

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

# PLAYERS

OF LIFE  
MONTERREY

ALEJANDRO GUERRA  
DIRECTOR GENERAL DE KAVAK MÉXICO

## TOMA LA RIENDA DEL 'UNICORNIO' EN MÉXICO

AGOSTO 2021

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



**TRAVESÍA**  
Turismo  
de velocidad

**PLAYERS' RESTAURANT'S CHOICE 2021**  
Todos los detalles sobre el evento  
gastronómico top por excelencia

**LOGÍSTICA**  
Los expertos que llevarán tu compañía  
al siguiente nivel

**telcel**  
P.A.Y.S



**JW MARRIOTT**  
MONTERREY VALLE

# Be inspired by the simple beauty of the world around you

Inspirado en los principios del mindfulness, es un refugio diseñado para que pueda centrarse en la conciencia plena: viva al máximo el presente, cuide su cuerpo y su mente, y revitalice su espíritu.

**JW Marriott® Monterrey Valle**

Av. del Roble 670 Valle del Campestre 66265 San Pedro Garza García N.L.

T: +52.818.850.6700 | M: [info@jwmarriottmonterrey.com](mailto:info@jwmarriottmonterrey.com)



CON TODA  
LA ACTITUD ✨  
en la mejor Red

CON UN PLAN TELCEL



IPHONE  
12 MINI



XIAOMI  
MI 11



Bocina  
Huawei Sound



OPPO

*Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura*

# 10 GIGAS

5 GIGAS INCLUIDOS + 5 GIGAS POR PROMOCIÓN

## MINUTOS, MENSAJES



ILIMITADOS

POR SOLO

# \$499 AL MES



El precio publicado corresponde al Plan Telcel Max Sin Límite 5000. 1) Minutos y Mensajes de Texto (SMS): APLICA POLÍTICA ANTIFRAUDE, consulta: [www.telcel.com/politicaantifraude](http://www.telcel.com/politicaantifraude) y POLÍTICA SIN FRONTERA, consulta: [www.telcel.com/sinfrontera](http://www.telcel.com/sinfrontera). 2) Redes Sociales: APLICA POLÍTICA DE USO DE REDES SOCIALES, consulta [www.telcel.com/redessociales](http://www.telcel.com/redessociales). No acumulable con otras promociones que otorguen el uso de redes sociales. 3) Gigas: Los Gigabytes (GB) otorgados por promoción estarán sujetos a las mismas políticas, términos, condiciones y restricciones que los GB incluidos para navegación libre en el plan y aplicarán durante todo el plazo forzoso o durante los primeros 12 meses en plazo libre; a su término, el usuario dispondrá únicamente de la cantidad de GB incluidos en el plan. El beneficio se otorga de forma mensual no acumulable de un mes a otro. No aplica con otras promociones que otorguen GB de regalo. APLICA POLÍTICA DE USO DE SERVICIOS SIN FRONTERA, consulta [www.telcel.com/sinfrontera](http://www.telcel.com/sinfrontera). 4) Equipos Terminales: Motorola moto g100 NO INCLUIDO. Consulte precio de los equipos en puntos de venta al contratar con un plan tarifario. 5) Información de Planes Telcel Max Sin Límite y folios de registro en [www.telcel.com](http://www.telcel.com), Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes ilustrativas. Equipo y color del equipo sujeto a disponibilidad en punto de venta. El color del equipo puede variar respecto a la imagen comunicada. Los precios publicados incluyen IVA del 16%. Los beneficios se perderán por cancelación del servicio o cambio de plan. Vigencia al 31 de agosto de 2021.



PRESENTADO POR:



ELLOS SON LOS

# TOP *Restaurants*

2021

Elige a tu  FAV | 2021 RESTAURANT de cada categoría

DEL 02 AL 16 DE AGOSTO

EN: [WWW.PLAYERSCHOICES.COM](http://WWW.PLAYERSCHOICES.COM)



 [players.mty](https://www.facebook.com/players.mty)

 [@players\\_mty](https://twitter.com/players_mty)

 [playersmty](https://www.instagram.com/playersmty)

## DESAYUNOS

- Casa Benell
- Corazón Corazón
- Edén Flor y Café
- Frida Chilaquiles
- Lule
- Yokot'an

## INTERNACIONAL

- Cara de Vaca
- Grand Cru
- La Colonia
- Mar del Zur
- Pangea
- Sibau x Bruno Oteiza

## SEAFOOD

- Abisal
- Black Market
- Los Arcos
- Los Curricanes
- Mariscos El Gordo
- Save

## REVELACIÓN

- Campomar
- Cuerno
- Fiships
- Hotsie
- Orfebres (JW Marriott)
- Tacos Atarantados

## DRINKS & COCKTAILS

- Bar Mochomos
- Doble B
- La Madalena
- Maverick
- Pinto Bar
- Señora Tanaka

## ORIENTAL

- Hattori Hanzo
- Ryoshi
- Señor Tanaka
- Taiwan Din Sum
- Ten Pu
- Yama-to

## COFFEE & CAKES

- Bread
- Café Cacao
- Kali Coffee Roasters
- Mille Délices
- Mob
- Tempo Coffee House

## GREEN & HEALTHY

- Casa Macro
- Chuga
- Fit Truck
- Kale
- Ommani
- Verdelima

## GRILL

- Colmillo
- El Gaucho
- Holsteins
- La Buena Barra
- La Torrada
- Nueve Fuegos

## DELIVERY

- Burgers
- Carneasada.mx
- Divitta
- Mean Patty
- Tres de Lengua
- Trigo y Humo

## BUSINESS

- Cabanna
- Choice
- El Mirador
- La Gran Barra
- La Nacional
- Mochomos

## COMIDA MEXICANA

- Cometa
- La Catarina
- La Divina
- La Embajada
- Piquina
- Romería

## JOYAS NORESTENSES

- El Capri
- El Gran San Carlos
- El Jonuco
- El Principal
- Koli
- Mata de Chile

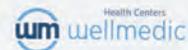
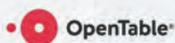
## ITALIANISSIMO

- Francesco's
- Gallo Nero
- Lo Spuntino
- Modenese
- Pizza Studio
- Señor Bigotes

## TACOS

- La Gavilla
- Tacos del Muerto
- Tacos Milo
- Tacos Orinoco
- Tacos Uuuff
- Taquería Juárez

## #PLAYERSRESTAURANTS



# Todos los regios merecen una Haus a su medida.

Compra tu casa nueva en Monterrey en [lahaus.mx](http://lahaus.mx)



Escanée para  
más información



## La Haus llega a Monterrey para facilitarle a los regios el acceso a vivienda nueva

La tecnología ha detonado la búsqueda y venta de inmuebles. Además, otras tareas como el proceso interminable de pasar de una oferta aceptada a intercambiar contratos también ya son posibles desde la comodidad de los dispositivos digitales gracias a las proptech, empresas cien por ciento tecnológicas enfocadas en la industria de bienes raíces.

Gracias a estas empresas, dentro de las cuales **La Haus es líder en Colombia y en México**, ya no es necesario trasladarse de un lugar a otro para conocer una propiedad, pueden verse más opciones en menos tiempo y solo visitar aquellas que tienen el potencial para convertirse en la próxima vivienda propia.

La Haus dota a los usuarios de información personalizada gracias al uso de herramientas digitales basadas en machine learning e inteligencia artificial con lo que logran procesos de compraventa más ágiles y confiables.

Otra de las grandes ventajas de LaHaus.mx frente a su competencia es que cuenta con un listado de propiedades verificadas, esto significa que lo que se encuentra en el sitio es lo que está disponible en el mercado. Además, a través de La Haus Exclusives, esta proptech permite comprar departamento en etapa de preventa de proyectos seleccionados y ahorrar hasta un 20 por ciento del valor total al acceder a las primeras listas de precios.

Los alcances de La Haus no se centran solo en quien busca casa, la plataforma también es una útil herramienta para desarrolladores inmobiliarios y vendedores, pues gracias a su tecnología pueden identificar clientes calificados y con intención de compra.



## La digitalización se expande por todo México

Los mexicanos han adoptado esta tecnología más que nunca. Tan solo al cierre del segundo trimestre creció 2.5 veces las ventas de unidades de vivienda nueva respecto al primer trimestre de 2021, superando las 200 unidades. Lo que significa que más personas están optando por una proptech como aliado para comprar casa y para este 2021, apunta a crecer cinco veces su operación.

Esta aceptación en el mercado y su propósito de democratizar el acceso a vivienda en toda Latinoamérica ha llevado a La Haus a expandir sus servicios a nuevas regiones del país. Actualmente, opera en CDMX y Guadalajara, y ahora inicia operaciones en Monterrey y Querétaro.

## Aliado de la industria

Los alcances de La Haus no se centran solo en quien busca casa, la plataforma también es una útil herramienta para desarrolladores inmobiliarios y vendedores, pues gracias a su tecnología:

- Ayuda a identificar clientes calificados y con intención de compra.
- Incrementa la velocidad de las ventas.
- Ayuda a poner el precio justo.
- Aumenta el número de transacciones inmobiliarias.

Aunque comprar una propiedad generalmente requiere reunirse con agentes de bienes raíces en persona, LaHaus.mx rompe paradigmas y ayuda a encontrar la casa sin necesidad de movilizarse.





AGOSTO 2021

# Carta editorial

**E**l lema “menos es más” ha sido crucial para nuestra evolución como plataforma. En esta primera etapa del segundo semestre de 2021 hemos reafirmado que todas las decisiones y estrategia bajo este motto nos están llevando a cumplir, no solo lo que deseábamos a inicios de año, sino grandes metas de tiempo atrás, con el único objetivo de ofrecer contenido de negocios y estilo de vida de calidad para nuestra audiencia.

Esta ocasión, en portada presentamos a Alejandro Guerra Escámez, Director General de Kavak México, el regiomontano quien recientemente asumió el cargo para liderar dicha compañía en nuestro país, desde Monterrey. En entrevista, habló sobre el crecimiento constante de esta ‘startup’ enfocada en la formalización del mercado de autos seminuevos, así como de aspectos de suma relevancia, como la cultura de su equipo y, desde luego, el uso de tecnología de punta, que convirtieron a Kavak en el primer unicornio mexicano.

Dentro de esta revista también llevamos un especial de logística en el cual se encuentran algunas de las empresas más influyentes en este sector, las cuales seguramente se convertirán en el mejor aliado de tu negocio en todo lo que gira alrededor de este tema.

La pasión por la velocidad no se puede frenar, en el apartado Speed mostramos los modelos más recientes de las marcas de vehículos que destacan en el rango de lujo.

Por último, y para nada menos importante, con gran emoción este mes arrancamos las votaciones para que, simultáneamente en Torreón, Monterrey y Guadalajara, con su preferencia los usuarios de cada ciudad designen a su FAV Restaurant en cada una de las categorías de la novena edición de PLAYERS’ Restaurant’s Choice, un evento que a través de los años se ha convertido en el certamen gastronómico más influyente de cada región en la que se celebra. En interiores hablamos sobre todos los detalles de lo que sucederá este año. ♦



Maurice Collier de la Marlière, Cofundador de Grupo PLAYERS

**PLAYERS**  
OF LIFE  
**MONTERREY**

**DIRECTORA EJECUTIVA**  
Rocio Castillo Carpio  
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

**DIRECTOR COMERCIAL**  
Rogelio Frias  
e: rogelio.frias@playersoflife.com

**GERENTES DE CUENTAS CLAVE**  
Heidi Benavides  
e: heidi.benavides@playersoflife.com

Juan Díaz  
e: juan.diaz@playersoflife.com

**ASESORES COMERCIALES**  
Aurora Cruz  
e: aurora.cruz@playersoflife.com

Paola Cota  
e: paola.cota@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL PRINT**  
Jimena Jácome  
e: jimena.jacome@playersoflife.com

**DISEÑO EDITORIAL PRINT**  
Armando González  
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL DIGITAL**  
Luis Mendez  
e: luis.mendez@playersoflife.com

**DISEÑO DIGITAL**  
Mario Saucedo  
e: mario.saucedo@playersoflife.com

**GERENTE DE MARKETING**  
Roberto González  
e: roberto.gonzalez@grupoplayers.com.mx

**ADMINISTRACIÓN**  
Cinthia Dueñas  
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

**FOTOGRAFÍA DE PORTADA**  
Mino Mora

**FOTOGRAFÍA**  
Lennon Rojas

**DISTRIBUCIÓN**  
Benigno Cantú

**CONSEJO EDITORIAL**

Alberto G. Villarreal · Ángeles Vela · Alejandra Riveros · Alejandro Guajardo · Claudio Zambrano · Erick Sydow · Federico Crespo · Francisco Serrano · Héctor Benavides · Jorge Moeller · Jorge Ocampo · Lorenia Canavati · Marcela Ayala · María Garza · Rafael Abrego · Raúl González · Rodrigo Padilla · Tere González

Somos la materia prima de  
Arquitectos y Diseñadores

Covadonga Hernández | MarqCó

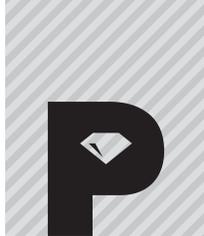
Foto: Alejandro X. García S. / Leon García / Elheaga. tv



Chapas de Madera Natural y Precompuesta

T +52 (55) 5343 1204  
T +52 (55) 5343 1246  
T +52 (55) 5343 1268

[www.verolegno.com.mx](http://www.verolegno.com.mx)



AGOSTO 2021

## DIRECTORIO CORPORATIVO

### DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx  
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx  
@AlexMtzFili

### EDITORIAL

**HEAD BRANDED CONTENT**  
Victor Blankense  
e: victor@grupoplayes.com.mx

**HEAD EDITORIAL PRINT**  
Samantha Gallinar  
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

**HEAD EDITORIAL DIGITAL**  
Sergio Eduardo Rodríguez  
e: sergio.rodriguez@grupoplayes.com.mx

### DISEÑO

**GERENTE DE DISEÑO**  
Salma Salum  
e: salma.salum@grupoplayes.com.mx

### ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

**GERENTE ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

**ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL**  
Olympia Hernández  
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

### MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

**GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS**  
Pamela Tirado  
e: pamelatirado@grupoplayes.com.mx

**DISEÑO DE MARKETING**  
Annette Hernández  
e: annette.hernandez@playersoflife.com

### SISTEMAS

**GERENTE DE SISTEMAS**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

**AUXILIAR DE SISTEMAS**  
Joaquín Batres  
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

### RECURSOS HUMANOS

**SUBGERENTE DE RECURSOS HUMANOS**  
Brisa Favila  
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

### PLAYERS EN MÉXICO

**CORPORATIVO**  
Tels: (871) 192 3434,  
(871) 192 4767,  
(871) 228 0030 y 31  
Av. Ocampo 240 ote.  
Col. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**MONTERREY**  
(81) 2188 0412  
WeWork  
Avenida Circuito Frida Kahlo 303  
Valle Oriente, 66278  
Monterrey, Nuevo León

**GUADALAJARA**  
(33) 1173 1848  
WeWork  
Avenida De Las Américas #1254,  
Country Club 44610,  
Guadalajara, Jalisco

**LEÓN**  
Tels: (477) 788 2100  
Blvd. Calzada de los Héroes 708  
La Martinica, León, Guanajuato  
www.am.com.mx

### REPRESENTACIONES DE VENTAS

**CIUDAD DE MÉXICO**  
Rafael del Castillo  
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

**MAZATLÁN**  
Alejandra Hernández  
e: alejandra.hernandez@playersoflife.com

Impreso en:  
**Celsa Impresos**  
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 173. Fecha de publicación: 1 de Agosto de 2021. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



# 55 AÑOS GRUPO GP

**TRANSFORMANDO VIDAS  
Y ENTORNOS  
DESDE 1966**

**GP** construcción\*

**GP** desarrollos\*

**GP** residencial\*

**GP** vivienda\*

**GP** concreto\*  
asfáltico

[www.grupogp.com.mx](http://www.grupogp.com.mx)



AGOSTO 2021

# Contenido



**40** HISTORIA DE ÉXITO  
Alejandro Guerra  
Escámez

**32** AS BAJO LA MANGA  
Kredi

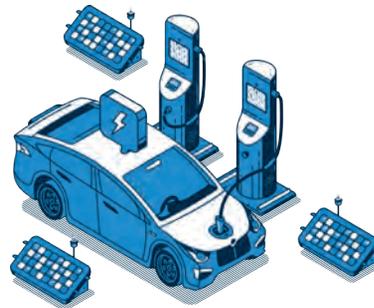
**34** FINISH  
Fernanda  
Dessommes

**36** COMPROMISO SOCIAL  
Rodrigo De León  
Segovia

**38** EN EXCLUSIVA  
Alejandra Brambila

## LOGÍSTICA

- 52 Dicex Integral Trade
- 54 Potosinos
- 56 L11 Logistics
- 58 Falcon Manufacturing
- 60 Punto Transportes
- 62 Blue Fox Cargo
- 64 LM Transporte
- 66 Zaro Transportation
- 68 Element Fleet Management México
- 70 Exo Transport
- 72 Hiperpack
- 74 Fwd Logística



**46** INVESTIGACIÓN PLAYERS  
Escena del transporte aéreo  
según OMA CARGA

**84** COMERCIO EXTERIOR  
La importancia del transporte  
y logística en el comercio  
internacional

**86** TECHNO  
Desafío: Alcanzar un  
ecosistema integral

**94** INVERSIÓN  
EXTRANJERA  
Monterrey, logísticamente  
atractivo en la era del  
`nearshoring`

ELSA VERÓNICA  
CAVAZOS



MAURO  
MORALES



MÓNICA  
CRUZ



Lunes a Viernes  
12:00 pm



SKY 152

izz!

C4 / C8



Televisa  
MONTERREY

#vivimoscontigo



monterreyaldia



@monterrey\_aldia



# FREDERICK W. SMITH

## UNA IDEA QUE CAMBIÓ AL MUNDO

Gracias a su visión futurista y su gran pasión por el trabajo, Frederick W. Smith revolucionó la industria de la entrega de paquetes por la vía aérea. Fundador de Federal Exprés, hoy FedEx, el empresario estadounidense, nacido en 1944 en Marks, Mississippi, le cambió la cara al servicio de recepción y entrega de paquetes al transformarlo desde su origen.

**S**iendo un adolescente, Smith ingresó a la escuela secundaria de la Universidad de Memphis y se graduó, además, como piloto aviador. En 1962 se trasladó a Yale para recibirse en 1966 como Licenciado en Economía, durante ese lapso de tiempo se hizo amigo de George W. Bush y de John Kerry.

No deja de ser curioso cómo, al presentar un trabajo universitario, desarrolló la idea de formar una compañía de transporte que pudiera garantizar la entrega de paquetes en un solo día, proyecto sin duda innovador en su momento. Poco después de graduarse se enroló en la Marina de los Estados Unidos para ejercer como jefe de pelotón y controlador aéreo durante la guerra de Vietnam. Esta experiencia le sirvió para aprender a detalle sobre los sistemas de logística y distribución, así como de los procesos de entrega y recepción de suministros en el ejército. En 1969 fue dado de baja con honores por haber participado en más de 200 misiones de apoyo logístico a las tropas de combate, fue condecorado con la Estrella de Plata y el Corazón Púrpura.

Al regresar retomó la idea generada en la universidad y desarrolló todo el concepto base de FeDEX. En 1971 fundó Federal Exprés con la idea de crear

un sistema aéreo que permitiera el transporte, distribución y entrega de mercancías en tan solo 24 horas. Para ese entonces, su proyecto lucía muy complicado debido a los problemas logísticos que todo el proceso conllevaba.

**Su plan era volar de noche, aprovechando la disminución del tráfico aéreo y ubicar los paquetes en algún centro de distribución para, desde ahí llevarlos a su destino final en un tiempo máximo de 24 horas.**

En un principio el camino fue sinuoso, pero, una vez consolidado, todo fue en ascenso hasta convertir a la compañía en la principal dentro del ramo al tener presencia en todo el mundo. En 1994 cambió su nombre por el de FeDEX, y actualmente cuenta con más de 400,000 empleados a nivel mundial, una flota de 409 aviones y moviliza millones de paquetes todos los años alrededor del mundo. FedEx genera hoy en día \$75 mil millones de dólares en ingresos anuales. ▼





**OMP**



# Guillermo e Iker Echeverría

## Creadores del primer auto mexicano ultraligero

Los hermanos Guillermo e Iker Echeverría, de origen vasco e hijos de un expiloto de automóviles, son los creadores de la compañía VUHL, una empresa ubicada en la ciudad de Querétaro que se dedica específicamente a diseñar, ensamblar y producir VUHL 05, el primer coche ultraligero mexicano de exportación.

Una de sus características principales es su ligereza, ya que pesa entre 600 y 640 kilogramos, es decir, la mitad del peso de los autos de su misma gama.

Alcanza una velocidad de 246 a 255 kilómetros por hora, gracias a sus 385 caballos de fuerza, cuatro cilindros turbo y sus seis velocidades.

Este auto, proyectado durante siete años, es fabricado con materiales muy ligeros y gracias a esto alcanza su peculiar e imponente velocidad. Algunos de sus elementos son fibra de carbono, titanio, aluminio y aceros con aleaciones de metales.

Uno de los hermanos, Iker, ganó en 2007 el premio de diseño industrial mexicano Quórum cuando era estudiante, por lo que este es uno de los factores por el que el auto es diseñado y fabricado de manera personalizada, a la medida de su conductor.

El precio de venta está en aproximadamente 109 mil dólares, es decir, cerca de 2 millones 227 mil 960 pesos mexicanos.

Este súper auto mexicano ha cobrado importancia en distintos países del mundo; sus mayores clientes son los países de Medio Oriente y su popularidad se ha extendido hasta Reino Unido.

Además, estuvo presente en la Carrera de Campeones celebrada en Miami, Estados Unidos, y lo condujeron dos pilotos campeones mundiales de la Fórmula Uno: Sebastian Vettel y Jenson Button.♦

# Turismo de velocidad

¿Eres amante de los autos, del rugir de los motores y la adrenalina de la velocidad? Aquí te presentamos algunas de las pistas más icónicas del mundo que llevan al espectador a sentir el volante en sus manos y la emoción de recorrer el asfalto.

Estos lugares han sido recorridos por los mejores pilotos de todos los tiempos y han rotó récords de velocidad sobre pavimento.

## Pista Nürburgring

Nürburgring es una pista denominada "El infierno verde" ubicada en el pueblo de Nürburg en Alemania, es famosa por sus 25 km de longitud y 176 curvas ubicada en las montañas Eifel. Famosa por ser la sede de eventos como la Fórmula 1, los circuitos de Gran Premio y las competiciones internas del país; además en algunas temporadas la pista es abierta para los fanáticos del automovilismo y pueden recorrer sus curvas con libertad; además mucho de los fabricantes de automóviles utilizan este circuito para realizar pruebas a los vehículos.

## Circuito de Mónaco

Francia alberga el famoso Circuito de Mónaco en el que se desarrollan espectaculares competiciones como es el Gran Premio de Mónaco de la F1 y la Fórmula E. El camino situado justo al lado del Principado, sus lujosas vistas envuelven a los participantes y a los visitantes. Sus curvas apretadas y rectas cortas alcanzan velocidades de hasta 300 kilómetros por hora que desafían a todos los conductores que toman como hazaña este glorioso circuito en el que los pilotos recorren 260 mil 286 km en 78 vueltas en una pista de 3,337 kilómetros en un trazado distinguido por ser exigente y técnico.

## Pista Silverstone

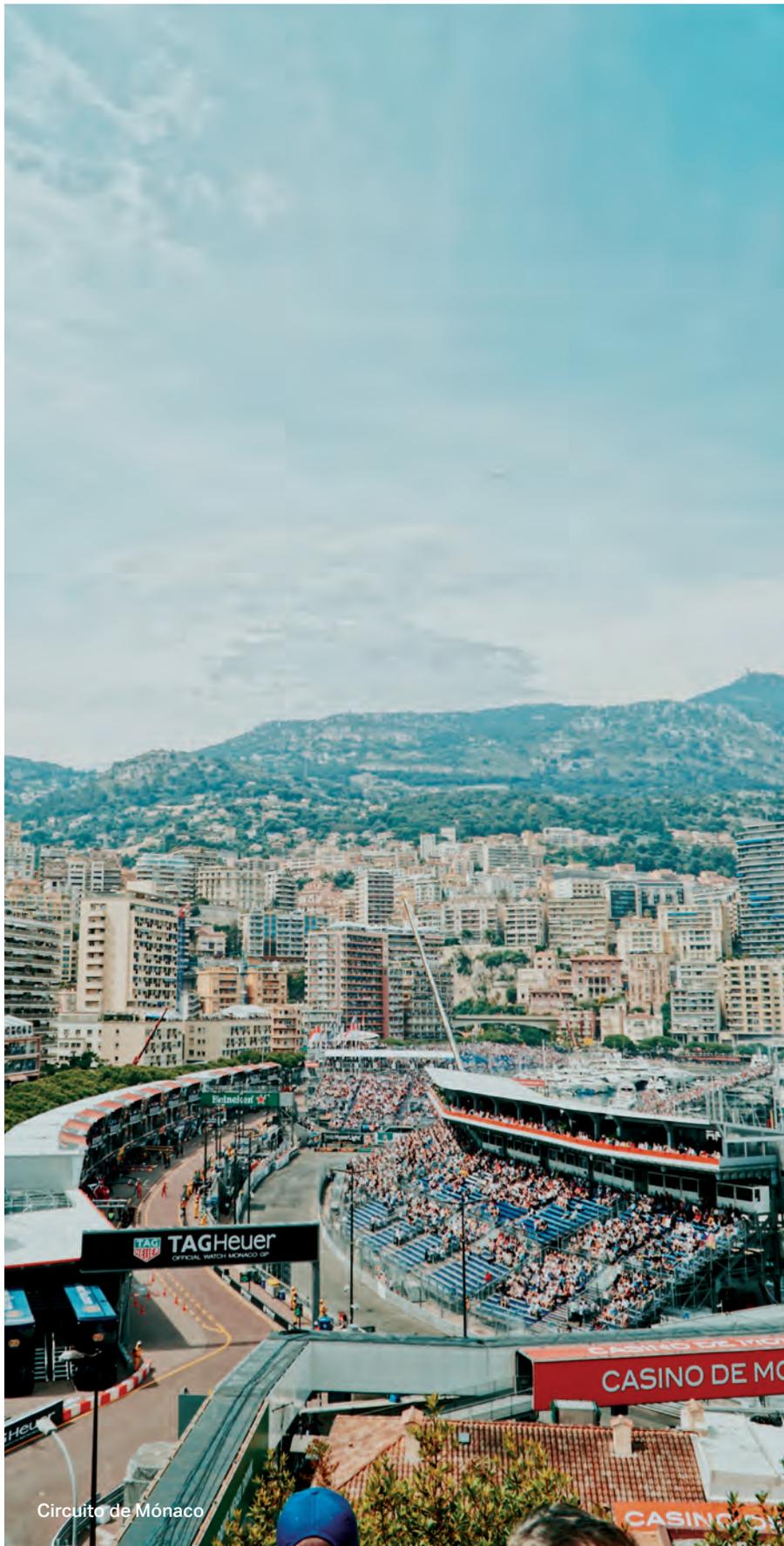
Y si hablamos de otro mítico circuito: tenemos a Silverstone en el Reino Unido, famoso por su trazado dentro de un aeropuerto militar cerca de Londres, aquí se llevan a cabo el Gran Premio de Gran Bretaña de Fórmula 1, el Gran Premio de Gran Bretaña de Motociclismo, el Campeonato Mundial de Resistencia. Al ser de gran tradición en la zona, las festividades locales reúnen a toda la familia para no perderse ni un segundo de las carreras. En esta pista también se desarrollan los campeonatos británicos de Fórmula 3, turismos, gran turismo y de superbikes. Cuenta con una longitud de circuito de 5,891 kilómetros donde se realizan 52 vueltas dando una distancia total de 306.332 kilómetros.



Pista Nürburgring



Pista Silverstone



Circuito de Mónaco

# Voltway: Transformando la electromovilidad en México

Llega al país la nueva red de soluciones integrales para recarga de vehículos eléctricos, la cual surge de la alianza entre Xignux y Circontrol

www.voltwayemobility.com  
contacto@voltwayemobility.com  
8117959469

El mercado de vehículos eléctricos ha ido al alza en México y en el mundo, donde se espera que en los próximos cinco años crezca hasta un 500%. El rubro de la electromovilidad ha cobrado mucha fuerza debido a las bondades que un coche eléctrico supone: desde el ahorro en el combustible hasta la eficiencia del vehículo, considerando además los costos bajos en el mantenimiento y la operación diaria.

Es por esta razón que dos grandes empresas en el tema de movilidad eléctrica, Xignux y Circontrol, han unido esfuerzos para crear Voltway, una red de soluciones integrales para recarga de vehículos eléctricos, distinguiéndose por su interés en no solo facilitar el movimiento, sino en transformarlo a través de un compromiso muy sólido: bondad ambiental con sostenibilidad de negocio.

## Un panorama con mucho potencial

Actualmente, se calcula que en México existen 1,500 equipos de recarga, de los cuales el 70% son públicos y el 30% privados. Suministrar y proveer de equipos para la carga de vehículos eléctricos se convierte entonces en una necesidad, porque la tendencia es que siga aumentando la compra de este tipo de automóviles.

Por ello, Voltway realizará una inversión importante para poder dar soporte al mercado de electromovilidad, convirtiéndose en los primeros en ofrecer la gama más completa de equipos y servicios relacionados con la infraestructura de recarga en México.





### Una amplia gama en soluciones de electromovilidad

Con su catálogo de productos, Voltway atenderá todos los segmentos que conforman la cadena de valor de la electromovilidad como Wallbox eNext Park que está diseñada para ser instalada en el interior o exterior de casas, bloques de vecinos, empresas y estacionamientos. Simplifica el proceso de carga y su método de identificación es vía app, permitiendo que el usuario cargue sin interactuar con el cargador; Wallbox eVolve Smart y Post eVolve Smart, se instalan en espacios públicos y privados, donde su inteligencia permite mejorar la experiencia del usuario. La innovación es su aspecto clave, pues se adapta a esta demanda con un diseño estilizado y moderno, mientras que sus Estaciones DC son la forma más rápida de cargar los vehículos eléctricos hoy en día. Combina a la perfección potencia, diseño y fiabilidad.



### Xignux: La suma de esfuerzos detrás de Voltway

Integrada por varias empresas, Xignux brinda soluciones a las industrias de energía y alimentos a través de más de 27 mil colaboradores. En energía cuenta con Viakable, que ofrece conductores eléctricos; Prolec, especializado en transformación y entrega de energía, y Voltrak destacado en infraestructura eléctrica y montajes electromecánicos. En la industria alimenticia se conforma por Qualtia, tiene un amplio portafolio de alimentos y por BYDSA con botanas saladas. Xignux opera en cinco países y sus soluciones llegan a más de 40, impulsando así lo que inició hace 65 años.





- LONGITUD  
2,265 mm
- DISTANCIA ENTRE EJES  
1,580 mm
- MOTOR 2  
Revolution™ Max 1250
- DIÁMETRO INTERIOR  
105 mm
- CARRERA  
72 mm
- DESPLAZAMIENTO  
1,252 cc
- RELACIÓN DE COMPRESIÓN  
13.0:1
- SISTEMA DE COMBUSTIBLE  
Inyección electrónica de combustible de toma  
secuencial (ESPFI)
- ESCAPE  
2 en 1; catalizador en el colector

# Coyote Harley-Davidson®

## Presenta Pan America™ 1250

Coyote Harley-Davidson® es el concesionario más grande de Latinoamérica en venta y reparación de motocicletas H-D® y con el mayor inventario de motocicletas, mercancía general, partes y accesorios en México; además, de dar un servicio 360. Este año Harley-Davidson®, presentó su nueva integrante de la familia, la Pan America™ 1250 un vehículo de dos ruedas, integral y duradero diseñado para la exploración y la

aventura, cuenta con la potencia del nuevo motor Revolution™ Max 1250. Este vehículo está diseñado para ajustar el asiento según la inclinación de la motocicleta. El modelo cuenta con tecnología avanzada como una Unidad de Medición Inercial (IMU) de seis ejes, modos de conducción personalizables, conectividad Bluetooth y funciones de navegación para mapa en movimiento en una pantalla táctil de 173 mm (6,8”).



www.coyotehd.com  
mkt@coyotehd.com  
81 1099 45 00



# MOCHOMOS

# Wai



RESERVA 81 8647 0160

Instagram: [mochomosmt](#) Facebook: [mochomos monterey](#)

*mochomos*®

# SAN DIEGO

## LA CASA DEL AUTOMÓVIL

Desde su invención, el automóvil ha sido parte fundamental de nuestras vidas, llegó para facilitarnos la manera de transportarnos y para acortar distancias. Es, sin duda alguna, uno de nuestros máximo aliados del trabajo o de la familia, por esa razón, su historia está ligada a la nuestra.

En la ciudad de San Diego, California, está el San Diego Automotive Museum, fundado en 1988 principalmente gracias al

apoyo de Briggs Cunningham, coleccionista de autos de la región y promotor del deporte automotor. Hoy, el museo es un tributo viviente a la industria automotriz y al gran significado que tiene en nuestras vidas, cuenta la historia pasada, presente y vislumbra el futuro de los vehículos motorizados a través de sus colecciones, exhibiciones y programas educativos en la materia.

Actualmente exhibe una amplia colección de motocicletas con

# AUTOMOTIVE MUSEUM



DENTRO DE SUS 'SPOTLIGHT EXHIBITIONS' SE ENCUENTRA 'THREE DECADES IN THE REARVIEW: A 30TH ANNIVERSARY RETROSPECTIVE', EN LA QUE SE NARRA, MEDIANTE SUS MÁS EMBLEMÁTICOS AUTOS Y SUS MÁS IMPORTANTES COLECCIONES, LA VIDA DEL PROPIO MUSEO Y SUS MÁS GRANDES COLECCIONES.

la exposición denominada 'International Motorcycles' en la que se narra la historia de los vehículos de dos ruedas y la de sus principales fabricantes como Harley Davidson, Triumph o Indian, compañías que nacieron a principios del siglo XX y que son pilares en la vida de las motocicletas.

Una de sus más bellas compilaciones es 'Icons: Cars that drove our imagination' en la que se pueden observar esos carros que mar-

caron un nuevo parámetro en tecnología, diseño o popularidad.

El San Diego Automotive Museum abre sus puertas de martes a domingo y las entradas van desde los 7 a los 14 dólares por persona.▼

## El reconocimiento a las mejores experiencias gastronómicas por excelencia



PRESENTADO POR:

VINOTECA

**C**onsolidado como el certamen gastronómico nacional más influyente de la región, en su novena edición el PLAYERS' Restaurant's Choice reconocerá a las mejores experiencias gastronómicas de Monterrey.

Este año, por su propuesta culinaria, calidad y servicio 90 conceptos gastronómicos serán distinguidos como TOP Restaurant dentro de las 15 categorías designadas. La retadora tarea de hacer el listado de quiénes serán reconocidos este 2021 estuvo a cargo de un Consejo conformado por 10 'foodies', quienes son reconocidos en la escena gastronómica por su experiencia, bagaje y criterio.

Cada una de las 15 categorías la integran seis TOP Restaurants y de estos, uno recibirá la insignia de FAV Restaurant, este es un reconocimiento otorgado por la comunidad a través de la votación que se llevará a cabo del 2 al 16 de agosto en el sitio [playerschoices.com](http://playerschoices.com)

No te pierdas todos los detalles del certamen en nuestra edición impresa de octubre.

Las 15 categorías en las que se reconocerá a la industria restaurantera de la región fueron seleccionadas cuidadosamente para expresar los nichos más relevantes para las personas que gustan del buen comer.

## Categorías



▪ **Bussines**



▪ **Comida Mexicana**



▪ **Coffee & Cakes**



▪ **Delivery**



▪ **Desayunos**



▪ **Drinks & Cocktails**



▪ **Green & Healthy**



▪ **Grill**



▪ **Internacional**



▪ **Italianissimo**



▪ **Joyas Norestenses**



▪ **Oriental**



▪ **Revelación**



▪ **Seafood**



▪ **Tacos**

# Consejo



PLAYERS'  
*Restaurant's*  
CHOICE '21

PRESENTADO POR:

VINOTECA.



**Alejandro Gutiérrez**

Presidente de la Sociedad Mexicana de Parrilleros  
@soyparrillero



**Ana Rodríguez**

CEO de La Divinata  
@anadivinata



**Cesareo Veiga**

CEO de Cavimex  
@cesareo.veiga



**Edna Alanís**

CEO de GastroBureau  
@ednalanis



**Ernesto Esquivel**

Cofundador de Como Comí  
@nomedigasneto



**Gerardo Alvarado**  
Cofundador de Como Comí  
@geralvarado



**Gualberto Elizondo**  
Empresario del ramo automotriz, creador de @WeberFoods  
y El Patio de la Lumbre  
@weberfoods



**Lulú Pedraza**  
Vicepresidenta de Grupo Luminos y Embajadora de la Fideuá de Gandía, España  
@lulupedrazachef



**Patricia Roccatti**  
Fundadora y Directora del Centro de Estudios Culinarios Roccatti  
@patriciaroccatti



**Sergio Villarreal**  
Mixólogo & Consultor Ganolíquido  
@elmixologo

**¡Descubre cuáles son los  
restaurantes ganadores  
de la insignia FAV!**

**El 2 de septiembre búscalos en:**

**🌐 playersoflife.com**  
**@ playersmtv**  
**📖 PLAYERS of life - Revista: Monterrey**



Hernán Belden De La Garza, Juan Carlos Mercado Alpizar, Fernando Nader Giacoman y Javier Aldape Romero



# Revolucionan la búsqueda de créditos hipotecarios

Conseguir un crédito hipotecario en México siempre ha sido tedioso y desesperante pues se invierte mucho tiempo de búsqueda, además de las múltiples vueltas por parte del interesado a las sucursales bancarias, sin embargo, hace un tiempo nació Kredi, una plataforma que con su tecnología brinda el apoyo eficiente para encontrar el mejor crédito de acuerdo a cada necesidad, de forma rápida y sencilla.

La innovación arrancó hace unos años de la mano de cuatro emprendedores Fernando Nader, Javier Aldape, Hernán Belden y Juan Carlos Mercado; la primera idea fue ser un broker de créditos de cualquier índole: hipotecario, automotriz, para empresas, entre otros; sin embargo, después de asesorarse con mentores, junto con la llegada de la pandemia, su panorama cambió y el mercado hipotecario fue su elección para enfocarse totalmente en esta rama financiera.

“Hemos tenido un crecimiento muy fuerte desde diciembre hemos colocado más de 150 hipotecas. Al ingresar a Kredi en 5 minutos te precalificas para saber si tú eres un cliente apto para un crédito, muy ágil uno de nuestros ejecutivos te atiende y te da una simulación de crédito, tu tienes tu cotización ya con todas las comisiones, seguros, en el siguiente paso te damos una variedad de bancos y sus tasas de interés; entonces con nuestra tecnología y ejecutivos todo se vuelve cero tedioso y en poco tiempo tienes tu crédito”, señalaron los fundadores.

## “Y Combinator” acelera el crecimiento de Kredi

La gran apuesta de los emprendedores por este modelo de negocio y el impulso que la aceleradora Y Combinator en Silicon Valley fueron la catapulta que los llevó en un inicio a levantar 3 millones de dólares como capital semilla. De este programa han salido empresas como Airbnb, Rappi, Dropbox y Stripe. “Decidimos aplicar, se dio la oportunidad de entrar y pasar tres meses en Guatemala. Trabajamos día y noche, desayunábamos, comíamos, cenábamos y soñábamos Kredi”, recordaron.

La comunicación ha sido clave en la solidez del negocio y en gran parte fue el haber ingresado al programa Y Combinator. “Nos ayudó como equipo y en nuestra relación de amistad. Nos conocimos mejor y esto nos beneficia a entendernos mejor a saber por qué el otro hace tal cosa, a conocer nuestras fortalezas y debilidades. Creemos que nos complementamos mejor y de una manera más eficiente, aunque somos cuatro personas completamente diferentes”, concluyeron. ♦

# Convierte al triatlón en su estilo de vida

**E**n la última edición del Ultraman Non-Stop, la regia María Fernanda Dessommes se coronó como la primera mujer mexicana en finalizar este triatlón dentro de las 36 horas que es el tiempo reglamentario para realizar esta combinación de 10km nadando, 421km en bicicleta y 84km de carrera. Para Fernanda la satisfacción personal de finalizar la carrera fue su motivo principal para tomar sus maletas y trasladarse a Fresnillo, Zacatecas. “Para mí significó muchas cosas, es todo un proceso que hay que hacer para llegar a completar esa prueba y la verdad es que para mí fue un logro importante, porque tenía dos eventos previos en los que no había podido terminar por un accidente, en otro tuve un desgarre en una pierna, entonces el terminar todo seguido fue algo grande, un reto enorme”, expresó Fernanda.

**“Es un sentimiento que te arrastra a hacer estas cosas, durante tu preparación te motiva lo que sientes al cruzar la meta. Es lo que sientes cuando estas con toda tu gente en el evento, que te están apoyando”**

Mientras realizaba la competencia, en los 421Km de bicicleta les tocó luchar contra ráfagas de viento muy fuertes que movían las bicicletas de Fernanda y su otra compañera de la carrera. “Nosotras éramos un poco más livianas que los otros cinco hombres que terminaron la competencia, entonces las bicis se movían mucho y llegó un momento en el que dije qué estoy haciendo aquí, qué está pasando, pero recordé lo que significaba y el por qué inicié en esto y se me fue la frustración”, detalló.

## Preparación

Desde diciembre de 2020 decidió que entraría a esta competencia, Fernanda inició sus entrenamientos guiados por su entrenador Uri Martínez. Su preparación fue muy parecida a la que ha realizado cuando ha hecho un Ironman. Fueron semanas de 18 a 20 horas de entrenamiento, cuidando su hidratación, descansando y el régimen alimenticio que, aunque no sigue una dieta específica, ha aprendido a escuchar su cuerpo con una alimentación intuitiva y a mezclar los ingredientes básicos de una buena alimentación.

## Inicios y futuro

A sus 10 años sus padres la introdujeron al mundo de la natación, en el cual evolucionó hasta llegar competencias a nivel nacional y a dos campeonatos centroamericanos y fue a los 18 años que decidió retirarse de las competiciones. Sin embargo, hace cuatro años conoció el triatlón y hasta la fecha se prepara día con día. Su siguiente reto será en septiembre con el Triple IM que son 3 días de esfuerzo físico donde por día se recorren 3.8km nadando, 180km en bicicleta y 42km se realizan corriendo.♥





Fernanda Cantú Dessommes



Rodrigo de León Segovia

# Comprometido el bienestar de los pequeños

**R**odrigo de León Segovia, vicepresidente del Consejo de la Casa Paterna La Gran Familia, celebró los primeros 40 años de la institución el 25 de junio pasado. Desde hace 2 años fue elegido por el resto de los consejeros por su liderazgo y desde entonces ha trabajado por mejorar las áreas de oportunidad. “Después de estos meses estamos en equilibrio, sin embargo, trabajamos en la realización de un plan más largo de cinco años”.

El también presidente de Vidusa afirmó que tomar la vicepresidencia fue una labor social que en lo personal tenía pendiente y cuando le llegó la invitación la tomó como una obligación y responsabilidad por impulsar los proyectos. “Para mí fue una súper oportunidad que he aprovechado y gracias a los contactos que hemos acumulado, estos nos han ayudado a buscar gente que apoye y nos respalde financieramente”, explicó.

Con la llegada de la pandemia el vicepresidente vio oportunidades para mejorar las herramientas de las aulas y comenzaron reemplazando las computadoras antiguas por unas de mayor capacidad que los niños pudieran aprovechar mejor para sus clases. En estos últimos dos años también han remodelado las instalaciones en las que los niños realizan sus quehaceres diarios y conforme a la capacidad de los pequeños va avanzando el mejoramiento; para fin de año proyectan cambiar todos los colchones de las habitaciones. Además,

al iniciar su vicepresidencia, Rodrigo cambió todos los vehículos con los que La Gran Familia opera en el día a día para innovar en el transporte y se tuviera una mejor facilidad en las entradas y salidas.

Durante estas cuatro décadas, la institución fundada por el empresario Alberto Santos de Hoyos ha albergado a 2 mil 250 pequeños y actualmente alberga a 77 niños y el total de beneficiados actuales son 261, agregando a los que están con sus familiares de origen y de las Familias de Amor, desde los 2 hasta los 18 años cuando se convierten en adultos”. “Por indicación de la ley salen de La Gran Familia, pero todavía estamos al pendiente de ellos de que continúen estudiando o tengan un trabajo, o por medio de familias que los adoptan, y eso ha sido muy exitoso, en los últimos tres años han sido 155 niños adoptados y estamos muy contentos con el desempeño”.

Aunque Rodrigo asegura que se ha avanzado de manera rápida con las renovaciones tanto de necesidades internas hasta las más generales, es primordial mantener una estabilidad financiera con apoyos de la voluntad de la comunidad y con esto lograr un crecimiento de niños dentro del instituto, el cual tiene espacio de hasta 150 menores, y ayudarlos a reincorporarse a sus familias de origen o encontrar familias adoptivas donde continúen con la educación y los valores que se enseñan dentro de la organización. ♦

# Ahora desde Google, una regia impulsa a los medios de América Latina

**A** pasionada por explorar las posibilidades de la comunicación, y con una trayectoria en empresas de talla internacional, la regia Alejandra Brambila recientemente se integra al equipo de Google para impactar positivamente en el sector de los medios de América Latina.

A sus 31 años de edad, Alejandra cuenta ya con una rica experiencia en diferentes entornos de la comunicación que le dan una interesante visión y capacidades para volverse una de las figuras que mueven la industria de la información en internet.

Para asumir su primera responsabilidad laboral, Alejandra debió mudarse de su natal Monterrey a la Ciudad de México apenas al terminar de estudiar la universidad para trabajar en el área de comunicación del “think tank” Ethos Laboratorio de Políticas Públicas.

“Las noticias y la información siempre fueron mi pasión, pero me di cuenta que había muchas otras cosas que la industria necesitaba además de quien cuenta las historias” compartió la egresada de Ciencias de la Comunicación del Tecnológico de Monterrey.

Con esta visión, años después Alejandra tuvo la oportunidad de incursionar en Reuters, una de las agencias de noticias más importantes del mundo, ahí se desempeñó como Account Manager de la región. “Trabajar en Reuters me ayudó a entender los principales retos del ecosistema de medios a nivel Latinoamérica. Fue un trabajo muy enriquecedor en donde tuve la oportunidad de conocer muchas salas de redacción y trabajar de cerca con muchos periodistas (...) lo que me permitía entender cómo funcionaba el ecosistema, la importancia de que la información se distribuya de la manera más imparcial posible”.

Durante su estancia en la agencia, su empeño por crecer profesionalmente y la curiosidad por entender de qué manera se podrían diseñar mejores modelos de negocio en los medios la empujó

a estudiar una maestría con doble titulación entre McCombs Business School en Austin, Texas y EGADE en Ciudad de México, donde logró perfeccionar la capacidad de identificar oportunidades de la industria, así como un mejor entendimiento del área de tecnología de producto.

Sus nuevas habilidades le abrieron puertas dentro de Reuters y le otorgaron el impulso para aceptar una nueva posición en la oficina de Nueva York, donde desarrolló una nueva perspectiva internacional de los medios y pudo experimentar con nuevas estrategias comerciales para la agencia en el puesto de New Business Director. “Me involucré mucho en la toma de decisiones para poder tener mucho más impacto en la estrategia que estábamos haciendo a nivel global”.

En la primavera de 2021, Alejandra Brambila regresa a México con el mismo deseo de seguir impactando de manera positiva el desarrollo de los medios de comunicación en la región, pero ahora como parte del equipo de Google.

“Después de estar allá casi dos años busqué otras opciones para regresar a México, estábamos en medio de la pandemia y esta oportunidad se adaptó mucho a lo que quería, deseaba impactar más en la industria y seguir creciendo; involucrarme más en el tema del aprovechamiento de los productos tecnológicos en medios”, contó en entrevista con PLAYERS of Life.

De su nueva etapa profesional en Google, en la que se desempeña como Strategic Partner Manager en el área de alianzas de productos de noticias, Alejandra Brambila cuenta que le entusiasma poder seguir trabajando de cerca con los medios de comunicación para explorar nuevas maneras de llegar a las audiencias. “Estamos en un momento clave para el ecosistema de medios en donde hay muchas oportunidades para aprovechar la tecnología para innovar. Me emociona poder contribuir a la misión que tiene Google de ayudar a que sea más fácil tener acceso a la información.”♦



Alejandra Brambila



Alejandro Guerra Escámez  
Director General de Kavak México



# TOMA LA RIENDA DEL 'UNICORNIO' EN MÉXICO

Entrevista: **Jimena Jácome**  
Arte: **Armando González**

Fotografía: **Mino Mora**  
Edición digital: **Luis Mendez**

Backstage: **Lennon Rojas**



La empresa Kavak ha revolucionado la manera de realizar la compra y venta de vehículos no solo en México, sino a nivel internacional, con presencia en Brasil y Argentina. Con su exponencial crecimiento y los ojos de inversionistas mundiales puestos en la innovadora empresa, fue necesario designar a un nuevo director general de Kavak México; Alejandro Guerra Escámez.

Conforme se comenzó a globalizar la empresa, los fundadores vieron el área de oportunidad en México con muchas complejidades y necesitaban que alguien tomara esa responsabilidad de seguir enalteciendo el nombre de Kavak, además, de continuar encaminando de la mejor manera a sus colaboradores, fue por ello que vieron el liderazgo que le imprimía Alejandro a su trabajo y fue asignado. “Creo que apporto dinamismo, disciplina, muchas ganas de colaborar y construir con nuestro equipo y creo que soy solo una parte de la cultura que la tenemos muy enfocada a la satisfacción del cliente, que es para quien trabajamos todos”.

De manera oficial desde enero de este año, Alejandro ingresó como Gerente

Regional de la Zona Norte, designado por Carlos García Ottati, CEO de Kavak. “Aún no entregaba en mi trabajo pasado, y ya estaba apoyando en la formación de un equipo comercial, operativo en el norte, es a partir de enero que me integró totalmente a Kavak y en seis meses me designan como director general, las cosas van creciendo a un ritmo muy acelerado dentro de la empresa, entendemos que el reto es muy grande, tenemos una oportunidad importante con una complejidad marcada, estamos formalizando el mercado de seminuevos en el país y estamos entrando de lleno a esta puerta”, aseguró.

De acuerdo con Alejandro, lo que más disfruta de esta nueva etapa es el reto de pertenecer a un proyecto que está cambiando a México y que tienen la oportunidad de cambiar el mundo; además, de la responsabilidad y el compromiso de colaborar con lo que hoy en día son más de 2 mil 600 “kavakos” y “kavakas” para llevar al negocio a lo más alto. “Me llena de energía poder ser parte de una empresa en una etapa de la historia que va ser algo muy diferente en un futuro”

**“Esta plataforma hoy me da la oportunidad de tomar las riendas de un negocio que ya de por sí logró un hito histórico al ser el primer ‘unicornio’ mexicano y estoy seguro de que va a lograr metas que son nuevas en nuestro país. Tengo una satisfacción enorme ser parte de este equipo, de esta transformación. Tomo la responsabilidad con toda la humildad, porque soy una parte del eslabón completo”.**

La cultura laboral dentro de la empresa es importante porque se refleja en la experiencia que tienen los clientes. “Estamos tratando de generar una obsesión por el cliente. Somos una empresa de datos y tecnología, pero diseñada para darle servicio al consumidor, no solo una vez, sino de

manera recurrente. Estamos generando un ciclo positivo en el cual más personas nos quieran conocer, y más “kavakos” y “kavakas” se quieren sumar. Siempre siendo muy transparentes en los procesos internos y dar soluciones cuando las cosas no salen como debería de ser”, expresó.

Por otro lado, con la expansión que ha tenido, la marca tiene una expectativa muy ambiciosa que cumplir. La visión futurista que han tenido sus fundadores ha logrado que muchas compañías mundiales inviertan miles de dólares. “La habilidad que hemos tenidos de adaptarnos al mercado ha logrado llamar la atención de los inversionistas, porque ven a Kavak como un grupo de jóvenes de un ‘startup’ que tienen hambre, que tienen creatividad y que están buscando que esto sea memorable. Y además la oportunidad económica del mercado es muy importante. Asimismo, el demostrar que se puede resolver el tema de la transacción de un inmueble seminuevo”, detalló.

#### **La apuesta futurista**

La visión de Alejandro es que la mayor parte de los consumidores realizarán las negociaciones desde la comodidad de sus casas, confiando en que todo será bajo un marco legal transparente. “Imagino un mundo donde se ‘comoditiza’ la compra de un seminuevo, donde la preocupación más grande del consumidor sea el impacto fiscal. Entendemos que seguimos en un mercado con costumbres más tradicionales, que quieren probar el auto, verlo físicamente. Hoy en día estamos buscando mejorar la experiencia de los clientes y queremos ser innovadores en este sentido para que el consumidor tenga algo que sea muy diferente a como están acostumbrados a realizar transacciones”, concluyó. ♦



*Sabemos  
lo que Quieres*

paseo  san pedro  
*centro comercial*

Av. José Vasconcelos 402 Col. Del Valle, San Pedro Garza García, N.L. Horario: Lunes a Domingo 10:00hrs a 21:00hrs

[www.paseosanpedro.com](http://www.paseosanpedro.com)

 /paseosanpedro  paseosanpedro  @paseo\_san\_pedro



# La escena logística actual

**A**demás de operar y administrar 13 aeropuertos en México, el grupo aeroportuario OMA también desarrolla oportunidades de negocio en diferentes industrias, como en la de logística, a través de OMA Carga. En entrevista, Héctor Cortés Cortés, Director Comercial de OMA, explica el origen y actividad de esta unidad de negocio.

Mientras OMA evolucionaba en la administración, operación y comercialización de su red de aeropuertos, reconoció que la actividad del transporte de carga aérea estaba teniendo un dinamismo importante en cuanto a sus volúmenes y tonelajes, y que mucha de esta carga estaba vinculada a actividades productivas del comercio exterior, de modo que identificó que podría participar en la actividad de prestación de servicios en recintos fisca-

lizados para con ello contribuir al uso de sus aeropuertos con vocación de carga, así nace OMA Carga.

Esta red de servicios de manejo y almacenamiento de carga de comercio exterior tiene su primera autorización para el desarrollo de un recinto fiscalizado desde 2004. Prácticamente desde entonces inició con la prestación de servicios.

Sus servicios se enfocan en la recepción, manejo, almacenaje, custodia y entrega de la carga del comercio exterior en sentidos avión vuelo internacional – camión y viceversa, y camión ruta internacional T3 – camión ruta nacional, y cuentan con estrictos protocolos de seguridad en cada etapa de su proceso.

Particularmente para lo que hace a carga que se transporta por la vía aérea, en OMA Carga entrega servicios de almace-

naje y custodia, maniobras para su carga y descarga, tiene facilidades para atender cierta carga refrigerada, y ha incorporado un recinto fiscalizado dedicado a la operación e intercambio de mercancías para los llamados Tránsitos Terrestres.

Entrega agilidad en los servicios de recepción y de entrega de la carga, así como la certeza respecto de la seguridad de las mercancías del comercio exterior que nos encargan en tanto se intercambian sus modos de transporte.

A operadores de mensajería acelerada, les ofrece servicios desde el manejo de paquetería que excede los tamaños de sus líneas de sorteo, hasta el armado de los contenedores que habrán de embarcar en sus aviones para la exportación. A los operadores de Tránsitos Terrestres le pueden armar y desarmar las cajas con mercadería.



### Tipos de carga con los que trabaja

La carga vinculada a actividades del comercio exterior es sumamente variada. Tiene las facilidades para atender carga sobredimensionada que no pueden atender las empresas de mensajería y paquetería acelerada, hasta la atención de ‘racks’, ‘pallets’ y contenedores de aviación.

Entre los elementos de carga más comunes que atiende, cuentan piezas y refacciones de maquinaria pesada, refacciones y llantas de aviación, motores, radiadores, arneses y piezas automotrices, bastones de golf, elementos electrónicos sub-ensamblados o productos terminados, etcétera.

“La cantidad de actores vinculados a las actividades del comercio exterior es muy amplia. OMA Carga entrega sus servicios a operadores logísticos como Kuhne Nagel ó Expeditors, entre otros, a operadores de mensajería acelerada, como a DHL y UPS, a una gran diversidad de Agencias Aduanales, e incluso a particulares en lo individual. Atendemos carga de industrias y empresas como Lenovo, Ford, Navistar,

Toyota Callaway, Caterpillar, British American Tobacco, Celestica, Johnson Controls, Whirlpool, Hitachi, Rockwell Automation, Danfoss, por mencionar algunas”, detalló Cortés Cortés.

### Su participación durante los últimos años

Es importante distinguir en las estadísticas de carga aérea, la carga total de la carga que efectivamente es atendida en OMA Carga. Además de la contribución en ingresos que devienen de OMA Carga, los principales ‘drivers’ del crecimiento están vinculados con el número de operaciones (guías de envío) y el tonelaje asociado a las mismas.

Pre-COVID, durante todo el año 2019, las operaciones de paquetería atendida por transporte aéreo se situaron en 63 mil 800 y en 33 mil 100 para las operaciones atendidas por la vía terrestre. El año 2020 lo cerraron con 62 mil 933 operaciones aéreas y 31 mil 500 operaciones terrestres. El cambio operativo muestra una ligera contracción para 2020, aunque no significativa considerando los efectos de la crisis sanitaria.

Análogamente, el tonelaje aéreo de 2019 fue de 9 mil 800 Tons. y el tonelaje terrestre lo fue de 19 mil 350. Para 2020, el tonelaje aéreo se situó en 7 mil 400 Tons. y el terrestre en 16 mil 200 Tons.

El efecto adverso en tonelaje 2020 estuvo altamente correlacionado con la ralentización de las líneas de producción automotriz a nivel global, que han sido impactadas por diversos factores.

El primer semestre 2021 resulta mayor en 47% y 48% con respecto al primer semestre de 2019 en operaciones del sector aéreo y en operaciones de vía terrestre, respectivamente, y mayores también en 15% y 63% en tonelajes derivados de operaciones aéreas y de operaciones terrestres, respectivamente.

“Tenemos la expectativa de que la dinámica del primer semestre, comparada contra el último año pre-COVID, se mantenga y que acumule crecimientos al cierre del 2021 con relación al 2019”, agregó el Director Comercial de OMA Carga.



### **El desafío de la contingencia sanitaria**

El advenimiento de la pandemia derivada del virus COVID-19, supuso muchos retos logísticos. Varias cadenas logísticas se vieron afectadas y debieron reestructurarse rápidamente para entregar servicios.

“Las restricciones a nivel mundial llevaron a una detonación del e-commerce, que estresó a las cadenas logísticas de las cuales forman parte los recintos fiscalizados de OMA Carga.

“Experimentamos una cantidad importante de operaciones vinculadas al e-commerce, que condujeron a que el sector no fuera tan afectado durante la contingencia.

“El mantenimiento de las actividades en los recintos fiscalizados, con volúmenes de operación muy similares a los que se presentaban en tiempos pre-covid, implicó el reto de introducir medidas de cuidado personal, mejoras operativas, y acciones esmeradas de sanitización, que mitigaran cualquier riesgo de contracción del virus”, señaló Cortés.

### **La clave en la recuperación en el movimiento de carga**

En materia de carga, la entrada en vigor del T-MEC y sus regulaciones de integración, los fenómenos de ‘nearshoring’ que se estarán presentando en el futuro cercano, el amplio crecimiento y aceptación del e-commerce, y el relanzamiento de la producción industrial en sectores altamente demandantes de componentes, de ensambles y sub-ensambles del comercio exterior, como el automotriz, vendrán a continuar dinamizando la necesidad de movimiento de carga en nuestros recintos fiscalizados, y con ello la recuperación de la actividad de carga.



**La Dirección Comercial de OMA y diferentes unidades de negocio, entre ellas OMA Carga** Busca la generación de mayores Ingresos No Aeronáuticos para la compañía, maximizando los beneficios que devienen del uso de la infraestructura que disponemos, y desarrollando nuevas y mejores alternativas a favor de los pasajeros que transitan por nuestros Aeropuertos, a través de la mejora de la oferta de un mejor 'mix' comercial, de la introducción de marcas más atractivas y de la incorporación de nuevos servicios, entre los que destacan el desarrollo y operación de Salas VIP.

"También, buscamos desarrollar nuevos negocios que se beneficien de la colindancia con las actividades aeronáuticas o de la sinergia con los distintos procesos de negocio que se presentan en los Aeropuertos. De esta forma, OMA ha desarrollado y mantiene la operación directa de cuatro recintos fiscalizados (dos en el Aeropuerto de Monterrey, uno en el Aeropuerto de Chihuahua y uno en el Aeropuerto de Ciudad Juárez), y además tiene participación mayoritaria en el Hotel NH de la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, en el Hotel Hilton Garden Inn del Aeropuerto de Monterrey, en un Parque Industrial en el Aeropuerto de Monterrey, y ha desarrollado directamente oficinas y espacios para arrendarlos a los actores de la actividad logística y del transporte.", dijo Cortés Cortés.

Los días de trabajo están orientados a velar por el correcto progreso, operación y crecimiento de todas las líneas de negocio referidas, a la atención de los socios comerciales en búsqueda de nuevas oportunidades, y a continuar los esfuerzos de contratación y/o desarrollo de nuevos negocios generadores de ingresos no aeronáuticos, indistintamente de su magnitud.

La pandemia causada por el Covid-19 frenó nuestro ritmo de ejecución, obligándonos a virar muy rápidamente para establecer una estrategia emergente basada en minimizar los impactos producidos por las bajas de pasajeros de aviación que siguieron a las restricciones que se impusieron, y a diseñar paquetes de alivio en muchos de los frentes de negocio.

La contracción de pasajeros de aviación que se presentó en 2020, frente a las estrategias emergentes referidas, nos llevó a tener un cierre del 2020 con INAs/PAX de \$51.66 para nuestras actividades comerciales, y de \$36.23 para actividades de diversificación.

**"La gestión en tiempos de pandemia ha sido, en definitiva, el reto más relevante que he enfrentado en toda mi trayectoria profesional, porque implicó una evaluación muy rápida de muchos diferentes escenarios posibles y la valoración de una amplia diversidad de opciones para mitigar los impactos que devenían de una baja sustancial de pasajeros de aviación, sumados a la crisis en que se encontraban muchos de nuestros socios comerciales; la elección del escenario que minimizara los impactos, y la ejecución acelerada de los alcances una vez definida la estrategia de mitigación."**

**Héctor Cortés Cortés, Director Comercial y de Diversificación de OMA**



# TRANSPORTE Y LOGÍSTICA





**EN ESTE ESPECIAL CONOCERÁS EL  
DETRÁS DE CADA UNA DE ESTAS  
EMPRESAS; CÓMO HAN LOGRADO  
MANTENERSE VIGENTES A LO LARGO DE  
LOS AÑOS, CUÁLES SON LAS  
ESTRATEGIAS CON LAS QUE MANTIENEN  
A SALVO LA MERCANCÍA QUE  
TRASLADAN, LOS SERVICIOS QUE  
OFRECEN, ASÍ COMO LOS ELEMENTOS  
TECNOLÓGICOS QUE GARANTIZAN LA  
SEGURIDAD DE SUS ENVÍOS.**



Eduardo Cantú-CEO

# DICEX

## Solución integral de comercio exterior

Desde 1988, Grupo DICEX, empresa 100% mexicana, se ha ido diversificando. Sus unidades de negocio se desglosan en: agencia aduanal, logística y transporte, distribución, tecnología, consultores y comercializadora. De acuerdo con Javier Cendejas, director de relaciones institucionales, mercadotecnia y desarrollo de negocio, el año pasado funcionó para pulir todavía más los procesos y procedimientos dentro del comercio electrónico, se encaminaron esfuerzos para el transporte intermodal y poder lograr despachar las aduanas interiores del país con ferrocarriles. Además, se avanzó en una alianza estratégica con la empresa mundialmente conocida, Qima.

### Claves Estratégicas

Crear relaciones comerciales con jugadores del comercio internacional con el objetivo de fortalecer los servicios especializados en comercio internacional que proporcionen valor diferenciado a través de la cadena de suministro de sus clientes. Además de la flexibilidad con la que se adaptan a los procesos, procedimientos, tiempos y requerimientos del cliente.



40 oficinas:  
30 México y 10 en USA



Presencia en  
19 aduanas: 6 marítimas,  
8 aeropuertos



9 almacenes



182 rutas que dan  
servicio en el  
corredor TMEC



1800  
colaboradores



Javier Cendejas-CCO CMO



DICEX tienen más de 30 años de experiencia creando estrategias para simplificar la exportación de tu producto y la importación de mercancías para diversos negocios.

¿Por qué DICEX se diferencia de la competencia? Porque nos enfocamos en las necesidades de los clientes y sus productos, investigamos qué hace el mercado, cuáles son los mercados que surgen y cuáles son las nuevas oportunidades de servicios.

Además con DICEX In touch simplificamos tu operación, integramos tecnologías que entregan información en tiempo real de tus procesos comerciales. Así, el proceso será inteligente, seguro y simple.

Eduardo Cantú  
CEO DICEX



#### A destacar

- 95% de permanencia en sus colaboradores
- 2016 Premio Nacional de Exportación de manos del ex Presidente Enrique Peña Nieto.
- 2017 en Nuevo León, Premio al Mérito Exportador que entrega el COMCE
- 2019 Premio Estatal de Exportación

#### Carga

- Sector automotriz
- Retail alimentos
- Aeroespacial
- Manufactura

#### Certificaciones

- ISO 9001
- LA NMX 026
- OEA
- CTPAT



Integral Trade



81 5000 8900  
www.dicex.com

ofmonterrey@dicex.com

GrupoDICEX  
grupodicex



# TRANSPORTES POTOSINOS

## ¡Entregados para Entregar!

**T**ransportes Potosinos es una compañía 100% mexicana, fundada en Guadalajara, Jalisco; tiene más de 64 años ofreciendo el servicio del transporte de carga en todo México.

Gracias a su enfoque en el cliente, invirtiendo en infraestructura y tecnología, se ha convertido en una de las compañías de logística más importantes de la República.

Transportes Potosinos ha incrementado sus servicios en logística a través de los años teniendo como base el transporte de carga consolidada, seguido del servicio de transporte especializado, el cual ofrece múltiples servicios de carga; de la misma forma, ofrece servicios de valor agregado como rastreo satelital, custodia y, cuenta con certificaciones de servicio y flotilla.

Pensando siempre en sus clientes, pone a su disposición su servicio de 24 horas entre los destinos CDMX-GDL-MTY, el cual ahora también lo ofrece en su circuito de Monterrey, Saltillo y Torreón a Pacífico.



Envía 3 millones de paquetes al año.



Mueve 150,000 toneladas al año.



Cubre toda la República Mexicana con 63 sucursales.



Recorre 40 millones de kilómetros al año con 104 circuitos al día.



Contribuye al crecimiento de más de 26,000 clientes al año.

### Certificaciones



Dr. R. Michel 2526-A, Col. Mirador Álamo Industrial, Guadalajara, Jalisco CP 44895  
 3314117591 (Ignacio Silva)  
 3314792165 (María Unzueta)  
 Línea Única Nacional  
 33 1984 8080  
 www.potosinos.com.mx  
 call\_center@potosinos.com.mx  
 Potosinos Entregados para Entregar  
 @potosinosexpress  
 @potosinosexpress

### Servicios

#### Paquetería y Mensajería

Transporta sobres y paquetes con seguridad y eficiencia.

#### Carga Consolidada

Capacidad de carga de hasta 25 toneladas de peso con servicio en la República Mexicana.

#### Carga Completa y Especializada

Ofrece el servicio de movimientos de mercancías por camión completo con servicios de puerta a puerta a cualquier destino de México y Estados Unidos, de igual manera, se especializa en mover equipo pesado con y sin exceso de dimensiones.

#### Última Milla

Servicio de transporte de mensajería, paquetería y carga dentro de la misma ciudad, siendo su socio operativo para hacer llegar la mercancía a los clientes en tiempo y forma.

### Tecnología

Cuenta con un número telefónico único para el contacto y la atención rápida del cliente, de igual forma con el área de telemetría de 24/7, quien supervisa, controla y administra los recursos, monitoreando las prácticas operativas, identificando y ejecutando estrategias de mejora continua. Es así como implementa en sus unidades "Samsara", un sistema completo para la eficiencia de flotas, con video en tiempo real y reconocimiento facial de los operadores, lo cual garantiza la seguridad de activos y el servicio al cliente.

### Sucursales

Cuenta con 63 sucursales repartidas en la República Mexicana.



LOS ARCOS  
- EST. 1977 -

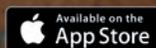


44 AÑOS

Llevando el Sabor  
del Pacífico a México

#LegadoCulinario

ORDENA DESDE NUESTRA APP



[restaurantlosarcos.com](http://restaurantlosarcos.com)

AGUASCALIENTES | CDMX | CULIACÁN | GUADALAJARA | JUÁREZ | LEÓN | MAZATLÁN | MEXICALI | MONTERREY | TIJUANA | TOLUCA



# L11 LOGISTICS

Administramos tu almacén y logística

L11 LOGISTICS trabaja de acuerdo a las necesidades de cada cliente en cualquier tipo de industria, son expertos en la administración de almacenes, control de inventarios, picking, kitem y reempacado, trabajando bajo estándares de la industria automotriz y siguiendo procesos para el cumplimiento de normas y programas como C-TPAT. Buscan adaptarse a las exigencias de cada marca y brindarles el manejo específico que sus mercancías requieran, siempre otorgando un servicio de primera mano sin intermediarios.

Ser el socio estratégico en el manejo de mercancías de nuestros clientes logrando simplificarles su área de almacenaje y logística al precio más bajo con la mejor calidad en el servicio.



+10 Años de experiencia



Controles de almacenaje bajo estándares de la industria automotriz



C-TPAT



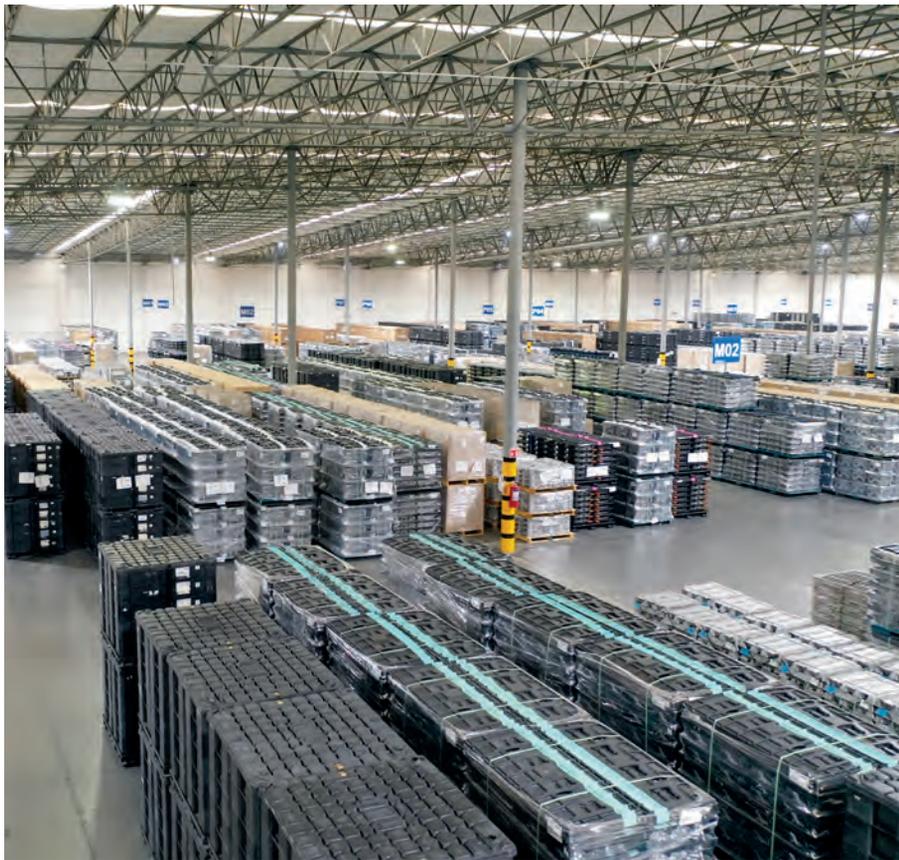
Manejo y sujeción de mercancías especiales



Logística Ferroviaria



Compromiso con el medio ambiente cuidando la huella de carbono



### Servicios

- Almacenaje de mercancías
- Control de inventarios
- Última milla
- Fletes nacionales e internacionales
- Terminal privada ferroviaria
- Gestión para el empaqueo y envío
- Espacios interiores y exteriores desde 1,000 m<sup>2</sup>
- Rampas y andenes interiores y exteriores para carga, descarga y trasvase
- Báscula de transporte privada
- Grúas viajeras con capacidad de 35 toneladas
- Báscula de FFCC
- Empaque, etiquetado y armado de mercancías o promociones
- Distribución de mercancías dedicado o consolidado

### Tecnología

Cuentan con su propio sistema de manejo de inventarios y control de mercancía; además, gestionan los sistemas de cada uno de sus clientes con SAP y SAIT.



### Seguridad

- Almacenaje en parque industrial
- Vigilancia 24 horas
- CCTV
- Administración de inventarios
- Seguimiento puntual de la mercancía
- Reportes sobre ubicación y tiempos de entrega

### Terminales

Cuentan con espacio de más de 5 hectáreas con zonas exteriores, almacenes cerrados, terminales auxiliares de carga ferroviaria privada en donde ofrecen servicio de almacenamiento temporal o trasvase.



📍 Carretera a Villa de García  
Km 5.5, Estación Durazno,  
García, Nuevo León, CP 66000

☎ 81 2718 9347  
☎ 811 646 4180  
🌐 www.L11.mx

✉ leopoldomayorga@L11.mx  
📘 /L11Logistics  
📷 @L11.Logistics



# FALCON MANUFACTURING

## Agregando valor a la cadena de suministro

Desde 1991 FALCON MANUFACTURING ofrece Servicios Integrales de Logística y Cadena de Suministro, desde la compra de inventarios, transportación, almacenamiento, ensambles (maquila), calidad, Administración de Proyectos, Proveedores (VMI) e ingeniería, hasta la entrega con el cliente final.

Pertenece a un consorcio de compañías con oficinas corporativas en Indianápolis, Estados Unidos, y cuenta con una gran variedad de unidades de negocio en México y Estados Unidos, así como alianzas estratégicas con proveedores y organizaciones en diferentes partes del mundo.

Con 30 años de experiencia en el área, permite a sus clientes mejorar la optimización de operaciones a la velocidad del mercado, lograr sus objetivos, y medir el “ROI” con más exactitud.

“Nuestra gente, estrategias y sistemas nos dan una ventaja competitiva en la industria, no solo desde una perspectiva tecnológica, sino también de una de eficiencia estadística. Creando una cultura que combina el conocimiento profesional y la potencia técnica”



30 años de experiencia



Programas VMI, Sub-Ensamblados, Calidad, Soluciones de Automatización, Almacenamiento, Inventarios y Distribución



+330 empleados



5 unidades de negocio en E.U.A  
1 en México  
Total de 90,000 m<sup>2</sup>



46 líneas de ensamble en 3 unidades de negocio



ISO 9001:2000, TS16949



### Servicios

- Cadena de suministro integral
- Programas de manejo de inventarios de proveedores (VMI por sus siglas en inglés)
- Almacenaje
- Transportación
- Distribución
- Logística
- Comercio exterior
- Calidad, sorteo e inspección
- Manufactura & sub ensambles
- Armado de combos/ maquila
- Retornos
- Compra de inventarios/ insumos
- Ingeniería y automatización de procesos

### Unidades de Negocio

#### La red abarca:

- 1 unidad de negocio en Monterrey, Nuevo León, MEX, de 5,000 m<sup>2</sup>
- 1 unidad de negocio en Indianápolis, Indiana, EUA de 15,400 m<sup>2</sup>
- 1 unidad de negocio en Charleston, Carolina del Sur, EUA de 3,000 m<sup>2</sup>
- 1 unidad de negocio en Columbus, Indiana, EUA de 36,200 m<sup>2</sup>
- 1 unidad de negocio en Whitakers, Carolina del Norte, EUA de 10,800 m<sup>2</sup>
- 1 unidad de negocio en Columbus, Indiana, EUA de 3,100 m<sup>2</sup>

### Tecnología

La empresa utiliza su propia tecnología para administrar todos los aspectos de sus negocios.

Sus sistemas integran a múltiples plataformas de base de datos, de tal forma que aseguran la integridad de la información durante los procesos.

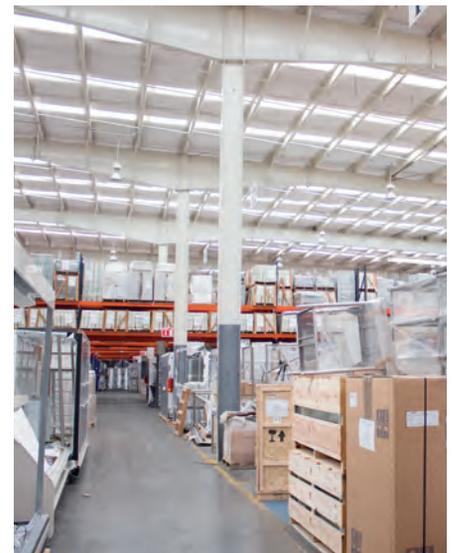
Cuentan con capacidad de Intercambio Electrónico de Datos, XML, reportes web y notificaciones electrónicas, las cuales son herramientas proactivas usadas para la administración de niveles de inventario, programación de producción y maximización del desempeño.

### A destacar

Un gran número de sus clientes pertenecen a la industria automotriz y autoservicio (retail), por lo que cuentan con las certificaciones necesarias como ISO 9001:2000, TS16949, entre otras, para cumplir con cualquier requerimiento y exigencia.

### Seguridad

- La estandarización de procesos ayuda a reducir la omisión de procedimientos que aseguran el buen traslado y en su caso, a tomar acciones pertinentes de forma organizada.
- Estrategias de carga y embalaje.
- Planeación de ruta y horarios de tránsito.
- Análisis en reclutamiento y selección de proveedores de transporte.
- Monitoreo satelital de las unidades en tránsito.
- Comunicación clara y constante con nuestros transportistas y clientes.



- 📍 Ave. Sendero Norte 510, Col. Balcones de Anáhuac, San Nicolás de los Garza, N.L. 66422
- 📞 81 8307 8367
- 🌐 [www.falcon-manufacturing.com.mx](http://www.falcon-manufacturing.com.mx)
- 🌐 [www.falcon-manufacturing.com](http://www.falcon-manufacturing.com)
- ✉ [info@falcon-manufacturing.com](mailto:info@falcon-manufacturing.com)



# PUNTO TRANSPORTES

Traslado de personal de manera puntual y segura

Por más de 50 años, Punto Transportes ha sido líder en la transportación urbana de pasajeros, distinguiéndose por su excelente servicio y calidad. En 1993 se incorporó al servicio de personal para empresas y maquiladoras en la región Norte de Coahuila.

Actualmente, cuenta con una flota de más de 450 unidades que han mantenido vigentes con la renovación de la flota y equipándolas con tecnología de punta; otro tema que destaca a la compañía es agregar el valor humano certificado por medio de cursos y capacitaciones a todos sus operadores.

Nuestra empresa realiza alrededor de 300 mil viajes anuales para nuestros clientes. En 2020, tuvimos un reto muy grande como empresa de transporte de personal, ya que al igual que en todo el mundo, tuvimos que adecuar nuestro servicio a como nos fue rigiendo la pandemia.



28 años  
de experiencia



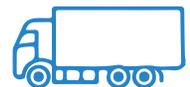
Certificados en ISO 9001,  
Certificados por Mercedes  
Benz para mantenimientos  
preventivos y correctivos en  
las unidades



+ 500  
empleados



Alrededor de 300 mil  
viajes anuales



450  
operadores



### Servicios

- Traslado de personal para empresas y maquiladoras
- Transporte Urbano de Pasajeros
- Viajes Ejecutivos

### Seguridad y tecnología

Para garantizar la seguridad y el confort de sus traslados utiliza elementos como:

- GPS
- Monitoreo por personal las 24 horas
- Cámaras de videograbación hacia interior y exterior de las unidades con sistema infrarrojo
- Inhibidor de señal celular en el área del operador (chofer de la unidad)
- Rastreo satelital en tiempo real
- Niveles de combustible
- Letreros electrónicos
- Asientos reclinables
- Unidades climatizadas último modelo



### Terminales

Brinda servicio en todo el estado de Coahuila con bases para las unidades, monitoristas, personal de oficina y taller de atención en todas las ciudades donde prestan servicios.



☎ 878 703 4471  
 🌐 [www.puntotransportes.com](http://www.puntotransportes.com)  
 ✉ [arturo.ibarra@grsantafe.com](mailto:arturo.ibarra@grsantafe.com)

📷 @puntotransportes  
 📘 Punto Transportes



# BLUEFOX CARGO GROUP SA DE CV

*Anytime anywhere, moving the world*

**B**luefox Cargo Group es un proveedor logístico de servicio completo en la industria del transporte de carga con más de 20 años de experiencia. Destaca por ser un socio confiable con los conocimientos técnicos y prácticos que combinan el transporte marítimo, aéreo y terrestre comprometidos a construir su logística a la medida en su cadena de suministro con la constancia, esfuerzo y perseverancia que los caracteriza. Su servicio de calidad y eficiencia es gracias a la red global y a las relaciones consolidadas para garantizar un servicio confiable y a costos competitivos. Una de sus principales diferencias competitivas es su factor humano, sus valores y sobre todo la pasión por el trabajo que todo el equipo realiza.



Gracias a la calidad de sus servicios, le permite tener un grado de competencia para el cumplimiento y garantizar la entrega de sus embarques de manera confiable y puntual para cada tipo de producto; además su capacidad de personalizar sus soluciones de logística de acuerdo con cada necesidad de transporte de importación y exportación, le proporcionan horarios específicos, espacios y mejores tarifas. Mientras que en la red de transporte terrestre su sistema de trackeo y el seguimiento puntual logran resolver de manera rápida el envío de carga entre Canadá, Estados Unidos y México.



📍 TORRE IOS CAMPESTRE, Ricardo Margáin 575, Torre D  
Piso 4, Suite 4542 Parque Corp. Sta. Engracia 66267 San  
Pedro Garza García, N.L. México  
☎ 81 8000 7151  
✉ info@bluefoxcargo.com  
🌐 www.bluefoxcargo.com



Lic. Alberto Samar

Contamos con 20 años de experiencia en donde grandes compañías globales han depositado su confianza. Empresas del ramo aeroespacial, automotriz, comunicaciones, alimentos y bebidas, alta tecnología, farmacéutica, energía, entre otras forman parte de sus clientes.

### Tecnología

Cuentan con sistemas tecnológicos para la trazabilidad de mercancías y con sistemas de integración de datos que garantizan servicios eficientes y de alta calidad. Como un actor verdaderamente global; ofrecen la máxima seguridad y servicios personalizados de acuerdo con las solicitudes específicas de sus clientes.



1,500  
proveedores



1,200  
clientes



15,000  
operaciones por año

## Servicios

- Servicios de coordinación de logística aplicada a la importación y exportación a través de fletes marítimos, aéreos y terrestres en todo el mundo.
- Soluciones de almacenaje y distribución a la medida, confiabilidad, cumplimiento y seguridad, 3PLs.
- Servicios de Comercio Exterior, Facilitación Aduanera, simple y confiable.
- Agencia aduanal, comercializadora, representación y distribución internacional.
- Servicios In house-Implant como servicios especializados con personal altamente capacitado para llevar a cabo las operaciones logísticas de carga y aduaneras de las empresas.





# LM TRANSPORT

## Recorriendo juntos el camino

La empresa LM TRANSPORT cuenta con más de 50 años de experiencia en el transporte de carga especializada, de los cuales los últimos 30 años han sido internacionalmente en el sector oil & gas, además, es experta en diseñar proyectos a la medida sobre las necesidades de cada cliente. Parte de su éxito ha sido posicionarse en ubicaciones estratégicas que les permiten tener presencia en las principales terminales de carga de la región; otra de las claves para mantenerse vigentes en el mercado han sido los procesos de selección y contratación de operadores y colaboradores, así como la capacitación constante, programas de mantenimiento preventivo a unidades y las certificaciones internacionales.

Nuestra gente, estrategias y sistemas nos dan una ventaja competitiva en la industria, no solo desde una perspectiva tecnológica, sino también de una eficiencia operativa. Creando una cultura que combina el conocimiento profesional y la capacidad técnica.



+ de 50 años ofreciendo servicios de transporte de carga especializada



+ de 30 años internacionalmente en el sector oil & gas



5 años transportando hidrocarburos nacionales e internacionales al servicio de empresas privadas



Certificación C-TPAT desde 2007



Distintivo ESR desde 2017



Reconocimiento Transporte Limpio desde 2019



### Servicios

Transporte especializado en las industrias de petróleo y gas; química y alimenticia.

### Tecnología

- Implementación de bitácora electrónica.
- Control de velocidad.
- Cámaras inteligentes en unidades.
- Tecnología en paro de motor.
- Botón de pánico.
- Sensores de carga/ descarga en tanques de diésel.
- Sistema de monitoreo por excepción.
- Equipos de localización híbrida: Satelital y GPRS.
- Telemetría (Proximidad y Distracción).
- Retroalimentación en tiempo real del performance de manejo del conductor.



### Seguridad

- Centro de monitoreo 24 horas.
- Plan de manejo de jornada para cada ruta.
- Horario de manejo restringido.
- Programa de mantenimiento preventivo de unidades.

### Terminales

Bases operativas localizadas estratégicamente en el noreste del país para atender proyectos de IMPO/EXPO con Texas, EUA. Cuenta además con operaciones en las ciudades de Nuevo Laredo, Reynosa, Tuxpan, Ver., San Luis Potosí, entre otras.



- ☎ 81 19589590
- 🌐 [www.lmtransport.mx](http://www.lmtransport.mx)
- ✉ [comercial@lmtransport.mx](mailto:comercial@lmtransport.mx)
- 📘 LM Transport



# ZARO TRANSPORTATION

## Transporte terrestre puerta a puerta entre México y Estados Unidos

La empresa Zaro Transportation se ha mantenido vigente gracias al compromiso del equipo de trabajo, atentos a las oportunidades y necesidades del mercado. Desde 2004 con la iniciativa de hacer crecer la relación comercial entre Estados Unidos y México, el ingeniero Rodrigo Marroquín fundó la empresa en la frontera de Nuevo Laredo y Laredo, ofreciendo un servicio de calidad al cliente y trato digno hacia el operador, además de ofrecer soluciones integrales dentro del comercio internacional de forma flexible, con información en tiempo real, eficiencia y rapidez en el cruce entre países.

La empresa se caracteriza por la eficiencia en entregas y tecnología de geolocalización. Ofreciendo a sus clientes la tranquilidad y confianza de saber en qué lugar se encuentra su mercancía en todo momento.



15 años  
de experiencia



+ 50,000  
viajes anuales



+ de 45  
destinos frecuentes



+ de 500  
colaboradores



+ de 150  
clientes satisfechos



Morelos 302, Granjas Regina Nuevo  
Laredo, Tamaulipas CP 889290  
52 (867) 770-7530  
www.zarotransportation.com  
infoventas@zarotransportation.com

@ZaroTransportation  
@ZaroTransportation  
Zaro Transportation  
@zarotransportes

### Ofrecemos transporte terrestre puerta a puerta con los siguientes servicios:

- Cajas secas de 53 pies
- Cajas refrigeradas de 53 pies
- Pipas de grado alimenticio

### Tecnología

Inteligencia Artificial, uso de bots y tecnología Deep learning para automatizar sus procesos, cotizaciones de tarifas, planificación de rutas, seguimiento de activos, procesamiento de documentos y predicción futura de entregas.

GPS en todas las unidades y desarrollo de un portal único para sus clientes donde pueden obtener actualización en tiempo real de sus envíos.

### Cobertura

México y Estados Unidos

Principales rutas: el área del Bajío y destinos como Monterrey, Ciudad de México, Silao, Puebla y Ramos Arizpe en México. Además de la zona Midwest, sur de California, Texas, Findlay, Dallas, Charlotte y Elkhart en Estados Unidos.



LO QUE SIEMPRE  
HAS QUERIDO  
DEL EXTRANJERO  
AL ALCANCE DE  
**UN CLICK**



THE  
**P.O. BOX**  
Solutions



[www.shipandbox.com](http://www.shipandbox.com)



[info@shipandbox.com](mailto:info@shipandbox.com)



81 3181 9992  
81 3181 9945

Río Colorado 226 Local 2, Col. Del Valle, CP 66220, San Pedro Garza García, N.L.



# ELEMENT FLEET MANAGEMENT MÉXICO

Brinda un servicio personalizado, asegurando que la flota sea eficiente, segura e inteligente.

Administrar la flota de una empresa de principio a fin, es la especialidad de Element Fleet Management, que destaca por ser una empresa con operación global que, más allá del arrendamiento, cuenta con un servicio integral, en el cual resalta el uso de datos. Para los administradores y conductores, trabajar con cada detalle que arroja el análisis, realizado con tecnología especializada, es un valor agregado para sus proyectos, ahorros y eficiencia. “Nuestra plataforma está desarrollada para la administración de flotas y con esto poder visualizar la operación en una vista unificada, además de ofrecer acceso a una aplicación para conductores. Esto ha logrado eficiencias importantes a nuestros clientes, ya que mejora procesos de negocio internos y cierra la comunicación con sus conductores.”, aseguró Miguel Peña, Director de Marketing y Producto de Element Fleet Management México.



+85,000

Unidades administradas



+49,000

Unidades con administración  
de mantenimiento



+16,000

Unidades aseguradas



+3,000

vehículos conectados



## Productos y Servicios

- Arrendamiento
- Mantenimiento
- Gestorías
- Telemetría
- Administración de combustible
- Seguros



## ¿Por qué Element?

- Flexibilidad
- Alianza Global  
Element- ARVAL con presencia en más de 50 países
- Consultoría estratégica
- Tecnología

www.elementfleet.com.mx

55 5018 7100

ventas@elementcorp.com

Element Fleet Management México

Element Fleet Management México

Tu aliado en Capital Humano

**212**

Executive Search  
& Consulting

## Contáctanos

[Info@212.com.mx](mailto:Info@212.com.mx)

Whatsapp: (81) 1924.0603

Teléfono: (81) 2139.9505

[212.com.mx](http://212.com.mx)



**DONDE TU CARGA  
NECESITE ESTAR  
AHÍ ESTAMOS**

# EXO TRANSPORT

**Excelencia Operativa en el Transporte**

**E**XO Transport es una empresa de logística nacional e internacional que nace con el objetivo de ofrecer un trato único y especial a sus socios comerciales, respaldados por Grupo TICARSA, la cual cuenta con una experiencia de más de 50 años en el ramo del transporte. Esto ha logrado que EXO se consolide como empresa líder en el mercado y siga conectando al mundo durante más de 7 años.

Presencia a nivel mundial ofreciendo a sus clientes un servicio único y a personalizados.

El modelo EXO ha sido estandarte y un diferenciador en el mercado, pues siempre trata de tener una solución para los socios comerciales en cualquier momento.

“Cuando necesitas expandir tus horizontes y nadie más pueda llegar ¡AHÍ ESTAMOS!”

					
<b>10</b>	<b>+100</b>	<b>+1000</b>	<b>+40</b>	<b>+ 3000</b>	<b>50 años</b>
Certificaciones	Clientes	Proveedores	Colaboradores	Embarques	en el transporte y <b>7 años</b> en logística



 **Exo App**

Contamos con una app propia la cual nos permite tener la trazabilidad de los embarques en tiempo real, emitiendo reportes mensuales a la medida de nuestros clientes.



📍 Edificio TRES800 Av. Revolución 3804  
Local 807, Piso 8, Col. Torremolinos  
Monterrey, Nuevo León, CP 64860  
☎ 81 2092 6650

🌐 [www.ExoTransport.com](http://www.ExoTransport.com)  
✉ [ventas@exotransport.com](mailto:ventas@exotransport.com)  
📱 @Exo Transport

# Olvida las FAKE NEWS



LA VERDAD COMO ES



elhorizonte.mx

f i t elhorizontemx



Eugenio Álvarez del Castillo, Jorge Preciado Carpio, y Gerardo Chapa

# HIPERPACK

## Empaques Especializados

Hace siete años la empresa Hiperpack SA de CV nació en León, Guanajuato con capital 100% mexicano, comprometida con diseñar, transformar y comercializar el mejor empaque especializado. En 2018 se inauguró el centro de distribución y oficinas de ventas en Monterrey, Nuevo León, brindando atención a más de 100 clientes de la industria automotriz y línea blanca en todo el país, con exportaciones a Estados Unidos y Guatemala. Considerada un compañía dinámica e innovadora, brinda apoyo a sus clientes desde la asesoría hasta la producción para lograr el empaque deseado. Empresas como Toyota, Brembo y Whirpool confían en sus servicios.

"Nos reunimos con el cliente para escuchar sus necesidades y así realizar el mejor producto, el que cumple con todos los requerimientos. Hemos avanzado en nuestros procesos, por eso el mismo día que el cliente solicita una muestra tenemos la capacidad operativa para entregarla.", comentó Jorge Preciado Carpio, Director General.



Certificación  
ISO 9001:2015



Certificado  
Marca Guanajuato



Flexibilidad de ajustarse  
al presupuesto de cada cliente



Tecnología  
innovadora



📍 Privada Regia 112, Parque Regio Industrial CP 66633, Apodaca, Nuevo León  
 📍 Blvd. Venustiano Carranza #1013, Colonia San Miguel CP.37390, Leon Gto. México  
 🌐 www.hiperpack.mx  
 ✉ contacto@hiperpack.mx  
 ☎ 81 1334 1238

### Servicio

- Empaques
- Materiales
- Innovación de producto
- Diseño especializado

### Enfoque

Industria automotriz, alimenticia, agrícola, retail, ramo farmacéutico y línea blanca.

### Expansión

En 2016 la empresa, crece su operación y cambia de planta a un espacio de 2,500 m<sup>2</sup> cuadrados en la ciudad de León, Guanajuato.

En 2018, inicia operaciones en el estado de Nuevo León, con un CEDis en la ciudad de Apodaca.

En 2021, inaugura planta de textiles para empaque especializado, de 600m<sup>2</sup> en León, Guanajuato.

En el 2022 proyecta su crecimiento al sur del país con el establecimiento en un CEDis y una oficina de ventas para dar atención a esta zona tan importante.



LAS ALIADAS

**ATERRIZANDO EN**  
**3...2...1**



**PLAZA XO**

**3ER PISO CALZADA SAN PEDRO 202**

**¡TE ESPERAMOS!**

**CONOCE NUESTRAS SUCURSALES:**

SAN PEDRO, CONTRY, CORTIJO, UNIVERSIDAD CUMBRES,  
CUMBRES 1 TO GO, LINDA VISTA, ESCOBEDO, APODACA, KUNE



# FWD LOGÍSTICA

La empresa de logística de mayor expansión

Fwd Logística surge de la idea de desarrollar nuevas alternativas de optimización del transporte, con la misión de elevar los estándares de la industria en México. Su sede se encuentra en Nuevo León y sus operaciones se han expandido al resto de México y Estados Unidos, tanto ha sido su crecimiento que se creó la empresa filial Fwd Logistics, Inc. en Texas.

Garantizan la confiabilidad de sus proveedores mediante un proceso de registro automatizado y una evaluación vinculada con diferentes entidades gubernamentales y referencias comerciales.



6 sedes entre México y Estados Unidos



Planean cerrar 2021 con +100 colaboradores



Great Place to Work y Empresa Socialmente Responsable



+2,500 proveedores de transporte



Pagos ágiles con promedio de 4.8 días



Crecimiento año con año de triple dígito



Hernán Montemayor, José Camelo y David Camelo

**fwd**  
Logística.

📍 Río Orinoco 331, Colonia del Valle, San Pedro Garza García, N.L., CP. 66220  
☎ 81 1968 5060  
🌐 www.fwdlogistica.com  
✉ info@fwdlogistica.com  
📘 FwdLogística  
📷 @fwdlogistica  
🌐 /company/fwd-logistica

## Los Servicios de Fwd Logística

- Servicios de transporte terrestre nacional e internacional.
- Importación y exportación entre México, EEUU, Canadá y Centro América.
- Embarques marítimos y aéreos

**Modalidades:** Unidades sencillas y en full, Carga general y hazmat, Hot Shots, Unidades dedicadas.

**Adicionales:** Almacenaje y distribución, seguro de mercancía, custodia de mercancía, asesoría en logística, rediseño de cadena de suministro, modalidad inhouse.

**Equipo:** Caja seca, Plataforma, Equipo refrigerado, Unidades pequeñas (LTL), Especializado, Sobredimensionado.

## Una empresa a la vanguardia

La innovación y desarrollo tecnológico son la base de su crecimiento. Su plataforma permite que la empresa opere eficientemente con una estructura ágil y esbelta, que se traduce en un excelente servicio al cliente y pagos ágiles para sus proveedores.



## ¿Detenido con trámites en la SENER, CRE, SEECO, COFEPRIS Y SHCP? Nosotros te apoyamos

Expertos en:

Sector energético: transporte y almacenamiento de hidrocarburos

Compra de equipo que cumpla con las normas y especificaciones requeridas para transitar en México y Estados Unidos

Apoyamos con trámites como permisos, certificados, licencias y cumplimiento de normas.

Oficina: Fco Javier Mina 923 Sur, Col. Barrio Antiguo 64000, Monterrey N.L.

info@cdlconsultores.com.mx

81 1238 1592

# Sensira: un hotel de experiencias únicas

**A**rriva Hospitality Group anunció la apertura del nuevo Sensira Resort & Spa ubicado en la bahía de Petempich en la Riviera Maya. El complejo es miembro de Leading Hoteles of the World y cuenta con 359 habitaciones y suites de lujo con el plan ‘all inclusive’.

La inversión de 85 millones de dólares es capital 100 por ciento mexicano que apostó por una exclusiva experiencia donde las tradiciones mexicanas, la calidez y cada detalle en las habitaciones deleitarán a sus huéspedes.

La palabra “sensira” proviene del egipcio “chensira” que significa “nacer a través de un viaje”, todo un concepto que brindará los más altos estándares de calidad en un servicio especializado; además, la oferta gastronómica, actividades, y una experiencia sensorial muy integral. “Estamos sumamente orgullosos de presentar esta nueva marca que lleva la tradición de Arriva Hospitality Group a una nueva dimensión” comentó Alma López, directora comercial del grupo. El plan Todo Incluido ofrece el programa The Sensitive Experience Gourmet para disfrutar de una gama de opciones, desde restaurantes temáticos, hasta el restaurante insignia de autor ‘Galerie des sens’, creado por el distinguido chef mexicano John Bertrand.

El entretenimiento y la convivencia familiar son importantes y los creadores pensaron en todo, por eso brindan el programa Play Time Experience integrada por clubes como el Baby Explorer, Adventure y Emoji Teens para que los pequeños, y no tan pequeños, la pasen increíble en estas grandes aventuras; la tirolesa, el muro de escalar, canchas de tenis, mini golfito, cinema, disco y son otras opciones de entretenimiento.

Sensira Resort & Spa cuenta también con habitaciones, centro de consumo y espacios dedicados a sólo adultos para disfrutar de la intimidad y relajación en pareja, familia o amigos. Los detalles son la parte mágica de toda la experiencia, la particularidad del servicio, las amenidades y facilidades que ofrece el Resort forman parte del momento sorpresa que complementará la estadía, diseñados para estimular los sentidos, desde los aromas creados para cada espacio, texturas, sabores e incitaciones visuales a través de los espacios exteriores que invitan a convivir y relajarse con el entorno natural.



Informes y reservaciones  
 ☎ 52 (998) 868 5460  
 ☎ México 800 062 5027  
 🌐 sensiraresorts.com



Sensira Resort & Spa



The Sensitive Experience Gourmet



Play Time Experience

# COLONIA



HECHO EN CASA



CHILE EN NOGADA

📞 81.2351.2450

📞 81.1359.4039  
81.1359.4110

📍 Av. Bosques del Valle 110,  
Col. Bosques del Valle,  
San Pedro Garza García

# TAN LEJOS Y TAN CERCA



Nóvament

**H**ola a todos, espero que estando a mitad del año sigamos muy comprometidos a cumplir con los objetivos y metas que nos fijamos al inicio de 2021, aunado a que muchos hemos buscado que sea un borrón y cuenta nueva después de un 2020 que muchas personas y empresas queremos olvidar.

Es un año que no se parece a ninguno de los previamente vividos.

Para mí, es común ir con clientes y nadie quiere comparar cómo van sus resultados 2021 vs. 2020

Ha pasado ya un año tres meses desde que empezó la pandemia y hemos llegado a la mitad de 2021. A mí, que me gusta hacer mucho deporte y competir en triatlones, sé que siempre la mitad de la carrera es la parte más compleja, ¿por qué?

Creo que es porque tenemos un pensamiento de que estamos tan lejos, pero a su vez tan cerca de terminar la carrera.

Tú puedes definir tus prioridades.

Y en el caso de las personas y las empresas, **tan lejos y tan cerca**, de cumplir con lo sueños, objetivos y metas que nos trazamos al arrancar el año.

Un consejo que les doy y que me ha funcionado, tanto en el ámbito de las carreras, como en el de mis objetivos personales y profesionales, es hacer un rápido recuento de lo que he logrado hasta al momento; a qué, sí le he dado prioridad, a qué no; qué sí me ha funcionado y qué no. Y esto se hace sin parar nuestros pendientes y compromisos diarios.

Con este diagnóstico realista tú puedes redefinir tus prioridades y tu enfoque, a qué le debes poner mucha más atención, qué debes apresurar y qué debes renegociar.

Esta pequeña reflexión o parada a los 'pits' de nueve segundos, nos ayuda a tres cosas de manera inconsciente:



2) Dimensionar correctamente el esfuerzo que requieres para la segunda mitad del camino.



1) Reconocer y festejar lo que has logrado hasta el momento.



3) Prepararte mental y emocionalmente para el segundo tiempo del partido.



Borrón y cuenta nueva en este cambio de época.

A todos los que nos gusta el futbol sabemos que siempre los segundos tiempos son los más emocionantes, más competidos y más apasionantes.

Así que hoy te invito a que des tu mejor segundo tiempo y logres todos esos objetivos y metas que te pusiste al iniciar el año 2021 para un borrón y cuenta nueva en este cambio de época que esta tan lejos y tan cerca.

**Jesús Enrique Pérez Altamirano**  
Director General de Nóvament

CONTÁCTANOS

jesusenrique@novament.com.mx

81 1279 4431

El regreso a clases sabe mejor con

**CHILCHOTA**

**El Hogar del Queso**



**Servicio a Domicilio**

Informes y Ventas:

Suc. Vasconcelos ☎ 81 19 69 40 30

Av. Vasconcelos #51 Pte.

Col. del Valle,

San Pedro Garza García, N.L.

www.chilchota.com



Suc. Cumbres ☎ 81 22 35 36 77

Av. Paseo de los Leones #1220,

Col. Cumbres Primer Sector,

C.P. 64610, Monterrey, N. L.

ChilchotaMx

Distribuidor Autorizado



QUESOS

**CHILCHOTA**

El Queso de México



# MAXIRENT AUTOS Y CAMIONETAS

Renta lo que necesites, cuando lo necesites

**A** lo largo de 14 años, MAXIREnt ha implementado mejoras en la experiencia de renta de vehículos. Dentro de su gama de servicios busca brindar soporte y soluciones de movilidad adecuadas para el trabajo de carga o transporte de mercancías enfocado a negocios y PyMES que cuentan con necesidades temporales; otro de sus servicios son las rentas empresariales de largo plazo dirigido a proyectos con requerimientos de gestión de flota y telemetría ya sea para construcción, seguridad privada, minería, entre otros. Y para el sector industrial se brinda servicio de transporte de personal con rutas eficientes que logran brindar ahorro en gasolina y asegurar la asistencia de sus colaboradores. Además de su nuevo lanzamiento MAXI T ENTREGA, que realiza entregas de paquetes a empresas con cobertura en la zona metropolitana de Monterrey.

En MAXIREnt nos enfocamos en el trabajo continuo para ofrecer alternativas de transporte acordes a las necesidades de nuestros clientes. Con el objetivo de brindar el mejor servicio y consolidarnos como la principal empresa de movilidad en Nuevo León.



14 Años de experiencia



Cobertura nacional



4 Líneas de negocios enfocadas



<p><b>UNIDAD CORTO PLAZO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Unidades de carga especializadas</li> <li> Programa de puntos Frecuencia Maxirent</li> </ul>	<p><b>UNIDAD TRANSPORTE DE PERSONAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Rutas óptimas para reducción de gastos</li> <li> Separadores anti COVID</li> </ul>
<p><b>UNIDAD PAQUETERÍA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Entregas en 24 horas</li> <li> Servicio de cobro contra-entrega Gratuito</li> </ul>	<p><b>UNIDAD EMPRESARIAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Telemetría y gestión de flota</li> <li> Escuela vial</li> </ul>

**MAXIREnt**  
Autos y Camionetas

☎ 81 1292 22 22  
 🌐 [www.maxirent.com.mx](http://www.maxirent.com.mx)  
 ✉ [servicioclientes@maxirent.com.mx](mailto:servicioclientes@maxirent.com.mx)  
 📱 @MAXIREnt  
 📍 Maxi Rent Oficial  
 📺 MAXIREnt

EVENTO VIRTUAL Y EN VIVO

# INSPIRE PEOPLE

24, 25 y 26 de agosto

FORO  
**eriac**  
Live

KEYNOTE



**Sarah Thomas**

Primera Mujer Oficial en un Super Bowl

MASTER CLASS



**Raciél Sosa**

Experto en Liderazgo Personal, CEO de YouLeader

KEYNOTE



**Yolanda Talamo**

Chief People Officer de Heineken

MASTER CLASS



**Michelle Ferrari**

Presidenta de Women Economic Forum y CEO de Great Culture to Innovate

KEYNOTE



**Juan Carlos Puente**

Presidente de Whirlpool LAR North

KEYNOTE



**Garry Ridge**

Experto en propósito organizacional y CEO de WD-40

KEYNOTE



**Tal Ben-Shahar**

Experto en Psicología Positiva, Cofundador de Happiness Studies Academy

KEYNOTE



**Simón Cohen**

Emprendedor Humanista y CEO de HENCO Global

KEYNOTE



**Mayra González**

Directora de Ventas Globales, Nissan Motor Co.

KEYNOTE



**Karina Awad**

Chief Human Resources Officer Coca-Cola FEMSA



ERIAAC  
CAPITAL HUMANO

+52 (81) 8115 8181

contacto@eriac.com.mx  
foroeriactive.com.mx





# Las preocupaciones de la empresa



Por Lic. Eduardo Arroyo

[coparmexnl.org.mx](https://coparmexnl.org.mx)

[CoparmexNL](#)

[Coparmex Nuevo León](#)

Concluyó el primer semestre del año, podríamos decir que un poco mejor de lo estimado en materia económica.

Sin embargo, esa mejora está sustentada en el sector exportador y no en un programa contra cíclico echado andar por parte del Gobierno Federal.

La economía mexicana está recuperando empleos gracias al esfuerzo de las empresas exportadoras.

El sector manufacturero del País no solo ha logrado recuperar, sino añadir 64,637 empleos más a los que había en febrero de 2020, previo a la pandemia.

Las preocupaciones del sector empresarial son varias y empiezan por la normatividad laboral, la ausencia de apoyos federales, la falta de confianza y certidumbre jurídica, el aumento en la tasa de inflación, entre otros.

El segundo semestre del año arrancó con nuevas medidas en materia laboral, como es lo relativo a la subcontratación, que deben cumplir las empresas y que pone en riesgo a miles de empleos.

Además de este tema, está latente también en materia laboral, las

nuevas disposiciones que contiene el T-MEC. Las cuales dotan de facultades a empresas y Sindicatos de Estados Unidos para interponer quejas contra empresas mexicanas.

Por otro lado, a pesar de toda esa normatividad el Gobierno federal no cede en proporcionar apoyos a las empresas, sobre todo a las pequeñas y medianas.

La ausencia de programas federales que impulsen la competitividad empresarial, dificulta la recuperación de los sectores productivos.

Esto se ve agravado con las decisiones que continúa tomando El Gobierno federal y que merman la confianza para invertir.

En la actual administración federal el nivel de confianza empresarial ha sido inferior a los 50 puntos, es decir, se ubica en zona pesimista.

Sin confianza, no hay inversión. El índice de inversión fija bruta en México en abril pasado volvió a caer, respecto al mes anterior. Lo que significa que no hay inversión en construcción ni en maquinaria ni equipo. Y sin inversión, no hay crecimiento sostenido.

Una variable más que preocupa es la tasa de inflación, ya que podría impactar desfavorablemente en el desempeño económico. La Junta de Gobierno de Banco de México decidió en su reunión de junio pasado, elevar en 25 puntos base la tasa de interés objetivo, ahora es de 4.25%.

Este aumento, podría ser el primero de varios. Inclusive hay analistas que prevén que pueda este año superar el 5%.

Esto encarece el crédito y por lo tanto, desincentiva la inversión. El alza en tasa de interés impacta negativamente a la tasa de crecimiento económica. Pues, de por sí el País no ofrece condiciones que incentive la inversión, una tasa de interés alta es otra variable que castiga al crecimiento económico.

En la medida que se fomente la inversión y se generen condiciones que propicien el desarrollo de la actividad empresarial, se podrá acelerar la recuperación económica, lo cual a su vez tiene un impacto directo en la generación de más y mejores empleos, aspecto esencial para el desarrollo social y la prosperidad de todos los mexicanos.



*Hybrid work...new reality*



contract furniture solutions

seating ° workstation ° tablets ° storage ° office & home office  
T:+52 818.1148.747 ° [allsteelmexico.com](http://allsteelmexico.com) ° [info@allsteelmexico.com](mailto:info@allsteelmexico.com)

# La importancia del transporte y logística en el comercio internacional



**COMCE**  
NORESTE

Por Héctor Villarreal Muraira

Director General de COMCE Noreste

comcenoreste.org.mx

COMCE Noreste

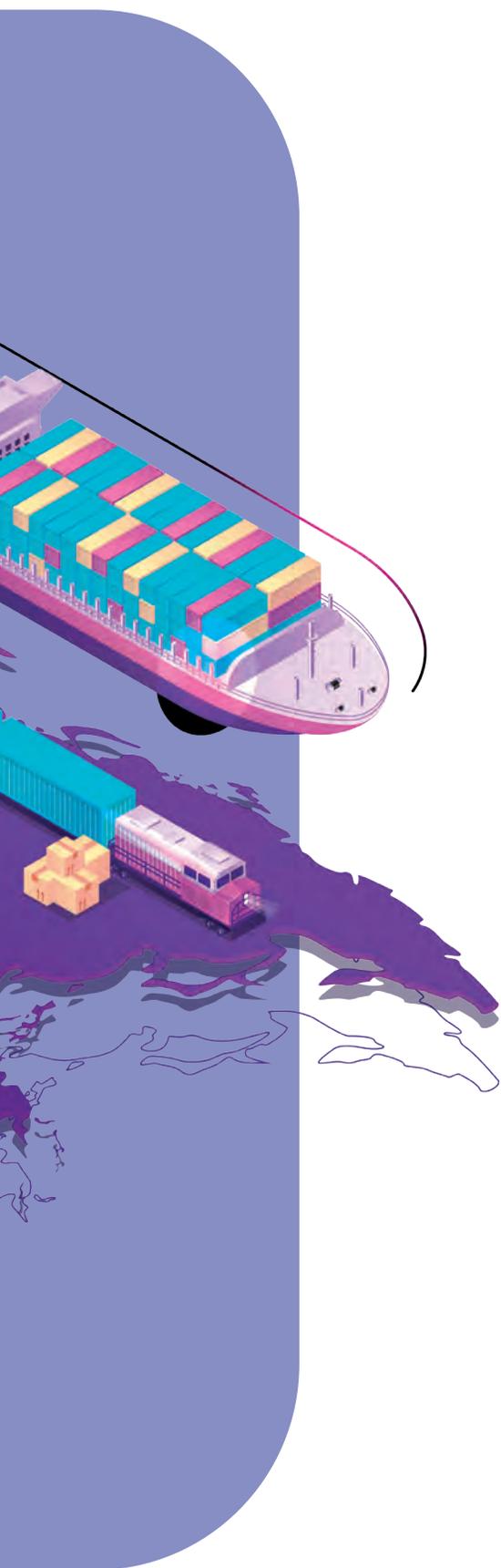
COMCE Noreste

En mercados muy competitivos los plazos de entrega suelen ser muy estrictos. Entregar tarde o de forma defectuosa una mercancía puede significar perder a un cliente, por lo que la correcta coordinación de todas las actividades, desde que se inicia una operación hasta que se termina, constituye una labor fundamental. Esta labor de coordinación de todas las fases necesarias para que el cliente reciba en tiempo y forma su mercancía es lo que se conoce como logística y dentro de esta actividad logística el transporte juega un papel fundamental.

El transporte y la logística son factores muy complejos que tienen un impacto muy significativo en los precios, el medio ambiente y el consumo de energía. Si la globalización implica transportar cada vez más productos a mayores distancias, el manejo óptimo de todos los recursos implicados puede no sólo significar mejores resultados financieros, sino la supervivencia de la propia empresa.

Existen cuatro vías posibles de transporte: marítima, aérea, por ferrocarril y por carretera. En caso de pequeños envíos se suele utilizar el correo internacional o los servicios urgentes de paquetería y mensajería. Para seleccionar el medio de transporte más adecuado se han de considerar los siguientes aspectos: el tipo de producto, su peso, las dimensiones, el punto de origen y destino, y el plazo de entrega.





El transporte marítimo es el medio de transporte más utilizado en el comercio internacional debido a su menor costo y mayor capacidad de carga. El flete se fija en función del peso o el volumen de la mercancía, el que resulte superior. Así por ejemplo, una mercancía voluminosa y ligera pagará por volumen.

El transporte aéreo tiene la gran ventaja de la rapidez. Es una vía muy utilizada para llegar a mercados poco accesibles y para el transporte de productos perecederos o de gran valor en relación con su peso. Es el más caro de los medios en relación al peso y se utiliza frecuentemente para el transporte de muestras. Por su rapidez con relación a otros medios, presenta varias ventajas: ahorro de costos financieros de capital inmovilizado; reducción del costo de embalaje y de seguro, y menor riesgo de demoras y robos. El transporte aéreo está sometido a limitaciones en cuanto a las dimensiones, tanto en tamaño como en peso, debido al tamaño de las puertas de acceso de los aviones y al peso máximo por superficie.

El transporte internacional por carretera es poco complejo y muy accesible para cualquier exportador. Permite llevar prácticamente cualquier tipo de producto de “puerta a puerta”, de una forma relativamente rápida y económica. La especialización general del transporte por carretera es de cargas completas o de cargas consolidadas. En las cargas completas se contrata un vehículo para un determinado recorrido. Las cargas consolidadas implican al transporte de productos de varias empresas que comparten un mismo vehículo.

El transporte multimodal lo realiza un solo operador, que emite un documento único, aunque empleando dos o más medios de transporte. La gestión comercial en este medio de transporte es realizada por los denominados Operadores Logísticos u Operadores de Transporte Multimodal, que son generalmente compañías navieras y operadores ferroviarios especializados en la gestión de este tipo de transporte. Frecuentemente no son propietarios de

los medios utilizados, sino que establecen un contrato de transporte multimodal, asumiendo la responsabilidad del cumplimiento del mismo.

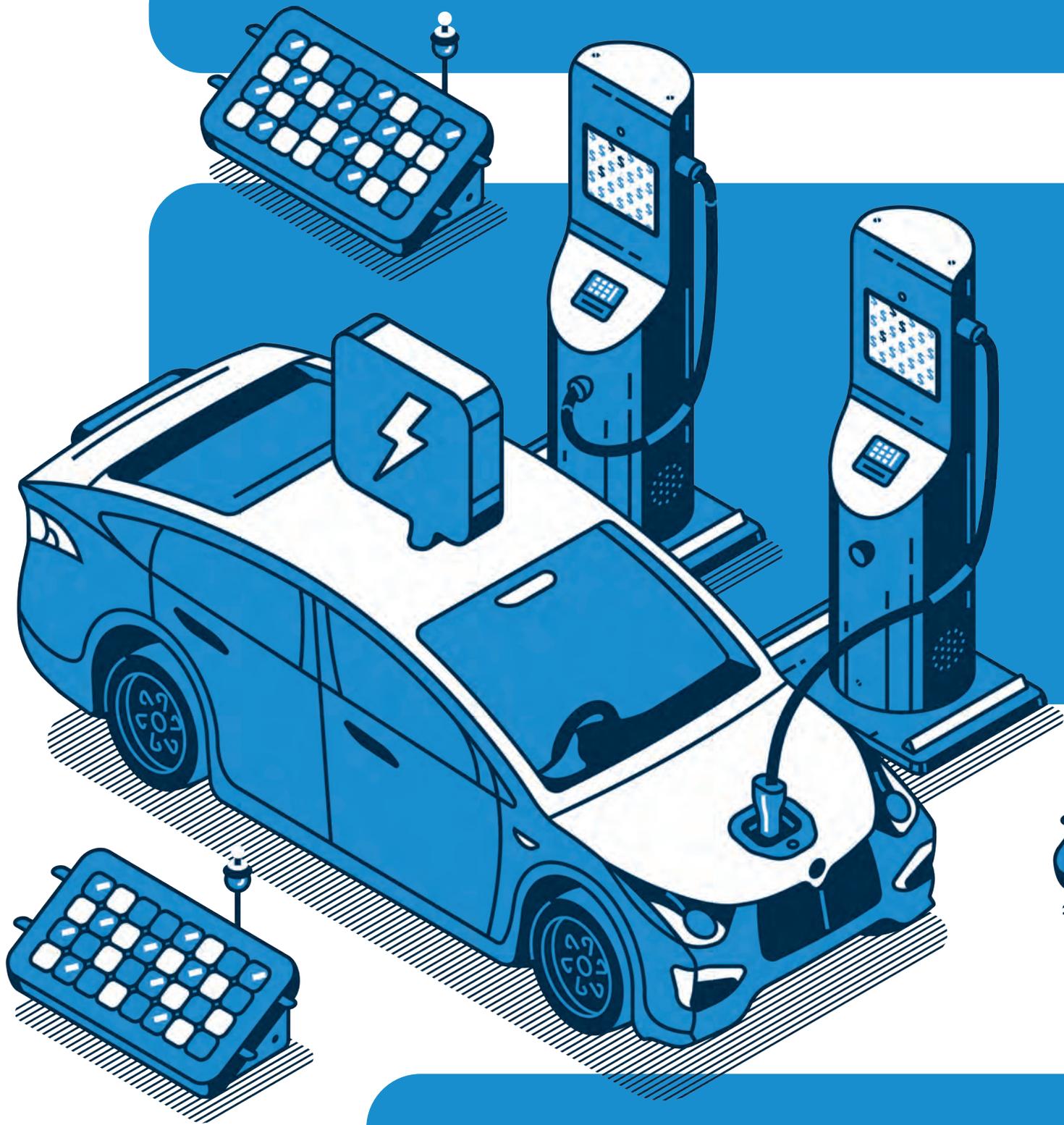
El servicio de mensajería urgente (Courier) tiene las mismas características que el aéreo y se utiliza generalmente para documentación, muestras, repuestos, etc. FedEx es actualmente la compañía de transporte urgente más grande del mundo (junto a DHL y UPS).

Las operaciones de Comercio Exterior con motivo de una transacción comercial, pueden tener sus riesgos, ya que las mercancías mientras son transportadas de un país a otro pueden perderse o sufrir averías, o si la entrega por alguna razón no se lleva a efecto, puede deteriorar el clima de confianza entre las partes hasta el punto de derivar en algún conflicto.

Para facilitar las cotizaciones y reducir al mínimo los malos entendidos entre los comerciantes internacionales, se crearon los Términos de Comercio Internacional o INCOTERMS (International Commercial Terms), los cuales se definen como un conjunto de reglas que indican las obligaciones recíprocas que debe haber en un contrato de compra - venta internacional. Los INCOTERMS los establece y publica la Cámara de Comercio Internacional para facilitar el Comercio Internacional entre países, la versión vigente son los INCOTERMS 2020.

Su importancia radica en que el término que se use en el contrato, indicará los derechos y obligaciones que tenga cada una de las partes en materia de gastos, riesgos y documentación. Además, es muy importante para el exportador conocer la elección del INCOTERM ya que éste influye sobre el costo de la mercancía.

En COMCE Noreste estamos a sus órdenes y ponemos a su disposición diversos servicios relacionados con la logística y el transporte internacional de mercancías que van desde asesoría y capacitación, hasta la gestión integral del transporte internacional de sus productos.



# Desafío: Alcanzar un ecosistema integral

Por **Ángeles Vela**

Directora CSOFT Monterrey

Las organizaciones que se encuentran en estos sectores automotriz, de transporte y logística se enfrentan al desafío de abordar las cambiantes expectativas de los clientes, enfatizando la competencia, los vehículos conectados y la telemática. Para cubrir dichas exigencias, una de las soluciones es irse trasladando hacia la nube exponiendo soluciones que potencien el seguimiento, la supervisión, el mantenimiento y el diagnóstico basados en IoT, así como el análisis de datos y el modelado predictivo, para que pueda agilizar y automatizar sus procesos empresariales.

Proporcione una experiencia personalizada, uniforme e interesante, tanto dentro como fuera del vehículo, que se integre al estilo de vida digital del cliente.

Cada vez más la electro-movilidad está al alcance de todos; para ello, es necesario lograr un ecosistema integral en el que se optimice la transferencia tecnológica, se procuren incentivos de fabricación, así como políticas públicas que permitan a los usuarios acceder a los vehículos cero emisiones.

“Para alcanzar una movilidad integral la promoción de vehículos electrificados debe de extenderse al sistema de transporte de pasajeros, vehículos de carga y logísticos, así como vehículos compactos para el servicio público y privado, sin olvidar la infraestructura de soporte requerida”.

Las mega tendencias en este mundo del transporte se les llama CASE: Serán vehículos: Conectados, Autónomos, Share: compartidos y Eléctricos, se habla que para el 2030 el 96% de los vehículos van a contar con conectividad incorporada. El 79% serán tendrán autonomía L2 o más, el 26% serán derivados de los beneficios de la movilidad por ejemplo movilidad bajo demanda y el 24% de los autos nuevos vendidos serán eléctricos.

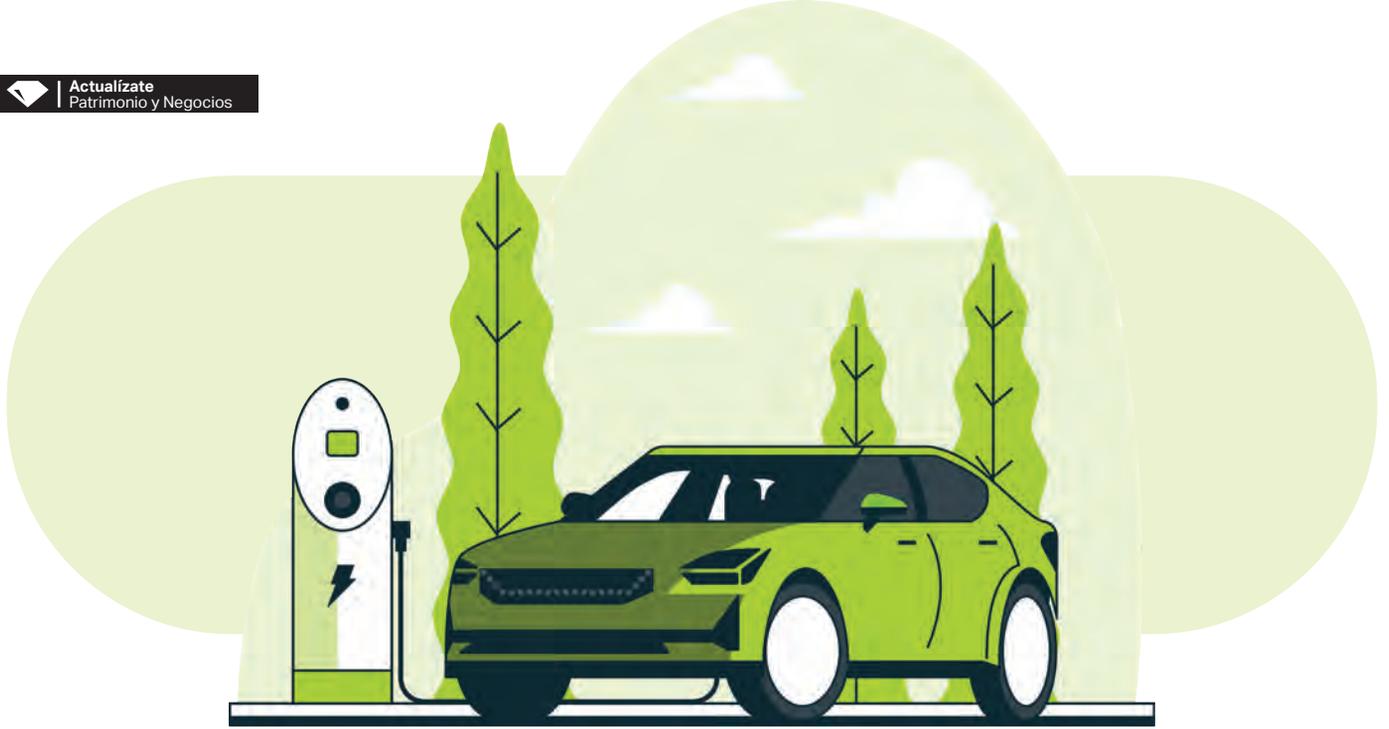
También se habla de cada vez más se cuenta con vehículos autónomos en varias partes del mundo, hace algunos años, la gente pensaba que no eran tan seguros; sin embargo, debido a todos los sistemas de tecnología inteligente que se les han puesto, estos pueden ser más seguros cada vez y en este ramo las empresas americanas y chinas son las que están desarrollando cada vez más esta tecnología, ya que se cree que pueda ser movilidad más económica para traslado de personas y también de carga.

En lo que se refiere a compartir los vehículos, el tema de la pandemia modificó bastante las prioridades, anteriormente se tomaban en cuenta las siguientes prioridades: tiempo de destino, el precio el espacio y privacidad, evitar congestionamientos, salud, estatus, entre otros temas, durante la pandemia obviamente la gente busca la salud y mide el riesgo a infectarse en un vehículo, cualquiera que este sea, autobús, carro, avión, etc. Por lo que se han modificado las prioridades para que una persona seleccione cómo poderse trasladar a otro punto.

Un punto importante también en los autos eléctricos es el costo de las baterías ya que entre más se trabaje en el costo de éstas, el precio del vehículo varía y casi todas las marcas han lanzado ya sus modelos híbridos y eléctricos basados en estos conceptos.

Por otro lado, la importancia que tiene el software en los automóviles es cada vez más importante, en los años 70's el componente del software en un vehículo era del 5%, se piensa que para el 2030 el costo del automóvil entre el software y los artículos electrónicos de los que está compuesto será el 50% de su costo, por lo que tendremos que poner mucha atención en como la tecnología se comporta para poder definir el costo y la preferencia de las marcas en el público consumidor, ¿y tú cómo seleccionarías la marca de tu nuevo auto?





# El Futuro de los Vehículos Eléctricos

Por **Roberto Solano Pérez**

Coordinador de Análisis y Estrategia Bursátil de Monex

[jrsolano@monex.com.mx](mailto:jrsolano@monex.com.mx)

Partiendo de la teoría de que los recursos son finitos, de que en la última década el calentamiento global ha presentado un aumento alarmante y que para algunas empresas el costo del combustible ha generado presiones operativas, el mundo automotriz ha hecho una transición paulatina hacia vehículos eléctricos. Hace 10 años la industria automotriz veía de manera incipiente el avance de esta tendencia, sin embargo, podríamos confirmar que en el último lustro todas las empresas han anunciado un modelo eléctrico (o híbrido), y algunas han dado paso histórico al renunciar a la combustión para los próximos años.

Los especialistas en vehículos eléctricos siempre destacan que usar este tipo de transporte es cinco veces más ahorrrativo respecto a un auto de combustión, además de que el costo implícito de gastos asociados en mantenimiento es menor (sin considerar que los precios de autos eléctricos son 40.0% superiores a los de combustión). Como contraparte, es bueno señalar que dichos

vehículos siguen manteniendo una baja autonomía (implican diversas recargas) y requieren de una infraestructura para que los usuarios aprovechen las virtudes de este. En este último punto radica la diferencia entre países cuya transición es relevante para sus planes hacia futuro (principalmente EUA, y el Estado de California como ejemplo).

Con información de Bloomberg New Energy Finance (BNEF) podemos destacar que para 2040 se esperaría que autos eléctricos podrían representar el 57.0% de los automóviles que circulen a nivel mundial. Para alinear dicha proyección, los especialistas esperarían que el costo de dicho transporte sea inferior respecto a los precios actuales, gracias a baterías más baratas y políticas energéticas que promueven los autos de cero emisiones en China y Europa (en contraste, en México sólo el 1.0% del parque vehicular es eléctrico).

En México existe un modelo de éxito empresarial, y es el caso de Bimbo, empresa cuya estrategia considera que

en 2025 toda su flota será eléctrica. De hecho, consideramos ejemplar este paso al ser una de las empresas con mayor capacidad de logística en su modelo de negocios. Dicha estrategia cumple los 2 principios básicos que se requerirán a futuro, menores emisiones (aplica para emisoras bajo criterios del ESG) y una mayor eficiencia operativa, siendo este último factor algo atractivo para los inversionistas.

Con un crecimiento en ventas promedio en los últimos 4 años de vehículos eléctricos en México del 30.0%, y pese al efecto de pandemia, visualizamos que la realidad hacia una transición eléctrica en el parque vehicular será una realidad. De hecho, consideramos que en el escenario de las grandes ciudades el país, será un aspecto aditivo de valor al tema ambiental y de movilidad. Podríamos esperar que esta transición eléctrica ayude al aspecto ambiental, sin embargo, el esfuerzo debería trasladarse a todos los aspectos de transporte que existen (principalmente en términos aéreos y marítimos).



# MONEX

Nos reinventamos para que avances  
en el nuevo mundo financiero

Acércate a nuestra agilidad financiera que se renueva para ofrecerte: asesoría especializada, estrategias de inversión, presencia en los principales centros financieros del mundo y servicios digitales de clase mundial para que logres tus objetivos.

Mantente ágil

Contáctanos en [monex.com.mx](http://monex.com.mx) o Monterrey: 818 152 8300 y 818 133 7700

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis

# El impacto del análisis correcto para la solución de problemas en la empresa



Por Iván Gutiérrez

CEO de Caltic Consultores

 calticconsultores.com

**T**odos vivimos situaciones día a día en una empresa que se nos presentan en forma de “problemas”, que normalmente nos impiden tener un mejor desempeño. Pocas veces le dedicamos el tiempo necesario a analizar la causa raíz del problema y a definir la mejor solución que aplica.

Imaginemos que yo en mi puesto de trabajo tengo indicadores de desempeño que me ayudan a saber si los procesos, responsabilidades u objetivos que tengo a mi cargo los estoy ejecutando bien o estoy cumpliendo, y que uno de estos indicadores está en rojo (estoy incumpliendo de manera importante con la meta establecida), y lleva en rojo varias semanas; tengo que preparar la junta mensual de indicadores que es la siguiente semana, donde le presentaré a mi jefe el resultado (cumplimiento o incumplimiento a metas) de mis indicadores.

### **¿Qué le voy a decir a mi jefe respecto a este indicador que está en rojo?**

1. ¿Cuál es el o los problemas de raíz que nos están provocando este incumplimiento?
2. ¿Cuál es la mejor solución que pienso llevar a cabo?
3. ¿Cómo voy a organizar el trabajo que implica ejecutar la solución?

### **¿Cómo responder a estas preguntas?:**

1. Existen distintos tipos de metodologías para hacer un análisis causa raíz, el primer punto a definir es, si el problema es muy complejo y/o muy técnico o no lo es. En función de esta definición tendremos que escoger un método de análisis de problemas. Normalmente hay que identificar qué o quién falló (estadística), y hay que usar el método de “Pareto”, para así saber qué cliente (s), qué máquina (s), que ejecutivo o qué persona, qué producto (s), qué vehículo (s), entre otros es o son los que fallaron o provocaron el incumplimiento, una vez identificado el problema, analizamos su origen (se puede usar Ishikawa, 5 por qué, AMEF, otros) muchas veces el problema (cuando no es muy técnico o complejo) tiene que ver en su origen con falta de capacitación de la gente, falta de definición o de ejecución de un proceso establecido y de su automatización, fallas en la supervisión y seguimiento oportuno. Si el problema es muy técnico o complejo se le tendrá que hablar al experto técnico para su intervención (ejemplo si está dañado un equipo, problemas de construcción, fallas en software o equipo de automatización, entre otros).

2. Cuando llegamos a entender el origen, hay que establecer la acción o serie de acciones para solucionarlo, en forma de oración indicando el verbo que mejor aplica, de lo que va a solucionar, el objeto que va a mejorar y la cualidad que se va a mejorar. En la mayoría de las veces se pueden aplicar dos tipos de soluciones: lo que va a corregir la situación actual y la que va a prevenir que no vuelva a suceder, es importante pensar en las dos.

3. La solución podrá organizarse en alguno de los siguientes tipos:
- a. Una decisión, instrucción o acción única.
  - b. Un plan de acción con varias acciones, normalmente este plan son pocas acciones por llevar a cabo por una o dos personas dentro de la misma área organizacional.
  - c. Un Proyecto, puede ser corto o de largo alcance. En este tipo de solución se debe seguir toda una metodología de administración de proyectos, que se comienza por una buena planeación que incluye definir el objetivo que se pretende mejorar, las personas que deben estar involucradas en la solución, el presupuesto que va a requerir, la frecuencia de seguimiento al avance, los entregables, entre muchos otros temas.

Muchas veces los problemas persisten porque no somos capaces de responder correctamente alguna de las preguntas anteriores.

Antes de la junta de indicadores, tendré que darme el tiempo para analizar la información y los datos, reunirme con mi equipo y correr los pasos 1, 2 y 3, si lo hago correctamente, mi jefe quedará contento con la explicación que le dé. Si escogí bien el paso 3, entonces tendré que dar un buen seguimiento (de manera distinta en función de si escogí a, b o c) para asegurar la correcta ejecución o implementación de las acciones establecidas.

# La inflación de EE. UU. no es una barrera para mayores ganancias de acciones

Por Héctor Benavides T.

hbenavides@vector.com.mx

@gueraBena

La inflación de EE. UU. Volvió a alcanzar máximos de varias décadas en junio, con datos que desafiaron las expectativas de un alivio gradual de las presiones sobre los precios. El índice general de precios al consumidor subió un 5,4% interanual, en comparación con un pronóstico de consenso del 4,9%. Si bien gran parte de esto se debió a un aumento del 24,5% en los precios de la energía, incluso la medida básica que excluye los alimentos y la energía aumentó un 4,5%, la tasa más rápida desde 1991.





Dada la fuerza de las presiones sobre los precios, la respuesta optimista del mercado puede parecer sorprendente. El S&P 500 terminó cotizando solo un 0,4% más bajo, y los rendimientos de los bonos del Tesoro de EE. UU. a 10 años terminaron subiendo solo 5,2 puntos básicos a 1,4%. Pero creo que esta respuesta medida sigue estando justificada, por varias razones principales:

1.- La inflación sigue siendo impulsada por una gama relativamente reducida de bienes y servicios afectados por la pandemia. El repunte de los viajes recreativos o vacaciones fue un contribuyente notable. Por ejemplo, los precios de renta de automóviles aumentaron un 88% año tras año, lo que dio a las empresas del giro un incentivo para ofertar los precios de los automóviles usados, que aumentaron un 45% en los últimos 12 meses. El costo de los hoteles está ahora por encima de los niveles prepandémicos. Esperamos que estas distorsiones desaparezcan en los próximos meses. Mientras tanto, los precios de una gama más amplia de bienes y servicios están aumentando a un ritmo más moderado. El impacto de los efectos de base desfavorables de la economía deprimida por la pandemia del año pasado también comenzará a desvanecerse.

2.- En mi opinión, tampoco es probable que los aumentos de los salarios y los precios de la vivienda presionen a la Reserva Federal para que ajuste. Aunque algunas empresas de alto perfil han aumentado los salarios recientemente para atraer a los trabajadores, los datos agregados aún no apuntan a mayores presiones salariales. El rastreador de salarios de la Fed de Atlanta mostró un aumento del 3,2% en el promedio móvil de tres meses hasta junio, por debajo del 3,9% antes de la pandemia para junio de 2019. Los aumentos salariales para trabajos mejor pagados para graduados universitarios incluso parecen haberse desacelerado en los últimos meses. Y si bien los precios de la vivienda en Estados Unidos están aumentando a su ritmo más rápido en 30 años, estos solo se alimentan indirectamente de los índices de inflación. La parte de la inflación de la vivienda se calcula utilizando las rentas como insumo, y las rentas estadounidenses permanecen bajo control.

3.- Las expectativas de inflación se mantienen bien ancladas. La tasa de inflación de equilibrio a 10 años de EE. UU. es actualmente del 2,36%, por debajo del máximo reciente del 2,54% en mayo, cuando se intensificaron las preocupaciones sobre los precios. La Reserva Federal, en mi opinión, solo se preocuparía si las expectativas de inflación del mercado subieran por encima del 3% de manera sostenida. Como resultado, no espero un giro más agresivo por parte de la Fed, que han enfatizado constantemente la necesidad de garantizar que la recuperación esté sobre bases sólidas antes de endurecer la política.

Por lo tanto, todavía no veo la inflación como una barrera para mayores ganancias en los mercados de valores. Recientemente revisaron al alza el precio objetivo del S&P 500 a 4.650 pts en junio de 2022, desde 4.550 pts anteriormente. Aunque el estímulo continuo de los bancos centrales dificulta la búsqueda de rendimiento, todavía veo opciones, incluidas acciones que pagan dividendos que superan la inflación.



## Monterrey, logísticamente atractivo en la era del 'nearshoring'



**A**lrededor del mundo existen ciudades y países que por su ubicación geográfica se han logrado posicionar como atractivos destinos logísticos para el comercio global, permitiéndoles con ello fortalecer su desarrollo económico. La situación geopolítica que se ha vivido en los últimos años ha hecho cada vez más que las empresas con operaciones globales vuelvan a analizar con mayor detalle sus operaciones logísticas y la mayoría de ellas ha tenido que hacer ajustes importantes.

El conflicto político entre Estados Unidos y China que ‘inició’ con la llegada del presidente Donald Trump al poder era uno que eventualmente iba a suceder debido al rápido crecimiento que había estado teniendo el país asiático en los últimos años, convirtiéndose cada más en una amenaza para la hegemonía del país norteamericano. El producto interno bruto de China ha crecido a tasas promedio de alrededor del 10% desde el año 2000, y con ello, su clase media ha pasado de representar el 2% de la población, a más del 30%, unos 400 millones de chinos.

El conflicto elevó el riesgo para las empresas, sobre todo americanas, que cuentan con un ‘footprint’ importante en China para la manufactura de productos que eventualmente son trasladados vía marítima a Estados Unidos para su consumo final. Los aranceles comenzaron a ser un gran problema, con muchos de estos productos manufacturados en China sufriendo prácticamente de un día para otro un impuesto del 25% para entrar a Estados Unidos.

Este tipo de medidas ocasionaron que muchas empresas estén relocalizando líneas de producción hacia Norteamérica, viéndose México muy beneficiado. Regresar líneas de producción a Estados Unidos no es tarea fácil, el desarrollo económico que tiene el país lo hace muy complicado para empresas que dependen de la sobrevivencia de sus negocios en márgenes

muy chicos, pierden competitividad al tener que potencialmente establecer operaciones en un país con costos de mano de obra elevados, además de la poca disponibilidad. Esto ha hecho que muchas de estas empresas volteen a ver a México y decidan establecer operaciones aquí, poniendo en práctica el ‘nearshoring’ que ofrece nuestro país.

En días recientes me tocó hablar con ejecutivos de una empresa americana, con operaciones en China, que han tomado ya la decisión de relocalizarse a México específicamente por quejas en el tema logístico. Argumentaban que en algunas ocasiones han tenido que pagar hasta 3 veces el costo normal del flete marítimo, además de escasez de contenedores, ocasionando al final también un incremento de 20 a 40 días en el tiempo que tomaba regularmente el trayecto. Este tipo de riesgos son los que las empresas ya no pueden estar tomando. Otro caso me tocó con una importante empresa americana que fabrica juguetes que en muchos casos tienen la imagen de algún personaje o película de moda. Hace poco una de estas películas de las cuales tienen la licencia para fabricar los productos de juguete, tuvo un éxito inesperado, lo que ocasionó que estos juguetes se vendieran en tiempo récord. Ahora la empresa necesitaba más juguetes para aprovechar el pico en la demanda, que es pasajero. ¿El problema? La producción estaba en China, y entre hacer el pedido, fabricarlo y transportarlo a EUA, les iba a tomar por lo menos un mes y medio. Tiempo en el cual el fervor por el producto se fue cayendo y no lograron vender en esa segunda vuelta lo que esperaban. Una historia muy distinta hubiera sido si el producto se estuviera fabricando en México, en una ciudad como Monterrey, desde donde en 1 solo día tu producto puede estar en un centro de distribución en EUA. Estos son solo dos casos, de un problema mayor que viven miles de empresas. El gran beneficiado es México.

Por Héctor Tijerina

Director Ejecutivo de Invest Monterrey

# El memorándum invisible

Por Diana Torres

✉ dyanatorres CEO de Grupo Punto

**T**odos recibimos un memorándum invisible cada vez que iniciamos una relación. Un nuevo trabajo, una nueva pareja, el nacimiento de un hijo, un emprendimiento...

Es una carta imaginaria donde recibes las instrucciones y las expectativas que hay sobre ti, la sentencia sobre lo que debes hacer y cómo serás medido. Hoy imagino que mi memorándum invisible cuando emprendí decía: a partir de ahora tienes que trabajar más que nunca, conseguir muchos clientes y tener una oficina que parezca elegante para que todos te respeten mucho.

O que el memorándum cuando alguien me contrataba decía: bienvenida, esperamos que entregues todo por este trabajo, dejes muchas horas e ideas y que siempre demuestres que eres mejor que el resto, incluso si a veces eso te enferma, para eso te pagamos.

Saber qué se espera de nosotros al iniciar un reto es clave para trabajar en el sentido correcto, disminuir el estrés que genera la incertidumbre y enfocar nuestra energía a lo que más valor genera. Sin embargo, hoy sé que hay un problema detrás de ese memorándum, y es que lo escribe tu propia mente, con su historia, sus miedos, creencias y sus propias exigencias.

No te lo dice nadie, te lo dices tú. Son tus propias exigencias y expectativas imaginadas irracionalmente como si fuera lo que el entorno espera de ti y la recompensa que tendrás si lo cumples.

¿Trabajamos para cumplir las expectativas de un jefe, equipo, familia o las que creemos que son sus expectativas?

Comencemos a pedir un memorándum explícito para arrancar en cada nuevo proyecto o relación con expectativas claras y ganemos más paz y disfrute en lo que hacemos sabiendo que estamos cumpliendo las reales expectativas generadas.

¿Qué espera de ti tu jefe? ¿Realmente quiere que te dejes la vida en la empresa o tú lo crees? Pregúntale.

¿Qué espera de ti ese nuevo compañero y posible futuro mejor amigo? Pregúntale.

¿Qué esperan de ti tus socios, clientes, proveedores? Pregúntales.

¿Qué esperan de ti tus hijos? Pregúntales. (Te sorprenderá lo amoroso y reconfortante de su respuesta)

¿Qué esperas tú de ti en esta etapa de vida? Pregúntate.

Escribamos esos nuevos memos basados en realidades y no en historias auto contadas. Todos recibimos un memorándum invisible cada vez que iniciamos una relación. Un nuevo trabajo, una nueva pareja, el nacimiento de un hijo, un emprendimiento...

Es una carta imaginaria donde recibes las instrucciones y las expectativas que hay sobre ti, la sentencia sobre lo que debes hacer y cómo serás medido. Hoy imagino que mi memorándum invisible cuando emprendí decía: a partir de ahora tienes que trabajar más que nunca, conseguir muchos clientes y tener una oficina que parezca elegante para que todos te respeten mucho.

O que el memorándum cuando alguien me contrataba decía: bienvenida, esperamos que entregues todo por este trabajo, dejes muchas horas e ideas y que siempre demuestres que eres mejor que el resto, incluso si a veces eso te enferma, para eso te pagamos.

Saber qué se espera de nosotros al iniciar un reto es clave para trabajar en el sentido correcto, disminuir el estrés que genera la incertidumbre y enfocar nuestra energía a lo que más valor genera. Sin embargo, hoy sé que hay un problema detrás de ese memorándum, y es que lo escribe tu propia mente, con su historia, sus miedos, creencias y sus propias exigencias.

No te lo dice nadie, te lo dices tú. Son tus propias exigencias y expectativas imaginadas irracionalmente como si fuera lo que el entorno espera de ti y la recompensa que tendrás si lo cumples.

¿Trabajamos para cumplir las expectativas de un jefe, equipo, familia o las que creemos que son sus expectativas?



Comencemos a pedir un memorándum explícito para arrancar en cada nuevo proyecto o relación con expectativas claras y ganemos más paz y disfrute en lo que hacemos sabiendo que estamos cumpliendo las reales expectativas generadas.

¿Qué espera de ti tu jefe? ¿Realmente quiere que te dejes la vida en la empresa o tú lo crees? Pregúntale.

¿Qué espera de ti ese nuevo compañero y posible futuro mejor amigo? Pregúntale.

¿Qué esperan de ti tus socios, clientes, proveedores? Pregúntales.

¿Qué esperan de ti tus hijos? Pregúntales. (Te sorprenderá lo amoroso y reconfortante de su respuesta)

¿Qué esperas tú de ti en esta etapa de vida? Pregúntate.

Escribamos esos nuevos memos basados en realidades y no en historias auto contadas.▼



# Utopías del emprendedor

Por Alejandro Juan Marcos Barocio

✉ [alejandrojuanmarcos.com](http://alejandrojuanmarcos.com)

La realidad es que estas historias no son cosas que sucedan todos los días, haciendo que muchos emprendedores, al darse cuenta de esto, caigan en la frustración, la cual va ligada a las expectativas que tenemos al iniciar un negocio. Lamentablemente lo que llega a pasar en la mayoría de los casos, es que incluso se pierda el dinero que se ha invertido, emprendimiento no es sinónimo de éxito absoluto.

Por otro lado, se tienen muchas las utopías; he escuchado algunos emprendedores decir que, lo que más los anima, es el no tener un jefe (siento decírtelo, pero sí lo tienes, es el mercado).

Piensan que tendrán más tiempo libre - tu mente en realidad está 24/7 en la dinámica del emprendimiento, buscando la mejor idea, averiguando como aproximarse a los clientes y creando soluciones. Inclusive se estima que el 72% de los emprendedores llegan a tener problemas de salud mental relacionados al estrés, ansiedad y depresión.

Otra falsa creencia es que idealizan que podrán hacer todo por sí mismos, cuando en realidad emprendimiento no significa aislamiento. Es sano hacer mancuerna con otros y saber delegar, aunque esto represente tener que depender de los tiempos de los demás.

Y, por último, se llega a creer que la idea de negocio que se tiene es la mejor. Generalmente al inicio estamos llenos de pasión, no tocamos con los pies el suelo y olvidamos la parte racional del proyecto.





### **¿Cómo gestionar estas falsas creencias?**

El factor fundamental es ir preparándote psicológicamente a que los primeros años son generalmente de frustración, de realismo, bajar expectativas, es decir, aprendizaje.

Así como los médicos son primero residentes y pasantes, los emprendedores deberíamos contemplar que podríamos pasarnos de 3-4 años como tiempo de aprendizaje, te das golpes y aprendes a seguir adelante, te vas ajustando y cada vez mejorando.

Estarás permanentemente en práctica, cada año te van a salir sorpresas, competidores, respuestas negativas de los clientes, las cuales debes superarlas.

Gestionar el exceso de información es una de las cosas con las que más cuesta trabajar, queremos conocer que es lo hay fuera, cuales son nuestros competidores y las necesidades de los clientes, el market fit; esto a su vez implica un volumen de información que muchas veces no somos capaces de procesar, por lo que rodearse de personas con experiencia en el campo será de gran ayuda.

Hay una metáfora, la cuál considero se parece a la vida de un emprendedor, es la del bambú, al sembrarlo te vas a encontrar con que el primer, segundo y tercer año no verás nada, al llegar al sexto año empezará a brotar y a partir de ahí, crece sorprendentemente en muy poco tiempo. Lo que hacemos en corto y medio plazo es sembrar, establecer las raíces. El éxito, fama, dinero, estar en la cumbre, llega cuando lo que aportas es valioso. ♥

**Por último, te recomiendo la regla, las tres P  
(pasión, perseverancia y paciencia)  
No olvides que los buenos días dan felicidad,  
pero los malos dan experi**

# Una oficina para la riqueza familiar

Por Heriberto Ramos Hernández,  
Fundador Fresno Family Office



**A**quella película “Nosotros los Nobles” y sus personajes son una divertida comedia. No tendría por qué ser de otra manera, pues su objetivo es entretener al espectador. La traigo a colación porque insinúa los complejos desafíos que tienen las familias de elevado patrimonio.

¿Cómo administrar de manera eficiente un cuantioso patrimo-

nio? ¿Cómo poner orden en los negocios familiares para que sobrevivan y prosperen generacionalmente? ¿Cómo asignar con la mayor rentabilidad y con el menor riesgo las nuevas inversiones? No es fácil y tampoco es un asunto que conviene dejar a la deriva.

En México y en los años recientes, las empresas de servicios Family Office han sido preferidas por empresarios consolidados con importantes intereses patrimoniales. El concepto no es una moda, existe desde hace más de 100 años y es utilizado por familias de alto patrimonio en Europa y en Estados Unidos.

Una Family Office es una empresa que gestiona los asuntos propios de los negocios y del patrimonio de las familias ricas que son sus clientes. Entiende las necesidades particulares y ha participado en el diseño de los objetivos económicos de la familia, trabaja bajo un contrato de confidencialidad apegado exclusivamente a la visión y a las directivas del empresario y líder familiar.

Los experimentados profesionales de una Family Office coordinan, supervisan, y ejecutan las actividades financieras, inmobiliarias, jurídicas, societarias, impositivas, y fiduciarias que son indispensables para el orden y para la supervivencia de los negocios, para la preservación y el crecimiento del patrimonio y para la implementación de reglas claras de sucesión.

La Family Office opera con visión integral y eficacia económica las relaciones con banqueros, abogados, notarios, despachos contables y fiscales, asesores de seguros, portafolios de inversión, profesionales de bienes raíces, inversionistas, y fondos de nuevos negocios.▼

**La Family Office no tiene conflictos de interés, no habla con terceros ajenos a sus actividades, no se anuncia, no vende ni promueve algún producto ni trabaja por comisiones. Su único compromiso es con el empresario, con su descendencia, con su patrimonio y con los negocios de las familias que son sus clientes.**





# Ctrl+alt+supr

Por Humberto Guajardo Acuña  
Consultor en Actitudes

**Con mucho respeto les comento, yo no estoy de acuerdo con aquellas imágenes aparecen, cuando usted busca en Internet "autoestima": un gatito frente a un espejo, viendo un león o un patito viendo un cisne y no estoy de acuerdo, porque el gatito es gatito, no es león, no es leoncito que llegará a ser león, es gatito, que va a ser gato adulto y si no lo acepta, va vivir la vida frustrado, igual el patito creyendo que es cisne. Somos quienes somos y podemos mejorar quienes somos, pero no podemos ser diferente a eso.**

**N**o sé si se acuerda esta combinación de claves que titula la entrega, pero, durante un tiempo se utilizaba muy frecuentemente cuando la computadora se "ciclaba". Mostraba una lista de opciones como cerrar sesión, administrador de tareas y de plano cuando ya no se encontraba otra salida, pues a oprimir el botón de on-off como para reiniciar. Mucha gente quisiera tener eso en su vida. Cuánta gente quisiera tener un ctrl + alt + supr para su vida diaria o su vida pasada, pero, en nuestra realidad no aplica. Es importante aprender a vivir con quienes somos, con lo que tenemos, como lo tenemos y buscando mejorar, pero no aferrados a mejorar. Es una disyuntiva muy fuerte, hasta donde es "yo quiero mejorar y no me conformo con lo que tengo" y hasta donde es "acepto lo que tengo y quien soy buscando afianzar avances".

Cuando una persona decide adaptarse, cae en el riesgo de vivir en una zona de confort, pero, cuando una persona decide no adaptarse y estar busca y busca, siempre mejorar, todo el tiempo mejorar, puede que llegue a una situación en la cuál sea altamente insatisfactoria su vida, porque, en ese sentido, cuando no hay nada que nos conforme, llegamos a ser un barril sin fondo. Hay una línea muy delgada entre aceptarse y aferrarse a ser más, el problema es, cuando eso se

convierte en guerra o cuando se convierte en carga. Buscar mejorar es bueno, pero hay que acordarnos que, como dijo el fabuloso José Alfredo Jiménez, no hay que llegar primero, hay que saber llegar.

Si Ud. quiere ver la vida como una carrera, ándele pues, nada más que le invito a que vea la vida como una carrera, no de velocidad, sino de resistencia. La diferencia entre la carrera de velocidad, por ejemplo, 100 metros planos y la carrera de resistencia, como el maratón de 42 km 195 metros, es la dosificación, o como dicen, sin prisa, pero sin pausa, ajustando la expectativa a la realidad.

Le invito a que revise el caso de Michael Jackson: quería ser una persona de color blanco y por más que buscó aclarar su piel, seguía siendo afroamericano de piel oscura, pigmentado de blanco. Nuestra mente, más que reiniciarse, puede reprogramarse, (hoy se llama desaprender, para re-aprender) y actualizarse. Lo que vivimos en el pasado, lo que nos hizo, para bien o para mal, no se borra. No se ha

inventado el borrador para el cerebro, ni para el corazón, ni para el Alma, es acomodar las cosas y aprender a que incluso con eso, podemos vivir bien, no perfectamente, pero bien.

Parte de la idea es integrar, reconciliar nuestra vida, porque hay gente que se pelea contra su dolor, se pelea contra su pasado, contra sus defectos y la pregunta es ¿de quién es su dolor, su pasado y sus defectos? Pues de sí mismo, entonces, ¿contra quién se pelea? Pues contra sí mismo. La propuesta que le hago, es que lo que no le gusta de usted, procure integrarlo, porque es suyo, sólo de esa manera puede realmente mejorar las áreas menos agradables. Leí por ahí una idea que me gustó, dice que sólo quien le acepta tal como es, le puede ayudar a cambiar y ese alguien, puede ser usted mismo, por eso en vez del ctrl + alt + supr para reiniciarse, es reconciliarse consigo, porque siempre tenemos la posibilidad de mejorar un poquito más. SIEMPRE. Después de todo, es cuestión de actitud.▼

# Banco Mundial y Sabadell financian planta de energía solar en México

## El proyecto de generación de energía solar en Perote, Veracruz, ayudará a México a alcanzar sus objetivos renovables a largo plazo

La Corporación Financiera Internacional (IFC), miembro del Grupo Banco Mundial, y Banco Sabadell en México, cerraron un acuerdo de financiamiento de 44.1 millones de dólares con X-ELIO, empresa global de energías renovables y sostenibles, para construir una planta fotovoltaica en México.

La financiación obtenida a través de este acuerdo se destinará a la construcción, operación y gestión de la planta de energía solar Perote II, con una capacidad de 119 MW, ubicada en el municipio de Perote, en el estado de Veracruz.

Este proyecto contribuirá a reducir las emisiones equivalentes a cuatro millones de toneladas de dióxido de carbono a la atmósfera durante los próximos 35 años.

## Coahuila encabeza la producción de energía solar

La planta fotovoltaica Perote II proporcionará una fuente de energía competitiva para México y ayudará a incrementar la capacidad instalada de energías renovables no convencionales, diversificando la matriz energética del país y contribuyendo al crecimiento económico de México.

“El cierre de este acuerdo demuestra nuestra capacidad para obtener y negociar soluciones de financiación competitivas y a largo plazo para el desarrollo de nuestros proyectos sostenibles. Estamos muy orgullosos de la confianza que IFC y Banco Sabadell en México han depositado en nosotros y seguiremos aprovechando nuestra experiencia y conocimientos para crear valor para la comunidad local”, dijo David Díaz, CFO de X-ELIO.

En tanto que Juan Gonzalo Flores, Country Manager de IFC México, manifestó que el proyecto de la planta de energía solar en Perote, Veracruz, ayudará a México a alcanzar sus objetivos renovables a largo plazo en lo que actualmente es una matriz de generación predominantemente térmica.

“Además de otros proyectos recientes de generación de energía solar financiados por IFC, este acuerdo forma parte de nuestro apoyo de largo plazo para fomentar el desarrollo de un mercado energético sofisticado y competitivo en México”, manifestó el directivo.

Francisco Lira, CEO de Banco Sabadell en México, reafirmó que la sostenibilidad está en el centro de su estrategia de negocio: “Estamos muy orgullosos de formar parte de un proyecto que tiene como objetivo garantizar la seguridad energética de México con energías limpias. Las finanzas son un componente clave para apoyar un mundo más sostenible, no sólo financiando proyectos como éste, sino también creando mecanismos que permitan transformar las industrias para asegurar un mejor futuro”.

El acuerdo firmado por X-ELIO pone de manifiesto la capacidad de la compañía para obtener financiación de socios de primer nivel, así como la solidez de sus proyectos y su modelo de negocio en el país, donde está presente desde 2015 y cuenta actualmente con una cartera de 535 MW de proyectos en operación.♦







# Domino's Pizza y Starbucks dejan la ANTAD



**Alsea sigue los pasos de Oxxo y Walmart que abandonaron la Asociación, aunque reconocen su labor para impulsar la reactivación económica**

La cadena de restaurantes Alsea que maneja las marcas Burger King, Chili's, Domino's Pizza, El Portón, Italianni's, Starbucks y Vips, decidió dejar de pertenecer a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD).

Con esta determinación, el corporativo que opera más de 2 mil establecimientos de comida en México, sigue los pasos de otras importantes cadenas como Oxxo que anunció su salida en mayo pasado y Walmart, que hizo lo propio a inicios de 2019.

Según el reporte de El Financiero, la razón de esta salida de Alsea de la ANTAD se debe a "un proceso que están revisando la estrategia y su transformación", aunque refieren que la cadena de restaurantes reconoce la labor que está haciendo la Asociación en la reactivación económica.

**Starbucks reintegra a adultos mayores a las labores**

En el primer trimestre de 2021, Alsea reportó ventas totales por 10,212 millones de pesos, lo que representa una disminución del 15.6% con respecto al monto reportado en el mismo periodo de 2020, como consecuencia de las restricciones sanitarias derivada de la pandemia.

Durante 2020, las ventas de los restaurantes de Alsea significaron 1.5 de los ingresos que registró la ANTAD de sus afiliados, mientras que, en 2019, previo a la emergencia sanitaria de COVID-19 aportó 2 por ciento de las ventas del organismo.

En contraparte, la ANTAD informó que en su reciente asamblea anual se registró el alta de Farmacias San Pablo (Pharma Plus, S.A. de C.V.), que destaca por su modelo de servicio digital de venta de medicamentos con entrega a domicilio y aparece entre las 10 farmacias en línea que más crecieron en el año de la pandemia según un estudio de la consultora Convert Group. ♦

# Shake Shack llega a Arboleda con menú exclusivo

**La primera sucursal de Shake Shack en Monterrey contará con productos y colaboraciones únicas para la ubicación en Parque Arboleda.**

La cadena de hamburguesas Shake Shack confirmó su llegada a Parque Arboleda en San Pedro, donde contará con un menú exclusivo.

La primera ubicación de Shack en Monterrey continuará ofreciendo su concepto de fine casual a los clientes regios.

“Comprometido con su misión de Stand For Something Good, Shake Shack trabajará con proveedores, productores y artistas locales para crear un Shack único para toda la comunidad de Monterrey”, informó la cadena mediante un comunicado.

Como parte de la llegada del restaurante originario de Nueva York a Monterrey, está disponible en Parque Arboleda un mural titulado “MonteShake”, creado por Huracan Design, encabezado por la pareja de diseñadores Paola Suárez y Neto Plasma.

“Cuando nos llamaron para realizar el diseño del tapial nos emocionamos, no solo por ser el primer Shake Shack en Monterrey y lo que la marca representa si no porque sabíamos que en cada ciudad eligen un artista local, así que es un gran logro el formar parte de grandes equipos teniendo la posibilidad de mostrar la ciudad con nuestro trabajo.

“Estamos contentos de colaborar con una marca comprometida con hacer las cosas bien desde los ingredientes hasta cada rincón del espacio, se nota la pasión por la creatividad y el diseño, gracias a todo el equipo que lo hizo posible, ¡Bienvenidos a Monterrey!”, señalaron los artistas.

## **Bienvenida regia a Shake Shack**

Lugares icónicos de Monterrey como el Cerro de la Silla, la Diana Cazadora, El Metro, entre otros, combinados con iconos y productos de Shake Shack, son parte del arte.

Aunque sin dar fecha exacta, muy pronto estará disponible la primera sucursal de Shake Shack en Parque Arboleda para disfrutar icónicos productos como la ShackBurger, las papas Crinkle-Cut, malteadas o Frozen Custards.

Pero no solo eso, esta ubicación contará con un menú exclusivo con productos y colaboraciones que solo estarán disponibles en este Shack.♦



# SHAKE SHACK



# Jeff Bezos, fundador de Amazon, voló al espacio con su propia nave

**Durante este viaje, Bezos estuvo acompañado por su hermano Mark, Wally Funky de 82 años, quien es pionera de la carrera espacial y Oliver Daemen de 18 años.**

De acuerdo a la revista Forbes, Jeff Bezos, fundador de Amazon, con una fortuna estimada de \$186,200 millones de dólares, es la persona más rica del mundo. Eso fue lo que le permitió a Bezos realizar el primer vuelo espacial tripulado.

Durante este viaje, Bezos estuvo acompañado por su hermano Mark, Wally Funky de 82 años, quien es pionera de la carrera espacial Wally Funk y Oliver Daemen de 18 años.

La mañana de este 20 de julio aproximadamente a las 8:12 am, el cohete New Shepard completó el corto viaje al exterior del planeta Tierra desde un remoto lugar desértico en el oeste de Texas (sur de EEUU), a 40 km de la pequeña ciudad de Van Horn.

La nave New Shepard, forma parte de Blue Origin, la cual es una empresa estadounidense de transporte aeroespacial fundada en el año 2000 por el mismo Jeff Bezos.

“Quiero agradecer a todos los empleados y clientes de Amazon porque ustedes pagaron por todo esto. Entonces, de verdad, a cada cliente de Amazon y cada empleado de Amazon, gracias desde el fondo de mi corazón”, señaló Bezos en su discurso público.





# 3 beneficios reales del mindfulness en las empresas

## La práctica del mindfulness en ámbitos laborales puede generar bienestar tanto en los empleados como en la empresa

El término mindfulness se utiliza cada vez con más frecuencia. Lo vemos en la televisión, revistas, redes sociales y en diferentes marcas. A través de esta práctica, las personas pueden desarrollar su capacidad para concentrarse en el presente y estar conscientes del mundo que los rodea. Las empresas han encontrado varios beneficios en la realización de esta actividad.

Durante este ejercicio de introspección, las personas pueden reflexionar sobre sus hábitos de comportamiento y relajarse. Sus promoventes enlistan una serie de ventajas al practicar esta disciplina: de acuerdo con un artículo publicado en *Perspectives of Psychological Science*, el mindfulness puede ser útil para la gente que sufre depresión, estrés o ansiedad.

En el ámbito laboral, esta práctica puede convertirse en una herramienta que genere bienestar tanto en los empleados como en la empresa. De acuerdo con cifras del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el 75% de los trabajadores mexicanos tiene fatiga por estrés laboral. Esta condición puede generar saturación física y mental de los colaboradores que afecta su salud y su desempeño laboral.

“El estrés puede aumentar el número de prácticas laborales poco seguras, el ausentismo y la rotación del personal. En estas condiciones, los empleados pueden bajar su rendimiento y tener menor dedicación. Si las organizaciones implementan programas para reducir el estrés y la ansiedad con prácticas como el mindfulness, es importante que se rodeen de profesionales”, señala Andrea Rojas, Head de People Operations en Runa, sistema de nómina y gestión de Recursos Humanos.

Esta práctica, con más de 2 mil 500 años de existencia, de orígenes en la meditación budista, ha demostrado tener efectos positivos en el control emocional y la reducción del estrés. Por ello, de acuerdo con Runa, estos son tres principales beneficios del mindfulness en las empresas:

### Mejor memoria

Esta práctica tiene más beneficios que la reducción del estrés. De acuerdo con algunos estudios, el mindfulness puede ayudar a mejorar la memoria, la capacidad de atención y concentración. Las personas que practican esta disciplina han logrado aumentar su memoria de trabajo, además de reducir la aparición de pensamientos intrusivos y distracciones.

### Mejor comunicación

La práctica de la atención o conciencia plena puede ayudar a que las personas desarrollen habilidades comunicativas como la escucha activa. Los colaboradores que realizan mindfulness mejoran su capacidad de comunicación en las organizaciones porque esta disciplina les ayuda a expresarse de manera más eficiente y a ser más conscientes.

### Liderazgo

Algunas habilidades ligadas al liderazgo como la escucha activa, la toma de decisiones, la empatía y la resiliencia se pueden potenciar a través del mindfulness. Mediante esta práctica milenaria es posible que las personas mejoren su comunicación asertiva y sean capaces de gestionar sus emociones para evitar conflictos.♦







## AT&T designa a nuevo Vicepresidente y Director General de región Norte

**Gustavo Gómez Caligaris estará al frente de las operaciones de la región integrada por la franja norte y noroeste de México.**

Gustavo Gómez Caligaris fue nombrado como Vicepresidente y Director General de AT&T México para la región Norte.

Esta división está integrada por la franja norte y noreste del país, que concentra los estados de Chihuahua, Durango, Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas, Baja California Norte, Baja California Sur, Sinaloa y Sonora.

La designación de Gómez Caligaris permitirá impulsar el crecimiento regional de la compañía para responder a las necesidades de los clientes con un alto nivel de experiencia y servicio.

“En AT&T México, nuestra estrategia de los últimos años se ha centrado en dar a los usuarios la experiencia que esperan”, señaló Gustavo Gómez.

“En la región Norte seguiremos trabajando para aprovechar al máximo el intenso intercambio comercial y de negocios que la ubicación ofrece”.

Te puede interesar: AT&T México anuncia nuevo Vicepresidente y Director General para la Región Pacífico

Gustavo Gómez será responsable de administrar, supervisar y controlar las actividades de AT&T en la región norte.

Bajo su liderazgo, AT&T México continúa fortaleciendo su presencia a nivel regional.

Gustavo cuenta con una amplia experiencia en el sector de telecomunicaciones y los negocios.

Ha laborado por más de 15 años en la industria, en áreas estratégicas como Expansión de Mercados, Experiencia del Cliente, Operaciones Comerciales y Planeación Estratégica.

Su nuevo nombramiento seguirá fortaleciendo el crecimiento regional de AT&T México para acelerar las posibilidades que ofrece la conectividad e impulsar la experiencia del cliente a nivel local. ♦



Celso Garza, Gerardo Puertas, Ricardo Marcos, Elvira Lozano de Todd, Adolfo Cantú y Fernando Rivadeneyra

## Abre exposición Tres Pioneros del Arte en Nuevo León

Fue inaugurada en la Pinacoteca de Nuevo León la exposición Alfredo Ramos Martínez, Fidias Elizondo y Federico Cantú: Tres Pioneros del Arte en Nuevo León, que expone el trabajo de los tres artistas más representativos en la historia del estado. ♦



Elvira Lozano de Todd



Martha de Ruiz y Graciela Tancredi



Cristina Martínez de Espinosa, Magdalena Cantú y Jaime Espinosa



MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



Alberto Senties, Diego Hernández, Pablo Salas, Aquiles Chávez y Alberto Casavantes

## Disfrutan de la alta cocina con Los Chefs MX

El 7 y 8 de julio el Casino Monterrey fue el espacio anfitrión de los Chefs MX Tercera Temporada, donde se ofreció una cena a 7 tiempos con destacados profesionales de la cocina. ♦



Misael Urzúa, Karla Anzaldúa y Carlos Longoria



Amalia Lozano de Maiz, Javier Maiz y Balbina Maiz de Senties



Claudia Morales de Segovia y Jorge García Segovia



Adriana Franco de Saide y Raúl Saide

MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



**EL INTERNET QUE NECESITAN**



**MÁS DEL  
DOBLE  
DE MEGAS**

**HASTA  
X4  
MESES\***

**¡Cámbiate ya! 800 330 1111  
totalplay.com.mx**

\*Consulta términos y condiciones en totalplay.com.mx



Cecilia García, Sandra González, Isabel Ruenes de Martín, Zandra Gámez y Ana Georgina González

## Conferencia "Gratitud" en Plaza Fátima

En días pasados se realizó la conferencia "Gratitud", impartida por Benjamín Martínez Castañeda en el Centro Cultural Plaza Fátima. Este evento fue parte de las actividades de la Exposición Colectiva de Arte 2021 del Hogar de la Misericordia. ♦



Ana María Montes de Oca



Elvira Lozano de Todd



Maby Flores de Zambrano



Magdalena Garza

MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



RadioFórmula  
MONTERREY

89.3 FM



**CIRO GÓMEZ LEYVA**

LUNES A VIERNES 8:00 AM



**GREGORIO MARTÍNEZ**

LUNES A VIERNES 1:00 Y 3:30 PM



**JOAQUÍN LÓPEZ DÓRIGA**

LUNES A VIERNES 1:30 PM



**JOSÉ CÁRDENAS**

LUNES A VIERNES 6:00 PM

[www.radioformulamonterrey.com](http://www.radioformulamonterrey.com)

 Formula\_Mty

 Radio Fórmula Monterrey

# Presentan pluma Mont Blanc edición ARAS

La consultora en colocación de capital, ARAS Business Group, lanzó 100 plumas exclusivas que fueron fabricadas por la marca Montblanc, las cuales serán obsequiadas dentro del nuevo Plan de Lealtad de la empresa.

La mañana del pasado 13 de julio, se realizó el evento de lanzamiento en las instalaciones de Ghiberti, Distribuidor Oficial de la marca de plumas alemanas, Montblanc, en el Fashion Drive de Monterrey, Nuevo León.

Al evento acudió la Presidenta de ARAS Business Group, Alma Ramírez Hinojos, la Directora de Mercadotecnia de ARAS, Adriana Siqueiros, la Vicepresidenta Comercial de ARAS, Perla Olivas, la Subdirectora Comercial Patricia Rojas, el Gerente Comercial de ARAS, Roberto Ordóñez y representando a la sucursal de Monterrey, asistió Paola Trejo. ♦



Gustavo Chapa, Francisco Renovato, Carmen Ibarra, Gabriela Alba, Elisa Escobedo y Erick Canales



Patricia Rivera



Perla Olivas

MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)

Solución en Reclutamiento

# Publica tus Vacantes

# CHAMBA YA!



Contáctanos



[chambaya.mx](https://www.chambaya.mx)



[chambaya@epsilonmedia.mx](mailto:chambaya@epsilonmedia.mx)



EPSILON  
MEDIA GROUP



Lorenia Canavati von Borstel

## Lanzan convocatoria para "Nuevo León Sabe Bien"

En días recientes se realizó una rueda de prensa para lanzar la convocatoria para el concurso de cocina "Nuevo León Sabe Bien", que estará del 2 de julio hasta el 15 de agosto.♥



Sonya Santos



Erika López Treviño



Leopoldo Espinosa



Ricardo Marcos González

MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)

Click like a player



www.playersoflife.com



# CUERNO



CUERNO.MX



Calzada - Calzada Del Valle Alberto Santos 333 Colonia Del Valle 66220 SPGG Tel. 81 2530 0082