gracias a ellas, entendió que si ella quería podía tener un lugar profesional en el país.

El camino hacia el liderazgo nunca es de oro, recuerda. Para ocupar los espacios, considera que han influido dos aspectos importantes. El primero es una formación que tuvo como ser humano, una que le indica que puede ir a todas partes, que puede formar parte de casi cualquier sistema si se esfuerza. El segundo es su ascendencia femenina: su mamá y su abuela, que crecieron a empujones; reconoce en su ADN algo que la impulsa a dirigirse a nuevos lugares.

Hoy, vive en Monterrey, se dedica al arte contemporáneo, está realizando una revisión del Renacimiento Italiano y, además, ve cine absolutamente todo el tiempo. Esta es la vida que sí fue. ▼



SANDRINE  
MOLINARD

# TRAZAR EL CAMINO

LA HISTORIA DE UNA MUJER  
INVESTIGADORA, CON OJO CRÍTICO Y UNA  
VISIÓN QUE INCIDE EN LA CIUDAD. HOY,  
LO RECORRIDO POR ELLA SE VUELVE MÁS  
FÁCIL DE RECORRER PARA LAS DEMÁS.

Llegó a la ciudad donde estudió la preparatoria cuando recién se habían construido dos líneas de tranvía. Era una de las primeras ciudades de Francia que implementaba este medio de transporte y muchas otras regeneraciones urbanas que sucedían a la par. Después, vivió en la ciudad francesa con metro más pequeña: tenía menos de 300 mil habitantes y ya tenía dos líneas de metro.

Sandrine se formaba en esas dos ciudades, observaba la dinámica que había y los procesos que ocurrían. Hoy, piensa en cómo las ciudades se moldearon hacia nuevas caras, adoptaron nuevos hábitos y los procesos políticos de detrás de ello. Ese fue el primer acercamiento a lo que hoy es su pasión.

### LO QUE SE ENCADENA

Llegó a Monterrey en 1999 por un intercambio que, al principio, buscaba hacer en la Universidad Católica de Chile. El contraste del inicio de clases del hemisferio norte con el del hemisferio sur provocó que se cerrara la opción del intercambio en Chile, aunque ya estaba inscrita en la Universidad. El destino la hizo llegar al Tecnológico de Monterrey.

Sandrine Molinard recuerda que su intercambio fue extraordinario no sólo por la oferta académica, sino por la cultura y la vida nocturna sin inseguridad que se formaba en el barrio antiguo. Durante su estadía estableció lazos muy fuertes con la ciudad y con sus habitantes que, años después, la llamarían a regresar.

La estudiante de licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública se familiarizó con el urbanismo a nivel académico en México y, al regresar a Francia, el contraste vivido la impulsó a tomar un año de especialidad en Urbanización y desarrollo de países en vías de desarrollo.

Ella quería seguir con su primera gran pasión, así que se inscribió en la Maestría en Geografía Urbana. Aún en Francia, el urbanismo de México la seguía llamando: su supervisor de tesis había hecho el doctorado en Puebla y compartían muchas perspectivas en cuanto a la concepción de las ciudades. Luego de muchas pláticas e investigación, retomó como tema de tesis la regeneración urbana del barrio antiguo y los procesos políticos y sociológicos detrás de ella. Fue así que regresó a México a hacer su segunda estancia —que sería la definitiva— para la investigación de la tesis. En ella, cuestionó cuál era la verdadera intención detrás del proyecto, si lo impulsaba el interés inmobiliario, turístico o si realmente había una intención de conservación histórica.

### LO QUE SE CONSTRUYE

Después de haber vivido y visto cómo se conceptualiza la vivienda de interés social y el transporte en Francia, el contraste con México le pareció muy grande. Pero fue ese hueco sin rellenar, esa visión sin trazar, los que la hicieron interesarse más por trabajar en urbanismo aquí.

*Me orienté hacia el urbanismo por vivencias y observaciones personales, por la influencia académica y también por todo el potencial que había en el barrio antiguo en este momento.*

Al inicio de la administración de Natividad González Parás, se creó una agencia para la planeación urbana de Nuevo León de la que Sandrine formó parte. La intención era conceptualizar políticas para la ciudad, desde el gobierno y la participación ciudadana. Para ella, su trabajo en el sector público fue crucial. Aprendió cómo se pueden hacer transformaciones grandes y positivas en el gobierno, y también sobre lo negativo.

Tres años después, se integró al sector académico como catedrática del Tecnológico de Monterrey. Aunque sólo estudió un año en esta institución, para Sandrine, el Tec es su alma máter y fue clave para profundizar lazos con personas de la comunidad desde el sector social. En esa época tuvo su primer acercamiento con el Consejo Cívico, la asociación que ahora dirige.

Sandrine Molinard se involucró en la generación de propuestas para hacer cambios, desde la ciudadanía hacia el gobierno.

Recuerda que, como recién graduada, notó que en el trabajo había representación de ambos géneros, pero una enorme mayoría de hombres. Sin embargo, había figuras femeninas muy fuertes, como Alejandra Rangel en el consejo de Desarrollo Social y María Elena Chapa en el instituto de las mujeres. Vio en ellas un liderazgo basado en la capacidad, con experiencia, conocimiento, y con una trayectoria académica y profesional comprobada.

Es complicado trabajar en ambientes masculinos; es difícil que tu voz sea escuchada. Eso ha sido un reto para todas las mujeres, y lo ha sido también para mí, en los muchos ambientes de trabajo en

los que he estado. Pero creo que siempre tienes que buscar las referencias alrededor de ti, a quién puedes ver e inspirarte.

En 2012, se integró por completo al Consejo Cívico y, un año después, el consejo le propuso tomar la dirección. Ella tenía siete meses de embarazo, y tenía recuerdos que fue muy abierta sobre sus dudas de desempeñar el liderazgo del Consejo.

Aún ahora, con todo lo vivido, confiesa que en ocasiones menosprecia sus logros. *Las mujeres sentimos que no merecemos los puestos que se nos ofrecen. Eso es algo que todo el tiempo tenemos que trabajar, porque la sociedad no les manda el mismo mensaje a los hombres.*

Hoy, recuerda la experiencia de tomar la dirección como un *abrir de ojos*, porque eso la hizo ser consciente de que la veían como una persona capaz de llevar de la mano los dos roles. Hoy, Sandrine nos inspira a la investigación de los temas que nos apasionan, a comprar y mirar con ojo crítico las fuerzas que construyen la ciudad, y a dejar atrás el síndrome de la impostora.

Durante su estadía en Monterrey, se familiarizó con el urbanismo y, al regresar a Francia, se especializó en urbanización y desarrollo de países en vías de desarrollo.♥

**MI PRIMERA ESTADÍA EN MÉXICO FUE DE ESAS COSAS QUE SE ENCADENAN EN LA VIDA. CREO QUE TENEMOS UN CAMINO TRAZADO, AUNQUE AL PRINCIPIO NO LO IMAGINEMOS.**



ELIZABETH  
RAMÍREZ

# CREADORA DE OPORTUNIDADES

DE LA RECEPCIÓN A LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES DE UN GRUPO HOTELERO:  
UNA FIGURA QUE NOS INSPIRA A ELEGIR Y ALCANZAR NUEVAS METAS.

**E**studiaba en la preparatoria Álvaro Obregón cuando comenzó a trabajar como recepcionista en el Hotel Hampton Inn & Suites Monterrey Norte. A pesar de su corta edad y de que se trataba de su primera experiencia laboral, su talento e iniciativa la impulsaron escalar entre diversos niveles jerárquicos muy rápido: supervisora de recepción, gerente de recepción, cuentas por cobrar, ventas... prácticamente, por todas las áreas de la organización.

Por lo general, los puestos de gerencias generales son ocupados por personas de entre 30 y 40 años. A Elizabeth Ramírez, la oportunidad le llegó mucho antes. A los 23 años comenzó un entrenamiento de administración y, a los 25, logró ser gerente general de uno de los hoteles del Grupo Hotelero Prisma. Unos años después, manejó otra marca de hotel dentro de la misma organización. Siempre tomaba retos más fuertes, con hoteles que tenían situaciones de mercado más complejas y con más habitaciones.

La empresa creció y Elizabeth creció con ellos nuevamente. Tras adquirir diversas propiedades, la invitaron a participar como gerente de clúster con más de una propiedad bajo su cargo; después, ascendió a regional de operaciones: ahora estaba en las oficinas centrales y se encargaba de integrar propiedades al portafolio, y estandarizar los procesos y modelos de gestión a lo que ya se hacía dentro de la empresa.

Durante el tiempo que desempeñó el puesto participó en aperturas, conversiones de marca de Hilton, Marriott, Wyndham y algunas otras independientes. Hoy, es directora de operaciones y maneja la empresa desde hace cuatro años.

## UNA ELECCIÓN QUE CAMBIÓ SU RUMBO

Siempre fue una opción para ella estudiar turismo. Al principio, también consideró la posibilidad de estudiar psicología y arquitectura: le llamaba mucho la atención, y aún ahora, el diseño arquitectónico y la idea de restaurar casas antiguas. Eligió cursar una carrera técnica en diseño industrial como un primer acercamiento

a este tipo de arte, pero lo descartó: *Me encantaba el diseño, pero no era muy buena; me daba cuenta que mis compañeros tenían más habilidad que yo*, confiesa. El choque de los intereses con las habilidades y el deseo de explorar todo lo que podía lograr y conocer gracias al turismo, la hizo decidirse por esta área. Hoy es Licenciada en Administración de Empresas Turísticas por el Instituto Mexicano del Turismo.

*El turismo es una ventana al mundo. Es lo que te permite echar un ojito a otras culturas, personas, formas de vida y paisajes que no te imaginas que existen.*

Cuando recuerda el pasado, Elizabeth Ramírez reflexiona sobre su incursión en el ámbito laboral a temprana edad. Haber trabajado mientras cursaba la preparatoria le permitió valorar lo que costaba la vida y las oportunidades, identificó lo competitivo que era el mundo, y se enfrentó sola a los retos que se le presentaron.

*Trabajar a temprana edad me permitió medir mis fuerzas, y me vi en la necesidad de desarrollar habilidades que no sabía que tenía*


## PARA LAS QUE VIENEN

La directora de operaciones de Aimbridge LATAM se siente honrada y comprometida por ocupar un puesto de alta responsabilidad. Sabe que hay personas observando su trabajo que apuestan a que, si ella hace bien su trabajo, quizás otras mujeres también puedan lograrlo.

Por ello, busca ser una figura que inspire y que les permita acceder a oportunidades.

Considera que aún hay mucho qué hacer: hay muchos años de rezago en cuanto a equidad de género y muchos retos que enfrentar, pero confía en que lo mejor es comenzar a tomar acción, a demostrar, con la esperanza de dejar abiertos los caminos para que más mujeres logren aún más de lo que ella ha alcanzado.

*Las mujeres que iniciaron este camino antes que yo, sembraron las semillas para que tengamos más oportunidades, más justas y más equitativas. Yo busco hacer lo mismo. ▼*



**TRABAJAR A TEMPRANA  
EDAD ME PERMITIÓ MEDIR  
MIS FUERZAS, Y ME VI  
EN LA NECESIDAD DE  
DESARROLLAR HABILIDADES  
QUE NO SABÍA QUE TENÍA.**



## MUJERES EN LAS EMPRESAS:

# UN PISO DISPAREJO

**CONSTRUIR UNA CARRERA PROFESIONAL IMPLICA SACRIFICIOS DIFERENTES PARA MUJERES Y HOMBRES. EN ESTE ARTÍCULO ESPECIAL, EXPLORAREMOS QUÉ SON LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y CÓMO CREAN UNA SITUACIÓN EN LA QUE LAS MUJERES NO GANAN.**

POR: PERLA  
TULA







Ilustración: freepik.com

orma estudiaba la preparatoria en Monclova. Su familia no tenía los recursos para que ingresara a la mejor escuela privada de México; pero gracias a su esfuerzo, a tocar muchas puertas y al apoyo de diversas organizaciones, logró estudiar Derecho en el Tecnológico de Monterrey con mención honorífica de excelencia académica.

Después, estudió una Maestría en Derecho y Tecnología en la UC Berkeley School of Law porque quería especializarse en competencia económica. Estaba en Silicon Valley y, por su gran capacidad y esfuerzo, aprendió mucho sobre propiedad intelectual. Formaba parte de una generación de 150 de los mejores estudiantes provenientes de 49 países.

Al término de la maestría, trabajó en la Comisión Federal de Comercio, una de las agencias de competencia económica más importantes del mundo. Regresó a México con mucha seguridad y asertividad. Ella se había creado oportunidades a las que poca gente tiene acceso.

Cuando regresó, tenía un bebé de siete meses. En sus entrevistas de trabajo, Norma preguntaba sobre las facilidades para hacerse cargo de su hijo (flexibilidad, acompañamiento). La respuesta era la misma en cada ocasión: no había nada que el lugar de trabajo le ofreciera.

Los reclutadores se quedaban perplejos cuando ella preguntaba de qué manera apoyaban las empresas a las personas que, como ella, tenían trabajo de cuidados. Entrevistas, evaluaciones y nada: el proceso siempre terminaba en cuanto hacía la pregunta. Ella venía de un lugar en el que la conversación estaba mucho más avanzada, y no empataba con el panorama al que recién se reintegraba.

Frustrada, después de varios procesos se dio cuenta: la narrativa de la meritocracia que le había funcionado al salir de Monclova sin capital social, estudiar en el Tec e ir a una gran Universidad para estudiar la maestría no le estaba funcionando ahora. Había hecho todo lo que le habían dicho: esfuérzate, trabaja duro, échale ganas y eventualmente vas a llegar.

“En el caso de las mujeres, la meritocracia sigue siendo un mito que tiene fecha de caducidad”, dice Norma Cerros, fundadora de Womerang y Cónsul Honoraria de Suecia para los estados de Nuevo León y Coahuila.

Para ella, el despertar de la desigualdad de género comenzó cuando tuvo la responsabilidad de cuidar de alguien más (su hijo) y de seguir desarrollándose de manera profesional.

## ¿TE TOCÓ VIVIR SIN DESIGUALDAD O NO LO NOTAS?

Existen comportamientos, mandatos, pensamientos en general, que están tan arraigados en nosotros que no los notamos: es lo que debe ser, te toca cuidar, te toca trabajar, te toca cocinar. “Las mujeres hacemos más del 73% del trabajo no remunerado doméstico de cuidados y sólo cuatro de cada diez mujeres tienen acceso al trabajo pagado”, apunta Norma Cerros.

De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo, la prestación de cuidados no remunerada sigue siendo el principal motivo por el que las mujeres están fuera de la fuerza de trabajo. A nivel mundial se calcula que 647 millones de mujeres en edad de trabajar se dedican de tiempo completo al trabajo de cuidados no remunerado, en comparación con 41 millones de hombres que hacen lo mismo.

Los estereotipos de género, señala la experta, son la causa de este desbalance. De acuerdo con el Instituto Nacional de las Mujeres, los estereotipos son las ideas, cualidades y expectativas que la sociedad atribuye a mujeres y hombres; son representaciones simbólicas de lo que mujeres y hombres deberían ser y sentir; son ideas excluyentes entre sí que al asignarnos una u otra reafirman un modelo de feminidad y otro de masculinidad.

Con frecuencia los estereotipos se usan para justificar la discriminación de género y pueden reforzarse con teorías tradicionales o modernas, incluso a través de leyes o de prácticas institucionales. Una dicotomía fundamental es que mientras los hombres socialmente han estado asignados al espacio público, donde se toman las decisiones políticas, sociales y económicas, las mujeres han estado asignadas al espacio privado, donde llevan a cabo el trabajo de cuidados y crianza.

“Al estereotipo de feminidad se asocian ciertas características y roles: maternidad, trabajo doméstico y cuidado de otras personas, el ser cariñosas, sensibles, débiles, sentimentales, intuitivas, buenas, dependientes, sumisas, adaptables. Por su parte, al estereotipo de



**EN MUCHAS OCASIONES, LO QUE SE CUESTIONA EN LOS PROCESOS DE SELECCIÓN, DE PROMOCIÓN Y DE PERMANENCIA ES DISTINTO PARA MUJERES Y HOMBRES.**

**Norma Cerros**

masculinidad se asocian el rol de proveedor y el ser fuertes, competitivos, racionales, valientes, poco expresivos, dominantes, independientes, se naturalizan conductas violentas”, señalan desde el instituto.

El desbalance en el trabajo de cuidados y su impacto en la esfera laboral se ha analizado por diversas instituciones. El estudio Women Matter México 2022, realizado por McKinsey & Company, encontró resultados alarmantes durante la pandemia por Covid-19: el colapso del mercado laboral relacionado con la pandemia fue más grave para las mujeres que para los hombres: de los 1.7 millones de personas que abandonaron el mercado laboral en México entre el primer trimestre de 2020 y el mismo periodo de 2021, el 84% fueron mujeres. Además, la participación de los hombres en el mercado laboral se recuperó dos veces más rápido que la de las mujeres. El grupo más afectado fue el de las mujeres con hijos; por ejemplo, en el primer año de la pandemia, el 90% de las mujeres que abandonaron la fuerza laboral tenía hijos.

**SEGUIMOS COMPRANDO EL MITO DE SER LA MUJER MULTITASK. Y SI TE QUEJAS, TE PREGUNTAN QUÉ TE PASA PORQUE ES LO QUE TE CORRESPONDE POR SER MUJER. PERPETUAMOS ESTA SITUACIÓN AL NO HABLAR DE LO QUE OCURRE TRAS BAMBALINAS, DE TODO EL DOLOR, LA FRUSTRACIÓN, LA RABIA QUE VIVES.**

**Norma Cerros**

La fundadora de Womerang recalca que los estereotipos se perpetúan en el trabajo en forma de prejuicios que invaden las esferas en donde se toman las decisiones. La mayor parte de las decisiones sobre quién entra, quién se queda, quién crece y quién se va de la organización, se ven afectadas por el prejuicio de género. En México y en la mayor parte del mundo, la participación de las mujeres en la base de la pirámide del trabajo es notoria; sin embargo, conforme sube la escalera jerárquica, la participación disminuye.

El sesgo en los procesos se evidencia en los análisis realizados por los reclutadores o empresas en los que se valora más a un hombre que generalmente no se ocupa de los trabajos domésticos y de cuidado que a una mujer que “en tres o cinco años va a tener hijos y va a dejar colgado el trabajo”, porque se cree y espera que toda su energía enfocará en la crianza.

## TOMAR EL TIMÓN

Se espera de las mujeres que actuemos conforme al estereotipo: que seamos modestas, que pidamos disculpas al hablar, que no seamos ambiciosas, que veamos por los intereses de todos antes que por los nuestros. Se dice que las mujeres podemos ser o agradables o competentes, pero nunca ambas.

## SOLUCIONAR DESDE LO PÚBLICO

Antes de la pandemia, el Foro Económico Mundial había estimado que nos llevaría casi 100 años cerrar la brecha de género en el trabajo a nivel mundial; la pandemia lo incrementó a 135.6, lo que significa que una generación más de mujeres no podrá ver que se cierre la brecha de género.

Medidas como las cuotas de género buscan acortar el tiempo de eliminación de la brecha. Aunque controversiales, son necesarias como una de las herramientas para implementar en el lugar de trabajo. Esta regla consiste en identificar un número determinado de plazas o puestos de trabajo y destinarlos a mujeres, a fin de equilibrar la presencia laboral entre los géneros.

Organizaciones como Womerang tratan de nivelar el piso de comparación con herramientas tanto para mujeres como para hombres. Como mujeres, se puede comenzar por pensar en quiénes somos, qué queremos y cómo afectan las decisiones en nosotros.

La solución a la desigualdad de género en el trabajo le corresponde a todo el sistema. Un primer paso sería reconocer, como sociedad, cómo nos hemos beneficiado del trabajo no remunerado que durante décadas ha estado recargado sobre las mujeres; y cómo podemos, como sociedad, iniciativa privada, gobierno, hombres y mujeres, transitar hacia un espacio en donde compartamos la responsabilidad que nos corresponde.

En el marco del 8M, es importante recordar que los cambios se logran gracias al cambio de políticas e iniciativas que se realizan durante todo el año.

## EL DOBLE DILEMA DE LAS MUJERES EN EL LIDERAZGO

**Hagas lo que hagas, nunca estarás a salvo de las críticas**

Los estereotipos de género crean una situación en la que las mujeres no ganan

### Estereotipos

- Cuando los hombres lideran se les califica como fuertes, decisivos y asertivos.
- Cuando las mujeres se encargan del cuidado, se les califica como cuidadosas, emocionales y comunicativas.

### Doble sesgo

- Cuando las mujeres lideran, se las considera líderes competentes, pero no son de agrado.
- Cuando las mujeres son serviciales, son apreciadas, pero vistas como líderes menos competentes

**Resultado:** las mujeres líderes son consideradas o competentes o agradables, pero rara vez ambas.

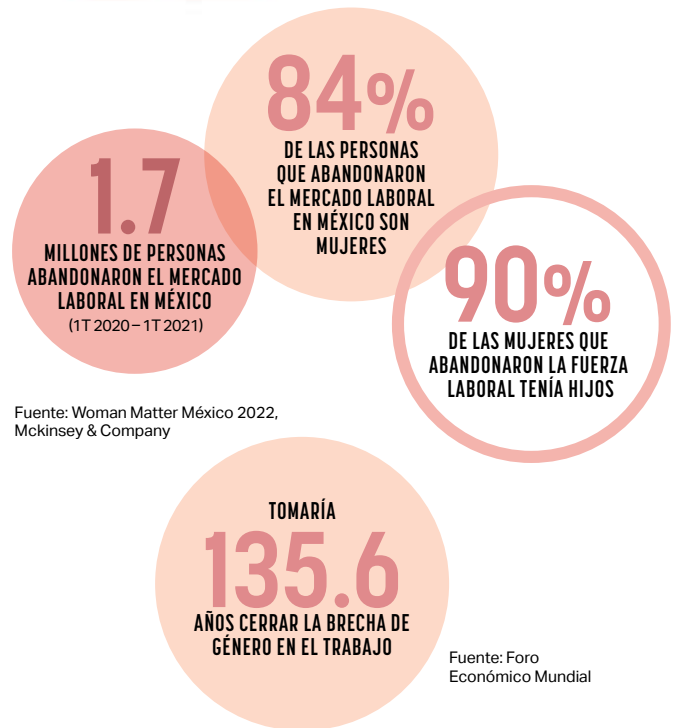




Ilustración: freepik.com

## ASÍ AFECTÓ LA PANDEMIA A LAS MUJERES EN EL TRABAJO

### PARTICIPACIÓN EN EL TRABAJO NO REMUNERADO DE MUJERES Y HOMBRES



### LOS DATOS CONTRASTAN

- El 75% de las mujeres que se gradúan de la universidad en México no tienen un empleo remunerado.
- México es el segundo país de América Latina con menor tasa de participación laboral femenina.
- Las mujeres representan solamente el 10% en los Comités Ejecutivos y el 6.5% en los Consejos de Administración.
- 1 en 200 mil mujeres contratadas en el nivel de entrada llega a ocupar cargos a nivel directivo.

- Las empresas con más mujeres en altos niveles de su organización tienen 55% mayor rentabilidad.
- Cerrar la brecha de género agregaría hasta 0.8 trillones de dólares al PIB de nuestro país, es decir un 70% más del actual.
- En comparación con los hombres en el mismo nivel, las mujeres están haciendo más para apoyar a sus equipos y avanzar en los esfuerzos de diversidad, equidad e inclusión.

Fuente: Women Matter México 2018, McKinsey & Company



**@FOTOPORVICTOR**

---

[www.fotoporvictor.mx](http://www.fotoporvictor.mx)



# MUJERES *al mando*

LA INFLUENCIA Y PODER FEMENINO NO ES ASUNTO DE UNA CONMEMORACIÓN,  
ES UN HECHO QUE SE VIVE DÍA A DÍA EN TODO EL PAÍS EN EL SECTOR PRIVADO Y PÚBLICO





**E**n diciembre tuve la oportunidad de llegar a la dirección general de Coparmex Jalisco, lo digo con felicidad y orgullo, pero, sobre todo, lo asumo como una gran responsabilidad en dos sentidos: primero, porque somos un organismo que busca hacer de México un lugar con mejores oportunidades, y por ello, constantemente incidimos en el desarrollo de propuestas que incentiven a la fuerza laboral, por esas mujeres y hombres que hacen a las empresas con su talento, productividad y conocimientos. Y segundo, porque cada vez son más las mujeres al frente de cargos directivos, de empresas, de negocios y ¡me encanta!

Porque el camino de abrir brechas ha costado para el género femenino un gran esfuerzo; porque la distribución de roles ha transitado a modelos más equitativos siendo cada vez más las mujeres que se integran al mercado laboral y hoy son parte de esta agenda empresarial. Por ello, el compromiso es doble.

En nuestro centro tenemos a grandes líderes que son ahora musas para empoderar a otras, que empujan y alientan no solo a mujeres, sino a jóvenes, a hombres, a sus pares. Estar en la dirección este organismo, y saber que más del 50% de nuestro staff son mujeres, me habla que somos personas dando resultados, alcanzando objetivos y haciendo equipo.

Hay indicadores que nos hacen redoblar esfuerzos y no perder la ruta para emparejar el camino. Por ejemplo, con datos del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) la brecha salarial entre hombres y mujeres es de 13%, es decir, por cada 100 pesos que recibe un hombre las mujeres reciben 87 por el mismo trabajo. Solo 1% de las direcciones generales del sector privado son mujeres.

También es importante destacar, con base en el comunicado “Estadísticas a propósito del día internacional de la mu-

jer en México”, del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), existen 1.6 millones de establecimientos Mipyme liderados por mujeres, de una muestra de 4.5 millones. Entonces, emprender y desarrollar sus ideas ha sido una ruta que agiliza el posicionamiento de las mujeres al frente de sus propios negocios. Claro, muchos de estos liderazgos son a prueba de ejercer un rol múltiple, combinando: trabajo, entorno familiar y la maternidad, por no decir más. En febrero dimos a conocer nuestro “Diagnostico Empresarial de Atracción y Retención de Talento”, un estudio de Coparmex que elaboramos para identificar las causas de la rotación de personal que se agudizó en los últimos años, y encontramos que muchas de las mujeres que no trabajan es por temas de contexto cultural, donde ejercen una labor “no reconocida” al estar al cuidado de algún familiar o personas que requieran de atención, predominado el género femenino para realizar estas labores,

que está por demás decirlo son de suma relevancia en cada hogar y dinámica familiar.

Finalmente, me alegra que esta ruta esté siendo cada vez más sencilla, que hagamos equipo, desde nuestra trinchera continuaremos con el impulso y reconocimiento de una mejor cultura organizacional de las empresas.

A través de nuestra Comisión de equidad, hemos generado diagnósticos y acercamientos a las unidades económicas para ayudarlas a identificar sus áreas de oportunidad en la materia, de igual forma se han impartido una serie de charlas y conferencias que promueven la igualdad, la no discriminación, la cultura de la discapacidad e inclusión con un impacto en más de 50 empresas. Continuaremos con esta vía para ejecutar los planes de trabajo de Coparmex Jalisco e incidir por ese país que queremos.♥



**Por Guadalupe Medrano**  
Directora General de Coparmex Jalisco

“**TENEMOS A GRANDES LÍDERES QUE SON AHORA MUSAS PARA EMPODERAR A OTRAS, QUE EMPUJAN Y ALIENTAN A HOMBRES, A SUS PARES**”

## LAS MUJERES EN EL PAÍS

- Del total de la población de 25 años y más que se desempeña como funcionario y directivo de los sectores público y privado, 39% son mujeres.

- Las mujeres son propietarias de un tercio (36.6%) de los establecimientos micro, pequeños y medianos de manufacturas, comercio y servicios privados no financieros (Mipymes).

- Las mujeres propietarias contratan más mujeres para trabajar (dos mujeres por cada hombre) y 86.1% de su personal permanece empleado durante el año.

- La brecha de género en la carga total de trabajo es de 13.4 horas semanales en promedio. La mayor carga de trabajo para las mujeres se refleja en menor disposición de tiempo libre: en promedio 4.2 horas a la semana.

- La tasa de participación económica de las mujeres creció 15.7 puntos porcentuales en los últimos 10 años (de 33.3 en 2010 a 49.0 en 2020).

- Nueve de cada 10 mujeres mayores de edad están en desacuerdo con el prejuicio de que las mujeres tienen menos capacidad que los hombres en cargos directivos.

Fuente: INEGI



**“SIENTO QUE HAY ALGO  
MUCHO MÁS GRANDE QUE  
UNA SOCIEDAD, ALGO MÁS  
PROFUNDO EN MÍ QUE ME  
LLEVA A QUERER PLASMAR  
TODO LO QUE SIENTO”.**

KATIA  
BITAR

# EL PODER DE LA CATARSIS

UNA CRISIS EXISTENCIAL LA ACERCÓ AL ARTE PARA EXPRESAR SUS EMOCIONES, SIN IMAGINAR QUE UNA DÉCADA MÁS TARDE SU OBRA AYUDARÍA A OTROS A SALIR DEL QUIEBRE PERSONAL.

**E**ncontrarle el sentido a la vida puede ser duro, frustrante y mentalmente agotador, pero para quienes nacen con el don de la creatividad esto puede ser el punto de partida para tomar un nuevo rumbo. Así lo vivió Katia Bitar, quien se atrevió a cuestionar las estructuras sociales y replantearse lo que realmente quería en la vida. Hoy es una artista sobresaliente que inspira a otros a través de su historia y su obra.

Cuando tenía 17 años comenzó una búsqueda sin descanso de su propia identidad. Se sentía perdida y no mucho de lo que ocurría en la sociedad tenía sentido para ella. Su punto de quiebre fue cuando se percató que sus compañeros de la carrera de Diseño Industrial se veían seguros de sus decisiones y parecía que vivían en modo “automático”.

Esto la hizo sentir que no encajaba en ningún lugar y comenzó a cuestionarse el sentido de la vida y la dirección que estaba tomando. No tardó mucho en darse cuenta de que su destino no era ser diseñadora, sin embargo, todavía había muchas dudas sobre su futuro. Su siguiente paso fue abandonar la universidad y comenzar a pintar “solo por diversión” sin imaginar que el destino le tenía preparado ser una artista en ascenso dentro de la escena regia.

Hay quienes se desahogan a través de las palabras, para Katia era por medio de la pintura. “Quiero plasmar lo que tengo adentro, lo que llega a mi mente en la manera en que quiera ser expresado”.

Su única intención era expresar a través del pincel lo que la escritura no le permitía, sin importar el resultado de la obra. Ella lo define como una catarsis que terminó por despertar su creatividad.

## LO QUE HAY DETRÁS DE UNA PINTURA

Convertirse en artista no sucedió de la noche a la mañana, a Katia le tomó 10 años presentar su primera exposición, Dissolving Walls. Durante este tiempo nutrió su mente con mucho contenido de crecimiento personal y bienestar para intentar llenar esos huecos existenciales que la perseguían desde adolescente.

Fue este desbordamiento de emociones y pensamientos el que hizo que su arte fluyera casi por instinto. Los colores y las formas llegan a su mente y de un momento a otro comienza a crear. “A veces ni siquiera sé qué es lo que quiero pintar, pero mi cuerpo solito empieza a pintar”, confiesa.

## UN NUEVO SENTIDO A LA VIDA

La búsqueda de respuestas, el caos y sus ganas de expresarse finalmente se convirtieron en arte. Y tras mucho meditar se dio cuenta de que era momento de dar el siguiente paso: presentar su primera exposición.

Dissolving Walls se exhibió en febrero de este 2023 y requirió de más que talento con el pincel, pues Katia no solo mostró su obra, también comunicó toda esta catarsis que vivió y que la hizo replantearse su propósito en la vida. “De ahí que su significado sea quitar las barreras que la sociedad ha puesto, deshacerse de los roles y olvidarse de lo correcto e incorrecto”.

Picasso decía que el propósito del arte era quitar el polvo de la rutina de las almas, y Katia no solo lo entendió a los 17 años, también se atrevió a hacerlo para sí misma, sin imaginar que una década más tarde estaría causando la misma sensación liberadora para quienes sienten que no tienen cabida en un lugar de la sociedad.♥

“LO QUE MÁS QUIERO  
ES ENFOCarme EN EL  
PRESENTE Y VER CÓMO PUEDO  
CONTRIBUIR A LOS DEMÁS  
DE LA MANERA EN YO PUEDA  
SER CREATIVA”.





JUDITH  
CRINER

# LA MAGIA DE VENCER EL MIEDO

**SU DETERMINACIÓN Y CONFIANZA EN SÍ MISMA LA LLEVÓ A CONSTRUIR SU PROPIA EMPRESA, 15 AÑOS DESPUÉS LOGRÓ MÁS QUE ESO: ABRIR CAMINO PARA LAS NUEVAS GENERACIONES DE EMPRESARIAS.**

**S**er una mujer de negocios aún es difícil en el siglo XXI debido a la brecha de género que existe, Jud Criner ha vivido esto de cerca, sin embargo, ningún obstáculo ha sido suficiente para derrumbar la meta de tener su propia consultoría y generar empleos. Hoy, su historia inspira a las nuevas generaciones.

Desde niña supo el significado de ser una mujer de negocios. Su madre era una destacada agente de seguros, y aunque este fue su primer contacto con este sector, confiesa que hubo más razones para terminar emprendiendo su propia consultoría: la libertad de manejar su horario, no depender de un jefe y generar sus propios ingresos.

Cuando se encontraba estudiando la Licenciatura de Contador Público y Finanzas en el Tec de Monterrey, se dio cuenta de todas las unidades de negocio que los seguros tenían y comenzó a prepararse para construir su propia empresa, Criner Consultoría, sin saber todos los obstáculos que estarían por venir.

Uno de estos era la desconfianza de su conocimiento y habilidad con los números. “Definitivamente te topas con situaciones en las cuales, incluso hoy en día, puede ser un poco complejo llegar a sentarte a hablar con un hombre. Me ha pasado que a veces me hacen preguntas como ‘sí sabes de este tema, ¿verdad?’, pues se les hace raro que puedes llegar a tener la misma capacidad intelectual que ellos”.

Pero estos comentarios no fueron motivo para desistir, Jud cree firmemente que el camino para ganar el respeto es la

preparación y el conocimiento, así que nunca ha dejado de nutrir su mente y desarrollar nuevas habilidades. Para ella el secreto está en tener los pies sobre la tierra y aceptar la crítica constructiva.

El reto de las mujeres es mostrar que están preparadas para cualquier situación, incluso liderar un negocio. “Hoy vemos muchas mujeres súper exitosas en puestos muy importantes y se trata de ir aplaudiendo esto entre nosotras porque tenemos las mismas capacidades que los hombres”.

Jud confiesa que en sus inicios tuvo miedo de cada paso que daba, pero no dejó que esto la venciera. Se atrevió a tomar las oportunidades que se fueron presentando en su camino aún y cuando sentía que la incertidumbre la invadía. Precisamente, este es el mayor mensaje que busca se lleven las mujeres: “Si volteas a ver cada vez que has tenido miedo y has dado un paso hacia adelante, te darás cuenta de todas las veces que lo lograste y sobrepasaste”.

A pesar de que el panorama ahora luce brillante, ella no imaginó todo lo que iba a lograr. Mirar hacia atrás y ver el camino que ha recorrido le causa nostalgia, mucho orgullo, y, sobre todo, un deseo de seguir creciendo. Hoy, su mayor motivación es tratar de llegar al más alto nivel posible.

Jud cumple 15 años con su empresa, siendo una mujer de negocios, generadora de empleos y, aunque le cuesta un poco creerlo, es pieza clave para abrir camino a las nuevas generaciones que sueñan con emprender. ▼

**“DESEO QUE LAS MUJERES PUEдан VER QUE REALMENTE CUALQUIER PERSONA TIENE LA HABILIDAD Y CAPACIDAD DE LOGRAR LO QUE SE PROPONGA. NO ES CUESTIÓN DE GÉNERO, SINO DE DETERMINACIÓN”.**



# ÉX PO ER



# ITO

# ST

# ACASO

## ¿A DÓNDE SE LLEGA DESPUÉS DE HABER PERDIDO TANTO?

EN ESTA EDICIÓN REVISITAMOS LA HISTORIA  
DE UNA DE NUESTRAS PRIMERAS PORTADAS:  
NOS ENCONTRAMOS A UN LÍDER MÁS SABIO  
QUE TRANSFORMÓ SUS DECEPCIONES EN  
UNA EMPRESA CON PRESENCIA NACIONAL.

POR: PERLA TULA | DISEÑO: ANA LUCÍA RAMOS | FOTOS: VÍCTOR PEDRAZA



ace 16 años, entrevistamos a Mauricio Arcq, cuando apenas construía su carrera como empresario. Era un joven con muchas ambiciones, imparable, que confiaba en su buena estrella y en el universo; uno con muchos planes, intención de generar riqueza económica, y que veía el cielo como único límite. Ahora, nos encontramos a un Mauricio mucho más sabio, más consciente de su entorno, más feliz y con otras motivaciones.

Hoy, en sus prioridades de vida resalta el equilibrio, la prudencia y el análisis. Siguen sus ambiciones y sueños, pero antes de ir por ellos prioriza su calidad de vida y el tiempo con su familia.

### UNA FRASE TRASCENDENTAL

Cuando era adolescente, entró a la mansión de uno de sus amigos; su papá era empresario y, desde entonces, Mauricio supo cuál sería su camino en la vida. El primer gran sueño que logró materializar fue una compañía de servicios de limpieza para oficinas llamada Quality Services.

La noche antes de su primer servicio en una gran empresa no podía dormir. Ya había reunido todo, sólo unas horas lo separaban de pasar de la idea a la acción y muchas cosas pasaban por su mente: ¿qué pasaría si los operarios llegaban tarde?, ¿y si no llegaban?

Estaba muy nervioso y se dirigió a la recámara de sus padres en busca de paz y de acompañamiento. Abrió la puerta, les explicó cómo se sentía y su papá le respondió: *Vas a fracasar*. No pudo dormir ni un minuto esa noche.

Hoy, recuerda esa escena y aún le dan ganas de llorar. Dentro de todos los momentos que marcaron un precedente en su vida, Mauricio recuerda este primer encuentro con la decepción. La decepción de buscar palabras de aliento y encontrar lo opuesto, de saberse no respaldado. Cada vez que había una situación crítica de la que no veía salida favorable y estaba a punto de cerrar la empresa, se acordaba de las palabras de su papá.

Aún con dolor, tomó esa frase, que pudo significar el fin desde el inicio, y la convirtió en una motivación para no dejarse vencer. Con los años, su padre le dio su apoyo por completo, pero esa frase se quedó como una marca en su vida, tanto, que decidió ponerle ese nombre a su libro.

### UN CUCHILLO DE DOBLE FILO

Mauricio y su socio Melesio, con el que había abierto Quality Services, crearon un negocio rentable que ganó clientes im-

portantísimos en poco tiempo, pero ellos querían más: comenzaron a tomar todas las oportunidades de negocio que se les presentaron. Para cada nuevo giro de negocio, aunque pudiera entrar en el área de uno existente, le ponían un nombre distinto y creaban una empresa independiente. Fue así, con la acumulación de todas las empresas, que nació el Grupo QP. Decidieron nombrarlo así por el éxito que veían en los demás corporativos a nivel nacional, pero sin el cuidado y atención que demandaba cada unidad. Después de llevarlos hasta el extremo de funcionamiento sin rentabilidad y de perder las inversiones realizadas mes con mes, decidieron cerrar los negocios. Cuando Mauricio piensa en el peor error del Grupo, piensa en *egos de la adolescencia*.

### UNA EMPRESA GANADORA

Después de las derrotas, decidió que enfocaría todo su esfuerzo en Quality Post, la empresa que comenzó hace 30 años como una mensajería que entregaba, exclusivamente, estados de cuenta y publicidad. Cuando tomó el mando, estaba a punto de quebrar, así que creó el *monstruo del cambio*. Se trató de un proyecto de 18 meses que contemplaba cambios radicales y una pausa en la apuesta por la cultura humana, que los había caracterizado tanto.

Generó 42 acciones de mayor impacto y se las presentó al equipo de líderes: la primera era una reducción voluntaria del sueldo de los presentes y, para su sorpresa, más del 90% de ellos se sumó. Entre las iniciativas más importantes estaba la prohibición de deudas para la empresa, cancelar el pago de dividendos a accionistas por tiempo indefinido y eliminar el 66.6% de los puestos administrativos y del personal de staff. También se acabaría todo lo que generara gastos innecesarios no relacionados con la operación.

El *monstruo del cambio* rindió frutos después del tiempo pactado. Ahora tenían una compañía esbelta, dinámica, rentable, enfocada. Una vez que su estructura se fortaleció, comenzó el crecimiento externo: se convirtieron en la primera empresa de mensajería en México que cubría la totalidad de los códigos postales de cada estado, cada semana: desde las ciudades hasta los ejidos y comunidades indígenas.

Gracias a la estrategia, pasión y dedicación de Mauricio Arcq, Quality Post es una de las principales empresas de paquetería en México. Hoy, tienen clientes como Alibaba, Shein, The Home Depot, Banamex, Santander, Telmex, entre muchos otros.





**32**  
ENTIDADES  
CUBIERTAS

**30**  
AÑOS  
DE SERVICIO

**50**  
VANS/  
TRUCKS

**70**  
SUCURSALES  
EN MEXICO

**150**  
CARS/VANS

**5,000**  
MOTOCICLETAS

**500**  
COCHES





**NUNCA ME HA DOLIDO  
CERRAR UNA EMPRESA.  
CONTINUAR CON UN NEGOCIO  
PERDEDOR ES GENERAR  
MÁS POBREZA.**

**Mauricio Arcq**

### EL BURNOUT

El éxito fue rotundo, pero el precio fue caro. Una de sus principales apuestas para la integración y fortalecimiento de la compañía era una junta de líderes que llevaba a cabo cada año. Asistían conferencistas y se realizaban dinámicas con el propósito de enamorar a las personas y animarlas a ser mejores tanto en lo personal como en lo laboral, por lo que Mauricio Arcq debía presentar con toda la energía positiva posible.

Para lograrlo, pedía que durante la semana de la reunión nadie le diera malas noticias, sin importar lo que estuviera sucediendo. El lunes (la junta se llevaría a cabo el viernes), todo el equipo parecía haber olvidado la indicación: una tras otra, 16 personas llegaron a darle malas noticias. El jueves los mensajes negativos seguían llegando a su celular; decidió ignorarlos, pero sus niveles de ansiedad y estrés ya estaban muy altos.

Llegó el viernes, el día de la junta anual, y pensó seriamente en cancelarla, pero no se lo permitió: no lo había hecho en todos esos años y no lo haría ahora. Esa junta fue distinta a todas las demás: se sentía estresado, triste y ansioso. No sólo salió a flote lo negativo de la semana, sino todos los años de estrés acumulado, de cargar con la responsabilidad de llevar una empresa y de dar una cara feliz al mundo para inspirar.

Terminó la junta y esperaba sentirse mejor, pero no fue así: se sintió peor. Ese fue el momento en que supo que tenía que ir al doctor: tenía un burnout, también conocido como desgaste profesional.

De este episodio de su vida recuerda la sensación de angustia profunda, una que no había sentido nunca; recuerda también que daba vueltas en su casa durante toda la noche porque no podía dormir.

**POR LA DEPRESIÓN ESTUVE AISLADO DOS MESES EN MI CASA. CADA DÍA ME SENTÍA PEOR QUE EL ANTERIOR; ESTABA 100% CONVENCIDO DE QUE NO IBA A SALIR.**

Todo lo que vivió en ese momento lo hizo reflexionar sobre la manera en que organizaba su vida, sus prioridades y sus metas. Fue entonces, en el verano de 2017, que cambió de perspectiva. Hoy, su espíritu de empresario lo sigue impulsando a generar riqueza, pero su prioridad es estar bien con él mismo, tener un equilibrio en su empresa y pasar tiempo con su familia, socios, colaboradores, etcétera.

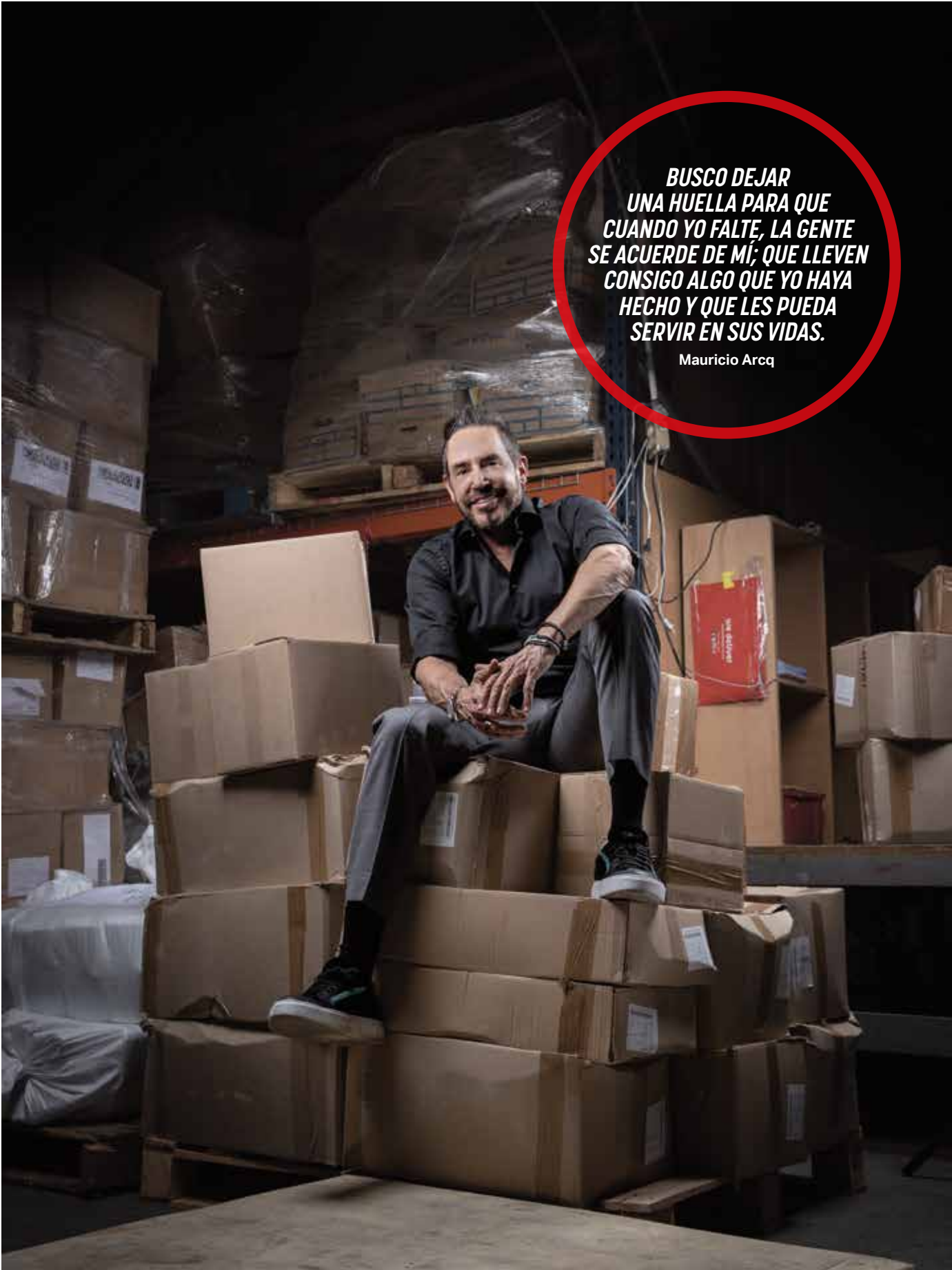
Le doy gracias a Dios porque salí de la crisis. Mucha gente ha pasado por eso y nunca lo cuentan, y nunca lo superan porque les da miedo contar su historia. Yo lo cuento porque esto me ayudó a convertirme en una mejor versión de mí mismo.

### EL FUTURO

Hace dos años, Mauricio Arcq dejó de ser el CEO de Quality Post. Ahora, en su lugar se queda un colaborador con más de 13 años de trabajo en la organización, a quien preparó personalmente poco a poco. Actualmente, además de ser el presidente del consejo de QP, es inversor y socio de otras empresas. Su plan es continuar con roles más estratégicos que operativos en el futuro. ♦



Unidades de transporte QP

A man with a beard and short hair, wearing a dark button-down shirt and grey trousers, is sitting on a large stack of cardboard boxes in a warehouse. He is smiling and looking towards the camera. The warehouse is filled with more stacks of boxes and pallets in the background. A red circular graphic contains text in the upper right corner.

**BUSCO DEJAR  
UNA HUELLA PARA QUE  
CUANDO YO FALTE, LA GENTE  
SE ACUERDE DE MÍ; QUE LLEVEN  
CONSIGO ALGO QUE YO HAYA  
HECHO Y QUE LES PUEDA  
SERVIR EN SUS VIDAS.**

Mauricio Arcq

# ¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO PARA ATRAER Y RETENER EL TALENTO?



**Por Carlos Villaseñor Franco**  
Presidente  
de Coparmex Jalisco

El mes pasado dimos a conocer nuestro Diagnóstico Empresarial de Atracción y Retención de Talento, un estudio de Coparmex que surgió ante la necesidad de conocer el comportamiento en la rotación laboral que se ha vivido a nivel global en los últimos años, situación que se agudizó a raíz de la pandemia y que se ha hecho presente en todos los sectores y áreas de las unidades económicas.

El objetivo del estudio radica en generar insumos de información que permitan formular acciones atractivas para la retención de colaboradoras y colaboradores, así como formular una agenda de trabajo entre empresas, universidades y gobierno. De tal manera que podamos empalmar las expectativas de las empresas y de los colaboradores de acuerdo a las necesidades de los puestos de trabajo.

Realizar este tipo de diagnósticos nos da un norte en la implementación de buenas prácticas para las y los colaboradores, y se logra un ejercicio positivo de voltear a ver que les está dando resultados a otras unidades económicas.

Pero algo que nos vino a decir fue que los modelos laborales han cambiado, que aquellas formas tradicionales pueden ser reconvertidas y sí, efectivamente se hizo evidente con la emergencia sanitaria, cuando algunos sectores se dieron la oportunidad de combinar el trabajo remoto hubo una gran adaptabilidad y buena respuesta en materia de productividad.

Conocer las necesidades de colaboradores como de empleadores, nos está abriendo puertas para tomar decisiones y rediseñar la estrategia de contratación y reclutamiento de manera diferenciada,



Tras la pandemia, las dinámicas laborales se han flexibilizado

Foto: Pexels

tomando en cuenta edad, género, perfiles, sectores económicos y tendencias nacionales e internacionales; hacer esta diferenciación sensibiliza la forma de atraer y retener el talento, tomar el tiempo y forma para conocer los propios requerimientos de la empresa y las expectativas de quien busca cubrir una vacante.

## RETENCIÓN LABORAL

Entre algunas de las preguntas que realizamos, estaba una relacionada a los factores que les hacen permanecer en un empleo, y llamó mi atención que las tres respuestas principales fueron: el salario, la capacitación continua y que se les reconozca el valor que aportan a las fuentes de trabajo. Lo dicen ellos y lo hemos puesto en las agendas públicas desde la iniciativa privada lo correspondiente a la capacitación, es para nosotros un insumo importante que la fuerza laboral continuamente esté

innovando, aprendiendo, es un tema en el que hemos apostado y colaborado con autoridades y que seguiremos incidiendo, porque estoy convencido que la educación es el mejor igualador de oportunidades.

El sentirse valorados, y reconocer los logros que impulsan con su desempeño laboral, fue otra de las respuestas con mayor frecuencia, de ahí encender las antenas para impulsar acciones que respondan a los salarios emocionales, reconocerles sus cumplimientos de objetivos y metas, y no es que se relacione únicamente con incrementos salariales, sino con incentivar buenas prácticas como días adicionales, convivencias con el personal y sus familias, promoción de asensos.

Y por supuesto, otra de las respuestas que sobresalió fue con respecto a la flexibilidad, que en puestos operativos tiene que ver con una facilidad para gestionar tiempos para su vida personal. Y en puestos especializados este tiempo debe estar preestablecido desde un inicio, ya sea con un empleo que se enfoque más en objetivos que en un horario, o que ofrezca modalidades de trabajo remoto.

Sí, la pandemia, modificó la dinámica laboral, personal y familiar. Y, con ello se modificó el compartimiento en la oferta y la demanda de empleos, pero también está siendo la oportunidad de mejorar las formas operativas, de generar acciones que equilibren la vida personal con la laboral y de medir resultados desde otros indicadores. Siempre es positivo hacer evaluaciones y caminar de acuerdo a las necesidades actuales y más cuando un 75 por ciento de las empresas encuestadas manifiesta tener problemas en cubrir vacantes.

Desde luego, en Coparmex la invitación es a tomar acciones desde el cuerpo empresarial y a trabajar de la mano con centros educativos y autoridades, para fortalecer las acciones que promueven el desarrollo de la fuerza laboral en la entidad. ▼



# DOSSIER

EDUCACIÓN | ECONOMÍA VERDE



## FORMAR LIDERES

CONOCE A LAS PRINCIPALES  
INSTITUCIONES EDUCATIVAS  
DE LA REGIÓN.

Foto: unsplash



**MÁS ALLÁ DE PERFECCIONAR  
SUS HABILIDADES DE  
DIRECCIÓN, EL IPADE OFRECE  
UN PUNTO DE ENCUENTRO  
PARA EMPRESARIOS EN UN  
AMBIENTE DE CONFIANZA  
PARA APRENDER, CAMBIAR  
Y CUESTIONAR.**

**Miguel Rentería**  
Director del IPADE sede Monterrey

MIGUEL  
RENTERÍA

# PROFESIONALIZAN LA FUNCIÓN DEL DIRECTOR

**EL INSTITUTO PERFECCIONA LAS HABILIDADES DE LÍDERES CON VISIÓN GLOBAL, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SENTIDO CRISTIANO PARA QUE TRANSFORMEN SUS ORGANIZACIONES Y A LA SOCIEDAD**

**E**n 1967 México estaba en proceso de industrialización. Unos empresarios líderes en sus sectores buscaban una institución que les enseñara a dirigir su empresa, pero no la encontraron. Fue así que, con el apoyo de una importante institución educativa de Barcelona y Harvard, los empresarios fundaron el IPADE con el objetivo de profesionalizar el quehacer del director.

La primera sede se ubicó en la Ciudad de México; en 1976, por iniciativa de empresarios locales, el IPADE llegó a Monterrey y, en 1978, se instauró en Guadalajara. Entre los profesores fundadores se encuentran el regio Ricardo Cantú Leal y el lagunero Eneko Belausteguioitia.

A lo largo de su historia, más de 44 mil egresados del IPADE se han identificado con una misma formación y creado comunidad. Para Miguel Rentería, director del IPADE sede Monterrey, la función de la academia debería ser impartir conocimiento y desarrollar habilidades como el pensamiento crítico, la creatividad y la empatía. Además, debe preocuparse por el desarrollo integral de las personas.

La línea académica del IPADE se centra en el uso del método del caso. Se trata de una herramienta que funge como un “gimnasio intelectual” en el que el empresario se enfrenta a resolver situaciones reales de la empresa con una metodología. En el camino, forma una estructura de pensamiento gracias a la que desarrolla capacidades de análisis, diagnóstico y de toma de decisiones.

En lo que concierne a conocimientos teóricos, se enfocan en otorgar a los directores conocimientos de otras áreas profesionales: al especialista en finanzas le enseñan de operaciones y marketing, y viceversa. Así mismo, le brindan un panorama del entorno en el que vive: lo político, económico y social, tanto local como nacional y mundial. Su apuesta es hacer un ecosistema de empresa en el que el individuo desarrolle conocimiento y amplíe su visión, de manera que sus decisiones tomen en cuenta todos los aspectos de la empresa.

Otro de sus pilares importantes es el pensamiento estratégico y a largo plazo. En ocasiones, el trabajo del director es “apagar fuegos” a corto plazo y, desde el IPADE, consideran que ese seguirá siendo

su trabajo. No obstante, su propuesta es buscar soluciones para el futuro, con la visión en las estrategias y cambios. Siempre con responsabilidad social.

## IDENTIDAD COMPARTIDA

Por lo general, los directivos de empresas se reúnen por sector: automotriz, financiero, agrícola, etcétera. En el IPADE se congregan directores de todas las industrias y reciben una misma estructura de formación. Una de sus principales fortalezas es la creación de una identidad del egresado: Cuando dos o más se encuentran en una mesa de negociación fluye el diálogo, hay una conexión y valores compartidos.

**NOSOTROS NO HACEMOS  
LÍDERES, PROFESIONALIZAMOS  
A LOS QUE YA ESTÁN ACTIVOS  
CON UNA VISIÓN GLOBAL,  
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y  
SENTIDO CRISTIANO.**

Miguel Rentería

## PROGRAMAS DE PERFECCIONAMIENTO DIRECTIVO



### FORMACIÓN DIRIGIDA AL DESARROLLO DEL INDIVIDUO:

1. Estructura de pensamiento a través del método del caso
2. Desarrollo de visión de conjunto en la empresa
3. Contexto del entorno en el que viven
4. Pensamiento estratégico



DR. DANIEL  
MARANTO

# REPENSAR EL FUTURO DE LOS NEGOCIOS

UNA INSTITUCIÓN QUE BUSCA IMPACTAR EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE AMÉRICA LATINA Y SER UN ACTOR CLAVE EN LA EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

**E**l EGADE es la escuela de posgrados de negocios del Tecnológico de Monterrey fundada en 1995 con el nombre Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas. Desde la institución, buscan que los estudiantes sean agentes de cambio en las organizaciones en las que laboran o en sus propios emprendimientos.

El Dr. Daniel Maranto, director de EGADE Business School sede Monterrey, compartió que es el desde el proceso de enseñanza-aprendizaje que se da en la escuela desde donde contribuyen a formar agentes de cambio y líderes. Para ellos, es fundamental que los líderes tengan características en común, como la habilidad para trabajar en equipo, tomar decisiones, conducta ética, entre otras.

## CUALIDADES DE UN LÍDER

- **Trabajo en equipo.** A través de actividades en clase, como proyectos, casos, discusiones, simuladores, buscan que los participantes desarrollen habilidades como la coordinación de acciones.
- **Toma de decisiones.** Con base en lo que investigan, analizan, y sintetizan, los estudiantes se vuelven más ágiles para la toma de decisiones.
- **Conducta ética.** En el campo de trabajo, los estudiantes toman decisiones que generarán valor y con una base ética.
- **Creatividad.** En los proyectos, generan ideas para crear alternativas para proponer ante un grupo de inversionistas o un consejo.
- **Disciplina.** Que desarrollen la habilidad de trabajar en diferentes actividades: que lleven su vida personal, familiar, trabajo y sus estudios. Que tengan el orden y la estructura para lograrlo.
- **Resiliencia.** Los estudiantes podrán ajustar los planes para adaptarse a los diferentes escenarios.

## TRIPLE CORONA

EGADE Business School es miembro de un selecto grupo que representa sólo el 1% de las escuelas de negocios de todo el mundo que cuenta con la “triple corona”. Se trata de una acreditación que reconoce la excelencia en educación empresarial a nivel global certificada por la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), la Association of MBAs (AMBA), y el European Quality Improvement System (EQUIS).

Además, es miembro fundador de la Global Network for Advanced Management (GNAM), una red de 32 escuelas de negocios líderes en diversas regiones, países, culturas y economías en diferentes fases de desarrollo, comprometida en contribuir a través de la educación empresarial con soluciones para los principales y complejos retos globales.

Entre sus programas de posgrado se encuentran el MBA, la Maestría en Finanzas, Maestría en Business Analytics y Master in Business Management. En cuanto a la educación ejecutiva, cuentan con el Programa de formación de consejeros en administración, Familias empresarias líderes, Strategic Digital Transformation, entre otras. El director del EGADE sede Monterrey destacó que cuentan con dos programas dirigidos específicamente a las mujeres: Women for Boards y Women Leading Organizations; con los que buscan impulsar la participación femenina en las organizaciones.

## EL NIVEL EDUCATIVO DE NUEVO LEÓN

Para finalizar, el Doctor Daniel Medrano considera que el nivel educativo del estado es muy bueno. Una de las iniciativas con más valor, señala, es el modelo colaborativo de la Triple Hélice, creado por Etzkowitz y Leydesdorff; éste integra la academia para crear talento competente, las autoridades para generar las condiciones para los negocios, y la iniciativa privada para crear servicios y productos que la comunidad requiera.



EGADE Business School  
Tecnológico de Monterrey

MÁS DE  
**20,000**  
PROFESIONALES  
SE HAN GRADUADO  
DEL EGADE

CUENTAN CON PRESENCIA EN:

MONTERREY

CIUDAD  
DE MÉXICO

QUERÉTARO

GUADALAJARA



La Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales se ubica en el Campus Mederos de la UANL.

# EL VALOR DE UN POSGRADO

**De acuerdo con el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO), los profesionistas que cuentan con un posgrado tienen un mayor número de oportunidades laborales y perciben un ingreso promedio de 10% superior frente a quienes sólo tienen licenciatura.**

Contar con estudios de educación superior se ha convertido en una ventaja competitiva, sin embargo, México tiene el porcentaje más bajo de egresados de maestría y doctorado de todos los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Un panorama que la UANL y la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales buscan cambiar a través de su oferta educativa.

La cifra es preocupante, y es que la república mexicana se encuentra en una etapa de crecimiento y desarrollo económico que demanda profesionistas con una educación que vaya más allá de una licenciatura. Es por ello que esta institución educativa ha impulsado de manera constante la actualización y mejora de sus programas, pues han entendido los nuevos requerimientos que exige el mercado laboral.

## UNA OFERTA EDUCATIVA DE VANGUARDIA

Este año entraron en vigor nuevos planes que responden a las tendencias globales de la educación superior y consolidan el liderazgo de sus alumnos con el propósito de enfrentar los retos del sector público y privado.

Su nueva oferta es parte del Programa Nacional de Posgrados de Calidad del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), es decir, garantiza el cumplimiento de los estándares educativos nacionales e internacionales.

Además estos programas tienen el respaldo de organismos nacionales e internacionales como la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado y la Generation of Resources for Accreditation in Nations of the America (GRANA) que avalan su calidad educativa. Pronto también contarán con la acreditación





## PROGRAMAS DE POSGRADO EN LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS

- Maestría en Ciencias Políticas y Gobierno
- Maestría en Relaciones Internacionales
- Maestría en Gestión de Negocios Digitales (Programa en línea)
- Doctorado en Ciencias Políticas
- Doctorado en Relaciones Internacionales, Negocios y Diplomacia

del Instituto Internacional de Ciencias Administrativas (IISSA), con sede en Bélgica.

La Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, ha sido reconocida por aportar significativamente al desarrollo humano de la sociedad de Nuevo León y México, así como también ha realizado importantes contribuciones al fortalecimiento de las relaciones internacionales, el gobierno y la administración.

Con esta renovación de programas se busca seguir formando profesionistas que aporten a la sociedad y tengan mayores oportunidades en el campo laboral. De acuerdo con el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO), quienes tienen estudios de maestría y doctorado obtienen en promedio un ingreso de 10% superior frente a quienes no lo tienen.

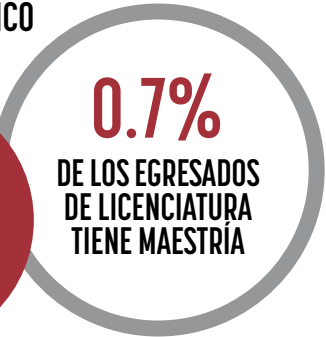
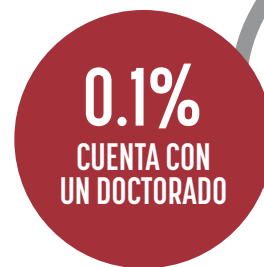
La Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales hoy en día ofrece cuatro licenciaturas: Relaciones Internacionales, Ciencias Políticas y Gobierno, Administración de Energía y Desarrollo Sustentable, y Gestión turística. Sin embargo, su director, Abraham A. Hernández Paz busca que sus alumnos se sigan superando de manera personal y profesional, inscribiéndose en alguno de los posgrados que ofrecen.

De manera que contar con un posgrado tiene un impacto positivo, pues incrementa las oportunidades laborales y brinda una mayor calidad de vida. Y la oferta de educación superior de esta institución puede aportar el conocimiento necesario para ser un profesionista de valor.



**DR. ABRAHAM A. HERNÁNDEZ PAZ,**  
DIRECTOR DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES, UANL

## EDUCACIÓN DE MÉXICO EN NÚMEROS



📍 Trieste s/n, Campus Mederos, colonia Las Torres, Monterrey, Nuevo León  
 🌐 [www.facpoliticas.uanl.mx/posgrado](http://www.facpoliticas.uanl.mx/posgrado)  
 ☎ 8183294000 Ext. 2276

✉ [pedro.riverahrn@uanl.edu.mx](mailto:pedro.riverahrn@uanl.edu.mx)  
 📍 Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales  
 📷 FCPyRI UANL



Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales



**BERTHA  
ADRIANA DÍAZ  
DELGADO**

# UDEM TRANSFORMA EL FUTURO DE LA EDUCACIÓN

LA UNIVERSIDAD DE MONTERREY ESTÁ FORMANDO A LA NUEVA GENERACIÓN DE PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN CON TECNOLOGÍA QUE LES PERMITE EMPATIZAR CON LOS ESTUDIANTES Y ENFRENTAR LOS RETOS EN LAS AULAS.

**E**l panorama educativo en México y el mundo luce retador para los docentes, y la UDEM está preparando a los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Educación para que dominen los procesos de enseñanza-aprendizaje e integren un enfoque humanista e inclusivo que les permita atender las nuevas necesidades que surgen en el aula con los alumnos y las alumnas.

Para ello, la institución ha explorado las posibilidades de la realidad virtual, de manera que esté en sintonía con las necesidades educativas de la generación Alpha, que sucede a la Z.

### INCLUSIÓN ACADÉMICA

Esta inmersión, por ejemplo, permite visualizar cómo es trabajar con menores que viven con discapacidad visual y/o auditiva, así como trastornos del espectro autista y del lenguaje. Así pueden entender cómo es realmente su proceso de aprendizaje para así desarrollar estrategias bajo estos escenarios y aportar calidad en la vida académica.

Bertha Adriana Díaz Delgado, directora de los Programas Académicos de Ciencias de la Educación y Psicopedagogía, señala la importancia de esto ya que los futuros profesionales de la educación tendrán la capacidad de identificar de manera oportuna los trastornos del neurodesarrollo, por lo que esta tecnología les ayudará a empatizar más fácilmente con los alumnos y las alumnas.

Y es que en los últimos años se ha visto un incremento de niños diagnosticados con algún trastorno del espectro autista, trastorno de déficit de atención e hiperactividad y Asperger. Por ello, la UDEM está preparando a los futuros profesionistas ya no solo para dominar el aula, sino también atender una necesidad educativa especial.

El tema de la inclusión siempre ha estado presente en las mesas de trabajo de la Universidad de Monterrey, y en la carrera de Ciencias de la Educación en los últimos años se han hecho grandes esfuerzos para hacer del salón de clases un lugar de aprendizaje sano y de armonía que permita a los alumnos y las alumnas con algún trastorno del neurodesarrollo integrarse.

### DE ESTUDIANTES A CIUDADANOS DEL MUNDO

El nuevo modelo educativo de la Licenciatura en Ciencias de la Educación también persigue la internacionalización como factor de cambio en las aulas. Los intercambios académicos ya no son la única experiencia en el extranjero que existe y que puede enrique-



cer su proceso de aprendizaje.

Ahora se ofrecen programas con revalidación en México que van desde un verano, hasta una doble titulación. Estar fuera del país aporta a sus alumnos y alumnas un panorama más amplio de cómo es la educación en otros países y qué se está haciendo para mejorar.

Actualmente la UDEM se encuentra repensando los programas académicos que se implementarán en sus próximas generaciones. La tecnología y la inteligencia artificial estarán presentes, así como también el impulso a la internacionalización será importante para formar profesionales sobresalientes que ayuden a reforzar el factor humano dentro y fuera del aula.



La Licenciatura en Ciencias de la Educación de la UDEM prepara a profesionistas humanos e íntegros.



La realidad virtual será clave para empatizar con las nuevas generaciones



Av. Ignacio Morones Prieto 4500 Pte, San Pedro Garza García, N.L.  
 udem.edu.mx  
 (81) 8215 1000  
 universidaddemonterrey

@GenteUDEM  
 @UDEM  
 Universidad de Monterrey  
 GenteUDEM







# CEDIM: 45 AÑOS IMPULSANDO EL DISEÑO, LA INNOVACIÓN Y LOS NEGOCIOS EN MÉXICO

Hablar de diseño es hablar de CEDIM, esta escuela se ha convertido en una referencia académica en México para quienes buscan explotar su creatividad y convertirse en diseñadores.

La institución fue fundada en 1978 por Alejandro García Villareal, en ese momento el diseño se cursaba como una carrera técnica, sin embargo, este interiorista se había fijado la meta de impulsarla y reforzar su importancia. Hoy en día lo ha conseguido.

Desde entonces la escuela ha evolucionado, pero se mantiene la fuerte convicción de convertir a los diseñadores en personas innovadoras que puedan hacer negocio y capitalizar con su profesión. Esto lo han logrado a través de su plan de estudios práctico y experiencias nacionales e internacionales, lo que los hace el punto de encuentro entre todas las áreas del diseño.

### MÁS PRÁCTICA, MENOS TEORÍA

Lo que ha hecho única a esta institución ha sido la forma en que sus estudiantes viven el diseño. Al comienzo tienen un año base en el que conocen todas las generalidades y lo toman con todas las carreras y es que el CEDIM-The School of Design busca que sus alumnos sean multidisciplinarios, que conozcan de otras áreas más allá de su especialidad para enriquecer sus procesos creativos.

Desde 2010 imparten sus clases con el modelo atelier, un plan de estudios que se realiza de forma vertical, es decir, terminan una

“  
QUEREMOS SEGUIR  
DEMOSTRANDO CÓMO  
EL DISEÑO IMPACTA  
EN LAS SOCIEDADES”.

LESLIE GARCÍA NOVAK,  
CEO DE CEDIM



materia y empiezan la siguiente. Esto ha sido altamente beneficioso, pues pueden tener clases con importantes diseñadores de distintos países que en ocasiones sólo están un corto tiempo en la ciudad y en este lapso se cubre todo el programa. Algo que la distingue de otras instituciones de educación superior.

Además, tienen la oportunidad de desarrollar nueve proyectos con empresas de talla nacional e internacional para conocer a fondo cómo es trabajar con un cliente real. Esto les aporta mucha experiencia y al finalizar su carrera tienen un portafolio que respalda sus habilidades.

### EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

Para el CEDIM-The School of Design ha sido sumamente importante que sus estudiantes tengan la oportunidad de conocer cómo es el mundo del diseño a nivel mundial y por ello lleva a sus alumnos a participar en las principales plataformas: el Fashion Week de Nueva York, Milán y Ciudad de México; Arts of Fashion, What Design Can Do y el Salone del Mobile.

El resultado de esto ha sido la exposición mundial, networking y más de 200 premios a nivel nacional e internacional.

En el CEDIM-The School of Design están convencidos del poder del diseño, por años se han especializado en ello, por eso buscan formar mentes creativas que vean esto como su forma de vida.



La institución cumple 45 años formando diseñadores de alto impacto

### PROGRAMAS ÚNICOS

En más de una ocasión el CEDIM-The School of Design se ha reinventado para seguir impulsando la creatividad, hoy en día cuentan con una oferta educativa especializada en el diseño, la innovación y los negocios.

#### Licenciaturas

- Diseño Gráfico y Mercadotécnica Estratégica
- Arquitectura y Estrategias Urbanas
- Diseño y Negocios de la Moda
- Diseño Industrial y Desarrollo de Producto
- Arquitectura de Espacios y Experiencias en Interiores
- Animación

#### Posgrados

- Master in Business Innovation
- Innovation and Design Thinking
- Short Online Programs

📍 Camino a la Huasteca  
No. 360, Col. Mirador  
de la Huasteca, Santa  
Catarina, Nuevo León

☎ (81) 8262-2200  
✉ admisiones@cedim.edu.mx  
f CEDIM  
@ Cedim



© CEDIM  
THE SCHOOL  
OF DESIGN





PrepaTec

TU MOMENTO DE DESCUBRIR



EN PREPATEC  
¡TÚ ELIGES TU CAMINO!

Buscamos jóvenes con gran talento, preparados para hacer frente a los retos actuales, dispuestos a encontrar su vocación.

## LO QUE NOS HACE ÚNICOS

Sabemos que, así como el mundo evoluciona constantemente, tu manera de ver las cosas también.

En PrepaTec, nuestra forma de enseñar se adapta a estos cambios y te ofrece una formación que impactará tu vida a través de un modelo educativo único, que será un elemento clave en el camino para alcanzar tus sueños.

## ¿CÓMO?

- Vivirás un modelo educativo **auténtico, vivencial, relevante** y basado en **experiencias retadoras y el desarrollo de tus competencias.**
- Te guiarán profesoras y profesores transformadores.
- Contamos con cobertura nacional para tener una **PrepaTec cerca de ti.**
- Tendrás la opción de **vivir experiencias internacionales en tu formación.**

Para lograr esto, PrepaTec ofrece tres diferentes tipos de programas académicos, que

permiten a los y las estudiantes elegir el que mejor se ajuste a su perfil y les brinde la mejor experiencia que contribuya a su proceso educativo y formativo.

Nuestros programas son:

### PREPATEC BICULTURAL

Desarrolla el idioma inglés como segunda lengua.

### PREPATEC MULTICULTURAL

Aprende un tercer idioma.

### PREPATEC INTERNACIONAL

Tu bachillerato con certificación a nivel internacional.

### CONVIVENCIA INTERREGIONAL

Al ser parte de PrepaTec podrás participar en concursos regionales y nacionales, intercampus deportivos y experimentar tópicos de distintas áreas de estudio, para descubrir tu vocación.



## EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Las experiencias formativas internacionales que aquí te ofrecemos, te ayudarán a consolidar un perfil global, manteniendo el orgullo de tus raíces, conociendo otras culturas.

## ¡VIVE PREPATEC!

La experiencia con nosotros es integral.

- Mantén una vida saludable y vive la pasión del deporte para lograr tus objetivos en **Atlético y Deportivo**.
- Da rienda suelta a tu creatividad en clases de arte, talleres, exposiciones, producciones teatrales y presentaciones musicales en **Arte y Cultura**.
- Involúcrate y desarrolla habilidades de liderazgo, creatividad y responsabilidad en los diferentes grupos estudiantiles, a través de actividades que realizarás con **Grupos Estudiantiles**.

## MÁS ALLÁ DE LAS AULAS

Experimentarás lo que significa ser parte de iniciativas nacionales como **FIRST en el mundo de la robótica**, o **transformar el mundo** a través del Modelo de las Naciones Unidas (**MUN**), resolver problemas con tecnología a través de **PREPAPPS**.

Conviértete en protagonista y participa en actividades deportivas, culturales y de liderazgo estudiantil que te ayudarán a consolidar tu desarrollo personal.



## ¿SABÍAS QUE...?

Contamos con **más de 30 sedes** en todo el país.

## CONOCE NUESTRAS PREPAS EN MONTERREY

Contamos con **5 opciones** para ti:

- PrepaTec Cumbres
- PrepaTec Eugenio Garza Lagüera
- PrepaTec Eugenio Garza Sada
- PrepaTec Santa Catarina
- PrepaTec Valle Alto



## ¿CÓMO LOGRARLO?

### Únete a la familia PrepaTec

Ingresa al link o escanea el código QR:  
[uqr.to/ContactHUBPrepaTEC](https://uqr.to/ContactHUBPrepaTEC)

Informes:

☎ 8181582279

✉ [admissionprepa.mty@info.tec.mx](mailto:admissionprepa.mty@info.tec.mx)

🌐 [tec.mx/prepatec](https://tec.mx/prepatec)



# SI APENAS PIENSAS EN LA ECONOMÍA VERDE, YA VAS TARDE

La industria del siglo XXI está llamada a revolucionar el sistema de producción actual y propiciar un planeta sostenible







Foto: Istock



Decir que el futuro es verde, y que las industrias verdes son el motor de ese futuro sostenible, no es una obviedad. Todos lo hemos padecido. El invierno es cada vez más intenso, pero breve. El termómetro supera, cada verano, records en la medición del calor y nadie está exento ni a resguardo.

Sin embargo, hablar de la posibilidad de reconvertir el modelo de producción para no dañar al medio ambiente es más que necesario. Desde la generación de energía renovable hasta la fabricación de productos con materiales reciclados, el mundo libra una lucha a cara abierta contra el cambio climático. En ese contexto es que importa tener claro que si no hay un cambio radical, el punto de no retorno será insalvable para el planeta y la sociedad que lo habita.

La maestra Ana Magdalena Rodríguez Romero, especialista de la Universidad Panamericana (UP), es muy clara cuando se habla del tema. “Seguramente no es novedad que el planeta está, como dicen muchos, al borde del colapso. En una visión menos apocalíptica de la situación, lo que sí se puede confirmar es que el cambio climático, es decir, el aumento de las temperaturas del planeta y los efectos que estas generarán en los ecosistemas, la economía y la sociedad en general, serán inevitables”.

### ECONOMÍAS RENOVADAS

Sin rodeos ni sutilezas, explica que entre las consecuencias inmediatas, “el Foro Económico Mundial prevé repercusiones económicas, políticas y sociales, tales como la reducción de productividad global (el PIB mundial podría decrecer entre 4 y 8%) por pérdida de tierras cultivables, por ejemplo; esto llevaría a una severa crisis global en seguridad alimentaria, sobre todo afectando a las poblaciones más desfavorecidas y por ende a una inestabilidad política, que incluiría, según las proyecciones y tendencias ya vistas en la actualidad, a dinámicas aún más severas de migración”.

Es evidente que el mundo y sus líderes están en la misma hoja de ruta para hacer una transición a un modelo económico más verde. También están de acuerdo en que no será sencillo el cambiar el uso de combustibles fósiles para detener los daños en el planeta.

“El Reporte de Riesgos Globales emitido año con año por parte del Foro Económico Mundial, posiciona el cambio climático como uno de los principales riesgos globales, ya que las proyeccio-

LAS PROYECCIONES  
INDICAN QUE  
EL INCREMENTO DE  
LAS TEMPERATURAS  
GLOBALES PARA 2050  
SERÁ DE 2.7°C

Foto: Pixabay



La energía solar es una de las apuestas para transformar el consumo energético en el planeta

nes indican que el incremento de las temperaturas globales para 2050 será de 2.7°C. Este escenario nos pone frente dos vías de actuación: por un lado, la acción climática contundente para evitar que las temperaturas aumenten de forma más acelerada; y por otro lado, el desarrollo de mecanismos para la resiliencia y adaptación al cambio climático”, abunda la maestra Rodríguez.

Esa transformación verde implicará, de manera inevitable, un cambio en mercado de trabajo, donde se crearán nuevos de empleos en todos los sectores, pero también se destruirán miles más.

De acuerdo a John Bluedorn y Niels-Jakob Hansen, especialista del Fondo Monetario Internacional, “en el caso de las economías avanzadas, un programa de medidas destinado a encauzar la actividad hacia un nivel cero de emisiones para 2050 desplazaría alrededor de 1% del empleo de trabajos con más emisiones a otros con menos emisiones durante la próxima década. En los mercados emergentes, la transformación rondaría 2.5%. Ahora bien, estas cifras son más pequeñas que en

**15**  
millones de  
empleos se  
crearán para  
2030 si reducen  
las emisiones de  
gases de efecto  
invernadero  
en 35 por ciento



la transición de la manufactura a los servicios registrada en las economías avanzadas desde mediados de la década de 1980, que ha afectado a casi 4% de los puestos de trabajo cada década”.

En ese mismo sentido se expresó Carlos Villaseñor, presidente de la Coparmex en Jalisco. “Es momento de ver a la economía desde un ángulo distinto, debemos transitar a un modelo bajo en carbono con menores impactos al entorno; el compromiso del sector empresarial es innovar y lograr ciclos más largos de vida”.

### ¿Y QUÉ ES LA INDUSTRIA VERDE?

La economía verde es definida por el Programa de la ONU para el Medio Ambiente (PNUMA) como “aquella economía que resulta en un mejor bienestar humano y equidad social, reduciendo significativamente los riesgos ambientales y las escaseces ecológicas”. Es decir, es la cadena de valor que es baja en carbono, eficiente y socialmente inclusiva.

Este modelo “parte del supuesto de que la acción climática no puede estar desvinculada del desarrollo económico y crecimiento inclusivo, por lo que debe estar impulsada por la inversión pública y privada para alcanzar la reducción de las emisiones de carbono, la contaminación, lograr la

eficiencia energética y de recursos naturales, previniendo con ello la pérdida de biodiversidad y el daño a los ecosistemas”.

Una vez que los sistemas de producción sigan en esa ruta, el Banco Interamericano de Desarrollo y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) señalan que “si las emisiones de gases de efecto invernadero se reducen 35%, se crearán esos 15 millones de puestos de trabajo netos para 2030”.

Esos puestos laborales serán impulsados en el sector de las energías renovables a corto y mediano plazo, mientras que los empleos relacionados con los combustibles fósiles desaparecerán.

“El sector agrícola también será escenario de transformaciones laborales. El paso de una agricultura intensiva en ganadería a la producción de frutas y verduras de alto valor brindaría mayores oportunidades a los pequeños agricultores y a los agricultores familiares. La construcción verde también tiene un potencial enorme para crear puestos de trabajo, a través de la modernización de las viviendas y las técnicas de construcción, iluminación, ventas y mantenimiento de electrodomésticos eficientes, así como la venta y uso de materiales de construcción de baja energía”, de acuerdo a ambas instituciones.

**"Si eres una persona emprendedora, la economía abre puertas a la innovación de modelos de negocio sostenible"**

**ANA MAGDALENA RODRÍGUEZ,**  
ESPECIALISTA  
DE LA UNIVERSIDAD  
PANAMERICANA



Pese a las inversiones y proyectos contra el uso de energías fósiles, estas aún predominan en la mayoría de las economías mundiales

"Hay que ver a la economía desde un ángulo distinto, debemos transitar a un modelo bajo en carbono con menores impactos al entorno; el compromiso es lograr ciclos más largos de vida"

**CARLOS VILLASEÑOR,**  
PRESIDENTE DE COPARMEX

### MÉXICO ECOLÓGICO

En el país, la economía alrededor de la sostenibilidad comienza a dar pasos fuertes. Las autoridades ya han establecido metas ambiciosas en materia de energías renovables y eficiencia energética, además de implementar políticas y programas para fomentar el desarrollo de estas tecnologías.

En cuanto a energías renovables, México cuenta con un gran potencial en energía solar y eólica, y ha establecido metas para generar 35% de su energía a partir de fuentes limpias para 2024. Pero será hasta 2031 cuando, si se siguen los planes y proyectos planteados, que se alcance la meta propuesta en el Acuerdo de París de generar ese mismo porcentaje de la energía libre de fuentes fósiles.

"México es uno de los principales países foco de atención de los inversionistas de impacto. Según

MÉXICO  
HA ESTABLECIDO  
METAS PARA GENERAR  
35% DE SU ENERGÍA  
A PARTIR DE FUENTES  
LIMPIAS PARA 2024

ANDE, dentro de la inversión de impacto orientada a la biodiversidad y conservación, la atención se ha enfocado especialmente en agricultura, la silvicultura y la integración de productos sostenibles en las cadenas de suministro. De acuerdo con la Alianza de Inversión de Impacto en México (AIMX) algunos casos emblemáticos de empresas que recibieron este tipo de inversiones son Iluméxico (energía solar), Granjas Murlota (alimentos sustentables), Échale a tu casa (construcción sustentable); y Sistema.bio (biogas)", explica la especialista de la Universidad Panamericana.

### GRACIAS, SEÑOR SOL

La industria de energía solar en el país también sigue en una escala ascendente. En el desierto de Sonora, específicamente en Puerto Peñasco, se encenderá el campo fotovoltaico más grande de

## CUATRO CLAVES PARA LOGRAR CERO EMISIONES

**1** UNA CAMPAÑA INICIAL DE INVERSIÓN y desarrollo y en infraestructura verde a partir de este año, con un recorte paulatino del gasto después de 2028, lo cual facilitará un pequeño aumento de la productividad en sectores con menor intensidad de emisiones.

**2** UN IMPUESTO SOBRE LAS EMISIONES DE CARBONO que subiría poco a poco a partir de este año y luego de manera más marcada a partir de 2029. Eso hace subir el precio relativo de bienes que producen más emisiones e incentiva el crecimiento de sectores que emiten menos.





Foto: Pixabay

## INVERSIONES NECESARIAS

- El Consejo Regulador del Tequila se comprometió en la lucha contra la deforestación y la degradación de bosques y selvas, como parte de la agenda ambiental 2030.
- Cemex diseña un plan para reducir su huella de carbono en 2030 y tiene una inversión estimada en 60 millones de dólares anuales para procesos sostenibles.
- Soriana ha apostado por desarrollar parques eólicos exclusivos, además de plantas de cogeneración.
- Grupo Modelo ha reducido en hasta 25% su consumo de agua para la producción de cerveza.
- Casa Cuervo tiene un convenio con la Semarnat para el programa de recolección de envases de agroquímicos.

América Latina y el séptimo en todo el planeta una vez que llegue a su máxima capacidad.

El próximo mes de abril, el parque de energía solar entrará en operación en su primera fase: se encenderán 120 megawatts de los mil proyectados. Hasta el día de hoy, ese proyecto ha propiciado una inversión de 840 millones de dólares y se pretende que llegue hasta mil 600 millones de moneda extranjera.

Ese es solo un botón de muestra, pues el sector se ha posicionado en la América Latina como uno de los más fuertes, de acuerdo a los datos de la consultora GTM Research, con un crecimiento anual de 80% en la capacidad instalada en 2018. Además, el sector solar en México ha atraído una gran cantidad de inversiones, con un valor estimado de más de tres mil millones de dólares entre el periodos de 2015 a 2018.♦

**840**  
millones de  
dólares es  
la inversión  
en el campo  
fotovoltaico  
de Puerto  
Peñasco,  
en Sonora

**3** **UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN** para ayudar a trabajadores menos calificados a pasarse a sectores más verdes. La capacitación ayudaría a despejar las inquietudes distributivas, incrementando la productividad de los menos calificados de sectores con un bajo nivel de emisiones.

**4** **UN CRÉDITO TRIBUTARIO SOBRE LA RENTA DEL TRABAJO**, que reduce los impuestos pagaderos por los trabajadores de ingreso más bajo. Entraría en vigor en 2029 y compensaría el impacto del impuesto sobre el carbono aplicado a ese grupo. Asimismo, alentaría a más personas a sumarse a la fuerza laboral.

Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI)

RCE

# APUESTA POR EL RECICLAJE DE ELECTRÓNICOS

RCE RECIBE BASURA Y LA TRANSFORMA EN IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL.



Rodrigo Padilla, fundador y CEO de RCE, y Federico Manuel Padilla, Cofundador y director administrativo de RCE.

13  
AÑOS DE  
OPERACIONES

MÁS DE  
30 MIL  
TONELADAS DE  
ELECTRÓNICOS  
RECICLADAS

ESTE AÑO,  
RECICLARÁN MÁS DE  
2 MIL  
TONELADAS

**A**ntes de RCE, Rodrigo Padilla tenía una camioneta pickup en la que recolectaba y vendía chatarra de empresas en las que trabajaban los papás de sus amigos. Estaba cursando la carrera universitaria. Durante cuatro años ahorró, compró un trailer para transportar chatarra de cobre, y lo envió a Toluca con la intención de recibir un mejor precio por lo que ofrecía.

Esa noche le avisaron que el camión había desaparecido y con él los ahorros de cuatro años de esfuerzo.

Después de un episodio de depresión y de muchos consejos para cambiar de giro, decidió no abandonar sus intereses y asistir a una convención sobre reciclaje en Miami.

La primera conferencia trató sobre basura electrónica y cómo se estaba enfrentando la problemática en Estados Unidos. Regresó a Monterrey inspirado por la idea y, cuando revisó, sólo había dos empresas que se dedicaban a ello, pero no atendían al público en general. Fue así que decidió abrir RCE (Reciclaje de Cable y Electrónica), con un capital de 60 mil pesos.

En México, cada año se generan más de 1.1 millones de toneladas de residuos eléctricos y electrónicos y 6% de ellos cuentan con materiales altamente contaminantes según datos de la Procuraduría Federal del Consumidor.

¿Qué pasa con los electrónicos cuando no lo reciclamos? Cuando una tarjeta electrónica tiene contacto prolongado con el suelo, se contaminan el suelo y el agua. De acuerdo con el artículo A China la basura electrónica, cada monitor de computadora o pantalla de televisor contiene entre 2.26 y 3.62 kilogramos de plomo. Este metal provoca daños cognitivos en los niños, además puede afectar el sistema nervioso, reproductivo y circulatorio de los adultos. Además, una exposición continua causa anemia, saturnismo y disminución de plaquetas. Gracias a la labor que realiza Rodrigo, toneladas de electrónicos no llegan al subsuelo.

## DESPEGARÁ EL RECICLAJE

La tasa de reciclaje de electrónicos en México es de apenas el 10% anual. Sin embargo, la escases y necesidad de materiales que están dentro de los electrónicos hará que el reciclaje de este tipo de productos despegue, dice Rodrigo. A través de la llamada minería urbana se recuperan materiales de los residuos electrónicos generados por la población en lugar llevar a cabo proceso tradicional de minado. La alternativa de extraer los materiales finitos desde los aparatos en desuso es menos costoso y muchísimo menos agresivo con el ambiente. La escases de las materias primas es una realidad que se acrecentará en 4 o 5 años.

## NO SON "CHATARREROS"

Para Rodrigo Padilla es importante que los colaboradores de la empresa sean conscientes del impacto que genera su trabajo, tanto en el interior de la organización como en la sociedad. En RCE no sólo recolectan y reciben basura: Su labor con las empresas es orientarlas para que conozcan sobre el tema y no contaminen al deshacerse de los electrónicos que ya no utilizan. También promueven que las empresas donen equipos que aún son funcionales a centros educativos

Para finalizar, el fundador de RCE compartió que próximamente comprarán una máquina que separa el cobre del hule en los cables y una trituradora para compactar los metales que exportan; además, se mudarán a bodega en Santa Catarina a finales del primer semestre del año, con lo que esperan captar más material y aumentar su impacto social, económico y laboral.

*EL 75% DE LAS  
ENFERMEDADES NUEVAS  
ENCONTRADAS EN TIRADEROS  
ESTÁN RELACIONADAS CON LOS  
ELECTRÓNICOS.*

Rodrigo Padilla



Tarjetas electrónicas

## TRES FACTORES QUE HARÁN QUE REPUNTE EL RECICLAJE:

- Participación de nuevas generaciones en las empresas.
- Voto de castigo ante empresas que contaminan.
- Escases de materia prima.





Eduardo Benavides, Director de GNVTEC

GNVTEC

# RENTABILIDAD Y SUSTENTABILIDAD VAN DE LA MANO

MEJOR CALIDAD DEL AIRE Y AHORRO ECONÓMICO: LA CONVERSIÓN DE VEHÍCULOS  
A GAS NATURAL VEHICULAR ES UN NEGOCIO EN EL QUE NADIE PIERDE.

**EL GAS NATURAL VEHICULAR  
ES UN COMBUSTIBLE DE  
TRANSICIÓN HACIA EL USO  
DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS.**

**Eduardo Benavides**

**L**a mala calidad del aire puede provocar desde la disminución en la capacidad pulmonar en personas sanas, hasta muertes prematuras en personas con enfermedad cardíaca o pulmonar. Como una de las iniciativas para aminorar este problema, se encuentra el uso de gas natural como alternativa a la gasolina.

Implementar estos sistemas es beneficioso tanto para el bolsillo como para el medio ambiente: El gas natural vehicular cuesta 50% menos que la gasolina y reduce casi el 100% de las emisiones de material particulado ultrafino (PM2.5).

Si bien, el gas natural vehicular lleva más de 30 años de uso en otros países, en Nuevo León aún hay mucho camino por recorrer. Hace nueve años en el estado sólo había dos estaciones de gas natural vehicular y aproximadamente 400 vehículos convertidos a este tipo de combustible; actualmente, ya hay más de 17 estaciones y alrededor de 14 mil unidades convertidas.

Eduardo Benavides es director de, una de las empresas líderes en México en cuanto a conversiones a gas natural vehicular. GNVTEC se dedica a transformar flotillas comerciales, de transporte privado y vehículos de uso personal de gasolina en vehículos híbridos que emplean gas natural vehicular. El proyecto nació del interés por ayudar a la sociedad con tecnología que ya estaba probada alrededor del mundo y que había tenido excelentes resultados ambientales y económicos.

Es un proyecto que iniciaron Eduardo, sus tres hermanos y su padre. Como familia, han observado las tendencias en movilidad y, con este negocio, buscaron estar un paso adelante y contribuir a la modernización del sistema de transporte

Hoy en día, además de su presencia en la entidad, cuentan con talleres asociados para dar servicio a vehículos que han convertido en estados como Veracruz, Puebla y Tijuana. Cuando GNVTEC inició, había alrededor de 4 empresas en Nuevo León dedicadas al rubro; hoy ya son más de 14 empresas las que se dedican a hacer esta labor y que se unen con el propósito de mejorar la calidad del aire.

### **ASÍ FUNCIONA**

En GNVTEC emplean sistemas híbridos de quinta generación que permiten el uso de gasolina y de gas natural conforme el auto lo requiera. Para ello, instalan sensores de temperatura, revoluciones por minuto, velocidad, entre otros. El proceso de conversión es de

alrededor de 5 horas para unidades de 4 cilindros, y de un día hábil para unidades de 8 a 10 cilindros. En el tanque se puede almacenar lo equivalente a 17 litros de gasolina, con el mismo rendimiento y potencia que tendría este tipo de combustible.

Para el futuro, Eduardo Benavides tiene la visión de crecer la empresa de manera vertical y participar en la creación estaciones de gas natural vehicular, talleres, financiamientos para apoyar a los clientes, entre otros proyectos. Además, busca incidir en la conversión de autos de combustión interna a autos eléctricos.

*Mi misión es modernizar algo que es necesario en cualquier ciudad. Si no hay buena movilidad, hay estancamiento económico y social.*

**Eduardo Benavides**

#### **BENEFICIOS ECONÓMICOS**

- Cuesta 50% menos que la gasolina

#### **BENEFICIOS AMBIENTALES**

- Casi 100% menos emisiones de material particulado ultrafino
- 30% Menos de emisiones de dióxido de carbono

**110 MIL**  
VEHÍCULOS SE PODRÍAN  
BENEFICIAR POR LA  
TRANSICIÓN

MÁS DE  
**5 MIL**  
CONVERSIONES  
A NIVEL NACIONAL



Grupo LUXUN busca que los paneles solares sean accesibles para el futuro sustentable

# ¿PANELES SOLARES SIN INVERSIÓN?

**Ser sustentable se ha convertido en una misión para salvar al planeta y comenzar a migrar a las energías renovables es el primer paso para reducir la huella de carbono.**

Desde hace unos años los paneles solares se han convertido en la solución para miles de empresas alrededor del mundo para reducir la contaminación y ahorrar costos, y en México no ha sido la excepción. En Monterrey existe una compañía que no solo se ha comprometido a luchar por el medio ambiente, sino que también ha hecho más accesibles los sistemas fotovoltaicos para todos. Hablamos de Grupo LUXUN.

Comandada por Diego Ayala y Jorge Gandar, co-directores generales; y Juan Carlos Díaz-Bernard Zubiria, director financiero; esta empresa regia tiene como misión impulsar a los negocios en su transición hacia las energías del futuro. Y es que en nuestro país el panorama luce favorable, pues el crecimiento y desarrollo económico que se está viviendo hacen posible que cada vez negocios se sumen a ese movimiento.

La manera en que se ha logrado que cada vez sean más las industrias que se unen a esta lucha por el medio ambiente ha sido gra-

cias a los financiamientos que se ofrecen, siendo Grupo LUXUN el inversionista para que los clientes no desembolsen su capital, ahorren tiempo y obtengan óptimos resultados. Desde el análisis y la propuesta, hasta la operación y mantenimiento, se hacen cargo de todo.

## BENEFICIOS DE LAS ENERGÍAS LIMPIAS

El alto costo que representa migrar a la sustentabilidad es una barrera para las organizaciones. Atendiendo esta necesidad, se desarrolló un plan de financiamiento llamado “energía sin inversión” que ha resultado ser una gran herramienta para que las compañías puedan acceder a esta infraestructura sin invertir más de la cuenta.

Se trata de un modelo de compra-venta de energía con el cual se instalan los sistemas fotovoltaicos sin ningún costo. Así solo se tiene que pagar por la electricidad que se genera, la cual es de más bajo costo que la que se produce de forma tradicional.





La UDEM ha migrado a las energías renovables gracias a su financiamiento

**¿QUÉ SON  
LOS PANELES SOLARES?**

Los sistemas fotovoltaicos, como también son conocidos, son módulos que captan la radiación solar y la convierten en energía. Una hora de sol podría abastecer las necesidades de todo el mundo durante todo el año.

La tecnología también ha jugado a favor de los paneles solares y han sacado ventaja de ello haciendo uso del machine learning y la inteligencia artificial para monitorear, gestionar y administrar estos sistemas a través de una plataforma única desarrollada por Grupo LUXUN.

Así se puede medir, analizar y optimizar el rendimiento del sistema fotovoltaico de forma precisa para generar reportes a sus clientes que les permitan tener el control total de su consumo energético.

La UDEM, Cinemex, Vinoteca, Loma Desarrollos y Waldo's ya han hecho uso de este plan de financiamiento y han comprobado la eficiencia de los paneles solares de la mano de esta empresa regia.

El mensaje de este innovador modelo es claro: las energías renovables son para todos. Desde farmacias, pequeñas industrias, hasta supermercados y cadenas comerciales. Toda compañía puede migrar hacia la sustentabilidad y el presupuesto no debe ser impedimento para quedarse en el pasado y generar una huella de carbono difícil de borrar.



La instalación de los sistemas fotovoltaicos se realiza sin ningún costo

📍 Blvd. Antonio L. Rodríguez 1888,  
Santa María, Monterrey, Nuevo León  
🌐 [www.grupoluxun.com](http://www.grupoluxun.com)  
☎️ (81) 1474 5275

✉️ [contacto@luxun.mx](mailto:contacto@luxun.mx)  
📷 [grupoluxun](https://www.instagram.com/grupoluxun)  
📘 Grupo Luxun

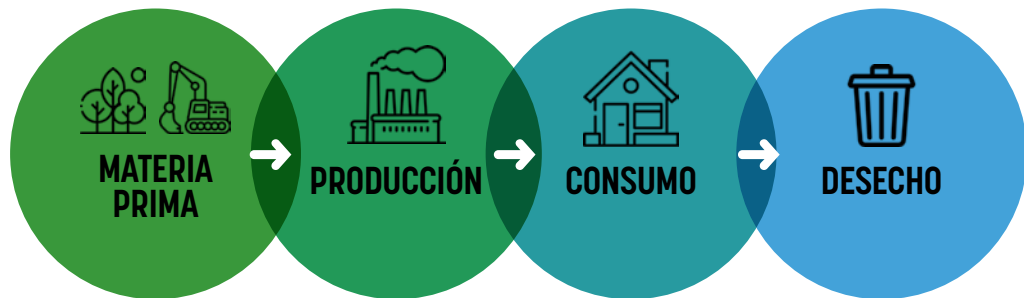




# EN PRO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR Y APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS

EMPLEAR EL MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR ES UNO DE LOS MAYORES RETOS A LOS QUE SE ENFRENTA LA INDUSTRIA HOY EN DÍA. ESG LO SABE Y SE VUELVE UN ALIADO PARA LAS EMPRESAS QUE BUSCAN CUMPLIR CON LAS REGULACIONES MEDIOAMBIENTALES E IMPULSAR SUS PROCESOS.

# ECONOMÍA LINEAL



**E**nviron Solutions Group (ESG) es una empresa que cuenta con una amplia trayectoria en el manejo integral de los residuos industriales. Esta experiencia se ve respaldada por siete líneas de negocio que ofrecen a sus clientes servicios de transporte, manejo y disposición de materiales y residuos.

Con un gran compromiso por la mejora continua y conscientes de los actuales retos económicos y medioambientales, la empresa adopta los principios de la economía circular en sus operaciones. El modelo de producción y consumo, conocido como economía circular, busca aprovechar los recursos, materias primas y residuos a lo largo de la cadena de suministro, para reciclar, reutilizar y darles una segunda vida.

De acuerdo con The Circularity Gap Report 2023, un informe reciente emitido por Circle Economy, el nivel de circularidad en la economía actualmente es del 7.2%. Esto significa que, de la extracción anual de 100 mil millones de toneladas de materiales vírgenes, sólo este pequeño porcentaje se reintegra en forma de materiales reciclados.

## INVERSIÓN REDITABLE

Con estos datos como precedente, la economía circular es una transición necesaria para promover mejores prácticas en la industria y poder garantizar la disponibilidad de recursos naturales, reduciendo así la presión sobre los ecosistemas y su tasa natural de regeneración.

Ante estos acontecimientos y la creciente demanda de materiales, es preciso cuestionar más la eficiencia y la mentalidad detrás del business-as-usual, y voltear a ver nuevas alternativas ecológicas como estas, que incluso puedan representar ahorro y utilidad para las compañías.

En un entorno de constante cambio en políticas y condiciones

climáticas, las empresas tienen mayores posibilidades de adaptación si ponen en marcha cambios alineados a esta realidad.

Con acciones como estas, pueden lograr un mejor posicionamiento en el mercado financiero y mostrarse como una opción rentable de inversión.

Las medidas de adaptación ante el cambio climático son diversas, y requieren de la generación de una cultura organizacional alineada a la preservación de un medio ambiente sano para llevarse a cabo. De esta manera es posible lograr el óptimo desarrollo y bienestar social.

## DEL LADO DE LA INDUSTRIA

Ante esta necesidad y oportunidad latente, ESG tiene como propósito ofrecer soluciones informadas para el aprovechamiento de los materiales ante la vasta generación de residuos industriales.

De este modo se puede evitar el agotamiento de los rellenos sanitarios y aumentar su posibilidad de reciclaje por medio de la integración de las 7R's de la economía circular para la producción de materias primas secundarias: rediseñar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, recuperar y reciclar.

Con la mirada puesta en cumplir con la Agenda 2030, los esfuerzos de ESG están dirigidos hacia las metas del ODS 12: producción y consumo responsable. Es por eso que, frente a un estilo de vida lineal e insostenible que no considera la finitud de los recursos naturales, Environ Solutions Group asume la responsabilidad compartida y humanitaria por la conservación del medioambiente a través de sus servicios.



esg.com.mx  
Environ Solutions Group  
Environ Solutions Group  
esg4763  
(81) 8122 4900



# DESPECHARSE O MORIR



Por Dolores Tapia

Promotora y gestora cultural

@lacantinta

@dolorestapia

La Cantinta

Todo se impacta en la vida del personaje cuando abre los ojos por la mañana y su marido (con quien tiene más de 10 años casada) le dice que se va, que la deja por otra, otra más joven. Más joven como veinte años, veinte años que la dejan en la lona y esa lona se torna un espiral hacia el vacío infinito: el dolor desconocido que a esta madre de dos hijos le arranca toda su alma. ¿De quién es esta historia? ¿De mi madre? ¿De Elena? ¿De Shakira?

El fenómeno ocasionado por Shakira y Bizarrap, debido a su colaboración, provocó una reacción impactante en las plataformas y sirvió como caldo de cultivo para las críticas en su contra. Esto trastocó socialmente las fibras sensibles del feminismo con su frase: “tiene nombre de persona buena, Clara-mente no es como suena”. Sacrilegio pues. Traspasó las fronteras de los buenos modales femeninos (¡cómo se atreve a exhibirse enojada en público!) y se develó un poco clasista y colocó un combo musical pegajoso, exitoso y mediocre en la lista global de los grandes temas. Alcanzó el estante de “Easy On Me”, de Adele, o de “Sorry”, de Beyoncé. Desgranaré brevemente las aristas.

La premisa del triángulo amoroso no es novedad y menos aún como resorte emotivo para la construcción artística. El dolor, el desamor y el engaño son caldo de cultivo para grandes obras. Menciono en estas líneas el potente disco de “Lemonade”, surgido gracias al engaño de Jay-Z a Beyoncé; Taylor Swift no se quedó atrás con su canción “Style” (dedicada obviamente a Harry Styles) y, no puedo dejar fuera a la joven Olivia Rodrigo con su fabulosa pieza “Driver License”. En fin, ejemplos despechados hay muchos. No está de más mencionar que Elena Ferrante, una de mis escritoras favoritas (intocable e iluminada), tiene una novela corta titulada “Los días del abandono”. En la obra podemos sentir la fragilidad del personaje ante la humillación. Aunque el universo del amor femenino es complejo tiene territorios comunes para el alma, para el alma femenina y Shakira lo sabe.

Bajo la mirada del feminismo, la canción resulta contradictoria. En reuniones fui testigo de cómo grupos de jóvenes (menores de 28) atacaban con ahínco a la colombiana, que con todas sus herramientas (talento, voz, belleza) le había dado “su merecido” en público a una joven de 25 primaveras (pareja hoy de Gerard



Bizarrap y Shakira lograron el éxito del momento

Cortésia

Piqué) quien resultaba, finalmente una víctima tanto de su novio futbolista como de la incomprensible inmadurez de una cuarentona quien, al parecer, la estigmatiza de por vida. Sin duda, la juventud siempre es un alma de dos filos y en este caso, me resulta imposible alegar a la tan famosa “sororidad” porque sencillamente no encuentro equilibrio ni veo en Clara Chía acción sorora alguna. Observo en las acciones de Shakira y en las intenciones de su música una legitimidad emocional para transitar su dolor, un dolor orgánico con el que logra subirnos a su estribillo. Es la historia de tantas y la ira de muchas. Una ira que no se debe tramitar en público porque las mujeres hemos sido educadas para ser unas damas, para guardar silencio y para no mostrar nuestro enojo. Eso es lo peligroso del discurso social.

Una mujer tiene todo el derecho de gestionar su ira a través de su talento y puede decidir no ser solidaria con otra mujer que, joven sí e ingenua quizá, se ha prestado en el combo del engaño. No podemos prohibirnos el enojo ante nuestras iguales, por decreto. ¿Qué nombre tendría eso?

En términos de corrección política me parece más arriesgado (porque se devela de manera clasista, aunque lúdica) espejearse con un Ferrari y dejar mal parada a una chica señalándola como un Twingo, ni qué decir del Rolex con el Casio.

Desde tiempos de Lupita D’Alessio hasta la época donde “Despechá”, de Rosalía, es un éxito de ventas, el combo del engaño y el desamor se vende. ¿Por qué? Porque es nuestro espejo social y por ello lo compramos. La cereza del pastel en el fenómeno provocado por la autora de “Pies Descalzos” es que estamos en una época de corrección política y revisión feminista en la que todas nos estamos acomodando (muchas de nosotras, iniciando por la deconstrucción). Sin embargo, ese feminismo no puede ser ciego. La ira es un disruptor necesario y exhibirla, cuando eres artista, es un fenómeno casi lógico.

Creo que ha sido el silencio en nombre de lo correcto permitido lo nos ha hecho un daño profundo. Sin embargo, estas líneas son apenas un intento inacabado de entender por qué crucificamos a unos, y a otros los dejamos impunes, aunque nos duela ese dolor y el silencio.♥

---

# ADVANCE

BIENESTAR | ECONOMÍA | EXPERIENCIAS



## TOMA LA DELANTERA

---

CONOCE LO ÚLTIMO PARA MEJORAR  
TU VIDA DESDE LA VOZ DE NUESTROS  
EXPERTOS.

Foto: unsplash



# BREVES



## MARATÓN LALA A CORRER SE HA DICHO

Uno de los eventos deportivos más importante de la laguna y uno de los maratones de mayor trascendencia en México se correrá el primer domingo de marzo. Deportivamente participarán 5 mil 200 atletas, 30% más que el año pasado, además de que 150 corredores harán una competencia con causa, pues con su pago en conjunto con la fundación Lala se financiarán tres instituciones de apoyos sociales.



## DESFILE DE SAN PATRICIO PONTE LA VERDE

¿Cuándo? 17 de marzo  
El único día del año en que todos son irlandeses en La Gran Manzana. Aunque se celebra en todas las ciudades de Estados Unidos, Nueva York es el máximo exponente de esta celebración para conmemorar al Santo Patrono de Irlanda, en donde todos beben mucha cerveza y se visten de verde. El festejo neoyorquino comienza a las 11:00 horas tiempo local con un desfile, aunque también es una parada obligada visitar St. Patrick's Cathedral, la cual es el centro de toda la festividad. Una mala noticia: los precios de la cerveza en esta fecha son mucho más altos que en otras fechas del año. Sin embargo, no dejes que eso amargue tu fiesta y recorre todos los pubs irlandeses tradicionales en la capital del mundo.

## TORNEO DE LAS 6 NACIONES NO APTO PARA DÉBILES

Ya pasó el Super Bowl, pero ahora sigue el Rugby y que mejor que con una de las competencias de mayor reconocimiento en este deporte. La edición 129 del Torneo de las 6 Naciones (anteriormente 5) llega su fin el 18 de marzo con la participación de Escocia, Francia, Gales, Inglaterra e Irlanda.



## REGATA INTERNACIONAL BAHÍA DE BANDERAS A NAVEGAR

La Regata Internacional de Bahía de Banderas en Nayarit está por cumplir 30 años y para festejarlo esperan entre 70 y 100 barcos. Es un evento celebre para toda la zona costera del Pacífico cercana a Puerto Vallarta y Nayarit. Organizado por el Vallarta Yacht Club es considerado la regata de barcos más grande de todo el Pacífico. Incluso si no cuentas con un navío puedes participar, pues existe la posibilidad de alistarse como tripulación, incluso cuentan con un programa para fomentar este deporte entre los más jóvenes.







Tú **DECIDES**  
el **CLIMA** de hoy



Ver video

- **Confort al mejor costo**  
Su **tecnología Inverter** reduce el consumo eléctrico, ofreciendo un **ahorro** de energía de hasta un **80%**.
- **El control en tus manos**  
Controla tu aire **via Wifi** y configúralo a tu gusto.
- **Disfruta de un espacio fresco y con aire puro**  
gracias a sus **filtros** que eliminan virus y bacterias del ambiente.

[evans.com.mx](http://evans.com.mx)



Contamos con  
+ de 200  
Centros de Servicio  
Autorizados

Ventas en línea  
[comercial@evans.com.mx](mailto:comercial@evans.com.mx)  
**800 00 EVANS**  
3 8 2 6 7

Atención a distribuidores  
[ventas@evans.com.mx](mailto:ventas@evans.com.mx)

Localiza tu tienda  
33-2101-5555  
[tiendaevans.com](http://tiendaevans.com)

Síguenos en: EvansMéxico





Foto: presstoto en Freepik

# LAS NOTAS REESTRUCTURADAS RETOMAN SU LIDERAZGO EN INVERSIÓN

**El aumento en las tasas de interés han dado lugar a ampliar la oferta de productos con capital garantizado.**

Las notas estructuradas son instrumentos de inversión que buscan ofrecer un rendimiento mayor al que ofrecen los instrumentos tradicionales “libres de riesgo” (como los cetes), siempre y cuando se cumplan algunas condiciones de mercado. Comúnmente, estas condicionantes van ligadas al comportamiento del tipo de cambio, de las tasas de interés o el comportamiento de alguna acción o índice.

Desde el año pasado hemos visto a los bancos centrales aumentar las tasas de interés de referencia de una manera agresiva, como tenía mucho que no se veía. El objetivo es controlar los incrementos en las altas tasas de inflación post covid. En México, estamos en niveles de tasas de doble dígito y en Estados Unidos hay niveles que no se veían desde 2006.

El aumento en las tasas ha dado pie a que se retome la emisión de notas estructuradas, las cuales se habían dejado de emitir ya que no se había presentado este incremento desde hace muchos años.

## NOTAS A CONSIDERAR

La nota llamada Rango Acumulado ha vuelto a tomar popularidad entre los inversores. Este producto va acumulando rendimiento cada vez que el Fix (tipo de cambio) de Banxico se encuentra dentro de un rango que se pacta al inicio de la nota. Si en todas las observaciones (que normalmente son todos los días hábiles de la vida de la nota) se está dentro del rango pactado se paga la tasa máxima o bien se paga la parte correspondiente al número de observaciones con acierto.

Por el lado de notas de USD con tasas de fondeo cercanas al cero, era imposible emitir con capital garantizado, sin embargo,

hoy en día notas como el Rango Acumulado se han vuelto a emitir con buenos resultados para los inversores, e incluso se comienzan a emitir notas con una tasa de rendimiento garantizada y un premio extra contingente al comportamiento del tipo de cambio.

El crecimiento de este mercado ha sido muy importante en los últimos años y cada vez más inversores de todos los tamaños tienen acceso a este tipo de productos que buscan mejorar el performance de inversión de los portafolios de los clientes.

Si usted está interesado en obtener mayores rendimientos de acuerdo a su perfil de riesgo consulte un asesor de Monex.

Monex lleva más de 10 años de liderazgo en la emisión de notas estructuradas de este tipo obteniendo distintos reconocimientos internacionales. Entre los más recientes destacan estos otorgados por Structured Retail Products.

- Best House México
- Best House Foreign Exchange
- Best Capital Protected Distributor Americas

[www.monex.com.mx](https://www.monex.com.mx)

# MONEX





# MONEX


Agilidad financiera para que  
logres tus objetivos

Impulsa tu futuro con la seguridad de nuestro servicio de clase mundial. Respaldamos 37 años de experiencia con asesoría, soluciones financieras en tiempo real y presencia en los principales centros financieros.

Mantente ágil

Contáctanos en [monex.com.mx](http://monex.com.mx) o Monterrey: 818 152 8300 y 818 133 7700

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis





Residencial Campestre Hacienda del Marqués es un paraíso rodeado de naturaleza

# EN PARRAS, TODO EL AÑO SON VACACIONES

La magia de vivir entre viñedos y tradiciones ahora está más cerca de ti y disponible para disfrutar en cada estación del año en Residencial Campestre Hacienda del Marqués.

Parras de la Fuente, Coahuila, es un punto de encuentro durante las vacaciones de Semana Santa y de verano, pues la vida entre viñedos, buen clima y paisajes atraen a miles de personas de diversos estados del país.

Durante estos días, Parras hace gala de una calidez impresionante, llena de color, actividades en familia, tradición, exquisita gastronomía y, sobre todo, buen vino.

Vivir esto todos los días del año ahora es posible, pues el sueño de residir en un oasis rodeado de naturaleza y tradición vitivinícola se materializa en Residencial Campestre Hacienda del Marqués, que representa una alternativa de vida en un lugar de abundancia natural exclusiva con todas las comodidades modernas.

## SANTUARIO NATURAL

De la fusión de una excelente ubicación, flora centenaria y un viñedo interno de tradición familiar, nace este mágico lugar rebosante de tranquilidad y belleza. “Buscábamos un concepto natural y no tan urbanizado como en otros fraccionamientos. Aquí puedes salir caminar temprano o al atardecer y pasear por el viñedo. Es hermoso. Además, tenemos todas las estaciones muy marcadas y eso se traduce en los colores de los nogales, algo difícil de tener en México”, comenta Susana, una de sus residentes.

Residencial Campestre Hacienda del Marqués representa una propuesta única en terrenos campestres con infinitas posibilidades para crecer, crear e invertir en tierra fértil y ávida de grandes experiencias.



El fraccionamiento cuenta con alberca y área social frente al lago

- 📍 Calzada del Marqués, S/N CP 27980  
Parras de la Fuente, Coahuila, México.
- 🌐 [www.haciendadelmarques.mx](http://www.haciendadelmarques.mx)
- 📘 [haciendadelmarquesmx](https://www.facebook.com/haciendadelmarquesmx)
- 📷 [haciendadelmarquesmx](https://www.instagram.com/haciendadelmarquesmx)
- ☎️ (871) 120 1030

Conócelos







# 99.7 FM MONTERREY

LA ESTACIÓN DE NOTICIAS  
MÁS RELEVANTE DE LA REGIÓN

## REPORTE H

VIVIANA  
SÁNCHEZ



AXEL  
SOLÍS

## HERALDO DEPORTES MTY

PEDRO  
PIÑA



## DE FRENTE EN NUEVO LEÓN

JOSÉ LUIS  
PORTUGAL



## HERALDO NOTICIAS MTY

LILA  
CORTÉS



15:00 HRS

16:00 HRS

18:00 HRS

19:00 HRS

NOTICIAS, ANÁLISIS CON EXPERTOS,  
LÍDERES DE OPINIÓN Y PROTAGONISTAS DE LA NOTICIA:

# SOMOS LA H QUE SÍ SUENA EN MONTERREY



“

DESPUÉS DE 10 AÑOS,  
YA NO ES UN ARRANQUE  
EXITOSO, HOY YA PODEMOS  
PRESUMIR QUE HEMOS  
TENIDO ÉXITO”.

LIC. ERNESTO  
LÓPEZ CLARIOND,  
PRESIDENTE DEL CONSEJO  
DE ADMINISTRACIÓN  
DE BANCREA

# LA BANCA CÁLIDA

En el marco de la celebración del décimo aniversario de su inicio de operaciones, BANCREA reafirma el compromiso con sus clientes y comparte sus logros en 2022 y la visión para el 2023.



“¿Qué nos va a diferenciar de otros bancos?”, esa fue la pregunta que un grupo de inversionistas con un profundo compromiso por el crecimiento del país se hizo hace más de 10 años en Monterrey. Ahí se gestaba la idea de una institución bancaria con un objetivo distinto: volver a ese acercamiento personalizado al cliente y adaptarse a sus necesidades de financiamiento.

Así nació BANCREA, “la banca cálida”, concepto que por más de una década ha caracterizado su servicio y compromiso con su eje central: el empresario.

Tuvimos la oportunidad de platicar con el Lic. Ernesto López Clariond, Presidente del Consejo de Administración de BANCREA, quien se encontraba dentro de ese grupo de inversionistas, y hoy nos cuenta la historia de éxito, evolución y resultados que han vivido como institución.

## PASOS FIRMES, PASOS SEGUROS

El principal diferenciador de BANCREA fue, es y seguirá siendo el servicio personalizado y compromiso con sus clientes. Con flexibilidad y calidez lograron una propuesta ganadora para los empresarios de Monterrey, que les valió un gran incremento en su cartera de clientes y les permitió expandirse de manera geográfica a otras regiones dentro del país.

Si bien esta calidez les abrió muchas puertas, la franqueza con la que llevaban sus servicios y operaciones con sus clientes las mantuvo abiertas, e incluso propició muchas oportunidades más. “Tenemos una responsabilidad muy grande con el ahorrador, es nuestra primera responsabilidad”, comenta López Clariond.

Este enfoque se ha mantenido inamovible y ha traído grandes éxitos para BANCREA, que ante la inmensidad del área financiera y a lo largo de 10 años, ha seguido el mismo guión con el que inició: mantener al empresario como su cliente principal.

## ACTIVOS CRECIENTES

A pesar de la pandemia por Covid-19, la empresa logró mantenerse firme y seguir creciendo. El año 2022 fue sin duda un año de logros para BANCREA, pues alcanzó un fuerte crecimiento en colocación de cartera y captación; un 40% superior al del año 2021, respectivamente. De la misma manera, la empresa tuvo un despunte en el sector de divisas y fiduciario, lo que representó un 30% de los ingresos no financieros del banco. En conjunto, la utilidad neta fue de 248 millones de pesos, un 86% más que el 2021.

Los números ascendentes son muy importantes, sin embargo, un factor clave que marca el éxito del año 2022 es que BANCREA mantuvo el índice de morosidad en 0.3%, el más bajo de la banca múltiple, esto es gracias a la asertividad con la que el banco ha sabido acomodar los proyectos con sus clientes de manera adecuada. Aunado a estos grandes logros, la empresa alcanzó un ROE de doble dígito, equivalente a 10.8%, y un crecimiento en la plantilla laboral hasta los 425 empleados, lo que cierra el 2022 como el mejor año en la historia de la institución.

Como parte de ese éxito, durante el 2022 se dio la apertura de nuevos servicios como la Banca de Gobierno y Banca de Consumo, así como importantes adiciones tecnológicas que facilitan los

procesos de la banca digital. “BANCREA cada día se convierte en un banco más completo, no nada más de cartera empresarial. En 2023 seguimos apostando por el crecimiento de México, porque somos mexicanos y estamos enamorados de nuestro país”.

Este pensamiento ascendente los ha llevado a consolidarse en diversas regiones además de Nuevo León, pues hoy están presentes en San Luis Potosí, Guanajuato, Aguascalientes, Querétaro, Jalisco, Coahuila, Ciudad de México, y buscan expandirse hacia Baja California, Chihuahua, Sonora, Sinaloa y Quintana Roo.

El sector de la construcción, inmobiliario y los servicios han sido muy redituables en 2022 para la empresa, sin embargo, BANCREA busca adaptarse y hacer sinergia en cualquier industria. “El compromiso es con el empresario, y si el proyecto que tiene el empresario hace sentido para esta institución, le entramos”.

Para el 2023 los objetivos son claros: la empresa busca cerrar el año rebasando los 30 mil millones de pesos en colocación de cartera, lo cual representa un crecimiento de 21%, más de 5 mil millones con respecto al 2022. En el apartado de captación, la meta es lograr un crecimiento de 23%, para así cerrar el año con más de 25 mil millones en esta unidad.

La mejora de los indicadores de rentabilidad es un objetivo primordial para BANCREA, pues busca cerrar el 2023 con una utilidad neta de 471 millones, un 90% más de lo generado en 2022.

## VISIÓN Y COMPROMISO QUE NO SE DETIENE

“Nosotros estamos viendo el 2022 como el mejor año que hemos tenido”, comenta López Clariond. Bajo esa premisa, se vislumbra un 2023 aún mayor en éxitos.

La fórmula para alcanzarlo es clara: mantener el compromiso con el cliente. De la mano de ese espíritu cálido y flexible que los hizo crecer, un personal altamente capacitado y de tecnología de punta, BANCREA busca ser mucho más grande para seguir brindando servicio a México.

Tan es así que este 2023 sus accionistas han decidido dar una aportación de capital de 600 millones de pesos para mejorar en todos los sentidos y seguir acompañando a los empresarios en el crecimiento de México. Acciones como estas lo hacen ser un banco cada vez más sólido y fuerte.

La contribución es un pilar que va inscrito en el ADN de la empresa desde el día uno, pues se mantiene en constante apoyo a diversas asociaciones civiles y al deporte con los jóvenes de México. El Lic. Ernesto López Clariond nos dice que la verdadera filantropía es dar sin esperar recibir e insiste en la importancia de regresar a la sociedad lo recibido.

Ese espíritu de retribución permea en toda la empresa y es el motor principal de BANCREA. “Somos unos enamorados de nuestro país. Tenemos un compromiso muy importante porque nos ha dado todo lo que tenemos. A veces somos críticos y es importante serlo, pero para ser constructivos y no destructivos”, se despide.

LOS ACCIONISTAS DE  
BANCREA HAN DECIDIDO  
REALIZAR UNA APORTACIÓN  
DE CAPITAL DE 600 MILLONES  
DE PESOS ESTE 2023

- www.bancrea.com
- 800 2262732
- Bancrea
- bancobancrea





Washington López, Iván Sosa, Laura Garza, Roberto Ruarte y Eduardo Elsztain

# TIEMPO DE OPORTUNIDADES

**Dinero en Acción hizo posible la primera edición de CEO Investment en México, donde grandes exponentes del mundo bursátil visitaron la ciudad para compartir toda su experiencia en cuanto a mercados emergentes, commodities y otras oportunidades de inversión.**

CEO INVESTMENT 2023 se llevó a cabo el miércoles 15 de febrero de 2023 en el salón Valencia del Hotel Safi Metropolitan Center, donde centenares de inversionistas, empresarios y entusiastas del mundo bursátil se dieron cita para escuchar las proyecciones y *expertise* de Iván Sosa, Roberto Ruarte y, el multimillonario empresario e inversionista, Eduardo Elsztain.

Ante los latentes retos que representan las tensiones geopolíticas y los procesos inflacionarios en México y el mundo, contar con una visión económica y financiera para los próximos años era una necesidad. Bajo esta premisa nació CEO Investment 2023.

La organización corrió a cargo de Dinero en Acción, una consultoría financiera independiente con base en Monterrey y más de 10 años de experiencia asesorando a sus clientes en cuanto a las mejores alternativas de ahorro, inversión y de seguridad financiera.

Iván Rivas, Secretario de Economía del Estado de Nuevo León, estuvo presente y recaló la importancia de que eventos como este lleguen al estado. Asimismo, Rivas habló de la oportunidad de inversión que representa Nuevo León para inversionistas y empresas extranjeras en tiempos del *nearshoring*.

## UNA TRÍADA AL ALZA

El programa del evento siguió con la participación de Iván Sosa, CEO de Dinero en Acción y organizador, con su conferencia: *“El efecto de la inflación y las tasas de interés altas vs el dólar”*. En ella destacó la oportunidad que representa la alta tasa de referencia actual, que en 22 años no había alcanzado doble dígito (11%). “Es el momento de diversificar el portafolio de inversión. Ya sea por el lado del ahorrador o del lado empresarial, hay que tomar acción”, apuntó.

Además, Sosa habló de la reciente apreciación del peso, consecuencia de los altos e históricos índices de remesas este año, los números al alza en cuanto a exportaciones y la inusual alta tasa de interés de la renta fija. Acto seguido, Sosa dio la bienvenida a los siguientes ponentes con una introducción a otra gran oportunidad de inversión: los *commodities*.

## EL MOMENTO DE LOS COMMODITIES

Con este preámbulo, el escenario fue para Roberto Ruarte, CIO de Dolphin Real Assets, destacado empresario, analista financiero

argentino y precursor del análisis técnico en Latinoamérica, con su conferencia: “*Súperciclo de los commodities y oportunidades de inversión*”.

“La historia se repite. Miremos la historia para aprender de ella”, dijo Ruarte, al hablar sobre la gran oportunidad de inversión que representan los *commodities* o materias primas como el oro, la plata y el petróleo en los países emergentes, pues en sus análisis ha encontrado que, durante épocas de inflación e inestabilidad económica, lo que sigue es un *boom* positivo en *commodities*.

Asimismo, puntualizó en diversificar el portafolio de inversión con la compra de dólares. “Tienen que aprovechar la fortaleza del peso para hacerse de dólares baratos en esta coyuntura”, concluyó.

## LA HISTORIA SE REPITE

El momento más esperado de la noche llegó con la conferencia magistral “*La historia se repite: materias primas, mercados emergentes y la inversión con George Soros en 1989*” de Eduardo Elsztain, reconocido empresario argentino, Presidente de Grupo IRSA (NYSE) y CRE-SUD (NASDAQ), y CEO de Dolphin Real Assets.

Eduardo compartió invaluable anécdotas sobre los inicios de su carrera y lo que significó aquel año sabático en Nueva York que le abrió las puertas del mundo financiero mayor. También compartió los grandes aprendizajes con Peter Gruber, su mentor, y aquella hazaña del fondo de inversión en sociedad con George Soros donde generaron 500 millones de dólares en sólo cinco años.

Además, Elsztain enfatizó la importancia voltear a ver la historia y sus ciclos bursátiles ante las devaluaciones y crisis, pues analizar y adelantarse a esos patrones representa una gran oportunidad. “Cuando la bolsa empieza a bajar, cuando los activos reales representados en bolsa caen 90%, los volúmenes se estrangulan. Cuando veo los volúmenes de otros países latinoamericanos es cuando digo; aquí hay una súper oportunidad”. Esos valores mínimos generan una posibilidad de salto casi explosivo”, compartió.

Elsztain agradeció estar en su primera visita a Monterrey y reconoció el potencial de México en el panorama inversor. A su vez, el empresario invitó a la audiencia a sumarse a su proyecto e invertir en uno de los mercados más atractivos actualmente: Argentina.

A esto le siguieron palabras de agradecimiento y reconocimiento a los ponentes bajo la conducción de la maestra de ceremonias, Laura Garza, y a Washington López, financiero y economista de Perú, quien es organizador de este evento en Sudamérica. Los ponentes posaron para una foto grupal y se despidieron entre aplausos y vítores.

Para finalizar, los asistentes pudieron convivir, realizar networking y disfrutar de un coctel con aperitivos en presencia de un *show* de tango y música en vivo, cerrando así la primera edición de CEO Investment 2023 con éxito rotundo.



“  
ESTAMOS EN UN GRAN  
MOMENTO. ES UNA NUEVA  
ERA DE MATERIAS PRIMAS Y  
HAY QUE APROVECHARLAS”.

IVÁN SOSA,  
ORGANIZADOR,  
PONENTE Y CEO DE  
DINERO EN ACCIÓN



“  
HAY QUE TENER EN LA  
CARTERA NO BONOS,  
NO ACCIONES, SINO  
COMMODITIES”.

ROBERTO RUARTE,  
CIO DE DOLPHIN  
REAL ASSETS



“  
ESPERAMOS CONTAR CON  
USTEDES EN LA ESTRATEGIA  
QUE ESTAMOS HACIENDO  
TANTO EN EL DOLPHIN, FONDOS  
DIRECTOS, Y EN ARGENTINA”.

EDUARDO ELSZTAIN,  
PRESIDENTE DE GRUPO  
IRSA Y CEO DE DOLPHIN  
REAL ASSETS





# INICIATIVAS QUE TRASCIENDEN

Gran parte del ADN de Grupo Garza Ponce reside en la contribución a la sociedad, pero no solo a través de sus obras y proyectos, también a través de su gente.

Grupo Garza Ponce siempre ha mantenido un sentido de retribución a la sociedad dentro de sus filas y pilares estructurales, pues el Ingeniero José María Garza Ponce (+), fundador de la compañía, tuvo bien claro desde sus inicios en 1966, que una empresa debe tener compromiso con la comunidad.

Esta propuesta de valor se extiende muchos metros cuadrados adelante, primero en el bienestar de sus colaboradores y sus familias, para después ampliar ese efecto positivo y de crecimiento hacia la comunidad.

Fiel a su propósito: “Transformamos vidas, construyendo sueños que trascienden”, Grupo Garza Ponce mantiene programas y proyectos de responsabilidad social dentro de cada una de sus áreas. Estas acciones buscan crear un beneficio del medio ambiente, establecer un vínculo con la comunidad, y desarrollar mejores prácticas en cuanto a calidad de vida y ética profesional, con el fin de construir un mejor futuro para las próximas generaciones.

Entre los programas de responsabilidad social de la compañía destacan el Voluntariado GP y Construye Verde, los cuales están dirigidos a los dos elementos clave en una comunidad: las personas y su entorno.

## ESPÍRITU DE CONTRIBUCIÓN

El objetivo del Voluntariado GP es mejorar la calidad de vida y las condiciones de las comunidades conectadas directamente con las obras de la empresa. Los colaboradores realizan actividades y campañas en dichas localidades en temas de salud, educación y apoyo a grupos vulnerables y actualmente apoyan a asociaciones como Comedor Santa María, Effeta ABP, Destellos de Luz ABP, Fundefam AC, Andares, Unidas Contigo y Alianza Anticáncer Infantil.

Para GP, el cuidado al medio ambiente es un elemento clave de la fórmula, es por eso que la empresa busca crear una cultura de respeto y cuidado hacia el planeta en que vivimos, implementando programas como Construye Verde, cuyas actividades involucran el reciclaje en obras, la concientización de colaboradores y grupos de interés en el consumo responsable y mejores prácticas sustentables.

Este año 2023, Grupo Garza Ponce busca redoblar esfuerzos y contribuir a la comunidad para alcanzar cuatro objetivos fundamentales: fomentar una cultura de sustentabilidad, seguir con el programa de reciclaje, promover el consumo responsable y contribuir a la reducción de la huella de carbono.

## METAS 2023

### Programa de Reciclaje:

- Reciclar el 35% del RSU (papel, PET, aluminio y otros), y el 60% del RME (concreto, madera, escombros, chatarra y fibras) generados por mes

### Consumo Responsable:

- Aumentar el uso de agua tratada en sus obras
- Reducir el 40% del consumo de papel y tóner
- Reducir el 40% del consumo de productos de un solo uso

### Reducción de Huella de Carbono:

- Programa Carpool y vehículos híbridos
- Celdas solares en las casetas de obra
- Lámparas LED en oficinas y obra
- Instalación de tableros eléctricos
- Plataformas articuladas eléctricas

www.grupogp.com.mx

gpconstruccion\_mx





**GP**  
construcción®

**INDUSTRIAL**  
**INFRAESTRUCTURA**  
**EDIFICACIÓN**  
**COMERCIAL**

**+56** AÑOS DE EXPERIENCIA

**+20** MILLONES DE M2



[gpconstruccion.com.mx](http://gpconstruccion.com.mx)





Foto: unsplash

# LA EDUCACIÓN EN UN MODELO FLEXIBLE



**Adrián Fernando González Zambrano,**  
Director general del Campus Saltillo del  
Tecnológico de Monterrey

Los modelos educativos de cada una de las instituciones y programas están en constante evolución desde su origen, sin embargo, dichos cambios están enfocados en actualizaciones de los conceptos disciplinares contenidos en los mismos. Si bien, los conocimientos necesarios para ejercer una profesión deben actualizarse al mismo ritmo que la industria, los negocios y las instituciones, también se debe pensar en un rediseño de las experiencias de aprendizaje, sus metodologías, la modalidad de ambiente de enseñanza, la secuencia de aprendizaje y la evaluación.

La flexibilidad propuesta a través del Tecnológico de Monterrey en su Modelo educativo TEC21 tiene varios enfoques, incluyendo el poder construir un plan de estudios que conecte con el perfil de cada una de las personas que lo estudian.

Cada programa está compuesto de unidades de formación, que pueden ser materias individuales con sus fines de aprendizaje específicos o bloques integradores que combinan competencias varias en un mismo reto a resolver. Cada plan de estudios contiene unidades de formación secuenciadas enfocadas en los requerimientos del perfil de egreso. Además de dichas unidades se cuenta con posibilidades de al menos un semestre con flexibilidad en su diseño y selección.

Dentro de las opciones del “Semestre TEC”, se encuentran: una concentración que especializa al alumno en un área complementaria a su programa de estudio; un programa internacional a través de convenios con universidades en diferentes países alrededor del mundo; una estancia profesional donde se vive una experiencia práctica en una empresa, centro de investigación u organismo; por

último, se tiene la opción de elegir una variedad de unidades de formación de otros programas para poder robustecer y diferenciar su perfil profesional. Lo anterior permite a un alumno construir su trayectoria académica alineándose con sus prioridades y permitiéndole diferenciarse conectando con la experiencia que mejor le parezca según sus intereses.

Otro ejemplo de flexibilidad se ve reflejado en la medición de competencias transversales declaradas por la institución que son: autoconocimiento y gestión, emprendimiento innovador, inteligencia social, compromiso ético y ciudadano, razonamiento para la complejidad, comunicación y transformación digital.

Para el aseguramiento de su desarrollo se diseñaron “Semanas TEC” y las materias optativas. Cada semestre cuenta con al menos dos “Semanas TEC” entre periodos académicos, donde cada persona puede elegir de una categoría alguna experiencia específica que le interese y que al mismo tiempo le permita demostrar el desarrollo de la competencia. De la misma forma, las optativas tienen diferentes contenidos de los cuales se pueden elegir para cumplir con la acreditación requerida por su plan de estudios.

Las instituciones educativas deben crear las condiciones para flexibilidad sus modelos de aprendizaje mientras, al mismo tiempo, se sigue asegurando la calidad académica. Las formas de aprender de cada persona pueden ser diferentes por necesidad o por gusto, por lo tanto, se deben crear las condiciones para un desarrollo integral y diferenciado de cada egresado a través de la innovación en la aplicación de dichos modelos flexibles. ♦



Con

# Totalplay TV

tu voz es el control



¡Cámbiate ya!

800 330 1111

[totalplay.com.mx](http://totalplay.com.mx)

Transforma lo convencional  
en extraordinario

\*Consulta planes participantes y términos y condiciones en [totalplay.com.mx/paquetes](http://totalplay.com.mx/paquetes)

# HAY QUE SABER CUÁNDO HA LLEGADO EL MOMENTO DE IRSE



**Rogelio Segovia**  
Socio Fundador De Think Talent

Este 08 de marzo se conmemora el Día Internacional de la Mujer. No es una celebración: es un llamado exhaustivo a proteger los derechos humanos de las mujeres, eliminar la discriminación en contra de ellas en la esfera pública y privada, incluido el ámbito familiar, y alcanzar una igualdad sustantiva entre mujeres y hombres, tanto en las leyes como en la vida real.

Sin embargo, la búsqueda de esta igualdad está ocasionando en las mujeres graves problemas de salud y altos niveles de estrés. De acuerdo a un estudio publicado en “The Journal of Brain & Behavior” las mujeres tienen el doble de probabilidades de padecer estrés y ansiedad graves que los hombres y, según la Clínica Mayo, el estrés emocional, como la ira extrema, puede aumentar el riesgo de tener un ataque cardíaco, y el estrés afecta al corazón de las mujeres más que al de los hombres.

El motivo por el cual las mujeres suelen padecer altos niveles de estrés es bastante claro y se ha mencionado con insistencia en la literatura especializada: Las mujeres hacen más trabajo en casa que los hombres. De hecho, la ONU reportó que las mujeres hacen casi el triple del trabajo doméstico no remunerado que el que llevan a cabo los hombres.

Y aunque hombre y mujeres sienten la misma presión en lo que respecta a cumplir con responsabilidades en el trabajo y en el hogar, hoy quiero referirme puntualmente a dos ejemplos que, aunque quizá no tienen una validez estadística para considerarlo una tendencia, son los casos de dos mujeres que están siendo más efectivas al momento de cuidarse y poner límites, y de los cuales vale la pena aprender en estos meses de marzo que se conmemora el Día Internacional de la Mujer.

**1. JACINDA ARDERN.** La ahora ex primera ministra de Nueva Zelanda, anunció por sorpresa en enero que dejará su cargo durante el mes de febrero. El motivo que expuso Ardern, de 42 años, fue claro y contundente: “Ya no tengo suficiente (gasolina) en el tanque”. Los casi 6 “desafiantes” años en el cargo le habían pasado factura.

La política, que se convirtió en la jefa de gobierno más joven del mundo cuando fue elegida primera ministra en 2017 a los 37 años, apuntó visiblemente emocionada al hacer pública su renuncia que un líder siempre debe saber el momento correcto de irse: “espero dejar a los neozelandeses con la convicción de que se puede ser amable, pero fuerte; empático, pero decidido; optimista, pero centrado... de que puedes ser tu propio tipo de líder, uno que sabe cuándo ha llegado el momento de irse... Estaría perjudicando a Nueva Zelanda si continuara”

**2. MADELINE MCINTOSH.** Considerada una de las figuras más poderosas de la industria editorial estadounidense, renunció a finales de diciembre a su cargo como Directora General de Penguin Random House, la editorial de libros más grande en los Estados Unidos.

¿Cuál fue el motivo de la renuncia de una exitosa mujer que hubiera podido permanecer al frente de una de las editoriales más importantes del mundo? Una declaración de brutal honestidad que ya quisiéramos ver en uno que otro director general: “No considero que los directores generales deban quedarse en sus puestos para siempre. Las nuevas perspectivas pueden ser increíblemente saludables y útiles para las organizaciones, por lo que creo que no sólo es la mejor decisión para mí, sino también para Penguin

Random House. Aunque sé que seguiremos prosperando juntos conmigo aquí, también creo que es bueno aceptar el cambio”.

En un mundo de hombres (políticos, líderes y empresarios) que se aferran con fiereza y egoísmo a sus cargos, aún y en contra de su salud y del mejor beneficio para sus organizaciones o países, encontrar ejemplos como los de Ardern y McIntosh son muestra de todo lo que nos falta aprender acerca de cuidado propio e igualdad sustantiva: hay que saber cuándo ha llegado el momento de irse y aprender a aceptar el cambio.♦



Foto: Stock

**Epílogo.-** No es una celebración, es una conmemoración para crear conciencia; como muestra, un botón: para 2050, el 75% de los trabajos estará relacionado con las áreas STEM (acrónimo en inglés que hace referencia a áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas); pero apenas un 25% de quienes eligen grados STEAM son mujeres, a pesar de que objetivamente suelen tener calificaciones superiores que los hombres (ONU Mujeres).



# IDEAS PARA DARLE COLOR A TU VIDA, ¡VISÍTANOS!



**LEENEA**  
LEENEA DE MEXICO, S.C.L. DE C.V. ®

📍 PRIVADA SUCHIATE, #110, ESQ. VASCONCELOS,  
COL. DEL VALLE, SAN PEDRO GARZA GARCÍA, N.L., C.P 66220  
☎ 81 8378 0048 Y 81 8378 0145  
📷 LEENEA\_PAPELERIA 📺 LEENEA



# RECESIÓN E INFLACIÓN



**Por: Gustavo Fuentes**  
 Analista Bursátil  
 @GusFuentes\_

Durante los últimos meses de 2022, sufrimos un fuerte efecto inflacionario a nivel global que conllevó que el ciudadano de a pie sufriera un fuerte impacto en el incremento de precios de bienes y servicios. Este incremento tan elevado de la inflación del cual hemos hablado en anteriores artículos desde *Players of Life*, ha generado una distorsión en los “planes” de la Reserva Federal. Otro de los efectos adversos es la meta anualizada del 2% no pueda llegar a cumplirse en 2022, y que difícilmente veremos acercarse a disminuir a ese nivel en 2023, ya que lograr una baja de la inflación en estados desde los 6.5% a 2% representaría un ejercicio inmenso e inteligente de política monetaria, y considero que no existen las condiciones de parte de la FED para lograrlo.

Por otro lado, la temida recesión continúa deambulando por los pasillos de la economía global y todo parece que no se podrá evitar. La definición de recesión es “la disminución de la actividad comercial e industrial que comporta un descenso de los salarios, de los beneficios y del empleo”. La recesión no ha sido alcanzada aún. Sin embargo, hemos estado viviendo una situación interesante dentro de los gigantes corporativos tecnológicos que, en los últimos meses de 2022 y el arranque del presente año 2023, han presentado una serie de despidos masivos en gran escala con el objetivo de intentar adaptarse y anticiparse a un escenario recesivo para los próximos meses. Durante el cierre de 2022, en concreto en el mes de noviembre de ese año, el gigante de las redes sociales

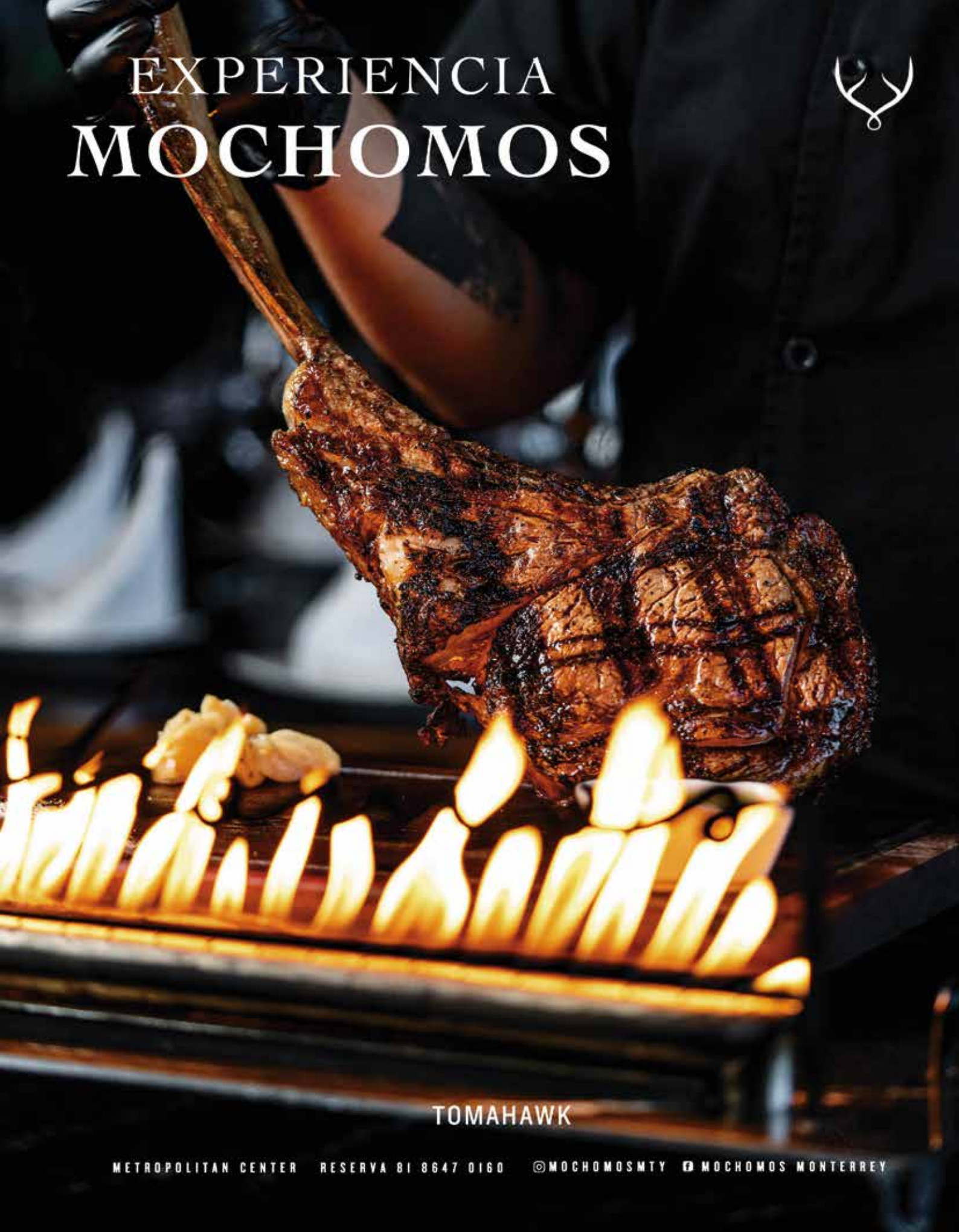
Meta informó a sus empleados que una desbandada de despidos se dejaría sentir con gran fuerza dentro del conglomerado tecnológico; posteriormente, el gigante del comercio electrónico Amazon dio la amarga nota a su personal con un recorte superior a 18 mil empleos. En el arranque de 2023 se incrementaron de forma grosera los despidos dentro del sector tecnológico: Microsoft cortó a una media de 10 mil empleados y Alphabet redujo la plantilla con una cifra de 12 mil personas. El ejercicio más dramático se dio en Twitter: después de la adquisición de la red por el siempre controvertido Elon Musk, se realiza el anuncio de un ajuste impresionante de su plantilla laboral en aproximadamente 80% de la misma. Estos ejemplos han marcado la pauta de dicho sector y sientan un precedente interesante para el segundo semestre de 2023 en el ámbito laboral.

Esta situación de pérdida del empleo deberá ser vista a través de microscopio durante el primer semestre de 2023, al igual que el ejercicio de incremento de tasas que la Reserva Federal planea continuar realizando en su intento por disminuir la agitada inflación que busca un segundo round al mostrar un repunte en el arranque del presente año. El panorama durante la travesía de 2023 puede ser doloroso y complejo, y les recomiendo a nuestros amables lectores ser cautos e inteligentes en el manejo de sus finanzas personales. Buscar instrumentos que superen la inflación real les garantizará la conservación de su patrimonio dentro de este álgido y difícil año 2023. ♦



Foto: Unsplash

# EXPERIENCIA MOCHOMOS



TOMAHAWK

# PROTOCOLO FAMILIAR



Por **Fernando Todd**  
CEO en Todd Empresas de Familia, SC  
@fernandotodd

**H**oy en día encontramos, cada vez con más frecuencia, a diferentes generaciones relacionándose en la misma empresa familiar. Los avances médicos alargan nuestra esperanza de vida e invitan a los Boomers, a la Generación X, a los Millenials y los Centennials a acordar, trabajar y proyectar. Generaciones profundamente distintas, con experiencias y expectativas también diferentes, que nos obligan a aprender a escucharnos y construir desde nuestras aportaciones.

Las empresas familiares que buscan la trascendencia, deben centrar sus esfuerzos de manera consciente en preparar la sucesión en sus dos vertientes, por un lado la sucesión patrimonial y por el otro, la sucesión de mando. La sucesión patrimonial es la que menos me preocupa, porque aunque lleva complejidades en la toma de decisiones, una vez que la tenemos clara podemos ponerla en blanco y negro en los instrumentos adecuados para materializarla. Ahí hablamos de testamentos, donaciones con reserva de usufructo, fideicomisos u otras herramientas legales que nos pueden ayudar a garantizar una adecuada sucesión patrimonial, obviamente previo un análisis a fondo de cada situación particular.

Sin embargo, la Sucesión de Mando es más compleja, porque el hecho de recibir por donación o por herencia acciones de una empresa no te faculta per se a tomar decisiones correctas sobre el negocio y entonces nos obliga a prepararnos para materializar de manera efectiva el paso de estafeta.

Lo complicado de esta gestión se refleja en las estadísticas que nos dicen que menos del treinta por ciento de las Empresas Familiares logran pasar a la siguiente generación y únicamente siete de cada cien a los nietos de los fundadores. Sin embargo, estas métricas se elaboraron hace diez o quince años, sin contemplar los efectos que pudieran tener la nueva realidad y el complejo y cambiante entorno que vivimos hoy.

## PERSPECTIVAS GENERACIONALES

Recientemente, el Instituto de Familias Empresarias para México y Latinoamérica del Tecnológico de Monterrey (IFEM) publicó un estudio acerca de las perspectivas generacionales de las empresas familiares de la comunidad del Tec, el cual arroja datos interesantes. Por ejemplo, este estudio señala que el 50% de los integrantes

de las nuevas generaciones “se siente parte de su familia, identificados con las personas, la historia y los valores de su familia, pero no necesariamente con la empresa familiar”.

Esto puede ser entendible si somos conscientes de que las nuevas generaciones conciben un mundo distinto al que existía cuando inició el proyecto de la empresa familiar. Pero esto más que evidenciar una ruptura intergeneracional, nos debe llevar a la pregunta de cómo aprovechar para sumar sus talentos y vocaciones en un proyecto común. El mismo estudio del IFEM referido anteriormente, encripta un mensaje de los jóvenes, quienes consideran que “los fundadores podrían compartir con ellos sus conocimientos prácticos sobre la industria y la empresa familiar, les gustaría que tuvieran una actitud más abierta y receptiva a sus ideas para el negocio y brindarles apoyo en el desarrollo de sus habilidades de liderazgo y manejo de personas”.

La fuerza de la empresa familiar radica en lograr sumar la experiencia de los fundadores con el talento de las nuevas generaciones. Compartir la energía y el empuje orientándonos a objetivos trazados en conjunto. Para esto nos ayuda un Protocolo Familiar.

## ¿QUÉ ES UN PROTOCOLO FAMILIAR?

Es un documento a través del cual la familia, previa reflexión, análisis y negociación, acuerda la forma en la que se va a relacionar con la empresa y el patrimonio. Este documento puede ser lo mismo vinculante que estratégico y sienta las bases de una correcta sucesión patrimonial y directiva.

Este “Protocolo” está previsto por el Código de Mejores Prácticas Corporativas, que desde la última reedición del mismo estableció que es importante asegurar que en la familia exista un acuerdo que defina la forma como serán representados sus intereses en la Administración de la sociedad:

*“Considerando que un número significativo de las sociedades en nuestro país son de carácter familiar, es importante que en la familia o familias se llegue a un acuerdo que señale, con toda claridad, la forma como serán representados sus intereses en los órganos de gobierno de la sociedad”.*

El Protocolo Familiar es un instrumento en el cual, -entre otras cosas-, acordamos la manera en que se llevará a cabo la sucesión directiva, esto es “quién y cómo” se va a gestionar la empresa al momento en que los fundadores ya no quieran o ya no puedan hacerlo. Esto nos permite incluso hacer preguntas sobre la posibilidad de que la empresa sea dirigida por externos, o acerca de cómo preparar a las siguientes generaciones para que estén listos para asumir puestos directivos y la forma en que nos vamos a asegurar de que los distintos intereses de los integrantes de la familia sean salvaguardados.

Durante la negociación del Protocolo Familiar se abre un espacio que da a la familia la oportunidad de (re)conocerse y entender sus inquietudes, permitiendo un diálogo franco y honesto que busque construir un futuro acorde a las necesidades individuales, familiares y del mercado. Estos acuerdos a su vez, facilitan la sucesión directiva, que como dijimos al principio, nos ayuda a trascender. Las reglas nos dan estructura y la estructura, certeza. Esta estructura y esta certeza es lo que piden las nuevas generaciones y es lo que da tranquilidad a los fundadores.♥





# ESPECIALISTAS EN TODO LO RELACIONADO A TU INMUEBLE

- Consultoría de proyectos
- Estrategia comercial
- Operación de inmuebles
- Marketing inmobiliario

[somosnuma.com](http://somosnuma.com) / [info@somosnuma.com](mailto:info@somosnuma.com)

# ¿SE PUEDE MEDIR EL COMPROMISO SOCIAL DE LAS EMPRESAS?



**Dr. Edgar Salinas Uribe**  
Autor del libro "Sostenibilidad: la responsabilidad corporativa del S.XXI"  
@EdgarSalinasU

Lo que hace de manera positiva una empresa por sus comunidades y su entorno en muchas ocasiones es más que lo percibido o conocido por sus grupos de interés y las propias comunidades. En otras palabras, el compromiso social y ambiental de las empresas suele ser conocido por el público mayoritario e incluso por especialistas en función de las campañas mediáticas y en redes sociales que expreso se realizan para difundirlos.

Dar a conocer lo que se hace como empresa en términos de responsabilidad supondría acciones específicas de comunicación y, en algunos casos, también de mercadotecnia. De hecho, esa es la vía tradicional para dar a conocer esas actividades. Sin embargo, bajo el paradigma de la sostenibilidad las empresas enfrentan un escrutinio mayor, puesto que la evaluación que se hace del compromiso social no solo considera las acciones realizadas sino los impactos generados.

## EL PARADIGMA ASG

Precisamente lo anterior es lo que marca la diferencia que hay entre el paradigma de la responsabilidad social empresarial tradicional y la sostenibilidad corporativa vinculada al modelo ASG (ESG por sus siglas en inglés). En efecto, en el esquema tradicional, una buena campaña de comunicación era el complemento adecuado para las acciones sociales y ambientales realizadas por la empresa; pero en el marco ASG o paradigma de la sostenibilidad, a los compromisos de la empresa se les mide con indicadores y, por tanto, con resultados. No basta decir qué hicimos o a quién apoyamos, sino qué impactos generó el desempeño social, ambiental y de gobierno de la organización. En el modelo tradicional, el mayor peso recae en la estrategia de comunicación, mientras que en el modelo nuevo lo relevante está en el desempeño y, por tanto, la comunicación está estrechamente relacionada a indicadores específicos que se pueden medir.

## UNA NUEVA PROPUESTA

De manera que, bajo la nueva propuesta de comportamiento para las empresas, es decir, el paradigma ASG (ambiental, social y gobierno corporativo), la piedra angular es el desempeño, lo cual acarrea la tarea de definir objetivos, indicadores y metas para, al fin del ciclo, comunicar impactos.

Todavía hay una inercia que considera aceptable priorizar la comunicación de acciones por encima del desempeño ASG de las empresas; pero es clara la tendencia en los países más desarrollados y en los mercados financieros y de capitales a dar un peso mucho más significativo al desempeño ASG sin menoscabo de la comunicación.

Para países como el nuestro, lo más probable es que en los próximos años sea moneda común en los negocios evaluar como ya se hace en Europa o Norteamérica. Algunos jugadores esperarán a que ese momento llegue por la vía regulatoria o algún otro tipo de presión; pero aquellos jugadores que realmente están dispuestos a ser parte activa de un mundo más sostenible ya están en el nuevo paradigma o, por muy tarde, en la transición.▼







# Expertos en instalación de PANELES SOLARES para **residencia e industria**

LIMPIEZAS | REPARACIÓN | MONITOREO | AMPLIACIONES





# UN LLAMADO A LA ACCIÓN PARA UN FUTURO SOSTENIBLE



**Stefan Plotz**  
Presidente del Comité de Innovación  
e Industria 4.0 del Clúster de la Industria  
Automotriz de Coahuila.

**E**n la actualidad, la discusión sobre los problemas medioambientales es más urgente que nunca debido a la creciente preocupación por el cambio climático y la degradación ambiental. Desde la contaminación hasta la deforestación, pasando por la sobreexplotación de los recursos naturales, es crucial que comprendamos los desafíos a los que nos enfrentamos y tomemos medidas para abordarlos.

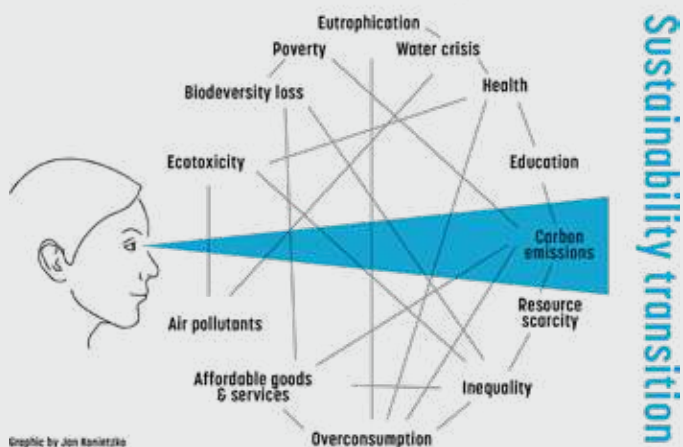
Es evidente que hay una orientación o preferencia, tanto de los lobistas como los gobiernos del primer mundo, de empujar por la agenda llamada ESG (Environmental, Social and Governance), uno solo tiene que analizar la cobertura mediática y las campañas elaboradas en los últimos 15 años. Desde mi punto de vista, hay un sesgo de enfoque casi del 90% en la parte de producción de energías sustentables y la generación de gases de invernadero dejando en la sombra los otros puntos que debemos de cubrir cuando hablamos del cuidado del planeta. Lo resumió muy bonito el Holandés, Jan Konietzko, quien hizo la siguiente gráfica que ilustra la aparente visión de túnel hacia la emisión de dióxido de carbono que tenemos como sociedad.

Antes de pasar a las acciones que debemos tomar como industria, me gustaría exponer los datos actuales, de todas las emisiones de gases que causan el efecto invernadero en la Tierra, el 72% es atribuido a la generación de energía mediante combustión de recursos fósiles. Tomando este 72% como el 100% de todos los consumidores de energía, el 22% es usado para el sector del transporte; tomando ese 22% como 100% de todo el sector, aproximadamente el 40% es usado para el transporte personal con autos de motor de combustión interna. En base a ese parámetro, ese 40% del total estamos hablando de que el 6% del consumo mundial está en los autos. Este número es alto, sin embargo, no justifica que casi el total de la cobertura mediática está enfocada en la necesidad de electrificar la movilidad de forma inmediata, pero, no es la solución total.

En la actualidad, la discusión sobre los problemas medioambientales es más urgente que nunca debido a la creciente preocupación por el cambio climático y la degradación ambiental. Desde la contaminación hasta la deforestación, pasando por la sobreexplotación de los recursos naturales, es crucial que comprendamos los desafíos a los que nos enfrentamos y tomemos medidas para abordarlos.

Es obvio que las empresas tienen un papel importante que desempeñar para ayudar a proteger y mejorar el medio ambiente. La discusión tiene que evolucionar a todas las palancas que tenemos,

## CARBON TUNNEL VISION



Graphic by Jan Konietzko

aparte de la reducción de la emisión directa o indirecta de dióxido de carbono, por ejemplo, la reducción del uso de sustancias tóxicas en los procesos, el tratamiento de agua en las facilidades, la eliminación de contaminación de aire con partículas y finalmente mejorar el diseño de nuestros productos y procesos para poder reutilizar materia prima secundaria. ♦

### PARA MÍ HAY TRES ACCIONES DE ALTO IMPACTO QUE PODEMOS HACER EN LAS PLANTAS INMEDIATAMENTE:

1. La implementación de prácticas de eficiencia energética, como eliminar equipo obsoleto de producción como por ejemplo de aire comprimido, monitoreo y apagado de las máquinas operativas en paros de producción puede tener un impacto significativo en la reducción de la huella de carbono de una empresa.
2. La implementación de programas de reciclaje pueden ayudar a reducir la cantidad de desechos que produce una empresa y también pueden ayudar a reducir los costos de eliminación de desechos.
3. La educación de nuestras partes relacionadas al negocio (clientes, empleados, inversionistas, proveedores) en los datos científicos que están detrás de los temas verdes.

# Niños.



toc▶ juego y @prendo

MONTERREY | Av. Fundidora Interior Papalote  
[papalotemty.org.mx](http://papalotemty.org.mx)

  @PapaloteMuseoMty

# EMPRESAS AMERICANAS ANTICIPAN UNA RECESIÓN



Por: **Roberto Solano Pérez**,  
Gerente De Análisis Bursátil De Monex  
Casa De Bolsa  
✉ [jrsolano@monex.com.mx](mailto:jrsolano@monex.com.mx)

En los últimos 12 meses, las empresas americanas han realizado un importante recorte de personal ante una posible recesión esperada en la economía de Estados Unidos de América (EUA). Es bueno recordar que 2022 fue complicado y uno de los años más negativos para los mercados. De hecho, el año pasado será recordado como uno de los más negativos para todo tipo de inversión (ni las acciones, bonos u otro activo estuvo libre de un entorno de alta volatilidad).

Con información del portal Layoffs, en el arranque de 2023 se han sumado 38 mil despidos en el sector tecnológico, aspecto que implicaría un equivalente al 24.0% de los despidos registrados en 2022. Algunas de las empresas que destacan por haber anunciado recorte de personal son las siguientes: Amazon, Salesforce, Meta, Apple, Twitter, Intel, Microsoft, Google, Credit Suisse, JP. Morgan, Goldman Sachs, Citi, Wells Fargo, Tesla, Walmart, Ford, Warner, Gap, Philips y Lyft. Todo parece indicar que el sector tecnológico será el más activo en este tipo de estrategia durante este 2023.

Desde nuestra perspectiva, en 2023 se podría mantener la estrategia corporativa de recortes de personal en las empresas de EUA, ya que existen modestas expectativas de crecimiento en las utilidades (S&P espera un aumento de 4.5%), un posible escenario de recesión en diversos países, pero el factor más importante es que pocas empresas han ajustado sus estimados con ese posible efecto adverso macroeconómicamente. La lectura económica por parte de las empresas visualiza importantes retos en los siguientes meses. Será clave evaluar las cifras al cierre de 2023 para ver este efecto operativo en las empresas que ya formalizaron despidos.

Cabe recordar que el sector tecnológico fue uno de los que más se benefició durante los años críticos de la pandemia (2020-2021), ya que el escenario de poca interacción física fue uno de los aspectos que más impulsó el uso de la tecnología



para las necesidades que requería el mundo. Incluso, algunas de las empresas que recientemente han anunciado salida de personal fueron las más activas durante esos años.

El gran cuestionamiento que enfrenta la economía global es qué tan profunda y larga podría ser la recesión, recordando que ya el escenario macro actual considera una elevada inflación y altas tasas de interés. Si bien, el escenario del Covid-19 ha mejorado respecto a los años previos, ahora los inversionistas tratan de recuperar terreno respecto a 2022.

Nuestra visión es que no veremos un escenario catastrófico, es decir, persistirán retos en el horizonte con diversos momentos de recuperación para las empresas, y por ende, para las inversiones. Sin considerar nuevos “cisnes negros” (por ejemplo, la guerra Rusia vs Ucrania), esperaríamos que 2023 por fin sea un año que nos acerque a la realidad previo a la pandemia, con diversos cambios en el plano comercial, pero con oportunidades. ♦



ESTA CUARESMA DISFRUTA LAS  
— DELICIAS —  
DEL PACÍFICO

#LEGADOCULINARIO



# MÉXICO ANTE EL NEARSHORING: OPORTUNIDADES Y VENTAJAS



Por Arturo González González

@Artgonzaga  
urbeyorbe.com



Estados Unidos inició la globalización económica hace cuatro décadas y ahora la modifica. Como lo analizamos en la edición anterior, las fronteras de los estados nacionales parecían disolverse para permitir el libre flujo de capitales y mercancías en todo el mundo. El paradigma era producir más al menor costo sin importar qué tan lejos. Pero la realidad de competencia y rivalidad entre grandes potencias y bloques impone hoy una nueva dinámica. EEUU reconfigura la globalización bajo los paradigmas de la seguridad nacional, el menor riesgo geopolítico y el bajo costo de transporte. La potencia americana apuesta al reacomodo (reshoring) de las cadenas globales de suministro para fortalecer las nacionales (onshoring) y regionales (nearshoring). Este escenario representa oportunidades para México, que cuenta con ventajas para aprovecharlas.

EEUU está en proceso de construir y/o restablecer en Norteamérica cadenas de producción y suministro en tres sectores industriales estratégicos. 1) Semiconductores: componentes vitales para la industria de alta tecnología, automotriz y aeroespacial que hoy se fabrican principalmente en China y Taiwán, zona caliente por las tensiones entre las potencias asiática y americana. 2) Baterías para autos eléctricos: sector en el que China es líder con una creciente demanda dado el abaratamiento de los vehículos y la socialización de su uso. 3) Ingredientes farmacéuticos activos: necesarios para abastecer el mayor mercado de consumo de medicamentos (el estadounidense); China e India acaparan hoy su generación.

El reacomodo de estas cadenas traza una ruta económica para México dentro del nearshoring, el cual no es nuevo para nuestro país. La llegada de las maquilas a la frontera en la década de los 70 es un antecedente claro de cadenas regionales de producción, mismas que se fortalecieron con el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio, al cual se adhirió nuestro país en 1986. El Tratado de Libre Comercio de América del Norte, que entró en vigor en 1994, y el ingreso de México a la Organización Mundial del Comercio en 1995, sirvieron de paraguas para el arribo de nuevas inversiones en el sector manufacturero con vocación exportadora. El programa para el fomento de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación, lanzado en 2006,

incentivó el surgimiento de empresas integradas en las cadenas de producción de Norteamérica y el mundo.

Pero el panorama es más propicio hoy para la integración económica de América del Norte, ya que desde 2020 se tiene el Tratado México-EEUU-Canadá, que va más allá de la reducción de aranceles que planteaba el TLCAN. La oportunidad que abre el TMEC es la de sustituir cadenas globales con China por regionales con México, ya sea como proveedores principales o segundos proveedores. También en el caso de la “repatriación” de las cadenas en EEUU, algunos eslabones podrían ubicarse en nuestro país en un esquema de complemento entre onshoring y nearshoring.

El acuerdo bilateral del Diálogo Económico de Alto Nivel 2021 y la declaración conjunta del DEAN 2022 marcan el camino hacia la creación y fortalecimiento de cadenas de comercio e infraestructura en economía digital, electromovilidad e industria farmacéutica. La Declaración de Norteamérica de la Cumbre celebrada en enero pasado en la Ciudad de México formaliza claramente el nearshoring para el suministro de semiconductores y baterías. ¿Está listo México para aprovechar estas oportunidades?

Nuestro país cuenta con ventajas competitivas relevantes, como lo plantea el estudio México en la fábrica de América del Norte y el nearshoring (Celso Garrido, Cepal, 2022). En principio se observa una tradición exportadora sólida en equipos de transporte, computación y electrónicos e industria química, principalmente. México ya cuenta con cadenas de suministro e infraestructura logística que facilita la atracción de inversión, además de que ha desarrollado un tejido institucional y regulatorio propicio. La proliferación de parques y clústeres industriales permite albergar de manera relativamente rápida las naves necesarias para producir los bienes demandados para la exportación. México es también un gran importador de bienes intermedios provenientes de EEUU, lo cual aumenta el componente regional de los productos terminados, como exige el TMEC. Para los inversionistas extranjeros resultan además atractivos el crecimiento del mercado interno mexicano, la cercanía y acceso al mercado estadounidense, la disponibilidad de mano de obra calificada, la existencia de un entorno de negocios, la facilidad de localización y los relativos bajos costos productivos. ♦



---

# OUTSIDE

TRAVEL | ESTILO DE VIDA | GASTRONOMÍA



## ROAD TRIP

---

RECORRE LA RUTA JARDÍN EN SUDÁFRICA: MONTAÑAS, RÍOS, BOSQUES Y PLAYAS DORADAS EN ESTA RESERVA DE LA BIOSFERA DE 749 KILÓMETROS ENTRE CIUDAD DEL CABO Y PORT ELIZABETH

Foto: Pexels | Dorota Semla



# AVENTURA EN SUDÁFRICA

**HAY REALIDADES TAN LEJANAS, QUE SÓLO  
PODEMOS ASOMARNOS A ELLAS EN SUEÑOS,  
PELÍCULAS, DOCUMENTALES...  
O TOMANDO UN AVIÓN PARA VIVIRLAS  
EN CARNE PROPIA. TE PRESENTAMOS  
RUTA JARDÍN, UN VIAJE QUE PODRÍA  
CAMBIAR TU VIDA PARA SIEMPRE.**

**POR RODRIGO  
PÉREZ REMBAO**

Foto: Unsplash

Siempre que pensamos en grandes viajes, de esos que, ya sabemos, traerán consigo experiencias magníficas y enseñanzas invaluable, nos vienen a la mente destinos que, por lo general, no están cerca, ni geográfica ni culturalmente. Y es justo por eso, por darnos la posibilidad de vivir cosas tan distantes y tan distintas a lo que constituye nuestro día a día, que nos resultan especialmente significativos. En este orden se inscribe el espectacular road trip del que hoy queremos hablarte.

El trayecto tiene casi 750 kilómetros, y va de Ciudad del Cabo a Puerto Elizabeth, sobre la carretera N-2, por la costa sudafricana. Reconocida como Reserva de la Biosfera por la Unesco desde 2017, Ruta Jardín incluye entre sus escenarios tramos de bosque, esteros, acantilados, playas de dunas y una buena cantidad de pueblos costeros, construidos frente al Océano Índico, bajo la influencia arquitectónica de los Países Bajos.

Estas son algunas de las paradas obligadas en este trayecto que, no lo dudes, dejarán una inmensa colección de estampas y emociones grabadas en tu memoria.



Foto: The Luxury Safari Company

## HERMANUS

### LA CAPITAL MUNDIAL DE LAS BALENAS

A 115 kilómetros de Ciudad del Cabo, se encuentra Hermanus, una pequeña localidad a orillas del océano que recibe muchas visitas entre julio y noviembre, debido a que es considerado uno de los mejores lugares para el avistamiento de ballenas. Si vas en esta época, no deberías perderte este espectáculo.



Foto: Stock



Foto: Discover Africa Safaris

## CAPE WINELANDS

### LA REGIÓN VITIVINÍCOLA MÁS GRANDE DEL PAÍS

Con más de 200,000 hectáreas de viñedos, Sudáfrica produce alrededor de mil millones de litros de vino al año, lo que coloca al país entre los 10 principales productores en el mundo. Pues bien... he aquí la región vitivinícola más grande del país: Cape Winelands, conformada por tres famosos valles, repletos de uvas: Stellenbosch, Paarl y Franschhoek. Date tiempo para conocer algunas de las muchas bodegas y disfrutar de las catas que se ofrecen de manera continua.

## PUERTO ELIZABETH

### LA CIUDAD AMISTOSA

Situada en la Bahía de Algoa, Puerto Elizabeth tiene fama de contar con uno de los climas más benévolos del país y de acoger muy bien a sus visitantes, con su amplia oferta de espacios para la convivencia. En los 40 kilómetros de playa que tiene la Bahía se puede encontrar todo tipo de diversión: pesca, surf, buceo, vela deportiva, entre muchas otras opciones. Muy cerca de la ciudad está el Parque Nacional de Elefantes Addo, creado a principios de la década de 1930, como un santuario para los once elefantes que para entonces quedaban en la zona. Por fortuna, hoy el parque alberga a más de 450 ejemplares. Por último, conviene también echar un vistazo a la oferta artística y cultural, ya que suele haber actividades interesantes en este rubro.

Foto: Viator







Foto: Room Diseño

CIUDAD  
DEL CABO

TIERRA  
MULTICULTURAL

Ciudad del Cabo no sólo es la capital del país, también destaca entre las ciudades más cosmopolitas del mundo y está rodeada de atractivos naturales que debes conocer, como Table Mountain y Lion's Head, las playas Boulders y Blou-bergs-trand, y el jardín botánico Kirstenbosch, por mencionar sólo algunos. En la ciudad no desaproveches la oportunidad de pasear por Long Street, donde encontrarás muchos restaurantes, bares y foros para escuchar música, en un ambiente de fiesta continuo. El Zeit Museum of Contemporary Art Africa y el Victoria and Alfred Waterfront también son imperdibles. ¿Necesitas una recomendación de hospedaje? Considera Ellerman House, una elegante mansión ubicada en Bantry Bay, con sólo 13 habitaciones y dos villas, que ofrece vistas fantásticas al Océano Atlántico.



Foto: Stock



Foto: Turismo de Oudtshoorn

SHAMWARI

LOS CINCO  
GRANDES  
DE AFRICA

Aunque se sale de la Ruta Jardín, ya que estés por ahí no puedes dejar de ir a Shamwari, una reserva privada con 25,000 hectáreas de extensión, habitada por leones, búfalos, rinocerontes, leopardos y elefantes, los llamados "cinco grandes de África". Ubicada a aproximadamente 60 minutos de Puerto Elizabeth, la reserva te ofrece vivir una experiencia que casi en ningún otro lado podrías, al ser una de las iniciativas de conservación privadas más grandes e importantes del sur de África. Shamwari ofrece varias opciones de hospedaje para que contemples una estancia de por lo menos dos días ya que, no lo dudes, se trata de un sitio en el que tienes mucho que ver.



Foto: Stock

SI SE TRATA DE EXPLORAR, ¡EXPLORA!

Como todo road trip, Ruta Jardín ofrece, además de la ruta principal sobre la carretera N-2, atractivos que también pueden parecerse muy interesantes, si te aventuras por carreteras secundarias. La ciudad de Oudtshoorn (capital mundial del avestruz), la playa de Gansbaai (fascinante para los amantes del buceo) y el desierto Karoo son solo algunos ejemplos de ello. ¡Haz la ruta a tu medida!

Foto: Unsplash





# EL HORIZONTE

LA VERDAD COMO ES

“ Viene 'boom' económico para Nuevo León ”

“ Musk vende casi 7,000 millones en acciones de Tesla ”

El gobernador Samuel García hizo un llamado a los alcaldes de Nuevo León para prepararse, pues se acerca un 'boom' económico para la entidad nunca antes visto.

TESLA

Musk vende casi 7,000 millones en acciones de Tesla.

Recibe empresa de Donald Trump multa millonaria por fraude.

LO QUE **NECESITAS SABER**, EN TU CORREO.





# AGENDA



¡Anúnciate  
en la plataforma  
PLAYERS!



## MÚSICA



## MÚSICA



**RICARDO  
ARJONA**

El cantautor guatemalteco vuelve a la ciudad con su tour Blanco y Negro 2023.

**FECHA: 14 Y 15 DE MARZO**

**ARENA MONTERREY**

**PRECIOS: DE 628 - 4,685 PESOS**



**31**  
MARZO

**1**  
ABRIL

**2**  
ABRIL

El festival se ha consolidado como uno de los más importantes del país. Por primera vez, habrá tres días de música y diversión con artistas como Blink-132, Billie Eilish, The Killers y más.

## MÚSICA



**CALL  
THE POLICE**

Andy Summers lidera este espectáculo que presenta los grandes éxitos de la legendaria banda The Police, acompañado de los músicos brasileños Rodrigo Santos y Joao Barone.

**FECHA: 18 DE MARZO**

**SHOWCENTER COMPLEX**

**PRECIOS: 500 - 2,100 PESOS**



## MÚSICA



**IL VOLO**

El trío italiano conformado por Gianluca Ginoble, Ignazio Boschetto y Piero Barone, promete ofrecer una velada de género ópera-pop para presentar su última producción "Il Volo, Sings Morricone".

**FECHA: 23 DE MARZO**

**ARENA MONTERREY**

**PRECIOS: 565 - 3,452 PESOS**



## MUSEOS



**CIFO - CISNEROS  
FONTANALS ART  
FOUNDATION**

Una exposición que incluye fotografía, instalaciones, video proyecciones y performances sobre los problemas de género y el cuerpo femenino.

**FECHA: 10 DE MARZO AL 28 MAYO**

**MUSEO MARCO, SALA 5**

**PRECIO: 90 PESOS, MIÉRCOLES Y DOMINGO ENTRADA LIBRE**



## TEATRO



**HERCULES  
EL HIJO  
DE LA TIERRA**

Hércules, hijo de Hera y el Dios Zeus, es robado del Olimpo por los secuaces de Hades para llevarlo a la Tierra y convertirlo en mortal. Sin embargo, el plan no resulta como se esperaba y el niño aún conserva algunos poderes divinos.

**FECHA: 15 DE ABRIL**

**AUDITORIO CONVEX**

**PRECIOS: 150 - 250 PESOS**





# DOMI- NANDO LA CIUDAD

**eme.pe.**  
Entalizi ta Marca

EN MI  
VIDA,  
YO MANDO

Corona

TODO CON MEDIDA

📍 Edison 1120 Nte. Col. Talleres, Monterrey, NL.

☎ 52 81 8333 8817

👉 [www.emepeweb.com](http://www.emepeweb.com)





# VACACIONES INIGUALABLES EN CANCÚN

Con Sensira es momento de regalarte un espacio solo para ti y quienes más quieres en la playa, sintiendo plenitud, descanso y una felicidad incomparable.

El lujo de la Riviera Maya te espera en Sensira. Ubicado a solo 15.3 km del Aeropuerto Internacional de Cancún, es el resort perfecto para el renacer de tus sentidos, en un ambiente de elegancia y máximo confort que te hará vivir una experiencia única, mientras tú te dedicas a relajarte.

Estamos rodeados del caribe mexicano, con increíbles manglares que te brindarán una atmósfera de paz y relajación, al ser un espacio semi-privado, además de los paisajes paradisíacos que complacerán a tus sentidos como el arrecife coralino más grande de Mesoamérica con mil kilómetros de extensión que se encuentra frente a nuestras instalaciones.

Además, ofrecemos habitaciones íntimas con jacuzzi y servicio personalizado, así como servicio de mayordomo quien hará tu estancia inolvidable y confortable; nuestro Nights Pub Bar está inspirado en lo más auténtico de un Pub Inglés y con una gran vista panorámica que con una mesa de billar, cartas y excelentes bebidas pasarás un momento perfecto con tus amigos.

## DISFRUTA EN FAMILIA

Los niños podrán gozar de nuestra alberca, la cual cuenta con un parque acuático que les permitirá reír, jugar y conocer nuevas amistades mientras disfrutan de la compañía de sus padres; aunque también puedes dejar a tus hijos bajo el cuidado de nuestro personal especializado, realizando actividades lúdicas y de aprendizaje.

## SABÍAS QUE...

SENSIRA CUENTA CON 14 RESTAURANTES Y BARES, TRES SON DE ESPECIALIDADES Y UNO DE COCINA DE AUTOR.

Para los adultos contamos con espacios dedicados a la relajación y diversión, como una hermosa piscina exclusiva; el Amber Lounge Bar, un espacio que cautivará tus sentidos más íntimos y al amanecer podrás apreciar el azul infinito del océano que te hará estremecer al máximo. También, este espacio cuenta con una amplia gama de bebidas Premium.

## CONSIENTE TU PALADAR

En el S-Club vivirás un ambiente animado, DJ y la amplia variedad de bebidas premium en el bar, así como restaurantes gourmet exclusivos. Otra de nuestras joyas es el restaurante de autor Galerie Des Sens, un espacio íntimo con cocina especializada; y no nos puede faltar la sección de camas balinesas en la playa y spa con cabina para parejas. Sin duda, una experiencia que recordarás toda la vida.

Carretera Cancún-Tulum km. 27.5,  
Bahía de Petempich, Lote 4-01, Puerto  
Morelos, Quintana Roo, Mex. C.P. 77580

[www.sensiraresorts.com](http://www.sensiraresorts.com)

[/SensiraResorts](https://www.facebook.com/SensiraResorts)

[@sensiraresorts/](https://www.instagram.com/sensiraresorts/)







**“EN CALIDAD Y SABOR  
RESTAURANT LA ARRACHERA  
ES LO MEJOR”**

▣ CONSTITUYENTES DE NUEVO LEÓN 111, COL. ARBOLEDAS DE CORREGIDORA, GUADALUPE, NUEVO LEÓN

☎ 8183795350

▣ LAARRACHERASADECV ▣ LAARRACHERARESTAURANT



# Compartir el deleite

Terminó el mes en el que casi todos acordamos que hay que fomentar vínculos de amor y amistad... nos juramos amor eterno y organizamos cenas sorpresas. A ti, que no necesitas la temporalidad como excusa, te presentamos nuestras recomendaciones gastronómicas para el desayuno, comida y cena que acompañan las principales etapas de tu relación.

## FESTEJAR JUNTOS

**Nos gusta porque:** Un filete de res envuelto en jamón serrano, duxelle de hongos y la capa externa de hojaldre: el Wellington es de los mejores platos en el mundo para compartir y deleitarse. Cada elemento de este plato habla de abundancia, de conmemoración de todo lo que han vivido y de lo que viene. Nuestra recomendación es acompañarlo con un risotto de hongos; de tomar, la sangría de la casa: los complementos perfectos para cerrar con broche de oro la celebración de un aniversario.

**Nuestro favorito:** Bardot

📷 @oui bardot

**Sucursal:** Arboleda



## NOS UNIMOS

**Nos gusta porque:** Te va a transportar a los guisos de casa, más unos toques deliciosos de champiñones salteados y chorizo español. Si necesitas una guía para avanzar a conversaciones más profundas, sobre la infancia, la familia, los sueños que tenían hace años... la pasta Mamarossa es el puente ideal.

**Nuestro favorito:** Mob Café

📷 @mob\_cafemx

**Sucursal:** Valle



## LA PRIMERA CITA

**Nos gusta porque:** Este platillo es ideal para iniciar el día con un *brunch* saludable, juntos, hablando de qué tal ha ido la semana, qué viene, y saber más sobre la rutina de la persona a la que estás por conocer. El marinado del pollo le da un sabor delicioso, que se junta con totopos de nopal y la mejor salsa que vas a probar.

**Nuestro favorito:**

Nectar Works

📷 @nectarworks

**Sucursal:** Plaza Aurora



# MACHACA

*Vickys.*

24 JUNIO 2023

MONTERREY, NUEVO LEÓN  
PARQUE FUNDIDORA

[WWW.MACHACA.MX](http://WWW.MACHACA.MX)



# SABOR A HISTORIA

En “Historias regias” se combina el aroma a leña, el recuerdo a hogar y la experiencia de uno de los máximos referentes de la cocina del norte: Gualberto Elizondo

La elegancia y la buena cocina se combinan para regalar platillos de calidad a los amantes del buen sazón. Cuerno Calzada, en colaboración con el *foodie* Gualberto “Weber” Elizondo, continúan consintiendo los paladares con el menú especial *Historias Regias*, el cual consta de 14 platillos hecho con base en recuerdos del hogar.

Según Alberto Martínez, cofundador y director general corporativo de Grupo Costeño, el proceso para realizar esta oferta gastronómica siguió una metodología única que pudo ser posible gracias a la experiencia de más de 70 años de Weber, con quien hace un año decidieron compartir conocimientos para obtener alimentos que los comensales puedan recordar siempre.

Al ser un menú nostálgico y con raíces regiomontanas, cada platillo buscó elaborarse como si se tratara de una reunión familiar, con un sazón propio y original. Es decir, impera la cocina con olor a leña, donde los alimentos se preparan a las brasas y dejan un sabor incomparable. Sin duda, un deleite para consentir a los regios y disfrutar de un momento agradable en las instalaciones de Cuerno Calzada.

Fueron seis meses los que tardaron en definir los componentes de este menú, cuidando cada detalle para brindar a los clientes la seguridad de consumir alimentos de calidad y elaborados de la mano de Gualberto, un referente en la cocina norestense.

## CELEBRAN SEGUNDO ANIVERSARIO

Cuerno destaca por ser un restaurante con un concepto de *fine dining*, con un increíble diseño en el que se cuida cada detalle con modernos espacios y decoración vanguardista, buscando satisfacer los sentidos y el carácter de los comensales a través de ingredientes, insumos y un menú artesanal.

En 2023, el restaurante lujoso ubicado en San Pedro Garza García, está de manteles largos al celebrar su segundo aniversario, al igual que *Historias Regias* recordando que ambos se lanzaron apenas hace un año. Sin duda, una idea que llegó para quedarse y destacar en el mercado por sus increíbles servicios.



### MENÚ

#### Entradas

- Costilla chelera
- Empalmes de chicharrón
- Lentejas de rancho
- Guacamole mamucas
- Flautas piñateras
- Carne Seca

#### Tacos

- Taco Weber
- Tacos de horquilla
- Taco de barbacoa
- Taco de machacado

#### Especialidades

- Asado de puerco
- Lengua para taquear
- Cortadillo norteño
- Arracheron 600

#### Postres

- Orejas Quemadas

🌐 [costeno.com/cuerno/](http://costeno.com/cuerno/)

📍 Calz. del Valle Alberto

Santos 333, Del Valle, San

Pedro Garza García, México

☎ 812 530 0082

📞 813 115 2641

📱 @cuernocalzada/

📌 /CuernoCalzada

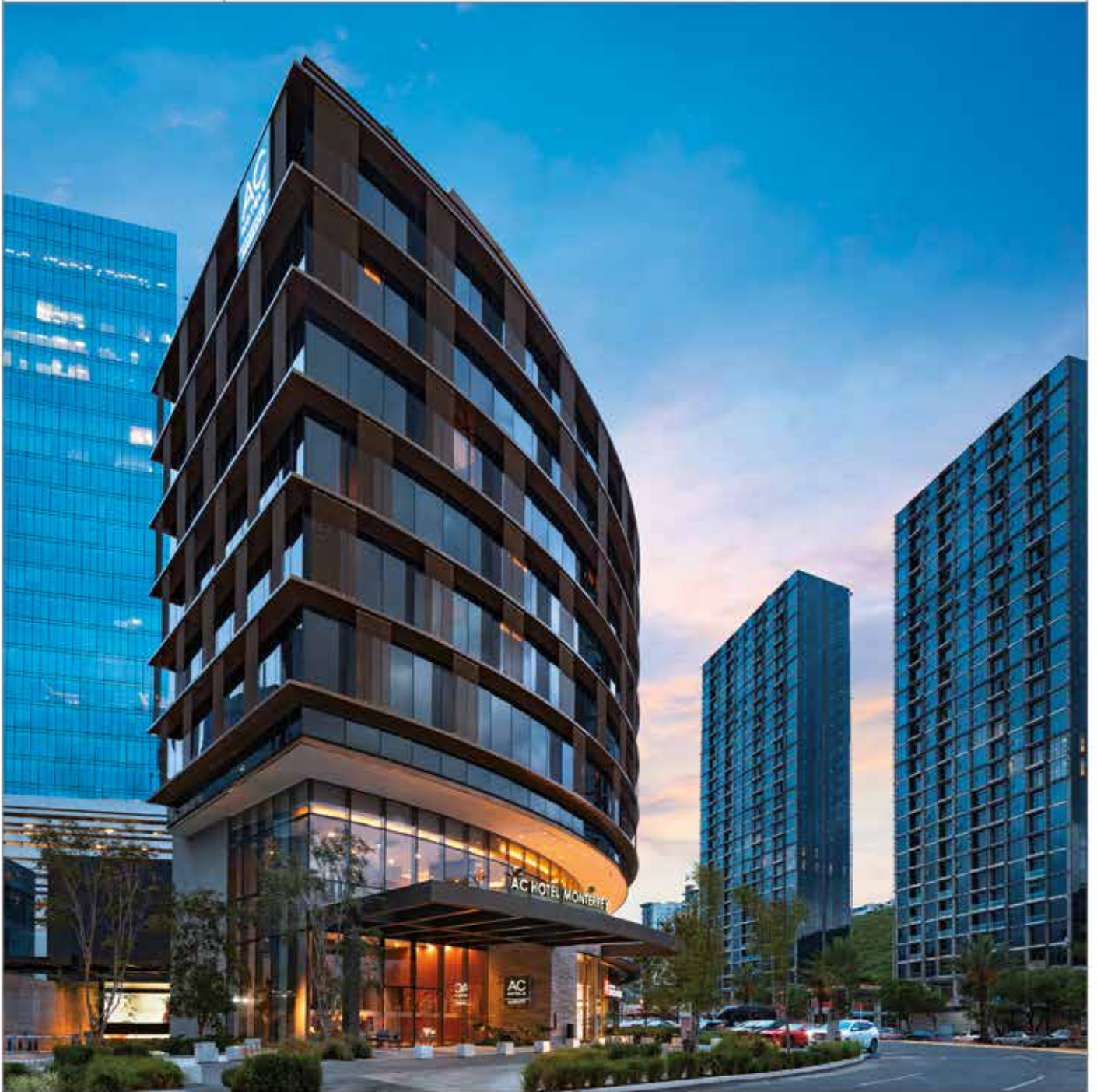


# CUERNO®



# The Perfectly Precise Hotel™

*Now Open*



AC Hotel by Marriott Monterrey Valle

Distrito Armida. Av. Circuito Frida Kahlo 303, Haciendas de la Sierra San Pedro Garza Garcia, NL. 66278

f @achotelmonterrey    @acmonterreyvalle





## Evolving Communication



Somos un grupo especializado en el desarrollo de proyectos de comunicación.

Contamos con más de **16 años** en el mercado innovando en la creación, comercialización, fabricación y gestión de medios digitales, publicitarios, señalización arquitectónica y creatividad.

V MEDIA *vmg.*  
ADVERTISING

Conoce el nuevo  
formato **INNOVADOR**  
del **circuito columnas**  
en Plaza Fiesta San Agustín



Strong brands are in the right *space.*

✉ [hola@vmediag.com](mailto:hola@vmediag.com)  
🌐 [www.vmediag.com](http://www.vmediag.com)  
📱 [/vmediag](https://www.instagram.com/vmediag)

Av. Lázaro Cárdenas 107  
Col. Santa Engracia, 66267  
San Pedro Garza García, N.L.  
Tel. 81 1778 5761



José Bedia, Nina Menocal, Taiyana Pimentel, Alfonso González y Mauricio Lobeira



Ale Garza



Raúl González y Leslie Gold

# ARTE DE GALA

Más de 300 invitados asistieron a la emblemática Gala MARCO, organizada por la directora del museo Taiyana Pimentel y con la dirección creativa de Mauricio Lobeira. Los invitados disfrutaron de espacios minimalistas, estructuras de luz y videomapping. Cada año, este evento tiene la finalidad de recaudar fondos para proyectos culturales en Nuevo León. ♦



Andrea Asnar y Ana Gaby de León



Leticia Cisneros de Elizondo y Rubén Elizondo



Maximiliano Lobeira y Cordelia Cantú



Liliana Melo de Sada y Guillaume Pierre



Mónica Salinas y Jorge de la Garza



# BAÑADOS DE SABOR



## Contry

☎ 8103.9583 / 1739.1491

📍 811.964.7978

## Escobedo

☎ 2165.5003

📍 811.964.7985

## Cumbres

☎ 1306.5513

📍 813.405.8519

## Universidad

☎ 2559.1024

📍 812.516.2938

## Apodaca

☎ 1088.5839

📍 811.015.5219

## San Pedro

☎ 2558.0145

📍 813.405.8517

## Cortijo

☎ 2315.0263

📍 811.023.0442

## Kune

☎ 8852.3750

📍 811.482.8521

## Linda Vista

☎ 8379.5882

📍 813.405.8511

## To Go Cumbres 1

☎ 8761.5787

Próximamente

Sucursal Andenes, Guadalupe

Pide por:

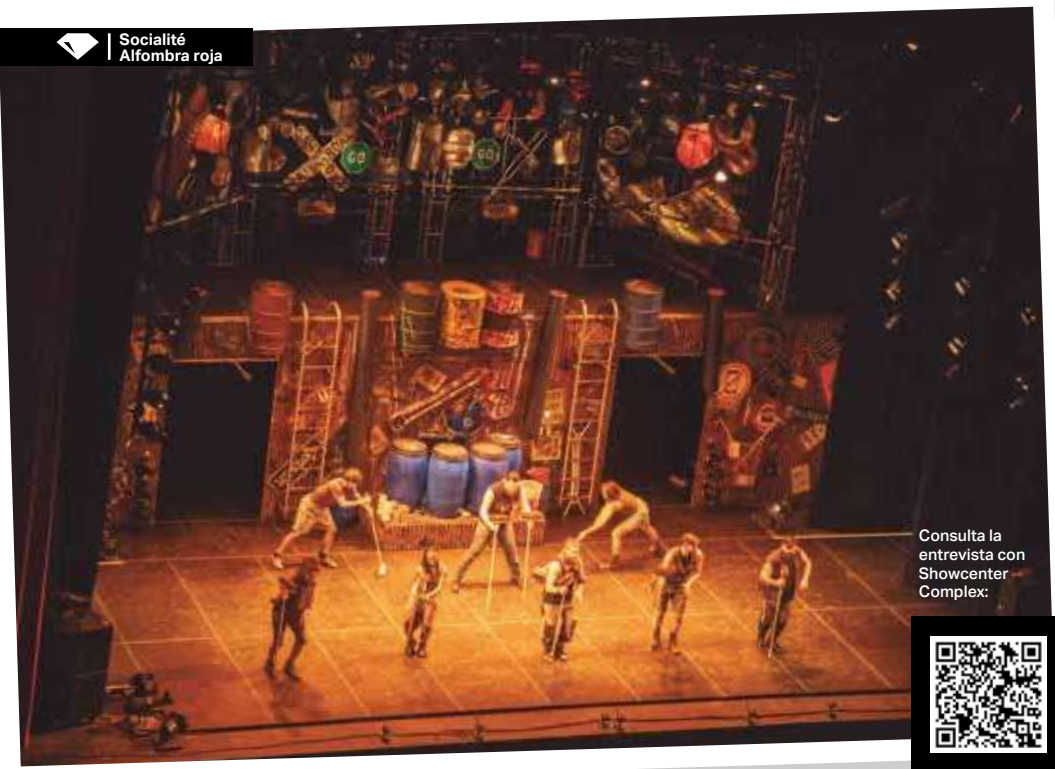


Uber Eats



SERVICIO A  
DOMICILIO





Consulta la entrevista con Showcenter Complex:



Eudelio Garza



Pau García Moya y Alejandra Maltos

# DE BROADWAY A MONTERREY

La temporada Broadway del Showcenter Complex arrancó con *sold out* en varias de las funciones de STOMP. La alfombra roja recibió a decenas de invitados especiales para la función de estreno del musical creado en 1991 en Inglaterra. Desde Showcenter Complex, mencionaron que abrir la temporada con un espectáculo como este representa una “increíble recarga de energía”. ♦



María Elena Ponticciello y Luis Padua



Mayra Macías de Canavati y Mauricio Canavati



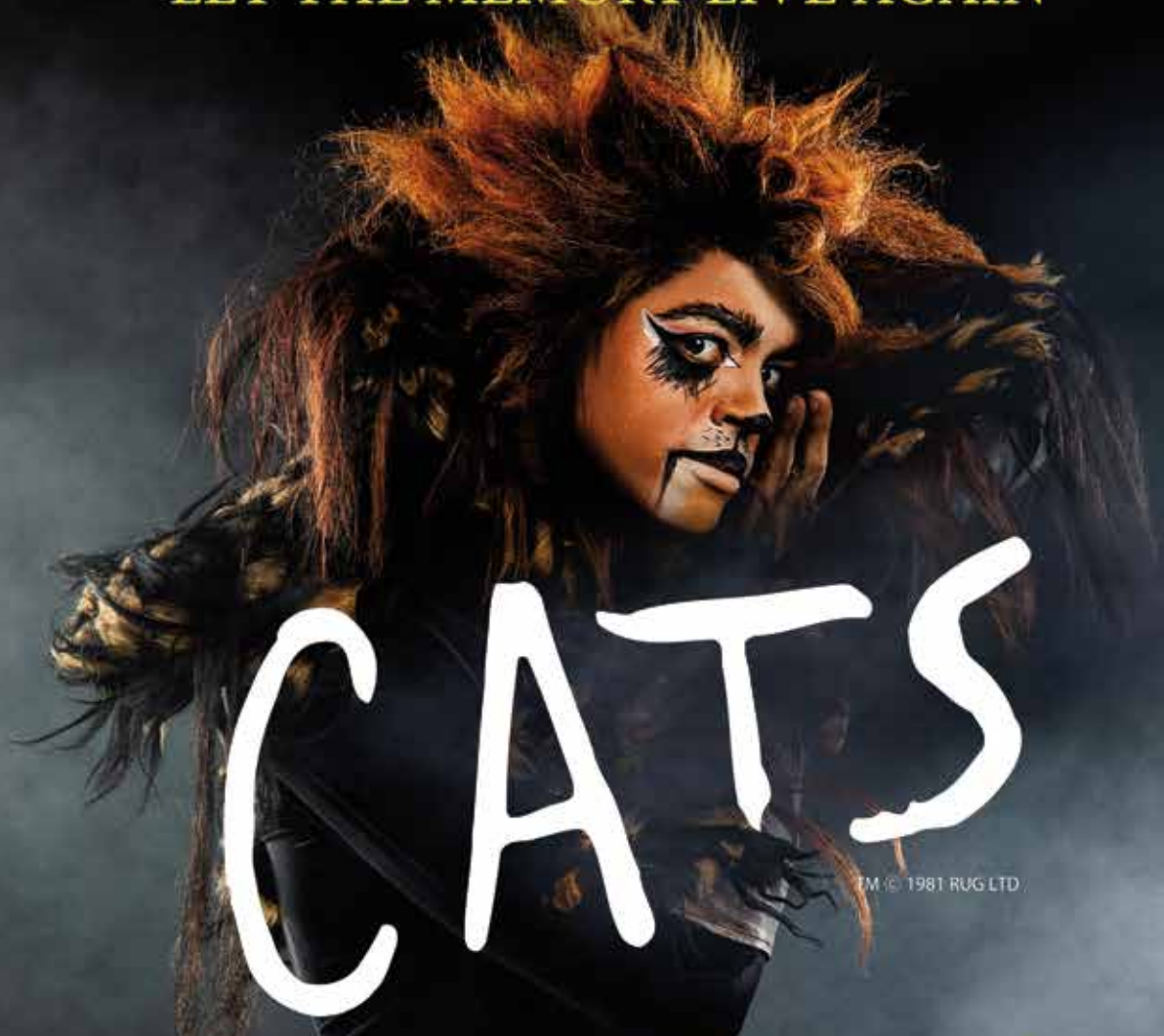
Connie Dávalos, Patricia Velazco y Adalberto Rangel Villarreal



Nancy Guzmán y María Fernanda García Sada



LET THE MEMORY LIVE AGAIN



TM © 1981 RUG LTD

DESDE NY CON SU NUEVA PRODUCCIÓN

**28-30 DE ABRIL**  
**5 FUNCIONES**

¡COMPRA YA  
TUS BOLETOS!  
**SUPER**  
BOLETOS



ORQUESTA  
EN VIVO



**BROADWAY**  
EN  
MONTERREY



TURISMO







Mauro Cueva, Graciela Vargas, Katia Bitar, Bernardo Molina, Andrea Mora e Issabela Garza



Alessandra Grijalva



Rodrigo Rubio

# DIÁLOGOS CON EL ARTE

Katia Bitar presentó *Dissolving Walls*, su primera exposición, en la cual se reunieron los apasionados del arte en San Pedro Garza García. En 13 obras de carácter expresionista la artista plasmó parte del crecimiento personal que ha tenido desde hace 10 años, cuando comenzó a pintar.♥



Camilo Medrano y Paulina de Gortari



Sofía Gandarilla y Andrés Ballí



Valeria Berlanga, Aranzazu Berlanga y María Muñoz



Montserrat y Sebastián Llorens



# PLAYDOIT<sup>®</sup>

## Casino en Línea

# CASINO

### EN VIVO 24/7



**P** DESCARGA LA APP

**\$500** DE REGALO  
AL REGISTRARTE

**~~NO ES SUERTE, ES PLAYDOIT~~**

SEGOB

\*CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN NUESTRO SITIO WEB. ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD. JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS. PERMISO SEGOB DGAJ/S/SCV/P-02/2005. JUEGO RESPONSABLE. DGJ/S/034/2020. \*LOS MOMENTOS PUEDEN CAMBIAR EN CUALQUIER MOMENTO.

**ENTRA A GANAR**

# LA OTRA PORTADA



## CORONA SU LIDERAZGO

Considerada la quinta persona más rica de México, María Asunción Aramburuzabala Larregui, es reconocida por su gran habilidad para generar riqueza y llevar a sus empresas a los primeros planos a nivel internacional.

EL 2  
DE MAYO  
CUMPLIRÁ  
60 AÑOS

ES LA MUJER  
MÁS RICA  
DE MÉXICO  
Y LA TERCERA DE  
LATINOAMÉRICA

SE FORTUNA  
ALCANZA LOS  
**\$6,180**  
MILLONES DE  
DÓLARES

SU FAMILIA  
Y AMIGOS  
LE DICEN  
"MARIASUN"

RECIBIÓ  
EL PREMIO  
A LA EXCELENCIA  
EMPRESARIAL  
FORBES

SIENDO  
VICEPRESIDENTA  
DEL GRUPO MODELO,  
LA EMPRESA LLEGO  
A MÁS DE 180  
PAÍSES

FUNDADORA  
DE TRESALIA  
CAPITAL

Ha sido Consejera de Televisa,  
Grupo Modelo, Banamex,  
Aeroméxico, ICA y Siemens



Ilustración: Luis Vázquez



SIEMPRE

SIEMPRE UANL



ANIVERSARIO

1933

UANL

2023



UANL



La  
**excelencia**  
por principio  
la **educación**  
como instrumento

# CUERNO



CUERNO.MX



Calzada - Calzada Del Valle Alberto Santos 333 Colonia Del Valle 66220 SPGG Tel. 81 2530 0082

