

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS®

OF LIFE
MONTERREY

MARZO 2022
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 253002

IGNACIO ÁLVAREZ · GERARDO ACUÑA

THE

SUPERSTAR

ISSUE

CONOCE LA HISTORIA DE ÉXITO DETRÁS DE MONEYPPOOL



EDUCACIÓN
Descubre las instituciones
para forjar un mejor futuro

ARTÍCULO ESPECIAL
Las aulas esperan a alumnos
con los pupitres listos

METAVERSO
Una nueva realidad
para el mundo

telcel
P.4Y5



INSPIR

 [universidaddemonterrey](#)

 [@UDEM](#)

 [@GenteUDEM](#)

INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN

UDEM

ANDANDO

historias de éxito

udem.edu.mx



OPENING

Soon

2022



@ghprisma

www.hotelesprisma.com



GRUPO HOTELERO
PRISMA
VEN VIAJA Y VIVE

AIMBRIDGE HOSPITALITY



aloft[®]

Playa del Carmen



JW MARRIOTT

GUADALAJARA

aloft®

Punto Sur
Guadalajara

5G

telcel

Ya está en la mejor Red



Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura y Velocidad



XIAOMI 11T



ONEPLUS NORD N10 5G



OPPO RENO 6



HONOR 5G 256



MOTOROLA EDGE 20



Marzo ya está aquí y por ello es que te ofrecemos un nuevo número de nuestra revista. En esta edición descubrirás la información que necesitas en lo que respecta al tema educativo y las instituciones más destacadas por grado.

Con la edición que tienes en tus manos, en PLAYERS of life remarcamos la importancia que tiene la enseñanza para el desarrollo del país. Queremos ofrecer una panorámica de las preparatorias y universidades que entregan algo más que un aula y un pupitre para todos sus estudiantes; desde las que apuestan por los valores en la formación hasta aquellas especializadas en completar el ciclo para los posgraduados.

En nuestras páginas especiales encontrarás la universidad o colegio que encaja con tus planes a futuro o con tus objetivos a corto plazo. Porque la educación sigue todos los días y con ella te convertirás en la persona que siempre quisiste ser.

Además, te mostramos a los 'superstars' regiomontanos. Ignacio Álvarez y Gerardo Acuña, cofundadores de Moneypool, quienes nos hablaron sobre su emprendimiento que ha revolucionado la forma de transferir dinero en efectivo y que apunta a tener un gran crecimiento en los próximos años.

Todo esto sin dejar de lado a nuestros colaboradores de cada edición. Líderes en su ramo y especialistas en temas que son de tu interés. También te ofrecemos contenidos especiales para que disfrutes la lectura y compartas con amigos y en tus redes sociales.

Nuestro número da paso a la primavera y queremos, en la familia PLAYERS of life, que esta sea una temporada de renacimiento y renovación en cada uno de ustedes. Éxito en todo lo que emprendan. Y recuerden siempre dar 'click like a PLAYER' en nuestra plataforma digital. ♡




Maurice Collier de la Marliere, Cofundador de Grupo PLAYERS

PLAYERS[®]

OF LIFE

MONTERREY

CONSEJO EDITORIAL

Elvira Lozano de Todd
Héctor Tijerina
Ismael Montoya
Jorge González Mogas
José Álvarez Tostado
Marisa Jiménez de Segovia
Martha Herrera
Santiago Elizondo
Sonia Garza de Ocampo

DIRECTORA EJECUTIVA

Rocío Castillo Carpio
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENTES DE CUENTAS CLAVE

Heidi Benavides
e: heidi.benavides@playersoflife.com
Roberto González
e: roberto.gonzalez@grupoplayers.com.mx

ASESORES COMERCIALES

Aurora Cruz
e: aurora.cruz@playersoflife.com
Paola Cota
e: paola.cota@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Alejandro Garza
e: alejandro.garza@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL PRINT

Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Luis Mendez
e: luis.mendez@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Ana Morales
e: ana.morales@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Jaime Campos

FOTOGRAFÍA

Lennon Rojas

DISTRIBUCIÓN

Benigno Cantú

Somos la materia prima de
Arquitectos y Diseñadores

Katerina Alatzia | Arquitecta

verolegno[®]
chapas de madera



Chapas de Madera Natural y Precompuesta

T +52 (55) 5343 1204
T +52 (55) 5343 1246
T +52 (55) 5343 1268

www.verolegno.com.mx

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL PRINT
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Sergio Eduardo Rodríguez
e: sergio.rodriguez@grupoplayes.com.mx

COMMUNITY MANAGER
Alexis Velázquez
e: alexis.velazquez@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
WeWork
Avenida Circuito Frida Kahlo 303
Valle Oriente, 66278
Monterrey, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 1173 1848
WeWork
Avenida De Las Américas #1254,
Country Club 44610,
Guadalajara, Jalisco

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

Impreso en:
Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 15 No. 179. Fecha de publicación: 1 de Marzo de 2022. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



INVENTA



+ de 9,000 empresas han confiado en nosotros



INVENTA | LEASING



INVENTA | FINANCE



INVENTA | INSURANCE



INVENTA | FINANCIAL

www.inventafinancial.mx

Todos nuestros trámites son gratuitos.



(55) 2167 6522 (55) 2167 7038



Gerardo Acuña e Ignacio Álvarez

32**HISTORIA DE ÉXITO**

Ignacio Álvarez y Gerardo Acuña

38**INVESTIGACIÓN PLAYERS**

¿Regresar a las aulas cuando el mundo laboral es híbrido?

64**ESPECIAL EDUCACIÓN CONTINUA**

La Educación Continua, esencial en el mundo actual

22**PERFILES**

Felipe Delgado

24**PERFILES**

David 'Leche' Ruiz

28**EN EXCLUSIVA**

Chefs Mx

30**PERFILES**

David Barbosa

EDUCACIÓN

- 46 IPADE
- 47 EGADE
- 48 CEDIM
- 49 Collective
- 50 Universidad Iberoamericana
- 52 UANL (FCPRI)
- 54 Facultad Libre de Derecho
- 56 Tecnológico de Monterrey
- 57 Universidad de Monterrey
- 58 U-ERRE
- 60 CECVAC
- 61 San Roberto
- 62 American Institute of Monterrey

12**TODOPODEROSO**

Kamala Harris

16**TRAVESÍA**

Ibiza

14**HECHO EN MÉXICO**

Agustín Coppel Luken

18**ARTE, CULTURA Y MÁS**

Instituto Cultural Cabañas

**20****DELICATESSEN**

Viña Ardanza Reserva 2015

ryoshi



Crispy Brussels

*Metropolitan Center
San Pedro GG, NL*

📷 *@ryoshimty
ryoshi.mx*



UN FUERTE SENTIDO DE JUSTICIA DESDE NIÑA

La primera afroestadounidense en la vicepresidencia de EE.UU

Nacida en Oakland, California, de padres inmigrantes de la India y Jamaica, Kamala Harris, actual vicepresidenta de Estados Unidos de América, creció bajo una formación con alto sentido de la justicia. Desde pequeña acudía a manifestaciones políticas sobre derechos civiles y encontró inspiración en jueces de la Suprema Corte de Justicia, así como en activistas sociales.

El interés de Harris por los asuntos sociales la llevarían a estudiar Ciencias Políticas y Economía en la Universidad de Howard, en Washington, D.C, graduándose en 1986. Tres años después haría lo propio para obtener el grado de Juris Doctor en la Escuela de Derecho de Hastings de la Universidad de California.

Con determinación, inició su camino profesional, ingresando a la Oficina del Fiscal del Distrito del Condado de Alameda. De esta manera se dedicó a investigar casos y enjuiciar a culpables de abuso sexual infantil. Así fue creciendo profesionalmente, ganando experiencia hasta ser la jefa de la División de Niños y Familias para la Oficina del Fiscal en San Francisco.

No fue sino hasta 2017 que Harris rindió juramento en el Senado de los Estados Unidos, dejando claro que buscaría trabajar a favor de los inmigrantes y refugiados que, en aquel entonces, se encontraban bajo asedio por el gobierno federal, viviendo en condiciones poco favorables en los centros de detención.

Desde el Senado se enfocó en luchar contra el hambre, mejorar el cuidado de la salud infantil y combatir la crisis climática, entre otras cosas. Su compromiso con la comunidad es tan fuerte que logró la firma de una ley para conservar las instituciones y universidades que históricamente han sido conformadas por la comunidad afroamericana.

PRIMERA MUJER EN LA VICEPRESIDENCIA

En agosto de 2020, la vida de Kamala Harris daría un giro de 180 grados cuando Joe Biden, entonces candidato a la presidencia de Estados Unidos, la invitó a ser su compañera de fórmula con la intención de ganar las elecciones y darle un nuevo rumbo a la nación de las barras y las estrellas, polarizada por el gobierno en turno en aquel año.

Hoy, Kamala no solo es la primera mujer en ocupar la presidencia, es además afroamericana y de origen surasiático. Sin duda, su participación en la vida democrática puede inspirar no solo a otras mujeres a conseguir ser vicepresidentas o presidentas, sino a que la mayoría de los ciudadanos apuesten por ellas al emitir su voto en las urnas.♦

**“Mi madre me miraba y me decía,
‘Kamala, tú puedes ser la primera en
hacer muchas cosas, pero asegúrate de
que no seas la última’”**



'EL REGALO' QUE SE CONVIRTIÓ EN UN EMPORIO DE NEGOCIOS

Agustín Coppel Luken

Escuchar el apellido Coppel es descubrir un legado de más de ochenta años en la conformación de una red de tiendas que se encuentran distribuidas en distintos puntos de la República Mexicana y Argentina. Hoy, Grupo Coppel es dirigido por Agustín Coppel, el menor de los hijos que forman esta familia, pero antes de saber un poco más sobre él, cabe destacar bajo qué contexto surge grupo empresarial.

La empresa fue fundada en 1941 por Luis Coppel y su hijo Enrique quienes, junto con la familia, se mudaron a Mazatlán para abrir una tienda llamada El Regalo que poco a poco fue creciendo. Tras la Segunda Guerra Mundial, padre e hijo se dieron cuenta de que los consumidores carecían de liquidez para comprar en efectivo, por lo que comenzaron a ofrecer muebles a crédito. Así nació lo que hoy es Coppel después de evolucionar para presentar toda una gama de productos y servicios, donde destacan muebles, ropa y créditos bancarios.

En la actualidad, Agustín Coppel Luken funge como Presidente y Director General de Grupo Coppel desde 2008. Él es responsable de darle dirección a Afore Coppel, BanCoppel y Tiendas Coppel. Al día de hoy, la empresa cuenta con

957 sucursales de formato completo, 10 Fashion Market, así como 519 vehículos de flotilla primaria, por mencionar algunas características.

Sin embargo, su visión va más allá al impulsar iniciativas en sectores tan diversos como energía, biotecnología, agricultura y retail, entre otros. El interés de Agustín también está enfocado en la filantropía, debido a que se ha encargado de fomentar proyectos relacionados a temas educativos, científicos, culturales y ecológicos, al ser fundador de la Sociedad Artística Sinaloense y presidir la Sociedad Botánica y Zoológica de Sinaloa.

Toda esta trayectoria lo ha llevado a ser reconocido como Filántropo del Año en 2011, así también ha recibido el Premio a la Promoción de las Artes que entrega la Compañía de Danza José Limón de Nueva York.

Agustín deja en claro que Coppel es un legado que, a pesar de que ha tardado más de 80 años en consolidarse, refleja la importancia del trabajo arduo y la dedicación con base en principios clásicos como la humildad, la capacidad para escuchar y entender las necesidades del cliente con el fin de generar confianza, entre otros. ♦



ENTRE PLAYAS NOCTURNAS, CUEVAS Y DJ'S

Ibiza, España

Ya comienza a sentirse el calor, ese que antoja recorrer 160 kilómetros de costa y 50 playas bajo el sol, además de una vida nocturna vibrante entre restaurantes y bares. Por supuesto, sin dejar a un lado la cultura y la sociedad. Qué mejor unas vacaciones en Ibiza, España, que ofrece una gama de atracciones que deleitarán el gusto de más de uno. Ya sea que quieras llegar en ferry o en avión desde Valencia, esta isla hará que celebres la vida como en ninguna otra parte.

En esta ciudad española pertenece a las Islas Baleares y se caracteriza por calles estrechas empedradas que conducen hacia las almenas que adornan las antiguas murallas. De igual manera, podrás recorrer sus avenidas para entrar a restaurantes en los que podrás disfrutar de una rica gastronomía como, por ejemplo, las tapas de mariscos frescos. Si vas, date la vuelta al A Son de Mar Ibiza que presenta un estilo mediterráneo en sus alimentos.

Como buen turista cosmopolita, después de comer podrás visitar las boutiques donde encontrarás artículos de lujo de los diseñadores más relevantes en la industria de la moda. Si te gusta aprender de historia, los museos y las galerías de arte son una excelente opción, como lo son el Museo de Arte Contemporáneo de Ibiza y el Museo Arqueológico de Ibiza y Formentera.

Prepárate para en la tarde disfrutar del mar en lugares como Playa d'en Bossa, Cala Jondal y Las Salinas. Ya sea que quieras nadar en Cala d'Hort, Cala des Moro o Cala de Gració, cuentas con diversas opciones si quieres darte un chapuzón. Ya que se llegue la noche, entonces deja que la vida nocturna de Ibiza invada tus sentidos, hay diversos clubes al interior de la isla como el Privilege, considerada la discoteca más grande del mundo, para disfrutar de excelentes coreografías de baile, así como de la música de los DJ's del momento.

Tras una noche de fiesta y un buen descanso, alístate para disfrutar de lado campestre de Ibiza. Date la oportunidad para visitar el pueblo de Santa Eulalia del Rfo, donde podrás acudir al Mercado Hippy y comprar los souvenirs que quieras llevarles a tus familiares y amigos. En caso de que quieras un poco más de aventura, explora la red de cuevas subterráneas Cova de Can Marçà.

Después de unos días en Ibiza tal vez te queden las ganas de regresar. Para entonces, considera la posibilidad de rentar una casa o villa como todo un rockstar en el Mediterráneo.

LA TORRADA

LEÑA HORNOS CAVA



COLAS DE LANGOSTA

LÁZARO CÁRDENAS 2500

SPGG

RSVP - 81 8262 · 7150

☎ 81 8259 · 9853

•  OpenTable



WWW.LATORRADA.MX





DESCUBRE EL PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

El Instituto Cultural Cabañas es el epicentro del arte en la capital de Jalisco

Patrimonio Cultural de la Humanidad desde 1997, el Instituto Cultural Cabañas tiene una historia de más de 200 años en Guadalajara. Fue impulsado en 1976 por el obispo Juan Cruz Ruiz de Cabañas y Crespo, a quien debe su nombre, como un albergue para niños huérfanos, ancianos y desamparados.

El Cabañas, como se le conoce de forma cariñosa al ahora museo, abrió sus puertas en 1810 y por su arquitectura es considerado una de las muestras más importantes de la corriente neoclásica en México. Está desplantado de forma simétrica, misma que divide la cruz de su Capilla Mayor. “Su fachada se distingue por un frontón liso sostenido por seis columnas dóricas. En segundo plano, destaca la cúpula de la Capilla Mayor sostenida por dos círculos concéntricos de columnas dóricas y jónicas. En su interior se en-

cuentran 23 patios de distintos tamaños bordeados por largos y frescos pasillos, cubiertos y delimitados por arcos y pilares de estilo toscano”. El edificio es obra del arquitecto Manuel Tolsá.

El recinto, que ha sido cuartel, hospicio y escuela, alberga la obra magna de José Clemente Orozco, quien en 1937 comenzó a pintar el interior de la Capilla Mayor. Bajo el nombre de “El hombre de fuego”, la pieza se conforma de 57 frescos pintados en la cúpula central del museo.

GUARDIÁN DEL ARTE EN JALISCO

Actualmente, el museo es sede de exposiciones de obra plástica de artistas contemporáneos, además de ofrecer ciclos de cine. También resguarda cuatro colecciones: Pueblo de Jalisco, José Clemente Orozco, Cabañas y Artes Populares.

La colección Pueblo de Jalisco está integrada por obras realizadas desde principios del siglo XX, artistas abstractos de la segunda mitad del siglo y arte contemporáneo tapatío. Mientras que la de Artes Populares resguarda más de mil 400 piezas que incluyen piezas que provienen de todas las regiones del país y datan, aproximadamente, desde finales del siglo XIX, hasta las últimas décadas del siglo XX.

La colección José Clemente Orozco se conforma de dibujos, gráfica y piroxilinas del muralista jalisciense. Es considerada “única en su tipo por abarcar de principio a fin su trayectoria mural y gráfica, la colección se integra por 340 piezas”. Por su parte, la colección Cabañas abarca piezas desde la época virreinal hasta nuestros días. ♦



MOCHOMOS *Way*

BALANCE EMBLEMÁTICO ENTRE SEDOSIDAD Y POTENCIA

Viña Ardanza Reserva 2015

Viña Ardanza Reserva nace en 1942, vino emblemático de la bodega centenaria La Rioja Alta, S.A., en Vinoteca festejamos el arribo de la nueva añada 2015, y lo celebramos con el formato Jeroboan (3L). ¿Qué hace especial esta botella? Entre mayor sea la capacidad, tendremos una evolución más uniforme y lenta, dijo Alejandra Ceja Lázaro, Brand Manager de La Rioja Alta, S.A. para México.

COSECHA

La buena meteorología favoreció un excelente estado vegetativo y sanitario del viñedo durante todo el ciclo, permitiendo disfrutar de un óptimo equilibrio madurativo. Estas magníficas condiciones ofrecieron unos vinos frescos y elegantes, con una intensa carga frutal, taninos muy sedosos y equilibrados con unas condiciones notables para envejecer. La valoración oficial de la cosecha fue Muy Buena.

El Tempranillo (78%) procede de las fincas La Cuesta y Montecillo, de 30 años de edad, en Fuenmayor y Cenicero. La Garnacha (22%) es de La Pedriza en Tudelilla (Rioja Baja), finca de 70 años con unas condiciones inmejorables para el cultivo de esta variedad.

La vendimia inicia a mediados de octubre. La uva se recoge a mano y la transportamos refrigerada hasta la bodega donde, por primera vez en la historia de la marca, pasó por un riguroso proceso de selección óptica, grano a grano. La fermentación alcohólica se realizó de forma natural y la maloláctica concluyó a finales de año.

En marzo de 2016, los vinos elegidos pasaron a barrica, iniciando su crianza por separado: el Tempranillo durante 36 meses, con seis trasiegos manuales y en roble americano de 4 años de edad media; la Garnacha durante 30 meses, con 5 trasiegos manuales, en barricas de 2 y 3 vinos. El coupaje final fue embotellado en septiembre de 2019.

NOTAS DE CATA

Color granate, de capa media alta y elegante paleta de colores. En nariz destaca por su potencia, con una gran complejidad de aromas especiados y balsámicos a regaliz dulce, pastelería, vainilla, canela, cacao, café y nuez moscada y unas sutiles notas de frutas rojas compotadas.

En boca sobresale su equilibrio, agradable frescura y gran estructura, con taninos suaves y redondos y un agradable final. De amplio retrogusto, las notas especiadas, de regaliz dulce y fruta madura, hacen de él un vino eterno con enorme capacidad de guarda, procedente de una de las mejores añadas del XXI.

MARIDAJE

- Asados de cordero
- Carnes rojas
- Pescado muy condimentando
- Quesos ahumados y curados
- Cabrito

VINOTECA.

De venta en:

- www.vinoteca.com
- @vinoteca_mexico
- Vinoteca México



Alejandra Ceja Lázaro



EL UNICORNIO QUE NO VEÍAN VENIR

Merama busca potencializar el e-Commerce en América Latina

Hay quienes, tras graduarse, buscan hacer carrera en algunas de las empresas más prestigiosas de la ciudad. Otros aprovechan la oportunidad para irse a estudiar al extranjero, abrirse camino en bancos como JP Morgan, estudiar una maestría, conectar con las personas indicadas y emprender un negocio que en poco más de un año fue nombrado como el tercer unicornio de México, de ocho que hay en el país y seis son fundados por mexicanos. Entre ellos está Merama, conoce su historia.

Felipe Delgado, cofundador y CFO de Merama, cuenta cómo tras iniciar sus estudios en la Universidad de Texas en Austin comenzó a explorar oportunidades dentro de la banca de inversión. Así fue como llegó a JP Morgan donde trabajó entre el 2013 y el 2016, tiempo en el que le tocó vivir una de las crisis más fuertes de la industria del gas y del petróleo.

“Fue un momento muy especial dentro de la industria, donde me tocaba planificar la reestructuración de muchas compañías”, relata Felipe. Esto era algo que ya no lo motivaba tanto. Entonces, optó estudiar una maestría, donde en las aulas conoció al que hoy es su socio, Sujay Tyle. Juntos comenzaron a explorar áreas de oportunidad para emprender en América Latina y aprovechar el crecimiento del e-Commerce en la región.

Ambos detectaron una tendencia en Estados Unidos y Europa: compañías agregadoras de negocio que compraban negocios más pequeños en múltiples bajos para luego escalarlos. “Nosotros vimos que esa idea no funciona en Latinoamérica porque hay más concentración que fragmentación”, explica Delgado.

Los dos emprendedores decidieron buscar la manera de apoyar a las empresas para que pudieran escalar sus estrategias de comercio electrónico a fin de crecer y mantenerse competitivas. De esta forma nació Merama, cuyo objetivo es aliarse con otras marcas para ser un socio estratégico que las impulse.



Sujay Tyle y Felipe Delgado

POR MÁS EMPRENDEDORES EN LATINOAMÉRICA

Más allá de lograr una valoración por mil millones de dólares, lo importante es crear valor. Merama surgió durante la pandemia gracias a la consolidación de un gran equipo de trabajo distribuido en distintas partes del mundo. Con el crecimiento logrado, ahora la empresa busca lanzar marcas emocionales, colaborando con influencers y agencias digitales para lanzar productos de cero usando todo el equipo e infraestructura con la que cuenta.

Felipe Delgado considera que hay futuro para el emprendimiento en América Latina. “Los inversionistas ven potencial en los emprendedores para crecer negocios. Hay capital y el talento siempre ha estado, pero hace 10 años era una pesadilla levantar rondas de inversión. Hoy en día no es fácil, pero hay mucho interés en apostar por la región”. ♦



“Cuando quieres crecer de manera acelerada es importante identificar los errores que vas cometiendo, tener la disciplina para hacer mejoras constantes y la humildad para reconocer cuando algo estás haciendo mal”.

Felipe Delgado

CUANDO CONTAR HISTORIAS ES LO QUE TE MUEVE

Producir '¿Quién mató a Sara?' le ha transformado la vida a David 'Leche' Ruiz

Desde muy joven se puede tener muy claro lo que se quiere hacer en la vida, como si se tratara de escenas en alta definición en la mente. Esa nitidez viene acompañada de horas de juego en bicicleta, simulando que se anda a caballo y, tras un disparo, caer al suelo sobre bultos de arena, todo al imaginar que se es un doble de riesgo en acción. Así fue la vida y es la imaginación de David 'Leche' Ruiz, director, productor y guionista de películas y series, entre estas la aclamada ¿Quién mató a Sara?

"De muy chavito me ponía a ver documentales en Discovery Channel", comenta David. "Había un programa que me gustaba mucho llamado Movie Magic que trataba sobre cómo se hacían las películas, así como las maquetas para hacer efectos especiales".

Durante sus estudios universitarios en Comunicación, 'Leche' realizó muchos videos, siempre con la firme intención de algún día crear una película. De hecho, a los 22 años comenzó a dirigir proyectos gracias al apoyo de otros empresarios. Así, poco a poco fue abriéndose camino en el apasionante mundo de la cinematografía.

Cualquiera puede hacer cine, pero hacer del bueno es más desafiante. David tenía claro que no quería hacer una película nada más porque sí. Para él siempre ha sido importante crear contenido con el cual impactar a la audiencia de forma divertida, pero también invitándola a cuestionarse diversos temas.

Bajo esta premisa, David trabajó en su ópera prima llamada 'La última muerte', estrenada en 2011, un filme de ciencia ficción que aborda cuestiones como la donación de órganos y la pena de muerte, por mencionar algunos.

Sin embargo, a pesar del crecimiento profesional que llevaba, 'Leche' Ruiz vivió un altibajo. Su película no tuvo el éxito esperado. "Llegué a cuestionarme si valía la pena continuar empujando para contar historias en este País que no fueran las mismas", comenta en entrevista. Por otro lado, se convirtió en papá, por lo que era necesario encontrar una fuente de ingresos más estable, debido a que trabajaba por proyectos que no le estaban llegando a raudales.

Al trabajar en este proyecto fue como se fue involucrando más en la industria, conectando con personas que lo invitaron a realizar series. De esta manera participó en la grabación de cuatro episodios de 'Morir en martes', una serie filmada en Monterrey.

UN 'CRIMEN' QUE LE DEVOLVIÓ SU PROPÓSITO DE VIDA

David se ha transformado gracias a la dedicación y al enfoque en su carrera, a pesar de las caídas y el desánimo. Él se ha convertido en un showrunner, quien se encarga de darle línea a los directores para que una serie se mantenga apegada a la historia y no pierda ritmo. Toda esta experiencia se ve reflejada en una de las series más exitosas de Netflix a nivel internacional y de la que él es partícipe: ¿Quién mató a Sara?

"Esta serie es un parteaguas en mi carrera y en mi vida", relata el director y productor. "Siento una emoción como niño chiquito, no puedo creer que una producción mexicana haya estado como la número uno en el mundo en tantos países, incluso en Estados Unidos, que es el mercado más difícil".

Con el éxito de '¿Quién mató a Sara?', 'Leche' ha pasado de una situación en la que no tenía certeza de seguir haciendo lo que le gustaba al punto en que ahora es buscado por managers en EE. UU. Sin duda, la historia de David deja claro que nunca hay que dejar de perseguir sueños, porque la vida de pronto presenta oportunidades que por ningún motivo se pueden dejar pasar. ♦



CLAVES PARA LLEVAR TU PROYECTO A LA PANTALLA

- Practica lo que te hace ilusión (series, películas, videos musicales o experimentales)
- No esperes a tener el presupuesto ideal
- Regala tu trabajo para que te conozcan
- Demuestra que eres serio y puntual con tus proyectos



David Ruiz

“Estamos en el mejor momento de la industria de entretenimiento en México y en el mundo. Vienen años muy buenos con esta competencia entre las plataformas [de streaming] que a nosotros nos viene muy bien”.

- David 'Leche' Ruiz



ELEGANCIA Y BUEN VESTIR EN CADA PRENDA

Daniella Lozano impulsa las prendas de lujo para quienes gustan de vestir bien

La poca variedad de artículos que encontraba en las tiendas departamentales o especializadas para caballeros llevó a Daniella Lozano a emprender su propio negocio y explotar este segmento del mercado.

Así nació Brummell Menswear, idea que surgió en 2013, pero que comenzó formalmente un año después. Daniella recuerda que no había un espacio que brindara tanta variedad, era muy poco producto, casi nula la propuesta en su momento.

“Empezó la inquietud de emprender y fue que, buscando regalos para hombres, sin éxito, decidimos diseñarlos nosotras artesanalmente. Me acuerdo perfecto que eran unas mancuernillas que fabricamos y publicamos en redes sociales. Acto seguido teníamos pedidos que no nos dábamos abasto y fue al ver ese éxito y demanda que nos dio la seguridad para crear nuestra propia marca y negocio”, señaló Daniella.

Fue en el primer trimestre del 2014 oficialmente le dimos cuerpo y forma para lanzar Brummell Menswear al mercado”, señaló Daniella quien junto con María Angela Guerra Sánchez, están detrás del negocio.

Su intención era contar con una gran gama de productos, donde se pudiera encontrar más de 100 piezas de moños, corbatas u otros artículos. Impulsar el negocio requirió de buscar alianzas con otras marcas que iban comenzando, es por eso que al inicio era más una concept store, donde vendían aparte de sus artículos formales, otros más casuales como playeras, chamarras e incluso algo de arte.

“En un inicio nos enfocamos en nuestro producto estrella que son las mancuernillas, la idea siempre fue ofrecer una gran gama de variedad para todos los gustos y estilos (hoy en día contamos con más de 400 diseños diferentes). Conforme fuimos creciendo decidimos abarcar más accesorios que transforman y complementan la vestimenta masculina, los cuales van desde pañuelos, moños, corbatas, pisacorbatas, tirantes, fistles, entre otros”, explica la emprendedora.

RETOS Y PLANES PARA BRILLAR

Cualquiera pueda tener una idea de negocio, pero dar el paso para ponerlo en marcha y empujarlo a crecer, es algo muy diferente. Esto conlleva saber sortear los desafíos que se presentan.

“El proceso que se requiere para posicionar tu marca, darnos a conocer y que la gente nos tuviera en mente”, señala Lozano. “La importancia de estar al día y en constante evolución según la pauta de tu mercado. Si no estás al día y en tendencia, vas un paso atrás. Y si quieres ir un paso adelante tienes que arriesgarte en innovar. Ser originales y destacar ante la competencia”.

Por ahora, el enfoque del negocio a corto plazo es incrementar su presencia online. A través de su página web presenta un catálogo virtual de los productos, la idea también es crear una plataforma que brinde una experiencia de compra exitosa sin la necesidad de visitar físicamente alguno de los showrooms con los que cuenta. De esta manera, el objetivo es llegar a otros países y trascender fronteras.♦



Carlos Longoria, Alberto Senties, Alan Wapinski y Misael Urzúa

AMISTAD Y PASIÓN POR LA GASTRONOMÍA

Promoviendo la cultura mexicana con cada platillo



El común denominador entre Alan Wapinski, Carlos Longoria, Alberto Sentíes y Misael Urzúa es la pasión por la cocina mexicana. Bajo esta premisa, los cuatro se unieron para crear Chefs Mx, un evento gastronómico único en su clase que se ha convertido en una plataforma referente del arte culinario nacional que promueve a México y al talento.

“Juntos tomamos la decisión de crear una propuesta de valor que además fuera una experiencia”, cuenta Longoria, quien es dueño de la Operadora de Eventos Santa Lucía. “Durante una cena entre amigos nació la idea de promover la cultura de México a través de la gastronomía”. Esto a través de una cocina en vivo donde, chefs mexicanos de talla internacional comparten no solo exquisitas recetas para el paladar, sino la historia detrás de cada platillo.

Los comensales, e incluso corporativos, pueden reservar mesas de cuatro hasta doce personas para ser testigos de una cocina en vivo, con un menú de siete tiempos que se revela hasta el comienzo del evento. Para enriquecer la experiencia, además del trato personalizado, se colocan pantallas gigantes con el fin de que todos puedan ver lo que sucede en la cocina central. ¡Qué mejor manera de unir a las personas a través de la comida!

“Ahora la gente quiere descubrir qué hay detrás de cada platillo o del mismo chef”, relata Longoria. Todo este interés se ve reflejado en un mayor interés en el evento por parte de medios nacionales. Tanta es su popularidad que Chefs Mx ya inicia su etapa de expansión.

“El sueño de Chefs Mx es llevar toda la experiencia gastronómica a la Ciudad de México y en el marco de la quinta temporada, continuando con las ciudades más importantes del territorio nacional y más adelante cumpliendo el sueño fuera del País con el fin de promover la cultura mexicana mediante su gastronomía”, explica Alan Wapinski, Gerente de Mar del Zur by Eduardo Palazuelos.

DEFINIR LOS ‘INGREDIENTES’ ADECUADOS

La itinerancia es algo que caracteriza a Chefs Mx que siempre busca que cada temporada sea única tanto en la conformación del panel como en el lugar del evento. De la misma manera, ha sido fascinante y gratificante la ayuda del gremio restaurantero que se une para ayudar en el escenario de cocina y convivir con los chefs que vienen de fuera.

La amistad y el disfrutar de la vida entre amigos y socios comerciales es parte de lo que se vive en cada temporada. Hay una unión entre todos, además de que se alimenta la ilusión con la finalidad de que emerjan otros talentos culinarios locales y nacionales.

Entre los retos que se han presentado para Chefs Mx han sido, por un lado, la pandemia, la cual se ha logrado sobrellevar siguiendo los protocolos implementados por la Secretaría de Salud para que los asistentes disfruten del evento con plena tranquilidad.

Por el otro, ha sido desafiante presentar un lineup con chefs reconocidos a nivel internacional, incluyendo a personalidades como Carlos Gaytán, del restaurante Tzuc; Aquiles Chávez, del Sotero en Pachuca, Hidalgo; Alejandro Ruiz, de Casa Oaxaca; Eduardo Palazuelos, del ZIBU Acapulco; Ángel Vázquez, del Augurio, en Puebla; Roberto Solís, del Néctar en Mérida, Yucatán, entre otros.

En su cuarta temporada, se logró por primera vez tener la presencia de dos mujeres chefs en el panel: Gaby Ruiz, del Carmela y Sal, y a Lula Martín del Campo, del Marea Cascabel. A ellas se suman Indra Carrillo, de La Condesa en París, Francia; José Manuel Baños, de La Pitona, en Oaxaca; Alberto Casavantes, del Club Casino Monterrey; y Alberto Sentíes, del Montelena, en Monterrey.

A continuar promoviendo la cultura mexicana a través de su gastronomía.♥

“El objetivo es crear una experiencia inolvidable donde todos los participantes, tanto comensales, chefs como patrocinadores, salgan fascinados y emocionados por vivir la siguiente temporada de Chefs Mx.

- Alan Wapinski

David Barbosa

LLEVA EL NEGOCIO DEL SOCCER AL SIGUIENTE NIVEL

Con su academia forma a niños y adolescentes
a través del deporte

El empresario y ex jugador de fútbol profesional David H. Barbosa, hijo de Guarací Barbosa, mítico jugador de los Rayados de Monterrey y de quien heredó su entusiasmo por este deporte, es el claro ejemplo de que si te dedicas a lo que verdaderamente te apasiona, el éxito viene implícito en cada paso. Gracias a esto, al día de hoy lidera la promotora deportiva DHBI, que cuenta con distintos negocios.

Además de contar con amplia experiencia en el sector automotriz, así como en el de transporte y logística, en 2010 David funda Ángeles Soccer Elite, una academia en la que se enseña practicar el deporte más popular del mundo de una forma divertida e innovadora, que además estimula a los niños la capacidad de competir con éxito al más alto nivel. Cabe señalar, que años antes ya había emprendido en este sector, pero con un enfoque a campos de verano y por distintas razones decidió cerrarlo, para después volver con una nueva visión y propuesta.

De entonces a la fecha, se ha convertido en una de las mejores instituciones en su tipo al formar no solo deportivamente a sus alumnos, sino otorgándoles herramientas integrales para su vida. Uno de sus grandes distintivos es el haber incorporado al profesional español Juan A. Gallardo, quien se desempeña como Director del Área Deportiva y Metodológica, ya que le imprimió una filosofía propia, en la que se enseña a cada alumno conceptos que le permitan llevar la iniciativa en cada partido, es decir, se fomenta la participación y se desarrolla la técnica adecuada para tal efecto. Su metodología ha recibido reconocimiento en todo el país y en el mundo.

Todo lo que se trabaja en Ángeles Soccer Elite está enfocado en que los niños jueguen más y mejor. En muchos casos, jugar fútbol es la máxima aspiración de los niños y, cuando juegan, están en su elemento natural. Considerando esto, se tiene en cuenta que ningún maestro es tan bueno como el juego en sí mismo, por eso sus clases buscan, mediante el juego, que los niños y niñas tengan mejores conceptos futbolísticos sin dejar de lado la parte divertida, la esencia del deporte mismo.

En sus diferentes sedes se emplea un método lúdico que guíe a los alumnos al aprendizaje de la manera adecuada. La estructura de sus entrenamientos permite la evolución motriz y el desarrollo técnico individual y colectivo en cada etapa de su proceso.

Tal ha sido su éxito que hasta la fecha cuenta con siete sedes en nuestra ciudad en las que cuentan con más de mil 200 alumnos; por otro lado, ya en otros estados de la República le han solicitado abrir franquicias, así que en un futuro cercano Ángeles Soccer Elite expandirá su presencia.

EN LA CANCHA DE DAVID BARBOSA

El camino de David ha sido arduo, pero nunca perdió de vista el objetivo, consciente de que se dedica a algo que ama y por consecuencia, el éxito siempre estará presente. Se caracteriza por ser innovador, creativo y original, David formó un equipo de profesionales que le han permitido destacar de su competencia y que lo tienen, hoy en día, como la escuela de fútbol por excelencia.

Su jugada más importante es no lamentarse del pasado, superando pronto lo que quedó atrás para concentrarse en el siguiente movimiento, driblando las jugadas difíciles y encontrar la portería lo más pronto posible, trazando meta a corto, mediano y largo plazo para cumplirlas en tiempo y forma.

Esta perspectiva le abrió camino para crear la promotora deportiva DHBI, integrada por Ángeles Soccer Elite; Copa Scratch, Liga DESTACA, AS Clinics, Franquicias Ase, Simulador Profesional y Soccer Party Time, Liga Scratch 7, entre otros, cuyo enfoque es organizar y gestionar diferentes negocios relacionados con el fútbol, ya sea infantil, juvenil o de amateurs. Además, es socio accionista de Soccer Park, que opera Club Central Esfera y Gante.

COMPROMISO SOCIAL

David considera que tienen un buen equilibrio entre el cambio constante, la innovación, y por otro lado la estabilidad de sus ideas y su esencia. Siguen siendo la misma escuela que empezó con carácter solidario y de cuya actividad recibió el nombre. Se consideran afortunados y quieren devolver a la sociedad una parte de todo eso que han recibido. “Nunca faltamos a nuestros compromisos sociales, como con la asociación Repartiendo el 24 o con la Alianza Anticáncer Infantil. Además, ofrecemos muchísimas becas a alumnos con bajos recursos. Hemos conseguido que algunos de nuestros alumnos entren en colegios con los que tenemos convenios. Esto no es algo que hagamos de cara a la galería, honestamente, estamos muy comprometidos con ayudar de una forma útil, a través del fútbol. Como dice nuestro lema, somos una ESCUELA DE PERSONAS”, detalló. ▼

“Llevar una vida activa en la infancia ayuda a mejorar la salud, el bienestar y la calidad de vida”

DESARROLLO DE TALENTO DEPORTIVO

Recientemente, Sara Ortiz, debutó con el equipo femenino de Rayados en Primera División, con apenas 17 años. Estos logros de su alumnado los llenan de orgullo y satisfacción; así como también que consigan becas deportivas en universidades reconocidas de Nuevo León u otros países, como Hazel, quien consiguió estudiar en EEUU gracias a jugar como portero, primero para una prepa y luego para la universidad.



THE
SUPERSTAR
ISSUE

TRANSFERENCIA EXITOSA PARA
EMPRENDIMIENTO SÓLIDO

Redacción: **Alejandro Garza**
Fotografía: **Jaime Campos**
Arte: **Armando González**
Producción digital: **Luis Mendez**

Backstage: **Lennon Rojas**
Locación: **Casino Monterrey**



No te pierdas
la entrevista en video:



Gerardo Acuña e Ignacio Álvarez

Nada detiene el crecimiento de Moneyypool





Hay algo que caracteriza a los emprendedores: esa inquietud por querer hacer algo, aunque no lo tengan con precisión. No permiten que se apague esa voz que les dice “¡hazlo!”, y en ocasiones lo único que necesitan es el empujón de una amistad o del próximo socio de negocio. Tal es el caso de Ignacio Álvarez y Gerardo Acuña, cofundadores de Moneypool.

No tener claro qué quieres hacer después de graduarte puede ser una gran oportunidad para crear un negocio con alto potencial de crecimiento, si sabes cómo canalizar toda esa incertidumbre hasta emprender. Así le sucedió a Ignacio Álvarez, cofundador de Moneypool, tras titularse de Ingeniero Químico en el Tec de Monterrey. Hoy lidera un negocio que continúa creciendo con alto nivel de potencial.

Con el fin explorar, “decidí que consultoría era el mejor lugar para exponerme a diferentes industrias y áreas para conocer y después tomar una decisión sobre hacia dónde me quería enfocar más”, explica Álvarez. Tras entrar a una consultoría boutique en Monterrey comenzó a ver proyectos en logística, finanzas y operaciones en sectores como el acero, bienes de consumo, bebidas, entre otros. Ahí fue donde empezó a ver proyectos de evaluación y a fascinarse por el conocimiento a la hora de buscar el entendimiento de los negocios.

Más adelante, Ignacio trabajaría en un fondo familiar donde se dedicaría a evaluar empresas en las cuales invertir para crecerlas. Durante esta etapa le tocó arrancar negocios, así como arrancar una de las primeras revistas digitales en México, así como otros proyectos. Con toda esta experiencia, decide estudiar un MBA en la Universidad de Nueva York para ampliar su conocimiento en la evaluación de negocios.

Después de graduarse, trabajó en diversas empresas, incluidas multinacionales como The Coca-Cola Company, hasta llegar a IGNIA, uno de los primeros fondos de Venture Capital en México. Una vez ahí se dedicó a buscar oportunidades de inversión en empresas ubicadas en la base de la pirámide socioeconómica. En este trayecto participó en el Consejo de dos de las primeras fintech de México.

“Aquí me doy cuenta de la necesidad de incluir tecnología en segmentos que tienen alcance, pero no habían sido modificados en tanto tiempo”, detalla Ignacio. “Así surge la idea de Moneypool y cómo transformar la manera de interactuar con el dinero, incluso para los que tenemos acceso a cuentas bancarias y una tarjeta de crédito”.

“La clave para llegar hasta donde estamos hoy ha sido conformar el equipo indicado, empezando por el socio correcto, ya que ayuda mejorar los resultados, la forma de analizar los problemas, lo que ayuda a crear un ambiente para atraer al talento adecuado”.

– Ignacio Álvarez, CEO de Moneypool

Durante su participación en IGNIA, le platica su idea a uno de los analistas del fondo de capital y comenzaron a trabajar en el proyecto durante los fines de semana. A medida que fue creciendo, sumaron a un director de tecnología para darle más forma al emprendimiento y dedicarse de tiempo completo. De esta forma se ha conformado un equipo que se complementa entre sí y que tiene clara la misión y visión de hacia dónde va la empresa.

CLARIDAD EN EL DESTINO TRAZADO

“En los próximos cinco años Moneypool va a ser la red de distribución de productos financieros más grande de México”, comenta Ignacio. “Hoy estamos empezando con la distribución del producto financiero más común y fácil de entender que es el dinero, pero a futuro vemos que se van a poder distribuir seguros, inversiones, créditos y no solamente el envío, sino la construcción del producto basado en las necesidades sociales y la vida cotidiana”.

El recorrido con Moneypool le ha generado a Ignacio y sus socios aprendizajes en diferentes áreas. Las claves para superar los desafíos han sido la comunicación constante la confianza, el respeto y el rodearse de gente a la cual se le valora su opinión.

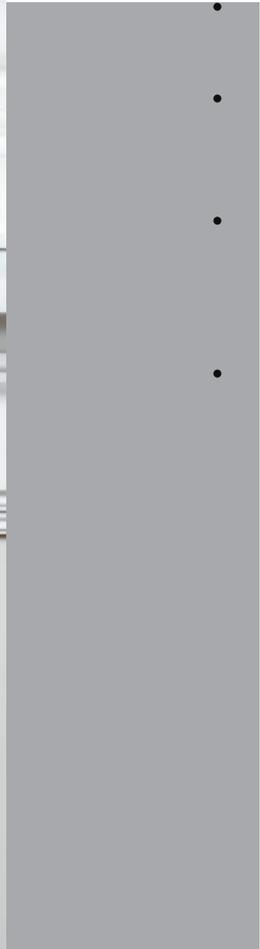
“Hay que ser eficientes y de tratar que entre tantas manos no se generen errores, desde trabajar en equipo, logrando convencer a la gente de que trabaje contigo, que se quede y esté contenta”, explica Gerardo Acuña, Director de Tecnología. “Fuera de esto, el producto es lo más difícil, ya que es complicado que a las personas les guste lo que ofreces”.

Un aspecto fundamental que se refleja en la conjugación correcta de los miembros del equipo es el logro de resultados concretos. Es importante tener en cuenta que la primera solución nunca va a ser la definitiva, por lo que hay que saber escuchar el mercado y experimentar constantemente. Por lo tanto, como emprendedor siempre busca alternativas para salir adelante.♦

“Si vamos a hacer algo, hay que entender por qué se está haciendo y cuáles son las métricas que nos van a decir si vamos por el camino correcto y buscar que el trabajo hable por sí mismo”.

- Gerardo Acuña, CTO de Moneypool





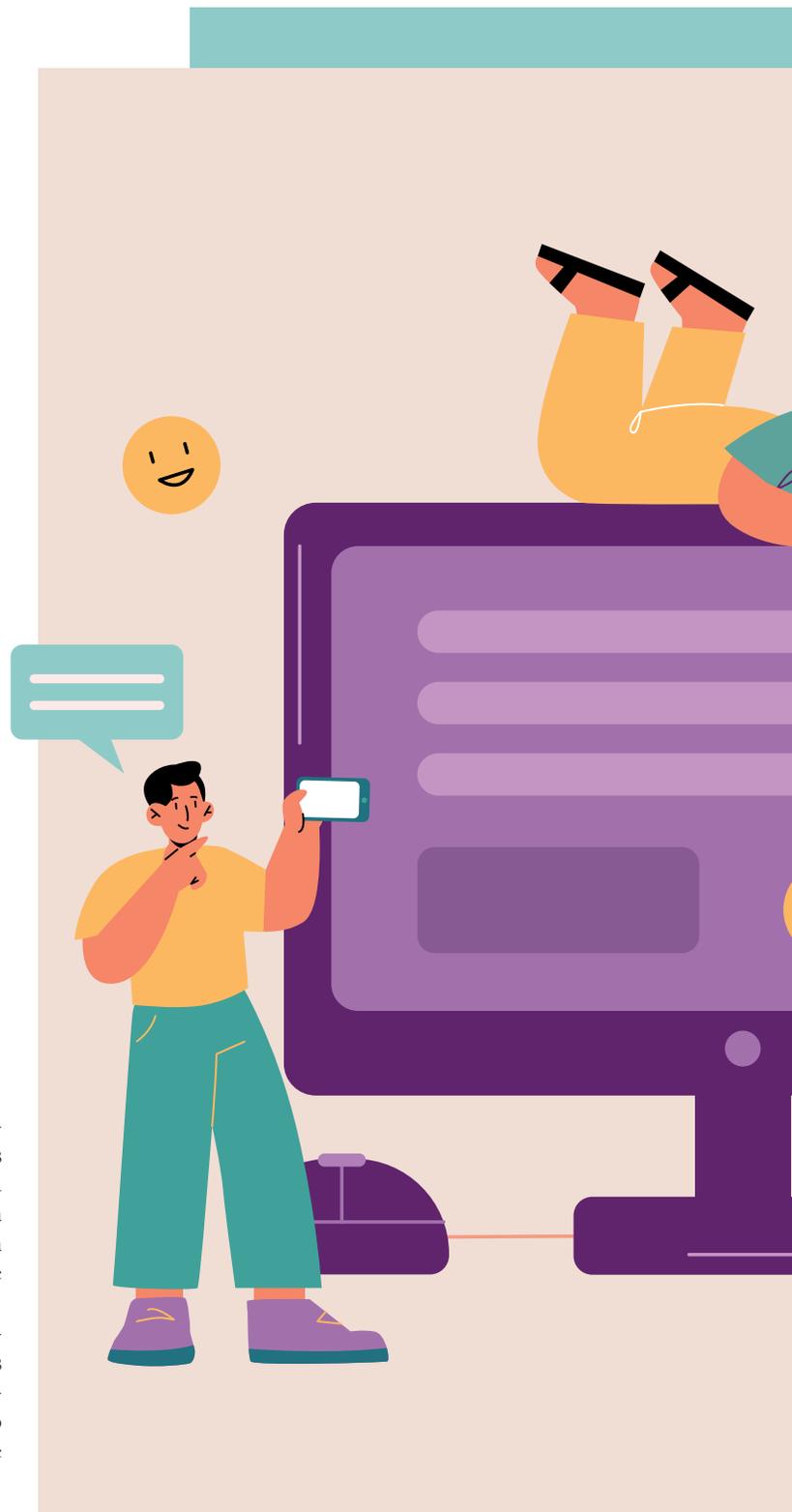


¿REGRESAR A LAS AULAS CUANDO EL MUNDO LABORAL ES HÍBRIDO?

La educación online abre nuevos caminos en los puestos de trabajo

La tendencia era clara incluso antes de la pandemia: la educación en línea cobraba más fuerza a través de plataformas como Coursera, UDEM e incluso YouTube, tomando en cuenta los tutoriales en línea. Con la crisis sanitaria, la expansión de esta modalidad ha sido tremenda, generando un impacto en las instituciones académicas y en las empresas, particularmente hablando en la forma de gestionar al talento humano.

Al tiempo en que la contingencia aceleró este proceso, las escuelas y universidades se vieron obligadas a transformar sus modelos educativos. Así, se han visto en la necesidad de reimaginar el significado de la educación virtual. Esto no es para menos, cuando se vislumbra un entorno totalmente diferente cuando se busca regresar a una aparente normalidad.







Al 3 de febrero de 2022, la Universidad de Monterrey reporta, en profesional y posgrado:

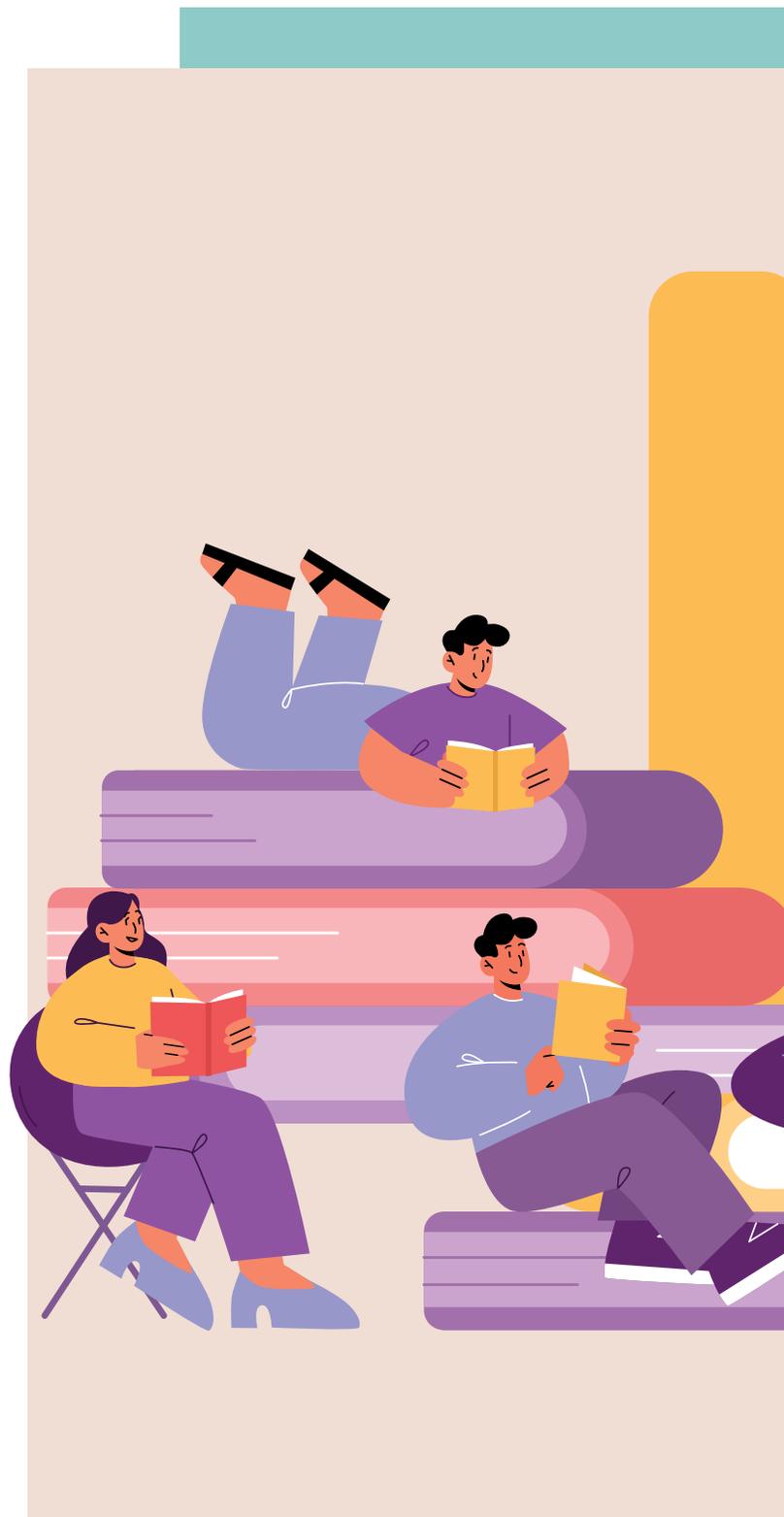
- 1,368 estudiantes que acuden a clases presenciales
- 4,580 alumnos que toman sus cursos de forma online

“Las condiciones van a ser muy diferentes”, explica Andrés Bolaños Werren, profesor de la Escuela de Educación y Humanidades de la Universidad de Monterrey. La promesa de la educación online dependerá de diversos factores, no solo será una cuestión de llevar las clases a distancia o en las aulas. “Vamos a tener un sistema mucho más fino, donde podamos definir cuáles son las ventajas de la modalidad en línea y aprovecharlas al máximo”.

Sin embargo, será importante entender que la presencialidad tiene algunos elementos muy complicados de reemplazar. Por ejemplo, en un salón el maestro cuenta con la posibilidad de generar comunidad, detectar si un alumno está batallando para asimilar el material y ajustar su estrategia para lograr que él mejore su comprensión sobre el tema.

Lo anterior no deberá ser un impedimento, por el contrario, se tendrá que aprovechar al máximo las ventajas del mundo online y físico, siempre buscando adaptarse a las necesidades de los alumnos. Habrá quienes serán mejores organizando sus actividades, tareas y proyectos vía remota, mientras que otros lo harán al acudir a los salones de clase porque tienen más dificultad para mantener la atención frente a una computadora.

La educación en línea, si bien presenta desafíos, abre nuevas oportunidades para que los alumnos adquieran por lo menos una noción distinta de cómo puede llegar a ser el mundo laboral en el que se desenvolverán.





COLABORADORES HÍBRIDOS

La educación en línea no es nada nuevo para las empresas, ya la venían implementando para capacitar a sus colaboradores con clases virtuales a través de pantallas. No obstante, lo que las ha tomado por sorpresa es que están recibiendo entre sus filas a más personas que nunca han pisado una universidad o que laboran completamente vía remota, considerando que muchas contrataron a personas vía Zoom, hicieron el proceso de onboarding online y a la fecha a lo mejor los líderes y colaboradores no se han visto cara a cara.

“La tendencia es que habrá bastante gente graduada 100% en línea”, señala Jorge Guerrero, Director General de Michael Page. Sin embargo, lo que ayudará a los candidatos titulados bajo esta modalidad, será el respaldo de la institución, así como su prestigio en el mercado educativo. De hecho, esto no deberá ser un punto medular para escoger un perfil porque el verdadero impacto de la educación totalmente online se verá dentro de seis o siete años.

Alrededor de un 40% de las maestrías en los últimos dos años fueron en su totalidad vía remota.

Así se abre un panorama diferente a la hora de contratar a colaboradores, porque las empresas tendrán que contextualizar los puestos de trabajo, además de saber si los candidatos buscan posiciones para trabajar a distancia, de forma presencial o híbrida.

“El 60% de los puestos son remotos y este porcentaje ha crecido porque la gente que se está graduando no está interesada en la presencialidad”, explica Guerrero. Se trata de individuos con un perfil introvertido que busca reducir la necesidad de hablar con los demás. Esto no es de extrañar cuando la comunicación se ha potencializado a través de los dispositivos y aplicaciones de mensajería como WhatsApp.



Por su parte, los extrovertidos, a pesar de llevar su educación en línea, sí buscan una interacción cara a cara. Cabe aclarar que esto se da más en áreas comerciales o de recursos humanos dentro de las organizaciones. Sin embargo, cabe destacar que más allá de la personalidad de cada individuo, las empresas requerían identificar sus necesidades y fortalezas con el fin de colocarlo en la modalidad que favorezca su crecimiento, desarrollo y productividad.

La educación online ha modificado el parámetro de las personas para que tomar la decisión de si les interesa un empleo remoto, híbrido o presencial. En medio de estos cambios, todo apunta para que las organizaciones favorezcan la productividad de los colaboradores sin importar donde se encuentren y sean capaces de gestionar tus tiempos de forma adecuada.

El entorno de las clases en línea le ha dado un giro de 180 grados a la forma de interactuar de los alumnos, así como en la manera en que las organizaciones buscan ser más productivas. Aún queda camino por recorrer para ver el impacto real de esta modalidad en el mundo de los negocios. Pero algo que claro, los cursos virtuales son el preámbulo para consolidar un modelo de trabajo híbrido efectivo. ♦

¿La educación en línea prepara a los alumnos para trabajo híbrido?:

3 de cada 10 compañías han implementado el trabajo remoto y flexible.

62% mantiene un modelo de trabajo flexible que combina el trabajo remoto y el presencial.

17% considera la salud mental y el bienestar de sus colaboradores como un eje de operación de largo plazo.

55% de los empleadores encuestados ha brindado beneficios adicionales a sus empleados para apoyarlos en la nueva modalidad de trabajo.

Fuente: "Estudio de Remuneración en 2022 Home Office" de Michael Page

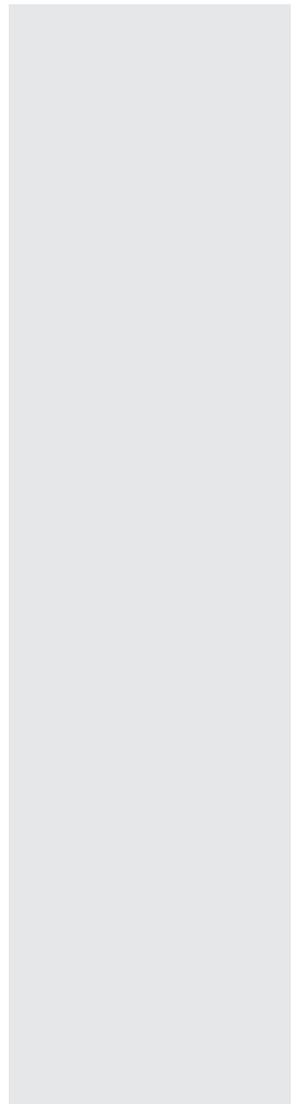




Este año presenta desafíos para asegurar tu futuro, descubre las principales instituciones académicas de educación continua, superior y media que ofrecen programas educativos de alta calidad para la formación de sus alumnos. Traza un plan formativo que te permita adaptarte a un entorno altamente dinámico. Estudecisión.

EDUCACIÓN PARA TRANSFORMARTE







IPADE

La escuela de negocios para empresarios y directores de México

Con más de 36 años de labor educativa, el IPADE se mantiene fiel a su compromiso inicial: servir a la comunidad empresarial de cada región en la que se ubique. En Monterrey atiende y perfecciona a los empresarios y directores del Norte y Noreste de México. Además, su plan de estudios permite seguir impulsando líderes con visión global, responsabilidad social y sentido cristiano, capaces de transformar a las organizaciones y a la sociedad.

¿POR QUÉ TOMAR UN PROGRAMA EN EL IPADE?

- Es considerada una de las escuelas de negocios líder de América Latina.
- Cuenta con tres sedes fijas en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey; además de cursos en varias ciudades del país.
- La calidad y dedicación del IPADE le han permitido obtener el reconocimiento oficial de asociaciones internacionales con prestigio global para acreditar a escuelas de negocios.
- Ha tenido una destacada presencia en distintos rankings internacionales y nacionales
- Edita el IPADE Management Research, un producto editorial que reúne las contribuciones intelectuales del Claustro Académico del IPADE.

PROGRAMAS IPADE

- Executive MBA, Máster en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia (MEDEX)

Es un catalizador de la carrera directiva que reafirma la confianza en las habilidades para la toma de decisiones y perfecciona las competencias que se requieren para asumir responsabilidades de mayor rango.

- Full-Time MBA, Máster en Dirección de Empresas (MEDE)

Programa dirigido a jóvenes con alto potencial que ofrece formación académica y humana orientada a potenciar sus habilidades para lograr posiciones de liderazgo a corto plazo.

- Programas de Alta Dirección, AD-2, AD, D-1 y Programas de Formato Regional

Ofrecen al director general y al empresario de hoy herramientas eficientes de perfeccionamiento para solventar los retos de un entorno global cada vez más exigente.



IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSITY FOR AMERICA

www.ipade.mx

81 8220 0200

@ipade

@ipadebusinessschool

Más información
sobre admisiones





EGADE BUSINESS SCHOOL

Challenge the present, shape the future

EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey es reconocida mundialmente como la institución líder en educación empresarial en México y América Latina, comprometida con el empoderamiento de líderes omniemprendedores que crean valor compartido y transforman a la sociedad.

Su modelo académico innovador, sus programas reconocidos internacionalmente, sus profesores de clase mundial y su destacada comunidad global de egresados, posicionan a EGADE Business School como la escuela de negocios #1 en Latinoamérica, de acuerdo con los mejores rankings a nivel global, como QS, Eduniversal y Financial Times.

La Escuela tiene presencia a través de sus sedes en la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, y de sus programas fly-in MBA en Querétaro y Lima, Perú. EGADE Business School pertenece al selecto grupo de sólo el 1% de las escuelas de negocios de todo el mundo distinguidas con la triple corona de acreditaciones internacionales: Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), la Association of MBAs (AMBA) y el European Quality Improvement System (EQUIS).

EGADE Business School es miembro fundador de la Global Network for Advanced Management, una red de 32 escuelas de negocios líderes en diversas regiones y países, comprometida en contribuir a través de la educación empresarial con soluciones para los principales retos globales.

PROGRAMAS DE POSGRADO: REDEFINIENDO EL LIDERAZGO

MASTER IN BUSINESS MANAGEMENT

Experiencia transformacional, intensiva e ideal para recién graduados y jóvenes profesionales que buscan acelerar el crecimiento de su carrera profesional desde el inicio.

- Formato: tiempo completo
- Duración: 12 meses
- Idioma: inglés
- Sedes: Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y Querétaro
- Fecha de inicio: septiembre

EGADE MBA

Desarrolla habilidades excepcionales de innovación, pensamiento crítico, negociación, resolución de conflictos y liderazgo, para transformar organizaciones en un entorno disruptivo.

- Formato: tiempo parcial
- Duración: 18 meses
- Idioma: español / inglés
- Sedes: Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y Querétaro
- Fecha de inicio: abril y septiembre

EGADE - UNC CHARLOTTE MBA IN GLOBAL BUSINESS STRATEGY

Doble grado diseñado en colaboración con Belk College of Business de la Universidad de Carolina del Norte en Charlotte, impartido completamente en Monterrey por profesores de ambas escuelas.

- Formato: tiempo parcial
- Duración: 30 meses
- Idioma: inglés
- Sede: Monterrey
- Fechas de inicio: abril y septiembre

MAESTRÍA EN FINANZAS

Permite dominar los aspectos bancario, corporativo y bursátil del entorno financiero y participar proactivamente en la transformación del sector.

- Formato: tiempo parcial
- Duración: 18 meses
- Idioma: español / inglés
- Sedes: Ciudad de México y Monterrey
- Fecha de inicio: abril y septiembre

MAESTRÍA EN BUSINESS ANALYTICS

Proporciona habilidades de analítica de datos para transformar las organizaciones y proporcionar una ventaja competitiva en el nuevo panorama empresarial.

- Formato: tiempo parcial
- Duración: 21 meses
- Idioma: español
- Sede: Monterrey
- Fecha de inicio: abril y septiembre



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

📍 Eugenio Garza Lagüera y Rufino Tamayo, Valle Oriente, San Pedro Garza García, 66269, Nuevo León

✉️ egade.tec.mx

✉️ admision.egade@itesm.mx

📘 EGADE Business School

📱 @egade

📍 egadebusinessschool

📍 EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey

📍 EGADEBusinessSchool

Más información
sobre admisiones





CEDIM THE SCHOOL OF DESIGN

Innovation Programs: nuevas alternativas de estudio para impulsar la innovación, el diseño y los negocios

Formar personas observadoras, pensadoras, curiosas, profesionales preparadas para transformar la vida de las personas a través del diseño, es la visión con la cual se funda en 1978 el Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey, S.C. por Alejandro García Villarreal.

CEDIM es un espacio para crecer, crear y diseñar; nace a partir de la visión de crear nuevas alternativas de estudio en el país que respondieran a las crecientes necesidades de una nueva forma de pensar, vivir y trabajar en donde a través de la creatividad se transforme cada desafío en una oportunidad.

La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) seleccionó a CEDIM como caso de estudio siendo uno de los ambientes de aprendizaje más innovadores a nivel internacional.

Para la comunidad de diseño CEDIM, ser personas creativas es conocer el poder de las ideas y diseñar nuevas soluciones a los retos del futuro.

Actualmente cuenta con seis carreras profesionales, una maestría y cuatro programas de Educación Continua. Más de 95 profesionales forman parte del equipo y más de 350 instructores internacionales han colaborado en los últimos dos años.

©CEDIM propone un modelo educativo práctico, mediante el cual se desarrollan proyectos reales evaluados por clientes/usuarios reales y mentores. La institución suma 10 reconocimientos internacionales y 135 de convocatorias nacionales.

Por más de 11 años, ©CEDIM Innovation Programs ha conformado una red de expertos e instituciones líderes que respaldan la generación de una nueva cultura de innovación en México. Profesionales y académicos de alto perfil participan cada año para impartir programas, talleres y conferencias.

Sus docentes aportan en cada uno de los programas de ©CEDIM su trayectoria y experiencia en la industria. Han colaborado con marcas globales y proyectos gubernamentales de diversos países de América, Europa y Asia tales como: Google, Harley Davidson, Heineken, LinkedIn, Mercedes Benz, Nike, PepsiCo, Starbucks, Target, TBWA, Wells Fargo, Whirlpool.

CEDIM se ha caracterizado por no sólo impulsar entre sus estudiantes proyectos de impacto nacional sino también proyectos con reconocimiento internacional:

- +10 reconocimientos en ciudades como NY, Francia, España, Japón, entre otras.
- +135 reconocimientos nacionales entre los que destacan convocatorias como A! Diseño, Premio Nacional de Diseño, Mercedes Benz Fashion Week CDMX, New York Fashion Week.

Medios de comunicación reconocieron el talento de los estudiantes de CEDIM durante el año 2021:

- Forbes México y USA
- E Online Entertainment
- Vogue México
- Vogue China
- Architectural Digest
- Elle Italia
- Glamour Bulgaria

OFERTA EDUCATIVA

Licenciaturas

- Diseño Gráfico y Mercadotecnia Estratégica
- Diseño y Negocios de la Moda
- Diseño Industrial y Desarrollo de Producto
- Arquitectura y Estrategias Urbanas
- Arquitectura de Espacios y Experiencias en Interiores
- Animación

Posgrado

- Master in Business Innovation

Educación Continua

- Innovation and Design Thinking
- Brand Driven Innovation
- Business Innovation
- Leading a Culture of Innovation

© CEDIM | The School of Design

☎ (81) 8262 2200

📞 (81) 2516 2125

🌐 cedim.edu.mx

✉ admisiones@cedim.edu.mx

✉ posgrados-mty@cedim.edu.mx

✉ posgrados-cdmx@cedim.edu.mx

📱 @CEDIM

Más información sobre
CEDIM Innovation Programs





COLLECTIVE EN DATOS

- 27 generaciones del Master in Business and Technology
- +50 programas con distintos corporativos, como Metalsa, Grupo Bimbo y BBVA
- + 5,500 ejecutivos y directoras han participado en los programas de Collective

COLLECTIVE

La primera neo-universidad de Latinoamérica

Collective es la primera neo-universidad enfocada en transformar el futuro de Latinoamérica conectando a reconocidos profesionales de los negocios y la tecnología con los tomadores de decisiones de alto impacto, con el fin de impulsar el crecimiento de las empresas o crear nuevas para atender nichos de mercado específicos.

Su enfoque es acelerar la trayectoria profesional de ejecutivos de alto desempeño y emprendedores en Latinoamérica con su programa Master in Business & Technology de 18 meses que cubre tres verticales: negocios, tecnología y habilidades de vida.

Sus estudiantes forman parte de grandes empresas como Heineken, YouTube, Google y Twitter, por mencionar algunas. Por su parte, los mentores son profesionales y ejecutivos que tienen una relación laboral con Bitso, Clip, BBVA y Grupo Alfa, entre otras.

Los cursos están basados en los esquemas de las mejores universidades del mundo y que actualmente tienen sus contenidos abiertos de manera pública tales como Harvard, Stanford, y Wharton, así como frameworks que implementan las empresas más exitosas a nivel global. Para temas más modernos, como emprendimiento, basa su esquema en contenidos de Y Combinator, y de líderes de opinión en formato TED Talks, artículos de sus blogs y extractos de sus libros.

Por último, un diferenciador es que cambiaron el modelo de negocio de una universidad tradicional a algo que tiene mayor impacto en el aprendizaje, eliminando los costos de un campus fijo y de la creación de contenido para invertirlo en mejores profesores o mentores, como los llaman en Collective, lo cual les permite subir la calidad educativa y quitar la barrera de tener que asistir a una escuela o campus para aprender.



collective.

collectiveacademy.com
    Collective Academy
 @CollectiveAcad

Más información
sobre admisiones



OFERTA EDUCATIVA

- **Master in Business & Technology:** un programa de aceleración para tomadores de decisión de alto potencial enfocado en las disciplinas de mayor impacto para el futuro de los negocios.
- **Enterprise Learning:** área de formación para corporativos que ofrece programas síncronos en temas de liderazgo, transformación digital, negocios e innovación con el fin de apoyar y desarrollar a su talento humano.
- **Cursos individuales:** clases con duración de 4 a 6 semanas para desarrollar conocimientos específicos, por ejemplo Blockchain Essentials, Biohacking, Personal Finance & Digital Marketing entre otros.



LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA: ENFOQUE HUMANISTA

Universidad Iberoamericana Monterrey

La licenciatura en psicología de la Universidad Iberoamericana busca formar profesionales de la Psicología con alto sentido ético y una perspectiva humanista, altamente capacitados para promover el desarrollo integral de la persona, en los ámbitos familiar, educativo, organizacional y comunitario, comprometidos en comprender y construir mediante una metodología científica soluciones alternativas a los problemas de la salud mental más importantes de México.

La Licenciatura en Psicología de la Universidad Iberoamericana Centro de Extensión Monterrey inicia en agosto del 2017. Desde entonces, hemos conformado 7 generaciones en nuestro programa, el cual ha estado orientado hacia personas que tienen una vida laboral y requieren de un horario ejecutivo.

Adicionalmente, **en agosto del 2022 iniciará un programa dirigido a personas que recientemente hayan concluido sus estudios de bachillerato**, por lo que han comenzado con los procesos de admisión para jóvenes que busquen estudiar la Licenciatura en Psicología con un enfoque humanista.

¿QUÉ HACE DIFERENTE A LA INSTITUCIÓN?

Ibero Monterrey se diferencia por ofrecer un programa orientado a la formación de profesionales en Psicología con enfoque humanista, poniendo como centro a la persona en relación con su contexto, a fin de partir del análisis de su realidad.

Busca promover el respeto a los derechos humanos y la diversidad, con un compromiso hacia el cuidado responsable de las personas y sus identidades. Su programa de licenciatura en Psicología es congruente con el Modelo Educativo Ignaciano, por lo que se busca, a través de una formación socioprofesional, incidir en la comunidad, colaborando para brindar atención a los grupos en condiciones de vulnerabilidad.

Proceso de Admisión:

- Entrevista en la Coordinación Académica del programa
- Examen general de conocimientos
- Aplicación de Pruebas psicométricas
- Entrega de Autobiografía

Horarios:

- Turno Matutino: 9:00 am a 1:35 pm: 2 días de la semana
- Turno Mixto: 7:00 pm a 10:15 pm: 2 días de la semana 9:00 am a 2:20 pm: 6 a 9 sábados del periodo

La institución en datos

El plan de estudios del programa está conformado en su totalidad por materias propias de la Psicología. Sus ejes centrales son:

- Fundamentos de la Psicología
- Bases biológicas del comportamiento y procesos cognitivos
- Comunicación y relaciones humanas
- Ciclo vital humano y procesos de pérdida
- Teorías de la personalidad
- Trastornos psicológicos y personalidad disfuncional
- Técnicas para la Evaluación Psicológica
- Enfoques de la psicoterapia
- Técnicas y procesos grupales
- Consultoría en Psicología Clínica
- Técnicas y estrategias de prevención
- Actualidades en Psicología e investigación

Además de cursar asignaturas de orientación teórica y técnica, puedes realizar prácticas profesionales en diversas materias, a fin de diseñar e implementar estrategias y propuestas relacionadas con el ejercicio de la Psicología Clínica, Educativa, Social y Comunitaria.

Sus programas para la realización del Servicio Social integran proyectos con impacto social, a fin de promover una relación interdisciplinaria entre estudiantes y profesionales en algún ámbito específico de la Psicología. Su orientación es comunitaria, por lo que favorecen una formación socioprofesional en las y los prestadores de Servicio Social, además de facilitar un aprendizaje situado y reflexivo.



Coordinador Académico:

Mtro. Hebert Alberto Rodríguez Guajardo

 iberomty.mx

 ibero.monterrey

 Ibero Monterrey

 Universidad Iberoamericana Monterrey

 81 8348 8830

 psicologia@iberomty.edu.mx

Más información
sobre admisiones





IBERO

MONTERREY

UNIVERSIDAD JESUITA

Licenciatura | Maestrías | Diplomados

www.iberomty.mx



FCPyRI - UANL

Sé parte del cambio que quieres ver en el mundo

A lo largo de 43 años de historia, la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Nuevo León ha contribuido en la formación de profesionistas líderes en su entorno, que destacan por sus habilidades académicas y profesionales. Además, es una institución consolidada y de calidad internacional, muestra de ello son las Acreditaciones y Certificaciones que han otorgado importantes organismos de México y del extranjero.

A través de la visión del Dr. Abraham A. Hernández Paz, Coordinador de la dependencia, se han creado nuevos programas destacando entre ellos la Maestría en Gestión de Negocios Digitales bajo modalidad completamente en línea.

Por medio de este programa, nos comentó el Coordinador, “buscamos promover el desarrollo de expertos en la innovación digital, que puedan emprender o aplicar las nuevas tendencias de comunicación y mercadotecnia. Nuestro país representa el segundo más importante en las ventas por internet en América Latina, además el Producto Interno Bruto en este mismo rubro ha crecido alrededor de 66% en los últimos años, ante ello estamos convencidos que debemos de contribuir en la formación de especialistas que destaquen e impulsen la economía en todo el mundo en esta nueva era digital”.

Como parte de la visión institucional destaca el sentido de responsabilidad social y de internacionalización, apegados al proyecto que encabeza el Dr. Med. Santos Guzmán López, Rector de la Máxima Casa de Estudios.

Si estás interesado en transformar el entorno en el que te encuentras, la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales es el lugar indicado. Te invitamos a conocer a detalle los programas académicos así como las próximas fechas de inscripción en el portal web www.facpoliticas.uanl.mx



Dr. Abraham A. Hernández Paz,
Coordinador de FCPyRI - UANL



FCPyRI

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

UANL FCPyRI

SEO

Video

Website

DIGITAL MARKETING

MAestrÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES
MODALIDAD EN LÍNEA

LICENCIATURAS

- Lic. Ciencias Políticas y Gobierno
- Lic. Relaciones Internacionales
- Lic. Gestión Turística
- Lic. Administración de Energía y Desarrollo Sustentable

POSGRADOS

- Maestría en Gestión de Negocios Digitales (En línea)
- Maestría en Ciencias Políticas
- Maestría en Relaciones Internacionales
- Doctorado en Filosofía con orientación en Ciencias Políticas
- Doctorado en Filosofía con orientación en Relaciones Internacionales, Negocios y Diplomacia

www.facpoliticas.uanl.mx

/politicasuanl

PolíticasUANL

81 8329 4000 Ext. 2250

admisiones.politicas@uanl.mx

Más información
sobre admisiones



C3 design
Allsteel

Inspiring engagement

MTY:
+52 81 8114 8747
Blvd. Rogelio Cantú Gómez 372-1
Col. Rincón de Santa María
Monterrey, N.L. 64650

QRO:
+52 44 2108 4771
Oficina Bajío
Frac. Milenio III
Querétaro, Qro. 76060

CDMX:
+52 55 4566 7051
+52 55 4850 8090
Av. Prado Norte 225
Lomas de Chapultepec
CDMX. 11000



allsteelmexico.com
info@allsteelmexico.com
C3 design   



PROGRAMAS EDUCATIVOS

LICENCIATURA EN DERECHO

El programa proporciona al estudiante conocimientos tanto jurídicos como teóricos y prácticos que se enriquecen con un trasfondo cultural y geográfico internacional. La profesionalización del alumno se debe dar sobre una base sólida, por lo que compartirá con sus compañeros un plan de estudios especializado en Derecho, desde el 1º semestre y comprendido de 65 materias, que incluyen 5 optativas jurídicas y 12 seminarios integradores.

MAESTRÍA EN DERECHO DE LOS NEGOCIOS

Combina la aplicación del derecho corporativo, contractual y regulatorio con herramientas de administración estratégica y financiera. Los egresados se forman para asumir la responsabilidad de prevenir y resolver de manera efectiva las diversas contingencias jurídicas de la empresa y formar parte de su equipo estratégico.

FACULTAD LIBRE DE DERECHO DE MONTERREY

Calidad académica y humana

Fundada en 1988, ha tenido la misión de formar profesionales del Derecho del más alto nivel académico y humano, competitivos a nivel global y con un amplio sentido de responsabilidad social. Su creación sienta bases en la labor del Dr. Arturo Salinas Martínez, quien en 1950 se fijó el objetivo de modernizar la enseñanza de esta materia. Es un orgullo que de esta facultad han egresado prestigiados abogados que han realizado posgrados en México y el extranjero, en Universidades como Harvard, New York, Georgetown, Stanford, Columbia, Michigan, Northwestern, Wharton, así como casas de estudio en Europa, entre las que destacan el Instituto de Empresa y las Universidades Complutense, Comillas y Carlos III de Madrid, así como la de Salamanca. Otro grupo de exalumnos ha realizado estudios en Canadá, Francia, Inglaterra y Suiza.

Actualmente, los egresados de la Facultad Libre de Derecho de Monterrey ocupan cargos ejecutivos y directivos en despachos, empresas privadas, instancias públicas, el Poder Judicial, docentes y en ONGs en el país y el extranjero.

El Mtro. José Robles Flores, Director de la FLDM afirmó respecto a los programas educativos que ofrecen: “La Maestría en Derecho de los Negocios es un programa único, combina la aplicación del derecho corporativo, contractual y regulatorio con herramientas de administración estratégica y financiera. Los egresados se forman para asumir la responsabilidad de prevenir y resolver de manera efectiva en las diversas contingencias jurídicas de la empresa y formar parte de su equipo estratégico”.



MDN
MAESTRÍA EN DERECHO
DE LOS NEGOCIOS

fldm.edu.mx

[/facultadlibrederechomty](https://facebook.com/facultadlibrederechomty)

[@LibreDerechoMty](https://twitter.com/LibreDerechoMty)

8180482500

contacto@fldm.edu.mx

Más información
sobre admisiones



¿Por qué cursar la Maestría en Derecho de los Negocios en la FLDM?

Formación Estratégica

Está diseñada para desarrollar y fortalecer la capacidad del abogado de participar y contribuir en la toma de decisiones estratégica y en la prevención de riesgos jurídicos de la empresa. El programa combina la aplicación del derecho corporativo, contractual y regulatorio con herramientas de negociación, administración estratégica y financiera.

Educación Interactiva

Los estudiantes cuentan con una experiencia y trayectoria profesional que enriquece la discusión en clase y permite un aprendizaje interactivo. La experiencia de los participantes en el programa conforma un mosaico de la práctica legal, incluyendo abogados corporativos y asesores legales externos con experiencia en muy diversos sectores industriales y de servicios. El ingreso requiere de una experiencia mínima de 2 años y la mayoría de los participantes cuentan con una trayectoria de más de 4 años de experiencia profesional.

Enfoque Aplicado a la Resolución de Problemas

Los profesores son líderes en su campo profesional y la metodología del programa se centra en la resolución práctica e integral de los problemas que enfrentan las empresas, aplicando conocimientos desde el primer día en el programa.



**“EN CALIDAD Y SABOR
RESTAURANT LA ARRACHERA
ES LO MEJOR”**

▣ CONSTITUYENTES DE NUEVO LEÓN 111, COL. ARBOLEDAS DE CORREGIDORA, GUADALUPE, NUEVO LEÓN

☎ 8183795350

📱 LAARRACHERASADCV



TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Reinventa la manera de vivir carreras universitarias

Los desafíos del mundo, que cada vez es más complejo, veloz e hiperconectado, así como las características de las nuevas generaciones, demandan actualización constante en la educación, por lo que el Tecnológico de Monterrey continuamente ofrece una innovadora oferta académica que responda a los cambios sociales, económicos, laborales, científicos y tecnológicos. En 2013, inició una de las transformaciones más profundas de su historia con el Modelo Educativo Tec21, que arrancó su primera generación en el semestre Ago-Dic 2019.

Después, 2020 aceleró lo que ya comenzaba a marcar tendencia, el combinar actividades presenciales con remotas, así que a dos años de haber iniciado con Tec21, la institución inició el ciclo académico 2021-2022 con el regreso a la presencialidad, privilegiando la salud y la seguridad. Además de asegurar la calidad y continuidad del aprendizaje con HyFlex+ Tec, que es una experiencia educativa híbrida y flexible que hace posible adaptarse a escenarios variables en distintos momentos del semestre, de acuerdo al semáforo de cada ciudad, cada campus e incluso las necesidades particulares de estudiantes y profesores.

OFERTA EDUCATIVA

El desarrollo y aprovechamiento de tecnología inteligente y la creación de soluciones transformadoras para los retos sociales, laborales y educativos del futuro dio lugar al diseño e integración de siete nuevos programas académicos a su oferta de 44 carreras.



Conoce todas las carreras que puedes estudiar



Av. Eugenio Garza Sada 2501 Sur.
Col. Tecnológico, Monterrey
CP 64849
(81) 8358 2000

811 625 5123
TECservices@servicios.tec.mx
tec.mx
Tecnológico de Monterrey



UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Más de 50 años de excelencia educativa

La Universidad de Monterrey fue fundada en 1969 por un grupo de empresarios y cinco congregaciones religiosas. Es una institución privada, que se distingue por ofrecer un Plan Personal de Formación único para cada estudiante de acuerdo con sus características personales e intereses profesionales, a fin de que alcance su máximo potencial, en un entorno de alto rigor académico y visión internacional.

Cuenta con importantes acreditaciones nacionales e internacionales que reflejan el compromiso constante por ofrecer programas de alto nivel, con el soporte de un cuerpo académico docente e infraestructura de clase mundial. Sus modernas instalaciones incluyen edificios como el Centro Roberto Garza Sada de Tadao Ando y Estoa de la autoría de la Arquitecta Tatiana Bilbao. Al día de hoy la UDEM es reconocida como una de las instituciones educativas de mayor renombre en el país.



OFERTA EDUCATIVA

Preparatoria

4 tipos de bachillerato: Bicultural, Bilingüe, Internacional y Multicultural

Profesional

46 carreras en las áreas de: Arte, Arquitectura y Diseño, Ciencias de la Salud, Derecho y Ciencias Sociales, Educación y Humanidades, Ingeniería y Tecnologías y Negocios

Posgrados

- 18 programas de maestría
- 13 especialidades de posgrado
- 37 especialidades médicas y un doctorado

LA UNIVERSIDAD EN DATOS:

- +13,200 estudiantes actuales
- +50,000 egresados
- Acreditada por Southern Association of Colleges and School (SACS)
- Forma parte de Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACBS)
- Integrada a la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES)
- +1,300 profesores, 83 catedráticos pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores (SIN)

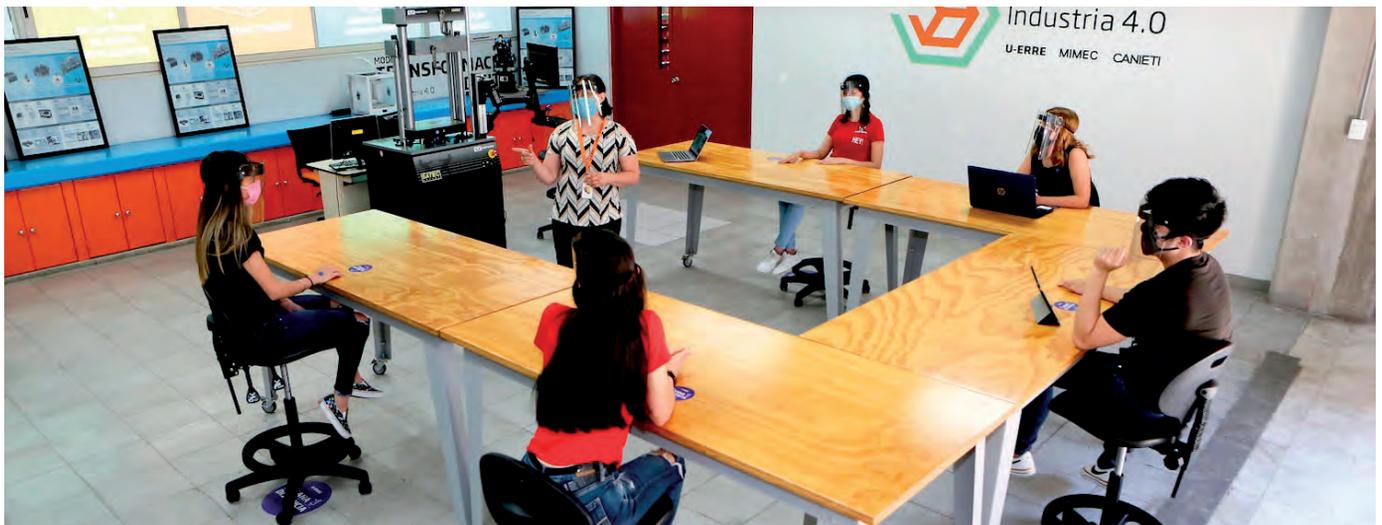


Conoce todas las carreras que puedes estudiar



📍 Av. Ignacio Morones Prieto 4500
Pte. C.P. 66238, San Pedro Garza
García, NL, México
☎ (81) 8215 1000

🌐 udem.edu.mx
📱 Universidad de Monterrey
📧 @udem
📷 @genteudem



U-ERRE UNIVERSIDAD REGIOMONTANA

Hechos para cambiar

La U-ERRE tiene tatuado en su corazón el compromiso de transformar comunidades a través del desarrollo de talentos y capacidades; esta filosofía educativa se traduce en calidad de sus programas y servicios.

Es una verdadera opción para el desarrollo de las habilidades requeridas en un mundo globalizado que demanda profesionales con perfil innovador, creativos y flexibles, preparados mediante la vinculación estrecha con el entorno para la solución de problemas reales.

Gracias a su modelo educativo el alumno aplica sus conocimientos y habilidades en proyectos empresariales y comunitarios que favorecen el emprendimiento, el análisis crítico y la generación de iniciativas para transformar su entorno; además interactúa con ética, integridad y alto sentido de responsabilidad social y ciudadanía global.

Su principal diferenciador es su modelo educativo innovador. El alumno aplica sus conocimientos adquiridos en situaciones reales debido a que desarrolla habilidades auténticas, emprende e innova, actúa y genera iniciativas para transformar su entorno e interactúa con ética, integridad, responsabilidad social y ciudadanía.



OFERTA EDUCATIVA

Preparatoria

Prepa U-ERRE transforma, centrándose en competencias, acompaña al estudiante en su proceso de maduración mediante una experiencia orientada y sustentada en valores.

Profesional

Las carreras en U-ERRE responden a la identidad profesional que busca el estudiante, así como sus expectativas, oportunidades de trabajo y necesidades sociales.

Posgrado

Diseñado para asegurar la pertenencia en el mercado laboral y la intervención en el entorno para desarrollar sentido crítico, visión de alcance y conducta proactiva.

U-ERRE en cifras

- 2 Campus en Monterrey: Campus Centro, Campus Valle Alto
- 52 años de avanzar y crecer
- + 4,500 alumnos
- +30,000 egresados

Conoce todas las carreras que puedes estudiar

:U-ERRE



U-ERRE Campus Centro

Matamoros 430 Pte. Col. Centro, 64000, Monterrey, N.L., México

U-ERRE Campus Valle Alto

Av. Acueducto 1000. Acceso por Carretera Nacional Monterrey, N.L.

☎ 81 8220 4600

✉ u-erre.mx

✉ informes@u-erre.edu.mx

📘 Universidad Regiomontana

📍 UERRE Universidad Regiomontana

📺 URegiomontana

IDEAS PARA DARLE COLOR A TU VIDA, ¡VISÍTANOS!



LEENEA  [®]
LEENEA DE MEXICO, S.C.L. DE C.V.

📍 PRIVADA SUCHIATE, #110, ESQ. VASCONCELOS,
COL. DEL VALLE, SAN PEDRO GARZA GARCÍA, N.L., C.P 66220
☎ 81 8378 0048 Y 81 8378 0145
📷 LEENEA_PAPELERIA 📘 LEENEA

CECVAC International School

Educating from within

CECVAC International School es un colegio católico con 48 años de trayectoria que proporciona a sus alumnas una formación integral buscando siempre la excelencia académica con las más recientes tendencias educativas y los más altos estándares internacionales. Cuenta con grados desde Bambolino 2 hasta 9no en 'middle school' (3ro de secundaria).

Asimismo, es parte de una red internacional de colegios, Red Semper Altius, que tiene más de 65 años de experiencia en 19 países en América, Europa y Asia.

En su programa, inglés es mucho más que una materia. La ventaja principal de su sistema bilingüe es el enfoque académico que se le da al aprendizaje del idioma. Este enfoque favorece la obtención de un amplio vocabulario y el pleno desarrollo de su capacidad de expresión y comprensión, dándoles la oportunidad a sus alumnas de desempeñarse exitosamente en el plano académico y profesional.

TECNOLOGÍA

Con el fin de potenciar su aprendizaje, cada alumna cuenta con un iPad, con el que trabaja para elaborar proyectos creativos utilizando apps y plataformas digitales las cuales facilitan desde la investigación hasta la presentación y socialización de los mismos. Volviéndose así creadora de su propio contenido y enriqueciendo sus clases con distintas experiencias de aprendizaje a través de proyectos digitales de manera individual y transversal.

Algunos de estos proyectos han sido distinguidos a nivel internacional, teniendo presencia en conferencias como "International Society for Technology in Education", participaciones en FIRST LEGO League y la re acreditación de Apple Distinguished School por el uso e impacto de la tecnología en el proceso de aprendizaje de las alumnas, desarrollando en ellas habilidades como pensamiento crítico, lógico, creatividad, innovación, indagación y colaboración.



CERTIFICACIONES

- Cognia (antes AdvancED)
- Apple Distinguished School
- Semper Altius

DEPORTE

Las actividades deportivas son de gran valor para el colegio, cuenta con equipos de atletismo, natación, basquetbol, soccer, gimnasia, softbol y voleibol.

CULTURAL

Cuenta con varias academias culturales vespertinas (opcionales) que incluyen teatro, pintura, piano, coro, cocina, tejido, entre otras.

PROGRAMAS EDUCATIVOS

Ofrece un programa pedagógico de personalización del aprendizaje con altos estándares educativos que buscan impulsar las competencias y habilidades de cada alumna.

A través de éste pueden adquirir aprendizajes por medio de proyectos que requieren trabajo colaborativo, pensamiento crítico y creatividad para encontrar soluciones a problemas o retos planteados.

Con esto se puede asegurar que cada alumna dé sentido a lo que aprende, logrando así un aprendizaje activo y significativo.



Av. Alfonso Reyes 400 Ote., Col. San Patricio, San Pedro Garza García, NL, México.

(81)1257 5050

admisiones@cecvac.com

cecvac.com

CECVAC International School

**Comienza aquí
tu proceso de inscripción**





SAN ROBERTO INTERNATIONAL SCHOOL

Una experiencia educativa global única en Monterrey

San Roberto pertenece a una familia de colegios internacionales que cuenta con 76 colegios en 31 países. Nord Anglia Education pone a disposición de sus alumnos los mejores recursos a favor de su aprendizaje. La experiencia se enriquece con maestros capacitados a nivel internacional, métodos de enseñanza innovadores, tecnología de vanguardia, infraestructura y oportunidades globales inigualables.

Historia

- San Roberto International School comienza como un colegio familiar en 1982.
- El campus San Agustín abre sus puertas en 1984.
- En septiembre de 1994 se inaugura el campus Valle Alto.
- Después, en diciembre de 2002 fue acreditado por la Southern Association of Colleges and Schools (SACS) y a la fecha mantienen la acreditación SACS, AdvancED, ahora como Cognia.
- En junio de 2015, el San Roberto se unió a Nord Anglia Education, y es entonces cuando se transforma en San Roberto International School.

- Para el San Roberto, el éxito académico es solo el comienzo. El colegio invita a sus alumnos a explorar otros talentos y a que busquen éxito en diferentes aspectos de su vida, desde los deportes hasta las artes, o la tecnología.
- San Roberto cree firmemente que padres y colegio deben trabajar juntos en educar personas íntegras, y que los niños deben crecer en un ambiente donde el respeto y la responsabilidad marquen el camino hacia el crecimiento. Las personas preparadas para enfrentar y conquistar el mundo tienen valores fuertes y un carácter seguro.
- El colegio cuenta con un equipo de educadores calificados y capacitados en las mejores prácticas educativas en el mundo.
- Los alumnos comparten la plataforma de aprendizaje Global Campus, donde colaboran y compiten en retos y proyectos con alumnos del resto del mundo.
- Su programa STEAM, se enriquece con la colaboración de Massachusetts Institute of Technology (MIT).
- La colaboración con The Juilliard School permite tener acceso a materiales de enseñanza y actividades y estrategias creativas para que los alumnos desarrollen habilidades por medio de la música, danza y teatro.
- A lo largo de su camino educativo, los alumnos tienen oportunidad de vivir experiencias de vida inigualables, explorando México y otros países en expediciones culturales, deportivas y de carácter humanitario.

Nivel educativo

- Maternal Inicial y Maternal Avanzado (a partir de 1.5 años)
- Preescolar I y II
- Preprimaria
- Primaria
- Secundaria

Capacidad máxima de alumnos

- 2,400

Acreditaciones y colaboraciones

- Cognia
- Asomex
- Tri-Association
- The Juilliard School
- Massachusetts Institute of Technology



- [sanroberto.edu.mx](https://www.sanroberto.edu.mx)
- [San Roberto International School](#)
- [@sanrobertoedumx](#)

Campus Valle Alto

- Camino a Valle Alto km 1 Monterrey, N.L. México.
- 81 1802 7752
- admisionesva@sanroberto.edu.mx

Campus San Agustín

- Real San Agustín No.4 Garza García, N.L. México
- 81 1078 3113
- admionessa@sanroberto.edu.mx

Comienza aquí tu proceso de inscripción



AMERICAN INSTITUTE OF MONTERREY

AIM for Global Excellence

El AIM es un colegio privado que ofrece servicios educativos bilingües para alumnos de 2 a 18 años, en tres campus: San Pedro, Valle Oriente y AIM Preparatory School. Con más de 50 años de experiencia, es reconocido a nivel local, nacional e internacional por su excelencia académica, innovación educativa, uso de tecnología de punta en el proceso de enseñanza-aprendizaje, programas robustos en las artes y competitivos en deportes, así como el acompañamiento y preparación de sus alumnos para ingreso a la universidad.

Fundamental en la filosofía educativa del AIM es el desarrollo del potencial de sus alumnos a través del esfuerzo en conjunto entre maestros y padres de familia para una educación integral, incluyendo la promoción de los principales valores universales y el desarrollo de la responsabilidad social entre sus alumnos.



LA TRANSFORMACIÓN DEL AIM

El AIM ha continuado adaptándose desde un inicio de manera exitosa a los retos que la pandemia COVID-19 ha representado y según las autoridades lo han permitido, se ha ofrecido una educación presencial y/o híbrida desde el comienzo de este ciclo escolar; cumpliendo en todo momento con los protocolos de seguridad e higiene para toda su comunidad.

AIM es miembro de Inspired Education Group, una red mundial de colegios premium que fortalece al colegio para preparar a sus alumnos a los cambios y retos del siglo 21 a través de una educación integral y balanceada, con una visión de excelencia global.

NIVEL EDUCATIVO

- De preescolar a 12°
- US High School Diploma
- +1,800 alumnos

TRES CAMPUS

- AIM San Pedro: preescolar a 5°
- AIM Valle Oriente: preescolar a 9°
- AIM Preparatory School: 6° a 12°

CERTIFICACIONES

- NEASC
- UNESCO Associated School
- Miembro ASOMEX

PROGRAMAS EDUCATIVOS

El AIM ofrece modelos educativos en los niveles de preescolar, primaria, secundaria y preparatoria que se adaptan a las necesidades actuales con visión a futuro bajo la filosofía educativa de i-PAL Systems.

i-PAL Systems

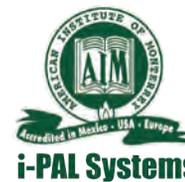
Es la filosofía educativa registrada por el AIM en la que se combinan todos los aspectos importantes en el desarrollo integral del alumno. Su objetivo se basa en una educación diferenciada, centrada en el alumno, buscando el desarrollo óptimo de la persona en todos los aspectos. Se implementa desde preescolar hasta preparatoria y engloba los siguientes modelos:

• ENJOY

Es un modelo educativo innovador inspirado en la filosofía Reggio Emilia específicamente para los alumnos de preescolar. Una de sus características es un currículo flexible que se maneja no por objetivos sino por aprendizajes esperados que incluyen: conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores (universales y globales).

• El modelo educativo APS

Ofreído en los grados 6° a 12°, es transdisciplinario e integral enfocado en el desarrollo de las habilidades del siglo 21, que conduce a la creación de productos y servicios desarrollados a través de las metodologías de investigación y diseño, teniendo como base el dominio en las áreas de disciplinas académicas. El programa incluye una variedad de alternativas de Fine Arts, Academias (Administración y Negocios, Artes y Humanidades, Laboratorio e Investigación, Ingeniería y Tecnología), cursos electivos (UN, Math Counts, Leadership, Sustainability, entre otros), un tercer idioma (francés o alemán) así como oportunidades de estudio en el extranjero.



An **inspired** school

☎ 81 2152 2790 | 81 1202 5002

✉ admissions@aim.edu.mx

🌐 aim.edu.mx

Comienza aquí
tu proceso de inscripción



99.7 FM MONTERREY

+^{DE}90

FRECUENCIAS
EN MÉXICO Y
ESTADOS UNIDOS

COBERTURA

EN
LOS

32
ESTADOS
Y SUR USA

LÍDER EN
RATING DE
ESTACIONES
RADIO
HABLADA



HERALDO
MEDIA GROUP



HERALDO
RADIO



LA EDUCACIÓN CONTINUA, ESENCIAL EN EL MUNDO ACTUAL

Las cinco especialidades de mayor demanda en México

¿Te gustaría continuar tu formación académica? Estudiar alguna maestría o un diplomado es de gran utilidad para permanecer en alto grado de competitividad en el mercado actual. Sin importar la especialidad, tener algún posgrado te ayudará a sobresalir, por este motivo, los profesionales tienen que permanecer actualizados en lo que a formación se refiere.

Una maestría da la especialización y te acerca a lo que demanda el mercado laboral. De acuerdo con el Observatorio Laboral de México, realizar una maestría supone el desarrollo personal y profesional, le da un mayor valor al currículum y te hace un candidato más atractivo para las empresas, o si bien, eres empresario, te brinda las herramientas para un mejor desempeño.

Un alto nivel educativo incrementa las posibilidades de conseguir un mejor empleo y de alta remuneración, situando la tasa de empleo en un 85%, según informa el Panorama de la Educación de la Fundación Santillana, y de acuerdo con el Instituto Mexicano para la Competitividad, si cuentas con algún nivel de posgrado, la expectativa salarial crece hasta en 127%.

En el mundo actual, los estudios de posgrados son imprescindibles para lo que el mercado demanda. La educación de alta especialidad va siempre de la mano con lo que los empleadores solicitan. Pero, ¿cuáles son las áreas adecuadas para estudiar? Los campos de mayor demanda en nuestro país son los de Ingeniería y Tecnología, Salud, Educación, Finanzas y Derecho.







INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA

Los especialistas en estas áreas son de los más cotizados en el mundo moderno ya que abarca las matemáticas, la tecnología, la estadística, tecnologías de la información, ingeniería, producción industrial o construcción. Hoy son parte fundamental de las empresas.

Los profesionistas que manejan el Big Data, la Ciberseguridad o la automatización se ubican en la parte alta de la tabla de los mejores pagados. En un mundo como el actual es imprescindible para cualquier empresa el poder contar con la tecnología suficiente para poder sobresalir entre la competencia, de ahí la importancia de poder contar con personas calificadas en este rubro.

EDUCACIÓN

La tasa de educación para los expertos en educación es del 98 %. Es quizás el sector que más modificaciones tuvo por la pandemia y, quienes se han preparado adecuadamente son quienes más beneficios obtienen. Una realidad que ha puesto de relieve la importancia de la tecnología y las competencias digitales de los docentes o la neuropsicología. Habilidades en las que la especialización de una maestría es clave y aumenta las opciones laborales.





FINANZAS

Los contadores, ejecutivos o auxiliares administrativos son quienes más demanda laboral tienen en México. ¿Qué valor puede añadirle una maestría? Además del crecimiento profesional e intelectual añadido con los estudios, las herramientas y habilidades necesarias para el crecimiento y, por ende, un mejor trabajo, ofrecen mayores sueldos.

El aumento salarial por contar con posgrados de esta especialidad, se sitúan por encima del 100 %, porcentaje al que pocos segmentos pueden aspirar.

SALUD

El sector salud siempre ha sido de los mejor remunerados y la tasa de ocupación alcanza el 98%, pero los estudios en especialidad médica, llámense posgrados, doctorados o maestrías son la puerta de entrada a un mundo mejor.

Con la pandemia tomó gran relevancia la gestión sanitaria en todos sus segmentos, por lo que, estar bien preparado ofrecerá mejores y mayores posibilidades de empleo, no solamente en el sector médico público, sino en casi todas las empresas privadas.

DERECHO

La carrera de leyes es la tercera más requerida en México y los abogados laborales son los que más demanda de trabajo tienen. Tener posgrados en el área del derecho es la gran oportunidad de obtener mayores clientes; el mundo empresarial siempre necesitará de asesoría en el ámbito legal prácticamente en cada paso que da.

Pero no se limita a lo legal, sino que se abre un extenso abanico de posibilidades en los Recursos Humanos. Un abogado experto en el tema siempre tendrá trabajo y sus expectativas de crecimiento toman un nuevo nivel. ♦

LAS 5 CLAVES PARA ELEGIR DÓNDE ESTUDIAR UNA MAESTRÍA

Evalúalas opciones para asegurar tu futuro

Si piensas estudiar una maestría, ¡felicidades! Estás tomando una decisión importante para adquirir nuevos conocimientos y habilidades con la intención de ser el mejor en tu campo de trabajo o como líder de negocio. Seguro lo haces porque quieres mantenerte a la vanguardia porque sabes que el mundo se encuentra en constante evolución y lo hace a una velocidad vertiginosa.

Más allá de tener claros tus objetivos profesionales al cursar un posgrado, ya sea uno general, enfocado a desarrollar soft skills, o un especializado, así como evaluar los requerimientos del mercado para los próximos cinco años. De igual manera, es fundamental definir tu disponibilidad de horario.

Sin embargo, además de cuestiones personales y financieras (si tú te lo vas costear, recibirás una beca o la empresa donde trabajas absorberá el costo total, por ejemplo), es esencial saber elegir la mejor institución académica para estudiar un posgrado. No querrás una institución poco reconocida o una donde los profesores no están bien preparados o ni siquiera se desenvuelven en el ramo para el que se supone son expertos.

La educación debes aprovecharla al máximo. No obstante, debes estar al tanto de que cada universidad tiene sus propias características y su forma particular de ofrecer una experiencia de valor a los alumnos. Por lo tanto, toma en cuenta lo siguiente:

CLASE DE UNIVERSIDAD O CENTRO FORMATIVO

Asegúrate de contar con al menos tres o cinco opciones donde quieres estudiar tu maestría. Así como lo puedes hacer en una universidad que muy probablemente ofrece distintos programas, también es posible inscribirte en centros especializados, como pueden ser una escuela de derecho o de innovación en negocios.





OFERTA EDUCATIVA

Evalúa cuáles son los programas que ofrece, así como la trayectoria de la institución. Hazlo con la intención de comprobar con detenimiento su nivel de especialización, de lo contrario corres el riesgo de que en las clases no se profundice en los temas de manera exhaustiva. Compara planes de estudio y elige el que mejor se adapte a tus necesidades. También toma en cuenta el idioma; por ejemplo, vale la pena cursar la maestría en su totalidad o parcialmente si dominas el inglés.

DISPONIBILIDAD DE HORARIO

¿Cuáles son tus planes? Considera que hay universidades expertas en ofrecer cursos presenciales mientras que otras son en línea, incluso hay aquellas que lo hacen de forma híbrida. Por lo tanto, analiza aspectos como tus tiempos, distancia entre tu casa o oficina y la universidad (así evitarás que el tráfico de una ciudad te afecte). No olvides cerciorarte de que cuente con una plataforma virtual accesible y fácil de usar tanto para tomar los cursos como realizar las actividades.

PROCESOS DE TITULACIÓN

A la hora de estudiar un posgrado, considera que los hay oficiales y los que no lo son. Por lo tanto, si laboras en una profesión regulada, como puede ser la medicina o leyes, será esencial que el título sea oficial. En cambio, si te desempeñas en marketing, un título propio de la institución será suficiente para garantizar que cuentas con los conocimientos y habilidades que te permitan continuar con tu carrera.

REPUTACIÓN DEL CENTRO

Hay universidades que gozan de excelente reputación, como puede ser EGADE Business School o la UDEM, entre otras, ya sean a nivel local, nacional o internacional, dependiendo de donde quieras cursar tu posgrado. Date a la tarea de revisar los rankings que clasifican a las instituciones y evaluar los aspectos que se toman en cuenta y si son relevantes para tus planes de estudios.

Analiza con detenimiento qué posgrado quieres estudiar y en cuál institución quieres hacerlo. Recuerda que invertirás tiempo y dinero. ¡Asegúrate de que sea una buena decisión!♦

TOP 10 UNIVERSIDADES DE MÉXICO PARA ESTUDIAR SEGÚN AMÉRICA ECONOMÍA:

- Universidad Nacional Autónoma de México
- Tecnológico de Monterrey
- Instituto Politécnico Nacional
- Universidad Autónoma Metropolitana
- El Colegio de México
- Universidad de Guadalajara
- Universidad de las Américas Puebla
- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
- Universidad Autónoma de Chapingo
- Universidad Iberoamericana



Marcela Chavarría y Chavarría, directora del Centro de Equidad de Género e Inclusión

EL CEGI COMPROMETIDO A CONSTRUIR ESPACIOS SEGUROS

El mundo presenta retos cada vez más complejos que nos inspiran a buscar soluciones. Uno de ellos es, sin lugar a duda, la prevención, atención y erradicación de la violencia de género.

La Universidad de Monterrey (UDEM), apegada a sus principios de Humanismo, Apertura y Servicio ha tomado contundentes pasos en este camino. Así es como nació el Centro de Equidad de Género e Inclusión (CEGI), mismo que desde el 08 de septiembre de 2020 trabaja todos los días con un propósito: crear espacios seguros donde se respete la dignidad de todas las personas.

LAS PRINCIPALES FUNCIONES DEL CEGI

En la UDEM apoyamos e inspiramos a nuestros estudiantes a ser su mejor versión, pero para ello es indispensable que se sientan con la seguridad de hacerlo. Desde el CEGI trabajamos todos los días para lograr que cada una de las personas que integran nuestra comunidad universitaria, se sienta valorada y respetada para que pueda llegar a realizarse plenamente, explotando al máximo su potencial, señala Marcela Chavarría y Chavarría, Directora del CEGI.

Para lograrlo, destaca que se ha avanzado a través de diversas estrategias, pero siempre enfocándose en tres ejes fundamentales: la formación basada en la apertura, respeto y equidad; la atención de casos de violencia de género relacionados con personas de la comunidad universitaria y la vinculación con otras instancias, para contribuir en la transformación positiva de la sociedad. A la par, agrega que mediante estos tres ejes se busca hacer frente a un problema público tan complejo como lo es la violencia de género, que va más allá de una perspectiva meramente punitiva, puesto que requiere un cambio cultural en donde se requiere crear conciencia y sensibilizar a través del conocimiento y en el que la participación de cada persona para el bien colectivo es indispensable.

LA UDEM: UNA COMUNIDAD ESTUDIANTIL COMPROMETIDA

Ninguna universidad puede convertir ideas en acciones sin el respaldo e involucramiento de la comunidad, específicamente la estudiantil, expresa con firmeza la también Doctora en Derecho por la Universidad Carlos III de Madrid y egresada de la Licenciatura en Derecho de la UDEM. Afortunadamente, la respuesta de las y los estudiantes ha sido receptiva, lo cual se ha visto reflejado no solo en el aumento de asistencia en las actividades que organizamos, sino también en una participación cada vez más activa en los eventos sello como lo son UDEMXTODAS, SEMANA MORADA, talleres y capacitaciones organizados por el Centro.

“El CEGI se ha ostentado como un centro de puertas abiertas, por lo que tenemos a la comunidad que se acerca después de nuestros talleres o capacitaciones a compartirnos sus ideas, a reportar o a denunciar casos de violencia de género, o simplemente a acudir a recibir orientación”, apunta. “Al final del día la educación es lo que nos mueve a crear esa conciencia, nos ayuda también a desechar constructos sociales, a entender el respeto a la dignidad del ser humano como eje de nuestro actuar, a entender el concepto de equidad para acceder a los mismo derechos y oportunidades tomando en cuenta las particularidades de las personas. En fin, buscamos avanzar hacia cambios importantes en nuestra estructura cultural y social.”

ACTUALIZANDO UN PROTOCOLO DE ATENCIÓN

Si bien sentar las bases para un cambio de paradigma es esencial, el que existan mecanismos para dar seguimiento y sancionar los actos de violencia de género, acorde a un marco normativo institucional para regirse desde una cultura de la legalidad, es igual de importante. Por ello, en 2020, la UDEM emitió la tercera versión del Protocolo para

la Prevención y Atención de Casos de Violencia de Género. Dicho documento define los ejes rectores, lineamientos, principios y procedimientos para prevenir, reportar, denunciar y emitir medidas y/o sancionar la violencia de género en cualquiera de sus formas. Asimismo, define las instancias dentro de la institución que atienden y dan seguimiento a estos temas.

LA LABOR DEL 8 DE MARZO

Por segundo año consecutivo, la UDEM se suma a la conmemoración del Día Internacional de la Mujer con el evento “UDEM X TODAS”. Éste será un espacio de diálogo y reflexión con el objetivo de visibilizar a la mujer como agente indispensable en el desarrollo social, cultural, académico, económico y político de la sociedad.

Este 2022, UDEM X TODAS se llevará a cabo del 7 al 11 de marzo y abordará distintos temas que resaltan la relevancia de la participación de las mujeres en diversos ámbitos como la academia, la ciencia, la política, el emprendimiento, la iglesia y la familia, a través de conversatorios, talleres y mesas de diálogo. Esta iniciativa es una manera de reconocer los avances que se han ido desarrollando en aras de construir una sociedad más justa e incluyente y, al mismo tiempo, comprender la relevancia de actuar en el presente para lograr un mejor futuro.

Si deseas conocer más sobre el CEGI y sus actividades en el marco del Día Internacional de la Mujer, te invitamos a visitar su página www.udem.edu/CEGI, al teléfono ☎ 8182442344 o en el correo ✉ cegi@udem.edu.mx

UDEM



EDICIÓN FEMENIL DE ABIERTO GNP COMBINA JUVENTUD Y EXPERIENCIA

¿Quiénes son las tenistas que participarán en el torneo?

La edición femenil del Abierto GNP Seguros contará con tenistas experimentadas y de amplia trayectoria, además de jóvenes que se van abriendo camino en el deporte blanco.

La WTA dio a conocer a las jugadoras que participarán en el torneo a realizarse del 28 de febrero al 6 de marzo, con etapa de calificación el 26 y 27 de febrero.

En la lista aparece la británica Emma Raducanu, una de las dos adolescentes sensación del 2021 junto con la canadiense Leylah Fernández, quien aparece en la lista como la cuarta favorita. Ambas de 19 años de edad, representarán a la sangre joven del tenis femenil, además de que están siendo protagonistas en los torneos más importantes del mundo.

Como ejemplo, ya lo demostraron el año pasado al participar en la Final de US Open y donde Raducanu salió victoriosa.

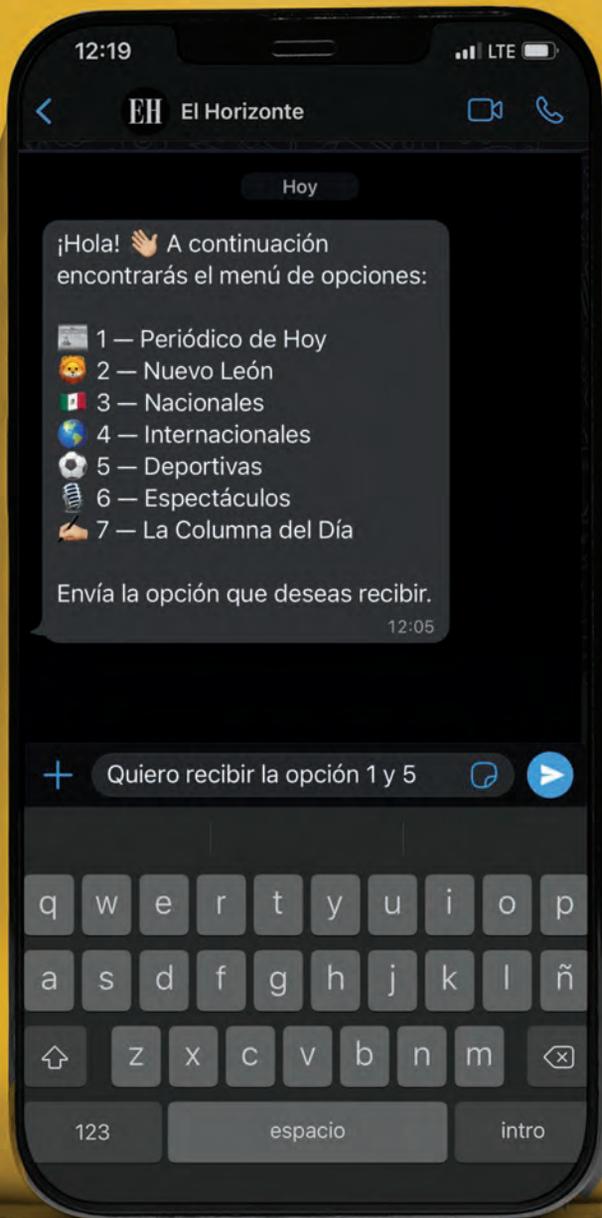
Además, en el cuadro principal se encuentran otras jugadoras emergentes, como la danesa Clara Tauson, de 19 años, y la colombiana María Camila Osorio, la rusa Anastasia Potapova y la francesa Clara Burel, todas de 20 años.

Tauson acaba de llegar a la tercera ronda en el Abierto de Australia, donde cayó en tres apretados sets ante la eventual finalista, la estadounidense Danielle Collins. El año pasado logró sus primeros dos títulos WTA y es una de las seis adolescentes dentro del top 100 del circuito.

En el sector de las experimentadas, aparece la rusa Anastasia Pavlyuchénkova, ganadora en cuatro ocasiones del torneo regio y quien, con 30 años, en 2021 fue finalista en el Abierto de Francia.

Eliana Svitolina, de Ucrania y con 27 años es la tercera sembrada. Fue campeona en el 2020 del Abierto GNP Seguros y cuenta con 16 títulos de la WTA. La acompaña Sloane Stephens, campeona del US Open 2017.

La final de este torneo podría repetirse en Monterrey pues Madison Keys también fue confirmada. Keys llegó a Semifinales en el Abierto de Australia la semana pasada.



Entérate al momento con
el servicio de noticias vía
WhatsApp de

EL HORIZONTE

MULTIMEDIA

donde podrás elegir tus
CONTENIDOS FAVORITOS,
participar en
PREVENTAS EXCLUSIVAS
y ganar boletos de la
ARENA MONTERREY



Escanea y sé parte de nuestra
lista de difusión gratuita.



Salvador Salazar

TELCEL LANZA RED 5G EN MONTERREY Y OTRAS 17 CIUDADES DE MÉXICO

Con esta tecnología se consolida un incremento en la velocidad de datos

Telcel anunció el pasado 22 de febrero el lanzamiento de su red 5G en México, comenzando con 18 ciudades, incluida Monterrey, donde arrancará operaciones esta tecnología.

En conferencia de prensa enlazada en varias ciudades del país, el Director General de la compañía, Daniel Hajj, informó que para finales de año esperan expandir la red a más de 120 ciudades del país.

En Monterrey, el anuncio se dio a conocer en el Centro de Atención a Clientes (CAC) ubicado en la plaza Galerías Valle Oriente.

A principios de febrero, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) otorgó la autorización a Telcel para arrancar con esta tecnología en el país en las 18 principales ciudades de México, esperando llegar a más de 48 millones de personas.

Carlos Slim Domit, presidente del Consejo de Administración de América Móvil (AMX), indicó que este es el mayor despliegue de infraestructura en América Latina. La nueva red permitirá ofrecer a los usuarios velocidades hasta 20 veces más rápidas de lo que se tiene actualmente.

La red 5G estará disponible en: Ciudad de México, Ciudad Juárez, Chihuahua, Culiacán, Durango, Guadalajara, Hermosillo, León, Mazatlán, Mérida, Monterrey, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tijuana, Toluca y Torreón.

Los planes de pospago estarán disponibles a partir del 28 de febrero, con un costo desde 599 pesos; sin embargo, se podrán adquirir planes de menor precio.

Para los usuarios que cuenten con un dispositivo y chip compatible con la tecnología 5G, junto con un plan de dicho precio o mayor, recibirán un mensaje indicándoles que ya cuentan con el servicio.

Se informó que la inversión para este despliegue es algo que ya han realizado en los últimos años, pero solo para el 2022 ejercerán recursos por alrededor de mil 800 millones de dólares.

“La red de Telcel 5G ya está aquí y nos permite desde hoy dar servicio 5G en 18 de las principales ciudades del país, donde habitan más de 48 millones de personas”, comentó Daniel Hajj.

MÁS DE 40 DISPOSITIVOS CON TELCEL

La compañía detalló que entre su catálogo cuenta con más de 40 modelos de diversas marcas como Xiaomi, Honor, Samsung y Motorola, entre otras, que pueden aprovechar la nueva red, y que progresivamente ampliarán la variedad.

¿Qué equipos se pueden conectar al 5G?

- Teléfonos celulares
- Máquinas
- Automóviles
- Electrodomésticos
- Robots
- Y más...



LA CATARINA.
RESTAURANTE, ARTE MEXICANO Y TEQUILERIA



f [lacatarinamty](#) /@lacatarinarestante/📍Morones Prieto 2525 pte, Col. Loma Larga Mty, N.L

RSVP 81 8478 7161 - 81 8345 3357



SERGI AROLA SE CONVIERTE EN EL ASESOR GASTRONÓMICO DE PRISMA-AMBRIDGE

La magia del chef catalán impregnará de sabor las cocinas de los hoteles de lujo y resorts de Prisma-Ambridge en México y América Latina

Tuvimos la oportunidad de conversar con el famoso chef internacional Sergi Arola, en las instalaciones del imponente JW Marriott Monterrey Valle. El experto en deleitar los paladares más exigente, ha sido nombrado asesor gastronómico de los proyectos de lujo y resorts de Prisma-Ambridge, tanto en nuestro país como a lo largo del continente.

Con una trayectoria impecable de más de 18 años como consultor, Sergi Arola ha estado liderando marcas a nivel mundial como el JW Marriott en Bombay y el Ritz Carlton en Barcelona, entre muchos otros.

A través de la conversación, Sergi nos compartió la emoción que le da poder ser capitán de grandes ideas que transformarán las cocinas de los grandes hoteles del grupo. Arola actualmente radica en Chile, ubicación estratégica para el grupo para poder abrir oportunidades en países como Argentina, Brasil y Perú.

Prisma-Ambridge, de la mano del chef buscará apostar directamente por enaltecer la calidad de cada platillo, de cada menú, de cada bar, sin poner como foco central los aspectos efímeros de la cocina, tales como el diseño y la creatividad.

Actualmente, el chef ya se encuentra trabajando en proyectos que poco a poco se van concretando, teniendo entre los próximos el rediseño del menú del restaurante Brooklyn de The Westin Monterrey Valle, así como un brunch espectacular que ofrecerá el JW Marriott Monterrey Valle.

El expertise, la magia y las grandes ideas de Sergi Arola recorrerán las firmas de los hoteles más importantes en Latinoamérica que forman parte de Prisma-Ambridge.



AIMBRIDGE HOSPITALITY

Torre Pabellón M. Piso 48. Av. Juárez s/n Centro
Monterrey NL 64000

www.hotelesprisma.com

Grupo Hotelero Prisma

Grupo Hotelero Prisma

Grupo Hotelero Prisma

Grupo Hotelero Prisma

POWER

FEST

MALUMA DON OMAR

FARRUKO

EL ALFA MYKE TOWERS JHAY CORTEZ

JUSTIN QUILES LIL PUMP FEID DJ LUIAN

CORNETTO CARMEN DELEON DJ NANO

AGUDELO888 IAMCHINO

21 MAYO 2022 · PARQUE FUNDIDORA

TICKETS EN WWW.POWERFEST.MX

PRIMETIME
ENTERTAINMENT

    | @thepowerfest



LOS ESPECIALISTAS DE LA DIVERSIÓN EN TUS VACACIONES

Prepárate para unas vacaciones inolvidables

Crown Paradise All Inclusive Resort te invita a disfrutar del balance perfecto entre diversión y descanso en Cancún, frente a las aguas turquesas y playas blancas, o Puerto Vallarta con majestuosos atardeceres y playas de arena dorada.

Con excelente ubicación a minutos del aeropuerto internacional en cada destino, Crown Paradise Club en Cancún y Puerto Vallarta te recibe con gran calidez y calidad de ambientes y servicios en sus resorts.

Cancún con 617 habitaciones y Puerto Vallarta con 353 habitaciones, hacen de tu descanso algo placentero y relajante.

En un enfoque 100% dedicado a la diversión y el entretenimiento familiar, ambos lugares cuentan con espacios especialmente diseñados para los más pequeños como el Baby Club, Kids Club para niños y Jetix Club para adolescentes, así como el increíble Aquapark con toboganes, cine con butacas, shows nocturnos, spa con variedad de tratamientos, gimnasio y muchas cosas más para vivir unas vacaciones a tu estilo.

Los adultos también podrán consentirse en espacios exclusivos con alberca, bares y distintas secciones exclusivas para ellos.

Además, con el plan todo incluido de Crown Paradise se podrá disfrutar de una gran experiencia culinaria en sus restaurantes de especialidades a la carta para cenas y su restaurante tipo buffet, snacks, bares y un menú especial de bebidas y alimentos para los chicos.

FOR ADULTS ONLY

Crown Paradise cuenta con un resort Solo Adultos en Puerto Vallarta, el Crown Paradise Golden. Esta opción para mayores de 18 años hace de tu estancia una experiencia íntima e inolvidable con tu pareja, amigos o familiares.

Este Resort con 299 habitaciones está situado en la zona hotelera norte, a 10 minutos del Aeropuerto Internacional y a 15 minutos del centro en donde se encuentra ubicado el malecón.

Además, cuenta con 3 restaurantes de especialidades a la carta para cenas, un restaurante tipo buffet y 2 albercas: una de estilo infinito y otra en el séptimo piso con vista panorámica, 5 bares, gimnasio y mucho más.

Crown Paradise All Inclusive Resorts es el mix perfecto entre relajación y diversión para tus vacaciones.




CROWN PARADISE
ALL INCLUSIVE RESORTS

Visita su sitio:





RadioFórmula
MONTERREY

89.3 FM



CIRO GÓMEZ LEYVA

LUNES A VIERNES 8:00 AM



GREGORIO MARTÍNEZ

LUNES A VIERNES 1:00 Y 3:30 PM



JOAQUÍN LÓPEZ DÓRIGA

LUNES A VIERNES 1:30 PM



JOSÉ CÁRDENAS

LUNES A VIERNES 6:00 PM

www.radioformulamonterrey.com

 Formula_Mty

 Radio Fórmula Monterrey



Alejandro Ibarra, Enrique Rodríguez, Javier Villicaña y Carlos Padilla

Pop Investments elige al ganador de un departamento

El evento, transmitido por redes sociales, se llevó a cabo el pasado 24 de febrero

Miles de usuarios formaron parte de un increíble giveaway organizado por Pop Investments, LaHaus y Moris Dieck, donde el premio era nada más y nada menos que un departamento en ÁTIKO, en la Colonia Barrio Antiguo, con un valor de 2 millones de pesos.

El showroom de ÁTIKO, ubicado en el corazón de Monterrey, fue el escenario donde se realizó la elección del ganador, en un evento privado al que asistieron el Director General y CEO de Pop Investments, Javier Villicaña Ventre, el Senior Partner y Director Comercial Enrique Rodríguez, así como equipo de Pop Investments, LaHaus y Moris Dieck. Durante el evento se realizó una transmisión en vivo desde sus redes sociales, la cual inició en punto de las 7:30 de la noche.

Fue Simón Kobrossi el afortunado en llevarse este espectacular departamento, el cual estará ubicado en ÁTIKO, un proyecto que celebra la identidad regiomonstana al ubicarse en las raíces de la ciudad y proyectar una vida más cómoda, orgánica y auténtica. El ganador fue seleccionado después de una ardua revisión de todos los participantes y dando fe y legalidad por

el Notario Público Emilio Guizar Pereyra, de la Notaría 81.

Pop Investments ha destacado por años al ser una inmobiliaria única, auténtica y joven con más de dos décadas de experiencia creando proyectos residenciales en México y el extranjero. Hoy, conquista a las nuevas generaciones a través de la unión de talentos y mejorando la experiencia de vida de cientos de personas.

Pop Investments te invita a conocer más sobre ÁTIKO, un proyecto residencial con una propuesta auténtica y diferente donde la comunidad se reúne a celebrar nuestra identidad regiomonstana.

www.popinvestments.com
 f @ m t /popinvestmentsmx
 81 1229 7583



Enrique Rodríguez, Jorge Licon, Moris Dieck, Diego Ordoñez y Javier Villicaña

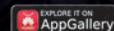
~~NO ES SUERTE~~ **ES PLAYDOIT®**

Casino en Línea

ENTRA A GANAR



DESCARGA LA APP



**LOS PAGOS MAS RÁPIDOS
DEL MUNDO**

**\$500 DE REGALO
AL REGISTRARTE**



*CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN NUESTRO SITIO WEB. ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD. JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS. PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-02/2005. JUEGO RESPONSABLE DGJS/034/2020. *LOS MOMIOS PUEDEN CAMBIAR EN CUALQUIER MOMENTO.



Los Arcos



Cabanna

LOS ARCOS

-EST 1977-

CABANNA



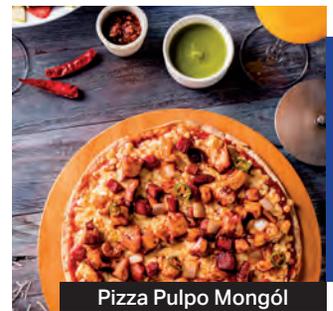
Camarones Caballito



Ceviche de Pescado



Camarón Mazatlán



Pizza Pulpo Mongól

GRUPO LOS ARCOS LLEVA EL SABOR DE SINALOA A TODO MÉXICO

Décadas de historia llevando la frescura, sabor y tradición de la cocina sinoalense por todo el país, celebramos los 45 años de Los Arcos y 10 años de Cabanna.

Con el objetivo natural y puro de compartir con las familias mexicanas la esencia de la cocina tradicional del mar, Grupo Los Arcos nació en 1977 en la ciudad de Culiacán, haciendo honor al acueducto que en el siglo XIX fue construido para irrigar los cañaverales de la región. La familia Angulo, creadores de esta historia han compartido durante años la pasión de generar historias a través de cada platillo, arquitectura característica del lugar y ambiente único de sus restaurantes.

Los Arcos, con 45 años de tradición, celebra a través de su cocina de origen, los platillos memorables de Sinaloa, como los aguachiles rojos y verdes, el imperdible callo de hacha, el coctél de camarón, un sinfín de ceviches, la inmensa variedad de tacos, además de los clásicos sabores a la brasas de pescados, mariscos y pulpos, entre muchos otros que nos generan el deseo de estar ahí.

Otro de los grandes de Grupo Los Arcos, es Cabanna, el restaurante donde se conjuga la esencia de la cocina del Pacífico, con el innovador ambiente de una cultura joven. Celebrando los 10 años de su apertura, este atrevido lugar nos invita a disfrutar de un momento de libertad, ideal para los amantes del buen vivir que se sienten cómodos en un lugar relajado, fuera de lo ordinario y con deseos de coleccionar momentos a través de una experiencia de sabor, música y atención personalizada.

Con presencia en ciudades del norte y centro de México, Los Arcos con 15 sucursales y Cabanna con 9, consienten cada semana a miles de comensales que se permiten disfrutar vivencias únicas, un cúmulo de momentos con sus parejas, familias o amigos.



GRUPO
LOS
ARCOS

GRUPOLOSARCOS.COM

Reserva tu lugar



LOS ARCOS

- www.restaurantlosarcos.com
- /LosArcosRestaurants
- @Rest_LosArcos
- losarcosrestaurants

MORONES PRIETO

- Reservaciones 818 347 2301
- GARZA SADA
- Reservaciones 818 347 2301

CABANNA

- cabanna.com.mx
- /CABANNA.REST
- cabannarestaurant

- Reservaciones 818 148 4430

CHILCHOTA

El Hogar del Queso

Fresca Primavera



Servicio a Domicilio

Informes y Ventas:

Suc. Vasconcelos ☎ 81 19 69 40 30
Av. Vasconcelos #51 Pte.
Col. del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.

Suc. Cumbres ☎ 81 22 35 36 77
Av. Paseo de los Leones #1220,
Col. Cumbres Primer Sector,
C.P. 64610, Monterrey, N. L.

www.chilchota.com    ChilchotaMx

Distribuidor Autorizado



FLEXIBILIDAD LABORAL Y SALARIO EMOCIONAL, CLAVES EN LOS NEGOCIOS

¿Qué harán las empresas para mantenerse productivas este año?

Michael Page dio a conocer su Estudio de Remuneración México-Centroamérica 2022 el cual se convierte en una herramienta esencial que permite a los colaboradores y a líderes de negocio mantenerse actualizados sobre las tendencias salariales y del mercado laboral en América Latina.

Entre los principales aspectos destacados por el informe se encuentra la relevancia que cobra el concepto de flexibilidad laboral. Es decir, que cada empleado cuenta con la suficiente capacidad y responsabilidad para organizarse con la intención de mantenerse productivo, logrando los resultados esperados sin la necesidad de cumplir con un horario establecido en la empresa.

Lo anterior se refleja en que solo tres de cada diez colaboradores trabaja de forma presencial a tiempo completo. Con estos datos, las organizaciones se han dado cuenta de que los empleados son más eficientes si tienen control sobre las horas y espacios a la hora de realizar sus actividades, sin descuidarse sus asuntos personales como acudir a una cita médica durante el horario de oficina. De esta manera logran un equilibrio entre su vida profesional y laboral.

Dicha flexibilidad permite a las empresas ofrecer un salario emocional; en otras palabras, algo que va más allá de una remuneración. Para diversas empresas, la salud y el bienestar se han vuelto una prioridad, lo cual es percibido por los colaboradores como algo favorable. De hecho, el 60% de ellos considera que reciben apoyo emocional.

De igual manera, al 28% de los empleados les preocupa en el corto plazo su seguridad o estabilidad, así como las oportunidades de crecimiento y desarrollo dentro de la organización. Esto se traduce en que las personas ven el trabajo como una experiencia de vida con la cual buscan satisfacer expectativas, las cuales van acompañadas por una transparencia en la comunicación y el respeto entre los compañeros de trabajo.

DEFINIENDO LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO

Tras un 2021 turbulento en términos financieros, las organizaciones tienen como su principal prioridad restablecer sus ingresos, al igual que reforzar la motivación y el compromiso en los colaboradores. Así mismo, sus principales preocupaciones al atraer nuevo talento se centran en el conocimiento técnico, la experiencia y las habilidades blandas, ya sea la comunicación interpersonal, la ética profesional, la empatía, liderazgo y la capacidad para trabajar bajo presión.

El Estudio de Remuneración para México y Centroamérica presenta un análisis sobre el estado actual de los salarios en diferentes puestos laborales bajo la perspectiva de las diferentes marcas: Page Executive, Michael Page, Page Personnel, Page Interim, Page Resourcing y Page Consulting.

Consulta este informe al entrar en el siguiente enlace y llenar el formulario.



Michael Page

www.michaelpage.com.mx

[@pagegroupmx](https://www.facebook.com/pagegroupmx)

[@pagegroupmx](https://www.instagram.com/pagegroupmx)

[Michael Page](https://www.linkedin.com/company/michaelpage)







NUEVO LEÓN, LIDERANDO EN INDICADORES LABORALES

La entidad abre oportunidades de trabajo, pero no debe bajar la guardia



coparmexnl.org.mx
[CoparmexNL](#)
[Coparmex Nuevo León](#)

Como Estado y como país tenemos enormes retos. La crisis de salud que nos ha azotado a nivel mundial ha venido a complicar, aún más, el difícil panorama. Los cambios en materia laboral y las políticas públicas a nivel federal que afectan las fuentes de trabajo, han hecho aún más difícil la recuperación.

Sin embargo, también existen aspectos positivos: El INEGI reporta que el 26.4% de las personas que podrían y quieren trabajar no encuentra opciones laborales suficientes. En Nuevo León (NL) esta tasa es de solo 18.6%, la séptima más baja del país. Sin lugar a duda, aunque estemos por debajo de la media nacional, no es suficiente para nuestra entidad.

Asimismo, NL se colocó como la tercera entidad con mayor porcentaje de trabajadores que ganan lo suficiente para cubrir la línea del bienestar familiar alcanzando la tasa del 71.8%. 71.8%.

Aunado a esto y a pesar de que la población ocupada joven a nivel nacional disminuyó el último año en -1.4% (ubicándose en 39.7%), en este indicador alcanzó 63.6%, siendo el estado con la tasa más alta en el país.

Estas cifras tampoco son para 'echar las campanas al vuelo'. En Nuevo León seguimos teniendo retos importantes que afectan el desarrollo de la actividad empresarial, impidiendo que lleguemos al nivel que queremos.

Contar con indicadores en materia de formalidad y empleo por encima de la media nacional no es suficiente. Necesitamos recuperar la confianza para incentivar una mayor inversión nacional y extranjera en NL.

Para lograrlo, es importante que atendamos la problemática de inseguridad e impulsemos un combate consciente y decidido para abatir la corrupción.

Según información revelada en DATA Coparmex, a nivel nacional 53.8% de los socios de Coparmex consideran que, en comparación con el año anterior, ahora es un buen momento para invertir. En nuestro Estado esta cifra es del 51.7%, situándose por debajo de la media nacional.

En México se ha identificado que los principales obstáculos para la inversión siguen siendo la incertidumbre por el contexto económico-político y la inseguridad.

DESAFÍO: ERRADICAR MALES DE RAÍZ

En Nuevo León debemos seguir trabajando para erradicar la corrupción y la inseguridad que tanto daño hacen, debido a que son factores que influyen negativamente en la toma de decisiones relacionadas con la inversión. El 27% de los socios de Coparmex Nuevo León experimentó algún acto de corrupción en el 2021 y 57.1% ha sido víctima de algún delito.

En la medida que exista una mejora significativa en estos rubros, se contará con un entorno más favorable para la inversión y recuperación económica, a través del impulso a la actividad empresarial.

Tenemos que encontrar la manera de simplificar el establecimiento de nuevos negocios y hacer más atractiva la generación de empleos.

Los datos de la encuesta (referida previamente) arrojan que 1 de cada 2 empresarios afiliados a Coparmex ha experimentado algún problema al realizar gestiones o trámites en el último año, principalmente en los requisitos excesivos y la falta de claridad.

Ante la necesidad de acelerar la recuperación económica del país, es menester impulsar la actividad productiva del sector privado, que es el principal generador de empleos. En la medida que las empresas aumenten sus niveles de producción y ventas, también lo hará el empleo y el consumo.

ASESORÍA Y CAPACITACIÓN, FUNDAMENTALES EN EL COMERCIO EXTERIOR

¿Qué deben tomar en cuenta las PYMEs para globalizarse en el mercado actual?



Por **Héctor Villarreal Muraira**
 Director General de COMCE Noreste
 comcenoreste.org.mx
 COMCE Noreste
 COMCE Noreste

En la actualidad, la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) y el ingreso a nuevos mercados se ha vuelto cuestión de suma importancia para que las empresas sigan siendo competitivas, ya que la globalización es un fenómeno que desencadena procesos económicos, tecnológicos, políticos y culturales. Esto conecta mercados, sociedades y culturas, por eso es importante estar bien informado y asesorado debido a que con el paso del tiempo cobra más relevancia el rol de las empresas y la libre circulación de capitales, personas y mercancías.

Cada vez más multinacionales extranjeras evalúan las ventajas que ofrece México para la instalación de sus operaciones tales como: estructura de costos; mano de obra calificada; una privilegiada ubicación geográfica con frontera con el mercado más importante del mundo; una red de tratados de libre comercio que otorgan acceso preferencial a mercados en más de 40 países.

Sin embargo, todas estas ventajas están acompañadas de un marco regulatorio sumamente complejo que sin el establecimiento de procedimientos de cumplimiento y el seguimiento puntual de las obligaciones, pueden traducirse en riesgos fiscales y aduaneros con consecuencias financieras y operativas que pudieran poner en riesgo la continuidad de las empresas.

Esto lleva a que las compañías implementen las mejores prácticas de la industria para asegurarse de que cumplen con las disposiciones a las que están obligadas. Además, los planes de cumplimiento y control en materia de comercio internacional deben ser adoptados por todas las áreas de la empresa involucradas en los procesos de las actividades de comercio internacional (logística, compras, finanzas, entre otras) con un claro compromiso de la dirección de la empresa.



INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMEs

Para enfrentar el proceso de apertura y globalización de la economía, es necesario que las PYMEs cuenten con información sobre requisitos, trámites y condiciones del comercio exterior, factores que se deben conocer ampliamente para adelantar las gestiones en forma eficiente y con los menores costos, cuando se toma la decisión de exportar. Cada producto a exportar genera un modelo y/o estrategia diferente para ser exportado de manera eficiente y rentable.

Por lo anterior, es importante que las empresas contemplen contar con personal capacitado y con los servicios de asesoría y consultoría en comercio exterior, debido a que esto brinda un apoyo en todo lo relacionado a las operaciones de importación y exportación de mercancías, así como en el cumplimiento con su complicada y cambiante legislación tanto en México como en el extranjero. En colaboración con la empresa, también se puede apoyar con el desarrollo de un plan de exportación.

Sabemos que la primera experiencia de exportación demanda una cantidad importante de tiempo, recursos y dedicación. Pero una vez vencidos los obstáculos de la primera operación, se logrará adquirir confianza en los procesos comerciales, logísticos, administrativos y de inteligencia de mercado, que servirán como base para continuar conquistando nuevos anaqueles en mercados internacionales.

Como verán, las oportunidades son muchas, y los beneficios de emprender la aventura exportadora son aún mayores. Por lo que COMCE Noreste, a través de su Comité de Comercialización Internacional, desarrolló en 2017 el Programa “Tú Puedes Exportar” con la participación de empresas exportadoras exitosas de la región, quienes comparten sus mejores prácticas en diez temas fundamentales desde la selección y prospección del mercado meta hasta lograr la operación de exportaciones exitosas. Este Programa tiene como objetivo principal guiar a las PYMEs en los diferentes aspectos que implican los procesos de una operación de exportación eficiente.

“Tú Puedes Exportar” está diseñado para integrar a las empresas a los mercados internacionales, así como apoyar a los negocios que ya exportan a buscar nuevos mercados y actualizarse en temas de comercio exterior. A diferencia de otros cursos, dicho Programa, además de contar con casos de éxito y mejores prácticas de empresas exitosas en sus 10 módulos de capacitación, incluye también diagnóstico y horas de asesoría para la orientación práctica y personalizada para cada participante.

Esperamos que este Programa y el apoyo de COMCE Noreste motiven a empresas y empresarios a sumarse a la creciente elite de compañías exportadoras mexicanas.

¿QUÉ ES EL METAVERSO Y CÓMO SERÁ EL INTERNET EN LOS PRÓXIMOS AÑOS?

Crea tu avatar para trasladar tu vida personal y profesional al mundo virtual

Por Ángeles Vela
Directora del Csoftmty

Actualmente todo mundo habla del Metaverso, que si es el presente o el futuro, que si modificará nuestra manera de ver en el mundo real actual. Ya existen varios intentos por consolidarlo.

El metaverso es un concepto de un universo 3D en línea persistente que combina múltiples espacios virtuales. Puedes pensar en ello como una iteración futura de Internet. Este entorno permitirá a los usuarios trabajar, reunirse, jugar y socializar juntos en estos espacios tridimensionales.

Ciertas plataformas ya contienen elementos similares al metaverso; por ejemplo, algunos videojuegos nos pueden brindar la experiencia de metaverso más cercana que se ofrece. Los desarrolladores han ampliado los límites de lo que es un juego mediante la organización de eventos y la creación de economías virtuales.

Por otro lado, también las criptomonedas pueden encajar en un metaverso, ya que permiten crear una economía digital con diferentes tipos de tokens de utilidad y coleccionables virtuales (NFT: Non-Fungible Token). El metaverso se beneficiaría del uso de billeteras criptográficas como Trust Wallet y MetaMask. El blockchain podría proporcionar sistemas de gobierno bastante confiables.

Existen aplicaciones tipo cadena de bloques, similares a un metaverso, que brindan a las personas ingresos dignos. Axie Infinity es un juego para ganar respaldando sus ingresos. SecondLive y Decentraland son otros ejemplos de la combinación exitosa del mundo blockchain y las aplicaciones de realidad virtual.

El concepto fue desarrollado en la novela de ciencia ficción Snow Crash de Neal Stephenson en 1992; aunque la idea de un metaverso alguna vez fue ficción, ahora parece que podría ser una realidad en el futuro. En la historia, es un mundo virtual en 3D poblado por avatares de personas como nosotros, interactuando con diferentes tipos de experiencias. De ahí el origen del término y sus principales ideas.

El metaverso estará impulsado por la realidad aumentada, con cada usuario controlando un personaje o avatar. Por ejemplo, puede asistir a una reunión de realidad mixta con un visor Oculus VR

en su oficina virtual, terminar el trabajo y relajarse en un juego basado en blockchain, y luego administrar su cartera criptográfica y sus finanzas, todo dentro del metaverso.

Además de admitir juegos o redes sociales, el metaverso combinará economías, identidad digital, gobierno descentralizado y otras aplicaciones. Incluso hoy en día, la creación de usuarios y la propiedad de elementos valiosos y monedas ayudan a desarrollar un metaverso único y unido. Todas estas características brindan a blockchain el potencial para impulsar esta tecnología futura.

¿ADIÓS AL ENTORNO FÍSICO?

Mark Zuckerberg, CEO de Facebook, dio a conocer en su evento del 2021 en octubre que la compañía inicia una nueva etapa bajo el nombre de META, en donde desarrollará plataformas de realidad virtual y creará un metaverso unificado. El objetivo es apoyar el trabajo remoto y mejorar las oportunidades financieras para las personas en los países en desarrollo.

La propiedad de Facebook de las plataformas de redes sociales, comunicación y criptografía le da un buen comienzo combinando todos estos mundos en uno. Otras grandes empresas tecnológicas también apuntan a la creación de un metaverso, incluidas Microsoft, Apple y Google.

Sin embargo, el concepto de metaverso va mucho más allá de lo que una empresa, o un grupo de ellas, puede crear para generar negocio. Incluso es un concepto que ha existido durante mucho tiempo.

Esto es exactamente lo que podemos ver en un informe de 2020 de la consultora PwC, que predice que hacia el 2030 cerca de 23.5 millones de puestos de trabajo utilizarán la Realidad Virtual y la Realidad Aumentada para tareas como formación, reuniones y atención al cliente.

El Metaverso no es algo nuevo, ya se ha estado gestando desde hace varias décadas; sin embargo, si lo empezamos a emplear en las plataformas más utilizadas como las que mencionamos anteriormente esto será nuestro día a día, combinando diferentes tecnologías. Y tú, ¿estás listo con tu avatar para convivir en el Metaverso?



¿SABES QUÉ TE DISTINGUE COMO INSTITUCIÓN EDUCATIVA?

Es indispensable definir correctamente el perfil de los egresados

Por Iván Gutiérrez Leal
CEO de Caltic Consultores
calticconsultores.com

En un mercado donde la oferta educativa es amplia y variada, la competencia por el número de inscripciones se vuelve un reto para las instituciones educativas. Una de las preguntas fundamentales a realizarse cuando se esté planteando la estrategia de mediano y largo plazo, es: ¿cuál es nuestro diferenciador hoy como institución educativa? ¿Qué queremos que nos llegue a distinguir?

Uno de los puntos a tener en cuenta para llegar a la respuesta de la segunda pregunta es: ¿cuál buscamos que sea el perfil de nuestros egresados? ¿Qué características lo van a distinguir? ¿Qué valores, habilidades y conocimientos buscamos que tengan? ¿Qué necesita la sociedad de ellos? ¿Hacia dónde apuntan las necesidades personales y profesionales para desarrollarse con éxito?

Una vez teniendo mayor claridad a lo anterior, es importante cuestionar si nuestra misión está alineada a las respuestas del último punto, y en caso de que no, realizar los ajustes necesarios para empezarnos a alinear. Lo mismo aplica para el modelo educativo y operativo (procesos, gestión y capital humano), alinearnos se vuelve el camino para asegurar que lo logremos.

Por ejemplo, si queremos desarrollar la innovación, es necesario considerar los conocimientos y las materias que vamos a incluir en nuestro plan de estudios y los ajustes que haremos a nuestro plan de negocios para que contribuyan con este objetivo.

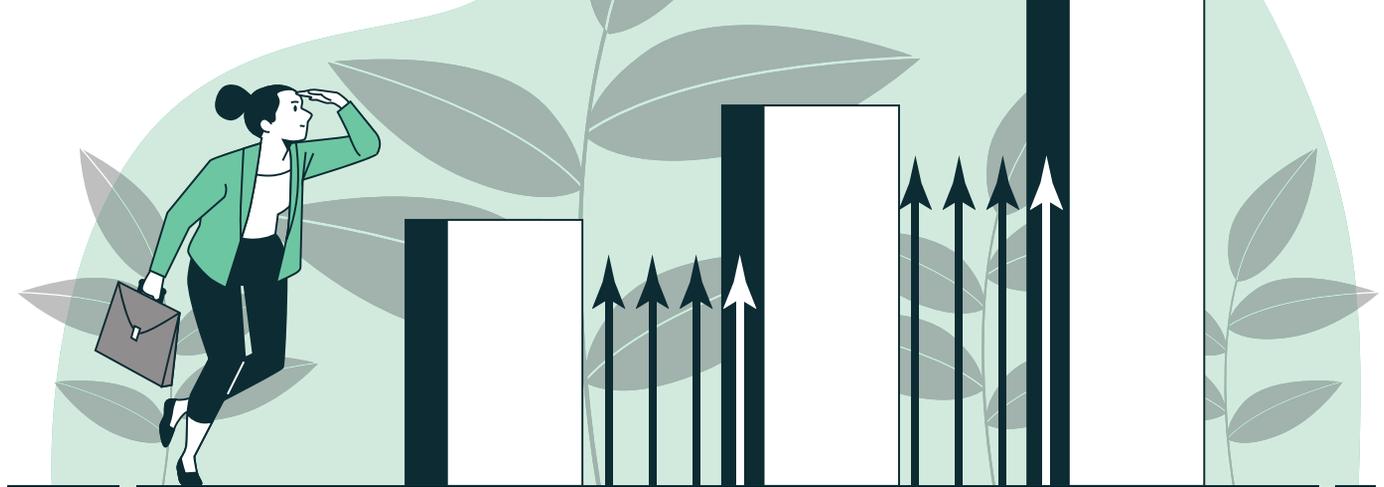
Al realizar estos cambios nos aseguraremos de que nuestra misión se está ejecutando, por ejemplo: ajustes al plan de estudios, al contenido, al calendario, a la forma de impartir el contenido, a la manera de revisar y/o auditar que se cumpla con lo establecido, incluso adecuaciones al perfil de los maestros y/o necesidades de capacitación de los mismos para acercarnos lo más posible a convertirlo en una realidad.

El tener la claridad de lo anterior y ejecutarlo de manera organizada, nos llevará a una estandarización operativa de nuestro modelo educativo, donde el perfil de nuestros egresados será evidente. Migraremos a una alineación integral de lo que están aprendiendo y cómo se están desarrollando para dejar atrás el método donde el maestro por sí solo define varios de los puntos de ejecución del modelo educativo.

Responder estas preguntas y ejecutar los ajustes se vuelve de vital importancia, ya que los logros y desarrollo de los egresados se convertirán en nuestra carta de presentación para la atracción futura de nuevos alumnos y será la manera de trabajar hoy en nuestra permanencia a través del tiempo. En el mediano y largo plazo, la congruencia y alineación de estos puntos nos hará lograr nuestro propósito y será la mejor manera de crecer.

Finalmente, recordar que esta definición no es estática, si bien hay que hacerlo correctamente para evitar grandes ajustes en el corto plazo, eventualmente la misma evolución natural de la sociedad y del mundo, nos llevará a ir evolucionando el perfil de egresados que queremos que nos distinguan.

¿EN QUÉ EMPRESAS DEBERÍAMOS INVERTIR EN 2022?



Claves para abrir el portafolio de inversión

Por **Roberto Solano Pérez**

Gerente de Análisis Económico, Cambiario y Bursátil de Monex Casa de Bolsa

✉ rsolano@monex.com.mx

Después de un sobresaliente 2021 para los índices americanos (un rendimiento promedio de 22.3%), diversos inversionistas visualizan distintos retos para el 2022, ya que persiste al inicio de año un entorno de volatilidad por la próxima alza en la Tasa de Interés, por la reciente tensión geopolítica entre Rusia y Ucrania, por un mayor ritmo de contagios de Ómicron (variante del Covid-19), y por revisiones a las expectativas en utilidades para este año. Con este panorama, la clave será la selección de activos, partiendo de la visión entre empresas de crecimiento (growth) o de valor (value).

Después de un 2021 de recuperación respecto al 2020 (aparición del Covid-19), para el 2022 se esperarían que las utilidades del S&P crezcan 9.0%, cifra que valida un menor crecimiento respecto a los años previos.

Bajo este escenario existen empresas con un crecimiento superior a la media (energía, e-Commerce, industrial, turismo), pero desde nuestra perspectiva, esa

variable sólo valida un “buen” año, y no un crecimiento sostenido que nos ayuda a considerar un aspecto aditivo de valor.

Visto de otra forma, buscaríamos emisoras con un PEG (Precio/Utilidades en Crecimiento), ya que de esta forma podemos validar si la valuación actual es atractiva, pero si existe un potencial para ver mayores utilidades en un futuro no tan lejano. Esta visión no evitará los escenarios de volatilidad, pero sí gestiona un entorno defensivo e incluso de menor preocupación en un tiempo determinado.

Por otro lado, existen empresas cuya base de comparación ya resultaría difícil de superar en este año, pero que de manera atractiva algunas podrían generar un entorno de dividendos interesantes, recordando que muchas de ellas en 2020 y 2021 dejaron fuera esta devolución de efectivo (o acciones) por darle un mayor peso a la liquidez en los balances financieros.

En un enfoque de “Total Return” (ganancia de capital + dividendos), podría resultar un factor aditivo de valor darle

el peso al dividendo ya conocido y un entorno de “sorpresa” si la acción reconoce mayor valor a futuro. Lo interesante sería encontrar el punto óptimo entre valuación y dividendos en los siguientes trimestres.

A diferencia de otros años, el 2022 implicará una mejor estrategia, ya que, en la ecuación de la valuación de emisoras, el entorno de tasas de interés ajustará la visión (sin olvidar la de riesgo).

Otro aspecto por considerar es un análisis de sensibilidad sobre la sobreestimación de las expectativas, ya que Netflix, PayPal, Mastercard y otras empresas han anunciado reducciones en sus expectativas para este 2022, aspecto que ha generado importantes “golpes” en los portafolios.

El presente año resultará una gran oportunidad para invertir, ya que si se materializa un entorno endémico del Covid-19 podríamos hablar de un acercamiento a la “normalidad” que vivíamos en 2019, donde sólo será clave adecuar las estrategias para llegar a los objetivos de inversión planteados para el año en curso.

Actualiza a 2022 con un

10% de descuento

Conoce más




microsip

microsip.com

[f](#) [v](#) [in](#)



Edmundo Rodríguez y Érika González Brunell



Roberto Safi y Caty Villarreal

CELEBRAN ANIVERSARIO 10 DE LA BUENA BARRA

Estuvimos presentes en la celebración del décimo aniversario de La Buena Barra donde los asistentes pasaron un momento inolvidable degustando de una cena entre amigos.♥



Christian Rodríguez



Paco Negrete y Alberto Senties



Patricio Somohano y Farid Dieck



Jaime Campos
FOTÓGRAFO

[jaimecamposfoto](https://www.instagram.com/jaimecamposfoto)

info@jaimecampos.com
www.jaimecampos.com

81-1500-5183



Alejandra Romo, Valeria Guerra y Katy Gaytán



Irene Quiroga y Eliezer Canales

MADRINAS DE SAN PEDRO Y CUERNO REALIZAN COMIDA CON CAUSA

El grupo ciudadano Madrinas de San Pedro en sinergia con el restaurante Cuerno Calzada organizaron una comida y cena con causa para apoyar a tres planteles del CAM San Pedro. Lo recaudado fue donado para la reparación de las instalaciones de agua que durante la pandemia sufrieron daños. ♦



Madrinas de San Pedro



Maximiliano Fernández y Javier Marcos



Paola González, Adriana Santos, Susy Altamirano, Liliana Sada, Mónica García, Edmundo Salinas, Marisol Flores, Manuel Aceras, Alejandra Garza y Luis Guajardo.



Elvira Lozano



Marina Benavides de Castilla e Isa Castilla

IVETTE OLIVARES PRESENTA SU LIBRO EN MARCO

La artista plástica sampetrina Ivette Olivares presentó en el Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey (MARCO) su libro “Ivette Olivares: 30 años”, donde estuvo acompañada de familiares y amigos. ♦



Zulema Olivares, Ivette Olivares e Idalia Olivares



Sergio Villarreal y César Aristóteles



Claudia González y Elva Morales



Leopoldo Cedillo



Oscar Alvarado, Paola Meza y César Rivera

HABLANDO DE LAS ORGANIZACIONES CON SENTIDO HUMANO

Asistimos a la Junta Mensual de febrero de ERIAC Capital Humano, donde se contó con la presencia de Leopoldo Cedillo, CEO de Grupo Proeza. El directivo compartió con los presentes una serie de prácticas para lograr ser una organización con Sentido Humano. ♦



José Antonio Cárdenas



Andrés Quintanilla, Dalía González, Manuel Matar y Raúl García



Amado Díaz, Ricardo González, Ramiro Garza, José Ibarra y Edmundo Garza



Roberto Macías Quintanilla



Julián Alonso, Vicente Flores y Adrián Garza

TOMA DE PROTESTA COMITÉ DIRECTIVO 2022 DE CMIC

Roberto Macías asumió el cargo como Presidente de la Delegación local al ser elegido por unanimidad. Agradeció la labor realizada por las dependencias federales, estatales y municipales, al gestionar recursos para obra pública. Recordó que la infraestructura genera una importante derrama económica durante la etapa de construcción y crecimiento económico cuando se pone en operación. 



Alejandro Palacios, Roberto Macías, Hernán Villarreal, Javier Navarro y Ricardo Canavati



Francisco Javier Solares Alemán



Braulio Campos, Ricardo Vega y Braulio Campos



Camilla Leal



David Eaton y Daniela Eaton

PARQUE ECOLÓGICO CHIPINQUE LANZA CAMPAÑA RESILIENCE

Estuvimos presentes en la rueda de prensa donde miembros del Patronato de Chipinque presentaron Resilience a la comunidad, la primera campaña de recaudación de este 2022.

En el evento estuvieron presentes miembros del patronato y comités, así como distinguidos invitados de Carranza y Carranza Joyas Finas, quienes destacan como colaboradores de esta campaña y Andy Benavides, embajadora de Resilience. ♦



María Garza de Estrada, Emma Gómez, Anagabriela Espinoza, Rogelio Carranza, Lorena Vázquez Ordaz, Andy Benavides y Alejandra Carranza



Ruly González



Eduardo Hori y Cynthia Villarreal



MONEX

Agilidad financiera para que
logres tus objetivos

Impulsa tu futuro con la seguridad de nuestro servicio de clase mundial. Respal damos 36 años de experiencia con asesoría, soluciones financieras en tiempo real y presencia en los principales centros financieros.

Mantente ágil

Contáctanos en monex.com.mx o Monterrey: 818 152 8300 y 818 133 7700

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis

CUERNO



CUERNO.MX



Calzada - Calzada Del Valle Alberto Santos 333 Colonia Del Valle 66220 SPGG Tel. 81 2530 0082