

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS

OF LIFE
MONTERREY



ALBERTO MARTÍNEZ · VÍCTOR SETIÉN

'HOSPITALITY MASTERS'



ARQUITECTURA
Conoce las obras de los mejores despachos en la ciudad

DESARROLLADORAS
Presentamos las compañías a cargo de los proyectos más influyentes

ARTÍCULO ESPECIAL
Arte de alto nivel en México



Conéctate con los mejores dispositivos

The Telcel logo features a stylized graphic of horizontal lines on the left, followed by the word "telcel" in a bold, italicized, lowercase sans-serif font.

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura y Velocidad

Encuéntralos también en
www.telcel.com/tienda



 **telcel**



PRESENTADO POR:



GRACIAS
POR SER PARTE DE LOS


TOP
Restaurants


2021


VISITA:

WWW.PLAYERSCHOICES.COM

PARA CONOCER MÁS

 [players.mty](https://www.facebook.com/players.mty)

 [@players_mty](https://twitter.com/players_mty)

 [playersmty](https://www.instagram.com/playersmty)

ELLOS FUERON LOS ELEGIDOS COMO
FAVORITOS DEL PÚBLICO EN CADA CATEGORÍA:

DESAYUNOS

FRIDA CHILAQUILES

COMIDA MEXICANA

LA CATARINA

ITALIANISSIMO

LO SPUNTINO

GREEN & HEALTHY

FIT TRUCK

DRINKS & COCKTAILS

LA MADALENA

SEAFOOD

LOS ARCOS

INTERNACIONAL

PANGEA

GRILL

LA TORRADA

ORIENTAL

SR. TANAKA

DELIVERY

BURGERS MX

REVELACIÓN

CUERNO

BUSINESS

LA GRAN BARRA

COFFEE & CAKES

BREAD

TACOS

TACOS ORINOCO

JOYAS NORESTENSES

SAN CARLOS

¡NOS VEMOS EN EL **2022!**





OHRUS

ACHE Desarrollos crea un proyecto único e innovador

"Creamos comunidades para nuestros clientes, que elevan el valor de nuestros proyectos"

Con más de 15 años de experiencia, ACHE Desarrollos ofrece al mercado inmobiliario proyectos de alta plusvalía, calidad y servicio post venta.



Arquitectura icónica

Ohrus es un proyecto que te ofrece un concepto diferente, con una arquitectura extraordinaria e innovadora, que se convertirá en un punto referente en la zona Santa María.

Conexión a la ciudad

Ubicado dentro de una zona de mayor crecimiento en la ciudad, conectado a vías de rápido acceso y puntos de interés cercanos como: restaurantes, colegios, universidades, hospitales, bancos, super mercados, entre otros.



Ohrus es...

Un proyecto en pre-venta de usos mixtos, diseñado para satisfacer las necesidades y el nuevo ritmo de vida de nuestros clientes, teniendo todo en un mismo lugar.

10 niveles Residenciales
118 departamentos

10 tipos de departamentos distribuidos en diferentes niveles, de 104 m² hasta 211 m². Todos los departamentos cuentan con una terraza amplia.

2 niveles de Locales

Espacios desde 38 m² a 202 m²

2 niveles de Oficinas

Espacios desde 50 m² a 1,000 m²

1 nivel de CoWorking,
Oficinas únicas y privadas

Espacios desde 6 m² a 15 m²



En el área residencial, contamos con 10 amenidades distribuidas en diferentes niveles del edificio, donde se podrán disfrutar cada una con una vista diferente.

- Área de juegos infantiles
- Área exterior multiusos
- Áreas verdes
- Espacios de relajación
- Fitness Room
- Salón multiusos
- Sky Pool
- Pet Park
- Kitchen Room
- Terraza Grill



Descubre más acerca de Ohrus

81 8303 3330



Un proyecto de



La información e imágenes contenidas en este material son de carácter ilustrativo. El desarrollador se reserva el derecho a modificar cualquier aspecto del proyecto sin previo aviso.

CUE



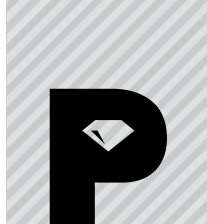
Tel. 81 2530 0082

Calzada - Calzada Del Valle Alberto Santos 333 Colonia Del Valle 66220 SPGG

RINO



CUERNO.MX



NOVIEMBRE 2021

Carta editorial

Nos encontramos en una etapa crucial: el cierre de año. Para este momento, ya tenemos previsto cómo queremos que sea nuestro escenario para 2022, y un aspecto esencial es qué vamos a invertir. En este tema, el sector inmobiliario es siempre una opción a considerar. En nuestras páginas encontrarás un especial y contenidos centrados junto en este tema, con las mejores empresas, profesionales y servicios dentro, así como alrededor de la industria mencionada.

En portada, conoce a Alberto Martínez y a Víctor Setién, fundadores de Grupo Costeño, compañía nacida en Torreón que al día de hoy cuenta con presencia en puntos estratégicos de la República Mexicana con restaurantes que han sido reconocidos con distinciones internacionales por su concepto y servicio únicos. Conoce su historia y por qué este año fueron reconocidos con el premio Trayectoria Gastronómica dentro de PLAYERS' Restaurant's Choice 2021.

En lo que corresponde a lo inmobiliario, en esta revista encontrarás a las mejores desarrolladoras de la región, que hablan sobre sus obras más representativas, así como de aquellos detalles que los distinguen como empresa.

Por otro lado, siguiendo con la presentación de obras, también hablamos de arquitectos, los encargados de conceptualizar, y liderar en conjunto con todos profesionales involucrados, la creación de proyectos que resaltan por su belleza y funcionalidad.

El artículo especial de esta edición lo protagoniza el arte de alto nivel en nuestro país, habla sobre 10 artistas que, con sus originales, creativas y muy bien valuadas piezas ponen la atención del mundo en México. ♦



Alejandro Martínez Filizola, cofundador de Grupo PLAYERS

PLAYERS
OF LIFE
MONTERREY

DIRECTORA EJECUTIVA
Rocio Castillo Carpio
e: rocio.castillo@grupoplay.com.mx

DIRECTOR COMERCIAL
Rogelio Frias
e: rogelio.frias@playersoflife.com

GERENTES DE CUENTAS CLAVE
Heidi Benavides
e: heidi.benavides@playersoflife.com

Juan Díaz
e: juan.diaz@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Aurora Cruz
e: aurora.cruz@playersoflife.com

Paola Cota
e: paola.cota@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
Jimena Jácome
e: jimena.jacome@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL PRINT
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Luis Mendez
e: luis.mendez@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR
Mariana Ceja
e: mariana.ceja@playersoflife.com

GERENTE DE MARKETING
Roberto González
e: roberto.gonzalez@grupoplay.com.mx

ADMINISTRACIÓN
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Jaime Campos

FOTOGRAFÍA
Lennon Rojas


DISTRIBUCIÓN
Benigno Cantú

CONSEJO EDITORIAL

Alberto G. Villarreal · Ángeles Vela · Alejandra Riveros · Alejandro Guajardo · Claudio Zambrano · Erick Sydow · Federico Crespo · Francisco Serrano · Héctor Benavides · Jorge Moeller · Jorge Ocampo · Lorenia Canavati · Marcela Ayala · María Garza · Rafael Abrego · Raúl González · Rodrigo Padilla · Tere González

Somos la materia prima de
Arquitectos y Diseñadores

Verónica González | VGZ ARQUITECTURA

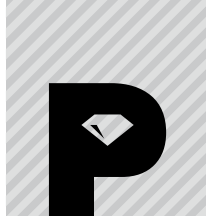
 verolegno


verolegno
chapas de madera

Chapas de Madera Natural y Precompuesta

T +52 (55) 5343 1204
T +52 (55) 5343 1248
T +52 (55) 5343 1268

www.verolegno.com.mx



NOVIEMBRE 2021

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Sergio Eduardo Rodríguez
e: sergio.rodriguez@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL PRINT
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

COMMUNITY MANAGER
Alexis Velázquez
e: alexis.velazquez@playersoflife.com

DISEÑO

GERENTE DE DISEÑO
Salma Salum
e: salma.salum@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE DISEÑO DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
WeWork
Avenida Circuito Frida Kahlo 303
Valle Oriente, 66278
Monterrey, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 1173 1848
WeWork
Avenida De Las Américas #1254,
Country Club 44610,
Guadalajara, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 175. Fecha de publicación: 1 de Octubre de 2021. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

LA TORRADA

LEÑA HORNOS CAVA




COSTILLA DEL
TIO GUILLO


LÁZARO CÁRDENAS 2500

SPGG

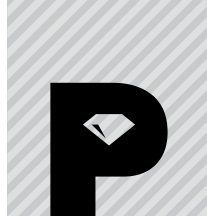
RSVP - 81 8262 · 7150

☎ 81 8259 · 9853

•  OpenTable


WWW.LATORRADA.MX





NOVIEMBRE 2021

Contenido



40 HISTORIAS DE ÉXITO
Hospitality Masters
Alberto Martínez y
Víctor Setién

34 AS BAJO LA MANGA
Adrián Roel y
Adrián Leal

36 PERFILES
José Herrera Casso

38 COMPROMISO SOCIAL
Roberto Siller

ARQUITECTOS

- 58 Landa + Suberville
- 60 Sulkin Askenazi
- 62 Márquez Quevedo Arquitectos
- 64 Salinas Lasheras
- 66 Bon Goût
- 68 Medellín & Basurto Arquitectos
- 70 IAARQ, Ibarra Aragón Arquitectura
- 72 NMASUNO Studio
- 74 Stato Arquitecto



52 ARTÍCULO ESPECIAL/
INVESTIGACIÓN
PLAYERS
Arte de alto nivel en México

DESARROLLADORAS

- 78 Grupo GP
- 80 Constructora Maiz Mier
- 82 GM Capital
- 84 Terra Serena
- 86 Nest
- 88 Oslim Construction
- 90 El Linterna
- 92 Believe Projects
- 94 Yo construyo
- 96 Maison Maya
- 98 Tierra Maya



132 TALENT
Medir la cultura:
responsabilidad del éxito o
el fracaso

136 COMERCIO EXTERIOR
Inteligencia comercial para
la integración a los mercados
internacionales

138 TECHNO
Innovación en tecnología y
comunicación



Lunes a Sábado 20:00 hrs.

HDTV: C4 / C8 SKY: 152 IZZI: C4 / C8



[pasionfutbolera](#)



[@pasionfutbolera](#)



[pasionfuboleramty](#)



Televisa
MONTERREY

The Highlights

PLAYERS ON AIR



Julián Ríos

CEO Eva

Para Julián Ríos, emprender no se trata de replicar modelos o ser altruista; es más bien un tema de trascendencia. El CEO de Eva, la empresa que se dedica a detectar el cáncer de mama con la tecnología más novedosa en México y el mundo tiene claro que hay empresas que nacen muertas, pero no se dan cuenta sino hasta dos o tres años después de haber sido fundadas; parten de la errónea frase, según él, en que la idea no es lo importante, sino la ejecución.

A sus 18 años de edad, decidió enfocarse completamente en su compañía, dejar una beca completa en el Tecnológico de Monterrey para estudiar una carrera que genuinamente le apasionaba; creía en el futuro que estaba construyendo y decidió mudarse a la Ciudad de México.

Con la creación de EVA, su vida cambió en dos principales áreas. La primera fue darse cuenta que el mundo que le rodeaba fue creado por personas que, en muchas circunstancias, no son más inteligentes el resto. Para él, son personas normales que tuvieron la iniciativa, el coraje y la valentía para cambiarlo y ahora nosotros vivimos en su mundo. “Cualquiera de nosotros puede hacer un cambio. El primer gran cambio fue darme cuenta que cualquier cosa es posible”. La segunda cosa importante que aprendió fue el acto de crear valor, cómo hacer el mundo mejor para un grupo particular de personas, de ahí vienen las grandes empresas, los grandes inventos que han cambiado nuestro mundo.

El mayor valor que obtuvo no fue ganar el reconocimiento Global Entrepreneur Award de EO, a pesar de ser el primer mexicano en hacerlo, fue conocer personas valiosas en el proceso. En particular, el dúo Sergio Romo y Jonathan Lewy; ellos decidieron invertir en su empresa lo que en ese tiempo consideró que era una cifra extraordinaria: 5 mil dólares. “Pensé que era más dinero del que jamás íbamos a ver en nuestras vidas”.

En sus palabras

- Cada quien labra su camino. La universidad, si es una decisión consciente, es un buen camino, pero la mayoría de las personas no viven la vida que quieren, sino la vida que los otros esperan que vivan.

- Hay que tener cuidado en ser conscientes del tipo de vida que estamos construyendo, porque cada decisión suma a construir una vida que podría estar alejada con los sueños que tenemos.

- Julián Ríos no tiene un estudio formal, pero sí una disciplina de estudio muy agresiva. Lee tres horas al día de temas que le interesan y se rodeo de genios que hacen las cosas mejor que él.

- Cuando se crea algo genuinamente nuevo, no existen los expertos; todos están aprendiendo sobre cómo sobre la marcha. Lo que necesitan los mexicanos es tener el ego de decir: “yo puedo”.

- Hay que enfocarnos en qué importa y qué no importa. Tiene que ver en hablar con tus usuarios, crear producto, ingresos y no con cosas esotéricas. Eso, 23 horas al día y una de ejecución.



Conócelo

Julián Ríos Cantú es CEO y cofundador de Eva, la primera tecnología inteligente y no-invasiva para la detección del cáncer de mama. Es el mexicano más joven en llevarse la Medalla Presidencial por Innovación y Tecnología y también el primer mexicano en ganar el Global Entrepreneur Award de EO. Ha sido profesor invitado en la Sociedad Médica Nacional de los Estados Unidos y Harvard-MIT Innovation Laboratories. Su compañía fue nombrada una de las 30 empresas más prometedoras de 2018 por la revista Forbes y en 2019, la revista INC la nombró como una de las 50 compañías que están cambiando al mundo.

“Antes de querer ser emprendedor, quería ser científico; físico teórico o astrónomo. La ciencia siempre ha sido mi musa, siempre he tenido un amor platónico. Emprender es un juego de creación de valor y si la creación de valor no es sustancial, no hay un emprendimiento sustancial”.



Ve el video completo de esta charla y emisiones anteriores de PLAYERS on Air.

LÍDER MUNDIAL DEL SECTOR INMOBILIARIO

DONALD BREN

En 1963 se incorporó a Mission Viejo Company en calidad de Presidente, iniciando la planificación y construcción maestra de la comunidad que comprende 11 mil acres en Mission Viejo, California. Para 1967 expandió sus horizontes hacia nuevos desarrollos planificados en el sur de California, entre ellos Westlake Village y Newhall Ranch, y Foster City en San Francisco.

A finales de la década de los setenta compró Irvine Company y, durante los últimos 40 años ha planeado y construido la ciudad de Irvine y New Port Coast, creando una de las regiones más sobresalientes de la Unión Americana, zona metropolitana que tiene una población mayor a los 280,000 habitantes con un número igual de puestos de trabajo.

Además de ser uno de los principales constructores del mundo, Bren tiene un lado filantrópico, en el que apoya financieramente a proyectos relacionados con la preservación ambiental, educación y la investigación científica. Se le han reconocido donaciones que superan los 1.4 mil millones de dólares y fue considerado por el European London Times como una de las diez mejores personas del mundo gracias a su visión de negocios y a sus contribuciones a causas ecológicas y medioambientales. ▼

Donald Bren es uno de los personajes más importantes del sector inmobiliario a nivel mundial, en el que ha estado involucrado como desarrollador, planificador y constructor por 50 años. Nativo de Los Ángeles, California, estudió la carrera en economía y administración de empresas en la Universidad de Washington, además de haber servido durante tres años como oficial en el Cuerpo de Marines de los Estados Unidos.



Medalla

Presidencial de la
Universidad de California

Máximo honor

del Instituto de Tecnología
de California

Medalla Jr.

De la Fundación de la
Universidad del Cuerpo
de Marines

Reconocido

por la Academia
Americana de Becarios
de Artes y Ciencias



GRUPO ALME



CO — DE

La Madalena

A Z I A

PL & SE



LA REINA DEL REAL ESTATE



MARÍA ASUNCIÓN
ARAMBURUZABALA

Considerada por la revista Forbes una de las mujeres más exitosas del mundo, María Asunción Aramburuzabala ha destacado en el mundo de los negocios gracias a su visión y habilidad en muy distintos ramos como son el cervecero, tecnológico o el de los bienes raíces.

Nació el dos de mayo de 1963 en la Ciudad de México y es hija del empresario del Grupo Modelo, Pablo Aramburuzabala Ocaranza y de Lucrecia Lárregui González. Se graduó de Contaduría Pública en el Instituto Tecnológico de México (ITAM).

Al fallecer su padre en 1995 tomó la Vicepresidencia del Consejo de Administración de la empresa que fundó su abuelo en 1924. Siendo la primera mujer en desempeñarse en el puesto. Bajo su administración, el Grupo Modelo se posicionó entre las mejores marcas a nivel mundial.

Esta experiencia la preparó para seguir incursionando en distintas empresas como Tresalia Capital, dedicada a invertir en importantes compañías mexicanas y ayudando a consolidar la creación de nuevos negocios.

Por otro lado, es conocida como la “Reina del Real State” gracias a su poder empresarial y a que ha podido identificar zonas con potencial para desarrollar y construir complejos de usos mixtos. Actualmente cuenta con un amplio portafolio de propiedades, principalmente en la Ciudad de México.

En este sentido, es Presidenta de Abilia, compañía que ha desarrollado más de tres millones de metros cuadrados. En Abilia trabajan más de 200 expertos en el campo del desarrollo inmobiliario y se ha caracterizado por desarrollar los proyectos más importantes del país en los últimos años como: Terret Polanco, Prado Sur 250, Parques Polanco, el primer proyecto de usos mixtos de la Ciudad de México y el destacado desarrollo Rubén Darío 225. ▼

Mediante su labor empresarial, María Asunción Aramburuzabala ha impactado positivamente en los proyectos efectuados, respetando siempre el medio ambiente y elevando la calidad de vida de los que invierten en sus complejos.

LA COLONIA



HECHO EN CASA



COCTEL LA COLONIA

☎ 81.2351.2450

☎ 81.1359.4039
81.1359.4110

📍 Av. Bosques del Valle 110,
Col. Bosques del Valle,
San Pedro Garza García

Viva la gran experiencia de Vacations 4 U



Déjate consentir por los expertos en ofrecer las mejores vacaciones de tu vida

Pasamos meses enteros sin experimentar la gran sensación de viajar, privándonos de disfrutar las playas o piscinas, los spas y restaurantes que deleitaban todos nuestros sentidos... Pero ahora, ¡ya estamos más que listos para diseñar nuestras próximas vacaciones! ¿Cómo lograr una experiencia única? La respuesta está en elegir al especialista indicado, ese que tenga una vasta trayectoria planeando momentos magníficos.

¿Estás listo para vivir los mejores días de tu vida en uno de los resorts más exclusivos del mundo?

Vacations4U es una empresa que brinda asesoría de calidad en la toma de decisiones en paquetes vacacionales, ayudándote a ti y a tu familia a conocer los mejores destinos, con experiencias espectaculares que te permitirán obtener tu pedacito de paraíso en ellos.

Ofrecen una alta gama de servicios de lujo para que tus vacaciones sean las que siempre soñaste. Tendrás acceso a spa's de clase mundial, los mejores campos de golf, restaurantes con la mejor gastronomía, actividades para todas las edades y mucho más.



Comunícate con el experto

Sergio Cid

☎ 8186568089

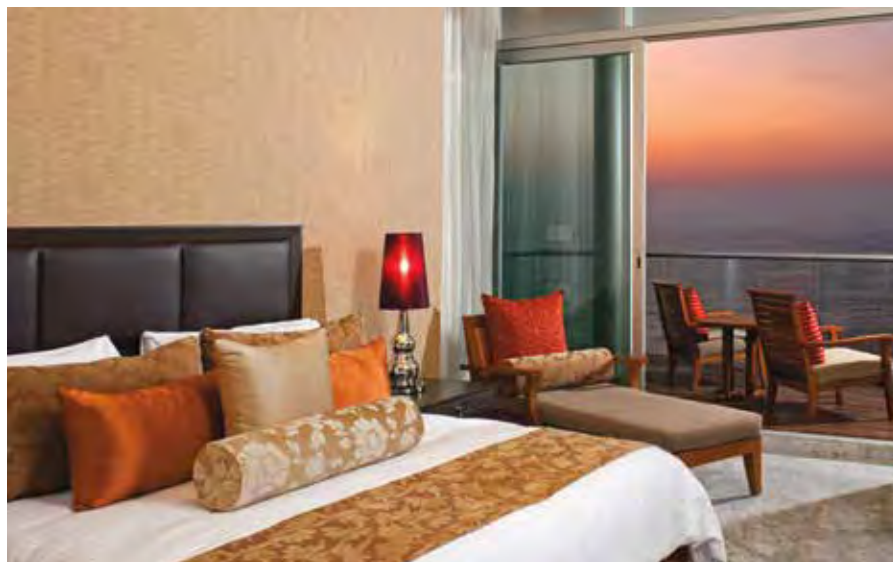
✉ sergiocidperez@vidavacationsca.com

@travelboutiquegifts

Destinos para tu viaje especial 2022

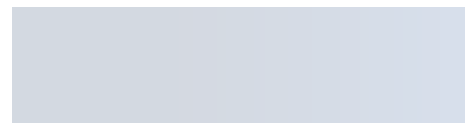
Riviera Maya

Si quieres disfrutar del sol, las olas, los arrecifes y cenotes en la costa del Caribe, Riviera Maya te espera. Aquí también encontrarás restaurantes de primera categoría, espacios para vivir al máximo la vida nocturna, spas, novedosos centros comerciales y campos de golf. La Riviera Maya es uno de los mejores destinos para practicar buceo y snorkel.



Los Cabos

No importa el tipo de viaje que desees hacer, Los Cabos cuenta con lo ideal para todos los estilos y gustos: desde lo más relajante hasta lo más aventurero; desde los más económico hasta lo más lujoso... De todo hay en ese gran destino de playa y desierto en el noroeste de México. El relajado estilo de vida de Los Cabos es de fácil acceso, por lo que los eventos llevados a cabo en la región son una experiencia libre de estrés de principio a fin.



Nuevo Vallarta

Es de nítidas aguas y de oleaje moderado, en la que igual puedes nadar y hacer un poco de surf. Con marea baja se puede acceder caminando a unos cercanos arrecifes de coral y practicar snorkel. Cerca de la playa de Nuevo Vallarta hay todo lo que puedas necesitar para unas espléndidas vacaciones, desde hoteles y restaurantes de distintas categorías y precios, hasta tiendas, bares, parques de diversiones y otras atracciones.

Puerto Vallarta

Enmarcado por las montañas de la Sierra Madre Occidental del Estado de Jalisco y el inmenso pacífico mexicano se encuentra Puerto Vallarta, un encantador destino turístico con techos color rojo, atardeceres dorados y calles empedradas. Un lugar que cuenta con todo para pasar unas vacaciones increíbles, hermosas playas, hoteles, variedad de restaurantes y actividades.

Vacations4U también cuenta con destinos como Mazatlán, Puerto Peñasco y Acapulco.



LOS ÁNGELES

LA CAPITAL MUNDIAL DEL DEPORTE

La ciudad de Los Ángeles es el punto de encuentro más versátil, histórico y emocionante para los amantes del deporte. Su infraestructura es el escenario ideal para los mejores eventos deportivos del mundo.

Con una inigualable agenda de competencias deportivas oficiales durante la próxima década, incluyendo el Super Bowl LVI (2022), MLB All-Star Game (2022), College Football Playoff National Championship (2023), 123rd U.S. Open Championship, el Campeonato de la División I de Baloncesto Masculino de la NCAA (2024), la Copa Mundial de la FIFA™(2026) y los Juegos Olímpicos y Paralímpicos (2028), la ciudad de Los Ángeles ha sido nombrada la ‘capital mundial del deporte’ por su vibrante y única escena deportiva con franquicias de renombre mundial, estrellas y eventos internacionales.

La ‘capital mundial del deporte’ cuenta con increíbles recintos de última generación y emblemáticos estadios, una gran entrada para sus visitantes, el Aeropuerto Internacional de Los Ángeles (LAX), un sistema de transporte público en renovación constante, gran variedad de hoteles, sedes únicas para activaciones, fiestas y eventos, una dinámica y entusiasta afición, miles de apasionados del deporte, un clima casi perfecto con 300 días de cálido sol al año y acceso a los más famosos y talentosos deportistas, así como al epicentro de la industria del entretenimiento, por lo que los siguientes meses no serán la excepción.

El calendario deportivo de L.A. durante los siguientes 10 años, incluye eventos locales, nacionales e internacionales del más alto nivel, dentro de los que destacan las competiciones de 10 equipos profesionales –Dodgers, Lakers, Clippers, Kings, Rams, Chargers, Sparks, LAFC, Galaxy y Angel City FC– que en conjunto suman más de 30 campeonatos, instalaciones de última generación como el SoFi Stadium y el Banc of California Stadium, así como grandes inversiones para la continua mejora y renovación de emblemáticas sedes como el STAPLES Center y el LA Memorial Coliseum.

www.discoverlosangeles.com



A Downtown Los Angeles Lovers' Treasure!

Hotel Figueroa se ha convertido en un ícono del centro de Los Ángeles, su espíritu independiente y lujo auténtico, lo ponen en el spot del hospedaje de los amantes del buen vivir. La arquitectura y ambientación está inspirada en el esplendor colonial español de 1920. Cuenta con 268 habitaciones y suites distribuidas en 14 pisos, una piscina ubicada dentro de un oasis botánico.

Ofrece a huéspedes y visitantes una gran experiencia culinaria a través de las creaciones de los chefs Jan Claudio que está al frente del Cafe Fig, un espacio con un menú único que empodera los sabores clásicos del centro de Los Ángeles, asimismo, brinda una gran experiencia de coctelería en el Bar Magnolia. Otro gran momento se puede vivir a través del menú creado por el chef AJ McCloud, al frente de La Casita en el Hotel Figueroa, un restaurante que brinda un menú inspirado en la gastronomía costera, incluye platos como Ceviche Classico, Tacos de Camarones a la Parrilla y un programa de coctéles de clase mundial.

www.hotelfigueroa.com
[/hotelfigueroadtla](https://www.facebook.com/hotelfigueroadtla)
[hotelfigueroa](https://www.instagram.com/hotelfigueroa)



AGUA PURA y CONFIABLE para tu **NEGOCIO.**

- El sistema de purificación más confiable, para ofrecer agua de excelente calidad a tus clientes.
- Disponible a cualquier hora, tan fácil como abrir el grifo, dile adiós al garrafón.
- Rápido retorno de inversión, comparado con la compra de garrafones.



Ver video



18 MESES SIN INTERESES
12,6,3 APLICAN TÉRMINOS Y CONDICIONES
VISA mastercard

evans.com.mx

ENVÍO GRATUITO*
Solo ventas en línea
*Mínimo de compra \$2,000



Ventas en línea
33-1500-8897

Localiza tu tienda EVANS
tiendaevans.com

cotiza@evans.com.mx

38267
800 00 EVANS

EvansMéxico

Noviembre en Nueva York

Este mes es ideal para visitar “La Gran Manzana”, ya que el otoño ha cambiado a tonos rojizos y amarillentos los paisajes de la Ciudad y ya se siente el ambiente navideño.



Actividades que podrás realizar

- **El maratón de Nueva York:** Es una carrera que se lleva a cabo el primer domingo de noviembre desde 1970. Es uno de los eventos deportivos más grandes de la ciudad y es reconocido como una de los maratones más importantes del mundo.
- **Acudir a un partido de hockey sobre hielo:** De Octubre a Abril se lleva a cabo la Liga Americana de Hockey sobre Hielo (NHL).
- **Pasear por Central Park:** Un imprescindible del otoño en Nueva York por sus estrechos senderos cubiertos de hojas.
- **Ver un partido de Fútbol Americano (NFL):** Nueva York tiene dos representantes en la liga, los Gigantes de Nueva York y los Jets de Nueva York; los partidos se juegan en Nueva Jersey, East Rutherford. Sin embargo, el estadio MetLife está a 40 minutos de Times Square en transporte público.
- **Patinar sobre hielo en Rockefeller Center:** Este lugar tiene una pista de hielo impresionante durante los meses de noviembre a enero.
- **Visitar mercados navideños:** Es durante esta temporada que el espíritu navideño llega a Nueva York. Los mercados de pulgas se instalan en varios parques de la ciudad.
- **Día de los Veteranos:** Se celebra cada año el 11 de noviembre y es el día en que se homenajea a los militares que han servido en las fuerzas armadas. Existen varios eventos ese día, entre ellos el desfile America's Parade.
- **Cena de Acción de Gracias:** Para todos los estadounidenses es un día muy marcado, ya que es uno de los pocos días que toda la familia se puede reunir. Es posible encontrar restaurantes que ofrecen un menú especial que incluye el pavo tradicional.
- **Desfile de Thanksgiving:** El último jueves del mes se realiza el famoso desfile de Thanksgiving; un símbolo de la llegada de la Navidad.

Clima en la Ciudad

Las temperaturas en Nueva York en esta época del año suelen estar entre los 5 y 12 grados centígrados, sin embargo no llegan a temperaturas frías invernales. En noviembre, es poco probable que nieve, aunque puede ocasionarse alguna nevada ligera; sin embargo, la lluvia es común en cualquier época del año.

¿Cómo vestirte?

Lo ideal es vestirse en capas. Con esto puedes agregar y quitar ropa de acuerdo a las temperaturas del día. También, te permitirá salir de lugares cerrados, con calefacción, sin congelarte ni sentir calor. Opta por prendas como: ropa interior térmica, un abrigo impermeable, calcetines gruesos, sombrero, así como calzado cerrado. ♡



MOCHOMOS

Wau



METROPOLITAN
CENTER

RESERVA 81 8647 0160

Instagram: [mochomosmt](#) Facebook: [mochomos monterey](#)

mochomos



Muestra construcciones a detalles

Museo Nacional de
Arquitectura

El Palacio de Bellas Artes además de ser una obra icónica, en su interior se encuentra el Museo Nacional de Arquitectura. El último piso del edificio está dedicado a exhibir, promover y difundir los valores de la arquitectura moderna y el urbanismo nacional como internacional.

El 26 de enero de 1984 fue inaugurado con el propósito de sensibilizar a los visitantes sobre lo necesario que ayudar a preservar el patrimonio arquitectónico de México, y para los amantes de la arquitectura que buscan admirar los detalles de los arquitectos, sus estilos en el diseño y los materiales que se utilizaron en determinadas edificaciones.

A 37 años de su fundación ha tenido exposiciones de reconocidos arquitectos mexicanos como Jaime Ortiz Monasterio, Carlos Mijares Bracho, Adamo Boari, Luis Barragán, entre otros. En el sitio se presentan materiales, planos, fotografías de obras importantes, modelos y maquetas para que el visitante pueda observar a detalle los proyectos presentados; entre las maquetas más emblemáticas y de parada obligada está la del Palacio de Bellas Artes, diseccionada para que se logren apreciar todas las partes del edificio.

Las exhibiciones logran mostrar al arquitecto principal y el personal de construcción realizando el proceso desde su nacimiento, pasando por la ejecución y la obra final.

El recinto adscrito a la Dirección de Arquitectura y Conservación del Patrimonio Artístico Inmueble (DACPAI), está dividido en cuatro secciones:

- 1.- Arquitectura-contraste: Jaime Ortiz Monasterio y Carlos Mijares Bracho.
- 2.- Corpus Urbanístico de la Ciudad de México.
- 3.- Teatro Nacional de México (Plano original).
- 4.- Teatro Nacional de México.

Exposiciones emblemáticas

- 1982- La Arquitectura en México. Porfiriato y movimiento moderno.
- 1983-80 años de la colonia Roma.
- "Partenón: arquitectura y arte"/ "Arquitectura orgánica – Javier Senosiain".
- Las entrañas del Sistema de Transporte Colectivo en la exposición Metro 50 años.
- Palacio de Bellas Artes. Biografía de un símbolo.
- Somos la Atlántida. Géza Maróti 140 años

A destacar



Centro de la Ciudad de México



Más de 161 exposiciones

GALERIAS VICTORIA



Galería de arte y antigüedades
Calzada Del Valle No. 400, Moll Del Valle,
San Pedro Garza García, Nuevo León
81 1625 9414
www.galeriasvictoria.com.mx
Horario de 10:00 am a 8:00 pm de lunes a domingo



CLAUDIA ALBERTINA RUIZ SÁNTIZ

“No importa la edad,
ni el origen, ni el género,
todos tenemos derecho a
soñar y a realizar esos sueños”

LA PROMESA DE LA GASTRONOMÍA MUNDIAL
Y SU LUCHA POR EL DERECHO A SOÑAR.

Por Cristina Garza / Foto: Hannya Romo

Dentro de cuatro paredes, Claudia Albertina Ruiz Sántiz evoca la milpa, un horizonte inundado de verde, las mariposas revoloteando en la prolífica naturaleza, sus olores, su tierra.

Recientemente los Altos de Chiapas y el pueblo de San Juan Chamula estuvieron en el ojo mediático gracias a una mujer.

Claudia Albertina Ruiz se define como una rebelde, diferente, interesada en romper los paradigmas existentes de la mujer indígena.

The World's 50 Best y el Basque Culinary Center la colocaron como una de las 50 Next; una lista que reconoce a los próximos líderes del mundo gastronómico.

La chef indígena es la única mexicana en formar parte de este listado, que, en su voz, es un honor de vida.

En PLAYERS of Life nos complace compartirte su historia de trabajo, colectividad y visibilidad.▼

MUJER E INDÍGENA EN MÉXICO ■

A los ocho años, Claudia comienza a llevar la cocina de su casa, al ser la mujer más grande, tenía la responsabilidad de dejar preparado alimento para su familia, a la par de sus estudios.

Los Altos de Chiapas es un sitio en donde la vida de la mujer siempre ha sido llevada por el hombre, en donde a los 14 o 15 años ya están siendo casadas y el nivel primaria puede ser lo más a lo que se puede aspirar en educación.

A partir de este entorno continúa el crecimiento de Claudia Ruiz Sántiz, quien más tarde se convertiría en la primera integrante de su familia en obtener un título universitario.

"Una de las primeras metas era tener un título profesional y hasta los 17 o 18 años concreté que quería que dijera licenciada en gastronomía".

A partir de ese momento comenzó otra etapa de lucha para Ruiz Sántiz, cuando decide ir contra la corriente, salirse de casa e irse a Tuxtla a perseguir sus sueños.

"La verdad es que ha sido bastante fuerte porque también, con toda esta parte cultural, por ejemplo, en mi caso, no está bien visto que siga soltera", señala.

Las barreras no acabaron ahí, ahora se enfrentaba a un sector en donde "prevalece el machismo". Esta parte de la gastronomía también fue como uno de los episodios más fuertes.

"En el sector gastronómico prevalece el machismo, yo recuerdo mucho que el reconocimiento a la mujer era muy poco y de hecho casi ni se reconocía a la mujer en el ámbito gastronómico", comenta Ruiz Sántiz.

Desde su perspectiva, fue hasta el 2010 que se empezaron a reconocer a las cocineras tradicionales, "que ellas son base de la gastronomía mexicana y tienen todo el conocimiento, tienen como toda esta parte de los saberes y del por qué y para qué se hace".

"Para mí era muy curioso incluso escuchar a un chef que decía 'es que las mujeres no pueden llevar la cocina profesional, que lleven la cocina de su casa'. Eran estas partes que yo decía no, veo que tu segunda es mujer y que las mayorías de tus colaboradoras son mujeres, por qué me dices eso", cuenta la chef.

A partir de estas vivencias, se comenzó a marcar el rumbo de Claudia, que no solo estaba relacionado con desempeñarse como chef, sino en demostrar que la mujer podía llevar una cocina profesional sin problema.

DIGNA REPRESENTANTE DE LA COCINA TRADICIONAL INDÍGENA ■

La gastronomía indígena es un tesoro que se mantiene bajo la protección de sus pueblos, ocasionalmente puede ser degustada en determinados sitios, pero raramente reconocidos como tal.

"Siempre había pasado que cocineros van a los pueblos a aprender. A veces hacían suyas las recetas cuando en verdad alguien se las había enseñado; se habían apropiado de las recetas, cuando en realidad se tienen miles de años con esas preparaciones", reconocía Ruiz Sántiz.

"Algo tenía que hacer, algo que pueda mover, mostrarle a la sociedad que somos capaces de hacer varias cosas".

Es así que para su trabajo de tesis presenta un recetario, pero uno no solo hablaba de sus orígenes a través de la gastronomía tradicional indígena, era uno que la hacía visible al ser bilingüe.

Este recetario en español-tzotzil, con ingredientes de la localidad, le brindaría su primera gran oportunidad laboral.

"Cuando me presentan al chef, quede impresionada y pasmada al ver que él sacaba una tarjeta de su filipina, me la entregaba y me dice 'mándame todos tus datos en este correo y te espero en Ciudad de México'. Ni siquiera me había preguntado si quiero ir, pero fue tan gratificante el saber que alguien se había interesado en mi trabajo y hasta eso no era el trabajo de cocina, era un trabajo de tesis", recuerda.

Una vez en el Pujol de Enrique Olvera, catalogado como el mejor restaurante de México y América del Norte, Claudia continúa su inspiración.

"La vida te va poniendo retos y depende de ti si lo tomas. Pujol fue mi escuela tanto en lo profesional como en lo personal, los tres años con ellos fueron enriquecedores".

Pero sería Eduardo García en Máximo, con quien encontró la mentoría que marcaría el antes y el después en su desarrollo.

"Me terminé de inspirar, para mí en lo particular es que me termino de inspirar y

ahí fue cuando dije: 'quiero hacer una gastronomía tradicional de mi estado y de los pueblos'. Ya traía esta inquietud y algo pasó que surgió el deseo de independizarme".

LA LUCHA POR LOS SUEÑOS Y KOKONO' ■

Al preguntarle sobre planes futuros, la chef reconoce que no le gusta planear y es que, a lo largo de su camino, la vida siempre la ha llevado por otros rumbos. Tal es el caso del nacimiento de su primer restaurante Kokono'.

En el momento en el que decide convertirse en empresaria, Ruiz Sántiz comenzó a vislumbrar una pastelería.

"A mí en lo particular lo saludo no me gustaba, se me hacía muy fácil, todo se puede componer, no me reta como en la pastelería; todo tiene que ser bien pesado, las técnicas, porque si no lo haces bien, todo se va a la basura".

El sitio perfecto aparece, pero no para este proyecto. Pronto el menú comenzó a cambiar y en tan solo un mes y sin dinero, ya había nacido Kokono'.

"Al mes empezó a florecer, creo que era algo que ya traía por dentro, de repente cuando hice la junta de familia floreció y ahí está. Al principio me tomaron como loca, mi papá decía 'quién va a querer poner gastronomía indígena', 'pon otro concepto', 'busca algo que el turista esté buscando'; justo eso es lo que busca el turista y no hay aquí".

Kokono' está cobijado con mucho amor y su esencia responde a la colectividad y sustentabilidad, dos cualidades que finalmente colocan a su gastronomía como una promesa mundial.

"Una de las características que tiene mi pueblo es justo eso, hacerlo colectivo, entonces nunca pensamos en el sentido del beneficio de uno, sino de todos. Esto es lo que mi pueblo, mi gente, mi familia me ha enseñado y es lo que vengo trayendo", comparte Claudia Ruiz Sántiz.

Al día de hoy la cocinera ya también cuenta con su repostería "Albertina" y en un futuro cercano espera poder tener un comedor comunitario.

Asimismo, Kokono' en poco espera volver a su raíz.

"Lo que quiero hacer ahora es pasarlo a la naturaleza, hacerlo a su esencia tradicional ya que realmente Kokono' es un proyecto más sustentable, entonces te imaginas de repente entrar al espacio, ver la milpa, el gallinero, las señoras haciendo tortillas, realmente lo que es".

Claudia Albertina Ruiz Sántiz determinó desde los inicios de su carrera, que sería su trabajo y no su boca la que hablaría por ella. Esta es su historia hasta ahora.

Jessica Gutiérrez

La adrenalina por crear momentos trascendentes

Imaginar una boda, planearla, pensar en los invitados, el banquete, la fotografía... Todo suena tan emocionante, así como estresante, aunque para Jessica Gutiérrez, fundadora de Mi Evento Renta, representa la oportunidad de trabajar y, a la vez, de ser parte de los momentos únicos de muchas personas. Su campo no se resume solo a uniones matrimoniales o eventos familiares, a su cargo también ha tenido compromisos corporativos. Y de ellos, también disfruta la experiencia.

“Me encanta la adrenalina de cada uno de los eventos; todos son distintos. En verdad, disfruto mucho el proceso, desde que empiezan a planearlo hasta que veo las fotos del resultado final”, cuenta Jessica. “Cada evento tiene una historia detrás. Por ejemplo, en los corporativos, nos ha tocado desde festejar el aniversario de una empresa al lanzamiento de un nuevo producto o el reconocimiento de empleados. En eventos sociales, las mil y una historias de amor en las bodas, celebraciones de los hijos, parejas, abuelos... Cada historia me llena de satisfacción, saber que somos parte de ella y poder contribuir”.

¿Cómo nace?

Mi Evento Renta inició sus operaciones en 2008. Al igual que la mayoría de los negocios, partió de una necesidad y casi por una casualidad. Jessica explica que por ese año, “acababa de terminar de trabajar en un proyecto en una galería de arte y tenía la inquietud de tener un negocio propio. Mi hermano estaba por casarse y mi cuñada me pidió que la acompañara a rentar el mobiliario para su boda, fue ahí donde me di cuenta de que existía una necesidad en variedad de mobiliario para eventos y decidí crear mi empresa”.

Y aunque al principio, su marca solo se enfocaba en bodas, con el tiempo, de manera gradual, la pequeña idea fue creciendo y diversificándose. “Había potencial, por lo que volteamos a todo tipo de eventos sociales, así como los eventos corporativos”.

Hoy en día, Mi Evento Renta no se limita a cierto tipo de celebraciones; hacen de cualquier tipo sin importar el tamaño. A veces, un evento social es el canal hacia uno corporativo y viceversa, según compartió Gutiérrez. “Pienso que hemos sido muy afortunados de poder estar presentes en los mejores eventos de Monterrey y trabajar con gente y empresas extraordinarios. Además, también hacemos eventos fuera de Monterrey”.

Calidad y seguimiento

Hace más de 12 años, cuando Jessica comenzó su marca, tenía claro lo que necesitaría para lograr el éxito; le había tocado vivirlo desde afuera. Por lo cual, se enfocó en ofrecer calidad y variedad en el servicio, desde escoger el mejor material en perfectas condiciones. “Nos enfocamos en la practicidad, rapidez y eficiencia desde el primer contacto con el cliente hasta el día de su evento. Posteriormente, seguimos atendiéndolos de la mejor manera, así muchos de ellos se vuelven recurrentes.

Para la fundadora de esta empresa realizadora de eventos, la clave para permanecer en el gusto de sus clientes, y mantener su crecimiento gradual, ha sido la innovación constante y la comunicación con las personas encargadas de crear o decorar eventos, “para así, explorar las necesidades que tienen y darnos cuenta de qué es lo que están buscando. Ver las tendencias actuales y de esta forma tener el mobiliario que cumpla con las necesidades actuales de nuestra clientela. Nuestra industria está en constante cambio y siempre tenemos que reinventarnos para seguir en el gusto del cliente”.

Jessica recuerda sus inicios, desde que empezó en un pequeño rincón dentro de su casa donde: “adecué un espacio para poder guardar y mostrar el mobiliario de la mejor manera posible. Contrataba gente externa para que me hiciera el servicio de flete, carpintería... Con el paso del tiempo, me cambié a un local donde exhibía mi mobiliario y renté algunas bodegas para guardarlo. Conseguí mi propio equipo de transporte para poder abastecer los fletes y no depender de un tercero, contratar personal propio para la operación del negocio. Este cambio fue sumamente importante ya que pude crecer y depender al 100% de mí y mi equipo de trabajo”.

El mayor reto

Mi Evento Renta no fue ajeno a los efectos de la pandemia, por el contrario fue un duro golpe y el momento más difícil hasta ahora de superar. Afortunadamente, Gutiérrez platica que no solo pudo sobrevivir, sino además, luego de evaluar la situación y los valores de la empresa, fue el momento para reestructurarse; “sabíamos que, como todos los de nuestro medio, nuestro trabajo se fue prácticamente a cero de un día a otro y muchas empresas del medio no pudieron sobrevivir. Fueron meses realmente complicados, pero creo que, viéndolo en retrospectiva, vino a darnos un gran aprendizaje y nos dio el temple y enseñanza suficiente, no solo para salir adelante, sino para mejorar como personas”.

Hoy, considera que lo más complicado de su quehacer es entender a las diferentes necesidades de cada cliente. Dice que hay que aprender a “leerlos” para lograr que el cliente quede satisfecho su nuestro servicio. De igual forma, el tema de logística es sumamente importante: “Debemos que ser muy precisos y perfeccionistas; nuestro servicio es para un tiempo y lugar específico.

“Creo que siempre he tenido la habilidad de reconocer a la gente que es más capaz y que tiene más experiencia que yo. Nunca me quedo callada, pregunto constantemente y me interesa lo que cada persona pueda aportar independientemente del puesto o posición. Esto me ha ayudado a lograr un constante aprendizaje tanto personal como profesional y tratar de adaptarlo a mis necesidades”, comparte.

“A la hora de emprender, no existe el tiempo perfecto para empezar. El tiempo perfecto lo crea cada quien. Hay que estudiar, prepararse, cuestionarse constantemente y, sobre todo, reconocer las propias habilidades y debilidades. De esta forma, tenemos todo para enfocarnos en mejorar”.

Jessica no olvida a sus colegas y colaboradores, a los que califica como “gente increíblemente artística; los veo hacer magia. Sin ellos, esto no sería posible”, dice.♦

“Mi historia es una historia joven, pero con sueños y grandes metas. Espero que alguien que tenga la inquietud de emprender le llegue esto y sepa que si se puede y que el tiempo es hoy”.



🌐 mieventorenta.com

☎ 811538 5928

☎ 811935 8898

📍 Libertad 213, Centro de San Pedro

Hey, Lord!

Lord Multitask: el grupo ha dado espacio a operaciones millonarias entre sus usuarios

Adrián Mauricio Roel y Adrián Ofelio Leal

Adrián Mauricio Roel y Adrián Ofelio Leal se asociaron hace cuatro años en lo que pasaría de “idea millonaria” a una realidad.

Muy al estilo regio, fue en una “carnita asada” donde se fraguó la idea. Luego de darse cuenta que faltaba en su ciudad una comunidad de empresarios, de mayor confianza entre sus socios, los tocayos crearon Lord Multitask; “Quieres vender algo en algún grupo abierto, periódico o revista y no sabes con quién vas a tratar, cuáles son sus intenciones”, aseguran ambos, por lo que sintieron esa necesidad.

Así que formaron este espacio, al cual solo se puede ingresar por invitación, con la idea de tener referencia con quién habla el usuario, ya sea para vender, comprar o asociarse. “Una vez iniciado el grupo, invitamos a 50 personas nada más, que es lo que Facebook nos permitía. Pusimos una publicación grande explicando las razones de su creación y a partir de ahí, la gente empezó a entender y agregar a más, hasta que apareció el primer valiente en animarse con la venta o publicación de su servicio”.

Una rápida expansión

La idea del grupo consiste en evitar intermediarios entre la persona que vende y la que compra, promocionar los servicios que ofrece cada usuario y formar una comunidad entre ‘lords’, subgrupos de personas con gustos e intereses afines. “Estábamos luchando contra eso de que alguien siempre quiere sacar ganancia nada más por presentarte a alguien más para concretar una venta”, explican.

De pronto, el grupo comenzó a crecer; de 200 personas, pasaron a 500, luego mil. Hoy, la comunidad alcanza los 70 mil miembros, con presencia en todo el territorio nacional, además de otros seis países en Centro y Sudamérica. Para el año próximo, se espera que lleguen a Estados Unidos.

“Nos buscó Salazar, que también es socio, y con él abrimos Guadalajara. Luego vinieron Torreón, Mérida, Puebla, León, Aguascalientes. Después, hicimos un grupo de embajadores o administradores donde rebotamos información. Nos contactó alguien de Guatemala, un chavo muy movido que estudió en Monterrey, y junto con él comenzamos a abrir en Honduras, El Salvador, Costa Rica, Panamá, Chile... Así es cómo empezamos a hacer toda esta comunidad”.

¿Cómo funciona?

Lo primero es comprar y vender. De cada uno de los usuarios, se piden seis referencias, recomendaciones que sean de confianza. Se pueden ofrecer todo tipo de productos y servicios. ¿Quiénes pueden participar? Personas y empresas de confianza que tengan algo que ofrecer o que busquen adquirir algún producto.

“Hacemos toda una investigación de cada perfil, con la información que arroja Facebook, ¿cuántos contactos tenemos en común? Para pertenecer, te tiene que invitar alguien, luego tenemos varios filtros donde hay que contestar para algunas preguntas. Lo que nos diferencia de otros grupos es que tenemos una serie de reglas que se fueron dando según avanzamos; siempre hay que poner precio en todo, un precio claro. No se publica un negocio dos veces en menos de 60 días, para evitar el ‘spam’, y hay que ser propietario de lo que se vende. Somos una comunidad de apoyo para empresarios y emprendedores, no solo vendedores aislados”.

Hora de ganar

El grupo ya estaba listo, luego vendría la parte del negocio, ¿cómo monetizar? En conjunto, Adrián Mauricio Roel y Adrián Ofelio Leal crearon una aplicación independiente a Facebook para desarrollar negocio, ya que ninguno se mete en los tratos que hacen los usuarios de la página ni cobra comisión por negocio realizado.

“En nuestra ‘app’, los miembros le podemos dar ‘rating’ a cada negocio y dejar comentarios. De una a una a tres estrellas, los comentarios pasan a revisión para ver por qué fue calificado de esa forma, no queremos que exista la competencia desleal o malintencionada. Con cuatro y cinco estrellas, el comentario pasa directo. Los que tienen malos comentarios tienen derecho a réplica, de forma pública. No se vale “quemar” por “quemar”. Lo que hacemos es localizar al dueño y platicamos con él, o el dueño busca al consumidor que tiene algún mal comentario y muchas veces le ofrece algo para compensar, si cree que tiene razón el consumidor”.

El tema de los datos de cada usuario que entra a la app es muy importante para esta sociedad. “Es oro molido para muchas empresas, por eso nos tardamos mucho en sacar la ‘app’, para tener bien protegida toda esa data. Tenemos un compromiso con toda la gente que nos da su información para no hacer otro uso que no sea para la ‘app’”, explican.

Un detalle relevante es que, del 100 por ciento de usuarios, el 96 por ciento son miembros activos en el grupo de Monterrey. Incluso, los que solo entran a “mirar” son activos si participan muchas horas al día. En la ‘app’ que Roel y Leal sepan cuántas negociaciones se realizan con éxito. Al día, hay entre 80 y 100 publicaciones. “Que sepamos nosotros, hubo una operación por 80 millones, pero sabemos que ha habido negocios muy grandes”.

La aplicación también ofrece la ventaja de dirigir la publicidad según preferencias y segmentar la comunidad de acuerdo al perfil.

“Lord Multitask es una herramienta de trabajo y además es una comunidad, tiene relevancia social. Se abren mucho las posibilidades de hacer nuevos grupos sociales según intereses. Es más allá de una audiencia; como comunidad, hay que sentirnos ‘parte de’. Hay apoyo entre todos”, dicen.

“Intentamos que el precio ‘Lord’ sea mejor que el que está afuera, no siempre se logra porque hay gente que sabe que hay gente dispuesta a pagar, pero procuramos que se dé el mejor precio de entrada, para que no haya tanto ‘dime y direte’ en la negociación”.

Para el próximo año, el reto será lanzar Lord Multitask en Centro y Sudamérica, luego Estados Unidos. A partir de ahí, considerar países de Europa, Asia... una comunidad global. La visión: “Queremos lograr que haya identidad local, que en tu teléfono tengas el poder de la información de cada ciudad. Pensar global, actuar local”.

Conoce más

- 14 mil miembros, o más, forman parte de la comunidad Lord Multitask Monterrey.
- La plataforma cuenta con tres secciones: un foro de discusión, un sitio de (donde aparece toda la información relevante del vendedor) y un directorio de empresas.
- Los servicios como agentes de seguros, doctores, abogados, construcción son los más solicitados. Publicidad y marketing, también.



José Herrera Casso

Pasión por compartir la cocina

Entrar a la cocina de José Alberto Herrera Casso es entrar a un mundo sin límites. A sus 57 años de edad, el empresario disfruta la pasión por compartir recetas que, en muchos casos, se remontan a la sazón de su mamá y su abuela. “Un día, mi hijo menor me dijo: ‘papá, ¿por qué no abres una cuenta de Instagram?, te voy a enseñar para que guardes tus platillos’. No sabía cómo funcionaba la aplicación, pero me fui metiendo y le encontré el gusto”, justo era lo que necesitaba para acomodar sus fotografías. “Después ves que hay grupos con intereses en común como el gusto por la comida. Disfruto compartiendo lo que cocino y la gente disfruta lo que comparto”.

Vocación de chef

Son ya 35 años los que José Alberto le ha dedicado a la cocina, aunque no es su fuente de ingresos. Se trata más bien de algo que lleva en la sangre. “En un principio, no había descubierto que era una pasión para mí, sin embargo, con el tiempo me di cuenta que era una actividad que disfrutaba mucho, simplemente me daba mucha paz. Entendí que era algo que realmente me apasionaba”, explica. “Desde muy chico, tuve la influencia de mi mamá y mi abuela Pilar; eran muy buenas en la cocina, por cierto, mi abuela daba clases y tenía una sazón increíble. A mí me encantaba su comida”.

Lo que hoy hace es compartir, porque dice que es algo que aprendió de su mamá y su abuela, pero quizá lo más importante es la razón por la que cocina: “Empecé por antojado, se me venía algo a la mente y lo hacía

como me lo imaginaba y eso me dio la seguridad de que sabía cocinar y lo he seguido haciendo toda mi vida.

Siempre he trabajado en una empresa familiar y la posición que tengo ahí no me permite dedicarme a la cocina por completo, entonces le dedico los fines de semana.

Si algo aprendí de mi abuela es compartir recetas, no todos lo saben hacer, o te la pasan a medias;

al contrario, a mi abuela le pedían una receta y ella la pasaba enseguida al igual que mi mamá.

De alguna manera, esa ha sido mi experiencia en Instagram... compartir”.

Para Herrera, dedicarse a la cocina de manera formal, ya sea con un restaurante o como chef al cien por ciento, no es una opción... al menos por ahora. Pero tiene claro que quiere seguir cocinando, porque es una forma de compartir y trascender además de pasar momentos agradables con su familia y amigos.

“En un inicio, ni siquiera lo vi como alternativa, estudiar una carrera de chef. No me pasaba por la mente. Vengo de una familia empresaria, eso me llevó por inercia a estudiar la carrera que estudié. Nunca pensé en esto de la cocina, pero no lo descarté.

Desde hace más de 20 años me di cuenta de mi pasión y cada vez le dedico más tiempo. Ahora con la ayuda de la tecnología y las redes sociales he podido documentar, expresar y compartir lo que hago.

Así mismo, no he pensado en dedicarme a la carrera restaurantera porque no considero ser restaurantera, aunque siempre estoy abierto a los cambios. Me gusta el ambiente de la comida y lo que está alrededor de ello, me gusta innovar. Lo disfruto en mi casa, con mi familia y amigos... es realmente satisfactorio”.



Foto platillos: H2 Studio by Paloma Herrera

A la defensa de la grasa

Herrera nos narra cómo es que fue invitado a colaborar en un libro.

Cocinar, comer, compartir..., de Marcela Merino y José Alberto Herrera, es el nombre del libro en el que comparten sus recetas, además de unos artículos en donde explica los beneficios que brindan ciertas grasas como la manteca de puerco y el tuétano si las usas con moderación. “De hecho, es más saludable cocinar con manteca de puerco que con aceite de oliva, por las temperaturas a las que se cocina”, asegura. Por supuesto, Herrera recomienda a sus lectores consultar a un especialista.

“Tenía la idea de dejar un legado para mis hijos de lo que hago, de mis platillos y recetas, cuando de pronto recibo esta invitación a colaborar en el libro. Sé que no estoy inventando el hilo negro, pero son recetas que he hecho en mi casa que tienen un toque mío y están más que probadas. También incluyo recetas de mi mamá, mi abuela y amigos. Es un ofrecimiento de comida cotidiana, muy fácil de preparar y muy rica; en su mayoría, considero saludables”.

Hace poco, Herrera también formó parte del jurado de una competencia gastronómica.

“Fue muy interesante y un honor que me hayan invitado, ya que no tengo un título de chef, sin embargo, con el paso del tiempo he acumulando conocimientos y tengo experiencia que me avalan. Investigo, tomo cursos, diplomados, pero, sobre todo, lo que más he hecho es cocinar y cocinar. Acepté el reto por que amo la cocina y todo lo que está relacionado con ella. Había gente reconocida del medio, principalmente conocedores de la cocina del Noreste, que son un referente en nuestro estado y algunos tienen restaurantes. Me han buscado ocasionalmente para hacer trabajos en conjunto, algún video para promover algo, pero aún no sé si sea lo que quiero hacer”.

A José Alberto, le gusta hablar de la gastronomía de nuestro país. “En México, la comida es increíble, muy vasta. Por zonas, regiones... está la oaxaqueña, la poblana, la yucateca, la de las costas, el pacífico y el golfo, que considero algunas de estas ya son un referente a nivel mundial. Para mí nuestra cocina es la mejor. Tenemos una gran variedad de ingredientes con los que puedes echar a volar la imaginación y sacar platillos increíbles...”.

El mundo de las redes

Con demasiada sencillez, Herrera cuenta que aún no sabe cómo llevar su proyecto en las redes sociales; la idea es compartir recetas y ese gusto por la comida: cocinar le brinda una gran satisfacción.

“Tengo una comunidad pequeña de seguidores que va en aumento y cada vez ha ido creciendo más rápido. Soy relativamente nuevo en esto pero sé el potencial que tiene, estoy trabajando en eso.

Creo que los que me siguen en Instagram han sido porque el amigo del amigo me ve y quizás se le antoja lo que hago”. Y aunque no se considera un profesional de la cocina, le gustan las cosas bien hechas. “Tengo muchas recetas que no subo porque la fotografía no le hace justicia al platillo. Soy obsesivo con el orden, la estética y la belleza como concepto. Si algo no me gusta o no se me antoja, no lo comparto; creo que no tiene sentido. Quiero que sea una cuenta que te invite a preparar cada platillo”.

¿Cómo nace la idea de hacer una nueva receta para José Alberto? “Generalmente nace de un antojo o las ganas de probar un nuevo platillo, desde ahí parto a idear cómo me gustaría comerlo.

Empiezo con el ingrediente principal como la proteína por ejemplo y veo las diferentes formas en las que puedo prepararlo”, explica.

“Me gusta la comida de todo el mundo, principalmente la mexicana y la japonesa, ... me gusta fusionar la asiática con la mexicana, considero que se logran platillos excepcionales. Me gusta leer sobre historia de las cocinas, estudiarlas, conocer las técnicas y los ingredientes. Le dedico tiempo a esto en mis fines de semana. Elaboro mi propia versión de un platillo que tengo ganas de comer y listo.”

“Cada vez hay más gente que sabe que me apasiona, me lo han comentado. Incluso mis hijos me comentan que muchos amigos quieren comer en mi casa por lo que ven en las redes. Me llama la atención, me da gusto escucharlo; pienso que sí hay gente que disfruta esto que estoy haciendo”.



La educación cambia vidas

Fundación UANL

Terminar una carrera universitaria representa un reto mayor cuando no se cuentan con los recursos económicos suficientes. Por eso, Fundación UANL tiene, desde hace 21 años, la misión de apoyar a los jóvenes de escasos recursos, con buen promedio en calificaciones, para que puedan concluir sus estudios de forma exitosa.

Roberto Siller, Director General de la asociación civil, cuenta cómo en sus dos años de estar al frente de la fundación ha visto lo mucho que una beca le puede cambiar la vida a un joven estudiante, “y no solo a él, también a su familia y a su círculo cercano”, dice.

“Te voy a contar dos historias de éxito. Por ejemplo, una chica se fue a estudiar a media carrera a Europa. Estuvo en Luxemburgo, trabajando con Amazon. Allá, les gustó mucho su trabajo y le dijeron ‘háblanos cuando termines’. Ahorita es la directora de compras de Europa; se llevó a la familia y allá viven.

“La otra es historia es sobre una joven que vive en la República Checa, una científica egresada de la FIME. Se fue a estudiar, hizo doctorado y hoy es la jefa del departamento de investigaciones en una de las universidades más prestigiadas de ese país”, narra Siller. “Hay mucho talento en la Uni”.

Apoyo a quien lo necesita

El directivo recuerda que hace dos años que lo invitaron a colaborar en la fundación, “Fue toda una odisea, es muy diferente estar aquí. Venía de la iniciativa privada, donde priva la dinámica en resultados y sentido de urgencia. Acá se trata de ayudar”.

Aunque asegura que mantienen una muy buena relación con la Universidad Autónoma de Nuevo León, explica que se trata de entidades independientes. “Le llamamos Fundación UANL porque ayudamos exclusivamente a estudiantes de la universidad. Somos una asociación diferente a la universidad, tenemos nuestro propio consejo, nuestro propio presidente, estructura y recursos”.

Para Siller, el primer reto a su llegada a la Fundación UANL fue “pedir dinero; yo no estaba acostumbrado, pero se va quitando la timidez porque el dinero no es para uno, es para ayudar a otros. Eso fue lo primero, crear una fuerte estrategia para conseguir fondos y así poder ayudar a los estudiantes con becas. Fue mucho tocar puertas con empresas, corporativos, personas físicas con gran corazón y recursos que quisieran ayudar a la comunidad”.



En cifras


20 mil estudiantes

han sido beneficiados con las becas de Fundación UANL estudiantes en toda su historia.

25.3 millones de pesos

se recaudaron el año pasado para la repartición de becas, una cifra récord.

Para apoyar

 [fundacionuanl.org](https://www.fundacionuanl.org)

Donaciones mayores

 Roberto Siller, Director General: 8110612860

Una vez al año, el Consejo de la Fundación se reúne a planear la estrategia a seguir. “Ahorita tenemos una planeación a cinco años; queremos 250 millones de pesos para repartir unas 20 mil becas de diferentes tipos, pero cada año nos sentamos a ver qué tipo de beca vamos a dar”.

“Presento a consejo un portafolio de becas; para el año que entra tenemos la meta de conseguir 52 millones de pesos (este año la meta es de 32). Hoy, que muchos estudiantes se encuentran bajo el modelo híbrido, todo mundo necesita un buen celular, una buena tableta e internet”.

Amigos de la Uni

Dentro de las novedades en Fundación UANL, se encuentra el programa de ‘crowdfunding’ orientado a la captación de recursos a través de donaciones.

“Acabamos de lanzar una campaña padrísima que se llama Amigos de la Uni, para que los egresados de la universidad, los que trabajan en la universidad, los amigos de la universidad, los aficionados de Tigres y todos en general puedan sumarse a esta causa con pequeñas aportaciones. Pueden ser 200, 400, 600 pesos al mes. Se paga a través de una tarjeta de crédito y es facilísimo, entras a la página de la universidad, aparece la imagen de la campaña, te metes y eliges la cantidad con la que quieres ayudar. Ojalá todo el mundo se sume”, dice Siller.

El reto es ayudar a más personas, a todos los que toquen las puertas de Fundación UANL. “Nos llegan 14 mil solicitudes, nosotros becamos a cerca de 7 mil. Queremos becar a todos los que toquen la puerta, porque la beca cambia vidas, una educación cambia vidas”.

A los estudiantes beneficiarios del programa de becas que terminan su carrera se les tiene un seguimiento, con la finalidad de ver el resultado del beneficio que obtuvieron. “Es impresionante ver cómo les cambia la vida; unos cinco años después de concluir sus estudios, tienen una movilidad social de tres o cuatro niveles socioeconómicos; es decir, si alguien estudia en una facultad y vive en la colonia Independencia, en cinco años puede estar viviendo en Contry”.

Según un estudio realizado por la Facultad de Economía, el 56 % de los profesionistas graduados que trabajan en todas las empresas de la zona metropolitana de Monterrey egresaron de la UANL. Por esa razón, Siller resalta la importancia de seguir con las becas.

“Hay que aclarar que somos una fundación de segundo piso; no hacemos convocatorias ni entregamos las becas, lo hacemos a través de la universidad. Yo pasé la cantidad y digo para quién va, a cuáles estudiantes y con cuáles características. La universidad hace la convocatoria, los estudiantes responden y luego la universidad me pasa el reporte. Lo reviso y autorizamos.

Entonces, la universidad le habla a los estudiantes y les dice: ‘tú fuiste beneficiado con una beca de la Fundación UANL’.

“Queremos que la fundación sea reconocida en transparencia y rendición de cuentas, que la gente confíe en nosotros. Estamos muy emocionados con el programa Amigos de la Uni. Queremos que crezca como el Sorteo de la Siembra Cultural, que también es para becas, y tener dos pilares importantes de imagen y transparencia; motivar a la comunidad a que se unan con esos donativos. Queremos fortalecer y madurar esta iniciativa, a la que le tenemos mucha fe. Todo ayuda, no hay donativo pequeño. Estamos cambiando vidas”.

Historia que crece

La fundación ya tiene 21 años y está conformada por más o menos 40 asociados. De ahí, sale un consejo directivo, formado por 20 personas de los mismos asociados. Además, hay un comité ejecutivo o mesa directiva, con presidente, vicepresidente, tesorero y secretario.

“Ha sido un aprendizaje padrísimo. Me siento contento, es un puesto donde finalmente vas entendiendo que todo lo bien que te ha ido en la vida, porque a mí me ha ido muy bien. Es regresar algo de eso a la comunidad que no ha tenido tantas oportunidades”, Roberto Siller, director general de Fundación UANL.



COMO YA ES UNA TRADICIÓN,
GRUPO PLAYERS RECONOCE
CADA AÑO A LO MEJOR DE
LA GASTRONOMÍA DE LA
CIUDAD CON EL PLAYERS'
RESTAURANT'S CHOICE. EN
ESTE 2021, EL GALARDÓN A LA
TRAYECTORIA GASTRONÓMICA
RECAYÓ EN GRUPO COSTEÑO.
DESCUBRE A LAS MENTES DETRÁS
DE TODOS SUS CONCEPTOS.

ALBERTO MARTÍNEZ Y
VÍCTOR SETIÉN

HOSPITALIDAD, EL GRAN ÉXITO DE GRUPO COSTEÑO

Hace 15 años, un par de jóvenes con mucha visión y ganas de triunfar comenzaron lo que hoy en día es un consorcio empresarial importante en la industria de los alimentos en México. Alberto Martínez y Víctor Setián son dos laguneros que desde 2006 no han dejado de innovar en busca de cumplir sus sueños: dar el mejor servicio y crear una experiencia única para sus clientes.

Este año, Cuerno y Ryoshi, de Grupo Costeño, lograron la distinción del Six Star Diamond Award, mientras que los restaurantes Animal, Mochomos y Hotaru, del mismo grupo, obtuvieron el Five Star Diamond Award. Esta es la primera vez en la historia que The American Academy of Hospitality Sciences (AAHS) otorga su máxima presea a un restaurante mexicano.

“Nos gusta mantener los pies en la tierra”, dicen los ganadores del prestigiado reconocimiento. “El premio es subjetivo. Qué bueno que nos den premios, pero no te la puedes creer; cuando crees que ya la hiciste, ya te fregaste. No hacemos las cosas por premios, sino por dar el mejor servicio. Vendemos una experiencia y eso se los transmitimos al personal. Queremos que la gente regrese a nuestros restaurantes”.

Entrevista: **Samantha Gallinar**

Fotografía: **Jaime Campos**

Arte: **Armando González**

Producción digital: **Luis Méndez**

Backstage: **Lennon Rojas**

Locación: **Cuerno Calzada**



¡No te pierdas el video
de la entrevista!

“NOS MUEVE MUCHÍSIMO VER CLIENTES SATISFECHOS, QUE SALGAN CON UNA SONRISA Y QUE REGRESEN. VER A CLIENTES QUE SE PELEEN LAS MESAS Y QUE SE ENOJEN CON NOSOTROS CUANDO ESTÁ LLENO, PARA NOSOTROS ESO ES SER EXITOSO. AHÍ ES CUANDO DECIMOS: ‘LO HICIMOS BIEN’”.

HACIA EL CAMINO DEL ÉXITO

Tanto para Alberto Martínez como para Víctor Setián el éxito no ha llegado por casualidad. Bajo el concepto de mejora continua, este par de empresarios han logrado posicionar las doce marcas que hoy lideran en el mercado mexicano en 15 ciudades del país. Y todo comenzó con “una pequeña palapita”.

“Empezamos con la idea de poner unos taquitos en un terreno. En lugar de un toldo, pensamos en una palapa, y en vez de los puros tacos, también cócteles, tostadas... Le pusimos música, bebidas y fue muy bien aceptado desde el primer día”, cuentan. “Compramos un carrito de unos amigos que vendían quesadillas afuera de la Ibero (en Torreón). No teníamos mucha idea. Nos encantaba cocinar, nos encantaba comer, el tema de la música, el ambiente, pero nos dimos cuenta que no teníamos mucha idea cuando llegó el primer camión de cerveza y nos preguntó por el almacén para dejar la carga. Dijimos: ‘¿cómo, necesitamos un almacén?’”.

Así, Víctor y Beto narran la historia de cómo poco a poco, se fueron haciendo de un almacén y una cocina hasta que a los seis meses vendieron el carrito de las quesadillas “un poco más caro de lo que lo habíamos comprado; ya tenía su fama”.

Pronto, un tema llevó a otro. De un taco, pasaron a crear uno más, otra bebida. “En su momento fue un parteaguas, no había tacos de mariscos en Torreón. “La gente era muy marisquera, pero siempre eran los restaurantes típicos que a las 6:00 de la tarde ya estaban cerrados. De repente, llegamos nosotros con 10 o 12 tacos diferentes”, ...y del “accidente”, pasaron a una realidad.

“Los restaurantes no tenían música, no había innovación. Empezamos los jueves, viernes y sábados en la noche; si normalmente nos cabían 60 personas, el fin de semana le metíamos 300 en todo el estacionamiento. Entre semana, no abríamos de noche hasta que el velador nos dijo que por la noche se daban más vuelta los carros. ‘Un martes, me tocó decirle a 50 personas que no abren’, nos contó. Hicimos la prueba y funcionó muy bien.

“Cuando empezamos con Costeñito, todos hacíamos de todo. Beto era más de fiestas, se metía a la barra, la música, a llenar de gente; yo, a la operación y cocina. A veces, llegábamos de un partido de fútbol todos sudados y era de ‘tú a la barra, yo a la cocina; los dos de meseros’. Beto apenas entraba a la universidad, mientras que yo estaba por graduarme. Nunca pudimos venirnos a Monterrey o a otra ciudad porque los dos trabajamos desde muy chicos”.

APRENDER DEL ERROR

Hoy, aunque parezca que todo ha sido una luna de miel, Beto y Víctor aseguran que a lo largo de estos 15 años han tenido que sufrir muchos tropiezos; “nos metíamos una friega para ganar poco o salir tablas”. Fue entonces que empezaron con el concepto de hospitalidad. “Eso nos gustó. En ese entonces, la palabra no era mencionada, pero nos dimos cuenta que atender a la gente, ver cómo se la pasaban, ponerles una canción, y cómo nos daban las gracias, podía ser el camino”.

Recuerdan cómo en las redes sociales se leían mensajes sobre lo bien que los consumidores la habían pasado en sus restaurantes. Ese efecto mediático llamó poderosamente la atención a ambos y vino la explotación del concepto que a la fecha los distingue. “Ahí fue cuando dejamos todo lo que estábamos haciendo y nos dedicamos a fondo. Nos pusimos a atender, a ser mejores. Ahí nace la historia del Costeñito, hacer que la gente se la pase bien”.









EL EXTRANJERO, SIGUIENTE PASO

Los sueños y metas para Víctor Setién y Alberto Martínez parecen no tener límites. A pesar de que, según narran, incontables veces los han cuestionado sobre su crecimiento y ese “afán” de seguir abriendo sucursales o seguir creando marcas, ellos están convencidos que no se pueden conformar. Lo que los mueve no es el tema financiero, sino el servicio a los clientes: “Queremos llevarle este México al mundo”.

“No hacemos negocio viendo cuánto vamos a ganar o cuánto vamos a ahorrarle; hacemos el esfuerzo extra para el cliente, siempre con los pies en la tierra siempre. Cuando teníamos 24 años ya teníamos 25 restaurantes y siempre pensábamos en mejorar, reinvertiendo el 100 por ciento de lo que ganábamos para mejorar. Al final, creo que de todas las ‘burradas’ que hicimos, salimos adelante y aprendimos por reinvertir y reinvertir. Ahora queremos este concepto a otros países”.

Los laguneros aseguran que, en ocasiones no importa si les baja la utilidad, siempre y cuando haya una mejora en sus productos. “Hay negocios que les va bien y luego le bajan a la calidad, nosotros no; le damos más al cliente. Se nos disparan los costos, pero traemos pescados de todo el mundo, carne fresca que nunca se congeló. Hay platillos en los que no le ganamos o el margen es muy reducido y son parte de la experiencia. Platillos que te podías topar en otros países, Asia, Europa, hoy en día la gente aprecia encontrarlos en su ciudad, sobre todo fresco y bien cocinado”.

A ese proceso de mejorar sus procesos, le han llamado “360 grados. Tienes que saberle a todo. Obviamente, el equipo es fundamental; sin la gente no llegas a ningún lado. Vamos madurando. Cada vez que nos equivocamos parece que nos subimos a un trampolín, es lo que más nos ha nutrido, sales mucho más fuerte”.

Durante la pandemia, la incertidumbre también llegó a Grupo Costeño; el mayor reto se presentó a sus vidas. “No sabíamos cuánto tiempo íbamos a aguantar, a lo mejor íbamos a tener que empezar de cero. Lo bueno es que ya sabíamos el camino. En abril de 2020, de entrada, nos bajamos el 75 por ciento de nuestro sueldo Víctor y yo, y toda la plantilla tenía la camisa bien puesta”.

La apuesta fue a nuevos terrenos, el servicio a domicilio y vales para consumo futuro. Aún sin fecha de apertura y muchas restricciones, Grupo Costeño superó sus expectativas. “Con lo poco que nos quedaba de ahorros, lanzamos la campaña publicitaria de nuestras vidas y le entramos con todo a los protocolos de seguridad. La gente nos respaldó en cada reapertura y la recuperación fue muy rápida. Incluso, pudimos agarrar ubicaciones que nunca habíamos podido agarrar, muy específicas y estratégicas. Lo que sigue para el siguiente año son nuevas aperturas: el Cuerno en Andares, Guadalajara; de Mochomos nuevas sucursales en Cancún y para Ciudad de México, un nuevo concepto muy moderno y cosmopolita.

“Nos encanta crear conceptos en los que haya algo nuevo y ver a la gente, cómo lo disfruta. Llevar el nombre de la gastronomía mexicana a otros lados. Sabemos que lo vamos a lograr; cuando nos ponemos una meta, hacemos lo que sea necesario para lograrlo. Vamos a llevar nuestras marcas a las mejores esquinas de Londres, Nueva York, Las Vegas, Madrid, Dubái”.

LA IMPORTANCIA DEL EQUIPO

En la relación de negocios que han mantenido Víctor y Alberto, lo más importante han sido dos factores: confianza y honestidad. El respeto que se profesa el uno por el otro como socios y amigos. “Nos apoyamos aún en los errores; si salió bien o mal fue porque los dos estuvimos ahí. Jamás en mi vida hubiera hecho lo que hemos hecho juntos.

“Nosotros empezamos de cero y nos dimos cuenta que cualquier cab... puede. El primer Costeñito nos costó 200 mil pesos y quedamos debiendo la mitad. Estamos 100 % seguros que ser exitoso en el ámbito empresarial es un tema de ganas, de soñar, de arriesgarte a hacer que las cosas sucedan. Ha habido más fracasos que aciertos, pero siempre hemos dicho ‘no hay que caer en el mismo fracaso’. Tenemos la visión de estar bajo una mejora continua permanente. Cada uno de nosotros tenemos que hacer la diferencia, no hay varita mágica.

“Ya queremos ir a Londres a ver locales y ver precios... te aseguramos que al menos lo vamos a intentar”.

¡Volvió la fiesta!



PLAYERS'
Restaurant's
CHOICE '21

PRESENTADO POR:

 VINOTECA.

El evento más esperado del año por el ramo gastronómico de Monterrey, PLAYERS' Restaurant's Choice 2021 congregó a la comunidad en una gran fiesta efectuada en el majestuoso hotel JW Marriott, mismo que engalanó la noche y que sirvió de marco perfecto para el reencuentro. Los restauranteros, foodies, influencers e invitados top lucieron sus mejores galas para disfrutar de una magnífica velada en la que se reconoció a las mejores experiencias gastronómicas de la región.

¡NOCHE DE EMOCIONES!

PLAYERS' Restaurant's Choice 2021 volvió para honrar a nuestra comunidad gastronómica. El pasado 19 de octubre se vivió una noche llena de alegrías y sorpresas en la que, además, los socios y fundadores de Grupo Costeño, Víctor Setién y Alberto Martínez recibieron el premio a la Trayectoria gracias a sus conceptos gastronómicos.

A continuación, te presentamos los detalles de lo acontecido durante la premiación del PLAYER'S Restaurant's Choice 2021.



Alejandro Martínez Filizola, Director General de PLAYERS of life, entregó el premio de Trayectoria Gastronómica a Víctor Setién y Alberto Martínez



La familia restaurantera presente



Consejo PRC 2021

Hoy más que nunca, en PLAYERS of life queremos agradecer a patrocinadores, socios comerciales, invitados especiales y a nuestro apreciable Consejo, todos ellos son piezas fundamentales en el éxito de la novena edición del PRC. Gracias al sector restaurantero por su compañía y apoyo, así como su valiosa participación activa y por acompañarnos durante todo el proceso. Finalmente, a ti, estimado lector por votar y estar atento y por participar en cada una de nuestras dinámicas.

¡Nos vemos en 2022!

LOS FAVS



Burgers Mx DELIVERY

Para los amantes de las hamburguesas nada como los expertos en hamburguesas enormes con los mejores ingredientes y acompañadas de una deliciosa malteada.



Fit Truck GREEN & HEALTHY

Cuidando siempre el bienestar, propones a sus clientes, platillos saludables, únicos y deliciosos.



La Catarina COMIDA MEXICANA

Restaurante de parada obligada para quienes quieren probar la auténtica gastronomía mexicana.



Bread COFFEE & CAKES

Punto de reunión acogedor para pasar la mañana o la tarde a degustar con de un delicioso postre y bebida favorita.



Cuerno REVELACIÓN

Déjate consentir por su perfecta fusión entre el sabor del asado tradicional y un ambiente exclusivo.



Frida Chilaquiles DESAYUNOS

Expertos en perfeccionar la receta de los chilaquiles, ofrecen lo mejor en salsas y combinación para este platillo típico mexicano.



La Gran Barra BUSINESS

Un maravilloso lugar que combina lo mejor de nuestra gastronomía con instalaciones de lujo que brinda el espacio perfecto para cerrar un trato o negocio.



La Madalena
DRINKS & COCKTAILS

Toda una experiencia en la mezcla de sabores para la creación de bebidas.



La Torrada
GRILL

La más alta calidad en su parrilla, ofrece grandes innovaciones en carne, superando las expectativas del comensal.



Lo Spuntino
ITALIANISSIMO

Descubre los sabores de Italia con sus propuestas gastronómicas inigualables.



Los Arcos
SEAFOOD

Ingredientes del mar a tu paladar con una amplia variedad de exquisitos platillos.



San Carlos
JOYAS NORESTENSES

Una verdadera joya de la comida tradicional de la región. El distinguido sabor en sus carnes y el cabrito.



Señor Tanaka
ORIENTAL

Destaca por su excelente propuesta de cocina, el servicio y la experiencia.



Pangea
INTERNACIONAL

Revolucionera el arte de la alta cocina contemporánea con sus exquisitos platillos.



Taquería Orinoco
TACOS

Los mejores tacos de la región. La calidad en la preparación, la combinación de salsas y el servicio los distingue.



Alejandro Martínez Filizola



Andrea Guevara, Fernanda Cueva, Rocío Castillo y Mayela Ofarrill



Ale Riveros



Juan Ramón Palacios



Ana Isabel Garza y Juan Carlos García



Valeria Canavati y Bassam Hammoud



Carlos Fink y Make Leal



Pepe González, Gustavo Fernández, Rodrigo Rivera, Nacho Aceves, Carlos Leal y Patricio Rivera



Cecy González y Sebastián Martínez



Charito D'Alessio y Jorge D'Alessio



Eugenio Azcárraga



Gachy Rubio y Javier Chacón

Arte de alto nivel en México

Nuestro país en cuestión de arte es un campeón mundial. Sinceramente, en este aspecto no palidecemos ante nadie. Tenemos una rica historia artesanal y un arte contemporáneo ecléctico, precioso y de vanguardia.

Las expresiones de los artistas mexicanos a lo largo de nuestra historia nos han marcado como una cultura especial que cuenta con muchísimas manifestaciones y tipos, desde pinturas y esculturas hasta mega construcciones consideradas obras de arte moderno.

Varios nombres saltan de inmediato cuando se da un clavado a la historia del arte mexicano, sobre todo el de la segunda mitad del Siglo XX. Cuando el caricaturista mexicano José Guadalupe Posadas, dibujó por primera vez a La Catrina, nunca se imaginó que había creado a un ícono que hasta Hollywood llegó con éxito arrollador. Francisco Toledo es considerado hoy el más importante artista mexicano de arte contemporáneo, dibujante, escultor, pintor y ceramista, fallecido en 2019. El oaxaqueño logró plasmar una obra mística y espectacular conjuntando el reino animal con los humanos. Su obra se exhibe en los museos más prestigiosos del orbe u cada vez más gente lo descubre o redescubre. Luis Barragán, arquitecto, un adelantado a su época. Sus creaciones conceptuales van más allá de lo visual, son ejemplos que usan los catráticos de arquitectura de todo el mundo. Ellos son solamente una parte de este motor de arte que han impulsado que hoy México siga siendo líder y referencia en arte moderno, a continuación, citaremos a 10 artistas mexicanos que actualmente lucen a nivel mundial, poniendo al arte mexicano en los mejores museos y publicaciones. Sus obras se venden en millones de pesos, pintores, escultores, fotógrafos que tiene premios de nivel internacional y su cotización los convierte en los representantes más importantes de la escena actual. Tan solo un pequeño ejemplo de cómo el arte mexicano de alto nivel está vigente y nuestros artistas participan en los mejores escenarios mundiales. ♦



Machinarius, de Marcela Armas



Cosmic Thing, de Damián Ortega



Black Cloud, de Carlos Morales

Marcela Armas

Se caracteriza por el uso de herramientas mixtas en sus obras. Es una interesante mezcla de arte y tecnología. Su obra *Machinarius* representa a un México invertido trabajando como maquinaria pesada. Trabajó con los mismos materiales que se usan en la construcción, cadenas, catarinas y diésel. Un México esforzado pero intoxicado.

Damián Ortega

Artista contemporáneo mexicano que inició con ilustración y sátira política. Posteriormente, comenzó a trabajar de manera tridimensional los objetos que dibujaba, esto lo mudó al arte de la escultura siendo el famoso obelisco móvil su entrada a la fama. Su obra maestra es *Cosmic Thing* muestra a un Volkswagen “bocho” deconstruido tridimensionalmente con todas las piezas sostenidas con hilos.

Carlos Amoraes

Pintor, artista digital y escultor. Usa colores potentes como el rojo y negro. Su obra *Black Cloud* es un conjunto de mariposas negras recortadas que instala de manera itinerante en la galería en turno. Una idea espectacular en donde te la toques. Amoraes llega a instalar hasta 30 mil mariposas negras que dejan sin palabras a quienes se topan con su exhibición. Provoca sensaciones muy particulares como el miedo o liberación al encararlas.



PM, de Teresa Margolles



Coche Tatuado, de Betsabeé Romero



Visor, de Daniel Lezama



Muñeco Tatuado,
de Dr. Lakra

Teresa Margolles

Fotógrafa, videógrafa y artista conceptual. Una de las más reconocidas de la escena actual. Nacida en Culiacán, Sinaloa donde la violencia y la injusticia social la empujaron a mostrar su descontento en sus creaciones como el PM, que consiste en recopilar las portadas de un periódico sensacionalista de Ciudad Juárez donde se recogen las muertes de 2010, el año más violento de la ciudad y hace un llamado a que esto no se vuelva a repetir.

Betsabeé Romero

Fusión arte moderno con arte popular. Su trabajo explora La Conquista, el mestizaje y tradiciones mexicanas con un interés muy claro hacia la muerte. Sus obras más reconocidas definitivamente son sus coches tatuados. Es una artista mexicana muy premiada alrededor del mundo en los últimos años.

Daniel Lezama

Pintor figurativo mexicano con una técnica impecable, traslada personajes prehispánicos a la escena contemporánea actual. Combina arte pop con un uso magistral del claroscuro recordándonos a los grandes maestros como Goya, es sin duda uno de los grandes pintores de la actualidad. Él se autodefine como un naturalista, en su obra se aprecia el surrealismo cultural mexicano.

Gerónimo López “Dr. Lakra”

Hijo del gran Francisco Toledo. López se ha abierto camino y es considerado actualmente uno de los mejores pintores mexicanos de la actualidad. Artista multidisciplinario, muralista, dibujante, tatuador. Es un gran coleccionista de muñecos, figuras y adornos a los que les intercambia piezas y el resultado es impactante, ya que los muñecos los termina tatuando.



Pure Murder, de Minerva Cuevas



Unión, de Abraham Cruzvillegas



Roto Espinal, de Gabriel Orozco

Minerva Cuevas

Artista conceptual de la Ciudad de México. Su obra indaga sobre el papel que tienen las empresas en la zona de explotación de los recursos naturales y humanos y el cómo impactan a la sociedad, a los recursos naturales, así como al medio ambiente. En sus obras exhibe logotipos grandes de corporaciones o incluso un producto en particular acompañado de un potente mensaje sobre la realidad y los efectos que estas marcas producen. A través de la ironía y el humor, aborda grandes injusticias sociales y económicas. Hace con sus pinturas una crítica implacable sobre el consumismo.

Abraham Cruzvillegas

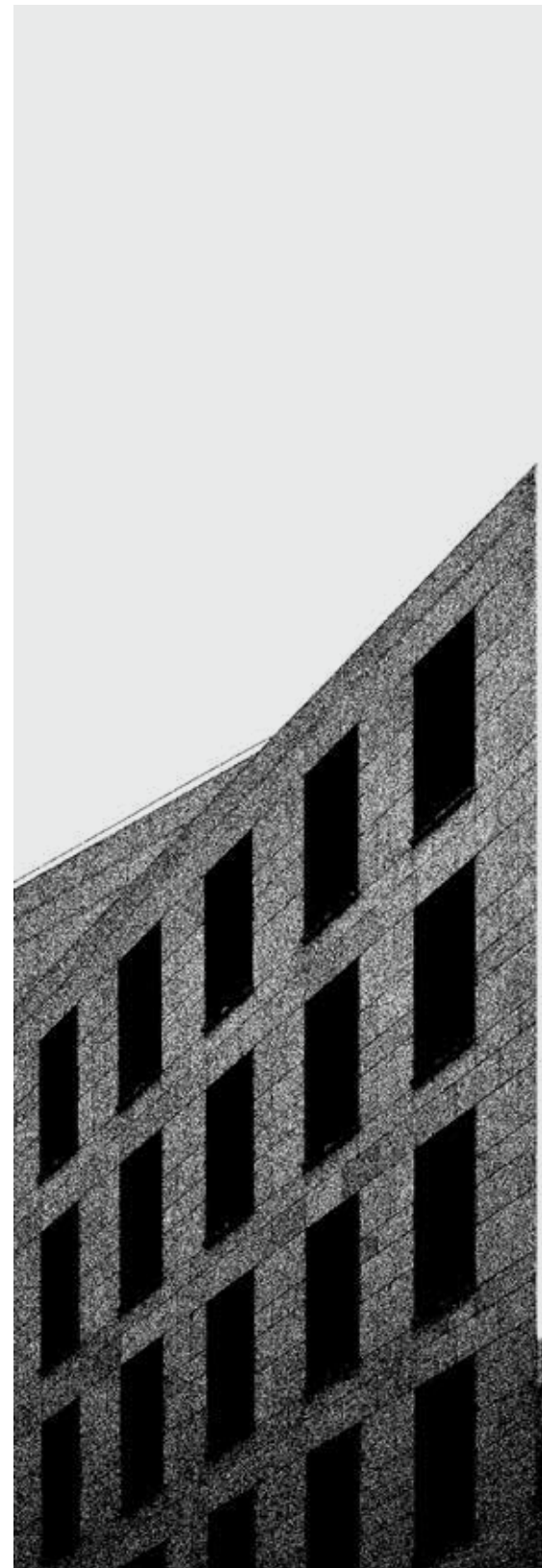
Es un famoso pintor y escultor conceptual. Juega con materiales e ideas combinadas con resultados geniales. Su obra "Unión" de 2003 aborda la falsa promesa de progreso y prosperidad nombre de dos calles de la colonia Escandón donde él vivió, usando materiales reciclados metidos en un hilo, esta obra se exhibe en forma de "gran ciudad" con bloques de edificios y calles.

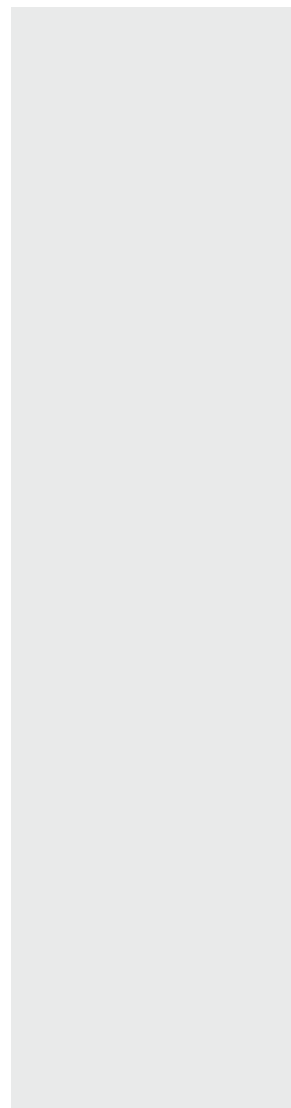
Gabriel Orozco

Pintor, escultor y fotógrafo. El famoso artista mexicano viaja por el mundo realizando investigación sobre los materiales que le resultan más interesantes para después transformar objetos cotidianos en formas de expresión artística. Sus cuadros geométricos con colores básicos nos recuerdan a los mejores pintores abstractos de la historia, Orozco con su sello propio creó el cuadro geométrico Roto Spinal que se subastó en 2013 por 500 mil dólares.

En nuestras páginas conocerás a los despachos de arquitectos que han transformado la ciudad y dejado su impronta con obras que rompieron paradigmas. Descubre a las mentes creativas detrás proyectos únicos; los creadores de iconos modernos en nuestra ciudad.

CREADORES DE ESPACIOS ÚNICOS





Mónica Suberville y Agustín Landa Ruiloba

El lugar te da todas las respuestas

Agustín Landa continúa el legado del diseño arquitectónico que su abuelo y su padre empezaron a trazar desde hace más de 75 años, y en 2015 formó una mancuerna creativa con Mónica Suberville y juntos han impulsado el despacho Landa Suberville, donde han realizado importantes proyectos en todo México como Pabellón Potomac, Casa Olmos, Casa Cumbres de Santa Fe, Ladera San José; en estos últimos proyectos es muy notable la evolución que han experimentado a lo largo de estos años.



Agustín Landa Ruiloba y Mónica Suberville

La visión del arquitecto

Para Agustín y Mónica, la arquitectura sustentable es la que toma en cuenta los principios fundamentales desde el origen de la arquitectura. Además de trabajar de acuerdo al lugar en términos de orientación para aprovechar la luz natural, los vientos dominantes, el clima, escoger materiales locales para ser congruentes con la imagen del lugar y ahorrar costos de traslados en la construcción. Lo sustentable no debe de ser solamente el último avance tecnológico, sino trabajar con los principios básicos y en función del contexto.



☎ 81 8356 4606

✉ medios@landaarquitectos.mx

🌐 www.landasuberville.com

📘 landasuberville

📍 @landasuberville 📍 Landa Arquitectos



La Gran Obra

Pabellón Potomac, un pabellón que se integra a una casa preexistente en el lote vecino. Ambos edificios comparten acceso y nivel para ofrecer una transición sencilla entre la casa y el pabellón. Tiene dos niveles, respeta los paños de la casa, tiene los servicios organizados al costado y cuenta con dos terrazas tequileras que facilitan disfrutar las vistas y el clima.



ENERGÍA de RESPALDO para EMERGENCIAS.

- Generadores ultra silenciosos.
- Respaldo programable e inteligente, periodos de trabajo más prolongados.
- Heavy duty, para uso residencial o en restaurantes.



Módulo de comunicación GPRS* con capacidad de monitoreo via app.

18 MESES SIN INTERESES
12,6,3

evans.com.mx

ENVÍO GRATUITO*
Solo ventas en línea
*Mínimo de compra \$2,000



© Ventas en línea
33-1500-8897

Localiza tu tienda EVANS.
tiendaevans.com

cotiza@evans.com.mx

38267
800 00 EVANS

EvansMéxico

Tiara

Impossible to Ignore

Sulkin Askenazi es un estudio multidisciplinario de diseño, con sede en Ciudad de México, enfocado en desarrollar proyectos arquitectónicos y de interiores, conceptos comerciales, dirección de cine, y piezas únicas de mobiliario y arte. El equipo de trabajo está integrado por diseñadores y arquitectos apasionados los detalles y la calidad espacial, creando conceptos innovadores alrededor del mundo. El estudio fue fundado en 2016 y actualmente es reconocido junto con su equipo como un despacho de arquitectura que le da forma a una nueva y fresca propuesta de diseño integral en el país.



Gabriel Askenazi y Jack Sulkin

LA VISIÓN DEL ARQUITECTO

Para el estudio la arquitectura sustentable es una necesidad y el cuidado del medio ambiente es primordial desde el arranque de cada proyecto. Los especialistas toman en cuenta las orientaciones correctas para no generar consumos energéticos innecesarios como los son los aires acondicionados, así como cuidar el agua, la integración de la vegetación y el uso de materiales sustentables o de bajo impacto ambiental.

SULKINASKENAZI

Av. Constituyentes 908, Lomas Altas,
Miguel Hidalgo, CDMX.

55 5570 2961

info@sulkinaskenazi.com

www.sulkinaskenazi.com

@sulkinaskenazi

Sulkin Askenazi @sulkinaskenazi



Foto por: Alejandro X.García S. | León García Echeagaray
@alexav1122

LA GRAN OBRA

Laberinto de Ceniza creado para Sulkin Askenazi, es uno de los proyectos más importantes y fue una intervención artística para Design House 2020. Se diseñó un espacio de 18 m², destinado al arte culinario con la intención de captar la atención de todos los sentidos. La obra crea una experiencia para orientar y desorientar, modificar la percepción espacial con un recorrido multisensorial, en el que los aromas, sonidos, texturas y reflejos sumergen al usuario en un entorno que se percibe como infinito, los acabados de las columnas de madera quemada fueron con VeroAqua® de Verolegno® base agua y ecológico.

SE DUEÑO DE LA PLAZA
COMERCIAL CON LA
**MEJOR UBICACIÓN
DE TULUM**



Invierte en el mejor
destino turístico de
México



El fondo se encarga de:

01

97% actual de ocupación
comercial en Tulum

02

Rendimiento 16%

03

Tiquets de 330,00
MXN



Cobrar



Administrar



Mantenimiento



Optimizar
rentas al máximo



inmexcapital.mx

984 136 3165 -
812 139 7747

[inmex_capital](#)

Movimiento, balance y armonía

Márquez Quevedo Arquitectos

La firma Márquez Quevedo Arquitectos fue fundada por el arquitecto Fernando Márquez Quevedo en 2003 y se especializa en proyectos arquitectónicos e interiorismo, bajo un esquema que habla un mismo lenguaje de tendencias contemporáneas y caracterizado por presentar una interacción de varios principios que conforman un todo. Para el despacho es primordial crear espacios llenos de movimiento, balance y armonía, y lo logran simpatizando con los usuarios en su relación con el entorno, sin dejar fuera lo funcional que resultará el espacio.



LA VISIÓN DEL ARQUITECTO

“Si bien es cierto que la sustentabilidad resulta ser un tema tendencia en la actualidad, es importante crear conciencia y el tomar el tema como algo de suma importancia y necesario en nuestro día a día, implementándolo en cada uno de nuestros proyectos, favoreciendo el entorno ya sea con uso de energías alternativas, o usando acabados que resulten ser amigables con el medio ambiente”.

M Á R Q U E Z
Q U E V E D O

📍 Santa Catarina, Nuevo León.

☎ 81 8192 0438

✉ fernando@marquezquevedo.com

🌐 www.marquezquevedo.com

📱 @marquezquevedoarquitectos



LA GRAN OBRA

METROCENTRO

El proyecto fue en colaboración con QR ARQUITECTURA Y DESARROLLOS. La participación de ambas firmas lo hizo muy especial y aún más porque se logró diseñar el primer desarrollo con certificación LEED plata, en el estado, logrando superar desafíos que no habían sido vistos antes y sobre pasando expectativas profesionales.

- Localización: Sonora
- Detalles: Proyecto de usos mixtos de 49,200 m²
- Año de terminación: 2016

A DETALLE

Fernando Márquez Quevedo es egresado de Arquitectura en la Universidad de Monterrey.



GRUPO FORJA

DESCUBRE UNA NUEVA FORMA DE VIVIR PROYECTOS EN PREVENTA



DUMONT

Edificio boutique con 8 exclusivas residencias.
Departamentos desde 280 m² hasta 682 m²
Precios a partir de \$12.6 mdp
Entrega inmediata



SIERRA VISTA

San Jerónimo
22 departamentos desde 131 m² hasta 238 m²
Precios a partir de \$4.2mdp
Entrega en diciembre 2021



OLIMPO

Satélite Miradores
12 niveles, 46 departamentos de 110 m² y 117 m²
Precios a partir de \$3.4mdp
Entrega en 24 meses



AYULAMA

Santa Catarina (Las Huertas)
19 residencias de 226 m²
Precios a partir de \$4.8mdp
Entrega en 12 meses

@gforja f Grupo Forja

Informes de ventas: 81 8280 7334 y 81 1072 6952

ventas@grupoforja.com

Salinas Lasheras

“A través de la búsqueda de la perfección y de la interpretación de la particularidad de cada proyecto, se llegará a un resultado excepcional”

Con el objetivo de la creación de estilos de vida, haciendo partícipe a cada uno de los sentidos de una experiencia única e irrepetible, desde hace 18 años la firma, fundada en 1997, creó una división especializada en arquitectura de interiores y decoración a través de la que ha participado en un sinnúmero de proyectos de interiores residenciales y comerciales en las principales ciudades de México y Estados Unidos.





Edmundo Salinas

Servicios

- Proyecto Arquitectónico
- Proyecto Ejecutivo
- Proyecto de Interiores
- Dirección Arquitectónica
- Diseño de Imagen

 SALINAS LASHERAS

 Vía Savotino 655, Col. Fuentes del Valle,
San Pedro Garza García, 66220

 +52 (81) 8478 8188

 www.salinaslasheras.com

 info@salinaslasheras.com

 @salinaslasheras



Estilo

Más allá de seguir tendencias el arquitecto considera que lo importante es lograr una armonía en los proyectos. “Combinamos la funcionalidad y estética en base a las necesidades de los mismos. Aunque es importante hablar, como en otras profesiones, la tendencia global es el cuidar los recursos naturales del planeta, por lo cual consideramos el origen de cada producto que utilizamos en los proyectos”.



Sueña esta
Navidad

paseo  san pedro
centro comercial




Eternity
Diamonds

MARIO RAMOS
Su joyero

MICHAEL KORS

BOSS
HUGO BOSS

Av. José Vasconcelos 402 Col. Del Valle, San Pedro Garza García, N.L. Horario: Lunes a Domingo 10:00hrs a 21:00hrs

 /paseosanpedro  @paseosanpedro  @paseo_san_pedro

Bon Goût

ARCHITECTURE & INTERIOR DESIGN STUDIO

Al momento de crear un espacio es importante imprimir la personalidad de quien va a habitar el lugar; sentirse cómodo y en casa son puntos importantes, por esto el estudio de arquitectura e interiores **Bon Goût** crea proyectos protagonizados por los gustos y las necesidades de sus clientes utilizando materiales y acabados de la más alta calidad y siempre creando un entorno atractivo, pero funcional.

El equipo de **Bon Goût** está integrado por arquitectos e interioristas altamente capacitados y con amplia experiencia para realizar el diseño de cualquier ambiente, siempre guiando a sus clientes para seleccionar acabados, mobiliario y accesorios que más se adecuan a sus necesidades.

Para lograr los mejores resultados, el estudio está en constante evolución; el equipo se mantiene actualizado en las últimas tendencias de arquitectura y diseño, ofreciendo productos innovadores en cada uno de sus proyectos.

En algunas ocasiones **Bon Goût** ha trabajado de la mano con otros despachos independientes a los que provee productos de su variedad de acabados para interior y exterior.

El estudio cuenta con una gran propuesta en artículos de diseñadores y productos mexicanos e importados con los que se puede jugar para crear mágicos escenarios, haciendo la mezcla perfecta de materiales, colores y texturas. Algunos de los productos que proveen son persianas, toldos, persianas de seguridad exterior, pisos, mobiliario 'custom made', entre otros siempre dándole un sello distintivo a cada proyecto residencial, comercial o corporativo en el que trabajan.



📍 Metropolitan Center, Avenida Lázaro Cárdenas
2400 N-5, Zona Valle Oriente, San Pedro Garza García

📍 Carretera Nacional 800 L-36, Col. Palmares
Residencial, Monterrey, Nuevo León

☎ 81 8604 1599

✉ contacto@bongout.mx

🌐 www.bongout.mx

📱 @bongoutmx



Edith Ríos, Founder and CEO Bon Goût

“Para nosotros lo más importante al momento de diseñar y crear, es darle la identidad a cada uno de acuerdo a su personalidad, ya que es quien estará disfrutando de ese ambiente”



El estudio cuenta con:

- Diseño de interiores
- Asesorías de diseño y acabados
- Diseño de proyectos
- Productos arquitectónicos
- Productos para interior y exterior
- Especificación en proyectos
- Mobiliario custom made
- Instalación y supervisión de obra



TU VIAJE EMPIEZA AQUÍ

Estamos en el corazón de San Pedro Garza García,
cercano a centros comerciales, clubes deportivos,
hospitales y corporativos.

Restaurante • Bar • Salones de Eventos • Alberca • Gimnasio • Jardines




Holiday Inn
UN HOTEL IHG™
MONTERREY VALLE

Tel. 81 8133 0808 | Mail. reservaciones.mtyzv@hotelesprisma.com

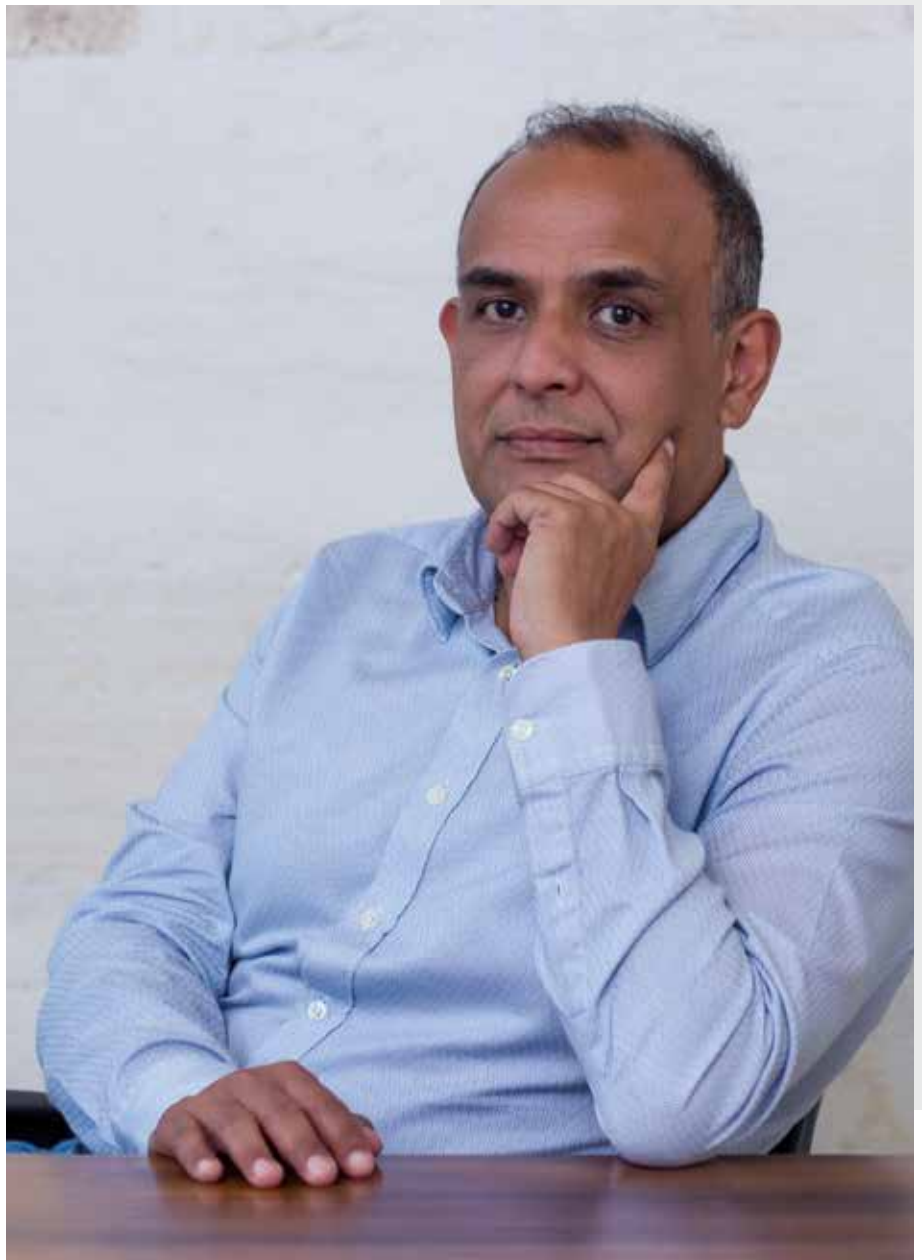
Lázaro Cárdenas No.2305 Col. Residencial San Agustín
CP.66260, San Pedro Garza García, Monterrey, Nuevo León.

Hotel operado por Grupo Hotelero Prisma Aimbridge.

Conectan a las personas con sus espacios

Medellín & Basurto Arquitectos

El diseño enfocado en crear un equilibrio perfecto entre los espacios, el volumen, la esencia y la naturaleza, son características con las que se identifica el despacho de Medellín & Basurto Arquitectos; en sus obras se puede apreciar que han sido diseñadas y construidas partiendo de esta primicia. El grupo ha participado en la creación de residencias, clubs de golf, restaurantes, capillas, oficinas, edificaciones comerciales y hoteles.



Fundación
2003

Al realizar los proyectos, los arquitectos se concentran en tres principales pasos:

- 1.- La introspección inspirada: Es el momento en el que analizan a detalle las dinámicas, requerimientos y necesidades específicas de cada cliente y comienzan a darle vida al proyecto.
- 2.- Aterrizando ideas: Trabajan de la mano con el cliente para explorar el máximo potencial.
- 3.- Trascendencia: Crean espacios que fomenten la conexión entre personas y su entorno.

Espacios que superan expectativas

- Cada proyecto es único y con gran potencial.
- El despacho busca por medio de la creatividad quitar limitaciones y crear soluciones.



Buenos resultados

Los expertos integran todas las partes que se relacionan al proyecto, desde diseño arquitectónico, construcción e interiorismo. Esto es importante ya que ayuda a generar una auténtica experiencia y resultado a sus clientes, enfocándose en especial en los detalles y en tener una excelente calidad en el trabajo

Miguel Basurto Cadena a detalle

- Nació en la Ciudad de México en 1985 y es egresado de la Universidad Autónoma Metropolitana en arquitectura.
- Fundó su despacho en 2003.
- Aplicaciones que no fatlan; Whatsapp, Gmail y Fotos.
- Admira a Frank Lloyd Wright.
- Cuando no está trabajando le gusta salir al campo y disfrutar de la naturaleza.

MB
ARQUITECTOS

📍 Río Orinoco 410, Del Valle, San Pedro Garza García, CP 66220
 📞 81 8335 6869 / 81 8335 4650
 📧 contacto@mbarquitectos.mx
 🌐 www.mbarquitectos.mx
 📷 @medellinbasurtoarq 📷 @medellinbasurtoarq
 📺 Medellin Basurto Arquitecto

IAARQ: Arq. S. Alejandro Ibarra A. & LDI Norma Rodríguez Ruesga

La arquitectura es un arte "impuro" por satisfacer más allá de una necesidad espiritual, la de servir a la sociedad

Desde sus inicios, en 1991, se enfocan en proyectos de diseño arquitectónico, de interiores y servicios de planeación. El arquitecto S. Alejandro Ibarra A. y la diseñadora de interiores Norma Rodríguez Ruesga, llevan su despacho al siguiente nivel en el año 2010 con la incorporación de servicios de integración de especialidades y la creación de bases de datos digitales en modelado BIM.

Esto les ha permitido destacar en cada uno de sus proyectos y distinguirse de la competencia a través de implementaciones tecnológicas, sistemas constructivos, creatividad y atención personalizada para cada cliente. Siendo el estilo del despacho uno en donde predomina el balance entre la estética y lo constructivamente alcanzable.

30 AÑOS DE IAARQ

Reconociendo la evolución de la arquitectura y diseño en México, además de su nivel competitivo, IAARQ ha formado parte del crecimiento de la estructura urbana del país. Esto lo han logrado, entre otras cosas, con el uso de la metodología BIM lo les permite tener control total de las superficies de construcción y diseño según tipología y presupuesto, sobrepasando en gran medida las expectativas de sus clientes.

Con ello, los servicios que ofrecen van más allá de una propuesta. La conexión entre los requerimientos del cliente, el proyecto y las circunstancias, así como la atención personalizada, son factores determinantes que han influido en la trascendencia del despacho. Además, por medio de la tecnología minimizan todo tipo de imprevistos en el diseño, presupuesto y proceso constructivo, logrado dejar huella en ciudades como Mérida, Monterrey y Tijuana, donde han plasmado sus ideas.



LA GRAN OBRA

Nombre: SAQQARA

Distintivo: La oportunidad de colaborar con uno de los despachos de arquitectura más importantes del mundo: Foster + Partners, conservando la autonomía para desarrollar e implementar propuestas de diseño propias, a la par de los estándares europeos.

Año: 2010 a la fecha.

Superficie: 250,000m²

Objetivo: Resolver dentro de un mismo Master Plan las interacciones de usos habitacional, comercial y de oficinas de manera armónica, utilizando los espacios exteriores como elemento vinculador.



LDI Norma Rodríguez Ruesga / Licenciada en Diseño de Interiores por el CEDIM
 Arq. S. Alejandro Ibarra A. / Arquitecto por la Facultad de Arquitectura UANL

RECONOCIMIENTOS

- Bial de Arquitectura de Nuevo León 2019 Edificios de Usos Mixtos (CÍTICA)
- Bial Nacional de Arquitectura 2018 en Categoría Oficinas (SAQQARA)
- Bial de Arquitectura de Nuevo León 2017 en Categoría Espacios de Comercio (Plaza Roberto Garza Sada)

PROYECTOS

- Héroes 47 – Monterrey, Nuevo León
- CÍTICA – Monterrey, Nuevo León (En colaboración con MIRÓ RIVERA ARCHITECTS)
- Plaza Roberto Garza Sada – San Pedro Garza García, Nuevo León
- Plaza Dos Ríos – Tijuana, Baja California
- Plaza LUXUS – Mérida, Yucatán
- Diseño de Interiores de las Casas Sorteo TEC 204, 207, 208 y 210 – San Pedro Garza García, Nuevo León
- Diseño de Interiores de las amenidades de Atria - San Pedro Garza García, Nuevo León
- Diseño de Interiores de las oficinas de Harmark - San Pedro Garza García, Nuevo León



David Alfaro Siqueiros 106, Suite 1802 / Torre KOI,
 Col. Valle Oriente, San Pedro Garza García,
 Nuevo León.
 8180447702
 info@iaarq.mx iaarq.mx
 iaarq.mexico iaarq iaarq

NMASUNO Studio

El verdadero lujo y el buen vivir es la suma del cuidado de los detalles

El despacho fundado hace una década por Alicia Marcela Adame, arquitecta egresada del ITESM se ha convertido en una firma especializada en arquitectura, diseño de interiores, urbanismo y diseño de muebles. Su mayor expertise está centrado en desarrollar proyectos pensados en quien realmente los vive y el estilo particular de sus usuarios. NMASUNO Studio puede ser definido por su estilo atemporal, expertos en traducir los sueños, necesidades y gustos de clientes, materializándolos a través de espacios. Su sello incluye particularmente la aplicación de materiales honestos, naturales, con tecnología de punta, piezas creadas a la medida y mucho arte.

Los grandes proyectos de NMASUNO Studio

Para Alicia Marcela Adame, líder del despacho es muy complicado mencionar un proyecto en particular como su mejor obra, tomando en cuenta que cada espacio tiene su personalidad, y que su experiencia ha sido tan vasta que va desde una restauración histórica en el noreste de Estados Unidos, el diseño de un distrito de usos múltiples de 10 hectáreas, un museo y muchos otros proyectos de gran alcance en el país.

“La filosofía de NMASUNO Studio está enfocada en crear proyectos donde la gente pueda vivir momentos memorables, que pueda disfrutar de su vida familiar, compartir con amigos, pero también que puedan vivir plenamente sus momentos personales, eso nos llena como expertos en arquitectura y nos enriquece como diseñadores”.



Proyectos en los que ha participado NMASUNO Studio

- Punta Norte – Plan Maestro de 10 hectáreas en el norte del país
- Museo de Cera – Museo Parque Fundidora
- Pinwheel Tower – Edificio de mediana altura, en colaboración con FGP Atelier, Pittsburgh, Pensilvania
- Residencia JP – 1,000m2 de construcción, arquitectura y diseño de interiores
- Northumberland – Remodelación y ampliación de residencia histórica de 1900 en el distrito de Squirrel Hill en Pittsburgh, Pensilvania



En colaboración con Sarah Stacey Interior Design



Alicia Marcela Adame al detalle

- Fundó el despacho NMASUNO Studio en el 2012
- Sede en Monterrey, Nuevo León y Dallas, Texas
- Cuenta con Partners y Colaboradores en Estados Unidos
- "Todos los espacios creados por nosotros deben generar una mejor calidad de vida para quienes los habitan, usan o conocen"

- Fundado en el 2012
- Firma multidisciplinaria especializada en arquitectura, interiorismo, urbanismo y diseño de muebles
- Partners & collaborations en Estados Unidos

N MÁS UNO

México 📍 Av. De la Industria 300, Punto Central
L14 Planta Baja, San Pedro Garza García, N.L.
USA 📍 2101 Cedar Spring Rd. Ste 1050 Dallas, Tx.
USA, 75201
📞 8118016167

Enrique Leal

Create to enjoy nature

Enrique Leal, ha dejado su huella en Monterrey como ningún otro arquitecto en la historia de la ciudad, pues ha vencido supersticiones, rumores y leyendas urbanas para trabajar en uno de los lugares más legendarios del norte del país, la famosa “Casa de los Tubos”.

Graduado de Arquitectura del ITESM, con un diplomado en el École d'architecture en la Laval Université, en Quebec y estudios de Postgrado MBA y MEDEX en IPADE, Enrique Leal lidera a Stato Arquitectos con una trayectoria de más de 25 años de experiencia. Con el objetivo de maximizar los sentidos para disfrutar de la naturaleza en cada espacio diseñado y la presencia de la tierra, fuego, agua y aire en los materiales que los representan, su estilo instintivo prueba el por qué este equipo fue el elegido para trabajar este espacio icónico.



RECONOCIMIENTOS

International Property Awards:

- Oficina COIMMSA / Categoría Interior office año 2015 / Bridgetown, Barbados.
- MAR MUERTO / Categoría Diseño de interiores / Londres, Inglaterra.
- La Casa de los Tubos / Categoría Best Architecture Single Residence año 2016 / Toronto, Canadá.
- La Casa de los Tubos / Categoría Best Architecture Single Residence año 2017 / Londres, Inglaterra.

A Design Award Competition:

- La Casa de los Tubos / Categoría Proyecto Residencial año 2020 / Roma, Italia.

Titan Property Awards:

- La Casa de los Tubos / Categoría Proyecto Residencial año 2021 / Nueva York, Estados Unidos.

Stato.

Carretera Nacional Km 268.5 Local 19 Plaza Remax Colonia El Encino, Monterrey, Nuevo León.

(81) 10995067 / (81) 80103483

enriqueleal@grupourban.mx

stato.mx

Stato - Arquitectos / Enrique Leal

@statostudio / @enriquelealarq

LA GRAN OBRA

Nombre: La Casa de Los Tubos

Distintivo: Representa el haber dejado huella en la arquitectura de la ciudad, ya que el haber respetado la arquitectura original de un proyecto icónico el cual duró más de 40 años en abandono y albergó un sinnúmero de historias y leyendas, y el poder transformarlo bajo un solo concepto uniendo lo viejo con lo nuevo, es algo que los hace sentir orgullosos.

Año: 2018-2020

Objetivo: Diseñar un nuevo proyecto de residencia, integrándolo en una estructura existente desde mediados de la década de 1970, particulares formas y volúmenes que hicieron historia en la zona sur de la ciudad de Monterrey.

Si quieres conocer más de este proyecto escanea el código QR.





BUKS

BUSINESS KEYS

UN GRAN NEGOCIO MERECE UN GRAN LUGAR

Oficinas disponibles en renta desde 72 m² hasta 830 m²

📞 **669 990 4312**

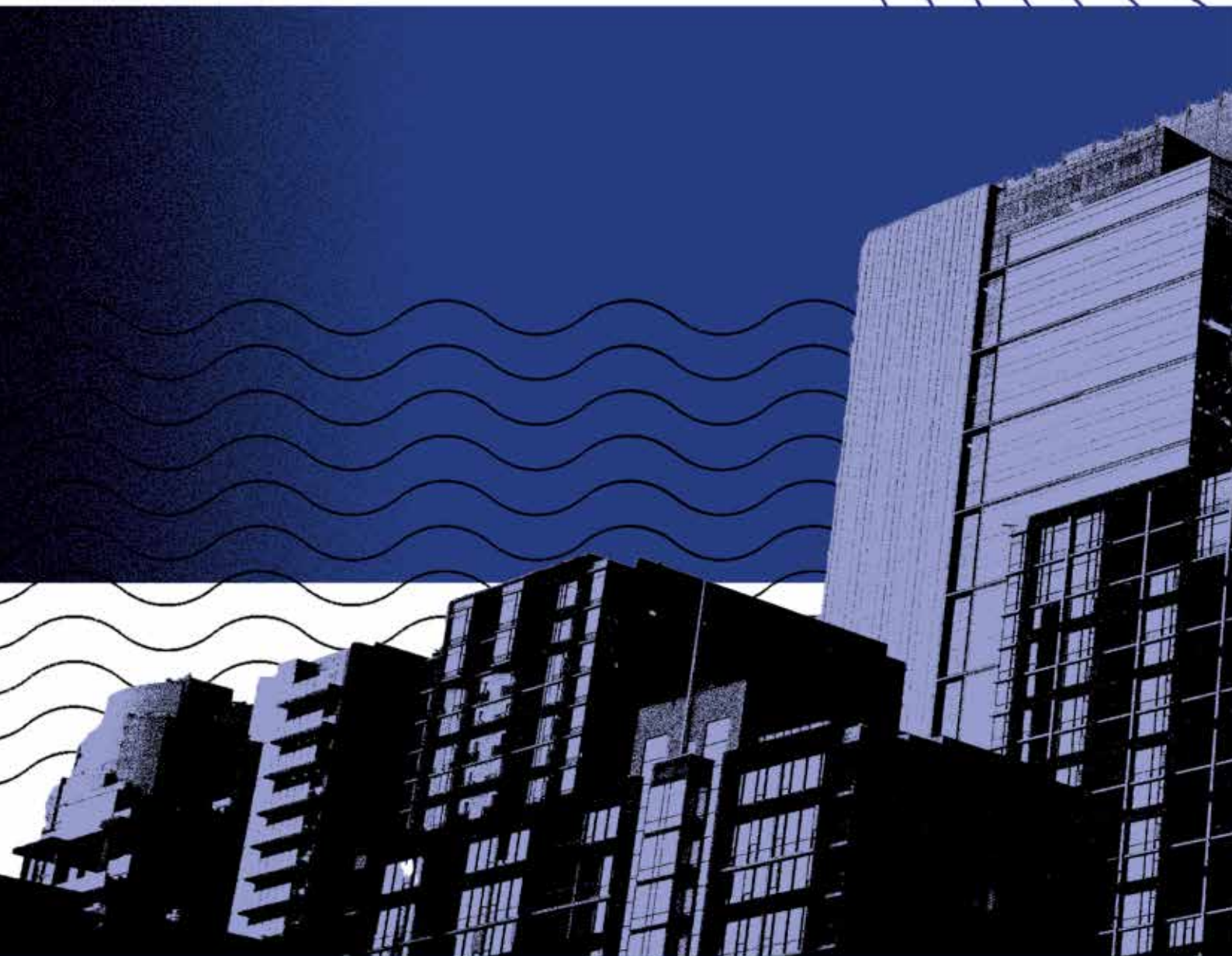
📞 **669 213 1509**


📍 **TorreBUKS**

🌐 **buks.com.mx**

AV. CAMARON SABALO 131
FRACC. LOMAS DE MAZATLANZONA DORADA
MAZATLAN, SIN.

DESARROLLADORAS





**A CONTINUACIÓN PRESENTAMOS A
LAS MÁS RECONOCIDAS E
INFLUYENTES EMPRESAS DEL
SECTOR, ÉSTAS RESALTAN POR SU
PASIÓN, COMPROMISO, Y SOBRE
TODO, EXTRAORDINARIOS
RESULTADOS EN CADA UNO DE LOS
PROYECTOS A SU CARGO.**



Campaña de Seguridad y Salud en Viaducto Santa Catarina

GP Construcción

GP Construcción pertenece al Grupo Garza Ponce, constructora orgullosamente regiomontana con 55 años de experiencia y con más de 20 millones de metros cuadrados construidos dentro de la República Mexicana.

La empresa se enfoca en la construcción de proyectos industriales, comerciales, edificación e infraestructura, ofreciendo a sus clientes resultados de calidad que impulsan el crecimiento y desarrollo de Nuevo León y el país.

Utiliza la innovación de las nuevas tecnologías para la gestión de sus proyectos, así como el control y monitoreo en el proceso constructivo. Cuenta con la Certificación ISO 9001:2015, cumpliendo con los más altos estándares de calidad nacionales e internacionales. Cabe mencionar su gran experiencia en la construcción de proyectos con Certificación LEED como el Estadio BBVA de Rayados, el Centro Roberto Garza Sada de la UDEM, la Nave Industrial de Caterpillar y próximamente las Plantas Industriales de Jumex y LEGO ubicadas en Nuevo León.

Desde 2009 es una empresa socialmente responsable que promueve sus valores en las prácticas de sus colaboradores, además cuenta con diferentes programas de apoyo a la comunidad, reciclaje y el cuidado del medio ambiente, así mismo promueven campañas de salud y seguridad para los trabajadores.



Planta Jumex



Planta Tenere

PROYECTOS EN PROCESO:

Viaducto Santa Catarina	Santa Catarina, NL.
Ampliación de Casetas Mty-Salttillo	Carretera Saltillo
Ampliación Aeropuerto Los Cabos	Los Cabos, BCS.
Planta Jumex	Salinas Victoria, NL.
Expansión Planta LEGO	Ciénega de Flores, NL.
Expansión Planta Faurecia	Guadalajara
Planta Sumitomo	Juárez, NL.
Planta Dana	Escobedo, NL.
BIP Fedex	Salamanca, Gto.
Planta Xinquan	Aguaascalientes, Ags.
Planta Tenere	Juárez, NL.
Planta MT05 Escobedo	Escobedo, NL.

EXPERIENCIA:

- ▲ Naves Industriales
- ▲ Hospitales
- ▲ Proyectos de Infraestructura
- ▲ Aeropuertos
- ▲ Centros Comerciales
- ▲ Vialidades
- ▲ Universidades
- ▲ Obras públicas y privadas



📍 Edificio Acero; Zaragoza No. 1000
M-1 Col. Centro C.P. 64000

☎ 81 8150 3500

🌐 www.gpconstruccion.com.mx

✉ contacto@gpconstruccion.com.mx

📘 GP Construcción

📺 GP Construcción

📷 @gpconstruccion_mx

SUNGWOO HITECH
Pesquera, N.L.



CRGS
Santa Catarina, N.L.



ESTADIO BBVA
Guadalupe, N.L.



BREMBO
Escobedo, N.L.



BMW
San Luis Potosí, S.L.P.



GP

construcción®

CALIDAD QUE
CONSTRUYE

55 AÑOS DE
EXPERIENCIA



OPERACIÓN
NACIONAL



PROYECTOS
LEED



CERTIFICACIÓN
ISO 9001:2015

gpconstruccion.com.mx

@gpconstruccion_mx

@GP Construcción



Constructora Maiz Mier

El Ing. José Maiz Mier, quien como Persona Física, había estado trabajando como Contratista, teniendo como sede la ciudad de Monterrey, N.L., comenzó a construir en 1938 lo que finalmente en 1961, se convirtió en la prestigiada Constructora Maiz Mier. Gracias al espíritu emprendedor de su fundador, quien desde sus inicios entregó su tenacidad, dedicación y experiencia, logró convertir a la empresa en líder en la industria de la construcción, no sólo en la Zona Noreste, sino también en México. Sin duda la constructora tiene el equipo más moderno para las diversas actividades de la industria de la construcción y ofrece a sus clientes la mejor calidad y el mejor precio del mercado.

Más sobre el Desarrollo

Constructora Maiz Mier, es sin duda la constructora que tiene el equipo más actualizado para las diversas actividades de la industria de la construcción, y la tiene disponible para ofrecer a sus clientes la mejor calidad y el mejor precio del mercado.



Proyectos

- ▲ Edificios
- ▲ Naves Industriales
- ▲ Centros Comerciales
- ▲ Centros Médicos
- ▲ Centros Educativos
- ▲ Centros Deportivos
- ▲ Hoteles
- ▲ Puentes
- ▲ Parques Industriales
- ▲ Carreteras
- ▲ Urbanizaciones
- ▲ Túneles
- ▲ Costco
- ▲ Pisos
- ▲ Soluciones Técnicas



Matamoros 506 Ote. Altos, Zona Centro Monterrey, Nuevo León México
 81 8340 5920 / 81 8343 4054
 info@maizmier.net
 www.maizmier.com
 constructora_maizmier



VERY CHERRY

HOME & DESIGN



OUR
FURNITURE
IS VERY
SWEET

SALAS
ACCESORIOS
CANDILES
Y MÁS



 81 2091 3080
  verycherrymx

Calzada Del Valle #400,
Moli del Valle Planta baja Local 2,
San Pedro Garza García
Lunes a Domingo
10:00 am a 8:00 pm



Plan maestro Distrito Armida

GM Capital

El futuro lo creamos todos

Su misión de crear conceptos que ofrezcan la experiencia de una vida mejor, que se conviertan en puntos de encuentro que generen valor y hagan comunidad, han colocado a la empresa regiomontana GM Capital en un lugar muy distinguido del sector inmobiliario. Elegancia, comodidad, seguridad y excelente ubicación los principales distintivos, además de una constante para esta compañía, cuya organización sólida que busca continuar, y se inspira, en el legado, de más de 46 años de experiencia, que dejara el Arq. Eudelio Garza Lozano. La empresa incorpora sus altos estándares de calidad a todos sus proyectos, en donde la seguridad y excelente ubicación son una constante, ya que cuentan con las mejores reservas territoriales de Monterrey. Así mismo su solvencia moral y financiera los avala y les permite cumplir con las expectativas de clientes en cualquier nivel.

Lo más destacado

Su visión es situar sus proyectos como la mejor opción para los inversionistas y compradores a través de productos de alta rentabilidad, diseñados para ser íconos de la ciudad.



Torre Malva



Plaza comercial Distrito Armida



📍 Torre Helicon, José Clemente Orozco 329 V.O. Piso 19
 San Pedro Garza García
 📞 81 8100 7200
 🌐 www.gmcapital.com.mx
 📷 @gmcapitaloficial
 📘 GM Capital

REDESCUBRE LA VIDA *y renace con tus sentidos*




SENSIRA
RESORT & SPA . RIVIERA MAYA

LUXURY ALL INCLUSIVE RESORT | Riviera Maya

Vive la experiencia de un resort 100% mexicano, un espacio libre para estimular tus emociones y compartir con tus seres queridos.

Disfruta de nuestro cálido servicio y déjate sorprender con nuestros detalles en un ambiente donde se combina la diversión y el descanso... Una experiencia que seduce tus sentidos.

Sensitive *Gourmet, Playtime & Wellness* Experience.

NOCHES GRATIS

Reserva 2 ó más noches y te regalamos 1 noche más.

Reserva 7 noches y paga solo 5.

Reserva hasta el 01 de Diciembre de 2021 y viaja hasta el 31 de enero de 2022.

Sujeto a disponibilidad. Aplican restricciones.

*Pregunta por nuestras demás promociones.



OPERADO POR:
Arriva
Hospitality Group

A MEMBER OF

THE LEADING HOTELS
OF THE WORLD®

RESERVACIONES:
MEX: 800 062 5027
+52 (998) 888 5460
sensiraresorts.com

Conecta tus Sentidos
  
Sensira Resort & Spa

TERRA SERENA

Encanto Natural

En la actualidad, vivir en contacto directo con la naturaleza y respirar aire puro se ha convertido en una de las cualidades más deseadas al momento de elegir una residencia. Las desarrolladoras, han evolucionado en gran medida para incluir áreas verdes en sus espacios, no obstante, es común que la sustentabilidad choque con la funcionalidad y este con la estética. Terra Serena ofrece lo mejor de cada mundo; múltiples destinos, arquitectura atemporal y todas las comodidades y beneficios que brinda el convivir cada día con el medio ambiente.

Ubicado en la Sierra de Arteaga en Coahuila, el fraccionamiento residencial de lujo cuenta con la comunión perfecta entre el desierto y el bosque haciendo un espacio único en su tipo, mismo que ha ido evolucionando de manera constante de la mano de la conservación. En esto, participan dos elementos clave en la visión de Terra Serena; CIMAGUA, empresa experta en el manejo del agua, entró al proyecto para reabastecer los lagos a través de manantiales, reforestar áreas naturales e impulsar la flora y fauna del lugar con venados y guajolotes, y Artigas Arquitectos, despacho arquitectónico con más de 75 años de experiencia, fue el encargado de diseñar el plan maestro que incluye lujosas residencias atemporales, funcionales y orgánicas que conviven con la naturaleza del lugar.



TU HOGAR EN TERRA SERENA

- ▲ Lotes a partir de 1000 m2 hasta 7000 mts2 en formato ascendente, descendente y semi-plano
- ▲ Cuenta con 2 modelos de casas diseñadas por Artigas Arquitectos (tipo y palafito) o pueden crear un diseño personalizado
- ▲ Manzanas privadas con acceso controlado
- ▲ Áreas sociales exclusivas
- ▲ Servicios subterráneos



- 📍 25372 Terra Serena, Arteaga, Coahuila
- ☎ 8442864632
- 🌐 www.terraserena.mx
- ✉ info@terraserena.mx
- 📷 [@terraserena.mx](https://www.instagram.com/terraserena.mx)
- 📘 [@terraserenaarteaga](https://www.facebook.com/terraserenaarteaga)



EXCLUSIVIDAD

- ▲ Seguridad 24/7 con acceso controlado
- ▲ Casa Club con restaurante
- ▲ Canchas de padel
- ▲ Caballerizas
- ▲ Cancha de volleyball playero
- ▲ Palapas con parrilla
- ▲ Área de juegos para niños con tirolesa
- ▲ Kayaks para los lagos de agua cristalina del fraccionamiento
- ▲ Próximamente: gimnasio, alberca, tee de práctica, cancha de tenis, entre otros



Inaugura oficialmente área de amenidades de la fase 1

WEST® Valle Poniente

NEST abrió de manera oficial la primera fase de WEST®, un desarrollo de usos mixtos que cuenta con características particulares que ningún otro en su tipo tiene.

WEST® es el primer edificio residencial en la Zona de Valle Poniente que ofrece más de 15 amenidades. El proyecto logró reunir lo mejor de un club deportivo y social, para crear un novedoso concepto “club-living”, con el único fin de complacer a todos los residentes y a su vez, enriquecer su estilo de vida.

La primera fase ofrece actividades de esparcimiento al aire libre y al interior que abarcan los gustos y necesidades desde los más pequeños hasta los mayores:



Ricardo Blancas, Roxana González, Rodrigo Alonso y Diego Domene



Jacqueline de Chapa, Roberto Chapa, María García y Marcela Madrigal



📍 Prolongación Alfonso Reyes #100, Valle Poniente, Santa Catarina, Nuevo León C.P. 66196
 📞 81 8378 0050
 🌐 www.westliving.mx
 ✉ info@nest.com.mx
 📷 @nestproyectos
 📍 westvalleponiente

▲ Champions Lounge

Es un Sportsbar con mesa de billar, espacios de estar y una barra que puede ser utilizada para reuniones familiares y con amigos.

▲ Fitness Center

Un gimnasio de 225 m², que cuenta diferente equipamiento desde cardio hasta TRX para todos los tipos de entrenamientos.

▲ Dogpark

Los residentes podrán pasear a sus “amigos más fieles”, el desarrollo tiene un área especial para las mascotas que incluye una novedosa estación de regadera.

▲ Yoga Room

Si lo tuyo es la relajación y mindfulness hay un espacio para hacer yoga, pilates o cualquier actividad aeróbica

▲ Sunset Room

Sala diseñada pensando en la flexibilidad de hacer home office, actividad que en la actualidad estamos viviendo con más frecuencia y normalidad; además, su vista a la Huasteca incita a la creatividad y relajación.

▲ Meet & Grill Room

Espacio dual diseñado para poder tener una reunión al interior al mismo tiempo de que otros invitados podrán estar en el asador.

▲ TV Room

Fue diseñado para realizar reuniones semanales con familiares o amigos.

▲ Explanada verde

Más de 550m² de área verde listos para un picnic y disfrutar de las vistas que ofrece el desarrollo.

▲ Canchas deportivas

Un lugar para los amantes del fútbol y basketball donde podrán realizar sus juegos.

▲ Área recreativa

WEST®, también pensó en los más pequeños, por esto colocó dos áreas de juegos para niños; un área para toddlers y niños pequeños (1 a 6 años) con juegos diseñados para ellos y un arenero y otra área con juegos para niños un poco más grandes (7 a 12 años) con actividades desafiantes y zona de escalar.

▲ Área de asadores

Fueron colocados ocho asadores porque no puede faltar la carnita asada para disfrutar con familiares o amigos.

▲ Salones de eventos

Tiene capacidad para 48 personas y podrán disfrutar de memorables momentos. Para poder atender mejor a los invitados, fue integrado un espacio de cocina para la comodidad de todos.

▲ Arcade room

La zona “gamer” también tiene un espacio con arcade y consolas de videojuegos.

▲ Kids Club

Espacio para niños de 1 a 7 años donde podrán disfrutar de alberca de pelotas con resbaladero, además de puffs, muebles y juguetes para su entretenimiento.



Swiss
Hospital®
SMG



TECNOLOGÍA QUE TRASCIENDE

En Swiss Hospital renovamos nuestra área de Imagenología, contamos con nuevos equipos que nos permiten dar un mejor servicio a nuestros pacientes al hacer diagnósticos más certeros y oportunos. Tenemos un grupo de médicos especialistas con lo que aseguramos que tus estudios están en las mejores manos.



SwissHospital



SwissHospitalmty



www.swisshospital.com.mx



(81) 88 50 76 00



Blvd. Díaz Ordaz #300, Col. MiraValle, Monterrey, N.L.

Vive en la joya del Caribe mexicano

81-3067-4693
<https://www.buluc.mx>
<https://www.oslimconstruction.mx>
ventas@oslimconstruction.ca
 @oslimmexico
 @oslimmexico

Ancorado en Tulum y rodeado de arena blanca y aguas turquesas, BULUC es una zona residencial de lujo, donde puedes disfrutar de la joya de Caribe mexicano en medio de paradisíacas playas, manglares, selva y cenotes de la región.

El desarrollo apela a una arquitectura en armonía con la zona de Bahía Príncipe, el complejo hotelero más grande de la Riviera Maya, respetando la belleza natural y resaltando las construcciones típicas. Además, las casas procuran que sus habitantes puedan vivir en tranquilidad y crean un ambiente de conexión con la selva.

La apuesta de materiales alude a aquellos utilizados en las construcciones mesoamericanas: la madera, el chukum, la piedra; pero están adaptados al siglo XXI, con lo que se logra esa apariencia con porcelanatos, maderas sintéticas y concreto que permitirá dar una apariencia contemporánea a la vez que se alarga la vida útil de los espacios.

Y no sólo eso, en BULUC podrás gozar de amenidades como restaurantes gourmet, spas, piscinas, campo de golf, beach club y área de actividades. Todo con la cercanía de zonas naturales integradas al desarrollo habitacional. Además, cuenta con áreas comunes exclusivas para los residentes de BULUC Residences.



BULUC es un proyecto con 19 residencias de lujo de uno y dos niveles, con 3 Recamaras y piscina privada. Ofrece nueve diseños diferentes, que van desde los 155 metros cuadrados a 360 metros cuadrados de construcción. Los precios inician desde 400 mil dólares.



DR. JORGE TREVIÑO WELSH

Neurología y Neurología Pediátrica

TMS

Estimulación
magnética
transcraneal

- Ansiedad
- Estrés
- Postraumático
- Infarto Cerebral
- Espasticidad
- Esquizofrenia
- Depresión
- Dolor Crónico
- Migraña
- Demencia
- Autismo

Somos los únicos en México con estimuladores especiales para Parkinson, depresión, bipolaridad, dolor crónico, fibromialgia, dolor por diabetes y herpes aprobados por la FDA.



DESPÍDETE DE LA INCONTINENCIA URINARIA



SE REALIZA CON
LA ROPA PUESTA



75% DE REDUCCIÓN
DE COMPRESAS**



NO INVASIVO



TRATAMIENTO PARA
HOMBRE Y MUJERES



PROCEDIMIENTO
COMPLETAMENTE
AMBULATORIO



Siéntate y descubre
un tratamiento innovador
para la incontinencia
urinaria



FAVOR DE AGENDAR PREVIA CITA
CONSULTA MÉDICA ONLINE O PRESENCIAL

☎ 81-84-01-8283

81-83-46-4535

81-25-58-0148



www.drtrevinowelsh.com



[drjorgetrevinowelsh](https://www.facebook.com/drjorgetrevinowelsh)



Acelera tus ventas con imágenes virtuales

Linterna / We bring you light

Las innovadoras herramientas digitales que ayudan a los despachos a acelerar el proceso para que los diseños arquitectónicos puedan ser mostrados a sus clientes, es esencial para enriquecer el trabajo que realiza el artista y la firma, por eso el estudio Linterna ofrece soluciones a través de un concepto integral y humano a las necesidades de sus clientes, por medio de renders, ilustraciones digitales y animaciones, que brindan la facilidad a las grandes firmas de poder impulsar la difusión de sus proyectos previos a la construcción por medio de las plataformas de las redes sociales.

El equipo del estudio Linterna está conformado por arquitectos, diseñadores industriales y gráficos que en conjunto crean piezas que reflejan las necesidades y el propósito de sus clientes.

Al utilizar imágenes y videos virtuales se contribuye a la venta, lo que se traduce en productividad para la cadena de valor en la industria de la construcción y venta inmobiliaria; además, se puede anticipar las necesidades y gustos del cliente final.

Servicios

- ▲ Renders
- ▲ Real Estate Films
- ▲ Ilustración Digital
- ▲ Motion Graphics
- ▲ Animación
- ▲ Branding para Real Estate

El estudio tiene la metodología de trabajo en paralelo para atender personalmente a sus clientes en toda la etapa del proyecto, sin descuidar el proceso, cumpliendo las expectativas de tiempo y forma.



☎ 8 12861 1710
 ✉ linterna@elinterna.com
 🌐 www.estudiointerna.com
 📱 @elinterna



**PABELLÓN
SAN JERÓNIMO**

»»» 81 3197 8783

**PREVENTA
DEPARTAMENTOS**

PABELLONSANJERONIMO.MX

LANDA+MARTINEZ
ARQUITECTOS

natal.mx

ALDÁZABAL



ESPECIALIDADES

- ▲ Evaluación de proyectos
- ▲ Análisis de inversión de proyectos
- ▲ Due Dilligence
- ▲ Gerencia integral de proyectos
- ▲ Costos y presupuestos
- ▲ Dictámenes de viabilidad para instituciones financieras
- ▲ Auditorías de proyectos

belive



www.be-live.mx
 Av. Roberto Garza Sada 130,
 Residencial Chipinque, San Pedro
 Garza García, Nuevo León.
 8183781755
 8118164928
[f](#) [i](#) [in](#) belive projects

Belive Projects

We live to build

Construir sueños que impacten vidas, ser un referente en la administración de proyectos, atender a todos los mercados y dejar un legado, forma parte de la identidad que hace a BELIVE PROJECTS que va más allá en proyectos de construcción en el país.

Desde su nombre de fundación, (BE) ser y (BELIEVE) creer, muestran su compromiso en ser los mejores en lo que hacen y creer en su trabajo y en las personas con las que colaboran. Por eso, dan lo mejor en cada proyecto y a cada cliente, todo a base de resultados y a una excelente unidad de trabajo.

Empresa orgullosamente mexicana desde 2011, BELIVE PROJECTS ofrece soluciones innovadoras y sustentables, desarrolla equipos comprometidos y orientados a la excelencia, buscando mejorar el entorno con proyectos viables en su planeación y exitosos en su ejecución. En sí, son el socio estratégico ideal para el emprendedor, ya que se aseguran de identificar exactamente con que arquitectura de propuesta de valor van a poder llegar a hacer que construya con la rentabilidad, eficiencia y efectividad y se haga muy redituable su inversión, cuidando su prestigio y su marca personal.

Han servido a compañías diferentes y complejas, cuentan con un alto sentido humano de responsabilidad, antes de vender cualquier servicio identifican la necesidad y construyen una solución a la medida, los distingue tener equipos especializados y un prestigio en segmentos a nivel nacional como uso mixto, residencial, comercial, turístico, oficinas, hidrocarburos, transporte, institucional, salud e industrial.

Saben detectar la necesidad que tiene un emprendedor sin mucha experiencia, poca o ninguna para poder ejecutar un proyecto completo en todas sus fases con poco riesgo y con alta probabilidad de que se ejecute bien, también la necesidad de desarrollar un proyecto y/o su tierra ya sea patrimonial o para venta, no importa el uso, que sea de alta complejidad y con grandes retos.

Su colaboración ha sido con grandes inversionistas en México, resolviéndoles la necesidad de querer desarrollar sus propios proyectos y sacar el máximo potencial a su tierra. Poseen un ecosistema de empresas con las que colaboran y ponen a su disposición para el desarrollo de sus proyectos y los acompañan durante la vida de sus proyectos.

Empresas transnacionales, las cuales su core business no es construir sino operar, desarrollar y expandir sus negocios sin embargo requieren crecer su infraestructura actual y ellos se encargan del desarrollo y construcción de sus proyectos. Desarrolladores inmobiliarios con proyectos de alta complejidad y grandes retos, como gerencia integral, desde la conceptualización de sus proyectos hasta la entrega de llave en mano de estos, ya sea a operación o a cliente final. Desarrolladores que requieren validación y evaluación de costos para sus modelos financieros durante las diferentes etapas de la vida de sus proyectos.

Instituciones bancarias y fondos de inversión, elaborando dictámenes de viabilidad para el otorgamiento de sus créditos,

auditorias a proyectos donde invierten u otorgan créditos y validamos avances para que ellos puedan ministrar.

BELIVE PROJECTS sabe que la construcción es un activador de la economía, derrama y genera no solo empleos sino inversión y sabe que la construcción es una industria que define el progreso de un país, contribuyen a hacer mejores empresarios, a darle más claridad de sus proyectos, que inviertan lo necesario, les ayudan a tener una visión legal, financiera y comercial del potencial que tiene un proyecto, lo cual fomenta la inversión, les ayudamos a tener un prestigio y una marca en el mercado. Empresarios bien hechos hacen un mejor país.



▲ Libertad HO
Monterrey, Nuevo León



▲ Kyo Hometown
Monterrey, Nuevo León



▲ Arcada
Saltillo, Coahuila



▲ Cumbres Cancún
Cancún, Quintana Roo

ASISTENTE DIGITAL: LA CLAVE PARA TRANSFORMAR TU CONSTRUCTORA



La digitalización está aquí. Al voltear a ver industrias como las de entretenimiento (Netflix), medios (Podcasts, Youtube, etc.) o servicios financieros (Bitso) podemos darnos cuenta que están adoptándola rápidamente. Sin embargo, la industria de la construcción ha continuado manejándose, por los últimos 100 años, de una manera muy similar, esto a pesar de ser una de las actividades económicas más importantes, representando un **7% del PIB en México**.

Las dificultades y competencia de hoy en día, vuelve necesario buscar medidas y herramientas que innoven la forma en la que construimos. El poder eliminar carga de trabajo que pudiera reemplazarse por distintas tecnologías es una coyuntura en este 2021.

Los asistentes digitales automatizan, simplifican y responden proactivamente para facilitarle el trabajo a los clientes/usuarios. YoConstruyo es un asistente digital especializado en la industria de la construcción, **con un solo clic obtienes comparativa de precios y tiempos de entrega de proveedores certificados** garantizándote el mejor precio del mercado.



Con la app podrás llevar el registro de gastos de tu obra en un CRM muy fácil de usar y compararla contra tu presupuesto, tener acceso a mano de obra calificada por otros usuarios y muchos beneficios más.



Al ser proveedor de YoConstruyo tienes acceso a su plataforma en donde están todos los usuarios que están constantemente haciendo cotizaciones. Por lo general, los proveedores tienen personas encargadas de recorrer las ciudades en busca de obras para captar clientes. **YoConstruyo lleva las cotizaciones directo al proveedor.**



yoconstruyo.com.mx
 Jiménez 465, Col. Centro de
 San Pedro, Nuevo León
 8120166240
 @yoconstruyo

Bien dicen que de los errores se aprende...

¡Pero en el arrendamiento hay algunos que es mejor NO experimentar!

Tal es el caso de aquellos donde nuestro patrimonio se ve afectado o en medio de una situación incómoda y complicada, como sucede con frecuencia en el ámbito inmobiliario.

Por ello, Marco Hinojosa Álvarez, Director Comercial en GJI (Garantía Jurídica Inmobiliaria), trae a la mesa su libro *El arrendamiento perfecto NO existe*, una obra única que aborda un tema que prácticamente había pasado desapercibido en la literatura: la parte jurídica detrás del mercado inmobiliario.

El autor nos habla desde su experiencia, relatándonos en 138 páginas las amenazas y riesgos a los que estamos expuestos cuando hacemos una operación de arrendamiento inmobiliario. Desde casos de éxito a historias de terror, donde por ignorancia o exceso de confianza los embaucadores se salen con la suya, este libro acumula años de aprendizajes reflejados en observaciones, precisiones y ejemplos que traerán luz a aquellos interesados en el mundo del arrendamiento para que conozcan los detalles que pueden suceder y busquen alternativas para asegurar el mínimo riesgo.

El arrendamiento perfecto NO existe



MARCO A. HINOJOSA ÁLVAREZ T.

Como el título señala: El arrendamiento perfecto NO existe, es más, afirma el autor: "La perfección no existe, porque todas las diferentes percepciones (de las partes implicadas) impedirán esa perfección.", con este statement Marco Hinojosa nos invita a dejar atrás la practicidad lógica que implica la renta de un inmueble y nos propone en cambio ir siempre un paso adelante, con garantía, conocimiento y prevención fundamentada en una visión experimentada y herramientas que están al alcance de todos y nos ayudarán a sentir más seguridad al llevar a cabo cualquier operación inmobiliaria de arrendamiento.

Este es el ABC del arrendamiento, una lectura agradable que todo inmobiliario debe realizar, pues paso a paso constituye una guía para minimizar los riesgos del negocio de renta de inmuebles mediante el conocimiento de la parte jurídica y los procesos necesarios que nos permitirán elegir un mejor arrendatario, así como el balance y equilibrio entre las partes frente a un posible conflicto.

El autor es un abogado especializado en el sector inmobiliario, miembro activo de la AMPI, y fiel creyente de que con conocimiento y la mediación pertinente todos podemos ganar si nos unimos en una misma dirección.



MAISON MAYA

Los consultores financieros que te harán sentir como en casa

Especializados en inversiones con remates inmobiliarios, la consultoría ofrece una asesoría patrimonial y educación financiera a sus clientes.

Con más de 15 años de experiencia en la compra, gestión legal y venta de remates inmobiliarios, Maison Maya encontró una oportunidad de acercar el mundo de las inversiones en bienes raíces a los clientes que desean participar en el método de inversión más rentable en México.

Motivados por convertirse en la primera opción de ofrecer a sus clientes la posibilidad de invertir con cartera hipotecaria y remates inmobiliarios en el país, Marco Vinicio Ayuzo González y Ubaldo Valdovinos Manríquez formaron un equipo de 35 miembros especializados en diversas áreas completamente comprometidos con sus compradores, adaptando planes de inversión a sus necesidades y proporcionando una educación continua a través de consejos financieros y el uso de herramientas digitales como gadgets para su comodidad y constante comunicación.

Una de las características que promueve Maison Maya es el uso de su experiencia en el mercado, no sólo para realizar planes individuales exitosos para cada cliente, sino también para ofrecer la oportunidad de ser sus guías y asesores en la toma de decisiones financieras.

Para ello, recurren a la constante formación de sus inversionistas ofreciéndoles múltiples herramientas para su conocimiento. “Nos hemos enfocado en dar mayor información, tenemos Lives, compartimos cursos e infografías para apoyar a nuestros clientes en conocimientos de temas de fraudes y en reconocer oportunidades de negocio”.

Ya sea una persona que desea hacer una inversión y generar alguna utilidad, o bien alguien que está buscando una propiedad, la consultoría comparte el talento y experiencia del equipo en sus múltiples disciplinas para llevar a cabo el proceso seleccionado hasta la satisfacción del cliente, apegándose estrictamente a todas las leyes y reglamentos vigentes. “Usando toda la experiencia que tenemos hemos perfeccionado nuestro conocimiento en que comprar y que no comprar siempre respaldándonos de la actividad jurídica”.

El equipo demuestra sus resultados reportando que ha gestionado y ganando más de 1,280 casos entre subastas judiciales, bienes adjudicados, cesiones de derechos litigiosos y fideicomisos en garantía, de los cuales 1,058 se han llevado a término y el resto fue recuperado con ganancia en reventa.



☎ 5622061900

✉ direccion@maison.mx

📍 Av. de Las Fuentes 545, Jardines del Pedregal, Álvaro Obregón, Ciudad de México.

📷 @rematesmaisonmaya

📺 @rematesmaison



Designing for New Realities



TABLES | SEATING | STORAGE | WORKSTATIONS | WORKSPACES
MEET ROOM | CONTRACT FURNITURE | OFFICE & HOME OFFICE
MTY : +818 1148 747 | CDMX: +55 4850 8090 | QRO: +442 108 4771
allsteelmexico.com | info@allsteelmexico.com





Eliud Izguerra, David Izguerra y Alfredo Villalobos

La playa a tu alcance

Vivir en Mérida es posible con Tierra Maya Inversiones

Yucatán es uno de los estados más atractivos de México para viajar, vivir o retirarse a una vida más tranquila; además, de ser el lugar ideal para realizar inversiones en terrenos. El destino es llamativo por ser una de las entidades más seguras en el país, por su acelerado desarrollo, la calidad de vida es inigualable y cada vez hay más plusvalía.

Para quienes empiezan o ya están dentro del mundo de las inversiones, la mejor opción la encuentran en San Pedro Garza García con Tierra Maya Inversiones, expertos en el mundo inmobiliario, que también ofrecen esquemas para inmobiliarias de cualquier parte de la república con comisiones atractivas bajo el lema de ganar-ganar.

La confianza de sus clientes se refleja en los más de 5 mil terrenos que han vendido en tan solo cuatro años que llevan en el mercado. Tiene tres opciones inmobiliarias para tus inversiones: terrenos urbanizados, semi urbanizados y de inversión. Siendo el modelo de inversión el favorito de sus clientes por ser el más económico de todos y a pesar de esperar más tiempo para la entrega, alrededor del proyecto se va generaron más plusvalía y crecimiento, generando más valuación para las tierras.

No importa cual de las fases elija el cliente, con Tierra Maya el inversionista puede sentir la seguridad y garantía de tener su capital asegurado y protegido.



Crecimiento en Yucatán

- ▶ Mérida supera a Florencia y Quebec como mejor ciudad.
- ▶ En obra Proyecto Tren Maya.
- ▶ Nuevo malecón de Puerto Progreso.
- ▶ Disney Cruceros llega en 2022.
- ▶ Turismo Médico y calidad de vida.
- ▶ Paisajismo, playas y cenotes.
- ▶ Chichen Itza, una de las 7 nuevas maravillas del mundo.
- ▶ Grupo Xcaret inaugura su 1er parque en Yucatán.
- ▶ Amazon Logistic, Yuc. y Tesla Motors Mérida abren sus puertas.

Proyectos para invertir con Tierra Maya

- ▶ Precios fijos y cómodas mensualidades en promedio de \$2,000 mxn.
- ▶ Terrenos de inversión con valor promedio de \$80,000 mxn.
- ▶ Certeza legal, propiedad privada y contratos en original para sus clientes.
- ▶ En 4 años, más de 13 proyectos 100% vendidos.



- ☎ 81 8647 1664
- ☎ 81 8019 3742†
- 🌐 www.tierramayainversiones.mx
- 📷 @tierramayainversiones



www.losvientos.com.mx
T-521 (81) 8034 0444 al 46



Lores residenciales desde

1,100 m²

El desarrollo más exclusivo de Valle Poniente

1. Caseta de Seguridad
2. Veredas y Caminos
3. Parques / Explanadas y zonas de estar
4. Banquetas / Vialidades / Pasos peatonales



Mercachorro

El nuevo modelo de mercados

Mercachorro es una perfecta fusión entre el mercado minorista y medio mayorista del sector alimenticio con los centros comerciales. Entendiendo principalmente que los hábitos del consumidor final ya cambiaron, al que se le atiende dentro de unas instalaciones que brindan, además de los mejores precios, un ambiente de comodidad sin perder la esencia del mercado tradicional.

Alejandro Gayosso, Director General de Mercachorro, nos explica a detalle el vanguardista modelo de negocio.

“Lo que estamos logrando con Mercachorro es modernizar el sector de abasto, somos un eslabón de las centrales de abastos

mayoristas que hay en el país, pero modernizados para llegar al consumidor final guardando la frescura, la calidad y los precios, pero con ese trato personalizado que nosotros los comerciantes le imprimimos a nuestra venta. Eso es Mercachorro”.

“Con este modelo de negocio nos ponemos a la vanguardia para poder ofrecer todo lo que el comercio moderno tiene en las súper tiendas, pero con todos los beneficios del comercio tradicional”.

Mercachorro tiene sólidos planes de expansión, en los que se contempla tener presencia en distintos estados de la república mexicana, además de que están por abrir naves comerciales en Matamo-



ros y Gómez Palacio.

“Vamos a estar haciendo de dos a tres Mercahorros por año, es un plan muy agresivo de expansión, pero existe demanda. Realmente cabemos en donde cabe una tienda de autoservicio. Nosotros somos más de 200 familias las que formamos parte de este proyecto y todos estamos en la misma línea de trabajo, el plan de expansión es nacional y le abrimos la puerta a nuevos inversionistas”.

Por su parte, Juan Ávalos, asesor comercial destacó la buena inversión que representa el formar parte de la familia de Mercahorro.

“Manejamos un modelo de inversión en el que somos una de las mejores opciones en cuanto a rendimiento, tenemos un 12 % anual, a diferencia de otro tipo de inversiones, es una inversión segura y que va a reeditar inmediatamente. Es una plusvalía muy alta derivada del éxito comercial que año con año se incrementa de manera exponencial.

Igualmente, Carlos Bruno, Asesor Comercial extendió la invitación al sector comercial y empresarial a que se integren a Mercahorro.

“Hacemos una invitación al sector inversionista para que tengan una inversión segura, de muy bajo riesgo y tangible, algo que se puede medir en metros cuadrados y con una alta rentabilidad y mayor plusvalía. Es un proyecto innovador y fresco, estamos muy bien ubicados”.

56 bodegas

177 locales en la nave

11, 500 metros cuadrados

Totalmente **climatizado**

Alta rentabilidad

Tipos de comercio:

- Alimentos
- Ropa
- Calzado
- Tecnología
- Restaurantes
- Mercado



www.mercahorro.com.mx
Mercahorro

mercahorroabastos
8120008031



Salvador Alejandro Ibarra Aragón y Rodrigo Ramos Avilez

Tecnología para el diseño del futuro

Bimset | BIM + Bi

Hace más de diez años, Rodrigo Ramos Avilez y su socio, Salvador Alejandro Ibarra Aragón se plantearon crear un precedente distinto en cuanto a la tecnología aplicada en el sector inmobiliario.

Con la oportunidad de participar en torre Saqqara, el primer edificio diseñado por Foster and Partners en México, decidieron abrir una oficina que pudiera desarrollar ese proyecto utilizando tecnología de punta. “Vimos la oportunidad de hacer las cosas diferentes, ese fue nuestro detonador”, explica Ramos Avilez.

¿Cómo lograr esa diferencia?

Rodrigo define el reto a través de la experiencia de trabajar con una firma tan importante, tenían que innovar. “Pensamos que el prototipo de un edificio inteligente, por su diseño, tiene peculiaridades distintas.

Nunca se había hecho un proyecto de esa forma. El cliente quería estar seguro de lo que se iba a ejecutar y de que tendría éxito. A partir de eso, generamos un prototipo digital de todo el proyecto, incluyendo estructura, topografía, arquitectura e instalaciones, simulando cada detalle para asegurar que todo estaba en su lugar. El reto era construir virtualmente el edificio antes de su ejecución física”.

“Buscamos que nuestros clientes cuenten con la mayor y mejor información disponible para tomar decisiones que les permita el éxito de sus proyectos”.

- Arq. Rodrigo Ramos Avilez



Palabras clave

Desde sus inicios lo más importante para Bimset es combinar una metodología con el uso de la tecnología, adherirse a procesos siempre buscando diferenciarse de los demás. “Iniciamos implementando la metodología BIM (Building Information Modeling) lo que implica contar con mucha tecnología. Desde cambiar equipos, redes, infraestructura y capacitarnos, hasta cambiar por completo la forma de trabajo diario. De esa manera han realizado sus proyectos en los últimos años”. Incorporaron un servicio IPD (Integrated Project Delivery) para hacer más eficientes los procesos de diseño integral de proyectos inmobiliarios y de infraestructura. Esta forma de trabajo en conjunto con BIM nos permite lograr proyectos mejor coordinados, más eficientes y alineados a los objetivos de negocio de sus clientes.

Innovar es algo que los ha caracterizado, aunque no se trata solo de hacerlo “diferente”, sino de hacerlo eficiente, que el proyecto funcione y que coincida con las necesidades del cliente.

“Nuestro equipo se compone de arquitectos, diseñadores, ingenieros y especialistas técnicos con una fuerte pasión por el diseño sin embargo tenemos muy presente el balance que debemos lograr entre la calidad de diseño y la eficiencia del proyecto, que estén listos en el menor tiempo posible, con materiales sustentables y buscando cuidar el medio ambiente. Nuestro objetivo es generar y ofrecer un valor agregado integral”.

A la fecha han trabajado con clientes como: IDEI, Honeywell, One Development Group, NEST, Capital Natural, Tatiana Bilbao Estudio, UDEM, American Institute of Monterrey, Pozas Arquitectos, Conprocasa, Imobilem, Troy Desarrollos, Loma Desarrollos y CFE.

El balance perfecto

“Somos un equipo multidisciplinario y estamos enfocados en tecnología. Desarrollamos herramientas de trabajo basadas en tecnología de Business Intelligence. Tenemos un par de años llevándolo a cabo y tengo la fortuna de liderar ese equipo”, confiesa Ramos Avilez. “Tener una unidad de investigación y desarrollo dentro de una oficina de arquitectura es lo que nos permite dar un servicio que sobresale del de la competencia. Tener el control total de la información y seguir innovando a beneficio de nuestros clientes”.

Además, explica que desde hace más de un año desarrollaron su propia herramienta de consulta de información la cual se encuentra hospedada en Amazon Web Services, brindando un alto protocolo de seguridad, escalabilidad y que hoy en día es su plataforma de comunicación. “Los clientes entran y consultan la información relevante de su proyecto. Es nuestra concepción de un reporte ejecutivo interactivo, eficiente y en tiempo real.”

Los gemelos digitales combinados con procesos de Business Intelligence son un componente importante del proceso para lograr un prototipo tridimensional con gráficos, datos e información adicional de cada proyecto, asegura Ramos. “Tener una base de datos que representa tal cual es la realidad no solo para proyectos nuevos, sino también para edificios existentes; es necesario tener control sobre la información, nos dice cómo está el edificio y cómo lo hiciste, por eso el éxito de estos gemelos digitales”.

Servicios a destacar

IPD (Integrated Project Delivery)

Un concepto de oficina único que coordina el desarrollo de un proyecto con los diferentes participantes de manera que sus clientes le dan a Bimset la responsabilidad de ejecutar el diseño arquitectónico, estructural, de instalaciones y presupuestos para que se desarrolle con una meta de tiempo y costo.

Innovación e inteligencia de datos

Con BIM e IPD se produce una gran cantidad de información, no solo en los prototipos de los modelos virtuales sino también en costos, volúmenes e interacción de ciertas disciplinas. Lo que Bimset hace es visualizar esa parte de la inteligencia de datos e innovación como una herramienta de toma de decisiones ejecutiva; reunir los datos que sus clientes necesitan para que puedan tomar decisiones trascendentales sobre su proyecto. Esa información se le muestra a los clientes a través de una pizarra interactiva en donde pueden ver los factores determinantes con información que proviene de prototipos digitales.

Consultoría BIM

Metodología que permite generar prototipos digitales inteligentes de los proyectos antes de ser construidos para obtener información como: apoyo a cuantificaciones y presupuestos, detección de interferencias entre diferentes ingenierías y simulación de procesos constructivos. Adicionalmente, como se utilizan herramientas de diseño generativo para evaluar soluciones a retos específicos que requieran análisis con gran cantidad de iteraciones incluyendo diseño urbano, layout interior, simulación de flujos, etc.

bimset

David Alfaro Siqueiros 106, int. 1802 Torre KOI, Valle Oriente, San Pedro Garza García

<https://bimset.mx>

hola@bimset.mx

[@bimset.mx](#) [@bimset.mx](#)

Bimset | BIM+BI

Innovación y calidad en el servicio

BACUA Internacional de México

Las tinas de baño son el plan perfecto para consentirse uno mismo, relajarse mientras escuchas música o simplemente llegar a casa después de un día lleno de actividades y silenciar todo para tomar un baño en la tina. En el mercado existen múltiples diseños y tamaños, sin embargo, la calidad y el seguimiento de la entrega al cliente es esencial, y para esto BACUA Internacional de México es experto en cumplir con las necesidades y expectativas del cliente.

La empresa es pionera en innovación para satisfacer las necesidades actuales del mercado y de la sociedad, por ellos cuenta con modelos versátiles. “Tenemos tinas de exterior, tinas de interior en infinidad de colores y formas. Una de nuestras ventajas es hacerla del color que el cliente nos indique, porque tenemos mucha variedad”, nos platicó Alejandro Sotelo, Gerente Comercial de la marca.

Al ser especialistas y personalizar de manera puntual cada detalle, tienen el servicio de diseñar a la medida y de la forma que desee el cliente. “Tenemos clientes que nos han pedido realizarles el diseño del proyecto desde cero y parte de la albañilería para la instalación”.

Además, para los distribuidores que deseen aliarse, BACUA Internacional tiene ofertas exclusivas, con muy buenos márgenes de ganancias y una excelente estrategia comercial en el caso de firmar la exclusividad. Solo por destacar su amplio mercado en la república mexicana, distribuyen a Chihuahua, Zacatecas, Veracruz, Jalisco, Quintana Roo, Guerrero, San Luis Potosí, CDMX; por mes BACUA envía más de 500 tinas de baño para que sean repartidas entre clientes de Estados Unidos,

hoteles, proyectos de vivienda habitacional unifamiliar y multifamiliar. La empresa tiene la capacidad en su planta ubicada en Escobedo de poder ejecutar proyectos grandes mes a mes.

Los clientes pueden visitar la planta de BACUA para escoger de manera personal entre los más de 60 modelos que tiene en su catálogo, o si lo prefieren diseñar un modelo exclusivo.

- Envío sin costo dentro del área metropolitana de Monterrey.
- Instalación básica.
- Posibilidad de diseños exclusivos para distribuidores.
- Innovación en diseño constante.
- Los mejores tiempos de entrega en el mercado.
- Los mejores materiales, importados de calidad internacional.
- Empresa orgullosamente mexicana.
- Los mejores precios, somos tu mejor opción.



Miguel Hidalgo 802, Lázaro Cárdenas, 66050 Escobedo, Nuevo León

81 1087 8233 81 1087 8233

gerenciacomercial@bacua.mx

www.bacua.mx

Bacua Internacional de México S.A. de C.V.

BACUA Internacional de México @bacuamx @BACUAMX

BACUA

INTERNACIONAL

**BUEN
FIN**

DISFRUTA LO MÁS BARATO DEL AÑO
EN TIENDA FÍSICA O EN LÍNEA

10 - 16 DE NOVIEMBRE

20%
DE DESCUENTO

TINA MODELO
CANCÚN



WWW.BACUA.MX

(81) 1087 8233

[f](#) [@](#) [/](#) @BACUAMX



BACUA

INNOVATION & DESIGN

SEMTY te comparte los mejores consejos para elegir tu próximo mobiliario de oficinas

¿Cuántas horas del día pasas en tu oficina?, esa es una de las preguntas que normalmente no nos hacemos, sin embargo, está comprobado que por lo menos una cuarta parte del día podríamos estar ahí. Hablar sobre decoración de espacios de trabajo, es uno de los temas más interesantes y en el que hay muchos aspectos a considerar, aquí te compartiremos algunos.

La estética y funcionalidad, son dos características fundamentales en el equipamiento de las oficinas, es decir, el lugar debe lucir muy bien para que motive al equipo a disfrutar su estancia y potencializar su talento, pero al mismo tiempo debe ser cómodo para que puedan mantener posturas saludables durante las horas de trabajo que estén presentes.

Si estás a punto de abrir tus oficinas o remodelarlas, los consejos de SEMTY serán invaluable al momento de tu decisión, estos expertos son una empresa regiomontana con 25 años en el mercado, que se ha especializado en diseñar y fabricar espacios, donde se potencialice el talento, beneficiando a las empresas a lograr sus objetivos.

Calidad

El mobiliario que elijas será utilizado por un largo periodo, por ello, es de suma importancia tener a un proveedor que cuente con altos estándares de calidad en su fabricación y acabados, recuerda que tu equipo de trabajo deberá estar cómodo durante la jornada laboral.

Innovación y Diseño

De la vista nace el amor dice la frase, es una realidad, si tu equipo se siente cómodo, seguramente su desempeño será el ideal, por ello es importante al momento de elegir, considerar el buen gusto de los expertos que han pensado minuciosamente en que los espacios de trabajo luzcan bien, armonicen en tonos y sean compatibles con la rudeza del desempeño laboral.

Servicio

Toma en cuenta que una reconocida empresa especializada en fabricación y diseño de muebles, debe contar con un excelente servicio y atención a clientes, esto como usuario te facilitará el proceso de asesoría, instalación y adecuación de los muebles a tu espacio.

El mobiliario será finalmente el rostro de tu empresa, la cara de bienvenida a tus clientes, por ello debemos poner suficiente atención a mostrar una organización agradable, moderna, innovadora y atenta a su gente. Una excelente opción que te recomendamos conocer es SEMTY, especialistas en fabricación y diseño de muebles para oficina.



SEMTY

www.semtly.com

Sucursal Valle 8183359192

Sucursal Obispedo 8183482090

Sucursal Gonzalitos 8183474559

Sucursal Revolución 8113562000

/gposemtly

@grupo_semtly

ryoshi



ryoshi

*metropolitan center
San Pedro GG, NL
@ryoshimty
ryoshi.mx*



15 años con CREDIX

Juntos con un mismo fin:
el éxito de tu negocio

Tras largas horas haciendo fila, múltiples llamadas a líneas telefónicas y recopilación de cierto papeleo por el que te cobran, es muy desmotivante recibir finalmente la noticia de que uno no es candidato a un crédito. En CREDIX, conocen exactamente la complicada situación y personalidad de las instituciones y bancas tradicionales en cuanto a préstamos, por lo que desde su fundación se han consolidado como una alternativa clave en otorgar líneas de crédito con garantía inmobiliaria en todo México.

CREDIX, empresa financiera y fiduciaria, celebrando sus 15 años de trayectoria, promueve la obtención de créditos oportunos y personalizados brindando una segunda oportunidad al proyecto inmobiliario que deseas realizar. Son múltiples los beneficios y servicios que aportan a sus clientes de manera transparente y confiable, pero lo que los distingue es su objetivo, ¡tú éxito! Pues mientras otras instituciones esperan el regreso de sus prestaciones con intereses sin importar el objetivo del solicitante, CREDIX considera que el triunfo de su cliente es imprescindible para el crecimiento de las empresas mexicanas y la calidad de vida del país.

BENEFICIOS

- ▶ Financiamientos desde \$500,000 MXN hasta 50 MDP MXN
- ▶ Pre-calificación en 48 horas
- ▶ Fondo disponible en 8 días
- ▶ Buró de crédito NO determinante
- ▶ Sin comisiones de prepago
- ▶ Sin plazos mínimos

CRÉDITOS

- ▶ **Crédito Revolvente:** Puede usarse como capital de trabajo para empresa, teniendo disponible siempre el monto no usado de la misma o revolvencia inmediata de cada pago a capital.
- ▶ **Crédito Mixto:** Cubre necesidades de empresas que requieran tanto de capital de trabajo como factoraje para pago a proveedores.
- ▶ **Construcredix:** Línea de financiamiento diseñada para apoyar la construcción de inmuebles y desarrollos inmobiliarios.

FACTORAJE

- ▶ **Factoraje Pago a Proveedores:** Convierte cuentas por cobrar en liquidez inmediata. Permite tener acceso ágil y oportuno a capital de trabajo para evitar rezagos.
- ▶ **Factoraje Financiero:** Herramienta financiera en la que el proveedor recibe un anticipo de sus facturas por cobrar, a cambio de un mínimo porcentaje de descuento se obtiene la liquidez que el proveedor necesita para continuar la producción.

FIDEICOMISO

- ▶ **Fideicomiso de Garantía para Créditos:** Asegura el cumplimiento de las obligaciones entre un Fideicomitente y un Fideicomisario.



Deal Center, Av. Insurgentes No. 4474, Piso 3,
Colinas de San Jerónimo, Monterrey, N.L.
8120972552 y 8120303679
www.credix.com.mx
promocion@credix.com.mx
Credix.mx



MLC
MAZATLÁN LOGISTICS CENTER
CONNECTING BUSINESS

**EL PRIMER
PARQUE
LOGÍSTICO
EN MAZATLÁN
DE CLASE
MUNDIAL**



 **669.100.0474**
 **669.213.1509**

 www.mlc.mx

  [MazatlanLogisticsCenter](https://www.linkedin.com/company/mazatlanlogisticscenter)

**CARR. MAZATLÁN - CULIACÁN
KM. 10.7, MAZATLÁN, SIN.**



Festejo de sabores al paladar

Cantina La 20

Compartir la vida alrededor de una mesa es parte de la cultura de nuestro país; con su toque y sazón, Cantina La 20 logra transmitir a sus comensales el sabor de las tradiciones mexicanas al incorporar en sus platillos, productos de cada región del país para brindarle homenaje y exaltar la gastronomía. Además, los visitantes se deleitan con la riqueza cultural que se encuentra en el arte mexicano que decora todo el lugar haciéndolo un paraíso de colores, olores y sabores.

Especialidades

Aparte de las tradicionales tlayudas oaxaqueñas, los emblemáticos escamoles, el caviar mexicano, es uno de los guisos prehispánicos más importante de la cultura mexicana por su exquisitez, en La 20 han retomado esta herencia, haciendo toda una experiencia este platillo de principio a fin.

Del rancho a tu mesa

En Cantina La 20 se realizan una gran variedad de platillos elaborados muy al estilo regio, pero agregándole la tradicional cocina del norte de México. Las mágicas combinaciones de chiles, les dan el toque especial a los cortes de carnes.

Mixología de cantina

Cantina La 20 lleva los productos y destilados mexicanos a un desfile de la coctelería y mixología de nivel mundial, al ser México la tierra del agave, del pulque, mezcal y el tequila.



LA NO 20
CANTINA

📍 Punto Valle. Río Missouri 555,
Valle de Santa Engracia, 66220,
San Pedro Garza García
☎ 81 1405 6314
🌐 www.cantina20.com
📷 @cantinaveintemy

IDEAS Y ADORNOS PARA TU PINITO ¡VISÍTANOS!



LEENEA
LEENEA DE MEXICO, S.C.L. DE C.V. ®

PRIVADA SUCHIATE, #110, ESQ. VASCONCELOS,
COL. DEL VALLE, SAN PEDRO GARZA GARCÍA, N.L., C.P 66220

81 8378 0048 Y 81 8378 0145

LEENEA_PAPELERIA LEENEA



OpenTable

Experiencias Gastronómicas en Monterrey

Uno de los momentos que más nos gusta realizar, es sin lugar a dudas, visitar un restaurante, y poder degustar un menú de la cocina que más preferimos, ser atendidos por un servicio que esté atento a cada detalle y convertir esa visita en un momento inolvidable.

Llegar a nuestro lugar preferido y no encontrar lugar disponible o tener que esperar por una mesa, se puede convertir en una situación incómoda, por eso es muy importante poder realizar con tiempo una reservación, más si estaremos celebrando una ocasión especial, una reunión de negocios, un festejo de cumpleaños, una comida familiar o simplemente disfrutar del fin de semana en el lugar que queremos. Una de las opciones más prácticas, sencillas y que cuenta con algunos de los mejores restaurantes, incluyendo, Alcalde, SUD777, Pangea y Cara de Vaca, entre otros, es OpenTable, la plataforma que desde 1998 ha ofrecido la oportunidad de reservar fácilmente de manera digital.

¿Sencillo?, definitivamente conocer a los restaurantes y a los comensales ha sido la clave de OpenTable, que nos brinda a los usuarios la posibilidad de encontrar un restaurante a través de preferencias como ubicación, tipo de cocina, precios, área de la mesa, horarios disponibles, entre otros, y así podamos seleccionar el día, la hora y cantidad de comensales, de nuestra llegada al restaurante.

VIVE EXPERIENCIAS ÚNICAS A TRAVÉS DE OPENTABLE

Hoy, OpenTable ha evolucionado para que los restaurantes puedan crear nuevas experiencias como catas, clases o vivencias especiales directamente con el chef. Los restaurantes están creando experiencias interesantes para conectar con los comensales como, el Menú degustación de 9 platos del Día de Muerto que ofrece Wild Tulum o la Degustación de Tequila de C-Grill - Thompson Playa del Carmen.

Mientras que nos empodera a nosotros como comensales para que descubramos un sin fin de experiencias gastronómicas en el lugar donde estemos, haciendo así que podamos descubrir y reservar de una manera más rápida y precisa nuestra próxima experiencia culinaria.

Descubre las experiencias cerca de ti, ingresando al sitio web de OpenTable o desde la aplicación móvil.

HELLO OPENTABLE!

La manera más sencilla de avisar a tu restaurante que vas un poco tarde, que te gustaría hacer un cambio en la reservación o incluso que olvidaste algo en la mesa después de tu visita, es a través de un mensaje directo, por ello, OpenTable ahora tiene esta opción, lo único que tienes que hacer es abrir la reservación en tu app y si el restaurante habilitó Mensajes Directos, podrás estar en contacto.

Da click y elige tu restaurante favorito a través de

OPENTABLE.COM.MX



LA
BUENA BARRA

CANTINA CONTEMPORÁNEA



TACO DE JAIBA

RSVP NOW 81.2613.5587

LABUENABARRA.COM.MX



Florencia Sur

Fusiona raíces uruguayas con sabor mexicano

Manjares

La pandemia fue un gran reto para los emprendedores, sobre todo para quienes vieron el momento de comenzar a echar andar sus proyectos. Un caso de éxito fue el de Florencia Sur, empresaria de origen uruguayo con 14 años de radicar en Monterrey, lugar donde comenzó a ofrecer servicios de catering mediante Manjares.

Florencia ha estado inmersa en el mundo de la comida desde hace más de 10 años, sin embargo, la idea de Manjares nació en 2018, bajo un concepto muy corporativo, ofreciendo catering en eventos de algunas empresas. Estas compañías, ya eran sus clientes dentro de otra unidad de negocio, por lo que, hasta ese momento, simplemente estaba ampliando su oferta.

La llegada de la pandemia generó un cambio estratégico al negocio y entonces enfocaron sus esfuerzos comerciales a través de redes sociales, principalmente en Instagram. Fue así como se lograron subir a la ola del ‘boom’ de los pedidos de alimentos a través de internet. De esta forma, Manjares logró su objetivo principal; que cada uno de sus clientes disfrute tanto con los ojos como con el paladar los servicios que tienen para ofrecer.

“La esencia de Manjares nació en el 2020 como un nuevo concepto inspirado en mis raíces uruguayas de las famosas “picadas” fusionadas con el estilo mexicano”, resaltó Florencia. “Con esto comenzamos a desarrollar un nuevo e innovador concepto de comida deliciosa, con un montaje y estilo con alto grado de diseño. Hoy en día, hemos servido a más de 2,500 clientes que han puesto su confianza en nosotros, El resto, es historia...”

Servicios que ofrece

- Todo tipo de catering para eventos, desde bodas, despedidas, XV Años, Bautizos, Eventos empresariales, posadas y otros.
- Tablas de quesos y carnes frías, desayunos, lunch box, mesa de quesos y carnes frías, servicio tipo buffet, capelos, mesas de botanas, regalos, canastas navideñas y coordinación de eventos.
- Servicio a domicilio

📍 Terranova 910, Vista Hermosa, Monterrey, Nuevo León 64620
 📞 81 1022 1065
 🌐 www.manjaresmx.com
 📱 @manjaresmx 📺 Manjares



RadioFórmula
MONTERREY

89.3 FM



CIRO GÓMEZ LEYVA

LUNES A VIERNES 8:00 AM



GREGORIO MARTÍNEZ

LUNES A VIERNES 1:00 Y 3:30 PM



JOAQUÍN LÓPEZ DÓRIGA

LUNES A VIERNES 1:30 PM



JOSÉ CÁRDENAS

LUNES A VIERNES 6:00 PM

www.radioformulamonterrey.com

Formula_Mty

Radio Fórmula Monterrey

Más que una cirugía, un cambio positivo para la vida

Doctor Manuel Sanmiguel

Para Sanmiguel la belleza del ser humano radica en la asimetría de su cuerpo, en la imperfección de la figura, “Jamás he conocido a un ser humano que sea idéntico entre sus dos partes del cuerpo y eso lo hace único y bello; por eso para mí la mujer es bella por el solo hecho de haber nacido, independientemente de sus arrugas, sus kilos, sus canas o sus estrías; la mujer siempre será bella mientras nunca pierda su arma más preciada de conquista, su sonrisa”, explicó el cirujano.

Escultor de cuerpos y vidas

“Me apasiona operar y más a una mujer que siempre ha sido la inspiración en mi vida, desde que abrí los ojos al nacer y me quedé enamorado de mi madre y su sonrisa”

Cambios en los pacientes

“Uno cambia el exterior, pero al mismo tiempo la paciente cambia su interior mejorando su autoestima, nos volvemos psicoanalistas del espejo, aunque con un bisturí y no con una pluma”

Puntos clave al momento de operar

“Son muchos aspectos, pero me gustaría dejar en claro que jamás debes de llevar a operar a una mujer cuando sabes que es víctima de un quebranto emocional, jamás la operes prometiéndole que con su nueva figura volverá aquella persona que se fue de su lado, porque sería una falta de ética al saber que no podrá lograrse el

objetivo y entonces tendríamos como resultado a una paciente insatisfecha y deprimida a pesar del éxito quirúrgico que se obtenga. Por eso es de suma importancia una valoración completa en todas las disciplinas médicas antes de aceptar operar a un paciente”

La motivación que tiene Sanmiguel para cambiar la vida de las personas a través de su trabajo, lo llevo a escribir un primer libro “Escultor de vidas” donde describe historias, sus anécdotas y experiencias con sus pacientes a lo largo de su práctica profesional. Próximamente saldrá su segundo libro “Diálogos de consultorio” donde serán 25 años y 25 historias.

“Me apasiona mi trabajo y sobre todo cuando puedo lograr cambios tan positivos en las personas”

“Cuando el pulso me abandone y la vejez me lo prohíba, seguiré brindando tributo a la mujer a través de mi poesía”

 **SANMIGUEL**
CIRUGÍA PLÁSTICA

📍 Río Manzanares 424 Ote. Colonia del Valle, San Pedro Garza García
☎ 81 8400 0913 y 81 8400 0914
🌐 www.sanmiguelcirugiaplastica.com
📷 [sanmiguel.manuel](https://www.instagram.com/sanmiguel.manuel) 📺 [DrManuelSanmiguel](https://www.facebook.com/DrManuelSanmiguel) 📺 [SanmiguelCirugiaPlasa](https://www.youtube.com/SanmiguelCirugiaPlasa)

Click like a player



www.playersoflife.com





**“EN CALIDAD Y SABOR
RESTAURANT LA ARRACHERA
ES LO MEJOR”**

▣ CONSTITUYENTES DE NUEVO LEÓN 111, COL. ARBOLEDAS DE CORREGIDORA, GUADALUPE, NUEVO LEÓN
☎ 8183795350
📱 LAARRACHERASADECV



Presenta Vero Solís colección "Tradiciones Mexicanas"

Magia y tradición

La diseñadora regiomontana y fundadora de **Josefina By Vero Solís** presentó su nueva colección "Tradiciones mexicanas" inspirada por la película animada de Disney Pixar "Coco".

Por segunda ocasión "Josefina By Vero Solís" ha sido invitada por Walt Disney Co para crear una colección llena de magia, colores y tradiciones que reflejen el amor de la directora creativa por México, la moda, la música y sobre todo la familia.

El desfile de la colección tuvo lugar en Morelia Michoacán, siendo este uno de los estados con mayor arraigo cultural alrededor de las fiestas tradicionales mexicanas.

El exclusivo hotel Mansión Solís de Marco Antonio Solís "El Bukí" fue el recinto perfecto para realizar el 'runway', pues entre sus amenidades cuenta con una alberca en forma de guitarra muy similar a la que aparece en la película cuando el personaje principal "Miguel" cae dentro de ella y es rescatado por "Ernesto De la Cruz" personaje al que el mismísimo Marco Antonio Solís prestó su voz.

Para la directora creativa, la música es una parte fundamental en los desfiles de "Josefina by Vero Solís", es por esta razón que se crearon melodías especiales inspiradas en la película las cuales fueron interpretadas por una orquesta en vivo con más de 40 músicos originarios de Monterrey y Morelia.

En el desfile participaron alrededor de 20 modelos que lucieron 50 atuendos completos de esta nueva colección que a su vez está dividida en cuatro bloques inspirados en escenas y momentos importantes de la película. Cada uno llevó impreso su propio estilo; una de ellas basada en el personaje de Ernesto de la Cruz, muy elegante; otra en Santa Cecilia, el pueblo donde está la zapatería y en el que se desarrolla la vida de la familia de Miguel; una más centrada en los alebrijes y otra etapa inspirada los diseños y colores del tradicional papel picado.

"Nos sentimos muy orgullosos de ser una marca regiomontana que por segunda ocasión colabora con una empresa de clase mundial como Walt Disney Co que además nos ha otorgado un reconocimiento por crear la mejor experiencia para los clientes, estamos muy contentos de mostrar este producto hecho por manos mexicanas, y que nuestra compañía esté traspasando frontera".



📍 Miguel Hidalgo y Costilla 1337, María Luisa, Obispado, Monterrey, Nuevo León C.P. 64000

☎ 81 8335 3329

🌐 www.josefinamexico.com

📷 @josefina_byverosolis

📱 josefinamexico

**¡Entérate
al momento!**



EL HORIZONTE

M U L T I M E D I A 

elhorizonte.mx





Juan Pablo Castuera

'Hay que innovar y asumir riesgos'

Juan Pablo Castuera, CEO de Relativo Marketing

Hace tres años, cuando Juan Pablo Castuera comenzó con Relativo Marketing, quizá no imaginaba todo lo que tendría que cambiar para adaptarse a una nueva realidad. Hoy, puede decir con orgullo que en este tiempo ha aprendido a trabajar con tres generaciones diferentes de clientes y colaboradores: "Tienes que estar renovándote, estar al pendiente de las tendencias que van saliendo", dice.

Oportunidad

Cuando Relativo Marketing inició sus operaciones, en 2018, se enfocaban principalmente en redes sociales, sin embargo, crecieron hacia el área de producción audiovisual. "Hacemos videos institucionales, spots comerciales... vamos casi a la par", explica Castuera. "Es el área que más ha crecido; a raíz de la pandemia, todas las marcas se dieron cuenta que era necesario usar las plataformas y redes para seguir anunciando sus servicios".

Para que la adaptación fuera total, Juan Pablo vislumbró un cambio de oficinas. "Se buscó un espacio más grande, áreas para que los creativos puedan sentir diferentes espacios en el trabajo. Se van de un lado a otro, rotan según el 'mood' en el que están y eso aligera la carga de trabajo, aumentan las ganas de venir, aumenta la creatividad; hay más armonía", asegura.

Castuera considera que él venía de una escuela distinta, donde se trataba de estar pegado toda una jornada a la computadora, sentado ante el escritorio. "Me tuve que adaptar. En estos años, tuve que aprender que sí se puede trabajar de otra manera, que sí hay otros métodos de trabajo, nuevos espacios colaborativos. Eso es tendencia".

Incluso, en esas oficinas nuevas, comparte que hay lugar para los practicantes que aún van a la escuela. "Tenemos espacios para que ellos lleven sus clases en línea en un cuarto cerrado, donde no molestan al compañero de un lado. Ter-



minan su clase y vuelven a trabajar, es parte de lo que nos ha traído la pandemia. Todos los días que algún colaborador llega aquí, se puede sentar con alguna persona a un lado, luego come con otra persona y al final acaba en un lugar diferente durante la misma jornada laboral”.

Castuera destaca el buen ambiente que se promueve en Relativo Marketing porque eso, a su vez, se ve reflejado en la calidad del producto que ofrecen a sus clientes, quienes lo notan y agradecen.

“Es un negocio que me ha enseñado y seguimos aprendiendo todos los días. Cambian los algoritmos, las tendencias, la forma de vender y la forma de comunicar. Tienes que estar renovándote. Me gusta ver también como Relativo Marketing se convierte en una escuela para los practicantes; me gusta ver cómo entran y como salen. Llegan a diseño gráfico, pero aprenden a tomar fotografía, a tomar video, a editar. Veo que a ellos también les gusta trabajar aquí”.

Compromiso

Para que el negocio sea redondo, Juan Pablo no solo ha tenido que comprender a sus colaboradores, sino también a las tres generaciones de clientes con las cuales le ha tocado relacionarse.

“Es una agencia muy comprometida con ellos”, dice; “firmamos un contrato porque se tiene que firmar, pero ese contrato no solo se cumple 100 por ciento, sino que

siempre hacemos lo que tengamos que hacer por la marca. Es decir, si tenemos que entrar al quite y hacer algo extra con tal de sacar adelante el proyecto, lo hacemos sin cobrar. Eso nos pasó mucho en pandemia, todos tuvieron que hacer cosas que no venían en el contrato porque no estaba contemplado, pero asumimos el riesgo junto con ellos”.

En todo ese recambio generacional, hacer equipo ha sido fundamental. “Los clientes también van entendiendo cómo trabaja y funciona la agencia. En este medio, tienes que estar evolucionando constantemente de acuerdo a las tendencias que estamos viviendo”.

Castuera afirma que “la evolución ha sido parte de todos” y que lo más importante para la agencia es tener contentos a sus colaboradores: “que les guste venir a trabajar, no nada más por la remuneración económica, sino porque es su manera de crecer profesionalmente, porque hacen amigos aquí, porque les gusta el espacio de trabajo. Todo eso lo vamos a ver representado en el negocio y los clientes van a estar agradecidos con la agencia”.



WELLMEDIC

La Inversión Inmobiliaria del Sector Salud

Wellmedic Health Centers, el centro médico más innovador de América Latina, ofrece la oportunidad de **vivir de tus rentas** mediante una inversión inmobiliaria única en el mercado.

Nacida en Monterrey y operando 10 sucursales a nivel nacional, la empresa brinda a médicos un servicio integral para potencializar su negocio con consultorios, quirófanos, telemedicina y equipo médico de los más altos estándares.

Hoy, es posible para el Inversionista Inmobiliario incursionar en el Sector Salud a través de la compra de un inmueble en uno de sus centros, el cual ya viene con inquilino y un contrato de arrendamiento a largo plazo ratificado ante notario.

VENTAJAS COMPETITIVAS

▲ 10% Rendimiento Anual

Wellmedic ofrece a sus inversionistas un Rendimiento Anual Superior al Mercado. En la actualidad, los inmuebles de renta en ciudades como México, Monterrey, Guadalajara y Querétaro ofrecen un rendimiento entre un 5% y un 7% anual, y en el año 2020 inquilinos solicitaron descuentos y meses de gracia a sus arrendadores por motivos de contingencia. En cambio, Wellmedic siguió pagando renta el año pasado en tiempo y forma sin solicitar descuentos.



wellmedic.mx/inversion/

☎ 8115996457

📘 WellmedicHealthCenters



Wellmedic ofrece financiamiento directo sin intereses.

Las propiedades quedan escrituradas bajo régimen de propiedad en condominio. Conoce más a detalle los planes de inversión y los inmuebles disponibles los cuales inician desde los \$2,215,000 MX y ¡vive de tus rentas!

VENTAJAS COMPETITIVAS

▲ Contrato Arrendamiento a 10 años garantizado

Wellmedic le firma a sus inversionistas un contrato de renta a largo plazo forzoso. Con este, el propietario aumenta su rentabilidad y disminuye el tiempo que tiene que dedicar a administrarla. La renta cuenta con incrementos de inflación anual INPC.

▲ Renta libre de preocupación

El 10% de rendimiento anual se paga a manera de rentas mensuales más IVA y va libre de los gastos de mantenimiento y administración. Wellmedic, como inquilino único, se encarga del mantenimiento completo de la propiedad sin quitar tiempo o dinero a los inversionistas.

▲ Inquilino en el Sector Salud

El Sector Salud es una industria de primera necesidad y en constante crecimiento. México es una potencia en la Industria de Turismo Médico donde actualmente ocupa el segundo lugar a nivel mundial. Los extranjeros (americanos, canadienses y europeos) tienen un ahorro de hasta un 80% en comparación a su país de origen. Los nuevos centros médicos a los cuales se invita a invertir estarán enfocados a atender tanto el mercado nacional como el internacional.

Lexus llega para dejar su huella

La marca de lujo de Toyota está lista para hacer su incursión oficial en el territorio nacional en diciembre de 2021. Lexus es considerada una de las marcas más apreciadas a nivel mundial en materia de lujo, diseño, seguridad y visión hacia un futuro amigable con el medio ambiente.

México es el único país en donde Lexus hace el lanzamiento de su marca, con la confianza de que los 32 años que lo respaldan, y la experiencia de adquirir presencia en más de 70 países, le ayudarán a abrirse paso en el mercado nacional a través de una corporación sólida y de los valores que identifican a la marca.

De acuerdo con Héctor Hirata, Head de Lexus México, para la empresa “lo más importante es generar una conexión y un equilibrio con nuestro invitado, cómo nosotros llamamos a los clientes. El factor humano es esencial y es por eso que la marca se centra en crear las mejores experiencias para ellos. Esto se logra en gran parte gracias a dos grandes valores que funcionan como eje central. Por un lado, el Takumi, arte en japonés, que se basa en expresiones naturales y sentido artesanal. Por el otro, el Omotenashi, el concepto de hospitalidad japonés que busca empatía y conexión con cada invitado.”

Lexus busca ser referente en productos híbridos

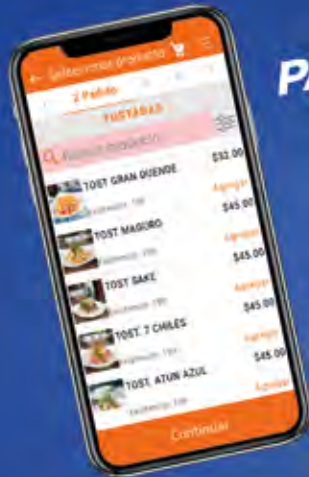
Hoy en día es una de las marcas que ya vende vehículos 100% eléctricos en algunos mercados y esperan que para 2025 se presenten 20 nuevos modelos entre híbridos eléctricos, híbridos plug in y eléctricos de batería.

Mientras tanto en México, en el lapso de un año (diciembre 2021 a diciembre de 2022), la marca lanzará siete modelos, empezando a finales de este año con dos autos tipo sedán: Lexus ES, uno de los sedanes más exitosos de la marca y Lexus LS, el auto insignia de Lexus en versión híbrida y de gasolina, acompañados del Lexus LX, la SUV insignia de la marca a nivel mundial.

Dichos modelos estarán a la venta a finales de año en tres distribuidoras en la Ciudad de México: la primera en Avenida Masaryk, otra en Avenida Universidad y la tercera en Garden Santa Fe.

Además tendrá presencia en Guadalajara, en la Avenida López Mateos, y en Monterrey, en la Avenida Vasconcelos. La marca estará respaldada por su propia financiera en el país, un brazo sólido que cuenta con 20 años de experiencia en México.





PAR



Kiosk



KAD

Kiosko **Kiosk**

- Agiliza el servicio para tus clientes evitando filas largas.
- Ofrece un servicio contactless, desde el menú hasta el pago final.
- Personaliza tu propio menú con imágenes y colores de tu restaurante o negocio.

Pedidos a domicilio **PAR**

- App personalizada con el look and feel de tu restaurante o negocio.
- Pedidos ilimitados por un precio fijo. Evitando comisiones de terceros.
- Integrado con motores o pasarelas de pago.

POS **ki-rest**

- Servicio de meseros, fast food y a domicilio.
- Control de inventario a nivel receta, subreceta, preparaciones y transformaciones.
- Integración con Uber Eats, Rappi, Shopify, programas de lealtad, ERP's, pinpads de bancos nacionales, etc.

Kitchen Display **KAD**

- Integra diversas ordenes: comandera, kiosco, pedido online, Uber Eats, Rappi, Shopify, etc.
- Control de preparaciones de entrega a domicilio y coordinación de ensamblado y envío.
- Administración y control de destinos con manejos de tiempo y alertas con colores para evitar retrasos.



Adriana Oropeza, Iván Rivas, Sonia Garza, Concepción Borjón, Alicia Leal y Patricia del Ángel

Impulsan a mujeres empresarias

Banco Afirme y la Asociación Mexicana de Jefas de Empresa A.C (AMMJE) firmaron un convenio de colaboración para beneficiar a alrededor de cinco mil mujeres líderes de empresas para que alcancen sus objetivos financieros y personales. ♦



Iván Rivas



Sonia Garza y Concepción Borjón



Alicia Leal

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



LOS ARCOS

- EST. 1977 -



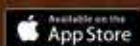
LLEVAMOS TODO EL SABOR
DE LOS ARCOS HASTA TU CASA

CHEF A DOMICILIO | Cotízalo al:

818 347 2301 Suc. Morones Prieto

811 100 1220 Suc. Garza Sada

ORDENA DESDE NUESTRA APP



restaurantlosarcos.com

AGUASCALIENTES | CDMX | CULIACÁN | GUADALAJARA | JUÁREZ | LEÓN | MAZATLÁN | MEXICALI | MONTERREY | TIJUANA | TOLUCA



Jacobo Wapinski, Mauricio Wapinski, Rebecca de Alba y José Wapinski

Reúne a las mejores casas relojeras en un mismo lugar

EMWA Fest 2021

En su 13 edición, EMWA Fest: Pasión por los Guardatiempos, evento que reúne a los apasionados de la relojería, fue todo un suceso. La reunión privada, única en el mundo, ha logrado mantenerse como el destino más importante de este género en México y América.

Este año, en el Salón de Alta Relojería participaron 18 de las más prestigiosas casas relojeras a nivel mundial. Además de presentar sus más exclusivas y majestuosas creaciones, deleitaron a más de 200 aficionados a la relojería para juntos disfrutar de las últimas novedades de este apasionante mundo. ♦





Este **Buen Mes**
contrata
y aprovecha
el verdadero
internet

**100
MEGAS**

POR SÓLO

\$500 CON BONO DE
PORTABILIDAD

¡Cámbiate ya!

800 330 1111 totalplay.com.mx

Medir la cultura: la responsable del éxito o fracaso



Por Rosa Mendoza

Gerente de Relación con Clientes, Zona Noroeste
para Great Place to Work® México
[greatplacetowork.com.mx](https://www.greatplacetowork.com.mx)

Great
Place
To
Work®



¿Cómo saber realmente lo que pasa en nuestra organización? Esta pregunta es la que todo líder se plantea y puede llegar a generar incertidumbre si no se le presta atención y la debida seriedad. Un líder con visión, sabe que el crecimiento de la organización está relacionado con el conocimiento que tengas de ella. El flujo de información que se genera todos los días, no solo son datos o estadísticas, si no que viene acompañado por una carga de emociones y comportamientos que impactan a la productividad de los equipos. El poder distinguir y discernir qué información es útil para la organización, nos ayudará a tomar las mejores decisiones y encaminarla a lograr los objetivos.

La organización debe asegurar que existan mecanismos que sean confiables, transparentes y legítimos para recabar información y más, si se trata de conocer cómo está el clima laboral, que está directamente relacionado con el comportamiento de cada uno de los colaboradores e influye en cómo se relacionan entre ellos y el equipo de liderazgo. El clima laboral y la cultura organizacional en la actualidad tienen mucha relevancia y pueden ser un factor determinante para la atracción, retención de talento y negocios a nivel local, regional y nacional.

Un monitor fiable

Institutos como Great Place to Work®, expertos en cultura organizacional, han diseñado una herramienta y una metodología que permite gestionar los temas relacionados con el clima laboral. CulturaGo, es una plataforma interactiva que te ayuda a medir el nivel de confianza y compromiso de tus colaboradores y cuantificar la efectividad de tu cultura organizacional. A través de esta plataforma

se conocen los resultados desde un nivel macro a micro, siempre alineados a la política de confidencialidad de los datos, y utilizando como instrumento para recabar la información la encuesta Trust Index® de Great Place to Work® para que sea fácil evaluar y con precisión la satisfacción, conductas y comportamiento de tus colaboradores y el ambiente de trabajo de tu organización.

La ventaja de implementar la encuesta Trust Index® (Índice de Confianza) es que se recibe retroalimentación sobre las fortalezas y áreas de oportunidad de la organización. Son estadísticas que se pueden convertir en planes de acción. Es inclusiva y personalizable porque se puede aplicar a todos los colaboradores, en cualquier dispositivo electrónico, los 12 meses del año, los 365 días, para elegir los que no interfieran en las actividades ya establecidas y se pueda realizar en un entorno tranquilo y adecuado. Se pueden cuantificar los datos y las opiniones y transformarlas en un plan de posicionamiento interno para después, proyectarse al exterior como una organización atractiva para la atracción del mejor talento.

Los resultados de esta herramienta están ligados con el modelo de confianza de GTPW® por lo cual es posible tener una retroalimentación directa con líderes para escucharlos, dialogar, motivarlos y animarlos a seguir mejorando en lo personal y profesional porque ellos son pieza clave en la transformación cultural de los equipos.

El medir a tu organización es la diferencia entre éxito y fracaso, porque la base del éxito consiste en conocer la dirección, los recursos, una cultura de empresa fundamentada en valores de transparencia, trabajo en equipo e innovación incesante. Peter Ducker, afirmaba que una corporación debería ser una comunidad, que se basa en la confianza y el respeto de los colaboradores.



UNA NUEVA
ERA EN
MAZATLÁN

☎ 669.112.1689 📞 669.213.15.09

www.stelarhe.com | ventas@fullconcept.mx

Av. Camarón Sábalo #333 Local 6, Zona Dorada, Mazatlán, Sinaloa

Impacto de la reforma a la subcontratación en las Mipymes



Por Armando Guajardo Torres
Presidente de la Comisión Nacional Laboral de Coparmex y Director Jurídico de Coparmex Nuevo León

El nuevo modelo laboral, derivado de la reforma a la Subcontratación publicado el 23 de abril de este año, ha representado grandes retos a las empresas, tanto a las que se dedican a prestar servicios como a sus clientes. Los cambios de la reforma implican que las empresas incorporen en sus nóminas a los empleados que venían contratando a través de terceros, terminar la simulación laboral, los subregistros en obligaciones sociales y la evasión fiscal.

Las MiPymes son las mayores generadoras de empleo en más del 95%, por lo que es importante seguir de cerca las consecuencias e impactos a este segmento. ¿Cuáles fueron los cambios de la reforma?: Se prohibió la subcontratación de personal de terceras instituciones y se permitió la subcontratación de servicios y obras especializadas. Se modificó la Ley Federal del Trabajo y se realizaron cambios en leyes del Seguro Social, Infonavit, ISR, IVA y al Código Fiscal de la Federación, generándose nuevas obligaciones como la registrar a las empresas dedicadas a proporcionar servicios u obras especializadas bajo la responsabilidad de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, con una duración de tres años otorgando plazos de registros, primero hasta el 1º de agosto y luego al 1º de septiembre a petición del Senado.



De acuerdo a los resultados dados a conocer por el propio IMSS, al mes de noviembre de 2020 se tenían alrededor de 5.02 millones de personas bajo el esquema de Subcontratación u Outsourcing; sin embargo, al 1 de agosto de 2021 se llevó a cabo una migración de 2.5 millones de trabajadores a las nóminas de las empresas, ¿dónde quedaron los otros 2.5 millones?, seguramente algunos habrán perdido su trabajo y otros más se habrán quedado en las empresas ahora prestadoras de servicios.

Muchas pequeñas empresas han tenido que parar sus operaciones para implementar el modelo y cumplir lo que piden las autoridades. Los clientes, ante el temor de no poder hacer las deducciones por los servicios que pagan o los traslados del IVA, exigen a las empresas se registren. Cabe mencionar que hoy en día siguen subsistiendo diferentes criterios de interpretación de qué es “poner a disposición personal” entre las autoridades laborales y especialistas en la materia, por lo que serán los tribunales laborales quienes irán definiendo la correcta interpretación de la ley.

Las empresas y personas físicas que no siendo prestadoras de servicios pero que, en el pasado anterior a la reforma, sus clientes les retuvieron el aplicativo del 6%, deberán estar atentas ya que el SAT utilizará este indicativo para realizar sus revisiones presumiendo que son prestadoras de servicios.

¿Cuáles son los retos hacia adelante y qué sigue?

1. Ubicarse en qué tipo de empresa se trata, proveedora de servicios especializados o cliente beneficiario de los servicios;
2. Mantener actualizado su registro y vigilar la actualización de sus proveedores;
3. Cuatrimestralmente presentar los reportes exigidos por el Seguro Social y el Infonavit;
4. Estar conscientes de que cualquier incumplimiento del proveedor de servicios hace responsable solidario a quien recibe el servicio.

Es muy pronto para evaluar si los objetivos planteados por la reforma se van a cumplir, si mejoró a los trabajadores, si representó pérdida o incremento de empleos, si impactó la competitividad de las empresas mexicanas o si por el contrario será exitosa. #OpiniónCoparmex

SPORT CITY

AUMENTA TU POTENCIA CON

EXTREME WORKOUT

RETA A TU CUERPO

PARA LOGRAR TUS OBJETIVOS, UNO DE LOS WORKOUTS MÁS INTENSOS DE SPORT CITY. ¿QUIERES CONOCER DE QUÉ SE TRATA?

EXW ESTÁ BASADO EN UN MODELO DE ENTRENAMIENTO DE TIPO FUNCIONAL QUE PODRÁS REALIZAR DE MANERA INDIVIDUAL O EN CLASES GRUPALES.

CON ESTE WORKOUT:

Tonifica tus músculos, Reduce grasa corporal, mejora tus capacidades físicas como fuerza, velocidad, potencia, balance y coordinación; además, tus capacidades cognitivas que se relacionan con la toma de decisiones y con la coordinación grupal también serán beneficiadas.

PREPÁRATE PARA ENFRENTAR ESTE RETO DE LA MANO CON UN COACH Y DAR LO MÁXIMO.

VEN A SPORT CITY Y DISFRUTA CADA ENTRENAMIENTO

GALERÍAS

AV. INSURGENTES 4600
SIN NOMBRE DE COL. 31, MTY, NL
81 8123 2135

NUEVO SUR

AV. REVOLUCIÓN, 2703
LADRILLERA 64830, MTY, NL
81 8346 0078

VALLE

CALZ. DEL VALLE 351,
ZONA DEL VALLE, 66220 MTY, NL
81 8173 1780



DISFRUTA ESTE
PASE DE CORTESÍA



SPORTCITY.COM.MX


¡INSCRÍBETE!





Inteligencia comercial para la integración a los mercados internacionales



Por **Héctor Villarreal Muraira**
Director General de COMCE Noreste
✉ comcenoreste.org.mx
f COMCE Noreste  COMCE Noreste

México, por sus características geográficas, políticas y perspectivas económicas, tiene todo el potencial de convertirse en un Exportador Natural. Las ventajas competitivas que ha desarrollado nuestro país por varios medios como sus centros de desarrollo tecnológico, la especialización de su mano de obra, la competitividad de la infraestructura carretera y portuaria entre otras, confirma la gran oportunidad de destacar en las diferentes arenas o mercados internacionales.

Para enfrentar el proceso de apertura y globalización de la economía, es necesario que las empresas cuenten con información sobre requisitos, trámites y condiciones del comercio exterior, factores que se deben conocer ampliamente para adelantar las gestiones en forma eficiente y con los menores costos, cuando se toma la decisión de exportar. De esta manera, quienes disponen de información cuentan con ventajas competitivas frente a los demás.

Mediante un análisis de inteligencia comercial se pueden identificar nuevos mercados no satisfechos o desconocidos para dichas empresas, con el fin de colocar sus productos en el país destino que represente un mayor nivel de factibilidad para el caso específico de cada empresa.

La información de inteligencia de mercado permite alimentar la toma de decisión para el diseño, fortalecimiento o consolidación de las organizaciones en un contexto global. El análisis de las oportunidades comerciales con base en la identificación de flujos de mercados de productos específicos, integra información base para el inicio del diseño de la estrategia de exportación.

El flujo comercial analiza los principales exportadores, importadores, así como crecimientos significativos que pudieran representar una oportunidad. Una vez analizado el flujo comercial, se presenta el mercado de mayor potencial de acuerdo al incremento en importaciones, vinculación comercial con México y aplicación de variables disponibles que mejor describan la potencialidad del mercado.

En este contexto, es importante reunir la información sobre la oferta exportable y la capacidad exportadora de las empresas. Posteriormente es importante describir el producto en términos de fracción arancelaria y de otros indicadores para identificar y determinar el mercado meta que permita establecer las variables significativas para analizar la potencialidad en mercados internacionales.

El Valor de la información oportuna es fundamental para llevar a cabo el proceso del Plan de Exportación y toma de decisiones, apoyando a las empresas a integrarse a los mercados internacionales encontrando clientes potenciales con una mayor probabilidad de éxito. En COMCE Noreste estamos a sus órdenes para colaborar con su organización, ofreciendo reportes de inteligencia comercial y bases de datos con información objetiva para brindar el apoyo y las herramientas necesarias en su proceso de internacionalización.



ESPECIAL YEARBOOK / ECONOMÍA

Participa en este especial y deja que nuestra audiencia conozca tu empresa, servicios, trayectoria y más.



¡Contáctanos!

ESCANEA CON LA CÁMARA DE TU CELULAR
EL CÓDIGO QR PARA MÁS INFORMACIÓN*



www.playersoflife.com

Innovación en tecnología y construcción

Por Ángeles Vela

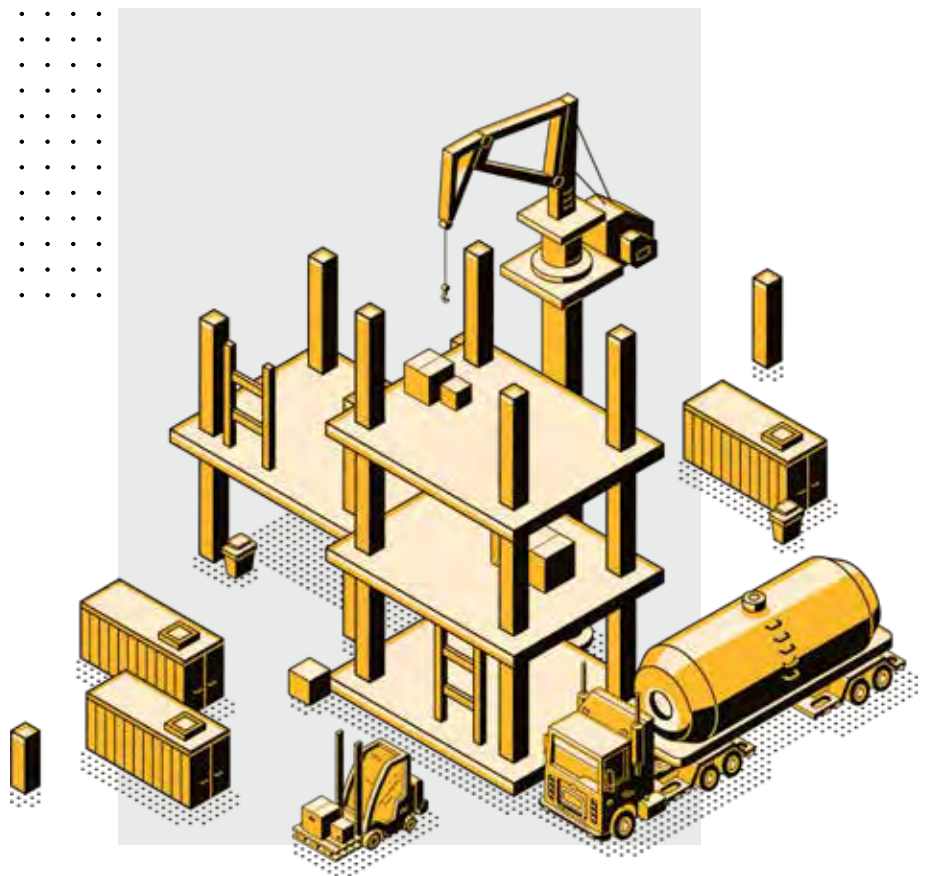
Directora CSOFT Monterrey

Todos sabemos que la Pandemia del Coronavirus en nuestra vida ha marcado un antes y un después, sobre todo en temas de Salud, Educación, Retail, Finanzas, etc. Pero ¿qué ha pasado con el uso de la tecnología en las obras de los arquitectos y en la industria de la construcción en general?

La aceleración de la tecnología también hizo de las suyas, ya que se tuvo que tener bastante cuidado en relación a que contacto de las personas fuera el menor posible; por lo que la eficiencia en la producción en esta industria se tuvo que acelerar. Algunos datos consultados nos indican que el uso de la construcción modular, trabajando con equipos de gente más pequeños, fuera del lugar de la construcción permitía entregar a tiempo y sin depender tanto de las personas. En el caso de algunos países las impresoras 3D fueron más cotizadas; además de las simulaciones 4D y 5D en algunos casos.

Los espacios en lugares fuera de las grandes ciudades fueron grandemente demandados y para poderlos habitar algunos o revisar antes de mudarse, se tuvieron que emplear algunos tipos de herramientas como realidad virtual y aumentada.

Algunas empresas destacan por la innovación no solo en la tecnología sino en sus



procesos de construcción, esto hace que puedan incluso ahorrar en tiempo y en materiales. Algunas de las obras que se pueden destacar con modelos innovadores de construcción son el: El Skystone Building en Nueva York, con 168 habitaciones y 26 pisos, siendo el hotel modular más alto del mundo, la mayoría de sus componentes fueron trasladados desde otras partes, esto por motivos del clima, tráfico peatonal y riesgo de lesiones de la gente que estaba dentro de la construcción, asegurando una mayor calidad y reducción en tiempos de entrega hasta en un 25%.

Otro edificio que debe tomarse en cuenta es el MaRS Office en Toronto, para 300 personas, en donde se encuentran investigaciones sobre el futuro precisamente de la construcción y las tecnologías de la información, se diseñó a código abierto. Se analizaron múltiples opciones del boceto para definir cómo sería el edificio y se empleó Inteligencia Artificial para llevar a cabo esta investigación y decidir el mejores resultados de acuerdo con las necesidades de lo que buscaban los clientes y usuarios. Es un espacio con características de sustentabilidad y pocas emisiones de carbono, que actualmente también está valorado por las organizaciones. Los materiales de la fachada utilizan algoritmos personalizados para trasladar el aprendizaje automático al mundo físico.

También en nuestro país podemos encontrar tecnología en la construcción; en la ciudad de México la Torre Chapultepec Uno, con 241 metros de altura, es uno de los edificios más representativos de avenida Reforma, debido a que es la segunda torre más alta de la capital del país y está diseñado con una herramienta de software especial, para soportar sismos de nueve grados de magnitud, tratando de eliminar los errores de choque de estructuras metálicas con tuberías, conexiones y sistemas en general, simulando diferentes situaciones y de esa manera poder prever cualquier situación de peligro que pudiera ocurrir en un sismo.

Sin duda alguna, la tecnología sigue siendo nuestro gran aliado en estos temas. Actualmente el fabricar una casa, edificio u oficina consume recursos, tiempo, dinero y un gran esfuerzo; sin embargo, se planea que en un futuro las construcciones a través de la tecnología puedan ser más baratas, rápidas e incluso ser remodeladas o reemplazadas en un abrir y cerrar de ojos, esto haría también qué mas gente en el mundo tenga acceso a su propia vivienda ¿y tú que opinas de esto?

Solución en reclutamiento

Publica tus vacantes CHAMBA YA.MX



Contáctanos

 chambaya@epsilonmedia.mx

 81 8125-3500

   chambaya.mx



La experiencia de las Fibras en la pandemia

Por Roberto Solano Pérez

Coordinador de Análisis Económico, Cambiario y Bursátil de Monex

✉ jrsolano@monex.com.mx

Hace 10 años, en México surgió el primer vehículo inmobiliario en el mercado bursátil, una Fibra (Fibra Uno), cuya especialidad es arrendar, operar y administrar complejos Industriales, Comerciales y de Oficinas. Podríamos destacar que en ese periodo la superficie arrendable (las Fibras de mayor tamaño) ha presentado un aumento del 50.0% (ahora con 16 Fibras), logrando formalizar un mercado que buscaba liquidez para su desarrollo y expansión, y para el público, una gran opción de inversión inmobiliaria.

Como grandes desarrolladores, las Fibras han enfrentado diversos retos, tanto en el negocio inmobiliario, como en el proceso financiero.

Entre los principales logros de las Fibras encontramos los siguientes:

- 1.- Desarrollar el mercado inmobiliario en México, identificando la necesidad empresarial y social de espacios industriales, comerciales y de oficinas.
- 2.- Captar recursos para crear nuevos complejos o realizar adquisiciones, lo que ha implicado un gran valor para los inversionistas a través de atractivos dividendos.
- 3.- Posicionarse como uno de los sectores de mayor peso en el mercado bursátil mexicano, el de mayor actividad en la captación de recursos.
- 4.- Crear una infraestructura que diversos Estados del país requieran para el pleno desarrollo de las empresas y de la sociedad.

En el actual contexto de pandemia, destacamos la capacidad y experiencia de las Fibras ante los diversos retos económicos y sociales que ha implicado dicha situación. En el punto crítico de la pandemia en 2020, las Fibras visualizaban de manera anticipada diversos retos, por lo que giraron su atención en 3 principales aspectos. Acercarse con los arrendatarios para ofrecerles esquemas de pagos diferidos ante la eventual caída en la venta de estos, y como resultado, lograrían evitar la desocupación de espacios. Mantener un apalancamiento prudente para pasar el punto más complicado de la pandemia sin afectaciones en los balances financieros. Preservar la liquidez del balance y posponer planes de crecimiento, orientando el esfuerzo en la actual base de clientes (hoy en día, la mayoría han logrado recuperar terreno).

Después de un año y medio de la pandemia, el “expertise” como desarrollador inmobiliario y financiero de las Fibras se ha traducido en encontrar ese punto de inflexión, para una pronta recuperación total hacia el 2022. El sector Industrial ha encontrado una mayor resiliencia, el comercial va recuperando terreno y el de Oficinas eventualmente encontrará esos niveles de ocupación previo a pandemia (pese al efecto del Home Office). De hecho, la Tasa de Ocupación actual de 93.0% resulta resiliente en este contexto actual (similar a la del 2015, periodo de expansión en desarrollo) y muy cercana a sus niveles históricos de 95.0%. En términos de apalancamiento el sector goza de un nivel prudente, lo cual abre la posibilidad hacia una reactivación de sus planes de crecimiento en los próximos años.




MONEX


Lleva tu empresa hasta
donde habías pensado

Porque nos renovamos para hacerte llegar más lejos, con asesoría especializada, presencia en los principales centros financieros y servicios de clase mundial. Con más de 35 años de experiencia, elegimos brindarte agilidad financiera para seguir impulsándote.

Mantente ágil

Contáctanos en monex.com.mx o Monterrey: 818 152 8300 y 818 133 7700

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis



Organización: efecto dominó

Por Iván Gutiérrez
CEO de Caltic Consultores
calticconsultores.com

Desde principios de la humanidad hasta la actualidad, la organización ha tomado un rol principal en la evolución y desarrollo de las civilizaciones y relaciones humanas. Dentro de las primeras sociedades, ya existían divisiones de tareas dentro de las tribus, que de manera conjunta tenían un objetivo.

Una organización nace con una finalidad en concreto, y las personas dentro de la misma cumplen una función determinada para lograr ese objetivo. Cuando buscamos el significado de organizar entre los principales resultados encontramos:

Establecer o reformar algo para lograr un fin, coordinando las personas y los medios adecuados.

Entonces, ¿Cómo asegurar que nuestra empresa se pueda definir como una organización (empresa organizada)? Dentro de nuestro modelo se desarrolla a través de dos elementos principalmente:

Organigrama

Un organigrama es la representación gráfica de la estructura, que muestra las relaciones entre sus partes, la función de cada una de ellas, así como de las personas que trabajan en las mismas, y se convierte en el paso inicial para organizarse. Si ya se cuenta con él, se debe asegurar que esté alineado a la planeación estratégica y operativa para que sea realmente efectivo.

Lo más importante del organigrama no es solamente que hace visible la estructura, sino determina quién y cuántas personas dependen de cada quién y cómo interactúan entre ellas para lograr su objetivo común.

Perfil y descripción de puesto

Un perfil y descripción de puesto describe a la persona ideal para ocupar un puesto con un objetivo específico. No solo debe de describir las funciones del puesto y sus relaciones internas y externas, sino basado en ellas los requerimientos de habilidades y conocimientos para desempeñar de manera correcta dichas funciones. Además de las características generales de la persona (edad, sexo, estado civil), debe de determinar la escolaridad, la especialización y la experiencia necesaria.

Entre los beneficios de tener un perfil y descripción de puesto correctamente definido, está el tener un reclutamiento más efectivo y asertivo, así como ayuda a definir la capacitación necesaria para cada puesto al momento de ingresar. Además de estos beneficios, uno de los principales es que ayuda a la persona que ejecuta el puesto a tener claridad de sus responsabilidades, disminuye la duplicación de tareas y es una manera de asegurar que cada tarea tenga un responsable.

Cuando se diseña o reestructura un organigrama y/o las funciones de cada puesto, se debe de mantener como lineamiento la estrategia de crecimiento, que determina la etapa en la que se encuentra la empresa y el ritmo de crecimiento esperado. Esto nos indicará el tamaño, hablando de cantidad de personas, y el nivel de especialización de las mismas, en teoría a mayor tamaño, mayor especialización dentro de las áreas.

Dentro de una organización, todos forman parte de un todo, cada puesto se convierte en una pieza fundamental, y como sucede con el efecto dominó, una pieza fuera de lugar puede frenar el efecto de todas las demás piezas. La claridad en la estructura y en las funciones propicia que las tareas y comunicación fluyan de una mejor manera, por lo tanto, se convierte en un pilar para asegurar el logro de objetivos en tiempo y forma.

A grandes rasgos se busca que se tenga un lugar para cada persona, y cada persona en su lugar.

MODELO 4C - CAPITAL HUMANO





Jaime Campos
FOTÓGRAFO

jaimecamposfoto

info@jaimecampos.com
www.jaimecampos.com

81-1500-5183

La nueva moneda de cambio

Por Diana Torres

▣ dyanatorres CEO de Grupo Punto

Entendamos algo: estamos en los primeros pasos de un nuevo modelo económico. Quienes lo comprendan hoy, tendrán negocios de éxito en las próximas décadas.

Para comprender la magnitud de este modelo hagamos un repaso por la historia económica de la humanidad:

Primer acto. Siglos bajo el modelo de economía agrícola donde el mayor activo fue poseer tierra y explotarla, primero para consumo propio, y luego para intercambio de sus productos.

Segundo acto. Llega el comercio entre naciones que da origen a la clase media burguesa. Por primera vez alguien que no nació en una familia poseedora de tierras podría hacer riqueza.

Tercer acto. Industria, transformación de materia prima y riqueza para quien posea medios de producción.

Cuarto acto. Economía de la información y los datos. Un estudiante generando algoritmos para recolectar y procesar información se convierte en el ser humano más rico de la historia de la economía liberal sin poseer un solo metro cuadrado de terreno.

Hasta aquí, la obra se llama: el mundo y sus recursos se acabaron, sigue hacer riqueza con intangibles.

¿Lo ves? El bien más escaso es tu atención y hoy debes saber que se libra una lucha voraz por ella.

¿Qué sigue?

Lo que se pueda hacer con esos datos, con nuestras vidas y comportamientos convertidos en información. ¿Cuánto vale eso? TODO.

El nuevo acto se llama Economía de la atención. Un modelo de generación de riqueza que comienza a configurarse en un entorno donde la lucha ya no es por nuestra información, esa se las damos gratis, con ganas y en todo momento a cambio de un poquito de ego o de sentirnos menos solos.

Hoy la lucha es por tener el bien más escaso: nuestra atención. En una combinación de los mundos real y virtual donde más de 4 mil marcas se ponen frente a nosotros cada día para vendernos algo, solo quienes consigan nuestra atención podrán mantenerse como negocios sólidos.

La etapa donde la esperanza de vida de un negocio dependía de su calidad, su eficiencia o su rapidez quedaron atrás. Hoy solo una cosa preocupa a quienes están gestando negocios para el futuro: ser relevantes y captar la atención.

Pero, ¿Cómo ser relevante en un mundo tan saturado de información? ¿Cómo lograr ser ese dato en el que sí se detiene el ojo durante un scroll infinito en la pantalla?

Con información. Con datos. Conociendo a quien le hablas más que nunca. Por eso, hoy el modelo económico pasa de una pista con dos personajes: productores de bienes y consumidores de productos a una pista de tres bailarines en escena: productores de bienes, plataformas de datos y compradores de productos creados a partir de los datos que nosotros mismos damos.


Los negocios productores requerirán los datos generados y administrados por ese nuevo intermediario para comprender y obtener la atención de sus compradores. La moneda de cambio universal será la atención y solo quienes sepan negociar en esa moneda pueden pensar en futuro.

La lucha comenzó y hoy la atención está más dispersa que nunca. ¿Cuántas veces revisaste tu pantalla antes de terminar de leer este artículo? ¿Cuántas notificaciones recibiste en los 4 minutos que dura esta lectura?▼

**Tu marca
en el Mejor
Centro Comercial
de Mazatlán**

Espacios desde 50m²

 **669 112 1689**  **669 213 1509**

 islatres.mx

 [IslaTres.lifestyle](https://www.facebook.com/IslaTres.lifestyle)

AV. CAMARÓN SÁBALO S/N ZONA DORADA, MAZATLAN, SIN.

¿Existe el unicornio?

Por Gustavo Fuentes

Analista Bursátil

Twitter: @GusFuentes_

Cuenta una leyenda mitológica, que data de hace aproximadamente 4 mil años en la zona del Indo, que se tuvo el avistamiento de un animal muy parecido a un caballo con un cuerno prominente en su frente; de gran fuerza y poder con ojos azules y cabeza purpura. A dicho espécimen se le nombró “unicornio”. En el texto “indica” el médico e historiador griego Ctesias de Cyndo describe la belleza y particularidad de este extraño espécimen a cuyo cuerno se le atribuían propiedades terapéuticas y de sanación casi mágicas.

Este término ha tomado gran fuerza dentro del círculo de emprendimiento actualmente y fue usado para definir el desarrollo de una ‘startup’, siendo Aileen Lee, fundadora de Cowboy Venture, la primera en acuñar el término como forma de darle un sello y características a este tipo de emprendimientos.

Los casos de éxito más sonados y consolidados son las compañías que emergieron del ‘boom’ derivado de redes sociales y apoyadas por rondas de capital privado. Los ejemplos de Facebook, cuyo valor de mercado ronda los 936 billones, o Twitter, con un valor de 50.9 billones, son una muestra interesante de dicho camino que los lleva a ser codiciadas y terminar en un con la publicación de una oferta pública inicial (IPO) dentro de los mercados bursátiles internacionales.

¿Qué tipo de características tiene una compañía unicornio?

- Son compañías que alcanzan una valuación de al menos mil millones de dólares.
- La financiación debe ser exclusivamente de capital privado.
- Son consideradas disruptivas.
- Cuentan con una antigüedad menor a los 10 años de existencia.
- Están basadas en el concepto de economía colaborativa.

El modelo de negocio al que este tipo de compañías se encuentra relacionado con sectores de ‘fintech’, ‘e-commerce’ y servicios, entre otros. Otra característica de la formación de dichas empresas es la integración de un grupo reducido de personas como fundadores de la empresa, siendo entre tres y cinco socios que se reparten las tareas administrativas y de desarrollo del concepto.

El pequeño gran punto negativo

La mayor concentración de empresas “unicornios” se encuentra en los Estados Unidos, seguido de China, India, Inglaterra y Corea del Sur, siendo los países líderes en el desarrollo de este concepto. Los fondos especializados en capital de riesgo al invertir en estas ‘startups’ buscan obtener jugosas utilidades en el mediano plazo a través de una oferta pública inicial (IPO) o alguna fusión o adquisición (M&B). La valuación es un tema muy escabroso dentro de los unicornios ya que a pesar de las altas expectativas y un “valor” impresionante en muchos de los casos no logran consolidar la generación de una utilidad neta. La salida a bolsa de los más recientes unicornios tampoco han sido casos de gran éxito y para muestra se encuentra el caso de Uber que fue orillado a reducir la valuación de la ronda previa a su IPO. Recordemos que la colocación en bolsa requiere ser sometido a un alto escrutinio para poder determinar el valor cercano o realista a que dicha compañía tiene y partiendo de esa situación comienza a desmoronarse la mítica figura de unicornio.

La gran tendencia en el último lustro ha sido el gran auge que las compañías Unicornio han tomado. Las expectativas que muchas de esas compañías levantan es un punto de inflexión importante a vigilar en los próximos años para conocer si su valor y utilidad son reales o se presentara una gran decepción en ello.



**TU HOTEL BOUTIQUE EN SAN PEDRO GG CON 33
HABITACIONES, RESTAURANTE REYS,
AZOTEA CON ALBERCA Y ESPACIOS PARA EVENTOS.**

AUTÉNTICO

TU HOTEL EN MONTERREY
AVE. MANUEL GOMEZ MORIN 285 COL. VALLE DEL CAMPESTRE
SAN PEDRO GARZA GARCIA N.L. MÉXICO CP 66265
HOTELSAUTENTICO.COM   HOTELSAUTENTICO



Mágico Quinque



María Brigitte

Noche mágica en Pueblo Serena

Para hacer honor a la historia del tradicional Día de Muertos en México, el centro comercial Pueblo Serena realizó el lanzamiento de “Mágico Quinque”, un espectáculo que por medio de luces y sonido deleitará a los asistentes de lunes a jueves, con proyecciones programadas a las 20:30 horas y 21:00 horas. ♥

- La primera temporada será del 20 de octubre al 11 de noviembre con el tema de “Noche de Muertos”.

- Posteriormente continuarán las proyecciones los mismos días y horarios con temas de acuerdo a la temporada.



📍 Carretera Nacional #500, Valle Alto, Monterrey, Nuevo León, 64989

☎ 81 9688 6750

🌐 www.puebloserena.com

✉ info@puebloserena.com



Andrés Palau y Ana Cardona



Paola Wise, Paloma Marum y Charito D'alesio



Elsa Guerra



Armando Montemayor y Fabián de León

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

#MODO
GUERRERO



SANTOSSHOP



Entra a

SANTOSSHOP.MX

y utiliza el código **PMTYCSL%10** para obtener un
10% en productos oficiales de los guerreros*

*Código vigente hasta el 30 de noviembre 2021
*No aplica en productos ya rebajados



Samuel García y Mariana Rodríguez

Rinde protesta Samuel García

Samuel García rindió protesta el pasado 3 de octubre como nuevo gobernador de Nuevo León, en el Teatro de la Ciudad, que fue declarado recinto solemne. Con un emotivo mensaje Samuel expresó su agradecimiento y aseguró que trabajará por hacer un mejor estado. En el lugar estuvieron presentes autoridades federales, estatales, ex funcionarios; el gobernador saliente Jaime Rodríguez, Ivonne Álvarez, Luis Donaldo Colosio, entre otros. ♦



Benjamín Clariond



Leticia Marlene Benvenuti



Rinde protesta Samuel García como nuevo gobernador de Nuevo León



María de la Luz García y Luis Donaldo Colosio

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

MAXIRent

Autos y Camionetas

A lo largo de 14 años hemos adaptado nuestros procesos a las necesidades específicas de nuestros clientes, **siempre buscando mejorar la experiencia en la renta** de vehículos.

En Maxirent tenemos **la estructura y experiencia** para brindar soporte y soluciones de movilidad adecuadas para el trabajo de carga, transporte de mercancías para negocios, pymes y empresas con necesidades temporales.

CONOCE NUESTRAS **UNIDADES DE NEGOCIO.**

Renta desde 1 día

Camionetas de carga, sedanes, pasajeros y más.



Renta de Flotillas

Sector empresarial, ofreciéndote visión y control en tu negocio.



Paquetería

Envíos seguros, tranquilidad para tus clientes.



Transporte de Personal

Ofrecemos garantías para que tu personal llegue seguro y a tiempo.



**CONTÁCTANOS Y PREGUNTA
POR UN PLAN PERSONALIZADO
PARA TU PROYECTO**

(81) 1292-2222
maxirent.com.mx



**RENTA LO QUE NECESITES
CUANDO LO NECESITES**



Transcurre de manera híbrida

El XIV edición del Festival Internacional Santa Lucía transcurre de forma híbrida hasta el 7 de noviembre, la mayoría de los espectáculos son transmitidos en línea para los espectadores que deseen verlo desde sus hogares. Una de sus propuestas en la primera etapa fue la exposición fotográfica “Áreas clave para la Biodiversidad” en el Parque Fundidora forma parte de la serie de libros de Conservación y Naturaleza de CEMEX Natura. Y en su segunda se inauguraron diferentes expresiones artísticas en 27 locaciones del estado. ♦



Lorenia Canavati y Alejandro Espinoza



Exposición “Áreas clave para la Biodiversidad”



Carlos Bremer y Fritz Eisele Thuaru

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



Lorenia Canavati, Mariana Rodríguez, Martha Herrera y Maricarmen Martínez



Leonora Guzmán, Leonor Vázquez y Gustavo de la Garza



Lolita de la Garza y Piri de Camargo



Autoridades estatales y directivos del JW Marriott

Grand Opening JW Marriott Monterrey Valle

Tras más de seis años trabajando en su diseño y construcción, se concretó el proyecto con la inversión inmobiliaria más alta en el área metropolitana de Monterrey y en el norte de México con la apertura oficial del JW Marriott Monterrey Valle. Grupo Hotelero Prisma preparó una extraordinaria Gala para recibir a grandes invitados, quienes fueron testigos del espacio que promete ser el inicio de futuras historias de éxito de negocios.♥



Luisa Garza y Katia Garza



Anaika Villarreal, Brian Faugier y Melissa Mireles



Federico Newton, Gabriela Sedano, Lupita Newton e Isis Newton

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



Fernando Rocha y Carlos Álvarez



Victor Zorrilla y Miguel Treviño



Juan Pablo Rocha y Catalina Azcárraga



Luis Donaldo Colosio, Liliana Melo de Sada, Mariana Rodríguez y Martha Herrera

Celebran XV años el Paseo de la Mujer Mexicana

El pasado 6 de octubre se realizó un “Homenaje en vida” a las fundadoras de ANSPAC, Asociación Nacional Pro Superación Personal A.C. que han logrado cambios en las familias del país y el mundo. Además, se celebraron los primeros 15 años del Paseo de la Mujer Mexicana, proyecto dentro del Parque Fundidora que reconoce y visibiliza los logros de las mujeres en diversos sectores. ♦



Carlos Bremer, Liliana Melo de Sada y Mariana Rodríguez



XV años del Paseo de la Mujer



“Homenaje en Vida” a las fundadoras de ANSPAC

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



LA CATARINA.

RESTAURANTE, ARTE MEXICANO Y TEQUILERÍA

Durante noviembre y diciembre:

FESTIVAL DE MOLES Y TAMALES



[f](#)lacatarinamty / [@](#)lacatarinarestante / [📍](#)Morones Prieto 2525 pte, Col. Loma Larga Mty, N.L

RSVP 81 8478 7161 / 81 8345 3340



Fer Madrigal y Cristina Lozano



Liliana Navarrete

En busca de princesas

El Club Casino Monterrey abrió la convocatoria para buscar a las integrantes que conformarán la Generación 2021-2022 de Princesas. Durante el evento se detalló la importancia de la participación de las socias durante todos estos años en las actividades de El Casino. ♦



Ale Riveros



Diamantina Villamar y Diamantina Barragán



María Páez y Maca Ramírez



Janet Raviset y Ivana Santos

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

CHILCHOTA

El Hogar del Queso



Los Ingredientes de una rica tradición

Servicio a Domicilio

Informes y Ventas:

Suc. Vasconcelos ☎ 81 19 69 40 30
Av. Vasconcelos #51 Pte.
Col. del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.

Suc. Cumbres ☎ 81 22 35 36 77
Av. Paseo de los Leones #1220,
Col. Cumbres Primer Sector,
C.P. 64610, Monterrey, N. L.

🌐 www.chilchota.com 📱 🐦 📷 ChilchotaMx

Distribuidor Autorizado





Lily Pierce, Janet Schwarz de Wapinski y Mariana Rodríguez



Deborah Pierce y Minerva Reséndez

Pink brunch con causa

Este mes se realizó el Pink Ribbon Brunch, un evento a beneficio de Cruz Rosa ABP en el Hotel Westin de Punto Valle. Durante el 'brunch' se expusieron piezas a la venta de la colección de Ted Baker. Del total de ventas el 20% recaudado durante la reunión, fue donado a la asociación.♥



Mimi González y Katia Garza



Margarita Garza, Eliza Cantú y Elsa Garza



Mónica Guzmán y Miriam Rivera

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

PLAYDOIT®

Casino en Línea



DISFRUTA DEL

CASINO EN VIVO

DESDE TU CELULAR



DISPONIBLE EN



DESCARGA LA APP

SEGOB
SECRETARÍA DE ECONOMÍA



*CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN NUESTRO SITIO WEB. ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD. JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS. PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-02/2006. JUEGO RESPONSABLE DGAJS/034/2020

ENTRA A GANAR



Lily Pierce, Lily Ayala, Marcela Ayala, Diego González y Alana Leal

Realizan cena a beneficio de HOGA

El restaurante la Fundación organizó una cena a beneficio de la Asociación HOGA, con el fin de que el Centro de Rehabilitación y Terapias Ecuéstras continúe apoyando a decenas de niños con discapacidad física y trastornos del desarrollo. Al evento acudieron consejeros, voluntarios e invitados especiales. ♦



Guadalupe Garza y Laura Treviño



Anahí Marroquín y Enrique García



Alejandra Piñeyro, Claudia Ayala y Fernanda Madero



Estela Villarreal y Mayra Cavazos

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)

VINOTECA®

Winederful time



VIVE MOMENTOS INOLVIDABLES ACOMPAÑADOS
DE TUS ETIQUETAS EXCLUSIVAS FAVORITAS.

VINOTECA MTY | T. (81) 8173 5000

CALZADA DUENDES | ROBERTO G. SADA | PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN
EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES | GÓMEZ MORÍN 404 | ANÁHUAC
CUMBRES ELITE | VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | COLORINES
SAN JERÓNIMO | GARZA LAGUERA | PLAZA OMNIA | HUMBERTO LOBO

Encuentra tus productos favoritos aquí



f /vinoteca.mexico

@vinoteca_mexico

vinoteca.com

Marca Registrada. Licenciada a favor de Vinoteca México SA de CV. Imágenes meramente ilustrativas. EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD. EVITA EL EXCESO.


Da un
MAKEOVER
a tu vida.

INFORMACIÓN:

☎ NUEVO LAREDO (867) 719 00 55

☎ MONTERREY: (81) 8400 0913

 [DRMANUELSANMIGUEL](#)

 [@SANMIGUEL.MANUEL](#)

