

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS®

OF LIFE
MONTERREY

AGOSTO 2022

\$48 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



1 943007 293007



BRANDON Y DANIEL MILMO BRITTINGHAM

TRADICIÓN DE BUENA CEPA

UN RECORRIDO POR 425 AÑOS DE HISTORIA



TRANSPORTE Y LOGÍSTICA
Cómo va el sector en plena
postpandemia

PLAYERS' RESTAURANT'S CHOICE 2022
Conoce el ingrediente 'secreto'
del certamen

HOT SPOTS COMERCIALES
Joyas de lujo y arquitectura
en México

telcel
P.6Y7



Diseño sofisticado, recuerdos inolvidables.

Nuestro equipo de profesionales los acompañará cada minuto en busca de personalizar y ejecutar hasta el último detalle, dando paso a la mejor celebración que puedan imaginar.

JW Marriott Monterrey Valle

Avenida del Roble 670, Valle del Campestre, San Pedro Garza Garcia 66265

T: 81 8850 6700 | M: recepcion.mtyjw@hotelesprisma.com





CASA MADERO

DESDE 1597

*“Celebremos los días difíciles
que nos hicieron mejores.”*

425
AÑOS

CADA
COSECHA,
UNA NUEVA
HISTORIA.

Handwritten gold text on the label, including the name 'CASA MADERO' and various signatures and dates.



CASA MADERO
DESDE 1597

GRAN RESERVA
CABERNET SAUVIGNON
2018

VALLE DE PARRAS, MÉXICO



EVITE EL EXCESO.

223300201A0594

Si es **5G** es Telcel



Si es 5G, es Telcel



Motorola
edge 30 pro 5G



Samsung
Galaxy Z Fold3 5G



OPPO
Reno7 5G

5G
telcel



iPhone 13
Pro Max 5G

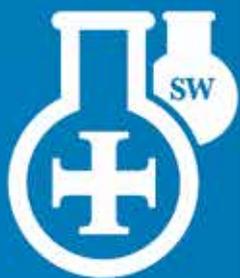


vivo
X80 Pro



Xiaomi 12
Pro 5G

telcel



SWISSLAB®

Laboratorios de Análisis Clínicos

SÁBADOS DE SWISSLAB

¡Son para cuidarte más!

 @SwisslabMx

 @laboratorioswisslab

swisslab.com.mx





¡HASTA 50% DE DESCUENTO!

ANÁLISIS CLÍNICOS | ECOGRAFÍA* | RAYOS X*
RESONANCIA MAGNÉTICA* | TOMOGRAFÍA*

*Consulta sucursales que cuentan con el servicio y recuerda que se realizan con previa cita.

☎ 81 5102 0893



81 1965 0815

CONSULTE A SU MÉDICO, quién es el único facultado para indicar a cada paciente los estudios de laboratorio a realizar de acuerdo con su historia clínica e interpretar resultados.
Permiso de Publicidad no: 203301201A1415. Resp. San. Céd. Pro. 6474052, UANL. Vigencia al 31 de diciembre de 2022. Consulta restricciones www.swisslab.com.mx. No aplica con otras promociones.

SEGUIR ANDANDO

Esta edición la protagoniza el movimiento, con propósitos y velocidades diferentes, pero siempre hacia adelante en el camino, ya sea por experimentar esa adrenalina que nos despierta el estar frente al volante o cumplir con el propósito de ver llegar determinado producto a su destino.

Como parte de nuestros contenidos especiales, presentamos un artículo que muestra la visión sobre los automóviles del futuro y lo que está por venir dentro de esta industria millonaria, además podrán ver a algunos de los automóviles de alto perfil que destacan en el gusto de nuestra comunidad.

Asimismo, también hay un apartado en el que se explica a detalle la escena actual en el sector de transporte y logística en nuestro país, que es una enorme fuente de empleos y que nos permite estrechar lazos comerciales con otros países.

Por otro lado, se acerca la fecha de PLAYERS' Restaurant's Choice, que año con año reconoce a las mejores experiencias gastronómicas del país, así que les presentamos a cada uno de los Consejeros de este certamen, quienes son el ingrediente imprescindible para llevar a cabo la retadora encomienda de elegir a los proyectos culinarios que llenan el corazón de los amantes del buen comer.

Como cierre a este mensaje, considero que vivimos en una época de constante evolución y algo de incertidumbre en temas económicos y de salud, ante esto y con las debidas precauciones, lo único que no debemos hacer es permanecer estáticos por pavor al cambio o al error, con la conciencia y visión adecuadas, todo nos da herramientas para mantenernos sobre la pista, ¡sigamos andando! ♦



Alejandro Martínez Filizola,
Cofundador de Grupo PLAYERS

PLAYERS[®]

OF LIFE

MONTERREY

CONSEJO EDITORIAL

Elvira Lozano de Todd
Héctor Tijerina
Ismael Montoya
Jorge González Mogas
José Álvarez Tostado
Marisa Jiménez de Segovia
Martha Herrera
Santiago Elizondo
Sonia Garza de Ocampo

DIRECTORA EJECUTIVA

Rocío Castillo Carpio
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENTE COMERCIAL

Lorena Jaymez
e: lorena.jaymez@playersoflife.com

GERENTES DE CUENTAS CLAVE

Roberto González
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com
Jorge Ramírez
e: jorge.ramirez@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Aurora Cruz
e: aurora.cruz@playersoflife.com
Paola Cota
e: paola.cota@playersoflife.com
Heidi Benavides
e: heidi.benavides@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayers.com.mx

BRANDED CONTENT EDITOR

Andrea Martínez
e: andrea.martinez@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL

Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Luis Mendez
e: luis.mendez@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Ana Morales
e: ana.morales@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Ale Ramírez Photography

FOTOGRAFÍA

Lennon Rojas

DISTRIBUCIÓN

Benigno Cantú



LUXURY ALL INCLUSIVE RESORT | Riviera Maya

Vive la experiencia de un resort 100% mexicano, un espacio libre para estimular tus emociones y compartir con tus seres queridos. Disfruta de nuestro cálido servicio y detalles en un ambiente donde se combina la diversión y el descanso.

NOCHES
GRATIS

Reserva 2 ó más noches y te
regalamos 1 noche más.

Reserva 7 noches y paga solo 5.

Reserva hasta el 31 de
Agosto, 2022. Sujeto a
disponibilidad. Aplican
restricciones.

Sensitive *Gourmet, Playtime & Wellness* Experience.

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL PRINT
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Sergio Eduardo Rodríguez
e: sergio.rodriguez@grupoplayes.com.mx

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

COMMUNITY MANAGER
Ulises Rodríguez
e: ulises.rodriguez@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

HEAD EXPERIENCE COMERCIAL
Alexis Navarro
e: alexis.navarro@playersoflife.com

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS
Andrea Mejía
e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
WeWork
Av Lázaro Cárdenas 2225
Col. Valle Oriente
Piso 3, CP 66260
San Pedro Garza García, N.L.

GUADALAJARA
(33) 1173 1848
WeWork
Avenida De Las Américas #1254,
Country Club 44610,
Guadalajara, Jalisco

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 15 No. 184. Fecha de publicación: 1 de Agosto de 2022. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



Chapas de Madera Natural y Procompuesta

T +52 (55) 5343 1204

T +52 (55) 5343 1246

T +52 (55) 5343 1268

www.verolegno.com.mx

Arq. Paulette Adamo | Paulette Adamo Studio

Foto: Alejandro X. Garcia S. | León, García Echegaray

Somos la materia prima de
Arquitectos y Diseñadores



Brandon y Daniel Milmo Brittingham

74**HISTORIA DE ÉXITO**Brandon y Daniel
Milmo Brittingham**44****TRAYECTORIAS**

Jorge Castañares

46**PERFILES**

Alejandro Camargo

48**EN EXCLUSIVA**

María Garza Díaz

50**PERFILES**

José Roble Flores

52**AS BAJO LA MANGA**

Alfonso de los Ríos

AUTOMÓVILES34 Tesla
36 BWM Euromotors
38 Ferrari
40 Lexus
42 Charging Depot México**PLAZAS COMERCIALES**82 Áuriga San Pedro
84 Distrito Armida
86 Paseo San Pedro
88 Plazas Sendero
90 Pueblo Serena**TRANSPORTE Y LOGÍSTICA**96 Sodisa
98 Grupo El
100 Racing Cargo
102 Dicex Capital
104 Akzent Logistics
106 Zaro Transportation
108 Megalogistics
110 VDT Logistics
112 L11
114 Teiker
116 Ecnorsa
118 Muvit



BENTLEY



The new Flying Spur

**Conoce la gama híbrida y comienza tu viaje
hacia el futuro en Bentley Monterrey**

Av. Lázaro Cárdenas 2400, Local A10 PB Valle Ote. C.P. 66296, San Pedro Garza García, N.L.
Metropolitan Center. Tel. 81 2150 9801 @bentleymexico

BENTLEY MONTERREY

DEL HOBBY, AL NEGOCIO

El millonario que no se puede estar quieto,
le invierte también a la industria
automotriz

Cuando pensamos en el nombre Bill Gates pensamos en el fundador de Microsoft. ¿Habríamos imaginado alguna vez que el empresario estadounidense ha invertido una suma millonaria en una firma de motores ecológicos? Por supuesto, ha sabido sacarle dividendos.

De lo que seguramente sí hemos escuchado es del hobby del millonario estadounidense: coleccionar automóviles de lujo. Se dice que entre sus magníficas piezas tiene hasta 23 vehículos de alta gama; cabe mencionar su predilección por los Porsche. Incluso, se habla de que en más de una ocasión se ha llevado multas por pisar el acelerador de más.

De esa pasión por los autos y la velocidad, es quizá de donde provenga la idea de meterse al mercado. El dueño de Microsoft asigna 23.5 millones de dólares a EcoMotors, marca que basa su tecnología en hacer más eficientes los motores y reducir costos, por supuesto.

BENEFICIOS

La incursión de Bill Gates en la industria automotriz busca beneficios en la maquinaria de los autos que produce. De entrada, una mayor eficacia en la gasolina para reducir la cantidad de gases que se genera por la combustión. Se busca también la obtención de un vehículo más ligero y pequeño, cuya mecánica provee mayor flexibilidad en sus diseños, pensado esto también en sus aplicaciones industriales.

Como es de suponerse, todo lo anterior derivará en un menor costo de producción, operación y mantenimiento; hasta de un 50 % en sus partes. Es un paso importante para tener una transportación sustentable, según las propias palabras del empresario, “con bajas emisiones de contaminantes”, además.

Preocupado por el medio ambiente y el futuro del planeta, Bill Gates le ha apostado a alianzas estratégicas para buscar la reducción de contaminantes en los automóviles que se produzcan de aquí en adelante. Es por eso, en gran medida, del esfuerzo que hace en promover la proliferación de automóviles eléctricos.

En mayo de este año, la empresa de capital dirigida por Gates, Breakthrough Energy Ventures, se unió a la BMW para fortalecer las soluciones de Mangrove, esenciales para el futuro de las ener-

gías renovables. BMW i Ventures, unidad de capital de inversión de BMW Group, busca junto a su socio refinar el litio con un proceso electro químico para eliminar la necesidad de una planta de carbonato, esencial para la utilidad del litio en los mercados de autos.

Tiempo atrás, ya se había hablado de una suma de 15 millones de dólares por parte de diversos inversionistas como Breakthrough Energy Ventures, un fondo de tecnología climática dirigida por Bill Gates, y Coatue Management LLC, en la búsqueda de promover esta nueva tecnología. Sin embargo, y pese a estar de lleno en el negocio, no suele relacionarse a Gates con esta industria.

OTRA MINA DE ORO

Lo que la empresa de Bill Gates busca en los autos podría cambiar el mapa de provisión global, no solo en el mercado que le compete. Su apuesta es válida; ante la creciente demanda de litio por el cambio de la movilidad hacia autos eléctricos, existe el riesgo de llegar al punto en que la producción no alcance para todos. A partir de ahí, quien tenga el litio más pronto, lo podrá vender antes y bajo sus propias condiciones.

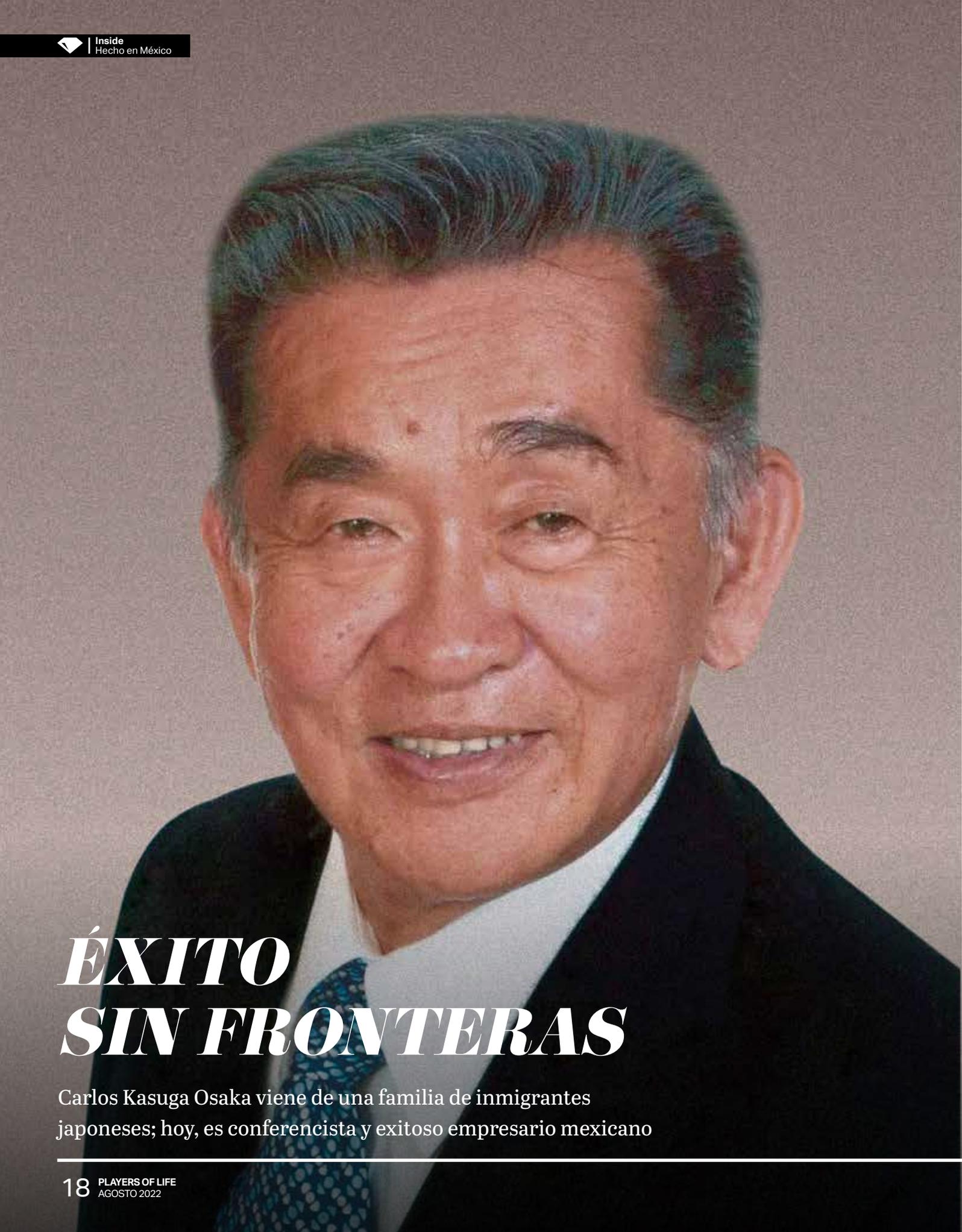
Gates apunta a un mercado que podría sufrir cambios en los años venideros, debido a la revolución que sufrirá a partir de las nuevas tecnologías y uso del litio. Las baterías de litio, además de alimentar a los autos eléctricos, también lo hacen con computadoras y teléfonos celulares, por lo que si se mejora el proceso, se podría contribuir a hacer autos más accesibles.

Actualmente se cuentan reservas de litio hasta para más de 60 años, pero seguido se encuentran nuevas fuentes de este mineral. El suministro podría llegar al siglo, casi sin problema. La empresa Mangrove Lithium, de Bill Gates, se ha metido de lleno en el negocio y, por lo menos al momento, podemos decir que este filántropo tiene buen ojo para las inversiones.

Por ahora, los autos eléctricos representan menos del 1 por ciento de todos los automóviles que circulan en las carreteras de los Estados Unidos. Sin embargo, sus ventas van en aumento. General Motors Co., por ejemplo, ha dicho que dejará de vender vehículos con motor de combustión interna a partir de 2035. El futuro apunta hacia a donde Bill Gates pretende llevarlo.▼

10 millones de dólares invirtió la compañía de Bill Gates en los nuevos automóviles eléctricos.



A close-up portrait of Carlos Kasuga Osaka, an elderly man with short, dark hair, smiling slightly. He is wearing a dark suit jacket, a white shirt, and a blue patterned tie. The background is a plain, light-colored wall.

ÉXITO SIN FRONTERAS

Carlos Kasuga Osaka viene de una familia de inmigrantes japoneses; hoy, es conferencista y exitoso empresario mexicano

¿Has visto los aros olímpicos que anunciaron en México los Juegos de 1968? Hace un siglo, aproximadamente, comenzaría a gestarse una historia de éxito, de Japón a México. Aquellos emblemáticos aros fueron posibles a Carlos Kasuga Osaka, un hijo de emigrantes japoneses que logró sobreponerse a condiciones adversas para crear empresas de éxito, a miles de kilómetros de la casa de su padre.

Kasuga nació en México, en un pueblo pequeño, Los Cerritos. Se convirtió en empresario desde los 20 años de edad; hoy, es dirige la empresa Yakult en el país, con ventas de más de tres millones de frasquitos diarios en todo el territorio nacional. ¿Cómo lo logró?

“No busquen el tener rápido y fácil sin haberlo hecho bien y mucho menos sin sentirse bien”.

EL INICIO

Su padre, Tsutomu Kasuga, tuvo que dejar Japón apenas a los 20 años. El país pasaba por una etapa de renovación total y cerró sus fronteras a Occidente. Fue una época de crisis y desempleo; muchos campesinos perdieron sus tierras a mano del Gobierno, que además de dejarlos en un estado de precariedad, los invitó a abandonar la nación.

Kasuga, cultivador de gusanos de seda, llegó a México en 1930 y se instaló con un paisano suyo que había logrado hacerse de un terreno años antes. Más tarde, se casaría con Mitsuko Osaka, mujer que llegó al territorio nacional con la promesa de encontrar un hombre trabajador y una esperanza de mejor vida.

Tsutomu Kasuga trabajó como agricultor en un rancho, aunque lo abandonó poco tiempo después por no ver muchas posibilidades de progreso. Entonces se trasladó a Los Cerritos, para laborar como dependiente de una de las tiendas de abarrotes más importantes del lugar, propiedad de otro coterráneo: Teikichi Iwadare. Aprendió el castellano y las artes del comercio. Por esos días, se comunicó a través de cartas con la que tiempo después sería su esposa.

El 26 de octubre de 1937, nació Carlos Tsuyoshi Kasuga Osaka. La joven pareja pudo entonces abrir una tienda en Cárdenas, misma que llevaría el nombre de su hijo, Carlos Kasuga.

HACIA EL PROGRESO

La época de la Segunda Guerra Mundial representó un grave revés para la familia japonesa; a partir de la declaración de guerra de los Estados Unidos hacia el país oriental, en 1942, la familia Kasuga Osaka (al igual que todas las de aquel país) tuvo que emigrar. Fueron ubicados junto con otras familias en Tacubaya, Ciudad de México. Con lo poco que lograron salvar y en colaboración con los otros refugiados japoneses, crearon una escuela, Takubaya Gakuen. Ahí tratarían de mantener sus costumbres y conexiones con su cultura. Carlos Tsuyoshi asistió a esa escuela y a la mexicana al mismo tiempo, además de apoyar a la economía familiar con una tienda de dulces abrieron sus padres. Terminó sus estudios superiores y se graduó de contador público. Sus valores familiares lo acompañarían desde ese momento y para siempre: honestidad, respeto, gratitud y ese ímpetu trabajador.

Pero, ¿qué tienen que ver los aros olímpicos de 1968? Carlos fue parte del equipo de natación de su facultad y recordó que en sus prácticas de inicio utilizaban tripas de caucho a falta de salvavidas, por lo que decidió adquirir una de estas máquinas de Japón para traerla a México.

A los 21 años de edad, con apoyo de su familia, fundó su primera empresa. Hoy, Industrias Kay lidera el mercado de los productos inflables, y de ahí vienen los inmensos aros inflables de las Olimpiadas de México 68.

CONSOLIDA SU MARCA

En 1981, Carlos Kasuga Osaka logró un convenio con la industria Yakult Japón para instalar una planta en México. Hoy en día, ya cuenta con una segunda planta ubicada en Guadalajara, Jalisco; es una de las marcas más consolidadas en el mercado mexicano.

Su historia de vida le ha permitido continuar velando por los valores y la educación; es una persona preocupada por fortalecer nexos entre inmigrantes japoneses. Por lo cual, ha fundado escuelas y pertenece a agrupaciones destinadas al rescate de su cultura. Además, es famoso por sus conferencias y libros, en los cuales comparte la fórmula de su éxito.

Este personaje defiende su filosofía: “Despertar todos los días para levantar a México con amor, cariño y mucha pasión”. Para él, lo más importante es confiar en los empleados: “El primer valor que debe existir es la con-fianza, una fianza moral, a partir de ahí se forma a las personas, el sueldo económico no es el que motiva a las personas, es el sueldo moral, lo que busca el trabajador es la seguridad en el trabajo y el sueldo moral”.

El fundador de Yakult sostiene: “Todo lo que hagas, hazlo bien”. Para lograrlo, se deben seguir cuatro pasos: El bien ser, el bien hacer y el bien estar. Para él, las personas que siguen los tres pasos anteriores, tarde o temprano, llegarán a un cuarto punto: el bien tener.♥



ISLAS DE PELÍCULA

Grecia es uno de los 10 países más visitados del mundo. Santorini, Antipaxos y Mykonos son tres islas para vivir una escapada romántica o sumergirse en aventuras a lo grande.



Zorba, el griego, Mamma Mia! y Tomb Raider
se filmaron en las Islas griegas
El verano es la mejor época para viajar a Grecia

Grecia tiene más de 6,000 islas en su territorio y la belleza de estas formaciones rocosas ha cautivado al mundo entero. Con su clima mediterráneo y 300 días de sol, es el lugar perfecto para no hacer nada durante el día y empezar la fiesta al atardecer.

A pesar de la crisis económica y la pandemia, en el 2021, Grecia recibió más de 14 millones de turistas, si que esto haya llegado a afectar su exclusividad y toque exquisito, factores que le dan ese aire de estampa eterna.

Si ya estás planeando una escapada incluye una de estas islas en tu próximo viaje.

SANTORINI, LA MÁS INSTAGRAMEABLE

Este pequeño archipiélago de cinco islas es resultado de 12 grandes erupciones volcánicas: Thira, Thirassia, Palía Kameni, Nia Kameni y Aspronisi, estás rodeadas por las aguas del Mar Egeo. Santorini, de hecho, es un volcán en activo, el único en el mundo con un cráter ubicado en el fondo del mar.

En sus blancas terrazas encontrarás restaurantes de cocina tradicional mediterránea, en ella predominan el aceite de oliva, las aceitunas kalamata, pescados, cordero y por supuesto quesos y vino.

Si eres de espíritu aventurero, Santorini también ofrece actividades ecoturísticas como saltos de sus acantilados. Al caer la noche, los clubes de playa son la elección natural de locales y visitantes. Conforme avanza la noche, la actividad se traslada a Thira, el epicentro de la fiesta en Santorini.

ANTIPAXOS, LA ISLA CREADA POR POSEIDÓN

Según la mitología griega, Poseidón creó esta isla (llena de cuevas al nivel del mar) para ocultar a su amante. Si la leyenda no miente, vaya que el Dios del Mar hizo un gran trabajo: sus hermosas playas e inmensurables paisajes hacen de este destino una visita al paraíso.

El destino es perfecto para viajeros aventureros que disfrutan del senderismo y de deportes acuáticos extremos, como el windsurf o paseo en catamarán de vela. Antipaxos forma parte de las islas jónicas y se caracteriza por sus aguas color turquesa y la belleza de playas como Brika Beach, Mesovrika Beach y Voutoumi Beach. ¿Te imaginas disfrutando del mar, el sol y un cóctel desde un yate en la costa de Antipaxos?

MYKONOS, LA ISLA DE HÉRCULES

Los gigantes nacidos de la sangre de Urano (Dios personificador del cielo) murieron a manos de Hércules; sus cuerpos petrificados dieron origen a la localidad de Mykonos. La isla de la luz –como es conocida– forma parte de las islas Cícladas, ubicadas en el Mar Egeo, y se caracteriza por ser un destino de relajación cuando brilla el sol, y de gran fiesta al caer la noche.

Aquí la fiesta no para, sobre todo en playas como Paradise y Paronormos. Aunque, si lo tuyo es el descanso, o una segunda luna de miel Agios Sostis es el lugar ideal. Mientras que, el centro de la ciudad es perfecto para caminar y disfrutar del colorido y singular arquitectura de sus casas. No te pierdas Little Venice, un barrio lleno de terrazas para tomar un trago al caer el sol.

Las islas griegas tienen todo para que puedas darte una escapada de película. Opá!♥



TERCERA EDICIÓN

5 Y 10K

2022



FECHA Y HORA:

11 / 09 / 2022

8:00 A.M.

SALIDA Y META

TORRE EIFFEL
BLVD. MIGUEL ALEMÁN,
GÓMEZ PALACIO, DGO.

PRECIO

5K Y 10K / \$320.00

INFANTILES / \$250.00

\$100,000
PESOS EN EFECTIVO Y MÁS DE
\$590,000

PESOS EN REGALOS

*APLICAN RESTRICCIONES



#JUNTOSSOMOSMASFUERTES

Inscríbete en:



Suc. Las Rosas
C. Yucatán # 320
Col. Las Rosas
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 871 723 26 36

Suc. Independencia
Blvd. Independencia # 1300
Local 1-A Plaza Pabellón 18-10
Col. Estrella, C.P. 27100
Torreón, Coah.
Tel. 871 204 02 28



Suc. Colón
Calz. Colón # 320 Nte.
Interior 11 Zona Centro,
C.P. 27000
Torreón, Coah.
Tel. 871 711 94 13

Suc. Tecnológico
Paseo del Tecnológico # 490
Col. Torreón Residencial
Torreón, Coah.
Cel. 871 219 69 99



Dpto. de Ventas
Blvd. Ejército Mexicano # 270
Parque Industrial
Carlos Herrera Araluce
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 871 719 16 81 (84)



Autopista Torreón San Pedro
No. 3303 Col. Villas
Las Margaritas,
Torreón, Coah.
Tel. 871 690 69 20



Av. Hidalgo #520 Nte.
Col. Centro, C.P. 35000
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 871 723 65 92
y 871 715 61 62



Blvd. Matamoros Torreón 125 Nte.
Fracc. Punta Laguna
C.P. 27448
Matamoros, Coah.
Tel. 871 108 58 30



Suc. Fresno
Blvd. Independencia #3442
Col. El Fresno
Torreón, Coah.
Tel. 871 295 45 06

Suc. Gómez Palacio
Av. Morelos #510 esquina
con Degollado, Col. Centro
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 871 724 27 62

Bosque Venustiano Carranza con Yayo Regístrate en www.carrerasmx.com.mx

PARA MAYOR INFORMACIÓN ☎ 871 719 16 81 (84)

f t i ChilchotaMx ↗ www.chilchota.com

#JUNTOSSOMOSMASFUERTES

VERANO DE ENSUEÑO EN THE WOODLANDS

Esta espectacular comunidad residencial siempre tiene sus puertas abiertas para visitantes de todo el mundo

Las mejores tiendas para ir de compras, espectaculares paisajes, escenarios ideales para actividades en el exterior y una exquisita propuesta gastronómica... The Woodlands es el oasis perfecto para tus tardes de verano, sumergiéndote en momentos únicos que te llevarán a vivir una estancia inolvidable. ¡Queremos contarte más de este increíble destino!

¿CÓMO LLEGAMOS?

A solo 30 minutos al norte de Houston, The Woodlands se ubica de manera privilegiada en el área Sureste de Texas. Puedes volar desde Monterrey en trayectos de una hora o vivir la experiencia de un road trip de ocho horas.



Espacios para un sinfín de actividades

¿EN DÓNDE COMEMOS?

¡No sabrás ni por dónde empezar a escoger! Este destino cuenta con más de 200 restaurantes diseñados por chefs galardonados. En el área llamada The Woodlands Waterway encontrarás opciones con diferentes conceptos: desde el brunch más excepcional hasta delicioso pan casero.

VÁMONOS DE COMPRAS

Market Street es el sitio que no te puedes perder. Alberga boutiques y tiendas de lujo como Louis Vuitton, Chanel Beauty, Tiffany & Co. y más. En The Woodlands Mall encontrarás más de 200 establecimientos con las principales marcas y tiendas departamentales.

DIVERSIÓN EN EL EXTERIOR

Si algo ha caracterizado a esta región, es la opción de conectar con la naturaleza gracias a sus más de 11 mil hectáreas de bosque natural, con grandes senderos, parques e incluso una reserva natural. Podrás rentar canoas, kayaks, botes de pedales o bicicletas acuáticas.

ESPACIOS PARA LA CULTURA

¡The Woodlands cuenta con la colección de arte público más grande de Texas! Más de 50 esculturas, muros en mosaico y bancas artísticas le dan forma a un espacio donde pasarás horas de entretenimiento. También puedes visitar alguno de los museos para niños con los que cuenta.♥



El lugar ideal para ir de compras

Descarga ya tu guía de turista:



Más de The Woodlands aquí:

www.visitthewoodlands.com



Contrata Disney+ con



Totalplay®

y disfruta las mejores historias del mundo.

Disney+

Todo esto y más disponible ahora



Disney

Encanto



PIXAR

Soul



MARVEL

Hawkeye



STAR WARS

El Libro de Boba Fett



NATIONAL GEOGRAPHIC

Secretos de las Ballenas

Al suscribirte a Disney+ obtén

50% por **6 Meses***

¡Cámbiate ya! 800 330 1111 · totalplay.com.mx

*Consulta términos y condiciones en totalplay.com.mx

EL ENCANTO VINO DE EUROPA



Hay momentos que pueden que, por más maravillosos que parezcan por sí solos, acompañarlos con una copa de buen vino los engrandece, ya sea apreciar un atardecer, durante una charla interminable, como compañía a una cautivante lectura o a un exquisito platillo.

Esta ocasión presentamos porque Banfi Brunello di Montalcino y Cepa 21 son etiquetas dignas a destacar y estupendas recomendaciones a probar para los paladares exigentes.

BANFI BRUNELLO DI MONTALCINO

Producido por la bodega Banfi Toscana, en el municipio de Montalcino, Italia, este vino es elaborado de las uvas Sangiovese, fruto de la selección clonal, hecho en la empresa y envejecido en grandes barricas de roble francés. Sin duda, una perfecta combinación entre tradición y modernidad en el mundo de la enología.

Es etiqueta es elegante y potente a la vez, agradable desde el primer sorbo. Tras una muy meticulosa selección de las uvas, se procede a la vinificación a una temperatura controlada en cubas combinadas de acero y madera Horizon, durante 10 a 12 días. Durante el periodo de maduración se realizan controles exhaustivos, hasta el afinamiento en botella, proceso que puede durar de 8 hasta 12 meses.

La región de la que proviene este vino es única en términos de cultura y tradición. Viñedos unidos en un modo de producción. Los clones de Sangiovese han sido seleccionados tras 20 años de investigación. Estamos hablando de la combinación más aristocrática en la tradicional forma de hacer vino en la zona de Montalcino, pero ahora con tecnologías modernas.

Este vino emana mucha clase al servirse en una copa, tiene cuerpo, buen sabor y taninos adecuados; es de final largo y persistente. Es el maridaje ideal para estofados a base de carnes rojas y quesos curados.

CEPA 21

La añada 2017 de esta etiqueta es fascinante, se trata de un vino hecho en Ribera del Duero, por la bodega del mismo nombre. De igual forma, se reposa en barricas de roble, principalmente francés, unos 12 meses. Deja buenas sensaciones en la cata, un color cereza picota con mucha intensidad, limpio y brillante, además de una buena capa bastante cubierta. Su evolución ha sido constante y continua.

Tiene buena presencia frutal al olfato, lo que le da frescor; predomina la fruta negra y aromas de especias más dulces, con toques balsámicos y ahumados. Al probarlo, se vuelve más intenso, sobre todo a su paso por el paladar; se siente el aporte del trabajo en la barrica. Un paso sedoso y elegante. Indudablemente, hablamos de un vino redondo.

Cepa 21 es el “alma máter” de la bodega, un vino que presenta a la perfección la tradición de la viticultura y su vocación innovadora. Un tempranillo intenso y frutal, con una complejidad propia de su calidad, muy elegante. ▼

CARACTERÍSTICAS



Área de producción: más de 170 hectáreas de viñedos en propiedad en la zona de las colinas de la vertiente sur del municipio de Montalcino



Altitud: 220 metros sobre el nivel del mar



Variedades: 100% Sangiovese, clones seleccionados en el mismo viñedo cordón con pulgares (2.100 cepas/ha).

CARACTERÍSTICAS



Nariz: aromáticamente atrevido, lleno de matices y sutilezas.



Boca: paso por boca amplio, opulento y muy estructurado, con un tanino goloso y redondeado. Postgusto cálido y persistente.



Uvas: tinta fina

VINOTECA

De venta en:
www.vinoteca.com

[@vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)
[Vinoteca México](https://www.facebook.com/VinotecaMexico)



¿CÓMO SERÁ EL AUTO DEL FUTURO?

En la década de 1950 hubo quien pronosticó que para el año 2000 existirían autos con la capacidad de volar. ¿Quién no recuerda el famoso auto de *Back to the future* o el taxi volador del *Fifth element*? Evidentemente estamos lejos de ello, sin embargo, eso no significa que no estén por venir cambios importantes.

Foto: iStock

Los hombres de ciencia nunca dejan de experimentar con nuevas tecnologías, en busca de mejorar las condiciones de vida en todos los ámbitos. Hablando del sector automovilístico, hemos sabido algunas cosas sobre los autos del futuro que son realmente sorprendentes.

Tecnologías sobre las que se están construyendo las nuevas propuestas, dando lugar a lo que se ha llamado Sistemas Inteligentes de Transporte (ITS, por sus siglas en inglés): inteligencia artificial, internet de las cosas y big data.

Como su nombre lo dice, los Sistemas Inteligentes de Transporte, aportan al vehículo tal grado de automatización e hiperconectividad que es posible producir autos inteligentes, abriendo incluso la posibilidad de que puedan transitar por cuenta propia, sin que sea necesaria la intervención humana.

“¿Cómo serán nuestros autos y cómo funcionarán? ¿Los vamos a conducir o ellos nos conducirán?”, dice una campaña de Toyota en la que da a conocer el Concept-i, un coche en el que Yui, un sistema de inteligencia artificial, acompañará al conductor, como una especie de copiloto virtual.

Otro claro ejemplo de esto, que incluso va un poco más lejos, es el Rolls-Royce Vision 100 –que hasta el momento se mantiene como prototipo–, un auto que no necesita volante ni asientos delanteros, dado que está equipado con un sistema de inteligencia artificial llamado Eleanor, que funciona como asistente virtual de conducción.

LA PERSPECTIVA NACIONAL

Aunque el 90% de las innovaciones que presente el sector automotriz tendrán que ver con el software de los vehículos, según Herbert Diess, presidente de Volkswagen –esto explica que las marcas estén tan concentradas en el desarrollo de un sistema operativo propio, que gestione el automóvil–, en México aún vamos lentos en la transición hacia los autos híbridos y eléctricos.

No hay mejor prueba de ello que el registro de ventas. De acuerdo con información de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), de enero a abril de 2022, en México se vendieron 14,821 unidades, lo que representa apenas un 4.4% sobre el gran total de ventas en el sector, un porcentaje que queda por debajo del 4.6% registrado en el 2021.

Sin embargo, se estima que a la vuelta de 10 años la cifra podría llegar a 40%, lo que nos llevaría a una realidad completamente distinta. Lo anterior, de acuerdo a lo expresado para el portal sobre investigación y desarrollo, invides.com.mx, por el doctor en Ingeniería eléctrica e investigador del Tecnológico de Monterrey, Pedro Ponce.

Acorde con lo anterior, los productores de acero llevan años enfocándose en producir piezas metálicas de menor peso, siendo cuidadosos de no afectar con ello la resistencia, ya que traería como consecuencias riesgos importantes en cuanto a seguridad. El propósito de esta estrategia es simple: entre más pesados sea un auto eléctrico, mayor será el desgaste de la batería, y viceversa.

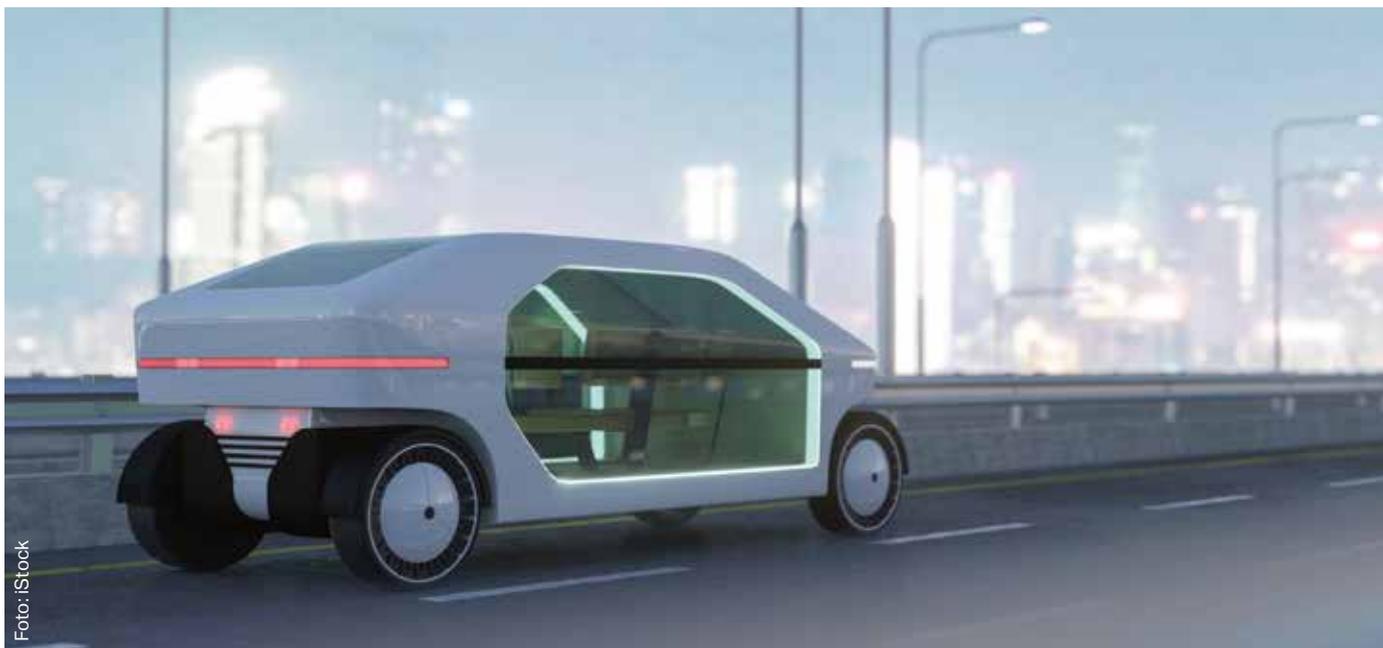


Foto: iStock

De acuerdo con Zoran Filipi, presidente del Departamento de Ingeniería Automotriz del Centro Internacional de Investigación Automotriz de la Universidad de Clemson, “ninguna otra industria está experimentando un cambio tecnológico tan rápido como la industria automotriz”. Entonces, dando crédito a Filipi, habrá que estar preparados para ver cosas que hoy todavía nos pueden parecer increíbles, a la vuelta de unos 10 años.

¿Y si desaparecieran los autos? A pesar de su apuesta por los vehículos eléctricos de Tesla, Elon Musk nos quiere llevar a vivir a marte, así en otro espacio, la idea de movilidad puede conducirnos en transportes colectivo públicos de alta eficiencia y ¿qué decir el metaverso? ¿cuál sería la restricción para moverse de un lado a otro? Si estamos abiertos a la verdadera innovación, el auto del futuro puede ser, incluso mental/virtual. ¿O qué te imaginas?♦

Así imaginan HOY los autos del mañana

Cero emisiones

Ya sea que funcionen con sistemas de hidrógeno o motores eléctricos, la finalidad es que alcancen el nivel de 0 emisiones.

Mayor espacio

Una vez que la industria automotriz deje atrás los grandes y pesados mecanismos de combustión interna, se empezarán a producir vehículos que aprovechen ese espacio que quedó libre para enfocarse en el diseño interior y ofrecer mayor comodidad de los pasajeros.

Conducción delegada

Se estima que para el 2030 existan autos que alcancen el nivel 5 de autonomía en cuanto a conducción delegada –actualmente, hay vehículos que ya cumplen con el nivel 4–. ¿Y esto qué significa? Que el pasajero tendrá la posibilidad de delegar por entero la conducción al propio auto, a partir de la inteligencia artificial con que será dotado.

Máxima seguridad

Retomando el tema de los Sistemas Inteligentes de Transporte, es importante señalar que esta fusión de tecnologías le darán a los autos del futuro capacidades como:

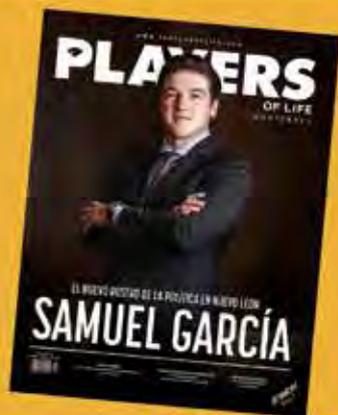
- Mantener distancias seguras con otros objetos mientras están en movimiento.
- Frenado automático
- Aparcar de manera autónoma

Hiperconectividad

Muy pronto, los autos podrán intercambiar información con diversos dispositivos. Es sabido que marcas como BMW, Ford, Honda y Volkswagen ya han estado probando distintos sistemas, en busca de que los coches puedan comunicarse entre sí (Vehicle to Vehicle o V2V) y con la infraestructura (Vehicle to Infrastructure V2I), es decir, con los semáforos o con la propia carretera, por poner solo un par de ejemplos.

PLAYERS

OF LIFE



REVISTA



PÁGINA WEB



MAILING



EXPERIENCIAS



RRSS

PLAYERS
TALKS'

EXPERIENCIAS

¡SÉ PARTE DE LA PLATAFORMA **PLAYERS**,
ANÚNCIATE CON NOSOTROS!

Más información*



www.PLAYERSoflife.com



PLAYERS of Life - Revista: Monterrey



@players_mty



playersmty

'INFERNO' EN LAS CARRETERAS

Auto indeformable: el súper deportivo llevado a otro nivel



Creado en México, el Inferno Exotic Car lleva al límite el gusto por la velocidad, la excentricidad y el lujo. Todo en un mismo automóvil. Diseñado por un grupo de jóvenes mexicanos, asociados en Dozerek y LTM Hot Spot, el vehículo del futuro tiene la particularidad de absorber impactos y se puede estirar hasta mil veces su tamaño sin deformarse.

Manuel Llaguno, encargado de relaciones de negocios de su empresa, aseguró que las piezas (hechas a base de aluminio y plata) se pueden reemplazar y volver a usar. El auto, además, puede repararse hasta en 10 ocasiones. Poseedor de un exótico diseño, el auto tiene un motor que puede alcanzar una velocidad de 395 km/h e ir del 0 a 100 en tan sólo tres segundos. ¿Te animarías a probarlo?

Llegó su momento

Inferno Automobili lo ha hecho una realidad. El carro que ha sido promocionado desde hace unos años como la gran sensación en México y el mundo ya está a la vista de todos. El Inferno Exotic Car tiene motor V8 biturbo, lo que le permite alcanzar la velocidad ya mencionada. Aunque su precio aún no es oficial, se habla de unos 54 millones de pesos (unos 2.5 millones de euros), hasta ahora.

Sus “padres” destacan su alta resistencia, comparable con la de un blindaje, pero con una densidad menor, 4.300 kg/m³. Su peso estaría en alrededor de los 1,200 kilogramos. Según asegura el doctor Said Robles Casolco, científico del Instituto Tecnológico de Monterrey, campus Puebla, e inventor del ‘metal foam’, el auto encontró el material idóneo para su construcción.

La casa mexicana Disruptive Studio Design se encargó del diseño y personalización de auto que promete llevar su exclusividad al máximo nivel. La gran peculiaridad, y poder de venta, es que ninguna pieza será igual a otra; prácticamente estamos hablando de “autos a la medida”. Al gusto.

Las líneas de la carrocería podrán cambiar su forma y llevar más líneas de expresión, o un frente exclusivo. Los asientos se construirán a partir de las medidas y cuerpo de la persona que lo conducirá, es decir, de su dueño. Todos los cambios y adaptaciones que se le hagan estarán supervisadas de cerca por la marca encargada, hasta que el cliente quede plenamente satisfecho.

El auto mexicano contó también con la colaboración de la firma italiana OPAC (Oficina Prototipi Automobili Carrozzeria), especializada en el estudio, diseño y construcción de automóviles de serie, como lo son Lamborghini, Ferrari, Bugatti.. El auto es 100 por ciento eléctrico, su carrocería hecha en fibra de carbono o metal ‘foam’.

Mercado global

El Inferno Exotic Car está llamado a conquistar mercados fuera del territorio nacional, como lo son Estados Unidos, Canadá y Europa. Este súper deportivo, único y personalizable, está pensado para los dioses de la pista. Desde su concepción, ha causado polémica por su diseño y carrocería. Los nuevos modelos ya vienen en camino.

Sin duda alguna, la apuesta resulta ambiciosa y aunque de inicio solo se fabricaron 33 piezas, conocidas por distintas claves genéricas, se espera que su producción vaya en aumento de acuerdo a su demanda, sin olvidar que se trata de un vehículo muy exclusivo.

Su diseño se ha demorado por lo menos siete años y en él estuvo involucrado el italiano Antonio Ferrioli. Las salpicaderas y defensas están hechas a base de la espuma de metal conocida como Zinag (aleación de zinc, aluminio y plata patentada).

El proyecto ha tenido que superar diversos obstáculos, ya que la propia infraestructura de Latinoamérica resulta complicada para su producción. Sin embargo, por fin se ha logrado lograr la conjunción de esfuerzos para que este auto de lujo pueda ser una realidad.

¿Imaginaste algún día poder contar con una marca de un automóvil indestructible que fuera mexicana?♦



Un auto eléctrico para cubrir largas distancias

PASIÓN ELÉCTRICA

No solo se trata de lujo, Tesla quiere que te adaptes al futuro de la conducción



Disfruta de un vehículo espacioso

El futuro del transporte y la conducción llegó con antelación. Tesla marca tendencia en el mundo de los vehículos eléctricos, con unidades vanguardistas y que prometen revolucionar la manera en que los humanos vamos de un lugar a otro. La compañía se caracteriza por fabricar modelos únicos y con alto nivel de exclusividad para quienes cuentan con la posibilidad de vivir la experiencia.

Uno de los modelos más exclusivos es el Model S, el cual está diseñado especialmente para cumplir con los estándares de velocidad, rendimiento y alcance. De la misma manera, el coche cuenta con una mejora en su aerodinámica y un chasis más amplio, el cual mejora la capacidad de respuesta en el desempeño del vehículo, permitiendo girar en las esquinas de forma más rápida, con mayor confianza y seguridad.

Si lo que deseas es estabilidad al conducir, el auto cuenta con ruedas y llantas que lo mantienen bien plantado en el suelo, logrando una máxima transferencia de poder a la hora de conducir en las calles de la ciudad o en la carretera.♥

'S' A DETALLE:

- Velocidad máxima:** 250 km/h
- Peso:** Dos toneladas
- Alcance de poder:** 670 caballos de fuerza
- Aceleración:** 0-100 km/h en 3.2 segundos
- 'Powertrain':** motor dual



📍 Ricardo Margáin Zozaya 100 D, Valle del Campestre, San Pedro Garza García, Nuevo León, CP 66256

☎ 81 4170 4099

✉ monterrey_sales@tesla.com





Lo mejor DE TODO
ES EL GRAN SABOR

FILETE ALMENDRA

MOCHOMOS *Way*



Diseñado para conquistar los horizontes

EMOCIÓN Y DIVERSIÓN AL VOLANTE

**Conduce sin sacrificar
deportividad y el manejo agresivo**

Al pisar el acelerador de la BMW X5 M50i sentirás la sangre deportiva recorrer tus venas en un vehículo totalmente equipado. El modelo cuenta con diseño robusto, integra tecnología de vanguardia para una experiencia de conducción única, la cual hará que te pierdas en el horizonte.

“BMW es una marca ‘premium’, por lo que cualquier gama de vehículos viene altamente equipada”, comentó Claudia Esparza, Gerente Comercial en Euromotors Monterrey. “Sin embargo, en la X5 M50i vas a encontrar características muy específicas como el paquete M Sport que muestra diferentes indicadores en el tablero o parabrisas, en lugar de ver la pantalla, para que no te distraigas”.

SIN EXCUSAS PARA UNA ATENCIÓN AL 100

La industria automotriz ha sido impactada no solo por la pandemia, sino también por la crisis en Ucrania. A pesar de ello, Euromotors Monterrey mantiene una atención de primer nivel con sus cliente y seguidores, por lo cual en todo momento se busca que ellos vivan una experiencia de compra única.

Tratamos en todo momento de hacerles vivir una experiencia de compra invaluable a través de un servicio perfecto”, concluye Esparza. “Lo más relevante de una marca es su equipo para brindar esta atención y lograr este objetivo”.



Confort y lujo a la hora de conducir

BMW X5 M50i 2023:

- Motor: V8 BMW TwinPower Turbo (bi-turbo).
- Aceleración: 0-100 km/h en 4.3 segundos.
- Transmisión: automática de 8 velocidades con función Launch Control
- Rendimiento: ciudad, 8.5 km/l; carretera, 12.6 km/l; combinado, 10.0 km/l.
- Asistente de atención: a partir de los 70km/h, recomienda descansar.
- Diferencial M Sport para una óptima tracción y estabilidad.



El placer de conducir



David Alfaro Siqueiros 101, Valle Oriente, San Pedro Garza García, Nuevo León, CP 66269

[bmw.com.mx/euromotors-monterrey](https://www.bmw.com.mx/euromotors-monterrey)

81 2222 4300

marketing@euromotorsmt.com

@BMW Euromotors Mty

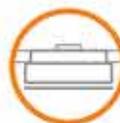
WHO'S
nux?
CREATIVE STUDIO

Estudio creativo colaborativo de marketing experiencial.

Brindamos soluciones gráficas que conecten con tu cliente, desde contenido estratégico comercial, publicitario, digital, tecnológico, a través de herramientas de comunicación para el posicionamiento de tu marca.

print and impress

Nuestros servicios



Gran Formato



Impresión 3D



Displays y
material POP



Impresión
Braille



Producción de
vitrinas y escaparates



Merchandising



Señalización en
vinil y rígidos



Showroom

Get in touch!

812 766 98 84

www.nuxstudio.com

contacto@nuxstudio.com





DIVERSIÓN AL VOLANTE

FERRARI 296 GTB

La legendaria Ferrari no deja de sorprender con cada uno de sus lanzamientos, particularmente este modelo fue diseñado para pilotos que buscan máxima emoción al volante, manejar en pista y pertenecer a un mundo exclusivo al que te adentra esta marca. Dentro de sus principales características destacan su motor V6 híbrido de 830 CV, un arranque de 0 a 100 km en tan solo 2.9 segundos y velocidad máxima 330 km/h.▼



TECNOLOGÍA DE PUNTA

Ofrece múltiples tipos de conexiones para facilitar los viajes en diferentes aspectos, como GPS, asistentes de manejo, sistemas de navegación, conducción y seguridad, por mencionar algunos.

Su motor central trasero V6 se encuentra acoplado a un motor eléctrico enchufable.

El sistema E-manettino permite elegir el uso de motor de combustión, eléctrico o ambos para un máximo 'performance'.

Por sus características de sonido se le ha llamado el "Piccolo V12".

Cuenta con la configuración de pista Asetto Fiorano, que incluye elementos aerodinámicos y reducción de peso.

CONOCE MÁS

Esta reconocida firma fabrica autos tanto para ganar en las carreteras, como en las pistas, y que destaquen como un símbolo de excelencia italiana a nivel mundial. Además, la experiencia de adquirir uno de estos vehículos es excepcional, al tener la opción de personalizar todos los aspectos del auto para crear un coche único.

📍 Lago Andrómaco 104, Ampliación Granada, CDMX

🌐 mexicocity.ferrari dealers.com/es-ES

📷 @ferrari.mexico

📱 @Ferrarimexico

☎ 55 55576799



OFFICIAL
FERRARI DEALER
FERRARI MÉXICO

Ferrari
296 GTB

COLONIA

CHILE EN NOGADA



RSVP

81 1359 4039

Bosques del Valle #110 Col. Bosques del Valle, CP 66250
San Pedro Garza García Nuevo León, México.



LA EMOCIÓN DE VIAJAR SIN LÍMITES EN LA NX

Disponibles en versión Hybrid Electric y gasolina, la NX de Lexus es una máquina de emociones

Tras seis meses en México y en Monterrey, LEXUS sorprende a sus clientes con un nuevo vehículo que promete convertirse en el más vendido en el país. La NX es una SUV juvenil equipada con la más alta tecnología, que además cuenta con dos versiones: gasolina e híbrida. Ha destacado por ser confiable, innovadora y por cumplir con todas las expectativas del cliente.♥

LEXUS, UNA MARCA QUE CONSIENTE AL CLIENTE

En días recientes, LEXUS decidió agradecer a los clientes su preferencia con una visita a la exposición "Van Gogh & Friends". En el evento, los asistentes tuvieron la oportunidad de vivir una experiencia única donde viajaron al pasado por medio de imágenes y sonidos, protagonizados por la obra del famoso pintor.

Agenda una cita:



LEXUS MONTERREY

Av. Vasconcelos 154-A, Col. Zona Campestre,
San Pedro Garza García, C.P. 66263, N.L

☎ 81 3146 9000

📘 Lexus Monterrey

📍 lexusmonterrey



ELEGANCIA, INNOVACIÓN Y SEGURIDAD EN CADA DETALLE

Todos los espacios de la NX tienen como centro la innovación. Está equipada con modernos sistemas intuitivos que te permitirán modificar cada aspecto del vehículo, adaptándolo a tus necesidades de conducción, mejorando tu experiencia de manejo.

ASISTENTES TECNOLÓGICOS: Pre-Collision System (PCS), Dynamic Radar Cruise Control (DRCC), Lane Tracing Assist (LTA) y más. Al mismo tiempo, integra servicios exclusivos de Lexus para acompañarte en cada viaje, como Lexus Safety System.

DISEÑO AERODINÁMICO: Su diseño, además de vanguardista y atrevido, es funcional. Su centro de gravedad bajo y sus líneas permiten cortar el aire para maximizar el rendimiento y aumentar la velocidad.

PODER QUE TE LLEVA LEJOS: En LEXUS han diseñado un toque de 184 lb-pie, para hacer que el motor y su potencia desde 203 hp siempre estén a la espera de brindarte una conducción altamente emocionante



INVENTA LEASING



La forma más **conveniente y rápida** de obtener los bienes que requieres **sin descapitalizarte**.

En **Inventa Leasing** hemos arrendado más de 800 activos.

Todos nuestros trámites son gratuitos.

T: 55 2167 6522 | inventafinancial.mx

in f



David González, socio de Charging Depot México

PONIENDO PILAS A MÉXICO

Charging Depot México es la empresa regia fundada por David González que ofrece el servicio de soluciones de energía para vehículos eléctricos en formato residencial y corporativo.

La aparición de los vehículos eléctricos en el mundo es similar a la puesta en el mercado de los modelos de combustión, fue alrededor de 1839 que Robert Anderson inventó el primer automóvil eléctrico puro. Por muchos años, la producción de esos formatos fueron relegados, sin embargo, en las últimas dos décadas la oferta y demanda ha ido en crecimiento constante, debido principalmente a los grandes beneficios de ahorro y cuidado del medio ambiente.

Para el 2020 se registraron ventas globales de 3 millones de vehículos híbridos y eléctricos, siendo Europa, Estados Unidos y China los mercados de mayor consumo. México el año pasado comercializó alrededor de 4 mil unidades nuevas.

David González, emprendedor regio que el año pasado vio una gran oportunidad de crear la empresa CHARGING DEPOT MÉXICO, que tiene como objetivo facilitar a los usuarios de automóviles H&E, soluciones de recarga para movilidad sustentable, tanto residenciales como corporativas.

La organización cuenta con un equipo que tiene una larga trayectoria en comercialización de estos modelos de autos de una de las marcas europeas más reconocidas del mundo. David es un experto en la industria de la construcción, lo que ha permitido tener un amplio conocimiento en el tema de instalación de centros de recarga para vehículos eléctricos en el hogar y puntos comerciales de la ciudad.

PRESENCIA EN EL MERCADO

Hoy en día plazas, centros comerciales, restaurantes y otros negocios, brindan a sus clientes este servicio para sus automóviles de forma gratuita, un plus para las personas que disfrutan de su vida mientras sus vehículos almacenan energía.

Los servicios de CHARGING DEPOT MÉXICO han logrado ir más allá, la asesoría personalizada para sus cliente por parte de los expertos, les ha permitido crecer de forma acelerada logrando captar participación con nuevos clientes en Nuevo León y las principales ciudades del país.

Un claro objetivo de CHARGING DEPOT MÉXICO es seguir creciendo a través de todo el territorio nacional, instalando próximamente oficinas en CDMX y Guadalajara, convirtiéndose en un referente y estándar en el servicio de proveedores de energías renovables.

Los servicios principales de la organización están enfocados en dos sectores, el residencial donde instalan de forma segura cargadores y a su vez, en caso de ser necesario gestionan con CFE la instalación de un segundo medidor para que los clientes tengan una tarifa especial de consumo, asimismo, la cobertura corporativa que brinda instalación de centros de energía para múltiples usuarios, que reciben el beneficio de recarga de energía de forma gratuita, para este último formato también participan en la instalación de paneles solares para minimizar el costo de consumo de luz.

La tecnología verde ayuda a los propietarios de este modelo de autos a mantener un mundo ecológico, mientras ahorra el gasto mensual eliminando la partida del presupuesto asignada a combustible.



ClipperCreek es la marca norteamericana que instala Charging Depot México

Apenas están por cumplir su primer año de operaciones y la empresa ya ha logrado captar la atención del mercado, instalando pilas en las principales zonas comerciales de Monterrey y en domicilios particulares de cientos de clientes que demandan este modelo de recarga de energía. ▼

📍 Arcangeles 1000-A, 66266 San

Pedro Garza García, N.L.

☎ (81) 1764 4068

📌 Charging Depot México



LA TORRADA

LEÑA HORNO CAVA



PORTER HOUSE

LAZARO CARDENAS 2500

SPGG

RSVP - 81 8262 · 7150

☎ 81 8259 · 9853

•  OpenTable

WWW.LATORRADA.MX



EL LOBO DEL 'REAL ESTATE'

**El fundador de Xpertha Capital
nos muestra el camino a seguir en el
mundo de la inversión inmobiliaria**

Conoce las lecciones del
mundo de los negocios de
Jorge Castañares



Con un extenso recorrido en el mundo del 'real estate' y las finanzas, Jorge Alberto Castañares se ha convertido en uno de los personajes más importantes que ofrece el sector en la actualidad. Conocido como el "Lobo del Real Estate" por su tenacidad financiera y el arduo trabajo para impulsar desarrolladores, Jorge es un sinónimo de éxito gracias su distinta perspectiva en un mundo que permanece en constante evolución.

"Me dicen el "Lobo del real estate" porque vengo del mundo financiero, pero si vemos la dinámica de Jordan Belfort, me podría definir como un vendedor de México y Latinoamérica como un destino de inversión. Debemos quitarnos la venda de los ojos, somos más grandes que nuestras circunstancias, nuestros países tienen riqueza y un gran activo que somos nosotros. Soy un vendedor, un apasionado en hacer ver que Latinoamérica no es solamente un destino de playas y ruinas, es un nuevo destino pujante que puede ser tan importante como Medio Oriente, Asia o Europa", nos comenta el fundador de Xpertha Capital.

Para llegar a la cima ha tenido que labrar mucha piedra durante más de dos décadas, en las que tuvo la oportunidad de colaborar para algunas de las empresas más importantes a nivel global.

"Tenemos ya 20 años en la inversión del sector inmobiliario en México y ahora en Latinoamérica, a eso nos hemos dedicado. Mi carrera inició en la parte financiera, en los bancos Santander y Banamex, luego saltamos al Grupo Modelo en donde tuve la oportunidad de crear el área inmobiliaria, fue una experiencia extraordinaria porque me dio las bases para entender las bases del mundo del 'real estate' con un grupo muy poderoso y, cuando se hizo la venta a AB InBev, gran parte de su valor fue por el sector inmobiliario. A partir de ahí, empecé en esta carrera y a crecer en otras áreas".

"De ahí pasé a JLL, una extraordinaria empresa de servicios inmobiliarios y pude aprender mucho del mercado. Luego decidí independizarme formando una empresa de consultoría, pequeña y con un foco muy importante en pequeños y medianos desarrolladores, a partir de ahí, empezamos a crecer en el mundo del 'Capital Markets', tuve también la fortuna de ser parte de los negociadores del Grupo Marhnos para un fondo de inversión muy grande con Prudential Real Estate Investors".

"En 2017, junto con Raúl Pérez y Adriana Guillén, formamos Xpertha Capital, la cual tiene la intención de democratizar el sector inmobiliario, apoyamos a desarrolladores medios y pequeños para capitalizar sus proyectos de inversión. A eso nos hemos dedicado estos años. Ha sido un camino tortuoso y complicado, porque inicia en 2014 como empresa de consultoría y después le agregamos el Capital, ahora, los tres socios y el equipo de trabajo, nos enfrentamos a un tema de separación de proyectos, han sido dos años muy complicados, pero hemos salido fortalecidos".

ECUADOR, LA PUERTA A UN NUEVO MUNDO

Como todo visionario, Jorge supo aprovechar las áreas de oportunidad que llegaron con la pandemia para transformarse y abrirse paso en el mercado latinoamericano, particularmente en Ecuador, en donde encontró un mundo nuevo para trascender.

"En Ecuador tenemos un proyecto que se llama Montecristi Golf Resort que hoy es una gran ciudad de mil hectáreas que se llama Monte Magna. Esa salida en 2021 nos dio la oportunidad de pasar el bache y, ahora estamos retomando con una gran expectativa para volver a apoyar proyectos inmobiliarios. Tenemos proyectos en Aguascalientes, en la Riviera Maya, en Tijuana. Nos estamos diversificando".

SABIOS CONSEJOS

Hábil para adaptarse a los cambios, se ha anticipado dando algunos pasos al frente para encarar las nuevas necesidades de su mercado.

"Tenemos una perspectiva con lo que está pasando con la oferta y la demanda, cambios brutales que surgieron con la pandemia. La demanda cambió radicalmente y la oferta se transformó hacia un mercado muy dinámico y hay que adaptarse a esos cambios. Hay un cambio interesante en el retail, en el de oficinas también cambió; el trabajo híbrido hizo que los grandes edificios y las oficinas dejaran de ser necesarios. El que no entienda que hay que regresar a los centros de trabajo de manera híbrida, está fuera del nuevo mercado, las oficinas dejarán de ser grandes centro para ser una especie de campus y con mucha tecnología".

Tres sabios consejos deja para quienes buscan consolidarse en un mundo cambiante y que exige nuevas formas de comportarse y de invertir: que no lo dejen de intentar, este negocio es un poco arrogante en el buen sentido de la palabra, otro es que sean ambiciosos, no avaros, la realidad es que todo se puede lograr si se trabaja, y el tercero es que, el único lugar en el que el éxito está antes que el trabajo es siendo visionario, nada es imposible y hay que seguir caminando, porque, la única manera de trascender y de hacer lo que más apasiona es amando lo que haces y, la única manera de lograrlo es considerando que lo que haces genera valor".



Montecristi Golf Resort

¿QUIÉN ES JORGE CASTAÑARES?

Licenciado en Administración y con Maestría en Administración por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Tiene estudios en Economía y Derecho, además de especialidades en Estrategia, Dirección y Finanzas y un Diplomado en Bienes Raíces por ITAM y el Instituto Comercial e Industrial (ICEI).

Es Socio y Director Ejecutivo de XPERTHA, Firma especializada en la Consultoría, Inversión y Administración de Proyectos Inmobiliarios.

AFICIÓN Y NEGOCIO

En los automóviles de colección Alejandro Camargo ha encontrado una pasión que la ha convertido en su estilo de vida.

Desde hace más de dos décadas el empresario se ha dedicado a “jugar” cada día ya que una afición que vivía durante su época de estudiante la llevó al siguiente nivel, convirtiéndola en una empresa de comercialización de vehículos de alta gama, para quienes sienten pasión por el tema. “Durante 25 años, hemos vendido unos 15 coches al mes en Monterrey, aproximadamente, más los de Ciudad de México, donde tenemos año y medio”, comenta Alejandro.

DIVERSION SOBRE RUEDAS

Hace un par de años, según cuenta María, se dio la oportunidad de plasmar ese gusto por el mar en los negocios. “Ahí en La Paz, conocimos a uno de los marinos de la base, en la que solamente administra y da mantenimiento a los barcos. Le dije que estaba interesada en ofrecer los chárter; no tenía a nadie que lo hiciera ni en México ni en Latinoamérica. Después, no solo me quedé con Dream Yacht, con más de 1,500 catamaranes en todo el mundo, desde La Paz, Bahamas, Croacia, Tailandia, Mediterráneo... Aquí se hizo la navegación más accesible para todo mundo”, comparte.

Garza explica que en el pasado, la navegación era prácticamente inviable para cualquier persona, por lo caro. Ahora, se puede rentar un catamarán de forma más accesible; el tanque de gasolina sale en 6 mil pesos, “los precios son más económicos que un yate, incluyendo el mantenimiento”.

Tras ese primer contacto, la empezaron a contactar dueños de barcos, principalmente en México, Cancún y La Paz. “Empecé a mover también yates, luego me asocié con otra persona, BWS Yatch, y ya teníamos yates y catamaranes en todo el mundo”.

CAMBIOS PARA BIEN

Alejandro Camargo explica que cada usuario tiene su auto preferido, “el amor entra por los ojos”, dice. “Hay gente que quiere (los autos) para tenerlos guardados, por colección. Ahora, con la pandemia, que se han reducido los inventarios y las entregas en las agencias, los coches han ido al alza; el que compró un coche de este tipo, le ganó un 12 o 15 por ciento”.

También asegura que es oferta y demanda; “tenemos prioridades con marcas, según preferencias de cada quien, por eso hay tanta variedad, el gusto se rompe en géneros”.

Para él, un gran auto es el Porsche, particularmente el GT3 y GT3 RS asegura, lo considera su marca preferida, “traen ‘setting’ para pista, no tanto para ciudad, con una suspensión más rígida y de producción limitada. Llegan muy pocos a México nuevos y se los asignan a la gente que tiene un récord con Porsche a través del tiempo. Por eso muchos los buscan de segunda mano porque no tienen un historial con la marca. Hay una gama muy grande de Porsche con diferentes versiones, hay uno con suspensión más suave para el diario. Hay de todo”.

Y para quienes piensan que el automovilismo es exclusivo de los hombres, Camargo es claro: “A mi hija le encantan. Cuando vamos a los autódromos, se quiere subir luego, luego. Le emocionan”.

Por último, Alejandro explica que no hay un manual en este negocio: “sabemos cuáles coches son el ‘Santo Grial’, el que todos quieren, pero es un tema de estar presente y buscar las oportunidades. Hay que atender bien a la gente y los coches llegan. Yo me subo a un coche, me subo a otro. Das consejos desde un punto de vista personal, entonces sí tengo que probar los coches para poder hablar de ellos y recomendarlos. En este trabajo, no me aburro porque me toca conocer a mucha gente, a veces amigos, a veces negocios, pero nunca es monótono.

“Mi recomendación es: pásensela padre, independientemente si es con los coches o no, la vida se va rápido y en un abrir y cerrar de ojos, ya crecimos”, finaliza. ♦

En 25 años ha
vendido más de
4,500 automóviles
de colección en
operaciones que varían
entre 1.5 y 15 millones
de pesos.

Conoce más





Alejandro Camargo



María Garza Díaz

NEGOCIO A MAR ABIERTO

Además de despertar una pasión, en el mar María Garza Díaz encontró un modelo de negocio.

El gusto por la marina y navegación nace gracias a mi esposo. A él le encanta navegar y así conocimos muchos lugares. Cuando conocí, hace unos años, el Mar de Cortés embarcando en La Paz, me enamoré. Desde hace muchos años lo acompañaba a los shows, recorrer las marinas y conocer todos los barcos; por él aprendí mucho sobre esto”. Así comienza María a platicarnos sobre cómo nace White Yacht, que antes de ser un negocio, existe una pasión por el mar.

EL INICIO DE TODO

Hace un par de años, según cuenta María, se dio la oportunidad de plasmar ese gusto por el mar en los negocios. “Ahí en La Paz, conocimos a un director de la compañía con la que inicié. DYC, con más de 20 barcos en La Paz y más de mil en todo el mundo, contaba ya con una oficina que administra y da mantenimiento a los barcos, pero con nadie quien los promoviera y vendiera charters. Platicamos y le propuse mi interés por ser representante de ellos en México. Después de varias pláticas, llamadas, correos y meses, firmé con ellos. Posteriormente, ampliamos nuestro catálogo con muchas compañías más alrededor del mundo y propietarios de barcos. Hoy ofrecemos una infinidad de catamaranes, monocascos, yates y/o superyates alrededor de todo el mundo, desde La Paz, Bahamas, Caribe, Croacia, Grecia, Tailandia, Maldivas, Mediterráneo, entre otros”.

Garza explica que gracias a los catamaranes, la navegación es ahora más accesible para todo el mundo. “En el pasado, la navegación era prácticamente inviable para muchos por el alto costo que esto representaba. Ahora, es posible rentar un catamarán con precios accesibles. El combustible por un fin de semana ‘overnight’ ronda en los 6 mil pesos. Los precios en los catamaranes son más bajos que un yate debido a varios factores, los más significativos: el combustible, mantenimiento y tripulación”, detalla.

Tras ese primer contacto, la empezaron a contactar otras compañías y propietarios de barcos. “Después de un año y medio, empezamos a promover también yates y posteriormente uní esfuerzos con mi colega Mónica Aranda Ruiz basada en Ciudad de México. Así, al cabo de dos años y medio, ampliamos nuestro catálogo ofreciendo ya no solo catamaranes, si no ahora también yates en todo el mundo”, explica.

LA PROFESIONALIZACIÓN

Lo que María Garza descubrió en este breve trayecto fue promover los viajes overnight y ganarse la confianza de las personas que querían navegar, a hacer de esto algo profesional.

“Algo que nos distingue de la competencia es el profesionalismo. Desde la estructura que tenemos en nuestras plataformas, primer contacto con el cliente, cotización, cierre del barco, checklist del viaje y seguimiento hasta el desembarque del cliente o cualquier detalle que pueda surgir. Tenemos clientes que buscan navegar una semana y la renta por esto representa una fuerte cantidad de dinero. Para transferir esta cantidad a un marinero que no conoces y no tienen una estructura de negocio y/o contrato, es difícil y no cualquiera gusta tomar ese riesgo. Nosotros nos diferenciamos por ofrecer y dar un trato profesional a los clientes desde el inicio hasta el término de la vacación”.

El negocio también se vio favorecido con la pandemia; “todos estaban encerrados y el que viajaba, quería hacer algo en lo que no existiera mucho contacto con otras personas fuera de su burbuja”, agrega.

Hoy, White Yacht cuenta una extensa flota en la que el cliente elige el destino y barco que guste rentar. “El catálogo es infinito. Dream Yacht tiene +1,000 barcos, pero somos socios de NauSys en donde tenemos acceso a más de cien empresas en las que podemos ‘bookear’ charters; estamos hablando de cualquier barco en todo el mundo. Preferimos ofrecer barcos con tripulación fija, para que estos tengan pleno conocimiento del mismo, y así, dar un mejor servicio al cliente. Pero los precios suelen variar mucho de acuerdo a diferentes variables, por lo que nos acomodamos siempre de acuerdo a la solicitud y necesidades del cliente. Además de navegar, dependiendo del destino, los clientes pueden también realizar actividades como buceo, cacería, pesca, hiking, senderismo, paddle board, kayak, wakeboarding, esquí acuático, entre otros”.

La persona quien contrata el servicio puede escoger entre un servicio completo o parcial al encargarse personalmente de la navegación, así como provisión de alimentos y bebidas, y solo rentar el barco. “Nosotros por lo general ofrecemos la renta del barco con todo incluido: capitán, chef, marinero, combustible, alimentos, bebidas y juguetes acuáticos.

Los clientes que deciden navegar por ellos mismos tienen que respetar varios lineamientos como horarios de navegación y hacerse cargo responsablemente de los desechos, ya que en caso de no ser así, puedes ser acreedor a multas. Nosotros tomamos capacitación constantemente de cómo cuidar el mar y los destinos, sobre todo para compartir con los clientes cuando deciden no llevar tripulación. Todos los contratos incluyen seguro y políticas de cancelación en caso de mal clima”.

DESTINO: EL MAR

La pasión de María por lo que hoy es su negocio tuvo como escenario clave La Paz y su pasión por la naturaleza y el mar. “Me enamoré del destino al conocerlo. En viajes anteriores, navegábamos sin mucho que hacer en los destinos, pero en La Paz, el abanico de actividades a realizar es extenso y la belleza del destino insuperable. Puedes realizar senderismo, snorkel, pesca, paddle board, kayak y mil y una actividades más. ¡Es increíble disfrutar de los amaneceres y atardeceres, del mar, hacer deporte y también navegar al mismo tiempo, una experiencia inolvidable!”.

Conoce más



“La disciplina, la tenacidad y el orden, creo que son los ingredientes claves para ser exitoso en la vida, tanto en lo laboral, como en lo personal”.

Los costos pueden ser muy variados, según el destino, la temporada y el tipo de embarcación. El más corto es en La Paz, con tres noches; en Bahamas, el mínimo es de cuatro noches. Para viajes en Europa y Asia por lo regular son de una semana, todo esto en catamaranes; en yate, se puede elegir las noches y destinos que el cliente desee conocer y permanecer.

“En el caso de catamaranes, tres noches en temporada baja (agosto, septiembre) puede salir en 5-6 mil dólares. Si van por ejemplo cuatro parejas, el costo es accesible ya que se dividen el total entre varios. En temporada alta, puede variar hasta 14 mil dólares, pero baja mucho en temporada de huracanes (que no hay muchos en La Paz y, si llega a haber en el fin de semana elegido, se pospone el viaje sin costo alguno)”.

DISCIPLINA

Por último, esta emprendedora comparte la fórmula para hacer que las cosas funcionen. “Me gusta mucho el project management, dar estructura a los negocios y desarrollar para que puedan funcionar por sí mismos con un buen equipo, evaluación y revisión periódica. Desde que trabajaba con mi papá en el tenis (Hernán Garza, director del Abierto de Monterrey), sabíamos que estructura de negocio se requería y cuál camino teníamos que seguir para que todas las partes pudieran funcionar bien. Así me pasó con esta compañía, desde un inicio sabía qué tenía que hacer, aunque se diera poco a poco, pero lo tenía claro: página web, catálogos, relaciones, firma de contratos, plataformas, descripción de puestos, administración y contabilidad, etc. Ya con todo listo, empecé a contratar y luego a delegar tareas en las que todos tenemos un rol a desempeñar”. Hoy, White Yacht también vende barcos y es representante de distintas marcas de catamaranes en América Latina para su venta. ♦



Yates para navegar con lujo

UN COMPROMISO DERECHO

Con toda una vida dedicada al Derecho y a su enseñanza; José Roble Flores Fernández comparte su visión del cómo se debe educar hoy a los futuros profesionales en su rama.

Su visión académica fue inspirada por quien fue su mentor, el Dr. Arturo Salinas Martínez, fundador de la Facultad Libre de Derecho en Monterrey,

“Mi inclinación por la docencia se forjó muy joven, siendo estudiante, incluso desde secundaria y preparatoria, siempre tenía mucha facilidad para acompañar a mis compañeros en repasos, en ayudarles a estudiar, siempre me gustó mucho estudiar”, recuerda Flores Fernández.

“De esta forma, al llegar a la universidad, reafirmó que podría dedicarse a la docencia como una oportunidad de compartir la vida con las y los estudiantes, lo cual me ha hecho ser muy feliz todos estos años”.

Fue el propio Salinas Martínez quien lo invitó a ser profesor de Derecho en la Universidad de Monterrey, de donde es egresado. Incluso, pudo dar clases seis meses antes de terminar sus estudios, lo hizo en la División Ciencias Económico – Administrativas de la propia UDEM.

SIEMPRE LO TUVO CLARO

Flores detalla que al concluir su carrera, Salinas lo invitó a ser profesor de la División de Ciencias Jurídicas. Sin embargo, Salinas (a quien se reconoce como una referencia en la educación jurídica) tuvo muy claro su rol en la sociedad para mejorar los estudios de Derecho en México. Es decir, el Doctor Arturo Salinas siempre trató de implementar su visión de cómo se debería estudiar a partir de la comunicación del Derecho y de su interrelación con otras disciplinas como las Ciencias Sociales, la Historia, la Economía, la Sociología, la Política, y también con la conexión del Derecho mexicano con otros Sistemas jurídicos.

“En la UDEM, el doctor Salinas pudo plasmar toda su visión sobre la enseñanza del Derecho”, dice Flores “aunque, después de 15 ó 16 años de haber iniciado ese proyecto, el doctor consideró que la universidad ya no correspondía a la visión fundacional y surgieron algunas diferencias, que culminaron con su renuncia y junto con la de él, la de los profesores y muchos alumnos y así nació la Facultad Libre de Derecho de Monterrey en 1988.

UN NUEVO INICIO

Salinas fue Director Fundador durante los primeros 5 años, luego cedió su lugar al Maestro Gerardo Puertas, por otros cinco años, para luego ser el turno de Flores Fernández; de 1997 a la fecha. “Esta gran oportunidad para mí, ha hecho realidad un sueño de vida”, dice Roble Flores.

Hoy, el Profesor José Roble dirige la Facultad Libre de Derecho de Monterrey, de la que asegura, ha habido dos etapas. “Los primeros 10 ó 15 años fueron para consolidar el proyecto, tener una

casa física, que no siempre es lo más importante, sino el proceso educativo entre el alumno y el profesor. Pero hacían falta las instalaciones adecuadas”.

Para dejar las modestas instalaciones de una etapa inicial, la familia Salinas formó un patronato e hicieron posible la construcción del edificio donde actualmente se ubica la Facultad. En 2003, pudieron mudarse. “Me ha tocado la consolidación del proyecto, sentar las bases para que cumpla la misión para la que fue creada: formar a los mejores profesionales del Derecho en México, ser una institución educativa que sea referente a nivel nacional e internacional, expresa”.

En esta labor, Flores reconoce que los estudiantes saben que el ingresar no es nada más el inscribirse y esperar a que pase el tiempo, sino trabajar en forma constante y comprometida en su formación.

A su vez, los profesores conciben su participación no sólo como un trabajo, sino como una vocación a compartir sus experiencias y conocimientos con los alumnos. “Es el binomio que hacen una fórmula perfecta: alumnos que quieren aprender y profesores comprometidos con la enseñanza”.

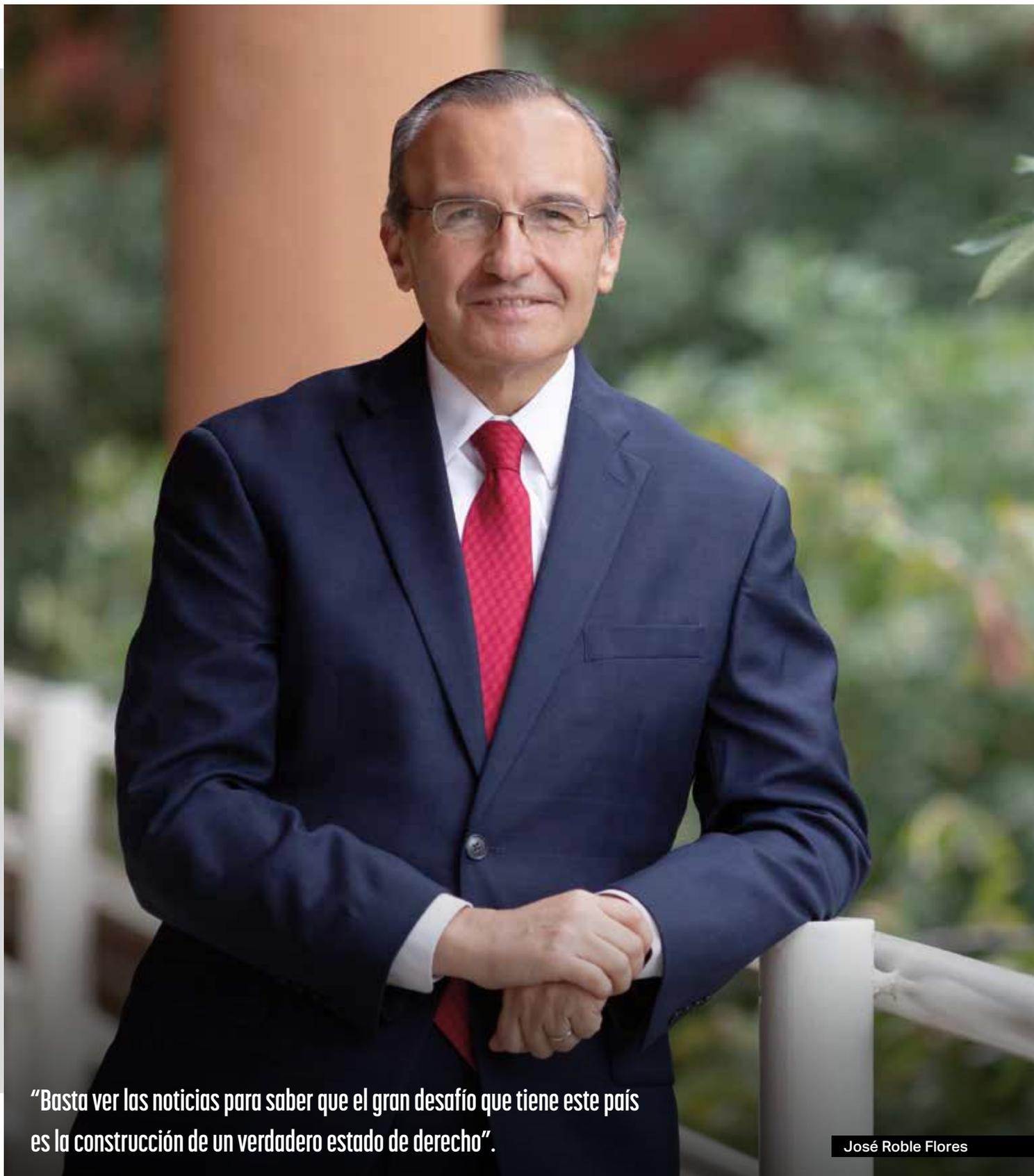
¿HACIA A DÓNDE VA LA EDUCACIÓN?

En palabras de Flores Fernández, la gran transformación de la educación en general y en particular de la educación jurídica tiene que ver con los contenidos de la enseñanza, si uno se remonta a hace 30 ó 40 años, la enseñanza se basaba mucho en la transmisión de conocimientos. “Pero creo que hoy la educación se ha ido moviendo a donde no se trata de adquirir conocimientos, sino de desarrollar habilidades, sobre todo de pensamiento, de análisis, de comprensión, de solución de problemas, de mediación, esas no son tan fáciles de enseñar porque implica trabajo paulatino”. De eso se trata la formación que la Facultad trata de llevar a la práctica.

Además de las materias básicas como derecho civil, mercantil o procesal, también hay otro conjunto de materias llamadas seminarios, que incluyen dos cursos iniciales (metodologías jurídicas), donde los estudiantes ya no nada más aprenden conocimientos, sino que van desarrollando habilidades y en esas asignaturas resuelven casos prácticos, analizan sentencias de los tribunales, analizan disposiciones legislativas de los distintos órganos que emiten normas; en fin se trata de facilitar y desarrollar habilidades, especialmente pensar. “Eso es parte de la misión de la educación y en la Facultad tenemos esto muy claro”, explica Flores. “Hoy, el reto no es la localización de la información, sino es ver qué hacemos con esa información. Ese análisis es mucho más rico ahora, es el gran reto de la educación jurídica, sobre todo para algo que es esencial en este país: La construcción de un verdadero estado de derecho.♦

Conoce más





“Basta ver las noticias para saber que el gran desafío que tiene este país es la construcción de un verdadero estado de derecho”.

José Roble Flores



Alfonso de los Ríos

GALOPA EL PRIMER UNICORNIO REGIO

Alfonso de los Ríos, a sus 23 años de edad, está rompiendo hitos. Se ha convertido en el cofundador más joven de un unicornio en América Latina, al ser parte del primero que nace de Monterrey.

¿Cuál es el camino que ha recorrido este empresario regiomontano para llegar a este punto? Primero, identificar oportunidades. Él, junto a su socio, Maximiliano Casal, fundaron el primer agente de carga digital en Latinoamérica, “lo que significa que digitalizamos todo el proceso de importación y exportación para las empresas en la región y les ofrecemos financiamientos, pólizas de seguro automáticas desde nuestra plataforma, pagos internacionales”, explica. Lo demás, fue aprovechar las circunstancias y trabajo, mucho trabajo.

CRECIMIENTO VERTIGINOSO

A principios de 2019, Alfonso vivía en California. Ahí encontró a Max, quien se convertiría en su socio. “Nos conocimos en un verano, en la universidad de Stanford. Éramos dos latinos a los que nos encantaba la tecnología y con cierto pasado con logística; él había trabajado en una empresa de logística tradicional y mis papás habían tenido un negocio también relacionado con lo mismo.

“Entonces vimos que era una industria que había sido la misma por más de 70 años; todo se manejaba por correo y teléfono, así que empezamos a digitalizar toda la cadena de suministro paso a paso”.

Desde el día, según De los Ríos, quisieron comercializar la idea. “Empezamos a hablar con clientes para vender el producto y ver qué necesidades tenían”. Una de las principales razones por las que se asentaron en Monterrey fue porque, según Alfonso, “es la ciudad más industrial de Latinoamérica, sin duda, entonces tienes desde industria automotriz, hasta manufactura. Era un buen lugar para adquirir clientes y talento, buenas universidades que pueden desarrollar software”. Hoy, la empresa que comenzó con 60 empleados tiene 600.

LA PANDEMIA, LA OPORTUNIDAD

El proceso de que esta ‘startup’ sea lo que es hoy ha sido largo, al menos así lo ha parecido. “La pandemia fue una muy buena oportunidad para demostrar por qué era importante digitalizar todos los procesos. Las empresas de un día a otro pasaron de estar en su oficina a estar en casa y ya no podían imprimir tantos documentos o depender tanto de las llamadas. De ahí, en Nowports empezamos a despegar. De dos países en los que operábamos, nos fuimos a más de 12”.

Justo el de la pandemia ha sido el momento más retador. “Íbamos empezando, no teníamos tanto capital y de un día para otro, tuvimos que irnos a casa, igual que otras empresas. Eso representó un reto en cuanto a sistemas que teníamos, procesos. Hubo muchos retos, dar un buen servicio de cliente de poder dar a las empresas a las que servíamos”.

LO QUE SE VIENE

Hoy, la idea que tienen De los Ríos y Casal está clara: “Seguir ejecutando lo más rápido posible, pero siendo cautelosos; ya hay más ojos sobre Nowports, de cierta manera hay mucha más gente que trabaja ahora con nosotros, tanto clientes como colaboradores y creo que es ser responsable con eso que estamos representando”.

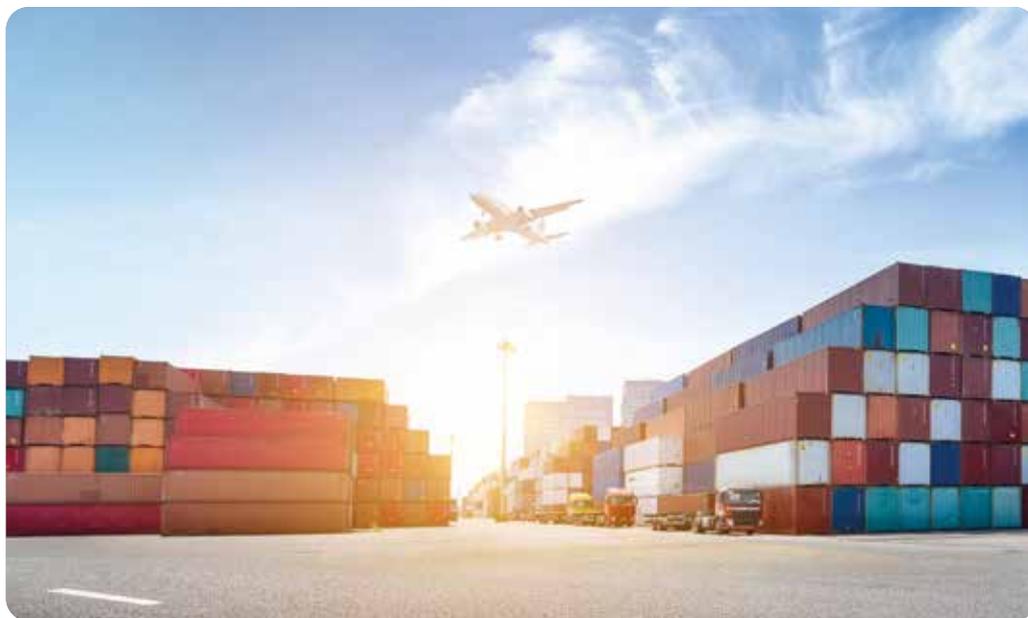
Básicamente, tienen dos caminos a seguir. El primero es la expansión, están abriendo sus primeras oficinas en Estados Unidos y España, además de una en el norte de África. Y el otro es llevar a la compañía, que es una empresa pública, al siguiente nivel para salir a la Bolsa.

Buscando consolidarse como el principal jugador en su mercado, hoy tienen oficinas en más de 12 países, han movido carga en más de 130 y su enfoque está en Asia y Latinoamérica, principalmente en China, Vietnam, Japón e India.

“Lo primero es demostrar que se pueden crear soluciones globales desde un lugar como Monterrey. Aquí tenemos empresas y necesidades de todo tipo, además de ser un mercado gigantesco. Fue la primera ciudad donde estuvimos presentes y donde obtuvimos nuestros clientes. Eso refleja el rápido crecimiento durante nuestros primeros 12 meses”.

El desafío que se vislumbra ahora tiene que ver con una etapa “postpandemia”, toda vez que las cadenas de suministro y la logística global se está regularizando en cuanto a costos, procesos, “eso es bueno para la economía, pero un reto gigantesco para las navieras y los jugadores logísticos como Nowports de poder satisfacer las demanda que se está viendo”, dice Alfonso.

“Creo que México está muy bien posicionado en cuanto a capacidad operativa, por ejemplo: hoy en día el país está operando 100 por en la capacidad de sus puertos, lo que no está pasando ni en China ni en Estados Unidos, allá tienen limitante. El que México lo esté haciendo de lleno, da posibilidad a las empresas de ver a nuestro país como un aliado fuerte para que empiece a exportar a Estados Unidos y otros continentes”, concluye. ♦



Conoce más



Primero levantábamos 24 millones de dólares, después 60 y ahora, al llegar al rango de unicornio, 150 adicionales. Nowports está valuado en 1,100 millones de dólares”.



Ellos son los

TOP

RESTAURANTS

2022

Elige a tu **FAV RESTAURANT** de cada categoría
del 01 al 15 de agosto en:

www.playerschoices.com

y participa para ganar grandes premios



DESAYUNOS

- Casa Benell
 - Lule
 - Macadâm
- Los Toreados del Álamo
 - Yokot'an
 - Belmonte

INTERNACIONAL

- Pangea
- Sibau
- Grand Cru
- Orfebre Cocina Artesana (JW Marriott)
- Mar del Zur

SEAFOOD

- Los Arcos
 - Abisal
- Campomar
- Black Market
 - Save
- Mercado Cañitas

REVELACIÓN

- Tacos Del Valle
- Meme's Café
 - Americana
- Nolan by Chef Gus
- Butcher's Universe
 - Higuera

DRINKS & COCKTAILS

- Maverick
 - Azia
- Vini The Bar
- Bar Mochomos
 - Pinto Bar
- Señora Tanaka

ORIENTAL

- Señor Tanaka
 - Yama-to
- Yakitori Ume
 - Kadoya
 - Hotaru
- Hattori Hanzo

COFFEE & CAKES

- Bread
- Mille Délices
- La Postrería 77
- Kali Coffee Roasters
 - Café Cacao
 - Breadbox

GREEN & HEALTHY

- Taller Vegánico
- Nectarworks
 - Ommani
 - Kale
- Casa Macro
 - Fit Truck

GRILL

- La Torrada
- El Gaucho
- Holsteins
- Cara de Vaca
- La Nacional
- La Buena Barra

AMERICAN GRILL

- Dixie Smoke & Grill
 - Orson
- The Food Box
- Old Jimmy's BBQ
 - Nōmada XXI
- Trigo & Humo

BUSINESS

- El Mirador
- La Gran Barra
- Cuerno Calzada
- La Colonia
 - Gallo71
- San Carlos

COMIDA MEXICANA

- La Catarina
 - Cometa
- La Embajada
- La Escondida
- Botanero Moritas
- Madre Oaxaca

JOYAS NORESTENSES

- El Jonuco
 - Koli
- Mata de Chile
- Restaurant Capri
 - Orégano
- El Gran Pastor

ITALIANISSIMO

- Milk
- Il Capriccio
- Lo Spuntino
- Pizza Studio
 - Vasto
- Mozzarella Trattoria

TACOS

- Tacos Atarantados
- Taquería Orinoco
 - Los Tecatacos
- Taquería La Rosa Náutica
 - Tacos Isidro's
 - Taquería Juárez







EL INGREDIENTE SECRETO

CONOCE A NUESTROS CONSEJEROS; SON 13 PERSONALIDADES DEL MUNDO CULINARIO QUIENES CON SU PASIÓN Y CONOCIMIENTO SOBRE EL BUEN COMER LE DAN EL TOQUE ESPECIAL AL CERTAMEN PLAYERS' RESTAURANT'S CHOICE 2022



PLAYERS' Restaurant's Choice celebra a las mejores experiencias gastronómicas y reconoce a sus creadores por diseñar una cocina original que asegure a sus comensales un momento excepcional y por elevar el nivel culinario de nuestra ciudad.

La décima edición del certámen se llevará a cabo la noche del 7 de septiembre y durante el evento serán distinguidas como TOP Restaurant 89 propuestas gastronómicas dentro de 15 categorías en listadas como favoritas.

Hacer esta selección no es tarea fácil y considera varios aspectos para poder valorar la experiencia de forma integral. El principal es la sazón por supuesto, pero se evalúan detalles como emplataje, concepto, carta, servicio y ambientación, por mencionar algunos; y este es solo el principio, después llega el difícil momento de llegar a un consenso por cada categoría.

Las categorías para esta edición son: Desayunos, Grill, Oriental, Seafood, Tacos, Comida Mexicana, Italianísimo, Business, Green & Healthy, Drinks & Cocktails, Internacional, Coffee & Cakes, Revelación, Joyas Norestenses y American Grill.

Adicionalmente se entregará una insignia de FAV Restaurant a las propuestas que nuestra Comunidad Players eligió por medio de una votación digital.

Estos reconocimientos no serían posibles sin el invaluable apoyo del Consejo PLAYERS' Restaurant's Choice. Son ellos quienes tienen la gran encomienda de designar cuáles serán los TOP Restaurants. Te dará mucho gusto conocerlos.▼

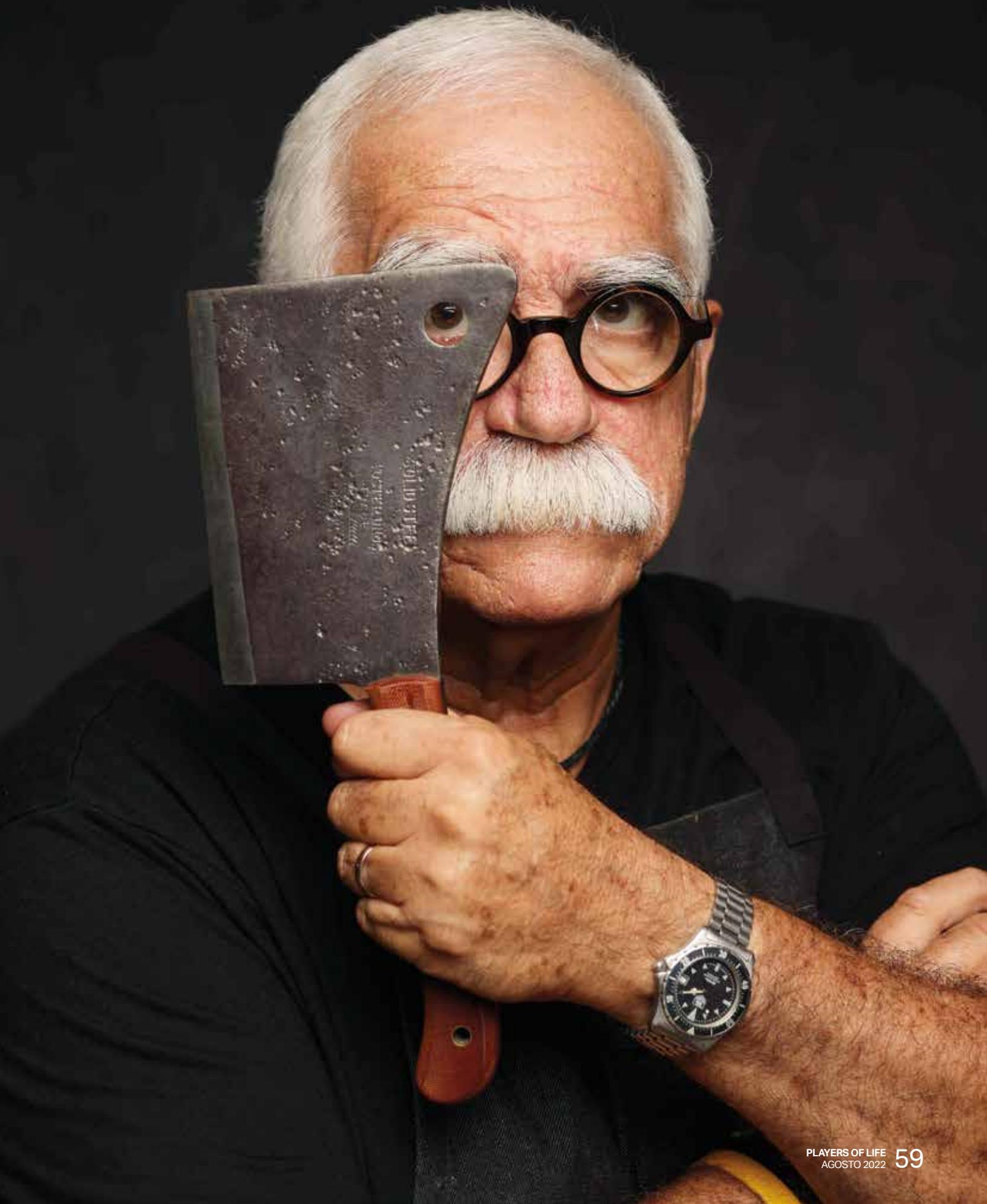


AFILANDO EL PALADAR

GUALBERTO ELIZONDO

Empresario del sector automovilístico y foodie de corazón, su gusto por el buen comer y la inquietud por experimentar con la comida y compartirla lo convirtieron en un creador de contenido digital. A través de la cuenta @weberfoods comparte las delicias que prepara constantemente, en muchas ocasiones relacionadas a la parrilla, así como las experiencias culinarias que disfruta.

“LAS EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS GRANDIOSAS SIGNIFICAN ESTAR EN UN ENTORNO AGRADABLE, QUE TE RELAJE, QUE TE ATIENDAN MUY BIEN, QUE EL PRECIO SEA CONGRUENTE CON LOS PLATILLOS Y EL LUGAR, Y SOBRE TODO, ¡QUE ESTÉN DELICIOSOS!”



"CADA AÑO EL EVENTO SE SUPERA Y GENERA MÁS EXPECTATIVA, POR ELLO LOS CONSEJEROS NECESITAMOS PREPARARNOS Y MANTENERNOS A LA ALTURA DE LAS PROPUESTAS".

UTENSILIOS PRECISOS

EDNA ALANÍS

Una vez que se adentró en el mundo de las artes culinarias, no hubo marcha atrás. Fue directora del Centro de Estudios Culinarios Roccatti donde además de vivir su pasión, formó a un sinfín de amantes de la cocina. Desde hace algunos años fundó Gastro-Bureau y actualmente conquista las redes sociales con sus recetas, además de contar con un sitio de suscripción para aprender a cocinar paso a paso platillos excepcionales.



COLPE DE SABOR

ALEJANDRO GUTIÉRREZ

Justo este año, el Presidente de la Sociedad Mexicana de Parrilleros celebra 10 años de haber iniciado con este proyecto que ha cautivado a México convirtiéndose en un punto de encuentro para los amantes del 'grill' a lo largo de la República y que ha puesto en alto el sello de la parrilla regiomantana, además de llevarla al siguiente nivel en cuanto sabor y técnica.

"PARA EVALUAR UNA PROPUESTA, ME FIJO EN TODO, EL LUGAR, LA COMUNICACIÓN, SERVICIO, ILUMINACIÓN, ATMÓSFERA, CONCEPTUALIZACIÓN PARA DESARROLLAR SU MENÚ, SUS SABORES Y HASTA EL BAÑO".



BOCADOS MAGNÍFICOS

ALBERTO SENTÍES

Mencionar a este chef originario de Acapulco y regio por adopción es hablar de arte puro en la cocina. Sus platillos cautivan no solo por su espectacular combinación de sabores, sino por la maravilla que son para la vista, razones por las que es considerado un líder en el sector del 'catering'.

"CUANDO VOY A CONOCER UN RESTAURANTE ME GUSTA IR EN DOMINGO O LUNES, CUANDO NO ESTÁ EL CHEF. ES CUANDO TE PUEDES DAR CUENTA CÓMO TIENE ORGANIZADA LA COCINA" Y PUEDO ANALIZAR OTROS ASPECTOS, COMO LA CARTA, EL SERVICIO, AMBIENTE, EL DISEÑO DEL RESTAURANTE, ENTRE OTROS.

"UNA BUENA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA TIENE QUE VER CON LO BIEN REDONDEADA QUE ESTÉ UNA IDEA PUESTA EN UN PLATO. ES BÁSICO SENTIR QUE EL CHEF/COCINERO PENSÓ EN TODOS LOS DETALLES QUE PODÍAN HACER LA DEGUSTACIÓN DE CADA UNO DE SUS PLATILLOS, UNA EXPERIENCIA COMPLETA Y PLACENTERA".

GOOD TASTE

CELINA GARZA

Cada día esta chef nos roba el corazón a través de su cuenta de Instagram, en la que además de compartir desde la receta más sofisticada, hasta la comida más casual que compartimos algún domingo en familia, nos detalla con lindas historias los sabores que éstas le evocan.



EL SEXTO SENTIDO

TERE GONZÁLEZ

Como Directora General del Club Industrial, uno de los recintos para eventos más exclusivos de la ciudad, la también chef conoce a la perfección cómo debe ser una experiencia gastronómica espectacular; pues además de ser una apasionada por las artes culinarias, esto forma parte de su vida diaria.

“EN LO QUE MÁS ME FIJO PARA QUE ME GUSTE UN RESTAURANTE ES EL SABOR, Y QUE TODO LO DEMÁS ESTÉ EN BALANCE Y ARMONÍA. QUE TODO FLUYA Y MARCHE BIEN, QUE NO RESALTE UN ELEMENTO MÁS QUE OTRO. EL SERVICIO ES CLAVE, DEBE SER ATENTO, PRECISO Y NUNCA EXAGERADO. EL SABOR DEBE SER ÚNICO Y LA PRECISIÓN EN LA COCINA DEBE SER IMPECABLE”.



"TODOS MIS SENTIDOS ME GUÍAN PARA DISTINGUIR ENTRE UN RESTAURANTE EXTRAORDINARIO DE UNO ORDINARIO. ASÍ SE COMBINA LA ESTÉTICA DEL LUGAR, TODA LA AMBIENTACIÓN CON LO MÁS IMPORTANTE: EL SABOR. AL COMER VUELVEN A INTERVENIR TODOS LOS SENTIDOS Y SE CREA LA EXPERIENCIA TOTAL".

CAZADOR DE EXPERIENCIAS

JOSÉ HERRERA

El compartir su pasión por el buen comer y la cocina convirtieron a este empresario en una reconocida figura en redes sociales, donde se pueden encontrar exquisitas recetas ya sean protagonizadas por sabores tradicionales del Noreste o del mundo.



" UNA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA VALIOSA SE BASA EN LA COMIDA, EL SERVICIO Y EL AMBIENTE, SI CADA UNO DE ESTOS TRES ASPECTOS ESTÁN EN EXCELENCIA LA EXPERIENCIA DEBE SER GRATA Y DE LO MEJOR".

DELICIAS A LA MEDIDA

PATRICIA ROCCATTI

Marcó un parteaguas en la cultura gastronómica de la ciudad al crear el Centro de Estudios Culinarios Roccati, un espacio que a través de los años ha formado a miles de talentos en el arte de la alta cocina y que hasta la fecha sigue llenando de alegría a los amantes de crear experiencias alrededor a la comida.

"LA GASTRONOMÍA HA EVOLUCIONADO. HOY BUSCAS UNA EXPERIENCIA CADA VEZ QUE VISITAS UN RESTAURANTE, QUÉ TE DICE EL LUGAR, SU AMBIENTACIÓN, LA VAJILLA, QUÉ ES EL LIENZO DONDE SE RECIBE LA 'OBRA' DE CADA CHEF. APRECIAS DETALLES COMO SERVICIO EN RELACIÓN CON EL PRECIO Y LA CALIDAD. ¡LARGA VIDA A NUESTROS RESTAURANTES!"

CORAZÓN CONTENTO

LULÚ PEDRAZA

Considerada un ícono de la gastronomía en nuestra ciudad, la chef ha acompañado a los regiomontanos en un camino para conocer y aprender a disfrutar al máximo los sabores de nuestra región, ya sea en televisión, medios impresos o redes sociales. Además, es una incansable promotora de conocer las raíces culinarias de nuestro estado, por lo que ha lo largo de su trayectoria, también se ha sumergido en una profunda investigación.



MIX DE EXPERIENCIAS

SERGIO VILLARREAL

Este mixólogo ha regresado la esperanza de los regios hacia los cocteles con sus disruptivas combinaciones que enamoran al gusto, convirtiéndose en experiencias memorables.

"PARA DISTINGUIR A UN RESTAURANTE, DIRIJO MI ATENCIÓN EN QUE SEA UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE, QUE TIENE UN BALANCE DE ARMONÍA ENTRE UN SERVICIO CÁLIDO Y NOTAS DE SABOR BIEN ORQUESTADAS".



“ ME GENERA ILUSIÓN VER QUE EN MONTERREY, ESTOS ÚLTIMOS AÑOS, ESTAMOS VIVIENDO UN DESPERTAR DEL COMENSAL Y UN INTERÉS POR VIVIR UNA MEJOR EXPERIENCIA EN EL RESTAURANTE, POR APRENDER, PROBAR NUEVOS SABORES Y LAS HISTORIAS DETRÁS DE UN PLATILLO”.

REINA DE COPAS

ALEJANDRA RIVEROS

La Gerente de Relaciones Públicas y Eventos del Casino Monterrey cuenta con una amplia trayectoria en el tema de alimentos y bebidas, que aunada a su formación como sommelier y pasión por la buena comida la convierten en una metódica curadora de experiencias gastronómicas.



CÓMPLICE DEL ÉXITO

CESAREO VEIGA

Como socio fundador de Cavimex, a través de los años se ha convertido en un gran aliado para la comunidad gastronómica de la ciudad por acercar herramientas y utensilios de alto nivel a las cocinas que apuestan por conquistar el paladar de los regios.

"PARA EVALUAR QUE UNA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA SEA GRANDIOSA YO ME BASO EN DOS DETALLES QUE CONSIDER CLAVE: EL SABOR DE LA COMIDA Y EL SERVICIO".

"PARA EVALUAR, YO PONGO MI ATENCIÓN A LA EXPERIENCIA COMPLETA, NO SOLO EL SERVICIO O LA COMIDA, SINO QUE TAMBIÉN ME GUSTA AL IR A UN RESTAURANT SENTIRME COMO EN CASA Y QUE ME EVOQUE SABORES DE ESE ESTILO".

DIVINATA PASIÓN

ANA RODRÍGUEZ

Con la naturalidad de preparar un pastel en casa, conquistó a los amantes de los postres creando un espacio de repostería que tiene una vasta propuesta de sabores que rompen esquemas.



TENEMOS QUE HABLAR



Diana Torres
CEO Grupo Punto

Y para hablar, hay que escuchar. EscucharNOS. En tiempos donde parece que todos tienen algo que decir, que todas las ideas caben y que todos tenemos que estar en todo, todo el tiempo... se nos ha olvidado que, en la comunicación, hablar es solo una mitad, la segunda mitad, por cierto. La primera es escuchar. Qué no se nos olvide.

Escuchar implica domar al ego que cree saberlo todo. Escuchar implica considerar algo para lo que no estás aún preparado. Escuchar implica aceptar otras formas de entender el mundo. Escuchar implica recibir y... ay, amiga, ¡cuánto nos cuesta recibir!

Pero hay temas para los que no queda mucho más tiempo, tenemos que hablar y escucharNOS. Tenemos que hablar de salud mental; tenemos que hablar de cuánto y por qué hemos normalizado el dolor de panza como síntoma de ansiedad o angustia; tenemos que hablar de empresas y sistemas que premian las formas de éxito que se pagan con la vida, la familia y el bienestar.

Tenemos que hablar de los precios que estamos pagando por pertenecer; de lo que nos está costando agrandar a gente a la que, en realidad, ni le importamos ni nos importa y cómo estamos construyendo la vida a partir de momentos que caben en 15 segundos con filtro de Instagram.

Tenemos que hablar de nuestros niños, jóvenes y adultos mayores solos, incapaces de convivir porque no son tiktokers. Tenemos que hablar de lo que nos está costando no hablar y no escuchar-

NOS. Tenemos que hablar y tenemos que hacerlo de frente, no sentados a la mesa compartiendo un espacio mientras cada uno se hunde en su pantalla. Tenemos que hablar y escuchar para recuperarnos. Tenemos que reírnos a carcajadas con los malos chistes hasta hacernos pipí, en lugar de enviarnos ‘emojis’ de carcajadas.

Tenemos que abrazarnos con la fuerza de quien dice: te quiero, amigo; en lugar de mandarnos ‘stickers’ de corazones. Tenemos que preguntarnos ¿cómo estás? a través de una mirada profunda y no de un envío masivo del “buenos días, grupo”. Tenemos que besarnos, tocarnos, mirarnos, llorarnos y reírnos... como si supiéramos, que lo sabemos, que en cualquier momento nos lo vuelven a prohibir aunque no esté prohibido. Tenemos que hablar de lo que importa, si aún nos importa.♥

“Porque si no escuchas, no comunicas, aleccionas. Porque si no escuchas, no empatizas, juzgas. Porque si no escuchas, no conectas, instruyes. Pareciera que escuchar está en peligro de extinción. De escucharNOS ya ni hablamos, es tema prohibido. No es fácil.”

ryoshi



Salmón Miso

*metropolitan center
San Pedro GG, NL*

*📷 @ryoshimty
ryoshi.mx*



Brandon y Daniel Milmo



LA BUENA VIDA EN EL DESIERTO

EN MEDIO DEL DESIERTO NORESTENSE SE ABRE UN VALLE FÉRTIL Y GENEROSO QUE POR MÁS DE 425 AÑOS LE HA DADO VIDA A ESTA REGIÓN. FRUTO DE LA TIERRA, DE LA VISIÓN Y DEL TRABAJO DE CIENTOS DE PERSONAS, EN CADA COSECHA, CASA MADERO, NOS REGALA UNA NUEVA HISTORIA. Y ESTE AÑO NO SERÁ LA EXCEPCIÓN.

Fotografía: Alejandra Ramírez Photography



Al llegar a la hacienda San Lorenzo nos dan la bienvenida Brandon y Daniel, quienes heredaron de su padre la pasión por el buen vino. Mientras caminamos entre el viñedo las uvas cuelgan en racimos de la vid, en espera de la cosecha, que como cada año será una fiesta. Resulta un paraíso increíble después de manejar, por más de dos horas, en medio del calor y la hostilidad del desierto.

Para los hermanos Milmo, estar al frente de un negocio de tanta tradición y prestigio es una gran responsabilidad; su misión no es sólo producir vino, sino cuidar este legado y mejorarlo para entregarlo a quienes serían la sexta generación.

Y VINO LA CULTURA

[Tierra querida que tanto me has regalado..] la voz de Natalia Lafourcade nos acompaña como un coro durante el recorrido por las verdes hectáreas del viñedo y nos ratifica el encanto que surge de la tierra y su gente. El aniversario de este año tendrá un componente especial en el que se conjugan la música, el reconocimiento por la tradición y la presentación de un nuevo vino de la casa. Desde hace tiempo, se prepara un evento especial por octubre y noviembre. Brandon y Daniel Milmo, copa en mano, nos llevan por un recorrido donde se mezcla visión, cultura, decisiones y mucho trabajo de fondo.

“Tenemos planeado el lanzamiento de un nuevo vino y algunas ediciones especiales para conmemorar nuestro 425 aniversario.

**“NOS SENTIMOS MUY ORGULLOSOS
Y AGRADECIDOS, TRATAMOS DE
MEJORARLO Y REGRESARLO A SU
VOCACIÓN: HACER VINOS”.**

DANIEL MILMO

También, estamos muy contentos de la colaboración con Natalia Lafourcade, su inspiración en la cultura y esencia de Casa Madero para escribir el tema de Tierra Querida nos da la gran oportunidad de contar una nueva historia sobre el vino de nuestra región”.

En México el consumo per cápita de vino es uno de lo más bajos del mundo, apenas 950 mililitros, comparado con Sudamérica y Europa, sin embargo, la tendencia a tomar vino— y sobre todo vino mexicano— y maridarlo con nuestra gastronomía ha sido uno de los grandes retos de la familia Milmo.

“Tanto a Casa Madero, como a otros productores, nos tocó cambiar la percepción del consumidor hacia el vino mexicano porque no se creía en él. Hicimos nuestra parte y hemos podido apreciar un giro positivo en la cultura culinaria y gastronomía mexicana. Hoy sabemos que un chile en nogada va muy bien con



este vino rosado, unos tacos de pescado tipo Ensenada con un vino blanco, los moles con un Shiraz; la comida mexicana va muy bien con vino”, afirma Brandon.

“La calidad del vino se hace en el viñedo. Nos hemos enfocado en buscar los que resaltan con las características climáticas que aquí tenemos y después, buscar su excelencia. Tenemos que mejorar cada año; llevar la uva a la bodega con la mejor calidad posible, luego nos relacionamos con los mejores asesores, expertos, enología y viticultura, herramientas y conocimiento para ir sumando para lograr los vinos de calidad, irnos comparando, aspirando a ser mejores”.

FAMILIA DE BUENA CEPA

Que el mejor vino no es el más caro, ni el vino importado, tiene que ser el que te guste, suelen decir los amantes del vino. Y hay mucha verdad en ello. Para los hermanos Milmo promover la cultura del vino es llevarlo a momentos y situaciones donde a lo mejor antes no se pensaba consumir, por ello organizan ferias de vino, eventos gastronómicos y lo promueven como acompañamiento cotidiano de los alimentos. Una copa de vino es algo saludable, como lo hacen en Europa.

El interior de la bodega nos da un respiro lejos del sol de medio día, aquí entre barricas de madera se abre otro tipo de conversación, ese diálogo que surge alrededor de una botella de buen vino y agradable compañía.

“BUSCAMOS PONER ENERGÍA, ESFUERZO Y PASIÓN EN TODO LO QUE HACEMOS”.

BRANDON MILMO

“Mi papá nos traía a trabajar en el verano aquí, nos veníamos como seis semanas y trabajábamos en una actividad diferente, hacíamos de todo, limpiar, cosechar, trabajar en las barricas, eso nos hizo conocer las diferentes áreas”, nos comparte Daniel.

“El valor del trabajo siempre ha sido importante en nuestra familia, en todos los aspectos, desde que teníamos siete u ocho años nos inculcaron valorar que cualquier trabajo es digno. Nuestro padre era una persona con una apertura y acercamiento a la gente, muy humano. Preocupado por la gente. Nos enseñó a valorar todos los trabajos, todos son importantes”, agregó.

Casa Madero es la vinícola más antigua del continente americano, pero ha tenido que vivir varias transformaciones para poner el vino mexicano a otro nivel. El secreto, o la clave para lograrlo, ha consistido en elaborar un producto del gusto de los consumidores, porque las tendencias van cambiando. “Antes se tomaba mucho brandy, era la bebida alcohólica que más se consumía en México, si mi padre no hubiera tenido esa visión, nos hubiera pasado lo que





le pasó a Viejo Vergel, o a San Marcos. Una parte ha sido estar atento a los productos de consumo y hacer productos de calidad y la otra confiar en esa visión.

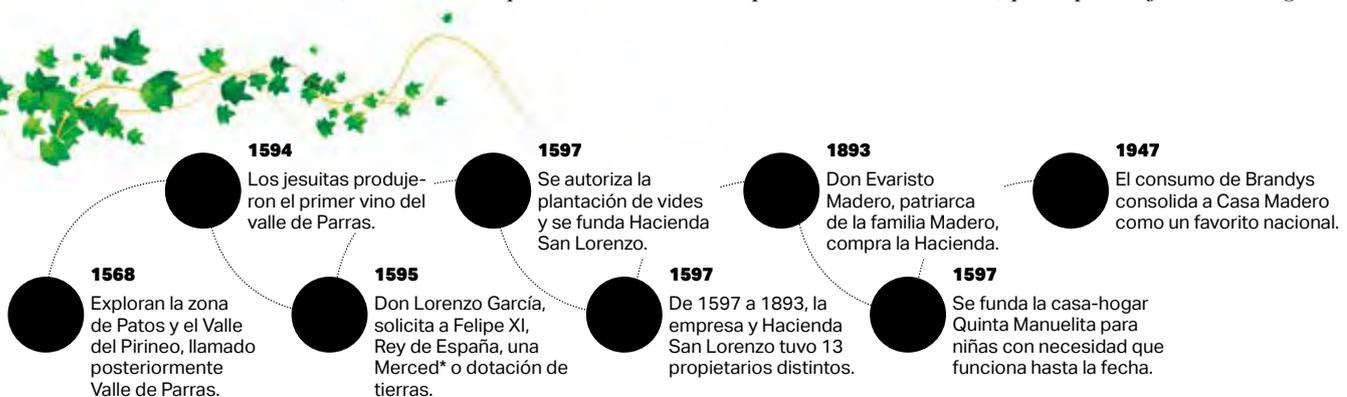
EL MEJOR PREMIO ES HACERLO BIEN

En la sala de catas podemos ver las botellas de vinos premiados a nivel mundial. Este roce internacional le dio a Casa Madero la confianza de tener productos dignos del paladar más exigente. ¿Cómo se logró todo esto? “Empezando por creer que en México se pueden hacer grandes vinos, de calidad mundial.”, comentan los hermanos Milmo.

A 425 años de su fundación, Casa Madero produce al año 200

mil cajas de vino al año, en una superficie de 400 hectáreas de viñedos. Cada caja tiene 12 botellas, de ¾ de litros (750 mililitros). Todo es de uvas propias. La mayor parte de su producción se vende en nuestro país, lo demás se exporta a Suiza, Guatemala, Japón, Estados Unidos, Inglaterra y España.

“Nuestro padre hizo una selección de etiquetas de vinos de Casa Madero para comparar año con año contra lo destacable que hay a nivel mundial en este mercado, y esas son con las que participamos en las competencias. Lo hacemos para tener una validación de la calidad de nuestros vinos, con el mejor jurado y sin prejuicios. Son como 9 o 10 de las competencias a nivel mundial a las que vamos año con año, para que los jueces nos digan si vamos





bien o vamos mal. Casi todos los productos que tenemos en el mercado son con los que competimos”, detalla Daniel.

LOS VALORES DE CASA MADERO

Desde 1902, Casa Madero cuenta con la casa Hogar Quinta Manuelita, lugar en el que se desarrollan dos actividades: primero, una casa para 30 niñas sin familias o desprotegidas, y segundo, una escuela, desde primaria hasta preparatoria, para más de 400 alumnos a cambio de una cuota simbólica.

CADA COSECHA, UNA NUEVA HISTORIA

Los hermanos Milmo, ahora quieren replicar el legado de su padre y así nos los comparten antes de terminar el recorrido: “Mi padre fue muy libre y nos dejó volar en ese sentido. En una primera etapa nos enseñó, pero cuando nos graduamos de carrera, nos dijo que primero trabajáramos en otro lugar, obtuviéramos una maestría y que si nos gustaba lo de la vinícola, volviéramos a trabajar. Yo trabajé en un banco, mi hermano en una consultoría, luego nos incorporamos de nuevo acá. Él quería que sólo si nos apasionaba estuviéramos aquí. Ahora queremos llevar esto al siguiente nivel, esta hacienda, esta bodega, estos viñedos; dejarlo en un mejor estado. Prepararlo para los siguientes 400 años”, apunta Daniel.

Después de una agradable comida, regresamos a casa, con el sol bajando por el horizonte vamos saliendo de este corazón verde vid donde se han cultivado memorables historias de cientos de familias. Todos prometemos volver el siguiente año, porque como bien resuena en el viñedo, después de cada vendimia la mejor cosecha es la que viene.♥

“MOSTO QUE SE HACE VINO TAN BUENO, QUE SE ECHA MUY BIEN DE VER QUE SI SE HICIESE CON LA CURIOSIDAD Y CUIDADO DEBIDO, SERÍA EL VINO TAN BUENO COMO EL DE ESPAÑA”

ALONSO DE LA MOTA Y ESCOBAR, OBISPO DE LA NUEVA GALICIA 1604



PRINCIPALES RECONOCIMIENTOS HISTÓRICOS

- **2013** – Casa Madero Chenin Blanc 2012 – Doble Oro y Mejor Vino Blanco de la Competencia Vinalies Internationales en París, Francia
- **2014** – Casa Madero Malbec 2012 – Gran Oro y Vino Revelación en Concours Mondial de Bruxelles
- **2016** – Grandes Pagos España otorga a Casa Madero el estatus de Primer Vino de Pago de América
- **2018** – Casa Madero Cabernet Sauvignon de Uvas Orgánicas 2015 – Gran Oro en Internationaler Bioweinpreis Orgánico en Alemania
- **2019** – Casa Madero Gran Reserva Malbec 2015 – Oro con 95 puntos en Decanter World Wine Awards Inglaterra
- **2021** – Casa Madero Gran Reserva Malbec 2017 – Gran Oro y Best Of Show México en Mundus Vini Alemania
- **2021** – Doble Oro en Vinus Argentina para Gran Reserva Shiraz
- **2017**, Gran Reserva Malbec 2017 y Gran Reserva Chardonnay 2020
- **2020** Casa Madero cuenta con más de mil medallas internacionales



Sigue la historia de los años siguientes en el QR

4 HOT SPOT COMERCIALES

¿Qué tienen en común Antara en Polanco, Andares en Guadalajara y Arboleda y Punto Valle en San Pedro? Son hot spots comerciales que ha revolucionado la idea de una plaza comercial y nos han llevado a otra forma de vivir la ciudad.

Por Sabina Bautista

“Todo cambia para que todo siga igual”, parafraseando al conde de Lampedusa en Gatopardo, la idea de ir al centro de la ciudad, caminar por sus entrecalles entrando y saliendo de joyerías, boutiques, zapaterías y almacenes para terminar sentados en un café con las bolsas llenas de mercancías ha dado un giro de 360 grados para llevarnos a la misma situación, pero con una experiencia de compra totalmente distinta.

EL CLIMA, FACTOR DE LA INNOVACIÓN

El primer mall cerrado se construyó en Mineapolis en 1959, diseñado para proteger a los compradores del frío en el invierno, el cual puede llegar a los menos 20 grados centígrados. El resultado fue positivo y aumentó las ventas; sin el problema de manos congeladas y narices frías, la gente pasaba más tiempo en mall que deambulando en las calles nevadas. Así que no nos extraña que actualmente el mall de la Américas sea uno de los más grande del mundo.

El mall cerrado fue un punto de partida para que inversionistas de otros estados, con climas extremos como Texas, se hicieran la misma pregunta ¿no era mejor ofrecer a los compradores un lugar limpio, seguro y con un clima estable los 365 días del año? Con sus enormes mall, ubicados a las orillas de la mancha urbana, los americanos cambiaron la forma de comprar en el mundo. Actualmente los Mall y los Luxury malls compiten con las principales calles de compras de Nueva York, París y Milán.

LA PLAZA ES MÍA

En México la semilla «mall» germinó diez años después. En 1969 se inauguró Plaza Universidad, el primer centro comercial de la Ciudad de México, el cual fue diseñado por el Arquitecto Juan Sordo Madaleno; el privilegio de ser el primero le duró apenas un mes ya que en vísperas de navidad, con apenas un mes de diferencia en Guadalajara brilló Plaza Sol para todos los tapatíos. Quizá por su cercanía con Texas y lo atractivo de sus malls, a los regiomontanos les llevó un poco más tener un centro comercial a la altura de las necesidades de la ciudad.



Punto Valle, San Pedro, Nuevo León

Foto: cortesía Punto Valle



Andares, Zapopan, Jalisco

Foto: cortesía Andares

Galerías Monterrey, con Liverpool como tienda ancla, se inauguró en 1983 siguiendo el mismo modelo americano: un espacio cerrado con una tienda o varias tiendas departamentales como ancla, ofertas de entretenimiento y una zona de fast food. El éxito fue rotundo y abrió el capítulo de los mall regios, siguiendo en la década de los 90 Plaza Fiesta, Valle Oriente y Galerías Cumbres. Aunque recientemente el pionero, Galerías Monterrey, reinauguró una nueva sección, su concepto comercial se mantiene, sólo es más grande.

VOLVER AL ORIGEN

La proliferación de centros comerciales cerrados funcionó durante décadas, sin embargo, nuevamente el arquitecto Sordo Madaleno le dio una vuelta de tuerca a la idea de centro comercial. Antara, en Polanco, cambió de nuevo las reglas. O quizá más bien rescató la idea original, ya que Plaza Universidad originalmente estaba planeada como una plaza al aire libre, cómo sí sucedió en Plaza del Sol en el 1969 y 40 años después, en Andares de Guadalajara.

Antara y Andares, recuperaron la idea de pasear por un corazón urbano de entrecalles, sin tiendas ancla, con una oferta única de tiendas de lujo, y marcas menos masivas así como mejores propuestas gastronómicas y de entretenimiento.



Antara, Polanco, Ciudad de México



Arboleda, San Pedro, Nuevo León

No eran centros comerciales, tampoco plazas, sino un concepto mixto cuyo delicado equilibrio entre lo abierto, lo cerrado y el entorno urbano, brinda la esencia de las principales avenidas de compras del mundo. Claro que esto se consideraba posible porque tanto la ciudad de México como Guadalajara contaban con un clima y una sociedad cosmopolita que lo permitía, pero ¿algo así funcionaría para los regios y sampetrinos?

La respuesta fueron dos propuestas innovadoras de usos mixtos como Punto Valle y Arboleda, cuyo éxito comercial—en plena postpandemia— es altamente visible. Ambos proyectos brillan con luz propia aún y cuando se encuentran a unas cuadras de diferencia entre sí.

El clima extremo de Nuevo León no ha sido barrera para estos espacios abiertos. Sus desarrolladores e inversionistas apostaron por el cambio de mentalidad anticipándose a las preocupaciones y necesidades de la tríada que compone el éxito de los nuevos hot spot comerciales: los negocios, los visitantes y los residentes de la comunidad vecina.

Punto Valle y Arboleda crean la sensación de estar «en un lugar único» que resuelve las necesidades más puras: comer, vestirse, entretenerse y pertenecer

Son dos polos atractivos en una zona comercial altamente competitiva por otras pequeñas plazas, donde también se ubica Paseo San Pedro, diseñado también por el arquitecto Sordo Madaleno y con el Palacio de Hierro como tienda ancla. Abrió en el 2005 y la belleza arquitectónica supo conquistar a sus nuevos vecinos.

Otros ejemplos los encontramos hacia el sur con Esfera y Pueblo Serena, con las dificultades de la pandemia y postpandemia, se consolidan en una zona que crece en densidad poblacional, problemas viales y pequeñas plazas que se erigen a lo largo de todo el camino.

LOS RETOS DEL FUTURO

Experiencias de compra: Si bien el e-commerce gana terreno, la experiencia sensorial de ir a las tiendas permanece como un diferenciador, eso reta a las marcas y espacios comerciales a no sólo mejores experiencias, sino experiencias creativas y únicas.

Sostenibilidad: Ubicar una tienda ancla de grandes dimensiones y multicines ya no es suficiente, es necesario incrementar las áreas verdes y oferta cultural como parte de la recuperación de espacios públicos, manteniendo un equilibrio con el entorno.

Movilidad: Siguiendo el modelo americano los mall se ubicaban en la periferia, pero en las grandes ciudades, la movilidad se vuelve un obstáculo y una oportunidad. La apuesta no es construir, sino reconvertir y gentrificar con la recuperación de espacios ubicados en el centro de las ciudades.

Tecnología: La combinación de tiendas virtuales y experiencias digitales in situ formarean parte de las apuestas, con mapas interactivos, apps de compras, experiencias inmersivas entre otras.

CUÁN ORIGINALES PODEMOS SER

Cada día abren nuevas placitas a lo largo de las principales avenidas y uno se pregunta ¿tendrán éxito? ¿Hay mercado para todas? Según datos de Colliers international hay 289 centros comerciales en Monterrey y su área metropolitana, es decir un centro comercial por cada 102,390 habitantes, en una densidad poblacional de 90.2 habitantes por km

Por otra parte de acuerdo con datos del gobierno de Nuevo León y el INEGI, el 96% de la población es urbana, el rango de edad promedio es de 30 años, con 1.9 hijos y el 50% se considera activa económicamente activa.

Uno puede imaginarse que los comportamientos, hoy tan naturales, se han dado «desde siempre» pero la memoria es corta y la vida larga. Al cruzar esto datos nos explicamos el por qué cada cada año se abren nuevas plazas a lo largo de toda la mancha urbana, aún hay mucho mercado.

No obstante, como bien apunta el arquitecto Sordo Madaleno (Real State, 2019) las plazas y desarrollos del futuro tendrán que enfrenar grandes retos en lo que se refiere a sostenibilidad, movilidad y equilibrio comercial y residencial para sostenerse en el tiempo, tan incierto económica y socialmente.

Para innovar a veces es importante desandar los pasos, volver al origen, ese del que parece nunca hemos salido. La experiencia de los últimos 50 años nos dice que sólo le dimos la vuelta a una idea para caer de nuevo en el mismo centro. ♦

DAR EN EL PUNTO

289 centros/plazas comerciales	31 en Garza Sada y Revolución
12 submercados	29 en San Nicolás
68 en Valle	

Fuente: El financiero/ Colliers International 2018

SOFISTICACIÓN Y COMODIDAD

Áuriga San Pedro

El concepto innovador de este centro comercial ha captado la atención del más selecto público de la ciudad por albergar marcas y restaurantes extraordinarios en un espacio con diseño arquitectónico exquisito, convirtiendo tu visita en una experiencia de alto nivel. Desde su apertura, a mediados de junio, este lugar busca crear experiencias nuevas y únicas de entretenimiento, uno de sus tres principales pilares, en conjunto con gastronomía y tecnología, en su exclusiva ubicación, en San Pedro Garza García. ▼



Centro comercial de primer nivel



Amplia variedad de marcas exclusivas

PRINCIPALES MARCAS

- Bowler
- Foodstation
- Playtica
- Enigma Rooms
- Ghiberti
- Sensea
- Fast-Kart
- Mazatlanca

HOT SPOT

- ♦ Proyecto arquitectónico a cargo de Laguarda.Low Architects, despacho con base en Nueva York especializado en centros comerciales internacionales.
- ♦ Su domo tiene 34 metros de altura, dando la sensación de un espacio abierto, pero que permite controlar perfectamente el clima los 365 días del año.
- ♦ El candil que cuelga en la cubierta es un diseño exclusivo de LG.
- ♦ El diseño innovador del Food Station, un área de comidas diferente a lo tradicional en los centros comerciales, es un proyecto del reconocido despacho de arquitectos de Filipao Nunes.
- ♦ Tiene un túnel de pantallas que conecta con Plaza Fiesta San Agustín que convierte el camino en toda una experiencia.e julio

📍 aurigaspedro.mx

📍 Av. Real de San Agustín, Zona San Agustín, San Pedro Garza García

📷 [aurigaspedro](https://www.instagram.com/aurigaspedro)

📱 [AurigaSanPedro](https://www.facebook.com/AurigaSanPedro)



ÁURIGA
SAN PEDRO



Más de 36 marcas exclusivas



Proyecto sustentable



Domo con tecnología alemana



Conecta con Plaza Fiesta San Agustín



Es el centro comercial más nuevo



LA CATARINA.
RESTAURANTE MEXICANO Y TEQUILERÍA

Temporada 2022



[flacatarinamty](#) / [@lacatarinarestaurant](#) / Morones Prieto 2525 pte, Col. Joma Larga Mty, N.L.

RSVP 81 8478 7161 / 81 8345 3340



Master Plan de Distrito Armida

LEGACY TOWER

- + 600,000 m² de construcción
- 4 torres de oficinas
- Hotel ejecutivo
- + 600 departamentos

LA NUEVA FORMA DE VIVIR

Un sueño que se ha ido materializando, Distrito Armida es la comunidad de Monterrey que lo tiene todo en un solo lugar, edificios habitacionales, oficinas, hotel, zona comercial y una gran oferta gastronómica.

La tendencia global que más sorprende, es poder vivir en un lugar donde encuentras todo lo relacionado con tu vida; soltero o en familia, disfrutar de tener cerca el trabajo y la diversión, facilita y economiza traslados, tiempo y satisfacción.

En la ciudad más cosmopolita de México y América Latina, se encuentra Distrito Armida, un conjunto urbano con gran valor patrimonial ubicado en Valle Oriente, una de las zonas con mayor plusvalía de la región.



Distrito Armida

UNA MICROCIUDAD

Este complejo ofrece un estilo de vida moderno dentro de un espacio que fue diseñado estratégicamente por arquitectos especializados. Su imponente estructura convertida en una ciudad compacta, cuenta con más de nueve torres, que serán inauguradas en cinco fases y darán como resultado más de 600 mil metros cuadrados de construcción.

El proyecto realizado por GM Capital, líder nacional de la construcción y comercialización de desarrollos inmobiliarios, ha planeado una inversión por arriba de los 10,600 millones de pesos hasta su culminación.

En la actualidad, Distrito Armida ya alberga una gran cantidad de empresas en área de oficinas y dentro de su zona comercial, que incluyen marcas como Bread, Kali Coffee Roasters, Casa Benell, The Secret Donut Society, WeWork, Kahlina Nail and Beauty Studio, Bancrea, La Doña Delicias de Líbano, Farmacias Benavides, Tesucc y otras más.

Modernidad, arte y cultura también están presentes en esta microciudad que conecta todas las necesidades de la vida moderna en un espacio lleno de vida.♥



Torres Acacia

¡VIVE EN VALLE ORIENTE!
Departamentos de hasta 3 recámaras con exclusiva ubicación en San Pedro. Preventa a partir de 5.5 MDP.

- 🌐 distritoarmida.com
- 📍 DistritoArmida
- ☎ (81) 8100 7200
- ☎ (81) 2202 4037
- 📱 @distritoarmida



 **SPORT CITY**

LAS *clases*
QUE NO QUERRÁS **SALTARTE**



EUPHORIA



DANCE MIX



YOGA · PILATES

DESCARGA TU PASE AQUÍ



ADemás disfruta de: ALBERCA,
TRAINING NUTRITION Y MÁS
¡CORRE A INSCRIBIRTE!

#SPORTCITYACTIVA

SPORT CITY GALERÍAS: 81 8123 2135 · SPORT CITY NUEVO SUR: 81 8346 0078 · SPORT CITY VALLE: 81 8173 1780

LUJO EN SU MÁXIMO ESPLENDOR

Paseo San Pedro

Desde hace 16 años se convirtió por excelencia en el centro comercial de lujo en nuestra ciudad, distinguiéndose por la exclusividad y seguridad que brinda a sus clientes. Este espacio es reconocido por reunir a las firmas de moda internacionales más importantes con presencia en nuestro país, así como por ser la casa de la tienda departamental El Palacio de Hierro, del Hotel NH Collection y de Cinemex Platino, además de contar con restaurantes de alto perfil.♥



LA EXPERIENCIA

Además de hacer 'shopping', este centro comercial cuenta con una vasta propuesta de espacios para convivir en pareja, familia, amigos, o incluso para disfrutar de un momento de tranquilidad con uno mismo ya sea viendo una película en su cine con salas 'premium', en alguno de sus restaurantes, cafés o eventos con los que ambientan cada fin de semana.

PRINCIPALES MARCAS

- Salvatore Ferragamo
- Hugo Boss
- Michael Kors
- Mango
- Emwa
- Joyería Mario Ramos
- Victoria's secret
- Bimba y Lola
- Tommy Hilfiger
- Rapsodia

Av. José Vasconcelos 402
Col. Del Valle, San Pedro
Garza García
paseosanpedro.com

81 2168 8800
paseosanpedro
paseo_san_pedro

paseo san pedro
centro comercial



Área de
188,000 m²



3,000 cajones
de estacionamiento



Más de 90
marcas de lujo



24 propuestas
gastronómicas

CABANNA

**# CABANNA
SUMMER**

Fresh and Casual

SPGG. METROPOLITAN CENTER

TELÉFONO: 818 148 4430 | WHATSAPP: 812 608 1621

DIRECCIÓN: Metropolitan Center, Av. Lázaro Cárdenas N.º 2400, Col. Valle Oriente, San Pedro Garza García, Nuevo León

cabanna.com.mx



Plaza Sendero las Torres en Chihuahua

EL SENDERO AL CRECIMIENTO DE TU MARCA

Además de cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores, Plaza Sendero ha consolidado su compromiso con el medio ambiente a través de diferentes acciones

De origen orgullosamente mexicano, Plaza Sendero de Grupo Acosta Verde, cuenta con más de 30 años de experiencia y presencia en 11 estados del país. En Nuevo León, existen actualmente cinco centros comerciales que cuentan con marcas líderes en el mercado.

Las Plazas Sendero se han ganado un lugar en el corazón de muchas familias mexicanas gracias a la amplia variedad de comercios que ofrecen, ideales para cuidar sus bolsillos y con promociones atractivas para todos sus visitantes. Algunas de las grandes empresas presentes en Plazas Sendero son: Coppel, InnovaSport, Soriana, SmartFit, S-Mart, Suburbia, Del Sol, Cinépolis, y muchas más. Incluyendo también establecimientos de comida como: Las Alitas, Church's Chicken, Peter Piper Pizza, Chili's y más.♥



Plaza Sendero la Fe



Locatarios de Plaza Sendero



Plaza Sendero Culiacán



Plaza Sendero Mexicali

Las Plazas Sendero continúan creciendo y manteniéndose vigentes ante las necesidades de sus visitantes, así como apoyando e impulsando a sus locatarios creando una comunidad de trabajo en equipo.

Atributos de Plaza Sendero



Localización en las áreas de importante crecimiento demográfico cerca de miles de familias.



Ubicación en importantes avenidas lo cual garantiza facilidad de acceso para sus clientes.



Terreno de grandes dimensiones lo que asegura posición dominante respecto a otras opciones comerciales que pudieran surgir de la zona de influencia.



Excelente visibilidad desde las avenidas que circundan el proyecto.



Tiendas ancla líderes y gran variedad de giros comerciales.



Compromiso: Construimos una Plaza Sendero® en 10 meses.



Apoyo a la comunidad y al entorno a través de distintos proyectos internos y marcas aliadas.



Mayor valor a tu inversión y gran exposición.

Escanea para conocer más



www.plazasendero.com.mx
 Plaza Sendero
 Plaza Sendero



150 millones

de visitas al año reciben las plazas desarrolladas por Grupo Acosta Verde

3 millones

m² desarrollados en México

+ De 30

años de experiencia

+ De 5,300

Cientes locatarios

+ De 1 millón

de seguidores en nuestras redes sociales

44

Propiedades comerciales desarrolladas

+ De 100

Marcas anunciadas por año

UN PROYECTO DISRUPTIVO CON CARÁCTER DE PUEBLO

Pueblo Serena es el concepto comercial para una comunidad viva y en crecimiento

Ante el crecimiento de la zona de Carretera Nacional en la ciudad, un grupo de arquitectos y visionarios detectó la necesidad de un desarrollo comercial que se estableciera a la par de los espacios residenciales y colegios. Con esto en mente, en 2012 da inicio el apasionante proyecto de Pueblo Serena que se distingue por su concepto y su misión de crear una comunidad. Sus establecimientos comerciales cumplen con distintas funciones: supermercado, veterinaria, oficinas, gimnasio, consultorios médicos, parque, parroquia, restaurantes y muchos comercios más. De estos, muchos pertenecen a emprendedores locales, buscando apoyar su crecimiento.♥



Espacios comerciales de Pueblo Serena



Martes de película en familia

EXPERIENCIA PUEBLO SERENA:

- **Huéspedes:** Pueblo Serena destaca por su hospitalidad, busca que sus "huéspedes" permanezcan y formen parte de la comunidad.
- **Eventos para la familia:** noches de música en vivo, proyecciones de videomapping con participación de artistas digitales locales y cine al aire libre. En Pueblo Serena la experiencia no termina.

Arquitectura:

- Las mentes arquitectónicas e innovadoras detrás del proyecto, fueron los reconocidos arquitectos Álex Carranza y Gerardo Ruiz, fundadores de Carranza | Ruiz Arquitectura.
- Detrás del paisajismo y proyecto conceptual que llena de vida a Pueblo Serena, están Claudia Harari y Silverio Sierra de Harari Landscape Architecture.
- La parroquia, El Señor de la Misericordia, fue ideada y diseñada por Belen Moneo y Jeffrey Brock de Studio Moneo-Brock.
- Quien hizo posible el nacimiento de esta comunidad fue el empresario Artemio Garza junto con un equipo de inversionistas que confiaron en el proyecto comercial.

Conoce muchas más actividades para los huéspedes de Pueblo Serena:



📍 **Visítalos** | Carretera Nacional 500, Colonia Valle Alto, Monterrey, Nuevo León
 📱 Pueblo Serena
 @ Pueblo Serena
 📞 81 9688 6750
 📧 info@puebloserena.com



+ de 80 comercios



+ de 10 marcas de belleza, moda y salud



14 restaurantes



Petfriendly



Capacidad para 1,500 automóviles



Lujoso salón de eventos



Entérate al momento con
el servicio de noticias vía
WhatsApp de

EL HORIZONTE

M U L T I M E D I A

donde podrás elegir tus
CONTENIDOS FAVORITOS,
participar en
PREVENTAS EXCLUSIVAS
y ganar boletos de la
ARENA MONTERREY

Escanea y sé parte de nuestra
lista de difusión gratuita.



elhorizonte.mx





Y SIN EMBARGO, SE MUEVE

Tras el rezago por la crisis sanitaria por COVID-19, el sector de transporte y logística empieza a dar señales de recuperación, al mismo tiempo que enfrenta nuevos retos. La aplicación de inteligencia artificial, la trazabilidad y la profesionalización se identifican como tendencias a seguir en los próximos años.



Han pasado más de dos años desde que llegó a México la pandemia por COVID-19 y seguimos padeciendo los estragos a nivel global. Falta de insumos, escasez de microprocesadores, puertos abarrotados y largas filas de espera para encontrar el transporte adecuado para solucionar la última milla en la cadena del e-commerce. Por fortuna, hoy tenemos la certeza de que estamos en vías de recuperación, y con muchas oportunidades de desarrollo si encontramos la forma de convertir en aprendizaje toda esa experiencia que nos dejó la crisis sanitaria.

La recuperación del sector al nivel que tenían antes de la pandemia ha sido una prioridad, no solo para las autoridades, sino para todas aquellas empresas que han enfrentado problemas serios para hacer llegar sus productos hasta los anaqueles. Durante el 2022, la apertura de las fronteras con Estados Unidos y Canadá apunta hacia nuevas oportunidades para retomar los niveles que se habían alcanzado en 2019 en lo que se refiere al comercio internacional principalmente por vías terrestres.

Este esfuerzo conjunto, aunado al impulso que le ha dado el consumo privado, derivó en un crecimiento de 8.5% registrado en el 2021, después de una contracción de 14.2% que tuvo lugar en el 2020, esto de acuerdo con cifras de Fitch Group.

LA VUELTA AL MUNDO

En lo que se refiere al transporte terrestre, las expectativas de crecimiento son moderadas, al existir una proyección de incrementar los 546 millones de toneladas durante el 2021, para llegar a la cifra de 566 millones de toneladas transportadas en el 2025.

En México, las cadenas de suministro están constituidas por una sólida red de carreteras y vías férreas, suficientes para cubrir las necesidades de transporte. Ambos nodos conectan con gran parte de Norteamérica a través de sus fronteras, sin embargo, es la demanda de transporte aéreo la que ha podido dar un gran salto (algo que fue muy notorio durante la pandemia) debido a la rapidez que ofrece.

Esto trajo consigo la adaptación de flotas comerciales para pasajeros a configuraciones híbridas (con carga y pasajeros), lo que maximizó la ocupación de rutas para el transporte de mercancías a costos más competitivos.

Emirates, Qatar Airways, IAG Cargo y Lufthansa Cargo son algunas de las aerolíneas que ya han hecho este tipo de adaptaciones y conectan con destinos tan importantes como Arabia Saudita, España, Norteamérica y varios países de Sudamérica. Por otro lado, se ha dicho ya mucho acerca de cómo ha cambiado la manera de hacer las cosas a partir de los avances tecnológicos, particularmente de la digitalización.

TENDENCIAS QUE NOS MUEVEN

Tomando en consideración todos los puntos mencionados, podemos identificar algunas tendencias que, si aún no han empezado a llevarse a cabo en el sector logístico, pronto serán una realidad.

Aumentará la demanda de servicios de 3PL (Third Party Logistics) y 4PL (Fourth Party Logistics)

Los expertos coinciden al señalar que, para el 2028, el mercado global de proveedores logísticos superará el billón de dólares. Serán favorecidos, sobre todo, los operadores 3PL (aquellos que se encargan del transporte y del almacenaje, además de asumir la gestión y organización de ambas actividades), 4PL (sin poseer una infraestructura logística, actúan como consultores y auditores de los 3PL, con el propósito de validar, optimizar y mejorar la actividad) y 5PL (llevan a cabo una integración total de los servicios que ofrecen los 3PL y los 4PL, gracias a su envergadura y experiencia).

Aquellos operadores que puedan ofrecer servicio de almacén en diversos puntos serán más rápidos y eficientes, características que los llevarán a posicionarse como líderes.

Predominará el personal especializado

Ante la incertidumbre económica, cualquier empresa, sin importar el tamaño será necesario que cuente con personal calificado que dominen temas como la automatización de procesos, big data e inteligencia artificial. Todo aquel que sea capaz de desarrollar entornos inteligentes con IoT estará en posibilidades de aportar un valor diferencial.

Capacidad, el talón de Aquiles

Desde hace tiempo existe una sobredemanda que ha generado una crisis, agravada en los últimos años por la pandemia. Todo parece indicar que aún falta tiempo para que esta industria alcance la capacidad que necesita para satisfacer al mercado. Esto significa que los operadores que ya se encuentran funcionando tienen muy buenas oportunidades de posicionarse o consolidarse.

Crecerán las fusiones y adquisiciones

Durante el primer semestre del 2021, el valor de la transacción aumentó hasta 86%. Hoy por hoy, la visibilidad es considerada una forma estratégica de aumentar la eficiencia. Tanto las fusiones como las adquisiciones son alternativas atractivas para aumentar capacidad en cuanto a personal e infraestructura.

Invertir en infraestructura

Uno de los primeros pasos para satisfacer la alta demanda es aumentar la flota de barcos, trenes y aviones, así como la construcción de puertos. El pronóstico para los próximos años es que sigamos viendo el crecimiento en este sentido.

AI, trazabilidad y logística inversa

En un mundo altamente interconectado sólo los competidores que tengan en la mira la inteligencia artificial operando de principio a fin de toda la cadena de suministro para responder no sólo a la salida de la mercancía, sino a su trazabilidad digital para garantizar la correcta entrega y opciones de retorno tendrán la mejor posición del mercado.

Así, como afirmó Galileo antes sus detractores, la tierra se mueve, y con ella millones de camiones, trenes, aviones y barcos llenos de mercancías, víveres y oportunidades para recuperarnos de la crisis, una vez más.▼



Aquellos operadores que puedan ofrecer servicio de almacén en diversos puntos serán más rápidos y eficientes, eso los llevará a posicionarse como líderes.

MODDO

MODDO *de* GUERRERO

REVANCHA





EXCELENCIA EN EL CAMINO

Sodisa

Con el objetivo de ofrecer servicios logísticos para atender el almacenaje y la última milla y así facilitar a las empresas el llevar productos al consumidor final en tiempo y forma surge esta compañía que se ha convertido en uno de los líderes del mercado en brindar servicios logísticos integrales. La flexibilidad y rapidez que ofrece son características de gran valor para sus clientes, distinguiéndose además por dar una atención hecha a la medida al escuchar, analizar y participar activamente con ellos para llegar a las mejores soluciones y llevarlas a cabo, convirtiéndose en más que proveedor, en un socio comercial. ♦



ALMACENAJE

Cuentan con más de 200 mil m² de almacenaje por todo México para atender de manera adecuada a todo tipo de industrias, como acero, alimentos, calzado, madera y farmacéutico, por mencionar algunas.



MAQUILA LIGERA

Se encargan de preparar la presentación de la mercancía para que llegue al cliente final de la mejor manera, por lo que realizan etiquetado, retractilado, 'pick & pack', codificado o lo que cada producto requiera.



DISTRIBUCIÓN DE ÚLTIMA MILLA

Tienen más de 600 unidades para la entrega de última milla, todas cuentan con rastreo satelital y monitoreo 24/7 para garantizar la seguridad del producto. Abarcamos más de 200 ciudades con su red logística.



OPTIMIZA TUS PROCESOS AQUÍ:



Diego de Montemayor Sur 417,
Centro de Monterrey
sodisa.com
[SodisaLogistica](https://www.facebook.com/SodisaLogistica)
[@sodisa.logistica](https://www.instagram.com/sodisa.logistica)
[Sodisa](https://www.linkedin.com/company/Sodisa)
 818865 8084



DR. JORGE TREVIÑO WELSH

Neurología y Neurología Pediátrica

TMS

Estimulación magnética transcraneal

- Ansiedad
- Estrés
- Postraumático
- Infarto Cerebral
- Espasticidad
- Esquizofrenia
- Depresión
- Dolor Crónico
- Migraña
- Demencia
- Autismo

Somos los únicos en México con estimuladores especiales para Parkinson, depresión, bipolaridad, dolor crónico, fibromialgia, dolor por diabetes y herpes aprobados por la FDA.



DESPÍDETE DE LA INCONTINENCIA URINARIA



SE REALIZA CON LA ROPA PUESTA



75% DE REDUCCIÓN DE COMPRESAS**



NO INVASIVO



TRATAMIENTO PARA HOMBRE Y MUJERES



PROCEDIMIENTO COMPLETAMENTE AMBULATORIO



Siéntate y descubre un tratamiento innovador para la incontinencia urinaria



FAVOR DE AGENDAR PREVIA CITA
CONSULTA MÉDICA ONLINE O PRESENCIAL

☎ 81-84-01-8283

81-83-46-4535

81-25-58-0148



www.drtrevinowelsh.com



[drjorgetrevinowelsh](https://www.facebook.com/drjorgetrevinowelsh)



Grupo EI

El respaldo de tus operaciones

Con más de 27 años de experiencia ayudando a las empresas a controlar sus operaciones, Grupo EI se ha consolidado en México gracias a sus tiempos de entrega, la seguridad que los rodea y el formato un solo contacto que los ha caracterizado. Además, su pasión por innovar constantemente los ha llevado a aplicar tecnología a sus procesos, lo que les permite ser más ágiles y reducir errores. Brindan su servicio personalizado en las 30 principales aduanas del país, logrando que sus clientes sean más productivos y mejorando los tiempos de entrega. Más de 2 mil empresas internacionales han confiado en ellos. ♦



ADUANEROS

Tendrás un sólo contacto y estatus de tus operaciones en tiempo real. Agiliza procesos como clasificaciones arancelarias, compliance, captura de datos, entre otros. Utiliza los indicadores que usamos para que puedas medir la efectividad y encontrar oportunidades de mejora.

DE LOGÍSTICA

Tendrás acceso a más de 100 mil m2 de almacenes en México y Estados Unidos. Aumentarás la productividad en tu cadena de suministro y controlarás mejor tus inventarios.

CONSULTORÍA

Mantienen actualizados a los clientes a través de cursos y capacitaciones vía online. Brindan asesoría a cada cliente en cuanto a leyes mexicanas en temas de importación y exportación.



OPTIMIZA TUS PROCESOS AQUÍ:



www.grupoei.com.mx
 555-5478-123
contacto@grupoei.com.mx
 Grupo EI



RadioFórmula
MONTERREY

89.3 FM

**Gregorio
Martínez**

**LUNES
A VIERNES
15:30 a 17:00 hrs.**



Racing Cargo es la empresa de Logística y Comercio Internacional que une a personas con intereses comunes

LLEGANDO AL MUNDO POR CIELO, MAR Y TIERRA

Racing Cargo es una empresa de origen regiomontano que por más de 17 años ha sido clave en el desarrollo del comercio internacional.

Más que una agente de carga internacional, Racing Cargo se ha convertido en el habilitador que lleva la industria mexicana al mundo. Su equipo de expertos, conformado por 176 empleados y más de 500 agentes, conecta productos con destinos nacionales gracias a sus oficinas en Saltillo, Torreón, San Luis Potosí, León, Querétaro, Guadalajara, Ciudad de México y Puebla; mientras que a nivel internacional se ubican en Laredo, Estados Unidos; Shanghái, China y Hamburgo, Alemania.

Su filosofía se basa en eliminar todos los obstáculos del camino, creando en consecuencia un mundo más fácil de recorrer. Racing Cargo simplifica la forma de hacer comercio, logrando que las personas con intereses comunes se encuentren. Ofrecen soluciones de logística, transportación, importación, búsqueda, almacenamiento y carga. Su experiencia de casi dos décadas les ha permitido identificar las prioridades de sus clientes, resumiendo su labor en un eslogan al que han hecho justicia: Make business simple.

UNA HISTORIA DE CRECIMIENTO

Los retos a los que se han enfrentado desde el nacimiento de la empresa han sido varios, pero particularmente el tema de la pandemia les afectó directamente. Sin embargo, en Racing Cargo supieron hacer frente a la situación y pese a que en 2020 el panorama era totalmente incierto y el pronóstico de crecimiento era del 30%, lograron llegar al 130%, gracias a la diversificación de su cartera de clientes, entre los que destacan la industria aeroespacial, automotriz, metalúrgica, farmacéutica, tecnológica y alimenticia.

En este proceso de crecimiento ha sido vital la labor de cada uno de sus colaboradores, quienes están distribuidos alrededor del mundo creando alianzas comerciales globales y un seguimiento puntual de los pedidos las 24 horas del día, los 7 días de la semana, los 365 días del año. Además, cuentan con representantes de ventas en tres continentes.

MODERNIZANDO SUS SERVICIOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Esta empresa de logística está entrando en la era de la inteligencia artificial, gracias a la creación de su propio software. Se trata de una herramienta que predice situaciones durante el movimiento de la carga de sus clientes, anticipándose para evitar errores y proteger la mercancía.

El proyecto tendrá una inversión de 20 millones de dólares y se trata de un software con lo que los clientes también podrán localizar su mercancía e identificar el momento exacto en el arribará. Con esta tecnología Racing Cargo otorga la posibilidad de que el cliente se anticipe a situaciones cotidianas, un valor agregado que logrará diferenciarlos de la competencia y llevarlos a captar más negocio.

LABOR RESPALDADA POR CERTIFICACIONES INTERNACIONALES

Para garantizar la eficiencia de sus servicios, en esta empresa de logística cuentan con diferentes tipos de certificaciones: La CT-PAT otorga grandes beneficios para la empresa y clientes, además de agilizar los procesos y operaciones permitiendo que cumplan con la seguridad en la cadena de suministro. Aunado a esto, continúan brindando valor agregado a los socios comerciales, al prepararse para el proceso de certificación bajo la Norma ISO 9001:2015, que, sin duda, los consolidará como empresa líder del sector logístico. Esto aumentará el acceso a nuevos mercados y consolidará la calidad de sus servicios, manteniendo la cultura de la mejora continua.

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE EN RACING CARGO

Transporte terrestre: Conectan las rutas más importantes y confiables entre México, Estados Unidos y Canadá. Garantizan la logística simple y el transporte eficiente como FTL, LTL, Flatbed, Expeditados, HotShot, cargas urgentes, caja seca, reefer y envíos de una última milla.

Transporte marítimo: Brindan las mejores tarifas, los tiempos de tránsito más eficientes y una gran variedad de rutas de transporte de carga marítima. FCL, LCL, Reefer y Project Cargo.

Transporte aéreo: Standard Cargo, Express Cargo, NFO, Courier, Hand Carry / OBC y Charter.

SERVICIOS ADICIONALES

- Almacén en Laredo, Texas, con más de 16 mil pies, 12 andenes y acceso a más de 20 remolques.
- Despacho aduanal Racing Cargo Trading, apoyándose con procesos de importación, exportación, desarrollo del producto, inspección de calidad o inventario dropshipping con entrega inmediata en Monterrey.
- Servicio de última milla Racing Cargo Delivery: Un proyecto que nace a raíz de la pandemia y que se enfoca en empresas de e-commerce, a quienes les ofrecen envíos de paquetería de media y última milla en diferentes zonas de la República Mexicana. ▼



Eduardo Haros, CEO Racing Cargo

17 AÑOS INNOVANDO EN EL SECTOR LOGÍSTICO

Recientemente, Racing Cargo celebró su aniversario 17 con un evento diseñado para colaboradores y clientes y liderado por el CEO de la empresa, Eduardo Haros. La noche del jueves 21 de julio, en el Hotel NH Collection, vivieron gratos momentos para conmemorar sus casi dos décadas de crecimiento e innovación y Eduardo Haros se mostró agradecido por la confianza de los clientes y la oportunidad de crecimiento que han recibido.

"El crecimiento ha sido un reto, somos una compañía que trabaja en el mercado global pero con capital mexicano, entonces la competencia es mayor para nosotros. Tenemos que continuar mejorando, por eso estamos planeando abrir en Italia y en México seguir expandiéndonos con nuevas entrevistas. Vienen muchas cosas buenas para Racing Cargo".

Más sobre
Racing Cargo:



www.racingcargo.com
(81) 8248 8000
Racing Cargo

racingcargo
Racing Cargo





DICEX Colombia

LA TRANSFORMACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

Monterrey los vio nacer y hoy controlan la logística de México. DICEX se ha convertido en la empresa líder de transportación y almacenaje del país, asegurando que millones de productos lleguen a su destino.

Más de tres décadas de experiencia en el mercado, posicionan a DICEX como líder en servicios de comercio internacional. Sus servicios se enfocan en satisfacer, facilitar y asesorar a clientes con necesidad de transportar de forma segura, práctica y formal, productos al interior del país, Estados Unidos y Canadá.

Las regulaciones mexicanas y extranjeras, estandarizan los procesos y permisos para llevar a cabo tareas de logística, por esta razón, desde 1988 la compañía se ha especializado en facilitar estas funciones, con pleno conocimiento de legislaciones, permisos y autorizaciones gubernamentales.

SERVICIOS ESPECIALIZADOS

Actualmente, ofrece seis unidades de negocio que se centran en servicios de agencia aduanal, logística y transporte, distribución, tecnología, consultoría y Mex-Buy (paquetería internacional, almacenaje-distribución y comercializadora).

Para asegurar el transporte ideal para cada embarque, DICEX cuenta con 27 oficinas en México y Estados Unidos, más de 1,450 colaboradores en ambos países, dos CEDIS instalados estratégicamente en Monterrey y Toluca; asegurando para sus clientes que las mercancías serán enviadas, transportadas, almacenadas y entregadas en el tiempo adecuado.

Su estructura le ha permitido realizar más de un millón de transacciones anuales, logrando que miles de clientes no pierdan tiempo en los procesos aduanales.

Para las empresas con la necesidad de almacenar mercancía en tránsito, pone a disposición 13 centros distribuidos entre México y Estados Unidos, manteniendo los productos de forma segura y durante el tiempo necesario, hasta su entrega de punto A a punto B.



DICEX Milo (Laredo, Tx.)



Recinto Fiscalizado Estratégico (Salinas Victoria, N.L.)

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Para facilitar los procesos de gestión de los clientes, la organización cuenta con la plataforma DICEX In Touch, un sitio digital donde se puede dar seguimiento en tiempo real del status de la mercancía y su ubicación. Esto, facilita a las empresas llevar un control seguro, generar reportes y administrar de forma transparente su logística.

Con un espíritu vanguardista, DICEX se prepara para abrir este año las puertas de su nuevo Recinto Fiscalizado Estratégico, el cual se encuentra ubicado a una corta distancia del puerto de Salinas Victoria, N.L., el lugar perfecto por sus facilidades de conexión con puertos marítimos y fronteras terrestres. El espacio tendrá una extensión de hasta ocho hectáreas para operaciones.

La filosofía sembrada en todos los integrantes de la organización es brindar servicios de calidad, reducir al máximo los tiempos que las aduanas demandan y realizar una entrega segura, por esta razón han creado una alianza con Skyangel, un guardián que protege la carga y los agentes que la transportan. ▼



www.dicex.com
[f](#) [t](#) [@](#) grupodicex
[in](#) Dicex International Inc.
hola@dicex.com



+ 1 millón de transacciones anuales



13 almacenes propios



+ 190 proveedores de transporte



182 rutas



Equipo de talento Akzent

Akzent, logística neutral en carbono

Akzent Zero es un interesante programa de protección al medio ambiente, puesto en marcha por Akzent, empresa de logística en México

El mundo evoluciona a pasos agigantados, en la actualidad el mercado ya no solo exige comprar productos y tenerlos en el menor tiempo posible, hoy los compradores van más allá de lo físico o lo estético, ponen atención a los procesos de producción, materiales y, sobre todo, a consumir lo que menos afecte al planeta.

Akzent es una empresa de servicios logísticos con más de 20 años en el mercado, brindando un proceso transparente de principio a fin durante toda la cadena de transportación.

La organización ha enfocado sus esfuerzos a dos tareas principales, innovación en tecnología y desarrollo sustentable. A través de la primera, cuentan con una plataforma digital para que los socios comerciales puedan tener un seguimiento puntual del movimiento de embarques, un sistema que permite rastrear en tiempo real desde la salida de los contenedores hasta su llegada, facilitando procesos internos de sus clientes para una mejor gestión.

Otro de los grandes objetivos, es ser una empresa consciente con el medio ambiente, por ello han implementado un robusto proyecto de neutralización de emisiones de carbono a través del programa Akzent Zero.

AMBICIOSO PROGRAMA AMBIENTAL

Con una filosofía de satisfacción total, los líderes de la organización desde el 2020 pusieron los ojos en generar un proyecto especial que pudiera dar un valor agregado a su oferta. La primera pregunta que se planteó Rodrigo Garza, Director General de la empresa fue ¿cómo minimizar el impacto que genera el uso de combustible de la cadena logística? A partir de esa idea nació Akzent Zero, el primer programa de su tipo en México.

Durante su planeación se realizó una búsqueda extensa de un partner que pudiera guiar el proyecto de forma clara, con conocimiento y experiencia en este tipo de servicios. Esto llevó a crear una alianza con GreenPrint, organización norteamericana cuya misión es construir programas de sustentabilidad.

En la actualidad, el 99% de la oferta de transporte terrestre utiliza gasolina o diésel para su combustión, por esa razón, Akzent Zero busca neutralizar las emisiones de la cadena de suministro. Gracias al desarrollo del proyecto, se pudo obtener una calculadora diseñada a la medida, para poder estimar de forma real el impacto ambiental y encontrar soluciones prácticas para mejorar esta situación, cumpliendo con estrictas regulaciones internacionales que avalan las emisiones en cada flete.

A través de este proceso, Akzent diseña un programa para compra de puntos de carbón y participa en proyectos en Latinoamérica que capturan este elemento y utilizan energías limpias.

Otro de los grandes beneficios con los que cuenta el programa, es la participación activa de reforestación, es decir mientras se emite menos carbono, se siembran árboles que contribuyen a mejorar la calidad de vida del planeta. Tan solo en el 2021, a través de este proyecto se pudieron planta alrededor de 12,500 árboles.



“A través de Akzent Zero les damos a nuestros clientes la tranquilidad de trabajar con un partner logístico que no solo brinda servicios de alta calidad, sino que evoluciona la cadena con un programa de neutralización de emisión de carbono, acción que le da mayor valor a sus productos al ser adquiridos por el cliente final”.

Rodrigo Garza, Director General de Akzent

EL FUTURO DE LA CADENA LOGÍSTICA

Pensando en el presente y futuro de sus clientes, Akzent les ofrece un servicio integral de logística inteligente y comprometida con el medio ambiente.

El camino por recorrer en este tema es muy extenso, por ello también se encuentran enfocados en diseñar productos con bajos niveles de emisión de carbono. A través de una alianza con un partner en Europa, Akzent busca modificar la modalidad actual del uso de energéticos, buscando cambiar a gasolinás más limpias y el uso de modelos alternos de transporte que minimicen el impacto.

Akzent Zero ha sido diseñado para mantener costos competitivos, es decir sus precios no se ven afectados mientras asegura a las organizaciones poder cumplir con sus proyectos de protección del medio ambiente.

Concientizar a la industria de la importancia de esta labor es primordial, por ello Akzent hace uso de medios digitales y tradicionales para dar a conocer los grandes beneficios que brinda el uso de transporte libre de emisiones de carbono.

Akzent Zero es necesaria para la organización que capta clientes de todas áreas de la industria, a través del programa busca impactar de forma positiva en el ambiente y la sociedad para alcanzar una vida más digna.

Con Akzent Zero logran mitigar el impacto ambiental de los procesos de logística que gestionan para sus clientes.▼

LA OFERTA DE SERVICIOS DE AKZENT



Transportación
marítima



Transportación
terrestre



Transportación
aérea



Almacén
y distribución



Agencia
aduanal

akzent.mx
800 225 9368
Akzent Group
akzentgroup
Akzent Group

akzent >



CONFIANZA PUERTA A PUERTA

Zaro Transportation lleva carga entre México y Estados Unidos con flexibilidad y seguridad

Hace más de 18 años el Ingeniero Rodrigo Marroquín tuvo la determinación de crear una empresa de transporte que uniera a nuestro país con Estados Unidos, a través de Nuevo Laredo. Fue así como surgió Zaro Transportation, conectando y promoviendo las relaciones comerciales entre ambos países, con un servicio de calidad al cliente, tomando en cuenta el trato digno a cada uno de sus operadores.

Se han diferenciado a lo largo de este tiempo por su rapidez de actuar, tranquilidad y confianza, pues en todo momento sabes en qué lugar se encuentra tu mercancía gracias a la tecnología de geolocalización con la que cuentan y a su oportuna atención al cliente. De manera constante están atendiendo las necesidades del mercado con soluciones integrales y con desarrollo de tecnología de punta.

Zaro Transportation busca generar un impacto positivo en la sociedad. Su visión a futuro es certificarse como **empresa B Corp**, empleando la fuerza de mercado para dar soluciones a problemas sociales y ambientales.♥

Servicios

- Una transformación de la mano de la tecnología
- Portal único para monitorear viajes en tiempo real
- Tecnología Deep Learning para automatizar procesos internos
- Procesamiento de documentos y predicción de futuras entregas
- GPS en todas las unidades

Ofrecen transporte terrestre puerta a puerta con los siguientes servicios:



Cajas secas
de **53 pies**



Cajas refrigeradas
de **53 pies**



Pipas de grado
alimenticio

📍 Morelos 302, Granjas Regina
Nuevo Laredo, Tamaulipas
☎ 52 (867) 770-7530
🌐 www.zarotransportation.com
📧 pricing@zarotransportation.com

📘 ZaroTransportation
📷 ZaroTransportation
📺 Zaro Transportation
📧 zarotransportes

¡Cotiza!



V MEDIA
MAINTENANCE

Your space
always working.



CONSERVAMOS E IMPULSAMOS TU ESPACIO.

Reparación, **MANTENIMIENTO** y
actualización de señalización y
TECNOLOGÍA LED.

Pólizas dedicadas con
ALCANCE NACIONAL y
tiempos de respuesta efectivos.

✉ hola@vmediag.com
🌐 www.vmediag.com
📷 /vmediag

UNA MARCA DE 
V MEDIA GROUP

Av. Lázaro Cárdenas 107
Col. Santa Engracia, 66267
San Pedro Garza García, N.L.
Tel. 81 1778 5761



Unidades MEGALogistics

Transporte y Logística con sentido

MEGALogistics se especializa en envíos 'Hot Shot' para que sus clientes no se detengan

En 2013, con el esfuerzo de los hermanos Ramón y Arnulfo nació MEGALogistics. Una empresa de transporte y logística que cuenta la historia de la edificación de un negocio familiar desde sus cimientos. Los hermanos se asociaron y comenzaron su proyecto desde casa. Actualmente, han logrado superar ya las 100 unidades que ponen a disposición de sus clientes. Además, su rápido crecimiento les ha permitido establecer bases en Monterrey, Querétaro, Nuevo Laredo y próximamente en Cd. Juárez, Ch. para brindar servicio a todo México y Norteamérica 24/7. ♦



Arnulfo y Ramón Mejía, fundadores de Megalogistics

MEGALogistics cuenta con certificaciones que les permiten ofrecer servicios con altos estándares de calidad y confiabilidad. Brindando la credibilidad y prestigio del sector, cumpliendo con normas nacionales e internacionales y encaminando a la empresa a un proceso de institucionalización continua.

GRAN TACTO Y ATENCIÓN AL CLIENTE:

MEGALogistics tiene como prioridad, objetivo y misión, que sus clientes se sientan respaldados con los múltiples servicios que se les ofrecen; por ello reciben un seguimiento personalizado con cada paso que da el cliente con la empresa, desde que los contacta hasta que se entrega la mercancía en su destino. MEGALogistics se asegura que estas políticas las viva todo el personal, ganándose así la lealtad de sus clientes.

IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES:

Su recién creada filial en EUA y sus alianzas comerciales con socios estratégicos les permiten llegar a territorio norteamericano y ofrecer servicios de importación y exportación de materiales e insumos, así como llevar a cabo procesos de aduanas, cruces fronterizos y servicios puerta a puerta.

SERVICIOS EXPEDITADOS O HOT SHOTS:

Su especialidad se ha volcado en ofrecer a sus clientes soluciones de transporte de carácter urgente. Ayudan a que los procesos de las empresas no se vean interrumpidos por falta de insumos y se cumplan puntualmente las entregas a pesar de las grandes distancias que deban recorrer. Transportar de manera inmediata lo necesario para la industria automotriz, maquiladoras, electrodomésticos y del hogar se ha vuelto su día a día.

megalogistics.com.mx
8124735432 y 8124735437



CONOCE CÓMO TRANSPORTAN,
CON VALORES, TU CARGA AL ÉXITO:





1 & 2 SEP. 2022

El evento de Negocio y Capital Humano ahora en formato HÍBRIDO

Connecting People & Purpose

MASTER CLASS
KEYNOTE



Tim Kelley
Fundador de True Purpose Institute

KEYNOTE



Juan Domínguez
Chief People Officer en Clara

ERAC TALK



Alberto Pascal
Socio Fundador de Grupo Neoma

KEYNOTE



Tom Hoak
Fundador de HR Trend Institute

KEYNOTE



Eugenio del Hoyo
Chief Digital Officer en Grupo Lamosa

KEYNOTE



Juan Carlos Zuazua
Director General en Viva Aerobus

ERAC TALK



Ophelia Pastrana
Promotora de la Cultura Digital y Activista LGBT+

KEYNOTE



Heather R Younger
Experta en construir culturas sostenibles de Liderazgo. Autora de "The Art of Caring Leadership".

KEYNOTE



Rosario Marín
Primera Tesorera mexicana en Estados Unidos

contacto@eriac.com.mx

81 2321 35 17

foroeriac.com.mx



ERAC CAPITAL HUMANO

PATROCINADORES





Expertos en logística y transporte

Bajo el lema "Nuestro compromiso es el mayor éxito", VDT Logistics durante 5 años ha brindado servicios para clientes del norte de México que buscan seguridad y confianza en movilidad de productos.

El surgimiento de la organización se da al detectar la necesidad de clientes en el norte del país, en búsqueda de un servicio especializado en logística y transporte, cubriendo sus expectativas a través de servicios a la medida.

VDT Logistics se ha mantenido vigente gracias a la flexibilidad de sus operaciones, el cálido servicio al cliente, las tarifas más competitivas del mercado, la innovación en la logística y los inmediatos cambios que generaron en medio de la pandemia del COVID.

COBERTURA TERRITORIAL

Cuentan con cobertura nacional, centros de atención en Monterrey, Torreón y un almacén en Laredo, Texas. Actualmente, se encuentran en la apertura de una oficina adicional en la capital de Nuevo León, ubicada en el piso 15 de Venustiano Carranza 1001, en el centro de la ciudad. El sorprendente espacio construido para bienestar de sus colaboradores, fue diseñado por la Arquitecta Leticia Bucio García.

El servicio exclusivo que caracteriza a VDT Logistics les ha permitido brindar a sus clientes una experiencia memorable y 100% segura, cada unidad cuenta con gps, botones de pánico y monitoreo 24/7 para realizar todas las entregas en tiempo y forma.♥

ALMACÉN DE MONTERREY

2,500 m2 de bodega	3 montacargas de 5 mil libras
3 andenes	1 montacargas de 3 mil libras
1 rampa	

PRINCIPALES RUTAS DE VDT LOGISTICS

- CANADÁ – MÉXICO
- LAREDO, TX - CANADÁ
- LAREDO, TX – MTY, TRN, GDL, MX, QRO, SLP, SALTILLO
- MONTERREY, NL – LAREDO, TX
- MONTERREY, NL – HOUSTON, TX
- MONTERREY (ZONA METROPOLITANA) - USA
- TORREÓN, COAH – LAREDO, TX
- LAREDO, TX – LEÓN GTO

ALMACÉN DE LAREDO, TEXAS

- 20,000 pies cuadrados
- 10 andenes para carga y descarga
- 1 rampa para unidades pequeñas

SERVICIOS

- POBOX: Ideal para compras en USA y CHINA. Los clientes reciben sus productos en México, hasta la puerta de su hogar
- Servicio Terrestre
- Servicio Marítimo
- Servicio Aéreo
- Almacenamiento
- Paquetería Express

www.vdtlogistics.com
 contacto@vdtlogistics.com
 VDT LOGISTICS
 VDT LOGISTICS

Torreón
 (81) 1762 6813
 (871) 589 9857

Monterrey
 (81) 1762 6813
 (81) 5998 0116



Ultra Gas

Fleet Card



TU CONTROL DE COMBUSTIBLE
MÁS SEGURO



100%
deducible



Cobertura
nacional



Afiliación
inmediata



Seguridad
y controles



Portal
en línea



Flexibilidad
tecnológica



Administración
online



Disponible los
365 días

www.ultragas.com.mx
Tel: 81-1878-0469



Administración de almacenes

Logística con vías internacionales

Simplifican la administración de almacén y logística

L11 LOGISTICS trabaja de acuerdo a las necesidades de cada cliente en cualquier tipo de industria, son expertos en la administración de almacenes, control de inventarios,

‘picking’, ‘kitem’ y reempacado. Trabajando bajo estándares de la industria automotriz y siguiendo procesos para el cumplimiento de normas y programas como C-TPAT. Buscan adaptarse a las exigencias de cada marca y brindarles el manejo específico que sus mercancías requieran, siempre otorgando un servicio de primera mano sin intermediarios.

El socio estratégico en el manejo de mercancías es L11 LOGISTICS. Ellos logran simplificar las actividades de almacenaje y logística de sus clientes al precio más bajo con la mejor calidad en el servicio.

Cuentan con una red de alianzas estratégicas que les permiten ofrecer a sus clientes un servicio de logística hecho a su medida, con fletes nacionales e internacionales y aéreos cuando es necesario.♥



+ de 10 años de experiencia



Controles de almacenaje bajo estándares de la industria automotriz



Certificación C-TPAT



Manejo y sujeción de mercancías especiales



Logística ferroviaria



Administración de inventarios



Vías ferroviarias privadas

SERVICIOS

- Almacenaje de mercancías
- Control de inventarios
- Última milla
- Fletes nacionales e internacionales
- Terminal privada ferroviaria
- Gestión para el empaquetado y envío
- Espacios interiores y exteriores desde 1,000 m²
- Báscula de transporte privada
- Rampas y andenes interiores y exteriores para carga, descarga y trasvase
- Grúas viajeras con capacidad de 35 toneladas
- Báscula de FFCC
- Empaque, etiquetado y armado de mercancías o promociones
- Distribución de mercancías dedicado o consolidado

📍 Carretera a Villa de García Km 5.5, Estación Durazno, García, Nuevo León, CP 66000
 📞 Oficina 8127189347
 📱 Móvil 8184619376

🌐 www.L11.mx
 ✉ leopoldomayorga@L11.mx
 📘 L11Logistics
 @ L11.Logistics

Optimiza tus procesos:



SEGURIDAD:

- Almacenaje en parque industrial
- Vigilancia 24 horas
- CCTV
- Administración de inventarios
- Seguimiento puntual de la mercancía
- Reportes sobre ubicación y tiempos de entrega

TECNOLOGÍA:

Cuentan con su propio sistema de manejo de inventarios y control de mercancía; además, gestionan los sistemas de cada uno de sus clientes con SAP y SAIIT.

TERMINALES:

Cuentan con espacio de más de 5 hectáreas con zonas exteriores, almacenes cerrados, terminales auxiliares de carga ferroviaria privada en donde ofrecen servicio de almacenamiento temporal o trasvase.



Teiker HUB en Av. Lázaro Cárdenas

TEIKER: Logística eCommerce a todo México

El servicio de paquetería eCommerce de mayor crecimiento y que resuelve las necesidades de sus clientes

Es una realidad que la tecnología ha facilitado procesos de compra a través de internet. Según la Asociación Mexicana de Ventas Online, el crecimiento del comercio electrónico en México superó al promedio mundial de 16.3% con más de 10 puntos y, de acuerdo con el mercado de valores Nasdaq, para el año 2040, se estima que el 95% de todas las compras se realizarán a través del eCommerce.

Teiker es una empresa que ha sabido capitalizar lo anterior y evoluciona rápidamente con sus clientes. Lo que comenzó, en 2019, siendo una startup disruptiva y reconocida como una de las más prometedoras en la industria, pasó a institucionalizar sus procesos y profesionalizar su manera de operar hasta lo que es hoy. La empresa cuenta con servicios de almacenaje y entrega que, a través de su CEDIS principal en Monterrey y sus Teiker HUBs –hoy ya 3 instalados y operando 24/7-, le permiten ser una solución altamente atractiva para el mercado y ajustarse a las necesidades del ritmo actual del eCommerce. Su capacidad ha crecido de forma importante y realizan entregas en cualquier parte de la república.▼

TEIKER HUB: UN GIRO INNOVADOR AL ESQUEMA TRADICIONAL

Este espacio está diseñado para aquellas personas que tengan preferencia por un método más tradicional. El HUB está abierto 24/7 y cuenta con servicio drive thru que les permite a los usuarios llegar en el horario de su conveniencia, usar el HUB como punto medio con sus compradores y dejar o recoger un paquete. Asimismo, pueden acudir al HUB a resolver dudas o a contratar servicios de logística. Sea cual sea la preferencia del usuario o cliente: en línea o en persona, Teiker lo tiene cubierto! Actualmente cuentan ya con 3 Teiker HUBs en Monterrey y área metropolitana y pronto todos los usuarios en esta ciudad encontrarán uno cerca de casa.



+ de 1 millón
de paquetes
entregados



Mejor Iniciativa
de Customer
Experience
(IMT 2021)



Almacenamiento

“Nuestros clientes deben enfocarse en lo estratégico, en la venta y cuidado de sus clientes; lo demás –la entrega, el almacenaje, picking, etc.– debe ser manejado por especialistas”.

– Héctor Quintanilla, CEO y Co-Fundador de la empresa.



Unidades Teiker



Optimiza tus envíos aquí:



- teiker.mx
- 81 2004 5859
- teikermx
- Teiker



+ de 30,000
usuarios
registrados



+ de 1,000
tiendas
en línea
integradas

LOS SERVICIOS:

- Almacenaje y control de inventarios.
- Etiquetado y kitesos.
- Preparación de órdenes de acuerdo a las necesidades del cliente.
- Lectura de órdenes provenientes de tienda en línea.
- Insumos para los productos que salen desde almacén.
- Envíos a cualquier parte.



LÍDERES EN DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLE

Con presencia desde el norte hasta el sur de México, ECNORSA se ha convertido en el distribuidor estrella de gasolina y diesel, asegurando producto de alta calidad para millones de conductores

Grupos Orsan es uno de los grupos gasolineros más grandes de México con más de cinco décadas liderando el mercado. En 1978, fundó su división ECNORSA, una empresa enfocada al almacenamiento y distribución de energéticos en el territorio nacional.

Con una amplia cartera de servicios, es reconocido por su calidad de combustible garantizado, el cual es principalmente compatible con motores de nueva tecnología y versiones anteriores, superando las características de la NOM-016-CRE-2016 y cumpliendo con las necesidades que el mercado demanda a esta industria.

El producto distribuido por ECNORSA logra cubrir la necesidad de millones de personas, obteniendo una amplia cobertura en el país por medio de sus cinco plantas instaladas en Nuevo León, Querétaro, Estado de México, Tabasco y Campeche.♥

SERVICIO

- Distribución y almacenamiento de combustibles para estaciones de servicio.
- Distribución y almacenamiento de Diesel Ultra Bajo Azufre.
- Tanques de almacenamiento en comodato para estaciones de servicio.
- Implementación de estaciones de autoconsumo en patio de operaciones de cliente industrial.
- Análisis de laboratorio para calidad de combustibles.
- Importación de combustibles de calidad internacional.



Transformación 2023



Con un espíritu innovador y en constante crecimiento, ECNORSA obtuvo un permiso de importación vigente, lo que le permitirá integrar a su oferta de productos, combustibles importados de alta calidad.

Compromiso con la seguridad



La calidad de los energéticos son constantemente monitoreados a través de sus laboratorios móviles certificados por la EMA, así como los de análisis en las plantas de almacenamiento. Cabe destacar que su personal está altamente capacitado en procesos industriales especializados de distribución de combustibles.

Innovación tecnológica de ECNORSA



Cuentan con un portal de clientes para garantizar el suministro en menos de 24 horas en sus instalaciones de forma totalmente automatizada. La flotilla completa es monitoreada a través de un sistema GPS y cámaras en la cabina para asegurar los traslados de distribución.

ECNORSA y el medio ambiente



La empresa está comprometida con una filosofía sustentable, por esta razón todas las unidades son de reciente modelo y utilizan Diesel Ultra Bajo Azufre para la disminución de emisiones contaminantes del motor. Este producto es impulsado para que lo adquieran sus clientes, ya que cuenta con estándares internacionales de calidad por su baja emisión de contaminantes.



ECNORSA EN BREVE

- + 200 unidades de distribución
- + 40 años de experiencia
- 6 millones de litros de almacenamiento
- 5 plantas a nivel nacional

ECNORSA
comprometido con sus
clientes, cuenta con el
Certificado ECN5, Garantía
24 horas y Garantía de
Calidad S10.

🌐 www.ecnorsa.com.mx

📘 ECNORSA

📷 ECNORSA

📞 ECNORSA Norte (81) 8329 4750

📞 ECNORSA Centro (442) 215 8488

📞 ECNORSA Toluca (722) 273 3285

📞 ECNORSA Golfo (993) 310 3400

📞 ECNORSA Cd. Carmen (938) 381 1005

ECNORSA
SOLUCIÓN INTEGRAL EN COMBUSTIBLES



Gibrán Calderón, Abraham Ibarra y Oscar Rangel

Plataforma MUVIT

LA APP QUE MUEVE A MÉXICO

La empresa regia MUVIT encontró la oportunidad de brindarle a los transportistas una plataforma digital segura, confiable y fácil de usar, para mantener sus operaciones en orden y encontrar más clientes que demanden sus servicios.

Gibrán Calderón, Abraham Ibarra y Oscar Rangel, son fundadores de MUVIT, la app que ha revolucionado el mundo del transporte. Los tres emprendedores formaron un negocio que brinda servicios de tecnología que permite a los pequeños transportistas encargarse de sus operaciones, mientras se apoyan en una robusta aplicación digital para mantener en orden sus servicios, realizar entregas seguras, cumplir con las regulaciones gubernamentales y poder llevar una mejor gestión de sus operaciones.

Después de vivir de forma personal la necesidad de tener al alcance el servicio de transporte ante una mudanza, surge en ellos la idea de crear esta app. De una forma acelerada creció la idea en 2016, con el entusiasmo, organización y esfuerzo de Gibrán y Abraham, para el 2017 pusieron en marcha la operación de la empresa. Poco tiempo después con una gran experiencia del sector se sumó Oscar, quien vino a complementar el grupo de forma integral.

LA GRAN OFERTA DE VALOR

Los principales servicios que ofrece la aplicación, se dividen en los enfocados a B2B como paquetería, flete local y flete nacional; además de su atención B2C que se centra en mudanza ligera.

MUVIT, le permite a los usuarios solicitar su atención de forma inmediata o planeada, asimismo, brinda la oportunidad a los pequeños transportistas de ofrecer su trabajo a través de la aplicación, es decir encontrar en la app un espacio para conectar con clientes potenciales, mientras los denominados MUVERS, se enfocan a llevar a cabo sus operaciones, de esta forma podrán incrementar la oferta de valor los llamados “hombre camión”.

Otro de los enfoques en los que se ha preparado la plataforma, es poder obtener de forma muy sencilla el “Complemento Carta Porte”, nuevo documento requerido por el SAT para avalar la veracidad de la información de todos los vehículos de transporte con carga federal, donde se incluye información de los materiales que se transportan, permisos del operador, seguros de las unidades, información de origen y destino, además de ser un complemento de la factura de servicios de logística.

Hoy en día, MUVIT ha atendido a más de 12 mil clientes, cuenta con mil Muvers y ha realizado más de 27 mil operaciones de flete ligero en Monterrey y destinos como Guadalajara, Pachuca y Querétaro. En el 2023, tendrá operaciones establecidas de los servicios complementarios en CDMX y la Perla Tapatía. ▼



muvit.com
 8183785000
 MuvitMexico

[muvitmexico](https://www.instagram.com/muvitmexico)
[muvit.com](https://www.linkedin.com/company/muvit.com)



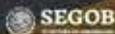
PLAYDOIT[®]

Casino en Línea

DESCARGA LA APP



~~NO ES SUERTE,~~ ES PLAYDOIT



*CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN NUESTRO SITIO WEB. ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD. JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS. PERMISO SEGOB DGAJ/SCEVF/P-02/2005. JUEGO RESPONSABLE DGJ/7034/1020. *LOS MOMENTOS PUEDEN CAMBIAR EN CUALQUIER MOMENTO.

ENTRA A GANAR

TRANSPORTE a la MEDIDA

La empresa mexicana de renta de vehículos con la flota más grande y amplia.

MAXIRent cuenta con más de 15 años de experiencia rentando vehículos a la medida y con las especificaciones del cliente.

La empresa está dividida en 4 grandes unidades de negocio:

- 1) Renta de vehículos a corto plazo
- 2) Renta y gestión de flotillas
- 3) Transporte de personal
- 4) Venta de vehículos semi-nuevos.

El objetivo de **MAXIRent** es que, sin importar cuántos sean, cuánto tiempo y a dónde vayan, sus clientes puedan llegar a su destino.

Renta de vehículos a corto plazo

Su trayectoria y atención personalizada a cada uno de sus usuarios, les han permitido ganarse la confianza de más de 800 clientes.

MAXIRent ha brindado servicio a grandes empresas y PyMES de giros alimenticios, de minería, energía eólica y solar, construcción, seguridad privada, paquetería y muchos más.

SATISFACIENDO LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE CADA INDUSTRIA.

MAXI BENEFICIOS PARA TU NEGOCIO

- Todos los vehículos cuentan con **seguro vigente**, los autos tienen **kilometraje libre**, sin límite.
- Las rentas de corto plazo a tu domicilio **Asistencia 24/7**, los 365 días del año.
- En caso de requerir **adaptaciones específicas**, en las flotillas, **MAXIRent** tiene la solución.



SERVICIOS PROFESIONALES QUE VAN CONTIGO



RENTA DE VEHÍCULOS A CORTO PLAZO:

Para unas vacaciones ideales, **MAXIRent** cuenta con vehículos recientes, de distintas gamas e incluyendo híbridos. Estos vehículos pueden cruzar a territorio estadounidense ya que cuentan con permiso, kilometraje libre y asesoría para trámite de seguro.

RENTA Y GESTIÓN DE FLOTILLAS:

A nivel nacional, **MAXIRent** tiene la capacidad de enviar flotillas al estado del país que sus clientes lo requieran, teniendo la opción de una renta a largo plazo.

Además, la empresa cuenta con convenios con talleres mecánicos para brindar mantenimiento.

Renta de flotillas



TRANSPORTE DE PERSONAL:

MAXIRent pone a disposición de empresas regiomontanas su servicio de transporte de personal. Este servicio incluye un conductor capacitado que podrá llevar al personal, o incluso grupo de familiares o amigos, por la ciudad y a su destino.

VENTA DE VEHÍCULOS SEMINUEVOS:

Por último, ofrecen vehículos seminuevos certificados y en excelentes condiciones para aquellos conductores que buscan calidad, seguridad y confianza a un precio más accesible.

MAXIRent

Autos y Camionetas

Renta el vehículo a la medida
de tus necesidades:

maxirent.com.mx
81 1292 2212 / 81 8025 2482





Plaza Sendero Los Mochis

LÍDERES EN CONSTRUCCIONES COMERCIALES

Grupo Acosta Verde conquista el mercado de plazas con más de 40 desarrollos en 16 estados del país

Nació como el sueño de un grupo de arquitectos mexicanos quienes unieron su energía e ideas para crear un despacho dedicado a la construcción de espacios residenciales y comerciales. Pero este equipo de emprendedores no se imaginaba que tres décadas después, Grupo Acosta Verde se consolidaría como una de las operadoras y desarrolladoras de plazas comerciales más grande e importante del país. Dándose a conocer prin-

cipalmente por su concepto de Plaza Sendero, a través del cual brinda experiencias de convivencia únicas a sus visitantes. La idea como tal nació en el año 2000 y desde entonces ha obtenido gran preferencia por usuarios, visitantes y socios comerciales.

El grupo se encarga de cuidar cada aspecto: desde las etapas de desarrollo hasta la operación, dando atención a los elementos de seguridad, limpieza, mantenimiento y cuidado de la imagen de la plaza. En el lado administrativo, el grupo es responsable de las finanzas, mercadotecnia y aspectos legales.

A lo largo de este tiempo, Grupo Acosta Verde ha visto un crecimiento único al unirse a la Bolsa Mexicana de Valores, generando sinergia con grandes corporativos y aumentando su capital, teniendo presencia en más de 16 estados de la República Mexicana. ♥

Acosta Verde, se ha caracterizado por ser una empresa con alto sentido de responsabilidad social y ambiental con la comunidad en la que tiene presencia. En 2021, se dieron pasos firmes rumbo al objetivo de "institucionalizar" nuestra estrategia ASG (Ambiental, Social y Gobierno Corporativo).

ILUMINACIÓN LED

Estamos conscientes del impacto energético a nivel global, por esta razón se están explorando distintas alternativas para minimizar el consumo de energía, contribuyendo así a su meta de reducir un 20% la intensidad energética del portafolio de centros comerciales para 2030.

17 Centros Comerciales cuentan con **Iluminación LED** en sus áreas comunes.

RECICLAJE DE AGUA

El 100% del agua consumida en la operación del portafolio proviene de terceros y es utilizada principalmente para funcionamiento de los servicios sanitarios, limpieza y uso particular de locatarios, sistemas de aire acondicionado y riego.

Durante el 2021 fueron recuperados **87,696 m³** que fueron reutilizados en el riego de áreas verdes.

RECOLECCIÓN DE PET

Para promover el manejo integral de residuos con los colaboradores, arrendatarios y visitantes, desde 2019 en alianza con Grupo AEn se ha implementado el programa reciclar para Ganar en seis centros comerciales.

Durante el 2021 se acopiaron **15,469 kg.** y **20 Ton.** de **CO₂** se dejaron de emitir.

RECOLECCIÓN DE CARTÓN

La Compañía mantiene su compromiso con el manejo integral y adecuado de los residuos, por lo cual se han implementado protocolos internos que buscan reducir su generación, optimizar su separación e incrementar su valorización.

352 Ton. de cartón reciclado en 2021. Evitando la tala de **4,928 árboles** aproximadamente.



Plaza Sendero Toluca

UN CAMINO DE SÓLIDO CRECIMIENTO

- 1970 — El grupo nace como despacho de arquitectos.
- 1980 — Diseñan, construyen y administran Plaza Pabellón Polanco, Sears y Centro Comercial Lindavista en CDMX.
- 1990 — Desarrollan la primera plaza con un Multicine en México.
- 2000 — Comienza el posicionamiento del concepto de Plaza Sendero.
- 2005 — En colaboración con Prudential Real Estate Investors, inauguran siete Plazas Sendero.
- 2011 — Logran una emisión de Certificados Bursátiles por 3 mil millones de pesos, la más grande en su tipo en el mercado mexicano. Esto lo hacen en alianza con Equity International.
- 2015 —
- 2016 — Llegan a un aumento de capital de 200 millones, empezando a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores.
- 2020 —



Interior de Plaza Sendero Los Mochis



Conoce más sobre Grupo Acosta Verde



Pedro R. Vázquez 200, Parque Corporativo Ucaly, 66269 San Pedro Garza García, N.L.
www.grupoav.com
 Grupo Acosta Verde
contacto@grupoav.com



ACTITUD APASIONADA

Elsa Guerra, Directora Comercial y de Experiencias de Pueblo Serena, vive un liderazgo alegre y que busca la excelencia

Elsa Guerra, Directora Comercial y de Experiencias de Pueblo Serena

Formar un equipo no requiere simplemente de autoridad, es una fórmula que lleva liderazgo, pasión y una actitud contagiosa. Esta receta es conocida y vivida por Elsa Guerra, Directora Comercial y de Experiencias de Pueblo Serena.

Elsa fue invitada al proyecto de Pueblo Serena cuando estaban todavía en etapa de diseño y desarrollo. A la par de los arquitectos y constructores que se encargaron de edificar este espacio de comunidad, Elsa fue responsable de formar al equipo comercial.

En medio de un terreno todavía en construcción, ellos se encargarían de enamorar de Pueblo Serena a emprendedores y a distintas marcas.

LA FAMILIA SERENA

El equipo de la plaza comercial forma parte de la empresa PH1, quien respalda a cada uno de los colaboradores que buscan ofrecer grandes experiencias para sus visitantes.

“Querer sobresalir, ser los mejores y buscar ofrecer siempre nuevas experiencias”, esto podría resumir cómo vive su día a día el equipo que conforma la Dirección Comercial de Pueblo Serena. Además, con una sonrisa y actitud que transmite confianza, aper-

tura y ganas de seguir, Elsa busca que cada uno de sus compañeros pueda compartir su misión y cuente con las herramientas necesarias para seguir trabajando con creatividad, ideas frescas y nuevas e ideas innovadoras, teniendo siempre a sus visitantes como prioridad.

LA COMUNIDAD COMO INSPIRACIÓN

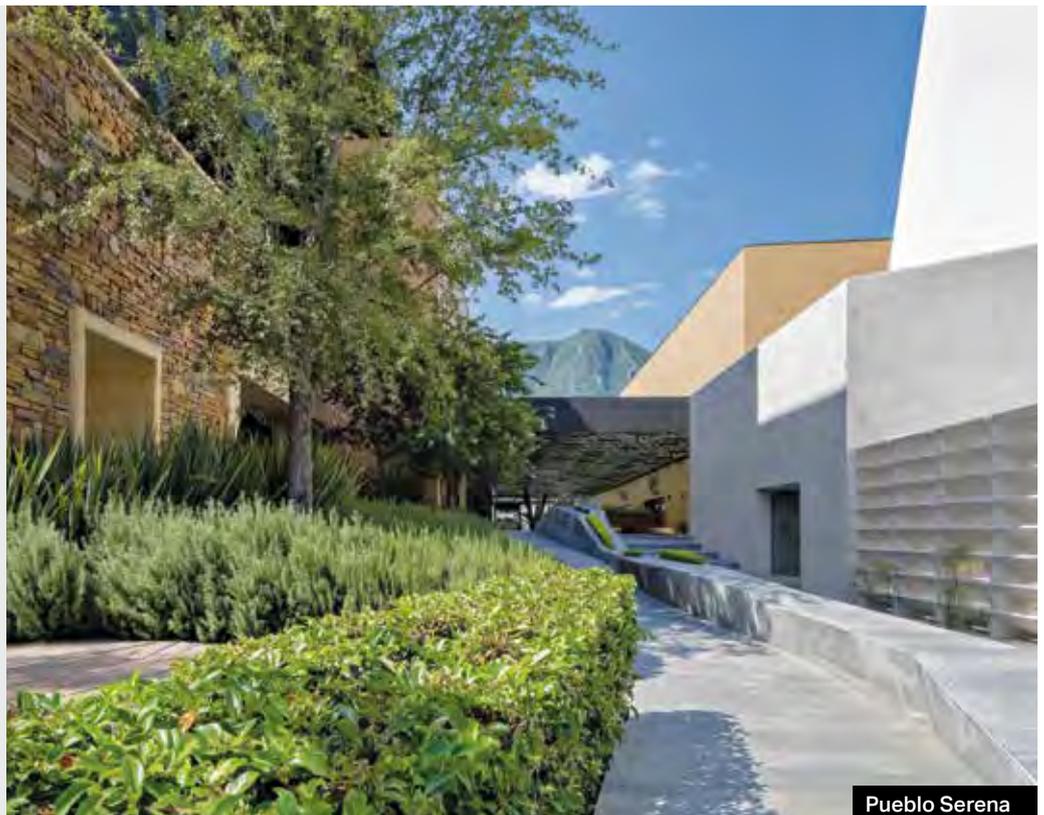
“Ver este lugar vivo, con los huéspedes, las familias creciendo, la pareja que venía embarazada y que ahora llegan ya con el niño de 7 años corriendo por el parque central”, esto es lo que inspira a Elsa y a su equipo a seguir trabajando cada día con ánimos renovados. Saber que los visitantes de Pueblo Serena disfrutaban las actividades familiares que realizan y saber que se han vuelto clientes frecuentes de sus restaurantes y marcas, los mueve a seguir cuidando cada detalle y seguir poniendo empeño y amor para que la comunidad siga creciendo.

Una de las áreas dentro de la Dirección Comercial, es la Coordinación de Experiencias. Esta es uno de los pilares que vela para que cada vez que alguien llegue a visitar Pueblo Serena, viva una experiencia nueva, diferente y acogedora.♥

“Soy alguien muy apasionada de mi trabajo y mi corazón está en este lugar. PH1 es una empresa que me ha dado la oportunidad de tener un crecimiento profesional y grandes satisfacciones”.

ELSA EN POCAS PALABRAS:

- Tiene **7 años** siendo parte de la comunidad Pueblo Serena
- Constantemente busca **innovar** y mantenerse **creativa**
- Cuida el **bienestar** de su equipo de colaboradores y personas a su cargo
- Contagia la **misión** y busca día a día la **excelencia**



Conoce sobre Pueblo Serena



Visita Pueblo Serena
📍 Carretera Nacional 500, Colonia Valle Alto, Monterrey, Nuevo León

📱 Pueblo Serena
📍 Pueblo Serena
☎ 81 9688 6750

PUEBLO  SERENA



ECNORSA

SOLUCIÓN INTEGRAL EN COMBUSTIBLES



Con más de **200 unidades propias** somos líderes en la distribución de combustible en México.



Certificado **ECN5**



Garantía **24 horas**



Calidad **S10**

Sitio Oficial:
www.ecnorsa.com.mx

CAZATALENTOS DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

212 Executive Search & Consulting ha destacado por reclutar perfiles especializados

Durante la pandemia por COVID-19, la producción en la industria automotriz disminuyó. Según la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, en septiembre 2021 hubo un decrecimiento de 33 % comparado con el mismo mes el año anterior. Sin embargo, durante el primer semestre de este año la producción y ventas han registrado una recuperación considerable.

Ante este repunte, la industria automotriz busca innovar y mantenerse al día. Para ellos, es vital contar con equipos altamente calificados y con perfiles adecuados en todos sus puestos y niveles.

212 Executive Search & Consulting, fundada en 2012, nace con el objetivo de beneficiar a ambas partes: a las nuevas generaciones que comienzan a introducirse al mercado laboral y a los empleadores que buscan perfiles específicos y especializados.▼



Adrián Flores, Fundador de 212 Executive Search & Consulting

SUS BUENOS RESULTADOS, LOS HAN HECHO GANAR LA CONFIANZA DE SUS CLIENTES:

· “Mi absoluto agradecimiento y satisfacción con el apoyo y seguimiento de 212, de la mano de ellos hemos logrado cumplir con los requerimientos del negocio, asegurando el talento correcto para liderar los proyectos de crecimiento de nuestra organización”.

Ana Jaramillo | HR Manager de Nelson Global – Monterrey Plant.

· “Trabajar con 212 Executive Search & Consulting ha sido contar con el respaldo de un aliado que constantemente nos brinda apoyo para el cumplimiento de nuestras metas; acompañándonos en el proceso de atracción de talento siempre con excelente calidad y servicio”.

Jonathan Fernandez | HR Specialist de Toyota Nexty Electronics.

· “212 Executive Search & Consulting ha sido un socio clave en nuestro crecimiento, se han convertido en parte de nuestra organización, apoyándonos con todo tipo de perfiles. Su exitosa búsqueda en perfiles especiales, le dio viabilidad a nuestro proyecto y hoy continuamos”.

Francisco Ponce | Operations de Vehicle Diagnostic Technology.

ESTA CONSULTORÍA MUESTRA QUE SUS FORTALEZAS SON:

- Conocimiento especializado del mercado automotriz y de los perfiles con conocimientos específicos para laborar en dicha área.
- Confianza entre empleadores y empleados que le ha permitido ser una firma reconocida y solicitada por muchos.
- Cuentan con licencias Premium que les dan acceso exclusivo a contenido y material en distintas plataformas de empleabilidad. Además, conocen el público y mercado de cada una de ellas.
- Forman equipo con escuelas y posgrados para conocer los programas académicos y reclutar expertos desde su fuente.
- Han formado una red de 'networking' con asociaciones como CANACO, CAINTRA, COPARMEX. Además de alianzas estratégicas con CLAUT (Clúster Automotriz de Nuevo León) y otros clústeres especializados.

www.212.com.mx
+52 1 81 3197 9898

info@212.com.mx
212 Executive Search & Consulting

Conoce más sobre esta exitosa consultoría:



212
Executive Search
& Consulting



Dra. Alicia Cantón, directora de Bienestar y Atención Estudiantil de la UDEM

INSPIRAR MEJORES JÓVENES

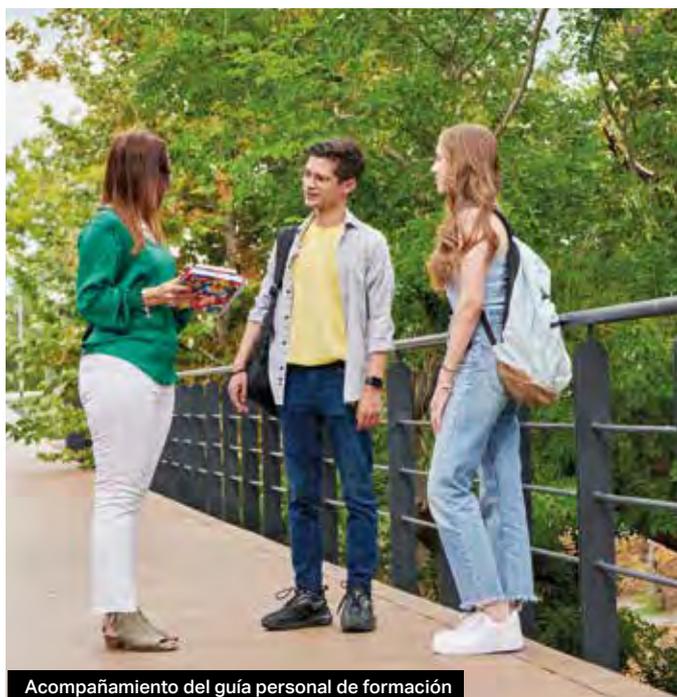
Más que formar profesionistas, el Modelo de Bienestar de la UDEM forma ciudadanos del mundo

Formar futuros profesionistas es mucho más que brindarles herramientas y conocimientos técnicos. Se debe cuidar también que, al egresar, cuenten con herramientas emocionales, espirituales, intelectuales y mucho más para enfrentarse a un mundo que cambia cada segundo, que los va a retar y que los hará cuestionarse. Conscientes de esto la Universidad de Monterrey, ideó el Modelo de Bienestar.

Este modelo, ya existía dentro de la Visión Humanística y Formación Integral de la UDEM; sin embargo, hace un año se detectó que era momento de renovarlo. El Modelo de Bienestar busca que los alumnos puedan desarrollar sanamente cada una de sus dimensiones, logrando plenitud y felicidad. Que sean personas extraordinarias que cuenten con las herramientas y motivación para contribuir a crear una mejor sociedad.

“No basta con ser un gran médico o una gran licenciada en diseño de interiores, queremos que sean personas capaces de equilibrarse ante lo bueno y lo difícil que presente la vida”.

- Dra. Alicia Cantón, directora de Bienestar y Atención Estudiantil de la UDEM



Acompañamiento del guía personal de formación

LAS OCHO DIMENSIONES

El Modelo de Bienestar brinda un cuidado de 360° para todos sus estudiantes, velando por las ocho dimensiones de la persona:

- **Física:** Esta dimensión va más allá de una dieta balanceada. Busca que las y los egresados sean conscientes del valor de su cuerpo y, por lo tanto, lo respeten dándole los cuidados necesarios.
- **Intelectual:** Encendiendo en las y los estudiantes una curiosidad y ganas de seguir aprendiendo siempre. De conocer más, de mejorar y de superarse a ellos mismos.
- **Espiritual:** Sin importar la religión que profesen o las creencias de cada estudiante, saber que todos están llamados a trascender a través de sus obras y de su servicio a los demás.
- **Emocional:** La UDEM sabe que las y los alumnos necesitan estar preparados para los retos, complicaciones, triunfos o tristezas que enfrentarán. Por ello, busca enseñarles a identificar, reconocer y regular sus emociones, construyendo también relaciones positivas.
- **Social:** Ligado a la dimensión emocional, la social también vela por que las y los alumnos puedan construir relaciones sanas, que les permitan tener sistemas de soporte. También busca que puedan relacionarse con distintas personas en diferentes entornos.
- **Medio ambiental:** Crear conciencia del impacto que tienen cada una de sus acciones en el ambiente y en la calidad de vida de cada quien.
- **Financiera:** Enseñarles a dar y disfrutar los frutos obtenidos a través de sus fortalezas. Que sepan administrarlos y sacarles el máximo provecho en pro de ellos y los demás.
- **Ocupacional:** El Modelo de Bienestar define esta dimensión como el autoconocimiento, regulación de las emociones y saber actuar adecuadamente ante las adversidades.

ASÍ SE VIVE EL MODELO EN LA UDEM

El modelo académico de la UDEM busca y promueve que las y los alumnos combinen su formación académica con su desarrollo personal. Esto lo logran por medio de:

Materias extracurriculares y electivas que están diseñadas para favorecer el desarrollo de habilidades financieras, emocionales, sociales, etc.

Actividades de participación social y cultural que les permitan utilizar y mejorar el liderazgo, expresión en público, colaboración y trabajo en equipo y más.

Algunas de las materias de estudios generales también están enfocadas en aprendizajes sobre bienestar y salud emocional y física.

La flexibilidad del modelo educativo de la UDEM es un pilar en el camino del alumno. Esta le permite seleccionar ciertas materias que podrán brindarle conocimientos y herramientas específicas y buscadas por el estudiante.

LOGROS MEDIBLES

La UDEM brinda acompañamiento a sus alumnos a lo largo de toda su carrera. Junto con un guía personal de formación, las y los estudiantes preparan un plan personal de bienestar con el que pueden analizar qué dimensiones necesitan o prefieren trabajar. Todas estas observaciones son documentadas en un formato que crece junto con las y los estudiantes y les permite ver de forma medible sus mejoras y aprendizajes. Además, funge como constancia de habilidades y dimensiones desarrolladas por las y los alumnos al concluir sus estudios de carrera. Inclusive, el graduado puede sumarlo a su CV.

El Modelo de Bienestar de la UDEM cuida que las y los graduados cuenten con herramientas y conocimientos para ayudarse y ayudar a los demás, siendo extraordinarios y dejando una huella y legado positivo a su paso.♥

Conoce más sobre
el Modelo de
Bienestar UDEM



udem.edu.mx
81 8215 1010
Universidad de Monterrey - UDEM
@genteudem
udem



Bienestar **UDEM**

UDEM



LA EVOLUCIÓN DE LAS COMPRAS

Ultra Gas Fleet Card es el monedero electrónico más seguro

Las organizaciones hoy más que nunca están en la búsqueda de maximizar sus recursos y minimizar sus costos. Informática UG, S.A. de C.V. es la operadora de Ultra Gas Fleet Card, empresa 100% mexicana la cual nació en 1995 en la ciudad de Monterrey para ofrecer productos innovadores que les permitan regular y controlar los gastos de combustible. Con más de 25 años de experiencia, cuenta con el respaldo de Grupo Orsan, una de las organizaciones de distribución de energéticos más grande de México.

SIEMPRE A LA VANGUARDIA

Con una filosofía innovadora, la empresa se destaca por su compromiso con la tec-

nología para una adecuada administración de combustible. Entre su variedad de servicios, cuenta con una plataforma para afiliados que le brinda a los propietarios de estaciones una opción rentable para incrementar sus ventas gracias al respaldo tecnológico de Ultra Gas Fleet Card.

La organización está en constante evolución para crear nuevos productos para mercados emergentes, mejoras en los sistemas de control y seguridad, adaptabilidad a nuevas plataformas y automatización de puntos de contacto.

En su laboratorio de investigación tecnológica, se encuentran analizando y desarrollando nuevas aplicaciones para mejorar la usabilidad, control y seguridad de los vehículos de flotillas afiliadas. Asimismo, ya están a disposición de los clientes una plataforma digital y app para generar reportes a detalle de los movimientos realizados y facturación automatizada.▼



SERVICIOS

- Red de estaciones afiliadas para carga de combustible con cobertura nacional
- Ultra Gas Fleet Card – Tarjeta de Administración de flotillas
- Ultra Gas contactless – Tarjeta de administración familiar
- Mobil Fleet Pro – Tarjeta de administración de flotillas

COBERTURA NACIONAL

Con + de 1400 estaciones afiliadas



INNOVACIÓN FLEET CARD SORPRENDE

- Tecnología con sensor RFID para asociar tarjeta de usuario y vehículo autorizado.
- Sistema contactless.
- Facturación automatizada 100% deducible en SAT.
- Alertas automatizadas de carga en tiempo real.

Ultra Gas
Fleet Card

www.ultragas.com.mx

[@UltraGasFleetCard](https://www.facebook.com/UltraGasFleetCard)

[Ultra Gas](https://www.instagram.com/UltraGas)

[\(81\) 1878 0469](tel:(81)18780469)



Dr. Félix Vilchez y el Dr. Julián Guerra, especialistas traumatólogos del Swiss Hospital

CIRUGÍA ROBÓTICA

Realizan primer cirugía de rodilla con asistencia robótica en Swiss Hospital

Swiss Hospital se caracteriza por contar con los médicos más capacitados y preparados de cada especialidad, para cuidar la salud de sus pacientes. Además, se mantiene siempre a la vanguardia en elementos tecnológicos que puedan ayudarlo en su misión.

La Osteoartritis, o Trastorno degenerativo de las articulaciones, es una de las formas más comunes de artritis. Este padecimiento causa un desgaste severo en el cartílago que protege los extremos de los huesos provocando dolor, hinchazón y rigidez en las áreas afectadas. Esta enfermedad suele presentarse con mayor frecuencia en las articulaciones de las rodillas.

Para ser tratado, el paciente requiere de una cirugía de reemplazo de la articulación de la rodilla. Esta ayuda a mejorar el nivel de vida considerablemente. Desafortunadamente, estas cirugías pueden llegar a ser complicadas, largas y con una recuperación dolorosa. Sin embargo, los avances médicos ortopédicos y tecnológicos han permitido desarrollar un asistente quirúrgico: el robot ROSA. Este acompaña a los médicos durante la cirugía de rodilla, tiene la capacidad de analizar el estado del paciente y brinda apoyo. Logra que la cirugía se vuelva más breve y precisa. El tiempo de recuperación del paciente se reduce, disminuye la pérdida de sangre y, en general, obtienen mejores resultados.



EL EQUIPO QUE LO HACE POSIBLE

Swiss Hospital es el único hospital en Nuevo León que cuenta con el robot ROSA que participa en las cirugías de rodillas. Así fue como el hospital se volvió sede de la primera cirugía de rodilla robótica en el estado.

Los doctores Félix Vilchez y Julián Guerra, son especialistas en traumatología y ortopedia y han estudiado por años las lesiones en el cartílago causadas por la osteoartritis. Sus análisis y experiencia los han hecho destacar en la operación de rodilla. Ahora, gracias a la tecnología implementada en Swiss Hospital en el que ambos tienen su práctica, son los primeros médicos en Monterrey en certificarse para realizar operaciones de rodilla con asistencia de ROSA, el robot quirúrgico. ♦

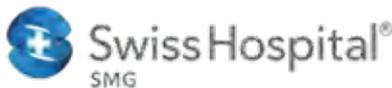


Asistente robótico en intervenciones de reemplazo articular de rodilla

VENTAJAS DE UNA OPERACIÓN DE RODILLA CON ROBOT

- Cualquier paciente con desgaste severo en la rodilla puede someterse a la cirugía robótica.
- El robot quirúrgico funge como un asistente del cirujano ortopédico durante la operación. Con su ayuda, el cirujano mejora su precisión, puede tomar mejores decisiones y el procedimiento se vuelve más eficiente.
- La asistencia del robot recorta el tiempo de operación, por lo que el paciente pasa menos tiempo en quirófano.
- El sangrado durante la operación también disminuye.
- El tiempo de recuperación del paciente será menor y sentirá menos dolor durante el lapso.

Swiss Hospital se caracteriza por contar con los médicos más capacitados y preparados de cada especialidad, para cuidar la salud de sus pacientes. Además, se mantiene siempre a la vanguardia en elementos tecnológicos que puedan ayudarlo en su misión.



Escanea para conocer más sobre Swiss Hospital

Blvd. Gustavo Díaz Ordaz No. 300
Col. Miravalle, Monterrey, Nuevo
León, México, C.P. 64660

+52 (81) 8850 7700
Urgencias +52 (81) 8850 7777
informes@swisshospital.mx

NOS VEMOS EN



HERALDO
TELEVISIÓN

151 IZZI
606 STAR TV
161 SKY NACIONAL
8 TOTALPLAY



HERALDO
MEDIA GROUP



¿CUÁLES SON LOS TRABAJOS MÁS BUSCADOS EN MONTERREY?

Jorge Guerrero
Director Michael Page Monterrey

Sin duda, todos los sucesos ocurridos entre 2020 y 2021 han sido de gran aprendizaje en el sector empresarial, acelerando una evolución y transformación que derivado en nuevas formas de hacer negocios. Hoy nosotros buscamos tanto recién egresados, como líderes más empáticos, capaces de introducir cambios positivos y con una adaptabilidad al cambio constante. Y del otro lado, las empresas se preparan para el futuro aplicando sólidos programas de diversidad e inclusión, sostenibilidad e innovación y de transformación digital.

Estas nuevas tendencias generan un impacto para que todas las organizaciones desarrollen nuevos cargos o apliquen algunos ajustes en aspectos relacionados con habilidades o técnico a los que tienen actualmente para enfrentar esta nueva realidad. Es por ello que hoy las posiciones que tienen que ver el mundo tecnológico están tomando relevancia:

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

La demanda ha crecido y las dos posiciones que más nos solicitan son Ciberseguridad, que en comparación con 2019 ha crecido un 200 por ciento, y Data, hoy gracias al desarrollo de inteligencia artificial vemos una tendencia a la alza en los perfiles 'Data Scientist',

‘Data Engineering’ y ‘Data Analyst’, puesto que las compañías están invirtiendo y apostando por un tema de virtualización de la infraestructura.

COMERCIAL

Consideradas como la nueva fuerza de ventas, las posiciones de ‘marketing’ digital han tomado bastante relevancia ya que las compañías se están rentabilizando con los medios digitales, por lo cual las más buscadas son ‘Marketing Growth Manager’, ‘CRM Manager’ y ‘Activation Media Manager’, que son pieza clave para la generación, retención y crecimiento del negocio. Se proyecta que en los próximos años las empresas comerciales en el Norte de México seguirán robusteciendo esta área siendo su mayor activo para la generación de oportunidades, así como la transformación de los equipos comerciales.

RECURSOS HUMANOS

Más que posiciones nuevas las empresas están invirtiendo en el departamento de RH y creciendo las posiciones ya existentes, como lo son los ‘HR Business Partner’ y las Gerencias ‘Senior’ de Recursos Humanos. Hoy buscamos perfiles que tomen sus decisiones basadas en Data Analytics y entendimiento del negocio humano. Priorizando competencias ‘soft’ como agilidad en respuestas rápidas y óptimas para la velocidad de los negocios. Se habla de encontrar la balanza entre el enfoque a cuidar al empleado y volverlo más eficiente.

FINANZAS

En este segmento es muy clara la tendencia por la que la mayoría de las compañías están robusteciendo sus ERP, ya que muchas están migrando para fusionarse con otros países o compañías y consolidar la información de una manera más sencilla. Las dos



posiciones que destacan por la demanda del mercado son ‘Finance Manager’, que comienza a ser más relevante para poder tener una cabeza un poco más operativa y responsable de un equipo enfocado principalmente en la operación del día a día de las empresas; y ‘Financial Planning’, que está jugando un papel medular ya que hoy las compañías requieren un buen gestor para sus nuevas inversiones y/o la compra-venta de empresas, con el objetivo de diversificar o disminuir riesgos.

INGENIERÍA Y LOGÍSTICA

La tendencia en la industria de manufactura es la digitalización de los procesos dentro de las plantas, sobre todo en las posiciones de mantenimiento, en las cuales se buscan perfiles con una mezcla entre estratégico y operativo, ejecutivos que basen su toma de decisiones en metodologías de trabajo de clase mundial. Otra posición fuertemente solicitada en esta área es diseño, derivado de que varias empresas de centros de diseño con base en EUA están moviendo sus sedes a la región.▼



Es claro que el mercado ha evolucionado,
y con ello las nuevas oportunidades.

michaelpage.com.mx
Michael Page

PageGroup



MÉXICO NECESITA MÁS FORMALIDAD

El País tiene potencial para mejorar su desarrollo y el bienestar de su gente



coparmexnl.org.mx
 CoparmexNL
 Coparmex Nuevo León

De acuerdo con el INEGI, en el País hay 2,879,648 personas que dicen ser empleadores; es decir, que tienen bajo sus órdenes a trabajadores que realizan actividades productivas.

Sin embargo, de esta cifra solo 1,606,564 se encuentran en el sector formal, cumpliendo con las obligaciones que establece la normatividad laboral y fiscal, entre otras.

Por su parte, el Instituto Mexicano del Seguro Social indica que hay 1,059,255 Patrones en México que cumplen con la normatividad laboral. De ese universo, solo 11,753 son empresas catalogadas como grandes por emplear a más de 250 colaboradores. Es decir, el 98.8% de los Patrones formales en México son propietarios de una micro, pequeña y mediana empresa, a quienes al igual que los dueños de grandes empresas se les pide cumplir con casi las mismas normatividades en materia fiscal y laboral, las cuales son excesivas y restan tiempo y recursos a las actividades productivas.

Mientras tanto, a los 1,273,084 Patrones que operan en la informalidad no se les carga la mano.

Nos encontramos en medio de la peor crisis económica de los últimos 90 años en México. En este contexto, el Gobierno Federal echó a andar nuevas reformas que complican las operaciones de las empresas que sí pagan sus impuestos y cumplen con sus trabajadores.

Las empresas necesitan recuperarse del fuerte golpe recibido en 2020, a causa del COVID-19, pero el Gobierno Federal además de negarles apoyos, impone cada vez mayores normatividades que alteran su productividad, al tener que asignar recursos y tiempo que debieran destinar en elevar sus ventas, sus niveles de producción, sus investigaciones e innovaciones, entre otras.

Esto tiene más impacto en una realidad en la que el 98% de los empresarios en México son dueños de micro, pequeñas y medianas empresas, en las que los recursos siempre son limitados.

El gobierno debe ser un facilitador de la actividad productiva formal, de lo contrario los afectados son los trabajadores y sus familias al no disponer de mayores oportunidades de empleo y mejores condiciones de trabajo.

La solución no está en imponer mayores cargas a los mismos de siempre, sino en meter en cintura a las 30,976,235 de personas que tienen una ocupación productiva en el sector informal.

México necesita de más empresas formales, de más puestos de trabajo, porque en esa medida las familias mejorarán su bienestar y desarrollo económico.♥

Este año, pese a la no recuperación de la economía, las empresas formales deben enfrentar nuevas disposiciones fiscales. Se trata de medidas complejas que podrían perjudicar la deducibilidad de la nómina si no se cumplen. Reglas fiscales que impactan negativamente en la competitividad de la actividad productiva.



NUESTRA MEJOR IMPRESIÓN ES TU SEGURIDAD

Imprimimos documentos de alta seguridad para gobiernos e instituciones públicas y privadas.

Contamos con cobertura local, nacional e internacional.

Nuestros servicios

SECURITY • PRINTING • INNOVATION



INFO APPS



PLACAS VEHICULARES



ESTADOS DE CUENTA



INFO CHIPS (RFID)



ETIQUETAS



HOLOGRAMAS



INTAGLIO



IMPRESIÓN DE SEGURIDAD



CREDENCIALES



BOLETOS Y TICKETS



IMPRESIÓN BRAILLE



PROMOCIONES

55 AÑOS DE EXPERIENCIA

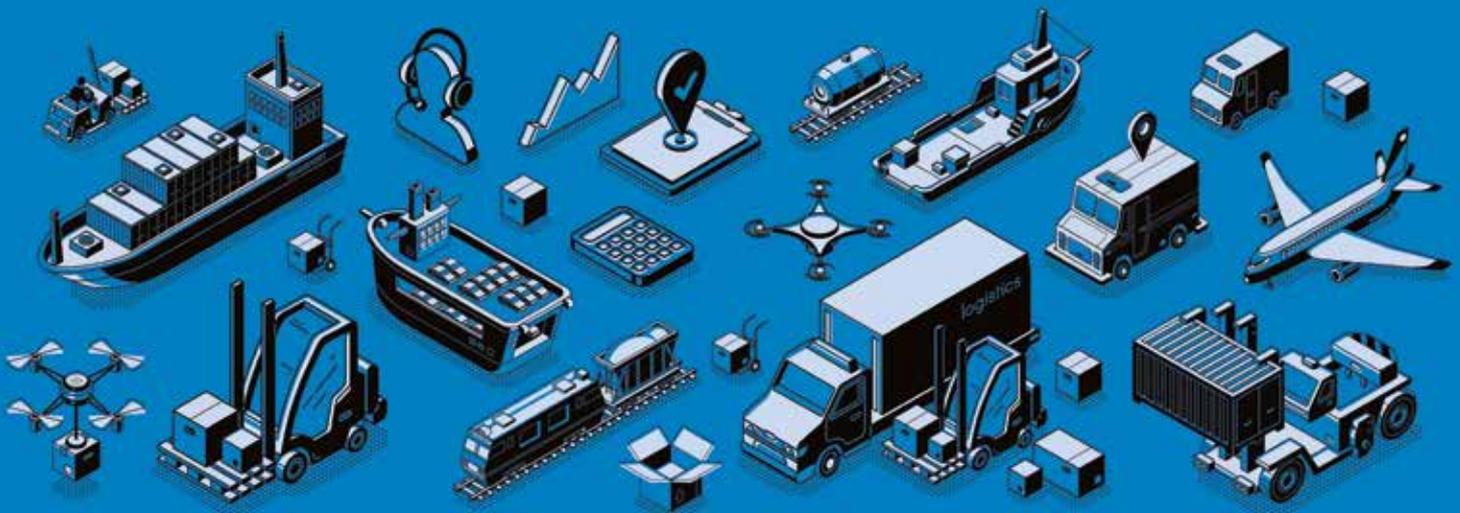


811 932 52 00

www.grupointelligentforms.com

ventas@formasinteligentes.com.mx





MARKETING INTERNACIONAL PARA LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS



Por **Héctor Villarreal Muraira**
Director General de COMCE Noreste
 comcenoreste.org.mx
 COMCE Noreste

El marketing internacional es una función estratégica que consiste en entender cuál es la motivación o beneficio que le aporta un producto (bien o servicio) a un comprador que pertenece a un mercado distinto al nuestro y satisfacer sus necesidades teniendo en cuenta las particularidades del entorno.

Cualquier empresa que desee exportar tiene el objetivo de superar a la competencia en cada mercado sabiendo crear un valor que el consumidor pueda percibir.

El punto de vista actual de la mercadotecnia es global; sin embargo, cabe destacar que un plan de marketing que ha triunfado en un país no necesariamente tendrá éxito en otro.

Hay elementos distintos entre el marketing en México y el que se puede realizar en otros países debido a las diferencias culturales, políticas, religiosas, habituales e ideológicas. Cada cultura es única y una estrategia efectiva debe adaptarse a las sensibilidades y necesidades particulares. Un punto relevante para considerar son los mensajes que pretendemos dar, debemos cuidar las diferencias en los lenguajes, expresiones, hábitos, ideologías, gestos y más.

El comercio internacional es el vínculo que facilita a las empresas llevar sus productos al mundo, pero lo que permite que estos permanezcan en el mercado son las estrategias de marketing internacional, el cual comprende el análisis que abarca el diseño, las promociones, la publicidad, los gustos y preferencias del consumidor y la forma o medios a través de los cuales se hace llegar.

La imagen de México y de los productos mexicanos es excelente en Centro y Sur América, lo cual significa una ventaja diferencial competitiva muy importante respecto a otros países, por esto es muy importante resaltar que los productos son hechos en México, lo cual presenta una imagen favorable para las empresas en los mercados y que también facilita el éxito de la campaña. El origen se suele destacar de una forma directa o indirecta.

En los últimos tiempos, la tecnología y las innovaciones han tenido un impacto claro y directo sobre la industria del marketing, el uso que las empresas hacen de la misma y sobre los trabajadores de este mercado. La tecnología promete grandes soluciones, cambiar las cosas y hacer que los retornos sean más elevados, es una gran promesa que llega casi del futuro para modificar el presente y hacer que todo funcione mejor.

Es cierto que el área del marketing digital se caracteriza por estar en un continuo proceso de transformación, evolución y cambio. Lo que era habitual hace 12 meses es posible que hoy esté obsoleto. Por ello, es muy importante que las empresas se adapten a las tendencias y los sepan integrar de forma fluida a su estrategia. Por norma general, las empresas que innovan se suelen colocar en una posición más privilegiada en el mercado con respecto a su competencia.

Una de los aspectos más destacables que están cambiando el sector y que constituye uno de los puntos esenciales para llevar una estrategia de éxito, es la incorporación de un sistema que permita agilizar o, mejor dicho, automatizar todas las áreas posibles del proceso.▼

conveniente analizar bien los segmentos de mercado a los que se dirige la campaña y en función de éstos, seleccionar los medios idóneos: aquellos que realmente lleguen e influyan en la opinión de dichos segmentos. Puede tratarse de medios digitales, impresos, tradicionales y directos.

Ante los tiempos de confusión y cambios fiscales



¡Te ayudaremos!

¿POR QUÉ LAS EMPRESAS SALEN DE BOLSA MEXICANA DE VALORES?

Por Roberto Solano Pérez
Gerente de Análisis Bursátil de Monex Casa de Bolsa
✉ rsolano@monex.com.mx

En la última década hemos observado diversas colocaciones de empresas en la BMV (principalmente Fibras), pero en los últimos dos años también hemos visto un interés de algunas empresas por la salir de la Bolsa. Diversos especialistas afirman que esta situación se asocia al complicado entorno macroeconómico y al poco apetito por las inversiones en el País, sin embargo, consideramos que existen múltiples factores por los cuales desean ser privadas respecto a permanecer públicas (destacan en la lista de salida compañías como: Ienova, Lala, Bachoco, Elementia, y recientemente, Aeroméxico).

DESDE NUESTRA PERSPECTIVA, IDENTIFICAMOS QUE EXISTEN DIVERSOS MOTIVOS POR LOS CUALES UNA EMPRESA BUSCA DESLISTARSE DE LA BMV, ENTRE LOS CUALES DESTACAMOS:

- Valuaciones no justificadas desde la perspectiva de la administración de la empresa, es decir, que no se reconocen los fundamentales de la emisora en el precio de la acción
- Poca liquidez, ya que diversas compañías no se cuentan con un volumen de acciones atractivo para el mercado
- Gastos en la BMV, ya que si bien mantener una empresa pública genera mayor exposición, implican recursos de mantenimiento en la Bolsa
- Movimiento estratégico, recordando que las empresas pueden salir y regresar eventualmente, y que por ciertos aspectos coyunturales o personales deciden posicionarse de nuevo bajo un perfil privado.



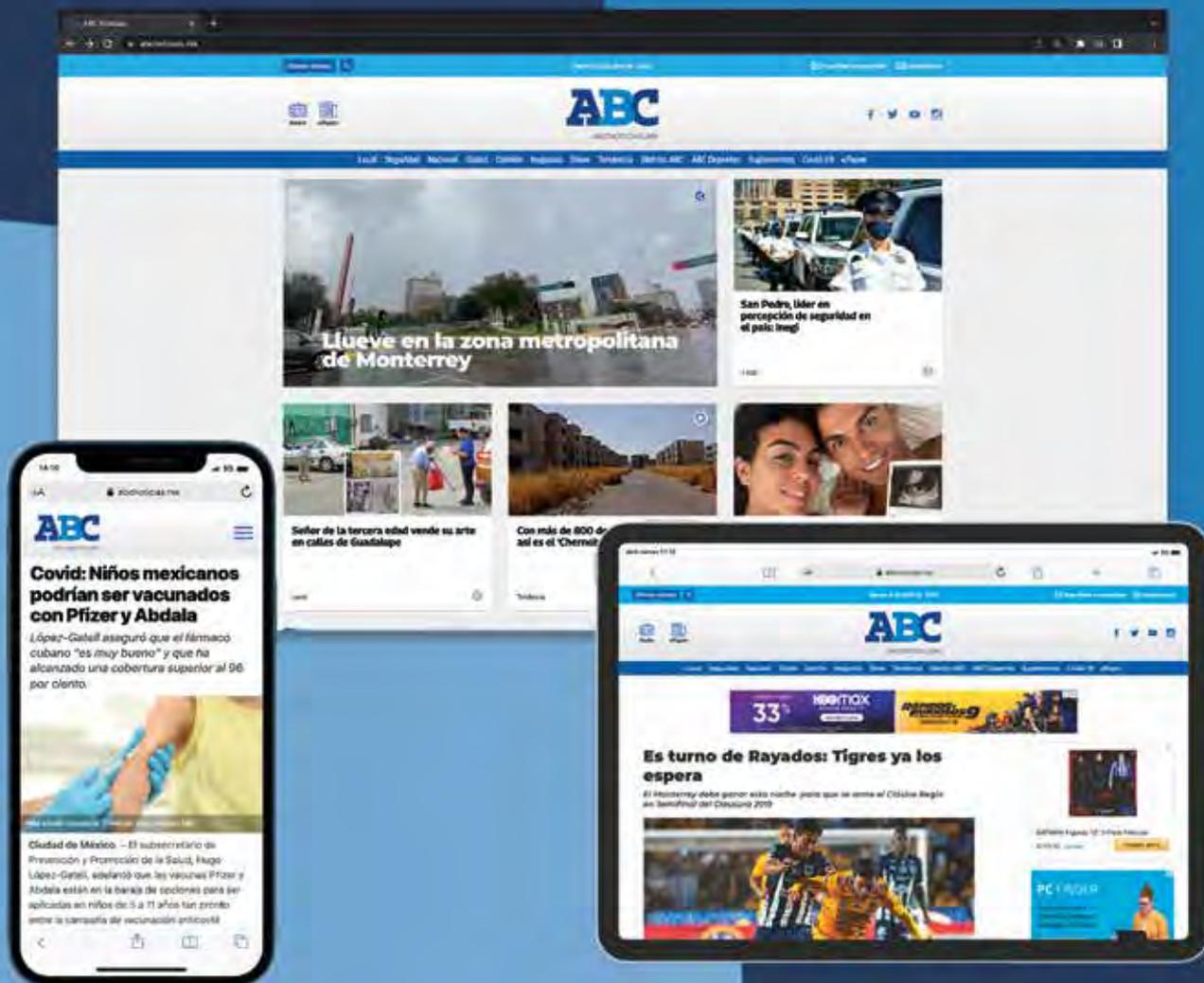
Adicional a dichos factores, nos gustaría señalar que la plataforma del SIC (Sistema Internacional de Cotizaciones) hoy permite que los inversionistas participen en otros mercados, principalmente de Estados Unidos. Visto de otra forma, hoy un inversionista con mucho o poco capital puede comprar acciones como Bimbo o Amazon, generando un mayor valor de diversificación en su portafolio. Si bien, este aspecto de diversificación es un aditivo de valor para los inversionistas, podría limitar el apetito por algunas empresas mexicanas.

No podríamos decir que en la última década las empresas sólo han buscado salir de la BMV, ya que en dicho periodo hemos observado mayor cantidad de emisoras listadas, destacando al sector inmobiliario como las Fibras (Fideicomisos de Inversión en Bienes Raíces). En los últimos años existe cierta sequía de colocaciones nuevas de empresas y la salida de algunas otras, pero también es bueno recordar que las empresas han enfrentado diversos retos por la pandemia del COVID-19, y ahora por el entorno de Ucrania y Rusia.

Consideramos que las futuras colocaciones se retomarán en condiciones donde el aspecto económico genere una mayor visibilidad para las empresas, y por ende, para los inversionistas. Creemos que existe apetito para financiarse por parte de las empresas, y que algunas ofertas subsecuentes o debut de algunas empresas podrían presentarse en el futuro no muy lejano. Lo que es una realidad es que existen empresas con planes de crecimiento interesantes, y si generan un historial de valor, veríamos ofertas muy atractivas.♥

MONEX

Te **conectamos** con las noticias hiperlocales, ultrarápidas y súperconfiables.



Visita nuestro nuevo sitio: abcnoticias.mx
o descarga nuestra nueva APP: **ABCNoticiasMX**.





LA LOGÍSTICA Y LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN DOS FACTORES

Por Iván Gutiérrez Leal
CEO de Caltic Consultores

La logística se encuentra en todos los aspectos de nuestra vida. A veces imperceptible, pero se convierte en parte fundamental de la experiencia de cliente.

Tan importante como lo es la calidad en el producto, lo es también su disponibilidad y su tiempo y costo de entrega (en caso de aplicar).

DISPONIBILIDAD

¿A quién no le ha pasado de llegar al refrigerador y no encontrar lo que teníamos por seguro que podíamos encontrar dentro? Y que suceda es motivo de cierto nivel de decepción/enojo. Lo mismo sucede con los clientes y la disponibilidad de productos en tienda, se convierte en una experiencia bastante desagradable el no encontrar lo que estás buscando, y sí, en la mayoría de los casos se puede culpar a la parte logística del proceso de esta situación.

Motivos principales por los cuales la logística afecta la disponibilidad:

1. Errores en la planeación y/o programa de demanda, producción y/o embarques.
2. Errores en el suministro de materiales provocando faltantes en almacenes de materias primas deteniendo la producción.
3. Faltantes de refacciones para dar mantenimiento a una maquinaria con probabilidad de detener la producción.
4. Embarques a destiempo por errores en el plan de distribución.

TIEMPO Y COSTO DE ENTREGA

En un mundo donde se tiene un alcance mucho más amplio de las cosas y el cliente se vuelve más exigente e impaciente, el tiempo de entrega llega a jugar un rol principal en la decisión de compra y en

su experiencia. Se debe de buscar que el plazo de entrega sea cada vez menor, y sobre todo cumplir con los tiempos mencionados al cliente. Lo mismo sucede con el costo de envío, en especial en las compras en línea se vuelve un factor de decisión de compra.

Motivos principales por los cuales la logística afecta el tiempo y costo de entrega:

1. Planeación de embarques desalineado a la demanda y a la producción.
2. Errores en la definición y planificación de la red de distribución. Desde el número de unidades disponibles que puede ser afectado incluso por su plan de mantenimiento, hasta el tipo, frecuencia y número de rutas.
3. Mala ubicación de CEDIS, fuera de puntos estratégicos de distribución que reduzcan los costos y tiempos de entrega.
4. Falta de control en el uso de recursos, ejemplo medición de consumo de gasolina por km recorrido.

CUATRO EJES PARA EMPEZAR A MEJORARLO

1. Trabajando en el sistema de planeación y procesos de programación de la demanda, alineándose al plan de producción y al plan de embarques.
2. Implementando un sistema de reposición de inventario automatizado para apoyar el área de compras y asegurar el suministro correcto y en tiempo.
3. Definiendo la red de distribución con enfoque estratégico, dirigida a bajar costos y tiempo de envío.
4. Rediseñando los procesos para que aseguren el flujo de la información correcta entre todos los involucrados y el control de los factores que pueden incrementar tiempos y costos.▼



PARVADA

VENDIMIA[®]
2022

📍 PARRAS, COAHUILA.

¡ÚLTIMAS MESAS!
20 DE AGOSTO
A partir de las 2:00 p.m.

RECORRIDOS GUÍADOS



CORREDOR ARTESANAL

PISADO DE UVA



VINOS PARVADA

COMIDA



SHOW EN VIVO

★ Heineken[®]

Surman.

INFORMES Y VENTA DE BOLETOS:

☎ 871 577 5375 📱 @vinosparvada



CONECTANDO LOS PUNTOS: EL MERCADO LABORAL (AÚN) SIGUE CAMBIANDO

Por Rogelio Segovia

Socio Director de Think Talent y fundador de Human Leader

✉ rogelio.segovia@thinktalent.mx

🌐 www.thinktalent.mx

Hoy en día, múltiples factores siguen transformando de manera acelerada el mercado laboral; pareciera que diferentes fuerzas están convergiendo de manera descontrolada para impactar de forma violenta la forma en la que entendemos el mundo del trabajo.

Los factores que están cambiando, algunos temporales y otros estructurales, pueden tomarnos mal parados y hacer que tomemos una decisión equivocada que afecte nuestra carrera laboral. El principal problema es que estos factores aunque de origen tienen cierta relación, los seguimos percibiendo de forma independiente. ▼

VEAMOS CUATRO DE ELLOS.

- 1. Volver a lo humano**, el regalo de los millennials. Uno de los cambios más importantes y profundos que hemos experimentado laboralmente, quizá en los últimos cuarenta años, se lo debemos a esta generación. Los millennials han hecho un gran cambio que nos ayudó a redefinir el mundo laboral como lo conocemos hoy, como lo es trabajar por un propósito o simplemente renunciar.
- 2. COVID-19**, el Cisne Negro. Sin lugar a dudas ha sido uno de los acontecimientos con consecuencias más profundas, pero sobre todo uno de los más inesperados de los últimos siglos. Lo sucedido por este coronavirus califica, en palabras de Nassim Nicholas Taleb (2007), como un cisne negro o suceso improbable, sorpresivo y dominante, de gran impacto cultural y socioeconómico. Este Cisne Negro ha provocado dos fenómenos, cambió las modalidades en las que trabajamos y profundizó cambios que ya se venían gestando a cuentagotas.
- 3. La Gran Renuncia**, en busca del propósito perdido. Gran Renuncia, con mayúsculas, es el término que se utiliza para referirse al fenómeno de renuncias masivas de trabajadores que inició desde el pasado 2021 en los Estados Unidos y que ahora está llegando a nuestro país. Este pico de deserciones laborales que no se veía desde la segunda guerra mundial, fue impulsado por factores coyunturales derivados de la búsqueda de propósito por parte de los empleados y del cisne que mencionamos.
- 4. ¿Remoto?... ¿Presencial?... ¿Híbrido?** Mucho se ha escrito y poco hay que agregar. Este fue el segundo gran cambio que nos arrojó la pandemia y que nos enseñó que las personas podemos trabajar de manera remota, con eficiencia y sin demeritar la innovación o cultura organizacional. Hoy la pregunta es, ¿cuál debo seleccionar si quiero mantener y crecer en mi trabajo?... Remoto?... ¿Presencial?... ¿Híbrido?

UNA MEZCLA PELIGROSA

Estos cuatro factores que estamos experimentando no han afectado visiblemente el mercado laboral, los salarios y el número de vacantes en el país... hasta ahora. Pero ahora en el horizonte se pronostica una recesión económica que hará que estos factores choquen violentamente y (probablemente) cambien nuevamente el mercado laboral (aceleración de la automatización y precarización del trabajo).

¿UNA QUÉ?

Re-ce-sión. Con los nubarrones de una crisis económica a la vista debes preguntarte ¿mi empleo es suficientemente seguro para sobrevivir? Empresas como Netflix, Tesla y Robinhood anunciaron recientemente que llevarán a cabo despidos. En México, 'startups', financieras y agrícolas empiezan a hacer recortes de colaboradores. Tan solo el mes de mayo en el país se presentó una inusual pérdida de empleos, y aunque aún es pronto para saber si es una distorsión coyuntural o estructural, ¿cómo te estás preparando para una eventual recesión económica?

Epílogo. Una eventual crisis económica ocasionará que miles queden sin trabajo y sin oportunidades; que se incremente la inseguridad, la incertidumbre y la falta de condiciones socioeconómicas mínimas. Aún hay personas cambiándose de trabajo, exigiendo aumentos y condiciones laborales distintas. Quizá es el momento de conservar tu trabajo actual, y evitar renunciar por falta de propósito laboral o ausencia de esquemas flexibles. El resultado final de todo esto puede llegar a ser lo contrario de lo que quieren los trabajadores.



**FITS
EVERYTHING**



marfili





Alondra de la Parra es la creadora del proyecto
Foto: David Ruano

VIAJE A TRAVÉS DE LOS SONIDOS DEL SILENCIO

La directora de orquesta habla sobre el espectáculo musical y clown que presentará junto a “La Chula”

Disruptiva y talentosa como pocas, Alondra de la Parra ha transformado la percepción de la música clásica detrás de la batuta. Su nuevo proyecto es ejemplo de ello. “The Silence of Sound” es un espectáculo que mezcla las sinfonías de Claude Debussy, Igor Stravinsky, Johannes Brahms y otros compositores de esa talla con el performance teatral.

De la mano de la artista del clown Gabriela Muñoz, “La Chula”, la directora platica en entrevista con PLAYERS of life que el proyecto surgió con la intención de “llevar el repertorio sinfónico a nuevos públicos. Quería buscar un lenguaje que pudiera introducir a cualquier persona, ya sea que ya los que aman a la música clásica o los que no la conocen tanto, a través de esta historia que a mí me encanta”.

“The Silence of Sound” cuenta la historia de una clown que es llamada por la música. En ese periplo descubrirá la belleza de las melodías y se enfrentará a diversos peligros. “Sus acciones la llevarán al abuso de poder y al control excesivo, convirtiendo el sueño en una pesadilla, invitando al espectador a descubrir su verdadero despertar”.

La directora Alondra de la Parra explica que se enamoró de “La Chula” desde el primer momento que la vio en escena, el personaje que guía al público a través del silencio de sus movimientos. “Pensé que ella podía contar la historia porque es un personaje silencioso que con sus mímicas y sus gestos puede compartir las emociones que la música te dice con sonido”.

JUEGO DE LUCES Y SOMBRAS

El espectáculo rompe los moldes y pone en el escenario a la orquesta, usualmente en el foso, y a “La Chula”, para que dialoguen frente a la audiencia.

Ese trabajo se convirtió en una barrera a superar, ya que el público no está acostumbrado a ver estos dos elementos juntos.

“Fue un gran reto tener la orquesta y poder desaparecerla y traerla de regreso en escena. Trabajamos con un equipo maravilloso de iluminadores y de diseñadores de video que nos fueron dando soluciones. Tenemos una pantalla hasta atrás y un translúcida frontal: jugamos con diferentes capas de video y de luz para permitir al pú-

blico ver a la orquesta y de repente no verla. Jugamos con las sombras y la idea que es un espectáculo a la manera del clown, donde todo va surgiendo de una maleta”.

SUEÑOS VUELTOS REALIDAD

La pieza se presentará en la sala Plácido Domingo, en el Conjunto Santander, un espacio único en la ciudad para potenciar los sonidos y que los asistentes se deleiten de la calidad musical de la orquesta.

Para Alondra de la Parra, presentarse ahí le llena de ilusión. “Me da mucha emoción regresar a Guadalajara y sobre todo a esta sala y al Conjunto Santander tan hermoso y tan ambicioso. Yo conocí el proyec-

to desde antes que se construyera gracias a que Raúl Padilla me contó la idea. Estar ahí es un sueño personal y me emociona mucho vivir el teatro, sentir la acústica y público también”.

NO TE LO PIERDAS

El espectáculo “The Silence of Sound” se presentará en el Conjunto Santander de Artes Escénicas los próximos 9 y 10 de septiembre. Alondra de la Parra y Gabriela Muñoz “La Chula” estarán acompañadas por la Orquesta Sinfónica de Minería. El espectáculo cuenta con la dirección de arte de Rebekka Dornhege Reyes y la dirección audiovisual de Mariona Omedes.♦



EL VIERNESITOS IDEAL

'After Office' es la nueva propuesta del JW Marriott Monterrey Valle

Un atardecer anaranjado y luminoso, unos 'drinks', tapas y amigos son el mejor plan para terminar la semana laboral. Pensando en brindar un espacio con buena música y buenas bebidas, el JW Marriott Monterrey Valle de grupo Aimbridge Prisma inauguró 'After Office'.

La inauguración sucedió en días recientes, los asistentes a la apertura tuvieron la oportunidad de vivir el lanzamiento del vodka Western Son en México. Cada viernes a partir de las 7pm, los asistentes podrán disfrutar de tapas ofrecidas por el prestigioso restaurante Orfebre del mismo hotel. También podrán acompañar con coctelería clásica y de autor, así como de la casa. Además, para amenizar la noche, habrá siempre diferentes DJ's mezclando música en vivo. ♦



María Meouchi, Pepe González, Mauricio Barrios, Gustavo Fernández, Andrés Parás y Gabriel Leal



Diego Rule y Samira Feres



Ale Valdés y Poncho Lugo



Sofía Valle y Marcelo Ochoa



Eugenio de la Garza y Adriana Garza



Mariana Rodríguez, Miguel Aliaga, André Moreno, Samuel Zambrano y Alana Treviño



Alejandra Préstamo y Roberto Prospero



OLÉ, MONTERREY

Con más de 65 artistas en escena y música en vivo, el Ballet Nacional de España cautivó a los regios con su espectáculo *Invocación*, presentado en Pabellón M. Después de 18 años sin presentarse en los escenarios mexicanos esta Compañía regresó para presentar un espectáculo lleno de vida y fuerza al ritmo del flamenco. Durante este 'show', a cargo del director Rubén Olmo, se realizó un homenaje al bailarín y coreógrafo Mario Maya, uno de los grandes maestros de la danza española. ♦



Liliana Melo de Sada, Maye Garza y Lorenia Canavati



Magda Fernández y Alberto Guevara



Valeria Mier y Bárbara Villanueva



Rosario Zambrano, Consuelo Zambrano, Consuelo Garza, Esperanza Garza y Loretta Garza



Marcela Rangel y Belinda Maldonado



Carmen de la Rosa, Alejandra Tafich, Mayra González, Marcela Maldonado, Lucia Bretzfelder, Daniela de la Garza y Liza Garza



Alicia González, Rocío Barrera y Raquel González





Diego Zorrilla, Cristina Sada de Zorrilla y Diego Zorrilla



Alejandro Bremer y Bernardo Bremer

ENTRE PÉTALOS Y ARTE

En una noche de cóctel Roberta Sada inauguró su exposición Pétalos de Luz en la galería abierta Akadam. La muestra, consta de 12 piezas trabajadas en óleo sobre tela, es protagonizada por imágenes florales y elementos naturales como el maíz y el ajo. La artista es considerada una de las exponentes locales más relevantes del hiperrealismo. ♦



Gabriela González, Roberta Sada, Blanca Wood y Gina Benavides



Raúl Lara y Blanca Maiz



Verónica Miranda, Soledad Barraza, Blanca de Villarreal, Martha Zambrano y Lorena Coindreau

Galería completa





Ana Paula Leal y Raúl Leal



Raúl Ortega y Mariana Padilla

ENTRE COPAS

Ante un grupo de invitados especiales, la bodega vinícola Monte Xanic realizó el lanzamiento de su nueva imagen. En representación de la bodega estuvieron presentes Hans Backhoff Guerrero, Director General, Ludwig Gamboa, Director Comercial, y Óscar Gaona, enólogo. Durante esta exclusiva noche, se presentaron todos los detalles sobre la nueva etapa de la bodega y, desde luego, el vino fue el protagonista. ♦



Ludwig Gamboa, Hans Backhoff y Óscar Gaona



Manola Gutiérrez y Dora María Maldonado



Maneal Villamar, Sergio Villarreal, César Aristóteles y Saúl Aguiar

Galería completa





Sandra Cantisani de Falcón y Humberto Falcón



Nathan Karren y Fernando Mercado

VELOCIDAD ÚNICA

Durante una noche llena de lujo y exclusividad, Ferrari hizo la presentación oficial en Monterrey de su modelo 296 GTB. Fue en ROOF, concepto de Sonora Grill Group en Punto Valle, donde un selecto grupo fue testigo de este lanzamiento de la marca italiana, contando con la presencia de Rodrigo González, Director General de Ferrari México. ♦



Daniel Javelly, Melissa Morales y Diego Gutiérrez



Orlando Farias



Viviana Serna y Diego Reyes

Galería completa





MONEX

El mundo financiero se mueve a tu ritmo

Con Banca Digital Monex, agiliza tus operaciones de compra-venta, pacta tipos de cambio en las siete principales divisas y mantén el control de tu empresa mientras recibes información en tiempo real con nuestra app móvil.

Mantente ágil

Contáctanos en monex.com.mx o Monterrey: 818 152 8300 y 818 133 7700

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis

CUERNO



CUERNO.MX



Calzada - Calzada Del Valle Alberto Santos 333 Colonia Del Valle 66220 SPGG Tel. 81 2530 0082