

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS

OF LIFE
MONTERREY

JUNIO 2021
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN
171
7 503007 253002



· THE PERFECT · WEEKEND GETAWAY

Starring
Bernardo Pozas

SECOND HOMES
Invierte en los
mejores destinos

SEGURIDAD
Las empresas que velan
por tu patrimonio

ARTÍCULO ESPECIAL
Turismo en el
México de Hoy

telcel
P.2Y3

**Papá está siempre
conectado con la mejor Red**



Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura

Búscalos en
www.telcel.com/tienda



 **telcel**

Make a
Difference.

PLAYERS
TALKS

PRESENTADO POR
RappiPay

Revive los mejores momentos de esta edición
y conoce las historias de nuestros líderes
que hacen la diferencia.

ENTRA A:
www.PLAYERSoflife.com


JW MARRIOTT
MONTERREY VALLE

 monex

 telcel

 VINOTECA

 AFIRME
El Banco de Hoy

 TANGAMANGA

 Novament
soluciones tecnológicas

 FINISIMA

 InverCapAfore

 PARVADA
EVENTOS

 LOSANTOS
TULUM

Tim Hortons

wework

Speakers



TRAYECTORIA
EMPRESARIAL

**JOSÉ
Maiz García**

Director General de CONSTRUCTORA
MAIZ MIER S.A. DE C.V.



**LUIS CARLOS
Villarreal**

CEO de GRUPO VISA



**GRETTA
González**

Director General de Viajes
Compartidos UBER MÉXICO

MEDIA Partners



PRIME Partners





+ × +
DE LUNES A VIERNES A LAS 8:00AM
¡ AQUÍ... LOS QUE SABEN !

+
@abcdeportesmx    ×

WALTER
AYOVÍ

ENRIQUE
GARCÍA

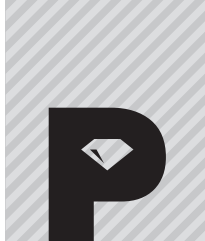


92.1FM

&

660AM





JUNIO 2021

Carta editorial

Cerramos el primer semestre del año con The Perfect Weekend Getaway, una edición que nos honra compartir con ustedes por el profundo significado que tiene el tema que la protagoniza, después de más de un año de grandes retos, que es el turismo.

Hoy vemos con gran emoción cómo en nuestro país se reactivan todas las industrias, y en especial esta, que siempre ha distinguido a México en el mundo por sus bellos escenarios naturales y su inigualable acervo cultural, por tan solo mencionar unos atributos.

En portada presentamos a Bernardo Pozas, arquitecto regio con una trayectoria que lo ha colocado como uno de los mejores de su generación, ya sea como la mente maestra detrás de reconocidos proyectos de usos mixtos, vivienda vertical o residencial, cada uno resalta no solo por su estética, sino por la gran innovación y tecnología con la que trabaja. Para esta icónica producción, sacamos a nuestro personaje de este mes de la rutina y en las afueras de la ciudad tuvimos una amena entrevista, en la que además de contarnos su historia de éxito, externó su punto de vista sobre temas de gran interés.

Asimismo, en las siguientes páginas encontrarás el artículo especial The Perfect Weekend Getaway el cual habla sobre los mejores destinos para darse una escapada de fin de semana en automóvil. También, en diferentes contenidos hablamos sobre la situación del turismo en nuestro país actualmente, así como 'travel coaches' y agencias de viajes comparten importantes recomendaciones a tomar en cuenta a la hora de viajar.

En el especial de 'second homes' conoce cuáles son los mejores proyectos y destinos para esta clase de inversiones inmobiliarias.

Por último, la seguridad personal y de nuestra empresa es básica, en el apartado dedicado a este tema compartimos cuáles son algunas de las mejores compañías en la ciudad que ofrecen servicios relacionados al respecto. ♦



Maurice Collier de la Marliere, cofundador de Grupo PLAYERS

PLAYERS
OF LIFE
MONTERREY

DIRECTORA EJECUTIVA
Rocío Castillo Carpio
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENTE COMERCIAL
Juan Diaz
e: juan.diaz@playersoflife.com

GERENTES DE CUENTAS CLAVE
Arelly Valdez
e: arelyvaldezs@playersoflife.com

Heidi Benavides
e: heidi.benavides@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Aurora Cruz
e: aurora.cruz@playersoflife.com

Paola Cota
e: paola.cota@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
Jimena Jácome
e: jimena.jacome@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL PRINT
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Luis Mendez
e: luis.mendez@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

GERENTE DE MARKETING
Roberto González
e: roberto.gonzalez@grupoplayer.com.mx

ADMINISTRACIÓN
Cinthia Duenas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Jaime Campos

FOTOGRAFÍA
Lennon Rojas

DISTRIBUCIÓN
Benigno Cantú

CONSEJO EDITORIAL


Alberto G. Villarreal · Ángeles Vela · Alejandra Riveros · Alejandro Guajardo · Claudio Zambrano · Erick Sydow · Federico Crespo · Francisco Serrano · Héctor Benavides · Jorge Moeller · Jorge Ocampo · Lorenia Canavati · Marcela Ayala · María Garza · Rafael Abrego · Raúl González · Rodrigo Padilla · Tere González

Somos la materia prima de
Arquitectos y Diseñadores

Arq. Rafael Pardo | PREMIO BAQ 2020

Fotografía por: Alejandro X. García S.

 **verolegno**
chapas de madera

 **verolegno**
chapas de madera

Chapas de Madera Natural y Precompuesta

T +52 (55) 5343 1204
T +52 (55) 5343 1246
T +52 (55) 5343 1268

www.verolegno.com.mx



JUNIO 2021

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL PRINT
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Sergio Eduardo Rodríguez
e: sergio.rodriguez@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENTE DE DISEÑO
Salma Salum
e: salma.salum@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamelatirado@grupoplayes.com.mx

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

SUBGERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García,
Nuevo León

GUADALAJARA
Wework
Avenida De Las Américas #1254,
Country Club, Guadalajara,
Jalisco 44610

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

MAZATLÁN
Alejandra Hernández
e: alejandra.hernandez@playersoflife.com

Impreso en:
Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 171. Fecha de publicación: 1 de Junio de 2021. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

my happy place :)



PUNTO VALLE

THE TOWN CENTER



puntovallemx

Río Missouri 555, Valle de Santa Engracia, S.P.G.G., N.L. C.P. 66220



JUNIO 2021

Contenido



30 HISTORIA DE ÉXITO
Bernardo Pozas

22 AS BAJO LA MANGA
Ana Gabriela Estrada y
Fernanda Cueva

24 PERFILES
José Luis Elizondo y
Florentino Elizondo

26 EJECUTIVOS
EN ASCENSO
Omar Díaz

28 EN EXCLUSIVA
Minerva Castellanos

SECOND HOMES

- 54 La Ceiba Mayakoba
- 56 SLS Marina Beach
- 58 Baxal Tulum
- 60 Solum Tulum

SEGURIDAD

- 64 Grupo Prosol
- 66 Blindaje Total
- 68 Iron Tigers



36 ARTÍCULO ESPECIAL
The Perfect Weekend
Getaway

40 INVESTIGACIÓN PLAYERS
El Hoy del turismo en México

84 TECHNO
Plataformas de hospedaje

94 BIENESTAR
El temperamento y las
riquezas de las naciones

96 MERCADOS GLOBALES
Operando, ando: Bitcoin y la
industria de cryptos llegó
para quedarse



CARRERA IOS OFFICES
5K & 10K
 HÍBRIDA 2021

DOMINGO **22 AGO**
 DEL 2021

LUGAR: TODO EL MUNDO

¡POR LOS NIÑOS DE MÉXICO!

Evento a beneficio de niños con parálisis cerebral y desnutrición.

¡Tu eliges por quién cruzar la meta!

INSCRIPCIÓN INCLUYE

	\$150 MXN	\$300 MXN
Donativo para niños	*	*
Reconocimiento	*	*
Número virtual	*	*
Participación en rifa	*	*
Sorpresas de patrocinadores		*
Playera Personalizada	*Excepto kit familiar*	
Medalla de participación		*



INSCRÍBETE ANTES DEL 25 DE JUNIO. PERSONALIZA TU PLAYERA Y ENTRA AL AFTER RUNNING



WWW.CARRERAIOS.COM

¡Síguenos en redes sociales!

@carreraios  

El imperdible foro de líderes regresa totalmente digital

PLAYERS
TALKS

**Make a
Difference.**

En su edición 2021 el foro de líderes más importante del Norte y Occidente de México presenta a la comunidad de negocios regiomontana grandes personajes, quienes con innovación, destreza y liderazgo han llevado a las compañías que representan a marcar la diferencia y una nueva era en la escena empresarial.

Los retos y el cambio constante llegaron para marcar nuestro presente. Los líderes capaces de encontrar oportunidades en la adversidad definen el futuro con acciones diferentes y visionarias, con base en esto para su quinta edición PLAYERS Talks 2021, presentado por Rappi Pay, ostenta el concepto Make a Difference en el cual tres personajes de renombre compartirán, a través de la transmisión en vivo de este evento, tanto su historia, así como las ideas principales que los han llevado a ser referentes en la construcción de una nueva realidad para todos.

Este exclusivo foro de líderes se transmitirá totalmente en vivo, y para asegurar el acceso es imprescindible registrarse en su sitio. De esta manera se tendrá acceso a recibir sorpresas exclusivas.

Los speakers que protagonizan el evento de este año son José Maíz Mier, Luis Carlos Villarreal y Gretta González, trayectorias selectas y con diferentes enfoques, que sin duda, cautivarán con esos detalles que hacen únicos a cada uno de ellos.

Speakers



José Maiz García
Director General de Constructora Maiz Mier

Durante 54 años ha formado parte de esta icónica constructora en la ciudad, en la cual ha liderado un sinnúmero de grandes proyectos. A partir de 1982 tomó la Administración General de la compañía, para en diciembre de 2006 fungir como Director General y Presidente del Consejo. Durante este tiempo se ha encargado de seguir la filosofía de “nunca dejar una obra sin terminar”. A la par, el también Presidente Ejecutivo de Sultanes ha sido un gran impulsor del béisbol en Nuevo León.



Luis Carlos Villarreal
CEO de Grupo Visa

Es fundador de Grupo VISA, conglomerado regional con más de 25 años de experiencia y que actualmente emplea a más de cinco mil colaboradores directos e indirectos teniendo como principal objetivo el impulso y crecimiento de la sociedad, así como su desarrollo sustentable. El empresario destaca en el mundo de los negocios con gran éxito gracias a su visión de emprendimiento y su claro objetivo de dejar huella. Desde hace poco más de ocho años participa como conferencista e impartiendo consultorías a emprendedores mexicanos para que desarrollen con éxito sus proyectos.



Gretta González
Directora General de Viajes Compartidos Uber México

En su actual cargo es la primera mujer al frente de una de las empresas de redes de transporte a nivel global, que en el país que representa el quinto mercado más relevante para la compañía. Durante su carrera profesional, forjó su experiencia en servicio al cliente. Actualmente se desempeña como mentora en Vital Voices Chapter México, en la cual apoya a mujeres emprendedoras para lograr sus objetivos y superar obstáculos.

¡No te lo pierdas!

Miércoles 09 Junio 17:00 a 19:30 hrs. Regístrate en www.playerstalks.com

Evento digital



SABINA FLUXÁ

AL FRENTE DEL GRUPO IBEROSTAR

Una de las cadenas hoteleras más importantes del mundo es la multinacional española, Iberostar. El grupo fue fundado en 1986 por la familia Fluxá y actualmente tiene presencia en 35 países de Europa, África y América con más de 100 hoteles de cinco estrellas. Sabina Fluxá, nacida en 1980 en Palma de Mallorca, España tiene el cargo de Vice Chairman y CEO de la empresa relacionada con la industria turística.

Se preparó académicamente en la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas, de donde egresó en 2013 para comenzar su camino en la empresa de su familia. Un año más tarde fue nombrada Co-Vicepresidenta, y, en 2017 tomó las riendas para llevar al grupo a lo más alto en su tipo. Sabina lidera la expansión del conjunto hotelero en la que hospeda a 8 millones de personas anualmente en las más de 37,000 habitaciones con que cuenta, además de emplear a 34,000 personas alrededor del mundo.

Sin duda que, bajo su administración, el Grupo Iberostar tomó una nueva dimensión al extender sus brazos más allá de los hoteles tradicionales, ya que operan diferentes tipos de cadenas de hospedaje que ofrecen grandes experiencias a sus usuarios como son; Iberostar Hotels and Resorts, Iberostar, The Club

e Iberostate, Golf, Villas and Condos, siendo una de las más modernas en su tipo.

Sabina supo también adelantar pasos para incursionar en nuevos negocios como World2Fly, la aerolínea creada por la filial de Iberostar, World2Meet (W2M) que ya contempla enlazar a su natal España con destinos caribeños como Punta Cana, República Dominicana, Cancún, México y la Habana, Cuba.

Tras la pandemia se vio en la necesidad de transformarse para ofrecer al mundo una nueva alternativa, y tuvo la gran virtud de hacer que sus hoteles sean ecológicamente sustentables al evitar el empleo de materiales plásticos de un solo uso, además de que espera ser una empresa libre de residuos y de emisiones de carbono para el final de la década.♥

Es así que, Sabina Fluxá ha convertido al Grupo Iberostar en una de las mejores opciones para todos aquellos que necesitan de trasladarse a otro destino, ya sea por negocios o placer.





MIGUEL QUINTANA PALI FUNDADOR DE GRUPO XCARET

Es uno de los empresarios mexicanos más reconocidos a nivel internacional por su ingenio, su fuerte conciencia social y por ser pionero del turismo sostenible.

Miguel Quintana Pali es el segundo de seis hermanos, hijo de padre oriundo de Puebla y de madre nativa de Hawái; nació en Boston, Massachusetts, pero se considera mexicano, pasó su infancia en Santiago de Chile y su adolescencia en la Ciudad de México.

Es arquitecto e incursionó desde muy joven en el emprendimiento, vendiendo artículos decorativos y muebles en la Ciudad de México. Fue en el año 1984 cuando adquirió cinco hectáreas en la Riviera Maya, en Quintana Roo, con el objetivo de construir su residencia.

Al empezar a limpiar el terreno, descubrió que tenía cenotes y ríos subterráneos, por lo que decidió entonces crear un parque para que todos tuvieran acceso a las bellezas naturales de la región.

Junto a sus hermanos Oscar, Marcos y Carlos Constandse, logró concretar la idea de este parque al que llamó Xcaret, el cual, desde su apertura, en diciembre de 1990, ha sido reconocido como una

de las atracciones más famosas del destino turístico Cancún-Riviera Maya.

Su historia revela su compromiso por ofrecer experiencias inolvidables basadas en el respeto por la naturaleza y una profunda admiración por México.

Este grupo empresarial 100% mexicano y líder en recreación turística sostenible consta de parques como Xcaret, Xel-Há, Xplor, Xplor Fuego, Xavage, Xoximilco y Xenses, cada uno con diferentes atractivos para vivir experiencias únicas y conocer el majestuoso paraíso de México, así como con tours para recorrer los atractivos más interesantes y divertidos de Cancún, Riviera Maya y toda la Península de Yucatán.

Dentro del grupo se encuentra también La Casa de Playa, un hotel con suites diseñadas para descansar con vistas panorámicas; y Hotel Xcaret México, un destino entre la selva de la Riviera Maya y el turquesa del Caribe y rico en historia, naturaleza y entretenimiento.

Su gran esfuerzo y creatividad lo han hecho acreedor de varios reconocimientos internacionales, en 2012, Xcaret obtuvo el premio Ulysses de la Organización Mundial del Turismo; y, en 2018, el Liseberg Applause Award al mejor parque del mundo.♦

OFFICE ANYWHERE, ANYTIME



C3 design
Allsteel

www.allsteelmexico.com

52 (81) 81148747

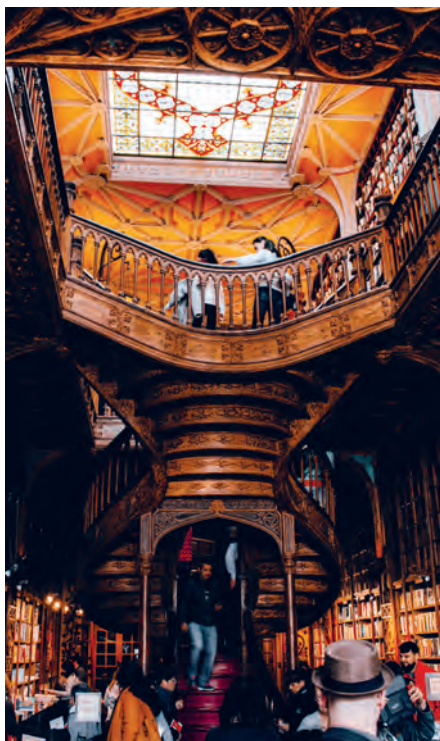


/C3.Allsteel



/c3design

v i b e[®]
y o u r s p a c e



Tus próximas vacaciones en Oporto para celebrar São João

Con la paulatina reapertura de vuelos, destinos y menos restricciones a la hora de viajar, el turismo nacional e internacional ha tenido un repunte importante. Si tienes pensado hacer ese viaje tan esperado al otro lado del océano, aquí te damos una recomendación para que lo tomes en cuenta a la hora de hacer tu itinerario.

Este mes de junio Portugal recibe a miles de personas de todo el mundo que quieren ser parte de la celebración masiva más icónica del año: La fiesta de São João. Específicamente en la ciudad Oporto, ubicada al norte del país; este lugar lleno de fachadas desgastadas, calles pequeñas, balcones tapizados de azulejos, que en conjunto dan un toque bohemio; todo esto coincide con el solsticio de verano.

La celebración católica y a su vez pagana, tiene duración de varios días, pero el

más importante es la noche del 23 de junio, víspera del día de São João. A la media noche el ayuntamiento prepara un gran espectáculo de fuegos artificiales lanzados desde lo alto del Puente Don Luis que iluminan al Río Douro.

La famosa Avenida de los Aliados y el muelle de la Ribeira de Oporto concentra la mayor cantidad de personas, casi todas llevan un martillo de plástico, ya que la tradición es que mientras se camina por las calles todos juegan a golpearse en la cabeza, para que los martillos de juguete hagan ruido; haciendo una panorámica muy colorida. Según la historia, en el pasado utilizaban puero u hojas de ajo para jugar, pero con el tiempo fueron sustituidos por los martillos.

Otra de las actividades típicas es “saltar hogueras”, se encienden hogueras por muchos puntos de la ciudad que son saltadas por los residentes y

turistas, como símbolo de valentía. En cada rincón de la ciudad hay pequeños conciertos y se reparten dulces en todo momento; además, las personas elevan globos de cantoya haciendo mágico todo el escenario.

Si hablamos de su gastronomía, no puede faltar las famosas sardinas, que al ser la ciudad un puerto, los platillos se sirven frescos; también el cordero asado, el caldo verde, la ensalada de pimientos y la tradicional frasesinha son el deleite de todos los turistas y habitantes de Oporto, sin olvidar acompañarlos con un buen vino.

Y si los pobladores o visitantes son de carrera larga, pueden completar la tradición de esta celebración y amanecer en las playas para refrescarse. El 24 de junio todo es más tranquilo y lo disfrutan con un desfile de barcos típicos del país. ♦



JW MARRIOTT
MONTERREY VALLE

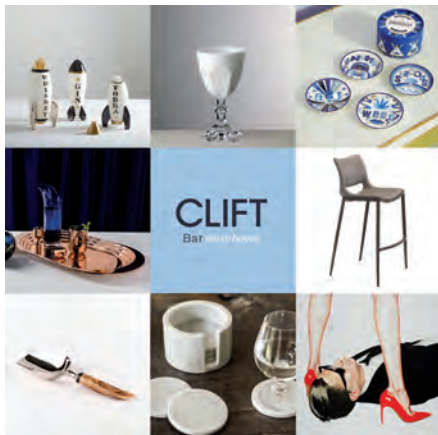
Fulfilling experiences around every corner

Estamos comprometidos en lograr que todos sus deseos se conviertan en realidad. Nuestro equipo de profesionales los acompañará cada minuto en busca de personalizar y ejecutar hasta el último detalle, dando paso a la mejor celebración que puedan imaginar.

JW Marriott® Monterrey Valle
Av. del Roble 670 Valle del Campestre 66265 San Pedro Garza García N.L.
T: +52.818.858.6700 | M: info@jwmarriottmonterrey.com



Fernanda Cueva de los Santos y Ana Gabriela Estrada Garza



SIMPLIFICAN LA VIDA DE LOS NOVIOS POR MEDIO DE CLIFT

Organizar una boda lejos de llegar a ser satisfactorio y alcanzar el sueño de los novios, puede ser estresante y complicado por todos los detalles que está conlleva. Ana Gabriela Estrada y Fernanda Cueva encontraron un área de oportunidad para poder simplificar algunas de las tareas de la lista tanto para los novios como para los invitados y crearon la plataforma Clift, que muy pronto también tendrá su app.

De acuerdo con las fundadoras, la plataforma simplifica el tema de la mesa de regalos y así todos los involucrados en la boda pueden llevar un control de los productos y además hacerlo desde un clic. “Nos dimos cuenta que había un nicho que no se estaba cubriendo aquí en México y decidimos hacer las cosas más fáciles de manera digital. Planteamos el concepto juntas, hicimos buen match para crecer las ideas que teníamos en mente para poder ayudar a los invitados a escoger regalos de varias tiendas que tenemos en la plataforma, donde además hay muchos estilos y por otra parte los novios tengan la opción de elegir la dirección donde llegará, el día que lo recibirán y que sea un artículo que realmente les sirva. También tiene el apartado de regalar dinero en efectivo”.

La plataforma tiene siete meses operando y hasta el momento ha tenido muy buena aceptación. Ambas creadoras buscan hacer los eventos más sencillos en todo el proceso, principalmente la mesa de regalos. Sin embargo, otros servicios que podemos encontrar en la misma plataforma; son la recopilación de información de los invitados, para tener un ‘save the date’ que es un formulario donde se lleva todas las referencias. “A través de esta data nosotros les damos la opción de generar una invitación digital que se les envía a los asistentes y realizamos también la confirmación; entonces llevamos un control de todo. Respecto a la mesa de regalos, los novios pueden escoger los productos o si quieren el sobre; todos los productos se pueden canjear a crédito en la tienda y también incluimos la facilidad de agradecer a los invitados por el detalle que les hicieron llegar; además si por algún motivo al final ya no necesitan algún producto que previamente habían seleccionado y ya se los regalaron, los novios pueden regresarlo sin que la persona que lo regalo se entere”, explicaron.

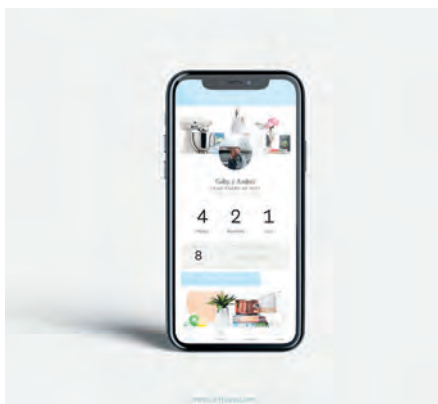
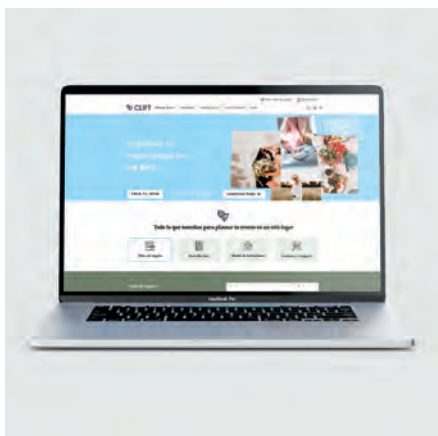
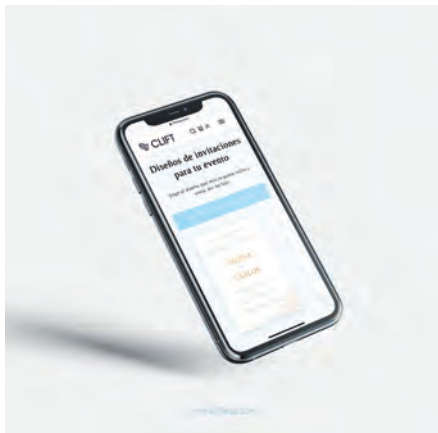
Asimismo, detallaron que se puede encontrar la modalidad de “regalo grupal”, porque muchas veces los novios seleccionan algo que está fuera del presupuesto de alguien, pero ya entre varias personas pueden realizarles este detalle. “Es un lío que se pongan todos de acuerdo, entonces tienen la facilidad de dividir un regalo desde la página entre cinco personas o la cantidad que sea y los novios tienen la tranquilidad de que recibirán lo que realmente desean”.

¿Cómo surgen las alianzas?

“Antes de que saliera a la luz la plataforma ya íbamos investigando y buscando colaboradores que fueran tiendas que no encuentras normalmente en la mesa de regalos, por ejemplo, una tienda que se dedica a vender cuarzos. Entonces escogimos una amplia variedad de productos, los contactamos para explicarles que tienen su propio sistema de ventas, que lo estamos llevando a un nicho muy específico de novias. Ya que tenemos estas alianzas, ahora ellos nos buscan a nosotros y revisamos su perfil para que cumplan ciertos puntos, les damos acceso y hablamos con ellos para guiarlos en el uso de la red”, detallaron.

Como un valor agregado, el sistema ofrece analíticas de todos los productos para cada tienda colaboradora, detalla que es lo más vendido, lo más seleccionado, pueden ver cuál es su producto estelar y así organizarse para tener más inventario y saber cuáles son los gustos de las personas, es decir, llevar un control de todo.

Hasta el momento son más de 40 tiendas integradas de varios estados entre ellos Monterrey, Guadalajara, Ciudad de México y Torreón; y la meta que tienen es crecer por todas las zonas de la República Mexicana. ♦



Transforman la industria de la salud

José Luis Elizondo y Florentino Elizondo son hermanos, pero no solo eso, son gemelos y prácticamente comparten todo desde que nacieron. Actualmente en conjunto unieron sus sueños y formaron la empresa Wellmedic Health Centers, que ha llegado a transformar la industria de la salud y del bienestar en México y Latinoamérica.

Ambos son egresados de la Universidad de Monterrey, José Luis en mercadotecnia internacional y especializado en desarrollo inmobiliario, y Florentino como abogado y especializado en derecho fiscal y consultoría de negocios.

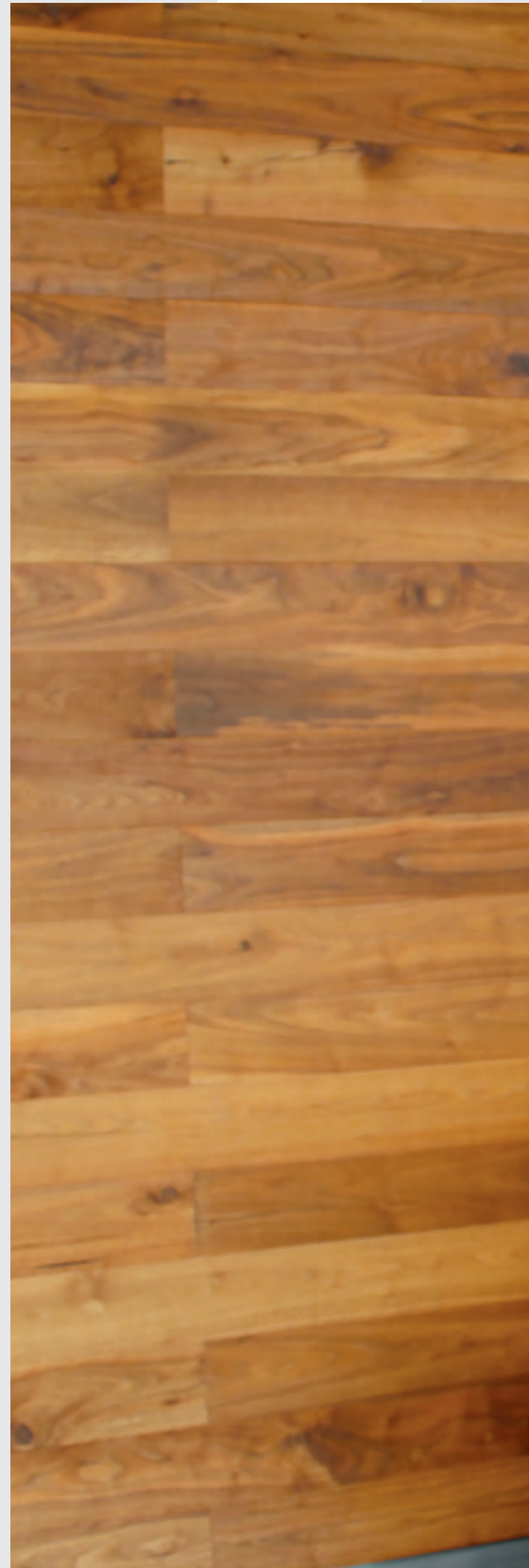
La experiencia de 20 años como profesionales y empresarios los llevó a ser fundadores del primer Cowork Médico a nivel mundial, un concepto disruptivo que está evolucionando la forma de acceder a la atención médica de manera más oportuna y a los mejores especialistas del país.

Orgullosamente regios, esta mancuerna lleva cinco años innovando el sistema de salud, desde 2016, con la visión de convertirse en el Centro Médico más innovador de Latinoamérica comprometidos con el servicio y un enfoque moderno que se traduce en una experiencia única de atención para los pacientes y una plataforma de crecimiento para los más de 200

miembros que integran su Red de más de 35 especialidades médicas.

En 2018 lanzan Wellmedic Connect, el concepto fue transformar al habitual consultorio de barrio en un centro de medicina general de primer contacto, donde puedes acceder digitalmente también a especialidades sin necesidad de trasladarse; sin embargo el 95% de las consultas son de manera presencial. Gracias a este modelo al inicio del 2020 justo cuando inició la contingencia por COVID-19, Wellmedic logró brindar orientación médica a más de 3 millones de personas hasta sus hogares en 192 países del mundo.

Actualmente cuentan con 110 consultorios equipados en nueve ubicaciones distribuidas en los estados de Nuevo León, CDMX y Yucatán, y atienden un promedio de sesenta mil pacientes al año. Su unidad más reciente en Monterrey cuenta también con quirófanos especializados en cirugía oftalmológica. Y desarrollan un cluster de turismo médico en Ciudad Mayakoba en Playa del Carmen, Quintana Roo; otra torre para senior y wellness coliving en Puebla; y otro Health Center más con quirófanos en el desarrollo de Arboleda en el municipio de San Pedro, en Nuevo León.





José Luis Elizondo y Florentino Elizondo
Fotografía por: Angela Escobedo Barrón



Omar Díaz



Exitosa trayectoria en el mundo tecnológico

Desde sus 32 años, Omar Díaz forma parte de Neoris y su pasión por el mundo tecnológico lo han llevado a ser el Director General de la compañía en la que ha trabajado desde hace 18 años. Egresado del Tecnológico de Monterrey como ingeniero industrial, lleva tres años y medio en su actual puesto, sin embargo, en 2003 cuando llegó a la empresa tuvo la tarea de hacer relación con clientes, después sería el encargado de la Zona Norte de México por casi cinco años.

“Empecé viendo a los clientes, tengo buena relación con varias personas justo antes de trabajar en Neoris por mis trabajos anteriores y ahí les empecé a ofrecer muchos proyectos basados en tecnología; hice muchos trabajos con SAP y ahí me abrí camino en la industria de educación y manufactura”, detalló.

El proceso de transformación de la empresa y la confianza por parte del Director General a nivel global, Martín Méndez, le dio la oportunidad a Omar para formar parte de la operación completa de México. “Estoy muy contento, es muy enriquecedor este trabajo y lo que hemos hecho es llevar el modelo con el que habíamos trabajado en Monterrey a la Ciudad de México. Nos ha funcionado muy bien, hemos tenido crecimiento en los últimos años del 50%. Además, de las buenas prácticas con un muy buen enfoque; todo ha sido muy positivo”, aseguró.

A sus 50 años el exitoso ingeniero ha llevado más de 100 proyectos, sin mencionar alguna compañía, dijo, el tema de la transformación digital ha abierto la puerta a muchos proyectos que involucran al área comercial para hacer

más productivos, así como llegar a más clientes, y mejorar la segmentación del mercado. “Tenemos el reto de hacer más eficiente la logística y la operación, nos enfocamos mucho en esta parte. Al principio hacíamos planes para la base de los negocios y ya que ahora tienes sólido el enfoque, apoyamos en llevar este tipo de procesos a eficientizarlos y vender más”.

Para el ingeniero es importante poder identificarse con los valores de la organización y ha sido clave para continuar estos 18 años dentro de Neoris. Detalló que la ética de la empresa es muy alta y se refleja en el trato a los trabajadores y en la manera en que el equipo la representa. “Las personas que formamos parte de la compañía somos muy trabajadoras e innovadoras, todos estos conceptos me gustan mucho y por eso participo activamente en el liderazgo”, señaló.

“Me gusta motivar a mi equipo y transmitirles el hacer bien el trabajo, la dedicación, operar bien, la calidad con los clientes; además me gusta motivarlos, todos tenemos altas y bajas en la vida, pero trato de que estén siempre buscando reinventarse y de crecer”, explicó Omar.

Para Omar la tecnología es esencial, pues afirma está en todas partes. “Hoy mucho más que antes usamos la banca móvil, ¿qué hubiéramos hecho sin banca por internet en la cuarentena?; pedir comida a domicilio o el supermercado a la casa, la pandemia nos hizo que esto fuera una realidad, que aceleráramos al negocio. Mucha de la tecnología que está en las universidades, o en los centros comerciales, Neoris ha participado”, dijo. ♦

Impulsa la artesanía mexicana

A Minerva Castellanos su vida de trotamundos le ha enseñado los múltiples matices de colores que la vida cotidiana ofrece y en combinación con su amor al diseño desde que era pequeña la ha llevado a lanzar @OjoArtesanal, una tienda en Instagram de productos artesanales. Su emprendimiento busca impulsar las creaciones hechas a mano de los artesanos mexicanos para adentrarlos a los hogares no solo de Monterrey, sino de todo México.

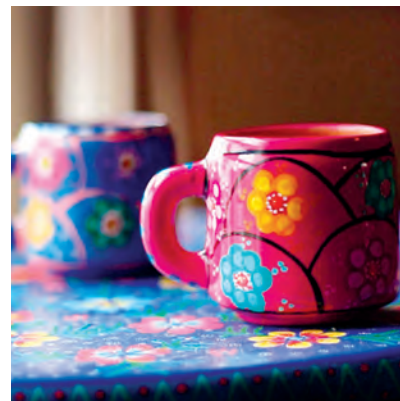
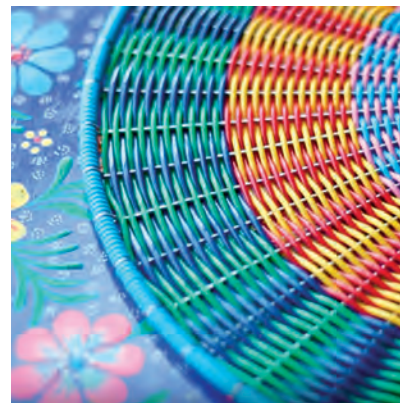
A sus 30 años y con dos hijos la empresaria ha vivido por todo México y Guatemala, adquiriendo más sensibilidad por el diseño artesanal. “El proceso empezó desde que estaba niña me encantaba ir a los mercados, y cuando paseaba en Antigua Guatemala estuve muy apegada a las costumbres mayas porque ahí ves a todos los indígenas en las calles vendiendo sus artesanías, con todo esto me adentré mucho más a la cultura de nuestras raíces. En mi casa mi mamá le metía muchos detalles artesanales y cuando me casé y decoré mi casa lo hice mezclando todo tipo de estilos muy ecléctica, cosas de Guatemala, de otros países y sentía que le hacía falta decorarla con más de nuestro México, fue cuando pensé que las personas no deberían de tener miedo a utilizar colores y texturas y que nos faltaba apreciar más el trabajo de nuestros propios artesanos”, detalló Minerva.

Fue así como nació Ojo Artesanal de la pasión de Minerva por las artesanías mexicanas y en medio de la pandemia, lo que hizo al proyecto aún más nutrido y aunque para la creadora fue una etapa de mucha incertidumbre y complicada, a la vez pudo comprobar qué en medio del caos, sí existe un crecimiento para los negocios y sobre todo poder ayudar a un grupo de personas en situación vulnerable a comercializar sus productos.

Aunque toda la creación de la red de artesanos fue por medio de redes sociales, hasta el momento son alrededor de 15 miembros que mantienen una fuerte confianza con Minerva para poder lograr seguir adelante con el proyecto. “Dentro de la página www.ojoartesanal.com hay personas de Michoacán; de Hidalgo que nos hacen los cojines de colores y las famosas botas de Tenango que lanzamos en Navidad; de Oaxaca tengo varios porque cada uno tiene una especialidad ya sea en cojines o los bajo platos; hay colaboradores de Chiapas; de Jalisco y Nayarit expertos en el arte huichol el arte huichol. Tenemos en varios estados porque cada uno tiene su propia técnica y producto especial”.

Spoiler alert

Tanto ha sido su alcance que fue contactada por Adidas, una de las marcas deportivas más grandes a nivel global para trabajar juntos y que Ojos Artesanal apoyará en una colaboración donde al menos se trabajaría en 500 productos para una edición muy mexicana. “Estoy muy orgullosa de que marcas conocidas internacionalmente estén interesadas en impulsar las artesanías, en dar a conocer la belleza que tenemos porque a veces nosotros mismos no lo hacemos”, concluyó. ♦





Minerva Castellanos



Bernardo Pozas: Creatividad sin límites

En las siguientes líneas te platicaremos la historia del exitoso arquitecto regio Bernardo Pozas, a quien seguramente como muchos aquí se identificarán, los viajes, los colores, las texturas y las experiencias que se viven saliendo de la ciudad, han echado su imaginación a volar. No siempre tiene que ser un viaje largo, un fin de semana basta para volver a retomar la imaginación y creatividad tan basta que el arquitecto tiene desarrollada.

Entrevista: **Jimena Jácome**
Arte: **Armando González**

Fotografía: **Jaime Campos**
Edición digital: **Luis Mendez**

Backstage: **Lennon Rojas**

Automóvil: Autos San Pedro
Video aéreo: Garage Studios

A sus 47 años, Bernardo revela que el camino no ha sido fácil, ya que desde que egreso fue difícil conseguir trabajo, primero entró a un estudio especializado en visualización arquitectónica, realización de render en 3D, en este lugar desarrolló la habilidad de esta herramienta, misma, que actualmente es una de sus mejores armas de venta que tiene en el despacho. “Estuve ahí un par de años y después en los siguientes dos años brinqué en un par de despachos como socio o asociado y en enero del dos mil decidí ir solo, me aventé solo, renté un cuarto que era mi oficina de 4x4 en el Centro Histórico de San Pedro y ahí inició la historia hace 21 años”, recordó.

Desde pequeño su creatividad resaltaba y en el último año de la preparatoria en Ohio una de sus maestras vio en él “algo”. “Me aconsejaron hacer un ‘intership’ en un estudio de diseño gráfico del pueblo; cuando llegue al despacho me hicieron esperar un poco y afuera de la oficina del director de diseño había un plano precioso de piso a techo del ‘Empire State Bulding’, me le quedé viendo y desde ahí me enamoré de los detalles, sentí en mi cabeza hubo un ‘click’ que me dijo: Tu eres arquitecto”, detalló Bernardo.

En la actualidad Pozas Design Group es un despacho con más de 20 años de experiencia, enfocado en el desarrollo de proyectos residenciales, comerciales y de interiores de lujo en el país y en el extranjero. El diseño arquitectónico atemporal, con identidad y carácter, cumpliendo con las expectativas de sus clientes.

Retos

“El gremio de la arquitectura en México no ofrece mucha guía y mis primeros años, el reto fue buscar una estructura yo solo. Fui creativo, traté de desarrollar una base que con el tiempo, la experiencia y la madurez hemos ido perfeccionando; creo que de joven ese es el reto más grande. Ahora, como despacho ya posicionado el desafío es cumplir con las expectativas porque el ir creciendo como marca y el estatus en el que nos hemos posicionado, genera un panorama en el cliente a veces desafiante. No soy un genio, sigo siendo aquel joven de 27 años con 20 años practicando arquitectura”.

La búsqueda de una estructura mejor como despacho ha sido una de sus innovaciones. Perfeccionar los procesos, desde el diseño, cómo documentar todo mejor, la comunicación con el cliente, hacer las cosas en tiempo y forma. “Queremos tener un proceso consciente que nos haga más exitosos y nos lleve a un mejor proyecto en menor tiempo. Nos hemos dado cuenta que la estructura interna y de operación de un despacho de arquitectos en México es muy variada y no está estandarizada como en países desarrollados, donde la gente sabe qué esperar y los alcances son más completos, precisos y profesionales”.

Gana estatus en el mercado

La decisión de participar en algún proyecto va de la mano con la marca ya posicionada como premium; conforme el despacho fue ganando credibilidad en el mercado, fue adquiriendo cierto estatus y filtrando a un nicho específico de clientes. “Uno de los despachos del grupo Bernardo Pozas Residencias Design, que es el que yo opero diariamente, nos hemos anichado a un mercado residencial premium, la manera en que trabajamos y en la alta calidad que estos requieren hacen que desde un primer momento nos busquen clientes que requieren este tipo de residencias. Vivimos bajo la idea de desarrollar una estrategia comercial y de comunicación hacia el mercado que nos permita que nos busque el tipo de personas que necesita de nuestros servicios de lujo. Por ejemplo, en la Torre T.OP curiosamente es un cliente que le diseñe el proyecto de la Torre y a la par su casa. Estos dos proyectos los pudo atender en su totalidad nuestra marca. El interiorismo de la casa fue de PCG Design, así el de la torre; mientras que Pozas Arquitectos trabajó toda la arquitectura del edificio, y Bernardo Pozas Diseño Residencial le diseñó la casa. Mi cliente es un desarrollador joven que buscó y apostó a un despacho que se adaptara a sus necesidades y a su forma de trabajo y nosotros logramos hacerlo posible”, aseguró el arquitecto, quien señaló que su padre ha sido su único menor en la vida, al describirlo como ejemplo de ser una gran persona.







Viajes y experiencias

Recorrer las ciudades caminando para Bernardo es un deleite porque observa cada detalle y conoce decenas de edificios que en metro o en autobús no sería tan visible; además, en el camino su creatividad e imaginación saltan pues asegura ser un devorador del diseño. “Los viajes son experiencias intensas cortas en donde estas expuesto o a veces sobre expuesto a tantas emociones, cosas distintas que comúnmente no vives, yo me siento como niño en dulcería. Todo el día estoy buscando piezas, cosas que voy juntando y me voy alimentando de todo lo que encuentro en el recorrido”.

“Creo que hay que buscar la inspiración en lugares que no te esperas. He encontrado inspiración en Israel o en Nueva Zelanda o en algún lugar del norte de California; normalmente me gusta inspirarme de sitios de arquitectura que no son tan populares, que son un poco más para conocedores”

El arquitecto es parte de los ‘peregrinos’ repartidos en todo el mundo que han realizado “El Camino de Santiago”. Esta particular pasión fue truncada al llegar la pandemia sin embargo asegura retomarlo en breve. “Tengo seis años haciendo El Camino, soy un peregrino de la vida, ya hice toda la ruta del camino francés desde Saint-Jean-Pied-de-Port; el camino primitivo desde Oviedo y el año ante pasado hice el camino portugués desde Oporto hasta llegar a Santiago. Este año tengo planeado empezar el camino del Norte”, detalló.

Hasta el momento su viaje favorito ha sido a la Patagonia Argentina y Chilena, al quedar enamorado del grandioso hotel donde se hospedo. “Tuvimos la fortuna de quedarnos el ‘Tierra Patagonia Hotel & Spa’ en el Parque Nacional Torres del Paine, fue un hotel todo incluido, al llegar ya no vuelves a pagar nada tiene servicio de comidas, alcohol, casi todos los hikes que quieras, el outdoor y mucha aventura por todo el parque; es una verdadera joya arquitectónica y la experiencia es inigualable”, concluyó. ♦

ryoshi



Red Dragon Roll

*metropolitan center
San Pedro GG, NL*

📷 *@ryoshimty
ryoshi.mx*





The Perfect Weekend Getaway

Los regios saben aprovechar muy bien cada fin de semana para salir a despejarse un poco de la rutina, tanto que no es necesario que lleguen las vacaciones largas, incluso dos días son excelentes para tomar un respiro con los amigos o con la familia. En este artículo te presentamos algunas opciones para tu escapada ideal cuando llega el viernes:



Hidalgo

Uno de los lugares más emblemáticos en la región y de reconocimiento internacional es la zona de escalada de Potrero Chico, en Hidalgo, Nuevo León. Es uno de los sitios más top del mundo por su enorme pared con casi 800 metros de alto y más de 650 vías diferentes para principiantes y avanzados que buscan retarse a sí mismos en este deporte vertical. Los escaladores mexicanos y extranjeros aseguran que la experiencia es mágica, aunque la ruta es demandante, los ayuda a superar sus límites. Frente a la montaña se ubica “La Posada” que desde 2001 aloja a toda una comunidad de escaladores y visitantes para descansar y apreciar la panorámica que la Sierra Madre Oriental les ofrece.



Potrero Chico



Servicio de Glamping camping y habitaciones privadas

Experiencia:
· Sesión de temazcal

- Masajes relajantes
- Yoga
- Fogatero
- Cocina comunitaria
- Restaurante

Hacienda Mi Ranchito



Lerdo

La perla de La Laguna es Lerdo, Durango, ciudad que ofrece una gran variedad gastronómica, su famosa plaza de armas con su tradicional nieve Chepo. En el museo Francisco Sarabia se exhibe el “Conquistador del Cielo”, avión en el que el pionero de la aviación rompió el récord de velocidad para un vuelo México-Nueva York en 1939. Cuenta además con una maravillosa campiña; Hacienda Mi Ranchito Hotel & Spa, ese bello espacio al aire libre en el que puedes disfrutar de la naturaleza en compañía de tu familia y amigos, sus instalaciones son de lujo y te ofrecen: alberca, asadores, área de juegos infantiles, un zoológico con búfalos, llamas, venados, flamingsos y pequeños ponis para el deleite de los niños del hogar, además de un spa con todo lo necesario para una relajación total.



Cálido



Natación, convivencia familiar, fiestas y recepciones



Actividades al aire libre, temazcal y cabañas de lujo



5 horas desde Monterrey



· Jacuzzi privado



· Asador



· Juegos de mesa



· Spa



· Yoga



· Recorridos en canoas

· Jardines para eventos



Hideout Monterrey-Bubble Glamping



Fresco



Descanso,
degustación de
vinos y alimentos



Catedral del Santo
Madero, museos,
artesanías y
viñedos



Dos horas en
automóvil



Cerro del Sombrero

PARRAS

A poco más de 3 horas de Monterrey, con rumbo a la ciudad de Saltillo está el pueblo mágico de Parras, Coahuila, aquí están los viñedos más antiguos de América, por lo que es reconocida por ser un gran productor vinícola, entre otras cosas. No hay nada mejor para escapar de la rutina que un viaje exprés y visitar todo lo que ofrece el lugar, la Capilla del Santo Madero, el restaurante La Casona, sus dulces regionales y los viñedos de Casa Madero con sus bodegas del siglo XIV. La vida moderna es también es importante; ahí se edificó Parvada, un elegante fraccionamiento tipo campestre en el que se vive al máximo la experiencia de tener esa casa de campo con su viñedo particular incluido. Parvada se distingue por compartir el espacio con la naturaleza en un entorno familiar y seguro con sus finos diseños

Reserva de la Biósfera Cuatro Ciénegas

Cuatro Ciénegas

A tres horas de Monterrey en el estado de Coahuila se localiza Cuatro Ciénegas; este espectacular destino tiene denominación de pueblo mágico. La famosa Poza Azul y las Dunas de Yeso, localizadas en medio del desierto ofrecen un panorama relajante y año con año es visitada por cientos de personas. Pero si quieres hacer más increíble tu visita, te sugerimos hospedarte en el hotel Hacienda 1800, sus exclusivas instalaciones tienen todas las comodidades para que disfrutes de tu estancia. Los múltiples espacios al aire libre son perfectos para observar las estrellas. El lujo del hotel boutique y la cercanía con la naturaleza hacen que tu visita sea inolvidable.



Árido-seco



Descanso, natación,
actividades al aire libre



Pozas de agua, observación
de flora y fauna, dunas de sal



Tres horas en
automóvil

Santiago

Los Pueblos Mágicos del país son hermosos y a poco más de 40 minutos tenemos el de Villa de Santiago, conocido por sus colores y comidas típicas de México y la región, aquí se encuentra “Hideout Monterrey-Bubble Glamping”, un paraíso en medio de la naturaleza, donde podrás descansar bajo millones de estrellas dentro de tu burbuja. Este hotel boutique con instalaciones cómodas y de lujo está diseñado para que tú y tu pareja conecten con naturaleza, se relajen con el canto de las aves y admiren los amaneceres rodeados de montañas.

Siguiendo por la Carretera Nacional llegamos al Hotel Ikaan Villa Spa, un oasis en medio de los árboles y alejado del ruido de la

ciudad. El hotel de lujo todo incluido tiene un estilo holístico ideal para descansar en sus cómodas instalaciones. Entre las suites a elegir están: Villa, Villa Deluxe y Villa Suite. El concepto del hotel radica principalmente en que sus huéspedes experimenten la paz física y mental durante su estancia. Todas las actividades son personalizadas según los intereses de los visitantes; cada uno recibe un plan alimenticio de acuerdo a sus necesidades y las actividades de relajación, meditación y spa también van acorde a cada persona para que se sienta en como en casa.





Turismo en el México de hoy

Tiempos de pandemia, ¡uf! El mundo entero prácticamente se detuvo y va encontrando una nueva realidad. En nuestro país distintas industrias fueron severamente golpeadas y la del turismo (una de las más poderosas) no fue la excepción. Aun así, de manera peculiar, nuestra industria turística se las arregló para funcionar a medio gas y no parar. México terminó como el tercer país más visitado en el año 2020 (Euro News), dato no menor, aunque por los tiempos de pandemia, aún con ese lugar de privilegio, nuestro país en cuestión de ingresos por turismo recibió 13 mil millones de dólares menos que en 2019, producto de una disminución de turistas cercano a los 20 millones, monstruosos números en pérdidas que golpearon de manera terrible a muchos empresarios hoteleros y de servicios. Con todo lo anterior, la industria turística mexicana (antes de la pandemia representaba nueve puntos del PIB) se las arregló para mantenerse a flote y no derrumbarse. Destinos como Acapulco y Cancún siguieron recibiendo turismo de todo el mundo conforme las restricciones por COVID-19 se fueron levantando.

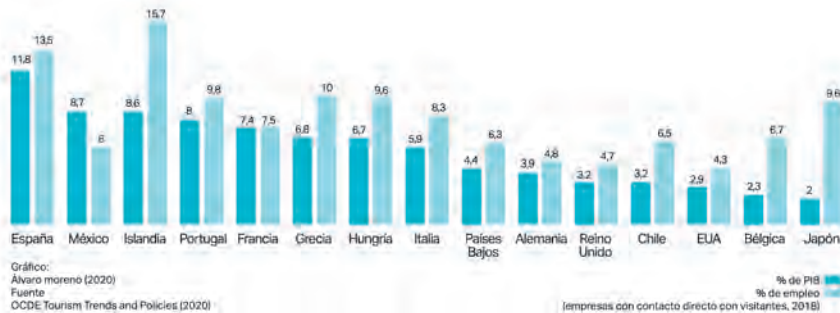
¿Cuáles fueron las claves? Primero que nada, que en nuestro país nunca se cerraron al 100% las fronteras. Nuestro gobierno a pesar de los graves problemas de picos de contagios, siempre argumentó que cerrar fronteras o interrumpir el tráfico de turistas no ayudaba a mitigar los problemas del COVID-19 en nuestro país. Incluso, en México no se pide como requisito de ingreso un test negativo de Sars Cov 2.

Ya en los destinos paradisíacos, principalmente en nuestras espectaculares playas, las ventajas para el turista no quedaban nada más en su fácil ingreso al territorio mexicano, sino que seguían en los hoteles que escogieran. El “todo incluido” versión pandemia fue y es todo un éxito. Ese estilo de servicios era muy conocido por turistas nacionales, pero no así en caso de extranjeros, digamos que el turista europeo, norteamericano o canadiense por su capacidad de gasto no eran el objetivo de dichas promociones antes de la pandemia, pero ante esta nueva realidad entraron en la oferta y fue un verdadero ‘boom’.

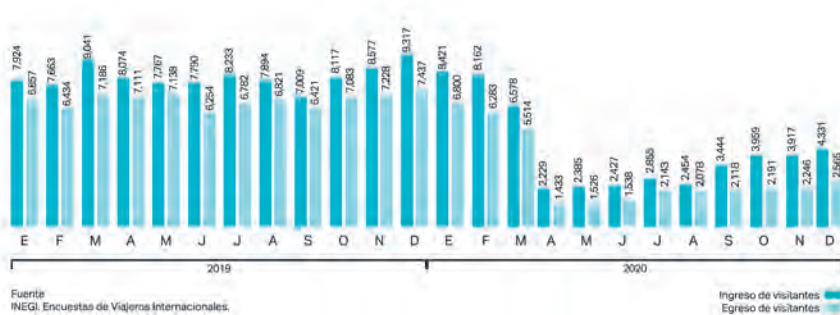
En Cancún y otros destinos, las pruebas rápidas de COVID-19 son gratis y se le ofrecen al turista extranjero las veces que deseen tomarlas. En caso de contagio su hospedaje sale gratis, un gancho más que ha sido todo un éxito por la seguridad que transmite. En Cancún se realizan un estimado de 13 mil test diarios.

Nuestro país supo encontrar caminos para no parar en seco toda la industria y ahora, con un mejor panorama mundial, el futuro es prometedor. Nuestras playas siguen recibiendo turistas de todo el mundo y el turismo vacuna definitivamente ha salvado a nuestras ahorcadas aerolíneas. Si usted planea viajar, hoy puede hacerlo de manera prácticamente normal.

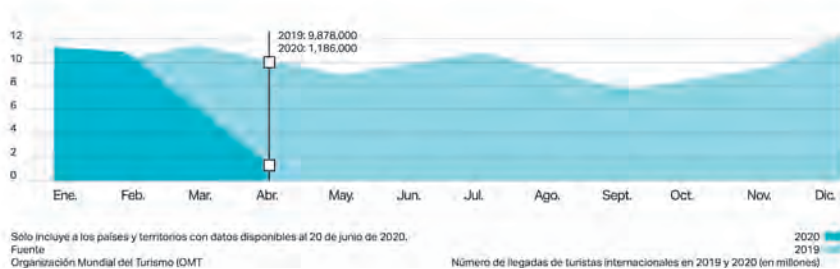
El turismo como motor de la economía



Número de visitantes (miles)

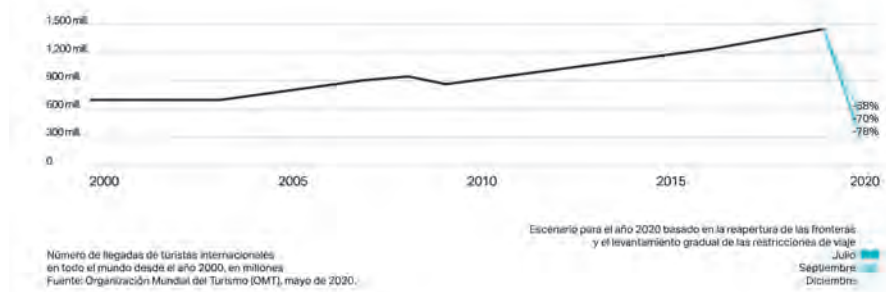


La caída del turismo en América Latina y el Caribe

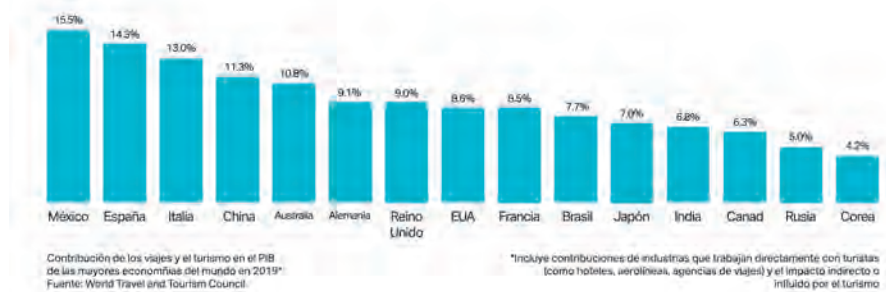




El coronavirus asesta un duro golpe al turismo internacional



Los países más dependientes del turismo



Turismo vacuna

Con la entrada de Joe Biden al poder, la vacunación en Estados Unidos ha fluido de manera espectacular y exponencial, no solamente el gobierno ha cumplido y rebasado sus objetivos de dosis aplicadas, sino que además tiene una cantidad de vacunas que rebasan su oferta nacional. Esto ha activado la nueva modalidad de viaje, que es el “turismo vacuna”.

En México, dicho turismo vacuna ha reactivado a las aerolíneas, un tema muy importante ya que las compañías que prestan estos servicios se las vieron negras durante la peor etapa de la pandemia, incluso Interjet, empresa sólida de la industria aérea, no soportó la crisis y ha desaparecido. Aeroméxico, por ejemplo, en lo que va de 2021 ha transportado a Estados Unidos a 285 mil pasajeros a destinos como California, Texas y Florida, los tres principales destinos donde la aplicación de la vacuna a no residentes es permitida. En esos tres estados norteamericanos, la ocupación hotelera en noviembre de 2020 era del 60%, hoy están en el 90% por lo tanto podemos inferir con esos datos que, por lo menos, 100 mil habitantes de México se han vacunado en territorio estadounidense. Un negocio perfecto en el que todos ganan: los mexicanos se vacunan y gastan en compras en Estados Unidos, los norteamericanos se benefician de dicha derrama económica y las aerolíneas mexicanas lo agradecen ya que este tipo de viajes los están salvando de una crisis aún más profunda que incluso ponía en riesgo su operación u mantenimiento.

Miami y Nueva York son dos destinos que se adelantaron a la nueva industria del “turismo vacuna”. En Miami ya se está vacunando de manera gratuita y sin cita previa, sobran los ejemplos de latinoamericanos mayores de 18 años que acuden a la Calle 16, en la playa, para recibir las dosis de Johnson & Johnson de una sola aplicación, lo cual es fabuloso ya que no deben volver para recibir una segunda dosis de refuerzo como se necesita en los casos de otras vacunas, sobre todo las que se aplican en Estados Unidos en mayor cantidad, que son la Pfizer Biontech y Moderna. Las autoridades de Miami han lanzado campañas para incentivar la vacunación a los turistas, al grado de armar paquetes para agencias de viajes que incluyen, avión, hospedaje, paseos y obviamente la vacunación. Este tipo de turismo seguirá hasta que se agoten las dosis disponibles.

En Nueva York, la ciudad que nunca duerme, también ya se puede solicitar la vacuna sin ningún registro previo, solamente con ser mayor de 18 años. Está cerca la autorización para menores, pero aún no es una opción para visitantes. En la Gran Manzana también la mejor opción como turista es aplicarse la dosis de Johnson & Johnson. El miedo que se le tuvo a esa vacuna que llevó a las autoridades a restringirla por dos semanas se ha disipado por completo con base a pruebas que arrojaron resultados positivos, demostrando que los casos de reacciones adversas fueron mínimos y por condiciones previas que tuvieron las pocas personas afectadas. El “turismo vacuna” ha sido factor para la reactivación de la economía neoyorquina, que se vio enormemente afectada por la pandemia. Quienes visitan Nueva York, además de vacunarse, aprovechan para pasear y disfrutar quizá de la ciudad que más opciones ofrece para turistas, desde un buen juego de beisbol (ya están activados los estadios de Yankees y Mets al 30%), hasta visitar museos con sus debidos cuidados o simplemente caminar por Times Square. El único requisito en Nueva York para recibir la dosis es una identificación con foto y fecha de nacimiento, no más. Se calcula que se están recibiendo 300 personas diarias (EFE). El punto más concurrido es la estación Grand Central, además de otras estaciones de mucho flujo de personas y próximamente el alcalde Di Blasio ha anunciado puntos de vacunación sin necesidad de previo registro en Times Square y Central Park.

Vuelos repletos, negocios reactivados y lo más importante: gente protegida de este terrible virus que ha matado a millones de seres humanos. El “turismo vacuna” simplemente merece un 10.♦

**VACCINATE
NEW YORK**

NEW YORK STATE | Department of Health

ny.gov/vaccine

**STATE-SUPPORTED COVID-19
VACCINATION SITE**

- **Appointments Not Required**
- **Acceptable forms of ID**
Valid ID's or any picture ID are now acceptable forms of identification per the Department's latest fully used Passports.

Free Covid-19 vaccines
FloridaDisaster.org/Vaccine

VIZCAYA PARK
**14200 SW 55th St.
 Miramar, FL 33027**

DIRECTIONS:
 Flamingo Road and head west on
 Honey Hill Drive/NW 202 Street

**Open 7 days a week
 9am – 5pm**

Reduce wait time by registering online at
commvax.patientpointfl.com



MOCHOMOS

Wally



METROPOLITAN
CENTER

RESERVA 81 8647 0160

@mochomosmtty @mochomos monterrey

mochomos



¿Cómo viajar en estos tiempos?

Por **Lizzeth Marcos**

Cruise & Travel Expert 101 Cruises

 @lizzethmarcos

Este no es un post común que vas a leer, todos dicen lo mismo, desinfectarte con alcohol, lavarte las manos, lavar tu ropa, usar la mascarilla, entre otras medidas de sanidad. Yo te voy a escribir desde mi punto de vista y lo que nos ha funcionado a mí y a toda mi familia.

¿Quién iba a pensar que el 20 de marzo iba a cambiar el rumbo de todo el mundo? ¿Quién iba? Pensar que un diminuto virus que apenas se ve en un microscopio, iba a ser el responsable de tanto cambio. Al principio yo pensé que iban a ser cuestión de dos meses... nunca pensé que esto se alargaría tanto. Ha sido un gran reto para todos, pero yo en particular siento que el turismo fue el más afectado, y ni que decir de la industria de cruceros, que hasta la fecha no han podido empezar a navegar. Han sido millones y millones de pérdidas.

Algo que nunca hubiera imaginado, ni en las películas, es el 'lock down', todos en casa y que nadie salga. Aeropuertos cerrados, así como hoteles, centros de diversión, centros comerciales... todo completamente cerrado. Sin embargo, veo algo muy positivo de todo esto; nuestro diminuto invitado de honor al mundo, hizo también valorar nuestro hermoso México, el cual nos hizo conocer lugares que no imaginábamos; poco a poco se empezó a ver la luz en el túnel y empezamos a viajar.

Creo que no está tanto en lo exterior el cuidarse, yo he verificado que lo que tenemos que cuidar es nuestro cuerpo, alimentarlo bien, darle energía solar, estar rodeado de personas que nos nutren, no dejar de abrazar, no tener miedo. El miedo mide vibratoriamente lo mismo que el COVID-19, y como son afines se atraen mutuamente.

Cuida mucho tus pensamientos, tu manera de hablar, lo que piensas de ti, de los demás, del mundo. Todo esto mantiene nuestro cerebro con energía vital alta. Fortalecer nuestro sistema inmune, eliminar comida chatarra, incrementar frutas y verduras, si son crudas mejor, vitaminas y minerales, salir al sol mínimo 20 minutos al día, tomar antioxidantes, estar siempre hidratados, compartir amor y cariño con los que disfrutas la compañía; así como orar o meditar, no importa la religión.

¿La vacuna me va a dar seguridad? Hay quienes se sienten seguros con ella, esta perfecto, y también hay quienes no están de acuerdo. No hay una postura buena ni mala, solo la que te funcione. Hay países que están pidiendo la vacuna para entrar; lo que sí creo es que la PCR, será nuestra nueva aliada cada vez que entremos a un país que así lo requiera .

Este año de COVID-19, yo viaje desde agosto a la fecha y no he parado... siempre mis vuelos vienen a reventar, los aeropuertos están llenos, los hoteles en Semana Santa y de pascua, estuvieron a reventar. Con precios súper elevados por la demanda. Realmente el turismo se vuelve a levantar, sobre todo por esa necesidad intrínseca de disfrutar la vida porque con este virus que llegó, no sabemos el día y la hora. Yo veo una gran necesidad de viajar, donde sea y como sea, así que ¡VIAJA!, la nueva modalidad es no tener miedo, vivir la vida, disfrutarla, cuidarnos, cuidar sobre todo nuestro cuerpo, nuestro sistema inmune. Porque de nada te sirve una mascarilla, un tapabocas, un desinfectante, si por dentro estás frágil. Invierte en ti, en estar saludable, en disfrutar la vida, en volverte un gozador. Por favor ¡VIAJA Y VIVE!





La nueva era de los viajes

Por: **Lucía Rodríguez**
Viajes Legrand

Increíble que ya pasó un año, nadie nos imaginábamos que la famosa frase Disconnect to Connect se haría una realidad. Cuántas veces pedimos esto, pero seguíamos inmersos en nuestra rutina, en la prisa, en el hacer ignorando esa voz interior que nos pedía parar. Pues el mundo encargó de poner ese alto y nos dio un regalo invaluable: quédate en Casa.

Guardamos el pasaporte en un cajón y la tecnología zoom nos invadió y soñamos con visitar las maravillas del mundo.

Fueron y son meses difíciles, días en los que ansiamos volver a nuestra rutina, viajar.

¡El mundo está casi listo, las vacunas están ya aquí, es momento de planear, te invito a que cuando tú estés listo VIAJES ... todos nos dimos cuenta las cosas materiales tarde o temprano las recuperaremos ... el tiempo NO!

A continuación te comparto algunos puntos que tenemos que tomar en cuenta y qué podemos esperar en esta nueva era de Viajes

- Aún estamos en pandemia. Hay que viajar con todas las medidas de sanidad. Indispensable uso de cubrebocas en aeropuertos y aviones. Aplicar en la manera de lo posible la sana distancia. Viaja con tu kit de gel antibacterial y toallitas desinfectantes
- Para poder viajar al extranjero la mayoría de los países están pidiendo PCR Test o Antigen Test para poder ingresar, cada país tiene sus reglas.
- Revisa las restricciones de viaje del país que piensas visitar en las paginas oficiales. Puedes encontrar las ligas a ellas en nuestra sección de COVID: <https://www.viajeslegrand.com/covid-minded>
- Si tienes oportunidad de vacunarte. ¡Hazlo!, muchos Países estarán pidiendo como requisito de entrada estar vacunado (más la prueba de antígenos o de PCR)
- Viaja con un seguro de viaje que tenga cobertura para COVID-19
- Asegúrate que el destino al que viajas tenga la certificación SAFE TRAVELS otorgada por el Consejo Mundial de Turismo ya que esto asegura que todos los prestadores de servicio turístico de dicho País tengan los protocolos de sanidad correctamente implementados
- Reserva tu viaje con un agente de viajes profesional. Ellos siempre velarán por tus intereses y te guiarán.

La tendencia en viajes para estos tiempos es:

- Lugares al aire libre con una distancia social natural.
- Destinos más solicitados:
 - Rentar una casa o condominio las Montañas de Colorado, para hacer hiking, paseos en bici y caminatas
 - Roadtrip para visitar los parques nacionales en USA de Utah a Arizona
 - Vivir la experiencia de un rancho en Wyoming, Texas o California
 - Recorrer los Viñedos de Valle de Guadalupe
 - Costa Rica: sus volcanes y playas son escenario perfecto para viajar seguro

Tendencia a viajar en familia o con tu grupo de tu círculo más íntimo y cercano

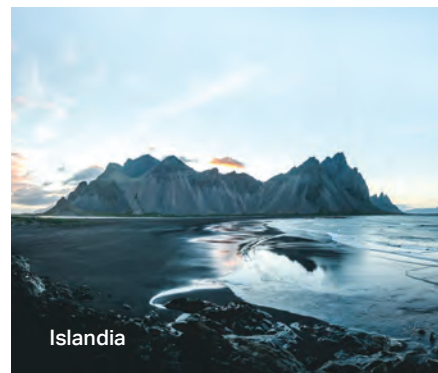
Lo mejor es rentar una casa o Villa en las bellas playas mexicanas para ello tenemos una selección en: <https://www.viajeslegrand.com/villas-en-mexico>



Costa Rica



Egipto



Islandia

Países abiertos a mexicanos:

- Dubái
- Turquía
- Egipto
- Croacia
- Costa Rica
- Perú
- Tanzania
- Islas Seychelles
- Bahamas
- República Dominicana
- Islandia

Te invitamos a que recorras el mundo de manera sustentable y aprecies los regalos de la vida que realices tus sueños y cuando estés listo Hagas ese viaje de tu bucket list ¡YA!

¡Sigue soñando estamos listos cuando tú lo estés!



Turismo para todes

Viajeros, amantes del buen vivir y curiosos por conocer nuevos destinos, así es la comunidad LGBT+, exactamente igual que cualquier otra, pero siendo el segmento de mayor índice de crecimiento en la actualidad.

Sin duda, en México como en muchos otros países alrededor del mundo, afortunada o desafortunadamente se han generado grandes clichés en torno a la comunidad LGBT+, una población que se estima supera en territorio nacional los 8.5 millones de habitantes*.

Uno de los eventos más reconocido en el planeta, es el Día Internacional del Orgullo (Gay Pride) a celebrarse el 28 de junio de este año, cuando se realizan una serie de eventos que colectivos llevan a cabo para hacer conciencia de la inclusión, tolerancia, respeto e igualdad de gays, lesbianas, bisexuales, transgénero, transexuales, travestis, intersexuales y queer.

El marketing, reconocido por muchos como la religión de los comerciantes, segmenta a la población global por género, edades, gustos, orientación sexual, expresiones, y muchas otras afinidades, y claro está, uno de los sectores que mayor crecimiento ha tenido en los últimos años, es el sector turístico LGBT+.

México se ha convertido en un estandarte para el turismo internacional, teniendo destinos paradisíacos en los que la oferta de la cabida a todos los presupuestos, gustos, estilos y géneros.

Playas, ciudades cosmopolitas, destinos naturales y más, reciben año con año a millones de hombres y mujeres de la comunidad LGBT+ que disfrutan de hoteles, restaurantes, centros culturales, bares, centros de diversión y más. Nuestro país, se convirtió en el primero de América Latina, en firmar un acuerdo con la IGLTA (Asociación internacional de viajes y turismo LGBTQ+), para impulsar el turismo con respeto e igualdad.



Hasta antes de la pandemia, por encima de países como Argentina, Brasil y Chile, México encabezaba el sector turístico LGBT+ con la llegada de más de 1 millón de visitantes anualmente, este año, con se trabaja desde la Secretaría de Turismo, diferentes organizaciones que promueven la llegada de viajeros y el sector privado, diferentes alianza y opciones para incrementar el tráfico.

Hay cosas que como sociedad mexicana nos caracterizan y entre ellas está el respeto, un valor especial que debemos inculcar en las nuevas generaciones y exigir a las demás que la apliquen.

Entre los grandes destinos para el turismo LGBT+ se encuentran CDMX, Guadalajara y Monterrey, si duda las tres ciudades más grandes del país, con una oferta muy interesante para los viajeros. Pero otros destinos de gran alcance son Vallarta, Cancún y Los Cabos, playas con opciones de hospedaje, alimentación y diversión, dedicadas a la comunidad.

 **Recientemente, la Secretaría de Turismo en nuestro país fue reconocida por Queer Destinations y la International Gay Travel Association, por ser pionero en la certificación de destinos, hoteles y prestadores de servicios en promoción de actividades turísticas del segmento LGBT+.**

Desde enero de este año, Queer Destinations ha desarrollado un plan para incrementar el turismo nacional y la llegada de visitantes de otros países, a destinos como Los Cabos, Oaxaca, Morelos y CDMX, recibiendo el respaldo de cadenas hoteleras como Hyatt, Marriott, Palladium Hotel Group, Melià, Hard Rock y Hoteles City Express.

Se espera que este año, México continúa posicionándose como líder de turismo. Recientemente, la IGLTA realizó una encuesta a 1,500 viajeros internacionales de la comunidad, principalmente provenientes de Estados Unidos, Canadá, Francia y México, y como resultado se detectó que 8 de cada 10 planean realizar una travesía antes de que culmine el 2021.



¿Sabías qué?


La Organización Mundial del Turismo (OMT), informó que **la comunidad LGBTQ+ representa el 10% del total de viajeros internacionales**, con un gasto anual de \$161 mil millones de dólares en el mundo, además de ser el segmento con mayor índice de crecimiento 10.3%.

Datos de la Asociación Nacional de Comercio y Turismo LGBT+.





SECOND HOMES



EN ESTAS PÁGINAS PRESENTAMOS UN ESPECIAL CON LOS DESARROLLOS INMOBILIARIOS UBICADOS EN DESTINOS TURÍSTICOS DE MAYOR ACCESO A NUESTRA COMUNIDAD. PODRÁS CONOCER SUS PRINCIPALES AMENIDADES, SERVICIOS Y CARACTERÍSTICAS QUE LOS HACEN DISTINGUIR DEL RESTO.

MONAT



KARANDA

TULUM

PREVENTA
DESDE \$150,000 USD



EL LUGAR EN EL CUAL TU CUERPO Y TU ALMA
SE ENCONTRARÁN, EN EL CORAZÓN DE TULUM.

INVIERTE EN UN DESARROLLO CON EL RESPALDO DE UNA CONSTRUCTORA DE TODA LA VIDA.

INFO@KARANDATULUM.COM

8141704741



 KARANDA TULUM

 KARANDATULUM

LA CEIBA DE CIUDAD MAYAKOBA

Espacio sublime entre lo urbano y lo natural

La Ceiba de Ciudad Mayakoba está localizada en el centro de la Riviera Maya en Playa del Carmen, es un desarrollo residencial estratégicamente planeado para crear un balance entre el diseño moderno, las mejores amenidades y la naturaleza que rodea el lugar. Todo un oasis de la arquitectura moderna; los cómodos departamentos constan de 2,3 y 4 recámaras con hermosos acabados que te harán sentir en casa y cada miembro de la familia pueda disfrutar y hacer actividades deportivas acorde a su edad y necesidades. El desarrollo se encuentra en pre venta, en su primera etapa tiene un 67% del complejo en vendido.

AMENIDADES

- 2 canchas de Tenis y 2 Padel
- Gimnasio en cada edificio y en la Casa Club, con equipamiento moderno
- Vapor y Spa con sala de masaje
- Cenote
- Jardín Zen
- Albergas recreativas y semi-olímpica
- Business Center
- Cine al aire libre
- Tienda de Conveniencia y Cafetería Deli

THE MUST

Los departamentos son entregados semi-equipados; además el complejo ofrece 48 amenidades todo bajo un entorno seguro por su doble caseta de vigilancia. El desarrollo está rodeado de un cinturón verde inigualable de 19,000m² de reserva natural y otros 24,000m² de zona de conservación que harán de tu espacio fresco y te darán un increíble panorama natural.



IDEAL INVESTMENT

- Unidades desde 4,300,000.00, reserva con \$20,000.00
- Financiamiento especial interno.
- Enganche: 20%



LA CEIBA
CIUDAD MAYAKOBA

Carretera Federal Chetumal - Puerto Juárez Km 290 Playa del Carmen Q. Roo, CP 77710 México
984 157 7045

www.laceibaciudadmayakoba.com

info@laceibaciudadmayakoba.com

@ceiba.ciudadmayakoba

Inversión inteligente

Zona de Alta plusvalía

Rentabilidad



"EN CALIDAD Y SABOR RESTAURANT LA ARRACHERA ES LO MEJOR"



📍 **CONSTITUYENTES DE NUEVO LEÓN NO 111 COL ARBOLEDAS DE CORREGIDORA, GPE, NL**
☎ **8183795350**
📱 **LAARRACHERASADCV**

SLS MARINA BEACH

Una vida sofisticada frente al mar

En la comunidad cerrada de Novo Cancún está edificada la torre SLS Marina Beach de la desarrolladora U-Calli. Un perfecto match entre un hogar y un hotel premium. Con todas las comodidades para que tú y tu familia se sientan como en casa. El diseño es único de las 101 residencias de dos y hasta cuatro habitaciones; además de tres penthouse con terraza que ofrecen una vista increíble. Los interiores estuvieron a cargo de Meyer Davis, una prestigiada firma con sede en Nueva York y la enorme colección de arte en las áreas comunes fue seleccionada por un curador experto de The Related Group. Los residentes podrán disfrutar de su propia marina con capacidad de 175 embarcaciones de todo tipo, así como del acceso exclusivo al club de playa privado.



AMENIDADES

- Membresías de SLS hotels de Miami, New York, Los Ángeles y otros destinos internacionales de SLS Hotels
- Servicios ConciERGE personalizados
- Wi-Fi en todas las áreas comunes del complejo
- Valet parking y seguridad 24 horas
- Business Center con internet inalámbrico de alta velocidad y equipo audiovisual
- Servicio de habitación
- Compras y servicio a domicilio
- Lavandería y tintorería
- Niñera
- Cuidado de mascotas
- Asistencia de expertos en sistemas (IT)

THE MUST

Diseñado para compradores exigentes, cada unidad ofrece acabados contemporáneos de Meyer Davis, con acceso privado al elevador, ventanales de piso a techo, amplias terrazas mirando al mar, cocinas italianas con electrodomésticos de primera línea y más. La torre ubicada en el corazón de Puerto Cancún cuenta con un camó de golf 18 hoyos diseñado por Tom Weiskopf, sus más de 50,000 m² de paseo de compras, incluyendo más de 100 tiendas y boutiques, una amplia variedad de restaurantes, un complejo de 16 salas de cine y entretenimiento ilimitado las 24 horas del día.



SLS
MARINA BEACH CANCUN
RESIDENCES

8182801172

dkarren@ucalli.com

@sisharbourmarinabeach



¡Qué nivel de internet!



Haz Match con **NETFLIX**
INCLUIDO

800 330 1111 totalplay.com.mx

Consulta términos y condiciones en www.totalplay.com.mx

Torre Baxal

Living sunsets at Tulum

Uno de los mejores desarrollos habitacionales de Tulum es Torre Baxal, construido por ROCALSO, desarrollador con más de 15 años de experiencia, tiempo en el que se ha consolidado como uno de los más confiables. Con diseños arquitectónicos de nivel mundial y calidad duradera, Torre Baxal nació para satisfacer las necesidades de quienes prefieren una torre de departamentos de baja densidad con amenidades de lujo, en pocas palabras es un desarrollo boutique del más alto nivel. Ideal para disfrutar de todo lo que ofrece una de las regiones más bellas del país.

Cuenta con cuatro tipos de departamentos, estudios, departamentos de una recámara y PH de dos recámaras, además de un inigualable rooftop con las más modernas amenidades. Tiene, además, estacionamiento subterráneo con control de acceso en un espacio de terreno de 480 metros cuadrados, todo planeado para que la vida sea más placentera.

AMENIDADES

- Rooftop con gimnasio
- Alberca tipo infinity
- Fogatero
- Sala lounge
- Área de cocina con asador
- Camastros sobre espejo de agua
- Elevador
- Estacionamiento para motos y bicicletas
- Alberca con cascada y vegetación abundante en la planta baja

THE MUST

Torre Baxal es el proyecto diseñado para disfrutar de los atardeceres de Tulum, razón por la cual se le dieron espacios amplios, en los que te quedarás horas disfrutando de las hermosas puestas de sol en compañía de tus seres queridos. Por si fuera poco, tiene vista de 360 grados a la selva de Tulum, es un espacio impresionante que convive con la naturaleza del lugar.



IDEAL INVESTMENT

- Ideal para generar retorno sobre la inversión
- Se adquiere con \$5,000 dólares de anticipo
- A los 15 días, una vez que se revise el contrato se paga el 30 % del valor, el resto se paga en 18 mensualidades con financiamiento sin intereses por parte de la desarrolladora



www.puntoclave.net/

@puntoclavep

871 189 0614

Elena.delamora@kwmxico.mx




PREVENTA FRIENDS AND FAMILY,
se entrega en diciembre 2022

*Sabemos
lo que Quieres*

paseo  san pedro
centro comercial

Av. José Vasconcelos 402 Col. Del Valle, San Pedro Garza García, N.L. Horario: Lunes a Domingo 10:00hrs a 21:00hrs

www.paseosanpedro.com

 /paseosanpedro  paseosanpedro  @paseo_san_pedro

SOLUM

Bienvenido a tu Nuevo Hogar

Ubicado en Aldea Zamá, “La ciudad del amanecer” en Maya, Solum, este 2021, es un proyecto hecho para disfrutar de sinfín de experiencias en un desarrollo residencial en Tulum, desarrollado por Grupo Tlum4Real. La zona donde se encuentra te garantiza tu inversión ya que cuenta con la mayor plusvalía, las calles están pavimentadas y tienen rápidos acceso a la playa y zona hotelera. El lugar rico en cultura y naturaleza está dentro de las áreas más exclusivas de la Riviera Maya. Además, cuenta con atmósfera que te invitan a socializar de manera cómoda y confortable, por medio de la integración de la arquitectura y el paisajismo.

AMENIDADES

- Lobby y Recepción
- Zona comercial
- Restaurante
- 2 Rooftop con amenidades disponibles
- Áreas de albercas
- Gimnasio privado
- Snack bar
- Área lounge + camastros
- Lavandería
- Jardines
- Andadores interiores





• Condominios desde 97,000 dólares.



De la primera etapa se ha vendido un 30% y la entrega está programada para julio 2022. Consta de 42 unidades; mientras que la segunda etapa tiene 76 unidades y será lanzada a preventa en el tercer trimestre del 2021.

THE MUST

Adrián Segovia, fundador y director general de SegoviaARQ, encargado del diseño, la arquitectura y el paisaje de Solum.

El complejo toma en cuenta su contexto y vinculación con los espacios exteriores y es así como nace la idea de marcar la entrada principal del complejo departamental con la apertura de la edificación con la trayectoria oscilar del sol.

Localizado en la esquina de Calle Kaban con la calle Kinich Ahaw, en la colonia Aldea Zama, Tulum, Quintana Roo, hacen que su ubicación sea muy atractiva porque la zona está en constante desarrollo.

IDEAL INVESTMENT

- Enganche del 35%, 60% al entregar la unidad y 05% al escriturar.
- Promoción del mes de junio: facilidad de pagar el enganche en un 50% inicial y diferir el otro 50% en 4 pagos.
- Manejamos el Property Management con más de 13 aplicaciones internacionales por mencionar Airbnb, Boking y Xpedia



S O L U M
LUXURY CONDOS

- 📞 81 17938481
- ✉ info@tulum4real.com
- ✉ fernando.gzz@tulum4real.com
- 🌐 www.solumliving.com
- 📷 @Solumliving
- 📌 Solumliving

A hand holding a smartphone is visible on the right side of the page. The background features a target graphic in the top right corner and a wavy pattern in the bottom half. The text is prominently displayed in the center.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA SEGURIDAD?



LA SEGURIDAD EN NUESTRA VIDA DIARIA ES UN TEMA PRIORITARIO EN CUALQUIER ASPECTO EN EL QUE NOS DESARROLLAMOS. EN LAS SIGUIENTES PÁGINAS CONOCERÁS MÁS ACERCA DE LA CIBERSEGURIDAD, LA GRAN IMPORTANCIA QUE TIENE PROTEGER A LOS EQUIPOS INFORMÁTICOS QUE UTILIZAMOS, YA SEA DESDE GUARDAR INFORMACIÓN EN LA NUBE, HACER TRANSACCIONES DE FORMA INDIVIDUAL HASTA PROTEGER LOS DATOS DE LAS EMPRESAS PARA EVITAR CUALQUIER RIESGO. POR OTRO LADO, ESTÁ LA SEGURIDAD PRIVADA, LOS GUARDIAS DE SEGURIDAD FUNGEN LA FUNCIÓN DE PROTEGER LA INTEGRIDAD DE LAS PERSONAS Y DESTACAN POR TENER UNA FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LAS SITUACIONES QUE SE PUEDAN PRESENTAR.

TAMBIÉN ES IMPORTANTE MENCIONAR A LA SEGURIDAD EMPRESARIAL, EN ESTA PARTE DESTACAN EMPRESAS CON LA ÚLTIMA TECNOLOGÍA EN SCANNERS, CÁMARAS DE SEGURIDAD Y MONITORES 24/7 DEL LUGAR QUE RESGUARDAN.



Grupo Prosol

Protegemos lo que realmente importa

Uno de los principales diferenciadores de Grupo Prosol es ofrecer un servicio de seguridad integral tanto para la vida personal como para la empresarial. En los últimos años Grupo Prosol ha revolucionado el área de seguridad privada con servicios profesionales en: capacitación, consultoría, protección ejecutiva, monitoreo 24/7 y protección de instalaciones, además de proveer capital humano con la máxima respuesta y altos estándares en filtros de confianza.

Desde 1999 el fundador de Grupo Prosol apostó por crear una empresa centrada en profesionalizar la seguridad; actualmente cuenta con certificación BASC.

Dentro del su catálogo está la Protección Ejecutiva que va enfocada en ofrecer el servicio de agentes de protección (escortas) que proveen seguridad para poder anticiparse a cualquier situación y salvaguardar de manera efectiva al ejecutivo. “Sabemos que muchos empresarios de firmas globales vienen a Monterrey y al momento de llegar buscan tener un traslado seguro, personal capacitado y confiable para cualquier eventualidad, nosotros ofrecemos todo esto.”

Grupo Prosol cuenta con una alta gama de capacitaciones para el personal y el empresario, siendo uno de estos el curso de manejo



**GRUPO
PROSOL**

- 📍 Torre Helicon, Piso 35
Calle José Clemente Orozco 329, Col
Valle Oriente, San Pedro
- 🌐 www.grupoprosol.com
- ✉ Info@grupoprosol.com
- ☎ 8116868980
- ☎ 8188630600
- 📘 Grupo Prosol @ @grupo.prosol
- 📺 Grupo Prosol



ofensivo y defensivo en donde el personal altamente capacitado apoya a los escoltas y a los ejecutivos para poder conocer y controlar el automóvil en situaciones de riesgo, adversidades o posibles ataques, así como todas las maniobras para esquivarlos y cómo responder ante ellos; dicho curso tiene una duración de 2 días y se imparte dentro del autódromo de la ciudad de Monterrey. Grupo Prosol también cuenta con el área de consultoría la cual trabaja en ofrecer una estructura a la seguridad del ejecutivo y su familia o bien también el de toda una empresa. “En esta consultoría nosotros aconsejamos a los ejecutivos de acuerdo a su perfil y estatus social, su análisis de ruta diaria para él y su familia, recomendaciones de automóviles para su uso, como salvaguardar su información en las redes sociales, entre otras cosas”. Así como el asesoramiento continuo que se le brinda al ejecutivo, inclusive si tiene una salida prolongada a algún sitio, se le brinda un análisis delictivo de las zonas a visitar, las cuales evitar,

como estar en el lugar sin llegar a ser un objetivo para el posible delincuente. Todo esto se entrega en un reporte detallado a cada ejecutivo y en comunicación constante con nuestra central 24/7 para cualquier emergencia.

La empresa líder en su ramo se caracteriza por contar con una excelente calidad humana y es respaldada con los más de 1,000 colaboradores que tienen por todo el territorio nacional en conjunto con los más de 150 clientes en distintas líneas de negocio a los cuales les brindan una atención personalizada dentro de la central de monitoreo la cual siempre está lista para reportar algún tipo de eventualidad que se presente y hacer frente de inmediato a ellas. Es por bien decir que Grupo Prosol es el tipo de empresa que arroja a sus clientes de una manera profesional y verdadera; y por lo que se han mantenido a la cabeza de la seguridad en México por los últimos 22 años, contando con la confianza de clientes de talla nacional e internacional.



“Grupo Prosol tiene el compromiso sólido con generar confianza y seguridad a nuestros clientes, en convertirnos en aliados efectivos para la protección de empresas y ejecutivos. Nos respaldan 22 años de presencia relevante en el giro de la seguridad privada premium, con líderes expertos y consolidados en inteligencia y en la salvaguarda de bienes y personas.

Nuestra pasión es contribuir a la seguridad que buscan nuestros clientes, a la medida de sus necesidades, creando relaciones a largo plazo donde encuentren la cercanía y calidad en el servicio, con la rapidez y eficacia que merecen”

Alejandro Bizet, Founder & CEO de Grupo Prosol



Blindaje Total

Somos expertos en seguridad vehicular

Con la misión de proveer sistemas de calidad en protección balística vehicular y residencial al mejor precio, nace en 2008 Blindaje Total. Como su nombre lo dice es una empresa comprometida con la fabricación, venta y mantenimiento de vehículos blindados para ofrecer la mayor calidad en seguridad para sus clientes; además cuenta con Permiso Federal DGSP/089-16/3086, Permiso Estatal DCSESP-593-17/VI, y la Certificación ISO 9001-2015; que respalda el trabajo de la compañía. Su planta está ubicada en Apodaca, Nuevo León y el taller de servicios en San Pedro, Garza García, sin embargo, operan en todo el país, han fabricado más de 300 vehículos, arriba de 400 unidades de seminuevos vendidos, y realizado más de 2 mil servicios en taller.

ESPECIALIDAD

Se conjuga la experiencia de más de 20 años trabajando en la industria del blindaje. Además, cuenta con mano de obra certificada y la mejor expertiz en el ramo; todos con el enfoque de ser eficientes en cualquier sentido optimizando procesos de producción, calidad, tiempos de entrega, atención, uso de mejores y nuevos materiales. Toda esta fórmula para llegar a nuevos segmentos que el día de hoy requieren de seguridad vehicular, y que antes era casi imposible pagar por ese servicio.

SERVICIOS

- Fabricación de vehículos blindados (ejecutivos, traslado de valores y tácticos)
- Venta de vehículos blindados nuevos y seminuevos
- Mantenimiento de vehículos blindados
- Blindaje arquitectónico

Niveles de blindaje

ASALTO A MANO ARMADA

BR3 (NIJII) - .357 Magnum

BR4 (NIJIIIA) - .44 Rem Magnum

SECUESTRO

BR4+(Vpam VR6) - 7.62x39

BR5 (UL7/ 4 plus) - 5.56x45 SS109

ATENTADO

BR6 (Stanag1) - 7.62x51

BR6+ (5 plus) - 5.56x45 M193

BR7 (Vpam VR9) - 7.62x51 AP



☎ 8119756962

✉ info@blindajetotal.com

🌐 www.blindajetotal.com

@blindaje_total

fb blindajetotal

📌 blindajetotal

Credijusto /

Somos la fintech líder en México
que ofrece productos financieros para fortalecer tu
empresa con montos de hasta

— **\$30 millones** M.N. —

Ahora llegamos a Nuevo León para apoyar a los
empresarios que la banca tradicional no
escucha, a través de estructuración inteligente a
la medida de sus necesidades.

Nos respaldan

CREDIT SUISSE



**Goldman
Sachs**

**Buscamos el cómo Sí. Somos ágiles,
flexibles y confiables.**

www.credijusto.com



IRON TIGERS

¡Un Irontiger Jamás Se Rinde!

Esta empresa fue fundada en diciembre de 2009 con el firme propósito de innovar en la prestación de servicios de seguridad privada de forma integral, profesional y de vanguardia.

IronTigers implementa un modelo integral con soluciones de seguridad a las necesidades particulares de cada cliente, donde con apoyos tecnológicos y experiencia, asesora para identificar sus riesgos, coadyuva a prevenirlos y en su caso minimizar sus consecuencias, superando las expectativas.

ESPECIALIDAD

Algo que hace destacar a la empresa es la innovación tecnológica aplicada a la seguridad, como lo son plataformas virtuales de seguimiento y gestión, las cuales permiten dar la atención puntual a cada servicio, así como la asistencia al personal de custodia de mercancías. Con el monitoreo 24/7 de las actividades se genera información tangible para medir los resultados como mejora continua, así como en caso de algún incidente, la reacción inmediata con personal armado, perfectamente identificado y acreditado, da seguimiento de principio a fin a cada evento.



SERVICIOS

- Servicios de seguridad privada con personal no armado y armado.
- Servicio de custodia de mercancía y traslado de valores.
- Servicios de protección a personas.
- Servicios de seguridad electrónica.



INFOGRAFÍA



Más de
3,000 agentes
de seguridad



Presencia en
21 estados del país



Más de **700 clientes**
satisfechos




170 unidades operativas
especializadas de modelos
recientes.



www.ironTigers.com.mx
 Iron Tigers Oficial
 33 1057 1194
contacto@ironTigers.com.mx



Jaime Campos
FOTÓGRAFO

 [jaimecamposfoto](https://www.instagram.com/jaimecamposfoto)

info@jaimecampos.com
www.jaimecampos.com

 81-1500-5183

Plasma sus emociones a través de la fotografía

Las redes sociales están invadidas de millones de imágenes que nos llevan a lugares y nos motivan a visitarlos, y eso es lo extraordinario, que una simple fotografía muestre paisajes mágicos que nos hagan sentir diversas emociones. Pero crear la magia y transmitir la esencia de un bosque, una playa o una persona, no es tan simple como suena, hay que saber lograrlo y un ejemplo es el trabajo que realiza Rober Cantú. Este joven regiomontano lleva algunos años como fotógrafo y filmmaker, sin embargo, algunas de sus imágenes y videos se han vuelto virales en las redes sociales, logrando además diversos reconocimientos importantes.

Muy relajado y sonriente, Rober nos platicó cómo fue su acercamiento con la fotografía, algo que realmente no tenía contemplado estudiar.

“Estando en Europa conocí muchos conocí a muchos fotógrafos reconocidos internacionalmente que fueron los que me motivaron a involucrarme en el mundo de la fotografía. Los hermosos paisajes tan inspiradores me hicieron enamorarme de este arte, pienso que es un medio muy interesante para crear o transmitir emociones”, explicó.

Ingresó a un curso de fotografía, sin embargo, nada es mejor que la práctica y trabajar con un grupo de fotógrafos alemanes le ofreció increíbles experiencias.

“A medida que me involucro en esta profesión, conocí a un grupo de Alemanes, que luego me invitan a colaborar en un proyecto que tenían, sin yo saber que ellos trabajaban para marcas de automóviles”, detalla Cantú sin conocer que sus compañeros de viaje colaboraban con marcas como Mazda, Audi, Toyota y Land Rover. “Fue una de las mejores experiencias de mi vida, aprendí más de lo que esperaba”, comentó.



Roberto Cantú



De vuelta a México y el boom en las redes

Rober regresó al país cuando en los inicios de la cuarentena provocada por la pandemia mundial de COVID-19, pero eso no le impidió echar andar sus proyectos.

“Cuando llegué México, mi idea principal es tratar de inculcar un poquito de la mercadotecnia que se usa mucho en Europa, centrándome más en la experiencia, entonces comienzo a tomar fotografías como las que hacíamos en Europa de paisajismo y muy rápido noté en las redes sociales, en Instagram o páginas oficiales tanto como de México o personales que tienen muchos seguidores, que comenzaron a repostear mis fotografías”, detalló.

Una de las plataformas que más le ayudó a difundir su trabajo fue Tik Tok, red social que se puso de moda durante la cuarentena.

Según nos relató, una amiga “influencer” le aconsejó abrir una cuenta y comenzar a subir contenido similar que ya hacía él en su perfil de Instagram, principalmente, los detrás de cámaras de sus trabajos, ya que consideraba que era “oro puro”.

Esto le dio un importante impulso para crecer las redes sociales y actualmente en Tik Tok está por llegar al medio millón de seguidores.



Logros

El reconocimiento profesional es importante en la carrera de un fotógrafo y para Rober, involucrarse en la fotografía ya lo ha llevado a tener diversas distinciones. Uno de los primeros que obtuvo fue en la página oficial de Dublín (Irlanda), recibiendo el reconocimiento a una de sus fotografías para promover el turismo del país. Además, en marzo 2020 logró llevarse un concurso de fotografía en Alemania por fotografía y edición.

Muchas de sus fotografías han sido compartidas a través de páginas oficiales como Pueblos Mágicos, Parque La Huasteca, Mexican Shots, México Travel Channel, incluso por páginas de Facebook con miles de seguidores como Donde ir Monterrey, incluso menciones en Mazda México, Folk Magazine entre otros.



A pregunta directa

¿En qué te enfocas cuando realizas tu trabajo?

“Sinceramente, cuando hago fotografías, me enfoco en captar los pequeños momentos que la vida nos regala, sin forzar nada y dejar que todo fluya”.

¿Cómo definirías el estilo de tu trabajo?

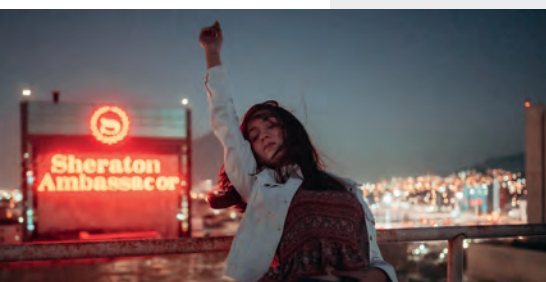
“Podría describir mi trabajo algo nostálgico, ya que trabajo mucho con las luces bajas y una paleta de colores cinematográficos”.

¿Cuál ha sido tu mayor reto?

“Mi mayor reto definitivamente fue desconectar a la sociedad de los problemas del día a día e inspirarlos a hacer cosas nuevas con fotografías de paisajes y estilo de vida, tratando de hacer ver a la gente que hay un mundo por delante que descubrir y que cualquiera lo puede lograr”

¿En qué proyectos estás trabajando actualmente?

“Estoy trabajando en algunos proyectos de fotografías comerciales, con una joyería muy exclusiva en Metropolitan Center (San Pedro), una cadena de pizzas (muy ricas, por cierto) y restaurantes, creando historias a través de imágenes sin descuidar el tema de los productos; también colaboro con marcas de proteínas, eventos sociales y proyectos de sobre moda”





EN 30 AÑOS HAN PASADO MUCHAS COSAS,
PERO EL MEJOR MOMENTO SIN DUDA...

TENÍA QUE
SER EN *Carl's*

Carl's Jr., 30 años de historias, festejos, vivencias y momentos en México.

Una marca mundialmente reconocida que celebra 30 años de mucho sabor en nuestro país.

Fue en 1991 cuando en San Pedro Garza García, Nuevo León, Carl's Jr. abrió su primer restaurante en México. Desde entonces, la aceptación ha sido increíble en territorio mexicano, conquistando hasta a los paladares más exigentes.

En este 2021 Carl's Jr. celebra 30 años de haber llegado a México, ahora con más de 305 restaurantes en 29 estados de la República Mexicana y más de 6 millones de personas disfrutando el delicioso y único sabor de sus hamburguesas mes con mes.

La innovación es fundamental para la marca para mantenerse en el gusto

de los mexicanos: fue la primera cadena en ofrecer carne 100% Black Angus, pan recién horneado y opciones vegetariana y baja en carbohidratos en su menú.

Muchos hemos vivido momentos importantes en Carl's Jr., como cuando le pediste a tu novia que se casara contigo, cerraste ese gran negocio, te dieron la mejor noticia, festejaste un cumpleaños o el reencuentro con los amigos. Este mes celebra sus 30 años contando esas historias, hazañas, alegrías y decisiones que suceden dentro de sus restaurantes y por eso decimos, ¡Tenía que ser en Carl's Jr.! Visita sus redes sociales y se parte de esta celebración.

30 AÑOS
305 SUCURSALES


www.carlsjr.com.mx
[@carlsjrmex](https://www.instagram.com/carlsjrmex)

[Carl's Jr. México](https://www.facebook.com/CarlsJrMexico)
[@CarlsJrMx](https://www.facebook.com/CarlsJrMx)

Click like a player



www.playersoflife.com





Dr. Alberto Flores, Dr. Sudhir Diwan y Dr. Víctor Silva

Especialistas en eliminar el dolor sin cirugía

Manejar el dolor sin cirugía podría parecer imposible, sin embargo, desde hace tiempo la rama de la medicina del dolor es toda una realidad. Esta disciplina es estudiada, investigada y tiene tratamientos efectivos en las personas. Cada vez son más los doctores especializados y los pacientes que se someten a estos procedimientos.

Es importante tener un equipo integral para intervenir en el tratamiento de un paciente. “Es una especialidad relativamente nueva en la que atendemos al enfermo sin necesidad de hacer una cirugía.

Los procedimientos son con Rayos X, ultrasonido o tomografía; y por medio de ciertas cánulas y catéteres para acceder a los nervios, la columna y poder hacer cauterización de nervios. Básicamente es ambulatorio, no tiene que operarse al paciente, por ejemplo de la columna que es muy común, se puede evitar pasar por quirófano”, aseguró el doctor Víctor Silva, especialista en el manejo del dolor.

El experto con base en el Hospital Zambrano Hellion y con 12 años de experiencia en esta modalidad, garantizó que esta mo-

dalidad ha aportado mucho a la medicina, pero sobre todo a los pacientes. “Atiendo a muchos pacientes por ciática y por dolor por cáncer, problemas neurológicos como neuralgia del trigémino o migraña, y ayudamos a que tengan una mejor calidad de vida. Lo más importante de todo es que en la mayoría de las veces no se tiene que operar al paciente, y con estas técnicas mínimo invasivas es suficiente para controlar el dolor”.

La Sociedad Mexicana de Ultrasonido en Dolor es un grupo de intervencionistas en



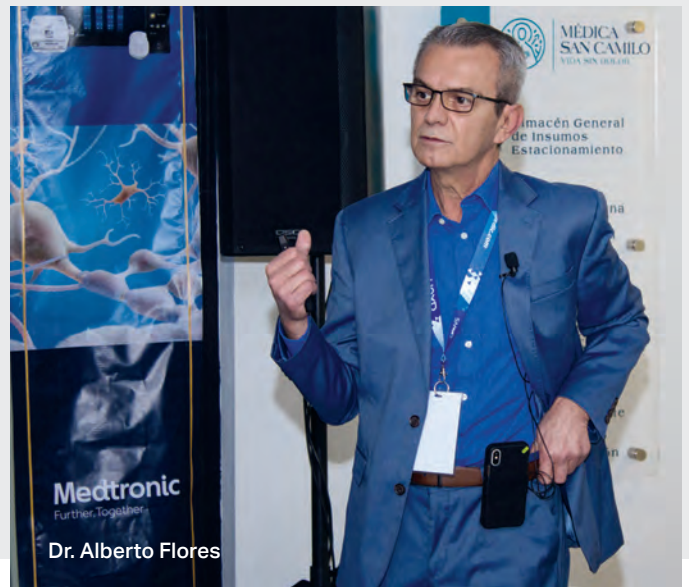
Dr. Víctor Silva



Carolina Hernández, Víctor Silva, Ignacio Reyes, Ángel Juárez, Jesús Medina, Juan Pineda y Carlos Monroy



Dr. Ángel Juárez



Dr. Alberto Flores

dolor, educados con los más altos estándares a nivel internacional del dolor, que se encuentran comprometidos con la educación en el tema, por lo mismo realizan un gran esfuerzo para traer especialistas líderes a nivel global para mejorar los conocimientos en el país en este tema.

Para potencializar esta disciplina e intercambiar conocimiento y experiencias se llevó a cabo el primer Congreso de líde-

res en intervencionismo en dolor en este 2021, en el que participaron especialistas nacionales e internacionales, entre ellos de Nueva York, Madrid, Perú, Colombia y Brasil. La empresa AXON, dedicada al suministro de productos médicos, respaldó el gran evento realizado en Nuevo León, la cual es considerada líder en el tema médico y especialmente en el manejo del dolor por su alta calidad en los tratamientos.

Durante las conferencias los especialistas líderes en sus áreas trataron temas como: el dolor facial, la neuro estimulación cervical, la cefalea cervicogénica, el dolor en hombro, la medicina regenerativa en dolor crónico, el dolor óseo, la radiofrecuencia intraósea, entre otros temas. Todo esto para ampliar sus conocimientos y concientizar aún más a la sociedad sobre esta medicina.



DR. VICTOR SILVA
 📍 Hospital Zambrano Hellion, Piso 8
 📞 81.2322.3724 / 81.8888.0699
 ✉️ drvictorsilva@gmail.com

📷 @manejodeldolor_
 🌐 www.drivictorsilva.com
 🌐 www.smud.mx
 🌐 www.axonmedic.com

Sorprende a papá con un Plan Telcel



*imágenes ilustrativas

Contrata un Plan y recibe el
Doble de gigas
durante todo tu contrato

PLANES DESDE **\$399** AL MES







Sin Límite

Incluye **Claro-video**

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura

Más información en www.telcel.com

Este día celebra a papá con Telcel y sus nuevos smartphone para que siempre este en comunicación y no se pierda los marcadores de sus equipos favoritos.

Los padres, aunque parezcan duros son los seres más consentidores del planeta, nos alientan a seguir adelante y a luchar por nuestros sueños. Este 20 de junio México celebra el día del Padre y aunque las fiestas no pueden ser aún “normales”, es importante no dejar pasar su día y agradecerles todo lo que han hecho por nosotros desde que eramos niños cuando nos ayudaban a armar la maqueta en kinder, aplaudirnos

al egresar de la universidad y celebrar nuestros logros como profesionistas.

México es uno de los países del mundo con mayor cantidad de personas utilizando internet, se presume que más del 80% mayores de 6 años de edad en el país, hacen uso de algún dispositivo con internet, y el medio principal es el teléfono móvil.

¿Por qué es importante estar conectados?

El mundo de la digitalización avanza a pasos acelerados, las nuevas generaciones nacieron con ello, pero los baby boomers, la generación X e incluso algunos millenials han tenido que adaptarse a este nuevo estilo de vida, una

forma de comunicarse más rápida, directa y breve. Los teléfonos inteligentes y dispositivos IOT, ha facilitado la vida en muchos sentidos, pero lo que jamás perderemos es la emoción de recibir esa llamada tan importante de tu papá deseándote una buena semana o para invitarte a un partido de futbol.

Los beneficios de regalarle a papá este próximo 20 de junio un nuevo teléfono móvil son infinitos, lo que nos queda muy claro es que será uno de los mejores regalos que pueda recibir, además de disfrutar todas sus funcionalidades, aprenderá, se comunicará y estará en contacto contigo cada vez que lo necesites.

Te invitamos a conocer las promociones especiales que TELCEL tiene para ti.

www.telcel.com/tienda



RadioFórmula
MONTERREY

89.3 FM



CIRO GÓMEZ LEYVA

LUNES A VIERNES 8:00 AM



GREGORIO MARTÍNEZ

LUNES A VIERNES 1:00 Y 3:30 PM



JOAQUÍN LÓPEZ DÓRIGA

LUNES A VIERNES 1:30 PM



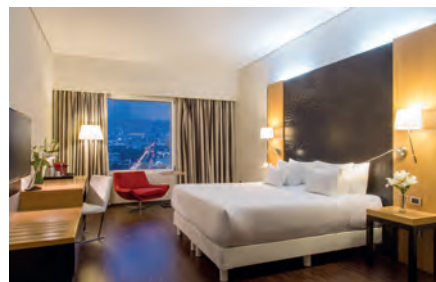
JOSÉ CÁRDENAS

LUNES A VIERNES 6:00 PM

www.radioformulamonterrey.com

 Formula_Mty

 Radio Fórmula Monterrey



NH Hotel Group se une a Global Hotel Alliance

La compañía hotelera, que cuenta con más 360 hoteles en 30 países, fusiona su programa de fidelización NH Rewards con el programa Discovery de GHA

NH Hotel Group, anunció su unión con Global Hotel Alliance (GHA), operador del galardonado programa de fidelización de hoteles multimarca Discovery. Como parte del acuerdo, NH Rewards se fusionará con el programa Discovery de GHA a principios de 2022, convirtiéndose así en uno de los diez programas de fidelización más grandes del sector hotelero, con más de 900 hoteles participantes.

NH Hotel Group opera bajo tres marcas, NH Hotels, NH Collection y nhow; y cuenta con 360 hoteles en 30 países, localizados principalmente en Europa y Sudamérica. La compañía forma parte de Minor Hotels, un operador con sede en Bangkok que opera más de 160 hoteles y es accionista de GHA. La familia global de marcas de Minor: Anantara, Avani, Elewana, Collection, Oaks y Tivoli, ya son miembros de la alianza y participan en Discovery.

Chris Hartley, CEO de Global Hotel Alliance, ve la incorporación como un paso importante para GHA: “NH fortalecerá la alianza durante lo que ha sido un período difícil para la industria hotelera, aprovechando aún más nuestro poder adquisitivo colectivo y los esfuerzos de marketing colaborativo. También brinda a nuestros más de 17 millones de miembros de Discovery acceso a cientos de ubicaciones nuevas en América del Sur, España, Alemania, Italia y Benelux, donde hasta ahora teníamos una cobertura limitada”.

El anuncio llega en un momento en el que GHA se está preparando para lanzar una versión rediseñada de su programa Discovery durante el cuarto trimestre de 2021. Habrá una gran variedad de nuevas características, incluida una moneda de recompensas digitales y beneficios y ofertas únicas para los miembros locales, incluso cuando no se alojen en el hotel. Dentro de poco se anunciarán más detalles sobre el nuevo programa.

Ramón Aragonés, CEO de NH Hotel Group, que se incorporará al consejo de administración de GHA, añade: “Al formar parte de Minor Hotels, ya estamos ampliando la presencia de NH en nuevos mercados, como Australia. Con las marcas de Minor participando de forma satisfactoria en el programa de fidelización Discovery desde hace años, este ha sido un paso lógico para NH y nuestros clientes. Enriquece la elección de los 10 millones de miembros de NH, abriendo destinos en Asia, Australia y América del Norte; y nos hace más competitivos con una plataforma de fidelización para competir con los mejores de la industria. Estoy encantado de unirme a Dillip Rajakarier, CEO de Minor, en la junta de GHA, donde espero participar en el crecimiento estratégico de la alianza a través de una sólida colaboración con una extraordinaria colección de marcas independientes”.

El programa de fidelización Discovery de GHA se lanzó por primera vez en 2010 para ayudar a las marcas de hoteles independientes, exclusivos y de lujo a competir con las principales marcas mundiales sin perder su individualidad. Discovery celebró su décimo aniversario en 2020. Se espera que la segunda versión del programa se lance a mediados de octubre de 2021.



NH COLLECTION
HOTELS

Av. José Vasconcelos 402, 66268,
Valle de Santa Engracia, San Pedro
Garza García, México

Reservaciones

☎ 818173 1800 ☎ 559596 8237 ☎ 559596 8051

NH Hotel Group

Es un consolidado operador multinacional y una de las compañías hoteleras urbanas de referencia en Europa y América, donde opera más de 360 hoteles. Desde 2019 la Compañía trabaja junto a Minor Hotels en la integración de sus marcas comerciales hoteleras bajo un mismo paraguas corporativo con presencia en más de 50 países de todo el mundo. Se ordena así un portafolio de más de 500 hoteles bajo ocho marcas: NH Hotels, NH Collection, nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana y Oaks, que completan un amplio y diverso espectro de propuestas hoteleras conectadas a las necesidades y deseos de los viajeros globales de hoy en día.

Global Hotel Alliance

Es la alianza de marcas hoteleras independientes más grande del mundo, que reúne a más de 35 firmas con más de 570 hoteles en 85 países. GHA utiliza una plataforma de tecnología compartida para impulsar ingresos incrementales y generar ahorros de costes para sus marcas miembro. El programa de fidelización galardonado de GHA, Discovery, brinda a 17 millones de afiliados oportunidades exclusivas para sumergirse en la cultura local dondequiera que viajen. Para obtener más información, pueden visitar: globalhotelalliance.com.

Sobre el programa Discovery

Un viaje memorable exige más que una estancia confortable. Discovery, un programa de fidelización global galardonado, brinda reconocimiento y beneficios a 17 millones de miembros en más de 570 hoteles, resorts y palacios en 85 países. Los miembros Elite tienen la oportunidad de sumergirse en la cultura local a través de Experiencias Locales, donde pueden disfrutar de diferentes actividades que capturan el sabor auténtico de cada destino. Para obtener más información, pueden visitar: discoveryloyalty.com

CHILCHOTA

El Hogar del Queso

Los favoritos de papá



Servicio a Domicilio

Informes y Ventas:

Suc. Vasconcelos ☎ 81 19 69 40 30

Av. Vasconcelos #51 Pte.

Col. del Valle,

San Pedro Garza García, N.L.

www.chilchota.com    ChilchotaMx

Suc. Cumbres ☎ 81 22 35 36 77

Av. Paseo de los Leones #1220,

Col. Cumbres Primer Sector,

C.P. 64610, Monterrey, N. L.

Distribuidor Autorizado



Sistema Enkel: la plataforma que soluciona la gestión de tu negocio

15 herramientas que facilitan la operación de tu empresa.
Nunca fue tan práctico y económico encontrar clientes,
consultar abogados o administrar el recurso humano



Hemos escuchado millones de veces que la tecnología es la solución a todos nuestros problemas, la pregunta es: ¿cómo la has aplicado en tu empresa?

Hacer una compañía rentable, es para la mayoría de los líderes, el tema que mayor energía creativa les consume diariamente. Estoy seguro que por tu mente han pasado los siguientes cuestionamientos: ¿Cómo consigo más clientes para que prueben mis productos? ¿Cómo gestiono con orden la plantilla de trabajo? ¿Me siento legalmente protegido frente a la toma de decisiones de mi gente? ¿Están los documentos y la información confidencial de mi empresa solo en manos de quien debe tener acceso a ella?, etc. Esas y muchas preguntas más tienen respuesta, y una solución más sencilla de lo que crees.

Sistema Enkel, es una plataforma digital creada por el Ing. Juan Carlos Ibarra, quien como muchos empresarios le inquietaban todas estas ideas para solucionar las operaciones habituales de su negocio, de forma segura y a un costo accesible. A partir de esta necesidad nació su idea. Un producto digital que te permite acceder a más de 15 herramientas que están a solo un clic de solucionar distintas tareas para tu empresa. Encontrar leads potenciales para ventas, mantener una gestión apropiada del equipo comercial, despejar dudas sobre temas legales, generar documentos o contratos legales, entre muchos otros, es más sencillo que nunca.

CUMPLIMIENTO DE LA NOM-035-STPS

Desde octubre 2020 todas las empresas, sin importar su tamaño, deben de cumplir con la NOM-035-STPS. Esta norma, es una ley emitida por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Tiene como objetivo identificar y prevenir accidentes laborales o enfermedades en el trabajo, es decir, mantener de forma adecuada las condiciones de seguridad, ambiente y salud de la plantilla laboral. Este requerimiento ha demostrado ser un desafío administrativo. Sistema Enkel ofrece a las empresas la administración de centros de trabajo ilimitados (sin restricciones de número de empleados), con estudios de riesgo psicosociales ilimitados, acciones y medidas preventivas precargadas, cuestionarios, resultados e interpretaciones. Asimismo, cuenta con herramientas para el seguimiento clínico, creación y gestión de buzones, minutas para seguimiento y cumplimiento, módulos administrativos de RH, y muchas otras funciones.

ASESORÍA LEGAL

Sin importar el tamaño de tu empresa, no te volverás a sentir desprotegido o incomprendido, Sistema Enkel cuenta con un departamento de expertos abogados y contadores, a tu disposición. Ya sean especialistas en derecho laboral, mercantil, civil, propiedad intelectual e industrial, agrario, fiscal, administrativo, comercio exterior o contabilidad, puedes realizar una consulta a través de Enkel con un tiempo de respuesta menor a 4 horas hábiles.

ADMINISTRADOR DE RECURSOS HUMANOS

La columna vertebral de toda organización es su plantilla laboral, el talento humano inyecta de conocimiento y operación a una empresa, razón de sobra para mantener una gestión impecable en selección, contratación, desarrollo y administración del equipo de trabajo. Por medio del Sistema Enkel, las empresas podrán de una manera muy sencilla estructurar su organigrama, tener perfiles de puestos a través de plantillas precargadas donde se identifican claramente funciones a realizar, habilidades y conocimientos. Asimismo, podrán contar con una serie de contratos de trabajo, contratos de confidencialidad y otros documentos que el departamento de Recursos Humanos requiere habitualmente.

BUSCADOR DE CLIENTES

Encontrar clientes nuevos, gestionar los existentes, llevar seguimiento de proceso de ventas, analizar el desempeño de tu equipo de ventas, es muy sencillo a través de Sistema Enkel. Su CRM es de fácil uso, y personalizable a las necesidades de cada empresa. Sus herramientas te ayudaran a lograr los objetivos de tu empresa de una manera más efectiva.

Estas son solo algunas de las herramientas que te ofrece Sistema Enkel sin embargo lo más atractivo es el costo tan accesible que manejan. Por solo poco más de \$500 pesos mensuales, puedes aprovechar sus consultas legales, contactos de venta y sus otras herramientas de manera ilimitada. Además, cuentan con tutoriales para cada sección en caso de cualquier duda y un chat con soporte técnico para atención personalizada.



www.sistemaenkel.com.mx

6144434059

contacto@grupolifandi.com.mx

[Sistema Enkel](#)

[Sistema Enkel](#)

INSPIRE PEOPLE

EVENTO VIRTUAL Y EN VIVO

FORO
eriac
LIVE

Conéctate a la Experiencia Virtual



Sarah Thomas

Primera Mujer Oficial en un Super Bowl



Raciél Sosa

Experto en Liderazgo Personal, CEO de YouLeader



Yolanda Talamo

Chief People Officer de Heineken



Michelle Ferrari

Presidenta de Women Economic Forum y CEO de Great Culture to Innovate



Juan Carlos Puente

Presidente de Whirlpool LAR North



Garry Ridge

Experto en propósito organizacional y CEO de WD-40



Tal Ben-Shahar

Experto en Psicología Positiva, Cofundador de Happiness Studies Academy



Simón Cohen

Emprendedor Humanista y CEO de HENCO Global



Mayra González

Directora de Ventas Globales, Nissan Motor Co.

Más de 10 horas de contenido

+ Expo Virtual

+ Networking

24, 25 y 26 de agosto

Informes: contacto@eriac.com.mx · (81) 8115 8181



ERIANAC
CAPITAL HUMANO

www.foroeriaclive.com.mx



Aumenta carga laboral para las empresas



coparmexnl.org.mx
[CoparmexNL](#)
[Coparmex Nuevo León](#)

La carga laboral del sector patronal es cada vez mayor. Desde las obligaciones de la Reforma Laboral hasta la reciente aprobación de la Reforma de Subcontratación Laboral, todo ha significado una mayor carga y costo laboral para las organizaciones en México.

Lo anterior ha ocurrido en medio de la peor crisis económica de los últimos 90 años. Lejos de crear condiciones que faciliten la recuperación y generación de los casi 4 millones de empleos que requiere el País para tan solo alcanzar el nivel de empleo –formal e informal– que había previo a la pandemia.

El Gobierno federal en los últimos meses ha aprobado diversas reformas que elevan la carga laboral a las organizaciones del sector formal.

El pasado 23 de abril de 2021, fue publicada en el Diario Oficial de la Federación la reforma a la Ley Federal del Trabajo; a la Ley del Seguro Social; a la Ley del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores; al Código Fiscal de la Federación; a la Ley del Impuesto sobre la Renta; a la Ley del Impuesto al Valor Agregado; a la Ley Federal de los Trabajadores al Servicio del Estado, Reglamentaria del Apartado B) del Artículo 123 Constitucional; y a la Ley Reglamentaria de la Fracción XIII bis del Apartado B, del Artículo 123 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de subcontratación laboral. A continuación compartimos algunas de las implicaciones.

Las reformas a la Ley Federal del Trabajo, la Ley del Seguro Social y la Ley del INFONAVIT, entraron en vigor el 24 de abril pasado. Solo se permite subcontratar la prestación de servicios especializados o la ejecución de obras especializadas, que no forman parte del objeto social ni de la actividad económica preponderante de la beneficiaria de los mismos. Lo anterior, aun tratándose de personas morales que formen parte del mismo grupo empresarial.

Toda subcontratación de servicios especializados o de obras especializadas, deberá formalizarse por escrito e informarse (cuatrimestralmente) al IMSS y al INFONAVIT. Dicho informe deberá entregarse por primera vez, a más tardar el 22 de julio de 2021.

Las empresas subcontratistas tienen 90 días naturales para obtener su registro

ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, desde la expedición por parte de la STPS de las disposiciones de carácter general relativas al registro de empresas subcontratistas.

A más tardar el 22 de julio, los patrones que cuenten con uno o más registros patronales por clase, deberán tramitar su baja ante el IMSS y solicitar uno nuevo.

A más tardar el 22 de julio, para que se considere como sustitución patronal sin requerir la transmisión de bienes, se deberá efectuar el traslado de trabajadores de las empresas prestadoras de servicios a las beneficiarias de los mismos. El patrón sustituto deberá reconocer los derechos laborales que se hubieran generado en la relación de trabajo, incluida su antigüedad y riesgos de trabajo terminados.

Para efectos de la determinación de la clase, fracción y prima del Seguro de Riesgos de Trabajo, la empresa que absorba a los trabajadores deberá autclasificarse y conservar la prima con la que venía cotizando la empresa que tenía los trabajadores registrados en el IMSS, siempre y cuando dicha empresa haya estado correctamente clasificada; en caso contrario deberá cotizar con la prima media de la clase que le corresponda.

La situación no es sencilla, sobre todo para las pequeñas empresas pues tendrán que asumir mayor carga laboral.

En Coparmex Nuevo León con el fin de atender lo mejor posible a las empresas hemos creado instrumentos y vías de apoyo para cumplir con la nueva normatividad.

La importancia de la seguridad en la cadena de suministro



Por Héctor Villarreal Muraira

Director General de COMCE Noreste

comcenoreste.org.mx

COMCE Noreste

COMCE Noreste

En la actualidad la mayor parte de las industrias cuentan con cadenas de suministros cada vez más robustas y globales en las que se integran proveedores y clientes de todas partes del mundo, generando sin duda grandes oportunidades, pero a su vez siendo más vulnerables en temas de seguridad con grandes retos y desafíos.

Sucesos como los atentados del 11 de septiembre, ocurridos en los Estados Unidos, y algunos más recientes, registrados en otras partes del mundo, así como el incremento en la delincuencia organizada, han dado origen al establecimiento de programas de seguridad como el CTPAT (Customs, Trade Partnership Against Terrorism), que es una certificación voluntaria emitida por la Aduana de los Estados Unidos (CBP) y para ser candidato a ella, las empresas exportadoras y de transporte tienen que cumplir con los criterios de seguridad establecidos por dicha dependencia.

CTPAT reconoce que puede proveer un nivel alto de seguridad de la carga solamente a través de la cooperación muy cercana con los dueños finales de la cadena de proveedores del extranjero, tales como importadores, transportistas, agentes de consolidación de carga, despachadores de aduanas certificados y fabricantes. A través

de la iniciativa, CBP solicita a las empresas que aseguren la integridad de sus prácticas de seguridad, comuniquen y verifiquen estos lineamientos a sus socios de negocios dentro de la cadena de proveedores.

El miembro comercial debe estar dispuesto a ser responsable de mantener la seguridad de su cadena de suministro usando los estándares de seguridad del acuerdo, vigilando su propio comportamiento, y poniendo en práctica los cambios que sean necesarios para garantizar la seguridad en la cadena de suministro. Las indicaciones actuales sobre la seguridad para el programa CTPAT tratan sobre un surtido de temas incluyendo: el personal, la seguridad física y de procesos, el control de acceso, la educación, el entrenamiento y la conciencia, los procedimientos de manifiesto, la seguridad del transporte, la conciencia de amenazas, el proceso de documentación.

Un eficaz control de riesgos garantizará procesos más eficientes, el aumento en la productividad, incremento en el control de pérdidas, seguridad en los trabajadores, satisfacción de los clientes, efectiva reacción ante algún incidente e incluso una mejor imagen corporativa. Ante este panorama de grandes desafíos el Operador Económico Autorizado (OEA), programa de la Aduana de México (SAT) se vuelve un importante marco de referencia para el proceso de implementación de seguridad dentro de las empresas.

El OEA en México surge de una iniciativa internacional promovida por la Organización Mundial de Aduanas (OMA) con la intención de

armonizar diferentes estándares hasta el momento existentes, mediante la publicación del Marco de Estándares para Asegurar y Facilitar el Comercio (Marco SAFE) buscando la facilitación del comercio global y la seguridad en el flujo comercial.

A este marco se integra entre otros elementos, uno muy valioso que es la: Cooperación Aduanera -Sector Privado. Por lo que al ser México país miembro de la OMA y en la búsqueda de tener un programa que fomentara la relación entre autoridad y los actores de comercio exterior, toma como referencia el Marco SAFE y el 15 de diciembre de 2011 la Autoridad Aduanera mexicana le da vida a este esquema brindando una alternativa a las empresas en el país para incorporar seguridad en su cadena de suministros.

Podemos observar que más allá de los beneficios en reducción de tiempos de cruce y otras facilidades, la obtención de estas certificaciones de seguridad (CTPAT / OEA), se consolidan como una ventaja competitiva que permite a las empresas certificadas, ser elegibles por sus clientes o proveedores potenciales sobre otras empresas que no cuentan con dichas certificaciones.

En COMCE Noreste estamos a sus órdenes y ponemos a su disposición diversos servicios para el cumplimiento de estas certificaciones oficiales, desde asesoría y capacitación, hasta gestión integral para el cumplimiento y aplicación a estos programas CTPAT y OEA.

Plataforma de hospedaje, excelente opción en pandemia

Por **Ángeles Vela**

Directora CSOFT Monterrey

Las vacunas contra el COVID-19 van avanzando en todo el mundo a diferentes velocidades y eso hace que la gente sienta una necesidad de empezar la movilidad en sus vidas, por lo que cada vez es más frecuente el planear las escapadas de fin de semana, por lo que las plataformas de buscadores de los lugares más recónditos de la tierra deberían de estar fortaleciéndose.

Por otro lado, el hecho de que varias empresas internacionales de cualquier giro han probado y han aceptado que no importa en qué lugar estés puedes trabajar desde tu casa siempre y cuando tengas las herramientas adecuadas como internet, una computadora y los conocimientos para hacerlo, lo puedes realizar desde cualquier rincón. Es por ello que dicen los expertos que cada vez más la gente va a buscar combinar el viaje de conocimiento a lugares desconocidos y trabajar desde allá.





A lo largo de la pandemia, los espacios tan poblados como las grandes ciudades: New York, Madrid, Londres, Chicago, entre otras, se vieron despoblados por las personas que buscaban precisamente un lugar más económico en cuanto a la renta y probablemente al lado de la naturaleza, ya que la prohibición de poder salir a lugares llenos de gente se recomendaba salir al aire libre y poder precisamente hacer ejercicio en estas áreas. Además, las juntas podían llevarlas a cabo desde cualquier sitio e incluso simular con las plataformas de conexión que estuvieran en una oficina, incluyendo el mobiliario y logotipos de la empresa.

Las segundas casas fueron cambiadas por las primeras en esta temporada de pandemia y los buscadores en donde podías encontrar estos espacios fueron bastante solicitados, sobre todo los que además podían ofrecer algunos servicios adicionales como servicio de supermercado a domicilio, de comida ya preparada, de productos de limpieza y de renta de equipo para hacer ejercicio, entre otros. Algo que también se buscaba en estas plataformas era la fa-

cilidad de utilizar la tarjeta de crédito, es decir, que no tuvieran que hacerlo con efectivo.

En esta etapa de “normalización” se menciona que este tipo de espacios se van a seguir utilizando, la gente ya probó que se podía llevar una vida diaria sin tanto estrés del tráfico, y salvo que no requiera verse forzosamente en persona, se seguirán empleando sitios que ofrezcan primero seguridad en temas de salud, después en infraestructura de conexión, que actualmente todos o casi todos ya la tienen y tercero que puedan tener estos servicios para cubrir sus necesidades básicas y antojos con el fin de explorar el contacto con la naturaleza y de otras culturas.

Tarde que temprano se abrirán todas las fronteras, por lo que las playas, los lugares más turísticos estarán preparados, ahora el reto será qué plataforma o medio digital utilizaré para darme a conocer y que cuente con todas las características de pagos, inteligencia artificial, como chatbots y con algo de realidad aumentada para que los posibles clientes puedan darse una idea de cómo es el lugar y puedan asegurarse de que se sentirán como en su SEGUNDA CASA.



La renta de casas después de COVID-19

Por Roberto Solano Pérez

Coordinador de Análisis y Estratega Bursátil de Monex

jrsolano@monex.com.mx

Previo a la pandemia del Covid-19, las nuevas tendencias de alojamiento ya no sólo consideraban al sector hotelero, ya que a través de las “apps” ya se podía acceder a viviendas a nivel mundial (el mayor referente es AIRBNB). Muchos usuarios con un segundo hogar o con intención de capitalizar una inversión inmobiliaria. Sabemos que desde hace un año el turismo ha presentado una clara desaceleración, sin embargo, algunos países han empezado a levantar ciertas restricciones tanto a nivel interno, como para el externo. La clave para retomar paulatinamente el turismo y el uso de la vivienda para estos fines es el proceso de vacunación, el cual ha dado un alentador respiro económico.

En el mundo marcado por la tecnología y con un sector con poco dinamismo de renta, el surgimiento de estas aplicaciones ha sido un círculo virtuosos de capitalización, inversión y de conocimiento de mercado. El sector vivienda, el que históricamente se conocía como el más sólido (previo a

la crisis del 2008), es uno de los más dinámicos. A la par, el turismo mundial previo al Covid-19 venía de niveles históricos en cuanto a mayor cantidad de viajeros y de recursos destinados al mismo. Es bueno recordar que la generación “millennials” destina aproximadamente el 40.0% de sus recursos en viajes, ya que la experiencia es el principal objetivo hacer esta actividad.

A nivel mundial, pero principalmente en México, el sector de renta de vivienda no había presentado un esquema más eficiente de acceso e incluso de medición para estimar el costo implícito de uso de una propiedad. Las referencias de ubicación, el calcular precios con comparables de otras zonas y el riesgo de cobranza, hacían de este mercado uno de los más precarios. Una “app” logra ser el intermediario perfecto entre los usuarios y dueños, de hecho, logra formalizar un mercado y canalizar lo que en muchas regiones del país es el principal ingreso, el turismo nacional e internacional.

Con cifras al día de hoy, EUA tendría en 2021 al 100% de su población con alguna vacuna, mientras que México lleva hasta el momento aproximadamente un 15.0% de su población. Muchos especialistas ven poco avance nacional, sin embargo, el escenario después de un año de pandemia nos posiciona en uno de los países emergentes con mayor avance en este tema. Un claro catalizador será la liberación de las patentes y la vacuna de una sola toma, la cual abre la posibilidad a una mayor velocidad en el blindaje ante el virus.

Visualizamos una recuperación económica en 2022, una mayor reactivación del turismo, y que por ende, el sector de vivienda enfocado a la renta retome ese camino tan prospero que hizo una pausa por esta contingencia mundial. El éxito de este mercado es que hoy en día AIRBNB presenta un valor de mercado de \$31,000 mdd, cifra que refleja el valor de un mercado financiero para una empresa del sector (participa en 190 países).

MANEJA TU NEGOCIO COMO SI ESTUVIERAS AHÍ




Nuestra plataforma te permite acceder a todos los productos y servicios que ofrecemos, a cualquier hora y desde cualquier lugar, de una manera ágil, segura y con la asesoría especializada que nos caracteriza.


GRUPO FINANCIERO

monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS

Contáctanos en: monex.com.mx o Monterrey: 818 152 8300 y 818 133 7700

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis

¿Qué es un sistema de gestión y para qué sirve?

Por Iván Gutiérrez

CEO de Caltic Consultores

■ calticconsultores.com

Un sistema de gestión es una metodología que me ayudará a visualizar y administrar mejor mi empresa, área o procesos bajo mi cargo y, por lo tanto, a lograr mejores resultados a través de acciones y toma de decisiones basadas en datos y hechos.

Los indicadores forman parte esencial de un sistema de medición, y un sistema de medición es parte fundamental de un sistema de gestión, este último comprende planeación, asignación, medición (indicadores), evaluación, comunicación y retroalimentación, y por lo tanto mejorar el desempeño en la empresa (círculo de mejora).

¿Qué tanto conocen las empresas sobre la correcta definición de indicadores?

Existe falta de conocimiento del tema por parte del personal: saber para qué sirven, cómo se definen, qué tipos de indicadores existen, a quién debo de medir, cómo interpretarlos o usarlos.

Existe falta de tiempo para su definición, establecimiento de metas adecuadas y su correcta implementación.

¿Tengo los indicadores correctos para medir lo realmente importante?

Normalmente muchas empresas no tienen los indicadores correctos, es tan malo tener muy pocos indicadores como tener demasiados y querer medir todo en la empresa.

¿Qué se tiene que hacer?

Si estás leyendo este artículo vas por buen camino, ya que el primer paso es aprender más respecto al tema, hacer consciente a todo el personal y ejecutar un buen proceso de definición e implementación de indicadores para contar con los correctos.





Un sistema de gestión bien definido debe de responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué quiero lograr?
Objetivos Estratégicos (Derivados de una estrategia de empresa)
- ¿Cómo voy a revisar si lo logro?
Definición de Factores Clave de Éxito e Indicadores
- ¿Qué tengo que hacer para lograrlo, quién, cuándo?
Metas y Responsables
- ¿Cómo informo a quien lo tiene que hacer y me aseguro que lo haga?
Foros de Gestión de Desempeño con Minutas.
- ¿Cómo sé si se está cumpliendo el objetivo?
Revisión periódica de Indicadores y Reportes en Foros de Gestión de Desempeño.
- ¿Qué tengo que hacer para corregir incumplimientos?
Planes de Acción a desviaciones de Indicadores, Seguimiento a Planes de Acción

Sistema de gestión - Caltic Consultores



¿Qué pasos debo seguir para definir e implementar un sistema de gestión?

Un sistema de gestión idealmente debe estar vinculado a la planeación estratégica de la empresa, este sería el paso inicial, una vez revisada la estrategia del negocio tanto general como operacional:

1.- Alinear la estructura organizacional a las necesidades de la operación

2.- Identificar los Factores Clave de Éxito (FCE) respondiendo las siguientes preguntas:

- ¿Qué necesitamos para ser financieramente exitosos?
- ¿Qué necesitamos para que nuestro cliente esté satisfecho?
- ¿Qué necesitamos para ejecutar cada proceso de manera eficiente?
- ¿Qué necesitamos para crecer como compañía y para que nuestro personal desarrolle sus funciones de manera óptima?
- Basado en los FCE, definir los Objetivos Estratégicos (MOE).
- Establecer los indicadores necesarios para cumplir los objetivos.
- Desdoblar los indicadores a niveles gerenciales y mandos medios.
- Diseñar los tableros o paneles de control, así como bases de datos y reportes que lo alimenten.
- Calcular los periodos base y establecer las metas.
- Definir el sistema de comunicación (rutinas de medición de desempeño).
- Capacitar e Implementar el Sistema de Gestión de Desempeño.

Si ejecutamos paso a paso los puntos anteriores, nos daremos cuenta que estamos implementando en la empresa una cultura de mejora continua, donde a través de un sistema (de gestión) tenemos que hacer que las cosas sucedan y cumplamos con nuestros compromisos establecidos, tomemos decisiones y acciones que nos ayuden en resolver un problema o a lograr un objetivo. Por lo tanto, un sistema de gestión bien implementado, nos hará la vida más fácil, trabajaremos más preventivamente, y hará más profesional, institucional y formal la manera en que se administra la empresa.

¿Por qué vale la pena seguir invertidos en renta variable?

Por Héctor Benavides T.

✉ hbenavides@vector.com.mx 📧 @gueraBena

Los mercados de renta variable se han recuperado mucho desde el mínimo de marzo de 2020. Después de caer un 34% en solo 24 días de operaciones, la caída más rápida del mercado bajista, el S&P 500 ha subido un 88% desde los mínimos de 2020 y ahora se cotiza a máximos históricos por encima de 4.200.

Ahora estamos entrando en una época del año en la que históricamente las acciones han tenido más dificultades para avanzar. Con muchos índices de acciones alcanzando nuevos máximos, algunas medidas de sentimiento que parecen extendidas y las preocupaciones constantes sobre la propagación de nuevas variantes de COVID-19, los inversores pueden verse tentados a seguir el viejo adagio: “Sell in May, and go away” (venta en mayo y váyase).

La hipótesis de venta en mayo propone que las acciones tienden a tener un rendimiento inferior en el período de seis meses entre mayo y octubre. La historia ofrece cierto apoyo a la idea. En Europa, por ejemplo, durante los últimos 15 años, las rentabilidades han sido negativas en junio el 80% del tiempo. Esto ha contribuido a que una estrategia de venta en mayo supere a una estrategia de mantener la inversión durante esos años (vender acciones a principios de mayo e invertir en efectivo para volver a entrar en el mercado a finales de otoño).

Pero, aunque espero que continúen los episodios periódicos de volatilidad elevada en

los próximos meses, creo que mantener la inversión con un enfoque diversificado es preferible a vender en mayo por varias razones:

1. La estrategia de venta en mayo no funciona de manera uniforme en todos los mercados.

Si bien la estrategia ha funcionado para Europa, en los EE. UU. una estrategia de mantener la inversión ha tendido a obtener mejores resultados, especialmente en los últimos años. La composición del mercado, con el mercado estadounidense más inclinado hacia las acciones de crecimiento, explica en parte el rendimiento superior. La ponderación del sector tecnológico en el S&P 500 ha aumentado hasta el 27% en comparación con una ponderación de solo el 8% para MSCI Europe. Intentar calcular el tiempo del mercado estadounidense por razones estacionales habría perdido el rendimiento superior de las acciones de crecimiento en el mercado alcista desde la crisis financiera de 2008-09.

Los rendimientos de las acciones para el período de mayo a octubre varían considerablemente entre los diferentes mercados, pero también con una volatilidad considerable entre años para cualquier mercado dado. Por ejemplo, las acciones de China se recuperaron más del 20% entre mayo y octubre en 2017 y 2020, y las acciones de la zona euro aumentaron más del 10% en 2013.





2. Este año puede ser diferente.

Existe una variación considerable de un año a otro en los rendimientos durante los meses de verano. En el entorno actual, puede ser prematuro esperar un pico en las acciones a corto plazo. El efecto del estímulo fiscal y el repunte posterior al COVID-19 en la demanda de consumidores y empresas está generando niveles extraordinarios de crecimiento, particularmente en los EE. UU., que probablemente persistan durante varios meses. A su vez, este contexto macroeconómico favorable se está traduciendo en una recuperación de las ganancias corporativas más fuerte de lo esperado: el crecimiento de las ganancias del primer trimestre de EE. UU. Superará el 45%. En mi opinión, el repunte de las acciones debe seguir avanzando.

La experiencia del año pasado ya muestra que vender en mayo habría perdido una parte importante de la recuperación de los mínimos pandémicos. Aproximadamente un mes después del mínimo de marzo, la renta variable global (índice MSCI AC World) ya se había recuperado un 25%. La renta variable mundial ganó un 12% más de mayo a octubre de 2020.

3. Predecir el punto más bajo y alto de los mercados es difícil y puede resultar costosa.

El año pasado se registró el mercado bajista estadounidense más agudo de la historia, pero también la recuperación más rápida del mercado. Este es un buen ejemplo de cómo intentar cronometrar los mer-

cados puede implicar costos de oportunidad significativos. Para los inversores que venden en mayo, volver a comprar más tarde puede ser psicológicamente difícil, especialmente si los mercados se han recuperado mientras tanto. Esto puede retrasar la decisión de reinvertir aún más, lo que podría agravar el efecto.

Además, en el entorno actual, mantener el efectivo durante demasiado tiempo es caro. Con tasas de interés nominales más bajas que la inflación, las tasas reales son negativas, por lo que el efectivo será un lastre significativo para las carteras. También vale la pena recordar que vender y reinvertir implica costos de transacción y puede incurrir en impuestos sobre las ganancias de capital. La inversión restante significa que los rendimientos se capitalizan en una cartera antes de impuestos más grande.

A medida que nos acercamos a mayo, creo que los inversionistas deberían prepararse para una mayor volatilidad. Pero en lugar de “vender en mayo y marcharse”, recomiendo a los inversionistas que sigan invirtiendo y tomen las siguientes tres acciones: Primero, revise los planes financieros a largo plazo; en segundo lugar, diversificar en temas, regiones y clases de activos clave, incluidas las alternativas; una estrategia que incluya tanto juegos de reflación como de crecimiento puede reducir el riesgo de que los inversionistas se vean atrapados en el lado equivocado de la rotación del mercado; tercero, considere utilizar la volatilidad para invertir, diversificar y proteger.



Monterrey, el 'destino redondo' de México



Por Héctor Tijerina
Director Ejecutivo de Invest Monterrey

Con más de 5.7 millones de habitantes, la ciudad de Monterrey es la segunda área metropolitana más poblada de México y es reconocida por su infraestructura de alta calidad y las impresionantes montañas que la rodean.

Monterrey ocupa el lugar #113 a nivel mundial en calidad de vida de acuerdo con el ranking de 2019 realizado por Mercer. De sus 231 ciudades clasificadas, solo 2 ciudades mexicanas aparecen en ella, Monterrey y Ciudad de México (#129). La ciudad ofrece no solo una amplia capital industrial y oportunidades de negocio, sino también un diverso catálogo de zonas residenciales, centros comerciales, actividades de esparcimiento y recreación, actividades al aire libre, restaurantes de alta cocina con una oferta nacional e internacional de platillos representativos, entre muchos otros. Así mismo cuenta con una amplia gama de hoteles de lujo como el recientemente inaugurado JW Marriot en una de las zonas más exclusivas de la ciudad.

En temas de recreación, Monterrey alberga los festivales de música más grandes e importantes de México. También es sede anual de los eventos empresariales y convenciones de mayor impacto a nivel nacional. Cuenta con dos aeropuertos internacionales y vuelos diarios a más de 13 destinos directos en las ciudades más importantes de Norte América, desde donde se puede tener conectividad con todo el mundo. También es casa de las mejores universidades en México, y de los programas de estudio y posgrados más galardo-

nados en América Latina. Monterrey es considerada la capital del fútbol en el norte del país y cuenta con dos de los equipos más representativos y exitosos en México. De acuerdo al IMCO (Instituto Mexicano de la Competitividad), Monterrey es la ciudad con menos informalidad laboral y pobreza de México. En competitividad, ocupa el 2º lugar a nivel nacional, así como también en temas de sociedad diversificada (tiene un porcentaje alto de población foránea mexicanos y extranjeros) incluyente, preparada y sana, gobiernos eficientes y eficaces, economía estable y mercado de factores eficientes. Así mismo se posiciona como la ciudad con mayor acceso a instituciones de salud en el país y ocupa el quinto lugar en rubros como el manejo sustentable del medio ambiente y en innovación de los sectores económicos.

Monterrey es la segunda economía más estable del país y en materia de variables económicas destaca en la segunda posición con mayor PIB per cápita; además es la ciudad que más ha mostrado un crecimiento sostenido a lo largo de los años. Su participación en el PIB nacional ronda el 8% cada año, con tan solo el 4% de la población en México. Casi el 80% de su PIB, se genera en sectores de alto rendimiento.

No cabe la menor duda de que Monterrey es un 'Destino Redondo', donde no solo encontrarás gente maravillosa, trabajadora y "echada para adelante", sino también un ecosistema económico muy desarrollado y sobre todo las mejores condiciones para vivir.



Por Eduardo Montoro

Psicólogo, especialista en depresión y trastornos del estado de ánimo

[inaltum.online](https://www.inaltum.online)

En “La ética protestante y el espíritu del capitalismo”, en muy resumidas cuentas, Max Weber sostiene que la “mundanización” y el ‘individualismo’ introducido por la Reforma Protestante, al catolicismo clásico, fueron el motor de las riquezas que pudieron exhibir, posteriormente, los pueblos que adoptaron esas ideas religiosas. Según Weber el protestantismo favoreció el progreso económico porque los factores de salvación se asociaron más a la transformación del mundo que a la esperanza despojada de un más allá “gratuito” que salva, y que no guarda ningún tipo de proporción con las propias acciones, sino que es ‘don absoluto’.

En mi punto de vista es probable que el protestantismo y su mundanización de la religión haya favorecido el desarrollo económico de ciertos pueblos, lo que considero totalmente improbable es que sea una explicación suficiente de la diferencia marcada de riquezas de unos pueblos sobre otros.

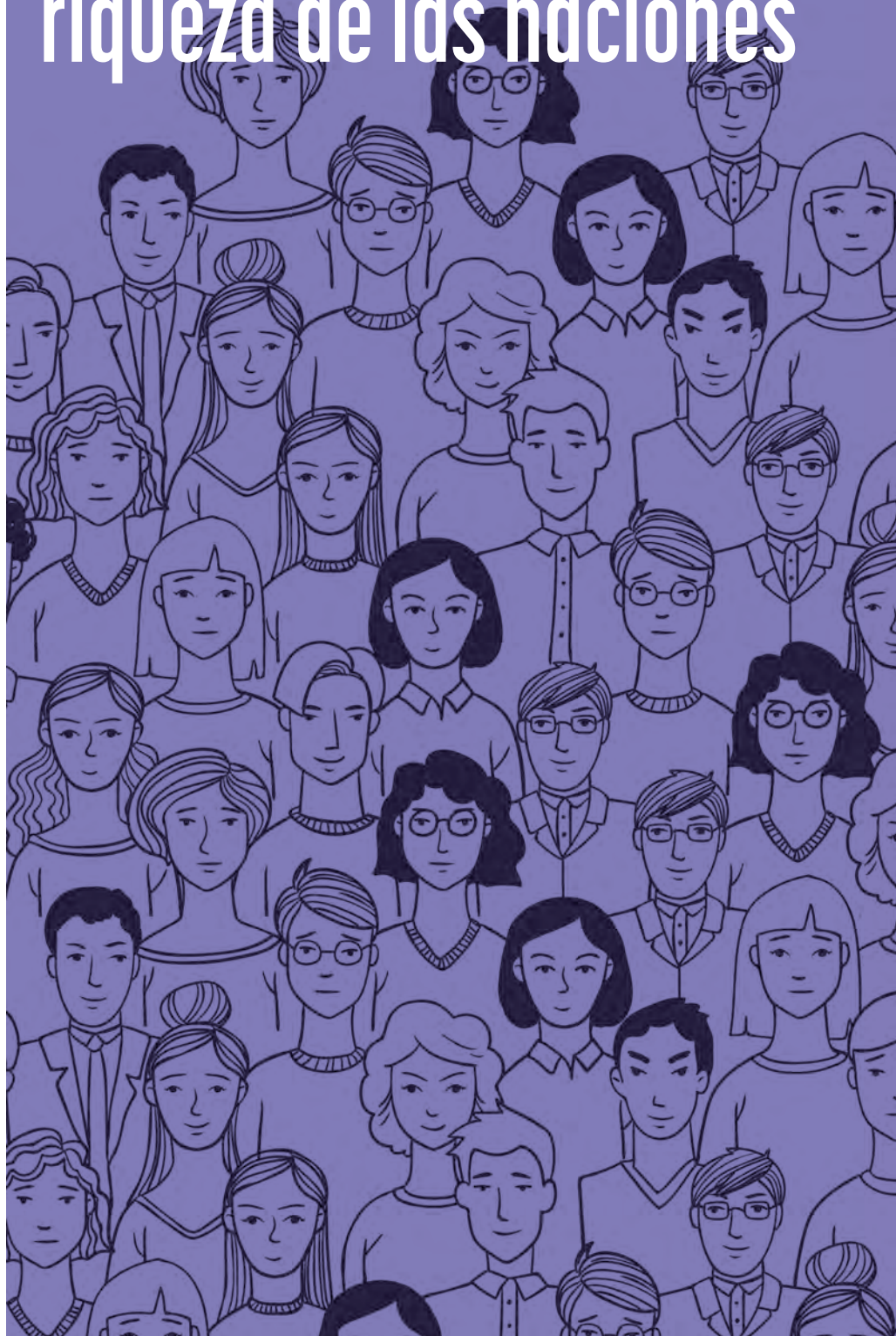
¿Cómo se explica entonces?

Mi respuesta es que los pueblos tienen temperamento, al igual que los individuos, mejor dicho, en ciertas naciones predominan ciertas características temperamentales de modo generalizado que, a la postre, terminan generando el ‘temperamento’ de esa nación.

¿Qué es el temperamento?

El temperamento es el fundamento genético-fisiológico-hereditario de cierta dimensión estable de la conducta humana, que es su modo de ser permanente, y que viene dado porque el individuo, desde su mismo nacimiento, está provisto en su naturaleza personal de una intensidad determinada de respuesta a los estímulos externos (alta o baja), de una memoria del efecto de ese estímulo en el tiempo (alta o baja), y, algunos agregan, un nivel de actividad ya innato en el individuo (alto o bajo).

El temperamento y la riqueza de las naciones





Estos fundamentos preconditionan al individuo a ser de un modo determinado, aún antes de cualquier aprendizaje ambiental.

Hay muchos modelos para interpretar los temperamentos, pero todos tienen en común que existe características de reacción al ambiente que viene preestablecidas (de orden genético, epigenético y/o fisiológico) en nosotros al modo de un “pseudoinstinto” no generalizado, es decir no propio de la especie, sino por el contrario ‘especificador’ del modo de ser del individuo.

Esas características se pueden discriminar y evaluar. Entre ellas tenemos por ejemplo la emotividad, actividad, resonancia (memoria emocional), focalización, amplitud de la atención, agresividad-diplomacia, competitividad, egocéntrico-alocéntrico, afectividad, intelectualidad o practicidad, etcétera.

Estas características que por lo general son individuales y pueden variar totalmente de una persona a otra, generando temperamentos diversos. Sin embargo, a nivel social, puede verse una especie de predominio estadístico. Ciertas naciones o pueblos tienen un ‘temperamento’, es decir predomina un modo de ser generalizado que puede ser reconocido al modo de un “temperamento”.

Y aquí está la variable más importante y condicionante de la riqueza de las naciones, hay temperamentos más aptos para la generación y acumulación de riquezas que otros.

Nos enfocaremos solamente en una de las características temperamentales, que es condición necesaria, pero no suficiente, para la generación y acumulación de riquezas, tanto a nivel individual, como social.

Esa característica es la resonancia. La resonancia puede ser primaria (es decir de baja memoria del estímulo) y esto hace individuos/pueblos que viven apasionadamente el presente, como si no hubiera pasado ni futuro. Priorizan el placer de lo presente, sobre las consecuencias de las acciones. Pueblos con mucho sentido de la celebración, de la fiesta, del ahora. Poco sentido de la ley y de la ética. El castigo de la ley y la aplicación de la ley tienden

a ser menos severos que el promedio. Mucho egocentrismo infantil, cada uno tiende a sentirse la excepción a la norma. Más propensos al caos social o a situaciones institucionales desordenadas. Sistemas de corrupción institucionalizados y naturalizados. Enamorados de la “novedad”. Ingenuos frente a discursos mesiánicos. Fácil presa del populismo inmediatista, etcétera.

Por otro lado, la resonancia puede ser secundaria (alta memoria del estímulo) que da como resultado individuos/pueblos instalados en el “proyecto”, con mucha memoria de los procesos, conservadores en general. Mucha consciencia de las consecuencias de las propias acciones. Preservan lo que da resultado, desechan constantemente o por periodos muy largos de tiempo lo que no funciona. Altísimo sentido de la ley y de la ética, sobre todo en el predominio popular. La norma es sagrada, nadie tiende a sentirse una excepción a la norma y la violación de la norma es castigada rigurosamente. El sistema penal es extremadamente riguroso en aplicación y penas. La corrupción existe, como en cualquier sistema social, pero no está naturalizada, le importa a la sociedad y por lo general existe de algún modo una justicia que no es servil al poder ejecutivo desde donde, con mayor o menor eficacia, es posible combatirla. Más resistente a las “novedades”, son cultores de la tradición como un factor indispensable del imaginario común de identidad como nación: “es parte nuestra la historia total de lo que hemos sido”. No son presa fácil de discursos seductores, mesiánicos y populistas (aunque existan excepciones históricas, Alemania post 1929). Y muchas características más...

Obviamente que sólo los pueblos que tienen memoria pueden ser eficaces en el progreso económico y social. Los pueblos sin memoria tienden a vivir en una especie de círculo emético dantesco, están siempre condenados a tragar “teorías”, “discursos”, “narrativas” y “líderes” que en alguna ocasión del pasado ya expulsaron de sí condenándolos con vehemencia pasional, devorando, una y otra vez, su propio vómito, en una eterna amnesia de sus propios errores.



Operando, ando: Bitcoin y la industria de cryptos llegó para quedarse

Por Gustavo Fuentes

Analista Bursátil [@GusFuentes_](#)

Bitcoin, una palabra desconocida por ahí del año 2008 que irrumpe dentro de un ambiente de incertidumbre económica y financiera después del estallido de la crisis hipotecaria. Bitcoin crea a partir de ese momento un incipiente mercado basado en el comercio directo entre personas P2P y con ello sentando las bases de un mercado de activos digitales dentro de un ecosistema que con el paso de los años ha ido sofisticándose gracias a la

enorme demanda que ha representado el comercio del activo.

Los orígenes formales del Bitcoin dentro un mercado organizado se da en el año 2010 en un 'exchange' llamado Bitcoin Market (extinto a la fecha) con una cotización de 0.003 BTC/USD. A partir de ese momento Bitcoin es impulsado por un grupo de entusiastas a nivel global logrando permear dentro de las esferas financieras no especializadas teniendo un desempeño impresionante a la fecha.

Fecha	Precio USD	Precio MXN	Performance Anual USD	Performance Anual MXN
2010	\$ 0,003	\$ -	0,00%	0,00%
Dic 11'	\$ 4,58	\$ -	152566,67%	0,00%
Dic 12'	\$ 13,24	\$ -	189,08%	0,00%
Dic 13'	\$ 732,00	\$ -	5428,79%	0,00%
Dic 14'	\$ 321,00	\$ 4.650,00	-56,15%	0,00%
Dic 15'	\$ 430,89	\$ 7.692,72	34,23%	65,43%
Dic 16'	\$ 699,30	\$ 21.607,42	62,29%	180,88%
Dic 17'	\$ 13.880,00	\$ 305.549,97	1884,84%	1314,10%
Dic 18'	\$ 3.693,30	\$ 72.104,01	-73,39%	-76,40%
Dic 19'	\$ 7.168,36	\$ 137.295,33	94,09%	90,41%
Dic 20'	\$ 28.992,79	\$ 582.338,63	304,45%	324,15%

*Fuente: Bitso y Bistamp

Grafico cortesía de Néstor Calderón





Con el paso de los años fueron surgiendo diversos ‘exchanges’ en el mundo que mediante sus servicios han permitido a los usuarios intercambiar dinero fiat (dolares, euros, pesos, etcétera) por los diversos activos digitales que cotizan en el mercado y con ello verse beneficiados y/o perjudicados en su patrimonio. La pericia para operar dichos activos requiere de un interesante nivel de conocimientos financieros, habilidades para interpretar gráficos dentro del análisis técnico, tolerancia a la volatilidad y entendimiento sobre la interrelación del entorno económico.

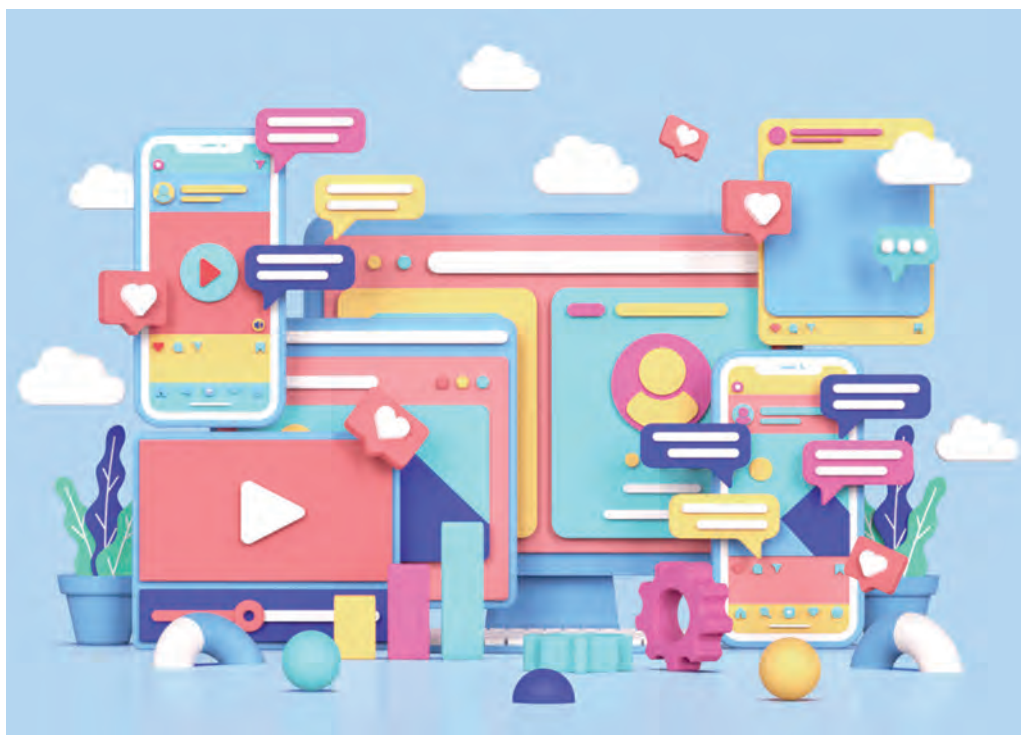
El mercado de futuros en Chicago CME adopta oficialmente en febrero de 2018 mediante un contrato que compromete a comprar o vender a un determinado precio al Bitcoin, dicha adopción ha permitido crear una industria de Hedge la cual ha ido incrementando el interés dentro de los grandes corporativos financieros a nivel global. Platicando al respecto con un experimentado operador en México, Cipactli Jiménez comenta “ Los futuros del Bitcoin dan acceso a aprovechar 100% del comportamiento de BTC es decir si el activo sube y tu posición va acorde al movimiento te permite generar un profit y de la misma forma a la inversa cuando el Bitcoin desciende” además de esto Cipactli amplía su comentario con un interesante consejo “Nunca operar Bitcoin o cualesquier activo sin el

asesoramiento de un profesional ya que el capital dentro de un mercado tiene un riesgo implícito que de no ser operado con una estrategia inteligente y profesional puede dejar severas pérdidas”.

Para el año 2014 nace Coinbase, un Exchange que al paso de tiempo se vuelve referente en el mercado de activos digitales y que lo lleva a cotizar en el mercado bursátil Neoyorquino 7 años después de su creación cuyo valor de mercado ronda 49.151 billones de dolares marcando un hito dentro del ecosistema crypto.

Durante los últimos 11 años Bitcoin y el mercado de cryptos han tenido una adopción y ha desarrollado un grupo de defensores que argumentan los beneficios del activo digital tales como ser deflacionario, la rapidez en la transferencia y el control del patrimonio sin intermediarios. Al mismo tiempo un férreo sector antagónico encabezado por Janet Yellen (US Treasury) y Agustín Carstens (BPI) que han intentado demeritar el mercado de cryptos con disputas enconadas y nutridas dentro de redes sociales a nivel global mostrando al mismo tiempo la amplia penetración que Bitcoin ha logrado durante estos años.

En México tuve el placer apoyado de un grupo de entusiastas como Bitcoin Monterrey y José Rodríguez de introducir en la agenda de medios de comunicación este tema, mismo que ha generado gran interés y ha desarrollado de ‘exchanges’ especializados en futuros como Mexo.



LA FRUSTRACIÓN DE LA PERFECCIÓN

Nunca había sido tan fácil como hoy conocer gente nueva, viajar a lugares antes impensables, probar sabores de otro continente e interactuar con personas referentes en cualquier sector. El mundo está más al alcance de cada vez más gente, sin embargo, nunca nos habíamos sentido tan insatisfechos con lo que somos y tenemos.

Por **Diana Torres**
 ■ **dyanatorres CEO de Grupo Punto**

Hoy miles de parejas se separan porque “no es lo que esperaban”, puestos de trabajo en condiciones estables son abandonados por personas que “no se sienten realizadas”, muchos se sienten solos o que no cuentan con una red de apoyo mientras tienen miles de “amigos” en redes sociales. Así las cosas en el mundo de la perfección digital.

El entorno virtual ha creado una realidad alternativa que se muestra en las pantallas y genera el manual de la vida a seguir: una familia unida digna de Facebook, una vida social a la altura de Instagram, una opinión política merecedora de retuits y un trabajo que gane estrellas en LinkedIn son los nuevos patrones a los que se aspira cada día, pero... ¿son realmente alcanzables?

La respuesta es tan simple que se vuelve una madeja: NO.

No son vidas alcanzables porque no son vidas reales, o al menos no son vidas completas reales. Desde grandes “influencers” digitales hasta usuarios comunes compartimos los mejores 15 segundos de nuestro día, el ángulo perfecto del café o el momento donde los hijos parecen de comercial pero no representan la totalidad cotidiana.

Sin embargo, cuando lo vemos en otros llegamos a creer que así es la vida y caemos en una profunda frustración por no tener vidas tan Instagram como esas que se muestran en la pantalla. Nada más peligroso para la construcción de una conciencia colectiva que la madeja de la aparente perfección digital que nos nubla la capacidad de decidir con base en realidades y circunstancias que sí tenemos.

El mundo digital ha traído una gran mentira a nuestras vidas: tú puedes tener la vida que quieres. Mentira.

En la pantalla tú puedes elegir lo que ves, lo que escuchas, con

quien te relacionas o la información que recibes, el mundo real no funciona así. Y eso nos cuesta cada vez más entenderlo.

No todos podemos tener la vida que deseamos, como dice el mantra del individualismo. Tú y yo podemos aspirar, trabajar y esforzarnos por tener una vida deseable, pero el mundo real no es un algoritmo, es un permanente cambio que incluye elementos que no controlamos, no deseamos y no conocemos. Se llama vida.

Nos hemos acostumbrado tanto a “hacer match” con personas que cumplen con todos los requisitos que ponemos, a “bloquear” a todo el que opine diferente a mí o a “seguir” solo a personas y temas con los que estoy de acuerdo, que se nos ha olvidado que la vida incluye el desacuerdo, el fracaso, el error y el dolor como parte de su naturaleza.

Aspirar a una vida como la de las pantallas y creer que es posible es el primer paso a una permanente frustración con la vida real, humana y vulnerable que sí tenemos.

Dejamos de jugar con nuestros hijos por estar mirando en la pantalla un artículo sobre cómo ser buen padre. Hemos olvidado llamar a un amigo para preguntar cómo está por tener muchos contactos que atender. No visitamos más a nuestros padres porque estamos ocupados viendo documentales sobre cómo ayudar al mundo...

El mundo digital nos ha invitado a vivir afuera porque es más rentable (para algunos). Regresemos a vivir adentro con la vida, los amigos, las ideas y las personas que sí son parte de nosotros y nuestra real vulnerabilidad. Hagámoslo ahora que aún podemos tomar esa decisión. ▼

EN VINOTECA®

LA VIDA ES MÁS

SABROSA



REFRESCA TU VERANO CON
LAS MEJORES ETIQUETAS DE NUESTRA CAVA

VINOTECA MTY | T. (81) 8173 5000

CALZADA DUENDES | ROBERTO G. SADA | PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN
EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES | GÓMEZ MORÍN 404 | ANÁHUAC
CUMBRES ELITE | VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | COLORINES
SAN JERÓNIMO | GARZA LAGÜERA | PLAZA OMNIA | HUMBERTO LOBO

Encuentra tus productos favoritos aquí



[f /vinoteca.mexico](#)

[@vinoteca_mexico](#)

[vinoteca.com](#)

Marca Registrada. Licenciada a favor de Vinoteca México SA de CV. Imágenes meramente ilustrativas. *EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD. EVITA EL EXCESO.

CUERNO



CUERNO.MX

Calzada - Calzada Del Valle Alberto Santos 333, Colonia Del Valle 66220 SPGG Tel. 81 2530 0082