

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS®

OF LIFE
MONTERREY

JULIO 2023
\$48 MEX \$2.50 US \$2.50 CAN
100
7 58300 250007



CIUDAD DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

BETSABÉ ROCHA, SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE MONTERREY,
Y LUIS DONALDO COLOSIO, ALCALDE DE MONTERREY



EMPRESAS EMERGENTES
Emprendimientos
innovadores que destacan

TRAVESÍA
Una escapada
a las Islas Mauricio

PLAYERS TALKS
Cómo se vivió la experiencia
en el JW Marriott

telcel
P.A.Y.S



EVITE EL EXCESO.

Permiso de publicidad No. 223300201A0593


CASA MADERO
DESDE 1597

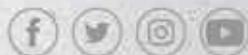


**CADA COSECHA,
UNA NUEVA HISTORIA.**



MADERO.COM

CASA MADERO



CONOCE MÁS



MEETING SET FOR SUCCESS

En The Westin Monterrey Valle contamos con espacios con espectaculares vistas a las montañas y la Sierra Madre, ideales para cualquier reunión de trabajo, congreso o evento social.

The Westin Monterrey Valle

Av. Manuel Gomez Morin y Rio Missouri, Punto Valle 66220 San Pedro Garza Garcia, México

T: 81 2713 3100 | M: info@westinmonterrey.mx

[f](#) [@](#) [@westinmonterrey](#)



THE WESTIN
MONTEREY HILLS

Si es **5G** es Telcel



Motorola
edge 30 pro 5G



Samsung
Galaxy Z Fold3 5G



iPhone 13
Pro Max 5G



Honor
50 5G

Si es 5G, es Telcel



OPPO
Reno7 5G



Xiaomi 12
Pro 5G

5G

telcel

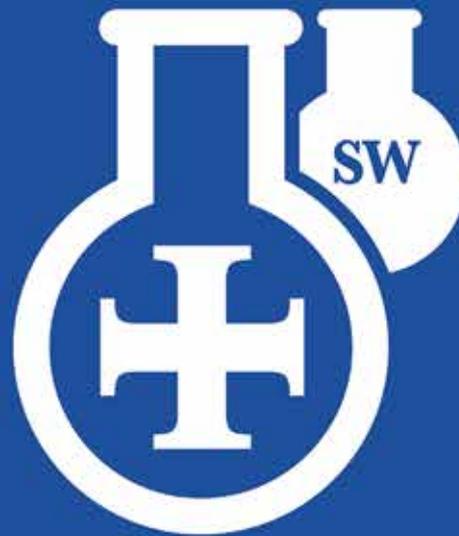


telcel

CELEBRAMOS

10 Años

Ayudando a cuidar tu salud.



SWISS LAB®

Laboratorios de Análisis Clínicos

Consulte previamente a su médico, quién es el único facultado para indicar a cada paciente los estudios de laboratorio a realizar de acuerdo con su historia clínica e interpretar resultados. Aplican restricciones. Resp. San. Céd. Pro. 6474052, UANL.



Maurice Collier de la Marliere
Cofundador de Grupo PLAYERS

Hace 16 años Alejandro Martínez Filizola y un servidor, Maurice Collier de la Marliere, lanzamos la primera edición de PLAYERS of life, emprendimiento que en ese momento nos convirtió en la empresa emergente que inició el camino hacia lo que es hoy la sólida multiplataforma Grupo PLAYERS.

Así, como muchos de ustedes, iniciamos con una idea y un gran deseo, en nuestro caso, de inspirar a ir más allá de lo ordinario y de marcar pauta en el mundo editorial desde nuestra perspectiva sobre el sector empresarial y el estilo de vida.

En el camino hemos vivido todo tipo de experiencias, mismas que nos han dejado un aprendizaje invaluable, una de las principales razones por las que hasta la fecha orgullosamente aquí seguimos, enfocados en superarnos a nosotros mismos día a día dentro de un contexto constantemente cambiante en el que a través de los años hemos superado crisis económicas y de salud, por mencionar algunas.

Trabajo arduo, constancia y pleno conocimiento de nuestro mercado, nos tienen aquí contra cualquier pronóstico, habiendo sobrepasado esos críticos primeros dos años que desgraciadamente muchas empresas no llegan a superar.

Nuestra historia, que se sigue escribiendo día a día es una de las muchas que existen en nuestra región y para esta edición dedicada al emprendimiento decidimos contar las historias de algunas empresas emergentes del momento.

En portada te presentamos a Luis Donald Colosio, alcalde de Monterrey, y a Betsabé Rocha, titular de la Secretaría de Desarrollo Económico del municipio, quienes comparten su visión sobre lo que quieren lograr para impulsar a la Ciudad de Monterrey como motor de emprendimiento.▼

PLAYERS[®] OF LIFE MONTERREY

CONSEJO EDITORIAL

Elvira Lozano de Todd
Héctor Tijerina
Ismael Montoya
Jorge González Mogas
José Álvarez Tostado
Marisa Jiménez de Segovia
Martha Herrera
Santiago Elizondo
Sonia Garza de Ocampo

DIRECTORA EJECUTIVA

Rocío Castillo Carpio
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENTE COMERCIAL

Lorena Jaymez
e: lorena.jaymez@playersoflife.com

GERENTES DE CUENTAS CLAVE

Roberto González
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com
Jorge Ramírez
e: jorge.ramirez@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Aurora Cruz
e: aurora.cruz@playersoflife.com
Paola Cota
e: paola.cota@playersoflife.com
Heidi Benavides
e: heidi.benavides@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Alejandro Garza
e: alejandro.garza@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Andrea Martínez
e: andrea.martinez@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL

Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Luis Mendez
e: luis.mendez@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Ana Morales
e: ana.morales@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Marcelo Álvarez Estudio

FOTOGRAFÍA

Lennon Rojas

DISTRIBUCIÓN

Benigno Cantú

Como la Naturaleza lo crea

Gris Ocaso

Chapa de Madera Precompuesta

Fabricada en Italia, para tus proyectos de altura



Chapas de Madera Natural y Precompuesta

T +52 (55) 5343 1204

T +52 (55) 5343 1246

T +52 (55) 5343 1268

www.verolegno.com.mx

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL PRINT
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Sergio Eduardo Rodríguez
e: sergio.rodriguez@grupoplayes.com.mx

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

COMMUNITY MANAGER
Ulises Rodríguez
e: ulises.rodriguez@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

HEAD EXPERIENCE COMERCIAL
Alexis Navarro
e: alexis.navarro@playersoflife.com

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS
Andrea Mejía
e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
WeWork
Avenida Circuito Frida Kahlo 303
Valle Oriente, 66278
Monterrey, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 1173 1848
WeWork
Avenida De Las Américas #1254,
Country Club 44610,
Guadalajara, Jalisco

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx



BENTLEY



Bentayga Extended Wheelbase

A world of wellbeing.

Una experiencia de primera clase para los pasajeros.

Comienza tu viaje en Bentley Monterrey

Av. Lázaro Cárdenas 2400, Local A10 PB Valle Ote. C.P. 66296,
San Pedro Garza García, N.L. Tel. 81 2150 980 | @bentleymexico



Betsabé Rocha y Luis Donaldo Colosio

40

HISTORIA DE ÉXITO
Luis Donaldo Colosio
y Betsabé Rocha

32

AS BAJO LA MANGA
Pedro Vallejo y César Salinas

34

PERFILES
Jorge Odriozola

36

COMPROMISO SOCIAL
Viviana Álvarez de la Cadena

38

PERFILES
David Canales Martínez

20

DELICATESSEN
Los vinos que enorgullecen a
California

46

INVESTIGACIÓN PLAYERS
Emprendedores que mueven a
México

EMPRESAS EMERGENTES

50 Colibrí

51 Bruno

52 Kali Coffee Roasters

53 Ventup

54 Eye Love Lashes

55 Weltio

56 Café Chac

58 All Property

60 NH Solutions

62 Trivena

64 Belinda Reyes

66 Aromas Luxury Home

68 Tessuc

70 Casa Lima

72 Racing Reality

74 Boutique del Café

76 Annapurna Organic Food

78 Kolonus

LA TORRADA

LEÑA HORNO CAVA



COLIFLOR FRITA

LÁZARO CÁRDENAS 2500

SPGG

RSVP - 81 8262 · 7150

☎ 81 8259 · 9853

•  OpenTable



WWW.LATORRADA.MX



ENTRE **BATALLAS FINANCIERAS**
LA LUCHA POR LA VIDA:
RUTH PORAT



**UNA MUJER
CON ALTO NIVEL DE
PODER EN GOOGLE
Y WALL STREET**

Considerada como una de las mujeres más importantes en el mundo financiero de Wall Street, Ruth Porat se desempeña como Chief Financial Officer en Alphabet Inc., la empresa matriz de Google. De ascendencia judía y nacida en Inglaterra, Ruth llegó a Estados Unidos cuando sus padres decidieron mudarse a este país.

Con una fuerte inclinación por el saber, incursionó en el mundo de la economía y las relaciones internacionales en la Universidad de Stanford. De igual manera, llevó a cabo estudios en relaciones Industriales en la Escuela de Economía de Londres, así como un MBA en la Escuela Wharton en la Universidad de Pensilvania. Toda esta preparación la llevaría a impulsar una carrera prominente en el distrito financiero de Nueva York.

Algo que caracteriza a Ruth es su destreza con los números, por lo que no fue de extrañar que este ‘expertise’ la llevara por los derroteros financieros de la industria tecnológica.

Antes de asumir la dirección financiera de Google en mayo de 2015 y hacer lo propio en Alphabet, Porat estuvo durante 27 años en el mismo cargo en Morgan Stanley. Llegar al gigante tecnológico de Mountain View le trajo grandes beneficios, ya que al hacerlo se hizo de 70 millones de dólares en bonos y acciones de la empresa hasta 2017, además de recibir un salario anual de 650,000 dólares.

SU INMERSIÓN EN DICHO ENTORNO LE PERMITIÓ COLABORAR MUY DE CERCA CON MARY MEEKER, UNA RECONOCIDA ANALISTA, CON LA CUAL TUVO LA OPORTUNIDAD DE VERIFICAR 750 OFERTAS DE VENTA DE ACCIONES DE EMPRESAS TAN SOLO ENTRE 1995 Y 2001, DONDE DESTACAN AMAZON, EBAY Y NETSCAPE, ENTRE OTRAS.

UNA SOBREVIVIENTE CON FUERTE CONVICCIÓN

Podría pensarse que la vida de Porat es perfecta, pero no es así. A pesar de que es dedicada en su trabajo, el destino le ha presentado desafíos que ha puesto a prueba su fe. En 2001 fue diagnosticada con cáncer de mama, en medio de la crisis económica derivada de la burbuja tecnológica.

Vivir esta experiencia, junto con la reincidencia de la enfermedad, la llevó a buscar en todo momento que no le afectara. Por ello, el trabajo se convirtió en el elemento clave que le ayudó a sentir que tenía el control en su vida. Su fortaleza, tanto interna como externa, se ha visto reflejada al ser considerada en 2020 la mujer más poderosa, ocupando la posición 16 en la lista de Forbes y el séptimo lugar de acuerdo con el ‘ranking’ de Fortune. ♦



BELLEZA NATURAL Y DIVERSIDAD CULTURAL

Situada en medio del océano Índico, la Isla Mauricio es el más exótico de los paraísos

Vista aérea de la Isla Mauricio

La Isla Mauricio o Mauritius Island es conocida por ser uno de los destinos turísticos más exóticos del mundo. Regularmente asociada a las lunas de miel, al lujo de sus playas cubiertas de arena fina y a la exuberante vegetación del Océano Índico, ofrece algo más que los paradisíacos paisajes del lugar, ya que es un pequeño país insular con poco más de un millón de habitantes ubicado al extremo sudoriental de África, a 900 kilómetros de Madagascar.

Por su geología volcánica, su costa está llena de playas y accidentes geográficos y su clima tropical es de ensueño con temperaturas estables que hacen posible visitarlo prácticamente durante todo el año. Todo ello ha hecho de Mauricio uno de los destinos más sofisticados y exclusivos del mundo.

Comparte junto a las Islas Bermudas, Maldivas y Seychelles un aura de lujo y calidad que, sin duda, se cumple y es cierta.

QUÉ VER Y HACER EN MAURICIO

Como en toda playa, se pueden practicar innumerables actividades marítimas como buceo, snorkel, kite – surf, pesca o paseos en barcos o yates. Pero también puedes practicar senderismo y trekking, y unidos a ellos deportes extremos y turismo activo: cañoning, rappel, puenting, vías ferratas, escalada, coastering. En Mauricio la actividad no para.

Las excursiones en barco son únicas; en ellas descubrirás sus maravillas naturales como un crucero a Ile aux Cerfs, que está enfrente a la belleza natural de Trou d'Eau Douce, una excursión en barco a Ile aux Bénitiers para nadar con los delfines o hacer esnórquel en las aguas de la laguna de coral.

Una de las ruta más conocidas de la isla es la Ruta del té de Mauricio, un bonito recorrido por los impresionantes campos de té y las tres plantaciones: Domaine Saint Aubin, Bois Chéri con su fábrica y su museo del té, que fabrica la mita de la producción de té de Mauricio; y Domaine Saint Aubineaux, y su bella mansión colonial.

CULTURA Y TRADICIÓN

Su cultura y su folclore son excepcionales, se recomienda visitar la isla durante alguno de sus festivales, ya sean musulmanas, católicas, animistas, hindúes, tamiles o budistas, siempre habrá música y mucho colorido y por supuesto delicias gastronómicas.

Las fiestas más importantes son civiles y religiosas. Hay fiestas civiles como la Fiesta Nacional que se celebra el 12 de marzo y la Fiesta de la abolición de la esclavitud. Las fiestas religiosas pertenecen a todas las religiones imaginables. Navidad y Semana Santa católicas y protestantes; Thaipoosam Cavadee, fiesta tamil; el Año Nuevo chino; la fiesta hindú en honor de Shiva, Mahashivatri. Holi, la fiesta hindú del color es tremendamente popular. Aïd-el-Fitr es un gran acontecimiento, una gran fiesta, al final de Ramadán musulmán.

Por su belleza natural, por su fauna y por su diversidad cultural, la Isla Mauricio es uno de los destinos preferidos para tomar unos días de descanso alejado del bullicio de la vida cotidiana. ♦



Museo del Té



Totalplay®

Además, servicio de
TV adicional
X 3 meses

Te da *más*
VELOCIDAD
*y diversión**

Navega con hasta

1000
megas
de velocidad**

contrata planes

desde
\$639



800 330 1111 - totalplay.com.mx

*CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN TOTALPLAY.COM.MX

**PARA NAVEGAR A LA MÁXIMA VELOCIDAD DE DESCARGA CONTRATADA, SE RECOMIENDA CONECTARSE VÍA ALÁMBRICA UTILIZANDO UN CABLE ETHERNET. LAS VELOCIDADES DE TRANSFERENCIA DE INTERNET SE OFRECEN HASTA LA VELOCIDAD INDICADA Y PUEDEN VARIAR DEBIDO AL TRÁFICO Y TRANSFERENCIA DE DATOS FUERA DE LA RED DE TOTALPLAY. LAS VELOCIDADES DE CARGA VARIAN EN LOS PAQUETES DEBIDO A QUE EL SERVICIO DE INTERNET ES ASIMÉTRICO.

WINE & MUSIC FEST DE PARVADA

UNA EXPERIENCIA ÚNICA EN UN LUGAR ÚNICO

Parvada se está convirtiendo en un punto de encuentro para todos aquellos que buscan vivir una experiencia única en una de las locaciones naturales más bellas de la región, y un claro ejemplo de esto fue el Wine & Music Fest de Parvada, festival musical al aire libre que estuvo lleno de grandes sorpresas y rodeado de un gran ambiente. En medio de sus extensas áreas verdes, junto al lago, se realizó el festival que llenó de alegría a los asistentes, quienes pudieron disfrutar, además del espectáculo, de los distintos servicios como el 'food court' o los 'food trucks', el mercadito y los exquisitos vinos de Coahuila. ♦

Fotografía por Luis Albert Photography



Viven una tarde inolvidable



Rafael Hernández y Fernando Canales



Vicky Galán de Lankenau y Roberto Lankenau



Alberto Martínez y Caro Elosúa de Martínez

Wine & Music
fest

Fotografía por
Luis Albert Photography



Una tarde para recordar



Aleks Syntek



Fotografía por
Luis Albert Photography

Marianna Andonie, Victoria Hardoy, Erika de la Peña, Beba Cárdenas y Rebeca Dávila

ARTISTAS

- Moenia
- Aleks Syntek
- Dj Zaher
- Dj Héctor Flores
- Alak
- Pablo Schmal
- Iveth y Karla

CONOCE PARVADA

- Fraccionamiento
- Restaurante & rooftop
- Bodega de vino
- Recorrido a viñedo
- Salón de eventos

informes : 871 1892761



Moenia



Andrea Villarreal y Jesús Villarreal



LOS VINOS QUE ENORGULLECEAN CALIFORNIA

Consideradas dos de las regiones más productivas si de vino se habla, el Valle de Napa y el Condado de Sonoma son el orgullo de la viticultura californiana. En Napa, puedes encontrar grandes fincas enormes con hoteles únicos y una experiencia incomparable. Aquí se cultivan y cosechan algunas de las uvas más codiciadas del planeta y puedes encontrar salas de degustación y pueblos pintorescos por todo el sendero Silverado.

De esta región es de donde surge el Beringer Napa Valley Chardonnay, un vino blanco fresco, de cuerpo consistente a la vista y de una brillantez única. A la nariz ofrece aspecto lujoso y cremoso, con aromas a licores de vainilla, pera blanca, manzana deliciosa y un poco de merengue de limón y almendras tostadas. Mientras que al paladar se percibe azahar, nectarinas, narcisos y clementinas. Es de cuerpo medio a completo, con una textura aceitosa muy atractiva y un acabado succulento y texturizado.

Los conocedores recomiendan maridarlo con ensaladas, pescados, mariscos, carnes blancas, quesos, vegetales y pastas.

Por su parte, en Sonoma te sentirás en un espacio más íntimo, sobre todo si en tu viaje te acercas más al norte y llegas al río Russian. En el Condado encontrarás desde castillos o graneros renova-

dos, a centenas de bodegas que han sido galardonadas en todo el mundo gracias a sus vinos.

Aquí te recomendamos una botella de Paul Hobbs Pinot Noir Russian River. Es visualmente rojo carmesí profundo, que ofrece aromas a cerezas, moras, especias provenzales, con aromas de felpa de cereza morello, mora, especias para hornear y arcilla roja.

Su textura es fina, lo que la hace atractiva y da paso a sabores concentrados de moras, café, cardamomo y sotobosque. Una vez que lo descorches, lo puedes acompañar con carnes rojas y blancas en todo tipo de cocción, vegetales a la plancha o a la parrilla, además de embutidos, quesos y pastas.

Ahora que la primavera da paso al verano, es el momento para que descubras el por qué estos vinos son reconocidos a nivel mundial. ♦



VINOTECA

De venta en:
www.vinoteca.com

@vinoteca_mexico
Vinoteca México



Sonia Garza



Jorge González Mogas



Fernando Martínez



Jerónimo Uribe

SE VIVE EL **FUTURO** EN PLAYERS TALKS **2022**

LÍDERES COMPARTEN SUS MEJORES PRÁCTICAS PARA ADAPTARSE AL CAMBIO

Fotografías por:
Ale Ramírez Photography

El prestigioso hotel JW Marriott, ubicado en Arboleda, fue testigo de la reunión ‘Future Starts Now’ donde speakers y asistentes conformados por directivos y emprendedores, se reunieron para compartir ideas sobre las oportunidades que se hay con el fin de crecer los negocios y de paso buscar también una mayor participación de las mujeres en las empresas.

El entorno actual, derivado de una crisis sanitaria, obligar a las organizaciones a reinventarse, a buscar nuevas formas de conquistar mercados y de adaptarse a las circunstancias actuales. De esta manera, se ven en la necesidad de definir un protagonismo que las mantenga en el mapa; de lo contrario, corren el riesgo de perecer.

Creemos que, en una época de reinención, adaptación al cambio, digitalización y a la par de permanecer con las viejas costumbres, es por eso que nombramos a este evento ‘The Future Starts Now’”, comentó Rocío Castillo, Directora General de PLAYERS of life Monterrey, para inaugurar el evento. “El futuro empieza ahora, estoy segura que, después de los aprendizajes que nos dejó una inesperada pandemia, todos los aquí presentes empezamos a pensar más en el futuro”.



Carlos Bremer, Presidente del Consejo de Value Grupo Financiero, entregó a José María Garza Treviño, Presidente del Consejo de Grupo Garza Ponce, el reconocimiento Legado Empresarial

RECONOCEN A 'FORJADOR' DE MONTERREY

Como invitado especial se contó con la presencia de Carlos Bremer, director y presidente de Value Grupo Financiero. El empresario se encargó de entregar un reconocimiento José María Garza Treviño, presidente y CEO de Grupo Garza Ponce, por la amplia y reconocida trayectoria de este grupo empresarial que destaca como líder en el ramo de la construcción.



Grandes empresarios y tomadores de decisiones asistieron a este foro



Marcas influyentes formaron parte de este evento empresarial



El JW Marriott fue el punto de encuentro para la presentación de las enriquecedoras charlas



Alejandro Martínez Filizola, Cofundador de Grupo PLAYERS, entregó a Fernando Martínez, Director General de H-E-B México, el reconocimiento Empresa Trascendental.

“A TRAVÉS DE SUS EXPERIENCIAS E HISTORIAS INSPIRADORAS, DE SUS BUENAS PRÁCTICAS, PODERLO COMPARTIR CON LA SOCIEDAD Y QUE ESTO TENGA UN IMPACTO POSITIVO EN LAS REGIONES EN LAS QUE ESTAMOS”

EXPRESÓ ALEJANDRO MARTÍNEZ FILIZOLA, DIRECTOR GENERAL DE GRUPO PLAYERS. “CREO QUE EL SER PARTE DE ESTO NOS HACE EMPRESAS RESPONSABLES”

IMPACTO POSITIVO

PLAYERS Talks 2022 reunió a líderes de organizaciones y empresas para compartir ideas sobre cómo adaptarse a los cambios con la intención de no solo inspirar a quienes estuvieron presentes, sino también a todos aquellos que vieron el evento a través de redes sociales.



Rocío Castillo, Directora Ejecutiva de PLAYERS of life Monterrey, ofreció unas palabras al inicio del evento.

THE HIGHLIGHTS



MARCAS DE PRESTIGIO

Esta experiencia contó con la participación de reconocidas empresas que se sumaron a la esencia de este foro de líderes con productos y servicios de alto nivel.



EXPERIENCIA EXCLUSIVA

Al término de las charlas se ofreció un coctel en el cual el hotel JW Marriott ofreció una exquisita experiencia gastronómica para disfrutar durante el espacio de networking entre la comunidad empresarial regiomontana que asistió.

RECONOCIMIENTOS

Los 'speakers' que compartieron sus inspiradoras historias de éxito al selecto grupo de invitados fueron distinguidas con reconocimientos especiales.♥





Daniela Garza, Gonzalo Estrada, María Garza y Daniela Garza Herrera



Eugenio Morales



Diego Garza y Beto Murra



Alberto Villarreal y Sandra Gojón



Héctor Tjerina



Mariel Ortiz, Maricarmen Martínez y Verónica Sánchez



Marisa Jiménez de Segovia y Conchis Borjón Shears



Melo Montoya



Pablo Donadio



Pato Castillo



Daniel González y Diego Gutiérrez



Roberto Madero



Juan Carlos Blanco y Rodolfo Rosas



Fernanda Chávez, Sofía Chávez
y Daniella Lozano



Welester Silva, Luis Silva y Ale Riveros



Lily Pierce y Claudia Gutiérrez



Marcelo Bremer



Ale Martínez y Charito Ruiz de Vargas



Jorge Ocampo



Joaquín Rubio



Bernardo Martínez y Diego Martínez



Vivi Villarreal y Rosina Ramón



Alejandro Marcos



Ale del Real y Diego Maldonado



Mónica Chapa y Gustavo González



Alejandro Campbell y Ana Rodríguez

CREAR MAPAS DE DATOS PARA CRECER VENTAS DE NEGOCIOS

Datlas ayuda a mejorar la toma de decisiones para que las empresas lleguen a su mercado meta

Hoy se generan más bases de datos que nunca antes en la historia. Sin embargo, llegar a estas a resultan costosas, poco accesibles y difíciles de descifrar, por lo que se quiere un alto nivel de ‘expertise’ para entenderlos e interpretarlos. Ante este desafío, surge Datlas, una ‘startup’ que automatiza las consultas de información y la presenta de forma visual similar a mapas para agilizar la toma de decisiones de forma ágil y sencilla.

“Lo hacemos a través de plataformas que hemos desarrollado durante 3 o 4 años que se apoyan en inteligencia artificial”, comenta Pedro Vallejo, cofundador y Director General de Datlas. “Estas sirven como mapas para que nuestros clientes puedan llegar sus mercados. Les ayudamos a identificar dónde se encuentran sus consumidores geográficamente”.

La diferenciación del emprendimiento se basa en que los datos están georreferenciados y con la ayuda del ‘machine learning’, por ejemplo, se generan algoritmos para un negocio minorista que se quiere expandir a nivel nacional. Datlas le ayuda a encontrar a su clientela específica y la ubicación que se serían más rentable, además de decidir si quiere estar cerca o lejos de su competencia.

En un mundo donde la tecnología evoluciona constantemente, mantenerse competitivos se vuelve un desafío, pero al mismo tiempo una necesidad imperante para continuar creciendo. “Desde la concepción que tuvimos de la ‘startup’, Pedro inculcó una cultura para mantenernos siempre a la vanguardia en el sentido de investigar tendencias y mantenernos informados de lo que está sucediendo en nuestra industria”, explica César Salinas, Director Comercial.

Un punto a destacar de Datlas es que es un emprendimiento que, con base en ventas y en la inversión de sus utilidades, ha continuado creciendo. Hasta el momento no ha buscado levantar capital, pero la visión es clara para los próximos cinco años: ser una de las principales empresas de analítica tanto en México como Latinoamérica.

Por ahora, más que pensar en levantar rondas de inversión, la intención es colaborar con diferentes miembros a través de alianzas que permitan incrementar el valor del ecosistema. De la misma manera, Datlas se mantiene abierto al mantener contacto con empresas que cuentan con sus propias divisiones de ‘venture capital’ y que pueden contribuir a que el emprendimiento continúe con su crecimiento.

RESILIENCIA, APRENDIZAJE Y PREPARACIÓN

En cada emprendimiento hay una historia detrás, con sus aciertos y altibajos. Es en estos últimos donde se esconden las valiosas lecciones que permiten salir adelante, buscando siempre ser mejores. En el caso de Datlas no fue la excepción, una de las situaciones que puso en jaque a la ‘startup’ fue en sus inicios, cuando uno de los principales socios y el experto en tecnología, se hizo a un lado.

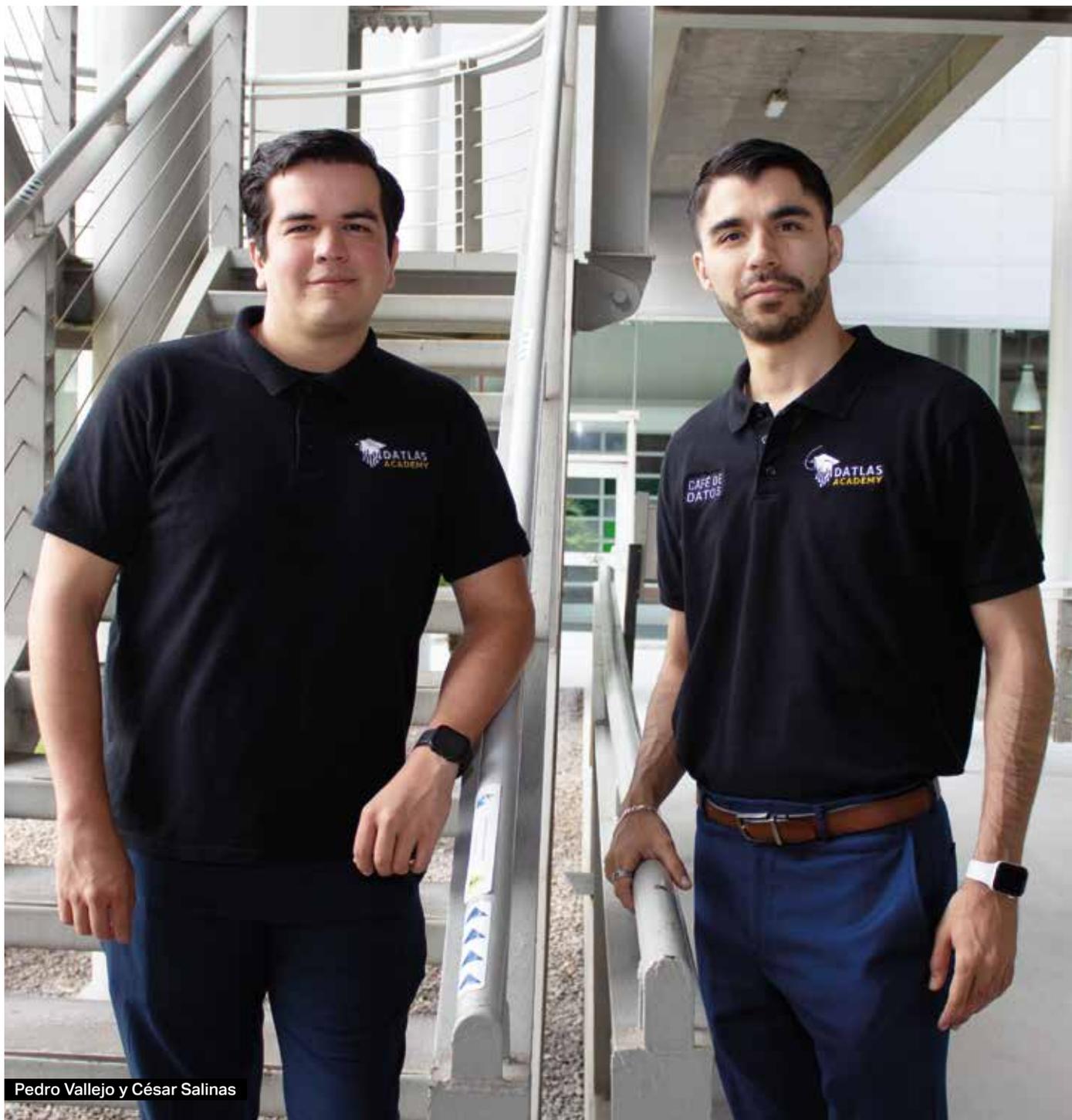
“Lo que nos hizo resilientes en realidad fue poner el pecho frente al problema, aprender lo necesario de la programación sin ser nativos digitales”, relata Pedro. Esto conllevó evaluar alternativas porque ya había compromisos con socios y clientes. Siempre es bueno contemplar que se pueden dar salidas de miembros clave en el equipo, por lo que cada emprendedor debe estar mejor preparado y tomar mejores decisiones. “Ahorita, tan solo en tecnología, hay cinco desarrolladores en el equipo”.

En otro arista, Pedro y César tiene un perfil económico y financiero, respectivamente. No obstante, al querer emprender en tecnología se dieron cuenta de que el aprendizaje constante es una regla básica. Vallejo cuenta con una maestría en Analítica, mientras que Salinas ha participado en diplomados para incrementar sus habilidades de negociación, por ejemplo.

Emprender no es fácil, pero con la pasión y determinación suficiente, se pueden lograr grandes cosas, como crear un emprendimiento desde cero y adquirir la experiencia suficiente para hacerlo crecer.♥

5 CLAVES PARA EMPRENDER:

- Ser honesto contigo mismo, el emprendimiento no es para todos.
- Fallar y aprender rápido, siendo flexibles para implementar cambios.
- Saber cuestionar las ideas, no a las personas.
- Reconocer el valor de tu oferta para convencer a los clientes.
- Lograr un equilibrio entre la vida y el negocio.



Pedro Vallejo y César Salinas



Conoce más

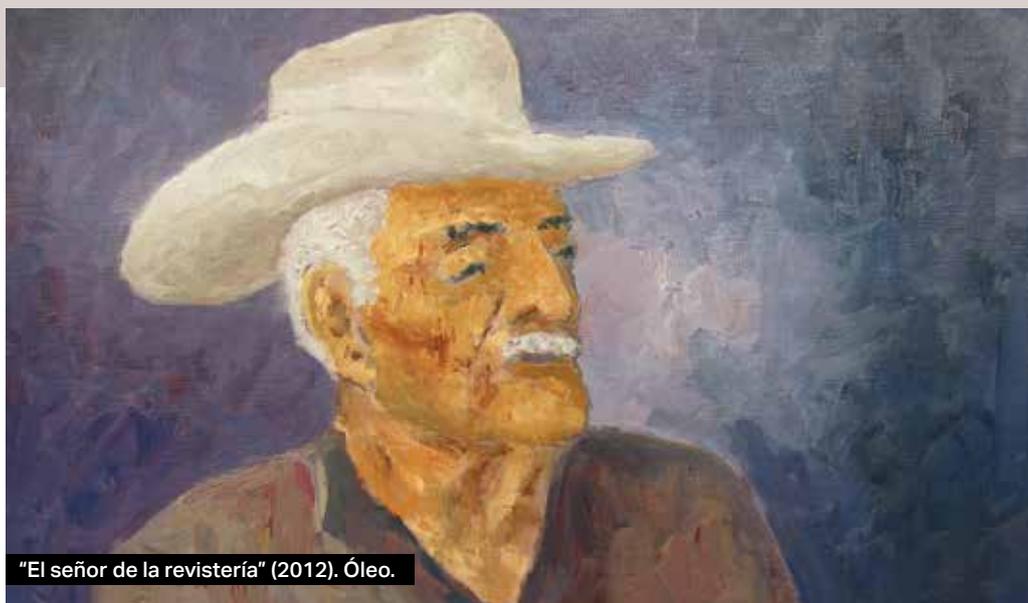


Fotografía: Juan Rodrigo Liaguno

Jorge Odriozola

ARTE Y DOCENCIA EMOCIONAN PARA CONECTAR CON LA GENTE

Jorge Odriozola plasma en el lienzo aquello que le hace sentir para compartirlo con quienes lo rodean



“Los pintores de repente sienten que quieren pintar y deben hacerlo, entonces eso es lo que tiene que expresar”.

“El señor de la revistería” (2012). Óleo.

Es en los momentos de crisis cuando surgen las oportunidades para encontrar esa vocación que defina la trayectoria de una vida para plasmar los sueños en el lienzo e inspirar a los demás desde el aula. Jorge Odriozola, pintor y docente, cuenta cómo fue incursionando en el mundo del arte y de las clases en un México turbulento, particularmente a nivel económico.

“Todo comenzó en 1981, era una época de mucha crisis económica y una gran devaluación”, relata Odriozola. “Soy arquitecto y construía casas para vender, pero con lo que me pagaban realmente no podía volver a hacer otra casa. Para mí fue estar perdiendo dinero”. Bajo este contexto, tomaría una decisión que cambiaría el rumbo de su destino.

Jorge decidió tomar un año sabático, por lo que dejó la construcción, en primera instancia de manera temporal, y comenzó a tomar clases de dibujo en el Taller de Artes Visuales de la Universidad de Nuevo León. Sin embargo, la elección fue definitiva al punto que continuó preparándose en otras técnicas como la pintura al óleo, de esta manera dio comienzo a su carrera como pintor, plasmando sus ideas en el lienzo.

Su amor por el arte lo llevó a investigar más sobre la vida y obra de pintores reconocidos, tanto fue su aprendizaje sobre Historia del Arte que esto lo llevó a la docencia. Así inició su carrera como maestro en la preparatoria del Tecnológico de Monterrey y posteriormente en la carrera de Arquitectura, dando clases de Historia de la Arquitectura.

“En 2006 fue cuando dejé la docencia porque pasó algo curioso: estaba dando clases en diplomados para adultos del impresionismo francés y sentí muchas ganas de pintar de nuevo, por lo que dejé las clases totalmente y me puse a pintar muchos cuadros”, comenta Odriozola. “Hace siete años mi hija, la más chica, me dijo que quería aprender Historia del Arte y quería que yo le diera clases”.

Ante esta petición, Jorge aceptó. No obstante, lo haría de forma más personalizada, por lo que decidió adquirir un proyector y dar las clases a un grupo reducido de alumnos desde la sala de su casa. Los últimos dos años ha sido a través de Zoom, pero ya piensa en regresar a los cursos presenciales con el fin de continuar nutriendo la mente de los estudiantes.

ARTE Y CLASES QUE CONECTAN CON LAS PERSONAS

A lo largo de su trayectoria, Jorge Odriozola ha pintado alrededor de 250 cuadros, la mayoría de ellos como proyectos personales que guarda con mucho cariño. Algunos los tienen sus hijos, otros amigos cercanos e incluso colaboradores que los han recibido como regalos, algo que refleja la importancia de que los cuadros deben conectar con las emociones de quienes los observan.

Para Odriozola es importante que las pinturas expresen lo que el artista quiere transmitir, más allá de la composición y la técnica. Esta filosofía también la refleja en la docencia, donde, más que buscar que los alumnos memoricen los contenidos de la clase, quiere que disfruten el proceso, tomándole el gusto a lo que están aprendiendo para realmente asimilar este nuevo conocimiento.

“Pienso que cuando la gente tiene cultura no hay ambiciones ni rivalidades”, concluye Jorge Odriozola, haciendo un llamado a abrazar la cultura como un elemento clave para crear un mundo mejor.♦



“Potrero Chico: Hidalgo, Nuevo León” (2014). Óleo.



Conoce más

EL PODER DEL ACTIVISMO

Viviana Álvarez de la Cadena nos inspira para cuidar al planeta y así salvarnos a nosotros mismos

Tener claro desde los 10 años que se quiere hacer algo al respecto para combatir el cambio climático no se da en cualquier persona. Mientras hay niños y niñas que piensan solo en ir a la escuela o jugar con sus amigos, otros planean cómo generar conciencia para cuidar el medio ambiente. Tal es el caso de Viviana Álvarez de la Cadena, fundadora de *Salvemos al Planeta*, quien actualmente estudia Bachillerato Internacional en la Universidad de Monterrey.

Poco a poco reflexionó sobre cómo el parque que estaba cerca de su casa se estaba deteriorando, y si así estaba ese, ¿cómo estarían los demás? ¿Cómo se encontraría el mundo? Estas eran algunas de las preguntas que se hacía y le despertaban esa inquietud por hacer algo.

Otro factor que inspiró a Viviana fue la lectura, ya que así es como aprendía de diversos temas. Un día leyó sobre el excesivo consumo humano y el impacto en el medio ambiente a tal punto que se sintió afectada. Su primera idea era regalar un árbol a las personas que fueran al Parque de Los Patos (actualmente El Capitán, en Fuentes del Valle) para que lo cuidaran y quienes lo hicieran de forma correcta recibieran una recompensa. Sin embargo, ella quiso ir más allá.

“Me puse a pensar qué cursos había tomado y qué temas sentían que eran importantes para el cuidado del medio ambiente, entonces desarrollé uno con se iban a ver seis diferentes tópicos relacionados con la ecología”, explica la joven. Después de presentar este proyecto en Secretaría de Desarrollo Social en San Pedro en

el verano de 2015, fue invitada a impartirlo en la colonia Plan de Ayala; sin embargo, no quiso apresurar las cosas.

Aprovechando que coordinaba un grupo de Niños en Acción, participó en la convocatoria del Niño Emprendedor. Después de recibir el premio en noviembre de ese mismo año, el cual era un patrocinio y la asesoría por parte de dos alumnos de la UDEM, arranca con el proyecto *Salvemos al Planeta*.

Entre los principales ejes de acción de este proyecto se encuentran el curso, el voluntariado donde los niños pueden pintar y plantar árboles como parte de un programa de reforestación de áreas verdes. De igual manera, *Salvemos al Planeta* colabora con otras asociaciones como las Madrinas de San Pedro para impulsar iniciativas en conjunto.

LAS GANAS DE APRENDER PUEDEN SALVAR AL MUNDO

La influencia positiva puede venir de cualquier parte o persona, en el caso de Viviana, esta se dio gracias a sus abuelos maternos, ya que en su casa tenía una biblioteca con la cual tuvo acceso a libros. Estas ganas de aprender la llevaron a informarse sobre todo lo referente al cambio climático a fin de resolver dudas que la inquietaban.

Como parte de una nueva generación, Viviana mantiene su compromiso por cultivar una mayor conciencia respecto al cuidado del medio ambiente, en una ciudad aquejada por la falta de agua y las altas temperaturas, entre otras problemáticas referentes al ecosistema ambiental.♥

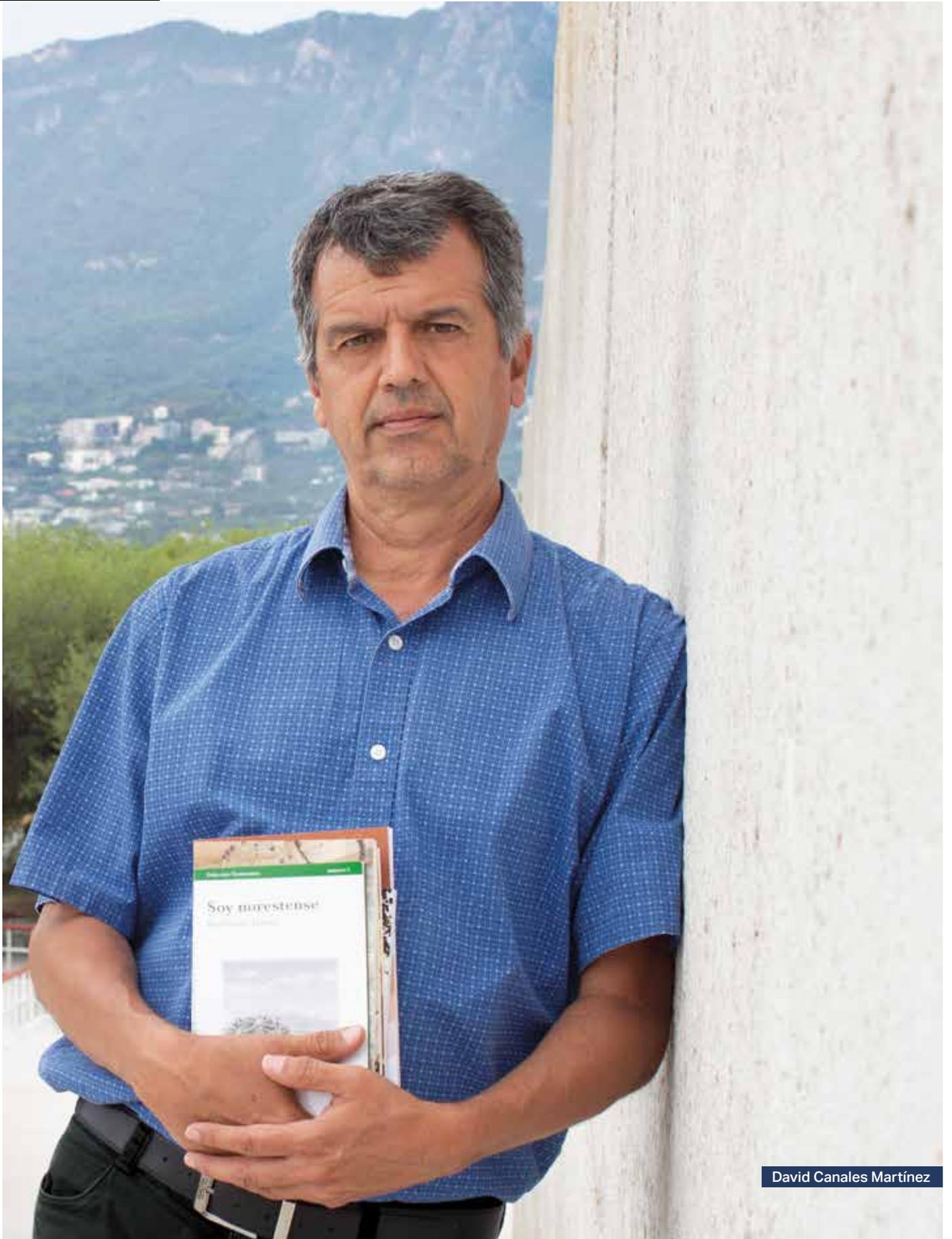
“Una noche estaba en mi cama y me puse a pensar en cómo iba a ser mi mundo y quise hacer algo por él”, comenta Viviana.



Conoce más



Viviana Álvarez de la Cadena



David Canales Martínez

PROMUEVE EL ORGULLO DE SER NORESTENSE

Conoce la historia de Nuevo León para crear una mejor sociedad

Él es Ingeniero Mecánico Administrador, pero hay algo más que le apasiona al punto de plasmarlo en letras: escribir por necesidad. Se trata de David Canales Martínez, contador de historias, promotor a través de sus libros y experiencias vivenciales de la historia del noreste con la intención de ir más allá respecto a lo que el Estado tiene para ofrecer a propios y extraños.

Con más de 35 años de experiencia en la industria, Canales se fue adentrando en la cultura del noreste hasta poco a poco darse cuenta de lo mucho que vale. De esta manera se ha dado a la tarea de contar historias a las nuevas generaciones, mismas que se convierten en herramientas para afrontar el presente y el futuro. Lo hace a través de la escritura y de talleres vivenciales para contar los secretos que Nuevo León esconde.

“Nuestra historia tiene muchas respuestas, ya sea de lo que está pasando o de lo que viene”, comenta mientras está sentado en una mecedora afuera de Plaza Fátima, en San Pedro Garza García. “Lo que nos ha tocado vivir es lo que nos ha forjado para ser lo que somos en este momento y lo que haremos a partir de ahora”.

Como ejemplo, David explica que Monterrey ha pasado por 10 pandemias, pero que muchos no las recuerdan. Sin embargo, deja claro que estas fueron superadas. Por lo tanto, en la historia norestense se encuentran las respuestas con las que se puede evitar repetir los errores del pasado, aunque también es posible rescatar lo bueno.

No en vano, en 2007 se interesó por contar historias para contribuir con su granito de arena para dar a conocer el legado del norestense. Asimismo, busca rescatar tradiciones y sitios emblemáticos de los Estados de Nuevo León, Coahuila, Tamaulipas y sur de Texas, no solo a través de los libros, sino también mediante recorridos que inician en el Asta Bandera de El Obispado, para luego detenerse en la Panadería de Barrio, visitar los Templos de Dolores y Perpetuo Socorro, el Ojo de Agua de Santa Lucía, entre otros sitios emblemáticos.

“Con los recorridos estamos hablando de una experiencia, con la cual la gente va entendiendo un poquito más de nuestra historia”, detalla Canales. No obstante, estos no solo se realizan en Monterrey, sino también en pueblos como Higuera.

“Ahí está la Sierra de Picachos, que pocas personas conocen y es importantísima para nosotros, es un pulmón [que nos permite respirar]”.

Sin duda, la escritura no solo sirve para conectar con las historias, sino también con los personajes, sobre todo cuando son reales e incluso familiares, tal cual sucede con el libro de Matilde, seis generaciones buscándote, donde tatarabuelo, bisabuelo, abuelo, mamá, David Canales y su hija, se unen para contar vivencias que trascienden más allá de los años.♦

“Hay que conocer nuestro pasado, poco a poco se va dando el interés y la plática permite tener esa relación entre padres e hijos, primos y abuelos”.



Conoce más

LEE LA OBRA DE DAVID CANALES MARTÍNEZ:



■ De Estas Tierras



■ Guerra en Tierra Viva

■ Soy Norestense

■ Ruta del Olvido

■ Entre la Anacahuíta y el Cerro del Fraile

■ El Mejor de los Días

■ De Bolero a Contador

■ Matilde

#ControEmprendimiento



Fotografía: **Marcelo Álvarez de la Reguera**
Locación: **Centro Emprendemos Monterrey**



No te pierdas
la entrevista en video

EMPRENDER DESDE LO PEQUEÑO PARA SER PRÓSPEROS

LUIS DONALDO COLOSIO, ALCALDE DE MONTERREY, Y BETSABÉ ROCHA, TITULAR DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO, COMPARTEN, DESDE LAS INSTALACIONES DEL CENTRO EMPRENDEMOS MONTERREY, LA VISIÓN ECONÓMICA PARA TRANSFORMAR A LA CIUDAD EN CAPITAL DEL EMPRENDIMIENTO.



Centro
Emprendamos
Montevideo



La vocación industrial de Monterrey ya no corresponde a la realidad. Las grandes industrias se han mudado del municipio de Monterrey a otras zonas del área metropolitana, incluso han cambiado sus operaciones a otras partes del país. De ser una ciudad con un ADN industrial, Monterrey da pasos acelerados para transformarse en una urbe que catapulte el emprendimiento hacia la innovación y la creación de nuevos negocios y si las micro y medianas empresas representan el 99% de la actividad económica formal de la ciudad, entonces está clara cuál debería ser la apuesta.

METRÓPOLI PRÓSPERA

La ciudad de Monterrey se encuentra en un proceso económico de transformación. Es un momento en el cual pueden surgir iniciativas con alto potencial de crecimiento, no solo de alcance regional o nacional, sino también internacional.

Luis Donaldo enfatiza que más allá de los efectos derivados por la pandemia, la vocación industrial de Monterrey ya no corresponde a la realidad actual; las grandes industrias ya no se encuentran precisamente en este municipio, sino en otras partes de la Zona Metropolitana o fuera de Nuevo León. Sin embargo, con el Centro Emprendemos Monterrey se busca darle un rumbo distinto al desarrollo económico.

“Uno de nuestros principales ejes de trabajo es fomentar las condiciones para que el ecosistema de emprendimiento pueda prosperar y dar nuevas oportunidades a los emprendedores de todas las edades”, comenta Colosio. El objetivo es convertir a Monterrey en un referente de innovación tanto en México como en el mundo.

EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Desde hace años, se ha preparado el terreno para hacer de la ciudad una capital de innovación. Por ejemplo, con el apoyo del Tec de Monterrey, se está creando un distrito tecnológico que ya comienza a rendir fruto. Las inversiones tanto de compañías mexicanas como extranjeras, le están apostando fuerte a temas como el desarrollo de software, entre otros.

“La intención es conectar a los emprendedores locales con ecosistemas de emprendimiento a nivel global, de manera que podemos estar inmersos en un mundo cada vez más dinámico e interdependiente”, añade el alcalde.

Los actores clave que contribuyen a dicho objetivo son el Consejo de Desarrollo Económico, diseñado con la intención de acercar a todos los sectores estratégicos de la sociedad en una cuádruple hélice conformada por la Academia, la Sociedad Civil, la Iniciativa Privada y el Sector Público.

El Consejo se integra por 15 miembros que con su experiencia aportan al trabajo del gobierno municipal y que se sitúa por encima de la Secretaría de Desarrollo Económico, organismo que sería el segundo actor clave, debido a que aporta toda su infraestructura y equipo de trabajo y está enfocada en activar la economía de Monterrey a través de talleres, educación continua, financiamiento, mentorías y todo lo necesario para detonar el desarrollo económico.

“El actor más importante es la sociedad y la comunidad em-



La oportunidad de emprender está abierta.



El Centro Emprendemos se ubica en Pabellón M Avenida Benito Juárez & Avenida Constitución, Centro, 64000 Monterrey, N.L. Horario de servicio: 9:00 a 18:00 de lunes a viernes Tel: 81 2474 9732

prendedora”, agrega Colosio. “Nuestro ecosistema emprendedor es muy rico porque tenemos mujeres y hombres talentosos con sueños y mucho empuje. Lo único que necesitan es el apoyo de los dos primeros actores para salir adelante”.

Para cerrar, Colosio enfatiza mantener un sano equilibrio entre ambas ramas, dado que las grandes industrias generan más empleo y de ahí se puede dar un apalancamiento para que nuevas industrias emergentes puedan también alcanzar esa prosperidad económica.

“Las micro, pequeñas y medianas empresas son la columna vertebral de la economía formal de este país, por ello se les debe apoyar, porque también es una triste realidad que en promedio el 80% de ellas no llegan a los dos años de vida. Recordemos que muchas grandes empresas empezaron como un pequeño emprendimiento”.



Los 4 ejes de la prosperidad

La hermosa Ciudad de las Montañas era un ícono industrial. En las madrugadas era común escuchar el sonido de la maestranza y en el aire zumbaba un run run de máquinas de las cuales salía acero, vidrio, celulosa, cerveza. Esta es la estampa de la nostalgia.

Hoy Monterrey exige innovación que ayude a la transformación digital para crear otro tipo de riqueza, más limpia y cuidadosa del medio ambiente.

En un entorno globalizado, tanto el sector de comercio y servicios se vuelve más relevante. De esta manera, queda manifiesto que para el desarrollo económico de la ciudad es necesario fomentar toda clase de emprendimientos.

Como parte de esto, Betsabé Rocha, Secretaria de Desarrollo Económico de Monterrey nos comparte cuatro iniciativas estratégicas: la primera se enfoca en las PyMEs, ya que el emprendimiento surge desde esa persona que tiene un negocio y quiere renovarlo con la intención de hacerlo crecer. Otra de las iniciativas es impulsar a 'startups' de base tecnológica, entendiendo las necesidades de cada negocio, especialmente porque con el financiamiento adecuado en tres meses pueden contar con un prototipo de producto y salir al mercado. De igual manera, también está el interés en fomentar la creación de nuevos negocios enfocados al turismo para el bienestar.

“Queremos mejorar la calidad de vida de nuestros ciudadanos generando oportunidades para todos, pero entendiendo las diferencias en las necesidades”, argumenta Rocha. Por ejemplo, “una mentoría va a ser distinta para una PyME que para un emprendimiento tecnológico”.

UN ESPACIO PARA EMPRENDER

El día de hoy, la metrópoli enfrenta una gran cantidad de comercio informal. A través del Centro Emprendemos Monterrey, las personas tienen acceso a múltiples servicios y asesorías para que emprendan sus negocios o en su caso, encuentren mejores empleos.

El Centro Emprendemos Monterrey está para ayudar al emprendedor y a cualquier ciudadano a que crezca y, sobre todo, que vea al gobierno como un aliado en ese proceso de crecimiento y consolidación de su negocio.

“Tenemos un programa que se llama Proyectos Productivos, mismo que surge derivado de las ideas o problemáticas que las personas están viviendo”, señala la funcionaria. Así se crean negocios que realmente atienden estas situaciones, además de lograr una mayor retención de los emprendedores. De nada sirve graduar a miles de ingenieros si la mayoría se van al extranjero”.

“ASPIRAMOS A QUE MONTERREY SIGA SIENDO ESA CIUDAD EMPRENDEDORA, PERO NO SOLO EN MANUFACTURA, SINO TAMBIÉN EN TI, SOFTWARE, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN TODOS LOS NIVELES Y LUGARES”.

-BETSABÉ ROCHA

EL CENTRO EMPRENDEMOS MONTERREY ES UN ESPACIO DE ATENCIÓN INTEGRAL PARA PROMOVER LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS Y ASESORÍA ESPECIALIZADA COMO:

- ORIENTACIÓN en trámites para apertura de empresas.	- ASESORÍA sobre opciones de financiamiento.	- Ventanilla de ENTRETENIMIENTO Y CULTURA .
- MENTORÍA especializada.	- Espacios de COWORKING .	- Entre OTROS .
- CAPACITACIONES empresariales.	- Desarrollo de PROVEEDORES locales.	
- NETWORKINGS .	- Asesoría para STARTUPS .	

EMPRENDEDORES QUE MUEVEN A MÉXICO





La persistencia y tenacidad de quien abre un negocio impulsa a la economía nacional

México tiene más de cuatro millones de empresarios que decidieron apostar por sus ideas y emprender. No es un camino fácil ni una decisión sencilla el comenzar un proyecto, sin embargo, la resiliencia suele ser un baluarte entre quienes inician en el mundo de los negocios.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), el año pasado se crearon 1.2 millones de micro, pequeñas y medianas empresas en el país; es decir, que pese a la crisis económica hubo miles de emprendedores que registraron su negocio y dieron por lo menos una fuente de empleo.

Ese tipo de empresas sostienen la economía nacional de acuerdo a cifras del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), ya que da 72% del empleo formal en México y aportan más del 50% al Producto Interno Bruto (PIB).

El principal motivo para emprender radica en la necesidad de crecimiento personal y profesional, y va de la mano de la necesidad de encontrar una solución a un problema en el mercado. El dinero, si bien es importante, no es la chispa que enciende el motor de quienes empiezan sus negocios.

De acuerdo con la “Radiografía del Emprendimiento en México”, realizado por la Asociación de Emprendedores de México (ASEM), los emprendedores apuestan por sí mismo desde el financiamiento; después buscan amigos o familia para que inviertan, y en tercer lugar recurren a un préstamo bancario.

El estudio, con base en entrevistas a mil 102 fundadores de empresas de todos los sectores en México entre agosto y septiembre 2020, encontró que también se arriesgan con varios emprendimientos. El 50% de los participantes han fundado más de un negocio y la mayoría de ellos tienen presencia en el entorno digital, ya que 85% cuenta con redes sociales o página oficial.

“Lo interesante es ver cómo están incursionando en estas áreas, porque de ese 85%, el 74% lo está haciendo sin ayuda, quiere decir que hay un mercado muy grande de gente que está incursionando en su estrategia digital con los pocos conocimientos que puede tener”, explicó Camila Navarro, del Comité de Políticas Públicas de la ASEM.

Facebook es la red social favorita de los emprendedores para vender y sus productos y servicios, atender clientes y cerrar ventas en línea. Además, debido a la pandemia, la mitad de los emprendedores incrementaron sus canales de venta en línea y ampliaron sus espacios digitales. ♦

GUÍA BÁSICA PARA EMPRENDER

Iniciar un negocio no depende de la voluntad. Hay muchas barreras que derribar antes de abrir las puertas de tu empresa. Desde la plataforma de e-commerce Shopify recomiendan 10 pasos básicos para que todo emprendimiento pueda trascender.

1. USA EL TIEMPO QUE TIENES DISPONIBLE

Es posible iniciar un negocio de productos en paralelo a un trabajo a tiempo completo, adecuando tus horarios disponibles.

2. IDENTIFICA UNA IDEA DE NEGOCIO

Todo lo que se necesita es una idea. Muchos negocios exitosos se lanzaron con un producto exclusivo y se expandieron hacia productos complementarios a partir de ahí.

3. VALIDA TU IDEA DE NEGOCIO

Es una cuestión de probar si los clientes están dispuestos a pagar por el producto antes de que le dediques demasiado tiempo y dinero. No importa qué tipo de negocio estés empezando, es importante que valides tu idea.

4. ENCUENTRA UN NOMBRE COMERCIAL

Parece evidente, pero es importante. Debes encontrar un nombre para el negocio que deje en claro lo que haces, que sea breve y memorable, y que no esté en uso en tu industria.

5. HAZ UN PLAN DE NEGOCIOS

Escribir un plan de negocios ayuda a validar y formalizar una idea, y puede agilizar el proceso de creación del negocio, ya que te invita a sentarte y pensar las cosas metódicamente.

6. COMPRENDE LAS FINANZAS DEL NEGOCIO

El objetivo compartido de cualquier empresa es ganar dinero y para ello es vital que sepas los conceptos básicos para empezar y escalar ese conocimiento a medida que crezcas. Además, debes tener una visión clara de tu inversión total antes de gastar un centavo.

7. DESARROLLA TU PRODUCTO O SERVICIO

Debes tener en cuenta los costos totales al calcular el desarrollo de tu producto o servicio. Aunque el precio no depende exclusivamente de los costos, sí es importante fijar el precio de manera que sea rentable.

8. ELIGE UNA ESTRUCTURA EMPRESARIAL

Tener la estructura correcta para tu negocio ayudará a equilibrar las protecciones legales y financieras que necesitas, con la flexibilidad que ofrecen las diferentes opciones.

9. INVESTIGA SOBRE LICENCIAS Y REGULACIONES

Debes tener siempre presente que tu emprendimiento está sujeto a las normativas y regulaciones que rigen los negocios en tu ciudad o Estado, así como a las leyes y regulaciones específicas del segmento de tu producto.

10. PLANIFICA LA CARGA DE TRABAJO Y EL TAMAÑO DEL EQUIPO

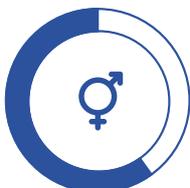
Tener claro cuánto trabajo necesitarás hacer y qué habilidades se necesitarán para lanzar tu negocio es vital para no sobrecargarte de trabajo o que tu equipo resienta la falta de planeación.



EL EMPRENDIMIENTO EN NÚMEROS

SEXO

PERFIL DEL FUNDADOR



39%

Mujeres

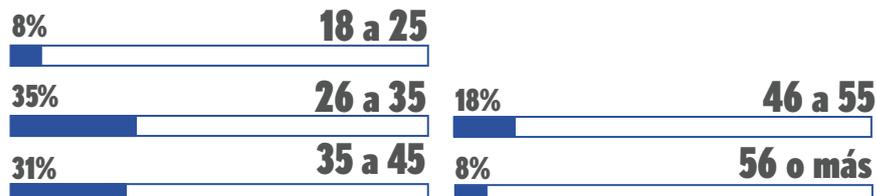
61%

Hombres

EDAD

(Años)

PERFIL DEL FUNDADOR



NIVEL DE ESTUDIOS

PERFIL DEL FUNDADOR

58%

Licenciatura

24%

Maestría

8%

Especialidad

7%

Preparatoria

2%

Doctorado

1%

Secundaria o técnica

FACTURACIÓN

ANUAL



80%

Menos de \$2

10%

de \$2 a \$4

6%

de \$4 a \$20

2%

de \$20 a \$50

2%

Más de \$50

(En millones de pesos mexicanos)



NÚMERO DE COLABORADORES

74%

de 1 a 5
colaboradores

14%

de 6 a 10
colaboradores

12%

más de 10
colaboradores

VENDEN



Servicios

45%



Productos

25%



Productos y servicios

30%

COLIBRÍ VUELA ALTO CON MARCAS EXCLUSIVAS

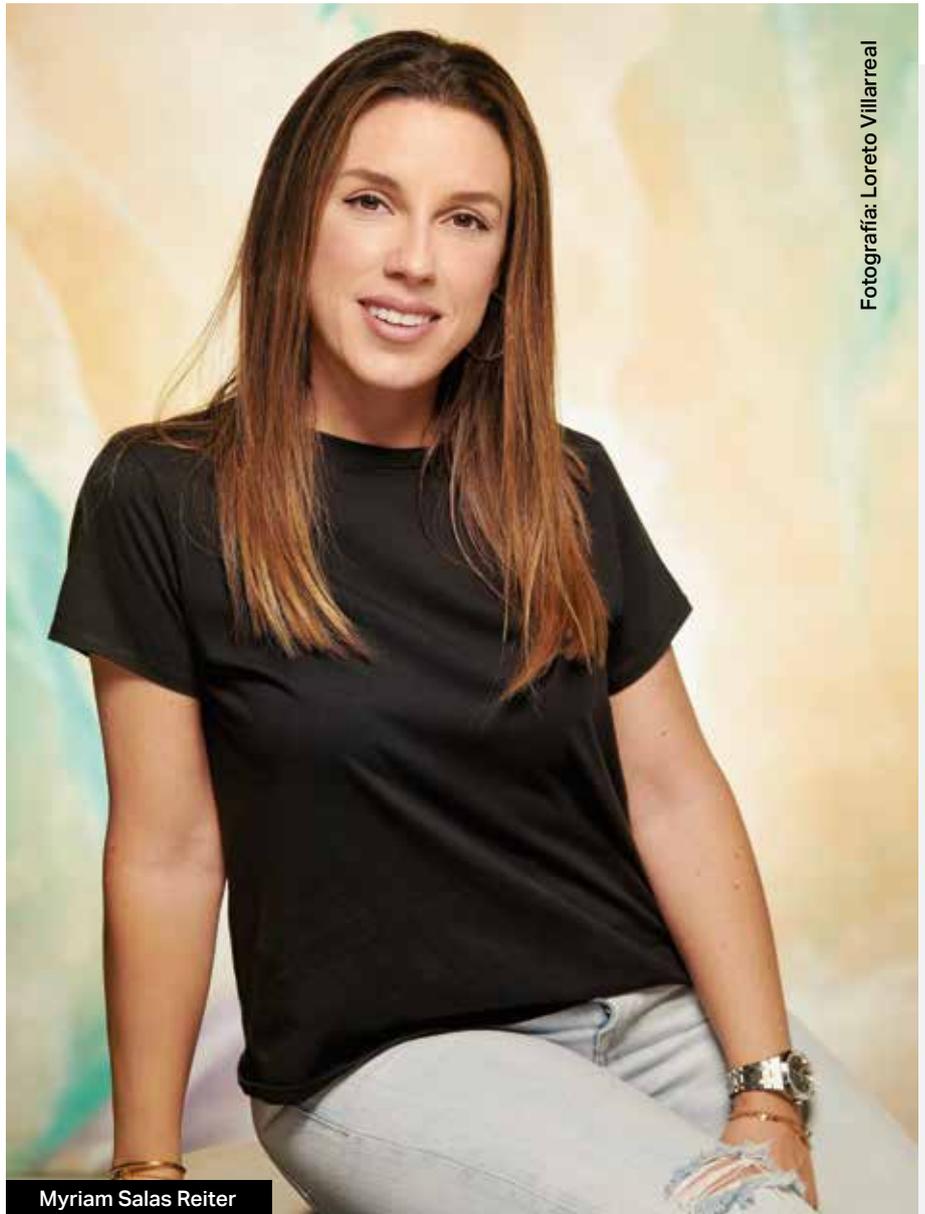
La empresa ofrece productos exclusivos para este segmento de niños

Colibrí es una empresa mexicana dedicada a ofrecer la mejor experiencia de compra en el segmento de mercado de bebés y niños por medio de sus tiendas físicas y de su tienda en línea. La idea de este negocio nace después de que Myriam Salas junto con su mamá, Myriam Reiter detectaron hace 16 años la oportunidad de abrir una tienda y ofrecer las mejores marcas de ropa y accesorios para este segmento de mercado.

Lo que diferencia a Colibrí de otras tiendas en su giro es la selección, mezcla y exclusividad de los productos y marcas que maneja ya que en Colibrí se pueden encontrar marcas de los mejores diseñadores que existen a nivel mundial en el ramo de niños.

Para mantener vigente y al día el negocio, Myriam, su socia, Myriam Reiter y Gabriel Salas, su director general, viajan constantemente al extranjero para conocer nuevas tendencias, nuevos proveedores y productos que crean les pueden interesar a sus clientes.

“Queremos crecer aún más nuestros puntos de venta físicos con tiendas como las que tenemos actualmente, seguir creciendo y distribuyendo las marcas que representamos en Mexico dentro de otras tiendas además de seguir apostándole a tener más presencia y más ventas en otros países por medio de nuestra tienda en línea” concluye Myriam.♥



Myriam Salas Reiter

Fotografía: Loreto Villarreal



📍 Calzada del Valle Alberto Santos 416, Del Valle, San Pedro Garza García, CP 66220

🌐 colibribebe.com

✉ info@colibribebe.com

📷 colibrabb

📺 Colibrí

Más de Colibrí en:



TU ASESOR DIGITAL EN SEGUROS

Contrata desde tu celular en menos de 5 minutos

Porque cada persona es diferente y necesita distintos seguros dependiendo en la etapa de vida en la que se encuentre, bruno ayuda a sus usuarios a tomar mejores decisiones en cuatro ramos fundamentales: vida, salud, pertenencias y actividades. Se trata de una plataforma digital para que todos puedan contratar los seguros que realmente necesitan y puedan pagar.

“Tenemos dos grandes avenidas de crecimiento; la primera es convertirnos en la ‘insurtech’ de las ‘fintechs’, porque cada día entran más ‘startups’ al espacio de servicios financieros, y todo requieren un seguro, por lo cual estamos realizando alianzas con ‘fintechs’ nuevas y ya establecidas para proveer nuestra solución. La segunda es a través de comunidades ya establecidas, cuyos miembros tienen necesidades específicas de seguros, como bruno está diseñado alrededor de las necesidades de cada usuario es muy fácil adaptarnos a cualquier grupo. bruno quiere hacer los seguros compatibles con la vida digital de las personas y están convencidos que la vida con seguros es mejor”.



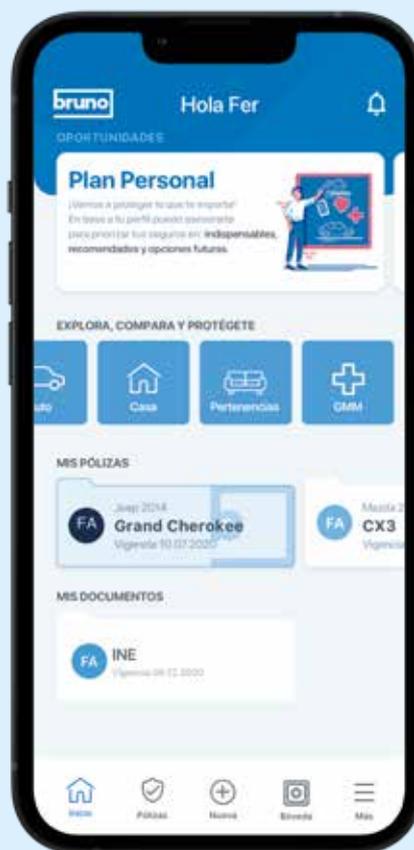
LOS NÚMEROS

- Su comunidad digital asciende a **6,800 miembros**
- Ofrece **seguros** de gastos médicos mayores, autos, casa y pertenencias
- **Primera plataforma** móvil para contratar SGM
- **12 empleados**

“QUEREMOS QUE COMPRAR UN SEGURO CON BRUNO SEA TAN FÁCIL COMO PEDIR DE CENAR, UN DOMINGO EN LA NOCHE O COMPRAR UN BOLETO DE AVIÓN PARA ESCAPARTE EL FIN DE SEMANA”



Alfonso González



@seguro_con_bruno

f bruno

hola@bruno.com.mx

Descubre bruno:



HAY HISTORIAS DETRÁS DE CADA TAZA DE CAFÉ

Desde la finca hasta la mesa

KALI COFFEE ROASTERS forma parte del Grupo Cafetalero COFINCAF, cuya sede se ubica en el Estado de Chiapas, el mayor productor de café en México. Nace con la misión de enaltecer el café mexicano para honrar el trabajo de miles de personas que forman parte de la cadena de valor del café y que día a día enlazan sus historias que se verán reflejadas en una taza de café.

Para Pascual Castillo Moctezuma, Pascual Castillo Saut y Juan Carlos García Gallego, socios fundadores, era primordial contar con un lugar donde pudieran comunicar al mundo el esfuerzo y trabajo de miles de personas y familias de pequeños productores de café: de ahí el origen KALI COFFEE.

Su pasión por el café y el deseo de crear la conexión entre las comunidades cafetaleras, baristas y clientes, hacen de KALI COFFEE ROASTERS un lugar donde se hace presente la calidez de México, sus raíces y su gente... desde la semilla hasta la taza.

La integración de todos los eslabones de la cadena de valor de café, siempre sustentados en base a valores y objetivos sociales, medioambientales y de gestión de calidad, han generado mecanismos de responsabilidad compartida entre todos sus actores, apoyando al crecimiento de las comunidades cafetaleras, promoviendo el conocimiento de una agricultura sustentable y participando en programas de capacitación y mejora continua para todos sus colaboradores.

Las fincas cafetaleras que proveen de café a KALI COFFEE ROASTERS cuentan con la certificación Rainforest Alliance, lo cual representa el compromiso con



Pascual Castillo y Juan Carlos García



Historias en cada taza de café

el medio ambiente, las personas, así como con la trazabilidad y calidad del café.

KALI COFFEE ROASTERS tiene planes de expandir sus operaciones a más lugares de México, así como incursionar en el mercado internacional para de esa manera, continuar con su misión de enaltecer el café mexicano.

Las historias detrás de cada taza de café serán contadas en cada lugar donde KALI COFFEE ROASTERS esté presente.♥

LA EMPRESA EN DATOS:

- +50 empleados
- Comunidad activa de más de 20 mil personas al mes en 'coffee shops'
- Certificación Rainforest Alliance
- Apoyo a más de 1,000 familias en Chiapas

KALI
MEXICAN
COFFEE ROASTERS

- 📍 Distrito Armida y Plaza Vita
- 🌐 kalicoffee.com
- ☎ 8115318065
- 📷 [kalicoffeeroasters](https://www.instagram.com/kalicoffeeroasters)

Más de Kali en:



SOLUCIONES FINANCIERAS PARA LA INDUSTRIA RESTAURANTERA

La 'startup' que empodera a proveedores y clientes

Ventup, cofundada por Alberto Sada Zambrano y Alejandro Sherwell González, es la plataforma de pagos #1 enfocada en la cadena alimentaria en América Latina. Empezó con un enfoque en México, bajo un modelo B2B e-Commerce (SAAS) entre restaurantes y proveedores el cual permite empoderar a los negocios con las mejores soluciones financieras.

LAS CIFRAS HABLAN

- +50 empleados
- +23 estados en México
- +3,000 negocios registrados



Alberto Sada y Alejandro Sherwell

De todas las industrias principales, la alimentaria es una de las menos digitalizada y bancarizada, y con más problemas de informalidad. Sin 'data' y trazabilidad en transacciones es difícil generar historial crediticio, sobre todo a las pequeñas empresas y productores locales. Además de que el 70% de los restaurantes y proveedores en LATAM cierran antes de los cinco años.

El COVID-19 vino a acelerar la adopción y el uso de la tecnología, al consumidor final con plataformas de 'delivery' y a los restaurantes con POS (Puntos de Venta). Ésto, ha impulsado el interés para que la colaboración entre compradores y vendedores se formalice y digitalice, ya que la informalidad crea un gran desafío para obtener éxito en sus negocios y aquí es donde en Ventup encontramos el potencial para empoderar y crecer a los negocios.♥

PARA VENTUP ESTÁ CLARO QUÉ VIENE. EN EL CORTO PLAZO, BUSCA SER LA PLATAFORMA DE PAGOS LÍDER QUE LE DA ACCESO A SOLUCIONES FINANCIERAS A UNA INDUSTRIA CON POCAS O NULAS OPCIONES. A LARGO PLAZO, TIENE POR OBJETIVO EXPANDIRSE A BRASIL Y COLOMBIA.



Ventup

Andrea Dieck | Marketing

ventup.mx

81 2466 2728

@ventup.mx

Ventup

Descubre Ventup:



MARCAN TENDENCIA EN EL MUNDO DE LA BELLEZA

Eye Love Lashes

La industria de belleza siempre ha sido una gran oportunidad de negocio en México y una importante fuente de empleo para mujeres. La idea nace con el objetivo de crear un concepto exclusivo y mejorar la calidad de la experiencia, específicamente en el ramo de extensiones de pestañas y tratamientos para ceja.

El concepto, creado por las hermanas Ruth y Esther Nassar Campos, es un spa con un diseño interior elegante, femenino y a la vez acogedor. La experiencia comienza desde el primer contacto con el cliente, brindando un servicio cálido y personalizado. La iluminación, el aroma, el ambiente y la música permiten una experiencia muy relajante, que nos distingue y ha posicionado a lo largo de los años.

Eye Love Lashes se distingue por ofrecer un servicio 'premium', siempre buscando la mejor atención al cliente y diferenciándonos en calidad de técnica y materiales para lograr un trabajo estandarizado y de excelencia.

Continuamente, las dos socias investigan para innovar en la creación de nuevos productos y servicios en tendencia. Se diversifican e integran novedosas categorías para complementar su oferta de servicios. De igual manera, mantienen activo el negocio a través de redes sociales para impulsar las ventas y comunicarse con sus clientes y prospectos, al tiempo en que detectan nuevas áreas de oportunidad.



Esther Nassar Campos y Ruth Nassar Campos



Atrévete a vivir la experiencia

A FUTURO

“Nos gustaría abrir al menos un spa en cada ciudad del país, seguir creciendo con sucursales propias y a través del modelo de franquicias, que hasta hoy ha sido también muy exitoso para nuestros socios comerciales”, comentan las fundadoras. Otro reto es replicar este modelo de negocio en Estados Unidos y Latinoamérica, buscando mantenerse como una marca distinguida. ▼

EL NEGOCIO EN DATOS:

- Inicio de operaciones en 2014
- 10 sucursales a nivel nacional: San Pedro Garza García, Monterrey y área metropolitana, Ciudad de México, Reynosa, León, Chihuahua y Saltillo
- Atiende a más de 5,000 clientes mensuales
- Emplea a más de 50 mujeres, en su mayoría jefas de familia

eye lashes
EYELASH EXTENSION BOUTIQUE

Av. Frida Kahlo 2222 Local 205, Zona Valle Oriente Norte, San Pedro Garza García, N.L.

81 2092 3969

81 1653 2421

eyelovelashes.mx

eyelovelashesmx

Eye Love Lashes Mx

Más de
Eye Love Lashes en:



WELTIO

El ecosistema de inversión diseñado para ti

Weltio es la plataforma digital en la que puedes crear una cuenta en dólares desde México, que te permite ahorrar e invertir en acciones de las empresas más atractivas del mercado sin intermediarios.

Además, puedes comprar y vender más de 20 criptomonedas dentro de la misma aplicación con un diseño de clase mundial. Al ser un negocio 100% digital, da acceso a productos y servicios de la más alta calidad a un bajo costo.

LOS NÚMEROS

- Acceso a más de 10 mil acciones y ETFs de las principales bolsas de Estados Unidos y más de 20 criptomonedas
- Cuenta en dólares y respaldada por FINRA hasta por 500 mil USD
- Sencillo de utilizar y sin comisión por compra de acciones y ETFs

LAS CABEZAS DETRÁS DEL PROYECTO

David Abusaid, con 38 años de edad, cuenta con más de 12 años de experiencia en McKinsey & Co. y Oliver Wyman, dando consultoría a instituciones financieras, trabajando en más de 15 países.

George Marvin, con 36 años de edad, cuenta con más de seis años de experiencia dando consultoría a instituciones financieras con McKinsey & Co. en México. Adicionalmente, lideró por cinco años las áreas de producto y estrategia de Wayfair y Klarna en Berlín.

“Para emprender en tecnología es importante contar con un mercado grande, un producto escalable y un equipo altamente motivado”.
¡Piensa en grande!



weltio.

 Combinator

📍 8 The Green Suite A,
Dover, DE 19901, USA

🌐 www.weltio.com

☎ 55 7475 0389

@weltioapp

/weltioapp

Weltio

Más de WELTIO en:



HAZ EN TOPGOLF tu mejor evento



Topgolf Monterrey ofrece en sus eventos una combinación única de salones privados, servicio de alimentos y una experiencia de entretenimiento inigualable.

Topgolf es un complejo de entretenimiento deportivo que opera un juego de golf de alta tecnología que todos pueden disfrutar. Cuenta con presencia en 6 países y con más de 80 unidades alrededor del mundo.

Gracias a su diversidad industrial, cultura emprendedora y ser el corazón financiero del país, Monterrey se eligió como la primera ciudad de México y América Latina para operar esta marca de clase mundial.

Topgolf hace tu evento inolvidable y divertido. Ofrecen espacios flexibles que se adaptan a cualquier necesidad que tu empresa tenga. El servicio de tus eventos es 100% personal-

izado. Sus expertos asesores se encargan de guiarte en todo el proceso, desde elaborar una cotización a tu medida cubriendo cada una de tus necesidades, hasta la ejecución el día de tu evento asegurándose que todo salga tal cual lo planeaste.

Cuentan con la capacidad de organizar eventos desde 6 hasta 1,200 personas de una forma diferente a lo que siempre se ha hecho. Es por eso que **Topgolf** es hoy la mejor opción para **celebrar eventos empresariales en la ciudad.**

SERVICIOS PARA TU EVENTO

Montaje del salón de acuerdo a tus necesidades
Variedad de menús corporativos | Barra libre nacional o internacional | Coffee Break | Desayunos | Juegos de Topgolf | Equipo Audiovisual.

¿QUÉ PUEDO HACER EN TOPGOLF?

- Eventos Corporativos
- Team Buildings
- Sesiones de Trabajo
- Trade shows
- Torneos empresariales
- Fundaciones
- Juntas de Trabajo
- Convivios / Celebraciones
- Conferencias
- Posadas



CARACTERÍSTICAS DEL COMPLEJO

- 3 niveles con bahías de tiro.
- 84 Bahías al aire libre y 6 Suites VIP.
- Terraza Skybar al aire libre.
- Restaurante de servicio completo y bares en cada nivel.
- 6 salones privados con capacidad de hasta 150 personas.
- Más de 180 pantallas de alta definición distribuidas en los tres niveles.
- Wi-Fi gratuito y amplio estacionamiento.

TOPGOLF ES EL LUGAR DE ENTRETENIMIENTO Y CENTRO DE NEGOCIOS ÚNICO EN LA CIUDAD,

¡TE OFRECE la combinación perfecta PARA TUS EVENTOS!



Para más información y asesoría personalizada, envía un correo a ventas_mty@topgolf.com.mx

o llama a los teléfonos **8115481015 - 1016.**

Kristel Hidalgo y
Dulce Hidalgo



Dan a conocer el café de especialidad de exportación Europea

Desde el cultivo hasta la mesa se cuida cada detalle.

U

n café de altura no es solo aquel que sigue un proceso de preparación adecuado, sino también el que cuida con cada detalle los procesos del cultivo del café, a los caficultores asegurando que reciban un pago justo y por ende el café obtiene valiosas certificaciones.

Lo demás, ya se traduce en una taza de café humeante con sabor de calidad que supera a las grandes marcas que llenan el mercado. Con esto en mente es como Café Chac está conquistando el mercado regiomentano.

Kristel y Dulce Hidalgo son dos hermanas originarias de Chiapas que tomaron la decisión de emprender en el 2010 un negocio en un entorno dominado por el género masculino. Sin embargo, han sabido sortear este y otros obstáculos para impulsar una marca de café único que cuida cada detalle en la cultura del café a fin de brindar una experiencia invaluable al consumidor.

“Cumplimos con especificaciones para que el cliente, al momento de tomarse una taza de café, no ingiera químicos que le dañen el cuerpo y obtenga la más alta calidad y experiencia en taza dando como resultado cuerpo, acidez equilibrado propio del café y tonalidades extravagantes gracias a sus mezclas y variedades”, explican las hermanas Hidalgo. Café Chac cuenta con diversas certificaciones las cuales garantizan un proceso sustentable y el uso de ingredientes naturales y avalan la calidad de exportación europea.

Café Chac nace como como emprendimiento desde cero gracias a la determinación de Kristel y Dulce por consolidar un negocio que realmente enaltezca el sur de México con la firme intención de lograr que el café 100% mexicano sea el que esté en esas conversaciones de sobremesa en un restaurante o en una sala compartiendo momentos con amigos o familiares.



CONTACTO

Río Mississippi 194, entre Río Grijalva y Río Tamazunchale,
Col. Del Valle, San Pedro Garza García, Nuevo León. CP 66220

🌐 : cafechac.com

☎ : 81 2718 0550

INSTAGRAM: CHAC COFFEE GROWERS

CONTACTO@CAFECHAC.COM

A la venta en: Centrito Valle Soriana
Amazon, Mercado Libre

TODAS LAS PROPIEDADES EN UN SOLO LUGAR

Ayudan a clientes a encontrar el inmueble indicado

Hoy en día, la industria de PropTech va en constante crecimiento en distintas partes del mundo, incluida América Latina. Sin embargo, no existe una empresa que englobe todas las diferentes soluciones que esta tendencia tecnológica ofrece. Ante esta necesidad nace Allproperty, un hub de servicios inmobiliarios para el cliente particular y la industria.

Allproperty, fundada por Christian Roel González Villarreal, es una integradora de servicios inmobiliarios que cuenta con diversas soluciones: promoción inmobiliaria, protección inmobiliaria, 'data analytics' y administración inmobiliaria para empresas.

El negocio tiene claro cuáles son las necesidades inmobiliarias de los clientes que van desde conocer el mejor punto de una apertura comercial hasta como administrar los diferentes inmuebles con los que cuentan, y conocer lo que sucede con cada uno.

“Siempre estamos en constante crecimiento con la retroalimentación de nuestros clientes y nuestra plataforma está en constante desarrollo”, explican. A futuro, el plan es desarrollar e integrar 12 herramientas apoyadas por tecnología de la más alta calidad, que ofrezcan soluciones y beneficios a la industria inmobiliaria en latinoamérica.▼

ÚLTIMOS LOGROS

- Lograr el inicio del levantamiento de capital semilla
- Contar con clientes nacionales, entre ellos Afirme
- Ser los primeros en garantías jurídicas digitales



Christian Roel González Villarreal y Javier Olvera Cabañas



Allproperty.



Raúl Andrés Castillo Poinso

Monterrey Digital Hub, Blvd. Díaz Ordaz 333, San Pedro Garza García, San Pedro Garza García SPGG, N.L.

81 1822 6590

allproperty.mx

@allpropertymx

Allproperty



La mejor DE TODO
ES NUESTRA SELECCIÓN

MOCHOMOS *Way*

NH SOLUTIONS BRINDA SOLUCIONES NEUTRALES DE CONECTIVIDAD EN TU DESARROLLO

Prepara tu desarrollo, desde el comienzo de la ingeniería hasta la operación de la red neutral, para que se pueda convertir en un 'Smart Building'

Desde las etapas iniciales de planeación e ingeniería de un desarrollo, es importante contemplar elementos que serán clave para su funcionamiento en el futuro. Tuberías, ductos y registros para la conectividad deben ser planeados desde el principio para construir desarrollos inteligentes y funcionales.

NH Solutions, una empresa de Evengroup, ofrece una solución ordenada, limpia y práctica para desarrolladores de parques industriales, centros comerciales, centros de eventos, aeropuertos, edificios corporativos y de usos mixtos y mucho más. En el nombre de su empresa se encuentra la respuesta al problema de desorden en la infraestructura de telecomunicaciones que suelen enfrentar los desarrollos: cada proveedor de conectividad decide instalar su infraestructura. Esto dificulta la convivencia de múltiples operadoras, generando numerosos cortes de servicios, precios elevados por la ausencia de competencia y una estética inaceptable y no funcional sobre los ductos de cables.

Neutral Host Solutions o NH Solutions, crea un (como lo dice su nombre) 'host' neutral, un sistema de fibra óptica adecuado para recibir a más de 30 operadoras sobre una red única. Preparada para recibir a todas las soluciones de 'Internet of Things' que pudieran salir al mercado.

Gracias a NH Solutions, el usuario final puede tener la libertad de elegir el proveedor de conectividad de su preferencia, sin requerir intervención del desarrollo. Así de simple, NH Solutions establece un terreno neutral donde, con un simple 'plug & play', el usuario final tiene la opción de seleccionar el proveedor de su preferencia, basando su decisión en la oferta de valor del proveedor.

Con esta oferta, NH Solutions se vuelve la única de su giro en el país brindando servicio a desarrollos icónicos del mercado. Dán-doles la oportunidad de que estén preparados para cualquier aplicación tecnológica que venga en el futuro.♥



ALGUNAS DE LAS VENTAJAS QUE OFRECEN PARA LAS DESARROLLADORAS SON:

- Disminución de CAPEX para infraestructura
- Múltiples opciones de conectividad para sus usuarios
- Limpieza y orden desde la instalación
- Menor riesgo de cortes en la conexión de red
- Implementación y operación de toda la conectividad del desarrollo
- NH Solutions se encarga, desde la planeación, del diseño e instalación de parrillas limpias y estéticas. Además, deja un gran abanico de opciones y sencillez para la conectividad del usuario final.



www.nhsolutions.mx/
comercial@nhsolutions.mx
 +52 (81) 13889083
 NH Solutions
 NH Solutions



PARVADA



VENDIMIA[®]
2022

20 . AGO . 22



Informes y ventas:
871 577 5375

INNOVACIÓN DE IMPACTO EN EL SECTOR ALIMENTICIO

Productos pensados en el bienestar del mundo y de las personas

En México, más del 35% de las frutas y verduras que se cosechan se desperdician en algún punto de la cadena de abasto antes de llegar al consumidor.

Tras detectar la urgente necesidad de aprovechar esta enorme cantidad de producto que diariamente se desperdicia en el País, en el 2016 Patricio Cavazos inició con un proyecto a base de verduras, enriquecido con vitaminas y minerales, el cual era donado a familias de escasos recursos y en ocasiones usado en desastres naturales.

Partiendo de esta misma tecnología, nace ‘Veggie Good Foods’, marca dedicada a ofrecer productos saludables, naturales, de alta calidad y a buen precio, buscando así poner al alcance de toda la población la posibilidad de comer alimentos sanos y de buen sabor.

“Buscamos integrar la innovación, el impacto al medio ambiente y el beneficio social en una gama de productos hechos con frutas y verduras de alta calidad, pero que por su aspecto visual no cumplen con ciertos estándares de calidad que lleva a que sean desechados, creando así un fuerte impacto económico en el consumidor y en el medio ambiente”, comenta Cavazos. “La idea es crear productos de manera creativa y deliciosa para todos aquellos clientes que buscan ‘volver a lo básico’, comiendo bien y cuidando al medio ambiente”.

AL LA COSECHA DE UN MERCADO SALUDABLE

En este 2022 llegará a la mesa de los consumidores ‘Tortiflower’, una tortilla hecha a base de coliflor que busca deleitar los paladares de sus consumidores, con la intención de más adelante integrar nuevas tortillas de vegetales, así como otros productos de frutas a su catálogo.

“La intención es dar a conocer nuestros productos en supermercados y tiendas reconocidas por buscar productos innovadores y de alto valor agregado como HEB, entre otros. Así mismo buscaremos colaborar en el sector gastronómico con chefs y restaurantes de la ciudad, para ofrecer alternativas saludables a todos los comensales”, concluye Patricio. ▼



Patricio Cavazos



Opciones deliciosas, nutritivas y accesibles

- Empresa PyME (1 a 50 empleados)
- Rubro: Agronegocios
- Clientes principales: autoservicios y minoristas



☎ 800 801 0000
 @veggiegoodfoods
 f Veggie Good Foods
 ✉ ventas@veggiegoodfoods.com

Más de Trivena en:



RELUMBRA 
PROFESIONALES EN DECORACIÓN CON LUZ



f v @ relumbra
www. **relumbra**.com
Oficina: (61) 2092 6072
Whatsapp: 811 799 8975

REINVENTANDO A LA MUJER EN PANDEMIA

Belinda Reyes nos platica cómo logró encontrar equilibrio personal y llevarlo a sus redes sociales

La pandemia por COVID-19 se volvió un detonante para nuevas propuestas y emprendedores. Una de las personas que supo crear algo muy positivo, es Belinda Reyes. También conocida como BelindaReey, comenzó su trayectoria en redes sociales tras enfrentarse a: “todos a sus casas a trabajar”.

Belinda se volvió más consciente del difícil equilibrio que implica ser mujer, colaboradora en una empresa, mamá y más. Navegando en sus redes sociales, notó que no existían muchos perfiles que mostraran cómo afrontan el día a día desde casa. Con esto en mente, la restricción en el contacto con personas fuera del núcleo familiar y viendo que el cuidado propio o detalles en casa recayeron en cada persona, nació la idea de crear contenido con tips para “hacerlo uno mismo”.

Comenzó su popular cuenta en Instagram y TikTok abriendolas a familiares y amigos, quienes reaccionaron de forma muy positiva. Aun así, quitarse el miedo que surge al hablarle a cientos de desconocidos, ha sido un reto.♥

HACIENDO EQUIPO CON MARCAS RECONOCIDAS NACIONALMENTE Y RECOMENDANDO LO QUE ELLA USA DIARIAMENTE, HA LOGRADO CRECER Y APRENDER QUE:

- Es importante visualizarte y fijar metas cortas y logrables.
- Al salir de tu zona de confort, las cosas suceden.
- Podemos ayudarnos y juntos crear una comunidad.



Belinda Reyes



“Crea tu propia pared verde”



“Maceteros verticales”



“Maceta y pared de espejos 'on a budget'”

“[Vienen] muchos proyectos, hacer crecer mi comunidad, ayudar, apoyar y seguir compartiendo”

@ belindareey
 belindareey
 52 81 1413 5090

Más de Belinda en:



 HACIENDA DEL MARQUES
PARRAS

CELEBRA CON NOSOTROS
UN AÑO MÁS DE COSECHA

Vendimia 2022

ESTE 12 Y 13 DE AGOSTO
VIVE LAS TRADICIONALES
FIESTAS DE PARRAS CON NOSOTROS

TENDREMOS MÚSICA EN VIVO, DJ, ACTIVIDADES,
VENTA DE PRODUCTOS ARTESANALES,
ALIMENTOS, DRINKS Y MÁS...



TE ESPERAMOS EN CALZADA DEL MARQUÉS S/N, CENTRO, 27980 PARRAS DE LA FUENTE, COAH.
RSV E INFORMES  871 143 7229 / 871 349 4109

HOSPEJADE  842 115 5636
(INFORMACIÓN CON DULCE DÍAZ)

MARKETING OLFATIVO PARA CASA Y NEGOCIO

LUXURY HOME crea estrategias innovadoras que generan valor

Aromas Luxury Home®, nace hace 3 años y surge de la necesidad de ofrecer a sus clientes una nueva línea de productos bajo su ya existente marca Luxury Home®. Con su ADN innovador, Luxury Home® buscó productos innovadores y novedosos que generen valor a sus clientes y es cuando se decide incursionar en el negocio del marketing olfativo.

En el mundo actual, donde cada día hay más competencia la diferenciación, la generación de valor y ofrecer una experiencia de compra única son fundamentales para asegurar el crecimiento de las compañías.

Hay estudios que demuestran que el ser humano recuerda el 35% de lo que huele vs el 5% de lo que ve, los aromas se registran como emociones, es por eso la importancia de la aromatización tanto en los negocios como en el hogar.

Aromas Luxury Home® se propuso ser una marca capaz de ofrecer equipos de aromatización con capacidad para cubrir desde 30mts2 hasta 15,000 mts2 en donde cada cliente pudiera programarlos directamente desde su celular, así como una amplia gama de aromas.

El negocio inició con ventas 'online', pero a petición de los clientes ya cuenta con su primer Boutique en San Pedro Garza García, donde podrás escoger tu aroma favorito y el equipo más adecuado a tus necesidades, incluso puedes desarrollar tu propio aroma.

“Somos una compañía en constante movimiento, siempre buscando nuevos aromas y nuevas tecnologías que ofrecerles a nuestros clientes”, comenta. “En todo momento buscamos su total satisfacción”.



Equipos especializados para todo tipo de espacios



Nancy Rodríguez Fuentes



¿CÓMO 'ENAROMAN' A SUS CLIENTES?

- Comparten los valores de sus clientes y se vuelven sus socios comerciales.
- Pueden aromatizar todo tipo de espacios, desde un auto hasta un centro comercial.
- Disponen con más de 300 aromas desarrollados
- Agregan cinco aromas nuevos mensualmente.
- Ofrecen aromas especializados como café, palomitas, pan, pastel, carne asada, chicle, entre otros.



📍 Río Missouri 500, Del Valle, San Pedro Garza García, Nuevo León. CP: 66220
 🌐 aromasluxuryhome.com
 📞 811 6271 947
 ✉️ hola@aromasluxuryhome.com
 📱 @Aromas Luxury Home

Más de
Aroma en:



V MEDIA ADVERTISING

Strong brands are in
the right space.

CONTAMOS CON LA INFRAESTRUCTURA PARA GENERAR HASTA
7 MILLONES DE IMPACTOS MENSUALES A NIVEL NACIONAL



Algunas de nuestras plazas:



✉ hola@vmediag.com
🌐 www.vmediag.com
📱 [/vmediag](https://www.instagram.com/vmediag)

UNA MARCA DE 
V MEDIA GROUP

Av. Lázaro Cárdenas 107
Col. Santa Engracia, 66267
San Pedro Garza García, N.L.
Tel. 81 1778 5761



Natalia Alvarado

NATURALEZA EN TU ESPACIO

De vender suculentas por internet a venta de plantas en San Pedro para fomentar un mundo más verde

Uno de los elementos más populares en una buena decoración tanto en casa como en un negocio, son las plantas, ya que dan un toque especial al diseño de los espacios.

Las plantas pueden contribuir a la decoración de muchas maneras. Una de ellas es por los colores vibrantes que pueden infundir en una habitación.

Ayudar a decorar con plantas y otros elementos, se ha convertido en el día a día de Natalia Alvarado, creadora de Tesucc (Te-rrarios, Suc-ulentas y C-actus), proyecto que comenzó hace varios años, pero que, en la pandemia, logró formalizarse y hacerlo crecer, a tal grado que pasó de ser una tienda online a tener ya una sucursal física en Distrito Armida, en San Pedro Garza García.

Natalia se encarga de realizar los diseños de los jardines y junto con sus colaboradores, realizan todo el trabajo. Los productos los adquiere de artesanos mexicanos, a ex-

cepción de las suculentas que ella misma cultiva.

Tener este emprendimiento le ha costado algunos sacrificios, como estar al pendiente las 24 horas del día, los siete días de la semana; sin embargo, disfruta mucho su trabajo porque al final la recompensa es para ella.

El internet sigue siendo uno de sus canales principales para la venta, a través de su sitio web con envíos a toda la República Mexicana. Natalia también aprovecha las redes sociales, principalmente Instagram y TikTok, para compartir contenidos referentes a cuidados de las plantas, nuevos productos, entre otros.

Entre sus planes están darse más a conocer, tener más variedad de plantas y de artículos decorativos, que le ayuden a convertirse en un referente en el mercado.

Y tú, date la oportunidad de darte una vuelta por TESSUC para ver todas las opciones, hasta que encuentres la que mejor conecte contigo y tu mundo.♥



Av. Cto. Frida Kahlo 303-Local 103-A,
Haciendas de La Sierra, San Pedro Garza García,
N.L. CP: 66260

81 8680 9543

tesucc.com

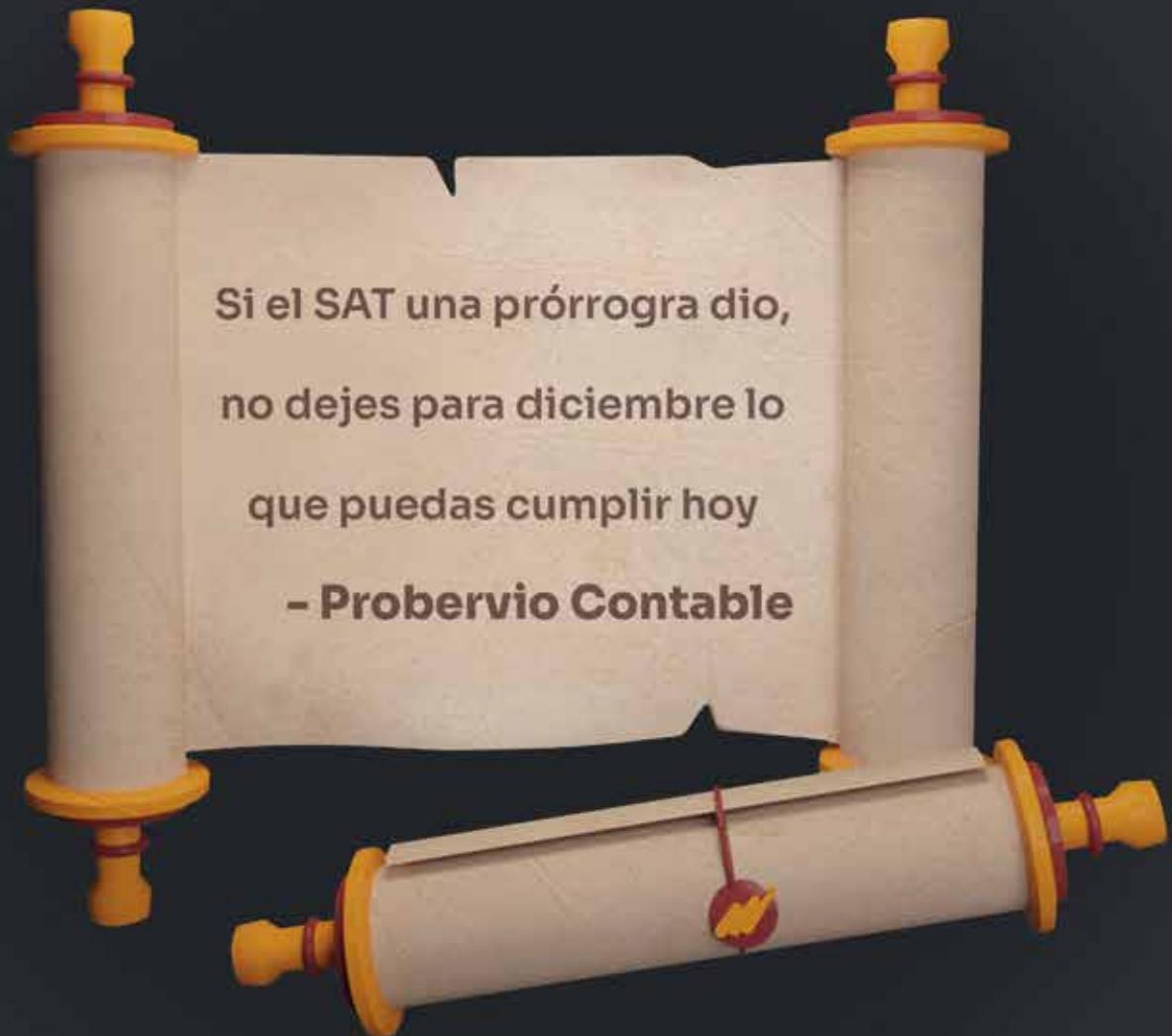
@tesuccmty

Más de
Tesucc en:





microsip



Si el SAT una prórroga dio,
no dejes para diciembre lo
que puedas cumplir hoy
- **Proverbio Contable**

TOMA EL CAFÉ MIENTRAS TE HACES LAS UÑAS

Bienvenido a "Casa"

Casa Lima nace de querer un espacio que te invite, te sientas aceptado y apapachado cuando llegas aquí. Bajo esta premisa, se creó este lugar, amigable y relajante, que faltaba en este mundo de las uñas.

“Creo que la magia viene de la combinación del lugar y el equipo”, comenta Ana Lucía Jalomo Guzmán, fundadora de Casa Lima. “El sitio realmente invita a esa relajación y a sentirte como en casa y el equipo ha llegado a crear esos lazos de amistad/familia con los clientes que atienden”. La cereza del pastel que acompaña a la experiencia es el café. Cada mes se ofrece un sabor diferente acorde a la temporada.

El éxito del negocio se basa en preguntarle a la gente qué le gustaría ver en el salón e investigando tendencias en cuanto a las uñas. Respecto al café, la pasión se refleja en experimentar con nuevos sabores. “Siempre busco algo con lo que lo pueda combinar y es una parte divertida ya que todo el equipo también participa para ver si lo dejamos o no”, explica Jalomo Guzmán.

A futuro, la idea es abrir más ‘Casas’ en donde la gente encuentre ese espacio y que lo haga suyo.♥



Ana Lucía Jalomo Guzmán



CON LA MIRA PUESTA

- Conseguir que los clientes siempre regresen, ya que esto ha hecho que Casa Lima lleve un año operando desde la pandemia.
- Lograr posicionar Casa Lima como un lugar para el cuidado de tus uñas y tomar una bebida deliciosa.
- Ser proveedor de Engaged, la plataforma para novias más grande y exclusiva de México.

**Casa
LiMA**
NAIL CAFFÉ

📍 Plaza Santa Elena, 1ª Avenida
207 Local 109, Cumbres 1er
Sector. CP 64610
☎ 81 2887 1882
@casalima_mx

Más de
Casa Lima en:



IDEAS PARA DARLE COLOR A TU VIDA, ¡VISÍTANOS!



LEENEA
LEENEA DE MEXICO, S.C.L. DE C.V. ®

📍 PRIVADA SUCHIATE, #110, ESQ. VASCONCELOS,
COL. DEL VALLE, SAN PEDRO GARZA GARCÍA, N.L., C.P 66220
☎ 81 8378 0048 Y 81 8378 0145
📷 LEENEA_PAPELERIA 📺 LEENEA

SIMULADORES DE FÓRMULA 1 ÚNICOS EN SU CLASE

Ofrece experiencias que solo los pilotos más experimentados viven

Si te apasiona el automovilismo de alta velocidad y la realidad virtual, conoce Racing Reality, un concepto único que combina tecnología, destreza y pasión por las carreras al más puro estilo de la Fórmula 1. Se trata de un centro de simuladores innovador, único en su clase a nivel Latinoamérica

Racing Reality se caracteriza por integrar simuladores profesionales de clase mundial, impulsados por la realidad virtual a través de escenarios realistas, brindando la sensación de estar inmersos en algunos de los circuitos más destacados alrededor del mundo. Claro, sin dejar de lado que el espacio cuenta con mesas para disfrutar de alimentos y bebidas junto con los amigos.

¿Listo para arrancar? Ya sea que vayas solo, con amigos u organices un convivio con colaboradores de tu empresa, Racing Reality está disponible para aquellos que aman la adrenalina y la alta velocidad. También existe la posibilidad de que participes en torneos o recibas entrenamiento por parte de pilotos experimentados.

No se trata de un juego, sino más bien de un centro de entrenamiento y de alto rendimiento. Más allá de eventos, es organizar carreras, torneos profesionales mensuales donde compitan corredores profesionales que actualmente destacan en la Nascar, Fórmula 4, Fórmula 5, entre otros circuitos.

La experiencia de Racing Reality está enfocada a una audiencia de mayor de 18 años, aunque los simuladores los pueden usar adolescentes de 16 años con una estatura mínima de 1.50 m.▼



José Alberto Ramírez García

“Busco con Racing Reality darle una experiencia única al cliente para que sienta lo que es manejar un carro de carreras, lo más cercano a lo que viven los pilotos profesionales”.
-José Alberto Ramírez García, fundador de Racing Reality



📍 Metropolitan Center.
Av. Lázaro Cárdenas 2400,
Col. Valle Oriente, San Pedro
Garza García, Nuevo León.
CP: 66260
🌐 racingrealitymx.com
☎ 81 1363 0793
📱 racingrealitymx
📺 RacingRealityMx

Más de Racing Reality:





PRESENTADO POR:

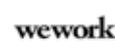


Espera la lista

TOP RESTAURANTS 2022

Próximamente
en nuestra edición de agosto

www.playerschoices.com



DE MÉXICO PARA EL MUNDO

Café Cinco Dos amplía horizontes

¿Qué hace un emprendedor cuando se da cuenta que su idea original no era como esperaba? Toma una taza de café y decide exportar lo mejor de México dando una vuelta de tuerca a su emprendimiento.

La empresa Konffee International surgió con el fin de promover el café mexicano en el extranjero; sin embargo, sus dueños se toparon con un gran obstáculo: falta de visión de las marcas cafetaleras para exportar y la creencia que el mejor café se da en otros sitios como Colombia, así que vieron una gran oportunidad y crearon su propia marca para exportar: Cinco Dos, un café de especialidad que ahora se exporta a Estados Unidos, Alemania y Singapur.

UN CAFÉ DE ESPECIALIDAD

Al igual que algunos de los mejores vinos, el café de alta calidad/especialidad tiene perfiles distintivos, los cuales no deben confundirse con sabores añadidos o granos químicamente saborizados. De hecho, cada nota de sabor le da personalidad al café y proviene directamente del grano, la semilla, suelo, región, clima, altitud; y, sobre todo, la forma en que se cuida en la finca.

Cinco Dos es una exquisita colección artesanal PREMIUM de los mejores cafés de México; un viaje sensorial a través del país, su gran variedad y diversos sabores.

“En México hay 15 estados que producen café, los más conocidos son Veracruz, Oaxaca y Chiapas, pero hay otros estados productores y los estamos descubriendo para llevarlos al mundo. Buscamos que volteen a ver el café mexicano y se sorprendan, ya que compite mundialmente con Colombia y Panamá”, comenta Angel.

LAS COSAS BUENAS CUESTAN

En la marca Cinco Dos actualmente se promueve tres orígenes, y dos variedades de cada región Chiapas, Oaxaca y Vera-



Gizella Ortiz Hernández y su esposo Angel Gutiérrez, fundadores de Konffee International



Manejan tres orígenes y dos variantes de cada región: Chiapas, Oaxaca y Veracruz

cruz, respetando el método artesanal y apoyando a los productores con quienes trabajan a través del comercio justo.

“Hay un mercado fértil más allá del café soluble y barato, pero es importante crear una cultura del café, como se ha hecho con el vino mexicano y ser conscientes de que lo bueno siempre cuesta un poco más, precisamente porque beneficia a toda la cadena: a quien produce, quien comercializa y quien exporta. Para que sea justo, todos deben ganar y ganar bien”, expresa Angel.

Además de exportar su marca de café de alta gama o gourmet, también la distribuyen por Amazon y Mercado libre y en más de 17 tiendas selectas del área Metropolitana y San Pedro así como en Coahuila, Querétaro y León. ¿Se te antoja un cafe-cito? ♥



- 🌐 sabor52.com
- 📞 84 4283 5968
- 📱 52mx
- 📷 konffeeclub

Más de Konffee International en:

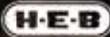


EL MEJOR CAFÉ ARTESANAL DE MÉXICO LLEGA A MONTERREY



**PRUEBA NUESTRAS 6 DELICIOSAS VARIEDADES DE CAFÉ
Y VIVE CON NOSOTROS UN VIAJE SENSORIAL
A TRAVÉS DE LOS MEJORES SABORES DE MÉXICO**

DE VENTA EN ALEMANIA, ESTADOS UNIDOS, SINGAPUR & MÉXICO

ENCUÉNTRALOS EN TIENDAS SELECTAS 

 KONFFEE.COM | SABOR52.COM  [KONFFEE](https://www.facebook.com/KONFFEE) | [52MEX](https://www.facebook.com/52MEX)
 844 283 5968  AMAZON: MÉXICO | USA



PLATILLOS 100% SALUDABLES

Annapurna impulsa la auténtica cocina vegana

Emprender es una acción que puede detonar en cualquier instante, es nada más de estar abiertos a cuando la oportunidad se presente. Es posible que la inspiración tenga un origen divino, pero al final se traduce en un beneficio para la salud y el cuerpo. De eso se trata Annapurna Organic Food, cuyo nombre se relaciona con la diosa hindú de la alimentación.

En medio de la pandemia surgió esta oportunidad relacionada con preparar alimentos orgánicos para lograr un estilo de vida más saludable, en un entorno donde la oferta vegana en la ciudad no era saludable del todo porque para cocinar se usaba demasiado aceite u otros ingredientes, como la soya transgénica. En otras palabras, no había un lugar propiamente saludable.

Así, Annapurna se basa en recetas caseiras con base en una alimentación orgánica, donde los ingredientes no estén procesados. La exquisitez deriva de que los alimentos no tienen químicos.

La diferenciación es que son alimentos 100% saludables, incluso en caso de requerir aceites para preparar platillos, estos son 100% orgánicos certificados. De esta manera, los comensales pueden satisfacer su paladar y digerirlos de manera perfecta. Más adelante, se buscará incluir platillos inspirados en la medicina Ayurveda.

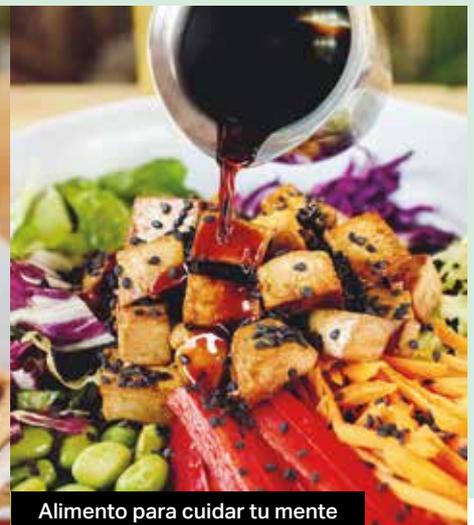
Más de que los consumidores puedan tener un platillo típico del Norte, lo ideal es que disfruten de un buen platillo sin sacrificar absolutamente nada. Eso sí, manteniendo una dieta saludable, por ejemplo, a base de vegetales con humus.♥



Brenda Guadalupe Martínez Sandoval y Carlos Alberto Tamez Salinas



Desayuno para el alma



Alimento para cuidar tu mente



📍 Zaragoza 142. Col. Centro, Santiago, Nuevo León, México. CP 67310
 🌐 annapurnaorganicfood.com
 📞 81 3071 2073
 📱 @ Annapurna Organic Food

Más de Annapurna en:



NOS VEMOS EN



HERALDO
TELEVISIÓN

151 IZZI
606 STAR TV
161 SKY NACIONAL
8 TOTALPLAY



HERALDO
MEDIA GROUP



heraldodemexico.com.mx



[/elheraldodemexico](https://www.facebook.com/elheraldodemexico)



[@heraldodemexico](https://twitter.com/heraldodemexico)



[@elheraldodemexico](https://www.instagram.com/elheraldodemexico)



[/HeraldodeMexico](https://www.youtube.com/HeraldodeMexico)

KOLONUS: GESTIONA TU CASA DESDE EL CELULAR

La aplicación clave para administrar fraccionamientos o departamentos

Largas jornadas de trabajo o sales de vacaciones y experimentas una incertidumbre por la inseguridad o que algo pueda suceder en tu hogar, de alguna manera te puede generar estrés. Sin embargo, la solución la encuentras en Kolonus, una plataforma de colaboración para gestionar la administración de una comunidad residencial o torre de departamentos.

“Normalmente, las soluciones tradicionales de más de 30 años se dedicaban solo a satisfacer al administrador”, comenta Francisco Macedo, Director General de Kolonus. “Nosotros lo que hicimos es, te vamos a dar a ti residente participación y colaboración con los administradores y los guardias de seguridad”.



Ángel Ortiz, Humberto de León y Francisco Macedo

“DAMOS LA TRANQUILIDAD DE QUE TODA LA INFORMACIÓN SIEMPRE ES PROPIEDAD DEL RESIDENCIAL, AYUDANDO INCLUSO EN TRANSICIONES DE MESAS DIRECTIVAS O EMPRESAS ADMINISTRADORAS”, EXPLICA ÁNGEL ORTIZ, COFUNDADOR Y DIRECTOR DE OPERACIONES. “CUALQUIER PERSONA PUEDE USAR LA HERRAMIENTA DE MANERA SENCILLA, DEBIDO A QUE TIENE TODO PREESTABLECIDO PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS”.



Con lo anterior se busca generar una transparencia en las finanzas, además de mejorar la toma de decisiones en tiempo real, así como la seguridad. Por ejemplo, si te encuentras fuera de tu casa, puedes saber al momento quiénes entran al edificio y si son personas de confianza. Lo mejor de todo es que el guardia solo tiene acceso limitado a la plataforma y, en una situación de riesgo, ni siquiera puede compartir la información con los extorsionadores. Los datos quedan totalmente encriptados

Kolonus es altamente confiable y seguro, actualmente es implementado en la Torre TOP, la más alta de Latinoamérica. De



igual manera, está presente en 21 estados de la República mexicana, así como en Honduras, República Dominicana, Colombia y Ecuador. La herramienta está disponible para todo tipo de fraccionamientos, desde los de interés social hasta aquellos de categoría diamante.

La aplicación está catalogada como una superapp, la cual se caracteriza por ofrecer a los clientes un monitoreo holístico de lo que sucede en el fraccionamiento o en la torre de departamentos donde viven. Así, cada usuario cuenta incluso con la asesoría para resolver problemas que puedan presentarse con los vecinos, más allá de toda la tecnología de vanguardia que integra el sistema.

“El mayor éxito de Kolonus es que llega y resuelve problemas para levantar a la comunidad, organizarla y enseñarla a cómo trabajar y recuperar esas áreas perdidas o amenidades”, detalla Humberto de León, cofundador y Director de Finanzas. Esto en referencia a que la app incrementa la plusvalía de las casas o departamentos porque permite tomar decisiones implementando mejoras.

LA MEJOR SOLUCIÓN TECNOLÓGICA

Kolonus fue reconocida por los PropTech

LATAM Awards como la mejor solución en el uso de tecnología por solucionar problemas concretos y que afectan a una gran cantidad de usuarios sin importar donde se encuentren. La ‘startup’ destacó entre 150 compañías de América Latina y forma parte de un selecto grupo que impulsa el mercado de Bienes Raíces en la región.▼



📍 SANTAMARIA – Torre 2 Blvd. Díaz Ordaz 123, Col. Santa María, Monterrey, Nuevo León. CP 64650

🌐 kolonus.com

☎ 81 2282 7546

📷 kolonushome

📘 Kolonus

📌 KolonusMexico

Descubre Kolonus:





TRABAJANDO EL POTENCIAL DESDE EL NÚCLEO DE LAS EMPRESAS FAMILIARES

De la mano con las familias empresarias, el Centro de Empresas Familiares de la UDEM busca darles las herramientas necesarias para que alcancen sus objetivos

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), aproximadamente el 90 % de las unidades de negocio en México está conformado por empresas familiares. Sin duda, esta alta representatividad entre los negocios mexicanos las pone en un centro de atención que vale la pena nutrir y cuidar.

Desde 1999, con ya más de 20 años de experiencia, el Centro de Empresas Familiares de la UDEM supo ver este potencial y, ofreciendo asesorías y crecimiento, continúa con su misión de fortalecer las mejores prácticas dentro de las empresas familiares. El centro trabaja muy de la mano con los líderes de las familias y empresas para lograr estructura y armonía.

El Centro de Empresas Familiares ha podido notar y aprender que un buen ecosistema familiar es un elemento de gran importancia para el buen funcionamiento de las empresas familiares. Es por esto que el centro no se limita a brindar consultorías, diplomados, asesorías o cursos, sino que se introduce con mayor profundidad al entorno familiar buscando conocer, prevenir y tratar situaciones que puedan dañar a la empresa. El Centro de Empresas evita que, debido a turbulencias internas, una empresa familiar fracase entre

cambios generacionales y que, por el contrario, pueda volverse una empresa longeva con grandes resultados.

Jorge Arturo Rivadeneira, quien es el Director del Centro de Empresas Familiares, hace énfasis en que una familia unida con un emprendimiento que funcione correctamente, generará empleos y riqueza económica para el entorno donde se desarrolle.

¿Qué ofrece el Centro de Empresas Familiares a las empresas familiares?

La respuesta corta es: acompañamiento y guía, “creemos que una familia unida es un valor añadido para crear un proyecto de emprendimiento”, expresa Rivadeneira.

La respuesta larga es: El centro ofrece servicios de consultoría a las familias emprendedoras, estas consultorías van desde temas de protocolo familiar, gobierno corporativo, solución de conflictos internos, hasta planes de sucesión dentro de la empresa y creación e implementación de manuales de crisis. Estos temas buscan preparar a las familias para que sus miembros puedan responder y estar preparados ante cualquier situación y aseguren la continuidad de

“Buscamos la continuidad a través de la unión y el compromiso de la familia, no solo para servir a las empresas [...], llega un momento en el que la empresa busca una familia unida”

la empresa. Además, se introducen hasta el núcleo familiar para tratar conflictos, diferencias y lograr un código y ambiente familiar que sea próspero para la empresa.

Por el lado más académico, el centro ofrece una serie de diplomados que han ido diseñando según las necesidades que perciben dentro de las empresas familiares. Algunos de los diplomados son:

- Consultorías de protocolo familiar, creación de manuales de crisis y planes de sucesión
- Diplomado de alta Dirección en Empresas Familiares
- Dipl. de Gobierno Corporativo y Formación de Consejeros
- Programa de Habilidades Directivas para mujeres
- Programa de Protocolo Familiar en la Empresa Familiar

Con estos diplomados programas, buscan fortalecer el liderazgo dentro de las empresas, que los miembros no se vean limitados a ser únicamente colaboradores dentro de las empresas, sino que tengan la visión necesaria para aportar creatividad e ideas. Además, están preparando programas académicos en el tema de la elaboración del protocolo de familia y formación de accionistas. Ser parte de una institución educativa como la UDEM les permite contar con herramientas de desarrollo humano y valores necesarios para trabajar con familias emprendedoras.

El rol de las hijas, hermanas y mamás dentro de las empresas familiares

Otro tema que el Centro de Empresas Familiares tiene muy presente es el tema de las mujeres dentro de las empresas. “Reconocemos que hay un rol predominante [de las mujeres]”, nos expresa Rivadeneira. Es por esto que el centro ofrece también programas y aprendizajes necesarios para que la mujer no llegue solo a puestos



de alta dirección, sino que aspire y se prepare para formar parte de la Junta Directiva, de la asamblea de accionistas y de los gobiernos corporativos a nivel internacional.

Y es que esta es una de las fortalezas del Centro de Empresas Familiares, sabe que una empresa familiar está conformada precisamente por eso: una familia en toda la extensión de la palabra. Una familia que necesitará apoyo, guía, consejo para resolver conflictos desde un miembro con ideas diferentes, hasta la pérdida de un familiar. El centro sabe que las mujeres, tanto dentro de la familia como de la empresa, juegan un rol importante que se ha ido fortaleciendo cada vez más y que cuenta con un enorme potencial.

El centro cuenta con expertos que saben comunicarse con las personas y generaciones que conforman una familia.

“La visión del líder de la empresa familiar debe sacarse el chip de ver a las empresas familiares como una máquina de dinero o como la caja chica de la familia, sino buscar cuidar ese legado y trabajarlo en conjunto para llegar a desarrollar empresas nuevas”

El Centro de Empresas Familiares de la UDEM realmente reconoce el valor y papel que juega una empresa familiar dentro de la economía del país y dentro del ecosistema laboral. Pero el centro también reconoce que no son simplemente empresas a las que hay que hacer crecer para generar empleos y riqueza. El centro ve a la familia que hay detrás, ve sus conflictos y diferencias, ve sus virtudes y los apoya y guía para que alcancen sus metas.♥



**CENTRO
DE EMPRESAS
FAMILIARES
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY**



Av. Ignacio Morones Prieto #4500 Pte.
centroempresafamiliares.com
+52 (81) 8215 1000 ext. 1199
contacto@centroempresafamiliares.com
empresafamiliaresudem
Centro de Empresas Familiares UDEM

CONQUISTAN PUNTOS DE VENTA EN TODO MÉXICO

PESPay abre el abanico de opciones para los comercios en México

En un entorno comercial acelerado, la velocidad con la que se realizan las transacciones se vuelve fundamental para los negocios mantenerse rentables. Aquí entra PESPay, una carretera digital que conecta los comercios con 'wallets', microfinancieras, 'fintechs', brindando tres soluciones que permiten al usuario final abonar, retirar o pagar con QR en la caja del súper o farmacia.

PESPAY EN DATOS:

- +10 millones de usuarios
- +5 mil millones de pesos en transacciones
- +5000 Puntos de Venta conectados



Jaime Cantú Elizondo

“Con PESPay puedes depositar dinero en efectivo a tu cartera digital o Wallet, además de realizar pagos con QR, somos un agregador de medios de pago que facilita las transacciones al usuario final y a las cadenas”, comenta Jaime Cantú Elizondo, CEO de Stella Tech, un grupo de empresas tecnológicas con más de 20 años de experiencia en el mercado

Actualmente las amenazas de seguridad informática y finanzas evolucionan constantemente; sin embargo, PESPay cuenta con PCI Compliance lo que asegura que las transacciones que pasen mediante la carretera estarán a salvo brindando de esta manera seguridad para todas las partes involucradas.♥

“PESPAY SE HA CONVERTIDO EN UN ALIADO ESTRATÉGICO PARA MUCHAS ‘WALLETS’ Y CADENAS YA QUE MEDIANTE UNA SENCILLA INTEGRACIÓN SE HABILITAN TODOS LOS SERVICIOS Y SE MULTIPLICAN SUS OPERACIONES”, EXPLICA CÁNTU ELIZONDO. “HACIA DONDE QUEREMOS LLEGAR ES CONVERTIR A PESPAY EN UN MEDIO DE TRANSACCIONES UNIVERSAL Y QUE, ASÍ COMO PUEDES VER VISA, MASTERCARD EN LA PUERTA DEL COMERCIO, VEAS A PESPAY”, FINALIZO EL DIRECTIVO.



Manuel Gómez Morán 1105, Plaza GM3. Loc 306, Col. Carrizalejo, San Pedro Garza García, Nuevo León. CP 66255.

- pespay.com.mx
- 81 2090 9000
- contacto@pesp.com.mx
- PESPay

Descubre PESPay:



WHO'S nux?

CREATIVE STUDIO

Estudio creativo colaborativo de marketing experiencial.

Brindamos soluciones gráficas que conecten con tu cliente, desde contenido estratégico comercial, publicitario, digital, tecnológico, a través de herramientas de comunicación para el posicionamiento de tu marca.

SOMOS
MULTIDISCIPLINARIOS
Y DISRUPTIVOS

Nuestros productos



Gran Formato



Merchandising



Impresión 3D



Diseño y producción de
vitrinas/escaparates



Displays de
temporalidad



Creación, diseño y
armado de exhibiciones



Gráfica, señalética y
comunicación en
el Punto de venta



Get in touch!

812 766 98 84

www.nuxstudio.com

contacto@nuxstudio.com

print and
impress





AIR-CARE CONTRIBUYE EN COMBATE CONTRA COVID-19

La empresa eleva su crecimiento debido a la alta demanda de sus productos

Marisa Jiménez de Segovia y Familia

En medio de la mayor emergencia de salud en el mundo en un siglo, AIR-CARE de México, una empresa que nació en Monterrey hace 30 años en la cochera de una casa, ayudó en la contingencia y a la reactivación económica al proveer productos que filtran y desinfectan el aire en todo tipo de edificios y apoyar a un regreso del trabajo presencial seguro en oficinas, plazas comerciales, plantas industriales, escuelas y otros inmuebles... y hasta en hogares.

“Por la pandemia, recibíamos muchas llamadas en fin de semana y altas horas de la noche”, comenta Marisa Jiménez de Segovia, Directora General de AIR-CARE de México y cofundadora de la empresa. “Una ocasión era medianoche, pensamos que habían marcado por error nuestro número, hasta una tercera llamada contestamos y era alguien que le urgía cotizar filtros de aire HEPA (de máxima eficiencia) para un hospital. Todo era urgente”.

Lo anterior va de la mano con una estrategia definitiva por parte de las empresas para mantener el aire interior limpio, en plena consciencia de que, así como el coronavirus llegó para quedarse, en cualquier otro momento puede suscitarse una crisis sanitaria que ponga en jaque a la salud.

La directiva destacó como desde joven quería tener un negocio propio, hasta que, con el impulso de sus padres y abuelo, logró establecer AIR-CARE de México, empresa líder en productos que contribuyen a la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

“Esto es algo que vino para quedarse”, señala Marisa. De hecho, “la Casa Blanca, a través de la Agencia para la Protección del Medioambiente (EPA, por sus siglas en inglés), lanzó en marzo un comunicado con una estrategia enfocada a mejorar la calidad del aire interior, no solo por esta pandemia sino por alguna otra que pueda venir en el futuro o simplemente reducir problemas de influenza”.

AIR CARE de México aumentó sus ingresos por ventas en casi un 100% en 2021, en comparación al 2019, antes de la crisis sanitaria. Ahora, para 2022, prácticamente sin pandemia, proyecta crecimientos en el mercado nacional de 30% y en el extranjero del 150%. A cinco meses de arrancar el año 2022, la expectativa es que las ventas de filtros de aire alcancen cuatro millones de unidades, un nuevo récord en la historia de esta empresa con poco más de 300 colaboradores.

“Por supuesto que no agradecemos nuestras mayores ventas por algo tan terrible como esta pandemia, pero sí damos gracias por permitirnos ayudar con soluciones probadas científicamente en la lucha contra el Covid y otras enfermedades”, afirma Jiménez de Segovia.

Los filtros de aire de todos los niveles de eficiencia, desde el MERV1 hasta el HEPA —que produce en dos plantas en Monterrey esta empresa líder nacional en esta actividad— instalados en los equipos capturan y eliminan virus y bacterias al pasar el aire por ellos; también los eliminan la luz germicida ultravioleta de las lámparas y los purificadores que importa con marcas de Estados Unidos, Corea y Suiza; que complementan con sus servicios de limpieza de ductos de aire, que son con lo que inició la empresa hace 30 años.

La implementación de estas soluciones también les genera ahorros a las empresas de entre un 15 y un 17% en el consumo de energía.

“Nosotros empezamos como una compañía sumamente pequeña. Hemos crecido gracias a la confianza de ustedes, incorporando más productos”.
Marisa Jiménez



Oscar Ricaño, Armando Berman y Alejandro Guerra



Ángeles Páez y Javier Segovia



Juan García, Alejandro Doria, Marisa Jiménez, Roger Rigaud y Alejandro Maiz

Para la directiva, tras la emergencia sanitaria, las empresas tomaron mayor conciencia de la importancia de respirar un aire limpio. Corporativos y escuelas que regresan a lo presencial buscan el cuidado del aire interior, con su correcta filtración y desinfección.

La compañía exporta directamente a Estados Unidos, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, República Dominicana, Nicaragua, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Guatemala y Venezuela.

CELEBRAN TRES DÉCADAS DE ÉXITO

El salón Las Ventanas fue sede de una reunión con 150 invitados con motivo de la celebración de 30 años de la empresa AIR-CARE de México. Se contó con una plática por parte de R. Vijayakumar, doctor en Mecánica e Ingeniería y Tecnología de Partículas, quien es asesor de la NASA. El especialista aprovechó para compartir con los presentes algunas protecciones contra la contaminación. El evento fue encabezado por Marisa Jiménez de Segovia, directora General de AIR-CARE de México. ▼



José Serret y Carlos Serret



R. Vijayakumar



Lucía Treviño de Cavazos y Ricardo Cavazos

UN ESTILO DE VIDA HECHO NEGOCIO

Romero & McPaul cumple 10 años de ser la inspiración para los hombres de mundo

Una marca que crece con sus fundadores, así es Romero & McPaul. Esta boutique de ropa y calzado para caballeros tuvo un inicio bastante más relajado, al estilo de jóvenes que saben disfrutar. Diseños alegres, llamativos, divertidos y fiesteros pensados para hombres con ganas de conocer personas y comerse el mundo. Era este ambiente alegre y juvenil el que se transmitía a través de la imagen de Romero & McPaul.

Hoy, diez años después de la fundación de la boutique, la esencia de la marca permanece: “reflejar al hombre de mundo, culto, que viaja, que se sabe vestir y comportar y que deja una huella positiva”. Pero su imagen ha madurado y crecido junto con Hernán Junco y Raúl González, sus fundadores y se ha tomado un estilo sobrio y minimalista. Asimismo, su gama de productos ha crecido, lo que comenzó como solo boutique de calzado con calidad europea, ahora ofrece también a sus clientes ropa con la misma calidad y elegancia.

Junco y González cuentan que lo que les ha dado continuidad y vigencia es la congruencia. Ellos comenzaron buscando traer a México un icónico elemento de calzado que cumpliera con calidad, elegancia y precio justo. Estas tres características continúan rigiendo su modelo de negocio, junto con una cultura sustentable. Romero & McPaul no se ha limitado a ofrecer productos de vestimenta y calzado de gran calidad, sino que, también en este sentido han buscado madurar.

Tras 10 exitosos años en el mercado, la marca decidió que era momento de hacer algunos cambios para generar un impacto aún más positivo, es por esto que comenzaron a producir en México, buscando así beneficiar la economía del país, pero sin perder la calidad que los caracteriza. Además, han tornado en sustentables cada uno de sus procesos, desde la producción, hasta el empaque y la vida del producto.

Los valores que guían a Romero & McPaul, les han permitido crear ‘fans’. Ellos destacan que, más que tener clientes, buscan ‘fans’, es decir, consumidores que verdaderamente se identifiquen con la identidad de su marca y que busquen ese mismo estilo de vida que ellos buscan inspirar. Buscan un nicho de consumidores que sean ese hombre elegante, culto, de mundo y volverlo un ‘fan’ de Romero & McPaul.

La marca busca seguir creciendo, mantener todo aquello que los ha posicionado, seguir ofreciendo calidad y elegancia. Sorprender a sus clientes con nuevas propuestas y, por qué no, nuevas líneas de productos. Quizá incursionar en accesorios o cuidado personal, ambos como elementos muy dentro del estilo de vida y perfil de hombre que buscan reflejar.



Hernán Junco y Raúl González

Como lo han hecho hasta ahora, Junco y González buscarán que su marca, su amistad, su equipo y la familia de apasionados por el estilo y elegancia que derrocha Romero & McPaul, sigan creciendo, fortaleciéndose y llegando a más ubicaciones. ♥

SU INSPIRACIÓN VIENE DE:

- Temas náuticos
- Los Hamptons
- IVY League
- Realeza inglesa

Vista
Romero & McPaul



APOYO FLEXIBLE FINANTAH

Es la mejor solución financiera para las PyMEs mexicanas.

De las 3.9 millones de PyMEs en México, el 60% de ellas tienen un acceso limitado al financiamiento.

Esta enorme necesidad le abrió a FINANTAH una oportunidad para hacer un negocio rentable y al mismo tiempo ayudar al crecimiento económico y social del país.

ENFOCADOS EN LOS CLIENTES

FINANTAH es una Financiera establecida en Nuevo León desde el año 2017, cuenta con la autorización de la CNBV y CONDUSEF, su enfoque es apoyar y fortalecer el crecimiento de empresas mexicanas a través de financiamientos accesibles y personalizados, ofreciendo créditos para capital de trabajo a pequeños y medianos corporativos.

A la fecha FINANTAH ha otorgado más de 2 mil millones de pesos en créditos y operado en más de 20 estados de la República Mexicana, además, su cartera vencida es menor del 3%.

Inicialmente este emprendimiento se enfocó en los microempresarios, pero dadas las complejidades y limitaciones de este sector, optaron por ofrecer sus productos a empresas en vías de crecimiento, es decir, empresas que podrían vender más si se les inyecta un poco más de liquidez. Y esa visión rindió frutos basado en tres diferenciadores principales: rapidez, flexibilidad y transparencia. Esto permite a sus clientes tener habilitada una línea de crédito sin ningún costo, y que, en caso de tener alguna oportunidad o urgencia, tengan la flexibilidad de disponer de su línea en menos de cinco minutos.



LA CLAVE DEL ÉXITO

Para mantener el negocio vigente, FINANTAH se enfoca en tres vertientes: Institucionalización, equipo y experiencia digital.

La institucionalización les ha permitido no solo robustecer los procesos y metodologías, sino también obtener acceso a fuentes de fondeo con mejores condiciones, lo que les permite ofrecer un mejor servicio a sus clientes.

Además, en FINANTAH el enfoque no es solo en los números, sino también en las personas. En cada interacción se aseguran de tener a la persona correcta en el lugar indicado, eso les permite innovar y desarro-

llar capacidades de análisis para identificar oportunidades y riesgos relevantes en el mercado.

FINANTAH busca ser reconocida como una de las financieras más importantes en México, por lo que la tecnología es esencial para ellos, y a través de su plataforma digital, ofrece un servicio integral permitiendo la rapidez, transparencia y la flexibilidad con sus clientes.♥

BENEFICIOS ÚNICOS

- Agilidad en la respuesta: en menos de 48 horas se apertura una línea de crédito de hasta 10 millones de pesos.
- Flexibilidad: líneas de crédito sin costo, no cobran comisión por apertura, anualidad, penalización por pago anticipado, ni exigen plazos forzosos.
- Transparencia: la experiencia digital que brinda son pilares que sostienen el negocio.
- Diferentes productos: Créditos simples, revolventes y factoraje.

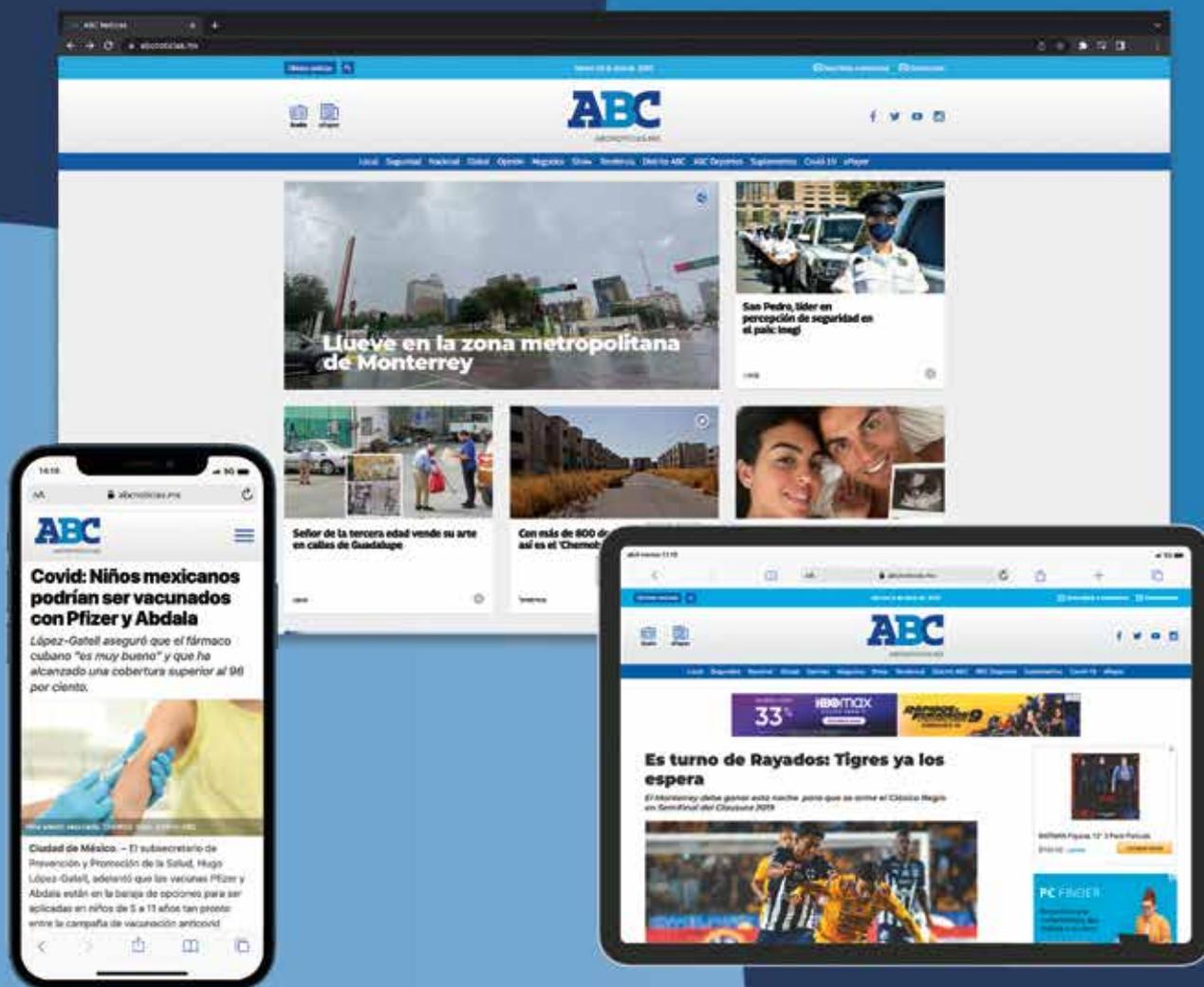


Av. Manuel Gómez Morán
2111, Residencial Chipinque,
San Pedro Garza García,
Nuevo León. CP 66297
81 3067 4759
finantah.com
finantahmx
Finantah
info@finantah.com

Más de
FINANTAH en:



Te **conectamos** con las noticias hiperlocales, ultrarápidas y súperconfiables.



Visita nuestro nuevo sitio: abcnoticias.mx
o descarga nuestra **nueva APP: ABCNoticiasMX**.





FOTO: KYOFONTAL

LOMA DESARROLLOS®: ¿ESTÁS READY PARA TU NUEVO DEPARTAMENTO?

Nuevo estilo de vida a tu alcance

Ready by LOMA, el nuevo desarrollo de vivienda vertical en Guadalupe, Nuevo León. Un proyecto lleno de color, listo para las parejas jóvenes que buscan un nuevo estilo de vida con las comodidades que ofrece este proyecto, y para aquellos inversionistas que buscan obtener altos rendimientos.

Este nuevo complejo habitacional constará de dos torres de departamentos con 125 unidades cada una, donde podrás elegir entre sus dos tipologías: Ámbar con dos recámaras e Índigo con tres con opción a flex. Sumado a esto, contará con distintas amenidades como: alberca, salón de eventos, gimnasio, asadores, cisterna, terraza, circuito canino para tus mascotas, vitapista, amplio estacionamiento para visitas, seguridad 24/7, circuito cerrado de TV, a un costado de Soriana Serafín Peña.

El desarrollo está situado entre dos de las ave-



nidas más importantes de Guadalupe, Eloy Cavazos y Pablo Livas, sobre las cuales encontrarás distintos puntos de entretenimiento como el Estadio BBVA de los Rayados de Monterrey, el Zoológico la Pastora y para los entusiastas de las caminatas, el acceso al Cerro de la Silla o bien el parque Río la Silla.

Ready by LOMA cuenta con un Showroom el cual tiene un departamento muestra de la tipología Ámbar, el cual se encuentra situado en Plaza Arcadia, sobre Eloy Cavazos en Guadalupe, N.L.♥

Actualmente, la primera torre de este complejo cuenta con un 50% de sus unidades vendidas.



813 400 4636
readybyloma.com





LA CATARINA.
RESTAURANTE, ARTE MEXICANO Y TEOQUILA

CELEBRA
EMOCIONA
SORPRENDE



f/laacatarinamty / @laacatarinarestaurante / Morones Prieto 2525 pte. Col. Loma Larga Mty. N.L.
RSVP 81 8478 7161 - 81 8345 3357

LOS ARCOS

Un deleite con 45 años de historia

Hablar de Los Arcos es recordar y honrar el fresco sabor del Pacífico. Entre sus coloridas mesas y deslumbrantes paredes aguardan pacientes 45 años de historia, que han hecho de Los Arcos un lugar de tradición, sabor, calidad y, sobre todo, una ofrenda a Culiacán en cada platillo que se sirve.

“La mejor cocina de mariscos de la Costa del Pacífico” es uno de los mote que identifican a este restaurante. Y es que no es para menos. Su cocina, creadora del inigualable Taco Gobernador y del Filete Culichi, ha ideado además decenas de deliciosos y creativos platillos donde el protagonista es la frescura de sus ingredientes. Crujientes camarones roca, una lonja de pescado a las brasas con la mejor textura, el picor de unos frescos aguachiles o la versatilidad de cada uno de sus tacos, validan en todos los sentidos la reputación que Los Arcos se ha creado.

Fue en 1977 cuando la primera sucursal abrió sus puertas, proyectando con su nombre un homenaje al acueducto construido en el oriente de Culiacán, patrimonio de la ciudad. El esfuerzo por darle variedad a los

platillos se hizo evidente, recibiendo en consecuencia una gran aprobación por parte de los comensales, quienes comenzaron a acudir con frecuencia, detonaron el negocio y lo guiaron para que el concepto se replicara en otras partes de la República Mexicana.

Pronto, Los Arcos abrió sucursales en Mazatlán, Tijuana, Mexicali, Ciudad Juárez, Guadalajara, Ciudad de México, Monterrey, Toluca, León y Aguascalientes, sumando en su totalidad 15 establecimientos cuya misión sigue siendo el deleitar a los paladares más exigentes. Sus sabores se han convertido en una tradición familiar en todo el país y gracias a ello han recibido reconocimientos, como el Distintivo H, otorgado por la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Salud por cumplir con altos estándares de higiene, calidad y manejo de alimentos.

Indudablemente, celebrar 45 años de Los Arcos es celebrar la dedicación por ofrecer un servicio de calidez y una pasión por preparar los platillos más espectaculares. Nos unimos a esta conmemoración, reconociendo la labor que por más de cuatro décadas han desarrollado, generando experiencias únicas, uniendo familias a través de su mesa y trascendiendo más allá de las generaciones.♥



La mejor cocina de mariscos
de la Costa del Pacífico

· 15 sucursales

- Presencia en más de 10 ciudades
- 4 platillos con marca registrada
- Reconocidos con el Distintivo H



¿Quieres disfrutar de experiencia
de los Arcos?

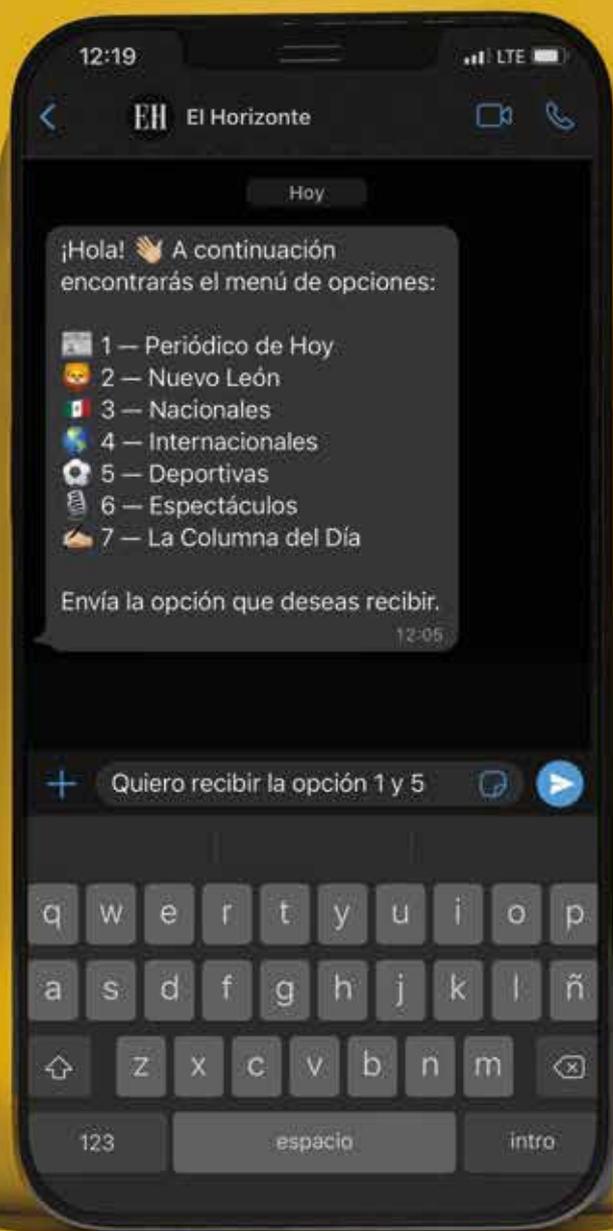
Descubre el menú aquí:



www.restaurantlosarcos.com

f / LosArcosRestaurants

@losarcosrestaurants



Entérate al momento con
el servicio de noticias vía
WhatsApp de

EL HORIZONTE

M U L T I M E D I A

donde podrás elegir tus
CONTENIDOS FAVORITOS,
participar en
PREVENTAS EXCLUSIVAS
y ganar boletos de la
ARENA MONTERREY

Escanea y sé parte de nuestra
lista de difusión gratuita.



elhorizonte.mx



EL FUTURO DE LAS PROTEÍNAS ES PLANT-BASED

Sostenible y deliciosa: así es la alimentación de ahora

Dicen que el futuro es hoy y para Better Balance no podría ser más cierto. Buscando ofrecer una alimentación más variada, deliciosa y que haga aún más diversa la gastronomía de México, han desarrollado una línea de proteína plant-based que se adaptan perfecto a todo tipo de dietas. ¿Quieres saber más? ¡Sigue leyendo!

Este nuevo emprendimiento de Sigma Alimentos nos trae nuevas y deliciosas propuestas de proteína 100% vegetal, que además de estar llenas de sabor, ofrecen gran flexibilidad para todo tipo de creaciones gastronómicas. No por nada muchos increíbles restaurantes las están incluyendo en sus menús para ofrecer más variedad de proteína y complacer el antojo de todo tipo de consumidores, incluyendo aquellos que buscan una alimentación más balanceada o basada en plantas.

Así que si tú como nosotros, te declaras foodie de corazón y te gusta probar siempre experiencias nuevas, Better Balance nos trae a la mesa mucha innovación, pero sobre todo gran sabor para probar nuestros platillos favoritos e infinidad de nuevas creaciones hechas con proteína 100% vegetal.

Conoce más de la experiencia Better Balance en nuestras redes sociales.▼



bb better
balance



@betterbalance_mx



@BetterBalanceMX

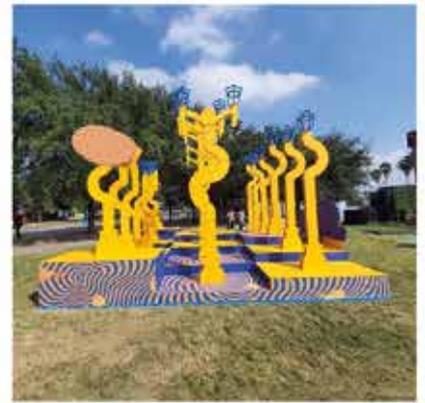
Sigma
foodservice

Encuétranos en:

clientes.sigmafoodservice.com

55 5650 6909

contactomx@betterbalancefoods.com



WWW.AFORMAMX.COM

**stands +
exhibidores +
ambientación de showrooms**

 @AFORMAMX
 @AFORMAMEXICO
 81 2666 5282


AFORMA
 stands + exhibidores + mobiliario comercial

VIVE UN DESCANSO ABSOLUTO

Reconecta con tus sentidos en Sensira Resort & Spa

Disfruta el exclusivo lujo que te brinda la Riviera Maya en Sensira. Ubicado a solo 15.3 km del aeropuerto internacional de Cancún, es el resort perfecto para un renacer de tus sentidos, en un ambiente de elegancia y máximo confort que te hará conectar contigo mismo de una forma única, mientras tú te dedicas a relajarte.

Su ubicación dentro de la bahía de Petempich te fascinará, es una zona en Puerto Morelos, a 18 minutos del aeropuerto internacional de Cancún y a 22 minutos de la zona hotelera de Cancún.

Rodéate del caribe mexicano con increíbles manglares, aguas tranquilas que te brindarán paz y relajación, siendo un espacio semi-privado; sin olvidar los paisajes paradisíacos que complacerán tus sentidos.

En Sensira saben que eres único, por ello las habitaciones están inspiradas en piedras preciosas ya que son auténticas y cuentan con características propias como tú. Estas te inspirarán y tendrás un gran descanso con su menú de almohadas y de aromaterapia.



Sensira



Pool Infinity



Lujo y comodidad en cada habitación



Rodeo Grill

Si deseas disfrutar en familia, este es el lugar perfecto. Ten por seguro que encontrarás los espacios perfectos para que cada miembro tenga la diversión que merece, con áreas específicamente diseñadas tanto para los más pequeños como los más grandes.

Toda la familia encontrará su lugar especial en la 'infinity pool', alberca central y su exclusivo spa con 9 cabinas, circuito de hidroterapia, vapor, sauna, salón de belleza, 'bridal parlour' y el Kids Studio para los más pequeños. Todos convivirán en un ambiente que les permitirá reconectar como familia.

Las sensaciones únicas continúan en sus restaurantes gourmet exclusivos, donde encontrarás especialidades de comida a la carta de diversas regiones del mundo para satisfacer tu apetito con los sabores más extraordinarios. Hay 13 restaurantes y bares de los cuales tres son de especialidades y uno de cocina de autor; tu paladar quedará saciado con los sabores placenteros de cada platillo.▼


SENSIRA
RESORT & SPA · RIVIERA MAYA

Renueva tus sentidos
en Sensira.



PLAYDOIT[®]

Casino en Línea

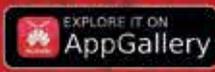


SI
+100

EMPATE
+250

NO
+150

DESCARGA LA APP



~~NO ES SUERTE,~~ ES PLAYDOIT

LOS PAGOS MAS RÁPIDOS DEL MUNDO



*CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN NUESTRO SITIO WEB. ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD. JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS. PERMISO SEGOB DGAJIS/SCEVF/P-02/2005. JUEGO RESPONSABLE DGAJIS/034/2020. *LOS NÓMINOS PUEDEN CAMBIAR EN CUALQUIER MOMENTO.

ENTRA A GANAR

BUSCA SER UN REFERENTE A NIVEL NACIONAL

Graduado de la carrera de Economía por el Tecnológico de Monterrey y con estudios de maestría en liderazgo empresarial, Gregorio Martínez comenzó hace 32 años a conducir noticieros en televisión y desde 1990 lo ha hecho de manera ininterrumpida, a pesar de que esto lo hace a tiempo parcial, combinando su trayectoria con su consultoría institucional. Hoy llega como todo un referente a Radio Fórmula Monterrey 89.3 FM, con el firme objetivo de impulsar la presencia de la metrópoli a nivel nacional.

“Con el horario de 3:30 a 5:00 pm nos permite tener una plataforma más amplia para llegar a nuestro público”, comenta Gregorio. “El reto que tenemos es lograr un alcance mayor y cuando la empresa lo decida, poder sacar una emisión a nivel nacional con temas que nos sean propiamente de Monterrey”.

Cabe aclarar que hay toda una gama de acontecimientos positivos de la ciudad que pueden destacarse, ya sean entrevistas con empresarios o emprendedores destacados. En otras palabras, hay contexto rico de temáticas que pueden deslumbrar a una audiencia nacional con el fin de destacar a Monterrey como una ciudad líder. No es para menos, el conductor cuenta con reconocimiento a nivel nacional.

En los dos últimos, derivado la pandemia, se han hecho transmisiones desde la Sultana del Norte. Inclusive, Martínez ha suplido a Joaquín López-Dóriga en su noticiero y ha tenido participaciones con Denise Maerker para tratar temas relevantes y a profundidad, solo por encima, sino con diálogos abiertos y francos. Paso a paso, Radio Fórmula Monterrey comienza a posicionarse como un referente.

“Las cosas no se dan de la noche a la mañana, tenemos que encontrar el mejor momento”, explica Gregorio. “Es cuestión de ‘timing’, no es un golpe de suerte”. Actualmente, tan solo en la Ciudad de México, hay 50 opciones de radio y Grupo Fórmula trabaja diariamente para mantenerse en la preferencia de la audiencia Capitalina. Para Gregorio está claro lo que pretende alcanzar: tener el programa de radio número uno generado en Monterrey. “Tenemos todo para hacerlo, lo que pasa es que no nos la hemos creído”, señala Martínez.

Así, Grupo Fórmula, que cuenta con cobertura en todo el país a través de radio, televisión e internet desde hace más de 90 años, continúa consolidándose como uno de los máximos referentes de la comunicación. ♦



Gregorio Martínez

**“MI PROPUESTA ES
PROYECTAR A LA CIUDAD
Y LOS GRANDES TEMAS A
NIVEL NACIONAL. TIENES
QUE ESTAR DANDO VALOR
TODO EL TIEMPO”**

CHILCHOTA

El Hogar del Queso

Verano
Gourmet



Servicio a Domicilio

Informes y Ventas:

Suc. Vasconcelos ☎ 81 19 69 40 30

Av. Vasconcelos #51 Pte.

Col. del Valle,

San Pedro Garza García, N.L.

www.chilchota.com

Suc. Cumbres ☎ 81 22 35 36 77

Av. Paseo de los Leones #1220,

Col. Cumbres Primer Sector,

C.P. 64610, Monterrey, N. L.

ChilchotaMx

Distribuidor Autorizado



LAS EMPRESAS DE LA BMV SUPERAN EL COVID-19

Por **Roberto Solano Pérez**
Gerente de Análisis Bursátil de
Monex Casa de Bolsa
✉ rsolano@monex.com.mx

Después del complicado 2020, la recuperación de las empresas de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) en el 2021 considera un crecimiento respecto al año pre-pandemia (2019) en Ingresos y en Ebitda (flujo) de 10.9% y 22.9%, pero el dato a destacar es que el 82.4% de las emisoras del S&P/BMV IPC superaron los ingresos observados en el 2019.

El 2022 abre la posibilidad para acercarnos a una vida con una movilidad social, y por ende, que la inercia financiera de las empresas de la BMV se traduzca en un mayor crecimiento en el segundo semestre del año (ya lo observamos en el primer trimestre del 2022).

HACIA LA REACTIVACIÓN

La mayor movilidad social se traducirá en una reactivación económica y de manera directa en mayores ingresos para las empresas; sin embargo, el principal reto que enfrentarán las empresas a partir de este punto serán los efectos de inflación (en materias primas y energía) hacia el consumidor, además de un mayor costo financiero (por los aumentos de las tasas de interés).

El mundo empresarial se acerca a un modo de vida como el que se conocía previo al Covid-19, pero el entorno de negocios

(interacción) y el enfoque macroeconómico ha sufrido cambios estructurales (sumando el efecto de Rusia/Ucrania).

UN FUTURO RETADOR

Tomando en cuenta este año el retador escenario económico y diversos aspectos coyunturales, para el 2022 calificamos como atractivos (crecimiento) a los sectores como el de Aeropuertos, Aerolíneas, Bebidas, Consumo discrecional/departamental, Comercio, Industrial, Metales y Telcos.

Consideramos que estos sectores serán los más “resilientes” a la inflación, los que

mantendrían la inercia favorable del consumidor a través de diversos mecanismos (ofertas), los que podría favorecerse por el entorno de algunos commodities, pero principalmente los que han enfocado sus estrategias de manera adecuada después de dos años enfrentando diversos retos.♥

MONEX

Después del complicado arranque del 2022, es bueno destacar que diversos sectores del mercado accionario presentan los siguientes retos/oportunidades:

Aeropuertos/Aerolíneas: se estima una recuperación para el Tráfico de Pasajeros en el 2022 (un tráfico superior al del 2019), pero retos operativos ante el aumento de la turbosina

Alimentos y Bebidas: la estrategia de precio y el entorno de recuperación en el Volumen mantendrían la inercia del 2021.

Telecomunicaciones: se contempla un escenario favorable en nuevos proyectos.

Autoservicios: veremos un ambiente favorable en el consumo.

Industrial: veríamos un avance de los principales insumos.
Transportes: esperamos mayor recuperación del aforo apoyado por una movilidad social.

Metales: esperamos un “respiro” después de un arranque con importantes avances, pero de manera anual habría revisiones a la alza a los estimados.

Bancos: el entorno de alza de tasas beneficiará diversas unidades de negocio: no obstante, será clave evaluar el costo financiero personal y empresarial. para tomar buenas decisiones.



EL DINERO GRATIS MÁS CARO

Todos en EE. UU. estaban encantados de recibir cheques de estímulo por correo durante la pandemia de COVID-19. ¿quién está pagando por ello?

Por **Héctor Benavides Tostado**

Senior Wealth Manager en Vector Casa de Bolsa

Cuando el gobierno recauda impuestos para pagar sus gastos, literalmente toma su dinero y luego se lo da a otra persona. La cantidad de dinero circulante en el sistema permanece sin cambios.

Por otra parte, cuando el gobierno imprime dinero hay más dinero circulando y este crea una guerra de ofertas por bienes y servicios por lo cual suben los precios, provocando la inflación

En un artículo de opinión del Wall Street Journal, el presidente Biden afirmó: “Podemos reducir el costo del cuidado de niños y ancianos para ayudar a los padres a volver al trabajo [...] también podemos reducir el costo de los bienes cotidianos reparando las cadenas de suministro rotas, mejorando la infraestructura...”.

Eso suena como gastar mucho dinero, pero solo empeorará las cosas al aumentar el impuesto inflacionario. No puedo enfatizar esto lo suficiente, cada dólar que gasta el gobierno sale de los bolsillos de los estadounidenses. Si el gobierno federal va a gastar más para combatir la inflación, tendrá que aumentar los impuestos (y no solo a los “ricos”, eso no generará suficientes ingresos para el gobierno) o tendrá que pedir prestado más. Eso significa que la Reserva Federal tendrá que imprimir más para monetizar la deuda. Eso significa, sin duda, más inflación.

¿EL ROBO DEL SIGLO?

La deuda total de los Estados Unidos asciende a casi 90 billones de dólares, que junto con los 169 billones de dólares en pasivos no financiados ascienden a 259 billones de dólares, lo que equivale a más de dos millones de dólares por contribuyente estadounidense.

Ahora, si juntamos valor de todos los activos estadounidenses la riqueza equivale a \$ 193 billones versus la deuda total de 259 billones de dólares, ergo si las matemáticas no fallan tenemos un

deficit negativo y con eso empiezan las malas noticias. Como dice Harrison Smith del American Journal, “La economía mundial se está derrumbando, el sistema de suministro de alimentos se está destruyendo, la energía de la que dependemos para mantener la civilización se está reduciendo y eliminando y nos veremos obligados al Gran Reinicio donde no poseeremos nada”.

Incluso si EE. UU. pudiera vender todos los activos al valor actual, lo cual es imposible, aún estaría en quiebra. Aquí es donde entra el ‘Gran Reinicio’ al que apunta Harrison Smtih y vale preguntar: “¿Es una demolición controlada de los mercados globales, las economías y el mundo tal como lo conocemos? ¿Un cambio hacia un nuevo futuro distópico donde las élites son los amos de los esclavos sin los cosméticos de la democracia? ¿Cuál es el final del juego?”

Cuando el gobierno de los EE. UU. imprime billones, está robando a los estadounidenses y al mundo entero en lo que él llama el robo más grande de la historia.



UN CASTILLO DE NAIPES

Los números prueban que todo lo que Joe Biden dijo la semana pasada sobre una economía fuerte y que los consumidores estadounidenses estaban en buena forma estaba equivocado. Los consumidores están en una situación desesperada. Ahora están maximizando sus tarjetas de crédito. ¿Y qué están comprando? Cubren las necesidades básicas: alimentos, energía, vivienda. No queda dinero para gastos discrecionales. Esta economía de castillo de naipes está al borde del colapso.

Y no hay señales de que la inflación esté a punto de disminuir. Los funcionarios del gobierno, los banqueros centrales y los comerciantes en CNBC pueden hablar de una “economía fuerte” hasta que no sea así. Los datos dicen lo contrario, y están gritando INFLACIÓN. ▼

CADA DÓLAR QUE GASTA EL GOBIERNO SALE DE LOS BOLSILLOS DE LOS CONTRIBUYENTES. ESTO INCLUYE COSAS “GRATIS” ENTREGADAS COMO FORMA DE AYUDA Y HAY TRES MANERAS DE PAGAR ESTE DESEMBOLSO: COBRAR IMPUESTOS, PEDIR PRESTADO O EL IMPUESTO INFLACIONARIO EL CUÁL CREA DINERO DE LA NADA.

¿ESTÁ PREPARADO TU NEGOCIO PARA EVOLUCIONAR?

Por Iván Gutiérrez Leal

CEO de Caltic Consultores

calticconsultores.com

Como mencionaba Darwin: “No es la especie más fuerte que sobrevive, ni la más inteligente, ni no la que mejor responde al cambio”. Esto llega a ser cierto también en la vida empresarial.

Conforme el tiempo avanza, la empresa no solo se enfrenta a que el entorno cambia, surgen nuevas amenazas como: nuevos competidores, eventos macroeconómicos, pandemias, nuevos productos, nueva tecnología, cambios en la demografía, nuevas generaciones, entre otros factores.

El interior de la empresa también evoluciona o, mejor dicho, como empresarios nos debemos de asegurar que así suceda si queremos que perdure con el paso de los años. Es importante que este proceso sea ordenado y precioso.

Si bien, pareciera que contemplar esta mentalidad de cultura empresarial, es tarea de negocios maduros, la cultura organizacional de adaptación al cambio/mejora continua se puede construir desde el emprendimiento.

Tener claridad de en cuál etapa de la vida empresarial estamos nos ayudará a enfocar los esfuerzos en desarrollar lo que se necesita. Poniendo el comparativo de un bebé, no es el mismo alimento que requiere un recién nacido a uno de seis meses o de un año, por ejemplo.

Dicho esto, pondré de ejemplo el tema de arquitectura organizacional dentro de las empresas. Cuando emprendemos, probablemente nuestro equipo se conforma por pocas personas, incluso a veces por nosotros mismos. Hablar de tener un organigrama bien estructurado, tener claridad de las fronteras entre las áreas y puestos de trabajo, perfiles y descripciones de puesto, suena abrumador, pero sobre todo innecesario.

Probablemente necesitemos perfiles “todólogos”, pero eso no excluye que debemos tener claridad de las funciones que tienen hoy cada persona. Lo que sí es necesario desde esta etapa definir hacia dónde vamos a crecer, o cuales son las necesidades o cambios principales que debemos hacer para lograr el crecimiento que esperamos.

De esta forma se pueden tomar las decisiones más acertadas de qué puesto o perfil de persona debe ingresar a mi emprendimiento a fin de pasar a la siguiente etapa de crecimiento.

Una vez que esta se alcanza, probablemente ya quedó atrás el estilo de operación de un emprendimiento, ya empiezo a tener necesidades más específicas y el volumen de mi operación requiere o demanda de mayor especialización y personas para lograr mi objetivo.

Probablemente he ido resolviendo sobre la marcha, pero al igual que en la etapa pasada es necesario hacer una pausa y preguntarnos: “¿Hacia dónde va mi empresa? ¿Qué necesito para seguir creciendo? ¿Qué cambios debo hacer en el interior para adaptarse al entorno y seguir con vida?”.

Posiblemente, en este momento, el tener un organigrama claro, descripciones de puesto, evaluaciones de desempeño, es decir, trabajar bajo una metodología estructurada, empieza a ser necesario y si queremos pasar a una etapa de madurez se vuelve casi obligatorio. Esto aplica en todos los aspectos del negocio, desde la arquitectura organizacional hasta manera de gestionar, entre otros elementos.

He tenido la oportunidad de ver distintos casos donde la empresa con una historia de emprendimiento de éxito creció a un ritmo en ocasiones acelerado, y que busca entrar o permanecer en una etapa de madurez; sin embargo, hacerlo requiere de una transformación completa de raíz, así como de tiempo e inversión.

Una manera de evitar que lo anterior se vuelva un problema, es durante cada etapa, tener claridad de las necesidades de la siguiente fase e irnos anticipando ante estas necesidades. ▼

Crece de manera clara y ordenada, no es solo para empresas maduras. Tener una cultura de adaptación al cambio se construye desde la raíz del emprendimiento.

EL CAMINO DE LA DIGITALIZACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

Por **Ángeles Vela del Río**
Directora del Csoftmty



Gracias a la globalización y los avances tecnológicos se han logrado eficientizar procesos, disminuir distancias, conectar culturas y economías. Por este motivo, desarrollar nuevos negocios implica aprovechar las herramientas digitales que cada vez son más sencillas de utilizar para iniciar, desarrollar y alcanzar a un gran número de posibles clientes en cualquier parte del mundo.

Los expertos de Industria 4.0 dicen que tarde o temprano todos los negocios serán digitales, así que los emprendimientos actuales emplean plataformas como tiendas y/o publicidad en línea a través de páginas web más dinámicas, algunas con realidad virtual y aumentada, inteligencia artificial, entre otras tecnologías.

La comunicación para estas empresas se hace bastante eficiente e impactante gracias a plataformas como Facebook, Twitter, WhatsApp y páginas de venta online. De esta manera, tecnología y emprendimiento se unen con el fin de detonar a más emprendedores para desarrollar procesos innovadores y creativos que permitan mejorar, abaratar y optimizar sus recursos que en un inicio no son muchos, ya que cuentan con una gran idea con potencial pero que debe darse a conocer en un mercado nuevo.

¿ADIÓS A LOS ESPACIOS FÍSICOS ?

En algunas ocasiones ya no se requiere contar con una oficina física para iniciar un negocio, sino una comunicación eficiente con su posible mercado meta. El 'startup' puede contar con un 'chatbot' para recibir preguntas, solicitudes, requerimientos y atender quejas, así como dar información de los servicios, agendar citas, por ejemplo.

Incluso para recibir instrucciones de dónde se tiene que entregar el producto o servicio se puede contar con una oficina virtual atendiendo a cualquier país a través de una plataforma digital.

Cuando el 'startup' inicia con una buena idea de negocio, pero no cuenta con la parte tecnológica, puede realizar un estratégico 'joint venture' con una empresa de tecnología que le pueda dar el soporte 'tech', convirtiéndose en una organización digital con productos y servicios más competitivos a nivel global.

¿HACIA DÓNDE VA LA INVERSIÓN?

Actualmente, los fondos de inversión están poniendo sus ojos en los negocios digitales, debido a que, entre más estén tecnificados, tienen mayores posibilidades de éxito y de menores fallas, así cuenta con mayores posibilidades de sobrevivir a los cambios del mercado.

Por ello, estamos viendo el nacimiento desde el 2021 de unicornios mexicanos, es decir, empresas que alcanzan una valuación de más de 1,000 millones de dólares. Se han detectado a partir de entonces otro tanto de firmas que pueden alcanzar este nivel, varias de ellas del ecosistema Fintech.

START UP 'MADE IN MÉXICO'

Actualmente se tienen identificadas 512 startups en este rubro, a partir de la pandemia este sector ha crecido en México, ante el requerimiento de realizar pagos sin tener contacto físico, desarrollando una gran creatividad para la creación de nuevas empresas en este sector, el cual continúa al alza.

El tema del emprendimiento cada vez es más promovido en todos los sectores, incluso se habla dentro de los propios conglomerados o corporativos de empresas; de los negocios ya definidos y sólidos, siempre hay oportunidades para generar modelos más dinámicos y rentables que los anteriores, sobre todo aquellos que se encuentran en el mundo digital. Si tú tienes un 'startup', ¿qué tan 'tech' es?.

SUENA EL 'MACHACA'

Más de 30 cantantes y bandas hicieron vibrar a los miles de asistentes que disfrutaron de la décima edición del Machaca Fest en el Parque Fundidora, donde desfilaron figuras como Belinda, Reik, Paulina Rubio y Ozuna, por mencionar a algunas.

Esta experiencia PLAYERS la vivió desde la zona VIP, donde un selecto grupo de personas vivió un gran ambiente estando cerca a los escenarios Gemelos. ♦



Lulú Andonie y Rocío Cass



Javier Cruz, Carlos Mayer, José Álvarez-Tostado, Katia Matar de Álvarez-Tostado, Érika Guerra, Bruno Sáenz y Javier Arteaga



David Garza y Ricky Treviño



Maryali González, Raquel Rodríguez, Gina Maiz, Samantha Marcuschamer y Dany Obregón



Bernardo Bremer, Gonzalo González y Jorge Téllez



Patricio Benavides, Héctor Benavides y David Benavides



Mario Gámez, Cecilu Martínez, Daniel Saldaña, Ana Pau Garza, Paola Ruiz y María Garza



Mauricio Zavala y Roberto Salas





Rosy Cárdenas y Regina Benítez



Natalia Romero

“NOCHES BAO” ARTE Y VINO

BAO Architecture and Design presentó “Noches BAO” Arte y Vino, donde los asistentes conocieron el showroom y donde la artista Paola de la Peña presentó su más reciente obra. ♦



Paola de la Peña



Paola Borja, Susana Serrano y Katherine Riestra



Lupita de la Torre

Galería completa





MONEX

Celebramos 18 años consecutivos de recibir el distintivo de Empresa Socialmente Responsable

Así como nos hemos expandido a nivel global, reforzamos nuestro compromiso como una Empresa Socialmente Responsable, porque nuestras acciones impactan de manera positiva al mundo en que trabajamos, la sociedad y nuestro medio ambiente.

Mantente ágil

Contáctanos en monex.com.mx o Monterrey: 818 152 8300 y 818 133 7700

[f @GrupoFinancieroMonex](https://www.facebook.com/GrupoFinancieroMonex)

18 años



[t @monexanalysis](https://twitter.com/monexanalysis)

CUERNO



CUERNO.MX



Calzada - Calzada Del Valle Alberto Santos 333 Colonia Del Valle 66220 SPGG Tel. 81 2530 0082