FAMILY ISSUE

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM



EN EL 80 ANIVERSARIO DE GILSA, LA FAMILIA VILLARREAL De los santos tiene muchas historias

telcel.





THE WESTIN



Platillos principales, sopas, ensaladas, complementos, postres & vinos

The Westin Monterrey Valle

Pedidos & más información T: 81 2713 3100 | M: reservaciones.mtywi@aimbridge.com Av. Manuel Gómez Morín y Río Missouri, Punto Valle 66220 San Pedro Garza García, México



≰iPhone 14 Pro Se pasa de Pro.



Ya disponible en la mejor Red 5G

Telcel, la mejor Red con la Mayor Cobertura y Velocidad.





INSPIRANDO

historias de éxito



CARRERAS UDEM

ARTE Y DISEÑO

- Licenciatura en Animación y Efectos Digitales
- Licenciatura en Diseño Gráfico
- Licenciatura en Artes
- Licenciatura en Diseño de Moda

ARQUITECTURA Y CIENCIAS DEL HÁBITAT

- Arauitectura
- Ingeniería en Innovación Sustentable y Energía
- ·Licenciatura en Diseño de Interiores
- Licenciatura en Diseño Industrial

EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

- Licenciatura en Ciencias de la Educación
- Licenciatura en Letras
- Licenciatura en Filosofia
- Licenciatura en Producción Cinematográfica Digital
- Licenciatura en Ciencias de la Información y Comunicación
- Licenciatura en Estudios Humanísticos y Sociales
- Licenciatura en Psicopedagogía

INGENIERIA Y TECNOLOGÍAS

- · Ingenieria Civil y Ambiental
- ·Ingeniería en Gestión Empresarial
- Ingeniería en Tecnologías Computacionales
- Ingeniería Industrial y de Sistemas
- Ingeniero Automotriz
- Ingeniería en Mecatrónica
- Ingeniería en Robótica y Sistemas Inteligentes
- Ingenieria Mecánica Administrativa
- ₩ @UDEM
- @ @GenteUDEM
- f /universidaddemonterrey
- Universidad de Monterrey
- GenteUDEM

CIENCIAS DE LA SALUD

- Ingeniero Biomédico
- ·Licenciatura en Enfermeria
- Licenciatura en Nutrición
- Licenciatura en Psicología
- Licenciatura en Psicología Clínica
- Licenciatura en Psicología del Trabajo y las Organizaciones
- · Médico Cirujano y Partero
- Médico Cirujano Dentista

DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

- Licenciatura en Ciencia Política y Gobernanza
- ·Licenciatura en Derecho y Finanzas
- Licenciatura en Derecho y Función Pública
- ·Licenciatura en Derecho
- Licenciatura en Relaciones Internacionales

NEGOCIOS

- ·Licenciatura en Contaduría y Finanzas
- Licenciatura en Dirección Estratégica del Capital Humano
- ·Licenciatura en Mercadotecnia Internacional
- ·Licenciatura en Negocios Globales
- Licenciatura en Creación de Negocios e Innovación Empresarial
- Licenciatura en Dirección y Administración de Empresas
- Licenciatura en Economía
- Licenciatura en Finanzas Internacionales
- Licenciatura en Mercadotecnia y Estrategia Creativa
- Licenciatura en Gestión e Innovación del Turismo



Ingresa a udem.edu.mx





akzent

Nuestros servicios



Almacén y distribución

-



Transporte terrestre

+



Transportación aérea





Transportación marítima

-



Agencia Aduanal

_



www.yakultmty.com

LACTOBACILLUS CASEI SHIROTA

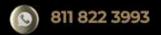
CUIDA DE TU SALÚD TODO EL AÑO CON YAKULT

Cuida tu microbiota intestinal.

Cada producto de la familia Yakult contiene miles de millones de Lactobacillus casei Shirota, un probiótico exclusivo de nuestra marca, que llegan vivos a tu intestino para aportar grandes beneficios a tu salud.

Algunos de sus beneficios son:

- · Equilibra la microbiota intestinal
- Ayuda a regularizar los movimientos intestinales
- Reduce los síntomas de diarrea y estreñimiento
- · Favorece la absorción de nutrientes a nivel intestinal
- · Ayuda a prevenir infecciones gastrointestinales
- · Fortalece y mantiene activo el sistema inmunológico
- · Disminuye el riesgo de padecer cáncer de colon









CARTA EDITORIAL



¡No hagas propósitos!

e acerca el final de 2022 y como costumbre muchos se establecerán propósitos de Año Nuevo, mi recomendación es que ¡no lo hagas! ¿En cuántas ocasiones has realizado una larga lista de propósitos que con el paso de los meses tan solo en eso quedan, como propósitos?

Yo te invito a hacer preguntas, cuestiónate ¿en qué temas se fue tu energía? ¿cuáles fueron tus aciertos y errores? ¿qué necesitas para tener estabilidad? ¿qué requieres para sentir realización? ¿por aué lo auieres?

Con todas las cartas sobre la mesa, asegúrate de que sean cambios sostenibles y de largo plazo y desarrolla el plan para lograrlo, lo más importante es ¡que tú lo creas posible! Aquí el 'mindset' juega un papel protagónico para llegar a una verdadera transformación, en lugar de ejecutar algunas acciones hasta que dejas de hacerlas.

Toma en cuenta que las acciones que te van a dirigir hacia dónde quieres estar física, mental o profesionalmente no necesariamente tienen que iniciar un día en particular, como el 1 de enero, puedes empezar mañana, un miércoles o un día 25, cualquier día es el adecuado para cambiar, cerrar ciclos o comenzar nuevos retos.

Te preguntarás hacia dónde voy con todo esto; realmente solo es parte de nuestro compromiso de hacer un llamado a la acción para que todos estemos en un lugar mejor, esto por medio de contenido informativo y de interés. En esta edición nos enfocamos en presentar un panorama tanto de los temas coyunturales que marcaron a México, así como en el aspecto económico, sin dejar de lado las historias de éxito que nos caracterizan y que compartimos mes con mes.

No te deseo un feliz Año Nuevo, deseo que cada día lo vivas con



oto: Marcelo Álvarez de la Reguera

PLAYERS MONTERREY

CONSEJO EDITORIAL

Elvira Lozano de Todd Héctor Tijerina Ismael Montoya Jorge González Mogas José Álvarez Tostado Marisa Jiménez de Segovia Martha Herrera Santiago Elizondo Sonia Garza de Ocampo

DIRECTORA EJECUTIVA

e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENTES DE CUENTAS CLAVE

e: roberto.gonzalez@playersoflife.com e: jorge.ramirez@playersoflife.com

ASESORAS COMERCIALES

e: aurora.cruz@plaversoflife.com e: paola.cota@playersoflife.com Heidi Benavides e: heidi.benavides@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Perla Tula e: perla.tula@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

e: adan.tamez@playersoflife.com Kenia Sánchez e: kenia.sanchez@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL

Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

e: luis.mendez@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

e: mario.saucedo@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Ana Morales
e: ana.morales@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

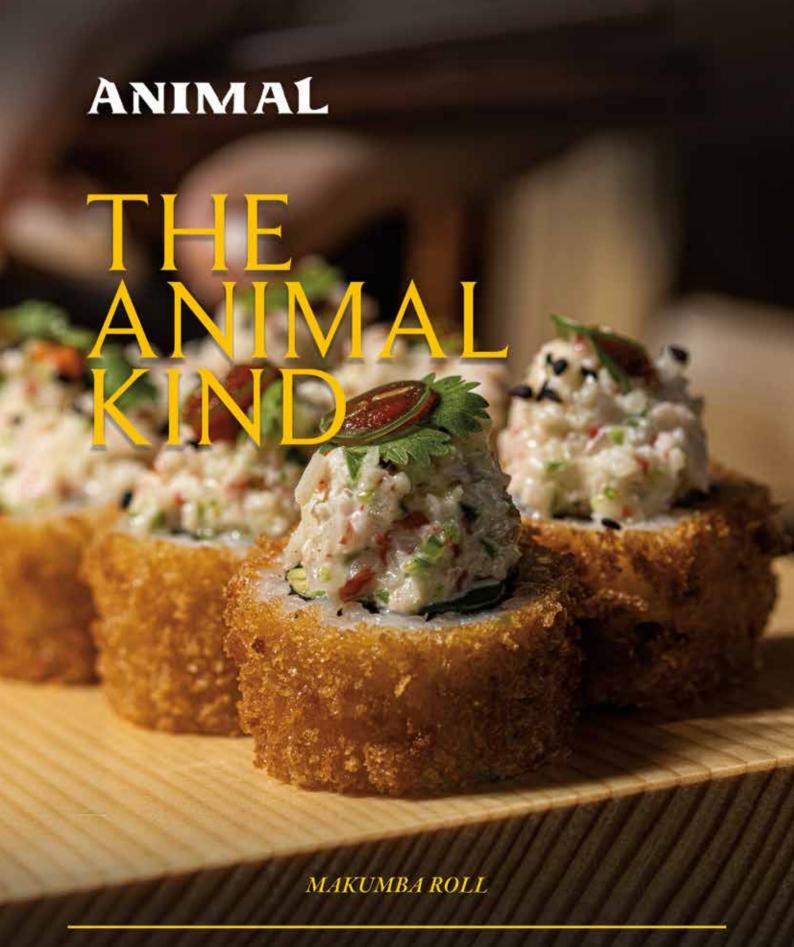
ASISTENTE DE DIRECCIÓN

e: trisha.lee@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

FOTOGRAFÍA

DISTRIBUCIÓN



DIRECTORIO CORPORATIVO



DICIEMBRE 2022 - ENERO 2023

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx

Aleiandro Martínez Filizola e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx **V**@AlexMtzFili

HEAD EDITORIAL PRINT

Samantha Gallinar e: samantha.gallinar@grupoplayers.com.mx

CONSULTORÍA EN INNOVACIÓN FDITORIAL

Sabina Bautista

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL DIGITAL Santiago Vera

e: santiago.vera@grupoplayers.com.mx

HEAD BRANDED CONTENT

Yovanna García e: yovanna.garcia@playersoflife.com COMMUNITY MANAGER

Juan de la Cruz e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

CONSULTORÍA EN Dalia Soriano e: dalia.soriano@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL Ana Lucía Ramos

DIGITAL Mario Saucedo

e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Adriana Martínez e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA

Erika Vargas e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL

Gabriela Hamdan e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Pamela Tirado e: pamela.tirado@grupoplayers.com.mx

HFAD EXPERIENCE COMERCIAL

Alexis Navarro e: alexis.navarro@playersoflife.com

DISEÑO DE MARKETING

Annette Hernández e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS

Iveth Ramos e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS

Joaquín Batres e: joaquin.batres@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS

Brisa Favila e: brisa.favila@grupoplayers.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS

Andrea Meiía e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO

Tels: (871) 192 3434, (871) 192 4767, (871) 228 0030 y 31 Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila

MONTERREY

(81) 2188 0412 WeWork Av Lázaro Cárdenas 2225 Col. Valle Oriente Piso 3, CP 66260 San Pedro Garza García, N.L

GUADALAJARA

(33) 1173 1848 WeWork Avenida De Las Américas #1254, Country Club 44610, Guadalaiara, Jalisco

SALTILLO

(84)4738 2311 Natario Ortiz Garza 2060, piso 7 Oficina 701, Los Lagos, 25253 Saltillo Coahuila

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO

Rafael del Castillo e: rafael.delcastillo@grupoplayers.com.mx

IMPRESO EN:



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 16 No. 188. Fecha de publicación: 1 de Diciembre de 2022. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboraciores er responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.plaversoflife.com

AMA MEJOR®



B_{REUNING}

SAN PEDRO GARZA GARCÍA - MONTERREY - QUERÉTARO - SAN ANTONIO TEXAS info@carranzaycarranza,com - Tel. (0181) 81 870 0758 - www.carranzaycarranza.com





42
HISTORIA DE ÉXITO
Familia Villarreal de los Santos

34 EN EXCLUSIVA Mauricio Arcq

36 PERFILES
Antonio Villarreal

38 TRAYECTORIAS
Rosa María Cárdenas

40 AS BAJO LA MANGA Abraham Hernández

DOSSIER

50 Negocios de familia

54 Value

56 Bancrea

58 Afirme

60 Legax

62 Paynom

64 Divisas San Jorge

66 Wirebit

68 Dinero en acción

70 El Año de la Expectativa

98 Epicor

100 Capitel Desarrollos

102 Akevia Marketing

104 Ludwika Bienes Raíces

106 Swiss Hospital

CLICK LIKE A PLAYER

Descubre más de nuestro contenido digital



SOCIALITÉ

Revive el regreso de Beyond Wonderland



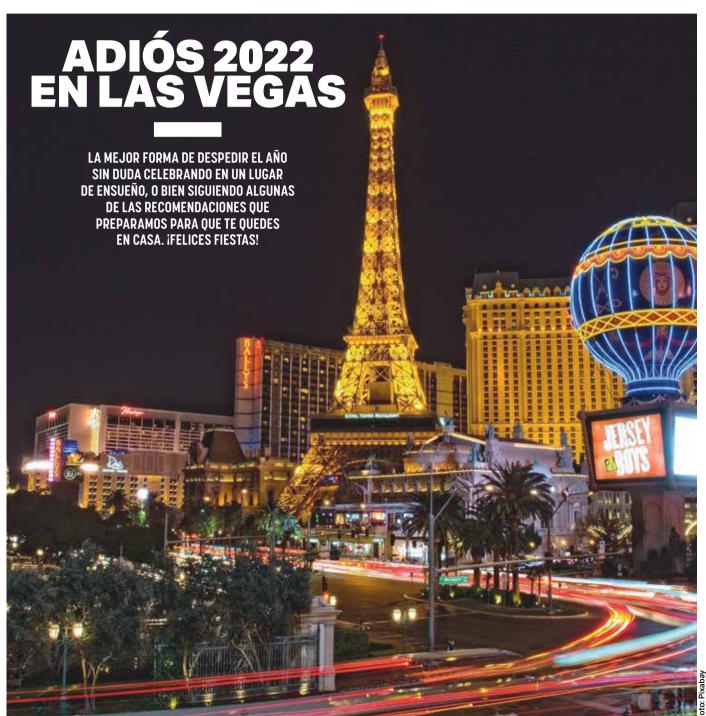
COOL JOBS

Sin Rutina, la guía para vivir nuevas experiencias



tos: Coresía

TRAVEL | DRINK | BOOKS | STYLE | GOURMET



LO QUE PASA EN LAS VEGAS...

Sinónimo de fiesta, espectáculo y diversión sin tregua, la llamada "ciudad del pecado" ofrece mucho más entretenimiento del que emana de los casinos y esa poderosísima ilusión de obtener dinero fácil a la que (casi) nadie puede resistirse

AREAI5

Por Rodrigo Pérez Rembao

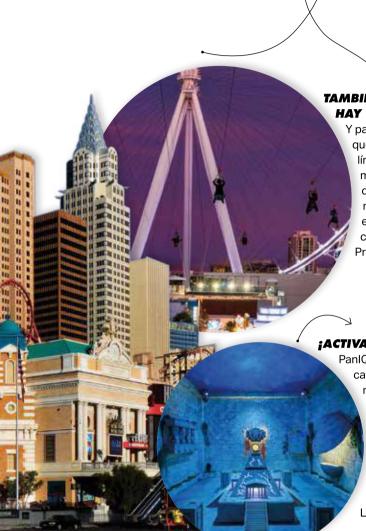
Tomando en cuenta la afluencia de otros años, se estima que más de 300,000 viajeros, de diferentes partes del mundo, recibirán el 2023 en Las Vegas. Y aunque podríamos hacer una edición completa enfocada solo en la amplia oferta de atractivos con los que cuenta esta ciudad, te compartimos por lo pronto cinco, para que los consideres si planeas ir de visita en este fin de año.

ARTE Y ENTRETENIMIENTO EXPERIENCIAL

A solo unos minutos de The Strip, AREA15 es considerado el primer complejo de arte y entretenimiento experiencial del mundo. Con casi 4,000 m2 de superficie, el complejo ofrece activaciones inmersivas, instalaciones artísticas monumentales, bares, restaurantes, tiendas... todo esto con un común denominador como telón de fondo: un impresionante despliegue tecnológico de última generación.

LA GRAN MANZANA EN LAS VEGAS

Antes era conocida como Manhttan Express, hoy la llaman Big Apple Coaster, pero, más allá del nombre, se convirtió en un ícono de la ciudad desde su inauguración, en 1997, como parte del New York-New York Hotel & Casino. Famosa, además, por sus vagones en forma de taxis amarillos y las versiones a escala reducidas de edificios emblemáticos de Nueva York como telón de fondo durante el recorrido, la "Gran Manzana" mide casi 1,500 metros y tiene un punto de elevación que alcanza los 55 metros, con una caída de 44.



TAMBIÉN EN LAS VEGAS HAY TIROLESAS

Y para muestra, Fly Linq, la primera tirolina que se instaló en The Strip. Cuenta con 10 líneas paralelas, que pueden utilizarse de manera simultánea. Para el lanzamiento debes ascender a una torre de casi 40 metros de altura y entonces deslizarte en dirección a The High Roller, volando casi 350 metros a lo largo de The LINQ Promenade, a más de 50 km/h.

¡ACTIVA TUS DOTES DE ESCAPISTA!

PanIQ Room, una de las franquicias de 'escape rooms' que más han crecido últimamente, abrió un local insignia en Grand Canal Shoppes, al interior de The Venetian Resort Las Vegas, que cuenta con siete salas de última generación, equipadas con rompecabezas y juegos que es difícil ver en otra parte del mundo, lo que lo convierte en una de las mejores experiencias de juego de Las Vegas.



Vegas Indoor Skydiving simula la sensación de ir en caída libre en un entorno controlado con suelo de trampolín y paredes acolchadas. Sin necesidad de abordar un avión, ponerte el paracaídas y dar ese trago amargo que implica saltar al vacío, podrás recibir esa inyección de adrenalina que ofrece el paracaidismo.

SHOW EN VIVO

Estos son algunas de las presentaciones más destacadas para el último fin de semana del año en Las Vegas:

Durand Jones & The Indications, en en Brooklyn Bowl.

Sábado 31.

Bruno Mars, en el Dolby Live del Park MGM. Viernes 30 y sábado 31

Kevin Hart, en el Resorts World Theatre. **Sábado 31 de diciembre y domingo 1 de enero.**

Bob the Drag Queen, en el 24 Oxford de Virgin Hotels.

Sábado 31.

Lil Jon, en el Jewel Nightclub del ARIA Hotel & Casino. **Sábado 31.**

Steve Aoki, en el OMNIA Nightclub del Caesars Palace.

Sábado 31

DJ Pauly D, en Marquee Nightclub, en The Cosmopolitan.

Sábado 31.

Illennium, en el Hakkasan Nightclub del MGM Grand Hotel & Casino.Sábado 31.

Tiësto, en Zouk Nightclub, en Resorts World. **Sábado 31**.

O.T. Genasis, en TAO Nightclub, en The Venetian Resort. **Sábado 31.**



VIAJE A UN MUNDO MONSTRUOSO

Castigado sin cenar por llamar a su mamá "monstruo", Max descubre un mundo de fantasía dentro de su habitación. Un clásico escrito e ilustrado por Maurice Sendak, es el camino de entrada a la literatura para los más pequeños de la casa.

"DONDE VIVEN LOS MONSTRUOS"

Editorial Kalandraka Infantil



UN GESTO REPARADOR

Con el poder de la simpleza, David Grossman cuenta el origen de los abrazos en un libro ilustrado por la artista Michal Rovner. El libro plantea que todos estamos acompañados por alguien más gracias a un gesto: un abrazo.

"EL ABRAZO"

Editorial Sexto Piso

LETRAS

Si aún no sabes qué regalar durante las fiestas navideñas, aquí encontrarás opciones literarias adecuadas para el intercambio de tu oficina

REGALO



EL DESTINO EN UN VOLADO

Del talento de Mircea Cărtărescu, recién ganador del Premio FIL, "El Ruletista" es una novela que podrás terminar de leer durante los días libres que tendrás a fin de año. La obra cuenta la historia de un hombre que nunca ha tenido un ápice de suerte hasta que decide, en un reto a la fortuna, apostar en sesiones de ruleta rusa. Breve e intenso como pocos, el libro refleja a una sociedad ansiosa de algo más que vivir.

"EL RULETISTA"

Editorial Impedimenta

CLÁSICO ENTRE CLÁSICOS

En 13 historias Alice Munro deja muy en claro la academia sueca le otorgó el premio Nobel de Literatura en 2013. En "Algo que quería contarte", publicado originalmente en 1974, la cuentista condensa los diálogos y entrelaza lo obvio de sus relatos con lo misterioso y oculto que tiene cada ser humano. Este libro, que volvió a los estantes hace poco, es un motivo perfecto para cerrar el año con buena literatura.

"ALGO QUE QUERÍA CONTARTE"

Editorial Lumen



SPORT CITY

QUE TU MEJOR

SEA WELLNESS







- VESTIDORES
- VAPOR SAUNA
- COACHES CERTIFICADOS

Y IMUCHO MÁS!



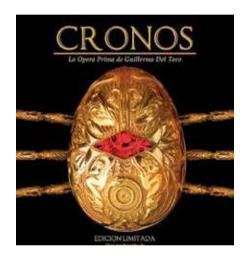
DESCARGA TU PASE AQUÍ

IAPROVECHA EL MOMENTO E INSCRÍBETE!

SPORT CITY GALERÍAS: 81 8123 2135 - SPORT CITY NUEVO SUR: 81 8346 0078 - SPORT CITY VALLE: 81 8173 1780

LOS MONSTRUOS DE DEL TORO

El cineasta mexicano se ha destacado por llevar a las pantallas historias fantásticas en las que se entrelazan dos mundos, el real v el imaginario, en el que habitan todo tipo de seres



LA BÚSQUEDA DE LO ETERNO

Es la ópera prima del reconocido director tapatío. La historia aborda el tan conocido tema del vampirismo, pero desde su muy particular óptica y sin mencionar en todo el film la palabra vampiro. En 1536, en el puerto de Veracruz, un alquimista diseña un mecanismo encapsulado en un artefacto en forma de escarabajo, el propósito de la invención es dar vida eterna a su poseedor, quien sobrevive hasta 1996, cuando es descubierto dando pie a la historia.

En la trama aparece Dieter de la Guardia, empresario que se dedica plenamente a recabar información sobre el dispositivo, desatando toda una cadena de acciones como consecuencia de su obsesión por dicho elemento.

PROTAGONISTAS: Federico Lippi y Ron Perlman

DEL CÓMIC AL CINE

Dúo de películas basadas en el personaje creado por Mike Mignola. La historia se remonta a la época de la Segunda Guerra Mundial, cuando el protagonista es creado para hacer el mal, pero, al ser rescatado por la alianza, se dedica exactamente a lo opuesto. Tras varios éxitos en Hollywood, Del Toro se catapultó a la cumbre con estas dos películas en las que refleja un incansable ingenio, además de un excelso y fino sentido del humor. PROTAGONISTAS: Ron Perlman, Selma Blair y John Hurt





VIAJE SURREALISTA

Considerada una de sus máximas obras cinematográficas, esta producción hispano - mexicana combina el género dramático con la fantasía oscura. Representó a México en los Premios Óscar en la categoría de mejor película extranjera. El argumento se centra en la España de mediados del siglo pasado; Ofelia, niña de 13 años amante de los cuentos, viaja junto con su madre a un pequeño pueblo para encontrarse con su padrastro, un policía militar. En ese lugar explora y se adentra en un subterráneo mundo en donde habita una princesa que se quiere mudar al reino de los seres humanos, en su lucha por alcanzar nuestro plano existencial, la princesa muere, pero su padre, abre los portales del inframundo esperando su retorno.

PROTAGONISTAS: Maribel Verdú, Ivana Vaquero, Sergi Lopez y Doug Jones



FUSIÓN DE CONTINES

Los vinos españoles de Bodegas Muga son el reflejo de una tradición familiar con más de 40 años en México y España

Procedentes de la región de La Rioja, España, Bodegas Muga ha sabido llevar a la mesa, vinos que dejan una sensación de calidez, cuidado y amor que solo una familia puede dar. Están presentes en 82 países, reflejando cómo han sabido conquistar, con esfuerzo y pasión, el paladar de los amantes del vino.

La historia del vino en esta región nace en el pueblo de Haro a mediados de 1800 como consecuencia de una plaga que invadió la zona de Burdeos, Francia, cuando los vitivinicultores afectados buscaron nuevas parcelas al pie de los Pirineos. Se estableció la primera bodega en la zona de La Estación, una ubicación seleccionada estratégicamente por su cercanía a las vías del tren que les permitió en aquel entonces, el transporte y distribución del vino al interior de Francia, Europa y en la propia España.

TRADICIÓN CON EMPUJE Y PASIÓN

Bodegas Muga nace con Isaac Muga Martínez, pero como viticultores tienen una tradición familiar que data de 1590. Fue hasta 1932 que el abuelo Isaac tuvo la iniciativa de embotellar vino, ya que antes hacían solo para autoconsumo. El inicio fue difícil: a los pocos años de sus inicios, España se encontraba en medio de la guerra civil española (1936 a 1939), seguida de la Segunda Guerra Mundial.

A partir de 1960, don Isaac Muga comenzó el proceso de criar vino en barrica, empresa que continuaron sus hijos Manuel e Isaac Muga y ya en la tercera generación, en una fase de expansión y comercialización internacional, con Manuel Muga a la cabeza del mercado en Europa y Canadá, Eduardo Muga como encargado de las finanzas y del mercado asiático, Jorge e Isaac Muga responsables de la parte técnica de las bodegas y Juan Muga como director comercial y consultor a cargo del mercado en México, Centroamérica, Caribe y Sudamérica, quien nos comparte:

"Somos una bodega 100% familiar, muy tradicional que mantiene la filosofía de trabajo del abuelo Isaac que es lo que nos da nuestra identidad, caracterizada por trabajar todo el proceso en madera. Muga es la única bodega en Europa que trabaja solo con madera".

Otro de sus distintivos es que elaboran su propia tonelería, en donde fabrican barricas y cubas grandes. Se distinguen por aunar tradición con modernidad, invirtiendo en investigación y desarrollo. Por ejemplo, cuentan con innovación tecnológica de punta que les permite seleccionar los granos de la uva durante la cosecha a través de un láser óptico.







LAS ETIQUETAS DE LA CASA

· Muga Blanco · Muga Rosado · Flor de Muga Blanco (James Suckling y Robert Parket 94 puntos) · Flor de Muga Rosé · Muga Crianza · Muga Reserva Selección Especial · Prado Enea Gran Reserva · Torre Muga · Aro · El Andén de la Estación · Cava Conde de · Haro Reserva Brut (Guía Gourmet, 94 puntos Jeb Dunnuck, 93 puntos) · Cava Conde de Haro Reserva Rosé

"En este sentido, la hostelería y el vino se asemejan mucho, hay que ir evolucionando para mantener al cliente interesado mientras se conservan los procesos tradicionales en la elaboración."

Juan Muga señala que para ellos el vino se hace en la tierra, con una buena materia prima. En cada parcela de Bodegas Muga (450 hectáreas en total) se analiza la tierra, sus características y se seleccionan las mejores cepas de uva, que injertan y plantan para conseguir siempre las mejores uvas, variedad Tempranillo, propia de la Rioja.

"Otra de las grandes inversiones ha sido la compra de viñedos para no depender de las variaciones del mercado y de otros proveedores. Si bien es mucho más caro y complicado hacer crecer la uva, la calidad en el producto lo vale."

VINOTECA: UNA ALIANZA CON HISTORIA

Bodegas Muga ha hecho familia con Vinoteca en México desde hace 40 años, la empresa es la única distribuidora en México y considera un honor y un privilegio poder representar la historia de estos importantes bodegueros españoles.

Baruch Gómez, sommelier de Vinoteca y responsable de las relaciones comerciales con marcas de importación, resalta la calidad de personas que son los Muga, "ellos trabajan con respeto y pasión por el vino que hacen y les interesa mucho el mercado mexicano".

Vinos Muga es de las primeras marcas exclusivas de Vinoteca y son de los pocos vinos con la mejor relación precio calidad. "Los ofrecemos por su elegancia, tradición, porque confiamos en su proceso de elaboración. Al estar ubicados privilegiadamente en la región de la Rioja, sus vinos tienen un buen equilibrio de alcohol, acidez y taninos que es lo que da la fineza a sus vinos", señala Gómez.



'DE LA FRANCE AU MONDE'

SIN DUDA, LA BEBIDA MÁS ELEGANTE Y BURBUJEANTE DEL MUNDO, PERFECTA PARA CELEBRAR EL CIERRE DEL AÑO Y UNA EXCELENTE IDEA PARA CONSENTIR AL PALADAR CON LAS MARCAS MÁS RECONOCIDAS



CHAMPAGNE Dom Perignon Brut

La famosa marca le cumple a sus altos estándares con la tradicional champagne embotellada al estilo vinage. Su 'blend' se compone por 60% Pinot Noir y el resto Chardonnay. Sobre salen al paladar los sabores a frutos rojos, especias y vibrante acidez. Elegancia en una botella.

CHAMPAGNE POL ROGER BRUT RÉSERVE

La casa de champagne
Pol Roger cuenta con
170 años de historia
y es reconocida por
sus champagnes de
alta calidad. El Brut
Réserve tiene un estilo
complejo en su mezcla
de partes iguales de
tres variedades de
uvas, Pinot Noir, Pinot
Meunier y Chardonnay
de 30 crus diferentes,
lo que le da equilibrio y
distinción.



CHAMPAGNE POL ROGER CUVEE SIR WIN CHURCHILL

El homenaje de Pol Roger a Sir Winston Churchill, champagne de cualidades del líder inglés, madurez, cuerpo con carácter y de tonos robustos. La mezcla exacta es un secreto que ha sido guardado por la familia, sin embargo, se sabe que predomina el Pinor Noir y el Chardonay. Bebida con estructura, finura y sutileza.



BRUT IMPERIAL DE MOËT & CHANDON

La mezcla perfecta de notas de frutas blancas como manzana, pera y melocotón hacen que la bebida de color oro con destellos dorados sea la preferida de muchos.



Champagne HENRIOT Diana de Blance

CHAMPAGNE HENRIOT BLANC DE BLANCS

Testimonio de la pureza que caracteriza a la Maison Henriot, excelente como aperitivo. Complejo en su mineralidad que está indiscutiblemente ligada a sus terruños de Chardonnay.

*Garantía Vinoteca.

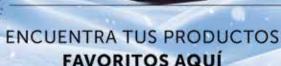
• VINOTECA



LO MEJOR EN ESTA TEMPORADA









MONTERREY | CDMX | QUERÉTARO | ACAPULCO | CANCÚN | LOS CABOS | PUERTO VALLARTA | TORREÓN |SALTILLO | CULIACÁN

VINOTECA.COM





Marca Registrada. Licencia a favor de Voniteca México S.A. de C.V. Imagenes meramente illustrativas "ELCONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD."





WHAT ELSE?

Las máquinas de café Nespresso se han convertido en un ícono por la mezcla de innovación, sabor y 'marketing'. Cada cápsula encierra el sabor y aroma de café de forma perfecta. ¿La ventaja? Puedes probar y entrenar tu paladar con cafés de diferentes partes del mundo. Su programa de reciclaje ratifica su compromiso con la economía circular.

nespresso.com



AMERICAN COFFEE

Si lo tuyo es la clásica taza de café americano en la mañana, ¿qué tal añadirle un poco de la estética retro de los años 50?. La cafetera por goteo de la firma italiana Smeg tiene capacidad de 10 tazas, pantalla LED y reloj, ¿lo mejor? Mantiene tu café caliente sin quemarlo y se ajusta a la dureza del agua.

smeg.com.mx

COFFEE

LA FORMA MÁS SALUDABLE DE PREPARAR CAFÉ ES UN BUEN EXPRESO, SIN EMBARGO, COMO EN GUSTOS SE ROMPEN TAZAS, **ELEGIMOS PROBAR LAS** MÁS POPULARES



LA GRECA MACCHINETTA

El café a la italiana se caracteriza por ser el punto medio entre la preparación por goteo y las máquinas de expreso, dando como resultado sorbos ardientes donde se equilibra la intensidad y el cuerpo. Creada por Alfonso Bialetty la cafetera moka es reinterpretada por el diseñador Alessi para darnos un gusto doble: diseño y sabor intenso.

farfetch.com



OH LÀ LÀ CAFÉ

El sistema de la cafeteras de émbolo respeta la creencia de Bodum de crear sabor, no desperdicios. Es un método respetuoso con el medio ambiente porque no usa filtros de papel ni cápsulas, solo café que puede reusarse como abono en las plantas. Nos encantó la prensa francesa Chambord, fabricada en acero inoxidable y cristal.

palaciodehierro.com

Nuestro barista nos recuerda:

Más allá de la máquina. lo importante es la calidad del grano, cuidar el molido y evitar la acidez.





Y DE CENAR:

Un baguette caliente y ligeramente tostado, relleno de carne deshebrada cocida lentamente en su jugo.

FRENCH DIP

Este 'comfort food' se sirve con un ramequin con caldo y jugo de la carne para dipear: perfecto para cerrar con broche de oro un día en casa y ensuciarse los dedos.

NECESITAS:

- · 2 kg de diezmillo en trozo
- 1 cebolla grande picada
- 4 dientes de ajo sin piel
- · 3 zanahorias partidas en tres
- 4 varas de apio partidas en 3
- · 4 hojas de laurel
- 1-2 cucharaditas de orégano
- 3 latas de caldo de res (Campbells de preferencia)
- 1 pan francés (baguette)
- · Mostaza de dijon clásica
- · Queso de montaña con trufa o gouda
- · Sal y pimienta

IA COCINAR!

Secar la carne, untar con aceite y salpimentar; en un sartén, dorar cada lado y sacarla.

Agregar una de las latas de caldo al sartén y raspar el fondo con una cuchara de madera para liberar el sabor de la carne. Reservar. Saltear la cebolla en una olla de presión hasta que esté traslúcida. Agregar los ajos, el laurel, el orégano hasta que aromatice

Añadir la carne, la zanahoria, el apio y las latas de caldo restante junto con el del sartén. Cerrar la olla y cocer a alta presión por una hora y 15 minutos.

Deshebrar la carne v reservar.

Colar o licuar el caldo.

Untar los panes de mostaza de dijon, agregar la carne y el queso. Servir el sándwich con y acompañarlo con el caldo en ramequines.





Imagen de stockking

La cocina cambió su modo de vida, ahora busca expandir el deleite que ha encontrado a través de sus clases y recetas.

@ celinagarzar



TODO CABE EN UNA TORTILLA

Una taqueria fuera de lo común para los amantes de la carne asada





acotote es un restaurante Mexicano que nació hace más de 30 años en Ciudad Juárez, México. La experiencia Tacotote ofrece proteínas importadas y nacionales, como carne de res, camarón y pollo: todo de la más alta calidad y con un sazón auténtico. Además de tortillas de harina y maíz hechas a mano, y una variedad de complementos que acompañan perfecto a los tacos. En cada sucursal, puedes encontrar una extensa barra de salsas preparadas diariamente.

Su esencia es la carne, tortillas y salsas preparadas al momento. La frescura de sus ingredientes y sus secretos de cocina le dan un sabor único a cada taco, que ha deleitado a clientes mexicanos y estadounidenses desde el primer día. Actualmente, Tacotote cuenta con más de 25 sucursales en los estados de Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Texas, Arizona, y Nuevo México. Esta taquería nació en México, cruzó la frontera a Estados Unidos, y ahora abre sus puertas en la más reciente de sus sucursales en Calzada San Pedro 121, Colonia Miravalle en Monterrey, Nuevo León, para sorprender y deleitar a sus clientes regiomontanos.



■ tacotote.com TacototeMTY

tacototemty S+52 81 1098 5362















'VAS A FRACASAR'

LOS GRANDES PERSONAJES VIVEN UNA VIDA DESEQUILIBRADA. EL FUNDADOR DE QUALITY POST COMPARTE LA LUCHA POR LOGRAR SU SUEÑO: LOS MOMENTOS DE QUIEBRE, ERRORES Y RECONSTRUCCIÓN



urante sus meses sabáticos antes de entrar a la universidad, al observar la casa de su amigo griego se asombró: Ninguna otra casa de sus amigos en Rochester era similar porque nadie más tenía un padre o madre empresario. Ese fue el momento en que Mauricio supo que quería ser empresario, a los 18 años.

EMPRENDEDOR EN SERIE

Su primer empleo formal le ayudó a comprobar que no quería apegarse a las reglas de un trabajo convencional. Por eso, ahorró casi todo su sueldo durante un semestre y, junto a su amigo Melesio, fundó una empresa de servicios de limpieza. Esa primera idea se convirtió en una compañía con

más de 20 años de trayectoria, y la primera de muchos emprendimientos en su vida.

SU EXPERIENCIA EN "Yo era un emprendedor muy arriesgado, EL EMPRENDIMIENTO, pero de la manera equivocada: todo lo que se nos ocurría, lo emprendíamos. No hacíamos nin-Y HABLA DE SU CRISIS gún tipo de planeación, solo invitábamos a algún PERSONAL MÁS FUERTE. amigo para que se hiciera cargo y le ofrecíamos una participación". De todas las empresas resaltan dos: Quality Post, de la que actualmente es chairman; y Human Quality, de la que es accionista consejero. "Entramos a la mensajería masiva de una manera similar a las empresas que le apostaron al internet cuando iba empezado. No lo

TRES COINCIDENCIAS = OUALITY POST

planeamos así, fue causalidad".

Uno de los clientes de la empresa de limpieza les canceló el servicio y, antes de que se fueran, la persona que les dio la mala noticia les dijo: "ustedes que son muy emprendedores, ¿por qué no ponen una empresa de mensajería? Ahorita los bancos estamos usando mucho ese servicio externo porque el correo no nos da lo que requerimos".

Días después, unos amigos de la infancia lo buscaron para decirle que iban a cerrar su empresa de mensajería local porque iban a otro giro de negocio, pero que habían descubierto que era un nicho muy importante que podría ser de interés para Mauricio y su socio Melesio.

A la semana, supieron que el tío de Melesio acababa de abrir una empresa de mensajería y que le estaba yendo muy bien. Por esas tres coincidencias, así, sin plan de negocio, iniciaron Quality Post.

"El reto más importante al que nos enfrentamos es que llegó un momento en el que, por abrir tantos negocios a la vez, sin planeación, sin presupuesto y sin lana, tuvimos que enfrentar una realidad brusca: lo que nos había hecho abrir tantas empresas no era más que puro ego, que la gente te reconozca como el superemprendedor. Fue un gran 'shock' y una lección tomada a la fuerza".

Su socio y él habían decidido quedarse solo con cuatro empresas, dos cada uno. Mauricio decidió deshacer una de ellas y se enfocó al 100% en Quality Post. "Me di cuenta de que, si quería una empresa ganadora, debía enfocarme en un cuerpo y alma a una sola y hacerla una mina de oro".

Su primera acción fue aprender todo sobre ser director general: leyó todos los libros a su alcance sobre ello y se entrevistó con todos los directores a los que tenía acceso. Luego, los primeros tres meses se dedicó únicamente a observar para hacer un diagnóstico.

"Cuando no tienes nada qué perder, es cuando mejor te va. Todo en la empresa estaba mal, pero para mí fue muy motivante: fue un gran reto que me puso el destino. Dije: me voy a enfocar y lo voy a hacer grande".

Una vez consciente de la gravedad del asunto, decidió convertirse temporalmente en un dictador. "Lo primero que hice fue despedir a toda a todas las ovejitas negras, delante de todo el personal, que eran los que provocaban que los demás no trabajaran bien. Cambié las reglas del juego, traje nuevos clientes, nuevas líneas

> de reparto, v seguí cultivándome mucho para ver qué más podía aprender de los grandes y aplicarlo en la empresa. Así empezó el crecimiento de Quality Post".

Fue un periodo de su vida con mucho desequilibrio. Le dedicó todo su tiempo a su pasión: "Si te interesa brillar y ser el mejor de lo que hagas, tienes que estar dispuesto a pagar el precio de una vida desequilibrada por un periodo prolongado. Yo sabía que no tenía ese equilibrio, pero también sabía que estaba luchando por un sueño que, tarde o temprano, iba a conseguir, y en ese momento equilibraría todas las otras partes de mi ser. No me arrepiento de nada".

EN SU LIBRO, CUENTA

En 2017, Mauricio vivió una depresión grave que pudo superar por un montón de tropiezos y crisis".▼

'BURNOUT'

gracias a años de terapia y medicamento. Una parte de su vida que casi nadie conoce es que, en el inter entre estudiar la Universidad, se debatió entre ser actor o escritor. Después de muchos años, decidió escribir su libro, en el que combina los negocios y el ámbito personal. "El mundo no es color de rosa y estoy seguro de que contar esa parte tan dura y tan difícil de mi historia en un libro ayuda a mucha gente. Hoy te puedo decir que una gran cantidad de gente me ha buscado para darme su opinión; me dicen que aprendieron mucho de mi crisis personal. Entonces, cuando la gente me pregunta si es un libro de negocios, les digo: sí, pero no; o sea, yo no te voy a decir cómo hacer negocios, yo te platico la vida que yo viví como emprendedor hasta lograr un nivel de felicidad y de éxito, pasando

TRABAJOS

Mientras Mauricio estudiaba Contaduría. trabajó en una empresa de brókers de seguros (dos veces), y en una imprenta, junto a su papá.





EL CREADOR DE LA ESTRUCTURA

ASÍ ES LA HISTORIA DEL FIRME CREYENTE DE LA INTELIGENCIA COLABORATIVA QUE DEJÓ TODO EN SU LIBRO; SUS MIEDOS, LECCIONES Y TRIUNFOS

'LAS OPORTUNIDADES NACEN EN LAS CRISIS'

Hace 30 años comenzó a trabajar en una empresa de administración de proyectos, cuando había 4, máximo, que se dedicaban a ello en la ciudad; su desempeñó lo llevó a convertirse en socio y director, y durante muchos años estuvo de cerca en proyectos inmobiliarios, de la mano de los clientes y en las zonas donde todo sucedía.

Antes de la crisis inmobiliaria del 2008, el dueño de la empresa decidió que la estrategia sería venderla. Él recuerda con orgullo que, entre los principales requisitos que pedían los compradores destacaba que Antonio Villarreal se quedara como director durante 5 años, y todas las partes estuvieron de acuerdo.

Con la crisis, el interés por la compra bajó y, como resultado de diversos factores, tuvieron que despedir a aproximadamente 70 personas. "Mi visión en ese entonces era hacernos más chiquitos y apretarnos el cinturón para dejar de despedir gente; y ahí empezamos a tener diferencia en cuanto a las visiones".

Otra de las estrategias para mantener la empresa a flote fue que Antonio dejara la dirección general e ingresara al desarrollo de nuevos negocios. El nuevo director, que se quedó en su lugar, no contaba con experiencia en la gerencia de proyectos de desarrollo inmobiliario, por lo que los clientes acudieron a Antonio. La situación derivó que, durante una plática con quien era su socio, Antonio decidiera que, como ya "tenía 19 años de experiencia, yo conocía los proyectos, le dije 'aquí alguien sobra, y el que sobra soy yo', y decidí independizarme".

Fue así que, desde 2011, se independizó y creó Axioma. Durante su primer año de operaciones lo invitaron como profesor de Administración de Proyectos del Tecnológico de Monterrey; al segundo año, ganaron tres proyectos muy importantes en la región: uno en Vía Cordillera con Desarrollos Delta, Saqqara con Internacional de Inversiones, y SuKarne en Torreón.

Aunque Antonio Villarreal tenía claro desde el inicio que se iba a dedicar a hacer una gerencia, dar cursos y escribir un libro, "tenía miedo de independizarme; mis hijos estaban estudiando, pero el gran impulso que tuve fue mi esposa: me hizo darme cuenta de que lo que me daba miedo era no ganar lo que estaba acostumbrado,

pero me dijo que no me preocupara por eso, que si teníamos que vender la casa, la vendíamos".

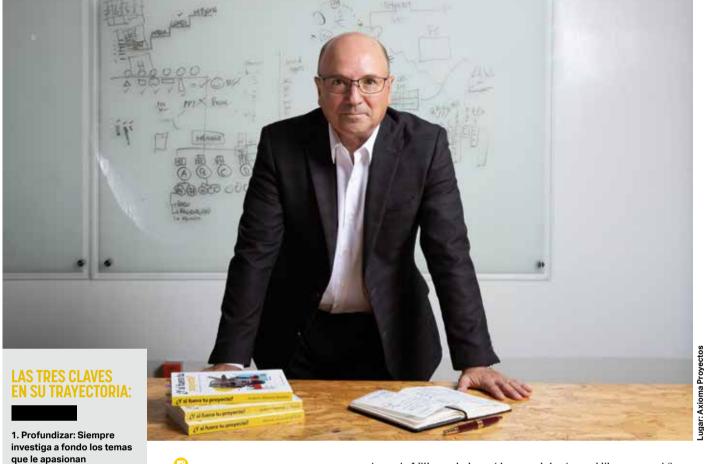
Con ese apoyo, empezó la empresa que, en menos de dos años, con ocho personas y un cuarto que convirtieron en oficina, había obtenido los proyectos más emblemáticos de Monterrey. Actualmente son 220 personas las que colaboran en Axioma, con proyectos en todo México.

Llegó la pandemia y llegaron momentos decisivos en su vida. Antonio Villarreal se encontraba a la orilla de un balcón, pensando en que ahora le tocaba a él tomar la decisión de despedir personas. En lugar de ello, eligió reducir el sueldo a todos, proporcionalmente a los ingresos (de más a me-

nos), para no despedir a nadie; hacer más agresiva su estrategia de crecimiento e implementar una política de darle muchísimo valor a las palabras que usaba todo el equipo.

"Cambiamos todo nuestro 'mindset': en lugar de hacernos chiquitos y evitar gastos, nos salimos a hacer cosas innovadoras; mientras todos se hicieron tres pasos para atrás, nosotros avanzamos y aumentamos nuestras ventas, fue como una avenida con camino libre,

"



2. Compartir: A través de su libro, busca que otros aprendan su manera de trabajar
3. Autoaprendizaje: Para él, este es un básico por la velocidad de los negocios

antonio_villarreal_saldana

por eso tuvimos un crecimiento importante durante la pandemia". Durante la pandemia también iniciaron cursos en línea para capacitar y certificar... y también cumplió la meta del libro.

LA AUTORA DE LA FRASE FINAL

"¿Y si fuera tu proyecto?", su libro publicado en agosto de 2022, es una reflexión para sacar el potencial de la gente; su objetivo es compartir el conocimiento y el de las más de 20 personas involucradas en su creación. En él, se incluye la metodología y herramientas para la administración de proyectos; 15 historias (con final bueno, no tan bueno, y malo) contadas por los que las vivieron; frases ligadas a las etapas de los proyectos; y consejos.

"Lo que más me ha costado trabajo en esta vida fue escribir el libro. Fueron tres años de mucho trabajo. Yo no sabía que escribir un libro te producía adrenalina, algo especial, que ya me tiene pensando en el segundo o en el tercero". Antonio Villarreal plasmó la metodología en el libro como si fuera un mapa de estaciones de metro. "Siempre he pensado que el metro es de los mejores diseños: cualquier persona que se sube, así esté en inglés, japonés, chino, alemán o español, por sus colores y diseño se puede ubicar muy rápido, y a las dos o tres subidas ya te sabes las conexiones. Los humanos aprendemos tocando, viendo, escribiendo... este es un libro en el que la portada está brillosa, hay caos, hay cerebro, hay colores...".

La portada fue creada por su hijo, que es diseñador industrial; en ella simboliza lo que percibe de su papá: brillo, cerebro, colores, caos y orden. También en lo familiar, Antonio decidió integrar a uno de sus seres más queridos y pilares que lo constituyen. "Mi mamá falleció en la pandemia, y es un momento que aún sigo pensando. Hizo muchas cosas muy interesantes... cuando voy a la casa y veo sus apuntes y sus libretas siento que estoy viendo mis apuntes y mis libretas. Ella era mi fan número uno, y sé que, si ella estuviera viva, de los 1,000 likes que tengo, 993 serían suyos. La última frase del libro es una frase de mi mamá".

Para finalizar, comentó que haber escrito el libro lo ha marcado de maneras que no se imaginaba: lo llena de satisfacción recibir comentarios sobre el apoyo que le ha brindado a los lectores para establecer sus planes de acción y manejar mejor los proyectos que ya tienen. "La emoción que siento al tener el libro en la mano... es un sentimiento de alegría, satisfacción, compromiso con la información. Producir contenido tiene una responsabilidad muy grande". •



UN SHOWROOM PROPIO

UNA MUJER QUE ROMPE PARADIGMAS COMO ARQUITECTA, AMA DE CASA, EMPRESARIA, MADRE DE FAMILIA, Y ESPOSA. ESO ES LA BASE DE SU SER.



rosycardenasdebenitez

omo dijo George Steiner, "Lo que no se nombra no existe". Antes, en los títulos universitarios se leía 'arquitecto' antes de un nombre femenino; en los 70's, Rosa María fue parte de la primera generación del Tecnológico de Monterrey en la que el título indicaba lo que era: arquitecta.

Durante 30 años, ha luchado por un espacio en el mundo de la arquitectura y hoy forma parte de la élite del diseño internacional con las mejores marcas de mobiliario y accesorios para el interiorismo en Monterrey. Experiencia, comprensión, tenacidad y dedicación son los pilares con los que construyó BAO, su showroom de interiorismo.

¿OUÉ TE INSPIRÓ PARA SER ARQUITECTA?

Soy una persona muy estructurada, me gusta el orden y las proporciones. Desde pequeña desarrollé la sensibilidad y el buen gusto, lo aprendí de mi papá cuando lo avudaba a preparar los dibujos para sus conferencias; él estudiaba los números y su origen, aprendía de las antiguas civilizaciones y las edificaciones en donde se dejó plasmado el inició de las matemáticas. En arquitectura, la geometría es básica para la lograr un espacio armonioso; la arquitectura es un arte, y el arte una manifestación de la cultura. Todo esto me marcó y nunca dudé: siempre quise ser arquitecta y soy apasionada de mi trabajo.

¿CÓMO FUE ESTUDIAR EN ESA ÉPOCA?

ES RESOLVER PROBLEMAS, Tuve muchas oportunidades y la bendición de que mis padres fueran muy ES INTERPRETAR A LA GENTE, actuales y evolucionaran: me dejaron LLEGAR A SU CORAZÓN Y A SÚS viajar v estudiar todo lo que quería, in-**NECESIDADES**" cluso cuando no era lo común en los 70's. Después de un año de estudiar idiomas en Europa, comencé la carrera de Arquitectura en el Tecnológico de Monterrey, en 1975. Era más común que las mujeres que estudiaban en la universidad cursaran carreras humanísticas, pero sin ejercerlas. Mi carrera era parte de ingeniería, por lo que éramos pocas mujeres en ese entonces. Hoy en día podemos decir que la mitad de los estudiantes son mujeres y que la mayoría ejerce su profesión. Me gradué a finales de 1979, pero comencé a trabajar desde cuarto semestre, diseñé y construí la casa de mis papás y algunas otras residencias; y después de trabajar un tiempo como proyectista, rompiendo paradigmas, decidí irme a estudiar una Maestría a Estados Unidos, ¿con quién? puros hombres. No había mujeres. Mis estudios en Estados Unidos me marcaron mucho.

¿QUÉ PASÓ CUANDO REGRESASTE?

Regresando a Monterrey, en 1982, me casé. Un día antes de que me fuera a hacer mi maestría conocí a mi esposo. Me iba a ver, y en diciembre nos comprometimos, casi con dos semanas de novios que estuve aquí. Seguí trabajando en proyectos de diseño, hasta la fecha, con el apoyo incondicional de Salvador, mi marido. En 1984 nacieron mis primeros dos hijos que son gemelos, otra gran bendición y otra gran aventura. Mi familia se completó con dos hijos más, otro hombre y después la niña. Actualmente ella también es arquitecta y trabaja conmigo, hombro con hombro, en la empresa. Este año, Salvador y yo cumplimos 40 años de casados, ambos muy orgullosos de nuestra trayectoria y de nuestros cuatro maravillosos hijos.

¿CÓMO CREASTE BAO?

LA AROUITECTURA ES UN ARTE,

Mientras daba clases en el Tec abrí un pequeño estudio que se llamó Arquitectura e Interiores; yo viajaba fuera de México a traer piezas para mis clientes, hasta que llegó un momento en el que me di cuenta de que podía traerme las cosas. Ahí fue donde decidimos crear BAO, para traer a Monterrey lo que otra gente busca fuera. Poco a poco nos hemos dado a conocer, y nos ha respondido tanto el cliente directo como los arquitectos. Hoy "BAO" Architecture & Design incluye Studio BAO, enfocado a proyectos de diseño interior y de arquitectura, y BAO Showroom, dedicado a la asesoría, importación y venta de mobiliario. A partir de un despacho, me convertí no solo en arquitecta sino en empresaria.

¿CUÁL HA SIDO TU MAYO RETO?

En lo personal, el principal fue el equilibrio en la familia. Todo es parte de crear un balance con esta gran responsabilidad. En lo profesional,

fue entrar a proyectos más grandes: diseñé todo el interior del Swiss Hospital, participé en el proyecto de las torres Saggara, entre otros. En general, cada proyecto tiene sus puntos; además, sigo trabajando entre muchos hombres y, a veces, me tengo que poner las botas y el casco, subir unas escaleras, un montacargas... Cuando me preguntas esto, reflexiono y llego a la conclusión de que la vida está llena de retos. La vida nos lleva a superar uno a la vez y Dios es muy grande, nunca son más grandes que los dones y bendiciones que recibi-

mos. Como mujeres esos retos son más difíciles, aún en estos tiempos y, en ocasiones, cuesta el doble de trabajo abrirnos camino.

¿QUÉ LEGADO QUIERES DEJAR?

Quiero transmitir a mi hija y a las jóvenes profesionistas que todo lo que deseen en la vida se puede lograr, siempre con pasión y dedicación, con metas definidas y un proyecto de vida. No es fácil: tenemos que ser expertas en diferentes facetas, podemos ser profesionistas y realizarnos como tales y al mismo tiempo podemos ser esposas y madres; somos libres para elegir y para actuar. En la vida van cambiando las prioridades y necesidades y la adaptación a estos cambios nos define como personas para ser felices y trascender, cada quién a su manera.



DEL MISMO RANGO

EL DIRECTOR DE FACULTAD MÁS JOVEN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN, QUIEN LLEGÓ A MONTERREY CON NADA, COMPARTE SU HISTORIA. DESDE SUS APRENDIZAJES DE VIDA BUSCA TRANSFORMAR LA ACADEMIA

a vida que vivió la califica como modesta, sin lujos. Vivía entre el Ejido Mesillas y Mazatlán; su papá era guía de turistas, y en los días cuando llegaban los barcos internacionales, "era un caos porque a veces nos quedábamos sin comer: mi papá llevaba a los estadounidenses a nuestra casa para que conocieran a una 'familia mexicana real', a desayunar nuestro desayuno".

Gracias a eso, formaron amistades que les permitieron conocer lugares como Canadá con todos los gastos pagados. "Yo tenía unos seis años. El plan era que nos quedáramos un mes: una semana en casa de cada uno; pero mi mamá solo aguantó dos semanas".

A los 13 años aproximadamente entró al seminario, pero no le convenció y decidió servir a Dios desde afuera.

IN MEDIAS RES [A LA MITAD]

HUMANOS Y LA NATURALEZA Se fue a Tijuana a estudiar Turismo en la VALORAR LAS COSAS REALMENTE UABC: mitad de la carrera en la ciudad y IMPORTANTES. SI HE TENIDO la otra en San Diego. "En ese tiempo tra-ÉXITO EN MI VIDA, ESA HA SIDO bajábamos para Álamo, una arrendadora de LA GRAN CLAVE" autos a nivel nacional. Mi papá era el gerente de la plaza de Tijuana y yo le ayudaba medio tiempo". Desafortunadamente, fue víctima de un asalto a mano armada; esa situación los orilló a mudarse a Los Cabos. Durante seis meses estuvo trabajando sin estudiar, pero decidió venir a Monterrey, solo. Un trabajo en Carl's Jr. Garza Sada le permitió rentar un pequeño cuarto; luego, trabajó como 'caddie' en un campo de golf en San Pedro, donde hizo muy buenos amigos. "Un caddie debe saber jugar; yo no sabía, jamás había jugado, es un deporte muy caro... pero era simpaticón, le echaba ganas, y los otros caddies me ayudaban. Hoy ya juego golf, después de muchos años".

Decidió estudiar su carrera porque heredó el gusto por lo internacional de su papá, y el de las ventas de su mamá. Una vez que entró a la facultad puso su primer negocio: vendía tacos de camarón y de pescado; con sus ingresos, que representaban la mayoría, y el apoyo de sus papás, costeó sus estudios en la Facultad de Ciencias Políticas de la UANL. Abraham recuerda que, al llegar a Monterrey, sin conocer a alguien de apellido, y con vestimenta humilde, primero lo escaneaban. "Me generaba frustración que me juzgaran sin saber quién era, v pensé en cómo podía demostrárselos".

Durante sus años de estudiante, lo invitaron a la mesa directiva y aceptó porque le llamó la atención ayudar a la gente. Después de convivir con los otros miembros y entender cómo funciona-

> ba la dinámica, notó diversas áreas de oportunidad en su escuela. "No teníamos cancha de futbol, estacionamiento, gimnasio... la facultad tenía muchas carencias, y yo pensaba que me gustaría cambiar todo eso".

Debido a su desempeño y propuestas, la institución lo contrató para encargarse de los asuntos estudiantiles. Después de graduarse y trabajar en una empresa de logística de noche y en la facultad de día, obtuvo el empleo de maestro en su alma máter a los 21 años. Abraham recuerda que fue un periodo en el que tuvo que leer mucho, comer poco y aprender todos los días para preparar sus clases, alternándolo con otros trabajos como la venta de casas.

EX AEQUO [DEL MISMO RANGO]

Mientras estudiaba una maestría en el IPADE, uno de sus amigos lo apoyó con el enganche para un Audi TT; él, sorprendido, le preguntó a qué se debía el gesto y qué tenía que hacer a cambio: "Nada. Tienes muchas habilidades, buenos valores, y sé que te va a ir muy bien. Este carro va a ser tu llave, un instrumento para que te vaya mejor", le dijo su amigo.

Abraham recuerda con cariño y agradecimiento ese momento, al igual que los demás lazos que creó con la gente de Monterrey. Él se

EN EL RANCHO APRENDÍ

A RESPETAR A LOS SERES



identifica como adoptado regio y vive en la ciudad junto a sus hijos, esposa y familia. De su historia y camino de vida resalta su habilidad para conectar con las personas, aun las que provienen de distintos orígenes y tienen una formación cultural diferente.

Ahora tiene tres restaurantes. Estudió una maestría, doctorado; de maestro ascendió a subdirector; luego lo eligieron como director y, por fin, pudo hacer los cambios que siempre quiso para su escuela. "La academia me apasiona. Es el presente y el futuro. Ha sido padrísima la experiencia como director porque todas las cosas que tenía ganas de hacer, hoy las he realizado, y aún me quedan sueños por realizar dentro de la institución", dice emocionado. Abraham le apuesta a la formación integral de los estudiantes. Ahora está trabajando en implementar la modalidad dual, en la que el 70% de la formación se lleva dentro de una empresa en el "aula laboral", y el 30% de teoría en las aulas normales.

IN EXTREMIS [AL ÚLTIMO MOMENTO]

En verano de 2021 vivió un periodo de ansiedad fuerte: tenía la presión de no despedir a ningún trabajador, aunque cerraron sus tres restaurantes; y de ser el responsable migrar a la modalidad digital a 6,500 estudiantes, 200 maestros y 20 administrativos. "Me impactó tanto que terminé en el psiquiatra por ansiedad... Fue un punto muy crítico, me daba taquicardia, sudoración, me faltaba el aire de tanto estrés, pero después pensé que qué bueno que había sido yo, porque de haber sido un maestro más grande, quizás se hubiera infartado. Lo traté, gracias a Dios lo resolví, y hoy estamos aquí con muchas ganas. Convocamos elecciones, participé como candidato único con el apoyo de los maestros, y aún con estas experiencias decidí entrarle otra vez, con muchas ganas de seguir adelante, muchos proyectos y emoción". ◆

CAMBIOS QUE ABRAHAM IMPULSÓ:

- ·Piso completo para el área de internacionalización
- ·Estacionamiento
- ·Gimnasio
- ·Tercer edificio para clases de licenciatura
- ·Remodelación general
- ·Cafetería
- ·Área de salud con psicólogos, nutriólogos y enfermería
- ·Licenciatura en Gestión Turística
- ·Learning Center
- ·Maestría en Negocios Digitales
- ·Parque solar fotovoltaico

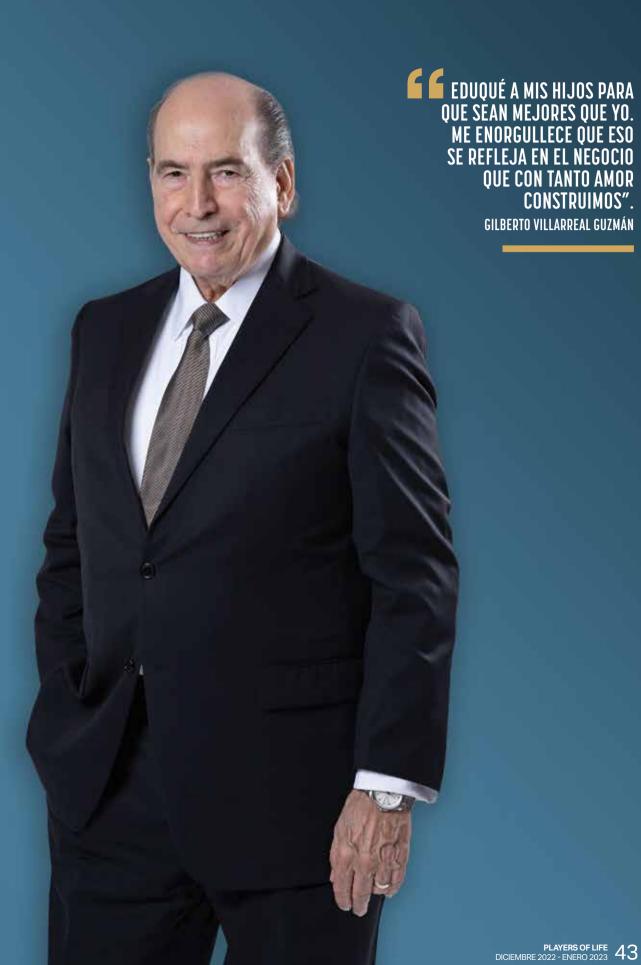


Drabrahamhernandez

lo mejoliini mistamilia

OCHENTA AÑOS DE HISTORIA, NEGOCIOS Y CAMBIOS GENERACIONALES. LA FAMILIA GILSA TRASCIENDE

LO QUE INICIÓ COMO UNA FÁBRICA DE MOSAICOS SE CONVIRTIÓ EN NEGOCIO QUE BUSCA MEJORAR LOS ESPACIOS PARA IMPULSAR A LAS PERSONAS A SACAR SU MEJOR VERSIÓN. A TRAVÉS DE 17 PUNTOS DE VENTA, LA FAMILIA VILLARREAL DE LOS SANTOS APORTA VIDA A LAS CASAS Y OFICINAS DE PERSONAS DE TODO MÉXICO Y EL SUR DE ESTADOS UNIDOS.





66

LA CLAVE ES EL RESPETO Y TENER LAS REGLAS BIEN CLARAS: UNA COSA ES EL NEGOCIO Y OTRA COSA LA FAMILIA".

ELOÍSA VILLARREAL DE LOS SANTOS

CREAR LA TRADICIÓN

Don Gilberto Villarreal Guzmán formó a sus hijos en GILSA, familiarizados siempre con las bodegas, los materiales y la cultura de la empresa de la que pronto iban a constituir gran parte. Cada uno inició en el área comercial y, poco a poco, fueron incursionando en las vertientes del negocio que les interesaban más. "Tuve un buen maestro: mi papá me enseñó todo sobre los negocios, y quise repetir lo mismo con mis hijos; los llevaba en sus tiempos libres y en veranos. Poco a poco se fueron involucrando y enamorando de los negocios. Hoy trabajamos con mucha cordialidad y mucho amor a las cosas que hacemos".

Eloísa, Gilberto, Adrián y David recuerdan sus días de visita en el negocio con nostalgia de los viejos tiempos; su incursión formal como una manera de continuar con la construcción de los sueños de la gente a través del trabajo duro y la búsqueda de innovación.

"Mi papá siempre nos decía que primero es el cliente, y el cliente siempre tiene la razón; vivimos de ellos y, si se llevan una mala experiencia, difícilmente vuelven. La clave es aprender a trabajar en conjunto en todas las áreas de la empresa para que el cliente tenga una satisfacción total al final", dijo Eloísa Villarreal de los Santos, la mayor de los hermanos.

'LOS NEGOCIOS FAMILIARES SON DIFÍCILES'

Don Gilberto adquirió la fábrica Mosaicos Reyneros, que hasta ese momento había sido de su abuelo; años después, tuvo la visión para determinar que lo más prosperaría era el giro comercial y la inclusión de productos de importación como parte de su oferta a los clientes. Después de un largo análisis, y a pesar de que rompería con una tradición de negocio y familia de 40 años, decidió vender la empresa y confiar en su perspectiva.

"Los negocios familiares son difíciles... Recuerdo que mi papá no estaba muy de acuerdo, me dijo: '¿¡cómo vas a vender el negocio de la familia!?'... Fue un éxito porque al pasar de ser fabricantes a comerciales pudimos multiplicar el dinero hasta seis veces, con una velocidad mucho más rápida que la que se tenía en las generaciones anteriores".

Este cambio total en el giro del negocio principal y enfrentarse a las reacciones familiares de su decisión son unos de los pilares de la filosofía de don Gilberto: él confía en la trascendencia a través de las nuevas ideas que vienen con los cambios generacionales. Con el buen camino de su abuelo y su padre, él, como tercera generación, aportó perspectivas técnicas que aprendió mientras estudiaba Administración de Empresas.

El segundo gran periodo de cambio para GILSA fue en el 2003, cuando se integraron formalmente Adrián y Gilberto de los Santos. El hermano más grande (Gilberto) decidió sumarse al equipo operativo para revisar las áreas de oportunidad de administración, almacenes, compras y negociaciones. "Hablé con mi padre para irme al área operativa y encargarme de hacer realidad todos los compromisos que hacíamos con nuestros clientes. Entre los dos hermanos,

COMO PARTE DE SU COMPROMISO CON EL EQUIPO, NO HUBO DESPIDOS DURANTE LA PANDEMIA él con la parte del 'front' y yo con la parte del 'back', empezamos a hacer muchos cambios y le agradezco a mi papá que siempre nos dio la oportunidad de hacer las cosas", recordó Gilberto.

Toda la familia coincidió en que una de las acciones que les han permitido continuar con el negocio es respetar los talentos y las opiniones de todos los integrantes, además de separar lo familiar de lo laboral. "La clave es evitar las luchas de poder. Nosotros no estamos casados con ser los que mandamos; estamos convencidos de que, si al negocio le va bien, a la familia le va bien; aquí todas las ideas son aceptadas", dijo Gilberto.

Sobre eso, su hermano Adrián, con quien hizo tantos cambios juntos durante 2003, mencionó que la comunicación familiar y la responsabilidad con la empresa son dos grandes caminos a los que siempre se han apegado. "Es un reto porque no siempre todo va bien, y conforme vamos creciendo tenemos diferentes visiones... Hay momentos en los que tiene que haber un ajuste en la empresa; y hay que estar alineados a que, a veces, la solución la tiene el otro hermano, o tu papá, o un mix entre las dos propuestas y hay que estar dispuesto a calibrar una estrategia para lo mejor para el cliente".

LO QUE VIENE

El comercio electrónico en México alcanzó los \$401.3 mil millones de pesos en 2021, lo que representa un crecimiento del 27% en comparación con el año anterior. Hace siete años, GILSA incursionó en la modalidad digital. En este año, parte de las iniciativas es la adecuación de las páginas de venta a través de la tienda virtual: el cliente toma foto de su espacio, selecciona la variedad de artículo que ofrece y lo puede ver dentro de su espacio.

Con la apertura del canal de ventas digital han encontrado de-

CADA HIJO COMENZÓ EN EL ÁREA DE VENTAS DEL NEGOCIO

safíos en el área de logística debido al peso y fragilidad del material que transportan. No obstante, conscientes de las tendencias del mercado, su enfoque más grande actualmente es explorar posibilidades para ampliar su crecimiento en esta modalidad. "Estamos seguros de que, tarde o temprano, vamos a encontrar cuál es la manera de manejarlo. Ya estamos trabajando en negocios paralelos para darle soporte a este proyecto", compartió Gilberto.

Como parte de su crecimiento resalta la reciente migración de uno de sus CEDIS: pasaron de una extensión de 2,000 metros cuadrados a 8,000. Además, abrirán su tercera tienda en CDMX en enero de 2023; Eloísa Villarreal adelantó que, también en el año que sigue, su meta es abrir cinco tiendas más la misma zona. En el futuro, explorarán los mercados de Querétaro y Guadalajara.



ME ACUERDO MUCHO QUE, EN CIERTOS DÍAS, MIS PAPÁS TRABAJABAN HASTA LA MADRUGADA; POR ESO TODA LA FAMILIA TRABAJAMOS EN NO DEJAR CAER TODO LO OUE SE HA HECHO".

GILBERTO VILLARREAL DE LOS SANTO





CRECER JUNTOS

Para ellos, lo más importante son sus clientes y el desarrollo de su equipo. David Villarreal de los Santos resaltó el caso de un almacenista que terminó como gerente de tienda; y de otro colaborador que comenzó en el área de intendencia y ascendió hasta la gerencia de distribución. "Ver el crecimiento orgánico que la gente tiene con nosotros es algo que me da mucha satisfacción. Eso es parte de la cultura de GILSA que se ha permeado durante tantos años", dijo.

Otro de los casos de éxito fue la reciente jubilación de colaboradores con 36, 34 y 32 años de carrera dentro de la organización. "Tenemos colaboradores con 36 años dentro de la empresa, que durante toda su carrera solo han trabajado aquí; me encanta eso: su mundo es GILSA", agregó con orgullo don Gilberto.

David fue el último hermano en integrase al negocio, por lo que siente una gran responsabilidad para continuar con la huella que ha dejado cada uno de sus hermanos mayores, y mejorar el nivel de servicio de la organización. Afortunadamente, la brecha generacional (el hermano más próximo en edad le lleva diez años), le ha servido para aprender. "Entre broma y broma puedo decir que tuve seis papás: mis hermanos me enfocaron, me fueron contando la experiencia sin el costo de los errores para mí. He aprendido demasiado de ellos; de mis papás qué te puedo decir. Me debo a ellos".

LOS COLABORADORES SE HAN DESARROLLADO DENTRO DE LA EMPRESA HASTA CON 36 AÑOS DE CARRERA



MIS PILARES SON LA VISIÓN PARA VER SI LAS ACCIONES SE CONECTAN CON EL OBJETIVO DE LA EMPRESA; HUMILDAD Y SENCILLEZ PARA RECONOCER CUANDO OTRA PERSONA TIENE LA RAZÓN; Y RESPETO HACIA LAS FORTALEZAS Y TALENTOS DEL OTRO".

ADRIÁN VILLARREAL DE LOS SANTOS





550 FAMILIAS TRABAJAN CON NOSOTROS. NO SON NUMERITOS, SON FAMILIAS A LAS QUE IMPACTAMOS. SIEMPRE VAMOS A ESTAR INVOLUCRADOS EN ESTA EMPRESA FAMILIAR A LA QUE TANTO QUEREMOS".

DAVID VILLARREAL DE LOS SANTOS

'SER GENTE DE BIEN'

Independientemente del negocio, a don Gilberto le interesa dejar el legado de "hacer el bien" a través de las acciones como empresa y como individuos. Como parte del primer punto, crearon la Fundación GILSA (presidida por Eloísa), a través de la cual destinan una parte de sus utilidades para apoyar a personas en situaciones vulnerables para que tengan salud, educación y vivienda digna.

Todos los hermanos coincidieron en que una de sus principales inspiraciones para continuar con su gran proyecto familiar es contribuir a mejorar los espacios donde la gente se desarrolla, ser parte de los sueños que alcanzan tanto dentro de sus casas como en sus trabajos: trascender como empresa y en conjunto con sus clientes, a los que muchas veces han convertido en amigos.

"Me gustaría dejar el legado de mi padre de ser gente de bien: trabajadores, buenos, y echarle ganas. Ver todo el esfuerzo que hicieron mis padres para hacer crecer este negocio fue algo que me marcó mucho", dice Gilberto.

En suma, cada sábado de ir a la empresa, cada momento decisivo como familia y cada cambio han unido a la familia GILSA para construir una de las empresas más importantes del giro. Aún con todo el éxito y el orgullo que expresa don Gilberto por tanto tiempo y experiencias compartidas, para él hay una cosa que pesa más que todo: "Mi familia es lo mejor que he hecho. No me interesa lo material; lo que me interesa es que mis hijos sean de buena fe, que sigan ayudando en la fundación a gente que está desamparada". •

YA SON 80 AÑOS DE HISTORIAS GILSA. LOS HERMANOS DESEAN QUE, EN EL FUTURO, SUS HIJOS APORTEN UN GRANITO DE ARENA AL LEGADO QUE EMPEZÓ SU ABUELO, SIGUIÓ SU PADRE Y QUE ELLOS CONTINÚAN



YEARBOOK | EMPRESAS | NEGOCIOS





CANALES DE SUCESIÓN

LAS EMPRESAS FAMILIARES APORTAN MÁS DEL 80% DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO EN MÉXICO, EL FENÓMENO DE LA SUCESIÓN, LA PARTICIPACIÓN ESPECIALIZADA DE LOS MIEMBROS Y EL PLAN DE ÉXITO DE LAS MISMAS MARCA SU RELEVANCIA PARA LA ECONOMÍA MEXICANA



l emprender cualquier negocio conlleva riesgos, costos y esfuerzos, quizás sean éstas las principales razones por las cuales el mexicano encuentra en la familia el recurso humano más accesible v económico para establecer un negocio, además de que usualmente, la fundación de un negocio en familia proviene de una necesidad, lo que genera sentido de pertenencia y de urgencia entre los miembros de la misma.

El término "empresa" se define como aquellas entidades que combinan factores de trabajo y capital para llevar a cabo la producción de actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios, por lo tanto, una empresa familiar se destaca por la participación administrativa u operacional de uno o varios familiares dentro de un comercio.

En México, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) actualizados durante el año en curso, más del 90% de las empresas registradas son de carácter familiar y aportan más del 85% del producto interno bruto del país.

En el libro "Sucesión en la Empresa Familiar: Historias de Éxito", del del Instituto de Familias Empresarias para México y Latinoamérica del Tecnológico de Monterrey (IFEM) en colaboración con Citibanamex, publicado a principios de año, se establece que éste tipo de unidades de negocio tiene un porcentaje de éxito reducido a la hora de trasladarlo de generación en generación pues la mayoría no logra sobrevivir a su fundador. Por otro lado, solo una tercera parte de los negocios continúa con la administración de los hijos del dueño y solamente el 10% de las empresas familiares llegan a una tercera generación, con los nietos al frente.





PASE DE ESTAFETA

Es frecuente escuchar que "el abuelo la funda, los hijos la debilitan y los nietos la entierran" sobre el ciclo de una empresa o emprendimiento pero ¿qué tan cierto es éste decir? De acuerdo con María Fonseca Paredes, Directora del IFEM, el dicho es un mito. Lo que si menciona como una debilidad es la falta de un plan exitoso de sucesión que plantee mecanismos pensados para su logro efectivo, el cual debería de contemplar el tamaño, la cantidad de empleos que genera, las particularidades de los sucesores y el carácter de la empresa.

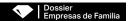
De acuerdo a la Secretaría de Economía de México, el 95.2% de las unidades económicas en México son microempresas, de hasta diez trabajadores, las cuales generan el 45.6% del empleo y contribuyen con el 15% del valor agregado de la economía, por otro lado, están las pequeñas empresas, que emplean entre 11 y 30 trabajadores, que representan el 3% del total de las empresas en el país y el 15% del PIB.

Hablando de medianas empresas la Secretaría las define como aquellas que emplean desde 31 hasta 100 trabajadores que cuentan con características complejas en cuestión de puestos de coordinación y control que están comprometidos con la empresa. Representan el 1% de las empresas en México y emplean al 17% de los empleados y generan el 22% del PIB.

Son las grandes empresas aquellas que emplean desde 101 hasta 251 personas y entre sus características se encuentran puestos financieros complejos que manejan una gran cantidad de mano de obra lo que les da facilidad de financiamiento y genera garantías de pago de deudas y nulas barreras de entrada a la expansión por su gran aporte a la economía.

Dicho eso, las particularidades de cada empresa deben ser consideradas como parte del plan de acción que se debe de seguir para la sucesión generacional en empresas familiares mexicanas pues esto garantiza la sobrevivencia de las mismas.

Sobre el tema, María Fonseca Paredes mencionó que de todas las empresas encuestadas, de todos los tamaños, solo el 50% de los más de 800 participantes del estudio especializado, habló de tener un plan para lograr una sucesión efectiva hacía las nuevas generaciones, aunque eso, menciona, tal vez no sea lo único que garantice la operación.





ES AQUÍ QUE LAS NUEVAS
GENERACIONES ENTRAN A INNOVAR
EL NEGOCIO Y SE CREA UN BALANCE
PERFECTO CON LAS GENERACIONES
DE LA EXPERIENCIA, ÓSEA COMO
A VECES ES MÁS FÁCIL QUE LAS
NUEVAS GENERACIONES ENTIENDAN
COMO VAN A RESPONDER LAS
AUDIENCIAS Y ESTO GENERE
INGRESOS PARA LA EMPRESA"

Otra conclusión interesante para la investigadora es que a pesar de que en los negocios de familia usualmente se sabe quién será el siguiente líder, éste no se lo debe de tomar como un derecho pues es más bien un proceso que conlleva mucha responsabilidad.

"Preparar a la siguiente generación pero también preparar a la generación actual para dar espacios, para que no solamente exista una sucesión del mando de la empresa sino que haya distintos roles que se puedan llevar a cabo por distintos miembros de la familia, ósea descargar el peso que tiene en una sola persona cuando hablamos quién es el siguiente líder o de quién es la siguiente máxima autoridad, así le damos paso al acompañamiento de muchas personas para que se consiga un propósito al final del día, que en finales cuentas, es esa la misión de trascender esa visión y esa intención de seguir por generaciones".

La especialista comenta que, asumiendo que la intención de que ocurra la transición sea real, lo primero que se podría identificar es al miembro de la familia que ocuparía el puesto del fundador o directivo, "no es en automático el entusiasmo, no es como se va el líder actual y entra el nuevo", menciona.

En el centro del plan deben de estar las características y aptitudes de los candidatos para la toma de decisión al momento de pasar la estafeta pues como mencionó Fonseca Paredes, lo más probable es que el siguiente sucesor ya forme parte de la empresa en otro rol que tuviera un menor cargo de responsabilidad lo que significaría que en todas las etapas, tanto de la empresa como de la familia, se requiere identificar las necesidades del cambio, entonces, la progresión no es de un día a otro.

Como ejemplo, Fonseca Paredes mencionó que en una bodega de vino el proceso conlleva años, décadas y hasta siglos, los fundadores preparan la tierra, los hijos cultivan la uva y los nietos posicionan la marca, como en el ejemplo de la empresa mexicana Casa José Cuervo que fue creada en 1795 y ha sido dirigida desde entonces por los miembros de la familia Beckmann de generación en generación.

CANALES DE SUCESION

El papel del primer fundador conlleva, entre otros temas, la parte emocional que puede influenciar en el canal de sucesión pues suele ser el trabajo de una vida de esfuerzo, lo que implica la falta de aceptación al soltar las riendas de su negocio, es aquí donde el líder debe tomar en cuenta que su rol dentro del plan es el de matizar las decisiones y aconsejar oportunamente.

Fonseca Paredes incluso menciona que durante su experiencia ha observado que el miedo a la incertidumbre, o inclusive a la muerte, y la ilusión de que se vivirá para siempre también influyen en el proceso efectivo de la sucesión pues el tema del retiro suele ser delicado para los empresarios fundadores.

"Mientras a más temprana edad se reconoce la inminente transición, y esto también está demostrado en otros estudios que hemos realizado, es más fácil que la historia se repita en la medida que soltemos más fácilmente, ósea si yo dueño suelto, no digo que sea fácil, pero si yo suelto los sucesores van a aprender de ese ejemplo y cada vez será menos doloroso".

RESICLIENCIA EMPRESARIAL

La contingencia del COVID 19 también arrojó conclusiones sobre el tema en el estudio del IFEM pues se observó que las empresas que tenían un concilio familiar lograron sortear mejor y de manera asertiva los obstáculos presentados gracias a la comunicación franca entre los miembros administrativos, es decir, entre familia.

Para Fonseca Paredes eso fue una de las claves para minimizar el daño en las empresas familiares pues si las bases se encuentran firmes es más grande la posibilidad de que sobreviva, además, es probable que la administración familiar ya haya sorteado crisis anteriores, lo que aporta experiencia y de nuevo, acompañamiento.

Sobre el tema, Fonseca Paredes concluye también que la adaptabilidad a los medios digitales está directamente ligada a la elasticidad de las empresas, pues en tiempos de pandemia muchas de ellas se enfrentaron a la idea de evolucionar o morir.

"Es aquí que las nuevas generaciones entran a innovar el negocio y se crea un balance perfecto con las generaciones de la experiencia, o sea, como a veces es más fácil que las nuevas generaciones entiendan como van a responder las audiencias y esto genere ingresos para la empresa".

Es entonces que se puede concluir que la participación especializada de cada uno de los miembros de la familia, desde sus habilidades y experiencias, sea la clave para responder de manera efectiva y eficaz a las necesidades del mercado globalizado en el que vivimos.





LIDERAZGO INTEGRAL FINANCIERO

Tecnología, atención personalizada y experiencia son los elementos vitales para brindar seguridad y un servicio de excelencia a los clientes. Grupo Financiero Value ha logrado convertirse en una empresa líder en crecimiento a nivel nacional, proporcionando una amplia gama de servicios financieros de la más alta calidad, constancia y rentabilidad. Bajo esta fórmula, integran un trato personal, un equipo sagaz y altamente experimentado en sintonía con la tecnología de última generación

La sinergia de un equipo de trabajo con vasta experiencia, en conjunto con un ambiente de colaboración, honestidad y tecnología vanguardista, le hacen posible a Value garantizar seguridad para sus clientes.

"En todas las crisis hay que tranquilizarse, ver cómo puedes, de alguna forma, evitar lo que puede ser un problema muy grande y luego irte a la ofensiva y empezar a ver las oportunidades que hay en esa crisis".

Carlos Bremer, Presidente y Director General de Value Grupo Financiero.

¿POR QUÉ INVERTIR CON VALUE?



Lic. Carlos Bremer Gutiérrez,

Presidente y Fundador de Grupo Financiero Value

Es una organización posicionada con productos y servicios especializados.



Da acceso a una plataforma en línea con la mejor tecnología para un seguimiento constante.



La empresa está formada por un equipo de profesionales que busca proteger tus finanzas.



Cuenta con 8 fondos de inversión.



IMPACTO NACIONAL

Bajo la dirección del Lic. Carlos Bremer Gutiérrez, Grupo Financiero Value se ha convertido en líder colocador de certificados corporativos y bursátiles, lo que contribuye enormemente al desarrollo de la infraestructura en México, apoyando a satisfacer las necesidades de las empresas y proyectos por todo el país.

Además, cuenta con un portafolio de productos de inversión de primera línea, encabezando los mercados de deuda y otorgando los más altos rendimientos a nivel nacional.



LAS NECESIDADES FINANCIERAS **DE SUS CLIENTES SON PRIORIDAD**

Es por eso que Grupo Financiero Value se conforma de tres pilares para brindar una atención y servicio integral de alta calidad:

Value Casa de Bolsa: Proporciona intermediación financiera, así como administración de portafolios de acuerdo al perfil inversionista.

Value Arrendadora: Financia la compra de activos específicos, tanto a personas físicas como morales, buscando brindarles el servicio y atención que requieren. De la misma manera, incluye estudios y análisis de crédito profundos para recomendar viabilidad, plazos óptimos de arrendamiento y trámites ágiles para la autorización de líneas de crédito.

Fondos de inversión: Administra de manera profesional carteras de valores con la finalidad de obtener los mejores rendimientos de líneas de crédito.

EMPRESA RESPONSABLE

Value Grupo Financiero es una empresa que busca involucrarse en múltiples iniciativas sociales que van desde lo educativo y económico hasta lo deportivo.

- www.value.com.mx
- México: (55) 9177-7800
- Guadalajara: (33) 3648-6800 Chihuahua: (614) 4399 400
- Monterrey: (81) 8399-2222 y 8356-5555





EXITOSO ANIVERSARIO

9 años impulsando al sector empresarial más importantes de nuestro país, a través de innovadores servicios y productos bancarios

Fue en el año 2013 cuando se fundó BANCREA, bajo la dirección de un grupo de empresarios de Nuevo León, liderados por Ernesto López Clariond, actual Consejero Propietario y Presidente de la institución.

La experiencia en negocios y espíritu emprendedor del Consejo, los ha llevado a entender a la perfección las necesidades que el sector empresarial del país necesita para impulsar y llevar a cabo proyectos que benefician directamente a la economía regional y nacional.

Actualmente, celebran 9 años de grandes logros y éxitos, beneficiando a miles de clientes satisfechos que han encontrado en la institución multiples soluciones de banca personal y empresarial. Adrián Jorge Lozano, Director General de BANCREA, ha llevado al banco a posicionarse como preferente en la industria, gracias a la implementación de nuevos servicios, atención cálida y tecnología innovadora, que generan un vinculo de confianza y satisfacción en los usuarios. Además, con gran orgullo la compañía ha mantenido una crecimiento sostenible, expandiendo su presencia en diferentes estados del país, hecho histórico para la organización que tiene como filosofia impulsar proyectos y fortalecer el capital de trabajo en el país

UN BANCO CON SOLUCIONES PARA TODOS

A través de estos exitosos 9 años en el mercado, BANCREA ha multiplicado su oferta de servicios y productos, con el respaldo de expertos financieros que sistemizan procesos para maximizar los resultados de los clientes, brindando una atención cálida, personalizada y rápida, para ofrecer soluciones de valor.

El banco se ha convertido en un referente para grandes empresarios que buscan impulsar y sostener proyectos a un exitoso nivel.

La cartera de productos diseñada de manera individual para atender las necesidades de los clientes se divide en:

Banca Empresarial

A través de productos de crédito, BANCREA impulsa el crecimiento de las empresas brindando apoyo a proyectos de diferentes sectores.

Banca Patrimonial

Cuenta con una oferta de instrumentos financieros sólidos y con altos rendimientos para personas físicas y empresas.

Fiduciaria

Con una amplia experiencia se encargan de la administración y planeación de patrimonios familiares, facilitando solidez en los negocios.

Arrendadora

Ofrece instrumentos seguros para financiar la adquisición de activos fijos, a través de Arrendamiento Puro y Financiero.

Gobierno

Atiende a Entidades, Municipios y Paraestatales con productos de crédito, enfocados al mejoramiento y fortalecimiento de infraestructura social.

Consumo

En banca personal, cuenta con productos de crédito enfocados a trabajadores activos y jubilados registrados ante el IMSS, brindándoles liquidez inmediata.



CRECIMIENTO EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

BANCREA generó un interesante y ambicioso plan de expansión que recorre varios estados del país, durante el último lustro incrementó su presencia dentro de 8 entidades.



Nuevo León San Luis Potosí Guanajuato

> 2019 San Nicolás Polanco

2021
Corporativo
Torre Bancrea
Valle Oriente
Cumbres

2020
Insurgente
Saltillo
Guadalajara
Aguascalientes

2022Querétaro





TECNOLOGÍA DE PUNTA

En la actualidad, la seguridad e inmediatez son dos caraterísticas primordiales para los usuarios digitales. BANCREA ha destacado por ser una innovadora institución bancaria, por ello desarrolló una aplicación móvil totalmente amigable para empresas y personas, facilitando tareas como consultas, transferencias, pagos de servicios y muchas opciones más. El control absoluto de las finanzas están disponibles desde dispositivos electrónicos, realizando transacciones de forma segura en un canal que requiere identificación biométrica, lo que permite que los movientos sean totalmente confiables.

Con el fin de apoyar el uso del CoDi, BANCREA desarrolló la opción de apertura de cuentas digitales nivel 4, para que los usuarios puedan obtenerlas desde su computadora o dispositivo móvil, sin la necesidad de acudir a una sucursal.

Asimismo, por medio de CreaNet los clientes tendrán la oportunidad de realizar pagos de más de 35 servicios locales o nacionales, entre ellos se encuentran IMSS, SUA, pago de impuestos federales, luz, agua, gas, telecomunicaciones, televisión de paga, transportes y muchos más.

UNA INSTITUCIÓN SÓLIDA

BANCREA ha demostrado a través de estos 9 años, el compromiso con sus clientes de ofrecer servicios y productos 100% seguros, rigiendo su operación bajo las instituciones regulatorias más importantes del país como BANXICO, CNBV, IPAB y CONDUSEF.

Gracias a la solidez de la organización, el banco ha logrado que tres de las calificadoras más importantes, les hayan otorgado un incremento en calificaciones de largo plazo, basados en 3 principales razones:

- · Inversión en expasión geográfica y nuevos productos.
- · Bajo deterioro de la cartera con respecto al año anterior.
- · Adecuados indicadores de liquidez y capitalización.



CORTO PLAZO	LARGO PLAZO
1	Α
1	Α
1	A-

Para BANCREA, el compromiso más importante es ofrecer una Banca Cálida a sus clientes, otorgando atención cercana, rápida y personalizada, con una diversidad de productos y servicios que impulsen la actividad económica de nuestro país.



bancrea.com





FINANZAS SANAS RUMBO A 2023

La crisis económica que se avecina le exige al mundo estar preparado e identificar sus aliados para hacerle frente

El 2023 traerá consigo una serie de retos en la economía, lamentablemente en México existe poca educación financiera y las personas han comenzado a ver a los bancos como enemigos, cuando en realidad son aliados y uno de los que cuenta con mejor asesoramiento para sus clientes es Afirme Grupo Financiero.

"Los bancos no somos malos, en realidad somos instituciones reguladas que le dan certeza al ahorrador y al acreedor para que sus relaciones están bien cuidadas" dice Concepción Borjon, Directora Ejecutiva de Productos en AFIRME Grupo Financiero. Y no hay nada más cierto que esto, de hecho todos los bancos del país están regulados por autoridades para que ninguno ofrezca tasas de interés fuera del mercado y todas sean competentes.

En el próximo año, los desafíos serán macroeconómicos debido a la inflación, misma que ha requerido un incremento en las tasas de interés y que posiblemente traiga consigo una contracción económica.

Por ello, el asesoramiento es la mejor estrategia para una buena toma de decisiones, los productos que ofrecen los bancos no son malos, lo que en realidad pasa es que hay un mal uso de estos. No existe una fórmula mágica, sin embargo, el análisis de la situación y un plan en el que se identifiquen los retos y oportunidades hará que se tomen mejores decisiones.

EL ACOMPAÑAMIENTO DE AFIRME

Este banco se ha mantenido a la vanguardia, analizando con cautela la situación global. Antes de ofrecer un nuevo instrumento realizan estudios de mercado y se llevan a cabo sesiones de focus group para concretar alianzas beneficiosas para el cliente, atendiendo sus necesidades.

Esta ha sido una de las razones por las que sus clientes los han elegido para invertir su dinero, pues su oferta competitiva y su constante medición de precio, tasa de interés, comisión y atributos, generan valor. Además, desde la dirección se aseguran que todos sus colaboradores estén capacitados, de esta manera la atención al cliente tiene un sentido de calidez que provoca confianza en el cliente. Un factor que los ha distinguido por años. En 2022, logró entrar al ranking de Forbes de los 100 mejores bancos del mundo un listado que evalúa el precio, servicio y calidad, superando a otros grandes nombres de reconocimiento internacional.



LLEGA BILLÚ. EL BANCO MÓVIL DE AFIRME

Este año se consolidó la presencia digital, y en poco tiempo estará disponible la aplicación Billú en la Play Store y App Store. Será como tener el banco en tus manos con una atención no presencial, pero con los lineamientos de seguridad que se requieren.



www.afirme.com



INVENTΛ LEASING



La forma más conveniente y rápida de obtener los bienes que requieres sin descapitalizarte.

En Inventa Leasing hemos arrendado más de 800 activos.

MUJERES, EMPRESAS Y DERECHO: PANORAMA 2023

La abogada es parte del equipo de trabajo que ayuda a los clientes a mantenerse actualizados de las reglas legales y fiscales

Para el 2023 será de vital importancia estar enterados de las reglas legales y fiscales, y las repercusiones por no cumplir con ellas. Bajo este panorama la abogada Gabriela Peña, Socio fundador de LEGAX, explicó la forma en que la empresa opera para brindar un gran servicio, transformando las formas de prestar servicios legales.

"Al no haber reforma fiscal para el siguiente año lo más probable es que la Autoridad Fiscal se enfoque en recaudar con base en las obligaciones relacionadas con cumplimiento, por lo que es vital asegúrense de estar bien asesorados en temas fiscales y corporativos".

También, la abogada compartió los retos que ha tenido que superar a nivel personal y profesional para lograr el éxito que hasta el momento ha conseguido, afirmando que el género no es un factor, pues el reto para cumplir las metas es el mismo para mujeres y hombres, y todo depende de la preparación con la que se afronten los distintos desafíos.

"El gremio en el que me desenvuelvo es liderado por hombres, por lo que la reacción normal de un cliente es querer tratar con un asesor masculino; el reto es demostrarle que yo también puedo resolver sus problemas y ganarme su confianza, ya que no debería haber ninguna distinción, simplemente ver quién da el mejor resultado con independencia de su género. La constancia le gana a todo".

LEGAX: TU MEJOR RESPALDO

El sector legal es un tema difícil de comprender, y el principal reto es adquirir la habilidad para identificar los diferentes aspectos que afectan determinada situación en el mundo de los negocios, por lo que es importante ofrecerles a los clientes soluciones óptimas para que puedan cumplir con sus obligaciones de forma sencilla.

Lo que hace a LEGAX diferente al resto de la competencia es precisamente la cercanía que mantiene con quienes solicitan sus servicios, tratando de conocer su negocio y necesidades a la par de buscar la integración con otras firmas especialistas en las áreas fiscal, tecnología fiscal, precios de transferencia, laboral, litigio fiscal, marcas, entre otras, consolidando un equipo multidisciplinario con un fin común.

Conscientes de que la situación en el mundo actual y en México se encuentra en constantes cambios, la empresa se mantiene al tanto sobre las actualizaciones de las reglas legales, fiscales, entre otras, teniendo juntas recurrentes con sus clientes para mantenerlos al día sobre las modificaciones que pudieran repercutir en su negocio.



SERVICIOS LEGAX

- · Corporativo y Tecnología Fiscal: Lic. Gabriela Gisel Peña Treviño-Legax
- · Asesoría Fiscal: C.P.C Y M.I. Javier Sánchez- CPYC
- · Tecnología Fiscal: Ing. Armando Ramírez Dino- Canicalabs
- · Marcas: Lic. y C.P. María Fernanda Guerra- Legax
- · Contabilidad: C.P. Olga Janeth Martínez Leija -Legax
- · Auditoría Fiscal y Financiera: C.P. Jesús Beltrán-Legax
- Litigio: Dr. Carlos Saucedo: KBC TAX
- · Laboral: Mtro. Enrique Garza Flores: Garza Abogados Laborales
- Precios de Transferencia: C.P. Nelly Espinosa- NMC
- www.legaxfiscal.com
- www.legaxtech.com
- www.legaxtechpro.com
- 8117947025

- gabriela.pena@legaxfiscal.com
- Legax_servicioslegales
- AbogadaGabrielaPena





AYA CONOCES NUESTRO NUEVO SERVICIO MUSCOMPORTE Money exchange service

SERVICIO INTEGRAL DE CAMBIO DE DIVISAS PARA EMPRESAS



CONTÁCTANOS Y DISFRUTA SUS BENEFICIOS S11 029 9041 DIVISASLARIOJA.COM

QUINCENA **ANTICIPADA**

La plataforma de bienestar financiero que ayuda a tu equipo de trabajo a cubrir sus necesidades en eventualidades inésperadas

Mantener a la plantilla laboral feliz es uno de los principales propósitos de todas las organizaciones. Paynom es una plataforma mexicana que nació en el 2013 y se encuentra protegida por Derechos de Autor. Desde su creación tiene el firme objetivo de facilitar a las empresas una opción confiable para que brinden valor agregado a sus trabajadores por medio de adelantos de nómina que ayudan a hacer frente a compromisos cotidianos o gastos imprevistos sin la necesidad de esperar a que llegue el día de pago de quincena.

En la actualidad, en nuestro país, alrededor del 75% de los colaboradores se quedan sin liquidez antes de que sea su siguiente pago, por ello esta app de Salario On Demand permite a los usuarios de empresas pequeñas o grandes solicitar un porcentaje del sueldo de las horas trabajadas, de manera anticipada y muy práctica a través de la app.

Asimismo, podrán realizar pagos de servicios como luz, transferencias, pagar pólizas de seguros, comprar tiempo aire, realizar compras online de primera necesidad, generar aportaciones voluntarias a su cuenta AFORE, entre otros servicios.

BENEFICIOS PARA TODOS

Tanto para las empresas como para los usuarios, Paynom es muy versátil, ya que ofrece calendarios personalizados y un unboarding 100% digital. Las organizaciones solamente deberán firmar un convenio de colaboración, aplicable incluso para aquellas que no cuentan con un departamento estructurado de recursos humanos.

El adelanto de nómina o acceso a pagos que ofrece Paynom a los trabajadores genera una comisión que es cubierta por ellos mismos, la cual es proporcional al monto solicitado o la compra realizada, lo que siempre busca el bienestar financiero de los trabajadores. En caso de que la organización quiera ofrecer un plus a su plantilla, existe la opción de que ellos absorban el costo de tarifa mensual o de transacción.

Entre los grandes beneficios que de manera inmediata observarán los empleadores se encuentran la reducción de rotación laboral, evitar el ausentismo y minimizar el endeudamiento de los trabajadores, el cual genera desestabilidad emocional y estrés financiero.



UN AÑO DE LOGROS

+100

+300,000 contratos con empresas

+ 40,000 usuarios registrados

+30,000 usuarios activos

GANADOR MÉXICO 2022 DE VISA EVERYWHERE INITIATIVE



Santander Winner 2019

Mexico Winner 2022

Conoce más de esta innovadora forma de generar bienestar financiero en México

paynommx

in / Paynom

f Paynommx





NAMUH®

CADA PIEZA ES UNA HISTORIA

NAMUH - MONTERREY

Calz San Pedro 112, Del Valle, 66220, Monterrey, N.L.

namuhmex.com



SUSTENTABLE

La responsabilidad y el crecimiento de una empresa exitosa inician puertas adentro, pero se extienden hacia afuera en busca de unidad, desarrollo y coexistencia entre individuos y su entorno

San Jorge Casa de Cambio es una empresa orgullosamente mexicana fundada hace 34 años en la ciudad de Monterrey que se especializa en el cambio de divisas. La empresa se encuentra regida por uno de los sistemas financieros más sofisticados del mundo, el mexicano.

El crecimiento que ha sostenido San Jorge a lo largo de su trayectoria es importante, muestra de ello es la apertura de sucursales ubicadas estratégicamente en las principales ciudades del país, así como en los destinos turísticos más importantes de México.

"El plan es consolidar el crecimiento que hemos tenido de manera interna y robustecer la operación para agilizar nuestros servicios en sucursales. Existen también planes de expansión con varias sucursales nuevas para los últimos meses de 2022 e inicios de 2023", informó Alejandro Marcos, CEO de la empresa, quien añadió que buscan seguir integrándose a las distintas comunidades y desarrollar proyectos de alto impacto que promuevan el cuidado del medio ambiente.

Las principales divisas que maneja la empresa son el dólar americano, euro y dólar canadiense, sin embargo, también cuenta con gran variedad de divisas, tales como la libra esterlina, yen japonés, dólar australiano, franco suizo, real brasileño, peso colombiano, won coreano y yuan chino.

Desde su apertura, San Jorge Casa de Cambio está en constante búsqueda de nuevas formas para ofrecer el mejor servicio en su industria y estar a la vanguardia en innovación y tecnología. Su prioridad es ofrecer a sus clientes comodidad, seguridad y, por supuesto, servicios de calidad los 365 días del año.

Además de facilitar el intercambio financiero, la empresa también funge como un importante vínculo de intercambio cultural, pues busca promover el turismo en México y crear programas que beneficien las comunidades en las cuales tiene presencia.

La base del éxito reside en un equipo capaz

y en sintonía con sus objetivos.

Como parte de su responsabilidad y labor social, Casa de Cambio San Jorge ha participado activamente en la reconstrucción del Malecón Tajamar en Cancún y labores de limpieza de la Presa de La Boca, acción que permitirá una mayor captación de agua al área metropolitana de Monterrey. Esta acción fue reconocida por el ayuntamiento del municipio de Santiago, Nuevo León.

Como visión hacia el 2025, la piedra angular de la empresa es el programa "San Jorge Experience", el cual se basa en interacciones de alto valor con sus clientes, creando programas y eventos que fomenten el arte, la cultura y el cuidado del medio ambiente.

"El compromiso está en dar el mejor servicio de intercambio de divisas en el País. México es referente internacional en materia de turismo y lo mejor que podemos ofrecer a los clientes como casa de cambio es hacer las cosas de manera ordenada, honrada y buscar la excelencia en servicio", enfatizó Ernesto Vidal López, Director de Mercadotecnia.

- www.sanjorgecc.com.mx/
- ff sanjorgecc
- f San Jorge Casa de Cambio
- ff sanjorgecc
- sanjorgecc
- San Jorge Casa de Cambio
- sanjorgecc/ ☑ sanjorgecc
- San Jorge Casa de Cambio
- sanjorgecc



EXPERIENCIA MOCHOMOS



RIB MASTER

METROPOLITAN CENTER RESERVA BI 8647 DIGD 55 MOCHOMOSMTY 63 MOCHOMOS MONTERREY

EL FUTURO DE LAS CRIPTOMONEDAS

La tendencia en las finanzas apunta a los activos digitales y las empresas deben estar preparadas con soluciones para procesar pagos con estas divisas.



A pesar que desde hace años se habla de las criptomonedas, todavía queda un largo camino que recorrer. Por suerte cada vez surgen más soluciones para estar dentro de esta tendencia que poco a poco domina el mundo, una de estas es Wirebit.



La empresa de tecnología está enfocada principalmente en brindar herramientas a la industria financiera, por lo que para sus socios fundadores ha sido primordial la actualización de métodos y procesos para la expansión comercial. Razón por la cual puede ser un gran aliado para materializar el uso de activos virtuales.

Las soluciones que ofrece integra todo lo que se ve de manera tradicional, pero en el mundo del blockchain y las criptomonedas. De esta manera se tienen todas las herramientas para procesar pagos que exige el mundo digital.

Y aunque todavía este 2022 ha sido un reto ingresar a un mercado que aún se encuentra en proceso de adaptación, al ser pionero en las transacciones de criptodivisas, sus clientes se han visto beneficiados al encontrar en

Wirebit un gran aliado frente a sus competidores que aún no aceptan pagos con activos virtuales.

La gran ventaja ante las criptodivisas (las cuales se caracterizan por tener una alta volatilidad), es que esta empresa ayuda a eliminar el factor riesgo al otorgar compensación inmediata de los criptoactivos una vez que han sido procesados como pago en cualquier establecimiento.

Si bien, es un entorno que todavía está en crecimiento, Wirebit se ha posicionado como la solución número uno para cualquier comercio que quiera ser parte de este movimiento financiero en tendencia.

TARJETAS DE PAGO CON CRIPTOMONEDAS

"La criptotarjeta" está diseñada para hacer transacciones y hacer de la criptomoneda una realidad comercial. Actualmente es aceptada en más de 80 millones de establecimientos alrededor del mundo y hasta el momento acepta Bitcoin, Etherum, Bitcoin cash, Litecoin, Dash, Ripple, Solana, y Tether USDT en red Solana.

Cualquier persona física o moral puede acceder a esta al registrarse en su sitio web o a través de su aplicación, la cual está disponible para iOS y Android.

Próximamente estará disponible la compra de activos virtuales por medio de Wirebit.

Las ambiciones de Wirebit son grandes, esta empresa de soluciones tecnológicas y financieras busca estar presente en cada uno de los establecimientos de México.

SERVICIOS QUE OFRECE WIREBIT

- Servicio de procesamiento de pagos con liquidación instantánea a tu banco sin fluctuación en el valor comercial de la venta.
- La primer "CriptoTarjeta" aceptada en más de 80 millones de establecimientos en el mundo.
- Pago de más de 500 servicios con monedas virtuales.
- Envío de divisas digitales de manera segura, fácil y rápida.
- Digitalización de comercios en menos de una hora.
- Compensación y liquidación de criptomonedas al instante.



'TRADUCE TUS FINANZAS'

La empresa cuenta con la capacidad, habilidad y disposición de asesorar a las personas en el tema de las finanzas de forma confiable y segura

Como empresario o individuo tu dinero tiene que estar bien invertido, por lo que siempre será recomendable acercarse a un asesor para que exploren la manera de sacarle ventaja a este tema y cuidar de la mejor manera tus finanzas, tomando en cuenta que hoy en día la tecnología es una herramienta útil para acelerar los procesos.

Estrategia, disciplina, buenos hábitos y el acompañamiento son los pilares de la consultoría independiente Dinero en Acción, la cual tiene como objetivo aportar un granito de arena en la cultura financiera en México y en el mundo para que los clientes puedan llegar a un buen puerto si de cuidar su dinero se trata.

Fundada en el 2014, la consultoría nació como parte de un proyecto independiente de finanzas para ahorro e inversión. El nombre surgió tras una colaboración de su director Iván Sosa en PLAYERS. La revista lo invitó a participar como columnista, escribiendo sobre finanzas y en uno de esos artículos se usó este titular que más tarde nombraría a su empresa.

La buena labor de Dinero en Acción ha logrado posicionarla en distintas ciudades del país como Monterrey, León, Saltillo, Chihuahua, Mérida y Ciudad de México. La empresa es el reflejo de mucho trabajo y esfuerzo por parte de su director pues, según relata, inició como empleado en una casa de bolsa hasta lograr independizarse y montar su propio negocio.

"La primera etapa laboral fue bajo la cachucha de una marca. A los 25 años fui gerente y en el 2007 cuando trabajaba en la Ciudad de México tuve la oportunidad de conocer colegas de una casa de bolsa extranjera y me invitaron a explorar la oportunidad de trabajar en Miami o Nueva York; me tocó vivir la crisis del 2008 en Estados Unidos y a partir de ahí, por temas de salud, me regreso a Monterrey, pero ya con la idea de no volver a ser empleado".

PASIÓN QUE SE HEREDA

El gusto por su labor es algo adquirido desde la niñez, pues su padre fue director de una casa de bolsas, aunque la preparatoria fue la etapa en la que decidió orientar su camino al área administrativa y financiera escogiendo la carrera de Administración financiera en el Tec de Monterrey.

"Prácticamente en el desayuno, comida y cena se tocaban temas que tenían que ver con la bolsa de valores, las finanzas, los números. Pero en la preparatoria, que tienes un poco más de consciencia de lo que quieres hacer, si bien yo era bueno en física, química y matemáticas, me llegó la idea de probar lo que hace mi papá y desde los 19 o 20 años comencé a probar lo que es trabajar en una casa de bolsa".



¿QUÉ SERVICIOS OFRECEN?

En una primera etapa, la empresa comenzó con un perfil de clientes de Patrimonial y banca privada, con servicios a quienes invierten más de 500 mil dólares; después se expandió a un mercado más "terrenal" o accesible, contando ahora con dos divisiones:

-Asesoría: Los clientes quieren formar capital y necesitan una orientación, por lo que les ayudan a resolver la pregunta más importante: ¿cómo identificar y tener finanzas sanas personales?

-Clientes de perfil patrimonial: Es el negocio principal, pues ayudan a los clientes a identificar con base a su horizonte de inversión, perfil de riesgo y necesidades de liquidez, la mejor alternativa a través de instituciones reguladas en México o de las alianzas y convenios con instituciones en el extranjero.

Los jóvenes también son considerados en Dinero en Acción, pues se considera un grupo al que hay que explicarles cómo gastar y ahorrar. Además, en otro segmento se encuentran las

empresas familiares, correspondientes al 15 o 20 por ciento de la cartera de clientes: "la banca a veces es muy cerrada y necesitan alguien que les explique con peras y manzanas cómo manejar el dinero".

Incluso desde el 2015 hasta el 2019 se buscó mantener el objetivo dar a conocer la labor constante de la compañía e instruir en el tema a quienes estén interesados mediante conferencias presenciales, algo que para el 2020 tuvieron que trasladar a las plataformas digitales (por zoom) debido a la pandemia. El resultado fue tal que pasaron de

150 asistentes a 380 personas conectadas.

EL FUTURO DE LAS FINANZAS

"COMO EMPRESARIO

O INDIVIDUO NUESTRO

DINERO TIENE QUE

ESTAR INVERTIDO EN

UN INSTRUMENTO

QUE POR LO MENOS LE

GANE A LA INFLACIÓN,

QUE ES ESE 'FANTASMA'

Para Iván Sosa las personas merecen tener detallados conocimientos sobre las finanzas y mencionó que con la pandemia aumentó el interés por documentarse sobre el tema. Incluso, habló sobre las criptomonedas como algo novedoso, pero sin respaldo, con las que muchos jóvenes fueron bombardeados para invertir en acciones de las plataformas, desatando el comercio electrónico.

"El mercado financiero es cíclico y hay que identificar en qué etapa te encuentras. No dudo que el dinero digital es el futuro que ya nos alcanzó, pero no estamos preparados para tener un intercambio con monedas digitales sin un respaldo. Todo tiene altas y bajas, nada es lineal, y hay que aprender a maniobrar o navegar con esto".

- ivan.sosa@dineroenaccion.com
- @ @ivann.sm / @dineronacccion
 - f /DineroenAccion
 - www.dineroenaccion.com



LA TORRADA LEÑA HORNO CAVA

COSTILLA DEL TÍO GUILLO

LÁZARO CÁRDENAS 2500 SPGG

RSVP - 81 8262 · 7150

81 8259 - 9853

OpenTable

WWW.LATORRADA.MX







EXPECTAT VA

TRAS SALIR DE LA PANDEMIA Y PROBLEMAS DE INFLACIÓN, MÉXICO ESPERA POTENCIAR SU ECONOMÍA GRACIAS A SU FUERZA LABORAL Y LA REACTIVACIÓN EN TODOS LOS SECTORES



n 1992, James Carville, asesor del entonces candidato presidencial Bill Clinton, definió en pocas palabras la preocupación de toda sociedad: es la economía. Ese mantra pervive 30 años después, mucho más en un entorno cada vez más con menos certezas tras años de crisis de salud y un conflicto bélico que no cesa.

La economía de México no es la excepción. Sometida a presiones inflacionarias durante todo este año y con una recuperación del empleo a cuentagotas, para 2023 se abre una ventana de oportunidad para retomar cifras de desarrollo esperadas y prometidas. El Fondo Monetario Internacional proyecta un crecimiento de 1.2%, mientras que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Banco de México (Banxico) esperan que el aumento sea de 1.5% y 1.6%, respectivamente. Mientras que el gobierno federal es mucho más optimista y prevé llegar al 3%.

En ese contexto es que Carlos Villaseñor, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) en Jalisco explica que "2022 ha sido un año clave en materia económica, resultado de la apertura total de las actividades económicas que se habían visto afectadas durante la pandemia; sin embargo y como resultado de la contingencia se generaron retrasos en las cadenas de suministro a nivel mundial y con ello incrementos en el nivel de precios de mercancías y por ende de la inflación, misma que se ha prolongado por el efecto de los energéticos que está causando el conflicto armado en Europa del Este. En ese sentido es muy probable que durante 2023 veamos algunos de los efectos en la actividad económica como resultado de lo que está pasando en este año".

Al cierre de 2022, las cifras de empleo repuntan de acuerdo al comportamiento y la inercia mostrada en el último trimestre. De acuerdo a los números más recientes del Instituto Mexicano del Seguro Social, con cierre al décimo mes, en el país ya se han creado 997 mil 178 puestos de trabajo, la segunda cifra más alta para un periodo similar. Solo en octubre se abrieron 207 mil 968 puestos formales, con 68.4% permanentes.

Mientras que las proyecciones respecto a la inflación comienzan a ser más halagüeñas al cierre de este año, ya que se espera que cierre en 8.5% y el año próximo quede en 4.6%, mucho más manejable para una economía muy abierta el mercado internacional.

"Estos datos estarán cambiando de acuerdo al comportamiento del entorno político y económico de México y el mundo. A manera de ejemplo, quedan aún problemas en lo que respecta a la cadena de suministro, los cuales han ido creciendo debido al conflicto entre Rusia y Ucrania, y algunas restricciones sanitarias en Asia. Continuando con el entorno internacional habrá que dar seguimiento a lo que suceda con los cambios en Reino Unido, la actividad económica de Asía y una posible ralentización de la economía de los Estados Unidos", ahonda Villaseñor.

33%

En ese contexto, Salvador Carrillo García, politólogo y profesor investigador de la Universidad de Guadalajara, ve como riesgo para la economía nacional, tan atada

a los vaivenes de su vecino del norte, "la negociación de T-MEC en materia energética será la más importante. Ya no se trata de cuántos recursos tenemos y la capacidad que tenemos para extraerlos y explotarlos, sino de dónde y para qué hacerlo".

Esa relación intrínseca de socios comerciales en constante tensión tendrá un efecto para el país, de acuerdo al presidente de la Coparmex en Jalisco. "Por el lado de la demanda habrá que seguir el comportamiento de las exportaciones por la relevancia de la relación comer-

PRESIDENTE DE COPARMEX



cial que se tiene con los Estados Unidos, así como lo que pudiera suceder con las remesas las cuales han sido una importante fuente de ingresos para el país".

POLÍTICA, EL ELEFANTE EN LA HABITACIÓN

La economía nacional y la política corre por vías paralelas. Las acciones de los tomadores de decisiones inciden en los indicadores monetarios. Y en México, la política es la charla de todos los días. Con elecciones locales en Coahuila y el Estado de México y la definición de candidaturas rumbo a 2024, el panorama para muchos funcionarios pinta para dejar su cargo y las políticas públicas de sus gobiernos sin concluir.

"En la parte nacional la actividad legislativa ha sido un factor de riesgo a la operatividad de las empresas, por lo que monitorear lo que suceda en el legislativo federal, la vigilancia de los organismos autónomos, las acciones de política pública que se emprendan por parte del gobierno federal y el desarrollo de las consultas energéticas, serán claves en el desempeño de las empresas", es lo que ve Carlos Villaseñor respecto al escenario político en 2023.

Carrillo García explica que en esa materia "podríamos ver los últimos meses de las gestiones de gobernantes que buscarán un cargo de elección. La urgencia de mostrar logros ya se hará necesaria después de años de acciones de poco impacto. También pueden venir los ataques y descalificaciones. De polarización. Mucho de esto será definido y permitido por la reforma electoral que está por discutirse y de la que debemos estar atentos".

Mientras que la incesante búsqueda por la candidatura presidencial se convertirá el tema persistente del que se hable. Cada acción o propuesta de los interesados en sentarse en la silla del águila será monitoreada por los mercados de forma puntual.

PLAYERS OF LIFE evaluó la trayectoria e impacto de las empresas de mayor trascendencia en la región y seleccionó, de la A a la Z, a las que durante 2022 se convirtieron en un ejemplo a seguir. Conoce su historia y a quienes las han forjado.



01

AFIRME GRUPO FINANCIERO

De capital 100% mexicano, Afirme Grupo Financiero tiene 27 años en el mercado financiero ofreciendo servicios a través de Afirme Banco, con 265 puntos de atención y 8,700 cajeros automáticos; Afirme Seguros, protegiendo a personas físicas y empresas; Afirme Arrendadora, con financiamiento en la compra de activos; Afirme Factoraje, ofreciendo rápida conversión de cuentas por cobrar y financiamiento de capital de trabajo; Afirme Almacenadora, con estratégicas instalaciones para el almacenamiento de mercancías nacionales o extranjeras; Banco de Inversión, con acceso a mercados financieros; y Microfinanciera, con una variada oferta de créditos al consumo.

JULIO CÉSAR VILLARREAL GUAJARDO afirme.com





AFIRME SEGUROS

Afirme Seguros nace en 1998 en Monterrey, Nuevo León, como parte de Afirme Grupo Financiero. Gracias a su modelo de negocio y su sólido equipo, ha desarrollado con éxito seguros innovadores y diferenciados de auto, daños y vida para los segmentos más valiosos del mercado, como familia, negocios, vehículos, comercio internacional, gobierno, industria, entre otros.

En sus 24 años de existencia, Afirme Seguros se ha posicionado como una compañía aseguradora sólida, con un crecimiento sostenido y una permanente transformación digital.

JULIO CÉSAR VILLARREAL GUAJARDO afirme.com









AIMBRIDGE LATAM

En 2021, Grupo Hotelero Prisma v Aimbridge Hospitality, dos grandes de la hospitalidad, se fusionaron y dieron origen a Aimbridge Latam; desde entonces hasta ahora, la compañía ha abierto cuatro propiedades más, entre ellas JW Marriott Monterrey y Guadalajara, con lo que opera y gestiona 41 hoteles orientados al viajero de negocios. En 2023 y 2024, Aimbridge proyecta concluir seis o siete propiedades más en Tulum, Mazatlán, Los Cabos y San Miguel de Allende, con una tendencia hacia los 'resorts'. Otro de sus principales proyectos a futuro es expandir su presencia hacia Sudamérica para llevar a esa región la atención al detalle que los caracteriza y experiencias únicas que los caracterizan.

"Me siento muy orgulloso porque somos muy competitivos (...). El equipo de Aimbridge Latam es comprometido, conocedor, muy bien educado profesionalmente y con gran actitud".

LEANDRO CASTILLO hotelesprisma.com

Acimbridge

U4

ALFA

En 1974 Don Roberto Garza Sada lideró a un grupo de empresarios para fundar ALFA con el objetivo de administrar diversos negocios en el momento en que se establecieron las primeras industrias en Nuevo León, destacando en sectores como Petroquímica, Automotriz, Gas Natural, Petróleo, así como en Tecnologías de Información y Comunicación. La compañía también cuenta con inversión social a través de la Fundación ALFA para impulsar la educación.

"Confío en que la sólida posición estratégica de nuestros negocios y el gran talento humano de nuestra empresa nos permitirán seguir generando valor para todas las partes interesadas".

ARMANDO GARZA SADA alfa.com.mx



05

ARCA CONTINENTAL

Constituida como empresa pública a partir de 2011, pero con orígenes en 1926 como la primera embotelladora de Coca-Cola en México, Arca Continental es actualmente una de las empresas del Sistema Coca-Cola más importantes del mundo, atendiendo a una población de más de 125 millones de personas y más de 1.6 millones de clientes en México, Ecuador, Perú, Argentina y Estados Unidos.

"Reiteramos el compromiso con la excelencia, la inversión estratégica en el mercado, la evolución digital de los procesos y la integración de la sostenibilidad en todas las áreas del negocio, como base para construir un mejor futuro, conjuntamente con clientes, proveedores, colaboradores, consumidores y comunidades".

JORGE H. SANTOS REYNA arcacontal.com





06

ARIES CAPITAL

Fondo de capital privado que se forma en 2007, a la par de Empresas Aries. Desde hace 10 años, impulsan al sector de servicios hospitalarios y servicios de diagnósticos a través de Grupo Diagnóstico Aries, una de sus más fuertes unidades de negocio. Durante toda su trayectoria, este fondo ha invertido cuantiosos recursos y creado un modelo único basado en generar valor para todos los públicos con los que interactúa, buscando siempre eficiencia y resultados exitosos.

"Tenemos la voluntad de seguir adelante con la expansión del negocio. Me siento privilegiado porque los mexicanos confían en nosotros".

ERNESTO LÓPEZ CLARIOND empresasaries.com.mx

ARIES 77



DE LAS EMPRESAS DE MÉXICO ESTÁN EN NUEVO LEÓN

Fuente: Censo Económico INEGI 2019 _



U/ AXTEL

En 1994 nace Axtel con la fusión de dos grandes compañías mexicanas que complementaban sus capacidades e infraestructura entre sí: Alestra y Axtel. Con su expertise en Tecnologías de la Información y Comunicación su objetivo es atender los mercados empresarial, gubernamental y mayorista mediante sus unidades de negocio Alestra (servicios) y Axtel Networks (infraestructura).

La compañía inició una nueva fase de crecimiento enfocada en servicios de transformación digital, conectividad e infraestructura.

ARMANDO DE LA PEÑA GONZÁLEZ www.axtelcorp.mx





08

BANREGIO

Banregio se fundó el 14 de febrero de 1994 iniciando sus operaciones al público el 7 de septiembre como una Institución de Banca Múltiple. Desde su creación, el banco ha tenido como base de su estrategia de negocio la calidad y atención, así como la innovación en productos y servicios a través de una arquitectura tecnológica que le permite llegar al cliente por diferentes canales de distribución.

"Estamos haciendo una solución más adecuada para la banca en México, que ayuda a la gente a crear un patrimonio y desarrollarse más como empresas".

MANUEL RIVERO ZAMBRANO banregio.com

banregio



09 BEREL



Bernardo Elosúa Farías fundó en 1943 Pinturas Berel gracias a su experiencia en la comercialización de pinturas e impermeabilizantes. Desde sus comienzos, la compañía se ha dedicado a ofrecer a sus clientes un producto de calidad a un excelente precio, logrando ser un éxito como marca durante casi 80 años. "A veces, lo difícil es tomar decisiones que inciden en la rentabilidad de corto plazo, pero que te ayudan a lograr tus objetivos a largo plazo".

BERNARDO ELOSÚA ROBLES berel.com.mx



CEMEX

En 1906 nace CEMEX en Hidalgo, Nuevo León. A principios de la década de 1920 abre su planta Cementos Portland Monterrey y con la aplicación del primer horno de un solo paso, se coloca a la vanguardia de la tecnología. Hoy es una compañía líder a nivel global en la industria de la construcción con presencia en más de 50 países.

"Contamos con el mejor talento de nuestra industria y estamos comprometidos con la excelencia; somos una compañía enfocada totalmente al cliente".

ROGELIO ZAMBRANO LOZANO cemex.com



LAS GRANDES **EMPRESAS APORTAN**

TOTALES DE ESTE SECTOR ECONÓMICO **DE LOS INGRESOS** Fuente: Censo Económico INEGI 2019 _

CHRISTUS MUGUERZA

En 1934 José A. Muguerza v su esposa Adelaida Lafón fundan el Hospital Muguerza en Monterrey después de que su hija no obtuvo la atención médica adecuada. Lo hicieron con la intención de que la ciudad contara con una institución moderna para ofrecer servicios de salud de la más alta calidad. En 2001 iniciaría la expansión nacional para conformar el sistema de salud CHRIS-TUS MUGUERZA.

"Me siento dichoso de poder formar parte de esta familia que ha mantenido vivo un legado fundado en el amor y el respeto por la vida".

HORACIO GARZA GHIO christusmuguerza.com.mx



CYDSA

En 1945 en los Lirios, produjeron la primera fibra de rayón para la industria textil de México. Dos años después de iniciar operaciones, comenzaron a producir lo que se conoce como seda artificial. Desde entonces, se han asociado y adquirido empresas con las que su negocio se expande a la producción de celofán, cloro, sosa cáustica, gases refrigerantes y diferentes tipos de plástico. Desde 1973 cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores.

Opera más de 20 subsidiarias en 9 ciudades de la República Mexicana y exporta sus productos a más de 15 naciones. cydsa.com



13

DEACERO

En 1952, de la mano de Don César M. Gutiérrez, DEA-CERO inicia operaciones como una pequeña bodega para instalar cercos de alambre, fabricar mallas ciclónicas y alambres de púas. Poco a poco, en la década de 1960 comienza a crecer hasta abrir oficinas en la Ciudad de México, inaugurar la planta en Monterrey y expandir su línea de productos. Hoy una de las empresas con mayor reconocimiento por la producción, comercialización y distribución de alambre, aceros largos y aceros de refuerzo en México y el mundo.

"Tenemos que ser más ágiles y valorar lo que hemos logrado, con la única finalidad de saber dónde estamos para ponernos metas más altas".

RAÚL GUTIÉRREZ MUGUERZA deacero.com



14

FEMSA

La empresa inicia operaciones en 1890 como un negocio cervecero en el norte de México. Hoy, más de cien años después, FEMSA es líder a nivel internacional en la industria de bebidas y comercio al detalle. En 2013, incursionó en el sector salud con la apertura de farmacias de formato pequeño y mediano en América Latina.

"Estoy convencido de que lo que hemos logrado en FEMSA solo puede entenderse gracias al compromiso, el temple y la pasión de sus líderes".

JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ CARBAJAL femsa.com







15

FRISA

La empresa nace hace 51 años con la intención de atender a diversos mercados a fin de ofrecer soluciones de forja de alto valor agregado para los clientes. Con el paso del tiempo se ha posicionado entre los líderes mundiales en su ramo gracias a la inversión en tecnología de vanguardia, además de vasta experiencia con la que cuenta.

"Tenemos un gran país, donde sus fortalezas son mucho mayores que sus debilidades".

EDUARDO GARZA T. FERNÁNDEZ frisa.com/es





GENTOR

En 1966, Don Javier Garza Sepúlveda fundó Inversora Comercial, inspirado en la tradición industrial de su padre, Don Isaac Garza Sada, y la visión comercial de su abuelo, Don Isaac Garza Garza. En 1976 cambió su nombre a Grupo Gentor y, actualmente, ofrece soluciones sustentables para el sector público y privado, como eficiencia energética, tratamiento y aprovechamiento de agua, telecomunicaciones, movilidad y desarrollo inmobiliario.

"Los empresarios de Monterrey somos trabajadores, hombres de familia, y lo ves en el éxito que siguen teniendo el 95% de ellos".

JAVIER GARZA SEPÚLVEDA gentor.com

Gentor

LA ECONOMÍA DEL **ESTADO CRECIÓ**

AL II TRIMESTRE DE 2022

Fuente: ITAEE 2022

Don Roberto M. González Gutiérrez y su hijo, Roberto González Barrera, aprovecharon al potencial de un molino que producía 18 toneladas mensuales de harina de maíz para hacer tortillas. Juntos le dieron a un gran impulso a esta industria para revolucionar dicho proceso en México. Así nació en 1966 Gruma en Cerralvo, Nuevo León. Actualmente, es una compañía global de alimentos con presencia en América Latina, Europa, Asia y Oceanía.

"El empresario tiene una gran oportunidad de servir a nuestro país: si actuamos a través de nuestros organismos. es bastante beneficioso para nuestra patria".

ROBERTO M. GONZÁLEZ BARRERA gruma.com





GRUPO ALEN

El 21 de mayo de 1949, dos hombres visionarios fundaron Productos Químicos AlEn, hoy Grupo AlEn, empresa dedicada a la fabricación y comercialización de productos de limpieza para el hogar. Actualmente llevan al mercado marcas líderes como Cloralex, Pinol, Ensueño, Flash, Eficaz, y 9 más. Sus productos están presentes en el 97% de los hogares de México, y exportan a

Estados Unidos, Centroamérica y Caribe. Cuentan con 15 plantas productivas certificadas como industria limpia por la PROFEPA, y sus botellas son de plástico 100% reciclado.

"Los momentos difíciles también generan oportunidades".

MAURICIO M. GARCÍA MUÑOZ grupoalen.com





GRUPO CUPRUM

Fue fundada en 1948 por Crisófono Herrera. El objetivo principal era extruir cobre, de ahí el nombre: "cuprum" es "cobre" en latín. Actualmente producen escaleras, ventanas prefabricadas y comercializan lámina de aluminio. Es la principal extrusora de aluminio de Latinoamérica; la principal comercializadora de escaleras de Canadá y Latinoamérica, y la segunda de Estados Unidos.

"La rentabilidad que hemos logrado ha sido una consecuencia de muy buen talento humano, de una gestión bajo los conceptos de capitalismo consciente".

EUGENIO CLARIOND cuprum.com



20

GRUPO FINANCIERO BANORTE

Se fundó en 1992 y se ha posicionado como el segundo grupo financiero más grande de México en cartera de crédito, es el proveedor número dos de créditos a gobiernos, el segundo banco más importante en créditos hipotecarios; y la administradora de fondos para el retiro Afore XXI Banorte es la más grande del país en recursos administrados. Además, es el único banco comercial, entre las seis instituciones más grandes, que está manejado por un equipo directivo mexicano.





"Todos los días hay que pensar en hacer cosas nuevas; siempre platico con mi equipo de que nunca hay que quedarnos en nuestra zona de confort".

CARLOS HANK GONZÁLEZ banorte.com



"El ADN de Banco BASE es cumplir con lo establecido para crear confianza".

LORENZO BARRERA SEGOVIA bancobase.com



21

GRUPO FINANCIERO BASE

Su filosofía basada en los clientes y en su forma de hacer las cosas los ha mantenido durante 36 años en el mercado. En 1986, BASE INTERNACIONAL Casa de cambio nace en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, con el objetivo de satisfacer las necesidades cambiarias del mercado empresarial. Su enfoque los ha llevado a convertirse en líderes del mercado mexicano en transferencias internacionales y productos de financiamiento especializado para empresas con operaciones de comercio exterior.

Grupo Financiero BASE es un aliado para aquellas empresas que desean crecer sus negocios a otros mercados y para las internacionales que buscan consolidar su operación en México.



Construyeron el primer parque industrial de Nuevo León: PIMSA.

JOSÉ MARÍA GARZA TREVIÑO grupogp.com.mx

22

GRUPO GP

Grupo GP es una constructora regiomontana fundada en 1966; desde entonces, han construido más de 20 millones de metros cuadrados en México, más de un millón y medio de casas, 200 desarrollos residenciales, 35 parques industriales y 600 proyectos de infraestructura, industriales, edificación y comerciales. Priorizan al capital humano como una de sus principales fortalezas y están certificados como Empresa Socialmente Responsable desde hace 15 años.



LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS CRECIERON

6.0%

AL II TRIMESTRE DE 2022

Fuente: ITAFF 2022

23

GRUPO LAMOSA

La que comenzó en 1890 como una fábrica de ladrillos, actualmente es una empresa que produce revestimientos, adhesivos, aislantes y aligerantes y se ha posicionado como uno de los fabricantes de cerámica más grandes del mundo. Fue la primera compañía que fabricó revestimientos cerámicos en México. En los últimos años ha invertido más de 1,800 de dólares en expansiones, por lo que se ha establecido en 9 países con 45 centros de producción.



"Van a sobrevivir las empresas mejor preparadas, que nos podamos distinguir en los ambientes de crisis y recesivos".

FEDERICO TOUSSAINT ELOSÚA grupolamosa.com



24

GRUPO SENDA

Su trayectoria de más de 80 años la ha convertido en una de las empresas de transporte más importantes de México y Estados Unidos; actualmente emplea a más de 7,000 personas en ambos países. Ofrece transporte nacional e internacional de pasajeros; transporte de personal y estudiantil, renta de unidades y parquetes vacacionales, servicio de paquetería y mensajería, y renta de espacios publicitarios.

Cada año transportan a más de 80 millones de pasajeros.

RICARDO CLAUSSE TORRES ticket.gruposenda.com





25 GRUPO TOPAZ

A través de sus divisiones en educación y desarrollo de talento, exploración y producción de Gas Natural, y desarrollo urbano e inmobiliario, busca generar un impacto positivo transformando sus comunidades.

Mediante su fondo de inversión en tecnología, Grupo Topaz se ha convertido en un referente de inversiones 'venture'.

DIONISIO GARZA MEDINA **topaz.mx**





26

IDEI

Desde hace 49 años, crean proyectos inmobiliarios sustentables únicos y vanguardistas que mejoran la calidad de vida de las personas. Desarrollan proyectos de usos mixtos, verticales, horizontales, corporativos, terrenos y comerciales. Su origen parte de su único propósito: Construir un México mejor, que ha logrado cambiar el paisaje urbano de Monterrey.

"Lo más importante para el éxito es ser una persona ética, con metas claras, conocimiento fuerte de la materia, audaz y perseverante".

ALBERTO DE LA GARZA EVIA idei.com.mx





27 JAVER

Buscan mantenerse a la vanguardia en el desarrollo de vivienda; ofrecen desarrollos planeados para la comodidad y convivencia familiar. Iniciaron operaciones en 1973 y hoy tienen presencia en 8 estados de México. En 2022 obtuvieron por quinto año consecutivo el reconocimiento de Great Place to Work como uno de los mejores lugares para trabajar en México; además, ocuparon el segundo lugar en el ranking

2022 de empresas certificadas del sector construcción e infraestructura.

"La vida es muy corta, así que hay que aprovechar las oportunidades que se nos presentan".

SALOMÓN MARCUSCHAMER javer.com.mx





28 KATCON GLOBAL

Líder mundial en sistemas de escape, aislamiento térmico y componentes de materiales avanzados para vehículos de gasolina, diésel, eléctricos; motocicletas, vehículos todoterreno, para construcción/agrícola, y vehículos pesados. Sus estándares de clase mundial, impecable capacidad de ingeniería, fuerte compromiso con la calidad y nuestra presencia global, han posicionado a esta empresa como un proveedor estratégico y fiable entre los principales OEM.

"Lo importante no es llegar: lo importante es estar yendo. Con base en trabajo, estudio, innovación y adaptación, vas encontrando el camino".

FERNANDO TURNER DÁVILA **katcon.com**



29

KEY QUÍMICA

Se fundó en 1969 con la visión de consolidar una compañía enfocada a satisfacer las necesidades de limpieza, mantenimiento y desinfección. Actualmente, cuenta con 70 centros de distribución y servicio, con presencia en las 54 ciudades más importantes de México. Todas sus soluciones se sustentan en un gran equipo humano: representantes especializados, técnicos de servicio y personal de soporte. Cuenta con unidades estratégicas para los giros institucional (hoteles, supermercados, edificios públicos, restaurantes, etcétera), industrial y alimentario.

"La empresa es una fuente de bienestar y mejora para el entorno personal y familiar, no es solo un lugar donde se hace un trabajo y se recibe una remuneración".

JESÚS HERRERA key.com.mx







30

MASECA

Hace 71 años nace Maseca, la marca insignia de Gruma, con la finalidad de darle un giro innovador al maíz y a la forma de llevarlo a la mesa de cada familia mexicana, en uno de los alimentos más representativos de México: la tortilla. La compañía es el mayor fabricante de harina de maíz en el mundo y tiene presencia en Estados Unidos, Centroamérica y Europa, particularmente en Italia, Ucrania y Turquía.

"Mi principal aportación a México ha sido crear fuentes de trabajo, ser útil. Nunca hay que dejar de ser útil a sus semejantes".

ROBERTO GONZÁLEZ BARRERA









En 1956, el empresario Guillermo Zambrano Lozano fundó la compañía Manufacturas Metálicas Monterrey (Metalsa), que se dedica a proveer a la industria automotriz de estructuras metálicas para camiones pesados y livianos. Metalsa, junto a las empresas Citrofrut y Zánitas, forman parte de la corporación mexicana Grupo Proeza. Inició operaciones con solo 40

empleados. En 1980, cambió su nombre a Metalsa y en 1985 abrió su planta en el municipio de Apodaca. En el año 2000, se expandieron con una planta en Estados Unidos. En 2010, iniciaron operaciones en la India.

Empresas como Ford, Toyota, FAC y PACCAR los han reconocido más de 100 veces gracias a su compromiso con la calidad, servicio e innovación. JORGE GARZA

metalsa.com

32

OMA

OMA opera 13 aeropuertos internacionales en la zona centro - norte de México: Monterrey, el 2do centro metropolitano industrial y de negocios más importante del país; Acapulco, Mazatlán y Zihuatanejo, importantes destinos turísticos; los centros regionales en Chihuahua, Culiacán, Durango, San Luís Potosí, Tampico, Torreón y Zacatecas; así como las ciudades

fronterizas de Ciudad Juárez y Reynosa. Como parte del crecimiento de la compañía, OMA desarrolla infraestructura multifuncional que se traduce en infraestructura de carga aérea y terrestre, hotelera y de parques industriales.

"Hay que estar siempre leyendo para mantenerse al margen de la innovación".

RICARDO DUEÑAS

www.oma.aero



33

ORGANIZACIÓN SORIANA

La cadena originalmente nació en Torreón en 1905, fecha en la que Don Pascual Borque abrió una tienda llamada "La Soriana", la cual se dedicaba a comercializar telas y fibras. El establecimiento también comercializaba mercancía al mayoreo, cubriendo la Comarca Lagunera y gran parte de la sierra de Chihuahua y Sonora.

Durante la década de los 50, bajo la dirección de Don Armando y Don Francisco, comienzan a darse importantes cambios en la estrategia de negocios, siendo uno de los más relevantes el impulso de la venta de menudeo al introducir el sistema de venta de autoservicio en 1958. Actualmente, tiene presencia en todos los estados de la República, con 764 tiendas de autoservicio y 37 clubes de precio, además de su tienda en línea.

RICARDO MARTÍN BRINGAS organizacionsoriana.com



INICIO DE LA INDUSTRIALIZACIÓN DE LA CIUDAD
Fuente: los orígenes de la industrialización de monterrey, itesm 2006



OXXO

OXXO es la primera cadena de tiendas de formato pequeño que a lo largo de 30 años de experiencia, ha logrado satisfacer las necesidades cotidianas de sus clientes, con establecimientos en la República Mexicana y Colombia. Fundada por Eugenio Garza Lagüera. Forma parte de FEMSA, empresa creada por mexicanos, cuyo origen se remonta a 1890. FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo.

"La vida es como un viaje, y ese viaie solo tiene un destino, y esa es la razón de tu vida: tu huella, tu trascendencia, el valor que dejas".

JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ CARBAJAL oxxo.com

OXXO

PROEZA

En 1988 este grupo empresarial se conforma para dar apoyo y guía a las empresas que lo conforman: Metalsa, Citrofrut, Astrum y Proeza Ventures. Su filosofía está centrada en el crecimiento sostenible a largo plazo. Es reconocido por su compromiso en

desarrollar a su gente y la mejora continua, con la misión de construir un mundo mejor mediante el desarrollo de empresas que generan valor económico y social, basadas en una cultura humanista.

"Debemos tener visión para irnos ajustando y acomodando a lo que el mundo lo que necesita, y que lo que proveamos al mundo contribuya a hacerlo mejor".

LEOPOLDO CEDILLO

proeza.com.mx





PROMOTORA AMBIENTAL

Con más de 30 años de experiencia, PASA sirve a más de 13 millones de habitantes y a más de 40 mil puntos de servicio de cerca de 20 mil empresas, que tienen como misión colaborar a un mundo sustentable. El propósito de esta empresa es crear soluciones sustentables que promueven

la mejora del ambiente. En el año de 1991, se contaba con 7 unidades, 68 empleados y 7 clientes. Actualmente en 2022, se tienen más de 2,000 unidades, más de 7 mil empleados y más de 40 mil clientes.

"Tenemos que dejar de ver al accionista como el único grupo de interés de las empresas".

ALBERTO GARZA SANTOS pasa.mx





37 PROTEXA

La historia de Protexa comenzó en 1945 con el sueño de Don Humberto Lobo Villarreal, quien apostó por crear la primera empresa en México dedicada a fabricar impermeabilizantes para el sector industrial y el mercado habitacional. Se propuso ofrecer productos mexicanos de calidad. A la fecha, Protexa dedica su fuerza operacional y creativa a resolver necesidades en los sectores industrial, de energía, bienes raíces y turismo. Participar en el sector de 'oil and gas' ha sido uno de sus logros importantes, resaltando por sus proyectos innovadores y la obtención de distintos récords.

Su enfoque es trascender contribuyendo al desarrollo de México y del mundo, basados en su visión "crecer, creciendo a nuestra gente".

RODRIGO LOBO MORALES
75aniversario.protexa.com.mx

Protexa

38

RAGASA

Su origen tiene lugar en la ciudad de Monterrey, N.L. cuando en 1917 se fundó Raúl García v Compañía, empresa dedicada a la molienda de semillas oleaginosas. Ragasa es un importante eslabón de la cadena agroindustrial del país, ya que fueron los primeros en atender la demanda de aceites v productos de origen vegetal, con la finalidad de sustituir las mantecas de origen animal para ofrecer salud y calidad a nuestros clientes. Además han consolidado el esfuerzo conjunto para mantener el desarrollo de una empresa sustentable, porque no solo transforman los productos del campo en alimento para el ser humano sino también para el consumo animal o pecuario.

"Nutrir hoy el bienestar del mañana".

ENRIQUE GARCÍA GÁMEZ ragasa.com.mx



39

SIGMA ALIMENTOS

Sigma es una compañía global dedicada a ofrecer los alimentos favoritos de las comunidades. Con presencia en 18 países, ofrece productos de calidad en diversas categorías y precios. Grupo Alfa incursiona en el mercado de alimentos comprando a las empresas del grupo Brener. Se les designa dentro del grupo como Sigma Alimentos, fundando por Bernardo Garza Sada en 1939. De acuerdo con ProMéxico, la producción de la industria de alimentos procesados en nuestro país fue de 135.5 miles de millones de dólares en 2014. El negocio de carnes frías de Sigma fue establecido en 1939 por la familia Brener,

de quienes Alfa adquirió sus principales marcas incluyendo Fud, San Rafael, Iberomex, Chimex y Viva.

"Busco gente que piense distinto; eso ayuda a tener pensamientos más sólidos o a cambiar de opinión, es lo que vengo buscando toda mi vida". RODRIGO FERNÁNDEZ MARTÍNEZ

sigma-alimentos.com



SIGMA FOOD SERVICE

Sigma Foodservice es una unidad de negocio de Sigma que se dedica a dar servicio a diferentes segmentos del mercado Foodservice en todo México, líderes en distribución de foodservice en México, desde 2006, fundada por Bernardo Garza Sada. La compañía es una subsidiaria de Alfa, uno de los

grupos industriales más grandes de México, y es conocida por sus marcas de carnes frías, yogures, quesos y alimentos preparados, entre ellas Fud, San Rafael, Chimex, Bar-S, y la filial Campofrío en España.

Su lema es "tú pon el talento y la pasión y en sigma foodservice encontrarás los ingredientes de la más alta calidad"

GERARDO CARCOBA sigmafoodservice.com



SOFTTEK

Softtek fue la primera empresa en forjar el concepto nearshore cuando comenzó a trabajar con sus primeros clientes en los Estados Unidos en 1997. Fue fundada en diciembre de 1982 por Gerardo López Garcia bajo la categoría de Tecnologías de la Información. En 1997, se introdujo el modelo de trabajo del Nearshore con la creación del Centro Global de Entrega en Monterrey. Softtek se transformó en un proveedor global de soluciones de TI y procesos de negocio con 15 mil colaboradores a través de 30 oficinas en Norteamérica, Latinoamérica, Europa y Asia.

"Como líder, no solo se trata de quiar hacia la construcción de la empresa, sino de asegurarse de que el equipo trabaje junto, ayudándose".

BI ANCA TREVIÑO softtek.com

Softtek

LAS EXPORTACIONES AUMENTARON **DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2022** Fuente: Secretaría De Economía NL ___



TECNOLÓGICO DE MONTERREY

El Tecnológico de Monterrey fue fundado en 1943 gracias a la visión de don Eugenio Garza Sada y de un grupo de empresarios, quienes constituyeron una asociación civil denominada Enseñanza e Investigación Superior, A. C. El Tec es una institución de carácter privado, sin fines de lucro, independiente y ajena a partidarismos políticos y religiosos. La labor del Tec de Monterrey y de todos sus campus es apoyada por asociaciones civiles, integradas por un numeroso grupo de destacados líderes de todo el país comprometido con la calidad de la educación superior.

"Los tiempos adversos contribuyen a sacar lo mejor de nosotros mismos para transformar la adversidad en oportunidad".

DAVID GARZA SALAZAR

tec.mx





43 UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Se funda en 1969 por sus congregaciones y un grupo de empresarios como respuesta a diversos movimientos sociales, como una educación con la persona en el centro para formarla en todas sus dimensiones. Actualmente, han logrado elevar su nivel académico, construir una infraestructura atractiva, moderna y funcional, así como formar a jóvenes comprometidos con su entorno.

"El fin de la educación se resume en dos partes: potenciar el desarrollo de las habilidades de la gente, y crear que la gente crezca"

ÁLVARO FERNÁNDEZ GARZA

udem.edu.mx



44

VALUE CASA DE BOLSA

El empresario regiomontano Carlos Bremer es fundador de Value Grupo Financiero y es conocido por su labor filantrópica ligada al deporte mexicano. La misión de Value Grupo Financiero es satisfacer las necesidades financieras de sus clientes, logrando así mediante un trato personal, ser una empresa líder en atención y servicio.

"Lo importante no es ser ingeniero, doctor o lo que sea: lo importante es ser muy bueno en lo que uno quiere, en lo que a uno le gusta".

CARLOS BREMER GUTIÉRREZ

value.com.mx/





45 VECTOR CASA DE BOLSA

Este grupo de origen regio ha logrado alcanzar una sólida estabilidad financiera gracias a su modelo de negocio sustentable: crecimiento internacional, nuevas líneas de negocios, orientación a Asset Management y su proceso de transformación digital e innovación, como parte de su estrategia Vector25. Los activos custodia de la Casa de Bolsa superan los 10 billones de dólares y representan las inversiones de más de 55,000 clientes en 20 países.

"Esperamos mantener un crecimiento anual sostenido de dos dígitos en nuestro número de clientes, ofreciendo las mejores alternativas de inversión y buscando siempre generar valor para nuestros clientes, accionistas y colaboradores".

EDUARDO CANTÚ vector.com.mx





46 VIDUSA

La desarrolladora de vivienda neolonesa fundada en 1974, una de las principales impulsoras de viviendas en el estado, ha forjado una travectoria de gran relevancia en la industria inmobiliaria. Su principal objetivo es brindar a las familias la oportunidad de habitar una vivienda propia, digna y segura. VIDU-SA cuenta con más de 88 mil viviendas construidas y más de 350 mil personas viven en una casa construida por ellos. VIDUSA desarrolla comunidades para maximizar la vida de las familias que compran sus casas; por ello, desde 2017, cuentan con el distintivo ESR para avalar que operan con transparencia y ética, buscando el beneficio de colaboradores, sus familias y clientes.

"La experiencia es una acumulación de cosas bien hechas y de cosas mal hechas; lo importante es que las incorporemos rápidamente para mejorarlas".

RODRIGO DE LEÓN SEGOVIA vidusa.com



47

VILLACERO

Grupo Villacero, fundado en 1955, es líder en la transformación, distribución, comercialización y logística de productos de acero a nivel nacional e internacional. Está integrada por diferentes plantas transformadoras: de productos tubulares, cintas con tolerancia garantizada, recubiertos, pintados y derivados de alambre; y por centros de servicio y distribución en Norteamérica.

Cuenta con diversas unidades de negocio para atender los sectores de construcción, industria, distribución y gobierno; así como los mercados de exportación, logística y proyectos. Además, ofrece el servicio de fabricación de piezas de acero, según las necesidades de sus clientes.

Cuenta con diversas certificaciones de calidad en sus procesos y productos, tales como: ISO 9001 por el British Standard Institute (BSI), Underwriters Laboratories (UL), Factory Mutual Approved (FM-Approved), AWWA, American Petroleum Institute (API), entre otras.

JULIO CÉSAR VILLARREAL

villacero.com





48

VITRO

Bajo el nombre Vidriera Monterrey, Vitro fue fundada en 1909 en Monterrey, Nuevo León, por el empresario Isaac Garza. Originalmente fue creada para satisfacer la demanda de envases para la industria cervecera, en particular para la Cervecería Cuauhtémoc, fundada también por Isaac Garza. Inició operaciones con un horno y dos de las primeras máquinas automáticas formadoras de envase de vidrio en el mundo. En 2019. Vitro celebra su 110 aniversario. siendo líder en la industria del vidrio a través de sus productos y procesos vanguardistas, siempre procurando el desarrollo sostenible como empresa, de su gente y de las comunidades donde opera.

"La comunidad industrial de Nuevo León es un motor fundamental de desarrollo económico y social para nuestro estado y país".

ADRIÁN SADA CUEVA

vitro.com





49

VIVAEROBUS

Viva Aerobus (Aeroenlaces Nacionales S.A de C.V.) es una aerolínea mexicana de bajo costo, con base de operaciones en el Aeropuerto Internacional de Monterrey, que inició operaciones en 2006; es propiedad de GRUPO IAMSA. Su director, Juan Carlos Zuazua, era un joven emprendedor y eso no le bastó para que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes de México

le diera el permiso de operar. Sus rutas iniciales fueron al Aeropuerto de la Ciudad de México y destinos cercanos, iniciando con aviones Boeing 737-300. Actualmente la aerolínea opera un total de 169 rutas a 57 destinos, nacionales e internacionales.

"Hemos democratizado la forma de volar".

JUAN CARLOS ZUAZUA vivaaerobus.com





XIGNUX

Xignux, S.A. de C.V. es un conglomerado de empresas multinacionales mexicanas dedicadas a las industrias de la energía, alimentos y químicos, con sede en San Pedro Garza García, Nuevo León. Actualmente, el grupo opera más de 25 plantas productivas en México, Estados Unidos, India, Brasil y Colombia, y exporta la mitad de sus ventas a más de 40 países. En

1956 Jorge L. Garza fundó Conductores Monterrey. La compañía tuvo unos inicios muy modestos: Conductores Monterrey, su matriz, contaba en estos años con siete máquinas y 10 personas en una fábrica de 3.600 metros cuadrados donde comienza a producir los primeros carretes de alambre.

"El espíritu empresarial construye un soporte en este camino hacia una economía sólida".

JUAN IGNACIO GARZA HERRERA xianux.com







Sitios oficiales y/o responsables de cada empresa

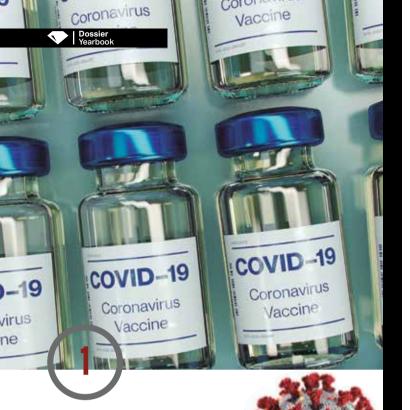
- 1. ARCELORMITTAL MÉXICO
- **12**.BREMBO MÉXICO
- **13**.BRITISH AMERICAN TOBACCO MÉXICO
- **04**.CARRIER MÉXICO
- 05.EPICOR
- **06.**FARMACIAS BENAVIDES
- 07.FIRST CASH
- 08.GM FINANCIAL DE MÉXICO
- 09.H-E-B MÉXICO
- 10.HEINEKEN MÉXICO

- 1.JOHNSON CONTROLS MÉXICO
- 12.KIA MOTORS MÉXICO
- 13.LG ELECTRONICS MÉXICO
- 14.LINDE MÉXICO
- 15.NAVISTAR MÉXICO
- **16.**SUMITOMO DRIVE TECHNOLOGIES
- 17.SUNGWOO HITECH DE MÉXICO
- 8.TERNIUM MÉXICO
- 19.THE HOME DEPOT MÉXICO
- 20.WHIRPOOL MÉXICO









LA PANDEMIA DE COVID-19

Imposible no empezar esta lista con lo que nos ha puesto en jaque desde principios de 2020. Desde el punto de vista

económico, sabemos que México tuvo una fuerte contracción en su segundo trimestre, a causa de la pandemia; fue tan severa, que no existe registro de otra igual. Como consecuencia de ello, el crecimiento económico durante ese periodo fue de -8.4%. Por fortuna, para el tercer trimestre de ese mismo 2020 inició un proceso de recuperación que, sin embargo, se interrumpió en el segundo semestre de 2021.

Al finalizar 2021, el PIB registró cuatro puntos porcentuales por debajo del que registró 2018 (recordemos que en 2019 no hubo crecimiento económico) y 12 menos de lo estimado si el país hubiera seguido creciendo al ritmo en que lo hacía antes de que se desatara la crisis por la pandemia.

Hay que decir que la recuperación económica en México ha sido más lenta que en otros países latinoamericanos, como es el caso de Argentina, Chile, Colombia y Brasil, que a principios de este 2020 habían ya alcanzado los niveles de PIB que registraban antes de la pandemia. ¿A qué se debe este rezago mexicano?

Carlos Serrano, economita en jefe de BBVA, encuentra tres factores clave: A. México se ha visto particularmente afectado por las interrupciones en las cadenas de suministro globales, dado nuestro perfil manufacturero. B. No haber recurrido a impulsos fiscales contracíclicos afectó, no solo al aparato de producción, sino al mercado laboral. De ahí que estemos viendo un aumento en el subempleo y el comercio informal, en comparación con lo que ocurría antes de la pandemia.C. Algunas políticas públicas, como la propuesta de reforma eléctrica, por ejemplo, han generado incertidumbre entre inversionistas.

2

AUMENTO DEL SALARIO MÍNIMO

El 1 de enero de 2022 entró en vigor el nuevo incremento del salario mínimo, esta vez en un 22 %, lo que representó el aumento más alto en los últimos 34 años, para beneficio directo de aproximadamente 6 millones de trabajadores, registrados ante el Seguro Social, que perciben este ingreso.

El aumento se dio gracias a la aprobación por parte de la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos (Conasami), que obtuvo unanimidad de los tres sectores involucrados: trabajadores, empleadores y gobierno. Con el incremento, el salario pasó de \$ 141.70 a \$ 172.87 pesos diarios, con excepción de la Zona Libre de la Frontera Norte, donde el incremento fue de \$ 213.39 a \$ 260.34.

Cabe mencionar que este es el cuarto aumento que se lleva a cabo en la actual administración, lo que ha permitido pasar de los \$88.36 pesos diarios que percibía el trabajador en 2018 a los \$172.87 pesos que percibe actualmente, lo que equivale a una recuperación del 71 % del poder adquisitivo.

Según datos de la Conasami, desde 1994 hasta 2019, el aumento acumulado había sido solo de 11 %. El argumento que habían dado las distintas administraciones para ello era que esto dispararía la inflación. Sin embargo, investigadores del Banco de México, apoyándose en diversos estudios publicados, como el de Raymundo M. Campos y Gerardo Esquivel (2020), han constatado que no ha habido un impacto significativo en este sentido.

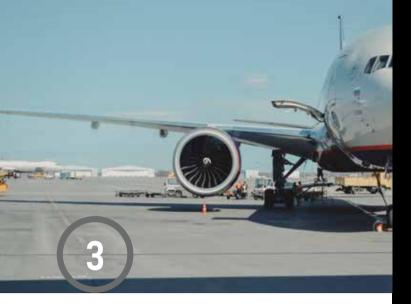
De acuerdo con el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), los dos principales riesgos frente a los incrementos del salario mínimo son el aumento del desempleo y de los precios en general. El Instituto destaca tres factores a partir de ello:

El ingreso de los trabajadores formales de menores ingresos ha mejorado en los últimos tres años.

El desempleo no ha aumentado significativamente a causa del incremento del salario mínimo.

La inflación en la frontera norte tuvo un incremento de 1.2 % en 2019 debido al incremento en el salario mínimo, pero tal efecto se diluyó, dada que el IVA se redujo a la mitad de manera simultánea.





EL DILEMA DE LOS AEROPUERTOS

La conversación sobre el problema de saturación del Aeropuerto Internacional Benito Juárez, de la Ciudad de México, inició hace dos décadas, alrededor del año 2000, cuando estaba cerca de llegar al máximo de su capacidad: 32 millones de pasajeros.

Consecuencia de ello, en la administración de Enrique Peña Nieto surgió la propuesta de crear un 'hub' aeroportuario en un terreno federal, para que se convirtiera en el principal centro logístico de pasajeros y comercio del país. Su ubicación era el extinto lago de Texcoco, lo que implicaba una inversión aproximada de US\$ 13,000 millones para acondicionar el terreno.

Sin embargo, la llegada de Andrés Manuel López Obrador y su política de austeridad, echaron para atrás este "faraónico" proyecto, sustituyéndolo por un plan mucho más modesto, en la base aérea militar de Santa Lucía. Según cálculos de la Auditoría Superior de la Federación, el costo de la cancelación rebasa los US \$9,000 millones, aunque el gobierno federal señala que solo ha gastado US \$5,000 millones.

Sin lugar a dudas, la infraestructura aeroportuaria de una ciudad como la capital mexicana tiene un impacto importante en la movilidad, en el mercado laboral y en el flujo de bienes y servicios. De esta depende, en gran medida, la diversificación de la economía y la llegada de inversión.

De acuerdo con Raymundo Tenorio, profesor emérito de economía en el Tecnológico de Monterrey, "la reacción de la OCDE, del Banco Mundial, del Banco Interamericano de Desarrollo y las cúpulas empresariales fue de que se estaba destruyendo la posibilidad de tener un gran potencial logístico, de turismo, de fuentes de trabajo".

El Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) se inauguró el 21 de marzo de este 2022, en medio de polémicas. De acuerdo con su director, el General Brigadier Isidoro Pastor, el Plan Maestro de Desarrollo contempla que no será hasta el año 2026 cuando se den las condiciones de demanda para cubrir los gastos de operación. Dijo, además, que para 2052, el AIFA tendrá un flujo aproximado de 85 millones de pasajeros al año.

El gran reto es que el Valle de México tenga un aeropuerto que, no solo ofrezca el servicio de transporte, sino que sea fuente directa e indirecta de miles de empleos y fortalezca la economía. Esperemos que así sea.



LA REGULACIÓN DEL CANNABIS, AÚN PENDIENTE

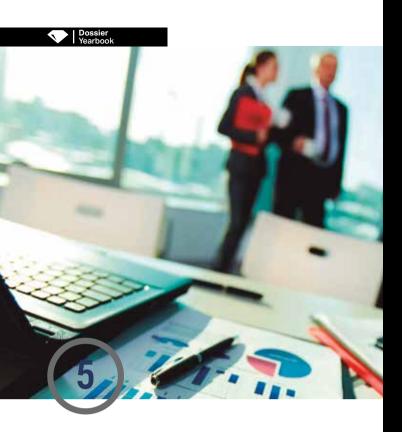
A principios de octubre, el presidente de Estados Unidos, Joe Biden, manifestó que "nadie debería estar en la cárcel solo por consumir o poseer marihuana". Esto significó el indulto a los delitos federales por posesión de esta planta y exhortó a los gobernadores a seguir sus pasos. Hoy, en 19 de los 50 estados de nuestro país vecino es legal su uso recreativo. La declaración del presidente representa una nueva narrativa frente al complejo y tan costoso tema de las drogas.

Mientras tanto, México sigue siendo el único de los tres países que conforman el T-MEC que aún no regula el consumo personal o recreativo de la marihuana. Es cierto que en marzo de 2021 la Cámara de Diputados aprobó en lo general un dictamen, pero aún es necesario contar con la aprobación del Senado.

En el panorama actual, se ha vuelto de suma importancia que la Cámara de Senadores establezca un marco normativo, no solo para el uso personal de esta planta, sino para el uso industrial. Por un lado, los homicidios han aumentado de manera exponencial desde 2006, cuando el Ejército empezó a combatir el crimen organizado. La inercia continúa y este sexenio apunta a convertirse en el más violento de la historia reciente. Por otro lado, los niveles de consumo, también han ido en aumento. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016-2017, 8.6 % de la población había consumido alguna vez en su vida marihuana, siendo esta la droga más utilizada.

Pero el tema de las drogas no solo es un asunto de seguridad y salud pública, sino que tiene también un carácter económico. Según expertos, una vez liberado su uso, se crearían las condiciones para impulsar una industria con potencial para alcanzar un valor de mercado de \$ 5,000





LA REFORMA LABORAL SOBRE LA SUBCONTRATACIÓN

El 1 de septiembre de 2001 entraron en vigor las nuevas reglas sobre el 'outsourcing'. Desde entonces quedó establecido que, de no acatarse las nuevas reglas, y simular servicios especializados o firmar contratos para suministro de personal, podría ser castigado hasta con nueve años de cárcel o multas superiores a los cuatro millones de pesos, de acuerdo con lo estipulado en el Código Fiscal de la Federación. De esta manera se incorporaron las multas por incumplimiento más elevadas en la historia legislación laboral.

Aunado a lo anterior, se estableció que las facturas emitidas por suministro de personal o subcontratación de servicios especializados perderían sus efectos para deducibilidad, de no contar con la inscripción al Registro de Prestadoras de Servicios Especializados u Obras Especializadas (Repse).

En septiembre de este año, es decir, a un año de haber entrado en vigor esta reforma, el Banco de México reconoció en ella un factor clave en el crecimiento de los salarios nominales en el sector formal a niveles que no se habían alcanzado desde 2001, beneficiando con ello a más de 2.5 millones de trabajadores.

Como parte del informe correspondiente al segundo trimestre de 2022, el banco hizo un análisis de cómo han evolucionado los salarios de los trabajadores afiliados al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), encontrando una importante aceleración en el ritmo de crecimiento a partir de junio de 2021.

Como contraparte, también es importante mencionar que, alrededor de un 42% de las organizaciones, identifica como principal reto, consecuente de la reforma sobre subcontrataciones, un incremento importante en la carga administrativa y laboral.





Hoy a todos nos queda claro que, a raíz de la pandemia, el mundo cambió en muchos aspectos. Enfocándonos en el ámbito organizacional, uno de los principales cambios, sin duda, tiene que ver con un mayor apoyo en los recursos que ofrece la tecnología para eficientar roles y funciones. Mención aparte merece la popularización del teletrabajo, o trabajo a distancia, al que tuvimos que recurrir por necesidad, para luego no querer prescindir de él, dados sus beneficios.

El impacto que ha tenido esta nueva manera de trabajar se puede observar desde diferentes ángulos.

Perspectiva Socioeconómica

Los beneficios se empiezan a notar desde las calles. Si los trabajadores no tienen que trasladarse a un centro de trabajo diariamente, por cortas que sean las distancias, el tráfico disminuye. Además, nadie se ve forzado a cambiar su domicilio, tratando de conseguir el trabajo anhelado. Ni qué decir de las personas que tienen alguna discapacidad, ya que, en este esquema de trabajo en casa no tienen que conformarse con espacios inadecuados para ellos.

Perspectiva Empresarial

Las organizaciones adquieren una flexibilidad muy conveniente, en tanto que pueden contratar talento al que tal vez no tenían acceso por cuestiones geográficas, lo que les permite responder de mejor manera a las necesidades del mercado global.

Otro aspecto importante es la reducción de costos, ya que les será posible ahorrar cantidades considerables al reducir su inversión en infraestructura. Cabe destacar que reducir costos en este rubro no tiene una repercusión en negativa en la productividad, sino al contrario, ya que, de manera remota, los colaboradores pueden mantener, y hasta mejorar su ritmo habitual de trabajo.

Perspectiva de los Trabajadores

Efectuando sus labores desde casa, el trabajador no solo se ahorra el desgaste de los traslados, también puede mejorar sustancialmente su alimentación, disminuir sus factores de estrés y aumentar sus oportunidades de pasar tiempo en familia, lo que se convierte en una mejor calidad de vida y, por ende, en mejores condiciones para la productividad.

De acuerdo con la investigación "Trabajo remoto: personalidad y rendimiento", llevada a cabo por Ian MacRae y Roberta Sawatzky, quienes trabajan de manera remota tienden a ser más autónomos, resilientes, competitivos y abiertos a recibir retroalimentación.

Sobra decir que esta lista podría crecer (si gozáramos de mayor espacio) o cambiar, según el enfoque y los criterios que deseen aplicarse. Sea como sea, pensamos que la reflexión en torno a estos seis elementos es fundamental.

EXPECTATIVAS DE FLUJO PARA EL NUEVO AEROPUERTO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PARA 2052, SE ESTIMA QUE EL AIFA TENGA UN FLUJO DE

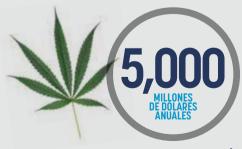


Fuente: Isidoro Pastor, Director del Aeropuerto



EL MERCADO DE LA MARIHUANA

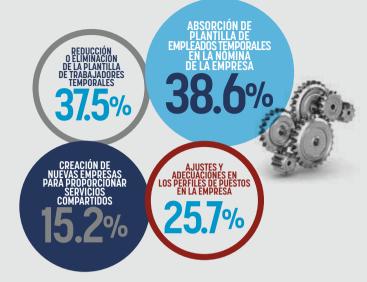
EL MERCADO MEDICINAL Y RECREATIVO DEL CANNABIS EN MÉXICO PODRÍA VALER UNOS



SI SE APRUEBA LA LEGISLACIÓN En la materia

Fuente: Asociación Nacional de la Industria del Cannabis

DESAFÍOS POR LA REFORMA SOBRE EL 'OUTSOURCING'



Fuente: Periódico El Economista

IMPACTO DE LA PANDEMIA DE COVID-19 EN LA ECONOMÍA MEXICANA



DEBIDO A LA PANDEMIA, EL CRECIMIENTO ECONOMICO DURANTE EL 2020 FUE DE -8.4%

MIENTRAS QUE EN 2021 FUE DE 4.8%



Fuente: Banco de México

AUMENTO DE SALARIO MÍNIMO

APLICADO EL 1 DE ENERO DE 2022, EL MÁS ALTO EN LOS ÚLTIMOS 34 AÑOS, Y BENEFICIA DIRECTAMENTE A 6 MILLONES DE TRABAJADORES.



Fuente: Gobierno de México

EPICOR, UN GRAN ALIADO EN TECNOLOGÍA

En los últimos años, las empresas se han sumergido en una era digital y ante este panorama los proveedores de servicios son clave para mantenerse a la vanquardia.

95% DE LOS NUEVOS CLIENTES DE **EPICOR BUSCAN TENER** Cada vez más empresas buscan UNA SOLUCIÓN EN LA dar un paso hacia la digitalización.

Las empresas han entendido que un respaldo de información es esencial; perder una operación, una conexión o una base de datos ya no es una opción. Las nuevas modalidades de trabajo los ha hecho buscar alternativas para esas situaciones en la que no están en el sitio en donde está su servidor.

Además, este año la cuestión de seguridad tomó mayor relevancia, las compañías cada vez son más vulnerables a los ataques ci-

> bernéticos, por lo que tener su información bajo llave se ha vuelto esencial y Epicor se ha fortalecido en este aspecto para ofrecer tranquilidad a sus clientes.

Epicor ve lo digital menos como una cosa y más como una forma de hacer las cosas, poco a poco se han sumado a la era digital y han comenzado a solicitar herramientas que antes no eran demandadas, el consumo de la tecnología está cambiando y esto ha hecho que esta compañía se reestructure para seguir ofreciendo soluciones de calidad.

El principal objetivo de Epicor es acompañar a las organizaciones en su proceso de transformación digital con herramientas que pueden hacer sus procesos más sencillos y eficaces, teniendo un mejor control de sus operaciones.

nvertir en tecnología es una de las grandes apuestas de toda empresa que busque crecer y mejorar sus procesos por medio de plataformas digitales. En México, una de las grandes compañías de este giro es Epicor, que desde hace más de 50 años se han enfocado en las empresas que fabrican, entregan y venden lo que todos necesitamos.

El centrarse en las diferentes verticales y sus nichos les ha dado una ventaja competitiva, que les ha permitido fortalecerse en estas ramas y conocerlas a detalle. Además, año con año realizan sesiones con su comité de expertos que les permite definir qué es lo que se necesita a futuro y así ir un paso adelante.

Antonio López, Vicepresidente para Latinoamérica en Epicor, señala que en los últimos años se han convertido en uno de los socios esenciales de las organizaciones gracias a toda la infraestructura y base digital que es capaz de proporcionar, ayudando a impulsar su crecimiento en una economía de fabricación, movimiento y venta.

Aunque la tecnología venía teniendo un gran empuje, fue la pandemia de COVID-19 lo que terminó por impulsar a las empresas a buscar tecnología de manera distinta y que pudiera atender a sus necesidades. Hoy en día, el 95 por ciento de los nuevos clientes de Epicor buscan migrar a la nube.

LOS AVANCES TECNOLÓGICOS **DE EPICOR EN 2022**

Recientemente, Epicor adquirió GROW, una empresa enfocada en big data y analytics que ayuda a sus clientes a tomar mejores decisiones. Su producto de manufactura, Kinetic, representó el cambio de tecnología con una mejor experiencia para el usuario que ayuda a las organizaciones a despuntar de sus competidores. Este año se implementó la primera fase de un nuevo servicio para la manufactura de procesos que se perfila para ser una de sus mejores herramientas en el futuro.

Conoce más sobre Epicor

NUBE



www.epicor.com/es-mx





Bentayga Odyssean Edition.

IT'S MORE THAN A JOURNEY, IT'S AN ODISSEY.

Av. Lázaro Cárdenas 2400, Local A10 PB Valle Ote. C.P. 66296, San Pedro Garza García, N.L. Tel. 81 2150 9801 @bentleymexico

TRES DÉCADAS DE CONSTRUIR ESPACIOS EXTRAORDINARIOS

Grupo Cápitel tiene claro que el generar felicidad en el ecosistema es pilar fundamental para lograr los objetivos que se proponen

Tanto el capital humano, inversionistas, habitantes, locatarios, propietarios y proveedores de Capitél trabajan en equipo para crear espacios únicos. Esto lo han logrado gracias a la labor de sus seis unidades de negocio: Cápitel Desarrollos, Cápitel Investments, RedWood Property Management, Cápital Connect, NexMedical y NexOffices.

Hoy en día tienen presencia en siete estados de la república mexicana: Nuevo León, San Luis Potosí, Querétaro, Sonora, Quintana Roo, Yucatán y Puebla. Cuentan con más de 70 proyectos exitosos y el 2023 continuarán con este crecimiento ininterrumpido. En puerta tienen ya cinco proyectos que se sumaran a su portafolio.

En el segundo semestre de 2023, Cápitel desarrollará un proyecto de usos mixtos en San Luis Potosí, compuesto de dos torres con consultorios médicos, oficinas y servicios especializados. También vivirán un logro más de expansión con la apertura de la oficina corporativa en Puebla, otro proyecto de usos mixtos enfocado en la salud y bienestar y espacios para servicios profesionales.

ALIADOS CON LA TECNOLOGÍA

Parte del ADN de la compañía es la constante innovación, vanguardia en su operación, vocación de mejora continua y crecimiento sustentable. Es con la ayuda de sistemas tecnológicos, que los equipos de Grupo Cápitel a lo largo de 30 años, logran actualizar sus innovadores desarrollos, apegados a las tendencias globales de diseño, tecnología y sustentabilidad. La experiencia, junto con la tecnología, les permite tropicalizar estas tendencias y ofrecer proyectos de alta calidad con precios competitivos para los mercados que atienden, al igual que altos rendimientos para socios e inversionistas. Esto lo han logrado al enfocarse en desarrollar proyectos de nicho con las metodologías de Design Thinking y Data Driven Decisions.





PROYECTOS EN CURSO

- 1. The Village at La Rioja: Este proyecto de usos mixtos está ubicado en la Carretera Nacional al Sur de Monterrey. Se compone de comercio, consultorios médicos, oficinas y espacio de wellness.
- 2. Centralia Business Park & Plaza Escobedo: El proyecto industrial de ofi-bodegas que permite al empresario, comerciante y mayorista acercar sus productos a los clientes teniendo en ese mismo espacio los productos.
- 3. KUN 21°86°: La etapa 2 del mejor complejo de usos mixtos con los más altos estándares de calidad, seguridad, arquitectura y construcción ubicado en Cancún. Incluye oficinas privadas, consultorios médicos y profesionales, locales comerciales y departamentos con bellas vistas al Mar Caribe.



-otos: Karen Treviño y cortesía

- Capitel.com.mx
- 811-016-0830
- comercial@capitel.com.mx
- in linkedin.com/company/grupo-capitel/
 - grupo.capitel

Consultorios - Locales - Oficinas - Ofibodegas - Departamentos en Venta y Renta



Entérate al momento con el servicio de noticias vía WhatsApp de

ELHORIZONTE

MULTIMEDIA

CONTENIDOS FAVORITOS, participar en PREVENTAS EXCLUSIVAS y ganar boletos de la ARENA MONTERREY

Escanea y sé parte de nuestra lista de difusión gratuita.















CREATIVIDAD PARA LOS GRANDES

Una agencia de marketing 360° con un equipo preparado para brindar servicios a empresas nacionales e internacionales



Contar con una estrategia de marketing que realmente dé frutos, sea estudiada y mejorada constantemente, se ha convertido en una de las principales necesidades de cualquier empresa y negocio. En el mercado, existen muchas opciones de agencias que puedan brindar este servicio, sin embargo, AKEVIA ha conseguido ganarse la confianza de sus clientes gracias a que, verdaderamente, ha logrado convertirse en una agencia de 360° que comprende la individualidad de cada uno de sus clientes y proyectos para crear estrategias que se ajusten a su mercado y satisfagan sus necesidades.

AKEVIA cuenta ya con 15 años de experiencia. Rogelio Cázares y Bernardo Aguilera, sus fundadores y Directores Creativos, comenzaron ofreciendo únicamente servicios web. Eventualmente, sus mismos clientes les fueron pidiendo cada vez más servicios. Así, la agencia comenzó a crecer de la mano de sus clientes brindándoles siempre un servicio atento, con seguimiento, entendimiento de cada cuenta y cliente, manteniéndose siempre a la vanguardia en tendencias, plataformas y redes.

SUS SERVICIOS:

Branding y Comunicación: creación de nuevas marcas, diseño, producción de video, producción de eventos empresariales y más

Marketing digital: campañas en redes sociales, en Google, a través de mailing y SMS, además de otros medios masivos

Diseño web: desarrollo y diseño de sitios



SIEMPRE CRECIENDO:

Bernardo y Rogelio cuidan que todo el equipo de la agencia se mantenga en constante capacitación y crecimiento. Conscientes de que las tendencias, plataformas y métodos de marketing y publicidad cambian y se actualizan con velocidad, ellos cuidan siempre tener el conocimiento y las herramientas para ofrecer a sus clientes lo mejor, aprendiendo incluso, de las tendencias en otros países.

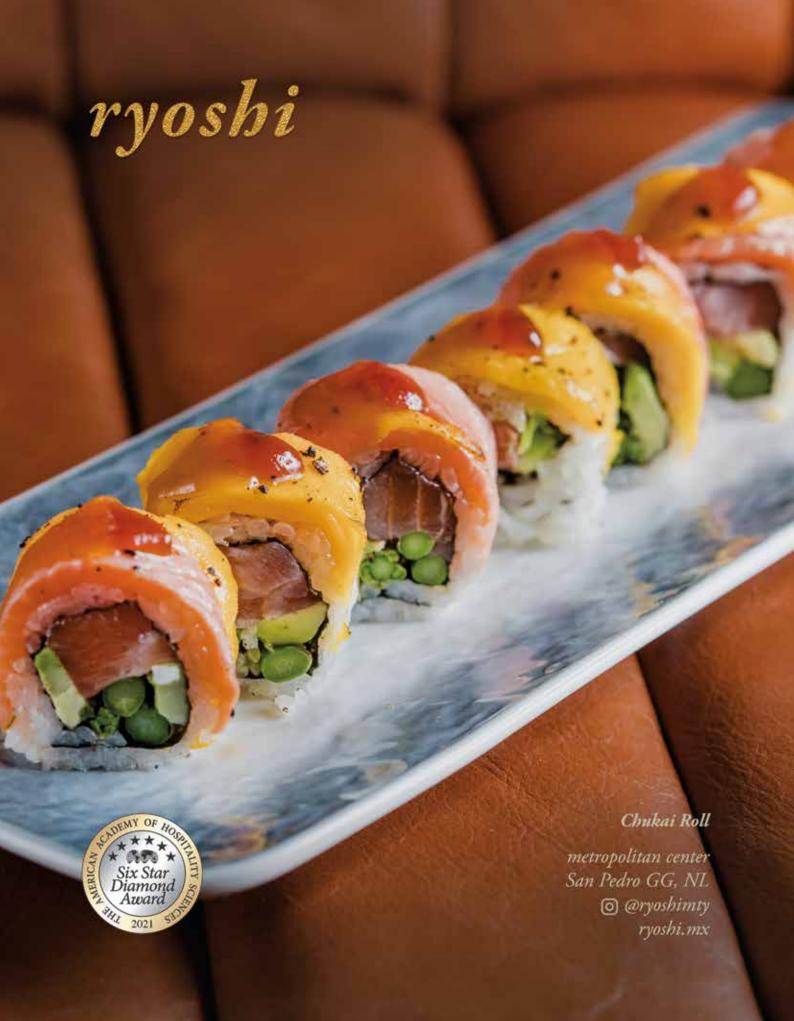
- CASOS DE ÉXITO: · CEMEX
- · VITRO
- ·CAINTRA
- · Owens Corning
- Cuprum
- · Christus Muguerza
- ·Lamosa
- ·BAT
- · Y más

- ☐ info@akevia.com
- www.akevia.com
- www.brandrevolution.mx
- **G** akevia
- @@akeviaagency
- Cuentan con oficina en Monterrey

Conoce más sobre AKEVIA









SIN MIEDO A LAS INVERSIONES

Las bienes raíces serán el mejor aliado para hacer frente a la inflación y sacar provecho a las adversidades este 2023.

Cada vez es más evidente la crisis que se avecina, sin embargo, aún se le puede sacar provecho a este panorama por medio de las bienes raíces, el cual para Miguel Ferrigno, director de Ludwika, empresa inmobiliaria, es el mejor tipo de activo ajustado al riesgo

"La crisis de 2023 será divertida de navegar", dice Ferrigno haciendo énfasis en que no hay que tener miedo a la adversidad, al contrario, hay que estar preparados para sacarle provecho y para Ludwika el mejor valor que pueda dar a sus clientes es informar y compartir un diagnóstico del mercado actual. Este experto nos comparte su panorama a través de cinco preguntas clave.

¿ES BUEN MOMENTO PARA COMPRAR UNA CASA PESE AL PANORAMA DE CRISIS?

Las bienes raíces te protegen de la inflación, sin embargo, todo inversionista nuevo le piensa por el miedo y las dudas que nunca se van a resolver por más información que tengas. Es parte del juego y hay que disfrutarlo. Es una barrera psicológica que hay que romper.

¿CUÁL SERÁ LA ALTERNATIVA MÁS SENCILLA PARA ADQUIRIR UN INMUEBLE?

Creo que podemos sacar mejor provecho al modelo de preventa, es más común en departamentos. En un esquema tradicional de financiamiento se da un enganche, por lo general de 10 por ciento, después la misma desarrolladora da un plazo para pagar una mensualidad, comúnmente es el 10 por ciento dividido en 36 meses.

Al final de esto se adquiere un crédito con un banco en donde terminas de hacer la compra del activo. La buena noticia es que Banxico estima que la tasa de interés baje hasta el 40 por ciento en un plazo similar (36 meses), es decir, para finales de 2025, podrás adquirir un crédito y sacarle provecho.

¿MONTERREY ES UNA BUENA CIUDAD PARA INVERTIR EN BIENES RAÍCES?

Hay suficientes razones por las cuales Monterrey es el mejor lugar para invertir de México, en cuestión residencial, por lo menos ajustado a riesgo, debido a tendencias mundiales que ayudan a la ciudad. Sin olvidar que tenemos mano de obra calificada, universidades y un gran ambiente para hacer negocios. También es uno de los sitios con mayor migración interna del país y al venir más gente se necesitan más lugares para vivir.

¿CUÁLES SON LAS MEJORES ZONAS PARA INVERTIR EN MONTE-RREY Y SU ÁREA METROPOLITANA?

Depende del plan de inversión y el personal. Hay zonas muy costosas, pero muy consolidadas, es decir, tu dinero ahí va a seguir y seguramente crecerá conforme a la inflación. También hay colonias que tienen un precio muy atractivo, sin embargo, son inversiones que luego se mueren porque no hay manera de salir de ellas.

El centro de Monterrey es una gran oportunidad, es en donde van a crecer los precios más rápido, el millón que se invierta se va a convertir más rápido en dos millones. Históricamente, da mayor plusvalía y apreciación al inmueble.

¿QUÉ CONSEJO LES DARÍAS A QUIENES AÚN NO SE ANIMAN A IN-

Hay proyectos doble AA que con un ahorro de 300 mil pesos, pueden traducirse en una mensualidad de alrededor de 10 mil pesos. Cuando se llegue a esta cantidad, se debe tener dos o tres meses de "guardadito" para emergencia; también hay que tener en cuenta si se puede vivir cómodamente sin este capital por tres años. A mí me parece una jugada muy asequible para muchas personas.

Conoce más sobre Ludwika



www.instagram.com/ludwika.mx

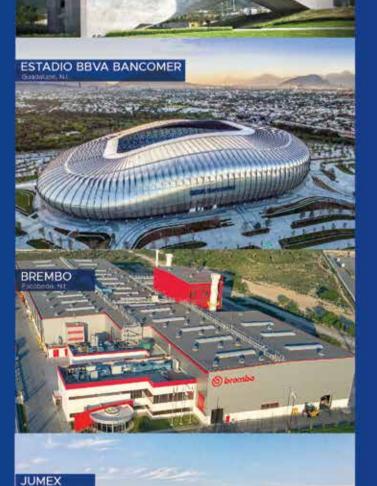












911111111

CRGS



TRANSFORMAMOS VIDAS CONSTRUYENDO SUEÑOS QUE TRASCIENDEN.



UN AÑO DE CRECIMIENTO

El trabajo constante de Swiss Hospital es reflejo de su excelencia e interés por ofrecer una atención íntegra y de calidez.





A casi una década de su fundación, Swiss Hospital se consolida con una filosofía basada en la atención exclusiva y cercana. Su equipo está altamente calificado, mostrando compromiso con la misión de otorgar los mejores servicios de medicina privada. Cuidan todos los detalles y prueba de ello son las instalaciones del hospital, las cuales han estado en constante evolución para lograr la comodidad de los pacientes. En cuanto a los servicios de diagnóstico, estos tienen la más alta tecnología para que el servicio sea integral, con resultados certeros y precisos.

Toda esta combinación de elementos distingue a la institución y a ello se suman su excelente ubicación, las renovaciones, los nuevos quirófanos y más habitaciones. Swiss Hospital es sinónimo del más alto nivel para el cuidado de la salud. Por ello hacemos un resumen a continuación de sus principales actividades durante este 2022.

SWISS HOSPITAL HACE HISTORIA

Este año, el hospital logró algo único al ser el primero en el estado de Nuevo León en realizar una cirugía de rodilla con asistencia robótica. Fue llevada a cabo por los doctores Félix Vilchez y Julián Guerra, en conjunto con el robot ROSA. Este permite hacer la cirugía más breve y precisa, haciendo que la recuperación para el paciente sea más corta, se disminuya la pérdida de sangre y en general se obtengan mejores resultados.

INCANZABLE LABOR

Este año, más de 17 mil 500 pacientes fueron atendidos en Swiss Hospital y más de 4 mil cirugías fueron realizadas. Para poder cubrir todas estas necesidades, en marzo fueron inauguradas nuevas habitaciones en el tercer nivel. También crecieron en quirófanos y ahora cuentan con siete salas totalmente equipadas con la más alta tecnología.

Sumaron una nueva área de Endoscopía, integrada con Tecnología Multi-Light de 4 LED, una característica con la que logran una mejora de color y que además permite, simultáneamente, que se realice una endoscopía con luz blanca y con la imagen mejorada. Esto le dará a los pacientes acceso a nuevos tratamientos.

También se renovó la tecnología de las endosuite para cirugía mínima invasiva de las diferentes especialidades. Se renovó el equipo de Resonancia Magnética y se adquirió un Signa Voyager con un túnel amplio de 70 centímetros. Este tamaño permite que los pacientes claustrofóbicos se sientan más cómodos. El equipo de vanguardia tiene antenas digitales que logran un incremento en la resolución, llevando a obtener mejores resultados y una alta calidad en la imagen.

NUEVO SERVICIO: NEUROFISIOLOGÍA

Con este nuevo servicio, Swiss Hospital puede realizar estudios fisiopatológicos de los grandes síndromes y enfermedades del sistema nervioso central y periférico, incluso el componente nervioso de los órganos sensoriales y sistema muscular. Trata enfermedades como epilepsia, TDAH, síndrome de piernas inquietas, parkinson, entre otras.



www.swisshospital.mx
 Blvd. Gustavo Díaz Ordaz 300, Colonia Miravalle,
Monterrey, Nuevo León
 \(\) (81) 8850-7700









MÉDICOS QUE HAN DEJADO HUELLA

Entrevista: Rocío Castillo y Samantha Gallinar Fotografía: Blanca Villar



n esta tercera edición de médicos que han dejado huella en CHRISTUS MUGUERZA y en la sociedad, tuvimos la oportunidad de conocer a cuatro fantásticos seres humanos que con su calidez y pasión por su hermosa vocación han marcado parteaguas importantes en el ramo de la salud en el estado.

Para cualquier regiomontano CHRISTUS MUGUERZA Hospital Alta Especialidad es el hospital de toda la vida, con sus más de 88 años desde su fundación esta institución ha ido creciendo no solo en la ciudad o en el país, también en suelo internacional.

Una de las tantas distinciones de este hospital aparte de su servicio, innovación y tecnología, es la calidad humana que hay entre sus médicos y personal. Es por eso que en este especial "Trayectorias CHRISTUS MUGUERZA" platicamos con diferentes médi-

cos que a lo largo de su estadía por esta institución y en la especialidad de la salud han marcado parteaguas importantes para miles de alumnos, pacientes y doctores.

En esta ocasión te presentamos las trayectorias de los doctores Enrique Ochoa Ramírez, Cirujano Torácico; Gerardo César Saldaña Lozano, Cirujano General; Alfonso Valencia Gutiérrez, Endocrinólogo y a la Dra. Linda Elsa Muñoz Espinosa, Hepatóloga. Algo que tienen los cuatro especialistas en común son la ética, el respeto y no perder la interacción presencial con los pacientes. Estos temas son claves para fungir de manera correcta la medicina.

Sus historias nos inspiraron, y por eso queremos compartírtelas. Te invitamos a leer las entrevistas que les hicimos en las instalaciones del Hospital CHRISTUS MUGUERZA Alta Especialidad.



REFERENTE DE LA ÉTICA

Observar la importancia de la salud y la medicina fue lo que hizo que el Dr. Enrique Ochoa Ramírez supiera, sin titubear, que su vocación era ser médico. Convencido de que su intuición no le iba a fallar, aun estando en preparatoria se inscribió en la especialidad de Ciencias Biológicas en el bachillerato y eso le ayudó a que al graduarse tuviera prioridad en la solicitud a la inscripción de la universidad. Nació en Chihuahua y al entrar a la carrera se fue a la Ciudad de México y ahí empezó su travesía en el mundo de la medicina.

LA DECISIÓN

Gracias a su desempeño, Ochoa Ramírez llega a la capital e ingresa a la Universidad Nacional Autónoma de México, a la Facultad de Medicina. De 1960 a 1965 cursó sus estudios básicos de médico y en 1966 comienza su servicio social. Estaba indeciso sobre su especialidad y fue gracias a un anuncio que salió en la popular revista Life Magazine sobre la primera válvula artificial que se ponía en el corazón, cuando supo su futuro: Cirugía Cardiovascular Torácica, de Corazón y Pulmón, todo lo que está en el tórax. Su especialidad la realizó en el Hospital de Enfermedades de Tórax en el Centro Médico Nacional de la Ciudad de México.

EN LAS GRANDES UNIVERSIDADES

Fue jefe de residentes y obtuvo una beca para ir al Boston Children's Hospital, perteneciente a la Universidad de Harvard y ahí estuvo seis meses de postgrado especializándose en niños. Obtuvo otra beca por seis meses más en la Universidad de Standford en California, en donde eran precursores del trasplante cardiaco y México tenía la necesidad de tener médicos con esta sub especialización .En ambas hizo un fellowship que es la fase inicial de su carrera profesional como especialista y que se integra temporalmente en un grupo súper-especializado ya consolidado con el objetivo de adquirir nuevos conocimientos, tanto teóricos como prácticos.

SU LLEGADA A MONTERREY

Regresó a México como Cirujano Cardiovascular en el Centro Médico Nacional en donde estuvo tres años. En 1971 llega a Monterrey como médico base en su expertise en el Hospital de Zona del Sur, era el único hospital que tenía cirugía cardiaca. Dos años después lo nombran Jefe de Servicio ganando esta posición en diferentes hospitales del IMSS. A la par puso su consultorio privado y siete años después tuvo que renunciar al Seguro Social para enfocarse en consulta privada, pero siguió siendo cirujano para la institución pública. El Hospital CHRISTUS MUGUERZA fue de los institutos privados fundamentales para ejercer ya que desde ese entonces cuentan con la infraestructura, apropiada. Lleva más de 35 años trabajando activamente ganándose un gran prestigio.

LA DOCENCIA

Ochoa Ramírez lleva más de 30 años siendo profesor, ya que considera que es una obligación moral enseñar a las nuevas generaciones. Nunca ha dudado de su vocación y la vive con intensidad, contagiando a sus alumnos. Considera que los maestros deben esforzarse por que los alumnos sean científicos y humanistas al mismo tiempo.

"La mitad de la función del médico es no solo aliviar, sino consolar y ponerse en los zapatos del paciente y su familia. Si no existe el trasfondo de humanismo, todo se vuelve mecanismo."



MOTIVACIÓN POR SALVAR VIDAS

Fue cuando Gerardo César Saldaña Lozano estaba en secundaria que se decidió por cuál iba a ser el rumbo profesional que iba a tomar su vida. A pesar de que en su familia no había médicos, el poder ayudar a la gente a tener salud, el salvar y cambiar vidas ya que al ver a gente cercana que tenía enfermedades, o saber que por falta de servicios de salud la gente muere, fue lo que lo motivó a inclinarse por esta hermosa carrera.

LA ESPECIALIDAD

Fue en la Universidad Autónoma de Nuevo León en donde Saldaña Lozano ejerció su carrera, y conforme fueron pasando los años, en la etapa del pregrado fue viendo las diferentes opciones en las que se podía enfocar, en ese entonces no existía el abanico de opciones que hay hoy en día así que se entrenó como cirujano general, y al terminar hizo otro postgrado en la Ciudad de México en dónde se especializó en el área de vías biliares y páncreas, actualmente se dirige principalmente a todo lo digestivo.



SU LLEGADA AL CHRISTUS MUGUERZA

En 1973 regresa a Monterrey al Hospital Universitario como profesor e inició su práctica privada en CHRISTUS MUGUERZA, que nos menciona se distingue por la alta calidad y nivel en el servicio, en las tecnologías y equipo con el que cuentan, infraestructura y humanismo, no solo siendo parte de su staff de médicos, sino que siendo también su hospital de confianza cuando un ser querido requiere un servicio médico. Han sido casi más de 50 años desde que el Dr. Saldaña llegó a esta institución a la que le tiene gran aprecio ya que el trato al personal es excelente proporcionándoles todo lo necesario para trabajar.

EL PAPEL DE LA TECNOLOGÍA

La carrera de medicina es un reto, para el doctor el haberse especializado como cirujano ha sido de los mayores, pero en los últimos 20 años las tecnologías han sido un aliado importante, ya que se han desarrollado con gran magnitud y siempre todos los días hay que están informando y activo. El hecho de permanecer a una institución como CHRISTUS MUGUERZA en donde hay enseñanza y apertura a la participación en las diferentes áreas permiten estar a la vanguardia, y para los siguientes años vienen muchas innovaciones que se están desarrollando como la tercera dimensión, la inteligencia artificial y varias otras que a las nuevas generaciones les va a tocar desarrollarlas.

EN LA ACTUALIDAD

El permanecer activo ejerciendo y como docente de posgrado es fundamental para el Dr. Gerardo ya que eso lo motiva a seguir compartiendo y ayudando a los pacientes, alumnos y médicos con los que convive día a día. Al día de hoy, la enseñanza es su motor para compartir y transmitir a otras generaciones lo valioso de esta vocación y encaminarlos a que siga habiendo profesionistas de la salud, eso para él es gratificante.

"Me siento realizado y satisfecho de ejercer esta vocación, ahora me toca plasmar a las nuevas generaciones los conocimientos que he adquirido"

COMPARTE LA IMPORTANCIA DE LA MEDICINA

Mejorar el estado de salud de los humanos era algo que el Doctor Alfonso Valencia Gutiérrez tenía claro desde que era niño. Cuando estaba en preparatoria varias de las materias que cursaba como anatomía y fisiología le rectificaron el camino. Y aunque al principio fue retador adentrarse a la carrera de medicina, después de unos meses adquirió la pasión y convencimiento de su formación profesional a la vocación del servicio.

DE JALISCO A NUEVO LEÓN

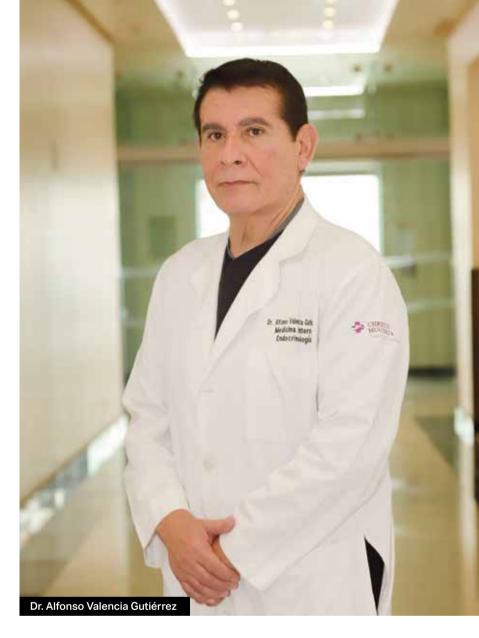
El Dr. Alfonso nació en Jalisco en un pueblo industrial del giro papelero. Se trasladó a Tuxpan y cuando iba a iniciar la preparatoria llega a Guadalajara. La situación económica familiar no era la mejor así que tuvo que mudarse a Zacatecas en donde trabajaba y estudiaba. Esto le ayudó a forjarse ya que compartió mucho tiempo en comunidades. Al momento de estudiar su especialidad aplicó para venirse a Monterrey al Hospital Universitario en donde se formó en medicina interna y posteriormente en endocrinología.

LA BASE DE TODAS LAS ENFERMEDADES

Cuando estaba estudiando medicina general, Valencia Gutiérrez se sensibilizó de que la endocrinología suele ser el motivo principal de la mayoría de las enfermedades. Los altos índices de personas con problemas de tiroides y diabetes, sobretodo en México, son preocupantes, así que especializarse en esta área le llena de satisfacción por todo lo que ha podido lograr a lo largo de su vida como médico.

SU SEGUNDA CASA

Los Hospitales de MUGUERZA Hospital Alta Especialidad han sido desde 1978 como su segundo hogar, ya que desde su primer año rotaba entre el hospital Alta Especialidad y el Hospital Conchita y a la par en el Hospital Universitario. Han sido más de 40 años de estar consultado, aprendiendo y enseñando en el hospital de toda la vida que presume el doctor de destaca por su calidez y apoyo. Tal es el cariño que el Dr. Valencia le tiene al CHRISTUS MUGUERZA que su hija hizo su primera comunión en la capilla del hospital ubicado en la colonia Obispado, eso lo hace un lugar muy especial. Pertenecer a esta gran familia ha sido lo máximo para el doctor.



SATISFACCIÓN CON LOS PACIENTES Y ALUMNOS

Darse cuenta cómo van evolucionando sus pacientes, sobre todo cuando sus padecimientos son críticos es muy gratificante para el doctor. Escuchar el agradecimiento de la gente y verlos felices después de haber tenido una enfermedad o padecimiento es la mayor recompensa. Por otra parte, Valencia Gutiérrez fue docente durante 30 años de la materia de endocrinología, formar a tantas generaciones de especialistas sacó su lado paternalista al irlos encaminando.

"La evolución de la Medicina ha sido para bien del paciente, actualmente después de una cirugía a los dos días ya están en su casa, con mucha seguridad, menos complicaciones y beneficio económico ya que son menos gastos hospitalarios"



PRECURSORA DE LA HEPATOLOGÍA EN NUEVO LEÓN

Mientras me encontraba en la sala de espera del hospital CHRISTUS MU-GUERZA Hospital Alta Especialidad, me percaté que, antes de que nos presentaran, la Dra. Linda Elsa Muñoz Espinosa no perdió ni un momento para atender pendientes. Después, durante nuestra charla, comprendí que, tanto su enfoque como su tenacidad, han sido clave para conquistar, junto con sus equipos, los logros en la especialidad de hepatología que han beneficiado a tantos pacientes.

La doctora, junto con un grupo de médicos, fue precursora de la hepatología en nuestro país y estuvo a cargo de la creación y dirección de la Unidad de Hígado en el Departamento de Medicina Interna de la Facultad de Medicina y Hospital Universitario "Dr. José E. González" en 1983.

La doctora, originaria de la Ciudad de México, estudió en la Universidad Nacional Autónoma de México, donde se especializó en medicina interna; posteriormente, partió a la Universidad de Londres, Inglaterra, para obtener su Doctorado en Ciencias en Inmunología de Enfermedades Hepáticas, donde conoció a un personaje a quien admiraba: la doctora Sheila Sherlock, la primera mujer del Reino Unido profesora en medicina, que impartía cátedra en el Hospital Royal Free de la Universidad de Londres, donde fundó la unidad de hígado.

Al concluir sus estudios en esta institución, regresó a nuestro país y, al poco tiempo, se estableció en nuestra ciudad, donde ha ejercido su profesión por más de 40 años.

EL PRIMER TRASPLANTE HEPÁTICO

Una de sus principales aportaciones al estado fue el inicio del Programa de Trasplante Hepático: en conjunto con el Dr. Miguel Escobedo, formó el grupo de Trasplante Hepático del Hospital Universitario, el primero fuera de la Ciudad de México. En 1988, se inició el trasplante hepático experimental y, en 1991, el Programa de Trasplante Hepático en Humanos. En 1993, realizaron el primer trasplante hepático de donador vivo relacionado en el país. En 2020, se consideró el segundo centro nacional en relación a número de trasplantes y el primero en cuanto a líneas de investigación en trasplante hepático. La doctora Linda Elsa ha realizado trabajos de investigación durante toda su vida, siempre dedicada a buscar nuevas maneras de meiorar la calidad de vida de las personas. Se ha convertido en un referente por sus grandes contribuciones a la medicina; en total, ha publicado 152 artículos y 57 capítulos de libros; y forma parte de uno de los grupos más activos en investigación hepatológica.

Desde que llegó a Monterrey, hace más de 40 años, forma parte de la familia CHRISTUS MU-GUERZA; actualmente forma parte del Comité de Trasplante de Riñón.

Reconocimiento Medalla al Mérito "Dr. Carlos Canseco" edición 2017, por su destacada labor en la investigación médica en beneficio de la comunidad regiomontana, por el Gobierno Municipal de la Ciudad de Monterrey, el 5 de diciembre de 2017.

Tras años de picar piedra, tocar puertas y enfrentar retos, actualmente la doctora está enfocada en sus pacientes y en compartir conocimiento a las nuevas generaciones sobre esta especialidad.



DR. JORGE TREVIÑO WELSH

Neurología y Neurología Pediátrica

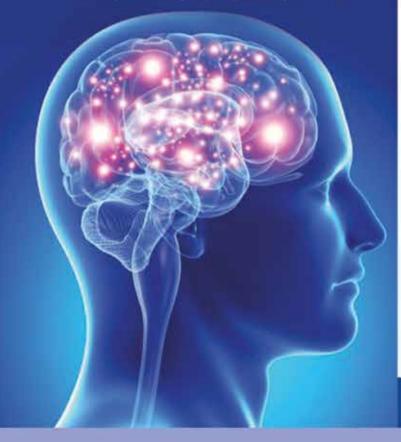
TMS Estimulación magnética transcraneal

Estimulación

- Ansiedad
- Estrés Postraumático
- · Infarto Cerebral
- Espasticidad
- Esquizofrenia

- Depresión
- Dolor Crónico
- Migraña
- Demencia
- Autismo

Somos los únicos en México con estimuladores especiales para Parkinson, depresión, bipolaridad, dolor crónico, fibromialgía, dolor por diabetes y herpes aprobados por la FDA.



DESPÍDETE DE LA INCONTINENCIA URINARIA









25% DE REDUCCIÓN



AMBULATORIO

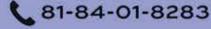








FAVOR DE AGENDAR PREVIA CITA CONSULTA MÉDICA ONLINE O PRESENCIAL



81-83-46-4535

81-25-58-0148



www.drtrevinowelsh.com



drjorgetrevinowelsh

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS Y DE **COMERCIO EXTERIOR AL CIERRE DE 2022 Y 2023**



Por Héctor Villarreal Muraira **Director General de COMCE Noreste**

comcenoreste.org.mx

f COMCE Noreste

a recuperación de la economía mundial continúa, pero ha perdido ímpetu y la incertidumbre ha aumentado en medio de un resurgimiento de la pandemia y guerra en Ucrania que plantea retos excepcionales para las políticas. Las perspectivas económicas giran sobre cómo terminarán el año algunas variables como el Producto Interno Bruto (PIB), la inflación, las tasas de interés, desde luego, para hablar de los pronósticos para el año siguiente.

Recientemente, el Fondo Monetario Internacional (FMI) presentó sus perspectivas económicas para el cierre de este año y para el próximo dejando ver que una de sus mayores preocupaciones es el incremento en el costo de vida para la mayoría de las economías. México no es la excepción. El crecimiento global del año pasado fue 6%. Este año, el FMI prevé un crecimiento de 3.2%, bajando a 2.7% para 2023. La inflación global, que cerró 2021 en 4.7%, cerrará en 8.8% este año, y disminuirá a 6.5% en 2023 y 4.1% en 2024. La inflación más alta en décadas está siendo contrarrestada con políticas monetarias restrictivas incrementando la tasa de interés.

Vienen años de correcciones. De correcciones de los muchos excesos vistos en años recientes, desde los billones de dólares inyectados a la economía durante años de política monetaria ultralaxa hasta los billones de dólares gastados en política fiscal para enfrentar la pandemia y las crisis previas. Poco sobre esto se lee en el informe del FMI, que más bien se enfoca en algunos lugares comunes --incrementos en productividad y mejoras

en las cadenas de suministro- como mecanismos para enfrentar la inflación prevaleciente.

Para México, el Fondo estima que cerrará este año con un incremento en la producción de 2.1% y que, en 2023, la economía crecerá 1.2%. La recuperación vendría hasta 2024. Los pronósticos del FMI se

las expectativas de las demás instituciones salvo con los de la Secretaría de Hacienda que estima que este año la economía mexicana crecerá 2.4% y el año que entra 3%.

Hay tantas cosas aún en el aire que los pronósticos para 2023 para México y el mundo son imprecisos. La duración de la guerra en Ucrania y el acomodo europeo en términos energéticos aún tendrán impacto global. La lucha por el poder entre China y Estados Unidos moverá más piezas en el ajedrez financiero del planeta. La recesión en Estados Unidos, a la que Bloomberg ya le asigna un 100% de probabilidad, ralentizará el crecimiento económico de economías como la mexicana, que estarán un poco a merced de la profundidad y duración de la misma. Pero sí sabemos que las condiciones monetarias restrictivas, con tasas de interés por arriba de 10% en el caso de México, tendrán un impacto negativo en el crecimiento del país.

Una buena noticia es que no se tiene contemplada una recesión para 2023. El hecho de que la recuperación económica no ha alcanzado los niveles prepandemia, como otros países, puede jugar en favor de México para lograr el crecimiento económico esperado. Otro factor que puede ayudar al crecimiento económico tiene que ver con un mejor aprovechamiento del 'reshoring' (relocalización), así como aprovechar la ley de microchips del presidente de Estados Unidos, Joe Biden.

En sentido opuesto, existen sesgos a la baja para la economía mexicana, como una mejor demanda externa, pues las exportaciones han sido el motor para la economía mexicana en 2022. El propio FMI anunció un ajuste a la baja del crecimiento de Estados Unidos, pasando de 2.9% a 2.3% para el cierre de este año. Además, analistas ven una recesión en el vecino del norte, el principal comprador de mercancías mexicanas.

Otro aspecto tiene que ver con cualquier fricción o escalamiento de conflictos en el T-MEC. Recordemos que los tres socios comerciales de Norteamérica están en medio de las consultas en materia energética por la política del gobierno México.

En COMCE Noreste creemos en la importancia de promover las exportaciones como vehículo para mejorar el crecimiento y desarrollo económico del país. En la medida en que las empresas mexicanas exploren nuevos mercados, se encontrarán con la muy agradable sorpresa de que los productos mexicanos son muy bien vistos y valorados por muchos países. Si bien, sabemos que

> nuestro mercado natural es el de Estados Unidos por la cercanía, tradición, tamaño, fortaleza

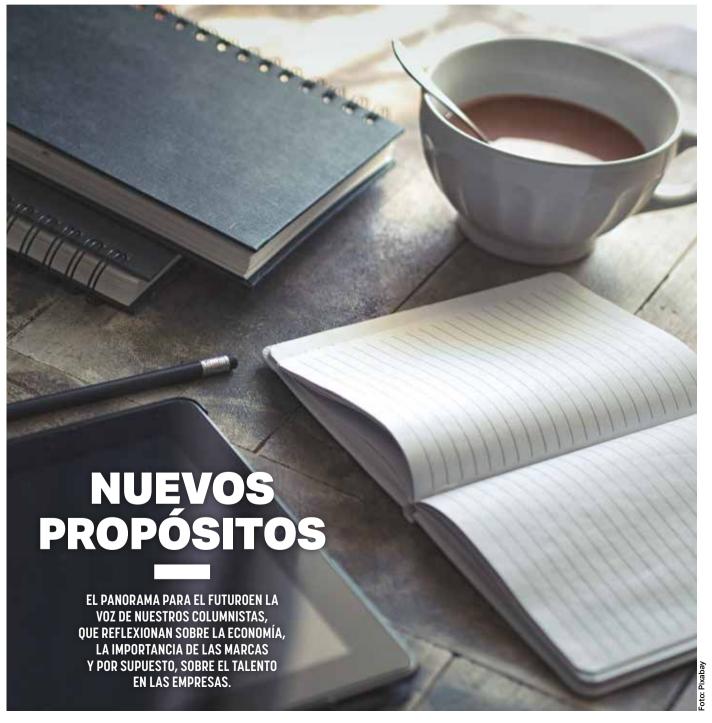
> > de moneda, etcétera, también es cierto que existen otros mercados en donde nuestros productos son ampliamente aceptados y demandados. Llegar a estos mercados permitirá diversificar nuestras ventas e ingresos y aportar mayor crecimiento al PIB vía exportaciones, lo cual se traduciría en mejor bienestar

económico para nuestras familias.



ADUANCE:

FINANZAS | SALUD | TALENTO | TECNOLOGÍA



EXPERIMENTAN CON LA TECNOLOGÍA EN LA UDEM

Alumnos de la Universidad de Monterrey vivieron sus clases con una dinámica muy diferente: la realidad virtual

a clase de Habilidades Básicas de Investigación, que toman las y los estudiantes de Licenciatura en Ciencias de la Educación y Licenciatura en Psicopedagogía la UDEM se llevaron en un entorno muy diferente, pues además de los pupitres y los pizarrones a los que alumnas y alumnos están acostumbrados, pudieron experimentar sus aprendizajes a través de una plataforma de realidad virtual.

Esta actividad fue realizada por iniciativa del profesor Julián Nevárez, docente de la Facultad de Educación y Humanidades, quien ya previamente había empleado este tipo de tecnología, a través de la aplicación Meetin VR y equipando a las y los alumnos con visores, fue como permitió "visitar" espacios virtuales, integrarse en equipos y hasta escribir sus nombres con plumas virtuales.

El decano de la Facultad de Educación y Humanidades de la UDEM, Javier García Justicia, remarcó la importancia de hacer un uso correcto de las herramientas tecnológicas en la enseñanza, pues son un medio para que el proceso sea más sencillo, sobre todo para los estudiantes del siglo 21.

Isabel González, gerente del Centro de Desarrollo Académico, señaló que su objetivo es que las y los estudiantes tengan una mejor experiencia y aprendizajes significativos. Además, buscan que las clases sean más dinámicas, donde cada estudiante esté involucrado, evitando un aprendizaje pasivo.

Algunas alumnas compartieron su experiencia, como Michelle Alvarado, quien destacó lo fascinante que resultó la experiencia al permitirle sentirse justo como en la realidad.

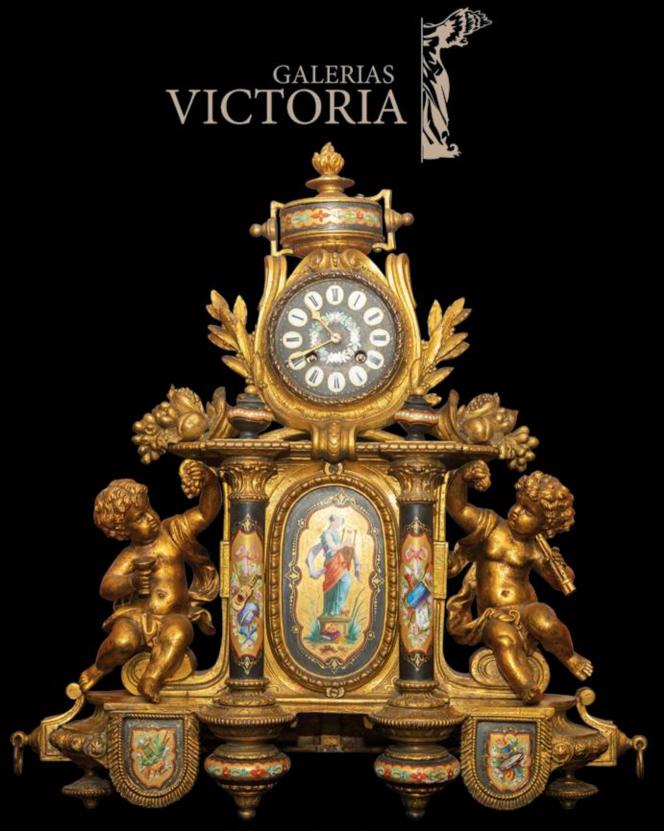
LA UDEM, A LA VANGUARDIA

La UDEM se anticipa a la llegada de nuevas generaciones a través de la evolución en su práctica educativa. Lo anterior forma parte de la iniciativa EduLab UDEM, que contempla a corto plazo el uso de al menos cinco tecnologías: la realidad aumentada, los simuladores, la inteligencia artificial, los drones y los robots, como aliados en los procesos de aprendizajes de las y los estudiantes.

El proyecto ha sido desarrollado por un equipo de la misma UDEM. Emma Palmer, quien está al frente del equipo que desarrolla el proyecto, comenta que la generación Alfa, integrada por los niños y niñas nacidos de 2010 en adelante y que se extenderá hasta el 2025, son nativos digitales 100 %; viven a través de *smartphones* y de computadoras y usualmente tienen varias identidades para las diferentes plataformas utilizadas.

a clase de realidad virtual brindó a las y los alumnos nuevas habilidades tecnológicas. PARA LA GENERACIÓN ALFA, LO FÍSICO Y LO DIGITAL SON PARTE DE UN SOLO MUNDO, SUELEN DEMANDAR EXPERIENCIAS MÁS DIVERTIDAS, MÁS INTERACTIVAS Y <u>ya no se les puede tener sentados</u> ATENDIENDO ALGO OUE NO SEA DE **AUTÉNTICO INTERÉS PARA ELLOS"** JULIÁN NEVÁREZ, DOCENTE DE La facultad de Educación y HUMANIDADES DE LA UDEM www.udem.edu.mx

UDEM



Galería de arte y antigüedades

Calzada Del Valle No. 400, Moll Del Valle, San Pedro Garza García, Nuevo León 81 1625 9414

www.galeriasvictoria.com.mx Horario de 10:00 am a 8:00 pm de lunes a domingo



ay dos cosas en las que la mayoría de las mujeres siempre estaremos dispuestas a invertir para cuidarnos y lucir mejor: la depilación y el cabello. Es por esto que no es extraño que fuera precisamente una mujer quien haya notado una gran oportunidad de negocio en algo que ella usaba de manera frecuente.

Para obtener el servicio de depilación láser, María de los Ángeles Giner Carrasco —conocida como Gele— y sus hermanas tenían que viajar de su ciudad natal Delicias a Chihuahua. Fue en uno de esos trayectos cuando Gele se hizo una pregunta que cambiaría su vida: ¿y si en lugar de ir, trajéramos ese servicio y lo hiciéramos accesible para más personas?

PLAN A, PLAN B, PLAN GELE

La primera idea de Gele fue llevar la marca de depilación que frecuentaba en Chihuahua a Delicias, pero la iniciativa no prosperó, ya que la empresa no tenía la misma visión de crecimiento. Sin embargo, no se dio por vencida y cambió al plan B; si no podía traerla, la crearía.

"Nos pusimos a investigar y dimos con Arfamex, el líder en tecnología láser. Para la primera entrevista viajamos a la Ciudad de México y lo que ofrecían nos convenció. Por supuesto, nos daba miedo la inversión, pero sin duda era el equipo correcto y nosotros queríamos tener lo mejor a nivel mundial para tener un verdadero diferenciador", comenta Gele.

La idea de un negocio de skin care fue madurando hasta convertirse en un plan de negocio real, que se desarrolló y se inauguró en 2005. El negocio rápidamente cautivó a su clientela, y en un año, Gele Giner y su esposo ya tenían cinco sucursales en Chihuahua, pero la marca Kopay todavía se estaba gestando.

"Cuando abres un negocio no piensas en temas como la marca y lo que pasará en el futuro, estás más enfocado en la operación, así que al principio teníamos un nombre distinto en cada sucursal. Con

el crecimiento aprendimos que la marca era tan importante como el equipo y el servicio, así que decidimos mantener el SK (skin care) que ya estaba posicionado y le agregamos la nueva marca: SK KOPAY", nos comparte Gele.

Ante la oportunidad de expandir SK Kopay, el equipo implementó un nuevo plan: hacerlo de manera profesional. Para ello, recibieron la asesoría de una reconocida empresa de la Ciudad de México que desarrolla franquicias. Y funcionó. Actualmente, Kopay cuenta con 34 sucursales y presencia en 15 estados de la República Mexicana, lo cual la coloca como la empresa más reconocida, consolidada y de gran prestigio en el sector de la belleza, especialmente en el giro de depilación láser.

LA BELLEZA DE LA SINERGIA

Cuando decimos que el secreto de SK Kopay se lleva en la piel, lo decimos muy en serio, pues la depilación láser es un procedimiento delicado y si no se realiza de la manera correcta el resultado puede no ser el mejor, incluso puede tener efectos secundarios.

Antes de ser empresaria, Gele era una cliente asidua a la depilación, y por ello, quería lo mejor para sí misma y para otras personas. Fue así que decidió que el equipo que usarían en su negocio sería el mejor. Si bien había mucha tecnología disponible, incluso más económica, Gele estaba convencida, por los resultados en su piel, que Arfamex era el mejor proveedor, y apostó por ellos.

Esta sinergia y entendimiento profesional construyó un poderoso vínculo de confianza, y hoy ambos han creado una red de negocio segura, confiable y sostenible.

"Lo principal para mantenerse en el mercado es que nosotros seamos nuestra propia competencia. Cada día nos fijamos en lo que hacemos bien y nos preguntamos ¿en qué podemos mejorar? Sabemos que eso nos ayudará a convertirnos en una mejor versión de nosotros mismos. Confiamos en la tecnología, pero sobre todo nos enfocamos en la experiencia del cliente y mantenemos la calidad, porque al final es el cliente quien te da la mejor referencia".

OFRECEN SERVICIOS DE DEPILACIÓN LÁSER Y TRATAMIENTO ANTIEDAD

EL ÉXITO DE KOPAY VA DE LA MANO DE ARFAMEX, SUS EXCELENTES PROVEEDORES"

SK KOPAY

Sucursales en 15 estados
21 sucursales son propias
13 franquicias con 5 dueños

CONSEJERA, INFLUENCER Y MAMÁ

María de Los Ángeles Giner Carrasco, mejor conocida como Gele Giner, no solo es una empresaria, también es madre de dos niñas y dos niños. Como agente de cambio va más allá, impactando posi-

tivamente en el desarrollo de la región. Como presidenta de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresas y Consejera de los Agentes de Cambio para la Prevención del Suicidio, Gele inspira a un sinfín de personas con sus ganas de emprender y mejorar como persona, empresaria y mujer, a la par que comparte consejos sobre emprendimiento en sus redes sociales.

Y aunque reconoce no tener el secreto del éxito, Gele nos deja una valiosa pista: "prepárate para cuando llegue el momento saber interpretar y aprovechar las oportunidades que se nos presentan".





GRANDES TALENTOS

Celebran en grande 10 años de ser la empresa líder en reclutamiento de perfiles especializados para distintas industrias

212 Executive Search & Consulting ha logrado posicionarse como una empresa que conoce las necesidades e intereses de sus clientes para encontrar a los mejores perfiles y talentos adecuados para sus vacantes. Esta empresa está cumpliendo diez años de ser el aliado en reclutamiento para sector industrial, comercial, de servicios y más.

Este logro se ha debido a que cuentan con una extensa red de networking con universidades y asociaciones para llegar a los mejores perfiles, conocen las necesidades de las distintas industrias que atienden, sus tiempos de respuesta son rápidos, utilizan metodologías que les han demostrado buenos resultados a lo largo del tiempo y, por último, todas las contrataciones realizados con ellos, cuentan con garantía de reemplazo de candidato en caso de ser necesario.

El pasado miércoles 2 de noviembre, con gran entusiasmo, 212 Executive Search & Consulting celebró en el Club Industrial su primera década de muchas por venir. Para festejar, contaron con invitados como Grace Lingow, Directora de la American Chamber of Commerce; Sergio Anguiano, Director de CANACO Monterrey; Rebeca Guerra, Directora de ERIAC Capital Humano; ejecutivos de Coparmex; Clúster de Electrodomésticos de Nuevo León y Clúster Automotriz de Nuevo León.

En punto de las 7:00 pm, pudieron escuchar la conferencia "Retos de las empresas en la contratación de una agencia de reclutamiento", impartida por Adrián Flores, Director General de 212 Executive Search & Consulting. Adrián Flores concluyó la plática con un agradecimiento y un brindis por su equipo, a sus clientes y a todos los que los han acompañado a lo largo de estos diez años. Posteriormente, los invitados disfrutaron de varias sorpresas y música en vivo por el saxofonista Alexis Dávila.

¡Muchas felicidades por esta primera década! Sin duda, vendrán más logros y festejos.











212 Executive Search & Consulting

- www.212.com.mx
- **S** +52 1 81 3197 9898
- ☐ info@212.com.mx
- 212 Executive Search & Consulting

TRATAMIENTO INTEGRAL PARA LA OBESIDAD

En BemyBariatric buscan que las personas mejoren su salud y logren un cambio de vida. No se trata solo de perder kilos

Por mucho tiempo se ha catalogado a las personas con obesidad como personas glotonas, con malos hábitos, que no tienen fuerza de voluntad y esta es una idea errónea. La obesidad es una enfermeda muy compleja, en la cual los hábitos son solo una parte del problema. Siempre se piensa que es la responsabilidad de una persona mantener su balance energético, comer la cantidad correcta de alimento y estar en un peso adecuado, pero cuando algo está mal, como en la mayoría de las personas con obesidad, tenemos que cuestionar ese tipo de pensamiento y observar las cuestiones ajenas a la persona.

En su consulta, el Dr. Alberto Zavala Salazar atiende pacientes que buscan una solución eficaz a su problema de sobrepeso. La mayoría de los pacientes buscan mejorar su salud y prevenir enfermedades, no tanto un arreglo estético, aunque claro que la estética les importa y el perder peso mejora mucho su autoestima.

El Dr. Luis Zavala tiene una especialidad en cirugía general en el Christus Muguerza de Monterrey y un entrenamiento en Cirugía Bariátrica y Metabólica en Estrasburgo, Francia. Ha formado un equipo de diferentes especialidades y desarrolló una metodología para ayudar a pacientes con obesidad a obtener los mejores resultados en sus metas de pérdida de peso de manera sana, rápida y permanente, para que puedan obtener la transformación completa que tanto buscan.

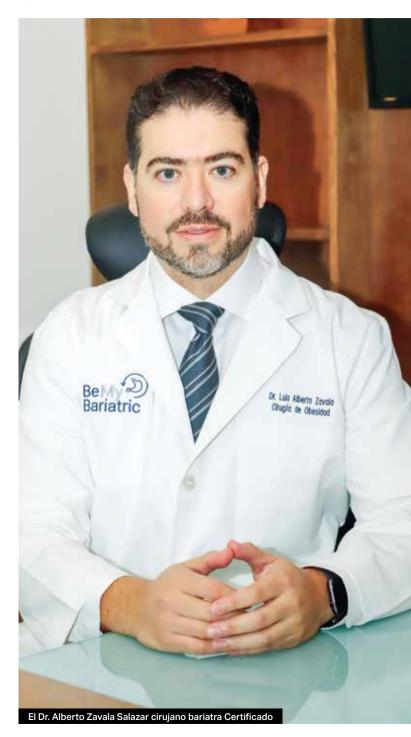
Someterse a una cirugía bariátrica, ya sea mediante bypass gástrico o manga gástrica, es una decisión que toman las personas que tienen un IMC > a 35 o > a 30 con alguna enfermedad metabólica y que están dispuestas a modificar sus hábitos.

"Bajar de peso no es nada sencillo, la gente piensa que es cuestión de calorías y no es tan fácil como comer menos, si fuera así no habría personas con obesidad. Todos los pacientes que recibo ya intentaron bajar de peso y no pudieron, entonces está claro que no nada más es cuestión de dejar de comer".

APOYO EN ESPECIALISTAS

El doctor aborda a cada paciente con el apoyo de un equipo multidisciplinario que incluye a una nutrióloga, psicóloga, anestesista, médico internista, radiólogo, gastroenterólogo, otorrinolaringólogo, cardiólogo, personal administrativo, entre varias especialidades más según el caso.

"No es nada más operar al paciente, se le tiene que ofrecer un tratamiento integral; por ejemplo, hay que trabajar la parte nutricional para cambiar hábitos y para que la cirugía cicatrice de una forma correcta. También es muy importante el lado emocional, el paciente tiene que ir a sesiones con psicología para atacar la obesidad desde las emociones, no comer por recompensa o porque se tuvo un día muy pesado y "me merezco algo muy rico". Si el paciente va por la vida sintiéndose a dieta todo el tiempo eso





lo hará sentirse obeso, es por eso que es importante cambiar sus emociones respecto a la forma en la que se alimenta, para hacerlo sentir que es una persona nueva, contenta con su nueva forma de vivir y de comer".

En este proceso, la Lic. en Nutrición Bariátrica, Ángela Leal es la encargada de acompañar a los pacientes. Su labor comienza antes de la operación preparando al paciente para que obtenga el mejor resultado posible en su pérdida de peso, ayudándolo a disminuir su grasa visceral, a compactar su hígado y a reducir su peso en un 5 o 10 % antes de la cirugía, esto hace que la cirugía sea más fácil y segura.

"En el postoperatorio el objetivo es cambiar los hábitos alimenticios del paciente para que tenga una pérdida de peso controlada y saludable. Cuidamos mucho sus requerimientos nutricionales y monitoreamos junto con el área de psicología que se dé un cambio en los hábitos alimenticios y en la forma de pensar para que la pérdida de peso pueda durar toda la vida".

Por otro lado, Lizzeth Quiroga, coordinadora médica de la clínica, es la persona encargada de atender a los pacientes durante todo el proceso, empezando por la cita de valoración y una vez definida la fecha, las citas para su proceso preoperatorio.

"Si el paciente es foráneo, también los apoyo con la logística de su viaje, reservando hoteles, dando información a las familias, resolviendo sus necesidades de transportación en la ciudad para acudir a sus citas, al hospital y al aeropuerto. Después de la cirugía, vuelvo a tocar base con el paciente para agendar los estudios de revisión anual", comenta la coordinadora.

EL DR. ZAVALA TIENEN LA CERTIFICACIÓN SURGEON OF EXCELLENCE QUE OTORGA LA EMPRESA SURGICAL REVIEW CORPORATION, GARANTIZANDO UN SERVICIO DE CALIDAD. TODOS LOS ESPECIALISTAS ESTÁN CERTIFICADOS POR LOS CONSEJOS DE SALUD CORRESPONDIENTES.

- Río Hudson 324, Col. DE Valle, San Pedro Garza García
- 81-2001-1431
- f /bemybariatric
- @@dr.luiszavala



MEJORA LA CALIDAD DE VIDA

Estar en las manos de un buen traumatólogo y ortopedista puede mejorar significativamente el día a día de los pacientes. Esa es la misión del Dr. Carlos Garza Moreno.

Hoy en día los pacientes buscan los servicios de ortopedia y traumatología más vanguardistas, pero sobre todo aquellos que son honestos y confiables. Para el médico especialista, Carlos Garza Moreno, este es uno de sus principales ejes de ética en su consultorio.

Médico Cirujano y Partero por la Universidad de Monterrey y especialista en traumatología y ortopedia por la Universidad Autónoma de Tamaulipas, este profesional de la salud ha mejorado la calidad de vida de sus pacientes en su consultorio ubicado en el Hospital Ángeles Valle Oriente, razón por la cual se ha ganado la confianza de decenas de pacientes, incluso ha terminado convirtiéndose en el médico "de cabecera" de algunos de ellos.

Y esta es una de sus grandes satisfacciones, pues sostiene que ver a sus pacientes contentos por los resultados de su tratamiento es gratificante. Pero detrás de esta motivación existen horas de estudio e investigación.

El especialista sabe que el conocimiento es una gran inversión que ayudará a sus pacientes, es por ello que constantemente se encuentra en cursos internacionales, talleres quirúrgicos y demás, para mantenerse actualizado. "En verdad cuesta y es dedicación, sacrificio y tiempo, pero al final lo vale, nuestros pacientes finalmente reconocen nuestra labor y dedicación", indica.

Como especialista, es muy importante mantenerse actualizado sobre los avances en medicina, no solo mediante congresos de ortopedia y traumatología general, sino también aquellos que están enfocados en alguna subespecialidad, en su caso es hombro y rodilla.

"Cualquier especialidad médica requiere actualizaciones y la Ortopedia no es la excepción, la medicina avanza demasiado rápido, casi como un software de cómputo", dice Garza Moreno, quien sostiene que es importante tener al alcance revistas electrónicas y videoconferencias con colegas nacionales e internacionales para mantenerse al día.

Durante el tiempo que ha ejercido como ortopedista ha participado en congresos como profesor, lo cual lo ha retado a estar a la vanguardia en su expertise. Actualmente es miembro activo del servicio Traumatología y Ortopedia del Hospital Ángeles Valle Oriente, en donde también es profesor titular del servicio de Cirugía Reconstructiva Articular.

EOUIPO DE VANGUARDIA PARA SUS PACIENTES

Su consultorio no solo cuenta con equipos de última tecnología para realizar ultrasonidos, infiltraciones, rayos x, y más, en el Hospital Los Ángeles también están preparados con resonador de tres teslas, TAC de última generación, medicina nuclear, ECO, etc.

En el quirófano también cuentan con los artroscopios más avanzados para microcirugía, equipos de fluoroscopia, implantes, anclajes y otros consumibles quirúrgicos de cualquier especificación para cualquier caso que se requiera tratar.



MIEMBRO CLAVE DE IMPORTANTES ASOCIACIONES

- Consejo Mexicano de Ortopedia y Traumatología
- Asociación Mexicana de Cirugía Reconstructiva, Articular y Artroscopia
- Sociedad Latinoamericana de Artroscopia, Rodilla y Deporte
- Asociación Mexicana de Ortopedia y Traumatología
- American Academy of Orthopaedic Surgeons
- Arthroscopy Association of North America





CONTACTO:

www.drgarzamoreno.com drgarzamoreno@gmail.com

81 83687942

8131160857

drgarzamoreno trauma f Dr. Carlos Garza Moreno





SOLUCIÓN INTEGRAL EN COMBUSTIBLES





Call Center 24/7 81.2127.9203

Líderes en México en distribución de combustibles nacionales e importados.





Visita nuestra página oficial: www.ecnorsa.com.mx



LA MAGIA ESTÁ EN VOLAR

La diversión y aventura en un espectáculo de globos aerostáticos dejó fascinados a los asistentes en esta edición 2022

La magia sí existe, en este espectacular lugar se vive desde las alturas al tratarse de un evento rodeado de la naturaleza, que durante cinco años ha inspirado a sus visitantes a soñar y volar en un colorido espectáculo.

En Cielo Mágico las experiencias son inolvidables, pues están rodeadas de más de 50 globos aerostáticos operados por un equipo de profesionales involucrados en el Albuquerque International Balloon Fiesta, el festival más grande del mundo con 50 años de tradición. Un fin de semana lleno de emocionantes e inspiradoras vivencias.

El show de luces mágicas fue parte del programa, el cual se da cuando el globo aerostático se calienta con el fuego del propano y causa un resplandor muy brillante. Durante un vuelo de día este efecto no se aprecia, pero durante la noche los globos se iluminan y el efecto es espectacular.

También, acampando en una noche bajo las estrellas, quienes se dieron cita, admiraron el proceso de inflado y su despegue por las mañanas a partir de las 7:15 a.m. hasta las 7:45 a.m. Los globos se elevan entre 10 y 15 metros sobre el área, al mismo tiempo que se encuentran atados al piso con cuerdas. ¡Un espectáculo imperdible!

¿CÓMO SE VIVIÓ ESTA EDICIÓN 2022?

Con el objetivo de encontrar un espacio inspirador, seguro y que conecte con la naturaleza, Cielo Mágico se encuentra ubicado en Santiago, Nuevo León, a 25 minutos de Monterrey, en el que sus asistentes pudieron deslumbrarse por su fantástica vista rodeada por las montañas, árboles y aire fresco, que logró una sensación de libertad y disfrute por las maravillas que el planeta ofrece.

El globo aerostático fue inventado por dos hermanos, Jacques y Joseph Montgolfier, que lanzaron el primer vuelo libre en París en 1783

Originalmente se llevaba una botella de champán en cada vuelo para ofrecer a quienes vieran el aterrizaje, pues en un principio la gente atacaba a los ocupantes creyendo que eran monstruos o dragones venidos del cielo.

Los globos aerostáticos usan quemadores de gas propano para calentar el aire que contienen, y este hace que se eleven. Cuanto más caliente el aire, más alto irá el globo.

El 26 de noviembre del 2005, Vijaypat Singhania marcó el récord mundial de altura en vuelo de globo aerostático, al alcanzar los 21,027 m.

Para los organizadores del evento y encargados del lugar lo más importante es brindarte un servicio de calidad de principio a fin, por lo que en este espacio las personas pudieron encontrar las distintas opciones de transporte y estacionamiento para tú comodidad. Además, existen diferentes alternativas de hospedaje en Santiago, Nuevo León, desde lujosos hoteles, así como casas de campaña y confortantes cabañas en la Sierra Madre.

DISFRUTA DE OTRAS AMENIDADES

Desde tirolesa, muro de escalar y la rueda de la fortuna, hasta disfrutar de la gastronomía regional amenizada por música de distintos géneros, es lo que el Parque Cielo Mágico ofreció a sus visitantes quienes también formaron parte de los diferentes talleres y conocieron el talento local que ofrece el Mercado del Cielo.



PARQUE CIELO MÁGICO

- Prolongación Jerónimo E. García García y Juan Tamez, Santiago, N.L.
- www.cielomagico.mx
- f /CieloMagicoMX/
- @@cielomagicomx/
- ☑ @cielomagicomx



45 AÑOS FESTEJANDO CONTIGO



LORENZA

LOS ARCOS

CABANNA

#LegadoCulinario de México



SOLUCIONES DE RAÍZ

Esta empresa ayuda a sus clientes industriales a mejorar situaciones desde su origen hasta el empaquetado.



EL ÁREA PRINCIPAL DE GRUPO

ARAMT ES LA COMERCIALIZACIÓN DE

PRODUTOS PARA LA INDUSTRIA

rupo ARAMT nace con el enfoque de dar soluciones puntuales a las necesidades de la industria, "nuestra intención es proveer cualquier tipo de material, desde un tornillo hasta maquinaria específica de importación", nos comparte su fundador, el Lic. Alejandro Armendáriz, quien además afirma que buscan ofrecer servicios puntuales de mantenimiento industrial y construcción.

Y ESTABLE OUE DA SOLUCIONES

INTEGRALES A LA INDUSTRIA"

LIC. ALEJANDRO ARMENDÁRIZ, FUNDADOR

DE GRUPO ARAMT

Así, su misión ha sido brindar soluciones integrales desde la raíz del problema que pueda estar enfrentando su cliente. Buscan brindar un servicio que no solo sea de calidad, sino que sea específicamente pensado para satisfacer las distintas necesidades de cada uno de sus clientes, dando siempre un seguimiento cercano y atento.

Los productos que ofrecen son aprobados por ellos mismos. Para lograr mantener sus altos estándares de calidad al día, cuentan con varias certificaciones como: ISO 45000, TIER 1, DC 3 y DC 5. Además, su equipo se encuentra en constante capacitación en el uso de materiales, maquinaria y más.

"Soy creyente de que la industria es el detonante para cualquier tipo de desarrollo social en el país y, sobre todo, en Monterrey que es una ciudad muy pujante, es muy importante enfocarnos a la ayuda de los sectores industriales de la ciudad y el estado", explicó el Lic. Alejandro Armendáriz.

Actualmente cuentan con oficinas y bodegas en Monterrey, Puebla y Veracruz, pero buscan seguir creciendo y expandir sus servicios a toda la república

UN GRUPO RESPONSABLE

Grupo ARAMT no se limita a simplemente dar un buen servicio a sus clientes, sino que busca dejar una huella ecológica positiva. Para sus servicios de embalajes y tarimas, el grupo cuenta con aserraderos propios que les permiten verificar y cuidar que se cumplan los distintos requerimientos ambientales que solicitan por ejemplo que, por cada árbol talado, se siembren diez más. Esto, además, les permite ofrecer precios competitivos a sus clientes.

MENTALIDAD FUERTE

Alejandro Armendáriz muestra un gusto por los toros, él mismo se vuelve testimonio de algunas de las características de este mamífero, como su fortaleza y una mente enfocada en la meta. Nos cuenta cómo a lo largo de su trayectoria empresarial tuvo fracasos de los que aprendió y logró salir no solo con nuevos conocimientos, sino con mayor decisión y fortaleza para seguir intentando hasta lograr establecer un grupo sólido y firme que brinda servicios de calidad para grandes clientes de distintas industrias.



ALGUNOS DE SUS CLIENTES NACIONALES E INTERNACIONALES:

- Ternium
- · Cooper lighting de México
 - Acuity Brands
 - Sigma Alimentos
 - Panel Rey
 - Zinc Nacional
 - Teconnex
 - Nutrioli
 - Ferromex
 - Aztek Technologies
 - PCM
 - Vitro

www.grupo-amt.com

Pirineos No. 504, Col. Roma, Monterrey, N.L.

(81) 2030-4812

amtcomercializadora@gmail.com



PLACERES DE UN VINO

Disfrutar de una buena copa de vino se ha convertido en toda una experiencia artística que poco a poco enamora el paladar de los regios, quienes cada vez lo incluyen más en sus reuniones



Nuevo León se destaca por ser un estado fielmente cervecero, sin embargo, hay un público selecto amante del vino que día a día crece, y el Festival Toma Vino Mexicano ha venido a darle identidad a este sector de la población y de paso a enamorar a más regios a través de una buena copa y un gran aroma.

No es necesario ir hasta el Valle de Guadalupe, en Baja California, para disfrutar de un buen vino y un maridaje con las mejores cosechas del país. Desde 2015, Daniel Sada, la mente maestra del evento, ha traído esta experiencia hasta la Nave Lewis del Parque Fundidora, el cual poco a poco se ha convertido en un encuentro por tradición.

El vino y la comida es una experiencia "artística" que tiene una especie de rito a su alrededor, y es que desde el descorchar una botella hasta darle un ligero sorbo, es capaz de remontar a quien lo bebe hasta al más fino restaurante o el lugar más íntimo de su hogar. Increíble lo que puede hacer, ¿no?

Para muchos, el degustar de vino amerita una ocasión especial como un cumpleaños o la Navidad, pero para este promotor cualquier día es buena excusa para tomar una copa. Para Sada, el gusto por esta bebida viene de familia, pues los recuerdos de sobremesa con sus padres y abuelos lo impulsaron a promover el arte de tomar vino, disfrutarlo y apreciarlo.

El evento es un encuentro entre productoras, etiquetas y distintas marcas que invitan al público al consumo local, sean conocedores o no. Para este empresario existe una regla de oro en el vino, y esta es simplemente dejarse llevar por la curiosidad, pues para este promotor el peor de los casos es que no sea del agrado la botella que se eligió y se intente probar otra etiqueta.

No importa si el público es amante del vino o no, para este experto, lo único que se necesita saber antes de disfrutar una buena copa es revisar la temperatura del vino, tan simple como tocar la botella, usar un recipiente limpio y tomar mucha agua, pues la bebida tiende a deshidratar.









El Festival Toma Vino Mexicano es una excelente oportunidad para disfrutar de una degustación de vino y aprender de una buena cata, pero también de vivir una experiencia gastronómica gourmet, participar en un concurso de maridaje y pasear por el mercado local mientras se escucha música en vivo.

La tarea de este encuentro va más allá de tomar una buena copa de vino, es mostrar todo el proceso que esto conlleva: desde la cosecha, la fermentación, llevarlo a las barricas, las botellas, a las tiendas y hasta tu mesa. Es decir, llevar la cultura de los viñedos a todos los regios.

Esta edición 2022, que se llevó a cabo el pasado 12 de noviembre, regresó con fuerza, con un gran recibimiento del público que esperaba degustar las mejores etiquetas del país. Sin duda, el siguiente año volverán a enamorar a los regios a través del aroma y el sabor.

5 RAZONES PARA TOMAR UNA COPA DE VINO

- Mejora la salud cerebral y previene enfermedades como el Alzhéimer y la demencia.
- Una copa de vino tinto reduce el riesgo de cáncer de pulmón, de próstata y de mama, según la Universidad de Santiago de Compostela y la Universidad de Harvard.
- 3 Tiene efecto antioxidante gracias a que ayuda a proteger el revestimiento de los vasos sanguíneos del corazón.
- Reduce la inflamación, ayudando a la salud física en general.
- 5 Está científicamente probado que mejora el descanso debido a las cantidades de melatonina que proporcionan

@@festivaltomavinomexicano





SOLUCIONES AMBIENTALES

Esta organización regiomontana fundada hace 35 años, ha encontrado en los desperdicios una solución sustentable para que las empresas aprovechen al máximo sus recursos.

Onstruir un mundo donde el medio ambiente sea protegido de manera adecuada, es el corazón de Environ Solutions Group (ESG), empresa que a través de los años ha diversificado sus servicios para ofrecer soluciones sustentables a la industria.

ESG se ha posicionado como la organización dedicada al manejo, transporte y disposición de residuos industriales, transformándolos para su reutilización, generando una alta satisfacción en sus clientes al minimizar perdidas e incrementar el aprovechamiento de materiales.

Fue hace 35 años que se fundó la empresa, en un inicio se dedicaban a la renta de sanitarios portátiles, realizando manualmente los procesos de limpieza de estos. Al detectar la gran demanda que había en la Zona Metropolitana de Monterrey, encontraron una increíble idea de diversificar sus servicios para facilitar a la industria múltiples opciones de recolección de residuos o material de desperdicio. Poco a poco fueron creciendo enfoncandose en líquidos no peligrosos, posteriormente, identificaron los grandes volúmenes de desecho de grasas orgánicas que generaban los comedores industriales, para ello tramitaron permisos especiales y lograron atender esa industria.

ESG MULTISERVICIOS CON SOLUCIONES AMBIENTALES

La organización se ha especializado a través de los años en ofrecer múltiples opciones para diferentes industrias, en temas de transporte, manejo y disposición de residuos, con el fin de aprovechar al máximo los insumos de las empresas, al mismo tiempo que apoyan a mejorar el medio ambiente.

Los desechos de las organizaciones son transportados a través de cajas secas, contenedores, totes, tolvas, pipas de diferentes dimensiones y camiones roll off. Asimismo, brindan recolección de materiales como acero, aluminio, cobre, cartón, papel y emplaye, elementos que son transportados a centros de acopio propios o externos.

ESG cuenta con una planta de madera, donde el producto considerado como desecho, es tratado para que sea reutilizado, transformándolo en tarimas.

Para los metales, la organización cuenta con una planta fundidora ubicada en Juárez, Nuevo León, donde transforman la chatarra en nuevos elementos que se aprovechan para generar piezas automotrices, tuberías contra incendios y otros elementos.

Otra de las importantes unidades de negocio es Aquarion, empresa que brinda sus servicios a parques industriales y empresas privadas. Se especializan en la construcción, operación y puesta en marcha de plantas tratadoras de aguas residuales, en ellas captan,



aprovechan y reciclan, regresando los litros a las organizaciones para que reutilicen el líquido para lavar pisos, riego, enfriamiento, entre otros. Dándole hasta 3 o 4 veces uso al agua que anteriormente era desperdiciada.

ESG está enfocada en una amplia gama de servicios para manejo, cuidado y transformación de residuos orgánicos, líquidos y solidos en todas sus presentaciones. Para el 2023, buscan aperturar 3 plantas propias de tratamiento de agua, que complementarán las 25 que actualmente tienen, además de encargarse de la operación de alrededor de 80 unidades tan solo en Monterrey. Su presencia territorial ha recorrido al país, contando con participación en la zona noroeste (Tamaulipas, Nuevo León, Coahuila, Durango) y el Bajío, próximamente tendrán nuevas plantas en Guadalajara, Querétaro y Celaya.

UN SOLO PROVEEDOR PARA MANEJO **DE RESIDUOS INDUSTRIALES**













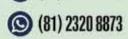












Wood Design











FACTURAR CON CFDI 4.0, ¿ESTÁS LISTO?

Imagina por un momento... Es 24 de diciembre, la hora de que toda la familia se reúna se acerca y tú aún te encuentras tratando de descifrar cómo estar listo para que tu empresa pueda facturar en CFDI 4.0 al finalizar el año.

Sabemos que los temas relacionados con la reforma fiscal generan más dudas que certezas y en esta ocasión no es la excepción. El CFDI 4.0 es un tema que ha estado vigente todo el año y ha ido cambiando a lo largo de este periodo y a estas alturas es difícil saber si las empresas deben seguir como hasta ahora o si lo mejor es actualizarse de una vez.

Ya sea que hayas decidido actualizarte en estos momentos o decidas esperar, te presentamos un plan de acción para que sea una transición sin tantos sobresaltos.

ESTABLECE UN PERIODO PARA LA MIGRACIÓN

El tiempo es un recurso no renovable y hay que gestionarlo de manera inteligente.

Identifica todas aquellas actividades relacionadas a la actualización y define una fecha de término para cada una de ellas. Estas actividades deberán tener asignado un responsable. Te recomendamos comunicar el plan a todas las áreas de tu empresa.

HAZ UN LISTADO DE TUS CLIENTES CON SU INFORMACIÓN

Verifica si tu base de datos tiene la información correcta y completa de tus clientes. Esta es una de las tareas que lleva más tiempo porque implica revisar toda la información que tengas registrada, pero también es una de las más importantes.

Nota: Hay sistemas de facturación que te permiten importar bases de datos en formato excel, revisa si tu sistema cuenta con esta opción.

SOLICITA LA INFORMACIÓN FALTANTE

Los datos mínimos que deberás conocer de tu cliente para emitir su factura son: RFC, nombre o denominación o razón social, régimen fiscal y código postal de su domicilio fiscal.

Una vez identificados los datos faltantes, envía un comunicado a nombre de tu empresa vía correo electrónico pidiendo te compartan la Constancia de situación fiscal o los datos que faltan.

La actualización de los datos también aplica para los proveedores y colaboradores (en este caso, recordemos que para el CFDI de nómina hay una nueva prórroga hasta el 31 de marzo de 2023).



VERIFICA SI TUS CLIENTES YA ESTÁN ACEPTANDO CFDIS EN LA VERSIÓN 4.0

Recuerda que mientras la prórroga no finalice, existe un periodo de convivencia entre la versión de CFDI 3.3 y 4.0, esto genera que los sistemas de algunas empresas aún no acepten comprobantes fiscales digitales en la versión 4.0 por tal motivo, es importante que revises si no hay inconveniente en que tu compañía emita facturas en 4.0.

CON EL ERP
MICROSIP 2022
PUEDES FACTURAR
CON CFDI 4.0 SIN
COMPLICACIONES,
LLEVAR EL CONTROL DE
TODA LA OPERACIÓN
DE TU EMPRESA
Y MAXIMIZAR EL
ACÉR
COMPLICACIONES,
CITUTATION TO TOTAL TOTAL TOTAL TO TOTAL TO TOTAL TO TOTAL TO TOTAL TOTAL TO TOTAL

POTENCIAL

ACÉRCATE CON TU ÁREA CONTABLE O CON UN ASESOR PARA QUE TE GUÍE EN LA MIGRACIÓN DE INFORMACIÓN Y ACLARE TODAS TUS DUDAS

Conoce a fondo los cambios principales del CFDI 4.0, despeja las dudas que tengas, así estarás listo para afrontar cualquier inconveniente que pueda surgir.

Si cuentas con el ERP Microsip 2022 puedes usar la herramienta para validar los datos fiscales de tus clientes. Encuentra el tutorial en Youtube: Cómo

validar los datos fiscales para CFDI 4.0

Finalmente, actualiza tu base de datos

Si toda la información está verificada, la migración de los nuevos datos se vuelve un proceso sencillo. Realiza pruebas en tu sistema de facturación para evitar cualquier contratiempo. Ahora sí estás más que listo.

Solicita informes en: www. microsip.com



All I want for christmas is...



Facturar en CFDI 4.0





75 AÑOS CUMPLIENDO SUEÑOS

Cambiar la vida de miles de personas no solo es cuestión de suerte. Digitalización, innovación y transparencia son la clave.



ablar de Sorteos Tec es hablar de tradición y prestigio. Lo que un día comenzó con la rifa de un auto de lujo para recaudar fondos para la construcción de la biblioteca del Tec de Monterrey, hoy se ha convertido en una organización con presencia en todo el país con un portafolio multiproducto que entrega miles: desde dinero en efectivo hasta una residencia espectacular.

A través de los años se ha consolidado como el sorteo universitario favorito de los mexicanos. Elías Fernández Meillón, director de comunicación y mercadotecnia de Sorteos Tec, afirma que ha sido la gran aceptación del público lo que los ha llevado a pasar de un sorteo a más de 70 por año.

¿Y los premios? Se han diversificado para todos los gustos, desde los más "pequeños" como un auto de lujo, un viaje por todo el mundo, dinero en efectivo, hasta el "premio mayor" como lo es la residencia.

Pero más allá de participar en un sorteo de primer nivel, las personas han entendido que se trata de sumarse a la noble causa de brindar educación de calidad a miles de estudiantes de México. Y es que el respaldo del Tec de Monterrey ha hecho que este sorteo tenga una gran credibilidad y empatía.

La venta de boletos se ha dado por décadas mediante colaboradores voluntarios que se encargan de distribuirlos por todo

el país, sin embargo, debido a la inseguridad que se vivió hace algunos años se desaceleró. Aunque esto no fue motivo para detenerse, sino un impulso

para dar paso a la transformación digital, la cual en 2018 tuvo su gran detonante y ante la llegada de la pandemia de COVID-19 la organización ya iba un paso adelante con la entrega de boletos digitales.

OVENES. Esta transformación digital ha sido 360 grados a paso firme a través de su sitio web y aplicaciones como Colaboro+, con la que los colaboradores voluntarios pueden vender desde su celular. De hecho, será cuestión de tiempo para que se integren al metaverso y tengan una presencia digital más fuerte aún.

A pesar de los grandes cambios, Sorteos Tec ha mantenido la venta tradicional a través de boleto impreso para quienes así lo prefieren. Ambas modalidades con ese factor humano que tanto los ha caracterizado y que ha hecho que miles participen.

Sorteostec/www.sorteostec.org/





We are the specific between your brand and your audience.



EN EL CORAZÓN DE SAN MIGUEL DE ALLENDE

EL NUEVO HOTEL DE AIMBRIDGE LATAM ES UN HOMENAJE A LA ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEA MEXICANA. TE INVITAMOS A CONOCERLO

a operadora multimarca internacional más grande de México, Aimbridge LATAM anuncia el inicio de operaciones del nuevo hotel Albor San Miguel de Allende, Tapestry Collection by Hilton. Este exclusivo hotel bouti-

que, ubicado en un icónico destino mexicano, está a menos de un kilómetro del Centro Histórico de San Miguel de Allende, cercano a las atracciones más conocidas de la ciudad como la Parroquia San Miguel Arcángel y el jardín botánico Charco del Ingenio.

Su propuesta arquitectónica es distinta: la modernidad convive con la historia

de la cultura local y esto se complementa con unas vistas increíbles a los valles de la región y a la ciudad de San Miguel de Allende. El sitio enamora a propios y viajeros.

Brindan a

sus huéspedes

Lo mejor, su magnífica ubicación, ya que se encuentra a pocos minutos del Centro Histórico y de sus principales atractivos, que hacen de este sitio el hotel conveniente para cualquier visita a la localidad.

Tapestry Collection by Hilton es una colección de hoteles excepcionales, que fueron elegidos por su compromiso a ser auténticos por la gran cadena Hilton.

UNA VISITA EXCEPCIONAL

El complejo busca brindarles a sus huéspedes una experiencia única en cada visita, respaldada por los estándares que acompañan al nombre de Hilton y Albor San Miguel de Allende, sin duda, Tapestry Collection by Hilton no es la excepción.

Este es apenas el tercer hotel Tapestry Collection de México, y el primero de la cadena en haber sido especialmente construido con esta marca.

Cuenta con restaurante internacional, un bar, terrazas al aire libre panorámicas, gimnasio de última generación y una espectacular piscina de varios niveles, centro de negocios y espacios para reuniones, además de amenidades únicas en las habi-



taciones, exquisitamente decoradas al más puro estilo de San Miguel de Allende con auténticas obras de arte y artesanías típicas de la región.

VIAJA A SAN MIGUEL DE ALLENDE

Este destino es Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO y conocido como "El Corazón de México", es famoso por sus pintorescas calles, sus restaurantes gourmet, palacetes reconver tidos en tiendas, boutiques y galerías de arte.

Famoso por su historia, por su encanto, por su clima templado, sus calles coloridas y gente amable, la bella ciudad se ha convertido en uno de los destinos más interesante para los visitantes, por la amplia oferta cultural que ofrece. Además, de haber



sido nombrada la mejor ciudad del mundo por la editora Condenast Travel en 2022.

Llegar a Albor San Miguel de Allende, Tapestry Collection by Hilton es muy sencillo, ya que Monterrey tiene conectividad aérea con Querétaro y León, aeropuertos muy cercanos al destino.

Con esto, la operadora hotelera Aimbridge LATAM suma este destino icónico mexicano a su portafolio de propiedades, recientemente aperturó AC Hotel by Marriott Monterrey Valle y Aloft Guadalajara Sur, próximamente abrirá sus puertas Aloft Playa del Carmen.

El corporativo de Aimbridge LATAM se encuentra localizado en Monterrey y es uno de los líderes operadores hoteleros de la República Mexicana.



ALBOR

HOTEL
TAPESTRY COLLECTION
by Hilton

CONOCE MÁS EN:

Camino 3 Cruces Km. 0.9 Saltito, de Guadalupe, San Miguel de Allende, Gto.

(415) 690-6851

(1) /ALBOR San Miguel de Allende, Tapestry Collection By Hilton

@@ALBORSanMiguel

www.hilton.com

SMED @ SMED @ SMED @ SMED @ SMED @

NUEVA MESA DIRECTIVA DE LA

SOCIEDAD MEXICANA DE ONCOLOGIA

CAPÍTULO NUEVO LEÓN

NUESTRA MISIÓN ES DIFUNDIR EL CONOCIMIENTO

racias a los avances tecnológicos de los últimos años, los expertos han podido trabajar de manera coordinada y eficiente con distintas investigaciones en diversas áreas para lograr una prevención, detección y tratamiento oportuno contra el cáncer. Aprovechar todo ese conocimiento para ofrecer un tratamiento puntual, es de vital importancia y también forma parte de las labores de esta Mesa.

El Dr. Víctor Oyervides Juárez, Nuevo Gobernador de la Mesa Directiva, compartió su sentir tras la formación de este nuevo equipo de trabajo, señalando que el punto principal a trabajar es el mantener actualizados a todos los especialistas en oncología en ACTUALIZADO DE LOS TRATAMIENTOS CONTRA EL CÁNCER. cuanto a las herramientas y prácticas más recientes y eficientes, así como fomentar la atención a pacientes a través de grupos multidisciplinarios para tomar las decisiones en equipo.









ASEGÚRATE DE QUE TUS ESPECIALISTAS EN LA ATENCIÓN AL CÁNCER ESTÉN CERTIFICADOS POR EL CONSEJO MEXICANO DE ONCOLOGÍA. PUEDES REVISARLO EN EL DIRECTORIO DEL SIGUIENTE ENLACE. http://cmo.org.mx/#directorio



















TE PRESENTAMOS A LA NUEVA MESA DE TRABAJO DE ONCOLOGÍA DE NUEVO LEÓN QUE TOMÓ PROTESTA EL PASADO 1 DE NOVIEMBRE



DOCTOR VÍCTOR OYERVIDES

Gobernado

Oncólogo Médico egresado de la UANL y profesor de la Facultad de Medicina y Hospital Universitario / Consulta privada en ONCARE CANCER CENTER

"El objetivo de la mesa directiva es superar los retos de la enseñanza enfrentados durante la pandemia. Las sesiones académicas presenciales son fundamentales para todos los miembros de la sociedad para recibir la información de los mejores tratamientos contra el cáncer".

- drvmoyervidesjuarez@gmail.com
- drvmoyervides



DR. ABSALÓN ESPINOZA VELAZCO

Vicegobernador
Cirujano Oncólogo egresado de la
Universidad Autónoma de Hidalgo
Jefe de Cirugía Oncológica de
la UMAE 25 / Consulta privada
ONCARE Cáncer Center y Centro
Médico AVE

"La mayoría de quienes estamos en la Mesa nos sentimos comprometidos y con el mismo profesionalismo y objetivo. Desde hace algunos años hay tratamientos innovadores, lo importante es fortalecer la prevención, el diagnóstico temprano y un tratamiento oportuno, es algo que he aprendido en mis 12 años de experiencia".

drabsalonespinoza@gmail.com

Dr. Absalón Espinoza Velazco - Cirujano Oncólogo/



DR. CINDY SHARON ORTIZ ARCE

Tesorera Radioncólogo del Hospital Nacional Siglo XXI / Consulta privada Hospital Muguerza Alta Especialidad

"En oncología igual que en la medicina, cada día se va involucrando más la Inteligencia Artificial, incluyendo robots para mejorar las técnicas quirúrgicas, el expediente electrónico, el acceso digital a resultados de gabinete y los equipos de radioterapia con mayor precisión y mejores controles de seguridad: todo permite que los tratamientos oncológicos puedan ofrecerse con mayor calidad".

SharonOrtizRadioterapia@gmail.com
Sharon.ortiz.RT



DR. MARÍA FERNÁNDA Noriega Iriondo

Secretaria

Oncólogo Médico, profesor de la Facultad de Medicina y Hospital Universitario de la UANL / Consulta privada ONCARE CANCER CENTER

"Me gusta mucho la enseñanza no solo de los futuros oncólogos, sino de los pacientes, que conozcan los riesgos, síntomas tempranos, detecciones tempranas y tratamientos oportunos; como población general nos hace falta mucho la cultura de los hábitos saludables, hacer más ejercicio, control de peso, pero sobre todo los chequeos médicos y acudir a revisiones oportunas".

fer1_noriega@hotmail.com
mariafernanda.noriegairiondo/



DR. MARÍA LUISA ROMERO LAGUNES

Vocal

Oncólogo Médico con alta especialidad en cáncer de mama y melanoma

Consulta privada ONCARE CANCER CENTER

"La oncología ha avanzado a pasos agigantados a nivel global, pero a pesar de ser un servicio de salud esencial, la pandemia tuvo un impacto negativo en el tamizaje y tramiento del cáncer. Esto, aunado al acceso limitado a medicamentos de alto costo que padecemos en el país, ha hecho la brecha de tratamiento mas profunda. Nuestra mesa se enfocará en la educación médica y en el análisis de esta problemática con particular ahínco".

malu.romero@gmail.com
malu rolg/



DR. ÁNGEL AZAEL LÓPEZ GALINDO

Vocal

Oncólogo médico egresado del Instituto Nacional de Cancerología / Consulta privada Opción Oncología

"El haber sido considerado me llena de felicidad para seguir trabajando por el bien de la oncología mexicana, que es una de las mejores. Nos va a tocar un panorama en el cual debemos reactivar muchas cosas que se perdieron por la pandemia y crear esa gran comunidad. En temas de tecnología, vienen cosas importantes porque tenemos grandes hospitales en la ciudad".

drlopezgalindo@gmail.com



DR. ALEJANDRO DE LEÓN CRUZ

Voca

Oncólogo Médico y profesor de la Facultad de Medicina y Hospital Universitario de la UANL / Consulta privada ONCARE CANCER CENTER

"La oncología ha sido una de las especialidades que más ha avanzado, frecuentemente se desarrollan actualizaciones en los diferentes tratamientos. Debemos enfocar nuestro trabajo en la educación continua de todos los grupos dedicados a la oncología para mantenernos actualizados y buscar estrategias para que la mayoría de las personas que las requieran tengan acceso a estos tratamientos novedosos que han mostrado beneficio para la población".

- drdeleonom@gmail.com
- dr.alejandrodeleon



















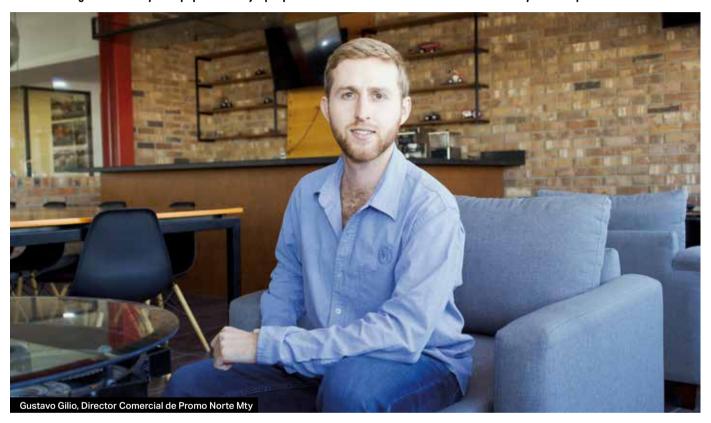






NUEVO JUGADOR EN EL MUNDO DE LOS PROMOCIONALES

Llega a Monterrey un equipo de trabajo que promete hacer la diferencia con ideas brillantes y un trato personalizado



Dedicados a la venta de artículos promocionales desde hace más de 30 años, esta empresa mexicana llega con el objetivo de convertirse en el líder en venta de artículos promocionales en la ciudad metropolitana de Monterrey.

Su nombre es Más Promocionales y su estrategia para ganar el corazón de los regios es adaptar su nombre a Promo Norte Mty con la finalidad de establecer confianza y relaciones estrechas con sus clientes B2B actuales y potenciales, enfocando sus esfuerzos de venta en representantes de las áreas de recursos humanos y mercadotecnia de todo tipo de empresas e industrias.

Su fuerte: la comercialización de artículos promocionales personalizados, desde maletas, gorras, bocinas, audífonos, asadores, hasta productos para el cuidado personal, aparatos tecnológicos, incluso relojes inteligentes.

Gustavo Gilio, Director Comercial, comparte que varios corporativos importantes de la ciudad ya compran sus productos, y espera que con esta nueva estrategia comercial que involucra una atención más cercana y personalizada. Promo Norte Mty se posiciona como la mejor alternativa en relación a precio-calidad-servicio.

"Nuestro recurso humano es el que hace que las cosas realmente sucedan en la empresa, ellos son los de las ideas brillantes, los que aportan ideas innovadoras, los que continuamente ayudan a posicionar a la empresa en el mercado. Sin duda son nuestro diferenciador más grande", comenta Gilio

En el mundo de los artículos promocionales, en donde existe una saturación de productos y poca diferenciación, Promo Norte Mty se abrió paso con propuestas novedosas, como la creación de una línea de marca propia que nace para atender las necesidades y comentarios que manifiestan los clientes. Se trata de diversos productos manufacturados directamente por Promo Norte Mty para responder a las demandas de cada temporada.

Otra gran iniciativa, encaminada a fidelizar a los clientes, es la creación de una plataforma de atención en donde se puede solicitar una cotización y monitorear el estatus de cada pedido en tiempo real.





SUS PILARES Con una filosofía centrada en el cliente, Promo Norte Mty asegura prestar un servicio diferenciado a lo que existe en la ciudad, con un trato más rápido, cercano, personalizado, con muestras de producto de todo tipo al alcance al momento de la cotización. "Estamos cubriendo la necesidad de un mercado muy amplio que no está bien atendido y ese es nuestro principal propósito al establecernos en Monterrey: tener un mejor servicio al estar al alcance del consumidor", finaliza Gilio.

"HEMOS VISTO QUE LA INDUSTRIA DEL PROMOCIONAL EN MONTERREY ES INFORMAL, HAY DESCONFIANZA EN EL CONSUMIDOR CUANDO SE TRATA DE PROVEEDORES. NOSOTROS VENIMOS A REVOLUCIONAR LA FORMA DE HACER LAS COSAS, EL SERVICIO SERÁ CERCANO, PERSONALIZADO, SEREMOS UNA EXTENSIÓN MÁS DE LAS EMPRESAS AL TRABAJAR EN EQUIPO CON ELLOS."

www.promonortemty.com (81) 8851-8365

ventas@promonortemty.com





MÁXIMA PERSONALIZACIÓN

Hablar de un traje hecho a la medida no solo es hablar del buen vestir, sino de toda una experiencia que puede potenciar los momentos más especiales, como el día de tu boda o hasta el cierre de un nuevo negocio



arris & Frank cumple ocho años en Monterrey y continúa llevando el concepto de *made to measure* hasta su máxima expresión. La misión de la marca siempre ha sido retomar el antiguo arte de la sastrería con un enfoque hecho a la medida de la época actual, involucrando tecnología de punta y la más alta calidad en telas importadas de marcas reconocidas como Ermenegildo Zegna, Reda, Guabello, entre otras.

Esta empresa 100 por ciento mexicana es ya la predilecta de muchos como la opción en trajes y prendas a la medida para toda ocasión en Monterrey, realizando confecciones para bodas, juntas de negocios, renovación de guardarropa y todo tipo de eventos. Te contamos un poco acerca del toque que los caracteriza.

MÁS ALLÁ DE LA JUSTA MEDIDA

"En Harris & Frank Monterrey nos especializamos no solo en vender un traje a la medida sino en la asesoría personalizada", comentó David Farah, socio fundador en Monterrey, quien está siempre al pendiente del ajuste perfecto para cada cliente, tomando en cuenta la ocasión, su personalidad y estilo.

Es preciso recalcar que la marca expone también en sus servicios otro enfoque más allá del *made to measure*; este es *ready to wear*, el cual se compone de una gran variedad de trajes, camisas, pantalones y *jeans* listos para la compra, sin perder el sello de calidad y con cortes flexibles y personalizables, a elección del cliente.

AVANCE TECNOLÓGICO

Harris & Frank fusiona todo el savoir-faire de arte de la sastrería y telas de primer nivel con tecnología de punta en todos sus procesos. La toma de medidas se hace en tienda y se captura digitalmente mediante un software especializado para después dar paso al corte a láser y ensamblaje de las piezas por sastres expertos. Ellos, en un acto puramente artesanal, cuidan hasta el más mínimo detalle que el cliente ha solicitado, desde tipo de solapa, forro hasta estilos de ojales e hilos.

ASESORÍA PRECISA

Los expertos de Harris & Frank siempre están al tanto de las últimas tendencias de la moda gracias al cercano contacto al ser distribuidores de casas de moda de alta costura como Ermenegildo Zegna.

Con base en estos preceptos constantemente actualizados, el cliente recibe una asesoría ultra personalizada a sus gustos y necesidades, sin perder razón de las tendencias actuales y reglas de etiqueta.

El compromiso es premisa en Harris & Frank. Prueba de ello es el servicio de Compostura de por Vida, donde el cliente, ante



cualquier cambio de talla o detalle, puede llevar su traje o prenda a la tienda para ajuste sin costo alguno y así pueda seguir usando el traje que tanto le encanta.

"Al final del día buscamos que el cliente se sienta cómodo y seguro. Si te sientes bien, te va bien", asegura David Farah.

INNOVACIÓN ANTE LOS RETOS

A raíz de la pandemia, Harris & Frank se vio en la necesidad de mirar hacia adentro y renovarse. "Creamos un nuevo espacio para que nuestros clientes pudieran vivir realmente la experiencia única de confeccionar sus prendas a medida, en donde se les ofrece un café, un trago y sucede la plática para entender qué están buscando y cómo podemos apoyarlos".

Para el año 2023, la marca develará nuevas líneas de productos para los enfoques *made to measure* y *ready to wear*, con una línea de zapatos artesanalmente confeccionados en Italia estilo Oxford, disponibles en diferentes colores, suelas, tallas y muchos detalles más.

Asimismo, Harris & Frank lleva el concepto de personalización a lo casual, con chamarras y *bomber jackets*.

Para Harris & Frank, el cliente y sus necesidades son prioridad, crear un estilo inigualable, su objetivo.

Atrévete a crear ese único traje para ese momento especial. Los expertos en buen vestir de Harris & Frank están listos para llevarte de la mano hacia el máximo nivel de personalización, lujo, confort y seguridad.

Conoce más sobre Harris & Frank



harrisandfrankharrisandfrank

shop.harrisandfrank.com.mx/

81 1969 7072

HARRIS & FRANK

LA EXCELENCIA ES CUESTIÓN DE SERVICIO

La búsqueda de la excelencia es una de las más nobles formas de contribución a la sociedad y a la economía. Y en el mundo de la hotelería, alcanzarla requiere de enfoque, pasión, una gran propuesta de valor, pero sobre todo, vocación de servicio

del Holiday Inn Express Monterrey Fundidora: André Medina, Director General, y Vania Garza, Directora Comercial, quienes nos cuentan sobre el sello que los distingue. Un enfoque extra hacia la hospitalidad les ha valido para posicionarse dentro de los cinco primeros lugares a nivel nacional como líderes en la calidad del servicio de los hoteles Holiday Inn Express, miembros de la cadena IHG, InterContinental Hotels Group.

MÁS ALLÁ DE LO EXPRESS

Quedarse en Holiday Inn Express Monterrey Fundidora es recibir más de lo esperado, pues es un edificio inteligente con un diseño arquitectónico contemporáneo a cargo de Alora, un grupo líder en desarrollo de proyectos habitacionales y de urbanización que cuenta con el respaldo de IHG y más de 20 años de experiencia excediendo las expectativas de sus clientes. Desde sus cimientos, el valor agregado es notable a primera vista, creando una experiencia más que plus.

UBICACIÓN PRIVILEGIADA

A solo unos pasos de notables centros de convenciones y atractivos turísticos como el Parque Fundidora, Paseo Santa Lucía y la Arena Monterrey, en conexión directa con vialidades importantes como avenida Constitución, Carretera Nacional y a solo 25 minutos en autopista del Aeropuerto Internacional de Monterrey, el hotel se consolida como la opción ideal para viaje-

Holiday Inn Express Monterrey Fundidora se encuentra en el corazón de PUNTA-CERO, un nuevo complejo de usos mixtos que combina una visión de conectividad y funcionalidad con la identidad, origen y raíces de la urbe regiomontana. Este complejo sostiene firmemente unidades habitacionales, locales comerciales, food court, restaurantes, gimnasio y muchas amenidades más.

PASOS FIRMES, OBJETIVOS PRECISOS

ros locales, nacionales y extranjeros.

El hotel es relativamente nuevo, ya que abrió sus puertas en octubre de 2021, sin embargo, ya ha alcanzado en su primer aniversario un índice de aceptación y preferencia sin precedentes.

"En 2023 buscamos mantener nuestros altos estándares de calidad y posicionarnos como el hotel preferido en la ciudad de Monterrey. Estamos tan bien establecidos que en la penetración de ocupación hemos ido creciendo y estamos seguros que en el



iones y atractianta Lucía y la dades

EL RECURSO MÁS IMPORTANTE
CON EL QUE CONTAMOS EN LA
PROPIEDAD ES NUESTRA GENTE.
VERDADEROS APASIONADOS POR
EL SERVICIO, SIEMPRE CUIDANDO
CADA UNO DE LOS DETALLES".

ANDRÉ MEDINA

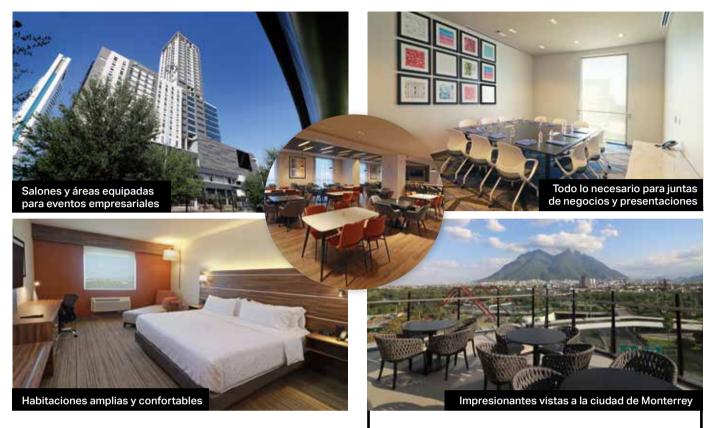
2023 el hotel va a tener un despunte importantísimo", comenta André.

A su vez, el hotel busca hacer alianzas comerciales e invita a las empresas a acercarse, así lo puntualiza Vania Garza: "Nosotros diseñamos una propuesta de acuerdo a las políticas de viaje de las empresas, la idea es crear una relación cola largo plazo donde podamos cumplir con esas necesi-

mercial a largo plazo donde podamos cumplir con esas necesidades y la promesa de valor del producto".

SELLO Y RESPALDO INTERNACIONAL IHG

El hotel Holiday Inn Express Monterrey Fundidora forma parte de InterContinental Hotels Group (IHG), una organización global con más de 15 marcas exitosas que constantemente forma alianzas con otras cadenas y grupos del ramo del hospitality para todos los nichos de mercado.



Esta importante credencial le otorga al hotel la herramienta del programa de lealtad IHG One Rewards que ofrece recompensas bonificables en estancias y hasta en millas aéreas con importantes aerolíneas nacionales e internacionales.

SINERGIA TECNOLÓGICA Y AMBIENTAL

"Este hotel es la versión Blue 2.0, la versión más nueva de Holiday Inn Express. El hotel ya tiene la preparación para que todo sea muy digital, y en un futuro podrás acceder a tu habitación, a la televisión y al room service con tu celular", apunta Vania Garza.

El hotel se suma en responsabilidad con el medio ambiente como parte de la visión 2030 de IHG y la iniciativa A Greener Stay, para contribuir a reducir la huella de carbono, poniendo a disposición del huésped la posibilidad de no cambiar los blancos de su habitación durante su estancia a cambio de puntos intercambiables por estancias en su programa de lealtad IHG One Rewards.

UN HOTEL PARA TODOS

Este recinto es sede ideal para el nuevo tipo de viajero que busca funcionalidad, tecnología y accesibilidad. Desde empresarios y CEOs que acuden a conferencias, citas de negocios o exposiciones industriales hasta grupos de amigos y familias completas que vienen a disfrutar y crear recuerdos en los eventos, festivales de música y atractivos turísticos de la ciudad.

El viajero encontrará una calidez inigualable en el servicio de su staff, un acercamiento humano y un trato personal.

Holiday Inn Express Monterrey Fundidora ya abrió sus puertas y te espera con una calidez y un servicio que solo aquí es posible.

BENEFICIOS EN EXPRESS

- · Desayuno buffet incluido dentro de la tarifa
 - · 179 habitaciones
 - · 2 Salas de juntas equipadas
- · 1 salón con capacidad de hasta 100 personas
- · Centro de negocios y conexión de internet sin costo
 - · Gimnasio con acceso las 24 horas

· Máquinas expendedoras con opciones de refrigerios las 24 horas

· Instalaciones de autoservicio para lavado

LOGROS

1er lugar en hoteles express en Tripadvisor

Dentro de los 5 primeros lugares como líderes nacionales
en calidad de servicio de Holidav Inn Express

- contacto@hiefundidora.com
- (52) 81 3674 7700
- Av Fundidora 200, Obrera, 64010 Monterrey, N.L.
- holidayinnexpressmtyfundidora
- f hotelholidayinnexpressmonterreyfundidora

Reserva ya:





MONTERREY FUNDIDORA



CONECTA CON TUS SENTIDOS

Disfruta unas increíbles vacaciones dentro de la bahía de Petempich con los servicios que este hotel tiene para ti

Si buscas regalarte un espacio solo para ti y quienes más quieres, en este increíble lugar tienes la solución pues sus excelentes servicios te ayudarán a sentirte en completa plenitud, descanso y una felicidad inigualable. Sin duda, una experiencia que recordarás toda la vida.

Elegancia y máximo confort son las claves de Sensira para hacer de tus vacaciones momentos diferentes, que lograrán conectar con tus sentidos de manera única mientras te dedicas a relajarte.

Ubicado a solo 15.3 kilómetros del Aeropuerto Internacional de Cancún y a 22 minutos de la zona hotelera, dentro de la bahía de Petempich, el lujo te espera en este hotel que te permitirá sentir a las afueras la fina arena blanca bajo tus pies que hace del mar un espectáculo, en armonía con el brillante azul del cielo y la suave brisa cálida que te brinda la playa.

EXCELENTES SERVICIOS

Con un auténtico amor por el servicio que pone atención en cada detalle, los clientes estarán siendo atendidos las 24 horas del día hasta la puerta de sus habitaciones, las cuales están inspiradas en piedras preciosas y cuentan con características propias que te permitirán tener un gran descanso aunado al variado menú de almohadas y aromaterapia.

Si deseas disfrutar en familia ten por seguro que encontrarás los espacios perfectos para que cada uno se divierta como lo merece, con áreas específicamente diseñadas para los más pequeños hasta los más grandes.

Los adolescentes podrán realizar actividades de aventura en un ambiente sano y de pura diversión, además de aprovechar el área de videojuegos. Mientras que toda la familia encontrará su lugar especial en la infinity pool y el exclusivo spa con nueve cabinas, circuito de hidroterapia, vapor, sauna, salón de belleza, bridal parlour y el Kids Studio para los más pequeños.



Para los adultos tienen espacios dedicados a la relajación y diversión, como los siguientes:

- · Una hermosa piscina exclusiva
- El Amber Lounge Bar, que cautivará tus sentidos más íntimos.
- · Habitaciones con jacuzzi y servicio personalizado, del cua
- Nigths Pub Bar, inspirado en lo más autentico de un Pub Inglés y cor una gran vista panorámica.
- · El S-Club: Aquí experimentarás un momento divertido y único con un ambiente animado, DJ y una amplia variedad de bebidas
- Galerie Des Sens: Una de las joyas del lugar que te harán sentir en el paraíso al tratarse de un espacio íntimo con cocina especializada y deliciosa.
- Una sección de camas balinesas en la playa y spa con cabina para parejas.
- ☑ Carretera Cancún-Tulum km. 27.5, Bahía de Petempich, Lote 4-01, Puerto Morelos, Quintana Roo, Mex. C.P. 77580
- www.sensiraresorts.com/
- reservations@sensiraresorts.com
- 52 (998) 868 5460
- ff/SensiraResorts
- //sensiraresorts/





EL IMPACTO ECONÓMICO DE LA TECNOLOGÍA



Por Ángeles Vela Del Río Directora general del Consejo de Software de N.L. (CSOFTMTY) Clúster TIC de N.L.

a tecnología ha impulsado la transformación de la economía global en todos los aspectos, impactando no sólo la economía de la gente sino también a la sociedad en general.

En cuanto a la economía global, la tecnología está cobrando cada vez más importancia ya que, a través de la innovación tecnológica, los países obtienen una mayor oportunidad de competitividad en los mercados internacionales, mayores ganancias; y una conexión impresionante con la globalización.

Las empresas de tecnología se encuentran en los primeros lugares en las bolsas de valores internacionales que cotizan en Wall Street, como Google, Meta, Apple, Microsoft y Amazon. Aunque, por ejemplo, en este año 2022 una de las empresas que más se golpeó fue Meta Platforms: fueron malos. Gran parte de los resultados se explica por la baja en los ingresos por publicidad, la base actual del negocio de Meta (el precio promedio por anuncio bajó 18%).

Es importante mencionar que la bolsa de valores rige el mercado tecnológico, donde se puede invertir realizar subastas. Algunas otras empresas pueden ser: Nvidia, Google, Sap, Farfetch, Logitech, Square, Cisco, Sony, Cloudflare y Plantir Tech, entre otras.

Lo interesante sería ¿cómo podremos generar también tecnología latinoamericana? Y que también puedan estar junto con las grandes marcas en las Bolsas de Valores del mundo.

Lo interesante sería: ¿cómo podremos generar también tecnología latinoamericana? Y que puedan estar junto con las grandes marcas en las Bolsas de Valores del mundo.

Algunas de las tecnologías que influirán en la economía serán las de IoT y Ciberseguridad, ya que el hecho de que los dispositivos se puedan comunicar adecuada e inteligentemente ahorra energía; además, cada vez es mayor el robo cibernético de información que genera pérdidas en las organizaciones y en el país. El año que viene también estaremos utilizando tecnología más sustentable, lo que ayudará a que el ambiente sea más sano, con menos contaminación, enfermedades y ruido, que provocan también más gasto en la economía de una región. En tu caso, ¿qué tecnología estás pensando utilizar en el 2023 para que tu economía sea más sana y sustentable?.



ESTAS SERÁN LAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS DE 2023:

- · Inteligencia Artificial: Ha sido descrita por el CEO de Google como "más importante que el fuego o la electricidad" en términos de impacto que tendrá en la civilización humana; cuando usamos algoritmos inteligentes cada vez que buscamos en internet o compramos en línea, por ejemplo.
- Metaverso: Sería como "un mundo digital más inmersivo". Mark Zuckerberg cree que será sobre realidad virtual y aumentada y algunos otros autores pueden mencionar los temas de descentralización y 'blockchains'. Este tema es bastante controversial ya que existen algunas regulaciones en la economía que se genera en el Metaverso; sin embargo, falta bastante por innovar y poner en práctica en estos temas. En el 2023 esto se volverá cada vez más popular entre las pequeñas organizaciones y las grandes, que ya lo están utilizando e iniciarán el proceso de crear productos y servicios.
- Digitalización: Es cada vez más deseable, más común y segura. El caso de los gemelos digitales es un ejemplo de cómo se pueden realizar operaciones, reparaciones en máquinas, haciendo el caso más sencillo y práctico en un mundo digital para convertirlo en un mundo real.
- **Blockchain:** Se cree, en algunos casos, que es más al hacer transacciones entre dos partes, ya que verifican identidad y dan garantía de que se está realizando todo de manera confiable, además te pueden asegurar la procedencia de procesos y servicios.
- Conectividad e Inteligencia: Cada vez más estamos más conectados a través de red de sensores, dispositivos móviles, máquinas inteligentes, etcétera. Todo esto genera que nuestro ecosistema genere más datos, los cuales nos dan información valiosa y podemos tomar decisiones. Por otro lado, el 5G también ayuda a que los aparatos móviles tengan mayor velocidad para comunicarse.



www.ultragas.com.mx Tel: 81-1878-0469

EL SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE COMBUSTIBLES MÁS SEGURO DE MÉXICO



100% deducible



Cobertura nacional



Call Center 24/7



Portal en línea



LA GUERRA DEL 'STREAMING' HACIA EL 2023



Por Roberto Solano Pérez Gerente de Análisis Bursátil de Monex Casa de Bolsa ☐ jrsolano@monex.com.mx

n el 2022, las acciones de las empresas de plataformas de ww como Amazon (Prime Video), Disney (Disney+), AT&T (HBO Max), Netflix y Paramount (Paramount+) han presentado un ajuste cercano al -24.0%. En lo que va del año, el número de suscriptores de 'streaming' ha presentado una clara desaceleración por los siguientes aspectos: 1) mayores presiones inflacionarias; 2) una posible recesión económica; y 3) mayor competencia. De hecho, algunas empresas han disminuido sus guías de crecimiento, así como el número de contrataciones de nuevos empleados.

Pese al retador entorno, este año el número de suscriptores en las plataformas de 'streaming' presentó un crecimiento promedio de 33.0%. En lo particular, Netflix, Prime Video, Disney+, HBO Max y Paramount+ han presentado un incremento en suscriptores de aproximadamente 5.5%, 6.7%, 32.9%, 21.6% y 98.4% respectivamente. El sector lleva de manera consecutiva +10 años presentando máximos históricos en términos de suscriptores, aspecto que se podría replicar durante los próximos 5 o 10 años, periodo el que se estima que la TV tradicional disminuya visualizaciones (entre 40.0% y 70.0% respectivamente).

En la actualidad, Netflix lidera el mercado de plataformas de 'streaming' con aproximadamente 220.7 millones de suscriptores (el 30.4% de participación de mercado), pese a disminuir el número de suscriptores durante los primeros 6 meses del año, mejorando el escenario para el segundo semestre del año. De acuerdo con diversos medios (no actualizado por la empresa), Amazon cuenta con +200.0 millones de suscriptores (28.2% del mercado), cifra que contempla a los suscriptores de Amazon Prime. Por su parte, Disney+ cuenta con +137.7 millones de suscriptores (el 22.0% del mercado), resultado de una importante sinergia con empresas creadoras de contenido (adquisición de Fox por \$71,300 mdd). Por otro lado, es importante destacar el desempeño de Yotube (plataforma líder), en la cual se reproducen +694 mil horas de video por minuto, de manera gratuita.

El 'streaming' ha ganado mayor participación de mercado respecto a la TV de pago tradicional, la cual ha disminuido la canti-



oto de Nicolas J Leclercq en Unsplash

dad de programación, implicando una desaceleración de nuevos suscriptores. Hacia el 2023, esperamos diversas estrategias de las empresas de plataformas de contenido para enfrentar la feroz competencia, en un entorno en el que la inflación seguirá impactando el bolsillo de los consumidores y, además, persiste la incertidumbre de un eventual impacto si se concreta una recesión económica en diversos países. La clave para el sector estará en la combinación de factores como la creación de contenido, la incorporación de publicidad en las plataformas, la incursión en nuevos mercados, y el enfoque de rentabilidad de plataformas como Youtube, en donde la creación de contenido no requiere tanta inversión para ganar una audiencia. Desde nuestra perspectiva y pese al entorno, Netflix mantendrá el liderazgo en el 2023. ▼



Proyecto creado con atención en cada detalle, desde diseño hasta materiales de la más alta calidad.

• Construcción: 254.4 m²

• Terreno: desde 250 m²

T. 818 221 2158





SANTA CLÁUSULA



Experto en temas de Gobierno Corporativo para Familias Empresarias

sta época es propicia para reunirnos en familia, para celebrar a los que aún estamos y recordar a los que se han ido. Diciembre nos presenta una oportunidad para compartir con los nuestros: el amor, los sueños y las reconciliaciones.

Aprovechemos esta ocasión para reconectar como familia, para facilitar que las nuevas generaciones nos observen y vean cómo vivimos nuestros valores, para recordar el camino que hemos recorrido juntos, los abrazos y palabras de ánimo que hemos recibido cuando las cosas no han ido bien, y también para recordar cada éxito al formar una empresa familiar que año a año da muestra de lo que una familia puede lograr cuando alinea sus visiones.

UNA EMPRESA FAMILIAR, UNA FAMILIA EMPRESARIA

El sistema familia empresa está constituido por un sistema integrado por tres diferentes esferas: la familia, la empresa y el patrimonio. Se trata de un sistema que frecuentemente pone a prueba la relación afectiva entre los miembros de la familia empresaria. Lograr entrelazar armónicamente lo afectivo-emocional, con lo laboral y económico, implica compromiso y trabajo, y nunca debe darse por sentado.

En las familias empresarias es importante que entendamos que existen espacios para hablar de cada tema. Debemos, en la medida de lo posible, separar cada aspecto y tratar los temas de la empresa en la empresa, los de la familia en la casa y en otro espacio hablar acerca del patrimonio.

Solo siendo conscientes y estando alertas para evitar y minimizar confusiones o mezclar estos aspectos, podremos mantener la armonía de la familia y también el éxito de la empresa familiar.

Y no se trata solo de un interés meramente afectivo o emocional, se trata de un interés nacional, pues según el INEGI, el 90% de las PYMES en México son empresas familiares y generan más del 80% del PIB. Es decir, que las empresas familiares constituyen el motor de la economía de México.

TRASCENDER GENERACIONES

Existe un punto de inflexión entre tener una empresa familiar y ser una familia empresaria, esto viene dado por la intención de trascendencia. Los fundadores usualmente se mueven por su deseo de que la empresa familiar y el patrimonio construido logre transmitirse a las nuevas generaciones, pero preparar la sucesión es el principal reto al que se enfrentan las familias empresarias. Para lograrlo, es necesario construir una estructura eficiente.

Tengamos en cuenta que las estadísticas pre-pandemia nos hablaban de que sólo 26 de cada 100 empresas lograban pasar a la segunda generación y, únicamente, 7 de cada 100 a la tercera. A este balance nada alentador hay que agregar que hoy por hoy existen complicaciones adicionales.

No se trata únicamente de preparar la sucesión patrimonial y el cambio de mando de nuestras empresas, sino que todo debemos hacerlo en un ambiente de constante transformación en diferentes niveles que va desde lo geopolítico hasta la transformación digital, y que configura un entorno sumamente complejo.

Pasamos de una situación volátil, incierta, compleja y ambigua (VUCA por sus siglas en inglés) que existía desde mediados de los años 80s, a una que es quebradiza, no lineal, que genera ansiedad y es incomprensible (el BANI, por sus siglas en inglés). Este es el contexto que nos presenta la nueva realidad.

En este entorno, las familias empresarias deben encontrar en su ADN los elementos necesarios para fortalecerse. Buscando la conjunción de los diferentes y valiosos aportes que pueden hacer los miembros de las diferentes generaciones que las integran: los fundadores aportando sus experiencias de haber levantado empresas mientras sortearon otra crisis; y, las nuevas generaciones que entienden el mundo desde otras perspectivas. Sin duda, estas dos visiones son una fortaleza si sabemos escucharnos desde el respeto y la apertura a nuevas ideas.

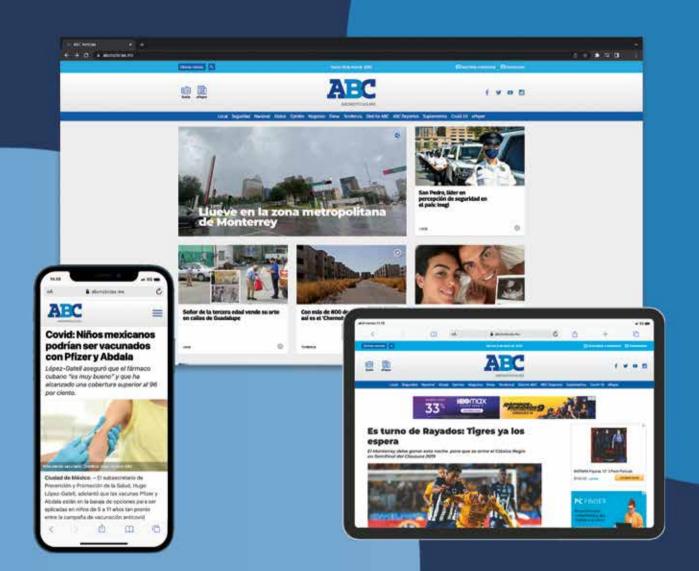
Es hora de que te preguntes, chacia dónde estás visualizando la creación, transformación o la diversificación de tu empresa familiar? Habrán sin duda muchos retos para las Empresas Familiares y ya estamos en el momento adecuado para plantear estrategias.

Debemos entender que pasar la estafeta de la Empresa Familiar llevará en los siguientes años complejidades adicionales. Los cambios se siguen dando de manera vertiginosa, no podemos ser meros espectadores, debemos entender que debemos actuar con premura y anticipación para lograr mantener, transformar y fortalecer a nuestra empresa familiar. Y en esta premura cuidar nuestra relación afectiva de familia es fundamental, porque sobre eso se estructura la empresa.

Aprovechemos la magia de la Navidad para recordarlo, para renovar nuestro compromiso y rememorar los valores que de generación en generación deben guiar nuestro camino.



Te CONECTAMOS con las noticias hiperlocales, ultrarápidas y súperconfiables.



Visita nuestro nuevo sitio: abcnoticias.mx o descarga nuestra nueva APP: ABCNoticiasMX.









EL PARQUE DE LOS PROPÓSITOS DE AÑO NUEVO



Por Rogelio Segovia
Socio Director de Think Talent y fundador de Human Leader
□ rogelio.segovia@thinktalent.mx

thinktalent mx

ue hace un año la última vez que viniste acá, desde que eras niño sueles venir durante diciembre. Antes venías con tus papás y ahora vienes con tu pareja y con tus hijos. Para ti es una muy bonita costumbre que ahora quieres compartirles. Días en los que puedes arremolinarte en el sofá y disfrutar los preparativos para la navidad.

Hoy te despertaste poco antes del alba y decidiste salir a caminar un rato. Cuando apenas están despuntando las primeras luces del sol llegas al parque que está a pocas cuadras de la misma casa a la que vienes siempre en estas épocas del año. El parque luce diferente, un poco descuidado. Piensas que quizá son las sombras del amanecer las que te están haciendo pasar una mala jugada, pero conforme va aclarando el amanecer tus sospechas se ven confirmadas: el parque está muy descuidado.

Una mezcla de confusión y abatimiento te inunda. Recuerdas que, hace un año, la última vez que estuviste aquí e incluso viniste con tus hijos, el parque lucía diferente: lucía como nuevo con sus andadores, bebederos, canchas de basquetbol, arborización, jardineras, bancas y área de juegos infantiles relucientes.

Hoy, mientras recuerdas con desánimo aquel día, haces un recuento de lo que alcanzas a ver: los árboles están secos o quebradizos, la maleza cubre las bancas y los juegos infantiles; gran parte del alumbrado está fundido e incluso ves grafitti en los andadores. El parque es un solar desolado, lleno de hierba y con polvaredas cada que sopla el viento. Este espacio, concluyes mientras te retiras triste, tiene el 'síndrome del parque remodelado'. Este parque, que podría estar en cualquier ciudad de cualquier país, tiene un nombre por demás curioso. Se llama "el parque de los propósitos de año nuevo".

El parque ha cambiado con el transcurso de los años. Cuando eras niño las principales obras de remodelación que veías se llamaban "mejores calificaciones" u "obedecer a mis papás". Conforme fuiste creciendo el tipo de trabajos que se hacían en el parque eran cada vez más complejos, "comprar mi primer carro", "terminar

la carrera" o simplemente "casarme". Hoy, lo que ves en el parque de los propósitos de año nuevo tiene nombres tan extraños y fantásticos que el niño que fuiste se abochornaría de tan sólo escucharlos: "hacer dieta para comenzar la operación bikini con éxito"; "dejar de fumar y beber", "hacer deporte" o "pasar más tiempo con la familia".

¿Sabías que un tercio de las personas que hacen propósitos y resoluciones de año nuevo no las respetan y sólo el 8% de las personas cumplen sus propósitos al finalizar el año? Esto sucede porque el tipo de metas que definimos no son claras ni entendibles, y terminan sufriendo del síndrome del parque remodelado. Una manera sencilla de estructurar nuestros obietivos de año

nuevo (o de los lunes, el año nuevo de cada semana

... guiño, guiño) es de la siguiente forma: Utiliza la metodología SMART para establecer tus metas (acrónimo en inglés de específico, medible, alcanzable, relevante

y temporal).

Define solamente uno o dos objetivos.

Los objetivos deben ser miniresoluciones de uno a tres meses de vigencia.

Al cumplirlos, establece nuevas metas.

Veamos un ejemplo: ¿quieres empezar a correr? Sé específico (quiero correr 10 kilómetros); utiliza un indicador medible (quiero

correrlos en menos de una hora); cerciorarte que es alcanzable (tengo buena salud y mi médico me su-

girió hacer ejercicio); define su relevancia (mejorar mi salud y tener mejor condición física); y establece su temporalidad (lo quiero correr dentro de tres meses, es decir, en marzo). Así, la siguiente ocasión en que visites el parque de los propósitos de año nuevo, te encontrarás un lugar boyante, cuidado y lleno de vida.♥

Epílogo.- Ya sea un primero de enero o un lunes, siempre es buen momento de desear cosas y definir metas en cualquiera de las esferas de nuestra vida (familiar, personal, profesional). No permitas que nadie te diga lo contrario.

PLAYDOIT®

Casino en Línea







ENTRA A GANAR

¿INVERTIR EN EL MERCADO BURSÁTIL MEXICANO?



Por Gustavo Fuentes
Analista bursátil
GusFuentes

El mercado bursatil en México continúa contrayéndose en materia de emisoras que cotizan dentro del mismo; 2022 fue un año en el que un gran número de emisoras solicitaron ser deslistadas del mercado a través de una OPA, dejando con ello un vacío importante y restringiendo las cada vez más escasas opciones para inversores y/o especuladores dentro del mercado local. Entre las 12 compañías emisoras más conocidas que salieron del mercado bursátil en México se encuentra Grupo Lala, Grupo Sanborns, Aeroméxico y Monex. El resto de las empresas que prefirieron alejarse de reflectores y dejar de cotizar públicamente son Rassini, Bio Papel, Lenova, Elementia Materiales, General de Seguros, Maxcom, Fortaleza Materiales, Bachoco.

Un mercado que poco a poco ha decaído en interés y diversidad de opciones de inversión para especuladores e inversionistas y que durante 2022 ha tenido 2 sucesos controversiales. El primero de ellos se da con un 'split' inverso (dilución de 5 000,000 por una) en Aeroméxico durante el mes de marzo y ubicando el valor de la emisora en menos de un centavo. Dicha jugada se dio como parte de una reestructura financiera de la compañía.

El siguiente caso ha generado una gran controversia dentro del medio financiero mexicano: Crédito Real (Creal.MX), una compañía que se dedicaba a otorgar créditos, que emite su oferta pública inicial en el año de 2012 y llegó a alcanzar un precio máximo por acción cercano a los 44 pesos en diciembre de 2015 ha visto esfumarse de bruta manera hasta tocar el precio de 0.354 centavos de peso; generando con ello una gran controversia y una serie de rumores sobre lo acontecido y llevando a los inversores 'retail' a agruparse para presentar un frente común para buscar una respuesta por parte de la entidad regulatoria (CNBV) .

Circunstancias como las que he descrito me han llevado a pensar si un inversor novel e inexperto, pero con el interés de invertir capital para acrecentar su patrimonio debería hacerlo en el mercado bursátil mexicano a través de las diversas plataformas que las casas de bolsa nacionales han implementado. Invertir dentro de un mercado bursátil es un proceso interesante y rentable si se realiza con conocimiento, inteligencia y astucia; para ello es de suma importancia informarse sobre todas las vertientes positivas y negativas que dicho ejercicio conlleva.

Si tu decisión es realizar el ejercicio de inversión por tu cuenta, debes tener en consideración algunos puntos para que dicho proceso sea lo mas saludable y apto para ti, empezando por los costos de comisión por compra y venta, monto de apertura, conocimientos financieros para analisis fundamental, comprensión de analisis técnico, horarios de operación y calendarios económicos, sólo por mencionar algunos puntos.

Si por el contrario, buscas recibir asesoría personalizada es importante tomar en consideración los conocimientos del asesor, experiencia y regulación que permitan el diseño de una estrategia personalizada en conjunto que se adecue a las necesidades y objetivos que tienes en tu planificación financiera de mediano y largo plazo.

Para finalizar, este gráfico muestra el desempeño durante 15 años en el periodo comprendido entre el primero de enero de 2007 hasta el siete de noviembre de 2022, con una rentabilidad para un inversor que hubiese comprado el índice bursátil más representativo de México, habiendo obtenido un 94.25% de utilidad sobre su inversión.



Finalizo mi comentario en este artículo agradeciendo a los lectores el tiempo dedicado durante 2022 y deseando que disfruten felices fiestas en compañía de sus familias y amigos.♥



@FOTOPORVICTOR

www.fotoporvictor.mx

ESE DEJA DE AMAR A LAS MARCAS?



Por Antonio Ramírez Socio y director de Mishtech Advertising Agency

evin Roberts, ex CEO mundial de Saatchi & Saatchi, cree que el amor es un elemento clave para el éxito de las empresas

"Para que las grandes marcas puedan sobrevivir, necesitan crear lealtad más allá de la razón. Ésa es la única forma en la que podrán diferenciarse de los millones de insulsas marcas sin futuro. El secreto está en el uso del misterio, la sensualidad y la intimidad. Del compromiso con estos tres poderosos conceptos surgen las Lovemarks, que son el futuro más allá de las marcas".

¿Se deja de amar a las marcas? Primero vale la pena considerar que el concepto de "lovemark" sigue vigente. Sin embargo, no se tiene claro para muchas empresas, gerentes o directores, lo que significa que una marca pueda llegar a ser amada. La propuesta de libro es clara y se puede definir cómo una interacción tan fuerte entre una marca y una persona que genera afinidad, lealtad, atracción, preferencia, por mencionar algunos elementos valiosos.

El concepto es simple. Es como una relación personal entre seres humanos donde se tiene esa cercanía y atractivo. Pero si esas personas siempre hacen lo mismo, platican de lo mismo, frecuentan el mismo lugar, se visten igual, salen a la misma hora, viajan al mismo destino, todo se torna aburrido y ES UNA DESCODIFICACIÓN rutinario. No puedo asegurar que la gente "ame" marcas como tal, pero sí es seguro que los consumidores tienen lealtad, gusto y atracción por algunas de ellas que les generan elementos de valor.

POCOS JUGADORES Considero que una marca por sí misma no **PUEDEN ESTAR"** puede auto nombrarse o auto catalogarse "lovemark" cuando su estatus en la industria es sombrío, triste, irrelevante y negativo. Asumo que las pocas que existen deben de estar altamente correlacionadas con su participación de mercado y deben de tener una alta intención de compra aspiracional o real que define justamente la realidad de que si una persona puede y tiene la necesidad de esa categoría, sin duda compraría esa marca.

Es sumamente complejo para muchas empresas entender el



concepto de ofrecer valor y tener un ADN de marca atractivo que ofrezca diferenciación auténtica dentro de una categoría o sea la propuesta que abra un segmento nuevo.

Si no tienes ese trabajo profundo del ADN de la marca, de sus bloques estratégicos, de su diferenciación genuina, tener una marca atrayente (no amada) es una lejana utopía.

"

UNA MARCA AMADA

DE UN VIAJE DEMASIADO

LARGO DONDE MUY

Decir que se quiere construir una "lovemark" es demasiado común en los briefs, pero no, eso no es un objetivo, eso es una consecuencia de hacer muchas actividades bien en pro de la marca y en algunas pocas categorías que pueden ser amadas.

Adicionalmente, para tener una gran relación entre marca y persona, con la misma analogía de dos seres humanos, hay que invertirle para que esa relación funcione y crezca.

Pero no es solo una vez, a eso hay que invertir tiempo, dinero, valor y creatividad. Así que si sueñas con ese momento mágico de tu marca, hay que ofrecer demasiado.

En conclusión, una marca amada es una descodificación de un viaje demasiado largo donde muy pocos jugadores pueden estar, pero para hacer ese trabajo profundo que requiere una marca para destacarse, primero tienes que amar y entender totalmente el mundo del marketing.

O PLAYERS OF LIFE
DICIEMBRE 2022 - ENERO 2023

Tener desayuno, internet y transportación incluidos...



es Saber Viajar.



de cortesia











Programa de lealtad







© 9 55 5249 8080 | cityexpress.com

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LLEGAR A BUEN PUERTO



Por Iván Gutiérrez Leal, CEO de Caltic Consultores Calticconsultores.com

Sin importar el tamaño de una nave, todas tienen el objetivo de llegar a buen puerto. Esta frase es comúnmente usada para describir la intención o posibilidad de que las cosas se encarrilen o lleguen a un destino seguro y exitoso.

Pero para llegar a buen puerto hace falta más que la buena intención. Todas las civilizaciones a través del tiempo han desarrollado diferentes herramientas que les permiten convertirlo en una realidad. Una de las más utilizadas y que aún se utilizan son los faros de navegación marítima.

El faro emite una luz a 360°, con diferentes intervalos y colores que sirven de guía para los tripulantes de una nave, de esta manera pueden reconocer frente a qué punto de la costa se encuentran, la proximidad a la misma y hacia dónde deben navegar para llegar de manera segura.

¿Te imaginas qué pasaría si las organizaciones contaran con un faro de luz que los guiara?, ¿una herramienta que les dijera cuál es su situación actual, que tan cerca están de su objetivo y hacia dónde dirigirse para lograrlo?

Esta herramienta existe, y se utiliza y desarrolla a través de la práctica de planeación estratégica. Aunque en ocasiones se pensara que es una práctica que sólo es necesaria para los grandes corporativos, es algo que sin importar el tamaño de la empresa se debe llevar a cabo, ya que todas tienen el objetivo de llegar a buen puerto.



¿CUÁLES SON LOS ELEMENTOS BÁSICOS PARA INICIAR A DEFINIR LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA?

1.Involucrar a todo el equipo directivo en su definición.

Incluir la perspectiva y experiencia del equipo directivo aporta gran valor, no sólo para obtener la definición realista y objetiva, sino también para asegurar el compromiso posterior para su ejecución.

2.Claridad en el destino

Plasmar una visión apegada a la misión de la empresa para tener visibilidad de a dónde se quiere llegar.

3.Claridad de la situación actual

Plasmar una realidad, conocer la situación actual de manera interna y externa. Una manera conocida y simple de hacerlo es realizando un FODA a profundidad de la organización, contemplando elementos operativos, financieros y de mercado.

4.Método / proceso / plan

Desarrollar la planeación estratégica no es cuestión de una sola sesión, por lo que es necesario seleccionar el método por el cual se desarrollará, lo cual determinará los pasos a seguir para llegar hasta la ejecución, así como los tiempos en los que se llevará a cabo. Esta práctica se debe de volver permanente.

Sin estos 4 elementos difícilmente una sesión de planeación estratégica será realmente efectiva. Por lo que, si has decidido iniciar a desarrollar esta práctica en tu organización, o bien si ya lo haces y quieres mejorarla, te invito a autoevaluar si previo a su definición tienen estos 4 elementos asegurados.

Es importante mencionar que la planeación estratégica, así como el faro en la navegación marítima, se vuelven el punto de partida y sobre todo un punto de referencia para tomar decisiones de qué rumbo tomar para llegar a buen puerto. Sin embargo, hacer que la nave se mueva en esa dirección exacta requiere de más acciones, herramientas, habilidades y conocimientos que solo un punto de referencia.

Es de vital importancia el liderazgo y conocimientos de la instrumentación de la nave para tener visibilidad de la ruta que se traza, no sólo por parte del capitán, sino también por su tripulación; así como una claridad y organización de las tareas y responsabilidad de cada miembro de la tripulación que permiten que la nave siga a flote y en la dirección correcta.



Matriz Av. Lic. Arturo B. de la Garza 104 Oriente, Centro. Cd. Benito Juárez

T: 818 233 1717, 813 228 1630, 813 228 1610

Contry

Av. Revolucion 3610 Local 1, Contry San Juanito, Mty N.L.

T: 812 261-0163

Calle José María Morelos 314 A Apodaca Centro 66600 Cd Apodaca, N.L.

T: 818 386-6466

Misión

Carr Nacional km 258-No. 328 El Faisán, 67303, Local 8 Santiago, N.L.

T: 81 3105 1108

Av Paseo de los Leones 2900-10 Cumbres 5o. Sector Secc C 64619 Monterrey, N.L.

T: 818 300 3391

La Herradura

Antiguo Camino a Villa de Santiago 192-Local 8 Los Rodríguez, 67300 Santiago, N.L.

T: 812 517-0608

San Pedro

PROXÍMAMENTE San Pedro Garza García, N.L.

San Nicolás

PRÓXIMAMENTE Calle Hidalgo 210 Col. Centro San Nicolás de los Garza, N.L.



ACCIÓN POR EL CLIMA Y COP27



Por Dr. Edgar Salinas Uribe
Autor del libro "Sostenibilidad:
la responsabilidad corporativa del S.XXI"

@EdgarSalinasU

asta ahora, sobre todo en países como el nuestro, la acción por el clima ha sido un tema más difundido que comprendido. A propósito de la celebración de la COP27 en Egipto, vale la pena reflexionar sobre el tema.

Propongo la siguiente alegoría para ayudar a comprender mejor la relevancia que para las empresas tiene el cambio climático: el tipo de futbol que practican los mejores equipos europeos se realiza en canchas impecables y esas condiciones facilitan la práctica del estilo de juego "normal" de esos grandes equipos. Si imaginamos lluvias torrenciales que aneguen porciones del campo seguramente será difícil, si no es que hasta imposible, que dichos equipos logren practicar el estilo de juego al que están acostumbrados.

Las condiciones del campo necesariamente modificarán la "normalidad" de la práctica del futbol y hasta es probable que deba cambiar el estilo hasta ahora seguido por los equipos. Ese efecto que el cambio de las condiciones de la cancha tiene en el estilo de juego practicado, ayuda a entender que el cambio en las condiciones climáticas obliga a modificar las prácticas económicas y sociales que conocemos como normales. Precisamente cuando hablamos de cambio climático estamos diciendo que las condiciones "normales" para el desarrollo de la vida en el planeta están cambiando y lo que antes era normal pronto puede dejar de serlo y hay que hacer ajustes.

Esta situación no solo ha sido advertida por expertos científicos en todo el mundo, sino que incluso se han desarrollado metodologías para medir los cambios y sus impactos. A un nivel de experiencia personal, hemos notado una variación significativa en los fenómenos naturales, tanto en su ocurrencia como en su severidad y estragos palpables. Para continuar con la alegoría inicial, digamos que se han notado cambios en las condiciones en las que desarrollamos la vida en el planeta. Reconocer esto llevó a los países a tratar de enfrentar los retos de una manera multilateral y con la contribución específica de cada país firmante.

Derivado de los acuerdos, cada uno de los países que asumió compromisos elaboró su aportación y las presentó en su "Contribución Determinada a nivel Nacional" (NDC). México se comprometió de manera no condicionada a reducir sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en un 22% y las de carbono negro en un 51% al 2030 respecto a la línea base construida en un escenario tendencial estimado para el 2013 (business-as-usual, BAU). Lograrlo implicaría cambios sustanciales en los tres principales sectores de emisión de gases de efecto invernadero: transporte, generación de energía eléctrica e industria.

Para nuestro país, entre las acciones de adaptación presentadas por el gobierno destaca fortalecer instrumentos financieros incorporando criterios de acción por el clima, incorporar el riesgo por cambio climático dentro de las cadenas de valor y planes de inversión e impulsar mecanismos de financiamiento para enfrentar impactos del cambio climático. El cambio en la cancha obliga a cambiar el estilo de juego. Los sistemas regulatorios pueden hacerlo más competitivo aprovechando nuevas oportunidades o, también, más difícil de jugar.◆

EVENTOS | EXPOS | LIFESTYLE



PLAYERS OF LIFE | DICIEMBRE 2022 - ENERO 2023







RECORDAR EL ORIGEN

La Semana Hispanojudía en México arrancó con una Cena de Gala en el JW Marriott Monterrey Valle. El espíritu de la reunión, dice el Historiador Luis Huitrón, es "comenzar a recordar los lazos históricos que México ha tenido; nos reconocemos el día de hoy como una nación multicultural, multireligiosa". Durante la celebración, la Fundación Hispanojudía se reunió con personalidades de los ámbitos político y empresarial de Monterrey, una ciudad con gran herencia judía, que reconoce al criptojudaísmo y al sefradismo como elemento base de su identidad. •







166 PLAYERS OF LIFE DICIEMBRE 2022 - ENERO 2023





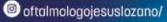
"NO SE TRATA SOLO DE VER MEJOR, SINO LO MEJOR POSIBLE".



















IMPULSAN CULTURA CANADIENSE

El Consulado Canadiense llevó a cabo un coctel en el Teatro de la Ciudad con el objetivo de promover al sector cultural canadiense y destacar la participación del país en el Festival Santa Lucía. En el evento se compartieron detalles sobre el espectáculo SAMAJAM, originario del país de la bandera de la hoja de maple. Empresarios y académicos conocieron sobre este show de percusión donde todos los espectadores son también participantes.













Tu Casa o Departamento

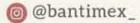
en Tulum desde \$ 114,789 USD*

PROTEGE TU PATRIMONIO, DOLARIZA TU CAPITAL

Adquiérela con 30% de enganche y paga el resto a la entrega

Obtén un ingreso de por vida con las rentas generadas en uno de los destinos más buscados por los turistas a nivel mundial

LLÁMANOS YA!



998 533 5590

@grupo_bantimex











SEMILLAS DE IMAGINACIÓN

Martha Chapa es una de las más relevantes artistas de la plástica contemporánea de México, por su vasta y excepcional obra que ha merecido premios y reconocimientos, dentro y fuera del país. Como homenaje a la trayectoria de la artista regiomontana, se inauguró la exposición Semillas de la Imaginación. En el evento la reconocieron con la "Presea Pinacoteca de Nuevo León", entregada por la Maestra Ninfa Romero Medellín, Secretaria Técnica de CONARTE.◆





















CAPRICORNIO'S **POR ANDARES**

Se llevó a cabo la edición XIV del Torneo de Golf Capricornio's en el club Las Misiones.

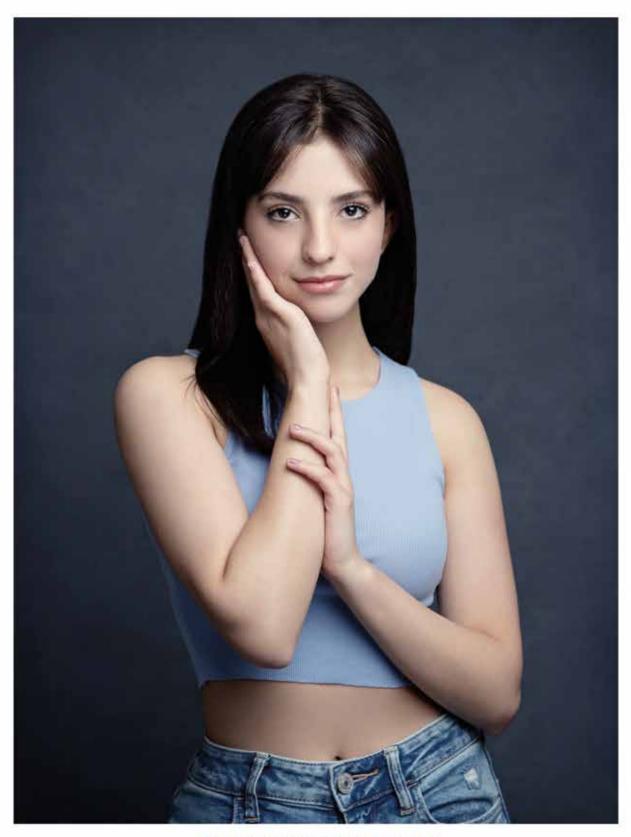
Más de 100 golfistas se reunieron a jugar en beneficio de la Asociación Andares, que ofrece una alternativa para jóvenes y adultos con discapacidad intelectual de Monterrey. En este evento, más que a competir, los jugadores se reúnen para convivir y pasar un buen rato.◆











@FOTOPORVICTOR

www.fotoporvictor.mx







HATXA ABRE SUS PUERTAS

Grupo Barra inauguró su nuevo concepto gastronómico: Hatxa. En el nuevo restaurante, podrás encontrar una fusión entre la cocina mexicana y española, y se ubica en Distrito Arboleda, justo al lado de La Gran Barra. El evento, el padre Patrick bendijo el lugar y brindó unas palabras para los asistentes, entre los que se encontraba Christian Rodríguez, director del grupo, socios del grupo y personalidades de la ciudad.◆









Sabolmuy navideno HHogardelQueso



relices fiestas

Av. Paseo de los Leones #1220,

Col. Cumbres Primer Sector. C.P. 64610, Monterrey, N. L.

Servicio a Domicilio

Suc. Cumbres (81 22 35 36 77

Suc. Vasconcelos © 81 19 69 40 30

Av. Vasconcelos #51 Pte.

Col. del Valle.

San Pedro Garza García, N.L.

www.chilchota.com If 🔰 🖸 ChilchotaMx

Distribuidor Autorizado







'MUSIC Wonderland El festival Beyond Wonderland regresó a

Monterrey: el Parque Fundidora se convirtió en una tierra multidimensional a través de experiencias interactivas con tecnología, color y luces. Más de 40 exponentes de música electrónica dieron un espectáculo inolvidable en cuatro escenarios. El evento se inspiró en "Alicia en el país de las maravillas", con cuatro escenarios diseñados a su estilo: 'Queens domain', 'Cartepillar's garden', 'Mad Hatters Castle' y 'Mixx', en el que los asistentes disfrutaron de más de









176 PLAYERS OF LIFE
DICIEMBRE 2022 - ENERO 2023

De las noticias, si te enteraste 89.3 FM





seguro fue con nosotros.



Transmitimos en más de 100 emisoras en la República Mexicana.

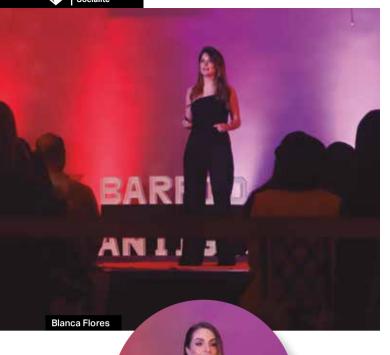
Telefórmula en todos los sistemas de TV de paga en México y en los de habla hispana en EEUU.



radioformula.mx







Mercedes Palomar



REUNIDAS POR EL CAMBIO

Con el objetivo de impulsar la conversación sobre el poder de las niñas y las mujeres de una manera significativa, se llevó a cabo el foro TEDxWomen. El evento se realizó en el Club Ejecutivo; gracias a él, mujeres como Marcela Mistral, Blanca Flores, Ana Rodríguez, Regina Carrot, Sofía Alva y más compartieron sus historias de éxito; todas mujeres que se destacan en sus áreas y que están interesadas en aportar su experiencia, logros y aprendizajes para inspirar a que otras mujeres confíen en sus habilidades.







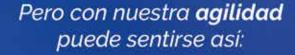






178 PLAYERS OF LIFE
DICIEMBRE 2022 - ENERO 2023

El mundo de los negocios puede sentirse así:







Nuestra agilidad es ofrecerte una mejor experiencia en el mundo financiero. Acércate a nosotros.



Mantente ágil

Descubre cómo:



Contáctanos en monex.com.mx o Monterrey: 818 152 8300 y 818 133 7700



FAMILIA VILLARREAL DE LOS SANTOS

THE YEARBOOK 2022

MONTERREY DICIEMBRE 2022 - ENERO 2023 AÑO 16 NO. 187

PLAYERS