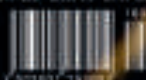


WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS

OF LIFE
MONTERREY

APRIL 2011
\$4.00 MX \$7.00 US \$1.00 CAN



Martín Jorge Dieck-Assad

INNOVACIÓN Y CULTURA

EN EL MARCO DEL 75 ANIVERSARIO DE MADISA CAT, SU DIRECTOR GENERAL HABLA SOBRE LAS CLAVES EN LA EVOLUCIÓN Y CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

PROPIEDADES 360°

Los mejores arquitectos, interioristas, desarrolladores y agencias;
todo lo necesario para un espacio de lujo

ARTÍCULO ESPECIAL

Ciudades en crecimiento:
La verticalización como eje de desarrollo

CAPITAL HUMANO

De la consola
a los espacios de trabajo

telcel
P.2Y3



Mi Monitor
de Temperatura y Humedad



Huawei
Freebuds 3



Amazon
Alexa Echo Dot



Alcatel
Kids Watch

Apple
iWatch Serie 6

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura



**Mi Purificador
de Aire**



**Huawei
Sound X**



**Xiaomi
Mi Home**

Tu vida conectada con



Búscalos también en www.telcel.com/tienda



**Apple
iPad**



**Apple
Cargador
MagSafe**



**Apple
Airpods**



**Apple
iPhone 12 Pro Max**



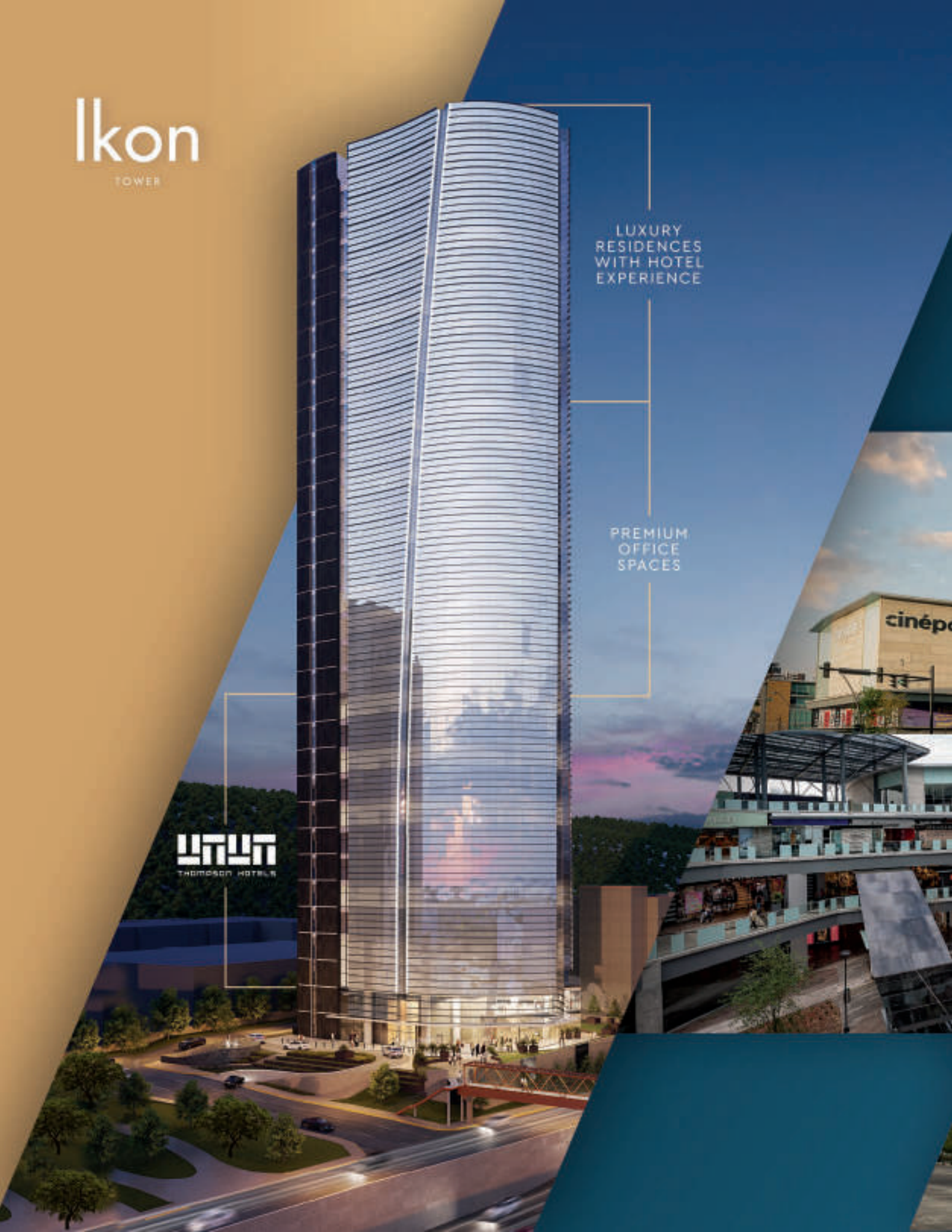
Ikon

TOWER

LUXURY
RESIDENCES
WITH HOTEL
EXPERIENCE

PREMIUM
OFFICE
SPACES

UTUT
THOMPSON HOTELS





f · in · @

CREANDO PROYECTOS ICÓNICOS

visadesarrollos.com



PUNTO VALLE
THE TOWN CENTER

GALERIAS
VICTORIA



1m x .65m

Galería de arte, decoración y antigüedades
Calzada Del Valle No. 400, Moll Del Valle,
San Pedro Garza García, Nuevo León.
8116259414



.87m x .37m

Área nueva junto a Michael Amini
www.antiguedadesvictoria.com



Desarrollos inmobiliarios, la inversión asegurada.

C3co es una empresa inmobiliaria con más de 20 años que la respaldan. Actualmente cuentan con proyectos comerciales, oficinas, industriales, terrenos campestres, vivienda vertical y horizontal. En los últimos años, se ha caracterizado por realizar proyectos únicos con un diferenciador clave en cada uno de ellos.

Silika, es un desarrollo vertical habitacional en carretera nacional ubicado en la colonia Valle Crystal en Monterrey N.L. que cuenta con 36 departamentos divididos en dos torres de 7 niveles de altura. Los departamentos cuentan con 95 m² de construcción que se distribuyen en 3 recámaras, sala-comedor, cocina, 2 baños, estancia y balcón.

Play Hard, Enjoy Harder

Amenidades

- Cancha de padel
- Cancha de r quetbol
- Gimnasio
- Alberca
- Asadores
- Parque petfriendly
- Lobby
- Area de juegos para niños

Disponibilidad 22%

SILIKA

Departamentos en carretera nacional, Valle Crystal, Monterrey N.L.

Desde \$3.6 mdp

Inicio: Diciembre 2020

Entrega: Diciembre 2022



www.c3co.mx



81.8028.9353



Eugenio González, desarrollador inmobiliario.

Estamos viviendo una época que definitivamente será recordada siempre debido al tema de salud y crisis económica; que ha afectado a la mayoría, tanto empresarios, trabajadores y población en general. Está en nuestras manos no dejar que la economía de nuestro país se estanque, sino apoyar poniendo nuestro dinero a trabajar buscando una buena inversión que determine cómo viviremos en el futuro.

Invertir en tierra es una de las mejores maneras de asegurar nuestro patrimonio y obtener rendimientos mayores a los que se ofrecen actualmente en el mercado, pero es importante saber elegir y analizar los proyectos que están a nuestro alrededor, asesorarnos y confiar en desarrolladores que realicen proyectos con estilos diferenciados y que brinden certeza que los proyectos se realizarán en tiempo y forma.

“En tiempo de crisis, es el mejor momento para invertir”.

En C3co logramos aprovechar el “boom” en el tema campestre que se está viviendo actualmente al no poder viajar a playas o cualquier destino turístico. Y hoy en día el contar con espacios al aire libre, rodeados de naturaleza y alejados de la zona metropolitana, se ha convertido en el NUEVO LUJO que la mayoría deseamos tener.

VALLE VENADO SAFARI

Terrenos campestres mayores a 1,500m² en Montemorelos, N.L. a un lado del Bioparque Estrella.

Lotes desde: \$900,000

Enganches desde: \$175,000

AZAHAR

Terrenos campestres mayores a 1,500m² en Montemorelos N.L. que cuentan con cercanía al río y árboles de naranjos.

Lotes desde: \$600,000

Enganches desde: \$125,000



81.2001.2481



@Eugeniogzzre



/Eugeniogzzre



eugeniogzz.com



ABRIL 2021

Carta editorial



Alejandro Martínez Filizola y Maurice Collier de la Marliere, fundadores de PLAYERS of life, en 2006

Todavía parece como si fuera ayer cuando se lanzó la primera edición de PLAYERS of life en Torreón, en abril de 2006, fue el inicio de un sueño hecho realidad que día con día ha crecido hasta convertirse en la multiplataforma líder de negocios y estilo de vida, no solo en la región Lagunera, sino también en Monterrey y Guadalajara. Hoy, 15 años después, hemos presentado 408 ediciones, desarrollado nuevos productos digitales, producido decenas de experiencias, y sé que lo mejor está por venir.

Abril, además de tener un significado especial para la familia PLAYERS, inicia el segundo trimestre del año, el escenario luce muy diferente a lo que habíamos visto no solo en un plano global, sino también nacional y local, así comenzamos una nueva temporada en la que el panorama luce diferente a lo que se vivía hace tan solo algunos unos meses, la economía se reactiva y las oportunidades que surgieron ante la adversidad toman su rumbo.

Esta edición en portada presentamos a Martín Jorge Dieck Assad, Director General de Madisa CAT, quien destacó los puntos clave en los que han trabajado para conservar a una empresa de tradición en evolución y crecimiento constantes, razón por la que este año celebran su 75 aniversario.

Finalmente, dentro del especial Propiedades 360° se encuentran algunos de los mejores profesionales de la ciudad en cuanto a arquitectura, interiorismo, torres, fraccionamientos, agencias inmobiliarias y proveedores del sector para crear espacios de lujo en todos los sentidos. Como parte de esto, se encuentra el artículo especial de investigación, llamado “Ciudades en crecimiento: la verticalización como eje de desarrollo”.

PLAYERS
OF LIFE
MONTERREY

DIRECTORA EJECUTIVA
Rocío Castillo Carpio
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENTE COMERCIAL
Juan Díaz
e: juan.diaz@playersoflife.com

GERENTE DE CUENTAS CLAVE
Heidi Benavides
e: heidi.benavides@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Aurora Cruz
e: aurora.cruz@playersoflife.com

Dario González
e: dario.gonzalez@playersoflife.com

Paola Cota
e: paola.cota@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
Jimena Jácome
e: jimena.jacome@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL PRINT
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Luis Méndez
e: luis.mendez@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

GERENTE DE MARKETING
Roberto González
e: roberto.gonzalez@grupoplayer.com.mx

ADMINISTRATIVA
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Daniel Arroniz

FOTÓGRAFO
Lennon Rojas

DISTRIBUCIÓN
Benigno Cantú

CONSEJO EDITORIAL

Alberto G. Villarreal · Ángeles Vela · Alejandra Riveros · Alejandro Guajardo · Claudio Zambrano · Erick Sydow · Federico Crespo · Francisco Serrano · Héctor Benavides · Jorge Moeller · Jorge Ocampo · Lorenia Canavati · Marcela Ayala · María Garza · Rafael Abrego · Raúl González · Rodrigo Padilla · Tere González

Como la Naturaleza lo crea

ELENA TALAVERA / DISEÑADORA DE INTERIORES



verolegno
chapas de madera

Chapas de Madera Natural y Precompuesta

Calle Presas 3 Bodega 9
Los Fresnos, Naucalpan
Edo. de Méx. 53250

T +52 (55) 5343 1204
T +52 (55) 5343 1246
T +52 (55) 5343 1268

www.verolegno.com.mx

No tenemos Sucursales ni Distribuidores

@verolegno.com.mx





ABRIL 2021

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL PRINT
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Sergio Eduardo Rodríguez
e: sergio.rodriguez@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENTE DE DISEÑO
Salma Salum
e: salma.salum@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamelatirado@grupoplayes.com.mx

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE SISTEMAS CORPORATIVO
Osvaldo Esquivel
e: osvaldo.esquivel@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

SUBGERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García, Nuevo
León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

Impreso en:
Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 167. Fecha de publicación: 1 de Febrero de 2021. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



JW MARRIOTT
MONTERREY VALLE

Experiencias enriquecedoras en cada rincón

No hay nada más inspirador que tener lo que uno necesita en el instante preciso. Por eso, lo esperamos con un inigualable servicio y todo preparado para que disfrute de cada momento de su enriquecedora estancia.

JW Marriott® Monterrey Valle
Av. del Roble 670 Valle del Campestre 66265 San Pedro Garza García N.L.
T: +52.818.858.6700 | M: info@jwmarriottmonterrey.com



ABRIL 2021

Contenido



32 HISTORIA DE ÉXITO
Jorge Martín Dieck Assad

22 AS BAJO LA MANGA
Gilberto Caballero Martínez

24 EJECUTIVOS EN ASCENSO
Carla Suárez

26 COMPROMISO SOCIAL
Roberta Barrera de Selem

28 FINISH
Rodolfo Treviño Hayek

30 EN EXCLUSIVA
Alejandro Villarreal

PROPIEDADES 360°

- | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| 42 PROPIEDADES 360° | 74 Adriana J. Flores Interiorista |
| 46 The New Home Project | 76 PORU Design |
| 48 Wawo Arquitectos | 78 Abitalia |
| 50 NZA Arquitectos | 80 Enviromental Engineering Design |
| 52 RDLP Arquitectos | 82 Akumal |
| 53 LeNoir & Asociados | 84 CIEN Grupo Inmobiliario |
| 54 IAARQ Arquitectos | 86 Dosax |
| 56 PÓRTICO Arquitectos+Construcción | 88 Lagasca |
| 58 REYESLIMÓN Arquitectos | 90 Cuatro Ríos |
| 60 Local 10 Arquitectura | 93 Peninsula Park Living |
| 62 Bena Desarrollos | 94 Kolonus |
| 64 SAGA Constructora | 96 The Rock Hopper |
| 66 PAR PROYECTOS | 98 Marmur |
| 68 UNUO Interiorismo | 100 Century 21 Urbana |
| 70 MF Espacios | 103 Grupo Central Inmobiliario |
| 72 Línea Vertical | 104 Garantía Jurídica Inmobiliaria |
| 73 Estudio Tanguma | |

38 INVESTIGACIÓN PLAYERS
Ciudades en crecimiento:
la verticalización como eje
de desarrollo

120 TECHNO
Desarrolladores inmobiliarios

122 PATRIMONIO Y NEGOCIOS
La recuperación inmobiliaria
a año del Covid-19

126 INVERSIÓN INMOBILIARIA
Monterrey y Guadalajara
como atractivos para el
sector industrial



¡Ya abrimos!

IOS OFFICES LEÓN

OFICINAS CORPORATIVAS, ESPACIOS Y CONTRATOS FLEXIBLES

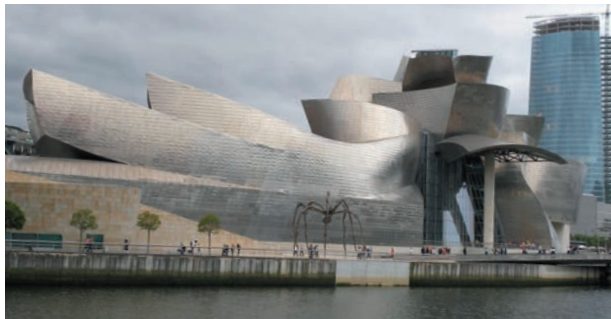


IOS OFFICES FORO 4

Calle Manuel J. Clouthier 304, Piso 4,
Fracc. Hispanoamericano, León, Guanajuato, 37125
8003000467 | info@iosoffices.com | www.iosoffices.com

*¡Nosotros
te impulsamos!*

FRANK PADRE DEL DECONSTRUCTIVISMO OWEN GEHRY



Frank Owen Gehry es un destacado arquitecto de origen canadiense que se distingue por la originalidad de sus edificios y, entre sus diseños más importantes, sobresale el Museo Guggenheim de Bilbao, muestra clara de su estilo único.

Nacido en Toronto, Canadá en 1929, Gehry, descendiente de una familia judía polaca y encontró en la arquitectura un mundo con infinitud de oportunidades creativas. Estudió en la Universidad del Sur de California y, tras graduarse, trabajó para la prestigiosa firma de Víctor Gruen y Asociados. Sirvió además en la armada de los

Estados Unidos y estudió urbanismo en la Universidad de Harvard de 1956 a 1957. En 1961 se trasladó a París junto con su familia para laborar en el estudio del arquitecto André Remondet, durante ese tiempo aprovechó para aprender de las obras de Le Corbusier y de otros arquitectos europeos y las iglesias románicas.

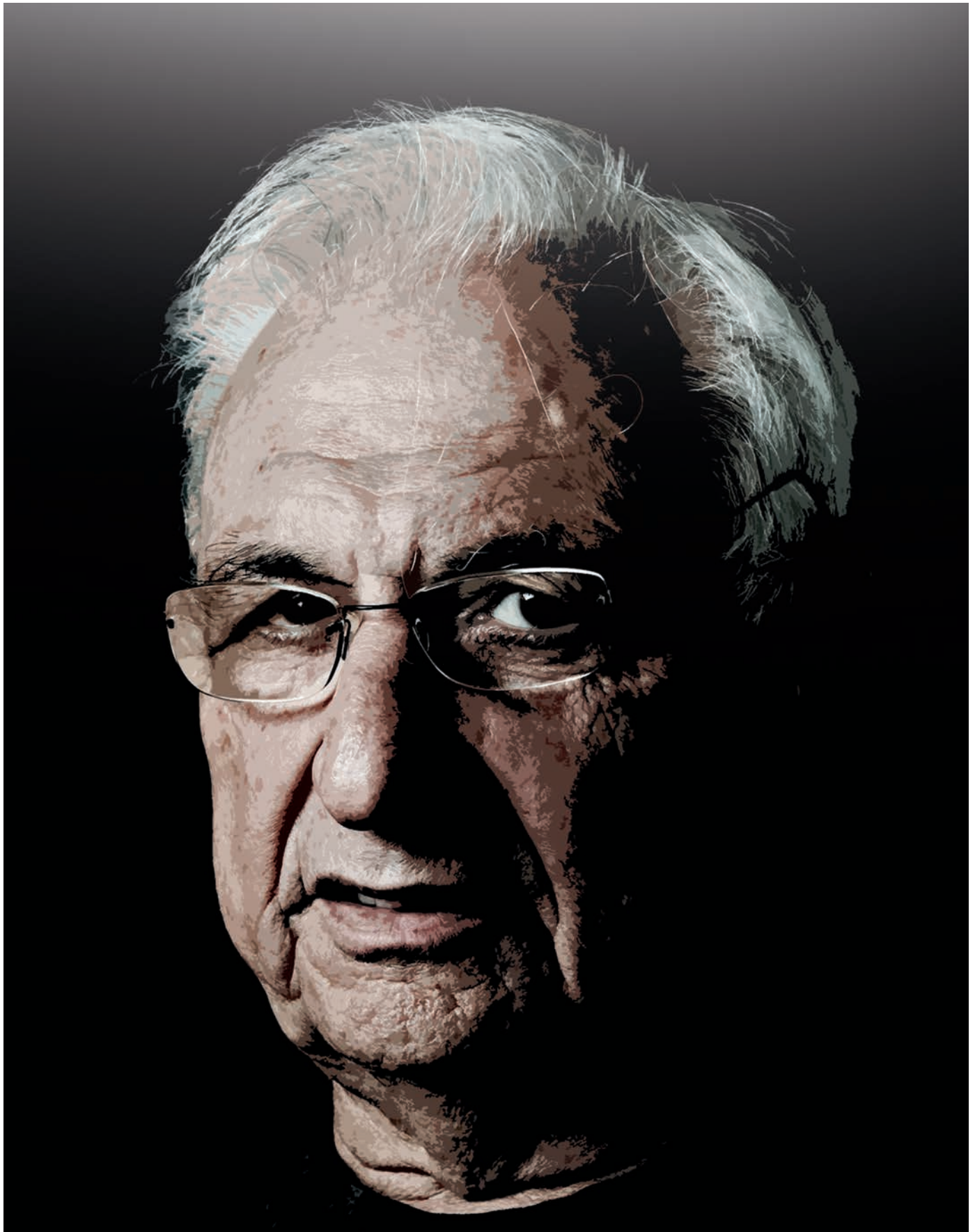
Para 1963 abrió su propio estudio en Los Ángeles, California; Gehry Partners LL, con el que se distinguió por el estilo internacional que iniciaron Le Corbusier y La Bauhaus y, para 1974, se le eligió como miembro del College of Fellows de ALA y en 1983 ganó el premio de la American Academy y el Institute of Arts and Letters.

Su sello queda impreso en sus obras gracias a su habilidad de jugar con las formas geométricas, algo que los críticos llamaron “deconstructivismo”.

En el año de 1983 ganó la máxima condecoración que otorga la arquitectura, el premio Pritzker, lo que le abrió las puertas para diseñar obras como el Walt Disney Concert Hall y el Museo de Arte Weisman en la Universidad de Minnesota, construida con ladrillo y acero inoxidable.

La Dancing House de Praga nos da una muestra clara de su originalidad ya que está compuesta por dos cilindros que se ondulan frente al río Vltava.

Gehry ve a la arquitectura como un arte, lo que le da una perspectiva única que queda plasmada en cada una de las obras que realiza el multipremiado arquitecto.♥



Frida Escobedo

Primera mexicana en diseñar el Serpentine

A creadora en 2009 del premio Young Architects Forum, por la Architectural League en Nueva York, Frida Escobedo es una arquitecta y urbanista mexicana egresada de la Universidad Iberoamericana y con master en Arte, Diseño y Dominio Público en Graduate School of Design en Harvard.

En 2006 la arquitecta comenzó a trabajar de forma independiente, equilibrando cada una de sus múltiples facetas de diseño que van desde viviendas hasta pabellones y colaboraciones en museos. Frida busca resaltar la pureza de los materiales, los colores, las texturas y sacar provecho de la expresión del propio espacio.

En 2010, Frida participó con una intervención del patio del Museo Experimental El Eco, creado en 1950 por Mathias Goeritz.

Uno de sus trabajos más representativos es la 'La Tallera' en Cuernavaca. El simbólico edificio fue creado por David Alfaro Siqueiros en 1965. La intervención de Frida fue crear una conexión entre el museo, el taller y las áreas que lo rodean; Frida, rotó los murales para dar paso a una nueva interacción entre los visitantes y el museo. La arquitecta cuidó todos los detalles entre ellos la sustentabilidad ecológica y el aprovechamiento de la luz.

Durante su carrera Frida también fue la creadora de la Plaza Cívica en la Trienal de Arquitectura en Lisboa. En 2015 fue elegida por un jurado de expertos del Museo "Victoria and Albert" de Londres para intervenir en el Jardín John Madejsky donde conceptualizó el encuentro de dos culturas ancestrales y fue inspirada en la antigua Tenochtitlán.

El 11 de junio de 2018, la Serpentine Gallery Pavilion fue inaugurada en el Hyde Park en Londres; la galería diseñada por Frida combinó elementos mexicanos con las referencias locales de Londres. Fue así como la arquitecta se colocó como la primera mexicana en trabajar para este famoso evento anual y además fue la diseñadora más joven en hacerlo.

Su último trabajo fue la cafetería Niddo Café en la colonia Juárez de la Ciudad de México, que pese a su poca extensión, Frida logró aprovechar cada espacio, aprovechando la luz natural y dar un sensación de amplitud.

La arquitecta ha ganado premios como 'Arquitectura Emergente 2016' entregado por la revista Architectural Review de Londres por su obra La Tallera en Cuernavaca y en 2009 fue ganadora del Foro de Jóvenes Arquitectos de Architectural Association of New York. ♦



CUERNO[®]

CALZADA

Enciende

Calzada Del Valle Alberto Santos 333 Colonia Del Valle 66220 SPGG

CUERNO.MX

WINE IS A BOTTLED POETRY

El vino debe reconocerse como parte fundamental de la vida de todo ser humano, forma parte activa de la historia de la humanidad, sinónimo de celebración, de buen gusto y de acompañamiento perfecto de la gastronomía que viaja de frontera a frontera alrededor de todo el planeta. En esta edición te presentamos ocho opciones idealmente seleccionadas para hacer tus momentos inolvidables.



Vías de Garza - Amado IV



Don Leo - Cabernet Sauvignon Shiraz



Rivero González - Sclero
Reserva Rs3 Syrah



De Juguette

Primo



0Rosso Di Montefiori



Bodega Los Cedros - Pinot Noir 2016



Carrodilla Canto de Luna



La Carrodilla Tempranillo

De venta en:
www.vinoteca.com
vinoteca_mexico



Gilberto Caballero y César Cantú

Iluminan el cielo con espectáculo

Con 28 años de experiencia Pyrotech y Skylab se enlista en el top de las industrias de espectáculos de pirotecnia y efectos especiales más exitosos del país, todo esto a cargo del equipo de Gilberto Caballero y César Cantú.

Con el paso del tiempo han incorporado diferentes tecnologías como la Pirotecnia Ecofriendly. “Tenemos diferentes tipos de flamas, papirotecnia, efectos criogénicos, rayos laser gigantes y espectáculos aéreos con drones inteligentes”, detalló Gilberto.

Hasta la fecha son más de 15,000 eventos realizados los que han cautivados a miles de espectadores en todo México y cada año se suman 1,500 eventos operados por sus oficinas de Monterrey y Cancún.

La idea de los dos visionarios nació cuando iniciaban su carrera en el Tecnológico de Monterrey. “En un viaje a Disney nos dimos cuenta de que el nivel de tecnología y precisión utilizada en los espectáculos pirotécnicos de Magic Kingdom no existían en México. En ese entonces teníamos un nego-

cio de cintas o DJ y quisimos traer esa misma tecnología para complementar nuestros servicios; empezamos en fiestas de XV años, conciertos con bandas de amigos, hasta que en pocos meses llegamos a formar parte del concierto de Caifanes y Maldita Vecindad en la Monumental Monterrey; a la par iniciamos con eventos deportivos, fue el equipo de futbol rápido La Raza de Monterrey quien nos dio la oportunidad de hacer las explosivas presentaciones para la salida del equipo; más tarde llegó con nosotros el Ing. Gilberto



Festival Internacional Santa Lucía
Foto: Carlos Bravo



Inauguración Estadio BBVA



Wish Outdoor



Juegos Parapanamericanos Guadalajara

Lozano, un importante directivo de la Cervecería Cuauhtémoc en aquella época y nos abrió las puertas para formar parte en diferentes eventos de esa empresa.”, recordó.

Algunos espectáculos que la empresa ha participado son todas las finales del fútbol mexicano, los diferentes campeonatos de Tigres y Rayados, las inauguraciones de los Estadios BBVA y del OMNILIFE (hoy Akron), el festejo de los 120 años de la Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma; así como infinidad de festivales, entre ellos Pal’ Norte, Machaca, Wish Outdoor; por el lado de la cultura en el Fórum Universal de la Culturas, Festival Internacional Santa Lucía, Olimpiadas Nacionales entre otros. Además, han podido llevar sus es-

pectáculos a Canadá, Hawái, Colombia, Perú y Belice para empresas como GNP Seguros o la Cervecería Belikin.

Por otro lado, la situación imprevista por la que empezó a atravesar el mundo en 2020 impulsó a Gilberto y César a encontrar la fórmula para realizar un espectáculo que pudiera ser visto a kilómetros de distancia. “Para nosotros era importante no hacer aglomeraciones y tener un producto altamente mediático, por eso diseñamos un show para el Festival Internacional Santa Lucía, integrado por drones con inteligencia artificial, rayos láser gigantes, pirotecnia ecofriendly y un performance que contó una historia con un mensaje de esperanza. La inauguración tuvo más de

1.4 millones de impactos en todas sus redes sociales”, señaló.

Pyrotech y Skylab tiene previsto abrir una sucursal en Los Cabos y ampliar su flota de drones. “El turismo está ayudando a que nuestras oficinas en Cancún se estén recuperando rápidamente, y nuestros espectáculos con drones nos siguen abriendo muchas puertas en todo México durante la pandemia.” Mencionan que son una empresa comprometida con el medio ambiente. “La industria de la pirotecnia a nivel mundial sigue dando saltos enormes para ser ecológicamente responsables, hoy estamos realizando espectáculos con 98% menos emisiones gracias al uso de Pirotecnia Ecofriendly”, aseguró César. ♦



Carla Suárez

Impacta en la industria alimentaria

Carla Suárez, directora de Relaciones Institucionales de Qualtia Alimentos, y actual presidente de la Comisión de Alimentos, Bebidas y Tabacos de CON-CAMIN, y por su larga trayectoria en la industria cárnica, es amante del campo y tiene claro su compromiso con la sociedad, pues desde su trinchera ha buscado mejorar prácticas para sus compañeras en la empresa y de las mujeres que ha logrado influenciar por su manera de conjugar la vida laboral y personal.

Este 2021 Carla recibió el reconocimiento de las 100 mujeres más poderosas en Expansión y Forbes, el cual agradece el trabajo con muchas personas que han pasado por su camino para llegar a ser parte de estas mujeres líderes. “Yo nunca pensé recibir un reconocimiento como este, simplemente así como lo aprendí en mi casa, salí cada día a dar lo mejor de mí, y agradezco a todas las mujeres que abrieron brecha para que yo camine hoy más libre y segura, empezando por las de mi familia. Me siento muy respaldada por la empresa donde trabajo y agradecida con mis jefes, compañeros, colaboradores, ya que mis resultados son de todo el equipo”, resaltó.

Recientemente Carla, entregó la presidencia del Consejo Mexicano de la Carne, el cual encabezó durante 4 años consecutivos, siendo la primera mujer en llegar a esta posición de liderazgo dentro del organismo.

“Definitivamente ha sido uno de los mayores retos en mi carrera profesional que inicié en 2017 para representar por estos años a una industria completa a nivel nacional. Me tocó estar al frente de eventos internacionales, encabezar misiones a Brasil, Canadá y Estados Unidos, incluso durante el proceso de los aranceles que se le puso a la carne de cerdo en Estados Unidos, también representé en varias exposiciones a CoMeCarne en Europa y a la par aproveché para buscar proveedores para Qualtia. Por otro lado, durante el cambio del gobierno federal, fue un reto construir una agenda en conjunto, poder comunicar y transmitir los objetivos de la industria, como el crecimiento y la competitividad para dar mejores resultados y productos nutritivos, sanos, seguros y accesibles al consumidor, que cumplan con la normatividad establecida, explicó Carla.

Además, el año pasado Carla fue invitada a formar parte de la Confederación de Cámaras Industriales (la CONCAMIN) y en septiembre tomó la responsabilidad en el cargo como presidente de la Comisión de Alimentos, Bebidas y Tabaco.

Carla, recuerda con mucha emoción haber hecho sus ‘pininos’, como ella les llama, en los organismos a nivel local, cuando tomó la presidencia del Clúster Agroalimentario durante un trayecto de 2 años, tiempo en el cual presencié el cambio de gobierno, la salida del gobernador Rodrigo Medina y la entrada del gobernador Jaime Rodríguez. “Fue un reto, explicarle a la nueva administración

cómo era el funcionamiento del Clúster, por qué era importante que nos dieran su apoyo con algo de presupuesto mientras podíamos hacernos autosuficientes; tuve la fortuna de tratar con don Fernando Turner, quien entendió la labor del grupo y pudimos transitar el cambio de gobierno perfectamente”, señaló.

Desde la raíz

Originaria de Matamoros, Tamaulipas, la maestra, creció dentro de una familia de agricultores por lo que siempre estuvo interesada en el tema de la agricultura. “Primero quería estudiar ingeniero Bioquímico, pero tenía que mudarme a Guaymas dos años y a mis padres no les pareció la idea, entonces mi hermana me llevó el plan de estudios de la carrera de químico bacteriólogo parasitólogo (QBP) de la Facultad de Ciencias Biológicas de la UANL y estando en la carrera me empezó a gustar más la parte de los alimentos y en el último semestre me llamaron para hacer prácticas en Qualtia y de ahí en adelante ya tengo 29 años formando parte de Grupo Xignux, trabajando en diferentes áreas, desde las más técnicas, hasta puestos directivos”, detalló.

Ejemplo de sus padres

En un mundo empresarial que por cultura podría pensarse que es de hombres, Carla, asegura que el ejemplo de sus padres ha sido clave para nunca sentirse menos. “Definitivamente, en mi casa recibí el ejemplo; mi mamá es maestra y mi papá es agricultor, pero ambos trabajaban juntos. Recuerdo de niña que nunca se marcó diferencia en las actividades en la casa. Mi papá creció haciendo cosas de cocina, hasta ahora sus ‘hot cakes’

son los más ricos y los continúa haciendo; y mi mamá a veces manejaba el tractor, componía una plancha o pintaba la casa. Creo que eso fue la clave para que yo jamás pensara “que no era capaz de algo”, así que ha sido muy natural todo, nunca me cuestioné y además he tenido toda la confianza y apoyo de mi marido en toda mi carrera”, explicó.

Sin duda el trabajo de ser mamá y el que ejerce en su profesión ha estado siempre respaldado por una red de apoyo que ha formado a lo largo de estos años. “Creo que es importante que todas las mamás que decidimos seguir trabajando fuera de casa tengamos este soporte, porque si no fuera por todos ellos yo no me hubiera sentido acompañada todo este tiempo. He sido muy afortunada de tener a mi compañero de vida, a mis tías, mis compadres, mis amigas, a las mamás del colegio de mi hijo y a mis compañeros hombres, mis jefes que siempre me han respaldado”, indicó.

Compromiso social

Carla es fiel creyente de que conforme avancen las generaciones, el tema de la mujer y la equidad de género dentro del ámbito laboral no generará tanto ruido como en la actualidad, pues confía en una evolución de la sociedad. “Estoy segura de que conforme pasen los años ya no será un tema y deberá normalizarse esto del género. Las oportunidades son para todos y todas, independientemente de nuestro género. Yo admiro y comparto la filosofía de Xignux que siempre han optado y apoyado más el talento sin importar el género; no se trata de cumplir una cuota, se trata de que tengamos los mismos derechos y oportunidades laborales”, concluyó la maestra. ♦

Toma la presidencia del Club del Ballet de Monterrey

Para Roberta Barrera recibir la presidencia del Club del Ballet de Monterrey por los próximos dos años es un honor que afrontará con gran ánimo como lo es su personalidad entusiasta. Su experiencia dentro de esta disciplina la ha llevado a desarrollar empatía con los bailarines, ya que desde los tres años empezó a practicar danza.

“Es un honor que me hayan elegido. Por otro lado es un reto muy grande por el momento en el que lo estoy recibiendo, con la pandemia encima es difícil realizar actividades a las que estábamos acostumbrados, por eso nos estamos reinventando en la forma de hacer las cosas. Tenemos todavía pendiente la celebración del 30 aniversario, que los cumplimos el año pasado (2020), esta gala esperemos la reprogramemos pronto para celebrar con un teatro lleno”, detalló Roberta.

Hace seis años Roberta empezó a participar dentro del Club apoyando a la presidenta en turno, Gabriela Elizondo de García y fue en 2019 que se integró como Consejera del Patronato. “En ese momento sentí que se me abrió un abanico de opciones para trabajar. Es increíble cada junta que asistía salía enriquecida por todo lo que aprendía;

hay personas que tienen ya 30 años trabajando con el Ballet y de todas ellas yo aprendí demasiado y cada vez me fui involucrando más”, recordó.

El inicio del año llegó con el pie derecho, aseguró Roberta, que en comparación con el 2020 donde todo cerró por completo y no se generaron recursos para el Ballet, este año pinta con un arranque de éxitos. “Antes de tomar la presidencia dije, tengo que empezar a hacer cosas, necesitamos dinero para que el Ballet siga vivo y en enero se hizo una fusión a través de un proyecto ciudadano con la preparatoria del Tecnológico de Monterrey, Santa Catarina y Laura Cantú Joyería. Los chavos lanzaron una campaña para apoyar la venta de pulseras que diseñó Laura y en tres horas ya habíamos vendido el primer stock; ya salió otro paquete de pulseras que también se vendió con mucho éxito y estoy por recibir el tercer pedido”, señaló.

Además, la presidenta, dio un adelanto del evento de recaudación que tienen programado para el Día de las Madres. “Debido a la pandemia las mamás y abuelitas han estado encerradas y traemos una idea de consentirlas y apapacharlas, acercándoles el ballet a sus hogares”, dijo.

Dentro de su estrategia de difusión para el Ballet, creó una cuenta de Instagram @robyartedanza, por medio de la cual busca difundir el trabajo de los bailarines, contar sus historias, y dar a conocer todo el trabajo que se hace tras bambalinas. “A través de esta cuenta que ha tenido mucha aceptación, quiero que la gente vea cómo se confeccionan los vestuarios, quienes están detrás de estas creaciones y cuánto tiempo se tardan; así como cuántas zapatillas gastan al año. Contar la historia de los bailarines de la compañía. También subir videos que me mandan los bailarines de cómo están ensayando desde su casa, muchos de ellos adecuaron el área y cada quien se las ingenió con el espacio que tenían para hacer sus saltos y sus giros”, explicó Roberta.

“Ahora ya podemos estar llevando a la sede a 8 bailarines por salón que es muy poquito, pero hay que ser muy respetuoso con la Secretaria de Salud y el resto trabaja por Zoom. Al finalizar el ensayo tratamos de hacer un mini convivio y se llevan una sorpresa muy grata, lo hacemos con el fin de que se sientan valorados y apapachados”, dijo.♥



Roberta Barrera



“El golf es un reto conmigo mismo”: Rodolfo Treviño



Para Rodolfo Treviño Hayek el deporte es un reto personal para mejorar cada día. Desde los 11 años piso las canchas del golf y desde entonces es una de sus pasiones en la vida. “A los 13 años puse en pausa la practica y después regresé a jugar a los 23 años. Para mí la satisfacción más grande son las aptitudes mentales que te da el golf. Es un deporte milimétrico en donde la mente es un gran factor, el controlarla se traslada a tu coordinación (o al swing). Esa aptitud mental que este deporte exige, se traslada a muchos beneficios para nuestra vida”, dijo.

Su carrera en el mundo del golf fue motivada por su papá y desde entonces tienen 7 años consecutivos practicando este deporte. “Jugué alrededor de 2 años cuando era chico, pero lo combinaba con otros deportes y recién me gradué de carrera, me fui a trabajar a Houston y ahí empecé a dedicarle más tiempo”, explicó Rodolfo, quien es fiel admirador del golfista Dustin Johnson.

Los torneos más importantes en que ha jugado fueron los Nacionales de Cuernavaca y Campeche. Rodolfo tiene un récord muy importante y especial pues se echó a la bolsa el primer Hole-In-One de la historia del hoyo 16 en Paraíso Contry Club de 245 yardas.

Egresado de la carrera como Ingeniero Químico Administrador no planea ingresar algún torneo en la actualidad y se dedica de lleno a su empresa Smart Energy, la cual fue fundada en 2012 con el compromiso de cuidar el medio ambiente y mejorar la calidad de vida con productos enfocados en ofrecer energía renovable.

La ideología de Rodolfo en el ámbito laboral va de la mano con el deporte. “Trato de dar la mejor versión de mi mismo tanto en el golf como en el trabajo. Hay muchas ocasiones en que el golf es un deporte en donde también se hacen negocios y en ambos ámbitos cada decisión que tomas tiene una razón detrás, la cual tiene como objetivo mejorar los resultados”, concluyó. ♦



Alejandro Villarreal y Fernando Villarreal
Co-fundadores V Media Group



Crean experiencias en centros comerciales

V Media Group

Crear una experiencia diferente entre la marca y consumidor dentro de un centro comercial ha sido el éxito de V Media Group, especializados en diseñar experiencias únicas, la venta y operación de infraestructura digital y el diseño de los señalamientos dentro de la plaza para hacer de su estancia más agradable.

“El compromiso de V Media Group es hacer más agradable la visita de las personas a un centro comercial, comenzando su experiencia desde su llegada, recorre sus pasillos, vive una experiencia única, y logramos que una marca confíe en nuestros espacios para maximizar su presencia dentro de nuestras plazas”, aseguró Alejandro Villarreal, director general.

Alejandro junto con su socio Fernando Villarreal, Director de Proyectos, se dedican a dar soluciones en comunicación enfocadas en comercializar espacios de publicidad en las plazas comerciales y con el paso del tiempo han migrado a ofrecer mejores soluciones a sus clientes. “Nuestros principales clientes son los desarrolladores, con quienes trabajamos todas las iniciativas en el día a día y que con el paso del tiempo vamos descubriendo que podemos ampliar nuestros servicios, nuestra propuesta de valor y actualmente somos una empresa que ofrece un servicio del desarrollo de un proyecto comercial, ya sea la implementación de un inventario de publicidad en un centro comercial, la infraestructura tecnológica y digital que requiere el mismo centro”, comentó Alejandro. De manera formal V Media inició en 2018, sin embargo, Alejandro señaló que fue desde hace 16 años que él y su hermano Javier arrancaron el negocio de Publicaciones Hamilton, cuando todavía eran estudiantes. “Desarrollábamos guías comerciales, iniciamos la revista Tu Centrito Valle, nuestro primer cliente fue nuestra amiga Lorenia Canavati de Tortas Joker.

Empezamos haciendo proyectos editoriales, de comunicación, de publicidad para zonas muy exclusivas; esto nos llevó a desarrollar la primer revista de DESCUBRE de Plaza Fiesta San Agustín y fue desde ahí que se nos abrió la oportunidad y lo que dio paso a V Media porque entendimos que los centros comerciales son tan valorados para muchos como si fueran sus segundas casas, porque van ahí los fines de semana, para comer, pasear, comprar, inclusive hoy en día para andar con sus mascotas por los conceptos de Pet Friendly y este mercado desde el ángulo de publicidad nadie lo estaba atendiendo, por eso empezamos a construir una especialidad en desarrollar proyectos para Grupos Inmobiliarios como Fibra Uno, Gm Capital, Altea Desarrollos, Visa Desarrollos entre otros, lo que nos coloca como la empresa No.1 en el Indoor Marketing en Monterrey”, explicó. La empresa tiene 16 colaboradores y cuenta con oficinas comerciales en Ciudad de México y Monterrey, también tiene presencia en Guadalajara y cuentan con 45 pantallas directamente y próximamente pasarán a 263 pantallas. “Tenemos un proyecto en puerta con el Tecnológico de Monterrey, el más grande en su industria a nivel Latino América contaremos con 220 pantallas a nivel nacional en 22 campus para comercializar la publicidad y administrar su inventario. La institución realizó una inversión con base a una investigación que realizaron para poder mejorar la experiencia de los estudiantes y tener mayor comunicación con ellos”, afirmó. Por otro lado, tienen otros proyectos en puerta con Pueblo Serena, que están en la etapa de planeación y ejecución en la parte de publicidad y otros dos, los cuales son los primeros en que V Media participa de manera directa en la inversión; por un lado, en Plaza Cumbres montarán una pantalla gigante en el exterior y por otro, en Plaza Fiesta San Agustín colocarán la pantalla circular más grande de Monterrey dentro de la plaza. ♦





INNOVACIÓN Y CULTURA

Dr. Martín Jorge Dieck Assad

Locación: **SIBAU x Bruno Oteiza**
Fotografía: **Daniel Arroniz**

Coordinación editorial: **Jimena Jácome**
Arte por: **Armando González**

Sin duda el tema de la construcción en la ciudad es cada vez más demandante e importante y las soluciones que ofrece el mercado para levantar un edificio o una vivienda deben de ser de primera calidad y con alta eficiencia en la resolución de cualquier detalle, para esto la empresa Madisa CAT es líder en soluciones para todas las necesidades en el desarrollo de un proyecto.

Como muestra, a la empresa la respalda una experiencia de 75 años y la preferencia de decenas de clientes. Gracias al liderazgo que representa Madisa CAT y a la lealtad de su mercado, siempre ha encontrado la forma de librar retos y salir de ellos más fortalecida; desde bonanzas económicas hasta crisis de sanidad.

En entrevista con el doctor Martín Jorge Dieck Asaad, CEO de Madisa CAT, declaró, que el sector inmobiliario ha crecido de manera exponencial en el Estado y para ello la empresa ofrece soluciones en cada etapa del proyecto. “Desde la primera parte de la construcción de un inmueble donde inician preparando la tierra, tenemos el equipo para esta tarea; tenemos excavadoras, perforadoras y todo lo que se necesita para preparar la construcción”.

Por otro lado, en la etapa dos en el inmueble, los clientes utilizan plataformas elevadoras, manipuladores telescópico y grúas de todo tipo. “Tenemos la maquinaria necesaria para brindar apoyo en todo el proceso; después al levantar el inmueble viene la operación, aquí se utiliza equipo que también nosotros tenemos como compresores de aire, montacargas porque to-

dos los edificios tienen áreas de servicio; contamos con plantas de generación de luz, plantas de renta o plantas de respaldo que permiten enfrentar contingencias como la que tuvimos con la helada en febrero”, señaló.

Para el doctor Martín Dieck las soluciones a la medida son parte esencial de la construcción e inmobiliaria, y del resto de divisiones que tienen. Además, la empresa se encuentra en el ranking número 85 en el mundo en el servicio de la renta de equipo y en México son el número uno. “Es muy tradicional en la actualidad que los equipos más especializados para las necesidades del cliente se puedan rentar, por lo cual tenemos una flota en renta”, explicó.

La compañía inició como distribuidor de Caterpillar en el Noreste de México abarcando los territorios de Nuevo León, Coahuila y Tamaulipas, con el tiempo amplió su territorio a la región Centro y Sur; y en 2016 ingresó a Chihuahua y a Durango. Con 75 años en el mercado, la empresa abarca un total de 70% en la República Mexicana.

Madisa CAT arrancó operaciones de la mano de Don Justo Odiosola y en 1980 vendió su negocio a David Garza Lagüera, desde entonces su familia le ha dado continuidad a la empresa que de manera exitosa ha sobrevivido a varias crisis. “Hemos enfrentado muchas situaciones complicadas, pero dentro de la compañía tenemos la filosofía de tomarlas como aprendizaje y fortalecimiento, lejos de verlas como un fracaso”, afirmó Martín.

“Lo que pensamos que nunca pasaría como el dejar de viajar, pasó, y tuvimos que reinventar nuestras reuniones de cara a cara y sustituirlas por las herramientas digitales; las reuniones con clientes se realizaron a través de videollamadas y en la parte de los eventos, hicimos una innovación para realizar un evento digital en vivo llamado el CAT Live Festival, que inauguramos con toda la incertidumbre, pero que al final fue todo un éxito y nos dio señales de que vamos por un buen camino”





Innovación y desarrollo

Para la empresa el compromiso con la innovación y tecnología de punta es prioridad.

“La tecnología con relación a las máquinas lo realiza el fabricante, ellos tienen una inversión muy importante y por eso para nosotros ha sido muy valioso y estratégico representar marcas a nivel mundial que sean líderes en el ramo. En el caso de la tecnología de operación donde tenemos aspectos de conectividad remota en el que podemos identificar algún detalle y mejorar las operaciones, utilizando las tecnologías que las mismas máquinas proveen y te da información la cual procesamos para poder ayudar a nuestros clientes en sus operaciones. También tenemos tecnología para elevar la productividad en los equipos que tenemos”, explicó el doctor.

La situación de sanidad por la que atravesó el mundo el año pasado llevó a la empresa a evolucionar a una velocidad sin precedentes. “Lo que pensamos que nunca pasaría como el dejar de viajar, paso, y tuvimos que reinventar nuestras reuni-

nes de cara a cara y sustituirlas por las herramientas digitales; las reuniones con clientes se realizaron a través de videollamadas y en la parte de los eventos, hicimos una innovación muy importante en la organización de estos, normalmente cada año hacíamos una demostración en físico de nuestros productos y todo esto cambió tuvimos que mostrarlos por medio electrónico e hicimos un evento digital en vivo llamado CAT Live Festival que inauguramos con toda la incertidumbre, pero que al final fue todo un éxito y nos dio señales de que vamos por un buen camino de transformación porque se nos están presentando situaciones que nunca antes habíamos contemplado viables”, dijo Martín.

La forma de realizar las compras de maquinaria también se modificó porque anteriormente sus clientes iban personalmente a ver los detalles de los productos. “Crecimos en ventas en línea de una manera increíble, a través del portal www.parts.cat.com dedicado a la venta de refacciones, en este el clien-

te puede ingresar, escribir el modelo de su máquina, identificar los números de parte y comprar en línea; se puede escuchar sencillo todo el proceso, pero es algo en lo que nos reforzamos el año pasado y siguiendo esta tendencia estamos por lanzar en el mes de abril nuestro nuevo portal de venta de llantas en línea www.ventallantas.mx, explicó el doctor.

Compromiso con sus colaboradores

Al ser un apasionado por la educación, el doctor Dieck Assad conjuga de manera especial su administración en la empresa con una de sus vocaciones y apuesta al tema educativo dentro de Madisa CAT. “Tenemos dos escuelas certificadas por Caterpillar para nuestro personal técnico y comercial. En Madisa CAT, consideramos a la empresa el mejor lugar para trabajar y nuestra gente es de los activos más importantes de la compañía, es por ello que seguiremos invirtiendo en nuestra gente para siempre salir exitosos sin importar el ciclo económico que se nos presente. ♦

**PLAYERS
TALKS**

Make Difference.

PRÓXIMAMENTE

www.playerstalks.com

[f /players.mty](https://www.facebook.com/players.mty)

[@players_mty](https://twitter.com/players_mty)

[i playersmty](https://www.instagram.com/playersmty)



Ciudades en crecimiento: la verticalización como eje de desarrollo

Por Eduardo Torres

CSO 4S Real Estate

A raíz de la pandemia por Covid-19, mucho se ha hablado de los principales perdedores en el ramo inmobiliario y los posibles cambios estructurales que impactan en algunos segmentos, como es el caso de la hostelería y oficinas con el tema del home office, fenómeno que también ha planteado una posible reconfiguración en la vivienda, principalmente vertical.

Una de las principales hipótesis que se sostiene y se está analizando, es que hay disminución en la demanda de vivienda vertical causada por el fenómeno del teletrabajo, el cual ha propiciado la búsqueda de espacios más grandes, abiertos y verdes, debido al importante aumento de tiempo que pasamos en nuestros hogares.

A esto se suma el hecho que, según estudios realizados por 4S Real Estate, el 60% de los usuarios que anteriormente optaban por la compra de un departamento, lo hacían por factores como movilidad y cercanía a las zonas de trabajo; por lo cual se puede pensar que los grandes atributos de este producto perdieron fuerza y el decrecimiento de la demanda es evidente.

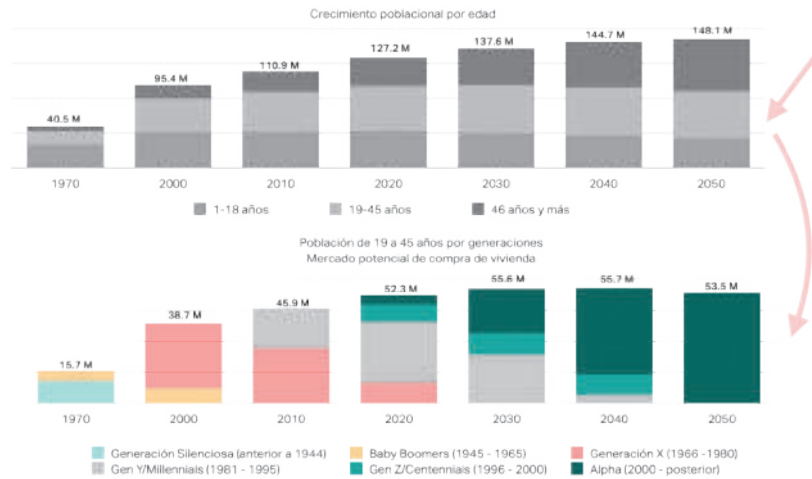
Sin embargo, estamos seguros de que la verticalización de las ciudades en los últimos 2 años solo sufrió un tropiezo y se recuperará con una fuerza importante; y es que para entender la demanda vertical necesitamos tomar en cuenta diversos factores como el cambio demográfico, para darnos una idea, hoy en día el 81% del mercado en edad de compra de su primera vivienda es Millennial, Alpha o posteriores, pero según la CONAPO para el 2030 se estima que dichas generaciones serán el 100% del mercado comprador.





CRECIMIENTO POBLACIONAL EN MÉXICO: DINÁMICA DEL CRECIMIENTO POBLACIONAL POR GENERACIÓN

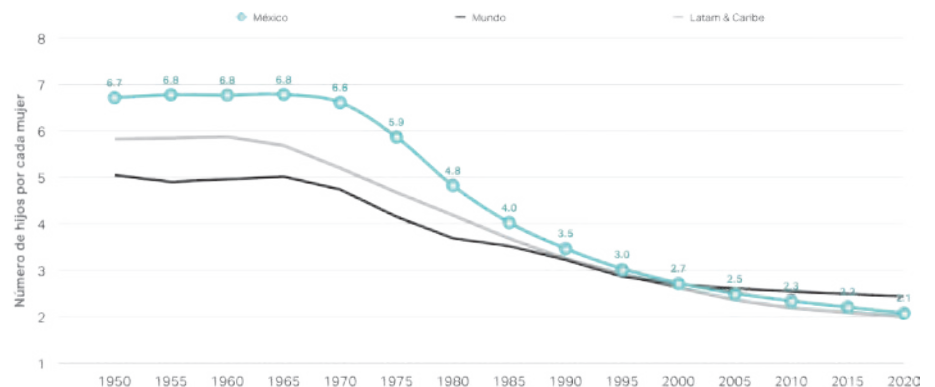
El mercado potencial de compra de vivienda se encuentra en la edad de 19 a 45 años, donde se realiza la compra de primera vivienda, para los próximos años este mercado estará compuesto por los Millennials, Generación Z y Alpha.



Notas
La síntesis presentada proviene de un levantamiento de información secundaria llevado a cabo por 45. Fuente: INEGI Y CONAPO

Un segundo factor que venimos presenciando es un decremento acelerado en el número de hijos por familia, pasando de 3.5 a 2.1 en 30 años; cifra que, de acuerdo con lo estimado, seguirá disminuyendo de manera dramática con estas nuevas generaciones.

CAMBIOS DEMOGRÁFICOS DEL MERCADO DE VIVIENDA NÚMEROS DE HIJOS POR MUJER 1950-2020



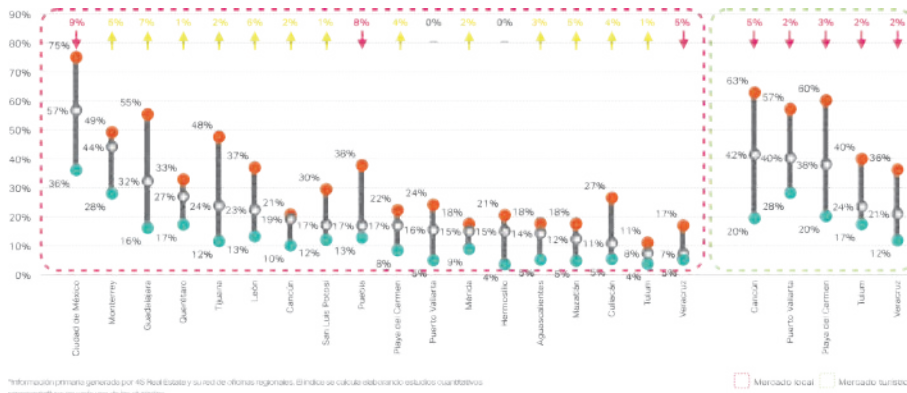
Fuente: United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2019). World Population Prospects: The 2019 Revision.

El tercer factor refiere a que estas nuevas generaciones están activando el mercado de renta a más temprana edad que sus antecesores; el tiempo que permanecen solteros independientes, es sin precedentes en generaciones anteriores, factor sumamente importante en la demanda de vivienda vertical.

En conjunto estos tres puntos son los que nos llevan a pensar que el tropiezo de la vivienda vertical es un factor cíclico más que un cambio estructural en la demanda. Ahora el reto está en planear nuestras ciudades contemplando la demanda actual y futura, soñando con urbes más compactas, con mejor transporte público y equipamiento, sin duda no es una tarea sencilla, pero el trabajo se viene haciendo desde los últimos 4 años.

Con base al índice de verticalización medido por 4S Real Estate –el cual busca entender la proporción de demanda de vivienda vertical frente a la horizontal y el deseo de la demanda por elegir un departamento sobre una casa–, se ha visto un crecimiento del índice pasando de 21% en 2016 a 40% en 2020; considerando que 2019 y 2020 fueron años de nulo crecimiento económico, a pesar de esto ciudades como Monterrey, Guadalajara y León, lograron aumentar la participación de la vivienda vertical.

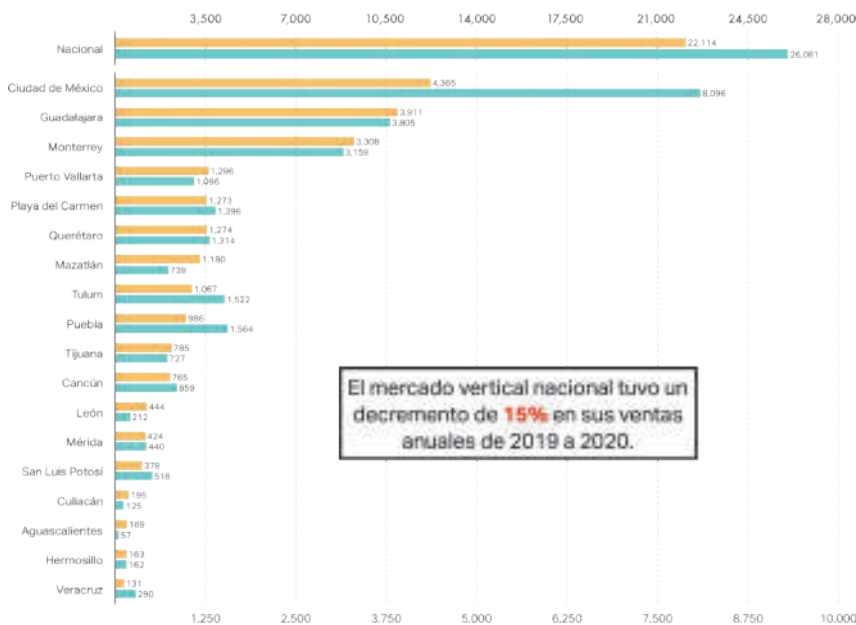
ÍNDICE DE VERTICALIZACIÓN DE LA DEMANDA



*Información optimizada generada por 46 Real Estate y su red de oficinas regionales. El Índice se calcula elaborando estudios caso a caso representativos en cada una de las ciudades.

Ahora, el reto es para las entidades públicas, que deberán entender esta dinámica y apoyar el desarrollo con políticas públicas, como DOT (Desarrollo Orientado al Transporte) que ha sido implementada en ciudades como Monterrey, Guadalajara y Tijuana, para consolidar la vivienda vertical y disminuir el impacto del valor de la tierra en los proyectos, logrando con esto viviendas más accesibles y cercana a los centros urbanos. No es casualidad que las ciudades que precisamente entendieron la dinámica urbana son las que lograron tener la mayor colocación de departamentos.

COMPARATIVA DE VENTAS ACUMULADAS AL CIERRE DE 2019-2020



El mercado vertical nacional tuvo un decremento de 15% en sus ventas anuales de 2019 a 2020.


Es tiempo de tomar este aprendizaje y llevarlo a todas las principales ciudades de nuestro país. La verticalización es una realidad y una solución a los grandes problemas urbanos: tráfico, falta de transporte público, equipamiento, entre otros. Hoy en día a causa de la pandemia dejamos de sufrir muchos de ellos y aprendimos a valorar nuestro entorno, este cambio de mentalidad nos debe llevar a pensar ciudades mejor planeadas, que nos permitan seguir conservando los aspectos de calidad de vida que hoy ganamos. ♦





PROPIEDADES 360°





CONOCE A LOS FRACCIONAMIENTOS, TORRES, AGENTES INMOBILIARIOS, INTERIORISTAS Y ARQUITECTOS QUE ACTUALMENTE ESTÁN CREANDO PROYECTOS QUE MARCAN EL RUMBO DEL FUTURO EN NUESTRA CIUDAD; LOS CUALES SOBRESALEN POR SU INNOVACIÓN EN SUS PROCESOS CON LOS AVANCES TECNOLÓGICOS QUE IMPLEMENTAN Y QUE LES HAN PERMITIDO SATISFACER LAS NECESIDADES DE SUS CLIENTES, MANTENIÉNDOSE SIEMPRE A LA VANGUARDIA.

Arquitectura que trasciende...

LOS ARQUITECTOS

Carlos & Gabriel Galán

GALÁN GALÁN.

ARQUITECTOS

AÑO DE FUNDACIÓN DEL DESPACHO:

El despacho fue fundado en 1982 por Carlos Galán.

ESTUDIOS:

Carlos y Gabriel son arquitectos egresados del Instituto Tecnológico de Monterrey, graduándose 1980 y 2014 respectivamente. En el 2016, Gabriel cursó una maestría en el Instituto de Empresa en Madrid, España.

ARQUITECTO A NIVEL MUNDIAL QUE MÁS ADMIRAN:

Es difícil mencionar a un solo arquitecto ya que admiramos a muchos por su trabajo. Norman Foster con su frecuente evolución arquitectónica, el manejo de los materiales de Renzo Piano y los espacios místicos de Peter Zumthor, entre otros.

PLATIQUEMOS UN POCO DE SU DESPACHO:

En Galán Galán Arquitectos® creemos que la arquitectura tiene una gran influencia en la vida de las personas. Sentimos la responsabilidad de diseñar espacios que enaltezcan la calidad de vida. Por eso mismo, buscamos alegrar la vida de nuestros clientes reuniéndolos en ambientes que promueven la paz. Con casi 40 años de experiencia contamos con proyectos realizados a través de México, Estados Unidos y Sudamérica, dándonos la oportunidad de realizar nuestra meta; cumplir sueños y ayudar a generar espacios que fomentan la felicidad de las personas.



F1



F2



F3

GALÁN GALÁN.



F4



F3



F6

LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

¿A DÓNDE SE DIRIGE LA ARQUITECTURA EN RELACIÓN A LA TECNOLOGÍA?

Actualmente vivimos en un mundo completamente conectado a través de la tecnología, en particular las redes sociales. Gozamos del privilegio de tener en nuestras manos una ventana por la cual podemos apreciar el diseño y la arquitectura en un plano global. Por lo mismo, nuestra profesión a evolucionado fundamentalmente. La inspiración que antes se encontraba confinada al pequeño rincón del mundo del cual provienes, ahora se encuentra desatada en una gran experiencia global de diversificación cultural.

El diseño endémico siempre será un fundamento principal, necesario para la funcionalidad de cualquier proyecto arquitectónico ya que es esencial contemplar el entorno del mismo. Sin embargo, gracias

a la tecnología, como diseñadores tiramos abiertas las fronteras tomando como inspiración diversas culturas, movimientos artísticos, tendencias tecnológicas, materiales únicos y soluciones creativas del manejo de los espacios. En nuestra opinión, gracias a esto no hay mejor momento que el que vivimos hoy en día para ser arquitectos.

¿EN QUÉ SENTIDOS PODRÍA INNOVAR UNA OBRA ARQUITECTÓNICA?

La arquitectura va de la mano con las tendencias de la generación, tenemos que innovar día a día. Con cada cliente desarrollamos ideas nuevas. La creatividad no tiene límites y por lo tanto siempre existe la oportunidad de proponer algo diferente e innovador a las necesidades particulares de cada proyecto.

Entrada Principal Casa SS F1
 Fachada Posterior Casa CB F2
 Arquitectos Carlos y Gabriel Galán F3
 Fachada Casa VV F4
 Detalles Entrada Principal Casa VV F5
 Área social Casa RB F6

GALÁN GALÁN. | ARQUITECTOS

Río Mesa 328 Col. Del Valle, San Pedro G.G., N.L.
 |81| 8989 7566 y 65
 contacto@galangalan.com
 www.galangalan.com
 @galangalanarquitectos

The New Home Project: Exclusividad y lujo en cada diseño

Con el objetivo de tener un punto medio entre la pasión y el cariño de cada diseñador y arquitecto en la creación de residencias, pero también con la practicidad y facilidad de poder desarrollar viviendas sin que el cliente invierta tiempo personal extra, nace The New Home Project.

La idea de su reconocido creador el arquitecto Bernardo Pozas fue desarrollar una línea de casas de calidad premium, “Crear The New Home Project fue un paso que dimos muy natural y que forma parte de Pozas Design Group, siempre he controlado lo que diseño y este proyecto que se conceptualizó en 2017: lleva ya cuatro años en el mercado es nuestro brazo inmobiliario”, detalló el arquitecto.

Uno de los proyectos que más destaca por su estratégica ubicación es La Cima, ubicado en San Pedro. “Es un fraccionamiento privado de nivel premium, cerca de Alfonso Reyes; la zona está ideal porque la gente busca vivir en un punto céntrico en San Pedro y la avenida tiene excelente conectividad, cruza desde Valle Poniente hasta Valle Oriente”, señaló Pozas.

El exclusivo fraccionamiento que continúa en construcción cuenta con 5 residencias de lujo, una de ellas ya está vendida y unidades más se entregarán en primavera de 2022. “Cada una de las casas tiene su personalidad, que para nosotros esto define una señal de respeto para cada uno de los habitantes; sin dejar la armonía en el lenguaje de diseño y que se cumplan una de las características que define a The New Home Project que es entregar la residencia con llave en mano”, explicó



Bernardo Pozas



Fraccionamiento La Cima, lote 3



Residencias calidad premium

Otro de los proyectos vigentes es una residencia en Los Cabos en Zona de Fundadores en Puerto Los Cabos, una casa de 7 habitaciones para gozar unas maravillosas vacaciones en la playa. Otro proyecto que se encuentra listo y a la venta es la casa “Missori” en el corazón de la Colonia del Valle, en San Pedro.

Para el prestigioso arquitecto egresado del Tecnológico de Monterrey, es esencial que detrás de las acciones y decisiones que se toman dentro de la empresa este siempre entregar y hacer las cosas con la mejor calidad al mejor precio posible. “Podemos hablar de la idea que podrá sonar a cliché que

es siempre tener una buena relación entre costo y la calidad; y encontrar ese balance no es normal afuera, sin embargo, nosotros como Pozas Design Group buscamos que forme parte de nuestra filosofía”, dijo Pozas.

“Queremos trabajar en formar un futuro con la misma filosofía, en la que la arquitectura y el diseño se realicen con `sentido común`, es importante poder proyectar hacia el mercado y comunicar que lo que buscamos y que la gente pueda percibir que el grupo siempre estará a favor del buen llevar, del buen final y del buen puerto en todos los proyectos”, aseguró el arquitecto.

THE NEWHOME PROJECT®

- 8134024332
- thenehome.mx
- thenehome.mx
- hello@tnhp.mx

ARQ. LAURO VILLANUEVA H.

WAWO ARQUITECTOS

WAWO Arquitectos es una firma con más de 20 años dedicada a la construcción de espacios de alta calidad residencial y comercial en la República Mexicana, dirigida por el arquitecto Lauro Villanueva. El despacho ha sido reconocido internacionalmente y tiene certificados en calidad, sustentabilidad y seguridad financiera.

Para el arquitecto Villanueva la inteligencia artificial, nanotecnología, demótica, energías renovables, son algunos de los avances que está teniendo el área de la arquitectura.

“Creo que algunos puntos clave que deberá tener la arquitectura en el futuro son: estar enfocada a las necesidades de cliente mediante el Big Data, recabando información de los usuarios en todas las áreas de su vida, día a día. Los arquitectos dejarán de ser regionales para tener una exposición global con el apoyo de las redes sociales y los medios de comunicación”, aseguró.

Además, en referencia a la innovación en la construcción, el arquitecto afirma que los materiales y los procesos constructivos novedosos con mayor regulación y reducción del impacto ambiental, así como la regulación de diferentes certificaciones a nivel mundial como LEED son esenciales hoy en día.

Lauro apuesta por integrar cada avance tecnológico al despacho, pues explica que los procesos han cambiado en la manera de generar proyectos. “La metodología BIM, la realidad virtual y los modelos 3D, son solo algunas de las herramientas utilizadas en la arquitectura, tienen un importante impacto en la construcción, con el aprovechamiento de recursos, costos y reducción de tiempos de ejecución y operativos, logrando una visualización general del proyecto, desde todas las disciplinas y de forma siempre actualizada”, señaló.



Arq. Lauro Villanueva H.



Nombre completo: **Lauro Villanueva H.**

Estudios: **Arquitectura (UANL) y**

Maestría en Alta Dirección (IPADE)

Año fundación del despacho: **2010**

Aplicaciones que nunca faltan
en tu smartphone:

- **Instagram**
- **Spotify**
- **Whatsapp**

Arquitecto que más admiras:

Norman Foster

Pasatiempos: **Deporte,**

bicicleta de montaña, indoor cycling

WAWO

Arquitectos

📍 Hidalgo Sur #725, Col. San Pedro Centro,
SPGG, N.L.

☎ 8113-392008 📞 8113-392023

✉ Info@villanuevahabitat.com

🌐 wawo.com.mx

📱 @wawo.lauro

NZA Arquitectos

Nato Zuazua

NZA Arquitectos es un despacho que se caracteriza por promover valores laborales como la integridad, creatividad, compromiso e ingenio y se refleja en los servicios que ofrece; desde la relación de cliente con arquitecto, hasta el compromiso en proteger el medio ambiente. La firma combina la tecnología y la innovación para aportar un granito de arena al tema de la ecología y su entorno; sus diseños se mantienen en constante evolución mediante sistemas constructivos, acabados, aplicaciones e ingenierías y aplicados a sus proyectos residenciales, comerciales y públicos.

El despacho cuenta con un amplio criterio en la selección de materiales, programación estricta de proyectos y supervisión de calidad en acabados; esto les permite realizar diseños arquitectónicos mejor elaborados dentro de un contexto sensible a los requisitos y necesidades basados en una relación cercana con el cliente.

Desde el punto de vista del arquitecto Nato Zuazua la relación de la arquitectura con la tecnología van de la mano con la llegada de aplicaciones y programas. “La enorme cantidad de referencias que muestran los medios sociales de cierta manera, impulsan y detienen proyectos a nivel mundial. La tendencia del ‘Instagrammable Home’ es inevitable, hay que saber tomar lo mejor del entorno tecnológico, aplicarlo de manera que sume y beneficie en todos los aspectos”, dijo.

Nato asegura que la tecnología es un apoyo de cualidades y bondades para los arquitectos y constructores. “El enfoque principal en temas tecnológicos debería ser basado siempre en la sustentabilidad del proyecto y en todo lo relacionado al ecosistema”, concluyó.

Uno de los lugares más sorprendentes donde Nato ha encontrado la inspiración fue Berlín, pues asegura que el tema del orden en particular le gusta y la ciudad alemana representa esta característica en todos los sentidos.



Nato Zuazua



¿Qué consejo le puedes dar a un joven que está estudiando la carrera de Arquitectura?

Que sean honestos, creativos y perseverantes. Esta profesión es un arte y el compromiso que se necesita para desarrollarla de manera apropiada, es inmensurable. El talento nace sobre el continuo aferramiento a un craftsmanship, el cual denota el gusto por la profesión y su trascendencia en ella. El balance del diseño y función es fundamental.

Nombre: **Nato Zuazua**
 Estudio: **BofAA UNCC**
 Aplicaciones que no faltan en su smartphone:
 · **Audible**
 · **Activity**
 · **Instagram**
 Arquitecto a nivel mundial que admiras:
Kudig/Lake & Flato
 Pasatiempos: **Ejercicio y la lectura**



📍 Vasconcelos 204-D
 📞 20923008
 📧 info@natozuazua.com
 🌐 www.natozuazua.com/home/
 📘 natozuazuuarquitectos
 📷 @nzarq 📷 @natozuazua

Rodrigo De la Peña

RDLP Arquitectos

La pasión por el diseño arquitectónico y el respeto por su entorno destacan tanto en su trayectoria como en la obra Rodrigo de la Peña Larralde, quien en 1987 funda rdlp arquitectos. Cabe señalar, que el distinguido arquitecto, quien es egresado de la Universidad de Monterrey, además de haber estudiado una maestría en Arquitectura y Urbanismo por la Architectural Association en Londres, se considera admirador del trabajo de Norman Foster y Carlo Scarpa, cuyas obras son de renombre internacional.



Oceana

EL ARQUITECTO

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

Definitivamente la arquitectura, y por lo tanto la construcción, son de las disciplinas que son afectadas constantemente por la evolución de la tecnología. La adaptabilidad y la inclusión de nuevas soluciones inteligentes son propuestas de valor de suma importancia que permiten tener resultados diferenciadores.

La inclusión de soluciones tecnológicas se puede presentar desde recubrimientos exteriores o interiores, aplicaciones de domótica, plantas de tratamiento, sistemas de aislamiento, sistemas de riego, sistemas de energía renovables, etc. El espectro de posibilidades es amplio en este contexto, siendo el objetivo final poder tener una experiencia armónica ya sea desde el exterior o directamente en el espacio interior.

¿Cuál crees que es el valor agregado que le da la tecnología a un proyecto de arquitectura, en cuanto a costos, tiempos, o cualquier otro factor en el que beneficie?

Por lo general, la implementación de soluciones tecnológicas a nivel de costos iniciales se coloca en un nivel más elevado que los métodos tradicionales, sin embargo, la realidad es que a nivel de operación y costos de mantenimiento la inversión resulta atractiva a largo plazo, debido a los beneficios que se pueden experimentar y también cuantificar para registrar los cambios en la operación y el ahorro que se obtiene.

Recientemente, en el monitoreo de edificios nos ha tocado implementar calefacción hidrólica en suelo, sistemas de parasoles móviles inteligentes en fachadas, paneles solares, sistemas inteligentes de calefacción y limpieza en albercas, unidades de ventana con capas low-e, etcétera De la misma manera, aunque no es un sistema automatizado con tal, la aplicación de puertas corredizas móviles que permiten abrir las áreas interiores y tener una conexión directa con el exterior, permite vivir experiencias distintas de acuerdo con las necesidades específicas.



Pedregal

rdlp

📍 Jiménez 465, Int. 602-B, Torre San Pedro, Centro San Pedro Garza García, N.L.

☎ +52 (81)8336-7720 📠 +52 (81)8336-7730

✉ rodrigo@rdlparquitectos.com

✉ rodrigo@rdlparquitectos.com

📱 @rdlparquitectos



Foto: Loreto Villarreal

ALEXANDRE LENOIR

LeNoir & Asociados

EL ARQUITECTO

Desde tu punto de vista, ¿la arquitectura sustentable es una necesidad o una tendencia?

La sustentabilidad nace de la ubicación y orientación del objeto en el contexto y el entendimiento de los factores geográficos y climáticos.

La iluminación y ventilación natural hacen parte de una buena arquitectura.

Existe también un elemento importante en la selección de materiales. En Monterrey, tenemos la oportunidad de trabajar con la industria local que produce concreto, acero, aluminio y vidrio; materiales que utilizamos por su calidad y durabilidad, así como la su solidez y formalidad que queremos imprimir a nuestra arquitectura.

Debemos también tomar en cuenta la sustentabilidad económica. Trabajando de manera regional conformamos un círculo virtuoso con la generación de empleo debido a la construcción y a la derrama económica hacia la industria nacional, además de reducir el factor de contaminación generado por el transporte.

Para el factor tecnológico, apelamos a un conjunto de productos certificados que representan un verdadero ahorro en el consumo de nuestros edificios; que no sólo no gastan, sino buscamos que produzcan y reciclen durante su vida útil. Conjointando el sentido común y la tecnología, proponemos una arquitectura responsable con el medio ambiente y la comunidad.



Administración San Pedro
Foto: Arq. Juan Reyes

Arquitecto de origen suizo, egresado del EPSIC y la Alta Escuela de Arquitectura HEIA, Friburgo; Suiza. Con estudios de maestría en urbanismo en Columbia University. Director y fundador de LeNoir & Asociados, con más de cuarenta años de experiencia y más de 400 proyectos; desde la escala doméstica hasta grandes conjuntos habitacionales, comerciales, aeropuertos, desarrollos de usos mixtos, corporativos, educativos y gubernamentales. A lo largo de su carrera ha sido reconocido con más de 20 distinciones nacionales e internacionales. En 2013 fue elegido por Tadao Ando como arquitecto de sitio para el proyecto del Centro Roberto Garza Sada de la UDEM.

Como otras actividades relevantes, Alexandre es profesor de la Cátedra Alexandre Lenoir en la UANL, Ex presidente y miembro de la Academia Nacional de Arquitectura Capítulo Monterrey, miembro de la Junta de Gobierno de la Academia Nacional de Arquitectura, consejero de la fundación UNAC, Consejero del Paseo de la Mujer Mexicana, Consejero de la fundación MURO. Fue director y fundador de la carrera de arquitectura del CEDIM.



Aeropuerto Internacional de Reynosa

LeNoir & Asoc. Estudio de arquitectura.

☎ 81 8345 0955
 🌐 www.lenoir-asociados.com
 ✉ alexandre@lenoir-asociados.com

📷 @lenoirasoc
 📘 LeNoir & Asociados
 👤 Alexandre Lenoir

IAARQ Arquitectos

Norma Rodríguez Ruesga y
S. Alejandro Ibarra Aragón

De la mano de la diseñadora de interiores Norma Rodríguez Ruesga y del arquitecto Salvador Alejandro Ibarra Aragón, el despacho IAARQ crean propuestas retadoras de desarrollos, pero sobre todo construibles; teniendo en cuenta siempre los requerimientos del cliente, del usuario y el plan de negocios.

Hace 30 años el dúo inició la firma de manera formal y actualmente 50 personas forman parte de su equipo. Uno de sus más recientes proyectos en vertical es Citica. Actualmente se encuentran desarrollando República, un edificio de usos mixtos en colaboración con Miró Rivera Architects y AURIGA ubicado en San Pedro en conjunto con el despacho Laguarda Low. Y en su división de diseño de interiores la actual casa de Sorteos Tec es su más reciente intervención. En su portafolio tienen diversos tipos de diseño que van desde un departamento de 50m², hasta un centro de espectáculos para 7 mil espectadores ; o bien, complejos de usos mixtos, hasta planes maestros de desarrollos.

Desde el punto de vista del experto Salvador Alejandro Ibarra Aragón: ¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

Es innegable el paralelismo entre el avance en la tecnología y el desarrollo de las herramientas de diseño y sistemas constructivos. Hoy en día las firmas de diseño requieren invertir en software, hardware y capacitación para sus equipos de trabajo, si es que pretenden estar a la par de las exigencias del mercado.



Norma Rodríguez Ruesga y Salvador Alejandro Ibarra Aragón



Citica, en colaboración con el despacho Miró Rivera Architects



📍 Torre KOI, David Alfaro Siqueiros 106, suite 1802,
Col. Valle Oriente, San Pedro, CP 66269
☎ 81 80447702
✉ info@iaarq.mx
🌐 iaarq.mx
@ /iaarq/
/ibarraaragonarq
/company/iaarq



VIVE LA EXPERIENCIA DISTRITO ARMIDA

- ❑ Venta y renta de oficinas desde 158 m²
- ❑ Renta de locales comerciales desde 30 m²
- ❑ Venta de departamentos de 69 m² a 107 m²



8100.7200 ☎ 81.2202.4037 info@distritoarmida.com [f](#) Distrito Armida [@](#) @distritoarmida

Showroom Av. Circuito Frida Kahlo #303, C.P. 66278, San Pedro Garza García, N.L. México

www.distritoarmida.com

PÓRTICO Arquitectura + Construcción

Alejandro Belden Rangel

PÓRTICO Arquitectura + Construcción es un despacho multidisciplinario fundado en 1999 por el arquitecto Alejandro Belden Rangel. Incorporándose más tarde el ingeniero Alejandro Belden Enkerlin como socio y responsable del área de construcción.

La firma brinda un servicio inmobiliario integral desde el desarrollo del proyecto, el diseño arquitectónico, el interiorismo y la construcción, comprendiendo a detalle las necesidades de sus clientes para crear proyectos estéticos, funcionales y en armonía con su entorno.

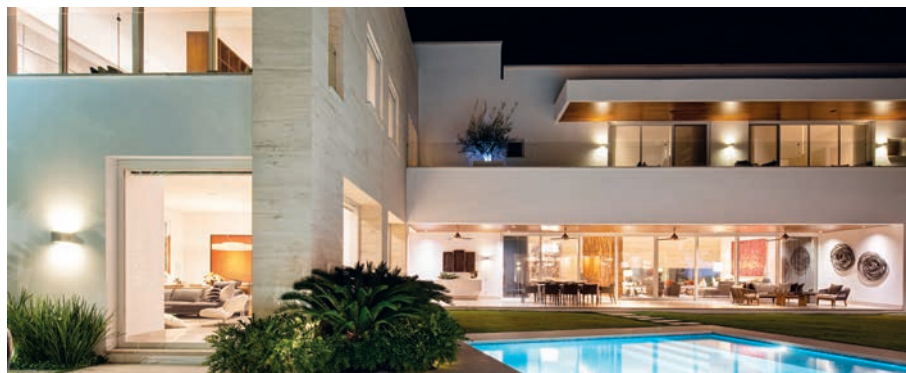
NUESTRA ARQUITECTURA: UNA INSPIRACIÓN VERNÁCULA

Para el arquitecto Alejandro Belden es importante respetar el entorno natural y cultural al momento de la realización de un proyecto. "Nuestra arquitectura no está fundada en un estilo, se caracteriza por una influencia en la arquitectura vernácula que como principio respeta el medio físico, el clima, la cultura y la manera de vivir, así como la elección de materiales que obedecen a lo que la naturaleza del sitio ofrece para lograr la función seguida de la forma", señaló.

El despacho se encarga de identificar los elementos arquitectónicos de la arquitectura vernácula para utilizarlos de una forma contemporánea preservando su esencia y riqueza cultural que los distingue; dando pie a la creación de espacios atemporales, que representan la cultura y la identidad del sitio en donde se construye.



Alejandro Belden Enkerlin y Alejandro Belden Rangel



Libertad 321

Col. Centro San Pedro

83 38 94 40

info@porticoarq.com

www.porticoarq.com

@porticoarq

LASRESIDENCIAS[®]

Vive de tus rentas

El housing para estudiantes en Estados Unidos ha sido un jugoso negocio para los inversionistas los últimos años. Las Residencias ofrece el único modelo de inversión en México basado en housing para estudiantes.

10% de rendimiento
anual en rentas



Rentas garantizadas



Alta plusvalía



La mejor ubicación

Departamentos
amueblados y equipados

\$860,000



☎ 81 1365 9297

 lasresidencias.mx

Esta imagen es de carácter informativo.
Los precios pueden variar sin previo aviso.

REYESLIMÓN Arquitectos

El despacho de arquitectos REYESLIMÓN realiza sus proyectos de una manera personalizada, con elementos únicos y naturales que destacan la esencia de cada cliente, así lo expresaron Carlos Reyes, César Martínez e Ilse Vélez. Desde 2017 los tres arquitectos formaron equipo para realizar desarrollos 'custom'. "Empezamos desde cero; cada uno de nosotros trabajaba ya en empresas del ramo; coincidimos en un proyecto importante y decidimos emprender, consideramos que era el momento de crear nuestra propia firma e ir por más y enfocarnos a lo que más nos gusta que es el diseño", recordaron los arquitectos.

Uno de sus diferenciadores en el mercado es que trabajan con la metodología BIM. "Diseñamos proyectos desde cero, óptimos e inteligentes, desarrollando todas las especialidades, isometrías y modelos 3D, en pocas palabras hacemos proyectos de manera integral", detallaron. Con este tipo de metodología los clientes pueden hacer recorridos dentro los espacios, sentir cómo serán y poder observar cada rincón del proyecto. "Trabajamos con el software más innovador de diseño, eso nos permite poder mostrar y definir hasta el último detalle a nuestros clientes". Dentro del estilo de sus proyectos incluyen de manera frecuente el uso de materiales como madera natural, metal, concreto aparente y vidrio. "En nuestros proyectos nos interesa incorporar la naturaleza y la vida, podríamos decir que nuestro objetivo como despacho de diseño es crear un concepto arquitectónico en donde convivan en armonía los elementos y acabados más modernos con un ambiente natural", señalaron. El despacho está comprometido con la sustentabilidad en sus proyectos, trabajando con metodologías LEED, lo cual les permite crear proyectos amigables con el medio ambiente, "no solo residenciales, sino de todo tipo", detallaron.



Carlos Reyes, César Martínez e Ilse Vélez



Edificio Valle Alto Of. 310 Carretera Nacional 7821

La Estanzuela, 64988. Monterrey, NL, México.

www.reyeslimon.com

(81) 12303127

[reyeslimonarquitectos](https://www.instagram.com/reyeslimonarquitectos)

[reyeslimon-arquitectos](https://www.linkedin.com/company/reyeslimon-arquitectos)



RadioFórmula
MONTERREY

89.3 FM



CIRO GÓMEZ LEYVA

LUNES A VIERNES 8:00 AM



GREGORIO MARTÍNEZ

LUNES A VIERNES 1:00 Y 3:30 PM



JOAQUÍN LÓPEZ DÓRIGA

LUNES A VIERNES 1:30 PM



JOSÉ CÁRDENAS

LUNES A VIERNES 6:00 PM

www.radioformulamonterrey.com

 Formula_Mty

 Radio Fórmula Monterrey

Diego Hernández García

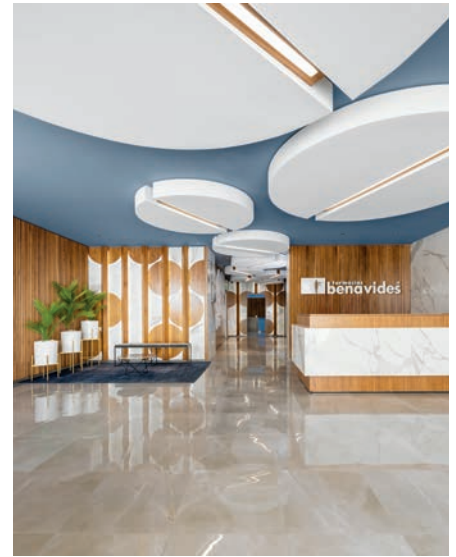
Local 10 Arquitectura

Local 10 Arquitectura arrancó operaciones en 1995, incursionando en la arquitectura efímera y comercial, en ese entonces había pocos despachos dedicados a este tipo de diseños y se encontraban con un sinnúmero de detalles por explorar. Su fundador, el arquitecto Diego Hernández García, detalló que este mercado les permitió resolver proyectos muy interesantes, algunos con dificultades técnicas desafiantes; señaló que fueron trabajos muy completos, pero a la vez de corta duración haciendo que todo fuera muy dinámico y retador.

El 2020 sin duda fue un año en que se diversificó la forma de trabajar y la firma revolucionó sus métodos. “Trabajamos en proyectos en donde el diseño es el vehículo para la materialización de una marca o producto en un espacio físico, durante muchísimo tiempo stands y tiendas fueron el ‘core’ de Local 10. Durante la pandemia diseñamos y producimos showrooms corporativos ante la falta de eventos públicos en donde las empresas presentaron sus propuestas de producto. Hemos trabajado en el rediseño del Centro de Convenciones de Reynosa y diseñado el interiorismo del mismo, un proyecto grande y retador por los tiempos tan limitados con los que contamos y a la vez fue muy gratificante”, dijo el arquitecto.

Debido al actual problema de salud, muchos edificios modificaron sus zonas de convivencia y actualmente el despacho trabaja en el diseño de interiores de las áreas comunes y de hospitalidad en algunas torres.

Por otro lado, Local 10 Arquitectura, es el despacho que más premios en nuestra especialidad, la arquitectura efímera ha conseguido por su modo de diseñar. “Tenemos una planta de producción en la que materializamos lo que diseñamos y un gran equipo de especialistas de montaje; nuestras intervenciones son siempre muy rápidas, pues venimos de la experiencia de montajes en exposiciones que siempre son contra reloj, lo cual nos hace diseñar pensando en que la implementación de nuestros diseños en la vida diaria de quienes lo utilizan sea toda una experiencia positiva, para que el resultado no solo sea la obra terminada, sino el proceso completo”, detalló.



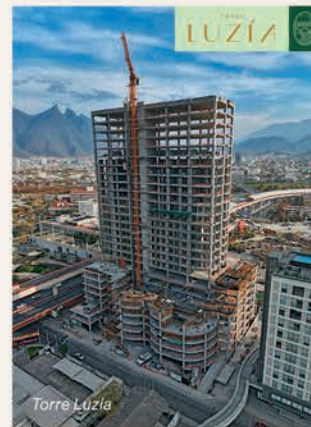
Plaza O2. Av. José Vasconcelos 150 MS-108
Col. Del Valle Sector Fátima. CP 66257 San Pedro, NL
8183336056
contacto@local10.mx
www.local10.mx
@Local10arquitectura
@Local10arquitectura
@local10arq



TU AGENCIA DIGITAL INMOBILIARIA

EXPERIENCIA EN PROYECTOS INMOBILIARIOS

En **WRKR** hemos trabajado codo a codo con nuestros clientes dentro de la industria inmobiliaria, atendiendo necesidades específicas de sus proyectos, desde branding y social media, hasta sistemas integrales de comunicación y mercadotecnia para desarrolladores, constructores, administradores y comercializadores de proyectos de vivienda, usos mixtos, locales comerciales, oficinas e industriales.



Nuestra experiencia en la industria inmobiliaria nos permite adaptar procesos y herramientas de mercadotecnia a la magnitud y momento que vive cada proyecto. Somos expertos en lanzamientos, preventas, avance de obra, inauguraciones, showrooms, placemaking y experiencias de venta, tanto en plataformas digitales, como en TV, radio, exteriores e impresos.

Durante estos 6 años dentro de la industria, hemos colaborado en el lanzamiento y crecimiento de empresas y proyectos como:



En **WRKR** encontrarás un aliado estratégico para el posicionamiento de tu proyecto y consecución de objetivos.

Contáctanos en:
Genaro Garza García 104-3,
Casco Urbano, CP. 66230
San Pedro Garza García, N.L.
Whatsapp / Cel. 8112692488
hola@wrkr.mx





A una puerta de la casa de tus sueños

BEPA

BENA Desarrollos es una empresa que nace del grupo CECM, con más de 20 años de experiencia en el área de la construcción. El objetivo de la firma es brindar a sus clientes e inversionistas inmuebles sustentables y rentables de excelente calidad y plusvalía.

La empresa se dedica a captar inmuebles con ubicación AAA para el desarrollo de sus proyectos, con el firme compromiso de añadir valor y calidad para que sus clientes sientan la seguridad de estar obteniendo el mejor costo beneficio.

LA NUEVA ERA EN BIENES RAÍCES

La desarrolladora busca avanzar a la par de la constante evolución en la rama inmobiliaria ya sea en materiales amigables con el medio ambiente, procesos innovadores, tecnologías para los desarrollos y diferentes tendencias en acabados.

FILOSOFÍA

La calidad y servicio que se implementa en los materiales y el diseño siempre están dirigidos a satisfacer las necesidades de sus clientes a través de la constante innovación.



Los Azulejos



Los Azulejos



TIPOS DE PROPIEDADES



· Residencias



· Departamentos

LA AGENCIA EN DATOS



· Número de asesores: 5



· Cobertura: Monterrey y Ciudad de México



· Propiedades disponibles:

- Azulejos Púrpura
- Azulejos Índigo

LOS ASESORES

· Victor García Chargoy -

📧 victor@bena.mx

· Verónica Viramontes

📧 veronica@bena.mx

· Anapaula García Soto

📧 contacto@bena.mx

· Juan Carlos Guerrero

📧 jcguerrero@cecm.com.mx

· Ángel Mancilla

📧 rhmty@cecm.com.mx

BENA

📍 Batallón de San Blas 1606

Col. Martínez, C.P. 64550

🌐 www.bena.mx

📷 @bena_mx 📘 /benadesarrollos

📧 contacto@bena.mx

Construyendo sueños

Hay un sin fin de estilos para el diseño y la construcción de una vivienda, pero para SAGA Constructora el rol y necesidades de una familia juegan el papel más importante al iniciar sus proyectos.

Los hermanos Mónica Sánchez, Blanca de la Garza y Ricardo Sánchez saben muy bien cómo desarrollar proyectos funcionales en torno a la convivencia y las necesidades del cliente centrandolo todo su diseño dentro del contexto familiar.

Con la visión clara de “Nosotros Construimos Tu Sueño” es como SAGA se define, es parte de la empatía que tienen con el cliente; porque aseguran entenderlo y acompañarlo para lograr maximizar su experiencia.

“Creemos que esa empatía da la chispa de entender al cliente, y es entonces que no solo quedas en el plano creativo; sino que apalancas su inversión llevándola más allá de lo necesario y lo racional a la parte emotiva, donde existe correlación entre los espacios y sus conexos que determinan la funcionalidad y éxito del proyecto”, detallaron.

Con más de 30 años de experiencia; se respalda la calidad y excelencia de SAGA Constructora. “Desde nuestros inicios y a través del tiempo, la experiencia nos ha forjado una clara idea que se fundamenta en el servicio y dar una experiencia única a nuestros clientes, desde que nace la idea hasta la entrega del proyecto que consolida su sueño”, afirmaron.

COMPROMISO SOCIAL

Al ser la familia su punto de partida, los hermanos formaron la fundación “Familia Crece”.

Con la idea firme de apoyar los valores familiares y dar un valor agregado a la sociedad; otorgando becas para quien no tiene los recursos pueda lograr consolidar sus sueños.



Ricardo Sánchez, Mónica Sánchez y Blanca de la Garza



Viñedo San Miguel

PROYECTO

Recientemente concluyeron un proyecto residencial ubicado en un viñedo en San Miguel de Allende en Guanajuato; el desarrollo tiene un estilo atemporal ya que aplicaron elementos industriales dentro del contexto moderno a fin de no estar sujetos a un punto en el tiempo.

“Conceptualizada principalmente, para disfrutar de la imponente vista al viñedo, de amplios espacios sin obstáculos visuales que le dan a esta residencia de 6 habitaciones una experiencia única enmarcando sus bellos atardeceres. Cuenta con una amplia cava, que invita a disfrutar a la familia y sumergirse en la cultura entorno al proceso de la vid” Utilizaron materiales de la zona de una manera sencilla y armónica; tales como: vigas de madera, de acero, tabique, mármol y contrastando con algunos componentes contemporáneos.



www.sagaconstructora.com

8111070972

sagaconstructora

Saga-Constructora



1 GIGA DE VELOCIDAD

INTERNET DEDICADO PARA TU EMPRESA



RED LOCAL

Instalamos y administramos la infraestructura de red local de tu empresa, soluciones a la medida



INTERNET DEDICADO

Te damos el mejor soporte técnico y el Internet con la mayor velocidad para tu negocio



TELEFONÍA FIJA

Entregamos equipo telefónico, conmutador PBX en la nube, planes de llamadas salientes y portabilidad numérica

Llámanos: (81) 8852 3700
ventas@citro.mx

CITRO.MX

PAR PROYECTOS

Arq. Alejandro Salazar y Lic. Ana Castillo

Hace 15 años el arquitecto Alejandro Salazar Cantú arrancó su despacho Par Proyectos; un estudio que se caracteriza por convertir un espacio en una obra de arte que sea cómodo y funcional para quienes lo habitan. Egresado de la UDEM, con Maestría IPADE, Alejandro es apasionado por el diseño y las artes. Actualmente cuenta con el apoyo de la licenciada Ana Castillo García para lograr proyectos innovadores, frescos y llenos de estilo.

“A la hora de diseñar analizamos varios aspectos, como el contexto del lugar, tratamos de apreciar y aprovechar el máximo las vistas, la luz, el espacio, el terreno para lograr el ambiente y la sensación que queremos crear; además, incluimos el aprovechamiento de los recursos”, aseguró Alejandro.

El despacho busca aprovechar todos los recursos y maximizar el presupuesto del cliente con materiales duraderos y de excelente calidad al mejor precio.

Para el arquitecto es primordial realizar trabajos de excelencia, diseñar, crear y construir espacios que conmuevan e impacten en el día a día de los clientes. “Para nosotros es una satisfacción como equipo entregar espacios que dan ganas de ser habitados y que al final se disfruten, esto nos da una experiencia positiva y retadora”, concluyó.



Alejandro Salazar Cantú
Y Ana Castillo García



PAR PROYECTOS

S + C

INTERIORISMO

- 📍 Rio Amazonas, Col Del Valle,
San Pedro Garza García
- ☎ 8180449990
- ✉ parproyectos7@gmail.com
- ✉ holascinteriorismo@gmail.com
- 🌐 www.parproyectos.com
- 📘 par proyectos / sc interiorismo
- 📷 parproyectos /sc.interioris

Sintonizanos en:



Activando tus sentidos.



Premier 91.7



_premier_mx



_premier_mx



_premier_mx



_premier_mx

UNUO Interiorismo Arquitectura

Crean proyectos tan únicos como tú mismo

Con más de 25 años de experiencia, UNUO es un despacho de diseño que busca unir talentos en el área del interiorismo y arquitectura de interiores.

El objetivo que siempre han tenido como empresa es el resto hacia las ideas de sus clientes. Comprometidos a escuchar sus necesidades y deseos, los expertos los materializan en algo real. Con presencia en Monterrey y la Ciudad de México, la empresa respaldada por su distinguida trayectoria tiene un amplio panorama de estilos y tendencias en diseño e interiorismo, desde lo clásico hasta lo contemporáneo. UNUO está fundamentado en cuatro pilares que son el perfil, el presupuesto, el espacio y la distinción y una vez teniendo todos estos elementos conjugados se establece un proyecto como único.

¿Cómo definen su estilo al momento de decorar?

Clásico contemporáneo y elegante, un estilo atemporal. Nos encanta incluir piezas inesperadas pero siempre cuidando que sean espacios cómodos para disfrutar.

Cuando vas a decorar un espacio ¿cuáles son los 3 puntos principales a considerar para que quede como esperado?

- El arte es esencial para dar el toque final a las casa.
- Lograr que cada espacio tenga una continuidad en el diseño, que hablen entre si.
- Lo más importante es que los clientes te comuniquen bien lo que quieren, que esperen y que confíen que están en manos de un profesional.

UNUO

INTERIORISMO · ARQUITECTURA

📍 Río Moctezuma 110-11 Sur, Del Valle, San Pedro Garza García

☎ (81) 8378 5404

🌐 www.unuo.mx

📷 @unuointeriorismo



Jimena Graza, Gador Garza y Cordelia Cortés



PLAYERS

OF LIFE

Creamos un canal en **Telegram**
para transmitirte el contenido
más destacado de la región.



¡Te esperamos!



MARÍA FERNANDA

MF Espacios-Arte en esculturas

Inspirada en las situaciones de su vida y de los elementos naturales, la arquitecta María Fernanda diseña novedosas piezas de arte que se caracterizan por usar espejos en cada una de ellas, así como prismas y figuras poligonales que en conjunto van formando una composición única.

En 2014, la artista egresada del Tecnológico de Monterrey arrancó su propia marca MF Espacios donde explora al máximo su creatividad. “Algunas obras son reflejo de mi vida, otras de ciertos elementos como la lluvia, un árbol, la brisa, una ola de mar y las fuerzas de la naturaleza que me reflejan fortaleza de la vida. Aunque algunas piezas están inspiradas en ciertas personas y otras simplemente fueron flechazos de creatividad de mi mente que traspasé al papel y se transformaron en esculturas”, detalló la arquitecta.

Para María la tecnología es un aliado en su vida laboral pues permite proyectarse como marca en cualquier lugar del mundo y dar a conocer su trabajo a un mayor rango de personas. Por otro lado, es primordial para los diseños que realiza. “La tecnología en los programas que manejamos nos permite poder plasmar una idea, hacerla 3D y poder visualizarla lo más real posible. Podemos trabajar cada una de las formas y manipularla hasta llegar al resultado final”, aseguró.

MF
ESPACIOS

Monterrey, NL.

8110612314

info@mfespacios.mx

mfespacios

mfarquitecturamx



María Fernanda Salinas Santos



A woman with long, wavy blonde hair is leaning against a light-colored wall. She is wearing a white, long-sleeved blouse with a deep V-neckline and black, high-waisted trousers with a gold-colored belt buckle. She is also wearing brown high-heeled shoes. The background shows a lush green landscape with trees and a clear sky.

*Sabemos
lo que Quieres*

paseo  san pedro
centro comercial

Av. José Vasconcelos 402 Col. Del Valle, San Pedro Garza García, N.L. Horario: Lunes a Domingo 10:00hrs a 21:00hrs



/paseosanpedro



@paseosanpedro



@paseo_san_pedro

Ana Landa

LÍNEA VERTICAL

El estilo intuitivo de Ana Landa tiene relación cercana con la personalidad del cliente sin dejar a un lado la funcionalidad de los espacios que se requieren, pensando cuál es el público a quien va. En su firma Línea Vertical inaugurada en 2010, la ingeniera siempre ha estado a la vanguardia y explorando con nuevos materiales, de esta manera diseña los espacios sofisticados, pero sobre todo atemporales. “Me gusta diseñar pensando en la experiencia que vivirá el usuario, por tanto, mi estilo se inclina hacia un diseño sensorial, es decir me enfoco en las sensaciones que generan los espacios, para así diseñar experiencias desde las perspectivas de todos los sentidos”, explicó Ana.

Principales puntos para diseñar un espacio soñado

- De primera instancia, estudio el proyecto a diseñar para ver cuál es el reto arquitectónico del mismo, qué quiso lograr el Arquitecto, cuál es el sentido de la obra, del espacio, para así potencializar todas las áreas.
- Posteriormente, buscamos la funcionalidad, cómo van a vivir, para qué se usará tal espacio, qué función se le dará, cómo los llevo a una experiencia sensorial, tanto en mobiliario, materiales, obra de arte.
- Por último, aunque en realidad se va desarrollando a la par de todo, definimos el objeto primordial para diseñar el concepto en torno a él, esto con la finalidad de crear puntos focales dentro de cada espacio.

La tecnología como aliado en el ámbito laboral

“En todo, en el día a día, tanto en softwares de diseño, como en representación, agiliza el proceso de diseño y elaboración de los proyectos. Además de facilitar la comunicación con los clientes, nos permite visualizar de manera más real los conceptos de diseño tanto para nosotras como para los clientes.

Sin duda es una herramienta que potencializa los proyectos, por el hecho que permite una mayor difusión de la información y por ende abre paso a poder trabajar en todas partes del mundo.



Ana Landa



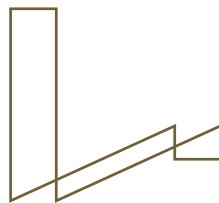
Casa Valle de Bravo



Casa P



Departamento MM



LÍNEA VERTICAL
DISEÑO & ARQUITECTURA

Línea Vertical

Punto Central

Av de la Industria 300, Torre A, Piso 1, Local 1
Veredalta, San Pedro Garza García, México C.P. 66270

8196277272

info@linea-vertical.com

www.linea-vertical.com

lineavertical.info

ana_landa_linea_vertical

Estudio Tanguma

Alejandra G. Tanguma fundó de manera oficial Estudios Tanguma en 2010 con el concepto de combinar el diseño de interior y la arquitectura. Inició con proyectos de departamentos completos, llave en mano y después vendrían desarrollos más grandes de tipo comercial e institucional. La firma busca sobrepasar las expectativas de los clientes dando una atención personalizada y satisfacer el resultado con base al diseño que deseen.

Entre sus proyectos más actuales hay diseños institucionales, entre otros. “El año pasado diseñamos una tienda para la UDEM de souvenirs que por la pandemia aún no ha sido la inauguración oficial; además uno de los más grandes trabajos que hicimos del cual me siento muy satisfecha fue Duque en Guadalajara que es un desarrollo enfocado en millenials, es una torre de departamentos y nosotros realizamos las áreas comunes. En el edificio hay zonas como cowork, gimnasio y una recepción diseñada para recibir comida a domicilio o entregas de cualquier tipo”, detalló.

Además, el estudio ha trabajado en naves industriales; en el ámbito residencial abarca casas de interés social hasta residencias de 1000m². En el área restaurantera han diseñado un restaurante en la Ciudad de México; mientras que en colaboración con WorkRoom crearon tres restaurantes en Suecia y Dinamarca.

Alejandra G. Tanguma es licenciada en diseño industrial egresada de la Universidad de Monterrey y asegura que el camino no ha sido fácil, pero es muy reconfortante y enriquecedor saber todo lo que ha logrado. “El reto principal es romper el paradigma de que no soy una arquitecta y que solo los arquitectos pueden hacer negocio con la arquitectura o el interiorismo y la segunda es abrirme paso sola porque no vengo de un linaje que se dedica a esto ni tengo familiares con negocios y en ocasiones he arriesgado todo mi patrimonio para cumplir proyectos”, señaló.

Actualmente el estudio trabaja en casas muestra y residencias en Querétaro, Ciudad de México, Sinaloa, Tamaulipas y Guadalajara. En diciembre de 2020, Alejandra abrió una sucursal en Querétaro y este año espera la apertura de la extensión en Ciudad de México.



Alejandra G. Tanguma



Kebana



AD



MM

ESTUDIO TANGUMA®

www.estudiotanguma.com

[estudiotanguma](https://www.facebook.com/estudiotanguma)

[estudiotanguma](https://www.instagram.com/estudiotanguma)

Adriana J. Flores

Diseño con evolución continua

Desde 2009 la diseñadora de interiores lanzó su marca que tenía por nombre LARTD STUDIO, ahora, 12 años después está evolucionando. Y llega con un nuevo 'fresh look'. Una nueva marca, misma que lleva su nombre Adriana J. Flores. La imagen de este nuevo concepto está a cargo del diseñador Rik Bracho. "Cada diseño refleja una continua evolución, para mí cada proyecto es personal, único y representa una oportunidad de compartir mi pasión por el arte", aseguró.

Para Adriana la mezcla de los colores, la naturaleza, la historia y la pureza de los materiales es importante para el resultado final. "Para mí un cliente abierto y comprometido, siempre será la mayor inspiración en un diseño", señaló la diseñadora.

"El cliente es la clave principal a considerar al momento de iniciar el proyecto; en segundo lugar, está el espacio, me dejo guiar por el área donde voy a trabajar para resaltar todos sus matices; y por último el proceso, respetarlo en todas sus formas y en todas sus etapas, desde el momento creativo hasta el ejecutivo", detalló Adriana.

La tecnología juega un papel muy importante para la diseñadora, porque para ella es una herramienta de apoyo para representar una idea en imágenes. "Nos ayuda a plasmar todas sus formas y dimensiones para resolver lo más que se pueda, antes de la ejecución. También creo que es esencial para comunicarnos con nuestros clientes y con el equipo de una forma más clara, directa, mucho más visual y personal", indicó.

ADRIANA J FLORES

(EMOTIONAL DESIGN)

☎ +52 (81) 80 91 31 30
 ✉ hello@adrianajflores.com
 🌐 www.adrianajflores.com
 📷 @_adrianajflores



Adriana J. Flores
 Crédito: Pepe Mora, 'The Raw'



Alpino
 Foto: Gabriela Guajardo



Ponte Guapa
 Foto: Gabriela Guajardo



Saqqara
 Foto: Gabriela Guajardo



MOCHOMOS

WALL



METROPOLITAN
CENTER

RESERVA 81 8647 0160

Instagram: [mochomosmt](#) Facebook: [mochomos monterey](#)

mochomos®



Sayuri Escobar y Jenny Ibarra

Equilibrio en el diseño

Inspiradas en la filosofía japonesa para diseñar un espacio Sayuri Escobar y Jenny Ibarra crearon Poru Design. Este despacho de interiorismo y arquitectura está basado en el equilibrio y el respeto a los espacios. “Aunque nuestros diseños son estilo ecléctico, nos gusta mantener el balance perfecto, el ying y el yang. Para nosotras los espacios son sagrados y hay un respeto al momento de diseñar e intentamos plasmar esa parte en todos nuestros proyectos. El interiorismo es el arte de transformar espacios ordinarios para hacerlos extraordinarios”, aseguraron las socias de la firma.

“Between details” es el lema que llevan como bandera y se trata de cumplir de manera meticulosa en el cuidado de cada detalle dentro de sus proyectos. “Creamos espacios atemporales, modernos, que sean funcionales y todos nuestros proyectos tienen alguna esencia especial que los hace únicos”, dijeron.

A lo largo de estos seis años que llevan en el mercado han tenido una evolución dentro de sus mismos diseños, pero siempre apegadas a su lema y su estilo con influencia japonesa. La iluminación juega un papel vital en cada una de sus propuestas ya que es el detalle que llena de vida sus proyectos,

por lo que se hace un estudio profundo en cada uno de ellos, incluso con la intervención de especialistas en esta área.

“Nos gustan los materiales cálidos, nos gusta experimentar con nuevos materiales, sin embargo, en nuestros proyectos destacan algunos elementos naturales como las piedras, la madera que es la que siempre viene a armonizar los espacios. Además, tenemos piezas hechas por artesanos mexicanos que nos gusta incluir en los proyectos”, afirmaron.

Desde su arranque en 2015 han tenido proyectos principalmente en lugares como Monterrey, Ciudad de México, Guadalajara, Chihuahua, Monclova y Texas, entre otros. “Tenemos clientes en diferentes torres de departamentos de la ciudad, por ejemplo: Torres Obispado, en la Torre KOI, Levana, Saqqara y Arbolada; mientras que en el área residencial en Colorines, San Agustín, Valle Alto, La Herradura, Las Estancias y Santiago; también en el área comercial en distintos locales en la zona de San Pedro.

“La filosofía de nuestro despacho se centra en armonizar cada detalle dentro de nuestros proyectos. Cada elemento propuesto toma vida y permite jugar un papel dentro de un todo”, concluyeron.



P Ō R U
BETWEEN DETAILS

📍 Río Guadalquivir 320, Del Valle, 66260 San Pedro

🌐 www.porudesign.com/

📷 [porudesign](https://www.instagram.com/porudesign)

☎ 8119342063

✉ Info@porubd.com

LA COLONIA



HECHO EN CASA

TIRADITO DE TOTOABA



☎ 81.2351.2450

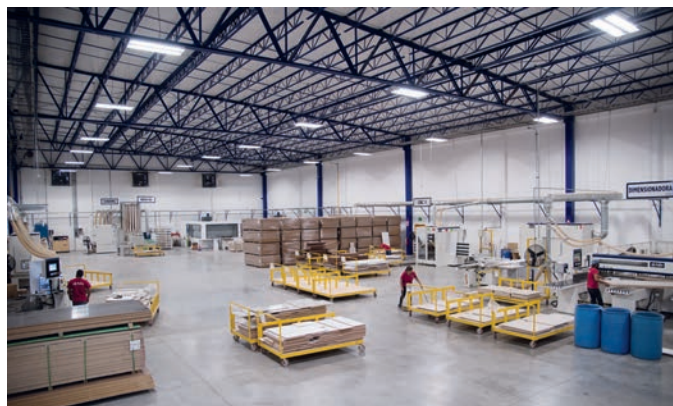
☎ 81.1359.4039
81.1359.4110

📍 Av. Bosques del Valle 110,
Col. Bosques del Valle,
San Pedro Garza García



Ricardo Garza





Muebles personalizados

La empresa Abitalia Home es experta en la fabricación de mobiliario a la medida. Se encargan de maquilar todo tipo de proyectos como cocinas, closets, lavanetas, muebles de TV, bares y todo para el hogar. Desde un solo mueble hasta volúmenes altos, así lo explicó su director general el Arq. Ricardo Garza.

La compañía de fabricación personalizada tiene cuatro puntos como base que marcan la diferencia en el mercado. “Primero el precio. Nuestros precios son sumamente competitivos/justos; siempre estamos buscando cuidar la inversión de nuestros clientes.

Segundo punto es la calidad, jamás vendemos algo que no vaya con los máximos estándares. Tercero contamos los mejores tiempos de entrega; buscamos ser muy rápidos (siempre a la perfección). Cuarto y último punto, el servicio que nosotros damos es totalmente personalizado, no seguimos una sola línea de medidas o de

colores, sino que trabajamos de acuerdo a las necesidades de cada cliente”, detalló el Arq. Ricardo.

La planta tiene un sistema de alta tecnología italiana, esto aunado a su excelente equipo humano permite con eficiencia la fabricación desde una simple lavaneta hasta la elaboración de cientos de cocinas o closets al mismo tiempo y aunque maneja todo tipo de materiales tanto nacionales como importados la mayoría son productos de Italia, España, Alemania y Austria. “La tecnología sin duda ayuda mucho al diseño y siempre estamos innovando. Estar a la vanguardia para nosotros es esencial”, afirmó.

La compañía inició operaciones en 2017 y cuentan con una nave que mide aproximadamente 5,000m²; el arquitecto señaló que en un principio el esquema de negocio era vender al cliente final, sin embargo, en pocos meses tenían claro que querían darle un giro al negocio y llegar a ser el proveedor número uno de los diferentes distribuidores.

“Nuestros principales clientes son los arquitectos, diseñadores de interiores y cocineros. Constantemente agendamos visitas para realizar recorridos dentro de nuestras instalaciones y puedan experimentar la calidad de los muebles que se hacen en Abitalia Home. Nos encanta recibir invitados a la planta y que puedan comprobar nuestra tecnología y nuestros procesos”, señaló el arquitecto.



- 📍 Av. Unión industrial #305
Santa Catarina, Nuevo León, C.P. 66373
- 🌐 www.abitaliahome.com
- ☎ 81 2110 0077
- ✉ rgarza@abitaliahome.com
- 📷 [abitaliahome](https://www.instagram.com/abitaliahome)

Environmental Engineering Design México

Recubrimientos intumescentes 100% mexicanos dedicados a la protección de los perfiles metálicos tan utilizados en la construcción de estructuras portantes, los cuales tienen el inconveniente de la disminución de su resistencia mecánica, debido a la rapidez con que incrementan su temperatura en caso de un incendio. Para evitar un colapso, deben protegerse con alguno de los diferentes sistemas existentes, tales como nuestros recubrimientos intumescentes marca Technofire®. Los productos creados en nuestros laboratorios, tienen como principal objetivo salvar vidas y proteger la inversión de nuestros clientes. Los productos de la familia Technofire® pueden dar una protección de los elementos metálicos hasta por 180 minutos. Desde su nacimiento en el 2012 Technofire® ha protegido más de 200 infraestructura en los 32 estados de la República, desde universidades, edificios de uso mixto, hospitales, aeropuertos, centros comerciales, entre otros.

En el segundo semestre del 2020 y lo que va del primer trimestre de este 2021 hemos protegido más de medio millón de metros cuadrados dentro del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, lo cual nos consolida como el referente tanto en fabricación como aplicación de recubrimientos intumescentes de fabricación nacional. “Creemos firmemente en el potencial que existe en la ingeniería mexicana, por lo que apostamos por estar en un constante estado de mejora continua de nuestros materiales, desarrollando tecnologías propias e innovando con materiales de última generación. Tenemos un compromiso con la calidad y el servicio que damos a cada uno de nuestros clientes. Nuestra idea es dejar huella como proveedor”, dijo Carlo González, co-fundador y Director General de EED México, empresa dedicada a la fabricación de los productos.



Servicios

- Ingeniería y diseño en recubrimientos.
- Fabricación de recubrimientos.
- Aplicación de recubrimientos.
- Construcción en general.



📍 Paseo de la Reforma 115, piso 4. Col. Lomas de Chapultepec, Del. Miguel Hidalgo México D.F.
11000 Planta Azcapotzalco
☎ 8000 7230
🌐 www.eedmexico.com
✉ direccion@eedmexico.com

OFFICE ANYWHERE, ANYTIME



C3 design
Allsteel

www.allsteelmexico.com

[f /C3.Allsteel](#) [i /c3design_](#) [t 52 \(81\) 81148747](#)

v i b e[®]
y o u r s p a c e

AKUMAL

PARAMOUNT LIVING

Akumal es una joya arquitectónica que eleva los estándares de servicios a disposición de sus residentes ya que tiene conceptos de Resort Living; el proyecto cuenta con 67 residencias de lujo y está ubicada de manera estratégica en la Av. Roberto Garza Sada en la zona Residencial Chipinque. La torre destaca en el mercado por su delicado diseño, su distribución, las espectaculares vistas y sobre todo la posibilidad de que el residente pueda tener su propio jardín privado en los Garden Houses.

Las amenidades que ofrece Akumal, reflejan el estilo de vida de los clientes, además es una torre adaptada a la nueva realidad con conceptos de bioseguridad, y es exclusivamente 100% residencial.

La arquitectura de Akumal está a cargo de Grupo Sordo Madaleno, una distinguida firma de desarrollo inmobiliario fundada en 1937, con sede en la Ciudad de México. Su éxito se basa en más de 80 años de experiencia, en los que ha logrado integrar una combinación multifacética de servicios ha logrado integrar una combinación multifacética de servicios. Su proceso creativo se base en una visión holística que le permite tener éxito en una gran variedad de tipologías, desde residenciales y hoteleras hasta de usos mixtos. La firma tiene más de 40 reconocimientos en este giro tanto en el diseño arquitectónico, como en el interiorismo de cada proyecto.

**Akumal es el resultado de
reinterpretar la vida dentro
de un edificio**

– Javier Sordo Madaleno.





AMENIDADES

Social Amenities

- Salón de Eventos
- Business Center
- Simulador de Golf
- Salón de Reuniones
- Ludoteca

Wellness Amenities

- Fire pit
- Alberca Exterior
- Cancha de Paddle / Tennis
- Snack Bar
- Juegos Infantiles

SMA

SORDO MADALENO
ARQUITECTOS

PCGDesign®

M E T R I C

DEVELOPMENT GROUP

📍 Av. Roberto Garza Sada 1016, Esq. Rio Akumal, Zona Ex Hacienda Carrizalejo. San Pedro Garza García, Nuevo León.

☎ (81) 1 360 9736 📞 (81) 1 360 9738

🌐 www.akumalmt.com

✉ info@akumalmt.com

📱 /akumal 📷 @akumal

CIEN Grupo Inmobiliario

Cien Grupo Inmobiliario es pionero en la innovación en la industria inmobiliaria del nuevo concepto de plazas comerciales esenciales, se destaca por desarrollar, comercializar y administrar sus proyectos. Multicomercial es su mayor éxito, pues combina un macromercado de alimentos moderno con las comodidades de una plaza comercial, cuenta con amenidades y servicios que hacen de este espacio único en su tipo. Dentro de este complejo se puede encontrar una Universidad y un Multicentro de salud. Con todos estos servicios integrales, el despacho busca apoyar la economía y el bienestar de las familias; además de brindar oportunidades para expandir sus negocios a comerciantes y una oportunidad para emprender.

Multicomercial destaca por su alta plusvalía; y exitosos rendimientos a sus inversionistas, pretende generar confianza a sus clientes por ser una plataforma que impulsa a la economía, la creación y el desarrollo de las pymes en el país.



Multicomercial cubre necesidades como:

- Macro mercado moderno con gran variedad de productos de la canasta básica
- Áreas deportivas y de esparcimiento abiertas al público
- Instalaciones cómodas, amplias y climatizadas
- Estacionamiento gratuito
- Vitipista a lo largo del predio
- Multicentro de salud
- Una Universidad en apoyo al sector educativo
- Área de tecnología, comida rápida y comercial





inviertoseguro.com

gcien.com



📞 81-8356-2200

📧 inviertoseguro.com

📱 @ciengrupoinmobiliario

Servicios

- Renta y Venta de locales: Puede ser de contado y obtener rendimientos; también tienen la opción de crédito directo a meses sin intereses.
- Aportaciones Inmobiliarias: Inversión de capital en el proyecto BRA generando atractivos rendimientos.
- Venta de Certificados de Inversión: Inversión para convertirse en co-propietario los locales más importantes de la plaza.

Principales proyectos

Plaza Abastos Torreón

Terreno: 19,000 m2
 Construcción: 36,500 m2
 Locales: 287
 Cajones de estacionamiento: 450

Multicomercial Guadalupe

Terreno: 80,000 m2
 Construcción: 69,000 m2
 Locales: + de 500
 Cajones de estacionamiento: + de 1,200

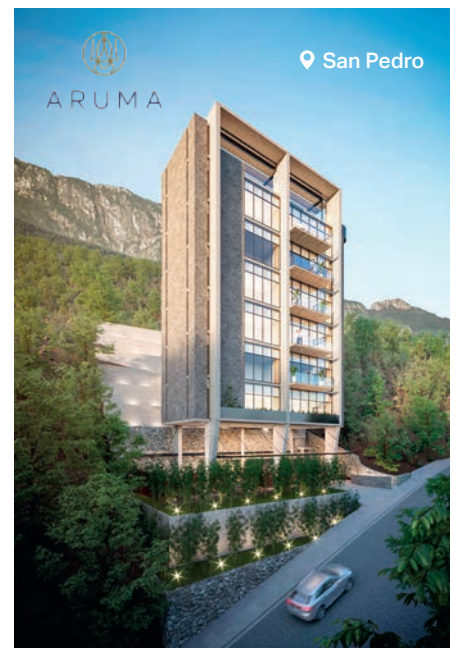
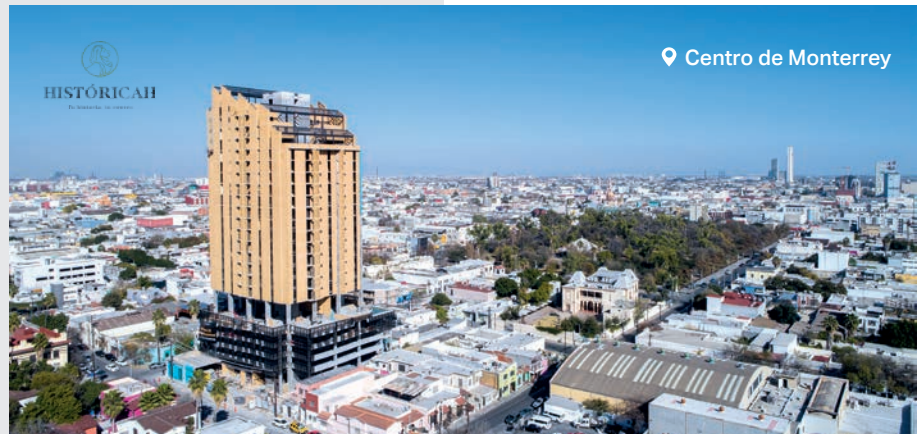
Multicomercial Apodaca

(En construcción)
 Terreno: 70,000 m2
 Construcción: 36,500 m2
 Locales: 430
 Cajones de estacionamiento: + de 1000

Dosax

Dosax es una empresa de proyectos inmobiliarios a través de los cuales busca crear un impacto positivo en la comunidad y transformar la realidad social para contribuir a la evolución de mejores ciudades. La firma está integrada por un equipo de expertos y profesionales que en la actualidad realizaron cuatro proyectos activos: dos en el Centro de Monterrey, uno en San Pedro y otro más en León, Guanajuato.

El proyecto Históricah, ubicado en el corazón de Monterrey está casi listo para entregar con una venta del 90%. Este magno edificio cuenta con 24 niveles, 150 departamentos, 12 amenidades y 760m² de comercio. También en el centro de la ciudad se localiza Icónicah, este desarrollo se encuentra en etapa de preventa; tiene 156 departamentos y 17 amenidades. En San Pedro, Aruma consta de 8 niveles, 6 departamentos de lujo; la extensión de cada vivienda es de 250m², es decir cada departamento ocupa un nivel lo que da como resultado un espacio privado y acogedor. Por último, Horizonteh está ubicado en León, en una de las colonias con mayor potencial de crecimiento; el proyecto está conformado por dos torres de 22 niveles, 195 departamentos; incluye 16 amenidades y 1500m² de comercio.



DOSAX[®]
CITY DOERS

📍 Av. Vasconcelos No.345, Col. Santa Engracia,
San Pedro Garza Garcia
☎ (81) 1936 8929
✉ info@dosax.mx
🌐 www.dosax.mx
📷 dosax_oficial



DESDE 1980

Enfocados al diseño y construcción de proyectos de clase mundial para clientes AAA en México



TREBOTTI

CIA. CONSTRUCTORA D E S D E 1 9 8 0



+500
Proyectos ejecutados para clientes nacionales y transnacionales



LLAVE EN MANO
Nos encargamos de todas las etapas de su proyecto



INDUSTRIAS
Automotriz, alimentos y bebidas, vidrio, manufactura general, minera, metales, entre otras



INDUSTRIA 4.0
Tecnologías que trabajan de manera colaborativa a través del desarrollo e integración de modelos BIM

✉ ventas@trebotti.com.mx ☎ 871-126-1168

📍 Piedras Negras #422, Parque Industrial Lagunero, Gómez Palacio, Durango



Proyecto de Lagasca

Lagasca: Una combinación de arquitectura clásica, arte y estilo de vida moderno en San Pedro

Administración de Proyectos y Desarrollos de JLL coordina y gestiona el proyecto Lagasca, una casona residencial que pretende marcar un precedente en el sector inmobiliario en el municipio de San Pedro.

Bajo un concepto en el que se fusiona la arquitectura clásica y el arte, la División de Administración de Proyectos y Desarrollos de JLL trabaja en el proyecto Lagasca, un edificio residencial que marcará un precedente en el sector inmobiliario en Monterrey y su área Metropolitana.

Este proyecto es administrado por JLL, de la mano con la desarrolladora Ederra, y el diseño corre a cargo del arquitecto Jorge Lozaga. Es una casona con 6 residencias privadas de alrededor de 700 m2 de superficie. Con más de tres años de trabajo previo, el proyecto comenzó en 2017 y se planea iniciar construcción en este mes de abril con la meta planteada de que pueda estar concluido en noviembre del 2022. Lagasca está inspirado en la estética clásica, bajo un concepto de arquitectura atemporal, con referencias a la historia arquitectónica española. La unión de la experiencia y las visiones que colaboran en este proyecto, hacen de Lagasca un proyecto que pretende convertirse en un recinto emblemático e icónico en la región.

Juan Pablo Benítez, Director Regional Zona Norte; y Germán Castillo, Gerente de Proyecto Senior, ambos de JLL, puntualizaron que, a través de la Gestión de Proyectos, han logrado eficientar los costos del proyecto cuidando el techo presupuestal, por lo que monitorean perfectamente las fluctuaciones del presupuesto buscando siempre aportar ingenierías de valor. Enfatizaron que uno de los aportes de la División de Administración de Proyectos y Desarrollos a Lagasca es la metodología aplicada, con el fin de organizar cada fase del proyecto. Los directivos de JLL indicaron que ha sido una gran experiencia el poder combinar el talento arquitectónico con una administración eficiente en este proyecto.

Por su parte, Fernando Jaime Fernández y Patricio Rivero Milmo, desarrolladores de Ederra, coinciden en destacar la relevancia del proyecto para el sector inmobiliario de Nuevo León, en gran medida por la propuesta arquitectónica única en la región. “Es un proyecto que

tiene una arquitectura muy particular, basado en un concepto de artesanía de oficio, con una visión culta y apreciativa, retomando usos y costumbres de las casonas antiguas de Madrid y rescatando elementos de la forma de vida en Europa en el siglo XVIII”, apuntó el equipo de Ederra. Además, resaltaron el trabajo de calidad mundial del arquitecto Jorge Lozaga, pues ha resultado fundamental para la diferenciación de Lagasca.



arturo.banuelosoficial

Arturo Bañuelos

pm.contacto@am.jll.com

+52 1 55 4442 2683

ryoshi



Temaki Spicy Salmón

metropolitan center

San Pedro GG, NL

📍 *@ryoshimty*

ryoshi.mx

Cuatro Ríos

Llega a Culiacán, Sinaloa el primer Life Style Center a la Orilla del Río, único en su tipo en la ciudad, el cual integra diferentes giros para hacer sinergia con la vida diaria. El complejo es un proyecto más de LOMA Desarrollos®, una empresa 100% mexicana que ha consolidado proyectos integrales a nivel nacional.

El proyecto Cuatro Ríos situado en la privilegiada zona de Tres Ríos, Culiacán, Sinaloa; estará conformado por un centro comercial con más de 25,127 m2 de área rentable (139 locales) acompañado de las mejores marcas nacionales e internacionales, un hotel con 180 llaves, 13 niveles de oficinas de primer nivel y un área residencial con más de 290 departamentos y distintas amenidades como: Sports Room, Tea Room, Ludoteca, Cinema Room, Social Room entre otros, sin dejar a un lado los más de 1,200 espacios de estacionamiento.

Además, con una excepcional vista hacia el río el cual cuenta con ciclista y espacios destinados para áreas verdes haciendo de este complejo un espacio pet friendly, siendo así una excelente opción para disfrutar junto a sus mascotas.

Para más información respecto al proyecto Cuatro Ríos, visita el sitio web: cuatrorios.net.



(81) 1366 4100

www.lomadesarrollos.mx

Ricardo Margain Zozaya #315, entre Vasconcelos y Roble,
Col. Santa Engracia, Torre Invex, Piso 15, Oficina 1501,
C.P., 66267, San Pedro



¡MUY PRONTO!

El Primer *Life Style Center* a la Orilla del Río en Culiacán

lomadesarrollo.mx



SUSHI

CUATRO RÍOS
COLABORADORES

LOMA
DESARROLLOS

© 2018 LOMA DESARROLLOS

El proyecto de departamentos más exclusivo en la ciudad: Cantera

Carza

Con la experiencia inmobiliaria de Carza y el diseño arquitectónico de Legorreta + Legorreta, es creado Cantera, proyecto residencial vertical en el cual convergen la naturaleza y la vanguardia del diseño arquitectónico mexicano de la mano de uno de sus mayores exponentes. Desde el edificio Jade se pueden admirar increíbles vistas al Cerro de la Silla y La Sierra Madre. Cada elemento está cuidadosamente planeado y mantiene equilibrio con el entorno natural y la belleza arquitectónica.

Cantera Jade cuenta con ubicación privilegiada, que te permite acceder a los principales centros de negocios y trabajo en cuestión de minutos por la conectividad a las más importantes avenidas hacia el municipio de San Pedro y Monterrey.

SORPRÉNDETE Y DISFRUTA SUS AMENIDADES

Amenidades en Nivel 1

- Salón de usos múltiples, equipado con baños, cocina y áreas de almacén
- Gimnasio equipado con baño y vestidores
- Salas de reunión equipadas con baños
- Ludoteca y área exterior de juegos infantiles
- Espacio exterior para mascotas

Amenidades en Nivel 8

- Alberca tipo infinito con área de camastros y baños vestidores para hombres y mujeres
- Área para salas exteriores
- Áreas naturales
- Plantas de ornato y arbolado de especies nativas

La seguridad de vivir en Cantera:

- Arco de acceso monumental
- Arco de control de acceso con plumas automatizadas y caseta de vigilancia en Edificio Jade
- Sistema de monitoreo de seguridad



A partir de 2019, Carza es una Empresa Socialmente Responsable para ser parte de una sociedad más próspera y un mejor mundo para las nuevas generaciones. Impulsa programas de voluntariado para contribuir a mejorar la comunidad siendo signatarios del Pacto Mundial.

En 2021 Carza conmemora 40 años de experiencia en el ramo inmobiliario.



📍 Prol. Anillo Periférico No. 1000
Col. Colinas de San Jerónimo
Monterrey, N.L.

☎ +52 81 2133 1760

✉ info@carza.com

🌐 www.cantera-residencial.com

🌐 www.carza.com



Disfruta de tu hogar en medio de la naturaleza: Península Park Living GP Vivienda

PENÍNSULA

📍 Enfrente de Caseta de Ventas de Montenova, Av. Paseo de Los Leones S/N, Cumbres, 66024

☎ (81) 8150 3839

🌐 www.peninsulaparkliving.com

📱 [gpvivienda.official](https://www.facebook.com/gpvivienda.official)

Con el respaldo de GP Vivienda, Península Park Living llega a la ciudad como un nuevo concepto entre la vida urbana y la naturaleza. Todas las áreas con las que cuenta el fraccionamiento ubicado en la Zona de Cumbres están diseñadas para brindar tranquilidad a sus residentes. Por más de 50 años GP Vivienda ha basado sus construcciones en la calidad en la forma de vivir. El grupo busca regresar al origen de la vida serena en comunidad, sin tener que renunciar a las comodidades que ofrece la gran ciudad. El diseño de Península estuvo a cargo de los arquitectos Rodrigo de la Peña, Eugenio Adame y Bernardo Pozas.

Este fraccionamiento ofrece conexión con la naturaleza mediante sus amenidades:

- Mainland Park: compuesto por lago del desarrollo The Lake
- The Looker: área de mirador contemplativo hacia la ciudad
- The Lake: área de lago con puente y zonas multiusos
- Blue Tank: con carril de nado, chapoteadero y asoleadero
- Skyline 2: área con salones para eventos sociales

Más amenidades:

- Tres salones para eventos
- Gimnasio
- Espacio de coworking



Comunidad en armonía

Para lograr un equilibrio, armonía y mejor organización dentro de una comunidad cerrada fue creada Kolonus. Una plataforma que nace para integrar y resolver las necesidades de todos los actores de un residencial (Vecinos, Comités, Administradores, Seguridad, Visitantes) de manera eficiente y armónica, es así como lo describen sus fundadores, Francisco Macedo, CEO; Ángel Ortiz, CIO y Humberto de León, cofundador.

“Kolonus existe para resolver los problemas de toda la comunidad; nos dimos cuenta que aunque desde hace 20 años existen herramientas o páginas web que atendían este nicho, solo el administrador era quien estaba considerado. Con Kolonus mejoramos la organización, facilitamos la administración, tenemos un canal de comunicación efectiva y mejoramos la seguridad. Todo esto genera una experiencia de una convivencia organizada, eficiente y de plena confianza con el residente que al final es quién aporta los recursos para mantenimiento y mejora de las amenidades en una comunidad. Entendimos que vivir en una comunidad cerrada es un MICROGOBIERNO”, aseguró Francisco.

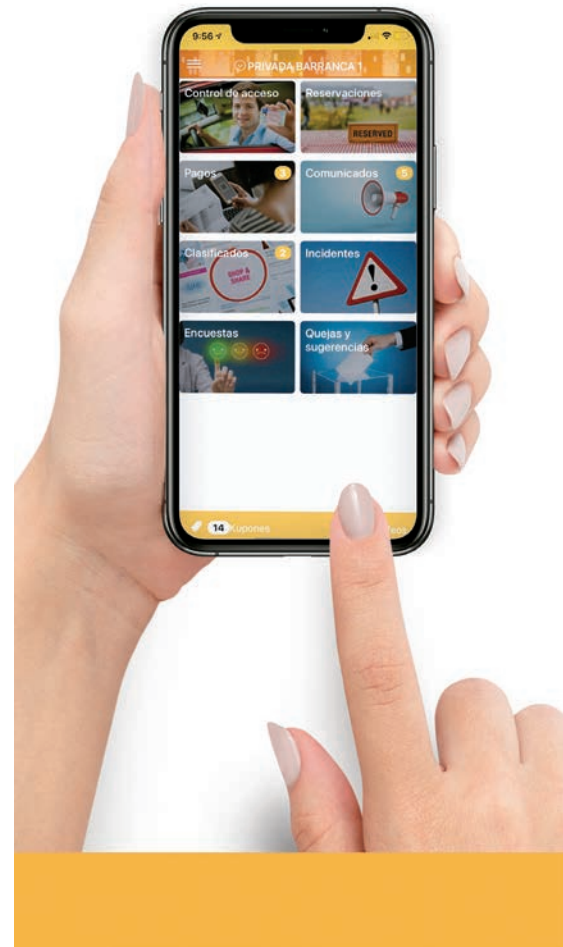
Los creadores de Kolonus identificaron tres elementos; el primero la administración y la mesa directiva; segundo, los guardias de seguridad y tercero los residentes. “Hay una plataforma web muy robusta para el área de administración, una App para el guardia de seguridad y App para el residente; de tal manera que los tres pueden convivir e interactuar y cada uno va poniendo su grano de arena para lograr esa convivencia armónica”, dijo. Su exitosa iniciativa ayuda a normar los MICROGOBIERNOS, mejora la experiencia de vivir en comunidad, regenerando el tejido social, transparentando el manejo de las finanzas, aumentando la seguridad, maximizando la capacidad operativa y por consecuencia se mantiene la plusvalía general del Condominio; todo lo anterior de una forma segura y eficiente.

Sus fundadores detallaron que Kolonus opera en 13 estados de la República; además, a nivel internacional tienen presencia en Honduras, Colombia, Ecuador y República Dominicana. Están buscando su expansión a USA comenzando por la Florida y otros países de Latinoamérica. “Durante la pandemia crecimos un 250% eso te habla de que la herramienta es muy necesaria; en la actualidad ya rebasamos las trescientas torres de departamentos y fraccionamientos y son más de 85 mil los usuarios que se benefician con Kolonus” detalló Francisco.

Desde 2015 están de manera formal en el mercado y han sido los primeros en Latinoamérica en hacer este conjunto de aplicaciones en este nicho de mercado; además, están disponibles en las principales tiendas: PlayStore, AppStore y App Gallery. Los socios aseguran que siempre han buscado innovar en cada uno de sus desarrollos y cuando iniciaron solo ingresaron con software, a la fecha ya tienen hardware integrado con marcas reconocidas a nivel internacional.

ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORIA PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA:

Un diferenciador importante de Kolonus es el equipo experimentado y responsable que los respalda. “Tenemos un equipo muy robusto y experimentado en áreas formales que acompaña en todo momento al cliente: Un Asesor Kolonus asignado para Prospección y Venta; luego el área de Implementación, coordina una eficiente y rápida puesta en marcha de Kolonus; el equipo de Capacitación prepara a los usuarios; también hay un área de Post Venta que es la responsable de la continuidad operativa y adopción total por parte de los usuarios. Y creemos que somos más que solo tecnología”, aseguró.



www.kolonus.com
contacto@kolonus.com
 8112711549
[Kolonusmexico](https://www.facebook.com/Kolonusmexico)

UNA BATALLA
DE PORCIONES
ÉPICAS

WAR



GODZILLA
BIG ANGUS BURGER

TRIPLE CARNE 100% BLACK ANGUS,
3 REBANADAS DE QUESO AMERICANO,
MAYONESA Y MUCHO TOCINO.



KONG
BIG ANGUS BURGER

TRIPLE CARNE 100% BLACK ANGUS,
3 REBANADAS DE PEPPER-JACK, LECHUGA,
TOMATE Y SALSA MAYO-HABANERA.



ALIMÉNTATE SANAMENTE.

© 2021 Carl's Jr. Restaurants LLC. Todos los derechos reservados.

#TeamGodzilla vs #TeamKong

GODZILLA vs. KONG
SOLO EN CINES

© 2021 Legendary and Warner Bros. Entertainment Inc. All Rights Reserved. GODZILLA TM & © TOHO CO., Ltd.



ROCKHOPPER STUDIOS

EXPERIENCIAS INMERSIVAS PARA MACRODESARROLLOS INMOBILIARIOS

Rockhopper es un estudio creativo de experiencias inmersivas especializadas para desarrollo inmobiliario, la firma ayuda a empresas del sector inmobiliario y de construcción a crear estrategias de venta con herramientas de Realidad Virtual (VR), Realidad Aumentada (AR) y Realidad Mixta (MR) para construir un puente de comunicación entre la empresa y el cliente.

El estudio está conformado por un equipo de artistas, programadores y diseñadores, respaldados por los tres socios fundadores Eugenio Román, David Adorno y Yanira Moguel, quienes trabajan para desarrollar experiencias memorables con elementos de gamificación para que el usuario se divierta explorando el mundo virtual; es decir que el cliente tenga una réplica virtual del desarro-

llo tan real que hasta pueda hacer una carne asada, prender la televisión e interactuar con su mascota.

Uno de los principales beneficios de adoptar tecnologías inmersivas es que el cliente pueda visualizar, recorrer y vivir los espacios del desarrollo a escala real, aún cuando el proyecto se encuentre en la etapa de planeación.

Un factor muy importante es que dentro de estas simulaciones se pueden recorrer los espacios en tiempo real, al ritmo que el usuario prefiera y enfocándose en los puntos que más le puedan interesar; con esta tecnología las personas pueden implementar interacciones para cambiar el tipo de piso, de materiales o de acabados en tiempo real.





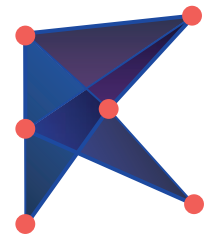
Colaboraciones

Rockhopper ha tenido proyectos emblemáticos en la ciudad con empresas como:

- Internacional de Inversiones (IDEI)
- Terra Regia
- Cemex

Un poco de su historia

“Nosotros iniciamos en el mundo de los videojuegos en 2014 lanzamos “Aperture Tag” nuestro primer juego en la plataforma de Steam, que fue y ha sido bien recibido en Estados Unidos y Europa. En 2015, Eugenio Román, co-fundador de Rockhopper fue invitado a las instalaciones de Valve Corporation en Seattle, donde conoció a gran parte del equipo de Steam (empresa líder en desarrollo de videojuegos y Esports); desde entonces hemos tenido una relación estrecha con ellos, al grado que nos enviaron los primeros prototipos de consolas de realidad virtual que salieron para desarrolladores, siendo de los primeros en Latinoamérica en contar con esta tecnología”, detallaron los fundadores.



ROCKHOPPER STUDIOS

- ✉ hola@rockhopper.com.mx
- 🌐 www.rockhopper.com.mx
- 📘 [rockhopperstudiosmx](https://www.facebook.com/rockhopperstudiosmx)
- 📷 [@rockhopperstudios](https://www.instagram.com/rockhopperstudios)
- 📺 [rockhopperstudios](https://www.linkedin.com/company/rockhopperstudios)

Marmur Bienes Raíces

En marzo de 2008 Inmobiliaria Marmur SA de CV inicia operaciones como franquicia de Fincas Corral, de España, y en 2010 se transforma en Marmur Bienes Raíces. Su principal enfoque es el mercado de San Pedro, garantizando un servicio personalizado y de calidad para atender en todas las necesidades.

El servicio de la empresa es reconocido un grupo transparente y basados la satisfacción y acompañamiento del cliente. Su principal distintivo es su profesionalismo, puesto que ofrecen a sus clientes un servicio integral, que incluye también los aspectos

fiscales, legales y comerciales. En su sitio web cuentan con más de 1250 propiedades dentro del Área Metropolitana de Monterrey, así como en Cancún, Riviera Maya, Tulum, Mérida, Puerto Progreso, San Miguel de Allende, Saltillo, Ciudad de México y Mexicali, por mencionar algunas ciudades.



Mauricio Marcos, Director General

Servicios

- Corretaje
- Asesoría
- Compra
- Venta
- Renta
- Estimación de valor

Propiedades

- Casas
- Departamentos
- Oficinas
- Bodegas
- Locales
- Quintas
- Terrenos habitacionales y comerciales

¿Qué elementos tecnológicos

emplean para facilitar la compra y

venta de propiedades?

- Facebook e Instagram
- Portales nacionales
- Correo electrónico



Adrián Garza 📞 8120102010	Tere Treviño 📞 8183091036
Laura López 📞 8110503440	Sofía Navarro 📞 8120364276
Luis García 📞 8180156471	Cata Farías 📞 8120395542
Ana Cristina Maiz 📞 8112557477	Marcela Salinas 📞 8115134611
Tere Guzmán 📞 8180208242	Margarita Zúñiga 📞 8186564621
Maru Pérez M 📞 8182805953	


 Son 20 asesores profesionales
 y certificados


 Gran cobertura nacional


 Más de 1250 propiedades


 Afiliados a AEINL



📍 Av. Vasconcelos 266 L- W, Plaza el Rosario

Col. Hacienda el Rosario, 66247, San Pedro

📞 8123500733

📞 marmur.com.mx/properties



Myrna Flores

Century 21 Urbana

Líder en agencias inmobiliaria

Hace dos años Myrna Flores arrancó el proyecto Century 21 Urbana, con la idea de reactivar su vida laboral y su sueño de emprender. Actualmente la marca lidera la lista de las inmobiliarias en México y es la de mayor crecimiento en el mundo.

“Primero decidí ser asesora inmobiliaria independiente, tomé cursos en la AMPI e inicié. No quería que esto fuera un hobby o algo informal, sino un negocio bien establecido, así que decidí hacerlo más grande y crear mi propia inmobiliaria; pero me di cuenta que hay miles de inmobiliarias micro y me iba a tomar mucho tiempo sobresalir y posicionarme como yo quería, así que empecé a investigar franquicias de inmobiliarias y después de mucho buscar, elegí Century 21 México por su filosofía de excelencia y por ser líderes en el negocio inmobiliario en México”, recordó Myrna.

Fue en agosto del 2020 cuando comenzó el desarrollo de una nueva división comercial Century 21 Urbana Comercial afiliados con THE JM NETWORK; la cual está centrada en naves industriales, oficinas, centros comerciales y terrenos comerciales. “En 2019 recibí la Certificación Comercial y empezamos a planear el crecimiento en esta área. Tenemos una agente ejecutiva, un broker comercial y so-

mos dos directores. Esta división se maneja independiente a residencial porque son totalmente diferentes, requieren otro tipo de trabajo”, afirmó Myrna.

Para la atención en el área residencial cuentan con una recepcionista, una OTC, una gerente de ventas, 17 asesores y dos directores.

“Para Century 21 Urbana, los asesores son nuestros clientes principales. Nuestro objetivo es darles todas las herramientas y recursos para que tengan una carrera inmobiliaria exitosa, en un ambiente de trabajo agradable y que se sientan en casa. Hemos construido un equipo fuerte, bien comprometido y con espíritu de trabajo en equipo”, dijo.

Los asesores reciben capacitación y actualización constante por parte de la RESM (Real Estate School of Mexico) y directamente de Century 21 México. Cuentan con un CRM muy completo y en constante innovación, como la última herramienta integrada de Matterport que realiza tours de 360 grados de las propiedades. A finales del 2019, Century 21 México lanzó una app para que los clientes puedan ver las propiedades en todo el país y solicitar citas.

La prioridad de nuestro equipo de ventas es ofrecer un servicio extraordinario que les de clientes de por vida, mediante un asesoramiento integral; fiscal, notarial, hipotecario y comercial; todos los aspectos que conlleva una operación inmobiliaria; tanto compraventa como arrendamiento. “Defendemos sus intereses en todo momento, y estamos conscientes que cada cliente y operación es diferente y tiene distintas necesidades”, detalló.

Para este 2021 los objetivos de Century 21 Urbana de acuerdo con Myrna son claros, entre ellos está tener 30 asesores bien capacitados y comprometidos, duplicar su facturación y ser líderes en agencias inmobiliarias de Nuevo León.

VALORES QUE RIGEN A LA EMPRESA

- **PASIÓN** por lo que hacemos para entregar experiencias extraordinarias en la compraventa de inmuebles
- **CONOCIMIENTO** y capacitación constante, actualización. Para dar siempre el mejor servicio de asesoría a nuestros clientes
- **INNOVACIÓN** constante en nuestros procesos, sistemas tecnológicos y de información para estar a la vanguardia

LA AGENCIA EN DATOS

- 17 asesores
- Aproximadamente 300 propiedades residenciales y comerciales
- Cobertura en todo el territorio nacional
- Más de 100 operaciones inmobiliarias el año pasado
- Ganadores del 3° lugar en la zona y el 1° en el estado, en la Convención Nacional de C21 México, por facturación del 2020
- Ganadores del Premio Imagen en la Convención Nacional de C21 México 2020.

TIPOS DE PROPIEDADES

- Casas habitación
- Terrenos residenciales
- Propiedades campestres
- Terrenos comerciales
- Locales comerciales
- Edificios de oficinas
- Bodegas/naves industriales



CENTURY 21.
Urbana

📍 Carretera Nacional km 261 #1100
Col. Carpinteros. Plaza Antia. Local B7/B8
🌐 www.century21mexico.com
🌐 www.century21urbana.com
📱 @c21urbana [f/century21urbana](https://www.facebook.com/century21urbana)
☎ 8125254930 y 31 contacto@c21urbana.com

Grupo Central Inmobiliario

Es momento de poner tu dinero a trabajar

Grupo Central Inmobiliario fue creado con el impulso de las nuevas tendencias de vivienda en vertical. La firma brinda asesoría real state con un enfoque en preventas, su funcionamiento, financiamiento, plusvalía y análisis de riesgo; así como retornos de inversión ROI y la creación de un portafolio de inversión a la medida de cada cliente.

Para lograr la satisfacción de sus clientes GCI asegura una asesoría personalizada; brindar información a los inversionistas, buscando un esquema alineado a sus objetivos; la constante comunicación durante y después del proceso con sus inversores.

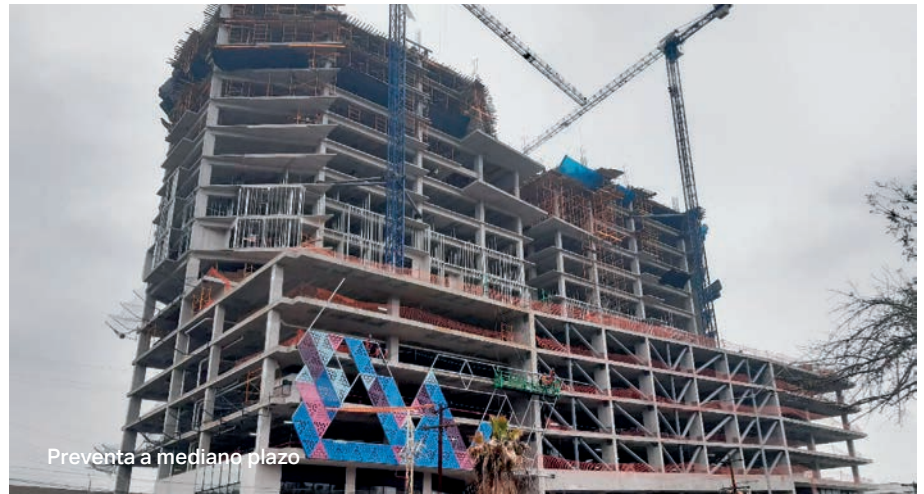
Algunas de las empresas a quienes brindan servicios son: preventas en desarrollos verticales en zonas de mayor transformación como Centro de Monterrey; Distrito MOCA, Santa Lucía; Distrito TEC, San Pedro; Distrito Campestre, Valle Poniente. Asimismo, a los proyectos con estrategia digital de renta digital y de renta tradicional; preventas de oficinas; oficinas equipadas o cowork y locales comerciales.



Arturo Valerio



Preventa a corto plazo



Preventa a mediano plazo



Preventa a largo plazo

LA ERA DIGITAL Y EL MERCADO INMOBILIARIO

De acuerdo con los expertos de Grupo Central Inmobiliario, el mercado inmobiliario cada vez es más complejo ya que la tecnología ha impactado y ha abierto nuevas oportunidades de negocio, un ejemplo son las plataformas digitales que cada vez cubren más las necesidades del mercado millennial y las nuevas generaciones; las plataformas como Airbnb, Vrbo, Booking, entre otras han generado mejores ingresos mensuales y ha incrementado los retornos de inversión en las propiedades.

¿QUÉ VALORES RIGEN A LA EMPRESA?

- Honestidad
- Solidez
- Empatía
- Lealtad



ASESOR INMOBILIARIO



- www.GCInmobiliario.mx
- @arturovalerio
- Arturo Valerio-Inversiones Inmobiliaria
- 812691-7377
- arturo@GCInmobiliario.mx

ARRONIZ

MOTION + PHOTOGRAPHY

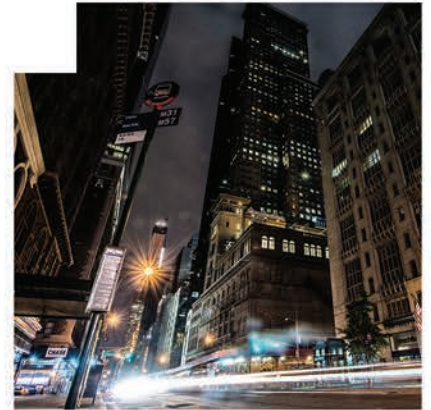
FOTOGRAFÍA CORPORATIVA



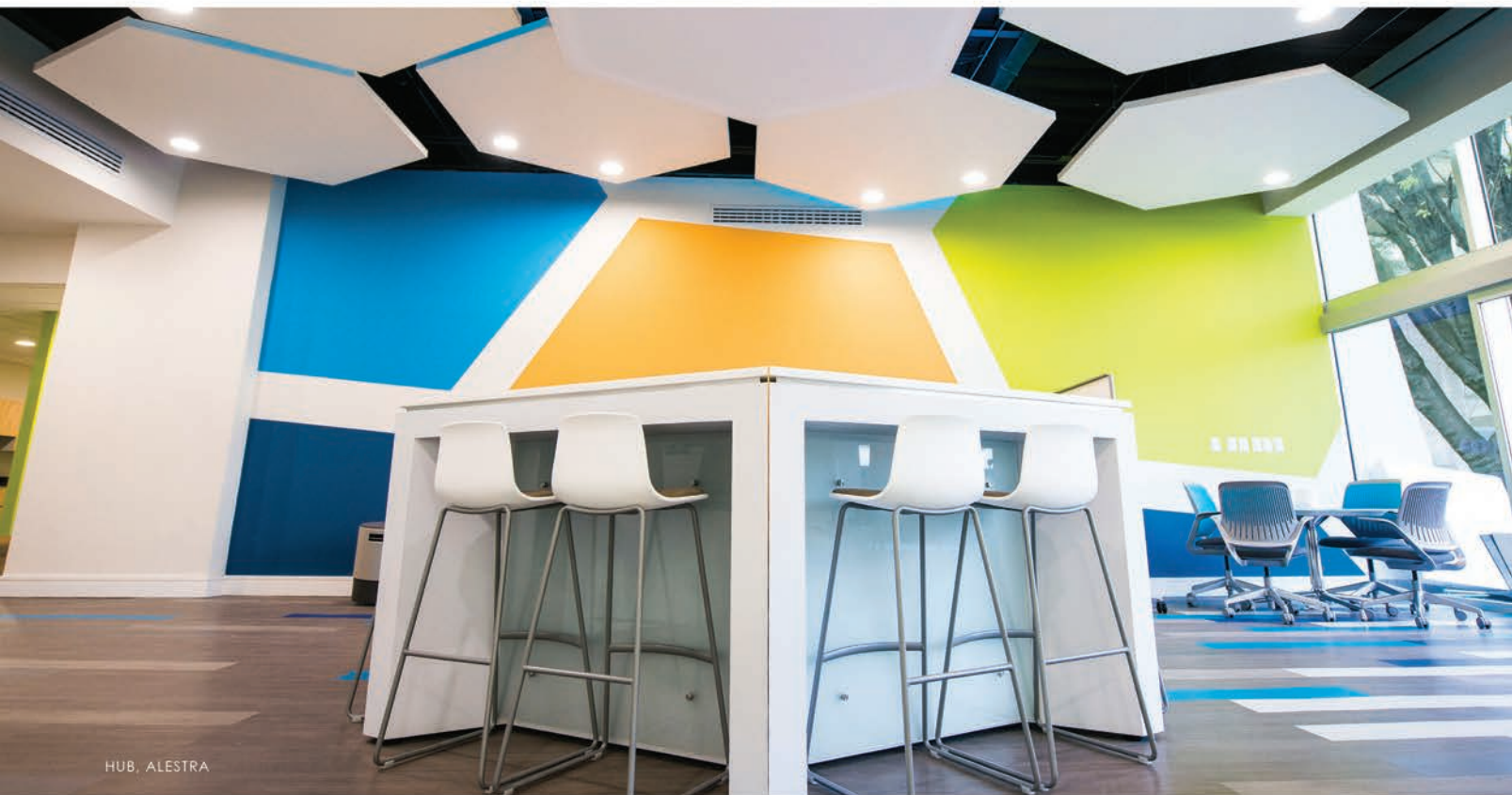
CONDOMINIOS ALEJANDRÍA



TERMAS DE SAN JOAQUIN



NEW YORK CITY



HUB, ALESTRA

MONTERREY, MÉXICO

E-MAIL. admin@arroniz.mx

WEBSITE. www.aroniz.mx

PHONE. 01 (81) 1967.3395



Jesús Alonso, Marco Hinojosa y Diego Díaz



Garantía Jurídica Inmobiliaria

El incremento en la estadística de los casos de arrendamiento impulsó al nacimiento del despacho Garantía Jurídica Inmobiliaria. En 2014 inició la firma, conformada en abogados especializados en el sector inmobiliario para ofrecer el servicio de respaldo de garantía jurídica en arrendamiento y proteger al propietario de cualquier incumplimiento y evitando la pérdida de su inmueble.

El grupo de abogados liderado por Diego Díaz, director general; Jesús Alonso, director ejecutivo y Marco Hinojosa, director comercial, opera con una vasta experiencia adquirida tras años de especialización en esta variante de arrendamiento.

“Gran parte por lo que hay muchos expedientes es porque desde un inicio no se revisa a la persona a la que se la va a rentar, que no tienen un buen contrato de arrendamiento y que no se tiene un seguimiento puntual al momento que las personas incumplen con el contrato y nosotros buscamos brindar todo este servicio integral para que las personas puedan defender su patrimonio y evitar perder demasiado tiempo en el proceso de juzgados”, detallaron.

El servicio que el despacho tiene por objetivo reducir en gran medida los riesgos posibles mediante una investigación de prospecto, los abogados realizan una revisión de antecedentes judiciales donde se destacan juicios de orden civil mercantil, penal y administrativo en toda la república, Estados Unidos y algunos países de Latinoamérica como Colombia, Brasil y Venezuela. “He-

mos encontrado delitos muy fuertes, amparos que procedieron y que no procedieron, entre otras cosas. Tenemos 400 revisiones en el despacho y de esas son pocas las personas a quienes les damos el visto bueno; no los rechazamos, es más una sugerencia para nuestros clientes”, aseguraron.

Entre su catálogo de servicios se encuentra también el ofrecer respaldo de Garantía Jurídica para arrendamiento, la cual ha sido una alternativa para muchas personas de otros estados de la república que no cuentan con un fiador en el estado donde rentan, incluso ha sido una herramienta excelente para rentarle a extranjeros. “Se ha dado un fenómeno social en el cual muchas personas se mudan a la ciudad o buscan rentar una propiedad, pero no encuentran el candidato que cumpla con los requisitos de fiador, por eso estamos aquí. Exista o no el fiador en la operación, con la cobertura GJI, nosotros tenemos la obligación de apoyar al propietario para regularizar los pagos de renta o recuperar su propiedad en caso de que no haya intención de regularización por parte del inquilino. Nosotros siempre decimos que el riesgo está ahí, pero ¿qué harías tu para minimizarlo?”.

Garantía Jurídica Inmobiliaria cuenta con la confianza de 5mil clientes distribuidos a lo largo de la república en ciudades como Monterrey, Reynosa, Saltillo y Cancún; donde además de atender operaciones para casas habitación, también brinda respaldo a bodegas industriales, departamentos, torres, plazas comerciales y naves.

Investigación y análisis:

Revisa antecedentes judiciales y de solvencia inmobiliaria de cualquier persona física o moral

Respaldo de garantía jurídica:

Intervención en caso de incumplimientos (pago, entrega de inmueble) en el contrato de arrendamiento

Asesoría y Litigio en asuntos inmobiliarios, juicios civiles y mercantiles:

Ayuda en cualquier trámite judicial que se necesite promover para concretar las operaciones inmobiliarias.



📍 Calzada del Valle 400 Ote. Col. Del Valle,

Despacho 83, Moll del Valle,

San Pedro Garza García, Nuevo León

☎ 81 23 15 49 99

✉ gjimonterrey@gmail.com

🌐 www.gji.mx

📱 @GarantiaJuridicalInmobiliaria

CUERNO® Calzada sorprende al norte de México

Nuevamente San Pedro se convierte en el punto de referencia del país, llega el espectacular restaurante que no solo ofrece la mejor parrilla de México, sino que convierte cada visita en una experiencia en la que todos los sentidos del comensal se sienten satisfechos. Con un concepto de decoración, ambientación y arquitectura diseñado por Adearquitectos, CUERNO® Calzada recibe a sus visitantes que desde la entrada planean la serie de platos que degustarán.

Carnes, pescados, ensaladas, postres y una carta que marida como una pieza perfecta del rompecabezas. El menú elaborado detalladamente por expertos en alta cocina y parrillería, sorprende a grandes y chicos. Todo el arte y la tradición de la cocina de asador norestense, está presente en el restaurante-bar donde regios y visitantes convertirán cada momento una celebración única.

Los cortes en el restaurante son un referente del buen gusto de la carta, entre los más solicitados están el Tomahawk, corazón de filete, pork chop, block de Filete o el delicioso Filete en su Jugo.

Para cerrar tu visita, lo que sin duda no puede faltar es uno o varios deliciosos postres a tu mesa, entre los que están el sabor clásico del pastel del chocolate, pastel de plátano o la sorpresa que te llevarás al probar el 'must' de CUERNO®, Pastel de Campechana.



Beto Martínez, Elena Baille, Andy Benavides, Bárbara Laborín y Víctor Setién



Nicolás Hadjópulos, Ana de la Fuente, Janeth Harris y Juan Villarreal



Guillermo Nájera y Beto Martínez



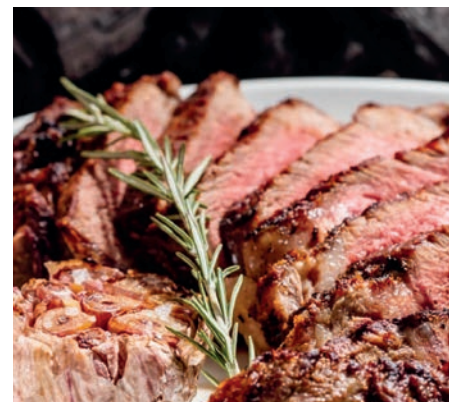
Juan Villarreal, Amanda Versteeg, Roberto Figueroa y Nicky Versteeg



Liliana Sada y Susana Altamirano



Jorge Escamilla y Eugenia Gonzalez Ballasteros



Rebeca Lobo de Nájera y Guillermo Nájera



Oscar Soto

HERSO expertos en anuncios

Lo que inició en un espacio de 16m², hoy en día abarca un total de 3,000 m², la empresa HERSO, LOS EXPERTOS EN ANUNCIOS con sede en Gómez Palacio, Durango. Tiene más de 20 años de experiencia en la fabricación de anuncios luminosos, dando un toque de distinción a diferentes y exitosas marcas de la República Mexicana y el extranjero.

Oscar Soto, CEO de la empresa, aseguró que el camino no ha sido fácil, sin embargo ha dado muchos frutos y satisfacciones, “Empezamos en Torreón, Coahuila, en 1998, con los bolsillos llenos de ilusiones y entusiasmo ya que en ese entonces no contábamos con los suficientes recursos económicos para invertir, ni toda la estructura que tenemos hoy en día. Iniciamos como un pequeño taller de rotulación digital y al ver la tendencia en anuncios 3D que había en Estados Unidos y Europa fue que nos dimos a la tarea de investigar, estudiar el producto y buscar la forma de especializarnos en este tipo de proyectos, ya que en ese entonces en México solo existían o predominaban las ‘cajas de luz’ fabricadas de estructura, lona y lámparas y estas no eran del todo estéticas. Después de algunos años de arduo trabajo, capacitación y mejora continua en nuestros procesos, fue que se nos fue abriendo la oportunidad de traba-

jar para empresas importantes de la región, tales como LaLa, Peñoles, Coca Cola, Corona, Chilchota, Cervecería Cuauhtémoc, entre otras que nos impulsaron a crecer aún más”, dijo.

El objetivo de HERSO es ofrecer un servicio integral con asesoría personalizada a sus clientes para que la idea de su proyecto al final se convierta en un producto que sobrepase sus expectativas, garantizando la satisfacción de sus clientes.

En cuanto a la diversidad de materiales que la empresa utiliza para la fabricación de anuncios, ofrece la más alta calidad. “Nuestra maquinaria es de procedencia americana y somos muy cuidadosos en utilizar aluminios y plásticos importados para garantizar un proceso de calidad y junto con el ensamble y mano de obra altamente capacitado, es que logramos respaldar lo que ofrecemos”, detalló Oscar.

Dentro de sus actuales clientes que avalan la calidad y experiencia de su trabajo destacan: Grupo Costeño (Cuerno, Mochomos, Ryoshi, Animal); Grupo Alimentarium (Super Salads, Cabo Grill, Holy Cow); Grupo Refran (Wendy’s, Sirloin Stokade); Cemex, WeWork, Altea Desarrollos, Steren, entre muchos otros.

“Uno de los trabajos que nos catapultó en exposición fue trabajar para el Te-

rritorio Santos Modelo en 2009, ya que tuvimos a nuestro cargo la realización de todos los anuncios exteriores e interiores del estadio, siendo el anuncio de la fachada el más grande que hayamos fabricado hasta el momento, mide 28m de largo por 14m de altura y tiene un peso de seis toneladas; también tuvimos la oportunidad de participar en el estadio en ese entonces OMNILIFE y del estadio León respectivamente, así como en el Estadio de Béisbol de Monterrey PALACIO SULTÁN”, recordó el empresario.

Además de tener su planta de producción y ventas en la Laguna, HERSO cuenta con oficinas administrativas y de ventas en Monterrey y CDMX, para dar servicio a toda la República Mexicana.



www.herso.com.mx

Lázaro Garza Ayala # 316, Col. Casco Urbano, San Pedro C.P. 66230

(81) 8363.3693

info@herso.com.mx

hersoanuncios | hersoanuncios



ANTES DE QUE TU INTERNET
TE CAMBIE,
CÁMBIATE A TOTALPLAY

Fibra óptica hasta tu hogar.



81 2510 3930 totalplay.com.mx

Totalplay Telecomunicaciones S.A. de C.V. Todos los derechos reservados.

NH Hotel Group reconocida con la distinción bronce por 'The Sustainability Yearbook 2021'

La Compañía recibe esta distinción como la tercera empresa más sostenible a nivel mundial dentro del sector hotelero y el reconocimiento Industry Mover al registrar la mayor mejora del sector en el último año.

NH Hotel Group ha sido reconocida como la tercera compañía más sostenible a nivel mundial dentro del sector hotelero en el Sustainability Yearbook 2021 que publica S&P Global. La hotelera ha recibido la distinción Bronce por su excelente desempeño en sostenibilidad. Además, también ha sido galardonada como Industry Mover al registrar la mayor mejora en su evaluación ESG con respecto al año anterior en el sector hotelero.

S&P Global ha evaluado a más de 7 mil compañías de 61 sectores en todo el mundo en materia económica, medioambiental y social, y ha incluido a 24 empresas españolas. Dentro del sector hotelero, se han evaluado a 46 compañías, de las que sólo se han incluido a seis empresas, siendo NH Hotel Group reconocida como la tercera cadena hotelera más sostenible. El informe destaca que, en el futuro, “la sostenibilidad será aún más fundamental para atraer clientes, mejorar las ofertas de productos e interactuar más activamente con las partes interesadas”. Asimismo, remarca que “la preservación del medio ambiente, el mayor interés en el ecoturismo y el turismo de voluntariado han creado nuevas oportunidades de negocio”.

En palabras de Ramón Aragonés, CEO de NH Hotel Group, “este reconocimiento refuerza nuestra apuesta por hacer de la sostenibilidad un valor estratégico y de crecimiento para la Compañía. En NH Ho-

tel Group buscamos una visión 360° que permita cuidar no solo a nuestros clientes, sino también los destinos donde se ubican nuestros hoteles y el planeta en el que vivimos. Seguiremos trabajando para cumplir con nuestro compromiso de integrar la gestión responsable del negocio en el ámbito económico, social y medioambiental, con la voluntad de ser un referente en materia de sostenibilidad dentro del sector”.

En NH Hotel Group y Minor International, están comprometidos con programas de responsabilidad social, por lo que, alineados con este objetivo global, y desde Voluntariado Corporativo, nació la iniciativa ‘Together with Love’ reforzando el compromiso de NH Hotel Group con sus comunidades a través de la responsabilidad social y la sustentabilidad que nos caracteriza como empresa.

En México, durante las fiestas decembrinas, se acercaron a comunidades infantiles, para llevar sonrisas y compartir durante esta época, con el objetivo de contribuir haciendo saber a quiénes son el futuro de nuestro mundo; los niños, que están a su lado, como parte de Together with Love. Esta iniciativa convoca a todos los colaboradores pertenecientes a NH Hotel Group, a promover campañas de solidaridad uniéndose al espíritu Together with Love. El objetivo de este programa es compartir su compromiso e involucrarse con el medio ambiente y en las comunidades donde están presentes.

Sustainability Award
Industry Mover 2021
S&P Global

Sustainability Award
Bronze Class 2021
S&P Global

Sobre NH Hotel Group

NH Hotel Group es un consolidado operador multinacional y una de las compañías hoteleras urbanas de referencia en Europa y América, donde opera más de 360 hoteles. Desde 2019 la Compañía trabaja junto a Minor Hotels en la integración de sus marcas comerciales hoteleras bajo un mismo paraguas corporativo con presencia en más de 50 países de todo el mundo. Se ordena así un portfolio de más de 500 hoteles bajo ocho marcas: NH Hotels, NH Collection, nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana y Oaks, que completan un amplio y diverso espectro de propuestas hoteleras conectadas a las necesidades y deseos de los viajeros globales de hoy en día.

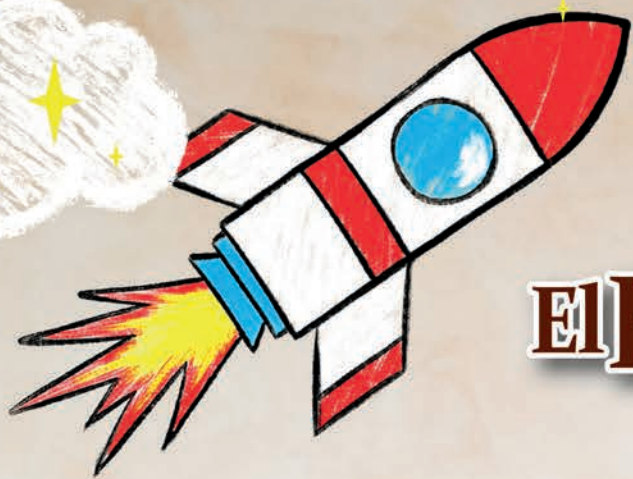


NH COLLECTION
HOTELS

Av. José Vasconcelos 402, 66268,
Valle de Santa Engracia, San Pedro
Garza García, México

Reservaciones

818173 1800 559596 8237 559596 8051



CHILCHOTA

El Hogar del Queso



¡Nutre sus sueños!
#QuédateenCasa

Servicio a Domicilio

Informes y Ventas:

Suc. Vasconcelos ☎ 81,19 69 40 30

Av. Vasconcelos #51 Pte.

Col. del Valle,

San Pedro Garza García, N.L.

www.chilhota.com    ChilchotaMx

Suc. Cumbres ☎ 81 22 35 36 77

Av. Paseo de los Leones #1220,

Col. Cumbres Primer Sector,

C.P. 64610, Monterrey, N. L.

Distribuidor Autorizado



¿Colaboradores agotados? ¡Reanímalos!

Great
Place
To
Work®

Por Vianey Dávalos

Consultant Sr Director Great Place to Work® México

greatplacetowork.com.mx

La llamada “nueva normalidad” ya forma parte de nuestra actualidad. Diariamente implica que ajustemos, renovemos, replanteemos o de plano re-aprendamos a vivir personal y profesionalmente ajustando el cómo hacerlo de mejor manera en todos los ámbitos.

Los retos del liderazgo en tiempos de cambio han sido múltiples e implican por lo tanto una gran variedad de acciones, tantas como personas existen en los equipos de trabajo.

Si bien desde tiempo atrás logramos reconocer que el Liderazgo Situacional nos conducía a un conocimiento más cercano de las personas y de sus estilos de trabajo, gustos, motivadores o preferencias; hoy con la distancia social resulta aún mayor el reto de identificar en qué estado se encuentra cada colaborador y el equipo en su conjunto.

Agotamiento es sin duda uno de los adjetivos calificativos del estado físico o mental de las personas más utilizado por los líderes y los equipos desde el inicio de la pandemia. Lo que quiere decir que casi TODOS o una gran mayoría, lo hemos declarado en algún momento del inicio de la pandemia al día de hoy.

¿A qué nos ha llevado a esto?

La situación “actual” (aunque en realidad no sé qué tanto es válida la palabra, ya que hemos cumplido un año de confinamiento y cambios a nivel mundial) ha traído varias implicaciones en el comportamiento que teníamos totalmente dominado, pues llevábamos años de entrenamiento y expertise de rutinas funcionales de nuestro hacer cotidiano “normal”. Sabíamos: ¿Qué?, ¿Cuándo?, ¿Cómo? y ¿Dónde?, para que al menos cada uno de nosotros fuera si no excelente, sí al menos funcionales en la forma de combinar y equilibrar: el trabajo, la familia, los amigos, el esparcimiento. ¡Todo esto cambió!

En términos de negocio, quienes optaron por mantenerse a flote se vieron en la necesidad de cambiar y ajustar en “modo aceleración”. Esta decisión requirió que las personas aprendieran nuevas maneras de hacer las cosas, redescubrir formas distintas y eficientes para hacer lo que sabían hacer; pero con nuevos mecanismos, para cumplir bajo las nuevas condiciones. Sin duda no hubo tiempo de preparación, inducción o de un onboarding paulatino a la vida laboral post pandemia.

¿Qué dio como resultado en las personas?

Sobre esfuerzo, tiempo adicional, aprendizajes rápidos y mayores retos a lograr en tiempo récord. Y no únicamente en el entorno empresarial y profesional; sino también en el entorno familiar, social y educativo. La unión de todos los entornos y del dar lo mejor de sí para ajustar ha dado como resultado ¡agotamiento!

Se dice: “Que la palabra enseña, pero el ejemplo arrastra”. Nada como modelar con el ejemplo, ¿Quieres ayudar a que tu equipo se sienta reanimado? ... Respóndete, ¿qué es lo que has hecho para conseguirlo?, ¿a qué te has tenido que enfrentar para ello? y ¿cómo lo has solucionado?

Éxito en el proceso y en los resultados.





Prácticas para reanimar colaboradores

Fomenta la cercanía

Sabemos que hoy la distancia no es un impedimento para estar cercanos a las personas. Existen recursos desde los simples y tradicionales como una llamada telefónica, hasta agendar sesiones específicas de escucha por medios virtuales.

Acércate y comparte tu experiencia

"Humaniza" el hecho de que todos hemos tenido que ajustar y que nadie sabíamos cómo hacerlo, e incluso que aún no es tema dominado al cien por ciento ya que las situaciones siguen cambiando.

Animales a encontrar sus propias respuestas

Puedes ayudar a tus colaboradores haciéndoles cuestionamientos que los lleven a descubrir por ellos mismos sus propias soluciones... ¿Qué te anima?, ¿qué disfrutas?, ¿qué te hace sentir pleno?, ¿qué te relaja?, ¿qué valoras?

Involúcrate en ser parte de ayudar activamente

¿Cómo? Acercando lecturas, películas, tips, páginas, cursos que se alineen con lo que cada uno de tus colaboradores te ha expresado como opción para salir de su agotamiento. Ten presente que para reanimar a cada uno será de un modo distinto y que la forma en la que lo abordan y las maneras en las que solucionan, son distintas también.

Establezcan metas de corto plazo

Sencillas pero que sean constantes para hacer de ellas hábitos positivos y eviten el agotamiento. celebren los logros obtenidos y compartan experiencias con todos los del equipo. Tal vez algo que alguien esté haciendo sea el modelo de otro. Finalmente, también puedes hacer de estas prácticas una constante, mejora continuamente y pide retroalimentación. Asegúrate que todos tus colaboradores hayan o estén disfrutando de sus días de descanso o vacaciones. Apoya a que todos logren desconectarse y respeta su tiempo fuera.

De la consola a los espacios de trabajo



ManpowerGroup

manpowergroup.com.mx

En el entorno actual, la transformación digital continúa creciendo a un ritmo increíble y la necesidad de habilidades cambia más rápido que nunca; por lo que muchas organizaciones están implementando nuevas estrategias para contar con la mejor combinación de talento y tecnología.

Como resultado del confinamiento provocado por la contingencia sanitaria del Covid-19, el mercado laboral se encuentra en una transición constante y muchas industrias están sumando esfuerzos para lograr adaptarse. Curiosamente, la industria de las videoconsolas fue de las pocas beneficiadas en el año 2020, presentando un incremento en sus ventas del 37% en comparación con el año anterior.

Durante mucho tiempo se ha creído que los videojuegos sólo sirven para pasar ratos de ocio, generan actitudes violentas y malos hábitos en las personas que acceden a esta forma de entretenimiento, debido a las temáticas que se manejan en algunos juegos y a que sus usuarios suelen pasar largas jornadas sentados frente a un televisor, pero ¿los videojuegos sólo sirven para perder el tiempo? De acuerdo con los datos del estudio Game To Work- Manpower-Group, los gamers tienen la capacidad de perfeccionar sus habilidades transferibles, es decir, que se pueden aplicar en cualquier entorno y circunstancia y que, actualmente se encuentran en alta demanda dentro del mercado laboral, desde el trabajo en equipo y la colaboración hasta el pensamiento crítico y la toma de decisiones.

El 43% de los empleadores comenta que es más difícil capacitar en las habilidades sociales que están buscando; sin embargo, las soluciones basadas en tecnologías de videojuegos han demostrado que son una vía creativa de ayudar a identificar el talento que se requiere en esta nueva revolución de habilidades.

Los juegos ayudan a los gamers a desarrollar sus competencias técnicas y blandas, la persona aprende a tener una retroalimentación efectiva, inteligencia emocional, creatividad y resolución de problemas complejos, lo cual le permite aportar de manera proactiva, al cumplimiento de los objetivos de una organización.

Además, el tiempo invertido en su pasatiempo preferido puede ser un diferenciador al buscar un empleo, ya que, entienden de mejor manera cómo sus juegos favoritos se interpretan en habilidades para el trabajo y pueden comunicarlas con mayor efectividad en entrevistas y CV's. Por ejemplo, en Noruega, más del 50% de los gamers que juegan a diario tienen entre 16 y 24 años y, las compañías como Kompett, ya están aprovechando su talento.

Ahora, podemos ver las consolas de videojuegos como una herramienta que ayuda a sus usuarios a capacitarse para el trabajo mientras se divierten. La próxima vez que veas a un gamer esforzándose por avanzar de nivel, piensa en que un colaborador del futuro está invirtiendo en su empleabilidad.

Nuestro test **Gaming Skills Translator** te ayudará a descubrir las habilidades que estás potenciando a través del juego y cómo pueden favorecer en tu búsqueda de empleo.♥





Nuevo León sublíder en acceso a IMSS



coparmexnl.org.mx
[CoparmexNL](#)
[Coparmex Nuevo León](#)

Es innegable, el alto sentido de responsabilidad social que tiene el sector patronal de Nuevo León.

Lo que permite a sus trabajadores tener acceso a la seguridad social y a los servicios de salud para ellos y sus familias.

Mientras a nivel nacional el porcentaje de la población que puede recibir servicios de salud del IMSS, es de 37.49%. En Nuevo León ese porcentaje es de 62.16%.

Esta tasa es solo superada por la de Coahuila, que registra una de 66.28%.

En Nuevo León, 3,596,116 personas tienen acceso a los servicios de salud del IMSS.

A pesar de las áreas de oportunidad que tiene el Instituto, actualmente en Nuevo León es la institución con mayor tasa de población afiliada. Le sigue el INSABI, con 11.9%; Institución Privada, 7.1%; el ISSSTE, 3.8%; el ISSSTE Estatal, 0.9%, entre otros.

Nuevo León destaca a nivel nacional, gracias a que el sector empleador registra un alto nivel de cumplimiento con sus trabajadores, al darlos de alta en el IMSS y también a sus familias, siendo esta la alternativa de salud más próxima y de acceso gratuito que dispone la población en México.

A nivel nacional solo 8 Estados registran una tasa de población afiliada al IMSS superior al 50%: Coahuila, Nuevo León, Aguascalientes, Baja California, Chihuahua, Baja California Sur, Sinaloa y Sonora.

Por el contrario, las entidades con las peores tasas de población afiliada al IMSS son Chiapas, Oaxaca, Guerrero, Tabasco y Puebla. Con porcentajes solo el 12.3%.

Es notoria la diferencia entre la tasa que registra Nuevo León de 62.16% y la de Chiapas, de 12.3%. Coincide con la del valor de su economía.

El Producto Interno Bruto de Nuevo León es uno de los tres más altos del País, mientras que el de Chiapas es el más bajo de México.

Las familias de Nuevo León reciben servicios de salud del IMSS, a pesar de las áreas de oportunidad que tiene esta Institución, lo que genera paz a los trabajadores.

En el Estado, las personas reconocen la importancia, los beneficios, las ventajas de pertenecer a las filas del trabajo formal, porque reciben seguridad social.

Nuevo León fue la entidad con menor tasa de informalidad laboral en el País, en el cuarto trimestre del año pasado, con 35.6% respecto a la población ocupada. A nivel nacional, esa tasa fue de 42.8%.

Desde Coparmex Nuevo León hacemos un llamado para fortalecer al IMSS, para que pueda brindar los servicios que necesitan sus derechohabientes.

En la medida que los trabajadores y sus familias reciban una atención adecuada, la productividad también aumentará y dinamizará el círculo virtuoso que conduce a más empleo y mejores salarios.





Estado	Tasa % Población acceso a IMSS	Estado	Tasa % Población acceso a IMSS
Coahuila	66.28%	Chiapas	12.13%
Nuevo León	62.16%	Oaxaca	14.11%
Chihuahua	54.60%	Guerrero	14.29%
Aguascalientes	54.75%	Tabasco	20.76%
Sonora	53.63%	Puebla	21.95%

Capacitación y asesoría: aspectos clave en el comercio exterior



Por Héctor Villarreal Muraira
Director General de COMCE Noreste
comcenoreste.org.mx
f COMCE Noreste
in COMCE Noreste

En la actualidad la internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME's) y el ingreso a nuevos mercados se ha vuelto cuestión de suma importancia para que las empresas sigan siendo competitivas, ya que la globalización es un fenómeno que desencadena procesos económicos, tecnológicos, políticos y culturales por lo que es importante estar bien informado y asesorado.

Cada vez más multinacionales extranjeras evalúan las ventajas que ofrece México para la instalación de sus operaciones, tales como: estructura de costos; mano de obra calificada; una privilegiada ubicación geográfica con frontera con el mercado más importante del mundo; una red de tratados de libre comercio que otorgan acceso preferencial a mercados en más de 40 países.





Sin embargo, todas estas ventajas están acompañadas de un marco regulatorio sumamente complejo que sin el establecimiento de procedimientos de cumplimiento y el seguimiento puntual de las obligaciones, pueden traducirse en riesgos fiscales y aduaneros con consecuencias financieras y operativas que pudieran poner en riesgo la continuidad de las empresas.

Para enfrentar el proceso de apertura y globalización de la economía, es necesario que las PYME's cuenten con información sobre requisitos, trámites y condiciones del comercio exterior, factores que se deben conocer ampliamente para adelantar las gestiones en forma eficiente y con los menores costos, cuando se toma la decisión de exportar.

Cada producto a exportar genera un modelo y/o estrategia diferente para ser exportado de manera eficiente y rentable. Sabemos que no es un proceso sencillo. Pero dentro de la comunidad empresarial de Nuevo León y del país entero, conocemos infinidad de casos de éxito en procesos de exportación, que alguna vez iniciaron con “un simple pequeño pedido” que con el tiempo y capacitación se transformó en una operación constante, con recursos dedicados, y con grandes beneficios para dichas empresas; quienes hoy ocupan un importante lugar no solo en su lugar de origen, sino en los mercados en los que alguna vez decidieron adentrarse.

Por lo anterior es importante que las empresas contemplen contar con personal capacitado y con los servicios de asesoría y consultoría en comercio exterior, para tener apoyo en todo lo relacionado a las operaciones de importación y exportación de mercancías, así como el cumplimiento con su complicada y cambiante legislación

tanto en México como en el extranjero. En colaboración con la empresa también se puede apoyar en el desarrollo de un plan de exportación.

También sabemos que la primera experiencia de exportación demanda una cantidad importante de tiempo, recursos y dedicación. Pero una vez vencidos los obstáculos de la primera operación, se logrará adquirir confianza en los procesos comerciales, logísticos, administrativos y de inteligencia de mercado, que nos servirán como base para continuar conquistando nuevos anaqueles en dichos mercados y emprender nuevas aventuras en otros.

Como verán, las oportunidades son muchas, y los beneficios de emprender la aventura exportadora son aún mayores. Por lo que COMCE Noreste a través de su Comité de Comercialización Internacional, ha desarrollado el Programa “Tú Puedes Exportar” con la participación de empresas exportadoras exitosas de la región, quienes comparten sus mejores prácticas en 10 temas fundamentales, desde la selección y prospección del mercado meta hasta lograr la operación de exportaciones exitosas. Este Programa tiene como objetivo principal guiar a las PYME's en los diferentes aspectos que implican los procesos de una operación de exportación eficiente.

El Programa “Tú Puedes Exportar” está diseñado para integrar a las empresas a los mercados internacionales, así como apoyar a las empresas que ya exportan a buscar nuevos mercados y actualizarse en temas de comercio exterior. Esperamos que este Programa y el apoyo de COMCE Noreste motiven a empresas y empresarios a sumarse al número cada día más creciente de compañías exportadoras mexicanas. ♦

PROPIEDADES 360

(DESARROLLADORES INMOBILIARIOS)

Por **Ángeles Vela**
Directora CSOFT Mty

A partir de la Pandemia del COVID-19, el desarrollo inmobiliario ha sido de los más afectados en el mundo, ya que las organizaciones de un día para otro, tuvieron que migrar a un modo en su mayoría virtual en muchos casos, y en otros, un modelo híbrido, provocando que se tuvieran que cerrar oficinas físicas, ya que la mayor parte de la plantilla laborar trabajaba en casa y la regla de oro del 2020 fue la reducción de los gastos innecesarios en general.

Tras la capacidad de poder atender a los clientes, llevar a cabo juntas de trabajo, capacitarse y en general realizar todas las actividades a través de plataformas, el uso de una oficina física se consideró precisamente un gasto; ya que por otro lado, los ingresos, se vieron mermados o cuando menos retrasados para varios grupos económicos.

Para el sector inmobiliario el uso de nuevas tecnologías le resultó necesario e indispensable; por ejemplo, el uso de los portales digitales para poder promover las propiedades; la realidad virtual dentro de los mismos hace que los clientes potenciales puedan conocer a través de un dispositivo móvil y desde cualquier parte el inmueble y también cómo se vería si le acondicionaran ciertos diseños y modificaciones. De hecho, en varias casas emplearon esta tecnología para poder ver cómo se acomodaban ciertas adecuaciones, ya que algunas de ellas se convirtieron en gimnasios, oficinas, escuelas, etc. El uso de los renders 360 y los simuladores han sido utilizados constantemente, desde amueblar o adaptar una propiedad hasta conocer cómo se vería en

un terreno sin construir. Hay ejemplos de soluciones que cuentan con visores accesibles y diseños para que se puedan adaptar también cámaras especiales a las propiedades y poder emplear esta tecnología.

Dentro de las viviendas se emplean tecnologías como el IoT (Internet de las cosas) que permite conectar objetos al internet, con el fin de convertirlos en inteligentes; por ejemplo, enlazar el refrigerador, las luces, la estufa, las persianas a una app, manejándose desde un dispositivo; permitiendo que se tenga una mejor calidad de vida para la gente: Para alguien que vive solo en un momento dado, con cualquier enfermedad, la tecnología ayudaría a que no dependa de nadie, al menos dentro del entorno de su vivienda; se le podrían conectar, algunos equipos, sanitizando o limpiando los espacios que se requieran en donde estuvo algún posible infectado. En este sentido también se puede controlar el acceso a las viviendas con reconocimiento facial o de voz, permitiendo que solamente los dueños puedan entrar, creando códigos exclusivos por el tiempo requerido.

El año 2021, dicen los analistas, que se tendrá una recuperación económica paulatina; sin embargo, si este sector no utiliza la transformación digital como parte de sus herramientas diarias; además de innovación y creatividad, ofreciendo nuevas opciones a los clientes, esta recuperación podría estar en peligro, ya que algunas empresas han anunciado que solamente un porcentaje bajo de sus plantillas volverá a oficinas físicas. La Pandemia transformó a este sector también. ♦







La recuperación inmobiliaria a un año del Covid-19

Por **Roberto Solano Pérez**

Coordinador de Análisis y Estratega Bursátil de Monex

✉ jrsolano@monex.com.mx

Hace un año México y diversos países del mundo iniciaban un proceso de pandemia por el Covid-19, aspecto que ha implicado retos económicos, sociales y empresariales. Uno de los principales objetivos en esta emergencia sanitaria era el distanciamiento social, lo cual evitaría una mayor propagación del virus, pero a su vez éste implicaría una contracción importante para los sectores económicos con mayor contacto físico en su negocio. Un claro ejemplo de estos cambios fue el sector inmobiliario comercial (incluye al consumo discrecional y departamental) y el inmobiliario de Oficinas. En el sector inmobiliario industrial observamos una mayor recuperación, ya que las adecuaciones al contexto y el escenario de inversiones en diversas regiones implicaron una mayor “resiliencia” operativa.

Consideramos que las estrategias de los desarrolladores y operadores inmobiliarios (principalmente el de las Fibras) ante la emergencia fue sobresaliente, ya que el “expertise” en situaciones de crisis de años previos los hizo girar diversas

medidas para contener los efectos de lo que se avecinaba. Consideramos que las 3 principales estrategias que más destacamos de las Fibras (Fideicomisos de Inversión en Bienes Raíces) son las siguientes: 1) Acercamiento con el arrendatario, para diferir las rentas y poder negociar a futuro su estancia en los complejos (el principal resultado es una ocupación defensiva); 2) Preservar la liquidez en el balance, para poder hacer frente a una contracción en sus ingresos y hacer frente a sus obligaciones futuras; y 3) Adecuar inversiones y nuevos proyectos, entendiendo que el mercado tendrá diversos cambios en los siguientes años.

En diversos artículos previos hemos hablado del efecto del “home-office” y del efecto del “e-commerce”, aspectos que han tomado fuerza en este contexto de pandemia, pero que desde nuestra perspectiva no haría un traslado total hacia esos nuevos formatos de trabajo y de compra (sólo abren el abanico de opciones). Si bien las ventas en línea en formato departamentales se han triplicado respecto al año previo a la pandemia y la

productividad laboral se ha incrementado en un 30.0% desde el trabajo en casa, el aspecto de la experiencia de compra (además de que mayores opciones) y las relaciones de negocios directo seguirán siendo pieza clave para la comunicación empresarial

Nuestra expectativa es que el Sector Inmobiliario industrial mantendrá la “resiliencia” operativa de los últimos años (percibimos inversiones en el sector), el Sector Comercial abre el escenario a una recuperación paulatina con las recientes medidas de mayor movilidad social anunciadas por el Gobierno (su recuperación total será hasta el 2022) y en el Sector de Oficinas visualizamos un proceso de adaptación alineado a los esquemas que diversas empresas vayan empleando, de manera más pausada respecto a los otros sectores mencionados previamente. Previo a la pandemia es bueno recordar que el Sector Inmobiliario en México (Fibras) gozaba de una histórica tasa de ocupación del 95.0%, la cual podríamos ver de manera integral y con una recuperación total hasta el 2023.

INCREMENTAR LA
PRODUCCIÓN


REQUIERE MAYOR
INVERSIÓN EN
EQUIPO

Toda oportunidad financiera tiene sus retos,
nuestra agilidad es darte soluciones para enfrentarlos.

GRUPO FINANCIERO
monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS

Contáctanos en: monex.com.mx o Monterrey: 818 152 8300 y 818 133 7700

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis

¿A qué le dedicas más tiempo en tu empresa a desarrollar, activos tangibles o activos intangibles?





En buena parte el valor de una empresa es medida por la generación de riqueza y por el valor de sus activos; anteriormente los negocios estaban orientados a generar activos tangibles (máquinas, edificios, terrenos, equipo, herramienta, oficinas y mobiliario, inventario, entre otros). Hoy somos más conscientes que lo que generará riqueza hacia futuro en mayor proporción son los activos intangibles, pero ¿sabemos qué son estos activos?

Son todos aquellos que no vemos físicamente, pero sabemos que están ahí, por ejemplo: una “marca” la cual está posicionada en un mercado y es reconocida, la “cultura” que se vive en una empresa y se siente y se ve por parte de la gente que trabaja ahí y los que estamos fuera, las “competencias” de la gente en cuanto a sus capacidades, habilidades y conocimientos, los “sistemas o softwares de automatización” que ayudan a estar mejor integrados, agilizar la comunicación y la toma de decisiones, entre otros factores. Estos ejemplos difícilmente se pueden ver o medir el impacto total que tiene en la rentabilidad de la empresa. Es importante preguntarnos ¿Cuánto de nuestro presupuesto/costo/gasto, qué proyectos y que tanto de nuestro tiempo está dedicado a generar activos intangibles?

En mi opinión, la pregunta correcta para determinar qué activos requiero desarrollar es: para competir mejor en mi industria y para generar la ventaja competitiva planteada (diferenciadores de por qué nuestro cliente nos va a preferir sobre otras opciones), ¿qué competencias organizacionales debo desarrollar? Y la siguiente pregunta sería ¿qué activos o habilitadores intangibles debo desarrollar?

Expresado con un ejemplo sería,

Empresa: Constructor de casas.

Ventaja competitiva: “diseño y construcción de casas con enfoque a que sean casas inteligentes y sustentables”

Para esta empresa, ¿Qué competencias necesitas? y para desarrollar esas competencias, ¿Qué activos intangibles necesitas (para poder invertir, planear proyectos y dedicarles tiempo)?

Ejemplo:

Una competencia organizacional se entiende como la suma de habilidad+ conocimiento+comportamiento de un tema específico. Una muestra de competencia organizacional podría ser: “que el personal de mi empresa y mis procesos sean sustentables e inteligentes”.

Un ejemplo de habilitadores o activos que requerimos sería:

1. Mi misma empresa “viva estos valores”,
2. Tener un software de diseño inteligente,
3. Contar con alianzas y proveedores de tecnología para los componentes de las casas,
4. Participar en simposio o feria de tecnología sustentable,
5. Desarrollar un área interna (gente y procesos) en la empresa que haga pruebas e investigación.

Hay que empezar por entender y ser conscientes del valor que tienen los “activos intangibles” y saber que estos le darán una mayor rapidez a la generación de riqueza y harán que valga más nuestra empresa en un futuro, aunque no se vea físicamente.



Monterrey y Guadalajara como atractivos para el sector industrial

Por Arturo Bañuelos

Director Ejecutivo de la División de Administración de Proyectos y Desarrollos de JLL México

www.jll.com.mx

Las actividades de confinamiento durante el 2020 aceleraron el comercio electrónico, obligando a diversas empresas a expandir sus centros logísticos, en dónde las ciudades como Monterrey y Guadalajara tomaron ventaja debido a su capacidad para recibir empresas de gran importancia.

Monterrey es una de las ciudades más grandes e importantes de México y es considerada la capital industrial del país. En ella se localiza la mayor parte de la producción del hierro y acero de México.

Su cercanía con la frontera de Estados Unidos convierte a la entidad en un polo de desarrollo industrial y uno de los principales destinos de inversión para el mercado inmobiliario industrial. Ejemplo de lo anterior, fue la llegada durante el 2020 de empresas chinas cuya actividad industrial permite aprovechar los actuales acuerdos comerciales y evitar aranceles.

Por su parte, Guadalajara es considerado como una opción cada vez más importante del mercado industrial, con la llegada de nuevas empresas que buscan establecerse en un mercado cada vez más especializado en diversos sectores, entre ellos el de Tecnologías de Información (TIC's).

Asimismo, su ubicación geográfica es uno de sus puntos a favor de las empresas al tener comunicación terrestre con el puerto de Manzanillo, que es el acceso al mercado asiático para Occidente.

Adicionalmente mantiene conexión cercana con importantes cruces fronterizos como Laredo, El Paso y San Diego.

Por otro lado, no solo la ubicación geográfica de ambas ciudades las hace atractivas para la inversión. En el caso de Monterrey, la entidad cuenta con la infraestructura ideal para el desarrollo tecnológico y comercial de una empresa, además de ser reconocida por implementar las condiciones óptimas para el crecimiento y consolidación del sector industrial.

No es extraño descubrir que empresas de gran envergadura como Whirlpool, Amazon, Heineken, Chedraui, Walmart, entre otras, cuentan con centros de distribución en la entidad.

En este caso, Guadalajara es conocida como “el Silicon Valley mexicano” al albergar a las principales empresas tecnológicas y convertirse en un centro tecnológico referente de América Latina. Empresas como Oracle, HP, Motorola e IBM se encuentran establecidas ahí.

El reto al que se enfrenta el sector industrial a pesar del crecimiento industrial acelerado en Monterrey y Guadalajara, el sector se enfrenta al reto de la falta de talento especializado para atender proyectos importantes.

Es un hecho que la tecnología y por consiguiente la automatización, sustituyó a las personas, sin embargo, cada vez es más

necesario personal capacitado en el sector de TIC's que se encargue de la operación, mantenimiento y procesos sistematizados de las compañías.

Así como avanza la tecnología, se debe de avanzar en las acciones que cierran la brecha tecnológica que el sector industrial demanda. Es necesario que el interés en estos campos se desarrolle desde las aulas de clase y continúe impulsado por la capacitación de las empresas.

De acuerdo con el Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información (IJALTI), existen 50 mil empleos en empresas de TI en Jalisco, que desarrollan tanto aplicaciones de uso interno para las empresas, como para atender las necesidades de clientes externos, sin duda, esta cifra seguirá al alza conforme el sector industrial continúe creciendo en la entidad.

En resumen, existen indicadores como el aumento del comercio electrónico y la oportunidad de inversión que México representa para diversas empresas, lo que asegura que el sector industrial mantendrá un crecimiento por encima de otros sectores como hotelería, oficinas, residencial, entre otros.

En el caso específico de Monterrey y Guadalajara, se prevé que sean los centros de distribución y producción los que continúen creciendo, al tiempo que las oficinas dentro de estos centros tomarán mayor importancia.

PLAYDOIT[®]

Casino en Línea



ATRÉVESE.

ENTRA A GANAR



MAQUINITAS VIRTUALES



CASINO EN VIVO



DEPORTES



SEGOB
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN



JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-02/2005



Monterrey, la ciudad de los parques industriales

Por Hector Tijerina

Director Ejecutivo de Invest Monterrey

ÍCONO WEB que le corresponde a Héctor

La ciudad de Monterrey es históricamente conocida como ‘la capital industrial de México’ y más recientemente como ‘la ciudad de las montañas’, y fácilmente pudiera ser reconocida también como ‘la ciudad de los parques industriales’, debido al impresionante desarrollo industrial que se ha dado en las últimas décadas.

La historia de los parques industriales en el estado inició en 1986, cuando se construyó el primer parque industrial privado en Monterrey, PIMSA, y desde entonces el mercado industrial no ha dejado de mostrar una tendencia de crecimiento.

Monterrey cuenta con grandes desarrolladores industriales, como VYNM-SA, FINSA, Grupo GP, entre otros, que, desde su establecimiento en la ciudad, han acuñado numerosos proyectos de inversión y llevado a exitoso término el proceso de instalación de cada una de las empresas que han decidido ubicarse en sus parques industriales.

En años recientes han entrado al mercado de Monterrey importantes desarrolladores industriales con fuerte presencia en el centro del país, como Advance y Vesta, con parques industriales en los municipios de García y Guadalupe, respectivamente.

Actualmente, Monterrey concentra la mayor cantidad de parques industriales en México, con más de 140 desarrollos y un tamaño total del mercado industrial de más de 163 millones de pies cuadrados, líder a nivel nacional.

En una reciente reunión con Citius AG, uno de los más importantes consultores inmobiliarios, me compartió que, en 2020, a pesar de la pandemia, en la ciudad se ce-

rraron tratos por más de 8 millones de pies cuadrados; destaca el municipio de Apodaca, al cerrar más del 50% de estos.

Es importante destacar el caso de los municipios de Ciénega de Flores y Salinas Victoria, en donde se han estado desarrollando nuevos parques industriales y se han establecido múltiples empresas transnacionales. Sin duda existe una clara tendencia de crecimiento en cuestión de desarrollo industrial hacia el norte del área metropolitana de Monterrey.

De la mano con el crecimiento del sector industrial se ha visto también una tendencia muy positiva en el crecimiento de la Inversión Extranjera. El estado se ha posicionado como líder a nivel nacional en este rubro. En los últimos 5 años se han anunciado más de 400 proyectos de IED provenientes principalmente de países como Estados Unidos, Corea del Sur, Japón, China y Alemania. Durante el 2020, Nuevo León reafirmo su posición como el estado con mayor captación de inversión extranjera en el país, con un total de \$3,366.5 millones de dólares.

Actualmente en Monterrey operan más de 4,000 empresas con capital extranjero y recientemente se han anunciado importantes nuevos proyectos de empresas con fuerte presencia global como Hisense y Stanley Black & Decker, que generarán no solo nuevos empleos bien remunerados para los habitantes de la ciudad, sino también muchas oportunidades de negocio para las pequeñas, medianas y grandes empresas locales.

Sigamos posicionando a Monterrey como el mejor lugar para invertir y hacer negocios de Norte América.







Y ahora, ¿dónde queremos vivir?

Por Diana Torres

📧 [dyanatorres](#) CEO de Grupo Punto

2020 trajo regalos de todo tipo, ánimo y energía. Uno de ellos fue recordarnos dónde, con quién y cómo vivimos. Muchos hemos pasado más tiempo en casa que el resto de nuestra vida y eso ha reformulado las preguntas que miles de personas nos estamos haciendo sobre cómo es el lugar y el entorno en el que deseamos vivir, trabajar y crecer en el futuro.

En una encuesta realizada al cierre de 2020 por PWC en México, al menos 6 de cada 10 empresas se han planteado la idea de mantener algún esquema de trabajo remoto para el mediano plazo en los rubros cuya naturaleza lo permita, lo cual abre un mundo de posibilidades para el futuro de la vivienda en nuestro país. ¿Cómo serán los espacios donde podríamos quedarnos a vivir y trabajar? Veamos tres tendencias:



Las grandes ciudades se están vaciando.

A muchos ha dejado de valerles la pena vivir en una ciudad donde el ancla mayor era la oficina si hoy las reuniones viven en su computadora.

Sin eventos masivos ni una oferta social tan amplia, muchas ciudades han dejado de ser atractivas sobre todo para una generación que se ha replanteado lo que significa calidad de vida, concepto que definitivamente no incluye una hora de tráfico, transporte público deficiente o un horario del siglo XX.

Las casas rurales, los entornos tranquilos y el slow life están cobrando fuerza como el entorno que muchos eligen para una nueva y real posibilidad: quedarse de home office al menos durante el mediano plazo.

Las casas están cambiando.

La distribución de espacios dejó de ser una amenidad para convertirse en el fiel de la balanza entre lidiar, o no, con el trabajo y escuela remotos. Espacios con la posibilidad de diseñar entornos para diferentes momentos como la convivencia, estudio o trabajo serán clave para la elección de vivienda del mercado presente y futuro.

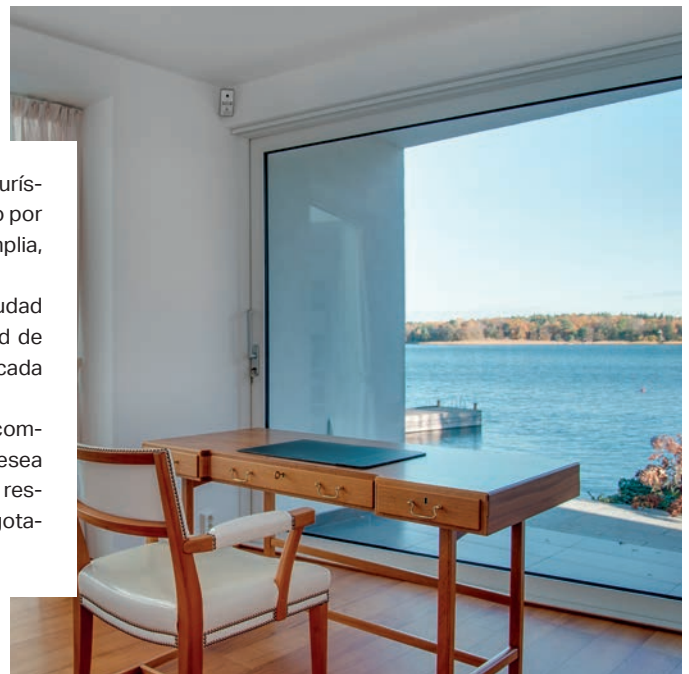
La luz natural y los rincones verdes son el nuevo oro blanco de la vivienda urbana donde pasaremos cada vez más tiempo. Acceso a infraestructura tecnológica y servicios de conectividad serán condiciones indispensables para vivir en un lugar u otro.

Las burbujas están de moda.

Comprar una casa para ponerla a disposición de plataformas de alquiler turístico o temporal está de moda como una inversión rentable. Lo es, pero no por mucho tiempo. No hay demanda que pueda satisfacer una oferta tan amplia, ni economías que soporten una hipotética movilidad de ese nivel.

Para que todos los departamentos de alquiler en una playa o una gran ciudad se renten, tendría que haber una cantidad de viajeros con una cantidad de dinero que es impensable en una economía que tardará al menos una década en recuperarse del terremoto pandémico.

La industria inmobiliaria está en pleno dinamismo y serán solo quienes comprendan lo que hoy significa calidad de vida para una generación que desea pasar más tiempo en casa los que podrán ser parte de esta nueva era. El resto, seguirá anhelando venderle una segunda vivienda a un mercado ya agotado o será parte de quien sigue inflando burbujas de jabón.♥



Gastos millenials

Alejandro Juan-Marcos Barocio
www.alejandrojjuanmarcos.com

Durante los últimos años, psicólogos del equipo editorial de *Frontiers in Psychology*, han reportado que los trastornos de “adicción a las compras” y las “compras compulsivas” van en aumento con el pasar del tiempo.

Dichas publicaciones, señalan que las nuevas tecnologías relacionadas con la internet (apps, tiendas online, servicios de delivery entre otros) han facilitado estos comportamientos debido a factores como la accesibilidad, rapidez y comodidad; los cuales eliminan el sentimiento “amargo” que se produce en el cerebro tras realizar un gasto, por lo que comprar pasa de ser una acción por necesidad a convertirse en una emoción con endorfinas.

Los científicos señalan que estos trastornos incitan a que los millenials lleven un gasto indisciplinado conformado por tres comportamientos negativos:

1. Gasto superior al nivel de ingresos.
2. Falta de planificación previa y elaboración de presupuestos.
3. Disponibilidad a pagar mucho más por un producto trendy de lo que es razonable como puede ser: super foods, tecnología, maquillaje patrocinada por celebridades, etc.

Si bien el 2020 no fue un año fácil, (desabasto, problemas políticos, pandemia, etc.) el 63% de los mexicanos siguen sin realizar un presupuesto, esto de acuerdo con la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera, por lo que los gastos inesperados, como alguna emergencia médica, pueden llevar a los millenials a frecuentes desbalances financieros, teniendo que recurrir a endeudamientos.

Así mismo, si sufriste de ser despedido, tu empresa tuvo menor producción, o si tuviste prórrogas de pago de créditos por el covid y ya sea momento de pagarlos, hace que tengas una mayor necesidad de iniciar una planificación financiera.



Si eliminamos o reducimos algunos de nuestros gastos irresponsables al mes, podemos crear un efecto positivo para así comenzar a ahorrar y realizar pagos realmente importantes, como lo es invertir en nuestro patrimonio, seguro de gastos médicos, etc.

Los primeros pasos para empezar tu ahorro son:

1. Determinar tu presupuesto en donde establezcas tus ingresos y tus gastos fijos.
2. Determina tu objetivo a ahorrar. Es recomendable empezar con cantidades que no alteren drásticamente nuestro estilo de vida.
3. Haz que tus ahorros sean automáticos. Puedes establecerlos con tu banco o con distintas aseguradoras para que así mes con mes se realice el cobro de tu ahorro.

Con lo antes mencionado, se observa que se sigue con la tendencia a consumir cosas que no necesitamos con dinero que no tenemos.

Al inicio de la cuarentena los consumidores compraban artículos de primera necesidad, después de 3 meses de estar en la nueva normalidad, los usuarios comenzaron a comprar artículos de tecnología, moda, accesorios de belleza con la intención de utilizarlos cuando la pandemia termine (productos y bienes que no se necesitan en el momento realmente).



No cabe duda que durante el año pasado muchos escuchamos de casos (o pasamos por ellos) de personas que, al no tener ahorros, se quedaron desprotegidos y tuvieron que cerrar sus negocios por haber sufrido algún estrago de la pandemia, por lo que considero de suma importancia que los millennials hagan conciencia de la importancia de no malgastar su dinero, ya que además son la generación que está por ser la más importante en el área de generación de empleos. Al elegir seguir estos pasos básicos, deberías poder tener éxito y crear un plan de ahorro que te funcione y te permita construir un futuro estable con el tiempo.♥

ERROR RECURRENTE, “AHORRAR LO QUE SOBRA”

Por Edgar M. Tejada

Ahorrar lo que nos sobra es el error más común que comete la gente, ya que sin importar el nivel de ingresos que tengamos jamás sobra nada. Cuando buscamos ahorrar sin fijarnos metas claras, el ahorro es prácticamente inexistente, ya que cada ocasión que logremos acumular alguna cantidad de dinero, seremos presa fácil de las compras por impulso, las cuales justificamos como “oportunidad” o “necesidad” del momento.

Es importante entender que, el ahorro se produce cuando, de manera sistemática y programada, separamos de nuestros ingresos un porcentaje o cantidad definida desde el momento mismo en que este ingreso llega a nosotros, y no esperamos a primero cubrir nuestros gastos, y, en caso de que nos sobre algo, “guardarlo”.

De todo lo anterior, la importancia de elaborar un presupuesto, mínimo mensual, de nuestro gasto e incorporarlo desde el principio al ahorro como un compromiso fijo e inevitable, el cual no debe estar entre los primeros lugares de prioridad, sino que debe ser el primero.

Los objetivos de ahorro deben estar considerados en las categorías de corto plazo, como el ahorro para ir de vacaciones durante el verano, mediano plazo, como la compra de un automóvil o la remodelación de la casa y, largo plazo, como el ahorro para la educación universitaria de los hijos o el para el retiro.

En cuanto a los instrumentos de ahorro, existen varios para los diversos fines que se tenga, entendiendo en todo momento que las variaciones de plazo, disponibilidad, monto de dinero a ahorrar y el riesgo que estemos dispuestos a asumir, nos llevará a la tasa de rendimiento que obtendremos.

Ejemplo de lo anterior es el ahorro para las vacaciones de este verano, el cual es recomendado ingresarlo en instrumentos a plazo fijo con vencimientos cortos de 7, 15 o 30 días. El ahorro para objetivos de mediano plazo, puede realizarse en instrumentos de plazo fijo con vencimientos de 90, 180 o 360 días, por ejemplo, o también en inversiones como “Cetes Directo” instrumentos que pagan tasa de cetes y con aportaciones bajas.

El ahorro de largo plazo es recomendado hacerlo en fondos de inversión, preferentemente en fondos que estén indizados (que sigan el movimiento o cambios) de monedas como el dólar o la inflación o en planes personales de retiro etc. Entre más largo el plazo de ahorro, la tasa de interés tiende a ser más alta.





Por último, el factor de éxito más importante en lo personal es la constancia, si asumimos un compromiso con nosotros mismos, con nuestro futuro y elaboramos una estrategia. Por favor no dejes de llevarla a cabo, seamos constantes y pacientes y veremos a futuro resultados excelentes que nos llevarán a una estabilidad y logro de objetivos personales importantes.

Como siempre me despido, no sin antes recordarles que se acerquen a su asesor financiero de confianza que podrá apoyarles a definir objetivos y diseñar una estrategia efectiva para alcanzarlos.♥

La plusvalía de la actitud

Por Humberto Guajardo

Mucha gente sabe, que el término plusvalía, se refiere al aumento de valor, especialmente en términos de inmuebles, por situaciones de mejora ya sea en la misma propiedad o en su entorno. De hecho, se sabe que, para definir la inversión, se debe tomar en cuenta, a parte del terreno, el tamaño, si es una propiedad ya construida, sus terminados, etc. el nivel de desarrollo que tendrá en un futuro. Todos éstos son indicadores de resolución.

En la presente colaboración, quiero aplicar el término plusvalía a la actitud, ese elemento que todos los seres humanos tenemos, pocos medimos y casi nadie busca fortalecer, entendiendo el término actitud, como aquella disposición o indisposición frente a personas, ideas, trabajos e incluso la propia persona. Sí, uno también tiene una actitud hacia sí mismo.

Hay una frase que dice “si haces lo que siempre has hecho, vas a obtener lo que siempre se ha obtenido, si quieres tener resultados diferentes, haz cosas diferentes”, eso indica que el proceso de mejora siempre existe como posibilidad, pero se requiere que haya una serie de elementos, se los comento: interés, ya que es uno de los motores más importantes para que alguien ponga manos a la obra. Estará de acuerdo que, si algo o alguien no le interesan, no pondrá empeño en eso. Incluso dicen que el interés, tiene pies. Otro elemento importante es poner atención, ya que al poner atención se pasa de ver a observar y de oír a escuchar, lo que nos va a permitir tener mayor información para fortalecer la mejora.

Automotivación, capacidad de aplicar energía en las actividades que se realizan, pero viniendo





básicamente de la propia persona, de lo que en Programación Neurolingüística se llama diálogo interno, lo que usted se diga a usted (frecuentemente nos desmotivamos más de lo que nos motivamos). Ganas de aprender y déjeme le digo que éste es un punto sumamente importante, ya que quien tiene ganas de aprender, en cualquier situación o cualquier persona, puede obtener una enseñanza, malo para aquellas personas que les da flojera o que sienten que lo saben todo, porque se pierden un universo maravilloso de posibilidades.

Otro de los elementos que yo sugiero cultivar es la paciencia, como esa característica de entender que los procesos no son con la velocidad que uno quisiera. Como lo expuse en alguna colaboración anterior y lo vuelvo a subrayar, la paciencia es una característica que todos y todas tenemos, sólo que muchas personas no la activamos y creemos que no hay, pues sí hay y es cosa que se ponga a ejercitarla, ya que le conviene. Perseverancia es un tema que permite acercarnos a la posibilidad de mejora, puesto que, al ser la posibilidad de mantenerse a largo plazo en la implementación de situaciones de avance, logra frutos adecuados. Déjeme compartirle la diferencia con la constancia. Ésta es la repetición, que puede ser frecuente, pero a corto plazo. Una y otra vez empieza, pero no se mantiene. Hay quienes son constantes pero no perseverantes.

Para que todo lo anterior funcione, le invito a que haga una auto evaluación, es decir, que mida sus progresos. Para esto, puede tomar 3 rangos: igual, mejor o peor, pero no se compare con nadie, porque siempre puede salir perdiendo o ganando, compárese con usted en un período por ejemplo de un año. Estoy igual, mejor o peor que hace un año, cómo y por qué. No se quede con el “se me hace que si estoy mejor”, que es sólo una idea, mida con bases y ejemplos, puesto que lo que no se mide, no se mejora. Por eso decimos que la actitud, es un elemento que también tiene un grado de plusvalía. ▼

Dan bienvenida a nuevo presidente

Durante la asamblea anual de accionistas del Casino Monterrey, José Daniel Villarreal, Presidente Saliente, rindió su informe de actividades para después entregar la estafeta a Ricardo Margáin quien ahora preside al nuevo Consejo Directivo. ♦



Nuevo Consejo Directivo de Casino Monterrey



José Daniel Villarreal, Paulina Garza de Villarreal, Norma González de Margáin y Ricardo Margáin



Daniel Margáin, Patricia Wendorf de Margáin y Ricardo Margáin



Claudia Chávez de García y Alejandro García

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



Pini Zambrano de Iturralde y Luis Iturralde



Luis Treviño y Alejandra Martínez de Treviño



José Luis Coindreau y Ricardo del Valle



Andrea Vargas y Leopoldo Ocaña



Esteban Gutiérrez

Esteban Gutiérrez embajador de Mercedes

El piloto regio será ahora embajador de la marca y de negocios del equipo de Fórmula 1 Mercedes-AMG Petronas

Un nuevo rol dentro del equipo de Fórmula 1 Mercedes-AMG Petronas tendrá el piloto regiomontano Esteban Gutiérrez, quien fue nombrado como nuevo embajador de la marca y de negocios.

Así lo anunció el equipo sobre este nuevo que tendrá el joven de 29 años, quien comenzó trabajando con Mercedes en 2018 como piloto de simulador, de reserva y de desarrollo. Gutiérrez seguirá asistiendo a los fines de semana de carreras y eventos promocionales, además de trabajar con otros departamentos del equipo, como son administración, mercadotecnia y comercial. Tendrá como objetivo particular fortalecer las relaciones comerciales con el mercado de América Latina.

“Estoy muy contento poder tomar un nuevo rol en Mercedes, desarrollando mi experiencia en todas las áreas del equipo al comenzar el siguiente capítulo de mi carrera. El éxito del equipo en los últimos años sin duda ha fortalecido su imagen en todo el mundo, y por mi parte he disfrutado mucho el trabajar para seguir promoviendo y profundizando las conexiones del equipo con los mercados latinoamericanos durante este tiempo.

“En los últimos tres años he tenido el privilegio de trabajar con talentos inigualables y espero continuar esta colaboración por muchos años más, ahora en este nuevo puesto centrado en el área de negocios”, declaró el regio.

Por su parte, Toto Wolf, director del Equipo y CEO, destacó la labor de Esteban dentro de Mercedes.

“Esteban es un miembro muy valioso en el equipo y su trabajo detrás del escenario desde el 2018 ha sido una contribución muy importante para lograr que el rendimiento del auto en cada fin de semana de carreras trabaje a su máximo potencial.

“Desde que conocí a Esteban, me ha sorprendido mucho su conocimiento y entendimiento de la industria y los negocios y he visto el potencial que tiene para lograr una contribución mayor a nuestro éxito. Nos ha ayudado a desarrollar relaciones comerciales de mucho valor en el mercado latinoamericano y se encuentra muy bien posicionado para contribuir de manera más profunda en otras áreas del equipo”, detalló Wolf. ♦



Destacan plan de vacunación en San Pedro

Mientras en otros municipios del país se presentaron incidentes o retrasos, el protocolo sampetrino dejó satisfechos a sus habitantes.

El pasado 1 de marzo, el Gobierno de San Pedro anunció un plan masivo de vacunación contra el COVID-19 que ya estaba aprobado por el Gobierno Federal.

Desde la presentación de dicho plan, llamó la atención la logística preparada por el Municipio junto con otras instituciones para la aplicación de las dosis.

Tres ubicaciones, módulos drive thru (similar a Estados Unidos) y peatonales, junto con casi cerca de 30 personas listas para atender a los adultos mayores para el registro y una capacidad de recibir mil 450 llamadas al día.

A ello se le sumó que el Municipio señaló contemplar la vacunación de 4 mil vacunas diarias, con 600 funcionarios y enfermeras para atender a los sampetrinos.

Llegada la fecha de vacunación, San Pedro anunció que tendría disponibles 20 mil dosis de la vacuna Pfizer para los días 19, 20 y 21 de marzo, con lo que comenzaría con los adultos mayores de 60 años.

En el primer día, desde temprana hora se pudo visualizar a los habitantes registrados llegar para recibir su primera dosis, donde se les revisaba su documentación y se procedía la vacuna, para después contar con un tiempo de 30 mi-

nutos para revisar una posible reacción al biológico.

Para el segundo día, ya sábado 20, se aumentó la capacidad para recibir a más pacientes, disminuyendo el tiempo de atención. Mientras el domingo, personal del Municipio y de Salud acudieron a algunos domicilios para aplicar la vacuna a quienes no se pudieron trasladar a los módulos.

En total, durante los tres días de vacunación, se aplicaron 21 mil 251 dosis a adultos mayores de 60 años, de los más de 24 mil que habitan en el Municipio, pero que, de acuerdo con las autoridades, entre 3 mil y 4 mil ya se habrían vacunado en Estados Unidos.

A nivel estatal

Fue el pasado 25 de febrero cuando comenzó la vacunación contra COVID-19 en Nuevo León, siendo Linares y Doctor Arroyo los primeros municipios en donde se aplicó.

Sin embargo, el Gobierno estatal se vio en la necesidad de tomar el control del plan de vacunación ante la "desorganización" de los llamados Servidores de la Nación, encargados de aplicar el biológico.

A diferencia de San Pedro, en municipios como García, se presentaron largas filas, debido a que las personas tenían el temor de perder su lugar.

"Había gente que desde la madrugada no quiso retirar del punto de vacunación porque quería ser de los primeros a pesar de que estaban invitados a que se registraran y que su lugar se le iba a respetar y que su lugar se le iba a respetar, prefirieron mantenerse ahí, es nos preocupa mucho porque es una exposición innecesaria de los adultos mayores", mencionó en esa fecha Consuelo Treviño, subsecretaria de Control y Prevención de Enfermedades.

Monterrey tendrá el primer museo de Instagram y TikTok

Museo Turex es una exposición que cuenta con una diversidad de escenarios para crear contenidos para redes sociales

Tomarse una “selfie” desde un avión, una jungla, una alberca de pelotas o un enorme mural de rosas es lo que ofrece el primer museo de Instagram y TikTok que estará en Monterrey de forma temporal.

Museo Turex es una exposición artística interactiva para todas las edades que se inspira en el turismo extraordinario sin la necesidad de viajar a otras partes del mundo.

De acuerdo con el sitio oficial “cada una de las instalaciones está diseñada para que

puedas crear contenido único en tus redes sociales”, además de “explorar distintos turísticos como nunca los habías visto”.

Museo Turex estará disponible desde el 30 de abril hasta el 30 de junio de este año y el costo de entrada es de 500 pesos para un recorrido libre con duración de 2 horas.

Está ubicado sobre la avenida Garza Sada, en la colonia Condesa, al sur de Monterrey, y los boletos sólo se pueden adquirir a través de la página www.museoturex.com ♦







HBO y HBO Max aumentan expectativa de suscriptores

AT&T informó que ha aumentado la expectativa de suscriptores de HBO y HBO Max hasta en 150 millones.

Será en junio de este año que debute la versión más accesible y con publicidad de HBO Max y su propietaria AT&T, informó que espera que sus suscriptores sean de entre 120 y 150 millones. Para 2019, la empresa norteamericana tenía de objetivo de 90 millones.

En el tema financiero, la compañía planea que los ingresos aumenten más del

doble en los próximos cinco años, solo el año pasado el segmento de HBO de WarnerMedia logró \$6.8 mil millones en ingresos operativos.

A medida que HBO Max escala a nivel global, la compañía planea aumentar la inversión, con expectativas de dilución máxima en 2022 y alcanzar un punto de equilibrio en 2025.

Para finalizar el 2021, HBO planea contar con casi 70 mi-

llones de suscriptores en todo el mundo, lo que supone un aumento de casi el 15% respecto al 2020. No se incluyen los de prueba gratis, básicos y de Cinemax.

AT&T espera que la versión AVOD de HBO Max, que tendrá un precio mensual menor que el nivel estándar de \$15 dólares al mes, contribuya al crecimiento general de suscriptores de transmisión este año. ♦



Click like a player

15 AÑOS
PLAYERS
OF LIFE



www.playersoflife.com

2 AÑOS

**GENERANDO VALOR
A TRAVÉS DE UN SERVICIO
DE EXCELENCIA, COMBINADO
CON TECNOLOGÍA DE PUNTA
24/7/365**

☎ 81 2887 9120 ✉ ventas@wthh.mx

www.wthh.mx



Ing. José González - CEO

WTHH TRANSPORTE
ESPECIALIZADO

