

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS

OF LIFE
MONTERREY

AGENCIAS DE VENTA DE
AGENCIAS DE VENTA DE



0000000000000



JORGE FARIÁS · ÓSCAR MARTÍNEZ · PEDRO DE LOS SANTOS

'THE RISE OF AN ICON'

EN EXCLUSIVA LOS EMPRESARIOS PLATICAN
TODOS LOS DETALLES DE LA QUE SERÁ LA TORRE MÁS ALTA
EN LATINOAMÉRICA



CASAS DE BOLSA
Presentamos las instituciones
más reconocidas del sector

FINANZAS
Conoce a los expertos para cuidar
y crecer tu patrimonio

CONSULTORÍA
Ellos ayudarán a tu compañía
a alcanzar su máximo potencial



**Te deseamos
Paz y Prosperidad esta
Navidad y Año Nuevo.**





VALUE
CASA DE BOLSA

Tu vida conectada

Encuentra los mejores dispositivos en **Telcel**.



Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura



 **telcel**

CHILCHOTA

El Hogar del Queso



El mejor regalo para esta Navidad



Distribuidor Autorizado

Servicio a Domicilio

Informes y Ventas:

Suc. Vasconcelos ☎ 81 19 69 40 30

Av. Vasconcelos #51 Pte.

Col. del Valle,

San Pedro Garza García, N.L.

www.chilchota.com



Suc. Cumbres ☎ 81 22 35 36 77

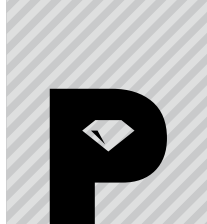
Av. Paseo de los Leones #1220,

Col. Cumbres Primer Sector,

C.P. 64610, Monterrey, N. L.

ChilchotaMx





Carta editorial

De lo único que podemos tener certeza es que todo inicio tiene un final, el cual simplemente lleva a otro inicio. Justo en este punto nos encontramos, a muy poco de concluir 2021, con todos los compromisos que establecimos para estos 12 meses en los que hemos salido adelante en temas de salud y economía, además de haber iniciado nuevas gestiones de gobierno; y teniendo en puerta a 2022, que asegura estará lleno de oportunidades, aprendizaje y crecimiento, si es que sabemos encontrarlos. Así esta edición, que corresponde a diciembre y enero, en ella encontrarás contenido de valor, tanto para ultimar detalles para este cierre de 2021, al igual que para sumar a tu plan para el siguiente año.

En portada, Óscar Martínez, Pedro de los Santos y Jorge Farías, líderes de las empresas Ancore y Nest, en exclusiva nos platican todos los detalles de la que será la Torre Rise, que se convertirá en la más alta de Latinoamérica, superando a la Torre T.Op, desarrollo también realizado por ellos en la ciudad.

Como cada año, en esta revista presentamos nuestro especial Las 50 Empresas de la A a la Z, en el que conocerás a las compañías más representativas e influyentes de la región, así como datos relevantes sobre su origen, enfoque y líderes.

De igual manera, en el apartado Yearbook, empresas nos hablan sobre sus logros, retos, proyectos y transformación a lo largo de 2021.

Asimismo, en nuestras páginas hay un espacio en el que hablamos sobre las instituciones bancarias más relevantes, que nos cuentan por qué se convertirán en nuestros mejores aliados. También, hay otro en el que los líderes de casas de bolsa comparten las mejores herramientas de inversión.

Por último, pero para nada menos importante, en la sección de consultorías, expertos detallan con base a su experiencia cómo consideran que se puede hacer que un equipo se acerque a sus metas y las empresas trabajen de manera más eficaz y obtengan mejores resultados financieros en sus operaciones. ♦



Maurice Collier de la Marliere, Cofundador de Grupo PLAYERS

PLAYERS
OF LIFE
MONTERREY

DIRECTORA EJECUTIVA
Rocio Castillo Carpio
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

DIRECTOR COMERCIAL
Rogelio Frías
e: rogelio.frias@playersoflife.com

GERENTES DE CUENTAS CLAVE
Heidi Benavides
e: heidi.benavides@playersoflife.com

Juan Díaz
e: juan.diaz@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Aurora Cruz
e: aurora.cruz@playersoflife.com

Paola Cota
e: paola.cota@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
Alejandro Garza
e: alejandro.garza@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL PRINT
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Luis Mendez
e: luis.mendez@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR
Mariana Ceja
e: mariana.ceja@playersoflife.com

GERENTE DE MARKETING
Roberto González
e: roberto.gonzalez@grupoplayers.com.mx

ADMINISTRACIÓN
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Mino Mora

FOTOGRAFÍA
Lennon Rojas

DISTRIBUCIÓN
Benigno Cantú

CONSEJO EDITORIAL

Alberto G. Villarreal · Ángeles Vela · Alejandra Riveros · Alejandro Guajardo · Claudio Zambrano · Erick Sydow · Federico Crespo · Francisco Serrano · Héctor Benavides · Jorge Moeller · Jorge Ocampo · Lorenia Canavati · Marcela Ayala · María Garza · Rafael Abrego · Raúl González · Rodrigo Padilla · Tere González



Orfeo Quagliata | Artista



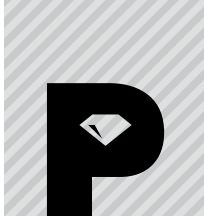
Somos la materia prima de
Arquitectos y Diseñadores



Chapas de Madera Natural y Precompuesta

T +52 (55) 5343 1204
T +52 (55) 5343 1246
T +52 (55) 5343 1268

www.verolegno.com.mx



DICIEMBRE 2021 - ENERO 2022

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Sergio Eduardo Rodríguez
e: sergio.rodriguez@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL PRINT
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

COMMUNITY MANAGER
Alexis Velázquez
e: alexis.velazquez@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
WeWork
Avenida Circuito Frida Kahlo 303
Valle Oriente, 66278
Monterrey, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 1173 1848
WeWork
Avenida De Las Américas #1254,
Country Club 44610,
Guadalajara, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

Impreso en:
Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 15 No. 178. Fecha de publicación: 1 de Diciembre de 2021. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitación de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

EL DIAMANTE MÁS HERMOSO DEL MUNDO



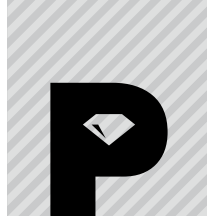
Carranza y Carranza

Love shines everyday

LAZARE

THE WORLD'S MOST BEAUTIFUL DIAMOND

SAN PEDRO GARZA GARCÍA • MONTERREY • QUERÉTARO • SAN ANTONIO TEXAS
info@carranzaycarranza.com • Tel. (0181) 81 4170 0758 • www.carranzaycarranza.com



DICIEMBRE 2021 - ENERO 2022

Contenido



38 ARTÍCULO ESPECIAL
Las 50 empresas
de la A a la Z

52 THE YEARBOOK
2021

70 HISTORIAS DE ÉXITO
Pedro de los Santos y
Jorge Farías

28 AS BAJO LA MANGA
Alberto Sada y
Alejandro Sherwell

30 EN EXCLUSIVA
Alejandra Martínez,
Carolina Sandoval y
Montserrat Guerra

FINANZAS

78 Afirme
80 Scotiabank
82 Santander
84 Invex
86 Monex
88 Actinver
90 Value
92 Vector

CONSULTORÍA

96 PwC
98 EY
100 ManpowerGroup



32 COMPROMISO SOCIAL
Guillermo Bárcena Mastretta

34 PERFILES
Rogelio Segovia

20 DELICATESSEN
Canastas de Navidad



Lunes a Viernes
21:00 hrs.

HDTV: C4 / C8
SKY: 152
IZZI: C4 / C8



_LASNOTICIASMTY



Televisa
MONTERREY

ENTRE LA VIDA Y LOS NEGOCIOS

15 años de contar historias de éxito



DICIEMBRE 2021

EDICIÓN 177



DICIEMBRE 2006

EDICIÓN 1

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & PLEASURES

¿ DESEAS
INVERTIR?
VE A LO
SEGURO

FRANQUICIAS

TRAVESIA POR
NEW YORK,
LA CIUDAD DE
ENSUEÑO

10 FALSAS
RAZONES
PARA
CASARSE *

MÉXICO HOY
UN MÉXICO
EN MOVIMIENTO
{ ESCUCHAR,
OBSERVAR Y
ATENDER CON
DETENIMIENTO
AL PAÍS }

LO QUE
ELLAS
QUIEREN
Y NO SE
ATREVEN
A DECIR

BUGATTY VEYRON,
LUJO PRESENTE
CON EXPERIENCIA



OTHON RUIZ

PARTICIPACIÓN SOCIAL
CLARO EJEMPLO
DE COMPROMISO





Alejandro Martínez Filizola y Maurice Collier de la Marliere, fundadores de PLAYERS of Life, en 2006

“Se veía que hacía falta un medio de comunicación de esta índole en la ciudad más industrializada de México. Es por eso que se decide llevar un producto de alta calidad dirigido exclusivamente a los empresarios, dueños y directores de empresas que conforman esta metrópoli. La apuesta que se hizo hace 15 años, hoy viene a confirmar que Monterrey es la ciudad en la que mayor crecimiento ha habido durante los últimos 15 años y nos sentimos muy orgullosos de formar parte de esta historia”.

Maurice Collier de la Marliere
Cofundador de Grupo PLAYERS

En diciembre de 2006, PLAYERS of life Monterrey salió a la luz por primera vez y pocos podrían vislumbrar, en ese momento, que el camino andado en estos primeros 15 años de vida, hubiera sido tan pleno y satisfactorio como en verdad ha sido, con la mirada siempre puesta hacia adelante y en los más altos objetivos.

Es década y media en la que PLAYERS of life abrió brecha para posicionarse como la revista empresarial por excelencia, y ha servido, desde su trinchera, para impulsar y desarrollar a una de las ciudades más importantes de México como lo es Monterrey, Nuevo León.

Bajo la dirección de Alejandro Martínez Filizola y Maurice Collier de la Marliere, PLAYERS of life ha causado un alto impacto entre sus lectores; la calidad de sus portadas, así como de sus contenidos, la hicieron crecer rápidamente, encontrando la aceptación de la comunidad regiomontana.

PLAYERS of life es, hoy en día, todo un símbolo de identidad y proyección al exterior, además de que ha sido testigo y ha contado las historias sobre la evolución del mundo en sus últimos 15 años. Es década y media muy bien vivida, con todo tipo de experiencias, de las malas se tomó el aprendizaje, mientras que las buenas sirvieron para dar pasos sólidos y para estar preparados de cara al presente y al futuro.

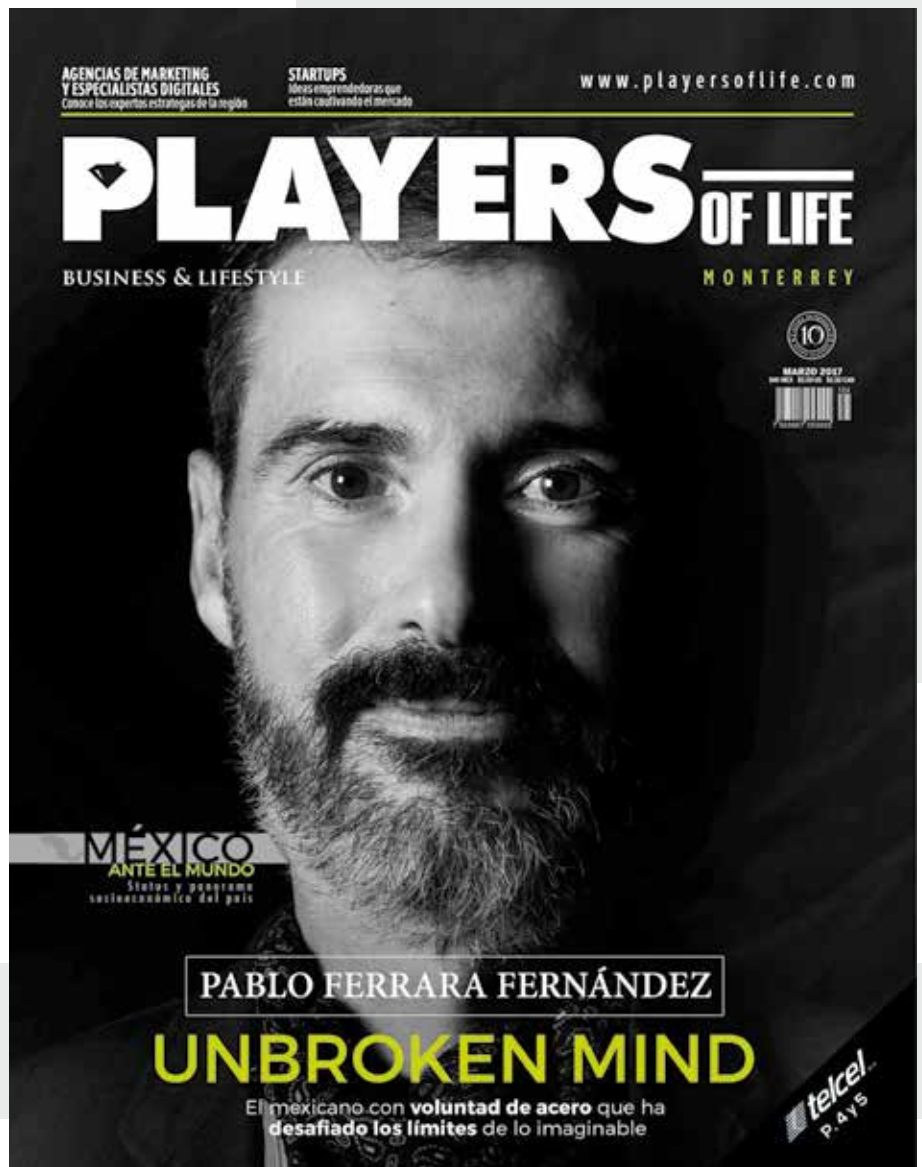
OCTUBRE 2017

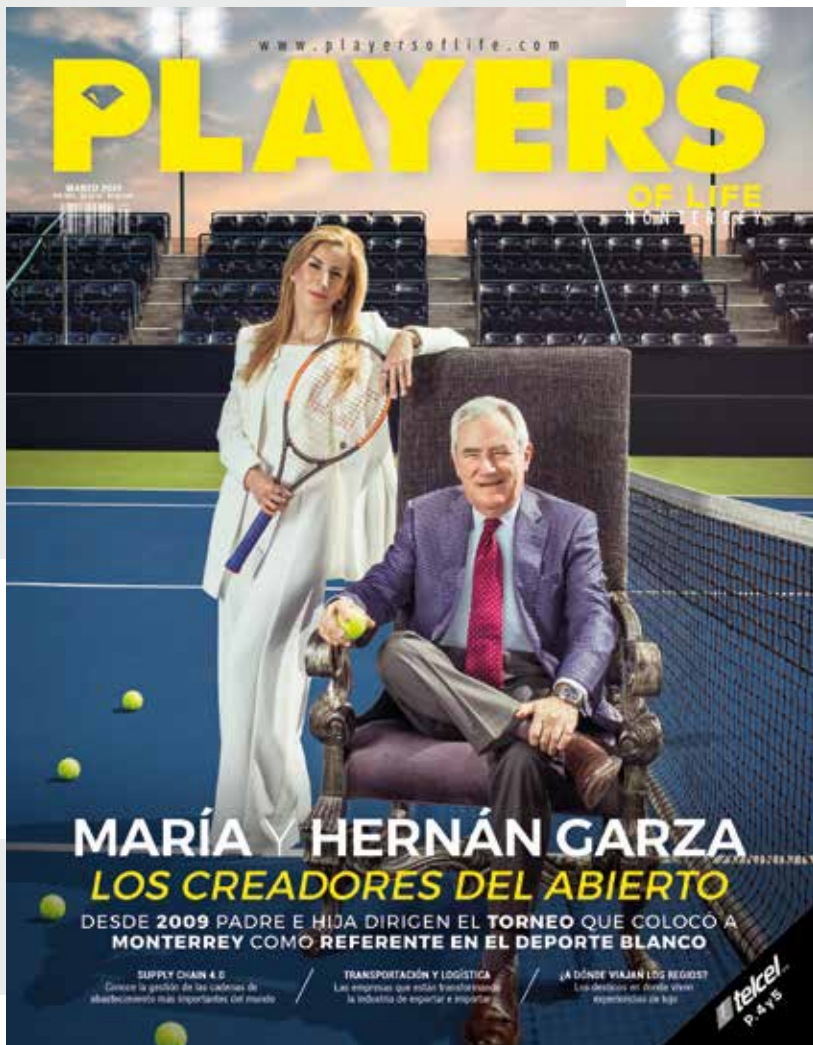
EDICIÓN 83



MARZO 2017

EDICIÓN 124





PLAYERS of life se convirtió, portada a portada, edición tras edición, en algo más que una revista mensual, se convirtió en un tema aspiracional para muchos al ser considerada la mejor en su ramo.

El trabajo de todos los que han pasado por aquí es el fiel reflejo de la gran labor que se realiza, lo que se ve en sus portadas, en sus interiores y en sus textos es la pantalla en la que se proyectan los sueños y aspiraciones de muchos, de personas de bien, de personas que velan por un mejor mañana y que buscan abrir importantes fuentes de empleo para estimular a la región en la que habitan. Refleja, además, la ardua y tenaz labor del excelente grupo de personas que la conforman. Hacer 177 ediciones se dice fácil, pero, detrás de cada publicación se esconde un gran esfuerzo diario en el que los detalles hacen la gran diferencia.

Y, a través de los años, PLAYERS of life evolucionó de una revista impresa a ser toda una multiplataforma en la que convergen el área digital y las redes sociales con las que se convive cotidianamente. También extendió sus brazos para crear experiencias que han conquistado a la audiencia, como PLAYERS Talks y PLAYERS Restaurant's Choice.

Tomó 15 años alcanzar las 177 ediciones, se avanzó paso a paso hasta llegar a objetivos que en el principio parecían lejanos, pero que hoy son parte del grupo y la familia PLAYERS. Ya se trazó un sendero, pero el futuro brilla porque PLAYERS va por más.♥

Germán Larrea Mota

Poderoso, billonario y “casi anónimo”

Caracterizado por su bajo perfil y su desapego mediático, el empresario Germán Larrea Mota Velasco hasta enero de 2021 tenía una fortuna de más de 25 mil 600 millones de dólares, de acuerdo con la revista Forbes, colocándose como el segundo hombre más rico de nuestro país, encabezando Carlos Slim esta lista. A ciencia cierta no se sabe cuántos años tiene, pues casi todo en él es un misterio, se estima que el empresario tenga alrededor de 75 años.

En 1994 Germán heredó de su padre la compañía Grupo México, la mayor empresa minera de cobre en territorio nacional; está asociada con Southern Copper Corporation, también productora de cobre, ASARCO y Minera los Frailes en España. Tiene el primer lugar en la producción de México y Perú; el tercero en Estados Unidos y el cuarto a nivel mundial.

En el sector de transportes, Grupo México tiene afiliados como Ferromex, Ferrosur, Florida East Coast, Intermodal México y Texas Pacífico, todos ellos trasladan diferentes productos como alimentos, piezas de coches, productos de la industria, comida, entre otros. Cuenta con una extensión de 11,131 kilómetros de vía entre México, Florida y Texas.

En la rama de infraestructura tiene más de 80 años de experiencia en construcción de estructuras y plan-

tas industriales; acumula más de 200 obras grandes en México, y 60 años de experiencia en la perforación marítima y terrestre.

Actualmente Larrea es presidente de la Junta Directiva de Southern Copper Corporation y hace unos años fue CEO de esta misma compañía; también encabeza el Consejo de Administración y CEO del Grupo Ferroviario Mexicano; es presidente del Consejo de Administración y director general de Empresarios Industriales de México; además de ser el director del Banco Nacional de México, que forma parte del Grupo Financiero Banamex.

En 2008, Germán adquirió la cadena de cines Cinemex que hasta el año pasado operaba con 351 complejos en 102 ciudades del país. Fue miembro del consejo de administración de Grupo Televisa hasta septiembre de 2014. Actualmente socio en el grupo de Transportación Marítima Mexicana, así como en Scotiabank Inverlat. Tiene acciones en el Grupo Aeroportuario del Pacífico.

En el último año los números de su empresa crecieron un 60% pese a los momentos más críticos causados por la pandemia, las actividades mineras fueron consideradas como esenciales e incrementaron los precios del cobre de forma internacional. ♦



¡Prepárate para los regalos navideños con Vinoteca!

La gran variedad de productos gourmet, vinos y canastas de Vinoteca te permitirán elegir el mejor regalo, con tu sello distintivo.

La época navideña nos lleva a compartir grandes momentos con nuestros seres queridos, demostrándoles nuestro cariño de muchas maneras e intercambiando detalles que les recuerdan lo valiosos que son para nosotros. Tras un complicado 2020, esta Navidad promete ser mágica y emocionante, llevándonos a reencontrarnos con esas personas especiales.

Y qué mejor manera de celebrar y compartir que con una selecta canasta de regalo de Vinoteca, donde los protagonistas serán exclusivos vinos, deliciosos 'snacks' premium, accesorios, licores, los mejores quesos y, por supuesto, tu toque personal que hará la diferencia y que te permitirá entregar un regalo que se adapte a los gustos de quien lo recibe.

¿Cómo elegir mi canasta de Vinoteca?

Como cada año, Vinoteca ha lanzado su catálogo de regalos, donde destacan las canastas ya armadas o personalizables que puedes diseñar de manera práctica y rápida. Estarán disponibles en las más de 25 sucursales en toda la República Mexicana y puedes ver los productos disponibles en su sitio web. Los pasos para comprar tu canasta son muy sencillos:

- Escoge tu sucursal
- Define tu presupuesto
- Escoge la canasta que más te gusta
- Selecciona los productos y accesorios a incluir
- Y listo, ¡disfruta de tu canasta!

Además de las canastas, puedes escoger botellas o kits de colección ideales para regalos. No pierdas esta oportunidad de realizar un obsequio único de la mano con Vinoteca y prepárate para recibir la estación más esperada del año.

VINOTECA®

De venta en:
www.vinoteca.com
 @vinoteca_mexico
 Vinoteca Mexico





Encuentra el catálogo de canastas aquí





“Somos prudentes en la administración de riesgo, nos gusta dar respuesta inmediata al cliente utilizando nuestra experiencia y consejo, comprometiéndonos a hablar de nuevas oportunidades, de impulsar negocios y de fortalecer la economía del país y sus habitantes.”

Lic. Adrián Jorge Lozano
Director General de BANCREA

BANCREA

BANCA CÁLIDA CREADA PARA TI

En un mundo financiero altamente competitivo es complicado presentar servicios que destaquen por sobre las múltiples ofertas en banca. Para esto, una de las decisiones que marcan la preferencia de un cliente hacia un banco en particular es la experiencia y años en el mercado. En esto, BANCREA cumple y va más allá de lo que ofrece.

A pesar de tener una trayectoria joven de 8 años, BANCREA se ha armado con expertos en múltiples áreas especializados en el mundo financiero quienes han implementado y mejorado servicios y procesos para sus clientes. A este equipo se le une un grupo de Empresarios Accionistas cuyo conocimiento, experiencia y consejo dirigen las decisiones proactivas de la Institución Financiera y sus cuentas. Y finalmente, la atención al Cliente es de una manera personalizada, empatando sus necesidades con soluciones financieras. A esta fórmula la llaman BANCA CÁLIDA, razón por la que BANCREA, pese a su juventud, ha tenido un crecimiento acelerado de manera sólida y exitosa.



Crecimiento y evolución en BANCREA

“Este año ya migramos a la tercera versión de banca por internet, lanzamos la app móvil, lanzamos la tarjeta de débito, estamos instalando cajeros automáticos, y tenemos alianza con otros cajeros. Múltiples procesos se pueden hacer desde la aplicación o sitio web, todo lo que se puede hacer en sucursal. Más del 95% de nuestras transacciones son electrónicas y nos tomamos la ciberseguridad muy en serio; nuestro compromiso es cuidar nuestros clientes.” comenta el Lic. Adrián Lozano.

Todos estos servicios y el éxito de la banca se lo atribuyen a la intervención de los empresarios accionistas, quienes demuestran estar muy involucrados en las decisiones de la financiera; recopilando las cosas buenas y malas de otras instituciones, evaluando las oportunidades de éstas, e implementándolas de la mejor manera. Ellos conocen y analizan riesgos.

Finalmente, al poseer la iniciativa en la creación de múltiples áreas para la atención completa de sus clientes, BANCREA se encuentra en desarrollo de próximos retos como fortalecer los nuevos productos y servicios, divisas, banca de consumo, banca de gobierno (financiar estados y municipios), consolidar áreas fiduciarias y continuar su innovación tecnológica a Fintech. De la misma manera, buscan su crecimiento y expansión en zonas geográficas, acercándose a más plazas en el norte y sur del país. Seguir innovando en cajeros automáticos, tarjetas de débito y virtual, y financiamiento de corto plazo para importadores y exportadores. Todo esto para responder por lo que más les apasiona, ofertar lo mejor para sus clientes.

Portafolio de productos:

· Banca Patrimonial

Enfocada en hacer crecer tu patrimonio, brindando una amplia gama de instrumentos financieros sólidos y con altos rendimientos por encima de la media del mercado financiero, atienden a personas físicas como a empresas apoyando sus tesorerías o bien a los gobiernos a través de fideicomisos municipales o estatales.

· Fiduciario Bancrea

Con Fiduciario Bancrea, administran el patrimonio de sus clientes, dando viabilidad y certidumbre a sus proyectos, fortaleciendo las estructuras de sus negocios, así como de la debida planeación del patrimonio familiar. Del mismo modo, cuentan con una amplia experiencia en el manejo de programas Gubernamentales al igual que estructuran esquemas de fuente de pago y garantía que fortalezca sus esquemas de crédito.

· Banca Empresarial

Con Banca Empresarial ofrecen productos y servicios especializados en Crédito y Financiamiento, donde impulsan el crecimiento de las empresas apoyándolas a realizar sus proyectos de diferentes sectores económicos como la industria de la transformación, la construcción y el sector inmobiliario, entre muchos otros.

· Arrendadora Bancrea

El mejor instrumento de financiamiento para la adquisición de activos fijos para tu negocio. Cuentan con Arrendamiento Puro y Financiero para equipo de transporte, tractos y camiones pesados, arrendamiento de flotillas, automóviles ejecutivos y utilitarios, entre otros.

Productos y Servicios:

- Divisas
- Cuenta en Dólares
- Compra y venta de Dólares
- Transferencias SPID
- Swift transferencias internacionales
- App Móvil
- Tarjeta de Débito
- Cajeros Automáticos ATM
- CreaNET
- CODI
- Pago de IMSS e impuestos
- SAT
- Pago de servicios
- SEGUROS

En 2021, Verum, HR Ratings y Fitch Ratings le han dado a Bancrea las calificaciones de “A” y “A-” en sus perspectivas de largo plazo.



- 🌐 bancrea.com
- ☎ 800 BANCREA (8002262732)
- 📘 @bancrea
- 📷 @bancobancrea



Delia Cerda

La magia de guardar momentos para siempre

Capturar un momento irrepetible, transmitir experiencias, es lo que Delia Cerda busca cada vez que hace un 'click' con su cámara fotográfica. Además de brindar un servicio diferenciado, su intención es que las personas "vuelvan a sentir lo que sentían en aquel instante".

Sin embargo, Delia ha tenido que enfrentar diferentes retos para lograr estar donde hoy se encuentra. Ha sido todo un desafío para mantenerse en el mercado y conseguir que su pasión se vuelva un negocio, buscando que su trabajo sea realmente valorado. Además, tiene como principal objetivo hacerlo crecer para transformarlo en algo que realmente ofrezca valor a sus clientes.

Su intención es asegurarse de que la fotografía sea valorada igual que cualquier otra industria. Por ello, como fotógrafa, asume este desafío para posicionarse como todo un referente de imágenes que transmiten experiencias, para que los clientes comprendan la importancia de atesorar momentos que quizá no volverán a ocurrir. ¿Qué pasaría si de pronto se pierden las fotos de una boda, todo porque a un cliente le parece caro esta clase de servicio?

Un viaje único

Entre las grandes pasiones de Delia se encuentra viajar, actividad que también le ha redituado para su estudio de fotografía. "A mí me gusta muchísimo, siempre que puedo, viajo y tomo fotos. Ese tipo de arte es lo que yo quisiera compartir".

El principal viaje que hoy disfruta lo emprendió hace 12 años, cuando dejó su trabajo en una empresa como ingeniero industrial administrador para tomar la lente, la que le abriría una nueva forma de ver su vida.

"Al principio, lo vi relacionado con la ingeniería, hacer un producto y venderlo. Pasaron tres años, tomé un curso y ahí me abrieron los ojos: no solo es vender un producto, sino transmitir experiencias. Desde entonces, he tratado de enfocarme en eso; independientemente de la persona que me contrata, busco manejar todo para que se convierta en una experiencia. Así he ido creciendo", asegura.

Sin embargo, Delia no se ha quedado en lo empírico, ha tenido que invertirle en su propia preparación. "Hice cursos en Nueva York y en otras partes de la república. Hoy, toda esa experiencia de la fotografía y de los viajes me ha servido. Mis clientes pedían mis servicios para acompañarlos fuera de Monterrey, fuera de

México. Visité países como Italia, Grecia, República Checa, Francia... eso ha sido lo más divertido, aunque con la pandemia se detuvieron algunos planes, pero esa parte es a lo que yo le apuesto, a hacer fotografía de destino".

Todas estas vivencias y conocimientos, Delia busca que se reflejen en una apreciación por el valor artístico detrás de una fotografía. Por ello quiere expandir sus horizontes para, más adelante, crear su propia galería de arte con el fin de convencer a las personas de que este trabajo vale cada peso invertido.

El reto de adecuarse

Otro reto al que ha tenido que enfrentarse Delia Cerda es el generacional. "Hoy, la tecnológica, las redes sociales, lo manejan al 100 una generación debajo de nosotros. En mí, lo que más impacta, es cuando viajo; cierro 4 o 5 contratos. A la gente le gusta que te vaya bien, por eso te contrata, pero en la parte de manejar redes a veces siento que tarde. Tengo todas las redes, pero no ha sido fácil llegar a ese mercado, sin embargo, tenemos que hacerlo".

La fotógrafa asegura también que cuenta con un equipo de trabajo que la respalda y por el que, gracias a su esfuerzo, puede cumplir con todos sus compromisos. Menciona la importancia de delegar, ya que una sola persona no puede sostener a una empresa.

Tu trabajo tiene que estar impecable para que te vean, las relaciones son muy importantes, aunque de nada va a servir tener los contactos si tu trabajo es mediocre. Hay que invertirle tiempo", agrega. "Hay muchos fotógrafos mexicanos a los que admiro, los sigo. Hay mucho talento en el país, lamentablemente muchos se quedan en el camino por lo mismo que explico".

Delia pone a su familia como principal motivación: "para mí es muy importante que mis hijos vean que se puede ganar bien haciendo lo que te apasiona. Eso no sustituye la preparación, tener una carrera que te soporte y saque de apuros. Sería interesante preguntarnos ¿cuánto cuesta una fotografía? Yo quiero que la fotografía esté valorada por lo que realmente es, ¿por qué tenemos que esperar a perder algo para darle el valor que tenía?", se pregunta.

Un aspecto que Delia resalta es que para llegar a donde cada quien quiere, no es necesario "meterle el pie a nadie; hay que trabajar, trabajar mucho, llegar y mantenerse".

"Lo que yo hice para saber si iba por el camino correcto fue poner todo en una balanza; está muy bien generar ingresos, ser exitoso, pero a qué costo. Hay que tener un equilibrio, si tienes una pasión, enfócate, trabaja bastante para lograr un nivel y mantente ahí".

The Highlights

**PLAYERS
ON AIR**



Santiago Urquiza

Presidente de Biva

Hace poco más de tres años, entró en labores la segunda casa en bolsa en México: Biva. Sin embargo, su presidente, Santiago Urquiza, explica que el trabajo viene desde cinco años atrás, en los que durante los primeros tres se mantuvo en total confidencialidad y se hizo público hasta que solicitaron la concesión a Hacienda.

Resalta que la importancia de Biva es que el mercado bursátil era de los pocos rincones en México que quedaban con un solo proveedor, de ahí su origen; la competencia hace crecer todas las industrias, porque se mejora la oferta y se incrementa la demanda.

Biva cuenta con la mejor tecnología del mundo. Fueron los últimos en adquirir lo recién salido del sistema Nasdaq, con mayor

velocidad, que en términos bursátiles se llama latencia, por lo que estamos hablando de una de las bolsas más rápidas del mundo. En tres años, ni un segundo se ha parado la bolsa. Se optó por ese sistema porque hay muchos operadores a los que les importa participar con esa latencia y seguridad.

Las fibras han sido muy importantes en el crecimiento de Biva; en su lista, han estado Oma, bienes raíces, centros comerciales, una empresa de energía renovable, empresas que han emitido deuda como Banobras, Gobierno, paraestatales, así como empresas privadas.

Con requisitos cada vez más sencillos para formar parte, en Biva están orgullosos de que todos los emisores han visto un beneficio porque han tenido una capacidad real de competencia y se han podido bajar tarifas, no solo el costo, sino la posibilidad de escoger entre una bolsa y otra. Todos los emisores pueden hablar de los beneficios y todos ganan con una segunda bolsa. Esto dinamiza ambos mercados, el bancario y el de valores.

En el mercado de la bolsa, el primer paso del día es ver la evolución del mercado.

“Al tener la oportunidad de contribuir para crecer el mercado de la bolsa, valoramos que es muy importante para la economía; el crecimiento del mercado de valores provoca uno a uno el crecimiento de la economía”.

En sus palabras

- En 2018, había 250 mil cuentas individuales en Biva. Hoy, en el mercado, hay un millón y medio. El esfuerzo de la casa de bolsa para este nicho que estaba desatendido ha sido muy importante.

- En cada sexenio desde su concepción, se ha apoyado el proyecto de Biva debido a que la competencia es un ingrediente muy importante para dinamizar la economía.

- Es un sector estratégico, desde 2018 se ha contribuido a darle mayor visibilidad al mercado de valores. La bolsa es un instituto público y así se ha expandido la cultura financiera.

- El mercado de la bolsa es para todos. Hoy, encontramos ofertas bursátiles donde ya se toman mil pesos para abrir una cuenta. En vez de tener el dinero en un banco, podemos tener una inversión.

- El sector bursátil se nos quedó relativamente rezagado, el tamaño debería ser mayor al que hoy tenemos y ese fue el reto que justificó al inicio a Biva.

Revive las charlas completas en:

playersoflife.com/category/webinar

Innovación en todas sus formas: GLC 300e SUV y Coupé

Rápida y silenciosa, sobresale por su
estilo fresco y sus nuevas tecnologías.

Solicita tu cotización:
bdc@villauto.com



3 AÑOS GARANTÍA • KMS ILIMITADOS
SERVICIOS INCLUIDOS

villauto

Mercedes-Benz Valle Oriente
Arq. Pedro Ramírez Vázquez 1500
Tel. 81 - 8133 - 2100
mercedes-benz-villauto.com.mx

Mercedes-Benz La Rioja
Carretera Nacional Km. 268 S/N
Tel. 81 - 2530 - 9000

Mercedes-Benz Saltillo
Blvd. Venustiano Carranza 1350
Tel. 844 - 439 - 1900

Mercedes *me*

*Consulta modelos, términos y condiciones. Sujeto a disponibilidad. Aplican restricciones. Imagen de uso ilustrativo.

Ventup



Alberto Sada y Alejandro Sherwell

Transforman la cadena alimenticia

Un par de emprendedores unen fuerzas y conocimientos en pro de la industria alimenticia. Alberto Sada y Alejandro Sherwell, fundadores de la 'startup' Ventup, buscan transformar la cadena alimenticia a través de la tecnología y, como casi cualquier empresa, nacen a raíz de una verdadera necesidad.

“Ventup nace de una experiencia propia, nos tocó vivir de primera mano las ineficiencias, la falta de digitalización, informalidad y a raíz de eso desarrollamos una tecnología que no

solo nos iba a ayudar a nosotros, sino a toda la industria (restaurantes y proveedores) a ser mucho más eficiente y sustentable”, comparte Alberto. “Después de años de experiencia en la industria de ‘food service’ y vivir la ineficiencia e informalidad, decidimos atacar al problema de raíz”.

“Hoy, nuestra misión es construir una plataforma que evolucione el sistema alimenticio hacia uno más justo, eficiente y sostenible, impactando profundamente en el desperdicio de alimentos”.

“Buscamos democratizar la industria, para así tener un sistema alimenticio más justo, eficiente y sostenible para todos”.

La fuerza de la unión

Tanto Alberto como Alejandro, en conjunto, han logrado que ambos lados de la industria de alimentos, compradores y vendedores, estén en la misma plataforma en colaboración y centralizando la negociación de una manera fácil, económica y muy eficiente: “le estamos dando orden a las órdenes, mejorando prácticas, dando trazabilidad en pedidos y sus cambios, facilitando la creación de facturas”, explican.

Ventup va dirigido a todos los compradores y vendedores de la industria alimenticia: restaurantes, proveedores, centros de distribución, ‘dark kitchens’; prácticamente, cualquier jugador B2B en la industria. El mayor reto al que hoy se enfrentan consiste en revolucionar una industria que ha operado por años bajo las mismas prácticas.

“Erradicar la informalidad y la práctica de herramientas como Whatsapp, ‘emails’, llamadas, ‘Excel’, papeles para administrar que propician la pérdida de información, malentendidos y robos”, dicen. Hoy el consumidor final tiene la oportunidad de entrar a una delivery app en donde encuentra restaurantes, lista de productos, precios; puede pedir, comunicarse, pagar, calificar y seguir todo el historial. Esa misma experiencia, control y trazabilidad es la que estamos construyendo pero hacia atrás, los restaurantes y proveedores”.

Un paso adelante

Lo que diferencia a Ventup de otras aplicaciones que ya existían, según explica este dúo de emprendedores, es atacar un hueco o carencia que los demás servicios no habían atendido. “Del consumidor final al restaurante, existen ‘delivery apps’. En el restaurante, existe el POS (programa auxiliar para servicio de alimentos en espacios físicos), pero del restaurante hacia el proveedor, ¡no había nada! Ahí es donde Ventup entra a solucionar.

“Somos una solución nueva que facilita la comunicación entre compradores y vendedores en todos los eslabones de la cadena, garantizando mayor eficiencia de inicio a fin. Ventup se está convirtiendo en el estándar para la industria”.

Entre toda esta gama de posibilidades, lo que motiva más a Alberto Sada y Alejandro Sherwell a seguir con su negocio es “ayudar a rescatar y potencializar la gastronomía local; apoyar a que el restaurante no sea parte del 70 por ciento de restaurantes que cierran antes de sus primeros cinco años, apoyar a los negocios locales”.

Para ambos, la gastronomía representa una gran parte de nuestra riqueza cultural: “¡Es nuestro Patrimonio cultural!”.

Un cambio radical

Cambiar por completo las oportunidades de las Pymes en México es parte de lo que Ventup hace y pretende seguir haciendo. Ayudar a esos pequeños productores a encontrar mejores salidas para sus productos, tener al alcance a grandes restaurantes de la ciudad, que puedan ver sus productos, que les hagan pedidos y tener esa visibilidad del estatus tan necesaria para el empresario; crear factura, obtener soluciones financieras y, al final, brindar un servicio de primera. “Cuando era proveedor, esta solución me hubiera cambiado por completo mi negocio”.

Lo que al final Ventup quiere es democratizar y digitalizar una industria. “Nosotros queremos ayudarlos a profesionalizarse, a crecer. Eso es gran parte del por qué estamos aquí. Vamos a cambiarle la vida a miles de personas”, afirman con entusiasmo.

¿Cómo se definen?

Somos el resultado de más de 20 años de experiencia en la industria restaurantera y de alimentos. Entendemos la importancia, los retos y oportunidades que se encuentran detrás de la operación entre negocios y sus proveedores.♦



Peach Agency: Detrás de un gran 'influencer', hay un gran equipo

El mundo cambia día con día y para triunfar, por lo general hay que transformarse. Esta es la historia de Peach Agency, un trío de mujeres que tuvieron que adaptarse rápidamente al cambio para sobrevivir en el mercado y que su proyecto lograra trascender.

Son apenas cuatro años los que tienen como agencia de 'influencer marketing', pero los pasos agigantados que han dado las ponen en el mapa como unos de los puertos más confiables, tanto para marcas, como para talentos. Peach Agency se pone a la vanguardia con un proyecto que solo apunta a crecer.

“Con la pandemia, tuvimos que dar un giro de 180°, volver a empezar, y nos dedicamos a ser agencia de 'influencer marketing'”, cuentan Alejandra Martínez, Carolina Sandoval e Ilse Guerra sobre el vuelco que dieron al pasar de organizadoras de eventos a agencia. “Ya teníamos mucho contacto con los 'influencers' que invitábamos a ser parte de los eventos, y en ese tiempo manejábamos las colaboraciones de Mariana Rodríguez. Luego, casi un año después, empezamos a invitar a más 'influencers' y ahí inició el cambio.

“Cuando nos graduamos, todas teníamos otra clase de trabajos, pero siempre nos juntábamos para ver qué podíamos emprender. Carolina tenía un 'blog' de postres y mucho contacto con todas las marcas que se dedicaban a eso. En una de nuestras juntas, se nos ocurrió hacer una feria del postre. En diciembre de 2017, hicimos nuestro primer evento, a partir de ahí dijimos 'a esto nos vamos a dedicar'. Seguimos, y en dos años contábamos con asistencias de 22 mil personas por fin de semana”.

El nombre de la agencia salió de manera “casual”, según cuentan. “Las agencias presentan sus 'pitches', le cambiamos un poco y así quedó, como durazno. Ahora somos 'las peaches', así nos dicen”.

Pero el cambio de realizar eventos a formar una agencia de talentos no fue natural, contrario a lo que muchos pudieran imaginar. Las tres emprendedoras ya conocían el proceso desde la época de las colaboraciones con Mariana Rodríguez, pero toda su estructura estaba enfocada en eventos. “Al principio, no

“Para nosotras, así como nuestra familia, este proyecto es todo. Es lo que desayunamos, comemos, cenamos. Es un negocio noble, emocionante y recorrer este camino juntas ha sido maravilloso”.

fue la primera idea la que se nos ocurrió, con la pandemia pensamos: ‘¿Qué vamos a hacer? ¿Le ponemos pausa?’. Teníamos muchos proyectos en puerta, estaba cerrado un patrocinio de dos años con una marca internacional y estábamos buscando hacer más eventos en todo México. Teníamos miles de ideas, muchos contactos y éramos reconocidas en el medio, así que comenzamos a invitar a nuevas ‘influencers’ y ellas creyeron en nosotras. Fue todo un reto”. “Nos creyeron y creímos nosotras también”, irrumpe una de las socias.

Lo que ha hecho que marcas y talentos volteen a Peach Agency tiene que ver con la manera en que las tres han trabajado desde el inicio. “Nos veían montando con panza de ocho meses y medio (de embarazo), aparte que le echamos muchas ganas y somos súper cumplidas, con los bebés a un lado. Una semana antes de ‘alivarme’, ¡estábamos montando un evento!; nada nos detiene. Tenemos muy buena organización y nuestros clientes se sienten súper seguras con nosotros, nos ven como su mano derecha”, presumen.

Hoy, son una agencia que trabaja con 50 ‘influencers’ de manera exclusiva, y tienen a más de 100 con los que han trabajado y mantienen una relación cordial.

“Estamos hablando de talentos macros, con arriba de 100 mil seguidores. Además, tenemos un concepto adicional, de ‘micro influencers’, con arriba de 2 ó 3 mil seguidores, que sea ‘influenciador’ en su círculo social y/o líderes de universidades. De este tipo, tenemos más de 2 mil contactos a nivel nacional. Nuestra campaña más grande ha sido de 600 talentos al mismo tiempo, todos subiendo cosas al mismo tiempo a nivel nacional por semana”.

Una de las claves para que esta agencia haya crecido tanto en tan poco tiempo ha sido el trabajo honesto, transparente e incansable, pero también la delegación y división de responsabilidades.

“Cada quien está encargada de un área. Carolina es la responsable de Administración y Finanzas, y está a cargo de Recursos Humanos. Alejandra es la Directora Creativa y de Relaciones Públicas; coordina todo tipo de eventos. Yo soy la encargada de ‘Influencer Marketing’, coordino, recluto...”, explica Ilse. “Al principio todas hacíamos todo, pero ahora

cada quien explota sus propias habilidades. Confiamos en que cada quien haga su parte”.

“Lo más importante es que tenemos un equipo que le da servicio a los ‘influencers’ y otro equipo a las marcas, ambos están totalmente bien atendidos. Eso es algo que vimos como una necesidad en el mercado, queremos que les vaya muy bien, que esté todo muy claro y honesto. Al final, la marca tiene que tener buenos resultados en sus campañas si te van a volver a buscar. Tratamos de darles los mejores precios y buscar el mejor talento para cada marca. Vamos creciendo junto con la campaña. Tenemos el balance, algo que muchas agencias no hacen”, aseguran.

“La pandemia sigue siendo un reto muy importante, porque al final es más complicado atender a la gente en línea. Sin embargo, buscamos que ellos tengan un sentido de pertenencia, cómo hacerlas sentir que pertenecen a algo, que sea tangible. Ese ha sido un gran reto en el que estamos trabajando. Este año esperamos cerrar con 75 ‘influencers’”.

Algo muy importante que mencionan y que tienen claro es hacia a dónde va el mercado. “Creo que las marcas, en el futuro, no van a trabajar con talentos que no tengan agencia”. Desde ya, esto se va profesionalizando, desde que salen nuevas leyes, contratos, los cumplimientos de contratos, el tipo de facturas que se tienen que entregar. Las marcas quieren que todo salga perfecto y para eso nos buscan. Hemos tenido malas experiencias con algunos talentos, entonces tratamos de evitarlos para no quedar mal”.

Si algo las tiene hoy orgullosas voltear hacia atrás y ver todo el camino que han recorrido: “y pensamos en lo que nos falta. ¡Ya estamos en las grandes ligas!”.

El equipo completo que conforma Peach Agency es de 19 personas, contando a Carolina, Alejandra e Ilse. Recientemente celebraron por primera vez un aniversario, el cuarto, y por primera vez sintieron que todo su equipo está enamorado de la agencia. “Están contentos porque saben que Peach es nuestro hijo y estamos creciendo todos. Cuando en una plática sale nuestro nombre y nos dicen ‘lo ubico perfecto’, se siente muy bien, como si fuéramos Coca Cola. Que nuestros colaboradores estén contentos y orgullosos, nos hace sentir realizadas”. ♦

Alejandra Martínez,
Carolina Sandoval e
Ilse Guerra

Han hecho
campañas con
Disney Plus, con
Netflix, Grupo
L’Oréal, Maybelline,
Garnier, P&G,
Rappi, entre
otras marcas
internacionales.



El oficio de ayudar y hacer cultura

Guillermo Bárcena

La necesidad nos abre puertas que a veces nunca imaginamos cruzar. Guillermo Bárcena Mastretta trabajaba en planeación estratégica de FEMSA cuando le tocó enfrentar una situación complicada en el plano personal; su hijo, Diego, nació con fibrosis quística, una enfermedad hereditaria que le fue detectada desde el primer día. Desde entonces, Guillermo ha estado pendiente del padecimiento de su hijo al punto de querer ayudar a más personas.

“Hace como cuatro años, tuve la inquietud de hacer algo por la enfermedad en Nuevo León. Desde que nació mi hijo, nos dimos cuenta. Los síntomas consisten en una ‘gripita’ que nunca se quita... son tan cotidianos que pueden pasar desapercibidos”, explica Guillermo. Hoy, su hijo ha iniciado una lucha para fomentar el altruismo en el país.

Cuestión de cultura

La idea de ayudar a más personas vino acompañada del “cómo”. Bárcena Mastretta, junto a su equipo de trabajo, pensó entonces en diseñar una app que pudiera facilitar las donaciones y que fuera segura. Esto debido a que lo primero que notó es que en México “estamos en pañales en el sentido de altruismo”.

Explica que según el World Giving Index, que se encarga de hacer numérico lo que cada país da, “México está como en el lugar 140 de 180, solo por arriba de Venezuela y Paraguay, entre los países latinoamericanos. Algo anda mal”, asegura.

A partir de ahí, la misión se convirtió en promover y cambiar la cultura del altruismo. “Teníamos que fomentarlo. En Estados Unidos, son 240 billones de dólares los que la población civil da al altruismo. El principal obstáculo acá es que el mexicano promedio no confía en las instituciones; siente que roban o que no cumplen con su función”.

Bárcena se juntó con dos amigos para echar manos a la obra: Raúl Sanz se encargaría de la parte contable – financiera y Adolfo García Chapa, de la tecnológica. También contrataron los servicios de Shift, despacho de diseño.

“Pensamos en una app que lo usara la gente de manera fácil, práctica y muy segura. Curiosamente, cuando estamos aclarando eso, ocurrió el temblor en Ciudad de México. Mi compañero había vivido ahí recientemente y me dijo que depositó 5 mil pesos a los topes, porque el edificio donde vivía se cayó. Diez días después, íbamos en el carro y escuchamos una entrevista por radio al comandante topo donde dijo que no tenían una cuenta para recibir depósitos: ‘no tengo idea de qué me están hablando’, dijo, ‘somos todos voluntarios’. Ahí nos dimos cuenta que necesitábamos que los depósitos fueran seguros. Queríamos algo como ‘Uber eats’, pero con el altruismo”.

La manera más sencilla para Bárcena fue pensar en donaciones pequeñas de gente con posibilidad de hacerlo sin afectar su economía. “Hemos muchos mexicanos que podemos donar 300 pesos al mes, de forma recurrente, cargado a la cuenta de banco sin problema. La app que diseñamos te permite cambiar el cargo o quitarlo cuando quieras. Para una organización no tan grande, contar con 50 mil pesos fijos mensuales es un respiro gigantesco. Pensamos que el altruismo no solo debe ser una práctica de ricos, sino de grandes corporaciones”.

“Tenemos que poner dónde me gusta ayudar, puede ser con mi tiempo, con mi dinero, como sea, algo con lo que yo estoy conectado con el colectivo de la sociedad; le devuelvo algo y le agrego valor, puede ser a través del arte, perritos, niños, la naturaleza, la cultura. Si quieres ayudar, ahí es dónde, hay un abanico de posibilidades”.

Que se vuelva común

Hacia a donde apunta Dana.app, nombre de la aplicación que creó Bárcena junto a sus socios, es a convertir las donaciones en México en una práctica común. Aunque por lo pronto, el reto todavía se enfoca en Monterrey y zonas aledañas.

“Queremos que esta práctica sea como tener dos o tres restaurantes favoritos. De la misma manera, tener dos o tres organizaciones favoritas para donar. Nos pusimos de acuerdo con la Junta de beneficencia de Nuevo León y otras organizaciones altruistas de Monterrey, que ya están dentro de la aplicación, para ver quién más podía participar. Además, los donativos, hasta cierto nivel, son deducibles de impuestos”.

La aplicación, que se encuentra disponible en Apple Store y Google Play, no es lucrativa, sin embargo, se requieren recursos para que opere, los servidores, la seguridad, un centro de llamado para atender a las personas, programadores de base... “tener todo esto con el mínimo posible eso lo que nos diferencia. Pretendemos lograr un ‘efecto de centro comercial’, en el que alguien entre a la app a donar 300 pesos y de repente, empiece a hacer otras donaciones pequeñas, de 50, a instancias que no sabía que existían. Ya hemos visto que eso sucede”.

Guillermo añade que el altruismo se puede volver una comunidad. Una de las ventajas que ofrece viene de su sociedad con Conekta, el procesador de pago más grande de México. Todo se maneja con tarjeta de débito o crédito; “son transacciones súper seguras en 5 segundos”, dice. “Todo está registrado, cada peso. El sistema hace todo, nosotros nada más subimos fotos como si fuera Instagram. Es una app mucho más compleja de lo que teníamos pensado, por eso ha sido más lento. Lanzamos en noviembre del año pasado, justamente durante la época del covid-19. Fue la forma en que pudimos salir y nos ha ido muy bien”.

El siguiente reto, antes de su expansión a nivel nacional, es erradicar la apatía que aún existe en Monterrey (primero) en cuanto al tema y, al mismo tiempo, hacer que las organizaciones que entran se pongan a trabajar también en la promoción. “Ya pusimos sobre bandeja de plata una herramienta para donar y recibir donaciones; como organización, tienen que hacer promociones, invitar a la gente a que se sume, hacer eventos. Más acción, trabajar juntos para cambiar la mentalidad.

“Hoy, estamos desarrollando un programa con un gran grupo industrial en Monterrey y esa alianza nos está favoreciendo mucho, porque promueve la app con sus empleados. Esos maridajes nos dan el voto de confianza; probaron Dana y vieron que es confiable”.♦



'No sé', el arma del aprendizaje constante

Con base a su experiencia, Rogelio Segovia combina lo mejor de dos mundos: su parte abogado lo llenó de aprendizaje durante un periodo de más de 10 años para que, tiempo después, pudiera compartir todo ese bagaje con las personas a las que ahora se dedica a ayudar a través del 'coaching' ontológico. Hoy, Rogelio se confiesa como un aprendiz eterno.

“Cuando estás en Recursos Humanos, estás hablando de personas y lo que define a las personas es el tipo de conversaciones que tienen”, comparte. “Para hablar de personas y de conversaciones, creo que no necesitas una carrera per se; vas a impactar a una organización. Es un tema de sensibilidad, de querer, de tener ese empuje de hacer las cosas. Así fue mi transición y eso fue lo impactante; primero, aprender la función y después, entender cómo hacer crecer esas conversaciones”.

Segovia habla de conversaciones como la base de las organizaciones y la clave para poder llegar a un cambio significativo. “Una conversación es la capacidad de danzar con otro: cómo te escucho, pero no para contestar ‘a bote pronto’, sino como persona y con todo mi ser, te empiezo a escuchar. Cuando logras compartir eso a nivel jefe – colaborador y que se vuelva transversal y sistémico en la organización, cambias realmente las organizaciones. Ese fue mi

enfoque. Es lo que aprendí y llevo 12 años aprendiendo”, afirma.

Sin embargo, pasar del área legal a la de Recursos Humanos no fue tarea sencilla ni algo que haya dado de la noche a la mañana, a pesar de que Rogelio explica con una analogía la forma en que le llegó esa revelación “de la nada”.

“Un día, corriendo con mi amigo Arnoldo a las 5:00 de la mañana (con el que corro todos los días), tuve una epifanía. Me detengo y le digo: ‘Sabes qué, no sé ser otra cosa más que un empleado’. Y me consideraba un muy buen empleado, pero no sabía hacer otra cosa. Le dije: ‘quiero conocer o hacer cosas distintas’, y ahí empezó el camino. Me certifiqué como ‘coach’ ontológico e inicié mi doctorado en Filosofía. Fue un aprendizaje de cuatro años y parte de eso es Human Leader, algo que nunca lo he visto como un negocio, sino una manera de trascender”.

Ese cambio aparentemente “repentino”, Segovia lo define como “un cambio difícil en su momento”, que si lo tuviera que resumir en una palabra sería la de “necesidad”. A pesar de que sostiene que en el área legal siempre fue muy feliz con su trabajo y que toda su vida supo que a eso se quería dedicar, un día dejó de correr como “Forrest Gump” para decir: “Se acabó. No quiero seguir haciendo esto el resto de mi vida”.



Rogelio Segovia

Conócelo más

Es fundador de Human Leader, Socio-Director de Think Talent y presidente de la Comisión de Recursos Humanos de la Coparmex, Nuevo León. Tiene un doctorado en Filosofía, con acentuación en Estudios de la Cultura (UANL), y máster en Derecho Corporativo (UANL), en Administración de Empresas (UDEM). Es abogado por la UANL y además es coach ontológico (Newfield).

Fue Vicepresidente de RH LATAM de CHRISTUS HEALTH y ha participado en diversos consejos con roles de presidente, secretario y consejero.

“No sé, esa es una respuesta súper poderosa que, si la llevamos a cabo de manera más constante, se nos van a abrir opciones bien importantes y también nos muestra vulnerables ante los demás. Esa vulnerabilidad, cuando es honesta, crea mucha empatía y crea conexión entre las personas”.

Aquí y ahora

Hace cuatro años, Rogelio Segovia empezó a construir lo que hace unos meses se convirtió en la decisión de su vida. Dejó todo, una vicepresidencia a nivel LATAM, para buscar algo que llenara sus expectativas más allá del terreno económico y le permitiera florecer de formas distintas.

“Empiezo a tener las conversaciones adecuadas en ambientes diferentes. Obviamente, el primer ambiente es el familiar. Estaba dejando una vicepresidencia y había gente que me preguntaba: ‘¿es verdad que estás haciendo eso?’. Se trataba de un tema personal, familiar y que me llevó prepararme cuatro años para ejecutar esa decisión”. Fue entonces que “Forrest Gump” comenzó a correr de nuevo.

El ‘coach’ se unió a THINK TALENT, una empresa fundada hace casi cinco años por su esposa, Ginnie Dorado, quien también es ‘coach’ y vivió un cambio muy similar de querer emprender algo distinto. Hoy, ambos forman parte de esta consultora de Recursos Humanos que diversifica sus funciones en tres áreas: Coaching ejecutivo, desarrollo de competencias específicas a nivel gerencial y ejecutivo para que las personas tengan mejor impacto en su parte profesional; Soluciones formativas, seguir capacitando a los colaboradores dentro de las organizaciones, ya que el verdadero futuro del trabajo es cómo ayudar a las personas a desarrollar esas competencias que se requieren para el presente que enfrentamos (puede ser a partir de cursos sincrónicos o asincrónicos de acuerdo a las necesidades de cada organización); Consultoría en RH, enfocarse en el ciclo de vida del colaborador, desde su ingreso hasta su salida (ya sea salida voluntaria, jubilación o cualquier otra), cómo ayudar a fortalecer esos procesos.

“Me considero un eterno aprendiz y una palabra que me encanta decir es: no sé. Me gusta que me reten de manera positiva, eso es lo que deberíamos hacer en las organizaciones. Cuando tengo la oportunidad de decirlo, lo disfruto enormemente. Cuando te reconoces como aprendiz, se abre un mundo de posibilidades que ni te imaginabas. Un mundo de aprendizaje. Cuando tratas de responder algo, aunque no sepas (porque no estás escuchando), te cierras, te limitas y muchas opciones se caen. Eso es lo que llamamos los enemigos del aprendizaje”.

Adaptarse y seguir

Uno de los mayores retos en la parte laboral para Rogelio Segovia fue cuando en la red de hospitales para las que trabajó, fue parte de una serie de cambios sustanciales de transformación y digitalización de la empresa; “Nos llegó la pandemia justo a mitad del proceso, pero los cerca de 5 mil colaboradores nos pusimos la camiseta y lo logramos en los 13 meses en que estaba contemplado ese cambio”.

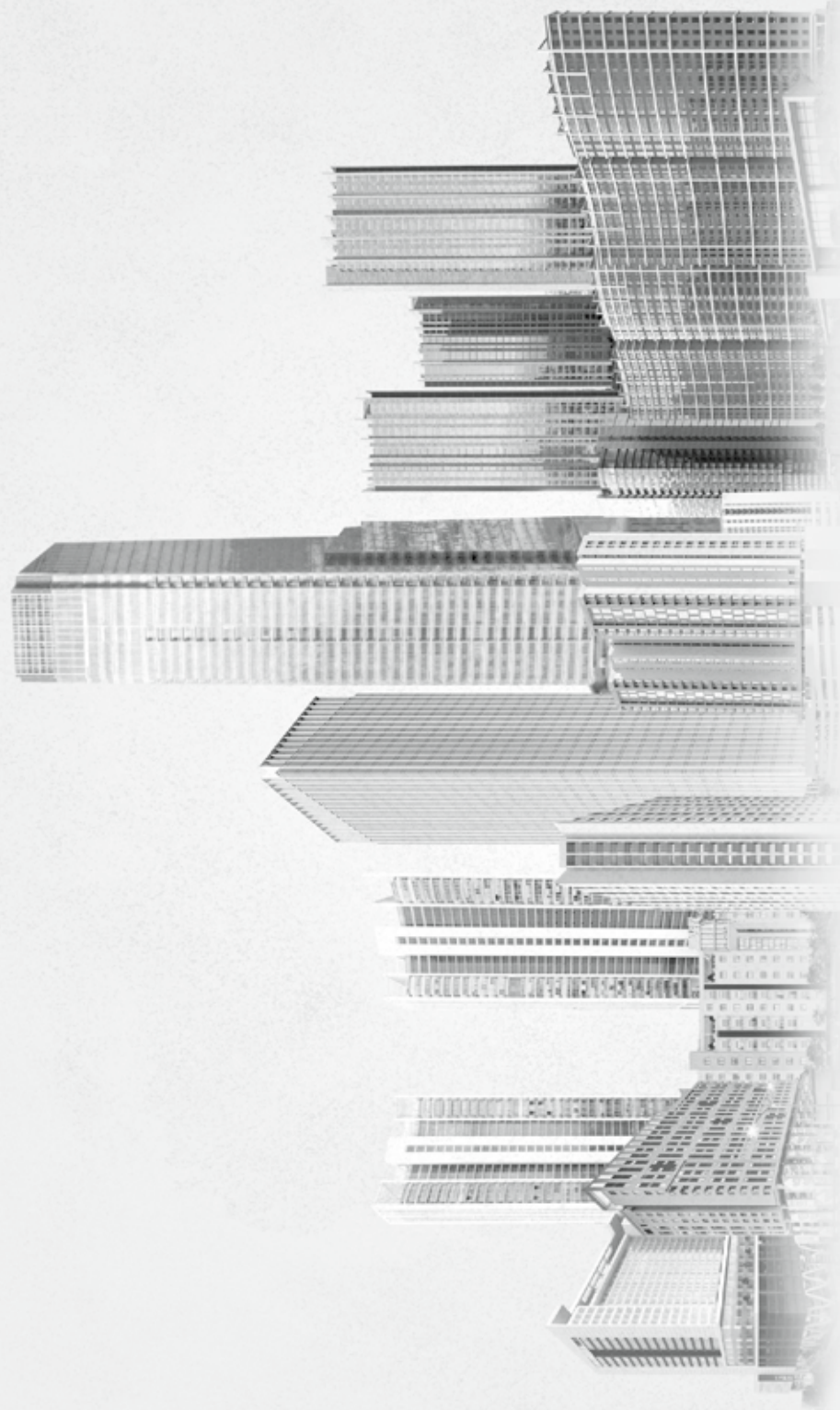
Hoy, Rogelio puede decir con orgullo que las organizaciones cada vez son más conscientes en el doble rol de la parte humana de una empresa: “somos persona – trabajador, y papá, mamá, hijo, hija, esposo, esposa dentro de la oficina, fuera de la oficina... Eso fue lo que me ayudó en estos dos mundos, del abogado que se vuelve ‘coach’ ontológico y ahora ayuda a las personas”.

Adaptado a los tiempos actuales, Segovia publica semanalmente tres contenidos digitales con diferente alcance: los lunes es un artículo de opinión; el martes, un podcast que siempre lleva una secuencia en el tema; y los jueves, Café, Notas y Conversaciones ‘Live’, en el que cada jueves abordan diferentes temas, como desde criptomonedas, vulnerabilidad y al siguiente, un escritor puede presentar su libro.

“Son conversaciones cándidas, cercanas. Conversaciones en toda la extensión de la palabra, que el invitado nos deje todo su conocimiento. Una regla que yo tengo es: no hay preguntas previamente elaboradas”.

Rogelio Segovia, el ‘coach’, reconoce su realidad actual. “Necesitaba un cambio. No era un cambio de tema de empresa, tuve un momento de retrospectiva y me di cuenta que no quería seguir siendo abogado. No quería estar haciendo lo mismo el resto de mi vida, afortunadamente pude llegar a este lugar”.

Al final, se trata de cómo seguir siendo humanos. ♦




SAQQARA
RESIDENCES


NOVUS
FUNDIDORA


KOI
RENTAL RESIDENCES


República
PART OF EVO


LATIV
Signature


Platinum
modernna


AVALON
LUXURY RESIDENCES


una
torre de vida única


kanāt


Kimā


AYSSO
PARADISO MAGICO

48 ANIVERSARIO



CONSTRUYENDO UN MÉXICO MEJOR

— DEPARTAMENTOS DE LUJO —
— Y LOTES RESIDENCIALES —



DI NO A LA CORRUPCIÓN
POR TU DIGNIDAD
POR TU FAMILIA
POR MÉXICO



PORQUE NOS PREOCUPAMOS
POR LA EDUCACIÓN EN MÉXICO
AL COMPRAR CON NOSOTROS AYUDAS
A TRAVÉS DE FUNDACIÓN IDEI

Torre K01, David Alfaro Siqueiros #106,
Col. Valle Oriente, CP 66269, SPGG, N.L.

☎ 811 790 2588

f @ IDEIVERTICAL

IDEI.COM.MX



**LAS 50 EMPRESAS
DE LA A LA Z.**

Para la realización del listado Las 50 Empresas de la A a la Z de Nuevo León, PLAYERS Of life Monterrey evaluó una mezcla de indicadores económicos y sociales, haciendo honor a porqué son las compañías más influyentes en nuestro estado en 2021. Este resultado es una combinación de factores cotejados con nuestro Consejo.



Razón social: **Banca Afirme S.A.B. de CV**

Fundación: **1995**

Presidente del Consejo de

Administración: **Julio César Villarreal**

Oficinas centrales: **Monterrey**

Sector: **Financiero**

 afirme.com

AFIRME GRUPO FINANCIERO

Fue un 2 de enero de 1995 cuando Afirme Grupo Financiero inició operaciones en Monterrey, como parte de Grupo Villacero, empresa reconocida mundialmente. El crecimiento ha sido tanto que tiene una gran gama de productos y servicios financieros de alta calidad. Una de sus innovaciones fue en 2020 cuando lanzó al mercado “Afirme Móvil”, una nueva modalidad digital.

En los últimos años han digitalizado la base de clientes en un 60%. El objetivo es terminar el año con un 80% de clientes en la aplicación móvil.

 **2021 Great Place to Work**



Julio César Villarreal Guajardo
Presidente del Consejo



Razón social: **Grupo ALFA**

Fundación: **1974**

Presidente del Consejo

de Administración:

Armando Garza Sada

Director General:

Álvaro Fernández Garza

Oficinas centrales: **Monterrey,**

Nuevo León, México

Sector: **Inversión**

 alfa.com.mx

GRUPO ALFA

Con el fin de administrar diversos negocios, en 1974 un grupo de empresarios liderados por Don Roberto Garza Sada fundaron ALFA, su arranque ocurrió en el momento en el que se establecieron las primeras industrias en la entidad. Su misión es ser una fuente de orgullo para su gente y accionistas, y exceder las expectativas, mediante liderazgo, innovación y desempeño sobresaliente de largo plazo.

Las unidades de negocios que maneja la empresa son: Sigma, Alpek, Axtel y Newpek

 **En 2006 ALFA se firmó al Pacto Mundial, una iniciativa de la ONU**



Armando Garza Sada
Presidente del Consejo



ARCA CONTINENTAL

Razón social: **Arca Continental**

Fundación: **1926**

Director General:

Arturo Gutiérrez Hernández

Presidente del Consejo de Administración:

Jorge Humberto Santos Reyna

Oficinas centrales:

Monterrey, Nuevo León, México

Sector: **Alimentación y bebidas**

 arcacontal.com

ARCA CONTINENTAL

Con más de 92 años de trayectoria, Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, la distribución y la venta de bebidas no alcohólicas de las marcas que pertenecen a The Coca-Cola Company, y de las botanas saladas de las marcas.

Más de 123 millones de personas consumen sus productos en la región norte y occidente de México, Ecuador, Perú, el norte de Argentina y el suroeste de Estados Unidos.

 **Más de 10,000 empleados**

 **Más de 150 iniciativas para la conservación de recursos naturales**



Jorge Humberto Santos Reyna
Presidente del Consejo

EMPRESAS ARIES

Sector: **Empresarial**

Fundación: **2007**

Ciudad: **San Pedro Garza García**

Presidente del Consejo y fundador:

Lic. Ernesto López Clariond

empresarias.com.mx

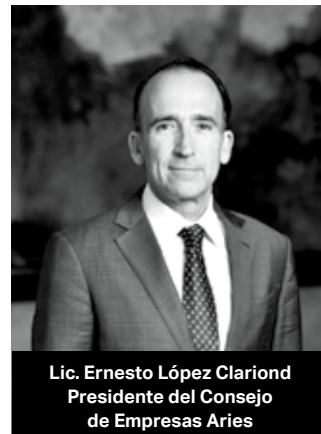
EMPRESAS ARIES

Este grupo empresarial surgió en 2007 bajo la constitución de Aries Capital. Por medio de sus cinco divisiones participan en los sectores: hospitalario, diagnóstico clínico, desarrollo de viviendas, administración inmobiliaria y un fondo de capital privado.

Su filosofía es invertir en negocios altamente rentables, que tengan un elevado impacto social, buscando generar beneficios para sus accionistas, colaboradores y comunidad.

⌘ **Valores: Excelencia, pertenencia, colaboración, integridad y adaptabilidad**

👉 **Más de 3,600 colaboradores en México**



Lic. Ernesto López Clariond
Presidente del Consejo de Empresas Aries

axtel

Razón social: **AXTEL, S.A.B. DE C.V.**

Sector: **Servicios y tecnologías de la información**

Fundación: **1994**

Ciudad: **Monterrey**

Fundadores: **Tomás Milmo**

Director General Interino:

Eduardo Escalante

axtelcorp.mx

AXTEL

Axtel es una empresa mexicana con una amplia oferta de servicios de tecnologías de la información y comunicación. Fue fundada en 1994 por Tomás Milmo. Presta servicios integrales de telecomunicaciones a todos los sectores por medio de su marca Alestra para empresas y gobierno; y por medio de Axtel para servicios residenciales y para pequeños negocios.

Es una Empresa Socialmente Responsable y en 2011 se adhirió al Pacto Mundial de la ONU.

Desde 2005 cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores.

👉 **Más de 8,000 colaboradores en 50 ciudades del país**
⌘ **ISO 9001**

⌘ **Norma de Excelencia en Centros de Contacto**



Eduardo Escalante
Director General Interino

banregio

Razón social: **Banco Regional de Monterrey S.A**

Sector: **Financiero**

Fundación: **1994**

Ciudad: **San Pedro Garza García**

Fundador:

Manuel Rivero Santos

Presidente del Consejo de Administración:

Jaime Alberto Rivero Santos

banregio.com

BANREGIO

Desde 1994 Grupo Financiero Banregio opera redefiniendo la manera de hacer banca en México, creando soluciones financieras que impulsen a sus clientes y tengan impacto en el desarrollo del país. Son un grupo de apasionados banqueros comprometidos en apoyar a sus clientes para llegar a sus metas.

En 2016 la compañía se posicionó en México como uno de los bancos más sólidos para los emprendedores de Pequeñas y Medianas Empresas.

👉 **Mentorías Banregio**

⌘ **Cuenta con laboratorios de exploración: Banregiolabs**

⌘ **Crearon ClaraBanregio una plataforma de educación financiera**



Jaime Alberto Rivero Santos
Presidente del Consejo



Razón social: **PINTURAS BEREL SA DE CV**

Sector: **Industrial**

Ciudad: **Santa Catarina**

Fundadores: **Bernardo Elosúa Farías**

Presidente del Consejo de Administración:

Bernardo Elosúa Robles

berel.com.mx

BEREL

Con experiencia previa en comercialización de pinturas e impermeabilizante, Bernardo Elosúa Farías en 1943 fundó Pinturas Berel. Desde que inició la compañía se ha asegurado en ofrecer al consumidor un producto de alta calidad a buen precio; logrando ser un éxito como marca a lo largo de más de 75 años.

El estricto control de las materias primas, los procesos de fabricación y el productor final garantizan al mercado un producto consistente en todas sus propiedades.

👉 **Presencia en toda la República**
⌘ **Procesos altamente automatizados**
⌘ **ISO 9001:2008**



Bernardo Elosúa Robles
Presidente del Consejo



Razón social: **CEMEX, S.A.B. DE C.V.**

Sector: **Construcción**

Fundación: **1906**

Ciudad: **Hidalgo**

Presidente del Consejo:

Rogelio Zambrano Lozano

Director General:

Fernando González Olivieri

cemex.com

CEMEX

CEMEX nació en Hidalgo, Nuevo León en 1906 como una empresa local, ahora convertida en una de las compañías globales líder en la industria de la construcción. Su amplia oferta de productos que destacan por ser de alta calidad y servicios confiables llegan a más de 50 países.

CEMEX cotiza en dos bolsas; desde 1976 en la Bolsa Mexicana de Valores y desde 1999 en el NYSE. Además de acuerdo con un estudio de Brand Finance en 2016, la empresa se encuentra dentro de las tres más valiosas de México.

- En México suman más de 10,000 colaboradores
- Certificación de Conservación
- Reconocimiento Gases Efecto Invernadero (GEI) México
- OHSAS 18001 – Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional



Rogelio Zambrano Lozano
Presidente del Consejo



Razón social: **CHRISTUS MUGUERZA**

SISTEMAS HOSPITALARIOS SA DE CV.

Sector: **Institución médica**

Fundación: **1934**

Ciudad: **Monterrey**

Fundadores:

José Ambrosio Muguerza Crespo

Director General: **Dr. Horacio Garza Ghio**

[christusmuguerza.com.mx/
hospital-alta-especialidad](http://christusmuguerza.com.mx/hospital-alta-especialidad)

CHRISTUS MUGUERZA

Es un hospital de tercer nivel que ha trabajado arduamente para garantizar un entorno seguro para sus pacientes, colaboradores, médicos y su comunidad. Con 87 años de trayectoria, el Hospital ha respondido desde su fundación a las necesidades de la sociedad.

El Hospital continúa adaptándose a las necesidades, dividiendo áreas para atender pacientes Covid y no Covid, cumpliendo con los máximos estándares de seguridad.

- A la fecha operan 14 centros de Atención Médica en los estados de Nuevo León, Coahuila y Tamaulipas
- 2001 nace la Fundación Adelaida Lafón



DR. Horacio Garza Ghio
Director General



Razón social: **CYDSA S.A.B DE C.V.**

Sector: **Químicos y petro químicos**

Fundación: **1945**

Ciudad: **San Pedro Garza García**

Fundadores: **Andrés Sada García, Roberto**

Sada García, Diego Sada García, Roberto

Sada Treviño y Adrián Sada Treviño

Presidente del Consejo de Administración:

Tomás Garza Sada

Director General: **Humberto Jasso Barrera**

cydsa.com

CYDSA

CYDSA es un grupo empresarial presente en tres Áreas de Negocio: Productos y Especialidades Químicas, Cogeneración de Energía Eléctrica y Vapor y Procesamiento y Almacenamiento Subterráneo de Hidrocarburos. Tienen más de 20 subsidiarias en 9 poblaciones y exporta sus productos a más de 15 naciones.

CYDSA está comprometida con la calidad y mejora continua para asegurar una posición de clase mundial en todos sus procesos.

- Casi 100 productos diferentes
- ISO 9000, 9001 y 9002



Tomás Garza Sada
Presidente del Consejo



Razón social: **DEACERO, S.A.P.I. de C.V.**

Sector: **Siderúrgico**

Fundación: **1952**

Ciudad: **Monterrey**

Fundador: **1952 César Gutiérrez**

Presidente del Consejo de Administración:

Raúl Gutiérrez Muguerza

Director General:

David M. Gutiérrez Muguerza

deacero.com

DEACERO

En 1952 Don César M. Gutiérrez inició DEACERO en una pequeña bodega en el centro de Monterrey con una docena de trabajadores. Hoy DEACERO es una de las empresas más reconocidas en la producción, comercialización y distribución de alambre, aceros largos y aceros de refuerzo en México y el mundo.

DEACERO, el mayor reciclador de acero en el país, mantiene una trayectoria de más de 69 años de trabajar con sus clientes, distribuidores, proveedores y colaboradores para crecer juntos de manera sustentable.

- Inversión en desarrollos tecnológicos
- Modelo de Negocio Integrado



Raúl Gutiérrez Muguerza
Presidente del Consejo

FEMSA

Razón social: **FOMENTO ECONOMICO MEXICANO, S.A.B. DE CV.**

Fundación: **1890**

Presidente del Consejo de Administración:

José Antonio Fernández Carbajal

Director General: **Eduardo Padilla Silva**

Oficinas centrales: **Monterrey,**

Nuevo León, México

Sector: **Bebidas**

femsa.com

FEMSA

En 1890 FEMSA inició operaciones como una empresa cervecera en el norte de México. Hoy 130 años después son una compañía líder global en las industrias de bebidas y comercio al detalle.

En 2013 se abrió camino en otra área, con su División de Salud, a través de la cual operan cadenas de farmacias de formato pequeño y mediano en Latinoamérica.

🏆 Empresa Socialmente Responsable

🏆 FTSE4Good Index Series

👥 Emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países



José Antonio Fernández Carbajal
Presidente del Consejo

FRISA

Razón social: **FRISA INDUSTRIAS SA DE CV**

Fundación: **1971**

Fundador y presidente: **Eduardo Garza T.**

Oficinas centrales: **Santa Catarina**

Sector: **Manufactura**

frisa.com/es

FRISA

Dedicada a la manufactura de anillos rolados y forja abierta, FRISA llegó a la industria hace 50 años para servir a un amplio espectro de mercados, ofreciendo soluciones de forja de alto valor agregado.

Se han posicionado como líderes mundiales en su rama por la inversión que han hecho en tecnología de punta, en conjunto con la amplia experiencia.

🏆 ISO 9001, ISO 14001, ISO 17025

🏆 C-TPAT

🏆 Pressure Equipment Directive (PED)

🏆 PROFEPA Industria Limpia



Eduardo Garza T. Junco
Presidente Ejecutivo del Consejo

Gentor

Razón social: **GENTOR SERVICIOS SA DE CV**

Fundación: **1966**

Presidente del Consejo de Administración:

Javier Garza Calderón

Dirección General: **Javier Garza**

Buffington

Oficinas centrales: **Monterrey**

Sector: **Sustentabilidad**

gentor.com

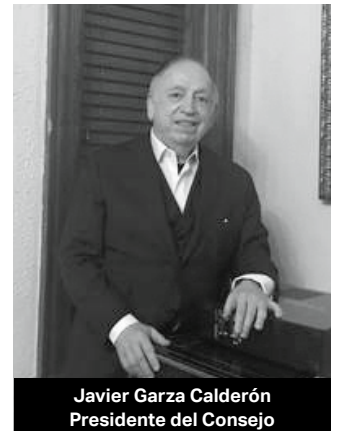
GENTOR

Es un conglomerado ofrece soluciones de sustentabilidad en las industrias en las que participan sus empresas. Participa en los sectores de energía, tratamiento y aprovechamiento de agua, recolección y tratamiento de desechos, telecomunicaciones, movilidad, desarrollo inmobiliario y administración de inmuebles.

La empresa contribuye a la evolución sustentable del medio ambiente.

🏆 Presencia en 20 estados de México

🏆 Presencia en Texas, Oklahoma y California



Javier Garza Calderón
Presidente del Consejo



Razón social: **GRUPO INDUSTRIAL MASECA, S.A. DE C.V.**

Fundación: **1949**

Presidente del Consejo de Administración:

Juan Antonio González Moreno

Dirección General: **Raúl Peláez Cano**

Oficinas centrales: **Monterrey**

Sector: **Alimentos**

gruma.com

GRUMA

Actualmente es la compañía global de alimentos, orgullosamente mexicana es líder en la producción de harina de maíz y tortillas a nivel mundial, así como un importante jugador en la categoría de panes planos o 'fatbreads'.

Su expansión abarca América, Europa, Asia y Oceanía y gracias a sus innovaciones y uso de nuevas tecnologías ha lanzado nuevos productos y servicios para todos los estilos de vida y culturas.

🏆 79 plantas alrededor del mundo

🏆 Presencia en 112 países



Juan Antonio González Moreno
Presidente del Consejo



Razón social: **Industrias ALEN S.A. de C.V**

Fundación: **1949**

Co-Presidentes del Consejo y

Co-Directores Generales:

Enrique García Gamboa y

Mauricio M. García Muñoz

Oficinas centrales: **Santa Catarina**

Sector: **Productos de limpieza**

grupoalen.com/es

GRUPO ALEN

Grupo ALEN, es una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de productos de limpieza para el hogar. La compañía esta comprometida en construir un mundo más limpio y sustentable. Desde su fundación se ha caracterizado por sus valores y cultura emprendedora.

La innovación es la base para seguir brindando soluciones prácticas de limpieza que a su vez sean responsables con el medio ambiente.

Portafolio de 14 marcas diversificadas en más de 30 productos

Presencia en México, Estados Unidos, Centroamérica y Caribe



Mauricio M. García Muñoz
Copresidente del Consejo y
Codirector General



Razón social: **Grupo Cuprum SAPI de CV**

Fundación: **1949**

Presidente del Consejo de Administración y
dirección general:

Eugenio Clariond Rangel

Oficinas centrales: **San Nicolás**

Sector: **Manufactura**

cuprum.com

GRUPO CUPRUM

La empresa arrancó operaciones en la transformación y comercialización de aluminio. La compañía se ha convertido en el principal extrusor de aluminio en Latinoamérica y se ha consolidado como líder en México dentro de la producción de escaleras, ventanas prefabricadas y comercialización de lámina de aluminio.

Destaca por ser el comercializador de escaleras más importante en Canadá y Latinoamérica, el segundo en Estados Unidos.

Aprovechamiento de los recursos energéticos

Promoción de uso de energías limpias

Fomentan la calidad de vida de los trabajadores y las comunidades



Eugenio Clariond Rangel
Presidente del Consejo



Razón social: **Banco Mercantil del Norte, S.A.**

Fundación: **1899**

Presidente del Consejo de Administración:

Carlos Hank González

CEO: **José Marcos Ramírez Miguel**

Oficinas centrales: **Monterrey**

Sector: **Financiero**

https.banorte.com

GRUPO FINANCIERO BANORTE

Arrancó en 1899 como un banco regional; en 1992 durante el proceso de privatización de la banca fue adquirido por un grupo de empresarios, encabezado por Don Roberto González Barrera. Atravesó una serie de adquisiciones estratégicas después de la crisis financiera mexicana a mediados de los noventa se consolidó con presencia nacional en todo el país.

Actualmente opera bajo un modelo de banca universal con opciones de productos y servicios para todas las necesidades.

Proveedor número uno de créditos a gobiernos y el segundo banco más importante en créditos hipotecarios

Equipo directivo mexicano



Carlos Hank González
Presidente del Consejo



Razón social: **Banco Base, S. A.**

Fundación: **1986**

Fundador y Presidente del Consejo de
Administración: **Lorenzo Barrera Segovia**

Oficinas centrales: **San Pedro Garza García**

Sector: **Financiero**

bancobase.co

FINANCIERO BASE

Por más de 35 años Grupo Financiero Base ha logrado crecer y adaptarse al entorno económico y financiero. La marca comenzó como una casa de cambio y fue después de 20 años que se transformó en casa de bolsa; en 2010 paso a ser una banca múltiple y en enero de 2015 la Secretaría de Crédito Público liberó la autorización para consolidarse como Grupo Financiero integrado por la Casa de Bolsa BASE y el Banco Base.

La visión de la empresa es ser la Institución financiera de relación que ofrece la mejor experiencia al cliente en México.

Presencia en todo el mundo

Fue reconocida como "El mejor operador de divisas en México" por World Finance



Lorenzo Barrera Segovia
Presidente del Consejo



Razón social: **Constructora Garza Ponce SA de CV.**

Fundación: **1966**

Fundador: **José María Garza Ponce**

Presidente del Consejo de Administración:

José María Garza Treviño

Oficinas centrales: **Monterrey**

Sector: **Construcción**

grupogp.com.mx

GRUPO GP

Con más de 20 millones de metros cuadrados construidos, desde 1966 GP Construcción ha contribuido a consolidar obras de gran impacto social a nivel nacional. Pertenece a Grupo GP y desde 2009 es una empresa socialmente responsable que promueve los valores en las prácticas de sus colaboradores.

Utiliza la innovación de las nuevas tecnologías para la gestión de sus proyectos, así como el control y monitoreo en el proceso constructivo.

ISO 9001:2015

Proyectos con Certificación LEED



José María Garza Treviño
Presidente del Consejo



Razón social: **Gestor de Activos Prisma**

Fundación: **2017**

Fundadores: **Joel y Víctor Zorrilla**

Presidente del Consejo de Administración:

Gregory James Mounds

Director General:

Leandro Castillo Parada

Sector: **Hotelería**

Oficinas centrales: **Monterrey**

hotelesprisma.com

PRISMA AIMBRIDGE

La empresa fue creada en Monterrey por Joel y Víctor Zorrilla con objetivo de ofrecer servicios de operación y administración hotelera. En 2021 comenzó a fomar parte de Aimbridge Hospitality el mayor operador hotelero del mundo con más de 1,550 hoteles en 21 países.

Para el grupo el 2020 fue un año de muchos retos y los siguientes meses continuarán igual. El equipo directivo se ha orientado a capitalizar esas oportunidades.

1,400 empleados

Presencia en 17 ciudades del país



Leandro Castillo Parada
CEO



Razón social: **Grupo Lamosa SAB de CV**

Fundación: **1929**

Presidente del Consejo de Administración y

Director General:

Federico Toussaint Elosúa

Oficinas centrales: **San Pedro Garza García**

Sector: **Construcción**

lamosa.com

GRUPO LAMOSA

Grupo Lamosa es líder en la industria de la construcción a través de las múltiples marcas que tiene de revestimientos y adhesivos. Sus orígenes se remonta en 1890 con la fundación de una pequeña fábrica de ladrillos que en 1929 fue adquirida por los ingenieros Bernardo Elosúa Farías y Viviano L. Valdés.

Grupo Lamosa compró en Colombia a la empresa Eurocerámica y en 2021 continúa con la estrategia de crecimiento, en este año adquirieron el negocio de revestimientos de la empresa española Grupo Roca.

Productos con el estándar "Green Squared"

Certificación "PTCA" (Porcelain Tile Certification Agency)



Federico Toussaint Elosúa
Presidente del Consejo



Razón social: **Grupo Senda Autotransporte, S.A. de CV**

Fundación: **1930**

Director General: **Ricardo Clausse Torres**

Oficinas centrales: **Monterrey**

Sector: **Transporte**

ticket.gruposenda.com/es

GRUPO SENDA

Grupo Senda fue fundado hace más de 80 años bajo el nombre de Transportes Tamaulipas. Actualmente está posicionada como una de las empresas de transporte más importante de México y Estados Unidos.

Por medio de sus diferentes servicios y marcas de transporte ha logrado conectar a millones de personas año con año.

Más de 7,000 empleados entre México y USA

Innovación y mejora continua en servicios



Ricardo Clausse Torres
Director General



TOPAZ
Transforma.

Fundación: **2011**

Fundador y Presidente del Consejo de

Administración: **Dionisio Garza Medina**

CEO: **Dionisio Garza Sada**

Oficinas centrales: **Monterrey**

Sector: **Capital de riesgo, capital privado
y venture capital**

topaz.mx

GRUPO TOPAZ

Topaz es un conglomerado de empresas mexicanas fundado en 2011 por Dionisio Garza Medina, que participa en sectores con alto potencial de desarrollo social y económico. El Grupo busca, por encima de todo, transformar de manera positiva la calidad de vida de las personas.

A través de su fondo de inversión, se ha convertido en un referente de inversiones 'venture' al haber participado en compañías enfocadas en tecnología, principalmente 'fintech' y comercio, cuyo crecimiento ha sido exponencial.

Más de 8 mil personas colaboran en Grupo Topaz
 Compañías: Jaguar Exploración y Producción, Topaz Bienes Raíces, Talisis y Topaz Capital



Dionisio Garza Medina
Presidente del Consejo



CONSTRUYENDO UN MÉXICO MEJOR

Razón social: **Internacional de Inversiones**

SAPI de CV

Internacional de Inversiones

Fundación: **1973**

Fundador y Presidente del Consejo de

Administración: **Alberto de la Garza Evia**

Oficinas centrales: **San Pedro**

Sector: **Desarrolladora**

idei.com.mx/

INTERNACIONAL DE INVERSIONES

Hace 48 años se fundó la Internacional de Inversiones SAPI de CV; esta compañía hizo el primer edificio de San Pedro hace más de 36 años siendo entonces la única desarrolladora.

El origen de la empresa parte de la visión y experiencia de un selecto grupo de empresarios que han logrado cambiar el paisaje urbano de la ciudad.

18 proyectos en construcción
 9 proyectos en estudios y desarrollo
 Viviendas unifamiliar, vertical, hotelería y oficinas corporativas



Alberto de la Garza Evia
Presidente del Consejo



Razón social: **CASAS JAVER, S.A. DE C.V.**

Fundación: **1973**

Fundador y Presidente del Consejo de

Administración: **Salomón Marcuschamer**

Stavchansky

Director General: **René Martínez Martínez**

Oficinas centrales: **Monterrey**

Sector: **Construcción**

javer.com.mx

JAVER

Javer es una empresa constructora de vivienda de gran tradición en el norte del país. Arrancó operaciones en 1973; actualmente cuenta con más de 47 años de experiencia en la construcción de casas. La compañía está enfocada en casas de interés social, casas de interés medio y residenciales.

Por cuarto año consecutivo Great Place to Work, reconoció a **JAVER** en su ranking 2021 como uno de Los Mejores Lugares para Trabajar en México.

Presencia en Aguascalientes, Estado de México, Jalisco, Ciudad de México, Nuevo León, Querétaro Quintana Roo y Tamaulipas.



Salomón Marcuschamer
Presidente del Consejo



Razón social: **KATCON SA DE CV**

Fundación: **1993**

Fundador: **Fernando Turner**

Presidente del Consejo de Administración:

Fernando Turner

CEO: **Carlos Turner**

Oficinas centrales: **Santa Catarina**

Sector: **Automotriz**

katcon.com

KATCON GLOBAL

Es líder mundial en la industria automotriz. Se ha logrado posicionar gracias a su tecnología de punta, una ideología esbelta y una estrategia centrada en el cliente para lograr ser el proveedor global de confianza en componentes de sistema de escape, aislamiento térmico y materiales avanzados.

No importa qué tan complejos sean los requisitos, la empresa puede diseñar, crear prototipo, probar y fabricar productos que van desde componentes simples, hasta soluciones de sistema completo altamente complejas.

Opera en 40 países de los cinco continentes
 Excelente nivel de calidad y confiabilidad



Fernando Turner
Presidente del Consejo



Limpeza para vivir mejor

Razón social: **Key Química, S.A. de CV**

Fundación: **1969**

CEO: **Jesús Herrera Casso**

Oficinas centrales: **Monterrey**

Sector: **Químico**

key.com.mx

KEY QUÍMICA

Fue fundada con la visión de consolidarse como una compañía enfocada en satisfacer las necesidades de limpieza, mantenimiento y desinfección. Se encarga de proveer especialidades químicas, suplementos y accesorios para generar programas de limpieza innovadores en ambientes profesionales; además brinda soluciones a la medida de sus clientes, con un alto sentido de calidad, cuidado del medio ambiente y seguridad; todo ello soportado en un gran equipo humano.

Unidades Estratégicas de Mercado: UEN Institucional, UEN Industrial y UEN Alimentaria.

Presencia en 52 ciudades de México

Más de 400 productos



Jesús Herrera Casso
Director General



Sector: **Aeronáutica**

Fundación: **1984**

Ciudad: **Monterrey**

Fundadores:

Luis y Augusto Bojórquez Maza

Cofundadores:

José y Gabriel Bojórquez Maza

magnicharters.com

MAGNICHARTERS

La misión de Magnicharters es acercar los destinos turísticos a las familias mexicanas, con la oferta de servicios de la más alta calidad a un bajo costo. Con la finalidad de ofrecer diversas alternativas, la empresa se caracteriza por canalizar las ventas representadas por diferentes agencias de viajes.

Constantemente se realizan procesos de mantenimiento para mantener los estándares de calidad y que los pasajeros tengan la seguridad de que se encuentran en un avión operado por un equipo profesional y capacitado.

37 años

Flota de 10 aviones Boeing 737

Más de 10 destinos



Gabriel Bojórquez Maza
Codirector General



Sector: **Alimenticio**

Fundación: **1949**

Ciudad: **San Pedro Garza García**

Fundador: **Roberto González Barrera**

Presidente del Consejo de Administración:

Juan Antonio González Moreno

maseca.com.mx

MASECA

La marca insignia de Gruma, Maseca, es una de las más valiosas del país. Se fundó hace más de 70 años con el sueño de revolucionar el maíz y la forma de llevar el alimento milenario de México, la tortilla, a la mesa de cada familia mexicana.

Es el mayor fabricante de harina de maíz en el mundo, cuenta con plantas a nivel nacional, así como en Estados Unidos, Centroamérica y en Europa, ubicadas en Italia, Ucrania y Turquía.

72 años

Presencia internacional



Juan Antonio González Moreno
Presidente del Consejo



Razón social: **METALSA SA DE CV**

Sector: **Automotriz**

Fundación: **1956**

Ciudad: **Apodaca**

Fundador: **Guillermo Zambrano Lozano**

Presidente del Consejo:

Enrique Zambrano

Director General: **Jorge Garza**

metalsa.com

METALSA

La empresa que pertenece a Grupo Proeza, es líder en la fabricación de chasis y soluciones de electrificación para la industria automotriz y de todo terreno. Trabaja de la mano con sus socios en el desarrollo y diseño de productos innovadores, más ligeros y seguros.

La gente como generadora de ventajas competitivas y ser un agente de cambio para un mundo mejor, son dos elementos fundamentales de su cultura organizacional.

Premio a la contribución regional en la Planta de Apodaca

Certificación Ecovadis Responsabilidad Social Corporativa-Plata

Presencia mundial



Enrique Zambrano Benítez
Presidente del Consejo



Razón social: **GRUPO AEROPORTUARIO**

DEL CENTRO NORTE S.A. B. DE C.V.

Sector: **Transporte**

Fundación: **1998-2000**

Origen: **Monterrey**

Presencia: **Zona centro – norte de México**

Ciudad de fundación: **Monterrey**

Director General: **Ricardo Dueñas**

oma.aero

OMA

OMA opera y administra 13 aeropuertos internacionales dentro de nueve estados en la región centro y norte de México; además de otros nueve centros regionales y ciudades fronterizas.

Cuenta con más de 1,000 colaboradores para ofrecer servicios de excelencia.

Además, figura en la lista de la BMV y en la NASDAQ.

Certificación de Aeródromos

Certificación Safe Travels

Categoría de bono verde

Está en curso su Programa Maestro de Desarrollo período 2021-2025



Ricardo Dueñas
Director General



Razón social: **Tiendas Soriana, S.A. de C.V.**

Sector: **Comercial**

Fundación: **1968**

Ciudad: **Torreón**

Fundador: **Francisco Martín Borque y**

Armando Martín Borque

Presidente del Consejo:

Francisco Javier Martín Bringas

Director general: **Ricardo Martín Bringas**

soriana.com

ORGANIZACIÓN SORIANA

Comprometida siempre en deleitar a los clientes con la mayor variedad y calidad en sus productos, Organización Soriana es líder en el sector comercial del país, sus acciones representativas del capital social cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987.

Opera con más de 812 tiendas de autoservicio y clubes de precio, más las pertenecientes a su cadena de tiendas de conveniencia Súper City.

Distintivo H

Soriana Híper Plus, Soriana Híper, Mega Soriana, Soriana Súper, Mercado Soriana, Bodega Soriana, Soriana Express, City Club y la cadena Super City.8.



Ricardo Martín Bringas
Director General



Razón social: **CADENA COMERCIAL OXXO,**

S.A. DE C.V.

Sector: **Comercial**

Fundación: **1978**

Ciudad: **Monterrey**

Fundador: **Eugenio Garza Lagüera**

Presidente del Consejo:

José Antonio Fernández Carbajal

Director General: **Carlos Arenas**

oxxo.com

OXXO

OXXO ofrece una amplia oferta de productos y servicios que sean útiles y prácticos para su vida diaria. En 1978 fue abierta la primera tienda OXXO en Monterrey, al año siguiente ya se tenían operaciones en Chihuahua, Hermosillo y Mexicali.

La misión de OXXO es continuar siendo la tienda de conveniencia con mayor número de establecimientos en América Latina.

Forma parte de FEMSA

Certificación en ISO 39001

Su labor diaria esta basada en los valores



José Antonio Fernández Carbajal
Presidente del Consejo



Razón social: **GRUPO PROEZA SAPI**

DE CV

Sector: **Automotriz**

Fundación: **1988**

Ciudad: **Monterrey**

Fundador: **Guillermo Zambrano Lozano**

Presidente del Consejo:

Enrique Zambrano

Director General: **Leopoldo Cedillo**

proeza.com.mx

PROEZA

Es un grupo internacional enfocado en el crecimiento sostenible a largo plazo. La empresa es reconocida por su mejora continua, sus relaciones a largo plazo con sus clientes y su compromiso con el desarrollo del talento.

**Cuenta con cuatro áreas de negocio:
Metalsa, Citrofrut, Astrum y Proeza Ventures**

Fundación Zaber

Presencia en: México, Estados Unidos, Brasil, Argentina, China, India y Tailandia



Leopoldo Cedillo
Director General



Razón social: **Promotora Ambiental, S.A.B. de CV**

Sector: **Medio ambiente**

Fundación: **1991**

Ciudad: **Monterrey**

Fundador y Presidente del Consejo:

Alberto Eugenio Garza Santos

CEO: **Manuel González**

[pasa.mx](#)

PROMOTORA AMBIENTAL

Se especializa en brindar soluciones ambientales a los sectores público y privado, en los campos de comercio e industria. Desde su fundación ha crecido en equipo, tecnología y procesos. Actualmente es líder en México en el área de manejo de residuos.

La empresa cuenta con firmeza económica y amplia experiencia para diseñar y operar los servicios que ofrece a sus clientes. Tiene operaciones en todo el territorio nacional.

Certificado Zero Waste



Alberto Eugenio Garza Santos
Presidente del Consejo



Razón social: **Protexa Recubrimientos**

S.A. de CV

Sector: **Industrial**

Fundación: **1945**

Ciudad: **Monterrey**

Fundador: **Humberto Lobo Villarreal**

Presidente del Consejo:

Rodrigo Lobo Morales

Director General: **Roger González Lau**

[protexa.mx](#)

PROTEXA

Es una empresa diversificada 100% mexicana y una de las firmas latinoamericanas con mayor experiencia en los sectores industrial, energético, inmobiliario y de servicios, con el objetivo de contribuir a un futuro mejor a través del desarrollo económico sostenible de México, a la par de generar valor a la sociedad, nuestros colaboradores, clientes e inversionistas

Ha dedicado gran parte de su fuera operacional en resolver necesidades en el área de recubrimiento industrial, infraestructura para el sector petrolero o sistemas computacionales.

Cuenta con La Zapoteca (plataforma de perforación), una de las adquisiciones más destacables

Presencia en Colombia, Perú y Argentina

En 2019 inauguró su XLab Protexa



Rodrigo Lobo Morales
Presidente del Consejo



Razón social: **Ragasa Industrias S.A. de C.V.**

Sector: **Industrial**

Fundación: **1917**

Ciudad: **Monterrey**

Fundador: **Raúl García Peña**

Director General: **Enrique García Gámez**

[ragasa.com.mx](#)

RAGASA

Ragasa es un importante eslabón de la cadena agroindustrial del país; fueron los primeros en atender la demanda de aceites y productos de origen vegetal, con la finalidad de sustituir las mantecas de origen animal para ofrecer salud y calidad a sus clientes. Han consolidado el esfuerzo conjunto para mantener el desarrollo de una empresa sustentable.

La empresa no solo transforma productos del campo en alimento para el ser humano, sino también para el consumo animal o pecuario.

Certificación ISO 9002

Premio ANIME



Enrique García Gámez
Director General



Razón social: **Seguros Afirme, S.A. de C.V.**

Sector: **Aseguradora**

Fundación: **1988**

Ciudad: **Monterrey**

Presidente del Consejo de

Administración: **Julio César Villarreal**

[afirmeseguros.com](#)

SEGUROS AFIRME

Afirme Seguros nace en 1988 como parte de Afirme Grupo Financiero, división especializada que ofrece soluciones integrales en: Banca, Seguros, Fondos de Inversión, Almacenadora y Arrendadora.

Desde su origen, en Afirme Seguros, se ha desarrollado su modelo de negocio con división y responsabilidad.

22 años siendo una empresa confiable

Productos y servicios diferenciados

Constante transformación



Julio César Villarreal Guajardo
Presidente del Consejo



Razón social: **Sigma Alimentos, S.A. de C.V.**

Sector: **Alimentario**

Fundación: **1980**

Ciudad: **San Pedro Garza García**

Fundador: **Bernardo Garza Sada**

Director General:

Rodrigo Fernández Martínez

sigma-alimentos.com

SIGMA ALIMENTOS

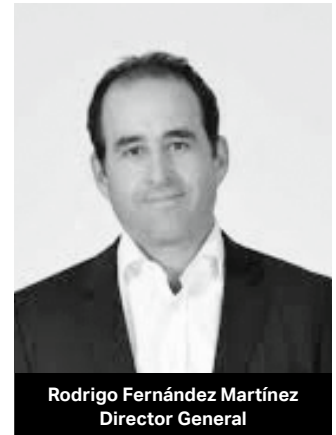
Es una compañía global dedicada a ofrecer los alimentos favoritos de las comunidades. Tiene presencia en 18 países, ofrece productos de calidad en diversas categorías y precios. Cuenta con más de 645 mil puntos de venta en 210 centros de distribución.

Su amplia cartera les ayuda a solventar el crecimiento en la demanda de los distintos segmentos de mercado.

Más de 43 mil empleados en 60 países

70 plantas de manufactura

1.8 millones de toneladas vendidos en 202



Rodrigo Fernández Martínez
Director General



Sector: **Alimentario**

Fundación: **2006**

Ciudad: **San Pedro Garza García**

Fundador: **Bernardo Garza Sada**

Director General: **Armando de la Peña**

sigmafoodservice.com

SIGMA FOODSERVICE

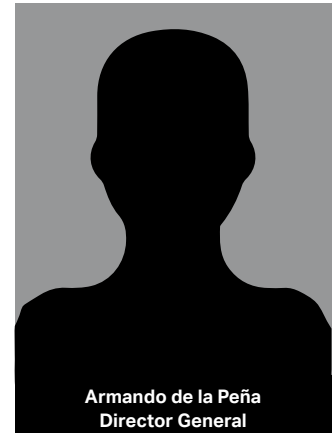
Sigma Foodservice es una unidad de negocio de Sigma que se dedica a dar servicio a diferentes segmentos del mercado foodservice en todo México. Entre los servicios que ofrecen son la asesoría de negocio, diferentes canales de atención, red de distribución, asesoría culinaria y una amplia oferta de productos.

La empresa es socio comercial de restaurantes, hoteles, comedores, distribuidores, procesadores, panaderías y dark kitchens.

Certificación sello TIF

Certificación Industria Limpia

Certificación para Exportar a la Comunidad Europea



Armando de la Peña
Director General



Razón social: **Softtek servicios y tecnología**

S.A. de C.V.

Sector: **Informático**

Fundación: **1982**

Ciudad: **Monterrey**

Fundador: **Blanca Treviño**

Presidente del Consejo y Directora General:

Blanca Treviño

softtek.com

SOFTTEK

Softtek es una empresa de tecnología de la información con sede en México que opera en América del Norte, América Latina, Europa y Asia. Con sede en Monterrey, Nuevo León. La empresa está considerada una de las dos principales compañías mexicanas de Tecnologías de Información.

En el 2003 Softtek adquirió el Centro Global de Desarrollo de GE en México y expandió su portafolio de aplicaciones.

15,000 asociados en México y en el extranjero

Proveedor privado de TI más grande de América Latina

Reconocida como "Major Contender" en el PEAK® Matrix 2021



Blanca Treviño
Presidente del Consejo



Razón social: **Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey**

Sector: **Educación**

Fundación: **1943**

Ciudad: **Monterrey**

Fundador: **Eugenio Garza Sada**

Presidente de Consejo:

David Garza

Rector de Profesional y Posgrado:

Juan Pablo Murra

tec.mx

TECNOLÓGICO DE MONTERREY

El Tecnológico de Monterrey fue fundado en 1943 y es una institución de carácter privado comprometida con la calidad de la educación superior en el país. Continuamente innova con su oferta académica para que siempre responda a los cambios sociales, económicos, laborales, científicos y tecnológicos.

Además, el Tec abrió sus puertas el Innovation Hub Tec-China, en la ciudad de Hangzhou, para el intercambio de talento y generación de oportunidades tecnológicas entre México y el país asiático.

Ha entregado un total de 246,324 títulos profesionales universitarios
 En 1988, el Tec de Monterrey realizó la primera conexión a Internet en México



David Garza
Presidente del Consejo



Razón social: **Value, S.A. de C.V.**

Sector: **Monetario**

Fecha de fundación: **1993**

Ciudad: **Monterrey**

Fundador, Presidente del Consejo de Administración y Director General:

Carlos Bremer Gutiérrez

value.com.mx

VALUE CASA DE BOLSA

Value Grupo Financiero es una sociedad que controla empresas que operan en el sector financiero. Un líder en intermediación bursátil, operadora de fondos, gerencia de inversión y arrendamiento. Proporciona una amplia gama de servicios que incluyen a las corporaciones, gobiernos e inversionistas particulares. El grupo busca satisfacer las necesidades financieras de sus clientes, se enfoca en la atención y servicio mediante un trato personal.

Se proyecta como el grupo financiero de alta calidad, consistencia y rentabilidad, con un equipo de trabajo experimentado, en un ambiente de honestidad, colaboración y tecnología.

🕒 28 años

🔗 Servicios personalizados para cada perfil de inversionista



Carlos Bremer Gutiérrez
Presidente del Consejo



Nombre fiscal de la empresa:

Vector Casa de Bolsa S.A. de C.V.

Sector: **Financiero**

Fundación: **1974**

Ciudad: **San Pedro Garza García**

Director General: **Edgardo Cantú Delgado**

vector.com.mx

VECTOR CASA DE BOLSA

Casa de bolsa con servicios y productos especializados, que cubre las necesidades de inversionistas individuales, empresas, fondos institucionales, gobiernos e inversionistas extranjeros. Orienta al cliente con una visión de servicio al cliente mediante una asesoría personalizada y evitan conflictos de interés, además de integrar equipos con personal de excelencia.

Las acciones de la aplicación de sus valores son reconocidas por KPMG Cárdenas Dosal, una de las firmas de servicios profesionales más grande del mundo.

🕒 47 años



Edgardo Cantú Delgado
Director General



Nombre fiscal de la empresa:

Inmobiliaria Vidusa SA de CV

Sector: **Inmobiliario**

Fecha de fundación: **1974**

Ciudad: **Monterrey**

Fundador: **Héctor Luis de León**

Director General:

Rodrigo de León Segovia

vidusa.com

VIDUSA

Empresa desarrolladora de vivienda con sede en Monterrey con más de 47 años de experiencia en el ramo inmobiliario. Tiene participación en todos los segmentos de vivienda, desde la económica hasta la residencial 'plus'. Han desarrollado más de 88 mil viviendas a lo largo su trayectoria y cuentan con una importante reserva territorial primordialmente en Nuevo León, estado líder en la individualización de la vivienda a nivel nacional.

Su integración vertical les permite participar durante todo el proceso: adquisición del terreno, desarrollo del proyecto, construcción, comercialización e individualización de la vivienda.

🕒 47 años

🏠 Han desarrollado más de 88,000 viviendas



Rodrigo de León Segovia
Director General



Nombre fiscal de la empresa:

Grupo Villacero S.A. de C.V.

Sector: **Industrial**

Fecha de fundación: **1955**

Ciudad: **San Pedro Garza García**

Fundador y Presidente del Consejo de Administración: **Julio César Villarreal**

Director General: **Ramiro Lozano**

villacero.com

VILLACERO

Grupo líder en la comercialización, transformación y logística en productos de acero en México, Estados Unidos y América. Se enfocan en los sectores comerciales de la construcción civil, construcción, infraestructura, metalmecánica e industria, agroindustria y minería, automotriz y distribución en general. Es líder en la comercialización, transformación y logística en productos de acero en México, Estados Unidos y América.

Sus principales productos y servicios son: corte y nivelación, corte de piezas, y decapado de lámina.

🕒 66 años

🔗 Han desarrollado un modelo de negocio con las mejores prácticas y creatividad



Julio César Villarreal
Presidente del Consejo



Razón social: **Vitro Vidriera Monterrey**

Sector: **Industrial**

Fundación: **1909**

Ciudad: **Monterrey**

Fundadores: **Issac Garza,**

Juan F. Britingham y

Roberto G. Sada García

Presidente del Consejo de Administración:

Adrián Sada González

Director General: **Adrián Sada Cueva**

vitro.com/es/

VITRO

En 1909 fue fundada la empresa Vitro, por Issac Garza, Juan F. Britingham y Roberto G. Sada García, siendo la primera planta de envases de vidrio en el estado. Tiene instalaciones en 13 países y sus productos llegan a todos los continentes. instalaciones en México, Estados Unidos, Alemania, China, Polonia, Canadá, España, Panamá, Colombia, Brasil, Ecuador, Perú y Luxemburgo y sus productos alcanzan a llegar a todos los continentes.

Aunque el entorno ha sido incierto, la situación financiera se mantiene estable. Por más de once décadas la compañía ocupa una posición de liderazgo en la industria como una empresa fuerte y sostenible.

14,588 colaboradores

Durante 2020 se reciclaron 738,942 toneladas de vidrio



Adrián Sada Cueva
Director General



Nombre fiscal de la empresa:

Servicios Profesionales Compartidos

S.A. de C.V.

Sector: **Transporte Aéreo**

Fecha de fundación: **2006**

Ciudad: **Monterrey**

Fundador: **Roberto Alcántara**

Director General: **Juan Carlos Zuazua**

vivaerobus.com

VIVAEROBUS

Se considera la aerolínea de bajo costo más rentable y accesible en México, transportando a más de 64.5 millones de pasajeros en 14 años de historia, gracias al esfuerzo de más de 2 mil colaboradores y a su modelo de negocio. Opera un total de 166 rutas a 59 destinos distribuidas entre rutas nacionales e internacionales.

Viva Aerobus fue creada a través de la asociación entre la compañía mexicana Grupo IAMSA y la irlandesa Ryanair, con vuelos desde el Aeropuerto Internacional de Toluca hacia varios destinos dentro del país y con tarifas similares a la de los autobuses.

15 años

Alcanza nueva marca de 6 millones de pasajeros al año



Juan Carlos Zuazua
Director General



Nombre fiscal de la empresa:

XIGNUX, S.A. de C.V.

Sector: **Industrial y energético**

Fundación: **1956**

Ciudad: **San Pedro Garza García**

Fundador: **Jorge L. Garza**

Presidente del Consejo de Administración:

Eugenio Garza Herrera

Director General:

Juan Ignacio Garza Herrera

xignux.com

XIGNUX

Comienzan hace más de 65 años en Monterrey, Nuevo León. Hoy, la diversificación de las operaciones y los mercados en los que participan, los ubican entre las empresas más sólidas y competitivas de México. Son la suma de empresas impulsadas por más de 28 mil energizadores. Se dedican a brindar soluciones en dos grandes industrias: energía y alimentos. Tienen operaciones en cinco países, pero con alcance de otros a más de 40. Tiene presencia en México, Estados Unidos, Colombia, Venezuela y Brasil.

Como empresa tiene un compromiso permanente con el desarrollo de nuestro talento y el impulso de su formación continua.

65 años

Realiza operaciones con más de 40 países



Eugenio Garza Herrera
Presidente del Consejo

Las 20 Multinationales

Arcelormittal México

Epicor

H-E-B México

LG Electronics México

Teleperformance México

Brembo México

Farmacías Benavides

Heineken México

Linde México

Ternium México

British American Tobacco México

First Cash

Johnson Controls México

Navistar México

The Home Depot México

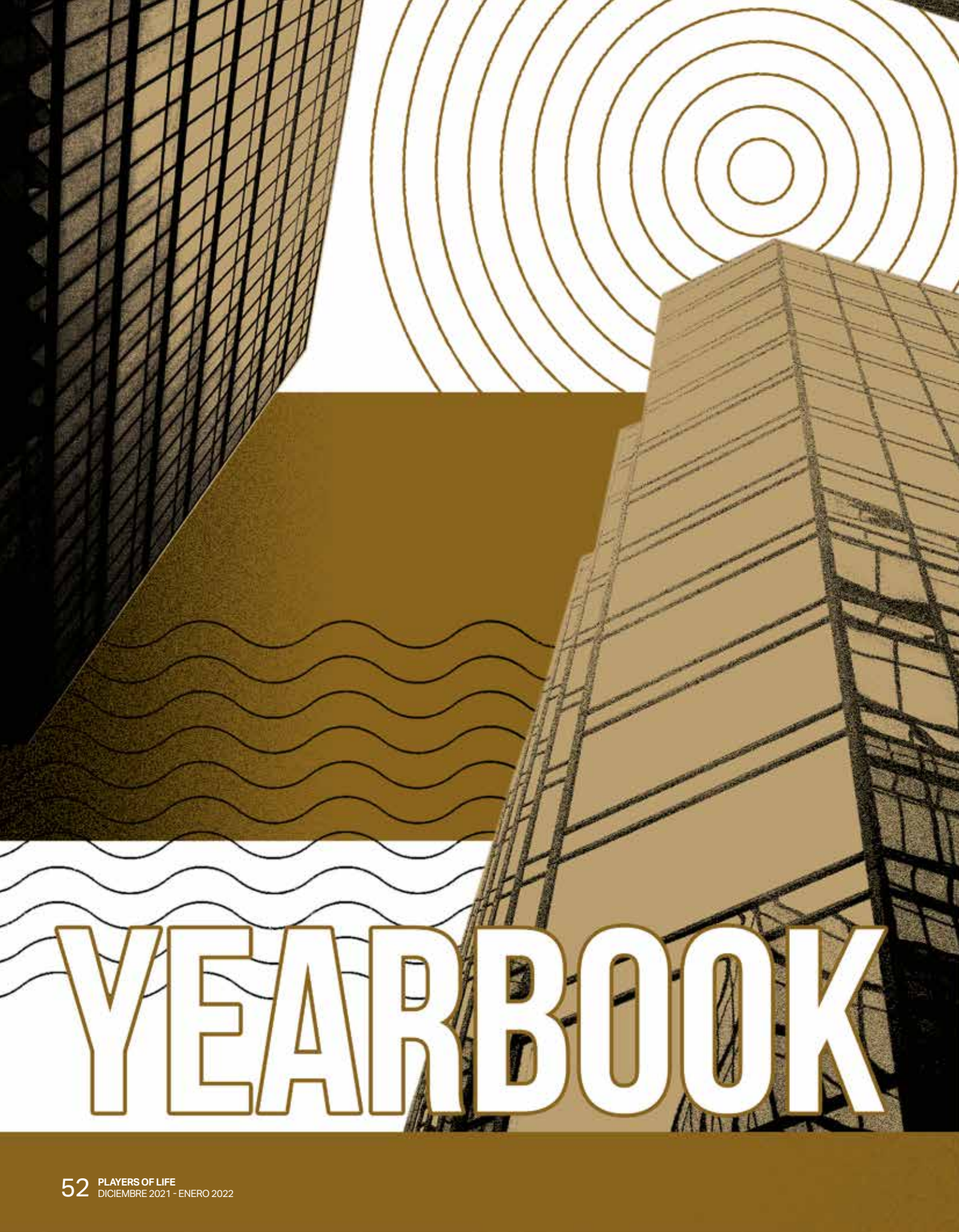
Carrier México

GM Financiera de México


Kia Motors México

Sungwoo Hitech De México

Whirlpool México



YEARBOOK



CONOCE EL BALANCE DE LAS EMPRESAS MÁS IMPORTANTES EN EL PAÍS Y LOS RETOS QUE ENFRENTARON DURANTE EL AÑO QUE CIERRA; ADEMÁS, DESCUBRE SUS PLANES A FUTURO Y CÓMO VISUALIZAN LOS SIGUIENTES 12 MESES PARA SU DESARROLLO Y DE SUS COLABORADORES



Continúa avance de Protexa en un año de enormes retos

Si bien el 2021 fue un año complejo no solo en México, sino en el mundo, las empresas de Protexa continuaron avanzando en su estrategia de negocio.

De este modo, Protexa consiguió cinco importantes resultados:

- Abrir la puerta al *e-commerce* en sus marcas B2C. Impermeabilizantes Protexa, empresa que dio origen al grupo, ahora vende sus productos desde plataformas online.
- Consolidar su posición como proveedor líder en el sector energético: dan cuenta de ello los récords en cumplimiento anticipado de contratos, como el que logró en los trabajos de perforación del pozo Yaxché 600, concluidos en apenas 24 días.
- Lanzar con excelente respuesta la marca Protexion GPS. Esta evolución está enfocada a la geolocalización satelital de mercancías y todo tipo de vehículos y se apoya en un centro de respuesta 24/7.
- Impulsar las ventas en el desarrollo La Reserva, en su división Inmuebles. Al poniente de Monterrey, este proyecto ya es considerado el “nuevo Cumbres” y contará con áreas residenciales, comerciales y de servicios.
- Incrementar las exportaciones de su empresa Fipro. Se trata de la única productora de vela de vidrio en México y exporta a 10 países del Continente Americano, donde seguirá incrementando su participación.

 **Protexa**

📍 Carretera Monterrey-Saltillo Km 339, C.P. 66350, Santa Catarina, N.L.

✉️ hola@protexa.mx

☎️ (81) 8399 2828

🌐 protexa.mx

📸 Protexa_ 📺 @protexa 📺 Protexa



Un camino hacia la transformación

Protexa es una historia de éxito. Esta empresa de origen nuevoleonés nació en 1945 gracias a la visión innovadora de su fundador, cuando don Humberto Lobo Villarreal comenzó a fabricar los primeros impermeabilizantes 100% mexicanos ante el desabasto de materias primas provocado por la Segunda Guerra Mundial.

Hoy tiene participación en los sectores industrial, energético, inmobiliario y de servicios, enfocados a la localización satelital, turismo y verificación vehicular.

Cuenta con una plantilla de más de 6 mil colaboradores y está presente en Campeche, Ciudad de México, Coahuila, Hidalgo, Nuevo León, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco y Veracruz.

La innovación es lo que diferencia a Protexa y también es su gran ventaja competitiva, que le ha permitido desarrollar tecnología *in house* y ser pionera en diferentes ámbitos, como ser la primera firma mexicana en operar plataformas tipo *jack up* en el Golfo de México.

Desde su creación, la visión de Protexa se expresa bajo el lema “crecer, creciendo a nuestra gente”, pues su fundador consideraba que solo mediante el desarrollo profesional de los colaboradores la empresa podría expandirse.

Ante la pandemia del COVID-19, la compañía ha hecho frente al reto de seguir operando bajo un esquema de trabajo híbrido –presencial y a distancia– porque ofrece grandes ventajas, como optimizar el tiempo de los empleados al evitar desplazamientos a las oficinas, así como enfocarse en objetivos estratégicos con ayuda de la tecnología.

Por ejemplo, a través de Protexa XXI, que busca hacer más eficientes los recursos humanos y financieros de la empresa mediante un modelo transversal que reduce la complejidad de las operaciones.



El Hospital de Toda la Vida

1° lugar

**Mejor Hospital
privado en la Zona
Norte de México y
4° lugar a nivel
Nacional.**

Basado en el ranking 2021 de la revista Expansión
“Los mejores Hospitales Privados de México”

CHRISTUS MUGUERZA Hospital Alta Especialidad
demuestra una vez más ser pionero en la medicina
privada a nivel nacional y regional con 87 años de
excelencia clínica.



**CHRISTUS
MUGUERZA®**

Hospital Alta Especialidad



Calidez en el servicio para cuidar la salud de los pacientes

Grupo de Diagnóstico Aries

Hace nueve años, el Lic. Ernesto López Clariond, Presidente del Consejo de Administración de Empresas Aries, tuvo la visión y el enorme compromiso para crear distintas unidades de negocio con la intención de cuidar la salud de los mexicanos. Entre estas se encuentra Grupo de Diagnóstico Aries (GDA), el Grupo de Laboratorios de Diagnóstico Clínico con mayor proyección y crecimiento del país.

A lo largo de todo este tiempo, GDA ha tenido un crecimiento bastante significativo, gracias a una planeación estratégica que le ha permitido expandir su presencia en nueve Estados de la República (Nuevo León, Ciudad de México, Chihuahua, Coahuila, Estado de México, Puebla, San Luis Potosí, Tamaulipas y Veracruz). Sin duda, esto viene acompañado de un talento humano, un liderazgo que constantemente busca la mejora continua y generar valor a nuestros clientes, internos y externos.

“Tenemos un equipo dedicado a salvaguardar la propuesta de valor, somos muy cuidadosos en el tema de calidad, atención y diagnóstico médico”, comenta el Ing. Jaime Eloy García, Director General de Empresas Aries.

El compromiso y la calidad de GDA se debe a dos elementos clave. Por un lado, a nivel interno, el equipo directivo y los colaboradores están comprometidos con la visión para ser el mejor centro de diagnóstico en el país. “Debemos tener mucho talento, pero también estructura, organización, procesos y procedimientos adecuados para que esto se cumpla”.





Por el otro, el conglomerado cuenta con la capacidad para atender a un mercado muy amplio, en términos de nivel socioeconómico y zonas geográficas. Un sello que marca la diferencia es la calidez con la que se lleva a cabo el diagnóstico clínico con el fin de generar confianza en los pacientes. Sin embargo, los retos son latentes.

“Nuestro mayor desafío es identificar nuestras áreas de oportunidad y buscar la mejora continua, así como desarrollar una estructura organizacional necesaria para nuestro crecimiento y expansión”, explica el directivo.

A lo anterior se suma el reto de homologar la atención y servicio a nivel nacional para mantenerse competitivos, a sabiendas de que hay competidores muy importantes y de que otros están cerca de incursionar en el mercado. No obstante, la meta es seguir con el plan de expansión.

“Para 2022 tenemos un proyecto de más de 40 sucursales en México con nuestras marcas consolidadas y una lista interesante de prospectos, para llevar a cabo alianzas estratégicas que nos permitan tener presencia en nuevos mercados”, añade el Ing. Jaime Eloy García.

UN HOSPITAL ÚNICO

Al hablar de Empresas Aries no se puede dejar pasar la oportunidad de mencionar a SWISS Hospital, el cual ha logrado consolidar un modelo de negocio híbrido con el fin de mantener su capacidad para realizar cirugías electivas, atender a pacientes en urgencias, así como aquellos contagiados por el COVID-19.

“Este año rompimos récord, logramos más de 415 cirugías en un mes”, declara el directivo. “Estamos en un proceso de expansión, en donde se construyen nueve habitaciones adicionales y dos quirófanos para incrementar nuestra capacidad de cirugías en más de un 20%”.

El Ing. Jaime Eloy García comparte que SWISS Hospital obtuvo en el 2018 la certificación SiNaCEAM que otorga el Consejo de Salubridad General y que garantiza la calidad de los servicios en la atención médica. “No todos los hospitales la tienen [...] y esto habla de la confianza que podemos transmitir a médicos y pacientes, de que las cosas en nuestro hospital se hacen muy bien”.

Evolución GDA

- 251 sucursales
- 6 bancos de sangre
- 17 unidades móviles
- 5 laboratorios en hospitales privados

“Estamos seguros de que, si nosotros continuamos por este camino de crecimiento y expansión, será en beneficio de más mexicanos que buscan un diagnóstico clínico de alta calidad”.



GRUPO
DIAGNÓSTICO
ARIES

grupodiagnosticoaries.com



GRUPO HOTELERO PRISMA

VEN, VIAJA Y VIVE

Prisma-Aimbridge es la fusión entre el mayor operador hotelero multimarca de México, Grupo Hotelero Prisma, con el mayor operador hotelero del mundo, Aimbridge Hospitality. La unión que se perfila a convertirse en una de las mayores organizaciones de servicios de operación y administración de hoteles en América Latina.

Su portafolio posee el reconocimiento y expertise de trabajar con multimarcas hoteleras internacionales del prestigio y nivel como JW Marriott, Westin y Holiday Inn.

Con la misión de satisfacer plenamente las necesidades de huéspedes, a través de experiencias memorables y un gran sentido humano del equipo que conforma la organización, Prisma-Aimbridge se ha convertido en referente de la hospitalidad en nuestro país.

En la actualidad, cuenta con más de 40 hoteles en operación activa, desarrollo o próximas aperturas, lo que representa más de 7 mil habitaciones disponibles en 20 ciudades del territorio mexicano. Comprometido con el desarrollo de la economía nacional, el grupo planea incrementar su portafolio.





Desde 2021 Grupo Hotelero Prisma es parte de Aimbridge Hospitality el mayor operador hotelero del mundo con:

- Más de 1,550 hoteles
- Presencia en 21 países
- Más de 1,400 empleos en México

NUEVO MODELO DE TRABAJO REPUNTE EN 2021

"La principal prioridad para Prisma-Aimbridge es recibir a nuestros clientes y colaboradores de una forma segura, con protocolos sanitarios adecuados y siempre buscando su bienestar".

En comunicación con las marcas que operan, establecieron procesos y procedimientos que siempre han buscado brindar una experiencia integral de seguridad a sus clientes, asegurándose que, en estos tiempos complicados para viajar, ellos se sientan tranquilos y seguros durante su estancia, sin importar en cuál de los hoteles del portafolio de Prisma-Aimbridge se estén hospedando.

A pesar de la situación actual producto del COVID, pero confiando en la recuperación de los mercados y la confianza en los viajes por parte de los usuarios, Prisma-Aimbridge abrió el mejor hotel de Monterrey: JW Marriott Monterrey Valle, con un estándar de servicio e instalaciones como no había en la ciudad.

Adicional, iniciaron su operación los hoteles AC Hotel by Marriott Santa Fe en CDMX y Courtyard by Marriott Puebla Las Animas.

EXPECTATIVA 2022

Durante el 2022, Prisma-Aimbridge abrirá tres nuevos hoteles en Guadalajara y Playa del Carmen, el icónico JW Marriott con un nivel de lujo único en esa ciudad, así como otro más de la firma Aloft en Punto Sur. Aloft de Playa del Carmen ofrecerá un concepto urbano a escasos metros de la playa.

Adicional la empresa crecerá en América Latina y el Caribe.



Torre Pabellón M. Piso 48. Av. Juárez s/n Centro Monterrey NL 64000

www.hotelesprisma.com

Grupo Hotelero Prisma



Epicor, impulsando la transformación digital desde Monterrey

Con la mira en el futuro de la Industria 4.0

Epicor Software Corporation es un proveedor global de software empresarial especializado en la industria y en apoyar el crecimiento del negocio, durante casi 50 años ha brindado servicios a sus clientes, principalmente en las industrias de manufactura, automotriz, distribución, retail y servicios para ayudarlos a mejorar sus negocios.

Con presencia en más de 150 países y con 21 años en México, la ubicación de Monterrey es la oficina más grande de Epicor en el mundo con más de 700 empleados que apoyan las áreas de desarrollo de software, servicio al cliente, servicios profesionales, desarrollo de mercado, ventas, soporte técnico, marketing, entre otros.

La compañía se ha convertido en un hub de innovación para Estados Unidos y otras regiones del mundo, generando casi el 80 % de las ganancias dentro del 2.5 % que representa el mercado de Latinoamérica.

Sus soluciones innovadoras están cuidadosamente seleccionadas para adaptarse a las necesidades del cliente y construidas para responder de manera flexible a su realidad cambiante. Con un profundo conocimiento y experiencia de la industria, Epicor acelera los objetivos de cada cliente, ya sea crecer y transformarse, o simplemente volverse más productivo y eficaz.

“Hoy en día la generación de datos es mayor, lo que conlleva a que las empresas deban tener un sistema para gestionarlos, controlarlos y darles forma para interpretarlos y facilitarles la toma de decisiones”, comenta José Antonio López Chauvet, vicepresidente para Latinoamérica en Epicor.



Este año, Epicor dio a conocer Kinetic, una experiencia de usuario totalmente rediseñada y moderna, con herramientas de colaboración, un agente virtual, entrenamiento dentro de la aplicación, en un navegador para el mundo digital y basada en la Nube. Así, la solución se convierte en la culminación de un esfuerzo de varios años adelantado por parte del desarrollador de software para seguir respondiendo a las exigencias de la industria de la manufactura.

“Es compatible 100 % con tecnologías de software as a service, que son las tecnologías cloud, por ejemplo”, añadió el directivo. “Este producto que hemos lanzado en ese año 2021 es el futuro que nosotros estamos viendo para los próximos 10 o 15 años. Con esto sí hemos tenido una mejor adaptabilidad y adopción de nuestras soluciones para poder ofrecérselas a las empresas manufactureras”.

De esta manera, la compañía confirma su compromiso de impulsar la transformación digital y ayudar a sus clientes a entrar de lleno a la era de la Industria 4.0.

UN COMPROMISO CON MÉXICO

A pesar de que el 2021 fue un año complicado, Epicor fue nombrado Visionario en el Cuadrante Mágico de Gartner de 2021 para el ERP en la nube para empresas centradas en productos⁽¹⁾ por tercer año consecutivo. Además, es reconocida por ser una Empresa Socialmente Responsable en México.

Por otro lado, la compañía, más allá de su impacto global, se consolida como una fuente generadora de empleos en México, asegurando una sinergia poderosa con el país al ser punta de lanza tanto para Latinoamérica como para el mundo.

[1] Gartner Inc., “Cuadrante mágico para ERP en la nube para empresas centradas en productos”, por Tim Faith, Paul Schenck, Denis Torii, Dixie John y Abhishek Singh (27 de agosto de 2021).



EPICOR

📍 Blvr. Antonio L. Rodríguez Plaza Sur 1882,
Santa María, 64650 Monterrey, N.L

🌐 epicor.com/es-mx/

📘 Epicor



HUNTERS OF TALENT

Apasionados por encontrar el mejor talento

Hablar de la formación de un equipo consolidado de trabajo, es tener claridad en un sólido proceso de atracción de talento. Antonieta Treviño, fundadora y CEO de Hunters of Talent, se ha posicionado por su experiencia, trayectoria y conocimiento, como un referente de recursos humanos, no solo en la región, sino en el país.

Hoy, con más de tres décadas de experiencia y siendo la mente maestra que en el año 2014 tomó la decisión de abrir las puertas de la Firma, ha formado un nombre en diferentes industrias, colocando el talento adecuado en el momento oportuno.

Con un gran sentido humano, conocimiento profundo del área, actualizaciones constantes de métodos de reclutamiento y la participación en diferentes organizaciones de talento, ha llevado a Hunters of Talent a estar dentro de las consultorías más importantes de México.

El servicio estelar que brinda Hunters of Talent, es crear un traje a la medida de cada cliente, sostener una comunicación clara y fluida, para entender a la perfección las competencias requeridas de los puestos en búsqueda. Recabada toda la información se diseña una estrategia de mercado con el fin de localizar al talento de niveles directivos, gerenciales y profesionistas de alto desempeño.

Los procesos de ubicación del talento, están soportados por experiencia, conocimiento, procesos detallados y formatos específicos para lograr cumplir con el objetivo de cada puesto, dado los requerimientos de cada cliente.

Hunters of Talent es partner de Fesa Group, firma especializada en gestión de talentos y desarrollo organizacional, que ofrece reclutamiento consultivo, coaching y evaluación, desarrollo de liderazgo, certificaciones internacionales, y otros servicios, lo cual permite ofrecer a nuestros clientes que tienen operaciones en Brasil, Miami (EE. UU.), Buenos Aires (Argentina), aunado a que están afiliados y certificados por IIC Partners Executive Search Worldwide.

Entre las diferentes áreas que abarca su cobertura de consultoría están la industria automotriz, retail, energética, aeronáutica y la de mayor crecimiento en la actualidad, el e-commerce.

Apasionados por encontrar el mejor talento.



Associated with



Affiliated to



hoftalent.com



NUEVO MODELO DE TRABAJO

Para Hunters of Talent, al igual que para muchas otras organizaciones, la pandemia se ha convertido en una oportunidad para demostrar la capacidad de sobrevivencia de un negocio sólido. En marzo de 2020, los proyectos y planes se vieron congelados por el lockdown que el mundo entero vivió. La empresa pasó de contar con 12 consultores a quedarse únicamente con tres. Apenas tres meses después, se volvió a abrir una oportunidad con un cliente que buscaba una posición directiva; poco a poco y con el liderazgo firme de Antonieta, comenzaron a llegar nuevas oportunidades de clientes con los que anteriormente se había trabajado, además de nuevos prospectos que eran referidos incluso por candidatos que habían vivido en algún momento un proceso con la Firma. Conforme los meses pasaron, las opciones fueron creciendo hasta comenzar este 2021 un nuevo modelo de negocio, lograr atender posiciones de manera híbrida, manteniendo la naturalidad de entrevistas en persona y obteniendo la información necesarias de prospectos de talento a través de reuniones digitales. Hoy, Hunters of Talent sigue consolidado como uno de los mejores consultores de recursos humanos en el país y estando presente con la comunidad de RRHH, siendo un aliado de ERIAC Capital Humano en eventos tan renombrados como el Foro Eriac Live 2021 y cerrando este año patrocinando la junta mensual de esta asociación, tras más de 20 meses de no reunirse presencial este 7 de diciembre, serán patrocinadores y tendrán como conferencista a Rodrigo Pacheco, Periodista de Negocios en Grupo Imagen, lo cual es muy motivante para nuestra Firma.

NUEVAS POSICIONES DEL MERCADO

Como resultado de la pandemia, el mercado tuvo que transformarse no solo para sobrevivir, sino para continuar creciendo. En México y el planeta entero, el comercio electrónico se convirtió en el centro de atención del mundo de los negocios, encontrar la oportunidad para mantener las ventas era la única opción. Hunters of Talent, se especializa en investigar y detectar las tendencias, ha enfocado gran parte de sus esfuerzos en cubrir las necesidades que la industria demanda, especialistas desarrolladores de plataformas de e-commerce, líderes de comercio electrónico, transformación y marketing digital, innovación tecnológica y expertos en diferentes sectores. Industrias como la construcción, retail, moda, agronegocios, seguros y tecnología han enfocado sus esfuerzos para poder crear proyectos robustos y así continuar sus procesos de venta, evidentemente, contando con líderes con talento reclutados y seleccionados por expertos como Hunters of Talent.

"Vamos hacia el 2022, con la plena firmeza de continuar siendo un aliado estratégico en la atracción de talento con nuestros clientes".



www.hoftalent.com

Oficina Monterrey
Calzada del Valle #400 Ote. Nivel 7-01, Edificio III del Moll del Valle, Colonia del Valle, CP. 66220 San Pedro Garza García, N.L.
(81) 8335 0486 (81) 8335 0494

Oficina CDMX
Av. Santa Fe 94 Torre A Piso 8. Col. Zedec, Alvaro Obregón. Ciudad de México, CP 01210
(55) 9171 1263
/HuntersOfTalent @HuntersOfTalent
Hunters of Talent Search Group



escanea con tu celular el código



BELIVE PROJECTS

WE LIVE TO BUILD

BELIVE PROJECTS es una empresa de administración de proyectos orgullosamente mexicana, fundada en San Pedro Garza García, Nuevo León, en el año de 2011 por Raquel Lozano y su socio Germán Baeza.

Han evolucionado desde el antiguo project management, hasta construir propuestas altamente integradas de valor para diferentes perfiles de inversionistas y empresarios alrededor de la industria de la construcción y su desarrollo. Aprenden y piensan que hoy y hacia el futuro están preparados para poder diseñar propuestas de arquitectura de solución integral que les construyan mucho valor a diferentes tipos de empresarios; ese es su eje.

Productos y Servicios

- Servicio de gerencia integral de proyecto
- Dictámenes de viabilidad
- Evaluación de proyectos
- Consultoría y auditoría
- Optimización de proyectos
- BIM Manager
- Documentación de proyectos
- Performance and risk management report
- IA/ BIG DATA, presupuestos / programas
- Owner's REP
- Equipo In-plant

Ventajas Competitivas

- Alinearse a tus necesidades. Son una extensión del cliente y se adaptan a sus requerimientos viendo por el bien del proyecto.
- Cuentan con talento humano de primer nivel ya que su proceso de contratación y capacitación constante de sus colaboradores les permite brindar un servicio de excelencia. Además, sus equipos cuentan con diversas certificaciones.
- Son expertos en costos gracias a la amplia experiencia de sus equipos y a sus bases de datos actualizadas. Pueden realizar iteraciones y evaluaciones de costos rápidas y precisas.
- Tienen experiencia comprobada. En 10 años han construido más de 1.5 millones de m² y administrado más de 13 mil millones de pesos de inversión.
- Blindan la planeación con su framework de trabajo, ya que está diseñado para asegurar que todos los aspectos del proyecto han sido puestos a prueba desde la planeación.
- Tienen un compromiso total en la ejecución, ponen minuciosa atención al detalle y con una política de cero tolerancia se aseguran que los proyectos terminen en tiempo, costo y calidad esperada.



Arq. Raquel Lozano
CEO BELIVE PROJECTS



Ing. Germán Baeza
COO BELIVE PROJECTS

Misión y Visión

- **Propósito:** Construir sueños que impacten vidas.
- **Visión:** Ser un referente en la administración de proyectos, dejando un legado que impacte vidas con soluciones innovadoras y sostenibles.
- **Misión:** Desarrollar equipos comprometidos y orientados a la excelencia, mejorando el entorno con proyectos viables en su planeación y exitosos en su ejecución.

Presencia Territorial

Han administrado proyectos a nivel nacional en los siguientes estados: Baja California, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas, Veracruz, Quintana Roo, Guanajuato, Querétaro y Aguascalientes.

Entre sus planes a futuro desean seguir creciendo a nivel nacional, y a la par, explorar nuevos mercados como E.U.A y Canadá.

Nuevo Modelo De Trabajo

Aprendieron a identificar exactamente con que arquitectura de propuesta de valor llegar a hacer que el empresario construya con la rentabilidad, eficiencia y efectividad y se haga muy redituable su inversión, cuidando su prestigio y marca personal.

La pandemia los ayudó a evolucionar y repensar su modelo de negocio, todo aquello que hasta la fecha estaban haciendo; desde procesos, innovación, digitalización, metodologías, talento, entre otros.

BELIVE PROJECTS evolucionó hacia la innovación e implementación de metodologías ágiles. Rediseñaron procesos basados en un Customer Journey para mejorar el servicio a cliente y poder acompañarlos en la adaptación a la nueva realidad.

Repunte 2021

BELIVE PROJECTS se reinventó por completo como empresa, dando un giro a su imagen, a la capacitación de sus colaboradores, a la innovación e incorporación de nuevos servicios, abriendo grandes oportunidades de expansión hacia nuevas ubicaciones y nuevos clientes en diferentes segmentos, adicional al del desarrollador inmobiliario.

“2021 lo vemos como un gran año para BELIVE PROJECTS en todos sus aspectos. Logramos tener una oferta de valor completamente diferenciada, pudimos asesorar a nuestros clientes para la toma de decisión de su inversión logrando que sus proyectos fueran rentables y mucho más eficientes sin importar la situación que se estaba viviendo”.

EN EL AÑO 2021

- **20%** Incremento en Ventas
- **25%** Nuevos Proyectos
- **100%** Procesos Rediseñados
- **2** Unidades de Negocio Nuevas
- **3** Certificaciones
- **716,496.46 m2** administrados que representan **\$6,286,892,119.06** monto de inversión



- www.be-live.mx
- Av. Roberto Garza Sada 130, Residencial Chipinque, San Pedro Garza García, Nuevo León.
- 8183781755
- 8118164928
- BELIVE PROJECTS
- belive projects



TREBOTTI

LA CREACIÓN DE ESPACIO PARA DESARROLLO

Fundada en septiembre de 1980, TREBOTTI es una de las empresas de mayor prestigio de la región. Dedicada principalmente a la construcción de proyectos industriales, comerciales y residenciales para la iniciativa privada como contratista general, ofrece soluciones integrales a sus clientes. Sus proyectos se distinguen por la seguridad de todos los involucrados durante todo el proceso de construcción, así como en la calidad, tiempo de ejecución y cumplimiento con el procedimiento acordado.

Tienen presencia activa en todos los estados de la República Mexicana y, una de las empresas emanadas y hermana de TREBOTTI, exporta su producción de estructura metálica a Estados Unidos, Centroamérica, Sudamérica y el Caribe.

Sin duda que su activo más importante es el capital humano, y en ese sentido, se ha invertido fuertemente en la capacitación del personal, buscando el desarrollo integral de sus colaboradores basados en un modelo de bienestar y desarrollo que está diseñado por expertos, que les brinda herramientas para mejorar la calidad de vida en aspectos de salud, formación y crecimiento personal. Un dato interesante es que, actualmente, la mayoría de los puestos clave de TREBOTTI han surgido de la propia organización, lo que asegura un crecimiento tangible para quien colabora con la empresa. Es de resaltar que varios de los que hoy ocupan los más altos puestos a nivel gerencial, comenzaron realizando sus prácticas profesionales, lo que genera un sentido de pertenencia muy difícil de lograr en la industria de la construcción.



REPUNTE EN 2021

Contando en que viene un fuerte crecimiento de inversión a nivel nacional y extranjera, en TREBOTTI están preparados para superar sus propias metas, dejando en claro el compromiso con todos los que forman parte de la empresa.



Desde sus oficinas corporativas en la zona metropolitana de Torreón y sus oficinas regionales, brindan servicio a todo México

41 años en el mercado

800 empleados directos de nivel profesional distribuidos en las diferentes empresas del grupo

Más de 250 colaboradores profesionistas directos en las distintas áreas de la empresa

100 por ciento de entregas a tiempo durante 2021

Control de proyectos a través de BIM (Building Information Modeling)



📍 Piedras Negras No. 422, Parque Industrial Lagunero, Gómez Palacio, Durango 35070

✉️ ventas@trebotti.com.mx

☎️ 871 719 1000

📞 871 126 1169

🌐 www.trebotti.com.mx

📘 trebotti

📷 trebotti_mexico

📺 trebotti



Desvelados, 30 años de complacer al público

El primer programa democrático de la televisión cumple 30 años de existencia. Desvelados Televisión llega a esta meta de mano de su productor y conductor Juan Ramón Palacios Chapa, quien nos cuenta miles de experiencias, y destaca por ser impulsor de la escena local y nacional, a tal grado de ser un referente ya en la historia del entretenimiento en México.

La cita con el también fundador de EurekaMedia es en su segunda casa, Multimedios Televisión, a donde regresó el pasado 29 de agosto del 2020 en medio de la pandemia luego de salir del aire en 2004, sin embargo, se mantuvo activo en redes sociales. “Nunca nos salimos y nunca dejamos de transmitir, porque estábamos en Facebook y Youtube”, explica el Licenciado en Economía por el Tec de Monterrey.

El reto de volver

El encierro por la pandemia fue el momento ideal para el retorno de Desvelados a las pantallas, impulsado por su principal patrocinador, Joya, marca que ha acompañado al programa a lo largo de su historia. Sin embargo, ganarse la confianza y alcanzar las metas, fue un importante desafío.

“Prácticamente, lo primero era no decepcionar a nuestro patrocinador porque volvimos gracias a ellos y a la insistencia del público. Rodolfo Tijerina, fue muy visionario al decir que ahorita es el momento, la gente está en cerrada, lo que ahorita necesitan es diversión y tranquilidad, (...) pues bueno, se demostró con resultados que aprovechamos el espacio para anunciar todos los productos de Femsa, Coca-Cola, Powerade, Fanta, el Hard-Seltzer de Topo Chico...”.

“Ha sido muy divertido, poder no nada más darle gusto al público, sino agradecer la preferencia del patrocinador al programa, cumplirle las expectativas”.



30 años

Será el próximo 11 de diciembre cuando se realice el programa aniversario por las tres décadas, siendo la Macroplaza el espacio ideal para un festejo de esta magnitud. Si nuestras autoridades lo permiten, la fiesta comenzará a partir de las 20:00 horas a través de redes sociales y se enlazará con la televisión a las 22:00 horas, ofreciendo toda una noche de gran celebración en donde ya están confirmados Babo del Cartel de Santa, Los Estrambóticos, Víctimas Del Dr. Cerebro, entre otros artistas.

¿Cómo has visto la evolución del programa?

“Ahora llegamos a mucha más audiencia y con más poder adquisitivo, porque Multimedia tiene más repetidoras y estamos en todos los sistemas de cable, aunado a eso, estamos en todos los sistemas satelitales, entonces me sorprende que recibimos mensajes de Toronto, de Panamá, de raza que nos está viendo en Costa Rica, en Los Ángeles, en Miami, me da mucho gusto que hay mucha nostalgia por el programa y por las bandas, al final del día todos volvemos a donde fuimos más felices.

“Y eso ha sido un común denominador en Desvelados, llevar a la gente un poco de nostalgia y de alegría”.

Entre los momentos cumbres del programa, recuerda Juan Ramón, está sin duda la entrevista con Michael Jackson, con Paul McCartney, además de los especiales de Madonna y el 15 aniversario luctuoso de John Lennon, con el cual recibieron la primera nominación al Premio Nacional de Periodismo. Del programa se derivaron otros contenidos como Radio Desvelados, los Premios La Almohada de Oro y los tours a diversos eventos y conciertos.



Incluso el programa llegó a tener su propio cómic que se promocionaba en las convenciones de Anime en Monterrey, donde además se subastaban artículos y lo recaudado se entregaba a la Cruz Verde.

Lo que viene

Desvelados todavía tiene mucho por dar, y ya están en planes para el próximo año, donde se espera retomar la entrega de premios, concursos de bandas de rock y hip-hop, además de nuevos tours tanto para el Mundial de Clubes, como para el Mundial de Fútbol que se realizará en los Emiratos Árabes Unidos a finales del 2022.

El también presidente de la República Rayada agradece el apoyo de la audiencia y asegura que sin duda Desvelados irá evolucionando, quizá a un noticiero musical, de deportes, o incluso de política, siempre y cuando la gente lo pida, “porque el público siempre tendrá la razón”.



www.desvelados.com

Desvelados

@desvelados_tv

Desvelados

'The RISE of an icon'

Texto: **Samantha Gallinar**
Fotografía: **Mino Mora**
Arte: **Armando González**

Producción digital: **Luis Mendez**
Backstage: **Lennon Rojas**



¡No te pierdas el video
de la entrevista!







Óscar Martínez

La unión hace la fuerza. El viejo adagio ha sido la fórmula perfecta para dos grandes empresas inmobiliarias en el norte de México: Ancore Group y Nest.

Seis años después del primer encuentro, y tras dos de planeación, están en el camino correcto para construir la torre más alta de América Latina, y a su vez, superarse a sí mismos.

En una charla exclusiva, Pedro de los Santos y Jorge Farías, de Nest, junto a Óscar Martínez, de Ancore Group, hablaron sobre lo que será su más ambicioso proyecto: la Torre RISE, de 456 metros de altura.

“Hoy en día T.OP es la torre más alta de América Latina, pero ahora RISE la va a superar e incluso formará parte del Top 5 de todo el continente americano. Eso la hace única”, presumen con orgullo. “En Nuevo León siempre se han hecho las cosas diferente, a la vanguardia, nosotros queremos contribuir a ello. Creemos que esta torre será emblemática; además de que tendrá una ubicación muy céntrica”.

¿Cómo nace esa unión?

Los empresarios explican que el primer encuentro se dio tiempo atrás. “Hace seis años, Óscar nos invitó a participar en T.OP y sentimos que era una buena oportunidad. Los tres compartimos una pasión por la industria, nos encanta el desarrollo inmobiliario y hemos visto cómo la ciudad de Monterrey se ha ido adaptando cada vez más a la nueva tendencia de vida vertical, impulsada por la expansión que ha tenido la ciudad en los últimos años. Este tipo de proyectos tiene mucha aceptación por la demanda que existe y que continúa en crecimiento”.

El concepto de RISE nace precisamente de esta necesidad, según explican sus creadores. “La gente busca pasar menos tiempo en el tráfico, y este tipo de conceptos de usos mixtos y amenidades, con buena ubicación, te permite aprovechar mejor el tiempo y elevar tu calidad de vida; por eso han tenido tanta demanda”.

Óscar Martínez añade que el enfoque principal de Ancore Group son los espacios comerciales y de oficinas, mientras que Nest se ha especializado en el desarrollo de vivienda vertical, “por eso creo que hacemos una buena mancuerna”.

Lo importante para los tres empresarios que hoy forman este equipo es tratar de estar siempre un paso adelante y planear bien cada parte del proceso.

“Tratamos de hacer las cosas bien, creo que nos gusta mucho estar en los detalles y hemos podido conjuntar dos equipos multidisciplinarios donde hay arquitectos, ingenieros, gente de obra, finanzas, ventas, marketing, planeación... Tenemos dos años juntándonos todos los viernes en las mañanas y trabajamos en conjunto con el mismo objetivo, cada quien con su responsabilidad, pero buscando el mismo fin: atender las necesidades del mercado y cuidar la rentabilidad de los inversionistas”.

Trayectoria

- ▲ +20 años de experiencia
- ▲ +25 Proyectos
- ▲ +1,500 Departamentos
- ▲ +150,000 m² de oficinas
- ▲ +10,000 m² de 'retail'



Pedro de los Santos

Como ninguna otra

A fin de cuentas, ¿qué es lo que va a hacer única a la torre RISE? “La altura”, responden de inmediato, “llaman mucho la atención sus proporciones; también el concepto de usos mixtos y las amenidades. Todo el tema de ingenierías, hay mucho detrás que a veces no alcanza uno a dimensionar. RISE tiene demasiados elementos, los elevadores, las instalaciones, coordinar a los equipos interdisciplinarios. La forma de convivir de los cuatro usos no se ha hecho mucho aquí y eso es novedoso. Por ejemplo el lobby, el gran parque exterior y el increíble mirador en las alturas lo comparten todos”.

Hoy por hoy, Óscar Martínez, Pedro de los Santos y Jorge Farías, a través de Ancore Group y Nest, tienen la mira puesta en RISE. “Esperamos que con la planeación de estos últimos dos años podamos tener las bases para que durante la ejecución de la torre solo estemos supervisando al equipo y viendo áreas de oportunidad, por eso es muy importante la planeación previa”, dicen.

“Vale la pena invitar a la gente a que estén atentos, vamos a tener un evento a principios de 2022 para invitarlos a todos a que nos puedan acompañar a la presentación del proyecto. Vienen cosas muy interesantes para todos, para todo Monterrey”.♦

“En Nuevo León siempre se han hecho las cosas diferente, a la vanguardia, nosotros queremos contribuir a ello”.



Jorge Farías

¿Qué incluye RISE?

- ▲ 456 metros de altura
- ▲ 34 niveles de oficinas
- ▲ 24 niveles de departamentos
- ▲ 10 niveles de hotel
- ▲ 2 niveles de comercio
- ▲ 14 niveles de estacionamiento
- ▲ 30 elevadores
- ▲ Gran parque exterior
- ▲ El mirador más alto de América Latina
- ▲ Restaurantes



Conoce RISE

Es un proyecto vertical de usos mixtos que incluye oficinas, departamentos, hotel y área comercial, para formar la torre más alta de América Latina y convertirse en el nuevo ícono de la ciudad de Monterrey.



FINANZAS



EN ESTA EDICIÓN CONOCERÁS A LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES FINANCIERAS; A LAS BANCAS QUE TE RECOMENDARÁN SUS SERVICIOS Y PRODUCTOS PARA INVERTIR EL ENTRANTE 2022, LAS CASAS DE BOLSA EN LAS QUE PODRÁS INVERTIR TUS INGRESOS O LOS DE TU EMPRESA, ASÍ COMO A LOS EXPERTOS EN MATERIA DE FINANZAS QUE TE AYUDARÁN CON SUS CONSEJOS A ENFRENTAR EL AÑO NACIENTE.

Biss



Alfonso Arizpe, Director de Banca Digital de AFIRME

AFIRME

te ayuda a gestionar tu negocio desde la palma de tu mano

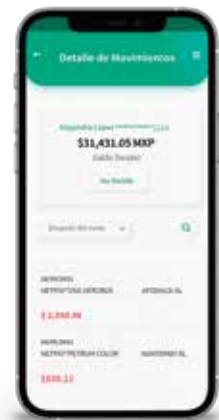
Biss es la nueva herramienta que facilitará la gestión de cobros y pagos a las organizaciones.

El Banco de Hoy, comenzó operaciones hace 26 años en nuestro país, con el objetivo de ser la entidad financiera especializada en brindar soluciones a personas y negocios a través de servicios como ahorro, inversión y financiamiento.

A través de los años y con el firme propósito de brindar múltiples opciones a sus clientes, se han especializado en tecnología que facilite la vida de los usuarios.

El mundo no se detiene, y hoy más que nunca nos exige estar conectados de manera digital, por ello, tuvimos una conversación con Alfonso Arizpe, Director de Banca Digital de AFIRME, quien nos habló sobre Biss, el nuevo elemento de su portafolio, con el cual las empresas podrán operar y agilizar procesos internos, gestionando los aspectos financieros más importantes desde la palma de su mano.

Acceso Total PyME es una oferta empaquetada que permite desde una contratación, obtener beneficios para emprendedores y empresarios con lo cual podrán adquirir cuenta de cheques ilimitados, banca electrónica, dispersar nómina, tarjeta débito de negocios, una sola cuota y muchos otros beneficios.



Biss es una herramienta que le facilitará a los líderes de negocios o áreas de estos, facultar a personas dentro de la organización para que puedan realizar sus transacciones de banca digital, desde su escritorio o un dispositivo móvil, de tal forma que agilizará sus operaciones de cobro y pagos.

Adquirir este servicio es muy sencillo, únicamente es necesario visitar una sucursal y elegir uno de los Paquetes Acceso Total PyME o bien, a través del sitio web www.afirme.com

AFIRME
El Banco de Hoy

www.afirme.com

800 2 AFIRME

afirmeresponde@afirme.com

AFIRME

@BancoAfirme



Swiss
Hospital®
SMG



TECNOLOGÍA QUE TRASCIENDE

En Swiss Hospital renovamos nuestra área de Imagenología, contamos con nuevos equipos que nos permiten dar un mejor servicio a nuestros pacientes al hacer diagnósticos más certeros y oportunos. Tenemos un grupo de médicos especialistas con lo que aseguramos que tus estudios están en las mejores manos.



SwissHospital



SwissHospitalmty



www.swisshospital.mx



(81) 88 50 76 00



Bld. Díaz Ordaz #300, Col. MiraValle, Monterrey, N.L.



SCOTIABANK

El apoyo ideal para tu empresa

Fundado en 1832 en Halifax, Nueva Escocia, Scotiabank es una de las más importantes instituciones financieras del continente americano y es el banco canadiense con mayor presencia internacional, brindando servicio a cerca de 19 millones de clientes alrededor del mundo.

Scotiabank proporciona productos y servicios financieros a individuos, a pequeñas y medianas empresas, así como a corporaciones internacionales. En su red nacional se cuenta con más de 7,000 cajeros automáticos a través de alianzas con otras entidades financieras.

PYMES

Scotiabank te acompaña en cada etapa del desarrollo de tu negocio, asesorándote y ofreciéndote soluciones financieras para la evolución de tu empresa. Para tal efecto, desarrollaron productos y servicios que harán que todo negocio sea rentable, ágil, dinámico y especializado.

Cuentan además con PyMe Elite, modelo diseñado para proporcionar atención personalizada y especializada, así como toda una gama de productos y servicios con beneficios diferenciados.

BENEFICIOS

- Atención personalizada de un ejecutivo PyMe
- Productos bancarios diferenciados
- Experiencias, promociones y privilegios

Transferencias SPEI los 7 días de la semana

Realiza transferencias las 24 horas sin comisión.



Inicio de sesión rápido y seguro

Valida tu identidad con Touch ID o Face ID.



Scoti Móvil

- Mediante su App puedes consultar tu saldo, realizar transferencias, pagar servicios, pagar tarjetas de crédito y pagar créditos a terceros.
- SPEI 24/7 sin costo
- Geolocalización
- Retiro de efectivo sin tarjeta
- Saldos inmediatos de tarjeta de crédito
- Pago de tarjeta de crédito 24 / 7

Scotiabank®

- ☎ 55 5728 1900
- f ScotiabankMX
- ✓ ScotiabankMX
- @ scotiabankmx
- in Scotiabank

LA TORRADA

LEÑA HORNO CAVA



COLIFLOR FRITA

LÁZARO CÁRDENAS 2500

SPGG

RSVP - 81 8262 · 7150

81 8259 · 9853

OpenTable



WWW.LATORRADA.MX





SANTANDER

Transacciones seguras

Banco Santander es una de las instituciones bancarias con mayor presencia en la república mexicana. Reconocida en febrero de 2020 como la mejor Banca Privada en México, la mejor en materia de Banca Responsable y la mejor en Tecnología, por la revista Euromoney.

Su modelo de negocio se basa en el cliente y ahí radica parte de su éxito ya que le permite cumplir cabalmente con su misión de contribuir al progreso de las personas y de las empresas, además de que, mediante su visión busca ser el mejor banco comercial, ganándose la confianza y fidelidad de sus empleados, clientes, accionistas y de la sociedad en general.

PYMES

Cuentan con extraordinarios paquetes PyMes con los que puedes maximizar el rendimiento de tu cuenta, además de que se adaptan a las necesidades de las diferentes organizaciones colectivas.

Dichos paquetes son:

- Súper Paquete Emprendedor
- Súper Paquete Light
- Súper Paquete Premium
- Súper Paquete Escuela
- Súper Paquete Restaurante
- Súper Paquete Gasolinero
- Súper Paquete COMEX
- Súper Paquete Light Avantia



APP SUPERMÓVIL

Olvídate de ir al banco y utiliza la App Supermóvil para contratar sus productos y disfrutar de sus servicios 100 % en línea.

- Crédito personal preaprobado
- Tarjeta de crédito preaprobada
- Renovación de crédito personal preaprobado
- Incrementa la línea de crédito de tu tarjeta
- Trae el saldo de otras tarjetas
- Hospitalización segura
- Blindaje total



☎ 55 5728 1900

🌐 santander.com.mx

📘 SantanderMex

📷 santander_mex

📺 SantanderMx

🏠 Banco Santander México

📺 Santander_Mex

¿Estás perdido entre tanta información?

Latitudex

te traza la ruta.



Te presentamos la **nueva revista sobre comercio exterior y logística** donde encontrarás

El camino

de cómo reducir tiempo, dinero y esfuerzo con una buena logística de transporte

El rumbo

de la crisis mundial de microchips

La guía

para entender el excesivo sobrecosto en los fletes marítimos

Y mucho más...





INVEX

La experiencia cuenta

INVEX considera que los líderes son el cimiento de las empresas exitosas. Para acompañarlos en el crecimiento de su negocio, se les brindan soluciones financieras especializadas, acorde a necesidades específicas. Uno de sus pilares más sólidos es la Banca de Empresas, que cuenta con diferentes productos, a través de los cuales se les apoya para que logren sus metas empresariales.

Se enfoca en ser una empresa de relaciones, caracterizada por su cercanía con cada uno de sus clientes y una visión a largo plazo.

Velocidad para resolver problemas

INVEX se enfoca en construir relaciones de valor de largo plazo, la cercanía con sus clientes le permite entender sus necesidades con precisión, así como brindar mejores tiempos de respuesta, aún en operaciones complejas.

Cuenta con amplia experiencia apoyando diversos sectores e industrias. Además, entiende el sector inmobiliario desde etapas donde otros no participan y es experto en arrendamientos especializados.



Servicios a destacar

- Financiamiento Bancario
- Financiamiento Corporativo
- Divisas y Derivados
- Inversiones Institucionales
- Crédito Mezzanine
- Cartas de Crédito
- Arrendamiento
- Factoraje
- Banca de Inversión
- Servicios Fiduciarios
- Inversiones Internacionales
- Manejo de Tesorerías

invex®

Av. Ricardo Margáin Zozaya, 315, Piso 9, 66267,
San Pedro Garza García, Nuevo León.

✉ info@invex.com

☎ (81) 8133 8300

🌐 invex.com

📱 @INVEX

🌐 INVEX

Aprovechamos las oportunidades
en donde estén y las convertimos
en realidades exitosas.

La experiencia cuenta

Banca Privada | Banca de Empresas | Fiduciario | Tarjetas | Arrendadora | Infraestructura
Ciudad de México • Monterrey • Guadalajara • Querétaro • Mérida • Veracruz • Torreón • Miami

invex.com
[linkedin.com/company/INVEX](https://www.linkedin.com/company/INVEX)
twitter.com/INVEX

invex[®]



36 años transformando el mercado financiero de México

Monex es una empresa 100% mexicana, con 36 años de experiencia. Con la finalidad de diversificar los productos que ofrece, adquirió en el 2001 Monex Casa de Bolsa; en el 2003 se constituyó como Grupo Financiero y para el 2006 se consolida como Banco. Para expandirse internacionalmente, en el 2010 adquirió Tempus Consulting, empresa norteamericana que atiende a empresas en sus necesidades de pagos y cambio de divisas. En el mes de julio, de ese mismo año, comienza a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores, con la clave de pizarra MONEXB. En 2012 adquiere Monex Europe, con sede en Londres, expandiendo así sus operaciones al viejo continente.

Es valioso destacar que las soluciones personalizadas para necesidades específicas y de empresas que Monex proporciona a sus clientes, los han ayudado a que sus negocios tengan una proyección y metas alcanzadas, hacia los grandes mercados nacionales e internacionales.

Después de todos estos años de trayectoria, Monex continúa siendo una empresa motivada y entusiasmada para seguir innovando con estrategias, acciones y asesorías ágiles que hagan frente a los retos del mundo financiero. Saben que aún les queda mucho camino por recorrer, pero están muy seguros de que su experiencia y conocimiento los llevarán por el camino adecuado para descubrir oportunidades que los guíen a conquistar el futuro del mundo financiero.

Cuenta Digital Monex

Es el producto insignia que distingue a Banco Monex de la competencia, es una cuenta en la que se pueden manejar múltiples divisas bajo un sólo número de cuenta y que ofrece servicios adicionales. A continuación presentamos algunos de sus beneficios.

- Un acceso por usuario a las distintas cuentas de las empresas o empresas asociadas
- Navegación intuitiva y multicanal
- Sin límite de usuarios
- Asignación de token sin costo
- Ágil conciliación de la cobranza porque presenta la información en tiempo real y en línea



Héctor Lagos Dondé
Presidente Ejecutivo de Grupo Financiero Monex

¿Por qué Monex?

Grupo Financiero Monex cumple 36 años operando con la misma agilidad con la cual se han adaptado a los cambios que se han presentado en el entorno financiero. Todo este esfuerzo y trabajo es parte de su promesa a los clientes, para que ellos puedan estar en constante movimiento y a la vanguardia, y así sus oportunidades de expansión crezcan continuamente, hasta lograr permanencia y una cimentación sólida de sus negocios.

MONEX

Arturo Gerardo Galván

✉ agalvan@monex.com.mx
 ☎ 8181528300
 📍 David Alfaro Siqueiros 103-PB,
 Edificio VAO, colonia Valle Oriente,
 San Pedro Garza García, N.L. 66269

🌐 monex.com.mx
 📱 @GrupoFinancieroMonex
 📧 @MonexAnalysis
 🏢 Monex Grupo Financiero
 📄 blog.monex.com.mx



MONEX

Opera tu negocio desde cualquier parte con Banca Digital Monex

Agiliza tus operaciones de compra-venta y pacta tipos de cambio en las principales divisas. Además, mantén el control de tu empresa mientras recibes información en tiempo real con nuestra app móvil.

Mantente ágil

Contáctanos en monex.com.mx o Monterrey: 818 152 8300 y 818 133 7700

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis



Los líderes en inversiones

Actinver inició operaciones en 1994 como una sociedad mexicana y desde entonces se ha consolidado como una de las operadoras más grande del país. Con más de 25 años de experiencia, cuenta con más de 200 mil clientes* y tiene en su custodia 523 millones de pesos**. Junto con sus más de mil 800 empleados***, ofrece productos y servicios financieros, logrando una cobertura a nivel nacional. La compañía es una de las empresas líderes en asesoría de inversiones en México y una de las empresas con mayor crecimiento en su ramo nacional. Es una empresa pública que cotiza en La Bolsa Mexicana de Valores y está regulada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y el Instituto para la Protección al Ahorro Bancario.



OFERTA PRIMARIA

Actinver ofrece productos y servicios en la administración de activos financieros y de fondos de inversión, intermediación bursátil, banca comercial, banca privada y banca de inversión, servicios fiduciarios, así como arrendamiento y seguros, entre otros. Esto le permite ofrecer a sus clientes, personas físicas y morales, en un solo lugar, la asesoría personalizada y un amplio rango de soluciones para atender sus necesidades, ya sea por vía de sus centros financieros o a través de sus canales digitales.

*Reporte Anual 2020 Corporación Actinver.
 ** Boletín Estadístico AMIB de noviembre 2020.
 ***Dirección de Recursos Humanos de Grupo Financiero Actinver.

SERVICIOS

- Fondos de inversión
- Arrendamiento
- Créditos
- Seguros
- Productos bancarios
- Retiro y previsión social
- Instrumentos de inversión

Actinver

www.actinver.com

@actinver

actinver

actinver

actinver

(55) 1103 6699



La mejor DE TODO
ES NUESTRA COCINA

MOCHOMOS *Way*



Asesoría Financiera Inteligente

Value Grupo Financiero busca satisfacer las necesidades financieras de sus clientes; mediante un trato personal se ha consolidado como una empresa ejemplo en atención y servicio. El grupo financiero es líder en crecimiento a nivel nacional al proporcionar servicios de alta calidad, constancia y rentabilidad. La compañía destaca por ser un equipo de trabajo experimentado, con un ambiente de honestidad, colaboración y tecnología que garantiza certidumbre a sus clientes.

La empresa, dirigida por el Lic. Carlos Bremer Gutiérrez, ha ganado certificados corporativos y bursátiles, apoyando al desarrollo de infraestructura en México. Su portafolio de productos de inversión se ha convertido en la cabeza de los mercados de deuda, otorgando los rendimientos más altos a nivel nacional.

¿Por qué invertir con Value?

- Es una organización financiera, con 8 fondos diferentes de inversión, da acceso a una plataforma en línea con la mejor tecnología para un seguimiento constante.
- La empresa está formada por un equipo de profesionales que vela para proteger tus finanzas.
- Tiene más de 25 años trabajando de tu lado, seguridad y transparencia en tus inversiones, estrategias orientadas a resultados, especialización en carteras de inversión.
- Value Grupo Financiero se ha involucrado en múltiples iniciativas sociales que van desde lo educativo y económico hasta lo deportivo.



Carlos Bremer

VALUE GRUPO FINANCIERO ESTÁ CONFORMADO POR:

Value Casa de Bolsa: Proporciona intermediación financiera, así como administración de portafolios de acuerdo al perfil del inversionista.

Value Arrendadora: Orientada a financiar la compra de activos específicos, tanto a personas físicas como a personas morales, buscando brindarles el servicio y atención que requieren. Además de esto, se realizan estudios y análisis de crédito profundos.

Fondos de Inversión: Administra de manera profesional carteras de valores con la finalidad de obtener los mejores rendimientos para sus clientes.



www.value.com.mx
 México: 55 9177 7800
 Guadalajara: 33 3648 6800

Chihuahua: 614 4399 400
 Monterrey: 81 8399 2222
 81 8356 5555

BACUA

EL MEJOR REGALO PARA ESTA NAVIDAD

TINA MODELO
CANCÚN

15%
OFF



WWW.BACUA.MX

☎ (81)1087 8233

📱 /@BACUAMX



BACUA

INNOVATION & DESIGN



Casa de Bolsa

Con más de 45 años de experiencia en el mercado financiero, Vector es la Casa de Bolsa independiente más grande del país. Cuenta con una de las áreas de análisis más reconocidas y confiables de referencia del Mercado Financiero Mexicano. Los servicios y productos especializados cubren las necesidades de inversionistas individuales, de empresas, fondos institucionales, gobiernos e inversionistas extranjeros. El valor agregado de la empresa es Fomentar una cultura de administración de riesgos y valores éticos en toda la organización, evitar conflictos de interés e innovar mediante el desarrollo y aplicación de tecnología de punta.

¿Por qué invertir con Vector?

KPMG Cárdenas Dosal, una de las firmas de servicios profesionales más grandes del mundo, reconoció a Vector como una empresa seria, con solvencia moral y económica. De manera anual, la firma realiza una revisión de control interno, de la información financiera y de los sistemas operativos para comprobar la calidad de la Casa de Bolsa.

Fondos de Inversión

Van dirigidos a todo tipo de inversionistas que quieran entrar en el Mercado de Valores para lograr un mayor rendimiento en comparación a lo que se obtendría de manera individual.

- Fondos de deuda
- Fondos de cobertura
- Fondos de renta variable
- Carteras de fondos
- Fondos de distribución



Edgardo Cantú Delgado, Director General

Su valor agregado

- Orientar el negocio con una visión de servicio al cliente mediante una asesoría personalizada.
- Fomentar una cultura de administración de riesgos y valores éticos en toda la organización.
- Evitar conflictos de interés.
- Integrar equipos con personal de excelencia.
- Innovar mediante el desarrollo y aplicación de tecnología de punta.



- www.vector.com.mx
- @vectocasadebolsa

ryoshi



*Tuna Spicy Bowl
metropolitan center
San Pedro GG, NL*

📍 @ryoshimty

ryoshi.mx

RSVP: 8119168146



CONSULTORÍAS



DEDICADAS A BUSCAR LAS MEJORES DECISIONES DE SUS CLIENTES, LAS CONSULTORÍAS SE HAN CONVERTIDO EN UNA PALANCA DE DESARROLLO PARA QUIENES NECESITAN SERVICIOS PROFESIONALES EN SU VIDA PROFESIONAL: DESCUBRE A LAS MÁS IMPORTANTES EN MÉXICO Y EL MUNDO EN NUESTRAS PÁGINAS.

MAXIRent

Autos y Camionetas

A lo largo de 14 años hemos adaptado nuestros procesos a las necesidades específicas de nuestros clientes, **siempre buscando mejorar la experiencia en la renta** de vehículos.

En Maxirent tenemos **la estructura y experiencia** para brindar soporte y soluciones de movilidad adecuadas para el trabajo de carga, transporte de mercancías para negocios, pymes y empresas con necesidades temporales.

CONOCE NUESTRAS **UNIDADES DE NEGOCIO.**

Renta desde 1 día

Camionetas de carga, sedanes, pasajeros y más.



Renta de Flotillas

Sector empresarial, ofreciéndote visión y control en tu negocio.



Paquetería

Envíos seguros, tranquilidad para tus clientes.



Transporte de Personal

Ofrecemos garantías para que tu personal llegue seguro y a tiempo.



CONTÁCTANOS Y PREGUNTA
POR UN PLAN PERSONALIZADO
PARA TU PROYECTO

(81) 1292-2222
maxirent.com.mx



RENTA LO QUE NECESITES
CUANDO LO NECESITES



Una comunidad llena de soluciones

PwC

Centrada en encontrar respuestas, PwC genera valor y confianza para las empresas del mundo



Considerada la mayor organización de servicios profesionales del mundo, PwC cuenta con firmas miembro en 157 países, donde se desarrollan más de 223 mil profesionales compartiendo sus conocimientos y habilidades. La compañía tiene una historia centenaria y brinda servicios integrales y promueve la sustentabilidad de las empresas. PwC entrega resultados de la más alta calidad, toma decisiones y actúa como si su reputación personal estuviera en juego. Además, crea impacto positivo en cada uno de sus colegas, clientes y sociedad a través de sus acciones globales y se adapta al cambio del entorno en que opera.



SERVICIOS



- Auditoría y Assurance
- Business process operation (Tercerización)
- Consultoría
- Legal
- Impuestos
- Sostenibilidad y Cambio Climático



LA SOSTENIBILIDAD PARA CREAR VALOR

¿Por qué es importante pensar los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) al momento de invertir?

Los ESG representan riesgos y oportunidades que afectarán la capacidad de una empresa para crear valor a largo plazo, incluido el cambio climático y la escasez de recursos, diversidad e inclusión, seguridad de los datos, remuneración de los ejecutivos y transparencia fiscal. Durante mucho tiempo, la sostenibilidad ha existido separada de los modelos comerciales centrales de las empresas.

¿Las ESG pueden aplicarse en contextos más pequeños o de empresas familiares?

Si las empresas actúan colectivamente para impulsar la sostenibilidad en sectores en los que las empresas familiares tienen gran influencia, el impacto podría ser significativo. No se trata de comportamientos anticompetitivos, sino de que todos se muevan en la misma dirección y al mismo tiempo. De hecho, las empresas familiares no tienen más remedio que acelerar su compromiso público con ESG. Las que no actúen se perderán los beneficios sustanciales asociados con la sostenibilidad.

¿Cómo benefician estos criterios a las empresas?

Los inversores institucionales tienden a ver los factores ESG desde la perspectiva de la creación de valor a largo plazo. Además, un creciente grupo de inversores en ESG (también denominados inversores socialmente responsables o inversores de impacto) se enfocan específicamente en empresas sostenibles. La voz del inversor en esta área es cada vez más fuerte. Además, los inversores institucionales están instando a las empresas a incorporar consideraciones ESG en su estrategia a largo plazo, trayéndolas a la conversación durante las interacciones y a veces utilizando propuestas de accionistas para obligar a las empresas a tomar medidas. Algunos de los mayores gestores de activos del mundo han votado en contra de directores de empresas que, en su opinión, se quedan rezagados con respecto a los factores ESG. Dicen que la identificación y la gestión de los aspectos ESG materialmente relevantes para una empresa son esenciales para la resiliencia y la mitigación de riesgos, así como para la ejecución de la estrategia. También dicen que conduce a incrementos en el valor para los accionistas a largo plazo. Estos inversores buscan más información de las empresas, tanto cualitativa como cuantitativa, para poder evaluar mejor cómo está abordando la empresa los riesgos y oportunidades ESG. Quieren informes transparentes que demuestren dónde se encuentran las empresas hoy y los objetivos que se esfuerzan por lograr en el futuro.



- www.pwc.com/mx
- PwC_Mexico
- PwC_Mexico
- (55) 5263 6000



SIPRELAD

PLD / SAC / AML

Sistema de Prevención de Lavado de Dinero

Administra y Protege tus Operaciones Financieras.
Automatiza tus procesos de gestión aplicando
las mejores prácticas con PLD y SAC PLUS.

- Sistema de Prevención de Lavado de Dinero.
- Sistema de Administración de Cartera.
- SIPRELAD AML-para Empresas con Actividades Vulnerables.
- Listas SIPRELAD-Personas Políticamente Expuestas.



contacto@siprelad.com

Monterrey / CDMX

Construyen un mejor mundo de negocios

EY

Ofrece conocimientos y servicios de calidad que ayudan a crear confianza en los mercados de capitales del mundo



Con la intención de construir un mejor mundo de negocios, en EY ofrecen sus conocimientos y servicios de calidad para ayudar a generar la confianza en los mercados de capital y en las economías de todo el mundo. Han desarrollado líderes sobresalientes para cumplir sus promesas a todos los stakeholders. Los profesionales de EY integran equipos de alto desempeño con visión global, enfoque digital, experiencia por industria y perspectivas diversas. Desarrollan servicios pioneros, impulsados por tecnologías emergentes, entre las que se incluyen inteligencia artificial, blockchain, internet de las cosas y ciberseguridad.



SERVICIOS



·Aseguramiento



·Consultoría



·Estrategia y transacciones



·Fiscal-Legal

TRANSACCIONES FINANCIERAS DIGITALES

¿Cuál es el futuro de las transacciones financieras digitales tras la pandemia?

Las transacciones financieras digitales están experimentando un incremento vertiginoso motivado por el surgimiento acelerado de múltiples soluciones que tuvieron éxito a la hora de entregar valor a los usuarios y por el contexto global que originó la pandemia, mismo que ha funcionado como un catalizador para la aceleración y el crecimiento de dichas transacciones. Tal es el auge de este tipo de movimientos que, de acuerdo con los estudios realizados por el Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI), se estima que para 2022, 60% de las transacciones financieras serán digitales.

¿Cómo las instituciones financieras mexicanas han enfrentado este cambio?

En México, las instituciones financieras deben obtener y almacenar los datos de geolocalización en tiempo real del dispositivo mediante el cual sus clientes realizan operaciones. Son múltiples los beneficios que ha traído el uso de la tecnología; sin embargo, su aplicación desproporcionada o insegura puede traer consigo la invasión a la privacidad o poner en riesgo significativo a los usuarios, generando un potencial impacto sobre su persona o patrimonio; por tanto, las instituciones financieras deberán asegurarse de implementar todas las medidas necesarias tanto para el cumplimiento de la normativa, como para la efectiva protección de los datos de geolocalización recabados.



www.ey.com/es_mx

55 5283 1300

EYMexico

company/ernstandyoung

EYMexico

ey_mexico/

EYMexicoOficial

GOT MONEY? EXCHANGE IT!



LA RIOJA | VALLE | SAN AGUSTÍN | CONTRY | SAN JERÓNIMO | CUMBRES |
VALLE PONIENTE | CENTRO | GUADALUPE | APODACA | SAN NICOLÁS | ALLENDE

A la caza del mejor talento para las empresas

ManpowerGroup

Con presencia en 80 naciones, ManpowerGroup lidera el mercado de capital humano



ManpowerGroup, líder en servicios y soluciones de capital humano fue fundado en 1948 en Milwaukee, Wisconsin, Estados Unidos. En México, el Caribe y Centroamérica tiene ya más de medio siglo, pues inició operaciones en 1969, y desde entonces impulsa a las organizaciones a resolver los desafíos de búsqueda de talento y reclutamiento de personal; además de gestionar y desarrollar al personal especializado.

La compañía tiene oficinas en 80 países y encabeza globalmente el mercado de soluciones integrales de recursos humanos. Se aboca a todo tipo de empresa y genera que cada una de ellas tenga el talento adecuado, lo que propicia mejores resultados y en el menor tiempo posible.



SERVICIOS



Soluciones integrales de talento para puestos permanentes y servicios especializados para diferentes industrias:

- Búsqueda y desarrollo de talento calificado

- Operación de actividades de negocio complementarias

Recursos profesionales de TI, soluciones de proyectos y servicios gestionados.



Con un enfoque en efectividad organizacional, desarrollo individual y gestión de carrera, ofrecemos soluciones a la medida que ayudan a las empresas y a las personas a triunfar.

LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cuáles son los roles con más demanda en el mercado laboral?

A medida que la disrupción tecnológica se acelera, los empleadores buscan la combinación adecuada de habilidades técnicas y fortalezas en las personas. En primer lugar está la logística y operación; le sigue la manufactura y producción; en tercero las ventas y el marketing; luego administración y el apoyo en oficinas, y el quinto lugar es para la atención al cliente.

¿Cuáles son las habilidades más importantes en los empleados?

En orden de importancia, primero está la responsabilidad, confiabilidad y disciplina. Luego la colaboración y el trabajo en equipo; sigue que tengan iniciativa y en un cuarto lugar están la resiliencia, tolerancia al estrés y la adaptabilidad; además del liderazgo y la influencia social.

Con el trabajo a distancia ya implantado en muchas empresas, ¿qué deben hacer los empleadores para flexibilizar sus horarios?

Ofrecer a los empleados la oportunidad de trabajar de forma remota no es la única forma de permitir que las personas trabajen de manera flexible y equilibren el trabajo y el hogar. Para los roles que deben realizarse de forma presencial, ofrece tiempos de entrada y salida escalonados, una programación más flexible y comprende las prioridades que las personas deben equilibrar para poder realizar su trabajo.



www.manpowergroup.com.mx

@ManpowerMeCA

Manpower México, Centro América

ManpowerGroup México y Centroamérica

ManpowerGroup México y Centroamérica

manpowergroup_meca

01(55) 5448 1400



Felices Fiestas

CELEBREMOS LA VIDA
Y COMPARTAMOS
MOMENTOS

Cirugía estética, más allá de la magia

Dr. Eduardo de la Garza Santos

La belleza es muy subjetiva, es más un conjunto de percepción y proporciones ideales. Fuera de lo que esté de moda, mi interés es siempre lograr resultados que perduren, que tengan una indicación real o que vayan de acuerdo con cada paciente.

“Entiendo que no es fácil exponer ante otra persona complejos o situaciones físicas incómodas que son y han sido causa de inseguridad”, comenta Eduardo de la Garza. “Por lo tanto, trato de crear un ambiente cálido, caracterizado por el respeto, con el fin de que los pacientes expongan sus dudas para hacer un mejor análisis y ofrecer la mejor opción quirúrgica o si no se requiere cirugía”.

Principales tratamientos y diferenciación

Entre las cirugías que más realiza están la Mastopexia (reducción y/o levantamiento de busto), Rinoplastia, estética facial, rejuvenecimiento de cuello, Blefaroplastia, Mommy makeover (Liposucción, Abdominoplastia, Busto) y Liposucción, entre otros procedimientos.

La diferencia radica en el adecuado análisis preoperatorio para realizar la técnica más adecuada según los resultados que se desean obtener. “Experiencia que he podido aprender de cirujanos con una gran trayectoria internacional como la Dra. Elizabeth Hall Findlay, pionera en cirugía de busto”, explica De la Garza.

Existe mucha desinformación en internet y redes sociales, por lo que es necesario consultar con un cirujano plástico certificado por el Consejo Mexicano de Cirugía Plástica.

“Si toman la decisión de realizar un procedimiento estético, deben saber que para lograr un buen resultado es necesario que el paciente coopere (no es magia) y tener paciencia”, explica. “Es importante dejar de compararse, cada paciente es diferente.”

¿Cuál es el elemento tecnológico más avanzado con el que cuenta y cuál es su utilidad?

- Crisalix 3D permite realizar un análisis más adecuado durante la consulta y tiene como ventaja el poder simular los resultados de la cirugía.
- Keller Funnel es un dispositivo para introducir el implante de busto realizando una técnica de “No touch” para disminuir la incidencia de contractura capsular.
- Microaire es un dispositivo PAL (Power Assisted Liposuction), el cual ayuda a disminuir complicaciones y mejorar resultados en casos de contorno corporal.

¿Cuáles son las tendencias vanguardistas más importantes en cirugía plástica?

La adecuada combinación del uso de tecnologías, preservación de estructuras y tejidos, el uso de grasa autóloga como adyuvante en los resultados y la inclinación hacia resultados más conservadores, aunque estos varían mucho de acuerdo a la zona geográfica.

“No basta con adoptar estas tendencias, hay que verificar su utilidad, muchas pueden ser modas y con indicaciones muy específicas que no aplican para todos los pacientes”.

Formación

- Subespecialidad en Cirugía Plástica Estética y Reconstructiva (UANL)
- Especialidad en Cirugía General Laparoscópica (Tec de Monterrey)
- Médico Cirujano y Partero (Universidad de Monterrey)

Especialidad

- Cirugía Plástica Estética y Reconstructiva

Afiliaciones

- Certificación por Consejo Mexicano de Cirugía Plástica Estética y Reconstructiva.
- Miembro del Colegio de Cirujanos Plásticos Estéticos y Reconstructivos de Nuevo León.
- Miembro de la Asociación Mexicana de Cirugía Plástica Estética y Reconstructiva.

📍 Calzada del Valle 125-7 Col. Del Valle, San Pedro Garza García, N.L., México.

☎ (81) 2558 0887 y 88

🌐 drdelagarzasantos.com

✉ dr.delagarzasantos@unopuntoseis.mx

📱 @drdelagarzasantos

A photograph of a modern, multi-story hospital building with a white facade and a large window area. The building is set against a bright blue sky with scattered white clouds. The text 'ION HOSPITAL' is mounted on the upper part of the facade, with a red cross symbol to its left. Below the main window area, the word 'URGENCIAS' is written in red. At the bottom of the image, there is a dark blue banner with white text.

 ION HOSPITAL

URGENCIAS

- PRÓXIMA APERTURA -

IONHOSPITAL.MX

Informes :  81 2513 5028

Más regios apuestan por encontrar su casa con La Haus

La empresa de tecnología inmobiliaria arrancó operaciones en septiembre, ¡y ya cumplió su meta trimestral de transacciones!

La tecnología se ha convertido en nuestra mejor aliada en el día a día, desde que nos despertamos hasta cuando tomamos las decisiones más importantes, como comprar una casa. La Haus retoma esta idea y emplea herramientas tecnológicas para la venta de viviendas nuevas, en alianza con desarrolladores.

Fue en septiembre del 2021 cuando comenzó operaciones en Monterrey, con un éxito rotundo. Su expectativa de crecimiento estimaba 200 transacciones en su primer año de operación, pero tan solo en el primer mes lograron 50.

“En 30 días logramos lo que esperábamos para todo el primer trimestre. Este volumen de transacciones es resultado de la apertura de las desarrolladoras para trabajar con empresas de tecnología, al entender que disminuimos los tiempos de compraventa y mejoramos las condiciones para todos los actores del sector inmobiliario”, afirmó Diego Ordoñez, Hub Manager Monterrey de La Haus.

Este impactante crecimiento marca la tendencia positiva que La Haus ha proyectado en México: en abril del 2020 a la fecha, han aumentado sus operaciones 30% cada mes y han pasado de 300 a más de mil colaboradores, en las oficinas de Colombia y México.

Actualmente, La Haus opera en Guadalajara, Monterrey, Querétaro y próximamente en la Riviera Maya. La empresa fue creada por el mexicano Rodrigo Sánchez-Ríos y los colombianos Santiago García, Tomás y Jerónimo Uribe.

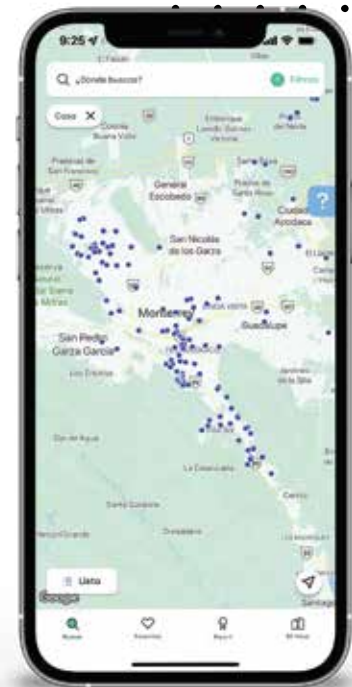
¿Cómo me ayuda La Haus a encontrar casa?

Gracias a esta plataforma, recibes un servicio enfocado en tus intereses y necesidades, donde además puedes sentir plena confianza en que son propiedades desarrolladas por profesionales.

La Haus detectó que las zonas de mayor popularidad son Centro y Guadalupe para los segmentos de vivienda media y residencial verticales. En cuanto a vivienda horizontal, Cumbres/García, Apodaca y Carretera Nacional han continuado con absorciones muy por encima del resto del área metropolitana; aunque la empresa recomienda consultar su índice de inversión en propiedad inmobiliaria para conocer las zonas de mayor potencial al futuro.

Where to Invest Index Monterrey

La Haus creó el “Where to Invest Index by La Haus”, que proporciona un panorama completo de las oportunidades de inversión inmobiliaria y apoya a inversionistas y compradores para tomar decisiones con mejor información y basadas en datos. Los elementos que considera son: la ponderación en la plusvalía trimestral; la absorción, es decir qué tanto y tan rápido se venden propiedades en una determinada zona o desarrollo; la cantidad de ventas totales en la ciudad y suma el interés a través de búsquedas por parte de los usuarios.





¿Quieres ayuda para encontrar tu próxima propiedad?
Entra a www.lahaus.mx



- www.lahaus.mx
- [/LaHausMX](https://www.facebook.com/LaHausMX)
- [lahausmx](https://www.instagram.com/lahausmx)
- [@LaHausCom](https://www.linkedin.com/company/@LaHausCom)
- [La Haus](https://www.youtube.com/channel/UC...)

La Doña Delicias del Líbano

Sabores del oriente de manos mexicanas

Verónica Batiz de Samar es emprendedora desde niña y ha creado diversos negocios con éxito. Con la experiencia de trabajar en múltiples áreas sociales como lo son la organización de eventos, relaciones públicas, desfiles de modas, dirección editorial, etc. emprende su nuevo negocio donde relaciona la unión entre el conocimiento de su vida laboral y el de su propia memoria familiar; la cocina.

Con un gusto para cocinar desde pequeña y una familia materna con una gran cantidad de chefs, hace 14 años conoció los platillos de la familia de su esposo, Ricardo Samar Baruqui, comida tradicional del Líbano, de los cuáles aprendió a preparar con el sello personal de la familia para su familia. En ese entonces, aunque sus labores sociales la mantenían ocupada, la memoria de las reuniones familiares alrededor de la mesa perduró.

Redescubriendo el gusto a la cocina

Por medio de las circunstancias de contingencia y el apoyo al movimiento Quédate en Casa, Verónica se reconectó con las recetas familiares en su hogar prendiendo hornillas, acomodando sartenes y recordando momentos culinarios especiales. Así, las memorias compartidas en casa se empezaron a extender a las mesas de las familias regiomontanas.

Desde su hogar, Vero presentó un menú con los platillos libaneses más tradicionales a sus conocidos, quienes no dudaron en compartir sus reseñas a su propio círculo social. En poco tiempo, y tras su éxito acelerado, fue necesario buscar un local comercial y equipo para cubrir la demanda.

Menú

La Doña Delicias del Líbano cuenta con un menú auténtico libanés con platillos emblemáticos y tradicionales con un toque de recetas originales de la familia Samar-Baruqui.

Además de los famosos Kipes, tanto en bola como crudos, Hojas de Parra, Calabacitas en Jocoque, Falafel y Empanadas de carne y de acelgas con queso y elote, también presenta un menú con fusión mexicana como Tortas de Pierna de Puerco y de Milanesa de Res, Wrap de Pierna de Puerco y múltiples Wraps con Pan de Pita. De la misma manera, muchas presentaciones vienen con ingredientes vegetarianos como los Rollitos de Repollo, Calabacitas rellenas de lenteja y acelga y muchos platillos más.

Apertura

Ubicado en Plaza Armida en la Zona de Valle Oriente, San Pedro Garza García, el espacio físico estuvo a cargo del Arquitecto Viviano Villarreal, quien en su diseño visual plasma la sensibilidad y memoria del deleite de compartir una comida basada en la tradición de una familia libanesa-mexicana. El interior del bistro, donde también colaboró Verónica, posee piso y muros de terrazo sustentables que invitan a la cercanía y a ser un punto de reunión especial.

La razón por la que todos debemos ir a la doña delicias del líbano

“Un espacio en Monterrey que te transporta al Líbano por su particular sazón y donde encontrarás un momento agradable para disfrutar y convivir con tus seres queridos.”



La
DOÑA

DELICIAS DEL LÍBANO

Av. Cto. Frida Kahlo 222, Haciendas de La Sierra, San Pedro Garza García, N.L.

Horario: Lunes – Sábado 10am a 7pm

Domingo 10am a 4pm.

Cenas a domicilio, catering para eventos y reservación del bistro: ☎ 8182808642



RadioFórmula
MONTERREY

89.3 FM



CIRO GÓMEZ LEYVA

LUNES A VIERNES 8:00 AM



GREGORIO MARTÍNEZ

LUNES A VIERNES 1:00 Y 3:30 PM



JOAQUÍN LÓPEZ DÓRIGA

LUNES A VIERNES 1:30 PM



JOSÉ CÁRDENAS

LUNES A VIERNES 6:00 PM

www.radioformulamonterrey.com

Formula_Mty

Radio Fórmula Monterrey

Para Las Aliadas, el tamaño sí importa

Salsa, sabor y tamaño, la receta perfecta de las alitas de Las Aliadas

Además de contar con casi 8 años de trayectoria con sus múltiples sucursales y una receta especial que la distingue, Las Aliadas ahora apuntan a una de sus características que muchos pasan del largo y que sí tiene mucha importancia, el tamaño. La campaña “Así chiquita, es Aliada no es alita” destaca uno de los diferenciadores que hacen las alitas de Las Aliadas tan especiales; la posibilidad de llevarla enterita directo al paladar y disfrutar de manera completa su delicioso sabor.

De igual manera, así chiquita puedes bañarla por completo en la salsa de la casa, el sello que convirtió a la receta en una franquicia de múltiples restaurantes. Las alitas de las Aliadas son 100% naturales, lo cual explica su tamaño orgánico, permitiendo que sus comensales puedan disfrutar una, tras otra, tras otra.

A la campaña se unen influencers conoedores del furor de la receta de Las Aliadas como Alexis Tanguma, Arelly Tellez, Fercha, Lalo Rodríguez, Regio Parrillero y La Panza es Primero, para brindar fe y paladar a esta aseveración.

“Aliadas” Desde El Primer Asador

Como en una típica reunión entre regiomontanos con una carnita asada, es común que cada familia saque sus mejores recetas para compartir (y competir) por los mejores cortes, salsas y sazones.

Tal fue el caso de Arinda Dávila y Fernando Sánchez, quiénes se hicieron famosos por su receta de alitas. Mientras al inicio era la favorita entre familias y amigos, pronto se convirtió en la predilecta en Monterrey con la creación de su restaurante “Las Aliadas”, que cuenta actualmente con más de 10 sucursales en la Zona Metropolitana de Monterrey y 1 en Querétaro.

ASÍ CHIQUITA, MÁS RICA Y CARNUDITA

El tamaño sí importa, nuestras alitas son
chiquitas y 100% naturales





Pavlova de Fresa

☎ Sucursal Valle
Calzada del Valle 169 Pte.
(entre Río San Juan y Río Balsas)
San Pedro Garza García

☎ 81 1917 9590
🌐 www.lospastelesdelaura.com
📍 Los Pasteles de Laura

☎ Sucursal Obisado
Belisario Domínguez 2725
Paralelo Obisado
Monterrey



La solución a tu espacio de trabajo

C3 Design extiende su portafolio con NORMANN COPENHAGEN®

Prolongando su trayectoria de ser la mejor opción para el diseño de espacios de trabajo en el país, C3 design distribuidor de las marcas de HNI Corporation, ratifica su compromiso de implementar espacios productivos en una múltiplicidad de escenarios del mercado nacional agregando a su portafolio una de las líneas de mobiliario más icónicas de Europa: Normann Copenhagen®.

El dúo perfecto

PLAYERS of Life conversó con Juan Carlos de la Peña, Sr. Country Manager de HNI Corporation y Gerardo M. Jaime, Gerente Comercial de C3 Design Allsteel acerca de su colaboración.

Con sede en los Estados Unidos de América y con más de 75 años de experiencia, HNI Corporation, es una empresa enfocada en la fabricación de mobiliario para diferentes entornos productivos: educativo, healthcare, hospitality residencial y de oficinas, siendo éste último el de mayor volumen. Manejando múltiples materiales en su manufactura y bajo normas de calidad y de sustentabilidad, el corporativo se enorgullece de poseer un hilo conductor basado en la relación a largo plazo con sus clientes y su ética profesional. Demostrando que su calidad de fabricación y especificaciones, aunado a la exigencia de brindar productos de larga duración, constituyen la esencia para lograr su propósito principal; diseñar de manera integral para las personas.

En México, C3 design se ha encargado de traer esta visión, método de trabajo y amplia variedad de productos, a los espacios de trabajo de todo el territorio nacional. De manera proactiva, funcional y estética se diseñan espacios productivos utilizando las marcas: Allsteel®, HON®, HBF®, y Gunlocke®. La visión es aportar soluciones para cualquier área donde se desarrolla actividad productiva, no solamente en oficinas tradicionales, sino también en entornos escolares, de la salud o recreativos -como hoteles y centros de convenciones-, entre muchos otros.

C3 Design se asegura de integrar los principios de calidad de HNI Corporation a su portafolio de propuestas, y ahora incorporando en México el diseño escandinavo del mobiliario de Normann Copenhagen®.

Apertura a nuevas soluciones

En el mes de Diciembre, se llevó a cabo la presentación de la marca danesa a través de un magnífico dúo en eventos en Monterrey y Ciudad de México, teniendo como invitados a profesionales, creativos e influenciadores del medio, para que conocieran de manera personal a estas importantes empresas y su nueva alianza. Despachos de arquitectura, diseñadores, empresas de gerencia de proyectos y desarrolladores de real estate, compartieron ideas, tendencias y opiniones acerca de su visión para los espacios del futuro en un momento cambiante y evolutivo. Esto consolida C3 Design no solo como diseñadores de espacios, sino también como propulsores e implementadores de los futuros proyectos del país.



C3 design Allsteel normann C O P E N H A G E N

allsteelmexico.com

info@allsteelmexico.com

C3.Allsteel

c3design_

C3 design
Allsteel

Make the ordinary
EXTRAORDINARY
through GREAT DESIGN

normann
COPENHAGEN

MTY:
+52 81 8114 8747
Blvd. Rogelio Cantú Gómez 372-1
Col. Rincón de Santa María
Monterrey, N.L. 64650

QRO:
+52 44 2108 4771
Oficina Bajío
Fracc. Milenio III
Querétaro, Qro. 76060

CDMX:
+52 55 4566 7051
+52 55 4850 8090
Av. Prado Norte 225
Lomas de Chapultepec
CDMX. 11000



allsteelmexico.com
info@allsteelmexico.com
C3 design @ f in



El negocio del buen gusto

BAZ Tableware es una empresa comercializadora de vajilla, cristalería, uniformes y accesorios de mesa enfocada a restaurantes y bares, hoteles y el hogar, fundada por Melissa Bazúa.

Con casi dos años de experiencia en el mercado, Melissa ha encontrado la fórmula para ayudar a sus clientes, ofreciendo toda una variedad de productos acordes a las necesidades y gustos de cada uno de ellos.

“Parte de lo que hacemos es dar un servicio completo a nuestros clientes, dependiendo de las necesidades que cada negocio tenga, hacemos una investigación en cuanto a que tipo de productos buscan, dentro de que rango de precios, colores y estilo de personalidad del negocio, etcétera”

Melissa recuerda sus inicios en el sector restauranero, empezó a trabajar en La Buena Barra, ahí fue donde comenzó su amor por los restaurantes. Comenta que parte de su trabajo ahí dentro era elegir en donde se ponían los platillos, las bebidas y la decoración en la mesa.

Comenzó sola, pero hoy en día tiene como socio a su esposo, Ramiro Miñarro, con quien se divide las actividades del negocio que inicio como una propuesta única para restaurantes que ha evolucionado a ser una tienda donde puedes adquirir piezas únicas para tu casa también, se enfocan tanto en ventas por mayoreo como menudeo con envíos a toda la República Mexicana.

La mayoría de sus productos vienen de países como Estados Unidos, Europa y Medio Oriente, sin dejar a un lado productos mexicanos, además de contar con algunos productos bajo su propia marca.

¿Por qué la cristalería y la vajilla?

“Me llamó la atención que en el restaurante donde trabajaba le metíamos mucho amor a los detalles, era pensar muy bien en que copa ibas a servir tu vino, en que plato ibas a poner el postre, nada era algo que se dejara al azar, ya que con esos detalles buscabas darle una identidad al negocio. Para mí la cristalería y la vajilla es como la ropa, es la personalidad de cada restaurante.”

En BAZ Tableware se ofrece un servicio personalizado, ya que para ellos vender no es solo entregar un producto, si no conocer mas a fondo cada necesidad ya sea de negocio o de casa, para que puedas encontrar exactamente que es lo que estás buscando.

Otro punto es la originalidad, los empresarios y Chefs buscan ser diferentes e innovadores en sus restaurantes por lo que la vajilla y la cristalería es una parte muy importante como diferenciador.

Recientemente BAZ lanzó su marca propia de textil, fabricada en México, que se enfoca en uniformes para este sector y amantes de la cocina.



baztableware.com

@baztableware @baztableware



Melissa Bazúa

“Me encanta mi trabajo y me encanta emprender y no hay nada mas gratificante que hacer lo que te gusta con amor y pasión”.

- Melissa Bazúa

Experiencias que trascienden más allá de los conciertos

Audiosystems del Norte

Seguir tu pasión puede llevarte a estar muy de cerca con aristas de la talla de Ricky Martin, Enrique Iglesias, David Guetta, Justin Bieber, Yanni, entre otros. Bajo esta premisa, nace Audiosystems del Norte, empresa dedicada a la renta de equipo de audio, video e iluminación para todo tipo de eventos con la intención de ofrecer experiencias memorables para sus clientes.

No importa si se trata de un concierto, un evento corporativo, una inauguración, una boda o graduación, lo más importante es crear un ambiente adecuado enfocado a exceder las expectativas de los clientes y, por ende, también la de los asistentes. Sin embargo, este camino ha presentado desafíos. Así nos lo cuentan Carlos Escoto Catú, Director General en Audiosystems del Norte y Mariandrea Escoto Ojeda, Gerente de Mercadotecnia y Ventas.

“En cada evento tenemos un nuevo desafío, pero definitivamente los más retadores para nosotros han sido las giras en general, en especial la de Ricky Martin y Enrique Iglesias por cuestiones de fechas de presentaciones y tiempos de traslado. En estos casos, la logística se convierte en todo un tema, ya que se tiene que montar el escenario en el primer destino, hacer pruebas de audio e iluminación, y posterior al concierto tenemos que desmontar y subir todo el equipo a los tráileres para ese mismo día viajar al siguiente destino y montar todo nuevamente”, comenta Carlos Escoto Cantú.

Con más de 25 años de experiencia en la industria del entretenimiento, la empresa ha tenido la oportunidad de participar en eventos nacionales y transnacionales. Hace 15 años estuvieron de gira con el grupo Límite y Bronco en Estados Unidos, particularmente en Las Vegas, Chicago, Nueva York, entre otras ciudades.

“Sin embargo, nuestro enfoque siempre ha sido el mercado mexicano, aquí hemos tenido la oportunidad de trabajar de la mano de destacados artistas, empresarios y corporativos nacionales e internacionales haciendo todo tipo de eventos en diferentes partes de la República Mexicana”, explica.

La empresa no solo tiene como principal objetivo atender conciertos, también apoya a corporativos. Ya lo ha hecho con el Tecnológico de Monterrey, CEMEX, Televisa, IMEF, Arca Continental, Bimbo, entre otras instituciones. De igual manera, contempla cubrir fiestas de XV años, graduaciones y otros eventos sociales.





Carlos Escoto Cantú
Director General



Mariandrea Escoto Ojeda
Gerente de Mercadotecnia y Ventas

Experiencia y reinención

El principal diferenciador de Audiosystems del Norte es el conocimiento de sus colaboradores. Es sumamente importante que estén capacitados y actualizados con las tendencias y las nuevas técnicas del momento para ofrecer un servicio de primera calidad.

Por otro lado, la inversión y renovación de nuevos equipos juega un rol muy importante con el fin de ofrecer en los eventos lo último en tecnología disponible en el mercado.

De hecho, para mantenerse a la vanguardia, Carlos comenta: “Asistimos tres veces al año a diferentes exposiciones para actualizarnos y empaparnos de información sobre las nuevas tendencias y los nuevos equipos en la industria del entretenimiento”. Las tres exposiciones más relevantes a las que acuden son los congresos de InfoComm, LDI y NAMM

Nunca renunciar a los sueños

La empresa surgió como resultado de un “accidente” cuando Carlos trabajaba como DJ en Cervecería, además de manejar el audio e iluminación. Posteriormente adquirió un equipo más sofisticado, abriéndose a la oportunidad de trabajar en conciertos como el de Vanilla Ice y Luis Miguel, para así continuar en esta carrera profesional.

Hay que ser perseverantes y aprovechar todas las oportunidades que se presentan en el camino. “No las dejen pasar, no se dan siempre, hay que ser muy perseverantes y tercos en lo que les guste hacer para lograrlo”, concluye el director con este mensaje para quienes busquen emprender un negocio.

Servicios que ofrecen:

- Renta de equipo de audio
- Iluminación
- Video
- Backline
- Plantas de luz
- Techos estructurales (soporte)
- Rigging
- Escenarios para conciertos, eventos corporativos y sociales



🌐 audiosystems.com.mx

📱 @audiosystemsdelnorte



WeWork lidera el regreso presencial a las oficinas

En lo que va del año, WeWork ha aumentado significativamente sus ventas, tráfico y empresas interesadas en sus servicios, a medida que los índices de vacunación se incrementan y la vuelta a los espacios de trabajo toma mayor relevancia. Esto se hace evidente, ante los números y resultados en los últimos meses.

La empresa reportó que el flujo de personas en los edificios de WeWork en México se ha incrementado en más de 300 % y se ha mantenido al alza a un ritmo constante desde enero del 2021. Los edificios con mayor circulación de personas se presentan en Reforma Latino y Varsovia (Ciudad de México), seguido por The Landmark (Guadalajara).

El liderazgo de la compañía se refuerza con las ventas de nuevos escritorios, mismas que crecieron más de un 150 % con relación a los primeros meses del año y casi se han cuadruplicado en comparación con los primeros meses de la pandemia (abril 2020).

“Cuando empezó la pandemia muchos pensaron que las oficinas eran parte del pasado; con el tiempo hemos demostrado que nuestro modelo de negocio flexible es más relevante que nunca. De enero a la fecha hemos visto duplicado el interés de las empresas por conocer nuestra oferta de servicios.”, comentó Álvaro Villar, General Manager de WeWork México.

Mientras el proceso de vacunación avanza, las personas están regresando gradualmente a sus rutinas pre pandemia, incluyendo la vuelta a las oficinas. Después de más de un año de trabajo remoto, muchas empresas están reevaluando sus esquemas laborales y definiendo el esquema híbrido que se ajuste mejor a sus necesidades y prioridades. Según datos de CompuTrabajo, el 60% de empresas que se mantenían en operaciones remotas han regresado ya, o planean regresar a los centros de trabajo en el corto plazo.

“El verdadero repunte se dio en abril de este año, desde entonces hemos visto un crecimiento acelerado en ventas y solicitudes superando niveles de venta prepandemia”, comentó Villar. “Lo que buscan las organizaciones son rentas flexibles, espacios de oficina que sean fácilmente adaptables y un diseño que inspire y retenga a su fuerza laboral”.

Las empresas tecnológicas fueron las primeras en identificar los beneficios que los espacios flexibles traían para reclutar al mejor talento en el sector, mejorar la satisfacción de sus colaboradores e incrementar la productividad. La industria de servicios y finanzas secundó la iniciativa al adoptar un modelo híbrido permanente desde principios del verano pasado.

Al mismo tiempo que las organizaciones adoptan nuevos esquemas, crecen rápidamente y se expanden hacia nuevos mercados, se enfrentan a nuevos desafíos, uno de ellos es la capacidad de encontrar soluciones que se adapten a sus necesidades y ritmo de crecimiento.

Desde enero 2021 a la fecha, WeWork ha visto cómo el doble de empresas de todos los tamaños desde los emprendedores (25 %), así como empresas medianas (30 %) y grandes corporaciones (45 %) han optado por sus productos y soluciones que les permiten navegar fácilmente a través de las nuevas demandas de flexibilidad.





“El futuro será de aquellas empresas que escuchen a sus colaboradores e integren esquemas de trabajo flexibles e innovadores que favorezcan el bienestar de su equipo”.

- Álvaro Villar



Lily Pierce, Kuno Becker y Javier López

Llega la magia de las Jazz Nights al JW Marriot Monterrey Valle

Kuno Becker fue el invitado especial para inaugurar la primera noche, de entre tantas más que vendrán, de Jazz Nights by JW Marriott Monterrey Valle.

El pasado 11 de noviembre se vivió la magia de un concepto único, las Jazz Nights, un espacio para un público sofisticado que quiere pasar un rato placentero antes de que llegue el fin de semana acompañado de las mejores agrupaciones del género, coctelería clásica y los bocadillos con el sazón del sello de la casa.



**JW te espera
cada jueves a
las 9:00 p.m.
con tus amigos
para pasar una
noche especial
y memorable.**



CUTIQUE
THE DERMA COMPANY



Cutique The Derma Company es una clínica dermatológica en donde atendemos padecimientos de piel, pelo y uñas. Nuestros tratamientos son médicos y estéticos.

• **Tratamientos estéticos** •

Manchas, acné, rosácea, rejuvenecimiento, aplicación de toxina botulínica y de rellenos, radiofrecuencia, depilación láser, limpiezas faciales y peelings.

Nuestros tratamientos son integrales para mantener una piel sana en armonía con técnicas de rejuvenecimiento.

• **Aparatos** •

Visiomed y Hairmatrix

Láser de depilación, láser vascular y para manchas
Peelings

Nanopore para cicatrices, manchas, rejuvenecimiento y Nanopore factores

• **Procedimientos** •

Alquimia: limpieza profesional de grado médico

Faciales calmantes y relajantes

Paquetes de tratamiento de piel para novias y eventos especiales



Plaza Mirage L-31, Ave. José Eleuterio González 460 Sur,
Col. San Jerónimo,

Monterrey, N.L. C.P.64640

☎ 8113522548 ☎ 8121087221

🌐 www.cutique.com.mx

✉ dracynthia@cutique.com.mx

📍 Cutique 🏢 Cutique the Derma Company

Monarch desplegó en el Estadio Caliente de los Xolos de Tijuana la solución tecnológica Cisco Vision

Desde hace años, la relación entre el fútbol y la tecnología ha crecido y evolucionado no sin estar exenta de polémica. Dentro y fuera de la cancha los avances se han presentado y van cambiando este gran espectáculo.

El uso de sensores en el balón, las redes sociales como canal de comunicación y el polémico VAR, son algunos ejemplos que lo demuestran. Sin embargo, una parte esencial de este ecosistema se estaba quedando rezagada: el estadio. Xolos de Tijuana decidió bajar ese balón con elegancia y está convirtiendo el Estadio Caliente en un espacio de alta tecnología para que los aficionados puedan vivir más de cerca su pasión gracias a Cisco Vision, una solución integral implementada por Monarch México.

Con la capacidad de recibir a 27,333 asistentes, el Estadio Caliente es un símbolo de la ciudad de Tijuana y requería una evolución para ofrecer una experiencia de primer nivel



a la afición de los Xoloitzcuintles. Ahora con la tecnología de Cisco Vision, permite a las personas en el estadio convertirse en portavoces del club, manteniéndolas conectadas a través de 400 access points Cisco Aironnet distribuidos dentro de este gran espacio donde se vive la fiesta del fútbol. Además, cuenta con WiFi de alta densidad que da cobertura total al estadio y explanadas.

En coordinación con este sistema se instalaron a su vez 430 pantallas convirtiendo a Cisco Vision en un sistema de comunicación dinámica de punta a punta que combina entrega de video de alta definición con señalización digital de última generación. Esta infraestructura permite programar las herramientas audiovisuales adecuadas de acuerdo a las necesidades de los anunciantes y de los asistentes. A esta red se suman un espectacular exterior, la valla digital que rodea la cancha y la pantalla gigante interior que mide 50 metros por 25 convirtiéndose en la más grande de América Latina.


“El Estadio Caliente, ahora como un estadio conectado, brinda a los fans del equipo experiencias digitales dentro del mismo y para las marcas anunciantes nuevas formas de monetización de su inversión. Este sin duda es un primer paso para que en un futuro los asistentes puedan vivir la realidad virtual o aumentada cuando asistan a un evento”.

- Arturo Ramírez, director de Monarch México


Una experiencia inmersiva única en México y con una perspectiva a futuro es lo que ofrece Cisco Vision en el Estadio Caliente de la mano de Monarch México. Todo con el fin de seguir evolucionando en el espectáculo que semana a semana hace gritar de emoción a los aficionados de este trepidante deporte como es el fútbol.

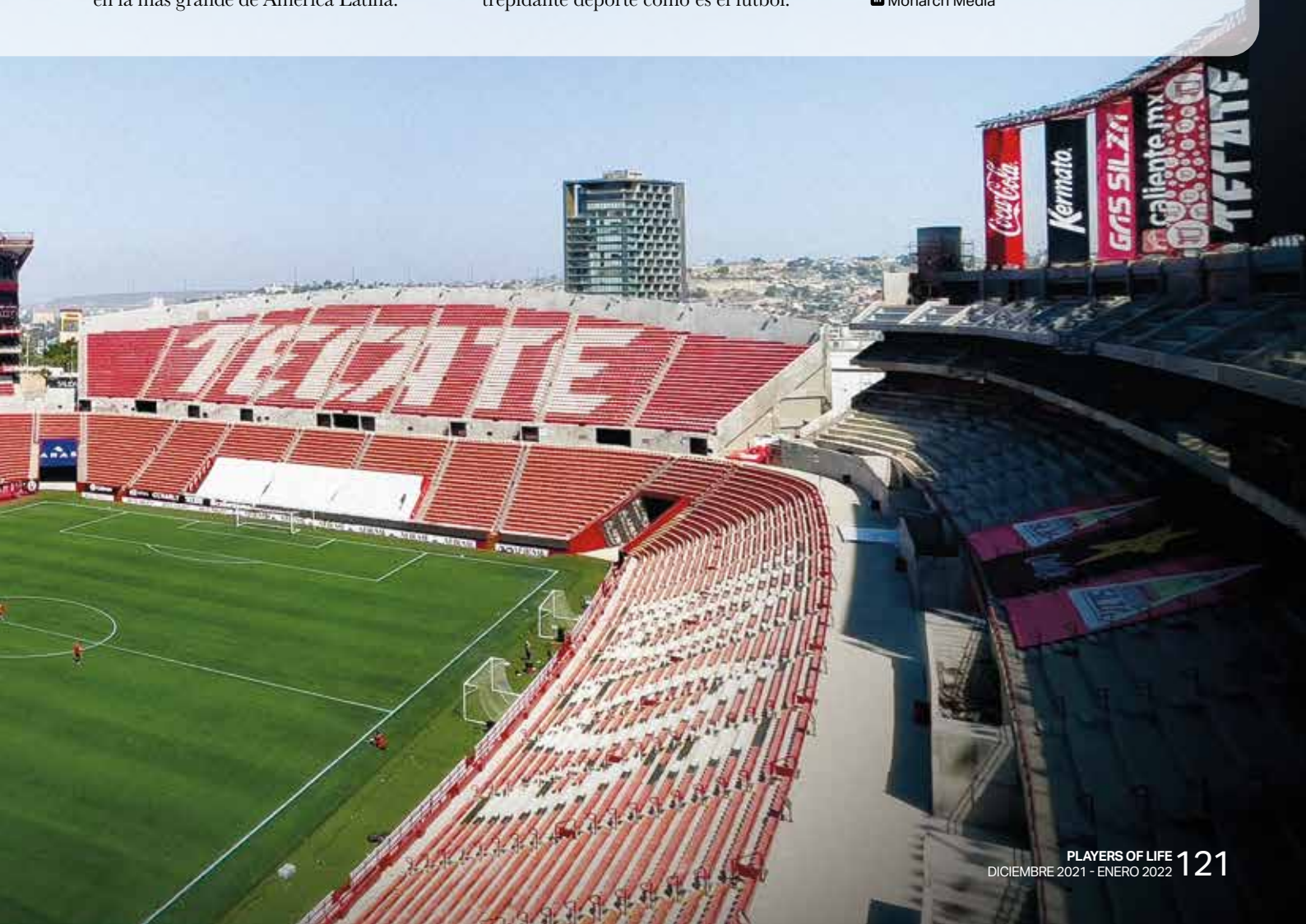


¡Contáctalos!

 [monarchmedia.com.mx](https://twitter.com/monarchmedia)

 [@MonarchMexico](https://www.facebook.com/MonarchMexico)

 [Monarch Media](https://www.linkedin.com/company/monarch-media)





'La música lo es todo': Olaya López

Olaya López siempre supo lo que quería ser. En su mente, no había espacio para algo que no fuera la música.

“Desde chiquita, mi abuelita materna me sentaba en el piano. Ella tocaba y me gustaba mucho escucharla. Desde ahí me llamó la atención. También mi papá me enseñaba canciones, de Pink Floyd, y desde muy chiquitita me gustó. Me enseñaron, y no porque fueran músicos, sino porque les gustaba. Mi papá me compró un ‘pianito’ y desde ahí empezó todo”, narra.

Eligió su camino

“Todo el tiempo estuve estudiando música, a la par de la secundaria, la preparatoria y la carrera”.

Durante su etapa de universidad, en la UDEM, Olaya aprovechó cada verano para especializarse en composición musical. Al concluir su carrera, estudió canto y teatro musical en Chicago y Nueva York. En Monterrey, ya había tomado clases con IYvonne Garza, cantante de ópera, y también con Amalia de León, pianista clásica. Aunque en Estados Unidos se terminó de formar.

Un estilo de vida

“Regresé aquí porque empecé a dar clases. Me apasiona mucho el tema de transmitirle a toda la gente lo bonito que es la música. Para muchas personas, es un ‘hobbie’, pero también es una terapia; sirve de tantas maneras que a veces ni te imaginas. Me apasiona lo que hago, me siento realizada”.

En la actualidad, esta exitosa regia ha montado una escuela donde cuenta con un equipo de 10 maestros y cientos de estudiantes. “Empecé a dar clases en mi casa, particulares, y ahorita ya tengo una escuela de música donde se imparte piano, guitarra, bajo, violín, batería, acordeón, canto, ukelele...”

“Gozo mucho dar clases porque veo que a la gente le sirve. Mi alumno más chiquito tiene 4 años y el más grande, 84. Ellos, al final, no solo tocan el piano o cualquier instrumento. No solo se aprenden una canción, lo que ven en la escuela les sirve para algo más, los relaja”.

Olaya sostiene que la música es para gozarla, “es un escape y tengo un trabajo que me apasiona. Todos los días agradezco hacer esto. La música me llena. La música es como irme de fiesta”.

Los shows, un ‘extra’

Con la pandemia, Olaya cuenta como los eventos particulares se multiplicaron y fueron muy requeridos los servicios de su show musical. Recuerda que ella siempre fue parte de fiestas, pero tomó mayor forma con el encierro.

“Me empezaron a preguntar cómo se llamaba el show y se me ocurrió decirle así, Galactic Piano Show. Es una palabra que siempre tengo en la boca: galáctica. No tiene un significado en particular, pero me gusta cómo se escucha”.

Sobre el show, explica que se trata de un dueto de pianos, “con uno hacemos piano y con otro batería. Jugamos con todos los instrumentos, pero predomina el de la batería. Me puedo presentar yo sola o con los dos pianos; obviamente, ese es el show más requerido”.

“A mí me apasiona estar detrás y poder ver lo que está experimentando la gente, todo lo que están sintiendo. Soy muy sensible, creo que desde chiquita eso fue lo que me pegó con la música... Y es que a todo mundo le gusta bailar, relajarse de alguna manera. Creo a todas las personas, o a la mayoría, nos gusta.

“La música es todo. Es lo que complementa tu vida en la parte de las emociones, te puede llevar a lugares, transmitir sensaciones, recordar momentos; es como tener un ‘soundtrack’ que te acompañe. Imagínate una fiesta sin música. ¡Imagínate una película sin música! La música lo es todo”.

“Desde muy chica, supe que la música era lo mío. Siempre supe que era eso y nunca hubo otra cosa que me llamara la atención”.



LA CATARINA.
RESTAURANTE, ARTE MEXICANO Y TEQUILERÍA

CELEBRA CON
NOSOTROS TUS
POSADAS

f [lacatarinamty](#) / [lacatarinarestante](#) / [Morones Prieto 2525 pte, Col. Loma Larga Mty, N.L](#)
RSVP 81 8478 7161 / 81 8345 3340

Transformación cultural, ¿cómo empezar?

Por Angel Hernández Murillo

Creador de contenidos de Great Place to Work® México

greatplacetowork.com.mx

Great
Place
To
Work.



Las organizaciones suelen ser como las familias, tienen fuertes lazos de unión pero también permanentes áreas de oportunidad. El afecto, la confianza y el desarrollo al interior tanto de unas como de otras demanda un trabajo constante o de lo contrario, la intensidad conseguida durante sus primeros años de formación menguará.

Todos sabemos que las Pymes, además de generar el 72% del empleo en México, paradójicamente a esa fortaleza, funcionan y de acuerdo con estudios del Inegi, un promedio de de 7.8 años de vida. Otros análisis revelan que más de 75% de las nuevas empresas abandonan sus aspiraciones antes de cumplir siquiera el primer año.

Las razones de que esto ocurra tienen su centro en la falta de atención (como en las familias), y van desde la escasez de capital o financiamiento, a desconocer los actores de la economía y el carecer del talento adecuado. Estudiosos del tema concuerdan en que también, la mala planeación, no contar con socios así como la falta de estudios de mercado en el que quieren participar, entre otros, conducen a las Pymes al filo de la cornisa.

Examen de conciencia

Además, existen otros factores que, aunque obvios, parecen ser invisibles o de poca consideración para muchos emprendedores, incluso para quienes se están “consolidando”. Las Pymes, y en sí las organizaciones de todo tipo, tamaño y giro, son sociedades anónimas que, sin embargo, están constituidas por individuos. Por personas con virtudes, problemas, talento, pero también con defectos y áreas de oportunidad.

Las relaciones sociales y laborales que se dan al interior de cualquier tipo de organización inciden directamente en los resultados de las operaciones. De acuerdo con estudios de Great Place to Work®, los lugares de trabajo con climas donde se privilegia una cultura laboral donde la confianza es el eje de todos los procesos y procedimientos, tienen hasta tres veces mejores indicadores de negocio.

Se suele pensar que los mejores lugares para trabajar son aquellos de gran tamaño y las multinacionales. Si bien es cierto, no significa de ninguna manera que las MiPymes no puedan serlo igual. Por eso es que la formación de sus líderes y colaboradores también debe ocupar un lugar importante en su planeación; sobre todo de los líderes porque ellos son los responsables de transmitir la misión, los valores y el respeto que debe haber entre los cinco, 10, 20 o 50 elementos que integren un negocio.

Nadie ignora cómo un líder o jefe tóxico influye para que un clima sea tenso y de estrés, y cómo un líder o jefe humano motiva a que su equipo se sienta en confianza y con ánimo para dar lo mejor de sí en su puesto de trabajo.

El reto del cambio

La transformación entonces, y no importa en qué momento esté o cuántos años tenga la organización, puede empezar con la formación de líderes aptos, sí para las competencias que exijan sus áreas o disciplinas, pero, ante todo, en su sensibilización hacia las necesidades que no como colaboradores, sino además como personas, tiene cada miembro de su equipo.

La transformación cultural positiva de un lugar de trabajo empieza cuando la actitud de quienes la dirigen se guía por valores, valores previamente establecidos por la dirección y que, de forma explícita, ejemplifican con su proceder para que todos quienes integran una organización las vivan y reproduzcan, incluso fuera del núcleo laboral.

En un momento de la economía como el que en la actualidad vive México y el mundo, no es fácil sostener ningún tipo de negocio, sobre todo si no se cuenta con los recursos financieros necesarios. Sin embargo, es posible que con un clima laboral donde se privilegie la confianza y el liderazgo efectivo, comportamientos como la resiliencia, la maximización del potencial humano y la innovación, se generen para dar si no una solución, sí una respuesta práctica a esta y todas las crisis y permanecer en el mercado.

Los Mejores Lugares para Trabajar empiezan y mantienen su transformación con distintas prácticas como las que aquí te compartimos para que desde hoy, tu negocio se empiece a distanciar de aquellos que después de tres o cinco años desaparecen:

- Empieza por medir tu clima laboral. Acércate a un consultor, no temas por tu presupuesto, hay “trajes a la medida”. Los resultados le darán la razón a tu inversión
- Si aún no tienes definidos los valores en tu organización, evalúa cuáles quisieras que tu gente reflejara. Si ya los tienes, no olvides vivírtelos
- Nunca, nunca olvides que tus colaboradores son también personas
- Motiva a que tus equipos, por área y en conjunto, tengan reuniones grupales por lo menos cada 15 días. Conocer al otro en sus gustos, aspiraciones y problemáticas, conecta y cohesiona
- Si eres líder o jefe de área, actúa con tus colaboradores justo como quisieras que ellos lo hicieran, ni más ni menos
- Si lo amerita, agradece el trabajo bien hecho y si hay error, más que llamar la atención, motiva para que no se vuelva a repetir
- En la medida de lo posible, comunica a tus colaboradores el estado de la organización; hazlos sentir que su destino, es el de todos. Hazlos sentir que son una familia
- Busca consultores profesionales para que empieces a construir un clima laboral favorable

Como en todo ejercicio o decisión importante, lo difícil es arrancar, pero una vez que se visualiza cómo con acciones como esas los colaboradores empiezan a dar lo mejor de sí mismos, se comprueban los beneficios de tener una cultura de alta confianza.

Nuevo



Totalplay TV

Incluido sin costo a partir del paquete de 100 megas.



Transpórtate a la nueva era del entretenimiento.

AUDIO BY **B&O** **4K HDR** **Wi-Fi 6** **amazon alexa** integrada

¡Cámbiate ya! **800 330 1111** totalplay.com.mx

Consulta términos y condiciones en totalplay.com.mx/promociones



Subcontratación de servicios especializados: sólo para conocedores del tema Laboral

A partir del 1 de septiembre del 2021 quedó prohibida la Subcontratación de Personal (‘outsourcing’). Es decir, no se puede subcontratar personal.

Por ley sí está permitido la tercerización o Subcontratación de Servicios Especializados.

Esto significa que sí puede subcontratarse cualquier servicio a desarrollarse dentro de las instalaciones de la organización, pero que no sea la actividad preponderante de la misma.

Sí puedes subcontratar los servicios especializados que requieras (administrativos, de logística, de promotoría y ventas, IT, ‘call center’, operativos, etcétera), siempre y cuando el servicio a contratar no sea parte del objeto social de la empresa.

El personal tercerizado que proporcione los servicios contratados dentro

de tus instalaciones es legal y la facturación del servicio es deducible para ISR y acreditable su IVA.

Es requisito indispensable que la empresa prestadora del servicio esté registrada en el REPSE.

En la AMECH además de garantizar que todas las empresas asociadas tienen su registro REPSE autorizado, certificamos las prácticas de cada una de las empresas para garantizar además del trabajo digno y formal la no evasión o elusión de impuestos y demás cargas patronales.

Las más de 100 empresas asociadas en la AMECH tienen todos los servicios especializados necesarios para todos los sectores en todas las regiones del País.

¿Quieres tercerizar o subcontratar Servicios Especializados? Busca empresas que cumplan con todo.



ManpowerGroup

manpowergroup.com.mx

www.amech.com.mx

asociacionch@amech.com.mx

55439388

CAMPEONES

1996

JARED
BORGETTI



25 ANIVERSARIO

PRIMER TÍTULO EN PRIMERA DIVISIÓN

#MODO
GUERRERO





Burnout: ¿la nueva gran pandemia laboral?



Por Rogelio Segovia González
Presidente de la Comisión de Capital Humano de Coparmex Nuevo León
📧 coparmexnl.org.mx
📱 CoparmexNL
📍 Coparmex Nuevo León

¿Cómo saber si estamos sufriendo de burnout? El “agotamiento” no es un diagnóstico médico (Clínica Mayo), pero hacer un breve inventario de nuestras emociones, acciones y pensamientos nos puede ayudar a conocer si estamos experimentando síntomas de cansancio extremo:

- ¿Cuántas veces a la semana te preguntas “por qué estoy haciendo esto”? ¿el domingo en la tarde te sientes apesadumbrado por retomar tu rutina laboral al día siguiente? Cada vez escucho a más personas quejándose de jefes y compañeros de trabajo actuando con cinismo y bajos niveles de tolerancia.
- ¿Te cuesta trabajo concentrarte o has suspendido tus rutinas personales? Debido al cansancio es común dejar de hacer ejercicio, alimentarse de forma saludable y padecer insomnio.
- ¿Te has vuelto cliente asiduo de la sección de vinos del supermercado? Un estudio de la Administración de Servicios de Salud Mental y Abuso de Sustancias de los EE.UU. (CNN, octubre 2021) arrojó que las ventas de alcohol han aumentado drásticamente desde marzo de 2020. Las personas están ingiriendo bebidas embriagantes para sentirse mejor, conciliar el sueño o tan solo dejar de sentir.

A medida que se acercan las presiones laborales de cierre de año, las cadenas de suministro siguen sin restablecerse, una cuarta ola se empieza a asomar en algunos países, las presiones por cerrar los objetivos de ventas se incrementan, los correos electrónicos se acumulan en la bandeja de recibidos y las notificaciones de mensajería instantánea parecen hacinarse en la pantalla de inicio del celular.

Muchas personas, agotadas, parecen clamar aquella frase de Groucho Marx: Paren el mundo que me bajo”.

De acuerdo con la Clínica Mayo el cansancio laboral es un tipo especial de estrés relacionado con el trabajo, un estado de debilidad física o emocional que también implica una ausencia de sensación de logro y pérdida de la identidad personal. Al parecer, hoy la gente está (muy) agotada.

Jim Clifton, presidente y director general de Gartner, lanza una pregunta como prefacio del reporte State of the Global Workplace 2021: “¿Qué pasa si la próxima crisis mundial es una pandemia de salud mental?” Él se responde de inmediato: “La crisis del agotamiento laboral ya está aquí” y emociones como preocupación, estrés, ira y tristeza han alcanzado niveles récord incluso analizando datos sin el efecto causado por el COVID-19.

De acuerdo con el informe, siete de cada diez empleados están luchando o sufriendo, en lugar de prosperar, en su vida en general; el 80 % está desconectado de su trabajo. ¿La predicción de Clifton? Es altamente probable que esto empeore.

El burnout o agotamiento laboral es uno de los principales factores que están causando el fenómeno de la Gran Renuncia a la par que empuja a la baja la satisfacción de los colaboradores, afecta los empleos, a la economía de las empresas y a la innovación; pero sobre todo nos está afectando a cada uno de nosotros.

Siempre habrá flujos y reflujos de trabajo, energía y emociones como el estrés, la ira y la tristeza que nos arrastren al agotamiento. La realidad que estamos viviendo hoy en día, (crisis económica, de salud y expectativas laborales poco claras) acrecienta esta sensación de querer parar el mundo y bajarnos de esta vorágine.

¿Y sabes qué? ¡Eso es precisamente lo que debemos hacer! Pequeñas pausas y rutinas nos pueden ayudar a romper estos patrones. Dedicar tiempo al ejercicio, a nuestra alimentación, a cuidar de nuestro espíritu (meditar y aprender a respirar siempre es un buen inicio), y sobre todo convivir con las personas que queremos y nos importan es más importante que nunca.



**“EN CALIDAD Y SABOR
RESTAURANT LA ARRACHERA
ES LO MEJOR”**

▣ CONSTITUYENTES DE NUEVO LEÓN 111, COL. ARBOLEDAS DE CORREGIDORA, GUADALUPE, NUEVO LEÓN
☎ 8183795350
📱 LAARRACHERASADECV

Perspectivas económicas y de comercio exterior al cierre de 2021 y hacia 2022



Por **Héctor Villarreal Muraira**
Director General de COMCE Noreste
comcenoreste.org.mx
COMCE Noreste

La recuperación de la economía mundial continúa, pero ha perdido ímpetu y la incertidumbre ha aumentado en medio de un resurgimiento de la pandemia que plantea retos excepcionales para las políticas.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) en su último informe de Perspectivas Económicas Mundiales del pasado mes de octubre, señaló que la inflación muestra una marcada alza en Estados Unidos y en algunas economías de mercados emergentes.

A medida que se levantaron las restricciones, la demanda se aceleró, pero la oferta no respondió con igual rapidez. Aunque se prevé que las presiones de precios se moderen en la mayoría de los países en 2022, las perspectivas de la inflación son sumamente inciertas.

Se necesita un firme esfuerzo en materia de políticas a nivel multilateral en relación con la distribución de vacunas, el cambio climático y la liquidez internacional para mejorar las perspectivas de la economía mundial. Las políticas nacionales para complementar el esfuerzo multilateral requerirán una adaptación mucho mayor a las condiciones específicas de cada país y una mejor focalización, en un contexto en el que cuanto más dure la pandemia, más limitaciones tendrá el margen de maniobra de la política económica.

A nivel global, el FMI recortó la proyección de crecimiento al 5.9 % en 2021 y espera una expansión de 4.9 % en 2022 ante el menor impulso de grandes economías que presentan dificultades en sus cadenas de suministro y encaran una inflación elevada, aunque las perspectivas de precios continúan ancladas con miras a mejoras en el mediano plazo.

La economía de México, fomentada por el crecimiento de Estados Unidos principalmente, se recupera y el FMI estima que el Producto Interno Bruto (PIB) crecerá 6.2 % este 2021 y 4 % en 2022, una mejora desde el 5 % y 3 % previstos respectivamente en el pasado mes de abril.

Sin embargo, el organismo identifica la permanencia de problemas en productividad y pobreza, así como la necesidad de acelerar la vacunación y apoyar la salida de la crisis del COVID-19.

Los países de Latinoamérica crecerán más de lo esperado este año, en buena parte por el veloz aumento de los precios de las materias primas que apuntalan sus exportaciones y a medida que avanza la recuperación, aunque desigual, por la pandemia. El FMI advirtió sobre la disparidad que sigue gestándose en la recuperación económica de la región, marcada por divergencias en las campañas de vacunación y en el uso de apoyos monetarios desde los bancos centrales.

Últimas proyecciones de crecimiento de Perspectivas de la economía mundial

(PIB real, variación porcentual anual)	2020	2021	2022
Producto mundial	-3.1	5.9	4.9
Economías avanzadas	-4.5	5.2	4.5
Estados Unidos	-3.4	6.0	5.2
Zona del euro	-6.3	5.0	4.3
Alemania	-4.6	3.1	4.6
Francia	-8.0	6.3	3.9
Italia	-8.9	5.8	4.2
España	-10.8	5.7	6.4
Japón	-4.6	2.4	3.2
Reino Unido	-9.8	6.8	5.0
Canadá	-5.3	5.7	4.9
Otras economías avanzadas	-1.9	4.6	3.7
Economías emergentes y en desarrollo	-2.1	6.4	5.1
Economías emergentes y en desarrollo de Asia	-0.8	7.2	6.3
China	2.3	8.0	5.6
India	-7.3	9.5	8.5
ASEAN-5	-3.4	2.9	5.8
Economías emergentes y en desarrollo de Europa	-2.0	6.0	3.6
Rusia	-3.0	4.7	2.9
América Latina y el Caribe	-7.0	6.3	3.0
Brasil	-4.1	5.2	1.5
México	-8.3	6.2	4.0
Oriente Medio y Asia Central	-2.8	4.1	4.1
Arabia Saudita	-4.1	2.8	4.8
África subsahariana	-1.7	3.7	3.8
Nigeria	-1.8	2.6	2.7
Sudáfrica	-6.4	5.0	2.2
Partidas informativas			
Economías emergentes y de mediano ingreso	-2.3	6.7	5.1
Países en desarrollo y de bajo ingreso	0.1	3.0	5.5

Fuente: FMI, Perspectivas de la economía mundial, octubre de 2021.

Nota: En el caso de India, los datos y proyecciones están basados en el informe Fiscal al ejercicio 2020-2021 concluido en abril de 2020. En el informe WEO de octubre de 2021, las proyecciones de crecimiento de India son 8.2% en 2021 y 9.3% en 2022 con base en el año fiscal.

FONDO MONETARIO INTERNACIONAL

IMF.org

En términos generales, los riesgos para el crecimiento global se inclinan a la baja. El principal motivo de inquietud es la posibilidad de que aparezcan variantes más agresivas del virus antes de alcanzar un nivel generalizado de vacunación. La meta de inocular al 70 % de la población de aquí a mediados de 2022 está impulsada por los imperativos sanitarios y económicos de poner fin a la crisis sanitaria lo antes posible.

Los riesgos de inflación se inclinan al alza y podrían materializarse si los descalces entre la oferta y la demanda producidos por la pandemia persisten más de lo previsto. Lo cual generaría presiones de precios más sostenidas y crecientes expectativas inflacionarias que anticiparían la normalización monetaria en las economías avanzadas.

En COMCE Noreste creemos en la importancia de promover las exportaciones como vehículo para impulsar el crecimiento y mejorar el desarrollo económico del país. En la medida en que las empresas mexicanas exploren nuevos mercados, se encontrarán con la muy agradable sorpresa de ver que los productos nacionales son muy bien vistos y valorados por muchos países.

Si bien sabemos que nuestro mercado natural es el de Estados Unidos por la cercanía, tradición, tamaño, fortaleza de moneda, por mencionar algunos factores, también es cierto que existen otros mercados en donde nuestros productos son ampliamente aceptados y demandados. Llegar a ellos permitirá diversificar nuestras ventas e ingresos y aportar mayor crecimiento al PIB vía exportaciones, lo cual se traduciría en mejor bienestar económico para nuestras familias.

PLAYDOIT[®]

Casino en Línea



GANA ESTA NAVIDAD



DESCARGA LA APP



**\$500 DE REGALO
AL REGISTRARTE**



*CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN NUESTRO SITIO WEB. ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD. JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS. PERMISO SEGOB DGAJ5/SCEVF/P-02/2005. JUEGO RESPONSABLE DGAJ5/034/2020

ENTRA A GANAR

El impacto de las tecnologías en las empresas

Por Ángeles Vela

Directora CSOFT Monterrey

En esta nueva etapa, las Tecnologías de la Información han generado un cambio rápido en el desarrollo, funcionamiento e impacto de las empresas y organizaciones en todo el mundo para la atención a sus clientes tanto internos como externos. Debido a las necesidades de las nuevas estructuras, las gestiones dentro de las consultoras, casas de bolsa y en general la banca se han tenido que transformarse. Las gestiones empresariales se han visto altamente impactadas debido a la necesidad de nuevas estructuras con el fin de que puedan lograr sus objetivos empleando innovación tecnológica para contar con formas más flexibles e inteligentes de llevar un negocio detonando una mejor operatividad y competitividad.

En el caso de sus aplicaciones móviles, plataformas, softwares en general que emplean este tipo de instituciones han tenido que evolucionar empleando tecnologías más avanzadas: profundizar en el uso de la Inteligencia Artificial, Robótica, la Nube, empleo de Blockchain y no se diga y por necesidad y obligación eficientizar nuevos esquemas de Ciberseguridad.

Estas instituciones tienen que estar a la par del uso de estas innovaciones tecnológicas con las regulaciones y disposiciones que las autoridades competentes a su giro les exigen como son los Bancos Centrales y los organismos que los rigen en sus diferentes países; aunado a los controles tan estrictos de ciberseguridad ya que esto se ha vuelto en algunas ocasiones el tema más importante cuando un usuario selecciona la institución bancaria.

En las Casas de Bolsa el empleo de los algoritmos es muy común, ya que se pueden ver todos los diferentes escenarios para poder comprar o vender acciones, pueden prever eventos del mercado en tiempo real en forma instantánea. La tendencia en este caso es emplear más tecnología que personas, dejando a un lado el tema emocional que puedan afectar las transacciones, siendo más directos en la toma de decisiones, ya que este software basado en algoritmos actúa en el momento más adecuado, aún y cuando no se tenga personal detrás, como se hacía antes, los tiempos de



respuesta son mucho más rápidos. Es más barato que tener a varias personas decidiendo sobre una misma operación de compra o venta. Se puede obtener información que venga de varias fuentes financieras y tomar la decisión en cuestión de segundos de manera más eficiente con la probabilidad de comprar y vender antes que los demás teniendo el mejor margen en el mercado.

En el tema de la consultoría, por medio de assestments digitales y a través de la Inteligencia Artificial estas instituciones pueden conocer cuáles son las necesidades más puntuales que tiene el cliente, sus comportamientos, hábitos, gustos, etc. Por medio de estas herramientas las casas de bolsa y los bancos pueden ofrecer productos y servicios a la medida de sus clientes todo ello por medio de un click de distancia.

En cuanto al hardware también se han estado desarrollando nuevas tecnologías empleado arquitectura más sofisticada para administrar, monitorear y dar soporte a la infraestructura de cómputo, almacenamiento de red y habilitación de centros de datos, ofreciendo el resguardo necesario de telecomunicaciones y carriers para facilitar las conexiones a nivel mundial.

Cuando seleccionas el contratar los servicios de un Banco, una Casa de Bolsa o una Consultoría, ¿te imaginas que hay todo esto detrás?

SEMTY

Diseño de impacto y alta calidad

En SEMTY somos pioneros en México en la aplicación de nuevos elementos en fabricación de mobiliario, hoy presentamos INCOAT, una técnica de gran uso en Europa, revestimiento en polvo con tecnología ecológica y de gran durabilidad.



Amigable con
el medio ambiente

Material
100% reciclable

Libre de solventes
y toxinas

Alta resistencia
contra corrosión,
humedad y rayones

Libre de olores
y emisiones

Fácil de limpiar

www.semty.com
f /gposemty
@ grupo_semty

Sucursales:
Valle ☎ 81 8335 9192
Revolución ☎ 81 1356 2000



La evolución de las casas de bolsa en México

Por Roberto Solano Pérez

Coordinador de Análisis Económico, Cambiario y Bursátil de Monex Casa de Bolsa

✉ jrsolano@monex.com.mx

Pese a que en el país sólo cuatro de cada mil personas de la Población Económicamente Activa (PEA) invierte en Bolsa, el mundo de las inversiones en México ha logrado evolucionar en materia de oferta de productos (internacionales), en cuanto al acceso a través del internet (plataformas de operación en línea) y en cuanto a Bolsa de Valores (hoy existe la BMV y BIVA). Dicho contexto es un claro esfuerzo de los participantes de mercado, donde destacaríamos principalmente a las Casas de Bolsa.

En México están registradas 35 Casa de Bolsa (locales e internacionales), las cuales han transformado sus servicios, para que hoy en día haya opciones virtuales (operación en línea de manera directa). Adiciona a lo anterior, los clientes pueden adquirir a través de cualquier Casa de Bolsa instrumentos locales e internacionales, recordando que para este proceso fuera una realidad fue necesario ciertas adecuaciones con el SIC (Sistema Internacional

de Cotizaciones en 2003-2004). Este aspecto previo ha logrado captar una gran cantidad de clientes, cuyas necesidades ya no sólo consideraban la participación en empresas mexicanas. En esta línea de evolución, el mercado bursátil vio el debut de una nueva Bolsa de Valores, BIVA, generando un panorama de intermediarios más completo para el país.

Sibien existe una mayor cantidad de oferta de productos y de aspectos tecnológicos, en el país persiste un importante rezago de colocaciones de empresas en el mercado bursátil, manteniendo la sequía de nuevas emisoras para los inversionistas. Incluso en años recientes diversas empresas por temas internos han decidido abandonar el mercado accionario. Con el enfoque tradicional/familiar, muchas empresas no vislumbran participar en este mercado para financiar sus planes de crecimiento, ya sea por desconocimiento o poca cultura financiera para canalizar de una manera más completa su desarrollo.

La importancia de una Casa de Bolsa en el proceso de una colocación de una empresa en una Bolsa de Valores radica en ser algunas veces un agente colocador, haciendo toda la difusión de la emisora con todo el público inversionista que está en otras instituciones. El “expertise” en el mercado financiero de una casa de bolsa se ha materializado en introducir empresas o incluso un sector en el mercado bursátil, como fue en la última década el de las FIBRAS (hoy se consideran 16 empresas nuevas de este sector inmobiliario).

Las Casas de Bolsa no sólo trabajan en un esfuerzo diario para adaptar las nuevas exigencias del inversionista (principalmente tecnológicas), sino en cubrir ese rezago histórico de pocos inversionistas en un mercado accionario, dejando claro la realidad de poca cultura financiera en el país. Ajeno al negocio, dichas instituciones han contribuido de manera puntual para que mayor población tenga acceso al mundo de las inversiones, además de generar mayores sinergias con su gremio (cursos, eventos e información).

Tim Hortons.
Sabe a invierno

MUFFIN DE
MORA AZUL

APPLE
FRITTER

ROL DE
CANELA

Sujeto a disponibilidad.
Hasta agotar existencias.



Preparación de la planeación estratégica

Por Iván Gutiérrez Leal

Si tu empresa jamás ha realizado una planeación estratégica de manera formal, es momento de que empieces a plantearte el incursionar en este viaje. Una vez que se inicia, no debe de haber marcha atrás, la continuidad de la misma se convierte en una cultura empresarial que año con año se reinicia y es el mapa con el cuál toda la empresa se debe de guiar en el día a día de sus actividades.

La planeación estratégica no necesariamente debe de tomar mucho tiempo en definirse. Depende de la claridad y el avance con que se realice. Es una actividad que, si la información y los elementos para realizarla se tienen y preparan de manera correcta, se puede llegar a definir incluso en un fin de semana.

Es recomendable realizar sesiones específicas enfocadas a su desarrollo, definiendo una frecuencia que se convierta casi en tradición. Así como tener claro quienes deben de participar. El contar con diferentes puntos de vista de las piezas clave de la empresa permite que las sesiones sean mucho más productivas.

La preparación se define como: Disposición o arreglo de las cosas necesarias para realizar algo o para un fin determinado.

Mientras más análisis previo haya por parte de cada participante, será más sencillo que las ideas fluyan, se realicen acuerdos y se aterricen planes.

Como lo dice la definición “la preparación se realiza con un fin determinado“. El destino en esta ocasión es obtener:

- Visión actualizada
- Objetivos estratégicos alineados
- Iniciativas / proyectos estratégicos para lograr los objetivos

El seguimiento a la planeación estratégica toma un rol clave dentro de la organización, así que ya sea que se revise quincenalmente, mensualmente o bimestralmente, es importante estar conscientes de su avance y poder realizar ajustes si así se requiere.

¿Cuáles son los elementos básicos a preparar para una sesión de planeación estratégica?

1. Claridad sobre los antecedentes

¿Qué hemos hecho anteriormente?, ¿qué resultados nos ha dado?

2. Estatus de la visión anterior y objetivos

¿Dónde estamos el día de hoy?, ¿hemos logrado la visión planteada?, ¿estamos alcanzando los objetivos estratégicos planteados?

3. Análisis FODA

Cada participante debe de realizar previamente un análisis a profundidad, de qué es lo que ve dentro y fuera de la empresa, así como dentro y fuera de su área. Llegando a la sesión con claridad de: ¿Cuáles son las áreas de oportunidad más críticas a atender?, ¿qué podemos aprovechar de nuestras ventajas y del mercado?

4. Tendencias de indicadores

¿Cuáles son los resultados al día de hoy?, ¿qué tan lejos / cerca estamos de la meta?, ¿qué tan alcanzables y retadoras han sido las metas hasta el día de hoy?

5. Claridad de hacia dónde vamos o queremos ir

6. Definición de la agenda para la reunión determinada por la prioridad de los temas clave atender

El centralismo fiscal de la 4T asfixia a los estados y municipios del país

Por **Fernando Turner**

Empresario, fundador de la Asociación Nacional de Empresarios Independientes (ANEI) y ex Secretario de Economía y Trabajo de Nuevo León.

✉ ftd@katcon.com



La pobreza del erario refleja la de la población, causada por el escaso crecimiento económico y de empleos de los últimos 35 años. Con la mitad de la población en pobreza y un bajo ingreso por habitante, la recaudación es y seguirá siendo exigua.

Bajo ese escenario, la Asociación Nacional de Empresarios Independientes (ANEI), elaboró un estudio sobre las condiciones en que se encuentra el actual sistema tributario de México, en el cual concluye que urge poner fin al centralismo que ha agravado la penuria de los estados y municipios, atacar la informalidad y no gravar más a las empresas.

Ningún país ha acelerado el crecimiento económico y el ingreso de su población aplicando altos impuestos.

En esto debemos enfocarnos y no en aumentar constantemente impuestos a las empresas. La alta recaudación proviene de altos ingresos de los habitantes, reducción de la desigualdad y la informalidad, así como de la multiplicación y crecimiento de empresas competitivas y vibrantes.

La problemática es dual por un lado los bajos ingresos personales y por otro la informalidad que incluye a cerca de 701 mil personas que, entre el universo de pobreza del sector, tienen capacidad contributiva, pero son actualmente inalcanzados por el SAT.

Ante las condiciones imperantes es recomendable el establecimiento de convenios con los estados y municipios para fiscalizar al segmento informal pobre, incentivándolos con participarles el 50% de la recaudación incremental durante 5 años para inducirlos a fiscalizar activamente a este sector.

Sugerimos se permita la deducción parcial en el ISR de personas físicas de honorarios médicos, legales, notariales y rentas, para incentivarlos a solicitar recibos de profesionales y empresas que normalmente no facturan.

Las conclusiones del estudio de la ANEI “Un sistema tributario eficiente y equitativo” son contundentes, destacan que el 58.2 por ciento de la población en México se encuentra en la pobreza, lo que refleja una alta concentración del ingreso; el 55.1% de la economía se encuentra en la informalidad; así como la pobreza de los ingresos fiscales estatales y municipales.

Por ello, considerando la capacidad real de la economía mexicana y que la primera demanda de la población es trabajo y oportunidades, no es realista pensar en implantar un estado de bienestar. El costo involucrado quebraría al gobierno y al aparato productivo y sería contraproducente al castigar la inversión y el empleo

Bajo el escenario actual, la causa de nuestra falta de desarrollo y bienestar no es la falta de ingresos fiscales, sino su consecuencia. La falta de crecimiento y el escaso incremento en el ingreso per cápita que hemos experimentado, se debe a la incapacidad política de lograr elevar el crecimiento del ingreso aún con las carencias que conlleva el subdesarrollo, lo que ha estancado el aumento de ingresos fiscales.

La clara indefinición entre adoptar un modelo liberal capitalista o un estado de bienestar y el arraigado centralismo explica parcialmente la falta de crecimiento y las diferencias comentadas.

Las tasas de los impuestos en México son ya elevadas, especialmente para las empresas, pero también para las personas físicas. Además, el cumplimiento de las obligaciones fiscales es laborioso por lo que nuestro país se ubica en el penúltimo lugar de 130 en cuanto a competitividad fiscal.

Además, los ingresos de las entidades subnacionales son mucho menores en México que en la OCDE y en Estados Unidos. Esta situación claramente refleja el centralismo existente y la inadecuada organización federal mexicana.

Situación que podría revertirse con una reforma fiscal que aumente los ingresos estatales y municipales, la cual sería oportuna, considerando la determinación de no subir o crear impuestos federales.

La realidad es que el centralismo político ha agravado la tradicional penuria de estados y municipios y la dependencia en transferencias y aportaciones federales. Esta situación no ayuda a mejorar la calidad y oportunidad del gasto público y desanima el esfuerzo fiscal de las entidades.

Por ello, se debe de incentivar el esfuerzo recaudatorio local mediante disposiciones que premien con mejores apoyos a quienes se esfuercen más en ejercer la presión fiscal y o no al revés.

Es conveniente el establecimiento de convenios federación, estados y municipios donde se establezcan metas de esfuerzo fiscal con incentivos económicos y políticos adecuados.

A la vez, como parte de esta estrategia, pudiera establecerse la actualización obligatoria de los catastros municipales y su actualización inflacionaria automática. Urge en México una política fiscal que impulse y no que frene el crecimiento económico.

SPORT CITY

SPORT CITY

SPORT CITY

SPORT CITY

SPORT CITY

com.mx

TERMINA EL AÑO CON

NUEVOS RETOS

**VE MÁS ALLÁ DE ENTRENAR Y DESCUBRE
TODO TU POTENCIAL EN EL MEJOR LUGAR.**



**TRAINING
NUTRITION**



**CLASES EN
GRUPO**



ALBERCA



AF



**VIVE LA EXPERIENCIA SPORT CITY
CON ESTE PASE DE CORTESÍA**

HAGAMOS EQUIPO PARA IR MÁS ALLÁ DE TUS LÍMITES.

¡INSCRÍBETE YA!

**SPORT CITY
GALERÍAS
81 8123 21 35**

**SPORT CITY
NUEVO SUR
81 8346 0078**

**SPORT CITY
VALLE
81 8173 1780**



Jorge Escamilla y Eugenia González Ballesteros



Fernando Garza y Ale Rubio

Gran celebración y noche de gala en Bar Mochomos

Estuvimos presentes en la celebración del cuarto aniversario de Bar Mochomos en Monterrey. Al evento acudieron diversas personalidades para pasar una velada inolvidable. De esta manera, Grupo Costeño consolida su presencia en la Sultana del Norte para seguir ofreciendo experiencias a sus comensales. ♦



Andy Benavides



Diego Andrade y Sofía Hurtado



Óscar Ramírez y Lory Dávalos

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

No arriesgues tu salud y belleza. Asiste únicamente con Cirujanos
Plásticos Certificados, siempre veremos por ti y para ti.
¿Buscas tu mejor resultado?

A portrait of Dr. Carlos González, a man with a beard and mustache, wearing a blue checkered blazer over a white shirt. He is looking directly at the camera. Behind him is a large, faint, stylized graphic of a human eye with dashed lines indicating its structure.

DR. CARLOS GONZÁLEZ
CIRUGÍA PLÁSTICA ESTÉTICA Y RECONSTRUCTIVA

Calzada del Valle 400
(Mol del Valle - Torre 3)
Piso 8 Consultorio 04
Col. Del Valle, San Pedro Garza García

Tel: 8113594288
Cel: 8134027671 / 5527279579
drcarlosgzza@gmail.com
@drkarlos.gonzalez



Emmanuel Moreau y Pedro Chapa



Rebeca Garza, Patricia Maiz, Claudia Ibarra y Susana Bonada

Celebra 4 años de hornear experiencias

Arduo trabajo, aprendizaje y adaptabilidad, han sido constantes en la historia de Tim Hortons que cumple 4 años de presencia en el país. Sus sucursales han brindado empleo a decenas de personas; además, el lugar se ha convertido en un iconico puntos de reunión para compartir un rato con los amigos o realizar juntas de proyectos. Definitivamente en tan poco tiempo, cientos de mexicanos tiene miles de historias que contar con olor a café. ♡



Juan Gutiérrez, José Cil, Javier Gutiérrez, Pedro Chapa, Ricardo Acevedo, Thiago Capitani y Alex Antonelli



Jesús Ruiz, Javier Gutiérrez y Armando Véjar



Alberto López y Carolina Ortega

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

Solución en reclutamiento

Publica tus vacantes CHAMBA YA.MX



Contáctanos

 chambaya@epsilonmedia.mx

 81 8125-3500

   chambaya.mx



Alejandra Garza y Armando Landeros



Elsa Aguirre, Graciela Garza y Silvia Barba

Apoyan causa a beneficio

En apoyo al Hogar a la Misericordia ABP, se realizó una rifa y cóctel de la "XXXIX Exposición Colectiva 2021, titulada "Gratitud" en la cual varios artistas donan el 100% de las ganancias de su trabajo. El evento se realizó en el salón Varea en Punto Valle. ♦



Comité organizador



Guillermo Durán y Elena Suárez



Patricia Martínez y Tomás Cantú

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)

¡Entérate
al momento!



EL HORIZONTE

M U L T I M E D I A 

elhorizonte.mx





Joshua Figueroa, Silvia Figueroa, José Luis Figueroa y José Luis Figueroa



Mónica Rodríguez, Luz Zapata y Karen Téllez

Celebran quinto aniversario de Mulligan's

Para celebrar su quinto aniversario, Mulligan's organizó un torneo de golf el pasado 18 de noviembre. Al evento asistieron distintas personalidades para disfrutar de un momento agradable entre amigos un ambiente lleno de diversión, drinks y más. ♦



Diego Chávez, Juan Zambrano y José Vargas



Jacobo Zablah, Carlos Rubio y David Marcos



MÁS CONTENIDO EN [www. PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)

¡Que comiencen las fiestas!



TUS ETIQUETAS FAVORITAS Y TODO PARA ESTAS FIESTAS, EN UN SOLO LUGAR.

VINOTECA®

VINOTECA MTY | T. (81) 8173 5000

CALZADA DUENDES | ROBERTO G. SADA | PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN
EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES | GÓMEZ MORÍN 404 | ANÁHUAC
CUMBRES ELITE | VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | COLORINES
SAN JERÓNIMO | GARZA LAGUERA | PLAZA OMNIA | HUMBERTO LOBO

Encuentra tus productos favoritos aquí

[/vinoteca.mexico](#)

[@vinoteca_mexico](#)

vinoteca.com



Marca Registrada. Licenciada a favor de Vinoteca Mexico SA de CV. Imágenes meramente ilustrativas. "EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD. EVITA EL EXCESO."

CUERNO®



CUERNO.MX

Calzada – Calzada Del Valle Alberto Santos 333 Colonia Del Valle 66220 SPGG Tel. 81 2530 0082

