

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

# PLAYERS®

OF LIFE  
MONTERREY

FEBRERO 2023

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 253002

RISKY BUSINESS:  
¿MÁS VALE PREVENIR?

VANIDAD Y BIENESTAR  
VALEN ORO

¿LES ESTÁS DANDO PROPÓSITO  
A TUS COLABORADORES?

# ESTRATEGIA EN ESCENA

*Eudelio Ganza*

telcel  
P.A.Y.S



## *Salir con un espíritu renovado*

Sabemos que nuestros huéspedes buscan un lujo más profundo, el lujo de experiencias completas. Por eso nos aseguramos de que nuestra atención al servicio y al detalle te deje libre para descubrir momentos memorables que hagan la vida un poco más placentera.

**JW Marriott Monterrey Valle**  
Avenida del Roble 670, Valle del Campestre, San Pedro Garza García 66265  
T: 81 8850 6700 | M: [ays.mtyjw@aimbridge.com](mailto:ays.mtyjw@aimbridge.com)  
[jwmarriottmonterrey.com](http://jwmarriottmonterrey.com)



# telcel

**Conoce los nuevos  
dispositivos plegables**



**Samsung**  
Galaxy Z Flip4



**Samsung**  
Galaxy Z Fold4



**Motorola**  
RAZR 22

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura y Velocidad

# Complementa tu experiencia con los dispositivos más novedosos



## AUDÍFONOS

SAMSUNG Galaxy Buds2



## AUDÍFONOS

Oppo Enco Air 2



## WATCH

SAMSUNG Galaxy Watch 4

La mayor velocidad  
con la Red 5G de Telcel, la Red más  
rápida, ahora es mucho más rápida

Encuétralos también en

[www.telcel.com/tienda](http://www.telcel.com/tienda)



Envío a domicilio  
**SIN COSTO**

# telcel

## ¡Apuéstalo todo!

Vivimos una realidad acelerada, en la cual la única constante es el cambio y todo se espera con inmediatez, por lo que considero que, al cuestionarnos cómo lograr permanecer en equilibrio ante esto, la respuesta se encuentra únicamente en cada uno de nosotros.

¿Por qué saco a flote esta reflexión? En las siguientes páginas verás nuestro especial *Risky business*: ¿Más vale prevenir? enfocado a un sector que vive de cubrir los riesgos que se presentan en, prácticamente, todos los contextos de la vida.

A pesar de sentir el deseo de tener todo bajo control, siempre habrá una chispa de incertidumbre de todo aquello que está fuera de nuestro alcance. Algo que definitivamente genera ansiedad, emoción que a veces nos frena y nos hace ir en cámara lenta, por lo que hoy en día hay un gran interés por parte de los expertos en difundir cómo detectarla y disminuir su impacto, para salir adelante a pesar de nosotros mismos.

Yo te invito a que te enfoques en ti, haz todo lo que tengas que hacer para estar bien, y por consiguiente tu entorno será un reflejo tuyo. Nada quedará en ti, pues lo habrás dado todo. Quiénes somos se proyecta en lo que construimos a nuestro alrededor, en nuestras decisiones y en cómo enfrentamos los retos.

Apuesta todo a ti, y jamás perderás. ▼



Maurice Collier de la Marliere,  
cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Laura Luna

## PLAYERS<sup>®</sup> OF LIFE MONTERREY

### CONSEJO EDITORIAL

Ismael Montoya Chávez

Jorge González Mogas

Lorenia Canavati

Maricela Contreras

Martha Patricia Herrera González

### DIRECTORA EJECUTIVA

Rocio Castillo Carpio  
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

### GERENTES DE CUENTAS CLAVE

Roberto González  
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com  
Jorge Ramírez  
e: jorge.ramirez@playersoflife.com

### ASESORAS COMERCIALES

Aurora Cruz  
e: aurora.cruz@playersoflife.com  
Heidi Benavides  
e: heidi.benavides@playersoflife.com  
Paola Cota  
e: paola.cota@playersoflife.com

### GERENTE EDITORIAL PRINT

Perla Tula  
e: perla.tula@playersoflife.com

### BRANDED CONTENT EDITOR

Adán Tamez  
e: adan.tamez@playersoflife.com  
Kenia Sánchez  
e: kenia.sanchez@playersoflife.com

### DISEÑO EDITORIAL

Ana Lucia Ramos  
e: ana.ramos@playersoflife.com

### GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Luis Mendez  
e: luis.mendez@playersoflife.com

### DISEÑO DIGITAL

Mario Saucedo  
e: mario.saucedo@playersoflife.com

### COORDINADORA DE MARKETING

Ana Morales  
e: ana.morales@playersoflife.com

### ADMINISTRACIÓN

Cinthia Dueñas  
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

### ASISTENTE DE DIRECCIÓN

Trisha Lee  
e: trisha.lee@playersoflife.com

### FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Victor Pedraza

### FOTOGRAFÍA

Karen Mora  
Blanca Villar

### DISTRIBUCIÓN

Milton Gaspar

# LA TORRADA

LEÑA HORNOS CAVA




PALOMA NEGRA

LÁZARO CÁRDENAS 2500

SPGG

RSVP - 81 8262 · 7150

☎ 81 8259 · 9853

•  OpenTable



WWW.LATORRADA.MX



## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Martiere  
e: maurice.collier@grupoplayerson.com.mx  
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayerson.com.mx  
@AlexMtzFili

## EDITORIAL

**EDITORIA EJECUTIVA**  
Samantha Gallinar  
e: samantha.gallinar@grupoplayerson.com.mx

**CONSULTORÍA EN INNOVACIÓN EDITORIAL**  
Sabina Bautista

**HEAD EDITORIAL DIGITAL**  
Santiago Vega  
e: santiago.vega@grupoplayerson.com.mx

**HEAD BRANDED CONTENT**  
Yovanna García  
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

**COMMUNITY MANAGER**  
Juan de la Cruz  
e: juan.delacruz@playersoflife.com

## DISEÑO

**PRINT**  
Dalia Soriano  
e: dalia.soriano@playersoflife.com

**DIRECCIÓN DE ARTE**  
Ana Lucía Ramos  
e: analucia.ramos@playersoflife.com

**DISEÑO BRANDED CONTENT PRINT**  
Andrea Armendáriz  
e: andrea.armendariz@playersoflife.com

**DIGITAL**  
Mario Saucedo  
e: mario.saucedo@playersoflife.com

## ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayerson.com.mx

**GERENTE ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayerson.com.mx

**ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL**  
Gabriela Hamdan  
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

## MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

**GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS**  
Pamela Tirado  
e: pamela.tirado@grupoplayerson.com.mx

**GERENTE DE EXPERIENCIAS Y RELACIONES PÚBLICAS**  
Fernanda Godínez  
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

**GERENTE DE ESPECTÁCULOS Y TAILOR-MADE**  
Édgar Ayala  
e: edgar.ayala@playersoflife.com

**DISEÑO DE MARKETING**  
Annette Hernández  
e: annette.hernandez@playersoflife.com

## SISTEMAS

**GERENTE DE SISTEMAS**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayerson.com.mx

**COORDINADOR DE SISTEMAS**  
Joaquín Batres  
e: joaquin.batres@grupoplayerson.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

**GERENTE DE RECURSOS HUMANOS**  
Brisa Favila  
e: brisa.favila@grupoplayerson.com.mx

**ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS**  
Andrea Mejía  
e: andrea.mejia@playersoflife.com

## PLAYERS EN MÉXICO

**CORPORATIVO**  
(871) 192 3434, (871) 192 4767,  
(871) 228 0030 y 31  
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**MONTERREY**  
(81) 2188 0412  
Av. Lázaro Cárdenas 2225,  
Valle Oriente 66260  
San Pedro Garza García, Nuevo León

**GUADALAJARA**  
(33) 1173 1848  
Avenida De Las Américas 1254,  
Country Club 44610  
Guadalajara, Jalisco

**SALTILLO**  
(84)4738 2311  
Natarío Ortiz Garza 2060,  
Los Lagos, 25253  
Saltillo, Coahuila

IMPRESO EN:

**Celsa IMPRESOS**  
TU PODER DE IMPRESIÓN

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 16 No. 197. Fecha de publicación: 1 de Febrero de 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)



# LA MAZATLECA

¡UNA NUEVA TRADICIÓN HA LLEGADO  
A SAN PEDRO GARZA GARCÍA!

\*ARRECIFE  
DE MARISCOS

 OpenTable

RESERVACIONES

📞 669 127 7650

📷 la\_mztleca 📍 La Mazatleca



#RestauranteLaMazatleca  
#UnaNuevaTradicion

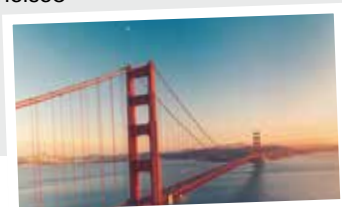
Plaza Auriga, Av. Real San Agustín 301 Local 06A,  
Zona San Agustín 66278, S.P.G.G, Nuevo León, México

**30****HISTORIA DE ÉXITO**  
Eudelio Garza  
Mercado**SPOTLIGHTS**

- 24** Vanessa Villarreal
- 26** Óscar Bulnes Valero
- 28** Carlos González Lozano

**DOSSIER**

- 38** *Risky Business: ¿Más vale prevenir?*
- 44** AER
- 46** AG Seguros
- 48** TOP CAPITAL
- 50** Finability
- 52** Elita Seguros
- 54** Viava Seguros
- 56** Katimi Consultores
- 58** ¿Les estás dando propósito?
- 60** H-E-B
- 62** Hunters of Talent
- 64** Grupo Neoma
- 66** 212 Executive
- 68** DEMCO
- 70** Vanidad y bienestar valen oro
- 74** *Spa therapy*
- 78** Peach Agency
- 80** Dr. Santiago González
- 82** Dra. Gina Salas
- 84** Neurocare

**COOL JOBS**Jessica Zamarripa,  
directora del Instituto  
de la Juventud Regia**COLUMNA  
DE OPINIÓN**Conoce sobre  
inclusión desde  
la voz de la experta**CLICK LIKE  
A PLAYER**Descubre más  
de nuestro  
contenido digital**SEGUROS**Las pólizas de seguro  
más raras**ESTILO DE VIDA**Los mejores planes en  
San Francisco

---

# INSIDIE

GIFTS | BOOKS | GOURMET

## ¿ES PARA SIEMPRE?

---

REGALAR JOYAS NO SÓLO  
ES UNA GRAN DETALLE,  
TAMBIÉN ES UNA BUENA INVERSIÓN.  
TE DAMOS ALGUNAS IDEAS QUE  
CONQUISTAN TODOS LOS GUSTOS

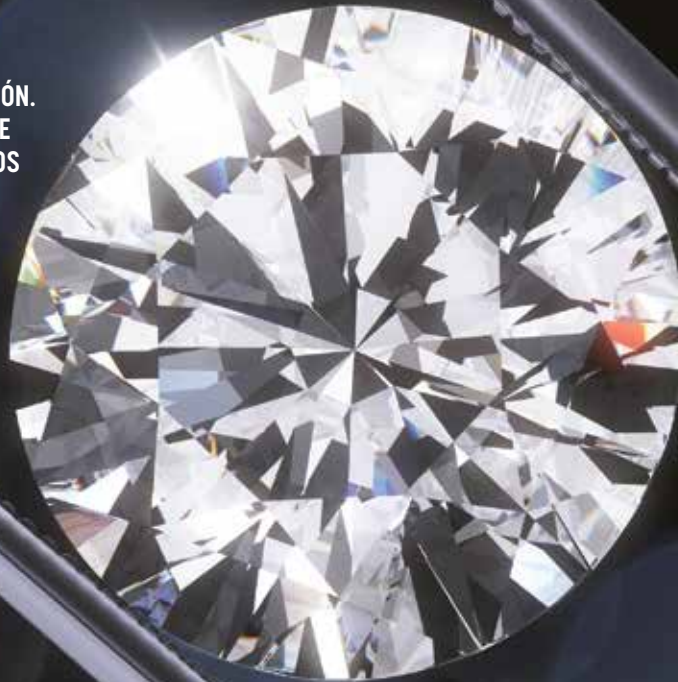


Foto: iStock

# CON AMOR PARA ELLA

Detalles para conquistar a la mujer amada, piezas elaboradas con excelentes materiales que garantizan durar toda la vida. Selección especial para el mes más romántico del año por sus diseños que inspirarán a enamorarse



## ARETES RETURN TO TIFFANY™

Joyas de plata fina en forma de corazón, inspirados en el icónico llavero que la marca presentó en 1986. Un clásico de TIFFANY & CO. para el día y la noche.

Disponibles en Palacio de Hierro.



## RELOJ SERPENTI SEDUTORI

Joya con zafiros de acero inoxidable de la marca Bvulgari. Pieza clásica de la marca italiana perteneciente al conglomerado LVMH Moët Hennessy y Louis Vuitton resistente al agua de forma en esfera plateada opalescente blanca.

Disponibles en Palacio de Hierro.



## ANILLO VITTORE WIDE

Pieza compuesta de diamantes Swarovski en hilera, perfecto para ser usado solo o combinado con otros anillos para crear un look apilado.

Disponibles en Liverpool.



## BRAZALETE PANDORA MOMENTS

Cadena de plata en forma de serpiente con detalle de broche de corazón centelleante.

Elegante propuesta de la casa danesa que ha logrado posicionarse a nivel mundial por su joyería.

Disponibles en el sitio web de Pandora.



## ANILLO ETERNAL N°5

El estudio de joyería de Chanel celebró el centenario de la icónica fragancia Chanel N°5 con la presentación de éste anillo en oro blanco con diamantes que trazan el número característico de la marca.

Disponibles en el sitio web de Chanel.



## ANILLO GUCCI

Pieza de plata en forma de corazón con grabado de la marca de lujo Gucci hecho en Italia.

Disponibles en Farfetch.

AMA MEJOR®



Carranza y Carranza  
Love shines everyday

LAZARE®  
THE WORLD'S MOST BEAUTIFUL DIAMOND

SAN PEDRO GARZA GARCÍA • MONTERREY • QUERÉTARO • SAN ANTONIO TEXAS  
info@carranzaycarranza.com • Tel. (0181) 81 4170 0758 • www.carranzaycarranza.com

# APRENDER DE LOS MEJORES

De la pluma de hombres y mujeres llenos de triunfos, la literatura también es ejemplo de cómo avanzar en el mundo de los negocios sin dejar de lado el crecimiento personal



## HORNEAR EL ÉXITO

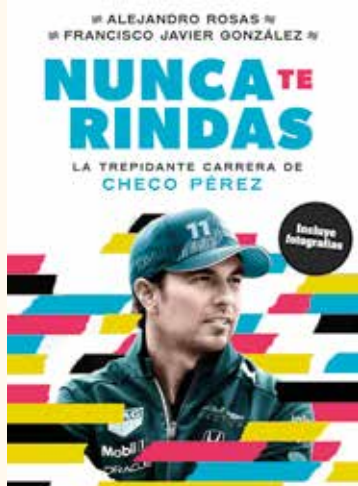
Luego de transformar un negocio familiar en uno que abarca más de 100 puntos de venta y cuenta con más de mil 200 colaboradores, Marisa Laso cuenta su historia. En el libro, la empresaria comparte prácticas y herramientas que la llevaron a hornear una marca que es sinónimo de repostería en México. Todo con ingredientes como compasión y generosidad.

**"La ambición también es dulce",**  
Editorial Grijalbo

## ADRENALINA AL TOPE

De la pluma del periodista Francisco Javier González y de Alejandro Rosas, este es el relato de la extraordinaria carrera de Checo Pérez. La vida del mejor piloto de Fórmula 1 de México como nunca la habías leído: desde sus inicios a los 12 años, su triunfos y retos en la máxima competencia. Una biografía que ensalza el mito de una leyenda que nunca se dio por vencido.

**"Nunca te rindas",**  
Editorial Planeta



## CINCO MINUTOS PARA TI

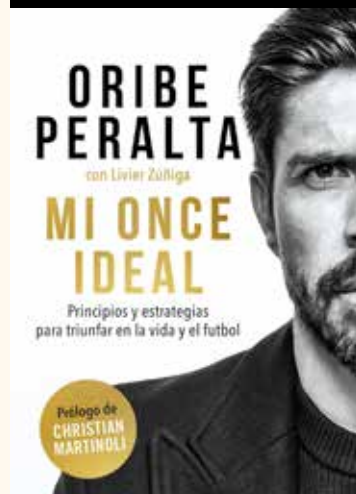
Las creadoras del podcast "Se regalan dudas" plasman en este libro herramientas, reflexiones, frases y ejercicios que te ayudarán a descubrir la mejor versión de ti. Lety Sahagún y Ashley Frangie quieren que en solo cinco minutos puedas encontrar aquellos hábitos que te conecten con el amor propio, el bienestar y puedas mejorar tus relaciones personales.

**"Despertando",**  
Editorial Planeta

## GOLES FUERA DE LA CANCHA

Referente del fútbol nacional, Oribe Peralta ahora mete goles en el mercado de los libros gracias a "Mi once ideal". El texto es una guía para cumplir los objetivos propuestos sin importar cuántas dificultades surjan en el camino. Los consejos del goleador se aplican fuera del campo de juego y sirven para tener una vida más completa y satisfactoria.

**"Mi once ideal",**  
Editorial Aguilar



# EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS DE TODAS LAS LATITUDES



COMING SOON...



# RUMBO A Z@ONAMACO 2023

La feria que reúne la cultura, el arte, lo último en galerías nacionales e internacionales y más

La muestra de arte más grande de Latinoamérica fue fundada por Zélica García en el 2002 y durante el mes de febrero presenta su 21va edición Z@ONAMACO en el Centro Citi-banamex en la Ciudad de México. Conferencias, eventos, exposiciones y talleres forman parte de las actividades de la feria cultural. El evento prevé contar con más de 60 mil amantes del arte que podrán disfrutar de sus propuestas.

- Más de 120 galerías que presentan a más de 2000 artistas.
- Del 8 al 12 de febrero del 2023.
- Recibe a profesionistas, coleccionistas y aficionados del arte.
- Piezas de la más alta calidad en pintura, gráfica, escultura, instalación, video y nuevos medios, de los artistas contemporáneos más representativos de la escena global.



Fotos: Cortesía Z@ONAMACO

[zsonamaco.com](http://zsonamaco.com)

## • Z@ONAMACO Arte Contemporáneo

Presenta piezas históricas de artistas internacionales con un panorama de géneros y obras emblemáticas producidas principalmente durante la primera mitad del siglo XX.

## • Z@ONAMACO Arte Moderno

Exhibe, por décimo año, la sección de piezas históricas de artistas internacionales con un panorama de géneros y obras emblemáticas producidas principalmente durante la primera mitad del siglo XX.

**Curador: Esteban King Álvarez.**

## • Z@ONAMACO Diseño

Presenta una curaduría por compuesta por muebles, joyería, textiles, objetos de uso cotidiano y decorativo, así como ediciones limitadas y piezas históricas. **Curadora: Cecilia León de la Barra.**

## • Z@ONAMACO Salón

Espacio destinado a la exhibición, difusión y venta de exclusivas antigüedades, artes plásticas y decorativas, arte más allá de las academias, mobiliario, así como otros objetos de diseño y artefactos producidos antes de 1960. **Curador: Alfonso Miranda Márquez.**

## • Z@ONAMACO

Ejes apuesta por proyectos híbridos y transdisciplinarios, galerías jóvenes, nuevas propuestas y espacios en transición comprometidos con prácticas artísticas que reflexionan sobre el "aquí y ahora" de la sociedad actual. **Curadora: Direlia Lazo.**

## • Z@ONAMACO Foto

Selección enfocada en galerías y artistas que trabajan en el medio fotográfico y de video. Se presenta lo fotográfico y la imagen en movimiento entendidos en su noción más amplia y que incluye discursos contemporáneos, modernos e históricos. **Curadora: Sara Hermann.**

## • Z@ONAMACO Sur

La muestra del 2023 cuenta con una nueva línea, la que presenta artistas y proyectos de todo el mundo inspirados en conceptos del empoderamiento femenino. **Curadora: Luiza Teixeira de Freitas.**



COLONIA

# CAMARONES *EN COSTRA* DE CHILES SECOS

RSVP

81 1359 4039

Bosques del Valle #110 Col. Bosques del Valle, CP  
66250 San Pedro Garza García Nuevo León, México.

# NOCHE MEMORABLE

Los mejores momentos y acuerdos se dan alrededor de una mesa, compartiendo una buena comida. Aquí te cuento cómo hacer la planeación para que tú disfrutes tanto como tus invitados

**NUESTRA  
EXPERTA RECOMIENDA:  
DIBUJA EN TU MENTE  
CÓMO SERÁ LA CENA DE  
PRINCIPIO A FIN, ESO TE  
AYUDA A VISUALIZAR TODOS  
LOS DETALLES QUE DEBES  
RESOLVER**

Foto: Unsplash



**Tere González Elizondo,**  
Directora del Club Industrial



## DECIDIR EL AMBIENTE

- Piensa en el ambiente que quieres crear, que tus invitados estén sentados a la mesa con todo el protocolo o quieres algo más relajado e informal.



## MÚSICA

- Escoge una buena *playlist* de acuerdo al ambiente que hayas escogido. Escúchala antes para que estés seguro que pone el *mood* que quieres.



## SELECCIONAR A TUS INVITADOS

- Si son amigos, piensa en que se lleven bien; si no se conocen, revisa que tengan temas en común para que la plática sea amena y la pasen bien. Si es una cena de negocios o de trabajo, también el *mix* es importante: piensa que, como buen anfitrión, deberás mediar la conversación para que todo fluya.

- Casi siempre, menos es más. Solo invita al número de invitados que caben en tu mesa del comedor. Así, aseguras que todos conviven y que estén muy bien atendidos.



## SELECCIONAR EL MENÚ

- Decide si quieres servir plato o que sea *buffet*. En plato servido es más elegante, pero necesitarías meseros para que te ayuden a servir. El *buffet* también puede ser elegante, pero es más fácil servir y no necesitas personal de apoyo; lo que sí necesitas es tener un espacio en tu casa para montarlo.

- Si vas a cocinar, considera que tus platos deben mantenerse calientes sin que se pasen de término o se resequen. Trata de que tu menú no requiera que estés mucho tiempo en la cocina.

- El servicio de *catering* es una inversión, pero te resuelve temas de tiempo y servicio. Comunícales si se trata de un festejo, o si los invitados son tus clientes, socios o jefes; todo importa para que te ofrezcan un menú de acuerdo con el ambiente que quieres crear.



## ILUMINACIÓN

- Te recomiendo poner luz tenue, ¡todos nos vemos mejor a la luz de las velas! No debe estar tan oscuro que no se vean entre sí, ni tan iluminado que parezca tienda.



## BEBIDAS

- Prepara tu bar: vinos, licores, refrescos, aguas, vasos, copas y tequileros.
- Considera media botella de vino por persona aprox.
- Enfría las bebidas alcohólicas. La mejor manera de hacerlo es en hielo con agua. Considera de 800g a 1kg de hielo por persona en verano en Monterrey.

● A la hora del evento, relájate lo más que puedas, ¡disfrútala! Atiende a tus invitados para que se sientan cómodos. Si algo falla, ¡te ríes y pides pizzas! ¡Pase lo que pase, será una noche memorable!

# CUERNO



CUERNO.MX



Calzada - Calzada Del Valle Alberto Santos 333 Colonia Del Valle 66220 SPGG Tel. 81 2530 0082

THE  
EXPERT'S  
CHOICE

# ÍCONOS CHILENOS

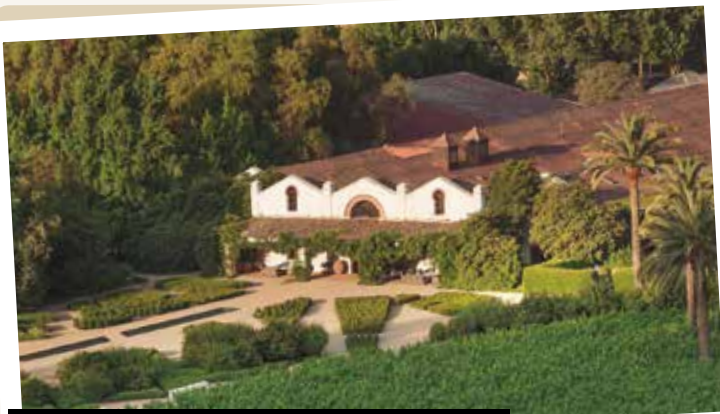
**DESDE SU FUNDACIÓN EN 1870, VIÑA ERRÁZURIZ HA ESTADO DEDICADA A SU FILOSOFÍA DE EXCELENCIA E INNOVACIÓN. CONSTANTEMENTE MEJORA SUS TÉCNICAS DE VINIFICACIÓN PARA POSICIONAR A CHILE COMO UN ORIGEN DE CLASE MUNDIAL.**

Más de 150 años de historia respaldan el espíritu visionario y pionero de Viña Errázuriz, un referente de calidad e imagen de vinos en Chile, que ha sido reconocida por los críticos a nivel mundial. Fue en 1870 cuando don Maximiano Errázuriz eligió el Valle de Aconcagua para fundar esta viña y nadie imaginaba las bondades naturales como terroir. En ese instante declaró obtener “de la mejor tierra, los mejores vinos”, un mensaje que se cumplió y que a la fecha sigue vigente.

Viña Errázuriz lanzó su primer vino en 1873, cuando contaba con 300 hectáreas y vides importantes desde Francia. Don Maximiano levantó una villa iniciando con una importante expansión hasta convertirse en la viña más grande del mundo con un solo propietario.

El legado de Maximiano ha durado seis generaciones. En todo este tiempo han llegado a importantes logros, como ser pioneros en Chile en plantar viñedos de Syrah, posicionar dos vinos del mismo grupo entre los 10 mejores del mundo durante la Cata de Berlín y alcanzar un impresionante 90% de las preferencias en 22 eventos mundiales.

Los íconos de esta viña los puedes encontrar en Vinoteca y aquí te compartimos los detalles de las propuestas más emblemáticas. ♦



El legado de Maximiano ha durado seis generaciones.



ESTATE RESERVA  
SAUVIGNON  
BLANC BLUSH

Próximo a llegar a México, este Sauvignon es crujiente con un toque de frambuesas en el paladar y notas de pomelo y mandarina en nariz. Sus uvas proceden de viñedos ubicados en la costa de Chile, permitiéndole una inigualable frescura.

MAX VIII  
2019

De recién arribo a México, este MAX busca mostrar toda la diversidad del Valle de Aconcagua expresada en los ocho viñedos que comprende. En boca dominan sabores a frutas rojas frescas, seguido de notas a menta. Es un vino jugoso y de gran complejidad.





**1870  
CABERNET  
SAUVIGNON**

Conserva la frescura del Cabernet chileno y lo demuestra a través de las notas de ciruela fresca, pimienta roja y pimienta negra molida. Pasa por el paladar repartiendo notas especiadas y afrutadas, con una acidez deliciosamente acentuada y taninos finos.

**MAX RESERVA  
CABERNET  
SAUVIGNON**

MAX Cabernet Sauvignon 2020 presenta un color rojo cereza opaco con reflejos púrpura. En nariz destacan notas a frutillas, cerezas negras maduras, casis, acompañadas por clavo de olor, mazapán y algunas notas a menta, estragón y romero, todo enmarcado de agradables toques a caramelo y chocolate.



**ACONCAGUA  
CARMENERE**

La cosecha 2020 de Aconcagua AltoCarmenere muestra un intenso color púrpura con brillos violetas. En nariz despliega aromas de frutas negras y notas tostadas que recuerdan a granos de café y suaves toques a paprika y cacao. En boca presenta una excelente tipicidad con sabores especiados complementados por notas a frutas negras y algo de café



**ESTATE SERIES  
SAUVIGNON  
BLANC**

Despliega un color amarillo pajizo con destellos verdosos y plateados. En nariz, ofrece notas cítricas de lima y clementina. Consistente con sus aromas, en boca se perciben notas a cáscara de mandarina, frutas tropicales y toques herbáceos. Un vino de refrescante acidez, gran profundidad y persistencia.



**VINOTECA**  
www.vinoteca.com

## 150 AÑOS DE HISTORIA



**1870**

Don Maximiano Errázuriz funda la viña en el Valle de Aconcagua



**2004-2014**

Gira mundial con 22 catas a ciegas en 18 mercados



**2010**

Viña Errázuriz inaugura la vanguardista bodega Ícono Don Maximiano



**2018**

Francisco Baettig, Director Técnico, elegido Enólogo del Año 2018 & Top Enólogos 2019 de América del Sur por Tim Atkin MW.



**2018**

Eduardo Chadwick fue elegido con el distinguido título de Hombre del Año por Decanter

# UN DÍA MEJOR

## MUERDE EL POLVO

La aspiradora robot que te hace pensar que sí vivimos en el futuro, con mapeo inteligente y patrón de limpieza sistemático. Tu casa sin polvo mientras lees, planeas tu semana o ves una serie: solo basta dar la orden con la voz para respirar aire más limpio. Nos encanta la Gamma Black de Koblenz.

[elpalaciodehierro.com](http://elpalaciodehierro.com)



## DELEITE MUSICAL

Fan de la música y el estilo, esto es lo tuyo. Están elaborados con materiales de calidad como el aluminio, la silicona y la piel; cancelan el ruido y tienen sonido envolvente. Son el mejor compañero para momentos de deleite musical y, por su peso ligero, para transportarlos y escapar de la realidad de un vuelo retrasado. Para escuchar buena música individualmente, el mejor canal lo tienes aquí.

[montblanc.com.mx](http://montblanc.com.mx)



## IDEAS A PRUEBA DE AGUA

Lo sabes: escrito en papel es mejor. Este material fue inventado por el artesano chino Ts'ai Lun en el año 105. Ahora, esta libreta te permite despreocuparte en un día lluvioso o mientras tomas café: tus ideas están a salvo porque sus hojas son resistentes al agua. La Rite in the rain es un must.

[riteintherain.com](http://riteintherain.com)

## SCOOTER SUBMARINO

Buceo, pero plus. La Geneinno S1 te permitirá sumergirte hasta 50 metros bajo el mar. En tus vacaciones o en una escapada, con este scooter marino puedes alcanzar una velocidad de hasta 1,8 m/s. Además, puedes llevarla a todos lados porque mide lo equivalente a una MacBook Pro de 16 pulgadas.

[geneinno.us](http://geneinno.us)



## SUPERVIDEO

Si crees firmemente que una imagen vale más que mil palabras, este es para ti: tus recuerdos y visión capturados con una cámara Hasselblad. Con este DJI Mavic 3 de vuelo fluido, podrás hacer tomas de entonos naturales, de reuniones con toda la familia; de momentos memorables que quieras inmortalizar con calidad y diseño suecos.

[dji.com.mx](http://dji.com.mx)

VINOTECA®

Brindemos  
por el amor



ENCUENTRA TUS PRODUCTOS  
FAVORITOS AQUÍ



MONTERREY | CDMX | QUERÉTARO | ACAPULCO | CANCÚN |  
LOS CABOS | PUERTO VALLARTA | TORREÓN | SALTILLO | CULIACÁN

VINOTECA.COM

vinoteca.mexico vinoteca\_mexico

Marca Registrada. Licencia a favor de Vinoteca México S.A. de C.V. Imágenes meramente ilustrativas. \*EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD.\*

**E**star cerca de Vanessa es contagiarse de lo chic, y hablar con ella es acercarse al corazón. De la entrevista que tuvimos en el sillón de la bella foto que le tomamos, te comparto su historia en esta página, como un intento de que la calidez e inspiración no se quede solo conmigo:

Siempre se interesó en la moda y el teatro, pero su primer gran pasión fue el baile. Después de clases, siempre acudía al Estudio de Danza Maries, donde desarrolló su talento y pulió sus técnicas. Admiraba mucho a sus maestras y, a los 16 años, comenzó a dar clases de jazz y tap mientras estudiaba la preparatoria, la universidad, e incluso años después, cuando se embarazó.

De este periodo, recuerda la felicidad que le daba estar con sus alumnas: conocerlas, acercarse a ellas y saber sus historias; sobre todo, rodearse de personas enamoradas del mismo arte que ella, y contribuir a formarlas en eso que tanto les apasionaba.

“Embarazada de los cuates, yo seguía dando clases de baile... Era algo que me encantaba, y siempre me visualicé como la viejita que sigue con su clase, con dos alumnas fieles porque ya pasó de moda, pero ahí sigue, y no tira la toalla”.

#### PLAY-PAUSE

Cuando sus hijos nacieron, pausó la enseñanza de baile debido a que se trasladaron a la Ciudad de México para que uno de ellos recibiera tratamiento. Vanessa había notado algo diferente en su hijo varón y, cuando tenía año y medio, descubrieron que en él una inmadurez neurológica fuerte que podía tratarse con terapia. La estadía, que se tenía pensada para dos meses, se extendió a dos años.

Mientras vivía en la capital, formó un grupo de amigas con trabajos increíbles: en Vogue, E! Entertainment Television, de *styling* para Ricardo Seco, y en la curación de arte del Museo Tamayo. “Empecé a visualizar que eso era lo que yo quería: un trabajo tan padre en los temas que siempre me han gustado... pero pensaba que en Monterrey no existía esa opción”.

Tiempo después, conoció a la RP de una marca de lujo, cuando recién había abierto en la Ciudad de México, y ella le pidió a Vanessa que la ayudara a invitar personas a los eventos que realizaban; gracias a esto, descubrió lo mucho que le gustaba el área de relaciones públicas.

Vanessa tuvo que pausar, nuevamente, un proyecto que tanto le gustaba: en conjunto con su familia, decidieron trasladarse a Estados Unidos para buscar opiniones de varios especialistas respecto a la condición de su hijo. “Empezó un largo, largo, largo camino de hacer estudios y tener diferentes diagnósticos. Fueron varios años de estar enfocada en eso”.

#### STOP

En el inter, se dedicó a dar clases de baile una vez a la semana, hasta que tuvo un dolor de garganta continuo que se volvió insoportable. En el consultorio, el diagnóstico fue terrible: tantos años de intentar que su voz superara el volumen de la música durante las clases de baile, le había ocasionado pólipos en las cuerdas vocales, y era necesario operarla. “Después de la cirugía, sentía un dolor espantoso. Comencé a tomar terapia de voz, pero iba a las clases de baile y volvía a recaer. Ahí fue cuando me retiré”.

Durante un tiempo, se dedicó a sus hijos, pero su personalidad inquieta la llevó a buscar algo más para hacer. Después de pensarlo mucho, lo supo: quería ser RP de Palacio de Hierro.

Vanessa recordó conmovida que, un fin de año, en compañía de sus hijos y esposo, cada uno compartió sus propósitos de año nuevo, y ella quería desarrollarse profesionalmente: “Yo quería encontrar mi pasión, encontrar mi camino”.

VANESSA  
VILLARREAL

# MUJER PODEROSA

*Ninguna meta es tan lejana para ella. Contra todas las probabilidades, encontró su vocación, obtuvo el trabajo que soñaba, y trazó el camino para el desarrollo de su hijo*

#### PLAY

El mes siguiente, recibió la noticia de que la vacante se había abierto, y comenzó a buscar la oportunidad para ocupar el puesto que anhelaba. Inició el proceso de entrevistas: Vanessa recuerda que, cada dos semanas aproximadamente, tenía una entrevista por Skype, de enero a junio, hasta que logró el sí.

El primer evento que gestionó fue “Noches de gala”, una de los más importantes de Palacio de Hierro; también se ha ocupado de diversas inauguraciones y de la fiesta que se ofrece en el

Concurso de Salto en el Hípico La Silla.

Después de la incertidumbre, de traslados a diversas ciudades y de buscar más opciones, le diagnosticaron autismo a su hijo. Cuando había vuelto a Monterrey, supo del centro Redes, de Maya Pérez Maldonado (con especialidad en terapia para niños autistas), y Lauro se convirtió en su segundo alumno. “Fui muy juzgada por la gente por mantenerlo en una terapia tan pesada durante tantas horas, pero gracias a la constancia que tuvo durante siete años, ahora es un niño que convive, que se organiza, y que logra comunicarse de manera clara”.

Recuerda que alejarse de la comunidad de egresados que ya conocía al inscribir a Lauro en diversas instituciones le permitió ampliar su círculo, “conocer a gente hermosa” porque, en cada nueva experiencia, había mamás de distintos ámbitos y grupos. Hoy, Vanessa está segura de que todo lo vivido la preparó para este momento.





●  
**VANESSA CONVIRTIÓ CADA EXPERIENCIA DESAGRADABLE EN ALGO NUTRITIVO.**

Ahora, como RP del Palacio de Hierro, las herramientas que desarrolló a lo largo de su vida le permiten desenvolverse con esa fuerza, estilo, organización y dinamismo que la caracteriza: por un lado, la sensibilidad para conectar con las personas que desarrolló durante sus años de maestra y, años después, en la búsqueda de grupos de apoyo con las mamás de otros niños; por otro, su pasión, talento y experiencia en actividades artísticas.

“

*Me acostumbré a rodearme de gente muy diferente y a adaptarme a todos los escenarios”*



Zapatos: Salvatore Ferragamo  
Blusa: Balmain  
Joyería: Pomellato

Locación: Sala VIP, Palacio de Hierro  
Fotografía: Víctor Pedraza

## SOBRE EL ARQUITECTO

# ÓSCAR BULNES

LA LABOR ARQUITECTÓNICA DE UN EMBLEMA DE LA CIUDAD ESTÁ AL ALCANCE GENERAL. AQUÍ ESTÁ UN POCO DE LA MEMORIA DE UN HIJO SOBRE SU PADRE

POR: PERLA TULA

**E**l 2 de noviembre Óscar Bulnes hijo me contó algunos recuerdos con su papá. Uno no puede leer aquello que no es uno mismo y, entre todo su relato, encontré cosas propias sin resolver, lugares a los que me gustaría regresar, necesidad de volver a estar cerca de seres queridos que se fueron y que están aún más lejos por la incertidumbre de lo que ocurre después de dejar este mundo.

Este es un homenaje a la vida de un arquitecto que marcó la ciudad, en forma de una de esas cartas que nunca ven la luz. Esta es, también, una oportunidad para acercarse a una puerta y escuchar, desde el silencio, eso que aún no te has dicho.

### EL HACEDOR DE LA CIUDAD

*Para mí, mi papá es el hacedor de la nueva ciudad de Monterrey. Cuando inició en la arquitectura, tenía treinta y tantos años. Recuerdo que tenía su despacho en el cuarto piso del Condominio Acero, era una oficina que medía 4x4. Él me llevaba y yo me ponía a jugar con los colores, rayando planos... siempre estuve inmerso en un taller de arquitectura.*

*Recuerdo que, en ese tiempo, él veía una ciudad chaparra. Decía que quería que la ciudad se desarrollara verticalmente. Recuerdo cómo lo hablaba, y nadie lo entendía: eran los años 70 y esa visión, por lo general, no era bien recibida. Quizás no lo comprendían porque la ciudad aún estaba muy recogida: el centro era el único, no existían los centros urbanos.*

*"Despegar la ciudad" era una de sus proclamaciones en su quehacer arquitectónico. Él se dedicaba a construir casas, infinidad de casas. Esa situación lo motivó para comenzar a expresarse en los proyectos que ya tenía.*



Foto por: Grupo Reforma

*Hoy, Monterrey ya no es una ciudad "chaparra", hoy es una ciudad líder en Latinoamérica, de muy alto valor por la economía pujante de la región, que se ve reflejada en sus edificios, en sus desarrollos. Mucho de ese impulso y ese sueño, mi papá lo tenía desde los 70's. Más adelante, llegó su gran oportunidad para poderle regresar a esta ciudad lo mucho que le había dado, y dejar los cimientos para que lo que veía en sus sueños, al inicio de ser arquitecto, se realizara, que es el resultado que tenemos hoy.*

### EL HACEDOR DE LA FAMILIA

*Fue un gran padre... Hablo en lo personal, pero esto lo comparten mis hermanos también: nos dio una vida que nunca imaginamos tener, ni él pensó que iba a poder darnos esa vida. Le estoy muy agradecido, porque fue una vida plena, construida con base en mucho trabajo.*

*De chicos no nos dábamos cuenta, pero de adolescentes sí nos dimos cuenta de lo que mi papá hizo para que estuviéramos bien. Las vacas flacas nunca las vimos por el resultado de su esfuerzo, que se se vio reflejado a través de los años.*

*Fue un padre excepcional, nos dio la educación que quisimos, sin negarnos nada que fuera para bien. Cuando había que meter mano dura para que nosotros no perdiéramos el carril, metía mano dura, pero siempre nos trató con respeto y dignidad.*

*No le tengo más que agradecimiento. Mi papá me enseñó en las buenas y en las malas, y como hijo y como profesional, aprendí a vivir en las buenas y en las malas. Soy una parte de él; mi papá está inmerso en cuatro personas: mis tres hermanos y yo, que somos muy unidos, y muy diferentes, pero los cuatro juntos somos mi papá. Vas a encontrar un romántico, de corazón abierto, uno más astuto, y otro creativo... pero todos, en conjunto, somos mi papá.*

*Él nos dejó eso y, al final, era impresionante ver el amor que como padre sembró, que no nos habíamos dado cuenta y que tenemos que pasar situaciones como las que pasamos para valorar nuestra sangre.*

### UNO DE LOS LUGARES DONDE AÚN HABITA

*Hay un proyecto en particular, uno nada más, muy representativo, hasta la fecha, para mí, y es un parteaguas total. En ese proyecto veo*

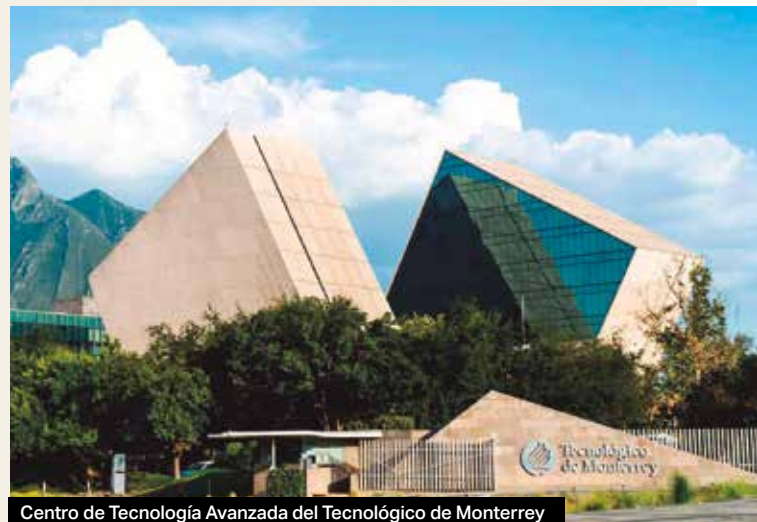
las raíces y las enseñanzas, todos los conceptos arquitectónicos que, de alguna manera, me fueron heredados. Los veo plasmados, pero en otra forma. La esencia del maestro está ahí, pero transformado en mí. Lo bonito de ese proyecto es que, increíblemente, fue mi primer proyecto independiente, en 1998. Hoy fecha, 25 años después de haber hecho esa casa, me siento muy honrado de haberla hecho. Y yo tengo la dicha de seguir siendo muy amigo de esa familia. Por esa casa, le hice otras tres más a sus hijos.

Cuando murieron los padres, los hijos me pidieron que fuera y la restaurara. Después de 20 años, ya estaba deteriorada por el tiempo y, ahora querían restaurarla, pero no para ellos, sino para los nietos. Me dieron manga ancha para hacer lo que considerara mejor, y querían que solo yo me involucrara en el proyecto. Se las restauré, respetándola totalmente y hoy la casa sigue viva, y se sigue respetando para lo que fue hecha, y sigue siendo mi gran orgullo. Nunca he vuelto a tener un proyecto tan cerca de la perfección como ese.

He hecho 'N' cantidad de casas y residencias, pero esa, en particular, soy yo, y son los conceptos de mi papá transmitidos. En ese proyecto es donde, para mí, está inmerso el espíritu del maestro, pero el nacimiento de mi personalidad o mi identidad.

El arquitecto Óscar Bulnes Valero desarrolló muchas obras arquitectónicas por las que recibió distintos galardones, tanto nacionales como internacionales. De acuerdo con una recopilación de Grupo México DESING, entre los proyectos que el arquitecto Óscar Bulnes Valero planeó y desarrolló, tanto en sus facetas de urbanista y de funcionario público, se encuentran la Macroplaza —la cuarta más grande en el mundo—, el Palacio Legislativo, el Teatro de la Ciudad, el Museo de Historia Mexicana (con Augusto Álvarez), la estación de metro Zaragoza, el Parque Histórico Fundidora (con paisajismo de Enrique Aba-roa y restauración de Javier Sánchez), el Centro de Tecnología Avanzada para la Producción —conocido popularmente como el servilletero—, el Centro Integral Médico AVE (en sociedad con el arquitecto Óscar Bulnes González), el Puente Atirantado sobre el río Catarina y la Cortina Rompepicos. “Con estas y muchas otras obras que se circunscriben a la mega arquitectura de vanguardia, el arquitecto Bulnes Valero —presidente de la Academia Nacional de Arquitectura de 1997 a 1999 y académico emérito en la misma institución— ha propiciado un mayor auge cultural y económico de su ciudad. El reconocimiento Trayectorias 2018 Monterrey que otorga el Grupo México DESIGN se agrega a los 27 premios y reconocimientos de arquitectura que ha recibido”, apuntan en el sitio.

Hoy lo recordamos por su inmensa contribución para el desarrollo arquitectónico del estado, y también a través de la historia que su primer hijo compartió con nosotros. ♦



Centro de Tecnología Avanzada del Tecnológico de Monterrey

“  
CUANDO VEMOS ATRÁS,  
YO ME SORPRENDO DE LA  
CANTIDAD DE TRABAJO, DE  
PROPUESTAS, DE PASIÓN Y DE  
TODO LO DEMÁS QUE ÉL QUERÍA  
PARA SU CIUDAD”  
Óscar Bulnes González



Puente Atirantado



Presa Rompepicos



Edificio del Congreso del Estado



Torre AVE

CARLOS  
GONZALEZ  
LOZANO

# LEGADO DE TRABAJO

**PARA ÉL, LO MÁS IMPORTANTE ES SU FAMILIA Y HACER DE SU EMPRESA SU SEGUNDO HOGAR, TANTO PARA ÉL COMO PARA SUS COLABORADORES**

**C**arlos es el mayor de sus hermanos. Creció en conjunto con la empresa familiar que fundaron su papá y su tío que, en sus inicios, se enfocaba en la fabricación de refacciones para la industria siderúrgica. Hoy, con su liderazgo, empuje, y honrando la tradición familiar de trabajo y dedicación, Hultek está por mudarse a un hub manufacturero que integrará las áreas de ingeniería de desarrollo, producción de piezas de hule, calidad, laboratorio, almacenes y logística.

## ASÍ SE FORMA UN LÍDER

Tres años después del inicio de operaciones de Hultek, cuando aún era un pequeño taller, Carlos llegó a la vida de sus padres. Desde pequeño, se involucró en el negocio. Recuerda que los fines de semana visitaba la fábrica; durante sus años de secundaria y preparatoria pasaba ahí todas sus vacaciones de semana santa y de verano. “Me tocó operar las máquinas, algunas de las que aún ahora conservamos. Moldee las piezas, y eso me ha ayudado mucho a entender el negocio”.

Las figuras que lo inspiran son, principalmente, su abuelo materno y su papá. Su abuelo, que era ganadero, le dejó un legado de unión en la familia y trabajo. Eso es lo más importante para él y por lo que se esfuerza día a día.

Unas de las experiencias académicas que más le aportaron conocimiento fueron sus estudios en el extranjero: en Vancouver, obtuvo un certificado en Logística; y en Shanghai, uno en Comercio Internacional.

Después de graduarse, trabajó en PepsiCo como analista financiero. Recuerda que una de las razones por las cuales decidió no integrarse de manera inmediata fue para conocer otra empresa e involucrarse en otra área, con compañeros con los que pudiera aprender cuál es la dinámica en otras empresas.

## TOMAR EL MANDO

La compañía continuaba con su crecimiento y, debido a las nuevas oportunidades de negocio, hubo un cambio en las líneas de extrusión. El padre de Carlos le planteó el proyecto, y él decidió integrarse por completo a Hultek. “Él seguía como director general, y estuvimos trabajando juntos unos tres o cuatro años... Luego, empezamos a platicar sobre la transición familiar. Una de las ventajas es que él siempre me ha apoyado, y fue su decisión, no un cambio de urgencia por cuestiones de salud o algún otro problema”.

El proceso de cambio de dirección duró alrededor de dos años. Actualmente, su papá es presidente del consejo de la empresa. “Mi papá ha estado al pendiente de muchas maneras. Cualquier duda, sé que puedo consultarla con él; lo veo como un experto en todo: sabe mucho de contabilidad, ventas, química, proceso y calidad. No me he sentido solo, y sé que tengo un apoyo en el cual recargarme por si surge un problema”.

El anuncio de que él se haría cargo de la empresa ocurrió durante un evento de integración con todo el equipo de la compañía. De ese momento, recuerda la sensación de impacto e incertidumbre cómo impulsaría a la empresa porque, en ese momento, consideraba que no tenía todas las herramientas necesarias.

“Surgen las dudas de todo tipo. Estaba muy joven cuando tomé la dirección general, tenía alrededor de 27 años, y ya había personas con más de 35 años dentro la compañía... El principal reto fue el miedo a fracasar, que es lo que, a veces, te paraliza”.

Aún con las dudas, Carlos reestructuró toda la compañía para llevarla a un nivel más competitivo globalmente: agregó nuevos departamentos de ingeniería y desarrollo, y comenzaron a trabajar de manera más estructurada. “Ese es un reto en el cual aún sigo trabajando. Se trata de darle su lugar a las personas que tra-



EN LOS ÚLTIMOS  
CINCO AÑOS, HUBO UN  
CRECIMIENTO EN VENTAS DEL  
**50%**

EL DIRECTOR GENERAL  
DE HULTEK:

EMPLEA A  
**200**  
PERSONAS

DIRIGE LA EMPRESA HACE  
**10 AÑOS**

ESTIMA UN  
**20%**  
MÁS DE PRODUCCIÓN  
CON EL NUEVO HUB



bajan en Hultek, y que esto no dependa de una persona o de una familia. El que la estructura esté muy bien cimentada es lo que determina lo fuerte que somos como empresa”.

### LA NUEVA ETAPA

Después de pensarlo durante varios años, poner en pausa los planes debido a la pandemia y reevaluar la situación, finalmente, como empresa y familia, tomaron la decisión de construir una nueva nave que integrara las tres que tienen actualmente. Se trata de un hub en el Parque Industrial Mitras con extensión de 8,000 metros cuadrados en la primera fase; gracias a esta expansión, incrementarán su producción en un 20 por ciento.

Este es el nuevo reto al que Carlos se enfrenta. Para el futuro, además de la apertura y puesta en marcha en su nueva ubicación, espera que la compañía continúe transformando y dándole un lugar seguro para trabajar a los colaboradores.

“Quisiera dejar una empresa de la que todos se sientan orgullosos; una empresa que pueda subsistir independientemente de la persona que esté al frente: que estén bien definidas las áreas y responsabilidades, que siga fabricando productos de calidad, y que sea reconocida como líder en el mercado. Además, que ayude a otras a ser mejores, que haga algo por la sociedad, porque

en México necesitamos de mucho apoyo y me siento, de alguna manera, responsable de eso: quiero aportar algo, dejar algo aquí”.

A Carlos lo motivan sus dos hijos, su esposa, familia extendida, y llegar a la empresa a la que considera su segunda casa. Además, trabajar con un grupo de personas que están dando todo por la organización, y que saben que forman parte del mismo equipo. “Me siento con el compromiso de responderles de la misma manera. Creo que esperan mucho de mí, y trato de darles el apoyo que necesitan, alentarlos. Todos tenemos momentos difíciles, y tenemos vida fuera de la empresa. Siempre trato de empatizar con ellos, y darles los recursos para que se puedan desarrollar”.

Al respecto de continuar con la sucesión empresarial-familiar, mencionó que le gustaría tomar en cuenta las decisiones de sus hijos: sus metas, intereses y gustos. “Si en algún punto coincide parte de la visión de Hultek con lo que ellos quieren hacer, podría haber alguna oportunidad”.

Para finalizar, mencionó que una de las claves del éxito de la compañía es la apuesta que han hecho en innovación y tecnología. Cada año, añaden maquinaria o tecnología nuevo en Hultek, lo que les ha abierto el catálogo de piezas que producen, con diferentes materiales y formas, lo que les ha permitido permanecer competitivos en el mercado. ▼





"El éxito es la consecuencia  
de una idea, del compromiso  
y de la manera en que la  
llevarnos a la realidad"

**EUDELIO GARZA**

**PRESIDENTE DE GRUPO INMOBILIARIO MONTERREY**

POR: PERLA TULA | DISEÑO: ANA LUCÍA RAMOS | FOTOS: VÍCTOR PEDRAZA



## IDEÓ VALLE ORIENTE Y SHOWCENTER COMPLEX. ADEMÁS, HA LIDERADO EL DISEÑO URBANO Y DE INFRAESTRUCTURAS VIALES, COMO EL DEL TÚNEL DE LA LOMA LARGA, Y AVENIDA UNIVERSIDAD Y SENDERO.

### IDEAR EL CONCEPTO Y LLEVARLO A LA REALIDAD.

Para Eudelio Garza Mercado, los componentes innegociables para el éxito son la pasión, el trabajo y la personalidad. Considera que el éxito es una consecuencia de tener una idea original y el compromiso para materializarla.

Su historia como arquitecto inició desde antes de que cumpliera siete años. Él conoció el mundo a través de la arquitectura: cuando era pequeño, acompañaba a su papá a las obras en curso, siempre cerca de lo que hacía y cómo trabajaba. Se considera afortunado porque creció y trabajó junto a él y a otros grandes exponentes de esa profesión que, hasta ahora, sigue siendo una de sus grandes pasiones.

### IDEAS MATERIALIZADAS

En 1991, Eudelio Garza Mercado, su padre y un par de socios más fundaron Grupo Inmobiliario Monterrey (GIM), con la visión de sumar activos y esfuerzos para crear el grupo más importante del norte de México.

El camino no fue fácil. Las crisis económicas, en especial la de 1995, fueron los retos más grandes en la carrera del arquitecto. Habían invertido mucho en reserva territorial, urbanización y construcción de centros comerciales al mismo tiempo. En ese momento, se desempeñaba como director general y recuerda que fue un momento difícil, tanto a nivel personal como profesional. Un poco después, aún en medio de la crisis, decidió adquirir el 100% de GIM y, durante más de cinco años, le hizo frente a los pasivos.

Tiempo después, con su liderazgo, se desarrollaron una serie de proyectos que fortalecieron la posición financiera del grupo que, hasta ahora, ha seguido en crecimiento y consolidación. Todos los desarrollos son importantes: Plaza Fiesta San Agustín, Plaza Fies-

ta Anáhuac, Fashion Drive, Magma Towses y Showcenter Complex; pero el más importante y emblemático para él, en el que ha participado desde su que nació como proyecto, es Valle Oriente.

“Fue una gran experiencia: logramos conjuntar al gobierno federal, gobierno del estado de Nuevo León, los municipios de Monterrey y San Pedro y a la iniciativa privada para plantear un distrito que, a la postre, se convertiría en el símbolo de la modernidad y pujanza de nuestra ciudad. Hoy es un distrito moderno con la capacidad e infraestructura de servicios, estratégicamente ubicado y con la planeación necesaria para su crecimiento y sana convivencia entre los componentes inmobiliarios y de personas”.

### UN SUEÑO: DELKING ENTERTAINMENT Y SHOWCENTER

Su gusto por el teatro, la gastronomía, la música y el entretenimiento en general lo impulsó a crear DELKING Entertainment. Esta unidad está conformada por los negocios de hospitalidad del grupo: 10 restaurantes; Showcenter Complex; y Live Garden, un espacio en Valle Oriente para eventos outdoor. Además, creó Delking Events, una promotora de espectáculos; y Airó Events, un complejo de espacios para eventos sociales y corporativos.

Su visión para Showcenter Complex fue tener un recinto versátil, de múltiples configuraciones, un lugar donde todos los géneros tuvieran cabida: deportes, musicales, ballet, conciertos, entre otros.

“Es un edificio que me ha llenado de satisfacciones, de alegrías y emociones que se contagian de los visitantes como ningún otro proyecto. Desde su conceptualización, decidimos ofrecer proyectos de entretenimiento diferentes en Monterrey y nuestro primer pensamiento fue Broadway. La sociedad que tenemos con Broadway Across America nos permite ser los únicos en el país con cuatro a cinco títulos al año de los mejores espectáculos de Broadway”.

Gracias a su alianza con C3 Presents de Live Nation, la empresa más grande del mundo en entretenimiento, ofrecen conciertos de artistas que participan en festivales como Lollapalooza y ACL. Además, son la nueva casa del Ballet de Monterrey, lo que garantiza de tres a cuatro títulos al año.





**SU LEGADO**

**COMO  
ARQUITECTO**  
EDIFICIOS BELLOS  
Y FUNCIONALES

**COMO PERSONA**  
UN MUNDO  
CON UN POCO  
MÁS DE ARMONÍA

**COMO  
EMPRESARIO**  
UNA EMPRESA  
SÓLIDA E  
INSTITUCIONAL

“Las puestas en escena rompen los esquemas tradicionales, utilizan al máximo las funcionalidades y tecnología que ofrece nuestro recinto. Buscamos que la experiencia de las personas en el recinto sea memorable, no importa el tipo de evento. Cuidamos cada detalle en el servicio, la producción, la acústica y, desde luego, la calidad del contenido que presentamos”.

### CIMENTAR LA CIUDAD

Las reservas territoriales de Grupo Inmobiliario Monterrey les permitirán continuar con el desarrollo de proyectos icónicos para San Pedro Garza García. Entre sus próximos proyectos se encuentra Park Residences, con 200 departamentos y un hotel; y el desarrollo Insignia, que se compone de una torre de 340 metros de altura con una mezcla de oficinas, hotel de lujo y residencias de marca, además, un paseo comercial con restaurantes, tiendas y un gran auditorio configurable con capacidad máxima de 10,000 personas.

Su crecimiento se expande al norte: en Sendero, en el límite entre San Nicolás y Escobedo, están por iniciar la construcción del hotel Holiday Inn Express&Suites. Este es el inicio de su nuevo megadesarrollo El Canadá City Center, que contempla un plan maestro con un centro comercial, hoteles, oficinas, restaurantes, entretenimiento y clústers de departamentos.

También llegan a La Laguna: Se expandirán a la ciudad de Torreón, Coahuila, con un desarrollo de 16 hectáreas. Será un lifestyle center, enfocado en convivir con el entorno de manera diferente; tendrá elementos mixtos: comercial, vivienda, hoteles, oficinas y servicios.

### LA APUESTA Y VISIÓN DE UN LÍDER

Eudelio Garza Mercado disfruta de los amaneceres, de tomar caminatas muy temprano, “de volar y captar, con la cámara de mi dron, escenas maravillosas que nos regala la naturaleza; los viajes, las playas, los conciertos y observar el comportamiento de la gente”. Todo eso se refleja en los proyectos en los que participa: planeación y construcción de infraestructuras viales, fraccionamientos, edificios y centros comerciales que le han cambiado la cara a la ciudad.

Actualmente, le apuesta a ser el líder en el norte del país. “Vemos una gran oportunidad de crecimiento, tanto en nuestra industria como en nuestra geografía, al estar en el norte del país. Como empresario, mi apuesta es invertir, desarrollar y operar infraestructuras estratégicas en el ámbito comercial, hotelero, gastronómico y de eventos y entretenimiento”.

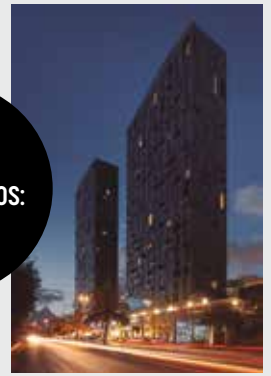


El empresario ha visto a San Pedro cambiar. Compartió que pasó de ser el dormitorio de las familias de los dueños de empresas y los directivos de las mismas, con una población de 30,000 personas en 1950, a convertirse en el centro neurálgico de la metrópoli. “Hoy es un centro corporativo y financiero, comercial, hospitalario, educativo y de entretenimiento con una población fija de 135,000 personas y una población flotante de 270,000, que todos los días realizan actividades como trabajar, estudiar, obtener atención médica, compras, etcétera”.

Para finalizar, compartió que, hacia el futuro, visualiza a una ciudad vanguardista en todos los aspectos: urbanismo, gobierno, justicia, arte, cultura. “Veo una ciudad menos contaminada, más verde, más comunicada, más educada, más segura; una ciudad mucho más libre y con mejores oportunidades para todos los actores de esta querida Tierra”. ◆



ASÍ GANAN  
SUS PROYECTOS:



## MAGMA TOWERS

- **Calli, Primer Premio.**  
Categoría Vivienda Multifamiliar en la XVII Bienal de Arquitectura de Nuevo León 2014.
- **People's Choice Award.**  
Categoría Edificios de Altura A+ Awards de Architize.
- **Iconic Awards.**  
Ganador de la categoría Arquitectura.
- **World Architecture Festival.**  
Finalista de la categoría Vivienda Multifamiliar.
- **International Property Awards.**  
Ganador de la categoría Edificios Residenciales de Altura.



## SHOWCENTER COMPLEX

- **III Bienal Mundial de Interiorismo 2020-2021.**
- **Medalla de oro de la categoría Cultural Auditoriums and Theatres.**
- **III Bienal Mundial de Interiorismo 2020-2021.**
- **Double Silver Medal Iberoamerican Absolute Winner of the Category Interior Design & Landscape.**



Uno de sus próximos proyectos: Park Residences

# ¿CÓMO CREAR UNA CULTURA DE RECONOCIMIENTO?



Por **Rogelio Segovia**  
Socio Director de Think Talent y fundador  
de Human Leader  
✉ rogelio.segovia@thinktalent.mx  
🌐 thinktalent.mx

Los líderes solemos creer que las conversaciones de retroalimentación y reclamo, por el torrente de emociones negativas que pueden generar, son las más complejas a las que solemos enfrentarnos. Esto no significa que no sean conversaciones difíciles, lo son, y mucho, pero hay otras igual de complejas de llevar a cabo de manera efectiva por la aparente simplicidad de las mismas: la conversación de retroalimentación.

## TRATEMOS DE DECONSTRUIR ESTOS MITOS Y PONERLOS EN PERSPECTIVA:

- 1. Automotivación.** Los empleados sí deben tener la capacidad de automotivarse, esto es, mirar más allá del mínimo indispensable y no requerir que se les tome de la mano constantemente ni que les recuerden qué tareas deben completarse. Pero como seres-en-el-mundo, también necesitamos que se valoren y reconozcan nuestros aportes, esto nos otorga sentido de pertenencia al grupo. Lionel Messi, uno de los mejores jugadores del mundo, dejó al Barcelona por falta de reconocimiento.
- 2. Dinero.** A partir de cierto nivel salarial, el dinero empieza a ser secundario. Y, si bien, el dinero seguirá siendo importante, las personas necesitamos reconocimiento por quienes somos y por lo que hacemos. Recordemos la pirámide de Maslow, o jerarquía de las necesidades humanas.
- 3. Líderes.** Pensar que los líderes no requieren reconocimiento es deshumanizarlos. Ser líder es un trabajo difícil, y ellos también necesitan reconocimiento.
- 4. Jóvenes.** Los empleados jóvenes tienen mayores necesidades de reconocimiento que los más experimentados, pero es debido a que están viviendo una transición del mundo académico al laboral, y el reconocimiento les da la oportunidad de crecer gracias a su talento y les permite confiar en sus decisiones.
- 5. Gracias.** Un “gracias” nunca será suficiente. Lo relevante al reconocer de manera efectiva a los empleados por quienes son, es que les da sentido de pertenencia (lo que redundará en motivación); y por lo que hacen, es que les permite entender el impacto positivo de sus acciones (y, por ende, repetirlas y mejorar la productividad).

## ¿CÓMO EMPEZAMOS A CONSTRUIR UNA CULTURA DE RECONOCIMIENTO? HAY TRES PASOS SENCILLOS QUE NOS AYUDAN A EMPEZAR A CREAR UNA CULTURA DE RECONOCIMIENTO:

- 1. Conversaciones.** Los líderes de alto desempeño se reconocen por su capacidad de dominar las conversaciones, pero recuerda que el mejor conversador es la persona que mejor sabe escuchar.
- 2. Sesgos.** Reconocer y eliminar los sesgos que hacen que no reconozcamos a nuestros empleados.
- 3. Helado de vainilla.** ¿Tienes un método único e infalible para reconocer? Seguramente es efectivo en algunas ocasiones, pero en muchas otras no. Debemos desarrollar nuestro liderazgo situacional y, por ende, escuchar o ser conscientes de que no todos necesitamos del mismo tipo de reconocimiento. Recuerda que no a todos les gusta el helado de vainilla.

Finalmente, es la **EQUIDAD** lo que da sentido a estos tres pasos. La mayoría de los empleados no confían en que el reconocimiento que reciben sea equitativo o que se base únicamente en el mérito. **¿Por qué?** Porque los líderes no escuchamos y, por consiguiente, no conversamos de manera adecuada; permitimos que nuestros sesgos dominen nuestras acciones y, por último, no somos conscientes de las necesidades de reconocimiento de nuestros colaboradores, lo que hace que lo perciban o entiendan de diversas maneras.

Hoy en día, cuando el reto de las empresas en temas de talento está enfocado en temas de atracción y retención, vale recordar que el reconocimiento involucra, retiene y desarrolla a los empleados.

**Epílogo.** No olvidemos que el reconocimiento no se otorga por parte de la empresa (al final, ésta no es más que “una ficción jurídica de carácter económica”); quienes hacen palpable día a día el reconocimiento, son los líderes de personas.

---

# DOSSIER

WELLNESS | ASEGURADORAS

## NEGOCIO SEGURO

---

NO PUEDES PREDECIR EL FUTURO,  
PERO PUEDES ANTICIPARTE.  
CONOCE MÁS DEL MUNDO  
DE LOS SEGUROS



Foto: Unsplash

# RISKY BUSINESS: ¿MÁS VALE PREVENIR?

¿QUÉ COSA TAN MALA PODRÍA PASAR?, ¿CÓMO DESEARÍA AFRONTARLA?,  
¿QUÉ DEBO HACER Y QUÉ PUEDO HACER PARA LOGRAR QUE SUCEDA ASÍ?  
ESTE ES EL MUNDO DE LOS SEGUROS

POR  
PERLA  
TULA

Quizás te pasó, de nuevo, esta Navidad: compraste apresurado los regalos cuando todo estaba saturado, ya quedaban pocas opciones y aún menos tiempo. Si los hubieras comprado antes, te habrías ahorrado muchos problemas, ¿cierto? Esa sensación de urgencia por los regalos y de arrepentimiento por no prever las situaciones se replica en otros ejemplos: desde lluvia-paraguas, hasta choque-seguro.

Los seguros brindan tranquilidad y amparo para esos eventos imprevisibles, que preferiríamos no vivir, pero de los que, en ocasiones, no podemos huir. Imagina: te enfermas gravemente, no tienes un seguro de gastos médicos y utilizas la tarjeta de crédito, le llamas a un familiar, a un amigo, y sí, cubriste la totalidad de los gastos.

¿No sería mejor alegrarse por haber cubierto el imprevisto desde antes, que añadir las llamadas con la calculadora al lado a la lista de preocupaciones que conllevan las enfermedades?

En México y el mundo, el último gran imprevisto en enfermedades fue el Covid-19; a todos (o a la mayoría) nos hizo replantearnos la importancia de nuestra salud y de la prevención. De acuerdo con la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), el seguro de gastos médicos mayores ayudó a 51,000 familias mexicanas hasta agosto de 2022, no solo a sacar adelante a su familiar y hacer frente al Covid-19, sino a amortiguar el impacto económico que puede representar el tratamiento de esta enfermedad. “Se entregaron indemnizaciones del seguro de gastos médicos mayores por 26,500 millones de pesos. Esto equivale, en promedio, a poco más de 521,000 pesos por familia”, apuntan en la AMIS.

## ¿CÓMO VAMOS EN MÉXICO?

El seguro de gastos médicos se usa en México, pero apenas: únicamente el 9.7% de la población cuenta con la protección que ofrece el producto. No obstante, el interés de los mexicanos ha aumentado en los últimos años. Datos de la AMIS señalan que, en 2019, 11,365,000 pobladores contaban con una póliza de gastos médicos; un año después, con la llegada de la pandemia, este número ascendió a 12,091,000 mexicanos; a finales de 2021, la cifra incrementó a 12,227,000.

Juan Carlos Hernández Acosta, líder de producto de Bruno (asesor digital de seguros), compartió que “los seguros en México, lamentablemente, han tenido poca penetración en el mercado. El 2022 fue un año con un nulo crecimiento en la industria; básicamente está estancada a partir de la desaceleración de la economía. Es necesario romper los paradigmas que existen de que los seguros o no sirven, o no pagan, o hay problemas con las letras chiquitas, etcétera: todo aquello que ya has escuchado en relación a los seguros”.

El siguiente es uno de los datos más preocupantes que leerás en este artículo: la AMIS estima que el 18.7% de la población en México no tiene seguridad social ni un seguro privado de salud. Esto significa que tendrán que cubrir la totalidad de los gastos que les requiera una condición grave de salud. De acuerdo con el reporte Health at a Glance 2019, realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el país tiene la segunda mayor proporción de gastos de bolsillo de los hogares, que representaron un 41% adicional del gasto en salud.

“  
LA GANANCIA  
DE LAS ASEGURADORAS  
ES HACER UN  
BUEN CÁLCULO  
FINANCIERO”

RAZONES POR LAS  
CUALES LOS MEXICANOS  
NO CONTRATAN SEGUROS:

28.8%  
NO LOS NECESITA  
O NO LE INTERESAN

25.4%  
NO TIENE DINERO,  
NO TIENE TRABAJO O  
SUS INGRESOS SON  
VARIABLES

16.6%  
SON MUY CAROS

10.7%  
NO SE LO HAN  
OFRECIDO

11.7%  
NO SABE QUÉ SON, CÓMO  
FUNCIONAN O DÓNDE  
SOLICITARLOS

4.5%  
NO CONFÍA EN LAS  
ASEGURADORAS

0.9%  
TIENE AHORRADO  
PARA IMPREVISTOS

FUENTE: INEGI 2018



Foto: Chokniti Khongchum

Desde la Organización, señalan que los pagos directos excesivos restringen el acceso de las personas a los servicios y pueden generar dificultades financieras. El 5.5% de los hogares en México experimenta un gasto catastrófico en salud, y los hogares pobres se ven afectados de manera desproporcionada.

### ASÍ FUNCIONAN

Todos los seres vivos hemos desarrollado la sensibilidad al peligro y maneras de protegernos, prever y afrontar los riesgos (unos más que otros); pero solo los humanos podemos contratar un seguro para que asuma ese riesgo.

Desde tiempos antiguos, nos hemos organizado para repartir costos y minimizar pérdidas. En el Código Hammurabi, el documento legal más antiguo de la humanidad (3000 a.C.), se registraron asociaciones de ayuda mutua, o acuerdos para repartir riesgos y asumir las pérdidas entre varias personas.

En ese momento, en el que los mercaderes transitaban de una región a otra, ya se organizaban grupos para que, en caso de una emboscada u otra eventualidad, los gastos de la pérdida se repartieran entre todos los integrantes y, así, el afectado no sufría una tragedia.

Juan Carlos Hernández Acosta lo explica de manera sencilla: los seguros son una manera ordenada de enfrentar las eventualidades. Menciona que esta industria es muy compleja, pero, básicamente, se dedica a medir el riesgo, calcularlo y prever lo que va a ocurrir bajo las leyes de la probabilidad y estadística. Es importante mencionar que existen eventos catastróficos, también llamados “cisnes negros”, que no están considerados (la pandemia, por ejemplo), y que conllevan afectaciones muy graves. A excepción de ellos, las aseguradoras calculan matemáticamente qué es lo que va

a ocurrir y cuánto dinero costaría repararlo o compensarlo y, con base en ello, cobrar la prima.

“Nosotros, como individuos, tomamos decisiones con base en nuestras percepciones; las aseguradoras, a grandes rasgos, lo hacen con una fórmula de frecuencia por severidad, agregan sus costos operativos, gastos de distribución, calculan la utilidad, y así obtienen el costo del seguro”.

### EL FUTURO

El líder de producto de bruno considera que el futuro de las aseguradoras es romper los paradigmas que se tienen sobre el sector en Latinoamérica. “Te sorprenderías de la brecha que existe entre economías altamente desarrolladas: el 80% de los seguros que se venden en el mundo, se venden en Estados Unidos. En México, la aportación de los seguros al Producto Interno Bruto no alcanza el 3%; en economías desarrolladas, ronda el 8 por ciento”.

Los paradigmas, menciona, se romperían con un canal para audiencias más jóvenes, transmitir la garantía de que se cumplirá lo que se establece el contrato, y generar o retomar la confianza y transparencia que se le debe al usuario. “Se necesita un canal para transmitir la información de una manera atractiva, que sea sencilla de entender, y que la experiencia, tanto de compra como de reclamación, esté a la altura de cualquier otra industria”

### A DERRIBAR PARADIGMAS

La crisis financiera de 2008 expuso la importancia que tienen las aseguradoras como pilares de la economía. Si un negocio de ese giro quiebra, puede haber repercusiones para todos los sectores de la economía. Por ello, la regulación mexicana se encargó de garantizar que todo estuviera en regla y de que la probabilidad de que una aseguradora se fuera a la quiebra sea muy baja. La Regulación de Solvencia, entre otras cosas, mide las reservas de la aseguradora y separa las autorizaciones o permisos. “Si tú quieres constituir una aseguradora, no puedes hacer de todo: las licencias son limitadas para que te vuelvas especialista en cada uno de los sectores: autos, casas, vida, salud”, dijo Juan Carlos.

Esta regulación también contempla los conceptos de gobierno corporativo, buenas prácticas, presentación de reportes a la autoridad, entre otros. Todo lo anterior propició que se estableciera en México la Ley de Instituciones de Seguros y Finanzas, que regula todo el sector.

Por otro lado, la Ley del Contrato del Seguro establece cómo debe estructurarse la póliza para otorgar certeza al usuario; y los reglamentos anexos que incluyen las normas de operación de

## HISTORIA DEL SEGURO

1385

Creación de la primera póliza en Pisa, Italia

1492

Surgimiento de nuevas rutas comerciales; aumentan riesgos y pérdidas de las grandes empresas marítimas

1602

Fundación de la Compañía Holandesa de las Indias Orientales, primera gran compañía moderna que asegura el transporte marítimo

1808

La apertura de los puertos al Comercio Internacional, por D. João VI, origina en el Brasil la primera sociedad aseguradora: Cía. de Seguros Boa Fé

1870

Se regula el Contrato del Seguro en el Código Civil de México



Foto: Mikhail Nilov



cada una de las personas que participan dentro de la actividad: desde la desde la comercialización, los agentes, las aseguradoras y los reaseguradores. “Se regula de manera estricta, pero necesaria al final de cuentas”.

### EL SEGURO DEL SEGURO:

Las aseguradoras solo se quedan con una parte de tu riesgo, y venden el resto a las reaseguradoras. Guillermo Westreicher define el reaseguro como un contrato mediante el cual una compañía aseguradora transfiere total o parcialmente (usualmente, lo segundo) los riesgos asumidos por pólizas otorgadas. Esto, a otra empresa denominada reaseguradora (o reasegurador) que, a cambio, recibe una parte de las primas cobradas. Sí: el seguro de un seguro. Así, la empresa aseguradora busca reducir las posibles pérdidas de manera que, si sucede el siniestro cubierto, los costos serán menores.

Muchas empresas y familias se han ido a la quiebra por problemas financieros derivados de riesgos que pudieron haber sido cubiertos con una póliza. Tú decides: puedes asumir el riesgo de que un robo, un choque, un incendio, o una enfermedad grave te quiten tu patrimonio, o puedes asumir el riesgo de aportar dinero para una tragedia (significativamente menos del que te costaría reponerte por tus propios medios) y jamás usarlo. ♦



Foto: Kampus Production



Foto: Photo Josse / Leemage via AFP

## LOS SEGUROS FUNCIONAN PARA CUMPLIR RIESGOS DE ALTO IMPACTO. AQUÍ EL SIGNIFICADO DE ALGUNOS TECNICISMOS DE ESTE MUNDO

### COASEGURO:

El porcentaje de pago que las aseguradoras comparten con el asegurado; al igual que el deducible, son montos que debes cubrir para hacer uso del seguro.

### DEDUCIBLE:

El pago que debes realizar por utilizar la póliza de seguro. Se paga cuando sucede el evento. Algunas compañías lo especifican como un monto fijo y otras lo establecen con un porcentaje.

### PÓLIZA:

El contrato que establece a lo que se compromete la aseguradora. Incluye los riesgos que se cubren sobre un bien, y qué condiciones aplican.

### PRIMA:

Lo que vas a pagar por contratar el seguro.

### PROSPECTIVA:

Disciplina o modelo que tiene por objetivo el estudio del futuro, su exploración, análisis, diseño y construcción.

### SINIESTRO:

Evento no deseado que genera pérdidas.

1892

Se promulga la primera ley que rige a las compañías de seguros (mexicanas y extranjeras) existentes

1992

Implementación del Sistema de Margen de Solvencia y creación de la Comisión Nacional de Seguros

1993

Concertación para la creación del Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR) y Venta de ASEMEX al sector privado

1994

Desarrollo de estudios para reformas a la ley del Contrato de Seguros y participación a través del COECE en las negociaciones del TLC en EU y Canadá

1996

Reformas a la Ley General de Instituciones y Sociedades Mutualistas de Seguros para incorporar al sector asegurador al nuevo régimen de Seguridad Social

FUENTE: AMIS



## LOS MEXICANOS Y LOS SEGUROS EN CIFRAS

**23.6%**  
CUENTA CON ALGÚN TIPO DE SEGURO  
INEGI, 2018

**18.7%**  
NO TIENE SEGURIDAD SOCIAL NI SEGURO PRIVADO DE SALUD  
AMIS 2022

**15%**  
TIENE UN SEGURO DE VIDA  
INEGI, 2018

**2.25%**  
TIENE UN SEGURO DE CASA, PERO EL 66% NO LO COMPRÓ DIRECTAMENTE  
INEGI 2018

### AVANCE DE LA PÓLIZA DE SEGUROS DE GASTOS MÉDICOS

2019  
**11,365,000**  
2020  
**12,091,000**  
2021  
**12,227,000**

## ¿Y EL MUNDO? PORCENTAJE DE POBLACIÓN CON SEGURO MÉDICO PRIVADO

**MÉXICO**  
**9.7%**  
2021

**ESTADOS UNIDOS**  
**66%**  
2021

**ESPAÑA**  
**20%**  
2021

**CANADA**  
**100%**  
2022, MEDICARE

MONTERREY MIÉRCOLES 22 DE FEBRERO DE 2023

# » MASTERCLASS « LAS MARCAS TE MARCHAN

Análisis de las estrategias más exitosas de las marcas  
y cómo transforman su innovación en ingresos

ENCUENTRO  
DIRIGIDO POR



**Carlos Echeverri**

CEO de La Máquina de Ideas, uno  
de los máximos referentes creativos  
en comunicación y branding  
en América Latina y Europa.

MONTERREY  
22.02.2023



08:30 a 19:00 Speakers invitados y Master Class

13:00 a 15:00 Libre (comida)

19:00 a 21:00 Cóctel

1 DE LOS 4 SPEAKERS EN ACOMPAÑARNOS



MA TERESA VILLALOBOS

INVITAN & ORGANIZAN

ALCANCE



SOY  
Regio

ADQUIERE TUS BOLETOS POR

MANDANDO MENSAJE AL:

📞 55 2987 6332



O EN

Boletea  
TICKETS

¡CUPO LIMITADO!

QUEJOS DE EMPRESAS  
DIRECTORES & EMPRENDEDORES

\$2,500.00 +IVA

INCLUYE:

- Asistencia a Master Class
- Asistencia a las conferencias de los speakers invitados
- Networking
- Cóctel de clausura

ESTUDIANTES

\$1,500.00 +IVA

INCLUYE:

- Asistencia a Master Class
- Asistencia a las conferencias de los speakers invitados



**EDUARDO  
VALDES**  
Director General  
Adjunto

**FEDERICO  
VALDES**  
Director General

Lugar: Insurance Center AER

# TU FUTURO SEGURO

CON TANTOS MITOS Y PARADIGMAS NEGATIVOS ACERCA DE CONTRATAR SEGUROS, ¿POR DÓNDE EMPEZAR? ESTA ES LA HISTORIA DE DOS HERMANOS Y SU VIAJE PARA HACER DE LOS SEGUROS ALGO ALCANZABLE

**E**ra 1990. Eduardo se graduó y constituyó un despacho de ajustes en conjunto con su hermano mayor. Después de seis meses, su hermano le dio la noticia de que se iría a estudiar una maestría y le sugirió vender seguros. “No voy a vender seguros”, pensó Eduardo; pero su hermano le hizo una cita con un promotor. Acudió sin interés de involucrarse con ese mundo y, después de ese primer acercamiento, “se enganchó”. Entre sus clases para ser piloto, vendió su primer seguro: uno de aviación. Un año y medio después de su primera venta, decidió que se quedaría en ese mundo, aquel al que se había acercado sin expectativas positivas y que, ahora, le gustaba tanto. En 1994, su hermano Federico tenía una distribuidora de productos cerámicos que marchaba muy bien; desafortunadamente para el pasado y afortunada para el futuro, tuvo que cerrarla debido a que el sector de la construcción, quienes eran sus principales clientes, se vio afectado por una gran devaluación.

“Tenía 28 años, aproximadamente, y pensé que mi mundo ya se había acabado. Mi hermano me decía que me fuera a vender seguros con él, pero yo no quería”. Después de un tiempo, accedió, pero indirectamente: Federico se encargaba de hacer las citas, y Eduardo de asistir. Así, les vendieron seguros a todos sus amigos y comenzaron a explorar otro tipo de productos.

Indagando, se dieron cuenta de que había mucho que aprender y continuaron construyendo los pilares de AER. “Pasaron cuatro años y un día mi hermano me preguntó ‘¿te quieres quedar como estás o quieres hacer todo?’, y yo le dije que quería todo. Nunca se me olvida, y a raíz de eso creamos Alternativas en Riesgo, ahora AER”, dijo Eduardo.

Se establecieron con tres colaboradores y una filosofía de trabajo que prioriza la atención y transparencia. Empezaron a trabajar con clientes individuales y, tiempo después, las empresas empezaron a creer en ellos. “Nos asombra y nos da mucho orgullo ver lo que hemos formado. Hace 15 años establecimos una empresa nueva, con el conocimiento que habíamos adquirido en los 15 años anteriores. Empezamos con cinco personas y hoy somos 250. Todo es gracias a quienes trabajan con nosotros, tenemos al mejor talento”, compartió Federico.



Lugar: Insurance Center AER

Crearon el primer Insurance Center de Monterrey

## GANAR CONFIANZA

El camino no fue fácil. Uno de los principales retos a los que se enfrentaron fue lograr que las aseguradoras confiaran en la empresa, que aún era pequeña. “Recuerdo que me invitaron a un concurso donde solo había brókers internacionales y nosotros, regionales. Un día me hablaron y me dijeron que habíamos ganado, pero que querían saber más de nosotros porque tenían un poco de miedo. Yo sabía que sí teníamos la capacidad y dábamos buen servicio, pero me hicieron dudar. Estaba en una conferencia con cuatro personas, respondiendo a sus preguntas”.

A pesar de los nervios y dudas, ganaron la cuenta y duró varios años con ellos. Como esa, hay muchas historias que el equipo de AER tiene para contar. “Todos pueden hacer lo sencillo; lo complejo, no cualquiera, y ahí es ahí donde tenemos el apoyo de las personas que trabajan con nosotros”.

## REALIZAR UN SUEÑO

Federico, el director general de AER, y Eduardo, director general adjunto, tuvieron el sueño de acercar los seguros a las personas. En su vida, los ha distinguido el trato cercano y con el corazón; para su empresa, buscan lo mismo, por lo que formaron un equipo con personas talentosas y honestas en quienes depositan toda su confianza.

¿Odiás cuando hablas al banco y presionas botones conforme te lo indica un robot? AER también. Con la finalidad de romper las barreras entre las personas y los seguros, crearon el Insurance Center. En este lugar, el personal de AER atiende personalmente a los clientes y les da la tranquilidad de sentirse protegidos, escuchados y respaldados de principio a fin. “Acá lo que queremos es estar presentes, en nuestras oficinas, escuchar a nuestros clientes y entenderlos”, dijo Federico Valdés.

Este año, fortalecerán las capacidades de sus colaboradores. Asimismo, cuentan con proyectos de crecimiento como un centro de verificación automotriz. “Crearemos nuevas alianzas y servicios para nuestros clientes. Vienen tiempos retadores y nos preparamos juntos para enfrentarlos”.

CUELTAN CON MÓDULOS DE ATENCIÓN DENTRO DE LOS PRINCIPALES HOSPITALES DE NUEVO LEÓN

# CONFIANZA PARA HABLAR DE SEGUROS

Antes de adquirir un seguro, sea cual sea su tipo, existen factores a tomar en cuenta.  
La experiencia del asesor es clave para elegir la mejor opción

El mundo de las finanzas puede ser complicado de entender y no estar bien informado es una desventaja a la hora de comprar un seguro. Por este motivo la experiencia de un asesor es primordial para elegir un instrumento financiero, sin embargo, en ocasiones encontrar a la persona adecuada puede ser el paso más difícil de todo el proceso.

Rodrigo Aguirre, el hombre clave detrás de AG Seguros, tiene más de 10 años de experiencia en el ramo y más allá de haber encontrado una profesión como asesor, descubrió su vocación. El experto aborda las necesidades de las personas de manera genuina, mostrando cuáles son los factores que se deben tomar en cuenta para construir un proyecto financiero que brinde tranquilidad y, sobre todo, protección.

Aunque inició en 2012 como agente de seguros, ya tenía todo un *background* en el tema de las afores, lo cual le permitió tener un panorama más amplio. Esta experiencia y su interés por ayudar a las personas ha hecho que la manera de explicar cómo funcionan las coberturas de una póliza sea más fácil de digerir. Esto sin dejar de lado que la franqueza con la que habla a sus clientes y la certeza en la información ha sido fundamental para que las personas estén cómodas a la hora de conversar sobre números y sientan la total confianza de que su patrimonio y salud está en buenas manos.

## UNA PÓLIZA A LA MEDIDA

Durante estos más de 10 años ha creado alianzas con 16 aseguradoras para ofrecer un plan para cada necesidad, desde gastos médicos mayores hasta servicios empresariales, aunque su mayor enfoque hoy en día está en los seguros de daños.

“Buscamos diseñar una solución específica”, dice Aguirre sobre la posibilidad de brindar opciones a sus clientes. Para este experto se trata de ayudar a las personas a visualizar qué es lo que tienen, crear una planeación de acuerdo a sus inquietudes y “poner los pies en la tierra” para construir un plan financiero. Conocer a sus clientes, sus necesidades y proyecciones ha sido fundamental para mantenerse vigente en el mercado.

Para AG Seguros se trata de dar “soluciones siempre” y la experiencia les ha dado las habilidades para lograrlo. Aguirre entiende que parte de su labor es estar presente en la vida de sus clientes 24/7, y aunque confiesa que puede ser una ardua labor, la satisfacción de ayudar lo vale.



“  
BUSCAMOS AYUDARTE PARA  
QUE CONOZCAS LA PÓLIZA  
Y PUEDES UTILIZARLA EN  
ALGÚN SINIESTRO”

La experiencia de Rodrigo Aguirre ha sido clave para ofrecer el mejor plan financiero

- www.agasesores.com.mx
- contacto@AGasesores.com.mx
- Rodrigo Aguirre Gómez
- agasesores.com.mx
- agasesores.com.mx



  
**marfili**

*Entra a nuestra tienda  
en línea:  
[www.marfili.com](http://www.marfili.com)*





**TOP CAPITAL BUSCA FORMAR AGENTES DE ALTO RENDIMIENTO, IMPULSÁNDOLOS A DAR SU MÁXIMO POTENCIAL Y AYUDÁNDOLOS A CREAR RELACIONES SOSTENIBLES**

Top Capital se involucra completamente con sus agentes para lograr carreras exitosas

# IMPULSO PARA NUEVOS ASESORES

**Brindar información sobre la oferta de seguros y atender las necesidades de las personas de forma eficiente requiere de una formación integral y un gran desarrollo de habilidades**

Formar a las nuevas generaciones de asesores no es una tarea sencilla, pero es el punto de partida para que puedan atender las necesidades financieras de las personas de manera eficiente tomando en cuenta el panorama actual. Y esto solo se logra con un buen *coaching* de los expertos.

Entender los instrumentos financieros puede ser complejo, por esta razón los agentes de seguros deben de estar altamente capacitados para resolver inquietudes y poder brindar información de calidad. Esto lo sabe Javier Lozano, experto en el tema y quien está al frente de Top Capital, una incubadora de agentes que brinda todas las herramientas necesarias para quienes buscan convertirse en asesores.

La filial inició con la intención de formar agentes con un enfoque y visión empresarial para GNP Seguros, acompañándolos desde los primeros días en la industria hasta que logran la consolidación en el ramo.

Para Lozano, el hecho de que un agente alcance su más alto potencial en el sector

requiere de un *coaching* personalizado para desarrollar habilidades y estrategias. Por esta razón Top Capital busca que sus agentes formen negocios sostenibles y relaciones duraderas con sus asegurados, pero sobre todo que sepan detectar las necesidades de sus clientes para crear propuestas valiosas de acuerdo a cada perfil.

En poco tiempo Top Capital se ha posicionado dentro de GNP Seguros como una de las desarrolladoras más importantes a nivel nacional, trabajando con los más altos estándares de la industria.

Hoy en día tiene una de las estructuras comerciales más robustas del sector, con un equipo de más de 14 coaches y 10 operativos que están tras bambalinas impulsando los negocios de sus agentes.

Para este 2023 la agencia busca posicionarse como la mejor desarrolladora de agentes dentro de la industria aseguradora, llevando a los agentes que se han sumado a sus filas a cumplir con las más altas designaciones a nivel mundial.



Javier Lozano, Director de Top Capital Agentes GNP

## LOGROS ALCANZADOS EN 2022

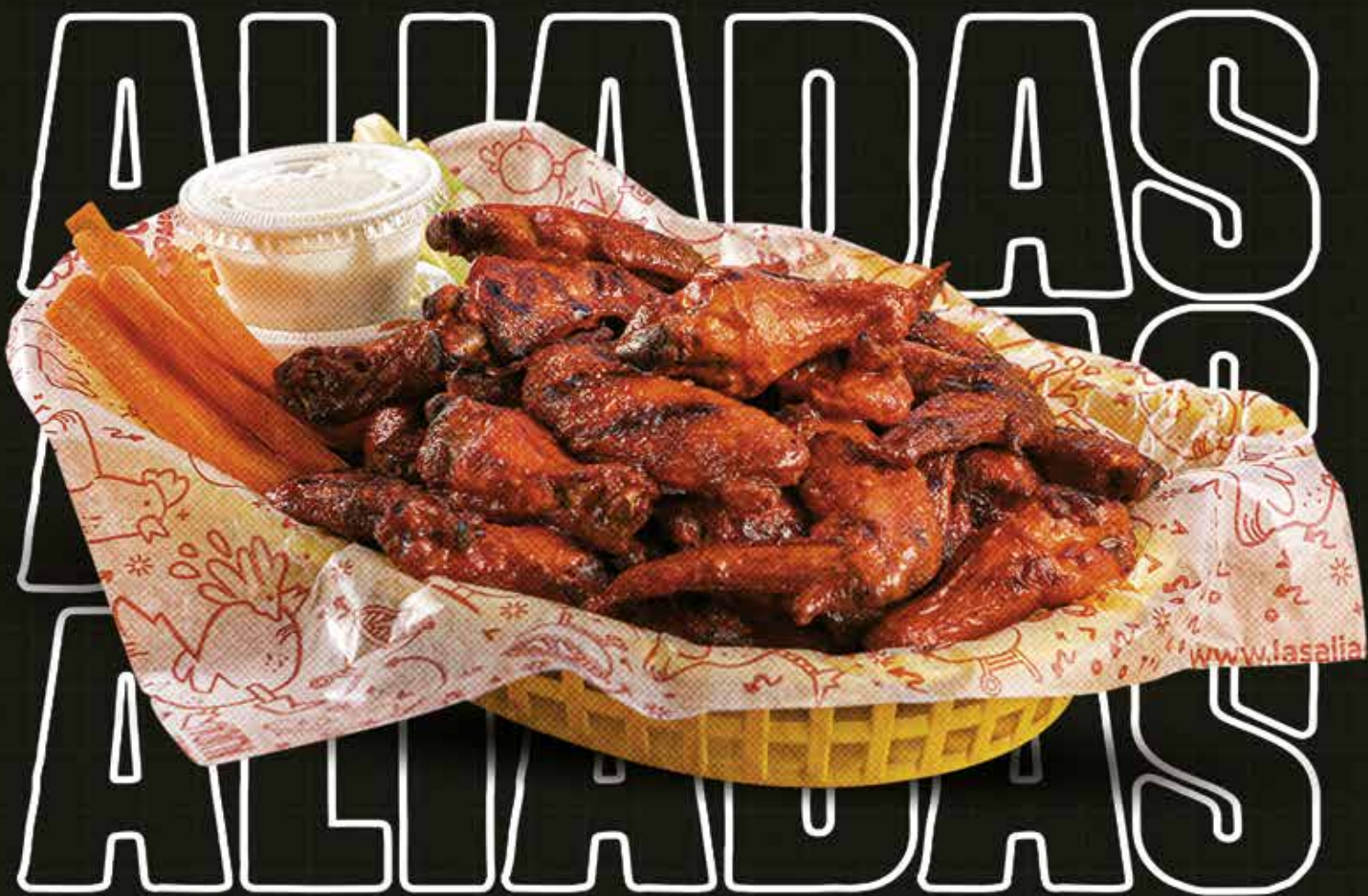
- Agencia Diamante
- Agencia 5 estrellas
- 1er. Lugar nacional en atracción de talento
- 1er. Lugar nacional como gerencia de desarrollo consolidado
- 1er. Lugar nacional en desarrollo de agentes noveles G1-G2
- 1er. Lugar nacional en Seminario de Noveles
- 2do. Lugar nacional en Rompiendo Límites

📍 Ave. De la Industria 555 Edificio B  
Piso 3, Parque Corporativo Santa Engracia,  
San Pedro Garza García, NL.

🌐 [www.topcapital.mx](http://www.topcapital.mx)  
📱 Top Capital Agentes GNP  
☎ 81 1216 6868







**SON ALIADAS, NO ALITAS.**

**Contry**

☎ 8103.9583 / 1739.1491  
📞 811.964.7978

**Escobedo**

☎ 2165.5003  
📞 811.964.7985

**Cumbres**

☎ 1306.5513  
📞 813.405.8519

**Universidad**

☎ 2559.1024  
📞 812.516.2938

**Apodaca**

☎ 1088.5839  
📞 811.015.5219

**San Pedro**

☎ 2558.0145  
📞 813.405.8517

**Cortijo**

☎ 2315.0263  
📞 811.023.0442

**Kune**

☎ 8852.3750  
📞 811.482.8521

**Linda Vista**

☎ 8379.5882  
📞 813.405.8511

**To Go  
Cumbres 1**

☎ 8761.5787

Pide por: **Rappi** **Uber Eats** **PICKUP** **SERVICIO A DOMICILIO**

ALIMENTATE SANAMENTE  
[www.lasaliadas.mx](http://www.lasaliadas.mx)

# PROTECCIÓN ANTE LA INCERTIDUMBRE

**En promedio, las cuentas por cobrar son el 40% de los activos de una empresa. Finability entendió la necesidad de proteger a los negocios ante la falta de pago y en eso resume su labor**

Durante la pandemia que vivimos en 2020, las empresas quedaron más vulnerables que nunca ante la posible falta de pagos, entrando en un momento de mucha incertidumbre y duda que les impedía potencializarse y crecer. Azalea Huizar Zapata, CEO de Finability con más de 15 años de experiencia en seguros, detectó esta latente necesidad y comenzó a generar conciencia sobre los seguros de crédito. Fue así como logró armarse de una amplia cartera de clientes y posicionar su propia agencia: Finability.

Finability ofrece servicios de administración de riesgos, seguros tradicionales, no tradicionales, factoraje y fianzas. Pero el servicio estrella es el seguro de crédito. Se trata de un servicio poco explorado en el país, pero realmente útil, pues asegura las cuentas por cobrar ante la falta de pago o los pagos tardíos.

“Gracias al seguro de crédito sumamos varios casos de éxito. Las empresas crecieron con una rentabilidad muy alta, casi 100%. Tienen la confianza de que si no les pagan, pueden aplicar este servicio”, comparte Azalea. “Un cliente me ha dicho que ahora duerme tranquilo al saber que está cubierto”.

El trabajo de Finability consiste, primero, en diseñar productos de acuerdo a las carteras de las empresas, basándose en las cuentas por cobrar, la estimación de venta y la distribución de los clientes. Lo segundo es ser la conexión con las aseguradoras. Hay cinco aseguradoras líderes en seguros de crédito a nivel global y en Finability no solo las manejan todas, también tienen una excelente relación con cada una, lo que garantiza posicionarse en primera fila para un siniestro, cotización o análisis de riesgo.

“Nuestra filosofía es llegar a ser socios estratégicos de nuestros clientes en la administración de riesgos, de una forma óptima y potencializando su crecimiento. Ellos son nuestra inspiración y trabajamos mano a mano porque nos dan orgullo sus logros y su crecimiento. Gracias al seguro de crédito crecen más de 10% anual en ventas, algo poco común en una economía como la de México. Y eso nos llena de satisfacción”.

Parte de la misión de Finability es influir de manera positiva en la cultura de seguros en el país, pues muchas veces las empresas lo ven como un gasto y no como una inversión. En otros países los seguros de crédito son muy comunes, por ello tienen la misión de que en México puedan tropicalizar el producto y adaptarlo a las pequeñas



Finability está entre el primer y segundo lugar de ventas de seguros de crédito en el país

## MÁS DEL SEGURO DE CRÉDITO

- Tienes el respaldo de una entidad financiera que cobra contigo y que funciona como un buró de crédito
- Te posicionas antes de los demás para cobrar
- Si no tienen éxito en el cobro, la aseguradora te indemniza de un 90 a 93% de la deuda
- Es 100% deducible de impuestos y se cuenta con cobertura en cualquier giro empresarial

y medianas empresas. Buscan alcanzar esta meta manteniéndose en constante comunicación con las aseguradoras, observando los cambios y retroalimentándose de primera mano, así como participando en foros económicos y networkings empresariales.

📍 Edificio IZA

Av. Calzada del Valle No. 255, Col. del Valle, San Pedro Garza García

🌐 [www.finability.mx](http://www.finability.mx)

📱 /Finability mx

☎️ (81) 1388-6592 / (81) 2513-1114



**FINABILITY®**  
— Expertos en Seguros Empresariales —



LA CATARINA.  
RESTAURANTE, ARTE MEXICANO Y TEQUILERÍA

*Bienvenido 2023  
23 años juntos*



GABRIELA  
GARZA

# VIDA SEGURA

COMO EMPRESAS E INDIVIDUOS, INVERTIR EN UN SEGURO DE VIDA ES INVERTIR EN TRANQUILIDAD Y UNA VENTANA DE TIEMPO Y RECURSO ANTE CUALQUIER EVENTUALIDAD

Un reporte hecho por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público basado en cifras de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD) sitúa a México en lugar muy bajo en el índice de penetración del seguro, uno de los indicadores más importantes del mercado asegurador internacional, e incluso se encuentra por debajo de otros países latinoamericanos con similares o menores ingresos per cápita. Esto indica que la cultura de asegurarse contra daños, pérdidas, ahorro y retiro es aún muy baja en nuestro país, lo que impacta de manera importante a la economía de la nación.

“Un seguro no es un gasto, es una inversión sin riesgo que cubre del riesgo”. Bajo esta premisa, Gabriela Garza lidera Seguros Elita, un despacho de seguros integral con reconocimiento a nivel nacional y con múltiples certificaciones y premios en las asociaciones más importantes del ramo asegurador internacional.



"Construyendo Vidas Seguras" es el lema de Gaby Garza"

Seguros Elita nace precisamente a raíz de una eventualidad que afectó directamente a la empresa de la familia de Gaby, cuando ella estudiaba la universidad, impactando en la estabilidad y ritmo de vida que llevaban. Durante esta experiencia, Gaby notó lo importante que era estar preparados para cualquier tipo de eventualidad y la necesidad de contar con un servicio puntual, real y personalizado en el sector de las aseguradoras. Al no encontrarlo, decidió crearlo ella misma años más tarde. Hoy son ya seis años de éxito con Seguros Elita, buscando la protección, cuidado y trascendencia del legado financiero de sus clientes, a través de planes de protección, ahorro, retiro, estrategia empresarial, gastos médicos mayores y daños.

## INVERSIÓN CON VENTAJA

Una eventualidad puede llegar en cualquier momento, ya sea en tema de salud, accidentes, desastres naturales, fallecimiento o daños causados por terceros. Es importante garantizar la seguridad del patrimonio de los seres queridos, "un seguro de vida es el único sistema financiero que te permite hacer un testamento antes de acumular el dinero", señala Gaby.

A su vez, estar protegido para otro momento inminente como el retiro debe priorizarse. Ante los diferentes cambios en el sistema de pensiones y las nuevas generaciones integrándose a la fuerza laboral en las empresas, voltear a ver décadas adelante es crucial para los jóvenes. Gaby señala que cuanto antes se empiece con un plan de retiro, mejor, ya que las opciones y las aportaciones serán menores al faltar más tiempo para la edad de jubilación.

Seguros Elita se caracteriza por ofrecer un servicio altamente personalizado. Esto se da gracias a la constante actualización y mejora continua con múltiples certificaciones en asociaciones a nivel internacional como Million Dollar Round Table, la asociación global líder en seguros de vida y servicios financieros profesionales, en la cual Gaby posee la distinción Top of the Table, el nivel más alto de esta asociación.

Además, la compañía ha logrado hacer sus procesos más rápidos y amigables al contar con plataformas certificadas y protegidas para reunirse con los clientes o prospectos por videollamada, y rea-



## UN SEGURO NO ES UN GASTO, ES UNA INVERSIÓN SIN RIESGO QUE CUBRE DEL RIESGO"

lizando el llenado de solicitudes y suscripción de manera digital. La digitalización no es obstáculo para la claridad, pues la atención al detalle es otro punto ganador de sus servicios, "yo te leo las letras chiquitas y te hablo con la verdad para garantizar tu satisfacción, tranquilidad y claridad", afirma la CEO de Seguros Elita.

## PROTECCIÓN CLAVE

Dentro de los múltiples servicios de la empresa, también se encuentra el seguro Hombre Clave, el cual fue específicamente diseñado para proteger a las personas esenciales en el desarrollo y permanencia de una compañía. Al suscitarse una eventualidad tan grave como el fallecimiento de uno de los elementos clave de una empresa, la estabilidad se ve comprometida. Las relaciones y operaciones con clientes o proveedores se ven afectadas, llegando a la quiebra en algunos casos.

En el caso de las empresas familiares, si no existe un plan de sucesión consolidado, las consecuencias pueden ser críticas. Hombre Clave da una solución monetaria para ganar tiempo y mantener la estabilidad en las empresas en momentos complicados. "Buscamos respaldar la estabilidad y continuidad de las empresas, a través de soluciones personalizadas, garantizando que, ante el fallecimiento, la invalidez o enfermedad de la o las personas claves, puedan contar con el capital necesario para continuar los proyectos, logrando mantener la salud financiera del negocio", comenta Gaby.

Al mismo tiempo, este seguro diseñado tanto para grandes empresas y Pymes, funge también como un plan de protección y ahorro. Si después del tiempo convenido en el contrato no ha ocurrido una eventualidad, el dinero se regresa y puede destinarse para bonos u otras inversiones de la empresa. Además, es 100% deducible de impuestos.

Como empresas e individuos, el estar preparados con planes de ahorro para el retiro o de sucesión y contingencia ante el fallecimiento es de suma importancia. Es por eso que, fiel a su lema, "construyendo vidas seguras", Seguros Elita sabe que cada cliente tiene necesidades distintas, y ofrece soluciones hechas a la medida, a la par de un servicio personalizado que busca establecer relaciones y acompañamiento a largo plazo con sus clientes. "Tenemos el compromiso de proteger lo que más importa a través de coberturas a la medida de las necesidades, acompañando al cliente en el tiempo para asegurar que, si las necesidades cambian, siempre estará cubierto", concluye Gabriela Garza, CEO de Seguros Elita. ♥



Av. José Vasconcelos 345 Ote. Piso 17 A, Col. Santa Engracia,  
San Pedro Garza García, NL. Plaza Tanarah  
www.seguroselita.com @seguroselita  
@seguros\_elita 8111985623 gabriela@seguroselita.com

# EMPRESA ASEGURADA... ¿Y EL EMPRESARIO?

Las compañías ahora tienen un aliado que cuida de su capital económico gracias a un instrumento que reduce sus riesgos, sin embargo esto sirve poco si los líderes no se protegen a sí mismos



A través de Viava Seguros, Marcos Villarreal protege empresas ante riesgos

“BUSCAMOS QUE EL EMPRESARIO TENGA EN VIAVA UN AGENTE INTEGRAL CON LA TRANQUILIDAD DE QUE AQUÍ VA A ENCONTRAR RESPUESTA A SUS NECESIDADES”

“Mientras que un seguro ayuda a estar prevenidos ante algún accidente o algo inesperado que dañe a las personas o su patrimonio, una fianza es una garantía de valor que se otorga para asegurar el cumplimiento de una obligación”, comenta.

Este instrumento, representa el plan B del empresario en caso de que no se cumpla con un contrato establecido.

## ¿Y EL EMPRESARIO?

Aunque los empresarios mexicanos cuentan con una cultura del seguro, todavía falta mucho por hacer, pues todavía se deja a sí mismo al final de la escala de necesidades, cuando esto debería ser todo lo contrario.

En países de primer mundo, como Finlandia y Suecia, el seguro de vida es la prioridad de un jefe de familia, mientras que en México es el seguro de auto; dejando hasta el final la propia protección. Esto compromete a la continuidad de la empresa y la calidad de vida de la familia en caso de faltar.

La tarea de Viava es aportar conocimiento y asesoría para cambiar ese pensamiento. “De nada sirve asegurar los huevos de oro si la gallina deja de producirlos”, menciona. Para eso existen instrumentos financieros que pueden ayudar a crear un círculo de su protección integral.

## UNA PROPUESTA DE VALOR GENUINA

El servicio al cliente, el acompañamiento puntual y la incorporación de tecnología han sido clave a lo largo de los años. Se trata de demostrarle a las personas que tendrán a un guía cuando sea necesario y estarán ahí para ayudarlos. “Nos ponemos en su lugar, además de invertir en un CRM para mejor control del servicio a nuestros clientes”, indica. Esta es su esencia y así la transmiten a cada uno de sus asegurados.

Para él esto tiene un propósito bastante noble, y este es ayudar a las personas a cumplir sus metas financieras, protegerlos y, sobre todo, contribuir a la sociedad. Llevar la cultura de protección es una de sus grandes motivaciones.

Para este 2023, VIAVA tiene preparado lanzar un nuevo proyecto de venta en línea para mercados masivos con un enfoque más accesible, tratando de ayudar a más personas a través de una póliza.

Vasconcelos 345 Ote Col. Santa Engracia, San Pedro Garza García, N.L.

(81) 4040 1010

81 1022 1822

www.viava.com

contacto@viava.com

viava.segurosyfianzas



El camino que siguió Marcos Villarreal, fundador de Viava Seguros y Fianzas, para convertirse en asesor fue muy diferente al de sus colegas. Su interés surgió cuando era joven, luego de notar que los mexicanos adquirirían una póliza para ingresar en auto a los Estados Unidos que les garantizara protección ante cualquier eventualidad. Desde entonces se fijó la meta de ayudar a las personas a tener una mejor forma de obtener este producto y otros más.

Villarreal Avalos se ha enfocado por más de 15 años a desarrollar estrategias de protección con instrumentos de gastos médicos mayores, auto, casa y daños. También ha contribuido al futuro financiero de sus clientes con pólizas de vida y ahorro. Una tarea de mucha responsabilidad, pues sabe que su patrimonio está en sus manos. Sin embargo, no imaginó que su expertise lo llevaría a ser el gran aliado de los empresarios al especializarse en seguros para empresas y fianzas.

## GARANTÍAS FINANCIERAS PARA EMPRESAS

Su enfoque principal son los empresarios. “Tratamos de ser una solución completa para ellos”, indica. Por ello, además de ofrecer seguros para empresas, tanto en activos (daños) como en prestaciones a sus colaboradores (vida, gastos médicos y flotillas), Villarreal Ávalos ofrece fianzas.



# HERALDO RADIO MONTERREY

## LA ESTACIÓN DE NOTICIAS MÁS RELEVANTE DE LA REGIÓN

Con las voces más destacadas del periodismo nacional,  
es la conexión entre la comunidad regiomontana,  
México y el mundo.

VIVIANA SÁNCHEZ  
15:00 hrs Reporte H



JOSÉ LUIS PORTUGAL  
18:00 hrs  
De Frente en Nuevo León



LILA CORTÉS  
19:00 hrs  
Heraldo Noticias Monterrey

Noticias, análisis con expertos, líderes de opinión  
y protagonistas de la noticia:

**Somos la H que sí suena en Monterrey**

# EL VERDADERO VALOR DE UNA PÓLIZA

**MÁS ALLÁ DE CONTAR CON UN SEGURO QUE BRINDE UN RESPALDO FINANCIERO, LA ASESORÍA Y EL ACOMPAÑAMIENTO QUE UNA CONSULTORÍA PUEDE OFRECER ES CLAVE PARA SACAR EL MÁXIMO PROVECHO A LA INVERSIÓN**

Hay quienes piensan que los seguros no son necesarios, sin embargo, está muy lejos de ser cierto. Tener una póliza debe ser una prioridad. Y ante la gran oferta que existe hoy en día, elegir el adecuado puede ser complicado, aunque hay un punto clave que ninguna persona debe pasar por alto. De esto nos habla Katimi Consultores.

Esta empresa liderada por José Katimi y Manuel Álvarez inició operaciones de manera formal en 1996 y se consolidó como persona moral en 2010. En un inicio estuvo enfocada en brindar soluciones a necesidades familiares como pólizas de vida, ahorro y retiro, pero ante los cambios en el panorama se expandieron a otros ramos. Hoy en día son aliados de cerca de 23 aseguradoras y tienen como misión ser un despacho integral de seguros que satisfaga las necesidades a nivel personal, familiar y empresarial.

Y aunque estas grandes alianzas y su expertise son clave para ofrecer excelentes beneficios, su mayor oferta de valor es sin duda el servicio al cliente, un factor al que todo aquel que busque un respaldo financiero le debe prestar atención.

## SERVICIO AL CLIENTE, LA PRIORIDAD DE KATIMI CONSULTORES

El despacho busca que sus clientes sientan el apoyo de sus agentes ante cualquier situación, pues no solo se trata de tener una póliza que los proteja ante alguna eventualidad, sino de tener un respaldo en momentos que pueden ser angustiantes. Esta es su filosofía, y para ello cuentan con un equipo especializado en cada ramo que brinda seguimiento y servicio puntual a un siniestro, al mismo tiempo que da tranquilidad.

Además, el despacho se ha mantenido vigente a través de los años con una constante capacitación. “No podemos pedir que una persona te venda algo que no conoce”, dice Katimi sobre la importancia de estar al día con la información. Asimismo, sus clientes tienen acceso a su póliza y documentación a través de un sistema digital de vanguardia. Un factor que da la certeza que un despacho está cuidando de ellos.

LA MAYOR OFERTA DE VALOR DE KATIMI CONSULTORES ES EL SERVICIO AL CLIENTE DE CALIDAD



José Katimi y Manuel Álvarez iniciaron con Katimi Consultores en 1996.

Katimi Consultores hoy en día es uno de los despachos de mayor prestigio en Monterrey, algo que sus mismos clientes avalan con un marketing de boca en boca que ha hecho que un gran sector de la población los prefiera sobre la competencia.

## MÁS ALLÁ DE UNA PÓLIZA DE SEGUROS

Los seguros de gastos médicos mayores se han vuelto de vital importancia en los últimos años debido a las nuevas enfermedades, como el covid-19, y otras que han aumentado su frecuencia, como el cáncer, las enfermedades neurológicas, inmunológicas y cardiovasculares.

La medicina y la tecnología han evolucionado exponencialmente, lo cual ha generado nuevos tratamientos y medicamentos que han sido muy efectivos para estas enfermedades, pero al mismo tiempo se han vuelto muy costosos. No contar con una póliza de gastos médicos mayores hace que sea casi imposible recibir atención en los hospitales privados del país.

En el caso de este despacho se ofrecen alternativas que se adaptan a cada asegurado en la contratación de una póliza, asimismo en cada renovación se brindan opciones para mitigar el aumento que generan de forma anual.

El fomento al ahorro es vital, como también lo es un seguro de auto, casa habitación y empresarial, sin embargo, todavía falta mucho por hacer en cuestiones de educación financiera en México. El despacho Katimi Consultores ofrece una excelente asesoría para cubrir las necesidades y el bienestar de sus asegurados.

**Katimi**® Consultores

☎ 813-405-0992

✉ contacto@katimi.com

📍 Río Orinoco Ote. No. 171-200,

Colonia Del Valle, San Pedro Garza García, N.L.





*ryoshi*



*Ryoshi Roll*

*Metropolitan Center  
San Pedro GG, NL*

📷 *@ryoshimty  
ryoshi.mx*

*RSVP 81 2474 4806*

# ¿LES ESTÁS DANDO PROPOSITO?

**Ninguna rutina es sostenible sin un fin en el que te involucres. Realizar tareas requiere de compromiso cuando el objetivo es propio. Realizar tareas cuando el objetivo no es propio, requiere conexión, comunidad y oportunidades de crecimiento**

En LinkedIn, donde las publicaciones son, en su mayoría, sobre trabajo, predominan ciertos temas cuando se trata sobre celebrar el lugar de trabajo: flexibilidad, crecimiento, cultura, valores y congruencia. Las investigaciones sobre retención de talento que se llevan a cabo en países de economía desarrollada muestran resultados contundentes: la compensación económica no es tan importante cuando se trata de mantener buen talento; sino que se trata de hacer una propuesta de valor.

En los artículos de la serie “En qué se equivocan las empresas sobre la gestión de talento” de Harvard Business Review, el mensaje es claro: las empresas tienen pérdidas importantes por una mala estrategia de manejo de talento que se atribuye, en muchas ocasiones, a centrar la oferta diferencial en la compensación económica o en los beneficios a corto plazo.

Amy C. Edmondson y Mark Mortensen señalan que, si bien, las ofertas materiales son las palancas más fáciles de usar y se aprecian de inmediato, son fáciles de imitar para los competidores y su impacto en la retención de empleados es el menos duradero.

Postulan un acercamiento distinto: uno que mejora la contratación y la retención, y cambia el enfoque de los líderes y trabajadores de lo que quieren en el momento a lo que necesitan para construir un futuro próspero y sostenible para la organización y para ellos mismos. “Es diseñar e implementar una propuesta de valor para el empleado, un sistema compuesto por cuatro factores interrelacionados”.

## EN MÉXICO...

De acuerdo con datos de noviembre de 2022 de Statista Research Department, México es la segunda mayor economía de América Latina y también uno de los países más poblados a nivel mundial. La población económicamente activa en México ronda los 58 millones de personas, lo cual equivale a aproximadamente el 59% de la población mexicana. En 2023, México superó el promedio de los salarios mínimos en América Latina: pasó de 172.87 a 207.44 pesos diarios, lo que equivale a 6,310 pesos mensuales. En México, una buena compensación, quizás, traería mejores resultados que los de países con salarios mínimos que permiten satisfacer algo más que las necesidades básicas.



**“LAS OFERTAS MATERIALES Y LAS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO SE BRINDAN A LAS PERSONAS DE MANERA INDIVIDUAL; MIENTRAS QUE LA CONEXIÓN Y LA COMUNIDAD, EL SIGNIFICADO Y EL PROPÓSITO SE EXPERIMENTAN A NIVEL COLECTIVO”**

Amy C. Edmondson y Mark Mortensen



Foto: Unsplash

## UNA PROPUESTA DE VALOR INCLUYE:

- **Ofertas materiales:** compensación, espacio de oficina físico, ubicación, subsidios para desplazamientos, equipo de cómputo, flexibilidad, horarios y beneficios.
- **Oportunidades de desarrollo y crecimiento:** todo lo que ofrezca nuevas habilidades, como nuevos roles, rotaciones laborales con capacitación y promoción.
- **Conexión y comunidad:** incluye ser valorado por lo que eres, un sentido de responsabilidad mutua y relaciones sociales. Se basa en una cultura que permite a las personas expresarse con franqueza y genera un sentido de pertenencia.
- **Significado y propósito:** se alinean con el deseo de los empleados a mejorar la sociedad; son la respuesta central de por qué hacen el trabajo que hacen.



## Transform your perspective Flying Spur Hybrid

Bentley Monterrey  
Av. Lázaro Cárdenas 2400, Local A10 PB Valle Ote. C.P. 66296,  
San Pedro Garza García, N.L. Tel. 81 2150 980 | @bentleymexico



H-E-B

# CADA SOCIO CUENTA

**DESARROLLAR TALENTO EN UNA ORGANIZACIÓN ES UN RETO CONSTANTE Y, MÁS AÚN, LOGRAR QUE SE SIENTA SATISFECHO. H-E-B LO LOGRA; AQUÍ SU FILOSOFÍA.**

Desde su fundación en 1905, en Estados Unidos y, desde hace más de dos décadas de su llegada a México, H-E-B sabe que los socios se comprometen con la empresa y su promesa de valor, porque la empresa se ha comprometido primero con ellos, con su crecimiento y bienestar.

Hay una frase que describe su filosofía: “Estamos en el negocio de las personas. Y resulta que también vendemos abarrotes”. ¿Cuál es el sentido más amplio de esta frase? Imaginemos, por un momento, que todos pudiéramos comprar abarrotes, frescos y verduras en las mismas condiciones de precio. ¿Cuál sería el verdadero

2  
PLANTAS DE  
MANUFACTURA

18,000  
SOCIOS

2  
CENTROS DE  
DISTRIBUCIÓN

79  
TIENDAS EN LOS ESTADOS  
DE NUEVO LEÓN, TAMAULIPAS,  
COAHUILA, GUANAJUATO,  
SAN LUIS POTOSÍ,  
AGUASCALIENTES  
Y QUERÉTARO

diferenciador entre H-E-B y los otros? La respuesta parece sencilla, aunque implica muchos factores: la experiencia de compra.

Y es que una auténtica experiencia se logra con productos de calidad, sin duda, pero es en el momento de servicio cuando un *retail* enfrenta el momento de la verdad.

Es decir, cuando el cliente necesita “algo”, desde pesar la fruta, encontrar un producto en un pasillo, hacer fila para pagar e incluso estacionarse, es en esas interacciones cuando el talento— los socios— pueden lograr un momento H-E-B.

La rentabilidad viene, entonces, de la perfecta interacción entre el mejor lugar para comprar, porque es el mejor lugar para trabajar. Clientes satisfechos porque hay socios felices.

## CULTURA COMO CENTRO

En México, H-E-B ha experimentado un gran viaje, un recorrido que les ha permitido conocer, crecer y aprender, como organización, de sus clientes, socios, proveedores y, siempre, con una visión



Han reconocido a más de 2,100 socios

muy clara: ser el mejor lugar para trabajar, el mejor lugar para comprar, y el mejor lugar para hacer negocios.

Pero esta visión solo puede materializarse con una cultura laboral sólida, clara y congruente que se vive con el ejemplo. Alberto Hernández, Jefe de Delicatessen, nos comparte lo que considera valioso de la cultura H-E-B: sus valores corporativos están en sintonía con los valores personales de sus socios.

Por su parte, Isabel Frías, socia con 15 años de antigüedad, señala que es el trato, el compromiso con la comunidad y el crecimiento lo que la hace sentir orgullosa.

Es una cultura basada en el respeto, la integridad y la congruencia. Al predicar con el ejemplo, los valores de H-E-B no solo están expresados como un código, sino que se convierten en guías de acción que dan certeza y les permite crecer juntos.

Para lograr esto, según afirman sus directivos, refuerzan su cultura “teniendo cabeza en el negocio, corazón por los socios, pasión por los resultados y enfoque en la comunidad”, porque están seguros de que, a través de la cultura y el enfoque en los socios, continuarán creciendo positivamente.

El porcentaje de retención de H-E-B es uno de los mayores en el *retail* gracias al ambiente que promueven y los programas e iniciativas que impulsan. Por ejemplo, en el área de Operaciones existen iniciativas como Mi Día Libre y Comida Express; en 2022, se incrementó la prima vacacional en un 50%; entre otros proyectos. Con todos estos beneficios, han logrado reconocer a más de 2,100 socios anualmente con antigüedad de 5, 10, 15, 20 y 25 años.

Y ahí puede estar la clave —o la razón— por la cual resulta un orgullo para los socios de H-E-B mostrar en su gafete el tiempo que han sido parte de la organización.

### COMPENSACIÓN JUSTA Y DIVERSIDAD

Si bien es cierto que el componente emocional es muy importante para mantener al talento comprometido, orgulloso y satisfecho, la justa compensación, los programas de inclusión, capacitación y desarrollo también hacen un diferencial en el mercado a la hora de atraer, retener y desarrollar talento.

En H-E-B, mantienen el compromiso de promover la diversidad a través de una cultura inclusiva que busca, intencionalmente, crear oportunidades, apreciando los puntos de vista y contextos distintos, y asegurando un ambiente de trabajo basado en el respeto.



Su porcentaje de retención es uno de los más altos en *retail*

### SU META:

**“INSPIRAR A TODAS Y TODOS LOS SOCIOS PARA SEGUIR SUMANDO, ACOMPAÑANDO EL CRECIMIENTO DE H-E-B A LARGO PLAZO, PORQUE NUESTRA FILOSOFÍA SIEMPRE HA SIDO QUE EL NEGOCIO CRECE JUNTO CON LOS SOCIOS”.**

La compensación está definida por la contribución, complejidad, responsabilidad e impacto de la posición en H-E-B; sin embargo, en términos generales, ofrece un paquete de compensación total que incluye, entre otros:

- Sueldos competitivos en el mercado.
- Prestaciones superiores a la ley.
- Compensación variable.
- Programas de Bienestar y hospitalidad para nuestros socios y familiares.
- Otros beneficios adicionales.

**OLGA VÁSQUEZ**  
Gonzalitos  
21 años  
jubilada



**ISABEL FRÍAS**  
Huinalá  
15 años



**CYNTHIA RODRÍGUEZ**  
Corporativo  
12 años



**GABRIEL MARTÍNEZ**  
Chipinque  
26 años





“

HAY QUE SER  
RESILIENTES,  
PERSISTENTES Y  
TOLERANTES ANTE LA  
FRUSTRACIÓN”

ANTONIETA TREVIÑO,  
CEO DE HUNTERS  
OF TALENT

Hunters of Talent es partner de Fesa Group y están certificados por IIC Partners Search Worldwide

# EN BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA

Encontrar líderes corporativos que impulsen a las organizaciones hacia su mejor versión  
es la misión principal de una de las consultorías de mayor impacto de la ciudad

Desde hace unos años en Monterrey está presente Hunters of Talent, firma especializada en la localización de ejecutivos y gerentes, dedicada a conectar empresas con perfiles ejecutivos para que impulsen a las organizaciones a cumplir sus metas, encontrando al talento adecuado en el momento oportuno.

La firma inició operaciones de manera formal en 2014, pero antes de ello, su fundadora y CEO Antonieta Treviño, ya contaba con la experiencia y las habilidades necesarias para encontrar al candidato ideal que las compañías buscan para posiciones directivas. Hoy en día suma 35 años de experiencia en la búsqueda de talento de alto perfil.

Encontrar al talento adecuado es como crear un traje a la medida de la organización, y esto solo se logra planteando las preguntas correctas a la hora de llevar un proceso de selección.

No solo se trata de que el candidato tenga las habilidades requeridas por la compañía, sino también que comparta los mismos valores y filosofía, pues para Antonieta este factor puede influir mucho en su desempeño y puede hacer la diferencia por completo. Y es que Hunters of Talent busca cómo sumar a la vida de los candidatos al mismo tiempo que se da a la tarea de aportar valor a las empresas con la selección de la persona adecuada.

## NUEVOS RETOS

A raíz de la pandemia por Covid-19 los perfiles de los candidatos han cambiado, es evidente un antes y después de esta crisis sanitaria, por lo que Treviño y su equipo de Consultores han tenido que ajustarse. “Nos hemos concentrado principalmente en entender lo que el cliente busca y lo que quiere el candidato”, dice. En ocasiones sucede que la vacante es atractiva, sin embargo, esta no empata con lo que el candidato quiere.

La nueva generación que se integra al campo laboral representa también un reto importante, pues los más jóvenes tienen expectativas distintas sobre las modalidades de trabajo y la idea de hacer carrera en una empresa. Es ahí donde entran las habilidades y sensibilidad que ha posicionado a Hunters of Talent ante la competencia, pues parten siempre de un enfoque empático y resolutivo. “Tratamos de coachear a los candidatos e indicarles cuál es el camino a seguir”, sostiene Antonieta.

La buena noticia es que los mexicanos cada vez se atreven más a salir del país y trabajar en otras ciudades del mundo gracias a la digitalización. Las nuevas generaciones ahora están más abiertas a aventurarse y adquirir nuevas experiencias en el extranjero e inclu-

so hacer su vida en otro idioma y latitud. Esto abre muchas puertas y amplifica la conciencia colectiva de las nuevas generaciones ante el campo laboral.

## EL SELLO DE CALIDAD

Hunters of Talent se ha convertido en un aliado a nivel local y nacional, y hasta internacional, gracias su expertise y su proceso de búsqueda, pero sobre todo porque entienden el mercado mexicano y conocen todo el talento que hay en el país. La misión de la empresa es ser mejor que el área de atracción de talento de las corporaciones y superar sus expectativas.

La firma ha trabajado con reconocidas marcas internacionales en múltiples rubros como la industria automotriz, energética, aeronáutica, retail de lujo y fast fashion, alimentos y bebidas, bancario, seguros, agrícola, e-commerce, IT, logística, telecomunicaciones, construcción, entre otros, y este 2023 busca entrar a nuevos segmentos de mercado a nivel nacional y regional.

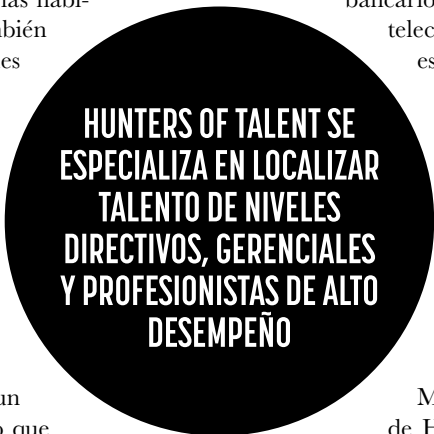
Además, Antonieta es partidaria de la preparación académica y de la constante actualización de capacidades y habilidades, algo que va inscrito en el ADN de su empresa desde el día uno. Con múltiples certificaciones en los institutos y organizaciones globales más importantes del ramo, hoy Hunters of Talent es socio de IIC Partners Executive Search Worldwide, siendo la única firma en México afiliada a este selecto grupo mundial de Head Hunters, aunado a su alianza con Fesa

Group, la firma más grande de Sudamérica con presencia en Brasil, Argentina y Chile, lo que le ha permitido a Hunters of Talent traspasar fronteras y ofrecer servicios a sus clientes que mantienen operaciones en el extranjero.

Con una metodología de trabajo de vanguardia y calidad internacional, la firma le asegura a sus clientes que están en el lugar correcto para encontrar el talento que buscan.

La pasión por hacer las cosas bien se traduce en un servicio superlativo para sus clientes, que con empatía y humanismo que logra entender y conocer a la persona detrás del talento, abriendo una ventana al éxito profesional del candidato y la empresa.

“La mayor satisfacción es cuando el cliente nos dice que no sabe por cuál candidato decidirse”. Es ahí cuando Antonieta sabe que han hecho un trabajo excepcional, cuando todos los talentos de la recta final son ideales para su cliente. Y lo mismo ocurre en la otra dirección, la gratitud de los candidatos traspasa las palabras con acciones. Eso solo puede ser sinónimo de un servicio de excelencia.



### Oficina Monterrey

Calzada del Valle #400 Ote. Nivel 7-01, Edificio III del Moll del Valle, Colonia del Valle, CP. 66220 San Pedro Garza García, N.L.  
(81) 83350486 | (81) 83350494

### Oficina CDMX

Av. Santa Fe 94 Torre A Piso 8. Col. Zedec, Alvaro Obregón. Ciudad de México, CP 01210  
(55) 91711263

www.hoftalent.com  
HuntersOfTalent  
@HuntersOfTalent  
Hunters of Talent Search Group





# CON MIRADA HUMANISTA

Laura Aidé Pascal Zavala y Alberto Pascal Cortés promueven que las empresas tengan una visión sensible del capital humano



El elemento esencial en las empresas y corporaciones siempre ha sido la gente, pues es el factor que determina su crecimiento, trascendencia y permanencia en el tiempo. Por ello, es necesario mirar hacia adentro de las organizaciones a través de un lente humanista, considerando las múltiples necesidades emocionales, físicas y mentales que influyen en el desempeño laboral y en el bienestar personal de los trabajadores de una empresa, y de la empresa misma.

Bajo esta premisa, Grupo Neoma, expertos en desarrollo humano y acompañamiento empresarial y personal, cumple 30 años mirando hacia adentro, con la misión de entender, y así potenciar las capacidades de las personas dentro y fuera de las organizaciones.

## EL ORIGEN DE TODO

Hace tres décadas, de la alianza de Ana Laura Zavala Garibay y Alberto Pascal Cortés, psicólogos con excelencia académica y humanistas por vocación, surgió Grupo Neoma. Como socios fundadores crearon una empresa familiar de concepto único, que mantiene su proceso de institucionalización, incorporando a su hija mayor, Laura Aidé Pascal Zavala, como Líder de Comunicación Corporativa.

Bajo este ADN en sincronía, Grupo Neoma tiene la misión de potenciar el desarrollo humano para que las personas logren tres objetivos esenciales: felicidad, productividad y trascendencia. Los factores 3 y 7, presentes en muchos aspectos del cosmos y la naturaleza, prevalecen en cada elemento de la empresa, desde su estructura, imagen e identidad corporativa hasta sus modelos de trabajo y soluciones.

Un alto grado de confianza, congruencia y valor moral es lo que caracteriza a la empresa, que mantiene una fervorosa orientación al servicio en todo su equipo de trabajo que va desde psicólogos, comunicólogos, especialistas en relaciones institucionales e internacionales, abogados, ingenieros, etc.

## UNA TRÍADA DE VALOR

Para Grupo Neoma la congruencia es un valor esencial, tan es así que se vuelve visible en cada uno de sus elementos y servicios, al ofrecer tres unidades de negocio que son: Neoma Impulsa, Neoma Raíces y Neoma Bienestar.

Neoma Impulsa, es la unidad dedicada a la consultoría de negocios, capacitación de talento clave, certificación de equipos de trabajo de alto desempeño y procesos de transformación. “Ayudamos a las organizaciones a crear las capacidades para llegar de un punto A a un punto B. Nos buscan empresas que quieren transformarse o que están evolucionando”, comenta Alberto, socio fundador de Grupo Neoma.

Neoma Raíces, establece a la familia como fundamento de la sociedad y busca ayudar a las empresas familiares a crear las bases para una institucionalización exitosa que asegure su permanencia en el tiempo generación tras generación de una manera rentable y con armonía. Como una empresa de núcleo familiar, Grupo Neoma conoce el camino, obstáculos y prioridades de este tipo de

organizaciones, incorporando en sus soluciones todo lo relacionado con sucesión, preparación de nuevas generaciones y principios de sana convivencia.

La tríada de Neoma Bienestar, liderada por Ana Laura Zavala Garibay, hace énfasis en que los humanos somos seres en movimiento, pues la vida es una constante búsqueda de equilibrio, y para encontrarlo hay que mirar primero hacia adentro y hacer el trabajo personal.

“En bienestar nos enfocamos en abordajes psicológicos, medicina complementaria, así como bioenergética, pues el enfoque primario es la persona y la armonía con su entorno interior y exterior por medio de diversos métodos”, dice Laura.

En el abordaje terapéutico, Neoma Bienestar combina más de 20 años de experiencia con tecnología de punta a nivel mundial que identifica factores de riesgo, estados de bienestar integral y prevención oportuna de posibles disfunciones.

Las tres unidades de negocio de Grupo Neoma se complementan mutuamente, ofreciendo a sus clientes la capacidad de obtener servicios totalmente a la medida.

## ENFOQUE RESILIENTE

Con adaptabilidad y un enfoque a la acción, la empresa logró crecer hasta un 70% durante la pandemia por Covid-19. “Nos metimos al gimnasio como empresa. Desarrollamos nuevos procesos, marca, metodologías y aplicaciones, triplicando el volumen de trabajo”, comenta Alberto.

También han decidido aprovechar la ventana que ofrecen los canales digitales para mirar hacia afuera. “Es un gran paso y otra manera de llegar a las personas. Queremos compartir nuestro conocimiento y que la gente pueda venir a probarlo”, afirma Laura.

El 2023 es un año crucial en la construcción de capacidades para potenciar como empresas su aportación de valor. Grupo Neoma extiende sus puentes y lazos a las organizaciones, personas y familias empresarias que busquen impulsar tanto el desempeño laboral como el bienestar personal, haciendo del factor humano el eje central de todo proyecto que aspire a marcar la diferencia. Pues solo así es posible crear paz social y un futuro sustentable.

“  
UNA GRAN SATISFACCIÓN ES  
VER MÁS LUZ EN LA GENTE  
QUE ACOMPAÑAMOS”  
ALBERTO PASCAL CORTÉS

“  
SIEMPRE QUE ENTRAS  
AQUÍ, DESCUBRES ALGO  
NUEVO DE TI”  
LAURA AIDÉ PASCAL  
ZAVALA

☎ 52 8117613215  
✉ informes@neoma.mx  
🌐 www.gruponeoma.com

f neoma.mx  
@ gruponeoma





# EXPERTOS EN TALENTO HUMANO

**Durante los últimos años se han presentado cambios en los mercados laborales que han dificultado los procesos de reclutamiento y selección, por ello las empresas ahora recurren a alternativas para encontrar al talento adecuado**

La llegada de nuevas generaciones al mercado laboral, las presiones inflacionarias que traen una mayor rotación de personal y el nearshoring, son solo algunos de los factores que han agravado los problemas de reclutamiento de personal para las organizaciones. A pesar de que la mayoría cuenta con un departamento de recursos humanos, el nuevo panorama los ha orillado a hacer mancuernas con consultorías.

212 Executive Search & Consulting es una de unas alternativas que ha venido a sumar fuerzas a las empresas con servicios como reclutamiento especializado, headhunting e investigación laboral. Este gran aliado corporativo no solo realiza una mejor búsqueda y selección de talento, también garantiza encontrar el mejor candidato posible. Algunos beneficios que trae consigo son la disminución de costos operativos de reclutamiento y riesgos laborales, además de un impacto positivo directo en los indicadores de rotación de personal.

La consultoría tiene 10 años de experiencia en el ramo y durante este tiempo ha perfeccionado sus procesos, adaptándose al panorama actual. Constantemente se encuentran capacitándose, evaluando nuevas plataformas de reclutamiento, procesos de analítica y algoritmos en redes sociales, además generan nuevas bases de datos.

212 Executive Search & Consulting tiene como filosofía brindar soluciones puntuales haciendo que las cosas sucedan, y así lo han demostrado a través de los años con una metodología que involucra a sus clientes empresariales en la definición del perfil del candidato, al mismo tiempo que lo asesoran en cuanto a tendencias del mercado laboral, disponibilidad de talento y mejores prácticas de recursos humanos.

Y es que algunas de las principales razones por las cuales las organizaciones recurren a esta consultoría es que desconocen el mercado laboral al que se enfrentan, existen fuentes limitadas de reclutamiento, no cuentan con el tiempo necesario para realizar el proceso y no tienen las herramientas para identificar al candidato adecuado.

Aunado a esto, en años recientes se ha detectado que existe poca disponibilidad de talento y las expectativas de los candidatos no coinciden con la realidad del mercado laboral. Incluso existe un porcentaje

elevado de profesionistas en puestos administrativos que rechazan oportunidades por seguir en la modalidad de home office.

Una mirada externa a la empresa puede ser muy útil en estos días en que el panorama laboral está en constante cambio y surgen nuevas herramientas que pueden ayudar a encontrar el perfil adecuado para las organizaciones.

**LA CONSULTORÍA SE CARACTERIZA POR LA RAPIDEZ Y CALIDAD DE LOS CANDIDATOS QUE SE PRESENTAN PARA LAS EMPRESAS**

📍 Av. Revolución 2703-2 Piso 1,  
colonia Ladrillera, Monterrey, N.L.  
☎ 81 2139 9505

📞 81 3197 9898  
✉ info@212.com.mx  
🌐 www.212.com.mx

📌 212 Executive Search & Consulting  
📷 @212search  
📺 212 Executive search & consulting



**212**  
Executive Search  
& Consulting

# EL HORIZONTE

LA VERDAD COMO ES

“ Viene 'boom' económico para Nuevo León ”



El gobernador Samuel García hizo un llamado a los alcaldes de Nuevo León para prepararse, pues se acerca un 'boom' económico para la entidad nunca antes visto.

“ Musk vende casi 7,000 millones en acciones de Tesla ”

TESLA



Musk vende casi 7,000 millones en acciones de Tesla.



Recibe empresa de Donald Trump multa millonaria por fraude.



LO QUE **NECESITAS**  
**SABER**, EN TU CORREO.



# GIFTPEDIA REVOLUCIONA LOS INCENTIVOS PARA COLABORADORES

La herramienta creada por la empresa Demco busca reconocer e incentivar a los colaboradores para crear un buen ambiente laboral

Cuidar del bienestar de los colaboradores de una empresa ha cobrado relevancia debido a la rotación y la retención de talento. Reconocerlos por su esfuerzo día con día hoy más que nunca es necesario para que se sientan valorados y motivados. Esto es precisamente lo que está haciendo Giftpedia, pero de una forma muy innovadora.

La rotación ha sido uno de los problemas más grandes para las compañías. Y aunque las estadísticas varían de sector a sector, está claro que van en aumento, de hecho México sostiene las tasas más altas en cuestión de perfiles digitales en Latinoamérica. Bajo este panorama Demco desarrolló una plataforma enfocada en mejorar el employee experience y dar la posibilidad a las empresas de implementar la cultura de reconocimientos e incentivos.

Esta plataforma nació con el objetivo de cambiar la forma en que se incentiva a los colaboradores por su lealtad, productividad y hasta por ocasiones especiales como cumpleaños, día de las madres, y demás, pero con un enfoque muy flexible y 100% digital.

En muchas ocasiones los colaboradores deciden renunciar por falta de reconocimiento y sentido de pertenencia, y Giftpedia ha venido atacar directamente este problema trayendo consigo múltiples beneficios como un mejor clima laboral y aumento de productividad, con el cual se reduce la rotación de personal y se promueve la lealtad. En general, el colaborador se siente más arropado por la empresa.

## GIFTPEDIA ES FÁCIL DE USAR

La plataforma es 100% digital, lo cual facilita el acceso. Desde aquí se pueden administrar los certificados de regalo y sus montos. Incluso pueden combinarlos, elegir varios comercios para canjear y hasta acumularlos para adquirir algo más grande.

Para las empresas esto es de gran utilidad porque administran correctamente su presupuesto y se olvidan de inventarios y logística. Además los colaboradores son reconocidos por su talento y esfuerzo, teniendo la libertad de elegir su premio y cuándo desean adquirirlo a través de una gran cantidad de opciones de comercios a nivel nacional.

GIFTPEDIA REPRESENTA UNA GRAN SOLUCIÓN PARA DISMINUIR LA ROTACIÓN Y AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD AL CREAR UNA CULTURA EN LA QUE LOS COLABORADORES SE SIENTEN VALORADOS



GINO SABELLA,  
CO FOUNDER DEMCO

### EMPRESAS QUE YA CUENTAN CON GIFTPEDIA

- Tec de Monterrey
- Universidad Tecmilenio
- Tec Salud
- Oxxo
- Sigma
- Human Quality
- Johnson Controls
- Hint
- Grupo Aryba
- Cuprum

📍 Río Orinoco 410 Colonia del Valle, San Pedro Garza García, Nuevo León 66240

✉ help@demco.mx

🌐 www.giftpedia.com.mx

📍 Demco México

📷 @giftpedia\_mx



**DEMCO**

*El mundo de los negocios  
puede sentirse así:*



*Pero con nuestra **agilidad**  
puede sentirse así:*



Nuestra agilidad es ofrecerte una mejor experiencia  
en el mundo financiero. Acércate a nosotros.

# MONEX

Mantente ágil


Descubre cómo:



Contáctanos en [monex.com.mx](http://monex.com.mx) o Monterrey: 818 152 8300 y 818 133 7700

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis

 @monexglobal

INDUSTRIA  
DEL WELLNESS

# VANIDAD Y BIENESTAR

*valen oro*



El turismo de bienestar ha elegido a México como destino privilegiado

## CON MÁS DE 10 MIL MILLONES DE DÓLARES EN FACTURACIÓN ANUAL, MÉXICO ENCABEZA AMBAS INDUSTRIAS EN AMÉRICA LATINA

La belleza cuesta, suele decir la sabiduría popular en México. Tiene razón. El mercado de los cosméticos y de todos los segmentos que se relacionan con la industria del wellness está valorado en más de 10 mil millones de dólares, de acuerdo a Deloitte. El país es el primer destino de esta industria verde en toda América Latina, muy por encima del segundo puesto en ese ranking, Brasil, que genera apenas un cuarto de los ingresos.

A nivel mundial, Estados Unidos es la nación más importante para el sector, ya que genera 1.2 billones de dólares cada 12 meses; representa el 28% de todo el mercado mundial de bienestar. Le sigue China con 683 mil millones de dólares. Los primeros 10 lugares en ese ranking representan el 71% del total en todo el orbe.

Este mercado, que engloba desde turismo de bienestar hasta salud mental y nutrición, genera el 5.1% del Producto Interno Bruto en todo el planeta y representa uno de cada 20 dólares que gastan los consumidores en todo el año.

“La economía del bienestar crecerá a siete billones de dólares en 2025, porque las fuerzas que la han estado impulsando siguen siendo tan poderosas como siempre: una clase media global en expansión, una población que envejece y un aumento de las enfermedades crónicas”, de acuerdo a Katherine Jo-

hnston, en un reporte del Global Wellness Institute.

La investigadora señala que, tras la pandemia, la industria se transformó y ahora el bienestar “significa mucho más que una clase facial o de spinning, con un enfoque creciente en el bienestar mental y la importancia del equilibrio entre el trabajo y la vida, la justicia social, la sostenibilidad ambiental, el entorno construido y la salud pública. Estos impulsores sustentarán la recuperación de la economía del bienestar; también cambiarán el gasto de los consumidores, las políticas y la atención médica en nuevas direcciones”.



## MÉXICO ES EL DESTINO

La industria del bienestar tuvo un freno durante la pasada crisis de salud. Desde entonces, no para de crecer en México, ya que, de acuerdo a Bancomext, el sector ha crecido a tasa anual un 13% y es el principal destino de América Latina.

La oferta del país se concentra en sus hoteles boutiques, spas de clase mundial y conocimientos ancestrales en masajes y uso de temazcales. Además de herbolaria “para efectos de recreación, purificación y de sanación”. Todo centrado en el turismo local e internacional que busca relajarse y obtener un estilo saludable durante su estancia.

En ese sentido, la Secretaría de Turismo pone a los estadounidenses como la mayor parte del mercado que llega a México en busca de bienestar. Los números proporcionados por la dependencia señalan que “3% de este tipo de viajeros busca terapias de relajación, saunas y masajes, 69.5% aguas termales y balnearios, 23.5% actividades fitness, 18.4% tratamientos de belleza y anti-edad, y 18.3% cocina saludable y comida dietética”.

Por ello es que los especialistas de Deloitte han detectado que el país y la región de América Latina se ha centrado en “satisfacer las demandas de un huésped que quiere decir adiós al estrés y hola a la relajación, la vida y el estilo saludable”.

## EL VALOR DE LA VANIDAD

Si bien es cierto que México se ha convertido en el destino para el wellness en América Latina, también es un jugador clave si de cosméticos se trata. Solo el año pasado representó 335 mil millones de pesos en cuanto a valor de mercado.

El negocio es redondo en todos los sentidos y abarca muchos segmentos; desde tecnología, generación de productos para consumo local y de exportación, cursos y tendencias que llegan a un consumidor final. Se estima, según la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos y la Asociación Nacional de la Industria de Productos del Cuidado Personal y del Hogar (Canipecc), impacte a casi 950 mil personas.

La misma Canipecc ha señalado una recuperación constante tras la caída que comenzó en 2019 por la crisis de salud. Pasó de valer 198 mil millones de pesos en 2019, a 200 mil millones en 2020 y multiplicarse más de 50% en 2022, de acuerdo a Carlos Berzunza, director general de la cámara.

## FUTURO PROMISORIOS

El futuro del negocio es alentador. Se pronostica que el mercado de la belleza tenga una tasa de crecimiento de 9.42% en los siguientes cinco años, de acuerdo con el estudio “Mercado de belleza y cui-



El mercado de cosméticos se ha recuperado tras la pandemia

Foto: Pexels por EVG Kowallevska

dato personal de México: crecimiento, tendencias, impacto de Covid-19 y pronósticos (2022-2027)”.

La agencia Mordor Intelligence señala que en ese periodo “la creciente conciencia de la belleza entre los consumidores masculinos y el aumento en el número de marcas que incursionan en la venta minorista por internet está impulsando el crecimiento de los productos cosméticos en México. Se están desarrollando campañas publicitarias para hombres, y más empresas estarán elaborando productos destinados específicamente a satisfacer esta demanda”.

Explican que los cambios poblacionales y de consumo en el país impactarán en los próximos cinco años. “México, siendo una de las poblaciones de más rápido crecimiento en el mundo, complementa en gran medida el crecimiento de los productos para el cuidado de la piel, ya que es probable que los mexicanos consuman una cantidad considerable





10

MIL MILLONES VALE LA INDUSTRIA DEL WELLNESS

1

ES EL LUGAR QUE OCUPA MÉXICO COMO DESTINO WELLNESS EN AMÉRICA LATINA

5.1%

ES EL APOORTE DEL PIB MUNDIAL DE ESTA INDUSTRIA

13%

ES LO QUE HA CRECIDO EL SECTOR A TASA ANUAL

de cosméticos para el cuidado de la piel”.

Y señala que la innovación en ese sector impulsa la venta desde diferentes canales de distribución, “lo que permite una mayor penetración y expansión a nuevos mercados dentro del país. Además, la alta confiabilidad de internet está impulsando el consumo de productos para el cuidado de la piel en el comercio minorista en línea, debido a los menores costos y la flexibilidad que ofrece el canal”.

#### JUGADORES CLAVE

Si bien es cierto que el mercado de la belleza está atomizado en el país, hay actores preponderantes de la industria. En México existen marcas que llevan la batuta en cuanto valor e innovación. Cosméticos Avon, Compañía Colgate-Palmolive, Unilever PLC, Procter & Gamble, L’Oreal Paris, Estée Lauder Inc., Servicios Johnson & Johnson, Inc. y Revlon son los jugadores que marcan la pauta.

Sus nuevos productos “incluyeron extensiones de línea de marcas ya bien reconocidas, fabricantes que ingresaron a nuevas categorías, nuevas versiones con ingredientes naturales asociados con beneficios para el cuidado de la piel, nuevos formatos de aplicación y formulaciones mejoradas para diferenciarse de otros competidores”, señaló Mordor Intelligence.

Ellos también han apostado por conectarse de manera digital con sus consumidores en línea. Al cierre del año pasado, más de la mitad de la población usaba la red de manera habitual, por lo que el comercio por esa vía es clave.

“La industria del comercio electrónico ha sido testigo de un tremendo crecimiento en México en los últimos tres años, llevándose la mayor parte, con el grupo de edad de 18 a 45 años participando continuamente en las compras y contribuyendo al crecimiento”.

SIETE ENTIDADES TIENEN LAS PRINCIPALES PLANTAS DE PRODUCCIÓN COSMÉTICA EN MÉXICO

335

MIL MILLONES DE PESOS VALE LA INDUSTRIA DE LA BELLEZA EN MÉXICO

235

MIL ESTABLECIMIENTOS OFRECEN SERVICIOS DE BELLEZA

949

MIL PERSONAS ESTÁN TRABAJANDO EN LA BELLEZA

70%

DE QUIENES SE DEDICAN AL MERCADO DE LA BELLEZA SON MUJERES

9.42%

SE PRONOSTICA QUE CREZCA EL MERCADO EN CINCO AÑOS

8

EMPRESAS DOMINAN EL MERCADO EN VENTAS



# SPA THERAPY

PARTE IMPORTANTE DEL TURISMO 'WELLNESS' RECAE EN ESOS SITIOS MARAVILLOSOS QUE CONOCEMOS COMO SPAS, CUYAS INICIALES ALUDEN A SALUTE PER 'L ACQUA O, LO QUE ES LO MISMO, SALUD POR EL AGUA. AQUÍ CINCO GRANDES REFERENTES EN MÉXICO Y EN EL MUNDO, QUE DEBES CONOCER.

7

## MONTERREY HEAVENLY SPA WESTIN

Si eres de gustos exigentes, el Heavenly Spa Westin Monterrey es el lugar perfecto para relajarte en una experiencia que despertará todos tus sentidos, ya sea que te hospedes ahí o acudas únicamente al spa.

En una de las mejores ubicaciones de San Pedro Garza García, y con una espectacular vista a las montañas, este spa es uno de los más grandes y mejor equipados en Latinoamérica, con 17 cabinas para diversos tratamientos, un diseño minimalista y acabados de lujo, donde podrás disfrutar de servicios como hidroterapia sensorial, baños terapéuticos, piscina de entrenamiento, baño de pies, sala de vapor, tratamientos faciales, masaje holístico o con rodillo y en pareja, envolturas corporales, 'lounges' independientes para hombres y mujeres, entre otros, en un ambiente revitalizante; además, cuenta con gimnasio y es 'pet friendly'.

Ya sea que tu viaje sea de negocios o de placer, el Heavenly Spa Westin Monterrey busca proporcionarte un tiempo de reflexión personal y de toma de conciencia que garantiza un descanso integral.



Foto: cortesía



Foto: cortesía



**GUADALAJARA, JALISCO**  
**ROYAL THAI SPA**

2

Ubicado en The Landmark, uno de los centros comerciales más exclusivos en la entidad, este spa se inspira en un concepto único basado en la cultura de Indonesia y Tailandia. Aquí podrás vivir una experiencia donde tu cuerpo, mente y alma se alinearán y tendrás una estancia de bienestar. Cuentan con las mejores terapeutas, expertas en técnicas balinesas y tailandesas. Además, sus técnicas ancestrales y rituales corporales te permitirán vivir una experiencia diferente y conocerás el oasis de un concepto innovador.

Royal Thai Spa te sumerge en una experiencia sensorial desde que entras a sus instalaciones. Estas se componen por un espejo central de agua, un cielo de estrellas y música que te transporta a otro nivel y conecta cada sentido, desde el interior hasta el exterior. Su principal objetivo es que nuestros invitados puedan conectar con un ambiente de paz, tranquilidad y bienestar.

Aquí puedes dejarte consentir y disfrutar del paquete ideal para ti. Te sugerimos que vayas en pareja y descubras el ritual de Diamond Well Living exfoliante con una mascarilla envolvente y una terapia de 90 minutos. Además de un facial Carboxi Express de más de una hora; todo acompañado de una botella de Moët & Chandon para hacer tu estancia más placentera.

3

### TECATE **RANCHO LA PUERTA**

En casitas y villas con chimeneas de roca y hermosas vistas, Rancho La Puerta, ubicado en Tecate, México, te ofrece una estadia de ensueño rodeado de hermosos jardines con exótica vegetación, ideales para largas y reflexivas caminatas.

Cuenta con una granja orgánica y un menú de comida vegetariana y libre de gluten que podrás disfrutar en su hermoso comedor, pues también cuenta con una escuela de cocina.

Este bello sitio tiene diversos paquetes de spa: tratamientos de limpieza, relajantes y restauradores y, para finalizar tu estancia, aquellos que te llenarán de energía. En algunos de ellos se da reflexología, shiatsu, masaje relajante, manicura, pedicura y acupuntura, sólo es cuestión de que elijas el que más se adapte a ti.

También podrás tomar terapias holísticas privadas que nutrirán tu cuerpo y tu espíritu, mismas que incluyen reiki y watsu, o terapia craneosacral biodinámica, que te ayudará a reducir dolores crónicos y a revitalizarte, equilibrando al mismo tiempo tus emociones y tu cuerpo.

Este rancho, que inició como un negocio familiar en 1940, promueve la espiritualidad y la vida saludable por medio de sus diversas prácticas y actividades.

4

### REIKIAVIK, ISLANDIA **SKY LAGOON**

Este spa te ofrece una experiencia inolvidable en sus aguas termales rodeadas de exóticos paisajes; si tienes suerte, hasta podrás ver alguna aurora boreal.

Siguiendo las tradiciones de la ciudad, aquí tendrás la opción de relajarte con el ritual de siete pasos, que incluye baños revitalizantes y curativos, sauna, terapia con agua fría y exfoliantes corporales. ¿Te imaginas todo esto mientras observas el océano y una cascada?

Si bien es un spa muy agradable, considera en qué temporada lo visitarás, ya que la cantidad de gente en la laguna varía según las fechas; aunque también cuenta con la opción de duchas privadas.

Si lo que quieres es deleitarte con una bella puesta de sol o de un cielo lleno de estrellas, desde su alberca “infinita” tendrás el mejor paisaje, del que podrás disfrutar con tu bebida favorita en su lujoso Smakk bar, convirtiéndola en la mejor opción, sobre todo después de una larga caminata. Si prefieres algo más tranquilo, puede acudir al Sky Café.

Aunque se trate de un lugar para descansar y relajarte, debes saber que el uso del celular no está prohibido, por lo que podrás tomarte todas las ‘selfies’ que gustes; aunque te recomendamos desconectarte para que tu experiencia sea mucho más satisfactoria.

La visita con menores de 12 años no está permitida, por si pensabas hacer un viaje en familia.



Foto: cortesía



5

**PÉREZ ZELEDÓN, COSTA RICA**  
**THE WELL**

Si buscas tranquilidad y aventura, además de experiencias personalizadas, The Well es el lugar ideal para pasar unas vacaciones de lujo.

Enclavado en las montañas de Talamanca, en la Hacienda de AltaGracia, al sur de Costa Rica, se trata de un sitio fantástico para practicar yoga, meditar o para dar un paseo a caballo, entre otras experiencias y prácticas holísticas que harán de tus días algo memorable, pues The Well cuenta con una finca de café, establos y huertas en un ambiente selvático-tropical con una gran biodiversidad.

La purificación en este lugar inicia en Casa de Agua, que incluye una exfoliación con hierbas y tratamientos faciales en los que se usa arcilla local, inspirados en la sabiduría ancestral de la Pachamama, mismos que darán a tu piel una suavidad excepcional. También tendrás acceso al tepidarium climatizado.

Después de las duchas, te relajarás e intensificarás tu experiencia en una alberca techada de ensueño, donde chorros de agua masajearán tu cuello y tus hombros. Ya en el cuarto de vapor de aromaterapia, desintoxícate con el suave olor a lavanda y ayuda a tus órganos linfáticos, para obtener el máximo bienestar. La edad mínima para estos tratamientos es de 16 años.

En esta experiencia alejada de todo caos podrás conectar con la naturaleza, dándote la oportunidad de explorar la belleza y grandeza de AltaGracia, un lugar que parece fuera de este mundo; al mismo tiempo, el programa culinario de The Well es personalizado y cubrirá tus necesidades alimentarias para complementar la aventura. Tu mente y tu cuerpo te lo agradecerán.



Foto: cortesía

# NUEVA GURÚ DEL MAQUILLAJE

Tutoriales, reseñas y buena vibra es lo que ha hecho viral a una joven regia en las redes sociales en tiempo récord, convirtiéndose en la beauty blogger del momento

El nombre de Florencia Guillot ha sonado con gran fuerza en las redes sociales en los últimos años. Hoy en día esta influencer domina la Internet con tutoriales de maquillaje y reseñas de productos, convirtiéndose en la nueva reina del *beauty*.

Hasta hace un par de años esta veinteañera laboraba en el departamento de marketing de una compañía multinacional, sin embargo, comenzar a subir contenido a TikTok la llevó a iniciar un nuevo capítulo en su vida, renunciar a su trabajo y convertirse en su propia marca. Y es que el sentido del humor y transparencia con la que habla hizo que casi de inmediato se volviera viral y acumulara seguidores en las distintas plataformas digitales.

“Yo estaba dejando una zona de confort muy grande para ir a aventurarme, y pues ya sabemos que en las redes sociales te puede ir muy bien y está muy padre, pero también es un trabajo volátil. Sí había un poquito de miedo dentro de mí, pero fue una decisión que más allá de eso, me tenía muy emocionada”, confiesa.

Desde entonces no ha hecho más que ir en ascenso y brillar como hace mucho no se veía a una joven en Internet. No solo da consejos de maquillaje y *skincare*, sus videos también van cargados de amor propio y empoderamiento femenino con un sello muy particular.

Gran parte del éxito de Florencia también se debe a la sinceridad con la que realiza las reseñas de productos, y para ello se asegura que estos sean de su agrado y sus resultados sean buenos, incluso realiza todo un proceso de investigación para hablar sin filtro.

Aunque se viralizó con tutoriales de maquillaje y reseñas, su versatilidad al tocar otros temas del mundo *beauty*, como el cuidado del cabello y los perfumes, le ayudó a llegar a otros mercados y a convertirse en una de las influencers favoritas de algunas marcas.

## UN PODCAST CON PROPÓSITO

En 2022 se aventuró a lanzar su *podcast* ‘Vete a triunfar’, en el cual profundiza en cuestiones un poco más sociales y muestra una faceta mucho más seria que ha sorprendido a sus seguidores.

Y aunque ya cosecha miles de vistas, la realidad es que Florencia no pensaba en ello, sino en sumar a la vida de las personas y dejar ver otra versión de sí misma.

“Me pregunté cómo podía seguir aportando a la vida de las per-



EN 2022 COLABORÓ  
CON L'OREAL Y LANCÔME  
DURANTE EL PARIS  
FASHION WEEK, UNO  
DE LOS EVENTOS  
MÁS IMPORTANTES  
DE MODA



@florencia.guillot

@florencia.guillot

florenciaguillot@peachmx.com

PEACH  
AGENCY

sonas. Me gusta entablar conversaciones serias, no todo el tiempo estoy diciendo bromas; es un lado de Florencia que yo también quería explotar”, señala.

Aunque reconoce que no ha sido sencillo debido al nicho en el que se encuentra, esto no la detiene y el siguiente paso del *podcast* será tener un canal de YouTube exclusivo para este contenido.

## LAS SORPRESAS DE 2023

Este año nuevo viene cargado con muchas sorpresas, y es que al estar dentro de una industria tan dinámica Florencia busca ir un paso adelante, no solo en cuestión de números, sino también explorando otras facetas. Viajes, contenido en inglés y hasta negocios es solo un poco de lo que podemos esperar de esta influencer que se perfila para seguir dominando el entorno digital.

# Niños.



toc▶ juego y @prendo

MONTERREY | Av. Fundidora Interior Papalote  
[papalotemty.org.mx](http://papalotemty.org.mx)

  @PapaloteMuseoMty

A professional portrait of Doctor Santiago González Villa, a middle-aged man with dark hair, wearing a dark blue suit, white shirt, and a red and blue striped tie. He is sitting at a desk with his hands clasped in front of him, looking directly at the camera with a slight smile. In the background, there is a computer monitor and a potted plant.

HOSPITAL ANGELES (TORREÓN)  
SAN JOSÉ SANATORIO (GÓMEZ PALACIO)  
DOCTORS HOSPITAL (MONTERREY)

CONTACTO:

MONTERREY +52 813 091 3646  
TORREÓN +52 871 769 6348  
IG / FB drsantiagogonzalezvilla  
consulta@drsantiagogonzalezvilla  
drsantiagogonzalezvilla.com



SANTIAGO  
GONZÁLEZ  
VILLA

# PASIÓN Y EXPERIENCIA

Doctor Santiago González Villa. Un referente internacional en el ámbito de las cirugías complejas de columna.



La cirugía de columna compleja es un procedimiento con el cual se busca solucionar los padecimientos en la columna vertebral de las personas, con el objetivo de ayudarlas a tener una mejor calidad de vida. Para que esto resulte exitoso requiere una mancuerna entre el equipo quirúrgico y el paciente, quien después de la operación debe seguir al pie de la letra las indicaciones médicas.

El especialista Santiago González Villa, que actualmente consulta en varios hospitales de la región y el Hospital Doctors en Monterey, comparte que el paciente adecuado para una cirugía compleja de columna varía ya que depende de distintos factores y objetivos de éste, así como también de aspectos técnicos de la cirugía requerida.

“En la cirugía de columna hay cosas que consideramos bastante sencillas de tratar y que la mayoría de las personas que se hayan capacitado en una determinada disciplina, ya sea ortopedia o neurocirugía, estarían razonable y competentemente capacitadas para manejarlas. Existen patologías o tratamientos más complejos y complicados que requieren de un conjunto de habilidades más avanzadas, los cuales he aprendido en los más renombrados hospitales y centros de enseñanza, junto (face-face) a profesores internacionales expertos en cirugía de columna”.

### PREPARACIÓN Y TECNOLOGÍA, DUO IDEAL

La formación profesional impera ante la realización de esta complicada labor, ya que requiere de habilidades avanzadas para lograr satisfacer las necesidades de los casos complejos. Incluso, el doctor González Villa menciona que día con día se busca explorar en distintas técnicas quirúrgicas que permitan realizar cirugías a una escala más pequeña, menos invasiva y que reduzca la morbilidad del paciente, como la Cirugía Robótica y Cirugía 3D.

“No es raro ver a pacientes a los que se les ha dicho que no se puede hacer nada por su problema. En muchos de esos casos, es altamente probable que sea un candidato para una cirugía compleja de columna. En realidad, deberían ser honestos y decirles que ‘no es fácil, pero hay tratamientos disponibles para usted’, dejando claro que se requiere de un cirujano con las habilidades y técnicas adecuadas para el caso.

### LA VIDA TRAS LA CIRUGÍA

La filosofía principal del especialista Santiago González se basa en que “la cirugía actual de columna lumbar no tiene nada de dificultad para obtener buenos resultados, solamente hay que saber qué hacer en cada caso específico”. Aunque también existen dos cosas que el paciente debe tomar en cuenta a la hora de recuperarse de la operación: el compromiso y optimismo.

Después de someterse a una intervención quirúrgica para reparar el daño sufrido en la columna, la principal advertencia es que habrá desafíos que deben afrontarse con la mayor tranquilidad para lograr resultados significativos. Por lo tanto, González Villa aconseja que lo más importante es que las personas creen que me-



Meticulosidad y disciplina.



MI MAYOR PRIVILEGIO  
ES AMAR LO QUE HAGO.  
MI PRINCIPAL FORTALEZA,  
LA CONSTANCIA”



Cirugía de artrodesis dinámica lumbar.

jorarán, comprometiéndose a rehabilitar y realmente fortalecer a tu cuerpo.

“Lo que recomendaría a los pacientes que esperen es que será un proceso activo. No es una situación en la que te sometes a una cirugía y esperas a que pase el calendario y de repente estás mejor. El tiempo ayuda, pero el esfuerzo que el paciente ponga en él tendrá una correlación directa con su resultado final”.



DR. SANTIAGO  
GONZÁLEZ VILLA.  
CIRUGÍA DE COLUMNA.  
SPINE SURGERY.

# NUTRIÓLOGA Y ALIADA EMPRESARIAL

Cada vez más compañías toman conciencia de la salud de sus empleados, y un buen punto de partida para alcanzar su bienestar es la alimentación



Nutrióloga por la UANL, certificada en nutrición y suplementación deportiva, y antropometrista ISAK 1



**DURANTE LAS CONSULTAS EL PACIENTE EMPIEZA A APRENDER A COMER, ESE ES EL OBJETIVO, NO NADA MÁS LLEVAR UN RÉGIMEN DE ALIMENTACIÓN"**

No es ningún secreto que una buena nutrición hace que nuestra salud mejore, por ello en los últimos años las empresas se están esforzando en implementar campañas de bienestar. Dentro de estas se incluyen programas alimenticios como los que ofrece la nutrióloga Gina Salas, quien se ha vuelto una aliada de confianza.

Hace casi ocho años comenzó a dar consultas para algunas compañías que buscaban implementar estrategias para prevenir enfermedades en sus empleados y mantenerlos motivados en su vida privada. Para ella siempre ha sido importante que los líderes empresariales se preocupen por la salud de sus empleados para evitar el sobrepeso y la diabetes, pues, desde su punto de vista profesional, esto afecta su desempeño e impide que las empresas funcionen de manera correcta.

Bajo estas necesidades desarrolló un programa nutricional muy dinámico. En este se explican temas básicos de la buena alimentación, se lanza una convocatoria a nivel interno para que los emplea-

dos se inscriban y posteriormente se realiza una historia clínica de cada paciente para conocerlos mejor; una vez tenga esta información se programan citas individuales y se comienza a trabajar para ayudarlos a lograr sus objetivos.

Lo ideal es que este programa tenga una duración de seis meses, tiempo estimado en el que se aprende a comer. De esta manera la motivación se mantiene a tope y es más sencillo seguir la dieta de mantenimiento que se les otorga al finalizar.

Además, la experta ofrece otros servicios como modificar el menú del comedor y charlas para hacer conciencia de algunas enfermedades, mismas que se pueden prevenir con la alimentación. Todo depende del objetivo de cada empresa y las metas que tengan sus empleados.

Y aunque hoy en día es una gran aliada de las corporaciones, a la par mantiene su consultorio privado en donde ayuda a sus pacientes a tener una mejor calidad de vida. En estas sesiones, además de realizar una historia clínica, hace una evaluación de composición corporal, pues señala que “el peso es solamente un número, pero es importante saber de qué está hecho”.

La nutrióloga Salas está certificada en nutrición y suplementación deportiva, además es antropometrista ISAK 1; estudios que le permiten ayudar a las personas a prepararse para carreras, maratones y otros eventos deportivos en donde deben estar bien físicamente para no sufrir algún desgaste.

Ir al nutriólogo es un paso que puede frenar algunas enfermedades al tratarlas desde la alimentación. “No hay ningún hilo negro, es aprender a comer y el balance”, dice sobre la importancia de ir a consulta y vigilar el bienestar propio.

## EMPRESAS EN LAS QUE HA COLABORADO

- Cruz Roja de Monterrey
- Banorte Seguros y Pensiones
- BS de México
- Grupo Logrand
- Altavista
- Soluciones Creativas
- Tec Food
- Viskase
- Grupo Calidra
- Manuchar
- Iconn
- Mo's Food Service
- Coalición Acerera
- Axalta

☎ 8180169560  
 📍 Avenida Paseo de las Américas 2403-E,  
 colonia Contry La Silla, Guadalupe, Nuevo León  
 📧 nutginasalas



Lic. *Gina Salas*  
NUTRIÓLOGA

Con



# Totalplay TV

tu voz es el control



"Alexa, prende Totalplay"

¡Cámbiate ya!

800 330 1111

[totalplay.com.mx](http://totalplay.com.mx)

Transforma lo convencional  
en extraordinario

\*Consulta planes participantes y términos y condiciones en [totalplay.com.mx/paquetes](http://totalplay.com.mx/paquetes).

# MEDICINA DE VANGUARDIA EN MONTERREY

Un grupo de especialistas en neurocirugía y cirugía de columna ha llegado a la ciudad para brindar atención médica con tecnología de punta y mejorar la calidad de vida de los pacientes

Especialista en tratamiento de enfermedades cerebrales, médula espinal y columna vertebral. Alta especialidad en cirugía Parkinson y epilepsia, neurocirugía oncológica y radio-neurocirugía.

- ☎ 81 2320 3399
- ✉ dr.nerygonzalez@neuro-care.mx
- 🌐 www.neuro-care.mx
- 📷 @drneryalexander2023
- 📘 neurocare2020



Monterrey se ha distinguido por ser una de las ciudades con mayor red hospitalaria en México y una cuna de especialistas al cuidado de las personas. Bajo este panorama, un equipo multidisciplinario de médicos de alta especialidad ha llegado para sumar esfuerzos al sector salud y ofrecer atención y tratamientos integrales a diversos padecimientos neurológicos y de columna vertebral.

Los especialistas Nery Alexander González Rodríguez, Santiago González Villa y Moisés González se han establecido en el Doctors Hospital para cubrir las áreas de neurocirugía, traumatología, cirugía de columna, ortopedia, neurología, y radio-oncología. Estas especialidades médicas han registrado una alta demanda en los últimos años.

Con su vasta experiencia y de la mano de tecnología de última generación, estos médicos están preparados para brindar atención especializada y tratamientos de alta gama en temas de neurocirugía a los pacientes de la ciudad de Monterrey y localidades aledañas, y así combatir enfermedades cerebrales y de la columna vertebral, reduciendo las secuelas que comprometen la calidad de vida de las personas.

Especialista en cirugía de columna compleja y politrauma. Este médico especialista hace uso de tecnología de vanguardia para ofrecer tratamientos con cirugía robótica, cirugía 3D, artroplastia de cadera y rodilla, y prótesis.

- ☎ 81 3091 3646
- ✉ consulta@drsantiagogonzalezvilla
- 📷 @drsantiagogonzalezvilla
- 📘 drsantiagogonzalezvilla



**DR. NERY ALEXANDER GONZÁLEZ RODRÍGUEZ**  
NEUROCIRUJANO CON SUBESPECIALIDAD DE NEUROCIRUGÍA FUNCIONAL, ESTEREOTAXIA Y RADIOCIRUGÍA



**DR. SANTIAGO GONZÁLEZ VILLA**  
ORTOPEDIA Y TRAUMATOLOGÍA. CIRUJANO DE COLUMNA



# ECNORSA

SOLUCIÓN INTEGRAL EN COMBUSTIBLES



**Call Center 24/7**  
**81.2127.9203**

Líderes en México en distribución de  
combustibles nacionales e importados.



Contáctanos:  
[contacto@ecnorsa.com.mx](mailto:contacto@ecnorsa.com.mx)



Visita nuestra página oficial:  
[www.ecnorsa.com.mx](http://www.ecnorsa.com.mx)

# TECNOLOGÍA EN WELLNESS



**Ángeles Vela**  
Directora del CSOFT Monterrey

Una de las tendencias para utilizar tecnología en este 2023 es en el área de wellness. La gente quiere estar y sentirse bien en todo sentido y le ha dado una importancia elevada a este tema, no solo en la parte física, sino también mental. En esta área influyen las rutinas y costumbres de la población humana, principalmente, en el hogar. Por este motivo, la tecnología, sobre todo en algunos dispositivos electrónicos, nos ayuda a llevar un estilo de vida más saludable y con mayor comodidad, sin tantos esfuerzos.

Por medio del internet de las cosas podemos lograr que nuestro alrededor se encuentre libre de contaminación o con la tecnología adecuada para poderlo eliminar. Esto se logra a través de purificadores de aire, que destruyen los contaminantes que pueden emitir todos los elementos que contiene una vivienda y el aire que viene de afuera.

En el ámbito de los alimentos, las personas han buscado más los alimentos saludables; así mismo, se han detectado más intolerancias hacia ciertos alimentos. Por ello, existe un aparato llamado FoodMarble AIRE, que fue diseñado para evitar pruebas invasivas de intolerancia digestiva y ayuda a quienes presentan problemas de este tipo. Este aparato es recargable y cuenta con bluetooth para conectarse; está vinculado a una aplicación y analiza los datos de cualquier alimento por medio de sus ingredientes: el aparato, a través del aliento, detecta el grado de intolerancia a la lactosa y fructuosa.

Para aquellas personas que hacen mucho ejercicio, existen saunas especiales para generar calor —en este caso, infrarrojo—, por medio de campos electromagnéticos. Esta tecnología ayuda a la recuperación y relajación diaria de los músculos. Un solo concepto puede detectar qué tan relajados están tus músculos, ser una aplicación especial para rutinas de música relajante y, al mismo tiempo, ofrecer rutinas de yoga.

A raíz de la pandemia por Covid-19 y de que la gente tuvo que entrenar en casa, se desarrollaron herramientas para seguir haciendo ejercicio; por ejemplo, bicicletas, caminadoras, escaladoras, entre otros aparatos. Algunos de ellos están conectados directamente con los centros de entrenamiento mediante alguna aplicación que contiene una rutina específica asignada por el entrenador,



Foto:Cortesía

y vigilada por doctores y nutriólogos. Esto también conectado con dispositivos —como relojes, diademas, pulseras electrónicas— que pueden medir otros signos mientras la persona hace ejercicio y, al final del entrenamiento, dan un resultado. Esto fue muy importante para que las personas pudieran mantener una buena salud sin salir de casa. En algunas ocasiones, incluso se puede programar la música favorita de quien lo utiliza.

También, existen diademas inalámbricas diseñadas con una combinación de gel patentado y con un sensor de hidrogel —relacionados con ingeniería eléctrica—, que permiten detectar señales de ondas cerebrales con alta precisión y durabilidad. Esta diadema se conecta a un electroencefalograma y mide la actividad del cerebro; con base en el resultado, sugiere algunos ejercicios para mantenerse sano.

Estos son algunos ejemplos de dispositivos que se encuentran en el wellness para este 2023; sin embargo, también existen aplicaciones de meditación para salud mental, algunas que puntualizan tus ejercicios diarios y brindan dietas balanceadas diariamente, otras que revisan constantemente tus signos vitales y que, en caso de cualquier accidente, llaman a emergencias. ¿Cuál de estos dispositivos te gustaría emplear en este año 2023 para mejorar tu estilo de vida? ¿Conoces otros? ▼

# ADVANCE

FINANZAS | EXPERIENCIAS | TALENTO

## ALTO IMPACTO

APRENDE A MEJORAR  
TUS FINANZAS Y DISFRUTAR  
DE SUS RENDIMIENTOS  
GRACIAS A LOS CONSEJOS  
DE NUESTROS EXPERTOS



Foto: Istock



# BREVES



## LOS BAFTA

### VAN 2 MEXICANOS POR MÁS POR GALARDONES

**REINO UNIDO,** La 76a edición de los premios Bafta podría ver a dos mexicanos sumar un reconocimiento a sus ya muy laureadas carreras, pues Guillermo del Toro y Alejandro González Iñárritu están nominados para los premios Bafta, que son el equivalente a los Premios Oscar en Gran Bretaña. El tapatío tiene seis nominaciones por el largometraje animado "Pinocho", como Mejor Guión adaptado, Mejor Sonido, Mejores Efectos Visuales Especiales, Mejor Diseño de Producción y Mejor Banda Sonora. Iñárritu, por su lado, fue nominado por la cinta "Bardo" en la categoría de Mejor Película de Habla no Inglesa. Ambos son reconocidos por su trayectoria en el mundo del séptimo arte y tienen narrativas muy diferentes. Los Premios Bafta (British Academy of Film and Television Arts) que se entregan tienen la característica de ser una máscara, así como el Oscar es la figura de un hombre.

## SHOW ASEGURADO

### SÚPER DOMINGO

**ESTADOS UNIDOS,** Millones de ojos tendrá su atención sobre lo que ocurra en el estadio de los Cardenales de Arizona el 12 de febrero cuando se celebre el Super Bowl LVII. Rihanna se encargará de poner el ambiente durante el show del medio tiempo, la parte más esperada por muchas personas. Durante el medio tiempo también podremos ver algunos de los comerciales más originales y divertidos de la televisión. Como cada año México estará presente de forma indirecta con el aguacate el de exportación que será consumido como botana. El año pasado se enviaron 135 mil toneladas.



## CARNAVAL DE VENECIA

### MÁSCARA Y DISFRAZ

**ITALIA,** Prepara las máscaras y los disfraces porque el Carnaval de Venecia comienza el 4 de febrero y se prolongará hasta el 24. Aunque la mayoría de los eventos y actos que se celebran son públicos, también existen una gran cantidad de fiestas privadas a las que sólo puedes acudir con invitación. Durante las tardes de carnaval puedes acudir a un "encuentro", reminiscencias de tradiciones pasadas y para ello deberás acudir vestido con traje de época, el mismo que puedes utilizar durante las noches para recorrer la ciudad viviendo el misterio y todos los siglos que carga a cuestas. Pero si no quieres disfrazarte por completo, con una máscara basta para que puedas sentirte en ambiente y vivir el carnaval que data, según algunos registros data de 1094.

## FÓRMULA 1

### DALE, CHECO

**BAHRÉIN,** Desde febrero, los amantes del automovilismo podrán ir calentando motores, pues vuelve el show de la Fórmula 1 con el Gran Premio de Bahéin, el cual se celebrará el 5 de marzo, aunque los tests de pretemporada se correrán del 25 al 28 de febrero. Checo Pérez viene de cerrar su mejor año al quedar tercero y se pieza clave para que su equipo arrasara. A nivel escudería, Red Bull ha asegurado que la prioridad es mantener unidos a sus pilotos para competirle a Mercedes y Ferrari.



¿Tienes un envío  
local importante?



¡Deja que tu **aliado**  
**en envíos lo haga!**





WeWork lanzó una nueva plataforma de eventos corporativos

# LÍDERES EN ESPACIOS DE TRABAJO

WeWork cerró el 2022 de la mejor manera y llega al 2023 con nuevo country manager y muchos planes de posicionamiento



Entre sus mejoras también lanzó All Access Pass, la membresía que convierte los espacios de WeWork en una prestación

El crecimiento que WeWork México ha tenido ha sido acelerado y a paso firme, manteniéndose como líder en la innovación de los modelos de trabajo. Prueba de ello es que en 2022 alcanzó más del 70% de ocupación (más del doble que en los peores meses de pandemia) y que representa un aumento del 20% con respecto al 2021.

La pandemia de covid-19 trajo consigo el auge del home office y los trabajos híbridos, algo para lo que WeWork ya estaba preparado con espacios flexibles y soluciones para todo tipo de empresas. De hecho, su comunidad de colaboradores creció más de un 25%, logrando llegar a más de 2 mil 500 empresas activas, la cifra más elevada desde su llegada a México, en 2016.

### NUEVO COUNTRY MANAGER

Ante este crecimiento se ha integrado un nuevo contry manager que ha llegado para fortalecer el equipo y desarrollar nuevas estrategias para seguir siendo líderes de los espacios de trabajo. Se trata de Agustín Jiménez, un hombre con amplia trayectoria que ha estado al frente de importantes startups como Kavak, Cabify e Easy Taxi.

De manera que además de ser el responsable de consolidar la operación de WeWork en el país, Jiménez tiene una enorme habilidad por formar equipos de trabajos sólidos e impulsar el talento de quienes trabajan junto a él.

Hoy en día, el 97% de los profesionistas en México reconoce que contar con espacios de trabajo compartidos fomenta la conexión, integración y desarrollo humano. Por ello, este 2023 el enfoque será explorar nuevos modelos de negocios que les permita trabajar donde ellos decidan y poner a su alcance las mejores herramientas.

### ROMPIENDO PARADIGMAS

Aunque el modelo de home office tomó gran popularidad debido a la pandemia, la realidad es que muchos de los trabajadores no quieren trabajar exclusivamente desde casa. De hecho, más del 60% de las personas que laboran desde WeWork lo hacen bajo un esquema híbrido, mientras que solo un 30% acude diariamente.

“En un mundo donde la flexibilidad ya no es negociable, debido a sus estrechos vínculos con la productividad, la salud mental y la atracción de talento, nos enorgullece saber que WeWork continúa creciendo y que cada día más personas se dan cita en nuestras oficinas para trabajar”, señaló Karen Scarpetta, Regional General



AGUSTÍN JIMÉNEZ,  
COUNTRY  
MANAGER DE  
WEWORK MÉXICO

Manager de WeWork LATAM.

Cada vez más empresas buscan a WeWork para satisfacer las necesidades de sus colaboradores y esto quiere decir que sus soluciones como espacio de trabajo flexible han dado resultado, pues hoy los directivos entienden que ya no existe una única forma de laborar.

### LO NUEVO DE WEWORK

En 2022 se lanzaron nuevas plataformas para hacer más completa esta experiencia de los espacios flexibles de trabajo. Una de estas son los eventos corporativos que pueden realizarse en sus instalaciones con el fin de promover el desarrollo empresarial.

También surgió el estudio de fotografía WeWork Alpha Pro Studio, en colaboración con Sony, una iniciativa que busca apoyar el talento mexicano y ofrecer espacios funcionales para quienes se dedican a este arte. Otra de sus novedades fue su alianza con Síclo, la empresa de ciclismo indoor, con la que se espera que sus colaboradores puedan ejercitarse y relajarse durante su horario laboral, y así promover la cultura de bienestar.

Entre sus mejoras también lanzó All Access Pass, la membresía que convierte los espacios de WeWork en una prestación, y

On Demand, que permite reservar oficinas y salas de juntas por hora o por día, a través de la app y sin compromiso mensual.

WeWork entiende perfectamente el impacto positivo que el modelo híbrido ha tenido en las personas y se ha esforzado por ofrecer lo mejor a su comunidad, es por ello que busca servir como guía a cientos de compañías en la toma de decisiones que beneficien a sus colaboradores.

“  
**2023 SERÁ NUESTRO MEJOR AÑO. TENEMOS UN EMOCIONANTE CAMINO POR DELANTE; SEGUIREMOS REINVENTANDO LA NUEVA ERA DEL TRABAJO, REDEFINIENDO E IMPACTANDO DE MANERA POSITIVA LA FORMA EN QUE LAS PERSONAS VIVEN SU TRABAJO EN MÉXICO”.**

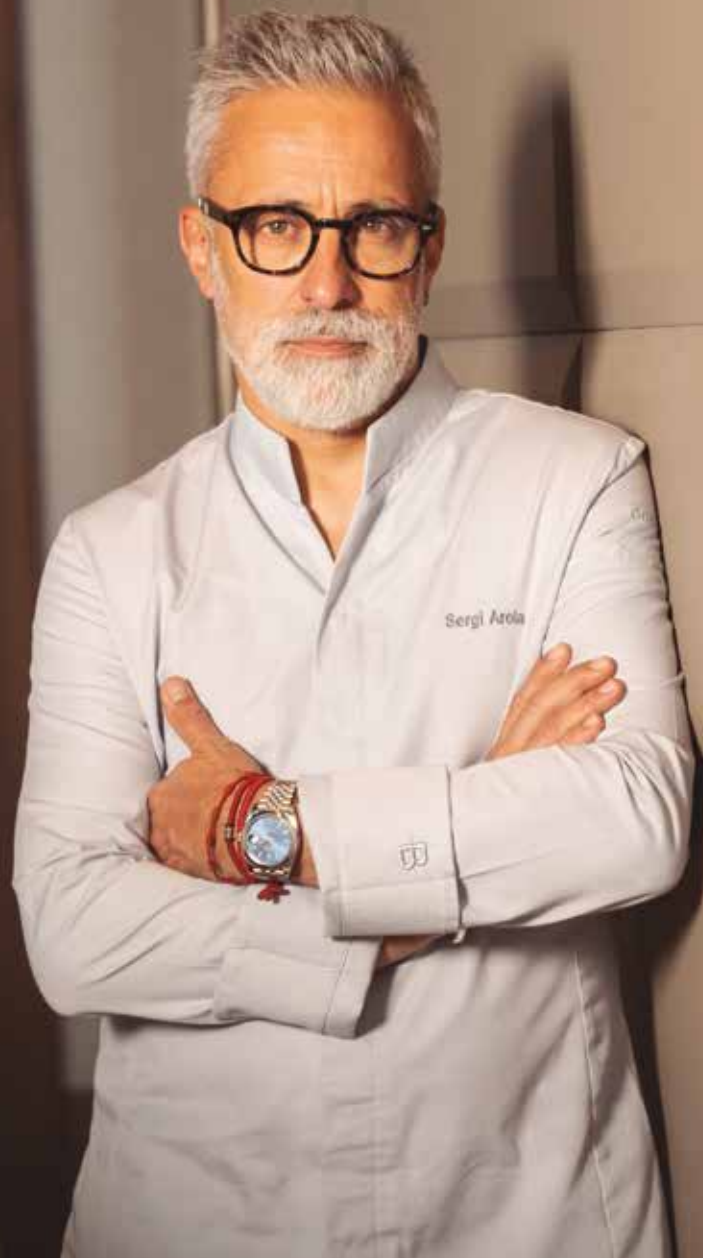


[www.wework.com](http://www.wework.com)

**wework**®

SERGI AROLA  
EN ORFEBRE COCINA  
ARTESANA

# FUSIÓN CON VIDA PROPIA



**EXISTE UNA FORMA DISTINTA DE VER LA GASTRONOMÍA, QUE BUSCA ABRIR LA CONVERSACIÓN DE FORMA ORGÁNICA Y NO DICTAR UNA PERSONALIDAD FIJA, SINO ESCUCHAR, ENTENDER Y EVOLUCIONAR AL SON DEL COMENSAL**

“Los menús, más allá de ser ejercicios de creatividad, son un argumentario vivo que utilizas para conectar con la sociedad de un sitio. Como un ente vivo, Orfebre, te va dando sorpresas...”, nos dice Sergi Arola, chef catalán que ostenta estrellas Michelin y director gastronómico del restaurante Orfebre Cocina Artesana de JW Marriott Monterrey Valle, quien nos recibe en una de sus visitas periódicas a Monterrey para realizar diversas actividades, motivar al equipo, involucrarse en la cocina, pero sobre todo escuchar al comensal.

Décadas de experiencia al frente de diversos restaurantes por todo el mundo, han hecho evidente para Sergi Arola que la libertad y sensibilidad son dos características esenciales en el crecimiento de una propuesta gastronómica.

Sergi ve a Orfebre como un ente vivo y en permanente evolución que se alimenta de los finos detalles y elementos que dicta el mercado, incorporando elementos y matices como la carne de res, el sabor a leña y variedades de arroz, que encantan al mercado regiomontano, pues ese es el objetivo: deleitar al comensal. “Me gusta pensar que lo que estamos haciendo es una especie de cocina regia contemporánea sin ningún complejo, que bebe de donde tiene que beber, de la cocina mediterránea entre otras, pero con una profunda raíz de la cocina regia”, comparte.

## **DE FUERTE TRADICIÓN**

A más de un año de la apertura del restaurante, una constante también son las sorpresas, pero de esas que dejan un buen sabor



Orfebre Cocina Artesana ha sido reconocido por PLAYERS' Restaurant's Choice



“**CUANDO TÚ TRABAJAS CON LA VISIÓN DE HACER LAS COSAS BIEN, TU CLIENTE VIENE CON LA COMPLICIDAD DE AYUDARTE A SER MEJOR**”

de boca, y es que uno de los éxitos más grandes de Orfebre ha sido el brunch que mantiene casa llena todos los días y ha encantado los regiomontanos. “Nadie se lo hubiera imaginado. Pero las ciudades son así, tienen argumentos sólidos, y el argumento de Monterrey, hoy, son los desayunos. Estoy muy feliz por eso. Vamos a ahondar y a profundizar en hacerlo mejor”, nos dice el chef.

Hablando de cocina mexicana, la plática se torna de pronto en una cátedra culinaria invaluable, en la cual el chef puntualiza la riqueza gastronómica de México y Latinoamérica “Como decía mi estimada y admirada Patricia Quintana, no se puede entender la gastronomía contemporánea a nivel mundial sin ese encuentro entre el viejo mundo y Mesoamérica. Cuando hablamos de la cocina mexicana y la cocina mesoamericana, estamos hablando posiblemente del ítem más importante de la historia de la gastronomía después de la utilización del fuego”.

### LA SIMBIOSIS DEL ÉXITO

Detrás del dinamismo y energía serena con la que Sergi navega las tareas del día en Orfebre, yace un equipo de trabajo joven, dinámico y muy profesional en la cocina y la atención. Ese encuentro orgánico también es parte de la insignia del restaurante. “Mi principal cometido es motivarlos y guiarlos en lo que concierne a datos nuevos y creatividad, pero también a la humildad” comenta Arola, “a darse cuenta de que trabajamos para personas, y si no los hacemos bien, la gente puede no elegirlos”.

Para Sergi, la retroalimentación es clave ante el objetivo de maravillar al comensal, pues más allá de un servicio, se trata de vivir experiencias bilaterales a través de la gastronomía. Orfebre siente, respira y busca una conversación al otro lado de la mesa a través de su propuesta. “Queremos hacerles partícipes de esa simbiosis. Que nos ayuden a ser mejores y nosotros prometemos

poner todo de nuestra parte para ser su lugar favorito”.

Con esta sólida mano de cartas, el restaurante representa una manera distinta de ver la gastronomía, algo así como una pieza de Jazz: melódica, creciente y adaptable, con fuerza y personalidad, pero siempre sensible a la energía de su público y en constante evolución. Así es la propuesta tanto en el día como en la noche en Orfebre Cocina Artesana de JW Marriott Monterrey Valle y Aimbridge LATAM, única, exquisita, a la medida e innovadora. “Estoy súper motivado con este proyecto con Aimbridge LATAM y espero realmente poder hacer muchísimas cosas en toda Latinoamérica”, comenta Arola.

Apasionado de buenas conversaciones y vistas escénicas, Monterrey siempre es una grata experiencia para Sergi. “Es una ciudad muy bonita Monterrey, y el regio en general es un personaje que va de cara, y se agradece cuando estás con gente que te dice lo que piensa y siente. Yo trato de ser muy honesto, soy muy de piel, me emociono y me gusta. Y la verdad que estoy muy feliz aquí en Monterrey”, se despide el chef, quien adora pasear en la terraza del JW Marriott Monterrey Valle, pues la vista de las montañas y de una urbe que respira y ruga, lo transporta a su hogar, Santiago de Chile y sus panoramas andinos. ♦

“**PARA UN COCINERO, TENER LA OPORTUNIDAD DE ESTAR Y CONOCER MÉXICO TE ENRIQUECE A MUCHÍSIMOS NIVELES**”



📍 Av. Del Roble 670, Col. Valle del Campestre, San Pedro Garza García, N.L.  
 ☎ 81 8850 6700  
 📱 JW Marriott Monterrey Valle  
 📷 jwmarriottmonterrey



FERNANDO  
RODRÍGUEZ

“  
UN BUEN VIDEO  
ES AQUEL QUE TE  
TRANSMITE MÁS  
EMOCIÓN”

# CRECER COMO FREELANCER

Esta es la historia de un *hobby* que nació hace cuatro años y que, hoy, ha trabajado con empresas internacionales como FEMSA y Gulf

**A** Fernando Rodríguez le encantaba grabar vlogs de su día a día por diversión. Un día, un amigo le pidió hacer un video para su negocio. Ese fue el inicio de lo que ahora es Red Eye, una casa productora de videos que, posteriormente, se convirtió en un lugar para aprender a hacer videos y crear un negocio como *freelancer*.

## DE PASATIEMPO A NEGOCIO

Cuando tienes pasión por lo que haces, se nota. Fer Rodríguez, como lo conocen sus amigos y clientes cercanos, todavía conserva la cámara con la que inició. «La completé vendiendo cargadores, libros, alcancías... vendía muchas cosas en la preparatoria». Fer recuerda que aceptó encantado la petición de su amigo: se trataba de hacer un video sobre un campamento de emprendedores

que, además de ser su primera experiencia grabando algo que no fuera propio, fue uno de sus primeros pasos para crear lazos con la comunidad y ganarse el lugar que ahora tiene en su sector. «Desde que recibí dinero por un video por primera vez, decidí que nunca más quería volver a vender otra cosa». Cuando mi amigo recibió el video, me preguntó cuánto me debía. Le dije que 1,500; pensé que estaría loco si me lo pagaba y que me daría 500 o 200 pesos. Para mi sorpresa, me pagó el dinero completo».

Así, Fernando se dio cuenta de que la labor que realizaba por gusto y de manera desinteresada podía convertirse en un negocio, gracias al empeño y talento que tenía para plasmar en video un evento, un producto o una experiencia.

## FER, ¿CÓMO CREZCO MI NEGOCIO COMO FREELANCER?

Qué equipo es mejor, cómo grabar, y cómo ganar dinero con mi arte fueron las preguntas que Fer Rodríguez comenzó a escuchar con más frecuencia debido a su crecimiento en los últimos dos años. Motivado por el interés de la gente por su asesoría, creó una academia de video en junio de 2021. Hoy, 150 estudiantes aprenden a generar dinero como *freelancers* en Red Eye Academy.

Para garantizar que los interesados hacen el mejor uso de su tiempo, la academia ofrece dos opciones: estudiar para producir mejores videos, o enfocarse en cómo vender y organizar al equipo de trabajo. «Más de la mitad de los alumnos se inscribieron en los últimos cuatro meses. Es cuando mayor crecimiento hemos tenido», dijo. Si quieres aprender a ganar dinero con tu pasión, puedes inscribirte en su página web.

Para Fer Rodríguez, un video representa muchas cosas. «Es plasmar, de la mejor manera posible (más bonita y más funcional), un mensaje que quieras comunicar. Para mí, un video es contar, de una manera muy clara, qué es lo que una persona hace o no hace, y hacer que las personas, además de entenderlo, se enamoren. Hacer un video es transmitir una emoción para que el espectador quiera tomar una acción».

A Red Eye (casa productora y academia) lo distingue el trato con sus clientes y la garantía de que, por su trabajo, pueden confiar en ellos para resolver los retos que surjan. «Siempre le digo a mi equipo que podemos tener muy buen contenido, pero si a la hora de tratar con nosotros no se sienten cómodos, los clientes van a preferir contratar a alguien más». Un video creado por Red Eye es sinónimo de calidad, precisión, y garantía de que la audiencia se *enamora* de lo que ve.♥

## PRINCIPALES CLIENTES:

·FEMSA  
·Forbes

· Tecnológico  
de Monterrey

·Youtube  
·Gulf

📍 [redeye.academy](https://www.redeye.academy)  
📧 [redeyeacademy.com](https://www.redeyeacademy.com)

✉ [frodriguez@redeyeacademy.com](mailto:frodriguez@redeyeacademy.com)

TODO ES *Mejor* CON  
**POLLO LOCO**



**AUTO LOCO**

UberEats

DiDi Food

Rappi

[www.elpolloloco.com.mx](http://www.elpolloloco.com.mx)

# UN MONARCA DEL ESTILO

EL FUNDADOR DE TWO FEET UNDR HA CREADO TODO UN CONCEPTO: MÁS ALLÁ DE OFRECER ARTÍCULOS PARA LA VIDA COTIDIANA, UN ESTILO DE VIDA

POR: LUIS MENDEZ

**R**ich Morales Díaz es fundador de Two Feet Undr, una boutique especializada en *sneakers* y estilo de vida que, a lo largo de su historia, se ha adaptado a las tendencias, ha adoptado una personalidad y sirve al consumidor que busca identificarse y diferenciarse a través de diferentes tipos de productos.

Rich se ha involucrado en proyectos disruptivos, tales como el lanzamiento del Adidas Forum en colaboración con Taquería Orinoco. Además, en diciembre se presentó, de manera exclusiva, el 3er jersey del Club Tigres, el cual estuvo disponible en Two Feet Undr, con el objetivo de mostrarle a la gente que no solamente se puede usar en el estadio, sino también en la vida diaria.

Antes de iniciar Two Feet Undr, trabajó como director logístico en FEMSA y como product manager en Samsung Electronics. Rich se graduó en Ingeniería Industrial y de Sistemas en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.

Pero el cambio vino con su gusto por los *sneakers* y después de leer "Shoe Dog", de Phill Knight, quien, a los 24 años y después de aventurarse por el mundo viajando de mochilero, decidió tomar un camino poco convencional para comenzar su propio negocio, uno que fuera dinámico y diferente. Ni más ni menos que Nike.

Rich recuerda que, en el inicio, fue muy complicado levantar capital de inversión, ya que prácticamente no existía cultura por los *sneakers* en Monterrey, y el terreno era desconocido para los posibles candidatos a invertir.

"Estamos hablando del 2015 o 2016. No existía nada de *sneakers* en Monterrey, entonces convencer a alguien de que invirtiera dinero en algo que no existía, que no conocían y que no tenían a su alcance fue complicado; incluso mi familia decía que no lo hiciera. Pocas personas fueron las que me dijeron 'aviéntate, estás chavo, no tienes compromisos'".

## UN NEGOCIO BIEN PLANEADO

Para Rich, conocer a detalle el mercado fue la clave para empezar con su negocio: debía conocer los hábitos de consumo de su mercado meta.

"Investigué cuánto ganaba una persona promedio en San Pedro, cuál era mi mercado objetivo y cuántos pares de calzado compraba al año. En promedio, el mexicano compraba dos pares de calzado al año, y yo quería que esos dos pares fueran *sneakers*".

Esos planteamientos le permitieron a Rich armar su pitch para convencer a los inversionistas, a través de exponer y respaldar con datos por qué sí debía abrir una tienda de *sneakers* en Monterrey.

“LO QUE MÁS ME MOTIVA ES VER QUE LA GENTE QUE ME RODEA SE SUPERE, QUE MEJORE SU CALIDAD DE VIDA, QUE PUEDA CUMPLIR SUS SUEÑOS”

RICH MORALES

## CREANDO COMUNIDAD

El impacto de Two Feet Undr en sus clientes lo llevó a crear la comunidad The Underground Club, donde cerca de 3,000 miembros VIP reciben diversos beneficios por formar parte de este selecto grupo.

"De cierta manera, nos hemos ganado su confianza a través de un buen servicio y de ofrecer marcas premium y de calidad que comparten nuestros valores".

La evolución del negocio es evidente, señala Rich, ya que recuerda que, al principio, realizaban todas sus operaciones de manera manual: desde hacer las guías de envío hasta los empaques. A la par del crecimiento, la empresa ha automatizado los procesos para dar más fluidez a los pedidos y mejorar el servicio.

Con este impulso por mejorar, nace la página de internet, una plataforma que "nunca ha conocido el techo", porque sigue creciendo y creciendo en visitas, en ventas y en nuevos usuarios.

"Casi todo ha sido orgánico y, obviamente, eso nos da una facilidad de vender a clientes que están en Oaxaca, en Veracruz, en Cancún, en Ciudad de México. Estamos entrando al mercado de Ciudad de México. Creemos que es un mercado muy importante y tenemos una base de clientes muy sólidos que nos siguen desde allá".

Un factor importante en el crecimiento y en la solidez para el negocio es, sin duda, sus colaboradores. Rich se empeña en que cada uno de sus empleados pueda desarrollarse.

El sueño de Rich es que Two Feet Undr se convierta en una plataforma de realización en la que las personas puedan desarrollarse y cumplir sus sueños, o que sirva de catapulta para llegar a donde quieran llegar. A la par de Two Feet Undr, se integró Grind Lab, una cafetería con alimentos balanceados como sándwiches; bebidas como cafés, té, entre otras; y proteínas para complementar el ejercicio y llevar un estilo de vida saludable.

"Es una opción callejera saludable y que está inmersa en nuestro estilo de vida", comenta.

## ¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE MOTIVA?

"Lo que más me motiva es ver que la gente que me rodea se supere, que mejore su calidad de vida, que pueda cumplir sus sueños. Además, quiero ser uno de los jugadores más importantes a nivel mundial en cuanto a la creación de cultura. Que podamos representar a México a nivel mundial y que en el mundo sepan que en México también hay gente creativa chingona".



# De las noticias, si te enteraste

## 89.3 FM

**Óscar Mario  
Beteta**

07:00 hrs.

**Joaquín  
López Dóriga**

13:30 hrs.

**Vicente  
Valdez**

06:00 hrs.

**Ciro  
Gómez Leyva**

08:00 hrs.

**Gregorio  
Martínez**

13:00 y 15:30 hrs.

**José  
Cárdenas**

18:00 hrs.

**Leonardo  
Curzio**

20:00 hrs.

**Maricarmen Cortéz**  
Marco A. Mares,  
José Yuste

21:00 hrs.

## seguro fue con nosotros.

 **RadioFórmula**  
MONTERREY

Transmitimos en más de 100 emisoras en la República Mexicana.

 TeleFórmula en todos los sistemas de TV de paga en México  
y en los de habla hispana en EEUU.

 Radio\_Formula

radioformula.mx

 @RadioFormulaMX

“

A VECES LA SOCIEDAD NOS DICTA UN CAMINO, PERO NOSOTROS DEBEMOS SER FIELES AL NUESTRO. TODOS TENEMOS DONES DIFERENTES Y ESA DIVERSIDAD NOS HACE MARAVILLOSOS”

TANIA PARTIDA

/// **SER BUENOS CIUDADANOS INICIA SIENDO CONGRUENTES CON NOSOTROS MISMOS**

# EL VALOR DE HACER CIUDADANÍA

EL CONCEPTO DE HACER CIUDADANÍA NO ES TAN CONOCIDO COMO DEBERÍA, PERO ES DE SUMA IMPORTANCIA PARA EL BIENESTAR, PROGRESO Y SALUD DE UNA SOCIEDAD. Y EMPIEZA EN UNO MISMO



Es común pensar que la participación política solo corresponde a los servidores públicos, pero está también dentro de las responsabilidades como ciudadanos, el cumplir con las leyes, reglas de usos y costumbres de una comunidad con cordialidad y respeto, la búsqueda constante de coexistencia entre individuos y exigir el cambio activo cuando los derechos y obligaciones propios y ajenos no se cumplan.

“Nos enseñan a ser buenos hijos, hijas, padres, esposos, esposas, pero no a ser buenos ciudadanos. Viviríamos mejor en comunidad si fuéramos buenos ciudadanos e incluso muchas leyes no serían necesarias”. En esto puntualiza Tania Partida, empresaria, madre de familia, esposa y regidora del Partido Acción Nacional de la administración municipal de Monterrey, quien nos habla más a fondo de la importancia de hacer ciudadanía.

Tania encontró un don por el servicio desde muy temprana edad que primero se tradujo con un espíritu emprendedor, al fundar su primera empresa a los 19 años mientras estudiaba la Licenciatura en Contaduría Pública en la UANL, con la distribución de paletas en diversos comercios de la ciudad de Monterrey. Ese mismo ímpetu empresarial y pasión por el servicio fue llevándola por diversos giros como la construcción, comedores industriales hasta el ramo de la minería en el que actualmente tiene una empresa junto a su esposo.

## EL LLAMADO A SERVIR

Sin embargo, la pasión por el servicio de Tania no se quedó en la iniciativa privada. Necesitaba trascender a la comunidad. Su primera noción de política vino después de un duro golpe que sacudió hasta la quiebra a la empresa de su padre durante la gran devaluación de 1994 cuando ella era apenas una adolescente. “Me di cuenta que la política impacta mucho en la vida de la gente. Si no nos involucramos y participamos en lo que están decidiendo otros por nosotros, pueden llevarse nuestro patrimonio y vida con esas decisiones”, dice.

Es así como nació en ella la misión de contribuir con sus habilidades a un bien mayor. Años más tarde, después de salir de una fuerte

depresión debido a una pérdida familiar, Tania, ya con una importante trayectoria como emprendedora y empresaria, buscó un nuevo rumbo a donde encauzar ese don de servicio. Por recomendación de su esposo, y debido a su personalidad extrovertida y orientada a la organización, fue que pensó en involucrarse en la política.

Y así, un día como cualquier otro del año 2000, con currículum en mano, Tania se presentó muy temprano a las oficinas del Partido Acción Nacional en Nuevo León, donde para su sorpresa se encontraría con Rebeca Clouthier, quien formaba parte de la directiva estatal del partido en aquel entonces. Al ver la genuina intención, energía y disposición de Tania por el servicio público, le dio la inmediata bienvenida al partido.

Después vendrían capacitaciones, cursos, campañas, nombramientos y mucho trabajo, pues el camino no iba a ser sencillo. Tania guarda una especial admiración por Ángela Merkel, la ex canciller de Alemania, y reconoce lo complejo que puede ser el camino de las mujeres en la política, más en aquella época. “No son lo mismo las condiciones a las que nos enfrentamos como mujeres al momento de hacer política. Más cuando eres mamá, pues sigues en tu rol en la casa aun estando en campaña”, comenta.

## EN TIEMPO Y FORMA

Uno de los elementos esenciales del concepto “hacer ciudadanía” es la participación inmediata. Accionar en el momento adecuado es clave para conseguir un efecto sólido. Hoy en día, con la inmediatez y facilidad que otorgan las redes sociales es más fácil que nunca alzar la voz, denunciar y señalar actos o fallas públicas que comprometan la seguridad colectiva de los ciudadanos. Hacer ciudadanía es una acción política que protege al prójimo. “Las redes sociales nos han abierto los ojos a un mundo al que no teníamos acceso. Ya nos abrió los ojos y nos obliga a denunciar y exigir resultados a nuestros políticos”, puntualiza la regidora del municipio de Monterrey.

Si el momento es clave, el lugar lo es aún más. Otra de las mejores formas de hacer ciudadanía es inculcarla a los más pequeños y eso inicia en casa, en familia. “Como mujer, si andas en la política no andas sola, andas con tu familia. Ellos saben que lo que haces contribuye a que cambien esas cosas que ellos ven y que a nadie nos gustan. Y así les enseñan lo importante de hacer ciudadanía”, dice Tania.

La trayectoria empresarial de Tania le ha hecho conocer y reconocer el valor del esfuerzo y del trabajo. Y a su vez, la importancia de mantener una libertad económica fuera del cargo público. “Sigo con mis empresas y a la par intervengo en la política, porque no vivo de la política. Es una manera de dar mi tiempo, experiencia y conocimiento en poder hacer que las cosas cambien para beneficio de la gente”, afirma.

Esto nos da una clara visión de que para involucrarse en la política, basta disposición para aprender y un auténtico propósito de servicio a la comunidad. Hacer ciudadanía es una de las mejores maneras de aportar y construir un mejor país. El cambio empieza en uno mismo, después se comparte en familia o entorno directo, para expandirse a la sociedad con pequeñas o grandes acciones de servicio.

Saber que al cuidar de tu vecino, él también ya está cuidando de ti. Ese es el valor de hacer ciudadanía.▼

# LA MAGIA DE PARRAS: HISTORIA, NOGALES Y VINOS

**Vivir rodeado de naturaleza y en contacto directo con la tradición vitivinícola, es un sueño ahora posible**

En un punto privilegiado de Parras de la Fuente, Coahuila, se ubica Residencial Campestre Hacienda del Marqués. Este desarrollo guarda un concepto único, combinando vegetación centenaria, un viñedo de tradición familiar y reconocimiento internacional, y extensas áreas naturales.

Desde la entrada es posible sentir la atmósfera propia de un oasis, con un envolvente panorama arbolado y un hermoso lago con fauna autóctona, características que sus propietarios destacan como inigualables.

“No es una colonia como cualquier otra, es un verdadero lugar de descanso. Me enamoré de los nogales centenarios, el lago, el viñedo y las caballerizas. Otros lugares tienen vegetación más joven, aquí, es como una sombra continua de árboles y áreas verdes; es una belleza”, asegura Claudia, propietaria de terreno en El Marqués.

Construir una casa en un entorno natural y seguro es una de las mejores herencias que se pueden brindar a los seres queridos. Ante el acelerado ritmo de vida que se vive en las grandes ciudades, contar con un espacio para escapar de la rutina y crear experiencias inolvidables en familia es un privilegio que aquí es posible. “Nos encantaron las amplias áreas verdes donde los niños pueden correr y jugar, nos da confianza y mucha seguridad, pues está completamente bardeado. Ya estamos construyendo y planeamos disfrutarlo pronto”, dice Alejandra, otra propietaria de terreno.

Con toda la infraestructura de servicios de un fraccionamiento de lujo, y a solo unos minutos del casco antiguo de Parras, El Marqués brinda exclusividad, incomparable clima y naturaleza libre de contaminación. Conócelo, que sea tu propósito de este año.



Acceso al viñedo de Hacienda del Marqués y caballerizas



Control de acceso a zona residencial de alta seguridad

📍 Calzada del Marqués, S/N CP 27980  
Parras de la Fuente, Coahuila, México.  
🌐 haciendadelmarques.mx

📱 /haciendadelmarquesmx  
📧 @haciendadelmarquesmx  
☎️ (871) 120 1030

Conócelos



“Expertos en los últimos avances  
de la medicina contra el CÁNCER”



# I Can Oncology Center

*Fue desarrollada pensando en satisfacer las demandas y necesidades de las personas afectadas por el Cáncer y sus familiares a lo largo del proceso de la enfermedad.*

- Somos proveedores oficiales de pruebas de diagnóstico molecular (CARIS next generation, Oncoseq PLUS).
- Aplicación de inmunoterapia con bloqueadores de señal PDL1, PD1, CTLA4.
- Terapias blanco moleculares.
- Anticuerpos monoclonales específicos.
- Quimioterapia tradicional citotóxica ambulatoria y de internamiento.
- Aplicación de Gammaglobulina hiperinmune.

• Somos un centro de investigación certificado que trabaja protocolos para la industria farmacéutica de estudios fase II y III, actualmente contamos con estudios de: Carcinoma urotelial de vejiga, Cáncer de próstata metastásico, Cáncer de mama avanzado, Cáncer de pulmón de células no pequeñas, Cáncer de pulmón de células pequeñas de estadio extendido, Cáncer de ovario, Carcinoma de células renales papilar y Carcinoma renal de células claras.

📍 Piso Penthouse 2, Dr. Fernando Guajardo 155, Los Doctores, 64710 Monterrey, N.L.

☎ 81 2555 8165 📧 [repcion@icanoncology.com.mx](mailto:repcion@icanoncology.com.mx)

🌐 [www.icanoncology.com.mx](http://www.icanoncology.com.mx) 📷 @icanoncologycenter 📘 ICAN Oncology



# EXPERIENCIAS PLAYERS

**EL CRECIMIENTO EXPONENCIAL NOS LLEVÓ A TENER PRESENCIA EN NUEVAS LATITUDES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL**

El 2022 fue un año de retos superados y de crecimiento en los planes profesionales y personales, y en la casa PLAYERS of Life tuvimos la gran oportunidad de alcanzar nuevos horizontes y cruzar fronteras geográficas que nos permitieron vivir nuevas experiencias. En noviembre se efectuó exitosamente la primera edición de los PLAYERS Hotels & Restaurants Awards en Los Cabos, Baja California, además de que pudimos cerrar el año con broche de oro con un inolvidable viaje a Los Ángeles, California para vivir lo mejor de la NFL Experience by PLAYERS.



## LA FIESTA GASTRONÓMICA

Fue en el penúltimo mes del año que el evento gastronómico más influyente de occidente y el norte de México llegó a Los Cabos. PLAYERS Hotels & Restaurants Awards presentado por Sigma resultó una gran fiesta con el hotel Grand Fiesta Americana como anfitrión de lujo, en dicha celebración se conmemoró a lo más destacado de la industria de la hospitalidad que han convertido a este paradisíaco destino turístico en uno de los más importantes de la República Mexicana.

Como suele ser, la fiesta sirvió de escenario perfecto para reconocer y premiar a lo mejor de la industria culinaria que, en este caso, es la responsable de hacer de Los Cabos uno de los destinos favoritos por el turismo nacional e internacional. En total se entregaron 75 reconocimientos en las distintas categorías como son: Cocina Internacional, Mariscos, Comida Asiática, Mexicana, Italiana, entre otras, así como a los distintos recintos hoteleros que se han destacado en los últimos años.

El reconocimiento a la trayectoria gastronómica fue para el Chef Gerardo Rivera, quien ha sobresalido en sus más de 38 años de recorrido profesional, tiempo en el que se ha distinguido por posicionar a México como uno de los mejores a nivel mundial, como sucedió en 1999, cuando obtuvo el noveno lugar en el Bocus Dór de Lyon, Francia.

## CATEGORÍAS

- Oriental
- Resort & Spa
- Mexicana
- Italiana
- Contemporánea
- All Inclusive
- Mariscos
- Internacional
- Farm to Table
- Grill
- Luxury
- Apertura del Año
- Trayectoria Gastronómica

## LAS MARCAS QUE NOS ACOMPAÑARON

- Vinoteca
- Sigma Food Service
- 57 mares
- Vigar
- Comnor
- Delipollo
- Certified Angus Beef
- Emborg
- Oreo
- Philadelphia
- Splenda
- Hersheys
- Terza
- Speciality Meats
- Tyson
- Precis

## NFL EXPERIENCE BY MONEX AND PLAYERS OF LIFE

No podíamos cerrar el año sin participar de una de los deportes favoritos de los Players: el fútbol americano. Fue así que se creó una alianza con Monex para organizar la NFL Experience by PLAYERS, en la que se incluyó un lujoso viaje a la ciudad de Los Ángeles, California para asistir al SOFI Stadium y ver el partido entre LA Rams y Raiders correspondiente a la fecha 14 de la temporada regular de la NFL.

Los invitados se hospedaron en el exclusivo Beverly Wilshire Hotel, inaugurado en 1928 y que es el predilecto de las celebridades, la realeza y la élite internacional. Está ubicado en la parte neurálgica de Beverly Hills y tiene a su alrededor tiendas de diseñadores, restaurantes exclusivos y vistas dignas de una postal.

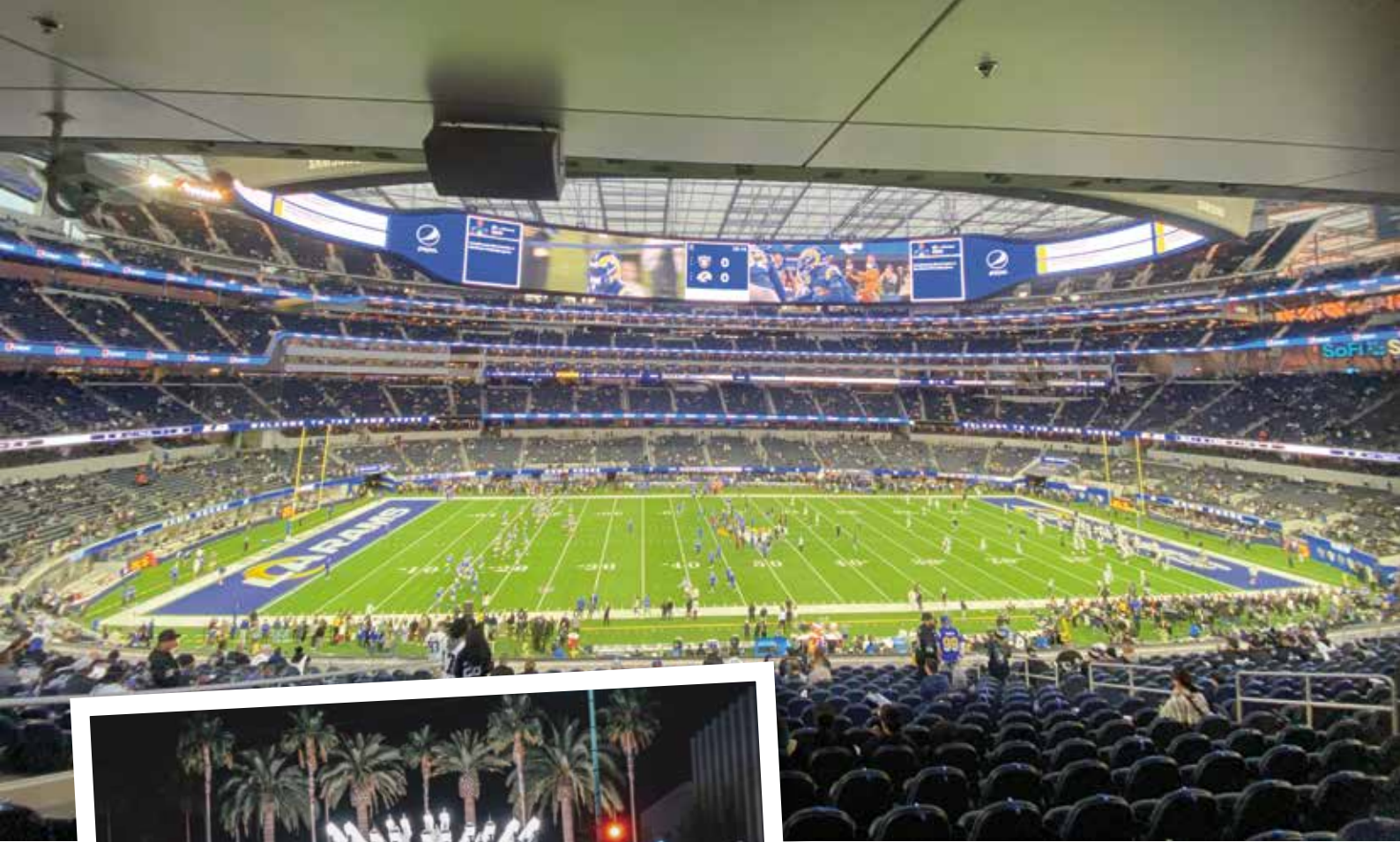
### CENA DE GALA

El restaurante italiano 'Il Pastiao', propiedad del reconocido chef Giacomino Drago, recibió a los invitados con una lujosa cena en la que la Cónsul General de México en Los Ángeles, Marcela Celorio, el Presidente de la AEM LA, Daniel Campos y el Presidente de AEM, Javier Martínez fueron los anfitriones. Alejandro Martínez Filizola, Director General de Grupo PLAYERS, compartió un emotivo mensaje y agradeció esta experiencia que combina el lujo con el deporte.



Se ofreció cena de gala en el reconocido 'Il Pastiao'





Los Angeles fue sede de los invitados Monex by Players

### EN EL ESTADIO

El momento estelar del viaje fue el juego de Rams vs Raiders en el maravilloso SOFI Stadium, casa de los Carneros. El encuentro fue emocionante en cada segundo disputado y tuvo un tremendo final en el que, Baker Mayfield, Quarterback angelino, se llevó las palmas por su sobresaliente actuación. La victoria de los locales fue la cereza en el pastel puesto que los Players apoyaron al conjunto de casa.

La odisea culminó con una cena en Mastro's Penthouse y con el ferviente deseo de repetir la experiencia y de vivir toda la experiencia del emparrillado. Estas nuevas aventuras no solamente nos dejaron una gran enseñanza, sino que abrió nuestras mentes y corazones hacia un panorama distinto en el que el deseo de repetir se anidó en nuestras almas, además de que nos hace buscar más y mejores oportunidades. ♦



Cena de despedida en Mastro's Penthouse

# MUJER, EL EJE DE LA INCLUSIÓN



**Martha Herrera**  
Secretaria de Igualdad e Inclusión Social y coordinadora del Gabinete de igualdad para todas la personas, Gobierno de Nuevo León

**D**eseo compartirles mi experiencia como mamá, hija y profesionalista; al mismo tiempo, refrendarles que es posible trascender tanto en lo personal como en lo laboral sin perder de vista que lo más valioso que tenemos es vivir momentos de felicidad y plenitud, independientemente del ámbito en que nos desarrollemos.

Las mujeres somos el eje de desarrollo de toda comunidad; por lo que, invertir en nosotras, en nuestros hijos y en nuestras familias, contribuirá de manera significativa en la construcción de una sociedad más inclusiva, con crecimiento económico y desarrollo sostenible.

De acuerdo con el Banco Mundial, la participación laboral de las mujeres en México es del 45%, comparado con el 77% para los hombres, lo que representa una brecha del 32%.

La Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE) ha señalado que, si la participación laboral de las mujeres fuera igual que la de los hombres, el Producto Interno Bruto crecería un 70% más.

Si seguimos a este ritmo, cerrar la brecha salarial entre hombres y mujeres nos llevará 275 años, de acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas; por lo que necesitamos construir un modelo que potencialice la capacidad productiva de las mujeres, garantice sus derechos humanos y genere prosperidad.

Además, en el hogar trabajamos casi tres veces más en tareas domésticas y de cuidados no remunerados que los hombres, respecto a la atención de los hijos, a las personas mayores o con alguna discapacidad.

Estas brechas se tienen que cerrar de manera urgente para lograr una inclusión plena, con mayor representatividad y liderazgo en la sociedad; incluidas las responsabilidades de alta dirección, porque está demostrada la productividad y eficiencia en todo lo que hacemos.

Con este propósito y en plena sororidad para juntas alcanzar las metas que nos proponamos, les comparto lo que me ha ayudado para encontrar ese balance en el largo plazo, tanto en lo personal como en lo laboral, que espero sirva a que más mujeres se sumen al mercado laboral y vivan con plenitud en el plano personal y profesional:

- **Trazar un plan de vida y de carrera con objetivos concretos.** Ámbitos interdependientes unos de otros, desde mi punto de vista. ¿Qué busco en la vida y en mi trabajo?; diseñar lo que nos gustaría alcanzar en cada uno de estos ámbitos: ¿qué y para qué quiero hacerlo?



Foto:Stock

- **Dar seguimiento a nuestras acciones para saber cómo vamos.** Mediante una revisión permanente, alimentar el interés por el aprendizaje y avances en todos los aspectos.
- **Si se trabaja en equipo,** se llega más lejos que si se camina solo. Organizarnos en el seno familiar y promover alianzas en el ámbito laboral.
- **Crear tu propio círculo virtuoso.** Construir un sentido de vida con enfoque ético que considere 5 puntos fundamentales: propósito, compromiso, aprendizaje, crecimiento y amor.
- **La red de soporte y relaciones es fundamental.** Contar con una base sólida a largo plazo de asesoría y apoyo representa el balance necesario para conseguir lo que queremos.
- **¡Todo se puede!** Avientate, quítate miedos, telarañas, equívocate y levántate. ¡Es momento de cambiar el rumbo en beneficio de todas!

Creo en las sociedades más equitativas, inclusivas y justas, donde sin importar el género se garanticen las mejores condiciones laborales para todas las personas.

Es tiempo de retroalimentarnos de las virtudes y talentos que todas y todos aportamos, de nuestros intereses y capacidades, de incentivar la participación; hagámoslo convencidas de que el camino es posible si vamos juntas y nos apoyamos las unas a las otras.♥

WHO'S  
**nux?**  
CREATIVE STUDIO

Somos una **agencia creativa  
integral full service.**

Tenemos el ingenio que se necesita  
para crear un diferenciador en el  
mundo digital, tecnológico y cambiante.



Get in touch!



print <sup>and</sup>  
impress

## Nuestros servicios



Gran Formato



Displays y  
material POP



Impresión  
Braille



Showroom



Producción de  
vitrinas y escaparates



Merchandising



Señalización en  
vinil y rígidos



Impresión 3D

# 2023, EL FUTURO DE LA EMPRESA FAMILIAR



**Por Fernando Todd**  
Experto en temas de Gobierno Corporativo  
para Familias Empresarias  
@fernandotodd

Recientemente Citi Private Bank publicó El futuro de la empresa familiar: turbulencia y transformación en la década 2020, un informe que es el resultado de un profundo estudio realizado en colaboración con la división de investigación y educación de Cambridge Family Enterprise Group.

El informe señala que: “En el mundo complejo e hiperconectado actual, el ritmo del cambio se ha acelerado, los cambios son cada vez más frecuentes y una crisis en cualquier lugar del mundo puede provocar un efecto mariposa con ramificaciones globales. Las empresas y las oficinas familiares se verán afectadas, y quienes no estén preparados para enfrentar nuevas amenazas y oportunidades quedarán en el camino. Las organizaciones lideradas por familias, además de las familias dueñas de esas organizaciones, requieren un conjunto de estrategias para garantizar su fortaleza”.

¿Cómo enfrentar este cambio de era desde la familia empresaria? En 2018, al publicarse las reformas al Código de Mejores Prácticas Corporativas, se estableció que la implementación del Gobierno Corporativo en las empresas en México era una “prioridad nacional”. Han pasado tantas cosas a nivel político, económico y tecnológico que no han hecho más que evidenciar la realidad: es momento de tomar acción. Se nos acorta el tiempo y cada vez hay menos margen para postergar pláticas y decisiones. Desde preparar la sucesión directiva hasta la necesidad de invertir en tecnología o reestructurar nuestros modelos de negocio. Es el momento de establecer juntos la manera en que nos vamos a adaptar a los desafíos y las oportunidades que se avecinan.

Citi Private Bank propone en su informe cinco acciones prioritarias para adoptar en el seno de nuestras empresas de familia, con el objetivo de cursar estas épocas de cambio:



Foto: Pixabay

## PROPUESTAS DE CITI PRIVATE BANK PARA EMPRESAS FAMILIARES

### 1 Reorientar y reformular a los propietarios

Esto refiere a la importancia que tienen los propietarios en la gestión de sus empresas y patrimonios, adoptando un rol activo y estratégico en la reformulación del futuro y aprovechar el talento y la pasión que las nuevas generaciones puedan sumar en los objetivos que se tracen en conjunto.

### 2 Estar listos para los cambios

Dicen que los cambios son la única constante, y es una frase que suena cliché, pero encierra en sí misma un poderoso mensaje de atención: quien mejor se prepare para ello podrá aprovechar las oportunidades.

### 3 Acelerar la transformación digital

Tomemos conciencia de que la nueva realidad tiene un chip integrado y permítanme poner un ejemplo redondo: el balón Al Rihla, con el que se jugó la pasada Copa del Mundo tenía un chip integrado que facilitaba el trabajo del cuerpo arbitral, permitiendo saber si la pelota había salido del campo, cruzado la línea de gol, o incluso le clarificando que jugador había anotado. La adopción de la tecnología es uno de los retos mayores para las Familias Empresarias en nuestro país en muchos sentidos, porque tendrá impacto no solo en la empresa sino también en la administración patrimonial. La red 5G, la inteligencia artificial y el blockchain aumentarán la velocidad de la mayor transformación tecnológica de la historia. Abróchense los cinturones.

### 4 El impacto social como prioridad

Las familias empresarias como generadoras de inversión, fuentes de empleo e integradoras de cadenas de valor, contribuyen con la comunidad desde diferentes aristas. La tendencia para los siguientes años es que esto continúe. Desde la filantropía hasta las inversiones socialmente responsables o las estrategias ESG, las empresas familiares seguirán siendo parte del continuo desarrollo de nuestro país.

### 5 Comprometer y revitalizar a la familia empresaria

El mundo cambia y con él lo hace el mundo de los negocios. Como nunca en la historia coinciden diferentes generaciones trabajando en la empresa familiar. Pero hoy, las empresas que se fundaron en el siglo pasado enfrentan la necesidad de enamorar a las nuevas generaciones, nativos digitales, para encontrar en ellos la continuación de la dirección y la gestión. Las ideas y los talentos diferentes deben encausarse para permitir así el beneficio de la empresa y la armonía de la familia. Es momento de plantearse implementar un modelo de Gobierno Corporativo adecuado para tu sistema familiar-empresarial que permita gestionar todas estas oportunidades. ♦



[www.ultragas.com.mx](http://www.ultragas.com.mx)

 **81-1878-0469**

**Tel: 800-088-5872**

EL SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE  
COMBUSTIBLES MÁS SEGURO DE MÉXICO



**100%  
deducible**



**Cobertura  
nacional**



**Call Center  
24/7**



**Portal  
en línea**

**Ultra Gas**  
Fleet Card

# MÉXICO ES LÍDER MUNDIAL EN EL *NEARSHORING*



Por **Roberto Solano Pérez**  
Gerente de Análisis Bursátil de Monex Casa de Bolsa  
✉ [jrsolano@monex.com.mx](mailto:jrsolano@monex.com.mx)

En 2022, diversos foros económicos y financieros han reforzado la tendencia del *nearshoring*. Previo a la pandemia, el entorno global de comercio estaba bajo la “guerra comercial” entre China y Estados Unidos; después, el Covid-19 llegó al mundo; este año, se presentó la guerra entre Rusia y Ucrania. Con la inercia del entorno de negocios cambiante, todo parece indicar que México mantiene el atractivo para el comercio, incluso resulta el mejor posicionado en diversas métricas del *nearshoring*.

En términos comerciales, los países emergentes con los recursos naturales y las instituciones adecuadas pueden utilizarlos para ascender en la escala de ingresos. En Bloomberg emplean la categoría “jaguars” para los países emergentes de América (México, Argentina y Colombia); mientras que, para los países asiáticos, “Tigres” (Malasia y Filipinas). Los aspectos que los posiciona como países relevantes en el *nearshoring* son la gran cantidad de recursos naturales, costo de energía relativamente más económica en comparación con otros países, una gran cantidad de fuerza laboral abundante, bloques comerciales con países desarrollados y la gran generación de talento.

Previo a la guerra comercial entre China y Estados Unidos, el país asiático había reforzado su liderazgo en el comercio global basándose en el *offshoring* (deslocalización de una actividad comercial), sin embargo, ante el aumento de tensiones entre ambos países, la pandemia del Covid-19 y el vínculo comercial de México con Estados Unidos, se haría una transición hacia el *nearshoring* (externalización de una producción, pero con el factor de la proximidad). De manera puntual, el *nearshoring* en Mé-

xico considera los siguientes aspectos claves: 1) el TLC 2.0 firmado en 2018 entre EUA, México y Canadá (una actualización del previo); 2) una mano de obra más competitiva de México vs China y otros competidores; y 3) el atractivo entorno mundial del *ecommerce*.

Entre los criterios más relevantes para el *nearshoring* destacan la gran cantidad de recursos naturales, cambio relativo en balanza comercial, costo de energía “relativamente” más económica, fuerza laboral abundante, bloques comerciales con países desarrollados, entre otros. Basados en dichos criterios, en el Ranking Mundial del Fondo Monetario Internacional (con Bloomberg), México se ubica en el 2do lugar a nivel mundial, seguido de Malasia. No obstante, en la métrica específica de *nearshoring*, México es el primer lugar.

Con el efecto del *nearshoring*, en los últimos 10 años el GLA del sector inmobiliario industrial ha presentado una TCAC de 10.2%, cifra sobresaliente que, además, incluye una absorción favorable en las regiones del Norte, Bajío y Centro; en la próxima década, se espera una TCAC en la generación de GLA de 4.2%, 3.5 y 2.7% respectivamente. En las mismas regiones, los niveles de rentas actuales han presentado un aumento de 23.9%, 22.5% y 19.5% vs los últimos 5 años. Para los siguientes años, esperamos un menor ritmo de aumento ante los elevados niveles de inflación. Previo a la pandemia, el sector de fibras mostraba el punto más atractivo en la ocupación desde su debut y, como efecto del Covid-19, anticipábamos un menor impacto en el sector industrial por diversos aspectos fundamentales no cíclicos respecto a otros sectores. Para 2023, esperamos que dicha métrica mejore incluso en comparación con 2019.♥



# PLAYERS® OF LIFE

Sé parte de la plataforma **PLAYERS**  
**¡ANÚNCIATE CON NOSOTROS!**



**CLICK  
LIKE A  
PLAYER**





**PLAYERS TALKS**

**Restaurant's  
CHOICE 22**

**LA MEJOR MULTIPLATAFORMA REGIONAL DE NEGOCIOS  
PARA LLEGAR A LOS TOMADORES DE DECISIÓN**

Revista, Página Web, RRSS, Mailing, Experiencias



    **PLAYERS of Life - Revista: Monterrey**



# LA 'NUEVA GLOBALIZACIÓN' Y EL *NEARSHORING*



Por Arturo González González  
 @Artgonzaga  
 urbeyorbe.com

La globalización transformó al mundo, pero ahora el mundo ha transformado a la globalización. El paradigma de la integración económica mundial liderada por EEUU en los últimos 40 años se ha trastocado. Esto no quiere decir que la globalización haya desaparecido ni que vaya a desaparecer, significa que ha entrado en un proceso de transformación. Y este cambio de era representa grandes oportunidades para algunos países, como México, gracias al reacomodo que experimentan las cadenas de valor, producción y suministro.

La globalización económica no es un fenómeno reciente. La era global de 1980 a 2020 tiene antecedentes que se remontan al siglo XVI con la creación de los imperios coloniales europeos. Anterior a la de nuestra época se desarrolló una globalización liderada por Reino Unido entre 1876 y 1916 que terminó en guerra, revoluciones, pandemia (influenza), proteccionismo, crisis económica y nacionalismo, en ese orden. Hoy el cuadro del fin de época no es muy distinto, pero con un orden cronológico diferente: crisis, malestar social, proteccionismo, nacionalismo, pandemia y guerra.

La era global estadounidense comenzó en 1980 con las reformas neoliberales que desregularizaron los mercados y abrieron las fronteras para el libre flujo de capital y mercancías. El proceso se aceleró en los 90 con la caída del bloque comunista que permitió la incorporación a los mercados globales de trabajo y consumo de los países de la antigua órbita soviética. El clímax de dicha era se alcanzó en el quinquenio 2000-2005 con la integración de China a la Organización Mundial del Comercio.

Pero este orden global comenzó a cambiar en 2008 con la Gran Recesión, producto de la desregulación excesiva de los mercados financieros que provocaron el estallido de la burbuja inmobiliaria que generó una reacción en cadena y la peor crisis económica del capitalismo. Fue el primer foco de alerta de que la globalización había llegado a su límite. En 2014 se concretó el traslado del eje económico mundial a Asia Oriental, con China como superpotencia industrial y con el mayor Producto Interno Bruto del mundo a paridad de poder adquisitivo.

En 2017 comenzó la era del proteccionismo, con unos EEUU recelosos del crecimiento chino y un populismo nacionalista que aprovechó el descontento provocado por la desindustrialización y la pérdida de empleo que la globalización dejó al trasladar empresas y capitales al otro lado del planeta. En 2020 la pandemia (Covid-19) paralizó al mundo y trastornó las cadenas globales de producción y suministros que habían sido creadas en la época dorada de la integración económica. En 2022 estalló la guerra en Ucrania, conflicto regional de implicaciones internacionales que ha agravado la crisis post-pandemia y ha desconectado parcialmente a la inmensa Rusia del mercado global.



Foto: Pixabay

Esta concatenación de acontecimientos ha trastocado a la globalización, que aparece como causa a la vez que padece sus efectos. ¿Qué sigue después de la era hiperglobal que termina? El estudio México en la fábrica de América del Norte y el nearshoring (Celso Garrido, Cepal, 2022) vislumbra tres rutas posibles: a) una nueva globalización, con un relanzamiento de las cadenas mundiales de valor, producción y suministro; b) una globalización más lenta, con menos interacciones internacionales e integraciones menos profundas, o c) una desglobalización, es decir, meter reversa a la integración global. De las tres vías, la que se asoma hoy con mayores probabilidades de concretarse es la ralentización con algunos rasgos de relanzamiento.

EEUU está redefiniendo la globalización. Desde 2017 aplica medidas encaminadas a disminuir su dependencia con China y, de paso, tratar de frenar el ascenso de este país: guerra comercial y tecnológica, proteccionismo e integración económica de Norteamérica. Estados Unidos impulsa una relocalización (reshoring) de sus cadenas globales de producción y suministro (farshoring) para reconstruir sus cadenas nacionales (onshoring) y crear o fortalecer las regionales (nearshoring). El nearshoring representa para Estados Unidos menos riesgo geopolítico, cadenas más cortas y manejables, cercanía con su mercado y un costo de transporte más bajo. En este contexto México tiene oportunidades gracias a su cercanía con Estados Unidos, sus ventajas competitivas y su integración vía el TMEC a la gran región de Norteamérica que compite con los otros dos grandes mercados regionales que se están fortaleciendo: Europa y Asia Oriental. De las ventajas y retos para México hablaremos en la próxima entrega. ♦



# OUTSIDE

VIAJES | ESTILO DE VIDA | GASTRONOMÍA

## DISFRUTA LA BAHÍA

DESCUBRE LOS ENCANTADORES  
RINCONES DE SAN FRANCISCO,  
LA MÍTICA CIUDAD CALIFORNIANA



Foto: Pexels

# SAN FRANCISCO

## Una ciudad para todos

LAS DISTINTAS COMUNIDADES DE INMIGRANTES, ASÍ COMO LAS DIVERSAS MANIFESTACIONES CULTURALES QUE HAN TENIDO LUGAR, HAN HECHO DE ESTA CIUDAD CALIFORNIANA UN LUGAR MUY ESPECIAL EN EL QUE TODO TIENE CABIDA Y, POR LO MISMO, QUE ATRAE A TODO TIPO DE TURISTAS.

POR  
RODRIGO  
PÉREZ REMBAO

**E**n el barrio de North Beach, en San Francisco, California, se encuentra City Lights, una librería y editorial independiente, inaugurada en 1953 por el poeta Lawrence Ferlinguetti. ¿Y por qué escribir ahora sobre algo que ocurrió hace siete décadas? Porque apenas unos años después de haber abierto sus puertas al público, City Lights decidió publicar *Aullido y Otros Poemas*, de Allan Ginsberg, un libro imprescindible para entender, no solo las propuestas de la llamada Generación Beat, sino de otros movimientos culturales y sociales que vinieron después, como el hipismo, que también encontró muchos adeptos en esta ciudad.

Hoy la librería se ha convertido en uno de esos sitios emblemáticos por su significado histórico, que suelen recibir muchas visitas, tanto de locales como de turistas, ávidos por pisar el mismo suelo que llegaron a pisar Jack Kerouac, Allen Ginsberg William S. Burroughs y el propio Ferlinguetti.

Y como City Lights existen en esta ciudad muchos otros lugares que podríamos tomar como ejemplos para hablar del gran abanico cultural que posee San Francisco, razón por la que es considerada una de las ciudades más cosmopolitas de Estados Unidos. A continuación te compartimos una breve guía de cinco lugares que debes visitar —y recorrer a pie— si deseas conocer al menos un poco de lo mucho que ofrece esta capital de la diversidad.





## NORTH BEACH

Cerca de la librería City lights está el bar Vesubio Café, también muy frecuentado por Kerouac y Neal Cassady en la década de 1950. Ambos en el barrio conocido como North Beach, un auténtico pedacito de Italia en San Francisco, rico en historia y en propuestas de genuina gastronomía italiana, con todo y 'trattorias' y sus clásicos manteles a cuadros, además de cafeterías y bares con ambiente retro.

Subiendo por Filbert Street a Telegraph Hill, se encuentra la icónica Coit Tower, una donación hecha por un habitante de la ciudad, como homenaje a los bomberos. Fue construida en 1933 y hoy por hoy es famosa, no solo por su belleza, sino por las bellas panorámicas que ofrece de la ciudad.

## HAIGHT-ASHBURY

Aunque brevemente, ya habíamos hecho mención del movimiento hippie que, según se dice, tuvo sus orígenes en este barrio, al que también se le conoce como The Haight o The Upper Haight.

Aquí residían muchos idealistas del movimiento hippie en su momento. En la calle 1524, por ejemplo, se encuentra la casa-museo de Jimi Hendrix, uno de los

puntos que debes tomar en cuenta en tu visita. Otro aspecto que caracteriza esta zona de la ciudad son las tiendas de segunda mano, en las que puedes encontrar una gran cantidad de prendas 'vintage', que hoy han vuelto a adquirir protagonismo como parte de la corriente 'hipster'. De entre ellas, tal vez la más llamativa sea Buffalo Exchange. Independientemente de que tengas planeado hacer alguna compra, vale la pena visitar este fascinante lugar. Y, claro, aquí también encontrarás innumerables restaurantes y bares en los que podrás disfrutar del mejor rock en vivo.



**SAN FRANCISCO  
ES UNA CIUDAD MONTAÑOSA,  
UBICADA AL NORTE DE  
CALIFORNIA, EN LA PUNTA  
DE UNA PENÍNSULA RODEADA  
POR EL OCÉANO PACÍFICO  
Y LA BAHÍA.**



## CHINATOWN

Si ya estás en North Beach, aprovecha también para ir a este que destaca entre los barrios más populares, no solo de San Francisco, sino de Estados Unidos, ya que es de los asentamientos chinos más antiguos en el país. Así es... se trata de dar un giro rotundo y pasar del espagueti y las pizzas a la gastronomía 'dim sum'. Una vez que pases la emblemática puerta Dragon's Gate, encontrarás frente a ti una serie de calles y callejones llenas de bullicio y de lugares interesantes, que van desde tiendas de herbolaria, karaokes y tiendas para comprar alguna curiosidad como souvenir. Dos visitas obligadas, una vez que estés por aquí: el museo Chinese Historical Society of America, donde podrás conocer la interesante historia de los chinos que migraron a América; y el Tin How, uno de los templos taoístas más antiguos que existen en Estados Unidos.



## CASTRO

Si alguna vez viste la película Milk, en la que Sean Penn da vida a Harvey Milk, político y activista homosexual, algo de este barrio pudiste ver, aunque haya sido a través de la pantalla. Y es que, si ya catalogamos a esta ciudad como diversa, cabe aclarar que esto no solo tiene que ver con las distintas culturas migrantes que se han asentado en San Francisco, sino con una amplia cantidad de manifestaciones culturales que aquí han encontrado condiciones óptimas para desarrollarse, entre las cuales está, por supuesto, la cultura LGBT. En Castro, reconocido como uno de los primeros barrios gay del país, hay que visitar The Castro Theatre, un teatro construido en 1922 que conserva el estilo y la elegancia propia de la época: los asientos cubiertos de terciopelo rojo y la imponente araña art deco que cuelga del techo son prueba de ello. Consulta la cartelera de presentaciones en su página web. Aquí también se encuentra el GLBT Historical Society Museum & Archives, donde podrás conocer mucho más sobre el movimiento del orgullo gay.



## MISSION DISTRICT

Aunque es el barrio más antiguo de San Francisco, es también el más vigente cuando se trata de encontrar buenas opciones para comer y beber bien, además de disfrutar de alguna exposición o cualquier otra actividad relacionada con el arte y la cultura. Fue aquí, en Mission District, donde se fundó la ciudad hace casi 250 años (1776), y desde hace mucho tiempo se le identifica también como "el barrio latino", así que no será difícil que te encuentres restaurantes mexicanos por aquí.

Otra característica de esta zona de la ciudad son sus murales. Específicamente en Balmy Alley, un callejón ubicado entre las calles 24 y 25, encontrarás varias obras de este tipo, muchas de ellas con motivos latinos. Definitivamente, es algo que tienes que ver, así que no te lo pierdas. Tampoco dejes de ir a Dolores Park, un popular punto de reunión los fines de semana en donde nunca falta música y buena comida, además de que podrás disfrutar las maravillosas vistas de la ciudad que ofrece esta localidad. 📍





# CARTELERA 2023

# SHOWCENTER

## COMPLEX

**STOMP**  
THE RHYTHM OF NEW YORK

10 y 12 FEBRERO 4 FUNCIONES

LET THE MEMORY LIVE AGAIN

**CATS**

28-30 DE ABRIL 5 FUNCIONES

Disney PRESENTS  
**THE LION KING**  
THE WORLD'S #1 MUSICAL

SEP. 19 - OCT. 01 16 FUNCIONES

**VUELVE A LA CENIZA**

MONTERREY

23 DE ENERO 19 A 22 HRS

25 ENERO

**KNOCK OUT**

CHINO

27 ENERO

**JUST B**

29 ENERO

**RAMIREZ**

LEY

19 FEBRERO

03 FEB.

**SODA**

16 FEBRERO - 9 PM

16 FEB.

**URBAN FEST**

MILLONARIO AKASHA / AKWIS

18 FEB.

**Jorge Drexler**

19 FEB.

19 FEB.

**Speth**

20 FEB.

20 FEB.

**EL LAGO DE LOS CISNES**

24 FEB.

24 FEB.

**ALEX SYTEK**

25 FEB.

25 FEB.

**ALAGOZ**

DANZAS EPICAS

17 FEB.

17 FEB.

**RISE AGAINST**

11 MARZO

11 MARZO

**Polo & Pan**

MARZO-14 9-PM

**CALL THE POLICE**

ANDY SUMMERS

18 MARZO

18 MARZO

**MOZHIKOMA**

23 MARZO

23 MARZO

**SOY PAPI**

MONTERREY, MEXICO

25 MARZO 2023 9:00 PM

25 MARZO

25 MARZO

**ELVIS**

31 MARZO

31 MARZO

**AURORA**

THE GODS ARE GAMING

16 ABRIL

16 ABRIL

**Marrano Rosa**

THE GREAT PULSE IN THE SKY

22 ABRIL

22 ABRIL

**RAZON**

25 ABRIL

25 ABRIL

¡COMPRA YA TUS BOLETOS!

**SUPER BOLETOS**



BROADWAY EN MONTERREY





# AGENDA



## CELEBRACIÓN



# 210 AÑOS DE UN HUMANISTA

**20**  
FEBRERO

En 1813 nace José Eleuterio González, un ilustre médico, filántropo y académico. Gobernó Nuevo León en tres ocasiones y, entre sus mayores legados en la historia regiomontana, está la fundación de la Escuela de Medicina y el Hospital Civil. Fue reconocido como benemérito del estado.

## MUSEO



### ESCENOGRAFÍA PARA UNA CIUDAD (TRAMOYA)

Se trata de un proyecto de Rolando Flores en diálogo con Saskia Juárez y su obra. La artista presentará dos telones monumentales, uno a color y otro en blanco y negro.

**FECHA: 17 DE FEBRERO**  
**MUSEO MARCO ESPACIO 1**  
**PRECIO: \$90 ENTRADA GENERAL**  
**MIÉRCOLES Y DOMINGO**  
**ENTRADA LIBRE**



## MUSEO



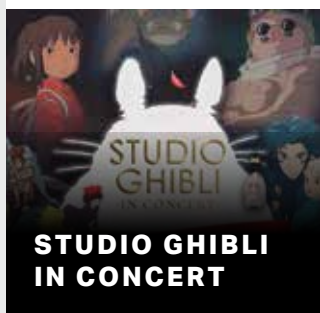
### JOSÉ BEDIA: VIAJE CIRCULAR

La muestra expone un diálogo entre la obra del artista cubano y su papel como antropólogo y coleccionista de arte originario de las culturas de México, Cuba y África.

**FECHA: 27 DE ENERO AL 7 DE MAYO**  
**MUSEO MARCO SALAS 6 A 11**  
**PRECIO: \$90 ENTRADA GENERAL**  
**MIÉRCOLES Y DOMINGO ENTRADA LIBRE**



## MÚSICA



### STUDIO GHIBLI IN CONCERT

Con más de 20 artistas en escena, el espectáculo reúne clásicas piezas de las películas más aclamadas del estudio de animación japonés. Una velada llena de magia para recordar.

**FECHA: 12 DE MARZO**  
**AUDITORIO PABELLÓN M**  
**PRECIO: DE \$488 A \$976**



## DANZA



### DANZAS ÉPICAS DE TURQUÍA

Un trabajo cultural, épico y artístico que narra la historia antigua de Turquía, con datos de hasta 2000 años a.C. Un espectáculo con más de 100 artistas en escena.

**FECHA: 17 DE FEBRERO**  
**SHOWCENTER COMPLEX**  
**PRECIO: \$400 A \$2,200**



## BALLET



### EL LAGO DE LOS CISNES

El elenco del Moscow State Ballet presenta este clásico de la autoría de Piotr Ilich Tchaikovsky, que narra la historia de amor entre Sifrido y Odette, una joven convertida en cisne.

**FECHA: 24 DE FEBRERO**  
**SHOWCENTER COMPLEX**  
**PRECIO: \$500 A \$1,350**



# ANDREA BOCELLI

LIVE IN CONCERT - 21 DE FEBRERO, 2023

PARQUE FUNDIDORA - MONTERREY

ADQUIERE TUS BOLETOS EN  
FUNTICKET.MX **BBVA**



ANDREABOCELLIFOUNDATION.ORG | ANDREABOCELLI.COM

**3, 6 Y 9 MESES SIN INTERESES** CON TODAS LAS TARJETAS DE CRÉDITO

# Tan buenos como el pan

En los días de invierno, nada se antoja más que una bebida caliente y un pan recién hecho. Y aunque, a primera vista, todos parecen iguales, la calidad de sus ingredientes y la fidelidad de las recetas hacen la diferencia. Hicimos una selección para esos días de frío



## CONCHA

### Nos gusta porque:

El matcha le da una nueva personalidad a la esponjosa delicia del pan tradicional mexicano en sus versiones de chocolate y vainilla. Es verde, pero irresistible.

**El match perfecto:** Chocolate caliente

**Nuestra favorita:** Casa benell @casabennell

**Sucursal:** Lazlo/Hidalgo



## CROISSANT

**Nos gusta porque:** Combina los mejor de dos mundos: es crocante por fuera y tiene un laminando suave por dentro. Es deliciosamente versátil, ya que se puede comer solo o con relleno dulce o salado.

**El match perfecto:** un cappuccino para el desayuno o un té verde frío a la hora del brunch.

**Nuestro favorito:** BreAd panaderos artesanales @breadpanaderos  
**Sucursal:** Arboleda

## CINNAMON ROLL

**Nos gusta porque:** El perfecto guilty pleasure que se come calentito. Esta versión, acanelada y decadente, con miles de calorías, combina el glass con tiras de dulce de leche coronada con un galleta lotus. En serio, no se puede pedir más.

**El match perfecto:** un espresso de grano mexicano  
**Nuestro favorito:** Kali Coffee Roasters @kalicoffeeroasters  
**Sucursal:** Distrito Armida



## MONKEYBREAD

**Nos gusta porque:** Se trata de una versión de pan brioche con canela, azúcar y glaseado de queso Philadelphia. Es una bomba dulce que no tiene comparación.

**El match perfecto:** Café americano.

**Nuestra favorita:** Bread Box @breadboxmtx

**Sucursal:** Galerías Monterrey







# CASA D LEO

— *Bistro sin fronteras* —

Ven y descubre sabores verdaderos

Paseo Chapultepec  
Tijuana, Baja California



CABANNA

LORENZA



f @ casadeleo.mx



# MONTERREY CON TRES RESTAURANTES 50 BEST LATINAMERICA

En Monterrey, el crecimiento de la industria restaurantera en los últimos 15 años ha sido notable. La calidad de nuestra oferta culinaria se elevó de forma importante. Tanto, que en 2022, dos restaurantes más subieron a la famosa lista S. Pellegrino



## ALE RIVEROS

Gerente de Relaciones Públicas  
y Eventos del Casino Monterrey,  
sommelier y foodie  
@ale.riveros



CARA  
DE VACA



KOLI

Por muchos años, solo había estado Pangea, uno de los principales actores que evolucionó nuestra gastronomía e introdujo la fusión modernista a la ciudad. En noviembre, Koli, de los hermanos Rivera Ríos; y Cara de Vaca, de Jesús Villarreal, ya son parte de la prestigiosa lista 50 Best Latinamerica.

## ¿Qué significa entrar a esta lista?

### ¿Qué implicaciones tiene?

Las dos guías más famosas y las que más impacto tienen a nivel mundial, sin duda alguna, son la guía Michelin y la Guía S. Pellegrino o 50Best. Existen otras y muy buenas, pero de fama local. Por ejemplo, la REPSOL en España que tiene sugerencias de bodegas, tapeo, “dónde comen los chefs” además de la de restaurantes. Hoy hablaremos de las dos más grandes y del efecto que tienen en los restaurantes. Pero antes, vamos a conocer algo de estas listas.



PANGEA



## LA LISTA 50 BEST

La lista San Pellegrino o 50 Best es la misma. Las aguas San Pellegrino han sido uno de los mayores patrocinadores durante los 20 años de publicación de la lista; por eso, para algunos, se adueñó del nombre, pero

en realidad es la misma. Se dice que, originalmente, era una revista de nombre "Restaurant" quien ideó el proyecto de hacer una lista con los 50 mejores restaurantes del mundo. Con el tiempo, fueron agregando más listas: los 50 mejores de Asia, de Latinoamérica, Medio Oriente y Norte de África, así como los 50 Next, los Discovery, entre otros. Aunque se enlistan el restaurante, hay una ceremonia al estilo de los "Óscars", donde se entrega el reconocimiento al chef que está detrás del concepto que ofrecen. Para determinar quién queda en esta lista, existe una "academia" en la que participan críticos expertos con amplia y reconocida trayectoria en las artes culinarias.

Ninguno de ellos puede ser empleado de los patrocinadores ni pueden tener influencia sobre los votos o resultados. La academia se compone por más de mil miembros, todos ellos seleccionados por su experta opinión en la industria restaurantera internacional. Para crear la academia se considera un balance en género y que haya representación de todo el globo; manejan una división en 27 zonas geográficas y cada una tiene un representante elegido por su conocimiento en el tema. Cada uno de ellos tiene un panel de 40 jueces entre chefs, restauranteros, críticos de restaurantes y sibaritas. Todos los votantes deben permanecer anónimos y, por lo menos, un 25% del panel debe renovarse cada año.

## EL RESTAURANTE PREMIADO

Cuando un restaurante gana una estrella o entra a la lista... es el mejor momento, como el final de una película. Años de esfuerzo, de trabajar en equipo, de hacer todo perfecto cada día en cada servicio, rinden frutos. Es para no creerlo. Primero, es un rumor. Luego, la noticia se convierte en real: les llega la notificación, la invitación, las felicitaciones de los compañeros de la industria. (Eso porque se supone que es secreto). El chef a cargo del proyecto compra sus boletos de avión para ir al magno evento. Sabe que estará en la lista, pero no sabe en qué lugar, hasta el momento de la premiación. Todo el equipo de colaboradores estará muy orgulloso.

Una vez que llega el reconocimiento, hay que aprovecharlo, hacer ruido, subir lo más posible a redes digitales, colgar el premio en alguna pared del establecimiento, hacer entrevistas. Se convierten en orgullo de la ciudad. Esto les va a atraer muchos reflectores y, al estar en la lista, mucho turismo. Cuando pasa esto, mucha gente quiere visitar el lugar y los foodies que viajan a la ciudad también querrán conocerlo. Hay restaurantes en los que, después de entrar en la lista,



## LA GUÍA MICHELIN

La guía Michelin empezó en 1900 como un librito rojo que contenía mapas, información de talleres, hoteles, estaciones de gasolina, médicos, entre otros temas interesantes para quienes conducían automóviles en ese tiempo en Francia. Además, tenía una sección de material publicitario y te la regalaban en la compra de tus llantas Michelin. Por cierto, se pronuncia "michelan" por si lo quieres decir en su idioma original.

Con el tiempo, los restauranteros se quejaron porque no todos aparecían en la guía. Así que los dos hermanos Michelin decidieron solo enlistar a los más ricos, y de 1926 a 193, comenzaron a dar más estrellas a los mejores lugares para comer. Con esto empezó una competencia muy interesante entre los restaurantes. Algunos hicieron cambios con tal de aparecer en esta guía roja. Lo que ellos querían comunicar con la cantidad de estrellas que otorgaban a los establecimientos eran lo siguiente: una estrella significa que es una buena cocina y que, si queda en el camino, es una excelente opción para comer. Dos estrellas significan que vale la pena desviarse un poco para ir a conocer el lugar. Tres estrellas significan que debes planear un viaje para ir a vivir la experiencia de ese restaurant, o sea, es un destino. Un restaurant puede tener una, dos o tres estrellas. O puede estar mencionado con uno, dos, tres o cuatro tenedores. No hay un restaurant que tenga más de tres estrellas. Las estrellas se dan al restaurant, no a los chefs. No obstante, sí puede haber chefs, socios de dos o tres restaurantes con estrellas; es por eso que, a veces, escuchamos que un chef ha logrado muchas estrellas, pero en realidad son sus restaurantes. También los procesos y selección de inspectores de la guía Michelin es muy riguroso, deben ser muy cuidadosos en sus visitas y su identidad permanece oculta.

En México no hay guía Michelin. Pero sí hay restaurantes fuera del país, propiedad de chefs mexicanos, que han ganado estrellas.



el tiempo de espera para reservación se extiende por semanas o meses. Seguramente, la clientela fiel estará comenzando a batallar para conseguir lugar y, quizás, los precios se eleven con la demanda y el premio. Todo esto podría provocar que los locales se vayan a otro lugar donde no sea tan complicado conseguir mesa. Mientras estén llenos, el restaurant estará económicamente estable. El tema es que siempre hay nuevos restaurantes y uno nunca sabe cuántos años estará presente en estas listas o si se pierdan las estrellas. Cuando eso pasa, la clientela de fuera de la ciudad te deja, y los locales ya se olvidaron de ti. Permanecer en la lista no es cosa fácil, significa que siempre deberás

**FELICITACIONES A LOS  
3 JUGADORES DEL 50 BEST  
LATINAMERICA QUE NOS  
ENORGULLECEN COMO  
DESTINO GASTRONÓMICO**

ser de los más competitivos, creativos, impecables del mundo. Es difícil permanecer así por muchos años. ¿Será mejor no ganar la estrella?, ¿o no entrar a la lista? Es importante no olvidarse del mercado local. Entre sus nuevos retos deberán encontrar un equilibrio.



Karen Álvarez, Beto Martínez, Elena Baille, Francisco Javier García, Víctor Setién, Connie Dávalos, Camila Gutiérrez, Sergio Gutiérrez y Sergio Gutiérrez



Sofía Salinas y Mario Blasquez



Jorge Escamilla y Eugenia González



Astrid Algara y Tiury Ramírez

# OTRA REBANADA

El éxito de Milk Pizzería continúa: ya abrieron su tercera sucursal, ubicada en Metropolitan Center, San Pedro. Sergio Gutiérrez, el propietario, estuvo acompañado de amigos y familiares, quienes celebraron su siguiente paso y le desearon lo mejor en la nueva sucursal. También estuvieron presentes Víctor Setién y Alberto Martínez de Grupo Costeño, además de Francisco García, todos socios del restaurante, a quienes Sergio Gutiérrez agradeció el apoyo. ♦



Elena Baille y Beto Martínez



Víctor Setién, Sergio Gutiérrez y Karen Álvarez



Gualberto Elizondo, Sergio Gutiérrez y Adrián Villarreal

# EXPERIENCIA MOCHOMOS



RIB EYE A LA TABLA



Gerardo Puertas y Mara Sepúlveda



Nancy Guzmán

# RECONVERGENCIA DEL ARTE

Guillermo Sepúlveda fundó la Galería de Arte Actual con la intención de integrar la ciudad de Monterrey al panorama de las artes plásticas de México. Ahora, este recinto de convergencia del arte reabrió sus puertas para honrar el legado de Guillermo. En sus instalaciones, se han realizado más de 500 exhibiciones, y muchas más están por sumarse.♥



Sofía Landa, Kana Fernández, Tania Chavira, Marcela Odriozola y Ana Lucía Páez



Rodrigo Odriozola, Cristina Bustindui y Eva Ramírez



Cata Leija y Sofía Flores



Isaac Sepúlveda y Mauricio Fernández



LA VIDA SE VIVE DE MUCHOS MODOS

MODOS GUERRERO





Ricardo Cid, Mayra Macias y Mauricio Canavati



Kelly Ruiz y Federico Melo

# LO MEJOR DEL PADEL

Más de 150 de los mejores padelistas del mundo estuvieron en Monterrey en el torneo GNP México Major Premier Pádel 2022. El certamen se realizó por primera vez en América: los asistentes regios fueron los primeros del continente en verlo en su ciudad. Aquí te mostramos a algunos de los espectadores que disfrutaron el cierre del torneo. ♡



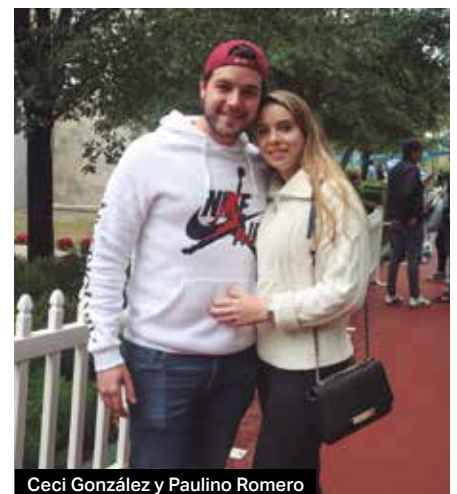
Marcelo Muttio y Armando Drexel



Juan Pablo Hernández y Rodrigo Toledo



Raúl Castruita, Adrián Landa y Daniel Espinosa



Ceci González y Paulino Romero



# PLAYDOIT<sup>®</sup>

Casino en Línea

APUESTA EN  
CASINO EN VIVO

24/7



**P** DESCARGA LA APP

**\$500**  
DE REGALO AL REGISTRARTE

~~NO ES SUERTE, ES PLAYDOIT~~

SEGOB

CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN NUESTRO SITIO WEB. ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD. JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS. PERMISO SEGOB DGAJ5/SCEVF/P-02/2005. JUEGO RESPONSABLE DGAJ5/034/2020. \*LOS MOMIOS PUEDEN CAMBIAR EN CUALQUIER MOMENTO.

**ENTRA A GANAR**

# LA OTRA PORTADA



## MÁS SABE EL DIABLO...

El presidente del consejo de Fomento Económico Mexicano (Femsa), José Antonio Fernández Carbajal, es conocido por diversificar a la compañía regiomontana, abrirle paso en los mercados extranjeros y colocarla en el top 5 del ranking de las 500 de Expansión



Ilustración: Luis Vázquez

EL 5 DE  
FEBRERO DE  
2023 CUMPLIÓ  
69 AÑOS

DESDE NIÑO  
ES CONOCIDO  
COMO "EL DIABLO",  
UN APODO QUE  
NO LE MOLESTA

DURANTE  
SU GESTIÓN,  
DESTACAN  
CUATRO  
MOMENTOS  
CLAVE:

**1**  
EXPANSIÓN  
INTERNACIONAL  
DE COCA-COLA  
FEMSA

**2**  
DIVERSIFICACIÓN  
COMERCIAL  
DE OXXO:  
LO CONVIRTIÓ  
EN UN HUB  
DE SERVICIOS

**3**  
EMPUJE A  
LOS NEGOCIOS  
ESTRATÉGICOS,  
ENTRE LOS QUE  
DESTACA EL  
DE LOGÍSTICA

**4**  
TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL  
DE FEMSA

Y como no podemos tenerlo en portada, dado el discreto perfil que maneja en medios, le dedicamos nuestra primera contraportada del año. ¡Feliz cumpleaños!

Mi **empresa** en manos de un **experto**  
Si el mundo cambia, cámbiate a

**CONTPAQi**<sup>®</sup>

Software empresarial fácil y completo



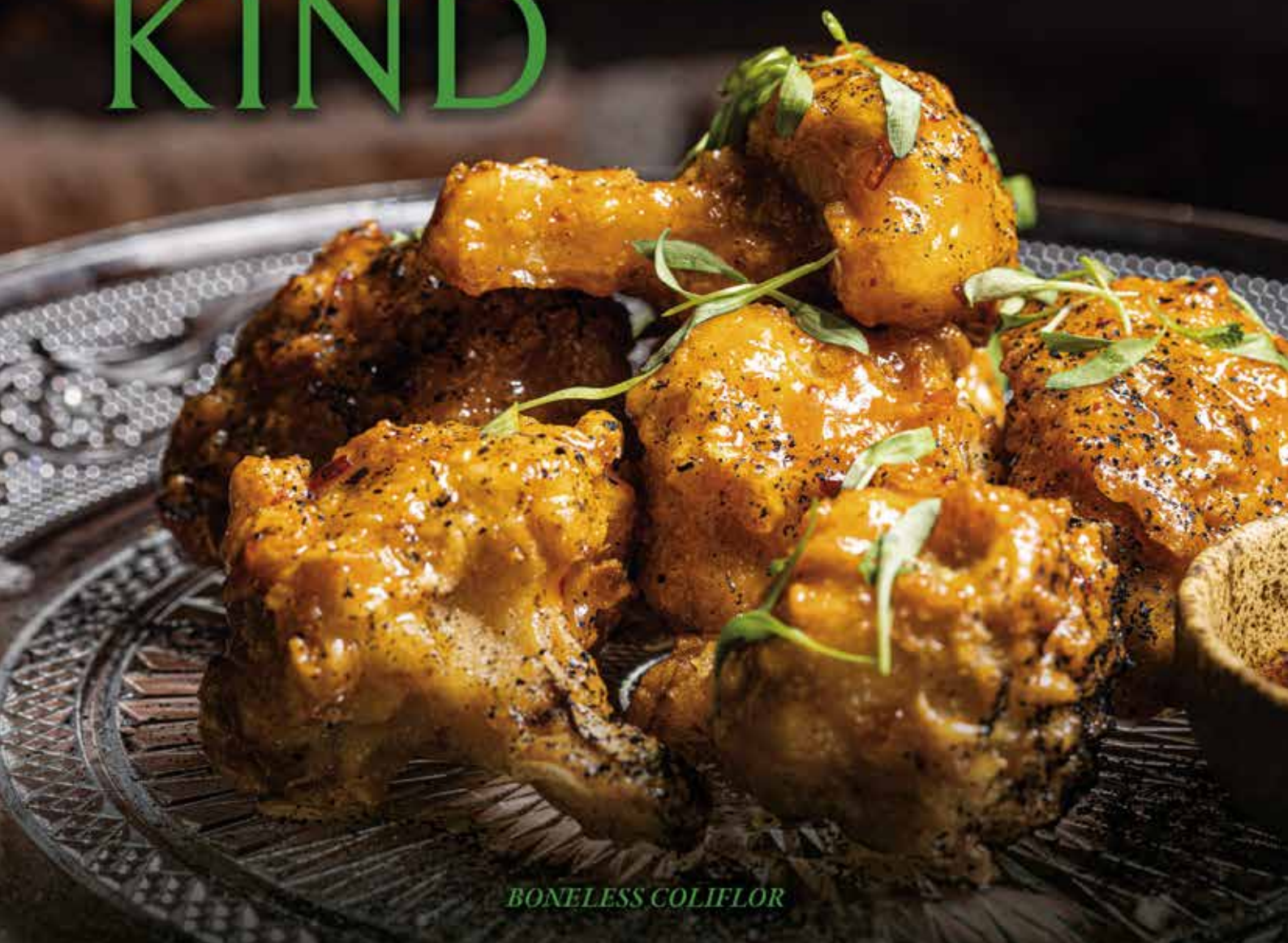
Yordi Rosado

Visita nuestro sitio web: [www.contpaqi.com](http://www.contpaqi.com) y conoce los sistemas Nube que tenemos disponibles para tu empresa:



**ANIMAL**

**THE  
ANIMAL  
KIND**



*BONELESS COLIFLOR*

---

RSVP 81 24749720

☎ 81 82876238

📍 @ANIMALCALZADA

