

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS®

OF LIFE
MONTERREY



BERNARDO BICHARA

LA NUEVA ERA DE LOS PARQUES EN NUEVO LEÓN



DESARROLLADORAS
Conoce las compañías que
transforman el país

ARTÍCULO ESPECIAL
La industria de la construcción
acelera el paso

RICHARD BRANSON
Descubre la historia del billonario
dueño de Virgin

telcel
P.4Y5



Diseño sofisticado, recuerdos inolvidables.

Nuestro equipo de profesionales los acompañará cada minuto en busca de personalizar y ejecutar hasta el último detalle, dando paso a la mejor celebración que puedan imaginar.

JW Marriott Monterrey Valle
Av. del Roble 670, Valle del Campestre
San Pedro Garza García, Nuevo León, México 66266
T: 818 850 6700 | M: info@jwmarriottmonterrey.com





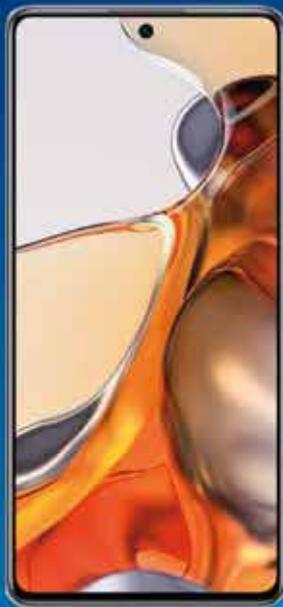
5G

telcel

Ya está en la mejor Red



Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura y Velocidad



XIAOMI 11T



OPPO RENO 6



IPHONE 13 PRO



MOTOROLA G50 5G IU



HONOR 5G 256



TCL 10 5G

Comenzamos el segundo trimestre del año con Construyendo México, una edición que nos enorgullece compartirles por el gran valor que la industria de la construcción, en cualquiera de sus áreas, aporta a nuestra sociedad y al desarrollo de nuestras ciudades. Las grandes mentes que diseñan los más importantes proyectos arquitectónicos, los y las mejores interioristas, así como las principales desarrolladoras nos acompañan en este mes de abril.

En portada te presentamos a Bernardo Bichara, Presidente del Consejo del Parque Fundidora, quien comparte su visión sobre sus planes para impulsar los Parques de Nuevo León con el fin de que se conviertan en un punto de encuentro de la sociedad regiomontana, además de convertirlos en una extensión de sus hogares.

Leyendo nuestras páginas encontrarás nuestros especiales de arquitectura, en el que se incluyen a varios de las y los artífices de las grandes obras de la región, en el de desarrolladoras conocerás a esas empresas que, con sus complejos habitacionales le dan un toque de elegancia a la ciudad en que vivimos.

Abril nos representa además nuestro aniversario y, en esta ocasión cumplimos 16 años de ser la mejor multiplataforma para informar sobre el acontecer en cuanto a negocios y estilo de vida se refiere.

Finalmente, te invitamos a leer nuestro artículo especial Escena actual de la construcción en México, en el cual se realizó una investigación detallada de los pormenores sobre una de las industrias más importantes de nuestro país.

“La belleza perece en vida, pero es inmortal en el arte”

- Leonardo Da Vinci



Alejandro Martínez Filizola, Cofundador de Grupo PLAYERS

PLAYERS[®]

OF LIFE

MONTERREY

CONSEJO EDITORIAL

Elvira Lozano de Todd
Héctor Tijerina
Ismael Montoya
Jorge González Mogas
José Álvarez Tostado
Marisa Jiménez de Segovia
Martha Herrera
Santiago Elizondo
Sonia Garza de Ocampo

DIRECTORA EJECUTIVA

Rocío Castillo Carpio
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENTE COMERCIAL

Lorena Jaymez
e: lorena.jaymez@playersoflife.com

GERENTES DE CUENTAS CLAVE

Heidi Benavides
e: heidi.benavides@playersoflife.com
Roberto González
e: roberto.gonzalez@grupoplayers.com.mx

ASESORES COMERCIALES

Aurora Cruz
e: aurora.cruz@playersoflife.com
Paola Cota
e: paola.cota@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Alejandro Garza
e: alejandro.garza@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL PRINT

Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Luis Mendez
e: luis.mendez@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Rosario Ortiz
e: rosario.ortiez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Ana Morales
e: ana.morales@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Mino Mora

FOTOGRAFÍA

Lennon Rojas

DISTRIBUCIÓN

Benigno Cantú

Anette Askenazi | ASHÓ Arquitecta Interiorista

Somos la materia prima de
Arquitectos y Diseñadores

Foto: Alejandro X. Galicia S. | León García Espinosa

 **verolegno**
chapas de madera

Chapas de Madera Natural y Precompuesta

T +52 (55) 5343 1204

T +52 (55) 5343 1246

T +52 (55) 5343 1268

www.verolegno.com.mx

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

HEAD EDITORIAL PRINT
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Sergio Eduardo Rodríguez
e: sergio.rodriguez@grupoplayes.com.mx

COMMUNITY MANAGER
Alexis Velázquez
e: alexis.velazquez@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamelatirado@grupoplayes.com.mx

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
WeWork
Avenida Circuito Frida Kahlo 303
Valle Oriente, 66278
Monterrey, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 1173 1848
WeWork
Avenida De Las Américas #1254,
Country Club 44610,
Guadalajara, Jalisco

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx



CROWN PARADISE CLUB

ALL INCLUSIVE RESORTS



"La magia de estar juntos"

HOTEL 5 ESTRELLAS TODO INCLUIDO

- Ubicación privilegiada
- Cómodas habitaciones
- Aquapark y tirolesa
- Para los pequeños, Baby y Kids Paradise Club
- Espectaculares bebidas para niños
- 3 exquisitas opciones gastronómicas
- Áreas solo para adultos
- Pool Bar
- Spa (\$)



CANCÚN

GRATIS
un menor
de hasta 12 años

Desde
\$2,408
(De Jueves a Domingo)

Menciona
nuestro Cod.
de promoción
CC01ES

Reserva hasta el 30 de Abril, 2022. Viaja del 01 de mayo al 21 de Diciembre, 2022. Tarifa por persona por noche en base a ocupación doble. Capacidad controlada. Aplican restricciones.

HOTEL
OPERADO
POR:

Arriva
Hospitality Group



| crownparadise.com | 800 900 0 900



Bernardo Bichara

36**HISTORIA DE ÉXITO**
Bernardo Bichara**24****AS BAJO LA MANGA**
Miguel Tafich**26****PERFILES**
Rafael Abrego**28****EN EXCLUSIVA**
Paulina Zorrilla**30****PERFILES**
Mauricio Marcos**32****EJECUTIVOS EN ASCENSO**
Jenaro Martínez**34****EN EXCLUSIVA**
Abril Balbuena**ARQUITECTURA**

- 44 Bernardo Pozas
- 46 Samuel Sandler
- 48 Harari Landscape
- 50 Garza + Terán
- 52 White Line Arquitectura
- 54 FG Arquitectura
- 56 BV Arquitectura
- 58 MC43 Arquitectura
- 60 VMC Arquitectura
- 62 Metro Lineal
- 64 LOP Arquitectura
- 66 Gámez + Guzmán Arquitectos
- 68 RML Diseño
- 70 Twomakeover

INMOBILIARIA

- 88 Altio Capital
- 92 Cápitel Desarrollos
- 94 Grupo Garza Ponce Vivienda
- 96 Fraterna
- 98 Visa Desarrollos
- 100 Elephant Investments
- 102 XI Development Group
- 106 Loma Desarrollos
- 108 JLL
- 110 Community Factory
- 112 In Vertical
- 114 C3CO
- 116 Terralta
- 118 The CREAM Company
- 120 Aceros Vimar
- 122 Grupo Orve
- 125 Venit Investments

INTERIORISMO

- 72 UNUO Interiorismo
- 74 Estudio Tanguma
- 76 Adriana J. Flores
- 78 Brownpaperbag
- 80 BAO Showroom

ENTORNO INMOBILIARIO

- 126 Grupo Onesta
- 128 Adminbiliaria
- 130 Metropometro
- 132 All Property
- 134 Grupo Garza Ponce Desarrollos
- 136 Brickwalling
- 138 V Media Group

LA TORRADA

LEÑA HORNO CAVA



TIRADITO DE
SALMÓN ORA KING

LÁZARO CÁRDENAS 2500

SPGG

RSVP - 81 8262 · 7150

📞 81 8259 · 9853

📍 OpenTable



WWW.LATORRADA.MX



DE EDITOR A VENDEDOR DE VUELOS ESPACIALES COMERCIALES

Richard Branson marca tendencia en la diversificación de negocios

Presentar dificultades en el aprendizaje no es pretexto para evitar pensar en grande, ya sea con la finalidad de crear una de las empresas más reconocidas a nivel internacional e incluso fundar una que, entre otros logros, ya realizó el primer vuelo comercial al espacio. Se trata de Sir Richard Branson, cofundador de Grupo Virgin.

La vida de Branson en los negocios inició desde los 16 años, cuando apenas era estudiante mientras se encontraba en el internado de Stowe School. Sin embargo, no tardó en darse cuenta de que la escuela no era lo suyo.

Por lo anterior, tomó la decisión de abandonar sus estudios, al hacerlo un nuevo panorama se abrió ante sus ojos. Decidió fundar la revista estudiantil Student, su visión fue tal que logró conseguir alrededor de ocho mil dólares en patrocinios publicitarios que le permitieron imprimir, tan solo en su primera edición, 50 mil ejemplares que se distribuyeron de forma gratuita en 1966.

Junto con este emprendimiento, entre el entorno hippie y musical de finales de la década del 60, lanzó un pequeño negocio llamado Virgin, enfocado a distribuir discos de vinil a través de correo postal. Con las ganancias obtenidas de ambos proyectos, adquirió una tienda de discos en Oxford Street, en Londres. A medida que crecía el negocio, Branson optó por crear Virgin Music en 1972.

Un año después llegó el golpe de suerte: Mike Oldfield fue el primer artista que firmó contrato para grabar el álbum Tubular Bells, el cual se mantuvo en los primeros lugares de popularidad durante los cuatro años siguientes. Con este empuje, Virgin Records firmó a otros grupos como Culture Club, Rolling Stones y Sex Pistols, entre otros.

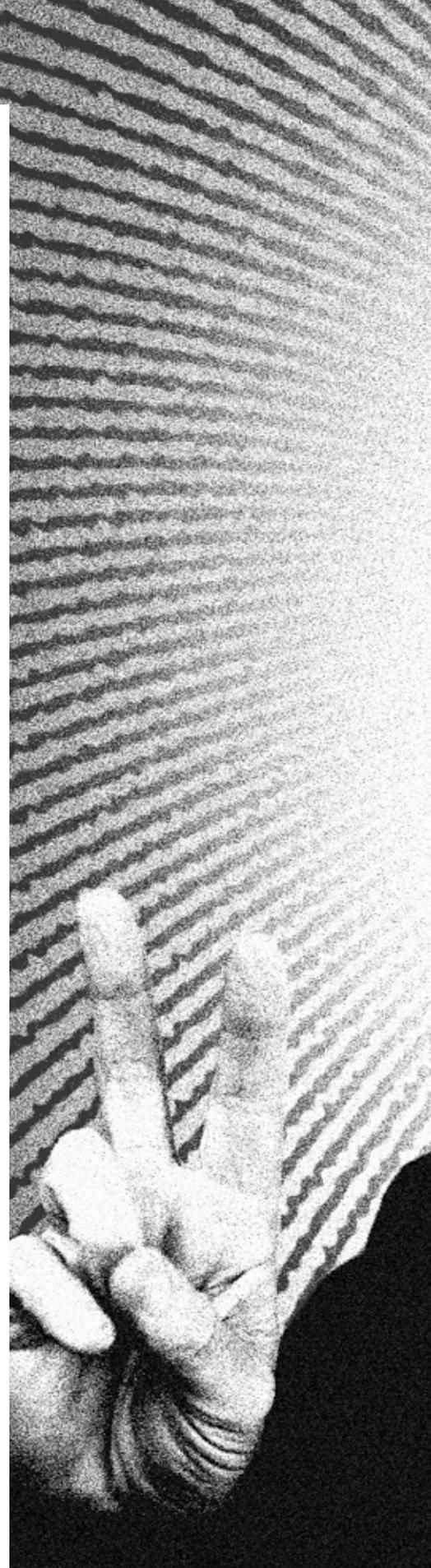
Pronto llegaría la diversificación. En 1984, Branson se aventuró a conformar Virgin Atlantic Airways en un mercado nacional dominado por British Airways y, tras problemas legales entre las dos compañías, se vio en la necesidad de vender Virgin Records a EMI con la intención de lograr que su aerolínea sobreviviera.

Con el transcurrir del tiempo vendría la expansión del Grupo Virgin, incursionando en el transporte con Virgin Trains que estuvo en operación de 1997 a 2019; Virgin Mobile (1999) para ofrecer servicios de telefonía, así como otras empresas que no tuvieron éxito, tal cual sucedió con Virgin Cola y Virgin Vodka.

ASTRONAUTAS COMERCIALES

Una de las iniciativas más prometedoras llegó en 2004 de la mano de Virgin Galactic, que tan solo el año pasado puso en órbita su primer vuelo comercial. Hoy la empresa ya ofrece boletos de vuelos espaciales; por supuesto, para quienes puedan desembolsar 450 mil dólares.

Sin duda, el enfoque y esfuerzo de Richard Branson lo han llevado a ser uno de los multimillonarios más relevantes del momento. Gracias a su visión, cuenta con la posibilidad de contar entre su patrimonio con Necker Island, una isla privada en el Caribe a la cual le gusta ir para desconectarse del mundo.







DESCUBRIENDO LA ESENCIA DE LA ARQUITECTURA

El reto de crear espacios donde la gente sea feliz

¿Se pueden construir casas diferentes manteniendo la esencia del arquitecto, sabiendo identificar cada una como parte de su legado a pesar de ser distintas? Una pregunta complicada de responder, pero que encuentra una posible respuesta en las palabras de Víctor Legorreta, reconocido arquitecto a nivel nacional e internacional, también hijo de Ricardo Legorreta, la mente detrás de obras como el Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey (MARCO), entre otras.

En entrevista, Víctor platica sobre cómo su padre influyó en la decisión de continuar con su legado. “Como mi papá era arquitecto tenía miedo de trabajar con él, pero un día se presentó la oportunidad de participar juntos en un proyecto para el Museo Papalote del Niño y de ahí nos llevamos muy bien hasta que empecé a trabajar con él más de 25 años”, comenta.

Fue una experiencia única colaborar con su padre durante todo este tiempo, donde tuvo la oportunidad de aprender. “Mi papá mostraba esa pasión para que su despacho no se muriera después de que él no estuviera, afortunadamente 10 años tras su muerte, la firma sigue en pie y los clientes siguen confiando en nosotros. Estamos muy contentos los arquitectos actuales de que el despacho siga con esa trayectoria”, explica Legorreta.

ESPACIOS QUE RESPONDEN AL ENTORNO

Hablar de innovación en la arquitectura implica ir un paso adelante en la forma de vivir de las personas. Sin embargo, el reto es conjugar el sueño del cliente para transformarlo en una obra arquitectónica. “Siempre es importante responder a la cultura del lugar, así como al clima, para lograr hacer cosas mejores, sin que nada más sea un capricho”.

Entre los retos de los arquitectos está adaptarse a los estilos de vida actuales y venideros de las personas. De hecho, la pandemia generó un cambio sustancial en la forma de vivir y trabajar. Espacios como las casas y las oficinas deberán ser más flexibles o los restaurantes tendrán que contar con terrazas más amplias, por mencionar algunos ejemplos. El legado que se busca es que la gente esté contenta y viva mejor, más allá de obtener premios o fama.

A pesar de que cada terreno tiene sus características peculiares, ya sea por las condiciones alrededor o de la ciudad en general, una buena arquitectura se refleja al tomar en cuenta estos elementos y saberlos conjugar con la visión del cliente. Además, esto viene acompañado de una apuesta por la localidad, especialmente en momentos donde todavía se vive una crisis sanitaria.

“Hemos vuelto a valorar el construir con materiales y métodos de construcción locales, lo que hacer que la arquitectura responda más al lugar donde se lleva a cabo”.

-Víctor Legorreta

ARENA, SOL Y MAR EN LA COSTA DEL COCO

Punta Cana

Qué mejor que ponerle distancia al mundo citadino, a las calles atestadas de tráfico y al estrés del día a día para descansar en medio de la naturaleza, nadar en aguas cristalinas y disfrutar de un atardecer mientras caminas a la orilla de la playa, dejando sentir la arena en tus pies. Hazlo en Punta Cana, República Dominicana.

¡Prepárate para la aventura! Después de un delicioso desayuno visita la Reserva Ecológica Ojos Indígenas, una zona protegida de 1,500 hectáreas donde recorrerás senderos dentro de un bosque tropical hasta llegar a las lagunas de agua fresca, algunas con plataformas de madera para que puedas echarte unos clavados mientras aves e iguanas son testigos de tus proezas.

Ahora que, si eres fan del golf, puedes visitar una diversidad de campos diseñados por reconocidas figuras de este deporte, como Nick Faldo y José Gancedo, entre otros. Práctica tu swing antes de enfocar tu tiro para hacer un hoyo en uno durante una partida con tu familia o amigos.

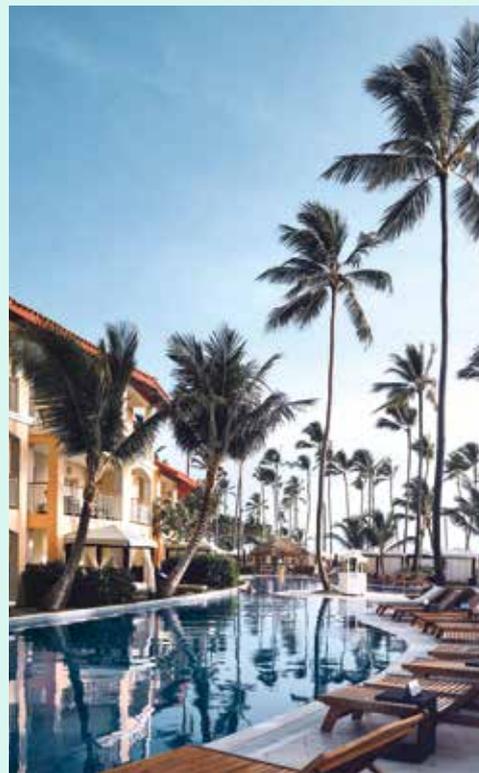
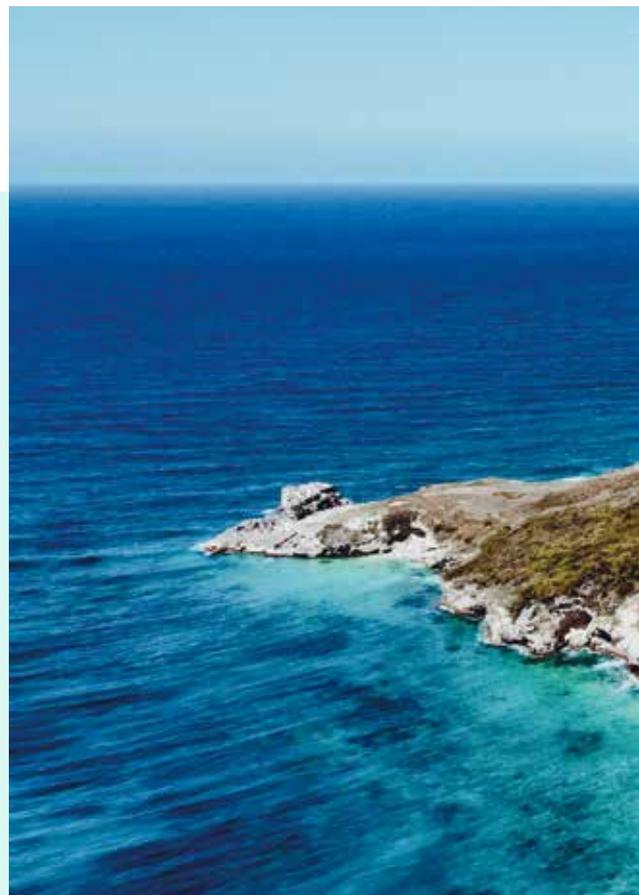
ENTRE EXPLORADORES Y PIRATAS

Si te gusta la arquitectura, date la oportunidad de visitar los Altos de Chavón, un pequeño pueblo que recuerda las villas medievales italianas. Este sitio, identificado como la Ciudad de los Artistas, es famoso porque ha recibido a celebridades internacionales que aquí se presentan para poner el ambiente y emocionar a todos los presentes.

¿Eres fan de los piratas? En Punta Cana puedes ser testigo del espectáculo Caribbean Buccaneers a bordo de un barco. Viajarás a través del tiempo a los días en que los bucaneros circunnavegaban las playas de República Dominicana, ya sea para esconder tesoros o huir de enemigos. Tanto adultos como pequeños quedarán deleitados por un show muy especial.

En caso de que seas un amante de la historia, ¿por qué no ir a la Casa Ponce de León? En este sitio ubicado en San Rafael de Yuma, vivió el explorador español Juan Ponce de León hasta que decidió adentrarse en las aguas del océano Atlántico con la firme intención de abrirse a la mar hasta conquistar Puerto Rico.

Después de un día lleno de aventura, regresarás a tu hotel para meterte a la alberca mientras disfrutas de tu bebida favorita. Observarás el atardecer al tiempo en el que rumor del mar te invita a no regresar a la ciudad. Piensas cuando volverás a Punta Cana. ♦





EL FESTIVAL QUE NOS UNE

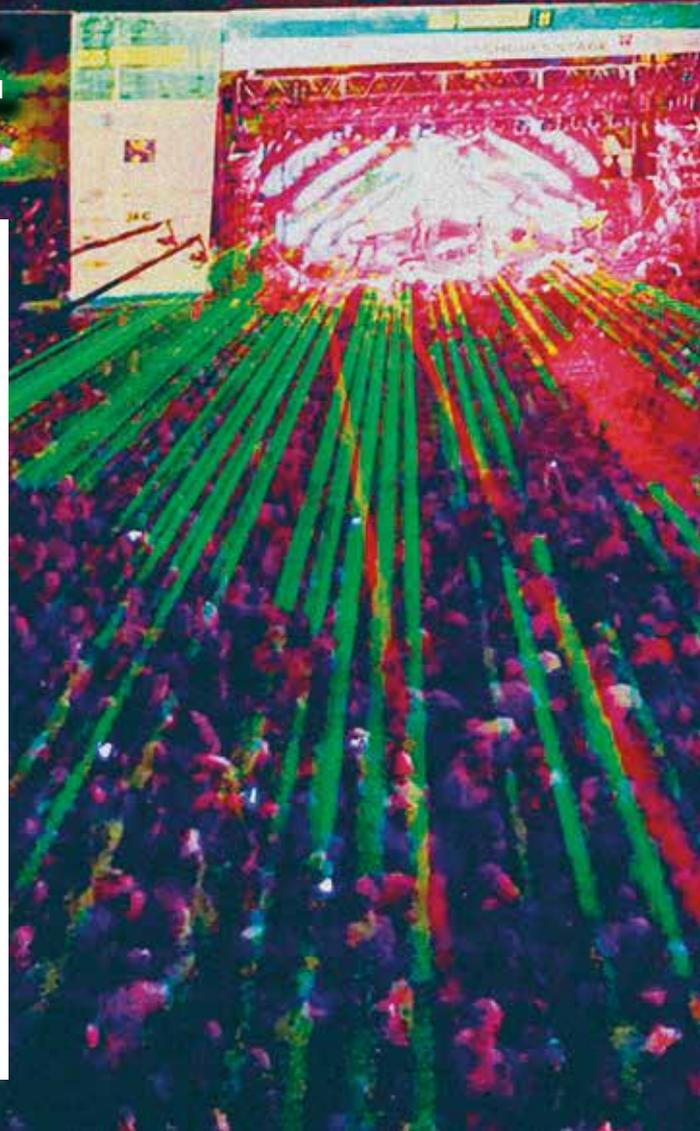
SOUTH BY SOUTHWEST

Las primaveras suelen ser engalanadas por uno de los festivales de cine, música y medios interactivos más importantes del mundo. En la ciudad de Austin, Texas se realiza el Festival South by Southwest (SXSW), que congrega a las personalidades más sobresalientes del medio durante los nueve días de duración.

SXSW es organizado por SXSW Inc, compañía que se encarga de toda la realización del evento en sus tres principales áreas como son: conferencias, festivales y ferias, además de la temática de South by Southwest. Su historia se remonta a 1987, año en el que arrancó y, de entonces a la fecha ha ido en constante evolución y sin parar, a excepción de los primeros dos años de la pandemia. Afortunadamente está de vuelta, obviamente sin hacer a un lado los protocolos de higiene requeridos.

Para su edición 2022, el SXSW logró unir al mundo del arte mediante la proyección de films, la realización de conciertos musicales y shows de comedia, además de la reconocida entrega de premios. En lo concerniente a sus exhibiciones, destacan las integraciones y las superposiciones entre las industrias creativas que conectan a los asistentes con algunas de las empresas más innovadoras del planeta.

En esta ocasión se tocaron algunos temas de interés enfocados en los avances en tecnología, cine, cultura y música. Con esto, SXSW demuestra que los descubrimientos más inesperados se logran con la unión de diversos temas de actualidad con las personas adecuadas.





TEMAS DEL SXSW EN 2022

- Discovering the Undiscovered
- Built the future
- We´re all conected
- The Evolving Media Landscape
- The Power of Inclusivity

ESPACIOS QUE EVOLUCIONAN SIN PERDER SU ESCENCIA

El Club Industrial mantiene su sello arquitectónico

En 1959 se cristaliza uno de los sueños de Don Roberto Garza Sada con la fundación del Club Industrial, el cual originalmente estaba ubicado en los pisos 11 y 12 del Condominio Monterrey, ocupando una superficie de dos mil metros cuadrados. No sería hasta 1992, cuando RTKL Associates se hace cargo del proyecto para construirlo y reubicarlo en la avenida Partaguas No. 698 en Loma Larga, el municipio de San Pedro Garza García.

Hoy, este sitio representa un punto de encuentro para sus socios, quienes lo ven como una extensión más de sus oficinas u hogares. “Puede ser la sala de tu casa, el comedor, una sala de juntas en tu oficina”, comenta María Teresa González Elizondo, Directora General del Club Industrial.

Por supuesto, algo que no se puede dejar pasar es su diseño arquitectónico que mezcla clase y sofisticación, acompañado tanto de interiores como vistas que generan un ambiente exclusivo ya sea para encuentros de negocios o eventos sociales.

A lo anterior se suma un entorno sin igual, debido a que, al estar ubicado en la parte superior de la Loma Larga, los asistentes pueden dejarse asombrar por el majestuoso paisaje. Por un lado, podrán ver antes sus ojos como al norte se despliegue la ciudad de Monterrey, mientras que al sur se alza la Sierra Madre Occidental.

El Club Industrial se caracteriza por diversos salones de distintos tamaños, así como de restaurantes que combinan diseños de interiores para crear atmósferas amenas que permiten detener el tiempo para disfrutar de una charla de negocios o una conversación casual. Sin embargo, el recinto se ha renovado a lo largo de los años y forma parte del legado de diversos arquitectos.

Mauricio Lobeira, de Treceavo Plano, fue el encargado de darle forma a la primera versión del restaurante Bogavante, el cual resultó muy grande y terminó convirtiéndose en el Salón Panorámico. En 2003, el Bogavante se trasladó a su ubicación actual. Se instala una puerta de hangar diseñada por el arquitecto Eduardo Padilla Martínez Negrete. Esta ventana ocupa todo un costado del espacio y al levantarse por completo da una impresionante vista a la Sierra Madre.





En 2017 se remodela el espacio del restaurante en manos de la interiorista Patricia Durán de Interno Studio y se transforma en Boga, el restaurante actual. Por su parte, el Bar Once se remodeló por Isaac Sepúlveda en el 2014 y actualmente se está planeando su renovación con el apoyo de Treceavo Plano, en esta ocasión por parte de Vicky Rubíes.

LO QUE PERDURA A TRAVÉS DEL TIEMPO

En el 2019 se remodeló el Gran Salón por el arquitecto Ernesto Vela. Se hicieron mejoras en la acústica, iluminación y funcionalidad para crear un ambiente moderno y más versátil para el uso comercial y social que requiere ese espacio.

“Es un tema de evolucionar y una respuesta de irnos adaptando a lo que el socio pide”, explica Mayra Gisela González Suárez, Directora de Atención a Socios. “Pero es importante recalcar que siempre hemos cuidado mucho la arquitectura como esencia de lo que es el edificio, por ejemplo, en tema de fachadas. Sabemos que fue premiada en su momento y tenemos que cuidarla”.

A pesar de las diferentes transformaciones que se han llevado a cabo en el Club Industrial, se mantiene vigente su versión original. Es posible ver cómo alternan los diseños entre los espacios que lo conforman, pero el espacio general continúa siendo el mismo.



ÚNETE A LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL MALBEC

Como cada año, los amantes y entusiastas del vino celebran el “Malbec World Day”. La fiesta es una iniciativa impulsada por Wines of Argentina que desde su creación intenta posicionar al Malbec argentino en todo el planeta y “celebrar el éxito de la industria vitivinícola”. La fiesta es apoyada por Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Nación, la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional y la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR).

Hace ya más de una década, inició el 17 de abril del 2011, que el “Malbec World Day” es el símbolo de la transformación de la vitivinicultura argentina, y no sólo eso, también “el punto de partida para el desarrollo de esta cepa”, que en esta zona es un emblema de los apasionados de los caldos.

Este varietal tiene su origen en Francia” ya que la uva es el Malbec y es tinta, tiene su origen en Francia; sin embargo, su arraigo en América se debe a lo extensivo del cultivo y que se adaptó de manera exitosa “a los terroirs” de las diferentes regiones vitivinícolas sudamericanas.

De acuerdo a Wines of Argentina, el éxito del vino Malbec se debe a que la nación pampera logró una “asociación directa con un varietal, lo rescata del olvido y marca un paradigma en el panorama global del

vino. Fue gracias al impulso de la industria vitivinícola argentina que el Malbec reveló su auténtico potencial: su versatilidad, elegancia y opulencia, convirtiéndose en el centro de las más audaces innovaciones durante los últimos veinte años”.

Actualmente, Argentina cuenta con denominación de origen controlada (DOC) para el Malbec en algunas regiones, misma “que protege el nombre de la zona y obliga a los productores a mantener un alto nivel de calidad en sus vinos. Luján de Cuyo es la primera Denominación de Origen (DOC) de América”.

Si aún no conoces el Malbec y quieres comenzar a disfrutar de sus bondades, te recomendamos que pruebes el Catena Angelica Zapata. El vino es una selección especial de Malbecs de investigación, etiqueta inicialmente destinada al mercado argentino que, a pedido del consumidor, se encuentra en el país. Es un caldo elegante y mineral y su nombre refiere a la madre de Nicolás Catena.

También te recomendamos una botella de El Esteco Malbec. Un vino negro profundo con bordes violeta. Ofrece aromas intensos, muy aromáticos, recuerdos a frutas negras, flores (violeta) y especias (hinojo). Su elegante fondo mineral, se complementa con notas de chocolate y maderas finas (cedro). ♦

VINOTECA

De venta en:

www.vinoteca.com

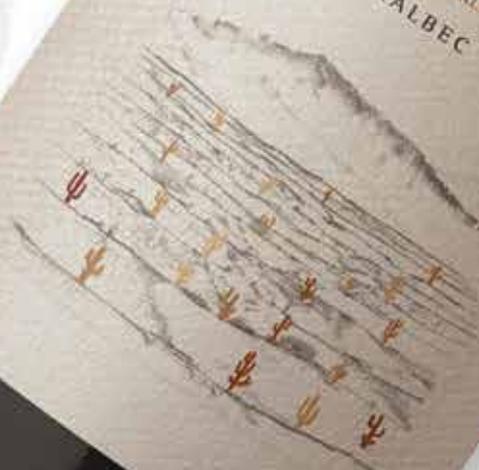
vinoteca_mexico

Vinoteca México



2015
MERLOT
ALTA
ANGELICA ZAPATA
CATENA ZAPATA
VINHO TINTO - ELABORADO E ENVIADO EM
BARRICA CATENA ZAPATA

VALLES CALCHAQUÍES
[E]
EL ESTECO
VINHO TINTO ARGENTINO
VINÍFICA DE ALTURA
MALBEC





Miguel Tafich



MIGUEL TAFICH

Detrás de la magia del lente

El arte de transportar las ideas creativas a la televisión y el cine, es un trabajo arduo para poder plasmar lo que el artista crea en su mente y enamorar al espectador. Miguel Tafich lo ha logrado desde hace años, su sello particular es una narrativa precisa que transmite sentimientos por medio de las imágenes.

Su trabajo va desde la fotografía para cine, comerciales y videos musicales. Visiblemente se puede apreciar en cada una de sus colaboraciones, que lo que más le apasiona es dar vida a sus ideas, imprimiendo tonos muy característicos en cada uno de sus videos. Otro de sus grandes talentos es la escritura, él mismo lo define como una catarsis por la cual libera su imaginación y permite que fluya su arte.

La fotografía es y ha sido la manera en que Miguel se expresa con el mundo, plasmar de forma precisa las ideas por medio de imágenes, esto le ha permitido conectar con millones de personas, pero, sobre todo generar un lazo con aquellos que admiran el arte.

El entorno en el que Miguel se desenvuelve forma parte de su inspiración, su familia y amigos le generan la confianza de poder crear, soñar y posteriormente transmitir todos esos sentimientos a través de su lente.

En su portafolio podemos encontrar un gran recorrido, colaborando con grandes artistas del cine y la televisión, este año entre sus obras publicadas están Latent, Motherly, Disney Girls y más.

Su arte también está presente en comerciales de grandes marcas internacionales y nacionales, tal como Mary Kay, Banregio, Bolsa Rosa, Sally Beauty, Prosazon, entre otros.

Miguel Tafich se ha abierto paso por el mundo de la creatividad, marcando un precedente para que los mexicanos creativos se atrevan a expresar sus ideas, demostrar su talento y capturar la atención de todos aquellos que admiramos el trabajo bien hecho.



[migueltafich.com](https://www.migueltafich.com)
[/migueltb](https://www.facebook.com/migueltb)
[migueltafich](https://www.instagram.com/migueltafich)
[migueltafich](https://www.youtube.com/migueltafich)



INNOVANDO EN EDUCACIÓN PARA EL FLORECIMIENTO HUMANO

Rafael Abrego: más de 35 años transformando vidas

Tener claro lo que se quiere ejercer como carrera profesional cuenta con el potencial de transformar la vida de miles de personas. Qué mejor manera de hacerlo a través de la educación, con la firme convicción de que, más de verlo como un trabajo, es una pasión que te llena de energía. Así es la trayectoria de Rafael Abrego, Director de Innovación y Vida Estudiantil de PrepaTec en el Tecnológico de Monterrey.

Desde antes de graduarse, Abrego comenzó a trabajar en el Tec de Monterrey. Incursionó en el área computacional de las preparatorias de la ciudad y le tocó formar el primer centro electrónico de cálculo. Sin embargo, a comienzos de la década de 1990, fue invitado a introducir la tecnología en las prepas. Fue ahí donde se dio cuenta de que el foco importante del Tec era más la educación que la informática, así que se interesó en la planeación del futuro de los jóvenes, incursionado en la docencia.

Más adelante, cuando se abrió la Prepa Tec Santa Catarina, Rafael ayudó en el diseño de la infraestructura. Durante este proceso, le ofrecieron la dirección de la misma, así fue como se dio cuenta de que le gustaba encontrarse cerca de los alumnos. En este cargo estuvo desde 1999 hasta el 2016. Toda esta experiencia lo llevaría hasta donde hoy se encuentra, buscando continuar impactando de forma positiva en la formación de los estudiantes, no solo en términos de conocimientos sino también en la cuestión humana.

“Un reto es la parte socioemocional, que es mucho más relevante que la tecnología”, explica Abrego. Antes, cuando no había teléfonos inteligentes y la conectividad estaba un poco más limitada, si sucedía algo bueno o malo dentro de la escuela, de ahí no pasaba. En la actualidad, en cuestión de segundos un suceso le puede dar la vuelta al mundo, algo que puede repercutir en los estudiantes, quienes pueden verse afectados para encontrar trabajo 10 o 15 años después.

“Hay que educar con lo que hay de vanguardia en tecnología, pero no queremos alumnos ni seres humanos esclavos de los dispositivos”, señala Rafael. “Si no puedes estar tres días sin tu celular entonces hay un problema”. Por lo tanto, esto implica que cada persona regrese a su raíz para determinar qué la hace feliz y cuál es su plan de vida; se requiere de un acompañamiento con los alumnos, más allá de la tecnología, sino que vaya de la mano con las emociones.

LA EDUCACIÓN POSTPANDEMIA

La crisis sanitaria aceleró la parte de entender que es posible trabajar y estudiar a distancia, ya sea de forma síncrona o asíncrona. Sin embargo, a medida que cede la contingencia, los alumnos y profesores se encuentran en un entorno donde el modelo presencial y remoto están vigentes, lo que genera un caos. El desafío es encontrar el balance y obtener lo mejor de cada uno de acuerdo con las necesidades de los estudiantes y según el requerimiento de las materias.

“Con la pandemia se ganó en la parte de habilidades blandas”, explica Abrego. No obstante, hubo rezago en la asimilación de conocimientos. Pero esto no es excusa para que los alumnos no busquen la manera de ponerse al corriente cuando hay herramientas y tecnologías que pueden ayudarlos a lograrlo.

La idea es impulsar aún más las dimensiones del bienestar socioemocional y el físico, este último relacionado con la higiene del sueño, el ejercicio y una buena alimentación. De esta manera los alumnos serán más plenos, productivos y enfocados a conseguir sus objetivos con el fin de lograr ser la mejor versión de ellos mismos. Bajo esta premisa, en el 2030 se hablará del “florecimiento humano”.♦

“Es importante entender la ciencia, las matemáticas y la tecnología, pero esto con la intención de ser mejores, no para angustiarnos e ir en contra del nivel de vida”.



Paulina Zorrilla Sada

“EN EL ARTE NO HAY REGLAS PARA HACER LO QUE YO QUIERA”

De la creatividad a plasmar la vida en un lienzo



Puedes dedicarte al arte, pero antes de verlo como una profesión, empieza desde la niñez; por ejemplo, como cuando a una pequeña niña le gustaban sus clases que tomaba con Alicia ‘Laicha’ Canales a sabiendas de que en la pintura encontraría su libertad. Así se le sucedió a Paulina Zorrilla Sada, quien, entrevista, comparte su historia tras decidir cómo basar su vida en la creatividad de los pincelazos.

“En el arte puedo hacer lo que yo quiera, puedo ser yo misma”, comenta. “Aunque alguien te diga que le gusta o no tu trabajo, no está mal, porque es lo que yo quiero que sea”. Para Paulina, cada pintura está relacionada con sus emociones, por lo tanto, hay variaciones en cada proyecto, tanto en colores como en frecuencia, porque al final es un reflejo de su vida que termina por plasmar en un lienzo.

No hay corrientes artísticas en particular que inspiren a Paulina. Para ella, con cada pincel busca explorar lo que mejor le funcione en determinada situación. Hay momentos en los que ella siente que necesita abarcar todo, porque al limitarse deja de ser ella misma. Al contrario, aprender de las diferentes expresiones en el arte, le permite lograr resultados más efectivos en su trabajo.

Conseguir destacar en el arte, implica fluir las pinturas, los colores, las texturas, con todo lo que involucra el desarrollo de una obra. “El que yo sea tan flexible conmigo, me ha facilitado mejorar mi técnica. Te das cuenta de que vale la pena tener paciencia, cuidado y poner atención sin planificar tanto”, explica. La clave ha sido dejar que suceda lo que tenga que ocurrir sin esforzarse por lograr determinado resultado.

“Vine para cumplir mi misión al máximo y si mi talento en esta vida es el arte, lo voy a hacer”.



DARSE EL ESPACIO PARA QUE FLUYA LA CREATIVIDAD

Uno de los secretos para desatar las ideas y plasmarlas en arte, es entrar en un espacio meditativo, como cuando recién despiertas y no estás al 100% consciente. Es esta situación donde puedes jugar con la realidad y los sueños para que alimenten las ideas que se transformarán en una pintura viva, llena de energía y con un alto nivel de vibración.

Otra clave es no dudar de una misma y creer en tu trabajo, sin caer en la tentación o escuchar esa voz que te dice que debes cambiar algo. En consecuencia, se rompe el flujo y la pintura ya va con esa naturalidad, por lo que se corre el riesgo de que ya no transmita lo que se buscaba en un principio.

“Es necesario hacer un trabajo interno para explayar esa parte de nosotros”, sugiere Paulina. Se trata de pintar con amor y con tanta conexión con el fin de hablarles a las personas directamente al corazón.♥

LA APUESTA ES LA VIVIENDA VERTICAL

Mauricio Marcos

MARMUR Bienes Raíces es una firma especialista en el negocio inmobiliario. Cuenta con experiencia en la compra, venta, renta de casas, departamentos, locales comerciales, terrenos residenciales e industriales, entre otras propiedades. Cuenta con un equipo de profesionales que siempre busca el beneficio del cliente, manteniendo un buen trato con los clientes proveedores y clientes compradores.

La empresa estima valores reales de mercado para la promoción y venta de las propiedades. La intención es clara: no hacer perder el tiempo a nadie. Todas sus operaciones son transparentes y se comparten con los mejores asesores inmobiliarios.

“Sus asesores cuentan con una certificación inmobiliaria federal y todo el equipo es capacitado constantemente en temas legales, de impuestos y construcción”, comenta Laura López, Gerente en MARMUR Bienes Raíces.

“Participamos en la alianza de Empresas Inmobiliarias de Nuevo León integrada por las 20 mejores inmobiliarias de la zona, para promover nuestras propiedades y tener las estadísticas de valores reales de cierres”, explica el ingeniero Mauricio Marcos, Director General de MARMUR Bienes Raíces. “La principal característica de nuestro equipo es la confianza, apoyo, colaboración y competencia sana que hay entre nosotros”.

De igual manera, apoyan a sus clientes en la puesta en orden de la papelería de la propiedad, así como en la estrategia fiscal para optimizar el pago de impuestos, todo dentro del marco legal vigente. Por otro lado, la firma hace publicidad constantemente en medios impresos y electrónicos, además de tener contratadas a las mejores páginas de búsqueda de propiedades que hay en la red.





SAN PEDRO OFRECE UNA INVERSIÓN SEGURA

MARMUR Bienes Raíces se especializa en el sector inmobiliario, particularmente en el área metropolitana de Monterrey, aunque también maneja propiedades en mercados vacacionales y en otras ciudades de México.

“El panorama que vemos para el país y principalmente para nuestro estado es dinámico y positivo”, detalla Adrián Garza Marcos, Gerente de MARMUR Bienes Raíces. “Entendemos que hay retos, como siempre los ha habido. En este 2022, algunos son la falta de confianza de los diferentes participantes del mercado y el alza en los precios de los materiales de construcción, que se estima continúen incrementándose”.

La empresa los enfrenta con conocimiento y asesoría de calidad a sus clientes, consciente de que la inversión inmobiliaria patrimonial es y seguirá siendo la más segura y redituable tanto en el mediano como el largo plazo. La otra forma de enfrentar y aprovechar estos retos es mediante la proactividad en los mercados inmobiliarios adecuados.

MARMUR Bienes Raíces opera en el mercado residencial, comercial e industrial, por lo que tiene como responsabilidad definir las mejores opciones para los diferentes perfiles de clientes con los que trabaja. Existen tendencias importantes que se pueden aprovechar actualmente. Una de ellas es la inversión en el mercado industrial que se encuentra en constante crecimiento, debido a la ubicación estratégica de Nuevo León respecto a Estados Unidos, así como al crecimiento del comercio digital y a las ventajas competitivas de empresas neoleonesas comparada con otros países como China.

El mercado residencial de ‘second homes’ como casas, quintas, cabañas y ranchos, es otra tendencia en crecimiento en el mercado, donde existen muy buenas oportunidades. Otro segmento muy dinámico en la actualidad es la oferta vertical que existe en el Centro de Monterrey y todos aquellos terrenos y Desarrollos Orientados al Transporte (DOT).

Además, el mercado, especialmente el de San Pedro, ha aceptado de manera muy abierta en los últimos años la vivienda vertical, por lo que sigue habiendo mucho dinamismo de clientes que hacen la transición de casas a departamentos.

“Siempre hay retos y a su vez soluciones que, con muchísimo gusto y pasión, les brindamos a nuestros clientes y al mercado en general que va a encontrar en nosotros a un socio de confianza”, concluye Adrián Garza Marcos.



[marmur.mx](https://www.marmur.mx)

Av. José Vasconcelos #266-Local-W,
Col. Hacienda del Rosario, San Pedro
Garza García, N.L. CP 66247

81 8218 5660

[Marmur Bienes Raíces](#)



Encuentra tu próxima
propiedad aquí

INNOVADOR ENCUENTRA TIEMPO PARA CONTAR HISTORIAS

La ventaja de apostar por crecer dentro de una organización

Cuando se piensa en un directivo de una empresa, se puede tener una visión de una persona muy enfocada. Por supuesto que así tiene que ser, pero sucede que también busca el equilibrio para estar con su familia, además de impulsar proyectos personales, como escribir un libro, al tiempo en que cumple 23 años dentro de una misma organización.

Así es la vida de Jenaro Martínez, Director de Innovación y Alianzas Estratégicas en Alestra. Desde antes de graduarse como ingeniero en sistemas computacionales en el Tec de Monterrey, él se dio cuenta de algo muy particular: su gusto por crear cosas que posteriormente lo fue aplicando en la creación de nuevos negocios dentro de una misma empresa.

Por allá de 1996, Jenaro trabajó en Pixelnet, el primer proveedor de internet en México. “Era como una startup, donde empecé a descubrir cómo era el negocio de un proveedor de servicios de internet”, comenta.

Posteriormente laboró en Intercable, además de pasar por las filas de Cemtec (hoy NEORIS), hasta llegar a Axtel a finales de 1998 cuando todavía era una startup llamada Telinor, pero que en 1999 cambió de nombre y entró en operación.

“A lo largo de los años, mi carrera ha estado muy enfocada a unir lo que es tecnología con la parte del negocio”, relata. “En esa convergencia es donde me fui posicionando y acumulando experiencia”. De esta manera, en Axtel el intraemprendimiento ha sido clave para no solo desarrollar nuevas tecnologías, sino tener una visión más holística del negocio.

Entre los principales retos que Jenaro ha enfrentado se encuentran la relevancia de crear un producto que resuene con el mercado, sin importar si se trata de una startup o una empresa grande. Por otro lado, está la cuestión de consolidar equipos de trabajo y mantenerlos, sobre todo cuando se trata del mundo de la tecnología porque de pronto surgen oportunidades para los colaboradores y terminan yéndose a otra parte.

Por último, un gran desafío es lograr ese balance entre el trabajo, la familia y los intereses personales. “Somos humanos, no robots que nos dedicamos solamente a trabajar”, explica Martínez. “Creo que en estas épocas estamos más conscientes de ello y el reto ha sido cómo equilibrar un trabajo muy demandante que paga tu vida, pero dándole tiempo a tus hijos”. A esto se suma llevar a cabo estudios de maestría para continuar preparando e impulsar pasiones como la escritura y publicar *Invasión Silenciosa*.

Si solo se atiende uno de los puntos anteriores, el resultado es que se genera estrés, lo cual termina por impactar en la salud mental.

GENERANDO CREDIBILIDAD PARA CRECER

Resulta claro que nada es fácil en esta vida y aunque son tiempos en los que se habla mucho de emprendimiento e impulsar nuevos negocios, una de las principales ventajas de buscar desarrollarse profesionalmente dentro de una empresa es la posibilidad de ganar reputación con lo que se va construyendo para luego consolidar una posición de mayor influencia que impacte de forma positiva en el futuro del negocio.

No hay excusa para lograr lo que uno quiere, la clave al apostar por crecer dentro de una organización es saber distribuir el tiempo con disciplina para sacar adelante el trabajo y poder alimentar tus pasiones personales. ♦



Jenaro Martínez



Abril Balbuena

LA SUSTENTABILIDAD EN CADA TRAZO

La arquitectura como base para
una mejor calidad de vida



Construir los sueños de alguien más, ya sea transformarlos en una casa, departamento u oficina, implica tener la capacidad y el conocimiento para materializarlos. Abril Balbuena, Presidenta del Colegio de Arquitectos de Nuevo León, desde un inicio tuvo claro que quería estudiar arquitectura, a pesar de primero querer explorar otras áreas como la medicina, por mencionar algunas.

Sin embargo, muy en el fondo, Balbuena no haría a un lado su pasión. Cuando decidió cursar la carrera, a ella le fascinó la idea de que la Universidad de Monterrey (UDEM) ofrecía un programa de arquitectura enfocado en la sustentabilidad. Por lo tanto, esto fue el anclaje que la llevó a profundizar en esta rama del conocimiento. Tras graduarse, cursó un diplomado en sustentabilidad en la Universidad Nacional Autónoma de México, para luego estudiar una maestría en Tecnología para la Edificación Sustentable en The University of Nottingham en Reino Unido.

Una vez concluidos sus estudios, regresa a México para ser la directora de la carrera de arquitectura en la UDEM. No obstante, buscaría otros derroteros más allá de la academia, por lo que, si bien continúa dando clases, durante el 2021 abrió una oficina de diseño arquitectónico enfocada al desarrollo de proyectos sustentables, junto con la oportunidad de dirigir el Colegio de Arquitectos de Nuevo León, cargo para el cual fue elegida en enero.

“La arquitectura es una carrera noble, una profesión de servicio”, comenta Balbuena. “Al igual que en la medicina tienes la oportunidad de impactar positivamente en la calidad de vida de las personas planificando espacios óptimos y deseables para vivir, trabajar y visitar”.

A través de Nuumen, oficina fundada en conjunto con los arquitectos Mizuno y Mercadillo, Balbuena, busca transformar los retos del presente en oportunidades para el futuro a través del diseño reflexivo y responsable. “Un buen diseño puede maximizar la eficiencia de un edificio y reducir sus costos de operación durante su vida útil. Esta visión consciente nos permite ofrecer una respuesta a la altura de las circunstancias actuales de nuestro entorno de manera social y ambientalmente responsable”, explica.

LA TECNOLOGÍA COMO ALIADA DE LA ARQUITECTURA

En la práctica profesional, Balbuena y su equipo han aprovechado los avances tecnológicos para medir el desempeño energético de los proyectos que diseñan, así como reducir las emisiones de dióxido de carbono y maximizar el ahorro del agua en la operación de cada edificio.

Dicha filosofía de trabajo es sin duda, uno de los principales agentes de cambio que permitirán en el mediano plazo, trabajar de manera preventiva en vez de reactiva ante crisis como las que actualmente enfrenta la región en relación con el desabasto de agua y la calidad del aire.

“La arquitectura tiene un rol fundamental, crear mejores ciudades y depende de cada uno de nosotros como arquitectos impulsar hacia una mejor calidad de vida que responda al bien común de la sociedad”.



LA NUEVA ERA DE LOS PARQUES EN NUEVO LEÓN

Redacción: **Alejandro Garza**
Producción digital: **Luis Mendez**
Arte: **Armando González**
Fotografía: **Mino Mora**
Backstage: **Lennon Rojas**
Locación: **Parque Fundidora**



Bernardo Bichara



No te pierdas
la entrevista en video:

Lo mejor está por venir

Bernardo Bichara es una persona que siempre ha contado con una vocación por construir una mejor sociedad. A lo largo de su vida ha liderado esfuerzos enfocados a impulsar el fortalecimiento del tejido social y la participación ciudadana. Hoy no es la excepción, y lo hace al ser Presidente del Consejo del Parque Fundidora donde tiene por objetivo liderar una nueva era de los Parques en Nuevo León.

En octubre de 2021, el gobernador Samuel García lo invita a Presidir el Consejo de Parque Fundidora, organismo que agrupa los principales parques del Estado como son Parque La Huasteca, Parque Fundidora, Parque La Pastora, Paseo Santa Lucía y La Macroplaza. Es un cargo honorario que Bichara aceptó para liderar una nueva era en estos espacios que son el corazón del Estado. “Muy honrado de haber sido considerado, pero lo más importante es trabajar con el apoyo del gobernador, el Consejo de Administración, el equipo directivo y la ciudadanía para este relanzamiento. Vamos por buen camino.”

“Todo sucede aquí, los eventos, los negocios, el turismo, el esparcimiento”, explica Bichara. “Los parques se han convertido en la segunda prioridad de la agenda neolonesa solamente por debajo de la seguridad pública y por encima del empleo y la movilidad. La pandemia cambió las prioridades ciudadanas, hoy la gente exige que los espacios públicos sean de primer nivel y extensiones incluso de sus propios hogares”.

Fundidora hoy requiere inversión, innovación y ampliar su oferta de experiencias. Por lo tanto, se trazó una visión hacia el 2030 con la intención de atender esta realidad. Se trata de renovar los espacios y ampliar la oferta que tienen los parques más allá de lo actual, de detonar otra clase de eventos y actividades, como pueden ser los gastronómicos, culturales, y otras enfocadas a la salud física y el bienestar, por mencionar algunas.

Bichara busca fortalecer los ingresos de los Parques a través de una mejor oferta de eventos y mejoras en las condiciones contractuales de los mismos. Por ello, a principios de marzo se anunciaron cambios en los contratos de los festivales, que justo inician en abril, en medio de la reactivación económica y cuando la gente sale cada vez más a socializar.

“Estas mejoras en condiciones contractuales nos van a permitir obtener 30 millones de pesos al año como mínimo”, comenta Bernardo. “Llegaremos a los 500 millones de inversión para Fundidora en este sexenio”. Con esta inversión se mejorará la infraestructura y la calidad de los espacios, generándole beneficios a la sociedad.

El objetivo es que todos ganen: los ciudadanos, el parque, los concesionarios, los promotores. Lograrlo implica estar convencidos de que se requiere un cambio de paradigma a fin de armonizar y balancear todo lo anterior.



EL NUEVO ROL DE LOS PARQUES: BIENESTAR Y HACER COMUNIDAD

La crisis sanitaria vino a recordarnos la importancia de cuidar la salud física, mental y el medio ambiente. Incluso en la actualidad, los doctores prescriben la naturaleza como remedio para combatir enfermedades y situaciones emocionales adversas. Los Parques del Estado cumplen con esto casi por vocación porque, además de estar rodeado de áreas verdes, se puede conjugar con eventos culturales que enriquezcan la vida de las personas. “Hay una gran apuesta al ‘wellness’ e incrementar áreas verdes en los Parques.”

Con la visión 2030 se pretende que Fundidora, Paseo Santa Lucía, la Pastora, la Huasteca y la Macroplaza, sitios que conforman el sistema de parques públicos en el Estado, estén operando a su máximo potencial. Al conjugarse estos de manera óptima, ya el Parque Fundidora no será el protagonista, sino que se hablará de Parques Nuevo León con una oferta balanceada que apele a todos los gustos de la sociedad y con alto impacto en la calidad de vida de las personas.

“No hay duda de que estamos saliendo de un momento histórico complicado derivado de la pandemia y de sus respectivos efectos en la sociedad. Por ello, es importante recordar que, antes que nada, somos seres humanos, mexicanos y, sobre todo neoloneses. Es fundamental que todos seamos corresponsables y que genuinamente sumemos; se trata de que el ciudadano vea los parques como una extensión de su casa, que los considere un espacio de bienestar y crecimiento personal”.

Hay claridad en una cosa: lo mejor está por venir. ♦

“Fundidora representa un espacio que se vive de muchas maneras, en el que puedes encontrar algo que te haga crecer y sentir bien, un punto de encuentro ciudadano para fortalecer nuestro sentido de comunidad tras la pandemia”.

HISTORIA DE FUNDIDORA EN CORTO:

1900: se establece la Compañía Fundidora de Hierro y Acero de Monterrey.

1907: llega a la dirección Adolfo Prieto con el encargo de rescatar a la empresa de la quiebra.

1920: es completada la compra de las minas Cerro de Mercado para extraer hierro y de Hércules Coahuila para producir hierro ya acero.

1927-1930: la empresa diversifica su producción en ruedas, tubos, alambres, además de enfocarse en la construcción.

1942-1943: se construye el segundo Horno Alto.

1954: recibe créditos de parte de Eximbank para comprar el Molino Lewis y comenzar con los planes de crecimiento, incluido el Horno Alto 3.

1978-1986: se convierte en una empresa paraestatal al integrarse a Grupo Sidermex.

1986: es declarada en quiebra.

1988: se publica un Decreto Presidencial para expropiar los terrenos de Fundidora y construir un parque, así como un museo con enfoque tecnológico. Más adelante nace el Fideicomiso Parque Fundidora entre la Iniciativa Privada y el gobierno de Nuevo León.

1991-2001: derivado del Plan Maestro se construye Cintermex, el Parque de Beisbol, Plaza Sésamo, así como la rehabilitación de la Escuela Adolfo Prieto y la Cineteca.

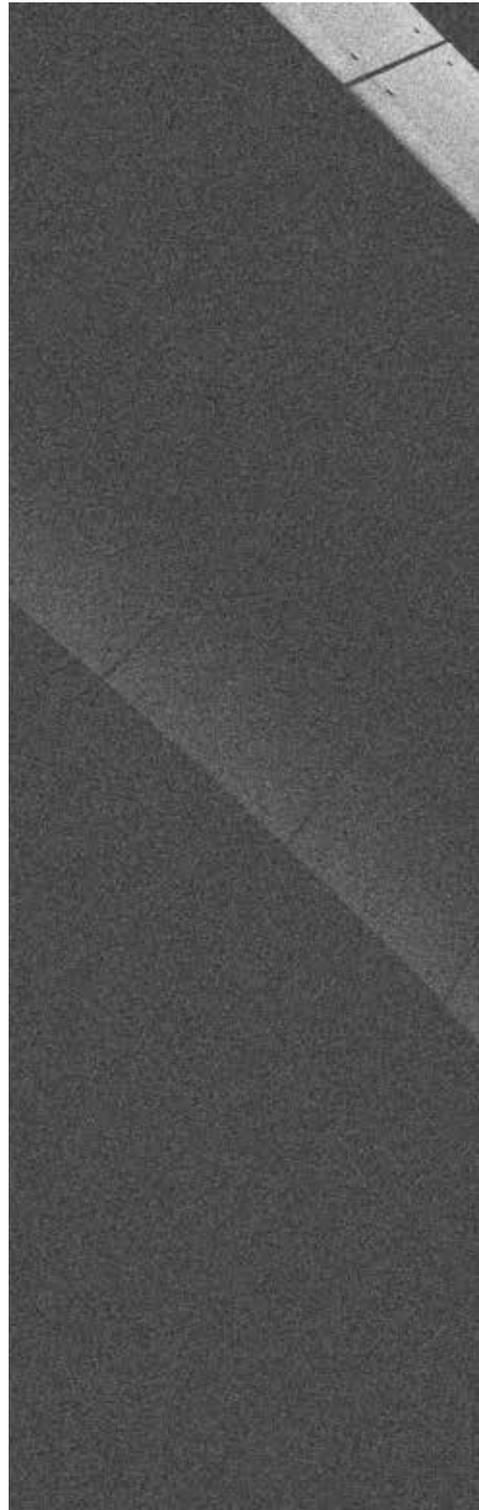
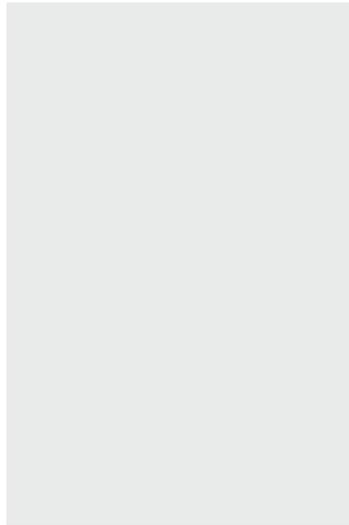
2001: se inaugura Parque Fundidora, también nombrado Museo de Sitio de Arqueología Industrial.

2010: se integra el Paseo Santa Lucía.

2022-2030: lo mejor está por venir.



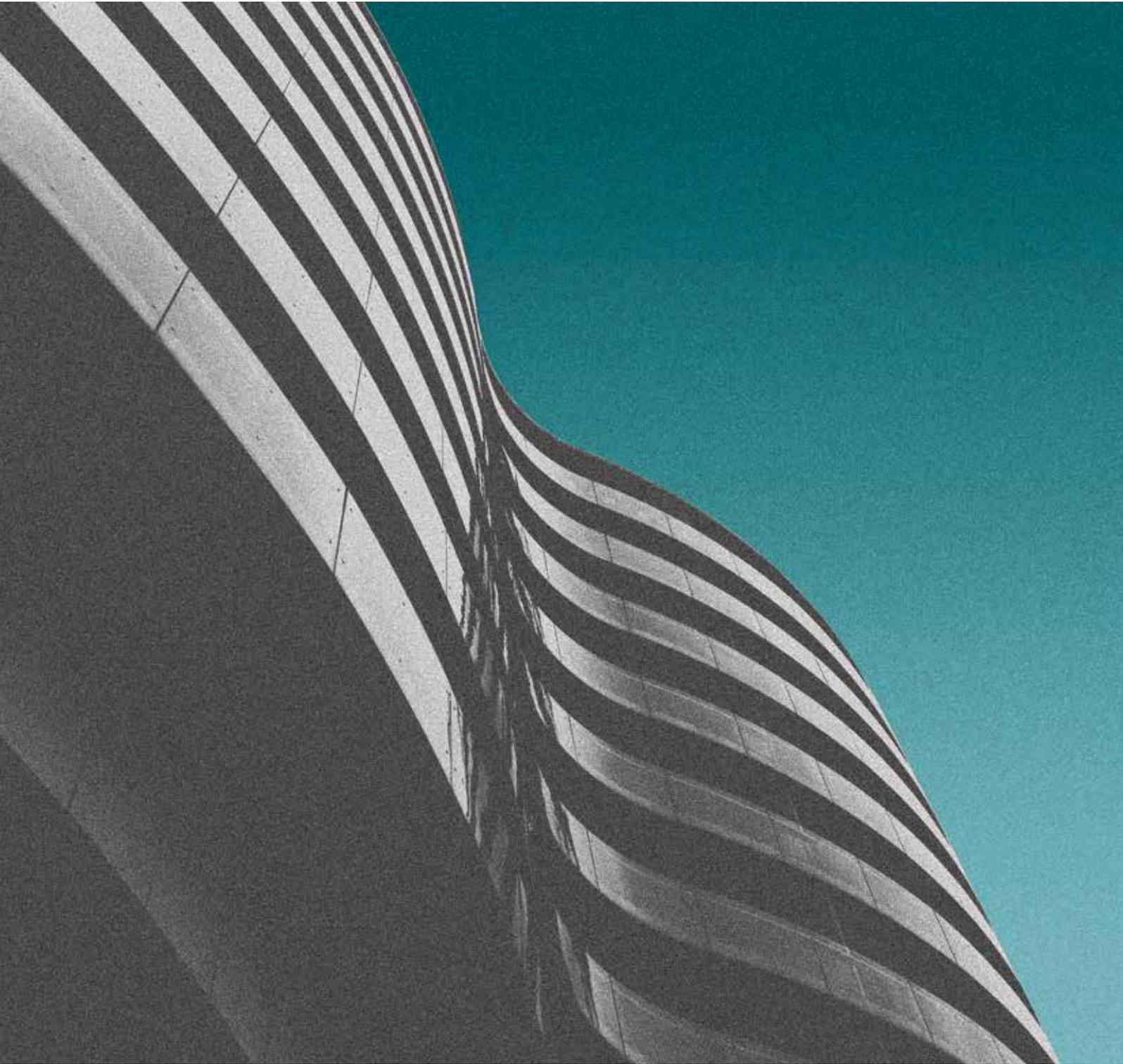




ARQUITECTURA E INTERIORISMO

En las siguientes páginas te presentamos a los arquitectos e interioristas que están marcando la pauta en la región por ser los autores creativos de los más importantes desarrollos, de los más bellos hogares y de los más espectaculares edificios.

Son, todos ellos, destacados profesionistas que gozan de una gran trayectoria y de una reputación avalada por sus impresionantes diseños, mismos que engalanan a la ciudad. Te invitamos a que leas sus historias y a que recorras, a través de las imágenes, una parte importante del trabajo que han realizado.



BALANCE ENTRE DISEÑO Y FUNCIONALIDAD



Bernardo Pozas

Pozas Design Group es una firma multidisciplinaria de arquitectura y diseño basada en Monterrey, México, con más de 20 años de experiencia. Fue fundada en el año 2000 por el arquitecto Bernardo Pozas.

“Me considero una persona sensata y razonable”, comenta Pozas. “Uno de los valores que busco promover es la empatía, liderar con el ejemplo y tener sentido común. Me gusta conectar con la gente (esto ha sido parte del éxito que hemos tenido) y he sabido aprovechar todas las oportunidades que se me han presentado a lo largo de mi vida”.

Dentro de su visión esta consolidar a Pozas Design Group como un referente de diseño en México a nivel internacional en diversas disciplinas. México tiene mucho que dar y es el mejor momento para aprovechar esta oportunidad.

“El lenguaje que plasmamos es un conjunto de intuición, contemporaneidad con un toque de calidez para que la gente sienta esa conexión”, señala el arquitecto. “En términos funcionales, es sencilla y eficiente buscando que el usuario final fluya de una manera natural a través del sentido común”.



Pozas Design Group

📧 pozas.mx

📷 @bernardo_pozas 📷 @pozas_arquitectos

📷 @pcgdesign 📷 @thenewhome.mx

📷 @pozascreatives

☎ 81 8115 1327

✉ hello@pozas.mx

Toda la obra de Bernardo Pozas, aquí:





ÁTIKO / ALBERCA / EQUIPO POP

Time to POP Business

POP INVESTMENTS

Somos POP Investments, una desarrolladora inmobiliaria disruptiva, joven y auténtica que ofrece un valor multidimensional único.

Construimos ambientes funcionales, cómodos y estéticos para integrar comunidades en las que la vida de cada residente encuentre su máxima expresión, ofreciendo a nuestros inversionistas la oportunidad de generar valor económico para su crecimiento y valor histórico para el crecimiento de la ciudad.

Nuestro compromiso es crear espacios que se adapten a las nuevas formas de vida y que al mismo tiempo reflejen la grandeza de la identidad regiomontana. Porque entendemos que no se trata solamente de vivir bien, sino de experimentar la vida en cada interacción con el espacio.

Experiencia internacional

20 años creando proyectos de vivienda en México y el extranjero respaldan nuestra visión.

Javier Villicaña, Director General y Fundador, de la mano de Enrique Rodríguez, Cofundador y Director Comercial, lideran nuestra empresa.

HABITA TU IDENTIDAD

ÁTIKO es la celebración de la identidad regiomontana; habitar el presente con lo mejor de las raíces de nuestra ciudad y la proyección de una vida más cómoda, orgánica y auténtica. Ubicado en el corazón de Barrio Antiguo, el proyecto busca celebrar el arte regional integrándolo en cada uno de sus espacios, conformados por 180 departamentos de 1, 2 y 3 recámaras, 6 locales comerciales y 229 cajones de estacionamiento, en una torre de 35 niveles. Iniciamos preventa de departamentos en el mejor pedacito de Monterrey.

Más de 15 amenidades

Alberca, Asadores, Terraza Bar, Business Center, Gimnasio, Pet Park, Salas Lounge, Suite de Visitas, Family room, Ludoteca, Área de Yoga, Áreas verdes exteriores, Biblioteca de Objetos, Juegos infantiles y más.

Ubicación incomparable

Juan I. Ramón 856, Centro, MTY, N.L.

CONTACTO

Showroom de Ventas ↓

Diego de Montemayor 551, Centro, MTY, N.L.

☎ +52-81-4161-0860 ☎ +52-81-1229-7583

✉ atiko@popinvestments.com

🌐 popinvestments.com

📱 @popinvestmentsmx

Contáctanos



ÁTIKO

POP
Investments

SIN LÍMITES PARA CREAR ESPACIOS QUE GENEREN FELICIDAD

Samuel Sandler Arquitecto



Desde muy pequeño los padres de Samuel Sandler lo involucraron en el mundo del arte inculcándole el amor por esta disciplina. Así nació su pasión por la arquitectura, él considera que esta es una de las más hermosas manifestaciones del ser humano.

“Crecí en una familia donde el diseño siempre fue muy importante, ya que el negocio familiar está muy relacionado a la forma en que vivimos”, comenta Sandler. “Por lo tanto para mí fue un paso muy normal el combinar mi profesión con el negocio de mueblerías”.

Así comenzó hace más de 30 años un departamento de diseño de interiores que además ofrece servicios y proyectos de arquitectura.

Para Samuel, el espacio donde vivimos e interactuamos contribuye enormemente a la paz y felicidad de las personas, por lo que es muy reconfortante para él y su equipo poder crear esos espacios para sus clientes.

“Como diseñador no me limito solamente a la arquitectura, ya que hemos desarrollado conceptos completos de retail, al igual que una línea de accesorios y muebles que exportamos a todo el mundo, así como diseño de interiores y de eventos”, explica.

Sandler es curioso, no le gusta limitarse ni encasillarse. Su estilo es más transicional y ecléctico, el cual evoluciona constantemente. Considera que cualquier concepto puede ser bello siempre y cuando esté bien ejecutado.

“Una de nuestras casas de estilo clásico fue escogida para ser publicada en dos libros de arquitectura de la editorial Rizzoli, y una de las más contemporáneas ganó el premio Florida’s Finest design award”.

Una de las más grandes satisfacciones que el arquitecto ha tenido ha sido el colaborar con tres generaciones a lo largo de los años, durante su carrera. Por otro lado, el haber creado el retail concept para una de las marcas más prestigiosas de Italia, siendo un diseño mexicano la base para su expansión mundial.

“En el futuro quiero seguir aprendiendo, innovando y diseñando. Afortunadamente tenemos proyectos muy interesantes que cada vez nos crean retos nuevos”, concluye.

**SAMUEL
SANDLER**
ARQUITECTO

Toda la obra
de Samuel
Sandler
Arquitecto,
aquí:

📍 Calzada del Valle 116, Del Valle,
📍 San Pedro Garza García, N.L. CP 66220
🌐 samuelsandlerarquitecto.mx
📷 Samuel Sandler Arquitecto
☎ 81 8378 4344
✉ ssandler@mstd.mx



VIADUCTO SANTA CATARINA

Santa Catarina, NL



CRGS

SPGG, NL



ESTADIO BBVA BANCOMER

Quedado, NL



BREMBO

Escobedo, NL



JUMEX

Salinas Victoria, NL



GP

construcción®

**TRANSFORMAMOS VIDAS
CONSTRUYENDO SUEÑOS
QUE TRASCIENDEN.**

PAISAJE URBANO

La libertad de la arquitectura



¿Cómo te defines tanto a ti como tu trabajo y trayectoria como arquitecta?

La arquitectura del paisaje es un delicado balance entre arte y técnica que involucra la organización espacial de elementos tanto naturales como artificiales. El poder conceptualizar, organizar y crear espacios al aire libre, a diferentes escalas ofrece, una sensación de libertad y amplitud similar al proceso de creativo en el dibujo y la pintura.

“Desde pequeña, mi forma de expresión siempre fue mediante dibujos, y soy una persona totalmente visual”, explica Harari. “Entonces nunca imaginé que los lienzos iban cambiar de escala y que podían impactar la vida de personas y ecosistemas”.

¿Cuáles son los planes a futuro?

En una época donde el cambio climático y sus consecuencias en nuestro planeta se han convertido en tema urgente y central de preocupación, la arquitectura de paisaje cobrará cada vez mayor importancia como la disciplina de diseño experta en el manejo del ecosistema urbano, infraestructuras verdes y sostenibilidad.

“Veo a los arquitectos paisajistas como el elemento indispensable en todo proyecto urbano responsable y de calidad, coordinando al resto de especialidades en las intervenciones del entorno”, comenta la arquitecta. “Esto nos compromete a prepararnos para esta responsabilidad y para un incremento de nuestras áreas de oportunidad y participación profesional a diferentes escalas”.

¿Cuál ha sido la principal característica de tu trabajo a lo largo de los años? ¿Cómo defines tu estilo?

“Busco una expresión contemporánea, pero ‘contextual’, tratando de encontrar en la naturaleza o historia particular de cada lugar, el concepto de inspiración para mi expresión ‘visual’ del paisaje”, explica Harari.

Es estilo de la arquitecta es una búsqueda continua por hacer ‘visible’ la esencia de cada sitio en proyectos que cumplen una función específica para la que fueron creados.

H L

A

HARARI LANDSCAPE ARCHITECTURE

📧 hararilandscaspe.mx

📞 818 378 4876

✉ contacto@hararilandscaspe.mx

Toda la obra de
Claudia Harari, aquí:





Lo mejor DE TODO
ES NUESTRA SELECCIÓN

MOCHOMOS *Way*

CINCELANDO ESPACIOS ATEMPORALES

Garza + Terán Arquitectos



Rubén Terán y Alejandro Garza

Garza + Terán es un despacho joven especializado en el diseño arquitectónico y de interiores de proyectos residenciales campestres, de ciudad o playa. Cada proyecto ya sea en construcción o remodelación, está apegado a los más altos estándares de calidad en materiales y tecnología, adaptándose a las necesidades, gustos y posibilidades de cada cliente.

Sus diseños son producto de una relación honesta e individual con cada cliente, respaldados por un extenso análisis, creyendo siempre en lo estético y funcional como conceptos primordiales para el proceso de diseño. Sus resultados: una arquitectura de carácter atemporal e individual.

COMPROMISO Y CONFIANZA

El crecimiento que ha tenido la firma en estos primeros años de trayectoria ha sido por la atención al cliente, hacer realidad sus necesidades y el hacer único cada proyecto.



GARZA + TERÁN

ARQUITECTOS

✉ hola@garzateran.com

🌐 garzateran.com

📷 [Garza + Terán](#)

Toda la obra
de Garza + Terán, aquí:



POWER

FEST

MALUMA DON OMAR

FARRUKO

EL ALFA MYKE TOWERS JHAY CORTEZ

JUSTIN QUILES LIL PUMP FEID DJ LUIAN

CORNETTO CARMEN DELEON DJ NANO

AGUDELO888 IAMCHINO

21 MAYO 2022 · PARQUE FUNDIDORA

TICKETS EN WWW.POWERFEST.MX

PRIMETIME
ENTERTAINMENT

[f](#) [@](#) [d](#) [t](#) | @thepowerfest

CINTHIA CAVAZOS, LA MENTE DETRÁS DE WHITE LINE ARQUITECTURA



¿QUIÉN ES CINTHIA CAVAZOS?

Por más de 10 años, la arquitecta Cinthia Cavazos ha dirigido destacados proyectos que van desde las residencias hasta departamentos en los edificios más impactantes de la ciudad. Su pasión por este arte la ha llevado incluso a desarrollarse como catedrática en prestigiosas universidades de diseño en México y España, una actividad que ha disfrutado y vivido como una gran experiencia.

Hace más de un año decidió cambiar de etapa e iniciar su propio estudio de arquitectura, donde se enfoca en proyectos de diseños y servicios de construcción, abarcando la solución desde la conceptualización y construcción del objeto arquitectónico, hasta sus interiores y mobiliario. Su dedicación y constancia le permiten dejar los espacios listos para habitarse.

“Este proyecto se ha convertido en un reto que no solo me apasiona, sino que me deja con ganas de seguir haciendo lo que mejor sé hacer: edificar espacios que hagan sentir a la gente sus deseos”.

¿HACIA DÓNDE VAS?

La intención de Cinthia es convertirse en un referente en proyectos arquitectónicos residenciales de alta gama, manteniendo siempre soluciones racionales, innovadoras y personalizadas. Su objetivo es establecer relaciones laborales a largo plazo con cada uno de sus clientes.

LA OBRA DE CINTHIA EN RESUMEN

Se orientan hacia líneas puras y estilos congruentes, tomando referencias de tendencias de diseño europeo. “Visualizamos los espacios como un todo, para que todos los elementos armonicen entre sí, justificando cada decisión de diseño”. A la par, su filosofía se basa en estudiar las necesidades de cada proyecto y los deseos de cada cliente para que el resaltado refleje su personalidad.

white line

ARQUITECTURA

www.whitelinearquitectura.com

@whitelinearquitectura

/whitelinearquitectura

8115772868

contacto@cinthiacavazos.com

Toda la obra
de White line Arquitectura aquí:





Multipap

SOLUCIÓN
EN EMPAQUES

¡La solución en empaque a tu medida!



Protegemos tu producto ante golpes y vibraciones, brindándote soluciones innovadoras y personalizadas en empaque de pulpa moldeada.



Petróleo
y Gas



Avícola



Envasados



E-Commerce



Lighting



Automotriz



Food
Service



Tecnología

DISEÑO
PERSONALIZADO

PROTECCIÓN
Y SOPORTE

HECHO DE PULPA MOLDEADA
100% BIODEGRADABLE

www.multipap.mx

servicioalcliente@multipap.mx



FG ARQUITECTURA

El proposito de la arquitectura es mejorar el desempeño y la vida humana

FG Arquitectos es una firma de arquitectura contemporánea fundada en el 2003 para la creación de espacios con alta calidad estética para el desempeño humano. Quienes la conforman son Francisco González, arquitecto por el ITESM Campus Monterrey en el 2000 y que actualmente cursa la carrera de Sostenibilidad en la Construcción en la Universidad de Madrid. Es un apasionado por el diseño y el arte, obsesivo por el detalle, involucrado en la creación de espacios únicos, preocupado por los retos que hoy enfrenta la humanidad.

Por su parte, Horacio Ramos Lara es un profesional de la industria inmobiliaria con 20 años de experiencia. Socio del despacho desde 2018, es un apasionado del mundo de los bienes raíces y la atención al cliente. Además, es experto en la confección de espacios y productos inmobiliarios aptos tanto para el inversionista como para el usuario final.



fg-arquitectura.com

FGarquitecturamx

81 2719 8661

81 1371 1745

francisco@fg-arquitectura.com

Toda la obra
de FG Arquitectura aquí:



EN CONSTANTE TRANSFORMACIÓN

El objetivo del despacho es seguir consolidando una práctica profesional que lleva ya 19 años, perfeccionando una disciplina para diseñar y construir que atienda asertivamente a un mercado privado e inmobiliario exigente y en evolución, pero que también implemente alternativas de soluciones para mitigar la huella energética de nuestros edificios en la actualidad.

Más que un estilo, la firma practica una metodología de diseño que pretende alinear su filosofía como arquitectos con las intenciones y necesidades de sus clientes y los usuarios finales del proyecto y/o edificio.

En este proceso siempre se plantean soluciones que no solo atiendan lo estético, funcional y de sostenibilidad, sino que también despierten emoción y asombro en aquellos que usen y recorran los diseños construidos.



ENTREGAMOS
UNA
EXPLOSIÓN
DE EXPRESIÓN
ARTÍSTICA,
CONCIENCIA
ÉTICA Y LA
MÁS ALTA
CALIDAD EN
MATERIALES
Y SERVICIO.

MATEO 7:24

RACASSANTA

ARQUITECTURA • INTERIORISMO



81 3596 0594



Rocassanta

BV ARQUITECTURA

Tu espacio, nuestra magia



Arq. Mario Blásquez

Desde que se graduó de la carrera de Arquitectura en el Tecnológico de Monterrey, Mario Blásquez ha trazado una amplia experiencia que le ha permitido desarrollar con éxito diferentes proyectos a lo largo de la República Mexicana. Enfocándose principalmente en el diseño de interior, Mario y su equipo han logrado convertir cada espacio en una obra única, haciendo su magia en cada una de las propiedades donde se involucran.

El desarrollo del concepto

El arquitecto se enfocó por mucho tiempo en Project Management, llevando a su cargo grandes proyectos de importantes desarrolladoras de Monterrey. Sin embargo, al cabo del tiempo se dio cuenta de que su verdadera pasión estaba en el diseño e interiorismo. Su primer proyecto fue el departamento donde vivió recién casado y se convirtió en el escaparate para que más gente lo conociera y le asignara nuevos desafíos. Al día de hoy, su despacho ha desarrollado el diseño interior y ejecución de penthouses, departamentos, grandes residencias y oficinas en ciudades como Monterrey, Cancún, Veracruz, Sonora, Ciudad de México y Chihuahua.

Un año de mucho crecimiento

Este 2022 el despacho ha enfrentado nuevos y prometedores retos. Gracias al impacto que han tenido en redes sociales, han visto crecer una comunidad importante en Instagram, espacio donde comparten la mayoría de sus trabajos y que les ha dado la oportunidad de llegar a más personas. Actualmente, el arquitecto opera desde una nueva oficina en Plaza Tribeca en San Pedro Garza García, donde a lado de su equipo continúa innovando, diseñando y ejecutando las ideas más disruptivas.



Casa Puerto Escondido, Cancún, Quintana Roo



Casa Los Encinos, Ciudad de México



PH Emerald, Cancún, Quintana Roo



Oficina Linda Vista, Ciudad de México

BLÁSQUEZ VILLASEÑOR
ARQUITECTURA — INTERIORES

www.b-varquitectura.com

[@bv.arquitectura](https://www.instagram.com/bv.arquitectura)

[/bv.arquitectura](https://www.facebook.com/bv.arquitectura)

ESCANEA CON TU CÁMARA
PARA VER MÁS PROYECTOS



UNA CASA ABRAZADA POR EL BOSQUE

Dormir arrullado por los ruidos del bosque, arropado por la intimidad del espacio soñado



Magaly Cruz es una apasionada por la arquitectura, desde los 9 años aproximadamente nunca quiso ser otra cosa que no fuera arquitecta, siempre tuvo una fascinación por entender cómo era que sucedía la magia al combinar un polvito como el cemento, la arena, la grava y mezclarlo con el agua hasta convertirse en una casa, sin duda es algo que siempre me ha parecido una química perfecta para crear el hogar de una familia en donde florece la vida y se construyen historias inolvidables.

A lo largo de su trayectoria, ha tenido la oportunidad de trabajar con prestigiados colegas con los cuales ha enriquecido conocimientos tanto técnicos como aprendizaje creativo o aplicaciones tecnológicas.

Tener un amplio conocimiento de Monterrey, sus necesidades, historia, clima, suelo, hidrología, necesidad energética, biodiversidad, fauna e identificando las necesidades particulares de cada familia, le ha permitido ofrecer a sus clientes propuestas sustentables de valor que han desarrollado con orgullo.

MC43 fue fundada hace 8 años, realizando proyectos comerciales y de vivienda. Cuenta con vasta experiencia en diseño arquitectónico, interiorismo y ejecución de la construcción para entregar llave en mano a sus clientes. Es una firma de puras mujeres, madres, esposas e hijas que desarrolla con profesionalismo sus tareas.

Su principal objetivo es cumplir las expectativas de sus clientes a través del diseño arquitectónico e interiorismo. MC43 se visualiza como una de las firmas más importantes de arquitectura con la sensibilidad de escuchar y entender las dinámicas familiares para proveer calidez a los espacios soñados, en los que cada proyecto se distinga por su armonía y elegancia.

MC43 destaca por su sensibilidad con la que materializa las ideas de sus clientes.

“Amo la época en la que estamos viviendo, el estilo contemporáneo ha predominado en los proyectos que hemos realizado, sin embargo, hemos fusionado armónicamente el estilo clásico con lo moderno y contemporáneo”, comenta Magaly Cruz.



[mc43a.com](https://www.mc43a.com)

[@mc43a](https://www.instagram.com/mc43a)

[MC43 Arquitectos](https://www.facebook.com/MC43Arquitectos)

☎ 818 000 1930 ☎ 813 862 8913

✉ contacto@mc43a.com

**Toda la obra
de MC43 aquí:**



ACCENTS

/PROYECTO
FLAMMARION

GRUPO ACCENTS, SPGG.

/Textura
/Accents Calzada
/Accents Amazonas

T: 81.83.56.95.58
@textura.spgg / @accents_decor
www.accentsdecoration.com

INTERIOR DESIGN

SERVICIOS

01.

Diseño de interiores.

02.

Renders y planos.

03.

Selección de textiles.

04.

Productos decorativos.

05.

Fabricación de mobiliario.

VMC - ARQUITECTURA Y DISEÑO



Valeria Martínez Cannon

Designing high-end approachable dreams

Valeria Martínez Cannon estudió arquitectura en el Tecnológico de Monterrey y desde la universidad comenzó a construir su disciplina, dedicación y creatividad, las cuales se han visto reflejadas en una amplia trayectoria, primero con el Arq. Luis Azcunaga y luego con el Arq. Bernardo Pozas.

A lo largo de su camino, Valeria ha tenido la oportunidad de participar en diversos proyectos que la han permitido desarrollarse hasta consolidarse como una arquitecta e interiorista independiente.

"Siempre me ha apasionado el tema del diseño por lo que día a día disfruto genuinamente lo que hago", cuenta Martínez Cannon. "Así como me gusta echar a volar mi creatividad, también me encanta analizar cada detalle de los proyectos y dar soluciones coherentes para lograr que al final el resultado en conjunto haga sentido".

En cada proyecto en el que trabaja Valeria, ella ve una nueva oportunidad de crecimiento profesional porque de cada uno se aprende algo diferente. Su misión, en primera instancia, es entender las necesidades del cliente y a su vez constantemente buscar nuevas ideas para brindarle una identidad única a cada proyecto y que el cliente se enamore del resultado por completo.

"Mi visión hacia el futuro es muy sencilla: seguir trabajando continuamente para componer y ejecutar diseños atemporales, armoniosos y acogedores y lograr tener un equipo de trabajo que comparta mi filosofía para crecer juntos y hacer de VMC uno de los mejores despachos de México", explica.



vmcarquitectura.com

81 121 13275

[vmc.arquitectura](https://www.instagram.com/vmc.arquitectura)

vmtz.arq@gmail.com

Toda la obra de
VMC - Arquitectura y Diseño, aquí:



GALERIAS VICTORIA



Galería de arte y antigüedades

Calzada Del Valle No. 400, Moll Del Valle,

San Pedro Garza García, Nuevo León

81 1625 9414

www.galeriasvictoria.com.mx

Horario de 10:00 am a 8:00 pm de lunes a domingo

EL MEJOR DISEÑO ES EL QUE IMPACTA DE FORMA POSITIVA EN LAS EMOCIONES DEL CLIENTE

Metro Lineal



María E. Thomassiny Cantú y Mónica E. Ramírez Romero



Metro Lineal es un despacho de arquitectura e interiorismo fundado por Mónica E. Ramírez Romero, arquitecta titulada de la Universidad de Monterrey (UDEM), con Maestría en Administración de Proyectos en la Edificación de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) y por María Eugenia Thomassiny Cantú, arquitecta titulada de la Universidad del Valle de México (UVM) y de la Universidad Europea de Madrid (UE); ambas especialistas en interiorismo, diseño arquitectónico y construcción residencial.

El despacho tiene como objetivo principal el crear espacios únicos con carácter, uniendo el arte de la construcción y el interiorismo, lo estético con lo funcional, conservando un estilo de arquitectura atemporal que transmita emociones y que se una a la personalidad única de cada cliente. La firma es apasionada por la arquitectura e interiorismo, cumpliendo siempre con los estándares de calidad para desarrollar con éxito proyectos de alto nivel de principio a fin.

Metro Lineal tiene como visión ser una firma reconocida a nivel nacional e internacional, enfocándose en el área de construcción e interiorismo, integrado por un equipo de arquitectos comprometidos y apasionados por el diseño y la arquitectura, visualizando cada detalle desde el inicio del proyecto, dándole una esencia única y a la vez conservado su sello.

DIFERENCIACIÓN Y ESTILO

“Para nosotras, el principal objetivo que tiene la arquitectura es que el ser humano pueda disfrutar de su día a día en un ambiente agradable y funcional”, explican las arquitectas. “Por eso, en cada proyecto que desarrollamos, es de suma importancia el servicio que brindamos al cliente, siempre tomando en cuenta sus necesidades, opiniones, e involucrándolos en cada etapa. Nos caracteriza nuestra versatilidad en cada proyecto, dando al cliente diferentes diseños y soluciones para su espacio.

El diseño de Metro Lineal se basa en un estilo atemporal, utilizando una paleta de colores neutros, materiales naturales, conservando la iluminación natural dentro del espacio y generando calidez con el juego de la iluminación indirecta de forma artificial, siempre de la mano con el estilo y personalidad única de cada cliente.

METRO LINEAL

metrolineararquitectos.com

metro.lineal

81 1044 3624 | 81 1278 2335

info@metrolineararquitectos.com

Conoce a
Metro Lineal
aquí:



SPORT CITY

ENCUENTRA TU
balance
ESTA PRIMAVERA



EN **SPORT CITY** DISFRUTA Y REINVÉNTATE CON:



CLASES EN GRUPO



ALBERCA



NUTRICIÓN



Y MÁS



DESCARGA TU PASE AQUÍ
#SPORTCITYACTIVA

¡INSCRÍBETE!

SPORT CITY GALERÍAS
81 8123 2135

SPORT CITY NUEVO SUR
81 8346 0078

SPORT CITY VALLE
81 8173 1780

ARQ. PRISCILA LÓPEZ LEAL

Artífice de grandes obras realizadas por LOP ARQUITECTURA



Priscila López Leal



La pasión por la arquitectura, el interiorismo y la apreciación de la belleza, han llevado a Priscila López Leal, a encontrar a través de sus obras un medio de expresión de su talento. Desde muy temprana edad descubrió el interés por la estética de los objetos, el diseño y la interacción que se genera en los espacios donde habitamos.

El sello de LOP ARQUITECTURA, despacho creado por la especialista, se caracteriza peculiarmente por la atención que imprime a cada detalle, pero sobre todo, la funcionalidad adecuada a los usuarios del inmueble.

Priscila es Egresada de la Universidad Autónoma de Nuevo León. A través de 25 años de experiencia colaborando en diferentes cargos y proyectos, la precede una trayectoria en la que ha podido desarrollar obras que enaltecen su carrera.

En el 2017 emprende con gran ilusión su despacho, después de 13 años de haber colaborado en GLR Arquitectos en el área de construcción.

El sueño de liderar sus propias obras, la lleva a explorar la dirección de proyectos arquitectónicos y ejecutivos, con un toque muy particular de interiorismo, su mayor pasión en el área.

El proceso creativo de Priscila se ha convertido en un sistema integral, donde involucra a profundidad las necesidades y gustos de sus clientes, imprimiendo en cada espacio su estilo contemporáneo que incluye el uso de colores cálidos, texturas naturales y espacios iluminados, fusionados dando una estructura ordenada y armónica.

Uno de los principales objetivos de la arquitecta es dejar huella a través de sus obras y colaborar activamente con la sociedad.



📍 2a Monte Palatino 144-a

Colonia Fuentes del Valle,

San Pedro Garza García, Nuevo León, Mx.

☎ 8116158620

🌐 loparquitectura.com

📷 [loparquitectura](#) 🗣 [Priscila Lopez Leal](#)

Conoce más de las obras de
LOP ARQUITECTURA

aquí:





**PLAYERS
TALKS**

PRESENTADO POR



**FUTURE
STARTS
NOW**

JUNIO **2022**



UDEM



GÁMEZ + GUZMÁN

Potencializando las expresiones de sus clientes



Arquitectura + Diseño industrial, su fortaleza

Daniela Gámez: Inició en la supervisión y dirección arquitectónica de proyectos de edificios departamentales y oficinas. Ahí encontró su verdadera vocación y pasión: no solo el diseño arquitectónico, también la configuración de los ambientes que provocan los espacios, otorgándole un valor diferente al diseño de interior, con la intención de alcanzar el éxito de un proyecto.

Úrsula Guzmán: En su experiencia destaca su paso por uno de los grupos joyeros más prestigiosos a nivel nacional, donde tuvo la oportunidad de diseñar y viajar internacionalmente para la selección de piezas exclusivas. De esta manera se adentró al mundo del interiorismo y en conjunto con Daniela identificó que el diseño arquitectónico comúnmente se visualiza como una especialidad independiente al diseño de interiores, pero en la realidad ambos elementos deben integrarse. Así lo hicieron y gracias a esta visión han logrado superar las expectativas de los clientes.

La estética en armonía de Gámez+Guzmán

Daniela y Úrsula han fusionado su visión, buscando en todo momento potencializar, mediante un diseño estéticamente agradable y en armonía, las propias expresiones del cliente, con el objetivo de que se sienta especialmente reflejado en el ambiente. Han tenido la oportunidad de desarrollar, principalmente, proyectos residenciales, un edificio de oficinas y un par de proyectos restauranteros.

El reto: la personalización de cada proyecto

La arquitecta Daniela y la Diseñadora Industrial Úrsula, son egresadas del Tec de Monterrey. Coinciden en la importancia de hacer las cosas diferentes, reconociendo que a pesar de que existen proyectos de la misma naturaleza, estos requieren soluciones distintas. Cada proyecto es único para ellas, por lo cual el reto es responder de manera específica a las necesidades del cliente y no a las del diseñador. La firma de Daniela y Úrsula fue concebida para brindar un diseño personalizado y, por lo tanto, exclusivo. Por ello, están buscando la oportunidad en proyectos que representan un reto en apego a esto.



Gámez & Guzmán
Arquitectura

Toda la obra
de GÁMEZ
+ GUZMÁN
aquí:

www.gamezyguzman.com

@gamezyguzman_arquitectura

/Gámez & Guzmán Arquitectura

8110779604 8181851186

daniela@gamezyguzman.com

ursula@gamezyguzman.com



C3 design
Allsteel

MTY:
+52 81 8114 8747
Blvd. Rogelio Carito Gómez 372-1
Col. Rincón de Santa María
Monterrey, N.L. 64650

QRO:
+52 44 2108 4771
Oficina Bajío
Fracc. Milenio III
Querétaro, Qro. 76060

CDMX:
+52 55 4566 7051
+52 55 4850 8090
Av. Prado Norte 225
Lomas de Chapultepec
CDMX. 0600

Make your space
WORK



allsteelmexico.com
info@allsteelmexico.com
C3 design   

LUMINOSIDAD Y MINIMALISMO PARA ESTIMULAR LOS SENTIDOS

Arq. Luis Exiquio Ruiz - RML Diseño



Perfeccionista, analítico; me gusta ‘desmenuzar’ cada tema puesto sobre la mesa”, así se define el arquitecto Luis Exiquio. “A pesar de transmitir un carácter serio, me gusta siempre ver el lado relajado e imprimir ese humor a las situaciones”.

Lo anterior se ve reflejado de distintas maneras en cada uno de sus proyectos, ya sean desde uno pequeño de interiorismo para una tienda, hasta uno para un corporativo de varios cientos de metros cuadrados.

Desde sus estudios universitarios, Exiquio se interesó por el diseño; esto, además de su perfil competitivo, lo llevó a participar desde entonces en distintos concursos de arquitectura y diseño de mobiliario. Así marcó la pauta para que su carrera profesional iniciara en un despacho importante de la ciudad.

Treceavo Plano marcó una ruta en parte lo que hace hoy profesionalmente: el diseño de interiores. Posteriormente probó suerte en despachos de arquitectura y construcción, boutique de mobiliario de diseñador y en el área de diseño de Supermercados HEB, siempre con la meta de abrir su propio despacho. En mayo de 2014 inauguró oficialmente RML diseño.

EL CAMINO A SEGUIR

Si bien la oficina es pequeña siempre, el arquitecto ha tenido en mente que el objetivo sea de gran escala. “Para nosotros, el tener la oportunidad de dejar pequeñas intervenciones arquitectónicas esparcidas por ahí y por allá, las cuales son posible gracias a nuestros clientes, es una gran satisfacción que nos da la oportunidad de aportar y de hacer en conjunto una mejor ciudad”, comenta.

Tener presencia con proyectos de mayor envergadura e importancia para la comunidad es una de las metas a mediano plazo. Por supuesto que lograr premios y reconocimientos por su trabajo siempre son bienvenidos.

“Mis proyectos siempre tratan de reflejar la personalidad y necesidades del cliente, esto hace que puedan encontrar variedad en los proyectos”, concluye. “Sin embargo, busco que mi arquitectura siempre mantenga un orden, sea honesta, sencilla y con poca ornamentación. Diría que, tanto la estructura como volumetría del edificio sea contundente y lo diga todo desde el primer instante”.



Toda la obra
RML Diseño
aquí:

rmldiseno.com
[@rmldiseno](#) [f RML diseño](#) [t rml_diseno](#)
 812 199 6857
info@rmldiseno.com





nuevefuegos

Rib Eye Angus

Plaza Trébol Park,
Lázaro Cardenas #2424 L19, SPGG

© 812 350 9131
T. 81 2317 4050/51

CREANDO ESPACIOS QUE CONECTAN CON LAS EMOCIONES

Twomakeover



Alejandro Garza y José Arredondo



La firma de arquitectura y diseño de interiores TMO Studio, fue fundada por los arquitectos Alex Garza y Pepe Arredondo en el 2010. Sus éxitos se basan en un profundo deseo por crear espacios que generen emociones y eleven la sensación de bienestar de las personas. Esa conexión es lo que se persigue, por eso han desarrollado proyectos en diferentes estados de la República Mexicana, así como a nivel internacional.

Impulsado por una apasionada curiosidad por la experiencia humana y creyendo que la sensación de asombro y descubrimiento son clave para la creación de entornos significativos, Twomakeover crea experiencias de diseño lujosas que son cálidas y atemporales, pero también sorprendentes y dramáticas. Su enfoque único combina las necesidades de sus clientes con soluciones de diseño incomparables que producirán espacios emotivos, funcionales, conscientes del ser humano y bellamente diseñados.



📍 Ave. Manuel Gómez Morín 1105 L 307,
San Pedro Garza García, NL, México

🌐 twomakeover.com

☎ 81 8335 2853

📱 [f](#) [i](#) [in](#) Twomakeover

✉ contact@twomakeover.com

Toda la obra
de Twomakeover aquí:





El cumplimiento fiscal es sencillo...
con la **llave** correcta.

PROYECTOS ÚNICOS ACORDES A LOS SUEÑOS DE LOS CLIENTES

UNUO Interiorismo



Cordelia Cortés



UNUO Arquitectura e Interiorismo fue fundado hace más de 40 años por Cordelia Cortés, reconocida diseñadora especializada en interiorismo y arquitectura de interiores.

Cordelia está comprometida con mejorar la calidad de vida de quienes habitan los espacios que diseña a la medida de sus clientes, proyectos que enriquece desde sus propias experiencias para poder desarrollar y entregar obras únicas. La eficacia, junto con la sofisticación, el equilibrio y la innovación disruptiva, caracterizan el lenguaje de UNUO.

UNUO reúne un equipo altamente especializado de diseñadores y arquitectos, que entiende la importancia de apostar por una arquitectura comprometida y humana al mismo tiempo. La experiencia de años de trabajo le permite tener un amplio panorama y un conocimiento extenso de los estilos y tendencias en diseño e interiorismo que desafía los límites tradicionales de la disciplina arquitectónica.

Con una gran cartera de proyectos y obras, estamos dedicados a desarrollar proyectos que van desde oficinas, hotelería y hospitales. Contamos también con más de 500 firmas de importación de Europa y Estados Unidos, así como nuestros talleres en México.

Su equipo de colaboradores transforma espacios, además está conformado por expertos en la implementación y diseño de desarrollos nuevos.

El diseño es hecho a la medida, con un hilo conductor de estilo entre cada espacio. El objetivo del cual parte al iniciar un proyecto es claro: el respeto hacia las ideas de sus clientes. Regidos por una pasión en lo hacen, UNUO trabaja en diversos ámbitos y escalas proyectuales, donde implementa diseños a nivel internacional para lograr una mejor ejecución de cada proyecto y presupuesto.

A través de un proceso creativo y de investigación, cada espacio es creado con la finalidad de crear experiencias, fusionando las características del lugar con las necesidades del cliente, transformamos espacios en donde la gente vive y trabaja para lograr su máximo potencial.

Actualmente cuenta con una gran cantidad de proyectos en curso, donde la creatividad y la disciplina del trabajo, necesarias en el arte y en los negocios, son una constante.

UNUO
INTERIORISMO · ARQUITECTURA

Toda la obra
de UNUO
Interiorismo
aquí:

Río Moctezuma 110-11 Sur, Colonia Del Valle, San Pedro Garza García, NL.

81 8378 5404

unuo.mx

@unuointeriorismo



ryoshi



*Sashimi 3 variedades
metropolitan center
San Pedro GG, NL
@ryoshimty
ryoshi.mx*



FUSIÓN ENTRE ARQUITECTURA E INTERIORISMO

Estudio Tanguma



Alejandra Tanguma

Estudio Tanguma® nace en 2010 desarrollando soluciones de diseño particularmente en espacios de cocina, bares, cuartos familiares, así como otras áreas sociales que representan elementos centrales de una casa. Así lo cuenta Alejandra Tanguma, quien es diseñadora industrial y que tuvo como firme propósito crear su propia firma para reunir lo mejor de la arquitectura y el interiorismo.

El crecimiento del estudio se ha dado de forma orgánica, de boca en boca. En 2012 fue cuando abrió su página de Facebook para atender proyectos en áreas independientes, como por ejemplo una recámara.

“Hasta el 2016 fue cuando abrimos nuestra primera oficina y comenzamos a trabajar con casas completas”, explica Alejandra. “Lo que nos caracteriza es que somos un estudio que atiende todo tipo de proyectos que van desde interés social hasta high-end”. Estudio Tanguma es una marca que se adapta al cliente, ofreciendo soluciones a los espacios interiores con base a su presupuesto y requerimientos.

Su principal característica es la adaptación, lo que le permite presentar proyectos personalizados a nivel residencial y comercial, como han sido naves industriales de hasta mil metros cuadrados. A lo largo de su experiencia, ha colaborado con otros despachos. Uno de los casos fue con VVorkroom en el diseño de restaurantes a nivel nacional e internacional; por ejemplo, en Dinamarca.

Lo anterior va acompañado de saber adaptarse a las tendencias del mercado para definir los elementos que ayudarán a crear ese espacio único y especial que permita a las personas disfrutar de momentos inolvidables. “Lo último que tenemos en tendencia para proyectos residenciales son maderas de encino en tintes naturales, estilo nogales o avellanas, o las cocinas en elementos como monolitos en la isla”.



ROMPIENDO LA PIEDRA PARA CREAR LA OBRA PERFECTA

Además del reto de abrirse camino por sí misma, Alejandra Tanguma ha tomado decisiones con la intención de cumplir sus sueños, entre ellos contar con su propio despacho. "Este año abrimos oficina en Ciudad de México y el pasado lo hicimos en Querétaro. Esto conlleva aceptar las diferentes facetas de los proyectos que existen en otras ciudades", detalla Tanguma.

Como parte de apoyar a la sustentabilidad, Estudio Tanguma se asegura de mantener relaciones comerciales con distribuidores certificados, asegurando que, por ejemplo, la madera sea comprada cumpliendo con las regulaciones que contribuyan al cuidado del medio ambiente; sin embargo, la prioridad es lograr crear espacios enfocados a generar un bienestar no solo físico, sino también emocional en las personas que los habitan.



📍 Blvd. Puerta del Sol 659,
Colinas de San Jerónimo, Monterrey, N.L.

☎ 81 1933 2007

📱 @ Estudio Tanguma

Conoce a
Estudio Tanguma aquí:



EXPERIENCIAS ÚNICAS

Adriana J. Flores (Emotional Design)



Adriana J. Flores
Foto: The Raws - El Pepe Mora



Foto: Gabriela Guajardo

El estudio de Adriana J. Flores se especializa en el diseño de espacios interiores heterogéneos que generan conexiones poderosas entre la estética, las emociones y la funcionalidad. De esta manera, busca crear historias que se reflejen en situaciones vivenciales que puedan experimentarse a través de los sentidos e incentiven tanto la interacción como la exploración espacial mediante las formas, texturas y colores.

“Queremos ofrecer tiempo, calidad y experiencias únicas tanto en el proceso creativo como al vivir cada uno de los espacios diseñados”, detalla Adriana J. Flores. “Buscamos un diseño responsable que soporte las necesidades de las personas, así como espacios en los cuales podamos contribuir a que las relaciones humanas fluyan dentro de un ambiente positivo y de descanso en todas sus formas. Hablamos del poder que tiene el diseño para lograr un bienestar”.

Entre los proyectos que ha desarrollado el estudio Adriana J. Flores se encuentran: Ponte Guapa Hair & Makeup Lab, Pispí & Mau, Nopop, Farmacias Dr. Monfort, Yumorama Frozen Yogurt y Trattoria italiana lanilli. De igual manera, también ofrece sus servicios a clientes residenciales privados que ven en ella y su equipo, el talento para llevar sus sueños a la realidad.

Como parte del nuevo equipo, Lorena Vega será una pieza esencial para el estudio Adriana J. Flores, teniendo un punto operativo y de venta en Dallas, Texas. Con este nuevo reto, continuará brindando una atención personalizada que implique, en todo momento, superar las expectativas de sus clientes a través de elementos estéticos únicos.

ADRIANA J FLORES

✉ adrianajflores.com

📷 [_adrianajflores](https://www.instagram.com/_adrianajflores)

☎ + 52 (81) 8091 3130 | +1 (617) 460 7442

✉ hello@adrianajflores.com

Toda la obra
de Adriana J. Flores aquí:



BALQUIMIA
home & design

BLACKMATTER
STUDIO

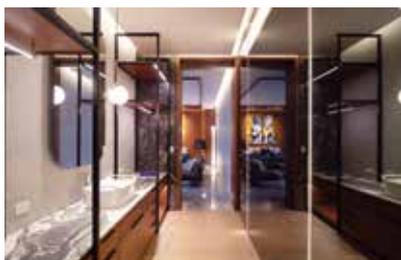


 @balquimiahome

 @blkmstudio

BROWNPAPERBAG

“Como creativos somos el futuro, los nuevos exploradores y los responsables en crear espacios más deseables, para todos.”



brown paperbag*
CARPINTERIA BOUTIQUE MEXICANA

📍 Porfirio Díaz 1000-5, Col. Casco Urbano, San Pedro Garza García.
☎ 81 8338 4138
🌐 www.brownpaperbag.mx
✉ hola@brownpaperbag.mx
📷 [brownpaperbag.mx](https://www.instagram.com/brownpaperbag.mx)
📘 Brownpaperbag



Con base en San Pedro Garza García, LDI Monica Arsuaga Cárdenas, diseñador industrial, crea Brownpaperbag, un despacho de diseño de mobiliario a la medida. Desde su inicio en 2010, su misión ha sido crear piezas custom-made inspiradas en la simplicidad del diseño moderno, para que ellos se conviertan en foco central de cualquier espacio; “héroes” como gusta llamarles.

El estudio formado por seis mujeres lidera un equipo de hasta 25 hombres, que en conjunto hacen posible instalar mobiliario high end con alcance a todo el país.

Por años, ha colaborado con las más importantes firmas de arquitectos en Monterrey fabricando sus diseños como GLR Arquitectos, Spaces by Momo, Arq. Ana Landa de Línea Vertical, Arq. Juan Manuel Peña de Fundamenta, y muchos más.

Desde el 2014, participa con el mobiliario de Casas de Sorteos Tec, mobiliario para Colegio Americano de Monterrey ASFM, y espacios comerciales como Nutrición Avanzada en Torre AVE y otros dentro de Zambrano Hellion y Tec Salud. Igualmente, ha cumplido con concursos en edificios de usos mixtos y departamentos muestra. Su mobiliario ha alcanzado proyectos ganadores de XX Biental de Arquitectura en Nuevo León y dos residencias con certificación LEED.

Con maestría en Business Innovation y gracias a su trayectoria, Monica ha participado en distintas ponencias sobre diseño y ha dado pláticas en el Tecnológico de Monterrey donde motiva a estudiantes a reflexionar cómo en el mundo del diseño todo aprendizaje se traduce en iterar. De esta forma, queda en su vocación creativa contribuir con todas sus variables de manera responsable y sana a nuestra comunidad, enalteciéndola en lugar de perjudicarla.

LA ATEMPORALIDAD PARA CREAR ESPACIOS ÚNICOS

Sustentabilidad, restauración y funcionalidad son tres valores que definen el futuro de Brownpaperbag. Así como impulsa la rehabilitación del mismo mobiliario para volver a utilizarse, ofrecerá pronto a sus clientes una experiencia de realidad aumentada en donde facilitará sus entregas con una experiencia integral dentro del metaverso. Impulsará también con sus colegas y clientes a promover mobiliario solo de madera de tala sustentable y materiales innovadores como telas y vinilos de materiales previamente reciclados.

Su diseño moderno y atemporal en distintos tonos y tendencias denotan su carácter y elegancia, pues gracias a las líneas simples y neutras aportan personalidad y estilo a cada cliente.

Monica busca la óptima fabricación y calidad en cada uno de sus muebles, respetando la naturaleza del material y también la de su comunidad pues impulsa mano de obra cien por ciento mexicana y colabora con distintas asociaciones civiles al donar honorarios o en especie. Crear consciencia junto con sus clientes es un acto de responsabilidad social que apoya a quienes más lo necesitan con mobiliario que se pueda reutilizar y aprovechar por otros.

Fotografías por: This is Raw



LA CATARINA.
RESTAURANTE, ARTE MEXICANO Y TEQUILERÍA

PLATILLOS DE CUARESMA



f [lacatarinamty](#) / [lacatarinarestaurante](#) / [Morones Prieto 2525 pte, Col. Loma Larga Mty, N.L.](#)

RSVP 81 8478 7161 / 81 8345 3340

BAO

Rompiendo paradigmas del interiorismo en México

La Arq. Rosa María Cárdenas de Benítez y la Arq. Regina Benítez Cárdenas, unieron sus talentos para idear un concepto único que ofreciera soluciones integrales especializadas en el diseño de interiores y que cubriera desde la creación del proyecto hasta la ejecución. Fue así como nació BAO Architecture & Design, un showroom donde han enfrentado el reto de diseñar espacios eficientes, capaces de crear sensaciones positivas.

Cada vez es más frecuente la necesidad de encontrar ambientes ideales, a la altura de las grandes ciudades. BAO nace para hacer frente a esta situación, conformado por un equipo de trabajo de más de 20 apasionados por la arquitectura y el diseño, quienes superan con éxito las expectativas de cada uno de sus clientes.

Desarrolladoras, inmobiliarias, propietarios e inversionistas de bienes inmuebles, han confiado en el trabajo de BAO, convirtiéndose en sus socios estratégicos. Su experiencia les permite aumentar la rentabilidad y optimizar los espacios y recursos. Este objetivo lo han alcanzado gracias al servicio, asesoría, experiencia y buen gusto con el que cuentan. Ya sea en proyectos comerciales o institucionales, logran encontrar la armonía entre belleza y funcionalidad, cuidando cada aspecto, desde los interiores, hasta la iluminación, acabados y el amueblado.

La nueva etapa de BAO está muy próxima a llegar, con la apertura de un nuevo espacio en Arboleda, el cual tendrá un enfoque más comercial y cercano al público en general. En este nuevo lugar la exhibición será sensacional y continuarán con el enfoque de profesionalismo y calidad que ya ofrecen en el showroom actual.



UN EQUIPO DE TRABAJO A LA VANGUARDIA

Arq. Rosa María Cárdenas

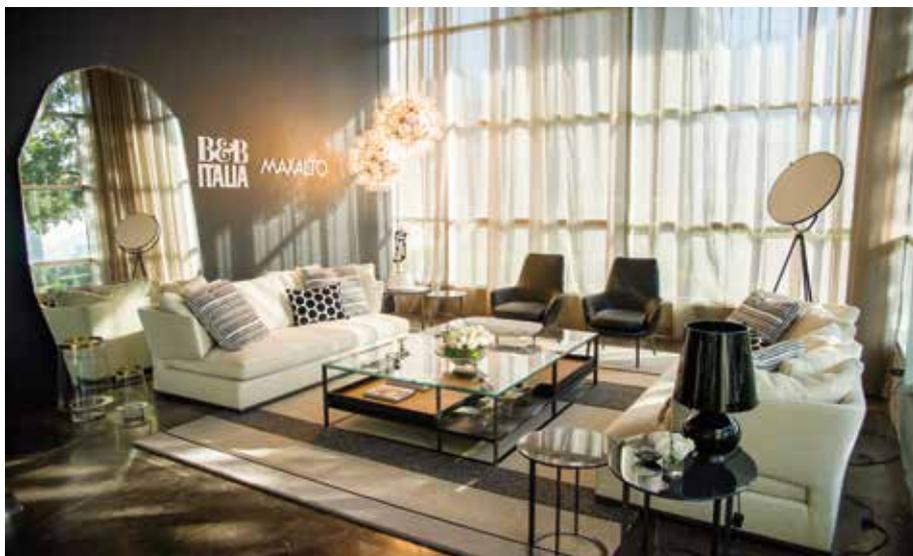
La fundadora de BAO cuenta con una amplia experiencia de casi tres décadas en arquitectura e interiores. Está a cargo de la Dirección Creativa y Dirección General, puestos desde los que coordina el diseño y la construcción de espacios arquitectónicos únicos. En sus estudios destacan la carrera de Arquitectura en el Tecnológico de Monterrey y la Maestría en Arquitectura y Administración de Proyectos por la Universidad de Texas. Además, ha cursado programas de innovación y alta dirección en el IPADE y en el MIT.

Arq. Regina Benítez Cárdenas

Se sumó al equipo de BAO en el 2018 y desde entonces ha aportado su talento de manera exitosa. Obtiene su título en Arquitectura y posteriormente la maestría en Arquitectura en Northeastern University en Boston, MA en el 2018. Cuenta con un posgrado en "Lighting Design" por Arquine y la Universidad Politécnica de Cataluña, España.

Trabajando mano a mano con marcas internacionales

La pasión que BAO muestra por el tema de la arquitectura e interiorismo los ha llevado a la búsqueda de accesorios y mobiliario único y a la vanguardia. Gracias a esta labor, han construido firmes relaciones comerciales con las mejores marcas a nivel internacional. BAO representa a más de 50 marcas de mobiliario, cocinas, closets, iluminación y accesorios, entre las que destaca B&B Italia, Maxalto, Rimadesio, Cassina, Valcucine, Potocco, Zanotta, Living Divani, Giorgetti, Lema, Molteni & C, Gallotti & Radice, Glas Italia, Paola Lenti, Nanimarquina, Driade, Bosa y Lutron.



PRINCIPALES CLIENTES

- IDEI
- Proyectos 9
- Capital Natural
- IDEKA
- U-Calli
- Imagen Visión
- Gant
- Swiss Hospital
- Simoné
- Despachos de arquitectura e interiorismo

EN BAO TRABAJAN CON UNA METODOLOGÍA CLARA:

1. Entender e investigar el proyecto
2. Proponer, evaluar y definir objetivos
3. Desarrollar, ejecutar y presentar resultados

BAO

ARCHITECTURE & DESIGN

📍 Torre Martel IV Planta Baja
Prol. Los Soles No. 200 Valle Ote.
San Pedro Garza García, Nuevo León

☎ (81) 83780686

✉ info@baoshowroom.com

📷 @baoshowroommty

📱 /BAOShowroomMty

CONSTRUCCIÓN EN MÉXICO, LA PALANCA DEL DESARROLLO

El sector comienza a reactivarse tras años de mermas

La industria de la construcción vuelve a ser la palanca del desarrollo del país luego de que la crisis de salud detuviera todas las actividades del sector. Además, para la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) la inversión en obras de infraestructura en todo el país puede impulsar a un más a los empresarios del ramo.

La importancia a nivel nacional del sector de la construcción es tal, que representa “la cuarta actividad económica generadora de riqueza, al contribuir con 7.3% al Producto Interno Bruto en 2021”, solo por debajo de comercio, las manufacturas y servicios inmobiliarios. Durante los primeros nueve meses del año pasado, “la facturación del sector de la construcción totalizó en un billón 773 mil millones de pesos”.

Sin embargo, por su efecto multiplicador, de cada 100 pesos que se destinan a la construcción, “50 se emplean para la compra de materiales y servicios a 183 ramas productivas de las 262 totales en la estructura económica nacional”, señala un informe de la CMIC.

En ese mismo lapso, la construcción fue la cuarta actividad económica con mayor capacidad de generación de empleo, pues creó 5.4 millones de puestos de trabajo directos (8.7%) al empleo total en todo el país. Y por cada 4 empleos directos generados, hay dos indirectos en sectores relacionados: 2.7 millones indirectos. Por lo que en total su impacto alcanza hasta los 8.1 millones de puestos de trabajo directos e indirectos.





UNA RECUPERACIÓN EN PUERTA

Para la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, los efectos en la economía son difíciles de predecir y estos dependen de varios factores en todo el país. Tras la mitigación de contagios por el virus y los planes de reactivación puestos en marcha, ahora depende de algunas variantes. Si todo se cumple, los expertos prevén que el sector crezca hasta 4.5% comparado con el año previo.

- El grado de las perturbaciones en la oferta.
- Las repercusiones del endurecimiento drástico de las condiciones en los mercados financieros mundiales.
- Variaciones de los patrones de gasto.
- Efectos en la confianza y volatilidad de los precios de las materias primas.
- Recuperación de la economía de Estados Unidos, aumentando así, la demanda de los productos de exportación.
- Frenar la tendencia a la baja de la inversión y aumentar el consumo interno, que desde el inicio de la pandemia se ha mantenido débil.
- Deterioro de una parte importante de la capacidad productiva de la economía.

APUESTA DEL SECTOR

Teniendo en cuenta que cada economía responde a estímulos diferentes, los constructores del país han enlistado sus prioridades para aumentar el ritmo de crecimiento y dinamizar la economía. Para ellos, es importante que los gobiernos locales y el federal puedan tener acciones contracíclicas para atender cualquier imprevisto en la economía.

- Un plan de inversión que reanime y promueva la demanda de servicios y comercios, además de apoyar con beneficios fiscales al sector de la construcción
- Impulsar y privilegiar el gasto fiscal en inversión física productiva a través de los proyectos de infraestructura local, estatal y regional, así como en el ámbito federal.
- Un gasto más inteligente y eficiente permitiendo reducir el desperdicio de recursos al interior de cada rubro
- Elevar el contenido nacional de los proyectos productivos de infraestructura con inversión y coinversión pública-privada, con el fin de garantizar que las empresas en México puedan convertirse en proveedoras de insumos y bienes de dichas obras y con ello preservar el empleo y el crecimiento económico del país.
- Generar un clima económico conveniente para la inversión
- Trabajo conjunto entre el Gobierno y la IP, además de aumentar e invertir los recursos dirigidos a proyectos de infraestructura en tiempo y forma
- Apoyo mediante el acceso al crédito para las Mipymes del país
 - Financiamiento suficiente y adecuado, con estándares competitivos.
- Respeto al estado de derecho.





COAHUILA, JALISCO Y NUEVO LEÓN

En Coahuila, el valor de las empresas dedicadas a la construcción alcanzó el año pasado un valor de casi 15 mil millones de pesos, lo que representó un aumento de 13.8% respecto a 2020. Al ser una entidad con relaciones comerciales y políticas con Estados Unidos, esperan que durante 2022, exista una "mayor vinculación y procesos de interrelación económica (con el T-MEC). La recuperación irá de la mano de la inyección de recursos que realizará Estados Unidos a su economía"

Además, los expertos señalan que el estado "tendrá que reforzar sus mecanismos de inversión y enfocar sus esfuerzos para la reactivación económica y creación de empleos en el estado a través de proyectos de obra pública productiva en colaboración dependencias estatales y privadas".

Por su parte, el sector jalisciense mostró un valor de "22 mil 931 millones de pesos, lo que implicó una recuperación de 1.6% respecto al mismo periodo de 2020", según informó la CMCI. Y explicó que la construcción en Jalisco debe "reforzar sus mecanismos de inversión y enfocar sus esfuerzos para la reactivación económica y creación de empleos en el estado a través de proyectos de obra pública productiva en colaboración dependencias estatales y privadas".

Mientras que en Nuevo León, el año pasado la industria dejó una derrama de 44 mil 539 millones de pesos. De esa cifra, y durante los primeros 10 meses de 2021 según informes de la CMIC, "88.8% de la obra realizada por las empresas constructoras en el estado fue de inversión privada (con un valor de 39 mil 558 millones de pesos) y el restante 11.2% a inversión pública (con un valor de 4 mil 981 millones de pesos)".



SERRA KAUNA

PRÓXIMAMENTE

SANTA CATARINA, N.L.

INFORMES:

VENTAS@GRUPOFORJA.COM

8110726952

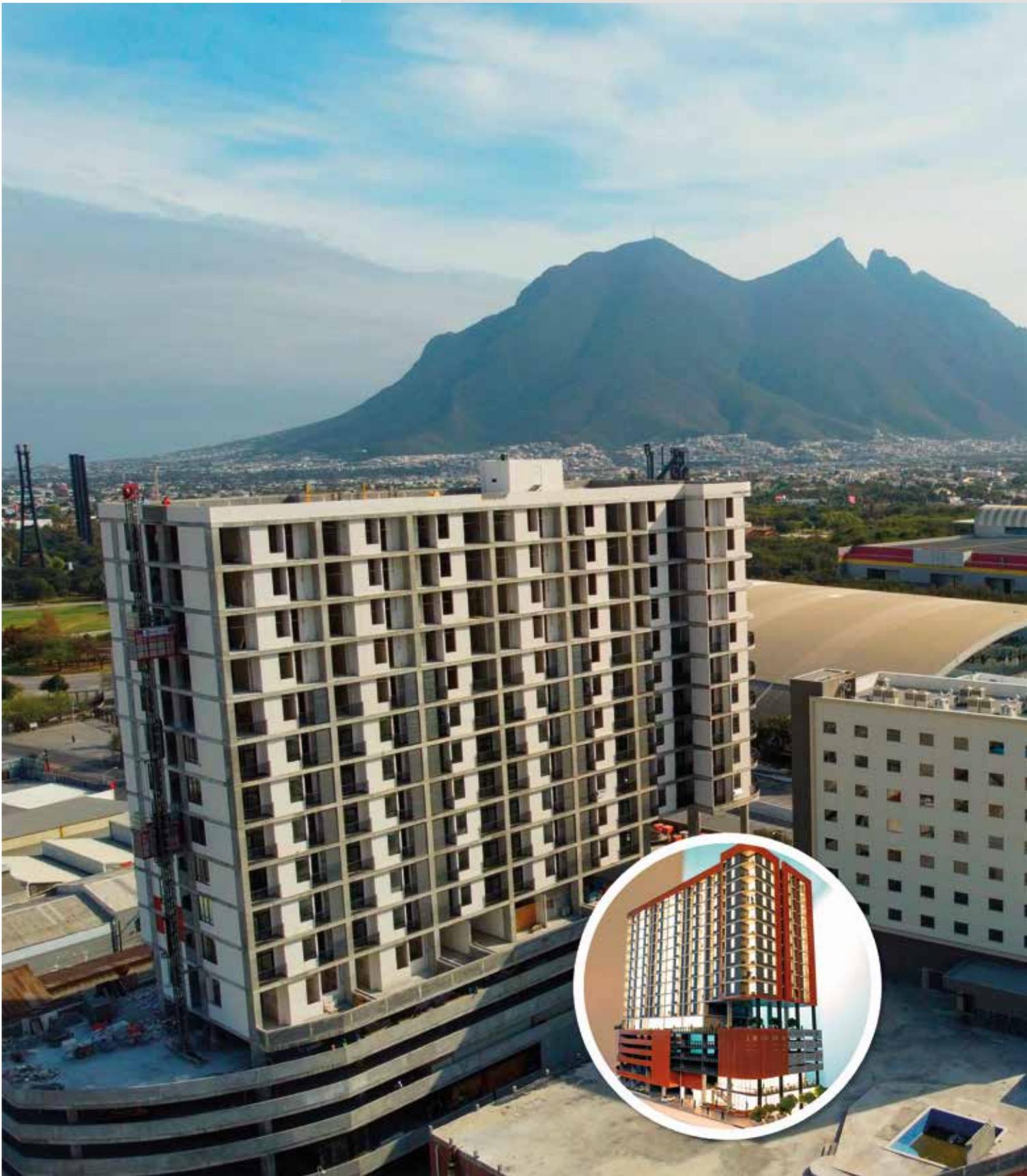


GRUPO FORJA



TOSCANA

Por el Legado





MONTERREY HACIA ARRIBA

La verticalización en la ciudad mejora la calidad de vida

Uno de los sucesos más interesantes de los últimos años en México es sin duda la verticalización de la ciudad; suceso que está convirtiendo a Monterrey en la “Capital de inversión inmobiliaria”.

A lo largo de cuatro décadas, la ciudad ha tenido un crecimiento desproporcionado entre el aumento de la población y la mancha urbana. Mientras la cantidad de habitantes creció un 80%, el espacio habitado lo hizo en un 800%. Hoy, al parecer esto está siendo revertido con el surgimiento del programa Desarrollos Orientados al Transporte (DOT). Dicha implementación permite ahora construir edificios en terrenos que, entre otros requisitos, se encuentren en un radio de 800 metros a una estación del transporte público del metro.

Esto no es más que un seguimiento a lo que se hace ya en las ciudades mejor planeadas del mundo, que se han sabido preparar a la realidad actual. Un informe de la ONU señala que, en 1970 un 35% de la población vivía en grandes metrópolis y en el 2020 la cifra aumentó un 50%, este mismo estudio estima que para el año 2050 esta cifra podría aumentar un 70%.

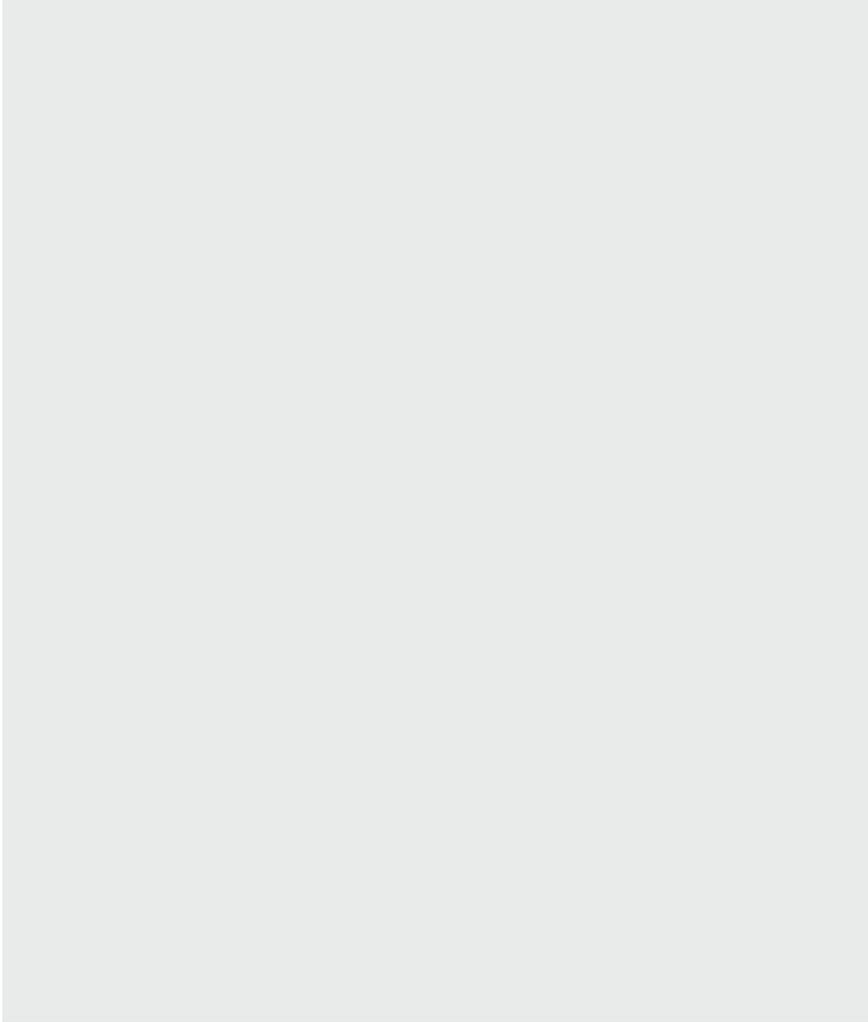
Las ciudades que han logrado la verticalización en desarrollos de usos mixtos ofrecen mejores servicios y calidad de vida a sus habitantes, consiguiendo que la población pueda vivir, trabajar e incluso divertirse en la misma zona sin depender del automóvil.

Por otro lado, está demostrado que una ciudad densificada se vuelve más caminable y, al haber más gente en las calles, se beneficia el comercio local de la zona; se acortan las distancias, consiguiendo que las familias tengan más tiempo libre, impactando positivamente en su calidad de vida.

La inversión en bienes raíces ha demostrado ser siempre la mejor opción para cuidar y acrecentar el capital, si estamos pensando en invertir definitivamente es momento de voltear a ver al Centro de Monterrey.



Por Jorge González Mogas
Director de la Desarrolladora
Altio Capital
[@jorgegzzmogas](https://www.instagram.com/jorgegzzmogas)



EDIFICAN MÉXICO





A continuación, te presentamos a las empresas que se han ganado un importante reconocimiento en el sector inmobiliario gracias a la gran pasión impresa en cada paso que dan.

ÚNICO ESPACIO WELLNESS DE USOS MIXTOS EN MONTERREY

The Village at La Rioja

The Village at La Rioja es el integrador de una gran comunidad con espacios recreativos, de negocio, wellness y salud, rodeado de la mejor arquitectura y diseño con los más altos estándares de calidad y seguridad que solo se distinguen en los proyectos de Cápitel Desarrollos, los cuales son socialmente responsables con el medio ambiente.

El desarrollo ofrece a inversionistas y empresarios espacios en pre-venta y pre-venta. Uno de sus principales diferenciadores es la integración de un parque y espacios semitechados de casi 3,000 m2 con la plaza comercial, el edificio de oficinas y un Hub Médico de consultorios y clínicas

USO DE ESPACIOS Y EXPERIENCIA

The Village es un lugar donde encontrarás comunidad, networking y negocios, espacios recreativos para disfrutar y convivir en familia. Aquí podrás disfrutar de cultura y eventos sociales, así como otras experiencias extraordinarias, todo en un edificio y plaza comercial con las especificaciones y estándares de calidad más altos del mercado.

Establecerse en este lugar le brinda a los usuarios acceso a la toda la comunidad de la Rioja y sus alrededores de más de 4,000 familias, además de tener flexibilidad de espacios desde los 20m2 hasta pisos completos de 1,200m2, en locales comerciales, oficinas, y consultorios médicos. Cuenta con más de 300 cajones techados y con drive-thru para que repartidores de apps como Rappi y Uber Eats puedan ingresar.

Cápitel Desarrollos cuenta con más de 30 años de experiencia en el mercado inmobiliario y más de 70 proyectos exitosos y en operación alrededor de la República Mexicana, de los cuales 30 han sido en la última década.



The Village at La Rioja



Más de 9,000 m2 rentables



Entrega de espacios acondicionados o en obra gris para mayor flexibilidad



Módulos con doble altura



Fachadas con ventajas térmicas y acústicas

The Village

AT LA RIOJA

thevillagemty.com

@ The Village at La Rioja

8123210596

fvazquez@capitel.com.mx

Conoce más
aquí:



99.7 FM MONTERREY

+ ^{DE} 90

FRECUENCIAS
EN MÉXICO Y
ESTADOS UNIDOS

COBERTURA
EN LOS **32**
ESTADOS
Y SUR USA

LÍDER EN
RATING DE
ESTACIONES
RADIO
HABLADA

CABERTURA
NACIONAL E
INTERNACIONAL

32
ESTADOS

66
CIUDADES

2
PAISES

+90
FRECUENCIAS

TOP
2
RATING



HERALDO
MEDIA GROUP



HERALDO
RADIO



BUSCANDOCASA.COM.MX

La plataforma más práctica y segura para adquirir una casa o departamento

El mundo se ha digitalizado, hace apenas unos años hubiera sido difícil pensar que los inversores podrían adquirir un inmueble de una manera tan sencilla como entrar a un sitio web, observar el portafolio de oportunidades en casas o departamentos, recibir atención personalizada de expertos que guían el proceso y dan seguimiento a la obtención del bien, con atractivos esquemas financieros otorgados por una sólida institución bancaria que elija el comprador y la asesoría ideal según sea la necesidad del cliente.

BuscandoCasa.com.mx es una plataforma creada por expertos en el sector inmobiliario, ideal para facilitar a los usuarios la adquisición de bienes inmuebles.

Convertirte en inversionista de inmuebles, requiere de gran atención y detalle, ya sea que la casa o departamento sea para uso personal, o bien se adquiera para arrendamiento.

Desde el 2010, la plataforma ha acompañado de forma personalizada a sus clientes, lo que los ha especializado en realizar procesos como si fueran trajes hechos a la medida. El primer paso es el contacto del interesado a través de una llamada o compartiendo los datos en el sitio web. Posteriormente, uno de los asesores ex-

pertos se contactará para entender la necesidad del inversionista, requisitos y facilidades.

BuscandoCasa.com.mx ha sistematizado perfectamente sus procesos, de tal forma que el cliente se sentirá acompañado en todo momento, teniendo como objetivo elegir un inmueble con plusvalía competitiva.

Cualquier persona interesada en comenzar un esquema de inversión, tiene la oportunidad de acercarse y recibir sin costo una sesión con un asesor certificado, que facilitará un esquema de oportunidades para potencializar el retorno de inversión o en su caso, elegir la casa o departamento ideal para su uso.

La experiencia de más de 10 años, ha permitido a BuscandoCasa.com.mx ofrecer data especializada sobre el sector inmobiliario, desarrollos y construcción. Hoy, han logrado formar una comunidad de inversionistas, a través de la cual los participantes pueden compartir las mejores prácticas y experiencias del sector.

Actualmente, BuscandoCasa.com.mx ofrece un portafolio de casas y departamentos en Nuevo León, y exclusivamente casas en Querétaro, Coahuila, Tamaulipas y Guanajuato.



Invertir no es solo para expertos

Forma parte de la nueva comunidad de inversionistas en

www.buscandocasa.com.mx



PASOS PARA ADQUIRIR CASA O DEPARTAMENTO

- 1) **PLANEA.** Llama al *679
- 2) **CONVERSA.** En la cita con el asesor, cuéntales tus necesidades, presupuesto, zona preferencial y cuándo quieres recibir la propiedad.
- 3) **PERSONALIZA.** Te harán una propuesta de inversiones basada en tu perfil. Cuentan con propiedades en las zonas con mayor crecimiento económico del país y excelente plusvalía, por lo que te brindan las mejores opciones.
- 4) **VISITA.** Visita los desarrollos y departamentos que tienen para ti junto a los asesores. También te pueden ofrecer tours virtuales para que puedas conocerlas desde la comodidad de tu casa.
- 5) **COMPRA.** Elige el que más cumpla con tus necesidades y forma parte de la nueva comunidad de inversionistas.



- ☎ Llama al *679
- 🌐 www.buscandocasa.com.mx
- 📘 /buscandocasa
- 📷 @buscandocasa
- 📺 BuscandoCasaOficial
- 📺 @buscandocasa
- 📺 BuscandocasaMx

FRATERNA

Proyectos inmobiliarios para enriquecer el mundo urbano

La desarrolladora nació en 2007, pero gracias a la sinergia con la firma Pladis, suman más de siete décadas de experiencia en diseño, construcción y desarrollo de proyectos inmobiliarios. Fraterna se ha posicionado como líder en vivienda vertical, de nivel medio y de usos mixtos en centros urbanos.

Haciendo frente a las necesidades de crecimiento de la población en la región, han sido pioneros en Monterrey en desarrollo orientado al transporte (DOT), metodología que busca integrar la movilidad y desarrollo urbano para mejorar la accesibilidad en las ciudades, reducir tiempos de traslado y desincentivar el uso de automóviles.

Hasta el día de hoy, Fraterna ha construido alrededor de 70 mil metros cuadrados y más de 660 departamentos.

El liderazgo del grupo está a cargo de Carlos Padilla Silva (CEO y Co-Founder), Ricardo Padilla Silva (CMO y Co-Founder) y Jorge Estévez Ancira (COO y Co-Founder), quienes han formado a través de los años con una larga trayectoria, una empresa enfocada en desarrollar proyectos que fomenten una ciudad más sostenible.

EL EQUIPO HA PARTICIPADO EN MÁS DE 500 DISEÑOS Y DESARROLLOS

- CORPORATIVOS
- HABITACIONALES
- COMERCIOS
- INDUSTRIAL
- OTROS



Plaza El Patriota
Col. Regina Mty. Desde \$1.7MDP



Semillero Purísima
Col. Centro Mty. Desde \$3.2MDP



Casa Castelo
Col. Centro Mty. Desde \$3.4MDP



Torre Verde
Col. Regina Mty. Desde \$2.4MDP



El Lucero
Col. Centro Mty. Desde \$2.1MDP

Fraterna.

Punto de Venta

📍 Padre Mier 665, Col. Centro Monterrey,
N.L. México C.P. 64000
Frente a Plaza La Purísima.

Corporativo

📍 Padre Mier 1545, 5to piso
Col. María Luisa Monterrey, N.L.
México C.P. 64040

🌐 www.fraternapladis.mx

☎ 81 8344 1100

✉ ventas@fraterna.mx

📱 [f](https://www.facebook.com/fraternadesarrollos) [i](https://www.instagram.com/fraternadesarrollos) [in](https://www.linkedin.com/company/fraterna) [yt](https://www.youtube.com/channel/UCfraterna) /fraternadesarrollos

Conoce más de los proyectos de FRATERNA





VISA DESARROLLOS

Más de 20 años de experiencia en proyectos residenciales, comerciales y corporativos

El principal objetivo de esta desarrolladora ha sido impulsar el crecimiento de la sociedad, enfocándose en el mercado mexicano y resaltando el tema sustentable. Ha sido así como, respaldados por una experiencia de más de 20 años, Visa Desarrollos ha creado edificaciones del más alto nivel en construcción y diseño integral, superando las expectativas de sus clientes.

En Visa Desarrollos son conscientes de vivir en un mundo en constante cambio. Por ello, se adaptan e innovan día con día, resolviendo las necesidades de sus clientes e inversionistas. Sus procesos, materiales, acabados e instalaciones mantienen siempre una alta calidad, asegurando además la entrega en tiempo y forma.

La planeación estratégica y la identificación de necesidades en el mercado, ha sido la clave detrás del éxito de importantes proyectos como Punto Valle y Torre Ikon. De esta manera, logran que sus productos tengan cualidades únicas que las diferencian claramente en el mercado. Los desarrollos a cargo de Visa ofrecen rendimientos atractivos para los inversionistas y valor agregado para la comunidad, generando en conjunto experiencias más amenas.

Sigue a VISA Desarrollos en sus redes sociales para conocer sus próximos lanzamientos y colaboraciones.



Innovación | Calidad | Compromiso | Transparencia | Confianza



Principales proyectos:
Punto Valle y Torre Ikon



4 proyectos desarrollados actualmente



Presencia en Nuevo León, Quintana Roo y próximamente Jalisco y Guanajuato



Calz. San Pedro No. 220 Col. Miravalle
Monterrey, Nuevo León
www.visadesarrollos.com
contacto@visadesarrollos.com
(81) 8989 2233
/visadesarrollos @visa.desarrollos
visa-desarrollos

Conoce más de
Visa Desarrollos aquí:





VISA
CONSTRUCCIONES

ESPECIALISTAS EN DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN

ARQUITECTURA
CONSTRUCCIÓN
PROYECTO EJECUTIVO



Nuestro objetivo es crear soluciones arquitectónicas y constructivas, cumpliendo con todas las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

VISA**CONSTRUCCIONES.COM**
CONTACTO@VISA**CONSTRUCCIONES.COM**
T. (81) 2040 4117

MENTES Y MANOS PARA CREAR

Humanizar la industria inmobiliaria a través de la creación de experiencias de vida” es el ADN de Elephant Investments, una desarrolladora que opera Alta Sierra Capital, un fondo privado de alto rendimiento para sus inversionistas, y que crea productos inmobiliarios extraordinarios que satisfacen a sus clientes e inversionistas, con proyectos que requieren mentes y manos para crear desarrollos inmobiliarios con factor humano.

Jesús Flores y Emmanuel Perales fungen como director general de la desarrolladora y director financiero, respectivamente, son las mentes detrás de la inmobiliaria.

“El mundo actual se ha centrado en la comercialización y ha olvidado el sentido de la vida”, señala Jesús Flores. “Dentro de Elephant Investments hacemos las cosas diferentes”.

La empresa nace con dos fondos de capital privado en búsqueda de incursionar en el sector inmobiliario con la visión de una doble inversión: capital y confianza. En 2016 crean un proyecto en Cancún de usos mixtos. Poco tiempo después, un nuevo proyecto residencial en Querétaro concreta la visión de la desarrolladora. Su presencia en territorio mexicano crece con el proyecto Arcada, desarrollo comercial en la ciudad de Saltillo, Coahuila, entre otros.

Elephant Investments impone significativamente su presencia en el mundo del desarrollo inmobiliario con importantes proyectos en Cancún, Querétaro, Saltillo y el más nuevo, en Arteaga, Coahuila, que junto con el despacho internacional Sordo Madaleno Arquitectos y la vitivinícola Bodegas del Viento, se crea un concepto sin precedentes de terrenos vinícolas de alta gama y villas residenciales de montaña.

VISIÓN Y DIFERENCIACIÓN

“Somos un grupo de especialistas de la industria que estudian, analizan, estructuran y ejecutan minuciosamente proyectos de uso comercial, residencial, corporativo o mixto”, explica Jesús. “Estamos convencidos que ningún proyecto se planea ni ejecuta de la misma manera”.



El involucramiento total del equipo permite una verdadera sociedad, en la que se vela por los intereses de todos los involucrados y se asegura el valor de cada proyecto. “Nuestra misión es crear espacios que impulsen la experiencia de vida y el desarrollo potencial humano”, asegura.

Vemos a largo plazo el ser una empresa con presencia nacional, desarrolladora y creadora de oportunidades alineadas a una alta demanda insatisfecha en productos de alta contribución que ofrezcan experiencias únicas.



Manglar Cumbres, Cancún: proyecto maestro de usos mixtos con ocho torres de departamentos y plaza comercial con oficinas desde \$2.7 mdp.

Horizonte Q, Querétaro: un proyecto de cuatro torres de departamentos con un extenso componente de entretenimiento. Se encuentra ubicado a siete minutos de la zona centro a un lado del Campanario, con unidades desde \$2.4 mdp.

Arcada, en Saltillo, Coahuila: plaza comercial con espacios para comercio, restaurantes y diversión, ubicado en el centro frente a la Alameda Zaragoza. Ofrece espacios desde \$1.5 mdp.

Valle del Viento, Arteaga, Coahuila: proyecto maestro vitivinícola con la galardonada casa Bodegas del Viento, diseñado por Sordo Madaleno Arquitectos y la colaboración de la firma Agustín Pizá - Golf.



ELEPHANT
INVESTMENTS

Av. Lázaro Cárdenas 1010-Piso 4, Residencial San Agustín, Primer Sector, San Pedro Garza García, N.L. CP 66278

8159 802 279

hola@elephantinvestments.com

elephantinvestments.com

Elephant Investments

Empieza el recorrido virtual aquí:



MENTES Y MANOS PARA CREAR.



ELEPHANT

INVESTMENTS

ELEPHANTINVESTMENTS.COM

XI DEVELOPMENT

Un grupo para cuidar cada proceso de tu desarrollo

La experiencia y capacitación que por años ha recibido Rolando Arriaga lo llevó a desarrollar un concepto único que reuniera los mejores servicios, dando respuesta a una necesidad clave del mercado: el tener en un solo lugar todas las soluciones integrales. De esta manera nace XI Development, un grupo que te acompaña en cualquier etapa de tus proyectos, desde el desarrollo hasta la instalación y operación, un proyecto que Rolando fundó y preside, trabajando de la mano con Javier de la Cruz, CEO y fundador.

Establecer en un solo lugar todos los proveedores evita que tengas problemas que surgen en cualquier tipo de actividad, como la comunicación entre los involucrados o el análisis exhaustivo de cada uno de ellos. XI Development no solo cuidará de tus procesos, sino que también te garantizará que cada servicio cuente con alta calidad, potencializando el valor de tu proyecto y llevándote a tener un trato directo, claro y efectivo.

Gracias a esta forma de trabajo, XI Development se ha convertido, más que en un proveedor, en un socio estratégico de gran apoyo para sus clientes. Ofrecen soluciones que nadie más te otorgaría, te apoya con negociaciones y da seguimiento en los resultados, de manera que tú puedas enfocarte en otros temas y permitiendo así un ahorro considerable de tiempo.

CONTIGO EN CADA ETAPA

Desarrollo: Consultoría de estrategia fiscal, estudios estructurales, de infraestructura o ingeniería, apoyo durante la gestión, catálogo de conceptos y ejecución de la obra civil o construcción.

Instalación: Independientemente si se trata de suministros de maquinaria, servicios electromecánicos o en la solicitud de personal para cualquier área en las que opere un planta.

Operación: Soluciones ofrecidas en el día a día para ayudarte a concentrarte en tu negocio. Desde servicios de limpieza industrial, contratación de personal, reubicación o instalación de maquinaria hasta la inspección, re-trabajo y sorteo de materiales.

ALGUNOS DE SUS CLIENTES

- Soriana
- Varroc
- ABB
- Mattel
- Essity
- Schott
- AIDA
- Lenovo
- Panasonic
- FEMSA
- HEB
- Toyota
- Johnson Controls
- Nortex



Rolando Arriaga, Presidente y fundador de XI Development

LAS EMPRESAS DE XI DEVELOPMENT



OBJETIVO HUMANO

Líder de la firma en reclutamiento, selección y administración del personal. Brinda servicios de gestión a través de la subcontratación y personal proactivo, eficiente y competitivo con altos estándares de trabajo.



SSM SORTING SOLUTIONS

Aseguramiento de calidad de piezas o productos, por medio de inspección, sorteo y re-trabajo, comprometiéndose con los estándares de calidad para brindar un servicio ejemplar.



TARIPALLETS

Especialistas en la manufactura de embalajes y tarimas de madera para el manejo y exportación de sus productos o bienes; enfocados en la calidad y satisfacción del cliente.



M3

Destacan por la innovación de proyectos bien diseñados y adaptados a las necesidades de los clientes, a través de la instalación y reubicación de maquinaria, así como maniobras industriales e integración de servicios.



CLEAN FASTER

Ofrecen servicios profesionales de limpieza en todo tipo de instalaciones como naves industriales, oficinas, negocios, hogares, edificios, centros y plazas comerciales a través de personal y equipo altamente calificado.



LUCKSON

Realizan actividades de gestorías y trámites, así como asesoramiento y capacitación a terceros, elaboración y divulgación de estudios, informes, dictámenes, sondeos, etc., al asegurar el uso sostenible, responsable, racional y ético de los recursos naturales y el medio ambiente, con una Autoridad Ambiental reconocida ejerciendo la Gestión Ambiental.



M360

Otorgan servicios de reparación y mantenimiento de maquinaria industrial en general al proveer proyectos de servicio bien elaborados y ejecutados para reducir el tiempo de inactividad no planificada, aumentar la productividad, mejorar la seguridad y evitar costos excesivos.



CRG METAL CO

Con más de 10 años de experiencia en el mercado, CRG Metal Co. brinda soluciones en limpieza mecánica, preparación de superficies metálicas por chorro de arena y pintura industrial con materiales alquídicos, epóxicos y poliuretanos.



DARMAN

Empresa enfocada al apoyo en la industria en sus diversas áreas, brindando soluciones integrales para la satisfacción de las necesidades de sus clientes al contar con los recursos necesarios para garantizar una respuesta rápida y efectiva, surtiendo todos los requerimientos del cliente.



COMERCIALIZADORA XI

Esta compañía les permite brindar todos los servicios a través de ella, así como apoyar a los clientes con cualquier otro requerimiento que se pueda ofrecer fuera de las compañías que XI DG ofrece.



www.grupoxi.com

contacto@grupoxi.com

81 1968 0049

81 1968 0050

@grupoxi

Xi Development Group

Xi Development Group



ISLAS ARQUITECTOS



Servicios de arquitectura en el área de diseño y construcción especializados en:

- Residencial
- Comercial



CREANDO PROYECTOS QUE TRASCIENDEN



LOMA Desarrollos revolucionará por completo a Ciudad Juárez, Chihuahua, con este nuevo inmueble de usos mixtos

LOMA Desarrollos, empresa 100% regiomontana y con más de 25 años de experiencia, continúa con su misión de crear proyectos integrales de principio a fin. Ahora nos presentan su nuevo desarrollo de usos mixtos, que llevará el nombre de Alameda Iglesias, y que está ubicado en el corazón de Ciudad Juárez, Chihuahua, lugar que se distingue por su creciente industria maquiladora, su cultura y por ser un punto estratégico para el país por su cruce fronterizo con El Paso, Texas.

Este inmueble tipo 'town center' será el primero en esta ciudad y se desarrollará en dos etapas. La primera recién comenzó e integrará un Soriana y un centro comercial con inquilinos como Woolworth, Cinemex, Smart Fit, Waldo's y otras marcas AAA. Durante la segunda etapa se le integrarán al desarrollo dos torres de vivienda, un hotel, una torre médica y comercio.

Sin duda es uno de los proyectos más detonantes de la región, que además busca traer una gran oportunidad laboral, así como una importante derrama económica para la ciudad.



Si quieres descubrir cómo ser parte de este gran desarrollo, manda un correo a:
info@lomadesarrollos.mx

Conoce más de Loma Desarrollos aquí:



DR. JORGE TREVIÑO WELSH

Neurología y Neurología Pediátrica

TMS

Estimulación magnética transcraneal

- Ansiedad
- Estrés
- Postraumático
- Infarto Cerebral
- Espasticidad
- Esquizofrenia
- Depresión
- Dolor Crónico
- Migraña
- Demencia
- Autismo

Somos los únicos en México con estimuladores especiales para Parkinson, depresión, bipolaridad, dolor crónico, fibromialgia, dolor por diabetes y herpes aprobados por la FDA.



DESPÍDETE DE LA INCONTINENCIA URINARIA



SE REALIZA CON LA ROPA PUESTA



75% DE REDUCCIÓN DE COMPRESAS**



NO INVASIVO



TRATAMIENTO PARA HOMBRE Y MUJERES



PROCEDIMIENTO COMPLETAMENTE AMBULATORIO



Siéntate y descubre un tratamiento innovador para la incontinencia urinaria



FAVOR DE AGENDAR PREVIA CITA
CONSULTA MÉDICA ONLINE O PRESENCIAL

81-84-01-8283

81-83-46-4535

81-25-58-0148



www.drtravinowelsh.com



[drjorgetrevinowelsh](https://www.facebook.com/drjorgetrevinowelsh)



EL ÁREA DE PROYECTOS Y DESARROLLOS DE JLL EN MONTERREY Y GUADALAJARA

Elemento clave para impulsar a diversos sectores económicos, luego del periodo de pandemia

Con el fin de contribuir al desarrollo de economías locales y regionales, y buscar con ello detonar el impulso a los distintos sectores productivos, el área de Proyectos y Desarrollos de JLL México coordina actualmente importantes obras en Guadalajara y Monterrey. Estos proyectos, están potenciando el crecimiento de muchos sectores, algunos de ellos afectados de manera importante por la pandemia por Covid-19.

Cabe destacar que Proyectos y Desarrollos es un área estratégica de JLL México que administra de principio a fin el diseño y la transformación de proyectos de carácter inmobiliario; es decir, gestiona todos los eslabones que componen el proceso hasta la entrega final del proyecto al cliente. Esta disciplina, conocida como Project Management, es cada vez más reconocida tanto en el sector inmobiliario como en el de la construcción, debido a su enfoque prioritario en manejo de riesgo, incluyendo: planeación, due diligence, representación de clientes, diseño y construcción, reubicación, programas y presupuestos, gestión de calidad, seguridad y certificación ambiental.

En la actualidad, específicamente en Monterrey y su zona metropolitana, el área de Proyectos y Desarrollos de JLL está coordinando el proyecto Balzac, un complejo de usos mixtos compuesto por dos torres de 35 y 39 pisos con una extensión de 5 mil m² de áreas verdes desarrollado por la empresa Emblem Capital. Este proyecto cuenta con espacios de oficinas, área comercial y área residencial, sky lobby, business center, comedor, terrazas y salón de eventos. Los proyectos de usos mixtos están teniendo una gran

oportunidad de crecimiento en Monterrey, ya que se prevé que las personas opten por habitar inmuebles que les permitan, además de ir a trabajar, ir de compras, al gimnasio y demás, sin necesidad de salir del complejo.

Otro proyecto a destacar es la ampliación y remodelación de la planta industrial Lego, anclada en los límites de la zona metropolitana de Monterrey, actualmente la instalación industrial más grande de Lego a nivel mundial.

“Gran parte del éxito que JLL México ha tenido en la región, se debe a la amplia experiencia de los Gerentes de Proyecto con los que cuenta la empresa, algunos de ellos ya con conocimiento previo del sector inmobiliario y de la construcción en Monterrey”, señaló Juan Pablo Benítez, Director Regional Norte de Proyectos y Desarrollos.

Por otra parte, Guadalajara y su zona metropolitana está recibiendo de forma constante a nuevas empresas que buscan establecerse en un mercado cada vez más especializado en diversos sectores, entre ellos el de Tecnologías de Información (TIC’s), entretenimiento, industrial, etc. En esta región, el área de Proyectos y Desarrollos de JLL está teniendo una muy importante presencia en algunos sectores poco explorados, como el del entretenimiento. Por ejemplo, actualmente coordina SeaLand, un parque temático/acuario de 2,100 m² que estará situado en la zona metropolitana de Guadalajara, y en el cual se recrearán diferentes hábitats naturales con fauna diversa.

“Más que un acuario, es un parque temático enfocado a experiencias en el que los usuarios podrán explorar el proyecto a

través de distintas temáticas ambientadas en submarinos, fondo de mar, Playa, Rain Forest y Antártida”, señaló Javier Gutiérrez Ochoa, Director de Operaciones de Construcción en JLL. Además, Proyectos y Desarrollos de JLL coordinó el proyecto de UNIT Business Center, un proyecto en el cual, a través de un modelo flex space, los usuarios puedan disfrutar de espacios de oficina que han sido adaptados a las necesidades actuales, bajo un concepto único y vanguardista. Actualmente en este edificio se ofrecen espacios hasta para 100 personas, pero con la posibilidad de ampliar y satisfacer cualquier requerimiento.

El área de Proyectos y Desarrollos de JLL trabaja hoy en día con un total de 304 gerentes y durante el 2021 administró cerca de 1.3 M de m². Todo este equipo, liderado por Arturo Bañuelos, Director Ejecutivo del área, se encuentra comprometido con impulsar desde la disciplina del Project Management, la reactivación económica de estas dos ciudades, claves para el desarrollo económico de México.



www.jll.com.mx/es/proyectos

[@Arturo.banuelosoficial](https://www.instagram.com/Arturo.banuelosoficial) / [@JLLMexico](https://www.instagram.com/JLLMexico)

[Arturo Bañuelos / JLL](https://www.linkedin.com/company/jll)

pm.contacto@am.jll.com

CABANNA

CREAMOS SABORES Y EXPERIENCIAS ÚNICAS

BE YOU 
BE COOL
BE UNIQUE



SPGG. METROPOLITAN CENTER

TELÉFONO: 818 148 4430 | WHATSAPP: 812 608 1621

DIRECCIÓN: Metropolitan Center, Av. Lázaro Cárdenas N° 2400, Cbi, Valle Oriente, San Pedro Garza García, Nuevo León.

Reserva



LIBERTAD HO: COMUNIDAD E INNOVACIÓN

Llega al Centro de Monterrey un concepto inigualable y jovial, para las nuevas generaciones

Libertad HO es un desarrollo que conecta con un estilo de vida fresco y dinámico, que llegó a marcar tendencia con una propuesta arquitectónica diferente. Su simetría de tres torres y vista 360° a las montañas más emblemáticas de Monterrey, lo hacen un proyecto de usos mixtos único.

Además, su ubicación es uno de sus principales atributos al estar en el Centro, una de las zonas con mayor plusvalía. Tiene acceso a importantes avenidas que permiten traslados más cortos a cualquier punto de la ciudad.

Libertad HO fue diseñada por Community Factory, los creadores detrás de grandes proyectos como Privada Fundadores y Silé Departamentos.

Cuenta con todo lo que las nuevas generaciones necesitan: un lugar increíble donde vivir, una extensa área comercial y de entretenimiento, así como espacios amplios y amenidades para disfrutar de sí mismos o en compañía de los demás.

En ti está vivir en el mejor desarrollo de Monterrey. No olvides visitar sus redes sociales para enamorarte del proyecto.

TOP 3 DE LIBERTAD HO

- 1. Ubicación:** En Hidalgo #450 PTE, en la zona del centro de Monterrey de mayor plusvalía y conectividad
- 2. Diseño:** Icónico e innovador
- 3. Usos mixtos:** Desarrollo pensado para ser un todo en uno con más de 17 tipologías



Departamentos - Amenidades - Infinidad de Terrazas con Áreas Verdes Naturales





Restaurante en el piso 24 y mirador en el piso 52 abiertos al público, con entrada independiente



- 471 departamentos
- 2,500 m2 de amenidades: Wellness, Fitness, Social y Service
- 1,300 m2 de corredor comercial



LIBERTAD HO

Comunidad que vive

www.libertadho.com

@libertadho

/Libertad HO

hola@libertadho.com

81 2517 5252 / 818 020 9110

Cotiza aquí tu nuevo departamento:





José Luis Farías

HAZ DE TU HOGAR LA MEJOR INVERSIÓN

IN-VERTICAL

IN-VERTICAL es una firma de asesores inmobiliarios y financieros especializados en vivienda vertical. Su objetivo es ayudar al cliente a encontrar la mejor opción de compra para vivir o invertir.

A través de una asesoría imparcial y análisis profundo busca maximizar la plusvalía de sus inversionistas. Mediante IN-VERTICAL, los clientes tienen acceso a todos los desarrollos en el área metropolitana de Monterrey, además de una asesoría integral sin ningún costo.

El despacho hace estudios de mercado para conocer las características de la zona, analizando a profundidad cada proyecto considerando el historial del desarrollador, clase de departamento, precio por metro cuadrado, materiales de construcción, costo del mantenimiento, entre otros factores, para así seleccionar los mejores proyectos de acuerdo con los requerimientos y necesidades de cada cliente.

PANORAMA INMOBILIARIO 2022

"Monterrey está viviendo un cambio de tendencia fuerte en la cultura de la vivienda", comenta José Luis Farías. "Anteriormente existía una preferencia por la vivienda horizontal, difícilmente una familia prefería un departamento sobre una casa".

Actualmente, dicha tendencia está cambiando rápidamente. La demanda por vivienda vertical continúa acelerándose exponencialmente por la poca disponibilidad de tierra, precios competitivos, comodidad y ubicación, además de excelentes amenidades a un menor costo.

IN-VERTICAL hace análisis exhaustivo y continuo de los desarrollos verticales en Monterrey para capitalizar este cambio de tendencia con la finalidad de ofrecer las oportunidades más atractivas del sector y maximizar la plusvalía de sus clientes.



IN-VERTICAL

VIVE · INVIERTE

Asesor principal

José Luis Farías V.

📞 8180295730

✉️ joseluis@invertical.mx

🌐 invertical.mx

📷 [@invertical_](https://www.instagram.com/invertical_)

📘 [IN-VERTICAL](https://www.facebook.com/IN-VERTICAL)

Empieza el recorrido virtual aquí:



MACHACA

Vickys

25 JUNIO 2022

**PARQUE FUNDIDORA
MONTERREY, MX**



/MACHACAFESTIVAL



LA DECLARACIÓN A LO MÁS BELLO

Álika City Living

Álika City Living, lo tiene todo; lo mejor de la ciudad y de la naturaleza en un mismo lugar.

Rodeado de montañas y extensas áreas verdes, podrás disfrutar de la tranquilidad que ofrece vivir en la Carretera Nacional, una de las zonas con mayor plusvalía.

ESPACIOS PARA TODOS LOS GUSTOS

- 4 tipos de departamentos:
- TIPO A de 73 m²
- TIPO B de 95 m²
- TIPO C de 106 m²
- PENTHOUSE de 190 m²

ÁREA COMERCIAL

Álika City Plaza contará con locales de 60m² a 120m², donde podrás encontrar restaurantes, tiendas, entretenimiento, supermercado y más.

AMENIDADES

- Asadores
- Gimnasio exterior
- Alberca y Snack Bar
- Parque
- Pet-Friendly
- Áreas verdes
- Juegos infantiles y más

EL DESARROLLO CONTARÁ CON:

- 2 Torres
- 106 Departamentos
- Áreas comerciales
- Áreas verdes y una variedad de amenidades

Sus habitantes podrán disfrutar en familia y amigos de las amenidades que ofrecemos, como organizar una reunión en las áreas de asadores junto a la alberca, hacer ejercicio al aire libre, jugar en las áreas de juegos infantiles, entre muchas cosas más. Álika se beneficia de tener las comodidades de la ciudad junto con la tranquilidad de la naturaleza. Situado en la zona Los Rodríguez, en Santiago; con acceso directo a Carretera Nacional y cercanía a los principales centros comerciales, colegios y hospitales, así como al Pueblo Mágico de Santiago.

La desarrolladora City Tree Company se encuentra a cargo del proyecto. Una empresa con más de 20 años de experiencia que ha crecido de la mano de sus colaboradores, socios comerciales e inversionistas. Entre sus principales proyectos se encuentran: Silika (Departamentos, Valle Crystal), Lemon Park Uro y Apodaca (Plaza comercial), Cumbres Business Center (Oficinas); y sus desarrollos campestres: Valle Venado, Azahar, Safari, West, Valle Viñedo y Oakland, ubicados en Montemorelos, N.L.

Conoce más de ellos en www.c3co.mx.



[alikacityliving.mx](https://www.alikacityliving.mx)

[Alika City Living](https://www.instagram.com/AlikaCityLiving)

81 1031 5043 | 813 405 9491

redes@c3co.mx

Empieza el recorrido virtual aquí:



WAWO

Arquitectos

ARQ. LAURO VILLANUEVA

PROYECTOS • ADMINISTRACIÓN • CONSTRUCCIÓN



wawo.com.mx



@wawo.lauro



wawo architectural design

SAN PEDRO GARZA GARCÍA

8113 3920 08

8113 3920 23

TERRALTA RESIDENCIAL Y COUNTRY CLUB

Una comunidad de altura

Terralta es el único desarrollo campestre que ofrece contacto con la naturaleza a pocos minutos de la ciudad, viendo a futuro el crecimiento de la mancha urbana tiene una ubicación privilegiada. Cuenta con la Casa Club más grande y con más amenidades de cualquier country club, con el mejor campo de golf del norte del país y diferentes áreas deportivas como tenis, padel, fútbol, albercas techadas y al aire libre, entre otras.

Las ventajas que ofrece es el contacto con la naturaleza, tranquilidad, aire puro, gran plusvalía, amenidades únicas, cercanía a la ciudad, seguridad, exclusividad y estatus.

EXPERIENCIA QUE RESPALDA EL PROYECTO

Detrás de Terralta está un talentoso equipo de trabajo donde destaca Robert Trent Jones II, reconocido arquitecto de campos de golf inglés-estadounidense que diseñó y rediseñó más de 500 campos de golf en 45 estados de EE. UU. y 35 países.

Por otro lado, se encuentra Carlos Herrera Massieu, uno de los arquitectos más emblemáticos de México, quien ha trabajado dentro y fuera del país, creando obras importantes y funcionales en diferentes categorías Residencial, Comercial, Hotelería y clubes de Golf, tales como: Yucatán Country Club, Club de Golf Santa Fe, Club Campestre León, Club de Golf Los Encinos, remodelación de Club Campestre Monterrey.

También participa Pargo, empresa mexicana desarrolladora de bienes raíces de clase premium, responsable de la coordinación del proyecto Terralta Residencial & Country Club. Otros de sus proyectos son: Club de Golf Vallescondido, Club de Golf San Gil, Yucatán Country Club y Club Campestre Campeche.



¿QUÉ OFRECE TERRALTA?

- Casa Club de más de 10,500 m2 de construcción, ubicada en el centro del desarrollo.
- Lotes con proyecto arquitectónico incluido realizado por reconocidos arquitectos de Monterrey.
- Villas verticales, departamentos residenciales dentro del desarrollo con inigualables vistas.
- Desarrollo con viñedo, rutas de hiking, temperatura favorable contra el calor de la ciudad.



Terralta
Residencial & Country Club

terralta.mx
 Terralta Residencial
 Ventas 81 1936 6400
 Digital center 81 4624 5591
 ventas@terralta.mx

Empieza el recorrido virtual aquí:





Terralta

ESTO ES TERRALTA
UNA COMUNIDAD DE ALTURA

Conoce nuestra
nueva **Casa Club**



terralta.mx

SERVICIOS INMOBILIARIOS DE PRIMER NIVEL

Cream Real Estate

CREAM Real Estate es una marca joven pero cada vez más posicionada en un nicho muy específico. Por un lado, es una consultoría que brinda servicios muy puntuales a desarrolladores inmobiliarios. Por el otro, es una agencia que promueve desarrollos inmobiliarios y también brinda servicios de asesoría al público en general.

Para los asesores, CREAM es una plataforma para hacer negocios inmobiliarios, se les brinda capacitación, metodologías, conexiones, marketing y un portal de inmuebles hermoso que los ayuda a destacar de la competencia. Al mismo tiempo, es una marca low-cost ya que sus agentes siempre obtienen la mayor parte de las comisiones.

México es un país con muchos matices y eso enriquece esta profesión, ya que la oferta inmobiliaria comprende desde un departamento en playa, hasta una oficina corporativa. La estrategia de CREAM y enfoque, es que sus asesores se conviertan en especialistas, ya sea en determinada zona de la ciudad o en cierto tipo de inmuebles. Cuando se vuelven especialistas, pueden ofrecer a los clientes un servicio inmobiliario de mayor valor.



PRINCIPALES ASESORES:

- **Elías Garza:** 81 8022 8323
- **Joyce González:** 81 2360 6426
- **Juan Lara:** 81 1531 2936
- **Ana Padilla:** 81 8270 2426



[thecreamco.com](https://www.thecreamco.com)
[cream.com.mx](https://www.cream.com.mx)
 81 2360 6426
info@thecreamco.com
hola@cream.com.mx
[f](#) [@](#) CREAM Real Estate



Encuentra tu próxima
propiedad aquí

CONCRETO CELULAR AUTOCLAVEADO

MUROS INTERIORES • MUROS EXTERIORES • PANEL LOSA
FABRICADOS CON LA MÁS ALTA TECNOLOGÍA



CELUCRETE[®]

- Gran velocidad de construcción
- Ligereza & resistencia simultánea
- Aislamiento térmico
- Aislamiento acústico



Aircrete Mexico



@aircrete.mx



7437911900 / 5511813533



info@aircrete.com.mx

aircrete.com.mx



ACEROS VIMAR

Llega a Monterrey la
distribuidora de acero
con el mejor servicio
al cliente

Desde el año 2011, Aceros Vimar se ha ganado la confianza de grandes constructores, estructuristas y distribuidores de acero, al convertirse en el proveedor de acero con más impacto, rapidez y servicio del país. Gracias a sus seis centros de distribución ubicados estratégicamente -uno de ellos de reciente apertura en Monterrey-, tienen la capacidad para dar servicio a cualquier ubicación, desde Los Cabos hasta Cancún y en un tiempo nunca antes visto en la industria.

Su estrategia es puntual: cuentan con un gran equipo de respaldo a través de su empresa de transporte, que les permite garantizar la entrega en los tiempos definidos. Además, hacen uso de la tecnología al contar con su propia aplicación llamada Tracking Vim, que los convierte en los primeros en su rubro en usar una herramienta de este tipo para el monitoreo de las entregas. De esta manera, el cliente puede realizar actividades como el seguimiento en tiempo real y la identificación exacta, desde preparación del material, embarque, ruta a destino y recepción del mismo. Adicional a esto, el cliente podrá consultar y descargar sus remisiones, acusos, facturas y certificados de calidad.

Pero el valor agregado de esta empresa va aún más allá de los tiempos de entrega y el servicio. Gracias a su constante innovación, han logrado ir más allá de la materia prima, diseñando productos que se adaptan a las necesidades de cada cliente. Por ejemplo, a través de la entrega de habilitado de varilla generan ingeniería de valor, con paquetes donde la varilla es entregada lista para su instalación, ya cortada en medidas específicas. Gracias a esta dinámica han logrado que sus clientes ahorren de manera considerable, al evitar el robo hormiga y el desperdicio de corte y permitiéndoles que tengan un mayor control.



“En estos 11 años nos ha caracterizado la flexibilidad que tenemos para hacer negocios. Buscamos cambiar el concepto en el sector y no ser solo una empresa de compra-venta de materiales, sino otorgar mucha mayor atención, servicio y opciones de productos, ofreciendo constantemente un valor agregado para nuestros clientes”.

- Juan Manuel Rodea, Director Comercial y socio de Aceros Vimar

TRAYECTORIA ÓPTIMA QUE SE REFLEJA EN RESULTADOS

La forma de trabajar de Aceros Vimar los ha posicionado a lo largo del tiempo y gracias a sus estrategias y oportuna atención al cliente, mensualmente logran ventas por arriba de las 10 mil toneladas. Esta solidez financiera les permite tener flexibilidad con sus clientes, otorgándoles aperturas de créditos y precios competitivos.

Entre sus principales clientes destacan grandes compañías como ICA, Grupo México, Acciona, Grupo HL, La Peninsular, Mota Engil, Coconal e Iberdrola. Figuran además grandes inmobiliarias de la zona norte del país así, como proyectos de imponentes dimensiones.

Ya sea en el sector de construcción e infraestructura, hasta en petroleras y sectores industriales, la trayectoria de Aceros Vimar los convierte en una empresa muy sólida y con amplia experiencia en el sector siderúrgico, que día con día demuestra su compromiso con el mercado nacional.

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN DE ACEROS VIMAR

- México
- Mérida
- Guadalajara
- San Luis Potosí
- Mexicali
- Pachuca

PLANTAS DE HABILITADO

- Pachuca Hidalgo

PRODUCTOS

- Planos (Placas y láminas)
- Largos (varillas, ángulos, perfil tee, soleras, etc)
- Presfuerzo (torón y alambre de presfuerzo)
- Alambón y derivados

ALGUNOS PROYECTOS PÚBLICOS EN LOS QUE HAN PARTICIPADO

- Segundos pisos de Puebla y Ciudad de México
- Carretera Barranca Larga Oaxaca – Puerto Escondido
- Periférico Monterrey Etapa 2 y 3
- Presa Libertad
- Viaducto Santa Catarina
- Refinería de Dos Bocas

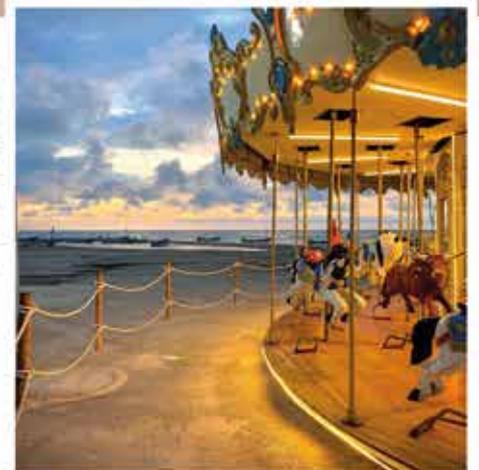


www.acerosvimar.com
(551) 710-7997 (555) 748-7069
Jm.rodea@acerosvimar.com



GRUPO ORVE

Tu aliado para que inviertas de manera exitosa en Yucatán



En el mundo inmobiliario hay una gran variedad de opciones para invertir, por lo que identificar cuál es la que se adapta a tus necesidades puede convertirse en un gran reto. Pero dentro de toda la gama de posibilidades destaca **Grupo ORVE**, desarrolladora que comercializa proyectos en Yucatán, con un diferenciador muy claro: sus planes de financiamiento con cómodas mensualidades y crédito directo sin revisión de buró hacen accesible las inversiones inmobiliarias para todos aquellos con la intención de aumentar su patrimonio y garantizar su estabilidad financiera.

Grupo ORVE ha definido una fórmula base. Ciudades en expansión como Mérida con proyectos planeados, teniendo en un solo lugar todo lo que necesitas: casas club, zonas comerciales, naturaleza, recreación y por supuesto, una ubicación privilegiada dentro de la ciudad y a minutos de distancia de las mejores playas de Yucatán cualidades que ofrecen un estilo de vida exclusivo.

Ciudad Central Mérida, Ciudad Central Progreso y ahora Kenúa Departamentos, se suman a la lista de proyectos de la empresa que ofrecen opciones de inversión con plusvalía asegurada para quienes deciden proteger su dinero de la inflación, blindándolo a través del tiempo y haciéndolo crecer.

Los beneficios son muchos, puedes invertir y generar ingresos rentando o vendiendo tu propiedad. Puede ser la excusa perfecta para un cambio de residencia o el lugar ideal para visitar Yucatán y maravillarte con sus miles de actividades turísticas y culturales. También existe la posibilidad de heredar tu bien inmueble a hijos, nietos, o ¿por qué no? planear tu retiro o lo que mejor se adapte a tu estilo de vida. No importa cuál sea tu plan invertir hoy en Yucatán es adelantarse al futuro gracias al franco crecimiento en el que se encuentra.

Yucatán no es solo el lugar ideal para empezar tu inversión inmobiliaria, es también seguridad, tranquilidad y calidad de vida.

Es aire puro, playas y arenas blancas, deportes acuáticos, es estar rodeado de naturaleza y descanso. Es cultura, gastronomía, calidez humana y mucho más.

Confía en la inversión inmobiliaria y visita **Grupo ORVE** en Yucatán, o en cualquiera de sus sedes en las principales ciudades del país como CDMX, Monterrey, Villahermosa, Puebla, Querétaro, Guadalajara, Veracruz, Cancún, Tuxtla y Mérida o solicita más información en www.grupoorve.mx



Escanea y visita nuestra página:

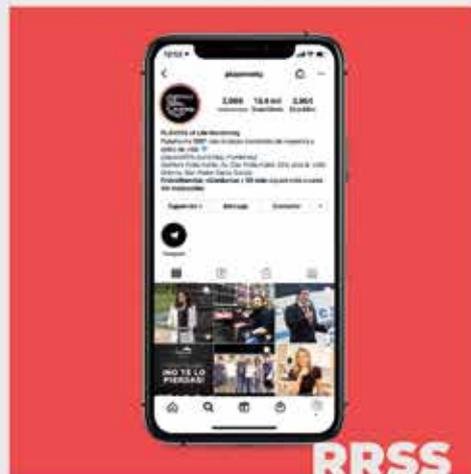


Si vives en Monterrey, el equipo de trabajo de Gabriela Calva y Ana Karen Hernández están para apoyarte en el proceso y convertirse en las asesoras expertas que te guiarán en el camino de tu nueva inversión.



PLAYERS

OF LIFE



¡SE PARTE DE LA PLATAFORMA **PLAYERS**,
ANÚNCIATE CON NOSOTROS!

Más información*



www.PLAYERSoflife.com

 PLAYERS of Life - Revista: Monterrey

 @players_mty

 playersmty



VENIT INVESTMENTS

Un solo lugar, todos los servicios que necesitas

Con más de una década en el mercado, la firma integradora de servicios para inversionistas inmobiliarios, ha sido responsable de proyectos de gran relevancia en Nuevo León y Querétaro.

Un equipo de especialistas, liderado por Luca Piccolo, CEO de VENIT Investments, les otorga la oportunidad a los clientes de estar acompañados en todo momento, a través de diversos servicios entre los que destacan análisis de tierra para mejor uso, levantamiento de capital, ejecución de proyectos, comercialización, operación y asesoría.

Como organización sostienen una política de flexibilidad para atender diferentes tipos de inversionistas, como los que buscan esquemas de corto, mediano o largo plazo invirtiendo en proyectos comerciales, habitacionales y de oficinas.

Con la experiencia como desarrolladores primero como BIN Desarrollos y ahora como VENIT Investments, trabajan cada proyecto enfocado en la generación

de confianza con los inversionistas, a través de procesos y sistemas definidos, bajo total transparencia para una certera toma de decisiones.

En el norte y centro del país, la empresa está al frente de ambiciosos desarrollos habitacionales y comerciales, planeándolos estratégicamente para que tengan espacios diseñados con un alto sentido de armonía, bienestar y comunidad; además que sean sustentables desde su conceptualización inicial. VENIT Investments tiene un claro objetivo de crear patrimonios con valor.

PROYECTOS

- Fiesta Inn (Monterrey)
- Apart (Monterrey)
- Proyecto Industrial (Apodaca)
- Fiesta Inn (Querétaro)
- Coordinada (Querétaro)
- Torres Imperia (Querétaro)
- Canteras (Querétaro)
- Torres Prisma (Querétaro)
- Entre otros...



Luca Piccolo, CEO VENIT Investments



VENIT
INVESTMENTS

Oficina Monterrey
 📍 Río la Silla 226 Nte.
 Col. Del Valle C.P. 66220
 📞 81 2138 0868
 ✉ info@venit.mx
 📱 @venitinvestments
 🏢 Venit Investments

Empieza el recorrido virtual aquí:





ONESTA

Más que un bróker, un aliado estratégico para los desarrolladores inmobiliarios

Hace más de 8 años, Marlene Noyola y Mauricio Jaime, ambos con una exitosa trayectoria en seguros y fianzas, identificaron una gran oportunidad de negocio al generar valor real para un nicho de mercado cada vez más exigente y sofisticado.

Así, en 2016, nace Onesta: un bróker de seguros y fianzas que ha logrado destacar por su alto grado de especialización en los giros de construcción y desarrollo inmobiliario, posicionándose como un bróker “boutique” cuyo éxito se fundamenta en los valores de honestidad, empatía, lealtad y excelencia en el servicio, y por supuesto, en un talentoso equipo de profesionales con amplias capacidades técnicas y en continuo desarrollo.

El “Modelo de Servicio Onesta”, creado y pensado para construir relaciones de negocio estrechas basadas en la con-

fianza, ha sido clave para convertir a la compañía en un aliado estratégico de los desarrolladores inmobiliarios. La enorme capacidad para empatizar con sus clientes gracias a un profundo entendimiento de su negocio, identificando con agudeza sus necesidades reales y áreas de oportunidad y entendiendo sus procesos internos, así como los riesgos a los que se encuentran expuestos, permiten a Onesta configurar las mejores soluciones para ellos.

Su propuesta de valor va más allá de los servicios tradicionales de un bróker: Onesta se propone como un gestor, administrador y consultor de riesgos, ofreciendo un servicio integral que logra atender las necesidades de sus clientes en un rango de 360 grados, dominando los procesos de configuración de coberturas y figuras legales, gestión operativa y siniestros.



Cada línea de negocio de Onesta, (Autos, Daños, Beneficios y Fianzas), está respaldada por un equipo especializado cuya misión es desplegar su experiencia y conocimientos para ofrecer la mejor propuesta de valor para sus clientes, logrando crear vínculos a través de un servicio cálido y personalizado. Prueba de ello es el portafolio de más de 30 desarrolladores inmobiliarios que han depositado su confianza y lealtad en la compañía, a quienes Onesta escucha y aconseja de manera honesta, directa, clara y asertiva.

LAS ALIANZAS DE ONESTA

Ha sido estratégico para el crecimiento acelerado de este “bróker boutique”, el crear alianzas con socios comerciales como Alejandro Navarro Garza, con quien han caminado durante los últimos tres años en una mancuerna perfecta. De igual forma con INNOVAZIONE, firma especializada en el ramo del transporte. Adicionalmente, ha creado alianzas que amplían el valor técnico de sus servicios, siendo estos socios especialistas en materia legal e inmobiliaria, ingeniería en riesgos de construcción y servicios de salud.

ANÁLISIS DE RIESGOS EN EL SECTOR INMOBILIARIO

Conviven con el cliente desde la concepción de sus proyectos y por esta razón, logran diseñar trajes a la medida. Onesta es el bróker exclusivo de más de 30 desarrolladoras, logrando de esta manera acompañarlas en más de 100 proyectos inmobiliarios, intermediándolos para seguros de construcción y programas de afianzamiento especializados.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA AL SERVICIO DEL CLIENTE

Onesta tiene claro que para poder ofrecer al cliente las soluciones más óptimas, es necesario mantenerse a la vanguardia en temas tecnológicos. Por ello, contantemente están innovando en esta área a través de herramientas como página web, app Onesta y Marketplace para la adquisición de productos personalizados



www.grupoonesta.com

Av. De La Industria No. 300, Local C-6 Col. Veredalta, San Pedro Garza García
 (81) 8356 9961 (81) 8356 9951 01 800 087 1779
 hola@grupoonesta.com Onesta Seguros y Fianzas



OSCAR NIEUWENHUIS

El experto que sabe lo que tu propiedad necesita

La trayectoria de Oscar en el sector inmobiliario arrancó a mediados de 2006. Este ingeniero industrial, egresado de la UDEM, tuvo la oportunidad de participar en un proyecto en Playa del Carmen, donde estuvo a cargo del servicio post venta, encargándose de la entrega y adaptación de departamentos. Este trabajo lo llevó a dominar todos los temas relacionados con la administración de inmuebles, metiéndose a las entrañas y conociendo cada parte de los procesos.

Fue gracias a esta experiencia como en 2011 ideó **Adminbiliaria**, una empresa de administración de inmuebles donde maneja el esquema de servicio boutique. Pero Oscar ha logrado darle un diferenciador importante a su servicio: la personalización. Su don de gente y atención al cliente le ha permitido conocer a fondo cada uno de los edificios donde ha trabajado, identificando claramente las necesidades de cada uno y encontrando los servicios perfectos para que trabajen con un buen ritmo.

Para darle forma a su trabajo, Oscar decidió enfocarse en dos tipos de servicio. Por un lado, ofrece la **administración de inmuebles**, donde se enfoca en edificios constituidos bajo un régimen de condominio, ya sea plazas comerciales, residenciales, oficinas, mixtos o incluso parques industriales. Por otro lado, también diseña estrategias de mantenimiento para la **administración de propiedades**, donde da una atención específica a edificios con un solo dueño.

Oscar y su gran equipo de trabajo han logrado acoplarse a cada uno de sus proyectos, permitiendo que los clientes se enfoquen en otros temas y no se preocupen en la operación de los edificios. **Adminbiliaria** se ha convertido así en el gran aliado que administrará tu propiedad de la manera correcta y en la asesoría que necesitas para brindarte atención tanto preventiva como correctiva. La solución que tú necesitas, la puede ofrecer él de una manera práctica, segura y muy completa.



SERVICIOS

- Administraciones de inmuebles bajo régimen de condominio
- Administración de propiedades patrimoniales
- Mantenimiento de propiedades y Facility services
- Asesorías en operación de inmuebles
- Asesoría en la planeación y diseño de áreas comunes en proyectos

ALGUNOS DE SUS CLIENTES

- Pega Desarrollos
- Bancrea
- Difrenosa
- American Express
- Grow2
- GM Capital



www.adminbiliaria.com

info@adminbiliaria.com

Irresistible *Timbles*



POLLO
TOSCANO

BEEF &
CHEESE



CRISPY
CHICKEN

ALIMENTATE SANAMENTE

Tim Hortons



“Nuestra meta es que, con profesionalismo y conocimiento del ramo inmobiliario, obtengamos la confianza de nuestros clientes, para que cuando piensen en hacer una inversión, ésta sea a través de METROPORMETRO”.

- Horacio Ramos Lara, CEO Founder

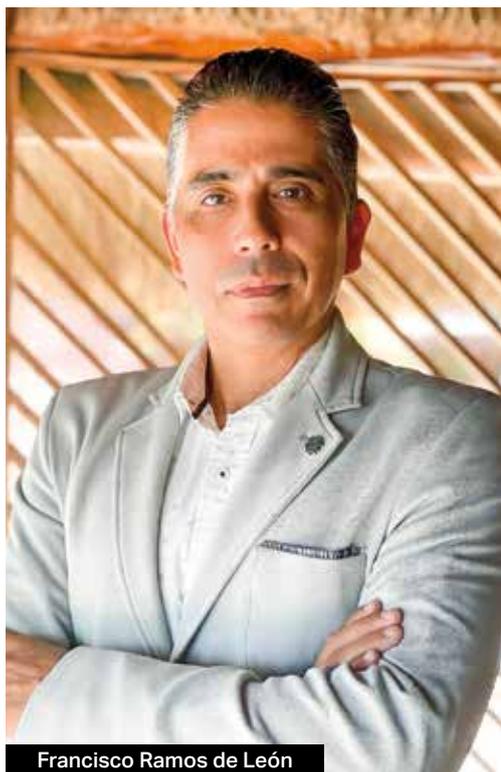
Horacio Ramos Lara

ASEGURANDO LAS INVERSIONES INMOBILIARIAS



METROPORMETRO nace en 2004 en Monterrey. Con más de 17 años de experiencia en el sector inmobiliario, se conforma por un equipo de profesionales altamente capacitados que trabajan de la mano con diferentes desarrolladores e inmobiliarias a fin de ofrecer un servicio integral a sus clientes.

Su principal objetivo es brindar una gran gama de opciones de inversión inmobiliaria en Monterrey y su área metropolitana y Tulum, ofreciendo las mejores alternativas de inversión, plusvalía y rendimiento.



Francisco Ramos de León

“Invertir en Tulum es una apuesta segura. Te llevamos de la mano y nos aseguramos que así sea”.

-Francisco Ramos, CEO de la oficina en Tulum

METROPORMETRO cuenta con un equipo talentoso y altamente capacitado en el sector inmobiliario especializado en bienes raíces, el cual brinda asesoría personalizada a sus clientes con múltiples opciones de inversión de acuerdo a las necesidades de cada uno de ellos, desde preventas exclusivas y a lo largo del desarrollo de cada proyecto.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

El trabajo en equipo siempre garantiza seguridad y es por eso que METROPORMETRO tiene el honor de trabajar con grandes desarrolladoras que están comprometidas con la seguridad en entrega y calidad.

ENTRE LAS EMPRESAS LÍDERES EN EL SECTOR INMOBILIARIO ALIADAS A METROPORMETRO SE ENCUENTRAN:

- Altio Capital
- Cápitel Desarrollos
- Desarrollos Delta
- DM Desarrolladora
- Emblem Capital
- GIM
- GM Capital
- Grupo Dags
- IDEI
- Ideka
- Koinox Developers
- Landwork Capital
- Nest
- One Development Group
- Orange Investments
- Proyectos 9
- Valo Developers
- Wel
- Wise and Grow

Dirección Oficinas Tulum

📍 MZ 12, LT 110, Local 7, Andador Kambul / Calle Toloc,
Aldea Zamá, Tulum, Quintana Roo
☎ (+52) 81 1512 1627

✉ info@metropormetro.mx

📷 metropormetromx

📌 metropormetro opciones inmobiliarias

📍 Metropormetro

Dirección Oficinas Monterrey

📍 Río Amazonas No. 311, Plaza Los Ríos, Piso 4
Colonia Del Valle San Pedro Garza García, NL
☎ (+52) 81 2899 4031



Encuentra tu próxima propiedad aquí

UNA PROPIEDAD ES LA OPORTUNIDAD PARA REDEFINIR TU FUTURO

Allproperty

La industria inmobiliaria se ha transformado a lo largo de los años empezando con publicidad de boca en boca, pasando después a anuncios clasificados en periódicos, hasta ahora llegando a los hogares por medio de cualquier dispositivo electrónico. Sin embargo, ha tenido un crecimiento más notable durante esta era tecnológica en la que nos encontramos.

Dicha evolución a lo digital ha dado paso a muchas empresas innovadoras dentro del ramo tecnológico; ahí es donde entra Allproperty. Lo que logra esta startup es darle al usuario las herramientas necesarias para manejar sus propiedades, todo dentro de su portal que funciona como un hub inmobiliario; es decir, se puede hacer mucho más que solo vender y comprar propiedades.

Diversas plataformas tecnológicas inmobiliarias, o PropTech, se han estado incorporando al mundo digital desde principios del siglo. Sin embargo, de 2018 a 2020 crecieron un impresionante 63% a pesar de la pandemia (de acuerdo con Deloitte). Esto es porque cada vez buscamos más facilidades digitales, en especial si significa no tener que salir de casa. Por eso, las PropTech han ido evolucionando para brindar cada vez más soluciones. Así es como llegó Allproperty. Pero primero que nada, ¿qué es un hub inmobiliario?

Imagina que quieres rentar una casa. El simple hecho de buscarla puede tomarte semanas, sin contar el proceso de firma de contratos. Con visitas digitales a la propiedad y contratos en línea, Allproperty reduce estos tiempos a un mínimo. Además de esto, con Allconnect puedes administrar tus inmuebles al poder pagar en línea tus servicios, predial, telefonía, entretenimiento y más.

Ahora, si eres tú la persona que renta su propiedad, Allprotection te protege en caso de algún problema o daño. Todos estos servicios pueden ser usados para un inmueble o hasta cientos, ya que Allproperty te ofrece soluciones especializadas para cada caso, desde particulares hasta empresariales. Esta es la magia, porque todo lo que necesitas se encuentra en un solo lugar.



Allproperty se encuentra en su segunda etapa de levantamiento de capital, con la cual espera seguir innovando y creando más facilidades para incorporar en su portal. Algunos ejemplos son:

- **Alldata:** provee datos de valor para tomar decisiones de familia, desarrollo e inversión.
- **Allservices:** permite contratar servicios como plomería, limpieza, instalaciones, entre otros.
- **Allrealty:** bolsa inmobiliaria.

Al ver que había una necesidad de crear un hub inmobiliario, Allproperty embarcó en esta tarea y busca posicionarse como el primero en México y Latinoamérica. Esta startup en menos de tres años ha logrado revolucionar la industria inmobiliaria en México, creando una nueva experiencia al simplificar procesos por medio de la tecnología que ha desarrollado.



allproperty.mx

811 822 6590

hablemos@allproperty.mx

Allpropertymx

Allproperty

Empieza el recorrido virtual aquí:



mirall[®]

 81 1015 7654

PREVENTA DEPARTAMENTOS

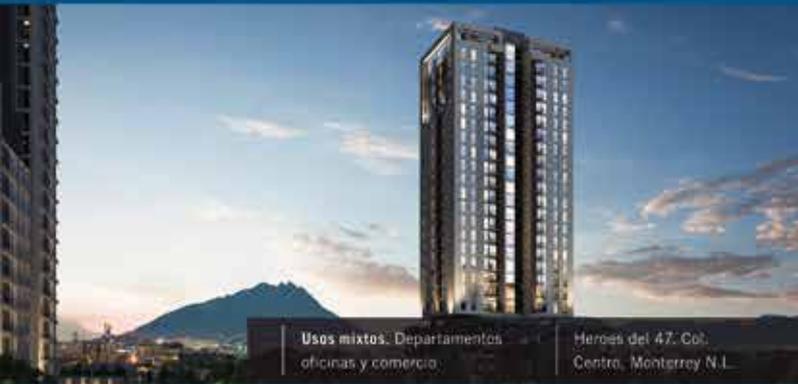
MÁS DE 1,500 M² DE AMENIDADES

Desde 52 m² - 101 m²



Torre habitacional,
departamentos y comercio

Gral. Rosendo Ocañas
749, Col. Chepevera, Mty.



Usos mixtos. Departamentos,
oficinas y comercio

Heroes del 47. Col.
Centro, Monterrey N.L.

 **HÉROES**⁴⁷[®]

 81 2629 3737

PREVENTA DEPARTAMENTOS

A PASOS DEL PASEO SANTA LUCÍA

Desde 54 m² - 99 m²

Boreal[®]

 812 622 5991

PREVENTA DEPARTAMENTOS

A 2 min. de Valle Oriente

Desde 71 m² - 135 m²



2 Torres habitacionales,
departamentos y comercio

Alfonso Reyes, Col.
Mirador Residencial, Mty.



2 Torres
de Departamentos

Bldv. Díaz Ordaz, No. 300, Colonia Santa María,
C.P. 64650, Monterrey, N.L., Mx.

VERDALBA

 81 1824 0707

Preventa Departamentos

PARQUE DE 4,500M²

Desde 84 m² - 142 m²

TRANSFORMANDO VIDAS, CONSTRUYENDO SUEÑOS QUE TRASCIENDEN

GP Construcción

GP Construcción es una empresa de Grupo Garza Ponce, constructora orgullosamente regiomontana con más de 55 años de experiencia y con más de 20 millones de metros cuadrados construidos dentro de la República Mexicana.

Desde su fundación, Grupo GP fue pionero al desarrollar de manera significativa oportunidades de inversión nacional y extranjera directa, dedicándose a la creación de proyectos que dejan huella, contribuyendo al crecimiento y desarrollo del progreso de México y al bienestar de sus comunidades; compromiso que mantiene hasta la fecha.

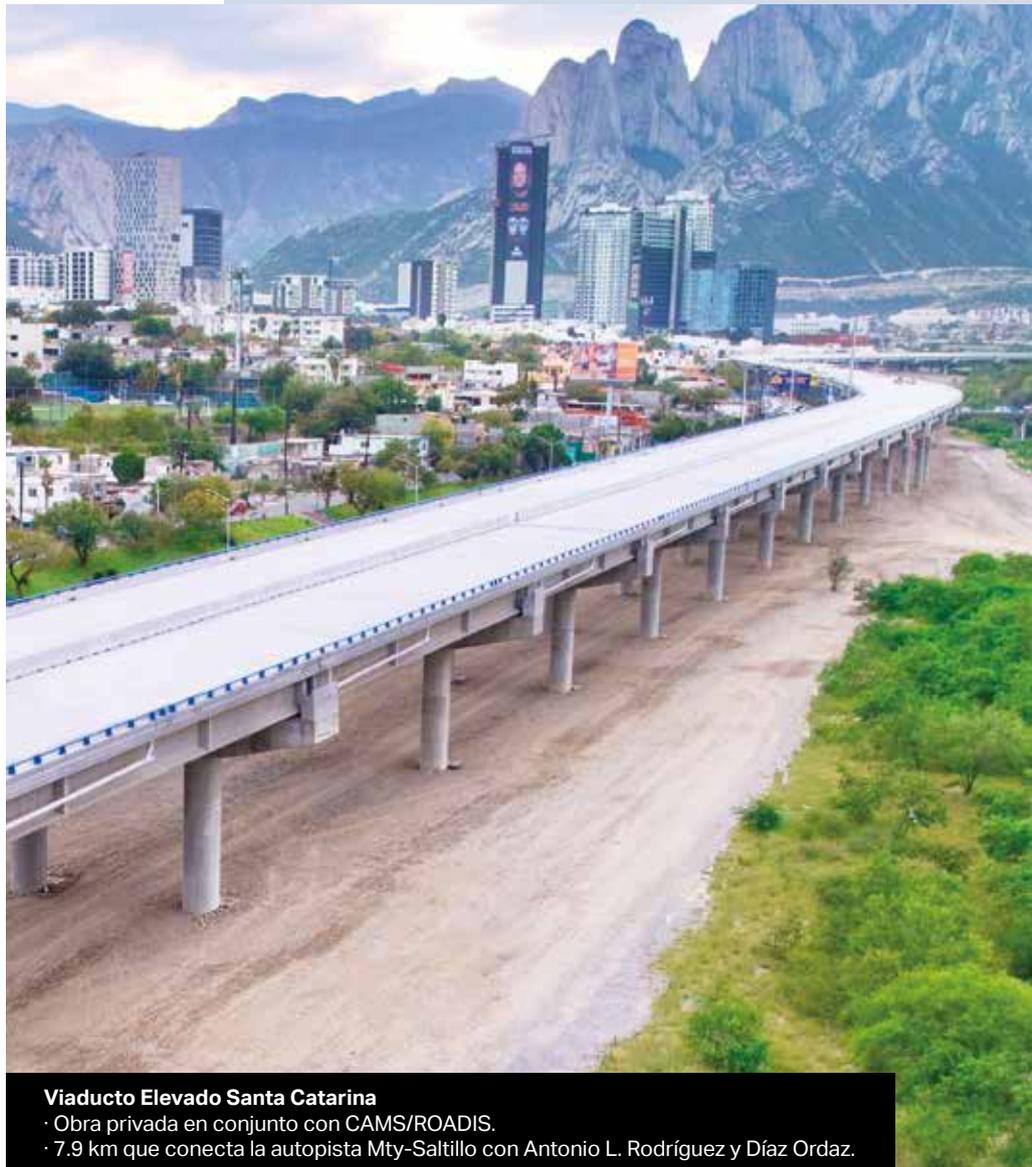
La primera obra del Ing. José María Garza Ponce (+), fundador del Grupo, fue el Mercado Abastos Estrella, y en la década de 1970 construyó el 1er centro comercial de Monterrey y en 1986 el 1er Parque Industrial de Nuevo León: PIMSA.

GP Construcción utiliza la innovación y tecnología para la gestión de los proyectos, así como el control y monitoreo en el proceso constructivo. Brinda soluciones de ingeniería y construcción que se adaptan a las necesidades y plan de negocio de los clientes, tomando en cuenta el tiempo de ejecución y tipos de contratación. Cuenta con experiencia en más de 400 proyectos comerciales, industriales, de infraestructura y edificación.

TRANSFORMANDO LA CULTURA GP

Actualmente, la empresa está transformando su cultura mediante la filosofía del Capitalismo Consciente, generando bienestar a sus colaboradores y sus familias, así como a los clientes, proveedores, a la comunidad y al medio ambiente.

Al impulsar diferentes programas que mejoren la calidad de vida de sus colaboradores, la empresa tiene como objetivo crear una cultura de trabajo donde las futuras generaciones quieran trabajar en GP Construcción.



Viaducto Elevado Santa Catarina

· Obra privada en conjunto con CAMS/ROADIS.

· 7.9 km que conecta la autopista Mty-Saltillo con Antonio L. Rodríguez y Díaz Ordaz.

A la par de todas estas iniciativas, el cuidado hacia el medio ambiente se ha vuelto una prioridad. En los proyectos en curso se llevan a cabo reforestaciones, restauraciones de escuelas y espacios públicos, con el objetivo de brindar apoyo a las comunidades cercanas a las obras.

Otro aspecto por mencionar, es la búsqueda de equidad en las oportunidades laborales y de crecimiento para mujeres y hombres. Al fomentar la creación de espacios seguros de trabajo mediante las prácticas de respeto, apertura al diálogo, honestidad, trabajo en equipo e integración empresa-familia, GP Construcción apunta hacia un futuro prometedor.



Central Building y Paint Shop de la Planta Industrial BMW en San Luis Potosí.



Equipo de GP Construcción en recorrido especial al proyecto Sumitomo en el Pocket Park Oriente.



Jumex, Salinas, Victoria, NL. Recientemente la nueva planta de Grupo Jumex obtuvo la Certificación Leed Silver



📍 Zaragoza No. 1000 M-1 Col. Centro
C.P. 64000

🌐 gpconstruccion.com.mx

📷 [gpconstruccion_mx](https://www.instagram.com/gpconstruccion_mx)

📺 [GP Construcción](https://www.linkedin.com/company/gp-construccion)

📺 [GP Construcción](https://www.facebook.com/gpconstruccion)

Empieza el recorrido virtual aquí:



OBRAS EMBLEMÁTICAS:

- Metro Línea 2 y 3 de Monterrey
- Centro Roberto Garza Sada
- Estadio BBVA Bancomer
- Planta Michelin
- Puente La Unidad
- Planta BMW
- Arena CDMX
- Nave industrial Ronal, en San Luis Potosí
- Brembo
- Sungwoo
- Entre otros...

PROYECTOS DE LA MANO CON GP DESARROLLOS:

- Kohler
- Embraco
- Sungwoo Hitech
- Brembo Tequila
- Faurecia
- Dana
- Tenere
- Corning
- Parque Industrial San Francisco IV en Aguascalientes
- Parque GP Escobedo
- Pocket Park Escobedo, Oriente y Aeropuerto
- PAULO

PROYECTOS EN CURSO:

- Viaducto Santa Catarina
- Ampliación del Aeropuerto Internacional de Los Cabos
- Ampliación de la Planta Faurecia en San Luis Potosí
- Planta Tenere dentro del Pocket Park Oriente
- Cedis Betterware en Guadalajara
- Planta Grupo Jumex
- Ampliación Casetas Monterrey-Salttilo
- Corning Reynosa
- Corning Monterrey
- Planta Xinquan en Aguscalientes
- Planta Sumitomo dentro del Pocket Park Oriente
- Planta Dana dentro del Pocket Park Escobedo
- Planta BIP V Fedex en Guanajuato
- MT01 Aeropuerto dentro del Pocket Park Aeropuerto
- MT03 Juárez dentro del Pocket Park Oriente
- Expansión Brembo Tequila
- Silica Estacionamientos para Parque Arboleda en San Pedro Garza García
- LEGO Operaciones México



David Alberto Valdés Gómez (Director de Operaciones), Georgina Ibarra García (CEO) y Santiago Cobo González (Director General)

BRICKWALLING

La empresa innovadora en dirección y gestión de proyectos inmobiliarios

La industria de la construcción alrededor del mundo y especialmente en México, tiene un papel muy importante en el crecimiento económico. Con una visión global y mente innovadora, Georgina Ibarra apostó desde el 2010 por la creación de **BrickWalling**, empresa dedicada a brindar servicios de consultoría y administración de proyectos de construcción.

Inversionistas y desarrolladores nacionales e internacionales del sector inmobiliario, han obtenido a través de más de una década, la seguridad de llevar a cabo proyectos industriales, comerciales y residenciales, analizados bajo el ojo crítico de expertos que son liderados por su fundadora, así como Santiago Cobo, Director General de **BrickWalling**.

La empresa cuenta con sistemas innovadores de tecnología, que permiten un mayor control y mitigación de riesgos asegurando que las inversiones logren su objetivo de retorno, generando además, crecimiento económico para el entorno de cada desarrollo.

Los grandes esfuerzos de profesionalismo de **BrickWalling**, les ha permitido extender sus servicios en México, Latinoamérica y Estados Unidos. A través de estos 12 años, han sido líderes de proyectos en países como Colombia, Jamaica, República Dominicana, Guyana, Trinidad y Tobago, y Haití. Su matriz se ubica en Monterrey, además de contar con oficinas en CDMX y Houston, Texas.

Recientemente, con la finalidad de brindar mayor seguridad a sus clientes en los procesos de calidad y en búsqueda de una mejora continua, **BrickWalling** obtuvo la certificación **ISO 9001:2015**, que avala el cumplimiento de requisitos de un Sistema de Gestión de Calidad. Adicional a esto, la empresa está comprometida con políticas internacionales que integran los criterios **ESG** (Environmental, Social & Governance).

Los servicios que brinda la organización están hechos como traje a la medida, (Gerencia Boutique) es decir que cada proyecto realizado está analizado y supervisado en cada paso por el equipo entero de **BrickWalling**.

Una organización integral

A través de un completo portafolio de servicios, la organización 100% mexicana, asegura a desarrolladores y fondos de capital, el cumplimiento en procesos de administración, seguridad, calidad, tiempo y normatividades.

La confianza es uno de los valores fundamentales de BW, al interior y exterior de la organización, existe una claridad en la misión de ser líderes del sector, ofreciendo al mercado procesos estandarizados para maximizar los recursos en cada obra que supervisan antes, durante y posterior a la construcción.



Proyecto Be Grand CDMX Downtown Insurgentes

SERVICIOS BRINDADOS POR BRICKWALLING

• **PRE-CONSTRUCCIÓN**

Etapa en que se realiza el diseño y planeación del Proyecto, definiendo las actividades previas para iniciar la construcción.

• **CONSTRUCCIÓN**

Se brinda un servicio integral de Gerencia (supervisar y controlar el desarrollo del proyecto) durante la fase de construcción.

• **POST-CONSTRUCCIÓN**

Etapa donde se asegura la entrega y cierre administrativo de la Obra.

• **CONSULTORÍA**

Servicios especializados y estratégicos para todo tipo de proyecto, como auditorías técnicas y ambientales para fondos de capital, entre otros.



 + 95 clientes de todos los sectores y giros de la industria
 + 8 países de todos los sectores y giros de la industria
 + 36 millones de m² supervisados en proyectos de construcción
 + 1,000 millones de dólares de inversión en proyectos supervisados en México, USA y Latam

PROYECTOS

- Industriales
- Complejos Usos Mixtos
- Vivienda Vertical
- Hoteles
- Oficinas
- Institucionales

BRICKWALLING MONTERREY

 Puebla Oriente #301 A
 San Pedro Garza García Centro C.P.
 66200 NL MX
 81 1931 9494

 info@brickwalling.mx
 www.brickwalling.mx
 [brickwalling](https://www.facebook.com/brickwalling)
 [brickwallingoficial](https://www.instagram.com/brickwallingoficial)
 [brickwalling](https://www.linkedin.com/company/brickwalling)

V MEDIA GROUP

La evolución de las experiencias en los proyectos inmobiliarios

Desde hace casi dos décadas, Alejandro Villarreal se ha desarrollado con éxito en el entorno de la publicidad. Fue en el 2014 cuando decidió darle forma a su sueño y establecer un espacio donde los clientes pudieran encontrar soluciones en este tema, pero también en la señalización, las pantallas LED, y LED de gran formato, un área de oportunidad donde sin duda logró marcar la diferencia e innovar con nuevas opciones y alternativas para destacar.

Es así como nace V Media Group, iniciativa que Alejandro crea en conjunto con Fernando Villarreal y a la que posteriormente se sumaría Luis Carlos Villarreal. Han logrado hacer equipo, identificando cómo la industria del entretenimiento, publicidad y wayfinding han evolucionado, convirtiéndose en medios indispensables para generar experiencias únicas en los usuarios y adaptándose a las diferentes industrias.

Su filosofía es parte de lo que los ha llevado al éxito: la entrega total al cliente. Cada proyecto en el que trabajan ponen todo su corazón para ofrecer el mejor de los servicios. Gracias a esta visión es como han logrado hacer mancuerna con espacios como Punto Valle, KOI, Plaza Cumbres, Chroma, The Landmark Guadalajara y Town Square Metepec.

El éxito también se debe a la constante actualización que reciben en el equipo, realizando estudios de mercado, acudiendo a expos y promoviendo el compromiso con la innovación y la excelencia en el servicio. Consideran que la cercanía es la clave de todo, mostrando pasión en todo lo que hacen y ofreciendo experiencias positivas.



LLEVANDO LA INSTALACIÓN DE PANTALLAS A OTRO NIVEL

En V Media Group brindan un servicio llave en mano en la instalación de pantallas. Es decir, toman el proyecto desde el diseño y conceptualización, hasta la instalación, operación y el mantenimiento. Gracias a esta atención 360 es como ha logrado trabajar mano a mano con clientes como:

- VISA Desarrollos
- IDEI
- FIBRA UNO
- ALTEA Desarrollos
- Capital Natural
- CCLA
- GM Capital
- Quantum Desarrollos



SEÑALÉTICA: UN SERVICIO PARA PROVOCAR GRANDES EXPERIENCIAS

El equipo de V Media Group ha evolucionado el servicio de equipar los edificios con señalética, al generar diseños de acuerdo a las necesidades de sus clientes y enfocándose en otorgar experiencias únicas de señalización a través de sus propuestas. Cuentan con los más altos estándares de calidad y todos los procesos los realizan bajo los lineamientos de protección civil, asegurando que los clientes queden satisfechos. Además, en su equipo de trabajo figuran personas especializadas en sistemas digitales y arquitectura, quienes dan atención y seguimiento todos los días del año.

A DETALLE

- Un equipo de trabajo de 30 personas
- Más de 50 proyectos a nivel nacional
- Servicio personalizado para cada propósito



📍 Lázaro Cárdenas No. 107, Col. Valle Oriente

🌐 www.vmediag.com

✉ hola@vmediag.com

📷 [@vmediag](https://www.instagram.com/vmediag)

📘 [/vmediag](https://www.facebook.com/vmediag)



VIVE Y APRENDE: UNA NUEVA OPORTUNIDAD DE CAPACITARTE EN LA UDEM

Oportunidades de aprendizaje permanente para todos

El ser humano es curioso por naturaleza. En nuestro día a día constantemente nos estamos haciendo preguntas sobre lo que nos rodea, una actividad que, en consecuencia, nos lleva a mantener la mente receptiva a nuevos conocimientos. Este aprendizaje constante es un talento nato, una condición que nos ha permitido adaptarnos a las situaciones y mantenernos vigentes.

El gremio académico se abre paso ante esta inquietud y necesidad por seguir aprendiendo. La Universidad de Monterrey, siempre en ejercicio de reflexión, no ha sido la excepción. Entre sus proyectos destacan planes estratégicos para responder a las nuevas exigencias del entorno educativo, diversificando no solo su oferta, sino también sus mercados metas.

Es así como han diseñado esquemas inclusivos, que brindan oportunidades para diferentes perfiles y que permitan el desarrollo de las comunidades de las que son parte.

Adicional a ello, la UDEM se perfila como una institución educativa que promueve nuevas alternativas de formación a lo largo de la vida de diferentes audiencias, desde niños de edad escolar que busquen canalizar sus sueños y aspiraciones a través del aprendizaje, hasta adultos mayores con deseos de seguir aprendiendo y optimizando su calidad de vida.

APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA

Los programas cuentan en sus líneas con instructores líderes nacionales e internacionales, cuya experiencia teórica y práctica te permitirá actualizar y desarrollar tu conocimiento no solo en el nivel profesional, sino también en el familiar y personal. Jóvenes, amas de casa, empresas, niños y adultos mayores, todos pueden formar parte de los diferentes programas, los cuales cubren temas de impacto social que permitirán alcanzar tus objetivos.

“El aprendizaje se da en varias formas, pues el proceso mismo es una experiencia continua que tiene que ver con el compartir conocimientos y habilidades. Hay aprendizaje formal y aprendizaje incidental. En la UDEM queremos crear experiencias para que a lo largo de la vida la gente pueda aprender con nosotros”, comenta José Antonio Cárdenas,



José Antonio Cárdenas, Director de la División de Consultoría, Investigación y Aprendizaje Permanente

Director de la División de Consultoría, Investigación y Aprendizaje Permanente. “Al lanzar un programa lo diseñamos con talento interno y externo, y lo presentamos bajo las reglas de calidad y exigencia que han dado renombre a la UDEM”.

Este nivel de compromiso le ha dado a la UDEM un respaldo importante a lo largo de los años, garantizando que los programas que se desarrollan a través de Vive y Aprende cuentan con un marco de referencia de valores y de ética.

VIVE Y APRENDE EN LA UDEM

Si bien la Universidad de Monterrey es reconocida por impartir cursos y talleres a profesionistas y ejecutivos de importantes empresas, Vive y Aprende UDEM trabaja con la misión de brindar conocimiento y herramientas para toda persona que tenga inquietud de continuar con su preparación. Es por eso que los programas de Vive y Aprende tienen un enfoque integral que va desde conocer sus necesidades particulares, para posteriormente transformarlas en un curso a la medida.

La intención de la UDEM es que las habilidades que se adquieran a través de su oferta de aprendizaje continuo, se aplique y replique en la vida profesional y privada de quienes se capacitan, para que alcancen y vivan su mejor versión. Además, la diversificación de servicios del área contempla también la investigación y consultoría para las empresas e instituciones que requieran de estos servicios.



OTROS CURSOS O PROGRAMAS

- Desarrollo de talento
- Desarrollo personal
- Idiomas UDEM
- Certificación Six Sigma
- Diplomado ENARM

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

La UDEM colabora con diversas instancias de prestigio nacional e internacional:

- Stand & Deliver
- ERIAC Capital Humano
- Center for Creative
- Leadership

ALGUNAS EMPRESAS QUE SE HAN CAPACITADO EN LA UDEM:

- TERNIUM
- PARKER
- Carrier
- Nemak
- Home Depot
- De Acero
- Mitsui
- Navistar
- CEMEX
- RAGASA

UDEM

Conoce más de los programas de Aprendizaje Permanente de la UDEM en:

www.udem.edu.mx/es/aprendizaje-permanente

AEROLÍNEA SPIRIT COMENZARÁ OPERACIONES EN AEROPUERTO DE MONTERREY

Nueva conexión para la ciudad con Houston y Austin en Texas

Grupo Aeroportuario Centro Norte (OMA) anunció el arranque de operaciones que tendrá la aerolínea Spirit en el Aeropuerto Internacional de Monterrey.

Spirit, una de las aerolíneas de bajo costo de mayor importancia de los Estados Unidos, tendrá operará inicialmente a partir de junio dos rutas, Houston y Austin. El objetivo es generar una mayor conectividad con el mercado estadounidense, informó OMA mediante un comunicado.

“Las rutas Monterrey – Houston y Monterrey – Austin orientadas fundamentalmente a satisfacer los mercados tanto de esparcimiento como de negocios, a través de una oferta de ultra bajo costo”, detalló.

Agregó que la ruta Monterrey – Austin a través de Spirit, representa un nuevo destino, mientras que la ruta Monterrey – Houston complementará la sólida red internacional a este importante HUB.

Con ello, Spirit Airlines ofrecerá oportunidades de conexión a 7 destinos internacionales y 17 destinos domésticos en Esta-

dos Unidos. Además, la aerolínea integrará a Monterrey a su red de más de 385 rutas en Estados Unidos, el Caribe, Centro América y Sudamérica.

“Estamos entusiasmados por hacer crecer nuestro servicio internacional desde Texas con el nuevo servicio diario sin escalas desde Austin (AUS) y Houston (IAH) a Monterrey, México”, dijo John Kirby, Vicepresidente de Planificación de la Red de Spirit Airlines.

“Ya sea si está viajando por placer o para visitar amigos y familiares, Spirit Airlines continúa brindando a nuestros invitados la oportunidad de Hacer Más”.

“Queremos diversificar la oferta de vuelos desde nuestros destinos para beneficio de nuestros pasajeros. La apertura de estas rutas son resultado de un trabajo conjunto con Spirit, a quienes le damos la bienvenida al Grupo, comentó Ricardo Dueñas, Director General de OMA.

La frecuencia de las dos rutas será diaria a partir del 22 de junio de este año.



Club WiFi[®]

Totalplay[®]

¡Llevo mi internet a donde quiera que voy!



*Los Tres
Tristes Tigres*



¡Conoce más!

800 330 1111 • totalplay.com.mx



RECIBE VECTOR FONDOS DOBLE RECONOCIMIENTO DE MORNINGSTAR

La empresa buscará nuevas estrategias para incrementar el rendimiento de los clientes

Vector Fondos fue reconocida por la firma Morningstar con los Premios La Mejor Operadora de Global y La Mejor Operadora de Renta Variable.

La líder internacional en el análisis de inversiones realizó la entrega de los Premios Morningstar 2022.

Los reconocimientos a la financiera regia muestran consistencia, diversificación y manejo de inversiones bien gestionadas para reducir riesgos y potenciar rendimientos de forma sostenida a lo largo del tiempo.

Por segundo año consecutivo, Vector Fondos es galardonada por Morningstar, ya que el año pasado obtuvo el Premio como “La Mejor Operadora de Deuda”, gracias a que registro en los fondos de deuda, un rendimiento promedio ajustado al riesgo superior al resto de la industria.

“Recibir un premio de esta naturaleza es el resultado del compromiso que tenemos con nuestros clientes y del entendimiento de sus necesidades de inversión; muestra el reflejo del profesionalismo con el que se gestionan las inversiones y del trabajo que todas las áreas realizan para ofrecerles productos financieros de calidad.

“Para lograr este resultado se requirieron 3 años de historia en los que mantuvimos nuestros fondos en los mejores lugares”, comentó Pablo Torroella, Director de Asset Management de Vector Casa de Bolsa.

Así mismo, mencionó que la obtención de los premios Morningstar 2022 motiva a la empresa a encontrar nuevas estrategias para mejorar los rendimientos de los clientes, así como seguir innovando en materia tecnológica para encontrar las mejores oportunidades de inversión en tiempo real.



En México, la industria de fondos tiene un valor acumulado de \$2.8 billones de pesos, lo que representa el 10.65% del valor en PIB. El número de fondos totales en el país es de 615, divididos en 248 en deuda y 367 en renta variable.

Vector administra actualmente 20 fondos, cuyos activos están distribuidos el 79% en portafolios de deuda gubernamental y corporativa, y 21% en renta variable nacional e internacional. En la industria, la composición es 66% deuda y 34% renta variable.

“Cualquier inversionista es apto para comprar los fondos de inversión, pero lo más importante es escoger el mejor fondo de acuerdo al perfil de cada cliente. Existe la idea errónea de que para invertir es necesario tener millones, pero la realidad es que la mayoría de los fondos de inversión no piden un monto mínimo”, indicó Torroella.

Noticias Hiperlocales en un entorno global.

ABC
ABCNOTICIAS.MX



Ultrarápida, hiperlocal, confiable.
¡Descargala ahora!





TEC DE MONTERREY APUESTA POR EL DESARROLLO DE 'GAMERS'

Inauguran Esports Arena Borregos Alienware

Buscando el desarrollo de los estudiantes que quieren ser profesionales en los videojuegos, el Tec de Monterrey inauguró un nuevo espacio para ellos: la nueva Esports Arena Borregos Alienware.

Esta nueva área tecnológica está ubicada dentro del Wellness Center del Campus Monterrey y será sede del equipo representativo de la institución que compiten en eSports. Además, cualquier estudiante del Tec de Monterrey podrá utilizar dicho espacio.

Mario Adrián Flores, vicepresidente de la Región Norte, resaltó las diversas habilidades que las y los estudiantes desarrollan con los videojuegos.

“Competencias como socialización, desarrollo cognitivo, trabajo en equipo, liderazgo, toma de decisiones en ambientes dinámicos e inciertos, memoria, resolución de problemas bajo presión, resiliencia y desarrollo de estrategia”, expresó.

El espacio fue diseñado con la colaboración de Dell, que subsidia Intel, Alienware y JAR, líderes en estas tecnologías. Este se divide en dos secciones principales:

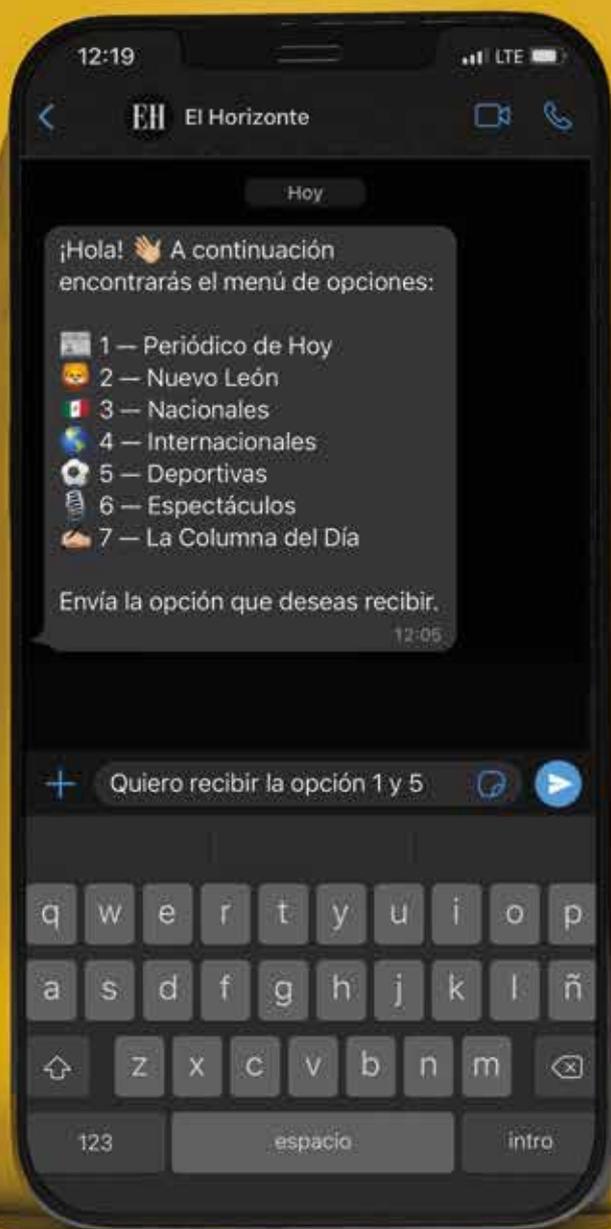
- **Torneo:** puede albergar hasta 32 personas de público en sillas tipo gaming colocadas frente al escenario principal, donde se enfrentarán dos equipos de hasta seis jugadores cada uno. Todo esto vigilado por dos 'referees' que proyectan sus pantallas en alta definición sobre el muro frontal.
- **Estrategia de equipo:** para los estudiantes que asisten con sus propios dispositivos cuenta con un espacio acondicionado con dos salas tipo lounge y una mesa central con proyector holográfico, acondicionadas con tomas de corriente eléctrica para el uso de la comunidad estudiantil que asiste con sus propios dispositivos.

Diego Garza, Director de Ventas de INTEL México, indicó que los y las alumnas tendrán una gran experiencia en la nueva arena.

“Los equipos instalados en la Arena Borregos Alienware son impulsados por procesadores Intel Core de 11ª Generación, que están diseñados de forma inteligente para transformar la eficiencia del hardware y software, e incrementar la productividad de la PC”, explicó. ♦

La Esports Arena se conforma de:

- Espacio para dos equipos de seis jugadores
- Sala lounge
- 8 estaciones de juego
- Iluminación LED RGB
- Torres para 'referees'
- Ecosistema Aurora 2
- Headset Alienware AW988
- Monitor Alienware AW2521HF
- Teclado y mouse Logitech
- Espacio acondicionado de 150 metros cuadrados



Entérate al momento con
el servicio de noticias vía
WhatsApp de

EL HORIZONTE

M U L T I M E D I A

donde podrás elegir tus
CONTENIDOS FAVORITOS,
participar en
PREVENTAS EXCLUSIVAS
y ganar boletos de la
ARENA MONTERREY

Escanea y sé parte de nuestra
lista de difusión gratuita.



elhorizonte.mx



NUEVO AEROPUERTO EN SANTA LUCÍA: ESTOS SON LOS VUELOS CON LOS QUE INICIA EL AIFA

Desde el 21 de marzo inician operaciones seis vuelos nacionales y uno internacional

A partir del próximo 21 de marzo de 2022 comenzarán las operaciones en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), ubicado en la Base Aérea Militar de Santa Lucía.

Desde hace algunas semanas se confirmaron cuáles serán los primeros vuelos que saldrán del nuevo aeropuerto de la Ciudad de México, destinos e incluso los precios que tendrán para los viajeros.

A nivel nacional, las ciudades que estarán conectadas con vuelos desde el AIFA son: Cancún, Guadalajara, Mérida, Monterrey, Mérida, Tijuana y Villahermosa.

Hasta el momento son tres empresas mexicanas las que han confirmado sus operaciones desde Santa Lucía: Aeroméxico, Viva Aerobus y Volaris.

Sin embargo, el nuevo aeropuerto también tendrá un vuelo internacional desde el día de inauguración. Se trata de un viaje con destino a Caracas, Venezuela por parte de la aerolínea Conviasa.





¿CUÁNTO CUESTAN LOS VUELOS EN EL AIFA?

Los vuelos nacionales que saldrán desde el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles a partir del 21 de marzo tienen precios que oscilan entre los 2 mil y los 3 mil 500 pesos.

A continuación el listado, frecuencias y precios de los vuelos que operarán en el AIFA con un ejercicio hecho para viajar la primera semana de abril 2022*:

Aeroméxico: la aerolínea dirigida por Andrés Conesa operará dos vuelos diarios desde la nueva terminal con destino a Mérida y Villahermosa. Contará con un vuelo sencillo CDMX (Felipe Ángeles) – Villahermosa con un precio desde 2,239 pesos y una frecuencia diaria con salidas a las 14:53 horas. Además de un vuelo sencillo CDMX (Felipe Ángeles) – Mérida con un precio desde 2,256 pesos y frecuencia diaria con salida a 06:30 horas.

Viva Aerobús: la aerolínea con sede en Monterrey fue la segunda en confirmar operaciones en el nuevo aeropuerto de Santa Lucía y tendrá vuelos a las capitales de Jalisco y Nuevo León, conectando así a las tres urbes más importantes del país. Tendrá un vuelo sencillo CDMX (Felipe Ángeles) – Monterrey con precio regular de 3,826.75 pesos, aunque hay promociones vigentes y es posible encontrar opciones desde 559 pesos. También ofrecerá un vuelo sencillo CDMX (Felipe Ángeles) – Guadalajara a un precio regular de 2,021 pesos, aunque hay promociones vigentes y es posible encontrar opciones desde 709 pesos.

La aerolínea anunció que ofrecerá transporte terrestre a los viajeros que viajen desde o hacia las nuevas instalaciones del AIFA con autobuses exclusivos en horarios que empaten con las salidas de sus propios vuelos programados.

Volaris: fue la primera aerolínea en anunciar sus planes de funcionar desde el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles. Contará con Vuelo sencillo CDMX (Felipe Ángeles) – Cancún y CDMX (Felipe Ángeles) – Tijuana, ambos con un precio regular de 1,874 pesos, aunque hay promociones vigentes y es posible encontrar opciones desde 709 pesos.

Conviasa: el primer vuelo internacional desde el aeropuerto de Santa Lucía será con destino a Caracas. Tendrá un vuelo sencillo CDMX (Felipe Ángeles) – Caracas a un precio regular desde 230 dólares (unos 4,683 pesos mexicanos), aunque hay promociones vigentes y es posible encontrar opciones desde 709 pesos.

Cabe mencionar que, a diferencia de los vuelos nacionales, el de Conviasa solo tiene frecuencia quincenal con salidas desde México los días miércoles.

*Los precios pueden presentar variaciones según día y hora de la búsqueda, así como promociones especiales aplicadas por cada aerolínea.



PODRÍA SUMARSE DELTA

Además de los vuelos confirmados para operar en el AIFA desde el lunes 21 de marzo, el presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO) anticipó que la aerolínea Delta está planeando tener vuelos desde esta terminal hacia Estados Unidos.

“Hablé con el presidente de Delta para invitarlos y están planeando también el que haya vuelos internacionales”, informó el mandatario. Dijo que confía que aumentará el interés de las aerolíneas para operar vuelos comerciales desde el AIFA porque el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) está saturado y va creciendo la demanda de más vuelos. ♦

TIM HORTONS INAUGURA NUEVA SUCURSAL EN FÓRUM LEONES

La cadena de cafeterías continúa con su crecimiento en México

Tim Hortons, la cadena de cafeterías canadiense, mantiene su expansión en Nuevo León con la apertura de una nueva sucursal en la zona Cumbres.

Juan José Gutiérrez, Director General de la marca en México, señaló que la apertura de la sucursal Fórum Leones marca nuevas “oportunidades para estar cada vez más cerca de sus invitados, para hacer de cada momento uno más dulce y sobre todo, posibilidades de crecimiento y empleo para más talentos jóvenes en México”.

Fórum Leones se suma al plan de expansión de Tim Hortons como la sucursal 45, cumpliendo con ella más de 700 colaboradores en la operación de los restaurantes de la icónica hoja de maple.

Al evento acudieron colaboradores, amigos, familiares y socios de la marca, quienes presenciaron el tradicional corte del listón y un dulce coffee break recién hecho.

Pedro Chapa, socio y miembro del consejo de Tim Hortons México, también estuvo presente en la inauguración y expresó un cálido agradecimiento a todo su equipo por los esfuerzos y resultados mostrados para llegar a esa meta.

El restaurante se encuentra en avenida Paseo de Los Leones 9203, en la colonia Espacio Cumbres y cuenta con nuevos diseños de interiores.

Para comodidad de los clientes, tiene el servicio Drive-thru, Delivery y espacios al aire libre para disfrutar de la variedad de productos que ofrece la marca.

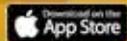
Además, esta sucursal se suma a la modalidad 24 horas, ofreciendo su menú durante todo el día y noche. Este concepto ya se maneja en otras de sus sucursales como son: Nogalar, Huinalá, Ayutla, Vía Puerta de Hierro, Av. México, Garza Sada, Central de Autobuses y Carranza en Saltillo, Coahuila. ♦



~~NO ES SUERTE~~
ES PLAYDOIT
Casino en Línea



DESCARGA LA APP



\$500 DE REGALO AL REGISTRARTE



*CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN NUESTRO SITIO WEB. ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD. JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS. PERMISO SEGOB DGAJ/S/CEVF/P-82/2020. JUEGO RESPONSABLE DGAJ/034/2020. *LOS MOMENTOS PUEDEN CAMBIAR EN CUALQUIER MOMENTO.

ENTRA A GANAR

AIMBRIDGE PRISMA Our people. Your success.

El líder global de hotelería y resorts alrededor del mundo, puso los ojos en Grupo Hotelero Prisma, con lo que se logró una unión que será hito en la historia de los servicios de turismo global.

Desde hace casi un año se llevó a cabo la fusión, por lo que hoy la marca Aimbridge Prisma se encuentra enteramente fortalecida, con mayores recursos para continuar su crecimiento, staff más capacitado y tecnología de punta que genera una experiencia inolvidable para los huéspedes.

A través de la unión de los dos grandes de la hotelería, se convierten en el mayor operador de franquicias internacionales como son Marriott, Hilton, IHG y Hyatt

Con un claro objetivo a largo plazo, Aimbridge Prisma busca un crecimiento en servicios, atención y desarrollo de los hoteles que actualmente opera, además de los que seguramente durante los próximos años se añadirán al portafolio.

Durante este 2022, el grupo inaugurará los hoteles JW Marriott Guadalajara, Aloft Guadalajara Punto Sur y Aloft Playa del Carmen, asimismo, para el siguiente año ya tiene contemplado la apertura en el caribe mexicano de Tribute Portfolio Hotel Tulum.

En este acto insolito, se abre una gran oportunidad trabajo y crecimiento para el talento que hoy en día forma parte del grupo, lo que se reflejará en la experiencia que vivan los turistas.

Aimbridge

PRISMA.

Av. Juárez No. 1102, Piso 48.
Colonia Centro. CP. 64000 Monterrey,
Nuevo León.

81 31 46 2900
Hotelesprisma.com
@ghprisma



JW Marriott Monterrey Valle



The Westin Monterrey Valle



Holiday Inn Ciudad Juárez

THE WESTIN
MONTERREY VALLE



Despierta lo mejor de ti mismo en todos los sentidos.

Bienvenido a The Westin Monterrey Valle

174 habitaciones y suites | Restaurante Brooklyn NY Brasserie | Lobby Bar | Alberca infinita
Westin Workout | Heavenly SPA by Westin | Salones de eventos sociales & mucho más.

The Westin Monterrey Valle

Av. Manuel Gomez Morin y Rio Missouri, Punto Valle 66220 San Pedro Garza Garcia, México

T: 81 2713 3100 | M: reservaciones.mtywi@hotelesprisma.com

f @westinmonterrey



Valeria Sánchez

MARCANDO TENDENCIA PARA LAS PRINCESAS

BABYKEEP

Una experiencia diferente, un trato personalizado y un artículo acorde a las necesidades de cada cliente, es lo que ofrece **BABYKEEP**, una boutique especializada en vestidos y accesorios para niñas y bebés creada por Valeria Sánchez.

El proyecto comenzó hace cerca de 7 años y hoy en día, es una tienda consolidada gracias al servicio y los diseños únicos que ofrecen.

“Yo trabajaba con mi mamá en una boutique de vestido de dama y recurrentemente preguntaban si teníamos para niña”, explica Sánchez. “Vi un área de oportunidad en esas personas que preguntaba y dije ‘pues me gusta’, voy a encontrar primero un proveedor que maneje vestidos de calidad, que sean muy padres y voy a empezar vendiendo vestidos de fiesta y casuales de niña, así empezó el negocio”.

Valeria inició con un local en el municipio de Guadalupe, donde estuvo cuatro años. Comenzó con la confección de los vestidos y accesorios; sin embargo, tras la llegada de la pandemia, tuvo que cerrar, pero se mantuvo gracias a la venta en línea.

Tras la recuperación, apareció la oportunidad de rentar un nuevo espacio en Plaza Las Villas, al sur de Monterrey, donde pudo retomar el servicio para los clientes y, además, empezó la renta de los vestidos. “Fue tanto el éxito de esa sucursal que, en este año, hace aproximadamente un mes, decidimos abrir esta sucursal ubicada en la colonia Obisado”, comenta la fundadora de **BABYKEEP**.

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

“Era un mundo completamente desconocido para mí, empezar un negocio sola a los 19 años”, añade Valeria. “Cuando me animé a hacer los vestidos, era ir a comprar la maquinaria, tomar las medidas, todo ha sido muy difícil, pero fui aprendiendo y yo creo que todas las personas cometemos errores y ahorita estoy muy orgullosa, porque gracias a ellos tenemos un negocio muy establecido y procesos muy definidos”.

BABYKEEP trata de aportar su granito de arena al tema ecológico mediante la renta de sus vestidos. Según comenta Valeria, el brindar este servicio es reducir el impacto ambiental. “Para mí, si

“Mi 100 es ver a la niña feliz y contenta, es tu cliente principal”

un vestido ya lleva 10 rentas, son 10 cosas que contaminan menos al medio ambiente. Tengo experiencia en lo que es el cuidado de las telas, entonces la ventaja es que tú rentas un vestido que prácticamente está nuevo, nosotros nos encargamos del cuidado y no hay otra tienda que maneje un modelo así.”

Las colecciones creadas por Valeria se han popularizado a tal grado que otros negocios han replicado sus diseños, lo que para ella más que causar molestia, es un orgullo el marcar tendencia.

“En cierta parte me hace sentir orgullosa porque cuando yo empecé yo veía a alguien más. Si ves otras tiendas, ves a gente que está más arriba que tú y agarras inspiración y ahorita yo digo qué padre que me vean, que les guste mi contenido, es súper válido”.

Para Valeria, la atención a detalle con cada cliente sigue siendo lo más importante y es en parte, lo que la ha llevado a fortalecer el negocio ofreciendo una mejor experiencia de compra como ninguna otra boutique.

“La niña entra, se puede medir súper a gusto, le damos un detallito, por ejemplo, una paleta o un jugueto, les brindamos toda la atención, les preguntamos ¿te sientes bien? ¿Te pica? ¿Lo sientes apretado o justo? Esa es la prioridad de nosotros, que la niña tenga una experiencia de compra, que vea que se le está dando toda la atención y no solamente es ser una tienda”.

📍 José Benítez 2020 Col. Obisado, Monterrey, NL, México.
☎ 81 2199 9187

📍 Eugenio Garza Sada 6115, Plaza Las Villas, Monterrey, NL, México
☎ 81 2447 5416

📱 babykeep1 @babykeep



EXCESO CALORÍAS

EXCESO GRASAS SATURADAS

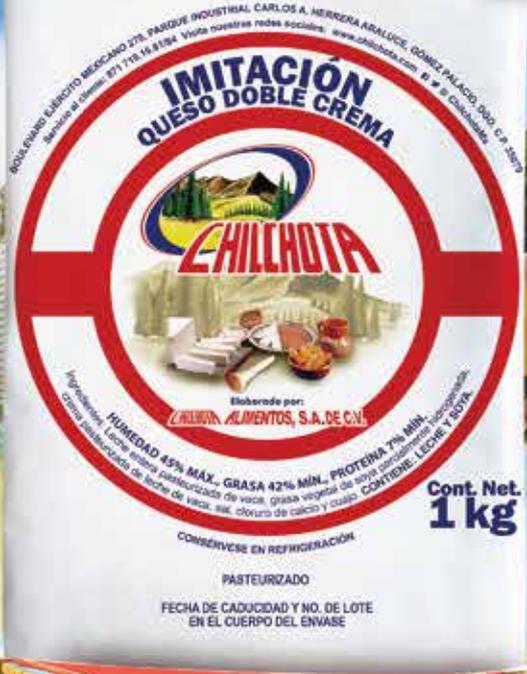
EXCESO GRASAS TRANS

EXCESO SODIO

SECRETARÍA DE SALUD

CHILCHOTA

El Hogar del Queso



**Doble Sabor,
Doble diversión**
¡Feliz día del niño!

Servicio a Domicilio
Informes y Ventas:

Suc. Vasconcelos ☎ 81 19 69 40 30
Av. Vasconcelos #51 Pte.
Col. del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.
www.chilchota.com

Suc. Cumbres ☎ 81 22 35 36 77
Av. Paseo de los Leones #1220,
Col. Cumbres Primer Sector,
C.P. 64610, Monterrey, N. L.
ChilchotaMx

Distribuidor Autorizado





CIRUGÍA ROBÓTICA DE RODILLA: UNA REALIDAD EN MONTERREY

El Dr. Félix Vilchez y el Dr. Julián Guerra inician el primer programa de cirugía robótica de rodilla en el norte de México

Los avances tecnológicos en el ámbito médico ortopédico están alcanzando nuevos horizontes. Durante los últimos años, la robótica ha incursionado con resultados sorprendentes en la cirugía de rodilla, por lo que la cirugía robótica desde hace tiempo se ha utilizado como una herramienta para el cirujano en diferentes áreas de la medicina.

En Monterrey esta tendencia en cirugía de rodilla es liderada por los doctores Félix Vilchez y Julián Guerra. Ambos son especialistas en ortopedia y traumatología, por lo que son expertos en cirugía de cadera y de rodilla, además de ser los primeros ortopedistas certificados en la ciudad de Monterrey para el uso de esta tecnología de punta, ahora al alcance de todos los regiomontanos.

A continuación, te presentaremos un recuento de la información más relevante que nos compartieron para que conozcas el procedimiento y tengas claro qué es y cómo puede ayudarte.

¿QUÉ PACIENTES SE PUEDEN BENEFICIAR DE LA CIRUGÍA ROBÓTICA DE RODILLA?

Cualquier paciente que sea candidato a una prótesis total de rodilla se puede favorecer de este tipo de cirugía.

¿CUÁLES SON LAS ENFERMEDADES QUE HACEN NECESARIA UNA PRÓTESIS DE RODILLA?

La mayoría de los pacientes que la necesitan, padecen osteoartritis o desgaste severo de la articulación.

¿YA NO ES NECESARIO EL CIRUJANO ORTOPÉDICO EN UNA CIRUGÍA ROBÓTICA DE RODILLA?

El cirujano ortopédico es indispensable durante la cirugía, la diferencia es que en este tipo de intervención, el robot actúa como un ayudante del cirujano y le permite tomar mejores decisiones quirúrgicas, así como a mejorar la exactitud y eficiencia del procedimiento.

¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS PARA EL PACIENTE DE LA CIRUGÍA ROBÓTICA?

Los pacientes con desgaste articular que son sometidos a un reemplazo de rodilla actualmente tienen resultados muy satisfactorios y logran mejorar la calidad de vida del paciente considerablemente.

Sin embargo, con la cirugía robótica de rodilla está demostrado que estos resultados pueden ser aún mejores, porque cuando el robot ayuda al cirujano a ser más preciso y eficiente, el paciente recibe una cirugía más exacta, con menos dolor, menor sangrado y en menor tiempo quirúrgico.



CONOCE AL DR. VILCHEZ

- Egresado de ortopedia y traumatología por la UANL, obteniendo el primer lugar nacional en su generación
- Realizó su entrenamiento en cirugía de rodilla y cadera durante tres años en Barcelona, España, en dos centros quirúrgicos con alto prestigio internacional
- Caracterizado por su trato humano centrado en el paciente, con 15 años de experiencia
- Investigador nacional nivel II CONACYT, certificado por Harvard Medical School
- Consultor médico de equipos de fútbol profesional, certificado por la FIFA

Instituto de Ortopedia y Traumatología

☎ 8188880867

📞 8124462420

🌐 drvilchez.com



CONOCE AL DR. GUERRA

- Egresado de ortopedia y traumatología por la UANL
- 16 años de experiencia y profesionalismo el servicio de sus pacientes
- Fellowship en Cirugía Articular por la Universidad de Miami
- Reconocido en México como un experto en cirugía de rodilla y cadera
- Speaker en conferencias nacionales e internacionales de rodilla y cadera

Instituto de Ortopedia y Traumatología

☎ 8188880879

🌐 www.drjulianguerra.com



TERNIUM DA DETALLES SOBRE EXPANSIÓN DE PLANTA EN PESQUERÍA

La compañía invertirá casi mil millones de dólares para impulsar su crecimiento

La empresa Ternium anunció el arranque de la construcción de nuevas líneas de producción en el Centro Industrial Ternium, ubicado en el municipio de Pesquería.

A través de un mensaje difundido en redes sociales, el CEO de la compañía, Máximo Vedoya, detalló que el proyecto incluye un nuevo laminador en frío junto con nuevas líneas de galvanizado, de capado y líneas de terminación que procesan los productos de la empresa.

“Nuestro Consejo de Administración aprobó un nuevo proyecto de casi mil millones de dólares que se realizará en estas instalaciones (Pesquería)”, señala el directivo en un video.

Vedoya indicó que la inversión permitirá a Ternium mantener su crecimiento en México y en la región, así como abastecer a sus clientes con material más sofisticado y amigable con el medio ambiente.

De acuerdo con el directivo, los trabajos de construcción comenzarán en el

segundo trimestre del año y la primera de las líneas será concluida en el primer trimestre del 2024.

“Esta obra, al igual que todo el Centro Industria, será hecha con los más altos estándares para cuidar, el agua, el aire y toda la fauna de la región”.

La compañía indicó que las instalaciones son uno de los complejos más modernos del mundo. La planta cuenta con una extensión de 437 hectáreas y arrancó sus operaciones en 2013 con una inversión de mil 120 millones de dólares.♦



Villacasas

DESARROLLO INMOBILIARIO MTY/NL/MX



www.villacasas.com.mx

RÍO MANZANARES 308 COL DEL VALLE SAN PEDRO GG NL - MX - 66220



Hernán Garza

ABIERTO GNP SEGUROS: IMPULSANDO A LAS NUEVAS GENERACIONES DEL TENIS



Mariana Kuri, Alejandra Cárdenas, Hernán Garza y Olga de la Fuente

Porque una semana no era suficiente, ahora el Abierto GNP Seguros duró 15 días, donde los asistentes tuvieron la oportunidad de disfrutar tanto del torneo femenino de la WTA y el varonil ATP con un Challenger, algo que pocos torneos alrededor del mundo pueden ofrecer a los aficionados del tenis.

“Tuvimos tres excampeones del Abierto, así como a la campeona del año pasado y afortunadamente volvió a ganar y ahora es bicampeona”, comenta Hernán Garza, Director General del Abierto GNP Seguros, refiriéndose a la joven canadiense Leylah Fernández. “Es la nueva generación de tenistas que está empujando y estamos buscando”.

El Abierto GNP se caracteriza por una cobertura internacional en más de 140 países del mundo. Con esta exposición mediática, se logra una mayor proyección de la ciudad de Monterrey, así como del torneo, a nivel global y nacional. Por otro lado, también hay una mayor derrama económica al recibir visitantes tanto del interior de México como de otros países.

Bolsas de premios:

250 mil dólares para el WTA
100 mil dólares para el ATP

El torneo es de los pocos a nivel mundial que reúne a la rama femenil y varonil

Hubo medios de comunicación presenciales y a distancia, debido a la cobertura virtual de las ruedas de prensa. La mayoría provenían de países como Ucrania, Canadá, Colombia, Argentina, Brasil, Estados Unidos, entre otros.

“Sabemos que son más de 700 de noches habitación durante las dos semanas, tanto de jugadores como del staff, y de personas que vienen de otras ciudades”, explica Alejandra Cárdenas, Directora de Marketing del Abierto GNP Seguros.

Por otro lado, se generaron 350 empleos temporales, entre recoge-bolas, jueces, voluntarios, durante las dos semanas que duró el torneo. Esto sin dejar de lado a los negocios que se les brinda la oportunidad de estar presentes para ofrecer sus productos; por ejemplo, las food trucks. Además, están los restaurantes cercanos a los hoteles donde se hospedan los jugadores, así como el transporte privado en el que se apoyan para sus traslados.

Para la próxima edición, el Abierto GNP Seguros estará de plácemes debido a que cumplirá 15 años, por lo que se esperan grandes sorpresas.



LA TRANSFORMACIÓN DE LOS ESPACIOS DE TRABAJO

¿Cómo deben rediseñarse las oficinas tras la pandemia? Álvaro Villar, CEO de WeWork México, nos habla al respecto

En el contexto actual atravesado por la pandemia por COVID-19, las relaciones de los trabajadores con sus empleos se han transformado de muchas formas. Los modelos puramente presenciales fueron cuestionados y el teletrabajo se convirtió en la regla para las empresas dedicadas al sector de servicios, que buscaban mantenerse productivas cuidando la salud de sus colaboradores. Álvaro Villar es CEO de WeWork México, la empresa que revolucionó los espacios de oficina, y en exclusiva nos comparte su visión sobre los retos que presentan las organizaciones en estos nuevos escenarios laborales.

LA PANDEMIA EN MÉXICO Y SU IMPACTO EN LOS MODELOS LABORALES

Ante el reto de hacer frente a la nueva realidad laboral, WeWork realizó un estudio en colaboración con HSM y la consultora Egon Zehnder. La principal conclusión de la investigación fue que en este momento los trabajadores mexicanos se sienten seguros de regresar a la oficina pero prefieren un modelo de trabajo híbrido. En específico, el 85 % de las personas prefieren trabajar de forma híbrida, idealmente de 2 a 3 días en la oficina ya que de esta manera pueden equilibrar mejor sus prioridades y balancear su vida personal y profesional. Sin embargo el estudio también menciona que existe una diferencia entre esta preferencia y la realidad actual ya que solo un 64 % de los participantes del estudio tienen acceso a este modelo de trabajo.

“El espacio jugará un rol preponderante en el desarrollo de las personas y las compañías, pero de formas muy distintas a lo que conocíamos. El espacio de trabajo se convertirá en el agente de cambio y el elemento unificador de la compañía” Álvaro Villar, CEO de WeWork México.

La situación ha obligado a las empresas a adaptar sus modelos de trabajo. Según el estudio, al menos el 55 % de las organizaciones laborales de nuestro país realizaron ajustes considerables en sus procesos de manera permanente. La oficina, espacio de trabajo por excelencia del siglo XX, se ha transformado y no volverá a ser la misma de antes.



El 85 % de las personas prefieren trabajar de forma híbrida, idealmente de 2 a 3 días en la oficina



“El espacio jugará un rol preponderante en el desarrollo de las personas y las compañías, pero de formas muy distintas a lo que conocíamos. El espacio de trabajo se convertirá en el agente de cambio y el elemento unificador de la compañía”.

EL RETO PARA LAS EMPRESAS EN ESTA NUEVA REALIDAD

La pregunta para todas las empresas es la misma: ¿Cuál es el modelo adecuado que no ponga en riesgo la productividad y tome en cuentas las demandas de los trabajadores? Pero la respuesta no es tan clara como puede parecer, para WeWork no existe una respuesta universal, las empresas deberán tomar riesgos y ajustar la estrategia cuando sea necesario.

¿QUÉ ES LO QUE BUSCAN LOS TRABAJADORES EN MÉXICO?

La pandemia por COVID-19 tuvo un impacto importante en la vida de los trabajadores de nuestro país. Después de más de 2 años de la aplicación de las primeras medidas de aislamiento, las personas quieren volverse a ver, conectar de formas significativas y seguir desarrollando su carrera profesional. El 70 % de las personas del estudio consideran importante regresar de alguna manera a la presencialidad ya que la consideran esencial para la integración con otras áreas y personas de su equipo, así como la posibilidad de intercambiar ideas de una manera más espontánea.

Por otro lado, uno de los factores más determinantes para elegir el trabajo remoto según el estudio es el tiempo invertido en desplazamientos. Para el 95% de los mexicanos esta es una de las

razones más importantes, seguido por la posibilidad de tener un mejor equilibrio entre vida personal y profesional.

Hay también una perspectiva generacional ante este debate. Entre los puestos de liderazgo (40 % de los participantes) ocupados principalmente por Baby Boomers, una de las mayores preocupaciones es el cambio de la cultura organizacional que durante mucho tiempo ha sido parte de los procesos laborales con el fin de generar un sentido de pertenencia con la empresa.

EL MODELO LABORAL PARA EL FUTURO

En el estudio realizado por WeWork se muestra la transformación de la oficina. Con la pandemia, este concepto dejó de ser el espacio comprendido entre cuatro paredes con un referente físico para transformarse en la red donde suceden las relaciones que ayudan a desarrollar una carrera profesional. Más de la mitad de los participantes están de acuerdo con esta visión.

“Distinto a lo que pensábamos la gente quiere regresar, pero quiere regresar con un propósito muy claro: establecer vínculos de confianza que sienten las bases para una carrera profesional exitosa”.

www.wework.com/es-LA

Wework

NUEVO LEÓN: LA CAPITAL INDUSTRIAL DE MÉXICO

El estado lidera en la recuperación económica de la manufactura



coparmexnl.org.mx
[CoparmexNL](#)
[Coparmex Nuevo León](#)

En 2021, Nuevo León reconfirmó que es la capital industrial de México. A continuación, se presentan algunos de los indicadores y cifras que permiten respaldar esta aseveración.

El valor de su producción industrial fue el más alto de todo el país y sus tasas de crecimiento estuvieron por encima del promedio nacional.

La manufactura de Nuevo León consiguió, en 2021, no solo hacer crecer sus niveles de ingresos en comparación con los del año anterior, sino que superó en una tasa de dos dígitos a la de 2019. El valor de la producción del año pasado superó 18.9% al alcanzado en 2019, así como al promedio nacional que fue de 11.2% para este mismo periodo.

Su industria manufacturera también consiguió alcanzar un nivel récord en el valor de sus exportaciones.

En 2021, el Estado vendió al exterior 45,476.9 millones de dólares, cifra que superó a la del año anterior 20.3% y 7.5% a la registrada antes de la pandemia; siendo el municipio de Apodaca en el que las empresas alcanzaron el valor más alto de exportaciones: 14,000 millones de dólares.

Nuevo León mejoró su desempeño exportador a pesar de los problemas en las cadenas de suministros, escasez de insumos y alza en precios; factores que perjudicaron notablemente a la industria automotriz.

El dinamismo de su sector industrial hizo que, en 2021, fuera líder en generación de empleo a nivel nacional, con 86,370 nuevos puestos de trabajo. Esto derivó en un mejor nivel salarial: el más alto entre los estados de la región norte del país.

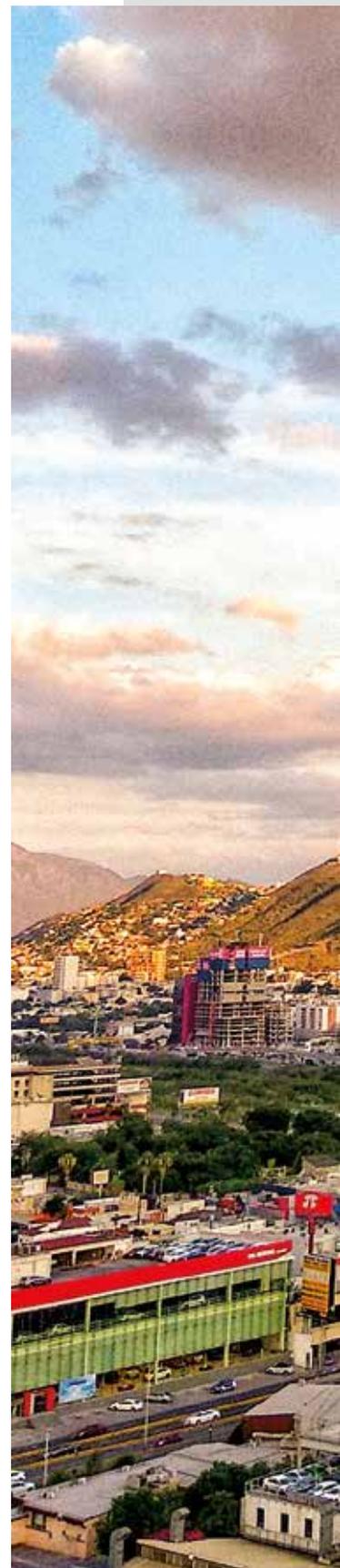
Su manufactura fue favorecida a nivel estatal por su homóloga de Estados Unidos, que durante el 2021 se mantuvo en etapa expansiva.

Es importante destacar que la industria de la construcción en Nuevo León obtuvo mejores resultados que la del resto del país durante 2021. A nivel nacional, este sector no logró avanzar con respecto al 2020, decreciendo -9.3% en su indicador promedio, lo que profundizó su caída vs. 2019, alcanzando un -35.1%.

A nivel estatal, el indicador promedio creció 3.8% vs. 2020 y 2% contra el 2019.

Nuevo León, sin duda, es la capital industrial de México gracias a relevancia que tiene la constante capacitación y desarrollo del capital humano: las empresas y las familias del estado reconocen que no hay mejor inversión que la educación.

Aunque aún hay importantes áreas de oportunidad, en Nuevo León vamos a paso firme en el camino correcto.





BENEFICIOS DEL SEGURO DE CRÉDITO A LA EXPORTACIÓN

Un balance más saludable al reducir las deudas incobrables



Por **Héctor Villarreal Muraira**

Director General de COMCE Noreste

✉ comcenoreste.org.mx

📘 COMCE Noreste

🌐 COMCE Noreste

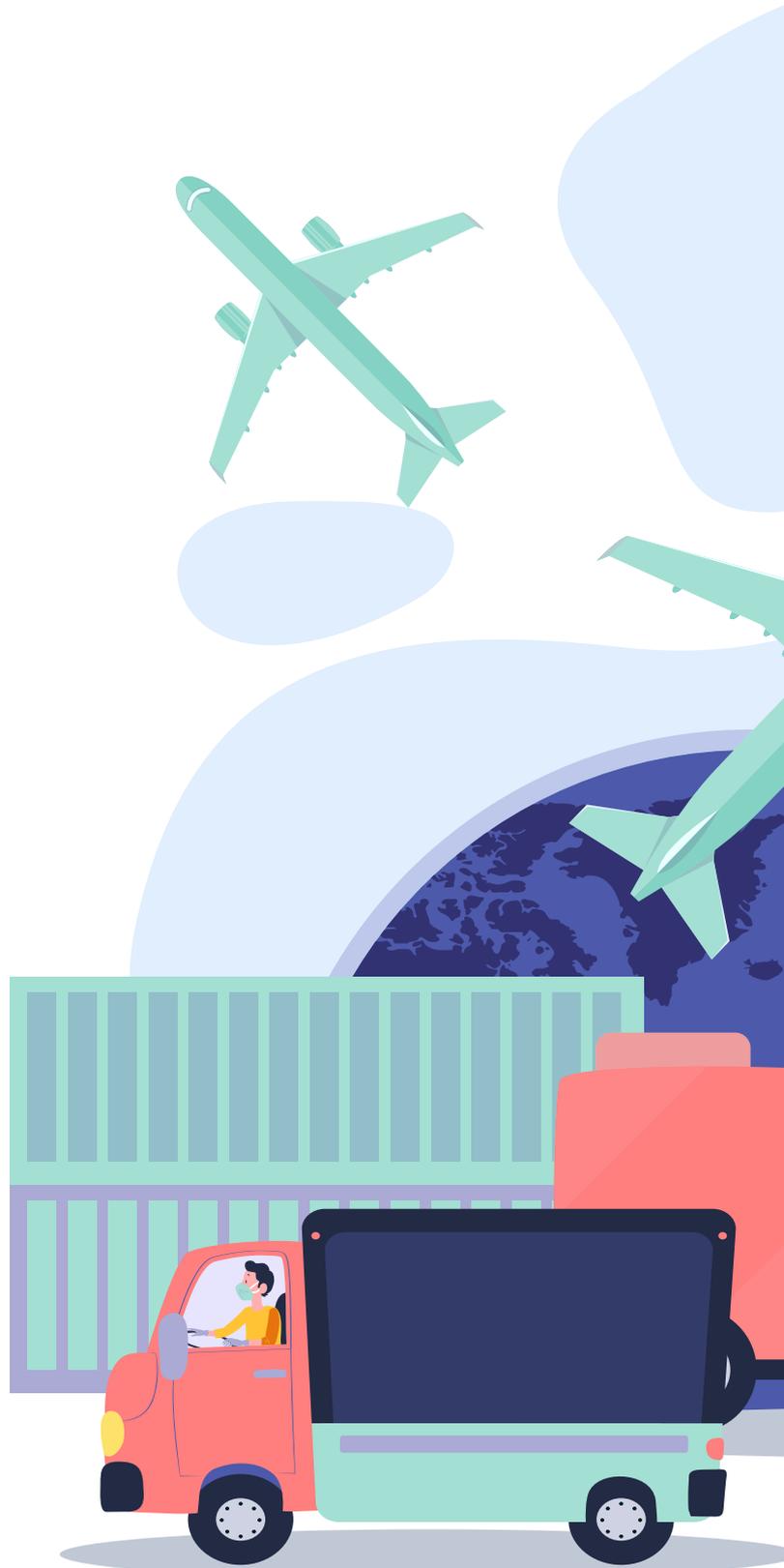
Las ventas de exportación tienen una serie de condicionantes que las diferencian de las ventas domésticas. Las operaciones de comercio exterior están sujetas a una serie de peligros que se deben tener en cuenta antes de formalizar la relación comercial con los clientes potenciales, ante esto es conveniente buscar una cobertura de esos riesgos mediante un Seguro de Crédito a la Exportación.

Cuando el medio de pago dentro de una venta de exportación no es pactado haciendo uso de los servicios de un Banco (Cartas de Crédito), el Seguro de Crédito (Export Credit Insurance) es la herramienta más confiable de cobro que el exportador puede utilizar.

Se trata de una póliza para cubrir una de las áreas más riesgosas a la que se enfrenta el vendedor, es decir, el 'no pago', ya sea debido a la insolvencia del importador (riesgo comercial) o a eventos políticos (riesgo político). El Seguro de Crédito a la Exportación se menciona frecuentemente en relación con las garantías de crédito a la exportación. Sin embargo, mientras las garantías cubren los préstamos bancarios para la exportación, las pólizas se emiten en favor de los exportadores.

Un Seguro de Crédito protege a la empresa contra la falta de pago por parte de sus compradores de productos o servicios. Los riesgos que cubre son: insolvencia jurídica (quiebra, suspensión de pagos, concurso mercantil) y mora prolongada (falta de pago por un plazo determinado, por cualquier causa comercial).

Adicionalmente a la recuperación de las cuentas incobrables, el Seguro de Crédito reduce la posibilidad de que se presenten problemas de crédito y cobranza, a través de una asesoría financiera para seleccionar a los clientes de la compañía, por medio de investigaciones profesionales; además de funcionar como una herramienta de apoyo en la toma de decisiones para la administración del portafolio comercial.





BENEFICIOS DEL SEGURO DE CRÉDITO A LA EXPORTACIÓN:

- Mayor acceso a financiamiento, el Seguro de Crédito funge como una garantía ante el banco a la hora de extender crédito o fianzas.
- Apoyo a definir la estrategia comercial, a través de la identificación de oportunidades de negocio, así como de los riesgos a los que se puede enfrentar.
- Un balance más saludable al reducir las deudas incobrables.
- Protege a la empresa contra el riesgo de 'no pago' por parte de sus deudores, ofrece planes crediticios y vigilancia de la solvencia de sus clientes, asiste en la administración de cartera con visitas programadas de revisión y seguimiento.
- Reduce o elimina costos como: el de las cartas de crédito en el mercado de exportación; el de la investigación de los clientes, que se comparte con la aseguradora; y la prima del Seguro de Crédito, que es 100% deducible de impuestos.
- Permite atender mercados y clientes potenciales con mayor confianza y certidumbre, además de tener la oportunidad de ofrecer mejores condiciones de venta, otorgando al exportador mayor competitividad.
- Analiza y detecta los riesgos reales y potenciales que representan cada uno de los clientes que conforman la cartera, y brinda la oportunidad de conocer su capacidad crediticia, orientando a la compañía para una posterior toma de decisiones.
- Estabilidad financiera frente a la insolvencia de los compradores (certidumbre de pago).

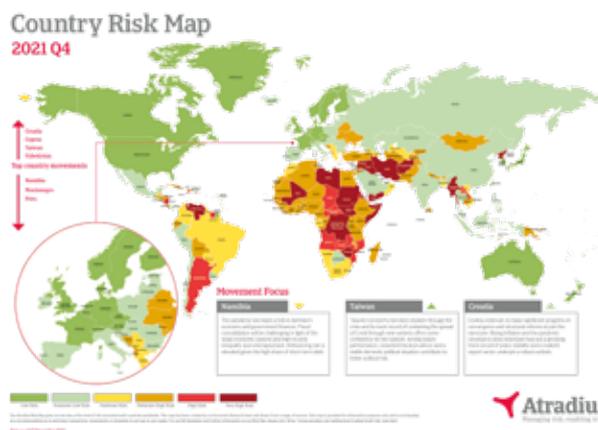
Las ventas de exportación tienen una serie de condicionantes que las diferencian de las ventas domésticas. Las operaciones de comercio exterior están sujetas a una serie de peligros que se deben tener en cuenta antes de formalizar la relación comercial con los clientes potenciales, ante esto es conveniente buscar una cobertura de esos riesgos mediante un Seguro de Crédito a la Exportación.

Cuando el medio de pago dentro de una venta de exportación, no es pactado haciendo uso de los servicios de un Banco (Cartas de Crédito), el Seguro de Crédito (Export Credit Insurance) es la herramienta más confiable de cobro que el exportador puede utilizar.

Se trata de una póliza para cubrir una de las áreas más riesgosas a la que se enfrenta el vendedor, es decir, el 'no pago', ya sea debido a la insolvencia del importador (riesgo comercial) o a eventos políticos (riesgo político). El Seguro de Crédito a la Exportación se menciona frecuentemente en relación con las garantías de crédito a la exportación. Sin embargo, mientras las garantías cubren los préstamos bancarios para la exportación, las pólizas se emiten en favor de los exportadores.

Un Seguro de Crédito protege a la empresa contra la falta de pago por parte de sus compradores de productos o servicios. Los riesgos que cubre son: insolvencia jurídica (quiebra, suspensión de pagos, concurso mercantil) y mora prolongada (falta de pago por un plazo determinado, por cualquier causa comercial).

Adicionalmente a la recuperación de las cuentas incobrables, el Seguro de Crédito reduce la posibilidad de que se presenten problemas de crédito y cobranza, a través de una asesoría financiera para seleccionar a los clientes de la compañía, por medio de investigaciones profesionales; además de funcionar como una herramienta de apoyo en la toma de decisiones para la administración del portafolio comercial.



CONSTRUYENDO MEXICO-INMOBILIARIO

¿Cómo usar las tecnologías exponenciales para la compra/renta de inmuebles?

Por **Ángeles Vela**

Directora del CSOFT Monterrey

Nuestras ciudades están creciendo diariamente, la población va y viene de un punto a otro del país y del mundo; la gente requiere dónde vivir y trabajar. Todo lo anterior después de la pandemia del COVID-19 ha cambiado un poco estos modelos y han hecho que todavía más la tecnología en el sector inmobiliario cause impacto en cuanto a beneficios para los usuarios que buscan algún espacio.

En algunas ocasiones ni siquiera se requiere la presencia física de quien está mostrando y quien está adquiriendo el inmueble, ya que a través de diferentes plataformas virtuales puedes ver cómo quedaría tu espacio una vez que cierres la operación, incluso visualizas hasta la decoración o alguna remodelación que requiera hacerse al inmueble. Esto se puede hacer por medio de Realidad Virtual y Aumentada.

Las tecnologías de la información han hecho también que los procesos se puedan optimizar, debido a que la democratización de los datos puede acelerar varios trámites que sin duda son engorrosos, en algunas ocasiones para los clientes, como el tema del aval o fiador, que, en ocasiones, ya que tiene un panorama más abierto sobre los clientes, no te los pide, realizando operaciones cada vez más sencillas para el tema de compraventa o arrendamiento de propiedades. Además, de que puede dar seguridad en la parte de las transacciones.

En otras ocasiones algunas de las plataformas o herramientas tecnológicas inmobiliarias están vinculadas con organizaciones de crowdfunding, facilitando con ello el que se pueda conseguir inversiones para el financiamiento de algún proyecto en específico, haciendo que todo el panorama del negocio esté completo.

Hay aplicaciones que incluyen servicios de mantenimiento de los activos comerciales y residenciales en su caso, algunas de ellas cuentan con algoritmos para predecir el comportamiento de ciertos clientes y conocer a quiénes se les pueden facilitar los créditos y/o las facilidades de pago de acuerdo con sus perfiles.

De igual manera, se pueden emplear criptomonedas, facilitando las transacciones. El uso de la tecnología nos puede dar estadísticas a fin de poder contar con un modelo predictivo de pago. Respecto a los clientes, nos ayuda a encontrar al inquilino ideal para el inmueble que se puede estar rentando, increíble ¿no? Evitarnos en un momento dado problemas que son un dolor de cabeza cuando no pagan la renta.

Por otro lado, también cuentan con mecanismos de ciberseguridad que protegen la información de todos los usuarios, debido a que se emplean datos delicados sobre los clientes y sus bienes.

En algunos casos se emplean asistentes virtuales, dispositivos inteligentes, chatbots y otras aplicaciones, la idea es facilitar la vida de los negocios, ya que cuentan con una mejor experiencia durante la adquisición o renta de alguna vivienda o bien comercial.

En resumen, algunas de las tecnologías más usadas en el ámbito del sector inmobiliario son: dispositivos móviles, recorridos virtuales inmobiliarios, automatización de procesos, inteligencia artificial, uso de las Criptomonedas y realidad virtual y aumentada.

Cuando has hecho algún proceso de compra-venta o renta de alguna propiedad, ¿has utilizado alguna de ellas? ¿Te gustaría?





CADA QUIEN COSECHA LO QUE SIEMBRA: REMUNERACIÓN CON BASE EN RESULTADOS

Esquemas de compensación mixtos y variables para las empresas

Por Iván Gutiérrez Leal

CEO de Caltic Consultores

📧 calticconsultores.com

“Cada quien cosecha lo que siembra” es un dicho que se puede aplicar a “N” cantidad de situaciones, pero en esta ocasión lo queremos poner en la perspectiva laboral. Para cada acción hay una reacción, ley de Newton, y es tan cierto que incluso en nuestras relaciones personales se puede aplicar.

¿Por qué habría que diferenciarse en el ámbito profesional? Contrario a lo que en ocasiones se llega a pensar que la compensación variable es solamente aplicable a las áreas comerciales, en donde se gana comisión basado en lo que se vende, un buen esquema de compensación mixto fijo y variable con base en resultados debería considerar todas las áreas ya que es lo más sano para cualquier organización.

No lo decimos solamente desde la perspectiva de los altos mandos, sino como colaborador un esquema con base en resultados traerá un sentido de justicia y satisfacción. Esto se acaba transformando en una herramienta de motivación. Además de una paz mental para los directivos a sabiendas de que su costo laboral está totalmente justificado.

Llevarlo a cabo es mucho más complejo de lo que parece, ¿por dónde iniciar? Antes de empezar a considerar tener compensación variable, nos debemos asegurar que tenemos las bases para poder implementarlo de manera correcta:

- 1.- Mi organigrama debe de estar alineado a mi plan estratégico y operativo.
- 2.- Los puestos en mi organización deben estar claros y delimitados, contar con descripción y perfil de puesto y sus respectivos objetivos.
- 3.- Los objetivos deben de contar con indicadores, y estos a su vez tener metas retadoras pero alcanzables.





Una vez definidos los puntos anteriores, es importante considerar qué se requiere para llevarlo a cabo:

- 1.- Acordar el nivel más alto que se quiere lograr como empresa y buscar los indicadores clave que los llevarán a monitorear su logro. No se trata de asignarlos al azar al azar con tal de tener algo con qué medir al colaborador. Lo ideal es seleccionar aquellos que sean críticos basados en nuestros Factores Clave de Éxito (FCE). Puede incluso llegar a ser 1, no se trata de cantidad sino calidad.
- 2.- Definir los indicadores que impactarán al colaborador de manera individual y cuáles al equipo, incluso si hay aquellos que son condicionantes (se tiene que cumplir con uno para que los demás apliquen) y cuáles dependientes (una vez cumplido el condicionante, estos son considerados).
- 3.- Se debe de desarrollar el esquema:
 - a. Definir el peso (%) que representa cada indicador del total de la compensación, así como los % de cumplimiento a la meta para que aplique el bono.
 - b. Definir el monto total a repartir y a quiénes, iniciando por el equipo gerencial e irlo desdoblado.
 - c. Diseñar herramientas y procesos de cálculo.
- 4.- Capacitar y comunicar: se deben transmitir desde el inicio de manera clara, tanto las acciones que generan la remuneración como las que no. Evitar la confusión en un tema tan delicado es clave, por lo que definir políticas que rigen al sistema es básico.
- 5.- Por último, pero no menos importante: cumplir con lo que se comunica.

Lo ideal es contar con un sistema de seguimiento y gestión del cumplimiento a objetivos e indicadores, así como el espacio de análisis y retroalimentación para asegurar se tomen las medidas necesarias para cumplirlos.

Un sistema de remuneración con base en resultados, sí, implica trabajo ponerlo en marcha, así como su seguimiento y correcta aplicación implica tiempo tanto de evaluación como de retroalimentación. Pero los beneficios que brinda a la larga se convierten en un eslabón que empuja al colaborador a cumplir con sus responsabilidades en tiempo y forma, y lo mejor de todo, estará motivado y satisfecho.



LAS INVERSIONES EN TIEMPO DE GUERRA



En medio de una crisis bélica, los mercados pueden recuperar terreno

Por Roberto Solano Pérez

Gerente de Análisis Bursátil de Monex Casa de Bolsa

✉ jrsolano@monex.com.mx

Después de dos años de pandemia, ahora el mundo enfrenta un conflicto entre Rusia y Ucrania, aspecto que ha generado una preocupación económica, debido a que podría alejarse la idea de una plena recuperación después el Covid-19. De hecho, ya podríamos visualizar el primer efecto, un entorno de mayor inflación y posibles afectaciones a las cadenas de suministros.

En la visión de los inversionistas, un entorno bélico genera una alta incertidumbre; sin embargo, haciendo una revisión a los últimos enfrentamientos se abre la posibilidad para que los mercados recuperen terreno, recordando que en lo que va del 2022, el Nasdaq, S&P y Dow Jones llevan caídas de -12.1%, -8.2% y -6.7%, respectivamente.

Desde tiempos de la Guerra de Vietnam (1964), la Guerra del Golfo (1991), el escenario de Afganistán (2001), la Guerra de Irak (2003) y el entorno de Crimea, los mercados han mostrado una alta sensibilidad, pero el dato a destacar es que después de observar el nivel mínimo en los índices, se presenta un periodo de recuperación en 5-6 meses, siendo la Guerra Fría y la de Irak como las de mayor rendimiento.

El ciclo económico en cada uno de los enfrentamientos es distinto, y este no dejó de serlo, ya que algunos países apenas muestran signos de recuperación después de la pandemia (pero con una elevada inflación).

Lejano a la idea teórica y anacrónica de que una guerra es un motivo para que los países en enfrentamiento mejoren económicamente por la reconfiguración bélica de diversas empresas, esta traerá repercusiones al imponerse sanciones y afectar la credibilidad comercial.

Como efecto colateral, diversos países europeos podrían enfrentar afectaciones por las contramedidas de Rusia, principalmente a nivel de energéticos. Una vez más esperaríamos reconfiguraciones en las relaciones, y la logística de diversos productos.

Este enfrentamiento ha generado una importante presión en las materias primas, siendo el petróleo el que ha mostrado mayor impacto, ya que desde que se dio a conocer el conflicto, lleva un aumento del 17.0%, pero en lo que va del 2022 el avance es del 43.0%.

Por otro lado, será importante evaluar el enfoque de las empresas después de que varias de ellas anunciarán cierre de negocios con Rusia (destacan Apple, Netflix y Twitter, Google y Microsoft, Maersk y MSC Nike y Adidas Volvo, Harley Davidson, GM, Ford Mastercard, Visa, Disney, Warner, Boeing, Airbus, Shell, Exxon, entre otras).

Como especialista en inversiones, nuestro enfoque ha sido de cautela, esperando una señal sobre el tema bélico que nos permita participar de manera más activa en diversas empresas, con un enfoque de menor exposición en sus ingresos a dichas regiones, con expectativas de crecimiento en utilidades superiores a las del S&P de 9.0%, con la valuación ajustada al entorno de tasas, con una estrategia de volumen/precio adecuado en un entorno retador a nivel inflacionario, pero con un entorno aditivo de valor en dicho contexto.

LA RESERVA FEDERAL Y SU IMPACTO EN EL MUNDO

El tema inflacionario se ha convertido en una piedra en el zapato de la economía mundial

Por Gustavo Fuentes

Analista Bursátil

📧 @Gusfuentes_

El mayor banco central del mundo, la Reserva Federal de los Estados Unidos de América y que fue fundado en el lejano año de 1913, es un híbrido privado-mixto y el encargado de custodiar la reserva de los bancos miembros. La Junta de Gobierno es un órgano del gobierno, pero con independencia en sus decisiones al no requerir aprobación del ejecutivo para su labor.

La Reserva Federal implementa la política Monetaria teniendo para ello:

- **Operación en Mercado Abierto.** La Reserva Federal al comprar instrumentos financieros pone un mayor circulante, lo que conlleva a disminuir las tasas de interés vigentes al momento. En oposición, la Reserva Federal, al vender instrumentos financieros, elimina la circulación del dinero y por efecto aumenta la tasa de interés.
- **Regular Reserva Monetaria.** Controla el nivel de préstamo al marcar los mínimos o máximos que se debe conservar de reserva monetaria, realizando con ello un ejercicio que en menor o mayor medida para tener acceso a crédito.
- **Tasa de Descuento.** Es el interés que la Reserva Federal cobra a bancos integrantes de la Junta de la Reserva Federal.

Al momento de redactar esta columna, la Reserva Federal ha manifestado su preocupación por el incremento furtivo de la inflación, aunque, dicho sea de paso, sus palabras parecen más una excusa por su pésimo manejo de la Política Monetaria que ha realizado durante los últimos 25 años a una manifestación honesta sobre el desempeño de la inflación actual.





Los mercados esperan un “viraje” de timón dentro de la Política Monetaria por parte de la Reserva Federal que incluye la venta de activos, así como un incremento de tasa de referencia en los próximos días.

Jerome Powell, actual presidente de la Reserva Federal, ha declarado que el incremento inminente de la tasa de referencia ascenderá en su primer movimiento en 25 puntos porcentuales, llevando la tasa de niveles de 0.25% a 0.25-0.5%.

El tema inflacionario que durante gran parte de 2021 la misma Reserva Federal negaba en importancia e incluso aludía sobre la transitoriedad del mismo se ha convertido en la piedra en el zapato que le ha empezado a acarrear críticas cada vez más ácidas sobre su desempeño y decisiones asumidas durante los últimos dos años son duramente golpeadas en algunos círculos económicos que disienten de su óptica sobre el manejo de Política Monetaria.

El aumento de tasa en el mes de marzo de 2022 podría desencadenar una serie constante de incrementos en un periodo de tiempo relativamente corto y generaría una nueva tribulación a la compleja variable económica actual.

Apresurar de forma rápida el aumento de tasa, podría llevar un efecto negativo y forzaría a acortar el espacio de tiempo entre el periodo que correspondiera a los incrementos de tasas y los periodos propios para la disminución de la misma tasa de referencia.

Diversas interrogantes surgen derivado del comportamiento de la Política Monetaria que la Reserva Federal ha tenido, llenado de “esteroides” al sistema financiero global. La adicción a dichos estímulos se ha convertido en un foco rojo a considerar por los economistas ortodoxos y también por aquellos que han levantado la mano y voz para señalar lo injerencia cíclica de estos “esteroides”.

El tema sobre asumir tasas negativas dentro del Reserva Federal es una posibilidad que luce cada día más cercana para el Banco Central mas importante del mundo en la actualidad marcaría un hito en el manejo de la Política Monetaria para el mundo.

NO TE DISTRAIGAS

Por Diana Torres

📌 dyanatorres CEO de Grupo Punto

Si hoy tu día se redujera a la mitad de horas y tuvieras que elegir una sola tarea en la cual enfocarte para tu carrera o negocio, ¿cuál sería? No le des más vueltas, es solo una: vender.

La máxima prioridad de tu carrera o negocio NO es dar consultoría, NO es hacer marketing, NO es generar contenido, NO es tener al mejor equipo, NO es hacer los mejores productos... La máxima prioridad de tu negocio y de tu carrera ES VENDER.

Si no vendes, tu excelente consultoría, tu inversión en marketing, tus posts y videos y tu genial equipo NO sirven de nada. El mundo digital y sus pantallas nos han distraído de la máxima prioridad que todo negocio y profesional talentoso deben tener: ofrecer su máximo valor a cambio de un pago a la altura, es decir, vender.

Hoy parece que una carrera crece si es más visible, más social o brilla más. El número de seguidores, la visibilidad de la marca o lo popular de un negocio ¿son verdaderamente sinónimo de rentabilidad? Hoy veo a muchos profesionales y empresarios distraídos de su absoluta prioridad.

Enfocarse en vender requiere, desde mi experiencia, 3 grandes esfuerzos:

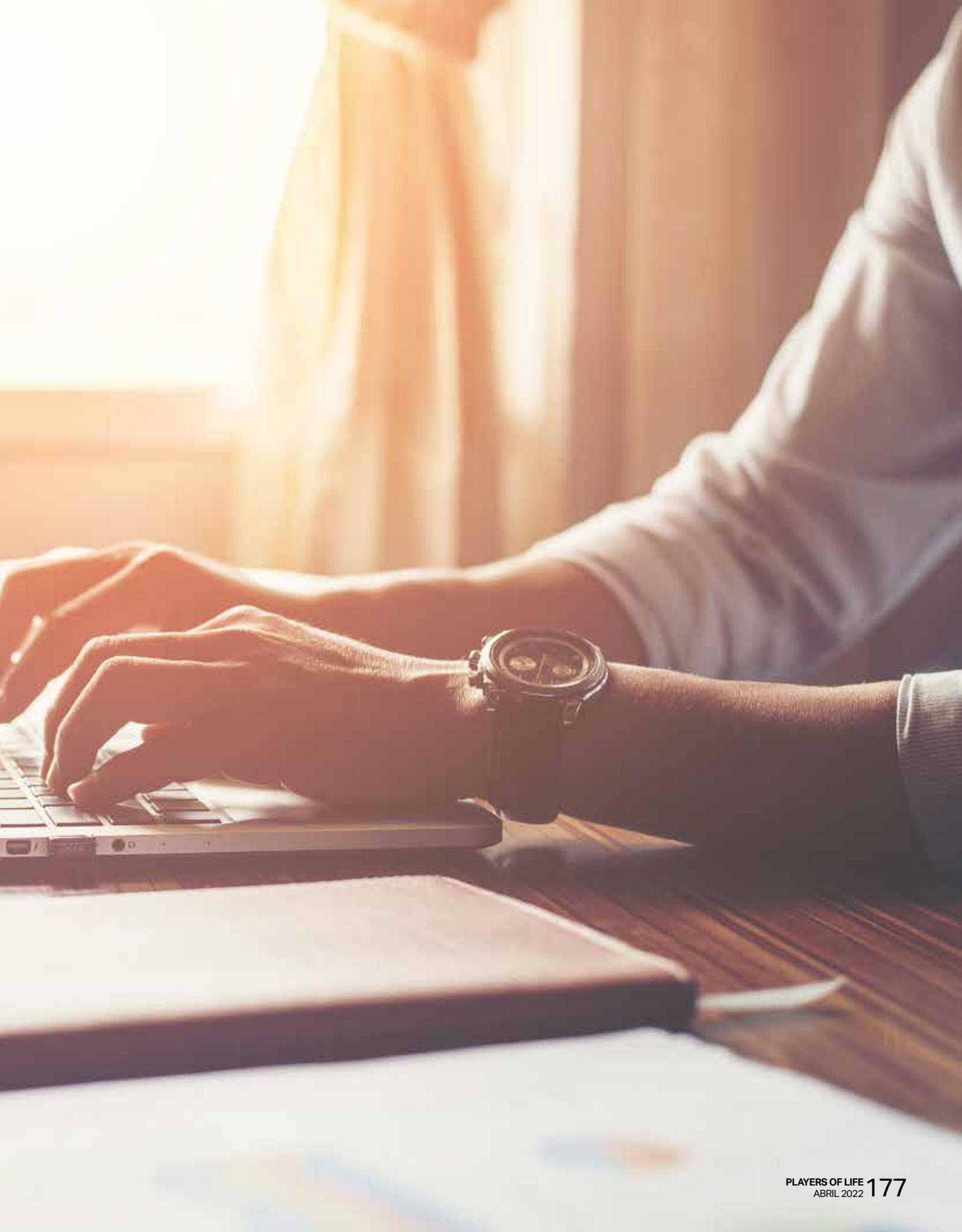
1. Limpiar la cabeza de ideas, creencias y pretextos en torno a las ventas. Pareciera que cobrar lo que vale un servicio es detonante de pena, miedo o inseguridad y eso está limitando el crecimiento de mucha gente talentosa.

2. Tener una buena oferta que en resumen es: asegurarte de ofrecer un producto/ servicio que alguien necesita y está dispuesto a pagar por ello. A veces asusta la cantidad de almas emprendedoras “intuyendo” que algo es negocio solo porque brilla en internet. Hay una falta cultural del emprendimiento como estilo de vida donde pareciera que sentarse a tomar un Café Latte Venti con laptop en mano te hace emprendedor, aunque estés perdiendo dinero sin tener idea de por qué.

3. Comunicarlo de forma correcta para que las personas indicadas den gracias por haber encontrado la solución que necesitaban. Sin duda, aprender a comunicar(se) es la habilidad más valiosa hoy en día.

Sin esto, no vendes. Si no vendes, todo lo demás sobra.





EMPRESA, CAMBIO CLIMÁTICO Y RIESGOS

Dr. Edgar Salinas Uribe

Autor del libro "Sostenibilidad: la responsabilidad corporativa del S.XXI"

📍 EdgarSalinasU

Probablemente ya vieron *Don't look up* (No mires arriba) película en los primeros lugares de popularidad hace algunas semanas. Si no la han visto, les recomiendo disponer un par de horas para ver esta sátira que, en la opinión documentada e irónica del famoso astrofísico Neil deGrasse, se asemeja más a un documental, dicho esto con doloroso sarcasmo.

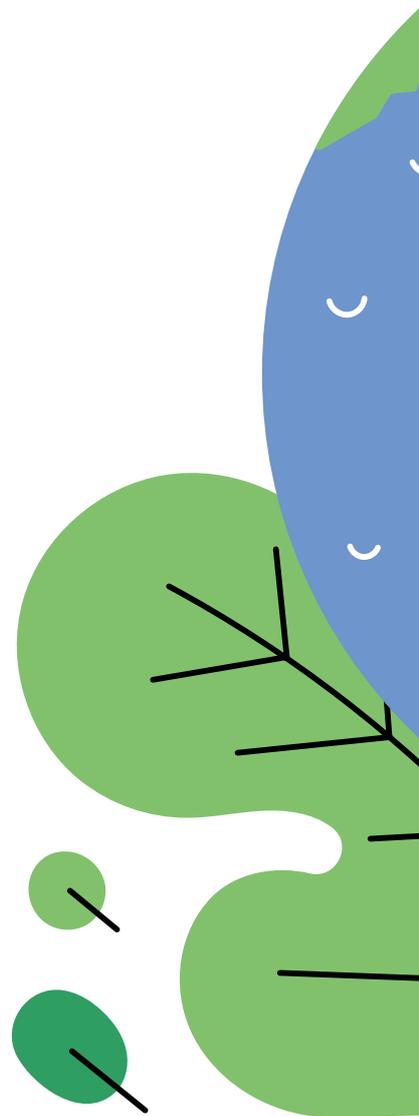
La historia parte de la advertencia de dos científicos por el inminente choque de un enorme cometa con la tierra y nos presenta la diversidad de reacciones desatadas en la clase gobernante, redes sociales y medios de comunicación, así como en la ciudadanía en general. Conforme se va desarrollando la trama, comienza a ser evidente y hasta grotesca la forma como esta representación pinta la conducta no solo de gobernantes que todo lo valoran desde la rentabilidad electoral, sino también de unos medios de comunicación condicionados por lo fútil de la popularidad y el raiting. Pero no se queda allí. La población en general también es pintada en la película como una masa que suprime la evidencia en favor de la creencia y sustituye la ciencia por el espectáculo.

La palabra de la ciencia se banaliza en los medios, es manipulada para fines partidistas y de apropiación por parte de las élites en gobiernos y corporaciones, y se convierte en pretexto para la caricaturización del supuesto diálogo en las redes sociales. Al final, el hecho constatado por la ciencia es transformado en objeto de creencia, polarización interminable, minimización y uso político. Como resultado, a la ciencia se le asigna un lugar especial en la bodega de la irrelevancia pese a sus descubrimientos corroborados.

Algo semejante ocurre con una parte del empresariado a la hora de tocar temas de sostenibilidad y en particular del cambio climático. Generalmente es una realidad minimizada o relegada a cuestiones ambientales ajenas al negocio. Pero no debería ser así. Por el contrario, hay un claro impacto en los negocios, incluso como oportunidad. Así lo muestra la enorme avalancha de recursos que únicamente se están destinado a proyectos denominados "verdes".

¿Cómo es que cada vez más empresas se interesan por la sostenibilidad? La fórmula que ha permitido ganar la atención y el compromiso de muchas empresas en la sostenibilidad ha estado influida por la importancia que las instituciones financieras y del ámbito de inversionistas han otorgado a los riesgos derivados, tanto del cambio climático como de los impactos ambientales.

El racional es sencillo, ¿de seguir con la inercia actual, qué probabilidades de éxito tiene tal o cual negocio? Y han encontrado que una matriz de riesgo no está completa sin en ella no están presentes aspectos ambientales y sociales que pueden modificar drásticamente el desempeño y resultados del negocio. En otras palabras, desde el ámbito financiero, la sostenibilidad es una oportunidad de gestión de riesgos. Sobre esto platicaremos en la siguiente entrega. ▼





VENTA Y EXPOSICIÓN DE ARTE EN APOYO AL BALLET DE MONTERREY

El JW Marriott fue sede del evento El Arte por el Arte, venta y exposición de obras organizado por ETRA Galería, el Ballet de Monterrey y Ventum. El objetivo de esta gala fue recaudar fondos para el Ballet. ETRA Galería se encargó de presentar más de 25 obras de más de 12 artistas de renombre, que fueron puestas en venta. Ventum apoyó adquiriendo una obra que al final fue rifada entre los asistentes. El Ballet de Monterrey presentó una pequeña exposición que incluía el vestuario y parte de un acto de danza. ♦



Ballet de Monterrey



Adriana Garza de Santos



Catalina Farías, Cordelia Cortés, Liliana Melo de Sada y Blanca Melo de Sotomayor



Marla Martínez, Roby Barrera y Jorge Gama



Catalina Saviñón, Daniela Sánchez y Yoyis Miaja



Margarita Zambrano y Ricardo Gama

CUARTA TEMPORADA DE CHEFS MX EN MONTERREY

El pasado 2 y 3 de marzo se llevó a cabo en el Casino Monterrey la cuarta temporada de Chefs MX, que en esta ocasión fue en apoyo a Cruz Rosa ABP. Los asistentes pudieron degustar de los platillos presentados por los chefs Indra Carrillo, Gaby Ruiz, José Manuel Baños, Lula Martín Del Campo, Alberto Senties y Alberto Casavantes. ♦



Misael Urzúa, Mariana Mayoral, Gaby Ruiz, Alberto Casavantes, Indra Carrillo, Lula Martín del Campo, Alan Wapinski, Alberto Senties y Carlos Longoria



Raúl González y Leslie Gold



Aisha Sufé



Ana Luisa Morales y José Alfonso Moreno



Lulú Andonie



Janet de Wapinski y Mauricio Wapinski



Alejandro Reigter, Diamantina Benavides, Magdalena Margain y David Ramírez

ACUDEN AL CIERRE DEL ABIERTO GNP SEGUROS 2022

Luego de dos semanas de actividades y tras el regreso a lo presencial, concluyó el Abierto GNP Seguros el pasado sábado con las finales de la ATP, donde el español Fernando Verduco se alzó con el campeonato. Nos dimos una vuelta por el Estadio GNP Seguros, a donde cientos de regios se dieron cita para darle la despedida al torneo. ♦



Alfredo Martínez, Alfredo Martínez, Sara Martínez y Vangy González de Martínez



Hernán Garza



Luis Guajardo, Adrián Garza y Jorge Urrutia



Arlen Valdez y Astrid Valdez



Beto Santos



Diego Martínez y Gonzalo Martínez

TERE ARCQ EXPONE SOBRE SURREALISMO EN PLAZA FÁTIMA

El pasado viernes 18 de marzo se llevó a cabo en Centro Cultural Plaza Fátima la conferencia “Surrealismo”, impartida por Tere Arcq, curadora de proyectos artísticos y colecciones originales e inspiradoras. Ella ha formado parte de grandes exposiciones en museos nacionales e internacionales, también es creadora de colecciones para una selecta cartera de clientes privados e institucionales en México, Estados Unidos y Europa. ♦



Julia Ibarra, Laura Garza y Sergio Galán



Tere Arcq



Elvira Lozano de Todd



Ana Roesch



Karla Gracida de Ruiz y Ana María Montes de Oca



Sofía Leyva y Consuelo Urias

CELEBRAN A BEETHOVEN EN EL AUDITORIO SAN PEDRO

La Orquesta Filarmónica de la Escuela Superior de Música y Danza de Monterrey dio inicio a la Primera Temporada de Festejando a Beethoven en el Auditorio San Pedro. En el primer programa llamado “Heroica”, los asistentes disfrutaron de la Sinfonía número 3 y 5 del compositor, cuyo legado musical va del Clasicismo hasta el Romanticismo. ♦



Paty Valdez y Carmen Garza



José Zambrano, Mónica Garza, Mónica Escamilla y Eduardo Lobeira



Irene Múzquiz de Karren y David Karren



Magdalena Garza, Mónica Sada, Pini Domínguez de Zambrano y Tere González



Concepción Lazo, Nora Garza y Marta Zorilla



Aurora Cantú de Cagnasso y Miguel Ángel Cagnasso



INAUGURAN CASA CLUB DE TERRALTA

Se realizó el pasado 19 de marzo la inauguración de la Casa Club en Terralta, que cuenta con diversas amenidades para socios y residentes. Al evento asistieron inversionistas de Terralta Country Club y tras la breve ceremonia, se llevó a cabo un recorrido para conocer las instalaciones, donde se incluyen restaurantes, campo de golf con 19 hoyos, gimnasio, ludoteca, entre otros espacios de confort. Tras la bendición a cargo del padre Pablo Rodríguez, se ofreció un desayuno en el restaurante Los Ciruelos, ubicado dentro de la Casa Club. ♦





Erika de Garza y Paco Garza



Pablo Rodríguez, Idalia Salas y José Barragán



Dora Sada y Sofía Carvajal



Carlos Herrera y Martha Mejía



Adrián Wise y Alberto Martínez



Orlando Pinales y Oscar Arias

ENTREGA CLUB ROTARIO PREMIO 'DR. CARLOS CANSECO GONZÁLEZ'

El Club Industrial fue sede de la entrega del Reconocimiento a la Responsabilidad Social “Dr. Carlos Canseco González”, por parte del Club Rotario de Monterrey. En esta edición, fueron galardonados Guillermo Torre Amione, Rector de TecSalud; Martha Herrera, Secretaria de Igualdad e Inclusión de Nuevo León; y Bárbara Herrera de Garza, presidenta del Patronato de la Escuela Superior de Música y Danza de Monterrey. Dicho galardón lleva ocho años de entregarse a personalidades del estado que destacan por trabajar en beneficio de la ciudadanía.♥



Martha Herrera fue una de las galardonadas



Bárbara Herrera de Garza



Guillermo Torre Amione



Dora Cavazos, José Canseco, Martha Canseco, Mauricio Canseco, Cristina Mena, Paulino Canseco y Diego Hinojosa



Salvador Rizo, Jorge Ocampo, Gilberto Alen y Abbas Rahimzadeh



Ricardo Góngora, Jorge Flores y Raúl Dávila



Yaritza Ordoñez, Elsa Aguilar, Lourdes Urbina, Víctor Quintanilla, María Martínez y Alejandra Gamez



'SI LO CREES, LO CREAS': PRESENTAN DOCUMENTAL DE DESIRÉE MONSIVÁIS

En la Cineteca del Parque Fundidora, fue presentado el documental Si lo Crees, lo Creas en el que se narra la vida de la goleadora lagunera Desirée Monsiváis, jugadora de las Rayadas de Monterrey que ostenta el récord de goles en la Liga Femenil con 116 dianas al momento.

Con una duración de 55 minutos, el film dirigido por Daniel de la Garza incluye entrevistas con Rebeca Bernal, Mariana Gutiérrez, Eva Espejo, Dinora Garza y Marion Reimers, además de la narración del cronista Antonio Nelli. A continuación, te presentamos algunos aspectos de tan especial noche.♥





MONEX

Opera tu negocio desde cualquier parte con Banca Digital Monex

Agiliza tus operaciones de compra-venta y pacta tipos de cambio en las principales divisas. Además, mantén el control de tu empresa mientras recibes información en tiempo real con nuestra app móvil.

Mantente ágil

Contáctanos en monex.com.mx o Monterrey: 818 152 8300 y 818 133 7700

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis

CUERNO



CUERNO.MX



Calzada - Calzada Del Valle Alberto Santos 333 Colonia Del Valle 66220 SPGG Tel. 81 2530 0082

