

ASÍ SERÁN LAS CIUDADES  
DEL FUTURO

LA GUÍA DE ESTILO PARA  
EL HOMBRE CONTEMPORÁNEO

LOS PARQUES  
INDUSTRIALES DE HOY

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

# PLAYERS®

NOVIEMBRE 2022

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



OF LIFE

MONTERREY

EL SEÑOR TANAKA  
RESTAURANTE DE  
COMIDA JAPONESA

## SEÑOR UREÑA

EL DIRECTOR DE GRUPO  
KANPAI RECIBE EL  
PREMIO DE PLAYERS'  
RESTAURANT'S CHOICE  
POR SU VISIÓN  
Y TRAYECTORIA

HISTORIA DE ÉXITO  
ORGULLOSAMENTE  
REGION MONTANA

"LO IMPORTANTE  
ES AVANTARTE; SI  
LA PIENSAS MUCHO,  
NUNCA VAS A  
HACER NADA".

EL ROCKSTAR  
DE LOS  
CONCEPTOS  
GASTRONÓMICOS

A INICIOS DE LOS  
90'S, CUANDO  
SOÑABA CON  
TENER UN  
RESTAURANTE

LO BONITO  
QUE TIENEN  
LOS NEGOCIOS  
ES QUE LO  
DISFRUTES

SI NO LO  
DISFRUTAS  
AUNQUE  
TE ESTÉ  
DEJANDO  
LANA, NO  
ES DE AHÍ

telcel  
P.45

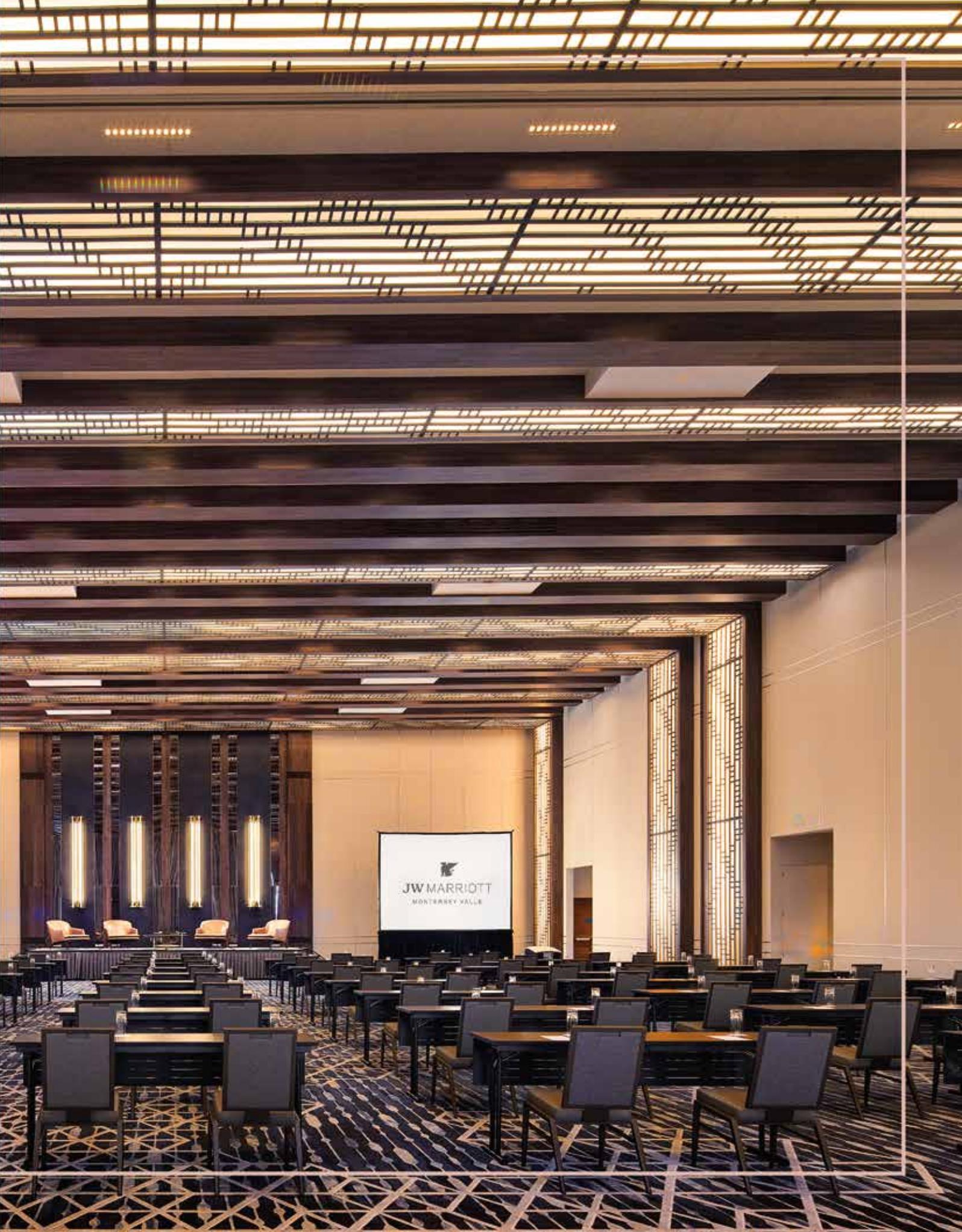


## *Innovative spaces. Inspired experiences*

JW Marriott Monterrey Valle establece el estándar para reuniones de negocios y conferencias excepcionales en Monterrey.

Únase a nosotros en el corazón de San Pedro Garza García y aproveche los más de 1,898 metros cuadrados de espacio para reuniones junto con habitaciones y suites cuidadosamente decoradas.

JW Marriott Monterrey Valle  
Avenida del Roble 670, Valle del Campestre, San Pedro Garza García 66265  
T: 81 8850 6700 | M: [recepcion.mtyjw@hotelesprisma.com](mailto:recepcion.mtyjw@hotelesprisma.com)  
[jwmarriottmonterrey.com](http://jwmarriottmonterrey.com)



  
JW MARRIOTT  
MONTEREY VALLEY

**Apple iPhone 14 Pro**  
**Se pasa de Pro.**



**Ya disponible**  
**en la mejor Red 5G**

**Telcel, la mejor Red con la Mayor Cobertura y Velocidad.**

# Si es 5G es Telcel

La mayor velocidad  
con la Red 5G de Telcel,  
la Red más rápida, ahora  
es mucho más rápida.



 **telcel**



Community Factory es una empresa inmobiliaria donde creamos comunidades para las diferentes etapas y estilos de vida de nuestra sociedad. Promovemos la integración social entre sus habitantes, facilitándoles sus necesidades de la vida cotidiana. Generamos valor para nuestros inversionistas, socios, clientes, empleados y nuestras ciudades.

Los servicios que ofrecemos son:

Planeación integral de proyectos de desarrollo inmobiliario.

Investigación, desarrollo y diseño de conceptos inmobiliarios.

Comercialización y administración de proyectos inmobiliarios.

Portafolio de inversiones en proyectos inmobiliarios.



En nuestros proyectos hay más de 500 familias disfrutando de su nueva vida con proyectos de la más alta calidad y confort. Tenemos presencia en Monterrey y San Miguel de Allende.

Proyectos con ambientes de comodidad, confort y de alta calidad, llenos de experiencias únicas que hacen de estas viviendas la mejor alternativa para vivir e invertir. Los proyectos fueron inspirados y creados bajo grandes arquitectos como Juan Antonio Salazar, Alberto Vidal, entre otros, y cada miembro de nuestro equipo está conformado por expertos en temas inmobiliarios, construcción, arquitectura, finanzas, ventas, marketing y diseño de interiores.



Consideramos que el desarrollo inmobiliario para nuestras ciudades debe basarse en el principio del respeto hacia el medio ambiente, siempre buscando la mejor manera de convivir con nuestro entorno en armonía y de manera sustentable y sostenible en el tiempo.

Por eso creamos la iniciativa **BE COMMUNITY**, que nace de contribuir en cada proyecto en el que participamos en acciones adicionales de valor y sustentabilidad para el entorno inmediato del mismo, así como en la mejora de nuestras ciudad y comunidades.

# VACÚNATE YA

## PROTÉGETE DE LA INFLUENZA

VACUNA TETRAVALENTE FLUZACTAL<sup>®</sup>

### ¡YA DISPONIBLE!



Evita automedicarte, consulta a tu médico. Indicada a partir de los 6 meses de edad. El precio es por aplicación y vacuna.

Consulta más promociones en [www.fahorro.com/ahorrolab](http://www.fahorro.com/ahorrolab)

Localiza tu **laboratorio**  
y **óptica** más cercano

**HORARIO AHORROLAB:**

Lunes a Sábado  
de 7 am a 3 pm



En la compra de \$200 pesos  
en medicamentos obtén

**GRATIS**  
**3 pruebas**



(Colesterol, Glucosa  
y Triglicéridos)

**Abona 10%**  
a tu



en análisis clínicos y óptica\*

\*Usando tu Monedero del Ahorro. Válido al 31 de Diciembre de 2022. No aplica con otras promociones o descuentos.  
Consulta términos y condiciones.

**Farmacias del**  
**Ahorro**

Te queremos... bien.



**Sigma**  
foodservice

**EL ALIADO  
QUE SABE  
DE NEGOCIOS  
GASTRONÓMICOS**

[www.sigmafoodservice.com](http://www.sigmafoodservice.com)

# CONTAMOS CON MÁS DE 2 MIL PRODUCTOS



- **Res**
  - Carnes frías
  - **Quesos**
  - Mantequillas
  - y margarinas
  - **Pescados**
  - **y mariscos**
  - Ave y cerdo
  - **Abarrotes**
  - Productos
  - de especialidad
- ¡Y muchos más!**



**COMPRA TUS PRODUCTOS EN LÍNEA:**

[www.sigmafoodservice.com](http://www.sigmafoodservice.com)



- **Disponible 24/7**
- **Fácil de usar** en cualquier dispositivo
- **Visualización digital** del catálogo de productos
- **Inventario** en tiempo real

Sigma Foodservice





# LIVING

RESIDENTIAL PARK

— SALTILLO, COAHUILA —

**PREVENTA NUEVO EDIFICIO RESIDENCIAL**  
**LOFTS / APARTMENTS / TOWNHOMES**  
**EQUIPADOS Y CON CAJONES DE ESTACIONAMIENTO**



**PARQUE  
CENTRO**  
THE PLACE TO BE

(81) 1801 5336 - [evelyn.castillo@parquecentro.com.mx](mailto:evelyn.castillo@parquecentro.com.mx)  
[www.livingparquecentro.com.mx](http://www.livingparquecentro.com.mx)

# EXPERTOS EN

# DESARROLLOS

# INMOBILIARIOS

## CONFÍA EN NUESTRA TRAYECTORIA



CENTRAL & SOUTH  
AMERICA  
PROPERTY  
AWARDS  
DEVELOPMENT

★★★★★

**42** AÑOS  
Nos respaldan

**GRUPO  
DAVISA**

[www.davisa.com.mx](http://www.davisa.com.mx)

PREVIA CITA - (81) 1801 5336

**PROYECTO UBICADO EN** SALTILLO, COAH.

Av. Roble 660, Col. Valle del Campestre, Piso 3

## Constructores del mañana

**S**iempre me he considerado admirador, e impulsor, de aquellos que construyen, esos quienes al atreverse a soñar en grande dibujaron desde cero su propio camino hasta llegar a romper paradigmas.

En todos los sectores hay grandes exponentes de esto que explico, ellos son los creadores de la nueva realidad que vivimos día con día en un mundo en el que lo único de lo que tenemos certeza es de su evolución constante, es por ello que esta edición la dedicamos a la creación desde distintas trincheras, pero eso sí, con un mismo objetivo, llevar a nuestra sociedad al siguiente nivel.

Es maravilloso ver lo que resulta de la fórmula que une el echar a volar la imaginación, con experiencia, enfoque y correcta ejecución, en beneficio de nuestro entorno. Aquí encontrarán contenidos que hablan sobre el futuro de las ciudades, tanto desde la visión tecnológica, así como de la de sus planes estratégicos a largo plazo. De igual manera, presentamos a algunos de los parques industriales más representativos que tenemos y también a las compañías constructoras más influyentes en la escena actual.

Me gusta pensar que, y ese es el motor de cada una de nuestras acciones como grupo editorial, a través de PLAYERS of life compartimos información y herramientas para inspirar a nuestros lectores a llegar a donde sea que se lo hayan propuesto.

Para eso existimos, para difundir historias de éxito que como reacción generen muchas más historias de inspiración que contar. Para nosotros, cada una es un ladrillo que se va sumando y nos hace crecer hacia arriba. ♥




Maurice Collier de la Marliere  
Cofundador de Grupo PLAYERS

## PLAYERS<sup>®</sup> OF LIFE

### MONTERREY

#### CONSEJO EDITORIAL

Elvira Lozano de Todd  
Héctor Tijerina  
Ismael Montoya  
Jorge González Mogas  
José Álvarez Tostado  
Marisa Jiménez de Segovia  
Martha Herrera  
Santiago Elizondo  
Sonia Garza de Ocampo

#### DIRECTORA EJECUTIVA

Rocio Castillo Carpio  
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

#### GERENTES DE CUENTAS CLAVE

Roberto González  
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com  
Jorge Ramírez  
e: jorge.ramirez@playersoflife.com

#### ASESORAS COMERCIALES

Aurora Cruz  
e: aurora.cruz@playersoflife.com  
Paola Cota  
e: paola.cota@playersoflife.com  
Heidi Benavides  
e: heidi.benavides@playersoflife.com

#### GERENTE EDITORIAL PRINT

Perla Tula  
e: perla.tula@playersoflife.com

#### BRANDED CONTENT EDITOR

Andrea Martínez  
e: andrea.martinez@playersoflife.com

#### DISEÑO EDITORIAL

Dalia Soriano  
e: dalia.soriano@playersoflife.com

#### GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Luis Mendez  
e: luis.mendez@playersoflife.com

#### DISEÑO DIGITAL

Mario Saucedo  
e: mario.saucedo@playersoflife.com

#### COORDINADORA DE MARKETING

Ana Morales  
e: ana.morales@playersoflife.com

#### ADMINISTRACIÓN

Cynthia Dueñas  
e: cynthia.duenas@playersoflife.com

#### ASISTENTE DE DIRECCIÓN

Trisha Lee  
e: trisha.lee@playersoflife.com

#### FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Ale Ramírez Photograpy

#### DISTRIBUCIÓN

Benigno Cantú

COLONIA

# Filete



RSVP

81 1359 4039

Bosques del Valle #110 Col. Bosques del Valle, CP 66250  
San Pedro Garza García Nuevo León, México.

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx  
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx  
@AlexMtzFili

### HEAD EDITORIAL PRINT

Samantha Gallinar  
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

### CONSULTORÍA EN INNOVACIÓN EDITORIAL

Sabina Bautista

## EDITORIAL

### HEAD EDITORIAL DIGITAL

Santiago Vera  
e: santiago.vera@grupoplayes.com.mx

### HEAD BRANDED CONTENT

Yovanna García  
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

### COMMUNITY MANAGER

Juan de la Cruz  
e: juan.delacruz@playersoflife.com

## DISEÑO

### PRINT

Dalia Soriano  
e: dalia.soriano@playersoflife.com

### CONSULTORÍA EN DISEÑO EDITORIAL

Ana Lucía Ramos

### DIGITAL

Mario Saucedo  
e: mario.saucedo@playersoflife.com

## ADMINISTRACIÓN

### DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

### GERENTE ADMINISTRATIVA

Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

### ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL

Gabriela Hamdan  
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

## MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

### GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Pamela Tirado  
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

### HEAD EXPERIENCE COMERCIAL

Alexis Navarro  
e: alexis.navarro@playersoflife.com

### DISEÑO DE MARKETING

Annette Hernández  
e: annette.hernandez@playersoflife.com

## SISTEMAS

### GERENTE DE SISTEMAS

Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

### COORDINADOR DE SISTEMAS

Joaquín Batres  
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

### GERENTE DE RECURSOS HUMANOS

Brisa Favila  
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

### ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS

Andrea Mejía  
e: andrea.mejia@playersoflife.com

## PLAYERS EN MÉXICO

### CORPORATIVO

Tels: (871) 192 3434, (871) 192 4767,  
(871) 228 0030 y 31  
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

### MONTERREY

(81) 2188 0412  
WeWork  
Av Lázaro Cárdenas 2225  
Col. Valle Oriente  
Piso 3, CP 66260  
San Pedro Garza García, N.L.

### GUADALAJARA

(33) 1173 1848  
WeWork  
Avenida De Las Américas #1254,  
Country Club 44610,  
Guadalajara, Jalisco

### SALTILLO

(84)4738 2311  
Natarío Ortiz Garza 2060, piso 7  
Oficina 701, Los Lagos, 25253  
Saltillo Coahuila

## REPRESENTACIONES DE VENTAS

### CIUDAD DE MÉXICO

Rafael del Castillo  
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

IMPRESO EN:

  
**Celsa IMPRESOS**  
TU PODER DE IMPRESIÓN

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 15 No. 187. Fecha de publicación: 1 de Noviembre de 2022. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

# EL DIAMANTE MÁS HERMOSO DEL MUNDO



Carranza y Carranza  
Love shines everyday

LAZARE®  
THE WORLD'S MOST BEAUTIFUL DIAMOND

SAN PEDRO GARZA GARCÍA • MONTERREY • QUERÉTARO • SAN ANTONIO TEXAS  
info@carranzaycarranza.com • Tel. (0181) 81 4170 0758 • www.carranzaycarranza.com



Foto: Ale Ramírez Photography

# 54

**HISTORIA DE ÉXITO**  
Jorge Ureña

**46 EN EXCLUSIVA**  
Valeria Guerra

**48 PERFILES**  
Agustín Landa

**50 COMPROMISO SOCIAL**  
Eva Sander

**52 TRAYECTORIAS**  
Lulú Pedraza

## DOSSIER

EL FUTURO DE LAS CIUDADES

67 ¿Ciudades inteligentes?

71 Loma Desarrollos

77 Visa Desarrollos

79 Nest

81 Priam Proyectos

83 Quantum Desarrollos

85 Alza Solutions

87 Imaginar la ciudad al 2050

93 Grupo Locsa

95 Grupo Garza Ponce

97 Latitude Construcciones

99 Armazon Constructora

101 Sirsa

103 PCS Constructora

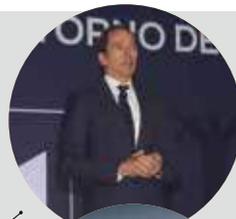
### CLICK LIKE A PLAYER

Descubre más de nuestro contenido digital



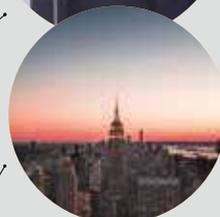
### SOCIALITÉ

Revive el regreso del Foro IMEF Monterrey



### ESTILO DE VIDA

Conoce las seis razones para viajar a Nueva York



### COOL JOBS

Hablemos de Arte, plataforma que cultiva cultura



Fotos: Coresia

# INSIDE

TRAVEL | DRINKS | BOOKS | STYLE | GOURMET

## LA VIDA SIBARITA

MÁS ALLÁ DE SOLO VIVIR, HAY QUE  
DISFRUTAR CADA EXPERIENCIA  
A DETALLE Y CON ESTILO. ASÍ LO  
HACEMOS NOSOTROS.



Foto: Unsplash

# 6 RAZONES PARA IR A N.Y.

Aunque sabemos que hay muchísimas más, estas son algunas de las razones por las que te conviene viajar pronto a La Gran Manzana

Por Rodrigo Pérez Rembao

Nada más fácil que encontrar motivos de peso para planear un viaje de placer a Nueva York; eso está claro. Sin embargo, se trata de una ciudad tan dinámica y en renovación constante, que muy probablemente no te has enterado todavía de algunas novedades interesantes, que aquí incluimos. A continuación, una breve guía que integra novedades con algunos clásicos infaltables.

## 1 LOS MUSICALES DE BROADWAY

No solo es una de las avenidas más antiguas de Nueva York, sino una de las más famosas del mundo, sobre todo por la cantidad y calidad de teatros que tiene. Para este fin de año, además de las siempre taquilleras *The Lion King*, *Aladdin*, *The Phantom of the Opera*, etcétera, podrás ver a Hugh Jackman en *The Music Man*



## 2 DOS CLÁSICOS PARA UN COCTEL

En el interior del Carlyle Hotel, un ícono de la ciudad, está Bemelmans Bar, un sitio que parece haberse quedado en la década de los cuarenta, e invita a disfrutar de un coctel entre celebridades, escuchando música en vivo.

### 3 NUEVOS Y MEJORES MUSEOS

Broadway tiene ya su propio museo, un espacio que muestra la historia de esta importante tradición y da a conocer lo que ocurre tras bastidores en una producción. Ubicado en Times Square, abrirá sus puertas la tercera semana de noviembre.



### 5 NUEVAS PROPUESTAS GASTRONÓMICAS

Como si no gozara ya de una generosa oferta culinaria, sigue creciendo gastronómicamente con aperturas como la de Le Gratin, bajo la batuta de Daniel Boulud, poseedor de dos estrellas Michelin. Localizado en el primer piso del icónico Beekman Hotel, el restaurante ofrecerá comida francesa.



### 4 LA IMPACTANTE OBRA ARTÍSTICA

Sería imperdonable estar en Nueva York y no dedicar al menos un día a apreciar algo de la extensa obra artística expuesta en los grandes museos que tiene esta urbe. Sin duda, hay que tener como prioridades el Museum of Modern Art (MoMA), el Metropolitan Museum of Art (Met) y el Solomon R. Guggenheim Museum.



### 6 SHOPPING PARA TODOS

Además de las emblemáticas tiendas departamentales, como Macy's Herald Square, Bloomingdale's, Bergdorf Goodman y Saks Fifth Avenue, la apertura de Tiffany & Co. en la Quinta Avenida hará felices a muchos, sus instalaciones son por sí mismas una obra de arte, además de contar con los productos más exclusivos.



### OBSERVA ESTA SELVA DE CONCRETO DESDE LO ALTO

Esta ciudad invita a ser admirada desde las alturas. Entre los principales observatorios están los rascacielos Empire State Building y Top of the Rock. También están One World Observatory Edge, donde también puedes vivir la experiencia del City Climb, si eres amante de la adrenalina. Aquí podrás apreciar la ciudad mientras permaneces colgado de una plataforma a más de 360 metros de altura. ¿Te atreverías?♥

# ‘A GENTLEMAN WINTER ESSENTIALS’

La icónica frase del escritor francés Antoine de Saint-Exupéry: “Lo esencial es invisible a los ojos”, nos evoca que más allá de los elementos, lo que cautiva es la actitud, así que para esta temporada te recomendamos estas exquisitas piezas que te harán sentir como un príncipe

## AZUL PROFUNDO

Los meticulosos detalles son un distintivo en los diseños de Tom Ford, quien en este traje de lana y seda destila elegancia con la perfección de su tejido Príncipe de Gales.

 mrporter.com



## ‘GOLDEN TOUCH’

El estilo geométrico de la colección Diamond Point aporta un toque contemporáneo a los diseños clásicos. La técnica de corte única de este brazaletes crea una apariencia texturizada para una sensación audaz y moderna.

 tiffany.com



### SUAVE Y SUTIL

En tu armario no debe faltar un cachemir, por lo que este jersey de Brioni hecho en Italia es una gran opción por su ajuste clásico y color neutro.

[bergdorfgoodman.com](http://bergdorfgoodman.com)



### SOFISTICADO DETALLE

Da un acento de color y sofisticación con este pañuelo de algodón Simonnot Godard, hecho en Francia.

[bergdorfgoodman.com](http://bergdorfgoodman.com)



### SELLO DE PODER

Este cinturón Balenciaga con hebilla en forma del logotipo de la casa de moda se convertirá en la pieza de 'statement' que sellará tu outfit.

[mrporter.com](http://mrporter.com)

### PASO FIRME

Confeccionados en Italia, en el estudio Solomeo de Cucinelli, ubicado en un pueblo italiano del siglo XIV, estos mocasines penny Brunello Cucinelli con un lujoso acabado en cuero serán tus favoritos de la temporada.

[saksfifthavenue.com](http://saksfifthavenue.com)



### FRAGANCIA REAL

Desde principios de 1900 la firma Penhaligon's Perfume es proveedora de la casa real británica, por lo que la fragancia Blenheim Bouquet, cóctel de limón, pimienta negra y pino, es una de las favoritas del Rey Carlos III.

[elpalaciodehierro.com](http://elpalaciodehierro.com)



### TOQUE CLÁSICO

Completa tu atuendo con estas gafas Salvatore Ferragamo que lucen de manera sutil el patrón del monograma Gancini en la parte lateral de sus patas.♥

[neimanmarcus.com](http://neimanmarcus.com)



### **CORTE PERFECTO**

De la colección MaxiJet de S.T. Dupont, esta elegante cortadora de cigarros cromada cuenta con cuchillas dobles automáticas, diseñada por expertos para el corte perfecto, una y otra vez, y en cualquier lugar.

# 'THE TASTE OF SMOKE'

**TODA CAVA DE PUROS DE ALTO NIVEL DEBE SER COMPLEMENTADA POR LOS ACCESORIOS PRECISOS PARA DISFRUTAR AL MÁXIMO CADA BOCANADA**

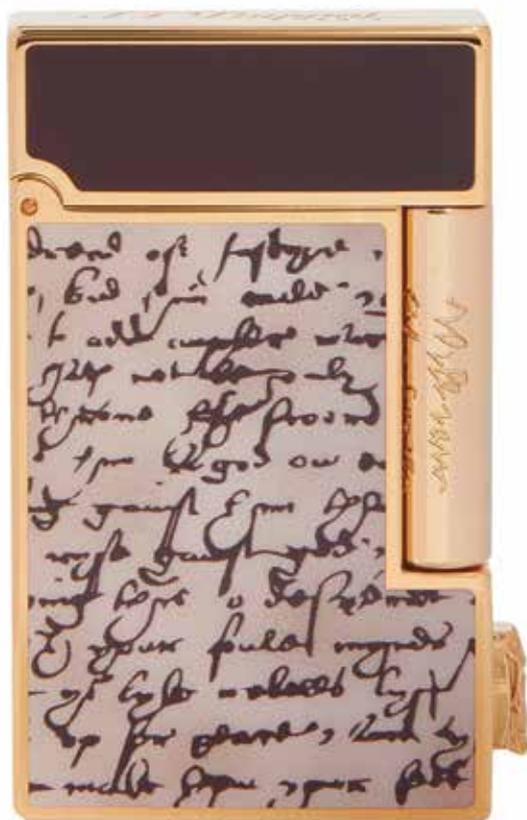


### **AROMA DE LUJO**

Cire Trudon creó la vela Ernesto inspirada en la revolución cubana y nombrada en honor al político Ernesto Guevara, despidiendo una fragancia llena de espíritu y romance, con sofisticadas notas de cuero y tabaco.

### **LA CAJA DEL TESORO**

En conmemoración al 55 aniversario de Cohiba, en 2003 S.T. Dupont diseñó este humidor de cigarros, una forma refinada de elevar su reserva de puros, que se ha convertido en una pieza de colección.



### ON FIRE!

Para prender tu cigarro con elegancia victoriana, S.T. Dupont lanzó este encendedor elaborado en baño de oro y resina café, con diseño alusivo a William Shakespeare.



### ÚNETE AL CLUB

Inspirado en el ambiente de un club privado de whiskey, este moderno cenicero de vidrio presenta paredes en forma de barril y un borde grueso y pulido.

### LA PAREJA IDEAL

Con su atractiva propuesta de diseño, la marca Corkcicle ofrece con este vaso la solución ideal a los amantes de acompañar su puro con un buen whiskey.



### AL FILO DEL SABOR

Este cortapuros de sobremesa, hecho con madera de nogal, de Bey-Berk convierte en todo un espectáculo el recortar puros de calibre 0,54 con su cuchilla de acero inoxidable de precisión.



### HISTORIA DE UNA PASIÓN

Esta edición de lujo, de 'The Impossible Collection of Cigars' lleva a los lectores a un viaje por las legendarias granjas de tabaco cubanas y les permite descubrir los cigarros más codiciados del mundo.



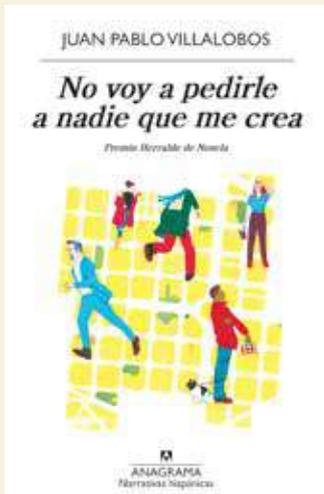
### INTENSO Y SUTIL

Considerado uno de los mejores habanos del mundo, el Partagás Serie D No. 4 es robusto y de intensidad fuerte, su sabor se describe como muy característico, todo conocedor debe probarlo.♥



# Leer en cuatro ciudades

Para celebrar el inicio de la FIL, te recomendamos una obra de escritores de Torreón, Saltillo, Monterrey y la Perla Tapatá



## NO VOY A PEDIRLE A NADIE QUE ME CREA

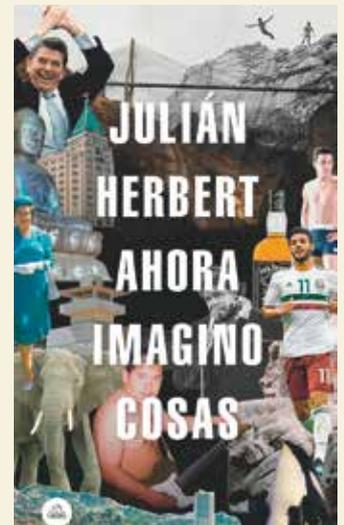
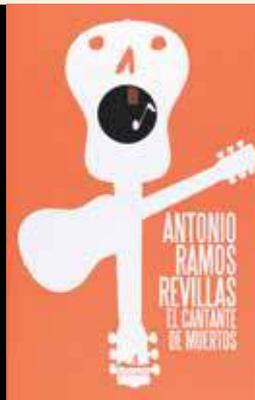
de Juan Pablo Villalobos

La ironía en su máximo esplendor llega de la mano del tapatío radicado en Barcelona. Ganadora del Premio Herralde de Novela, esta obra es un complejo entramado de personajes que se mofan, sin querer hacerlo, del mundo literario y sus laberintos. Aquí todo es humor, parodia y surrealismo, como espejo del país. Villalobos tiene una obra profusa donde explora el lado más hilarante de los temas importantes gracias a su prosa exuberante. Un imperdible de las letras hispanoamericanas.

## EL CANTANTE DE MUERTOS

de Antonio Ramos Revillas

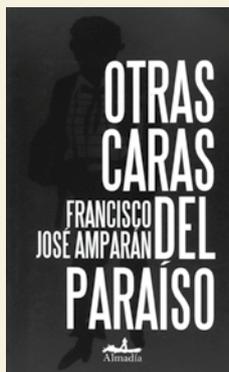
Ambientada en Monterrey, esta obra retrata la vida de Pablo Rodas, un pequeño que sueña con muertos. Con personajes llenos de tradición, una abuela aficionada a las revistas, un padre de empleo estable que ama la música, la obra atraviesa tres generaciones y retrata el norte del país por medio del amor, la traición y la oralidad. La obra de Ramos Revillas abarca desde novela infantil, cuento, opinión y mucho más, y actualmente es el titular de la Dirección Editorial de la UANL.



## AHORA IMAGINO COSAS,

de Julián Herbert

El escritor radicado en Saltillo presenta un conjunto de relatos y cuentos donde los personajes viven en universos únicos y llenos de excentricidad. Las historias se mantienen, eso sí, fieles a una ética implacable y que responde a sus intereses más oscuros y más benévolo. Aquí descubrirás una literatura en estado puro gracias a la prosa de Herbert, considerado uno de los mejores narradores mexicanos y que se mantiene activo en poesía y crónica. ♥



## OTRAS CARAS DEL PARAÍSO

de Francisco José Amparán

Novela que cuenta la vida de Francisco Reyes Ibáñez, un ocurente y espabilado catedrático universitario de la Comarca Lagunera, que casi por accidente y en sus ratos de ocio resuelve casos policiales en sus ratos libres. Hasta que un día de verano, el sino lo lleva a investigar la desaparición de su sobrina. Ese hecho desata consecuencias como una posible ruptura amorosa y el posible despido de su empleo. El escritor también fue cuentista, académico y periodista de la Comarca Lagunera.

# LA TORRADA

LEÑA HORNOS CAVA



HAMBURGUESA WAGYU

LÁZARO CÁRDENAS 2500

SPGG

RSVP - 81 8262 · 7150

📞 81 8259 · 9853

•  OpenTable

WWW.LATORRADA.MX



# NEGOCIOS DE PELÍCULAS

Films y series de inspiradoras y poderosas historias reales que te harán querer comenzar los proyectos que traes en mente para alcanzar al éxito

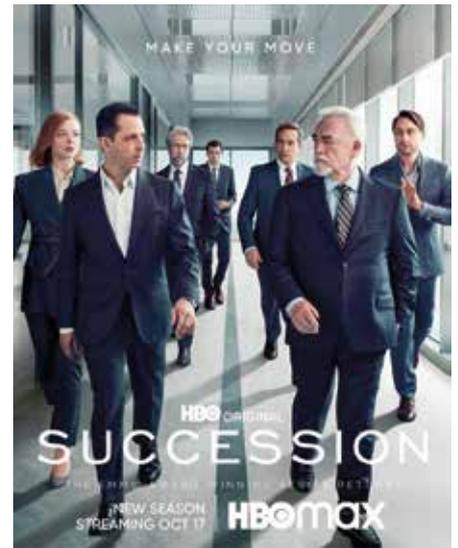
## TRABAJO DE PAREJA

Encuéntrala en Apple TV+

Miniserie dramática protagonizada por Anne Hathaway y Jared Leto que retrata la historia del startup WeWork, sus comienzos en el 2010, su punto más alto cuando llegó a cotizarse en 47 mil millones de dólares y su caída diez años después a causa de demandas y pérdidas multimillonarias. Historia de amor basada en la pareja Adam y Rebekah Neumann, fundadores del concepto de espacios en renta para cotrabajo.

Director: John Requa y Glenn Ficarra.

Ambos protagonistas son ganadores de premios de la academia lo que le da un plus a la serie.



## PARA MARATONEAR

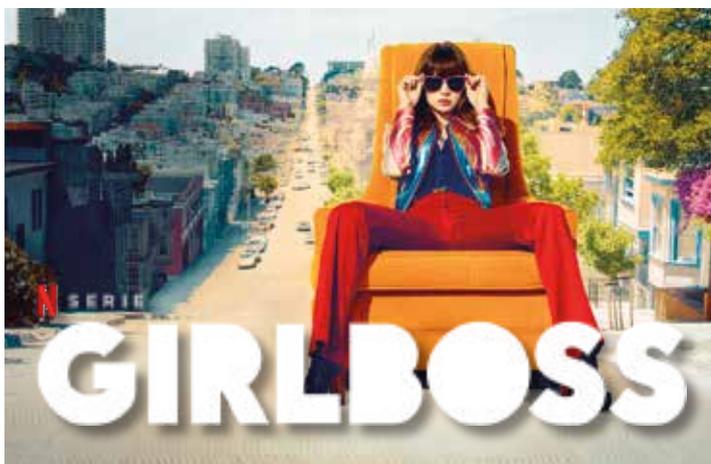
Encuéntrala en HBO MAX

Serie de drama y comedia sarcástica, muy al estilo de HBO, que narra la historia del patriarca y millonario dueño del conglomerado de medios y entretenimiento Waystar RoyCo, Logan Roy y su disfuncional familia.

La historia se basa en los problemas de salud del empresario y la ambición de los cuatro hijos y herederos que luchan despiadadamente por el control de la empresa.

Director: Jesse Armstrong.

Ganadora del Emmy por mejor serie dramática en el 2020.



## FASHION ENTERPRISE

Encuéntrala en Netflix

Serie basada en hechos reales, para los amantes de la moda, detalla la historia real de Sophia Amoruso, que a sus 20 años comenzó a vender ropa vintage de marcas de lujo en línea y que se volvió todo un éxito desde el 2006, año en el que fundó su propia compañía llamada Nasty Gal.

Director: Kay Cannon.

Sophia Amoruso participó en el guion de la serie. ♥

# Tener más de 90 opciones para hospedarme en México...



## es Saber Viajar.



Desayuno de cortesía



Internet



Transportación\*



Programa de lealtad



☎️ 📞 55 5249 8080 | [cityexpress.com](http://cityexpress.com)

# EL VINO NUEVO DEL VIEJO MUNDO

**Cepa 21 nace en la magia de la ribera del Duero, en España. Desde allá exportan, de la mano con Vinoteca, cuatro tintos y un rosado que sorprenden por su frescura y jovialidad**

Por más de dos décadas, la innovación ha sido el sello que ha distinguido a Cepa 21, un proyecto perteneciente a la tercera generación de la Familia Moro. Tiene sus raíces en las tierras de la Rivera del Duero, donde ha experimentado exitosamente con la uva tempranillo, dando como resultado cuatro tintos y un rosado modernos y frescos, fiel reflejo de un legado de pasión y felicidad.

Llegaron a México buscando nuevos mercados y desafíos, cumpliendo con una de sus principales misiones: llevar el concepto de Cepa 21 a todos los rincones del mundo. En nuestro país, ha sido Vinoteca el aliado que los ha puesto al alcance de miles de paladares, los cuales han sido deleitados gracias a un sabor diferente donde la fruta es la protagonista.

Recientemente, el Sommelier Pablo Mata, representante en México y Latinoamérica de la bodega de Cepa 21, visitó la ciudad de Monterrey para transmitir la esencia de este concepto. En exclusiva, desentrañó para nosotros las principales características de sus vinos, compartiéndonos un resumen de lo que podemos experimentar en cada trago.

“La base de Cepa 21 es hacer vinos con la uva tempranillo, la reina de la ribera. Gracias a que trabajamos con distintas altitudes, logramos variedad de presentaciones. Es así como nacen Hito, Hito Rosado, Cepa 21, Horcajo y la estrella de nuestras bebidas, Malabrigo”.

De acuerdo con Pablo Mata, los vinos de Cepa 21 resaltan por su modernidad y por el empleo de una fruta de alta calidad. Gracias a estas características, beberlos resulta una experiencia amena, sin pesadez, donde el sabor no te cansa y vas a querer repetir una copa tras otra.

Además, gracias a las cinco opciones disponibles, puedes adaptar cada una de ellas a diferentes ocasiones, ya sea para bebida ocasional o alguna celebración. Su maridaje es igual de versátil: desde comfort food hasta ensaladas, ceviches e incluso cortes.

“Los vinos de Cepa 21 están hechos para compartir, para lucirte con tus visitas. Hemos trabajado en que esta sea nuestra diferenciación, gracias a un trabajo de constante innovación donde potencializamos la expresión y frescura de los vinos”.



**PABLO MATA**  
Sommelier  
y representante  
en México y  
Latinoamérica  
de la bodega  
de Cepa 21



## HITO: FIEL REFLEJO DE LA JUVENTUD

La palabra “Hito” significa poste de piedra, a veces labrada, que sirve para indicar la dirección o la distancia en los caminos o para delimitar terrenos. Hito nace como un vino joven para ir completando la gama de una bodega moderna e innovadora. Elaborado con los viñedos más jóvenes de la bodega, injertados con el clon de Tinto fino, seleccionado de los viñedos más emblemáticos de Ribera del Duero.

**VINOTECA**

Conoce más de Cepa 21 en

www.vinoteca.com  
800-00-84667

vinoteca\_mexico  
Vinoteca México



**CEPA 21:  
ALMA MÁTER  
DE LA BODEGA**

Un vino con raíces ancladas en la más auténtica tradición vitivinícola de la Ribera del Duero pero con una vocación innovadora. Elaborado a partir de uvas de un enclave ideal donde la exposición, el clima y el suelo se alían para obtener una calidad de uva excelente. Vino de color rojo cereza muy cubierto, limpio y brillante. En nariz es intenso y equilibrado destacando los aromas propios del tempranillo y de fruta roja y negra.



**HORCAJO:  
PERSONALIDAD  
Y FINURA**

La parcela Horcajo, que da nombre a este vino, está ubicada a una altitud de entre 850 a 900 metros. Su localización hace que reúna unas condiciones excelentes para el cultivo de la vid por su protección frente a heladas y la fertilidad de sus suelos. Todas estas condiciones hacen que esta parcela produzca vinos estructurados con ricos perfiles aromáticos. El Horcajo es poderoso en la boca, pero amable, con un tanino redondo y un postgusto largo y persistente.



**MALABRIGO: UN TINTO  
EXTRAORDINARIO**

Toma su nombre de su parcela, la cual se caracteriza por un suelo arenoso y duras condiciones climatológicas, con grandes oscilaciones. Estos elementos logran que el concepto de terroir alcance valores extraordinarios, dando como resultado un vino de gran carácter e intenso color rojo cereza. En boca combina equilibrio, calidez y amabilidad, pero a la vez peso y potencia. Un gran tinto varietal con una evolución en copa excelente.



**HITO ROSADO**

Un vino joven pero que no deja indiferente a nadie. El único rosado de Bodegas Cepa 21 que ha llegado para enamorar con su expresividad. Un vino fresco, que muestra sus notas florales desde la primera copa. La versión más aromática de la variedad Tempranillo.

# SIMPLE Y SOFISTICADO

Este platillo es una especialidad belga, que también se consume mucho en el Norte de Francia

## MEJILLONES A LA CERVEZA

Es accesible, sencillos, elegante y ¡fácil de preparar!, tanto que lo puedes incluir en tu cocina diaria. Me gusta acompañarlos con vino blanco o rosado. Anteriormente los cocinaba con vino blanco, y los comía con cerveza, pero ahora le hago al revés.

### ¡PREPÁRATE PARA COCINAR!

- 1,200 kg de mejillones
- 45 gr de mantequilla
- 250 ml de nata
- 350 ml de cerveza
- ½ cebolla chica amarilla, finamente picada
- 1 echalote, picado muy fino
- 1 trozo de 2-3 cm de poro pequeño cortado muy delgado, solo usar lo blanco y verde claro
- 1 tallo de apio picado fino
- 2 dientes de ajo prensados
- 2-3 hojas de laurel
- 4-6 ramitas de tomillo fresco
- Sal al gusto
- Pimienta negra molida al gusto

### Para adornar

- 30 g de perejil picado
- 4-6 cachetes de limón amarillo

### PROCEDIMIENTO

Primero, se limpiar los mejillones y reservar. Posteriormente, derretir la mantequilla en una olla y agregar la cebolla, echalote, poro, apio y ajo y remover la mezcla hasta que se vea traslúcida.

Enseguida, añadir la nata, cerveza, laurel, tomillo, sal y pimienta. Dejar que hierva por dos minutos y finalmente agregar los mejillones, tapar y reducir la flama.

Cocinar a fuego lento hasta que estén cocidos. Para servir, espolvorear el perejil y colocar un cachete de limón amarillo.▼

Recomiendo acompañar con una baguette crujiente, untada con aceite de oliva y dorada en el comal, o con papas a la francesa... esta ocasión los acompañé con papas.



Foto: Marcelo Álvarez de la Requena

## JOSÉ HERRERA

Cocinero y creador de contenido gastronómico

A través de contenido multimedia comparte experiencias sobre el estilo de vida alrededor de la comida y el vino, además deleita a sus seguidores con exquisitas recetas.

@joseherrerakitchen

contacto@joseherrerakitchen.com

Foto: Paloma Herrera



VINOTECA



# Brindemos

LO MEJOR EN ESTA TEMPORADA



ENCUENTRA TUS PRODUCTOS  
FAVORITOS AQUÍ



CALZ. DUENDES | ROBERTO G. SADA | GOMEZ MORIN 404 | SIERRA AZUL | VILLA MONTAÑA |  
HUMBERTO LOBO | PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN | GARZA LAGUERA | COLORINES | EUGENIO G.  
SADA | VALLE ALTO | OMNIA | CUMBRES LEONES | CUMBRES ELITE | SAN JERÓNIMO | ANÁHUAC

VINOTECA MONTERREY

VINOTECA.COM | (81) 8173 5000

vinoteca.mexico | vinoteca\_mexico

Marca Registrada. Licenciada a favor de Vinoteca México SA de CV. Imágenes meramente ilustrativas. "EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD."



# DIAMANTES DE LA GASTRONOMÍA

Los restaurantes favoritos de los regios fueron reconocidos en la gala de los PLAYERS' Restaurant's Choice; en cada categoría destacó una propuesta culinaria enfocada en satisfacer el paladar. ¡Conócelos!



Foto: cortesia

## HECHO EN CASA

Comida con conexión al alma, buenavibra y olor a pan: así es Casa Benell. Este es el lugar preferido por los regios para iniciar el día. Puedes iniciar el día con un almuerzo reconfortante: chilaquilitos con chicharrón de la Ramos, unos pancakes esponjosos y un espresso para despertar (o tres). El cuidado de todos los elementos, como la curación de la música, la selección de los mejores ingredientes y sus sabores familiares son la receta para apapachar al corazón.

**CASA BENELL**

@casabenell

'MUST'

## BIENESTAR COMESTIBLE

La comida deliciosa y realmente saludable se concentra en Nectarworks. Este es el favorito de los regios para consumir platillos con vegetales, proteínas magras, grasas saludables, granos enteros, y todo lo que nutre al cuerpo. Desde 2014, aquí se reúnen amistades con dietas vegetariananas, veganas, sin gluten y sin azúcares refinados. En la salud es mejor invertir en prevención, y qué mejor si viene en forma de paninis, ensaladas y smoothies.

**NECTARWORKS**

@nectarworks



Foto: cortesia

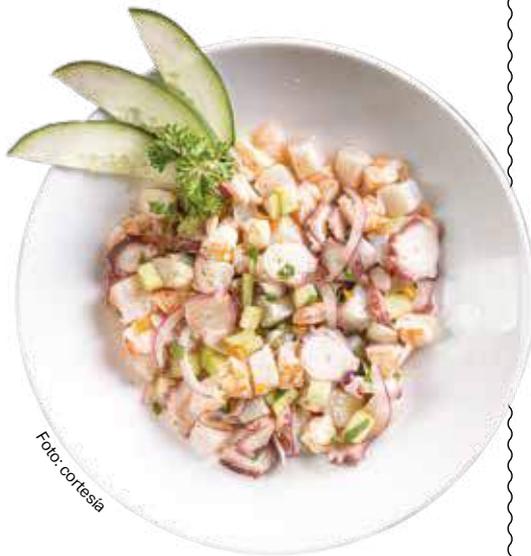


Foto: cortesía

## TRADICIÓN DEL MAR

Pensar en mariscos es pensar en Los Arcos. Desde hace 45 años, la frescura protagoniza sus creaciones: son los creadores del insigne taco gobernador y de muchos otros platillos que los han convertido en la mejor cocina de mariscos de la Costa del Pacífico. Con más de 15 sucursales y el Distintivo H por la Secretaría de Turismo, se han ganado un lugar alto en la gastronomía mexicana y forman parte de la tradición familiar regia.

### LOS ARCOS

@losarcosrestaurants

## NUEVO ELÁSICO

Sabores, glamour y estilo distinguen a este restaurante regiomontano. Los cortes de primera calidad, mariscos, vinos y mixología especializada son las anclas que retienen a quienes van a proponer, cerrar o estrechar tratos. Este es el nuevo clásico para los negocios. La cocina sofisticada vive en CUERNO, y en su asador vive el corazón de quienes vuelven, vuelven, vuelven.

### CUERNO CALZADA

@cuernocalzada

'MUST'



Foto: cortesía



Foto: cortesía

## FARE UNA SPACHUETTATA

Ninguna pizza y pasta como estas. La cocina de este rincón de Italia, ubicado en Valle, se compone de frescura nacional e importada, y de una sazón que transporta a esa región del viejo mundo. Il Capriccio Valle es reconocido como el mejor restaurante verdaderamente italiano; de su cava, horno de piedra a la leña y chefs resulta la atmósfera del mejor lugar para reunirse a comer, hablar y pasar el tiempo juntos.

### IL CAPRICCIO

@ilcapriccio\_mx



Foto: cortesía

## ANTOJO DE MÉXICO

Este lugar honra su nombre como el mejor para botanear, al estilo mexicano. Botanero Moritas se ha ganado un espacio recurrente en las agendas por ser el destino ideal para compartir platillos mexicanos al centro y para tomar un buen trago siempre. Las salsas son garantía, al igual que las bebidas y la buena música para disfrutar. Imperdible si visitas Monterrey e infalible para transformar cualquier día de trabajo en una tarde en recreativa. No olvides preguntar por el menú especial.

**BOTANERO MORITAS**  
 @botaneromoritas

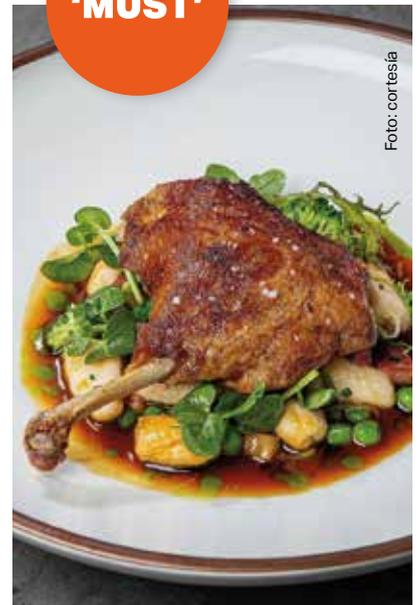


Foto: cortesía

## TODA LA TIERRA

Alta cocina internacional con gestos regionales. Este restaurante ha marcado pauta en el noreste de México con un camino de más de 24 años. Es uno de los mejores restaurantes en América Latina; en él se han recreado recetas icónicas para los regios, como el cabrito braseado y la crema de queso camembert. La propuesta culinaria de Pangea, su excelente servicio y el diseño contemporáneo fueron el terreno del que nacieron otros 10 restaurantes.

**PANGEA**  
 @restaurantepangea

## DECLARACIÓN ORIENTAL

La mejor comida japonesa en Monterrey con una historia de más de 18 años. Señor Tanaka es sinónimo de experiencias únicas y sabores orientales extrovertidos: fusiona la cocina tradicional japonesa con un toque del pacífico y norte mexicanos. Elegido por sus cualidades de sazón, diseño, postres y una selección perfecta de sakes para complementar una cena deliciosa. Resonante y delicada, su cocina es algo que tienes que probar.

**SEÑOR TANAKA**  
 @senortanakamx



Foto: cortesía



Foto: cortesía

## HORMIGAS ROJAS

Conocido por sus drinks buenazos y una extensa carta de vinos. Aunque originario de Sonora, Monterrey lo ha adoptado como la mejor opción para ir con amigos a escuchar música, ya sea en vivo o DJ, y con sus once tragos originales ofrece garantía de una buena noche. En Hermosillo conocen a las hormigas grandes y rojas como Mochomos: el favorito del público para drinks y cocktails.

**BAR MOCHOMOS**  
 @barmochomosmtty

## MÁS QUE HAMBURGUESAS

Chutney de manzana con cerveza en una hamburguesa de especialidad y una malteada de mazapán con tocino —además de muchos otros manjares—, hacen a este restaurante el mejor american grill de la ciudad. Nacieron con una misión clara: influenciar positivamente a su gente y entorno. La filosofía de The Food Box de apoyar a proveedores locales pone sobre las mesas los ingredientes más frescos, pan recién horneado y carne de alta calidad libre de hormonas.

**THE FOOD BOX**  
 @thefoodboxmx



Foto: cortesía



Foto: cortesia



## AL BUCKET LIST

La felicidad del cake day y el tueste, frescura y calidad de un buen café se combinan en La Postería 77. A este favorito para un antojo dulce lo conforma un espacio que conforta e inspira, pensado como una casa vieja con estantes de libros que van de piso a techo o una gran biblioteca casera: un sueño. Si te gusta lo dulce —aunque sea un poco— tienes que probar una de sus rebanadas de pastel. Sí o sí.

### LA POSTERÍA 77

@laposteria77

## A LA LEÑA

Fuego, asador y parrilla forman parte fundamental de la identidad regia; están en los cumpleaños, partidos en casa, y en cualquier fin de semana en familia o con amigos. Con estos elementos y una experiencia gastronómica fuera de serie, La Torrada se ha ganado el lugar grill favorito de Monterrey, una ciudad que gesta sommeliers de carne; la misma en la que creció el chef con más experiencia en preparación en leña de mezquite, y fundador del restaurante.

### LA TORRADA

@latorradamty



Foto: cortesia



Foto: cortesía

## SABOR CON HERENCIA

Una cocina con cincuenta años de experiencia en la preparación de uno de los platillos emblema de Monterrey tenía que ganarse el título de joya norestense. En El Gran Pastor honran la historia de la preparación del cabrito —consecuencia de la llegada de sefardíes y árabes, a principios del siglo XVI—, y de ello resultan platillos con excelente sazón y carga cultural. El mejor lugar por su tradición y cocina.

### EL GRAN PASTOR

@elgranpastormx

'MUST'

## CIRA EL TROMPO

Desde la llegada del trompo a México, que se cree que es de herencia libanesa, nos hemos vuelto expertos en darle un giro a la receta... Sin duda los reyes en experimentar y crear manjares en forma de taquitos son los Tacos Atarantados. Este restaurante ganó por todas las joyas que ofrece: tienen trompos de puerco, arrachera, cordero, surtido, y variantes como arrachera con chinchulín y molleja.

### TACOS ATARANTADOS

@tacosatarantados



Foto: cortesía

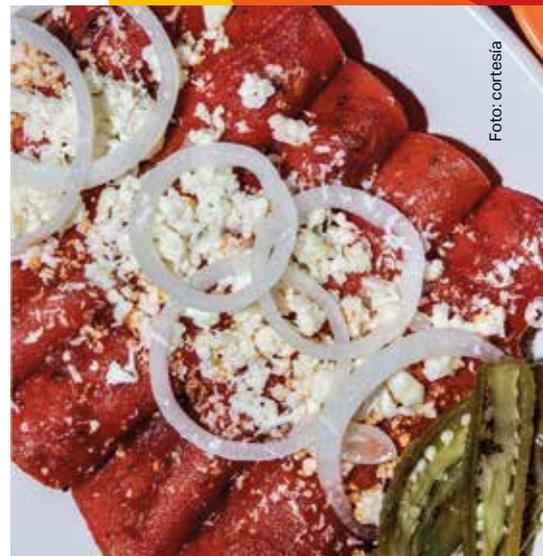


Foto: cortesía

## REVELACIÓN

Flautas de chicharrón de la Ramos, trompo negro fuego, espiropapas y otras delicias hacen a Tacos del Valle la revelación del año. Con las cebollitas curtidas y la carne de trompo de asada, este se convierte en uno de los obligados para la cena de un día ajetreado. Tus dos campechanas de trompo negro en harina y tu agua de horchata con coco es lo único que necesitas en esta vida.

### TACOS DEL VALLE

@tttttdv





# UN 'MUST' DE SABOR

**Los premios no quedaron sólo en los favoritos de la gente. También hubo un reconocimiento por parte del Consejo de expertos y especialistas en gastronomía de esta edición**

## I LOVE YOU A BRUNCH

En el lugar para empezar el día de la mejor manera te reciben con una empanadita riquísima. Lo que pidas está delicioso e increíblemente presentado. Sus Cecy cakes cambiarán tus estándares en pancakes; querrás almorzar aquí siempre.

@lulebymarc

## MAR EN EL PALADAR

Si buscas mariscos diferentes a lo de siempre, este es tu lugar. La mejor pesca del día, preparada con lo mejor y directo en tu mesa. El taco de soft shell es su insignia.

@abisalseafoods

## PIZZA SHOW

Quizás el platillo más recreado en la cocina italiana, la pizza, tiene a unas de sus mejores cunas en Monterrey. Aquí vas a ver un espectáculo: desde la preparación de la masa hasta que se sirve en tu plato. LA pizza en Monterrey.

@pizzastudio.mx

## RAÍZ MEXICANA

El amor mexicano se transforma en comida en su cocina. En un ambiente sereno de hacienda, con detalles en piedra que le dan calidez y frescura al espacio, aquí se veneran las recetas tradicionales de la gastronomía nacional.

@lacatarinarestaurante

## VIAJE A JAPÓN

Los sabores originales del ramen y la pureza de los ingredientes de todos sus platillos se replican en su decoración. Estar aquí es ir a Japón en tu hora de comida.

@kadoyamty

## EN LA BARRA

Visita obligada a tu barra de confianza, la del menú que te lleva por la historia de los mejores cocktails. Desde 2012, este es el must para brindar y crear un viejo tiempo del futuro.

@maverick.mty

## CAZA AHUMADA

El olor de brisket y chamorro ahumados auguran su triunfo; los sabores brutales que evocan a tiempos de caza, de carne, y un meat sampler que cura todos los males del mundo le garantizaron el must de american grill.

@nomadaxxi

## EL BUEN PAN

La panadería artesanal se resignifica en estas paredes. En cada bocado se saborea la tradición europea y la combinación de técnicas antiguas y modernas. Aquí regresas a la simpleza y grandeza del buen pan que reconforta el alma.

@breadpanaderos

## SABOR A BRASAS

Aquí se celebra la cocina de fuego y se apuesta por una gastronomía creativa que impregna el sabor ahumado de la parrilla hasta en sus tostadas y el sabor a brasas en cada corte.

@caradevacamexico

## ALTURA REGIONAL

La cocina regional de Nuevo León y la calidad de los productos locales se unen en este must. Platillos deliciosos, como la salsa estilo Río Ramos y el cortadillo borracho de cabrería, enaltecen en esta joya norestense la tradición local.

@eljonucomx

## UN TACO

En la revelación ganadora se fusiona la simpleza escandinava con el sabor mexa en un ambiente que recuerda a un dinner. ¿Tus taquitos de chicharrón de hongos o de trompo?♥

@americana.tacosshop

# libera

**TUS INSTINTOS**



## SPORT CITY

GALERÍAS

☎ 81 8123 2135

NUEVO SUR

☎ 81 8346 0078

VALLE

☎ 81 8173 1780

DESCARGA TU PASE AQUÍ



**DISFRUTA DE**  
ALBERCA, TRAINING NUTRITION Y MÁS.

**¡INSCRÍBETE  
AHORA!**



HÉCTOR  
MORENO /  
CÉSAR MONTES

# DRESSED FOR SUCCESS'

**VESTIDOS PARA GANAR ES COMO NOS RECIBIERON LOS DOS RAYADOS  
QUE REPRESENTARÁN A MÉXICO EN CATAR 2022 PARA CHARLAR  
SOBRE SU LLEGADA A LA SELECCIÓN**

**POR:** EDUARDO SEPÚLVEDA **PRODUCCIÓN:** SAMANTHA GALLINAR **FOTO:** VÍCTOR PEDRAZA  
**STYLING:** SHALIM ALEMÁN TOMASICHI **LOOKS:** ERMENEGILDO ZEGNA **LOCACIÓN:** CLUB RAYADOS

**E**l Mundial de Catar está cada día más cerca y con ello, millones de sueños de aficionados y futbolistas en México. Todos quieren ver a la Selección dar un paso más hacia lo que sería la conquista de un título que nunca se ha logrado en el fútbol de nuestro país. El primer paso es avanzar al famoso “quinto partido”.

Para tal hazaña, el entrenador nacional, Gerardo Martino tiene a sus hombres de confianza: 23 Guerreros aztecas a los cuales les ha encomendado una misión. Entre sus filas, destacan dos jugadores que actualmente lideran la defensa de Rayados de Monterrey, protagonista de la Liga MX: Héctor Moreno y César Montes.

Con la intención de conocer el camino de esta dupla hacia la Copa Mundial de la FaIFA Catar 2022 preparamos un divertido ‘photo shooting’ para el cual sacamos a los jugadores de la cancha y los vestimos en ‘looks’ de la firma italiana Ermenegildo Zegna.

Mientras nuestra lente capturaba a Héctor y a César de una manera diferente a la que suelen presentarse ante la afición, platicábamos cómodamente sobre los retos que han enfrentado para estar donde se encuentran hoy en día y la emoción de representar a México ante el mundo.

## JUGADOR DE MUNDO

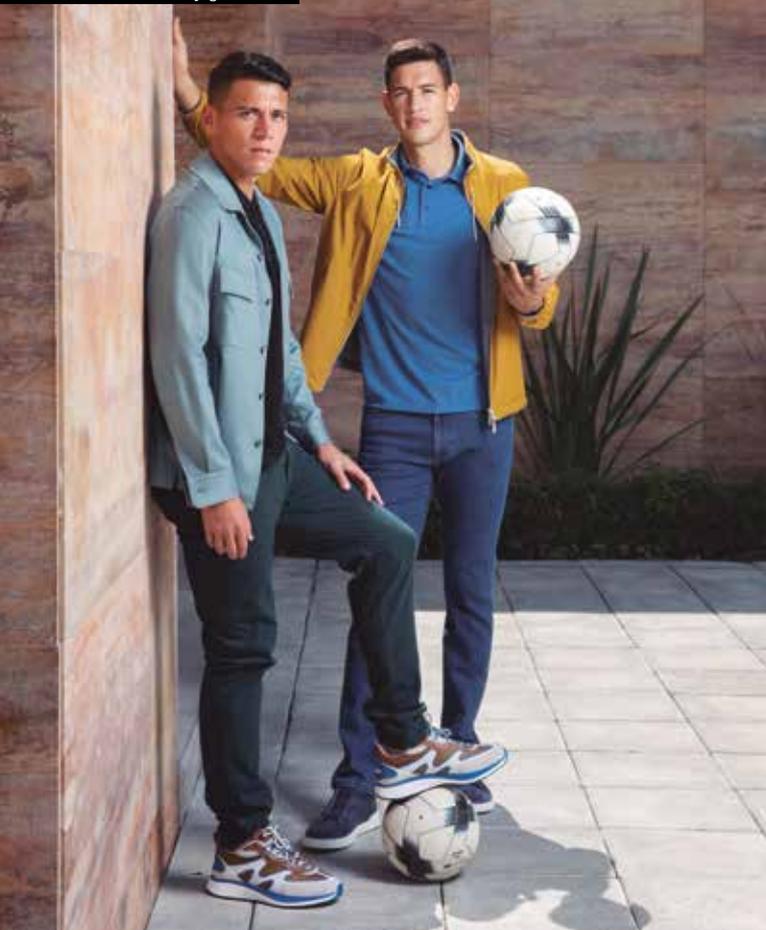
De 34 años de edad, Héctor Moreno puede presumirlo casi todo. Desde aquel histórico 2 de octubre de 2005, en que levantó junto

a México el trofeo de campeón del mundo Sub-17, hasta hoy, que busca un título de liga a nivel club y avanzar a los cuartos de final del máximo torneo del balompié mundial.

“Aprendí que todo es posible”, dice Moreno al recordar la gesta heroica en Perú. “Fue la primera vez, aunque fuera en categoría menor, que México era campeón del mundo. Aquel título se logró con mucho trabajo, esfuerzo y dedicación”. El defensa admite que desde entonces, su vida fue otra. “Me cambió para bien. Me dio la posibilidad en Primera. Regresé al primer equipo de Pumas y debuté dos meses después. A pesar de haber llegado a la final, si no quedamos campeones, creo que no se hubiera dado así”.

## EL VIAJE DE SU VIDA

Nacido en Culiacán, Moreno ya sabe lo que es triunfar en diferentes ligas del mundo. Su paso por Europa le dejó recuerdos y trofeos en su vitrina personal. En Holanda, consiguió títulos con un equipo que no figura entre los grandes, el AZ Alkmaar. Luego, refrendó la gloria con el PSV Eindhoven. “Haber sido campeón en Holanda con un equipo que no está diseñado para eso, con un técnico como Van Gaal, jugar Champions League con AZ y PSV, ha sido la culminación de un sueño. Soy aficionado y escuchar el himno de la ‘Champions’ antes de empezar un juego era como revivir todo lo que viví con mis hermanos en Culiacán. Jugar contra Cristiano, contra Messi, Neymar... Creo no le doy la dimensión que tiene. Tal vez cuando me retire le daré ese



valor. Competí con ellos; a veces me fue bien, en otras nos pintaron la cara, pero ahí estuve”.

La clave para permanecer en Europa no es otra más que: trabajo, talento y suerte. “Esta última importa mucho en el sentido en que el equipo en el que estés confíe en ti. Todos los entrenadores que tuve confiaban en mí y me querían, los años que estuve allá jugué el 70 por ciento de los partidos”.

### FICHAR CON RAYADOS

Luego de su paso internacional, Héctor Moreno volvió a México con la firme intención de estar en el Mundial de Catar, lugar que ya conoce. “Estuve dos años en Doha y sabía que tenía la posibilidad de ir al Mundial, pero la alta exigencia hacía que lo viera lejano. Seguí siendo convocado, por lo que buscaba acercarme; creo que el mejor equipo al que pude llegar fue Rayados. En ese momento estaba Javier (Aguirre) que ya me conocía y me quería. Lo siguiente fue luchar porque tenía muchos compañeros de calidad en el equipo; no venía a jugar por decreto”.

A estas alturas del partido, ¿qué le podría hacer falta a Héctor Moreno en lo profesional? El jugador lo tiene claro: “Fuimos campeones el año pasado en ‘Concachampions’, falta la Liga. Mi último partido antes de irme a Europa fue la final contra Atlante. Ya sabía que me iba y perdimos, así que tengo esa ‘espinita’ clavada”.

### PERO, ¿SÍ SE PUEDE?

La expectativa de la Selección Mexicana es muy alta y así lo admite Moreno, quien agrega que la eliminatoria también es complicada. “Me ha tocado de todo, desde el proceso de ‘Chepo’, que lo corrieron,

o cuando calificamos prácticamente caminando con el ‘profe’ Osorio. Siempre se llega con el pesimismo de ‘a qué van’ y al final nos va bien. Hacemos lo que han hecho las otras selecciones. Tengo mucha confianza en el trabajo de mis compañeros. Va a ser muy importante llegar en el mejor momento posible para lograr lo que nos proponemos”.

### SANGRE NUEVA

Surgido de Fuerzas Básicas de Rayados, César Montes sabe que sobre él recae una gran responsabilidad y esperanza. “Me fui muy chico de mi casa a Pachuca, a los 11 años. Regresé y dejé de jugar fútbol. Luego, en Sonora, me convencieron para volver. Entré a Tercera División con Rayados. Yo no quería saber nada a nivel profesional, estuve mucho tiempo formándome en Pachuca, pero jugamos semifinales contra Monterrey, me vieron y me invitaron. Mi papá fue parte fundamental para acceder”. En ese regreso de Montes al fútbol, cuenta que al llegar a la Sub-17 de Rayados, se obtuvo un título que nunca había obtenido el equipo. “El ‘Turco’ me debutó en 2015, y me lo ganó la 2015”, precisamente una semana antes de la inauguración del estadio BBVA.

¿Cuál es la fórmula de Montes para mantenerse en el fútbol de Primera? Asegura que no existe receta: “En el fútbol hay muchas circunstancias. Lo que está claro es: respeto y disciplina. Fuera de la cancha también es una clave. Hay muchísimos jugadores con mucha calidad, incluso mejores que yo, que no están jugando en Primera porque en el camino se pierden. Eso me ha mantenido jugando; joven, pero ya consolidado”.

### HORA DE LA VERDAD

Para Montes, no es difícil reconocer a un compañero como uno de sus referentes. Admite que un jugador que admira, hoy lo tiene a un lado en el campo de Rayados: Héctor Moreno, “por su carrera, sus Mundiales; es un histórico y referente”. También, sabe cuál es su fortaleza dentro de la cancha: “A la hora de defender, el juego aéreo es mi punto fuerte”.

El Mundial de Catar representa un reto, “un desafío nuevo para mí; no me ha tocado y quiero estar ahí. Desde afuera, se escuchan cosas interesantes sobre el famoso ‘quinto partido’, pero estando ahí, debe ser diferente. Es algo que todos queremos que llegue. Trabajaremos partido a partido”.

¿Qué es lo que lo motiva? “El sentir de representar a mi país, vestir la camiseta y entonar el himno”, dice. “Mis compañeros me comentan que contra Alemania, en el Mundial de Rusia, fue increíble que todo el estadio entonara el himno. “Quiero vivir eso”. El siguiente paso sería llegar a Europa, “es un objetivo, siempre lo he dicho. Si bien, ya tuve algunas posibilidades y no se dieron, seguiré trabajando de la misma manera. Trabajo para ello”.

### VIDA FAMILIAR

Hasta ahora, el mayor logro para Montes es ser padre de familia. Su hijo es su gran orgullo. Mientras que en el fútbol, puede presumir que ha hecho historia con el club. Siendo canterano, tiene cinco títulos y piensa llegar a más. “Basanta es el líder en la institución con 8. Yo quiero superar eso y seguir ganando”. Recuerda con cariño el día que debutó y se le dio meter un gol. “Rayados es una institución que engloba mucho, a nivel personal y profesional. Me dio todo y creo que yo también represento algo para ellos”. ◆



CÉSAR  
MONTES

**PERFIL**

**Edad:** 25 años

**Lugar de nacimiento:**

Hermosillo, Sonora

**Posición:** Defensa central

**Partidos internacionales/**

**goles:** 27 / 1

SEGÚN LA PÁGINA ESPECIALIZADA  
TRANSFERMARKT, LA FICHA  
DE CÉSAR MONTES VALE

**7 MILLONES**  
DE EUROS



LA GENTE PIENSA QUE UNO SOLO CORRE TRAS LA PELOTA. NO ES UNA CARRERA FÁCIL. TENEMOS QUE APRENDER A CONTROLAR LAS EMOCIONES Y ENTENDER QUE ASÍ COMO FUTBOL TE DA, TAMBIÉN TE QUITA"



QUIERO HACER ALGO HISTÓRICO CON LA SELECCIÓN. HE VIVIDO TRES VECES EL QUEDARNOS EN OCTAVOS. SE HA INVERTIDO MUCHÍSIMO Y NO SE HA LOGRADO, ESPERO QUE ESTE AÑO LO LOGREMOS"

HÉCTOR  
MORENO

**MUNDIALES**

Sudáfrica 2010

Brasil 2014

Rusia 2018

Catar 2022

**PERFIL**

**Edad:** 34 años

**Lugar de nacimiento:**

Culiacán, Sinaloa

**Posición:** Defensa central

**Partidos internacionales/**

**goles:** 124 / 5

SEGÚN LA PÁGINA ESPECIALIZADA  
TRANSFERMARKT, LA FICHA  
DE CÉSAR MONTES VALE

**1.5 MILLONES**  
DE EUROS





Foto: Víctor Pedraza

VALERIA  
GUERRA

# 'LA POLÍTICA SE VA A METER CONTIGO'

ABOGADA, CONFUNDADORA DE KIIK CONSULTORES, Y SECRETARIA DEL AYUNTAMIENTO DE SAN PEDRO GARZA GARCÍA, NOS INSPIRA A OCUPAR ESPACIOS PÚBLICOS Y GENERAR CONSENSO DESDE DIFERENTES PERSPECTIVAS, CON UNA PARTICULAR FILOSOFÍA DE VIDA

La historia de la democracia es una para los hombres y otra para las mujeres. La política traza, crea y delimita las reglas en beneficio de las y los ciudadanos a quienes representa. Apenas en 1955, las mexicanas acudieron por primera vez a las urnas a emitir su voto y medio siglo después aún hay una disparidad y nos hace preguntarnos ¿A quiénes representa?

Para Valeria Guerra la ciudad la hacemos todos, esa consciencia despertó a partir de su formación como abogada; desde joven se interesó en la administración pública y la representación de todos los sectores de la población en la toma de decisiones.

“Lo supe desde que estudiaba carrera, lo vi claramente: siempre me llamó la atención lo que era ‘hacer gobierno’. Siempre he deseado que haya un mundo mucho más balanceado y diverso; que todos los espacios públicos —empresa, gobierno, organizaciones— sean un espejo de lo que es la ciudadanía, ¿qué es la ciudadanía? Hay hombres, mujeres, personas con discapacidad y personas de todo tipo”.

Desde su consultoría, su desempeño en el Cabildo como síndica, en el gabinete como Secretaria de Servicios Públicos y Medio Ambiente, y ahora desde la Secretaría del Ayuntamiento, Valeria se suma a las iniciativas del gobierno e impulsa la inclusión de todas las perspectivas de los habitantes y el consenso para la toma de decisiones.

### LA COSA PÚBLICA TAMBIÉN ES COSA DE MUJERES

Amelia Valcárcel define el espacio público como un lugar donde se concreta la cosa pública, que es para todos, en donde se espera que no existan restricciones explícitas de acceso para nadie. A través de estrategias y conocimiento, la Secretaria de Ayuntamiento de San Pedro forma parte de las mujeres que han logrado romper las barreras que nos han mantenido con acceso restringido al espacio público.

Con su consultoría, vida personal y pública, Valeria ha desarrollado claves para generar y plasmar su misión de vida, pero no lo hizo sola: ella busca inspiración en biografías de grandes mujeres que han hecho historia en el mundo de la administración pública y la toma de decisiones en un marco, hasta ahora, dominado por hombres.

“Me gusta saber cuáles son las decisiones que han tomado, cómo lo han enfrentado mujeres influyentes, como Margaret Tacher y Kamala Harris, en esta búsqueda de una nueva manera de hacer política pública: desde la transparencia, con credenciales e interés en dejar una huella en la que todos participen”.

### ESCRIBIR, PEDIR AYUDA Y CONFIAR EN LAS FORTALEZAS

En la búsqueda del balance personal y profesional, Valeria nos comparte tres estrategias: la principal es la claridad mental: “hago mucho trabajo de organización mental, de decidir en qué enfoco mi tiempo, mi energía, qué dejo de hacer; para mí es importantísimo cuidar la energía, porque a veces se te va de pensamiento en pensamiento”. Por ello, nos recomienda escribir: porque “la escritura traza un mapa para alcanzar las metas y da claridad”.

Su segunda estrategia —y quizás ligada a la tercera— es pedir ayuda: “parte de mi filosofía de vida es pedir ayuda a todos, todo el tiempo. Así, con eso, logras la vida que quieres: pidiendo”, dijo. Finalmente, resalta el valor de conocer las fortalezas personales y enfocarse en ello. “A veces se nos va la vida queriendo desarrollar otras habilidades o fortalezas que no tenemos cuando, de natural, podemos ser buenos en algo y aplicarlo a la vida profesional, personal, y se da mucho más fácil todo”.

### LA POLÍTICA NOS INCUMBRE A TODOS

Aunque consciente de que el ejercicio de la política en México ha mostrado ser poco transparente, Valeria Guerra lucha por la transformación y confía en el nuevo enfoque, con personas con trayectoria en el sector privado en cargos de administración pública que sepan responder.

“Yo siempre digo ‘la política se va meter contigo’, no es algo ajeno, las decisiones que se toman impactan en la vida de todos [...]. Y cuando la ciudadanía se compromete está pendiente de nuestros resultados, nuestro trabajo. San Pedro es una ciudadanía muy exigente para bien y todo el tiempo está pidiendo que se suba la vara en todos los servicios: eso es lo que nos toca responder con un trabajo bien hecho”.

“**ESTA ES MI FILOSOFÍA:  
SI EN VERDAD QUIERES  
LOGRAR ALGO, PIDE  
AYUDA**”



Foto: @vguerras

### FORMACIÓN

Valeria cuenta con una licenciatura en Administración Pública por el Tecnológico de Monterrey y dos maestrías: una en Ética y Antropología por el Centro Panamericano de Humanidades, y otra en Administración Pública por la Universidad Francisco de Vitoria.



@vguerras

AGUSTÍN  
LANDA

# ADN DE SERVICIO

**DESCUBRIÓ EN EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL SU RAZÓN DE SER. DURANTE CASI TODA SU VIDA HA IMPULSADO UNA SOCIEDAD QUE FUNCIONE EN ARMONÍA Y PUEDA SATISFACER SUS PROPIAS NECESIDADES.**

Ingeniero agrónomo de profesión, oriundo de Monterrey pero con gran parte de su vida en Puebla, Agustín Landa ha ejercido el liderazgo social porque ese es el terreno donde se siente más cómodo. Ahí, ha encontrado la motivación suficiente para ayudar a comunidades a que logren su propio desarrollo, y eso es lo que le hace sentirse bien. Le viene de familia, “siempre han querido ayudar a las personas, desde cualquier posición donde han estado”, asegura. “Una tía creó una casa hogar para niños de la calle cuando ya tenía 50 años de edad. Fue la que después trabajé”.

Por si hiciera falta otra referencia, Landa es nieto de Ignacio García Téllez, “un hombre que hizo muchas cosas por el país”. Fue parte de la comisión que elaboró el Código Civil de México. Fue rector de la Universidad Nacional Autónoma de México de 1929 a 1932, además de secretario de Educación Pública de 1934 a 1935, secretario de Gobernación de 1938 a 1940, durante la presidencia de Lázaro Cárdenas, director general del Instituto Mexicano del Seguro Social de 1944 a 1946, durante la presidencia de Manuel Ávila Camacho, entre otros puestos importantes. Es cuestión de herencia.

## VIENE DE FAMILIA

Agustín Landa narra cómo sus padres crearon la organización de padres de familia de Nuevo León a su llegada a Monterrey. Su mamá se manifestó el 7 de febrero de 1962 sobre el texto único, mientras él aún era estudiante. “Lo ves en la casa”, dice sobre el deseo de ayudar a los demás. Cuando terminó de estudiar Agronomía, se unió a un grupo de misiones con el padre Gerardo Cárdenas, de la parroquia de San Agustín. Trabajó como agrónomo en el rancho de su familia, hasta que un día le dijo a su papá que se marchaba a la casa de niños en Puebla. “Iba por dos años, y me quedé 15”.

Landa ayudó a crear la Fundación Comunitaria de Puebla y estuvo al frente de un programa de apoyo a migrantes en Carolina del Norte. Siempre trató de ver cómo la sociedad podría participar

más. Se preocupó por dejar estructuras para que la gente pudiera hacer por su comunidad. “En un momento en mi vida, me di cuenta que servir me daba una gran satisfacción”.

Tiempo después, recibió una beca en los Estados Unidos por dos años para aprender más sobre liderazgo y cómo ayudar. “Me tocó ir a Brasil, a Jamaica, a Estados Unidos, otras partes... Ver diferentes contextos y eso me abrió las puertas. Al frente de la organización de niños de la calle en Puebla (Instituto Poblano de Readaptación), con 72 niños a cargo, Harvard se fijó en nosotros”.

## LLEGA EL MOMENTO DE ACTUAR

En Estados Unidos, Agustín Landa pudo notar que el tema de organizaciones de la sociedad civil se tomaba muy en serio. “Aprendí mucho; en esa época había una cosa que se llamaba la base de la pirámide, cómo se hace negocios con personas que viven con menos de un dólar al día. Era el emprendimiento social del que se empezaba a hablar y yo veía que se iba a hacer una tendencia”.

Al volver a México, le tocó trabajar para la Lotería Nacional, en la época de Vicente Fox, en programas de entrega de donativos a organizaciones de sociedad civil, “conocí las zonas más pobres del país”. Cuenta que en algunas partes tenían que ser escoltados por residentes de las comunidades para poder entrar a donde ni siquiera el Ejército lo hacía.

“Se creó el fideicomiso Transforma a México, yo fui el segundo director. Me tocó llegar a supervisar y a darle continuidad, aunque fue muy atacado por los priistas en ese entonces y desapareció como a los dos años de que yo salí”, recuerda.

Volvió a Puebla para ser vicerrector de la Universidad Popular Autónoma. Durante esa época, ayudó a generar proyectos interesantes. Entre ellos, un programa de becas para jóvenes indígenas, una apuesta del futuro. “Se trataba de traer jóvenes indígenas que estudiaran en la universidad con una beca, pero tenían que regresar a su comunidad para trabajar cuando terminaran. El programa sigue, ha tenido bastante éxito”.



“  
FALTA MUCHO. ME FALTA  
MUCHÍSIMO PARA CUMPLIR  
MI MISIÓN. QUIERO SEGUIR  
EMPUJANDO, ENTRÁNDOLE A  
BUSCAR EL SERVICIO; VOY A  
CUMPLIR 60 AÑOS Y TODAVÍA ME  
QUEDAN 15 O 20 AÑOS PARA  
PODER HACER COSAS”

## UNA APUESTA MAYOR

Cuando cursaba la maestría, junto a algunos amigos, Landa elaboró un plan de negocios para que funcionara la Fundación Comunitaria de Monterrey. Ese plan estuvo guardado de 2002 a 2011. “Tuve la suerte que mis compañeros pensaron que yo debía ser el primer presidente; hoy, estamos muy orgullosos de que la fundación funciona”. Sus amigos son Carmen Garza T, Armando Estrada, Erika Laveaga, Emanuel Garza y don Eduardo Garza T.

“La mayor satisfacción que hemos tenido es que Comunicar es una estructura que empodera mecanismos muy bien hechos para que la sociedad pueda tener los recursos económicos y de talento para hacer las cosas que la comunidad necesita y quiere hacer. Ha fortalecido a organizaciones de la sociedad civil a que sean mejores. Ha ayudado a crear tres iniciativas civiles en Monterrey: NEO (New Employment Opportunities) con Cemex; Ico, dentro del consejo cívico, y Contemos juntos, el primer despacho no lucrativo para darle atención en contabilidad y legal a las organizaciones de la sociedad civil. Comunicar existe y ha creado otros mecanismos para que la sociedad de empodere”.

Por su labor, Landa recibió la medalla al Mérito Cívico de Nuevo León y en gran parte fue gracias a su interés por empoderar a las comunidades. “Comunicar es una entidad para ayudar. Francisco Fernández y yo decimos que es para que Monterrey siempre tenga con qué, cómo salir adelante”.

Ahora, “el principal es que los que creamos una fundación, o

## VISIÓN QUE TRANSFORMA

Agustín Landa ha enfrentado situaciones retadoras y lo que ha marcado la diferencia para salir adelante ha sido su forma de percibir las. En 2008 le detectaron cáncer, lo que describe como una bendición por ser un proceso que le dejó gran aprendizaje y lo llevó a descubrir para qué se encontraba en este mundo.

los que participamos en ella, la cuidemos y la atendamos con la rigurosidad que se requiere para lograr crear el mayor impacto. Debemos tener una mentalidad como si se tratara de ventas para hacer crecer el ‘negocio’. El reto está en el paradigma que tenemos, no es nada más una ‘curita’ para arreglar la vida de unos cuantos, tenemos que trabajar con toda esa pasión de hacer más y lograr más.

Por último, manda un mensaje claro: “Aquí me voy a quedar, esta es mi comunidad, esta es mi casa. Me siento muy regio, me siento muy orgulloso”.♥

EVA  
SANDER

# GUERRERA DIGITAL

SIEMPRE SE DISTINGUIÓ POR ALZAR LA VOZ Y NO QUEDARSE DE BRAZOS CRUZADOS, A RAÍZ DE UN DESASTRE NATURAL TOMÓ EL ACTIVISMO EN SERIO Y ENCABEZÓ UN MOVIMIENTO EN REDES SOCIALES QUE ENCAMINÓ SU CAUSA

**N**acida en Ciudad de México, pero criada en Monterrey y egresada por la UDEM en la carrera de Estudios Internacionales, Eva Sander tiene ya un amplio recorrido en su labor, muy de la mano de la tecnología. Hoy, está 100 por ciento comprometida con los movimientos de bien común y se distingue por ser una emprendedora social. Está a cargo de Accountability Lab en México, un reto que la mantiene enfocada en seguir abriendo proyectos de alto impacto.

## A SUPERAR OBSTÁCULOS

Desde hace dos años que la asociación llegó a México, Eva Sander ha tenido que lidiar con barreras. Por ejemplo, recuerda que al principio todos le dijeron que la iban a ayudar, pero “no le dijeron cuándo”. No entendía por qué. Luego, se dio cuenta que la teoría de cambio que manejan en Accountability Lab contradice todo de cómo se hacen las cosas en México, afirma. Sin embargo, comparte con orgullo que han sido reconocidos alrededor del mundo por “en salirnos de la caja”.

“Llevamos años trabajando y nos frustramos porque todo se queda en teoría y nada en práctica. Siempre somos los mismos académicos, los mismos activistas, al que llamo El Club de los Convencidos. Lo que estamos buscando es cómo tocar las mentes, pero también los corazones del ciudadano común y corriente, de los ‘no expertos’. Hay que entender el idioma y los códigos de los jóvenes”, dice.

También, explica lo difícil que ha resultado trabajar con mujeres en países asiáticos: “Somos una organización en la que participamos muchas mujeres; si en México es difícil, en países de Asia y África como Nepal, Pakistán, Mali, Liberia, Nigeria, Zimbabwe es más complicado”. Aunado a esto, se agrega la dificultad para obtener recursos para operar, uno de su grandes retos para potencializar tu presencia en nuestro país. “Apenas recibimos fondos; estuvimos dos años operando en México sin recursos. No los hemos recibido de ninguna organización de manera directa, recibi-

mos apoyo de Accountability Lab global y también hemos tenido que formar alianzas muy bonitas”.

## MUCHO CAMINO... Y LO QUE FALTA

Antes de concluir la charla con Eva Sander, la activista hace un recuento de lo que ha sido su trayecto: de empezar con un programa juvenil en televisión, ha trabajado con grandes empresas de renombre mundial, muchas relacionadas con tecnología y sociedad.

“Me metí a las grandes ligas, a colaborar con Twitter, con Google, con el Banco Mundial, con el departamento de Estado de los Estados Unidos con un proyecto que arrancó Hillary Clinton, del que todavía soy parte, y gracias a ellos he recorrido el mundo hablando de lo que sé: tecnología cívica. He trabajado con organizaciones de mucho prestigio en América Latina. Atendimos la crisis tras el Huracán Alex, luego el terremoto de Haití, el de Chile, con herramientas básicas que se han ido especializando”. Todo ese trabajo que hace Eva en AL, espera crezca en Latinoamérica. Llegar a España, las Islas Canarias.

Como final reflexión, Eva dice: “Me quedo con la capacidad de que todos nos podemos ver en el espejo y reconciliarte con el hecho de que estás haciendo lo mejor que puedes con lo que tienes, todos los días. Es el momento de que mi generación comience a liderar desde la banca. Aprender a abrir espacio para los que vienen.

“Hace 25 años, hice el primer manual de estilo web para Grupo Reforma. Cuando empecé, estaba en un programa juvenil. Luego pasé por varias secciones en el periódico. Me ha tocado ser pionera en muchas cosas y ver transiciones. Hoy, se puede hacer un programa de televisión con un celular. Esa intersección entre la tecnología y el ser humano es lo mío”.

Hoy, está comprometida con empoderar a los creadores y lanzar Accountability Lab en México, después de cofundar a Zenda.la, una ‘startup’ de ‘insurtech’ que busca brindar cobertura asequible a Millennials, GenZ y GenY, de una manera fácil, transparente, 100 por ciento segura, de manera digital. ♦

“

PONER AL SER HUMANO EN EL CENTRO ES LO QUE NOS VA A PERMITIR SALIR ADELANTE DE ESTO QUE ESTAMOS VIVIENDO”

### ¿QUÉ ES ACCOUNTABILITY LAB?

Se trata de una asociación civil internacional que cumple 10 años desde su fundación. Es una red translocal y eso la hace diferente. Nació como el gran sueño de su fundador, Blair Glencorse, un joven británico que llegó a Estados Unidos y se vinculó con líderes del sureste de África y Asia.



LULÚ  
PEDRAZA

# UNA VIDA LLENA DE SABOR

*Buena cocina y religión son los pilares con los que  
ha llevado su vida, dar a conocer la gastronomía  
regiomontana, su gran pasión*

**A** Lulú Pedraza se le conoce desde hace años en la televisión de Monterrey por sus ricas recetas de cocina, pero también por su agradable charla e importantes invitados. Su prioridad ha sido llevar a cada hogar regiomontano los ricos sabores de su tierra y resaltar la variedad gastronómica de la que son poseedores. Ese es su legado y gran orgullo.

La tradición nace en casa. Lulú cuenta que desde chica, siempre fue apegada a su madre, quien le inculcó la religión y la cocina. “Siempre estaba con ella, viendo todas las maravillas que hacía y rezando, de esa manera crecí”, comparte. “No me daba cuenta que mi madre estaba siendo mi inspiración para los dos pilares que hoy me tienen aquí. Fui desarrollando esa pasión y ese amor a la gastronomía que hoy en día es mi lenguaje”.

Lulú nació después con 15 años de diferencia de sus hermanos, y asegura que fue muy consentida, así como que tanto su infancia y adolescencia fue sumamente feliz. Después, se casó, tuvo una hija y hoy ya es abuela. Esa parte familiar ha sido la base de todo su entorno, dentro de una familia católica y muy vertical, “Comprometida con la tierra”, dice. “Me inculcaron valores que hoy en día son indispensables; ser una buena persona”.

### MANOS SOBRE LA MESA

Su carrera en la cocina inició en 1978, en su propia casa, una de esas en las que había cocinas grandes. Según narra, ahí pudo hacer un manual para la recién casada. Invitaba a todas las chicas recién casadas o que se iban a casar a que tomaran su curso y así pasó mucha gente por esa cocina, “Tan hermosa, tan llena de recuerdos y de cariño”.

Lulú recuerda como “Cada clase la daba con todo el corazón”. Luego, dice, un día la invitaron a participar en televisión, don Héctor Martínez y Perla Cecilia Ayala. Era Semana Santa, por lo que llevó un conejito de Pascua. La invitaron a quedarse y, aunque en un principio no se sentía muy a gusto por el temor a las cámaras, continuó por más de 30 años.

Al inicio fueron pequeños segmentos, después pasó a media hora y luego una hora, “Con aquel programa que me dio tanta felicidad, tantas satisfacciones”. Asegura que no fue fácil, “Era un reto diario”. Su programa, Las Delicias de Lulú, se transmitía en vivo de lunes a viernes. Ahí recibía toda clase de invitados, entre ellos artistas y políticos. “Platicaba con ellos mientras cocinaba. Yo buscaba desde el señor de los tamales que andaba en la calle, el de los elotes, el de los camotes, hasta la persona más encumbrada, como Jules Trump”.

### EL CANAL HACIA SU PÚBLICO

Lulú recuerda con mucho cariño su paso por el periódico El Norte durante 11 años. Hacía la sección de Buena Mesa, la cual también significó un reto. “En aquellas veces, existía el fax, pero cuando no funcionaba, tenía que llevar mi receta a las 11:00 – 12:00 de la noche. Era un Monterrey muy seguro; me subía al carro con mi niña para ir a dejar las colaboraciones a última hora. Llevaba mis hojitas listas para entregarlas, fue una experiencia muy linda. Conocí gente muy valiosa. La pasé muy bien”, dice.

También, en su paso por Canal 28 visitó cada uno de los municipios de Nuevo León. Lo que más disfrutó de esa etapa fue conocer la cocina de su estado. “Conocí cada lugarcito, por más pequeño que fuera, y aprendí tantos secretos. Me asombraba la capacidad de nuestra gente, que no lo teme ni a los ciclones. Inclusive hoy en día con la pandemia, mis amigos cocineros y cocineras tradicionales del estado me enseñaron una gran lección”.

### VASTO LEGADO

Dentro de ese gran recorrido por la cultura y la cocina del Estado, Lulú también recuerda algunos episodios con especial cariño, como el programa que hizo con Marta Sahagún y el entonces gobernador de California, Arnold Schwarzenegger. También a dos gobernadores de Idaho. “Ha pasado por mí muchísima gente y espero que sigan pasando más. Creo que esto es el principio”, expresa con entusiasmo. “Tengo muchísimas ganas de seguir compartiendo. Tenemos una cocina digna de la mejor mesa.

Cabe señalar, que la ardua labor de la regiomontana ha sido reconocida de distintas maneras, como el que en 2004 la nombraron embajadora de la Sociedad Gastronómica de la Fideua de España, así como en 2011 delegada del Conservatorio de la Cultura Gastronómica del estado de Nuevo León, y este 2022 en la décima edición de PLAYERS’ Restaurant’s Choice recibió una distinción por su gran entrega como promotora de la cocina Norestense.

“Es importante dejar un legado donde queden todas las recetas que tenemos, sobre todo las técnicas y los ingredientes que son tan importantes, porque se empiezan a cambiar y en unos años van a desaparecer. El trabajo de Turismo es titánico, pero vale la pena”.

Antes de finalizar la amena charla, Lulú Pedraza cita a un personaje histórico de la educación en México. “Ya lo decía José Vasconcelos: ‘cuando inicia la carne asada, termina la civilización’, pero él mismo se desdice y un par de años dijo: ‘no hagan caso de lo que escribí, el norte tiene una cocina de lo mejor del mundo’”.

**“  
Hace mucho,  
escribí que la gente  
de Nuevo León es  
franca, transparente  
y hospitalaria. Hoy,  
quisiera agregar:  
guerrera”**

JORGE  
UREÑA

# NANKURUINAISA KANPAI

A INICIOS DE LOS 90'S, CUANDO  
SOÑABA CON TENER UN RESTAURANTE  
DE COMIDA JAPONESA, COMENZÓ  
A GESTARSE UNA HISTORIA DE ÉXITO  
ORGULLOSAMENTE REGIONMONTANA

POR: SABINA BAUTISTA | SAMANTHA GALLINAR FOTO: ALEJANDRA RAMÍREZ DISEÑO: ANA LUCIA RAMOS



**M**ientras esperábamos a Jorge, apropiadas de una de las mesas de Señora Tanaka, y con café en mano, admirábamos en la soledad que evidentemente presenta este lugar a las 11 de la mañana, es un deleite para la vista e imposible no voltear a ver cada detalle en este lugar, su perfectamente iluminada barra del bar, en la que destacan botellas de whiskey japonés, o el estante donde están acomodadas estratégicamente las de sake. También, despierta alegría y placer de sentirte integrado al espacio, rodeado por elementos que conectan de una u otra manera con tú historia, como el área en la que se encuentran las icónicas fotografías de estrellas de rock como Elvis Presley, Jim Morrison, Mick Jagger y David Bowie, entre otros, cuando fueron “fichadas” por la policía, o en la que resalta un tocadiscos de colección con múltiples portadas de viniles.

Después, nos encontramos con Jorge, quien llegó sonriente y vestido con ‘jeans’, camiseta negra y tenis, un ‘outfit’ que quienes lo conocen saben que es algo distintivo de él, desde que nos saludamos percibimos la buena vibra que transmite y como buen anfitrión, nos hizo sentir en casa.

Al empezar la charla, nos remontamos a 1992, cuando se comenzó a escribir la historia de Grupo Kampai al abrir su primer concepto gastronómico y que dio nombre al grupo que hoy es integrado por 17 restaurantes: Kampai, un nombre que se volvió sinónimo de exquisitez y cuya cocina, sin duda, marcó un partearguas en la oferta culinaria de nuestra ciudad, en la que en ese entonces figuraban principalmente cortes de carne.

Desde joven, Jorge sentía una gran afinidad por la cultura asiática y es a la edad de 21 años cuando decide abrir su propio restaurante de comida japonesa, en conjunto con su esposa, el empresario recuerda que desde el principio contó con el apoyo de sus padres. “Nos vieron muy convencidos de la idea”, y agrega que la situación no era común, puesto que su padre era banquero.

Confiesa que tuvo que cometer una infinidad de errores y aprender de ellos. “Al principio me la vivía en Soriana, comprando los insumos, jiba seis veces al día por lo que se iba acabando! No tenía bodega y de repente, ya había que conseguir una. Así vas haciendo tu lista de proveedores”, relata.

## EL ÚNICO CHEF “FLACO” EN EL JORGE UREÑA DICE QUE PUEDE CONFIAR ES EN MASSIMO BOTTURA

### UN INICIO COMPLICADO

Pese a que hoy puede ver con satisfacción como sus empresas van subiendo en popularidad, Ureña recuerda que el camino no ha sido sencillo. “Los primeros dos o tres años no ganamos un peso... ¡y con el restaurante lleno!”. Confiesa que hasta pérdidas llegó a tener, sobre todo con la crisis económica de 1995, “Nos pegó duro. Ya nomás le preguntaba al contador cuánto sacaba de mi tarjeta para pagar nómina. Sin embargo, sobrevivimos”. El empresario reconoce que así es el negocio de los restaurantes, “Puedes hacer una gran inversión y no te va bien o poner un ‘changarrito’ y te va muy bien, o al revés”.

Después de 30 años, admite que la fortaleza radica en el servicio, por lo que las personas que trabajan en sus empresas deben tener vocación de servicio. “Es un trabajo bien pesado; trabajas fin de semana, trabajas de noche, en días festivos, te pierdes bodas, todos los eventos. Mi día libre era el lunes, el día que no debería de ir, pero como quiera iba. Y siempre faltaba algo”.

Para colmo, y en medio de todo ese aprendizaje, Ureña platica que a pesar de dejar las instalaciones listas para dar el servicio, los imprevistos se presentaban los días que tenía más clientes. “Tengo la teoría que cuando el negocio está más estresado es cuando se presentan las fallas, en viernes o sábado. Pero vas haciendo un lugar a prueba de errores; vas tomando experiencia”.

De igual forma, el empresario cuenta cómo conforme avanza el tiempo, se presenta esa búsqueda de innovar, de experimentar: “hay hornos carísimos que hacen maravillas”.





“

LO MÁS IMPORTANTE ES  
AVENTARTE; SI LA PIENSAS  
MUCHO, NUNCA VAS A  
HACER NADA”.

田中氏  
(Señor Tanaka)



## LA EXPANSIÓN

Una vez que Ureña se consolidó con Kampai, su primer proyecto, comenzó a explorar nuevos horizontes. Para abrir Señor Tanaka, ya contaba con 12 años de experiencia y había abierto muchos restaurantes. “Recuerdo que nos íbamos después comer a Nirvana, a escuchar rock, y todo muy padre, pero no teníamos sake, y queríamos sake. De ahí salió la idea de un lugar para ir a comer bien y que te la pasaras bien también”.

Recuerda que por esos años, en Monterrey había muy buenos restaurantes, pero “aburridos, o divertidos pero con mala comida”. Por lo que ellos, en Grupo Kampai, decidieron abrir otra opción. Defiende Ureña que lo que más les importa es comer bien y que el cliente coma bien, “el tema siempre fue la comida”. Como ‘background’ seguían contando con Nirvana y el Kampai, porque lo que de una combinación de los dos, más un nuevo menú, les abriría las puertas a Señor Tanaka.

Para escoger el nombre, contrataron una agencia que les ayudó: “cuando nos pusieron todos los nombres en la mesa, había uno que decía ‘Señor Tanaka’; señor es una palabra latina y Tanaka es el apellido más común en Japón; eso quería yo para mi restaurante, un lugar en el que te sintieras cómodo, con ropa cómoda, así como andas siempre”.

## LO QUE SIGUE

Luego de probar fórmulas exitosas en su natal Monterrey y de llevarlas a ciudades como Playa del Carmen, Puebla o Guadalajara, Ureña planea irse a nuevos terrenos. “Creo que un hotel, si no fuera restaurantero. Me encantaría hacer uno en algún momento de mi vida. Siempre pensé si hacerlo en una ciudad de negocios, o en una ciudad colonial o la playa; a mí me gustaría en una playa, donde la gente va más feliz, en la ciudad la gente está más estresada”.



“

**CREO QUE HACE AÑOS NO ERA EL MOMENTO PARA EXPANDIRME, PERO AHORITA EL EQUIPO ESTÁ MÁS MADURO Y YO HE APRENDIDO A SOLTAR UN POQUITO, A CONFÍAR MÁS”**

Sobre cómo ha sido el éxito, comparte que no se puede forzar nada; “las cosas se van dando solas.

“Mi intención era hacer un lugar divertido con la comida que a mí me gustaba, la bebida que a mí me gustaba, el audio que me gustaba. Fue una gran inversión. Cuando le dije a mi socio lo que quería hacer y lo que costaba, se le hizo caro y eso que él pensó en pesos. Le dije: ‘es en dólares’ y casi se vuelve loco, pero dijo: ‘adelante, vamos a hacerlo, es tu idea, es tu concepto’, y lo hicimos”.

En su última reflexión, el restaurantero comparte: “¿Qué me gusta? Hablar con la gente, ver la energía mientras comen, mientras pasan un buen rato. Ver a la gente platicar y sonreír, estar un rato conviviendo y que se la pasen padre es lo mejor”.

Con presencia en Monterrey, Guadalajara, Ciudad de México, Playa del Carmen, Puebla y Saltillo

Era un época distinta a la actual, más difícil, quizá: “No había plazas comerciales, los lineamientos para los permisos eran más limitados”, rememora Ureña.

Cada día Jorge Ureña disfruta con gran emoción ver a los comensales disfrutar la experiencia de ir a los restaurantes que integran su emporio gastronómico, ese ha sido su motor desde que lanzó Kampai, su primer concepto, y todo un ícono culinario en nuestra ciudad, ya que además de ser simplemente exquisito, desde se entonces y hasta la fecha, marcó un parteaguas en la oferta gastronómica de Monterrey. ♥





“  
 LO BONITO QUE TIENEN  
 LOS NEGOCIOS ES QUE LO  
 DISFRUTAS, SI NO LO DISFRUTAS,  
 AUNQUE TE ESTÉ DEJANDO  
 LANA, NO ES DE AHÍ. A MÍ ME  
 GUSTA MUCHO LO QUE HAGO”



# LA REALIDAD DIGITAL EN LA CONSTRUCCIÓN



Por **Ángeles Vela Del Río**  
Directora General del Consejo de Software de N.L. (CSOFTMTY) Clúster TIC de N.L.

En el área de la construcción en general el uso de tecnología se ha ido diversificando, es un sector que depende o dependía en su gran mayoría de la mano de obra de la gente y en esta ocasión nos atañe el tema de los parques industriales, espacios en donde creemos que la creatividad y la innovación tecnológica están escondidas, o simplemente no suman al valor agregado que se les puede otorgar, siendo éstos un motor fuerte de la economía de nuestro país en varios estados, en algunas ocasiones son un factor de gran peso para que la inversión extranjera se decida quedar o no en México.

Como parte de su Mapa de Ruta 2030, la **Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP)** pretende posicionarlos como catalizador del desarrollo nacional, ya que se desea contar con parques inteligentes y sustentables, adecuados a las necesidades actuales de estas grandes inversiones que están llegando a nuestro país, aprovechando el ‘nearshoring’ con Estados Unidos, empleando tecnología 4.0, contando con infraestructura y servicios de estándares que se emplean en otros países del mundo.

Algunas herramientas empleadas son las de colaboración y comunicación remota, así como las soluciones de internet de las cosas (IoT), a través de estos dispositivos se pueden manejar algunas medidas ambientales, el clima de las instalaciones, la moderación del agua que se emplea para las plantas, los diferentes tipos de energía que se tienen dentro, entre otras muchas aplicaciones. Por otro lado, también el uso de tecnologías de realidad virtual y ampliada, con el fin de poder desarrollar instalaciones más atractivas y cómodas para la gente que está dentro de las mismas o los propios visitantes que desean conocer la experiencia de dichas empresas y vivir sus procesos de forma más directa, realizando por ejemplo tours virtuales y conocer incluso cómo se vería el mobiliario colocado en diferentes puntos. Esto no sólo agiliza la promoción de proyectos en construcción, además elimina la limitante de lo presencial para tomar decisiones desde cualquier parte del mundo.

Incluso en los complejos de parques industriales en general cuentan con detectores de voz, faciales, de huella, etc. De modo que las personas pueden circular de un lado a otro sin ningún pro-



Foto de Evgeniy Surzhan en Unsplash

blema de tener que estar mostrando su identidad por cuestiones de seguridad.

Este tipo de organizaciones han asignado presupuestos en tecnologías como ciberseguridad, inteligencia artificial y ‘machine learning’; además de la analítica de datos (‘big data’) y el Internet de las Cosas.

Para digitalizar la infraestructura y servicios también se pueden utilizar estas tecnologías:

**Building Information Modelling (BIM):** base de la transformación digital en el sector de la arquitectura, ingeniería y construcción (AEC). En este caso, Autodesk es quien ofrece muy buenos resultados con herramientas adecuadas para ello, ya que analiza las estructuras del edificio e indica si existen daños o hay oportunidad de mejora.

**Sensores y software de monitoreo en los sistemas del edificio:** permite detectar en una etapa temprana de cambio de la capacidad portante del emplentillado, optimiza funciones como seguridad, iluminación, vialidades, telecomunicaciones y encamina a la reducción del impacto en el medio ambiente a través de una gestión inteligente de recursos. Sensores en equipos y maquinaria pesada de construcción: se utiliza para prevención de fallas, reduce costos y tiempo de mantenimiento, evita demoras innecesarias en el desarrollo del proyecto.

**Servicios en la nube:** se emplean este tipo de soluciones para el desarrollo de proyectos, financiamiento y administración de las propiedades y el acceso a toda la información. Con ello, incrementa la transparencia y seguridad de la información y facilita el seguimiento en las bases de datos, mejorando la toma de decisiones y comunicación en las empresas.

Es importante para ello que se cuente con el soporte de empresas especializadas en estas tecnologías para poder encontrar la mejor propuesta para cada uno de los parques industriales en México, ya que a su vez se puede generar toda una cadena de suministros a su alrededor de proveedores especializados en diferentes herramientas que puedan apoyar su infraestructura digital y sustentable.♥

# DOSSIER

CONSTRUCCIÓN | PARQUES INDUSTRIALES | PLANEACIÓN  
CIUDADES INTELIGENTES

## CONSTRUCCIÓN DE UNA SOCIEDAD

DESDE DISTINTOS ÁNGULOS CONOCE QUIÉNES LIDERAN EL DESARROLLO DE  
NUESTRA CIUDAD, NO SOLO EN LA ACTUALIDAD, SINO HACIA EL FUTURO.

Foto de James Sullivan en Unsplash

# ¿CUDADES IN

CON LA EXTREMA URBANIZACIÓN  
ES FUNDAMENTAL PREGUNTARSE  
POR LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL  
Y SOCIAL DE LAS CIUDADES Y APOSTAR  
POR LA «INTELIGENCIA DE LAS COSAS  
Y DE SUS CIUDADANOS». EN MÉXICO  
¿ESTAMOS LISTOS PARA ELLO?

POR  
SABINA  
BAUTISTA

# INTELIGENTES?

**S**emáforos sincronizados con el celular, bicicletas que, al pedalearlas, miden la calidad del aire así como la densidad de la contaminación sonora, luminarias solares y vigilantes que ahorran energía y refuerzan la seguridad. Quizá suena a un futuro lejano, pero en ciudades como Ámsterdam es una realidad que el internet (IoT) de las cosas está haciendo posible.

Si pensamos que México está lejos de esa visión, hay buenas noticias, por lo menos en teoría. En su página oficial el Gobierno Federal reconoce ya el concepto y muestra la creciente necesidad de enfocarse en construirla y desarrollarla, pero para imaginarla primero necesitamos entender cómo se define—y se crea— una ciudad inteligente.

### TODOS CONECTADOS EN LA NUBE

Para funcionar, la ciudad depende, primero, de una red inteligente de máquinas y objetos con sensores que transmiten, reciben, analizan y gestionan datos en tiempo real utilizando la tecnologías inalámbrica de información y por supuesto la nube.

El otro componente son las personas quienes interactúan con esa red desde sus celulares, dispositivos móviles y aparatos conectados en su hogar y su automóvil. La clave está en compartir sus datos personales como horarios, frecuencia de uso, traslados y consumo de energía.

Por último está la infraestructura física—instalada por municipios o empresas— la cual también cuenta con sensores que reciben y procesan datos en tiempo real para administrar servicios.

Con esta información colectiva tanto los municipios, las empresas como los ciudadanos pueden tomar mejores decisiones, por ejemplo cuál es la mejor ruta, cuántos trenes deben pasar en horas pico, o cuándo deben sincronizarse los semáforos para agilizar el tránsito.

El intercambio constante de datos puede ayudarle también a la administración de la ciudad a reducir costos en los servicios públicos, como alumbrado, rondas de seguridad y recolección de basura, incluso es posible monitorear la calidad del aire y la contaminación sonora.

Un ejemplo de esto es la colaboración que está haciendo la ciudad de Copenhague con el MIT con el programa The Copenhagen wheel el cual transformó bicicletas ordinarias en vehículos híbridos que funcionan también como sensores móviles. De esta forma cuando los ciudadanos las usan para transportarse, envían información sobre el tránsito, las condiciones del camino y los niveles de humedad y de monóxido de carbono.

## LA MANCHA URBANA EN LAS PRINCIPALES CIUDADES DEL PAÍS COMO CIUDAD DE MÉXICO, GUADALAJARA Y MONTERREY HA CRECIDO EXTENDIÉNDOSE HACIA LA PERIFERIA EN LUGAR DE PROPICIAR EL CRECIMIENTO VERTICAL

### AQUÍ TAMBIÉN HAY COSAS 'TONTAS'

De acuerdo con el Banco Mundial el 80% del PIB se genera en las ciudades, y el 55% de la población del mundo vive en zonas urbanas. Se espera que para el 2050 llegue al 66%, esto significa que 7 de cada 10 personas vivirá en una ciudad.

En “Las ciudades mexicanas” *Zubicaray, G., Brito, M., Ramírez Reyes, L., García, N., y Macías, J.* (2021) reconocen que estas son vez más extensas, “con un modelo urbano orientado al automóvil en el que se evidencia la relación entre la expansión urbana y el incremento de emisiones de algunos tipos de contaminantes”.

El estudio señala que la mancha urbana en las principales ciudades del país como Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey ha crecido extendiéndose hacia la periferia en lugar de propiciar el crecimiento vertical. Esta expansión a lo loco, o mejor dicho “a lo tonto”, dificulta la creación de esta red inteligente que requiere una ciudad sostenible. Mientras más terreno sea necesario cubrir, más difícil será conectar las cosas entre sí.

En cuanto al impacto social, el estudio de “Las ciudades mexicanas” señala la evidente la disparidad en el acceso de los factores urbanos, mientras que en los sectores con mayor nivel socioeconómico puede acceder a los servicios públicos y viviendas de calidad, los sectores localizados en las periferia disponen de un bajo acceso a dichos satisfactores.

Este estudio es importante porque nos devela la imposibilidad de aspirar a una ciudad inteligente, cuando la infraestructura es ineficiente o peor aún inexistente y cuando el costo de los datos para comunicarse excede el nivel de ingresos de sus usuarios.

80%

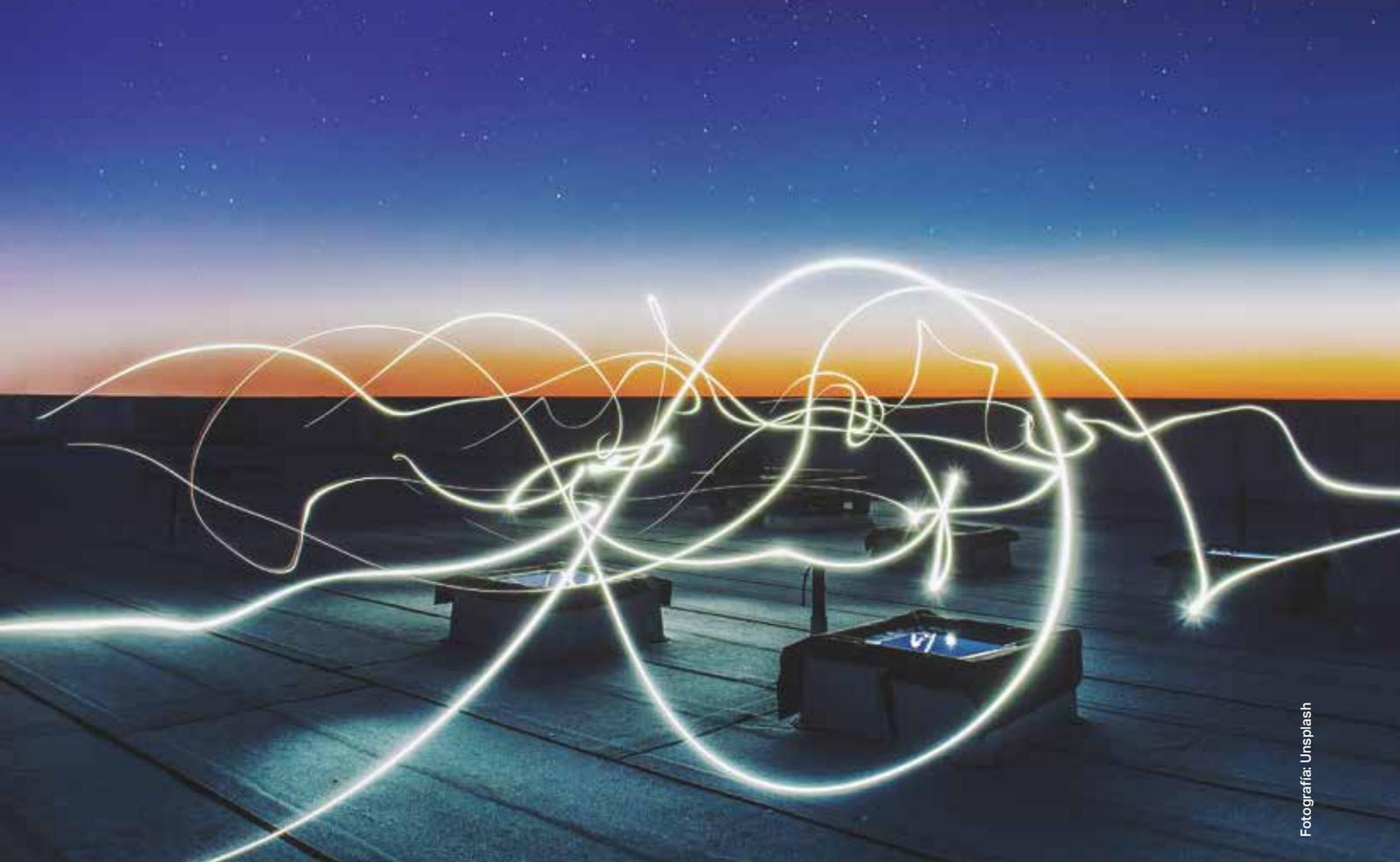
Del PIB se genera en las ciudades.

55%

De la población del mundo vive en zonas urbanas.

7

De cada 10 personas vivirá en una ciudad para 2050.



Fotografía: Unsplash

## CREAR UNA CIUDAD PARA TODOS

Las ciudades inteligentes no se hacen sólo con tecnología y buenos deseos, requieren compromisos y acuerdos para crear espacios que funcionen, sean inclusivos, saludables, resilientes y sostenibles, pero esto sólo se logra con coordinación, normativa y participación.

Evitar la expansión y promover la densidad, implica la creación de nuevos edificios sostenibles que incorporen en su diseño tecnologías que permitan reducir el uso de energía y agua, que sean económicamente menos costosos y accesibles a todas las clases sociales.

En su reporte sobre Smart cities, la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE) señala la necesidad de construir edificios con ventilación natural que explote las corrientes de viento y eviten el uso de aire acondicionado, así como instalar sistemas de conservación de agua, de reutilizamiento de aguas grises y de captación de agua pluvial en azoteas. En cuanto a la luz, es indispensable el uso de nuevas tecnologías de iluminación como paneles solares e iluminación LED para ahorrar hasta un 45% de energía.

Esta misma regulación tendría que ser considerada para generar viviendas mixtas verticales en zonas urbanas y no sólo edificios premium, este señalamiento de equidad se menciona porque además de evitar la gentrificación, si a todas estas tecnologías se les agregaran sensores y se les conectara a la red —wifi gratis— sería posible calcular el consumo general y administrar de forma más eficiente los recursos.

## DIME CÓMO TE MUEVES Y ...

La principal propuesta de movilidad en las ciudades inteligentes consiste en la automatización de vehículos para viajes colectivos y el fortalecimiento de los sistemas de transporte público.

Esto implica poner en el ojo del huracán temas sensibles como reducción del parque vehicular, el mejoramiento de la vialidad peatonal y ciclista, regulaciones para mantener viviendas accesibles en el centro de las ciudades y por supuesto la ciberseguridad.

De acuerdo con la firma Thales Group, expertos en IoT existen cuatro condiciones para que la inteligencia de una ciudad se desarrolle: conectividad inalámbrica confiable y omnipresente, datos abiertos, seguridad en la que se puede confiar y esquemas flexibles de monetización. Porque si una ciudad es inteligente, debe serlo para todos: empresas, gobierno y ciudadanos.

Para México esto significa un reto enorme, porque aunque la tecnología 5G promete y es viable hay pocos jugadores en el área de telecomunicaciones, por otra parte la inseguridad cibernética y falta de regulación ha creado cierta paranoia respecto a compartir los datos, haciendo sentir vulnerables e indefensos a los usuarios. Y qué decir la corrupción en los gobiernos y los escándalos en cuanto a violación de datos personales. Sin garantías de transparencia, seguridad y libre competencia aspirar a una ciudad inteligente suena bien sólo en la teoría.

La confianza es la base de una *smart city* y dado que los datos son el nuevo oro digital, todos los involucrados deben hacer su parte e integrar soluciones que cumplan cuatro objetivos de seguridad básicos: disponibilidad, integridad, confidencialidad y responsabilidad.♦

# CREAR PARA TRASCENDER

La empresa se conforma por cuatro marcas principales establecidas en 3 unidades de negocio: **Mi Plaza - Comercial; Cuatro Ríos y Alameda - Usos Mixtos y Alejandría - Residencial**

El sentido de pertenencia es uno de los principales objetivos para la empresa, que se encarga de acompañar las necesidades del cliente de principio a fin. Desde buscar el mejor terreno, tramitología, ingenierías, comercialización y la construcción, hasta la administración del inmueble, Loma Desarrollos pretende satisfacer las necesidades de sus adquirentes al cien por ciento. Actualmente administran una cartera mensual de \$40 mdp de rentas, con un track record de +50 proyectos inmobiliarios desarrollados en 9 estados de la República.

Hace 28 años la compañía comenzó su labor con plazas comerciales de esquina y en el 2014 cambió este esquema de negocio a desarrollos más consolidados y completos, proyecto que ha venido en crecimiento de forma exponencial pues pasa de tener un solo dueño a conformarse por siete socios, un consejo, un comité y un proceso de institucionalización para continuar creciendo.

Loma Desarrollos cuenta con una plaza en Monterrey, pero la principal se encuentra en Culiacán donde, incluso tienen oficina y cinco proyectos en desarrollo/operación; además de encontrarse en Tijuana, Los Cabos, La Paz, Ciudad Juárez y Chihuahua. Todos enfocados en el norte del país y basados en diferentes unidades de negocio:

## 1. USOS MIXTOS:

Le apuestan a una microeconomía o mini ciudad, pues a raíz de la pandemia los activos comerciales se vieron muy afectados. La gente dejó de asistir, de trasladarse, ventas bajas, con miedo y gasto, etc.

En estos terrenos conviven y se incorporan departamentos, oficinas, hospital, hoteles, plaza comercial y se crea una economía consolidada para que la gente habite su día a día ahí.

## 2. COMERCIAL:

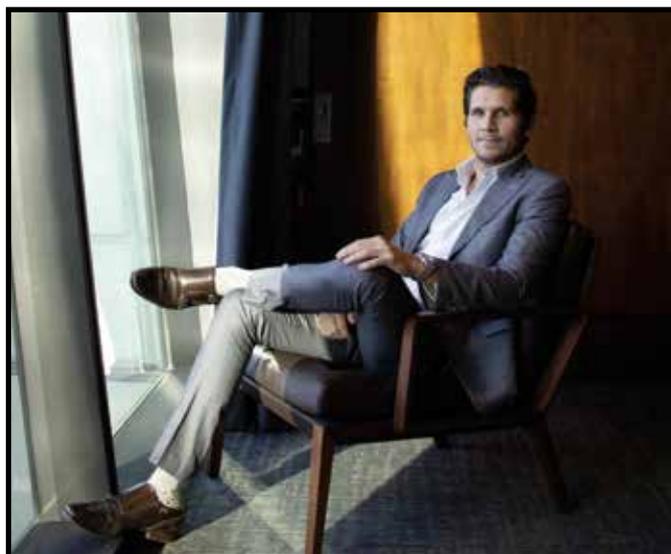
"Lo que nos ha diferenciado o ha hecho ser exitosos es que tenemos una alianza con Soriana. Le vamos comprando su reserva territorial y tenemos una ventaja importante porque ya tenemos probada la zona. Le ganas un año y medio a un tema preliminar o normal".

Todas las plazas están ancladas por un Soriana. Consolidando una relación de ganar-ganar. En todos los Sorianas donde han puesto una plaza, las ventas han crecido dos dígitos.

Tienen 12 plazas comerciales.

## 3. RESIDENCIAL:

Son privadas, con acceso controlado. Cuentan con amenidades, albercas, asadores, jueguitos para niños y viviendas que van desde un ticket de 700 mil hasta 2 millones de pesos. Todo para venta.



"Queremos que el cliente diga 'es mi plaza', 'mi barrio', 'mis marcas', algo mío"

**Rodolfo Cano, Director de Loma**

### Sabías que...

Cuatro Ríos, un proyecto de Usos Mixtos vertical denominado Lifestyle Center, desarrollado en un terreno de + 35,500 m2, es uno de los referentes más destacados de la ciudad por estar en la mejor zona de Culiacán, con una ubicación estratégica y mayor poder adquisitivo.

Bajo el lema de "Crear para trascender", el Director General Adjunto de Loma Desarrollos, Rodolfo Cano, explicó que actualmente están enfocados en inversionistas nacionales, siendo la mayoría de Monterrey y los demás distribuidos en las otras plazas. En la actualidad, cuenta con 115, divididos en dos tipos: con perfil patrimonial, quienes reciben un flujo de rentas mensualmente y tienen un rendimiento inmediato a largo plazo; y los socios de entrada/salida, que buscan maximizar su rendimiento a largo plazo buscando un rendimiento mayor a la venta del inmueble.

"Es una empresa que viene desde hace años acompañada de liderazgo. En esta instancia estamos apostándole a los jóvenes, haciendo un híbrido que complementa el dinamismo con la experiencia. Traemos un plan de crecer la cartera de inversionistas para poder hacer más desarrollos en corto y mediano plazo, no nos queremos comer el mundo, tenemos los pies en la tierra para hacer las cosas bien y continuar cuidando los intereses de nuestros inversionistas y clientes".

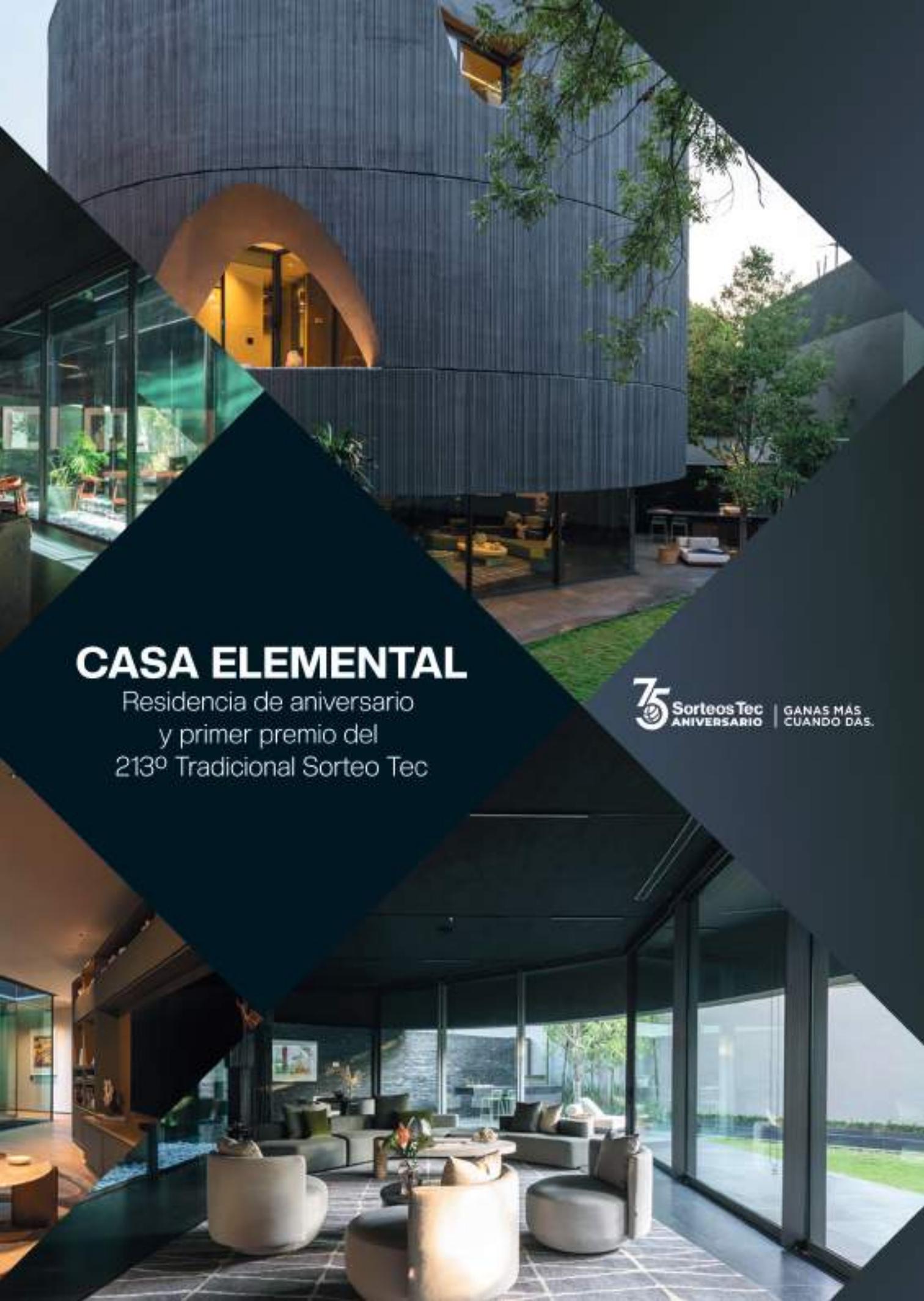
En estos terrenos buscan incorporar departamentos, oficinas, hospital, hoteles, plaza comercial y se crea una economía consolidada para que la gente habite su día a día ahí.

Conoce más sobre  
Loma Desarrollos



www.lomadesarrollos.mx  
info@lomadesarrollos.mx  
/lomadesarrollos  
Loma Desarrollos





# CASA ELEMENTAL

Residencia de aniversario  
y primer premio del  
213º Tradicional Sorteo Tec



Sorteos Tec  
ANIVERSARIO

GANAS MÁS  
CUANDO DAS.

# El 213º Tradicional Sorteo Tec tiene ¡8,783 Premios!

Permiso SEGOB: 20220061PS06

Costo del Boleto: \$1,200

Valor Total del Sorteo: \$110,228,636

- **2º Premio:** Departamento en Cancún con valor total de \$8,300,000
- **3º Premio:** Cheque de caja bancario con valor total de \$3,226,000

## Premios del 4º al 8º:

### AUTOS

- Audi e-tron, eléctrico, modelo 2022
- Mercedes Benz EQC 400, eléctrico, modelo 2022
- BMW iX3, eléctrico, modelo 2023
- Mercedes Benz A 200, automático, modelo 2022
- Audi A4, automático, modelo 2022

## Premios del 9º al 683º

### CHEQUES

- 30 premios (9º al 38º) de \$100,000 c/u valor total
- 65 premios (39º al 103º) de \$20,000 c/u valor total
- 220 premios (104º al 323º) de \$5,000 c/u valor total, y
- 360 premios (324º al 683º) de \$2,500 c/u valor total

## Premios del 684º al 8,783º

Certificados aplicables en productos (boletos) vigentes de Sorteos Tec

- 8,100 premios de \$1,500 c/u valor total.



## NUESTROS PROVEEDORES



Este 22 de diciembre podrías  
cumplir el sueño de ganar una obra  
extraordinaria de **\$75,000,000**  
creada por el despacho de  
arquitectura chileno **ELEMENTAL**,  
dirigido por el Premio Pritzker  
**Alejandro Aravena**.





Ubicada en la calle Independencia 475 int. G en el casco antiguo de San Pedro Garza García, **Casa Elemental** impresiona a quienes recorren sus espacios para admirar su monumental arquitectura y el elegante interiorismo con toques de arte realizado por la reconocida mexicana Ana Landa.

## **SOBRE CASA ELEMENTAL**

**Valor Total: \$75,000,000**

614.67 m<sup>2</sup> de construcción en tres plantas

### **Autos:**

Mercedes Benz EQA 300 eléctrico / Modelo 2022

Mercedes Benz CLA 200 automático / Modelo 2022

### **Tecnología:**

Sistema de CCTV

Sistema de Video TV

Sistema de Telefonía e Intercomunicación

Sistema Wi-Fi

Sistema de Audio

Sistema de Control de Iluminación

Sistema de Audio en Estancia

# Sorteos Tec

## 75 Años Compartiendo la Fortuna de Cumplir Sueños

Desde su nacimiento en 1947, y con el apoyo de miles de personas que participan comprando o vendiendo boletos de nuestros sorteos en todo el País, Sorteos Tec ha contribuido a hacer realidad los sueños del Tecnológico de Monterrey. Desde 2013, ese sueño se llama Líderes del Mañana, la iniciativa más importante de movilidad social de su historia.

Así, Sorteos Tec es un puente que une la generosidad de la sociedad civil con el talento y compromiso de miles de jóvenes sobresalientes que requieren apoyo económico para cursar sus estudios universitarios con una beca del 100%.

Con tu participación, podremos seguir apoyando la transformación de México a través de la educación.

**+ 1700** Estudiantes  
**+ 500** Egresados **9** Generaciones



CONOCE MÁS  
DEL PROGRAMA

**líderes**del  
**mañana**

 **Sorteos Tec**  
GANAS MÁS CUANDO DAS.

# UN ICÓNICO ESPACIO DE LUJO

Las primeras residencias de marca en Monterrey llegan a Ikon Tower en San Pedro Garza García, de la mano de Visa Desarrollos y Thompson Residences

Desde hace ya varias décadas existe el concepto de Residencia de Marca, pero ha sido en los últimos años cuando ha ganado popularidad al ser sinónimo de alto lujo, confort, diseño y un estilo de vida que cubre las expectativas más exigentes.

En Monterrey, será Visa Desarrollos el pionero en ponerlo al alcance de los regiomontanos, gracias a su alianza con Thompson Residences y teniendo como sede su desarrollo de uso mixto ubicado en Ikon Tower. Este concepto único de 'luxury lifestyle' será único en México, al dar a los residentes acceso a servicios del hotel, a experiencias culinarias únicas y amenidades de primera clase.

## ¿CÓMO ES VIVIR EN UNA RESIDENCIA DE MARCA?

Vivir cada día como si estuvieras de vacaciones. Así es la experiencia de habitar una residencia coordinada y respaldada por una marca hotelera. Como propietario, formas parte de los programas del hotel, recibiendo servicios como room service y ama de llaves y teniendo acceso a espacios como el Skybar, Wellness Center, cuarto de música o el restaurante.

Disfruta despertar en un ambiente de completa relajación, donde cada espacio ha sido meticulosamente cuidado para preservar tu confort. El diseño de interiores destaca por sus materiales naturales, texturas y un toque residencial sofisticado y atemporal que le dará un toque único a tu hogar.

## EL RESPALDO DE LOS EXPERTOS

Visa Desarrollos es una empresa regiomontana con más de 10 años de experiencia, especializada en el desarrollo de proyectos inmobiliarios verticales, de usos mixtos y de oficina. En alianza con Hotel Thompson, de la cadena Hyatt, traen este concepto a la ciudad.

### VISA DESARROLLOS

www.visadesarrollos.com  
Calzada San Pedro 220, Miravalle, Monterrey, NL  
(81) 8989-2233  
contacto@visadesarrollos.com

Más del proyecto:



PROYECTO  
REVOLUCIONARIO  
UBICADO EN UN  
EDIFICIO AAA



PROYECTO EJECUTIVO  
ARQUITECTURA  
CONSTRUCCIÓN



# SOLUCIONES EN DISEÑO ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN

[CONTACTO@VISACONSTRUCCIONES.COM](mailto:CONTACTO@VISACONSTRUCCIONES.COM)

[VISACONSTRUCCIONES.COM](http://VISACONSTRUCCIONES.COM)

T. (81) 17 98 89 07



**VISA**  
CONSTRUCCIONES



# VIVE EN UN CLUB

El desarrollador inmobiliario, Nest, en conjunto con Gava Capital, lanzan un imponente proyecto de cuatro torres

El nuevo proyecto de Nest, Anida®, brindará a cientos de familias la oportunidad de construir un futuro sólido, en una zona segura y con la libertad de estar en contacto con la naturaleza.

El proyecto se llevará a cabo a través de fases, contará con cuatro torres residenciales, ofreciendo 82 departamentos y 4 penthouses en cada uno de los dos primeros edificios, que serán de 15 y 16 niveles. Para mayor comodidad de sus residentes, tendrá más de 7 mil metros cuadrados de amenidades interiores y exteriores.

El diseño arquitectónico ha sido estratégicamente pensado para que las familias vivan en bienestar, con la sensación de libertad y disfruten de ambientes privados conectados con la naturaleza.

## LA PROPUESTA: UN CLUB

Marcando una tendencia, Anida® sorprende con un desarrollo pensado como club, donde los grandes y pequeños disfruten cada momento de su vida, pasando días increíbles llenos de alegría y paz.

Tiene una ubicación privilegiada de fácil acceso a San Pedro Garza García. Anida® contará con un espacio comercial de más de 2 mil m<sup>2</sup> distribuidos en dos niveles, donde los habitantes podrán realizar compras, recibir diferentes servicios y llevar un estilo de vida práctico y dinámico.

## PROYECTO ANIDA® 4 TORRES RESIDENCIALES • 4 PENTHOUSES POR TORRE

- Torre 1:** 82 departamentos – 16 niveles
- Torre 2:** 82 departamentos – 15 niveles
- Torre 3:** 118 departamentos – 22 niveles
- Torre 4:** 118 departamentos – 21 niveles



### LAS AMENIDADES MÁS EXCLUSIVAS:

- Lobby con paquetería
- Co-work / Co-learn
- Salas de visitas
- Lounge
- Family Dining
- Ludoteca
- Gimnasio
- Asadores
- Alberca
- Pabellón de bienvenida
- Zona de juegos para niños
- Área de mascotas
- Canchas deportivas
- Jardines y áreas verdes

[anida.mx](#)

[/anida.nestliving](#)

[anida.nestliving](#)

**anida®**  
nest. living

 Gava Capital

  
**nest.**

# GALERIAS VICTORIA



## **Galería de arte y antigüedades**

Calzada Del Valle No. 400, Moll Del Valle,

San Pedro Garza García, Nuevo León

81 1625 9414

[www.galeriasvictoria.com.mx](http://www.galeriasvictoria.com.mx)

Horario de 10:00 am a 8:00 pm de lunes a domingo

# ESPECIALIDAD EN CADA PROYECTO

Toda empresa constructora tiene como objetivo entregar un proyecto con la calidad y en el tiempo pactado con el cliente. Para lograrlo, estas ponen en manos de terceros lo comprometido con el cliente, elevando el costo y cediendo parte del control de los proyectos.

Bernardo Chapa Karren, dueño fundador de Proyectos Industriales de México (PRIAM) identificó en el mercado la necesidad de ofrecer un servicio directo y personalizado que permitiera eficientar los proyectos a precios competitivos para asegurar la calidad y establecer una relación más cercana y transparente con los clientes.

Desde 2010, su ventaja competitiva ha sido proveer todo tipo de especialidades de la construcción de forma directa para proyectos industriales, comerciales, corporativos y de urbanización.



Sus servicios de proyectos llave en mano incluyen: excavaciones, demolición y desmantelamiento, obra civil, estructura de acero, albañilerías, acabados y recubrimientos especiales, instalaciones eléctricas, instalaciones hidrosanitarias, aire acondicionado HVAC, carpintería y herrería, sistema contra incendio y cancelería.

PRIAM tiene la capacidad de atender de 30 a 50 proyectos de manera simultánea. Entre sus clientes más importantes se encuentran: Kia Motors, Lego, Ternium, Walmart, Nemark, Vitro, y muchos más en el ramo industrial y comercial.



Foto: Ana Isabel Flores

Bernardo Chapa, Fundador y Director de PRIAM Proyectos

## UNA FUERTE TRAYECTORIA

Bernardo Chapa Karren es arquitecto egresado del Illinois Institute of Technology con más de 15 años de experiencia en el ramo de la construcción. Trabajó en el extranjero durante 3 años y al regresar a México identificó la necesidad de integrar los servicios de diseño y construcción. Poco a poco, y con esfuerzo continuo, logró hacer crecer a la empresa acumulando una importante cartera de proyectos, dándole las suficientes tablas para convertirse el día de hoy en una figura prometedora en el ámbito de la construcción.

Conoce más sobre  
PRIAM Proyectos



<https://priam.com.mx/>  
 81 1492 9059  
[info@priam.com.mx](mailto:info@priam.com.mx)  
 Río Colorado 225, local 15  
 CP. 66220  
 San Pedro Garza García, Nuevo León  
[priamproyectos](https://www.facebook.com/priamproyectos)  
[priamproyectos/](https://www.instagram.com/priamproyectos/)



# EXPERIENCIA MOCHOMOS



GABACHAS DE SONORA

# PROGRESO PENSADO EN VERTICAL

**Quantium Desarrollos apuesta por el presente autosustentable en la vivienda, el comercio y la oficina**

En un panorama como el actual, cada vez se vuelve más importante crear espacios adecuados y preparados para los retos que implica el presente.

Congruentes con ello, Quantium Desarrollos ha decidido especializarse en el desarrollo autosustentable y a la par, apostar por los proyectos verticales.

La desarrolladora ha tomado las ventajas existentes en el entorno, para que sus construcciones se ubiquen en sectores estratégicos de crecimiento comercial, residencial y para oficinas.



Liv City Center en Garza Sada



## EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

- A raíz de varios convenios, Quantium Desarrollos está certificada como Empresa Socialmente Responsable (ESR).
- La sostenibilidad y ecología han sido dos de sus pilares, y ahora se le suma la educación.
- A través de un convenio con la INEA, llamado Escuela para Todos, la empresa ahora promoverá la educación continua de sus colaboradores.
- A partir de estas acciones buscan ser una desarrolladora que brinde las mismas oportunidades y beneficios para sus inquilinos y actúa para que sus integrantes construyan un mejor futuro.



ALAIA Cumbres Center en Av. Leones



Punto Aura en Carretera Nacional



Torre Cibeles en Zona Valle Oriente



Alejandría Residencias en Colonia Roma

## EL DISTINTIVO DE QUANTUM

- Su historia inició cerca del 2008, cuando una alianza estratégica entre socios comenzó a tomar forma.
- Descubrieron su pasión en el desarrollo inmobiliario y a partir del 2015 atienden la búsqueda de terrenos, la tramitología, los permisos y las ventas.
- Para ellos existen dos tipos de empresas desarrolladoras, las que nacen de la parte financiera y las que nacen de la parte de la construcción. Conociendo lo que implica la solidez de un proyecto y su calidad, decidieron conservar su ADN, mantener siempre algo que responda a su principal propósito de perpetuidad.

## PENSANDO EN UN HÁBITAT COMPLETO

- Es difícil imaginar un término como hábitat dentro de la metrópoli, pero Quantum Desarrollos lo ha hecho realidad.
- Torres de departamentos, comercios, hoteles y oficinas, viven en un mismo entorno en algunos de sus proyectos.
- Además de ello, el beneficio para el inquilino siempre ha sido la directriz, misma que se refleja en la aplicación de buena tecnología y amenidades, pero a costos no elevados.
- Aquí es donde cobran vida sus propuestas autosustentables, avalados con su certificación LEED y EDGE del IFC, que reconocen el liderazgo en bioconstrucción y energías alternativas, la desarrolladora ha logrado que sus edificios tengan bajos consumos de agua y luz para sus inquilinos.
- A la par de bajos costos de mantenimiento en las amenidades con las que cuentan.
- La visión es que 10 años adelante, sus habitantes puedan reconocer que Quantum Desarrollos les proporcionó un sitio que es autosustentable para años por venir.

## ¿CÓMO SE TRADUCE UN DESARROLLO AUTOSUSTENTABLE?

Así es cómo Quantum Desarrollos logra la sostenibilidad en sus edificios:

- Aplicación de tecnologías para mejorar la eficiencia energética del mismo.
- Enfoque en la eficiencia en el consumo de agua.
- Mejoramiento en la calidad del ambiente interior.
- Establecimiento de amenidades que requieren cero o mínimo mantenimiento.
- En un futuro cercano esperan aplicar mayores tecnologías para la captación de aguas y recirculación.
- Su meta es llegar a construir edificios autosustentables, reduciendo el costo de los servicios, a beneficio de sus habitantes.



Martiniano Sepúlveda y Pedro Dávila

## CONOCE SUS SERVICIOS

- Pre análisis/ proyecto de ubicación
- Gestión, desarrollo y marketing del proyecto
- Desarrollo de construcción y supervisión
- Análisis de detalles constructivos y pre comercialización
- Proceso de comercialización
- Gerencia de obra y licitaciones

## PROYECTOS QUANTUM

- Alejandría Residencias
- Liv City Center
- Torre Akira
- Torre Shiro
- Punto Aura
- Torre Cibeles
- ALAIA Cumbres Center



Conoce más de  
Quantum Desarrollos



<https://quantumdesarrollos.com/>  
Planificadores 2802 PH  
Empleados Sfeó  
Monterrey, N.L.  
[info@quantumdesarrollos.com](mailto:info@quantumdesarrollos.com)

[in](#) quantum-desarrollos  
[f](#) quantumdesarrollos  
[@](#) quantumdesarrollos  
[81 14230030](tel:8114230030)



# INNOVANDO DENTRO DE LA CAJA

## ¿Construir con contenedores?, ALZA Solutions lo hace posible con arquitectura y diseño en espacios modulares

Una empresa impulsada por una idea innovadora y revolucionaria, así nació ALZA Solutions, 5 años atrás. Pamela Enriquez nos cuenta cómo comenzó rentando espacios como bodega y fue en ese momento donde surgió la interrogativa: “¿Y si construimos con contenedores?”. Después de investigar procesos, instalación, materiales, costos y mucho más se lanzó a la aventura, creando los mejores y más disruptivos proyectos con contenedores en México.

Todo comenzó con un proyecto para “La Nube” en Parque Arboleda. A partir del cual se presentarían nuevas oportunidades y comenzarían a trabajar con empresas como DEACERO, SIGMA, CEMEX, Facicorp, Imobilem, TEIKER, Bolsas Delta, restaurantes y muchos más en distintas partes del país.

Enfocados en optimizar los procesos de construcción y mejorando la experiencia de cada uno de sus clientes, no podría haber un mejor lema para ALZA Solutions que...

¡ATRÉVETE a INNOVAR!

### SOLUCIONES COMPLETAS

ALZA Solutions ofrece un servicio desde cero hasta traslado e instalación del proyecto:



Pamela Enriquez, fundadora de ALZA Solutions

### VENTAJAS DE CONSTRUIR CON CONTENEDORES:

- Es más económico que una construcción convencional
- Tiempo, una construcción que podría tomar 8 meses, con contenedores ALZA la realiza en dos meses
- Debido a que no es construcción, no es necesario tramitar permisos de construcción
- Funcionalidad, los contenedores son transportables
- Diseño moderno, actualizado y al gusto del cliente
- Un contenedor requiere menos mantenimiento gracias a la pintura automotriz
- Entrega de proyecto final con llave en mano

Conoce ALZA Solutions



📍 Blvd. Gustavo Díaz Ordaz 117-C, La Fama, 66100 Monterrey, N.L., México  
 🌐 [alzasolutions.com.mx](http://alzasolutions.com.mx)  
 ☎ 81 8280 7920

📷 [alzasolutions](https://www.instagram.com/alzasolutions)  
 📘 [AlzaSolutions](https://www.facebook.com/AlzaSolutions)  
 ✉ [penriquez@alzasolutions.com.mx](mailto:penriquez@alzasolutions.com.mx)

NAMUH®



CADA PIEZA ES UNA HISTORIA

SAN MIGUEL DE ALLENDE CIUDAD DE MÉXICO MONTERREY LOS CABOS

[namuhmex.com](http://namuhmex.com)



# IMAGINAR LA CIUDAD EN EL 2050

# LO QUE SURGIÓ CON LA NECESIDAD DE GENERAR COMUNIDAD Y TENER ACCESO A LOS RECURSOS HOY SE HA VUELTO UNA AGLOMERACIÓN CON PROBLEMÁTICAS HEREDADAS Y DIFÍCILES DE DESANUDAR.

POR: PERLA TULA

Las ciudades existen para que los humanos vivan mejor: deben garantizar el acceso equitativo y asequible de todos a la vivienda, los bienes, los servicios y las oportunidades urbanas; priorizar el interés público y social definido colectivamente, garantizar un uso justo y ambientalmente equilibrado de los espacios urbanos y rurales, y reconocer y apoyar la producción social del hábitat humano.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, en 1950, el 43% de la población de México vivía en localidades urbanas; en 1990 el porcentaje era de 71; y en 2020 ascendió hasta el 79%.

Desde la Organización de las Naciones Unidas (ONU), se estima que México contará con 961 ciudades en 2030, en las que se concentrará 83.2% de la población nacional. La ONU también estima que, a nivel mundial, las ciudades representan alrededor del 70% de las emisiones de carbono globales, y más del 60% del uso de recursos.

Entre más grande y desordenado es el crecimiento de las ciudades, más gruesos se hacen los hilos de las problemáticas que construyen esos tejidos que parecen irrompibles. En entrevista con Radio ONU, Joan Closs, director ejecutivo de ONU Hábitat mencionó que, según el análisis de la organización que representa basado en imágenes satelitales, sólo del 20 al 25% de la urbanización mundial actual está planificada correctamente y que el resto es o muy precaria o espontánea.

Si bien, los retos que existen en las ciudades dependen de diversos factores, uno de los más citados en los estudios urbanísticos es

la expansión de la mancha urbana. ONU Hábitat recomienda un mínimo de 15,000 personas por kilómetro cuadrado para promover una densidad adecuada de población y detener la tendencia de la expansión urbana; en San Pedro Garza García, la densidad es de 1,876.3 habitantes por kilómetro cuadrado.

Desde la ONU se recalca que, aunque la densidad puede tomar varias formas, deben estar bien diseñadas y planificadas para evitar un posible hacinamiento, teniendo en cuenta la forma, la función y el diseño construidos.

Javier Leal, director del Instituto Municipal de Planeación y Gestión Urbana de San Pedro Garza García mencionó que, entre mayor sea la distancia entre viviendas (más espacio ocupen), haya menos gente en las calles conviviendo o vigilando el espacio, y menor capacidad de tener policías y vigilantes, más retador se vuelve atender el problema de la inseguridad. “Todo esto está conectado a que en la ciudad ha crecido la mancha urbana y ha bajado la densidad; por lo que también va a haber un desafío muy importante a nivel urbano de reposición de toda la infraestructura subterránea, principalmente en drenaje pluvial y sanitario”, dijo.

## DESARROLLO HACIA EL TRANSPORTE PÚBLICO

Otro de los efectos de la baja densidad de población y expansión de la mancha urbana es la movilidad ineficiente y la alta dependencia al auto. Uno de los objetivos para una ciudad más sostenible implica una transición entre el uso de automóvil al

de transporte público, aunque no es popular entre los habitantes de la ciudad: la última encuesta de Alcalde, Cómo Vamos, mostró que a las personas que se mueven en transporte público les toma hasta el doble de tiempo desplazarse a su destino que a las personas que se mueven en auto. Una de las iniciativas para cambiar el paradigma es reducir el espacio para el automóvil y asignar un carril exclusivo para las personas que se transportan en bicicleta, pero el 41.8% de los encuestados de San Pedro está en contra de ella. En Nuevo León, poco más del 60% está a favor de esta iniciativa.

No obstante, los datos recaudados por la misma organización de 2019 a 2021 mostraron que San Pedro es el municipio que mayor porcentaje ha invertido a la movilidad no motorizada, con un 54.6% del presupuesto; le siguen Guadalupe con 26.2% y Apodaca con 18.1%. Los tres principales problemas en movilidad reportados por los encuestados en ese periodo fueron la congestión vehicular (31%), la mala calidad o ausencia de rutas de transporte público (23%), y la calidad de la infraestructura vial para autos (20.3%).



## LO QUE SE NOMBRA COMO PROBLEMÁTICO [ABANDONO DE VIVIENDA, DETERIORO EN SISTEMAS DE AGUA DE DESCARGA Y PLUVIAL, MOVILIDAD, ENTRE OTRAS] SON EFECTOS DE LA PLANEACIÓN DE LAS CIUDADES”

**JAVIER LEAL**

Director del Instituto Municipal de Planeación y Gestión Urbana de San Pedro Garza García

Javier Leal explicó que la movilidad en la ciudad es un problema sistémico que no se soluciona con una sola cosa sino que se compone tanto de acciones a implementar como de acciones a detener. Una de las adiciones a la dinámica de los habitantes para mejorar la movilidad es el uso de transporte público masivo. En San Pedro las dos principales razones por las cuales los habitantes no usan el transporte público es por comodidad (39.3% de los encuestados en 2019 por Alcalde, Cómo Vamos) y porque éste se lleva más tiempo que el transporte privado.

En ese sentido, mencionó que el gobierno del estado tiene un plan muy ambicioso para crear una red de transporte público masivo (metro); en cuanto a planeación urbana, la solución más próxima es hacer que la población crezca alrededor de las zonas que cuentan con estas redes. Por otro lado, “se tiene que dejar de incentivar el uso del auto para viajes cortos, o que no tienen que ser necesariamente en auto. Ese desincentivo va desde acciones que pueden hacer oficinas o empresas con sus empleados para lleguen de otras formas hasta políticas públicas donde se trabaje en transformar espacios públicos en espacios para las personas con banquetas, parques, etcétera: hacer reconversiones más orientadas hacia los peatones”.

Entre los trayectos largos y sus emisiones de CO<sub>2</sub>, las consecuencias ambientales de producir cada litro de gasolina y la remoción de capa vegetal para la construcción de vivienda se genera otro de los efectos interrelacionados: la mala calidad del aire. En general, los habitantes de San Pedro indicaron que los tres principales problemas del desarrollo urbano son la invasión de áreas naturales/montañas por construcciones (32.6%), la falta de áreas verdes o deportivas (23.8%), y las construcciones irregulares o sin permiso (19.4%). Además, el 62.1% de los participantes señalan la contaminación del aire como el principal problema ambiental del municipio.

“Cómo lograr una movilidad sostenible cuando, por años, años y años hemos hecho una ciudad que obliga a la gente a usar un carro, cómo mejorar la calidad del aire cuando hay tanta movilidad en auto, y cómo vamos a reponer toda la infraestructura”.

### UNA CIUDAD QUE SIRVA A LOS HABITANTES, NO AL REVÉS

Ante todas las situaciones descritas, una manera de atenuar o frenar estos efectos es detener la mancha urbana: acercar a la vivienda a donde ya hay infraestructura de transporte y de servicios públi-



Foto: Markus Winkler

cos para reducir la distancia de traslados y costos de mantenimiento. Uno de los objetivos es redensificar la ciudad desde la vivienda hacia afuera, que el comercio y oficinas sirvan a las personas que viven en el lugar, y no al revés: “que regresemos a la razón de ser de las ciudades, con lo que necesitamos, como el trabajo, comida, recreación, cultura, salud, etcétera”, dijo Javier Leal.

Hablar de densidad no es hablar de altura de edificios. El director resaltó que se puede lograr una densidad óptima para un entorno con edificios medianos, desde cuatro hasta ocho pisos, que ofrezcan buenas condiciones del espacio público en un entorno agradable a escala humana.

Como una opción para mejorar la accesibilidad, movilidad y medio ambiente, el curso del plan estratégico para San Pedro comprende el desarrollo a través de subcentros en la ciudad, en lugar de tener sólo uno. Su desarrollo tiene como objetivo que la gente pueda satisfacer sus necesidades básicas sin cruzar toda la ciudad; un subcentro no es necesariamente del mismo tamaño que el principal, ni tiene los mismos espacios, pero sí cumple con las mismas funciones a una escala menor.

Hoy existe el distrito Valle Oriente, que ya tiene las condiciones para que pueda haber más densidad, pero con edificios altos.



Lago de la Ciudad de los Niños

Actualmente, desde el gobierno de la ciudad están trabajando en el distrito Centro Valle, que comprende la zona de Centrito y las Calzadas como otro de los subcentros a escala compacta; se están planteando edificios de cuatro a seis pisos, dependiendo de la zona, y se están estableciendo lineamientos para incentivar que se construya vivienda en lugar de comercio y oficinas.

#### ¿POR QUÉ EN DISTRITO?

El distrito es una forma en la que las ciudades, a nivel mundial, delimitan una zona con ciertas características, con identidad y dinámicas en común y con una planeación específica. José Antonio Torre, director de Urbanismo Ciudadano del Tecnológico de Monterrey, define al Distrito Tec como un proyecto de regeneración urbana que toma como punto de partida la transformación y evolución de la institución, que busca integrarse con sus comunidades vecinas para generar un ecosistema de innovación, emprendimiento y sustentabilidad.

En su sitio web, así se define el proyecto: “Acciones para una vida mejor. Queremos que la comunidad disfrute de una vida de ciudad con nuevos estándares. Estamos creando un distrito renovado, atractivo y bien conectado que atraiga al mejor talento y que ofrezca una experiencia cautivadora para vivir, estar y visitar. Tiene una extensión de 452 hectáreas y se conforma de 24 colonias, 26,371 habitantes y 11,206 viviendas”.

#### ¿MEJORAMOS CON LA GENTRIFICACIÓN?

En especial, en países en desarrollo como los de América Latina, los proyectos de regeneración urbana traen consigo el desplazamiento de los habitantes que no pueden, debido a estos proyectos, permanecer en las áreas a “revitalizar”. Todos los costos se elevan: la comida, la recreación, el alojamiento; la vida.

“Términos como la rehabilitación urbana, la revitalización urbana o la renovación urbana esconden, detrás de un discurso eufemístico, la creciente mercantilización de las ciudades y la perpetuación de las diferencias sociales a escala territorial

[...]

Los diferentes procesos que se esconden en términos como la reurbanización suelen ocasionar desplazamiento indirecto en áreas adyacentes, y muy pocos proyectos contemplan la inserción de viviendas asequibles para los habitantes preexistentes” (Casgrain & Janoschka, 2013).

Las ciudades deberían ser habitables por todos los habitantes. Una ciudad que se construye sobre lo de otros con menos posi-



Foto: Markus Winkler

bilidades, con la finalidad de mejorar el espacio a costa de otras viviendas y otras vidas, no se ajusta y no cumple con el derecho a la ciudad propuesto por la ONU. La ciudad debería ser asequible, con prioridad al interés público y social definido colectivamente, que garantice un uso justo y ambientalmente equilibrado de los espacios urbanos y rurales, y reconozca y apoye la producción social del hábitat humanos. Una ciudad que despoja no garantiza un uso justo.

La ciudad al 2050, en lugar de desplazar, incluiría y daría espacios de esparcimiento seguros para todos y todas; sería una readaptación del entorno que precede a los humanos para vivir mejor sin arrasar con los recursos naturales. En palabras de Javier Leal, “una ciudad que regresa a lo básico de lo que necesitamos como personas, que sea sostenible, sobre todo, en el área metropolitana de Monterrey, que es una ciudad de ríos, arroyos y bosques. Una ciudad que sea asequible, incluyente, que todo mundo pueda disfrutar de lo que ofrece una ciudad, y el mismo propósito de la ciudad, que es la adaptación del entorno para ser felices. Me imagino una ciudad que nos cure, en lugar de que nos enferme”.♦

# EXPERTOS EN NAVES INDUSTRIALES

Por más de 20 años nos hemos **destacado** en el ramo de la construcción de naves industriales. Lo cual nos posiciona como una empresa **altamente confiable** para llevar un proyecto a nivel nacional, desde la concepción de la idea hasta la **realidad**.

- INGENIERÍA
- CONSTRUCCIÓN
- DESARROLLO
- PROYECTOS LLAVE EN MANO





 812 579 - 3960  
 811 160 - 3340  
 [www.grcc.mx](http://www.grcc.mx)  
 [info@grcc.mx](mailto:info@grcc.mx)



Paso deprimido en Avenida Gómez Morín y Alfonso Reyes



# IMPULSANDO EL DESARROLLO

## Grupo Locsa y su compromiso con la construcción certificada y de calidad

La mejora continua, la actualización en los procesos de construcción y la capacitación especializada de sus colaboradores, ha contribuido a que, al día de hoy, Grupo Locsa se coloque como una de las empresas de construcción más relevantes del noreste del país. Ya son casi tres décadas las que han pasado desde que un grupo de empresas decidieron trabajar en conjunto y formar los cimientos de lo que ahora es esta alianza.

En voz de sus directivos y con latente orgullo, a lo largo de su historia han formado parte del desarrollo del país. Trabajando tanto en el sector privado, como en el público. No obstante, su marca no queda solo reflejada a nivel local. Su aspiración por seguir creciendo los ha llevado a formar parte de proyectos de gran impacto en el sector inmobiliario, industrial y comercial.



EKKOS Industrial Park Aeropuerto, Apodaca, N.L.



Privada Antigua Sur en Santiago, N.L.



### SERVICIOS EN PRO DEL DESARROLLO

Grupo LOCSA ha diversificado sus servicios, especialmente en el sector privado y a nivel industrial ha crecido exponencialmente. Cada vez llegan más empresas multinacionales y extranjeras, buscando establecerse y comenzar sus operaciones en los tiempos planteados.

Esto se ha reflejado en el desarrollo de nuevas habilidades para el equipo, el cual está siempre preparado para los retos. Asimismo, la innovación y la calidad ocupan sitios determinantes, que invariablemente se reflejan en los proyectos ya en práctica.



### ÚNICA EN EL NORESTE DEL PAÍS

Grupo Locsa determinó que más allá de que sus proyectos hablaran por sí mismos, era necesario avalar sus procesos y resultados. Es por ello que desde hace tiempo se ha certificado y ha procurado mantener un nivel de calidad verificable para sus clientes. Destaca por ser de las pocas constructoras en el noreste del país, en contar con las siguientes certificaciones:

**Certificación ISO 9001:** 2015 Calidad

**Certificación ISO 14001:** 2015 Medio Ambiente

**Certificación ISO 45001:** 2018 Seguridad y Salud en el Trabajo



### LÍDER EN OBRAS HIRÁULICAS

Los problemas con el suministro de agua han impactado de manera considerable al norte del país. Tal es el nivel de la problemática, que para este año las obras hidráulicas han superado su inversión histórica.

En el caso específico de Nuevo León, destaca la construcción del acueducto El Cuchillo II. Donde Grupo LOCSA es orgullosamente parte de dicho proyecto que se encuentra en etapa inicial y el cual, con su Calidad, Capacidad y su Experiencia, seguramente terminará en forma satisfactoria.

### ALTA CAPACIDAD

Contar con maquinaria propia, le permite a Grupo LOCSA dar la certeza a sus clientes del cumplimiento del proyecto con un desempeño efectivo con respecto a su calidad, tiempo y costo.

Aunado a esto, Grupo LOCSA cuenta con colaboradores, ingenieros y especialistas altamente calificados que lo garantizan.



Empresa 100% certificada

### GRUPO LOCSA SE CARACTERIZA POR:

- Sus certificaciones: Seguridad, Calidad y Medio ambiente
- Experiencia
- Maquinaria propia
- Personal capacitado y certificado
- Compromiso con la entrega a tiempo y en costo

### NUESTROS SERVICIOS:

- Infraestructura
- Obra Industrial
- Cimentaciones
- Desarrollos
- Construcción en general
- Vivienda

### NUESTROS CLIENTES



grupolocsa.com

grupolocsa

grupolocsadesarrollos

grupo\_locsa

contacto@grupolocsa.com

81 8347 4181

Conoce más sobre GRUPO LOCSA



# GP CONSTRUCCIÓN

## Calidad y compromiso que construye

En 1966 nace un referente en la industria de la construcción en Nuevo León, hoy en día, Grupo Garza Ponce desarrolla oportunidades de inversión nacional y extranjera directa que contribuyen al progreso de México.

Desde el 2009 se certificaron como Empresa Socialmente Responsable, con el compromiso de mejorar la calidad de vida de las personas y contribuir a un futuro más sustentable. En todos sus proyectos impulsan el reciclaje de los Residuos de Manejo Especial (RME) y Residuos de Sólidos Urbanos (RSU) logrando reducir la huella de carbono.



Una empresa con compromiso social

### EN LO QUE VA DEL 2022 SE HA RECICLADO EN SUS OBRAS:

- RME: 2,300 Ton.
- RSU: 10 Ton.
- Ayudando a reducir la Huella de Carbono en 3,500 Ton de CO2E



Trabajar por las metas de sus clientes



### PROYECTOS LEED

- **Centro Roberto Garza Sada – UDEM**  
San Pedro Garza García, N.L. 8,500 m2  
Primera obra de Nuevo León que obtiene la certificación LEED Silver.
- **Estadio BBVA Bancomer**  
Monterrey N.L. 40,000 m2  
Primer recinto de futbol de América en recibir la certificación LEED Silver.
- **Planta Jumex**  
Salinas Victoria N.L. 53,000 m2
- **Planta Caterpillar**  
Ciénega de Flores N.L. 27,000 m2

### PROYECTOS EN CURSO:

- Viaducto Santa Catarina
- Acueducto El Cuchillo II
- Silica II
- Hangares Guadalajara
- Estructura Metálica T2
- Aeropuerto Los Cabos
- De la mano con GP Desarrollos:
- Ampliación Brembo
- Axionlog
- Ampliación Dana
- Ampliación Tenere
- Corning Reynosa
- Eaton Reynosa
- BTS Barcel
- MT01 Aeropuerto
- MT04 Oriente
- MT05 Escobedo

Conoce más de  
GP Construcción



Zaragoza Sur 1000 Centro,  
64000 Monterrey, N.L.  
www.gpconstruccion.com.mx  
81 8150 3500  
gpconstruccion\_mx  
GP Construcción



**VIADUCTO SANTA CATARINA**

Santa Catarina, NL



**CRGS**

SPOK, NL



**ESTADIO BBVA BANCOMER**

Guadalupe, NL



**BREMBO**

Pascoblanco, NL



**JUMEX**

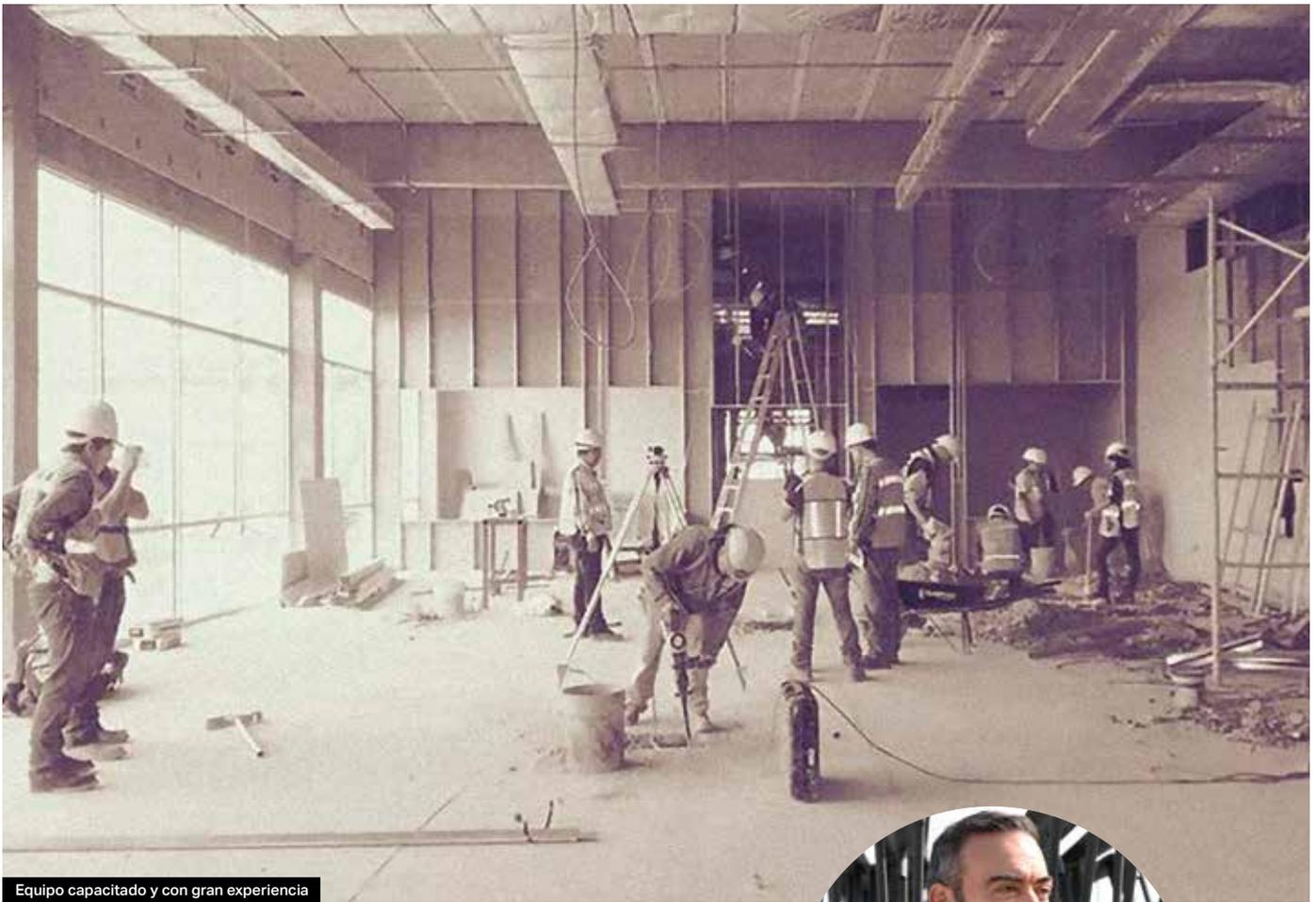
Salinas Victoria, NL



# GP

**construcción®**

**TRANSFORMAMOS VIDAS  
CONSTRUYENDO SUEÑOS  
QUE TRASCIENDEN.**



Equipo capacitado y con gran experiencia

# DESARROLLOS CON FUERZA

**Una empresa que construye con soluciones  
y con gran atención a las necesidades de sus  
clientes**

Más de 20 años de experiencia en construcción nacional para grandes marcas nacionales e internacionales de diversas industrias respaldan a esta empresa constructora. Latitude ofrece a sus clientes proyectos para usos industriales, comerciales, residenciales, de oficinas e, incluso, proyectos de urbanización.

Llevar a cabo cualquier proyecto de construcción significa una gran inversión para el cliente, es por esto que Latitude, buscando siempre cuidar los recursos de quienes los contratan, optimiza mediante innovación e implementando procesos constructivos eficientes desde la planeación.



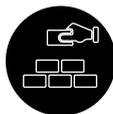
Omar Serna,  
Director de Latitude

## LA MISIÓN LATITUDE

“En Latitude, nuestra misión es proveer a nuestros clientes de un servicio eficiente de planeación, ejecución y control de todas sus necesidades de construcción, colaborando para alcanzar sus objetivos inmediatos y futuros. Utilizando siempre las mejores prácticas de ingeniería que contribuyan positivamente a nuestro entorno”.

## DESDE EL PLANO HASTA LAS LLAVES EN MANO

Latitude ofrece a sus clientes todas las etapas para la culminación de su desarrollo:



- Desarrollo de diseño e ingenierías
- Terracerías



- Cimentaciones
- Estructuras y Firmes
- Muros



- Acabados
- MEP's
- Sistemas



- Obras Exteriores
- Urbanizaciones
- Pavimentos

Sin embargo, no se limitan a realizar proyectos desde la planeación, sino que también llevan a cabo ampliaciones, reconstrucciones y remodelaciones de plantas industriales, oficinas y más.



KRONOS Industrial Park en Apodaca



### SU GENTE, SU FUERZA

Organización, comunicación efectiva, capacitaciones constantes y liderazgo son algunas de las características que distinguen al equipo de trabajo de Latitude. El personal está preparado y cuenta con amplia experiencia para trabajar desde la planeación del proyecto, hasta el desarrollo y la administración de la misma.

Pero son sus valores, la atención al detalle y el trato con el cliente lo que permiten al equipo ganarse la confianza de cada uno de sus clientes y formar relaciones laborales de largo plazo.

### ALGUNOS DE SUS PROYECTOS

- FEMSA
- Club Rayados
- ABB
- General Electric

- GP Desarrollos
- Prolamsa
- Metalsa
- Carza

- Emblem Capital
- Ciudad de los Niños
- Fibra Uno
- Capitel Desarrollos

- Kronos Industrial Park
- LG Electronics
- Kuadrum Industrial Park
- Tempel Steel

¡Construimos soluciones!



📍 Washington 2760, Col. Deportivo Obispado, Monterrey, N.L. Mex. CP 64040  
 ☎ 81 2126 4343  
 🌐 latitude.mx

📸 latitude\_construtora  
 📘 Latitude Constructora  
 📧 info@latitude.mx  
 🌐 Latitude Constructora





# CONSTRUYENDO PILARES DE EXPERIENCIAS

**Armazón Constructora redefine los espacios para la industria y un comercio rentable**

“No hay proyecto con el que no podamos”, es una determinación que ha marcado el rumbo de Armazón Constructora a lo largo de sus cinco años de operaciones. Al día de hoy reúnen un historial de proyectos que abarcan principalmente el sector industrial y

comercial, y que destacan por ser cada vez más grandes. Jorge Díez, director general de la empresa, ha sabido transformar el legado y su pasión, en una constructora que en definitiva integra múltiples cualidades.

## LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES

Ya sea que el proyecto inicie desde cero, o sea recibido como proyecto ejecutivo, Armazón Constructora está comprometida a mantener los más altos estándares de desempeño en la planificación de los espacios. Permanecer actualizados en los protocolos y distintos estándares, les ha permitido trabajar con empresas multinacionales, internacionales y nacionales. Un claro ejemplo es su apoyo a proyectos que tienen y desean mantener su certificado LEED. Así mismo, dentro de su operación, se encuentran promoviendo herramientas de vanguardia para la seguridad de sus operativos.

## REDEFINIENDO LOS ESPACIOS

Jorge Diez tiene la convicción de que la construcción no solo se refiere al espacio físico. Armazón Constructora trabaja por y para los usuarios, es por ello que sus proyectos tienen un enfoque enteramente humano. Dependiendo del espacio y la empresa con la que se esté trabajando, se generan propuestas que aportan a la rentabilidad. Diez busca que los espacios generen tranquilidad, un gusto por estar, un sentimiento de pertenencia.

## TRADUCIENDO VISIONES

"Ojos en la luna, pies en la tierra", es algo que el director general de esta constructora se repite. El futuro luce prometedor para Armazón Constructora, pero el enfoque está en el presente y en el cliente. En aportar a traducir las visiones que los diferentes sectores tienen y que de esa forma se pueda aportar certeza a cada actividad.

## TRABAJANDO DESDE CERO

Armazón Constructora tiene la capacidad de tomar un proyecto desde cero, ellos pueden orientar a los clientes que cuentan con un terreno y que buscan aumentar su plusvalía construyendo sobre él. Armazón les ayuda a identificar la vocación, a diseñar y a construir. O, como ya se mencionó, pueden trabajar también con proyectos ejecutivos, para lograr la construcción y entregar llaves al cliente.



**"BUSCAMOS NO SOLO CONSTRUIR O MEJORAR LOS ESPACIOS DE NUESTROS CLIENTES, SINO QUE QUEREMOS FORTALECER EN TODO MOMENTO LAS RELACIONES QUE SE DESARROLLAN DENTRO DE ELLOS"**



## SUS SERVICIOS

**Con Armazón Constructora encuentras:**  
Desarrollo -Diseño -Gestoría -Construcción

**Para tus proyectos:**  
Comerciales -Industriales - Residenciales

## SU HUELLA

· Armazón Constructora tiene presencia en toda la República Mexicana.  
· Actualmente se encuentran principalmente en el área metropolitana de Monterrey y sus proyectos están presentes en Ciudad de México, Cancún, León, San Luis Potosí, Los Cabos, Durango, Coahuila, por mencionar algunos.

## ALGUNOS DE SUS PROYECTOS

· Heineken · Gruma · Connector · Tiendas Six  
· Liverpool · Haskell · Cemex · Tiendas Coppel  
· Ternium · IrsaMéxico · BMW · Tiendas OXXO

Conoce más sobre  
Armazón Constructora



🌐 <https://armazonconstructora.com/>  
📍 Calle 16 de septiembre 1903  
Nuevas Colonias  
64710 Monterrey, N.L.

📘 armazonconstructora  
🌐 armazon-constructora  
📷 armazonconstructora  
☎ 81 1415 5878

# CONSTRUYENDO SOBRE CIMIENTOS SÓLIDOS

**Detrás de una empresa de construcción fuerte, hay un liderazgo apasionado**

## ¿DÓNDE NACE TU INTERÉS POR LA CONSTRUCCIÓN?

Desde muy pequeño he encontrado una gran satisfacción al crear, construir, cambiar y mejorar, percibir el fruto de mi trabajo y hacer realidad mis sueños. Con el paso de los años, he evolucionado hacia la globalidad que implica “construir” y dirigir grandes equipos de trabajo y finalmente compañías. Esto me ha permitido implementar una cultura de trabajo, diseñar estrategias, procesos y procedimientos que nos permiten ser más eficientes y obtener mejores resultados a corto, medio y largo plazo. Me encanta transmitir mi conocimiento, enseñar y aportar mi experiencia en beneficio del grupo.

## MÉXICO, UN NUEVO RETO

Siempre he sido inquieto e inconformista, me gusta ir más allá y saber el porqué de las cosas. En cualquier proyecto en el que me he involucrado lo he realizado al 100% con pasión y constancia, pero una vez finalizado me sentía ávido de buscar nuevas experiencias y retos. Trabajar en países como España, Rumanía y Omán, me proporcionó una visión de globalidad. Finalmente, en el 2018 tras varias ocasiones en las que me ofrecieron la posibilidad de trabajar en este gran mercado mexicano, mi familia y yo decidimos que era el momento. Aquí es nuestra intención finalizar nuestra andadura internacional.

México siempre estuvo en mi radar profesionalmente, considero que es un país con un gran tejido empresarial, emprendedor y muy estable económicamente.

## ¿CÓMO HA INFLUIDO TU FORMACIÓN Y EXPERIENCIA INTERNACIONAL EN LA CULTURA ORGANIZACIONAL DE SIRSA CONSTRUCCIÓN?

SIRSA Construcción me ha permitido “vaciar” e implementar todas las experiencias y conocimientos que he ido adquiriendo a lo largo de estos años.

Tenemos una cultura en torno a la planeación, autorrealización y felicidad del grupo, para ello partimos en primer lugar de planear adecuada y estratégicamente el enfoque de la compañía, establecer y mejorar continuamente los procesos y procedimientos adecuados, trabajar en una comunicación efectiva, proporcionar las herramientas adecuadas y necesarias a nuestros empleados y, finalmente, lo más importante, tener a la gente adecuada en el sitio adecuado fomentando su desarrollo profesional. Sin “RIGHT PEOPLE ON THE RIGHT SEAT” todo lo que planees y te propongas no se podrá alcanzar.



Fotografía cortesía de SIRSA Construcción

## AGUSTÍN RAYO LUENGO

Director General SIRSA Construcción

@agustin.rayo

### EXPERIENCIA

Más de 26 años de experiencia en el sector de la construcción y desarrollo inmobiliario, desempeñando posiciones de Dirección de Construcción, Dirección de Operaciones y Dirección General. Experiencia internacional en grandes proyectos del sector público y privado, desempeñado en España, Este de Europa, Oriente Medio y México con más de 200 proyectos realizados.

## ¿CUÁL ES LA PROYECCIÓN DE SIRSA CONSTRUCCIÓN PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS?

En los últimos meses nos hemos enfocado en la cultura organizacional y organización corporativa, lo cual nos está permitiendo crecer y capacitarnos para afrontar metas mayores en los próximos meses y años.

Nos hemos posicionado como una constructora con capacidad de dar un servicio integral a sus clientes en pre-construcción, ingeniería de detalle modelando en BIM y llevando a cabo proyectos como contratista general principalmente, solventando incluso la gerencia de permisos y licencias de construcción y operación.

La experiencia y visión internacional con la que contamos nos está permitiendo “entender” las necesidades y especificaciones de clientes internacionales que están llegando a Nuevo León y a todo México fruto del nearshoring, ofreciéndoles el servicio, producto y la calidad por ellos esperada.

En edificación industrial estamos en proceso de construcción de más de 250,000 m2, posición que queremos afianzar el próximo año, además de diversificar nuestro enfoque en proyectos de infraestructura y edificación vertical en los sectores público y privado a nivel nacional a partir del año 2023, sectores en los cuales nuestros técnicos y equipo de dirección tenemos una amplia experiencia de más de 30 años.



Ricardo Margain Zozaya 1502, Villas de Santa Engracia, San Pedro Garza García, Nuevo León. C.P. 66268

contacto@sirsaconstruccion.com

+52 (81) 2669 3355 y 2534 8970

@sirsa.construccion



[www.ultragas.com.mx](http://www.ultragas.com.mx)  
Tel: 81-1878-0469

EL SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE  
COMBUSTIBLES MÁS SEGURO DE MÉXICO



Más de 1,600  
estaciones afiliadas



Cobertura  
nacional



Call Center  
24/7

**Ultra Gas**  
Fleet Card

# HOTELES DE IMPACTO

Esta constructora ha logrado fortalecerse en torno a la construcción de imponentes hoteles y desarrollos de vivienda vertical de vanguardia

Una empresa que se especializa en la edificación hotelera y que cumple su compromiso de dar un servicio con calidad y garantía desde las primeras etapas de desarrollo y planeación del proyecto, hasta el término entregando llaves en mano al cliente. Esta empresa es Prefabricados y Sistemas para la Construcción (PSC Constructora) de origen lagunero, pero con presencia en todo el norte del país.

PCS Constructora tiene su brazo fuerte en el sector hotelero y vivienda vertical, sin embargo, no se limita al mismo, sino que también construye proyectos como plazas comerciales, vivienda residencial, torres de oficinas, multicomerciales y franquicias. Esta constructora ha logrado ganarse la confianza de sus clientes gracias a sus tiempos de entrega y la calidad de sus materiales.



Departamentos Mazatlán, Sinaloa



Paseo Milex en Torreón



Hotel WYNDHAM GARDEN en Mazatlán

## ALGUNOS DE SUS PROYECTOS PROPIOS O EN COLABORACIÓN CON GRANDES MARCAS HOTELERAS DEL MUNDO:

- **Hotel Wyndham en Torreón, Coahuila**  
Tiempo de proyecto: 2016 – 2018  
5,360 m2 de construcción
- **Hotel IBIS con Torre Corporativo de usos mixtos en Torreón, Coahuila**  
Tiempo de proyecto: 2017 – 2019  
6,990 m2 de construcción para la Torre Corporativo  
4,780 m2 de construcción para el hotel
- **Hotel AVE Inn en Mazatlán, Sinaloa**  
Tiempo de proyecto: 2016 – 2017  
2,407 m2 de construcción
- **Hotel NUVE en Torreón, Coahuila**  
Tiempo de proyecto: 2015 – 2016  
1,407 m2 de construcción
- **Torre Poetas en Torreón, Coahuila**  
Tiempo de proyecto 2021- a la fecha  
3,250 m2 de construcción
- **Hotel Wyndham Garden Mazatlán en Mazatlán, Sinaloa**  
Tiempo de proyecto 2021-a la fecha  
20,200 M2 de construcción

## OTROS PROYECTOS:

- **Torre Senderos Etapa II en Torreón, Coahuila**  
Tiempo de proyecto 2021- a la fecha  
2,350 M2 de construcción
- **Franquicia KFC**  
En Torreón, Santiago, Durango, Matamoros, Gomez Palacio, San Pedro
- **Departamentos Mazatlán**  
9,512 m2 de construcción  
Rooftop con alberca panorámica, terraza en azotea y gimnasio

Sigue a PSC  
Constructora



📍 Calz. Ávila Camacho. Col. Las Magdalenas, Torreón, Mexico  
🌐 <https://psconstruccion.constructorwebtp.com.mx/>  
☎ 87 1713 1870  
✉ contacto@psconstruccion.com.mx  
📱 /Prefabricados-y-Sistemas-para-la-Construcción



**20**  
AÑOS DE  
EXPERIENCIA

## SERVICIO INTEGRAL EN EL RAMO ELECTROMECAÁNICO A LA INDUSTRIA

- Instalaciones electromecánicas
- Construcción y mantenimiento de subestaciones eléctricas
- Movimiento y montajes de maquinarias y líneas de producción
- Fabricación de mezzanines
- Ingeniería y diseño
- Asesoría en cumplimiento de código de red 2.0
- Estudios especializados con personal certificado



POTENCIA TOTAL  
S.A. DE C.V.

 Ptotalmx

 Potencia total

ventas@ptotal.com.mx

[www.ptotal.com.mx](http://www.ptotal.com.mx)

T: 81-2314-4756 / 81-2556-2028



# PARQUES Y NAVES PARA MOVER LA ECONOMÍA



**MALTA, ACERO, ARENA Y GRANDES CONCESIONES FUERON LAS MATERIAS PRIMAS CON LAS QUE SE PRODUJO LA INDUSTRIALIZACIÓN DE MONTERREY. DESPUÉS DE CRECER DESPERDIGADAS, LOS PARQUES INDUSTRIALES SURGIERON PARA REORDENAR Y AGRUPAR A LAS FÁBRICAS, PERO... ¿POR QUÉ EN 'PARQUES'?**

La idea de un parque como un lugar verde, de esparcimiento y recreación choca con las paredes de concreto, la plancha de asfalto y las naves industriales con materiales expuestos en los que se establecen las plantas de producción. La palabra parque viene del latín parricus, que se traduce en español como cercado o enrejado; de ahí su uso para nombrar al espacio —normalmente rodeado de rejas— con acceso controlado donde se ubican las fábricas.

Las primeras empresas productoras de Nuevo León (fundadas a finales de 1800) se establecieron en puntos de la ciudad cercanos al centro, como la esquina de Zaragoza y Juan Ignacio Ramón que albergaba la cervecería; años después, en 1987, se creó el primer parque industrial de Nuevo León, en Apodaca.

Hoy, existen más de 150 parques industriales en el estado. De acuerdo con un informe de Invest Monterrey publicado en 2021,

Apodaca encabeza la lista de mayor concentración, con 53 de ellos; le siguen Escobedo con 16, Ciénega de Flores con 11, Guadalupe con 8 y Pesquería con 7. Los restantes se ubican en Santa Catarina (13, indica un mapa de Somos Industria), Juárez, Cadereyta, El Carmen, García, San Nicolás, Marín, Linares, Abasolo, Montemorelos y Monterrey.

## CARACTERÍSTICAS DE UN PARQUE INDUSTRIAL:



• **Conectividad.** Se ubica cerca de vías importantes de transporte, como puertos aéreos o marítimos, carreteras o vías férreas.



• **Infraestructura.** Cuenta con todo lo necesario para instalar una planta de producción: servicios básicos de agua y drenaje, energía eléctrica, telefonía y urbanización interna.



• **Permisos.** Tiene las aprobaciones necesarias para la operación de las plantas industriales que se instalen.



• **Administración.** Coordina la seguridad interna, el buen funcionamiento de la infraestructura, la promoción de los inmuebles y la gestión general de trámites ante las autoridades.

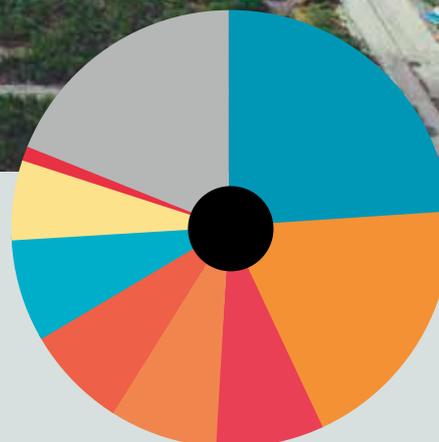


Además de los servicios básicos, las desarrolladoras buscan aportar valor en cuanto a la seguridad, con casetas y cámaras de vigilancia, una infraestructura sustentable, plantas tratadoras de agua y de generación de energía eólica o solar para disminuir los efectos negativos que generan hacia las comunidades en las que se establecen.

### ECO-PARQUES INDUSTRIALES

La necesidad empuja a la acción y, de manera global, se han realizado esfuerzos para la creación o conversión a eco-parques. La United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) los define como un área destinada al uso industrial (manufactura y servicios) en un sitio adecuado que garantice la sostenibilidad a través de la integración de aspectos sociales, económicos y de calidad ambiental en su ubicación, planificación, operaciones, gestión y desmantelamiento.

A este tipo de iniciativa corresponden términos como parques industriales sostenibles, zonas de bajas emisiones de carbono o zonas industriales verdes; todos ellos aluden a una zona dedicada al desarrollo industrial que contempla la infraestructura de servicios públicos que mejoran su desempeño empresarial y que contemplan aspectos ambientales, sociales, económicos y de seguimiento para hacer el área más sostenible.



### COMPOSICIÓN DE LA ECONOMÍA DE NUEVO LEÓN

- 24% Manufactura
- 17% Comercio
- 10% Servicios inmobiliarios
- 8% Transporte
- 8% Construcción
- 7% Servicios financieros
- 6% Apoyo a negocios
- 1% Generación de energía
- 19% Otros

Participación de los sectores en el PIB estatal  
Fuente: cuentas nacionales INEGI 2020



**DESDE LA COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL PROPUESTA POR LA UNIDO, ESTOS SON LOS FACTORES QUE IMPULSAN LA CREACIÓN DE LOS ECO-PARQUES:**

- Reducir costos operativos y mejoramiento de la productividad
- Ecologizar la oferta y las cadenas de valor
- Mitigar del cambio climático
- Mejorar la seguridad de suministro de los recursos, la gestión y eficiencia
- Reducir riesgos de negocio, al reconocer que los riesgos ambientales y sociales son riesgos económicos
- Abordar temas sociales y ambientales relevantes para la comunidad local y el gobierno para garantizar una licencia a largo plazo para operar parques industriales

Un estudio realizado por esta organización mostró, entre varios aspectos, que la práctica aún no coincide con la ambición, que los enfoques basados en el mejoramiento continuo parecen más útiles y que existen muchos ejemplos de buenas prácticas a nivel mundial, pero deben ser reunidos y empleados rutinariamente en la planificación, desarrollo y gestión de parques industriales.

**¿POR QUÉ TANTA INDUSTRIA EN NUEVO LEÓN?**

De acuerdo con el Archivo General del Estado, uno de los factores principales para el desarrollo industrial del estado fue el Arancel McKinley, con el que se buscaba detener la introducción de plomo en Estados Unidos. El arancel cumplió su objetivo de obligar a las fundidoras estadounidenses a consumir minerales nacionales, pero propició que esos inversionistas pensarán en invertir en México.

En ese marco, un estudio realizado por el Fondo Editorial de Nuevo León indica que Monterrey, con las líneas de ferrocarril que se extendían hacia el sur del país, a Torreón, Laredo y Tampico, fue el lugar idóneo para establecer las compañías ya que podían importar carbón —indispensable para la industria metalúrgica— con menores costos desde Estados Unidos y Europa. Otros factores externos fueron la afluencia de capital foráneo y el inicio de la industrialización cuando el régimen porfirista había creado un clima favorable para el desarrollo de la economía del país.

En cuanto a las causas internas, el estudio mostró que el factor de mayor influencia fueron las leyes de protección a la industria emitidas en 1888 y 1889, que exentó de impuestos por siete años a todo giro industrial cuyo capital excediera mil pesos. Si bien, la carga de los impuestos locales era leve, las exenciones fiscales revelaban “una actitud de buena voluntad del gobierno hacia las nuevas inversiones, a veces reiterada con donaciones de terrenos para las instalaciones industriales”.

La que alguna vez fue una ciudad con vocación metalúrgica, hoy alberga industrias como la automotriz, de electrodomésticos, aeroespacial y de software. Actualmente, Monterrey es uno de los principales destinos de la inversión extranjera directa: en el segundo trimestre de 2022, la entidad recibió 1,448.4 millones de dólares. Además de su herencia, factores como su población (2.65 millones de personas económicamente activas, 2020) y la productividad de ella favorecen el crecimiento de las actividades industriales.



“  
**UNA ACTITUD DE BUENA VOLUNTAD DEL GOBIERNO HACIA LAS NUEVAS INVERSIONES, A VECES REITERADA CON DONACIONES DE TERRENOS PARA LAS INSTALACIONES INDUSTRIALES”.**

**COMPOSICIÓN DE LA ECONOMÍA DE NUEVO LEÓN**

En 2019, Nuevo León aportó 92.3 billones de dólares (casi el 11% del total) al Producto Interno Bruto de México de actividades relacionadas con las industrias manufactureras, construcción, minería, petróleo y gas, y la generación y distribución de electricidad. Son estas industrias las que se establecen en los parques industriales; por lo general, por razones de cercanía con la cadena de suministro (todo el proceso que se realiza para producir algo: desde la compra y recepción de las materias primas, y todas las líneas de fabrica-

ción, acabado y ensamble por los que pasan hasta convertirse en productos terminados).

La actividad de las empresas instaladas y la llegada de nuevas compañías exportadoras ha aumentado por las ventajas logísticas que ofrece el estado desde sus inicios como hub industrial: la salida a Laredo y las conexiones a través del periférico y arco vial han contribuido a que la industria de Nuevo León tenga la importancia que tiene hoy. El desarrollo de espacios que atiendan las necesidades de las empresas extranjeras y nacionales es una de las principales funciones de desarrolladores inmobiliarios industriales.

Desde la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP), se informó que se construirán de 7 a 10 nuevos parques industriales en Nuevo León. El 26.2% de las empresas que se han establecido en los parques industriales de los integrantes de la organización pertenecen a los sectores de distribución y logística, el 22.3% al automotriz, 6.7% al eléctrico electrónico, 6.4% al metalmecánico, 2.5% al de alimentos y bebidas, 0.8% al químico y el 33.4% a otras industrias.

Los parques industriales son clave para el desarrollo del estado porque proveen la infraestructura necesaria para que empresas del ramo industrial se instalen o expandan en el estado; agrupan a las empresas tractoras o ensambladoras de equipo (KIA, por ejemplo), con sus proveedores, y facilitan la logística de la cadena de suministro; por lo que son uno de los engranes principales de la larga vida fabril de Monterrey. ♦

**EN NUEVO LEÓN, EXISTEN 27 AGRUPACIONES QUE SE DEDICAN A CREAR PARQUES INDUSTRIALES. AQUÍ LAS PRINCIPALES:**

**KALOS**  
**8**  
 PARQUES INDUSTRIALES  
**5**  
 APODACA  
**3**  
 GUADALUPE  
**1**  
 SAN NICOLÁS DE LOS GARZA  
**1**  
 SANTA CATARINA

**NEXXUS**  
**2**  
 APODACA  
**1**  
 CIÉNEGA DE FLORES  
**1**  
 SALINAS VICTORIA  
**1**  
 PESQUERÍA  
**1**  
 ESCOBEDO  
**1**  
 GUADALUPE

**STIVA**  
**1**  
 APODACA  
**1**  
 SANTA CATARINA  
**1**  
 ESCOBEDO  
**1**  
 SAN NICOLÁS DE LOS GARZA

# BIENES RAÍCES INDUSTRIALES

## ¿POR QUÉ SON LA MEJOR OPCIÓN DE INVERSIÓN?

**POR JORGE GONZÁLEZ MOGAS**

CEO de Altio Capital

@jorgegzz.mogas

**E**l estado de Nuevo León, que siempre ha sido considerado la capital industrial del país, pasa por un gran momento en cuanto a la llegada de nuevas empresas que buscan instalarse en su territorio y, con eso, aumenta la necesidad de espacios para manufactura, logística y distribución. Estas empresas requieren, a su vez, de proveedores que se instalen cerca de ellas, lo que genera aún más necesidad de espacios.

La demanda de espacios industriales en el estado se había mantenido en alrededor de 300,000 m<sup>2</sup> cada año; esto hasta el inicio de la pandemia, en donde el sector resultó beneficiado ya que la demanda aumentó a 350,000 m<sup>2</sup> en ese periodo. El crecimiento ha sido exponencial: al segundo trimestre de este año ya se han arrendado cerca de 500,000 m<sup>2</sup>, convirtiendo al estado de Nuevo León en el líder del país en este rubro.

**Entre varios factores que han provocado este incremento, existen dos muy importantes:**

### E-commerce

México y Brasil son de los países que más han crecido este renglón en los últimos años. Nuestro cambio de hábitos de consumo ha hecho que la mercancía —que antes comprábamos en una tienda— sea ahora almacenada en naves industriales y de ahí enviada al usuario final.

### Nearshore

Existen muchas empresas estadounidenses que anteriormente maquilaban sus productos en Asia que están buscando nuevas alternativas que les permitan acortar distancias, tener horarios homologados y una cultura similar a la suya, y a la vez evitar los altos aranceles que se aplican a los productos maquilados en Asia. Por la cercanía con los Estados Unidos, México ha sido el país más beneficiado por esta nueva tendencia y, dentro del país, el Estado de Nuevo León ha sido el más elegido por estas empresas; y es que el estado, por su cercanía a la frontera, se convierte en el aliado natural de esta tendencia.



Jorge González Mogas

Foto: cortesía

**“AUNQUE PUDIÉRAMOS DESARROLLAR EN CUALQUIER MERCADO Y LUGAR DE LA REPÚBLICA, NOSOTROS ESTAMOS CONVENCIDOS QUE EL ESTADO DE NUEVO LEÓN PASA POR UN MOMENTO ÚNICO, POR LO QUE ESTAMOS MUY CONCENTRADOS EN LA CREACIÓN DE PARQUES INDUSTRIALES EN LA ZONA”**

### Arrendamiento Total Industrial (m<sup>2</sup>): 2T 2022

Fuente: Solili, Julio 2022.

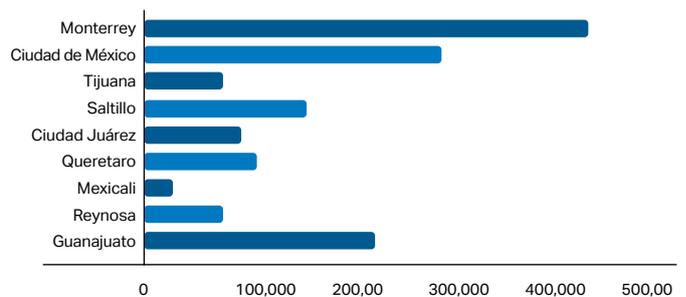




Foto: cortesía

“  
**LA CONSTRUCCIÓN DETONA  
 OTRAS GRANDES INDUSTRIAS COMO EL  
 ACERO Y EL CONCRETO, EMPRESAS QUE  
 TAMBIÉN SON REGIAS Y GENERADORAS  
 DE EMPLEOS. QUEREMOS APROVECHAR  
 EL MOMENTO Y ADEMÁS CONTRIBUIR A  
 QUE MONTERREY SEA EL MOTOR  
 DE LA ECONOMÍA DE MÉXICO”**

Los factores antes mencionados han hecho que los inversionistas inmobiliarios volteen a ver a los espacios industriales como una de las mejores opciones para cuidar y acrecentar su capital. Anteriormente, éste era un mercado muy reducido y, de alguna manera, reservado para capitales gigantes o para personas que con habilidad y conocimiento adquirirían terrenos para construir bodegas y rentarlas posteriormente. Sin embargo, hoy en día esto es una posibilidad para inversionistas no sofisticados, sin previo conocimiento del mercado, ya que se han dado cuenta de las ventajas de tener espacios industriales ‘patrimoniales’.

La oportunidad de inversión se encuentra en parques industriales en donde se pueden adquirir bodegas o terrenos para construir las posteriormente. Estos parques se encuentran, por lo general, rodeados de grandes corporativos que requieren empresas satelitales que rentan estos espacios dentro de sus procesos productivos.

Estos nuevos parques tienen todas las regulaciones y usos de suelo necesarios para la instalación de empresas de manufactura, logística y distribución, por lo que no se requieren conocimientos especializados en el tema para invertir en ellos y son una inversión altamente segura.

Así que, si estás pensando en invertir, es momento de voltear a ver al sector industrial.



- VENTAJAS:**
- Un 98% de los espacios industriales están ocupados.
  - Dentro de los bienes raíces, los industriales son los que tienen un mayor retorno sobre renta.
  - Se obtienen contratos largos con inquilinos institucionales.
  - Las naves industriales son propiedades de bajo mantenimiento.
  - Las propiedades incrementan su precio cada año.



Foto: cortesía

GrandPark Escobedo

# TITÁN DE LA CONSTRUCCIÓN

Esta empresa logra impacto nacional gracias  
a su especialidad en naves industriales e ingeniería



Abarcan 10 industrias diferentes a nivel internacional

Hace más de dos décadas, Coahuila vio nacer a un gigante de la construcción enfocado en proyectos industriales. Con el paso de los años, la consolidación de esta empresa se vio reflejada en más de 450 proyectos no solo a nivel nacional, sino también internacional, demostrando el esfuerzo y la experiencia de una familia caracterizada por la perseverancia.

En TREBOTTI son capaces de ejecutar cualquier tipo de proyectos y en cada uno de ellos trabajan bajo una estricta línea de ética. En consecuencia, han construido en todos los sentidos: desde sus proyectos hasta las estrechas relaciones con sus clientes, donde la confianza es el principal factor que los une.

Gracias a esto, actualmente tienen presencia activa en todos los estados del país, exportando a través de sus empresas emanadas a

Estados Unidos, Centroamérica, Sudamérica y el Caribe. Además, abarcan todo tipo de mercados: alimentos y bebidas, comercial, industrial, minería, siderúrgica, automotriz, logística, cosmético-farmacéutica, manufactura general e incluso proyectos verticales.

## EL FUTURO DE LA CONSTRUCCIÓN

Desde naves industriales hasta proyectos llave en mano, en TREBOTTI realizan sus actividades como constructora industrial con la implementación de sistema BIM, una metodología que permite crear simulaciones digitales de diseño, integrando datos y generando una presentación. También dominan con excelencia el sistema constructivo de muros Tilt-up, que ha ganado popularidad en los últimos años en el ramo industrial.



El 95% de sus clientes son AAA



Han construido más de 500 proyectos en 42 años

Fotos: Cortesía



Cuentan con más de 350 colaboradores

### UNA EMPRESA QUE SUPERA EXPECTATIVAS

La experiencia y capacidad de TREBOTTI les permite tomar todo tipo de proyectos, con soluciones integrales, innovación y una capacitación constante de todo su personal. Con estas metodologías y la implementación de materiales de calidad, logran la satisfacción de sus clientes y de todos los involucrados.

### AL CUIDADO DE LOS PROCESOS

La seguridad es un elemento que los ha caracterizado durante toda su historia, distinguiéndose por cuidar la calidad de todos los procesos, el tiempo de ejecución y el cumplimiento con los tiempos de entrega.

### CON SENTIDO HUMANO

El personal que labora para TREBOTTI es el elemento que permite alcanzar las metas año con año. Son ellos quienes se han convertido en el activo más importante para la empresa, algo que demuestran al invertir constantemente en su capacitación. Han desarrollado a sus colaboradores basándose en un modelo de bienestar, diseñado por expertos con el objetivo de otorgarles las herramientas necesarias para mejorar la calidad de vida del equipo.

### EL OBJETIVO: TRASCENDER

TREBOTTI lo tiene claro: la única manera de trascender para una constructora es a través de la sana relación de trabajo con proveedores, colaboradores e instituciones gubernamentales que les competen. Es así como han hecho historia, es así como han logrado enfrentar los retos y llegar a 40 años de construir exitosos proyectos.

### ¿CÓMO ME PUEDEN AYUDAR?

- Análisis y factibilidades
- Ingeniería
- Tramitología con instituciones y ambientales
- Permisos de construcción
- Movimientos de tierras, cimentaciones y obra civil
- Puesta en marcha de equipos
- Acabados y firmes de concreto
- Estructuras metálicas y cubiertas
- Instalaciones eléctricas, hidráulicas, mecánicas y de proceso
- Automatizaciones y tuberías

### +500 CLIENTES CONFÍAN EN LA CONSTRUCTORA

- AHMSA
- Golden Dragon Copper
- Caterpillar
- FCA
- Hyundai
- Takata
- Lincoln Electric
- Gilbane-Alberici
- Ford
- Toyota

📍 Piedras Negras No. 422, Parque Carlos A. Herrera Araluce, Gómez Palacio, Durango 35079

✉️ ventas@trebotti.com.mx

☎️ 871 719 1000 | 871 126 1169

🌐 www.trebotti.com.mx

📘 /trebotti

📷 @trebotti\_mexico

📺 trebotti





# AL SERVICIO DE LA CONSTRUCCIÓN

Arq. Arturo Ayala Ríos, Director general de Perfiles y Plafones RAC

**F**ue en 1978 cuando el Licenciado Rubén Ayala emprende una empresa que hoy, gracias a las innovaciones y a aventurarse a nuevas oportunidades, se posicionan 44 años después como líderes en la industria de la comercialización de materiales de construcción.

Hoy, el Arquitecto Arturo Ayala Ríos, director general de Perfiles y Plafones RAC nos habla acerca del crecimiento y la importancia que tiene para su negocio la perfección en la calidad de sus productos y servicios y la atención al cliente.

### EL COMIENZO

Todo empezó cuando el Licenciado Ayala hacía remodelaciones de oficinas y casas, conforme pasaban los años el negocio fue creciendo y comienza a tener mayor demanda así que adquiere material para construir sus propias obras. Llega el momento en el que los clientes le pedían que los abastecían de materiales y una nueva unidad de negocio nace en la empresa, la comercialización de materiales. Al día de hoy paneles, plafones, compuestos, herramientas entre muchos otros son los productos que comercializan.

Al día de hoy RAC tiene 5 líneas de negocio: construcción de proyectos, fabricación de materiales, venta de materiales, diseño arquitectónico e ingenierías estructurales que la posicionan orgullosamente siendo una empresa familiar 100% regiomontana entre las mejores del país, ya que su presencia es a nivel nacional teniendo proyectos en prácticamente toda la república mexicana.

### CONSTANTE CRECIMIENTO

Platicando con el Arquitecto Ayala nos platicaba de su actual rol como director general de la empresa en donde uno de sus focos principales ha sido implementar procesos y estrategias de la mano de la tecnología y de un gran equipo de colaboradores altamente calificados, inversiones en infraestructura, medios de transportes y alianzas estratégicas con empresas de renombre internacional como Panel Rey con quienes llevan trabajando más de 20 años como distribuidores certificados.

### COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD

Trabajar de la mano con empresas y productos que cuentan con certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental) habla de que para Perfiles y Plafones RAC es una prioridad el cuidado del medio ambiente. Hoy en día las empresas que se interesan en estos temas sobresalen del resto por la importante necesidad de cuidar y prestar atención a estos elementos.

Arturo y su equipo saben que otro factor importante es la asesoría, es por eso que muchos clientes y gente del giro se acercan con ellos para que les puedan brindar conocimiento en cuanto a toma de decisiones o consejos de cómo utilizar algún material, etc. esto es parte de la responsabilidad social que tienen como empresa. Para el siguiente año uno de los proyectos importantes para Perfiles y Plafones RAC es participar en algún proyecto social.

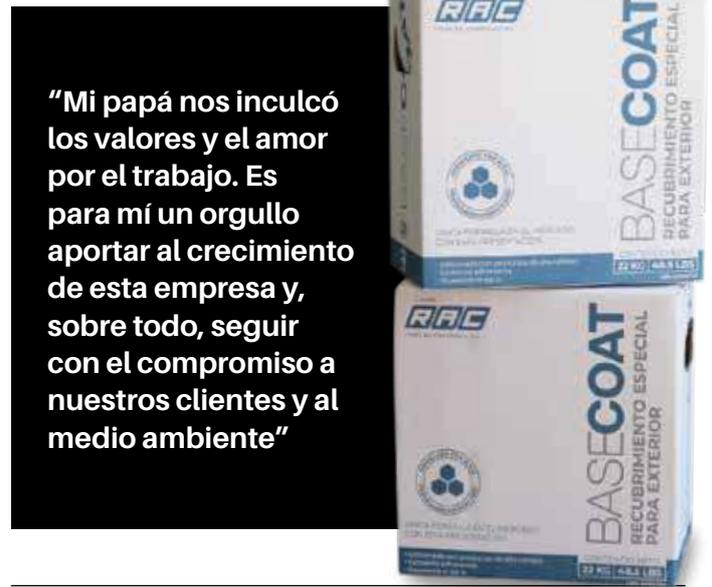
### EMBLEMÁTICOS PROYECTOS

Formar parte de la realización de grandes construcciones respalda lo antes mencionado. RAC ha participado en proyectos de varios giros como hotelería, entretenimiento, gastronómico, hospitalario, financiero, deportivo, educativo, habitacional, entre otros. Entre los más destacados se encuentran: JW Marriott Valle, Doctors Hospital, Estadio Mobil Super (antes Sultanes de Monterrey), H&M, Soriana, Cinemex por mencionar algunos. Trabajar con estas marcas de impacto a nivel mundial y nacional es un logro que para RAC proviene del esfuerzo y dedicación que día a día durante 44 años han forjado.

El crecimiento acelerado se ha debido a que los clientes recomiendan a la empresa por la calidad, el servicio y la garantía, ya que uno de los temas más importantes para el equipo es responder ante cualquier duda o circunstancia. Esto les brinda confianza y seguridad a los clientes de que están en las mejores manos y por lo mismo al día de hoy son líderes en el mercado.

### LA ERA DIGITAL

La tecnología ha sido un aliado importante de la compañía, optimizando y eficientizando la mejora de procesos de producción, organización, ventas y servicios, siendo uno de los pilares más fuertes de RAC.



**“Mi papá nos inculcó los valores y el amor por el trabajo. Es para mí un orgullo aportar al crecimiento de esta empresa y, sobre todo, seguir con el compromiso a nuestros clientes y al medio ambiente”**

¡Construye con RAC!



Juachitan #305  
Col. Paraiso Guadalupe, NL  
<https://perfilesrac.com/>



# MEDCO CONSTRUCCIONES

**Empresa Constructora Mexicana que ofrece proyectos sólidos que se distinguen por su calidad, rentabilidad y trascendencia**

Medco fue fundada en Monterrey N.L. en el año 1990 por Miguel Medellín Muñoz. Cuentan con más de 30 años de experiencia en el área de construcción y desarrollo, y gracias a eso han logrado crear un portafolio amplio donde se encuentran proyectos de obras habitacionales, parques y naves industriales, edificios de usos múltiples y plazas comerciales.

La frase que los distingue va de la mano con su objetivo principal que es “Una promesa de construir tus sueños.” Ya que Medco busca satisfacer las necesidades de cada cliente, conocer sus gustos y así poder recolectar la información adecuada y poder proyectar cada uno de sus desarrollos.

Como bien se mencionó anteriormente, Medco se especializa en la construcción de obras habitacionales, parques y naves industriales, edificios de usos múltiples y plazas comerciales, pero además de eso, también ofrecen su servicio de diseño de interiores, donde al igual brindan asesoría, visualizan el proyecto terminado y dan seguimiento posterior hasta que se logre satisfacer las necesidades del cliente.

Dentro de sus especialidades, la construcción de plazas comerciales ha distinguido a esta empresa por ofrecer excelentes ubicaciones y rentabilidad. Buscan que cada plaza comercial cuente con locales de diferentes giros para poder tener un balance de servicios y productos.

Uno de sus proyectos más recientes de Medco es el Parque Treme y la Torre Elysium. El Parque Treme es un parque industrial ubicado en Santa Catarina N.L. que cuenta con

bodegas industriales que están en venta, amenidades como cancha de futbol, palapa y asadores, y con oficinas. Y la Torre Elysium es un edificio ubicado en Av. Fundadores Monterrey N.L. que cuenta con departamentos y oficinas en renta. El servicio de Venta y Renta lo maneja su empresa hermana llamada Grupo Treme, desarrolladora inmobiliaria que busca ofrecer siempre los mejores rendimientos económicos y financieros.



Cortesía de MEDCO Construcciones

Estructuras firmes reforzadas por materiales de gran calidad



## PORTAFOLIO

- Parque Industrial Treme en Santa Catarina
- Decoración de interiores para distintas torres departamentales
- Diseño y construcción de Plaza Maranta en San Pedro Garza García
- Diseño y construcción de Plaza Ellion en San Pedro Garza García
- Diseño y construcción de Plaza GM202 en San Pedro Garza García
- Y muchos más proyectos que pueden ver en [www.medco.mx](http://www.medco.mx)

Conoce más  
de MEDCO



📍 Fundadores #103, Monterrey,  
N.L., México  
☎ 81 3403 1022  
🌐 [medco.mx](http://medco.mx)  
✉ [admin@medco.mx](mailto:admin@medco.mx)

📷 [medco.mx](https://www.instagram.com/medco.mx)  
📘 [medco.mx](https://www.facebook.com/medco.mx)  
📺 [treme.mx](https://www.instagram.com/treme.mx)  
📺 [treme.mx](https://www.facebook.com/treme.mx)





**Equipment  
Rentals**

# RENTA, VENTA Y SERVICIO

- MONTACARGAS
- PLATAFORMA DE TIJERA
- BRAZOS ARTICULADOS
- GENERADORES
- CONTENEDORES
- LÁMPARAS DE ILUMINACIÓN
- OFICINAS MÓVILES



81 8341 2534



[www.cie-equipment.com](http://www.cie-equipment.com)



CIE Equipment Rentals



Mario Rodríguez y Francisco Beltrán, Safety Roof

# PATRIMONIO BLINDADO

**Esta empresa se encarga de cuidar un lado vulnerable de aquello que ha costado tanto esfuerzo**

Como su nombre lo dice, Safety Roof se enfoca en cuidar el techo de distintos tipos de construcciones. Es decir, esta empresa prepara, protege, impermeabiliza y adecúa el techo de casas, comercios, naves industriales que tengan cualquier tipo de superficie. Trabajan con cubiertas metálicas y preparando superficies para azoteas.

Francisco Beltrán, fundador de Safety Roof y Director General, y Mario Rodríguez, Director Comercial, cuentan con gran historial y experiencia pues ambos crecieron observando y trabajando junto a sus padres. Ya con varios años de experiencia de forma individual, Francisco y Mario decidieron unirse.



## SUS SERVICIOS

- La fortaleza de Safety Roof es la impermeabilización, más que reparar una gotera, esta compañía busca que las familias o personas que habitan los espacios residenciales, tengan la tranquilidad de que su patrimonio está seguro ante cualquier suceso climático.
  - Reparaciones y adecuaciones especializadas en cubiertas metálicas de grandes superficies tales como naves y plantas industriales.
  - Instalación de paneles solares con proyección de ahorro
- Tienen experiencia trabajando en residencias familiares, multifamiliares, viviendas verticales, naves industriales, comercios, etc.



## SU GARANTÍA

Todos sus servicios incluyen garantía, Safety Roof cuida el trato a su cliente desde el momento que los contactan, brindan información completa, dan el mejor servicio a lo largo del proyecto y, una vez concluido, se aseguran de dar seguimiento para cuidar de que el resultado sea positivo. Además, garantizan el uso de materiales de calidad en todos sus proyectos y cuidando siempre el presupuesto de cada cliente.

Conoce más  
de Safety Roof



<https://safetyroof.com.mx/>  
 81 2075 4288  
[safetyroofmx](#)  
[contacto@safetyroof.com.mx](mailto:contacto@safetyroof.com.mx)  
[safetyroofmx](#)



# ECNORSA

SOLUCIÓN INTEGRAL EN COMBUSTIBLES



**Call Center 24/7**  
**81.2127.9203**

Líderes en México en distribución de  
combustibles nacionales e importados.



Contáctanos:  
[contacto@ecnorsa.com.mx](mailto:contacto@ecnorsa.com.mx)



Visita nuestra página oficial:  
[www.ecnorsa.com.mx](http://www.ecnorsa.com.mx)

# DUPLA EXITOSA

**La clave para sobresalir en el mundo de la pintura es entender que la fabricación y la aplicación deben ir mano a mano**

**E**nviromental Engineering Design (EED México), la empresa reconocida por sus marcas comerciales Technofire® y Pinturas de México®, tiene grandes objetivos puestos en el 2023, año en que busca concretar su expansión nacional con la apertura de dos centro de operaciones que atenderán la zona noroeste y sureste del país. Con este hecho, ampliará su oferta gracias al modelo de negocio híbrido entre la fabricación y aplicación de recubrimientos industriales.

Carlo González, CEO de EED MÉXICO, afirma que el compromiso con el cliente, la innovación y la mejora continua dentro de todos los procesos que forman parte del ADN de la empresa, son las base del futuro crecimiento y éxito actual que vive la organización. Las prioridades inmediatas se enfocan en consolidarse como la mejor opción para quienes buscan un servicio en recubrimientos de alta calidad y a un costo razonable en sus instalaciones.

En México es de suma importancia impulsar el crecimiento económico, siendo los parques industriales una de las maneras más inteligentes de dotar al país con la infraestructura que se merece, además de contribuir en la generación de empleos dignos. En EED división industrial entienden que es necesario proteger con los materiales correctos las diferentes instalaciones como bodegas, naves, oficinas y talleres dentro de los grandes recintos, para preservar su valor en el tiempo y conseguir un óptimo rendimiento de los productos aplicados en ellas. Los negocios instalados dentro de estos, cuentan con una infinidad de necesidades en cuanto al desempeño esperado en ciertas condiciones y temas de normatividad. EED México ofrece un amplio expertise que lo avala gracias a sus 300 proyectos aplicados en los 32 estados de la República, asegurando conocimiento, diseño y calidad inigualable.

La organización tiene un particular modelo de negocio, que consiste en reducir la cadena de valor entre el usuario final y el fabricante de los materiales, obteniendo la mejor calidad sin la necesidad de pasar por intermediarios o vendedores. La empresa no solo se limita al suministro, sino a la correcta colocación de los productos que pueden variar desde la aplicación en un muro de fachada, instalación de piso epóxico grado alimenticio, protección



Recubrimiento de alta calidad para tus instalaciones



Carlo González, CEO Pinturas de México®

“**NUESTRO ‘EXPERTISE’ ES AVALADO POR LOS MÁS DE 300 PROYECTOS REALIZADOS”**



contra fuego en estructuras metálicas de naves industriales, entre otras especialidades que existen dentro del portafolio. Gracias a este formato de trabajo, se brinda seguridad a la inversión de los clientes, logrando una reducción de costos, además de garantizar de forma directa la calidad y aplicación de materiales.

## PRINCIPALES SERVICIOS

- Suministro y aplicación de recubrimientos directamente de fabricante.
- Productos: Dryfall, esmaltes alquidalicos, barreras contra fuego, recubrimientos acrílicos, pisos epóxicos y autonivelantes.

www.eedmexico.com  
(55) 1293 8660

direccion@eedmexico.com  
Instagram eed\_mexico



## Experiencia y calidad *comprobadas*

Sabemos que elegir quien diseñe y construya tu casa es una decisión muy importante, con nosotros encontraras un servicio integral y muy responsable, donde lo más importante eres tú.

Somos una desarrolladora inmobiliaria, constructora residencial y despacho de arquitectura integral, fundada y formada sobre los valores de calidad, profesionalismo y servicio. Con más de 20 años y 300 residencias diseñadas y construidas, te garantizamos maximizar el valor y disfrute de tu inversión.

  artyenarquitectos  
  artyenresidencias



 81 8287 1186



Renta de Mobiliario  
Salas lounge • Mesas tipo bar • Pistas • Mesas • Sillas • Manteles  
Hieleras • Mobiliario de mármol • Mobiliario de madera y más.



# MÉDICOS QUE HAN DEJADO HUELLA

En esta segunda edición de médicos que han dejado huella en el CHRISTUS MUGUERZA y en la sociedad tuvo la oportunidad de conocer a cuatro fantásticos seres humanos que con su calidez y pasión por su hermosa vocación han marcado parteaguas importantes en el ramo de la salud en el estado.

Entrevista: Rocío Castillo  
Fotografía: Víctor Pedraza y Karen Treviño



Dr. José María Barrionuevo, Dr. Luis Lauro Lozano, Dr. Aquiles Quiroga y Dr. Rogelio Rodríguez

**P**ara cualquier regiomontano, el CHRISTUS MUGUERZA es el hospital de toda la vida, un referente de la salud para nuestra comunidad. Con sus más de 88 años desde su fundación, esta institución ha ido creciendo no solo en la ciudad o en el país, también en suelo internacional.

Una de las tantas distinciones de este hospital, además de su servicio, innovación y tecnología, es la calidad humana que hay entre sus médicos y personal. Por todas estas razones, presentamos este especial titulado “Trayectorias CHRISTUS MUGUERZA”, donde platicamos con diferentes médicos que a lo largo de su estadía por la institución y en la especialidad de la salud, han marcado un

parteaguas importante para miles de alumnos, pacientes y doctores, influyendo de manera positiva en varios sectores.

En esta ocasión te presentamos las trayectorias de los doctores Aquiles Quiroga Garza, Rogelio Rodríguez Bonito y Luis Lauro Lozano Montfort, Pediatras y el doctor José María Barrionuevo Mejía, Cirujano Gastroenterólogo. Algo que tienen los cuatro especialistas en común: la ética, el respeto y no perder la interacción presencial con los pacientes son claves para fungir de manera correcta la medicina.

Te invitamos a leer las entrevistas que les hicimos en las instalaciones del Hospital CHRISTUS MUGUERZA Alta Especialidad.

# TRABAJAR EN SU SEGUNDO HOGAR

Nacido en San Luis Potosí, el doctor Rogelio Rodríguez Bonito tiene una historia maravillosa que contarnos sobre el amor por su vocación que es la pediatría. Siendo de una familia de escasos recursos, encontró las herramientas para salir adelante y superarse a sí mismo y apoyar a su familia. En una emotiva plática nos contó que quedó huérfano de madre y lo criaron dos tías que eran obreras, a quienes está infinitamente agradecido por el amor y cuidado que le dieron durante su infancia y que gracias a ellas el doctor ha llegado tan lejos a lo largo de su carrera profesional.

## LOS INICIOS

Desde niño su papá le inculcó el deseo de ser médico, más adelante al terminar la preparatoria, en el año de 1966 se recibió con Médico Cirujano y Partero del Hospital Universitario, posteriormente haciendo su especialidad en Pediatría y Neonatología. Hizo sus prácticas profesionales en la Cruz Roja en donde estuvo cuatro años, terminó siendo jefe de guardia. El Dr. Rogelio Rodríguez Bonito fue fundador y jefe del servicio de Neonatología en el Hospital Universitario “Dr. José Eleuterio González” de la Universidad Autónoma de Nuevo León, misma institución en donde por varias décadas fue profesor.

## SU LLEGADA A CASA

El Dr. Rodríguez nos platica que hace más de 50 años llegó al CHRISTUS MUGUERZA, hospital que considera su hogar. Fue el Dr. Aquiles Quiroga Garza quien lo invitó a través del doctor José Antonio Lozano. A ambos los considera grandes mentores, profesores y guías. Es en ese entonces cuando llega a esta institución a tener sus consultas privadas y la calidez del hospital y de su gente han sido parte importante de la satisfacción que ha tenido Rodríguez Bonito al ejercer la medicina.

## LA EVOLUCIÓN DE LA MEDICINA

Con el paso de los años la tecnología y descubrimientos los ve 100% progresivos hacia lo positivo. Cada vez hay más avances en todos los aspectos y de esta manera las oportunidades para manejar de manera asertiva un padecimiento o enfermedad son mejores. Esto es algo favorecedor tanto para él como para las nuevas generaciones. Considera importante nunca dejar de estudiar e investigar,



Dr. Rogelio Rodríguez

siempre ser altamente responsables y competitivos apegados a las novedades, a la tecnología y a los estudios. En la actualidad las especialidades y subespecialidades médicas son cada vez más específicas, así que el trabajo en equipo entre colegas también es una herramienta que todo médico debe comprender.

## ACERCA DE LA PEDIATRÍA

Para el doctor Rogelio la paciencia y poder resolver los problemas de los niños y niñas es algo que lo ha disfrutado toda su vida. Su trato amable con los padres de sus pacientes como con los infantes es parte de la confianza que ha generado generación tras generación como pediatra.

**“Ejercer esta vocación con dignidad y con la verdad es indispensable para cualquier médico. Tener la humildad de referir a algún paciente con otro especialista si un caso no se puede atender en nuestras manos”**



Dr. José María Barrionuevo

## VOCACIÓN QUE SE LLEVA EN LA SANGRE

Oriundo de Costa Rica, la historia del doctor José María Barrionuevo Mejía es muy interesante. En la sangre traía el ADN de dedicarse a la vocación de la salud. Su abuelo fue Cirujano General, su madre Anestesióloga y su padre Administrador de un hospital. En 1957 decide que su destino para estudiar medicina sería Monterrey, en la Facultad de Medicina de la UANL y mientras estudia conoce a su ahora esposa, Guadalupe de la Fuente Rodríguez quien es Anestesióloga. Re-

**“La satisfacción de ser médico no se paga con dinero, se paga con el cariño de la gente. Y con la ayuda de Dios, que para mí es quien me ha encaminado a que las cosas sucedan”**

cuerta que su primera cirugía en Monterrey fue en el CHRISTUS MUGUERZA, el hospital que durante más de 50 años lo ha arropado con todas las facilidades y atenciones para que tanto él como sus pacientes tengan siempre la mejor satisfacción.

### SU LLEGADA A MONTERREY

El Dr. José Cavazos López (QEPD) ex Secretario de Salud de Nuevo León fue quien invitó al Dr. Barrionuevo y a su esposa al Hospital de Zona, abriéndose muchas oportunidades y aprendizajes. Fueron más de 50 años en los que el matrimonio trabajó en como dupla de doctor y anestesiólogo.

Tiene su consultorio privado a unos pasos del CHRISTUS MUGUERZA Alta Especialidad y está muy orgulloso de formar parte de esta gran familia que ha ido creciendo, en conjunto con los diferentes hospitales y clínicas que han inaugurado a lo largo de sus 88 años. También fue miembro del Consejo Mexicano de Gastroenterología A.C.

### LA IMPORTANCIA DEL PACIENTE

Es muy importante hacer historia clínica, ver y hablar con el paciente. Estar en contacto presencial y de seguimiento es algo que no se debe perder. Las tecnologías son maravillosas, pero conocer realmente las necesidades y enfocarse en el malestar del paciente es primordial y es algo que nunca se debería de perder. La relación humana es lo que da más experiencia realmente. El doctor nos comparte que mientras más experiencia vas adquiriendo con un par de preguntas puedes comenzar a identificar de dónde viene el problema, fungir un poco como psicólogos para que en esa charla se pueda ver si hay indicaciones del origen del problema, sobre todo hablando de la Gastroenteritis en donde la causa muchas veces es de estrés.

### REQUISITOS ESENCIALES DEL MÉDICO

El doctor Barrionuevo aconseja que el estar constantemente estudiando es indispensable ya que la medicina avanza día con día, al igual que estar asistiendo a congresos, simposios, sesiones clínicas para estar siempre a la vanguardia.

La ética y el respeto absoluto a los pacientes es la base de la medicina, sin eso nada valdría la pena.

Hoy en día el doctor Barrionuevo Mejía sigue ejerciendo consultando de manera privada en su consultorio. El seguir trabajando todos los días es algo que lo llena de vida y mientras él pueda seguir compartiendo sus conocimientos, ayudando a pacientes y trabajando lo seguirá haciendo. Su familia, su fé en la religión católica y su amor por su vocación son los pilares que lo mantienen activo. Que dicha platicar con el Doctor José María.

# LA ESPECIALIDAD QUE ES ENERGÍA PURA

Siempre apoyado de su familia e impulsado por su sueño de ser doctor, Luis Lauro Lozano Montfort ingresó en el año de 1962 a la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Nuevo León. En sus palabras, la genética manda, pues su madre viene de una familia reconocida de médicos homeópatas. 45 años después ha tenido grandes logros en su carrera, como ser jefe de residentes y actualmente es Presidente del Comité de Pediatría del hospital CHRISTUS MUGUERZA.

## EJERCER CON FELICIDAD

Algo de lo más importante para el doctor es ejercer tu vocación con felicidad, y eso le provocó ser pediatra, porque los niños son los pacientes más honestos. La atención y calidad del equipo médico en el CHRISTUS MUGUERZA lo hace tener la mejor experiencia para trabajar, ya que es una institución que capacita con excelencia a su personal. La mayoría del equipo de trabajadores lleva muchos años laborando en él y por lo mismo hay confianza. Como dato curioso, el doctor nació en el Hospital Conchita, entonces no solamente ha sido su hospital de preferencia, sino el que lo vio nacer.

## SU CARRERA

Lozano Montfort termina su carrera en 1969, durante cuatro años trabajó en el IMPI en puestos administrativos, llegando a ser Jefe de los servicios médicos en Nuevo León y teniendo a cargo todas las guarderías, centros de salud, La Casa de la Salud Mental, el asilo Buen Pastor, entre otros. En 1973 termina de hacer su residencia y aunque estaba pensando en ser oncólogo convivir con infantes lo hizo cambiar de especialidad y a partir de 1977 comienza a ejercer como pediatra. Estuvo unos

**“El arte de la pediatría me da energía y vitalidad, nos toca vivir la faceta desde el nacimiento del infante hasta que se convierte en adolescente, eso es felicidad pura”**

años entre la atención pública y privada, y desde el 88 hasta la actualidad, sus consultas son en el sector privado. Más de 45 años de trabajo incansable hacen que el doctor Luis Lauro Lozano Montfort sea uno de los mejores pediatras del país.

## LA MEDICINA CON EL PASO DE LOS AÑOS

Cuando Lozano Montfort comenzó a ejercer no existían avances como ultrasonidos o resonancias. El uso de la historia clínica de los pacientes y hacer un buen interrogatorio indirecto o directo, dependiendo de la edad del niño o niña que está consultando, es muy importante. Seguir palpando, percutir, y realmente hacer una consulta médica independientemente de los beneficios de las máquinas y las tecnologías.

## LO QUE NO DEBE DE CAMBIAR

El conocimiento profesional, la honestidad, la ética, la responsabilidad y el respeto. Siempre hay que ser afectivo con los pacientes y demostrarle a él y a sus padres que estás haciendo tu trabajo. Aunque lo que digas moleste, siempre decirlo con respeto y sinceridad. Decirle a un padre de familia que lo que está haciendo no es lo correcto puede llegar a incomodar, pero nos toca ser los abogados de los niños.



Dr. Luis Lauro Lozano

# PEDIATRA PIONERO EN NUEVO LEÓN

Con la inspiración de su hermana, quien ya ejercía medicina, Aquiles Quiroga Garza se adentra a los estudios de la salud en 1957 en la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Nuevo León, sede a la que el día de hoy pertenece como docente. Fue uno de los fundadores del Departamento de Pediatría, en donde fue jefe durante 10 años. Ser pediatra es para el Dr. Quiroga una vocación hermosa, pero demandante y la cual ejerce con mucho orgullo, pues le ha tocado formar parte de iniciativas importantes. Hace más de 50 años, el CHRISTUS MUGUERZA fue el hospital en el que se instaló para ejercer las consultas privadas y con mucho orgullo tanto para el hospital como para el doctor formar parte de esta alianza es muy enriquecedor.

## LA DOCENCIA

Con mucha emoción y orgullo nos comparte el doctor que al día de hoy sigue dando clases todos los días de lunes a viernes en la Facultad de Medicina de la



Dr. Aquiles Quiroga

UANL, ahora le toca ver a maestros que fueron sus alumnos. Han sido muchas generaciones las que han aprendido del conocimiento del dr. Aquiles y hasta el día de hoy, ya jubilado de la medicina, sigue con esa vitalidad de enseñar a sus alumnos.

## LO QUE MÁS IMPORTA

Tener disciplina es un requisito para ser médico, estar siempre al pendiente de tus pacientes. La ética dentro y fuera del trabajo ya que como doctores deben cuidar ser responsables en todo sentido. Tener honestidad y ética laboral, sin eso todo se pierde.

## LA EVOLUCIÓN DEL HOSPITAL

El crecimiento a pasos agigantados del CHRISTUS MUGUERZA no le pide nada a ningún hospital de otro país. Desde hace 88 años ha ido evolucionando de la mano de la tecnología en todas las áreas. En la que a mí me toca ejercer, que es la pediatría puedo ver que estamos a la vanguardia. Todo el trabajo que se ha hecho para que el hospital esté en donde está ahorita es muy importante, las alianzas, los crecimientos, las inversiones. Es una institución que no se queda estática y a pesar de su antigüedad, siempre está actualizado. El grupo CHRISTUS MUGUERZA va avanzando de una manera impresionante. Todo el equipo, obviamente el de médicos pero también el staff de limpieza, telefonía, atención al cliente, enfermería, administración y todos los demás departamentos son de primer nivel. Entrar a un hospital de la familia CHRISTUS MUGUERZA genera confianza para los doctores y para los pacientes. Todos los médicos que trabajamos aquí tenemos que estar actualizados en nuestras credenciales como solicitud del comité, esto nos impulsa a ser profesionistas disciplinados y altamente capacitados.

**“Estoy muy orgulloso de pertenecer a este gran equipo y el seguir dando clases es un motor para continuar vigente enseñando lo que más me gusta”**

# CUERNO



CUERNO.MX



Calzada - Calzada Del Valle Alberto Santos 333 Colonia Del Valle 66220 SPGG Tel. 81 2530 0082

# ¿TENGO UNA EMPRESA O SOY DUEÑO DE UN NEGOCIO?



Por Iván Gutiérrez Leal,  
CEO de Caltic Consultores  
calticconsultores.com

**E**l crear empresa, puede tener varias interpretaciones. En uno de sus conceptos, el más allá de tener constituida una razón social y una operación funcional se puede traducir en construir una organización, donde se logre vivir una cultura organizacional deseada y se establezcan las bases para su crecimiento, rentabilidad y permanencia en el tiempo.

Como dueño de una empresa, es importante cuestionarnos si estamos siendo empresarios o nos estamos orillando a ser solo dueños/emprendedores. Debemos de iniciar por analizar en qué momento dentro del ciclo de vida de la empresa nos encontramos, y con base en esto, analizar si mis acciones hoy como dueño y/o director están fomentando el crear una empresa.

## ¿CÓMO SABER SI ESTOY CREANDO EMPRESA?

Los siguientes puntos son algunos de los principales factores que pueden ayudarnos a definir si “estoy creando empresa” o “estoy siendo dueño de mi propio negocio”.

Como director de la empresa no estoy involucrado en toda la toma de decisiones y sé delegar tareas y decisiones permitiendo que los demás se equivoquen y aprendan.

La información, la contabilidad, los números y los indicadores de mi empresa tienen una formalización en su proceso para generarse, para revisarse y se utilizan para la toma de decisiones y la evaluación del desempeño de todo el equipo.

Mi área de capital humano tiene un enfoque y acciones concretas establecidas hacia la contratación y retención de personal capaz para desempeñar los puestos. Entre estas acciones, contamos con un esquema de compensación orientado a motivar el logro de objetivos.

La organización del trabajo de la gente está documentada de manera formal. Contamos con perfiles y descripciones de puesto documentadas y éstos están vinculados a los procesos de la empresa, también documentados.

Tengo una definición clara de mi estrategia y generamos acciones para la alineación de la gente hacia su cumplimiento.

Si al leer estos cinco puntos, en su mayoría fueron afirmaciones para tu organización, ¡felicidades! estás orientado a crear empresa; sin embargo, si en uno o varios puntos fue negativo, éstos son una oportunidad para empezar a trazar un plan en donde puedas enfocar tus esfuerzos orientados a crear empresa.♥



Imagen de yanalya en Freepik

---

# ADVANCE

PATRIMONIO Y NEGOCIOS | LOGÍSTICA | TALENTO | SALUD



## IDEAS QUE INSPIRAN

---

CONOCER PUNTOS DE VISTA QUE NOS  
AYUDAN A TOMAR DECISIONES EN UN  
MUNDO COMPLEJO Y CAMBIANTE.

Foto: Pexels



Foto: Shutterstock

# 37 AÑOS DE AGILIDAD

A lo largo de casi cuatro décadas, Monex ha trabajado optimizando la experiencia en el mundo de los negocios

En Monex trabajan día con día para facilitar y optimizar tu experiencia dentro del mundo de los negocios, a través de la innovación constante, desarrollo tecnológico y claro, y con la agilidad de clase mundial que los caracteriza.

Debido a esto, a lo largo de casi cuatro décadas, su reputación no solo ha sumado años de experiencia, también les ha permitido consolidar la confianza de miles de clientes alrededor de todo el mundo, ha alcanzado una infinidad de metas y ha construido una sólida base de herramientas digitales pensadas especialmente para brindarte soluciones desde cualquier lugar en el que estés.

Por eso, es de suma importancia destacar que, para seguir creciendo, no solo es necesario tener un enfoque 100% disruptivo, también se requieren asesorías personalizadas y acciones inmediatas que le hagan frente a los constantes retos que surgen dentro del mundo financiero.

## UNA INCANSABLE LABOR

Hoy, buscan recalcar que lo que los impulsa y motiva para continuar brindándote la atención y la agilidad que necesitas, es el hecho de que aún hay oportunidades por ser detectadas y aún hay grandes posibilidades de crecimiento en los sectores nacionales e internacionales.

Continúa trabajando con Monex para construir juntos el futuro financiero que tanto has soñado.

## MONEX

### CON MONEX, MANTENTE ÁGIL

Acércate a tu asesor para conocer más información o ingresa a

[www.monex.com.mx](http://www.monex.com.mx)

o CDMX 55 5231 4500 o desde otras ciudades del país: 8007466639



**“EN CALIDAD Y SABOR  
RESTAURANT LA ARRACHERA  
ES LO MEJOR”**

▣ CONSTITUYENTES DE NUEVO LEÓN 111, COL. ARBOLEDAS DE CORREGIDORA, GUADALUPE, NUEVO LEÓN

▣ 8183795350

▣ LAARRACHERASADECV ▣ LAARRACHERARESTAURANT

# APRENDER DE LOS MEJORES

El año 2022 fue el regreso presencial de MKT Fest, un congreso de mercadotecnia organizado por alumnos del Tecnológico de Monterrey

Este 13, 14 y 15 de octubre fue el noveno aniversario del congreso, en el que se reunieron más de 900 personas en el Auditorio Luis Elizondo de forma presencial y por primera vez se transmitió de forma simultánea a través de zoom teniendo más de 1000 asistentes en total.

Cada año MKT Fest reúne a los mejores representantes de marcas alineadas a los cuatro pilares del congreso: Fashion, Entertainment, Sports and Trends.

## ESTE AÑO, FUE EL TURNO DE:

- Warner Music con Daniel Luna, Director de Música Mexicana
- The Coca-Cola Company con Ana Echenique, Business Development & Commercial Strategy Director for LatAm
- NFL México con Raúl Gutierrez, Content Manager
- Ogilvy con Diego Rodríguez, Chief Creative Officer
- Viva Aerobus con Karla Vargas Grijalva, Directora de MKT y Alan Pacanowski, Gerente de Mercadotecnia Estratégico
- San Antonio Spurs con Juan Aguilera, Global Partnership San Antonio Spurs
- Levi's con María Fernanda Álvarez Munguía, Sr. Brand Marketing Manager Levi's® Latam
- New Balance con Jorge Matute, Marketing Director
- Xcaret con Daniel Salvador, Marketing Director Hoteles
- Pedro Colorado, 50 Líderes de Mercadotecnia
- Frank Moreno, fundador de la agencia Endor
- Y un panel de agencias regiomontanas: Brands & People con su Co-fundador Gerardo Ortiz, Boogie Creative Studio con su CEO Ernesto Valle y Break Consulting Group con su director General Luis Marroquin



Daniel Luna, Director de Música Mexicana para Warner Music

El auditorio se llenó de estudiantes, profesionistas, emprendedores e influencers de distintas ciudades del país como Monterrey, CDMX, Tijuana, Querétaro, Saltillo, San Luis, Mexicali, Guanajuato, Reynosa, Puerto Vallarta, Toluca, Chilpancingo, Jalapa, Collima, Celaya, León, entre otras, junto con países como Estados Unidos, Honduras, Colombia, Bolivia y Costa Rica.

[mktfestmx.com](https://mktfestmx.com)

@mktfestmx

marketing-fest

## EXPERIENCIAS EXCLUSIVAS

El año 2022 además de tener un formato híbrido, innovó en la experiencia de los asistentes con “Break Garden”, Sesiones “All Access” y una gala exclusiva con ‘influencers’.

Break Garden llevaba la experiencia de los asistentes fuera del auditorio, contando con activaciones de patrocinadores, un stand de MKT Fest con dinámicas y regalos además de un lounge exclusivo para relajarse entre conferencias.

El nuevo boleto All Access tuvo espacios exclusivos para Q&A’s y Masterclasses por parte de los ponentes, donde grupos reducidos podían descubrir más del trabajo de las marcas que aman y preguntar de forma cercana aquellas dudas que siempre quisieron resolver.

## GALA MKT FEST

La gala de MKT Fest fue el evento estelar de cierre del congreso, con un aforo de 80 personas y una vista increíble desde la terraza en la torre T.O.P. Influencers con emprendimiento y/o marca personal expusieron sus fracasos que los llevaron a construir las figuras que son hoy. Como panelistas, estuvieron: @rogergzz @mallorycaballero @chef.en.proceso @ggmunch @flores.guillot y @wtf.is.fashion. Tras compartir sus historias, tuvieron un espacio con los asistentes para convivir.

## IMPACTO SOCIAL

El objetivo y misión de MKT Fest no es sólo compartir el conocimiento de grandes representantes nacionales e internacionales alrededor del Marketing, sino tener un impacto social durante su proceso, ya que todo lo recaudado se destina para apoyos económicos que entrega la Sociedad de Alumnos de Mercadotecnia del Tecnológico de Monterrey campus Monterrey, que van desde apoyos de manutención, hasta de vivienda con las dos casas LEM con las que cuenta la sociedad para alumnos.



Charla con @ggmunch



Más de 1000 asistentes

Fotografías por: Leonardo Carreón

**MKT**  
F E S T

# AFIRME HACE REALIDAD TUS PROYECTOS INMOBILIARIOS

## La opción perfecta para encontrar financiamientos, valuación y fideicomisos

Afirme Institución, con más de 25 años en el mercado, ha desarrollado una oferta integral de productos y servicios para las PyMES así como para las grandes empresas e inversionistas que, entre otras necesidades, requieran servicios para llevar a cabo sus proyectos de desarrollo y de inversión.

Uno de sus servicios es el Crédito PyME Inmuebles, un financiamiento para la adquisición, construcción o remodelación de inmuebles comerciales e industriales, o para la adquisición de terreno con estos usos de suelo. Las principales características de este crédito son: monto de hasta \$40,000,000 millones de pesos a un plazo de hasta 7 años con tasa fija y pagos iguales durante la vida del crédito. El porcentaje que financian es hasta del 66% para adquisición y construcción y del 50% en el caso de adquisición de terrenos.

### ¿Quiénes pueden tener acceso a este tipo de crédito?

Personas físicas con actividad empresarial o personas morales en general que tengan la necesidad de adquirir un inmueble para la operación de su negocio. También inversionistas cuya actividad sea la renta de inmuebles.

### ¿Qué ventajas representa para una PyME adquirir un crédito para inmuebles con AFIRME?

La más importante es contar con la oportunidad de incrementar el patrimonio de la empresa y de los accionistas. Una segunda ventaja consiste en dejar de pagar renta que, a largo plazo, no reeditúa en una construcción de patrimonio sino que se vuelve un gasto. Por último, tener la posibilidad de construir un proyecto que se ajuste a las necesidades actuales y futuras del negocio.

### En general, ¿qué acciones lleva a cabo AFIRME para que sus clientes lo prefieran por encima de otras instituciones?

Crédito PyME Inmuebles es único en el mercado y cubre cualquier requerimiento que tengan las empresas para inversiones en este tipo de inmuebles, por otra parte, cuentan con alianzas con las principales firmas de 'brokers' de crédito PyME en el mercado.



José Carlos Martínez González, Director Banca PyME

Foto: Ana Isabel Flores

### ¿Con qué otros servicios cuenta AFIRME para el financiamiento de proyectos inmobiliarios industriales o comerciales?

A través de su banca empresarial y corporativa pueden estructurar el apoyo financiero para llevar a cabo proyectos como parques industriales, plazas comerciales o proyectos de uso mixto.

Además, cuentan con un área especializada en la valuación de bienes, muebles e inmuebles brindando un servicio de valuación integral para brindar confianza. También realizan estudios de factibilidad donde evalúan la viabilidad de un proyecto de inversión inmobiliaria. Estos servicios los pueden otorgar tanto para proyectos en los cuales Afirme participa en la estructura y financiamiento, como para proyectos en los que no participa.

Por último, la división fiduciaria de Afirme ha desarrollado fideicomisos con un alto grado de especialización. Estos son altamente demandados por propietarios de terrenos y desarrolladores inmobiliarios que se asocian y buscan instrumentos para brindar seguridad y transparencia para el desarrollo de proyectos inmobiliarios.

#### CONTACTOS PARA RECIBIR MÁS INFORMACIÓN:

##### DIRECTOR DE DIVISIONAL MTY PONIENTE

Roberto Álvarez  
 ✉ Roberto.alvarez@afirme.com  
 ☎ 81 8318 3990 Ext. 22701

##### DIRECTOR DIVISIONAL MTY ORIENTE

Martin Carvajal  
 ✉ martin.carvajal@afirme.com  
 ☎ 81 8318 3990 Ext. 21199

##### SUBDIRECTOR DE SEGMENTO PYME MTY PONIENTE

Ramón Angel Cantú González  
 ✉ ramon.cantu@afirme.com  
 ☎ 81 8318 3990 Ext. 22661

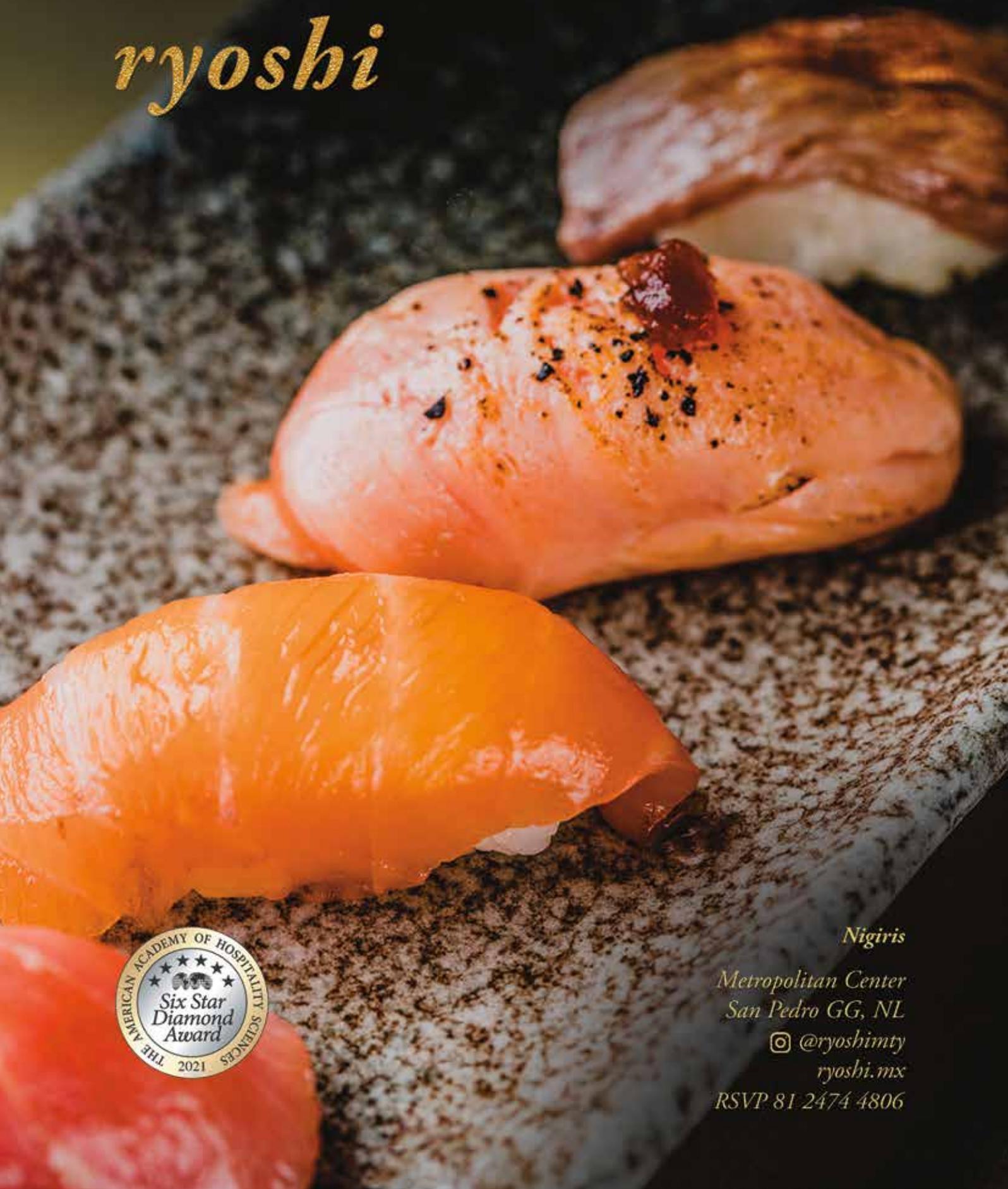
##### SUBDIRECTOR DE SEGMENTO PYME MTY ORIENTE

Laura Lizeth Avila Álvarez  
 ✉ laura.avila@afirme.com  
 ☎ 81 8318 3990 Ext. 22007

🌐 www.afirme.com/afirme  
 📌 AFIRME  
 🏢 AFIRME Grupo Financiero  
 📧 @afirmebanco  
 ☎ 81 8318 3990  
 ☎ +1 209 340 0007



*ryoshi*



*Nigiris*

*Metropolitan Center  
San Pedro GG, NL*

*📷 @ryoshimty  
ryoshi.mx*

*RSVP 81 2474 4806*

# PILARES DE MEJORA

**El perfil del egresado de los programas de Doctorado en Educación y Derecho es el profesionista experto y preparado para participar en los cambios que requiere la sociedad a nivel internacional**

La Universidad de Monterrey se distingue por ofrecer programas que preparan a sus egresados con aptitudes y herramientas para participar y aportar ideas y soluciones en distintos contextos a nivel nacional e internacional. Dos de sus programas de Doctorado más recientes son el Doctorado en Derecho y Doctorado en Educación, ambos pilares en la construcción de mejores sociedades.

Tuvimos la oportunidad de platicar con Javier Isaac García Escamilla, director de Posgrados en Educación y Humanidades y con Pedro Henrique Gonçalves de Oliveira Ribeiro, Director de Posgrados en Derecho y Ciencias Sociales sobre la oferta académica de los programas y el perfil de egreso.

## DOCTORADO EN EDUCACIÓN

Este programa, que dio inicio en septiembre de este año, va dirigido a profesionistas que ejercen o se han desarrollado en torno a la educación y que, además, buscan continuar aprendiendo por medio de la investigación para tener un impacto positivo en el área. Este programa, explica García Escamilla, surge debido a la necesidad detectada de desarrollar líneas de investigación sobre educación con miras a entablar discusiones y buscar soluciones.

Dado que las y los aspirantes son profesionistas, las clases son impartidas en el campus a partir de las 19:00 horas y las y los doctorandos son motivados a asistir de forma presencial, sin embargo, también cuentan con la alternativa de tomar las clases en línea, pensada principalmente para las y los alumnos que residen fuera de la ciudad.

El programa busca la excelencia y, sobre todo, egresar doctoras y doctores que cuestionen y propongan. Es por esto que cuenta con docentes altamente calificados, con doctorado, experiencia en el área de educación y con un enfoque en la investigación educativa, muchos de ellas y ellos pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Las y los estudiantes, a su vez, provienen de distintas zonas del país e, incluso, del continente.

Una de las riquezas de este Doctorado es que es también una alternativa de continuidad para las maestrías de la Facultad de Educación y Humanidades. Es decir, el alumnado tiene la posibilidad de realizar sus estudios de posgrado en cuatro años y medio y egresar con maestría, especialidad y doctorado.



Las clases en Doctorado se pueden tomar de forma presencial o en línea.

“

**EL OBJETIVO DEL DOCTORADO EN EDUCACIÓN ES QUE QUIEN EGRESE DEL PROGRAMA, ENTIENDA A LA EDUCACIÓN COMO EL PRINCIPAL MOTOR DE CAMBIO, EVOLUCIÓN Y PROGRESO CIENTÍFICO, HUMANO Y SOCIAL. SE BUSCA QUE LAS Y LOS EGRESADOS IMPACTEN EN ÁMBITOS NACIONALES E INTERNACIONALES CON PROPUESTAS DE VALOR**

Javier Isaac García Escamilla

Las modalidades híbridas del Doctorado en Derecho han facilitado la colaboración internacional



## DOCTORADO EN DERECHO

Este programa de Doctorado nació en 2019 tras la necesidad de formar investigadores en Derecho. Pedro Henrique Gonçalves de Oliveira Ribeiro explica que una de las fortalezas de este Doctorado es la flexibilidad que se les da a los postulantes en cuanto a sus investigaciones. A lo largo de sus estudios, el doctorando cuenta con la guía de su tutor, quien lo guía durante su proyecto de investigación, pero hacen esto sin limitar los alcances del mismo.

De la misma forma, esta misma flexibilidad abre la posibilidad a profesionistas de distintas áreas para que puedan unirse a este Doctorado mientras continúan con sus actividades profesionales. Esto, a la vez, enriquece el programa, ya que cuenta no solo con docentes altamente calificados y preparados, sino que se beneficia también de experiencia y vivencias reales y actuales de los candidatos al Doctorado.

La excelencia de este programa ha llamado la atención no solo de estudiantes mexicanos, sino que ha atraído a profesionistas de otras nacionalidades que pueden tomar las clases en formato en línea o a distancia o, si se encuentran en Monterrey, pueden asistir al campus a tomar las clases por la tarde. Lo mismo sucede con las y los docentes, las modalidades híbridas han facilitado la colaboración internacional y han permitido que el programa cuente con profesoras, profesores, tutoras y tutores que se encuentran fuera del país y que traen a la mesa una visión internacional.



**QUIENES EGRESAN DE ESTE DOCTORADO OBTIENEN NO SOLO EL TÍTULO, SINO LOS CONOCIMIENTOS Y LA VOZ PARA PARTICIPAR EN DISCUSIONES Y TOMAS DE DECISIONES INTERNACIONALES QUE IMPACTAN DE FORMA DIRECTA O INDIRECTA EN EL PAÍS**

Pedro Henrique Gonçalves de Oliveira Ribeiro

Conoce más de los programas de Posgrado UDEM



El Doctorado en Educación es una alternativa de continuidad para las maestrías de la Facultad de Educación y Humanidades.

<https://www.udem.edu.mx/es>  
Universidad de Monterrey  
Universidad de Monterrey - UDEM



# DR. JESÚS ARTURO RAMÍREZ LEAL

**Especialista en Otorrinolaringología con Cirugía de Cabeza y Cuello, se ha convertido en artífice de 12 mil rinoplastias, además de muchas cirugías secundarias**

**E**scultor de miles de pacientes que han depositado su confianza en el conocimiento y trayectoria, lleva casi cuatro décadas realizando rinoplastias para pacientes de México, Estados Unidos y Europa.

Estudió Medicina en la UANL y en 1981 se mudó a Burdeos, Francia, donde realizó su especialidad en Microcirugía de Cabeza y Base de Cráneo, en el Instituto Portmann, el centro de estudios de Otorrinolaringología más reconocido en todo el mundo.

Dentro de su trayectoria ha participado como docente del Hospital Central Militar de México; en el 2003 fue profesor panamericano de Cirugía con Radiofrecuencia en Guatemala, asimismo, durante tres años fungió como catedrático de Microcirugía de Oído y Base de Cráneo en Dallas, Texas.

Ha brindado conferencias para la Sociedad Mexicana de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello, A.C, asimismo, en la Sociedad Mexicana de Rinología y Cirugía Plástica Facial A.C.

La rinoplastia es la práctica que más le apasiona al Dr. Ramírez, buscar que los pacientes se sientan cómodos con su rostro y cumplan con sus estándares de perfección. Con su vasta trayectoria, logra atender pacientes que tienen un promedio de entre 14 y 60 años, provenientes de diferentes ciudades del país, así como de otras partes del mundo.

Además del tema estético de rinoplastia, el especialista Otorrinolaringólogo atiende cirugías secundarias y funcionales de tabi-

que, cornetes y endoscópicas, que tienen como objetivo solucionar problemas de sinusitis o trastornos secundarios alérgicos; además de ver casos especializados de tumores de nariz. Su técnica y conocimiento lo avalan, el sistema de injerto de costilla lo ha convertido en un referente nacional.

El Dr. Jesús Arturo Ramírez Leal es un apasionado de su trabajo, por ello lleva la disciplina con gran dedicación, teniendo en su curriculum casi 12 mil cirugías que se han convertido en casos de éxito.

## INNOVACIÓN EN LA CIRUGÍA

En su práctica, el Dr. Ramírez Leal emplea distintas herramientas y elementos innovadores y, además, se ha capacitado en el uso de métodos y tecnologías más actuales. Por ejemplo, ha tomado distintos cursos de radiofrecuencia para cirugía funcional; así como, estudios en cirugía ultrasónica para casos difíciles de nariz estética. Sin embargo, agrega el Dr. Ramírez Leal, esta medicina requiere mucho arte y estética, además del conocimiento y uso de distintas herramientas.

Por otro lado, sus asistencias en congresos e interés por buscar mejoras en las técnicas y procedimientos que impacten de forma positiva en los resultados y en la recuperación del paciente. Estas ganas de dar cada día más, se han visto reflejadas en la satisfacción de sus pacientes quienes lo recomiendan entre familiares y amigos de distintas partes del país e, incluso, del continente.

“**TRABAJO, DEDICACIÓN  
Y DISCIPLINA HAN  
SIDO LA CLAVE PARA  
GANARME LA CONFIANZA  
DE MIS PACIENTES Y SUS  
RECOMENDACIONES**”

**El Dr. Ramírez Leal lleva a cabo operaciones en diversos hospitales de la ciudad gracias a los convenios con los que cuenta con distintas aseguradoras. Algunos de ellos son:**

- Hospital San José
- Swiss Hospital
- Hospital Zambrano
- Mugerza
- Hospital Angeles
- Hellion

## Dr. Jesús Arturo Ramírez Leal

📷 dr.ramirezleal





Lorenzo González Berchermann, Eduardo Aguayo Macías, QCB Samuel López Rodríguez, Director de Laboratorio de Fertilización In Vitro y Eugenio Galindo Martínez

# OPEN HOUSE FERTILITÀ

Este centro llevó a cabo un evento que reunió a especialistas en medicina reproductiva

A finales del mes de octubre, Fertilità organizó un evento con el objetivo de abrir las puertas de sus instalaciones y dar a conocer los servicios con los que cuenta. Especialistas como ginecólogos, urólogos, anesthesiólogos e internistas se dieron cita en este espacio para realizar un recorrido por la clínica, conocer los elementos tecnológicos de última generación con los que cuentan y vivir una agradable convivencia y networking.

Fertilità suma más de 15 años de experiencia en el tema de la fertilidad y la inauguración de sus nuevas instalaciones se realizó desde marzo del 2020. Pero dada la pandemia, fue hasta este año que pudieron organizar la presentación bajo este formato de Open House que les permitió a la par fortalecer su relación con los mejores especialistas de la región.

## LOS EXPERTOS EN PROBLEMAS DE FERTILIDAD

Eugenio Galindo Martínez, Eduardo Aguayo Macías, Alfonso Batiza Reséndiz y Lorenzo González Berchermann son los cuatro socios fundadores de Fertilità, junto con su equipo médico de especialistas han logrado cumplir los sueños de cientos de parejas que están en la búsqueda de un hijo. Su sello distintivo ha sido el acompañamiento cercano que tienen con sus pacientes, tratándolos con empatía y profesionalismo.

Trabajan con un objetivo muy claro: convertir a Fertilità en un centro reconocido a nivel nacional e internacional por sus altos estándares de calidad, alto porcentaje de éxito y donde recibes calidad humana.



Más de 40 expertos se reunieron en Fertilità

## LOS SERVICIOS DE FERTILITÀ

- **Fertilidad:** Estudio de la pareja infértil, inseminación artificial, fertilización in vitro, donación de óvulos y esperma, preservación de la fertilidad, endometriosis y cirugía reproductiva.
- **Cirugía Laparoscópica:** Histeroscopia y Miomatosis & Masas Anexiales
- **Laboratorio**
- **Farmacia**

www.fertilita.com.mx  
81 1409 2843  
asesoria@fertilita.com.mx

fertilita.mx  
fertilita.mx



IDEAL PARA  
DARLE

*color*  
A TU  
*vida*

¡VISÍTANOS!

**LEENEA**®  
LEENEA DE MEXICO, S.C.L. DE C.V.

📍 Privada Suchiate, #110, esq. Vasconcelos,  
Col. Del Valle, San Pedro Garza García, N.L., C.P 66220

☎ 81 8378 0048 y 81 8378 0145

📷 leenea\_papeleria    📘 Leenea



Foto cortesía Sensira

# EXPLORANDO TUS SENTIDOS

**Sensira es el lugar perfecto para un descanso absoluto en la Riviera Maya**

Viajar significa disfrutar, pero lo más importante es encontrar el lugar perfecto para que tu cuerpo descanse libremente. Con una ubicación privilegiada en la Riviera Maya, Sensira es el resort ideal para conectar con todos tus sentidos, dentro de un ambiente de elegancia y máximo confort.

El marco perfecto para tu siguiente travesía está en el caribe mexicano, un espacio semiprivado en medio de manglares, aguas tranquilas que ofrecen una atmósfera de paz y relajación, paisajes paradisíacos que complacerán a tus sentidos, como lo es el arrecife coralino más grande de Mesoamérica.

Desde tu llegada al hotel disfrutarás de una atmósfera exclusiva de descanso absoluto, rodeado de un hermoso ecosistema de flora y fauna endémica de la región. Las habitaciones están inspiradas en piedras preciosas, que te llevarán a lograr un descanso apaci-



ble. Además podrás disfrutar de un menú de almohadas y aromaterapia.

Sensira Resort & Spa está diseñado para que todos los miembros de la familia disfruten su estancia, desde el integrante más pequeño hasta los adultos. Los adolescentes cuentan con un área especial de videojuegos y actividades de aventura. La familia entera podrá vivir momentos especiales para reconectar dentro de la infinity pool, alberca central, un exclusivo spa con nueve cabinas, circuito de hidroterapia, vapor, sauna, salón de belleza, bridal parlour y el Kids Studio.

Para continuar disfrutando del maravilloso resort, Sensira cuenta con restaurantes gourmet exclusivos donde encontrarás comida a la carta de diferentes regiones del mundo, un total de 13 espacios gastronómicos y bares, de los cuales son tres de especialidad y uno de cocina de autor.

[www.sensiraresorts.com](http://www.sensiraresorts.com)  
f SensiraResorts  
i sensiraresorts





# Multipap

LA SOLUCIÓN EN  
EMPAQUE PARA  
TU PRODUCTO.



**PERSONALIZAMOS NUESTROS PRODUCTOS  
PARA PROTEGER LOS TUYOS**

HECHO DE PULPA MOLDEADA  
100% BIODEGRADABLE

MULTIPAP.MX



PEDIDOS@MULTIPAP.MX



# CREADORES DE SABORES Y EXPERIENCIAS



**Grupo Los Arcos se  
ha convertido en un  
referente gastronómico**

Del Pacífico para el mundo, así nació Grupo Los Arcos hace más de 45 años, con el fin de compartir uno de los grandes tesoros de la cultura mexicana con el mundo. En 1977 abre las puertas la primera sucursal de Los Arcos en Culiacán, Sinaloa. Un restaurante que inspiró al grupo a compartir el fresco sabor del mar, la cocina sinaloense y el excelente servicio que los identifica.

Con un espíritu emprendedor y valiente, la organización fue creciendo y en 1984 crean MCA Mariscos Congelados Los Arcos, un módulo de la organización encargado de abastecer a sus propios restaurantes de mariscos y pescados frescos. Posteriormente, en 2012 crean CABANNA Restaurant, un concepto innovador y casual para disfrutar entre amigos.

Hace cinco años en Tijuana, B.C., volvieron a sorprender con una nueva marca inspirada en la cocina mexicana, Lorenza Restaurante, puedes conocer más en grupolosarcos.com.

Hoy Grupo Los Arcos está presente en Nuevo León, Jalisco, Baja California, Aguascalientes, Guanajuato, CDMX, EDOMEX, Chihuahua y Puebla, llevando su cálido servicio y sabor a millones de mexicanos y extranjeros que se enamoran de cada platillo que ha sido creado bajo técnicas culinarias del Pacífico mexicano.



## LOS ARCOS

Frescura y sabor del Pacífico



Son reconocidos en todo México como “La Mejor Cocina de Mariscos de la Costa del Pacífico”. Los creadores del inigualable Taco Gobernador y el Filete Culichi, ofrecen una cocina inspirada en las recetas tradicionales de Sinaloa, poniendo un toque innovador que mezcla y reinventa los sabores del mar.

**#LegadoCulinario**

### MTY – Garza Sada – NL

📍 Av. Eugenio Garza Sada #3752.  
Plaza Garza Sada (frente a  
Plaza la Silla). Monterrey, N.L.  
☎ (81) 2329 8379

### MTY – Morones Prieto – NL

📍 Av. Ignacio Morones Prieto  
#2414 Col. Sertoma.  
Monterrey, N.L.  
☎ (81) 2327 2372

🌐 restaurantlosarcos.com 📘 LosArcosRestaurants 📷 losarcosrestaurants



## CABANNA

Cool & Casual

# CABANNA

Con un concepto Cool & Casual nació en el 2012 este restaurante ideal para compartir entre amigos. Su ambiente relajado, cocina innovadora y sabores exquisitos, transportan a los comensales a una experiencia divertida en la playa.

**#CabannaStyle**

### MTY - Metropolitan Center.

📍 Av. Lázaro Cárdenas N° 2400,  
Col. Valle Oriente. San Pedro Garza García, N.L.  
☎ (81) 2608 1621

🌐 cabanna.com.mx 📘 CABANNA.REST 📷 cabannarestaurant

# CHILCHOTA

## El Hogar del Queso

# SABORES

que se recuerdan



Distribuidor Autorizado

### Servicio a Domicilio

Informes y Ventas:

Suc. Vasconcelos ☎ 81 19 69 40 30

Av. Vasconcelos #51 Pte.

Col. del Valle,

San Pedro Garza García, N.L.

www.chilchota.com



Suc. Cumbres ☎ 81 22 35 36 77

Av. Paseo de los Leones #1220,

Col. Cumbres Primer Sector,

C.P. 64610, Monterrey, N. L.

ChilchotaMx



# INNOVANDO LA GASTRONOMÍA

Llega a Monterrey una nueva propuesta restaurantera que fusiona la cocina mexicana y española

Los fundadores de los famosos restaurantes La Buena Barra, Doble B y La Gran Barra, ahora sorprenden con un nuevo concepto innovador y atrevido, una propuesta interesante que fusiona dos deliciosos estilos de cocina. Seguramente se convertirá en el preferido de los amantes del buen vivir.

Hatxa es el nuevo lugar ubicado en Arboleda, una de las zonas más exclusivas de San Pedro Garza García, que piensa conquistar los paladares a través del concepto denominado cocina mestiza, la fusión de la gastronomía española y mexicana.

Cada platillo transportará a los comensales a una experiencia sensorial no solo por su delicioso sabor, sino por su particular presentación que eleva la cocina a un nivel de competencia internacional.

Para acompañar el menú que fue detalladamente creado, está la carta de bebidas que incluye vinos de diferentes partes del mundo, especialmente españoles; además contará con una mixología que marida a la perfección con los platillos.

El lugar envuelve una magia especial gracias a su ambientación, mobiliario y arquitectura, diseñado por el famoso y multidisciplinario arquitecto Filipao Nuñez.

Hatxa será el lugar perfecto para aquellos que buscan disfrutar de una gastronomía exquisita, coctéles únicos, una perfecta copa de vino, mientras disfrutan de la música de una DJ que crea un ambiente especial para celebrar los momentos importantes de la vida.



**Reservaciones:**

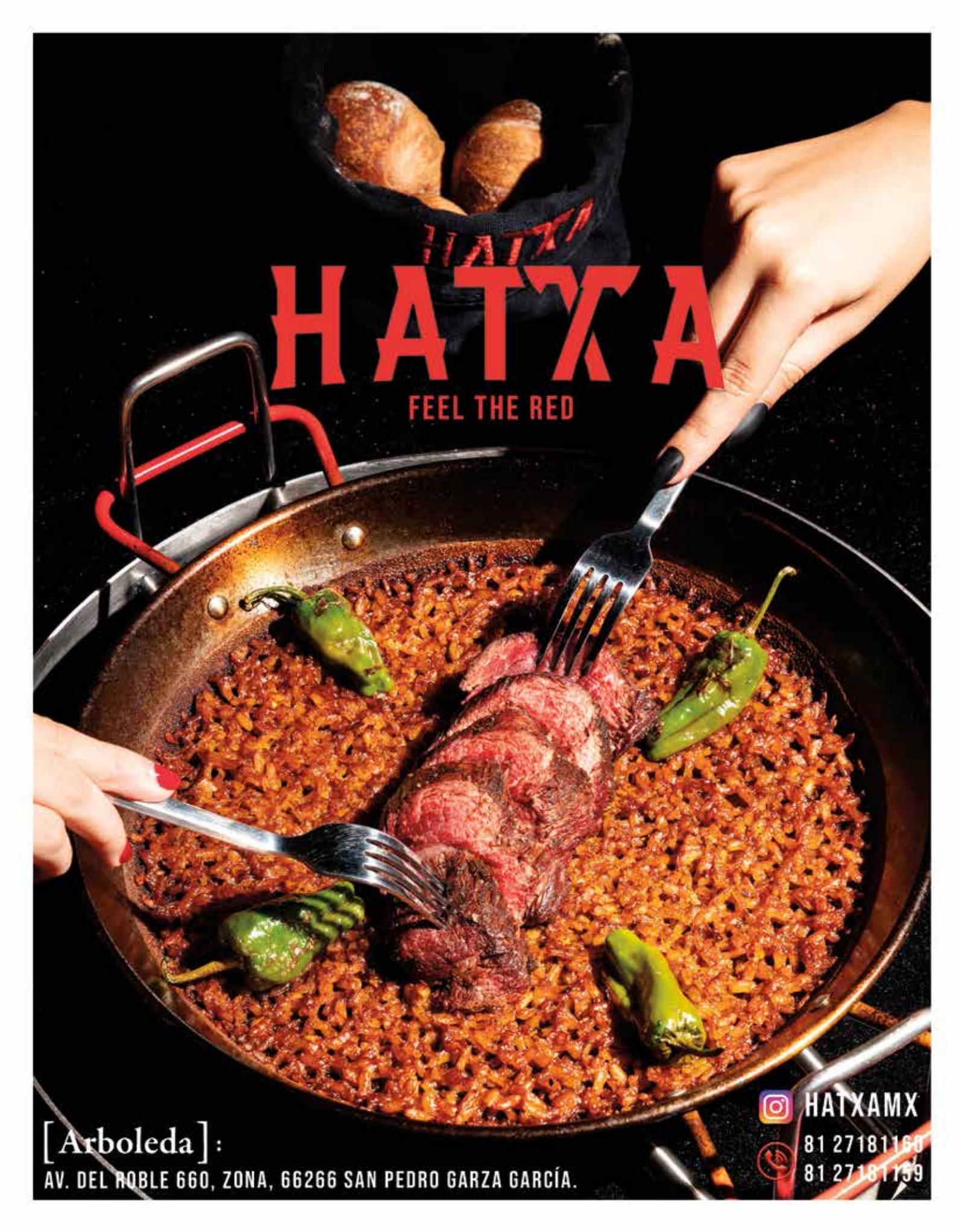
☎ (81) 2718 1159

☎ (81) 2718 1160

f /hatxamx

@hatxamx

# HATXA



# HATXA

FEEL THE RED

[Arboleda]:

AV. DEL ROBLE 660, ZONA, 66266 SAN PEDRO GARZA GARCÍA.



HATXAMX

81 27181160

81 27181159

# TRANSFORMANDO NEGOCIOS

12 años ayudando a las empresas a ser más eficientes

En el ámbito empresarial, la mayoría son conscientes de lo QUE hacen, algunos del CÓMO lo hacen, pero muy pocos PORQUÉ lo hacen. El PORQUÉ de Vexin radica en hacer las compañías de sus clientes más fuertes, y su vida más fácil.

Esta premisa ha llevado a la empresa regiomontana a cumplir 12 años de crecimiento exponencial, posicionándose como un facilitador de soluciones de IT y MRO, de grandes compañías de Manufactura, T&L, Retail, entre otras.

Por tal motivo, el pasado 20 de octubre, clientes, colaboradores y amigos se dieron cita para celebrar el aniversario de esta exitosa compañía en el Showcenter Complex en SPGG, de la mano de su Fundadora y Directora General, Karina Garza y del Director Administrativo, Julio Rodríguez, quienes con un emotivo discurso, agradecieron a los presentes y compartieron su historia y aquello de lo que tanto se enorgullecen: Los valores que día a día se viven en la compañía.

Flexibilidad y dinamismo - Impacto positivo  
- Relaciones a largo plazo - Exceder expectativas - Hacer lo correcto y hacerlo con gusto.  
#ImOnFIREH



Julio Darío Rodríguez, Director Administrativo



Karina Garza, Fundadora de VEXIN

VEXIN es el aliado ideal para lograr la integración de proyectos que mejoren la eficiencia de sus clientes para que, a su vez, ellos puedan brindar un mejor servicio de valor.

📍 Cristóbal Colón, #912 Col. Los Sauces,  
Guadalupe, N.L. C.P. 67146  
🌐 <https://vexinstore.com>  
✉ [info@vexin.com.mx](mailto:info@vexin.com.mx)  
☎ 81 1234 4466  
📦 VEXIN GLOBAL SUPPLY

Conoce más  
de VEXIN





Celebraron en compañía de amigos y familiares

Con gran efusividad, Karina agradeció a quienes han hecho posible el sueño de VEXIN. “A lo largo de todo este tiempo hemos tenido muchos tropiezos, pero con mucha pasión hemos logrado salir adelante, sobre todo con la gente que se ha sumado a nuestro proyecto. Gente con la misma entrega y viviendo los valores que vivimos en VEXIN cada día”, mencionó.

A nivel nacional, VEXIN es uno de los partners más importantes del líder tecnológico mundial Zebra Technologies, bajo la insignia de Premier Partner. Así mismo, colabora de la mano de marcas líderes en el sector como Honeywell, Elo Touch Solutions, SATO, Datalogic, entre otras.

Vexin provee integraciones de IT con tecnologías como AIDC y RFID, para hacer procesos más eficientes de identificación de activos, procesos y personas, y consolida proveedores de MRO de forma extraordinaria, ahorrando a sus clientes, tiempo, procesos, y costo.



Celebraron con amigos en la terraza



# SWING PARA AYUDAR A LOS NIÑOS

Como cada año, la Cámara de Comercio Americano celebró con éxito la edición 2022 del Torneo de Golf AmCham en el campo de La Herradura, en Monterrey, Nuevo León, donde ahora el objetivo principal fue recaudar fondos para apoyar a la Fundación Ciudad de los Niños.

De la mano de Grace Lingow, Directora General de American Chamber Monterrey, el evento logró cumplir con las metas trazadas reafirmando su labor y apoyo social pues gracias a ello podrán contribuir para cambiar la realidad de las y los infantes y adolescentes que viven en situaciones vulnerables.

En ese sentido, dicha edición se desarrolló en medio de un gran ambiente tomando en cuenta la maravillosa vista del campo de Golf y una excelente respuesta por parte de los patrocinadores, entre los que destacó “212: Executive Search & Consulting”, una de las agencias de reclutamiento de posiciones especializadas más importantes del país que destaca por su metodología de búsqueda, analítica y procesos que permiten garantizar encontrar el mejor talento disponible. Para Adrián Flores, CEO de esta empresa le es muy enriquecedor formar parte de este evento con fines de apoyo para dicha fundación.

Asimismo, este año Golf AmCham se distinguió por la participación de una banda que amenizó la estancia de los invitados durante la comida; mientras que durante la premiación estuvo un personaje local, Juan Ramón Palacios, entregando los reconocimientos.

## ¿QUÉ ES LA FUNDACIÓN CIUDAD DE LOS NIÑOS?

Con el objetivo de que los niños, niñas y adolescentes puedan tener un desarrollo integral, la Fundación se encarga de ejecutar programas orientados a restituir y proteger sus derechos en situación de vulnerabilidad, apoyar a jóvenes en conflicto con la ley en el cumplimiento de sus sanciones judiciales y prevenir y erradicar el trabajo infantil.



Adrián Flores



[www.212.com.mx](http://www.212.com.mx)

**212** Executive Search  
& Consulting

# Niños.



toc▶ juego y @prendo

MONTERREY | Av. Fundidora Interior Papalote  
papalotemty.org.mx

f @PapaloteMuseoMty



Foto: Víctor Pedraza  
Lugar: The Normal

# 'FEELING MASHUP'

El DJ que marcó el inicio de grandes clubs en Monterrey gracias a su energía en el escenario y pasión para conectar con las personas trae a tu evento la energía de Ibiza y Miami combinado con tus gustos y su esencia

Un hobby que nació por su sensibilidad y gusto por la música se ha convertido en una carrera que acompaña los momentos cúlpe de las emociones positivas.

El ambiente musical de los mejores clubs de la ciudad y de las bodas con las pistas más llenas de México son creados por Chucho Teliz.

Todo comenzó cuando dos de sus amigos DJ notaron su talento para reconocer canciones que serían un hit en los clubs. Él se encargaba de comprar los vinilos para las tocaditas y, con un gis, marcaba las entradas y salidas de las canciones por cada lado. Un día, ese niño que escuchaba canciones en MTV creció y tuvo su primera tocada en un club en Acapulco con más de 3,000 personas.

“Estuvo muy raro y me puse muy nervioso. Fue una sorpresa porque no sabía que iba a tocar: estaba en Acapulco con mis amigos DJ y me pidieron poner una canción mientras ellos volvían. En ese momento eran acetatos, puse dos canciones y no

venían; tres y no venían; estaban en frente de mí, en la barra, nada más viendo. Me decían: tócale”.

A pesar de que no estaba preparado para subir al escenario, su talento para seleccionar las canciones, conocerlas, y su habilidad para conectar con las personas a través de los sonidos le permitieron animar el ambiente durante alrededor de 45 minutos para una audiencia de springbreakers canadienses que disfrutaron de lo que se convirtió en el primer evento de muchos.

Chucho ha participado en el Pal Norte, Hello Fest, Life in colors, Miami Music Week y en muchas de las aperturas y creación de conceptos de los lugares más reconocidos en las principales ciudades turísticas de México. Además, creó remixes que marcaron generaciones, como Irrealidad de GAMA, Tal vez te estoy tomando el pelo de Los Claxons y Loco por ti de Los Temerarios.

CHUCHO TELIZ HA COMPARTIDO  
ESCENARIO CON ARTISTAS  
INTERNACIONALES COMO TIËSTO,  
AVICCI, DEADMAU5, DAVID GUETTA,  
AKON Y PURPLE DISCO MACHINE

**“CUANDO ESTOY TOCANDO Y VEO QUE TODOS GRITAN SE ME ENCHINA LA PIEL... EN UN CONCIERTO DE DAVID GUETTA QUE ABRÍ CON 18,000 PERSONAS ME BAJÉ Llorando DEL ESCENARIO. YO NO SOY EL DJ QUE TOCA Y NO SE ME MUEVE, A MÍ ME GUSTA BAILAR Y DISFRUTAR LO QUE HAGO”**

Uno de los momentos decisivos en su vida profesional fue su estadía en Clásico Monterrey, donde fue testigo de cómo la gente se divertía con las mezclas que hacían: combinaban el top 40 con ABBA, Barry White, Luis Miguel, Reik, hip hop y de todo un poco. “El tema del lugar era poner clásicos y fuimos la moda en ese momento. El tiempo de Clásico Monterrey marcó mucho mi carrera; yo me di a conocer ahí”.

En 2010 terminó la época del Clásico e inició otra que marcó tendencia a nivel nacional. Después de volver del Miami music week, lo invitaron a crear el concepto para la apertura del club RÖE. “Lo hice como lo que acababa de vivir en Miami y fue un hit; desde ahí empezó una transición musical en la ciudad que después se expandió a otros lugares: me hablaron para hacer el concepto de Strana en Puerto Vallarta, luego Monterrey y Guadalajara”. También animó las noches en Pink Donkey, y cerró su etapa este tipo de eventos al 100% en Toto. Ahora, cubre fechas importantes en clubs como The Normal.

Desde 2015, empezó a tocar en bodas de manera gradual, hasta que en 2020 la pandemia cambió el rumbo de su carrera: a partir de junio realizaron todas las bodas que se habían pospuesto desde marzo, y ahora cubre fechas en diferentes clubs nocturnos, pero su giro principal son las bodas: durante 2021 hizo 109, y este año planea romper récord.

En sus sets para club incluye house, progressive house y lo que esté de moda en ese momento. En los eventos sociales, que es en lo que se enfoca más actualmente, toca de todo tipo de música: 70's, 80's, 90's, reggaetón y lo que está de moda, siempre con su sello característico en los mashups que crea.

### **ASÍ SE CREAN LOS MASHUPS**

Como parte del proceso de creación, Chucho se ha inspirado en varios DJs. “Mi primera inspiración ya sabiendo tocar fue el DJ Morilo, lo vi en Miami un día y me propuse ser como él: me gustaba mucho cómo tocaba y lo que transmitía a la gente, me quedé impactado; ya murió, pero fue uno de los pilares en mi carrera. Otro de los DJ que me inspira es Tiesto, que siempre ha estado a la vanguardia; es un artista que está en todos lados, le produce a

todo mundo, para mí él es el rey. También Avicii, en su momento, vino a cambiar y a generar toda la transición; él hizo el EDM y sigue siendo el número uno”.

Cuando toca en clubs, su proceso creativo se basa en crear algo diferente con las canciones que ya existen y en añadir algo diferente que incluya su presencia al tocar. Cada semana, dedica tiempo para ver las novedades musicales en las plataformas, selecciona las que le gustan, y las combina con otras canciones. “Así, combinando, surge una nueva canción con una capella de hace cinco años que te va a transportar a otro momento. Al otro día, todo el mundo te pregunta cuál era el remix”.

El proceso para eventos privados es totalmente personalizado. Primero se reúne con sus clientes para ver qué quieren en su fiesta, qué les gusta y qué no para marcar todo lo que va a suceder dentro del evento, desde el inicio hasta el fin. “En una boda, por ejemplo, los importantes son los novios y los invitados; todo tiene que ser a su gusto, y ellos confían en mí y en mi esencia, y yo toco para divertirme con mi música y transmitírselo a la gente”.

## **EL TOP 5 DE UN MÁSTER:**

- 1** Don't stop believin' – Journey
- 2** Africa – TOTO
- 3** Levels – Avicii
- 4** Don't you worry child – Swedish House Mafia, John Martin
- 5** Mr.Brightside – The Killers

**“COMO DJ TIENES QUE LEER A LA GENTE: ERES COMO UN PSICÓLOGO DENTRO DE LA MÚSICA QUE VE CÓMO REACCIONA EL LUGAR; CUIDO MUCHÍSIMO ESO, TANTO EN LOS CLUBS COMO EN LAS BODAS”.**

Dayron

Dalis

Abel

# RESCATANDO EL SON CUBANO

Son3dCuba, es un trío musical que da una nueva vida al son cubano y llena de energía eventos privados

**M**usicales, alegres, llenos de vida y buenas vibras, así es este Son3dCuba. Ellos son un grupo que rinde homenaje a la música tradicional de su país de origen: el son cubano y que está conformado por Dalisberto Gonzalez, Dayron Cartas y Abel Castillo Reyes.

Dalis, Dayron y Abel comenzaron su carrera juntos después de haber tenido la suerte de compartir escenarios en distintas ocasiones. La vida y amistades en común, les dieron la oportunidad de conocerse a través de distintos proyectos y ellos se unieron y formaron Son3dCuba.

Al comenzar la pandemia ocasionada por Covid-19, ser un grupo de tres era una opción factible, pues para reuniones dentro de casas o en jardines, era importante cuidar el número de presentes. Esta necesidad que surgió durante el aislamiento, les permitió impulsarse y continuar creciendo juntos. A través de su cuenta de Instagram (@son3dcuba) han logrado darse a conocer y ganar seguidores que, muchas veces, se han convertido en clientes.

### INSPIRADOS EN EL SON

De ahí su nombre, Son3dCuba inspiran su música en el tradicional son cubano haciendo covers o fusiones con distintas canciones populares y de otros géneros, como reggaeton, salsa, pop y mucho más. Por ejemplo, tienen un cover de la popular canción “Lamento Boliviano” que modificaron con un estilo Chachachá. Contar con un repertorio variado, les permite presentarse ante distintos públicos. En sus composiciones originales también buscan rescatar este estilo tradicional de su país de origen.

Otro aspecto muy distintivo de este trío musical, es su capacidad para tocar diferentes instrumentos, no usan pista, siempre tocan completamente en vivo. Ellos mismos mencionan que su público, en varias ocasiones, les han comentado que suena como si fueran un grupo de músicos con más de cinco integrantes, “Son tres y parecen más”. La magia está en que cada uno de ellos toca hasta más de dos instrumentos de forma simultánea. Además, su energía en el escenario, es contagiosa.

Son3dCuba se presenta en eventos como bodas, cumpleaños, bautizos, despedidas, eventos privados de negocios, al aire libre o cerrados. Se han presentado en la Noche Cubana organizada por Bodega Rivero González en Parras, Coahuila.



### LOS TRES MÚSICOS CUENTAN CON UNA AMPLIA TRAYECTORIA MUSICAL:

#### DALISBERTO, O DALIS:

- Es pianista, arreglista y productor
- Maestro de piano y solfeo en academia
- Ha tocado y colaborado con diferentes grupos musicales presentándose en distintas plataformas y espacios
- Cuenta con discos propios y en colaboración
- Nacido en La Habana, Cuba, ya con diez años viviendo en México
- Desde joven se ha dedicado a su pasión, la música
- Disfruta realizar fusiones de música cubana tradicional.

#### DAYRON CARTAS:

- Originario de La Habana, Cuba, llegó a México a los 12 años
- Ya contaba con estudios de música, de percusión, al llegar a nuestro país, continuó con sus estudios
- Su carrera musical comenzó a sus 13 años, tocando con distintas agrupaciones musicales
- Maestro de percusión
- Ha grabado música para artistas reconocidos como Susana Zabaleta, Tatiana y para películas como “La última mirada”
- Participó en una obra de teatro musical junto a Ruben Blades y Gloria Stefan

#### ABEL CASTILLO:

- Nacido en Matanzas, Cuba, ciudad donde nació en danza
- Comenzó sus estudios de trompeta a los 12 años
- Vive en Monterrey desde hace, aproximadamente, 20 años
- Formó parte de algunas agrupaciones como trompetista y, más adelante, comenzó también con el canto
- Ha participado en producciones de discos
- Ha tenido participación en festivales musicales junto con Susana Zavaleta y NG2
- También se ha presentado en el “Habana Weekend”
- En 2018, lanzó su disco “Guarachando”, en el cual Dalisberto participó como arreglista musical



☎ 81 1050 8578  
 @son3dcuba  
 f Son3dcuba

# ARTE PARA LA INDUSTRIA

La necesidad de las empresas por tener presencia en redes sociales, le ha permitido a Delia Cerda apuntar con más fuerza a la fotografía de productos y servicios

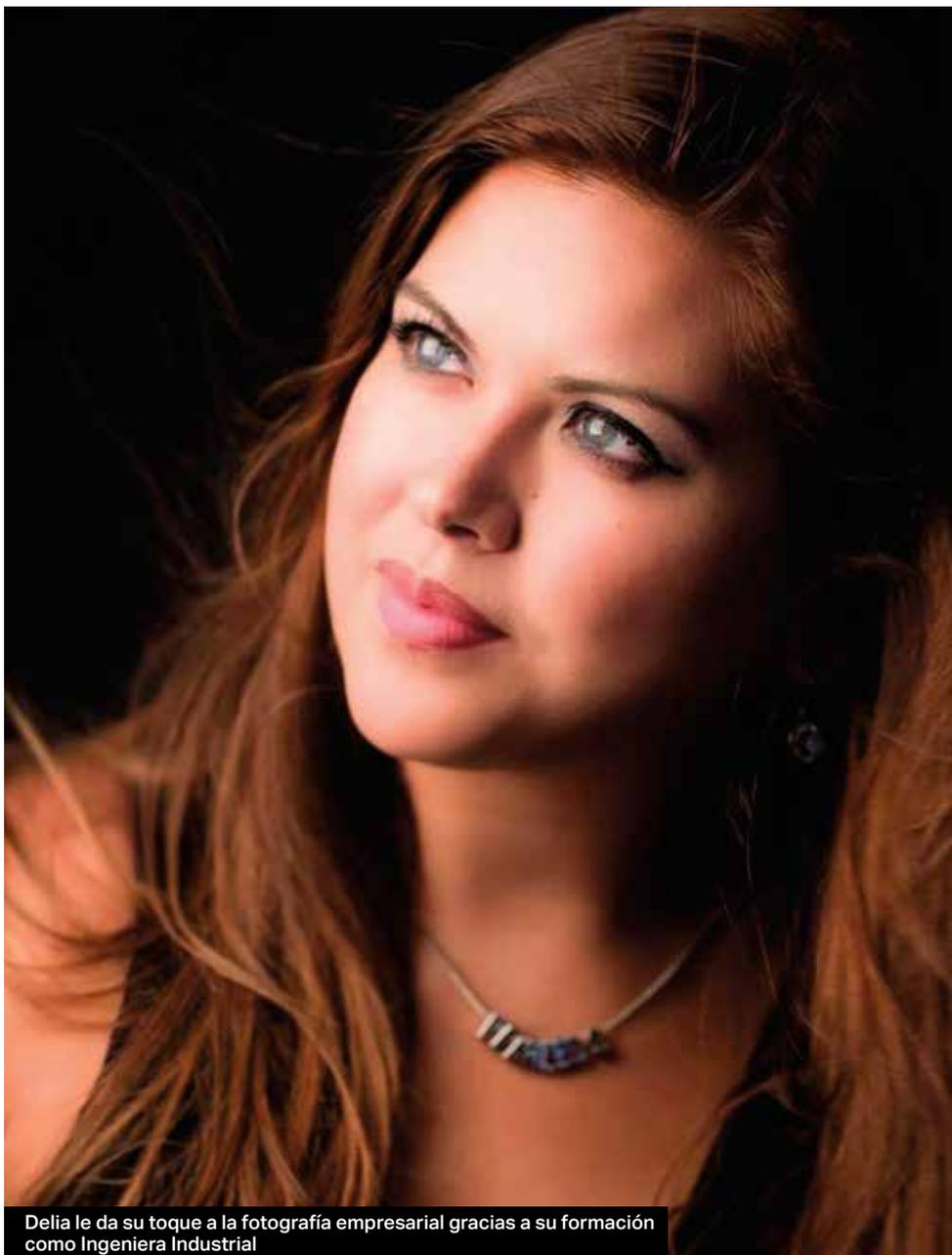
Contar una historia a través de la fotografía es una labor que requiere de mucha pericia. Por más de una década, la ingeniera industrial, Delia Cerda, ha ganado la experiencia necesaria para cumplir con esta misión al identificar las necesidades de sus clientes, reunir el equipo técnico necesario y manteniéndose receptiva de las nuevas tendencias de consumo.

Es así como ha logrado evolucionar y explorar nuevos horizontes. Por ello, ha tomado la decisión de involucrarse más con la fotografía empresarial y corporativa, ofreciendo sus servicios en rubros como el de alimentos, comercio, construcción, hotelería, restaurantes, turismo e incluso en el sector maquilero.

“Mi objetivo es que se pueda aprovechar no solo mi experiencia, sino mi perfil como ingeniera industrial. La formación que tuve me permite visualizar claramente las necesidades de las empresas y la mejor forma de presentar sus productos y servicios”.

Su estudio está ubicado en una zona privilegiada de la ciudad, dentro de la Fiesta Plaza San Agustín. Es aquí donde la magia comienza, pues cada espacio está adaptado para poder tomar fotografías de los equipos de trabajo o de los productos. La visión de Delia es que cada captura proyecte la esencia de las empresas, porque en sus palabras “no tiene que ser fría, al contrario, puede ayudar a contar una historia, generar confianza a través del arte”.

Para poder cumplir con esta misión, Delia cuenta con planes que se adaptan a las necesidades de cada cliente. Pueden ser mensuales, bimestrales o semestrales y la idea es estar tomando fotografías para que los creadores de contenido tengan material y puedan emplearlo en diferentes áreas, como las redes sociales o para uso interno. Por ello, realizan diferentes coberturas de los eventos como congresos, retiros, capacitaciones o cualquier otro tipo de actividad.



Delia le da su toque a la fotografía empresarial gracias a su formación como Ingeniera Industrial

**“TRATO DE NO DEFINIR  
UN ESTILO, SINO DE  
ESCUCHAR AL CLIENTE  
Y ADAPTARME A LO  
QUE NECESITE”**

Su gran diferenciador a la hora de desarrollar cada proyecto es su disponibilidad para escuchar al cliente y entenderlo. Delia se enfoca en observar, identificar las tendencias, basarse en su experiencia y creatividad y hacer uso de los recursos disponibles para poder hacer una propuesta adecuada. Ha sido esta estrategia la que la ha mantenido en el gusto de sus clientes por más de una década, ganándose su confianza.

“Mis clientes me ubican y me recomiendan, por ello busco siempre su satisfacción y que me sigan percibiendo de una forma muy positiva. El que ellos se queden a gusto con el trato es lo que los hace regresar y recomendarme”.

Delia seguirá dedicándose al estilo que la ha consolidado como bodas, quince años, sesiones temáticas y estilo de vida. Pero su apuesta a corto plazo es que la industria voltee hacia ella y le permita plasmar su creatividad en este giro.

#### **PARA UN PRODUCTO NO HAY LIMITES**

Delia sabe que para mostrar un producto pueden existir muchas formas: desde lo básico con fondo de color y en estudio hasta transmitir una experiencia dentro de su propio contexto. Pueden hacer fotografías de exterior con drones o contratar modelos gracias a sus convenios con agencias.



La nueva apuesta de esta fotógrafa cubrirá todos los rubros, incluso la industria maquiladora

[www.deliacerda.com](http://www.deliacerda.com)

@deliacerda

@deliacerdastudio



CARLOS  
LEAL

# EL ALQUIMISTA REGIOMONTANO

Conocido en el ámbito culinario como Señor Sapiens, Carlos Leal, nuestro alquimista regiomontano comparte dos de sus exitosas marcas creadas con mucha pasión, tradición y sabor.

**C**arlos Leal, también conocido como Señor Sapiens, comenzó su vida profesional enfocado al comercio internacional, sin embargo, en el camino descubrió que su verdadera pasión era la gastronomía. Esto lo empujó a incursionar y experimentar con algunos proyectos gastronómicos como Compañía de Sales y Loyal & Febre. En ellos dos ha volcado tradición y pasión convirtiéndose en los últimos años en favoritos acompañantes para quienes desean explorar ricos sabores y experiencias.

### COMPAÑÍA DE SALES

Estas sales 100% naturales salen de lo tradicional y una de sus más exitosas colecciones; la Prehispánica, coloca como protagonista principal a los insectos (comestibles obviamente). Inspirado en la cocina prehispánica donde los “bichos” era una de las principales fuentes proteínicas, Carlos comienza a crear combinaciones inesperadas para crear sales únicas en sabor.

Gusano de magüey con hierba santa, chapulín y jengibre, hormiga chicatana con cardamomo son las que encabezan esta colección. Muchas de las ideas para estas combinaciones surgieron a partir de experiencias que a su vez, Carlos busca recrear en quien las pruebe y lograr que se transporten (al menos momentáneamente) a otro tiempo y espacio.

Compañía de Sales se encuentra ya en más de 400 puntos de venta en México, Estados Unidos y Canadá. En Monterrey puede ser encontrada en establecimientos como Vinoteca y HEB.

Carlos se refiere a sí mismo como un “científico loco” haciendo referencia a su gusto por continuar experimentando y haciendo nuevas creaciones, pasión que lo ha llevado a ofrecer siempre productos innovadores. Es por eso que otras de las increíbles combinaciones que podrás descubrir son las de su colección de Hierbas Mexicanas como la sal de de Habanero y Naranja, o Epazote y Jalapeño y Hoja Santa y limón, entre otras.

### LOYAL & FEBRE

Esta marca nace del amor a los sabores mexicanos y de manera muy especial al café de olla y al mezcal. Por eso Carlos se dio a la tarea de crear Loyal & Febre lanzando al mundo un licor de café de olla hecho a base de café y mezcal oaxaqueño. Sus ingredientes son 100% naturales y en este rico digestivo se busca recrear la experiencia del café de olla con piquete endulzado con piloncillo y aromatizado con especias. Una locura.

En sus redes sociales, Carlos comparte algunas sugerencias, recetas y tips para consumir esta mexicanísima bebidas.

Carlos ofrece a sus consumidores productos con alma e historia. Es por esto que, en en cada una de sus proyectos se refleja su personalidad y el amor que tiene a México y sus sabores.



“  
LA SAL DESDE EL INICIO DE LOS  
TIEMPOS HA DADO SABOR AL MUNDO  
Y AHORA LA RESPONSABILIDAD  
LE TOCA A COMPAÑÍA DE SALES AL  
COMPARTIR ADEMÁS DE SAL, SABORES  
QUE SON PILARES DE NUESTRA RICA  
GASTRONOMÍA”



@ MASTERCHEF – CARLOS LEAL  
 @ COMPAÑÍA DE SALES  
 @ Loyal & Febre | Licor Mexicano  
 @ senorsapiens



# LA VOZ DE LAS REDES SOCIALES

La influencer Monse Limongi combina su popularidad con la pasión por la música

No lo buscó, pero en su destino estaba marcado convertirse en toda una celebridad. A sus 26 años de edad, Monse Limongi presume de un gran número de seguidores en sus redes sociales el cual comenzó a crecer desde hace seis años cuando participó en el programa La Voz México, pasando en una sola noche de 6 mil a 20 mil.

Describiéndose como una persona intensa y transparente, la joven nacida en Monterrey, Nuevo León, se dedica en la actualidad a hacer crecer su contenido de la mano de distintas marcas con las que colabora, además de mostrar sus actividades diarias desde lo que viste y come, hasta publicaciones cantando, especialmente en Instagram donde tiene más de 71 mil ‘followers’. Además, imparte clases de reggaetón en una academia de baile.

“Soy muy delicada con el tema de ‘influencer’. La oportunidad se me presentó por haber hecho otro proyecto e identifiqué la responsabilidad o lo mucho que impacta en la cantidad de seguidores. Me hace reflexionar para ser cuidadosa con lo que subo. He creado una confianza y lo que más disfruto es escuchar y ver a las personas porque influyen tu día. Yo voy a ser transparente, ya si a ellos les beneficia o no, prefiero el ‘unfollow’”.

## VIVIR EL SUEÑO

Si algo destaca Limongi en su vida es la libertad que sus padres le dieron para tomar sus propias decisiones empezando por su carrera profesional en mercadotecnia, la cual ‘abandonó’ durante 10 meses para irse a La Voz México; sin embargo, una vez concluida esa etapa decidió enfocarse de nueva cuenta en la educación para cumplir con la meta de titularse.

Según lo relata Monse, antes de que pudiera hablar ya cantaba. Es decir, desde niña siempre fue a muchas audiciones, pues el canto era lo suyo: “Mi canción favorita, que fue la primera que me aprendí para ser cantante, es la de ‘A Fuego lento’”.

## EL RETO DE SER INFLUENCER

No todo es fácil en la vida de una persona que figura en redes so-

ciales, pues, así como llueven los buenos comentarios y halagos, también son víctimas de críticas. En ese sentido, a pesar de que la regiomontana asegura que no ha vivido tantos momentos incómodos en sus redes sí lamenta el hecho de que las personas critiquen absolutamente todo. Por ejemplo, contó que dejó de subir fotos de su familia debido a comentarios negativos que recibió, pues ya no quiso exponerla.

“Mi inspiración es mi familia y busco meterme más en las redes para trabajar con marcas que he soñado. También quiero integrar un poco más de música. Es algo que amo, es parte de mi esencia”.

“  
TODO LO QUIERO,  
A TODO ME AVIENTO,  
TODO LO SUEÑO”



✉ monselimongi@peachmx.com

📷 MonseLimongi

📸 monselimongi

PEACH  
AGENCY



Este **Buen Mes** te damos  
más velocidad y todo el entretenimiento

CONTRATA Y RECIBE

**50 MEGAS**  
ADICIONALES

++++ + +----

**150**  
CANALES  
(100 HD)

++++ + +----

**TV**  
ADICIONAL  
SIN COSTO\*

Por tiempo limitado

**WiFi PRO\***

**NUEVO Totalplay TV\***

SIN COSTO

**x4 MESES**

**¡Cámbiate ya!**

800 330 1111 · [totalplay.com.mx](http://totalplay.com.mx)

\*Consulta planes participantes y términos y condiciones en [totalplay.com.mx/paquetes](http://totalplay.com.mx/paquetes)



# IMPULSA EL CAMBIO SOCIAL

La joven odontóloga aprovecha su popularidad en Instagram para apoyar en causas sociales

“No pierdes nada con intentarlo” fue la filosofía de vida que llevó a Daniela Villarreal, mejor conocida como Dani Villa, al éxito que hoy tiene tanto personal como profesional pues además de destacar por su popularidad en redes sociales también presume ser licenciada en Odontología, con miras a terminar un máster en ortodoncia.

Con solo 28 años de edad, la joven cuenta con una amplia trayectoria en el modelaje; ha sido conductora de televisión y actualmente es locutora en una estación de Monterrey, Nuevo León, todo esto como parte de un proceso de evolución en el que simplemente dejó que la vida la sorprendiera. “Todo

fue sin querer queriendo. Cuando empecé en el modelaje lo compartía en mi Instagram. Entonces les gustaba y empezaron a seguirme cada vez más niñas. No me encanta tanto la palabra ‘influencer’, pero se trata de aportar a la sociedad”.

Comenzó a los 19 años de edad mientras cursaba la carrera. Según lo relata, le tocó una época en la que se pusieron de moda las mujeres con “mucho ceja” y llamó la atención de distintas marcas que le pidieron colaboraciones. Meses después, se metió al concurso de belleza de la universidad para ser Miss Odonto. Ese fue su momento de brillar, pues asegura siempre se habían burlado de ella por su marcado rasgo.



Foto: Cortesía Dani V.

“**LO QUE MÁS ME HA MARCADO ES QUE MIS PAPÁS VEAN MIS LOGROS Y SEPAN QUE LAS REDES VAN EN SERIO. ES SATISFACTORIO, ME DA MUCHO ORGULLO**”

## “HATE”, A LA ORDEN DEL DÍA

Dani no se considera una persona polémica. Por el contrario, resaltó que siempre llevó de la mano los estudios con el trabajo, siendo en este último donde le dieron uno de los que mejores consejos en su vida pues justo cuando quería renunciar a ser Miss Odonto por la crítica social, su entonces jefe le demostró con un buen ejemplo el por qué debida mantener firme su meta. Y es que adentrarse en el mundo de las redes sociales tiene sus pros y contras, pues existe un sector de seguidores que halagan y otro que crítica e incluso llega al grado de agredir.

## LAS REDES COMO HERRAMIENTAS PARA EL CAMBIO

Si hay algo que Dani ama hacer es ayudar y qué mejor que combinar su carrera de odontología con los 125 mil seguidores en su cuenta de Instagram, destacando que en una de las últimas campañas sociales asistió a comunidades vulnerables. Y, si de su carrera se trata, platicó cómo logró que uno de sus pacientes recuperara su sonrisa. Por esto, la regiomontana decidió enfocar su atención en su siguiente proyecto: un podcast donde abordará contenido informativo para seguir aportando su granito de arena.

hola@danivilla.mx

DaniVilla11

www.peachmx.com/



**marfili**



**25% OFF**

*\*valido 18, 19, 20 y 21 Noviembre 2022*

*Entra a nuestra tienda  
en línea:*

***[www.marfili.com](http://www.marfili.com)***



BRENDA  
GARZA

# APRENDER JUNTAS

Esta creadora de contenido logró formar una comunidad de apoyo para jóvenes mujeres compartiendo contenido real

**B**renda Garza, mamá de dos pequeñas niñas, comenzó hace aproximadamente cinco años compartiendo de su vida diaria a través de su canal de YouTube donde mostraba un poco de su rutina de ejercicio, sus comidas, recetas que cocinaba, tips de vestimenta y maquillaje, etc. Eventualmente, su canal creció tanto que sus seguidoras le pidieron abrir también una cuenta de Instagram donde compartiera contenido similar y “en vivo”.

“Quizá mis videos puedan ayudar a más mamás, así como a mí me ayudaron los videos de otras durante mi embarazo”. Con esta idea en mente, después de tener a su primera bebé, Brenda decidió abrir su canal de YouTube para compartir contenido sobre su postparto a otras jóvenes mamás como ella. Algo muy interesante y padre de su contenido es que, desde el comienzo, ha sido muy real. Brenda comparte que, siendo su primera bebé, ella misma no sabía mucho de la maternidad, pero crear una comunidad a través de su canal, fue algo que la ayudó mucho. Mostrar abierta y honestamente su proceso de aprendizaje, sus errores y aciertos, fue lo que le permitió conectar con más mamás y que, juntas, fueran aprendiendo.

## SU MAYOR RETO

Salir de su zona de confort ha sido uno de sus mayores retos, probar y animarse a hacer actividades a las que no está acostumbrada, ser invitada a eventos o hablar frente a grandes grupos de personas, son situaciones que le han permitido conocerse más y crecer.

**“Lo que más disfruto es conectar con mis seguidoras, tengo una comunidad súper bonita, hemos formado una comunidad de apoyo. He recibido mucho apoyo de ellas, diciéndome que sí puedo, animándome y echándome porras”.**

Brenda explica que su inspiración es su familia, sus hijas y su comunidad. Las ganas de ser un ejemplo de constancia y trabajo para sus niñas y de seguir aportando a sus seguidoras.

### ALGUNAS DE LAS MARCAS CON LAS QUE HA COLABORADO:

- Disney Plus+
- Amazon
- Samsung
- Natura
- Knor
- Shein



[@brendagarzalopez](#)

[Brenda Garza](#)

[@brendagarza](#)

PEACH  
AGENCY

V MEDIA  
SOLUTIONS

The right space delivers  
the best experience.



Desde la **CONCEPTUALIZACIÓN**  
hasta la **EJECUCIÓN** de tu proyecto

**SEÑALÉTICA Y SEÑALIZACIÓN**  
ARQUITECTÓNICA



✉ hola@vmediag.com  
🌐 www.vmediag.com  
📱 /vmediag

*vmediag*  
V MEDIA GROUP  
SOLUCIONES CONCEPTIVAS

Av. Lázaro Cárdenas 107  
Col. Santa Engracia, 66267  
San Pedro Garza García, N.L.  
Tel. 81 1778 5761

ANDY  
VILLARREAL

# ¡ARRÉGLATE CON ANDY!

Una vlogger llena de energía, pasión que contagia e inspira a sus seguidores

**P**ara tips, consejos de moda y las tendencias en productos de alta gama, Andy Villarreal es la experta. Una chica regiomontana con tan solo 25 años de edad, ha comenzado a ganarse un lugar en el mundo de las redes sociales, cautivando con su contenido, cargado de moda, estilo de vida, viajes y buenas vibras.

Lo que inició como un hobby subiendo un video de youtube al mes, ahora se ha convertido en un trabajo constante. Con canales también en instagram y tiktok, esta influencer ya cuenta con más de 1 millón de seguidores, mayormente mujeres entre 15 y 25 años de edad.

Siguiendo los pasos de grandes vlogers norteamericanos, Andy comenzó compartiendo su día a día alrededor de la moda: outfits, un día de shopping, recomendaciones de marca y tiendas. Haber iniciado como diseñadora de modas, le dio las bases para identificar las tendencias de cada temporada y el buen gusto para combinar prendas de todo tipo, desde marcas de lujo, hasta dupes más accesibles para que su audiencia logre armar un conjunto con estilo y buen gusto.

## VIVIR TODAS SUS DIMENSIONES

El vlogging lo compagina con la carrera de Derecho, otra de sus pasiones y está próxima a graduarse, pero además es emprendedora; le encantan las ventas y tiene una habilidad natural para esto, lo que la ha llevado a desarrollar un negocio propio de belleza que saldrán a la luz muy pronto para sorprender a sus followers.

Lo más importante para ella es que su contenido encante y genere interacciones. Andy recomienda personalmente a quienes la buscan para tips sobre cómo combinar la ropa; e importantes marcas como Liverpool, Shein, Sephora y Tiffany la han contratado para unboxings y campañas en redes.

## LO QUE ESTÁ POR LLEGAR

El futuro de esta vlogger e influencer regia pinta prometedor. Recientemente fue invitada a un evento de moda en la Ciudad de México, y ya comienza a destacarse como una referente de opinión en

el mundo fashion a la que hay que poner atención.

Acompáñala en sus redes sociales y disfruta del contenido que tiene para ofrecer todos los días de la semana: “un día de shopping”, la cápsula de “arréglate conmigo” y los vlogs de sus unboxings, compras de lujo, hauls, dupes y viajes. Recientemente viajó a Lisboa, París y Marruecos y mostró el día a día de sus actividades y el outfit para cada ocasión.

## 3 COSAS QUE DEBES SABER SOBRE ANDY VILLARREAL:

- Prefiere que le digan Andy, su nombre Andrea no le encanta.
- Mide 1.50 m de altura.
- Estudia la carrera de Derecho pero antes cursó año y medio la carrera de modas.

“

ME APASIONA VIAJAR Y  
CONOCER NUEVAS CIUDADES.  
TAMBIÉN DISFRUTO MUCHO  
PASAR TIEMPO CON MI  
FAMILIA Y MI PERRITA  
DONATELLA”



📷 AndyVillarrealS

📷 andyvillarrealS/

📷 andyvillarreal

PEACH  
AGENCY



AUDITORIO  
PABELLÓN M

16  
NOV.

OBTÉN 20%  
DE DESCUENTO  
AL ESCANEAR ESTE CÓDIGO



# DANIEL BOAVENTURA

MONTERREY

*Tour 2022*



AUDITORIO  
PABELLÓN M

**ticketmaster**



PMR  
GROUP  
ENTERTAINMENT

**MR**  
PRODUCCIONES



MR PRODUCCIONES

[www.boaventura.mx](http://www.boaventura.mx)

# MIPYMES: MOTOR ECONÓMICO DE MÉXICO



[coparmexnl.org.mx](https://coparmexnl.org.mx)  
[CoparmexNL](#)  
[Coparmex Nuevo León](#)

**A** veces pudiera generarse la impresión que las grandes empresas o transnacionales son las que más empleos generan, más aportan al PIB del país o más contribuyen con impuestos para que el gobierno pueda actuar. La realidad es la opuesta, son los micro y pequeños negocios los que son el motor de la economía de México. Por desgracia, pese a su importancia, están olvidados, enfrentan desde el inicio de la pandemia el más desafiante escenario y son quienes más apoyo requieren.

Es importante conocer y visibilizar su realidad ya que no todas las micro y pequeñas empresas son iguales y sobre todo, plantear soluciones que les permitan florecer.

## LAS MIPYMES EN NÚMEROS

De los 4.9 millones de establecimientos que el INEGI identificó con los Censos Económicos 2019, el 99.8% son MiPyMEs. Quiere decir que 99 de cada 100 empresas del país tienen este perfil. En particular, 95% son micro empresas (Con 0 a 10 colaboradores), 4% son pequeñas (11 a 50 colaboradores), y 0.8% son medianas (51 a 250 colaboradores).

Según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, 24.1 millones de personas ocupadas se encuentran en establecimientos MiPyMEs. Esto es el 43% del empleo total y el 82% del empleo generado por empresas.

Por eso es lamentable la cantidad de empresas de estas características que han muerto. Los datos del INEGI nos muestran la muerte de 1,583,930 micro, pequeñas y medianas empresas a consecuencia del COVID-19. Esto significa que casi 1 de cada 3 empresas que existían previo a la pandemia desaparecieron.

## SUS OBSTÁCULOS

Además de los inhibidores a la inversión que enfrentan todas las empresas como lo son la inseguridad y la incertidumbre económica y política, las MiPyMEs enfrentan otras barreras, como lo son:

### Bajo acceso a financiamiento

Según la Encuesta Nacional de Productividad y Competitividad de las MiPyMEs 2018 (ENAPROCE) del INEGI, el 74.0% de las micro empresas dice que no aceptaría un crédito bancario de las cuales el 58% no lo haría por ser muy caro. Peor aún, el 92.4% de las micro empresas dicen no tener acceso a financiamiento, mientras que el 76.8% de las PyMEs no lo tienen.

### Barreras regulatorias

Según nuestra última encuesta #DataCoparmex, nuestros socios dedican, en promedio, 120 horas mensuales para atender el marco regulatorio. En el caso de las micro empresas, encontramos que dedican, en promedio, 42 horas al mes. Esto significa que, considerando una micro empresa de 5 empleados, cada trabajador de estas dedica, en promedio, 8 horas al mes para atender normatividad.

### Barreras para adaptarse al contexto digital

A raíz de los confinamientos, las empresas se vieron forzadas a avanzar en sus competencias digitales para poder mantener sus ventas y para adaptarse al trabajo a distancia. Sin embargo, la pandemia encontró a las micro empresas con una baja digitalización y acceso a herramientas digitales. De los establecimientos micro, solo 19.8% reportaron contar con equipo de cómputo y 17.2% señalaron haber usado Internet para desarrollar sus actividades.

## NUESTRO LLAMADO

Debemos reconocer las mexicanas y mexicanos que están detrás de las micro y pequeñas empresas. Son héroes que han resistido la pandemia y han salido adelante prácticamente solos. Han hecho lo imposible para no bajar sus cortinas ni despedir colaboradores. Las autoridades deben dignificar a las MiPyMEs como motor económico del país, apoyándolas y ayudándolas a sobrevivir.♥



# NORTEX



## 10 DICIEMBRE 2022

PARQUE FUNDIDORA - MONTERREY, MX

21 GRUPOS | 3 ESCENARIOS | GRANDES PISTAS DE BAILE | COMIDA REGIONAL  
CERVEZA Y TRAGOS | ÁREAS VIP | EXPERIENCIA NORTEÑA TEXANA

BOLETOS EN [WWW.NORTEX.MX](http://WWW.NORTEX.MX)

    @NORTEXFESTIVAL

# ELEMENTOS CLAVE EN EL COMERCIO INTERNACIONAL



Por **Héctor Villarreal Muraira**  
**Director General de COMCE Noreste**

comcenoreste.org.mx

COMCE Noreste

**E**n mercados muy competitivos los plazos de entrega suelen ser estrictos. Entregar tarde o de forma defectuosa una mercancía puede significar perder un cliente, por lo que la correcta coordinación de todas las actividades, desde que se inicia una operación hasta que se termina, constituye una labor fundamental. Esta labor de coordinación de todas las fases necesarias para que el cliente reciba en tiempo y forma su mercancía es lo que se conoce como logística, y dentro de esta actividad el transporte juega un papel fundamental.

Tanto el transporte como la logística son factores de alta complejidad que tienen un impacto significativo en los precios, el medio ambiente y el consumo de energía. Si la globalización implica transportar cada vez más productos a mayores distancias, el manejo óptimo de todos los recursos implicados puede no sólo significar mejores resultados financieros, sino la supervivencia de la propia empresa.

## MEDIOS DE TRANSPORTACIÓN

Existen cuatro vías posibles de transporte: marítima, aérea, por ferrocarril y por carretera. En caso de pequeños envíos se suele utilizar el correo internacional o los servicios urgentes de paquetería y mensajería. Para seleccionar el medio de transporte más adecuado se han de considerar los siguientes aspectos: el tipo de producto, su peso, las dimensiones, el punto de origen y destino y el plazo de entrega.

El marítimo es el medio de transporte más utilizado en el comercio internacional debido a su menor costo y mayor capacidad de carga. El flete se fija en función del peso o el volumen de la mercancía, el que resulte superior. Así, por ejemplo, una mercancía voluminosa y ligera pagará por volumen.

El aéreo tiene la gran ventaja de la rapidez. Es una vía muy utilizada para llegar a mercados poco accesibles y para el transporte de productos perecederos o de gran valor en relación con su peso. Es el más caro de los medios en relación al peso y se utiliza fre-

cientemente para el transporte de muestras. Por su rapidez, con relación a otros medios, presenta varias ventajas: ahorro de costos financieros de capital inmovilizado, reducción del costo de embalaje y de seguro y menor riesgo de demoras y robos. El transporte aéreo está sometido a limitaciones en cuanto a las dimensiones, tanto en tamaño como en peso, debido al tamaño de las puertas de acceso de los aviones y al peso máximo por superficie.

El transporte internacional por carretera es poco complejo y muy accesible para cualquier exportador. Permite llevar prácticamente cualquier tipo de producto de “puerta a puerta”, de una forma relativamente rápida y económica. La especialización general del transporte por carretera es de cargas completas o de cargas consolidadas. En las completas se contrata un vehículo

para un determinado recorrido. Las consolidadas implican el transporte de productos de varias empresas que comparten un mismo vehículo.

En el transporte multimodal lo realiza un solo operador, que emite un documento único, aunque empleando dos o más medios de transporte. La gestión comercial en este medio de transporte es realizada por los denominados Operadores Logísticos u Operadores de Transporte Multimodal que son generalmente compañías navieras y operadores ferroviarios especializados en la gestión de este tipo de transporte.

Frecuentemente no son propietarios de los medios utilizados, sino que establecen un contrato de transporte multimodal, asumiendo la responsabilidad del cumplimiento del mismo.



Foto de Elevate en Unsplash

## EN PERSPECTIVA

Las operaciones de comercio exterior con motivo de una transacción comercial, pueden tener sus riesgos ya que las mercancías mientras son transportadas de un país a otro pueden perderse o sufrir averías o si la entrega por alguna razón, no se lleva a efecto, puede deteriorar el clima de confianza entre las partes hasta el punto de derivar en algún conflicto.

Para facilitar las cotizaciones y reducir al mínimo los malos entendidos entre los comerciantes internacionales, se crearon los Términos de Comercio Internacional o INCOTERMS (International Commercial Terms), los cuales se definen como un conjunto de reglas que indican las obligaciones recíprocas que debe haber en un contrato de compra-venta internacional. ♦

# Tim's ENERGY

Refrescantes bebidas preparadas con Red Bull

SKY  
Blue Curaçao

SUNSET  
Strawberry Mango  
SUGAR FREE



ALIMÉNTATE SANAMENTE

Sujeto a disponibilidad de producto. Hasta agotar existencias.  
TM & © 2022, TIM HORTONS. USADOS BAJO LICENCIA.

# MAYOR COSTO FINANCIERO PARA LAS EMPRESAS



Por **Roberto Solano Pérez**  
Gerente de Análisis Bursátil  
de Monex Casa de Bolsa  
✉ [jrsolano@monex.com.mx](mailto:jrsolano@monex.com.mx)

Todo parece indicar que el tema de la pandemia se alejó por completo, y si bien se esperaba un favorable 2022 con un entorno de recuperación, el efecto de las cadenas de suministro por la crisis sanitaria, la guerra entre Rusia y Ucrania, entre otros efectos, han generado que en los nueve meses del año el entorno de inflación global no logre ser contenida por los Bancos Centrales. El impacto “real” de la inflación en los consumidores sigue afectando las necesidades básicas, y en materia de inversiones, ya que existe una distorsión entre el riesgo/rendimiento para enfrentar los efectos de dicha variable.

El principal choque financiero se ha dado para algunos inversionistas, ya que al buscar un rendimiento que supere inflación han asumido mayor riesgo, y por los efectos de volatilidad que han implicado los aumentos de tasas de los bancos centrales, los mercados no han logrado generar un favorable entorno (el Índice Global de Acciones MSCI registra en el año un ajuste cercano al -25.0%). Otros inversionistas han buscado un perfil más conservador en tasas, sin embargo, el ritmo de alzas de la FED ha sido mayor a la estimada.

Para los mercados accionarios americanos este año se mantiene como uno de los más negativos de la década, de hecho, mantiene una “inercia” negativa como la observada en la última crisis de 2008-2009. Podríamos pensar que todo lo malo ya está reflejado en los rendimientos actuales, aun así faltaría incorporar el escena-

rio de recesión que se materializará en diversos países y regiones, lo que a su vez tendrá un impacto en las empresas. Hablando de las emisoras, el reto no sólo será reflejar ventas en un entorno de recuperación después de casi tres años de pandemia, sino enfrentar un mayor costo financiero.

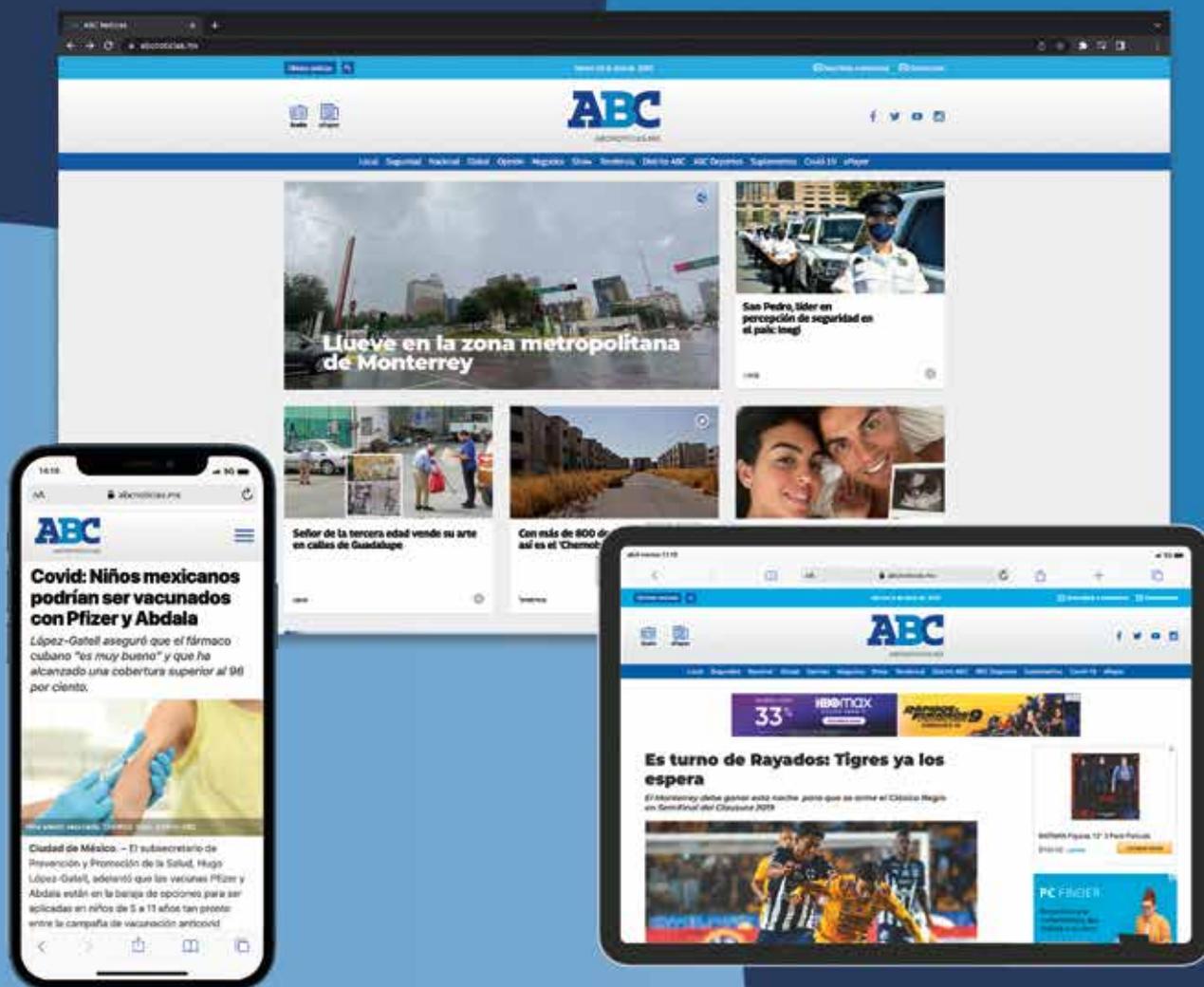
Pese al retador escenario económico, visualizamos un entorno “resiliente” para diversas empresas, ya que en el contexto de bajas tasas de interés que observamos hace algunos años, la mayoría de las empresas realizaron importantes refinanciamientos a mayor plazo y mejores condiciones respecto a las actuales. Además, el escenario de pandemia dio como resultado que diversas emisoras fueran más prudentes con los balances, dándole mayor prioridad a la liquidez. Lo anterior se traduce en visiones más conservadoras de crecimiento, entendiendo el escenario de retos hacia 2023.

El contexto actual se traduce en una mayor revisión de presupuestos y expectativas en las empresas, esperando un mejor escenario ante el eventual punto de inflexión en la inflación. En materia de inversión, la señal es clara, de diversificar recursos y enfocar inversiones estratégicas en activos defensivos en esta coyuntura. En el largo plazo, todo parece indicar que será una gran oportunidad para que los estrategias de inversión se posicionen en algunas empresas, ya que algunas empresas mantienen el atractivo fundamental, principalmente las que mejor sortearon la pandemia.♥



Imagen de tirachardz en Freepik

Te **conectamos** con las noticias hiperlocales, ultrarápidas y súperconfiables.



Visita nuestro nuevo sitio: [abcnoticias.mx](http://abcnoticias.mx)  
o descarga nuestra **nueva APP: ABCNoticiasMX**.



# ¿CÓMO CONSTRUIR UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO?



Por **Rogelio Segovia**  
Socio Director de Think Talent y fundador de Human Leader  
✉ [rogelio.segovia@thinktalent.mx](mailto:rogelio.segovia@thinktalent.mx)  
🌐 [thinktalent.mx](http://thinktalent.mx)

Vivimos intensos momentos de transformación. Desde sociales, estructurales y organizacionales hasta políticos y tecnológicos. Todos ellos tienen en común un elemento: las personas. Hoy en día uno de los principales enfoques de los gobiernos y de las corporaciones es asegurar el bienestar de sus integrantes. Esto es, garantizar la seguridad física, emocional y cognitiva de sus miembros ante todo.

En las organizaciones hablamos de seguridad psicológica, esto es, espacios en los cuales las personas nos podamos sentir vistos y apreciados, respetados y valorados. Esto, a su vez, representa un beneficio tangible para las empresas que impacta en el compromiso, productividad, retención y felicidad del equipo.

¿Cómo podemos construir mejores lugares de trabajo asegurando el bienestar y seguridad de los empleados? Antes de responder esta pregunta, vale la pena detenernos un momento y reflexionar en un aspecto muy importante. En estos tiempos, cuando hablamos de espacios o lugares de trabajo, no nos estamos refiriendo a lugares físicos determinados. Hoy, el lugar de trabajo se caracteriza de manera más profunda, abstracta y compleja. Todavía hasta hace pocos años al hablar de lugar de trabajo nos imaginábamos cubículos perfectamente alineados de paredes grises y colaboradores aislados de su entorno. Después esto se transformó en espacios colaborativos que ofrecían flexibilidad, comodidad y apertura, permitiendo a los colaboradores un gran nivel de conexión entre ellos... Cuando todos estábamos de manera presencial.

En la actualidad esto es anacrónico. Es cierto que muchos y muy variados puestos de trabajo se siguen desempeñando de manera

presencial, pero muchos otros se hacen de manera híbrida e incluso totalmente remota. De acuerdo a Gallup (2022) en Estados Unidos las personas trabajan de la siguiente manera: un 29% exclusivamente remoto, un 22% de manera presencial; y un 49% de manera híbrida (de un 32% en 2019 y todo apunta a que esta tendencia seguirá creciendo).

Y esto no es todo, la manera en la que las personas están trabajando pudiera no ser muy relevante. Incluso, el que seis de cada 10 empleados quieren un arreglo de trabajo híbrido de acuerdo al mismo estudio, tampoco es tan relevante. Lo verdaderamente importante en cómo poder construir un mejor lugar de trabajo es el hecho de que tan solo el 21% de los empleados se siente comprometido con su empresa, el 19% está abiertamente desconectado y el resto, esto es un 60% aproximadamente está en una especie de renuncia silenciosa (a.k.a. El arte de no tomarse el trabajo demasiado en serio) (Gallup, 2022)

Independientemente de que el trabajo sea híbrido, presencial o remoto ¿por dónde empezamos a construir un mejor lugar de trabajo? Es una pregunta compleja, y por ende la respuesta para nada es sencilla, pero podemos empezar por lo siguiente, que por cierto tampoco es nada nuevo, pero siempre muy actuales:

**Fomenta ambientes de felicidad, equilibrio y respeto.** Esto no se compra ni se implementa, se construye a través de los comportamientos cotidianos de los líderes de la organización. ¿Qué tanto reconoces y retroalimentas a tus colaboradores?

**Trabaja por objetivos.** ¿Semana de cuatro días?, o de tres, o de seis; da lo mismo. El secreto es trabajar por objetivos, sino hacerlo por horas.

**Confianza.** Lo repito con insistencia, pero... en el trabajo no somos una gran familia, somos un grupo de profesionistas con un objetivo en común, y la única forma de lograr los objetivos es a partir de la confianza (si confío en ti, pero...)

**Escucha, escucha y escucha.** Pero no para responder, no es un examen. Escucha con reverencia ¡para actuar! Lo que no se mide no se puede mejorar, pero si mides, ¡retroalimenta y actúa en consecuencia!♥

**Epílogo:** recuerda siempre confirmar que la cultura de tu organización incluya a los empleados que trabajan de manera híbrida y remota o esto tan solo será un maquillaje a la medida... Que se terminará deslavando.





LA CATARINA.  
RESTAURANTE, ARTE MEXICANO Y TEQUILERIA

CELEBRA CON  
NOSOTROS TUS  
POSADAS

[f lacatarinamty](#) / [lacatarinarestaurante](#) / [Morones Prieto 2525 pte, Col. Loma Larga Mty, N.L.](#)  
RSVP 81 8478 7161 / 81 8345 3340

# NAVIDAD, ¿ES ÉPOCA DE COMPRAR?



Por Gustavo Fuentes

Analista bursátil

📧 @GusFuentes\_



Imagen de Laura James en Pexels

Se acerca el final de año y es en esta etapa donde el consumo suele dispararse de forma abrupta impulsado por diversos factores tanto emocionales como de necesidades en el hogar. Con la llegada del aguinaldo será de suma importancia planificar nuestras finanzas personales, ya que con ello obtendremos un balance sano que nos permita conseguir terminar el año con la mejor salud financiera posible. Las grandes tentaciones en el consumo durante este periodo suelen venir de la mano con una “generosa” oferta de planes de meses sin interés y nos invita seductoramente a gastar nuestro dinero fruto de aguinaldo y ahorro a cada momento. Las compras de electrodomésticos son uno de los sectores más recurridos durante este periodo y para ello es recomendable realizar un pequeño estudio comparativo que permita elegir adecuadamente el artículo que será adquirido. Los puntos como calidad, precio y servicio deben estar en nuestra mente y visión al momento de realizar la compra, ya que esa relación nos brindara una satisfacción adecuada en relación al costo beneficio.

## EL AUMENTO DEL CONSUMO Y GASTO

Es de suma importancia asumir el control de los gastos que vayas a tener; disciplinarse y crear un plan de compras son herramientas valiosas para el manejo de nuestras finanzas personales. El gasto promedio del consumidor mexicano en épocas decembrinas fluctuó entre la media de 5 mil a 6 mil pesos durante 2021. También, se observó un incremento de 8.7 por ciento en el gasto con respecto al periodo entre enero y noviembre de 2021. La mecánica de compras durante el periodo decembrino suele ser de menos visitas al centro comercial, pero con la particularidad de que el monto

en el desembolso es mayor con un aumento en la facturación del ticket de un 12 por ciento promedio, así también el número de artículos por visita incrementa a siete por compra.

## ¿MI BOLSILLO SE LLENARÁ DE AGUJEROS?

Durante esta alegre época del año las emociones suelen sobrepasar y se descontrola nuestro presupuesto dando rienda suelta a compras emocionales que en muchos de los casos no generara ningún beneficio pero los aumentara nuestras deudas. A finales de Junio de 2022 la deuda personal ha ido en aumento de manera significativa, por si fuera poco; la inflación sostenida y creciente que hemos padecido y golpeado nuestros bolsillos jugara un papel significativo durante el último trimestre del año. Una distribución del porcentaje cercano al 36% del aguinaldo será destinado en promedio para paga deudas adquiridas con antelación y es por ello que debemos ser muy disciplinados e inteligentes en las compras navideñas que realicemos.

## ¡TOMA LAS RIENDAS DE TU DINERO!

Asumir el control de tu dinero suele ser complejo porque no existe una cultura financiera, la planificación, la creación de un presupuesto enfatizará el dominio de tus finanzas y el control emotivo que en épocas festivas solemos perder con facilidad. Destinar porcentajes del aguinaldo para deudas, salud, entretenimiento, compras e imprevistos es un ejercicio que recomiendo realizar de manera enfática. Por otro lado, crear un hábito de ahorro e intensificarlo al recibir nuestro aguinaldo será una gran herramienta para nuestro futuro.♥



# ESTAMOS LISTOS

Nuestros espacios tienen capacidad de hasta **400 personas** y permiten llevar a cabo **juntas, recepciones, posadas, bodas y otros eventos sociales como corporativos.**

 **Holiday Inn**  
UN HOTEL IHG™  
MONTERREY VALLE

**+ (81) 8133 0808**  
[reservaciones.mtyzv@aimbridge.com](mailto:reservaciones.mtyzv@aimbridge.com)

Holiday Inn Monterrey Valle  

# ¿ESTÁ OBLIGADA LA EMPRESA A CONTRIBUIR A LA SOSTENIBILIDAD?



**Dr. Edgar Salinas Uribe**  
Autor del libro "Sostenibilidad:  
la responsabilidad corporativa del S.XXI"  
@EdgarSalinasU

**S**í. La respuesta es un rotundo sí. La experiencia me dice que muchas empresas ya contribuyen a la sostenibilidad planetaria sin que necesariamente se lo hayan planteado así. Y otras muchas piensan que no lo hacen porque no saben cómo o porque consideran que su contribución sería marginal y no se notaría.

Vayamos paso por paso para desentrañar estas creencias. Primero, reiteramos que la empresa está obligada (ob-ligada, es decir, ligada a algo) a contribuir a la sostenibilidad porque la permanencia en el mercado solo es posible si tiene la garantía de contar con los recursos necesarios para ofrecer su oferta de valor. Sabemos que los recursos son limitados y, por tanto, es necesario cuidarlos de tal manera que su ausencia no colapse el propósito de la empresa. El límite como condición de funcionamiento es la base real sobre la cual se establecen los alcances de la actividad económica humana. La vida tiene que estar en armonía total con su entorno.

Sin embargo, en el balance general la actividad económica de producción ha trastocado los límites naturales de los recursos (entendiendo límite como el umbral de regeneración de recursos). Esto ha llevado a establecer normativas que, en el fondo, parten del reconocimiento de que las actividades sin regulación tienden a afectar las reservas de recursos y a producir condiciones insostenibles ambiental, social y económicamente.

La normativa ambiental es un primer dique a un uso desmedido de los recursos. Si bien no resuelve por sí sola la regeneración de recursos, sí establece la frontera de las actividades permitidas y en ese sentido se convierte en pauta obligatoria de contribución a la sostenibilidad general. De manera que el cumplimiento de la normativa ambiental aplicable a las actividades de cada empresa es un paso básico de contribución.

Algo semejante ocurre con el aspecto laboral. La legislación en la materia, el respeto y promoción de los derechos humanos, el establecimiento de requisitos y por tanto condiciones de seguridad industrial y gestión de riesgos psicosociales, entre otros, buscan atender a la persona en su dimensión laboral. En la perspectiva de empresa, su desempeño en el tiempo pende en buena medida de

las buenas condiciones en que desarrollan su trabajo las personas que colaboran allí. Pero el impacto no se queda solo en la empresa, sino repercute positivamente en los entornos familiares y sociales de quienes la integran.

Estos dos ejemplos solo pretenden mostrar que la empresa está ligada a la contribución a la sostenibilidad general y que desde el cumplimiento normativo se da el paso básico. Los retos generales son, sin embargo, enormes de ahí la necesidad de ir más allá, pero de eso escribiremos en futuras entregas. ▼



Imagen de Freepik

# MODDO

MODDO *S* GUERRERO

# REVANCHA



# ¿VIVIR DE MI TALENTO O PARA MI TALENTO?



**Diana C. Torres Álvarez**  
CEO de Punto

[@dianatorres.mx](#)  
[@dyanatorres](#)  
[www.grupopunto.net](#)  
[www.dianatorres.mx](#)

**E**ntender el momento en que nos tocó vivir ayuda a comprender por qué hacemos lo que hacemos y deseamos lo que deseamos. Así, es clave saber que quienes crecimos en un entorno económico de sobre oferta de bienes como es el del cierre del siglo XX (hay más cosas para comprar que dinero para hacerlo), crecimos y vivimos deseando tener, comprar y acumular... es producto de nuestros tiempos.

También nos ha tocado vivir en lugares y momentos recuperados de una posguerra a base de máquinas de billetes que engordaron las clases medias que ya no se preocupan por sobrevivir y han entrado en una idea de “búsqueda de trascendencia”. Con esas dos variables, el talento se convirtió en un producto masivo.

Piénsalo: pasamos de épocas donde el talento era un regalo divino en manos de muy pocos que incluso eran patrocinados para ejercerlo a momentos donde hoy nos bombardean mensajes masivos como: descubre tu talento, vive de tu talento.

Pareciera que hoy vivimos una carrera frenética por encontrar cosas que el mercado llama “talento”, “propósito”, “pasión”, y no solo hay que buscarlos, encontrarlos y practicarlos, sino hacer que nos den de comer. ¡Vaya trabajo!

¿Y si no puedo vivir de mi talento o simplemente no me da la gana encontrarle la rentabilidad? Leí que Liz Gilbert, la autora del libro que originó mi película hiper favorita Comer, Rezar, Amar, pasó casi 20 años escribiendo antes de poder cobrar un dólar por

su trabajo. Típica historia de perseverancia, estarás pensando, pero no, la historia viene por otro lado.

Liz Gilbert, teniendo solo 16 años le prometió a su talento: no tendrás que mantenerme, yo haré cualquier cosa que sea necesaria para mantenerte a ti, le dijo Liz a su talento en una carta.

Cuando escuché esta declaración en su entrevista para el podcast de Marie Forleo, me explotó la cabeza. ¿Cuánta gente hay ahí afuera machacándose las ideas para conseguir que su talento se convierta sí o sí en un negocio de las anheladas 6 cifras?

Pensar en un escenario donde la rentabilidad de un talento sea por sí solo ser, estar en ti y dejarte expresarlo me genera una energía genial. ¿Y si el talento solo sirve para ser y dejarnos ser? ¿Y si para ser en nuestro talento, tuviéramos que hacer o trabajar en algo más por unas horas al día para ser funcionales en un sistema capitalista y pagar las facturas ¿Valdría la pena? Yo creo que súper SÍ.

Creo en los talentos como la máxima expresión del ser humano: ese momento, actividad y energía donde sabes que eres tú. Lo creo porque lo siento con relativa frecuencia. Pero también creo que cuando eso se mezcla con las exigencias de un negocio, puede salir mal. Aprendamos a ver nuestros talentos con un ojo donde la rentabilidad no tiene signos de pesos y ahí, tal vez, fluyan más y mejor. El mundo necesita nuestros talentos, los reales, esos que fluyen cuando los liberamos de cargas y facturas.♦



Imagen de Freepik

# OUTSIDE

EVENTOS | EXHIBICIONES | LIFESTYLE



## EN LA ESCENA

GRANDES ACONTECIMIENTOS SE VIVEN  
DÍA A DÍA EN NUESTRA CIUDAD, Y  
DESDE LUEGO, ESTUVIMOS AHÍ.

Foto de Aditya Chinchure en Unsplash



Victor Treviño, Alejandro Hernández, Carlos Garza Ibarra y Jorge Gracia

# 'BACK TO BUSINESS'

Durante dos días se llevó a cabo el Foro IMEF Monterrey 2022, organizado por el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas. Este evento, denominado Líderes. Empresas. Comunidades: Triunfando en un Entorno Desafiante, se realizó en el Salón ICON del Corporativo Santa María. Tras dos años de ausencia, esta ocasión más de 15 expositores y 10 sesiones, convocaron a decenas de asistentes. ♦



Federico Garza Santos



Luis Felipe Villarreal y John Strycker



Alejandro Santos, Ulises Fernández y Sergio Sotomayor

# De las noticias, si te enteraste **89.3 FM**

**Óscar Mario  
Beteta**

07:00 hrs.

**Joaquín  
López Dóriga**

13:30 hrs.

**Vicente  
Valdez**

06:00 hrs.

**Ciro  
Gómez Leyva**

08:00 hrs.

**Gregorio  
Martínez**

13:00 y 15:30 hrs.

**José  
Cárdenas**

18:00 hrs.

**Leonardo  
Curzio**

20:00 hrs.

**Maricarmen Cortéz  
Marco A. Mares,  
José Yuste**

21:00 hrs.

## seguro fue con nosotros.



Transmitimos en más de 100 emisoras en la República Mexicana.

TeleFórmula en todos los sistemas de TV de paga en México  
y en los de habla hispana en EEUU.

Radio\_Formula

radioformula.mx

@RadioFormulaMX



# ACTITUDES PARA EL ÉXITO

**Michael Page y Page Executive, en alianza con Renaissance Executive Forums reunieron a líderes empresariales en una charla y una tarde de networking**

Se realizó con éxito la conferencia “4 actitudes para el éxito”, presentada por el renombrado conferencista uruguayo y autor de numerosos artículos sobre temas de desarrollo de liderazgo, gestión y cultura organizacional, Enrique Baliño.

La conferencia, que fue organizada por la firma internacional de reclutamiento PageGroup, reunió a varios directores generales y ejecutivos de alto nivel en Monterrey, con el objetivo de que tuvieran la oportunidad de conocer y escuchar al reconocido conferencista internacional.

En el evento se abordaron distintos puntos, como factores inmateriales y las actitudes que resaltan a las personas y organizaciones que progresan sostenidamente, de aquellas que se estancan o se derrumban. Baliño compartió una receta simple y efectiva para hacerse cargo de su propio destino, empezando por modificar la postura mental.

La conferencia tuvo como sede el JW Marriott, donde además los asistentes pudieron hacer networking con otros ejecutivos. De acuerdo con Jorge Guerrero, Director de Michael Page en Monterrey y anfitrión del evento, se cumplió con el objetivo de tener una tarde de aprendizaje y convivencia entre líderes empresariales de la región. ♦



Alberto Bustan, David Villarreal y Marco Villarreal



Gerardo Rodríguez y Gerardo Lindacher



Fernando Herrán y Karlo Fuentes



Antonio de Nigris, Fernando López y Mauricio Becerra



Federico Stein, Martha Maldonado y Edgar Romero

CONOCE MÁS:  
[www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx)

**Michael Page**



# HERALDO RADIO MONTERREY

## LA ESTACIÓN DE NOTICIAS MÁS RELEVANTE DE LA REGIÓN

Con las voces más destacadas del periodismo nacional,  
es la conexión entre la comunidad regiomontana,  
México y el mundo.

VIVIANA SÁNCHEZ  
15:00 hrs Reporte H



JOSÉ LUIS PORTUGAL  
18:00 hrs  
De Frente en Nuevo León



LILA CORTÉS  
19:00 hrs  
Heraldo Noticias Monterrey

Noticias, análisis con expertos, líderes de opinión  
y protagonistas de la noticia:

**Somos la H que sí suena en Monterrey**



Lily Navarro de Martínez y Marco Amaya



Ernesto López Clariond y Mayela Gayol

# ENTRE ARTE Y FILANTROPÍA

Más de 300 asistentes se reunieron en la subasta de la exposición Al Encuentro de lo Sensible, a beneficio del Instituto Nuevo Amanecer. Fueron 93 las obras de arte que participaron en la puja de esta edición. 39 de ellas fueron elaboradas por artistas en conjunto con estudiantes del Nuevo Amanecer, mientras que 50 fueron solamente de artistas. Algunos de los participantes fueron Roberta Sada, Karla Gracida, Loreto Villarreal, Susana Altamirano y Aldo Chaparro. ♦



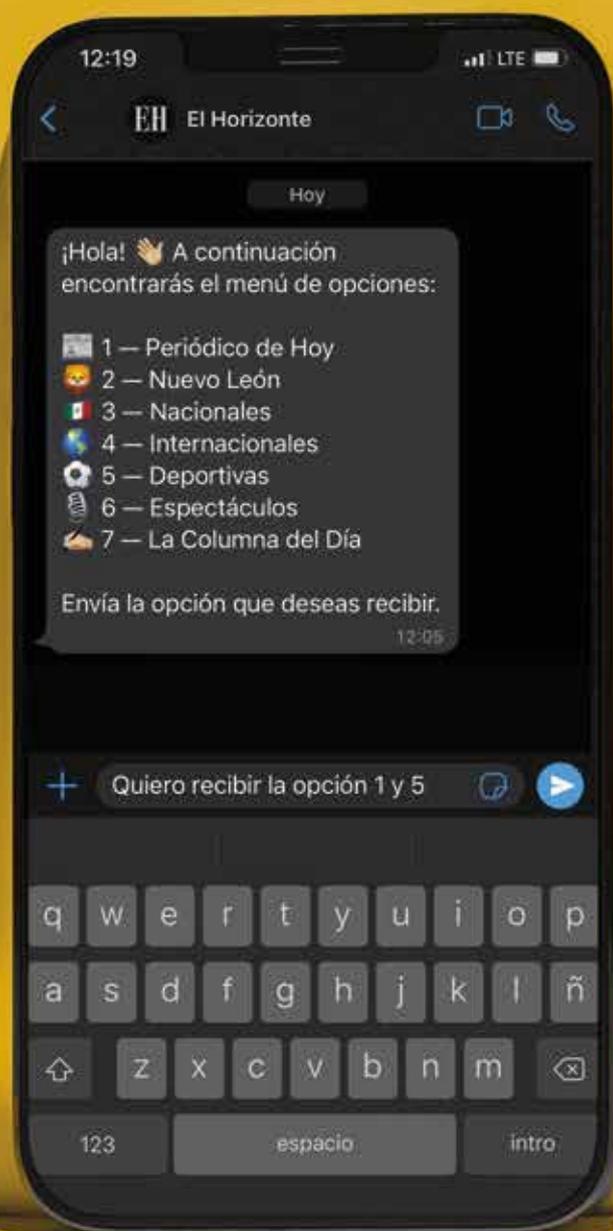
Adrián Lozano y Alejandra Gutiérrez de Lozano



Adrián Sada y Alana Fernández de Sada



Laura Cantú de Babb, Benny Ibarra y Melissa Garza de González



Entérate al momento con  
el servicio de noticias vía  
WhatsApp de

# EL HORIZONTE

M U L T I M E D I A

donde podrás elegir tus  
**CONTENIDOS FAVORITOS,**  
participar en  
**PREVENTAS EXCLUSIVAS**  
y ganar boletos de la  
**ARENA MONTERREY**

Escanea y sé parte de nuestra  
lista de difusión gratuita.



[elhorizonte.mx](http://elhorizonte.mx)





Susana Altamirano, Cordelia Zambrano de Gutiérrez, Liliana Melo de Sada, Liliana Sada y Cristina Canales

# VIDA Y LEGADO

En el marco del 30 aniversario de la Feria Internacional del Libro Monterrey 2022 se realizó la presentación del libro Liliana Melo de Sada, Una Vida de Amor y Compromiso, que narra más de 35 años del trabajo cultural de viva voz de la Presidenta de la Fundación México Monterrey 2010, A.C., quien en este acto fue acompañada por Denise Dresser y Ana María Olabuenaga. ♦



María Fernanda García Sada y Marcela Botello



Lorenia Canavati y Martha Herrera



Aurora Cagnasso, Blanca Melo de Sotomayor, Martha Castillejas, Mónica Castellanos y Adriana Tijerina

# Winter is coming

**CFDI 4.0**  
¿Estás listo?

**Te ayudamos**





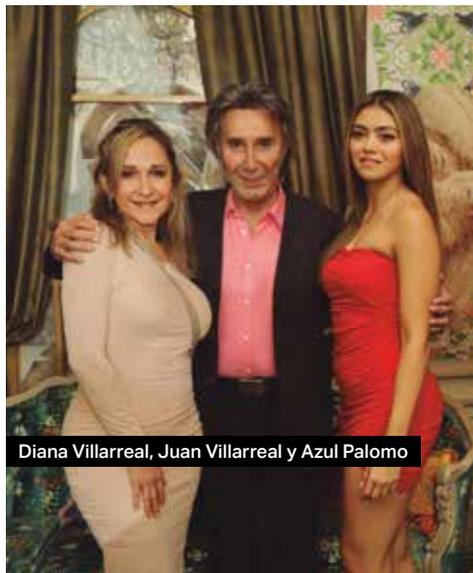
Elena de Baille, Alberto Martínez, Elena Baille de Martínez, Carlos Martínez Sada, Bárbara Laborín de Setién y Víctor Setién

# 'WILD OPENING'

Con una gran celebración se llevó a cabo el corte del listón de Animal Calzada, el cual fue encabezado por Alberto Martínez y Víctor Setién, fundadores de Grupo Cos-teño. Durante el acto, ambos agradecieron la presencia de invitados especiales en el arranque de este nueva propuesta de 'fine dining' en la ciudad, que se encuentra en la parte superior del restaurante Cuerno. Además, aprovecharon para compartir la sorpresa que finalmente cruzarán fronteras para abrir su primer restaurante en Euro-pa: Hotaru Madrid. ♡



Marcelo Segovia, Romina Meyer de Segovia, Magaly Guerra de Villalonga y Javier Villalonga



Diana Villarreal, Juan Villarreal y Azul Palomo



Jorge Díez y Paulina Marcos

# PLAYDOIT<sup>®</sup>

## Casino en Línea



# ¡APUESTA YA!

## \$500

DE REGALO AL REGISTRARTE

**P** **DESCARGA LA APP**

*NO ES SUERTE, ES PLAYDOIT*

 **SEGOB**

CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN NUESTRO SITIO WEB. ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD. JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS. PERMISO SEGOB DGAUS/SCEVF/PP-02/2005. JUEGO RESPONSABLE DGJS/034/2020. \*LOS MOMIOS PUEDEN CAMBIAR EN CUALQUIER MOMENTO.

**ENTRA A GANAR**



Yolanda Chapa, Gabriela Villamar, Rosario Guerra y Cecilia Albuerne

# UNIDOS PARA RESCATAR EL ECOSISTEMA

Qué mejor manera de apoyar al medio ambiente que bajo un día de convivencia entre buena comida y vino. La fundación Pro-natura Noreste es una organización de la sociedad civil que nació hace 23 años, con el objetivo de apoyar a la conservación de la naturaleza y de la biodiversidad. Este año, organizó la doceava edición de su ya tradicional festival Food and Wine, que tuvo lugar en el Jardín El Solar de la UDEM. Más de mil 500 asistentes, 50 patrocinadores y expositores se reunieron para disfrutar la degustación gastronómica y cata de los mejores vinos y destilados, y, por supuesto, apoyar a la restauración del Parque Nacional Cumbres de Monterrey, que se vio seriamente afectado por los incendios forestales sucedidos en la ciudad durante este año y el pasado. ♥



Paola de la Peña, Balbina Saldaña y Raúl Miramontes



José Mireles, Magaly de la Maza, Lorena Faust y Alfonso Fernandez



Adolfo Prieto y Rocío Cisneros



Silvana Huerga y Leonardo Corral



Catalina Elizondo, Mariana González y Alicia Dávila



Pedro Omar Campos y Daniela Leija



Jorge Cortés, Zaira Mondragón y Fernando Morales

pronatura  
noreste  
FOOD & WINE



Gonzalo de la Torre, Marcela Mascareño, María Paula Mascareño y Blanca Flores



Diego Rulé, Samira Ferez y Karla Fournier



Melissa Tortella y Nicole Sheridan

# FIESTA DE LUJO

## Viven la fiesta del Live Out 2022

Alrededor de 57 mil personas disfrutaron del regreso del festival Tecate Live Out, celebrado en el Parque Fundidora. Los asistentes disfrutaron de la presentación de artistas como Lorde, Khalid, Jungle, Polo & Pan, Saint Motel, entre otros. Luego de más de dos años, por causa de la pandemia, el evento volvió a las actividades, dando gusto a regios y visitantes, quienes abarrotaron el lugar para disfrutar de esta gran fiesta musical.♥



Gerardo Iga, Sofia Chávez, Andrea Roberts y Christopher Roberts



Ivana Bueno, Milena Garza, Bárbara Ruiz y Alexa Diez

Seguimos  
creciendo



**MONEX**

Celebramos 37 años siendo ágiles

Reinventamos nuestra manera de hacer negocios para brindar soluciones a los retos del complejo mundo financiero.

Con servicios oportunos y eficaces, desde cualquier parte y en todo lugar, te ayudamos a lograr tus objetivos.

Mantente ágil

Contáctanos en [monex.com.mx](http://monex.com.mx) o Monterrey: 818 152 8300 y 818 133 7700

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis

 @monexglobal

**ANIMAL**

**THE  
ANIMAL  
KIND**



*MAKUMBA ROLL*

RSVP 81 24749720

© 81 82876238

© @ANIMALCALZADA

NOW OPEN

