

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS

OF LIFE
MONTERREY

FEBRERO 2022
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN
7 503007 253002 178



HÉCTOR BENAVIDES SAUCEDA

DISRUPCIÓN QUE ALIVIA EL SECTOR SALUD

SU VASTA EXPERIENCIA EN LA INDUSTRIA LO LLEVÓ
A CREAR UN MODELO DE NEGOCIO TRIUNFADOR



LEGAL ISSUE
Conoce los despachos
más influyentes

ARTÍCULO ESPECIAL
El retiro para las generaciones
post-millennials

INSURANCE ISSUE
Elige al mejor
representante para ti





En nuestro desempeño, tenemos un objetivo supremo:
la protección del patrimonio e integridad de nuestros clientes.

Asesoría Fiscal
Litigio Fiscal
Litigio Administrativo
Corporativo
Propiedad Intelectual
Derecho Agrario
Patrimonial



PARQUE CORPORATIVO EQUUS

📍 Av. Ricardo Margáin 444 Sur, Torre Sur, Piso 14, Valle del Campestre,
San Pedro Garza García, N.L.

☎ (81) 2723 0720

WWW.LEGALVALUE.COM.MX



Despacho auténticamente especializado en defensa fiscal y administrativa en general, así como en la prevención y solución de contingencias tributarias. Contamos con una exitosa experiencia en asesoría fiscal y corporativa, apoyando a dueños y directivos en la toma de decisiones.



Fullfilling experiences around every corner

No hay nada más inspirador que tener lo que uno necesita en el instante preciso.
Por eso lo esperamos con un inigualable servicio para que disfrute su enriquecedora estadía.

JW Marriott Monterrey Valle
Av. del Roble 670, Valle del Campestre San Pedro Garza Garcia, Nuevo León, México 66266
T: 818 850 6700 | M: info@jwmarriottmonterrey.com



JW MARRIOTT

JW MARRIOTT

Salida
Arbolada

Calle Roble

TRANQUILO, NOSOTROS NOS ENCARGAMOS DE TU INVERSIÓN.

Servicio profesional de renta
y administración inmobiliaria.



DI NO A LA CORRUPCIÓN
POR TU DIGNIDAD
POR TU FAMILIA
POR MÉXICO



PORQUE NOS PREOCUPAMOS
POR LA EDUCACIÓN EN MÉXICO AL
COMPRAR CON NOSOTROS AYUDAS
A TRAVÉS DE FUNDACIÓN IDEI


SAQQARA
RESIDENCES


KOI
sky residences


LATIV
Traspassando

República
COMUNIDAD
INDEPENDIENTE


kanāt

 Kimā



IDEI

CONSTRUYENDO UN MÉXICO MEJOR



 811 790 2588

  ideivertical

 IDEI Internacional de Inversiones

 **NOVUS**
FUNDIDORA


AVALON
VALOR A LO IMPORTANTE

TORRES
Platinum
en CÉNTRIKA


torre de vida única


AYSSO
-PARAISO MÁGICO-



Regálale un Telcel a quien más quieres

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura y Velocidad

Los mejores equipos y dispositivos están en Telcel

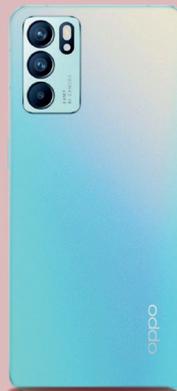
REALME 8 PRO



IPHONE 13 PRO MAX



OPPO RENO 6



VIVO V21



HUAWEI NOVA 9



ONEPLUS N10 5G



HOMEPOD MINI



ALCATEL SMART TAB



HUAWEI SOUND X



Para nosotros, con esta edición comienza el año editorial de la plataforma impresa de PLAYERS of life, como todo inicio, arrancamos con gran inspiración y, sobre todo, un profundo trabajo previo para presentar el contenido de calidad que nos distingue y que este 2022, sin duda, marcará un antes y un después en nuestra marca.

Además de un ligero 'refresh' gráfico, como cada mes, en nuestra publicación de febrero encontrarás secciones especiales, en esta ocasión enfocadas a las áreas legal y de aseguradoras, así como artículos especializados por parte de nuestros colaboradores.

En portada, conoce la historia de éxito de Héctor Benavides Saucedo, Presidente del Consejo de Administración de Alivia, compañía con 12 años de experiencia en aplicar terapias de infusión, que tradicionalmente se aplicaban en hospitales, y que actualmente cuenta con 10 clínicas en la República Mexicana. En entrevista nos platica sobre su innovador modelo de negocio, desarrollado con la amplia visión que le dejó su experiencia dentro de Farmacias Benavides, compañía que surgió como un negocio familiar y que a más de 100 años de su fundación es un ícono en su ramo.

Además, en el apartado Legal Issue distinguimos a algunos de los mejores despachos de este amplio sector, cuáles son sus especialidades, así como quiénes son sus principales socios. Así, al momento de elegir cuál será el que represente tus múltiples asuntos en torno a este tema tendrás un amplio panorama.

Finalmente, es en el Insurance Issue donde hablamos sobre las aseguradoras más representativas en México, así como de sus 'brokers' líderes en la región. Es extensa la variedad de seguros, partiendo de tu propósito y necesidades especiales, además de contar con la asesoría de profesionales, tendrás claridad en cuál es el más conveniente para ti.

Mis mejores deseos para todos ustedes, quienes con su trabajo y liderazgo nos hacen posible salir adelante como país y sociedad. Que este 2022 sea un año lleno de éxito y bienestar. ♦

“No es sobre las ideas. Sino hacer que éstas se vuelvan realidad”.
Scott Belsky, cofundador de Behance



Alejandro Martínez Filizola, Cofundador de Grupo PLAYERS

PLAYERS
OF LIFE
MONTERREY

DIRECTORA EJECUTIVA

Rocío Castillo Carpio
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

DIRECTOR COMERCIAL

Rogelio Frías
e: rogelio.frias@playersoflife.com

GERENTES DE CUENTAS CLAVE

Heidi Benavides
e: heidi.benavides@playersoflife.com
Juan Díaz
e: juan.diaz@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Aurora Cruz
e: aurora.cruz@playersoflife.com
Paola Cota
e: paola.cota@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Alejandro Garza
e: alejandro.garza@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL PRINT

Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Luis Mendez
e: luis.mendez@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

GERENTE DE MARKETING

Roberto González
e: roberto.gonzalez@grupoplayers.com.mx

ADMINISTRACIÓN

Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Mino Mora

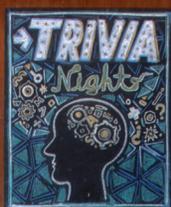
FOTOGRAFÍA

Lennon Rojas

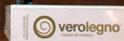
DISTRIBUCIÓN

Benigno Cantú

PINICHE BAR



Aleksander Tokarz | Arquitecto y creador de conceptos



Somos la materia prima de
Arquitectos y Diseñadores



Chapas de Madera Natural y Precompuesta

T +52 (55) 5343 1204
T +52 (55) 5343 1246
T +52 (55) 5343 1268

www.verolegno.com.mx

Foto: Alejandro X. García S.

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL PRINT
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Sergio Eduardo Rodríguez
e: sergio.rodriguez@grupoplayes.com.mx

COMMUNITY MANAGER
Alexis Velázquez
e: alexis.velazquez@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
WeWork
Avenida Circuito Frida Kahlo 303
Valle Oriente, 66278
Monterrey, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 1173 1848
WeWork
Avenida De Las Américas #1254,
Country Club 44610,
Guadalajara, Jalisco

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

Impreso en:
Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 15 No. 178. Fecha de publicación: 1 de febrero de 2022. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



CROWN PARADISE CLUB

ALL INCLUSIVE RESORTS



CANCÚN

HOTEL 5 ESTRELLAS | **TODO INCLUIDO**

- Ubicación privilegiada
- Cómodas habitaciones
- Aquapark y tirolesa
- Para los pequeños, Baby y Kids Paradise Club
- Espectaculares bebidas para niños
- 3 exquisitas opciones gastronómicas
- Áreas solo para adultos
- Pool Bar
- Spa (\$)



HOTEL
OPERADO
POR:

Arriva
Hospitality Group



| crownparadise.com | 800 900 0 900



Héctor Benavides Saucedo

34
HISTORIA DE ÉXITO
Héctor Benavides

64
ARTÍCULO ESPECIAL
El futuro del retiro para las
generaciones post millennial

24
AS BAJO LA MANGA
Daniel Sada

26
EJECUTIVO EN ASCENSO
Adrián Garza Sada

28
FINISH
Carolina Canavati

32
COMPROMISO SOCIAL
Manos al Agua

LEGAL

- 42 Baker McKenzie
- 44 Santamarina + Steta
- 46 Littler México

ASEGURADORAS

- 72 GNP
- 73 MetLife
- 74 Huerta Meléndez
- 75 AP Asesores Patrimoniales
- 58 Asegurarse es indispensable



Bernard Arnault

14
TODOPODEROSO
Bernard Arnault

16
HECHO EN MÉXICO
Tanya Moss

20
ARTE, CULTURA Y MÁS
China y México, una hermandad
que promete

22
DELICATESSEN
Disfruta del amor y la amistad con
un buen vino

EL DIAMANTE MÁS HERMOSO DEL MUNDO



Carranza y Carranza
Love shines everyday

LAZARE®
THE WORLD'S MOST BEAUTIFUL DIAMOND

SAN PEDRO GARZA GARCÍA • MONTERREY • QUERÉTARO • SAN ANTONIO TEXAS
info@carranzaycarranza.com • Tel. (0181) 81 4170 0758 • www.carranzaycarranza.com

CUANDO LOUIS VUITTON CONOCIÓ A TIFFANY

Bernard Arnault

Bernard Arnault es el tercer hombre más rico del mundo, de acuerdo con Forbes World's Billionaries List, The Richest in 2021, tan solo por debajo de Jeff Bezos, ex CEO de Amazon y Elon Musk, CEO de Tesla. ¿Alguna vez pensó que ocuparía esta posición mientras iniciaba su camino en los negocios al trabajar en la empresa manufacturera de su padre?

Tras laborar cinco años en la compañía, lo convenció de liquidar la división de construcción para ingresar en el mercado de bienes raíces. Bajo el nombre de Férial, la nueva empresa, en un inicio, comenzó a desarrollar alojamientos vacacionales. En 1977 sería nombrado director ejecutivo y dos años después sustituyó a su padre como presidente de la misma, quizá sin saber que se estaba preparando para entrar en el mundo de la moda.

Con la ayuda de Antoine Bernheim, socio en la consultora financiera Lazard Frères y Cía., Arnault adquirió a la Financière Agache. Así se convirtió en CEO y tomó el control de Agache-Willot-Boussac, una empresa textil que, entre otros activos, era dueña de Christian Dior y la tienda departamental Le Bon Marché. De esta manera, con el impulso de Dior, comenzó a construir lo que hoy es considerado el emporio de lujo más grande en el planeta: Louis Vuitton Moët Hennessy (LVHM).

En 1989, tras vender su empresa, invirtió 2.6 millones de dólares de su dinero para comprar acciones de LVHM y

convertirse en el mayor accionista. A lo largo de los siguientes 11 años, Arnault multiplicó el valor de la compañía quince veces, abriéndose a las posibilidades de cerrar más adquisiciones con la intención de expandir su crecimiento.

A lo largo de cuatro décadas, el magnate de negocios ha amasado una fortuna con un emporio que incluye marcas de renombre en la industria de la moda, joyería y bebidas, como lo son Louis Vuitton, TAG Heuer, Givenchy, Marc Jacobs, Sephora, Donna Karen, De Beers, Bulgari y Dom Perignon, entre otras. En octubre de 2020, Arnault cerró la compra de Tiffany, la cual se suma a dicho conglomerado.

Más allá de la moda y el lujo, el empresario busca participar en otras industrias, como la automotriz. De hecho, cuenta con inversiones en Netflix y Blue Capital. Además, tiene una participación mayoritaria en la cadena de supermercados francesa Carrefour, al igual que en medios de comunicación, al ser LVHM dueña de Les Échos, un diario financiero que perteneció al grupo británico Pearson.

En un mundo dominado por la tecnología, Arnault se presenta como un líder de negocios que demuestra la capacidad para tener una visión clara para diversificarse y mantener alta la rentabilidad de su imperio comercial. También marca una clave muy precisa para lograrlo: mantenerse enfocado desde el comienzo y no perder de vista las prioridades. ♦

“El dinero es solo una consecuencia. Siempre le digo a mi equipo que no se preocupe mucho por la rentabilidad. Si hacen bien su trabajo, esta llegará”.

LA TORRADA

LEÑA HORNO CAVA



PORTERHOUSE PRIME

LÁZARO CÁRDENAS 2500

SPGG

RSVP - 81 8262 · 7150

☎ 81 8259 · 9853

•  OpenTable



WWW.LATORRADA.MX





Tanya Moss

UN LEGADO DESLUMBRANTE

Usar joyería va de la mano con la personalidad de una mujer, más allá de si es atrevida, elegante, sensual, seria o divertida. Se trata de un anillo, collar o dije de oro o plata que esconde una historia especial, ya sea una graduación, boda, un beso o una cita. Por lo tanto, esa joya única se convierte en toda una experiencia que deleita los sentidos y la memoria.

Desde pequeña, a la mexicana Tanya Moss le fascinaba la moda, se divertía visitando la ropa de su madre, complementando su vestuario con accesorios tanto reales como aquellos que eran producto de su imaginación a partir de cosas cotidianas. En definitiva, a lo largo de su infancia quedó de manifiesto lo que el destino le tenía preparado con la intención de convertirse en una mujer líder de negocios.

Bajo este contexto es como Moss se inició en el mundo del emprendimiento.

Hace 23 años, después de vender de puerta en puerta para impulsar su negocio, abrió su primera tienda y tuvo la fortuna de que contar con clientes que de inmediato se interesaron por sus productos. Tanto fue el éxito que comenzó a tener un crecimiento orgánico; ahora cuenta con más de 30 puntos de venta.

Su éxito lo debe a tres pilares fundamentales. El primero es tener visibilidad, un lugar concreto donde los clientes puedan identificar al negocio y los productos que ofrece. Segundo, es esencial crear una conexión poderosa con el consumidor desde el comienzo, con una atención personalizada y de primer nivel. Tercero, se necesita constancia para que cada vez que lo necesite, el consumidor encuentre un artículo igual o mejor en cuanto a calidad e innovación que impacte en su vida.

Moss es de las que no se rinde, al menos no fan fácil. En 2005, la empresa sufrió un duro revés en un punto de venta en Cozumel. El nivel de ventas era muy alto y consumía mucho tiempo. A esto se sumó el paso del huracán Wilma que afectó a la isla, lo que ocasionó una pérdida del 70 % del negocio. Tras lo sucedido, solo le quedó una opción: innovar para salir adelante.

Lograr esa transformación implica tener pasión y emoción como motores para superar los desafíos que presente el entorno. A esto se suma el hecho de mantener el compromiso de crear un legado, además de comprender la responsabilidad que se tiene con quienes están involucrados en el negocio, tanto colaboradores como clientes. Con el entendimiento del impacto que se genera en las personas alrededor, se obtiene la fuerza para seguir intentando y trabajar duro para conseguir los resultados.♦

“Muchas mujeres cada vez alcanzan posiciones más relevantes en todas las actividades. Es importante que las que somos exitosas en nuestro campo, seamos un ejemplo para las demás, un motor que las motive a emprender, a ser dueñas de su vida laboral y a generar la realidad del sueño que tengan, sea cual sea”.

TERMINA EL AÑO CON

NUEVOS RETOS

VE MÁS ALLÁ DE ENTRENAR Y DESCUBRE
TODO TU POTENCIAL EN EL MEJOR LUGAR.



TRAINING
NUTRITION



CLASES EN
GRUPO



ALBERCA



AF



VIVE LA EXPERIENCIA SPORT CITY
CON ESTE PASE DE CORTESÍA

HAGAMOS EQUIPO PARA IR MÁS ALLÁ DE TUS LÍMITES.

¡INSCRÍBETE YA!

SPORT CITY
GALERÍAS
81 8123 21 35

SPORT CITY
NUEVO SUR
81 8346 0078

SPORT CITY
VALLE
81 8173 1780



MARRAKECH: UNA EXPERIENCIA QUE QUERRÁS REPETIR

Marrakech es una ciudad imperial en el oeste de Marruecos, en el norte de África, entre el océano Atlántico y el mar Mediterráneo, y es considerado como uno de los centros culturales más importantes del país, centro turístico y destino obligado.

¿Qué hay que ver? Marrakech nos lleva a un lugar mágico lleno de palacios, mezquitas y mercados. La ciudad supone la puerta al país por ser accesible para quien llega por primera vez. Su ritmo, su gente, su comercio y su caótico ajeteo organizado son una experiencia inolvidable.

Tal como en la bandera nacional, predomina el color rojo, proveniente del rojo de su corazón.

PROGRAMA TU VISITA

De septiembre a mayo es la época ideal para ir a Marrakech, para que el calor no te agobie, o hasta principio de junio, para alcanzar a disfrutar su principal festival. Los mejores paseos se realizan a pie, pero también existen pequeños taxis para distancias más largas, o coches de caballos, si quieres sentirte en la edad medieval.

En este mundo maravilloso, una visita obligada es la mezquita Koutoubia, una de las más grandes del mundo musulmán occidental (imposible no apreciar sus 70 metros de altura), también conocida como la de los libreros. La Plaza Jemaa el Fna se encuentra justo en el corazón de la ciudad. Aquí se concentra la vida; verás gente trabajando con sus monos y sus serpientes, la plaza llena de puestos de frutas, zumos y especias. Por la noche, a cenar rico; el lugar está rodeado de restaurantes y cafés. Existen múltiples 'pubs' con música en vivo y discos con en los dos barrios modernos: Gueliz y Hivernage. El ajeteo nunca se detiene.

Si tienes tiempo, deberás encontrar las Tumbas Saadíes, algo de lo más bello que verás en esta enigmática ciudad. Datan del siglo XVI y es el mausoleo que alberga los miembros de la dinastía saadí. En el siglo XVII, fue tapiada su entrada, misma que se redescubrió hasta 1917. Llama la atención su sala principal, con 12 columnas de mármol blanco de Carrara que sostienen una espectacular cúpula de cedro.

Los paquetes 'premiums' de viaje te permitirán contar vehículo privado y chofer en tu idioma, hotel de cinco estrellas (puede ser desde un 'riad' o un resort en las afueras de la ciudad), saborear lo mejor de la gastronomía del país, excursiones privadas y un sinfín de actividades recreativas para que aproveches cada minuto de tu visita.

Entre los mejores lugares para comer podemos mencionar el restaurante Riad Tamsna, con un ambiente de jazz, muy tranquilo, y comida internacional. Su especialidad, el magrebí. El vino siempre va incluido. En el Casino Marrakech, dentro del hotel La Mamounia, podrás jugar black Jack y ruleta mientras disfrutas de un espectáculo de bailarinas de vientre. En Le Styliá, saborearás de su maravillosa comida tradicional en un escenario que data del siglo XV.

Hay más de 400 hoteles en Marrakech, divididos en riads, resorts o jaimas de lujo. Los primeros se tratan de palacios antiguos construidos alrededor de jardines centrales. Suelen ser de poca capacidad, por lo que se vuelven muy exclusivos, además de tradicionales. El Palacio Bahía lo construyeron a finales del siglo XIX con la intención de que fuera el más espectacular del mundo. Tiene 8 hectáreas de extensión y 150 habitaciones.

Los 'resorts' son hoteles de cinco estrellas, más del tipo occidental. Fueron construidos con la intención de albergar a los millones de turistas que cada año van de visita. Son modernos y casi siempre pertenecen a las grandes cadenas.

La jaima de lujo no está disponible en la ciudad, pero es por si te animas a visitar el desierto marroquí. A la mitad de las dunas, bajo el cielo estrellado, a este tipo de alojamiento no le falta ninguna comodidad.

Por último, no te vayas sin probar un tajín de pollo o cordero, un 'couscous' con verduras, un plato de 'kefta' de carne picada, una deliciosa 'pastela' de pollo, unos 'briouates' salados o algo de 'zaalouk' de berenjenas asadas y tomate. De postre, unos dulces tradicionales. Lo puedes acompañar con té de menta, el olor característico de Marrakech. ♦

Guerrero
Bazaldúa
A B O G A D O S

ASESÓRATE CON LOS LÍDERES

▣ VENUSTIANO CARRANZA 424 SUR, COL. MARÍA LUISA,
MONTERREY, NUEVO LEÓN, MÉXICO C.P. 64000.

☎ 81 1091 2222

▣ CONTACTO@GUERREROBAZALDUA.COM

HORARIO: LUNES A VIERNES DE 9:00 AM A 19:00 H.

▣ @ GUERRERO BAZALDÚA ABOGADOS

CHINA Y MÉXICO, UNA HERMANDAD QUE PROMETE

Del otro lado del mundo, a miles de kilómetros, la celebración de Año Nuevo es distinta a como la conocemos en México, pero de igual forma, saben celebrar la llegada de un renovado calendario.

La oportunidad de agradecer y recibir una nueva hoja del tiempo se convierte en una fiesta de dura 15 jornadas, hablamos del Festival de Primavera o Año Nuevo Lunar. A diferencia que aquí, que se basa en un calendario solar, los chinos parten de un calendario lunisolar, es decir, la fecha indica tanto la fase de la luna así como de la época del año solar.

Comienza con la segunda luna después del solsticio de invierno. Según cuenta la leyenda, Buda convocó a todos los animales frente a él antes de que partiera de la Tierra. Solo doce animales fueron a despedirse; a cada uno de ellos se le asignó un año, según el orden en el que llegaron. De la Rata, al Buey, al Perro, al Tigre, a la Liebre, al Dragón, la Serpiente, el Caballo, la Cabra, el Mono, el Gallo, y el Jabalí, fueron pasando uno a uno. Los doce animales representan los signos del horóscopo chino. En 2022, se celebrará el año del Tigre.

Durante esos 15 días de festejos, se reúnen miembros de las familias que viajan desde distintos puntos del país para estar con sus seres queridos. Sin embargo, ya se van a cumplir dos años de pandemia en el que estas movilizaciones se vieron mermadas.

El calendario lunar chino es el más largo registro cronológico de la historia; data de 2637 a.C., cuando se introdujo el primer ciclo del zodiaco. Un ciclo completo dura 60 años y se compone de cinco ciclos simples (de 12 años cada uno). El ciclo 78 inició en febrero de 1984 y finalizará en febrero de 2044.

Durante la festividad, es una tradición lanzar fuegos artificiales para alejar a los malos espíritus, así como al monstruo mitad dragón, mitad león llamado Nian, que sale de su guarida en el Año Nuevo Lunar para atacar a las personas. En tiempos antiguos, la gente lo ahuyentaba con fuego en tallos de bambú, lo que derivó en la pirotecnia.





El Año Nuevo Lunar concluye con el Festival de las Linternas, una noche con desfiles y exhibiciones de linternas decoradas. El principal evento es la Danza del Dragón: vistosos dragones realizados a base de papel, seda y bambú son sostenidos sobre las cabezas y parece que bailaran durante el desfile.

México y China han sostenido una importante relación comercial desde hacer 49 años, cuando los presidentes de aquel entonces, el mexicano Luis Echeverría y el chino Mao Zedong, anunciaron al mundo el establecimiento de relaciones diplomáticas teniendo como marco a la ONU en Nueva York, Estados Unidos.

México tuvo con China un comercio de más de 100 mil millones de dólares en 2020, de los cuales, nuestro país exportó 20 mil millones de dólares e importó 80 mil mdd. De estos, el 85 por ciento son bienes intermedios para manufacturas. Actualmente, más de mil empresas chinas mantienen una relación comercial con México sin tener aún presencia aquí.

La comunidad china en nuestro país ha encontrado cobijo desde finales del siglo XIX, cuando los primeros inmigrantes buscaban, a través de Baja California, llegar a los Estados Unidos. Con el tiempo, se fueron adaptando a comunidades como la llamada Chinesca, en el centro de Mexicali. Muchos bajacalifornianos y sudcalifornianos son nietos e hijos de estos inmigrantes. En Ciudad de México, la comunidad llega a los 30 mil habitantes, y va en aumento.

China está interesada en importación de productos mexicanos de los giros automotriz, energético, minero, electrónico y agroindustrial tales como frutas, verduras, jugos, carnes, mariscos, pescados, bebidas alcohólicas; así como materiales para la construcción, productos químicos, fibras sintéticas, plásticos, cueros, pieles, componentes eléctricos...

En los últimos 10 años, la inversión china en el país se ha mantenido en 300 millones de dólares anuales. Los empresarios asiáticos ganaron una de las licitaciones para explorar y explotar petróleo en el Golfo de México; además, están interesados en el desarrollo de la región del Istmo de Tehuantepec y el tren maya.

China es actualmente la segunda potencia económica mundial y se convertirá en la primera potencia en 2030, con un PIB de 50 millones de millones de dólares.♦

DISFRUTA DEL AMOR Y LA AMISTAD CON UN BUEN VINO

**Este mes acércate a la uva y
descubre tu favorito en Vinoteca**

El mes del amor y la amistad es el pretexto perfecto para compartir un vino espumoso con los seres que más quieres. No necesitas ser un cono- cedor para disfrutar de las burbujas, ya que son fáciles de maridar y son perfectas ahora que ya se acerca la primavera.

Además, en Vinoteca tienes una selección amplia de marcas y países de origen y una variedad de acompañamientos única para disfrutar no sólo el 14, sino durante todo el mes.

Y si no sabes qué elegir, sólo basta acercarse a tu sucursal más cercana para que sus expertos te recomienden la uva ideal para tu celebración.

PARA ENAMORADOS

Ahora que si ya tienes un plan romántico, lo mejor es elegir un vino tinto para acom- pañar tu cena. Para esa cita, un vino argentino es ideal. Catena Alta Malbec marida con carnes rojas, cerdo, cordero, pastas, quesos duros y vegetales grillados.

Si quieres algo más clásico, nada como Louis Latour Corton Grancey Grand Cru de cosecha 2016. El vino es de cuerpo robusto y dimensional, con sabores afrutados de mucho cuerpo y complejidad.

Además, una vez que ya elegiste las uvas para disfrutar este mes del amor y la amistad, puedes seguir tus compras de bebidas para cualquier celebración. Hay botellas de cualquier licor o canastas completas para regalar sin motivo especial.

CONOCE TU VINO

El examen visual se realiza tomando la copa por la base, para no calentar el vino ni ensuciar el cuerpo de la copa. Las sensaciones visuales son color, intensidad de color, matiz, limpidez o transparencia, brillantez, fluidez o viscosidad.

En el olfato es uno de los sentidos más importantes para reconocer aromas cotidianos como frutas, especias y flores. Los aromas del vino se encuentran y desarrollan desde la variedad de la uva, del momento que se realizó la vendimia, su proceso de vinificación y posterior crianza y almacenamiento.

Mientras que en el paladar identificarás cuatro sabores: dulce, ácido, salado y el amargo.





Muga

HENRIOT

Henriot H Champagne



Champagne
HENRIOT
Rosé

PAR CHAMPAGNE HENRIOT À REIMS - FRANCE

2018
CATENA ALTA
HISTORIC ROWS
MALBEC



UVEDERA Y VIÑEDOS CATENA
Fundada en 1902

W. Catena Zappa
3ª GENERACIÓN

Laura Catena
4ª GENERACIÓN

VINOTECA

De venta en:

www.vinoteca.com

[vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)

Vinoteca México



CUANDO EL VINO ES EL MOTIVO DE LA CELEBRACIÓN

Bebida y deleite para el paladar

Unas letras en luz de neón declaran de forma contundente: Toma Vino Mexicano. Bajo este letrero, se encuentra sentado Daniel Sada, fundador del Festival Toma Vino Mexicano FVM que desde 2015 tiene por objetivo fomentar el consumo de vino nacional y acercar a las personas a un mundo que deleite sus paladares.



Daniel Sada

¿Qué esperar para el FTVM 2022?

- Más de 100 Vinícolas Mexicanas presentes
- Concurso de Maridaje con 40 restaurantes locales y nacionales
- Activaciones enogastronómicas
- Presencia de todos los estados productores del país
- Mercado Local

Hashtag #TomaVinoMexicano

“Mi vida en el mundo enológico comenzó en la proveeduría a vinícolas”, comenta Sada. “El amor por el vino creció con mi acercamiento a la producción del mismo. En 2012 surgió la idea de tener un punto de encuentro entre a quienes nos gusta el vino y los productores. Tras visitar diversos festivales en México y en el extranjero, se tomó la decisión de crear uno en Monterrey, cuya primera edición se llevó a cabo hace seis años”.

La pandemia puso en pausa al mundo y a una edición del Festival Toma Vino Mexicano, el cual está listo para regresar con todo este próximo noviembre. En lo que será su sexta edición, el festival contará con la presencia de más de 100 vinícolas de todos los estados productores de México así como con su tradicional concurso de maridaje, el cual será presentado por 40 restaurantes locales y nacionales. Los asistentes podrán degustar y gozar del mercado local y las actividades enogastronómicas que caracterizan al festival.

Si bien el FTVM ha ido creciendo, buscando privilegiar la experiencia que se les ofrece tanto a los asistentes como expositores, a lo largo de los años se han presentado situaciones que sirven para mejorar, es por esto que cada año, los organizadores se dan a la tarea de optimizar la producción para que todo fluya y sea una buena experiencia.

“La organización y logística es clave para el éxito del festival, es por eso que le damos mucha importancia a esta parte, nos sentimos orgullosos de los comentarios positivos que recibimos de parte de los expositores y asistentes en cada edición”, comenta Daniel. “Somos muy conscientes de lo que debemos de hacer y ofrecer para el éxito del festival.”

A LA CONQUISTA DE AMÉRICA LATINA

Poco a poco y de forma natural, el Festival Toma Vino Mexicano ha ido creciendo y ha sido visitado por personas de estados fuera de Nuevo León. En la última edición alrededor del 30% de los asistentes fueron foráneos. “Una de nuestras metas es crecer el número de visitantes de otros estados de la república y del país”, señala Sada.

El público que asiste al festival es muy variado, el rango de edad corre desde los 24 hasta los 80 años, lo que indica que cada vez más gente se anima a tomar vino. “Lo que me interesa mucho es tratar de hacer el mundo del vino un mundo más amable e identificable, hay quienes no lo consumen porque lo ven como un mundo complejo”. Puede que no les llegue a gustar, pero lo importante es que les presentemos la oportunidad de probarlo de una manera divertida y accesible.

Por otro lado, la idea es convertir el Festival Toma Vino Mexicano en el evento enogastronómico más importante de México y del continente. “No quiero decirlo yo, sino que alguien más lo haga”.♦

“Durante el festival me paso viendo todas las oportunidades para mejorar y en qué podemos innovar. Lo que quiero es que todo el mundo salga contento y que la primera cosa que hagan al terminar el festival es que quieran comprar los boletos para la siguiente edición”.



Adrián Garza Sada

DETERMINACIÓN PARA ADUEÑARSE DE SU CARRERA PROFESIONAL

El éxito de una trayectoria profesional puede ser marcada por la pasión y el gusto por la aventura. Así se define la vida de Adrián Garza Sada, Head of Consumer Strategy en OXXO, quien siempre tuvo una inquietud por emprender e impulsar diversos proyectos que lo han llevado hasta donde hoy se encuentra.

“Inicié en consultoría con dos despachos diferentes que me permitieron desde temprano en mi carrera, tener impacto en la estrategia de sus clientes”, comenta Adrián en entrevista. “Fue un periodo muy formativo que llamo ‘mi primer MBA’ por la variedad de experiencias que viví y el nivel de pensamiento estratégico que pude desarrollar”.

Además de practicar consultoría de forma independiente, trabajó en startups de e-Commerce y en un Marketplace de hotelería, donde no solo pudo diseñar estrategias y ejecutar pruebas piloto, sino también operar sus diseños en iteraciones muy rápidas, así como trabajar con equipos directos más grandes en diferentes áreas.

Como director de una unidad de negocio llamada White Label & Loyalty, Adrián tuvo su primera experiencia en el marketing de lealtad, lo que lo llevó a un rol de dirección de ventas para Latinoamérica en una compañía holandesa especializada en lealtad para retail. Toda esta experiencia lo llevaría a OXXO, donde actualmente labora en un área nueva de la empresa: Estrategia de Consumidor.

MÁS ALLÁ DE LOS DESAFÍOS Y DUDAS

No hay duda de que la vida siempre es dinámica y presenta cambios que, bien aprovechados, contribuyen al crecimiento profesional. Así fue en la vida de Adrián que, por un lado, tuvo que mudarse a la CDMX cuando se casó porque su esposa trabaja allá. Al mismo tiempo, decidió darle un giro de 180° a su carrera y empezar un MBA Ejecutivo. Más adelante, regresaría a Monterrey con todo el apoyo de su pareja.

Por otro lado, la pandemia también le afectó como a muchos. “Trabajaba en hotelería (la segunda industria más golpeada después de aviación) y la empresa prácticamente cerró su operación en México”, explica Garza Sada. “Estaba muy contento, pero me vi obligado a explorar otras oportunidades y por suerte el cambio favoreció mi crecimiento”.

El entorno ha forzado a Adrián a adaptarse a las circunstancias y a asumir una filosofía de trabajo. De hecho, él tiene claro que si trabajas para un startup no te puedes casar con el puesto por el que te contratan, debido a que el crecimiento acelerado exige que la organización se adapte y cambie. Más allá de esto, tiene que enamorarte el proyecto de la compañía, su cultura y misión, porque la transformación será constante.

Cualquier persona puede apostar por un crecimiento profesional de carácter exponencial, solo tiene que aprovechar redes sociales como LinkedIn para crear perfiles de alto valor, identificar oportunidades acordes a la experiencia de cada quien. También es importante desarrollar relaciones con Head Hunters que recluten en las áreas de interés de los candidatos. Lo relevante es que se posicionen como fuertes postulantes con la intención de estar en la mente de quienes toman las decisiones a la hora de contratar gente. ♦

“El mejor momento para buscar otro trabajo es cuando no lo necesitas. Así te podrás dar el lujo de escoger lo que más te ayude a crecer en tu plan de carrera y no estar tentado a tomar una oferta poco óptima. Además, estarás en una posición más favorable para negociar los términos de tu oferta”.

- Adrián Garza Sada

Consejos para crecer profesionalmente dentro de una empresa:

- Ser proactivo en la gestión de tu desarrollo profesional para aprovechar futuras oportunidades.
 - Crear un plan de desarrollo y asegurarte de que Recursos Humanos y los altos mandos lo conozcan.
 - Aprovechar la retroalimentación de jefes, clientes internos y colegas para ver en qué puedes mejorar.
 - Tener patrocinadores que aboguen por uno cuando surja un proyecto o vacante.
 - Contar con creatividad incluso para inventarse un puesto que se requiera.
-



Carolina Canavati

EL CICLISMO COMO LA BASE DE LA VIDA

Dos ruedas para transformar el mundo

Desde los 10 años, Carolina Canavati lleva la pasión por el ciclismo en sus venas. De niña, le encantaba salir y jugar en la bici, paseando por las calles de la Colonia del Valle, en San Pedro Garza García. A esa edad no se imaginaba que su gusto por el ciclismo le iba a llevar a emprender La BASE Ciclista.

“Años después me fui a estudiar la carrera en Austin, Texas, y allá utilizaba nuevamente la bicicleta para moverme en la ciudad”, comenta. “Fui ciclista urbana antes de practicarlo como deporte”. Con 23 años y a punto de graduarse, formó parte de la organización Texas 4000 for Cancer para recaudar fondos para la investigación contra el cáncer por medio de un recorrido de 70 días y más de 7,000 kilómetros en bicicleta desde Austin hasta Anchorage, Alaska.

Dicha experiencia la cambió por completo porque, al regresar a casa, algo tenía claro: quería continuar andando en bici y viviendo aventuras al aire libre... toda su vida. A lo largo de los siguientes años, a la par de trabajar, siguió entrenando y comenzó a competir en ciclismo de ruta y después primordialmente en ciclismo de montaña. Ella disfruta mucho el ambiente de las competencias, ya que es una manera de convivir y exigirse a sí misma a entrenar a un nivel de alto rendimiento.

Actualmente, entrena con el equipo de ciclismo Squadra Elite siguiendo un plan de entrenamiento semanal que consiste en rodar cinco días de la semana intercalando algunos días de más horas sobre la bici y otros más cortos e intensos con trabajos específicos. Su modalidad de ciclismo favorita para competir es en la montaña.

En años anteriores ha estado más enfocada en el alto rendimiento y en destacar en las carreras, ha participado en varios eventos de ciclismo de ruta como GFNY (Monterrey & Cozumel) así como en carreras de maratón de montaña nacionales, siendo su favorita la carrera Wirikuta Bike en Real de Catorce.

En cuanto a sus entrenamientos, este año quiere participar en carreras locales, tanto de ruta como de montaña, para complementar el entrenamiento con el equipo. “Voy a elegir una carrera de MTB clave para buscar ganar pasando el verano, ya sea en octubre o noviembre. Me voy a enfocar en estar en mi mejor estado competitivo para esa carrera y poderme subir nuevamente al podio”, comenta. Más que entrenar y competir, este año quiere encontrar el equilibrio entre entrenar y hacer crecer la empresa que está formando: LA BASE Ciclista.

LA BASE DE TODO ASPIRANTE AL CICLISMO

“Creo firmemente que andar en bicicleta transforma la vida de las personas porque requiere constantemente hacer consciencia del balance entre nuestra habilidad física y nuestros pensamientos. Además, es un deporte individual donde se puede convivir con otros y hacer grandes amistades”, dice Canavati. Con esta convicción, ella poco a poco ha liderado la creación de LA BASE Ciclista: un club de ciclismo de montaña que se enfoca en crear experiencias sobre dos ruedas.

A través de cursos, clínicas y clases, LA BASE Ciclista recibe tanto a niñas como niños a partir de los cuatro años, al igual que adolescentes y adultos, para andar en bicicleta y convivir al aire libre. Enseñan desde lo más básico, desde aprender a andar sin asistencia hasta practicar el ciclismo de montaña a un nivel avanzado. “Es un trabajo en equipo, ya que LA BASE existe gracias a la sinergia entre los colaboradores, alumnos, familias, patrocinadores y el medio ambiente. Nuestra sede principal es Black Bear Park, aunque también vamos a Chippinque y a la Huasteca con los alumnos más experimentados. Más que solo impartir clases de ciclismo, en LA BASE Ciclista queremos apoyar a formar a ciclistas y ciudadanos conscientes”.

Algunas claves para transformar tu pasión en un negocio:

- Confiar en que no tienes nada que perder y buscar un ganar-ganar más allá de generar dinero.
- Mentalizarse en que al principio es necesario invertir muchas horas para crear las bases del proyecto.
- Rodearse de un gran equipo de colaboradores que tengan una visión similar a la tuya.

“Desde que me gradué de la carrera con un título que decía que estaba lista para ‘administrar empresas’, soñaba con poderme dedicar de alguna manera u otra a fomentar el ciclismo y la vida al aire libre”.



ENTRE PIJAMAS, AROMAS Y NOCHES DE SEDA

Conoce la historia de Rosé & Mimosas

TIPS PARA MUJERES EN LOS NEGOCIOS

- Dar a conocer tu negocio localmente
- Gestionar tu tiempo adecuadamente
- Sacar los pendientes sin importar el horario
- Mantener el compromiso
- Apoyarse en una red de emprendedoras

Marianne Merck y Samanta Rangel

Emprender un negocio es fácil para quienes tienen la determinación de hacerlo, basta iniciar con un poco de inventario, gestionado desde el cuarto de una casa, ofrecer cinco productos y estar dispuestas a ir por todo. Así no hay nada ni nadie que le ponga un alto a los sueños y metas de Samanta Rangel y Marianne Merck, cofundadoras de Rosé & Mimosas, una tienda online que ofrece un concepto cool de pijamas para todos los gustos, ya sean de mujeres, hombres o niños.

En un inicio, ambas pensaron que lo lógico era comprar y vender productos de una marca en particular. Sin embargo, con el paso del tiempo se dieron cuenta de que, lo que realmente querían hacer, era algo propio. Por lo tanto, decidieron buscar a sus propios proveedores y maquiladoras para impulsar su negocio de pijamas y abrirse camino en el mundo de los negocios.

Al comenzar, lo hicieron ofreciendo tres modelos de pijamas en cinco colores. No obstante, Samanta y Marianne querían innovar para ofrecer productos de calidad a través de una atención personalizada, así como una experiencia invaluable con telas exquisitas al tacto de la piel y llenas de aromas, ya que al hacer el unboxing, el cliente es testigo de un aroma que invade sus sentidos.

“Les damos un toque único con prints muy versátiles e innovadores, con la intención de lograr que el cliente obtenga el mejor producto y una experiencia invaluable”, comenta Samanta.

Las dos emprendedoras se han enfocado en impulsar Rosé & Mimosas a través del comercio electrónico. De esta manera logran combinar su papel como madres de familia y de mujeres de negocio, complementándose entre sí, entendiendo y valorando que, sin importar las situaciones personales que se presenten, es posible sacar adelante al negocio cuando hay visión y compromiso.

BUSCANDO SER ÚNICAS

Emprender implica arriesgarse, a pesar de que a Samanta y a Marianne les empezó a ir bien, no faltó quienes copiaran su propuesta. “Fue entonces cuando dijimos, ‘tenemos que hacer algo diferente’”, relata Marianne. Por lo tanto, comenzaron a confeccionar pijamas en satén y con otros colores; nuevamente, la competencia las imitó.

¿Qué sucedió? Tomaron la decisión de hacer cosas más alocadas, confiando una en la otra. Se han dado situaciones donde, a pesar de que una pueda no estar de acuerdo con el diseño de un pijama, es tanta la confianza que existe entre ambas, que terminan por lanzarla al mercado, logrando resultados increíbles en las ventas.

Paso a paso, Rosé & Mimosas se expande; lo que inició como un negocio local, hoy tiene más envíos a nivel nacional. La apuesta continuará siendo online, desde su sitio web e Instagram, pero tal vez un día los clientes puedan ver los pijamas en pop-ups, ya sea en boutiques o tiendas departamentales.♥



Jesús Lucatero, Director de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad en Arca Continental y Daniela Rodríguez, Directora de la Fundación Coca-Cola

REGRESO A CLASES PRESENCIALES SEGURAS CON MANOS AL AGUA

Empoderando a la comunidad para mantenerse sana

El regreso a clases era inminente a pesar de la contingencia enmarcada por la variante Ómicron del coronavirus. En medio de esta situación, el retorno a las aulas tenía que hacerse de forma segura, siguiendo un protocolo de higiene, buscando en todo momento la seguridad de los estudiantes, padres de familia, maestros, directores en las escuelas. La mejor manera de hacerlo, era teniendo claro que se empieza por tener las manos limpias.

Arca Continental y Fundación Coca-Cola, lanzaron el proyecto Manos al Agua en la escuela primaria “Mariano Jiménez” y en la secundaria No. 24 en la comunidad de Topo Chico, en Monterrey, N.L.

La iniciativa, ejecutada por GETF e Isla Urbana, tiene por objetivo instalar estaciones de lavado de manos e infraestructura hídrica para un regreso a clases seguro en los centros educativos en México en aras de prevenir contagios por COVID-19.

“Esto es parte de una relación de muchos años que hemos construido con las escuelas, directores, alumnos y padres de familia”, comenta Jesús Lucatero, Director de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad en Arca Continental. “Las escuelas tienen que ser dignas, deben tener la mejor infraestructura posible para que los niños cuenten con mejores oportunidades para estudiar y crecer”.



Como todo proyecto, Manos al Agua presenta sus retos. Es necesario que los niños adquieran el hábito de seguir el protocolo de lavado de manos cada vez que ingresan a la escuela. El otro desafío es lograr darle el mantenimiento adecuado a la estación de lavabos. Por ello, es fundamental el acompañamiento que Arca Continental da a las escuelas a través de sus aliados, con la finalidad de que la iniciativa siga siendo viable a lo largo de los años.

“En el caso de la Fundación Coca-Cola, lo que queremos es no solo bajar los recursos o donativos, monetarios o en especie, sino crear programas de mediano y largo plazo a fin de medir el impacto que tienen dentro de la comunidad”, explica Daniela Rodríguez, Directora de la Fundación Coca-Cola. De esta manera, se podrán generar otros proyectos que impulsen el bienestar de la comunidad.

UNA COMUNIDAD RESPONSABLE

Además de la participación de la empresa, se cuenta con el expertise de GETF e Isla Urbana, organizaciones que poseen la capacidad técnica y el conocimiento de las comunidades en las que operan a fin de que las iniciativas realmente sean acordes a las problemáticas que enfrentan.

“Ambos han logrado implementar con éxito el proyecto”, señala Lucatero. “Son didácticos, trabajan con la comunidad. No queremos que lo opere Arca o Fundación Coca-Cola, sino los maestros, alumnos y padres de familia”. Con Manos al Agua se pretende impulsar y consolidar una cultura del cuidado de este líquido tanto para las generaciones actuales como las nuevas, sobre la importancia del uso correcto de este recurso.

Las dos empresas buscan, entre otras cosas, entregar valor a la sociedad sin ser omisas de los problemas que enfrenta. El compromiso es continuar desarrollando proyectos que mejoren las condiciones de vida, medio ambiente y que brinden oportunidades de crecimiento.♦

Estaciones de lavado en la comunidad de Topo Chico:

- Ahorran un 80 % de agua en comparación a un lavamanos convencional.
- Cuentan con un tanque de 1,100 litros de capacidad.
- Hasta 9 alumnos pueden lavarse las manos de forma simultánea.

EMPRENDEDOR Y CON ALTO NIVEL DE DISRUPCIÓN EN EL SECTOR SALUD

Redacción: **Alejandro Garza**
Entrevistador: **Jorge Ocampo Candiani**
Fotografía: **Mino Mora**
Arte: **Armando González**

Producción Digital: **Luis Méndez**
Backstage: **Lennon Rojas**
Locación: **The Westin Monterrey Valle**



¡No te pierdas el video
de la entrevista!



Héctor Benavides Saucedo



“Emprendí mi negocio a los 52 años y sigo emprendiendo. El emprendimiento no tiene una limitación ni de tiempo ni edad. Invito a que no se echen para atrás; si fallan una, dos o tres veces, síganle, [en algún momento] le van a pegar a una [oportunidad]”.



Hablar de Farmacias Benavides es descubrir un legado que inició en el marco de la Primera Guerra Mundial, por allá de 1917, cuando se abrió la primera botica y que hoy cuenta con más de 1200 sucursales en el país. Héctor Benavides Saucedo, quien forma parte de la historia y legado de las famosas farmacias, ha ido más allá al crear un concepto único para ofrecer tratamientos a los pacientes y reducir costos de las aseguradoras: Alivia Clínica de Alta Especialidad, enfocada en pacientes con enfermedades oncológicas y crónico-degenerativas.

LA SALUD EN EL ADN EMPRENDEDOR

En colaboración con PLAYERS of life, el doctor Jorge Ocampo Candiani, fundador y Director General de Medipiel y Jefe de Dermatología del Hospital Universitario, entrevistó a Héctor Benavides, quien habló sobre cómo creó Alivia.

En los últimos 30 años, la industria ha cambiado bastante, han surgido novedosos medicamentos biológicos para tratar enfermedades como la esclerosis múltiple, artritis reumatoide y cáncer, entre otras. Esto conlleva evolucionar y adaptarse a un mercado con nuevas necesidades que requiere tratamientos vanguardistas.

“Para el 2010 había productos más nuevos y una enorme necesidad en México de surtirlos, así como ofrecerles a los médicos un espacio para aplicarlos”, comenta Benavides. A esto se suma que las necesidades de los pacientes cada vez son más específicas y los costos son elevados tanto en las pólizas de seguro como en los medicamentos.

¿Cuál es la peculiaridad de Alivia? El modelo de negocio se centra en la atención a los pacientes que requieren tratamientos ambulatorios, lo que se traduce en ahorros de hasta el 50 % para las aseguradoras. Otro beneficio es la clínica colabora directamente con laboratorios especializados y de renombre.

Alivia opera bajo un modelo 360 en el cual el paciente es el centro de la estrategia, trabaja de la mano con aseguradoras para gestionar las cartas de autorización por pago directo. También colabora con laboratorios donde destacan Merk, Sanofi, Roche, entre otros, así como con distribuidores autorizados para la compra y trazabilidad de los medicamentos.

En otras palabras, el paciente llega con su médico quien le receta su tratamiento y lo recomienda a Alivia. La clínica lo ayuda junto con la aseguradora para hacer el proceso de gestión de la carta de autorización. Posteriormente se les solicita el medicamento a los laboratorios o distribuidores autorizados para finalmente ser atendido en Alivia.

La clínica facilita desde la importación del medicamento hasta el pago del seguro. Además, los pacientes no tienen de qué preocuparse porque cuentan tanto con enfermeras como doctores altamente capacitados para llevar a cabo los procedimientos y seguir los protocolos indicados. Incluso es posible asesorar a los pacientes para que ellos mismos se apliquen los tratamientos.

ASEGURADORA

MÉDICO

PACIENTE

ALIVIA

LABORATORIO/DISTRIBUIDOR
AUTORIZADO

Alivia en números:

- ▶ + 70 años de experiencia en el sector farmacéutico
- ▶ +20 alianzas con aseguradoras
- ▶ 10 clínicas en diferentes ciudades de México
- ▶ +500 doctores como colaboradores
- ▶ +60,000 tratamientos aplicados a nivel nacional

LA EXPANSIÓN ES PARTE DEL PLAN

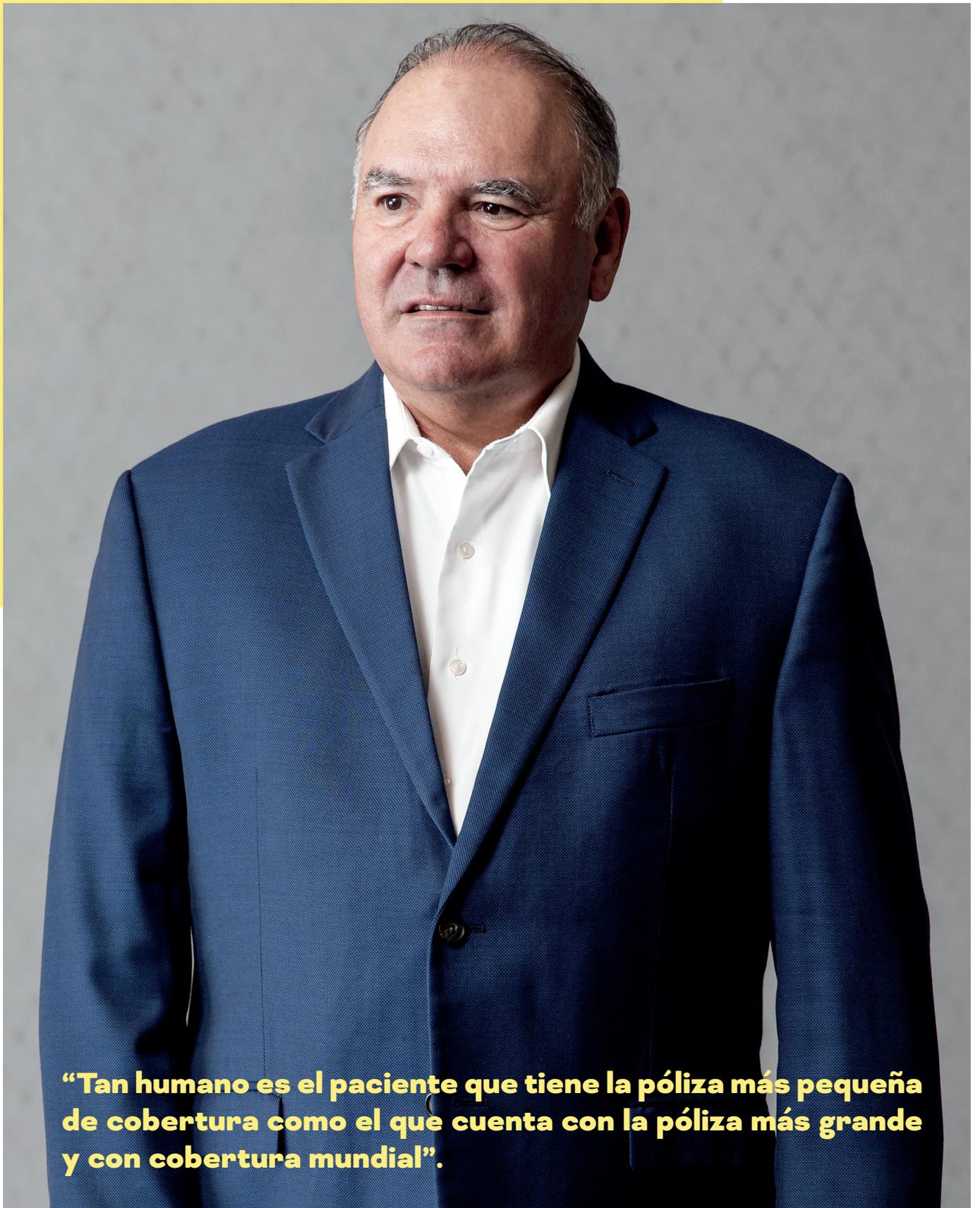
Alivia Clínica de Alta Especialidad nace en Monterrey. No obstante, ante la necesidad por parte de las aseguradoras de reducir costos en diferentes ciudades, la presencia de Alivia ha ido conquistando Monterrey (dos sucursales), CDMX (dos sucursales y dos para abrir próximamente), Chihuahua, Cd. Juárez, Metepec, San Luis Potosí y León. El objetivo es abrir durante febrero sucursales en Querétaro, Puebla y Guadalajara con la intención de llegar a 14 clínicas en México.

Ante el crecimiento del turismo médico, hay potencial para que Alivia arribe a ciudades como Cancún, Los Cabos y Tijuana, por mencionar algunas. “Necesitamos que las aseguradoras de Estados Unidos volteen hacia México”, señala Benavides, con la intención de que vean el alto potencial que

tiene este mercado y se puedan lograr acuerdos benéficos para todas las partes involucradas.

Bajo una alianza de tal magnitud sería posible lograr que los pacientes tanto extranjeros o nacionales (que laboran en otro país), vengan a Monterrey u otra ciudad de México para llevar a cabo sus tratamientos, debido a que los costos serían menores, incluso sería factible que los traslados se hagan en avión.

Alivia Clínica de Alta Especialidad se consolida como un modelo de negocio innovador que facilite el acceso a una mayor cobertura de seguros privados que beneficie a más mexicanos a un menor costo. Después de todo, más allá de los precios en las pólizas, son seres humanos los que están detrás y quienes padecen las enfermedades.



“Tan humano es el paciente que tiene la póliza más pequeña de cobertura como el que cuenta con la póliza más grande y con cobertura mundial”.

Conoce a los despachos legales más influyentes de zona. En las siguientes páginas presentaremos los principales detalles que debes conocer sobre cada uno de ellos. Además, nos presentan sus casos de éxito.

LEGAL ISSUE







INNOVACIÓN EN DERECHO

Baker McKenzie

Baker McKenzie, fundada en 1949 en Chicago, Illinois, es una firma distinguida por ofrecer servicios jurídicos y fiscales con soluciones prácticas e innovadoras en las diversas áreas del derecho con 78 oficinas, en 47 países alrededor de mundo, entre ellos México, donde inició operaciones hace más de 50 años.

La consultora ha sido reconocida por Acritas Sharp legal como la marca legal número uno del mundo por más de 10 años consecutivos.

CASO DE ÉXITO

La Firma brindó asesoría a Best Buy, líder en la comercialización de productos de tecnología, en su estrategia de salida de mercado en México. Ofreció asesoría integral para la racionalización de su plantilla, contratos y arrendamiento de cerca de 50 tiendas, un centro de distribución y sede corporativa, así como la estructuración y consecución de un concurso para la venta de sus activos, involucrando la participación simultánea de más de 20 abogados de la Firma.

DESAFÍOS PARA EL 2022

La Firma de abogados enfrentó un desafío sin precedentes cuando el COVID-19 obligó a trabajar a distancia. Ahora, el mayor reto es implementar un modelo híbrido de trabajo, que combine los aspectos del trabajo remoto y en oficina. Esto lo ven como la oportunidad más inmediata para el 2022 con el fin de actuar acorde a lo que es mejor para la Firma y sus clientes.

Baker McKenzie.

(81) 83991300

bakermckenzie.com/mexico

info.mexico@bakermckenzie.com

BakerMcKenzieMexico

Baker McKenzie México

Visita su página





LOS ARCOS

Calidad Premium DEL MAR A TU MESA



GRUPO
LOS
ARCOS

LORENZA

LOS ARCOS

CABANNA

GRUPOLOSARCOS.COM



SERVICIOS LEGALES DE EXCELENCIA

Santamarina + Steta

Con más de 30 años en Monterrey, y próxima a celebrar los primeros 75 años de ser líder de servicios legales en México, Santamarina + Steta ha evolucionado para anticipar las necesidades de su clientes, desarrollando soluciones estratégicas que producen resultados exitosos.

La Firma conoce México a profundidad y mediante fuertes alianzas con firmas independientes de primer nivel en más de 60 países, asesora a clientes nacionales e internacionales, configurando esfuerzos y personalizando soluciones para lograr éxito.

Santamarina + Steta, a través de sus expertos y amplio abanico de áreas de práctica, asegura enfoques estratégicos, multidisciplinarios, integrados e integrales. Este es su sello de calidad y excelencia.

CASO DE ÉXITO

La Firma representó a uno de sus clientes extranjeros de la industria aeroespacial y de defensa en la venta de su negocio y planta en Hermosillo, Sonora, a una empresa aeronáutica con sede principal en Francia. También durante 2021 representó a un consorcio global de la industria automotriz en la compra de la división de componentes estructurales de una reconocida empresa mexicana líder en la producción de estructuras metálicas para vehículos ligeros y comerciales.

FRENTE AL 2022

De cara al 2022, las empresas enfrentan retos muy importantes en materia colectiva. La Reforma Laboral de 2019 exige ahora tener ejercicios participativos en ciertos procesos sensibles en su vida laboral. Las revisiones integrales de los contratos colectivos imponen la necesidad de obtener la aprobación de los trabajadores manifestado mediante su voto personal, libre, secreto y directo. Lo anterior va a requerir el desarrollo de estrategias innovadoras de negociación y un conocimiento exacto del marco regulatorio aplicable. La estabilidad laboral a largo plazo de los negocios puede verse afectada de no tomarse las acciones adecuadas.

Santamarina + Steta

Av. Ricardo Margáin Zozaya 335, Torre 1 Piso 7,
Valle del Campestre, San Pedro Garza García, NL.

(81) 81336000

santamarinasteta.mx

Santamarina+Steta SantamarinaSteta

StamarinaSteta Santamarina+Steta

Visita su página



COLONIA 

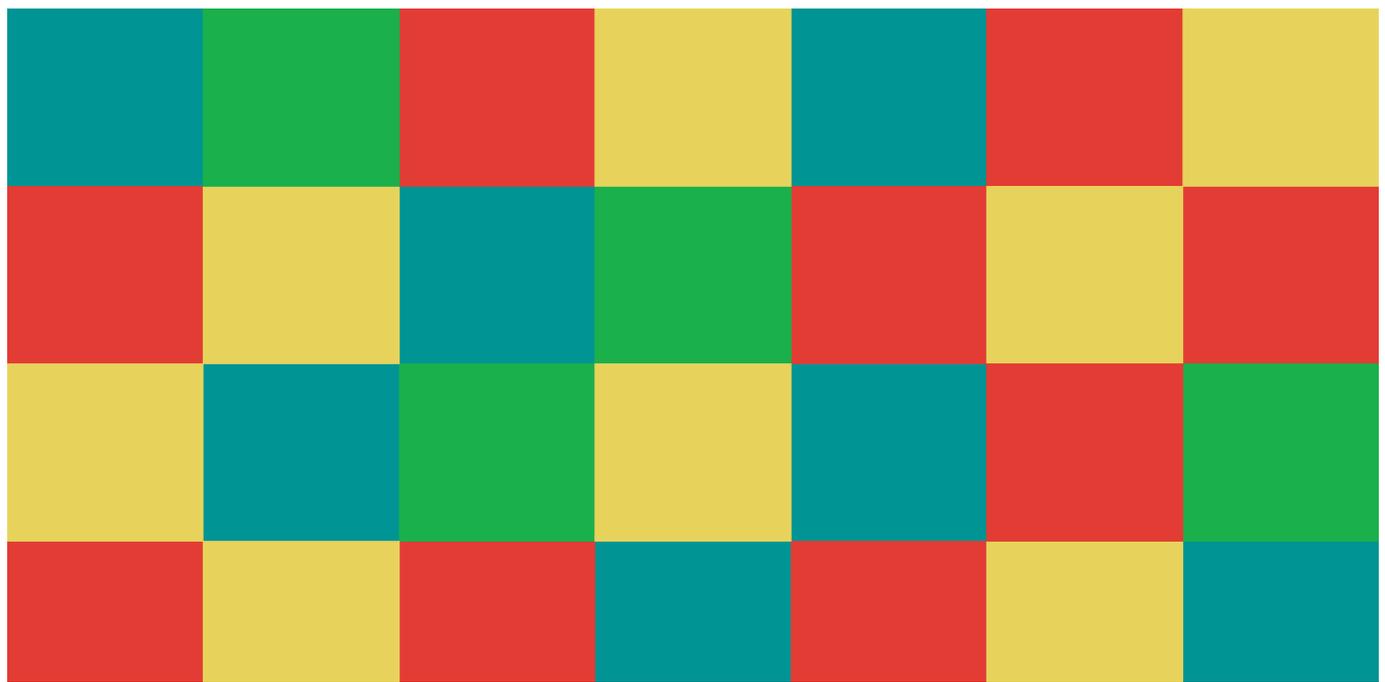
TOTOABA ZARANDEADA



RSVP

81 1359 4039

Bosques del Valle #110 Col. Bosques del Valle, CP 66250
San Pedro Garza García Nuevo León, México.



SOLUCIONES EN DERECHO LABORAL

Littler México

Con más de 1600 abogados y 100 oficinas en todo el mundo, Littler es la práctica de abogados más grande del mundo dedicada exclusivamente a representar a empleadores en todas las áreas del derecho laboral. A través de sus más de 75 años, la firma se ha distinguido como líder en materia laboral en Estados Unidos.

Como parte de su expansión, en 2010 abrió oficinas en América Latina y desde 2012 opera en nuestro país con sucursales en Ciudad de México, Monterrey, sumándose una oficina más en Saltillo, Coahuila. Littler cuenta con amplia experiencia trabajando con instituciones y autoridades afines al ámbito laboral en México, tanto a nivel federal como local, así como con organismos internacionales.

LOGROS DE LITTLER

México continúa siendo un mercado importante para la firma y por ello, anunció la apertura de una nueva oficina en Saltillo, Coahuila. El despacho de abogados está orgulloso de su éxito durante los últimos 10 años y espera una trayectoria de crecimiento continuo con la expansión de su presencia local.

Saltillo es una ubicación clave para muchos de sus clientes que operan en México y su equipo de trabajo está capacitado para continuar brindando servicios legales laborales de alta calidad en toda la región. La ciudad cuenta con una ubicación estratégica que permite a Littler trabajar en cercanía con clientes en industrias como son la automotriz, aeroespacial, farmacéutica, agrícola, textil, minera, entre otras, brindándole la oportunidad de expandir aún más su presencia en México, así como de reforzar la marca Littler de servicio local en todas partes.

Las operaciones internacionales de Littler abarcan tres continentes: América, Asia y Europa, con más de 100 oficinas alrededor del mundo.

ESTRATEGIA PARA PROTEGERSE ANTE UNA DEMANDA

Para Littler, la mejor estrategia es prevenir una demanda y para ello, a través de sus herramientas digitales y tradicionales, recomienda iniciar con una auditoría laboral para identificar las principales áreas de oportunidad e implementar cambios con el fin de minimizar riesgos en caso de litigio.

Además de brindar asesoramiento personalizado en áreas especializadas, cuenta con herramientas tecnológicas que permiten mantener a sus clientes un paso adelante, como son constantes actualizaciones en Littler.com y redes sociales, webinars, capacitaciones, entre otras.

Littler®

CDMX

Torre 1, Av. Javier Barros Sierra No.540
Piso 7. Col. Santa Fe,
Alcaldía Álvaro Obregón,
Ciudad de México,
CP 01210 México
☎ 55 5955 4500

MONTERREY

Av. Lázaro Cárdenas
301 - Interior 301 C.
Col. Valle Oriente,
San Pedro Garza García,
Nuevo León, CP 66260,
México
☎ 81 8851 1200

SALTILLO

Plaza Santa Isabel,
Blvd Nazario Ortiz Garza
2060, Piso 8, Oficina 810,
Colonia Los Lagos,
CP 25253,
Saltillo, Coah.
☎ 84 4288 1320

Visita su página

littler.com

LJRodriguez@littler.com

Littler





¡Llegó la preventa!

Actualízate a 2022 con **descuentos increíbles**

Conoce más aquí





LA PREVENCIÓN ES TU MEJOR DEFENSA

SGC Mota Martínez Abogados

SGC Mota Martínez Abogados, es una firma legal con más de 15 años de experiencia, especializada en derecho disciplinario y prevención de faltas administrativas y/o delitos por hechos de corrupción. Tiene presencia en países como Chile, Colombia, Perú, Ecuador y Panamá, y relación con clientes de diversos Estados de México.

El despacho asesora a servidores públicos que ocupan cargos propensos a ser sujetos a investigaciones, esto a través de la implementación de mecanismos legales que les permitan prevenir y defenderse de investigaciones.

SGC Mota Martínez Abogados se integra por un conjunto de abogadas y abogados que trabajan bajo un estándar de alta exigencia, lo cual le permite brindar un servicio bajo el respaldo de la calidad, experiencia, preparación y conocimiento que sus clientes requieren.

El equipo está integrado por: Adrián Osvaldo Mota Martínez, Derecho Disciplinario, Compliance y Derecho Penal; Beatriz Elena Treviño Chávez, Responsabilidades Administrativas, Derecho Administrativo y Amparo; y Jesús Adrián de la Garza Garza, Fiscal, Administrativo y Mercantil.

Las áreas de práctica en las que destaca el despacho son: defensa de servidores públicos, asesoría legal a entes gubernamentales, auditoría legal forense, compliance público, capacitación servidores públicos. En cuanto a litigio, se especializa en:

- Procedimiento de Responsabilidad Administrativa
- Contencioso Administrativo
- Adquisiciones y obra pública
- Licitaciones públicas
- Fiscalización de cuentas públicas
- Penal (delitos por hechos de corrupción)



MTRO. ADRIÁN OSVALDO MOTA MARTÍNEZ

SGC Mota Martínez Abogados fue fundado por el Mtro. Adrián Osvaldo Mota Martínez, licenciado en Derecho por parte de la Universidad Autónoma de Nuevo León y máster en Políticas Anticorrupción por la Universidad de Salamanca, España. Actualmente se encuentra cursando la maestría en Derecho Procesal Penal por la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Es asesor externo en el sector público y privado, ha sido disertante en diversos foros, destacando la Casa de la Cultura Jurídica de Saltillo de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, en el seminario de "Regulación en Materia de Responsabilidades Administrativas".

Además, es Asociado del Ilustre y Nacional Colegio de Abogados de México, Colegio de Abogados de Nuevo León, A.C., Asociación Mexicana de Profesionales de Ética Cumplimiento, A.C. (AMPEC), Asociación Latinoamericana de Abogados en la Prevención y Cumplimiento (ALAP).

SGC
MOTA MARTÍNEZ
ABOGADOS

☎ 811 029 1074

📧 motamartinez.com

✉ contacto@motamartinez.com

📷 SGC Mota-Martínez Abogados

🏢 SGC Mota-Martínez Abogados, S.C.

📺 SGC Mota Martínez Abogados

Visita su página





nuevefuegos

© 812 350 9131
T. 81 2317 4050/51

Plaza Trébol Park, Lázaro Cardenas #2424 L19, SPGG



MÁS DE 15 AÑOS DE DEFENDER A SUS CLIENTES CON ÉXITO

Treviño & De la Garza Abogados

Desde octubre del 2005, el despacho Treviño & De la Garza se ha consolidado como un referente en Derecho Privado y Materia Penal. Sus fundadores, Alberto Treviño y Rodrigo de la Garza, confirman su experiencia y conocimiento para resolver las necesidades de sus clientes, garantizando un trato personalizado y una calidad en el servicio.

Año con año, el despacho ha crecido hasta sumar una cantidad de clientes que han adquirido gracias a las recomendaciones de boca en boca. Por ello, se enorgullece de contar con clientes que van desde los ramos financiero, gasolinero, inmobiliario y ferretero, entre otros.

El despacho se ha ganado la confianza de sus clientes gracias a la cercanía con la que trabajan. Tanto Rodrigo como Alberto se mantienen presentes y les rinden cuentas con relación a lo que se busca lograr en un proceso de demanda, alcanzado niveles de satisfacción que los mantienen competitivos frente a otras firmas legales.

Ambos litigantes pertenecen a distintos colegios de abogados e imparten cátedra en importantes universidades, lo que les permite actualizarse en conocimientos con el fin de mantenerse a la vanguardia y estar al tanto de cómo evolucionan las ramas del derecho en las que se especializan. En un entorno que evoluciona, los dos abogados se adaptan a las circunstancias cambiantes.



¿QUÉ CARACTERIZA AL DESPACHO TREVIÑO & DE LA GARZA?

- Amplia trayectoria y reconocimiento
- Análisis integral de los casos por resolver
- Recomendaciones de clientes satisfechos



Salamanca 1215, Col. Mitras Centro,
Monterrey, Nuevo León, México.
CP 64460
81 8346 0247 | 81 8346 0257

PLAYERS ON AIR

**MARLENE
GARAYZAR**

*CO-FUNDADORA Y
RESPONSABLE DE
BUSINESS DEVELOPMENT
DE STORI*

**HÉCTOR
BENAVIDES**

*PRESIDENTE DE
ALIVIA CLINICA DE ALTA
ESPECIALIDAD*

**DIANA
LOZADA**

*GERENTE SENIOR DE
TECATE*

**FELIPE
DELGADO**

*CO-FUNDADOR Y CFO DE
MERAMA*



**NO TE PIERDAS NUESTRAS CHARLAS CARA A CARA
CON GRANDES PERSONALIDADES DEL BUSINESS Y LIFESTYLE**



**BY
PLAYERS**
OF LIFE

SOLUCIONES LEGALES INTELIGENTES

EDGE Legal Services, S.C.

EDGE Legal Services, S.C. es una firma legal con años de experiencia en patrocinios de asuntos legales diversos, que ha ido creciendo a base de honestidad y resultados exitosos para con sus clientes, siempre destacando la comunicación, el respeto, la honestidad y responsabilidad, todo a través de buenas prácticas legales que generen buenos resultados.

“Uno de los problemas que vemos es que los usuarios no están bien informados”, comenta Edgar Marroquín Guzman, socio fundador. “Sus procesos pueden tardar uno, dos o más meses, pero no están enterados en qué etapa van”.

Sí se le informa al usuario por qué sucede esto, él puede estar tranquilo de que todo va bien. Por lo tanto, uno de los diferenciadores del despacho es el servicio. “Tenemos una cultura de atención al 100 con el cliente, que sea premium para que pueda seguir confiando en nosotros para tratar sus asuntos legales y lograr el resultado que quiere”, añade Marroquín.

EDGE Legal Services tiene por objetivo ayudar a las personas y empresas a resolver sus temas legales con precisión, honestidad y eficacia. La firma cuenta con 12 abogados especializados en derecho civil, penal, mercantil, laboral, amparo, administrativo, ambiental y familiar, áreas en donde se desarrolla la firma y en las cuales cuenta con experiencia.



Edgar Marroquín Guzmán y Gerardo Díaz Rodríguez



El despacho se estructura con cuatro socios fundadores, que son los licenciados Edgar Marroquín Guzmán, titular del Área Penal; David Eugenio Mena Villarreal, titular del Área Mercantil; Gerardo Díaz Rodríguez, titular del Área Civil y Laboral; y Eduardo Ibarra Patiño, titular del Área Administrativa.

También se integra por ocho asociados, los licenciados Dimas Adrián Padrón Ramírez, Roberto Carlos Méndez

Sánchez, Humberto Alejandro Mancha Rojas, Juan Francisco Cantú Guerra, Adrián Francisco Mejía Gómez, Oscar Alejandro Mena Villarreal, Jesús Armando Aguirre Rodríguez y Eder Aldair Quiroz Esquivel. En el área mercantil destaca un departamento con experiencia en cobranza judicial y recuperación hipotecaria, mientras que en la laboral tiene exclusividad en el sector patronal.

ÁREAS DE PRÁCTICA LEGAL

- Derecho Penal
- Derecho Laboral
- Derecho Mercantil
- Derecho Administrativo
- Derecho Civil
- Derecho Familiar
- Derecho de Amparo
- Derecho Ambiental
- Transporte Público Federal (de carga pesada)



Visita su página

- edgelegalservices.mx
- main@edgelegalservices.mx
- 81821 80738
- EDGE Legal Services





ESPECIALISTAS EN RECLAMACIÓN DE FIANZAS Y ASESORÍA LEGAL EN CONSTRUCCIÓN

Reyes García Abogados, S.C.

Esta firma legal se integra por un equipo de especialistas con más de 30 años de experiencia en reclamación de fianzas y controversias en materia de construcción, adquirida dentro del área jurídica de una de las afianzadoras más grandes del sector tanto en la etapa de reclamaciones, en el juicio especial de fianzas y en juicios de nulidad. Asesoran de forma personalizada a inversionistas, propietarios de obras y desarrolladores inmobiliarios en la creación de los contratos, así como la elaboración del texto de la póliza de fianza e implementación de la estrategia legal a seguir para lograr el cobro exitoso de la fianza en caso de incumplimiento del contratista. Son el área legal de diversos clientes en temas de construcción, cuestiones corporativas, litigio mercantil y administrativo. Brindan servicio a contratistas y proveedores en controversias de contratos así como la defensa en reclamaciones de fianza.

EQUIPO LEGAL

Iniciado por el Lic. Gabriel Reyes García, posteriormente se han incorporado abogados con un enfoque especializado en temas de construcción, que han representado tanto a las afianzadoras, a beneficiarios así como a contratistas y proveedores, lo que les permite tener una óptica más integral para la implementación de soluciones y estrategias para lograr los mejores resultados a favor de sus clientes.

ÁREAS DE PRÁCTICA LEGAL

- Asesoría a beneficiarios y a fiados en Reclamación de Fianzas y Juicio Especial de Fianzas.
- Asesoría legal integral en temas de construcción.
- Administración legal de proyectos.
- Elaboración y negociación de contratos.
- Estudio estratégico para la rescisión, terminación y finiquito de contratos de obra y de todo tipo.
- Litigio administrativo en materia de obra pública.
- Litigio Mercantil, defensivo o de recuperación; convenios de restructuración de adeudos.
- Fideicomisos.
- Corporativo y Societario.
- Due diligence.
- Fe de hechos y servicios notariales.



- 📍 Blvd. Antonio L. Rodríguez No. 3058, int. 502, Col. Santa María, Monterrey, N.L.
- 🌐 www.reyesgarciaabogados.com.mx
- 📘 /Reyes-García-Abogados-SC
- ☎ 81 8318 0709 | 81 1769 8514
- ✉ greyes@reyesgarciaabogados.com.mx



La mejor DE TODO
ES QUE ES MOCHOMOS

MOCHOMOS *Way*

DE LA GARZA Y ACOSTA

INNOVACIÓN EN SERVICIOS LEGALES, DISEÑADOS A LA MEDIDA

De la Garza y Acosta fue fundado con el objetivo de ofrecer servicios jurídicos especializados en litigio civil, mercantil y administrativo de la más alta calidad, diseñando estrategias innovadoras para satisfacer de la mejor manera posible las necesidades de sus clientes.

Los socios del Despacho tienen una experiencia combinada de 39 años participando en litigios complejos a lo largo y ancho

del territorio nacional en defensa de los intereses de sus clientes, principalmente instituciones financieras y con especial énfasis en instituciones de seguros.

La idea de la Firma en cuanto a la prestación de servicios jurídicos es ser aliados de sus clientes, teniendo disponibilidad y flexibilidad permanente para facilitar la obtención de sus metas de la manera más eficiente posible.



EQUIPO LEGAL

El equipo de De la Garza y Acosta se encuentra conformado por sus socios, abogadas y abogados asociados, así como practicantes y el personal administrativo de apoyo.



Carlos A. Sol de la Garza González

Es originario de la ciudad de Monterrey, Nuevo León. Obtuvo el título de abogado de la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de Nuevo León en 1996, 1998 el grado de "Master of Laws" de la Universidad Cornell, en Estados Unidos, y es candidato a la Maestría en Derecho Fiscal de la Universidad Regiomontana. Cuenta con amplia experiencia en juicios civiles, mercantiles, administrativos y de amparo, incluyendo concursos mercantiles, arbitraje comercial y litigios de alta complejidad en dichas materias. Ha dedicado prácticamente toda su vida profesional a la defensa de instituciones financieras en los tribunales del País. Ha sido recomendado como abogado litigante en México durante los años de 2020, 2021 y 2022 por la Latin American Corporate Counsel Association y fue nominado también como abogado sobresaliente por la publicación legal Thomson Reuters para los años de 2021 y 2022.



Raúl Enrique Acosta Garza

Nació en la ciudad de Monclova, Coahuila. Realizó sus estudios de abogado en la Universidad Panamericana campus Ciudad de México, de la cual obtuvo el título de Licenciado en Derecho en 2008. Es miembro de la Barra Mexicana de Abogados desde junio de 2016. Posee una vasta experiencia en la atención de procedimientos judiciales civiles, mercantiles, administrativos y de amparo, destacando su participación en arbitrajes comerciales, litigios mercantiles en materia de seguros y fianzas, juicios administrativos en materia regulatoria de instituciones financieras, juicios civiles sobre indemnizaciones de daño moral, y procedimientos relativos a marcas y patentes.

ÁREAS DE PRÁCTICA LEGAL

Dentro de la gama de servicios que De la Garza y Acosta presta a sus clientes se encuentran los siguientes: litigios en materias civil y mercantil, en general; juicios mercantiles relacionados con asuntos societarios y nulidades de asambleas; juicios por indemnizaciones por responsabilidad civil y daño moral; asuntos en materias de seguros, fianzas, reaseguro y reafianzamiento; juicios mercantiles en materias bancaria y fiduciaria; juicios administrativos en materia regulatoria de instituciones financieras; arbitraje comercial; concursos mercantiles; juicios de amparo en materias civil y administrativa; impugnaciones y asesoría en relación con procedimientos administrativos sancionadores; y procedimientos administrativos y de amparo para combatir clausuras, denegación de permisos y resoluciones administrativas, en general.

Monterrey

📍 Avenida de la Industria 300, oficina 11, Colonia Veredalta, San Pedro Garza García, Nuevo León, 66279

CDMX

📍 General Gómez Pedraza 11, despacho 202, Colonia San Miguel Chapultepec, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, 11850.



🌐 www.dlga.com.mx
 📘 [/delagarzayacosta](https://www.facebook.com/delagarzayacosta)
 🌐 [/delagarzayacosta](https://www.linkedin.com/company/delagarzayacosta)
 📞 81 2718 0351 y 52
 ✉ informacion@dlga.com.mx



Zamir Cervantes Dorantes

EXPERIENCIA Y PODER EN EL LITIGIO

Cervantes Dorantes Abogados

Cervantes Dorantes Abogados es un despacho con experiencia en asuntos de consultoría legal y litigio de alta complejidad técnica tanto a nivel federal como a nivel estatal. Se especializa en las ramas del Derecho Tributario, Corporativo, Migratorio, Administrativo, Aduanero, así como Laboral y de Seguridad Social.

Su filosofía se basa en la rectitud de la justicia, la defensa de los derechos humanos, al igual que en la asesoría voluntaria a grupos vulnerables, en la responsabilidad social y la protección del medio ambiente.



CERVANTES DORANTES
ABOGADOS

📍 Ricardo Margáin 335 Torre Equus 1,
piso 4 Col. Valle del Campestre,
San Pedro Garza García, N.L., México. CP: 66267

☎ 81 8000 5784

🌐 cervantes-dorantes.com

✉ contacto@cervantes-dorantes.com

Visita su página



CASOS DE ÉXITO

La experiencia del despacho Cervantes Dorantes Abogados se ve reflejada en casos exitosos a la hora de asesorar y representar a (un/una):

- Distribuidor líder de maquinaria industrial en relación con planeación fiscal mexicana y valuación de negocios. Valor de la operación: 50 millones de USD.
- Productor líder de la industria de alimentos en la obtención de devoluciones del impuesto al valor agregado. Valor de la operación: 18 millones de USD.
- Distribuidor de la industria del acero en la obtención de confirmación de criterio y devoluciones de cuotas obrero-patronales para fondo de ahorro de los trabajadores. Valor de las devoluciones: 1.2 millones de USD.
- Compañía líder en la fabricación de autopartes en la obtención de la nulidad de un crédito en materia de contribuciones de seguridad social derivada de la construcción de una nave industrial. Valor del crédito: USD 1 millón.
- Empresa de la industria automotriz en la obtención de una suspensión definitiva favorable en amparo indirecto para el efecto de que una Junta Local de Conciliación y Arbitraje no entregue cheques de liquidación derivados de un embargo de cuentas al estar previamente pagados a los trabajadores.
- Grupo inmobiliario en la obtención de una sentencia de amparo indirecto favorable para efectos de realizar el pago de copias por hoja en una cuota mínima y no en el costo por hoja establecido por el Registro Público de la Propiedad y del Comercio de Nuevo León.
- Distintas personas físicas en la obtención de una sentencia de amparo indirecto favorable en contra de diversas multas de tránsito municipales de importes considerables.



LA CATARINA.
RESTAURANTE, ARTE MEXICANO Y TEQUILERIA

ALTA COCINA MEXICANA

f [lacatarinamty](#) / [lacatarinarestaaurante](#) / [Morones Prieto 2525 pte, Col. Loma Larga Mty, N.L.](#)
RSVP 81 8478 7161 / 81 8345 3340

ASESORES EN DESARROLLO DE NEGOCIOS & DIRECCIÓN HACENDARIA

Impulsando el emprendimiento mexicano

Con el compromiso y objetivo de impulsar al talento emprendedor del país, Héctor Aguirre y Marcos Herrera fundaron en el 2019 lo que hoy es ADN & ADH, para ofrecer asesoría integral de negocios, siendo su principal enfoque las PYMEs y profesionistas particulares. Sin embargo, su amplia experiencia les ha permitido brindar servicios legales a empresas del sector inmobiliario, energético y organismos del sector público.

Con su característica filosofía innovadora, han integrado armónicamente la tecnología y digitalización con la atención personalizada a sus clientes.

A través de estrategias inteligentes, ADN & ADH demuestra que la asesoría legal y contable no debe ser excesivamente costosa, sino accesible para ofrecer servicios preventivos y soluciones de alta calidad, aportando gran valor al negocio y patrimonio de los clientes.

“En ADN & ADH coincidimos en la visión de ser pilares en la creación y desarrollo de empresas socialmente responsables, que posicionen a nuestro país como puntero en los negocios alrededor del mundo”.



Marcos Herrera de la Rosa y Héctor Orlando Aguirre Ramírez

EQUIPO LEGAL

Bajo el liderazgo de sus fundadores, el equipo de ADN & ADH acumula más de tres décadas de experiencia en materia legal y contable, enfocados en las áreas corporativa, fiscal, inmobiliaria y gubernamental.



Marcos Herrera de la Rosa

Derecho Corporativo, Urbanístico e Inmobiliario, Inversión Extranjera, Créditos y Financiamiento.
mherrera@arhr.mx
mherrera@adnh.mx

Héctor Orlando Aguirre Ramírez

Derecho Fiscal, Derecho Energético, Propiedad Intelectual, Derecho Laboral, y Litigio Mercantil, Fiscal y Administrativo.
haguirre@arhr.mx
haguirre@adnh.mx

Abraham Delgado Sánchez

Asesoría Financiera, Contabilidad e Impuestos, Auditoría y Seguridad Social.
adelgado@arhr.mx
adelgado@adnh.mx

Ana Cecilia Lomeli Castañeda

Derecho Corporativo, Notarial e Inmobiliario.

Gustavo Adolfo Solorio Guel

Contabilidad e Impuestos, Seguridad Social y Auditoría.

Marcelo Meza Maldonado

Derecho Urbanístico e Inmobiliario y Litigio Fiscal y Administrativo.

Diego Alfonso Murillo Espejo

Contabilidad e Impuestos y Seguridad Social.

Jesús Manrique Mata

Contabilidad e Impuestos y Seguridad Social.

Ximena Ponce de León

Contabilidad e Impuestos, Seguridad Social y Auditoría.

Eduardo Jahir González Juárez

Contabilidad e Impuestos, Seguridad Social y Auditoría.

Karen Herrera de la Rosa

Contabilidad e Impuestos y Seguridad Social.

Mayra Leal García

Administración, RHH, Relaciones Públicas

ÁREAS DE PRÁCTICA LEGAL Y FISCAL

ADN

- Derecho Corporativo
- Derecho Urbanístico e Inmobiliario
- Inversión Extranjera
- Propiedad Intelectual
- Derecho Laboral y Migratorio
- Derecho Energético

ADH

- Asesoría y litigio fiscal
- Contabilidad e Impuestos
- Auditoría Contable y Financiera
- Créditos y Financiamiento



Oficina: 📍 Daniel Zambrano #516, Piso 1 Int. 103, Col. Chepevera en Monterrey, N.L.

Oficina: 📍 Av Lázaro Cárdenas 1810, Piso 10, Int. 1005., Zona Loma Larga Oriente, Monterrey, N.L.

🌐 www.adnh.mx

📱 @adnh.mx

☎ 8114711586 ; 8110800216 ; 📠 8182509493

✉ info@adhasesores.mx 📧 administracion@arhr.mx

¿CÓMO ELEGIR A UN ABOGADO?

Todos, en algún momento de nuestras vidas, necesitamos contratar los servicios de un abogado. Evidentemente, en nuestra elección (si es que no contamos con un profesional de cabecera) queremos ir a parar con el adecuado de acuerdo a nuestro caso. Pero, ¿cómo saber que hemos elegido al ideal? ¿Qué aspectos necesitamos tomar en cuenta a la hora de contratar a un abogado?

El tema es delicado; no podemos confiarle nuestros problemas a cualquiera. Sin embargo, tampoco se trata de recurrir a alguien solo porque se trate de un “amigo”; necesitamos llegar con la persona correcta. A continuación, mencionaremos aspectos que hay que tomar en consideración a la hora de elegir quién será la persona que lleve nuestros asuntos legales.

Lo que primero que hay que hacer es buscar al especialista. Como en todo, existen diferentes áreas y debemos identificar en cuál nos encontramos, ya sea en materia civil, penal, mercantil... Es importante también informarnos sobre los honorarios que cobra según el tema a tratar, ya sea litigio, algún contrato, mediación, crear una sociedad, un despido, negociar una herencia, atender cualquier tipo de denuncia.

Considera que la labor del abogado es la de informar, pero al final, quien decide lo que hay que hacer es el cliente. El profesional en cuestión cumple la función de asesor jurídico u orientador, pero la toma de decisiones recae sobre quien contrata sus servicios. Por eso es importante que exista una comunicación eficiente. Recuerda que los licenciados en Derecho manejan su propio lenguaje, lleno de tecnicismos, por lo que es importante siempre aclarar dudas y que el abogado responda con explicaciones comprensibles.

Si se le está confiando una responsabilidad a alguien con la intención de que brinde su ayuda profesional, tenemos que ser muy honestos con esa persona y no ocultar o tergiversar información. Tenemos que ser claros a la hora de explicarle al profesional el asunto que estamos por resolver.





En ese intercambio de información, es importante también contemplar las opciones en cada caso; ¿vale la pena pelear o es mejor llegar a un acuerdo? El abogado debe abrirte el panorama y decirte qué es mejor en cada situación.

Considera siempre que cada proceso puede llegar a implicar un costo o consecuencia, por lo que siempre tienes que tener claro dónde estás parado y hacia a dónde vas. No dejes, por ningún motivo, que la persona a la que le pagas por sus servicios, te presione para que tomes tal o cual decisión.

LICENCIA, CONFIANZA Y CREDENCIALES

Hay otros aspectos básicos que debes tomar en cuenta a la hora de ir por un profesional en el tema. Por ejemplo, que el abogado en cuestión cuente con las credenciales correspondientes para ejercer: licencia. Debe estar en cumplimiento con la Oficina de Administración de Tribunales.

La reputación también es de considerarse, que tanto colegas y clientes anteriores tengan algo bueno que decir de él te facilitará las cosas. Por supuesto, no olvides checar su experiencia, esto lo puedes buscar en el perfil, página o redes sociales como Twitter, LinkedIn, o Facebook, donde también podrías encontrar información útil sobre su práctica.

La personalidad es otro aspecto en el que nos debemos fijar, sentirnos cómodos con la persona con la trabajaremos temas delicados. Se trata de un representante en el aspecto legal, por lo que la comunicación se vuelve un factor determinante. Hay que observar la forma en que la persona se organiza y desenvuelve, cómo atiende su agenda y cómo es que responde a cada llamada, mensaje o correo electrónico.

Por escrito, es mejor; una vez que tengas al candidato perfecto para que lleve tu caso, pídele que envíe por escrito su respuesta a la consulta que hayas hecho y así podrás agilizar tus trámites. Guarda copias de todo y dales seguimiento a tus dudas.

En muchas ocasiones, el instinto y sentido común nos llevan a confiar nuestra información a las personas indicadas, pero no está de más prestarle atención a todas estas recomendaciones. La relación entre un abogado y su cliente puede ser por años o, en algunos casos, toda la vida. ♦



EL FUTURO DEL RETIRO PARA LAS GENERACIONES POST 'MILLENNIAL'

El futuro, por naturaleza, es incierto. ¿Quién no quisiera tenerlo asegurado? En la salud, la parte anímica, afectiva y económica. Al menos en esta última, los mexicanos tenemos diferentes opciones que podrían ayudarnos a diseñar un futuro tranquilo, una vez que nos llegue el momento del retiro laboral.

El retiro para las generaciones post 'millennial' no será sencillo, ni siquiera se parecerá a lo fue para las personas que lo hicieron antes de 1997, que alcanzaron a jubilarse con la Ley de 1973. ¿Cuáles son las alternativas para todos aquellos que ya no entramos en ese plan de retiro? ¿Dónde hay que invertir? ¿En qué aspectos debemos fijarnos? ¿Desde qué cantidades se pueden invertir?

DOS LEYES

El ahorro voluntario es el ahorro adicional que cada persona puede realizar a su cuenta individual de la Afore y que, según los propios objetivos y prioridades, servirá para un gasto o inversión futura. La prioridad, en este caso, sería subir el monto de la pensión.

En México, existen dos regímenes de pensión: Ley de 1997 y Ley 1973, según el año en que cada persona comenzó a cotizar en el Seguro Social.

La pensión por Régimen 73 es para las personas que comenzaron a cotizar antes del 1 de julio de 1973. El ahorro de los trabajadores iba a un fondo único, del que se tomaba el dinero para repartirlo entre los trabajadores que se iban jubilando. Entre los requisitos, estaba tener mínimo 500 semanas de cotización. La pensión se determinaba según el salario promedio de los últimos cinco años laborados (250 semanas).

La pensión por Régimen 97 nace el Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR) y con él, las Afores, que son instituciones que se dedican a administrar los recursos que los trabajadores destinan al ahorro para su jubilación.

Sin embargo, en 1997 hubo una reforma al sistema de pensiones: en lugar de ser un fondo colectivo se pasó a un sistema de contribución definida y cuentas individuales para los trabajadores formales atendidos por el IMSS. Esta modalidad aplica para los que comenzaron a cotizar después del 1 de julio de 1997.

Como requisitos, aquí se piden 750 semanas de cotización (se incrementarán anualmente 25 semanas hasta alcanzar mil semanas en el año 2031). Tener de 60 a 64 años en caso de pensión por cesantía. Tener 65 años en caso de pensión por vejez. Tener el Expediente de Identificación de Trabajador actualizado. Es importante recordar que la pensión de cada persona dependerá exclusivamente del saldo acumulado en tu cuenta Afore.







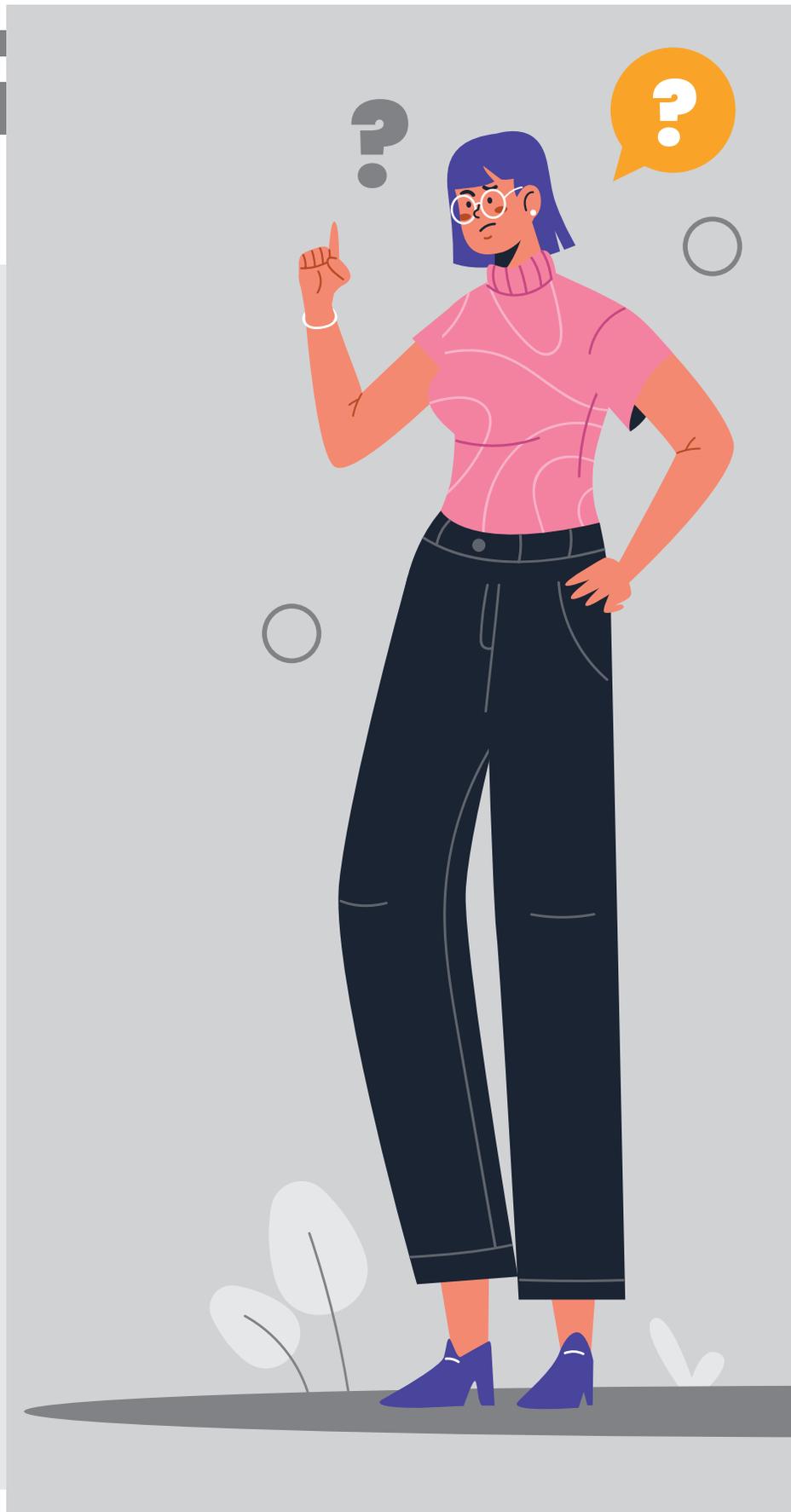
ES HORA DE PENSAR EN EL AHORRO

Ante esta realidad que parece tan poco prometedora, existe la posibilidad de que cada persona contribuya de manera individual y voluntaria a su propio retiro, para que la pensión sea generosa al final del camino y poder ver sobre nuestro futuro.

“Las nuevas leyes de las Afores no te dan para el retiro”, comenta Erick Canedo, agente de seguros que encabeza el despacho Grupo Canedo. “Con la Ley del 97, todavía te alcanzaba para tener una Afore más o menos digna, porque se te respetaba más el ingreso que tenías con anterioridad. Hoy por hoy, las nuevas políticas de las Afores están muy limitadas. Nadie va a poder vivir de una Afore, va a ser imposible, se limitará a ser un pro bono que va a tener la gente para resolver unas cuestiones únicamente de alimentación, quizás, pero no de la vida cotidiana”.

Sin embargo, Canedo, al igual que otros especialistas en la materia, recomiendan una segunda opción: el ahorro voluntario. “Son los que cada quien va a haciendo de manera independiente, por su cuenta, ahí es donde entran las aseguradoras. Los bancos no son los instrumentos especializados para hacerse cargo de productos que se manejan para el retiro. Para ese concepto, en cuanto a fondos de retiro, las aseguradoras tienen los mejores planes para cubrir esas necesidades”, defiende.

“En la aseguradora se manejan los seguros de inversión; además de estar asegurado, vas creando un patrimonio, generando un ahorro, el cual paga mejor porcentaje que el banco y es un tema sin riesgo. Son inembargables, tienen muchos beneficios, valores garantizados. Al llegar tu retiro, no te vas a preguntar ‘¿cuánto tengo?’; desde que lo contratas ya sabes cuánto vas a tener al final de tu vida, y después de los 65 años de edad, se cobra libre de impuestos”.





MODELOS QUE SE AJUSTAN A LAS NECESIDADES

Dentro del mercado, hay muchísimas aseguradoras a las cuales pueden acercarse las personas para buscar asesoría... y asegurar su futuro. “GNP, Metlife, Axa, New York Life, hay un montón que te manejan este tipo de seguros y todas son buenas. Hay miles de productos, como el dotal, que es un producto en el cual ahorras durante 10, 15 o 20 años y vas a conseguir un dote. Si quieres ahorrar un millón de pesos, vas a pagar durante tal cantidad de años una determinada suma, que sumado el rendimiento, te va a dar el millón de pesos que quieres”, explica Canedo.

“Otra cosa que tienen los seguros de inversión por medio de aseguradoras es que te garantizan la inflación. El dinero no se ve perjudicado con el tema inflacionario, todos los planes en pesos tienen incrementos inflacionarios y también hay planes en dólares, que van con el tipo de cambio”.

Sobre las cantidades a invertir, la recomendación es que una persona promedio invierta un mes de su sueldo anual (el 10 %), “Si es más, 15 o 20 sería lo indicado, pero con un mes de sueldo al año durante 20 a 30 años, con eso te da para que el día que tengas entre 60 y 65 años, puedas obtener un buen retiro”.

“Hay muchas opciones de inversión, hay miles de planes, unos son deducibles de impuestos, pero el plan tradicional es en el que tienes una suma asegurada, pagas una mensualidad (3 – 5 mil pesos mensuales) y así te vas durante 30 años. Lo cobras libre de impuestos. Si falleces en el camino, tu familia cobra el seguro de vida, en caso de alguna invalidez, hay varias versiones de seguro, ya sea que se pague en automático o que se cobre durante la invalidez. La mejor versión es donde no hay fallecimiento y se cobra a los 65 años libre de impuestos. Si lo cobraras antes de los 65, tiene el costo de impuestos como cuando inviertes en casa de bolsa o en el banco, que tiene un porcentaje de la utilidad bruta y se paga directamente a la aseguradora”.

Otro aspecto importante a tomar en cuenta es cuándo comenzar con este tipo de seguros. El asesor recomienda hacerlo inmediatamente después de que se comienza con la vida económica activa, es decir, “desde que empiezas a ganar dinero. Desde que generas un recurso, desde que tienes tu primer empleo es importante dedicarle una parte a este tipo de productos, porque entre más joven lo empieces, va a ser más fácil llegar a la meta final.

“Hoy en día, hay productos que se manejan indexados a bolsa, entonces son productos donde te pueden dar un poco de mayor rendimiento, pero son productos a riesgo. También, existen en las aseguradoras algunos donde se mete el dinero a jugar en bolsa y te puede generar un poco más o un poco menos, pero si lo haces a largo plazo, vas a tener unos buenos beneficios económicos o de rendimiento”, concluye.



FORMAS DE AUMENTAR EL AFORE

Existen más alternativas que te pueden ayudar para que vayas aumentando tu ahorro para el retiro. Por ejemplo:

- Descuentos vía nómina: el trabajador interesado solicita a su patrón el des cuenta periódico de aportaciones de ahorro voluntario.
- Domiciliación a cuenta bancaria: solicitándolo en el sitio web de la CONSAR o a través de un agente promotor.
- Depósito en ventanilla o transferencia a tu Afore desde el portal de tu banco.
- Tiendas de conveniencia: en 7-Eleven, Círculo K, Telecomm y Extra de todo el país se pueden realizar depósitos a la cuenta individual desde 50 pesos como mínimo. El trabajador necesitará proporcionar su CURP y entregar el monto que desea aportar al cajero de la sucursal. A cambio recibirá un comprobante de la operación para que, en su caso, revise con su Afore sobre el depósito en su cuenta individual.

COMIENZA YA

Así que ya lo sabes, desde hoy puedes aportar de manera voluntaria pesos tu cuenta para el retiro. Al final, tú y tu familia lo agradecerán. Como explica el asesor previsional Luis Rocha, “es sustancial el incremento en la cuenta de una persona que comienza a hacer aportaciones a su Afore. Lógicamente, entre más le abone, mejor será el rendimiento, y este se verá reflejado en el total”.

Además, menciona, se pueden hacer retiros a dentro de ese concepto de aportaciones voluntarias en caso de alguna emergencia o se pueden hacer ajustes en la forma y cantidad que se aporta, y luego volver a ajustar.

No es tarde para nadie para comenzar a pensar en el futuro, de modo que tengamos un retiro digno y poder disfrutar del descanso tras una vida de trabajo.

Son muchos los beneficios que ofrecen las aportaciones voluntarias en la cuenta individual de Afore, como mejorar la pensión, ahorro de acuerdo a las posibilidades de cada persona, posibilidad de retirar el ahorro voluntario en una sola exhibición o integrarlo para el cálculo de la pensión, además de los mayores beneficios fiscales respecto a los límites de deducibilidad personales, esto último a partir del 1 de enero de 2016.

RENDIMIENTOS SIEFORE BÁSICA Y ADICIONAL

Compara los rendimientos de cada AFORE. Los recursos que deposites en tu cuenta Afore de manera adicional o voluntaria se invierten en las Siefore, que son los fondos de inversión de las Afore para que tu dinero trabaje y genere atractivos rendimientos para ti.

El Ahorro Voluntario se depositará en dos posibles Sociedades de Inversión:

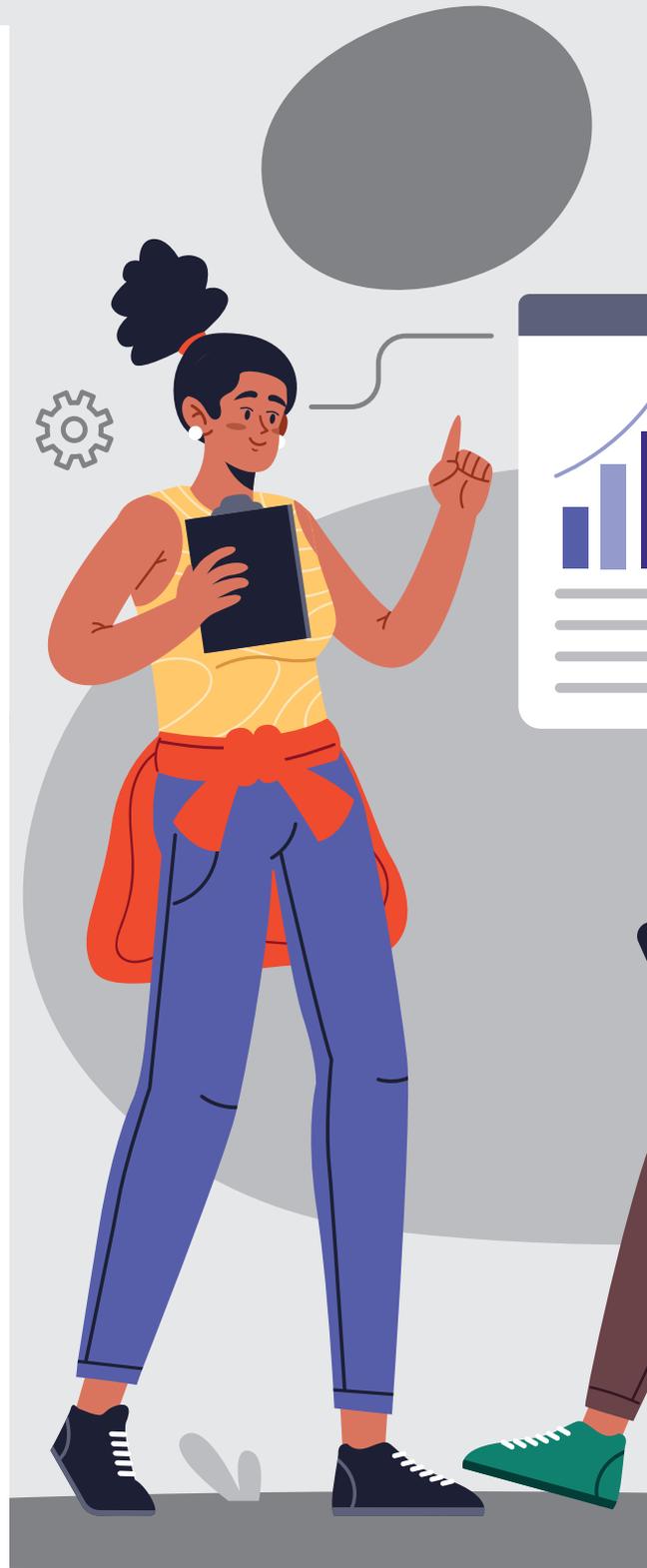
• SIEFORE básica

Sociedad de Inversión que recibe tu ahorro obligatorio/voluntario en caso de que la AFORE en la que estés no tenga una SIEFORE exclusiva o adicional para invertir el ahorro voluntario. Existen 10 diferentes SIEFORE de acuerdo al grupo generacional de cada trabajador. Revisa la tabla de acuerdo a la AFORE en la que estés y la edad que tengas.

• SIEFORE adicional

Sociedad de Inversión que recibe el Ahorro Voluntario y es exclusiva para invertir tu aportación voluntaria.

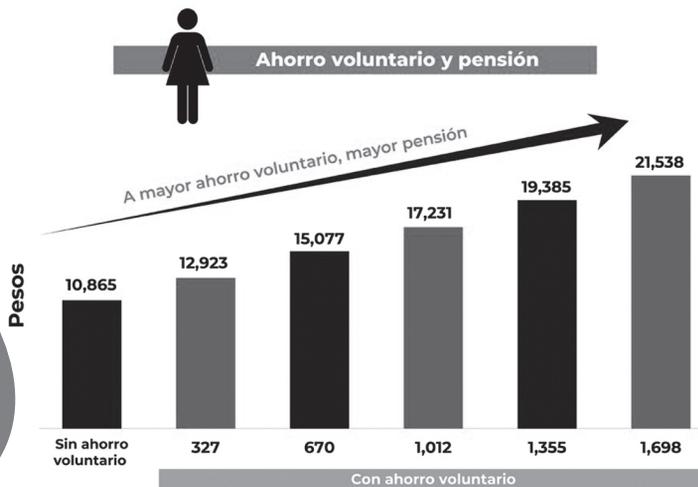
Es importante que sepas que en el caso de las SIEFORES adicionales los trabajadores pagan una comisión distinta a la de las SIEFORES básicas y éstas tienden a ser mayores que las de las SIEFORES básicas.





EJEMPLOS DE IMPACTO DE LA AFORE

Caso 1. Una mujer que empieza a cotizar hoy, que tiene un sueldo mensual de 21 mil 538 pesos, 25 años de edad y que planea retirarse a los 65 años, recibirá una pensión de 10 mil 865 pesos y con ahorro voluntario podría alcanzar una pensión de 21 mil 538 pesos.



Caso 2. Un hombre que empieza a cotizar hoy, que tiene un sueldo mensual de 21 mil 538 pesos, 25 años de edad y que planea retirarse a los 65 años, recibirá una pensión de 11 mil 415 pesos y con ahorro voluntario podría alcanzar una pensión de 21 mil 538 pesos.

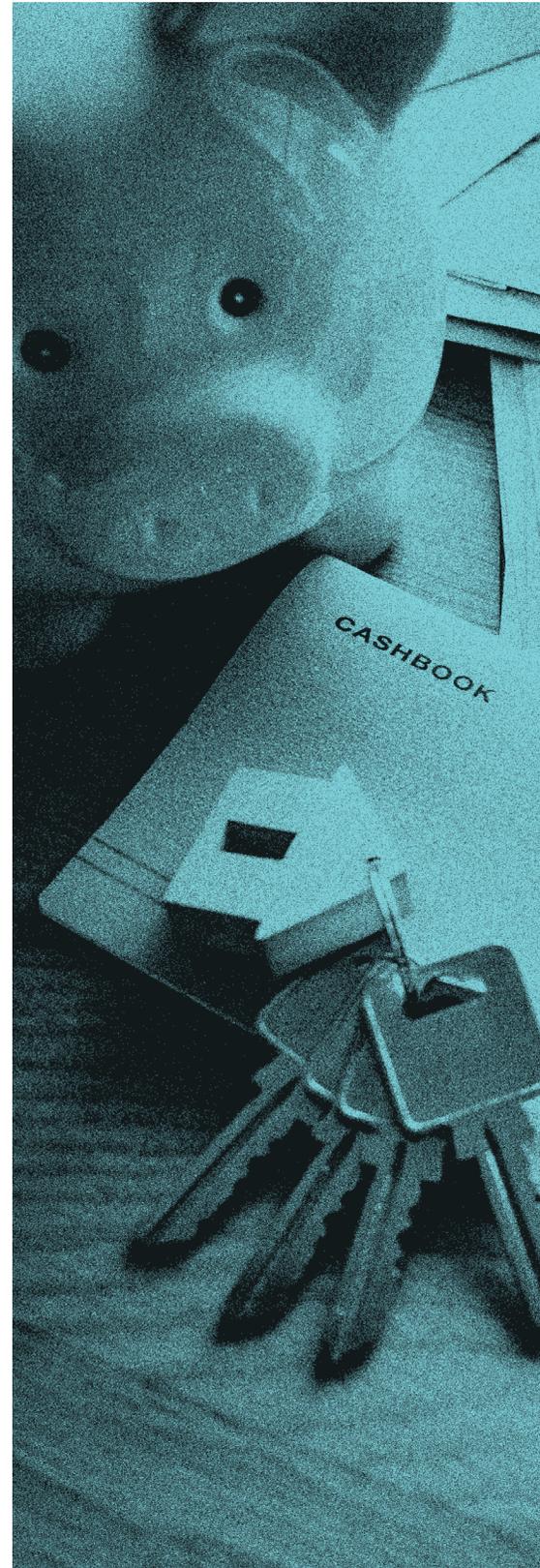


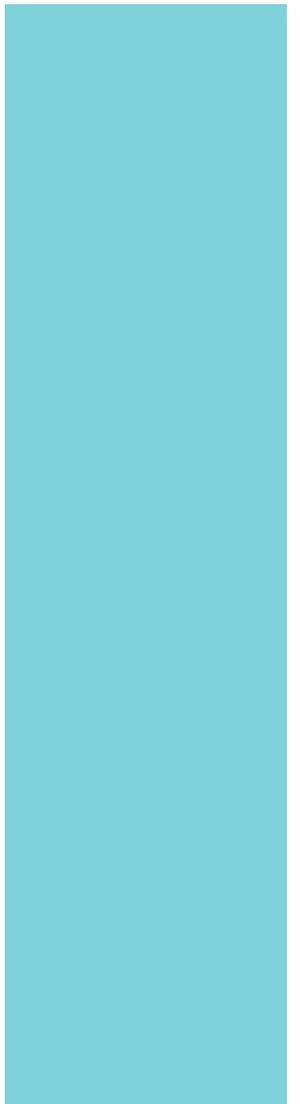
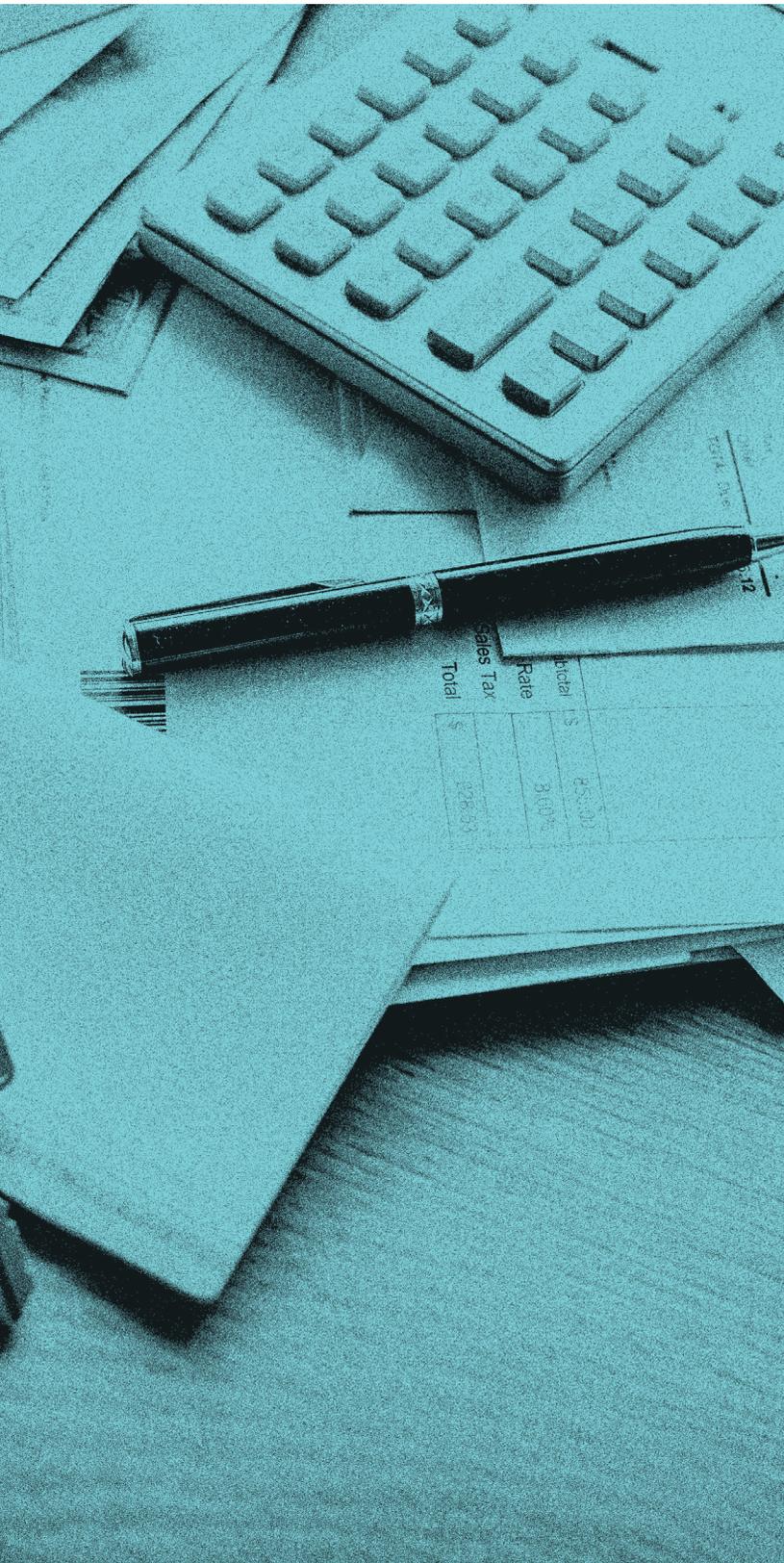
Fuentes: Consar. Erick Canedo, agente de seguros y asesor patrimonial / Grupo Canedo. Luis Rocha, asesor previsional.



Los seguros funcionan como mecanismos para brindar un alivio económico a las personas que los adquieren previendo eventualidades, como fenómenos naturales, enfermedades, accidentes o muerte. El sector asegurador es "multirramo"; existen todo tipo de seguros, como los de gastos médicos mayores, los de autos y de responsabilidad civil, patrimonio, educativos, diseñados para el retiro, seguros de vida o incluso para el sector agropecuario y empresarial.

INSURANCE ISSUE







GNP SEGUROS, 120 AÑOS PROTEGIENDO EL PATRIMONIO DE LOS MEXICANOS

La empresa GNP Seguros es la aseguradora 100% mexicana de mayor experiencia y solidez en nuestro país. Con más de 120 años en el mercado, forma parte fundamental del Sector Asegurador, realizando acciones concretas para impulsar la cultura del Seguro en México, y fortaleciendo el conocimiento sobre el uso y beneficios del seguro como un acto de Responsabilidad Social en beneficio de los mexicanos.

Actualmente GNP Seguros brinda protección financiera a sus más de 6.8 millones de Asegurados, cuidando sus sueños, historias, emociones y vivencias, siempre con un genuino compromiso y amor por México.

La gran familia GNP, formada por más de 8 mil colaboradores y 12 mil Agentes de Seguro, comparte el mismo compromiso de fomentar acciones que contribuyan con el desarrollo de México, brindando servicio en más de 40 oficinas a nivel nacional.

Su amplia gama de productos multiramo le permite ofrecer una oferta de valor integral para los ramos de Autos, Vida, Gastos Médicos Mayores y Daños, para personas y empresas, con una amplia flexibilidad en Sumas Aseguradas, Plazos de Ahorro y Coberturas complementarias que se adaptan a las necesidades de los clientes en sus diferentes etapas de vida.

¿POR QUÉ ELEGIRLA?

- Es la aseguradora líder del Sector Asegurador en México con una participación del 13.13%.
- Es líder en el ramo de Gastos Médicos Mayores.
- Su solidez financiera le ha permitido permanecer por más de 120 años protegiendo a los mexicanos.
- Cuenta con una oferta de valor integral en Seguros de Autos, Vida, Gastos Médicos Mayores y Daños.
- Ante la crisis por COVID-19 realizó el pago de más de 7 mil millones de pesos en atención de sus asegurados.
- Su compromiso con México la impulsa a realizar acciones de Responsabilidad Social a favor de colaboradores, asegurados y comunidad en general.
- Su plataforma de comunicación se basa en mensajes positivos de celebración de la vida y de inspiración a través de su slogan Vivir es increíble.

ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Por más de 18 años ha recibido el reconocimiento Empresa Socialmente Responsable por CEMEFI por sus acciones sociales a favor de las comunidades y el medio ambiente.
- A través de su programa social Gol por México ha apoyado a más de 1.2 millones de mexicanos de escasos recursos en materia de salud, educación, vivienda, nutrición y medio ambiente.
- Ha desarrollado importantes iniciativas en temas de Prevención como el Manual de Conductor Responsable y Luli y Gabo, la primera serie animada de prevención para niños, que busca promover el autocuidado y prevención de accidentes dentro y fuera del hogar.



Visita su página



gnp.com.mx

GNP Seguros

Línea GNP 55 5227 9000



MÁS DE 10 MILLONES DE RAZONES PARA CUIDAR EL FUTURO DE TU FAMILIA

MetLife

En 1863 nace en Nueva York la Union Life Insurance Company, un lustro después toma el nombre de Metropolitan Life Insurance Company (MetLife, Inc.). En 1992, MetLife Internacional llegó a México, uniéndose al equipo de Seguros Génesis. Actualmente, ocupa el segundo lugar de la industria de aseguradoras con un 11.1% de participación de mercado total, pero tiene 17.9% de participación en líneas personales.

MOTIVOS PARA ELEGIRLOS:

- Más de 10.6 millones de asegurados
- Más de 1,700 colaboradores
- 5 Centros de Servicio, 7 sucursales y más de 400 puntos de atención en toda la República
- Fuerza de ventas conformada por más de 7,900 mil agentes, brokers, despachos y promotores de seguros



Visita su página



- [metlife.com.mx](https://www.metlife.com.mx)
- [@MetLifeMexico](https://www.facebook.com/MetLifeMexico)
- [@MetLifeMx](https://www.instagram.com/MetLifeMx)
- [MetLifeMexico](https://www.youtube.com/MetLifeMexico)

EL SEGURO PERFECTO PARA TUS HIJOS

Con los seguros de ahorro para la educación cuentas con la posibilidad de invertir en la carrera de tus hijos. Con estas soluciones obtienes beneficios, tales como:

- Protección como fideicomiso: tu ahorro queda destinado a la formación académica.
- Ofrece ventajas tangibles: brinda descuentos en medicinas, consultas, laboratorios de la red médica, asistencia para mascotas y más.
- Respaldo financiero: tus seres queridos quedarán protegidos. Además, cubre asistencia funeraria.
- Acompañamiento a lo largo de tu vida: está en todo momento a tu lado y, si gozas de buena salud, tu ahorro aumenta.

OFERTA DE SEGUROS

MetLife ofrece protección de acuerdo a las necesidades de cada persona o familia:

- Gastos Médicos Mayores
- Seguro de Vida
- Accidentes personales
- Ahorros



José Miguel Morales, Patricio Huerta, Ángel Mario Huerta Meléndez y Héctor Flores

LA SUMA INDICADA PARA PROTEGER A LOS TUYOS

Huerta Meléndez y Asociados

La empresa es especialista en brindar apoyo, capacitación integral y venta en todos los ramos del sector asegurador. Con un enfoque total para ofrecer la mejor atención y servicio en el mercado. Se caracteriza por ser el despacho líder en ventas a nivel nacional por más de 48 años consecutivos. Su infraestructura, experiencia, servicios y solidez, le han permitido alcanzar niveles incomparables de atención al cliente en todos los ramos del campo asegurador.



BENEFICIOS

- Recibe atractivos rendimientos garantizados para el retiro, 100 % libres de impuestos.
 - Haz deducible tu seguro de vida.
- Si vives, la solución se llama ahorro; si falleces, se llama seguro. El seguro de vida es el único sistema que te permite hacer un testamento antes de acumular un capital.

SERVICIOS

- Vida
- Ahorro
- Gastos Médicos Mayores
- Autos

EN DATOS

- Más de 48 años de experiencia
- Líder a nivel nacional
- GNP Seguros

¿CUÁLES SON LAS TRES CLAVES POR TOMAR EN CUENTA AL ELEGIR UNA PÓLIZA?

- Definir la suma asegurada indicada para proteger a tu familia.
- Identificar tu capacidad de pago.
- Establecer qué tipo de jubilación deseas y a qué edad.



Visita su página



Av. de la Industria 555, Interior A, Corporativo Santa Engracia 1er Sector, 66267, San Pedro Garza García, N.L.
 (81)11586800
 seguroshm.com
 seguroshm @seguros_hm



José Hurtarte, Jorge Peña Laris y Jorge Lozano

IMPULSANDO EL CUIDADO DEL PATRIMONIO

AP Asesores Patrimoniales

En AP asesores se dedican a desarrollar emprendedores en el sector asegurador, buscando que sus asociados cambien la vida de sus clientes garantizando su bienestar por medio de seguros especializados en patrimonio, ahorro, retiro, gastos médicos y vida.

Desde 1985 se han consolidado en Monterrey, siempre creciendo a un ritmo superior que el sector. Su solidez radica en el profesionalismo, disciplina y compromiso de sus asociados. AP es la garantía de tus proyectos.

TRES CLAVES A TOMAR EN CUENTA AL ELEGIR UNA PÓLIZA

- 1- El profesionalismo del agente que te está asesorando, para asegurarte de que estés comprando algo que realmente necesitas y que se ajusta a tu presupuesto.
- 2- La calidad del servicio que te está brindando tu agente y el respaldo que tiene de la aseguradora.
- 3- La certeza que tienes, en que en el momento que necesites tu agente estará ahí para resolverte las situaciones que se presenten con respecto a las coberturas de tu póliza, sabiendo que tiene un equipo de soporte que le respalda para hacerte la vida más fácil.

SERVICIOS

- Seguro de vida
- Seguro de gastos médicos
- Seguros de auto
- Seguros de hogar

EN DATOS

- 37 años garantizando proyectos familiares
- Más de 20,500 familias han garantizado sus proyectos con ellos
- Miembro del consejo de ventas GNP
- En los últimos 3 años sus clientes tuvieron un ahorro en gastos de salud de por más de 300 millones de pesos



- 📍 Oficina Santa Engracia: Ave. de la Industria 555A piso 3, Colonia Santa Engracia, C.P. 66273 San Pedro Garza García, N.L.
- 🌐 apasesores.com.mx
- ☎️ +52 (81) 86251800
- ✉️ amonteverde@apasesores.mx
- 📘 AP Asesores Patrimoniales
- 📺 AP Asesores Patrimoniales Escucha su podcast





LA ASESORA DE SEGUROS #1 EN LA ZONA NORTE

Susana Leal Aguirre

Una situación familiar le abrió los ojos a Susana Leal Aguirre cuando tenía 17 años: su padre enfermó gravemente, alejándose de su negocio sin tener ninguna clase de seguro, por su parte, se presentaron dificultades para brindarle una atención médica adecuada debido a los altos costos de la medicina privada en México.

Susana entendió la importancia de que las personas estén aseguradas, así tuvo la determinación para ser una asesora que inculca la relevancia de contar con un seguro y de paso mejorar la calidad de vida de sus clientes.

“A los 23 años comencé a vender pólizas en Seguros Monterrey”, comenta Susana. “A los dos años me volví gerente de agencia hasta que decidí trabajar por mi cuenta y conformar mi propio equipo de trabajo, aunque sigo trabajando para Seguros Monterrey”.

La calidez y experiencia se refleja en clientes satisfechos, quienes consideran que la asesoría especializada es su principal diferenciador. “Hay muchos vendedores de seguros y habrá unos con más conocimiento o mejores precios. Lo importante es que los clientes se sientan en confianza, ahorrándoles horas y filas para realizar trámites”, explica.

SEGUROS QUE OFRECE

- Gastos Médicos Mayores
- Vida
- Ahorro

¿POR QUÉ CONTACTAR CON SUSANA LEAL?

- Servicio y atención personalizados
- Ocupa el primer puesto en ventas de seguros en la Zona Norte
- Es la vendedora número 10 de Seguros Monterrey a nivel nacional



Arq. Pedro Ramírez Vázquez 200, Piso 8, Parque Corporativo Ucaly, San Pedro Garza García, Nuevo León, México. CP: 66269

81 1299 6078

susana.leal.aguirre@hotmail.com

laasesoradeseguros_

@laasesoradeseguros



VENTA DE PÓLIZAS CON LA AYUDA DE TIKTOK

La pandemia ha representado una gran oportunidad para Susana porque a través de redes sociales se ha podido dar a conocer y explicar a los clientes la importancia de contar con un seguro. Para ella, ahora todo es digital debido a que las citas las realiza de forma virtual, salvo algunos clientes que prefieren el contacto personal.

Con el apoyo de TikTok, Susana logró vender 163 pólizas el año pasado. “Imagínate, de dos millones de views te van a hablar 100 potenciales clientes y 20 te van a comprar”, detalla la asesora. La mayor parte de su audiencia se integra por personas de entre 20 y 30 años, pero para ella este grupo demográfico es el más importante porque cuando tengan 35 o 40 años son quienes le van a seguir comprando.

Ser la vendedora número 1 en la Zona Norte y la 10 a nivel nacional de Seguros Monterrey, ha llevado a Susana a ser parte de los miembros de la Million Dollar Round Table (MDRT). A lo anterior se suma que ella pertenece al 0.5 % de un selecto grupo denominado Court of the Table (COT), estatus que alcanzó en 2021.

DR. JORGE TREVIÑO WELSH

Neurología y Neurología Pediátrica

TMS

Estimulación
magnética
transcraneal

- Ansiedad
- Estrés
- Postraumático
- Infarto Cerebral
- Espasticidad
- Esquizofrenia
- Depresión
- Dolor Crónico
- Migraña
- Demencia
- Autismo

Somos los únicos en México con estimuladores especiales para Parkinson, depresión, bipolaridad, dolor crónico, fibromialgia, dolor por diabetes y herpes aprobados por la FDA.



DESPÍDETE DE LA INCONTINENCIA URINARIA



SE REALIZA CON
LA ROPA PUESTA



75% DE REDUCCIÓN
DE COMPRESAS**



NO INVASIVO



TRATAMIENTO PARA
HOMBRE Y MUJERES



PROCEDIMIENTO
COMPLETAMENTE
AMBULATORIO



Siéntate y descubre
un tratamiento innovador
para la incontinencia
urinaria



FAVOR DE AGENDAR PREVIA CITA
CONSULTA MÉDICA ONLINE O PRESENCIAL

📞 81-84-01-8283

81-83-46-4535

81-25-58-0148



www.drtrevinowelsh.com



[drjorgetrevinowelsh](https://www.facebook.com/drjorgetrevinowelsh)



SI NO AHORRAS HOY, ¿ENTONCES CUÁNDO?

Cantú & Asociados Agente de Seguros y de Fianzas, SA de CV

Con más de 40 años de experiencia en el ramo de las aseguradoras, el Ing. Óscar Alberto Cantú Leal fundó el despacho Cantú & Asociados en 1999. En medio de la crisis sanitaria por el COVID-19, Gabriela y Alejandra Cantú tomaron las riendas del negocio familiar con un solo propósito en mente: concientizar a la gente sobre la importancia de contratar seguros, ya fuera de gastos médicos, de vida o contra desastres naturales.

“Las personas prefieren asegurar su carro en lugar de a ellas mismas”, comenta Gabriela Cantú, Directora General. “Estamos tratando de combatir esta cultura anti seguros que prevalece en México desde hace muchos años”. ¿Cómo convencer a los clientes, sobre todo a los jóvenes, de que tienen que ahorrar entre un 7 y un 15 % de su salario anualmente, en vez de gastarlo cada vez en más y más bienes materiales?

El despacho cuenta con el expertise de una plantilla de colaboradores especialistas, quienes se dan a la tarea de anticipar las necesidades de sus clientes. A esto se le suma la capacidad tanto de Gabriela como de Alejandra para asumir el liderazgo ante la partida de su padre en 2020, y continuar con su legado en medio de la crisis sanitaria.

De hecho, en múltiples ocasiones, él fue líder en su dirección de agencia con Huerta Meléndez, específicamente en GNP. Ahora, ellas, junto con su tío Juan Daniel Cantú Leal, continúan manteniéndose en el top de los agentes de seguros en el noreste del país. Adicionalmente, colaboran con otras aseguradoras como AXA, Mapfre, Afirme, Qualitas, entre otras.

GANÁNDOSE LA CONFIANZA DE LOS CLIENTES

“Para nosotras fue reinventar el negocio, donde ya no es una sola cabeza la que lo dirige, sino dos”, señala Alejandra Cantú, Directora de Ventas. “Hacer diferentes cambios durante la pandemia, tanto dentro del despacho como fuera de él, fue un reto muy grande y desafiante”. Todo este esfuerzo se ve reflejado en lo que brindan a sus clientes.

La firma Cantú & Asociados se caracteriza por ofrecer un servicio de calidad, brindando atención personalizada y asesorando a sus clientes en cada etapa del seguro, desde la contratación, durante la vigencia y hasta la gestión de trámites si se presenta algún incidente. De hecho, el despacho tiene un hándicap de más del 95% de efectividad en las reclamaciones pagadas. Por otro lado, también cuenta con servicios de cobranza, mensajería, asistencia en hospitales, y recientemente, apoyo legal.

¿POR QUÉ CONTRATAR UN SEGURO?

- En gastos médicos, es importante hacerlo antes de que se presente una enfermedad o accidente.
- Con la pandemia se confirmó la importancia de contar con un ahorro o inversión, debido a que en cualquier momento puedes perderlo todo.
- Ni la naturaleza ni los accidentes nos avisan; y de un instante a otro las personas pueden quedarse sin su patrimonio.
- Para contar con un respaldo, que traslade el riesgo y las necesidades de los clientes hacia la solidez de las compañías de seguros.

SEGUROS QUE OFRECE:

- Ahorro y Protección
- Retiro
- Gastos Médicos Mayores Individual y de Grupo
- Autos y Camiones (Individual y Flotillas)
- Casa Habitación
- Empresarial (Daños e Incendio)
- Transporte (Terrestre, Marítimo y Aéreo)
- RC Contratistas
- Fianzas
- Y más...



📍 Ave. Santa Bárbara 123 Sur, Col. Palo Blanco, San Pedro Garza García
66220, Nuevo León.

✉️ gabriela.cantu@cantuyasociados.com

✉️ alejandra.cantu@cantuyasociados.com

📱 @ Cantú & Asociados

🌐 cantuyasociados.com.mx

ryoshi



Sashimi 3 Variedades

*Metropolitan Center
San Pedro GG, NL*

*📷 @ryoshimty
ryoshi.mx*

ASEGÚRATE DE ASEGURARTE

Al ser adquiridos, los seguros ofrecen un respiro financiero como prevención a acontecimientos inesperados. El costo depende directamente de las necesidades y posibilidades del contratante; se trata de un “traje hecho a la medida”.

En México, el tipo de seguros a los que se recurre con mayor frecuencia son:

- De vida: 13.5 millones (por medio de un crédito o prestación laboral)
- De auto: 7.8 millones
- De gastos médicos: 5 millones

A finales de 2018, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), junto a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), consultaron el nivel de uso y acceso a servicios financieros en México mediante la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF). Los resultados arrojaron que solo 20.1 de 54 millones de personas económicamente activas en el país tienen contratado un seguro para proteger su vida o patrimonio.

Uno de los principales motivos por lo que las personas no adquieren un seguro es porque lo consideran costoso, aunque también puede ser porque hay desconocimiento en el tema o, simplemente, las personas no creen necesitarlo.

HAY PARA TODOS

El servicio dentro del ramo es bastante variado. Desde asegurar la atención médica (restablecer la salud), todo lo que tiene que ver con autos (coberturas diferentes) y la responsabilidad civil. Con la pandemia del COVID-19, hubo millones de pérdidas en diferentes sectores. En lo que respecta en el mundo de los seguros, fue necesario reestructurar la parte que corresponde a enfermedades.

Hay diferentes tipos de cobertura, a nivel nacional o en el extranjero, incluso hay seguros para enfermedades específicas. El precio depende de esos factores, entre unos cuantos más.





En lo que se refiere a autos, existen opciones que cubren daños a terceros, los de cobertura amplia (daños de los dos vehículos involucrados en un accidente) o de cobertura limitada. También hay los que incluyen en caso de robo del vehículo.

Cada compañía tiene su forma diferente de llamar a cada alcance que tengan los servicios que ofrecen. Hay seguros para el sector de hogar y edificios, también los que incluyen objetos de valor como cuadros, joyas. Seguros dentro de lo financiero, los que protegen negocios.

DE VITAL IMPORTANCIA

Contratar un seguro resulta un tema muy importante; se trata de previsión financiera y de transferir el riesgo a las compañías que se encargan de brindar el servicio. El contratante solo termina por absorber un porcentaje o, en ocasiones, nada. Los seguros son la forma en que se garantiza cuidar de las finanzas, el patrimonio y lo más preciado, que es la familia.

En 2017, la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) reportó que solamente el 4.5 % de los inmuebles dentro del territorio nacional estaban asegurados. Durante ese año, se produjo un terremoto que tan solo en Ciudad de México, dejó 500 inmuebles demolidos y 1,308 fueron registrados con daños en su estructura.

Actualmente, solo el 15 % de la población que trabaja cuenta con un seguro de vida, mientras que, en 17 estados de México, ya es obligatorio contar con seguro de auto con cobertura por responsabilidad civil.

Según la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios y Servicios Financieros (Condusef), la cultura de la prevención brinda tranquilidad en el momento en que los imponderables se presentan. El primer paso para contratar el servicio de una aseguradora es informarse bien, comparar precios y cotizar lo que convenga mejor en cada caso.

Ya sea para ti o tu familia, no hay como contar con la tranquilidad de que tu patrimonio esté asegurado. ♦

A NEW KIND OF
CLASSIC

@minomora



CONOCE EL “ESTUDIO DE REMUNERACIÓN–MÉXICO Y CENTROAMÉRICA 2022”

Michael Page presenta la herramienta de consulta

Al igual que todos los años, llegó el momento de anunciar el lanzamiento del estudio de remuneración de Michael Page para México y Centroamérica. El contenido es de gran utilidad como una herramienta de consulta, que permite a empresas y colaboradores estar al tanto de las últimas tendencias salariales en cada país.

Contar con información completa y detallada es un excelente comienzo para tomar las mejores decisiones, tanto para quien está en una posición junior y analiza la posibilidad de cambiar de empleo, como para el ejecutivo de una multinacional que debe conocer qué está haciendo la competencia en materia de salarios.

La información que encontrarás en este estudio fue recabada mediante el análisis de salarios brutos mensuales de miles de profesionales en diferentes puestos e industrias con la perspectiva de cada una de las marcas: Page Executive, Michael Page, Page Personnel, Page Interim, Page Resourcing y Page Consulting.

¿Y lo mejor de todo? Es que está solo a un clic de distancia.

Por todo lo anterior, te invitamos a que descargues el Estudio de Remuneración 2022, entrando en el siguiente enlace y llenando el formulario.



Michael Page

Para más información visita el sitio web y sus redes sociales:

www.michaelpage.com.mx

[@pagegroupmx](https://www.facebook.com/pagegroupmx)

[@pagegroupmx](https://www.instagram.com/pagegroupmx)

[Michael Page](https://www.linkedin.com/company/michael-page)





TURISMO MÉDICO EN MÉXICO, ¿DÓNDE HAY MEJORES SERVICIOS DE SALUD?

En los últimos años México se ha consolidado como uno de los principales destinos de turismo médico. Tan solo en 2019, ocupó el segundo lugar entre los países para realizar esta clase de actividad de acuerdo con el estudio de la International Healthcare Medical.

En este sentido, el portal inmobiliario compartió cuáles son los estados con mejores servicios de salud en México y cuánto cuesta vivir en ellos según datos de la Secretaría de Turismo:

BAJA CALIFORNIA

La entidad se posicionó en primer lugar de los destinos de turismo médico en México. Las casas en venta en Baja California tienen un precio medio de 1.9 millones de pesos. Mientras que, para los departamentos, este valor es de 3.3 millones de pesos.

Respecto al alquiler de propiedades, las casas y departamentos tienen un costo medio de 16,742 pesos mensuales.

BAJA CALIFORNIA SUR

Las casas en venta en Baja California Sur tienen un precio medio de 2.5 millones de pesos. Este valor para los departamentos, por otro lado, puede ser de 3.5 millones de pesos.

Rentar casa en este estado tiene un costo medio de 18,623 pesos mensuales y rentar un departamento de 15,452 pesos.

SONORA

Si quisieras comprar una casa en Sonora, debes saber que el precio medio en esta entidad es de 1.7 millones de pesos. Por su parte, este costo para los departamentos es de 2.7 millones de pesos.

Para quienes prefieren rentar una vivienda, las casas en Sonora tienen un costo medio mensual de 10,401 pesos. Y los departamentos de 6,886 pesos al mes.

CIUDAD DE MÉXICO

Comprar casa en la CDMX tiene un costo medio de 4.7 millones de pesos y 3.1 millones de pesos si se trata de un departamento.

Respecto a las rentas, el precio medio mensual de una casa es de 36,890 pesos y 20,366 pesos para un departamento.

CHIHUAHUA

Las casas en venta en Chihuahua tienen un valor estimado de 2.2 millones de pesos. Si prefieres un departamento, el costo es de 2.6 millones de pesos.

En cuanto al alquiler, las casas tienen un precio medio mensual de 12,827 pesos y los departamentos de 12,395 pesos.

Leonardo González, analista Real Estate de Propiedades.com, indica que estas entidades potencian otra línea de especialización inmobiliaria. “La importancia de los servicios de salud ha tomado una alta relevancia al decidir dónde o qué opciones se consideran al elegir casa. La cercanía a ellos los convierte en puntos de interés que influyen en las ventajas de una vivienda”, explica. ♦



VENTAJAS INMOBILIARIAS EN LOS PRINCIPALES DESTINOS DE TURISMO MÉDICO:

- ▲ Atención inmediata a problemas de salud
- ▲ Mayor valor de la vivienda
- ▲ Tener a la mano servicios especializados
- ▲ Capacidad de respuesta ante contingencias
- ▲ Orientación al uso de la vivienda



DR.
EVERARDO VALDÉS FLORES

Plastic Surgery

Aumento y levantamiento de busto • Liposucción y Lipoescultura • Abdominoplastía
Aumento de Glúteos • Rinoplastías • Otoplastía • Blefaroplastía

CIRUJANO PLÁSTICO CERTIFICADO

Facultad de Medicina, UANL

• Cirugía General

Hospital Universitario, UANL

• Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva

Hospital Universitario UANL

Cédula Profesional: 8391391

Cédula de Especialidad: 12358665

Número de certificación 2308 del Consejo Mexicano
de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva (CMCPEP)

Concept Clinic

📍 Av. José Vasconcelos #77 Col. Del Valle

San Pedro Garza García, N.L.

📞 81 1363 0791 | 81 3568 6955



Dr. Víctor Bohórquez, Director General de Red OSMO de Investigación Clínica

RED OSMO

Clave para resolver las necesidades de salud de los mexicanos

Pensar fuera de la caja llevó al Dr. Víctor Bohórquez, Director General de Red OSMO de Investigación Clínica, a emprender un proyecto que tiene como foco principal poner al alcance de todos los mexicanos medicamentos innovadores a partir de la conducción de protocolos de Investigación Clínica.

La Investigación Clínica es el área enfocada en analizar y comprobar la efectividad de medicamentos o productos de la salud a través de un proceso analítico y científico que es avalado por las instituciones y organizaciones regulatorias de México y el mundo. “Para Red OSMO, la Investigación Clínica es el derecho que tiene todo ser humano de mejorar su salud, prevenir enfermedades o incluso, de salvar su vida”, explica el Dr. Bohórquez.

Hoy, Red OSMO de Investigación Clínica tiene presencia en cinco ciudades del país: Oaxaca, Cancún, Mérida, Aguascalientes y San Luis Potosí. Así, por medio de sus cinco sedes, conduce protocolos de Investigación Clínica enfocados en la prevención (vacunas) tratamiento y/o cura de enfermedades como el cáncer, COVID-19, diabetes mellitus, EPOC, entre otras.

EL IMPACTO DE RED OSMO SOBRE LA SALUD PÚBLICA

La Red OSMO de Investigación Clínica se fundó en 2009, en la ciudad de Oaxaca. Pero ¿cómo lograr un modelo sustentable que permitiera impactar de manera positiva a la comunidad? Buscando alianzas con los laboratorios biofarmacéuticos más grandes del mundo.

Atraer la atención y ganarse la confianza de los gigantes de la industria farmacéutica no fue fácil. Para ello, el Dr. Bohórquez y su equipo implementaron una serie de iniciativas hasta convertir a Red OSMO en la primera red de Investigación Clínica en certificar sus procesos con ISO-9001. “Debíamos demostrar que Oaxaca reunía todo para conducir protocolos de Investigación Clínica de clase mundial”, asegura.

Y lo consiguió. A la fecha, Red OSMO de Investigación Clínica sostiene alianzas con varios laboratorios de todo el mundo, ha conducido más de 180 protocolos de Investigación Clínica y, en 2020, tuvo a su cargo el protocolo de investigación clínica para probar la efectividad de la vacuna CanSino contra COVID-19 en México. Estas cifras, de acuerdo con el Director General de la red, se traducen en más de 5,000 mexicanos que han vencido enfermedades.



LA LABOR DE RED OSMO TRASCIENDE

La importancia de la Investigación Clínica es tan grande que logra impactar en lo económico. Tan solo en 2018, según la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF), la industria biofarmacéutica basada en investigación invirtió a nivel global más de \$179,000 millones de dólares y generó 5.5 millones de empleos directos.

En el caso de la labor que Red OSMO de Investigación Clínica lleva a cabo en Oaxaca, destaca la generación de 250 empleos directos, salarios hasta 30% por arriba del promedio del salario mínimo de la región y programas de capacitación en alianza con la Universidad Anáhuac de Oaxaca y el IPADE Business School.

“Los desafíos en salud que trajo consigo la pandemia por COVID-19 nos dieron nuevos bríos para iniciar proyectos que nos permitan continuar con la labor de llevar salud humana y digna, sin costo o a un costo mínimo, a todos los mexicanos”, destaca el Dr. Bohórquez.



Te invitamos a conocer más sobre Red OSMO y su gran labor en México.

- www.redosmo.com
- /redosmolC
- @RedOSMO
- red.osmo

*Fotografías: cortesía Red OSMO / Alfredo Pelcastre

APOYO COMPLETO PARA REGULACIÓN DE TRANSPORTACIÓN DE ENERGÉTICOS

Como solución a las necesidades de muchas empresas para realizar trámites y permisos con relación a la transportación de derivados del petróleo, CDL Consultores arrancó operaciones en enero de 2021, con la experiencia previa de 9 años como CDL Trailers en Texas y expertise en el área de equipo de autotransporte y el conocimiento de gestionar y dar seguimiento a este nicho de clientes; además de ser una comercializadora y agencia aduanal que da respaldo a grandes corporativos de la República mexicana.

La compañía CDL Trailers cuenta con un distribuidor autorizado para la venta de equipo de autotransporte de refinados, donde el 50% de sus clientes son mexicanos con la capacidad de entrar a Texas, adquirir producto y descargarlo en México. Con el apoyo de expertos contables y de migración, la empresa da asesoramiento para cumplir con las leyes estadounidenses, todo esto para que los clientes puedan tener una mejor estructura contable en sus negocios y sobre todo cuenten con un estatus legal en Estados Unidos ya sea con visa de trabajo o inversionista, de ser el caso.



DIFERENCIADOR EN EL MERCADO

- El servicio al cliente es lo más importante
- Resolver las dudas de la manera más rápida
- La puntualidad en los tiempos de entrega
- Una vez terminado el proceso, continuar hombro a hombro con el cliente para cualquier obstáculo



Certificaciones



SERVICIOS

- Gestión y asesoría
- Asesoría para compañías que ven la necesidad de diversificarse, crecer y actualizarse
- Orientación técnica de compra de equipo para el transporte
- Apoyo para que el equipo cumpla con las regulaciones para entrar a Estados Unidos (DOT)

CDL Consultores brinda información real en tiempo y forma. Con la experiencia que los respalda, un bufet de contadores y abogados de migración logran brindarles resultados atinados a sus clientes. Los consultores apoyan en los temas burocráticos haciendo los procesos más eficientes para obtener la información correcta con las personas del departamento correspondiente.

CDL
CONSULTORÍA EN SECTOR ENERGÉTICO Y ASESORÍA FISCAL Y CONTABLE

📍 Francisco Javier Mina 923, Barrio Antiguo,
64000, Monterrey, Nuevo León.

☎ 81 1238 1592

✉ info@cdlconsultores.com.mx



RadioFórmula
MONTERREY

89.3 FM



CIRO GÓMEZ LEYVA

LUNES A VIERNES 8:00 AM



GREGORIO MARTÍNEZ

LUNES A VIERNES 1:00 Y 3:30 PM



JOAQUÍN LÓPEZ DÓRIGA

LUNES A VIERNES 1:30 PM



JOSÉ CÁRDENAS

LUNES A VIERNES 6:00 PM

www.radioformulamonterrey.com

 Formula_Mty

 Radio Fórmula Monterrey

¿QUÉ ES UN GOBIERNO CORPORATIVO Y POR QUÉ ES VITAL PARA LAS PYMES MEXICANAS?

Es el impulso que necesitan como solución a su estabilidad

La gran mayoría de las empresas en México son micro, pequeñas y medianas; en gran medida son negocios familiares que enfrentan nuevos desafíos y problemas estructurales como la falta de un gobierno corporativo que podría representar beneficios para la empresa.

El gobierno corporativo se comprende como un conjunto de políticas y prácticas que ayudan a tener un mejor control en la administración de una empresa.

De tal manera, este conjunto de normas funcionan como auxiliares de sistematización de procesos que dan mayor transparencia, equidad y solidez a los intereses de los accionistas o dueños de un negocio.

La instauración de un gobierno corporativo debe formar parte de los mecanismos de adaptación al mercado de manera sistemática.

Según la Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por COVID-19 en las Empresas (ECOVID-IE 2020) del INEGI, al menos 86.6% de los negocios se vieron afectados por el coronavirus, particularmente en relación con sus flujos de dinero y la administración de los mismos.

“Lo que vemos son negocios que por tradición o herencia no tratan de entender los ecosistemas financieros y económicos de su alrededor. Principalmente, por desconocimiento mantienen estática su estructura, procesos y logísticas”, explica el Dr. Guillermo Cruz, presidente y fundador de Asesores de Consejo y Alta Dirección (ACAD), empresa de consultoría para negocios familiares.

En un ambiente de volatilidad y cambios constantes, incorporar prácticas de gobierno corporativo pueden ser una solución de largo plazo para la estabilidad de Pymes que se sostienen a base de estructuras administrativas improvisadas y casi siempre heredadas.

¿Para qué sirve un gobierno corporativo?

Establecer un gobierno corporativo en una empresa comienza con la articulación de un Consejo de Administración con responsabilidades bien definidas.



También implica habilitar un Comité de Auditoría que ayude a asegurarse que todo lo que se hace en el negocio está debidamente ejecutado.

Básicamente, (un gobierno corporativo) ayuda a tener claridad sobre la estrategia a largo plazo, para tener elementos de reacción mucho más robustos para enfrentar retos y aumentando la resiliencia de los negocios que implementan estos modelos”, explica el fundador de ACAD.

Junto con estos órganos de administración y control, es necesario desarrollar los procesos de la empresa con documentación constante.

Se trata de poner por escrito y con la mayor claridad posible todo el entramado de la empresa para poder ejecutar y evaluar estratégicamente su posición en el ecosistema y mercado en los que se encuentra.

No obstante, los beneficios de un gobierno corporativo van más allá de la resiliencia a largo plazo que le puede dar a una Pyme:

- Mayor transparencia al interior de la organización
- Enfoque en la estrategia automatizando la operación
- Trato igualitario a los distintos accionistas y dueños
- Toma de decisiones con base en información bien documentada
- Administración responsable de los recursos de los dueños y accionistas
- Prevención de riesgos por crisis exteriores a la empresa
- Operar bajo principios de certidumbre para todas las partes de la organización

“La incorporación de un gobierno corporativo es el impulso que las Pymes necesitan. Si algo dejó claro la pandemia es que sólo las empresas mejor preparadas son las que pueden sobrevivir emergencias que suponen recomposiciones completas de los paradigmas a los que se está acostumbrado”, finaliza el Dr. Guillermo Cruz. ♦

Nuevo



Totalplay TV

Incluido sin costo a partir del paquete de 100 megas.



Transpórtate a la nueva era del entretenimiento.

AUDIO BY 

4K HDR

Wi-Fi 6

 integrada

¡Cámbiate ya! **800 330 1111** totalplay.com.mx

Consulta términos y condiciones en totalplay.com.mx/promociones

3M DE MÉXICO NOMBRA A FERNANDA GUARRO COMO DIRECTORA



Por primera vez en los 75 años de historia de 3M en México, una mujer mexicana fue nombrada al cargo de directora general.

Se trata de Fernanda Guarro, egresada de la Universidad Anáhuac del Sur, y que después de más de cuatro años y medio en la innovadora compañía 3M asume como responsable de toda la operación en México.

“Con gran honor recibo la enorme responsabilidad de encabezar a 3M en México. Hoy se escribe una historia y, tras casi 75 años de presencia de 3M en México, por primera vez

una mujer mexicana ocupa tan importante rol. Es una muestra contundente de la importancia y prioridad que tenemos en 3M de desarrollar y avanzar al talento diverso”, publicó Guarro en su perfil de LinkedIn.

Durante los años de carrera en 3M México, Fernanda Guarro se ha desempeñado como Directora de Gestión y Ejecución de Asuntos Corporativos, así como Directora de cadenas de suministro.

Previo a llegar a la multinacional estadounidense, Guarro tuvo responsabilidades en compañías como Merck, Sanofi Pasteur, Monsanto y DuPont. ♦



PROYECTOS CARRETEROS DETONARÁN EMPLEO EN NUEVO LEÓN

Además de impactar de forma positiva en el desarrollo de Nuevo León, los proyectos carreteros en marcha generarán alrededor de 15 mil plazas de empleo.

Así lo aseguró el gobernador Samuel García, destacando las obras La Gloria-Colombia y la Interserrana.

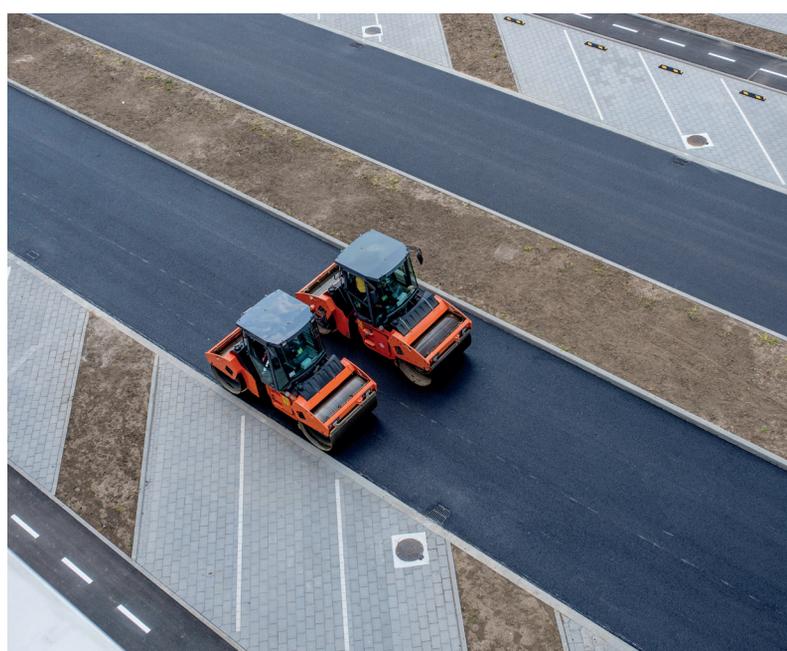
El mandatario señaló que este beneficio al empleo es uno de los tantos que dejarán estos proyectos, así como mejorar la conectividad del estado e impulsar el desarrollo económico.

“Quiero explicarles los beneficios. Empleos: se considera que estas dos carreteras van a echar a andar la maquinaria que va a generar entre 7,500 y 15,000 empleos directos, mano de obra directa, ampliando las carreteras que requiere Nuevo León”, explicó Samuel García.

Dentro del presupuesto para este 2022, está contemplada la carretera a Colombia, que conectará el área metropolitana con el norte del estado y la aduana del Puente Internacional Colombia.

Junto con dicho proyecto, está la Interserrana, que hará conexión con los municipios del sur como Galeana y Montemorelos, con la capital de Nuevo León.

En la nueva etapa de la carretera Monterrey-Colombia, se tienen una asignación de mil 679 millones de pesos. Mientras tanto, para la construcción de la Interserrana se contemplan mil 413 millones de pesos. Por otro lado, hay una partida de 152 millones de pesos para la ampliación de la carretera Salinas Victoria, entre otros proyectos de infraestructura. 





TIGRES TENDRÁ UN NUEVO "VOLCÁN"

Luego de años de no concretarse el proyecto, finalmente se anunció el pasado 13 de enero la construcción del nuevo estadio de Tigres que tendrá una inversión de 320 millones de dólares de capital privado.

La nueva casa felina estará dentro de las instalaciones de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) y llevará el nombre del Nuevo Estadio Universitario y será un ícono del estado, así lo expresó el Rector Santos Guzmán.

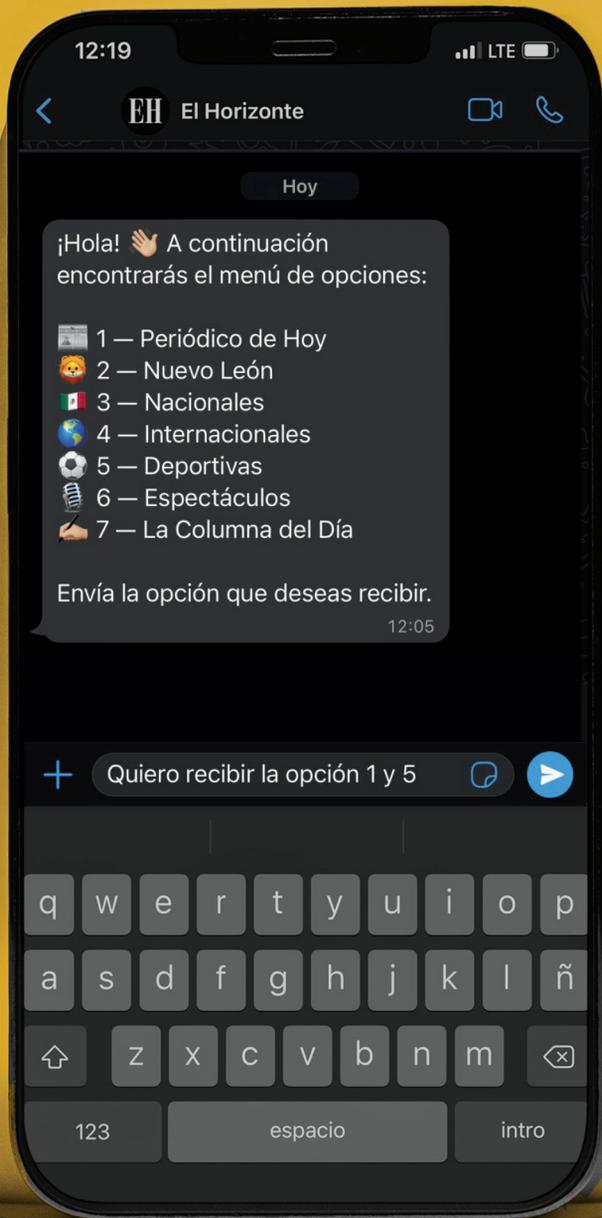
El recinto felino contará con la capacidad para recibir a 65 mil asistentes, tanto a partidos de soccer como de fútbol americano. Se prevé su inauguración para el 2025. Tendrá diferentes configuraciones para

distintos eventos, al contar con una cancha retráctil al estilo del estadio del Tottenham.

“Claro que nos merecemos un nuevo estadio y será la sede de Tigres en esta nueva etapa”, señaló por su parte Mauricio Dohener, enlace de Sinergia Deportiva y la UANL.

En la presentación estuvieron el gobernador Samuel García, su esposa Mariana Rodríguez y César Esparza, socio fundador de Juego de Pelota y que forma parte del proyecto. También asistieron las plantillas tanto de Tigres varonil como del femenino.

La firma de arquitectos Populous, con sede en Londres, estuvo a cargo del diseño del nuevo estadio de Tigres. ♦



Entérate al momento con
el servicio de noticias vía
WhatsApp de

EL HORIZONTE
MULTIMEDIA

donde podrás elegir tus
CONTENIDOS FAVORITOS,
participar en
PREVENTAS EXCLUSIVAS
y ganar boletos de la
ARENA MONTERREY

Escanea y sé parte de nuestra
lista de difusión gratuita.



elhorizonte.mx



CLAUDIA WOODS

Una conversación con la mujer que está transformando a WeWork en América Latina.

Por Víctor Blankense

Hablar de mujeres integras con la capacidad de llevar las riendas de una organización global y al mismo tiempo mantener centrada su vida personal, es sin duda un reto, pero al mismo tiempo un orgullo para todo el ecosistema que aprende de ellas.

Con gran orgullo puedo compartir que cada vez es más común verlas al frente de marcas globales, al mismo tiempo que locales, sin importar lo pequeña o grande que sea una empresa, no es el género el que debe prevalecer, sino la experiencia, la trayectoria y la pasión por cumplir las metas de la organización.

En una conversación muy abierta, Claudia Woods, CEO de WeWork Latam nos compartió su experiencia como nueva líder de la empresa, sus retos, sus desafíos y sus sueños que seguramente se convertirán en una realidad.

Claudia, nacida en Brasil, tuvo la oportunidad de conocer de cerca diferentes culturas, entre ellas, haber estudiado en Estados Unidos le abrió un panorama global sobre el mundo empresarial. En su trayectoria se ha desarrollado en industrias como la financiera, automotriz, de movilidad, fin-tech y ahora, está al frente de la gestión de WeWork Latam, llevando las riendas del mercado latinoamericano que incluyen a México y Brasil.

En nuestra conversación, uno de los aprendizajes que más disfruté escuchar fue el apego y la facilidad con la que empatizó con la filosofía de WeWork, que en resumen se centra en una frase que se puede observar claramente en sus edificios “Thank God It’s Monday”. Aunque parece muy breve, engloba la pasión por lo que se hace y se desarrolla a través del trabajo.





wework

www.wework.com

[f wework](#)
[@ wework](#)

[v wework](#)
[in wework](#)



Te invitamos a conocer más de esta conversación en PLAYERS of life.



Para la organización WeWork, poder sembrar en su gente y clientes esa idea de encontrar espacios donde los sueños, esfuerzos y talento rindan fruto, es el centro de una cultura que llevará a la comunidad a dar lo mejor de sí.

México, simboliza para WeWork Latam uno de los mercados más fructíferos no solo del continente, sino del mundo. A pesar de seguir atravesando una etapa complicada, la empresa fue capaz de triplicar ventas de nuevos escritorios en México durante el 2021 y arrancó el año (2022) con la inauguración de su cuarto

edificio en Guadalajara, WeWork Punto Sur, sumando más de 800 escritorios a su portafolio en Jalisco.

El futuro próximo cada vez es más difícil definirlo, pero para esta líder hay algo claro, sus siguientes pasos seguirán siendo observar los nuevos roles de trabajo, centrarse en desarrollar espacios con una cultura incluyente, brindar edificios apropiados para que el talento se desarrolle y ser aliados de las empresas sin importar su tamaño.♦

¿EN QUÉ INVERTIRÁN LOS GP 13/1/22TW® PARA MANTENER SU RITMO?

Por Angel Hernández Murillo

Creador de contenidos de Great Place to Work® México

greatplacetowork.com.mx



Los expertos siguen previendo que el 2022 será otro año incierto. La inflación podría irse hasta mediados de año y si continúa su escalada, la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed, banco central) no dudará en subir las tasas de interés de manera radical.

Jerome Powell, presidente de la Reserva Federal de Estados Unidos, lo dijo hace algunas semanas durante una audiencia ante el comité senatorial de Banca de Estados Unidos. Desde luego que esa medida influiría en México.

En el país vecino, en casi 40 años de “estabilidad”, en noviembre pasado los precios al consumidor subieron 6.8% en 12 meses, lejos del objetivo previsto por la Fed del 2%.

Powell atribuyó la situación a un “desajuste” entre la oferta y la demanda causado por los altibajos en la cadena de suministro. Sin embargo, urgió a que se pase ya de la emergencia sanitaria a un nivel más normal porque aún con todo, la inflación no debería tener efectos negativos en el mercado laboral...

En diciembre pasado, México cerró el 2021 con una inflación de 7.36%. La inflación anual se mantiene por encima del objetivo del Banco de México (Banxico) y su rango de variabilidad de 3% +/- 1%. La inflación general y subyacente (incremento de los precios de un subconjunto de bienes y servicios en el Índice Nacional de Precios al Consumidor) sumaron 10 meses arriba del límite superior de 4% del Banxico.

En otras palabras, para el primer trimestre del 2022, los analistas estiman que los precios de distintos productos y servicios estarán en su nivel más alto en 21 años.

Invertir en tiempo y cuidado

Bajo este contexto, quizá la pregunta que muchos se hacen en estos momentos sea ¿en qué invertir? Y en particular, refiriéndose al tema de capital humano, cómo invertir para tener mejores resultados a través de culturas de alta confianza y ser un gran lugar para trabajar para todos –no sólo para mantener a sus negocios– sino para conservar su fuerza laboral e incluso atraer talento.

Carlos Landa, Vicepresidente de relación con clientes de Great Place to Work® México, hace notar que para que los lugares de trabajo Certificados™ por GPTW® puedan enfrentar los retos por venir, más que retraerse, deberán seguir invirtiendo en tiempo y en prácticas tanto para su personal como cultura organizacional. Se debe tener en cuenta que las competencias del pasado no serán necesariamente las que persistan en el futuro. Opina que algunos de los comportamientos que se deberán ver en los líderes para los siguientes años son:

• Encaminar de manera adecuada hacia los logros de la organización.

A través de inspirar a los colaboradores, transmitiendo en ellos el propósito de sus tareas o actividades, que va mucho más allá de lo que podamos ver en un primer plano. Se trata de aterrizar el objetivo común.

• Comunicar clara y efectivamente.

Que también escuchen de manera atenta a sus equipos de trabajo y los involucren en las decisiones que se toman, para que perciban como suyo el o los objetivos y los desarrollen con su mejor capacidad.

• Lograr obtener lo mejor de las personas a cargo.

Desarrollando sus talentos, velando por su bienestar laboral y personal. Saber agradecer o reconocer el trabajo cotidiano porque es imposible esperar a tener una milla extra o un mejor resultado sino tenemos una cultura de reconocimiento. Parte fundamental del rol del líder 2022 será integrar en un círculo de seguridad entre sus colaboradores para que sólo se preocupen por lo que deban hacer.

• Cultivar un sentido de familia o pertenencia.

A través de contratar de acuerdo con la cultura de la organización y del equipo de trabajo, que es el fit cultural; la capacidad de adaptarse a los comportamientos, creencias y valores de una organización. La falta de esta competencia es una de las razones de la alta rotación. Puede ser un candidato muy calificado en sus conocimientos, pero hosco y solitario, y resulta que la cultura de la organización requiere de personas más flexibles, dinámicas y sociables.

Un ahora con oportunidades

Carlos Landa hace hincapié en que hoy se deben reinventar las habilidades de liderazgo de acuerdo con las nuevas formas de trabajo. Tener la capacidad de ejecutar bajo modelos híbridos que prioricen la flexibilidad y brinden objetivos claros a sus colaboradores, enfocándose no sólo en el aumento de la productividad, sino también en su bienestar físico, mental y financiero.

Tener presente que la confianza es el eje fundamental en los negocios de los excelentes ambientes de trabajo, que se genera a través de la credibilidad con los jefes, el respeto y la justicia con la que las personas esperan ser tratadas. El grado de orgullo hacia la organización y los niveles de conexión auténtica y compañerismo que se viven, también cuentan.

El Vicepresidente de relación con clientes de Great Place to Work®, concluye que, aunque un importante número de organizaciones están migrando a modelos de trabajo híbrido, donde las oficinas se están quedando en segundo término, se debe seguir invirtiendo en tecnología, equipos y capacitación porque es fundamental. Esto porque muchas empresas no estaban preparadas para estas nuevas formas de trabajo que hoy ya son parte de la nueva normalidad o bien, la nueva anomalía que nos está tocando vivir a nivel mundial.

~~NO ES SUERTE~~ **ES PLAYDOIT**[®] Casino en Línea



DESCARGA LA APP



**\$500 DE REGALO
AL REGISTRARTE**



*CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN NUESTRO SITIO WEB. ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD. JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS. PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-02/2005. JUEGO RESPONSABLE DGJS/034/2020 *LOS MOMIOS PUEDEN CAMBIAR EN CUALQUIER MOMENTO.

ENTRA A GANAR

ECONOMÍA DE MERCADO CON DESARROLLO INCLUSIVO: UN NUEVO CAMINO



coparmexnl.org.mx
CoparmexNL
Coparmex Nuevo León

Los modelos económicos y sociales que México ha adoptado en el pasado nos han colocado como la 11ª potencia exportadora del mundo, sin embargo, contamos con 55 millones de personas que aún viven en la pobreza.

La falta de acceso a oportunidades condena a millones de personas a no contar con lo más indispensable, lo cual se convierte en frustración, enojo y desencanto. Pero tampoco es solución un modelo económico que destruye y desmantela lo que hemos logrado.

En Coparmex proponemos un nuevo modelo que nuestro presidente nacional dio a conocer en el pasado Encuentro por México: “La Economía de Mercado con Desarrollo Inclusivo”, para dar paso a una profunda reflexión, diálogo y consenso social.

Se trata de una propuesta que nace de la reflexión y del compromiso, que implica nuevas formas de construir ciudadanía, que concibe a la empresa y al emprendimiento como vehículo de cambio, un motor, una comunidad de personas que generan valor para todos; y que coloca al ciudadano en el centro de lo público, con un gobierno facilitador de la participación.

No se trata de un modelo acabado, aún falta que se nutra por los diferentes sectores de la sociedad, pero sí puede convertirse en un primer paso firme para México.



El modelo contempla al menos lo siguiente:

- Libertad para emprender, invertir, competir e intercambiar bienes y servicios dentro de un marco legal y ético.
- Respeto a los derechos humanos, igualdad ante la ley y fomento de la equidad y la inclusión.
- Respeto a los derechos de propiedad privada de todo tipo de bienes físicos, inmateriales y digitales como base para el bienestar.
- Respeto a la libertad de expresión.
- Un sistema político democrático y de derecho con instituciones independientes, leyes y reglas claras, estables y que se cumplan.
- Gobiernos e instituciones eficaces, transparentes y que rindan cuentas.
- Seguridad pública garante de los derechos de las personas, de la convivencia social y de la actividad económica.
- Combate eficaz e institucional a la corrupción y a la impunidad.
- Respeto y responsabilidad solidaria de las empresas ante todos sus grupos involucrados: sus colaboradores, clientes, accionistas, proveedores, comunidad y gobierno.
- Sistemas públicos, privados y sociales de salud, pensiones y vivienda solidarios, incluyentes y de calidad que propicien la cohesión y la movilidad social.
- Educación de calidad, actualizada y accesible a todos como base permanente para el desarrollo humano, económico y social.
- Políticas públicas solidarias y subsidiarias en beneficio de la población en condición vulnerable que contribuyan a superar sus carencias y a asegurarle una vida digna, basadas en reglas claras, focalizadas y transparentes.
- Acceso para todos a la conectividad digital como base permanente para el desarrollo personal y la cohesión social.
- Políticas públicas que promuevan el cuidado y mejoramiento del medio ambiente, la actividad económica sostenible y sancione a empresas, personas y gobiernos que lo impacten negativamente.
- Políticas económicas y fiscales que propicien ahorro, incremento en el ingreso familiar, productividad, confianza, formalidad y desarrollo socioeconómico incluyente.
- Un sistema tributario justo y equitativo en el que todos aporten en función de su capacidad económica.
- Condiciones que incentiven la inversión nacional y extranjera que generen la creación, desarrollo y permanencia de empresas y otras formas de asociación o colaboración productiva.
- Impulso, inversión e incentivos a emprendedores, empresas y universidades para realizar trabajos de investigación y desarrollo cultural, científico y tecnológico en beneficio de la sociedad.
- Impulso al desarrollo regional, económico y social con políticas y apoyos de los sectores público, privado y social.
- Impedimento y sanción a las prácticas monopólicas y oligopólicas públicas y privadas que afecten negativamente al mercado y a las familias.

En Coparmex consideramos que México requiere de las ideas y sugerencias de todos, para que juntos construyamos un nuevo camino.

DEFENSA LEGAL EN OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR



Por **Héctor Villarreal Muraira**
 Director General de COMCE Noreste
comcenoreste.org.mx
 COMCE Noreste

Es importante que las empresas contemplen contar con los servicios de asesoría y consultoría en comercio exterior, ya que se obtiene apoyo en todo lo relacionado a las operaciones de importación y exportación de mercancías, así como el cumplimiento con su complicada legislación.

La materia fiscal no sólo es compleja, sino también cambiante. Las organizaciones deben conocer el marco legal general y también el especial: tratados y leyes internacionales, Ley Aduanera, Ley de Comercio Exterior, Código Fiscal, entre otros, para poder interpretarlas y aplicarlas en función de lo que se requiera. Por lo tanto, es necesario estar en constante actualización.

Desde la entrada de México a las grandes ligas del comercio exterior en la década del ochenta, el sistema legal mexicano ha tenido que adaptarse, mejorar y perfeccionarse, con el afán de ser competitivo y asegurar el intercambio eficiente de mercancías.

Cuando las autoridades aduaneras encuentran irregularidades en la mercancía, pueden realizar el embargo precautorio, por lo que procede el levantamiento del Procedimiento Administrativo en Materia Aduanera conocido como PAMA, el cual está fundamentado en la Ley Aduanera.

Este proceso comienza con el embargo dentro del acta de inicio de procedimiento, después de eso, dependiendo la facultad de comprobación, se establecen los plazos de levantamiento de actas, alegatos y resolución final. Es muy importante que la autoridad especifique por qué la mercancía está siendo embargada. Después de la emisión de la resolución definitiva, se pueden usar diferentes maneras de defensa legal.

La Procuraduría de la Defensa del Contribuyente (PRODECON) es un organismo descentralizado especializado en materia tributaria y puede mediar y observar la función de la autoridad en estos procedimientos. La PRODECON investiga las quejas presentadas contra las autoridades aduaneras y emite una recomendación pública a las autoridades fiscales, en donde se especifica las medidas correctivas consideradas necesarias para aliviar los daños.

Dicho organismo se constituye como abogado defensor ante las autoridades administrativas, jurisdiccionales y judiciales, por lo que, a través de sus Asesores Jurídicos expertos en materia fiscal, apoyan en la elaboración, presentación y seguimiento de los recursos administrativos, juicios de nulidad y/o juicios de amparo necesarios para la defensa de los derechos del contribuyente. También ofrecen asesoría, representación legal y defensa, así como acuerdos conclusivos; incluso pueden suspender plazos y ayudan a integrar la defensa para llegar a un acuerdo con la autoridad.

El particular debe acudir a la PRODECON y solicitar que inicie el trámite, le notifica a la autoridad, la cual tendrá la decisión final sobre aceptar o no el procedimiento. Una vez que la autoridad fiscal aduanera y el particular llegan a un arreglo, el organismo emite el Acuerdo Conclusivo, el cual se podrá solicitar en cualquier momento a partir del inicio del PAMA y hasta antes de la fecha de emisión de la resolución.

Los Acuerdos Conclusivos son un gran avance en la legislación mexicana debido a que, al estar configurados como un medio alternativo de solución de controversias en materia fiscal, tienen la naturaleza de ser una herramienta muy útil que ayuda al contribuyente a cumplir sus créditos fiscales de una manera rápida y eficiente.

La recomendación para las empresas es realizar Auditorías Preventivas de Comercio Exterior de manera regular, antes de que la autoridad agende una visita de revisión. Así se identifican de manera anticipada los riesgos económicos, evitando multas y recargos, promoviendo una cultura de mejores prácticas en materia aduanera.

Es muy importante tener buena comunicación con el Agente Aduanero, trabajar junto con él en cada proceso, revisar la documentación, supervisar las operaciones, la prevención es la mejor defensa y cuando eso no es suficiente, informarse exhaustivamente es fundamental.

En COMCE Noreste estamos a sus órdenes para colaborar y brindar apoyo a su empresa en potenciar sus oportunidades de éxito en los mercados internacionales. Contamos con Servicios Legales y de Auditoría Preventiva de Comercio Exterior con personal altamente especializado y cuyo objetivo es brindarles seguridad jurídica en temas relacionados a sus operaciones de comercio exterior.

LA TECNOLOGÍA Y LAS ASEGURADORAS

Por **Ángeles Vela**

Directora del CSOFT Monterrey

Una de las áreas en las organizaciones que más ha requerido adaptarse a la transformación digital es la parte legal, en donde el poder estar en contacto directo entre las partes involucradas presencialmente se creía que era imprescindible.

Sin embargo, estos últimos años nos hemos dado cuenta de que se pueden llevar trámites legales y hasta audiencias de manera virtual, teniendo validación clara y directa con el mismo resultado. Por otro lado, usar plataformas digitales para las gestiones sin que exista intervención presencial, empleando también inteligencia artificial (IA) en algunos casos, facilita el tiempo de repuesta de los procesos.

Si hablamos sobre las aseguradoras y sus consumidores, se requiere un marco reglamentario adecuado a sus necesidades, que esté enfocado a la tecnología digital, haciendo que sus interacciones mejoren la comunicación, ya que cada vez se realizan menos operaciones en papel, además se relaciona con apoyar factores ambientales y se emplean herramientas de Fintech para los procesos de las aseguradoras y sus cobros, soportando también temas sociales y de gobernanza.

¿No les ha pasado que el utilizar un seguro es una pesadilla? Si de por sí el siniestro de algún choque, enfermedad u operación es difícil, en algunas ocasiones lo hace más complicado todas las diligencias que se tienen que desarrollar para ello.

Por lo anterior, para dar un servicio más puntual, se emplean tecnologías como IA para dar a conocer cuáles son los comportamientos de sus clientes y de sus asesores, desarrollando productos más adecuados, fáciles de entender, de comprar, pagar y utilizar con todos los involucrados. Algunos ejemplos en donde se están empleando herramientas digitales son:





REDES SOCIALES: UN NUEVO RETO EN LA VENTA DE SEGUROS

Con el fin de conocer los fenómenos sociales sobre los comportamientos y hábitos de las personas actualmente, el emplear redes sociales puede ayudar a conocer mejor los productos que deben generar las aseguradoras.

Los nuevos clientes jóvenes que entran en el mercado laboral ya están totalmente integrados en la era digital a través de fuentes digitales. Un ejemplo es Amazon con todos los productos y distintos proveedores donde conviven múltiples formas de pago y entrega garantizada. Se pueden utilizar marketplaces de seguros en el mundo con gran éxito.

APLICACIONES MÓVILES: APOYO EN EL SERVICIO POSTVENTA

Es posible contratar un seguro a través de un dispositivo móvil, así como obtener información y gestionar reclamos de siniestros. Tener un accidente, informar la ubicación del siniestro a la compañía, sacar fotos y enviarlas, compartir el contacto de las otras personas afectadas, solicitar un coche e irse del lugar (previa aprobación por parte de la compañía), son casos muy comunes actualmente, enfocándose en el tema de la usabilidad.

PRICING: PÓLIZAS A LA MEDIDA

El Internet de las cosas implica usar el rastro digital que las personas van dejando para obtener un mejor precio, empleando el "pago por uso", aceptando las condiciones como compartir la información del GPS del celular con la compañía de seguros, evaluando los comportamientos del usuario, permitiendo contar con un precio promedio a la medida.

ANALYTICS: INFORMACIÓN PARA LA DECISIÓN

El uso intensivo de grandes volúmenes de datos para analizar comportamientos, realidades, hechos, entre otros factores, y generar conocimiento predictivo, respondiendo preguntas inteligentes, permite presentar ofertas personalizadas en los momentos en donde existe mayor probabilidad de aceptarlas y contratar un seguro.

INSURTECH: ¿AYUDARÁ?

La industria financiera tradicional puede cambiar completamente el negocio de los seguros como lo conocemos. Las aseguradoras que integren e incorporen con éxito nuevas capacidades digitales en sus operaciones, ya sea a través de adquisiciones de insurtech o de asociaciones con ecosistemas de innovación, obtendrán los mayores beneficios.

Entre las tecnologías con gran potencial para impactos relevantes se encuentra el blockchain, que se define por ser una estructura de datos totalmente distribuida que contiene operaciones y su histórico, garantizando que: cada participante tenga la misma copia y una vez incorporada una transacción ya no sea posible removerla de la cadena de bloques.

La innovación va de la mano con estos temas de la tecnología y no la podemos dejar a un lado. Sin ella podríamos quedar fuera del mercado, en este caso de las aseguradoras.



RETOS FINANCIEROS PARA EL 2022

Por Roberto Solano Pérez

Coordinador de Análisis Económico, Cambiario y Bursátil de Monex Casa de Bolsa

✉ rsolano@monex.com.mx

Después de dos años de la pandemia de Covid-19, diversos países experimentaron tasas de crecimiento históricas por la rapidez en los procesos de vacunación, los apoyos fiscales y monetarios y el efecto aritmético de las bajas bases de comparación.

A nivel de empresas, el cierre del 2021 implica para la mayoría de los sectores un entorno de recuperación respecto al 2019, año previo a la crisis sanitaria. El aspecto clave para la adecuación a este contexto fueron las vacunas, la inmunidad natural y las diversas estrategias que se fueron empleando durante los periodos de olas de contagios más críticos.

Más allá de posibles escenarios de nuevos contagios y la aparición de variantes (la más reciente Ómicron), el mundo parece ver una próxima recuperación económica y social. Es bueno señalar que los tiempos de pandemia han sido largos, pero se tendrá que evaluar las afectaciones/adecuaciones a las cadenas de valor, debido a que parte de este contexto ha generado un entorno de altos niveles inflacionarios, aspecto macroeconómico que generará retos a todos los consumidores.

A pesar de la fortaleza de las cifras agregadas de la economía mundial, al cierre del 2021 solo 6 de los 20 integrantes del G20 presentaban flujos de actividad económica superiores a los anteriores a los confinamientos.

Durante 2021, los mercados financieros se vieron favorecidos principalmente por un avance en el proceso de vacunación a nivel mundial y la reapertura de actividades, así como un sólido desempeño de la economía americana.

La mayor demanda y los problemas en las cadenas de suministro han generado presiones inflacionarias que generan preocupación entre los inversionistas ante la posibilidad de una eventual restricción en la liquidez mayor a la esperada y/o de manera anticipada.

No obstante, las tasas continuarán siendo bajas respecto a sus históricos y las tasas reales seguirán siendo negativas o muy bajas, lo cual hace que el costo de oportunidad para invertir con un enfoque de mayor apetito al riesgo.

Para las empresas será clave la estrategia de transferencia de los costos y gastos a los productos, sin afectar el volumen en plena recuperación. Lo que es una realidad es que la mayoría de las empresas aprendieron nuevas estrategias de ventas, adaptados a un entorno de mayor uso de la tecnología (e-commerce). La recuperación para diversas industrias será rápida (servicios como turismo), con un ritmo medio (comercial, consumo discrecional, entre otros) y más lento (como el sector de oficinas).

Muchas empresas seguirán evaluando el esquema híbrido (home-office y oficina) en sus planes, y otras de tiempo completo. Podría sonar un poco apresurado decir que ya se observa una finalización de la pandemia, pero sin duda, las adaptaciones respecto al 2020 han sido muy favorables. El 2022 depara refuerzos de vacunas, y algún medicamento para tratar el Covid-19, aspecto que sumará un gran avance para la humanidad.



MONEX

El valor de nuestra gente es lo que nos mueve.

Cumplimos 18 años continuos de ofrecer a nuestro equipo un formidable lugar de trabajo.



Mantente ágil

Contáctanos en monex.com.mx o Monterrey: 818 152 8300 y 818 133 7700

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis

CERTIDUMBRE ANTE LA INCERTIDUMBRE

Por Iván Gutiérrez Leal

CEO de Caltic Consultores

calticconsultores.com

Si algo nos han enseñado estos últimos años como humanos es que todo puede cambiar de un momento a otro. Es nuestra capacidad de adaptación la que nos permitirá sobrevivir y seguir creciendo.

Todo depende de cómo mires este aprendizaje “todo puede cambiar”, si lo usamos a favor, puede transformarnos y traer consigo beneficios. Es una lección que ayuda a salir de la mentalidad de “siempre lo hemos hecho de esta forma” e iniciar o continuar con nuestra búsqueda de la mejora continua.

Un buen camino a seguir sería buscar la mayor certidumbre posible ante la incertidumbre que se presenta en el día a día. ¿De dónde puede surgir esa certidumbre en una organización? La respuesta viene del análisis interno, así como de la detección de áreas de oportunidad y el desarrollo de un plan de solución que nos lleven a tener una organización alineada, organizada, estandarizada y rentable.

Mientras más nos acerquemos a poder poner estos adjetivos calificativos a nuestra empresa, más nos aproximamos a que, cuando la incertidumbre haga de las suyas, la capacidad de respuesta será mucho más clara, rápida y organizada. En consecuencia, podremos disminuir los efectos negativos que pudieran surgir y en el inter, esas mismas acciones son las que permitirán continuar creciendo.

No es novedad que el inicio de un nuevo año tanto a nivel personal como empresarial siempre es un buen momento para reflexionar y replantear hacia dónde vamos. La respuesta que demos a esa pregunta nos dicte el camino de los ajustes, cambios y proyectos en los que queremos trabajar en los siguientes meses, teniendo en cuenta un objetivo claro.

Una propuesta de ese objetivo para 2022 puede ser incrementar nuestra certidumbre de lo que sucede en la empresa en el día a día al construir una estrategia clara, alineando la estructura organizacional, trabajar en que nuestra gente tenga claro su rol y responsabilidades, controlar los procesos, medir y tener claridad en los resultados, así como el desempeño para gestionar de mejor manera.

Un año nuevo es un lienzo de oportunidades, aunque a veces pueda ser abrumador pensar en tantos aspectos a mejorar y no saber por dónde empezar, recordar que dar un paso hacia el cambio e iniciar, aunque sea en un aspecto solamente, es mejor que no hacer nada. Así, poco a poco, el cúmulo de pequeños pasos harán que la transformación en los resultados sea tangible y visible. Por lo tanto, cuando llegue un momento difícil, sepamos responder de la mejor manera posible.





RESOLUCIONES DE PORTAFOLIO DE INVERSIÓN PARA UN AÑO RETADOR

Por **Héctor Benavides**

Senior Wealth Manager

Vector Casa de Bolsa

✉ hbenavides@vector.com.mx

🐦 @guerabena

Se llegó el 2022 y muchos de nosotros estamos pensando cuáles son las resoluciones para ayudarnos a vivir una vida mejor. En esta carta, he tomado algunas de las acciones más populares y he considerado cómo podrían ayudar a mantener su portafolio bien encaminado durante este año:

- 1- Concéntrese en el futuro: mantenga una perspectiva a más largo plazo en medio de temores a corto plazo.
- 2- Organícese más: revise su plan financiero para este año de descubrimiento.
- 3- Pierda algo de peso: ponga a trabajar el exceso de efectivo.
- 4- Amplíe sus horizontes: voltee a ver los mercados de renta variable de la zona euro y Japón.
- 5- Manténgase saludable: incluya healthcare en sus portafolios.
- 6- Pruebe algo nuevo: diversifique algo de exposición en mercados privados o alternativos.
- 7- Sea poco convencional: aumente el rendimiento de su portafolio.
- 8- Ahorre algunos dólares más: favorezca el dólar estadounidense sobre el euro, el yen y el franco suizo.
- 9- Aprenda un nuevo idioma: el ABC de la tecnología.
- 10- Sea más ecológico: alinee su cartera con el impulso hacia el carbono neto cero.

Si bien soy consciente de los riesgos en torno a las variantes de COVID-19 y la inflación, mantengo una perspectiva positiva sobre las acciones para este año. Es probable que el crecimiento económico mundial se mantenga por encima de la tendencia durante la primera mitad de 2022.

La política monetaria sigue siendo acomodaticia, incluso en situaciones de emergencia, las medidas de apoyo se están reduciendo y espero un crecimiento del 10% en las ganancias corporativas globales en 2022. Me gusta especialmente la zona euro, Japón y los sectores energéticos y financieros mundiales.

En renta fija, en medio de bajos rendimientos y diferenciales ajustados, creo que el conjunto de oportunidades es limitado. Sin embargo, veo oportunidades para que los inversores aumenten el rendimiento de los préstamos sénior de EE. UU., el alto rendimiento de Asia y el crédito privado.

Espero que el dólar estadounidense se fortalezca aún más, ya que la Reserva Federal retira la acomodación monetaria más rápido que algunos otros bancos centrales importantes. También tengo una opinión positiva sobre el petróleo a medida que la demanda alcanza nuevos máximos, y una opinión negativa sobre el oro en un contexto de tasas al alza y la creencia de que la inflación caerá.

Cual sean sus esperanzas y propósitos para este 2022, espero haberles proporcionado algo de inspiración con el fin de ayudarles a crear un mejor portafolio de inversión para el futuro. Gracias por estar en este viaje de inversión.



PROSPERIDAD FINANCIERA, ¿POR DÓNDE EMPEZAR?

Por Gustavo Fuentes

Analista Bursátil

📧 @GusFuentes_

Un complicado arranque de 2022 se percibe con datos inflacionarios elevados que no se habían vivido en al menos 20 años y que generan una sensación desalentadora para el ciudadano de a pie.

En periodos complicados surgen en nuestra mente interrogantes sobre cómo transitar en dichas circunstancias que nos permitan invertir y obtener una rentabilidad interesante sobre nuestro patrimonio. Opciones diversas para cada necesidad y horizonte de inversión se arremolinan en nuestra mente y con ello la dificultad para tomar una decisión inteligente al respecto.

Bolsa, cryptos, bonos, bienes raíces y metales preciosos son algunas opciones que tenemos al alcance. En la actualidad existen diversas plataformas que permiten obtener información al respecto y orientarnos en la toma de decisiones. Sin embargo, dentro de la extensa información se cuelan situaciones milagrosas en plataformas de financiamiento colectivo (crowdfunding) con poco respaldo y/o garantías para el inversionista.

CONSEJOS PRÁCTICOS:

- El perfil de inversor depende de tus necesidades inmediatas y de largo plazo; sobre ellas deberás tomar una decisión.
- Se consiente de que los resultados pueden tener un grado de certidumbre variable dependiendo las opciones.
- Infórmate con expertos en el tema que sean independientes y con ello formarás una opinión certera ya que no intentan venderte una marca o producto en específico, sino que buscarán apoyarte para crear una estrategia interesante y guiarte en la decisión.
- Evita ofertas de enriquecimiento milagroso que ofrecen ganar siempre, esto puede traerte un gran descalabro financiero. Los esquemas Ponzi suelen proliferar en épocas de desazón económica y resultan "atractivos" para los inversionistas.
- El futuro financiero está en tus manos y es importante que tomes conciencia y te informes antes de tomar la decisión.



El mercado bursátil mexicano ha estado estancado bastante tiempo, no así los mercados internacionales que han ofrecido una interesante rentabilidad los últimos 10 años. Por otro lado, el tema inflacionario tendrá afectaciones en los diversos instrumentos y es importante considerar integrar metales preciosos en nuestro portafolio tales como onzas de plata y oro. El mercado de cryptos es altamente volátil, pero atractivo siempre y cuando leas los white papers sobre criptomonedas.

Existen muchos proyectos consolidados como Bitcoin y Ethereum, los cuales incluso tienen dentro de sus opciones los futuros en el Chicago Mercantile Exchange y en los Exchange Trade Funds (ETF) que son un híbrido entre un fondo de inversión y una emisora que cotiza directamente en bolsa.

El mercado de bienes raíces con tasas fijas puede ser una posibilidad interesante si se considera la variación del valor de la tasa de interés, mismas que tendrán una afectación importante para el 2022 debido a que se esperan cambios en la política monetaria por parte de la Reserva Federal de los Estados Unidos con un incremento en su tasa de referencia.

Los bonos gubernamentales pueden también ser una opción siempre y cuando la tasa real que obtengas sea mayor al índice inflacionario, de lo contrario es necesario mantenerse alejado hasta que dicha ecuación se encuentre a tu favor.

Recuerda que tu prosperidad financiera depende de aprovechar a tu favor las circunstancias económicas globales en la medida de lo posible y con ello tomar en tus manos tu futuro financiero con la finalidad de tener una vida próspera y sana.

CHILCHOTA

El Hogar del Queso

un dulce
DETALLE



Servicio a Domicilio

Informes y Ventas:

Suc. Vasconcelos ☎ 81 19 69 40 30
Av. Vasconcelos #51 Pte.
Col. del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.
www.chilchota.com

Suc. Cumbres ☎ 81 22 35 36 77
Av. Paseo de los Leones #1220,
Col. Cumbres Primer Sector,
C.P. 64610, Monterrey, N. L.
ChilchotaMx

Distribuidor Autorizado





Mónica Díaz



José Güitrón, Humberto Güitrón, Beatriz Salinas de Güitrón, Mari Tere Arjona y Bernardo Güitrón

CAMBIO DE MESA DIRECTIVA EN COMITÉ DE DAMAS DE CRUZ ROJA

El Comité de Damas de la Cruz Roja de Monterrey realizó su informe de actividades además de llevar a cabo el cambio de Mesa Directiva para el periodo 2022-2023. ♦



Maricela Varela de Arriaga, Gaby García de Garza, Alejandra de González y Olimpia de Martínez



Carlos Fernández



Luis Colosio y Marilú García

PRESENTAN LIBRO SOBRE JULIO GALÁN

En un evento engalanado por el Museo de Arte Contemporáneo (MARCO), la autora Mara Sepúlveda y la ilustradora Paola Celada, presentaron el libro “Julio Galán: One Way Ticket”. La ceremonia también estuvo acompañada por la obra de la artista Paola Celada. ♦



Mara Sepúlveda



Jacobó Kalifa y Roberta de la Fuente



Cristy de Celada y Gabriel Celada



Ricardo Margáin



Ale Riveros

CHEFS MX APOYARÁ A CRUZ ROSA ABP

El Club Casino Monterrey será sede de la cuarta temporada de Chefs Mx el próximo 2 y 3 de marzo. En esta ocasión, el evento gastronómico estará apoyando a la Cruz Rosa ABP. La cena de 7 tiempos elaborada en vivo contará con la participación de seis de los mejores chefs mexicanos. ♦



Ale Riveros, Alberto Casavantes, Janette Schwartz, Carlos Longoria, Ricardo Margáin, Norma González, Gabriela Beltrán y Alberto Senties



Alberto Casavantes



Carlos Longoria



Carmen Garza T. y Alicia Navarro



Susana Ortiz

ENTREGA INSTITUTO NUEVO AMANECER PREMIO 'MARTHA CELIA'

El premio 'Martha Celia' se entrega anualmente al voluntario que haya destacado por su labor en el instituto a lo largo de varios años demostrando su compromiso y amor por la causa. En la última edición se cumplió la vigésima sexta entrega, donde hubo dos ganadores: Bernardo Fernández y Esther de Cedillo. ♦



Bernardo González, Erika Villarreal, Gerardo Villarreal y Esther de Cedillo



Guillermo Hernández y Nadia Márquez



Adriana Gándara y Donna Greene Martínez



Roberto Lozano, Ricardo Cavazos y Valente Cañamar



Elena Guerra y Lucía Guerra

AGUSTÍN BASAVE OFRECE CHARLA EN CASINO MONTERREY

El doctor Agustín Basave ofreció en el Casino Monterrey la charla “Nuestra Identidad Nacional: ¿Quiénes somos los mexicanos?”



Agustín Basave y Ricardo Margain



Jorge Zubieta y David Canales



Martha Torres y Claudia Torres





Sofía Villarreal y Andrés Mellado



David Puente y Estefanía Espino Barros

DISFRUTAN DE SEGUNDA TEMPORADA DE MÜI

Teniendo como sede el Club Industrial, se llevó a cabo en Monterrey Müi, la serie de pop-ups gastronómicos más relevante de México, con una experiencia a cargo del chef Jorge Muñoz Castro, de Astrid & Gastón, restaurante icónico de Perú. ♦



Mauricio y Patricia Perches



Raúl Prieto y Cristina de Prieto

VINOTECA®

All you need is

Love



and wine

ENAMORA TUS SENTIDOS CON LAS MEJORES ETIQUETAS DE VINOS Y LICORES.

VINOTECA MTY | T. (81) 8173 5000

CALZADA DUENDES | ROBERTO G. SADA | PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN
EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES | GÓMEZ MORÍN 404 | ANÁHUAC
CUMBRES ELITE | VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | COLORINES
SAN JERÓNIMO | GARZA LAGÜERA | PLAZA OMNIA | HUMBERTO LOBO

Encuentra tus productos favoritos aquí



[f /vinoteca.mexico](#)

[@vinoteca_mexico](#)

[vinoteca.com](#)

Marca Registrada. Licenciada a favor de Vinoteca México SA de CV. Imágenes meramente ilustrativas. *EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD. EVITA EL EXCESO.

CUERNO



CUERNO.MX



Calzada - Calzada Del Valle Alberto Santos 333 Colonia Del Valle 66220 SPGG Tel. 81 2530 0082