

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS

LIFE
MEXICO CITY



· PHILANTHROPY ISSUE ·

EL PODER DE AYUDAR

MARCELA AYALA · PATRICIA RODRÍGUEZ · ALICIA NAVARRO · HERNÁN GARZA · JANET SCHWARZ

JULIO 2021
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



ARTÍCULO ESPECIAL
Conoce las causas de los nuevos líderes en movimiento

EMPRESAS SUSTENTABLES
Sus buenas prácticas las distinguen en ámbito empresarial

GREEN LIFE
Las compañías que encaminan a un futuro sustentable





JW MARRIOTT
MONTERREY VALLE

Nourish your mind & body

NOW OPEN



BY JW

JW Marriott® Monterrey Valle
Av. del Roble 670 Valle del Campestre 66265 San Pedro Garza García N.L.
T: +52.818.850.6700 | M: info@jwmarriottmonterrey.com



SPA

BYJW

Disfruta el **verano**
conectado con

 **telcel**



Apple
iWatch Serie 6

Huawei Sound X

Amazon Echo Dot



Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura

Disponibles también en
www.telcel.com/tienda

Apple iPad



Apple AirPods

Apple iPhone 12



Samsung S21



Xiaomi Mi 11



 **telcel**

INSPIRE PEOPLE



**Sarah
Thomas**

Primera Mujer Oficial
en un Super Bowl



**Raciel
Sosa**

Experto en Liderazgo
Personal, CEO de
YouLeader

**Michelle
Ferrari**



**Karina
Awad**

Chief Human
Resources Officer
Coca-Cola FEMSA

**Juan Carlos
Puentes**

Presidente de Whirlpool
LAR North



**Garry
Ridge**

24, 25 y 26



+52 (81) 8115-8181

foroeriaclive.com.mx
eriac.com.mx



EVENTO VIRTUAL Y EN VIVO

FORO
eriac
Live

**Keynotes + Master Classes
+ Expo + Networking Virtual**



**Mayra
González**

Presidenta de Women
Economic Forum y
CEO de Great
Culture to Innovate



**Yolanda
Talamo**

Directora de Ventas
Globales,
Nissan Motor Co.



Chief People Officer
de Heineken



**Tal
Ben-Shahar**

Experto en propósito
organizacional y
CEO de WD-40



**Simón
Cohen**

Experto en Psicología
Positiva, Cofundador de
Happiness Studies Academy

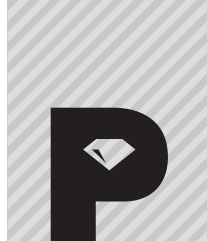


Emprendedor Humanista y
CEO de HENCO Global

de agosto



ERIANAC
CAPITAL HUMANO



JULIO 2021

Carta editorial



Equipo PLAYERS of life Monterrey en PLAYERS Talks 2021

Somos de la idea que ser empresario conlleva una serie de grandes responsabilidades, además de las evidentes, con su equipo, proveedores y clientes; está el hacer todo lo que está en nuestras manos para contribuir a nuestra comunidad a ser mejor. Y, justo esta edición es protagonizada por ese liderazgo que impacta a nuestra sociedad, filantropía

y movimientos sociales que con su compromiso y arduo trabajo nos invitan a sumarnos a diferentes causas para llegar a esas personas, lugares, y situaciones que más necesitan ser vistas e impulsadas. En portada presentamos a Alicia Navarro de Martínez, Hernán Garza Díaz, Janet Schwarz de Wapinski, Marcela Ayala y Patricia Rodríguez de Coronado. Como parte de esto, en las siguientes páginas encontrarás el especial

sobre Empresas Sustentables, en el cual presentamos a las compañías que se distinguen en nuestra región por operar bajo una visión y compromiso que, a través de sus acciones, además de beneficiar a su negocio, también inciden de manera positiva en sus colaboradores, medio ambiente y comunidad. Asimismo, en el apartado de empresas 'green' conocerás a los mejores proveedores de servicios o productos orientados a la sostenibilidad para negocios o residencias, en las múltiples áreas de implementación. Finalmente, no nos queda más que expresar nuestra gratitud por haber realizado un año más, y con gran éxito nuestras experiencias PLAYERS Talks en Torreón, Monterrey y Guadalajara de manera presencial y 'online'. ♦

PLAYERS
OF LIFE
MONTERREY

DIRECTORA EJECUTIVA
Rocío Castillo Carpio
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENTE COMERCIAL
Juan Díaz
e: juan.diaz@playersoflife.com

GERENTES DE CUENTAS CLAVE
Aurely Valdez
e: aurelyvaldez@playersoflife.com

Heidi Benavides
e: heidi.benavides@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Aurora Cruz
e: aurora.cruz@playersoflife.com

Paola Cota
e: paola.cota@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
Jimena Jácome
e: jimena.jacome@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL PRINT
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Luis Mendez
e: luis.mendez@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

GERENTE DE MARKETING
Roberto González
e: roberto.gonzalez@grupoplayers.com.mx

ADMINISTRACIÓN
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Daniel Arroniz

FOTOGRAFÍA
Lennon Rojas

DISTRIBUCIÓN
Benigno Cantú

CONSEJO EDITORIAL

Alberto G. Villarreal · Ángeles Vela · Alejandra Riveros · Alejandro Guajardo · Claudio Zambrano · Erick Sydow · Federico Crespo · Francisco Serrano · Héctor Benavides · Jorge Moeller · Jorge Ocampo · Lorenia Canavati · Marcela Ayala · María Garza · Rafael Abrego · Raúl González · Rodrigo Padilla · Tere González

Somos la materia prima de
Arquitectos y Diseñadores

Arq. Rafael Pardo | PREMIO BAQ 2020

Foto: Alejandro X. García S.

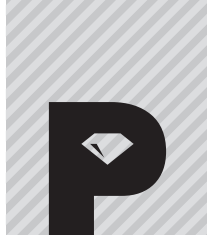
 **verolegno**
chapas de madera

 **verolegno**
chapas de madera

Chapas de Madera Natural y Precompuesta

T +52 (55) 5343 1204
T +52 (55) 5343 1246
T +52 (55) 5343 1268

www.verolegno.com.mx



JULIO 2021

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL PRINT
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Sergio Eduardo Rodríguez
e: sergio.rodriguez@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENTE DE DISEÑO
Salma Salum
e: salma.salum@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamelatirado@grupoplayes.com.mx

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

SUBGERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 1800 3704
WeWork
Avenida Circuito Frida Kahlo 303
Valle Oriente, 66278
Monterrey, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 1173 1848
WeWork
Avenida De Las Américas #1254,
Country Club 44610,
Guadalajara, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

MAZATLÁN
Alejandra Hernández
e: alejandra.hernandez@playersoflife.com

Impreso en:
Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 172. Fecha de publicación: 1 de JULIO de 2021. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

CELEBRAMOS **10 AÑOS** DE HISTORIAS



PREMIO INTERCERAMIC[®]

de arquitectura e interiorismo

El **PREMIO INTERCERAMIC** llega en esta ocasión a la conmemoración de los primeros **10 años**, motivo por el cual extiende su mayor agradecimiento e invita a toda la Comunidad Profesional del Diseño y Arquitectura a participar en esta emblemática edición.

ÚLTIMOS DÍAS
DE REGISTRO

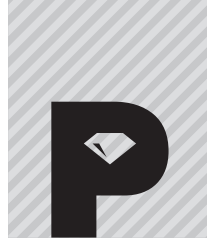
Fecha límite de registro **15 de Julio**

¡PARTICIPA!

www.premiointerceramic.com

 **INTERCERAMIC[®]**





JULIO 2021

Contenido



34 HISTORIA DE ÉXITO
El poder de ayudar

36 Alicia Navarro
de Martínez

38 Hernán Garza y
Arturo Rodríguez

40 Janet Schwarz
de Wapinski

42 Marcela
Ayala

44 Patricia Rodríguez y
Margarita Coronado

EMPRESAS SUSTENTABLES

- 56 Perkins & Will
- 58 GEMBER Ambiental
- 60 RIISA
- 62 Tecnológico de Monterrey
- 64 Cemex Global
- 66 HP

GREEN LIFE

- 70 Next Energy Mexicana
- 72 Greenblue EPC
- 74 EZPAK
- 76 Mty Solar
- 78 iMegaWatt
- 80 Solardec
- 82 Optima Energía
- 84 RCE Reciclaje Electrónico
- 86 Afirme
- 88 DHortensia



48 ARTÍCULO ESPECIAL
Los nuevos líderes
en movimiento

50 INVESTIGACIÓN PLAYERS
Tokyo 2020

100 COMERCIO EXTERIOR
Comercio exterior
sustentable

104 TECHNO
¿Cómo usar la tecnología a
nuestro favor para cuidar el
medio ambiente?



108 INVERSIÓN
EXTRANJERA
Nuevo León apuesta a la
innovación y a la tecnología

TENEMOS LO QUE BUSCAS... ...EN PAPELERÍA Y MÁS.



LEENEA  [®]
LEENEA DE MEXICO, S.C.L. DE C.V.

📍 PRIVADA SUCHIATE, #110, ESQ. VASCONCELOS,
COL. DEL VALLE, SAN PEDRO GARZA GARCÍA, N.L., C.P 66220

☎ 81 8378 0048 Y 81 8378 0145

📷 LEENEA_PAPELERIA 📘 LEENEA



PLAYERS Talks 2021

Presentado por:

Make a difference

RappiPay

Ante una audiencia conformada por distinguidas personalidades del sector empresarial, el 9 de junio con gran éxito, PLAYERS Talks, el foro de líderes más importante de la región, presentó su edición 2021 en el hotel JW Marriott, protagonizada por Luis Carlos Villarreal, CEO de Grupo Visa; Greta González, Directora General de Viajes Compartidos de Uber México; José Maiz, Director General de Constructora Maiz Mier S.A. DE C.V., quien a su vez recibió la distinción Trayectoria Empresarial 2021; y Juan Pablo Murra, Rector de Profesional y Postgrado del Tecnológico de Monterrey.

Durante la tarde, el selecto grupo de invitados escuchó la inspiradora historia de éxito de cada uno de los ponentes, quienes se remontaron a sus inicios como profesionales y empresarios para detallar cómo han llegado a convertirse en punto de referencia en los diferentes sectores a los que representan.

Con la participación de reconocidos socios comerciales y patrocinadores, quienes destacaron su presencia de marca con atractivas activaciones, PLAYERS Talks, cuya conducción este año estuvo a cargo de Jesús Pérez, Director General de

Nóvament, cumple con su cometido de ser un canal de inspiración e innovación para el segmento al que va dirigido en esta su quinta edición, nombrada Make a Difference.

Cámaras especializadas, instituciones de gran influencia y los medios de comunicación más representativos de la zona se sumaron a esta plataforma, cuyo contenido de valor también pudo ser seguido mediante 'streaming'.

En PLAYERS of life agradecemos a todos los asistentes, espectadores, conferencistas y comunidad empresarial, ¡nos vemos en 2022!♥



Welester Silva, Director de Banca de Empresas en Monex, y Luis Carlos Villarreal, CEO de Grupo Visa



Rocío Castillo Carpio, Directora de PLAYERS of life Monterrey, y Juan Pablo Murra, Rector de Profesional y Posgrado del Tecnológico de Monterrey



Jesús Pérez, Director General de Nóvament, realizó la conducción del evento



Alejandro Martínez Filizola, Director General de Grupo PLAYERS, entregó el reconocimiento Trayectoria Empresarial a José Maiz, Director General de Constructora Maiz Mier S.A. DE C.V

Historias que marcan la diferencia

La piedra angular de PLAYERS Talks 2021 fueron sus speakers, ellos hicieron del evento un éxito. Estas personalidades de alto impacto compartieron sus historias, que tienen como punto de encuentro pasión, disrupción y gran trabajo para conquistar el camino del éxito.



Uno de los premios que se sortearon entre los asistentes fue este casco Riddell de los Bucaneros de Tampa Bay de la NFL



Reconocimientos PLAYERS Talks 2021



Jesús Pérez, Welester Silva, José Maiz, Juan Pablo Murra y Alejandro Martínez Filizola

Un foro sin igual

PLAYERS Talks 2021

A lo largo de este foro de líderes los asistentes escucharon las experiencias de los distinguidos 'speakers' de la edición 2021 de PLAYERS Talks, posteriormente convivieron en el coctel que se ofreció al término de las charlas, en el cual además de convivir y hacer 'networking', degustaron de exquisitos canapés, vinos, cerveza y distintos destilados.



Ale Riveros



Alberto Villarreal



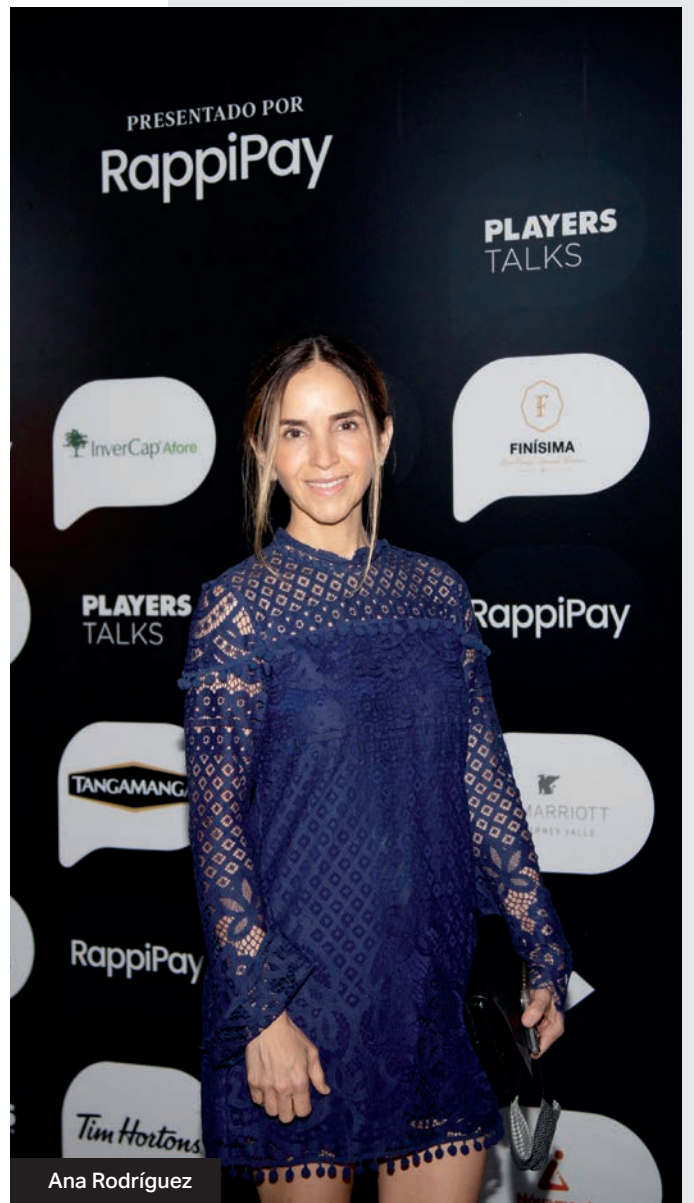
Erick Sydow



Jorge Moeller



David Hurtado



Ana Rodríguez



Alejandro Belden



Betty Guajardo



Clara Villarreal



Javier Martínez



Jorge Salinas



Héctor Cortés



Daniel Almanza

Make a Difference.

PRESENTADO POR RappiPay



Casco de los Bucaneros
cortesía de Ridell



¡Gracias por hacer la DIFERENCIA con nosotros!

Revive la experiencia en: www.playerstalks.com

UN PROYECTO DE **PLAYERS**
OF LIFE



Media Partners



Prime Partners





GRETA THUNBERG

VS. EL CALENTAMIENTO GLOBAL

Esta joven sueca de tan solo 18 años de edad es un referente mundial de la lucha contra el calentamiento global que ha inspirado a millones de jóvenes.

El 20 de agosto de 2018 decidió no ir a clases y comenzó una protesta para reclamar acciones contra el cambio climático, se plantó en la calle, con un cartel que decía en sueco “Skolstrejk för Klimatet” (Huelga Escolar por el Clima) y lo hizo todos los días hasta el 9 de septiembre del mismo año.

Después, siguió protestando los días viernes en un movimiento conocido como “Fridays For Future” (Viernes por el Futuro).

La huelga recibió gran atención mediática, primero en Suecia, luego en otros países, y en unos meses, Greta había sido invitada en la Cumbre del Clima de la ONU en Polonia, el Foro de Davos, Bruselas y el Palacio del Elíseo de París.

En septiembre de 2019, viajó a Nueva York para dirigirse a una conferencia climática de la ONU. Greta se niega a volar debido a su impacto ambiental, por lo que se dirigió hacia ahí en un yate, en un viaje que duró dos semanas.

Ha sido personaje del año para la revista Time y nominada dos veces al Nobel de la Paz. Además, ha estado en contacto con el Papa y los principales líderes mundiales y ha dado discursos en las principales cumbres climáticas.

La joven es hija de Malena Ernman, cantante de ópera y ex participante del Festival de la Canción de Eurovisión y de Svante Thunberg, un actor descendiente de Svante Arrhenius, un científico que ideó un modelo del efecto invernadero.

La misión de vida de Greta es hacer que la gente escuche las necesidades del mundo y obligar a los grandes gobiernos y empresas de todo el mundo a buscar soluciones para reducir las emisiones de carbono lo más pronto posible. ♦

CARLOS GAY GARCÍA

UN MEXICANO CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Carlos Gay García es un connotado científico mexicano que ha dedicado su gran trayectoria a estudiar los efectos del cambio climático, fenómeno originado por el aumento en la temperatura de la atmósfera y los océanos. Egresado en 1968 de la Licenciatura en Física por la Facultad de Ciencias de la Universidad Autónoma de México, cuenta además con Doctorado en Astrofísica por la Universidad de Boulder, Colorado, Estados Unidos.

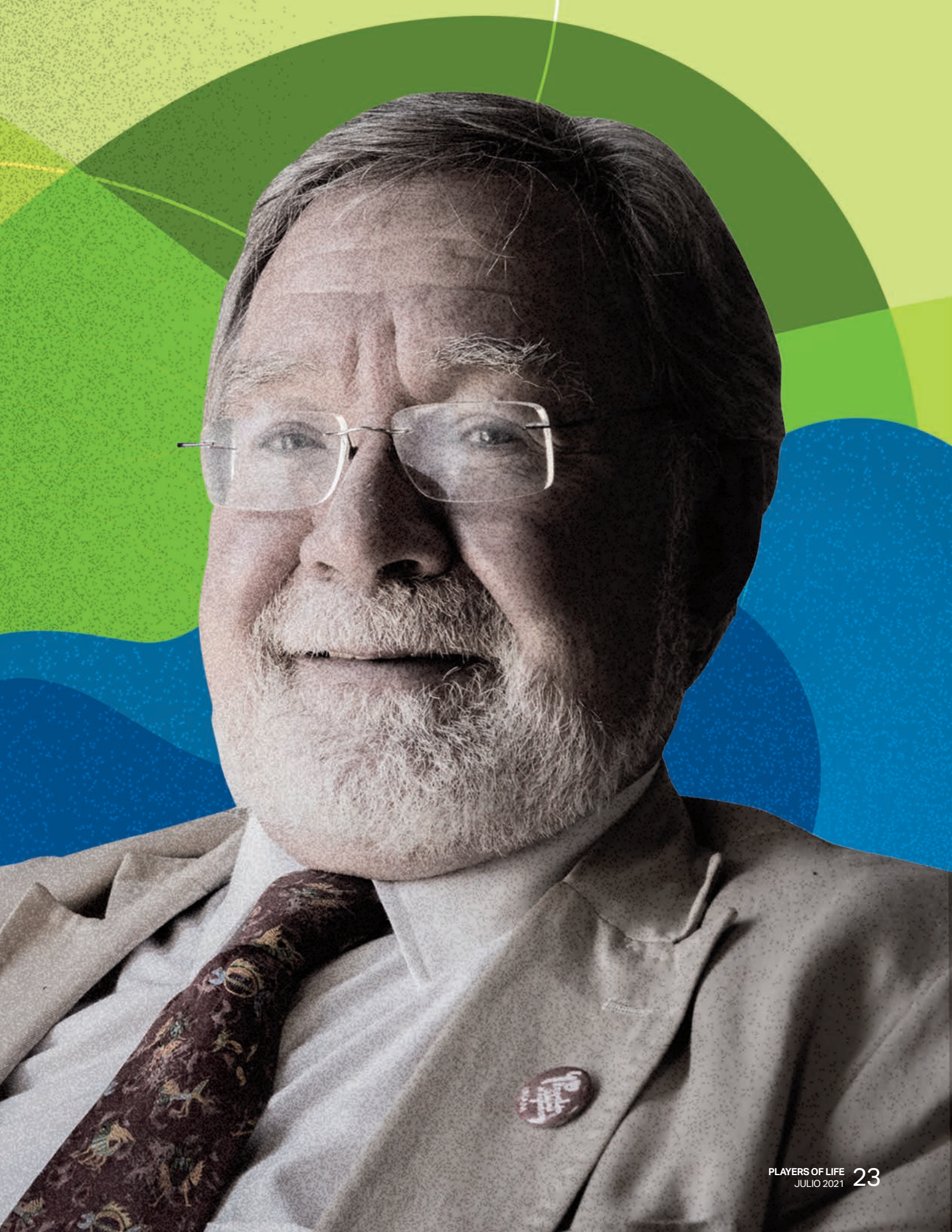
Su trabajo de investigación se centra en temas de transferencia de radiación y en el ya nombrado, cambio climático. A partir de 1982 comenzó a dar cátedra en la propia UNAM, así como en el Centro de Espacios de la Atmósfera, el cual dirigió durante la primera década del siglo XXI, además de coordinar el Programa de Investigación en Cambio Climático en la UNAM y en el Centro Virtual de Cambio Climático de la Ciudad de México.

Entre 1995 y 1999 fue Director General de la Unidad de Cooperación y Acuerdos Internacionales del Instituto Nacional de Ecología, además de haber sido el jefe de la delegación mexicana ante el Panel Intergubernamental del Cambio Climático.

Su máximo reconocimiento a su labor se dio en el 2007, cuando, el Grupo Intergubernamental de Cambio Climático de las Naciones Unidas recibió el premio Nobel de la Paz gracias a sus estudios y difusión de los peligrosos efectos del Calentamiento Global. Gay García formó parte del equipo de científicos galardonados con este importante laurel.

Pionero en su área de trabajo, considera que, para el año 2100, la tierra elevará su temperatura entre uno y seis grados centígrados, lo que traerá serias consecuencias, entre ellas, el llamado “efecto invernadero” provocado por la alta emisión de gases que van a la atmósfera como resultado de toda actividad humana.▼

Carlos Gay García ha dedicado toda una vida a estudiar los movimientos climáticos y sus consecuencias. Destacando en el mundo por sus grandes descubrimientos que le han permitido desarrollar teorías en la materia, es hoy en día, uno de los investigadores climáticos más reconocidos a nivel mundial.



¡Descubre Houston! Una guía definitiva para tu próximo viaje de negocios

La cuarta ciudad más grande de Estados Unidos te espera con innumerables atracciones. Aquí te contamos por dónde empezar

Los restaurantes con las opciones más deliciosas, museos increíbles que deleitarán todos tus sentidos, eventos culturales y deportivos, innumerables atracciones, importantes centros de negocios... Las calles de Houston aguardan un sinfín de posibilidades para que disfrutes tus viajes sin importar cuál sea su propósito, ya sea vacacionar o acudir por un tema de negocios.

Y es que la transformación de esta ciudad ha sido muy evidente en los últimos años, manteniéndose en constante crecimiento y siempre a la vanguardia. Cualquier viajero se sorprenderá de la gran cantidad de opciones con las que cuenta en esta ciudad para todo tipo de actividades y más de uno no sabrá por dónde empezar. Por eso, si estás preparando un viaje de negocios, traemos para ti esos atractivos que no te puedes perder tú o tu familia y que fácilmente puedes visitar en un viaje de dos días. ¡Acompáñanos en esta travesía!



Staybridge Suites



ALTO

Aterrizamos, ¿cómo llegar a la primera parada?

Lo primero que debes saber es que ahora Houston cuenta con un exclusivo servicio de transporte, diseñado para llenar las expectativas y cubrir las necesidades en tus viajes de negocios. Alta calidad, seguridad y comodidad son los elementos que caracterizan a ALTO, empresa donde los conductores están capacitados y equipados con todas las herramientas necesarias para que tu viaje sea todo un éxito. Te ofrecen soporte técnico, confirmación de destino, preferencia de navegación, un modo "no molestar" para que no interactúes con el chofer si así lo prefieres, control de la música, garantía de limpieza en todos los vehículos y un equipamiento especial para disminuir los riesgos de contraer COVID. Funciona mediante reservación a través de la app o puedes hacerlo también en su página web www.ridealto.com.

Si bien las opciones de hospedaje en Houston son muchas, justo en Galleria Area encontrarás un hotel que satisfará todas tus necesidades. Staybridge Suites Hotel está localizado a pocos minutos de muchas de las atracciones principales; cuenta con elegantes suites de creativa decoración, amenidades, restaurante, lobby bar y una alberca para que te relajes después de un día laboral. Y si continúas trabajando en sus habitaciones, despreocúpate, porque cuenta con una conexión a internet de rápida velocidad.



The Ion

The Ion: Una visita obligada para emprendedores y empresarios

Este emblemático edificio promete transformar la manera de hacer negocios en Houston. The Ion es un espacio donde contarás con todos los recursos para tener una junta de negocios, hablar de fondos de inversión, participar en pláticas motivacionales o simplemente compartir espacio en un workshop y trabajar. También contará con un bar, dos restaurantes una cafetería, convirtiéndose en el distrito de negocios por excelencia que además unirá el centro y el distrito de museos. Dueños de startups, emprendedores, empresarios, académicos, innovadores y la comunidad en general podrán reunirse en este lugar para realizar sus actividades o participar en los eventos que se estarán organizando.



Gatsby's Prime Steakhouse

Buscando la comida perfecta para el negocio perfecto

Si lo que quieres es cerrar una importante negociación, no hay mejor manera de hacerlo que acompañado de un buen corte de carne, en un espacio elegante y de hermosos techos altos. Guard and Grace ofrece una estación completa de charcutería y un bar de crudos. Tus exigencias quedarán cubiertas con su carne certificada de res de primera calidad, Angus y Wagyu Local, provenientes de Rosewood Ranches y Halperns' Steak and Seafood.

Si tu negocio es más casual, en Common Bond, encontrarás una combinación de dinamismo y frescura.

Otra gran opción es Gatsby's Prime Steakhouse te remontará a la década de los años 20, con una experiencia encantadora y elegante y un menú donde sobresalen los cortes de la más alta calidad y los mariscos más frescos. Tu tarde estará acompañada por jazz clásico y una decoración con iluminación tenue que harán tu comida memorable.

Y si eres un amante del vino te recomendamos la sala de degustación de vinos finos Mutiny Wine Room. Su menú está inspirado en "el país del vino" y acompaña cada bebida con un platillo que combina a la perfección.



Mutiny Wine Room

¿Y el entretenimiento?

Si tienes tiempo libre o viajas con tu familia y quieres que disfruten de la estancia mientras tu trabajas, tenemos para ti una increíble opción llena de color y mucha diversión. Seismique es un museo de arte donde experimentarás todo tipo de sensaciones, principalmente visuales.

Si eres fanático de los deportes, podrás pasar una noche agradable en el estadio local de los Astros, uno de los mejores equipos de béisbol. La temporada está activa durante este mes de junio, por lo que podrás contar con la suerte de estar en la ciudad cuando se realice uno de sus partidos. En caso de no ser así, puedes considerar un recorrido guiado por sus instalaciones.

Ahora que, si lo tuyo son los drinks, Houston cuenta ahora con una nueva propuesta, un concepto que promete regalarte las tardes más agradables y noches de mucha música. Fat Boots Bar combina increíbles elementos.



Seismique

Estamos seguros de que esta guía te será muy útil en tu próxima visita a Houston, ya sea por negocios o por disfrutar de las vacaciones de verano. Si quieres más información, visita www.holahouston.com



Minute Maid Park

Down House

Conoce la casa de Charles Darwin



En su casa en el condado de Kent, al sur de Londres, Charles Darwin elaboró la teoría de la evolución y escribió el libro “El Origen de las Especies” en 1859. Hoy, esa casa está habilitada como museo en el que se exhiben algunos de los objetos que Darwin utilizó en su vida cotidiana y que le permitieron desarrollarse como el científico naturalista más influyente de la historia.

La casa, por sí sola ya es una pieza digna de admiración ya que se trata de una construcción victoriana en la campiña inglesa en la que se mezclan las costumbres de una familia del siglo XIX con las investigaciones del biólogo que marco todo un hito en nuestra cultura. Por sus instalaciones se pueden recorrer los salones, jardines, la sala de billar, la biblioteca, la habitación en la que falleció y sus instrumentos de trabajo.

En la planta baja se exhiben y conserva el mobiliario utilizado por la numerosa familia, ofreciendo así una gran muestra de la vida diaria de una familia común en la Inglaterra de la época, algo ya peculiarmente interesante. La parte alta, donde se encontraban los dormitorios, está dedicada a una gran exposición en la que se muestran los aspectos más importantes de la investigación que desarrolló, incluyendo una réplica del camarote que el Profesor Darwin utilizó en el “Beagle”, barco en el que realizó el famoso viaje por los océanos del mundo, haciendo escala en las Islas Galápagos, donde descubrió la relación entre los monos y los humanos.

La organización English Heritage es la responsable de conservar para la humanidad este patrimonio histórico del Reino Unido y de restaurar la residencia en la que Darwin vivió hasta su muerte en abril de 1882. La casa fue propuesta ya para formar parte de la lista de los lugares considerados Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO.

El museo de Down House nos da la gran oportunidad de adentrarnos en la vida del padre de la idea de la evolución biológica. La entrada cuesta 10 euros, en la página web de Down House, English Heritage se puede acceder a un tour virtual. ▼

**Credibilidad
en la Información.**

#DespertamosJuntos

Lunes a Viernes
06:00 - 09:00 hrs.



SKY 152



Televisa
MONTERREY



_LASNOTICIASMTY



Proyectos tecnológicos y sustentables

RP ARQUITECTOS

La tecnología que actualmente tenemos se ve reflejada en el proceso creativo que conlleva la arquitectura, de acuerdo con el arquitecto Rafal Pardo. El experto asegura que las innovaciones son aprovechadas para la realización de maquetas virtuales, la digitalización de planos o imágenes. “Esto nos ayuda a ser más eficientes en nuestro trabajo, por supuesto la tecnología está en las construcciones, en los edificios inteligentes o sustentables donde podemos hablar de sistematizar espacios, así como la utilización de paneles solares, equipos de tratamiento de agua entre otras y más importante aún hoy en día donde es indispensable que todo proyecto contemple cualquier ecotecnia”, detalló.

Desde que nació el proyecto RP Arquitectos en 2000 han sido muchas las formas en la que han innovado como despacho, entre ellos ha sido además de la tecnología, los nuevos materiales, así como los materiales ya existentes, aunque aplicados de forma distinta. “Sin embargo para poder cumplir las necesidades del cliente primero es importante ver cómo se adapta el proyecto al terreno, al sitio o contexto. Y las nuevas herramientas nos permiten tener buenas soluciones para el cliente y cumplir con los tiempos y sus alcances”, explicó el arquitecto.



fotos por: Alejandro X. García S. 2021



fotos por: Alejandro X. García S. 2021

Conoce + al arquitecto:

Rafael Pardo Ramos

- Estudió en la Universidad Veracruzana, Campus Xalapa
- Admira a: Arquitectos Le Corbusier, L. Khan, entre muchos más...
- Tiempo libre: Pintar, Hacer esculturas y viajar



fotos por: Alejandro X. García S. 2021

Para el despacho RP Arquitectos la tecnología ha sido un factor clave que beneficia de manera directa al proyecto, desde la recreación del terreno con infografía 3D, hasta los recorridos virtuales del proyecto. La tecnología está en cada etapa del proyecto, dibujo, procesos constructivos y ejecución de obra.



fotos por: Alejandro X. García S. 2021

📍 Juan Soto, # 9, col Centro , CP 91000

☎ 22 81 24 14 89

✉ pardorafael@hotmail.com

📷 @arq.rafaelpardo

📘 Rafael Pardo

📷 @alexav1122

🌐 www.1122.com.mx



Alejandro Vigil

Vinoteca trae a México los vinos naturales de Bodega y Viñedos Catena Zapata

En una amena charla, Alejandro Vigil, Director de Enología de Bodega y Viñedos Catena Zapata, comparte los pormenores del arribo de estos vinos naturales.

La concepción de los vinos naturales conlleva un proceso de intervención mínima que da como resultado uno de los sabores más espectaculares y emblemáticos dentro de la vitivinicultura, con matices y sensaciones que resumen el respeto a la naturaleza.

Desde 1902, Bodega y Viñedos Catena Zapata ha construido la visión de producir vinos deliciosos e inolvidables, fieles al lugar del que provienen. Han sido ellos quienes han ubicado el vino argentino en el mapa, destacando por ser pioneros en la resurrección del Malbec y en el descubrimiento de tierras de alturas extremas, ideales para una cosecha sin igual en Mendoza, Argentina.

En sus inicios, gran parte de su producción la enfocaban en el vino natural, pero para los años 70 vivieron una serie de modificaciones que los alejaron por algunos años de estos procesos. Hoy, retoman el concepto con la firme idea de poner el paisaje, en todos los sentidos, dentro de una botella.

Así resume esta labor el Director de Enología de Bodega y Viñedos Catena Zapata, Alejandro Vigil, quien desde el 2002 comenzó a trabajar para esta bodega contribuyendo a que los vinos obtengan puntajes superiores a 95+ en diferentes publicaciones de alto renombre. Gracias a su naturaleza incansable y su energía creativa, ahora toma en sus manos el desafío de la viticultura y la enología tradicionales.

“Queremos poner en una botella no solo nuestros ríos, montañas y paisajes, sino también a las personas, trabajar en función del concepto de vinos naturales y llevar para allá nuestras líneas de trabajo. Ese sería el verdadero reto: explorar, trabajar, entender y reentender el cambio cultural que estamos viviendo y la forma de ver los vinos y los paisajes”.

Así nace La Marchigiana, un proyecto de vinos naturales con un Chardonnay y un Bonarda elaborados de manera tradicional sin adición de sulfitos, que da como resultado una bebida expresiva y delicada, proyectando un toque novedoso y original.

“La Marchigiana es una marca muy antigua de Bodega y Viñedos Catena Zapata, ya existía, eran los vinos que en los 60 salían en botella de litro con taparosca. Quisimos retomarla y convertirla en la bandera de nuestros vinos naturales”.

De sabor limpio y textura brillante, este nuevo surgimiento destaca en sabores gracias a la ubicación donde fue elaborado. El estar sumamente cercanos a la Cordillera de los Andes les da la oportunidad de sembrar en temperaturas bajo cero. Los vinos son expuestos entonces a temperaturas muy frías, trabajándolas en ánforas españolas y del norte de Argentina, lo que se traduce en la limpieza natural de los aromas y sabores.

Esta evolución en el sabor ahora puede ser experimentada por los consumidores mexicanos, gracias a que Vinoteca ha realizado el lanzamiento de La Marchigiana, en sus presentaciones Chardonnay y Bonarda. Ya están disponibles en tienda y cualquiera de las dos botellas pueden ser adquiridas por un costo de \$649 pesos. Visita su página web para más información.



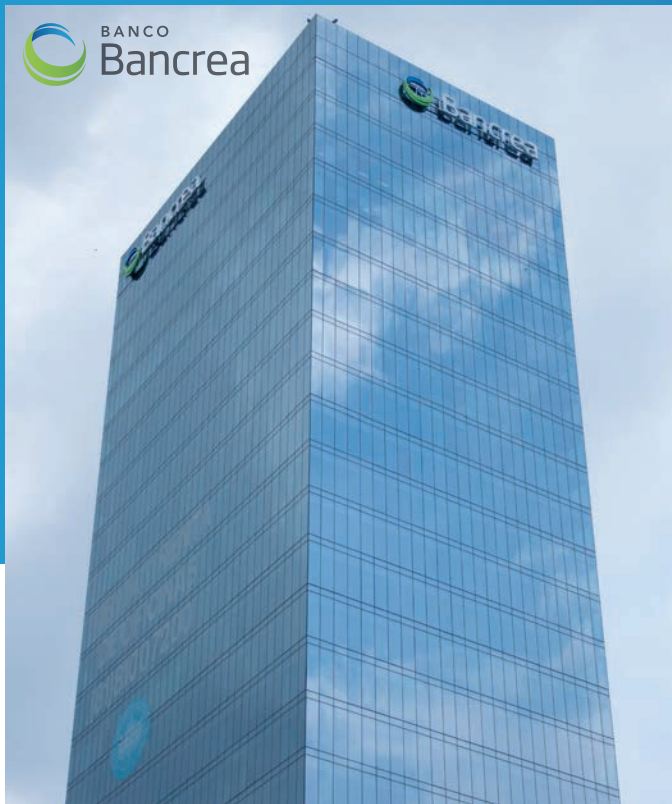
VINOTECA

De venta en:

www.vinoteca.com

[@vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)

[Vinoteca Mexico](https://www.facebook.com/VinotecaMexico)



Hablemos de Bancrea...

Nacemos en 2013 con la idea de crear una institución financiera con una personalidad claramente definida, donde nuestra distinción sea por brindarte una Banca Cálida que responda a las solicitudes de nuestros clientes de forma inmediata con productos y servicios hechos a la medida de cada necesidad.

Encabezado por un grupo de Empresarios exitosos del Estado de Nuevo León, líderes en su ramo y con la experiencia de años dominando el mercado nacional e internacional, acompañados por un Consejo Independiente con amplia experiencia en plazas de Nuevo León, Guadalajara y Ciudad de México.

Nuestro modelo de negocio, se enfoca en el financiamiento de sus proyectos productivos y en fortalecer su capital de trabajo y su patrimonio.

Hasta hoy hemos tenido un rápido crecimiento y tenemos presencia en Nuevo León en nuestro corporativo en Torre Bancrea y sucursales en Valle Oriente, San Pedro, Contry, Guadalupe, San Nicolás y Cumbres.

Y en las ciudades de Guadalajara, San Luís Potosí, León, Saltillo, Aguascalientes y Querétaro y en Ciudad de México con sucursales en Polanco e Insurgentes Sur.

Consejo de Accionistas



Calificadoras

	Corto Plazo	Largo Plazo
	2	A
	1	A
	1	A-

Desde un inicio hemos contado con el reconocimiento positivo de las principales calificadoras como son Verum, HR Ratings y Fitch Ratings quienes incrementaron su calificación este año quedando en "A" a largo plazo con perspectiva estable, lo que refleja la solidez de Bancrea que a pesar de la contingencia mundial provocada por la pandemia ha logrado mantener su crecimiento, respaldados por la confianza de nuestros clientes.

Información financiera

Crecimiento de utilidades (2013-2020): 81%

Utilidades reportadas en el último año (2020):	83 Millones	IMOR:	0.23% (Mayo 2021) 9.1 veces menor al sistema bancario de Abril 2021
ICAP:	15.67% (Mayo 2021)	Captación Tradicional:	12,565 millones (Mayo 2021)
Coefficiente de liquidez:	107% (Mayo 2021)	Cartera Total:	16,062 millones (Mayo 2021)

Al día de hoy nuestro Portafolio de productos son:

Banca Patrimonial

Enfocada en hacer crecer tu patrimonio, brindando una amplia gama de instrumentos financieros sólidos y con altos rendimientos por encima de la media del mercado financiero, atendemos a personas físicas como a empresas apoyando sus tesorerías o bien a los gobiernos a través de fideicomisos municipales o estatales.

Fiduciario Bancrea

Con Fiduciario Bancrea, administramos el patrimonio de nuestros clientes, dando viabilidad y certidumbre a sus proyectos, fortaleciendo las estructuras de sus negocios, así como de la debida planeación del patrimonio familiar. Del mismo modo, contamos con una amplia experiencia en el manejo de programas Gubernamentales al igual que estructuramos esquemas de fuente de pago y garantía que fortalezca sus esquemas de crédito.



Banca Empresarial

Con nuestra Banca Empresarial ofrecemos productos y servicios especializados en Crédito y Financiamiento, donde impulsamos el crecimiento de las empresas apoyando-los a realizar sus proyectos de diferentes sectores económicos como la industria de la transformación, la construcción y el sector inmobiliario, entre muchos otros.

Arrendadora Bancrea

El mejor instrumento de financiamiento para la adquisición de activos fijos para tu negocio contamos con Arrendamiento Puro y Financiero para equipo de transporte, tractos y camiones pesados, arrendamiento de flotillas, automóviles ejecutivos y utilitarios, entre otros.

Productos y Servicios

- Divisas
- Cuenta en Dólares
- Compra y venta de Dólares
- Transferencias SPID
- Swift transferencias internacionales
- App Móvil
- Tarjeta de Débito
- Próximamente
Cajeros Automáticos ATM
- CreaNET
- CODI
- Pago de IMSS e impuestos SAT
- Pago de servicios
- SEGUROS

Es por esto que la filosofía de Banco Bancrea es la de brindar una atención cercana a cada cliente a través de una Banca Cálida, ofrecer una respuesta rápida y personalizada, es nuestra prioridad.

Banco Bancrea, Hablemos de ti...

Sucursales:

Monterrey N.L. Corporativo en Torre Bancrea, Sucursales; en Valle Oriente, San Pedro, Contry, Guadalupe, San Nicolas, Cumbres.
Guadalajara, San Luis Potosí, León, Saltillo, Aguascalientes y Querétaro.
Ciudad de México, sucursales en Polanco e Insurgentes Sur.

Síguenos en:

 /Bancrea  /bancobancrea

01800 BANCREA
(81) 4739 7250
bancrea.com



BANCO
Bancrea

El poder de ayudar

El poder de ayudar está en todos. En las siguientes páginas hablamos sobre distintas causas, asociaciones y movimientos que impulsan el bienestar, ya sea social, de salud, educación, medio ambiente y económico, tan solo por mencionar algunas de las áreas de impacto, buscando ofrecer un equilibrio a nuestra comunidad.

Entrevista: **Jimena Jácome**
Arte: **Armando González**
Fotografía: **Daniel Arroniz**
Edición digital: **Luis Mendez**
Backstage: **Lennon Rojas**
Locación: **Casino Monterrey**







Hernán Garza y Arturo Rodríguez

Impulsan a migrantes a encontrar empleo: Nuevo Corazón

Con el fin de mejorar la calidad de vida de los migrantes tanto nacionales como extranjeros nace el Centro de Atención y Capacitación a Migrantes y Comedor “Nuevo Corazón”. La labor social y educativa que realizan Arturo Rodríguez y Hernán Garza Díaz tiene el fin de apoyar las necesidades de las personas que llegan a la ciudad en busca de un empleo mejor remunerado e impulsarlos a que cumplan sus sueños tratando de cubrir algunas necesidades básicas como brindarles alimento diario, capacitación técnica, ropa, calzado, atención médica, pero sobre todo enseñanza y conocimiento en los oficios más demandados en la ciudad de Monterrey.

“Son bienvenidas todas las personas que quieran hacer un cambio en su vida, que tengan la necesidad de aprender un nuevo oficio. Nosotros les brindamos esa caña de pescar para que puedan hacer una pesca por su propia cuenta”

“Son bienvenidas todas las personas que quieran hacer un cambio en su vida, que tengan la necesidad de aprender un nuevo oficio. Nosotros les brindamos esa caña de pescar para que puedan hacer una pesca por su propia cuenta”

En 2009 Arturo Rodríguez empezó solo, poco tiempo después se le unió Hernán Garza Díaz quien venía de otra ABP, siempre con el objetivo de recibir a las personas que lo necesitaran, muchas de ellas del sur que no son mano de obra calificada y menos tienen acceso a un trabajo bien pagado. En el centro tienen una pequeña bolsa de trabajo donde les apoyan a conseguir empleo y al mismo tiempo enriquecer el espíritu con mensajes motivacionales diarios para que salgan con ánimos a encontrar un lugar para trabajar y poder enviar dinero sus casas, familias e hijos.

Al inicio con pocos recursos, solo ofrecían alimento, sin embargo, se fueron uniendo más personas a la causa y la misión fue re-orientada a cambiar las vidas de los migrantes y ayudarlos a superarse. “Queríamos que tuvieran un trabajo,

por lo cual empezamos a impartir clases y enseñanzas especializadas en los oficios que más demanda tienen en la ciudad y que se podían aprender fácilmente”, detalló Arturo Rodríguez.

Actualmente se imparten clases gratuitas de electricidad, plomería, aire acondicionado, panadería, taller de pizzas, primaria, secundaria, entre otras capacitaciones y enseñanzas para brindarles la necesaria caña de pescar; y a través del conocimiento y la capacitación puedan acceder a buenos empleos y mejores ingresos para sus familias. Todas ellas enfocadas a hombres mayores de edad hasta personas de más de 80 años, sin embargo, en el comedor también reciben mujeres, a quienes se les apoya con alimento, servicio médico y algunas clases.

El “corazón” crece

“Gracias a otras personas hemos extendido la fundación a la ciudad de Cancún. Desde hace varios años vimos que nuestro modelo estaba funcionando bien en Monterrey y por medio de colegas, amigos, animamos a una familia para que abriera Nuevo Corazón en Cancún, se estudiaron los oficios que tenían más demanda y se logró la apertura en esta zona. Además, hemos realizado alianzas claves con otras organizaciones y amigos pro migrantes de otras partes del país, como es el caso de ‘Hermanos en el camino’ en Oaxaca del Padre Solalinde y algunos otros colegas que trabajan e esta labor social por nuestros hermanos migrantes”, dijo Hernán Garza.

En este centro tienen alrededor de seis años en funcionamiento y se imparten capacitaciones de oficios de la industria turística, ama de llaves, ‘bellboy’, cocineros, entre otras clases. Y están en proceso de seguir creciendo en otras ciudades del país como Hermosillo, Sonora.

Retos

Para los directivos del centro, uno de los retos más grandes es tratar de alejar a las personas vulnerables de las garras del crimen organizado. “Como sociedad tenemos que encargarnos de tratarlos bien, que se sientan apoyados por la comunidad. Es importante difundir este mensaje, porque ellos no son fantasmas,

si viven, sí existen entonces es nuestro deber encausarlos por un camino del bien, que no se vayan al dinero fácil, ante la desesperación, a tomar un arma y menos acabar delinquiendo en la ciudad, incluso nuestra misión es convencerlos que no se vayan a Estados Unidos porque muchos pueblos de México ya no tienen la figura paterna y los niños crecen sin aprender valores fundamentales de su papá, y los niños son el futuro de nuestro país”, explicaron.

Otra de las adversidades que tuvieron que afrontar fue la llegada de la pandemia, sin embargo, en esta época, sorprendentemente en ningún momento estuvieron desprotegidos y aunque fue modificada la forma de repartir los alimentos y se llegaron a concentrar filas de hasta 350 personas en un día, los recursos por parte de socios y amigos empresarios generosos nunca faltaron para lograr servir las comidas desde las 6:30 am, así como tampoco nunca faltaron las manos para ayudar, incluso niños y familias apoyaron preparando tortas y sándwiches diversos días de la semana.

“Creemos que este 2021 duplicaremos la cifra de personas que pudimos apoyar en nuestra misión, En el 2020 el número fue de 60 mil 300 platillos entre las personas que llegaron al comedor y las capacitaciones. Sin embargo, antes se hacían filas de 60, 80 personas; ahora con la situación actual hemos tenido filas por día de 200 a 300 personas”, detallaron. ♥

• Fundador / Director

Arturo Rodríguez Martínez

• Co-Director / Consejo

Lic. Hernán Garza Díaz

• ¿Cómo puedo apoyar?

Con donativos en especie o efectivo

Voluntariado para ayudar a cocinar, reparar la comida o limpiar el lugar

Voluntariado para impartir clases

• Donativos:

Banregio

031 02371 0016

CLABE interbancaria

058 58 031 023 7100 168

• Más información

✉ nuevocorazon02@hotmail.com

☎ 81 11573992



Janet Schwarz de Wapinski

Dan esperanza a mujeres foráneas para combatir el cáncer: Cruz Rosa

Cruz Rosa nació en 2004 de la esperanza de ofrecer un respaldo para las mujeres foráneas que llevan su tratamiento oncológico en Nuevo León. La fundadora Gabriela Navarro es una sobreviviente de esta enfermedad. Y mientras llevaba su proceso de recuperación se dio cuenta de todas las complicaciones que enfrentaban las mujeres con diagnóstico de cáncer al llegar a un lugar diferente, desorientadas, con limitados recursos económicos y sin el cercano apoyo de sus familiares, por lo cual decidió buscar una alternativa para mitigar una parte de los obstáculos que enfrentaban.

“Como sabemos el cáncer es una enfermedad totalmente tratable si se detecta a tiempo, por eso buscamos promover la atención oportuna y la responsabilidad en el cuidado de la salud por medio del programa ‘Campana educativa’; además Cruz Rosa, busca ofrecer a estas mujeres una segunda familia”

Por medio de un modelo integral, el cual permite mejorar la calidad de vida, durante el tiempo que duren los tratamientos oncológicos se brin-

da apoyo a decenas de mujeres desde los 16 años (acompañadas de una persona). Janet Schwarz de Wapinski, presidenta del Patronato, explicó que en los centros se ofrece hospedaje a las pacientes, alimentación, asesoría nutricional, atención psicológica y médica, enfermería las 24 horas; así como atención y prevención de Linfedema; además de apoyo en los tratamientos o estudios; y talleres educativos, actividades recreativas para que afronten de una manera más positiva la situación que afrontan.

Mejoran servicios

Aunque con el paso de los años la demanda de los servicios ha incrementado, siguen repartiendo la esperanza en todas las mujeres que padecen esta enfermedad. Durante los 17 años que lleva Cruz Rosa, en Monterrey se han atendido a más de 400 de 25 estados de toda la República. Y hace 7 años arrancó actividad la sede en Guadalajara.

Debido a la evolución que han tenido se tomó la decisión de comenzar una campaña que les permitirá recaudar fondos para sus instalaciones propias y ya no de renta. Este año podrán ver su sueño materializado en nuevas instalaciones que en breve estarán inaugurando.

Desinformación y pandemia; principales retos

“En la actualidad aún hay muchas personas que no acuden al médico por falta de información, miedo y otras situaciones. Aunado a esto enfrentamos a un panorama complicado de salud, desencadenado por una crisis mundial de salud, que ha venido a impactar en diversas maneras nuestra problemática. Desde las mujeres ya diagnosticadas que se vieron forzadas a pausar sus tratamientos debido al abarrotamiento de hospitales, hasta la baja en el índice de detecciones de esta enfermedad, por miedo a contagio; sin dejar de lado el tema tan complicado en el país sobre el desabasto de medicamentos”, señaló Janet.

Transformación

Sin duda para Cruz Rosa, el 2020 fue un año de mucho aprendizaje y salió más que nunca a relucir la vulnerabilidad como seres humanos, sin embargo, el equipo tomó fuerza y reforzó su capacidad de apoyar, trabajar en equipo y salir adelante ante cualquier adversidad; aprendieron a realizar todo de una manera eficaz y mejoraron la capacidad de adaptación.

Modificaron la planeación y presupuestos para la gestión de recursos del incremento de la demanda; lograron innovar en la implementación de campañas educativas y en la ejecución de sus programas; además de mejorar los servicios de atención con el uso de la tecnología.♥



Janet Schwarz, Graciela Carvajal y Alma Oyervides

• Fundadora

Gabriela Navarro

• ¿Cómo puedo apoyar?

Donativos en especie como despensas, medicamentos, mobiliario, entre otros.

Donativos en efectivo mensuales desde 100 pesos.

App Dana www.danaapp.mx, permite a los usuarios hacer donativos desde 50 pesos mensuales o únicos.

Voluntariado en proyectos: eventos, productos con causa, campañas de sensibilización, actividades de recaudación, convivencias con pacientes y talleres.

Contacto

Ivonne Beltrán 81 8989 9791

• Donativos:

Banregio

Cuenta 001 121 840 045

CLABE interbancaria 058 5800 112 184 00 458

Donativos campaña para nuevas instalaciones

Banregio

Cuenta 001 121 840 061

CLABE interbancaria 058 5800 112 184 00 610

• ¡Síguenos!

www.cruzrosa.org.mx

[@Cruzrosa.ABP](https://www.facebook.com/Cruzrosa.ABP) [@cruzrosa_abp_mty](https://www.instagram.com/cruzrosa_abp_mty)

[81 9627 0128](mailto:curzrosa@cruzrosa.org.mx) curzrosa@cruzrosa.org.mx

Contacto para donativo

Alma Oyervides

enlaces1@cruzros.org.mx



hacemos para r
Lo que hace

Alicia Navarro de Martínez

Transforman el dolor en esperanza: Instituto Nuevo Amanecer

Hace más de 42 años nació el Nuevo Amanecer de la mano de Alicia Navarro de Martínez y su esposo, desde entonces la organización civil ha cubierto este nicho de la sociedad en que día a día los colaboradores entregan lo mejor de ellos para brindar atención a niños y jóvenes con parálisis cerebral.

“Estoy agradecida con la vida y Dios por ser privilegiada de trabajar aquí, las personas que vienen siempre dan lo mejor de sí. Ver la transformación del dolor de los padres en esperanza, eso te paga todo. A los chiquitos nosotros les enseñamos cómo sentarse, caminar y comer, pero ellos son nuestros capitanes y maestros de la fortaleza, tenacidad y perseverancia”, explicó Alicia Navarro, fundadora y presidenta del Consejo de Administración del Nuevo Amanecer.

La historia se empezó a escribir cuando el primer hijo de Alicia nació con parálisis cerebral, por lo que los especialistas en Monterrey no fueron suficientes para brindarle atención y tuvieron que acudir a Estados Unidos. “Ahí nos dimos cuenta que había muchísimas cosas que hacer por ellos. En este momento mi marido y yo decidimos emprender este viaje sobre todo por justicia social, para que las personas sin los suficientes recursos económicos puedan tener el mismo acceso a la salud y a la mejoría de sus seres queridos”. recordó

En 1978 iniciaron esta labor en una casa rentada con apenas seis niños, tres terapeutas, y únicamente impartían dos terapias de atención.

Actualmente 130 personas colaboran dentro del instituto y tienen alrededor de 600 voluntarios. A través de los años ha ido cambiando la metodología de servicio, ahora la gama de atención va hacia

todo el complemento familiar. “Hemos ido aprendiendo a hacer una rehabilitación integral; damos la capacitación a todos los miembros colaboradores, tenemos la rehabilitación física, la rehabilitación de comunicación y lenguaje, les impartimos escuela; pero sobre todo la reintegración familiar y la reconstrucción del hogar; por otro lado, hemos descubierto que tenemos que hacer alianzas con centros internacionales para seguir desarrollándonos mejor”, señaló.

Además, la fundadora Alicia, destacó la generosidad de la ciudadanía de Nuevo León. “Es impactante cómo la comunidad cuando le rindes cuentas, se vuelca en apoyar”. Sin embargo, pidió al gobierno ver a las organizaciones de la sociedad civil como lo que son. “Somos organizaciones que estamos cubriendo nichos que de otra forma no se podrían cubrir y que no se están abarcando por parte de gobierno, estamos cubriendo un área de la comunidad de salud, de desarrollo de la comunidad, zonas importantes que, si no fuera por las fundaciones que son casi 1000 ONG's en Nuevo León, hubiera nichos desprotegidos”.

La importancia de compartir el aprendizaje

A través de los años se han ido creando metodologías que se reproduzcan con otras organizaciones de la sociedad civil. Alrededor de 30 ONG's al año son recibidas en el Instituto Nuevo Amanecer para brindar algún tipo de capacitación y a veces no solo de rehabilitación, sino de gobernanza, como es el manejo de consejos, la capacitación de los voluntarios en la procuración de fondos, que a la par la fundación tam-

bién aprende sobre otras. Con el uso de las tecnologías ha sido más fácil que por medio de ZOOM s tengan capacitaciones con países como Honduras, Colombia, Perú, entre otras naciones que se han unido para compartir experiencias.

En el estado tienen un programa llamado BRISA, que son brigadas integrales de salud; ahora mismo se encuentran en el DIF de García y en el DIF de Santa Catarina, ahí se capacita al personal para que las personas de estos municipios no tengan que trasladarse a recibir su terapia y puedan tenerla más cerca.

Apuesta por la innovación

El Instituto ha realizado sus propios estudios e investigaciones y hace cuatro años se dio a la tarea de realizar un análisis en que se involucraron el Hospital Materno Infantil, el Hospital Universitario y el Hospital Metropolitano; además de tres fundaciones el Monte de Piedad, Fundación Pro-Max y la Fundación Jesús Montemayor. “Pudimos hacer la investigación en 3,860 bebés, a lo largo de tres años y en donde la estadística arrojó que en Nuevo León de cada mil bebés nacen 4.4 con parálisis cerebral, mientras que en el mundo la cifra es 3 bebés de cada mil. Entonces nos dimos cuenta que es bien importante que desde un inicio se pudiera captar o evaluar a estos pequeños, para que empiecen su rehabilitación y tengan más oportunidades de integrarse a una vida normal. Nos gustaría que con base a los resultados de esta investigación se hicieran políticas públicas para que sea obligatorio hacer un análisis de estos pequeños en el nacimiento, con las herramientas que ya tenemos y hemos desarrollado en Nuevo Amanecer”.



• Presidenta

Alicia Navarro de Martínez

• ¿Cómo se puede sumar la gente para apoyar?

Nos pueden contactar al 81-1158-1515 nuevo. amanecer@nuevoamanecer.edu.mx

• ¿Hay algún número de cuenta al cual puedan hacer donativos?

Ligas para donativos:

www.donativos.nuevoamanecer.edu.mx

www.elamornosmueve.mx

• ¿Qué actividades se pueden realizar de voluntariado?

Tenemos voluntariado de manera presencial

y remota, con un enfoque de trascendencia bilateral, brindando los espacios para que los voluntarios puedan compartir su tiempo, experiencia y conocimiento, convirtiéndose en agente de cambio en la comunidad. Desde trabajar en el taller de arte con un enfoque terapéutico, apoyar la desnutrición infantil, impulsar la educación inclusiva hasta crear campañas de apoyo para los niños.

• ¿Cuál es su red social o plataforma digital principal?

f Instituto Nuevo Amanecer ABP

@ @nuevoamanecer.abp



Marcela Ayala

HOGA: 30 años de impartir terapias ecuestres

Este 2021, Hoga, Centro de Rehabilitación y Terapias Ecuestres, cumple 30 años de su fundación. Son tres décadas de brindar un servicio integral a personas con discapacidad física y trastornos del desarrollo.

La historia de la fundación se empezó a escribir cuando Marcela Ayala tuvo a su primer hijo hace 33 años, Horacio González Ayala, “Lacho” como es conocido de cariño por familiares y amigos, y de quien se inspira el nombre de la institución por sus siglas.

La asociación sin fines de lucro arrancó su operación en septiembre de 1991 con los abuelos de “Lacho”, Carlos Ayala y Lily de Ayala; sus padres, Horacio González Elizondo y Marcela Ayala Luna, y su tía, Lily Ayala Luna.

“Nos sentimos muy felices todas las cosas que hemos logrado conseguido durante estos 30 años, y con la ayuda de toda la gente que se ha sumado a la causa, aquí seguimos”

comparte Marcela Ayala, presidenta del Consejo de Administración y fundadora de HOGA.

“Lacho” nació con una discapacidad que fue descubierta a sus ocho meses de edad, al detectar que no se desarrollaba de una manera regular.

“Al revisarlo, confirmamos que tenía un retraso psicomotor que con el paso del tiempo era más notorio, por ejemplo, no podía mover su cabeza, ni caminar, ni hablar.

“Los especialistas que lo evaluaron de pequeño no le daban esperanzas de que fuera avanzar y me decían que siempre iba a estar mal en su área motora e intelectual que mejor ya no intentara nada, lo que me molestó mucho.

“Les dije que no tenían el derecho de decirnos ni a mí ni a ninguna otra mamá algo tan desfavorable, porque lo que buscamos siempre para nuestros hijos es una mejor calidad de vida. Es justo ahí cuando nace nuestro primer slogan ‘Una esperanza más para ti’”, detalla Marcela.

Fue ahí cuando la familia empezó su travesía de llevar a “Lacho” a diferentes lugares dentro y fuera del país, y que tras todos los diferentes tratamientos que recibió, a

los cinco años de edad aprendió a caminar, nadar y a montar.

Fue ahí, con la evolución positiva del pequeño, que la familia comenzó a poner en práctica todas las enseñanzas, y a compartir el camino que los había llevado a lograr los avances en “Lacho”.

“Queríamos que aquellas familias que no tienen la oportunidad que tuvimos nosotros pudieran recibir esta alternativa. Iniciamos operaciones en el centro que estaba ubicado en la zona de la Carretera Nacional, adaptando un terreno que teníamos con alberca y donde además ya había caballos. Arrancamos las terapias ecuestres con asesoría de especialistas de un centro de Austin, Texas, y al comenzar contábamos ya con 20 niños que recibían sus terapias”, recuerda la co fundadora.

La asociación cuenta actualmente con un equipo integral para brindar apoyo en diversas áreas, y sobre todo, con especialistas enamorados de la causa como: terapeutas físicos, terapeutas de lenguaje y psicólogos, así como personal especializado en el comportamiento del caballo, para brindar mayor seguridad a los pequeños.

HOGA se encuentra enfocada en las terapias ecuestres, actividades con y a caballo, donde se favorecen todas las áreas del Neurodesarrollo. Además de brindar servicios como: Terapia de Lenguaje, Psicología, Neurorehabilitación, Integración Sensorial, talleres artísticos de Danza, Pintura y Club, buscando el máximo desarrollo de habilidades y el óptimo nivel de aprendizaje e independencia de los pacientes.

“Nuestros jóvenes que integran el Taller de Danza han tenido la oportunidad de participar en festivales de danza folklórica en distintas partes del país; el Taller de Pintura les ha dado la posibilidad de exponer sus obras en importantes eventos, y en el Club, realizar múltiples actividades manuales como la bisutería”, explica la mamá de “Lacho”.

Durante los 30 años de vida de la fundación, 10 de ellos estuvieron ubicados en la Carretera Nacional, y otros 10 en la colonia Desarrollo Las Torres, donde se adaptó un terreno vecino para impartir las terapias ecuestres. Las actuales instalaciones se encuentran ubicadas desde el 2011 en la colonia Jardines de la Pastora, en el municipio de Guadalupe,

En estas tres décadas, HOGA se ha comprometido en estar a la vanguardia certificándose en técnicas de rehabilitación y terapias ecuestres. Además, ha asistido a importantes congresos, participando como ponente en algunos de ellos en países como: México, Estados Unidos, Brasil, Grecia, Argentina, Chile y Alemania.

Es así como miles de niños de la zona metropolitana de Monterrey han recibido desde la fundación de HOGA terapias de rehabilitación, y que sin duda, han permitido el progreso en su salud. Son 30 años dedicados con mucha pasión y corazón a cumplir con su objetivo principal: Transformar Vidas.♥

Campañas de procuración de fondos

- **Transformando Vidas:** Tiene como objetivo buscar 30 padrinos recurrentes mensuales de 3 mil pesos que se sumen a la causa, para becar a 30 niños por el 30 aniversario.
- Con el fin de no detener los programas de rehabilitación, sin importar la temperatura exterior, cuentan con el proyecto de la construcción de una pista ecuestre, por lo cual deberán recaudar 3 millones 500 mil pesos.
- **Voluntariado Corporativo:** Consiste en la realización de actividades lúdicas con niños y jóvenes con discapacidad, por medio de Zoom, donde se incluye a la familia del colaborador de la empresa. Las campañas se suman con donativos, brindando la oportunidad para que niños en situación vulnerable reciban su rehabilitación.

• Presidenta del Consejo de Administración y Fundadora Marcela Ayala Luna

• Fundadores

Carlos Ayala Muñoz (+), Lily Luna de Ayala (+), Lily Ayala Luna y Horacio González Elizondo.

• Objetivo

Brindamos atención a personas con discapacidad a través de terapias ecuestres y rehabilitación integral.

• ¿Cómo apoyar?

En algunas de las campañas mencionadas, para poder continuar brindando el apoyo a personas con discapacidad.

• Donativos

Banorte Cuenta

06 8879 7681

Clabe Interbancaria

072 580 00 688 797 68 12

Hoga es donataria autorizada para extender recibos deducibles.

• Síguenos

🌐 www.hoga.org.mx 📺 [hogamx](https://www.facebook.com/hogamx)

📱 [hogamx](https://www.instagram.com/hogamx) 📞 81 8191 2293



Patricia Rodríguez de Coronado y Margarita Coronado de la Garza

Abren camino para la plena inclusión en la sociedad: Instituto Down de Monterrey

Una de las misiones de las organizaciones de la sociedad civil es brindar las herramientas para la plena inclusión en la sociedad de un nicho de personas. Esto lo tiene bien claro la Asociación Down de Monterrey ya que su misión es proveer a las personas con síndrome down un desarrollo integral que asegure su calidad de vida, así lo detallaron Patricia Rodríguez de Coronado, presidenta Comité de Damas y Margarita Coronado de de la Garza.

“Nuestro reto siempre será contar con una sociedad sensible e informada que brinde espacios de inclusión y que reconozca a las personas con síndrome down como sujetos de derecho. Necesitamos una sociedad inclusiva y participativa”
Patricia Rodríguez de Coronado

La Asociación fundada en 1978 cuando todavía no había en la ciudad un instituto donde se diera especial atención a personas con este síndrome, por lo cual un grupo de padres de familia convencidos de que sus hijos merecían tener acceso a una educación digna y con las mismas oportunidades que el resto de los niños. Los primeros años la asociación impartía las clases particularmente, sin embargo,

en abril de 1988 se construye el Instituto Down de Monterrey, A.B.P.

El principal objetivo es contribuir a que las personas con síndrome tengan un desarrollo integral que facilite su inclusión familiar y social, además de mejorar la calidad de vida con un modelo que conforma cuatro líneas estratégicas: educación integral, fortalecimiento de la salud, vinculación familiar e inclusión comunitaria. Todo esto contempla la educación, la salud física del alumno y emocional, así como el de su familia y su comunidad en la que se desenvuelven. El apoyo que se brinda en el Instituto va dirigido a personas desde 0 a 35 años de todos los municipios del área metropolitana. Además cuentan con Cavid, programa de Calidad de Vida Down, donde se les da atención psicológica integral a él y a su familia. “Aquí no solo se atiende a los alumnos, sino que se brinda terapia a los papás, para que sepan cómo tratar a su hijo y el hermano entienda cómo tratarlo. Es importante que se tenga un entorno familiar saludable, para que esta persona primero pueda contar con la inclusión en su familia y después que florezca y se desarrolle como ser humano”, explicó Patricia.

Transformación 2020

La organización se transformó para proveer las respuestas indicadas a las necesidades que se fueron dando durante el

año pasado, fue así como se creó un programa de educación a distancia ante el confinamiento, para este proyecto se definieron tres estrategias de trabajo: clases virtuales, cuadernillos de trabajo personalizados y actividades en video; con estas herramientas se pudieron abordar gran parte de las materias y se logró unir a los padres de familia en esta ecuación. “En lo personal me apasiona mucho estar dentro de esta causa. Y aunque en otros tiempos hemos llegado a tener más de 120 personas entre recién nacidos y adultos, actualmente por la pandemia, el número bajó hasta 86, algunos se retiraron porque no había forma de trasladarse, ni de comunicarse; sin embargo, estamos muy satisfechos de seguir apoyando a una gran cantidad de personas”, detalló Margarita Coronado.

Campañas de procuración de fondos

- Donativos en efectivo para apadrinar a un alumno de escasos recursos económicos o para remodelación de las instalaciones.
- Donativos en especie. Como material didáctico, útiles escolares o tablets.
- Ser voluntarios en aportar sus conocimientos para mejorar el inmueble o apoyar en los programas de trabajo. Como ejemplo doctores que se sumen a la red para ofrecer consultas; ingenieros que den asesoría para remodelar el lugar, entre otros profesionistas.♥



• Presidente de la Asociación Down de Monterrey, A.C.

Lic. Jesús Coronado Hinojosa

• Presidente del Instituto Down de Monterrey, A. B. P.

Lic. Ricardo Coronado Quintanilla

• Presidenta Comité de Damas

Lic Patricia Rodríguez de Coronado

• ¿Cómo puedo apoyar?

Donativos
Banregio
021 000 21 00 11
CLABE 05 85 802 000 2100 118

• ¡Síguelos!

www.downmonterrey.mx

Down Monterrey @Down.mty



LOS NUEVOS LÍDERES EN MOVIMIENTO

Con el objetivo de ayudar en un nicho en el cual encontraron la oportunidad de servir y compartir su experiencia y conocimiento, estos líderes iniciaron movimientos con los que están generando un cambio y transformando su entorno al tomar acción.







Salvemos el Planeta

Pequeñas acciones generan grandes cambios

La inquietud de Viviana Álvarez por crear un mejor mundo y motivar a más personas a convertirse en un agente de cambio en sus comunidades con cosas sencillas como dar una nueva vida a los parques de las colonias, la llevó a ser acreedora al premio Niño Emprendedor, para Niños en Acción, Invercap y UDEM. Desde 2015, el proyecto Salvemos el Planeta al principio se enfocaba en colonias vulnerables en el Estado, pero actualmente han crecido en la impartición de cursos y trabajando en escuelas, con niños de kínder, hasta abuelitos en asilos. “Hemos trabajado en 18 colonias de San Pedro, centros de DIF; trabajamos de la mano de la UDEM, con alumnos de prepa y carrera; así como con empresas, en foros y asociaciones. En estos 5 años hemos logrados impactar a más de 12 mil personas con nuestros cursos y voluntariados”, detalló. Además, se han plantado más de 50 mil árboles, regenerado más de 50 espacios, más de 200 pláticas y han recibido alrededor de 30 donaciones.

“Ver la sonrisa de los niños después de limpiar su parque y las palabras que recibes de ellos; eso me motiva y el dar esperanza de que vamos a vivir en un mundo mejor”, señaló.



Año de inicio
2015

Objetivo:
Formar agentes de cambio en el medio ambiente

¿Cómo apoyar?

Pueden sumarse enviando mensaje al IG @salvemoselplaneta para asistir a los cursos y pláticas. También pueden compartir su sueño y se intentará hacer lo posible por volverlo realidad

Donativos:
Escribiendo a las redes sociales, Compartir las publicaciones



Proyecto Salvavidas Mx Fomenta la adopción

La asociación nace con el objetivo de crear conciencia sobre el amor y respeto hacia los animales, así como de la responsable adopción que pueda cambiar el futuro de los perros y gatos. De acuerdo con su fundadora Sofía Chávez, en México la cifra aproximada de animalitos en las calles es de 25 millones, por lo cual asegura que es responsabilidad de todos tomar acción. Los miembros del proyecto señalaron que cada vez son más las personas que rescatan, adoptan y cuidan a los animales y su motivación más grande es saber que hacen un cambio en la sociedad. Aunque principalmente las adopciones se realizan en Monterrey también hay familias de Saltillo, Ciudad Victoria, San Luis Potosí, Ciudad de México y otros estados. Es importante mencionar que el proyecto no tiene ubicación, son la primera plataforma de adopciones 100% digital.

Año de inicio
2015
Objetivo:

Fomentar la adopción de perros y garros rescatados. Trasmirir el amor hacia los animalitos. Hacer conciencia.

¿Cómo apoyar?

Seguir sus redes sociales. @proyecto_salvavidas
www.proyecto-salvavidas.com

Puedes ayudar RESCATANDO: Si te encuentras a un perrito o gatito en la calle, tú puedes salvar su vida.

Lady Multitask

Apoyo de mujer a mujer

Hace cinco años fue fundada esta comunidad en San Luis Potosí por Mercedes y Pilar Palomar, hermanas que con el estandarte de “las amigas de mis amigas, son mis amigas”, han creado desde entonces una enorme red de mujeres para mujeres en donde las `Ladies` se apoyan entre sí, tanto en recomendaciones y tips; además en la plataforma se facilita el acceso a herramientas para su crecimiento personal y profesional. Desde sus inicios la empresa se creó como una comunidad híbrida tanto online como de manera física. Y hasta el 2020 llevaban más de 100 eventos en México y el mundo, con la finalidad de dar un espacio a las emprendedoras para exponer sus marcas y formar un network. Asimismo, tiene presencia en 12 países, 75 ciudades y suman más de 1 millón y medio de mujeres que comparten esta preocupación genuina de apoyo. Si estás interesada en integrarte a esta comunidad, en Monterrey llevarán a cabo en agosto el `Lady Market` edición número 12 en Punto Valle.



Año de inicio
2016
Objetivo:

Llevar el mensaje de Lady Multitask a todos los países, compartir historias de éxito y crecer la red de mujeres apoyando a mujeres.

¿Cómo apoyar?

Seguir sus redes sociales. @ladymultitask
Sumarse a los eventos que se realizan

Apoyar próximamente el e-commerce exclusivo con emprendimientos de la comunidad



Empieza Contigo

Todo puede cambiar si empiezas contigo

La misión de esta plataforma es aceptar el reto de volver consciente la rutina, una decisión de mirar hacia el interior y sabernos únicos, capaces y suficientes. En 2017 arrancaron con su primer Congreso presencial en Monterrey, donde asistieron alrededor de 300 mujeres de entre 22 y 70 años, ahí presentaron temas de salud, mindfulness, el orden tipo Marie Kondo, parenting y felicidad. Y desde entonces han arrancado más proyectos como el podcast que tiene la finalidad crear un espacio de conversaciones sinceras y reales donde se ponen sobre la mesa temas con los que se enfrentan en diferentes etapas de la vida, sin filtro, sin miedo, sin edición. El podcast es escuchado en más de 24 países, entre ellos Estados Unidos y España, cuenta con más de 300,000 oyentes. Actualmente tienen 83 episodios, han realizado varios eventos pequeños presenciales y el Congreso virtual internacional: Conecta y Evolucionamos el pasado diciembre 2020.

Año de inicio
2017
Objetivo:

Crecimiento personal. Mejorar la salud física y emocional.
Crear espacio de conversaciones sinceras y reales

¿Cómo apoyar?

Actualmente están abiertos a colaborar con marcas, a realizar alianzas tanto como con productos, talleres y servicios. hola@empiezacontigo.com

Apoyo con like, comentarios y compartiendo el contenido de sus redes sociales:
@empiezacontigo; Empieza Contigo Empiezas Contigo www.empiezacontigo.com



TOKYO 2020

Cuando el 7 de septiembre del 2013 se anunció que Tokyo Japón albergaría los Juegos Olímpicos en el 2020, la gente que entiende de esto daba por hecho que podríamos vivir los mejores juegos jamás organizados, un paso al futuro, todo de ensueño. En ese momento no se equivocaban, Japón en organización de justas deportivas es ejemplo mundial; Olímpicos de Invierno, Mundial de Fútbol, mundiales de atletismo, Gran Premio de Fórmula 1 y un largo etcétera.

Todo iba sobre ruedas, desde enero del 2014 había quedado conformado sin mayor problema el comité organizador de los juegos. Las competencias se realizarían en instalaciones más allá del primer nivel y llamadas por muchos “futuristas” del 24 de julio al 9 de agosto del 2020, los juegos perfectos estaban perfectamente organizados, valga la redundancia.

Llega el 2020, el año de la cita, es enero y todo está terminado en tiempo y forma, las instalaciones entre ellas el flamante Estadio Nacional de Japón que costó 1400 millones de dólares y la villa olímpica simplemente estaban ya en etapa de pintura y últimos detalles, la hotelería y demás industria del turismo nipona estaba completamente preparada para recibir a un número récord de visitantes, la industria turística japonesa había crecido 10 millones por año desde que se anunciaron los juegos llegando en el 2019 a 32 millones de turistas. Los juegos de Tokyo por sí solos agregarían dos millones a dicho crecimiento. Sin embargo, la tragedia llegó, un virus crecía en China y se convertía en pandemia, las alarmas se encendieron en Japón rápidamente y como está arraigado en su cultura, de inmediato todos los posibles escenarios de cancelación o aplazamiento de los juegos se pusieron en la mesa.





Con el Coronavirus creciendo alarmantemente en el mundo, el Primer Ministro japonés, el Comité organizador y el COI tuvieron que decidir aplazar los juegos hasta el año 2021, la nueva fecha oficial (hasta hoy vigente) de los juegos es iniciar el 23 de julio y clausurar el 8 de agosto, el anuncio lo hicieron el primer ministro japonés Shinzo Abe y el Presidente del Comité Olímpico Internacional Thomas Bach, mantuvieron el nombre de Tokyo 2020 y la antorcha encendida.

Los Juegos Olímpicos se van a llevar a cabo pero serán inolvidables por motivos que nunca hubiéramos querido ni imaginado hace no mucho tiempo, hoy por las circunstancias nos daremos por bien servidos que por lo menos no se hayan cancelado y los vamos a poder disfrutar por televisión, sin embargo, Japón, patrocinadores, deportistas y demás involucrados directos perderán mucho dinero, la tragedia será inevitable, el daño en muchos sentidos ya está hecho desde el primer aplazamiento y la realización de estos juegos que ya veremos cómo funcionan, tan solo es un bálsamo insuficiente ante sobre todo la decisión de no recibir turistas extranjeros y de tener público limitado japonés en estadios e instalaciones de competencias. Un desastre económico por donde se le quiera ver.

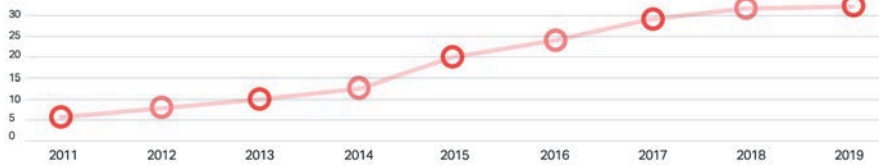




Más visitantes

Las llegadas de turistas superaron los 30 millones un año antes de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020.

(Cifra en millones de personas)

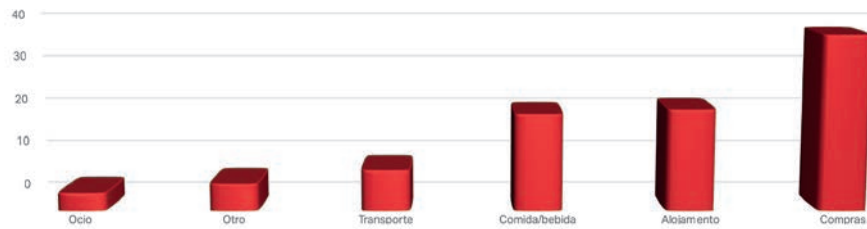


Fuente: Organización Nacional de Turismo de Japón

¿En qué gastan?

Los turistas prefieren ir de compras, comer y beber en Japón

Contribución en 2019 (%)



Fuente: Citigroup

Descalabro

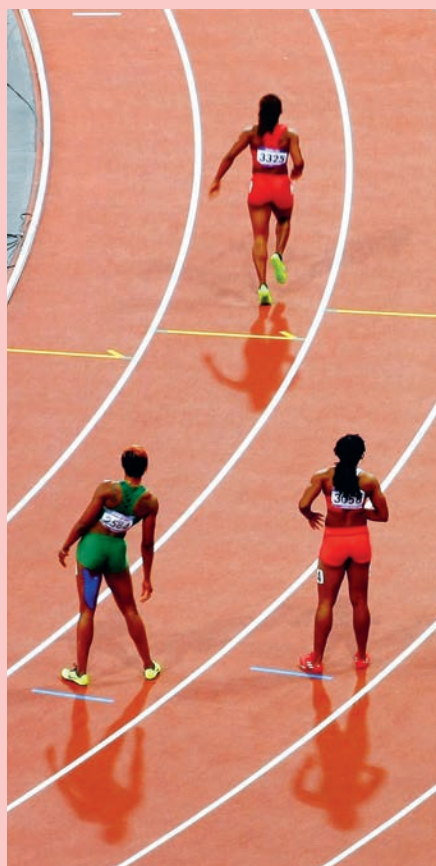
Posponer los juegos hasta 2021 es un golpe a la economía de Tokio; el sector de alojamiento es el más perjudicado

Pérdidas como parte de las ventas proyectadas en 2020 (%)



Fuente: Citigroup



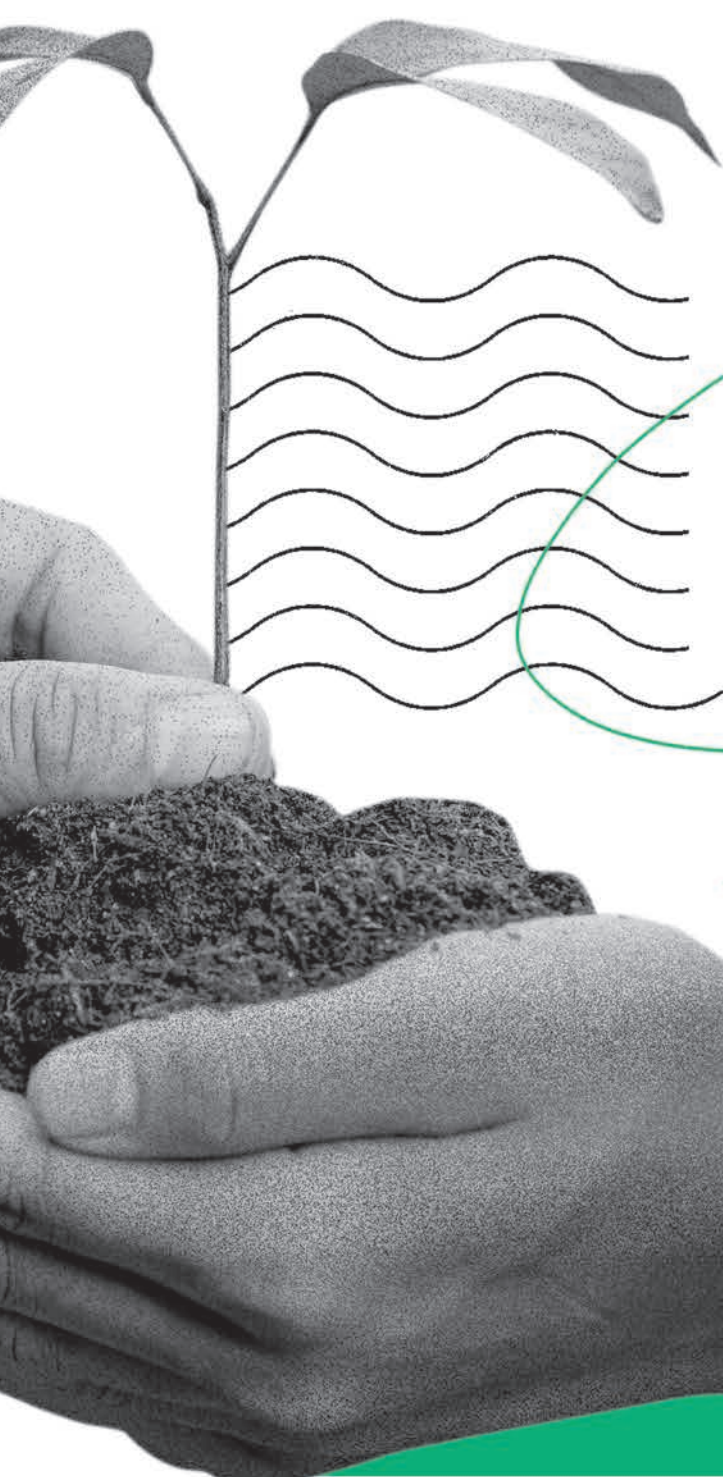


Japón apenas empezó a vacunar masivamente en abril, especialistas dicen que se encuentran en la cuarta ola de contagios por Coronavirus, el pueblo japonés es el primero en no estar muy seguro de asistir a ver los juegos, incluso un alto porcentaje (60%) de su población en encuestas realizadas por el diario Yomiuri Shimbun y TBS News están en contra de que los juegos se realicen en la nueva fecha y piden un segundo aplazamiento o su cancelación definitiva. La minoría que se muestra dispuesta a ir, señala que es muy importante que se informe el “cómo” y no solo el “cuando”, es decir, están dispuestos a ir de espectadores, pero con la seguridad de que habrá protocolos y sistemas que los protejan. La terca realidad es clara: los contagios por COVID 19 no bajan y una de las zonas con más casos es Tokyo. Aun así, Japón no es un país con números muy alarmantes a nivel mundial (33,795 contagios y 764 muertes en la primera semana de junio del 2021) y es por eso que los juegos siguen adelante con todo y el señalamiento de Estados Unidos que puso a Japón en la lista de países a los que recomienda a su población no visitar por tener problemas con el COVID 19.

El comité organizador y el COI confían que, ante tanta adversidad, estos Juegos Olímpicos pasen a la historia por factores sentimentales, que sean inolvidables por las barreras que muchos deportistas tuvieron que superar para estar ahí compitiendo. Que sean también un homenaje a los innumerables muertos por la pandemia del COVID 19. La tragedia económica ya es y será incalculable, principalmente para la industria turística: el sector de seguros, a quienes reclamarán la devolución económica por parte de emisoras, anunciantes, patrocinadores y hoteles. Le sigue la inversión de Japón que hasta el 2019 el gasto total era de 2.440 millones de dólares y se prevé el costo total de los juegos llegue a 12,340 millones de dólares de acuerdo al gobierno y el Consejo de Auditoría. Inversión que jamás se recuperará. ♦

EMPRESAS SUSTENTABLES





EN ESTE ESPECIAL PRESENTAMOS A LAS EMPRESAS RECONOCIDAS EN NUESTRA REGIÓN POR SU PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL DESARROLLO DE PRÁCTICAS Y ACCIONES EN BENEFICIO DE SU GENTE, EL MEDIO AMBIENTE Y LA SOCIEDAD EN GENERAL. CONOCERÁS LAS PRINCIPALES ACCIONES DE SUSTENTABILIDAD EN LAS QUE TRABAJAN ACTUALMENTE ESTAS ORGANIZACIONES, ASÍ COMO LAS CERTIFICACIONES O PROGRAMAS OFICIALES QUE TIENEN.



L'Oréal Research & Innovation Center, LEED GOLD
Río de Janeiro, Brasil

Perkins&Will y su nuevo estudio LEED Platino en México

Una de las firmas de arquitectura y diseño más exitosas del mundo abrió su primer estudio en México; Perkins&Will Monterrey es el proyecto LEED Platino de interiores corporativos más grande y más nuevo del país; y la ciudad ha sido seleccionada para colocar la primera sede en la república.

Antonio Pérez Vazquez, Director de Operaciones en México, cuenta que decidieron comenzar en Monterrey, por su relevancia en la región, siendo un centro económico en crecimiento para el comercio, la industria, educación, salud y transporte. Desde esta localidad, buscaran seguir sirviendo al país.

“Como empresa buscábamos estar más cercanos a la región de América Latina. México tiene un significado más profundo, siendo arquitecto y originario de este país. Distintos factores hicieron posible arrancar nuestros esfuerzos desde Monterrey, por ejemplo, el empuje que ha venido teniendo la ciudad para generar propuestas de valor en materia de Logística, Salud, Movilidad y Planeación Urbana. Monterrey

cuenta con gente bien intencionada y sobre todo ganas de hacer cambios positivos, desde Perkins&Will, buscaremos ser una herramienta que lo pueda canalizar de la mejor manera. Nuestros estudios con las que más colaboramos para México se encuentran en Texas, California y Florida. No sin antes mencionar el importante talento en capital humano que esta ciudad ofrece. Uno de nuestros clientes más relevantes, cuenta con su matriz en esta ciudad, buscamos estar más presentes, crecer y madurar con ellos. Desde aquí, buscaremos nuevos retos en todo el país”.

El estudio brinda soluciones arquitectónicas, de interiores y de planificación de clase mundial a clientes en los mercados de atención médica, educación superior y comercial de América Latina.

Tiene increíbles vistas a la naturaleza, entre ellas hacia el Cerro de Chipinque, ya que sus oficinas en están ubicadas en el barrio Valle del Campestre, en el corazón del distrito de San Pedro. Desde el complejo de Oficinas Equus 335.

Perkins&Will

<https://perkinswill.com/studio/monterrey/>

@perkinswill_mty

@perkinswill_mty

antonio.perez@perkinswill.com

+81 5000 1120

Un estudio sustentable

Uno de sus objetivos es diseñar lugares que marquen una diferencia positiva en el mundo, es por esto que el diseño sostenible está integrado en su práctica.

Trabajan para inspirar a otros y continuar un movimiento hacia entornos más sostenibles y saludables.

“Perkins&Will ha buscado que estas iniciativas se consideren desde su arranque, nosotros incluso como empresa nos autocalificamos, tenemos a un comité que se encarga de supervisar, evaluar y validar los objetivos que buscaran retar al proyecto, y otras veces el mismo cliente en identificar la posibilidad de hacer un proyecto mucho más sostenible y que ayuden a reducir considerablemente la huella de carbono”, menciona Antonio.

La certificación LEED Platinum v4 ID+C que tienen en Monterrey es un reflejo de su propósito. “De manera global, buscamos reforzar estas condiciones de sustentabilidad, bienestar e inclusión, aplicarlas en cualquier sector, escala o región, y claro, no será diferente en México, incluso los proyectos que tenemos andando ya en este país, a pesar de ser un contexto con muchas incógnitas, por temas de procesos y transparencia, buscaremos siempre escuchar, aprender y aplicar estas mismas iniciativas de una manera responsable”, menciona Yure Suárez, Asesora para Sustentabilidad y Bienestar en Perkins&Will para México y América Latina, quien además tiene experiencia en certificaciones: LEED, WELL, Fitwel, SKA, BREEAM y EDGE.

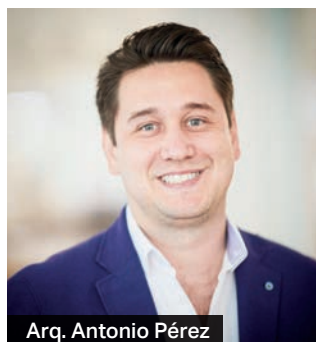
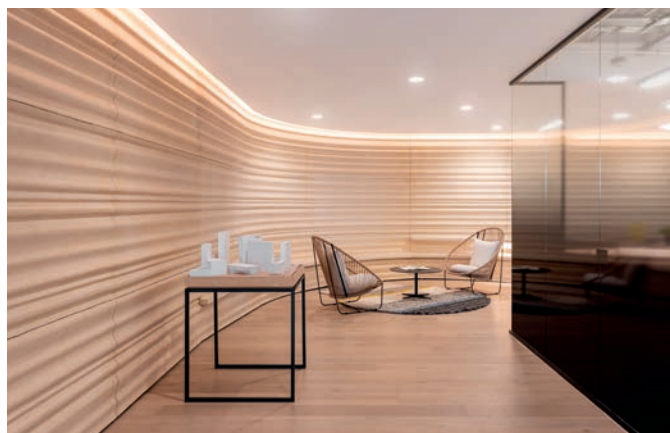
A través de su filosofía interna de colaboración: Living Design, creen firmemente que elementos interdependientes son vitales para un sistema de vida saludable y duradera, entre ellos inclusión, resiliencia, sustentabilidad, regeneración y bienestar. Su trabajo es integrar estos elementos y asegurarse de que funcionen en armonía.

Otra de sus acciones es el compromiso de “Net-Zero Now Interiors” en la que los diseñadores están en camino de cumplir con el primer compromiso para espacios Interiores con cero emisiones de carbono y lanzar una nueva base de datos de materiales sostenibles.

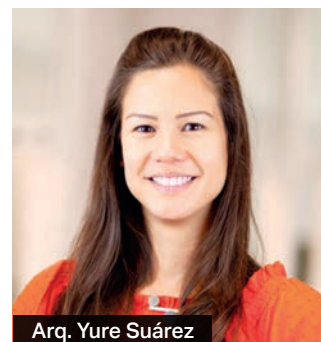
Historia de la firma

Fue hace más de 80 años que Lawrence B. Perkins y Philip Will, Jr. fundaron Perkins&Will en Chicago, Estados Unidos, con un principio que desde entonces ha guiado todas las decisiones de diseño que toman: sus “ideas y edificios” siempre deben “honrar los objetivos más amplios de la sociedad”.

Por tanto, su filosofía es que las personas deben estar siempre en el centro de todo lo que hacen. Actualmente la firma ha crecido al grado de tener 26 estudios en todo el mundo, así como más de 2,300 colaboradores, entre ellos arquitectos, urbanistas, diseñadores e inversionistas.



Arq. Antonio Pérez



Arq. Yure Suárez

GEMBER AMBIENTAL S.A. DE C.V.

“Nos encargamos de tu basura”

Desde su fundación en 2013, la empresa Gember Ambiental tiene como objetivo principal ser una compañía líder en México en brindar servicios ambientales de calidad, creando conciencia ecológica en sus clientes y comunidad por medio de un adecuado manejo integral de residuos y reciclaje. Además, tiene la misión de ofrecer el servicio de recolección, transporte y disposición final de los residuos con los más altos estándares ambientales, tanto legales como tecnológicos existentes en el mercado, siempre buscando la sustentabilidad en sus proyectos.



Moisés Williams y Gerardo Williams

PRINCIPALES SERVICIOS:

- Recolección Comercial
- Recolección Industrial
- Recolección Residencial
- Unidades de Carga Trasera y Roll Off



TECNOLOGÍA

- La flotilla de reciente modelo está adaptada con la mejor tecnología y diseño.
- Tecnología japonesa: Los motores son de bajas emisiones, regidos por la norma EURO, los cuales cuentan con sistema SCR que minimiza la emisión de gases contaminantes.
- Utilización de cajas compactadoras de la mejor calidad y rendimiento.

DIFERENCIADOR

En diferentes proyectos, tanto en plazas comerciales, restaurantes, cadenas comerciales, y negocios locales, han implementado el servicio de recolección por medio de contenedores plásticos de origen europeo, respondiendo a las exigencias de las normas europeas, aunando funcionalidad, estética y calidad; hechos con plástico reciclado y reciclables al 100% al final de su vida útil; complementado con un servicio puntual y de acuerdo con las necesidades del cliente.

Los contenedores tradicionales son metálicos y grandes, haciendo más tedioso el tiempo que toma limpiarlos y por ende el área de trabajo. Por este motivo los contenedores plásticos que Gember utiliza, evita los malos olores y además son fáciles de limpiar de manera periódica.

Además, en diferentes proyectos se realiza una recolección especial de reciclables, donde sus clientes también se ven beneficiados económicamente. Se separan los reutilizables (cartón y plásticos) y se clasifican para ser llevados a sitios autorizados, y darles una nueva vida.

gember
ambiental 

www.gember.mx

ventas@gember.mx

[gemberambientalsa](https://www.facebook.com/gemberambientalsa)

[@gemberambiental](https://www.instagram.com/gemberambiental)

8111071361

8128649148



RadioFórmula
MONTERREY

89.3 FM



CIRO GÓMEZ LEYVA

LUNES A VIERNES 8:00 AM



GREGORIO MARTÍNEZ

LUNES A VIERNES 1:00 Y 3:30 PM



JOAQUÍN LÓPEZ DÓRIGA

LUNES A VIERNES 1:30 PM



JOSÉ CÁRDENAS

LUNES A VIERNES 6:00 PM

www.radioformulamonterrey.com

 Formula_Mty

 Radio Fórmula Monterrey

Recicla hoy, para un mejor mañana, RIISA de México para el mundo

RIISA

Los expertos de RIISA son especialistas en el reciclaje de materiales de difícil recuperación, desde hace 34 años la empresa trabaja por el bienestar ecológico y social para un presente y futuro prometedor, convirtiendo lo que para la mayoría es desperdicio, en riqueza; a través de la dedicación del personal y la transformación de materiales. En 1987 inició sus operaciones teniendo como principal servicio, la fundición. Tiempo después empezaron a trabajar con otros materiales como la chatarra de aluminio, cobre y bronce; y con el tiempo se agregaron nuevos elementos y se expandieron a Guanajuato, Mazatlán e Hidalgo.

Servicios

- Recolección de planta
- Camiones con sistema de roll-off
- Equipo de almacenamiento de material (contenedores, tolvas, tolvas autovaciables)

Productos

- Aluminio
- Cobre
- Zinc
- Magnesio
- Acero inoxidable
- Fierro
- Bronce
- Plástico
- Aleaciones especiales



Beneficios de RIISA



34 años en el mercado



Exportación a más de 20 países



360 mil toneladas recuperadas al año de desperdicios generados a nivel nacional



Más de 500 colaboradores

Caso de éxito

Una de las ventajas competitivas que hemos tenido con RIISA son los diseños ergonómicos de tolvas para scarp, que nos han beneficiado para reducir las lesiones de los operadores en el área de Prensas, que es la más riesgosa de Carrier.

Adrián Aguilar, EH&S Manager en Carrier México
Monterrey, Nuevo León



Carretera Cuota Federal Monterrey-Laredo km 25.2, Colonia Centro, Ciénega de Flores, Nuevo

León, CP. 65550

www.riisa.mx

81 81 54 19 00

riisa@riisa.mx

@riisamx

Godi COMBO



**POR \$5 PESOS
CAMBIA TU BEBIDA
A UNA CHEVE**

**PLATILLO
+ BEBIDA**
(REFRESCO O LIMONADA)

POR SÓLO
\$137

PLATILLOS QUE APLICAN:

ALIADOS
(BONELESS)
220 GRs.

ALIADAS
500 GRs.

MUSLOS
330 GRs.

HAMBURGUESA
(VARIEDAD)

TACOS DE
ARRACHERA

Válido de lunes a jueves en
SUCURSALES, PICK & GO Y SERVICIOS A DOMICILIO
de 12 pm a 6 pm



Tecnológico de Monterrey

2025: Por un futuro sustentable

En su Plan de Sostenibilidad y Cambio Climático 2025, el Tecnológico de Monterrey tiene el fin de impactar a nivel nacional e internacional por medio de acciones contundentes para cambio climático y la crisis ambiental global. Diversas áreas de la institución contribuyeron al diseño y gestión de una estrategia integral. La aspiración del Tec es ser un modelo sostenible, reflejado en la generación de ideas y tecnologías y en la formación de líderes comprometidos en hacer un futuro sostenible.

En 2019, el Tec había firmado Global Climate Letter for Universities and Colleges, y se acordaron 3 compromisos:

- 1.- Alcanzar la neutralidad de carbono para el 2040
- 2.- Movilizar recursos para la investigación y para técnicas aplicadas y dedicadas al cambio climático
- 4.- Apoyar la creación de programas de educación ambiental y sostenibilidad en los campus tanto en las aulas como en educación comunitaria



SEIS EJES DE ACCIÓN ESTRATÉGICOS:

- Mitigación
- Adaptación
- Cultura
- Educación
- Investigación
- Vinculación

ALIANZAS RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD Y EL CAMBIO CLIMÁTICO

- University Climate Change Coalition (UC3)
- Alianza para la Acción Climática (ACA Monterrey)
- University Global Coalition
- United Nations Global Compact+
- Sustainable Development Solutions Network (SDSN México)



Tecnológico
de Monterrey

www.tec.mx/es

800 112 2022

TECservices@servicios.tec.mx

+52 811 625 5123



MOCHOMOS

Wau



METROPOLITAN
CENTER

RESERVA 81 8647 0160

 mochosmt  mochos monterey

mochomos®

CEMEX

Juntos trabajamos para construir un mejor futuro

Con miras más allá del 2030, CEMEX trazó una estrategia para hacer frente al cambio climático. ¿Qué incluye?, ofrecer de manera global concreto con cero emisiones netas de CO2 para 2050 para contribuir al desarrollo de proyectos urbanos inteligentes, edificios sostenibles e infraestructura resiliente capaz de afrontar cualquier cambio. La compañía es líder en uso de energía limpia y para 2025 proyectan un consumo de 35% y un 40% para el 2030. Dentro de la estrategia global de transición a energía baja de carbono el año pasado el 29% de la electricidad usada en las operaciones de cemento se originó de fuentes limpias. Por otro lado, la utilización de materiales cementantes reducen la relación clínker-cemento, lo que se traduce en menores emisiones y menor uso de energía.



SUSTENTABILIDAD CEMEX EN NÚMEROS

- Reducción de 23% en emisiones globales neta de CO2 por tonelada de producto cementante en comparación con los niveles de 1990
- Durante 2020 aumentó la tasa global de sustitución de combustibles por encima de 25%
- Actualmente, el factor de clínker en nuestros productos cementantes es del 77%, frente al 85.5% en 1990
- Reducción en consumo de agua en un 15.4% y 25.6% en los últimos 10 años.

TRABAJO EN EQUIPO

- Cement Sustainability Initiative (CSI)
- Global Cement and Concrete Association (GCCA)
- CDP
- Transition Pathway Initiative (TPI)
- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)



3 ACCIONES DE CEMEX

- Laza concreto de cero emisiones netas de CO2
- Uso de combustibles alternos
- Proyecto LEILAC: Apunta a la captura de carbono puro a medida que se libera de la pérdida caliza.



Av. del Roble, Valle del Campestre, 66267 San Pedro Garza García, N.L.

www.cemex.com/es/home

INNOVACIÓN QUE DISTINGUE

BACUA INTERNACIONAL

-15% POR ANIVERSARIO EN
NUESTRAS TINAS SELECTAS



BACUA
INNOVATION & DESIGN



www.bacua.mx

☎ (81) 1087 8233

📱 /BACUAMX

*Aplican restricciones

HP México

Keep Reinventing

Fundada en 1939, la empresa HP México se distingue por la responsabilidad que tiene con el medio ambiente. Su objetivo de crear tecnología que mejore la vida de todos al desarrollar equipos de cómputo, de impresión personal, en 3D y de gran formato; así como escáneres de punto de venta, siempre de la mano de sus programas para beneficiar el ecosistema como: HP LIFE, HP Planet Partners y HP Amplify Impact.

CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

- HP Inc. forma parte de FORTUNE Global 100 Company.
- Se encuentra en la lista 2016 FORTUNE Compañías más admiradas.
- 2016 Forbes "Top 10 Compañías con los profesionales jóvenes más felices".
- Actualmente lleva a cabo el programa educativo HP LIFE, donde se proporcionan cursos completamente gratuitos presente en más de 200 países y con más de 1.3 millones de cursos.



OBJETIVOS AL 2030



Lograr una equidad de género **50/50** en el liderazgo de HP.



Reducción de emisiones de gas de efecto invernadero Alcance **1, 2 y 3 en un 50%** de forma absoluta.



Pretende que el **75% de su contenido anual total** en productos y empaques (por peso) provendrá de materiales reciclados y renovables, y de productos y partes reutilizadas.

3 ACCIONES DE HP MÉXICO

- 100% de los cartuchos de tóner HP original contiene entre un 1- 75% de material reciclado posconsumo o postindustrial.
- En el 2020, logró una tasa cero de deforestación para el 99% del papel y los empaques de papel para productos marca HP, y donde el 1% restante se evaluó para asegurar que el uso de fibras cumpliera con la política HP Sustainable Paper and Wood Policy.
- HP ha evitado que más de 875 millones de cartuchos HP, 114 millones de ganchos para prendas y 4.69 mil millones de botellas de plástico posconsumo terminen en rellenos sanitarios, y ha logrado reciclarlos para fabricar nuevos productos HP.



HP PLANET PARTNERS

www.hp.com/mx-es

55 7940 3681

armando.halbinger@hp.com.mx

@HPMexico

@hpmexico

HPMexico

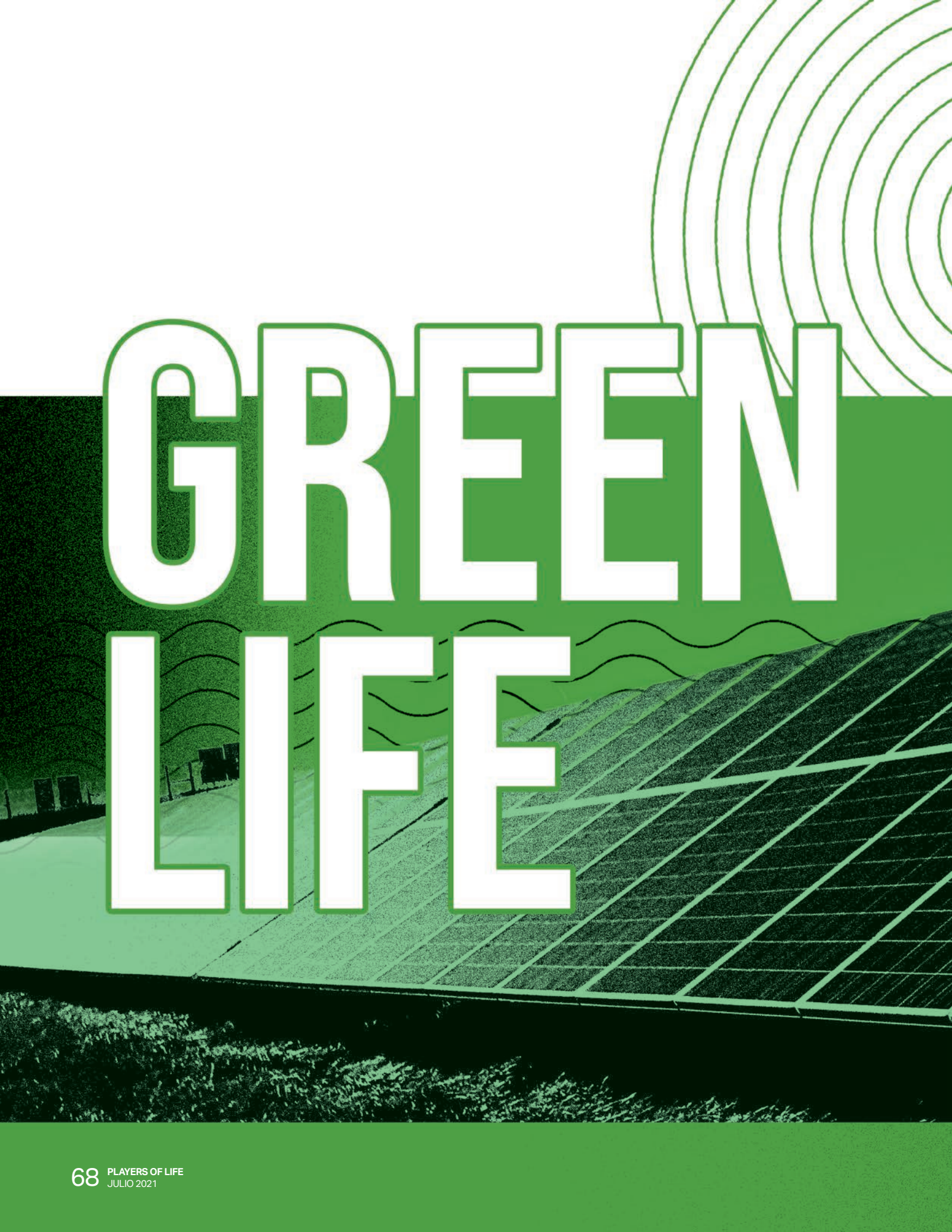
Elegante, inteligente, poderoso y divertido.
Así es el entretenimiento.

Totalplay TV

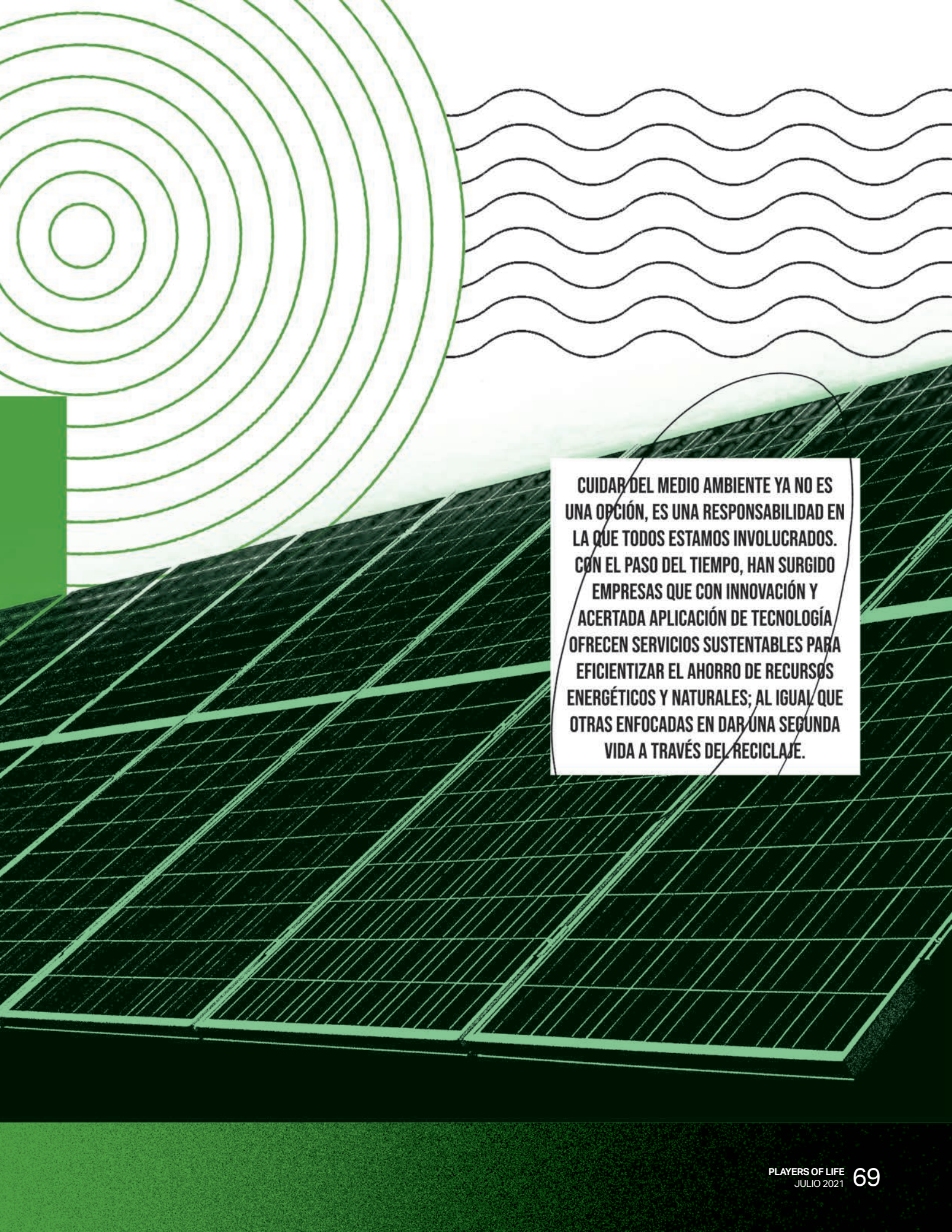


800 330 1111

| totalplay.com.mx/television



GREEN LIFE



CUIDAR DEL MEDIO AMBIENTE YA NO ES UNA OPCIÓN, ES UNA RESPONSABILIDAD EN LA QUE TODOS ESTAMOS INVOLUCRADOS. CON EL PASO DEL TIEMPO, HAN SURGIDO EMPRESAS QUE CON INNOVACIÓN Y ACERTADA APLICACIÓN DE TECNOLOGÍA OFRECEN SERVICIOS SUSTENTABLES PARA EFICIENTIZAR EL AHORRO DE RECURSOS ENERGÉTICOS Y NATURALES; AL IGUAL QUE OTRAS ENFOCADAS EN DAR UNA SEGUNDA VIDA A TRAVÉS DEL RECICLAJE.

Next Energy

Beyond Clean Energy

La empresa Next Energy inició en 2009; el proyecto consiste en desarrollar, construir y operar proyectos de energía limpia con el objetivo de fomentar la cultura del cuidado al medio ambiente haciendo uso eficiente de los recursos naturales. Entre sus innovaciones hay paneles solares y turbinas eólicas. Para sus proyectos solares se instalan celdas fotovoltaicas que transforman la energía del sol en energía eléctrica; mientras que para el área eólica son instalados aerogeneradores que convierten la energía sintética del viento en electricidad. Es importante destacar que la tecnología que se utiliza es cuidadosamente seleccionada de países como Alemania, Estados Unidos, Canadá, China y España.



Servicios

Desarrollo, construcción y operación de proyectos de energía limpia a gran escala; en donde se entrega la generación de energía a sus clientes de empresas, gobiernos municipales y/o estatales.

Generación distribuida a pequeña escala (menores a 500 KW); esta relacionada con la instalación de paneles solares y su almacenamiento de energía en el sector doméstico, comercial e industrial.

Postventa. La empresa da seguimiento a sus clientes sobre su volumen de producción, ahorro mensual, facturación vs CFE y confirmación del correcto funcionamiento del sistema integral instalado y verificado con visitas programadas; así como la verificación del equipo.



Héctor Martínez, Director General



Beneficios de Next Energy

25 años de experiencia en el sector de energías renovables.

Más de 150 clientes con instalación de paneles solares y servicio de mantenimiento de Next Energy.

Ahorro de 16% en proyectos de alumbrado público.

Ahorro de 10% en proyectos del sector industrial a gran escala.

Ahorro desde 95% al 97% en proyectos domésticos y comerciales.

Casos de éxito

Jesús Cavazos Loredo

Lugar: Monterrey

"Después de instalar paneles solares en mi domicilio logré un ahorro de \$5,000 pesos mensuales. Es una solución bastante recomendada debido a que la inversión fue de \$120,000 pesos y en 2 años pagué la inversión. Además, nos brinda comodidad en la casa con mi familia al poder hacer más uso de los aparatos electrodomésticos."

Adrián Garza Martínez

Lugar: Lince, Puerta de Hierro, Monterrey

"Antes de los paneles solares estábamos gastando de \$3,000 a \$4,000 pesos mensuales en lo que es el recibo de luz; a raíz de la instalación de los paneles solares nos llega el recibo en \$0 pesos, aunque dejamos el aire acondicionado prendido día y noche. Es un ahorro bastante considerable y nos gustaría seguir invirtiendo en paneles solares para futuros proyectos."



📍 Paseo Murazano #3413, Col. Lomas del Paseo, Monterrey, Nuevo León

🌐 www.nextenergy.com.mx

☎ (81) 8372-8496 📠 81 3107 0402

✉ info@nextenergy.com.mx

📘 [nextenergypanelessolares](#) 📷 [@nextenergymex](#)

📱 [@nextenergymx](#) 📺 [@nextenergymx](#)

Las respuestas están en el horizonte.



ESCANEA AQUÍ
PARA SUSCRIBIRTE
AL MEDIO MÁS
CONFIABLE DEL ESTADO

elhorizonte.mx



Luis Fraustro, Director General de Greenblue EPC

Soluciones verdes para un mundo más azul

Greenblue EPC

Con más de 20 años de experiencia, Greenblue EPC renace en 2019 como una firma de ingeniería y construcción para proyectos llave-en-mano tipo EPC (Engineering, Procurement & Construction), con el principal objetivo de proveer soluciones de ahorro energético y operativo con tecnología de punta que maximicen la rentabilidad de sus clientes así como sus metas de sustentabilidad, como la disminución de huella de carbono y ahorro de agua. Otra de sus especialidades es el aprovechamiento térmico para sistemas de repotenciación de turbinas, cogeneración eficiente y sistemas termodinámicos como HVAC Refrigeración, Data Centers y Enfriamiento Distrital.

Servicios

Ingenierías MEP: La empresa ofrece ingeniería conceptual y constructiva para el mercado de la construcción en los mercados inmobiliarios, industrial, farmacéutico, data centers y comercial; este servicio integra todas las disciplinas electromecánicas y de automatización bajo una sola cara de responsabilidad; asimismo tienen un departamento de diseño experto en metodología BIM para el desarrollo de construcción virtual, apoyados con software de última generación y un experimentado recurso humano capacitado en plataformas 3D como REVIT MEP, Navisworks y BIM 360.

Proyectos EPC: Son líderes en soluciones de alta eficiencia energética y máxima rentabilidad, como en repotenciación de turbinas de gas mediante enfriamiento de aire, aumentando la potencia de una turbina hasta en un 30% y su eficiencia (heat rate) hasta en un 7.5%; la cogeneración eficiente de agua helada mediante tecnología de chillers de absorción; así como plantas de agua helada híbridas, en las que se utiliza lo último en tecnología para garantizar el mayor desempeño energético de un sistema de enfriamiento industrial o comercial.



Repotenciación de Turbina de Gas Siemens de 32 a 40 MW mediante tecnología GBTIAC

Caso de éxito

Nombre: Energía MK KF
Lugar: Altamira, Tamaulipas

“Greenblue EPC nos guió en la conceptualización, diseño y ejecución de un proyecto de alta rentabilidad para maximizar la generación eléctrica del Grupo en nuestra planta de cogeneración, incrementando nuestra capacidad en 7.5 megawatts en nuestra turbina de gas de 40 MW. Lo anterior aprovechando nuestro vapor de desperdicio mediante enfriamiento y cogeneración con un chiller de absorción; así mismo, recuperamos como subproducto hasta 10.5 toneladas de vapor por hora (mil litros por hora), contribuyendo a una mejora sustancial de nuestra operación y con una inversión que representa para el Grupo un payback de aproximadamente 2 años, el sistema entrará en operación en el 2021 y nos generará ahorros importantes por los siguientes 20 años”.



www.greenblueepc.com

81 1493 2949

81 1016 9016

contacto@greenblueepc.com

Greenblue EPC

Beneficios de Greenblue EPC



20 años de trayectoria



Más de 10 sistemas de cogeneración y/o repotenciación de turbinas en México



Proyectos de ahorro operativo hasta en un 50%



Soluciones con paybacks entre 1.5 a 3 años



Proyectos con vida útil de hasta 20 años



Más de 40 colaboradores, 60% son ingenieros y diseñadores especialistas



Hasta de 10 años de garantía en pólizas de mantenimiento y garantía extendida



Karina Garza, fundadora de EZPAK

EZPAK

Cambiando el mundo, un empaque a la vez

Hace cinco años, Karina Garza cumplió su sueño de introducir al mercado nacional alternativas que ya existían en países en donde la cultura ecológica está mucho más desarrollada, brindando materiales de empaque sustentable y lanzó EZPAK, proveedor especialista de empaques y materiales ecológicos. La fundadora de esta empresa, destacó que ha sido un gran reto crear consciencia y cambiar las preferencias de compra de los grandes consumidores, pero aún con eso, hoy en día atienden a todo tipo y tamaño de empresas desde e-commerce, manufactura, alimentos y bebidas, hasta autoservicio y Food Service, tanto en México como Estados Unidos.

“Todos queremos un mundo mejor, más limpio, habitable para nosotros y nuestros hijos, por eso facilitamos productos que sean reusables, reciclables y que reduzcan la generación de desperdicio. “Buscamos que nuestros clientes sean mejores, más productivos, que generen más ingresos, pero, sobre todo, que reduzcan su huella de carbono y así mejoren la calidad de vida de su entorno”, aseguró Karina.

El resultado ha sido extraordinario: han logrado migrar a los grandes jugadores del mercado a alternativas 100% sustentables. Esto les ha permitido retirar del mercado toneladas de unisel y desperdicios plásticos contaminantes, que muchas veces terminan en los mares, ríos o subsuelo, sin ser biodegradables.

Lo que los negocios necesitan

EZPAK –empresa de Vexin Group- se especializa en las necesidades B2B. Operan en México y EUA, por lo que cuentan con la infraestructura y experiencia necesaria para atender cualquier requerimiento a nivel internacional.

Son distribuidores de marcas como Ranpak, Alliance Rubber, Start International, Zebra, Phoenix, entre otras. Y algunos de sus principales clientes son Mercado Libre, Liverpool, Gruma, Sigma, Swiss Just, Volkswagen, Emerson, Lenovo entre muchas otras.

Sin importar el tamaño o los requerimientos de tu empresa, EZPAK te ayudará a encontrar la mejor solución para tu marca.



📍 Cristóbal Colón 914. Los Sauces, CP. 67146, Guadalupe, N.L

☎ 81 2235 1551 🌐 www.ezpak.mx

✉ ventas@ezpak.mx 📺 [ezpakmx](https://www.facebook.com/ezpakmx)



Hablando de empaques plásticos

Al año se producen 400 millones de toneladas cúbicas de plástico. De estas, 36% se destina a la fabricación de empaques. (Bloomberg, 2019). Esta es una cifra bastante elevada, considerando que el reciclaje en México es mínimo. Tradicionalmente, se utilizan empaques no reusables como burbuja, bolsas de aire, foam, unicel, cacahuates y preformados plásticos, que al desecharse son fragmentadas en micro plásticos que tardan hasta mil años en desintegrarse.

"Los empaques son uno de los contaminantes más grandes de nuestro planeta y lamentablemente la cultura del reciclaje en México no está tan madura, la infraestructura para llevarlo a cabo no es óptima para dar servicio a todo el país. Entonces pensé, ¿qué puedo hacer yo? Aportar con empaques que al ser desechados se desintegren rápidamente, sin dejar rastros contaminantes en la tierra y mares", comentó la fundadora al recordar qué fue que la incentivó a iniciar EZPAK.

Una opción diferente

EZPAK ofrece entre su cartera de soluciones el material de empaque para rellenar, sujetar, amortiguar y envolver con papel kraft, una alternativa que ahorra espacio y es flexible, económica y sustentable. Existe una solución para cada aplicación: desde relleno de huecos en envíos de e-commerce, hasta protección de piezas pesadas, envoltura de productos frágiles, o amortiguamiento de materiales industriales.

Destaca también la cinta activada por agua, (que además de ser ecológica, es de alta seguridad), los dispensadores eléctricos de cinta y etiquetas (excelentes para reducir el desperdicio y mejorar la productividad), ligas de todo tipo, sobres de papel y etiquetas, así como herramientas y maquinaria para mejorar la productividad y reducir el desperdicio.

Para el Food Service y retail, son distribuidores exclusivos en México de la única hielera ecológica reusable (pulpa de papel) y una línea de desechables de bagazo de caña 100% compostables, que se desintegran en la tierra en menos de 90 días.

¿Por qué cambiar a empaque ecológico?



422 millones de toneladas de plástico al año



40% o más es usado en embalaje o mercado de 1 uso



27 millones de las cuales terminan en los océanos



9% o menos del total de plástico se recicla



Rodrigo, José Luis y Natalia Buenfil

Valor, ahorro y sustentabilidad

MtySolar

La empresa pionera en paneles solares, calentadores solares e inversores en Monterrey fue fundada en 2012 con el objetivo de ofrecer nuevas opciones de generación de energía limpia y de garantizar a los usuarios de energía eléctrica tradicionales ahorros en el costo por consumo tanto en residencias, área comercial o industrial, además de ayudar al cuidado del medio ambiente al evitar contaminación por evitar la producción de CO₂.

Servicios

- Venta e instalación de Paneles Solares, Calentadores Solares e Inversores.
- La empresa siempre está al pendiente para que el sistema se encuentre en estado óptimo de funcionamiento y cuidado.
- Mensualmente monitorea los recibos de CFE, para confirmar que todo esté al 100%.
- Mantiene una supervisión constante del sistema para detectar fallas a tiempo.
- Reparación cualquier imperfecto en la instalación.
- Verifica siempre y a tiempo el funcionamiento.
- Aclara tus dudas del funcionamiento de tu sistema fotovoltaico.
- Permite seguir la reducción de la huella ecológica.
- Revisión en tiempo real los cambios de producción.

Tecnología

La aplicación de la ingeniería mecánica, eléctrica y de especialización de Energías Limpias, así como el empleo de software, que es utilizado para monitorear cada instalación.



Caso de éxito

Nombre del cliente:

Dra. Adriana Ordoñez

Lugar de origen:

Cumbres 3er Sector Mty. N.L.

Beneficio económico del uso de

producto o servicio:

Ahorro de alrededor de 18 mil pesos en promedio bimestrales al instalar 16 paneles solares, ahora el consumo es de entre 200 y 400 pesos al bimestre.



📍 Av. Paseo de los Leones #1684, Oficina 506

Cumbres 1er Sector 64610

Monterrey, Nuevo León, México

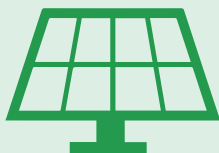
🌐 www.mtysolar.mx

☎ 81 8850 0685 / 81 8655 4262

✉ ventas@mtysolar.com

📘 MtySolar 📷 mtysolar

Beneficios de MtySolar



Venta e instalación de Paneles Solares



Años de trayectoria: 9 años



de clientes o producto instalados:
+ de 14,000 paneles en
+ de 1,200 clientes instalados



% de ahorro: desde 50 hasta 99% depende de la intención del cliente (más consumo y/o ahorro)



Retorno de inversión (tiempo): entre 3-5 años



Años de garantía: paneles 12 y 30 años



de personal que labora en la compañía: 30



Empresa de Servicios Energéticos (ESCO)

iMegaWatt-iMW

La empresa iMegaWatt trabaja en reducir los costos operativos y de consumo energético en los negocios, lo anterior a través de mejorar la eficiencia energética, logrando así un impacto positivo en el consumo de electricidad.

Desde el 2010 ofrecen proyectos integrales combinando e innovando diferentes tecnologías de vanguardia, que en conjunto se derivan de una auditoría previa y verificación para poder identificar, cuantificar y comprobar ahorros económicos, beneficios técnicos, ambientales y fiscales.

Servicios

Desarrollo de ingenierías.

Desarrollan memorías de cálculo, diagramas unifilares, cuadros de cargas y diseñan planos eléctricos para cualquier magnitud de negocio.

Estudios y auditorías de calidad de energía.

Sus equipos cuentan con certificado y calibración vigente soportado por el E.M.A. (Entidad Mexicana de Acreditación) Auditorías Clase A, B y C.

Diseño, venta de material y equipo eléctrico.

Cuentan con su propia marca de material eléctrico para el desarrollo de proyectos. Importan, comercializan y certifican bajo los más altos estándares sus productos.

Contratos basados en desempeño (ahorro).

Financian sus proyectos mediante el ahorro obtenido por aplicar sus tecnologías y soluciones; además son capaces de brindar ahorros energéticos con inversión "cero".

Pólizas de mantenimiento eléctrico.

Manejan cuadrillas para mantenimiento preventivo, correctivo y programado, eliminan costos ocultos y mantienen una continuidad de operación.

Código RED / Normalización eléctrica.

Levan de la mano a las empresas de alto consumo para su ingreso al M.E.M. (Mercado Eléctrico Mayorista).

Corrección al Factor de Potencia.

Diseño y fabricación de bancos de capacitores automáticos, híbridos y con filtro de armónicos, según la necesidad y operación de cada negocio.

Diseño y fabricación de plantas de emergencia.

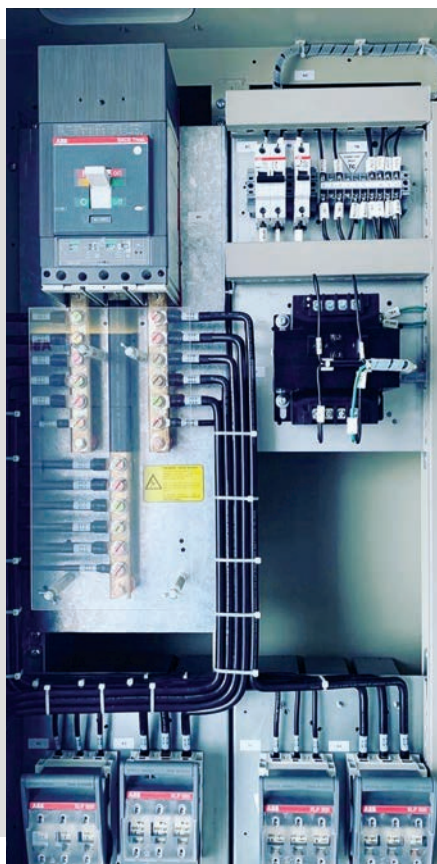
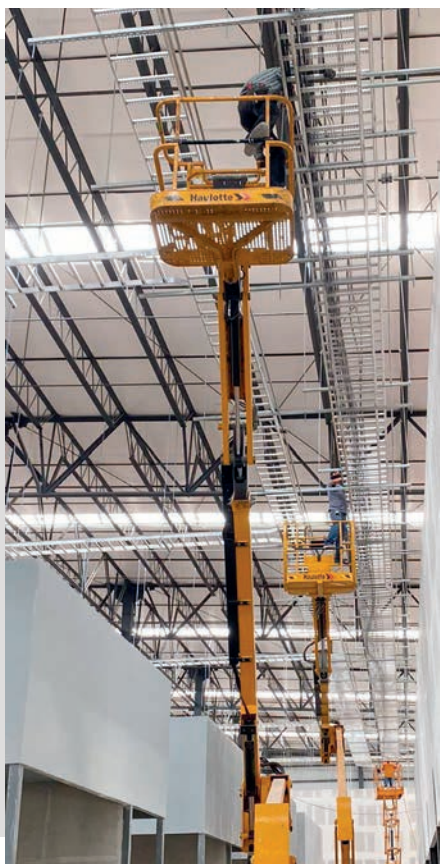
Diseñan y ensamblan plantas de emergencia a base de diésel desde 10KVA hasta 1000KVA, así como tableros de transferencia automática según el caso.

Obra eléctrica.

Realizan desde el diseño de la ingeniería eléctrica hasta la ejecución y entrega de la obra con todos sus sistemas.

Verificación y dictamen UVIE / UIIE.

Gestionan, verifican y dictaminan ante cualquier entidad y bajo carácter legal la instalación eléctrica (NOM).



Caso de éxito

Nombre: Grupo OxxoGas

Lugar: Nuevo León/ Jalisco/ Quintana Roo
 Disminución a un 0% de tiempos muertos generados por problemas eléctricos en estaciones normalizadas, así como ahorros importantes por continuidad de operación eléctrica en estaciones bajo póliza de mantenimiento preventivo.

iMEGAWATT

📍 Corporativo y Almacén Central

Lázaro Cárdenas 2800 Col. Empleados de la SFEO, Monterrey, N.L. 64909

📍 Sucursal Quintana Roo

Manzana 28, Fraccionamiento Selvammar, Playa del Carmen, Q.R. 77727

🌐 www.imegawatt.mx

☎️ 📞 81 1769 9571 / 81 1239 5758

✉️ ventas@megawatt.mx

📘 iMegaWatt

📷 @megawatt.mx

🌐 [linkedin.com/company/imegawatt](https://www.linkedin.com/company/imegawatt)

Beneficios de iMegaWatt



Contamos con 7 productos / soluciones para las diferentes necesidades



11 años de experiencia realizando proyectos de calidad y eficiencia energética a nivel nacional



Más de 30 clientes AAA



Más de 30 contratos por desempeño



ROI promedio a 2 años en proyectos de ahorro de energía



Más de 300 proyectos realizados orientados a calidad y eficiencia energética



40 colaboradores

Expertos en energía solar

SOLARDEC

Solardec cumple 10 años como empresa líder dentro de la industria de energía renovable de México, que diseña, desarrolla y mantiene proyectos de energía solar (fotovoltaica) para los sectores residencial, comercial e industrial.

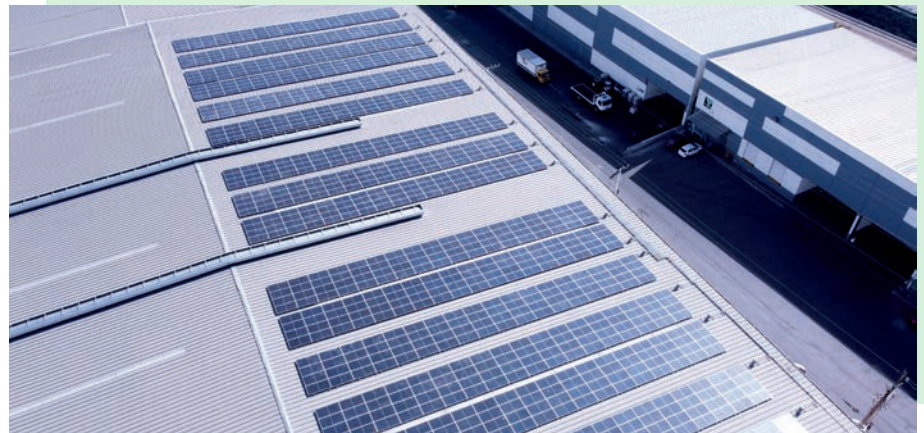
Teniendo el propósito de brindar servicios sustentables de alta calidad y guiar a sus clientes hacia la transición de energía limpia, beneficiando al medio ambiente, como también haciéndolos ahorrar. Actualmente cuenta con oficinas en Monterrey, Ciudad de México, Puebla y Mazatlán.

Servicios

Ofrece proyectos llave en mano, en los cuales se encarga de todo desde el inicio del diseño y dimensionamiento del sistema hasta la interconexión con CFE y el monitoreo y atención post venta. También se ofrecen pólizas de mantenimiento para asegurar que el sistema esté operando en óptimas condiciones y así asegurar un mayor tiempo de vida del sistema fotovoltaico.

Empresa B

Recientemente se clasificó como empresa B, porque están comprometidos con el medio ambiente, siendo una empresa de energía solar que busca y promueve la transición a energía limpia; además de estar dispuesto a seguir mejorando su modelo de negocios.



Beneficios de SOLARDEC



La empresa generará su propia energía

Reduce consumo energético

Reduce los costos fijos de la empresa

Mantiene el control de generación energética y mejora la administración de recursos

La instalación de sistema de paneles solares es 100% deducible de impuestos

Cumple con la Ley de Transición Energética



Av. Calzada San Pedro #606,
Col. Fuentes del Valle, San Pedro Garza García, N.L.

www.solardec.com

info@solardec.com

81 15 13 55 55

@solardec

www.solardec.com



ALTO MARE

PANORAMIC CONDOS

COMIENZA A VIVIR A TU NIVEL

La torre se alza a sólo unos pasos del oleaje y la brisa del mar. Altomare convive entre puntos de shopping, cultura y gastronomía, teniendo accesibilidad a los servicios de un escenario compartido por el Parque Central y el Mar del Pacífico de Mazatlán, Sinaloa.



PENTHOUSE MASTER



PENTHOUSE JR.



ALBERCA



LIZ ANTOS

CONTACTO
ventas@altomare.mx | ventas@lizantos.com
669 326 3390 | 669 954 0996 | www.altomare.mx

Soluciones para la eficiencia energética

Optima Energía

Con 33 años de experiencia, Optima Energía es la primera Empresa Mexicana de Servicios Energéticos, ahora consolidada como líder en México y en Latinoamérica.

Optima Energía enfoca su visión al sector público del país, desarrollando infraestructura sustentable a través de Proyectos de Eficiencia Energética bajo un esquema conocido como “Contrato sobre Resultados”, donde se hacen responsables de la inversión inicial, la implementación y de garantizar los ahorros de los proyectos, logrando así que los proyectos se paguen con los ahorros generados.

Han ejecutado más de 100 proyectos y estudios en los sectores público y privado del país; actualmente específicamente ayudando a los municipios a reducir más de un 60% su consumo eléctrico y aumentando más del 50% la luminosidad.

Servicios

- Cambio de tecnología convencional a Led de alta eficiencia
- Censo de luminarias e infraestructura
- Operación y mantenimiento
- Centro de atención ciudadana
- Smart Cities

Caso de éxito

Los proyectos que han implementado de más de 200 mil luminarias instaladas en Tijuana, Ensenada, Cajeme, Acapulco, Zuazua, Linares y Cancún se han generado ahorros anuales de 42,455 ton de CO².



Enrique Gómez Junco

Beneficios de Optima Energía

42,455 toneladas de CO² en ahorros anuales con proyectos implementados

Cancún, Q.Roo 59% de ahorro con 59,619 luminarias (proyecto de Concesión)

Tijuana 43% de ahorro con 6,800 luminarias

Ensenada 59% de ahorro con 25,000 luminarias

Cajeme, Sonora 56% de ahorro con 25,432 luminarias

Acapulco 51% de ahorro con 44,490 luminarias

Zuazua N.L. 66% de ahorro con 4,570 luminarias

Linares N.L. 55% de ahorro con 7,346 luminarias



Torre Business Hub, Av. Antonio L. Rodríguez 2100, Piso 14, Col. Santa María, Monterrey, N.L.

81 8336 2233

PLAYDOIT[®]

Casino en Línea



ATRÉVESE.

DUPLICAMOS
TU PRIMER DEPÓSITO
HASTA POR **\$3,500***



LOS **PAGOS** MAS **RÁPIDOS**
DEL **MUNDO**

ENTRA A GANAR



*CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN NUESTRO SITIO WEB. ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD. JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS. PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-02/2005. JUEGO RESPONSABLE DGJS/034/2020 *LOS MOMIOS PUEDEN CAMBIAR EN CUALQUIER MOMENTO.



MAQUINITAS VIRTUALES



CASINO EN VIVO



DEPORTES



Sé parte del cambio

RCE Reciclaje de Cable, Electrónica y Metales

RCE obtuvo en 2020 la aprobación de la Norma IOS 14001 por parte de la Organización Internacional de Normalización, con el objetivo de seguir generando conciencia a la sociedad civil y a las empresas sobre el impacto de los residuos electrónicos. Además, mantienen la misión de llegar a más empresas que deseen unirse al compromiso con el ecosistema. Actualmente tienen alianzas con empresas nacionales e internacionales, contratos con armadoras automotrices, gobiernos municipales y estatales.

Cuentan con cerca de 50 contenedores colocados en parques, escuelas, universidades y plazas comerciales donde las personas pueden disponer de manera adecuada de sus equipos electrónicos y así ayudar a juntar fondos a diversas fundaciones, principalmente a la Alianza Anti cáncer Infantil.

Servicios

- Manifiestos de reciclaje
- Recolectión integral
- Certificado de destrucción
- Destrucción de discos duros
- Servicio de contenedores
- Operaciones in house
- Inventarios
- Pago por material
- Pesajes

Un poco de historia

En 2011 inicio exportaciones de materiales hacia refinerías de Estados Unidos y se está formando también arranco su compromiso internacional.

En 2018 la empresa logró ser la primera y única empresa mexicana de reciclaje electrónico en exportar a refinerías en Japón

Desde 2009 hasta la actualidad ha hecho alianzas con:

- EGADE
- Alianza anticáncer infantil
- Parroquia y santuario de Nuestra Señora de Fátima



📍 Colon #2059, Colonia Industrial, CP 64000

Monterrey, Nuevo Leon, México

☎ 81 3402 2994

✉ info@reciclaje-electronico.com

🌐 www.reciclaje-electronico.com

📱 @reciclajedelectronicos

Solución en Reclutamiento

Publica tus Vacantes

CHAMBA YA!



Contáctanos



[chambaya.mx](https://www.chambaya.mx)



chambaya@epsilonmedia.mx



EPSILON
MEDIA GROUP

El financiamiento para la reactivación económica de las PyMes es hoy

A causa de la pandemia, la situación económica global se ha visto afectada; lo cual ha dado lugar a una nueva normalidad en donde han surgido nuevas maneras de hacer negocios. En este contexto, los créditos para las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) son hoy más importantes que nunca.

A continuación, presentamos parte de una entrevista realizada a José Carlos Martínez, Director de Banca PyME de Afirme Grupo Financiero, quien comparte perspectivas detalladas y reflexiones importantes acerca del rol de las PyMEs y la manera adecuada de financiar su desarrollo para su reactivación.

¿Cuál es la importancia de las PyMEs en nuestro país?

José Carlos Martínez: Las PyMEs son el motor de la economía, en generación de empleos y riqueza. Son las que mantienen el funcionamiento comercial e industrial de nuestro país; sin demeritar a las grandes empresas, que tienen otro papel muy relevante en la producción y el comercio nacional e internacional.

Para Afirme es tan importante este segmento, que por eso contamos con una Dirección de Banca PyME, diseñando soluciones, productos y servicios que resuelven no solo sus necesidades de financiamiento, sino sus necesidades integrales de servicios en la administración de los recursos de cobro y pago; para que todos los servicios que requieran para administrar y desarrollar los negocios los encuentren en Afirme.

¿En este momento hay créditos para las empresas pequeñas y medianas?

JCM: Definitivamente, sí hay créditos para las empresas; es una de nuestras principales actividades como institución financiera, sobre todo en este momento en el que vemos con optimismo el regreso paulatino de la normalidad en la actividad económica.

Precisamente, este es un tema relevante ya que una buena parte de los negocios que



sufrieron cierres temporales de su actividad y reducción de ingresos, seguramente requieren apoyo y recursos para capital de trabajo que apoye esta reactivación. Sin embargo, antes de determinar las necesidades de financiamiento, es importante hacer un balance de la situación actual y futura de cada empresa, para determinar claramente el rumbo, evaluar los riesgos y determinar las inversiones requeridas para retomar el ritmo.

El crédito es importante entenderlo como una fuente de recursos para actividades productivas, complementario al capital que previamente han aportado los accionistas; y es utilizado para apoyar el desarrollo, modernización y crecimiento de los negocios.

¿Qué opciones de financiamiento tiene AFIRME para apoyar las PyMEs?

JCM: En Afirme tenemos una oferta muy robusta de opciones de financiamiento para cubrir diversas necesidades y destinos. Con nuestro Crédito Total PyME podemos financiar desde capital de trabajo; que es el recurso que se necesita para la operación cotidiana del negocio, hablando de compras de insumos, pagos de nómina, pago a proveedores entre otros.

Por otro lado, también podemos financiar equipo, maquinaria; es decir, activos fijos que requiere el negocio para sustituir, mejorar o potenciar las capacidades productivas y comerciales de la empresa.

Contamos también con el Crédito PyME Inmuebles para compra de bienes raíces. Con este producto podemos financiar a tasa fija y plazos hasta de 7 años, muy conveniente para este tipo de inversiones cuando pensamos invertir en inmuebles que requiere el negocio; ya sea para dejar de pagar renta, o si se presenta la oportunidad de adquirir el local, oficina o bodega; o si requerimos hacer algo a la medida de nuestras necesidades y procesos, por ejemplo: compra de terrenos, construcción, ampliación o remodelación.

Con nuestros productos de Crédito Fácil PyME –basados en las transacciones de las cuentas de cheques y terminal punto de venta TPV, como se le conoce– podemos otorgar montos de financiamiento de manera muy ágil, sin información financiera y en montos de hasta 6 millones de pesos, a un plazo de 3 años y tasas fijas. Esto es posible, ya que, analizando las transacciones por el uso de estos servicios, es más sencillo obtener financiamiento, dado que conocemos el historial de facturación y flujos de las cuentas. Esto es un beneficio más de ser cliente Afirme.

Por último, complementamos la oferta con nuestros productos de AutoPlazo PyME y Tarjeta de Crédito Socio PyME. El primero, para adquirir equipo de transporte; y el segundo, diseñado para separar los gastos del negocio de los personales.

¿Qué nos puedes decir sobre los programas de gobierno destinados a apoyar empresas?

JCM: Muy buen punto. En Afirme, como aliados de la Banca de Desarrollo –hablamos de Nacional Financiera y Bancomext, que son las dos principales instituciones que fomentan el desarrollo de las Pymes en nuestro país–, operamos todos los programas de estas instituciones. Por ejemplo, programas de impulso económico estatales, comercio exterior, turismo, electrónico, cuero y calzado,

textil, entre otros. Los beneficios de utilizar estos programas se reflejan en condiciones muy competitivas en tasas de interés, plazos y garantías que apoyan el acceso al financiamiento.

¿Hoy que están haciendo para darles a sus clientes productos y servicios que respondan a las necesidades reales?

JCM: Lo estamos viendo hoy con el tema de la pandemia. Se desarrollaron muchas capacidades para hacer las cosas de una manera diferente. En ese sentido, tenemos que irnos adaptando a la realidad y a las necesidades de nuestros clientes, quienes requieren pasar más tiempo en sus negocios y hacer las cosas a distancia. Por eso, estamos pensando en cómo facilitarles cada vez más el acceso a productos y servicios mediante canales digitales; este es el presente y el futuro de la banca.

4 TIPS PARA ACCEDER A FINANCIAMIENTO



1. Mantener un excelente historial crediticio es la llave de entrada para acceder al crédito.



2. Tener un estricto control administrativo y financiero del negocio; tener información financiera confiable.



3. Tener claridad en el destino del financiamiento, siempre para crecer y potenciar las capacidades productivas.



4. Mantener la reputación empresarial, cumpliendo con los compromisos contraídos en las buenas y en las malas.



Para ver la entrevista completa y conocer más acerca de las PyMEs en el momento actual, escanea el código QR.

AFIRME
El Banco de Hoy

Con el modelo de trabajo híbrido ¡todos ganan!

Hoy vivimos una realidad muy distinta a lo que estábamos acostumbrados hace poco más de un año en lo que respecta a los modelos de trabajo. Actualmente el método híbrido ha tomado gran relevancia al haber ganado terreno entre las empresas mexicanas al ofrecer los mismos o mejores resultados en productividad, ahorro para las compañías y más libertad para sus colaboradores.

En entrevista, Álvaro Villar, General Manager WeWork North Latam, desde su expertise habló a sobre los modelos de trabajo híbrido, que han tenido un gran impacto en su sector ya que la pandemia aceleró cambios profundos en su forma de trabajar y generó gran demanda de espacios flexibles, un producto que la compañía de renta de espacios de oficina ha ofrecido desde sus inicios y que viene fortaleciendo desde entonces.

“Gracias a nuestra huella global, numerosas ubicaciones y la tremenda flexibilidad que ofrecemos en términos de contrato, volumen y customización de espacios, no hay otro proveedor que pueda satisfacer la nueva demanda de espacio flexible, y facilitar la implementación del modelo híbrido, de forma inmediata y a escala”, agregó.

Cabe señalar que México es un mercado muy importante para WeWork, de hecho, la primera ubicación de la compañía en toda América Latina fue en la Ciudad de México hace cinco años. A partir de entonces ha crecido a un ritmo acelerado y hoy cuenta con 25 edificios en el país, en ubicaciones estratégicas, la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.



Álvaro Villar

¿Cuáles son las tendencias actuales de la modalidad de trabajo híbrida?

El objetivo del modelo híbrido es equilibrar las necesidades de los trabajadores y las de la empresa, generando un esquema que convenga a ambos.

Entre otras tendencias, observamos principalmente el modelo hub & spoke, donde las empresas tienen una oficina central y otras oficinas satélite para favorecer a los empleados que viven en diversas zonas de la ciudad. También hemos identificado el modelo de skeleton staffing que consiste en rotar a los equipos que entran físicamente a la oficina. Sin embargo, la tendencia más común es combinar días de oficina con días de trabajo remoto, que no necesariamente significa trabajar desde casa.

Lo mejor del modelo híbrido es que cada empresa puede diseñar el mejor esquema generando un impacto positivo en los colaboradores.

¿Por qué consideran que actualmente cada vez más empresas están implementando esta modalidad de trabajo?

Nuestra forma de trabajar se transformó a raíz de la pandemia. El 2020 nos demostró que tenemos las herramientas para trabajar eficazmente estemos donde estemos, pero también descubrimos las desventajas del trabajo a distancia; por momentos podemos sentirnos aislados y nuestro espacio de trabajo no siempre está libre de distracciones. Un modelo híbrido puede mitigar los efectos negativos del trabajo remoto, manteniendo sus ventajas como conseguir un equilibrio entre vida personal y profesional.

Para las empresas, el modelo híbrido es una oportunidad para reconfigurar sus oficinas, atraer nuevos talentos, incrementar la productividad y mantener ese impacto positivo a largo plazo.

“Visualizamos un panorama muy positivo, estamos seguros que en los próximos años veremos un crecimiento exponencial en la demanda de espacios flexibles y que cada vez más compañías adoptarán el modelo híbrido”.

¿Cuáles son las principales ventajas que observan en este modelo?

Puedo destacar tres grandes ventajas: aumento en la productividad, bienestar general de los empleados y eficiencia en costos.

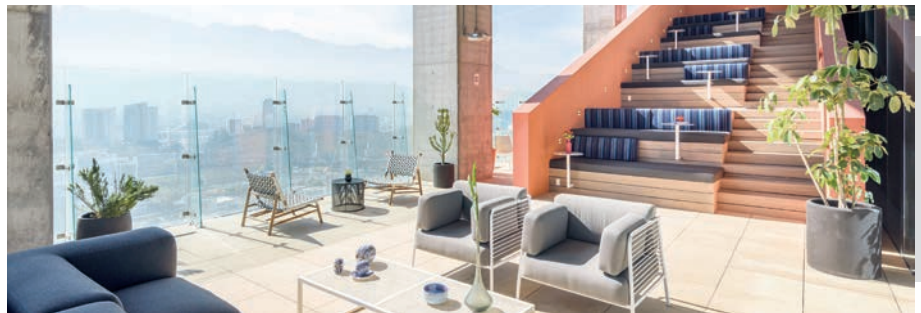
En un lugar de trabajo híbrido los trabajadores pueden utilizar mejor su tiempo y decidir cómo son más productivos. Cuando los empleados están más contentos y menos estresados, trabajan mejor.

Por otro lado, el modelo puede incrementar la satisfacción por varias razones, desde los beneficios psicológicos de tener el control total de tus horarios hasta pasar tiempo de calidad con la familia.

Hablando de costos, en una oficina híbrida no es necesario tener escritorios asignados, se puede incorporar una mezcla de espacios versátiles diseñados para diferentes tareas. Una vez que la empresa sabe cuántos empleados estarán en la oficina, puede planificar en función de los niveles de ocupación para reducir el coste del alquiler, los suministros de oficina y otros gastos operativos. En WeWork mitigamos estos costes con una membresía que lo incluye todo y es adaptable de acuerdo a las necesidades de cada empresa.

¿Cuál es su opinión con respecto a la permanencia de esta tendencia a largo plazo?

En WeWork siempre hemos creído en la flexibilidad como pieza clave del futuro del trabajo, la pandemia únicamente vino a acelerar el cambio. Sin duda el modelo está aquí para quedarse porque está basado en los conceptos de libertad e individualidad donde los colaboradores y sus empresas pueden definir el esquema laboral que mejor les convenga.



La pandemia nos demostró que el sistema tradicional está obsoleto y que podemos ser productivos desde cualquier lugar, siempre y cuando tengamos las condiciones adecuadas y las oportunidades necesarias para conectar con nuestro equipo.

¿Cómo visualizan el panorama para un 2022 y 2023 al respecto?

Visualizamos un panorama muy positivo, estamos seguros que en los próximos años veremos un crecimiento exponencial en la demanda de espacios flexibles y que cada vez más compañías adoptarán el modelo híbrido.

Los últimos estudios confirman esta tendencia. CBRE afirma que el 86% de las empresas planean utilizar espacios flexibles como parte clave de su estrategia inmobiliaria.

¿Qué papel juega WeWork en esta nueva tendencia?

Este es un momento clave para nosotros. La pandemia aceleró cambios profundos en nuestra forma de trabajar y generó gran demanda por los espacios flexibles, un producto que WeWork ha ofrecido desde sus inicios y que viene fortaleciendo desde entonces.

Gracias a nuestra huella global, numerosas ubicaciones y la tremenda flexibilidad que ofrecemos en términos de contrato, volumen y customización

de espacios, no hay otro proveedor que pueda satisfacer la nueva demanda de espacio flexible, y facilitar la implementación del modelo híbrido, de forma inmediata y a escala.

Platicanos sobre la presencia de WeWork en México y el papel que juega actualmente en el sector.

Este año buscamos ser aliados de empresas de todos los tamaños que estén reevaluando sus necesidades de espacio y considerando adoptar un modelo de trabajo híbrido.

Adicionalmente estamos por lanzar en México un producto que cambiará las reglas del ‘real estate’. La nueva membresía WeWork All Access dará acceso no sólo a las 25 ubicaciones de WeWork en México sino, a las más de 750 ubicaciones alrededor del mundo; y todo esto desde el celular, con la facilidad de un clic.

En WeWork podemos ayudar a las empresas a hacer una transición eficiente al modelo híbrido. Ya sea que necesiten reducir o ampliar su espacio, establecer oficinas satélite, o tener un espacio para que los trabajadores remotos colaboren, los espacios flexibles de WeWork pueden satisfacer las necesidades cambiantes de cualquier empresa.

El futuro del trabajo es flexible, y cada vez más empresas recurren al modelo híbrido como forma de reactivar su economía y, sobre todo, de conseguir la flexibilidad que necesitan sus empleados.



Desarrollan productos innovadores para el cuidado del cabello

D'Hortensia Salón

Laura González, Fundadora y CEO
colagenato, lissage, glowa.



Con el deseo de satisfacer a las clientas con el mejor servicio profesional para el cabello, el salón de belleza D'Hortensia abrió sus puertas en 1987; con el paso del tiempo surgió la necesidad de desarrollar productos que cubrieran las necesidades de las mujeres y en 2005 no había nada que eliminara el 'frizz' por meses sin tener que planchar el cabello y con la ayuda de profesionales crearon COLAGENATO, el único tratamiento que por ocho meses logra mantener el cabello suave, liso, brillante y sin esponjarse. Sus componentes de alta gama, tecnología a base de colágeno hidrolizado, ácido láctico, aminoácidos y vitamina E, revitalizan al cabello desde la cutícula interna.

Tratamientos personalizados

Gracias a las innovaciones tecnológicas y el enfoque del salón por perfeccionar los productos y brindar la mejor calidad posible, se crean productos personalizados para sus clientes, desde los tratamientos que reciben en el salón, hasta los que se llevan a sus casas. "Nos posicionamos en 30 salones más exclusivos de la República, con resultados impactantes que enamoran a nuestras clientas", detalló Laura González, creadora de la empresa.

La clave del éxito ha sido ofrecer servicios y productos de la más alta calidad y a la vanguardia, ya que manejan cinco elementos: colagenato, hialuronato, ceramidato, aminoato, ionato. Además de la constante capacitación del equipo con técnicas nuevas y tendencias; así como liderar al equipo y supervisar el trabajo siempre motivando a todos los que forman parte de D'Hortensia.

El gran equipo que ha construido D'Hortensia es respaldado con la calidad del trabajo que realizan en cada una de sus clientas, la confianza la han obtenido durante todos estos años de trabajo siempre utilizando productos con calidad premium, difíciles de encontrar en otros lugares. Cada uno de los servicios, productos se planifica a gusto de cada una, se supervisa y se ejecuta de manera impecable.

+ Servicios

- Tratamientos capilares enfocados en la transformación del cabello, eliminar el frizz y mejorar la textura del cabello.
- Diseños personalizados de color
- Aplicación de extensiones con cabello premium con las técnicas más avanzadas e innovadoras, sin dañarlo.
- Servicios tradicionales como: peinado, maquillaje social y de novia; corte, tinte, depilación, diseño de ceja, manicure, pedicura, lashlift, entre muchos otros para consentirte.

Productos estelares

A nivel nacional se ha logrado posicionar tres marcas en el mercado nacional y con vistas a comercializarlos internacionalmente:

COLAGENATO

COLAGENATO: Es una marca creada desde hace más de 15 años, es una línea capilar la cual está compuesta por productos que transforman al cabello, le aportan: suavidad, brillo, hidratación y eliminan el Frizz, por un tiempo prolongado, así evitando el uso definitivo de la plancha.

LISSAGE

by COLAGENATO

LISSAGE: es nuestra marca hermana de Colagenato, la cual se comercializa en monterrey y Guadalajara, teniendo los mismo resultados que Colagenato.

GLOWA

by COLAGENATO

GLOWA: En conjunto con dermatólogos desarrollamos esta línea facial, enfocada en pieles jóvenes y maduras, con altas concentraciones de activos para lograr una hidratación profunda, tratamiento para pieles con acné, hasta la línea antiarrugas, que desvanece las líneas de expresión y retarda los efectos del envejecimiento.

D'Hortensia®

📍 Río San Lorenzo 401 Col Del Valle, San Pedro Garza García, Nuevo León, México.

🌐 www.dhortensia.com

🌐 www.colagenato.mx

✉ ventas@colagenato.mx

☎ 81 8356 0197

☎ 81 3257 6892

📱 D hortensia 📱 Colagenato

📷 @dhortensiasalon 📷 @colagenato

📷 @lissagebycolagenato 📷 @glowaskincare

📷 lauragzzdhortensia.



Fortalezas de BAI

- Cuenta con más de 20 años de experiencia por lo que la solidez en las soluciones administrativas en recursos humanos los respalda.
- Es la única agencia con un centro de capacitación activo y con certificación "CONOCER".
- Especialistas en desarrollo de estrategias dentro del marco legal

Alternativas para seguir empleando Outsourcing

Apegado a las Nuevas Reformas

Como todos saben en abril de 2021 entró en vigor la nueva reforma al Outsourcing, que tiene como objetivo evitar la competencia desleal con ejercicios de simulación de nómina, dando paso a la profesionalización del servicio, dejando como proveedores sólo empresas serias, sólidas y con experiencia, mediante el servicio de subcontratación especializada, claro ejemplo, es BAI, donde su equipo es experto en este servicio, ofreciendo soluciones integrales como su servicio de reclutamiento con capacitación, en el que administrar el proceso completo de reclutamiento, selección y capacitación de personal por 90 días y que al entrar a la planta estén totalmente entrenados con las herramientas necesarias para una mayor productividad, desempeño y menos rotación.

Al tener las estrategias perfectamente alineadas a la nueva modalidad el beneficio principal es en el ahorro del costo global de la nómina y la desvinculación de pasivos laborales, así como el reclutamiento de personal sin costo con una mejor y óptima selección de candidatos, obteniendo más perfiles focalizados y aumentando la productividad. Algunos de los perfiles que contempla el marco legal son: manufactura especializada, carga, descarga, servicios de limpieza profesionales, reparto, armado, empaque, reempaque, logística, choferes, control de calidad, reparación, mantenimiento, redes, programación, tesorería, seguridad privada, entre otros.



www.baienlinea.com.mx

81 1633 3923

contacto@baienlinea.com.mx

Click like a player



www.playersoflife.com





NH Hotel Group lanza su promoción de verano

Arancia la 'Promoción de Verano' de NH Hotel Group en todos sus hoteles de las marcas NH Hotels y NH Collection. Los huéspedes podrán disfrutar de desayunos gratuitos y del servicio late check-out en múltiples destinos. Podrán escoger entre despertarse con una maravillosa brisa playera en NH Cancún, o hacer una escapada a la tierra de los buenos cortes de carne en el NH Collection Monterrey San Pedro.

Además, para facilitar el alojamiento a las familias, la compañía ofrece estancias gratuitas para niños menores de 11 años y cancelación gratuita hasta 7 días antes de la llegada. Como en anteriores promociones, los miembros del programa de fidelización NH Rewards obtendrán un 5% de descuento adicional en sus reservas, y hasta un 10% más en aquellos hoteles que participen en las promociones Smart Choice y Secret Selection. La oferta es válida para las reservas efectuadas hasta el 5 de septiembre para estancias previstas desde el 14 de junio hasta el mismo 5 de septiembre.

Un verano seguro con Feel Safe at NH

Desde la reapertura de los hoteles tras la pandemia, la cadena ha puesto en marcha el concepto Feel Safe at NH, un rediseño de los puntos de contacto con los huéspedes de manera que se aseguren los máximos requerimientos de salud y seguridad en sus instalaciones.

Este plan de medidas lleva en marcha varios meses e incluye aspectos como maximizar los procesos de limpieza e higienización de cada espacio del hotel, la incorporación de nuevas soluciones digitales para reducir los contactos y mantener la distancia social, nuevos procesos y protocolos para la gestión de la restauración, o el control de la purificación del aire y el agua. Todo ello para asegurar que cualquier persona que esté en una propiedad de NH Hotel Group, sea cliente o empleado, pueda sentirse segura.

Sobre NH Hotel Group

NH Hotel Group es un consolidado operador multinacional y una de las compañías hoteleras urbanas de referencia en Europa y América, donde opera más de 360 hoteles. Desde 2019 la Compañía trabaja junto a Minor Hotels en la integración de sus marcas comerciales hoteleras bajo un mismo paraguas corporativo con presencia en más de 50 países de todo el mundo. Se ordena así un portfollio de más de 500 hoteles bajo ocho marcas: NH Hotels, NH Collection, nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana y Oaks, que completan un amplio y diverso espectro de propuestas hoteleras conectadas a las necesidades y deseos de los viajeros globales de hoy en día.

- La Compañía ofrece desayuno gratis, late check-out, alojamiento para niños y cancelación flexible.

- Además, los titulares del programa de fidelización NH Rewards podrán disfrutar de hasta un 10% de descuento.

- La oferta será válida para las reservas efectuadas hasta el 5 de septiembre para estancias previstas desde el 14 de junio hasta el 5 de septiembre.

- Todos los hoteles cuentan con el nuevo plan de medidas implementado por el grupo para garantizar la salud y seguridad de viajeros y empleados bajo el concepto Feel Safe at NH.



NH COLLECTION
HOTELS

Av. José Vasconcelos 402, 66268,
Valle de Santa Engracia, San Pedro
Garza García, México

Reservaciones

☎ 818173 1800 ☎ 559596 8237 ☎ 559596 8051

DELICIOSO

verano

CHILCHOTA

El Hogar del Queso



Servicio a Domicilio

Informes y Ventas:

Suc. Vasconcelos ☎ 81 19 69 40 30
Av. Vasconcelos #51 Pte.
Col. del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.

Suc. Cumbres ☎ 81 22 35 36 77
Av. Paseo de los Leones #1220,
Col. Cumbres Primer Sector,
C.P. 64610, Monterrey, N. L.

🌐 www.chilchota.com 📱 🐦 📷 ChilchotaMx

Distribuidor Autorizado



El costo de subestimar la cultura organizacional

Por **Víctor Daniel Pacheco Sosa**
 Director de Relación con Clientes de
 Great Place to Work® México
[greatplacetowork.com.mx](https://www.greatplacetowork.com.mx)



A lo largo de la historia encontramos situaciones que han servido para mejorar la toma de decisiones. Por ejemplo, durante la Segunda Guerra Mundial se desarrolló la inteligencia militar británica, dirigida por Alan Turing y Gordon Welchman, que dio como resultado un sistema especializado que ayudó a descifrar miles de códigos militares, iniciando así la cultura de la información masiva (Big Data).

Al llevar este ejemplo a la cultura organizacional, la similitud que podemos encontrar es justamente la de tomar las mejores decisiones e innovar aspectos que favorezcan el crecimiento y desarrollo conjuntos entre colaboradores y marcas empleadoras, todo esto, con base una la cultura organizacional.

En este año 2021, aun cuando seguimos viviendo el combate a una pandemia, podríamos especular que muy probablemente hemos pasado “lo más complicado” al haber instaurado reglas de convivencia, higiene y salud preventiva. También hemos encontrado mejores prácticas, que sin duda llevaron al éxito a las organizaciones y empresarios al alcanzar e incluso sobrepasar sus objetivos de negocio. Esto se vio claramente reflejado en el pasado Ranking de las Mejores Lugares para Trabajar® en tiempos de reto, realizado por Great Place to Work®.

Durante 2020, millones de organizaciones a nivel mundial experimentaron la necesidad de evolucionar y, literalmente, transformarse en el camino, elaborando y dando seguimiento, entre otros aspectos a:

- Esquemas de home office productivos y funcionales
- Atención y cuidado de los colaboradores
- Comunicación asertiva
- Capacitación en diversas líneas
- Planteamiento de nuevos objetivos organizacionales
- Detección y retención de talento interno
- Cuidado a grupos vulnerables
- Parrillas internas de sucesión
- Procesos de retroalimentación
- Salario emocional o esquemas de reconocimiento
- Constante revisión del estado de pérdidas y ganancias (P&L)
- Reingeniería de procesos
- Cuidado y atención al valor de la marca





Cultura Organizacional

Todos estos aspectos comprenden justamente el concepto de cultura organizacional, un sistema de significados compartido por un grupo de personas y que diferencia a una organización de otra.

¿A qué nos referimos con esto? Por ejemplo, para elegir un destino para ir de vacaciones ¿qué es lo que tomas en cuenta? Seguramente conocer su historia, arquitectura, estilo de vida, idioma, gastronomía y sus principales atractivos turísticos. Es decir, buscas conocer la cultura de dicho lugar.

En el ámbito organizacional la gran mayoría de las empresas y las personas estarán interesadas en colaborar y sumarse en alianzas con aquellas que cuenten con una cultura sólida, que aseguren una experiencia de aprendizaje, ganar-ganar y de satisfacción mutua.

Debido a ello, el precio que generalmente se paga por subestimar la inversión en capital humano y en cultura organizacional es realmente alto:

- Desapego de los objetivos organizacionales
- Bajo o nulo compromiso
- Mal liderazgo
- Concepto de "empresa trampolín"
- Merma en la producción
- Robo hormiga
- Sabotaje interno
- Alta rotación

Las organizaciones que no toman acciones para contrarrestar estos comportamientos suelen tener finales poco agradables: pérdida del valor de su marca y reputación. Y lo que es peor, su consecuente desaparición del mercado.

Entre las dudas que más he encontrado a lo largo de mi trayectoria profesional está aquella de si la cultura de una organización es para siempre. Mi respuesta es que es adaptable y es la base de la estrategia del negocio; cambia cada determinado tiempo a favor de los objetivos planteados y debe ser acompañada por un adecuado proceso de gestión de cambio.

Brújula en Mano

La clave está en robustecer la cultura. Considero que esta pandemia nos ha dado a todos la oportunidad de reinventarnos. Algunas de las acciones derivadas de mi experiencia al acompañar a diversas organizaciones durante este tiempo de retos incluyen:

- Comunicar: siempre habla con la verdad, esto ayudará a evitar el radiopasillo y la incertidumbre.
- Fomentar el trabajo en equipo: "nadie es tan bueno, como todos juntos".
- Capacitar: siempre brinda a los líderes y colaboradores nuevas y mejores herramientas. profesionales y personales; hoy más que nunca ambos aspectos se funden con mayor fuerza.
- Acompañar: desarrolla a las personas y encuentra su engrane perfecto en la organización; lograr esto te asegurará un círculo virtuoso.
- Reconocer: hoy en día las personas ya no se integran a una empresa o permanecen en ella por una transacción meramente económica, sino por un proyecto de vida. Ayuda para que ese proyecto valga tanto la pena para cada uno de los colaboradores, que duden cuando reciban una nueva oportunidad laboral.

Ser un líder coach: conviértete en un mentor, un guía, un 'influencer' de tiempo completo, no importa si no tienes gente a tu cargo, ser líder es una decisión, no un puesto; elige siempre impulsar a todos para lograr el objetivo común.

La Escasez de Talento



ManpowerGroup®

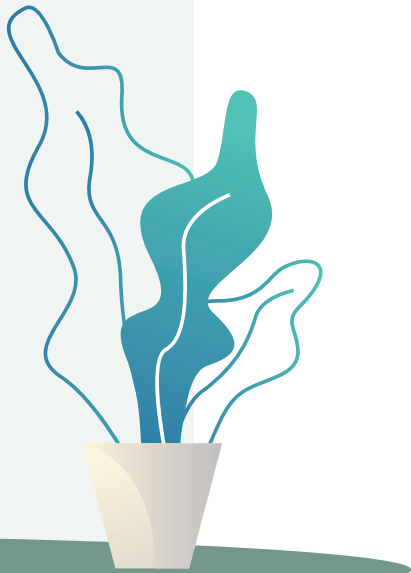
manpowergroup.com.mx

Nuestro más reciente estudio sobre la Escasez de Talento ha puesto a la vista de todos uno de los grandes problemas que tienen los Líderes de las Empresas en México... el problema es la Escasez de Talento para cubrir los puestos de trabajo con el Recurso Humano necesario con las competencias necesarias.

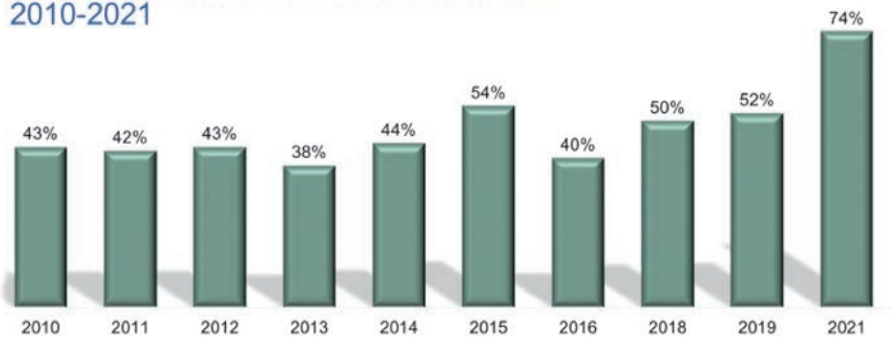
En México un 74% de los empleadores expresa que tiene dificultades para tener el Talento necesario, mientras que a nivel global es un 69%. Un gran Líder hace unos años decía “Una empresa vale lo que vale su Gente”. Esto es una verdad absoluta, así como en otros campos, por ejemplo, en las Finanzas o en las Ciencias se han hecho estudios para comprobar alguna teoría, el tema del Talento es también algo completamente probado. Sólo se pueden alcanzar los resultados si se cuenta con los Recursos Humanos necesarios, capacitados, comprometidos y que hagan todo lo que tenga que hacerse sin que nadie se los pida.

La escasez de Talento no es un problema de México, ni de LATAM, está en todo el mundo. Con este estudio que ManpowerGroup ha hecho por más de una década, se expone una problemática actual para los Líderes, la falta de talento, la escasez de gente, la falta de colaboradores en el momento oportuno y con las competencias y habilidades necesarias para lograr hacer las tareas y alcanzar las metas.





Escasez de Talento histórico en México 2010-2021



Fuente: ManpowerGroup; Talent Shortage; 2021.

Top 5 habilidades más valoradas en México

- 01** Accountability, confiabilidad y disciplina
- 02** Colaboración y trabajo en equipo
- 03** Tomar iniciativa
- 04** Resiliencia, tolerancia al estrés y adaptabilidad
- 05** Liderazgo e influencia social



Fuente: ManpowerGroup; Talent Shortage; 2021

El estudio completo puede consultarse en <https://manpowergroup.com.mx>

Practicantes: Compromiso social y valor para tu empresa

Cada vez es más importante que los jóvenes adquirieran habilidades y competencias que los distingan entre sus demás compañeros de la escuela, para competir por una oportunidad en el mercado laboral que los dirija hacia una buena posición de trabajo al finalizar sus estudios.

La tecnología ha abierto grandes oportunidades entre ellos para ser autodidactas. Lo que antes requería tomar una capacitación o adiestramiento con un determinado número de horas, ahora lo pueden adquirir en un tutorial: desde resolver temas de alguna maquinaria o mejorar su manejo de alguna aplicación computacional.

Sin embargo, esto no es suficiente y es necesaria la experiencia. Abrir espacios en las empresas para que los jóvenes realicen prácticas profesionales y se vayan familiarizando con el mundo del trabajo es, además de determinante para lograr un inicio exitoso de sus carreras, un aporte responsable a la sociedad desde nuestras organizaciones.

Este tipo de oportunidades les permite adquirir experiencia con otros practicantes y, en especial, con colaboradores de diferentes generaciones que les aportarán los conocimientos y destrezas necesarias para destacar en el mercado laboral.

Contar con becarios en las empresas representa una relación ganar-ganar: en esta sinergia las empresas formarán un semillero de talento, lograrán disminuir su curva de aprendizaje y tendrán futuros colaboradores con experiencia en la práctica laboral que, además, desarrollaron un gran sentido de compromiso por la oportunidad que les han brindado.

Por otro lado, los practicantes adquieren formación en habilidades y competencias para el trabajo y una beca económica que les ayuda en su proceso educativo, mientras viven la experiencia de aplicar los conocimientos de la escuela en el día a día laboral... en el mundo real.

Conscientes de las bondades de esta práctica, Coparmex Nuevo León cuenta con un Modelo Integral de Administración de Practicantes que permite constituirse como el vínculo facilitador entre el empresario y el estudiante, con la meta de colocar a practicantes valiosos entre las empresas y formar cada día al mejor talento.

El compromiso está en la mesa, solo falta dar esa oportunidad en tu empresa para formar a los futuros colaboradores con las prácticas profesionales propias de tu organización. El beneficio es tanto para los estudiantes como para las empresas.



Comercio exterior sustentable y competitividad en los medios internacionales



Por Héctor Villarreal Muraira

Director General de COMCE Noreste

comcenoreste.org.mx

COMCE Noreste

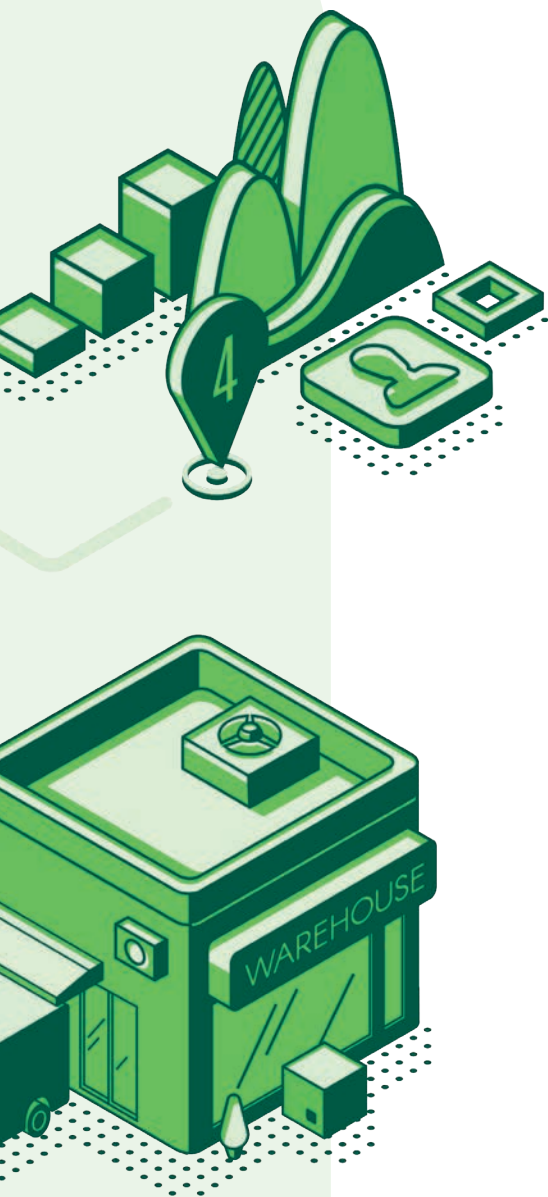
COMCE Noreste

Actualmente son más los emprendedores que se deciden por iniciar un negocio sustentable, pues la protección del medio ambiente es cada vez más consiente en la mente de los consumidores. Estos, a su vez, demandan productos y servicios que no sólo cumplan con la calidad de siempre, sino que, además, estén comprometidos con el planeta y sean respetuosos con él.

El impacto del cambio climático en el comercio internacional obliga a las empresas a adoptar prácticas sustentables como una necesidad y un deber para sobrevivir en el mercado, siendo un medio para el desarrollo sostenible de las empresas.

El comercio internacional puede contribuir a mitigar el cambio climático y promover el “crecimiento verde” a través de estrategias comerciales que disminuyan su huella de carbono, por ejemplo, utilizando recursos eficientes y amigables con el ambiente como energías renovables, de acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en su estudio Sustentabilidad ambiental y competitividad internacional.





Con ese escenario es natural que una empresa busque ser sustentable. Para comenzar, el Instituto Internacional para el Desarrollo Sustentable señala que una empresa debe adoptar estrategias de negocio que cumplan con las necesidades de la organización y sus accionistas sin que signifique un riesgo para el medio ambiente.

En el análisis que hizo la Organización Mundial del Comercio (OMC) llamado “El impacto de la apertura del comercio en el cambio climático”, se indica que otra manera de impulsar el comercio exterior sustentable es eliminar algunas barreras comerciales de bienes y servicios, como la eliminación de los aranceles y los obstáculos no arancelarios a las tecnologías limpias. De esa forma aumentan las cadenas productivas, se reducen costos y se promueve su difusión, lo que haría sencilla la transición hacia una economía más eficiente en el uso de recursos renovables, disminuyendo las emisiones de carbono.

En las actividades del día a día, la huella de carbono, término para referir al conjunto de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), que produce una empresa provienen de fuentes como el consumo eléctrico o el embalaje. Para contrarrestar ese fenómeno, la CEPAL en su informe Sustentabilidad ambiental y competitividad internacional menciona que la aplicación de nuevas tecnologías, como turbinas eólicas e hidroeléctricas, calentadores de agua solares, o tanques para la producción de biogás, ayudan a reducir esas emisiones brindando mayor eficiencia.

A menudo las empresas y los consumidores están dispuestos a pagar un precio más elevado por productos que sean ecológicos, tengan menor huella ambiental o cumplan las normas ambientales nacionales e internacionales. Al conectar a los productores

con la demanda mundial de estos bienes en rápido crecimiento, el comercio puede ser un poderoso instrumento para financiar el desarrollo económico de las comunidades rurales. Al mismo tiempo, puede incentivar la adopción de prácticas de producción favorables al medio ambiente y en líneas más generales, la gestión sostenible de la biodiversidad y los ecosistemas.

Es igualmente importante dedicar esfuerzos a fortalecer la capacidad de los pequeños y medianos productores para aprovechar las oportunidades comerciales en relación con los bienes sostenibles. En el marco de esos esfuerzos, se debe prestar especial atención al desarrollo de una “infraestructura de la calidad” que funcione adecuadamente y sea fiable, a fin de que el procedimiento para demostrar el cumplimiento de las normas de sostenibilidad pertinentes no sea excesivamente gravoso y prolongado y disuada a los pequeños y medianos productores de participar en el comercio.

Poco a poco son más países los que implementan nuevas regulaciones y modifican sus tratados para generar más consciencia sobre el impacto ambiental del comercio exterior, porque, aunque es imposible dejar de lado las transacciones de las industrias petroleras, textiles y cárnicas (la economía mundial depende de ello) podemos intentar realizarlas de una manera más responsable y poder preservar así nuestro medio ambiente y crear más relaciones de comercio exterior en el proceso.

En COMCE Noreste estamos a sus órdenes para colaborar con su empresa y brindarles información sobre alternativas para desarrollar un comercio exterior sustentable, con el fin de apoyar a las empresas exportadoras y potenciar sus oportunidades de éxito en los mercados internacionales.



Inversiones Sustentables (ESG)

Por Roberto Solano Pérez

Coordinador de Análisis y Estrategia Bursátil de Monex

✉ jrsolano@monex.com.mx

En la última década, las inversiones han presentado transiciones hacia retornos financieros que contribuyan positivamente al medio ambiente y a la sociedad. Con este tema, ha surgido el término en inglés del ESG (Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo). Es bueno destacar las siguientes características: 1) La E de Environmental se refiere al efecto que la actividad directa o indirecta que la empresa tiene con el medioambiente; 2) La S de Social, valida el impacto de cierta compañía con el entorno social en la comunidad; y 3) La G de Governance es el gobierno corporativo de una empresa, como ejemplo, las políticas de transparencia de información pública (o sus códigos de conducta).

En un reciente estudio (Observatorio de la Inversión ESG) se ha destacado que la mayoría de los gestores globales (como BlackRock) se han pronunciado hacia una completa integración del ESG en sus estrategias, de hecho, el mensaje más

claro es que lo ideal a futuro serán las empresas con la transición climática, ya que éstas representan una oportunidad histórica de inversión.

Como marco actual, el Foro de Davos resulta la piedra angular para esta evolución, recordando que el año pasado se dio a conocer el manifiesto por la sostenibilidad y la economía inclusiva, la cual reconoce que el propósito de las empresas es colaborar con todos sus accionistas en la creación de valor compartido y sostenido. El Foro de Davos también es el responsable del compromiso de publicación de métricas ESG.

Algunos de los instrumentos relacionados a este tema son las acciones de empresas, los ETFs (Exchange Traded Funds) y los Bonos sustentables. Para ejemplificar de mejor forma este instrumento, sería bueno mencionar que un ETF replica el desempeño de un índice (podría accionario). Para seleccionar este índice sustentable, los gestores de inversión como principal criterio escogerán empresas con ciertas adecuacio-

nes ESG. Algunas empresas seleccionadas cumplen con la reducción de 50% de la intensidad de carbono, con la reducción de 50% de la intensidad de la reserva de combustible fósil, entre otros.

Con estos cambios, la mayoría de las empresas públicas nacionales e internacionales han enfocado su esfuerzo para cumplir los criterios ESG, destacando que cualquier enfoque de este tipo haría una empresa con mayor adaptabilidad al mundo actual, y no sólo de un valor monetario, sino de impacto social. Uno de los sectores con reciente preocupación por la transición es de la ropa, ya que en la última década ésta ha triplicado en un enfoque de consumismo, por lo que ahora las empresas buscan que sus prendas sean sustentables a través del reciclaje. Posterior a la pandemia, las medidas ESG serán clave para adecuarse al mundo cambiante entre la oferta y demanda de productos, pero principalmente a nivel del compromiso de las empresas e inversionistas por un mejor mundo.

35 AÑOS CAMBIANDO AL RITMO DEL MUNDO DE LOS NEGOCIOS.

La forma de hacer negocios siempre está evolucionando; desde hace 35 años nuestra ventaja ha sido adaptarnos a los cambios en el entorno financiero ofreciendo soluciones ágiles y asesoría especializada.

Nos llena de orgullo todo lo que hemos logrado en México, como tener presencia internacional en las principales plazas financieras y el reconocimiento del sector. Pero saber que durante todo este tiempo hemos ayudado a miles de empresas a lograr sus objetivos es el motor que nos hace seguir creciendo.



35 aniversario

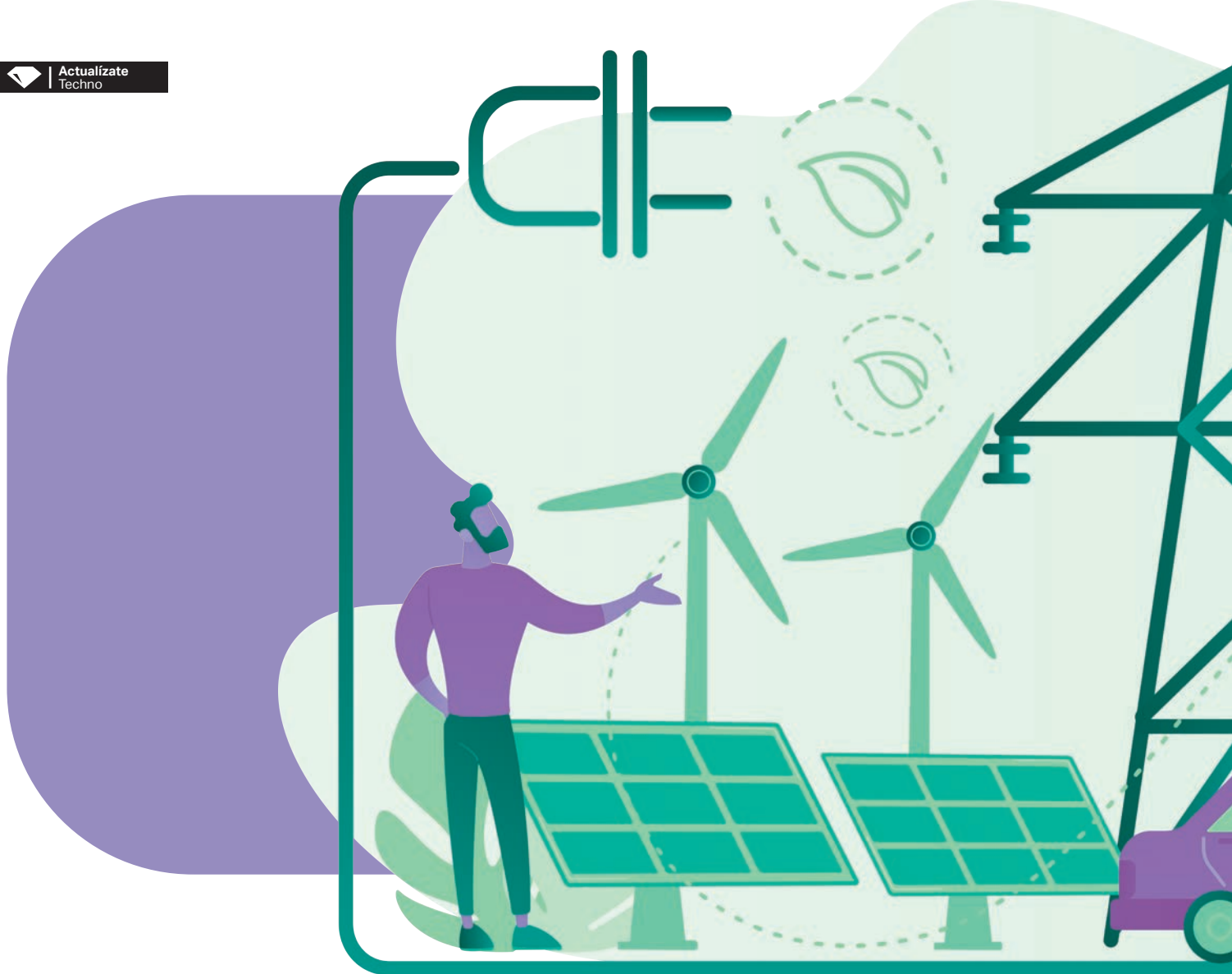
GRUPO FINANCIERO
monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS • BANCA PRIVADA

Contáctanos en: monex.com.mx o Monterrey: 818 152 8300 y 818 133 7700

@GrupoFinancieroMonex

@monexanalysis



¿Cómo usar la tecnología a nuestro favor para cuidar el medio ambiente?

Esta Pandemia nos ha hecho reflexionar en todo sentido, no solamente en el tema de la salud, economía, social, sino también nos hemos cuestionado sobre la naturaleza, sobre nuestra Tierra, ¿qué estamos haciendo que está tan afectada? ¿qué podemos usar de la Tecnología para poder salvarla? ¿Porqué tenemos cada vez más animales en extinción, porqué hay cada vez menos agua y más enfermedades?

Hemos tenido varios líderes que han estado buscando el transformar estratégicamente el estado actual de las condiciones climáticas y sostenibles de nuestro planeta. La tecnología que pueda tener mayor innovación, velocidad y sobretodo puntualizar y proponer al ser humano en el centro de todo ello, con la finalidad de que la calidad de vida de las personas se incremente, se mejore, se humanice, será la que debemos utilizar y promover en todo sentido.



Es por ello que los líderes de cualquier índole, incluyendo gobierno, industria, academia, startups, scaleups y la sociedad en general se deben enfocar a poder incluir dentro de su operación diaria energías limpias y tener en sus planes el lanzamiento de campañas en mayor o menor grado, dependiendo de su nivel de alcance, para poder tener un mejor planeta y en nuestro caso un mejor México. Podríamos empezar desde campañas individuales, desde casa, como son la separación de materiales reciclados, si es posible emplear energía solar, utilizar menos productos contaminantes, reutilizar algunos materiales, etc. Hay algunas plataformas y aplicaciones móviles que pueden apoyar para guiarnos en este sentido, hasta el tener campañas de limpieza dentro de las oficinas, en niveles más estratégicos como el emplear tecnología solar, eólica, etc. y campañas dentro de

las mismas para emplear empaques o embalajes de productos más ecológicos. Las tecnologías de la información pueden apoyar para que se tengan los datos adecuados y las mediciones precisas para el empleo y ahorro por el uso de estas nuevas tecnologías.

La tecnología que se pueda emplear en estos pequeños detalles va a tener un gran impacto, ya que en esta nueva organización del mundo, el que podamos emplear caminos más rápidos para llegar a nuestro destino, a través de las aplicaciones móviles para ello, el no tener que estar trasladándolos de un lugar a otro para reuniones presenciales empleando las plataformas digitales, etc. También hará que podamos generar menos contaminación. Por otro lado, cada vez se emplea más otro tipo de energía para movilizar el transporte como la eléctrica, en donde el uso del

software adecuado es determinante.

La transformación y aceleración digital modifica las industrias y las expectativas de los clientes y los empleados, los líderes tienen un papel vital en el despliegue de la tecnología y los datos para integrar las funciones, y permitir nuevos modelos de negocio. Proporcionar visibilidad con fiabilidad, flexibilidad y seguridad es la clave para desbloquear el valor a largo plazo para todos los stakeholders. Actualmente una de las líneas que tiene que seguir cualquier líder precisamente es la de emplear energías más limpias que tengan menos impacto negativo en el planeta y que conozcan como está el funcionamiento en una sociedad más completa. Gente capaz de digerir la crítica, de reconocer errores y darle la bienvenida a diferentes formas de pensamiento precisamente para usar tecnología más verde! ♦





Las competencias del líder

Para ser líder, según el ámbito en el que te encuentres, hay que tener una serie de habilidades, de conocimientos y de comportamientos. A estas características en su conjunto se les llama “competencias”. Para ser competente en algún tema no solo hay que saber del tema (conocimiento), si no hay que poder ejecutarlo también (habilidad) y sobre todo hay que tener la actitud correcta para desarrollarlo de la mejor manera (comportamiento).

Tanto a manera individual como empresarial se pueden definir las competencias más importantes para ser líder del grupo o de la industria.

En este artículo me enfocaré en las principales competencias empresariales que se deben de buscar para ser líder en la industria.

Equipo de trabajo alineado a la estrategia.

Tener claridad del rumbo de la empresa. Definir los objetivos que se buscarán alcanzar y traducir estos objetivos a un sistema de gestión con indicadores de medición y la comunicación correcta para poder dar seguimiento. Además, traducir estos objetivos a proyectos estratégicos para poder lograr las metas planteadas.

Enfoque al cliente y al crecimiento comercial.

Asegurar la rentabilidad de las ventas. Buscar vender más y poner atención a vender mejor escuchando al cliente. Vender más de lo que más nos conviene. Saber cómo enfocar a la fuerza de ventas hacia el cumplimiento de objetivos y el apego a procesos. Desarrollar una capacidad estandarizada de venta más inteligente, para que cada esfuerzo comercial valga más y sea más efectivo.

Cadena de suministro eficiente (rapidez, costo, calidad, servicio, recursos).

Lograr que cada paso de los procesos tanto de planeación como de ejecución tengan una orientación hacia generar valor y eficiencias. Buscar la automatización y estandarización de cada paso para en conjunto lograr una operación más rentable.

Áreas de soporte orientadas a dar servicio.

Asegurar que la organización y las funciones de cada área sean claras. Asegurar que cada paso de cada proceso esté orientado a dar un servicio de alta calidad al cliente interno. Tener control interno.

Gente organizada, capaz, contenta y orientada a resultados.

Tener una estructura que permita la eficiencia en la organización basándose en las necesidades de la operación. Poner atención a la satisfacción y al desarrollo de los colaboradores. Asegurar que cada persona de la organización tenga conocimiento del alcance, responsabilidad y objetivos de su puesto. Asegurar que su crecimiento sea en función de sus resultados.

Cultura organizacional definida y funcionando.

Contar con una cultura organizacional impregnada en cada nivel y proceso de la organización. Asegurar que el comportamiento de cada persona que forma parte esté alineado a los valores de la empresa. Tener en operación habilitadores de la cultura que aseguren su desarrollo y funcionamiento.

Si conforme vaya creciendo la empresa se va poniendo atención a desarrollar estas competencias seguramente logrará mayor productividad, incrementará sus ingresos, contará con una mayor satisfacción de sus clientes y de sus colaboradores, por ende, logrará mayor crecimiento. Finalmente, esto llevará a la organización a posicionarse como líder en la industria.



NL, apuesta a la innovación y a la tecnología



Monterrey históricamente se ha logrado posicionar como líder nacional, y muchas veces incluso a nivel Latinoamérica, en muchos distintos rubros. Se le conoce como ‘La Capital Industrial de México’, ‘La Ciudad de las Montañas’, ‘El Hub Educativo de México’, entre otras.

En los últimos años, la iniciativa privada, el gobierno del estado, las universidades, le han apostado fuertemente a la tecnología. Se han hecho esfuerzos importantes para migrar de ser una ciudad enfocada en la manufactura tradicional a ser una basada en tecnología, en innovación, en ‘mentefactura’.

El Parque de Investigación e Innovación Tecnológica ‘PIIT’ tiene ya más de 15 años operando exitosamente y es hoy en día sede de decenas de centros de investigación y desarrollo que dan empleo a alrededor de 3,000 ingenieros que diariamente trabajan en un ambiente colaborativo que fomenta la innovación y el desarrollo tecnológico. Las universidades en los últimos años han adaptado sus programas educativos para estar más al día con las habilidades y aptitudes que demandan las empresas que se desempeñan cada vez en operaciones altamente automatizadas y tecnológicas.

Específicamente en la Industria Automotriz, se está presentando una evolución muy marcada que tendrá un fuerte impacto en nuestra ciudad, por la importancia que tiene esta industria localmente.

En la Industria Automotriz de Monterrey existen importantes empresas extranjeras como por ejemplo las cuatro armadoras: KIA Motors (Corea del Sur), International Navistar (EUA), Polaris (EUA) y Daimler Mercedes-Benz (Alemania). Además, operan importantes empresas ‘Tier 1’ y ‘Tier 2’ como: Brembo (Italia), Joyson Safety Systems (China), Continental (Alemania), Hyundai Mobis (Corea del Sur), entre otras.

Sin embargo, lo que hace fuerte a la Industria Automotriz en Monterrey son las importantes empresas locales, fundadas y operadas por familias de Monterrey, como Metalsa, Katcon, Nemark, entre otras. Estas empresas han operado desde hace décadas de manera exitosa, generando decenas de miles de empleos, y constante-

mente se han tenido que reinventar para seguir manteniéndose vigentes. Este es justo el momento en el que se encuentran, ya que la Industria Automotriz está migrando cada vez más rápido de vehículos de combustión interna a vehículos eléctricos. La Industria Automotriz es muy importante para México, pero lo es de igual manera para nuestro estado. Representa cerca del 45% de toda la inversión extranjera directa que llega a las industrias manufactureras en Nuevo León y es responsable de más de 100,000 empleos directos.

A pesar de la pandemia, la comercialización de autos eléctricos registró un récord de ventas de 3 millones de autos eléctricos nuevos en 2020, un crecimiento de 41% con respecto al año anterior. En cambio, la caída del mercado de automóviles nuevos de combustión fue de 16%.

Los temas geopolíticos han impulsado el ‘nearshoring’, generando una relocalización de la producción de empresas principalmente en Asia hacia Norteamérica, las cuales en la mayoría de los casos están volteando hacia México como opción para establecer operaciones. Sin embargo, el desarrollo de la industria de vehículos eléctricos ha ocasionado que tanto las empresas tradicionales de autopartes estén modificando su oferta de productos, así como el establecimiento en México de proveedores de este tipo de vehículos.

En los últimos meses, Monterrey ha estado atendiendo a decenas de empresas que buscan establecer operaciones en la ciudad como consecuencia del establecimiento de nuevas plantas de producción de vehículos eléctricos en el sur de Estados Unidos, como TESLA en Austin o LUCID en Arizona. La ubicación geográfica, a tan solo 200km de la frontera con EUA; su capital humano altamente calificado, impulsado por las universidades de primer nivel; su infraestructura, que permite el desarrollo de proyectos tecnológicos, entre muchos otros factores, hacen de Monterrey un destino sumamente atractivo para el establecimiento de proveedores de autos eléctricos, y porque no, de una armadora de este tipo de vehículos. ♦

La terrible inflación

Operando, ando

Por **Gustavo Fuentes**
Analista Bursátil

El efecto inflacionario ha comenzado a rondar dentro de los pasillos económicos y financieros a nivel global dando un tenue cosquilleo y poniendo ligeramente nerviosos a los encargados de las decisiones económicas dentro de Bancos Centrales. De forma coloquial, la inflación significa que los precios se han incrementado o “inflado” golpeando de forma directa y agresiva al poder adquisitivo de las personas.

El efecto inflacionario puede ser provocado por diversos factores; sin embargo, la inflación de demanda y la de costes son las más representativas. La primera se presenta cuando la demanda de algún bien sube abruptamente con respecto a la oferta provocando que la producción no se pueda adaptar a la misma velocidad. La segunda, se da cuando los costes de producción aumentan, digamos por sobreprecio de materias primas. Cuando se presenta esta última se debe tener un gran manejo económico, ya que podría desencadenar un fenómeno mayor (inflación estructural) provocando una espiral de precios con la carrera entre subir precios y salarios compitiendo y provocando un efecto devastador y suele ser muy complicado salir.

Raúl Martínez Solares, catedrático de la Facultad de Economía de la UNAM, comenta “La inflación se expresa como una medición y por su propia naturaleza, toda medición es limitada y acotada a ciertos parámetros. En términos de su definición, la medición de la inflación debe de considerar la metodología que permita en períodos preestablecidos de tiempo contrastar la variación que los precios de productos y servicios tienen en una economía determinada”.





La erosión del poder adquisitivo y la disminución del ahorro son efectos mismos del proceso inflacionario ya que las personas prefieren gastar en bienes o servicios antes de que el precio del mismo comience a manifestarse, esto deriva en la circulación del dinero impacte en la transmisión de bienes dentro de la economía. El monto de ahorro se verá de la misma forma afectado y si no se realiza de inteligentemente, a nivel personal se verá reflejado con fuerza en la planificación personal.



La medición de la inflación en México es llevada actualmente por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Anteriormente, fue el Banco Central (BANXICO) el encargado de dicha medición. Esta medición se realiza mediante una encuesta de ingreso y gasto de las familias donde se verifican los productos y a partir de ello se realiza una ponderación para poder elaborar el índice inflacionario.

En la actualidad la construcción del índice genera gran controversia derivada de la percepción sobre ciertos agentes económicos. La política monetaria expansiva que han asumido los Bancos Centrales de forma agresiva disminuyendo tasas e inyectado dinero desde 2008 ha contribuido a generar dudas al respecto.



Raúl Martínez agrega lo siguiente. “En una definición de economía neoclásica, se señala que la inflación es un fenómeno estrictamente monetario esto es que se produce cuando hay un excedente de circulante que, ante limitaciones en la producción de bienes y servicios provoca un aumento de los precios; sin embargo, la inflación tiene a su vez un componente conductual, se alimenta frecuentemente de percepciones. La simplificación de ello es cuando una persona que ha visto que los insumos para las actividades que realiza han crecido en los últimos meses, ajusta el precio de sus propios productos y dependiendo del tamaño del efecto de inflación que haya vivido puede hacer un ajuste significativamente mayor al que ya enfrentó para tratar de compensar variaciones futuras de precio”.

Comprender y aprender sobre el tema inflacionario permitirá a nivel personal aprovechar los movimientos macroeconómicos que se presenten y con ello disfrutar una vida financiera sana.



VENDEMOS HUMO

Por Diana Torres

📌 dyanatorres CEO de Grupo Punto

Yo vendo humo, pero hay humos que atraen y humos que apestan. Desde hace más de 15 años mi trabajo es crear y mantener la reputación de mis clientes, sus ideas y marcas en el tono que más le conviene a sus negocios a través de su comunicación y eso es completamente intangible, etéreo y a veces hasta imaginario. Es humo, pues.

Las marcas y su comunicación es humo, un humo que te hace olfatear y querer estar más cerca o que huele mal y te provoca querer alejarte. Hemos construido una falsa idea sobre vender intangibles, construir una reputación y hacernos una imagen en el imaginario público donde el “vender humo” se convirtió en sinónimo de estafar, mentir y hacer promesas que no puedes cumplir.

Me niego a pensar que persuadir es estafar. Aunque a veces así sea. Frecuentemente discuto con emprendedores y empresarios ideas sobre cómo transmitir el gran valor que tienen sus proyectos ante sus futuros clientes e inversionistas y con cierta frecuencia me dicen: queremos que puedan darse cuenta del valor que tiene la marca para que se sumen, claro, sin que parezca que vendemos humo.

Vendemos humo, les digo. Todo el que vende intangibles vende humo. Pero hay de humo a humo: el que apesta o el que atrae; debemos ser el humo que te hace querer saber más, que hace que se te antoje y hasta hace salivar.

Todo el tiempo vendemos algo que aún no existe, vendemos promesas. Las inversiones son promesas, los emprendimientos son promesas, las ideas de negocio son promesas, las relaciones humanas son promesas. Nuestro futuro es siempre una promesa.

Hoy las mayores decisiones las tomamos a partir del olor del humo: algo nos atrae, nos hace sentir que seremos mejores, nos descarga de temores, nos ilusiona... y entonces compramos, hablamos, pagamos o elegimos. Así funciona la persuasión: nos atrae por el olor y lo que imaginamos que hay detrás.

Perdamos el miedo a persuadir, a comunicar lo valiosos que son nuestros proyectos e ideas, a hacer promesas responsables y a comprometernos con ellas. Ahí está el valor de los profesionales, emprendedores y empresarios que marcan la diferencia: prometen y se comprometen.▼

La comunicación persuasiva es un arma muy poderosa que requiere de una firme base ética para construir y convencer de una promesa que serás capaz de cumplir porque cuando la sabes usar, puedes vender todo, incluso humo.



PRESENTADO POR:

VINOTECA

TOP Restaurants

2021

PRÓXIMAMENTE

www.playerschoices.com



CUERNO



CUERNO.MX

Calzada - Calzada Del Valle Alberto Santos 333 Colonia Del Valle 66220 SPGG Tel. 81 2530 0082