

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & PLEASURES

Salvador Alva

Ex Presidente
de PEPSICO
Latinoamerica

Cambiando la cultura
dentro de las
organizaciones

➤ **TODOPODEROSO**

Warren Buffet
Conoce al Rey de
Wall Street

➤ **AUTOMOVILISMO**

Aston Martin, Poder,
Belleza y Alma

ABRIL 2008

\$30.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309

ESPECIAL OFICINAS



LA BELLEZA DEL BISEL CERÁMICO DE ROLEX NO ESTÁ SÓLO A FLOR DE PIEL.

El bisel de un reloj se puede deteriorar al someterlo a la luz solar, al agua clorada y a los arañazos. Por eso el bisel del Rolex GMT-Master II está hecho de un material cerámico extremadamente duro. Tiene una excelente resistencia a la corrosión, su color no resulta afectado por los rayos ultravioleta y es prácticamente imposible de rayar. Para grabar los números en este material, el más duro de todos, Rolex ha inventado y patentado un proceso exclusivo: los números se cincelan antes de que se endurezca el material cerámico, a continuación el bisel completo se recubre con oro, átomo por átomo, y después se pule hasta que sólo queda, inamovible, el oro de los números. Se tarda 40 horas en fabricar un bisel cerámico. Poco tiempo teniendo en cuenta que lo disfrutará toda la vida.

emwa[®]
Joyeros desde 1949

Calzada del Valle 472 Ote. Col. Del Valle, Monterrey Tel. (818) 335-01-77
Centro Comercial "Galería Valle Oriente", Col. Valle del Mirador, Monterrey Tel. (818) 486-01-06
Centro Comercial "Plaza del Sol", Col. Las Haciendas, Chihuahua Tel. (477) 773-56-85
Centro Comercial "Galerías Laguna", Col. Fresno, Torreón Tel. (871) 750-07-80

OYSTER PERPETUAL
GMT MASTER II



ROLEX.COM

ROLEX



30 DE MAYO
HIPICO LA SIL

COME BET FOR THEM...

ZERS

night

LA

educaruno^{a.c.}

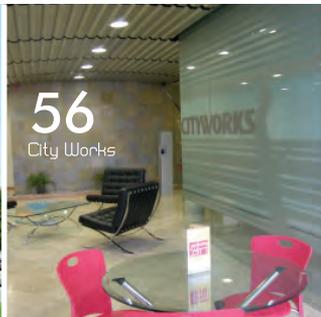


filios.
ADOPTAR ES AMAR

CONTENIDO

Especial Destinos

▼ Abril 2008



Todopoderoso

Warren Buffet

14



Material World

Los mejores gadgets

10

AUTOMOVILISMO
Aston Martin Vantage N400 Roadster 28

OUTDOORS
Motociclismo Enduro 32

CUIDARTE
Prepara tu piel para el afeitado 36

ECOLATINA
El oro negro 80

MÚSICA, LETRAS Y ACCIÓN

Las recomendaciones para este mes

90

74 FINANZAS
EUA, oculta su recesión

78 POLÍTICA INTERNACIONAL
¡Cuba libre!

84 TEACHING
Trabajo vs Vida privada



TRAVESÍA

42 Sicilia



DIRECTORIO

DIRECCIÓN GENERAL

Alejandro Martínez Filizola / Maurice Collier de la Marliere
maurice@grupomacom.com / alejandro.martinez@grupomacom.com

DIRECCIÓN DE OPERACIONES

David Montiel Iniestra
david.montiel@grupomacom.com

DIRECCIÓN CREATIVA

Victor H. Blankense P.
victor.blankense@grupomacom.com

DIRECCIÓN DE DISEÑO

Blas Hernández Rodríguez
blas.hdz@grupomacom.com

GERENTE EDITORIAL

Mariana Serna
mariana.serna@grupomacom.com

GERENTE DE DISEÑO

Alberto Sánchez
alberto.sanchez@grupomacom.com

ASISTENTE DE DISEÑO

Bárbara Elizondo
barbara.elizondo@grupomacom.com

GERENTE COMERCIAL

Polo Mayorga
polo.mayorga@grupomacom.com

GERENTE ADMINISTRATIVA

Verónica González Román
veronica.glz@grupomacom.com

ÁREA ADMINISTRATIVA
Wendy Rodríguez y Karina Gaytán
wendy@grupomacom.com y karina.gaytan@grupomacom.com

FOTOGRAFÍA

Katia Herrera

ASESORÍA DE IMAGEN

Sofía Vázquez y Aqua Beauty Studio

LOGÍSTICA

Ricardo Vega Flores

ASESOR Y ANALISTA POLÍTICO

Gustavo Espinosa-Mireles Segura
gustavo@grupomacom.com

COLABORADORES

Mario Ramos / Lic. Paola Moye López /
Lic. Esteban De Givés / Lic. Armando Torres /
Lic. Gerardo Sáenz / Lic. Gonzalo Hdz.

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey
Plaza Comercial Pabellón Vasco
Vasconcelos No. 192 Pte. Local 10, 2do piso
San Pedro, N.L.
Tel.(81) 1522.0536/37
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón
Tels: (871) 192 34 34, (871) 712 34 56,
(871) 192 47 68 y (871) 192 47 69
Calz. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col Centro
C.P. 27000 Torreón, Coahuila. México
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Chihuahua
Lateral Ortíz Mena No. 1607, Segundo piso
Col. Mirador, C.P. 31238, Chihuahua, Chihuahua, México
Tel.(614) 200 37 08/09
ventas@playersoflife.com

PLAYERS of Life. Marca Registrada. Año 02 N° 17 Fecha de publicación
1 de Abril de 2008. Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM.
Calz. Cuauhtémoc 999-B Nte., Col. Centro, C.P. 27000 Torreón, Coahuila, México.
Editor Responsable: Victor H. Blankense P. Certificado de Licitud, Título y Contenido:
En proceso. Título de registro de marca: 1005840, Impresa en México. Grupo MACOM
investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas
relacionadas con los mismos. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MEXICO - PRINTED IN MEXICO.
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com
www.celsaimpresos.com.mx
Tel. (871) 159-1135 / 36
ventas@celsa@celsaimpresos.com.mx



17a Edición Abril

La oficina es uno de los espacios en donde pasamos la mayor parte de nuestro tiempo, incluso llega a convertirse en nuestro segundo hogar, si no es que en el primero. De ahí la importancia de contar con un sitio propio, funcional y moderno, en el que te puedas mover como 'pez en el agua' y que cuente con todo lo necesario para realizar un excelente trabajo.

En PLAYERS of life nos hemos dado a la tarea de presentar en esta edición el especial sobre 'Oficinas y equipos de oficina'. Estamos seguros que te será de gran utilidad e interés al momento de montar tu oficina o por qué

no, realizar algunas modificaciones a la que ya tienes.

En portada, tenemos al Ing. Salvador Alva, uno de los empresarios más exitosos de Monterrey que nos muestra una nueva filosofía enfocada a mejorar la cultura interna de las grandes organizaciones. Anterior presidente de PepsiCo en América Latina, y de Gamesa-Quaker, miembro de Consejos de Administración de empresas como OMA, Lamosa - Porcelanite y 7Eleven.

Así, llegamos a una edición más de PLAYERS of Life, en donde esperamos cumplir con el objetivo de mantener a nuestros lectores bien informados mes a mes. ♥

Maurice Collier de la Marliere

Alejandro Martínez Filizola

Locuras de Internet

Las compras poco comunes realizadas en la red

Anteriormente, cuando los famosos y millonarios querían comprar algo fuera de serie tenían que ir a las grandes capitales del Mundo y tener acceso a tiendas que ofrecían productos o regalos poco comunes, en la actualidad, no hay algo menos conocido que la internet para poder adquirir por cantidades extraordinarias pro-

ductos o servicios que son sin lugar a duda una muestra del poder adquisitivo de pocos. Tan sólo durante el 2007 se logró vender por internet \$176 billones de dólares, coronándose "los viajes" como la categoría más popular con \$62 billones de dólares, seguida por las computadoras y sus accesorios y por último los muebles para casa.



Por las nubes

Si deseas tener en tu garaje un jet privado, entonces es sencillo, sigue los pasos del dueño de los Dallas Mavericks, Mark Cuban, un magnate peculiar que decidió comprar su propia ave "Cessna Ciation Mustang Light Jet", curiosamente en la página de internet de Sam's Club, por esta adquisición pagó una muy envidiable cantidad de \$2.73 millones de dólares.

Al grito de guerra

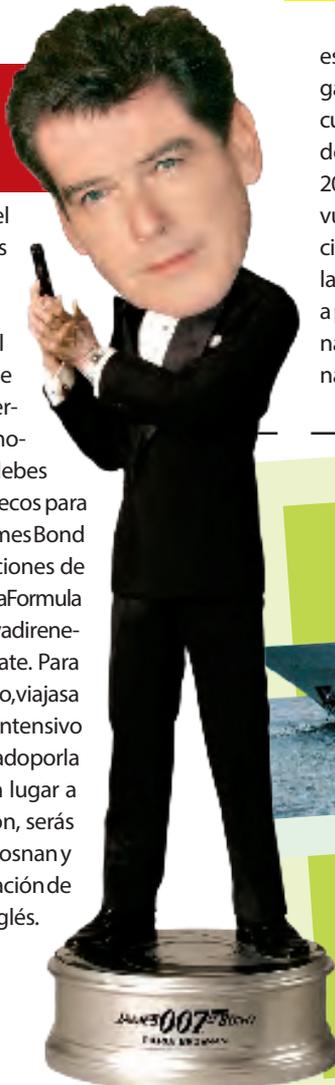


¿Te imaginas estacionar un tanque de guerra en la puerta de tu vecino o salir a pasear por toda la ciudad en él? Puesto informamos que la empresa de tanques Tank Ride's ha puesto en venta los gigantes automóviles utilizados por la milicia de la Unión Soviética, Canadá y Argentina, los cuales en promedio tienen un precio de \$100,000 dólares. Un claro ejemplo de compradores es Chris Berg con sus dos más recientes adquisiciones el tanque ruso T-34/85 utilizado en la Segunda Guerra Mundial y el T-72 utilizado por el finado Sadam Hussein.

Esta es una lista muy selecta de las compras más exclusivas realizadas en internet

James Bond por un día

¿Te has imaginado ser el galán de la pantalla grande más querido por todas las mujeres del mundo? Pues si te gustaría ponerte en los zapatos del agente 007, te informamos que la empresa Bluefish Concierge te convertirá en este famoso agente. Lo primero que debes hacer es viajar hasta Marruecos para aprender las técnicas de James Bond entre las que incluyen lecciones de manejo proporcionadas por la Fórmula 1 y un entrenamiento para evadir a enemigos escapando en un yate. Para terminar este entrenamiento, viaja a Rusia para tomar un curso intensivo de vuelo militar proporcionado por la base aérea Zhukovsky. Sin lugar a dudas con esta preparación, serás mucho mejor que Pierce Brosnan y Daniel Craig en la interpretación de este famoso personaje inglés.



Un viaje privado al espacio está por llegar, sin embargo si tu cuentas con 1.7 millones de dólares, a partir del 2009 podrás viajar en un vuelo simulado al espacio. Neiman Marcus fue la tienda que se atrevió a poner esta exclusiva como un regalo de Navidad. El servicio será brindado por la nave Virgin Galactic's SpaceShipTwo, pu-

Al espacio



diendo disfrutar de este sueño tú junto con otros 5 amigos viajando a 63 millas sobre el nivel del mar. Pero tu viaje no terminará dentro de la nave, sino que además incluirá cuatro noches de estancia en el lujo retirado privado de Richard Branson, una pequeña isla ubicada en las Islas Vírgenes Británicas.



Vela Veloz

Sientote el dueño de la codiciada cantidad de \$12 millones de dólares tan sólo para comprarte un lujito, y además eres amante de estar en contacto con la naturaleza y la pesca, entonces te hemos traído el lujo perfecto para tu vida que está llena de placeres, el Royal Yatch, originalmente diseñado para el Emir Bahrein incluye un salón VIP, habitaciones para 5 invitados y un jacuzzi expuesto al sol.



BOSS
H I P P O B O T T A

DF: Altavista, Antara, Masaryk, Perisur, Santa Fe, P. Satélite • Aguascalientes: Altaria Cancún: Kukulcán
Chihuahua: P. del Sol • Cuernavaca: Galerías • Culiacán: Forum Culiacán • Guadalajara: Galerías, Gran Plaza
Jalapa: Las Américas • León: P. Mayor • Los Cabos: Puerto Paraíso • Monterrey: XO, Calz. Valle
Mérida: Galerías Puebla: Angelópolis • Querétaro: P. del Parque Toluca: Galerías Metepec



Los Mexicanos y el internet

Existen **23.7** millones de cibernautas, de los cuales, **45%** son mujeres y **55%** hombres.

8.7 millones de computadoras cuentan con acceso a internet.

35% de los internautas tiene entre **12 y 19** años y el **44%** entre **20 y 34** años.

20.8 millones de usuarios consideran a la red el medio más indispensable por encima de celular, la televisión, el radio y el periódico.

28% de los usuarios de internet de nuestro país viven en el DF.

Entre las actividades que mayormente realizan en la red: revisar el correo electrónico, usar mensajería instantánea y lectura de noticias.

2 horas y **42** minutos es el promedio de conexión al día de los cibernautas.

Con el **85%**, **Google** es el buscador que usan con mayor frecuencia.

482 millones de dólares fueron los ventas totales del comercio electrónico el año pasado.

Hay poco más de **231 mil** dominios registrados en nuestro país.

9.6 horas a la semana pasan los empleados mexicanos en internet con propósitos personales desde su lugar de trabajo.

Pure Performance

Absolute Precision



unlimited air racing, reno, nevada.



Emergency Mission
Cronógrafo electrónico SuperQuartz™ con emisor de emergencia.
Caja de acero. Esfera negra, registros plateados. Brazalete Diver Pro.

MARIO RAMOS
Su joyero

Galerías Valle Oriente, 8486-0016
Paseo San Pedro, 8335-2358

WWW.BREITLING.COM



INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS™

UGOBE Life Form

- El Pleo dinosaurio interactúa contigo, moviéndose orgánicamente, expresando emoción, explorando y respondiendo al mundo alrededor de él de manera autónoma
- Cada Pleo dinosaurio es único, desarrolla su propia personalidad, humores y hábitos moldeados de acuerdo al tiempo que pasa contigo.



Tecnología de punta para la vida diaria

La tecnología mejora nuestra vida en todos aspectos, y para un Player, representa diversión y un descanso de las presiones del día a día.



iGolf neo Golf GPS

- El GPS más pequeño para golf funciona en cualquier campo en todo el mundo
- Calcula la distancia al green y otros objetivos, no se necesita dirigirlo.
- La opción de "distancia" te dice exactamente qué tan lejos golpeó el palo.



Sportline HydraCoach Intelligent Water Bottle

- El primer termo para agua "inteligente" en el mundo, piensa mientras tú tomas para alcanzar y mantener una hidratación saludable
- Calcula las necesidades de hidratación de tu cuerpo, rastrea tu consumo de agua y marca el ritmo para beneficios óptimos. ♡

Garmin nuvi 260W Portable GPS

- Touch screen de 4.3 pulgadas, fácil de utilizar mientras manejas, incluye zoom in para close up dando una perspectiva en 3D
- Da direcciones de voz guiando al conductor paso a paso, de esta manera mantiene la vista y las manos enfocadas en el camino



**MONT
BLANC** 



Colección Exploding Star
en plata de ley 925 grabada
y perlas naturales.

Jack Nicholson

Histrionismo sin límites

Ganador de tres premios Oscar, desde hace varias décadas está considerado como uno de los mejores y más emblemáticos actores de Hollywood.

Nunca conoció a su padre, fue criado por su madre, su tía y sus abuelos maternos. Durante muchos años, Nicholson pensó que sus abuelos eran sus padres y que su madre y su tía eran sus hermanas mayores. La verdad le fue revelada hasta 1974, cuando un reportero de la revista Time preparaba un reportaje sobre él.

Su carrera cinematográfica inició en 1958 con la cinta 'The Cry Baby Killer'. Sin embargo, fue hasta la década de los 70 que alcanzó la consagración como actor con películas como 'Flew Over the Cuckoo's Nest', por la que ganó el Oscar a Mejor Actor en 1975.

Es uno de los más excéntricos e histriónicos actores conocidos, entre sus manías se encuentra la de incluir cláusulas en su contrato como la que obliga a tomar un descanso en el rodaje cuando juegan los Lakers de Los Ángeles.

En 1994, en un aparente brote de rabia, destrozó el coche de un hombre en un club de golf.

Raramente es visto en público sin sus gafas de sol.

Vive en la famosa 'Bad Boy Drive' (Mulholland Drive) en Beverly Hills, California; calle que es apodada de esa manera debido a que ahí han residido otros 'chicos malos' de Hollywood como Warren Beatty y Marlon Brando.

En 1998, voló a Cuba en donde se reunió con Fidel Castro y dirigentes de la industria cinematográfica de ese país; quedando muy impresionado con el mandatario cubano a quien llamó 'genio'.

Es propietario de una gran colección de arte que incluye obras de Pablo Picasso. Además, desde hace 30 años posee un Mercedes-Benz 600.

Apoya públicamente la candidatura presidencial demócrata de Hillary Clinton, esto lo llevó a realizar un video cómico con las mejores escenas de sus más famosos personajes para respaldar su elección.





ORIS

Swiss Made Watches
Since  1904

Apasionado.
Oris TT3 Chronograph



GHIBERTI

arte milenario ®

PLAZA FIESTA SAN AGUSTIN
Tel. (81)8368 4811
www.ghiberti.com.mx

GALERIAS VALLE ORIENTE
Tel. (81)8486 0303
info@ghiberti.com.mx

Warren Buffet

El rey de Wall Street



Su fama ha incrementado tanto como su capital, es uno de los hombres más conocidos en el mundo y el respeto en el universo financiero que ha obtenido lo posiciona como un gurú de la bolsa.



Warren Buffet es el segundo hombre más rico del mundo, según la revista Forbes, ha hecho la mayor parte de su fortuna vendiendo y comprando acciones de empresas en la bolsa. Es llamado el Oráculo de Omaha, ciudad donde nació el 30 de Agosto de 1930.

Buffet empezó con 100 dólares propios, más otros miles de sus propios familiares y al mismo tiempo, trabajando con Benjamin Graham en Graham-Newman, quien fue su mentor. Después volvió a Omaha en 1956 y ahí alguien le pidió que maneja sus inversiones. El rendimiento que obtuvo entre 1956 y 1969 fue del 29,5% anual (lo común va del 7% al 11%), lo que supone una rentabilidad acumulada cercana al 2.900%.

En 1969 disolvió todas sus sociedades debido a que consideró que el mercado estaba sobrevalorado y que no iba a poder seguir obteniendo las rentabilidades antes logradas, es por esta razón que adquirió una firma textil, Berkshire Hathaway; de la cual es actualmente el accionista con mayor número de acciones, CEO y responsable de su éxito. Desde 1969 hasta 2003, el negocio de Berkshire ha tenido una rentabilidad anual media del 22,2% frente al 10,4% del Standard & Poor's 500 incluyendo dividendos. Esta "pequeña" diferencia del 11,8% es enorme debido al efecto del interés compuesto. Por ejemplo, si se invirtiera un dólar en un fondo indexado en el Standard & Poor's se habría convertido en teoría, en 4.743; pero si por el contrario ese mismo dólar se invirtiera en Berkshire se convertiría,

siempre en teoría, en 259.485.

Según The Wall Street Journal, Buffett es la persona más influyente en el mercado financiero de EEUU. Empezó a invertir en divisas diferentes al dólar como el rand sudafricano en 2002. Hoy, la compañía de Buffet emplea a 47,566 trabajadores, es decir, el doble que en 1995.

Durante los tres años pasados, Berkshire ha gastado 27.3 billones de dólares para comprar siete compañías en industrias de aviación, comida rápida y muebles para el hogar. La compra de 22 billones de General Re Corp la cual cerró tarde el año

pasado, fue la más grande de Buffet.

Buffett prefiere las cosas que son seguras hoy, a las cosas que aparentemente son grandiosas pero que todavía están por venir, sin importar qué tan espectacular es su potencial.

No invierte en compañías de alta tecnología como Microsoft Corp o Hewlett-Packard Co. porque no cree que nadie pueda predecir qué tanto pueden aprender en la siguiente década y esto no le da la suficiente confianza como para arriesgarse a hacer una inversión fuerte en este tipo de empresas.



Incluso en su más grande apogeo, Buffet prefería poseer los negocios que invertir en ellos minoritariamente, o de forma pasiva. Hasta hace poco las adquisiciones de Berkshire eran pocas y distanciadas porque Buffet insistía en comprar negocios de alta calidad a precios de descuento. Lo que ha cambiado es que ahora él está dispuesto a pagar un precio por aquellas empresas que son únicas en su rango, o al menos, desde su punto de vista.

Buffett es el típico magnate que hace lo que quiere, en sus propias palabras: "Berkshire es la compañía que yo quise crear, no es la compañía que Alfred P.Sloan quiso crear, se ajusta a mi persona... la manejo con nuestros inversores y managers, pero está diseñada para ajustarse a mí"

Compró un Jet ejecutivo a mediados de 1998 por 725 millones de dólares; por muchos años se burló de los corporativos dueños de jets, alegando que era una pérdida de dinero de los ejecutivos. Pero en 1986, compró un pequeño avión usado para Berkshire, después lo cambió por un modelo mucho más caro, al que llamó "The Indefensible". Además de su adicción a viajar con lujo, es un hombre de gustos simples y hábitos frugales, por ejemplo, dos de sus necesidades especiales son la Coca-Cola y la carne roja.

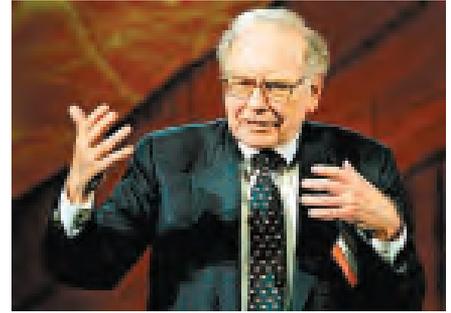
¿Qué hace, a los ojos de Buffet, un excelente negocio? Para empezar, debe de tener "una ventaja competitiva sostenible". Buffett no invierte en un negocio a menos que se sienta razonablemente seguro de cuánto ganará en los próximos 20 a 25 años. Pero, independientemente de esto, no se siente completamente seguro a menos que el negocio tenga una relación directa con sus experiencias del día a día; sus compañías favoritas tienden a ser productos que él mismo utiliza, es fiel a sus marcas como una botella de Coca-Cola o un rastrillo de Gillette.

Desde el punto de vista de Buffett, la calidad del manejo de una compañía se integra con su valor como negocio. Cuando adquiere compañías, Buffett se preocupa tanto por los motivos de ventas de los CEOs

como por sus habilidades. "Lo que debo de entender es porqué una persona se sigue levantando en las mañanas una vez que tienen todo el dinero que podrían desear... ¿aman el negocio o aman el dinero? Explica Buffett.

Tiene una habilidad para leer a las personas, para decidir si cuentan con la capacidad necesaria, es por esto que en 34 años, Berkshire jamás ha perdido a un jefe operativo, excepto por muerte. De hecho, la gran mayoría de sus subsidiarias son manejadas todavía por los mismos ejecutivos que las llevaron a Berkshire en primer lugar.

Buffett ha logrado lo que siempre quiso, si se retirara en este momento sería recordado como uno de los mayores inversores en la historia y al mismo tiempo como un gran empresario, ya escogió a dos sucesores, uno que manejará su portafolio de acciones y el otro para cuidar las compañías en operación, sus identidades no son conocidas por los accionistas o por los herederos aparentes porque Buffett considera que podría cambiar de opinión. ▼



STUDIO LEMBERT




TechnoMarine
GENÈVE



SQUARE CERAMIQUE • HIGH TECH CERAMIC TIMEPIECE • INFORMATION AND CATALOGUES 1 800 822 2312 • WWW.TECHNOMARINE.COM

PLAZA FIESTA SAN AGUSTIN
Tel. (81)8368 4811
Batallón de San Patricio No. 1000 L-2432
Residencial San Agustín Garza García, N.L.
www.ghiberti.com.mx

GHIBERTI 
arte milenario ®

GALERIAS VALLE ORIENTE
Tel. (81)8486 0303
Av. Lázaro Cárdenas No. 1000 L-1141
Valle Oriente Monterrey, N.L.
info@ghiberti.com.mx

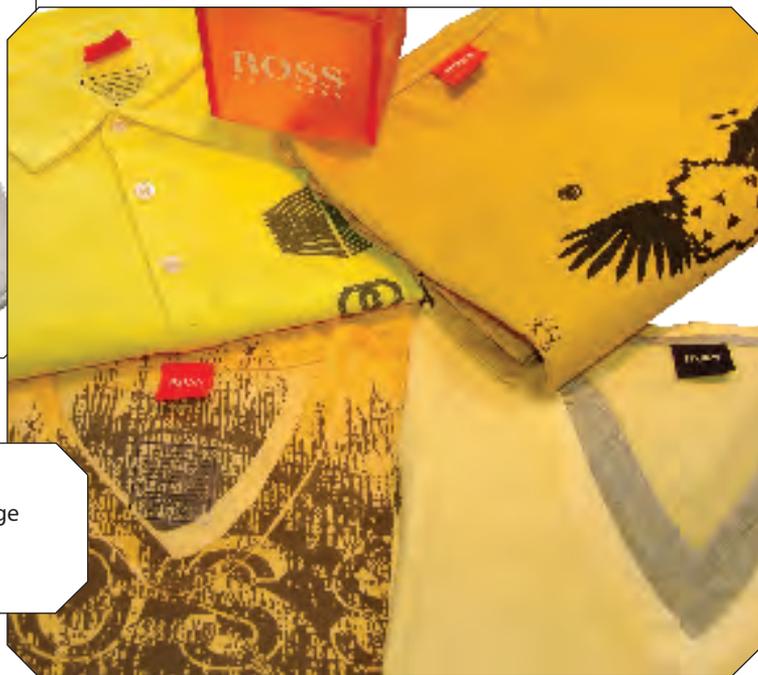


Primavera con mucho estilo

Para esta primavera, Hugo Boss y Ermenegildo Zegna te presentan sus más innovadoras y recientes creaciones, para que puedas lucir como todo un PLAYER y además llevar los colores de la temporada.



TENIS DE SUAVE
Piel de becerro
Colores blanco, negro y plata
HUGO BOSS



Camisetas Amarillas
Colección Boss Orange
en distintos tonos
HUGO BOSS



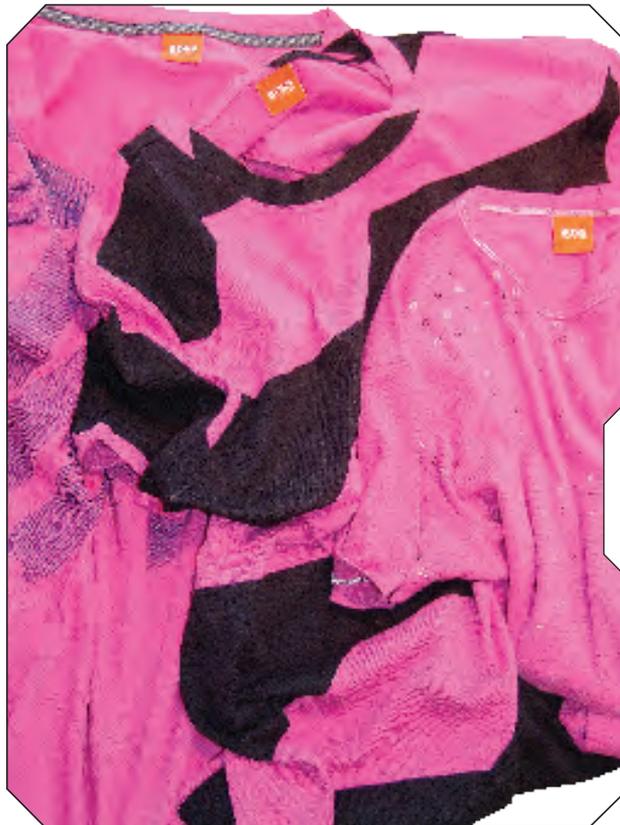
HERITAGE
Bolso de viaje
con bandolera regulable/movible,
manijas acolchadas,
bolsillo interno plano con cremallera
ERMENEGILDO ZEGNA

CORBATAS DE SEDA
Lunares en rosas,
morados, fucsias y lila
ERMENEGILDO ZEGNA



CINTURÓN
Piel de becerro
Lona con hebilla de acero satinado

Zapatillas regata de vela
con suela funcional
Materiales técnicos
ERMENEGILDO ZEGNA



PLAYERAS
En distintos tonos de rosa, lisas
o con rayas horizontales
tipo polo
HUGO BOSS



CAMISETAS TIPO POLO
colores lisos y en rayas
horizontales
ERMENEGILDO ZEGNA

Bolso de piel de becerro,
en colores blanco gris y café

Bolso en color arena
con logo en colores impreso
HUGO BOSS



MOCASÍN
de napa de cordero
Color negro
ERMENEGILDO ZEGNA

Monterrey NL Calz San Pedro 208 Norte Colonia del Valle Tel 83561632 www.zegna.com

ZegnaSport
SOLAR-JKT

GREAT MINDS THINK ALIKE

Disfruta del tiempo

Esta temporada llénate de elegancia y perfección con estas nuevas tendencias y propuestas de relojes que te proporcionamos.

TAG HEUER

Formula 1

- Movimiento de cuarzo
- Material: Cristal de zafiro, caja de acero, bisel acero con tratamiento de titanio PVD y es giratorio unidireccional, brazalete acero.
- Complicaciones: Funciones de cronógrafo por intervalos y de tiempo total con registro de fracciones de segundo y de tiempos consecutivos a intervalos muy cortos
- Hermeticidad de 200 m



CARRERA

- Movimiento cronógrafo automático TAG Heuer Calibre 16
- Material: Esfera negra, plateada, azul o marrón con 3 contadores, piel de becerro marrón perforada Caja de 41 mm de acero pulido. Fondo dotado de un cristal zafiro resistente a las rayaduras
- Complicaciones: contador de horas a las 6 horas, segundero pequeño a las 9 horas y contador de minutos a las 12 horas, Calendario a las 3 horas y taquímetro
- Hermeticidad de 50 metros

HERMES

Clipper Automatico

- Movimiento cuarzo.
- Material: Bisel en ojo de buey, versión con cronógrafo con diámetro de 38.5mm, recientemente se equipó con una pulsera metálica revestida de caucho, Las agujas, cifras y puntos de los Clippers están recubiertos de Super-Luminova blanco o verde.
- Complicaciones: El contador de segundos está a las 6 h, el contador de décimas de segundo a las 2 h y el de la hora a las 10 h. Fecha a las 4 h. con reserva de marcha
- Hermeticidad de 200 m



IWC

Spitfire UTC

- Movimiento mecánico automático
- Material: suave hierro interior para la protección contra campos magnéticos, cristal zafiro antirreflejante de ambas partes y garantizado contra el desplazamiento por caída en la presión del aire, Tornillo-en la Corona
- Complicaciones : Fechador, horas mano ajustable en pasos de una hora (TTC = tiempo Zona Corrector), visualización de 24 horas al día (UTC = Universal Time Coordinated)
- Hermeticidad de 60 m

Modelos disponibles en

emwa

Joyeros desde 1949



BREITLING 177

Reloj Breitling Flying B

- Cronógrafo
- Gran fechador
- Acero con correa de piel de cocodrilo

Modelos disponibles en

MARIO RAMOS
Su joyero



BREITLING 174

Reloj Breitling Montbrillant

- Legend Acero
- brazalete Oro Rosa/Acero



IT'S ALL INSIDE LOVFT.

LOFT TOWER LIVING

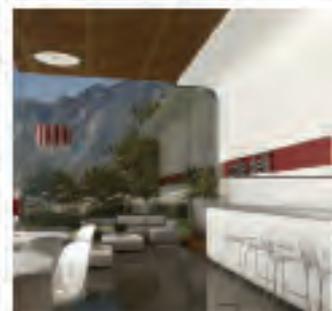
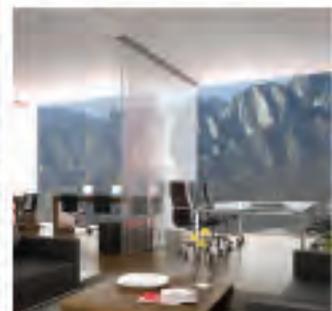
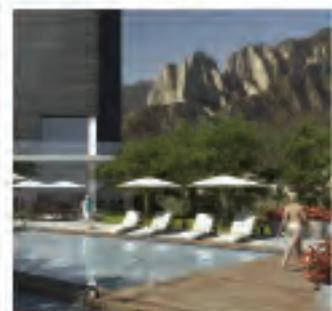
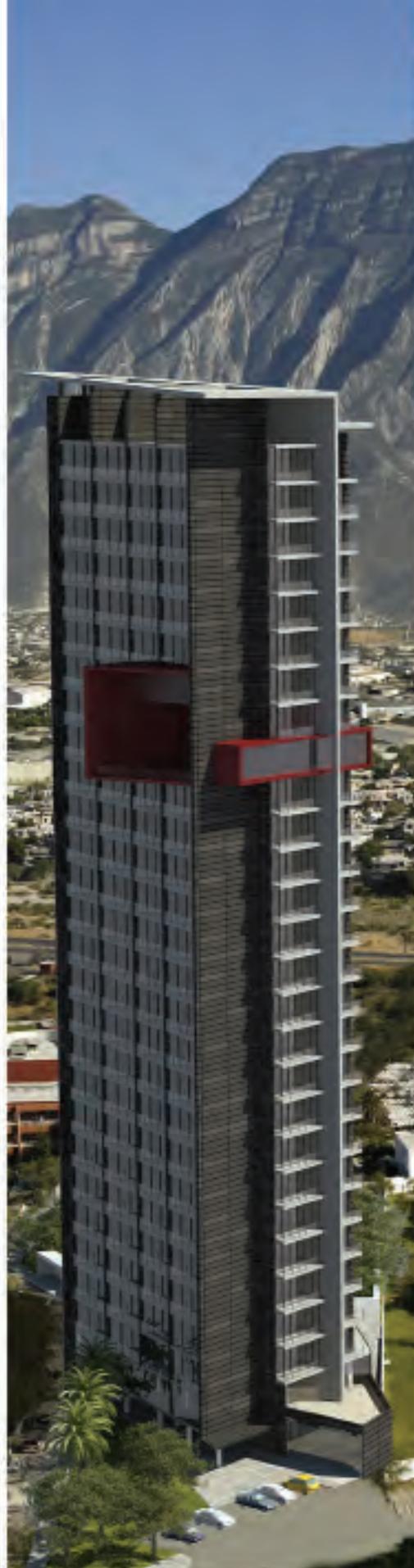
VALLE PONIENTE

INCREIBLEMENTE DESDE \$840,000 MN.



INFORMES & VENTAS | 1133.3333 | 521.6720 | INFO@LOVFTLIVING.COM

LA INFORMACIÓN VISUALIZADA EN ESTA FICHA ES SÓLO UNA REPRESENTACIÓN VIRTUAL E ILUSTRATIVA DEL PROYECTO.





GLYCINE

Airman Special II

- Automatico
- Acciaio inossidabile
- Tamaño: 11 1/2"

GLYCINE

Incursore Black Jack Complicado

- Cronógrafo
- Acero oscuro con correa de piel
- Tamaño: 13 1/4"

GLYCINE

Incursore Black Jack manual

- Automatico
- Acero inoxidable oscuro con capa PVD
- Tamaño: 13 1/4"



Modelos disponibles en

GHIBERTI 
arte milenario

Elegance is an attitude

LONGINES[®]



HydroConquest

GHIBERTI  [®]
arte milenario

GALERIAS VALLE ORIENTE, AVE. LAZARO CARDENAS # 1000 L-1141,
MONTERREY, N.L., Tel. (81) 8486 0303.



Foto: Archivo



ASTON MARTIN

Poder, belleza y alma

Vantage N400 Roadster

La potencia de su motor V8 nos remonta inevitablemente a un super deportivo, conjugando a la perfección la velocidad y elegancia.

Con enorme orgullo, el V8 Vantage N400 Roadster encarna cada una de las cualidades que son toda una tradición para Aston Martin: poder, belleza y alma. Este nuevo Roadster es un coche deportivo compacto que ofrece una sorprendente combinación entre rendimiento y diversión.

La línea estética del Vantage N400 Roadster es fiel a la ya empleada en la versión coupe, con el exclusivo y llamativo color naranja y el sport pack. También se mantiene el motor, un V8 de 4.3 litros capaz

de desarrollar una potencia de 400 HP y un par máximo de 420 Nm. Con esta fuerza, se sitúa 15 caballos por encima del motor que incluye el V8 Vantage en su versión básica, además de mejorar en 5 Nm su cifra de par.

El coche también viene equipado con un nuevo paquete deportivo que ofrece sutilmente diversas dinámicas de conducción adaptadas para los entusiastas que buscan un manejo con mayor respuesta, pues cuenta con rines de aluminio ligero terminados en grafito, reforzando los amortiguadores y re-

sortes.

En el exterior, el diseño de la parte lateral fue revisado, ahora posee un ancho cofre en plata mágnam, limpias calaveras y una parrilla con terminado brillante.

Los realces en el interior incluyen asientos de piel en color negro, una ajustada fascia de aleación y una placa numerada en el travesaño. Por si fuera poco, viene equipado con navegación satelital, sistema de audio premium Aston Martin de 700 watts, conexión Bluetooth y faros HID.

Cabe destacar que el Vantage N400 Roadster es una versión conmemorativa de los logros de Aston Martin para festejar la gran carrera Nürburgring Nordschleife, es en este circuito alemán donde se prueban los automóviles de lujo con las características de motores más avanzados. ♥

Solo se fabricaron 240 unidades, lo cual lo hace aun más exclusivo.



Foto: Archivo

FICHA TÉCNICA:

Motor: V8 de 4.3 litros. // Potencia máxima: 400 HP. // Par motor: 420 Nm. // Aceleración de 0 a 100 km/h: 5 segundos. // Velocidad máxima: 280 km/h. // Transmisión: automática de seis velocidades. // Llantas: 19". // Frenos: ABS y EBD en las cuatro ruedas.

Es increíble que sea un lujo
economizar combustible.



BMW X3.

Acelera las emociones sobre cualquier camino. El exclusivo motor de seis cilindros en línea del BMW X3 ofrece una considerable mejora del nivel de potencia y torque, con suprema habilidad de compensación y refinamiento. El motor es más económico que nunca, disminuye significativamente su peso, al mismo tiempo que reduce el consumo de combustible.

Sierra Motors

Fundadores esq. David A. Siqueiros
Col. Valle Oriente
66269 Garza García, N.L.
Tel: (81) 50.35.35.50

BMW X3

www.bmw.com.mx



El placer de conducir



Motociclismo Enduro

La Ruta de la Aventura

La concentración mental y el esfuerzo físico son claves para realizar este deporte, el cual te permite disfrutar de la naturaleza en un recorrido lleno de dificultades; sin duda, toda una experiencia.





Aunque el enduro es considerado como un deporte de alto riesgo debido a las velocidades que alcanzan las motocicletas, estamos seguros que es una actividad que te resultara por demás divertida y llena de adrenalina. La práctica del enduro permite la convivencia con los amigos y gozar de hermosos paisajes en los recorridos por lugares que no son del todo accesibles más que en dos ruedas.

Para comenzar, te diremos que el enduro es una modalidad del motociclismo, cuyo objetivo es realizar recorridos usualmente al aire libre a campo traviesa o en circuitos similares a los de motocross pero de mayor distancia. Es similar a un rally de vehículos, en el que los competidores deben realizar recorridos

por rutas establecidas en intervalos de tiempo indicados. El término 'enduro' proviene del inglés endurance (resistencia).

Enduro Off Road

Aunque existen circuitos especiales para realizar enduro, una de las modalidades más recomendadas es el off road o campo traviesa. De acuerdo con los practicantes de este deporte, el enduro es una experiencia que se debe vivir al máximo. El enduro a campo traviesa permite disfrutar de la naturaleza, explorar difíciles caminos montañosos, atravesar riachuelos y recorrer grandes extensiones de campo.

De acuerdo con los expertos en enduro, esta actividad motociclista ejercita con igual intensidad mente y cuerpo. Dentro de ella, el todoterreno o enduro, proporciona al motociclista una sensación de libertad e improvisación que, unido a la técnica del pilotaje, lo eleva casi a la categoría de arte; un arte que se desarrolla en íntimo contacto con la naturaleza, la cuna de nuestra procedencia.

Para J. González Tortosa, endurista profesional, la técnica se aprende y el camino está ahí, sólo hace falta recorrerlo; ade-

más de una buena dosis de ilusión, ganas, sensibilidad, inteligencia, espíritu de superación, fe, fuerza y capacidad de sufrimiento. Todo ello, aderezado con una mezcla de valor y prudencia. Con todos estos ingredientes, no es difícil entender por qué el enduro se convierte para muchos en casi una adicción.

El enduro requiere concentración mental y mucho esfuerzo físico. Cuando el cuerpo está cansado, los reflejos se resienten y la atención disminuye. Moto y piloto empiezan a desconectarse; el placer de la conducción desaparece y las posibilidades de una caída aumentan. Por esto, es aconsejable una preparación física adecuada, como trotar para adquirir resistencia y asistir al gimnasio para tener potencia muscular.

La resistencia y parte de la técnica se pueden entrenar muy bien en circuitos cerrados de motocross. Cuanto mejor sea tu condición física, te podrás concentrar mejor en la conducción y disfrutarás más del paisaje.

Se puede conducir con mucho margen de seguridad, pero en terreno irregular, es indispensable estar siempre alertas. Las dificultades marcan una dinámica mínima de



atención, inercia y maniobra. Sin ella, la moto irá cayendo en cada bache, tropezando en cada piedra, machacándote el cuerpo y terminarás por caer o atascarte.

Por lo tanto, cuando decidas salir, siempre hay que llevar una actitud de lucha, que mantenga despierto al cerebro y a punto los reflejos. En caso contrario, es más seguro quedarse en casa.

Para practicar enduro se emplean motocicletas off road o motocross, usualmente de cuatro tiempos y legales para su uso en calle, deben tener luz y faro de parada trasero. El piloto debe tener casco, pantalones y botas protectoras, además de coderas, rodilleras y peto que son opcionales.

Experiencia única

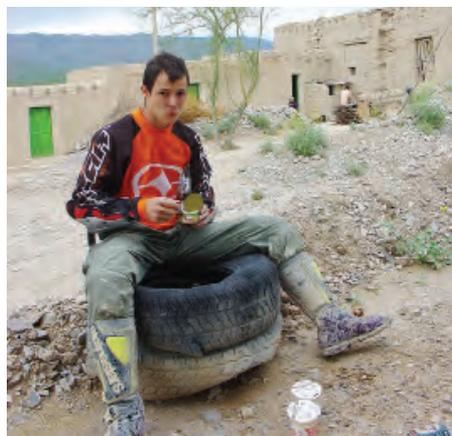
Realizar un recorrido enduro puede resultar una experiencia que no tiene comparación. A continuación te presentamos la reseña de la primera gran ruta de José, un endurista regiomontano.

“Como casi todas mis experiencias endureras, esta también empezó con la llamada de mi amigo Jorge. Pero esta era distinta, se trataba de una ruta sin retorno; si sales, vas y vuelves, o te quedas en el monte.

La salida la realizamos el lunes a las 9 de la mañana de casa de José; ahí se nos unió Javier, primo de José. La aventura comenzó en Silos, el terreno se encontraba lleno de lodo, lo que provocó la primera caída de Javier, luego siguió José. Seguimos por una senda de pinos, ahí encontré un árbol caído que salté con facilidad.

Seguimos por el lodo para enfrentarnos a nuestra primera cuesta fuerte; aceleramos para poder pasarla y llegar hasta arriba. El camino se fue haciendo más pesado, había hierba mojada, muchas piedras y dos curvas que logramos pasar con gran dificultad.

Después de 40 minutos de recorridos fue indispensable tomar un descanso. Luego empe-



zamos a bajar rumbo a Paila, donde hay una senda ideal para tomar velocidad, asimismo puedes encontrar veredas complicadas de cruzar.

Si esto parecía complicado, no sabía lo que me esperaba cuando Javier me dijo que faltaba lo más ‘bonito’. Llegamos a una ruta llena de subidas y bajadas pronunciadas; entonces comprobé que para Javier, ‘bonito’ es sinónimo de pesado. Ascendimos hasta un pico de unos 600 metros, con una vista increíble.

Comenzamos el descenso, casi al final la pendiente empezó a suavizarse, por lo que fue más fácil controlar la moto. Hicimos una bajada corta para llegar a un río con un puente artesanal de madera, logramos cruzarlo con cierta dificultad. En seguida vimos la carretera, empezamos a recorrer una serie de caminos de concentración parcelaria. Después de un rato perdimos la brújula, no sabíamos hacia dónde se encontraba Paila; sin importar el problema, seguimos la ruta hasta localizar un punto que nos pareciera conocido, disfrutando siempre de hermosos paisajes, caminos con llenos de lodo e inmensos charcos.

Por fin hallamos a una persona que nos indicó que estábamos cerca de Paila; el tiempo apretaba y Javier se encontraba casi sin gasolina, por lo que decidimos hacer enduro de carretera. Localizamos una gasolinera en donde cargamos las motos y las garrafas para emprender el regreso a casa.

Apremiados por el reloj, avanzamos a toda velocidad, eran las 15:30 horas y si no pasaba nada llegaríamos antes de las 19 horas a Paila, la ventaja es que ya conocíamos el camino de regreso. Todavía tuvimos que enfrentarnos a algunas subidas duras,

el cansancio casi me vencía pero logré superarlas con ayuda de mis amigos.

Sin más historias raras llegamos al pueblo sobre las 18:30 con los últimos rayos de luz, y tras nueve horas y media de moto, sin fuerzas para nada, tuve la misma sensación que debió tener en sus tiempos el Cid durante sus viajes: muerto pero victorioso”.

Aunque esta aventura se desarrolló camino a Paila, en Monterrey contamos con excelentes lugares para practicar el motociclismo enduro, lo único que debes hacer es encontrar la ruta perfecta, te recomiendo una travesía a Cola de Caballo. ♡

LOS 10 MANDAMIENTOS DEL ENDURISTA:

- 1.- Nunca hacer los recorridos solo.
- 2.- Llevar un celular para notificar cualquier emergencia.
- 3.- Nunca salir sin el equipo de protección mínimo.
- 4.- Llevar las herramientas básicas (parches, bomba y llaves).
- 5.- Mantener la moto en buen estado y perfectamente ajustada.
- 6.- Nunca abandonar a un compañero.
- 7.- No seguir si se está cansado.
- 8.- Cuidar al máximo la naturaleza.
- 9.- Tener una moto acorde al tamaño y peso, no siempre las de mayor cilindraje son las mejores.
- 10.- El enduro por placer no es una competencia en donde se busca llegar primero, sino una actividad para disfrutar al máximo, no se deben correr riesgos innecesarios.

Construir grandes acuerdos toma su tiempo.



Presupuesto de Egresos 2008

Reforma Electoral

Reforma Judicial

Reforma Fiscal

Ley General para el Control del Tabaco

Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia



www.diputados.gob.mx

Por Gonzalo Hernández Burad

Una de las actividades más comunes y cotidianas que realizamos la gran mayoría de los hombres es el afeitado.

Actividad que se refleja constantemente hasta en el cine, imágenes como Macaulay Culkin en "Mi Pobre Angelito" afeitándose frente al espejo mientras baila al ritmo de una conocida pieza musical o un Clint Eastwood afeitándose al más puro estilo del salvaje oeste con un afilado cuchillo como suelen presentarnos en los westerns, evocan la importancia que tiene en nuestra vida diaria el afeitado.

No obstante, con el paso de los años el afeitado puede convertirse en una actividad tediosa, divertida, relajante o incluso dolorosa.

Esto último se explica, pues al afeitarnos, podemos perder de .2 a .7 milímetros del estrato córneo (que es la parte superior de la piel que se encuentra a la vista) y a que el vello facial puede llegar a tener el grosor y la resistencia de un delgado alambre y puede llegar a tener 2mm de grosor.

Además, es importante destacar que la piel del rostro es más delgada y delicada que el resto de nuestra piel, por lo que requiere de un cuidado especial para mantenerla saludable y con buena apariencia.

En este artículo te proporcionamos algunos tips para hacer más placentero y menos doloroso el afeitado.

Las dos formas más comunes de afeitado son mediante el tradicional rastrillo o la rasuradora eléctrica. Sin embargo, cada forma de afeitado tiene sus particularidades y diferente tratamiento.

PASO 1



LIMPIEZA

Este paso es común para ambas formas de afeitado.

Lo primero y fundamental para un buen afeitado es la limpieza, pues ayuda a humedecer la piel y el vello, y a eliminar

Prepara tu piel antes y después de afeitarte

Actualmente existen una diversa cantidad de productos que ofrecen cuidar y regenerar tu piel cuando te afeitas todas las mañanas. No importa si te rasuras con rastrillo o con una rasuradora eléctrica, tu piel se irrita y necesita cuidados

impurezas y bacterias que al momento de que la navaja roza la piel, no se produzcan infecciones.

PASO 2



PREPARAR LA PIEL Y EL VELLO

Para obtener un afeitado confortable es imprescindible utilizar un producto que suavice y prepare la barba a la vez que proporcione lubricantes que reduzcan la fricción del afeitado y dejen la piel sintiéndose tersa y proporcionen una ligera hidratación.

Actualmente en el mercado, existen productos que te proporcionarán dichos beneficios y vienen en diferentes presentaciones que pueden ser en: espuma, gel, crema o aceite.

Cualquiera de estas presentaciones por lo general contienen Sorbitol o Glicerina que preparan y humectan la piel y realzan la barba. Así como, Aceite de semilla de girasol, Dimeticona, PEG-8 benzoato, Hidroxietil o Celulosa, que proporcionan lubricación y funcionan como un amortiguador entre la piel y la navaja lo que ayudará a que obtengas una afeitada tersa y al ras

con menor fricción. También contienen algún tipo de vitamina como la E o la A, que ayudan a la regeneración celular.

PASO 3

AFEITE

Este paso lo conoces muy bien, pues lo has realizado durante años y cada quién tiene su propia técnica, aunque cabe destacar que cuando lo haces con rastrillo, es conveniente rasurar de acuerdo con la dirección del nacimiento del vello, y posteriormente en contra del nacimiento de este.

En el caso del afeitado con rasuradora eléctrica es conveniente hacerlo en forma circular.

PASO 4



TRATAMIENTO POST AFEITE

Este paso también es común para ambas formas de afeitado.

Después de realizado el afeitado, es conveniente aplicar algún tipo de producto que minimice el ardor y el enrojecimiento y ayude a la piel a regenerarse.

A este tipo de producto lo conocemos comúnmente como *Alter Shave* y generalmente vienen en presentación de Bálsamo o en Colonia el cual tiene un alto contenido de alcohol y su función principal es la asepsia y dejar una sensación de frescura.

La principal función de los bálsamos es proporcionar alivio inmediato y duradero de la irritación así como de la sensación de la piel quemada, irritada y roja y activar el sistema de defensa de la piel para acelerar su proceso natural curativo a la vez que da comodidad a largo plazo e hidrata. Ésta presentación es ideal para pieles sensibles.

Por lo general estos productos contienen Aloe Vera, extractos de Avena Sativa, cafeína o glicerina que ayudan a aliviar la sensación de piel quemada, irritada y roja. Así como Sulfato o Hialuronato de sodio o ácido linoléico que ayudan a aliviar la sequedad y tirantez, al liberar lentamente ingredientes esenciales para mantener los niveles de hidratación de la piel, y algún tipo de vitamina como la E o la A, que ayudan a la regeneración celular.

CON RASURADORA ELÉCTRICA

En este caso, preparar la piel y el vello (paso 2) existen en el mercado productos especializados para el afeitado con rasuradora eléctrica, este tipo de productos son fórmulas avanzadas que crean una superficie óptima para que la máquina rasuradora se deslice tersamente y sin esfuerzo. Por lo general se presentan en un compuesto líquido concentrado que realza o "eriza" la barba para posibilitar un afeitado más al ras y cómodo a la vez que refresca la piel. Comúnmente contienen silicio que ayuda a proteger la piel en el momento en que la navaja se desliza sobre ella.

Por lo general, casi todas las marcas que se enfocan en el cuidado y la piel del hombre incluyen dentro de su cartera de productos, una línea de afeitado.

Lo ideal es que te acerques con la consultora y le comentes que es lo que te preocupa o molesta cuando te afeitas y ellas podrán, de acuerdo con tu tipo de piel y necesidad, recomendarte el mejor producto. ♥

Para comentarios o consultas,
puedes escribir al correo
ghb@terra.com.mx



PILATES

Una disciplina para todos

Por Gerardo Sáenz

Cuando escuchamos Pilates, lo primero que se nos viene a la mente es a nuestra hermana o a alguna de nuestras amigas en una de estas clases en donde realizan diversas posturas de estiramiento.

Pero realmente sabes ¿qué son los pilates?, para que conozcas un poco sobre esta disciplina, es una de las precursoras del *Fitness* y fue creada por Joseph Pilates en los años de 1940.

Su objetivo es trabajar posturas adecuadas, quitar los vicios de nuestro cuerpo, enseñarte a respirar adecuadamente y uno de los puntos más importantes es aprender a controlar la fuerza abdominal y a respirar según el tipo de ejercicio o parte del cuerpo que se esté trabajando.

El Pilates se divide en varias técnicas como el *Pilates Mat*, el cual es una serie de ejercicios controlados, en donde se trabaja sobre un tapete, directamente en el suelo con ejercicios para fortalecer todos los músculos del cuerpo a base de resistencia física.





EL MÉTODO PILATES puede integrarse también como parte de unos ejercicios de rehabilitación o de programas de terapia física, diseñados para recuperar más rápidamente lesiones de ciertos tejidos o para prevenirlos. Se trata de versiones modificadas de esta técnica, dirigidas por personas especializadas.



BALL PILATES

Las bandas de caucho, son accesorios para esta disciplina y nos sirven para trabajar la tensión muscular y como puntos de referencia para trabajo de zonas determinadas.

Ball Pilates, es una disciplina que va acompañada de una pelota medicinal, siendo esta uno de los accesorios más solicitados y hoy en día utilizados para otras más disciplinas, ya que sirve desde un accesorio de rehabilitación hasta como parte de un entrenamiento completo trabajando desde cardio hasta Ball Pilates.

Ahora hablaremos un poco más de *Pilates Allegro* o *Reformer*, según el tipo de cama que se utilice, será el nombre que recibirá.

Como sabemos, vivimos en un mundo lleno de stress y de mucha presión y existe un círculo muy grande de ejecutivos y profesionistas que dentro del interés de hacer ejercicio, es hacer algo que no los altere, donde no tengan que hacer un esfuerzo extenuante o con coreografías complicadas.

Es por ello que existe esta rama del *fitness*, *Pilates Allegro*, que hoy en día está siendo muy solicitado en todos los club o centros de acondicionamiento físico, es una rama muy especializada pero mucho muy efectiva ya que trabajas zonas determinadas y específicas con un buen monitor o entrenador que te enseña a respirar y poder obtener una magnífica combinación entre unas buenas series de ejercicios combinados con trabajo muscular y fortalecimiento abdominal.



¿QUÉ ES PILATES?

Esta técnica fue desarrollada hace más de setenta años por el atleta alemán Joseph Pilates. Consiste un sistema de ejercicios centrado en mejorar la flexibilidad y fuerza del cuerpo sin incrementar su volumen. Se utiliza una serie de movimientos controlados atractivos tanto para la mente como para el cuerpo.

Integra teorías occidentales y orientales y relaciona la práctica de ejercicios específicos acoplados con técnicas de respiración.

ELIMINA EL STRESS Y FORTALECE TU ABDOMEN

Si se trata de eliminar el stress, este es uno de los ejercicios más recomendados por los doctores, terapeutas y especialistas ya que lo elimina con el trabajo de estirar los músculos, dando fortalecimiento general.

Si a ti te gusta sudar, no esperes terminar igual que una clase de spinning, lo que sí te puedo asegurar es que quemarás una buena cantidad de calorías y te ayudarán a eliminar el insomnio y/o el mal carácter junto con el stress acumulado.

¡Así que adelante!, que este ejercicio como muchos no tiene edad y es para todos. Si acaso llegases a tener algún tipo de lesión física, Pilates es una disciplina totalmente recomendada y estoy seguro que te ayudará para que mejores tu postura y tu cuerpo. ♥

Es momento de ir a Bally.



Aprovecha las promociones de inicio de año.
Inscríbete ya.

www.ballyfitness.com.mx

01 800 01 FITNESS

Bally Contry. Av. Garza Sada 3898, Col. Contry, Tel. 8400-8888

Bally Valle. Av. Lázaro Cárdenas 2506, Col. Valle Oriente, Tel. 8363-8090

Bally San Pedro. Av. Humberto Lobo 520, Col. del Valle, Tel. 8004-9494



BALLY
TOTAL FITNESS™

Ejercítate bajo el sol

Ya viene el verano y los deportes al aire libre van ganando cada vez más adeptos. Estar en contacto con la naturaleza y tu medio ambiente te ayudarán a relajarte y divertirti al mismo tiempo. Aquí te presentamos los mejores accesorios para que te ejercites como todo un player.



TRAJE DE NEOPRENO

- Para esquí en agua.
- Stretch.
- Colores azul y negro.



CAMELBACK

- Bolsa con interior para guardar agua.
- Fácil de tomar, llevar y limpiar.
- No deja sabor al agua.
- Es durable.
- A prueba de goteo.



TENIS PUMA

- Llevar la mejor tecnología y lo mejor en moda de puma en tus pies a la hora de correr.



CHALECO SALVAVIDAS

- Para esquí en agua GRAZZI.
- Ideal para deportes extremos.
- En colores azul, gris y negro.



CAMISETAS SEATECH

- Camisetas para la playa.
- Secado rápido.
- En diferentes colores.

All you need is golf.



ABRIL 17-20 '08



presentado por:



Mercedes-Benz



INSCRIPCIÓN:

- Inscríbete antes del 31 de Marzo y paga tu inscripción de \$5,000 a dos meses sin intereses con cualquier tarjeta de crédito.
- Al 15 de Abril \$ 5,000 en un solo pago.
- Inscríbete en línea o en el Club de tu preferencia y pregunta por nuestros paquetes hoteleros.

PREMIOS:

- Hole in One: Mercedes-Benz B 200 (ó rifa).
- O'yes: smart fortwo coupé, Carrito de Golf, Cuatrimotos
- (por cada 2 categorías) TV Plasma, Boletos de Avión al Extranjero, Cámaras Digitales y más.
- Torneo de Putt: Grandes Premios a los 5 primeros lugares.
- Eventos Sociales: Grandes Rifas.

Reserva ya tu lugar en:

www.lagunaopen.com



En las playas de Cefalú, las casas se encuentran a la orilla del mar, en una gran convivencia junto con las montañas que se pueden ver al fondo a lo lejos.



Sicilia

Tierra de encuentro

Un viaje al pasado, eso es Sicilia, un transporte directo hacia lo antiguo, enmarcado con personas alegres, serviciales que esperan que cada turista se lleve un pedazo de su tierra, de su cultura y sobre todo, de su corazón.

Por Mariana Serna

Tranquilidad, libertad, amabilidad, diversión y cultura, son palabras que describen a la perfección a Sicilia, una isla pequeña que se encuentra llena de contrastes. Puedes estar a 3000 metros al nivel del mar, congelado de frío y momentos después, tomar el sol en el río Alcántara.

Aquí se puede disfrutar al máximo del mar, con su gran diversidad de tonos en azul y temperaturas cálidas, y además de la gastronomía siciliana, que está estrechamente ligada con su cultura e historia. La comida es compleja y diversa, su esencia es la fusión de las culturas que han llenado de sabores a la isla, griegos, españoles, romanos y árabes, todos han contribuido de alguna forma u otra a modelar su cocina.



La ciudad de Ragusa tiende hacia lo alto, siempre buscando las mejores vistas.

Sicilia es la principal isla italiana y la mayor del Mar Mediterráneo. Dentro de ella se encuentran varias islas más pequeñas como los archipiélagos de las Islas Eolias al nordeste, las Islas Egades al oeste, las Islas Pelagie al suroeste, las islas de Pantelleria al sur y Ustica al noroeste.

En la isla existen muchos sitios arqueológicos que los viajantes visitan año con año como Morgantina, el Valle de los Templos, Selinunte y otros destinos como Taormina, Agrigento, Siracusa, Cefalù y la Piazza Armerina (Villa del Casale). Es un lugar rico en historia, tradiciones, arte y cultura, construcciones como fortalezas e iglesias y espacios naturales como bosques en las provincias de Enna, Catania, Caltanissetta y Palermo.

Caminando por Palermo

Palermo es la capital de Sicilia y dentro de su recorrido se encuentran distintos lugares muy visitados, como la Vuccheria, un barrio popular de Palermo que ha crecido alrededor de un mercado de productos del mar y tierra en donde se puede comer un plato que es exquisito y emblemático de la isla: la pasta "alle sarde".

Uno de los lugares que no deben de faltar es el Teatro Massimo, el cual fungió como escenario para las escenas finales de la famosa película El Padrino III. Otro gran teatro, epicentro de la alta cultura de la ciudad durante la clausura por reparaciones del Massimo, es el Politeama que fue construido entre 1867 y 1874.

Por último, el hermoso palacio de la Zisa, de estilo árabe, construido por los reyes normandos después de expulsar a los musulmanes de la isla. La ciudad tiene distintos estilos arquitectónicos, fruto también de la variedad de culturas que ocuparon la región en algún momento.

Bellezas naturales

En Agrigento se encuentra la reserva natural Dello Zingaro, bella área mediterránea protegida, cubierta de acantilados y calas paradisíacas que son ideales para descansar y disfrutar de las playas y el sol.

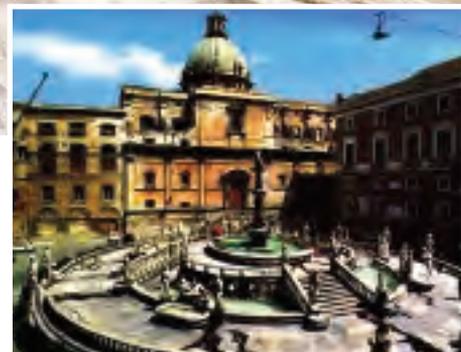
Algo que normalmente no forma



El volcán Etna en toda su majestuosidad.



La plaza Quattro Canti, representa las cuatro estaciones, los cuatro reyes españoles de Sicilia y las cuatro patronas de Palermo: Cristina, Olivia, Ninfa y Ágata.



La Fuente Pretoria tiene estatuas que representan monstruos, animales mitológicos, y los cuatro ríos de Palermo

HOTELES EN SICILIA

- Hotel Jolly Palermo (5 estrellas)
227,41 € (113,71 € por persona)
Dirección: Foro Itálico, 90133, Palermo
- Hotel Romano Palace (5 estrellas)
230,00 € (115,00 € por persona)
Viale Kennedy, 95121 Catania

Para mayores informes: www.quehoteles.com



Erice es de gran interés turístico por sus monumentos, entre los que destacan el castillo y la Chiesa Madre.



El templo de Agrigento, "Desde lejos vimos la gran Agragante, ya madre de famosas razas, con sus torres y sus playas"-, descrito por Virgilio en la Eneida.

parte de las travesías turísticas de Sicilia es Erice, un pueblo muy bello desde el cual el visitante puede deleitarse con una maravillosa vista de Trapani y las islas Egades. Se sitúa sobre el monte San Giuliano y fue fundado por los fenicios.

Desde allí el camino a Trapani es corto. Ciudad famosa por sus milenarias salinas y punto de partida de las excursiones en barco que recorren las islas Egades. A pocos pasos de la ciudad, se extiende un paisaje sorprendente de campos blancos y viejos molinos que bordean el mar, que guarda majestuosas montañas de sal.

Una de las reservas más importantes es la de Macalube, que es un lugar que no ha sido explotado por el turismo en masa. Es un paisaje lunar que cuenta con un fenómeno natural, los Vulcanelli, pequeños volcanes de unos 10-50 cm de altura que van lentamente expulsando un material arcilloso.

Sicilia es una maravilla en toda la extensión de la palabra y rica gracias a la fusión de todas las culturas que han ido dejando su herencia. Lo más importante es la gente, siempre alegre, siempre dispuesta a ayudar y a dar, como sus antepasados, lo mejor de sí con los brazos abiertos.



El clima en Sicilia es cálido, con veranos calurosos a causa del viento Siroco que llega de África.

SICILIANOS FAMOSOS

- Franco Battiato
cantautor
- Vitaliano Brancati
escritor
- Vincenzo Bellini
compositor
- Renato Guttuso
pintor
- Pietro Carrera
sacerdote a quien se le atribuye
la creación de la Defensa siciliana



Dos veces al año, por espacio de una semana todas las actividades se suspendían para dar paso al Teatro. Se cerraban los comercios, las oficinas y hasta los tribunales.



- Para empresas que requieren soluciones probadas y de fácil implementación, contamos con un catálogo de productos estándares.
- Para las empresas que desarrollan sus propias soluciones, contamos con gran variedad de terminales especializadas, herramientas de desarrollo, servicio de acceso inalámbrico y una amplia gama de planes.

Banda Ancha Telcel

El servicio de Banda Ancha Telcel permite la conexión a Internet con velocidades de hasta 1.5 Mbps a través de la red de Telcel, utilizando una laptop y una tarjeta de datos PCMCIA, ExpressCard o módem USB, lo que permite contar con una conexión de banda ancha con total movilidad.

Ya no es necesario estar conectado a Internet a través de cables o Hot Spots, lo que limita la movilidad de usuario. Ahora sólo se requiere insertar la tarjeta de datos en la laptop y ejecutar la aplicación para gozar del acceso a Internet en cualquier lugar donde se tenga cobertura Telcel.



Comunicación Móvil

Llamadas Nacionales Ilimitadas

Es una herramienta de comunicación útil para empresas de cualquier tamaño, ya que por una renta mensual fija podrá gozar de llamadas ilimitadas con todos los integrantes de su grupo de trabajo, además de que brinda la opción de comunicarse también ilimitadamente con clientes, proveedores, familiares y amigos.



Sony Ericsson W580



Nokia 5300



LG ME970



Motorola V6



Scan Telcel

Esta herramienta permite recolectar información en línea de forma inmediata haciendo más eficaz los procesos más importantes de su negocio:

- Preventa
- Inventarios
- Inspección
- Distribución
- Control de tiempos
- Activos



Controle su negocio en tiempo real, obteniendo información en línea que le permitirá conocer el estatus de cada una de las actividades llevadas a cabo por su fuerza de trabajo.

Localización Vehicular

Proporciona localización automática de vehículos terrestres en tiempo real a lo largo y ancho del territorio nacional, con lo cual obtiene máximo control y seguridad de sus flotas y cualquier vehículo de su empresa. Con posibilidad de interactuar por SMS con el vehículo.

Rastreo online

- Cálculo de horas de trabajo y manejo.
- Análisis de trayectoria de manejo.
- Seguimiento en caso de robo.

Aplicar restricciones. Sujeto a condiciones. Telcel.

Salvador Alva

Cambiando la cultura dentro de las organizaciones

“Creo en el trabajo en equipo, arduo y participativo; en la constancia, la disciplina y la dedicación total como forma de trabajo. Creo en la innovación como forma de expresión y desarrollo de grandes cambios a grandes cosas. Creo en el valor humano de la persona, en la dignidad de nuestras vidas y en el trabajo como búsqueda constante del bienestar, para dejar un mundo mejor del que recibimos”, Salvador Alva

Este es Juanito

Cuando Salvador Alva inicia en Gamesa lleva a su conferencia de presentación a un niño, Juanito y a su madre, personas de bajos recursos, a que conozcan al equipo de trabajo. A partir de ese momento deja claro que el único “jefe” por el que deben preocuparse, es por este niño; la filosofía de Salvador Alva es que la persona más importante en la empresa, aquella a quien deben responderle y tratar de llenar siempre sus necesidades, es el consumidor.

¿Cómo se define Salvador Alva?

Básicamente yo me defino como alguien que aspira a un mundo mejor, aspira a buscar una sociedad más igualitaria y aspira también a buscar entre las organizaciones un

desarrollo dirigido hacia el consumidor, que es el principal elemento, pero también buscando armonía en la sociedad, con los empleados, accionistas y fundamentalmente con la comunidad donde estas trabajando.

¿Cómo inicia su carrera dentro del mundo de los negocios?

Por accidente, estudié Ingeniería Química en la Universidad Autónoma de México e hice una maestría en Administración en la Universidad de las Américas, pero soy un emprendedor natural, desde que estaba estudiando tenía muchos negocios como carritos de hot-dogs, una fábrica de esferas de na_vida, carritos de donas y taquerías. Y en una ocasión, yo tenía que entregar un pedido

en México y un amigo tenía una entrevista en Cervecería Moctezuma, entonces nos acompañamos y al llegar a Cervecería me preguntaron si quería aplicar para una vacante, apliqué y me hicieron una oferta de trabajo para el área inversiones, a mi no me interesaba trabajar en una fábrica, siempre he ido mucho más hacia un área de visión de trabajo a largo plazo.

Y ahí empiezo a ver que en realidad los negocios de este tamaño, pueden ser mis negocios, lo único que a lo mejor yo no tenía eran las acciones pero tenía la posibilidad de hacer muchos procesos de cambio y transformación. Cervecería fue una gran escuela porque me permitió vivir en sangre muchos de los procesos que no necesariamente te llevan al éxito empresarial.



de Arcoiris

Arcoiris

Cont. Net. 104g

GALLETA FORTIFICADA

Cont. Net.

LETA FORTIFICA



Chabelo ha sido uno de los principales promotores de la empresa.

¿Cuál es su experiencia dentro de PepsiCo?

Yo entro a PepsiCo, durante la crisis de 1982, como vicepresidente de desarrollo de ventas de Sabritas con una idea: hacer crecer las ventas. Debido a la devaluación que se dio durante la crisis, hicimos una reestructuración, añadimos dulces y golosinas a las camionetas de distribución.

Convencí a la empresa de que el negocio de los dulces era una gran oportunidad y tomé ese negocio de cero, que posteriormente se transformó en la marca Sonric's, después creamos Fresquibon, Douglas y líneas de chocolates y refrescos en polvo. Prácticamente en los siguientes cinco o seis años superamos los 300 millones de dólares en ventas, con una inversión mínima, formando un grupo de trabajo que trajo innovación y una nueva forma de pensar.

También se adquiere Gamesa, en la que iniciamos un cambio dramático, llevándola a ser una compañía innovadora orientada hacia el consumidor, a darle poder a los trabajadores de la línea para que ellos se pudieran hacer cargo de la compañía y el rol de los jefes, de los supervisores o directores fuera realmente orientado a motivar, a desarrollar, a entrenar a la gente.



Sueñen, pero más aún, hagan realidad esos sueños”

Hay que ser testarudamente innovadores. Ir diez pasos delante de cualquier competidor”

Salvador Alva

Enfocados hacia el consumidor

Si tú en la organización te enfocas al consumidor tienes mucho más posibilidades de tener éxito que cualquier otra empresa porque al final ese afán y esa pasión por servir y dar mejores servicios es algo que posiblemente todos lo predicen en sus organizaciones pero muy pocos lo viven. Siempre debemos de buscar lo mejor de los talentos humanos, porque el ser humano tiene mucho talento desperdiciado y lo que tienes que hacer es estirar esa capacidad, esa creatividad y dirigirla hacia algo que lo entusiasme, logrando así que la organización camine mucho más rápido que

cualquier otra.

PEPSICO LATINOAMERICA

En 2001 me ofrecen manejar la parte de Latinoamérica de alimentos, durante tres años duplicamos el negocio y tomamos una posición de dominio en casi todos los mercados, lo que nos permitió expandir Gamesa y las líneas de dulces principalmente en Centroamérica y el Caribe.

Hace dos años, PepsiCo decide integrar alimentos y bebidas bajo un líder en toda Latinoamérica y me ofrecen tomar esa posición manejando los negocios de refrescos, algunas de las marcas que manejábamos eran Tropicana, Pepsi, AquaFina, H2O, entre otras. Entonces se desarrolló también una serie de bebidas buscando los nichos de crecimiento y ese fue el trabajo que desarrollé durante los últimos años.

En PepsiCo existe una cultura en donde la gente siente la libertad de tomar decisiones, de cambiar los procesos o lo que no les gusta y no es sólo una libertad, sino una obligación. Parte de la filosofía es que tú tienes que ir cambiando todos los procesos que eran anticuados por nuevos procesos que hacen la organización más rápida, más esbelta, más ágil. Cambiar esa cultura, levantar la autoestima en la gente,



Salvador Alva en una de sus conferencias.

darle esa confianza, genera mucho negocio y genera una diferenciación contra las compañías tradicionales.

Toda esta formación de organizaciones basadas en valores se refleja en buen servicio a los clientes y consumidores, un extraordinario negocio con los accionistas, pero más importante aún, en líderes que llevan a sus familias ese mismo pensamiento y ese mismo mensaje y terminas haciendo una transformación humana y cultural.

¿Qué valores son los más importantes para usted?

El valor más importante es el respeto al individuo, cada individuo es diferente, creo que si el mundo aprendiera a respetar las diferencias, sería un mundo mejor; hoy es un mundo que juzga cuando el único ser perfecto es ese Dios que cada religión tiene y establece, es un sentido de perfección de amor. Hoy la realidad es que el mundo puede funcionar si aprendemos a respetar el hecho de que mi camino y tu camino simplemente son diferentes y aprender a vivir de esa manera.

¿Qué legado personal y profesional busca dejar en la sociedad?

Al final yo tengo la visión que establecí para mi vida que tiene que ver con ser feliz



El crecimiento de Gamesa, otro de los logros de Salvador Alva.

“

Todo lo hizo con su propio esfuerzo, con un plan muy definido, no iba haciendo su vida conforme pasaba el tiempo”

**Salvador Alva Valladares
(Padre)**

y ¿Qué es ser feliz? Pues los factores que a mí me generan satisfacción, seguramente son diferentes de los que tiene cada ser humano y lo que quiero es dejar un mundo mejor del que recibí de mis padres. Lo pude hacer en la parte profesional, pude impactar a una organización grande, pude empezar desde abajo e ir creciendo hasta arriba, y creo que puedo influenciar aspectos sociales mas allá de la parte empresarial. Mi vida es un rompecabezas, la hoja está en blanco.

¿Qué sigue en la vida de Salvador Alva?

La segunda parte de mi vida, que es la que estoy iniciando ahora, la quiero dedicar a actividades sociales, influir un poquito más en la sociedad, no quiero llenarme de actividad empresarial. Selectivamente quiero tomar tres o cuatro consejos de administración, y cuatro proyectos en pro de la sociedad; quiero tener tiempo para dedicarme a ser el coach de mis hijos, quiero apoyarlos en cualquier cosa que decidan hacer. Y al mismo tiempo, dedicarle tiempo a mi esposa, pasar más tiempo juntos y tomar la vida a partir de otras dimensiones.

¿De qué Consejos o Asociaciones forma usted parte?

Anteriormente estaba en sólo en el consejo de OMA y recientemente acepte formar parte del consejo de LAMOSA Porcelanite y el de 7eleven. Formo parte del patronato de la fundación de John Langdon Down, la cual tiene la primer escuela de arte para niños down en el mundo.

Otro tema que me llama mucho es la educación y formo parte de la Fundación Empresarios por la Educación Básica. Queremos hacer una corrección al proceso educativo en México y ha habido muy buena recepción de la SEP. ♥





MI ESPACIO

07330020940010

www.gmodelo.com

TODO CON MEDIDA



A photograph of an office environment with several cubicles. In the foreground, a woman is seated at a desk, looking towards the camera. In the background, other workers are visible at their desks. The office has a modern, clean aesthetic with light-colored cubicle walls and wooden desks. A large, semi-transparent white box containing text is overlaid on the right side of the image.

ESPECIAL OFICINAS

Hoy en día, un **ambiente de trabajo** debe contar con las condiciones necesarias que le provean **al ser humano** un espacio en el que pueda realizar sus **actividades cotidianas** de una forma cómoda y rodeado de objetos que le produzcan **bienestar y tranquilidad**. En el especial de este mes, **PLAYERS of Life** te invita a conocer aquellas empresas que se dedican a brindarles a los **empresarios actuales**, lugares y mobiliario que promueven la **efectividad y productividad**.



Soluciones efectivas en espacios de trabajo.

Continúa su crecimiento en oficinas listas para usarse con sus nuevos espacios:

ahora son 800 oficinas y 40 salas de juntas con las que IZA Business Centers cuenta en Monterrey y su área metropolitana.

Para agregar valor a las empresas y profesionistas que deseen abrir o expandir sus oficinas en la ciudad de Monterrey, IZA Business Centers celebró el relanzamiento de su centro de negocios en Torre GIA, siendo ésta la primera dentro de un plan de ampliación de sus oficinas equipadas listas para usarse.

“Adicionalmente, nuestras 800 oficinas hacen que sólo nosotros podamos ofrecer un network de negocios tan amplio”, señaló Federico García Iza, director general de IZA Business Centers.

Este esfuerzo se une a las oficinas que próximamente IZA Business Centers hará disponibles en un área estratégica de Calzada del Valle y en el exclusivo edificio O2, ubicado en Vasconcelos.

Por más de 15 años, la compañía ha provisto a grandes empresas, PYMES y profesionistas independientes, las soluciones efectivas en espacios de trabajo con todo lo necesario para destacar en las actividades de sus negocios.

Con oficinas equipadas y listas para usarse, los clientes de IZA Business Centers reducen sus costos de alquiler e incrementan las posibilidades de productividad de quienes en ellas laboran, obteniendo flexibilidad en términos de tiempo de contrato y en la cantidad de espacios necesarios, además de eliminar por completo el tiempo y la inversión que implica el acondicionamiento de una oficina tradicional.





Beneficios de IZA Business Centers

- Oficinas equipadas, listas para ocuparse, con cero inversión inicial
- Contratos flexibles en tiempos de renta y número de oficinas, con espacios para 1 y hasta 100 personas
- Servicios secretariales y tecnológicos incluidos, como internet inalámbrico (WiFi) e IP Telephony
- Edificios inteligentes con ubicaciones estratégicas, 40 salas de juntas y una sólida imagen corporativa
- Compañía con más de 15 años de experiencia y más de 3 mil clientes nacionales e internacionales satisfechos

IZA Business Centers en Torre GIA:

- Edificio con diversas opciones en oficinas equipadas, listas para usarse
- Ubicación privilegiada y estratégica, en una de las principales vías de la ciudad: Avenida Morones Prieto
- Rápido acceso a las áreas más importantes de Monterrey
- 10 pisos de oficinas equipadas con más de 150 opciones diferentes



CITYWORKS

Al servicio del hombre de negocios

CITYWORKS brinda espacios y oficinas, diseñados para todas aquellas empresas jóvenes que están arrancando en el mundo de los negocios; permitiéndoles enfocar todos sus esfuerzos en hacer crecer su negocio en lugar de preocuparse por tareas como mantenimiento y entrenamiento de personal, gastos de instalación, mobiliario o inversión en software actualizado.

El cliente le hace saber a CITYWORKS lo que necesite como el número de workstations, salas de juntas y servicios de soporte, como telecomunicaciones, de acuerdo a sus necesidades es como se conforma el servicio.

Tecnología de apoyo

Cada oficina cuenta con tecnología de punta a bajo costo, que va dirigida a facilitar el área profesional de los clientes; provee un apoyo directo, asegurando el éxito de su negocio y facilitando sus transacciones diarias.

Además, CITYWORKS ofrece las oficinas virtuales, que brindan todos los beneficios de una oficina pero sin la necesidad de estar en ella. Incluyen línea telefónica, manejo ejecutivo de cuenta, dirección Comercial y 10 hrs. mensuales en la utilización de una oficina ó sala de juntas.

Marcando la pauta

CITYWORKS no ofrece espacios de oficina tradicionales, ubicado en una de las mejores áreas comerciales de Monterrey, brinda un ambiente de alta calidad que le da un plus a su negocio. Adaptándose siempre a sus clientes, ofrece flexibilidad, conveniencia y disponibilidad inmediata.

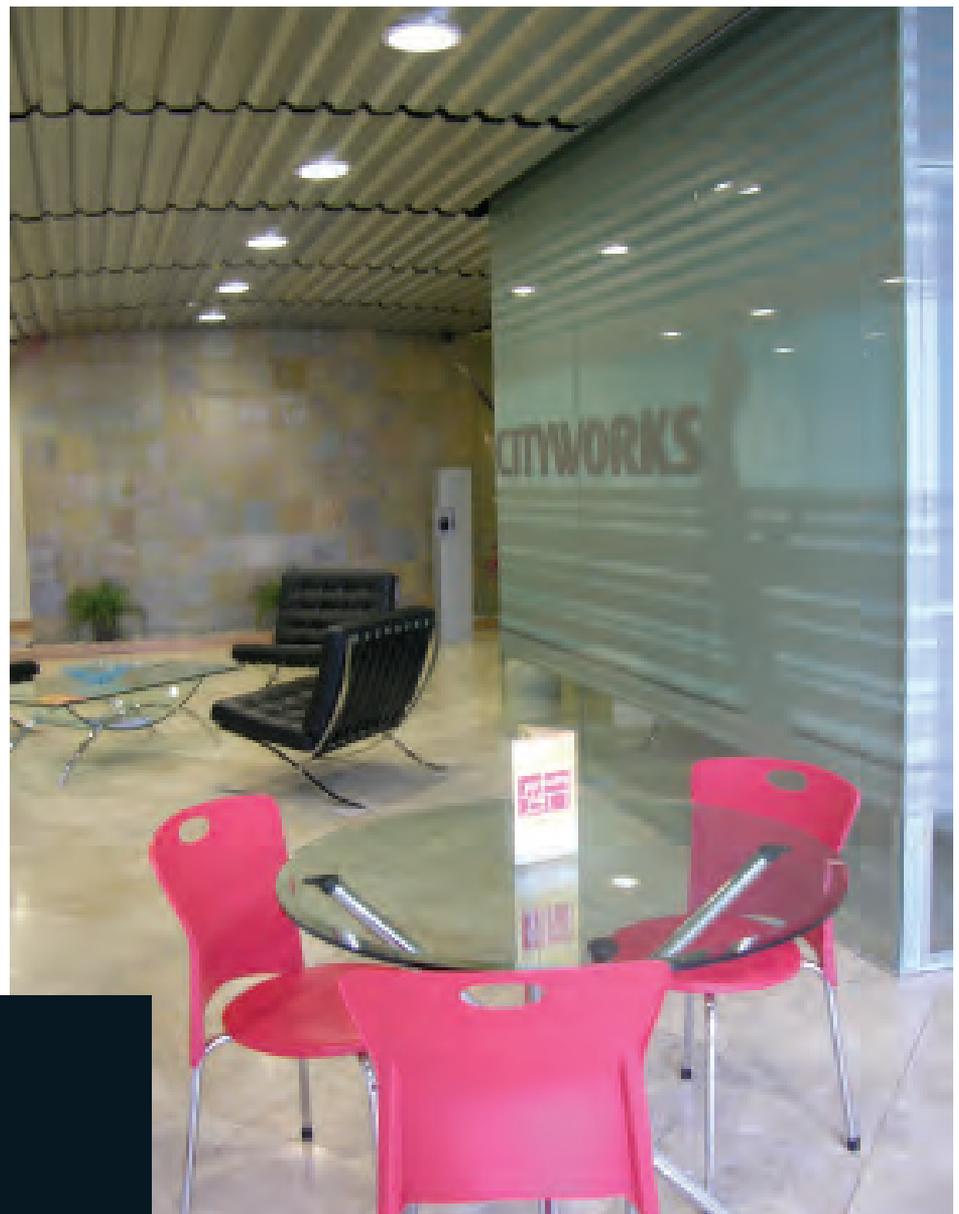
El éxito que ha logrado CITYWORKS se debe a que busca brindarle a los regios lo mejor, la motivación y el perfil de servicio del personal ayudan a desarrollar una cultura interna de servicio al cliente y así poder ofrecer un servicio amable y efectivo.



La satisfacción del cliente es lo más importante para CITYWORKS, el servicio es para ellos la palabra clave que define a su empresa: Servicio y enfoque hacia el cliente, Excelencia personal y desarrollo, Respeto e integridad, Vigilar la calidad, Innovación y creatividad y Responsabilidad y compromiso.

Servicios CITYWORKS:

- Oficinas desde 1 hasta 20 personas.
- Salas de juntas equipadas (DVD, Proyector, Pantalla de Proyección, Sonido Profesional, Línea Telefónica, Red Inalámbrica).
- Recepción decorada y amueblada lujosamente.
- Acceso a servicios de soporte profesionales, cuando lo necesite.
- Un sistema de telecomunicaciones eficiente.
- Transmitir una imagen de excelencia, tanto en llamadas telefónicas como en recepción de clientes.
- Sistema de correo de voz programable y personalizada.
- Servicio de luz y agua GRATIS
- Servicio diario GRATIS de agua, café y galletas.
- Servicio GRATIS de seguridad las 24 horas del día.
- Servicio de recepción GRATIS de Lunes a Viernes de 8:30am a 7:00pm y Sábado de 8:30 am a 1:00pm.
- Acceso libre a las oficinas las 24 horas.
- Servicio GRATIS de limpieza y mantenimiento.
- Internet Wireless a 2Mbps.



Mayores informes:
Calzada del Valle 409 Ote , Col. Del Valle,
3er Piso, San Pedro Garza García
odelafuente@cityworks.com.mx
www.cityworks.com.mx
T. 81539000, F. 81538958

Regus Business Center

Una imagen internacional para su oficina

Representando a las marcas HQ, Stratis y Business Meeting Places, Regus Business Center ofrece un ambiente profesional y de negocios con servicios administrativos para las PYMES, profesionistas independientes o empresas en crecimiento; otorgando una ayuda a sus clientes para que puedan dedicarse completamente a su negocio, mientras ellos los apoyan en sus necesidades de oficina.

Crece a tu propio paso

Los clientes tendrán la oportunidad de crecer de acuerdo al ritmo que su negocio vaya necesitando, por ejemplo pueden comenzar de maneras más económicas, como la Oficina Virtual, después crecer a Oficina y por último crecer con el grupo Regus. Todo esto dentro de un ambiente profesional y de negocios.

Además, la tecnología de punta que los caracteriza, permite la Business World-Card de la que pueden hacer uso incluso sin ser clientes exclusivos de oficina y que les dará acceso a business lounges del Grupo Regus alrededor del mundo.

Los servicios también incluyen Internet de Alta Velocidad, Servicios Administrativos y de soporte, entre otros.

Empresa líder en el mundo

La diferencia entre Regus y su competencia es que es una empresa internacional, cuenta con 950 centros de negocios en más de 70 países alrededor del mundo, a los que el cliente puede tener acceso si lo requiere, además puede realizar pruebas de mercado sin la necesidad de establecerse en otra ciudad o país, ya que Regus le ofrece presencia virtual.



Con centros de negocios Regus en casi cada una de las ciudades más importantes alrededor del mundo, los clientes pueden establecer rápidamente una oficina dondequiera que su negocio los lleve.

El Futuro Regus

Regus Business Center busca la expansión constantemente, para el año 2010, se contemplan más de 75 centros en México. En un

futuro, se espera que todo complejo de edificios de negocios corporativos cuente con un Centro de Negocios Regus o HQ, lo que les dará reconocimiento e imagen corporativa.



“Llámenos y obtenga un mes GRATIS* de oficina”



Servicios que ofrece Regus:

- Oficinas: Completamente amuebladas y equipadas disponibles en términos flexibles de acuerdo a las necesidades de su negocio
- Salas de Juntas: 3,700 Salas de Juntas, de capacitación o de videoconferencia en un ambiente profesional de negocios
- Oficina Virtual: Dirección comercial local, número telefónico contestado profesionalmente y manejo de faxes y de correo
- Oficina Virtual Plus: Incluye todos servicios de una Oficina Virtual, además de 20 horas de uso de oficinas al mes
- Videoconferencia: La red más grande de acceso público a estudios de videoconferencia en el mundo

Informes

Tel. 01 800 2659000

www.regus.com.mx

Desarrollo de nuevos centros contactar:
alexis.monasterio@regus.com

Tel. 01 55 3300 5857

*Sujeto a condiciones especiales.



 **Herman Miller**

Líder en planeación y diseño de espacios de trabajo

Herman Miller es la empresa innovadora en mobiliario para oficina, hospitales y diseño residencial, que cuenta con oficinas corporativas y subsidiarias, distribuidores independientes y licenciarios en más de 76 países en Norte América, Sudamérica, Asia, Europa, África y Oceanía.

Servicios que mejoran el desempeño de su empresa.

Los espacios dentro de los cuales trabajan las personas, son muy importantes para su máximo desarrollo tanto profesional como personal. Para Herman Miller, éstos contribuyen a atraer y mantener personas talentosas dentro de la organización, fomentan la colaboración e innovación, aceleran el proceso de asimilación de nuevas culturas después de fusiones o adquisiciones y resaltan la imagen de marca, valores y misión de su empresa; es por esto que sus diseños van orientados a mejorar estos ambientes.



“Herman Miller es el estándar bajo el cual se miden los demás, en diseño, servicio y calidad. El servicio en especial y su compromiso a largo plazo, hacen que siempre esté en la mente del cliente”

-Ernesto Rodríguez,
CB Richard Ellis



Diseños inteligentes

A través de sus diseños y procesos logran integrar a las personas con los espacios para de esta forma conseguir soluciones eficientes que reduzcan costos y mejoren el desempeño. A lo largo de la historia, sus diseños se encuentran en constante innovación, lanzando al mercado año con año sistemas para oficina, sillería y accesorios como: Resolve System, My Studio Enviroments, Vivo Interiors; las sillas Aeron, Mirra y Celle, y The Be Collection en accesorios.



SERVICIOS:

- Mantenimiento
- Gestión de cambio (mudanza objetos personales /equipo)
- Reconfiguración de áreas de trabajo
- Renovación de mobiliario
- Inventarios
- Almacenaje
- Servicios postventa

MAYORES INFORMES:

- Showroom
- Edificio Torre Alta, Av. El Roble 300-7 Col. Valle del Campestre, Monterrey, N.L, 66220, México
- 528183780500
- 01 800 800 5510

PROCESO A SEGUIR

Estudio de necesidades

Se realiza un profundo análisis de las necesidades del cliente, para poder ofrecer soluciones sólidas.

Diseño y planeación de espacios.

Las necesidades del cliente se reflejan en propuestas creativas y funcionales. Proponen espacios diseñados a la medida, incluyen desarrollos funcionales de cableado (voz y datos) y sugieren acabados y accesorios.

Coordinación de proyecto.

El área de operación se encarga de la logística, trabajan de la mano con las personas y empresas que ejecutan cada proyecto, se involucran en los detalles del anteproyecto para garantizar una entrega puntual y de calidad. Cumplir lo que prometen, es uno de sus conceptos más importantes, tienen el 99.7% de confiabilidad a nivel mundial.

Por el bienestar ambiental

La sustentabilidad es uno de los conceptos más importantes en Herman Miller, y se refleja en sus productos, edificios,

estilos y trabajo. La mayor parte de sus productos se fabrican con materiales reciclables y además cumplen con el concepto "cradle to cradle". En Herman Miller tienen la creencia de que el continuo crecimiento económico y la protección al medio ambiente están ligados de manera estrecha.

Entrega garantizada.

Una vez terminado el proyecto se realiza una encuesta de satisfacción al cliente; a la que un 99% de sus clientes han respondido satisfactoriamente.

IOS OFFICES

Hace crecer su negocio

Con la adquisición de una nueva torre de negocios, IOS OFFICES es el Centro de Negocios más grande de Latinoamérica y la oferta más completa del mercado con más de 300 suites ejecutivas totalmente amuebladas y equipadas.

IOS OFFICES supera las expectativas de sus clientes y se preocupa por brindar excelencia en cada uno de sus servicios. La experiencia del servicio es una de las metas que se cumplen día con día en esta empresa, transmitiendo entusiasmo y energía a cada visitante.

Tres servicios base

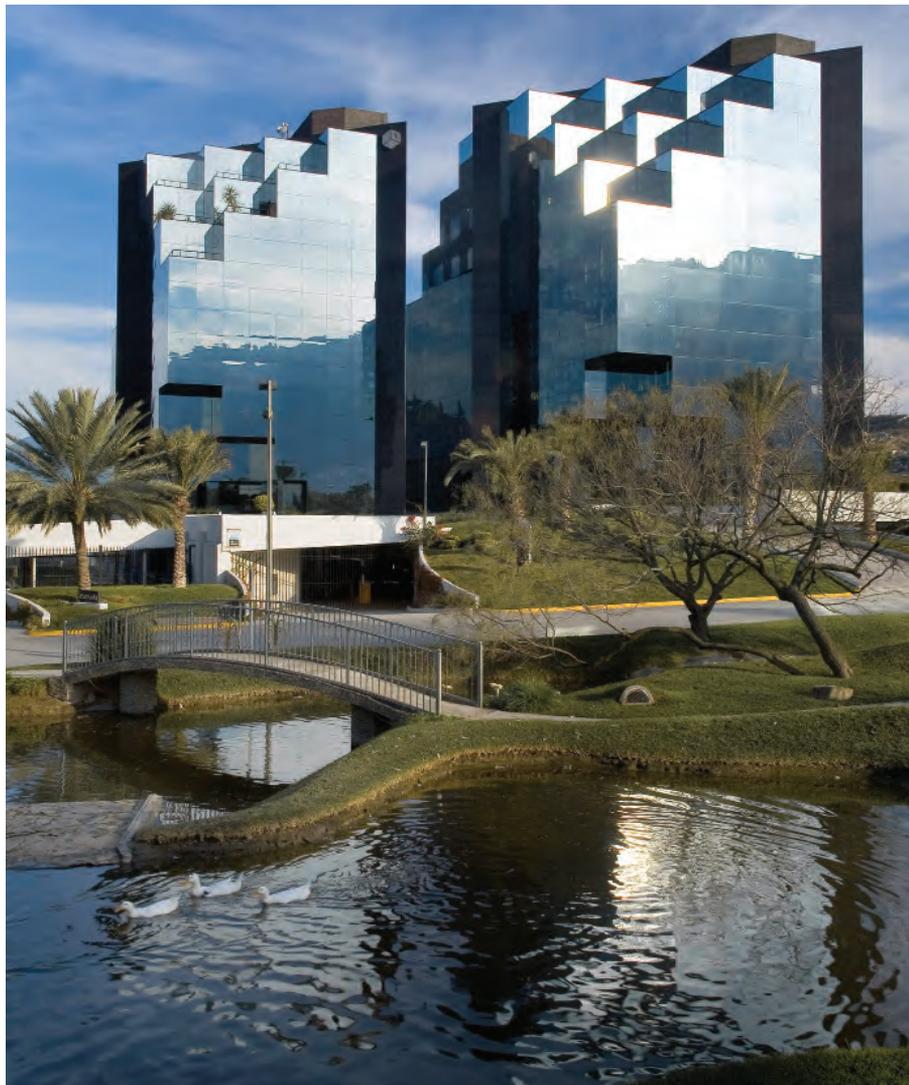
Suites ejecutivas amuebladas: Con mobiliario ergonómico Herman Miller, limpieza personalizada, aire acondicionado seccionado, aislamiento acústico, mantenimiento y seguridad las 24 horas, coffee break y todos los servicios incluidos.

Programa de oficina virtual ios 360°: Sin necesidad de rentar una oficina permanente los planes virtuales ofrecen desde dirección fiscal hasta contestación telefónica y acceso a Salas de Juntas.

Salas de juntas: Más de 11 salas con capacidades de 2 a 30 personas, equipadas con mobiliario y tecnología avanzada.

La mejor tecnología

IOS OFFICES cuenta con el respaldo de proveedores de talla internacional, además de una plataforma tecnológica de servicio en línea única en el mercado creada a base de experiencia por profesionales en el giro inmobiliario. Además, los socios pueden configurar su procedimiento de contestación telefónica y toma de mensajes, reservar salas de juntas en línea, revisar su estado de cuenta al día, y hasta recibir mensajes de voz y faxes en su correo electrónico.



Atención personalizada

La atención personalizada es uno de los principales objetivos en IOS OFFICES, diferenciándolos así de la competencia. El horario de atención más amplio del mercado, estacionamiento interior y exterior, mas de 2,500 mts. cuadrados de áreas comunes que incluyen cafetería, business lounge y terraza panorámica, eventos que fomentan la convivencia entre empresarios y hasta té gourmet, hacen de IOS la oferta más completa del mercado con más de 100 servicios disponibles.

Socialmente responsable

IOS OFFICES es una empresa al cuidado de la sociedad regiomontana y su medio ambiente; Cuenta con programas de apoyo para jóvenes emprendedores y organizaciones no lucrativas como Pronatura Noreste, OWIT y Soñar Despierto. Además cuentan con programas internos de reciclaje de basura, pilas y baterías y operan con muebles "verdes", café orgánico de sombra y un programa de uso eficiente de aire acondicionado.



Algunas de las empresas instaladas en IOS OFFICES.

- Sigma Alimentos
- Tyson Foods de México
- Home Depot
- Soñar Despierto
- Café Internacional
- Aricent
- Bancomer
- Schlumberger
- Genomma Labs
- Diageo

Otros Servicios

- a) Plataforma CONCIERGE: Acceso a mensajes y estado de cuenta en línea.
- b) Soporte técnico in-house.
- c) Apoyo en la planeación, diseño y realización de cada uno de sus eventos.
- d) Internet Wi-Fi de alta velocidad en todo el edificio incluyendo exteriores.
- f) Soporte secretarial y administrativo.
- g) Servicio de meseros y catering ejecutivo.

“Contratos flexibles y disponibilidad inmediata”

Av. Ricardo Margáin No. 575
Parque Corporativo Sta. Engracia
San Pedro Garza García
Nuevo León - México
C.P. 66267
T. +52 (81) 8000 7000
F. +52 (81) 8000 7011
E. info@iosoffices.com



PAPSA

Diseñando espacios flexibles de trabajo

PAPSA es distribuidor de la marca HAWORTH y pertenece al grupo WorkplaceAlliance, grupo selecto de los 40 mejores distribuidores a nivel mundial, lo cual les permite dar servicio en cualquier parte del mundo, a nivel nacional cuentan con tres sucursales en la República Mexicana, cubriendo así, las necesidades de todos sus clientes.

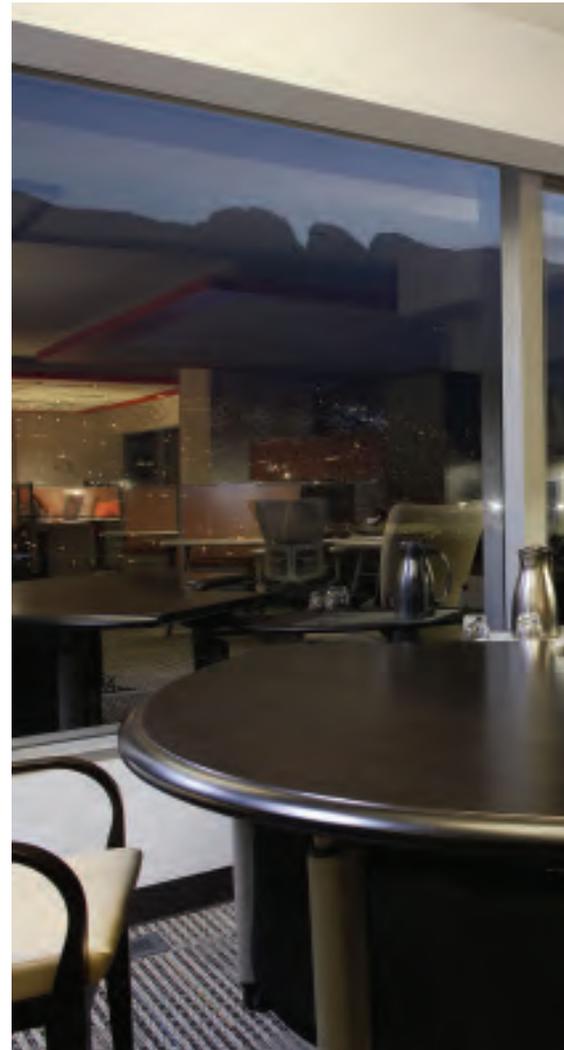
PAPSA es una compañía especialista en la solución innovadora y eficiente de espacios para oficina, apoyada en una amplia gama de productos y servicios de la más alta calidad. Atiende las necesidades de sus clientes, transformándolas en productos y servicios de clase mundial enfatizando la calidad, el diseño, la innovación y el valor.

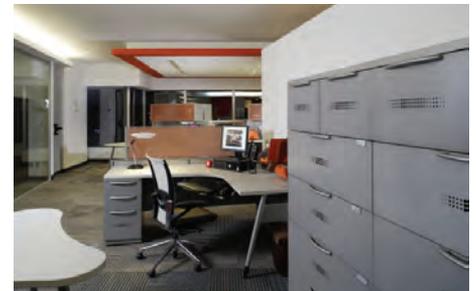
El Objetivo Principal

Lo más importante para PAPSA es cumplir con su compromiso de lograr espacios inteligentes de trabajo, optimizando al máximo sus recursos. Cubren las etapas necesarias de cada proyecto de sus clientes y se involucran en todas y cada una de ellas:

- Calendarización Global de Procesos (tiempo de entrega)
- Integración de Equipos de Trabajo (Broker, Arquitecto, Constructor)
- Análisis de Espacio y entrega de propuestas en base al espacio elegido.

Además, garantizan la entrega de proyectos en el tiempo comprometido con estándares de funcionamiento y calidad de corte internacional; se personaliza el tipo de servicio que ofrecen para que de esta manera, se asegure el cumplimiento de las metas y los objetivos de cada uno de los clientes.



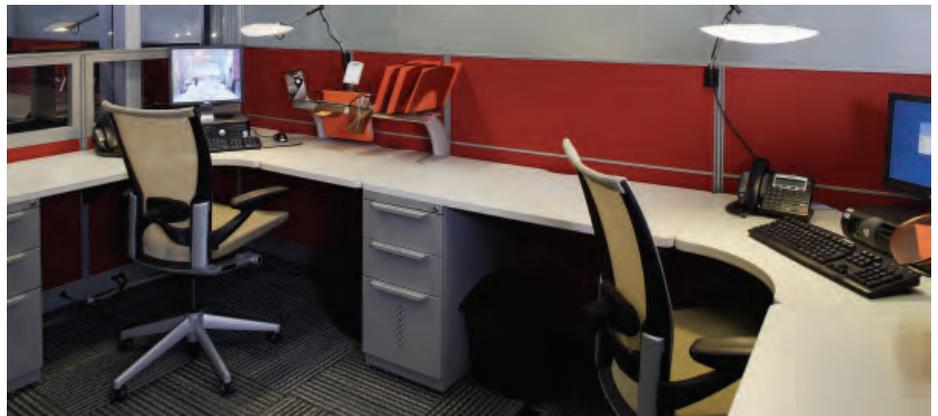


Asesores de Espacios

En PAPSA se caracterizan por siempre ir adelante en la Asesoría de Espacios de Oficinas, atienden las necesidades específicas de mobiliario para oficinas, alfombra modular, archivo de alta densidad y piso falso. Su intención es mantenerse líderes en el mercado, por lo que siguen creciendo buscando la innovación y excelencia de sus productos y servicios.

Sustentabilidad

Una prueba de su búsqueda de excelencia es su compromiso con el medio ambiente. Ya que el espacio de oficina debe de evolucionar, deciden remodelar sus oficinas para convertirlas en un espacio sustentable, obtener la primera certificación LEED-CI de México (Leadership in Energy and Environmental Design for Commercial Interiors) y de esta manera reducir los consumos de energía considerablemente en las salas de exhibición de la Ciudad de México y de Monterrey.



Contribución a los regios

Por medio de la promoción del sistema de diseño, construcción y operación LEED usado en sus instalaciones, hacen un llamado a la sociedad regiomontana a tomar conciencia de lo que está ocurriendo en el mundo en materia ambiental. Comparten esta experiencia, ofrecen pláticas sobre sustentabilidad y méto-

dos de construcción sustentables a estudiantes de las principales universidades, arquitectos, constructores o cualquier persona que esté interesada en el tema. Tienen la seguridad de que al compartir su experiencia, más personas decidirán hacer proyectos como el suyo y de esta manera crear desarrollo responsable para no afectar a las generaciones futuras.

POSTERMEDIA

Chocolate



AÑOS

01(800) 522 1229 / (81) 8865 3700

www.postermedia.com.mx



LO VES EN LA CALLE, LO LLEVAS CONTIGO.



LO MÁS RELEVANTE DE LOS NEGOCIOS EN MONTERREY

Por: Armando Torres



Don Eugenio Garza Lagüera recibiendo su reconocimiento.

Homenaje a Don Eugenio Garza Lagüera

El Woodrow Wilson Center (WWC) y su Instituto México entregaron el Premio Responsabilidad Social Empresarial a Don Eugenio Garza Lagüera, Presidente Honorario Vitalicio de FEMSA y del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM, para reconocer su trayectoria de éxito empresarial e impulso a la educación, la cultura y al desarrollo económico y social de México.

Don Eugenio Garza Lagüera es uno de los líderes empresariales

de México; la ceremonia de la entrega del reconocimiento se convirtió en un emotivo homenaje para el destacado empresario.

José Antonio Fernández Carbajal, Presidente del Consejo de Administración de FEMSA, dijo que a través de su carrera, Don Eugenio se ha destacado consistentemente como un ejemplo a seguir en el buen liderazgo corporativo, por su dedicado compromiso para promover la educación y la apreciación cultural en México, y por su atención al

bienestar de los trabajadores de FEMSA y sus familias.

“Don Eugenio Garza Lagüera personifica los atributos que buscamos para honrar y practicar en el WWC. Sus contribuciones a México han sido numerosas y significativas, y es un gran placer que nuestro Consejo haya elegido reconocer a tan valiosa persona”, dijo Lee H. Hamilton, Presidente y Director de WWC.

El WWC destacó que el servicio que Don Eugenio Garza Lagüera ha dedicado a la educación, está demostrado por

su larga trayectoria en la presidencia del TEC de Monterrey, lo que le ha dado un apoyo trascendental a una de las instituciones educativas de más alto nivel, mientras que ha inspirado a las nuevas generaciones de líderes.

También ha demostrado tener un gran compromiso para profundizar y mejorar las relaciones entre México y los Estados Unidos, sobre todo por su trabajo para ayudar a asegurar la aprobación del Acuerdo de Libre Comercio de Norte América.



Vitro uno de los productores de vidrio más grandes del mundo.

Goza Vitro de solidez financiera

Ante los resultados favorables en el desempeño de sus negocios reportados durante el 2007, el grupo industrial Vitro, uno de los productores y distribuidores de vidrio más grandes del mundo, inició el 2008 con una sólida plataforma de negocios y con una posición financiera excelente para enfrentar los retos que depara el presente año.

Los resultados financieros reportados por Vitro correspondientes a su desempeño de 2007, reflejan que sus ventas netas consolidadas se incrementaron 6.6 por ciento, al ser de 2 mil 560 millones de dólares, que se comparan favorablemente con los 2 mil 401 millones de dólares registrados en 2006.

Las ventas trimestrales de Envases se incrementaron 6.8 por ciento, año contra año, mientras que las ventas de Vidrio Plano aumentaron 11.1 por ciento durante el mismo período de tiempo.

En contraste, el UAFIR consolidado de Vitro, reportó un incremento de 34.0 por ciento en 2007 al ser de 242 millones de dólares, superando

considerablemente a los 180 millones alcanzados en 2006.

Por otra parte, el resultado integral de financiamiento disminuyó 27.9 por ciento, año contra año, a 139 millones de dólares contra 193 millones de dólares de 2006, debido a una combinación de factores favorables.

Otro de los resultados favorables de Vitro, es que durante el cuarto trimestre de 2007, reportó una disminución en la deuda neta de 23 millones comparando trimestre contra trimestre.

De acuerdo a la información difundida por Vitro, durante el 2007 esa compañía generó un flujo de efectivo antes de inversiones en activo fijo y dividendos por 216 millones, lo cual representa un incremento de 56.5 por ciento en comparación con el año pasado.

Sobre el desempeño favorable de Vitro en 2007, Federico Sada, Director General Ejecutivo de Vitro, afirmó "los sólidos fundamentos que poseen nuestros negocios medulares de vidrio están reflejados en los resultados del cuarto trimestre y del año".

Conviértete en un manufacturero de clase mundial

Para Michael Latuga, Director de TBM Consulting Group, una consultoría internacional con oficinas en Monterrey, la "Manufactura de Clase Mundial", suena como un concepto fácil de entender.

"Desafortunadamente para algunos fabricantes, no existe una definición aceptada universalmente, cada persona puede tener una distinta interpretación de Manufactura de Clase Mundial", dijo.

Agregó que la manufactura es un negocio competitivo, pero no es un deporte en donde el ganador obtiene un trofeo o una medalla de oro.

Entonces, ¿cómo se mide la manufactura de clase mundial? ¿Es acaso la compañía que vende más, hace lo mejor o lo hace más rápido que cualquier otra? ¿O es una combinación de todo esto? Estas preguntas son de gran ayuda a los fabricantes para evaluar sus impresiones sobre lo que la Manufactura de Clase Mundial, estableció.

"Es común que la gente defina a la metodología esbelta como sólo llevar a cabo las 5S's, limpiar el lugar de trabajo y hacer que se vea bien. Para mí es como respirar, tienes que hacerlo pero eso no es ni siquiera el inicio"

Muchas personas lo piensan ya que han tenido dos o tres eventos; se sintieron bien, limpiaron el lugar y eso es todo, pero esto no se muestra en los resultados, las personas han empobrecido la esencia de Clase Mundial", lamentó.

Recordó como se originó el concepto de clase mundial, "todo el concepto ini-



Michael Latuga, Director de TBM Consulting Group.

ció cuando a Toyota le estaba yendo muy bien en los 70's y 80's cuando el resto luchaba. Ahora es un concepto que ha perdurado a través del tiempo. Para mí, en vez de quererlo definir de una manera u otra, lo más importante es el liderazgo visionario que se enfoca constante e inexorablemente en estas 7 características".

- 1.- Enfoque total en la satisfacción del cliente todos los días, especialmente en estas áreas
 - a. Aumentando la capacidad de respuesta
 - b. Confiabilidad
 - c. Calidad
2. Motivando y tratando a los empleados como activos valiosos.
3. Constante innovación en los productos o servicios que se ofrecen.
4. Ofreciendo sincronización sin interrupciones a través de la cadena de valor, para tener una línea visual desde el momento en que se tiene contacto con el cliente.
5. Tener una cultura de mejora continua.
 - a. Haciendo más con menos

Fomentan enlace entre niños y el deporte

El deporte es algo importante en la vida de los seres humanos, por ello el empresario Carlos Bremer, Director de Value Grupo Financiero un incansable promotor deportivo en Nuevo León, diseñó el programa "Butaca Enlace", que será implementado a nivel nacional, con el fin de acercar a los niños a los estadios de fútbol, básquetbol y béisbol.

El innovador programa ha sido adoptado por la Secretaría de Educación Pública Federal y la Comisión Nacional del Deporte.

La iniciativa del empresario Carlos Bremer que consiste en dar tarjetas para que muchos niños puedan ir a presenciar juegos y competencias deportivas, fue presentada en primera instancia ante la Secretaría de Educación Pública del Estado de Nuevo León y al Instituto del Deporte.

Abre AMECE en Monterrey

La Asociación Mexicana de Estándares para el Comercio Electrónico (AMECE), abrió sus puertas en Monterrey para atender a las empresas mexicanas de los esta-



El programa Bucata Enlace busca fomentar el deporte en los niños de nuestra sociedad.

dos de Nuevo León, Coahuila y Tamaulipas en su nueva oficina.

De esta forma, la Asociación busca acercarse a sus más de 3 mil 800 asociados en la región, para ofrecer herramientas basadas en estándares de comercio electrónico y lograr un ciclo de negocios eficiente, que abarca desde la identificación de producto mediante el Código de Barras, hasta la culminación del ciclo comercial a través de la Factura Electrónica.

De acuerdo con Mario Alberto Escárcega, Gerente de AMECE Monterrey, "En esta oficina buscamos un mayor acercamiento con las empresas pequeñas, medianas y grandes. Trabajar en conjunto nos ayudará a incrementar la competitividad de las empresas que recurren a estándares de comercio electrónico para obtener mayor productividad y eficiencia".

La nueva oficina de AMECE en la Sultana del Norte ofrece capacitación, asesoría, asignación de código de barras, verificación de lecturas y los servicios que ofrece la Asociación en sus oficinas centrales, ubicadas en la Ciudad de México.

Invertirá Cemex mil 500 millones

En el presente año, CEMEX estima invertir alrededor de mil 500 millones de dólares en su expansión global, monto equivalente al 50 por ciento del flujo de efectivo estimado de 3 mil millones de dólares para el 2008, afirmó el empresario Lorenzo Zambrano Treviño.

El Presidente del Consejo de Administración y Director General de CEMEX, dijo también que la integración de Rinker ha superado las expectativas de CEMEX en materia de sinergias que podrían ascender a 400 millones de dólares, adicionalmente el costo de financiamiento para la multinacional mexicana por la adquisición de esa cementera australiana ha bajado a niveles del 4 por ciento para el 2008.

Durante su conferencia con inversionistas y analistas financieros, Lorenzo Zambrano Treviño, Presidente del Consejo de Administración de CEMEX, reveló que el grupo que encabeza ha identificado y empieza a

capitalizar sinergias, que tan solo en el 2008 podrían ascender a los 200 millones de dólares.

Explico que cuando realizaron la adquisición de Rinker, CEMEX estimaba sinergias por 130 millones de dólares después de los primeros 3 años, pero ahora esa compañía anticipa sinergias por más de 200 millones de dólares durante 2008.

Además, CEMEX había estimado un costo promedio de financiamiento por la adquisición de Rinker de 6 por ciento, pero ahora espera que el costo promedio sea aproximadamente 4 por ciento durante 2008.

"Generar resultados sólidos para nuestros accionistas ha sido siempre prioridad para nosotros", afirmó Lorenzo Zambrano, presidente del consejo y director general de CEMEX.

El grupo cementero de origen regiomontano, anticipó un flujo de operación de aproximadamente 5 mil 600 millones de dólares



Lorenzo Zambrano.

en 2008, contra 4 mil 586 millones de dólares de flujo de operación generados en 2007.

CEMEX es una compañía global de materiales para la industria de la construcción en constante crecimiento que ofrece productos de alta calidad y servicios confiables a clientes y comunidades en más de 50 países del mundo. ♠

No limites la **comunicación** en tu empresa

Optimízala diseñando tu red interna ilimitada, nosotros te asesoramos



Tenemos el objetivo de generar ahorro en tu organización, a través de nuestra metodología de trabajo, que comienza con un diagnóstico y continúa aún después de la implementación de las líneas, brindando asesoría y monitoreo de facturación por la vida del contrato.

Beneficios de Nuestro Servicio

- Asesoría profesional en control de gastos en telefonía
- Experiencia en servicio Post-Venta
- Monitoreo mensual y reporte de ahorros en facturación total
- Metodología de Reingeniería en Telefonía como herramienta para generar ahorro en tu empresa.



Comenzar a ahorrar es fácil nosotros te asesoramos

Tel. 8389-2201
Com. 8389-2121
ext. 2400

01800-1121-235

jafrank@imimex.femsa.com.mx

www.activacel.com

Activacel
Distribuidor Autorizado

www.telcel.com

telcel

La empresa apuesta a lo grande e invierte en investigación de alto impacto.



Hewlett Packard Rediseña sus laboratorios

Concentra sus laboratorios en abordar retos a los que se enfrentarán sus usuarios y la tecnología en los próximos años.

HP anunció que ha desarrollado un rediseño dentro de sus laboratorios, contando ahora con 23 laboratorios individuales bajo la marca "LABS-hp". La finalidad de esto va orientada a equilibrar la investigación exploratoria con un abordaje comercial, de esta forma los avances tecnológicos se transferirán de manera más rápida a aplicaciones comerciales que sean útiles a los clientes.

Los investigadores de los laboratorios transformarán los descubrimientos en ofertas comerciales bajo la guía de un

nuevo comité de revisión que identificarán las áreas más prometedoras para la investigación y elaborarán planes de negocio para los proyectos.

HP desarrolló además tres iniciativas, HP IdeaLab, Open Innovation Office y Technology Transfer Office, destinadas a fomentar un modelo de innovación abierta y transferencia tecnológica. Además está haciendo inversiones en toda su estructura para contribuir y liderar el cambio que se dará en la industria de TI.

Este cambio se refiere a un movimiento

en dirección a un modelo que contempla una nueva categoría de servicios dinámicos que se personalizan y se ponen en contexto según determinados atributos del usuario tales como: ubicación, preferencias, disponibilidad y participación en determinadas comunidades.

Esto garantizará que todos los laboratorios de HP cuenten con los mejores talentos de investigación además de guiar a la comunidad académica e industrial hacia la siguiente ola de tecnología de la información.♥

Es un hecho, nuestros tacos
governador no conocen de politica,
pero ah que bien saben



LOS ARCOS[®]
RESTAURANT BAR

La Mejor Cocina de Mariscos de la Costa del Pacífico



Av. Ignacio Morones Prieto
2414. Tel. 8347-2301/05



Av. Eugenio Garza Sada 3752
Local 32A. Tel. 1100-1220



Av. Manuel L. Barragán
550-2, Tel 8332-1500/01



Culiacán • Mazatlán • Tijuana • Mexicali • Cd. Juárez • Guadalajara • Ciudad de México • Monterrey • Toluca



No hay vuelta de hoja

La recesión ya inició

Autor: Jenny Miranda

El aumento de la tasa de desempleo y la reducción en las ventas inmobiliarias son algunos de los signos más visibles de la crisis económica que enfrenta Estados Unidos.

A pesar de que a finales de enero el Fondo Monetario Internacional (FMI) pronosticó que Estados Unidos no caería en recesión pese a la reciente turbulencia en los mercados financieros causada por el alto nivel de beneficios de las empresas y los estímulos fiscales, la realidad parece ser otra.

De acuerdo con el columnista financiero, Manuel Chiriboga, existe información precisa que encienden los focos de alerta sobre la salud de la economía estadounidense. Como ejemplo, cita el estancamiento del empleo y el aumento en la tasa de desempleo, la cual pasó de 4.7% en noviembre, a 5% en diciembre; sin duda, dos claros indicadores de la problemática por la que atraviesa nuestro vecino del norte.

Por si fuera poco, el New York Times señaló que el gasto de los consumidores en el periodo de compras navideñas ha sido el más débil en cinco años, cuando se supone que esta es la época más fuerte de adquisición. Además, las ventas de casas se han reducido al 50% y el número de personas que pagan sus deudas hipotecarias a tiempo está bajando, al igual que los pagos a las empresas telefónicas o el uso de tarjetas de crédito.

Asimismo, las horas trabajadas también

disminuyeron 0.4% anual al cuarto trimestre de 2007, lo que se suma a la baja de 0.6% en el tercer trimestre; esto confirma el señalamiento que realizó la correduría Merrill Lynch en su reporte 'Recesión una realidad', en donde explica que las "disminuciones continuas en el total de horas trabajadas siempre han estado asociadas a una recesión (caída significativa en la actividad económica, que afecta el empleo, el ingreso personal, la producción industrial y las ventas en el sector manufacturero y minorista)".

Una recesión típica tiene una duración de 10 meses, advirtió Merrill Lynch, por lo tanto, la economía norteamericana se encuentra ante una crisis que no es pasajera. De hecho, las estimaciones más moderadas advierten que el reducido crecimiento durará al menos cuatro trimestres.

Las declaraciones

Ante este panorama, analistas de las grandes financieras de Wall Street y altos funcionarios del gobierno norteamericano comienzan a hablar de una posible recesión económica. El mismo presidente George W. Bush se refirió ya a graves problemas económicos en Estados Unidos.

"Los síntomas están claramente allí. Las recesiones no llegan suavemente. Se hacen notar por una discontinuidad en el mercado, y es posible describir así las cifras de las últimas semanas", afirmó el ex presidente de la Reserva Federal, Alan Greenspan, quien añadió que la economía estadounidense probablemente estará en recesión, si no es que ya lo está.

Gary Dugan, director de inversiones de banca privada para Europa, Oriente Medio y África de Merrill Lynch, comentó que "la recesión ya está en marcha en Estados Unidos". Y Dugan no está solo en esta teoría. Jan Hatzius, economista del banco de inversión Goldman Sachs, dijo que "los últimos datos sugieren que la recesión ha llegado o lo hará muy pronto".

Sin embargo, no todos los expertos hablan sin complejos de recesión. Roberto Ruiz, director de estrategia de UBS Wealth Management, piensa que Estados Unidos equivocará esta crisis, aunque al mismo tiempo reconoce que "es posible que registre un crecimiento negativo en el primer y segundo trimestre del año", lo que sería técnicamente una recesión.

A principios de enero, Citigroup, principal banco estadounidense por activos, anunció la pérdida de 10 mil millones de dólares en el cuarto trimestre de 2007, el doble de lo esperado por los mercados. La principal razón de las pérdidas es que tuvo que devaluar su cartera de activos en 18 mil 100 millones de dólares, a fin de reflejar la desvalorización de sus créditos hipotecarios, concedidos a familias de precaria solvencia financiera.

Por su parte, Merrill Lynch declaró pérdidas por 7 mil 800 millones de dólares en 2007. Sólo en el cuarto trimestre, en el que se concentraron las mayores pérdidas, el banco perdió 9 mil 800 millones de dólares.

Estos anuncios inminentemente llevarán a sucesivas caídas de las bolsas asiáticas, europeas y estadounidenses, que sólo respiraron un poco ante la expectativa de un plan para reanimar la economía, difundido desde Washington por el presidente Bush.



Tan sólo durante el primer mes de este año, la fabricación de bienes duraderos en Estados Unidos cayeron un 5.1%, un descenso nunca antes visto.



Las posibles consecuencias

Estados Unidos ha logrado una gran preponderancia en la economía mundial, así como una interdependencia con el resto del mundo; por lo tanto, lo que sucede en este país inevitablemente afecta a los demás.

Una consecuencia inmediata de la inestabilidad económica norteamericana es la caída del precio del petróleo, que bajó casi 10 dólares desde el 3 de enero de 2008.

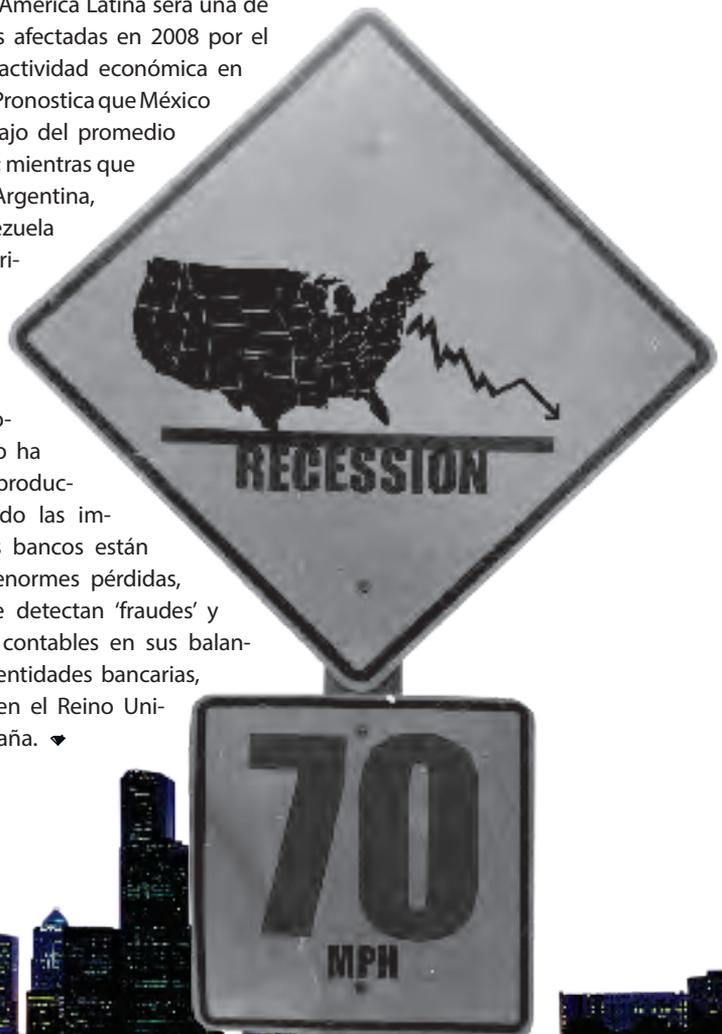
El crudo estadounidense cayó 1.61 dólares, a 88.41 dólares el barril, luego de marcar un mínimo de 87.50 dólares, el nivel más bajo desde el 24 de enero. El crudo Brent de Londres retrocedió 1.65 dólares, a 88.82. Mientras que la mezcla mexicana se ubicó en 74.71 dólares.

El petróleo tocó brevemente la marca de los tres dígitos, en medio del declive de los niveles de inventarios y un fuerte crecimiento de la demanda de economías como China e India, lo que llevó a importantes naciones consumidoras a pedir más crudo a la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP).

En tanto, Standard and Poor's, una de las empresas más importantes del sector de las agencias de análisis económicos internacionales, declaró que naciones como México

se verán afectadas por una reducción en los flujos de remesas e ingresos por turismo, así como por una eventual disminución en los precios de materias primas como el petróleo.

Y agregó que América Latina será una de las regiones más afectadas en 2008 por el deterioro de la actividad económica en Estados Unidos. Pronostica que México crecerá por debajo del promedio latinoamericano; mientras que Panamá, Perú, Argentina, Uruguay y Venezuela lo harán por arriba de 4%, con un desempeño mejor al promedio. En Europa, la revalorización del euro ha encarecido la producción y estimulado las importaciones. Los bancos están contabilizando enormes pérdidas, a la vez que se detectan 'fraudes' y manipulaciones contables en sus balances en muchas entidades bancarias, principalmente en el Reino Unido, Francia y España. ♥



The logo features a stylized white silhouette of a kickboxer in a dynamic pose, with one leg raised and arms extended. This silhouette is integrated into the word "KICKS", which is written in a large, bold, white, sans-serif font. The letters "K" and "S" are flanked by three horizontal lines on each side, resembling a stylized "E" or "S" symbol. Below the main logo, the text "Académie de Savate" is written in a smaller, white, sans-serif font.

KICKS

Académie de Savate



Calzada del Valle #10
San Pedro Garza Garcia, N.L.
tel. (818)335.5180
www.kicksmexico.com

¡Cuba Libre!

... y la historia continúa

La noticia no sorprendió a muchos, de hecho en Cuba la gente ya se acostumbró a vivir sin Fidel, sin embargo, el Castro no los ha dejado. AUTOR: Gustavo Espinoza-Mireles S.



Castro representa los sueños de una sociedad plenamente igualitaria pero sólo si se piensa y hace lo que dice el líder y el partido al que éste representa.

El comunismo cubano duró 72 años; tan solo un suspiro en la historia del hombre. No fueron necesarias las bombas de Bush, ni siquiera el ridículo bloqueo comercial del cual fueron presos los cubanos. Cayó porque ya no era útil a la esencia del ser humano.

Castro derribó una dictadura para crear la suya, ahora que el líder se apaga, el sostenimiento del régimen se vuelve imposible, porque su modelo, su sistema, nunca ha funcionado, pero no por cuestiones políticas. Fidel logró algo que parecía inimaginable hace unos años, retirarse del poder en vida, evitando además un cambio social abrupto, violento o traumático.

Parece poco probable que, a pesar de su salida, Cuba sufra a corto plazo transformaciones políticas radicales.

Castro anunció su retiro dejando al gobierno y al Partido Comunista cubano, aparentemente, en orden. Difícilmente veremos pronto un sistema multipartidario o libertad de prensa en la isla, pero probablemente los cambios vengan en otra dirección.

El hombre nace libre, y su pensamiento puede ir donde quiera aunque lo adoctrines desde pequeño como ocurre en Cuba. Los hombres siempre quieren más, tienen sueños, planes, proyectos de grandeza, cada uno tan grande como este se logre imaginar.

Fidel Castro quiso que todos soñaran lo mismo, que todos pensarán lo mismo y que todos lucharán por lo mismo, fue así como determinó que él regiría las voluntades y los destinos.

Pasó lo esperado por muchos y temido por tantos, el cuerpo le fue infiel al pensamiento del líder, que sobreexplotó sus ideales al grado de convertirlos en religión, con la salvación y perdición que estas llevan

inmersas en su historia.

Cuba seguirá siendo una dictadura por el momento, y el sucesor de Fidel Castro no podrá hacer lo que le dé la gana mientras el comandante esté vivo.

El mismo Fidel termina una era que puso a Cuba en el centro del escenario mundial y que elevó a Castro como el orgulloso defensor de la soberanía de una pequeña isla que sobrevivió durante medio siglo teniendo como enemigo a la mayor potencia del mundo, incluso cuando cayó su gran aliado, la Unión Soviética.

Raúl Castro hereda un país en el que aún no hay democracia ni algunas libertades esenciales, como la expresión, libre asociación o prensa, y cuya población resiente en gran medida la escasez de productos básicos y el deterioro de la economía. A su favor, Raúl Castro puede presumir de haber recibido una nación líder en salud, educación y cultura, que no tiene comparación en toda América Latina. ♥



El secreto esta en la PIEDRA



Aeropuerto
8386 5077

Santa Catarina
1492 4824

Cintermex
8345 9202

Santa Lucia
83436419

Oro Negro

El petróleo es uno de los recursos más preciados de nuestro país, sin embargo se ha convertido en el menos atendido, ya que sus pérdidas detonan la falta de interés de sus dirigentes federales.

Gotera de desamparo

¿Alguien se ha puesto a pensar que sucederá cuando el petróleo mexicano llegue a su nivel 0?

Esta es una de las preguntas que hemos escuchado durante los últimos años. Anteriormente, en la década de los años mozos de nuestros padres, los dirigentes de nuestro país jamás pensaban en que el oro negro propiedad de México llegaría al fin de su existencia, sin embargo, desde la década anterior se viene agravando esta situación petrolera.

Hay inclusive ya quien afirma que nuestro país solo tiene reservas para poco más de una década de vida, y por desgracia los datos que Petróleos Mexicanos (PEMEX) ha arrojado son de igual forma alarmantes. En el reporte estadístico generado en el 2005, se informó que que las reservas probadas pasaron de 34 mil 179 millones de barriles en 1999 a 17 mil 649.8 millones en el año 2005, lo que sin duda alguna equivale a la caída de casi el 50% de generación del crudo, esto tomando en cuenta que durante los últimos 5 años no se ha podido reponer lo que se ha extraído, así que vamos directo y

con gran velocidad en una caída libre.

Sin embargo, hasta ahora no se ha planteado revisar el actual nivel de producción y de exportación. En el escenario más catastrófico, sin los ingresos del petróleo el futuro económico del país es incierto. Pero aun en el mejor de los escenarios, considerando que las reservas probables se transformaran en probadas, sólo habría petróleo para 21 años.

Claro, puede haber nuevos descubrimientos de yacimientos. Pero aún en ese caso, su desarrollo toma tiempo y, sobre todo, nadie puede apostar a que los hidrocarburos son inagotables ni a que tras un gran yacimiento descubriremos otro y otro, y otro.

En su momento fue inquietante el anuncio del director de Pemex, Luis Ramírez Corzo, de que Cantarell de que reduciría su producción en el 2006.

Cantarell es reconocido en el mundo como un yacimiento extraordinario de petróleo: el cuarto más grande del mundo. Hasta ahora,

Países con poca reserva de crudo.



De entre 23 países productores de petróleo, Noruega será el primero en agotar sus reservas en ocho años. Le siguen en segundo lugar Estados Unidos y México que sólo tienen reservas para 11 años y en tercer lugar está China, segundo consumidor de crudo en el mundo, con 13 años de reservas.

Información expuesta en la BP Statistical Review of World Energy 2005.

no hay en México (ni en el mundo), ningún yacimiento importante que pueda sustituir la producción de Cantarell, que durante dos décadas ha extraído casi las dos terceras partes de la producción de México.

Para México la disminución drástica de las reservas probadas --que son las únicas realmente existentes en tanto viables para ser explotadas-- representaría una catástrofe económica, no sólo por los ingresos que el país dejaría de percibir, sino por la factura energética que tendríamos que pagar. Simplemente la economía no podría resistir ese shock, que puede presentarse si en unos pocos años dejamos de ser un exportador de hidrocarburos para convertirnos en un importador de petróleo y sus derivados.

De entre 23 países productores de petróleo, según BP Statistical Review of World Energy 2005, Noruega será el primero en agotar sus reservas, en ocho años. Le siguen en segundo lugar Estados Unidos y México, que sólo tienen reservas para 11 años. De ahí en adelante la dependencia de crudo importado será total, siendo Estados Unidos el país que consume 25% del crudo en el mun-

do. En tercer lugar está China, segundo consumidor de crudo en el mundo, con 13 años de reservas.

El petróleo declina, es cada vez un recurso más escaso. Desde 1976 no se han descubierto yacimientos de importancia. Los más recientes fueron los de Azerbaiyán y Kazajistán, cuya dimensión es similar a los del Mar del Norte.

La situación de México en cuanto a reservas y producción de crudo se encuentra muy comprometida.

Estados Unidos, el mayor consumidor del planeta y el país más poderoso, establece en su Política Nacional de Energía 2001 que desarrollará una política para reducir su dependencia del crudo de Medio Oriente, mediante la diversificación en la que se consideran ocho países. Tres son latinoamericanos: México, Colombia y, por supuesto, Venezuela, cuyas reservas de crudo son las mayores en la región; tres países de ámbito de la ex Unión Soviética: Rusia, Azerbaiyán y Kazajistán; y dos países africanos: Nigeria y Angola.

El documento mencionado considera a

México una fuente confiable de petróleo importado, con una amplia reserva. Así, somos una fuente importante de producción de petróleo en la próxima década, sin embargo, dicho documento no se refiere a la perspectiva posterior.

De acuerdo con BP Statistical Review of World Energy 2003, los países productores del golfo Pérsico cuentan con el 64.8% de las reservas probadas en el mundo y producen el 26.9 por ciento del total de crudo.

Mientras los ocho productores a los que se refiere el documento de la política energética de diversificación de Estados Unidos, tienen en conjunto 18.9% de las reservas y 26.9% de la producción, siendo éstos los que más rápidamente agotan sus reservas.

Esto es particularmente relevante en el caso de México, que tiene 1.2% de las reservas mundiales (12 mil 600 millones de barriles) y extrae 5% de la producción mundial (2.8 millones de barriles), de manera que el ritmo de la producción va mucho más rápido que el de la recuperación. Estamos gastando improductivamente un recurso no renovable.

Para Michael T. Klare, en su libro *Blood and Oil*, el vaciamiento de los yacimientos más viejos es un problema particularmente serio para México y Venezuela.

Los yacimientos de la fuente más productiva de México, Cantarell en la Bahía de Campeche, "han declinado en los años recientes como un resultado de la presión natural reducida, y no se espera que se recuperen."

Más serio para México que cuenta con apenas 1.2% de las reservas de hidrocarburos en el mundo, mientras Venezuela tiene el 6%.

En el mismo sentido va el análisis de Matthew R. Simmons en su libro *Twilight in the Desert*, donde se refiere al agotamiento de los cuatro yacimientos gigantes de petróleo fuera de Arabia Saudita: Daqing, en China, Samotlor, en Rusia (1963); Prudhoe Bay, en Alaska

(1967); y Cantarell, en la Bahía de Campeche (1975).

De acuerdo con Simmons, Cantarell fue el último yacimiento en el mundo cuya producción diaria excedería un millón de barriles diarios.

El pico de Cantarell fue de 2 millones de barriles, lo que lo convirtió probablemente en el yacimiento más prolífico en el Hemisferio Occidental. "Para alcanzar esa tasa pico... Pemex invirtió 10 mil 500 millones de dólares en un programa de recuperación terciaria a través de inyección de nitrógeno para Cantarell. El programa se inició en 1998 y llegó a una producción pico en 2003. Por varios años, este plan de recuperación terciaria permitió a Cantarell proveer casi el 60% de la producción total de petróleo de México..."

Después de Cantarell no se ha descubierto ningún otro gran yacimiento de petróleo en México que haya incrementado, de manera sustantiva, las reservas probadas.

Simmons señala que Cantarell podrá pronto declinar rápidamente, de acuerdo con estimaciones de la dirección de Pemex.

Una gráfica de 2003 presentada por un ejecutivo de la paraestatal sugería que la producción de Cantarell podría disminuir de 2 millones de barriles diarios en 2003 a alrededor de 600 mil barriles e n



2009. A pesar de ello, "no está claro si un sofisticado proyecto de recuperación terciaria podría revivir a Cantarell o si este gran productor está llegando al final de su alta productividad", concluye Simmons.

A la disminución de las reservas (50% en 6 años) se agrega la falta de política energética en México. No se discute qué sucederá cuando el petróleo se agote. No hay planeación para —por ejemplo— generar electricidad por otros medios no dependientes de los hidrocarburos. En energía nuclear nos quedamos con los dos reactores de Laguna Verde y apenas recientemente se vuelve a mirar hacia esta rama.

Como parte de ellas, China aumentará su producción de electricidad a través de energía nuclear casi seis veces de ahora al 2006. Mientras India la incrementará diez veces para el 2020 y 100 veces hacia la mitad del siglo. Además estos y otros países están rediseñando su balance energético para las próximas décadas, sin dejar de considerar que pronto el petróleo podrá ser insuficiente para la demanda energética mundial, tanto por el crecimiento de la demanda como por el agotamiento de yacimientos, aunada a la ausencia de nuevos descubrimientos.

La pregunta con la que nos quedamos es: ¿Por qué México no se ha plateado la escena económica y energética actual de un país al que aceleradamente se le agotan el petróleo y posteriormente terminará con los hidrocarburos? Quizá quienes dirigen el funcionamiento del crudo mexicano no han pensado en que pronto el oro negro de nuestro país llegará a si fin. ▼



Hay países como China e India cuyo ritmo de crecimiento obliga a desarrollar políticas energéticas.



La Parola
TAVOLA E TAVERNA



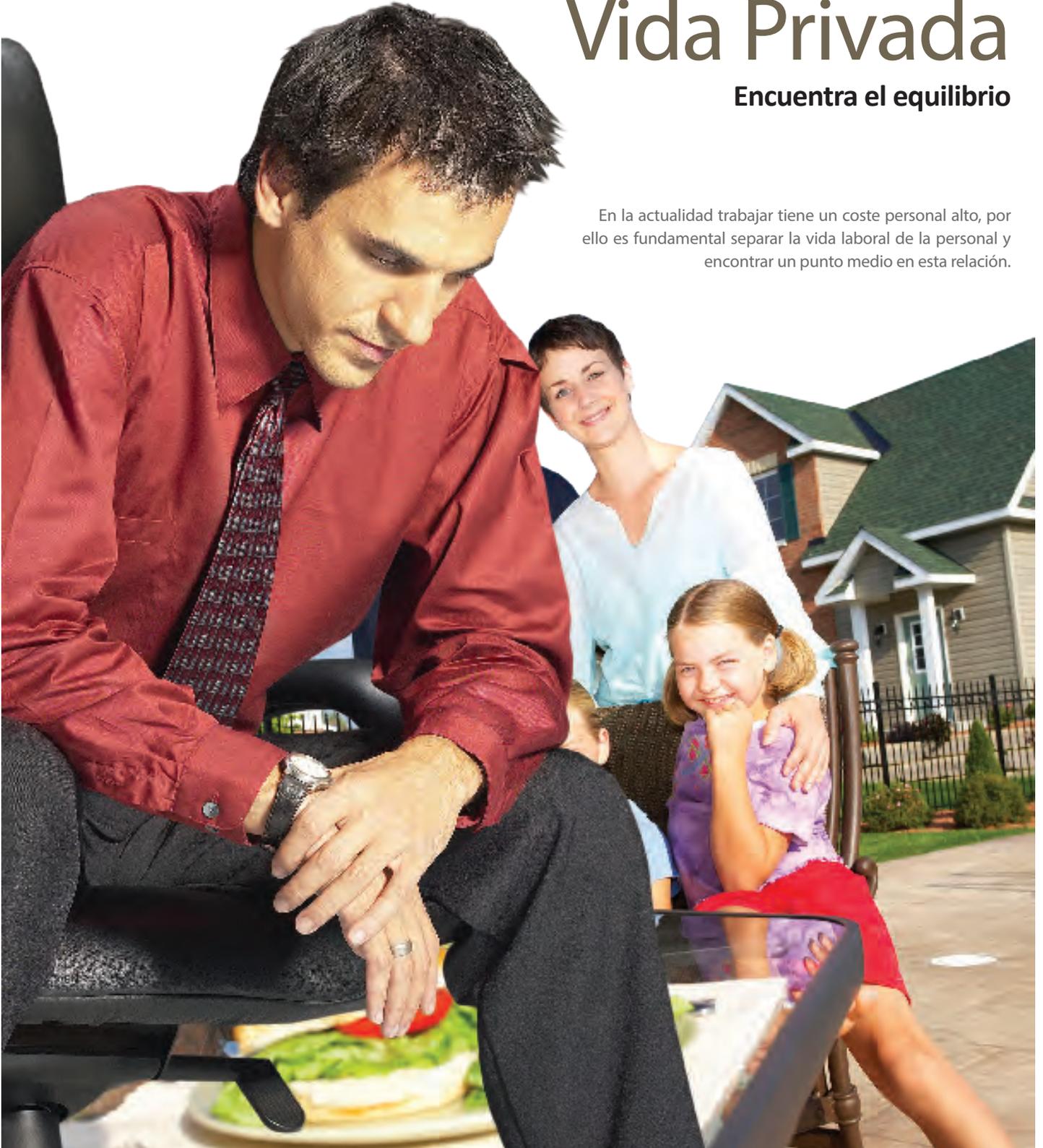
Av. San Jerónimo 1102 Col. San Jerónimo Monterrey, NL Tel. 8333 5490



Trabajo vs. Vida Privada

Encuentra el equilibrio

En la actualidad trabajar tiene un coste personal alto, por ello es fundamental separar la vida laboral de la personal y encontrar un punto medio en esta relación.



El equilibrio entre el trabajo y la vida privada es algo que las personas y empresas no pueden darse el lujo de ignorar, ya que el costo a pagar por ello podría ser muy caro, pues este desequilibrio es la causa del 21% del absentismo laboral, del 19% de las bajas por el estrés y del 30% de la rotación no deseada, según cifras estadísticas en España.

Los cambios en la composición de la mano de obra, así como en las estructuras familiares, han hecho que las relaciones entre el trabajo y los otros aspectos de la vida personal adquieran gran importancia, al grado que muchas empresas ya se preocupan y ocupan en estas cuestiones, pues la compaginación entre familia y trabajo es fundamental para el desarrollo integral del ser humano. De acuerdo con diversos especialistas, en la actualidad trabajar tiene un coste personal alto, por lo tanto, es necesario encontrar el punto medio entre el campo laboral y el personal.

Cuando el trabajo te invade

Se habla mucho de conciliación entre trabajo y vida familiar. Hay un sentimiento generalizado de que cada día tenemos menos tiempo para la familia y el ocio debido a la presión del trabajo, y de que esa situación está afectando tanto a las familias como a la salud de las personas que trabajan fuera de casa.

Contrariamente a lo que ocurría en generaciones anteriores, hoy día una gran parte de las personas que trabajamos nos encontramos frente al dilema de mantener una vida privada, de la mayor calidad posible, tratando de desarrollar una carrera profesional que absorbe buena parte de nuestro tiempo, pero que, al mismo tiempo, nos pueda proporcionar buenos recursos económicos y satisfacción profesional.

Separar la vida laboral y la vida personal o privada puede ser un verdadero problema, sin aparentes soluciones para muchas personas. Esta situación es más frecuente para aquellas personas con horarios laborales flexibles o un trabajo propio o muy orientado a las tareas.

Pero, te has preguntado alguna vez ¿por qué es tan importante separar la vida laboral y personal? En realidad, en situaciones normales, dividir estas dos áreas de la vida no sería necesario, ya que, al fin y al cabo, ambas constituyen aspectos imprescindibles de ella. Y entonces, ¿por qué a menudo sentimos la necesidad de separarlas? A un primer nivel de análisis, se podría pensar que si el trabajo invade nuestra vida privada, acabamos no teniendo tiempo para hacer las demás cosas que hay que hacer en esta última o no dedicándolo a las personas que son parte de ella. Seguramente este es un aspecto importante del problema, pero no el más crítico.

Paolo Cesco, entrenador personal en manejo de estrés y bienestar, señala que separar el trabajo de la vida privada es fundamental cuando percibimos una diferencia importante entre el balance real de nuestra vida profesional con la privada por un lado y el balance ideal que quisiéramos tener para ellas por otro. Es decir cuando percibimos que 'damos' demasiado al trabajo y demasiado poco a la vida privada. Y esto ocurre porque en nuestra cultura hoy en día el trabajo y los ritmos profesionales requieren un importante desgaste energético en las actividades laborales; no obstante una vida saludable se basa en un positivo balance entre la energía que gastamos en trabajar (es decir, el estrés que ponemos en ello) y la satisfacción que obtenemos a cambio y en muchas ocasiones la satisfacción profesional no consigue compensar este gasto energético: por eso nuestra vitalidad se disminuye poco a poco. "En esta situación, es muy importante recuperar 'satisfacción' y, consecuentemente, vitalidad a través de otras áreas de nuestra vida donde obtengamos más a cambio del gasto energético. En este sentido la vida privada es una de las áreas que más puede contribuir a recargar las pilas; por lo tanto, 'defender' sus fronteras frente a la invasión de la vida profesional es una garantía de que tengamos suficiente espacio y tiempo para recargarnos", agrega Cesco.



La separación es indispensable

Entre las muchas técnicas posibles para delimitar bien las fronteras entre vida profesional y privada hay una que Paolo Cesco llama 'rituales de separación', los cuales son una pequeña acción que se hace repetidamente después del trabajo y antes de ir a casa y que envía un poderoso mensaje al cerebro de que el tiempo del trabajo se ha acabado y el de la vida privada empieza. Un ejemplo puede ser la costumbre de cerrar todos los documentos de trabajo en un maletín o en un armario antes de salir del trabajo; o resumir las tareas hechas hoy y preparar la lista de las para mañana. Otro ejemplo podría ser llamar a la familia para avisar de que se ha terminado la jornada laboral y que te esperen en casa; o bien entrar en el hogar y cambiarse de ropa como primera cosa, dejando la del trabajo en un armario y poniéndose algo cómodo; o escuchar una determinada música o canción en el coche de camino a casa. El especialista menciona que es indispensable encontrar tus rituales de separación, para ello sugiere un sencillo ejercicio.

En primer lugar pregúntate: cuando has terminado un duro día de trabajo y vas a casa, ¿qué es lo que te da la sensación de estar en tu tiempo privado? Tal vez sea estar físicamente en tu casa, encontrar a personas que no son compañeros, hacer deporte o que tu mente ponga su atención en otras cosas.

Una vez detectadas estas cosas que de tan la sensación de estar en casa, pregúntate ahora: ¿qué acciones repetitivas te permiten sentir de manera muy clara esta sensación? Si por ejemplo la sensación es de estar físicamente en casa, estas acciones pueden ser ponerte ropa de casa, tumbarte un par

de minutos en tu sofá o comer un pequeño bocado.

Finalmente implementa y prueba tus rituales de separación diariamente durante un tiempo, cambiando o eliminando los que no te funcionen bien e incrementando los que te den buenos resultados. ♥



¡ah, Chihuahua!



Catedral de la Capital

Fotografía: Fernando Vaides

Chihuahua

Congresos y convenciones sin límites

Chihuahua es el DESTINO ideal para tus reuniones, juntas de trabajo y convenciones; punto importante de encuentros en el rubro de negocios. Ven y disfruta una de las maravillas naturales de México "Barrancas del Cobre" y una de las maravillas creadas por el hombre "Ferrocarril Chepe".



Hoteles en la Cd. de Chihuahua

Hoteles Gran Turismo tarifas desde:	Hoteles ***** tarifas desde:	Hoteles **** tarifas desde:	Hoteles *** tarifas desde:
\$ 1250.00	\$ 770.00	\$ 550.00	\$ 390.00

Aprovecha los tarifas de fin de semana pagando una noche con tarifa comercial.
Tarifas por persona, por noche en base a ocupación doble, incluye impuestos.
Reservaciones en 01 800 508 0111 y en www.hoteleschihuahua.org
Tarifas válidas hasta el 31 de Diciembre de 2008

¡Experimenta tus sentidos!

México

Vive hoy, vive lo tuyo

01 800 508 0111

www.ovchihuahua.com

www.ah-chihuahua.com

www.visitemexico.com.mx

Este deporte, practicado desde hace siglos en Francia por hombres, mujeres y niños, se ha sabido modernizar para responder a los cambios generados por el tiempo.

Hoy en día, el savate se ha desarrollado en dos ramas principales: por un lado, un deporte de combate fulminante y eficaz, que desarrolla la fuerza, condición física, elasticidad y respeto al prójimo. Se practica en más de 45 países y en la actualidad sus técnicas se utilizan en los combates de la UFC y MMA (Mix Martial Arts).

Por otro lado, se ha desarrollado como un completo entrenamiento de Fitness, que aumenta la calidad de vida, quema grasa rápido, tonifica y moldea el cuerpo, aumenta la elasticidad y la coordinación de los practicantes SIN los riesgos del contacto físico del combate.

El savate se puede practicar a partir de los 7 años y, desde sus inicios, ha contemplado la especificidad de cada rango de edad y sexo, estructurando programas divertidos y completos.

Este deporte se caracteriza por la intensidad: se busca incrementar el límite de todos los practicantes, trabajando paralelamente el desarrollo mental y el físico. La experiencia demuestra que los alumnos han incrementado su condición física, fuerza y elasticidad y les ha permitido disminuir de manera sustancial los excesos de grasa, dando como resultado palpable una mejor apariencia física y autoestima. Los socios afirman el sentimiento de bienestar que producen los entrenamientos.

Kicks es el único centro que enseña Savate en México. Son los representantes de la Federación Internacional de Savate y han participado en el último Campeonato del mundo en el que se obtuvieron grandes logros. Cuentan con los más grandes especialistas de toda América y están esperándote para que logres ese balance en tu vida a través del Savate. Kicks te preparara para darle la mejor pelea a los retos de la vida.

Calzada del Valle # 10
San Pedro Garza García, N.L.
(818)335-5180
www.kicksmexico.com

Savate

Boxeo francés



El Savate, es un elegante deporte de combate que utiliza los puños y los pies, en los últimos años, ha ido ganando popularidad gracias a la energía que proporciona, además de ayudar en el control de peso de quienes lo practican.





It's time for a love revolution

Lenny Kravitz

Al fin, después de aproximadamente tres años de espera, Lenny Kravitz, uno de los mejores artistas a nivel internacional, vuelve a sorprender a su público con su nuevo disco "It's time for a love revolution". El artista busca que su música sea una forma de luchar contra la guerra y que la humanidad "cambie de rumbo" promoviendo una revolución de amor.

Este es el octavo disco del cantante y cuenta con catorce canciones compuestas espontáneamente por él, que tratan temas como la política, la guerra de Irak en "Back to Vietnam", su padre (q.e.p.d) en la canción "A long and sad goodbye" y por supuesto, el amor.

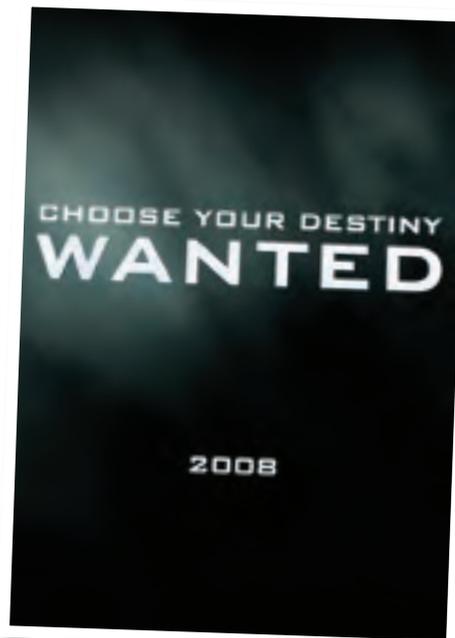


Se busca

Wanted (2008)

Un thriller que te mantendrá al borde de tu asiento. Wes (James McAvoy) es un joven de 25 años muy aburrido, molesto por su jefe e ignorado por su novia; en fin, todos están convencidos de que no tiene futuro.

Pero todo esto cambia cuando conoce a Fox (Angelina Jolie) una misteriosa mujer, que después del asesinato del padre de Wes lo recluta para la Fraternity, una sociedad secreta que se rige por un código muy antiguo: llevar a cabo las condenas dictadas por el destino. Fox entrenará a este joven y lo ayudará a sacar sus poderes que se encontraban ocultos, como reflejos tan rápidos como el rayo, lo que lo ayudará a vengar la muerte de su padre.



◆◆◆◆◆

Genero: Acción / Thriller |
 Estreno: 11 Abril 2008
 Productora: Universal Pictures
 Director: Timur Bekmambetov

Guión: Michael Brandt, Derek Haas, Chris Morgan
 Reparto: James McAvoy, Morgan Freeman, Angelina Jolie, Common, Kristen Hager, Konstantin Khabensky, Terence Stamp



La Clave del éxito

Por Malcolm Gladwell,
 Editorial Taurus

Esta obra ocupa los primeros lugares de ventas en los Estados Unidos, en ella, Gladwell reúne una serie de fórmulas que ayudarán a sus lectores a alcanzar el éxito por medio de estrategias que siguen empresas multinacionales. Estas premisas son completamente aplicables y se apoyan en distintas anécdotas que impactan a la audiencia y al mismo tiempo facilitan su comprensión.

El autor nos ayuda a entender la clave del éxito, que en su opinión, radica en pensar que la mejor forma de entender los cambios que sufrimos en nuestra vida diaria, deben ser tratados como "epidemias", ya que tienen una capacidad de contagio, las pequeñas causas tienen grandes efectos y el cambio no se produce de manera gradual, sino drásticamente a partir de cierto momento.

Las personas que se encuentran en los lugares más altos del mundo empresarial, cuentan con estos conocimientos, ya sea de forma innata o por medio de factores externos, como este libro que te da el secreto para tener una vida llena de éxitos. ◆

Fuente: Librería Libeko

Katiaherrera
FOTOGRAFIA

www.katiaherrera.com

cel. 818.020.72.55
tel.83.35.41.02

Imagen Corporativa

De verdad impresiona

En base al esfuerzo y la calidad de su trabajo, esta empresa radicada en La Laguna busca convertirse en la mejor compañía de impresión en gran formato del país.

de la Laguna



Sr. José Luis Custodio.
Director General de Imagen Corporativa de la Laguna.


Imagen Corporativa
de la laguna
Calle Metalmeccánica No. 280
Esq. transporte
Parque Industrial Oriente
Tels. y Fax: 792-76-77 y 792-76-78
Torreón, Coah.
e.mail: imagencorpolaraguna@hotmail.com





El servicio que ofrece Imagen Corporativa de la Laguna es único en su impresión, así como en el laminado, lo cual permite proteger la imagen inclusive del molesto "grafiti", ya que si llega a sufrir este problema, con simplemente pasar alcohol se limpia la lona y tiene una protección UV para que no se volatilice la imagen.

¿Cómo y cuándo nace Imagen Corporativa de la Laguna?

Imagen Corporativa de la Laguna nace en 2007. En 1970, estudié en el Colegio Cervantes y desde entonces recuerdo a la ciudad con mucho cariño y respeto a su gente próspera.

Debido al crecimiento de otra de mis empresas, Publicidad Modelo, una compañía que tiene siete años en el mercado y da servicio a Grupo Modelo, tomamos la decisión de instalarnos en el norte del país.

Me llamaba mucho la atención Monterrey, Torreón y Hermosillo, pero la tenacidad y entrega para el trabajo de su gente hizo que nos decidiéramos por Torreón.

¿Qué servicios brinda Imagen Corporativa de la Laguna?

Ofrecemos la impresión en gran formato. Por ejemplo, me encargo de poner imágenes rotuladas en vehículos utilitarios con vinil.

Hacemos desde la impresión, el vestido de la lona hasta los cinchos, la caja tensora y los rodamientos; todo para que nuestros clientes tengan un espectacular rodante.

Hemos hecho imágenes para cerca de 1,700 trailers dobles para Grupo Modelo, además de 3,000 unidades utilitarias.

Manejamos la imagen de Unilever, una corporación muy importante a nivel mundial que posee 20 marcas. También trabajamos para Transportes Cuauhtémoc y Cemex. Dentro de los eventos especiales participamos en los estadios de fútbol patrocinados por Grupo de Modelo en el 70% de su vestido. Creemos que en esta zona hay clientes muy importantes a los que podemos ayudar, vengo a ser una solución práctica, económicamente hablando.

¿Cómo buscas los materiales y recursos que ofreces?

Desde el principio veo qué sirve y qué no,

lo que no sirve lo desechamos. Contamos con lo último en tecnología, nuestras máquinas son las mejores que existen en el mercado pues prácticamente 'bañan' la imagen para que la resolución sea mejor, gasto más tinta pero mi cliente se ahorra dinero porque no tienen problemas con el 'grafiteado', ya que la imagen se limpia con alcohol y tienen protección UV para que no se volatilice la impresión. El laminado que se utiliza en el vinil resiste la acetona, thinner, aguarrás, alcohol y no le pasa nada a la imagen. Sabemos qué es lo que se necesita dentro de las artes gráficas en la impresión de gran formato para que nuestro producto sea el mejor.

¿Qué tipo de empresas pueden acceder a tu producto?

Quiero ser un parteaguas y una solución integral para empresas como Lala, Soriana y Peñoles. Pero no sólo las grandes firmas y trasnacionales pueden acceder a nuestros servicios pues para mí son igual de importantes que un pequeño comercio.

Afortunadamente me han abierto las puertas en todo el país y también fuera de él, ya que estamos exportando cortinas a Colombia, Panamá, Venezuela y estamos por iniciar una empresa comercializadora en Miami para vender a Estados Unidos. En México, ya trabajamos para Anheuser-Busch (Bud Light y Budweiser) y sabemos muy bien que podemos seguir exportando y creciendo. Me interesa mucho la Comarca Lagunera, todos los empleados que trabajan en la compañía son de aquí, deseo que los empresarios se la jueguen conmigo.

¿Cuál es el orgullo de tu empresa?

Sus clientes, quienes se la han jugado conmigo y saben perfectamente bien que mi empresa va a ayudarlos a solucionar sus pro-

blemas de imagen.

Otro de mis orgullos es entregarle a mi cliente un mejor trabajo de lo que él esperaba; además, él sabe que lo que está pagando, lo vale. Lo más valioso para es la satisfacción de mi cliente, que me diga "¡qué bien te quedó esto!". Para mí es más importante una felicitación que el cobro de un contrarecibo, ese es mi aliciente y orgullo.

¿Cuáles son los objetivos de trabajo que tienes hacia futuro?

Tengo las bases sólidas para entregarle a mi cliente final un producto de calidad. Deseo que esta empresa de la Comarca Lagunera sea la de mayor importancia en todo el país; además va a ser más fácil exportar los encortinados a Estados Unidos desde aquí por su cercanía con la frontera. Veo que en esta región podemos hacer cosas trascendentes y veo a mi empresa como la mejor compañía de impresión en todo el país, sin ninguna duda.

¿De la misma forma buscarás crecer e incrementar el equipo que tienes?

Tengo la infraestructura necesaria para que se coloquen aquí las máquinas precisas para sacar adelante esto, las que sean necesarias. Invito a todos los empresarios micro, macro y medianos a que vengan a la planta y vean que no usamos tintas genéricas y que utilizo materias primas de primera calidad, aunque me cuesten más. Esto se ve claramente en el trabajo que hacemos, como en Santa Rita o el Territorio Santos Modelo.

Estamos tratando de sembrar, de no escatimar y de seguir luchando día con día para ser la mejor empresa de impresión en gran formato en México; para esto cuento con la colaboración de mis nuevos socios: Maurice Collier de la Marliere y Alejandro Martínez Filizola; directores de Grupo MACOM. ♥



1

Fashion Fest 2008 en Liverpool

Liverpool presentó el Fashion Fest Primavera & Verano 2008 con la participación de la modelo internacional Adriana Lima en un enlace vía satélite desde la ciudad de México. El evento tuvo lugar el viernes 29 de febrero a las 20:00 hrs en Liverpool Valle Oriente y los invitados pudieron admirar las nuevas tendencias para este cambio de temporada.



3



2

1. Rocío Melchor y Oscar Quiroz. 2. Ana Cristina Maiz de Ovalle y Samuel Garza. 3. Daniela Corona, Leticia Cavazos de Corona y Ana Luisa Oropera. 4. Antonio Villarreal. 5. Antonio Gaona y Karla Martínez. 6. Columba Chapa, Teresa Parras y Ximena González. 7. Lizeth Anguiano.



4



5



6



7



1



2



4

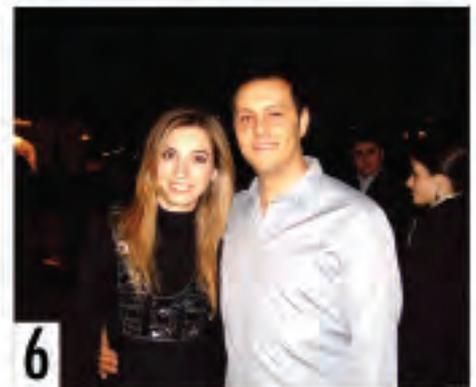
IOS OFFICES

La inauguración de la segunda torre de IOS Offices, la Torre D, se llevó a cabo el pasado miércoles 12 de marzo en el parque corporativo Santa Engracia. El evento consistió de un cocktail a las 6pm y el corte del listón para celebrar tan importante acontecimiento.

1. Equipo IOS, 2. Laura Arredondo Zambrano, Claudia de la Colina y Leticia Montemayor, 3. Javier García Iza, Sandra Roel, Irma Mirales, Cecilia Villameal, Yolanda Iza, Federico García, Federico García Iza y Nasser Mohamed, 5. Manuel Velázquez, Anahí Zertuche, Hernán González y Rebeca Bernardi, 6. Sandra Roel y Nasser Mohamed y 7. Adrián García, Alana Villarreal y Brenda Villarreal.



5



6



3



7



Torneo en Club de Golf Las Misiones

Alrededor de ochenta golfistas compitieron el pasado viernes 7 de marzo en un torneo de golf en el Club Las Misiones. Los ganadores fueron Roberto Chandler y Antoni Stankiewicz quienes representarán a México en la competencia Jack Nicklaus International Invitational.





Presentación PAPSA

El pasado 5 de marzo tuvo lugar la presentación de la empresa PAPSA en la Torre Comercial América. El evento dio inicio a las 8:00 pm con un cocktail al que asistieron invitadas especiales como el Ing. Armando Pizaña y el Sr. Alberto Elizondo.



1. Jaime Peña, Jesús Gutiérrez, Hildebrando Valladares, Miguel Rodríguez y Francisco Dávila, 2. Gerardo Guerra y Oscar Montemayor, 3. Manuel Elizondo, Ovidio Garza y Raúl Farías, 4. Rafael Adame, Adán Lozano, Raúl Garza y Enrique Guzmán, 5. Alejandro Vargas, Maribel Mendoza, Cecilia Gómez, Mariela Zárate, Silvia Soto y Emanuel Andrade, 6.- Jesús Lozano Boana, Leonardo Quintanilla y Jesús Lozano, 7.- Marta Sepúlveda, Jorge de la Garza, Laura Treviño y Enrique Leal.



Nextel

Te dicta el camino

Nextel presenta el primer dispositivo de navegación GPS de su tipo en México para equipos BlackBerry: TeleNav

El pasado 4 de ABRIL se llevó a cabo en las instalaciones de Nextel Monterrey la presentación del nuevo servicio TeleNav, el primer dispositivo de navegación GPS de su tipo en México, exclusivo para equipos BlackBerry. Esta presentación fue muy original ya que después de dar una explicación sobre el nuevo servicio y sus funciones, los asistentes tuvieron la oportunidad de probarlo.

Subieron a un vehículo y a cada uno se le proporcionó un BlackBerry en el que seleccionaron un destino en el TeleNav, el cual les fue indicando la ruta más corta para llegar. Asimismo pudieron comprobar qué es lo que sucede cuando una vuelta es prohibida o hay alguna desviación y cómo el servicio se actualiza en cuestión de segundos proporcionando una nueva ruta.

Además ofrece beneficios como rutas ilimitadas, corrección de ruta si el usuario se desvía o toma una dirección equivocada, actualización de mapas de manera gratuita, cuenta con instrucciones en español, portugués e inglés y localiza bancos, hoteles, gasolineras con sólo apretar un botón.

TeleNav es un servicio muy útil para las personas que están involucradas en los negocios, que tienen su agenda saturada con visitas a clientes y que acostumbran trasladarse a Monterrey, Ciudad de México o Guadalajara que son las ciudades que cuentan con este servicio actualmente. Una vez más, Nextel ofrece servicios de vanguardia, manteniendo su posición de líderes de la comunicación. ♥





¿Cómo sabes si te está dando el camino correcto?

Ahora es más cómodo llegar a tu destino con sólo capturar la dirección.

Presentamos el nuevo servicio de Navegación GPS TeleNav® para BlackBerry® de Nextel.

- Instrucciones detalladas por voz y en pantalla para llegar a lugares que no conoces.
- Aprovecha mejor el tiempo, no tienes que planear previamente tu ruta.
- Disponible en las ciudades de México, Guadalajara y Monterrey (consulta la cobertura del servicio en áreas conurbadas).

TeleNav te guía paso a paso a tu destino.

**EL PODER
DE HACER.**



TELENAV DE NEXTEL

GPS



NEXTEL
Hablemos de negocios

Para mayor información consulta www.nextel.com.mx

Llama al **10 18 33 00** y del interior de la República al **01 800 200 93 00**.

Busca a tu Representante Autorizado. Pregunta por nuestras áreas de cobertura.

Research In Motion, el logotipo de RIM, BlackBerry, el logotipo de BlackBerry y SureType son marcas registradas en la Oficina de Patentes y Marcas de Estados Unidos y pueden estar registradas o pendientes de registro en otros países. Estas y otras marcas de Research In Motion Limited se utilizan bajo una licencia. TeleNav® es una marca registrada por TeleNav Inc, ante la oficina de Patentes y Marcas de Estados Unidos y puede estar registrada o pendiente de registro en otros países.

