

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS[®]

OF LIFE
MONTERREY

MAYO 2022
\$49 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN
151
7 502007 293007

LUCÍA SADA · MELISSA O'FARRIEL · PATRICIA BORTONI · VIVIANNE CLARIOND

DETERMINACIÓN Y FUERZA PARA SER LÍDERES



GREEN
Compañías que crean un mundo más sustentable

ARTÍCULO ESPECIAL
Es el momento de invertir en un 'second home'

HECHO EN MÉXICO
Sergio Pérez transforma el automovilismo en México

telcel
P.4Y5



MEETING SET FOR SUCCESS

En The Westin Monterrey Valle contamos con espacios con espectaculares vistas a las montañas y la Sierra Madre, ideales para cualquier reunión de trabajo, congreso o evento social.

The Westin Monterrey Valle

Av. Manuel Gomez Morin y Rio Missouri, Punto Valle 66220 San Pedro Garza Garcia, México

T: 81 2713 3100 | M: info@westinmonterrey.mx

[f](#) [@](#) [@westinmonterrey](#)



THE WESTIN
MONTEREY HILLS



Mamá mi primera influencer

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura y Velocidad

5G/PLAN TELCEL PLUS 5 CON 14GB

Tenemos el smartphone
que mamá quiere



XIAOMI 11T



OPPO RENO 6



IPHONE 13 PRO



MOTOROLA G50 5G IU



HONOR 5G 256



TCL 10 5G

Encuentra el regalo perfecto para mamá en Telcel

The Telcel logo, featuring a stylized blue and white graphic of horizontal lines to the left of the word "telcel" in a bold, italicized blue font.

VALLE DEL VIENTO

ARTEAGA, COAHUILA

IMAGINA TU CASA DE FIN
DE SEMANA RODEADA DE VIÑEDOS
Y EXPERIENCIAS ÚNICAS





ELEPHANT

INVESTMENTS



BODEGAS DEL VIENTO

SORDO MADALENO

PIZA
GOLF



**PLAYERS
TALKS**

PRESENTADO POR



**FUTURE
STARTS
NOW**

JUEVES

16 JUN 2022 **MTY**

JW MARRIOTT



UDEM



SPEAKERS



FERNANDO MARTÍNEZ

CEO de H-E-B

EMPRESA TRASCENDENTAL



SONIA GARZA

Presidenta Nacional de Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresas



JORGE GONZÁLEZ MOGAS

CEO de Altio Capital



GLORIA CANALES

Chief Digital Officer de Coppel

DESCUBRE MÁS DE NUESTROS SPEAKERS

www.playerstalks.com



PRIME PARTNERS



MEDIA PARTNERS





Terralta

ESTO ES TERRALTA
UNA COMUNIDAD DE ALTURA

Conoce nuestra
nueva **Casa Club**



terralta.mx



Se acerca la temporada de vacaciones, lo que nos coloca dos escenarios, decidir cuál es el destino ideal para pasarlas y, a su vez, llevarlo al siguiente nivel, en cuanto a cuáles lugares y propiedades son las más convenientes para invertir según nuestro perfil y así capitalizar este periodo con un 'second home'. Nuestro país cuenta con una infinidad de atractivas oportunidades que combinan lujosos 'spots' tanto urbanos, como naturales para salir de la rutina y embarcarnos en nuevas experiencias recreativas y financieras.

Justo por esto, dentro de nuestro especial sobre este tema presentamos los destinos del momento para colocar tu inversión y pasar grandes momentos, además hablamos sobre algunas de las mejores desarrolladoras y compañías enfocadas en ofrecer asesoría al respecto.

En portada presentamos a Patricia Bortoni, fundadora de Viajes Le Grand; Melissa O'Farril, cofundadora de Flores y Fresas; Lucía Sada, fundadora de Lucía Sada Eventos; y a Vivianne Clariond, regidora del municipio de San Pedro y activista a favor del medio ambiente. Cuatro mujeres que persiguen sus sueños e impulsan el cambio.

Asimismo, en esta edición tenemos un apartado sobre empresas cuya misión está directamente ligada en impactar positivamente al medioambiente a través de sus servicios "verdes", con los que buscan crear consciencia y retribuir a nuestro planeta todas las bondades que nos entrega.

Cierro este espacio esperando que disfruten el contenido que les presentamos en este ejemplar, creado bajo la misma línea con la que empezamos PLAYERS of life hace 16 años, que es el contar historias inspiradoras y hablar sobre empresas y temas de influencia en la actualidad.♥



Maurice Collier de la Marliere, Cofundador de Grupo PLAYERS

PLAYERS[®] OF LIFE

MONTERREY

CONSEJO EDITORIAL

Elvira Lozano de Todd
Héctor Tijerina
Ismael Montoya
Jorge González Mogas
José Álvarez Tostado
Marisa Jiménez de Segovia
Martha Herrera
Santiago Elizondo
Sonia Garza de Ocampo

DIRECTORA EJECUTIVA

Rocío Castillo Carpio
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENTE COMERCIAL

Lorena Jaymez
e: lorena.jaymez@playersoflife.com

GERENTES DE CUENTAS CLAVE

Jorge Ramírez
e: jorge.ramirez@playersoflife.com
Roberto González
e: roberto.gonzalez@grupoplayers.com.mx

ASESORES COMERCIALES

Aurora Cruz
e: aurora.cruz@playersoflife.com
Heidi Benavides
e: heidi.benavides@playersoflife.com
Paola Cota
e: paola.cota@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Alejandro Garza
e: alejandro.garza@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL PRINT

Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Luis Mendez
e: luis.mendez@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Ana Morales
e: ana.morales@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Cinthia Duenas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Marcelo Álvarez Estudio

FOTOGRAFÍA

Lennox Rojas

DISTRIBUCIÓN

Benigno Cantú

Somos la materia prima de
Arquitectos y Diseñadores

Jaime Arena | Arquitecto

Foto: Alejandro K. Garcia S. | Leon G. Garcia Echegaray


verolegno
chapas de madera

Chapas de Madera Natural y Precompuesta

T +52 (55) 5343 1204

T +52 (55) 5343 1246

T +52 (55) 5343 1268

www.verolegno.com.mx

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

HEAD EDITORIAL PRINT
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Sergio Eduardo Rodríguez
e: sergio.rodriguez@grupoplayes.com.mx

COMMUNITY MANAGER
Alexis Velázquez
e: alexis.velazquez@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamelatirado@grupoplayes.com.mx

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS
Andrea Mejía
e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
WeWork
Avenida Circuito Frida Kahlo 303
Valle Oriente, 66278
Monterrey, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 1173 1848
WeWork
Avenida De Las Américas #1254,
Country Club 44610,
Guadalajara, Jalisco

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

ENAMÓRALA®



Carranza y Carranza
Love shines everyday

LAZARE®
THE WORLD'S MOST BEAUTIFUL DIAMOND

SAN PEDRO GARZA GARCÍA • MONTERREY • QUERÉTARO • SAN ANTONIO TEXAS
info@carranzaycarranza.com • Tel. (0181) 81 4170 0758 • www.carranzaycarranza.com

**34****HISTORIA DE ÉXITO**Patricia Bortoni, Melissa O'Farrill,
Lucía Sada y Vivianne Clariond**44****INVESTIGACIÓN PLAYERS**Es el momento de invertir en un
'second home'**SECOND HOMES**

- 50 101 Park Tulum
- 52 Aruná Tulum
- 54 Grand Luxe Vidanta
- 56 Imix Departamentos
- 58 Ex Hacienda Amargos (Emblema 78)
- 60 Cantaua

GREEN

- 64 Solarfuel
- 66 Powerstein
- 68 Óptima Energía
- 70 Red Ambiental
- 72 ESG Manejo de Residuos
- 74 Sinergi Consulting

EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

- 78 Garza Ponce
- 80 Tec de Monterrey
- 82 Grupo Posadas (Live Aqua)

**18****DELICATESSEN**Un Syrah para festeja
a las madres**22****SUSTENTABILIDAD**

Tierra Prieta

24**AS BAJO LA MANGA**

Hugo Martínez y Antonio Salinas

26**PERFILES**

Ricardo Olmos

28**COMPROMISO SOCIAL**

Mónica Díaz de Zambrano

30**PERFILES**

Ramiro Lozano

32**EN EXCLUSIVA**

Rosario 'Charito' Ruiz

VINOTECA.

Mam's chance
to wine



EL FESTEJO IDEAL PARA MAMÁ, COMIENZA AQUÍ.

VINOTECA EL FRESNO | T. 871 717 2338

BOULEVARD INDEPENDENCIA #3617
COL. RESIDENCIAL EL FRESNO LOCAL 5

Encuentra tus productos favoritos aquí

[/vinoteca.mexico](#)

[@vinoteca_mexico](#)

[vinoteca.com](#)



Marca Registrada. Licenciada a favor de Vinoteca México SA de CV. Indígenas: Meramente Auténticos. *EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD. EVITA EL EXCESO.



UN SYRAH
PARA FESTEJAR
A LAS MADRES



Celebrar a las madres es algo más que una tradición, se ha convertido en un ritual de celebración al que todas las familias se suman el 10 de mayo. En toda fiesta, más si es se centra en uno de los pilares de la sociedad moderna, los tintos son uno de los imperdibles, y el vino syrah es el ideal.

Considerado como un vino “sereno y elegante”, su color es intenso y oscuro, además de ofrecer buen envejecimiento. La gran mayoría de los caldos hechos con esta uva, ofrecen excelente calidad, mucho cuerpo y la suficiente graduación alcohólica.

También cuentan con un aroma afrutado, mismo que podrás percibir durante la celebración a la madre. El olor te remitirá a frambuesas, violetas, grosellas y canela una vez descorchado. Mientras que conforme avanza el tiempo, el sabor en el paladar se transforma y toma tonos amaderado, con reminiscencia a humo y destellos de vainilla.

Este vino es ideal para celebrar con carnes rojas, comidas asadas, quesos o comidas sazonadas a la perfección.

Si no sabes cuál elegir para sorprender a tu mamá, te recomendamos una botella de Lindeman's Shiraz. Un vino fácil de abordar y muy agradable. Destaca un rojizo color rubí brillante, además de ser aromático, con frutas como cereza y moras, especias dulces y vainilla. En boca se presenta ligero pero fragante, reiterando las notas de nariz, taninos maduros y sabor extenso.

También te recomendamos una botella de Errázuriz Max Reserva Shiraz. Rojo oscuro, bien cubierto, es de nariz atractiva, fruta madura, las especias negras tostadas y gran complejidad. Al paladar lleno, elegante, bien ordenada la fruta silvestre con pimientos y algo de clavo con anís. La acidez presente realza el tostado de la madera y deja una presencia media larga que lo hace memorioso.

Finalmente, y porque el vino hecho en Estados Unidos ha tomado un nuevo impulso, el Columbia Crest Grand Estate Syrah es otra gran opción para la celebración familiar. Es de coloración plena y limpia, con romas elegantes y agradables tonos ahumados marcados; también hay notas de grosella, hierbas secas y toques de pimienta en cada botella. Al paladar se entrega una textura flexible que se complementa con sabores de cedro y frutas oscuras.

Con estas tres opciones tienes un abanico para sorprender a tu mamá y a la familia completa. Sólo resta que la festejada decida el maridaje para acompañar.

VINOTECA

De venta en:
www.vinoteca.com

[@vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)
[f Vinoteca México](https://www.facebook.com/VinotecaMéxico)

PLAYERS
TALKS

**FUTURE
STARTS
NOW**

VIVE TU FUTURO HOY CON PLAYERS TALKS 2022

Asiste al
foro de
líderes más
relevante
del norte
de México

No hay mañana para pensar en el futuro, el mejor momento de hacerlo es hoy. ¿Qué haremos a partir de este preciso instante? Antes, lo normal era hacer lluvia de ideas con la intención de lograr cambios a nivel personal, profesional o empresarial en un mediano y largo plazo. En la actualidad, pareciera que esta visión queda fuera de la ecuación.

El cambio y la innovación deben alimentarse a cada minuto, aprovechando al máximo nuestros recursos, ya sean económicos e intelectuales, así como todas esas habilidades y conocimientos que nos impulsen a dar el siguiente paso que nos lleve a un mejor nivel de vida en todos los ámbitos.

A lo anterior su suma el cambio que se dio en las organizaciones, que se tuvieron que abrir a la flexibilidad para trabajar al tiempo en que se adaptaban a un entorno incierto. Así surgió una dinámica distinta a la hora de innovar y colaborar.

Bajo este contexto, el foro PLAYERS Talks 2022, que reúne a líderes de gran impacto a nivel nacional, tendrá como ponentes a 'speakers' de alto calibre que compartirán sus ideas para crear un mejor futuro con las bases sólidas del esfuerzo y la dedicación. El llamado es claro y contundente: 'Future Starts Now'.

El jueves 16 de junio, en el hotel JW Marriot, Sonia Garza González, Jorge González Mogas, Gloria Canales y Fernando Martínez, reunirá a empresarios, emprendedores y a tomadores de decisiones para compartir experiencias y hablar sobre cómo se e ha modificado la percepción del futuro, además de lo que este representa al buscar adaptarse a un entorno incierto y dinámico con la intención de salir avante ante las adversidades y los obstáculos de cada día.



EMPRESA
TRASCENDENTAL

**FERNANDO
MARTÍNEZ**

CEO de H-E-B



**SONIA
GARZA**

Presidenta Nacional
de Asociación Mexicana
de Mujeres Jefas de Empresas



**JORGE
GONZÁLEZ
MOGAS**

CEO de Altio Capital



**GLORIA
CANALES**

Chief Digital Officer de Coppel

CONOCE A LOS 'SPEAKERS'

Sonia Garza González, Presidenta de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresas (AMMJE), organismo al que pertenece desde hace 25 años, con su ponencia “Liderazgo femenino: su impacto en el desarrollo empresarial” compartirá su visión sobre cómo las mujeres impulsan la transformación en las organizaciones.

Por otro lado, participará Jorge González Mogas. Él es Director de Altio Capital, una desarrolladora inmobiliaria con base en Monterrey que actualmente se encuentra en el desarrollo de cuatro edificios de usos mixtos, cuatro parques industriales y algunos otros desarrollos comerciales. Impartirá la plática “El momento Monterrey”, en la cual revelará detalles para que las empresas regiomontanas puedan adaptarse a un entorno cambiante.

Además, participará Gloria, Chief Digital Officer en Coppel y con su charla “Liderando el mundo digital” compartirá la forma en que las organizaciones deben aprovechar el poder de la tecnología para transformar sus procesos y acelerar el logro de resultados, así como innovar con mayor velocidad a fin de adaptarse al mercado.

Por último, Fernando Martínez, CEO de H-E-B México y con poco más de 19 años de experiencia en la empresa, llevará a cabo la conferencia “H-E-B Creando historias juntos” para detallar como la organización se ha transformado a lo largo de los años a través del poder de la innovación. Sin duda, su expertise aportará mucho valor a los asistentes de PLAYERS Talks 2022. ♥



Día: 16 de junio

Hora: 4:00 pm

Para asistir adquiere tus boletos en:



BIOCHAR: EL MATERIAL DE TIERRA PRIETA QUE COMPENSA LA HUELLA DE CARBONO

Andrés y Alejandro Chapa son dos emprendedores que están redefiniendo cómo ser una empresa sustentable en México

EL ORIGEN DE TIERRA PRIETA

En el 2014, y después de un exhaustivo estudio del potencial y beneficios de este gran material, Andrés y Alejandro Chapa fundan Tierra Prieta, empresa dedicada a la promoción y fabricación del BIOCHAR como tecnología sustentable. Todo lo que hacen está basado en la ciencia, con datos actualizados al día y con las mejores prácticas.

Actualmente están compitiendo en el XPRIZE CARBON REMOVAL como uno de los cinco proyectos calificados de México. Es el concurso más grande del mundo, con un premio de \$100 millones de dólares, y es financiado por la fundación de Elon Musk llamada Musk Foundation.

BIOCHAR: DE RESIDUO A SÚPER MATERIAL

A grandes rasgos, el BIOCHAR es un residuo sólido que proviene de plantas o desechos agrícolas. Este residuo se procesa en una planta de pirólisis, lo que significa que el material se calienta en un ambiente cerrado para eliminar todo elemento volátil o gas — como el oxígeno y el agua— excepto el carbono.

Cuando hay una ausencia de oxígeno, el carbono no se puede quemar, y por ende se reduce la posibilidad de que se emita a la atmósfera. De hecho, Tierra Prieta debe garantizar que su BIOCHAR será plantado y blindado del fuego. Además, se le hace un tratamiento biológico para que cumpla con la norma oficial mexicana de mejorador de suelo.

EL FUTURO ESTÁ EN LOS CRÉDITOS DE CARBONO

Hay muchas empresas o industrias que invariablemente emiten dióxido de carbono (CO₂) al realizar sus procesos u operaciones, y aquí es donde entrarán en juego los créditos de carbono de Tierra Prieta, los cuales estarán certificados por Puro.earth en Finlandia y disponibles a partir del segundo semestre del 2022.

Un crédito de carbono proviene de un material o método que captura carbono, como el BIOCHAR. Cuando cualquier empresa o industria no puede cambiar sus métodos, tienen la posibilidad de mitigar y compensar su huella de carbono al “cancelar” el CO₂ emitido en sus procesos con la compra de créditos de carbono.

Con esto, Tierra Prieta le ofrecerá a cualquier negocio “no verde” la oportunidad de presentarse ante inversionistas o clientes como una empresa responsable de sus acciones.

MÉXICO Y FINLANDIA: UNA ALIANZA POR LA SUSTENTABILIDAD

Puro.earth es una empresa finlandesa que se dedica, entre muchas áreas, a ofrecer créditos de carbono de empresas de todo el mundo —como Tierra Prieta— para mitigar su huella de carbono.



Ganaron el segundo lugar en el Heineken Green Challenge 2021



El BIOCHAR de Tierra prieta brinda un:

- Ahorro de **hasta un 30%** en el uso de agua para riego
- Ahorro de **hasta un 40%** en el uso de fertilizante
- Captura **hasta 3 kilos de CO₂ por kilo** de BIOCHAR

Tierra Prieta sigue la rigurosa metodología, procesamiento y certificación de Puro.earth para cumplir con la fabricación e integridad sustentable de su material BIOCHAR, lo que les permitirá ofrecer los créditos de carbono próximamente.

BIOCHAR Y EL AHORRO DE AGUA

Este increíble material puede almacenar hasta 7 veces su peso en agua, por lo que la mucha o poca agua que caiga por riego o lluvia en un área tratada por BIOCHAR, aguanta más tiempo cerca de la raíz. Esto quiere decir que no se evapora ni filtra al subsuelo.

Se coloca de manera superficial sobre la tierra y rápidamente se incorpora hasta llegar a la raíz. No es un fertilizante en sí, pero como mejorador de suelo ayuda a que la planta tenga un acceso óptimo al agua y nutrientes, resultando en mayor fertilidad.

EL FUTURO ES VERDE CON TIERRA PRIETA

Entre sus planes a futuro está exportar el BIOCHAR; terminar la planeación y construcción de su planta en Parras de la Fuente, Coahuila, para aprovechar el residuo de la cáscara de nuez; abrir más plantas en todo México y crear BIOCHAR a base de una variedad de residuos orgánicos.



30 ANIVERSARIO

**“EN CALIDAD Y SABOR
RESTAURANT LA ARRACHERA
ES LO MEJOR”**

▣ CONSTITUYENTES DE NUEVO LEÓN 111, COL. ARBOLEDAS DE CORREGIDORA, GUADALUPE, NUEVO LEÓN

☎ 8183795350

▣ LAARRACHERASADECV

CREAN AGUAS FRESCAS CON PIQUETE Y AUTÉNTICOS SABORES MEXICANOS

Emprendedores quieren conquistar el mercado de México y Estados Unidos

¿Qué sucede cuando se mezclan los ingredientes de la inteligencia y la visión de dos emprendedores capaces de ver lo que consume la gente con el fin de llevarle los productos que realmente va a querer? Así es la historia de Hugo Martínez y Antonio Salinas, cofundadores de Picadas, empresa que produce un nuevo concepto de aguas frescas con ‘pique’.
 Durante sus estudios de maestría en la Universidad de Stanford, Hugo descubrió la categoría de seltzers, caracterizada por ser productos ligeros, con pocas calorías y carbohidratos, siendo mejores para la salud. Sin embargo, al probar las bebidas no quedó satisfecho y comenzó a buscar otros sabores más ricos, pero no los encontró.

“Entonces se presentó la oportunidad junto con Redbund Brands, que es nuestro fondo de ‘venture capital’ y creamos una categoría nueva que son aguas frescas con alcohol elaboradas con fruta natural y que cumplen con todas las características de salud”, explica Martínez. “Es una bebida refrescante baja en calorías muy ligera, pero, ahora así, hechas con sabores 100% mexicanos”.

A medida que se fue encaminando el negocio para llegar a México, fue cuando Hugo se pone en contacto con Antonio para invitarlo a que lo ayudara a lanzar la marca en el territorio nacional. De esta manera, Picadas ha ido abriéndose paso en tiendas como Vinoteca y HEB; pronto estarán en 7-Eleven, Soriana, Chedraui y otras cadenas. La idea es que, para finales de verano, el producto entre en el mercado de Estados Unidos, particularmente en California.

“Es una oportunidad muy emocionante ser los que podemos crear esta nueva categoría y lanzarla al mercado”, comenta Antonio. “Creemos que nadie ha logrado atinarle todavía y sí queremos ser definitivamente muy precisos con estos sabores nostálgicos para que a los hispanos que están en Estados Unidos les recuerde México”.

En el caso del mercado mexicano, los consumidores le dan más prioridad al sabor, las personas no quieren una bebida que solo sea algo más que agua. Picadas reúne lo mejor de ambos mundos para ofrecer un producto de calidad, cuidando hasta el más mínimo detalle a fin de generarle a los clientes una experiencia satisfactoria.

En el caso del mercado mexicano, los consumidores le dan más prioridad al sabor, las personas no quieren una bebida que solo sea algo más que agua. Picadas reúne lo mejor de ambos mundos para ofrecer un producto de calidad, cuidando hasta el más mínimo detalle a fin de generarle a los clientes una experiencia satisfactoria.

LA MEZCLA PERFECTA

Encontrar la fórmula perfecta para crear Picadas ha sido un proceso de continuo aprendizaje y de innovación sin fin.

“Hay quienes piensan que crear una empresa es algo muy fijo; es decir, haces un producto y listo, lo vendes y se acabó”, señala Hugo. “El reto más grande para nosotros ha sido precisamente identificar esas mejoras lo más rápido posible a fin de ir perfeccionando proveedores, diseños, logos, productos y sabores con cada producción”.

La misión de Picadas es convertirse en la marca favorita de bebidas mexicanas, manteniendo su autenticidad. En cinco años, el objetivo es tener presencia en todo México y Estados Unidos, para que todas las personas, de ambos países, puedan disfrutar de los sabores auténticos del País. Porque Picadas es muy México.♦





Hugo Martínez y Antonio Salinas
Locación: Mochomos





Ricardo Olmos

CUANDO LA TECNOLOGÍA FINANCIERA MEJORA LA OPERACIÓN RESTAURANTERA

Descubre más de la ‘startup’ que mejora la relación de negocios con proveedores

La industria de alimentos en México es una de las que enfrenta un mayor rezago en términos de accesibilidad al sistema financiero, así como problemas de trazabilidad. En consecuencia, es ineficiente y genera efectos adversos que impactan en las empresas y en los resultados que buscan generar. Ante este reto, Ventup se encarga a través de sus soluciones de conectar a restaurantes con proveedores para incrementar su eficiencia y sus capacidades.

Ricardo Olmos, Chief Fintech Officer en Ventup, se suma como socio de la empresa cofundada por Alberto Sada y Alejandro Sherwell, con la finalidad de aprovechar la tecnología financiera para revolucionar la industria. Con su experiencia, ha creado seis compañías y ha traído a cuatro grandes empresas a México, de las cuales una es un unicornio y otra está por convertirse en uno, por lo que ahora en su nuevo puesto buscará impulsar a los negocios al siguiente nivel.

“A través de la tecnología podemos darles a 610 mil empresas del rubro que hay en México, la capacidad de construir sus finanzas dentro de una aplicación a fin de lograr eficiencia operativa al hacer sus pedidos, al facturar y hasta pedir un préstamo al instante sin necesidad de pasar por un proceso que puede tomar meses”, comenta Olmos.

La idea es que los clientes puedan enfocarse en crecer sus negocios sin pagar altos intereses ni perderse en los términos y condiciones que pueden encontrar en los grandes bancos. El objetivo principal es conectar a todos los protagonistas de la industria de alimentos en una sola plataforma con la intención de centralizar sus operaciones.

“La capacidad de un restaurante de tener esa trazabilidad de punta a punta con su proveedor, le permite crecer sin depender de su propia liquidez”, añade Ricardo. Así, los negocios podrán concentrarse en lo que realmente importa como, por ejemplo, lograr mejores negociaciones con sus proveedores. De esta forma pueden enfocarse en darle a sus clientes finales un mejor servicio el tiempo en que se fortalece toda la cadena de valor de los restaurantes.

“Estamos construyendo una plataforma que está revolucionando al sistema alimenticio, haciéndolo más justo, eficiente y sostenible, impactando profundamente en el desperdicio de alimentos”.

CON LA MIRA EN LATINOAMÉRICA

Quitando a Brasil, México es prácticamente el mercado más grande de América Latina y la industria restaurantera enfrenta los mismos problemas de manera muy similar. Ante este panorama, Ventup tiene por objetivo expandirse para llegar a otras latitudes en la zona sur del continente.

“El plan sin duda es lograr hacer un ‘roll out’ de la plataforma en múltiples países en la región”, explica Olmos. Por lo pronto, al día de hoy la empresa cuenta con más de mil clientes en las 32 entidades federativas de la República mexicana.

En un entorno donde el 80% de los alimentos se desperdicia, Ventup contribuye a resolver esta problemática al digitalizar a la industria restaurantera para conseguir un mejor control de los procesos. Más adelante ofrecerá esquemas de financiamiento más justos que cualquier otra institución en México, logrando una situación ganar-ganar para las partes involucradas. ♦

Ver más
aquí





Mónica Díaz de Zambrano

EL FIRME COMPROMISO DE AYUDAR AL PRÓJIMO

Un llamado a la sociedad para tener más conciencia hacia la Cruz Roja



La tradición familiar y la vocación son dos elementos que se conjugan en la vida de Mónica Díaz de Zambrano, Presidenta del Comité de Damas de la Cruz Roja en Monterrey, quien comparte cómo nació su amor y compromiso por la Cruz Roja, al igual que la convicción de querer ayudar a los demás a través de esta organización cuya misión es salvar vidas.

Cuando tenía alrededor de 23 o 25 años, Díaz de Zambrano fue invitada al Grupo de Damas de la Cruz Roja para impartir cursos de primeros auxilios en los ejidos cercanos a la zona metropolitana de Monterrey. Poco a poco su involucramiento le fue dando más notoriedad dentro de la asociación.

“Hace dos años es cuando me invitan las expresidentas a participar como presidenta del Comité de Damas”, comenta Mónica. “Es un orgullo para mí poder apoyar y regresar un poquito de todo lo que me ha dado Cruz Roja”. Sin duda, esto va de la mano con la educación que ella recibió en casa, cuando sus papás le inculcaron más allá de su entorno inmediato la importancia de preocuparse por el prójimo.

La misión principal del Comité de Damas de la Cruz Roja es organizar actividades de labor social y recaudar fondos. Para esto último, se llevan a cabo cinco grandes eventos al año: lotería, colecta, un torneo de golf, una cena de gala y una exposición con cuadros y artesanías. De igual forma, también hay negocios que se suman a la causa en determinado momento del año para donar un porcentaje de sus ganancias.

No se puede dejar de lado la importancia que tiene la Cruz Roja en nuestras vidas, porque si una persona tiene un accidente de menor o mayor riesgo, quien la va apoyar será una ambulancia que pertenece a esta organización.

“Nosotros a la hora de dar servicio social ganamos más de lo que ofrecemos”.

UN AÑO DECISIVO

Una ciudad como Monterrey, con poco más de cinco millones de habitantes, requiere de al menos 200 ambulancias activas; sin embargo, por el momento, la organización cuenta con 60 de las cuales solo 25 se encuentran en excelentes condiciones.

Por lo anterior, la meta para este 2022 es adquirir nuevas unidades y darles mantenimiento a las actuales. Sin embargo, es importante ser conscientes de que cada una cuesta un millón y medio de pesos, dado que tienen que ser de la marca Mercedes Benz porque son las únicas que cumplen con los estándares de seguridad para proteger tanto a los paramédicos como a los pacientes que son trasladados a los hospitales en caso de incidentes.

La pandemia nos vino a dejar claro que en cualquier momento se puede presentar una situación de riesgo. No se trata de esperar una guerra, pero problemas que van desde una lesión hasta un desastre natural, exigen que la Cruz Roja esté preparada con la finalidad de atender a la sociedad de manera oportuna. Es mejor conocer y apoyar a esta organización en vez de tener un accidente sin tener la certeza de que una ambulancia llegue a tiempo. Hace falta ser más conscientes.

“La Cruz Roja nos une a todos sin importar quiénes seamos, de dónde vengamos o qué hagamos”, concluye Díaz de Zambrano. “Cruz Roja somos todos”.



MÁS ALLÁ DE LOS UNICORNIOS

El emprendimiento en un entorno postpandemia

Impulsar a emprendedores se vuelve una pasión y convicción cuando uno se da cuenta que hace 30 años no había en México organizaciones que los ayudaran a crecer a ellos y a sus empresas. Por ello, alguien que forma parte desde prácticamente su fundación y que cumple con dicha misión, sin duda refleja esa pasión por ayudar a los demás en esta trinchera.

Ramiro Lozano, actual Presidente Nacional de enlace+, se integró a esta asociación hace 14 años. Su participación comenzó como consejero y mentor, luego pasó a ser Presidente del Capítulo Monterrey y hoy lo hace como Presidente Nacional de la organización, la cual cuenta con 11 Capítulos y más de 400 consejeros y mentores. Toda esta experiencia se refleja en un propósito muy particular.

“Nos dedicamos a profesionalizar a emprendedores que están en una etapa de post aceleración”, explica Lozano. “Es decir, ya tienen una empresa que está operando mínimo dos años y que factura mínimo cinco millones de pesos anuales”. El criterio de selección se basa en su potencial para ser referentes en su industria, pero que también se conformen por extraordinarias personas y que promuevan los valores que impulsen a la sociedad.

De igual manera, los emprendedores requieren un alto nivel de compromiso debido a que el Consejo Consultivo se integra por expertos que dedican parte de su tiempo pro bono para guiarlos en el trayecto de crecer sus empresas. Esto último se convierte en un desafío ante el entorno y las oportunidades que se abren en el horizonte.

UN NUEVO PANORAMA PARA EL EMPRENDIMIENTO

Si bien la pandemia forzó a las empresas, emprendedores y a la sociedad en general a adaptarse a nuevas formas de trabajo remoto, impulsar nuevos negocios difícilmente se puede hacer solo a través de los dispositivos y una conexión a la red.

“Tenemos que empezar a hacernos a la idea de que estamos regresando a una nueva normalidad”, comenta Ramiro. “Hay que entender que la cultura del emprendimiento no es necesariamente a través de una pantalla. Lo que marca la diferencia entre una empresa y otra se da desde su cultura, estando todos juntos, de manera presencial, compartiendo valores, formas de ser, de pensar, de debatir ideas, etcétera”.

Por otro lado, a pesar de que son muy buenas noticias que cada vez haya más unicornios es importante no perder de vista que hay empresas que están lejos de ser consideradas unicornios, pero que aportan millones de dólares en sueldos e impuestos a la sociedad. El enfoque de enlace+ es apoyar tanto a emprendimientos con potencial de ser unicornios como a aquellos que trascienden generaciones y generan riqueza para todos los stakeholders.♥





Ramiro Lozano



“Me gusta inspirar a las personas que me siguen, a mostrarles que podemos siempre estar felices a pesar de las circunstancias que se presenten.”

Rosario 'Charito' Ruiz
Locación: The Holsteins



LO QUE JAMÁS PENSASTE HACER EN LA VIDA

Cuando las redes sociales te abren las puertas para conectar con el mundo

La vida abre oportunidades sin que uno se dé cuenta a priori, pero cuando se reconocen las nuevas posibilidades, hay que aprovecharlas al máximo. Rosario 'Charito' Ruiz cuenta como no estaba en sus planes incursionar en el mundo de las redes sociales, pero hoy es una 'influencer' en estilo de vida que comparte contenidos para inspirar a sus seguidores.

Si bien 'Charito' tenía perfiles abiertos en redes sociales como Instagram, lo cierto es que no usaba sus cuentas. Ella está más ocupada en su papel de madre, atendiendo a sus cuatro hijos. Sin embargo, a medida que fueron creciendo los pequeños, sus amigas la empezaron a invitar a eventos y para cuando se dio cuenta, ya la estaban invitando a realizar colaboraciones.

Toda esta travesía a través de las plataformas sociales, la han llevado a tener participaciones destacadas con marcas de ropa conocidas, como fue el caso de H&M. "Fue algo muy hermoso porque aparte fue junto con mis hijos", comenta Rosario. "Nunca imaginé trabajar para una marca tan grande como esta, entonces sí creo que esa ha sido una de mis campañas favoritas". Colaborar con dicha marca implicó viajar a playas vírgenes y convivir con la familia mientras podía hacer lo que más le apasionaba.

En otras marcas con las que ha trabajado se encuentran TRESemmé e ISDIN que han sido muy representativa para ella porque son las que usa. Entonces, que pronto la llamen para realizar alguna colaboración resulta bastante significativo.

Algo que caracteriza a 'Charito' es la intención de mostrar su vida real, lo que sucede día a día. Hay quienes le dicen que su vida es perfecta, pero la realidad es que está lejos de serlo. Una de las claves que le han permitido a Rosario cumplir con este sueño, es su capacidad para saber organizar su tiempo, siempre poniendo en primer lugar a su familia, sin que las redes sociales le quiten tiempo para estar con ella.

Otro factor importante ha sido el trabajar en equipo, de la mano con Peach Agency, que ha sabido guiar y apoyar en diversas cosas. "Siempre estamos viendo cómo podemos aportar a la gente, compartiendo contenido, por ejemplo, sobre cómo renovar alguna área de tu casa sin necesidad de invertirle tanto dinero y que lo puedas hacer con tus propias manos".

NADA LA DETIENE

Exponerse en redes sociales abre la puerta a no solo aprovechar oportunidades, sino también a recibir críticas, algunas constructivas y otras que únicamente reflejan 'hate' por parte de los usuarios.

"En un inicio me dolían los comentarios cargados de 'hate'", detalla 'Charito'. "Pero luego aprendí a enfocarme en los positivos, lo fui madurando. Mi esposo me ayudó mucho a engrosar la piel". Esto refleja la importancia que ella le da al respetar la opinión de los demás, pero cuidando que esta no exceda sus límites e incluso lleguen a la ofensa.

Lo que llama la atención en cómo 'Charito' incursionó en las redes sociales es el hecho de que algo que inició por diversión, terminó por convertirse en un trabajo, incluso con un horario formal. ♦

DETERMINACIÓN Y FUERZA PARA SER LÍDERES

Cuatro mujeres destacan como líderes tanto en los negocios como en la sociedad

Claridad, disciplina, pasión y determinación, entre otros, son un cuarteto de elementos que caracterizan a cuatro mujeres líderes que hoy comparten su historia. Una es fundadora de una reconocida y prestigiosa agencia de viajes, otra lanzó un negocio en línea para vender arreglos florales, un más organiza eventos con una empresa que solo tiene en la mira crecer. Por último, hay una que tiene la convicción de impulsar el cambio para cuidar el medio ambiente. Conócelas.

Redacción: **Alejandro Garza**

Fotografía: **Marcelo Álvarez de la Reguera**

Producción digital: **Luis Mendez**

Backstage: **Lennon Rojas**

Arte: **Armando González**



No te pierdas
la entrevista en video:



A close-up portrait of Patricia Bortoni, a woman with short, wavy brown hair, wearing a blue blazer, a pearl necklace, and pearl earrings. She is smiling slightly and looking towards the camera.

Patricia Bortoni

“Fue una decisión definitiva [fundar Viajes Le Grand] poder aportar como mujer, madre y esposa, algo que trascendiera en el futuro de mis hijos y del País”.

UN GRAN VIAJE HACIA EL EMPRENDIMIENTO

Desde niña, Patricia Bortoni escuchaba con sumo interés las historias contadas por su abuelo Don José Bortoni Ferrara sobre la empresa fundada por sus bisabuelos a los dos años de haber llegado desde Italia a finales del siglo XVIII. Su bisabuela, Carmen Ferrara Ferrigno de Bortoni, hermana de Vicente Ferrara, participó como accionista de la Fundidora de Fierro y Acero de Monterrey.

Como nieta mayor, Patricia pasaba los fines de semana en casa de sus abuelos, de alguna manera aprendiendo tanto de ellos como de lo que habían hecho sus bisabuelos. Así fue descubriendo en ella el espíritu emprendedor. “Comprendí que el trabajo honesto era la única vía para poder aportar algo trascendente para mi familia y la empresa que formé como un sueño en el área de turismo”, comenta.

Patricia estudió la carrera de Contador, sin dejar de lado su gusto por el comercio de diversas mercancías traídas desde Europa. En aras de impulsar su negocio, continuó preparándose con diplomados de mercadotecnia en el Tecnológico de Monterrey y sobre desarrollo humano en la Universidad de Monterrey.

Antes de fundar Viajes Le Grand, Patricia Bortoni tuvo la oportunidad de asociarse en 1988 con una firma española, marca Escorpión, que confeccionaba ropa de tejido de punto, para ser su representante en Monterrey. Esta representación de la marca había fracasado en la ciudad, por lo cual fue un reto levantarla hasta posicionarla de nuevo en el mercado a través de una estrategia que conllevó organizar desfiles en clubes deportivos privados, participar como patrocinadores en eventos de beneficencia y haciendo donativos en especie, la marca se posicionó en Monterrey durante su gestión administrativa y ventas a lo largo de siete años. Actualmente, la marca todavía existe en algunas tiendas de España.

Con esta experiencia, le surgió la idea de establecer una agencia de viajes, por lo que incursionó en este giro como contacto de ventas. En un inicio Viajes Le Grand y Otulsa, fue conformado por el Grupo Alfa, siendo la principal agencia con diversos puntos de venta en Monterrey. Más adelante, Viajes Le Grand se incorporaría a la Universidad Regiomontana y Patricia tomaría la decisión de retirarse por motivos de sus obligaciones como madre y esposa.

Tiempo después, mientras viajaba por Europa junto con su esposo, Patricia recibió la noticia de que le ofrecían Viajes Le Grand, cuando la agencia estaba en números rojos. Por lo tanto, fue un reto y

una gran oportunidad poder comprarla. Tres años después, la empresa logró salir adelante, alcanzando números negros, con el apoyo y la colaboración de dos de sus hijas, la licenciada Lucía Rodríguez Bortoni y la licenciada Cecilia Rodríguez Bortoni.

Lo anterior le ha generado diversos aprendizajes a Patricia a lo largo de los años, principalmente el no rendirse en ninguna circunstancia y “con la ayuda de Dios poder superar la inmensa problemática que tenemos actualmente y que nos obliga a reinventarnos minuto a minuto y no ceder a la idea generalizada de tener que cerrar las empresas y perder los empleos”, detalla.

Por otro lado, la consolidación de Viajes Le Grand es reflejo de hábitos y costumbres que se forjan desde el nacimiento. De esta manera, la familia es el terreno fértil donde se siembran tanto la puntualidad, honestidad y el respeto, como los principios morales que son universales. Todo esto acompañado de la sencillez para interactuar con las diversas formas de pensamiento y teniendo claro que el éxito no significa lograr los objetivos a base de atropellar a los demás.

“El carácter de las personas se forma con sacrificio y tenacidad, además de visualizar siempre una meta de mediano y largo plazo”, explica Bortoni. “Por eso es muy importante tomar decisiones correctas día a día, entendiendo que de eso depende el futuro y el bienestar de la humanidad”.

En medio de la crisis sanitaria, Viajes Le Grand soportó la caída en las ventas, junto con la frustración de los clientes de no poder viajar tras haber liquidado sus viajes. Con el liderazgo de Patricia, así como su hija, la licenciada Lucía Rodríguez Bortoni y habiéndose incorporado en 1998 su esposo, el ingeniero Roberto Rodríguez P., el negocio se fue consolidando y creciendo, junto con el apoyo de sus 30 colaboradores, pudieron negociar con los clientes y proveedores la devolución de su dinero y conseguir que sus viajes fueran realizados con el mismo itinerario en otras fechas pasando la pandemia, ya que para Viajes Le Grand el servicio y la satisfacción del cliente es lo más importante.

“Actualmente estamos en constante capacitación con la ilusión de poder seguir aportando a base de trabajo y esfuerzo un granito de arena a nuestro querido México”, detalla Bortoni. Además, añade que como mexicanos debemos tomar nuestro compromiso con mucha seriedad para poder seguir creando empresas, que es lo único que sostiene a los países que quieren el bienestar mundial. ♦

EL AROMA DE UNA MARCA

Durante un vuelo, un pasajero le platicó a Melissa O’Farrill sobre sus planes de crear una página de internet para implementarla en el negocio que él ya tenía. Entonces, a ella se le ocurrió que era buena idea empezar al revés: primero crear el sitio web y después tener el punto de venta. Esto lo vio como algo práctico, ya que se evitaba el riesgo de invertir en un local. Además, era un momento donde el e-Commerce comenzaba a abrir nuevas oportunidades de negocio.

“Por influencia de mi mamá tener una florería había estado en mi mente y en la de mi hermana desde chicas; por lo tanto, le propuse a mi hermana vender arreglos florales a través de una página de internet”, comenta Melissa. “No teníamos que pagar renta ni empleados, solo armar la página y entregar los productos cuando cayeran las ventas”.

Para ir tras sus sueños, O’Farrill tomó la decisión de renunciar a un trabajo de tiempo completo en el giro de la museografía, una de sus grandes pasiones, sobre todo porque estudió la licenciatura en Artes. A esto se sumó el reto de prepararse y aprender, en sus primeros pasos, el nombre de todas las flores.

Siempre es difícil comenzar un nuevo proyecto, muchas veces no se sabe por dónde empezar. A Melissa le dio confianza tener a su hermana Marisol de socia porque ella se estaba graduando de Diseño Industrial y siempre era ingeniosa para resolver retos. De igual forma se les unió una amiga, Daniela Madero, consolidando así el equipo para darle compromiso, orden y formalidad al negocio.

“Teníamos muy claro dónde posicionar la marca y qué productos ofrecer, ya que en esos años existía una florería que dominaba el segmento de ventas por internet”, relata O’Farrill. “Por otro lado, admirábamos florerías de mucho estilo que lideraban en el segmento de ventas al mostrador. Vimos la oportunidad de juntar las dos cosas y crear en Monterrey la primer Boutique Floral en línea”. Así nació Flores y Fresas.

En esa época, allá por el 2007, estaban de moda los arreglos minimalistas que requerían de mucho ingenio para sacar diseños novedosos. Por lo tanto, ella y el equipo contactaron a expertos en flores, tomaron cursos particulares y asesorías para conocer más del negocio y la competencia.

Entre los retos que se presentaron fue encontrar un proveedor de páginas de internet que se acoplara a las necesidades de la empresa y el que Marisol y Daniela se aprendieran a administrar la página. También fue un desafío diseñar el logo y

crear un branding que diferenciara al negocio de otros similares; por ejemplo, el listón y el dije de fresita de vidrio que todos los arreglos llevan y que está hecho por artesanos de Tlaquepaque.

“Conforme las ventas fueron aumentando fuimos invirtiendo todo en el negocio, primero en transporte para las flores, luego tienda física, después en empleados”, añade Melissa. “Nos cambiamos dos veces de local a medida que se nos iba permitiendo pagar mejores rentas conforme íbamos creciendo”.

Tres años después de iniciar, Marisol se fue vivir a otra ciudad y años más tarde, Daniela hizo lo propio. Las tres acordaron apoyar desde su lugar de residencia. Melissa se quedó a cargo de la operación en Monterrey, mientras que las dos socias se dedicarían al mantenimiento y gestión de la página web, así como brindar apoyo presencial en fechas fuertes como el 14 de febrero y el 10 de mayo.

Para Melissa se vinieron tiempos de muchos retos al llevar la administración, los diseños, el trato con los colaboradores y las negociaciones con los proveedores, sin dejar de lado la atención personalizada con el cliente. A esto se sumó el ofrecer un producto perecedero, mientras los usuarios esperaban la mejor calidad.

Se vinieron años de estancamiento, donde el tiempo no alcanzaba para innovar y estar al 100. No obstante, se logró mantener a los clientes y el negocio siguió operando sin tener mucho crecimiento. Todo gracias a la calidad y atención, así como a una regla básica: no vender nunca flores en mal estado.

Hace ya varios años, Melissa se quedó como socia mayoritaria, buscando apostarle a la marca. “Concluí que hay un mercado muy grande en Monterrey y que nunca hay que escatimar en el diseño por cuidar el costo, si tu producto es bueno, de calidad y se diferencia, los clientes van a comprarlo”.

Una gran satisfacción fue haber abierto la segunda tienda física en una de las plazas más prestigiosas que hay que ahorita en Monterrey y fue justo seis meses antes de la pandemia. Con la crisis sanitaria, se hicieron varios cambios en los diseños, se creó un nuevo catálogo y se renovó la estrategia publicitaria, elementos que ayudaron al crecimiento de nuestra marca. Todo bajo la presión de trabajar desde casa y apoyar a los hijos con sus clases ‘online’.

Con la historia de Flores y Fresas queda claro que cuando se tiene un sueño bien definido y se va tras él, no hay nada que impida sacarlo adelante. ♦

A portrait of Melissa O'Farrill, a woman with long, wavy brown hair, wearing a light blue button-down shirt over a grey top. She is standing with her arms crossed against a dark, textured background.

Melissa O'Farrill

“Aprendí que no hay que tener miedo de invertir en tu negocio, que apostar a crecer será siempre la mejor decisión, que la buena publicidad aporta mucho”.

A portrait of Lucía Sada, a woman with long, wavy brown hair, wearing a black chef's jacket. The jacket has a logo on the left chest that reads "Lucía Sada" in a cursive font, with "LOGSISTORINARIA" and "2018 - 2019 - 2020" printed below it. She is looking slightly to the right of the camera with a neutral expression. The background is a dark, textured grey.

Lucía Sada

“Las cosas se acomodaron, estuve en el lugar indicado, con la gente correcta, en el momento preciso para hacerlo”, explica Sada. “Hacer algo con mi tiempo y darle una calidad de vida a mi familia es lo que me animó a empezar el negocio”.

CREAR EVENTOS QUE DURAN PARA SIEMPRE

Desde muy joven, Lucía Sada comenzó hacer de su pasión una fuente no solo de ingresos, sino también de felicidad, realizando distintos proyectos hasta finalmente llegar hasta donde se encuentra hoy con Lucía Sada Eventos, negocio enfocado a la organización de eventos y al servicio de catering.

“Primero empecé con renta de equipo, mobiliario, cristalería, toldos, loza, entre otras cosas”, comenta Lucía. “Después fui complementando con un menú más amplio para todo tipo de eventos sociales y corporativos. Siempre teniendo en mente cerrar el círculo de nuestro negocio con un lugar físico para realizar eventos. Hoy me siento orgullosa que es una realidad y ya hemos hecho nuestros primeros eventos en Magnalia”.

Tener esa claridad para impulsar un nuevo negocio viene gracias a una familia de emprendedores. Así, emprender se vuelve el único camino cuando el abuelo de Lucía tenía su empacadora en Saltillo y su papá fundó Fanal. “Mi familia es grande, tengo siete hijos, por lo que entrar a una empresa con un horario de 9:00 am a 7:00 pm nunca lo consideré como opción”.

Como ingredientes clave del éxito está el hecho de que Lucía es una persona a la que le encanta estar activa, le apasionan los negocios y, sobre todo, la cocina. A esto se agregó la posibilidad de adquirir un negocio de renta de equipo y posteriormente un terreno que hoy es el ‘showroom’.

“No creo tener un momento Eureka o algo por el estilo, es más bien algo que siempre he sentido como el único camino [emprender]. No me imagino mi vida de ninguna otra forma”, explica. Lo que sí es importante para Lucía es dar gracias a Dios por poder sacar a la familia y al negocio adelante.

Con esta visión, hoy Lucía y su equipo pueden atender toda clase de eventos sociales sin importar su tamaño; desde aquellos enfocados a un solo

cliente hasta atender a 5,000 personas. A esto se agrega el reto de haber tenido que salir de su zona de confort para ofrecer nuevas soluciones porque las necesidades de sus clientes han cambiado durante la pandemia; por ejemplo, en la forma de servir los alimentos para evitar los contagios u organizar bodas más pequeñas.

“Es adaptarte a cada época, momento y circunstancia a lo que tu cliente va queriendo, tratar de hacerlo lo mejor posible en la cocina para que la gente quede muy complacida con la expectativa o incluso superarla”, detalla Sada.

Para Lucía Sada, no hay nada más que le fascine que la idea de superar las expectativas de sus clientes. “Me encanta decir que ‘sí podemos’ cuando otros han dicho que no y además de hacerlo a lo grande”, señala.

Lo único que se tiene que hacer para alcanzar esa clase de objetivos es trabajar cada vez más para crecer como persona, considerando que, para crecer los negocios, no hay atajos. “Para hacerlo he tenido que sacrificar mucho de mi tiempo y otras cosas, pero si no lo hubiera hecho creo que hoy no estaríamos donde nos encontramos”, dice Lucía.

Las cosas no se dan de la noche a la mañana, todo viene acompañado de aprendizajes. Nada es fácil, hay que tener mucha paciencia y persistencia para lograr lo que se quiere alanzar. Esto también implica recibir la crítica de forma constructiva con la intención de poder corregir lo que se tenga que hacer con la intención de continuar mejorando.

Todo este compromiso se refleja en esas ganas de continuar creciendo Lucía Sada Eventos, buscando mantener el ritmo de crecimiento en el corto plazo; terminar la fase final del proyecto Magnalia en el mediano plazo para echarlo a andar; y a largo plazo buscar nuevas ciudades en las que pueda ofrecer sus servicios.♥

EL PODER DE MOTIVAR A LA SOCIEDAD

Queda claro que la vocación se encuentra en esos intereses y pasiones que van más allá de una carrera universitaria. Estudiar Contabilidad en el Tec de Monterrey seguramente fue una valiosa oportunidad para Vivianne Clariond, quien hoy se desempeña como regidora en el municipio de San Pedro Garza García, pero que también se ha convertido en una persona que se apoya en las redes sociales para promover el cambio en la sociedad en temas de sustentabilidad.

“Siempre he tenido una afinidad por la naturaleza, en mi casa siempre fue mucho el tema de ahorrar el agua al regar las plantas o cuidar el uso de la luz”, comenta. Después de que nacieron sus cuatro hijos, Vivianne comenzó a estudiar su maestría en el IPADE.

Lo anterior la llevó a investigar sobre diversos temas, entre estos el cuidado de la naturaleza. Así conoció a mujeres maravillosas, la mayoría madres de familia. Juntas integraron el Comité Ecológico Interescolar para dar pláticas con el fin de promover una mayor conciencia sobre cómo las actividades diarias impactan en el medio ambiente, buscando influir de forma positiva en los niños y por ende en la sociedad en general.

“Eso me hizo ser como muy activista, a empezar a entender dónde estaba la voluntad de los políticos y de los diferentes intereses o de las distintas personas que interactúan con nuestro medio ambiente”, señala Clariond.

Con el paso del tiempo se dio cuenta de que ella y el grupo tenían más alcance en las empresas y en el gobierno, por lo que buscaron más encuentros con los diputados y alcaldes, así como representantes de la Secretaría de Medio Ambiente. De esta manera se fue dando una mayor injerencia al llevar el tema de la calidad del aire, principal enfoque del Comité, y ponerlo sobre la mesa.

“En 2017 o 2018 nadie era consciente del problema sin tener claro a quién le tocaba hacer algo al respecto, como que la vida seguirá como si no pasara nada. En 2019 decidimos hacer la marcha ‘Yo respiro Monterrey’, la cual generó conciencia en los jóvenes para hacer algo al respecto”.

Fue en 2020 cuando Miguel Treviño la invita a participar en su equipo, lo que la animó a ver qué otras cosas podía hacer ella para generar un mayor cambio o a lograr que la agenda sobre el cuidado del medio ambiente tuviera más fuerza.

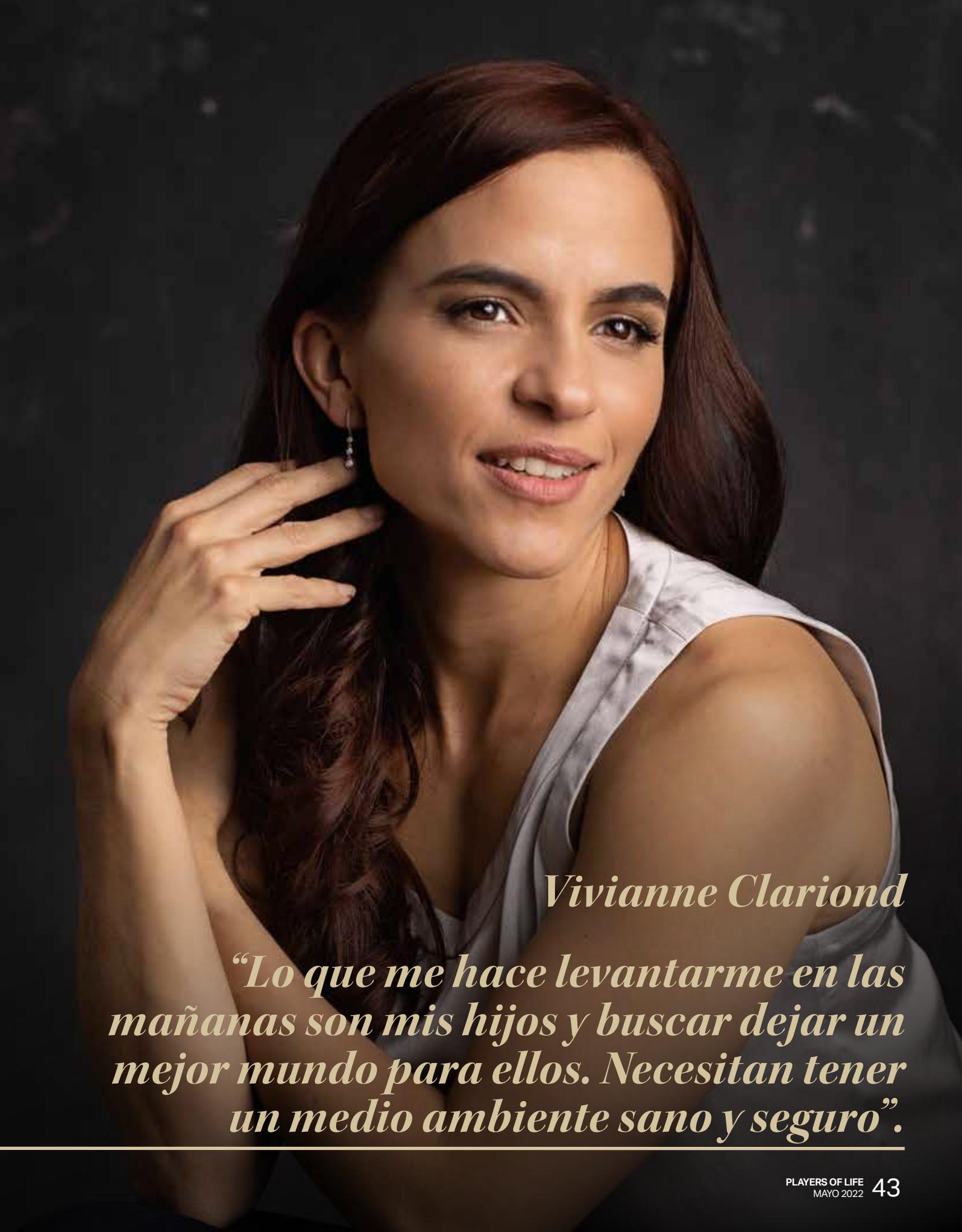
Aunque nunca imaginó dedicarse a la política, consideró que era una plataforma interesante para impulsar su agenda dentro del municipio de San Pedro Garza García. De esta manera promueve el apoyo a las rutas de reciclaje de los centros de acopio, impulsa temas de sustentabilidad al interior del ayuntamiento, como sucede con la iniciativa para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y contrarrestar el cambio climático.

Por otro lado, trabaja junto con un equipo del gobierno en un inventario de arbolado en todo el municipio y con planes parciales de desarrollo urbano donde cobra mayor relevancia el cuidado del medio ambiente.

Vivianne ha tenido que salir de su zona de confort con el fin de hacer llegar su mensaje de forma entretenida y dinámica a sus seguidores. Al estar en gobierno, ella se ha dado cuenta de que no se puede lograr todo lo que se pretende sin la participación de los ciudadanos.

“Todos vivimos en el mismo lugar, respiramos el mismo aire y no podemos estar aventándonos la pelota”, precisa. “Tenemos que asumir que todos los días tomamos decisiones que generan un impacto en el planeta”. De pronto se vuelve importante pensar en la huella ambiental que cada uno de nosotros genera con cada acción, por más pequeña que sea.

Vivianne es una mujer de fuertes y solidas convicciones, motivo por el cual no duda en invitar a las personas a cuidar el medio ambiente. Ella tiene claro continuar con el activismo para dedicar su vida a proteger la ciudad de los efectos del cambio climático y continuar trabajando con la intención de mejorar Nuevo León, además de luchar a favor del planeta. ♦

A close-up portrait of a woman with long, dark, wavy hair, wearing a light-colored sleeveless top. She is smiling slightly and looking towards the camera. Her right hand is raised near her face, with fingers slightly spread. The background is dark and out of focus.

Vivianne Clariond

“Lo que me hace levantarme en las mañanas son mis hijos y buscar dejar un mejor mundo para ellos. Necesitan tener un medio ambiente sano y seguro”.

ES EL MOMENTO DE INVERTIR EN UN 'SECOND HOME'

Las propiedades de descanso son una forma invaluable de pasar el tiempo y tener rendimientos financieros

Apostar por una casa de descanso es una forma de invertir en tu tranquilidad y patrimonio. El inmueble es ideal para disfrutar del tiempo libre, descansar en tiempo de vacaciones y, por qué no, escaparse de la rutina en cualquier momento.

Además, en plena uberización de la economía, el aprovechar tus propiedades para maximizar tus ingresos es algo ideal, ya que no sólo obtendrás un ingreso por rentar los espacios que no habitas, sino que también podrás darle mantenimiento al recinto de manera constante, por lo que no perderá su valor.

Si eres de los que aún no poseen un “second home”, especialistas en el tema recomiendan que pienses en ciertas características antes de elegir tu casa.

El portal inmobiliario de eBay señala que, si se trata de elegir un nuevo espacio, las casas en pueblos mágicos son una gran opción de descanso e inversión. Además, suelen estar ubicados cerca de las metrópolis, por lo será aún más valorada.

“La mejor opción es comprar una casa de campo que esté ubicada a las afueras de una ciudad, en algún destino turístico o en este caso en un pueblo mágico que puedas visitar en temporada vacacional o durante un fin de semana. Usualmente, las casas de campo destacan por ser destinos para vacacionar y descansar, sin embargo, durante la contingencia sanitaria por COVID-19, éstas se convirtieron en una gran alternativa para residir y hacer home office, ya que la mayoría de los pueblos mágicos cuentan con todos los servicios para tener una estancia realmente cómoda”, apuntan los especialistas.





Respecto a la inversión, tu dinero estará en constante crecimiento y asegurado a largo plazo, ya que estos destinos atraen a miles de turistas. El constante flujo dará resultados inmediatos: si quieres disfrutar de tu propiedad no necesitarás viajar mucho para llegar, y si decides rentarla, habrá decenas de interesados pasar sus vacaciones ahí.

También notarás que una casa en un pueblo mágico es más tranquila y silenciosa durante la noche, “lo que garantiza que la calidad del sueño sea mejor, no solo para los adultos mayores sino también para los niños pequeños. Gracias a esto tendrás un descanso pleno, por lo que tu salud mental y física mejorarán exponencialmente a diferencia de comprar una casa en una metrópoli”.♦

DESTINO: LA PLAYA

Ahora, que si tu interés en tener un “second home” en un destino de playa, debes contemplar otras características para tu inversión. Aquí querrás estar todo el tiempo posible gracias a la benevolencia del clima, el descanso asegurado en la arena y las múltiples amenidades que ofrecen estos lugares.

Con esto, te evitas tener que planear cada temporada tu destino vacacional, además de no desembolsar en hospedaje.

Los bienes inmuebles tienen un beneficio más en el mercado, son propiedades que no se devalúan, al contrario, suben su valor de manera considerable en cada temporada vacacional. Mientras que su valor de reventa, si es que en algún momento decides deshacerte de tu propiedad, siempre está al alza y obtendrás una ganancia mayor, ya que este tipo de propiedades son limitadas y exclusivas.

Y por si eso fuera poco, el vivir o pasar temporadas en un ambiente cálido y cerca del mar otorga beneficios para tu salud y la de tu familia.

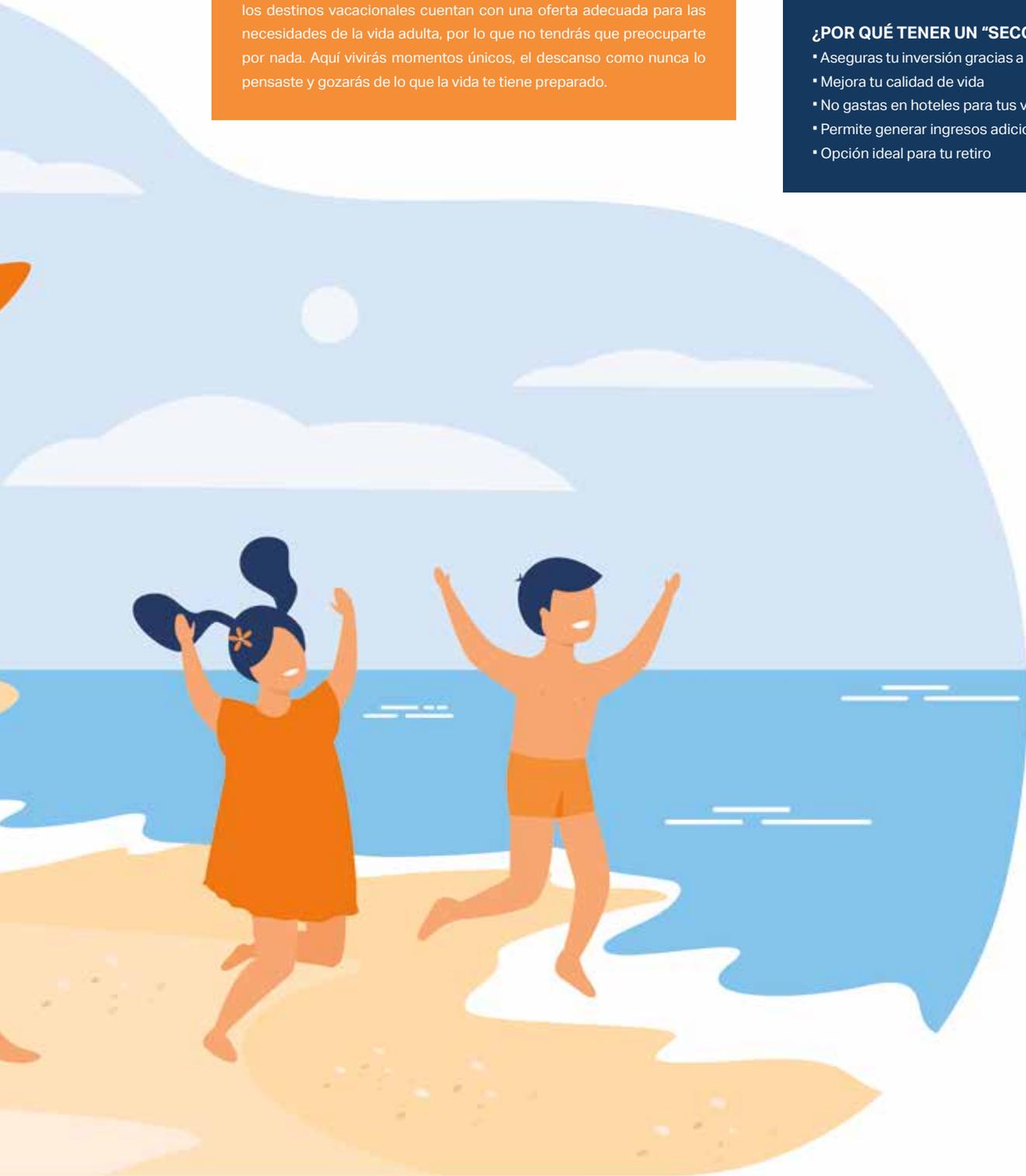


PIENSA EN EL RETIRO

Para los especialistas en el mercado inmobiliario, el tener un "second home" te dará una residencia para el momento en el que decidas retirarte de la vida laboral y comenzar a disfrutar tus días libres. Casi todos los destinos vacacionales cuentan con una oferta adecuada para las necesidades de la vida adulta, por lo que no tendrás que preocuparte por nada. Aquí vivirás momentos únicos, el descanso como nunca lo pensaste y gozarás de lo que la vida te tiene preparado.

¿POR QUÉ TENER UN "SECOND HOME"?

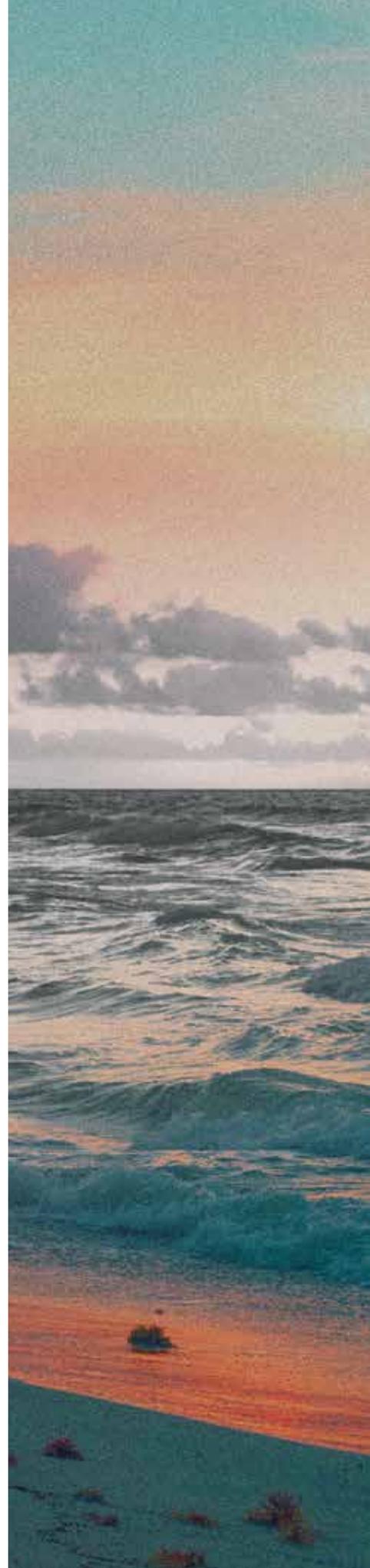
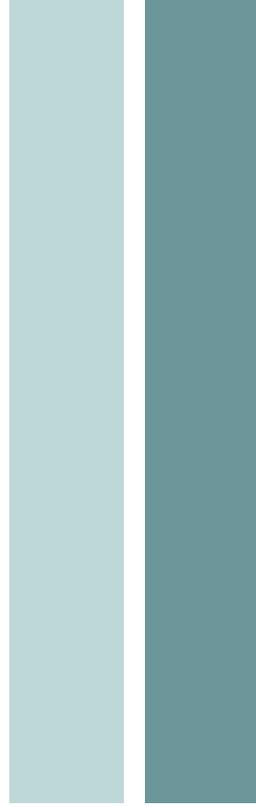
- Aseguras tu inversión gracias a un bien inmueble
- Mejora tu calidad de vida
- No gastas en hoteles para tus vacaciones
- Permite generar ingresos adicionales
- Opción ideal para tu retiro



'SECOND HOMES'

En las siguientes páginas te presentamos los mejores desarrollos inmobiliarios en los destinos turísticos más visitados de nuestro país, esos lugares que sueles elegir para tomarte un respiro de la vida cotidiana.

Podrás conocer todo lo que ofrecen para tu comodidad, sus amenidades, servicios y las características que los posicionan como espacios de lujo de las paradisíacas regiones, así como esos finos detalles que les distinguen.





UN PARAÍSO TERRENAL: 101 PARK TULUM

EN LA ZONA MÁS EXCLUSIVA DE TULUM, ENTRE EL MAR Y LA MAJESTUOSA SELVA, ESTARÁ 101 PARK TULUM, UN HOMENAJE A LA ESENCIA DE ESTA REGIÓN DISEÑADO PARA CONECTAR CON LO REALMENTE IMPORTANTE

GRAN TRAYECTORIA LO RESPALDA

El proyecto nace de la fusión de dos grandes expertos con una amplia experiencia en la creación de desarrollos, con características de diseño vanguardista y sustentable en Tulum: Los Amigos Tulum e Inmobilia.

Los Amigos Tulum, desarrolladora y operadora inmobiliaria, es reconocida por su innovación, tecnología y medidas de sustentabilidad. Inmobilia, empresa desarrolladora líder en el sur de México, es experta en la creación y planeación de comunidades a gran escala. En conjunto, han creado un concepto de alta calidad que une lujo y naturaleza.

COMODIDAD, LUJO Y ESTILO DE VIDA

101 Park Tulum fue diseñado para quienes buscan un espacio para conectar consigo mismos, con sus seres queridos y con el entorno, bajo un esquema que no solo se adapta para vivir o vacacionar, sino también para quienes buscan retirarse o simplemente realizar una inversión inteligente.

Su lujo y exclusividad están presentes en sus departamentos de una, dos o tres recámaras con vista a la jungla, el gran parque central o con acceso directo a una piscina personalizada o un gran patio para disfrutar en privado. También, tienen una variedad de opciones premium tipo penthouse para quienes buscan la mayor comodidad en un entorno natural.

El diseño toma en cuenta aspectos que satisfacen las necesidades de una estancia corta o larga, con espacios funcionales y amplios, por lo que todas las unidades se entregan equipadas.



El proyecto consta de tres fases: La primera está sold out y la segunda tuvo su lanzamiento a finales de febrero 2022



TOP 3: 101 PARK TULUM

1. Ubicación privilegiada que permite el estilo de vida más exclusivo de Tulum
2. Espacios amplios, diseño vanguardista y enfoque sustentable en armonía con la naturaleza
3. Desarrolladores con experiencia y track récord en Tulum





ESTRATEGIAS SUSTENTABLES

El diseño cuenta con múltiples medidas que procuran un máximo aprovechamiento de los recursos. Por ejemplo:

- Paneles solares y sistema de generación de energía inteligente smart flower que funciona como un girasol al seguir el sol y maximizar la eficiencia de los paneles que lo componen.
- Sistemas de riego que aprovechan el agua pluvial
- 62% de áreas verdes que ayudan a disminuir el impacto de la temperatura del sol
- Departamentos incluyen equipo eléctrico de bajo impacto energético

NATURALEZA Y CONEXIÓN

El concepto detrás del proyecto se basa en la idea de un gran parque central, como el de Nueva York, que sirve no solo como un espacio recreativo, pero como un “pulmón” que da vida y que permite una unión e interacción con la madre Tierra.

Además, los desarrolladores quisieron plasmar el estilo de vida saludable y en balance que caracteriza a Tulum y diseñaron siete diferentes espacios inspirados en los chakras, que son puntos energéticos en el cuerpo humano.

Desde una alberca tipo cenote, un espacio de coworking en la jungla, un mirador de 15 metros de altura en medio de la vegetación hasta un espacio techado con un óculo para practicar yoga y meditación, cada uno de ellos está creado con la finalidad de vivir toda una experiencia de bienestar.

UBICACIÓN EXCLUSIVA

101 Park Tulum estará ubicado en la zona más exclusiva del destino más chic del momento, Tulum, a 800 metros de la zona hotelera, en la Comunidad 101 Tulum.

Esta área garantiza servicios como drenaje, energía eléctrica y fibra óptica, además de un entorno seguro con filtros de acceso y facilidades de movilidad en el interior con una pista para jogging y bicicletas.

Conecta con las avenidas principales como Coba y Kukulcan y está cerca del downtown, Aldea Zama y múltiples ruinas mayas.



- 📧 101park.mx
- 📱 101parktulum
- 📷 101parktulum
- ✉ info@101park.mx
- ☎ +52 984 235 2817

Conoce todos los detalles:





ARUNÁ

UN DESARROLLO UBICADO EN EL CORAZÓN DE TULUM, EN LA ZONA DE MAYOR CRECIMIENTO Y PLUSVALÍA

De la mano de Tressé Investment Group llega una oportunidad única para invertir en tu *Second Home* u hospedarte en el lugar ideal para unas vacaciones perfectas.

El grupo empresarial tapatío Tressé Investment Group cuenta con un portafolio de empresas en el sector financiero y de transporte. Recientemente, este sorprendió con su incursión en el mundo inmobiliario, derivado de la visión de Don Juan Carlos Moreno Garavito, un empresario que se caracterizó por siempre seguir una sólida línea de seriedad, compromiso y honestidad, la cual le permitió convertirse en un caso de éxito y un referente en el mundo empresarial. Actualmente, al frente se encuentran sus hijos Juan Carlos, Juan Pablo y Carlos Saúl, quienes se complementan de forma extraordinaria y conjugan su experiencia en los negocios con su juventud para lograr en poco tiempo sobrepasar las expectativas de sus clientes y de esta manera poder continuar con sus planes de expansión para seguir desarrollando proyectos con los más altos estándares de calidad.

Conoce a detalle su último proyecto en Tulum, una de las joyas más deseadas del Caribe Mexicano, paraíso de moda que cuenta con infinidad de atracciones naturales, culturales, gastronómicas y de vida nocturna.





LA VISIÓN A FUTURO

Actualmente, dentro de sus ambiciosos planes de expansión a corto plazo se encuentran la adición de más de 30 departamentos nuevos en Tulum y un hotel en Bacalar. También están trabajando en proyectos en lugares como Puerto Escondido (Oaxaca), Todos Santos (Baja California Sur), Valle de Bravo (Estado de México), San Miguel de Allende (Guanajuato), entre otros. La meta del grupo empresarial es consolidarse en los próximos 10 años con al menos 50 proyectos y más de mil unidades a lo largo y ancho de la República Mexicana, para posteriormente comenzar a poner su vista en destinos turísticos en el extranjero.

¿Qué es Arunã?

Arunã está conformado por 29 amplios y luminosos departamentos en 4 diferentes tipologías distribuidas en tres plantas, donde podremos encontrar:

- 12 estudios
- 6 unidades de 1 recámara
- 10 unidades de 2 recámaras
- 1 unidad de 3 recámaras

Estas unidades van desde los 46 hasta los 217 m² y están diseñados para que puedas disfrutar de una alberca privada en terraza o rooftop, dependiendo del modelo. A estos beneficios sumamos su privilegiada ubicación a 10 minutos de la zona hotelera, así como increíbles amenidades:

- Lobby con recepción
- Alberca
- Pabellón de hamacas sobre espejo de agua
- 2 medios baños y regadera en la zona de la alberca
- WIFI de alta velocidad en áreas comunes
- Vigilancia 24/7
- Rooftop común con barra de servicio y 2 medios baños
- Salón de Yoga / Meditación / Cabina de Masajes
- Bicipuerto
- Estacionamiento

El proyecto se ejecutó con un equipo de profesionales de la construcción, ingenieros, arquitectos y diseñadores, lo cual le ha permitido consolidarse como un referente en la zona y además se ha logrado posicionar dentro de la preferencia tanto de los inversionistas como de los huéspedes. Aunado a esto, se formalizó una alianza estratégica con Monific, la primera plataforma de *crowdfunding* inmobiliario especializado en el sector turístico, donde es posible invertir desde \$1,000 MXN y hacerte socio de Arunã. De esta manera han logrado convertirse en una inversión accesible que puede generar rendimientos superiores a los de otras alternativas.



Invierte u hospédate:



inversionistas@tressegroup.com

@arunatum



GRAND LUXXE VIDANTA NUEVO VALLARTA

El Gran Luxxe Vidanta, en su destino de Nuevo Vallarta, es uno de los mejores lugares para disfrutar una experiencia vacacional o de días libres fuera de la rutina. El espacio ha sido cuidadosamente diseñado para ofrecer una lujosa experiencia llena de opciones, incluyendo un sinfín de restaurantes y bares, tres campos y una academia de golf, un centro comercial, un centro de entretenimiento, dos spas, innumerables piscinas, y la nueva área de Beachland.

LOS ESPACIOS

The Estates de Grand Luxxe Vidanta Nuevo Vallarta están pensando para todo tipo de familias, desde aquellas que necesitan cuatro recámaras hasta las que van en pareja para reconectarse. Cuentan con cocina gourmet con comedor, una terraza privada y piscina.

EL LUJO A LA MANO

Una de los aciertos de Grand Luxxe Vidanta Nuevo Vallarta es ofrecer una variedad gastronómica de cinco estrellas a una distancia muy corta. Este destino tiene cerca 40 restaurantes y lounges para elegir y las opciones incluyen desde lugares de clase mundial hasta sitios de comida mexicana auténtica e incluso un mercado gourmet lleno de ofertas de diversos lugares del mundo.



UNA AVENTURA DIARIA

Para los amantes del buen vivir, las opciones son innumerables. Si vas a la playa puedes probar remar un kayak, ponerte de pie sobre un paddle-board o intentar surfear en las olas del Pacífico. Además, los paisajes son únicos y hay excursiones llenas de adrenalina. Puedes colgarte de una tirolesa por la selva, avistar de ballenas o pescar en mar abierto.



www.vidanta.com/web/nuevo-vallarta/at-a-glance
 800 366 6600
 Vidanta Resorts
 Vidanta Resorts



¡Haz tu recorrido virtual!

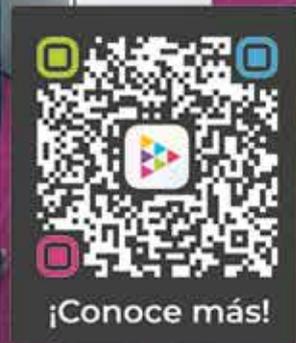
Club WiFi[®]

Totalplay[®]

¡Ya somos más de 1 millón!
Y tú, ¿qué esperas para unirte?



*Los Tres
Tristes Tigres*



800 330 1111 • totalplay.com.mx



IMIX DEPARTAMENTOS EN CO - PROPIEDAD

Creado para solucionar el poder invertir en una fracción de un departamento y poder disfrutar de por vida de una propiedad vacacional, con los beneficios de poder rentarla, usarla y obtener un retorno sobre la inversión, o venderla y ganar la plusvalía que tenga el departamento durante ese tiempo, Imix es el nuevo proyecto de Freshcoco.

Se trata de un esquema de inversión inmobiliaria que permite, desde 210 mil pesos, ser propietario de un bien inmueble y disfrutarlo 15 días al año, ofreciendo a todos la oportunidad de invertir con un pago inicial de 30 mil pesos y hasta 24 meses para pagarlo.

Por medio de la App de Freshcoco, no solamente serás parte de la comunidad, sino que puedes disfrutar de todos sus beneficios y convenios en le Riviera Maya, además de reservar por adelantado o intercambiar los días de estancia por medio de la aplicación.

EL 1, 2, 3 PARA TU SECOND HOME

- Aparta con \$5,000 pesos
- Enganche de \$30,000 pesos y el resto a 24 meses sin intereses



ESPACIOS ÚNICOS

- Restaurant – bar en la planta baja que brinda un servicio hotelero con servicio al cuarto.
- ‘Rooftop’ con alberca, área de camas-tros, asador, sala lounge, shy bar, fogatero y telescopio



www.imixtulum.com

818 033 2631

@imix_tulum

luis@nextren.mx

Contacto: Luis Zapata



¡Haz tu recorrido virtual!

GALERIAS VICTORIA



Galería de arte y antigüedades
Calzada Del Valle No. 400, Moll Del Valle,
San Pedro Garza García, Nuevo León
81 1625 9414
www.galeriasvictoria.com.mx
Horario de 10:00 am a 8:00 pm de lunes a domingo



UN NUEVO DESARROLLO PARA VIVIR ENTRE NOGALES Y VIÑEDOS

Ex-Hacienda Amargos

Un destino para conectar con tu bienestar y compartir momentos únicos e inolvidables, rodeado de naturaleza y cultura. Disfruta de un espacio que ofrece maravillas naturales y leyendas por explorar que datan desde el año 1750.

Ex-Hacienda Amargos es un lugar para personas que buscan crear su legado con una casa de descanso y viñedo propio, a mano de los mejores constructores, cuya experiencia en la zona, permitirán construir una casa de ensueño.

Comparte en familia el gusto por el vino, una oportunidad para obtener tu viñedo personal y compartir, con futuras generaciones, un legado que será eterno, fuera de toda temporalidad.

Ex-Hacienda Amargos es un proyecto en un sitio histórico del desierto, en la carretera Saltillo-Monclova rumbo a Paredón, Coahuila, que incluye un desarrollo campestre, un hotel con arquitectura sostenible, viñedos y distintas atracciones alrededor del amor por la naturaleza, el arte y la cultura del vino.

ADQUIERE TU 'SECOND HOME' AHORA

- Enganche del 20%
- Mensualidades desde 28,000 pesos
- Lotes campestres desde 1.3 mdp
- Plazos de pagos hasta 36 MSI

ESPACIOS ÚNICOS

- Hotel Boutique
- Restaurant
- Pool Bar
- Terraza
- Spa
- Bodega Vitivinícola
- Zona Infantil
- Parque Central
- Tee de golf
- Corredor de arte
- Y mucho más...



Ex-Hacienda
17AMARGOS^{SC}

Viñedos del Desierto
Paredón, Coah., Mx

amargos.mx

81 2474 75 52

81 3084 1119

@exhaciendaamargos

ventas@amargos.mx



Contacta ahora

POWER

FEST

MALUMA DON OMAR

FARRUKO

EL ALFA MYKE TOWERS JHAY CORTEZ

JUSTIN QUILES LIL PUMP FEID DJ LUIAN

CORNETTO CARMEN DELEON DJ NANO

AGUDELO888 IAMCHINO

21 MAYO 2022 · PARQUE FUNDIDORA

TICKETS EN WWW.POWERFEST.MX

PRIMETIME
ENTERTAINMENT

    | @thepowerfest



CANTAUVA

EL LUGAR DONDE SE RECOGE LA VIDA

En un predio de 17 hectáreas de tierra fértil del mágico Parras de la Fuente, Coahuila, se localiza Cantauva, moderno e innovador desarrollo en el que se integran 95 lotes disponibles a la venta, de los cuales 25 son multifamiliares y 70 unifamiliares, cada uno desde los 1,000 m² y con precios desde los 2.8 millones de pesos.

Su elegante diseño está pensado en todo aquel que quiera formar parte de una comunidad exclusiva y que busque un lugar para refugiarse de las prisas de la vida citadina. Su mercado son los usuarios que quieran tener un 'second home' para ellos y sus familias o para los inversionistas que busquen un ingreso extra al rentar el espacio a los visitantes del pueblo mágico de Parras, Coahuila.



EL 1, 2, 3 PARA TU SECOND HOME

- Comunícate con su equipo comercial por medio de redes sociales o WhatsApp directo al punto de venta para cotizarte la mejor opción de acuerdo a tus necesidades.
- Puedes separar tu lote favorito con \$100,000 pesos
- Distintos planes de financiamiento
- Descuento actual del 5 % en unidades en fase uno, más 5% en compra de contado



ARQUITECTURA EN CANTAU, PROHABITAT Y NUÑO ARQUITECTOS

transforman los elementos, las formas y los espacios tradicionales de la región en una bella arquitectura contemporánea que atiende las necesidades de la vida actual. Una plaza con restaurante como hito y comercio circundante permiten la activación de un nuevo núcleo urbano.

INVERTIR EN CANTAU

• Los expertos pronostican un crecimiento acelerado en la plaza gracias a dos factores fundamentales; el primero se debe al interés por explorar el etnoturismo enfocado a la experiencia de los viñedos, los cuales ofrecen gran variedad en Parras, aunado al incremento de la oferta gastronómica especializada de chefs reconocidos tanto locales como regionales.

ESPACIOS ÚNICOS

- Fogatero central
- Parque lineal
- Casa club
- Ludoteca
- Sala para películas
- Área de juegos interactivos
- Terraza
- Alberca ecológica
- Caseta de control de entrada
- Zona de picnic



TAGUBAYA

CANTAU
PARRAS, COAHUILA

☎ 81 1497 2298

🌐 <http://cantaua.mx/>

📷 [cantaua.mx/](https://www.instagram.com/cantaua.mx/)

📘 Cantaua-MX

✉ contacto@cantaua.mx



¡Haz tu recorrido virtual!

'GREEN'

La sociedad actual ha transformado sus hábitos y apuesta por respetar a la naturaleza, no contaminar y consumir energía sustentable. Por ello es que hay empresas socialmente responsables que han desarrollado la tecnología para que su oferta sea una palanca de un cambio positivo en el planeta y la economía. En esta edición te presentamos esas compañías, que día a día nos ofrecen un ambiente saludable, cuyo futuro va de la mano con el del todos nosotros.







Proyecto Fotovoltaico Industrial en Santa Catarina, Nuevo León.

ACTUALIZA TU ENERGÍA

Seguridad y ahorro para tu empresa, convirtiéndola en una compañía socialmente responsable

solarfuel.com.mx



- Más de **80 MEGAS** instalados en más de **2,000 proyectos**
- Tecnología **TIER 1**
- Arrendamiento Puro, Financiamiento y PPA con recursos propios, **sin comisiones ni costos adicionales.**
- Contar con un Sistema Fotovoltaico con Baterías, protege a la industria de cortes de energía, costosos paros de producción y **ahorra millones de pesos.**

Desde 2010, Solarfuel ha sido impulsor de la transición a energías renovables a través de las mejores tecnologías disponibles en el mundo (TIER 1). Su meta es lograr la sustentabilidad en beneficio del planeta y de quienes lo habitan.

Con miras a lograr dicho objetivo, ha diseñado, financiado e instalado más de 2,000 sistemas fotovoltaicos para el aprovechamiento del recurso inagotable y gratuito que es el sol, generando cuantiosos ahorros a sus clientes industriales, comerciales y residenciales.

Ofrece alternativas de financiamiento, arrendamiento puro (100% deducible) y PPA (Power Purchasing Agreement) a través de fondos propios, sin comisiones ni costos adicionales.

Solarfuel diseña e instala sistemas fotovoltaicos a la medida de las necesidades sus clientes, buscando el mayor retorno de la inversión y grandes ahorros mensuales por al menos 25 años, aumentando así la plusvalía de su hogar.

Hasta ahora, la empresa ha instalado numerosos sistemas fotovoltaicos 'Llave en mano' con la mejor calidad de paneles e inversores del mercado, respaldados por ingenierías detalladas, cronograma de obra e incluyendo gestiones y trámites ante CFE.

La compañía cuenta con cobertura y proyectos instalados en casi todo México, a través de nuestras oficinas en Monterrey, CDMX, Cancún, Hermosillo, Los Cabos, Torreón y San Luis Potosí, además de nuestra recién inaugurada oficina en Dallas, Texas.



Solarfuel

☎ 818 311 4123

📞 812 602 3414

📱 Solarfuel

📷 @solarfuelmx

📌 SolarfuelMx

✉ info@solarfuel.com.mx



HACEMOS EL TRABAJO SUCIO



📍 LIRARECOLECTORES.COM.MX
☎ 81 1678 7978 | 811 092 6725


LIRA
RECOLECTORES



POWERSTEIN

TRASCENDER AYUDANDO AL MEDIO AMBIENTE Y A LAS FINANZAS DE LOS CLIENTES



SERVICIOS

Proyectos de generación de energía en todos los esquemas desde contado, financiados y de PPA (power purchase agreement) con instalación sin costo a las empresas vendiendo la energía generada a tarifas por debajo del mercado y con la garantía de que son 100 % verdes.

PRODUCTOS

- Paneles solares TIER1
- Inversores solares de alta calidad alemana y estadounidense

POWERSTEIN EN DATOS

- 4,000 clientes a nivel nacional
- 300,000 paneles solares instalados
- 1,500 Millones de pesos ahorrados a nuestros clientes
- 2 Millones de Toneladas de CO2 evitadas en contaminantes

“Aún recuerdo en el 2008 justo después de aprobada la ley de interconexión, me encaminé a Laredo, Texas, donde llegaron los primeros dos paneles solares que, con gran esfuerzo, y utilizando mis ahorros de varios años logré pagar, costaban 10 veces más caros de lo que se compran actualmente y eran de 225 watts, alta eficiencia para ese entonces”, comenta el ingeniero Ramiro Dávalos, Director General de Powerstein.

Así inició la travesía para interconectar en su casa el que sería el primer sistema interconectado de la ciudad de Monterrey. Tras ocho meses de espera para que llegara el primer medidor bidireccional y altos funcionarios de CFE se conglomeraron en la casa de Dávalos para ser testigos del inicio de una nueva era. En otras palabras, fue el momento en que los mexicanos pudieron generar de forma legal su propia electricidad.

Los productos de Powerstein son el servicio y la consistencia, hoy en día los paneles solares son más un commodity que una novedad y la inversión es alta para cualquier usuario. Por eso, no solo cuenta con la mejor tecnología para sus clientes sino también son acompañados a lo largo de la vida útil de los equipos de generación para mantener su eficiencia y ahorros. De esta manera, consiguen diferenciarse de sus competidores.

“Muchos han iniciado y han desaparecido, la diferencia de Powerstein con otros proveedores son simplemente 14 años acompañando a nuestros clientes, esto nos orgullece y nos compromete a la vez”, explica Ramiro. “El compromiso es con nuestros clientes y empleados dando sustento a más de 100 personas y ayudando al crear un mundo mejor para nuestros hijos”.

powerstein

powerstein.com.mx

ventas@powerstein.com.mx

81 2474 0488 81 1126 4082

Powerstein Paneles Solares



COLONIA

PULPO AL PASTOR



RSVP

81 1359 4039

Bosques del Valle #110 Col. Bosques del Valle, CP 66250
San Pedro Garza García Nuevo León, México.

SOLUCIONES PARA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

Optima Energía

Con 33 años de experiencia, Optima Energía es la primera Empresa Mexicana de Servicios Energéticos, ahora consolidada como líder en México y en Latinoamérica.

Optima Energía enfoca su visión al sector público del país, desarrollando infraestructura sustentable a través de Proyectos de Eficiencia Energética bajo un esquema conocido como “Contrato sobre Resultados”, donde se hacen responsables de la inversión inicial, la implementación y de garantizar los ahorros de los proyectos, logrando así que los proyectos se paguen con los ahorros generados.

Han ejecutado más de 100 proyectos y estudios en los sectores público y privado del país; actualmente específicamente ayudando a los municipios a reducir más de un 60% su consumo eléctrico y aumentando más del 50% la luminosidad.

SERVICIOS

- Cambio de tecnología convencional a Led de alta eficiencia
- Censo de luminarias e infraestructura
- Operación y mantenimiento
- Centro de atención ciudadana
- Smart Cities

CASO DE ÉXITO

Los proyectos que han implementado de más de 200 mil luminarias instaladas en Tijuana, Ensenada, Cajeme, Acapulco, Zuazua, Linares y Cancún se han generado ahorros anuales de 42,455 ton de CO₂.



Enrique Gomez Junco

BENEFICIOS DE OPTIMA ENERGÍA

42,455 toneladas de CO₂ en ahorros anuales con proyectos implementados

Cancún, Q.Roo 59% de ahorro con 65,971 luminarias (proyecto de Concesión)

Tijuana 43% de ahorro con 6,800 luminarias

Ensenada 59% de ahorro con 25,000 luminarias

Cajeme, Sonora 56% de ahorro con 25,432 luminarias

Acapulco 51% de ahorro con 44,490 luminarias

Zuazua N.L. 66% de ahorro con 4,570 luminarias

Linares N.L. 55% de ahorro con 7,346 luminarias



Torre Business Hub, Av. Antonio L. Rodríguez
2100, Piso 14, Col. Santa María, Monterrey, N.L.

81 8336 2233

info@optimaenergia.com





Aurora Power[®]



The Change is Now



RED AMBIENTAL Y SU COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

La reconocida empresa de gestión de residuos trasciende con acciones que logran un impacto positivo en el ambiente y en la comunidad, al ser una empresa socialmente responsable



Red Ambiental ha implementado, a lo largo de sus 24 años de experiencia, diversos programas con el objetivo de contribuir al desarrollo de las comunidades donde tiene presencia.

Por quinta ocasión han recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial.

“Es importante lo que hemos logrado en estos años en cuanto a RSE, sin embargo debemos enfocarnos cada vez más en la sostenibilidad, haciendo sinergia con todos los sectores de la sociedad para asegurar un futuro prospero para las futuras generaciones y para todos”.

-Alejandra Torres

Gerente de Responsabilidad Social de Red Ambiental

CONOCE SUS PROGRAMAS AMBIENTALES:

Detectives Ambientales: cuidado del medio ambiente, correcta separación de residuos y el funcionamiento de un relleno sanitario.

- Han beneficiado a más de 52,500 niños en 875 escuelas desde 2015.

Redforestando: En colaboración con Servicios Públicos de los municipios realizan actividades de arborización urbana con los que aportan un entorno más propicio para el desarrollo sostenible de las comunidades.

- Han plantado alrededor de 4,575 árboles con la ayuda de 4,052 voluntarios desde 2016

Me Gusta Limpio: A través de jornadas de limpieza que realizan en colaboración con Servicios Públicos Municipales y con apoyo de la comunidad, mejoran los espacios públicos y concientizan sobre la importancia de mantener limpia la Ciudad

- Han recolectado 81,948 kilos de basura por más de 1,350 voluntarios en 2021.

Huertos Familiares: Apoyan e instruyen a las comunidades más vulnerables a hacer sus propios huertos en casa.

- Han capacitado a 80 familias para que puedan instalar 80 huertos.

CONOCE SUS PROGRAMAS SOCIALES:

Campaña Rosa: Sensibilizan a la población sobre la detección oportuna del cáncer de mama a través de la rotulación de camiones de recolección domiciliaria, activaciones, conferencias y donación de mastografías.

- Han donado más de 2,500 mastografías y capacitan al personal con pláticas impartidas por expertos.

Una Moneda Transforma Vidas: Recaudan fondos para apoyar a organizaciones de la sociedad civil dedicadas a temas del medio ambiente, salud, educación, desarrollo de proyectos productivos, etc.

- Han donado 3 millones 128 mil 291 pesos y beneficiando a 56 asociaciones.

Red Contigo: Enseñan cómo separar residuos y reiteran las rutas de sus camiones por dichas colonias.

- Han realizado 621 juntas a las cuales asistieron 6,340 personas.

Mini fans: En gratitud al interés mostrado en la importante labor del recolector, reconocen y agradecen a los niños de la comunidad.

- Han visitado a 704 niños.



📍 @redambiental_mx

📷 @redambiental

📘 @redambientalmx

🌐 www.redambiental.com

☎ 81 81 59 59 59



LA CATARINA.
RESTAURANTE, ARTE MEXICANO Y TEJILERÍA

SÁBADOS Y DOMINGOS DE BRUNCH



f lacatarinamty / @lacatarinarestante / Morones Prieto 2525 pte, Col. Loma Larga Mty, N.L.
RSVP 81 8478 7161 - 81 8345 3357

ESG: INICIATIVA CON COMPROMISO AMBIENTAL

34 años de experiencia y múltiples proyectos exitosos respaldan a esta empresa regiomontana experta en el manejo de residuos y el aprovechamiento de recursos

Environ Solutions Group (ESG) se dedica al manejo integral de residuos y se especializan en el transporte, manejo y disposición de residuos líquidos, sólidos y hasta peligrosos, para empresas del rubro industrial, comercial y gubernamental.

Cuentan con una flotilla de 173 unidades como:

- Equipos de alto vacío para succión de lodos; equipos de roll off, cajas secas, pipas de diferentes capacidades como 15, 18, 21, 33 y 47 metros cúbicos
- Equipos para agua en alta presión para limpiezas de drenaje, trampas de grasa, fosas sépticas, tanques, pisos, etc.
- Equipos de combinación: Succión y agua a presión

Llevan más de 800 proyectos a nivel nacional de manejo de residuos peligrosos y no peligrosos; 10,000 tanques atendidos en la industria alimenticia, en plantas de agua, en la industria metal mecánica, petrolera y en la minería. Además, tienen más de 5,000 servicios de drenaje ejecutados; 3,000 mantenimientos a plantas de tratamiento de aguas residuales, potabilizadoras y desaladoras.

Cada proyecto realizado suma un volumen total mensual de 1.5 millones de metros cúbicos recolectados y procesados. Anualmente esto equivale a 18 millones de metros cúbicos que no contaminan el planeta.



“Mientras no cambiemos nuestra mentalidad y no mejoremos la gestión de residuos, estos seguirán contaminando nuestros ecosistemas”.

Carlos Alberto Guevara Fernández, director general de ESG



ACCIONES SUSTENTABLES



Economía circular: Aprovechamiento de los residuos para convertirlo en otro subproducto.



Zero waste: Reciclaje del mayor porcentaje de residuos para que no lleguen a un relleno sanitario. Aprovechamiento del agua industrial: Tratamiento de agua industrial para ser reutilizada



Brigadas de ayuda: Apoyo a los Bomberos de Nuevo León con el equipo necesario y agua en caso de incendio



Apoyo a comunidades: Ayudan a 12 comunidades en Coahuila con una planta de tratamiento para proveerles agua potable. Funciona con energía solar y eólica.



UNIDOS HACEN LA DIFERENCIA

Están conformados por un grupo de empresas pensadas en brindar servicios independientes o complementarios entre sí, para lograr en conjunto un óptimo tratamiento y operación del residuo, cumpliendo siempre con los lineamientos y autorizaciones.

AQUARION

LA SOLUCIÓN CANA

AQUARION: Construyen, operan y dan mantenimiento a plantas de tratamiento de agua, potabilizadoras y desaladoras. El agua que ya no se utiliza, la mandan a riego y la aprovechan al 100%.

MIS

MIS: Analizan líneas de producción, separan los residuos y los procesan para evitar que se vayan al relleno sanitario y así poder reutilizarlos.

NOVADREN

NOVADREN: Dan el servicio de renovación de tuberías de gas, agua, hidrocarburos y agua potable, sin necesidad de atravesar pavimento. Manejan tecnologías alemanas, canadienses y americanas.

VM

VENKO METALES

VENKO METALES: Llevan a cabo la recolección de aluminio, cobre y hacen el desmantelamiento de fábricas y fierros mixtos. Reutilizan la merma del cartón y del plástico tipo PET para hacer piezas de soporte.

I-CAST

I-CAST FOUNDRY: Toman los residuos metálicos recolectados, los funden y reutilizan para fabricar piezas automotrices o piezas específicas.

WC Movil

WC MOVIL: Rentan equipamiento móvil como baños, regaderas, lavamanos, camerinos para artistas, remolques de sanitarios VIP, oficinas móviles, dormitorios, etc. También mobiliario como vayas, toldos, mesas y sillas para eventos masivos como el Pa'l Norte y Hello Fest, en Monterrey.

Soluquim

SOLUQUIM: Brindan soluciones químicas para limpiezas industriales, así como cuadrillas de pintura y venta de productos desengrasantes.

ESG trabaja de la mano con la Secretaría de Desarrollo Sustentable de Nuevo León, Servicios de Agua y Drenaje de Monterrey, SEMARNAT y PROFEPA. También trabajan con los Bomberos de Nuevo León para optimizar recursos y sacarles el mayor provecho. En su trayectoria han desarrollado proyectos en 17 estados de la República Mexicana y tienen presencia en toda la zona noreste del país.

MODELO SUSTENTABLE



¡Contáctalos!





Ryan Williams, autoridad de Commissioning | Rodrigo Gómez Junco, director de Operaciones | Patrik Lazzari, presidente SINERGI

SINERGI: LÍDERES EN CONSULTORÍA PARA EDIFICIOS SOSTENIBLES

Bajo el lema “Optimizando el entorno construido”, SINERGI tiene más de 12 años de experiencia brindando consultoría en sustentabilidad para proyectos de construcción



ALGUNOS DE SUS PROYECTOS LEED MÁS DESTACABLES:

México:

Oficinas Perkins & Will - LEED Platinum
Arboleda Comercial - LEED Gold
Planta Montoi de Mattel - Persiguiendo LEED Gold

Estados Unidos:

ATMOS Energy Columbus Service Center - LEED Silver
Continental Tire The Americas - LEED Silver
Aircraft Maintenance Hangar AVCRAD - LEED Silver

Italia:

UN World Food Programme - LEED Platinum
Ghella Meeting Center - LEED Platinum
Amendola Air Force Base - LEED Gold

SINERGI ofrece soluciones integrales, a través de servicios de la más alta calidad, para cumplir los objetivos y necesidades de sustentabilidad en el sector de la construcción.

Fundada en el principio de la durabilidad como factor clave en la creación de edificios sostenibles, tienen experiencia en gestionar e implementar el sistema LEED, con más de sesenta proyectos realizados bajo los estándares más estrictos en diseño y construcción.

Su presencia abarca el mercado internacional en países como Estados Unidos, México, Suiza, España, Italia, Qatar y Emiratos Árabes Unidos.

SERVICIOS DE PRIMER NIVEL

SINERGI es una empresa multidisciplinaria en ciencias de la construcción que se especializa en el comisionamiento (Commissioning en inglés) de sistemas, análisis de diseño sostenible, simulaciones energéticas, gestión de la certificación LEED, entre otros más. Su equipo está formado por ingenieros mecánicos y civiles, arquitectos y programadores.

Uno de sus servicios más solicitados es el comisionamiento, un proceso de control de calidad que sirve para verificar que el rendimiento de todas las instalaciones, sistemas y equipos cumplan con los objetivos y criterios del cliente. Se establece desde la fase de diseño, continúa durante la construcción y hasta la ocupación y operación del edificio.

Por otro lado, ofrecen la gestión de certificaciones como LEED, que es el sistema de evaluación para edificios verdes más utilizado mundialmente. Desarrollado por el U.S. Green Building Council, esta certificación brinda las pautas para construir edificios sustentables, saludables y eficientes.

SINERGI OFRECE:

- Gestión de certificaciones sustentables: LEED, WELL, EDGE, SITES, entre otras
- Comisionamiento de sistemas
- Comisionamiento de la envolvente

Análisis paramétrico

de sustentabilidad:

- Modelo energético
- Análisis de iluminación
- Estudio de sombras
- Análisis de irradiación solar

“Por su amplio espectro de servicios en consultoría medioambiental, con SINERGI pudimos alcanzar los objetivos en cuanto a sustentabilidad trazados por TMC, una división de C.H. Robinson. Su guía y atención superaron nuestras expectativas”.

Lucy González | Senior Manager Service Delivery en TMC, una división de C.H. Robinson



sinergiconsulting.com
rgomezjunco@sinergiconsulting.com
sinergiconsulting
sinergi.ibs
8110447425



La mejor DE TODO
ESTÁ EN SU EXCELENCIA

MOCHOMOS *Way*

METROPOLITAN CENTER RESERVA 81 8647 0160  MOCHOMOSMTY  MOCHOMOS MONTERREY



EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Los resultados de las empresas también se reflejan en el impacto positivo que generan en el entorno donde operan. Conoce a aquellas que mantienen iniciativas para impulsar el desarrollo social.



PARVADA.

Wine & music fest

18 DE JUNIO, 2022

14:00 A 2:00 HRS.

✦ MOENIA
ALEKS SYNTEK ✦

DJ ZAHER ✦ DJ HECTOR FLORES

ALAK ✦ IVETH Y KARLA

📍 PARVADA.
PARRAS, COAHUILA



INFORMES: 📞 871 577 5375

PROHIBIDA LA ENTRADA A MENORES DE EDAD

★ Heineken

Boletea
TICKETS

Surman.

CONSTRUIR A FAVOR DE LA COMUNIDAD

Grupo Garza Ponce

Gruppo GP es una de las constructoras más importantes de México que ha desarrollado proyectos inmobiliarios, de vivienda y de construcción desde 1966, contribuyendo al desarrollo del país y al desarrollo comunitario a través de diversas acciones sociales y medioambientales.

Desde el 2009 se certificaron como Empresa Socialmente Responsable, con el compromiso de mejorar la calidad de vida de las personas y contribuir a un futuro más sustentable, participando en numerosos proyectos de educación, salud, apoyo comunitario, entre otros.

Hoy por hoy, GP Construcción tiene la misión de ayudar a las comunidades donde construyen. Cada obra apoya a la comunidad más cercana, ya sea restaurando instalaciones de parques, escuelas, centros comunitarios, entre otros. Así mismo cuenta con el Voluntariado GP, donde sus colaboradores realizan actividades de labor social a beneficio de asilos, escuelas, hospitales, asociaciones y organizaciones.

PROYECTOS LEED

GP Construcción ha creado proyectos LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental, por sus siglas en inglés) como el Centro Roberto Garza Sada de la UDEM, el Estadio BBVA Bancomer, casa de los Rayados del Monterrey, Planta Caterpillar y Planta de Grupo Jumex.



PLAN AMBIENTAL

GP Construcción cuenta con un Plan de Manejo Ambiental, estableciendo un proceso de reciclaje en obra con el fin de contribuir en la reducción del impacto ambiental y al cuidado del medio ambiente. Esfuerzos y metas:

- Crear una conciencia y responsabilidad ambiental en los colaboradores para fomentar el cuidado de los recursos naturales.
- Reducir la disposición final de residuos en vertederos municipales y buscar darle un nuevo uso a los RME (residuos de manejo especial: concreto, madera, aluminio y acero).
- Ofrecer alternativas de energía a los clientes por medio de su empresa hermana GP Energía.





ACCIONES GP:

• Campañas de salud y seguridad:

al año se realizan campañas de salud y seguridad para los colaboradores y sus familias, así mismo para el personal obrero.

• Cuidado y prevención del medio ambiente:

constantemente llevan a cabo reforestaciones y campañas de limpieza en las comunidades. Actualmente cada mes realizan estas acciones en el Río Santa Catarina donde se construye el Viaducto Elevado Santa Catarina.

• Programa de reciclaje:

El personal de obra y oficina reciclan PVC, PET, metal, cartón, papel y madera. Todo el material PET que reúne anualmente lo llevan para apoyar la Alianza Anticáncer.

• Programas familiares:

Realizan actividades y eventos con los colaboradores y sus familias para fomentar la sana convivencia y mejorar la calidad de vida de sus trabajadores.



GP construcción®

gpconstruccion.com.mx | grupogp.com.mx

8150 3500

@gpconstruccion_mx

GP Construcción

responsabilidadsocial@grupogp.com.mx

Ver más aquí:



2025: POR UN FUTURO SOSTENIBLE

Tecnológico de Monterrey

A un año de haber lanzado el Plan de Sostenibilidad y Cambio Climático 2025, el Tecnológico de Monterrey comunica sus principales avances bajo el nombre de “Ruta Azul”.

ENTRE LAS METAS LOGRADAS ESTE AÑO DESTACAN:

- Disminución del 28% de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) con respecto al año 2019, la cual permite avanzar en un 56% con la meta de reducción de emisiones al 2025.
- En los Hospitales Zambrano Hellion y San José de TecSalud, sistema de salud del Tecnológico de Monterrey, a partir de febrero de este año, el 100% de la energía que consumen proviene de fuentes renovables.
- El Tec de Monterrey escaló +178 posiciones en el ranking GreenMetric en Campus Monterrey.
- La Institución colaboró para que 14 municipios de Nuevo León se sumaran a la iniciativa Cities Race to Zero y establecieron su compromiso de ser carbonos neutrales a más tardar para 2050.

“Ruta Azul” muestra el rumbo que ha decidido seguir el Tec de Monterrey para lograr un futuro sostenible trabajando en comunidad.



Consulta el reporte anual de avances en:



ASPIRACIÓN AL 2025

El Tecnológico de Monterrey tiene por objetivo ser un modelo de una institución sostenible, al adoptar una cultura proactiva ante la emergencia climática, reflejada en la generación de ideas y tecnologías, en acciones de gran impacto y en la formación de líderes comprometidos en forjar un futuro sostenible.

SEIS EJES DE ACCIÓN ESTRATÉGICOS:

- Mitigación
- Adaptación
- Cultura
- Educación
- Investigación
- Vinculación





DR.
EVERARDO VALDÉS FLORES

Plastic Surgery

Aumento y levantamiento de busto • Liposucción y Lipoescultura • Abdominoplastía
Aumento de Glúteos • Rinoplastías • Otoplastía • Blefaroplastía

CIRUJANO PLÁSTICO CERTIFICADO

Facultad de Medicina, UANL

• Cirugía General

Hospital Universitario, UANL

• Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva

Hospital Universitario UANL

Cédula Profesional: 8391391

Cédula de Especialidad: 12358665

Número de certificación 2308 del Consejo Mexicano

de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva (CMCPEP)



Agenda
tu cirugía
y le regalamos
la aplicación
de botox a tu mamá
(promoción válida
durante el mes de mayo)

Concept Clinic

■ Av. José Vasconcelos #77 Col. Del Valle

San Pedro Garza García, N.L.

■ 81 2643 4689 y 81 3568 6955

UN TURISMO CON CONCIENCIA AMBIENTAL Y SOCIAL

Live Aqua Urban Resort Monterrey y Grand Fiesta Americana Monterrey Valle forman parte de Grupo Posadas, una Empresa Socialmente Responsable con múltiples iniciativas con impacto positivo en el medio ambiente y la comunidad

En el 2016, Grupo Posadas vivió uno de sus momentos más importantes con la apertura de dos nuevos hoteles: Live Aqua Urban Resort Monterrey y Grand Fiesta Americana Monterrey Valle.

Desde ese entonces, estos dos hoteles se han convertido en sinónimo de sofisticación y elegancia, con un diseño espectacular y una arquitectura que evoca lujo y comodidad.

Además de ser referencia para muchos viajeros, llevan a cabo múltiples iniciativas que promueven la sustentabilidad social, económica y ambiental, además del reconocido programa 'Viaja con Sentido', al formar parte de Grupo Posadas.

VIAJA CON SENTIDO

El programa 'Viaja con Sentido' nace de la misión de promover un turismo sustentable y cuidar al máximo los recursos naturales, el bienestar social y el crecimiento económico.

ESTE PROGRAMA ES UNA ESTRATEGIA INTEGRAL QUE PROCURA EL CUMPLIMIENTO DE CIERTOS PARÁMETROS, POR EJEMPLO:

- El cumplimiento de las leyes nacionales en materia de sostenibilidad
- El cuidado de la salud y el bienestar de colaboradores y huéspedes
- Transparencia y comportamiento ético

Todo lo previo resulta en que el viajero no solo disfrute su estancia, pero que tenga la noción y satisfacción de que lo hace en un hotel que forma parte de grandes acciones que suman esfuerzos para un bien común.

CERTIFICACIONES:

- Green Key
- Sharecare Health Security VERIFIED with Forbes Travel Guide
- Manejo Higiénico de los Alimentos y Bebidas, Distintivo H



ACCIONES EN PRO DE UN MUNDO MEJOR

Para generar un cambio, hay que llevar a cabo ciertas acciones para lograrlo. En hoteles como Live Aqua Urban Resort Monterrey y Grand Fiesta Americana Monterrey Valle, se lucha contra la contaminación y el cambio climático, a través de acciones como:

- Programa de reducción de uso de plásticos
- Programa de cuidado de áreas verdes y riego responsable
- Programa de gestión ambiental y cumplimiento normativo

En el ámbito social, promueven la protección de los derechos humanos y el bienestar de sus colaboradores y huéspedes, inculcando valores orientados a la equidad, solidaridad intergeneracional y respeto, así como a la preservación y restauración ambiental.

En el ámbito económico, actúan para llegar a un óptimo aprovechamiento de los recursos humanos y materiales. Procuran beneficios a largo plazo por medio de la capacitación de sus colaboradores, el equilibrio de trabajo y familia, entre otras medidas. Además, tratan temas de gestión de recursos energéticos, residuos, agua, gas, aceite, entre otros.

DISTINTIVOS:

- Empresa Socialmente Responsable' (ESR) por noveno año consecutivo
- Clima Organizacional por Great Place to Work (3er lugar en 2019 y 4to en 2020)
- Empresa Incluyente Gilberto Rincón Gallardo



www.liveaqua.com

www.grandfiestaamericana.com

liveaquamonterrey

grandfiestaamericana

443 137 8728

8116467000

Consulta el reporte anual de avances en:



LA TORRADA

LEÑA HORNO CAVA



PAN DE ELOTE TORRADA

LÁZARO CÁRDENAS 2500

SPGG

RSVP - 81 8262 · 7150

📞 81 8259 · 9853

•  OpenTable



WWW.LATORRADA.MX





UDEM: GRANDES LOGROS Y NUEVA VISIÓN EN SU INFORME ANUAL 2021

En el informe se destacó el impulso a la excelencia académica, la preparación para el regreso seguro y la construcción de una nueva Visión institucional

Durante 2021, la Universidad de Monterrey enfocó sus esfuerzos a seguir impulsando la calidad académica, además de que demostró que la transformación se ha afianzado con agilidad como parte de su cultura institucional.

Asimismo, se trabajó en conjunto con la comunidad UDEM para construir una nueva Visión y Misión que guiará el destino de la Universidad en los próximos años y se preparó el camino para un regreso seguro a las aulas, de acuerdo al Informe Anual 2021 que ofreció el rector Mario Páez González.

El evento institucional se realizó la tarde del 30 de marzo, en formato híbrido, ante los miembros del Consejo de la UDEM, encabezado por Álvaro Fernández, su presidente.

“En 2021, nos inspiramos en el futuro para dar lo mejor de nosotros mismos; en la UDEM, trabajamos en conjunto para construir nuestra nueva Visión, que nos guiará con seguridad en los próximos años”, señaló.

En su mensaje, Páez González mencionó que, como parte del plan de regreso seguro, en 2021 se empezó a implementar el pasaporte virtual por medio de la app SSAFETY, con lo que se ha buscado recibir de forma responsable a la comunidad UDEM.

“El año pasado el campus volvió a llenarse de vida, pues el esquema híbrido que combinó clases *online* con presenciales, nos permitió recibir a nuestros alumnos en salones plenamente equipados al tiempo que cuidamos la salud de todos”, expuso.

El rector informó que se remodelaron y se adecuaron 17,000 m² para potenciar las instalaciones del campus para las nuevas modalidades y

que, a través del programa implementado durante la pandemia llamado Educación Sin Pausas, la generosidad de 350 personas permitió a 312 jóvenes de bachillerato, profesional y preparatorias politécnicas continuar con sus estudios e impulsar sus sueños.

También, el directivo universitario destacó que una parte importante del crecimiento de la UDEM se debe a los 728 benefactores que ayudaron en 2021 a transformar la sociedad, a través de la educación.

Las instalaciones de Residencias UDEM fueron certificadas como *Safe Campus Covid Clean* ante la empresa sueca SafeCert-Group Alliance AB y están preparadas para volver a abrir sus puertas este 2022.

El año 2021 figurará en la historia de la Universidad como el año en que se lanzó el Modelo de Bienestar UDEM e inició operaciones el Centro de Bienestar para educar en la formación de vidas plenas y felices en apoyo a alumnado, cuerpo docente y colaboradores.

EXCELENCIA ACADÉMICA INNOVADORA

De acuerdo con el compromiso de la UDEM con la excelencia educativa, indicó Páez González, se actualizaron todos los programas de Educación Superior con un rediseño curricular que integra competencias como *Globalización digital, Comunicación, Emprendimiento y liderazgo transformacional, Apreciación de la belleza, Humanística, social y cívica, Colaboración, Solución de problemas y Socioemocionalidad.*

El enfoque de excelencia académica de la UDEM se dirige a una población estudiantil que supera los 17 mil 900 jóvenes, entre niveles de profesional, posgrado y preparatoria.

Adicionalmente, se presentó nueva oferta académica que responde a las necesidades del mercado. Entre ellas, la Licenciatura en Derecho y Finanzas, la Maestría en Cooperación Internacional y Resolución de Conflictos y la Especialidad en Elaboración y Gestión de Proyectos de Cooperación.

Páez González afirmó que, durante 2021, se mantuvieron las acreditaciones que respaldan la excelencia académica que distingue a la UDEM. Por ejemplo, en Prepa UDEM se obtuvo la re-acreditación para los programas del Bachillerato Internacional sin observaciones, la más alta distinción.

Además, el 100 % de los alumnos del programa Médico Cirujano y Partero aprobó el Step 1 y 2 del *Educational Commission for Foreign Medical Graduates*.

HABILIDADES DIFERENCIADORAS

Pese a la contingencia sanitaria, la comunidad UDEM continuó desarrollando su vocación de servicio, a través de diferentes programas y acciones sociales: mil 648 estudiantes iniciaron su servicio social –111 de ellos en modalidad presencial y el resto en línea–, de los cuales 914 lo acreditaron.

En total, se invirtieron 438 mil 720 horas de servicio social para 100 organizaciones de la sociedad civil. En tanto, se registraron 22 participantes en el Taller de Herramientas de Reconstrucción del Tejido Social.

En 2021, se continuó fomentando la internacionalización: 218 estudiantes de nivel profesional tuvieron actividad académica en universidades de 23 países, 145 de las y los alumnos participaron en intercambio presencial y 73 en intercambio virtual, mientras que seis jóvenes de nivel preparatoria fueron enviados al extranjero y fueron recibidos estudiantes de 11 países.

En el nivel profesional, fueron recibidos 403 alumnas y alumnos provenientes de 28 países de tres continentes, de los cuales 320 se registraron en programa virtual y 83 en programa híbrido.

Además, se realizó la Feria Internacional UDEM, que tuvo como país invitado a Italia, con una agenda de 109 eventos durante 12 semanas y cinco mil participantes.

Durante la Semana Santa, 11 proyectos causaron un impacto a mil 485 personas a través del programa Misiones en Línea, mientras que el Centro de Salud y Desarrollo benefició a cuatro mil 408 personas y 804 personas fueron atendidas en consulta médica en el CESADE San Pedro.

La oferta cultural continuó en formato virtual hasta el semestre Otoño 2021, cuando se iniciaron procesos de regreso a algunas actividades de forma presencial, con lo que se registró un total de dos mil 190 estudiantes en cursos cocurriculares.

ENTORNOS QUE INSPIRAN

Aunque era ya una tendencia previamente a la pandemia, la UDEM aceleró el desarrollo de herramientas tecnológicas para el aprendizaje: en biblioteca digital, se registraron un millón 40 mil 21 descargas de documentos y un total de 990,713 accesos contra 10 mil 711 visitas a la biblioteca presencial.

Las bibliotecas de la UDEM llevaron a cabo 92 eventos en formato virtual, que tuvieron un alcance de dos mil 508 personas.

Durante 2021, se realizaron las ediciones 20.º y 21.º de Camino a la Sostenibilidad de forma virtual, que tuvo mil espectadores, así como los Diálogos de Movilidad, en el que se abordó el tema de aprovechar la emergencia sanitaria para mejorar la movilidad en las ciudades.

Entre los logros en el rubro de transformación estratégica, destacan: la aplicación de encuestas para mejorar la experiencia en la nueva normalidad, empatías con estudiantes y profesores para el mismo fin, 30 sesiones de sincronización para asegurar el regreso y brindar la mejor experiencia a estudiantes y colaboradores, conceptualización del nuevo modelo educativo, adaptación de procesos a modalidad en línea y 89 personas capacitadas.

Además, los equipos ágiles trabajaron en 59 proyectos de 23 áreas distintas.

En el tema de infraestructura, se realizaron 12 proyectos de construcción que suman 33 mil 305 m² de intervención, de los cuales tres mil 209 m² son de construcción nueva y 17 mil 107 m² de remodelaciones, adecuaciones y reposición de activos. Entre ellos *Maker Space*, en Prepa UDEM San Pedro, un espacio de colaboración e innovación para estudiantes; una adecuación del Centro de Tratamiento e Investigación de la Ansiedad (CETIA) y una rampa de accesibilidad en Biblioteca Central.

Durante su mensaje, el rector mencionó hacia dónde se dirigirán los esfuerzos para dar seguimiento a los nuevos objetivos estratégicos y transformacionales hacia 2023. Entre ellos, en la parte estratégica, se buscará sumar más benefactores que se unan a la misión de transformar el entorno a través de la educación, así como contribuir a la flexibilidad de las asignaturas de los planes de estudio a través de una mezcla de sus modalidades.

En la parte transformacional, se destaca el cambio de un modelo pedagógico por objetivos a uno por competencias y el diseño de un campus inteligente que haga más eficientes los procesos y mejore la experiencia de las y los estudiantes.

Asimismo, el rector mencionó que se lanzará el Doctorado en Educación en la Escuela de Educación y Humanidades, mientras que en la Escuela de Ingeniería y Tecnologías se desarrollarán laboratorios de punta en áreas de Industria 4.0, particularmente los de Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas y Realidad Virtual.

Por último, Páez González destacó que, en materia de tecnología, se implementará la siguiente etapa de la estrategia de continuidad de las plataformas tecnológicas en la nube, para seguir brindando la mejor experiencia al alumnado en procesos como las inscripciones.

“Continuaremos apoyando el desarrollo de nuestras iniciativas de formación integral e impacto social, como el Centro de Integridad, el Centro de Bienestar y el Centro de Equidad de Género e Inclusión, los cuales permiten que nuestra comunidad universitaria se forme en excelencia académica con enfoque en temas actuales y de impacto en la sociedad”.

-Mario Páez González



Conoce más sobre el Informe Anual 2021 en:

www.udem.edu.mx/es/institucional/informe-anual-2021

TORRE LUZÍA: CALIDAD DE VIDA, COMUNIDAD Y PLUSVALÍA

Una torre de departamentos ubicada a la orilla del Paseo Santa Lucía, cerca de todo y en una de las zonas con mayor inversión de la ciudad

Torre Luzía es un desarrollo de usos mixtos con 26 pisos y cuatro diferentes tipologías de dos y tres recámaras, que ofrece una extensa área comercial e increíbles amenidades.

Es un proyecto de Grupo Delta donde participan Deltack, como fondo de inversión; Desarrollos Delta, como desarrolladora y Numa, en la administración y comercialización del proyecto.

Desarrollos Delta, en sus más de 40 años de experiencia, se ha distinguido por su calidad y participación en la creación de comunidades únicas.

GRAN INAUGURACIÓN

El evento de inauguración de Torre Luzía se llevó a cabo el jueves 7 de abril, al cual asistieron el Ing. Federico Garza Santos, presidente de Grupo Delta; Pablo Algara Torre, director general de Desarrollos Delta; Marisol Chávez, directora de Portafolio Inmobiliario Deltack; Plate, encargados de la construcción del proyecto, entre otras personalidades.

Durante el evento se dio a conocer que los departamentos y el área de amenidades ya están listos para ser habitados y disfrutarse, además de ya estar próximos a iniciar con sus primeras entregas.

El mensaje que compartieron tanto el Ing. Federico Garza Santos como Pablo Algara Torre tenía un punto en común: Torre Luzía es un desarrollo único y completo. Ofrece calidad de vida al estar cerca del Paseo Santa Lucía, con lo que se busca reducir la movilidad en automóvil e incrementarla en un entorno natural que fomenta la actividad física y crea comunidad. Además, comentaron que el proyecto se llevó a cabo respetando las leyes, así como los requerimientos ambientales necesarios, y, sobrepasando los niveles de ahorro de agua y energía. También mencionaron la excelente plusvalía que el proyecto ofrece por su ubicación en la zona Centro de Monterrey.

De igual modo, se destacó durante la ocasión que Torre Luzía ganó el reconocimiento Alebrijes en la Cumbre de Capital Privado 2022, otorgado por la Asociación Mexicana de Capital Privado y Capital Emprendedor en México (Amexcap), por ser un proyecto que busca alcanzar las mejores eficiencias durante el proceso de construcción y operación a largo plazo, para así cumplir con los ahorros significativos en materiales, energía y agua.

El corte del listón estuvo a cargo del Ing. Federico Garza Santos, presidente de Grupo Delta; Hernán García, líder del proyecto y Sergio Mercado, gerente Comercial del proyecto.



Hernán García, Federico Garza y Sergio Mercado

TORRE LUZÍA CONTEMPLA SIETE OBJETIVOS DE DESARROLLO

SOSTENIBLE (ODS):

- Agua limpia y saneamiento · Trabajo decente y crecimiento económico · Ciudades y comunidades sostenibles · Producción y consumo responsables · Acción por el clima · Vida de ecosistemas terrestres · Paz, justicia e instituciones sólidas



UN PROYECTO SIN IGUAL

Torre Luzía cuenta con 17 locales comerciales a partir de los 56m² ya a la venta, ubicados en la planta baja, sobre el canal Santa Lucía. Su ubicación incomparable ofrece un estilo de vida urbano, dinámico y atractivo para cualquier inversionista.

Además, es un proyecto DOT (Desarrollo Orientado al Transporte), ya que aporta opciones de movilidad, lo que hace que se pueda llegar en automóvil, ruta urbana, metro, bicicleta o caminando. Está cerca de zona Tec, San Pedro y conecta con las principales avenidas de la ciudad, entre ellas Constitución y Félix U. Gómez.



AMENIDADES

- Alberca
- Gimnasio
- Terraza
- Asadores
- Juegos infantiles
- Salón de catering
- Ludoteca



Equipo de trabajo de Grupo Delta, Desarrollos Delta, Deltack y Numa



PROYECTOS DE DESARROLLOS DELTA

Vía Cordillera, Torre Caliza, Plaza Vía, Las Fridas, Neoris, Axtel, Latitud, Oficinas en el Parque, Urbana, Numen, Garza Sada 1892, La Capital, Galerías Valle Oriente, entre otros proyectos en México y Estados Unidos.



Equipo comercial Torre Luzía

25°40'22.6"N



100°17'59.7"W

TORRE
LUZÍA

Desarrollos Delta

Más información en:

- viveluzia.com
- 81 2106 4957
- info@viveluzia.com
- @torreluzia
- Torre Luzía



RELÁJATE, RENACE Y DISFRUTA DE UNA EXPERIENCIA ÚNICA EN SENSIRA RESORTS AND SPA

Déjate envolver por el lujo de la Riviera Maya

Ubicado a solo 15.3 km del aeropuerto internacional de Cancún, Sensira es el resort perfecto para un renacer de tus sentidos, en un ambiente de elegancia y máximo confort que te hará vivir una experiencia que conecta con tus emociones de manera única, mientras tú te dedicas a relajarte.

Su excelente ubicación dentro de la bahía de Petempich te encantará, es una zona en Puerto Morelos, a 18 minutos del aeropuerto internacional de Cancún y a 22 minutos de su zona hotelera. Disfruta de momentos únicos con el Caribe mexicano como telón de fondo, acompañado de su fina área blanca y sus playas esmeraldas.

Sensira está rodeado del caribe mexicano, con increíbles manglares, aguas tranquilas que te brindará una atmósfera de paz y relajación, siendo un espacio semiprivado; sin olvidar los paisajes paradisíacos que complacerán a tus sentidos, como lo es el arrecife coralino más grande de Mesoamérica con 1,000 kilómetros de extensión frente a sus instalaciones.

Desde que pones un pie en el resort podrás sentir una atmósfera exclusiva de descanso absoluto, rodeado de un hermoso ecosistema de flora y fauna endémica de la región como el mangle, que te envuelve en una experiencia para despertar cada uno de tus sentidos. Además, con nuestro auténtico amor por el servicio que pone atención en cada detalle, estarás completamente atendido.

Las sensaciones únicas continúan en nuestros restaurantes gourmet exclusivos, donde encontrarás especialidades de comida a la carta de diversas regiones del mundo para satisfacer tu apetito con los sabores más extraordinarios y culinarios, contamos con 13 restaurantes y bares de los cuales tres son de especialidades y uno de cocina de autor, tu paladar quedará saciado con los placenteros sabores que descubrirás.

Todo en un mismo lugar, para la comodidad de nuestros huéspedes, contamos con una tienda de artículos diversos en el lugar, Sensira Shop. Aquí, encontrarás todo lo que necesites, desde trajes de baño, ropa de resort y joyas hasta juguetes de playa e inflables, refrigerios y muchas más cosas, además contamos con diseños exclusivos de diseñadores mexicanos.

Sensira mantiene un enorme compromiso con el medio ambiente. Por ello cuida el consumo de sus productos de baño, utilizando dispensadores ámbar, reduciendo el consumo de plástico. De sus inicios, se recicló la piedra que se obtuvo del subsuelo, utilizando madera producida en la región y conservando dos árboles de Ceiba, el árbol que sostiene el universo, ubicados en de la propiedad, uniendo el nivel de playa con el lobby.



ENCUENTRA EL ESPACIO PERFECTO

- Área especial de videojuegos y actividades de aventura para adolescentes.
- Infinity pool, alberca central, spa exclusivo con nueve cabinas, circuito de hidroterapia, sauna, salón de belleza y bridal parlour.
- Kids Studio, un ambiente que permitirá reconectar en familia.
- Adults Only, cautiva tus sentidos en espacios como el Amber Lounge Bar, el Nights Pub Bar y el S-Club y el Galerie Des Sens, un restaurante de autor con cocina especializada; no puede faltar la sección de camas balinesas en la playa y spa con cabina para parejas.



SENSIRA
RESORT & SPA . RIVIERA MAYA

Informes y reservaciones

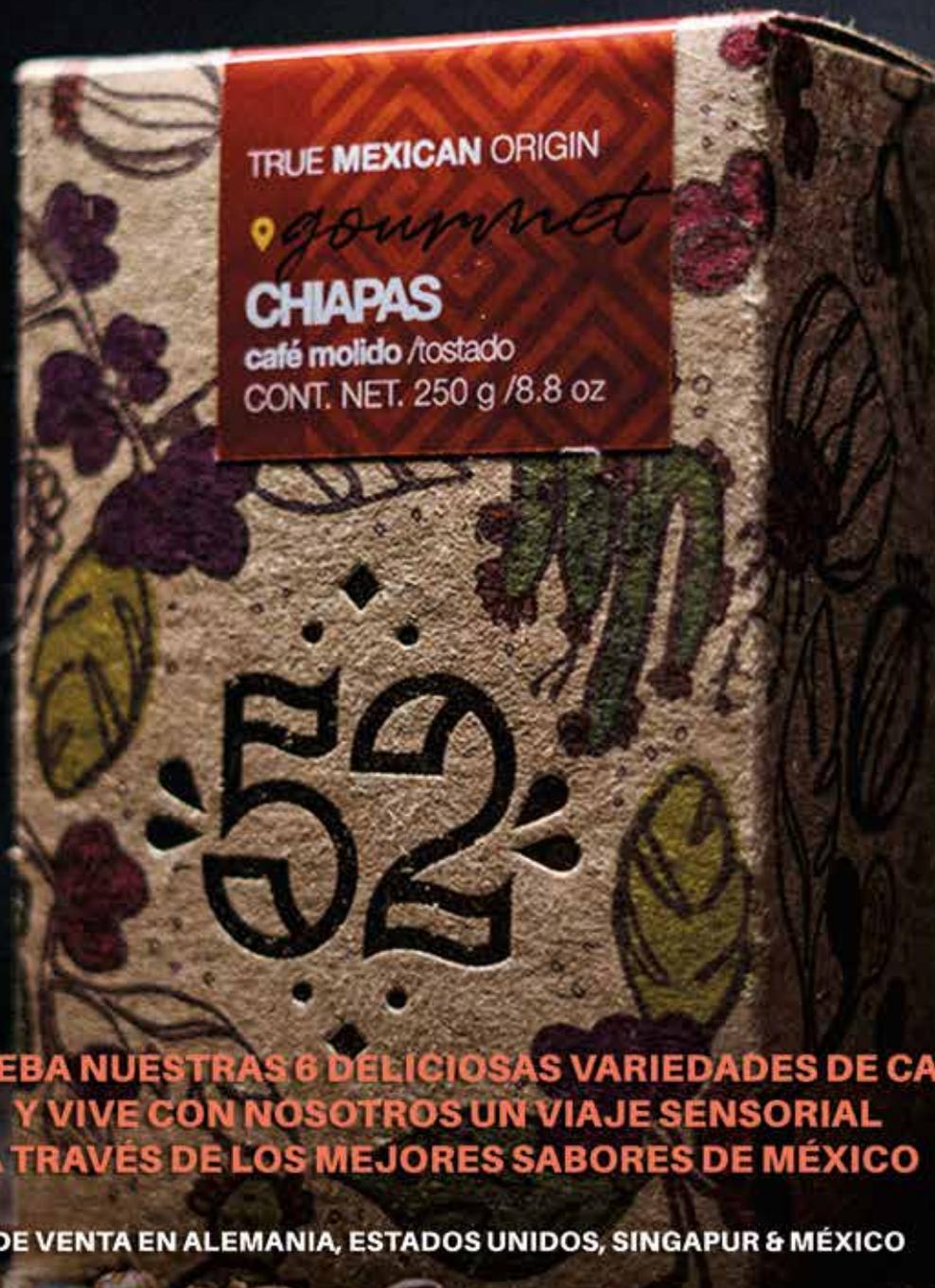
☎ 52 (998) 868 5460

☎ México 800 062 5027

🌐 sensiraresorts.com

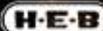


EL MEJOR CAFÉ ARTESANAL DE MÉXICO LLEGA A MONTERREY



**PRUEBA NUESTRAS 6 DELICIOSAS VARIETADES DE CAFÉ
Y VIVE CON NOSOTROS UN VIAJE SENSORIAL
A TRAVÉS DE LOS MEJORES SABORES DE MÉXICO**

DE VENTA EN ALEMANIA, ESTADOS UNIDOS, SINGAPUR & MÉXICO

ENCUÉNTRALOS EN TIENDAS SELECTAS 

[KONFFEE.COM](https://www.konffee.com) | [SABOR52.COM](https://www.sabor52.com) | [KONFFEE](https://www.konffee.com) | [52MEX](https://www.sabor52.com)
AMAZON: MEXICO | USA





CATEHUA: EL MEJOR LUGAR PARA INVERTIR AL NORTE DE MONTERREY

Este complejo de usos mixtos ofrece una de las mejores opciones comerciales y de vivienda, con un concepto nuevo que está revitalizando esta área industrial

CATEHUA es un proyecto de Lemura Desarrollos que está detonando la transformación de la zona Universidad. Está conformado por 455 departamentos, 4,500 m² de oficinas, una plaza comercial y áreas de recreación, así como un hotel City Express con 150 habitaciones pensado en el turismo de negocios.

UBICACIÓN Y CONECTIVIDAD

El complejo tiene una locación atractiva no solo para los que viven ahí, también para la gente que trabaja cerca, por lo que será un punto de encuentro ideal para cualquier marca que quiera expandir su alcance.

Está cerca de empresas como FEMSA, Ternium, Coca-Cola e instituciones educativas como la Universidad Autónoma de Nuevo León. Además, está en medio de dos avenidas principales: Barragán y Av. Alfonso Reyes con Universidad, e inclusive, en la misma plaza se encuentra la estación de metro 'Regina'.

A solo unos minutos está el Parque Niños Héroes, el estadio de béisbol de los Sultanes de Monterrey y el Estadio Universitario de la UANL, por mencionar algunos sitios de interés que sin duda convertirán a CATEHUA en la opción #1 de esparcimiento, en la cual todos pueden reunirse.

EL ÉXITO COMERCIAL QUE TODOS BUSCAN

La plaza comercial, incluyendo el área de food court y restaurantes, está lista y cuenta con espacios disponibles para cualquier negocio o servicio que esté buscando el mejor lugar para su marca.

RECONOCIMIENTOS

CATEHUA ganó el premio LADI 2018 al 'Mejor Proyecto de Usos Mixtos de Latinoamérica'

ALGUNAS VENTAJAS DE ESTABLECERSE AQUÍ:

1. Un micro ecosistema que resultará en una gran afluencia de gente conformado por sus tres torres de vivienda, oficinas, el Oasis, un hotel City Express, un gimnasio Smart Fit y mucho más.
2. Todas las personas que trabajan en la zona necesitan servicios y CATEHUA será para ellos el lugar que les dará opciones para comer, comprar o socializar.
3. La Universidad Autónoma de Nuevo León y toda su comunidad de miles de alumnos, docentes y personal administrativo están a solo unos minutos del complejo y serán un mercado muy importante.

Otro punto a destacar es que los locales comerciales no tienen una medida fija, ni están previamente divididos, por lo que se pueden adaptar a las necesidades de los inquilinos para que obtengan el espacio que requieren.

EL FUTURO BRILLA EN CATEHUA

Muchos inversionistas, profesionistas y gente que estudia en la zona han encontrado en este desarrollo una excelente opción para invertir y vivir, por lo que la plusvalía del proyecto se ha duplicado y seguirá en aumento.

Actualmente trabajan en la construcción de la segunda torre de departamentos y la primera ya está habitada.



CATEHUA

info@catehua.com

8127180488

@catehuamty

f catehua

Descubre más:



MACHACA

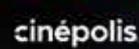
Vickys

25 JUNIO 2022 · MONTERREY, NUEVO LEÓN · PARQUE FUNDIDORA

REIK
BELINDA
DIVISION
MINUSCULA
KUMBIA
KINGS
REYNO
BANDALOS
CHINOS
LASSO
ADÁN
JODOROWSKI
SAMANTHA
SANCHEZ
MAKING
MOVIES
FRAN POLARIS

SLIPKNOT
OZUNA
PAULINA
RUBIO
NICKY JAM
CARTEL
DE SANTA
MIGOS

PANTEÓN
ROCOCÓ
ZURDOK
ALEKS
SYNTEK
EL GRAN
SILENCIO
VILMA PALMA
E VAMPIROS
NORTEC
BOSTICH + FUSSIBLE
GENITALICA
MILLONARIO
AKIL AMMAR
TOURISTA
LUISA PEOPLE
VOX AS MACHINES



BOLETOS EN WWW.MACHACA.MX Y SUCURSALES SAHARIS POP CULTURE

JW MARRIOTT LLEGA A LA CAPITAL TAPATÍA

El exclusivo hotel abre sus puertas en Guadalajara para recibir a huéspedes de todo el mundo en instalaciones de primer nivel

El JW Marriott Guadalajara inició operaciones en una de las zonas más privilegiadas de la ciudad: el complejo de usos mixtos Américas 1500. En esta área, los huéspedes podrán encontrar distintas zonas comerciales, corporativas y de entretenimiento a muy corta distancia, así como el Country Club de Guadalajara, uno de los más exclusivos de la ciudad.

El hotel es el primero de su categoría en la región occidente del país. Cuenta con 191 habitaciones y suites, incluyendo una suite presidencial con su propio carril de nado y terraza panorámica. Entre sus amenidades, cuenta con una alberca infinita, el Bar Agave con los mejores tequilas de la región, el JW Executive Lounge y un piso completo de salones y salas de juntas de trabajo o sociales.

Otro de sus atractivos es Zibú, el icónico restaurante de Acapulco, que llega en exclusiva al JW Marriott Guadalajara de la mano del gran Chef Eduardo Palazuelos.

La inversión y desarrollo detrás de este gran proyecto es de Grupo Favier, uno de los líderes inmobiliarios en el estado de Jalisco.

Para iniciar con broche de oro, durante el mes de abril 2022 recibieron a su primer huésped, Ricardo García de la Vega, director general de ARS de México y a su esposa.

DISEÑO Y ACABADOS QUE CAUTIVAN

El complejo donde se encuentra el JW Marriott Guadalajara fue diseñado por Sordo Madaleno Arquitectos, una de las firmas de arquitectura más prestigiosas del continente.

Por otro lado, el diseño de interiores estuvo a cargo de Arquitectura de Interiores, quienes se han encargado de diseñar algunos de los mejores hoteles del mundo.

MÁXIMO CONFORT Y LUJO EN CADA VISITA

Ya sea por vacaciones o por un viaje de trabajo, el JW Marriott Guadalajara cuenta con los mismos estándares de lujo que el JW Marriott Monterrey Valle, el cual se ha consolidado en tiempo récord como el mejor hotel de la región, convirtiéndose en el preferido de los viajeros nacionales e internacionales que visitan la ciudad. Ambos hoteles son parte del portafolio de lujo de Aimbridge Prisma.



JW MARRIOTT
GUADALAJARA

Haz tu reservación en:

www.jwguadalajara.com

33 1598 7100

info@jwguadalajara.com

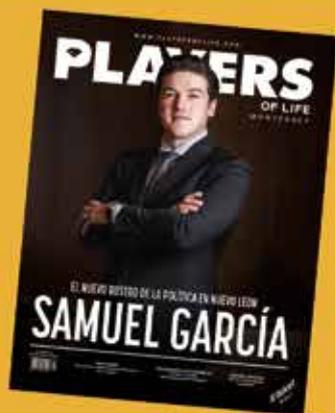
JWMarriottGuadalajara

@jwguadalajara



PLAYERS

OF LIFE



REVISTA



PÁGINA WEB



MAILING



EXPERIENCIAS



RRSS

PLAYERS
TALKS'

EXPERIENCIAS

¡SÉ PARTE DE LA PLATAFORMA **PLAYERS**,
ANÚNCIATE CON NOSOTROS!

Más información*



www.PLAYERSoflife.com



PLAYERS of Life - Revista: Guadalajara



@players_gdl



players_gdl



HOUSTON REFUERZA ALIANZA CON NUEVO LEÓN

Delegación encabezada por el alcalde Sylvester Turner visitó Monterrey para compartir proyectos y firmar acuerdos

El Gobierno de Houston encabeza una estrategia para reforzar su posición como la principal ciudad para el comercio mundial, el turismo, los viajes de negocios y de placer desde México.

Por ello, una delegación que incluyó al alcalde Sylvester Turner, junto con representantes de Houston First Corporation y Greater Houston Partnership, realizó una gira con visitas a Nuevo León y Ciudad de México. La misma fue acompañada de socios estratégicos como Houston Airport System y United Airlines, y escogió al estado como el primero para visitar después de la pandemia.

Como parte de las actividades, el Gobierno de Nuevo León y Houston firmaron a finales de marzo un Memorándum de Entendimiento.

El gobernador Samuel García detalló que, aunque ya se tienen acuerdos importantes en materia de inversiones comerciales y energéticas, la firma de este acuerdo busca ampliar la alianza a ramas del turismo como el comercial, médico y de entretenimiento.

“Nuevo León ha tenido por muchos años el primer lugar en inversión extranjera, pero queremos evolucionar no solamente en negocios turísticos y turismo médico; tenemos pueblos mágicos, ecoturismo, y también muchas convenciones y conciertos”, expresó el mandatario estatal.

Por su parte, el alcalde de Houston resaltó los puntos que hacen que la ciudad texana sea uno de los principales mercados para las empresas internacionales.

“Con un puerto activo, una fuerza laboral talentosa y diversa, y un desarrollo continuo en sectores como la atención médica, las ciencias de la vida y la tecnología, la ciudad es un centro de innovación y desarrollo. Esperamos fortalecer nuestros lazos con México y enfatizar la posición global de Houston como una ubicación privilegiada para las empresas”, detalló Turner.

En otro evento, el funcionario texano se reunió con el alcalde de Monterrey, Luis Donaldo Colosio Riojas, con el mismo objetivo de fortalecer convenios.

“Con esto seguimos estableciendo puentes y alianzas estratégicas en temas de educación, tecnología, salud y artes”, compartió el munícipe regio en sus redes.

FORTALECIENDO LAZOS CULINARIOS Y TURÍSTICOS

Dentro de la llamada Semana de Houston, se llevó a cabo una experiencia sensorial y culinaria para presentar a un grupo de invitados especiales todo lo relacionado con esta ciudad de Texas.

A pregunta expresa sobre el turismo médico que representa Houston para los viajeros regios, Michael Heckman de Houston First Corporation, detalló que durante esta visita también hubo conversaciones con centros médicos de la entidad y se firmaron acuerdos, uno de ellos con el Tec de Monterrey, a través de TecSalud.

Además, el directivo también precisó sobre los atractivos turísticos que hacen a la ciudad, uno de los destinos preferidos por la ciudadanía de Nuevo León.

Heckman mencionó que cuentan con el rodeo más grande del mundo, donde durante tres semanas, el evento reúne a más de 70 mil personas.

Además, recientemente abrieron uno de los museos más grandes, con instalaciones de clase mundial.

Otro lugar que recomendó visitar es el Memorial Park, donde se inauguraron unos puentes que permiten el cruce sin peligro de animales.

Recordó que la oferta gastronómica de Houston es de más de 10 mil restaurantes y cuenta con sitios de alto turismo como las instalaciones de la NASA. ♦

LE APOSTAMOS A LA UNIÓN



\$500 DE REGALO
AL REGISTRARTE



DESCARGA
LA APP



PATROCINADOR
OFICIAL

PLAYDOIT



*CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN NUESTRO SITIO WEB. ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD. JUEGA EN LINEA LAS 24 HORAS. PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-02/2005. JUEGO RESPONSABLE DGAJS/034/2020. *LOS MOMENTOS PUEDEN CAMBIAR EN CUALQUIER MOMENTO.

ENTRA A GANAR



NUEVO LEÓN ES SINÓNIMO DE CALIDAD EN EL EMPLEO

La entidad impulsa la creación de puestos de trabajo permanentes



COPARMEX
NUEVO LEÓN

📧 coparmexnl.org.mx
📱 CoparmexNL
📍 Coparmex Nuevo León

El bienestar de las familias solo puede ocurrir cuando cuentan con una fuente de ingresos segura, producto de su trabajo.

En ese sentido, es evidente que el sector patronal de Nuevo León se preocupa por ofrecer a sus colaboradores puestos de trabajo permanentes, es decir de contrato laboral por tiempo indefinido.

PARA MUESTRA, ALGUNAS CIFRAS RELACIONADAS CON EL EMPLEO Y LA FORMALIDAD EN NUEVO LEÓN:

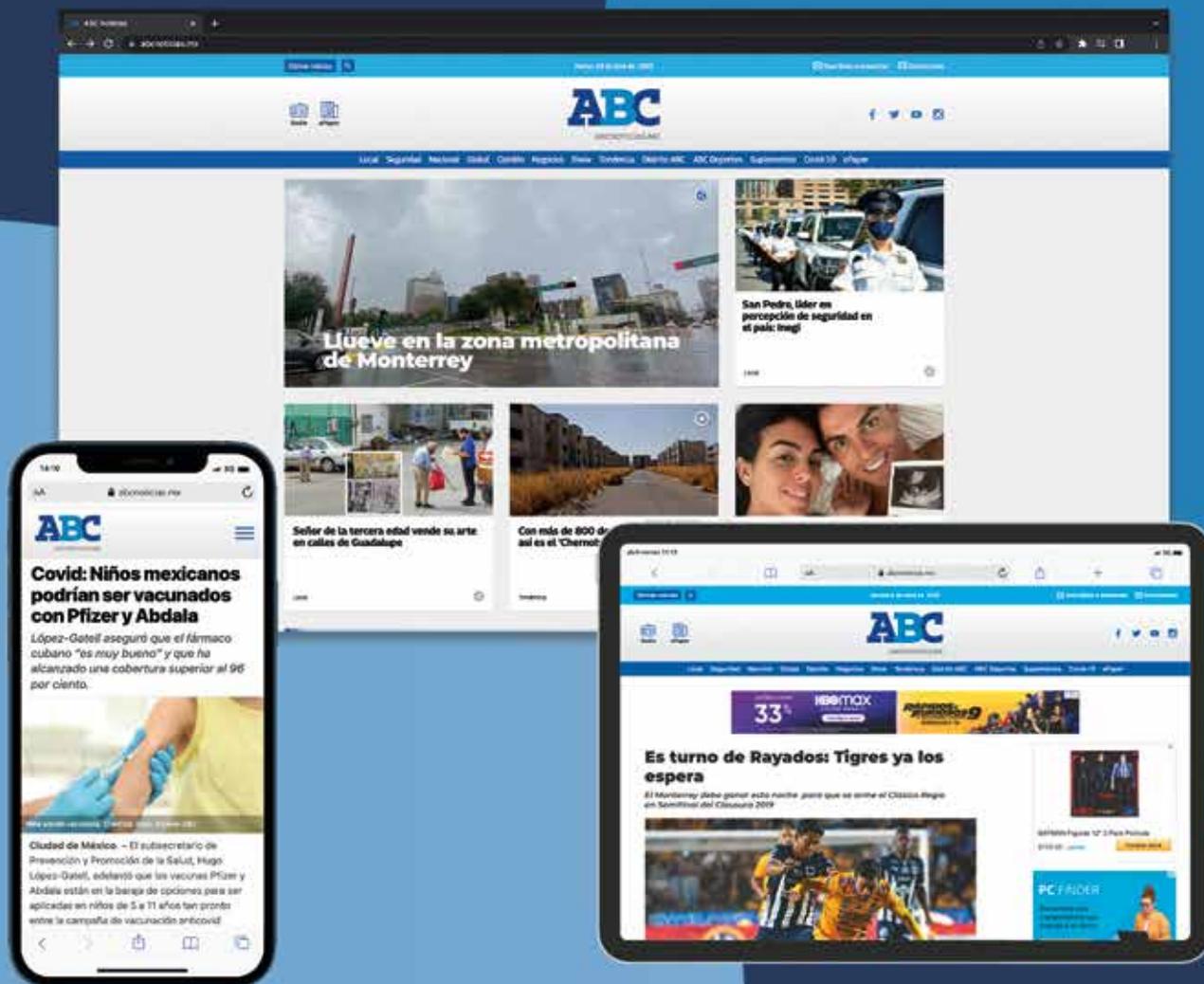
- El 90.8% del empleo formal en el estado está inscrito en el Instituto Mexicano del Seguro Social como permanente.
- Es uno de los siete Estados en el País cuya tasa de puestos de trabajo permanentes respecto del total, es superior al 90%.
- Nuevo León es el Estado en todo el País con mayor cifra de nuevos puestos de trabajo permanentes creados, de febrero 2020 al mismo mes de este año.
- Exactamente a dos años de la pandemia, Nuevo León añadió 77,354 nuevas plazas laborales formales permanentes; el 16.4% del total de permanentes recuperados y/o generados a nivel nacional.
- El 99.3% de los empleos recuperados y/o generados a partir de la pandemia del COVID-19 han sido permanentes.
- En el Estado hay 74,930 patrones inscritos en el IMSS, convirtiéndose junto con la Ciudad de México, en la entidad con el número más alto de patrones que emplean a más de 1,000 trabajadores, con 187.

El sector patronal de Nuevo León no solo ofrece empleos de calidad sino también un alto salario diario integrado. Con excepción de Campeche y la Ciudad de México, NL junto con Querétaro registran los salarios diarios de los trabajadores asegurados en el IMSS más altos a nivel nacional, \$505.95 y \$507.81, respectivamente.

Para el sector patronal de Nuevo León, las familias de sus trabajadores importan y mucho. De acuerdo con el IMSS, de los 5.7 millones de habitantes que hay en el estado, 3,752,400 de personas están adscritas al IMSS. Lo que garantiza a las familias acceso a la salud y en un futuro a una pensión.

En Coparmex Nuevo León estamos convencidos de que el mejor camino para combatir la pobreza es la generación de actividades productivas formales, que propicien la creación de empleos de calidad y bien remunerados. Por eso la importancia de crear condiciones que fomenten la apertura de nuevos negocios, generadores de empleos formales y permanentes.

Te **conectamos** con las noticias hiperlocales, ultrarápidas y súperconfiables.



Visita nuestro nuevo sitio: abcnoticias.mx
o descarga nuestra nueva APP: [ABCNoticiasMX](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.abcnoticias).



IMPULSO A LA MANUFACTURA Y EXPORTACIONES MEXICANAS A TRAVÉS DE LOS PARQUES INDUSTRIALES



Por **Héctor Villarreal Muraira**

Director General de COMCE Noreste

✉ comcenoreste.org.mx

📘 COMCE Noreste

📺 COMCE Noreste



Los parques industriales son la mejor opción para las pequeñas o medianas empresas que deciden seguir creciendo. Algunas de las ventajas que brindan son:

- **Fiscales:** se reducen impuestos que se obtienen gracias a los subsidios que se otorgan por fomentar el desarrollo de las industrias.
- **Jurídicas:** cuando se establece la empresa en un parque se da por entendido que es un lugar disponible y dispuesto por ordenanzas municipales y provinciales como zona industrial.
- **Ambientales:** estos espacios están ubicados estratégicamente para disminuir el impacto negativo en el medio ambiente.
- **Seguridad:** cuentan con un único acceso vial y peatonal, seguridad y vigilancia permanente.

Durante los últimos años, el crecimiento industrial en México se ha beneficiado debido a distintos factores, uno de ellos es la expansión hacia diversos estados de la República, lo que permite ampliar los procesos operativos y diversificar el mercado hacia nuevas regiones.

Hoy en día, la mayoría de las empresas crecen de manera muy acelerada, pero en espacios que se van haciendo pequeños conforme al tiempo, hasta que llega el punto donde deciden ampliar las fábricas o agregar nuevas maquinarias, pero al hacerlo podrían incumplir las reglas donde están ubicadas.

Por lo anterior, lo mejor sería optar por un parque industrial, definido como un espacio territorial en el cual se agrupan una serie de actividades que pueden o no estar relacionadas entre sí y que se encuentran en un terreno favorable. Ahora bien, en México, estos son una extensión delimitada de tierra que cumple con los siguientes tres criterios:

- Están asentados en tierra de propiedad privada y tienen los permisos para operar las plantas industriales y centros de distribución.
- Cuentan con infraestructura urbana, así como con servicios obligatorios de agua y descarga, energía eléctrica, telecomunicaciones y con opciones de gas natural, transporte ferroviario, planta de tratamiento de agua y otros servicios complementarios.
- Operan bajo un reglamento interno y tiene una administración que coordina la seguridad, el buen funcionamiento de la infraestructura, la promoción de los inmuebles y la gestión general tanto de trámites como permisos ante autoridades.

Además de un espacio físico, los parques industriales ofrecen infraestructura, seguridad y la posibilidad de formar economías de escala. Más del 50% estos sitios se localizan en cinco estados del País: Baja California, Nuevo León, Puebla, Chihuahua y Estado de México.

AUMENTO EN LA INVERSIÓN

La cercanía con el mercado estadounidense y la ratificación del T-MEC, el acuerdo comercial entre México, Estados Unidos y Canadá, ha impulsado la confianza en las inversiones inmobiliarias en la frontera norte. Esto muestra que México no alberga solo la industria, sino que tiene una gran diversidad llamada complejidad de industrias, que son las que hacen fuerte a la manufactura nacional.

El T-MEC da certidumbre a los inversionistas porque brinda acceso preferencial a un mercado con reglas claras. Quienes tenían proyectos en espera se sienten cómodos porque la mayoría de las empresas que se instalan en parques industriales son de manufactura de exportación y requieren que los espacios les brinden facilidades para operar a largo plazo.

En términos concretos, los parques industriales privados del país incrementan la probabilidad de generar nuevos flujos de inversión extranjera directa, ya que las empresas globales buscan siempre un lugar que cuente con ciertas características o variables, como la ubicación geográfica que facilite el acceso a los mercados, y la disponibilidad de mano de obra con el talento que requieren las diferentes industrias, entre otras ventajas que México ofrece.



El cumplimiento fiscal es sencillo...
con el **camino** correcto.

VACACIONES CONECTADAS AL INTERNET DE LAS COSAS

Cómo el Internet de las cosas transforma la experiencia de descanso y diversión

Por **Ángeles Vela del Río**
Directora del Csoftmty



Después de pasar algunos meses de pandemia sin poder salir de vacaciones, amarrados a un solo sitio, hay quienes buscan tener la experiencia dentro de casas de lujo en diferentes partes del mundo, algunas de ellas teniendo incluidos diferentes tipos de servicio, de ecosistema alrededor de ellas, sin salir de la mansión por el período de la estancia; inclusive con canchas de tenis, espacios para jugar golf, básquet, andar en bicicleta, entre múltiples actividades más.

Actualmente, la forma de cómo se promueven este tipo de propiedades es a través de plataformas digitales principalmente. Hay algunas en las que ya se tienen determinados parámetros en cuanto a comisiones y características específicas para promocionarlas, en otros casos utilizan sus propios medios, ya que podrían estar en otros nichos de mercado para los cuales se podrían emplear realidad virtual y aumentada, con el fin de que antes de rentarla puedan sentirse dentro de las instalaciones y poder vivir la experiencia.

También se emplean chatbots en donde se atienden las dudas que tenga el interesado en rentar o adquirir la propiedad, así como algunos “paquetes” dentro del carrito de compras que se le pueden ir añadiendo con diferentes servicios que pueden incluir: alimentación, limpieza, requerimiento de ambientación sobre alguna temática especial, decoración de las habitaciones, bebidas especiales durante el día, música de fondo, actividades a llevar a cabo dentro y fuera de la casa, por mencionar algunos ejemplos. Esto con la finalidad de tener una experiencia única e inigualable.

Por otro lado, se suelen proponer dentro de las plataformas diferentes formas de pago para los usuarios, así como opciones de financiamiento, tipo de transporte que se usará al arribar al lugar, si se requiere rentar algún auto o visitar lugares cercanos a las

mansiones. De igual manera, se emplea la inteligencia artificial en los buscadores en los que se promueven estas casas de lujo, ya que de acuerdo con el perfil del posible cliente y los gustos que genera en su historial de datos se puede focalizar perfectamente a gente de ciertos niveles económicos en cualquier parte del mundo.

Esta clase de mansiones no se pueden vislumbrar sin la tecnología como lugares inteligentes, espacios que cuenten con sistemas de automatización avanzados que permitan controlar temas de seguridad, iluminación, sistemas de agua, temperatura, incluso el audio. Así, es posible crear el ambiente perfecto para cada espacio de la casa de acuerdo con los requerimientos del usuario. Todo esto empleando diferentes tipos de software, pantallas táctiles, controles remotos, sistemas de reconocimiento de voz, gestionados mediante una aplicación, computadora o tableta.

El Internet de las cosas ocupa un lugar preponderante para ello a la hora de controlar la ambientación, temperatura, intensidad de la luz, cantidad de riego, el cuidado de los animales, entre otros temas. Las casas de lujo cuentan generalmente con conexión a la red en todos los rincones de la propiedad, lo que contribuye a controlar los gadgets para tener una mayor seguridad de los habitantes, así como lograr los objetivos de brindar una experiencia única dentro de sus instalaciones, ya que de acuerdo a la programación que se ofrecer desde un espectáculo de luces con sonidos especiales hasta cocinar a través de los controles que se tienen a la mano, que se enciendan o apaguen las luces y las regaderas de los jardines a cierta hora, que se prenda la música, que se cierren las puertas. ¡Que empiecen las fiestas o las vacaciones! ¿Te gustaría poder vivir una experiencia así en este tipo de mansiones con tecnología de punta?

UNA HISTORIA DE SABOR DEL PACÍFICO



restaurantlosarcos.com

AGUASCALIENTES | CDMX | CULIACÁN | GUADALAJARA | JUÁREZ
LEÓN | MAZATLÁN | MEXICALI | MONTERREY | TIJUANA | TOLUCA





EL COMPROMISO Y LA LEALTAD EN UN PAJAR: SENTIDO DE PERTENENCIA

Claves para lograr que colaboradores se 'pongan la camiseta'

Por Iván Gutiérrez Leal
CEO de Caltic Consulting
calticconsultores.com

Parece que hoy en día reclutar colaboradores comprometidos y leales es más difícil que encontrar una aguja en un pajar.

La rotación a pesar de ser un indicador que por naturaleza está presente en todas las organizaciones, no debería de alcanzar niveles que afecten nuestra operación. No solo se trata de reducirla, si no generar un ambiente y equipo de trabajo con la voluntad de comprometerse.

Se ha vuelto común toparnos con un sinfín de CVs donde los brincos de un trabajo a otro son de seis meses en seis meses, y nos hace cuestionarnos: ¿será el perfil del candidato o realmente la cultura organizacional hoy en día tiene la tendencia de no ser impulsora de permanencia?

Nos inclinamos por la segunda, pensando en que hoy la sociedad ha provocado generaciones cada vez más inconformes, más informadas y con más oportunidades más allá de las fronteras – tecnología y globalización– que hacen que el retenerlas se vuelva cada vez más complejo.

Es natural pensar que la compensación económica es el motor principal de motivación; sin embargo, podríamos estar muy equivocados. Como mucha de la literatura coincide, el lograr que un colaborador 'se ponga la camiseta' de la empresa implica una serie de actividades que van más allá de su nómina.

El desafío es cómo lograr hacer que los colaboradores se sientan 'parte de' sin necesidad de contar con instalaciones más allá de las facilidades de la empresa, ni inversiones que sobrepasen el presupuesto, sino a través de sus actividades del día a día.

CRECIMIENTO Y DESARROLLO

Conseguir que los miembros de la organización consigan sentirse parte y con mayor compromiso, implica tener objetivos claros sobre lo que se espera de ellos. Como parte del desarrollo organizacional, es fundamental detectar sus habilidades y áreas de oportunidad a través de un banco de talento y sistemas de desarrollo como capacitaciones y planes de carrera.

Por último, es importante fomentar una cultura de incremento con base en el desempeño; es decir, una que impulse siempre que sea posible crecer primero al interno antes de reclutar al externo.

RECONOCIMIENTO

Seguro habrá colaboradores que resulten muy valiosos para la empresa. En consecuencia, resulta esencial tomar en cuenta lo siguiente:

1. Premiar el mejor y/o buen desempeño: reconocer el esfuerzo del día a día y generar competencia sana.
2. Agradecer a las personas con antigüedad: dar crédito a quienes son ejemplo a seguir y han demostrado ser leales a la empresa.
3. Destacar el crecimiento personal: asegurar de que se destaque a las personas que no solo buscan ser mejores profesionistas, sino que también se enfocan en ser mejores individuos.

IDENTIFICACIÓN

Al buscar fortalecer la comunicación interna, es necesario permear los valores de la empresa a todos los niveles, no solo comunicándolos, sino viviéndolos en las acciones del día a día y en la toma de decisiones desde los mandos más altos hasta el nivel operativo.

Bajo el mismo tenor, un buen liderazgo requiere contar con supervisores que sean líderes, que prediquen con el ejemplo y se preocupen por el desarrollo y bienestar de sus colaboradores.

Por último, en ocasiones los colaboradores pasan más tiempo en el trabajo que con su familia, por lo cual, a fin de elevar el sentido de pertenencia, es primordial lograr un ambiente confortable, de apertura y aceptación, donde se sientan como en casa.

De las noticias, si te enteraste

89.3 FM

**Óscar Mario
Beteta**

07:00 hrs.

**Joaquín
López Dóriga**

13:30 hrs.

**Vicente
Valdez**

06:00 hrs.

**Ciro
Gómez Leyva**

08:00 hrs.

**Gregorio
Martínez**

13:00 y 15:30 hrs.

**José
Cárdenas**

18:00 hrs.

**Leonardo
Curzio**

20:00 hrs.

**Maricarmen Cortéz
Marco A. Mares,
José Yuste**

21:00 hrs.

seguro fue con nosotros.



Transmitimos en más de 100 emisoras en la República Mexicana.

📺 TeleFórmula en todos los sistemas de TV de paga en México y en los de habla hispana en EEUU.

📶 Radio_Formula

radioformula.mx

📱 @RadioFormulaMX

EL REGRESO A LAS OFICINAS VS HOME OFFICE.

MONEX

Por Roberto Solano Pérez

Gerente de Análisis Bursátil de Monex Casa de Bolsa

✉ jrsolano@monex.com.mx

Después de dos años de pandemia, y considerando las adecuaciones que esta situación sanitaria ha implicado para diversos sectores, podríamos decir que uno de los mayores temas de discusión y análisis en los puntos críticos de la misma era el esquema laboral, en muchos casos era predominante la idea del home office como el nuevo modelo para trabajar después de una normalización. En México se esperaba en dicho contexto que el esquema de trabajo en casa llegará a un 10% desde un 5% en una totalidad de representación del esquema corporativo de espacios inmobiliarios de oficinas.

Si bien diversas empresas han anunciado cambios en sus formatos laborales (oficina, casa y el esquema híbrido), se confirma nuestra visión de que una vez que existirá una normalidad, el enfoque de las empresas sería el de un inminente regreso a las oficinas. Incluso en mercados más desarrollados y donde el home office era una realidad desde hace años como el de EE. UU., hemos observado que diversas corporaciones (principalmente las financieras y las de tecnología) han anunciado su regreso total al entorno similar previo a la pandemia. Creemos que esta visión considera como principal argumento la reactivación económica, ya que a todas las industrias y sectores les convendría una mayor interacción de negocios, y así retomar la estructura similar a la que existía antes de la crisis sanitaria.

El regreso a las oficinas no sería una realidad sin los esquemas de vacunación, ya que en la actualidad parece que diversos países han logrado transitar hacia menores afectaciones, incluso con la aparición de nuevas variantes. La transición de la vacunación obligatoria como el de una elección personal, también ha sido una realidad. Pero sin duda con una gran parte de la población con esquema completo y otro con una inmunidad natural, parece que la pesadilla del Covid-19 podría llegar a esa famosa etapa endémica.

Con o sin regreso a las oficinas, la situación de pandemia aceleró la tecnología para acercarnos y poder mantener los lazos de negocios, vital para un mundo cada vez más globalizado. En muchas empresas las adecuaciones serán tan adelantadas que verán de esta experiencia, un aprendizaje sobre productividad y enfoque laboral. Las relaciones personales/laborales hicieron una pausa importante, que hacia los próximos años se podrá retomar.

Desde mi perspectiva, el enfoque ideal es el híbrido, ya que permite una mayor adecuación al entorno mundial de negocios cambiante. Coincido que una mayor movilidad social será un detonante favorable para la economía, logrando retomar en cada uno de los sectores los negocios vitales para todos. Consideramos que a partir de este 2022 el mundo tendrá un entorno similar al observado durante 2019, y el modelo presencial seguirá siendo un pilar en el ambiente corporativo, con nuevas estrategias laborales que nos deja esta experiencia de trabajo remoto para algunos trabajadores.





MONTERREY, EL 'DESTINO REDONDO' DE MÉXICO

La Sultana del Norte es la segunda mejor economía del país



Por Héctor Tijerina

Director Ejecutivo de Invest Monterrey

investmonterrey.com

Con más de 5.8 millones de habitantes, Monterrey es la segunda área metropolitana más poblada de México y cada año sigue creciendo, al recibir a gente de distintas ciudades de País que busca relocalizarse para aprovechar las atractivas ofertas laborales y su alta calidad de vida.

De las ciudades mexicanas que forman parte del más reciente ranking internacional de Calidad de Vida realizado por la consultora Mercer, Monterrey es la mejor posicionada, ocupando la posición número 113.

La Sultana del Norte ofrece no solo una desarrollada capital industrial con múltiples oportunidades de negocio, sino también un diverso catálogo de zonas residenciales, centros comerciales, actividades de esparcimiento y recreación, actividades al aire libre, restaurantes de alta cocina con una oferta nacional e internacional, entre muchos otros. Así mismo, cuenta con una amplia gama de hoteles de lujo, como los de las firmas internacionales Westin y JW Marriot que recientemente abrieron sus puertas en una de las zonas más exclusivas de la ciudad.

En temas de recreación, Monterrey alberga muchos de los festivales de música más grandes e importantes de México. Vale la pena destacar el caso del 'Pal Norte', festival anual que, en tan solo 10 años, se ha logrado posicionar como el de más ingresos a nivel nacional, reuniendo a más de 200 mil asistentes durante dos días en su más reciente edición.

La capital regiomontana también es sede de cientos de eventos empresariales y

convenciones cada año. Este tipo de eventos generan muchos visitantes para la ciudad, lo que se traduce en una importante derrama económica vía hoteles, restaurantes, bares, atracciones turísticas, medios de transporte, entre otros.

El aeropuerto internacional de Monterrey presenta una oportunidad de conectividad muy atractiva para viajeros que no desean utilizar el aeropuerto de la Ciudad de México, al contar con vuelos directos a Dallas, Houston, Chicago, Los Ángeles, Las Vegas, Nueva York, Miami y Atlanta, en Estados Unidos. Recientemente comenzó a operar el vuelo directo a Madrid, abriendo aún más las posibilidades logísticas.

Además de ser ampliamente reconocida por su ambiente de negocios, no hay que olvidar que Monterrey es también un 'hub' educativo no solo para México, si no a nivel Latinoamérica. El Tecnológico de Monterrey es considerada la universidad privada #1 de México y su escuela de negocios tiene el programa MBA #1 de Latinoamérica.

La Universidad de Monterrey es ampliamente reconocida por sus programas de humanidades, contando además con una de las escuelas de arquitectura y diseño más reconocidas del continente. La Universidad de Nuevo León, además de su gran prestigio en programas de Medicina, cuenta con la escuela de ingeniería más grande de todo México.

Monterrey es considerada la capital del fútbol en el norte del país y cuenta con dos de los equipos más representativos y exitosos en México, Tigres y Rayados.

De acuerdo con el IMCO (Instituto Mexicano de la Competitividad) en su estudio de Índice de Competitividad Estatal 2021, Monterrey es la ciudad con menos informalidad laboral y pobreza de México. En competitividad, ocupa el segundo lugar a nivel nacional, así como también en temas de sociedad diversificada (tiene un porcentaje alto de población foránea, mexicanos y extranjeros) incluyente, preparada y sana, gobiernos eficientes y eficaces, economía estable y mercado de factores eficientes.

De igual manera, se posiciona como la ciudad con mayor acceso a instituciones de salud en el país y ocupa el quinto lugar en rubros como el manejo sustentable del medio ambiente y en innovación de los sectores económicos.

Monterrey es la segunda economía más estable del país y en materia de variables económicas destaca en la segunda posición con mayor PIB per cápita; además es la ciudad que más ha mostrado un crecimiento sostenido a lo largo de los años. Su participación en el PIB nacional ronda el 8% cada año, con tan solo el 4% de la población en México. Casi el 80% de su PIB, se genera en sectores de alto rendimiento.

No cabe la menor duda de que Monterrey es un 'Destino Redondo', donde no solo encontrarás gente maravillosa, trabajadora y 'echada para adelante', sino también un ecosistema económico muy desarrollado y sobre todo las mejores condiciones para vivir.

CHILCHOTA

El Hogar del Queso



Sabor único como el amor de mamá!

Servicio a Domicilio

Informes y Ventas:

Suc. Vasconcelos ☎ 81 19 69 40 30
 Av. Vasconcelos #51 Pte.
 Col. del Valle,
 San Pedro Garza García, N.L.

Suc. Cumbres ☎ 81 22 35 36 77
 Av. Paseo de los Leones #1220,
 Col. Cumbres Primer Sector,
 C.P. 64610, Monterrey, N. L.

www.chilchota.com ChilchotaMx

Distribuidor Autorizado



CLAROSCUROS FINANCIEROS DEL GIGANTE ASIÁTICO

China mantiene un crecimiento económico, pero ¿a qué precio?

Por **Gustavo Fuentes**

Analista Bursátil

📧 @GusFuentes_

Durante las últimas cuatro décadas, el fenómeno de crecimiento económico y financiero en China ha sorprendido al mundo. El desarrollo a doble dígito registrado durante la década del 90 y el crecimiento sostenido durante la primera década del presente siglo posicionaron a China como una potencia en ciernes con hambre de ser considerada como la economía principal en el mundo durante el presente siglo.

Desde finales de los años 70, donde según datos reportados por la ONU China tenía un Producto Interno Bruto (PIB) de aproximadamente 150,000 millones de dólares. El gigante asiático ha vivido una transformación drástica teniendo como uno de sus puntos más importantes un impulso y fortalecimiento a su sistema educativo, donde el incremento de matriculación de alumnos chinos para estudios de postgrado en países externos es notorio en la actualidad.

La transformación económica China ha sido monumental llevándolo a ser considerado un país desarrollado y moderno con logros como la inclusión de su moneda Renmimbi (Yuan) en la canasta de Derecho Especial de Giro (DEG) del Fondo Monetario Internacional (FMI) en noviembre de 2015 brindó un potente respaldo a la economía China y la integración de la misma a las grandes ligas del sistema financiero global.

Durante los últimos 40 años su crecimiento del PIB reportaba en 2018 una cifra importante de 12, 240,000 millones de dólares mostrando con ello la solidez en su desarrollo. La reducción de la tasa de fertilidad impuesta en 1979 fue un factor importante en el marco de este movimiento durante el fenómeno de crecimiento económico.



La incorporación de tecnología en su desarrollo ha sido fundamental dando paso al surgimiento de empresas como Baidu (BIDU), un buscador equivalente a Google; Alibaba (BABA), portal de comercio electrónico; y Tencent (TCEHY), empresa de comunicaciones que fueron la punta de lanza en la colocación de emisoras chinas en el mercado neoyorquino.

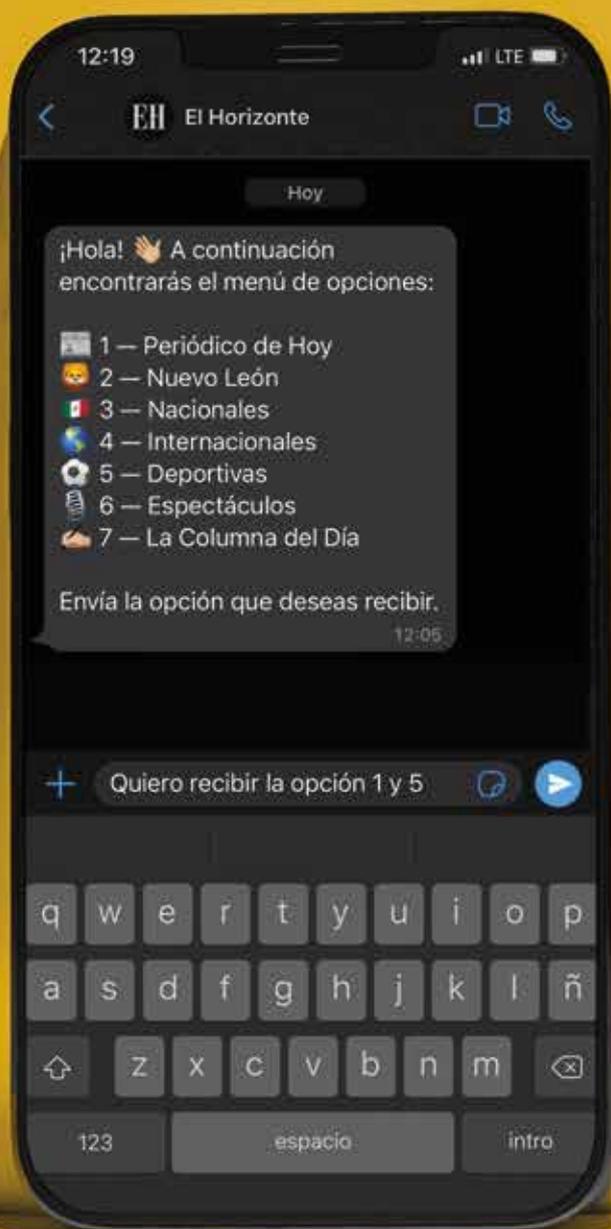
EL LADO OSCURO DEL DRAGÓN

No todo lo que brilla es chino y se ha demostrado con el desarrollo de la compañía inmobiliaria Evergrande (EGNRY), la cual se ha visto envuelta en un problema brutal de insolvencia después del reciente periodo sanitario. El valor del precio de la acción se ha desplomado desde los 101.20 dólares, valor que alcanzó en noviembre de 2017 donde llegó a su máximo, hasta los 5.22 dolares actuales y que ha generando incertidumbre en los mercados bursátiles debido a las implicaciones que Evergrande llegaría a tener si se declarara insolvente.

Otro caso ha sido la desaparición de Jack Ma, un ejemplo de empresario chino que fue mostrado al mundo como su insignia al crear Alibaba y ha generado suspicacias. Previo a dicho “retiro” Ma preparaba la salida a bolsa de otra compañía gigantesca, ANT Group nacida desde las entrañas de Alibaba y la cual pudo convertirse en la mayor compañía de servicios financieros en Asia. El gobierno chino bloqueó la colocación de bolsa de ANT Group y con ello se desató una serie de problemas para Jack Ma y Alibaba.

Una situación más que llena de dudas sobre China, es el hecho de que el Instituto de Estadística China ha reportado números económicos alterados. En 2017, por citar un ejemplo, Mongolia reconoció exagerar el reporte de crecimiento de esa región generando con ello la duda razonable sobre si ese fenómeno de desarrollo ha topado con un techo importante de crecimiento.

El reto que enfrenta Xi Jinping, presidente de China, durante esta década es conocer la manera fehaciente de cómo continuar manteniendo ese crecimiento económico teniendo en cuenta la desaceleración que ha sufrido durante los últimos años de la pasada década.



Entérate al momento con
el servicio de noticias vía
WhatsApp de

EL HORIZONTE

M U L T I M E D I A

donde podrás elegir tus
CONTENIDOS FAVORITOS,
participar en
PREVENTAS EXCLUSIVAS
y ganar boletos de la
ARENA MONTERREY

Escanea y sé parte de nuestra
lista de difusión gratuita.



elhorizonte.mx





Magda Kalifa y Adrián Bichara



Eugenia González y Eugenia Rodríguez

CUERNO CALZADA CELEBRA PRIMER ANIVERSARIO

Una gran noche de fiesta se vivió en Cuerno Calzada para el festejo del primer aniversario de este concepto gastronómico propiedad de Grupo Costeño. Invitados especiales, foodies y celebridades se hicieron presentes en el restaurante que en este primer año fue condecorado con diversos premios, entre ellos, la revelación del año y el más importante, el Six Star Diamond Awards, que otorga The American Academy of Hospitality Sciences.

La noche estuvo acompañada de un espectáculo por parte de un imitador de Freddie Mercury. Alberto Martínez, cofundador y Director General corporativo de Grupo Costeño, compartió algunas palabras de agradecimiento. ♦



Elena Baille y Alberto Martínez



Oscar Ramírez y Lory Dávalos



Mónica Arzuaga y Luis Arzuaga

Galería completa



LIBERA EL VALOR
DE TU MARCA



MONETIZAMOS

V MEDIA
ADVERTISING



V MEDIA
MAINTENANCE

CONSERVAMOS E IMPULSAMOS



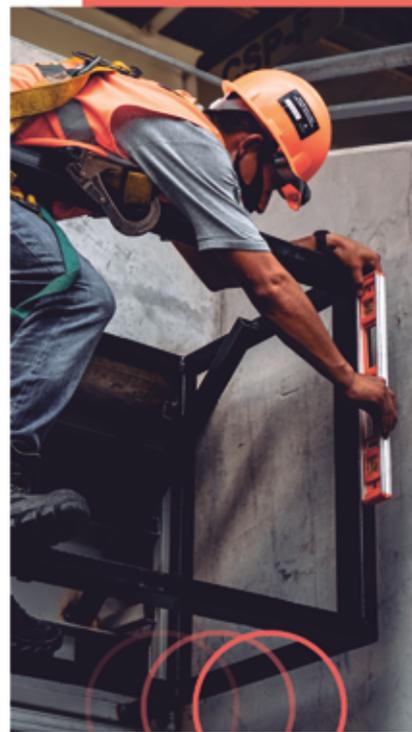
Y TODO LO QUE
PUEDE SER



V MEDIA GROUP
SOLUTIONS



V MEDIA GROUP
ADVERTISING



V MEDIA GROUP
MAINTENANCE

✉ hola@vmediag.com
🌐 www.vmediag.com
📷 /vmediag

vmediag.
V MEDIA GROUP
EVOLVING COMMUNICATION

Av Lázaro Cárdenas 107,
Santa Engracia, 66269
San Pedro Garza García, N.L.



Belinda Reyes y Aeri González



Rosario Ruiz

ALFOMBRA ROJA DE 'CHARLIE AND THE CHOCOLATE FACTORY'

Asistimos al arranque de las funciones que tuvo el espectáculo musical 'Charlie and the Chocolate Factory' en el Showcenter. Una alfombra roja recibió a invitados especiales que presenciaron el arranque de este musical en Showcenter. Personalidades como Mariana Rodríguez, Andy Benavides, Miguel Herrera, entre otros, fueron captados a su llegada para disfrutar de esta historia que trata sobre Charlie Bucket, un niño que vive en un entorno de extrema pobreza y cuyo destino cambia al conocer al excéntrico Willy Wonka, dueño de la fábrica de chocolate cercana a su casa. ♦



Maricarmen Martínez, Mariana Rodríguez y Eudelio Garza



Ilse Guerra y Carolina Sandoval



Juan Ramón Palacios y Miranda Palacios

Galería completa



99.7 FM MONTERREY

+ DE 90

FRECUENCIAS
EN MÉXICO Y
ESTADOS UNIDOS

COBERTURA
EN LOS **32**
ESTADOS
Y SUR USA

LÍDER EN
RATING DE
ESTACIONES
RADIO
HABLADA

CABERTURA
NACIONAL E
INTERNACIONAL

32
ESTADOS

66
CIUDADES

2
PAISES

+90
FRECUENCIAS

TOP
2
RATING



HERALDO
MEDIA GROUP



HERALDO
RADIO



Américo Elizondo, Sandra Gojón y Alberto Villarreal



Lucila Araico

EXPOSICIÓN DE HÉCTOR ALVARADO EN ETRA GALERÍA

El escultor Héctor Alvarado presentó su exposición en ETRA Galería donde compartió con los presentes una charla sobre su obra. El artista compartió sus ideas sobre lo sagrado que considera su trabajo, particularmente por el hecho de tallar piedras que tienen millones de años, cuando los seres humanos ni siquiera caminaba sobre la Tierra. ♦



Diego Zorrilla, Cristina Sada, Roberta Sada y Héctor Alvarado



Sofía Caraveo, María García y Diana Jaimes



Leticia Mendivil y Elizabeth Mendivil

Galería completa





MONEX

Lleva tu empresa hasta
donde habías pensado

Porque nos renovamos para hacerte llegar más lejos, con asesoría especializada, presencia en los principales centros financieros y servicios de clase mundial. Con más de 36 años de experiencia, elegimos brindarte agilidad financiera para seguir impulsándote.

Mantente **ágil**

Contáctanos en monex.com.mx o Monterrey: 818 152 8300 y 818 133 7700

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis

CUERNO



CUERNO.MX



Calzada - Calzada Del Valle Alberto Santos 333 Colonia Del Valle 66220 SPGG Tel. 81 2530 0082

