

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE

MONTERREY

DICIEMBRE 2020 - ENERO 2021

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 253002



UNA MIRADA AL FUTURO

DESDE SU INCORPORACIÓN A LA COMPAÑÍA COMO CEO, JAVIER GARZA BUFFINGTON BUSCA CONTINUAR CON EL LEGADO EMPRESARIAL DE GENTOR Y A SU VEZ LLEVARLA AL MAÑANA.

PLAYERS RESTAURANTS'
CHOICE 2020
Conoce a los FAV Restaurants

THE YEARBOOK 2020
Distinguidas empresas hablan
sobre su año

ESPECIAL FINANCIERO
Los expertos que debes
conocer



Los **mejores**
EQUIPOS y DISPOSITIVOS
están en **TELCEL**



Apple
iPhone12



Samsung
Fold 2

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura



Huawei
Watch GT2 Pro

Apple
Watch S6

 **telcel**

Crece en grande

**ARAS: Consultoría en colocación
de capital.**

Cuando tu capital crece, creces tú.
En **Aras Business Group** trabajamos
para brindarte utilidades a la altura
de tus sueños.

Gana más ya

800 099 2727
(ARAS)

Únete a nosotros y crece
más cada mes.

Es momento de llegar
tan alto como mereces.

arasbusinessgroup.com



A R A S

B U S I N E S S G R O U P

Abelardo Villarreal

ARQUITECTO



SERVICIOS

- Residencias De Alto Nivel
- Diseño Arquitectónico
- Proyectos Inmobiliarios
- Construcción Residencial
- Construcción Comercial





En los conceptos del Arquitecto Abelardo Villarreal nace una Arquitectura que refleja confort y vanguardia cuidando siempre la calidad en cada una de sus obras .

Más de 30 años de experiencia avalan su compromiso con la arquitectura de sus proyectos.

La arquitectura sobria y actualizada marcan sus conceptos arquitectonicos.

Su despacho cuenta con el personal calificado en todas las disciplinas necesarias para la correcta ejecución de todas sus obras.



PROYECTOS

RESIDENCIAL

- Residencia Las Misiones
- Residencia R.R.
- Residencia Privanzas
- Residencia Uxmal
- Residencia Landana
- Residencia A.k.
- Residencia San Patricio
- Residencia Texcoco
- Residencia Margay
- Residencia Rio Nilo
- Residencia L.C.
- Residencia Marsella
- Residencia Venecia
- Residencia El Uro
- Residencia Santa Engracia
- Residencia Olinala
- Residencia Pedregal Del Valle

COMERCIAL

- Plaza Morones Prieto
- Sierra Madre Brewing Pub
- Sierra Madre Brewing C.O
- Salon de bodas Stock&woods
- Four Points Galerias
- Four Points Linda Vista
- Colegio Americano Cumbres
- Vivero Valle Alto
- Plaza Comercial Linda Vista
- Agencia Mercedes Benz
- Agencia Lincoln
- Agencia Chrysler
- Alestra San Nicolas
- Howard Jhonson

MULTIFAMILIAR

- Torre Uxmal
- Torre Alpino
- Departamento Santa Catarina



(81)-8303-3056



(81)2352-3117

(81)2351-1010



Av. San angel 150



Proyectosvillarreal@hotmail.com



Proyectos villarreal



Proyectos villarreal

Abelardo Villarreal
ARQUITECTO



ABCNOTICIAS.MX

Entérate de las noticias relevantes con

Julio César Cano

Lunes a Viernes
7:00 a 9:00 hrs

Ana Mafud

Lunes a Viernes
13:30 a 15:00 hrs

Sintonízanos en



 @ABCNoticiasMX  /ABCNoticias.mx  abcnoticiasmx





DICIEMBRE 2020 - ENERO 2021

Carta editorial



Maurice Collier de la Marliere

El 2020 nos obligó a cambiar. Creamos nuevos hábitos, aprendimos que para trabajar se requiere más dedicación y menos presencia en las oficinas, empezamos a valorar a nuestra familia y apreciamos cada detalle de nuestra vida. En Grupo PLAYERS el estandarte fue la palabra reinención. Nos orgullecemos de haber cambiado la forma en que presentamos nuestros productos principales y, por supuesto, los eventos: PLAYERS' RESTAURANT'S CHOICE y PLAYERS TALKS. Ade-

más innovamos y agregamos un producto más a nuestra multi-plataforma: PLAYERS On Air, donde vibramos con interesantes mano a mano con personajes empresariales que mueven a nuestro país. Agradecemos a todos los patrocinadores y espectadores que fielmente se han dado cita y confiado en la calidad que Grupo PLAYERS tiene en cada uno de sus formatos.

Para cerrar el año, no podemos descuidar el sector financiero, uno que fue muy golpeado por lo imprevisible que resultó el 2020. Te presentamos las mejores opciones para cuidar tu dinero en el especial de finanzas. Descubre las recomendaciones de las principales casas de bolsa, bancos y expertos financieros del país.

Por otro lado, renovamos la forma de presentarte nuestro Yearbook, y en esta ocasión lo fusionamos con un especial franquicia que sin duda te encantará: Las 50 empresas de la A a la Z. Aquí, conocerás a las empresas más destacadas de tu región, su principal aporte en el año y su influencia y legado empresarial a través del tiempo. ¡Un contenido que llegó para quedarse!

Finalmente, pero no menos importante, en portada te presentamos la historia de Javier Garza Buffington, CEO de Gentor, quien nos habló tanto del legado de la compañía, como de lo que está a venir en cuanto a innovación y su compromiso con el medio ambiente.

De parte de Grupo PLAYERS te deseamos una Feliz Navidad y un Próspero Año Nuevo, esperando que el 2021 venga acompañado de grandes éxitos en lo personal, laboral y familiar. Nosotros, desde nuestras distintas plataformas seguiremos trabajando para ti, estimado lector, correspondiendo a la confianza y apoyo que has tenido en este 2020 con nosotros.

¡Felices fiestas!

PLAYERS
OF LIFE
MONTERREY

DIRECTORA EJECUTIVA
Rocio Castillo Carpio
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENTE COMERCIAL
Juan Díaz
e: juan.diaz@playersoflife.com

GERENTE DE CUENTAS CLAVE
Heidi Benavides
e: heidi.benavides@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES
Aurora Cruz
e: aurora.cruz@playersoflife.com

Paola Cota
e: paola.cota@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Luis Méndez
e: luis.mendez@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

DISTRIBUCIÓN
Benigno Cantú

FOTOGRAFÍA
Lennon Rojas

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Daniel Arroniz

CONSEJO EDITORIAL

Alberto G. Villarreal · Ángeles Vela · Alejandra Riveros · Alejandro Guajardo · Claudio Zambrano · Erick Sydow · Federico Crespo · Francisco Serrano · Héctor Benavides · Jorge Moeller · Jorge Ocampo · Lorenia Canavati · Marcela Ayala · María Garza · Rafael Abrego · Raúl González · Rodrigo Padilla · Tere González

Como la Naturaleza lo crea

Teka Africana, Chapa de Madera Natural



Chapas de Madera Natural y Precompuesta

Calle Presas 3 Bodega 9
Los Fresnos, Naucalpan
Edo.de Méx 53250

T +52 (55) 5343 1204
T +52 (55) 5343 1246
T +52 (55) 5343 1268

www.verolegno.com.mx

No tenemos Sucursales ni Distribuidores

 @verolegno.com.mx





DICIEMBRE 2020 - ENERO 2021

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL DIGITAL & BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENTE DE DISEÑO
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR CONTABLE
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

HEAD OF MARKETING
Alexis Navarro
e: alexis.navarro@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@playersoflife.com

**SUBGERENTE DE ESPECTÁCULO
Y RELACIONES PÚBLICAS**
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@grupoplayes.com.mx

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE SISTEMAS CORPORATIVO
Osvaldo Esquivel
e: osvaldo.esquivel@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

COORDINADOR DE RECURSOS HUMANOS
Jaqueline Montero
e: jaqueline.montero@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García, Nuevo
León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

Impreso en:
Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 13 No. 166. Fecha de publicación: 1 de Diciembre de 2020. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



DISPONIBLE EN PLATAFORMAS



Spotify



Listen on
Apple Podcasts

podcast

INSPIRA

FILOSOFÍA | CRECIMIENTO | SUEÑOS

Emprender es el sueño de todos pero nadie te dice cómo hacerlo. Este podcast te ayudará a despertar, inspirar e impulsar tu crecimiento empresarial.

¡Cónoce el proceso de nuestros 11 invitados!



Rorro Echávez

talentnetwork®



Yuri Zatarain

POZAS ARQUITECTOS





DICIEMBRE 2020 - ENERO 2021

Contenido



HISTORIA DE ÉXITO

Javier Garza Buffington
CEO de Gentor

> 40

CÁMARAS Y ORGANISMOS

- 48 Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León
- 49 Confederación Patronal de la República Mexicana
- 50 Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Monterrey
- 51 Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción de Nuevo León
- 52 Consejo Mexicano de Comercio Exterior del Noreste, A.C.
- 53 American Chamber of Commerce of Mexico, Capítulo Monterrey
- 54 Endeavor

THE YEARBOOK 2020

- 64 GM Capital
- 66 Hotel Group
- 68 Hospital Angeles Valle Oriente
- 70 Trebotti
- 72 Desvelados
- 74 Visalex Abogados
- 76 Carne Mobil
- 78 Seis.8
- 80 Conversión Marketing
- 82 Los Pasteles de Laura
- 85 Guerrero Bazaldúa Abogados
- 86 Dr. Arturo Morales y Dr. Otto Valdés
- 88 Dra. Ma. Dolores Álvarez

FINANZAS

- 92 Invex
- 94 Santander
- 96 Value Grupo Financiero
- 98 Monex
- 100 Actinver

INSIDE

- 16 Peter Lynch, empresario e inversor estadounidense
- 18 Roberto Hernández, Presidente Honorario del Banco Nacional de México
- 20 Gadgets para Navidad
- 26 El sublime concepto de Sergi Arola
- 28 All I want for Christmas



EL MURCIELAGO

— TEQUILERÍA BOUTIQUE —



SUCURSAL VALLE

↓
Río Moctezuma 225 L3
Del Valle
San Pedro Garza García, NL
81-1306-0718

SUCURSAL CARRETERA NACIONAL

↓
Carretera Nacional 5500
Villas La Rioja
Monterrey, NL
81-1357-3867

SUCURSAL COLINAS

↓
Plaza Vía 02 Local 20
Blvd. Rogelio Cantú Gómez 1000
Las Lajas, Colinas Residencial
Monterrey, NL
81-1360-7128

📍 @elmurcielagotequileria | 📱 El Murciélago Tequilería Boutique



Peter Lynch

Empresario e inversor estadounidense

Es uno de los inversores más legendarios del mundo, administrador de fondos mutuos y filántropo. Nació el 19 de enero de 1944, en el estado de Massachusetts. En 1965 se graduó de finanzas en la Universidad de Boston y estudió un MBA en la prestigiosa escuela de negocios Wharton, en 1968.

Su fama como inversor se debe fundamentalmente a su trayectoria al frente del fondo Magellan, en Fidelity Investments. De 1977 a 1990 consiguió una impresionante rentabilidad superior al 29% anual, lo que lo convirtió en el fondo mutuo con el mejor rendimiento del mundo.

Durante 13 años en este fondo, los activos bajo administración aumentaron de \$18 millones a \$14 mil millones de dólares.

Ha logrado éxitos notables en una variedad de acciones que incluyen: Fannie Mae, Ford, Philip Morris, MCI, Volvo, General Electric, General Public Utilities, Student Loan Marketing, Kemper y Lowe's.

Además, Lynch es coautor, junto a John Rothchild de tres libros acerca de la inversión, incluyendo *One Up on Wall Street*, (*Un paso por delante de Wall Street*), del cual se han vendido más de un millón de ejemplares; *Beating the Street* (*Venciendo a Wall Street*); y *Learn to Earn* (*Aprenda a ganar*).

Lynch pasa la mayor parte de su tiempo asesorando a analistas jóvenes; y se dedica mucho tiempo a la filantropía. Junto a su esposa Carolyn Ann Hoff creó la Fundación Lynch, la cual apoya la educación, organizaciones religiosas, organizaciones culturales e históricas, y hospitales e investigación médica.

Filosofía y principales estrategias

- Es partidario de un enfoque a largo plazo.
- Considera como primordial invertir en lo que se conoce, realizar un análisis detallado de las firmas en las que se va a posicionar.
- Cree que es importante entender en qué se está invirtiendo.
- Es partidario de tener en cuenta, además del análisis, otro tipo de cuestiones como nuestras propias experiencias como consumidores de los productos de la empresa.
- Piensa que es fundamental entender que las acciones representan a empresas, de manera que, si la compañía funciona bien, el valor de las acciones a largo plazo tenderá al alza; y, por el contrario, si la firma no está bien gestionada, el valor tenderá a caer.



LA CATARINA.
RESTAURANTE, ARTE MEXICANO Y TEQUILERIA

Separa tu Cena Navideña

Paquete
para **10 personas.**

Incluye:

- *Pavo horneado o
- *Pierna de puerco o
- *Filete de res

+

2 guarniciones

+

1 botella de vino tinto
La Catarina de
cortesía





Roberto Hernández Ramírez

Presidente Honorario del Banco Nacional de México

Es uno de los empresarios e inversionistas exitosos más influyentes de América Latina. Ha realizado importantes inversiones en diferentes sectores económicos como bienes raíces, comercio minorista, agricultura, viajes, finanzas y banca.

Nació en Tuxpan, Veracruz en 1942 y es egresado de la licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad Panamericana.

Se ha desempeñado como CEO y Presidente de varias instituciones financieras líderes en México.

Es Miembro Honorario del Directorio de Grupo Financiero Banamex y Presidente Honorario del Banco Nacional de México. También es miembro del Directorio de Grupo Televisa y fue cofundador de Acciones y Valores de México (Accival) en 1971, donde se desempeñó como Presidente del Directorio hasta 2005.

En 1991, Accival y un grupo de inversionistas adquirieron el Banco Nacional de México (Banamex) fundando Grupo Financiero Banamex-Accival. Roberto fue Presidente del Directorio del Banco Nacional de México desde 1991 hasta abril de 2013. También fue Director General del Banco desde 1997 hasta 2001. Se desempeñó como Presidente de la Bolsa Mexicana de Valores de 1974 a 1979 y Presidente de la Asociación Bancaria Mexicana desde 1993 a 1994. Roberto también fue miembro del Comité Asesor Internacional del Banco de la Reserva Federal de Nueva York y Presidente del Club de Banqueros de México.

Trabaja con varias organizaciones sin fines de lucro. Estas organizaciones están dedicadas a superar los desafíos sociales y ambientales en México, así como a promover y proteger el patrimonio cultural e histórico del mundo, lo que lo llevó a convertirse en Copresidente del Consejo de Conservación de América Latina en 2012, un grupo de líderes mundiales que trabajan con The Nature Conservancy. ♦

Regalos tecnológicos para sorprender esta Navidad

La Navidad es la época de los obsequios. En esta guía de compras encontrarás los mejores gadgets del año, con los que harás feliz a cualquiera de tus familiares y seres queridos.



**1 · Patín eléctrico, Mi Electric Scooter
de Xiaomi**

Tiene una autonomía de 30 kilómetros y alcanza hasta 25 km por hora. Además tiene un diseño plegable y portátil, por lo que es fácil de guardar y recoger.

**2 · Impresora de fotos
HP Sprocket**

Este gadget imprime fotos sin cables y desde tu smartphone.

**3 · Aspiradora sin cables
v11 de Dyson**

Detecta y se adapta a cualquier tipo de piso. Su pantalla LCD reporta el desempeño en tiempo real.

~~~~~  
De la playa a  
**Monterrey**

Estamos orgullosos de llegar a esta gran ciudad  
y queremos darte la bienvenida a partir  
del 7 de diciembre 2020.



GUASAVE • SINALOA

Calle Valle Sol #101, La Diana, C.P. 66265  
San Pedro Garza García, N.L. Tel. 81-8363 5971

f t i  
@saverestaurant

# EL SEDÁN DE



# ACURA TLX ADVANCE 2021

Acura nos presenta la nueva generación de su sedán de lujo, el TLX Advance modelo 2021 con un diseño más atrevido, moderno y lleno de tecnología para competir de lleno en su segmento.

Destaca su nueva suspensión delantera de doble horquilla y trasera multi link lo que le brinda un manejo preciso y seguro aún a altas velocidades

# LUJO

- **Aceleración:**  
De 0 a 100 KPH 6.9 segundos
- **Velocidad máxima:** N/D
- **Rendimiento:** N/D
- **Transmisión:**  
Automática 10 velocidades Shift by Touch
- **Motor de combustión:**  
4 Cilindros turbo de 2.0L con 261 hp y 280 Lb de torque

- 
- Equipado con el sistema de asistencia de seguridad Acura Watch
  - Sistema de audio Premium ELS 3D Surround con 17 bocinas y 710 watts
  - Pantalla inteligente Multiinformación (i-MID) a color de 10.2 pulgadas montada en el tablero



📍 Avenida José Vasconcelos 220, Colonia Residencial San Agustín 1er Sector, 66260 San Pedro Garza García, N.L.  
☎ 81 8133 - 2800  
🌐 [www.acuraplaza.com.mx](http://www.acuraplaza.com.mx)  
📱 @AcuraPlaza  
📷 @acura\_plaza





Aceleración  
**POTENCIA 188 hp @ 5,600 rpm, TORQUE 170 lb/pie @2,000 - 5,000 rpm**

Transmisión  
**TRANSMISIÓN CVT**

Motor de combustión  
**MOTOR EARTH DREAMS**  
4 cilindros en línea,  
1.5 litros turbo 16 válvulas  
**DOHC con VTEC**

- Alerta de atención al conductor
- Sistema de audio premium
- Smart start engine / Smart Entry Keyless

## LA SUV NO. 1 EN VENTAS A NIVEL NACIONAL HONDA CRV 2020

CRV cuenta con un gran desempeño, gracias a su motor asistido por un turbo que nos entrega 188 hp, su amplio espacio en el interior y su confort, además de ser una de las camionetas más seguras dentro de su segmento.

Su línea con rasgos más agresivos, le dan a Honda CRV una actitud desafiante. Su increíble diseño fusiona vanguardia, funcionalidad y aerodinámica para una conducción ágil y emocionante.



**GRUPO PLAZA**

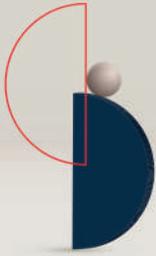
Sucursales Vasconcelos, Gonzalitos, Uni y Lindavista

[www.hondaplaza.mx](http://www.hondaplaza.mx)  
f HondaPlazaMx

Instagram: HondaPlazaMx  
YouTube: HondaPlazaMx

Para información solo marca  
☎ \*2000

EVERYTHING YOU IMAGINE CAN BE REAL



# PREMIO INTERCERAMIC

DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO 2020

Interceramic felicita a los **GANADORES** de la novena edición del Premio Interceramic de Arquitectura e Interiorismo. Arquitectos e interioristas que destacan por su pasión, su creatividad, su perseverancia y por supuesto, por su **gran trabajo**.

¡MUCHAS FELICIDADES!

## Arquitectura Comercial

### ESCONDIDO OAXACA

Alberto Kalach - Taller de Arquitectura X (TAX),  
Grupo Habita  
*Oaxaca de Juárez, Oaxaca.*

## Arquitectura Residencial Multifamiliar

### OCEANA

RDLP Arquitectos  
*Playa del Carmen, Quintana Roo.*

## Aplicación de Pisos y Recubrimientos Cerámicos en Obra Comercial

### VILLARREAL EVENTOS

GRAY Arquitectura  
*Chihuahua, Chihuahua.*

## Aplicación de Pisos y Recubrimientos Cerámicos en Obra Residencial

### DEPARTAMENTO CASTILLO

Sanz Diseño + Arquitectura  
*Chihuahua, Chihuahua.*

## Diseño de Interiores Comercial

### CÍRCULO MEXICANO

Ambrosi Etchegaray,  
Grupo Habita  
*CDMX.*

## Arquitectura Institucional

### ESCUELA RURAL DE ARTES - MISIÓN CULTURAL

Estudio MMX  
*Canalejas, Estado de México.*

## Arquitectura Residencial Unifamiliar

### CASA GAMO

Reims 502  
*Santiago de Querétaro, Querétaro.*

## Aplicación de Pisos y Recubrimientos Cerámicos en Obra Institucional

### CENTRO FITNESS CLUB CAMPESTRE AGUASCALIENTES

BASSOL ARQUITECTOS + CANOCANELA ARQUITECTURA  
*Aguascalientes, Aguascalientes.*

## Diseño de Interiores Residencial

### CASA IZ

Weber Arquitectos  
*CDMX.*

## Estudiantes

### SABOR AMARGO CAFÉ

Fernando Pérez  
Universidad Autónoma de Coahuila  
*Saltillo, Coahuila.*

PREMIO A LA TRAYECTORIA DE ARQUITECTURA 2020

**ARQ. SARA TOPELSON**

 **INTERCERAMIC**<sup>®</sup>



Inside  
Todopoderoso

EL SUBLIME  
CONCEPTO DE

*Sergi Arofa*

LLEGA A MONTERREY

Derechos de autor: Marcu Ovidiu

## El afamado chef español, quien ha recibido estrellas Michelin, desarrolló el proyecto gastronómico Orfebre, ubicado en el hotel JW Marriott Monterrey Valle

De imponente personalidad y un estilo que deja huella, el afamado chef español Sergi Arola decide abrirse paso en territorio mexicano al cierre de este 2020. Con su inigualable y muy particular toque gastronómico, tomó las riendas del desarrollo de un nuevo concepto en Monterrey, el restaurante Orfebre. Tomando su nombre de la profesión dedicada a la fabricación de objetos artísticos con metales preciosos, el establecimiento lleva la marca de Arola en cada esquina, desde el menú hasta la cuchillería, transmitiendo fuertemente la esencia del chef español.

Bajo la temática de Cocina de Autor, Orfebre transmite pureza, transparencia, permanencia y trascendencia. Sus paredes aguardan un diseño de interior donde el protagonista es la capacidad de transformación a través de los tiempos, proyectando lo que vemos en los diferentes elementos de la naturaleza.

Para el desarrollo de estas ideas, Arola se basó en las características de los elementos: la delicadeza del hierro forjado que combina con su dureza y permanencia; el lujo y trascendencia del poder de los diamantes, los patrones geométricos de las gemas... Todo converge amenamente para proyectar un estilo único de sofisticación, temperamento y creatividad, representadas en cada espacio de este impactante lugar.

La vasta experiencia del chef Sergi Arola respaldan la creativa y sutil transmisión de ideas dentro de Orfebre. A sus 52 años, este chef ha sido responsable de participar en el liderazgo de más de 20 restaurantes dentro y fuera de hoteles de lujo, en países como España, Portugal, India, Emiratos Árabes, Turquía, China, Estados Unidos, Francia, Suiza y México. Su obra culinaria ha sido ampliamente reconocida, recibiendo en 2008 dos estrellas Michelin. Su cocina ha sido descrita por él mismo como desenfadada y moderna, cubriendo diferentes conceptos.

### Orfebre | JW MARRIOTT | MONTERREY VALLE

Av. Del Roble 670, Col. Valle del Campestre, 66265 San Pedro Garza García, NL



Es y sigue siendo uno de los máximos referentes culinarios de Europa, orientado y formado por los maestros Pierre Gagnaire y Ferran Adrià. En Portugal vivió toda una experiencia culinaria, al ser chef del resort de Penha Longa, uno de los hoteles más exclusivos del continente europeo, ícono y emblema de la hotelería de lujo en el mundo, el Ritz Carlton Pehna Longa.

En años recientes, incursionó con gran éxito en la televisión sudamericana, convirtiéndose en la estrella de Masterchef Chile llegando a ser una gran celebridad en este país. Actualmente, también tiene participación en Oye al chef.

Fanático de la alta cocina, su toque se distingue por la perfección no solo en sus platillos, sino en la atención a los comensales. Mantiene viva la filosofía que lo vio nacer dentro de las cocinas, conservar puros los sabores y en un sentido atemporal.

### ♦ ORFEBRE COCINA ARTESANA

Orfebre estará ubicado dentro del hotel JW Marriott, y será operado por Grupo Hotelero Prisma, quienes han destacado a lo largo de los años por su especial interés en mantener un lujo que sobrepasa fronteras de tiempo, adaptándose a las nuevas tendencias y requerimientos de los nuevos consumidores, y preservando la atención y cuidado a cada uno de sus visitantes. Ofrece habitaciones elegantes con lujosas camas y sábanas suaves mientras que las habitaciones ejecutivas y las suites cuentan con comodidades como acceso al salón ejecutivo privado.

La apertura de Orfebre está prevista en febrero 2021, para lo que se tienen contempladas cenas y comidas privadas, con invitados exclusivos para que conozcan la cocina única de Sergi Arola.

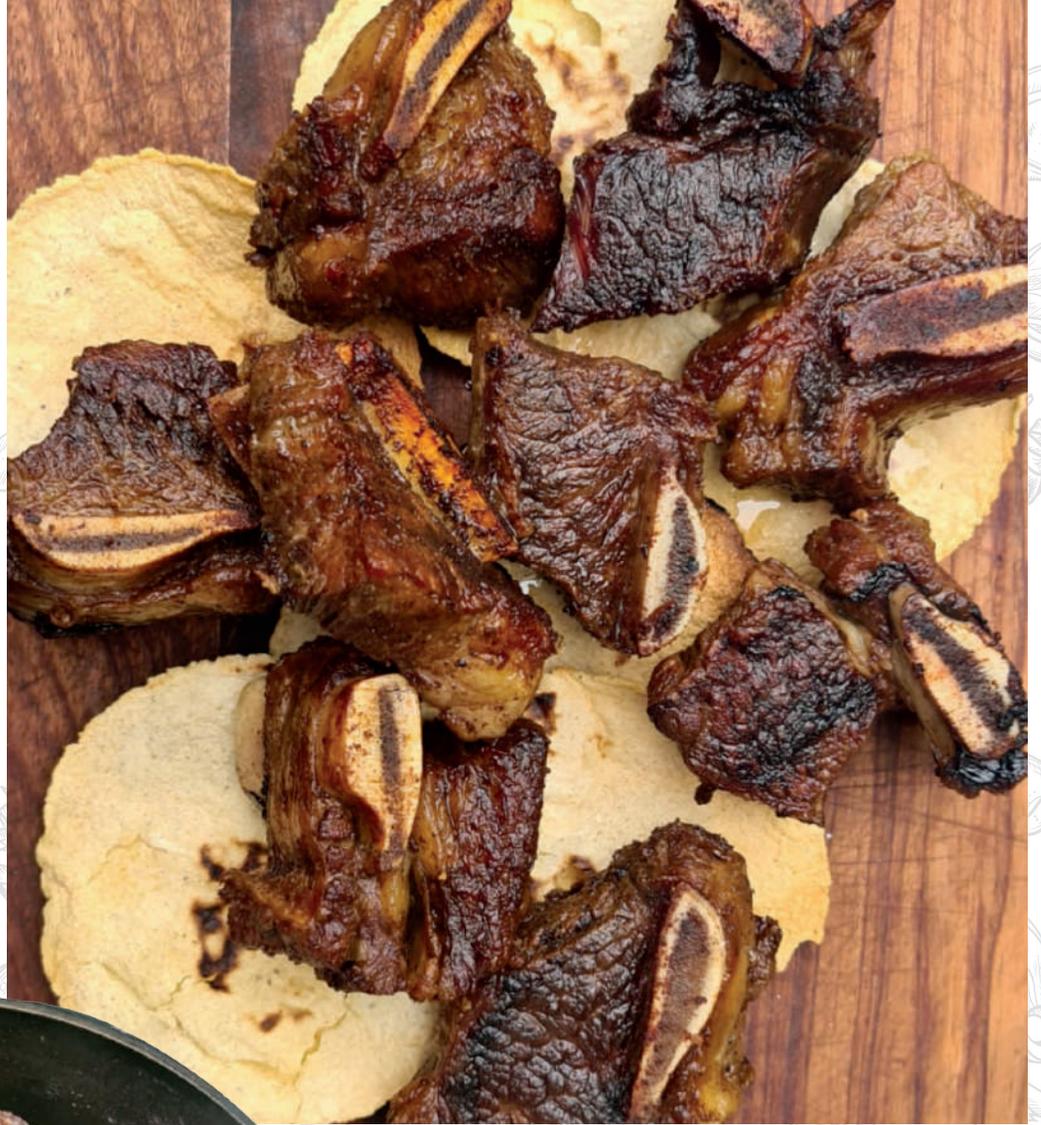
# All I Want For Christmas Are Gifts

**H**a llegado la temporada del año que más deseamos, llena de alegría, amor y regalos. Sin duda, este 2020 la vida nos ha presentado un nuevo panorama inesperado, las reuniones tendrán un nuevo formato y los festejos cambiarán de lo multitudinario a lo familiar. Pero algo te puedo compartir, los mexicanos sabemos festejar con alegría y emoción, en corto para respetar las medidas de salud propias y las de nuestros seres queridos, pero esta navidad sabremos recibirla con mucho amor, paz y convertirla en un momento inolvidable.

Celebra las fiestas navideñas regalándole a los que más quieres, productos que ayuden a crear historias formidables. Sin duda, los arcones son un excelente tip que te dará. Sorprende a tus familiares y amigos con productos delicatessen y una selección de vinos muy especial, todo esto lo podrás encontrar en Vinoteca a través de su portal web, su tienda en físico o pedirlo al 800 00 VINOS (84667).







# Costillas de short rib al agua y acero

---

## INGREDIENTES

- Un kilo de costillas de short rib cortadas en piezas al gusto
- Agua la necesaria para cubrir las
- Sal

## ELABORACIÓN

En una sartén de acero (iron cast pan, skillet pan) colocar las costillas, cubrir las con agua y dejar que se cosan a fuego bajo hasta que esté por terminarse el agua. Se recomienda estar volteándolas constantemente. Después, subir el fuego hasta que se doren en su propia grasa. Posteriormente, se retiran acomodan sobre papel absorbente y se les agrega sal al gusto. Con esto quedan listas para servir las como entrada.

Se recomienda montarlas sobre tostadas de maíz y acompañarlas con pico de gallo o salsa de su elección.



Por Gualberto Elizondo  
y su famoso  
Patio de la Lumbre  
f Gualberto Elizondo  
@ weberfoods





@ladygreen\_mx

## La 'lady' de los negocios

Cinthia Martínez

**D**esde hace 20 años, Cinthia Martínez, mejor conocida en las redes sociales como “Lady Green”, es una reconocida empresaria en sector de la decoración, quien ha destacado por su astucia en las ventas. Sin embargo, su incursión en las redes sociales hace tres años y medio marcó un parteaguas no solo en su negocio, en el que cuenta con 36 franquicias de jardines verticales a nivel nacional, sino también en su vida, al convertirse en una “celebridad” de Instagram donde a la fecha supera los 197 mil ‘followers’, en su mayoría vendedores a quienes motiva con frases, historias, consejos y experiencias que ha vivido a lo largo de su trayectoria.

El trabajo de Cinthia se distingue por la calidad tanto en el producto como en el servicio, lo que la ha llevado a trabajar con ‘in-

“**YO SUELO SER MUY POSITIVA. ME DIGO A MÍ MISMA QUE SÍ VOY A VENDER DETERMINADO PRODUCTO Y CONVENZO A MI EQUIPO. LOS ENAMORO, Y ELLOS LO VENDEN**”.

fluencers’ como Poncho Denigris y Andy Benavides, incluso más de 100 mil de sus ‘followers’ provienen de haber sido mencionada en sus redes sociales. Además, ha sido buscada por personalidades como el futbolista André-Pierre Gignac, Charito D’Alessio y Jimena Longoria, además de artistas y figuras del ámbito empresarial. De esta manera, pasó de ser una persona totalmente ajena al mundo de las redes sociales, a usarlas como herramienta para crecer sus ventas de manera exponencial, tanto que llegó a pasar noches sin dormir por responder una interminable cantidad de mensajes y hacer cotizaciones derivadas de los mismos.

Su pasión por las ventas le nació desde temprana edad. A los 15 años, tras una difícil situación económica familiar decidió trabajar para hacerse cargo de sus propios gastos, así que les pidió 2 mil pesos a sus papás para comprarse un kit de Chemisette, el

cual comenzó a vender de casa en casa. Ahí Cinthia se dio cuenta de lo que podía lograr, optimizando su esfuerzo y con un enfoque claro convencía a sus compradoras de adquirir tres piezas en lugar de una sola. Ese primer día recuperó su inversión, regresó el dinero a sus padres y jamás ha vuelto a recibir apoyo económico por parte de nadie.

“Yo no vendo por vender, vendo productos de los que estoy enamorada. Nunca había vendido cortinas porque no me gustaban, hasta que surgió una nueva tendencia que me encantó y comencé con esa parte del negocio”.

Quienes la conocen, saben que “Lady Green” resalta por su actitud positiva y buena vibra; sin embargo, no siempre fue así, fue hasta después de su divorcio, cuando decidió que no iba a batallar económicamente y que sería respetada en el aspecto profesional, “Yo siempre digo que lo malo hay que convertirlo en positivo. Comencé a hacerlo después de mi divorcio y luego se hizo costumbre. Todo pasa, los procesos son procesos, tienen principio y fin”, explicó.

“**TODA MI VIDA HE LUCHADO. NADA SE ME HA DADO GRATIS, ESO ME HA FORJADO. HE TENIDO MUY MALOS MOMENTOS, PERO NUNCA ME HE DEJADO CAER, YO SOY GUERRERA. NADA ME DETIENE**”

Este 2020 ha sido un año de grandes desafíos para personas y empresas en muchos aspectos, entre ellos el económico, pero a “Lady Green”, como ella dice, nada la detiene y por el contrario, esta situación que actualmente vivimos la motivó a abrir una división de construcción en su negocio y en tan solo unos meses ha cerrado más de una docena de proyectos, además de continuar con su fábrica de persianas, servicio de interiorismo y venta de productos de decoración como duela laminada, ‘decks’ y los jardines verticales que la han llevado a tener presencia nacional.

#### Empodera a mujeres

Además de compartir parte de su vida y experiencias con sus ‘followers’, con el objetivo de empoderar mujeres para que logren su independencia económica, Cinthia dedica un espacio en su cuenta de Instagram para hablar sobre los productos que constantemente recibe por parte de emprendedoras como obsequio, sin cobrar, además de invitar a su audiencia a seguir sus cuentas.

“**Y TÚ ¿YA VENDISTE?**” ADEMÁS DE SU ESPONTANEIDAD Y ORIGINALIDAD PARA VENDER, CABE SEÑALAR QUE EL PAPÁ DE CINTHIA SIEMPRE SE DEDICÓ A LAS VENTAS, ASÍ QUE EN SU CASA SE DESAYUNABA, COMÍA Y CENABA CON ESTE TEMA, DE AHÍ SALE SU FRASE “Y TÚ ¿YA VENDISTE?”. PORQUE TODOS LOS DÍAS POR LA MAÑANA ÉL LE HACÍA ESTA PREGUNTA. EN SUS IG STORIES ELLA LO HACE A SUS SEGUIDORES Y LOS PONE A TEMBLAR Y A PONERSE LAS “PILAS” SI ES QUE CUANDO LA ESCUCHAN AÚN NO HAN CERRADO UNA VENTA.



# PASIÓN POR COMUNICAR

## Ana Mafud

Cada semana podemos ver a través de Televisa Monterrey a Ana Mafud, joven presentadora de noticias quien se ha ganado la admiración de la audiencia regia, además, desde el pasado mes de octubre está cargo del noticiero de la tarde en ABC Noticias a través de 91.7 de FM.

Ana fue parte del PLAYERS Restaurant's Choice 2020 como conductora principal para anunciar a los FAV's de cada categoría y platicamos con ella para conocer más acerca de su historia.

### ¿Por qué te decidiste a estudiar la carrera de Comunicación?

Siempre me gusto ayudar a los demás, considero que la carrera de Comunicación es muy noble y te abre muchos caminos para poder desarrollarte, comunicar para mi es un arte y es aprender de los demás, lo que me inspira es poder impulsar a los emprendedores, a las mujeres que luchan, a los hombres que no dejan de intentar para ayudar a los demás y a los talentosos. Creo que esta carrera es para estar cerca de la gente y te da la posibilidad de contar historias y ser parte de ellas.

### ¿Qué es lo que más te gusta de tu profesión?

Contar historias, ayudar por medio de la información a la población, para mi comunicar es apreciar la esencia de los otros, esta profesión tiene la posibilidad de ser distinta todos los días y conocer gente nueva, diversa e incluso te da la posibilidad de conocer distintas opiniones.

### ¿Cuál es la principal responsabilidad de estar al

### frente de un micrófono y una cámara?

Ser la voz de los demás, la mujer en los medios en la actualidad tiene una voz increíble que ayuda incluso a generar sensibilidad e inclusión en ciertos temas.

### ¿Cuál es la mejor experiencia que te ha dejado esta profesión?

Conocer gente nueva y apasionada en cada historia y tener la posibilidad de aprender de cada uno de ellos, conocer opiniones diversas y el poder convivir en distintos entornos. El dejar huella en los demás es la mejor parte de esta profesión tan diversa y crear una comunidad a través de distintas plataformas.

“ EN CADA ENTREVISTA APRENDO DE LOS DEMÁS, ESA ES LA MAGIA DE PODER COMUNICAR Y DEDICARTE A LOS MEDIOS, EN DONDE NUNCA DEJAS DE APRENDER”

### ¿A quién admiras?

Desde niña siempre me llamó la atención Tina Modotti, pionera del fotoperiodismo social, la admiro por el entorno en el cual se desarrolló y en la época en que ella se desempeñó como fotógrafa revolucionaria, era algo inédito y no tan aceptado, ella en cada imagen compartía la diferencia de clases, la pobreza y la cultura de México.

En la actualidad Kamala Harris, primer mujer vicepresidenta de Estados Unidos, por su preparación, su convicción y por demostrar al mundo que las mujeres pueden tener cargos importantes.

### ¿En dónde te ves en 10 años?

Espero seguir desarrollándome profesionalmente y tener la oportunidad de trabajar en un medio internacional, incluso poder escribir en algún medio impreso. También espero tener hijos y continuar con una bonita familia como hasta ahora.

### Perfil

- **Edad:** 30 años
- **Lugar de Nacimiento:** Oaxaca
- **Intereses:** Disfrutar la vida, comunicar, leer, investigar, descubrir historias, convivir en familia y hacer ejercicio.

### Su carrera

- Inicio realizando reportajes en Televisa Tampico
- Cubrió la sección Internacionales en Primero Noticias con Carlos Loret de Mola
- Locutora de Radio Fórmula
- Actualmente presentadora de noticias en Televisa Monterrey en horario matutino
- Locutora de ABC Noticias

# SONORA<sup>®</sup> PRIME

PUNTO VALLE · SAN PEDRO GARZA GARCÍA  
¡YA ABRIMOS!



*Porque somos  
Prime.*

## EXPERIENCIAS QUE CONSTRUYEN HISTORIAS

SELECCIÓN DE CORTES PRIME: BLACK ANGUS | WAGYU AUSTRALIANO | WAGYU AMERICANO

PICK'N GO

CDMX, GUADALAJARA, MONTERREY, PUEBLA, VALLARTA, PLAYA DEL CARMEN, METEPEC

SONORAGRILLPRIME.COM

📷 📱 @SONORAGRILLPRIME



PLAYERS' Restaurant's CHOICE 2020

PRESENTADO POR:

VINOTECA.

★ FAV RESTAURANTS 2020 ★

PLAYERS' RESTAURANT'S CHOICE 2020 fue todo un éxito. Gracias a la participación de patrocinadores, socios comerciales, comunidad restaurantera y el equipo de PLAYERS of life, se llevó a cabo la octava edición del reconocido evento gastronómico. A continuación, te presentamos una breve reseña de los 15 restaurantes que fueron elegidos como favoritos del público en las votaciones.



DESAYUNOS



SEÑOR LATINO

Recomendamos:

- Torta de barbacoa
- Huevos rancheros
- Chilaquiles divorciados
- Concha con mantequilla



📍 **Sucursales:** Valle, Cumbres, Contry, Tec, Carretera, Centro y Hospital San José  
 🌐 [www.senorlatino.com](http://www.senorlatino.com)  
 📱 @SenorLatino  
 📷 @senorlatino



COMIDA MEXICANA



LA CATARINA

Recomendamos:

- Crema bicolor de frijol y queso Chihuahua
- Tacos de Ribeye con queso Manchego y tuétano
- Corazón de filete en mole de canela con estofado de berenjena
- Lomo de salmón zarandeado sobre esquites picantes



📍 Av. Morones Prieto 2525, Monterrey  
 📞 81 8478 7161 y 81 8345 3340  
 📱 @LaCatarinaMty  
 📷 @lacatarinarestaurante



GRILL



LA NACIONAL

Recomendamos:

- Alcachofa asada
- Ribeye a la sal
- Aguachile de Ribeye
- Pastel de pistache



📍 Av. San Jerónimo 1106, Miravalle Monterrey  
 📞 81 8347 9205  
 📱 @lanacionalmx  
 📷 @lanacionalmx





ORIENTAL



## SEÑORA TANAKA

**Recomendamos:**

- Hamachi Tanaka
- Tatakí de flete de res Prime
- New York Kobe Japonés A5
- Chocolate blanco y esfera de frambuesa



📍 Av. Roble 660, Valle del Campestre, San Pedro Garza García  
 ☎ 81 2718 8979 y 81 2718 8980  
 📱 @SenoraTanaka  
 📷 @sra.tanaka



SEAFOOD



## LOS ARCOS

**Recomendamos:**

- Sashimi de atún
- Ceviche Primavera
- Lonja volcán marino
- Pulpo a las brasas



LOS ARCOS  
- EST. 1977 -

📍 Sucursales: Morones Prieto y Garza Sada  
 🌐 restaurantlosarcos.com  
 📱 @LosArcosRestaurantMoronesMTY  
 📷 losarcosrestaurants



ITALIANISSIMO



## IL CAPRICCIO VALLE

**Recomendamos:**

- Carpaccio de salmón
- Pizza Margarita
- Lasaña
- Tiramisú

Il Capriccio  
CANTINA

📍 Av. Gómez Morín 911 L-15 y L-16, Plaza Las Palmas, Del Valle, San Pedro Garza García  
 ☎ 81 8356 8855  
 📱 @ilcapricciomty  
 📷 ilcapriccio\_mx



GREEN & HEALTHY



## FIT TRUCK

**Recomendamos:**

- Chilaquiles Ana
- Taquito vegetariano
- Vegan toast
- Waffle Sand. Regular

FIT TRUCK  
COCINA NUTRITIVA

📍 Tec: Filósofos 101, Tecnológico, Monterrey  
 ☎ 81 1234 0351  
 📍 Park Point: Av. Paseo de los Leones 99, Cumbres Elite, Sector Villas, Monterrey  
 ☎ 81 3254 8260  
 📱 @FitTruckMty  
 📷 @fittruckmty



## BAR MOCHOMOS

### Recomendamos:

- Clamato Mochomos
- Jarrito Mochomos
- Dayami
- San Gin



📍 Metropolitan Center: Lázaro Cárdenas 2400, San Pedro Garza García  
 ☎ 81 8647 0160  
 📌 Bar Mochomos Monterrey  
 @barmochosmt



## PANGEA

### Recomendamos:

- Torre de jitomate
- Filete de res Angus "Rossini"
- Cabrito braseado, dorado y deshuesado
- Cheese cake Brulée



📍 Arboleda: Av. Roble 660 Local I-101., Valle del Campestre, San Pedro Garza García  
 ☎ 81 8114 6601  
 📌 @Grupopangeamty  
 @restaurantepangea



## DOS POLLOS

### Recomendamos:

- Chicken tenders
- Classic Burger
- Hot Nashville Bowl
- Papas especiales



📍 **Sucursales:** Vasconcelos, Guadalquivir y Cumbres  
 📍 **Vasconcelos** ☎ 81 2318 0487  
 📍 **Guadalquivir** ☎ 81 1159 2355  
 📍 **Cumbres** ☎ 81 1159 2355  
 📌 @DosPollosKitchen  
 @dos.pollo



## PANEM

### Recomendamos:

- Concha
- Pain au chocolat
- Croissant de almendra
- Tartaleta de limón



📍 **Sucursales** Nativa, Qin y Metropolitan  
 🌐 www.panem.mx  
 📌 @Panem.Mexico  
 @panem.bakery



TACOS



## TAQUERIA ORINOCO

**Recomendamos:**

- Campechana
- Pirata
- Costra Orinoco
- Norteña



📍 **Centrito** ☎ 8119348011 y 8119348012  
 📍 **Tec** ☎ 8127239468  
 📍 **San Jerónimo** ☎ 8183153617  
 🌐 taqueriaorinoco.com  
 📱 @taqueriaorinoco  
 📷 @taqueriaorinoco



BURGERS & SUBS



## THE FOOD BOX

**Recomendamos:**

- TFB Sampler
- Hamburguesa King James
- Tomato soup
- Churro Bowl

THE  
FOOD  
BOX®

📍 **Sucursales:** Tanarah, Nativa, Tec, Valle Alto, Micropolis, San Jerónimo, San Nicolás, Cumbres y La Fe  
 🌐 www.thefoodbox.com.mx  
 📱 @the.foodbox  
 📷 @thefoodboxmx



JOYAS NORESTENSES



## EL GRAN PASTOR

**Recomendamos:**

- Empalmes
- Cabrito
- Atropellado
- Asado de puerco



📍 **Sucursales:** Gonzalitos, Valle, Linda Vista, Constituyentes, Simón Bolívar y San Nicolás  
 🌐 www.elgranpastor.com  
 📱 @GranPastor  
 📷 @elgranpastormx



BBQ



## DIXIE SMOKE & GRILL

**Recomendamos:**

- Mac & cheese en sartén caliente
- La Loca Burger
- Alitas ahumadas
- Costillas St. Louis

Dixie  
SMOKE & GRILL

📍 Av. José Vasconcelos 1226,  
 San Pedro Garza García  
 ☎ 81 2721 0435  
 📱 @dixiesmokeandgrill  
 📷 @dixiesmokeandgrill



# UNA MIRADA AL FUTURO

JAVIER GARZA BUFFINGTON  
CEO DE GENTOR

En febrero de 2018 el empresario Javier Garza Buffington asume la Dirección General de Gentor, grupo que tiene como misión “Entregar al mundo soluciones innovadoras para la evolución sustentable del medio ambiente en los sectores público y privado”.

Grupo Gentor cuenta con participación en los sectores de energía, tratamiento y aprovechamiento de agua, recolección y tratamiento de desechos, telecomunicaciones, movilidad, desarrollo inmobiliario y administración de inmuebles; a través de las empresas Seisa, Hydrazul, Econ, Auro, Moviamerica, Astra y Lando respectivamente. Actualmente la empresa mantiene presencia en 20 estados de México, entre ellos Nuevo León, Ciudad de México, Quintana Roo, Baja California Norte y, en la región del Bajío; mientras que en el extranjero tiene presencia en Estados Unidos en los estados de Texas, Oklahoma y California.

El nombre de Gentor viene de la unión de las palabras “gente + organizada” porque consideran que su capital humano es la plataforma que les da la oportunidad de llevar su visión es “Desarrollar empresas líderes que fortalezcan el medio ambiente para asegurar un mejor futuro”, a ser un objetivo lograble.

La compañía fue iniciada por su abuelo Don Javier Garza Sepúlveda en 1966. Como tercera generación, Garza Buffington busca llevarla al futuro, honrando los valores con los que cuenta desde su origen y con gran innovación para trasladar su visión a otros mercados y a más lugares en el extranjero.

“EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE ES UNA VOCACIÓN, UNA INDUSTRIA QUE NO TIENE FIN. A MEDIDA QUE MÁS PERSONAS HABITAMOS EL PLANETA LA NECESIDAD Y CUIDADO DE NUESTRO HÁBITAT ES CADA VEZ MÁS CONSTANTE Y NECESARIA”.

#### **¿Qué significado tiene para ti y tu familia Gentor?**

Significa el encuentro entre nuestra visión y el legado que han dejado las generaciones de esta familia con la posibilidad de entregar el cambio que hoy buscamos lograr en las industrias en las que participamos.

Tenemos una apuesta a revolucionar las industrias en las que participamos creando la consciencia y unión entre las personas y el medio ambiente, que es el ‘core value’ de nuestro Grupo.

#### **¿Por qué decides incorporarte a la compañía hace dos años? ¿Cuál ha sido el enfoque principal de tu gestión?**

Me incorporo porque comparto la visión del legado que ha dejado mi padre y mis abuelos. Considero que es el factor primario para que cualquier persona tome la decisión de participar y dedicar su trabajo a una empresa familiar. En lo personal, me parece que es necesario incorporar la consciencia del cuidado al medio ambiente en la huella que todos los seres humanos dejamos en nuestro paso por la tierra. Creo que el valor más trascendente es pensar en los demás: nosotros, las futuras generaciones y las especies con las que cohabitamos el planeta. Nuestro trabajo diario debe de reflejar esta atención.

Mi enfoque es dirigir a Gentor hacia las necesidades del futuro, lograr nuestro cometido de revolucionar con sustentabilidad las industrias en las que participamos y trabajar para que nuestros valores sean entregados en todos nuestros proyectos. Tomo con extrema importancia preparar el camino de nuestra empresa hacia las necesidades de un mundo globalizado, pues en el cuidado del medio ambiente no existen fronteras.

### ¿Cómo fue este año para Gentor? ¿Cuáles fueron sus desafíos?

Definitivamente fue un año de retos, pero creo que descubrimos grandes oportunidades que antes no veíamos, y que reafirman el compromiso que tenemos con el medio ambiente y la sociedad. No lo quisiera ver como un desafío, yo lo interpreto como un aviso y una oportunidad. Como personas y como empresa la pandemia nos llevó a la introspección, yo lo tomo como una reafirmación a nuestro propósito. Por ejemplo, en el mercado inmobiliario replanteamos la manera en la que creamos comunidad, que es de gran importancia desde el inicio de la conceptualización de un desarrollo. Ahora nuestros desarrollos nacerán con la nueva normalidad de movilidad y contacto. Una empresa siempre debe de estar preparada para el cambio, pues es la única constante con la que vivimos.

### ¿Hacia dónde va el Grupo?

Estamos llevando toda esta curva de aprendizaje y experiencia que hemos acumulado a través del tiempo a otras industrias en las que consideramos que es necesario implementar un cambio de consciencia, porque trabajar para el medio ambiente también te lleva a hacerlo en la creación de cultura y consciencia. Algunos de los sectores a los que consideramos que es importante llevar nuestra visión es al inmobiliario, donde estamos buscando reafirmar y cambiar el concepto de cómo es que se crea comunidad; también estamos participando en la industria de concesiones de autopistas, a la cual de igual manera estamos llevando esta visión del cuidado del medio ambiente con puentes de movilidad de fauna, iluminación con energía renovable y rearbolicación. Hoy Gentor es el cumulativo de la experiencia que llevamos cargando todos estos años con el espíritu de la innovación, del cambio y de permear esta consciencia a otras industrias.



“BRINDAMOS SOLUCIONES INNOVADORAS  
QUE CONTRIBUYEN CON LA EVOLUCIÓN  
SUSTENTABLE DEL MEDIO AMBIENTE.”

## LANZA MACROPROYECTO INMOBILIARIO

2021 es el año en el que iniciará la primera fase Lyra, desarrollo inmobiliario que conjuga de una manera interesante la vivienda vertical y su comunidad, con el comercio y desde luego, el medio ambiente, con el que pondrán los ojos del mundo en nuestra ciudad.

Es la conjugación de comunidad, cultura y medio ambiente en un desarrollo inmobiliario de usos mixtos que se llevará a cabo en cinco etapas a lo largo de 15 años y, estará a cargo de sus filiales Astra y Lando, “Es la conjugación y la unión de comunidad, cultura y medio ambiente, que crea Astra, empresa desarrolladora que está enfocada en crear ‘master planned communities’ y Lando, empresa que se dedica a implementar servicios básicos sustentables que nos permite ser diferentes, llevar la ejecución final y completa, así como la operación del desarrollo”, compartió Garza Buffington.

La planeación de este proyecto inició poco después de que Javier se incorporó a la compañía como CEO y se espera sea un proyecto referente en movilidad, comunidad, sustentabilidad, diseño y seguridad en Latinoamérica.





**3** AÑOS GARANTÍA \* KMS ILIMITADOS  
SERVICIOS INCLUIDOS

Mercedes *me*

# ¡Nueva GLC 2021!

Contrólala con comandos de voz gracias a la Inteligencia Artificial MBUX y desde tu smartphone con Mercedes me.

Visítanos en Villauto y descúbrela.



Mercedes-Benz  
The best or nothing.



**villauto**

Mercedes-Benz Valle Oriente  
Arq. Pedro Ramírez Vázquez 1500  
Tel. 81 8133 2100  
[mercedes-benz-villauto.com.mx](http://mercedes-benz-villauto.com.mx)

Mercedes-Benz La Rioja  
Carretera Nacional Km. 268 S/N  
Tel. 81 2530 9000

Mercedes-Benz Saltillo  
Blvd. Venustiano Carranza 1350  
Tel. 844 439 1900

\*Consulta modelos, términos y condiciones. Imagen de uso ilustrativo.

# CÁMARAS Y ORGANISMOS



**E**n un año de grandes desafíos y de toma de decisiones al momento, ante falta de certeza sobre el futuro a corto plazo, los líderes de las cámaras y organizaciones más influyentes de nuestra región comparten cuáles fueron sus retos este 2020, así como los logros, resultado de un profundo trabajo para llevar de la mejor manera posible con los planes establecidos a comienzo de año y en beneficio de sus afiliados.



# CÁMARA DE LA INDUSTRIA DE TRANSFORMACIÓN DE NUEVO LEÓN (CAINTRA)

La voz de la industria

La Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA) funge como la voz de la industria al ser un organismo de representación, promoción y servicio. Este 2020, principalmente frente a los retos económicos ocasionados por el COVID, la cámara redobló, por y para sus socios, los esfuerzos para apoyar al sector industrial de forma innovadora. El lugar que ocupa dentro del sector privado nacional como organización de servicio y representación, órgano de consulta y promotor de desarrollo, se debe a la colaboración y compromiso de sus socios, así como la participación de los más de 600 voluntarios de la Cámara.

Objetivos 2020:

Contribuir al crecimiento, la sustentabilidad, la competitividad y el liderazgo económico de los industriales de Nuevo León.

CAINTRA Nuevo León intensificó su labor de representación y orientación al sector industrial con énfasis en las PyMES, particularmente ante los retos tanto económicos como políticos derivados de la contingencia ocasionada por el COVID.

Principales logros este año

Es importante considerar el contexto en el que se desarrolló este 2020: Iniciaron este año con el lanzamiento del Portal de Negocios de CAINTRA; la llegada del COVID y el acompañamiento con asesoría legal constante a las PyMEs; el programa de micro créditos CAINTRA-Contigo con más de 230 empresas beneficiadas, y la alianza con NAFIN para generar créditos de hasta 2.5 MDP para este segmento; la generación diaria de documentos informativos COVID y los más de 150 webinars de capacitación y fortalecimiento frente a la pandemia con más de 5,000 asistentes en ellas; por último, el puntual acompañamiento en el proceso de reactivación de nuestra economía, con protocolos, guías de actuación, incentivos y representación ante las autoridades. Con todo el aprendizaje de este 2020, sin duda lo cerraron con un enfoque renovado y listos para seguir fomentando el liderazgo de la comunidad industrial de Nuevo León.

## CAINTRA NO SE DETIENE.

HOY MÁS QUE NUNCA, ESTAMOS

# CONTIGO



“Si avanzamos en generar un ambiente certero para el desarrollo de nuestras PyMES no tengo duda de que nuestro estado y país tienen una oportunidad no solo de salir de esta crisis, sino de salir como un estado y una nación más fuertes.

Estoy convencido de que juntos y apoyados en el emprendimiento, la solidaridad y la pasión por el trabajo característica de los nuevoleonenses, saldremos adelante de este episodio y construiremos una mejor sociedad.”

**Adrián Sada Cueva**  
Presidente



Av. Parque Fundidora #501 L-95a Col. Obrera. Monterrey  
Nuevo León, 64010  
(81) 83690200  
caintra.org.mx  
contact@caintra.org.mx  
@caintra  
@caintra\_nl

# CONFEDERACIÓN PATRONAL DE LA REPÚBLICA MEXICANA NUEVO LEÓN (COPARMEX)

Reúne a empresarios

**D**esde hace más de 90 años la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), que nace en el estado de Nuevo León y que es un sindicato patronal independiente, apolítico y de afiliación voluntaria, reúne a empresarios de todos tamaños y sectores, unidos por un profundo compromiso con México, y a quienes representa en los ámbitos laboral, económico, social y político.

Sin lugar a dudas este 2020 para las empresas ha sido un gran reto enfrentar la pandemia con sus implicaciones para la salud de sus colaboradores, la implementación de medidas y protocolos, así como el impacto en su operación, todo esto con prácticamente nulo apoyo por parte del Gobierno Federal.

El sector empleador formal ha tenido además que enfrentar iniciativas por parte del Gobierno que atentan directamente a la inversión, el desarrollo de la actividad empresarial y el empleo.

## Objetivos 2020:

Promover la cultura empresarial y apoyar a las empresas para hacer frente a las nuevas condiciones laborales

Pugnar por el desarrollo económico del estado y la reactivación responsable de la actividad empresarial

Asesorar y capacitar a las empresas de Nuevo León sobre las implicaciones, riesgos y oportunidades derivadas del T-MEC

Impulsar e incentivar la inversión a través de un marco normativo claro, estado de derecho y certidumbre jurídica

Dignificar la figura del empresario y su función social

Este 2020 apoyaron a las empresas ante el difícil entorno que vivimos mediante:

Asesoría jurídica gratuita por la contingencia

Capacitación continua a través de webinars

Programa de Mentoría empresarial orientado a apoyar mipymes

Apoyo a las empresas con aplicación de pruebas PCR

Lanzamiento de nueva Revista Digital Vida Empresarial

Organización del Foro Laboral Coparmex: Evolución del Mundo del Trabajo

Estrecho trabajo de representación con las autoridades en materia laboral, económica y de combate a la corrupción y la inseguridad.



- Para el 2021 seguiremos trabajando para ser el mejor aliado de las empresas representando y defendiendo al sector empleador del estado.
- Colaboraremos con el sector trabajador y el Gobierno para la correcta implementación de Reforma Laboral en el Estado.
  - Apoyaremos a las empresas mediante asesoría y capacitación para hacer frente a los cambios en materia laboral derivados de la reforma y la entrada en vigor del T-MEC.
- Defenderemos las mejores causas en beneficio de Nuevo León, como es el correcto funcionamiento del Sistema Estatal Anticorrupción y el impulso a las condiciones que permitan el desarrollo de la actividad empresarial y la generación de mayores empleos.

Oscar de J. Martínez Treviño  
Presidente



**COPARMEX**

📍 Cuauhtémoc 757 Sur, Centro Monterrey, Nuevo León  
☎ (81)8625 9100

🌐 [www.coparmexnl.org.mx](http://www.coparmexnl.org.mx)  
✉ [medios@coparmexnl.org.mx](mailto:medios@coparmexnl.org.mx)  
📱 CoparmexNL

# CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE MONTERREY (CANACO)

Representa a los comerciantes

**C**anaco Monterrey se fundó el 30 de abril de 1883 con la misión de representar los intereses de las empresas del Estado, bajo el nombre de Cámara de Comercio, Industria y Minería, cuando el Ayuntamiento regiomontano incrementó el cobro de impuestos por las mercancías que iban de paso por la ciudad, lo que originó que los comerciantes de la época, encabezados por Don Pedro Maiz Arsuaga, se unieran para exigir a la Hacienda Municipal que diera marcha atrás a esta disposición que se logró reformar.

## Objetivos 2020:

Representar los intereses legítimos de las empresas de los sectores comercio, servicios y turismo.

Ser un contrapeso ante los excesos del gobierno.

Impulsar la promoción de los negocios generando propuestas de valor que eleven su competitividad.

## Logros 2020:

Cambios a leyes en materia fiscal como la eliminación de la iniciativa al Artículo 45 del Código Fiscal de la Federación sobre el uso de herramientas tecnológicas para recabar imágenes por parte de la autoridad fiscal, así como la eliminación de la iniciativa al IEPS sobre cuotas complementarias a los precios de los combustibles automotrices.

Creación de protocolos sanitarios para ser aplicados en las empresas de nuestros sectores para no detener totalmente la actividad económica de las mismas.

Participación en el Consejo Consultivo Delegacional del IMSS en Nuevo León, monitoreando las actividades relacionadas con el combate a la pandemia y revisando los esquemas de reconversión de unidades médicas para atender esta emergencia sanitaria.

Desarrollo de la campaña de promoción comercial "El Buen Fin", para reactivar la economía del Estado, apegados a los protocolos de salud ante la pandemia.



Al asumir la Presidencia de Canaco lo hice con la firme convicción de servir al sector empresarial, buscando que esta Cámara se convirtiera en un contrapeso de los excesos del gobierno, lo cual considero que hemos hecho a lo largo de casi dos años; ante la pandemia que no estaba prevista, reaccionamos de inmediato buscando siempre privilegiar la salud de la población y al mismo tiempo reactivando la actividad económica.

**Gabriel Fernando Chapa Muñoz**  
Presidente



📍 Avenida Ocampo No. 411 poniente, Centro de Monterrey  
Nuevo León 64000  
☎ (81)8150 2424  
✉ presidencia@canaco.net  
🌐 www.canaco.net  
📷 @canacomonterrey  
📍 Canaco Servytur Monterrey

# CÁMARA MEXICANA DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVO LEÓN (CMIC)

Impulsa a la industria

**D**urante 65 años la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción de Nuevo León, ha impulsado una industria competitiva, y le enorgullece que distintas instituciones den cuenta que los afiliados a CMIC son más competitivos que el resto.

Este año enfrentaron el reto de demostrar que son una ‘actividad esencial’; elaboraron el Protocolo de Regreso Seguro a las Obras de Construcción y capacitaron a los trabajadores para aplicarlo, esto ha permitido que el sector se recupere paulatinamente.

## Al inicio de año:

Promover la inversión para alcanzar un crecimiento mayor al de los años anteriores que han sido difíciles para el sector.

## Posteriormente:

Volver a las actividades

Promover la reactivación

Conservar la salud de los trabajadores

Generar certidumbre que atrajera inversión, principalmente privada

## Principales logros este año

Contribuyeron al incremento de la inversión en obra pública.

Mantuvieron una interlocución eficaz entre los constructores y las autoridades para acatar las indicaciones durante el confinamiento y regreso a las actividades.

Coadyuvaron a que el sector fuera catalogado como esencial.

Fueron de las primeras instituciones en contar con un Protocolo para trabajar de manera segura y libres de contagio.

Capacitaron a los trabajadores de sus afiliados para resguardar su salud y la de sus compañeros de trabajo.



El sector de la construcción de Nuevo León enfrenta un difícil reto para el 2021, vivimos momentos en que los inversionistas privados, quienes contribuyen con el 80% del total de la inversión en el Estado, están amoldándose a la nueva realidad.

En lo que respecta a inversión pública, un buen porcentaje del presupuesto federal que se catalogó como obra pública fue a parar a Pemex y CFE, lo mismo sucede con los proyectos que forman parte del Acuerdo Nacional de Inversión en Infraestructura del Sector Privado, por ello, CMIC NL redoblará esfuerzos de interlocución entre los constructores y las autoridades.

**José Francisco Guajardo**  
Presidente



DELEGACIÓN NUEVO LEÓN

📍 Ave. Ignacio Morones Prieto 1101 Ote. Nuevo Repueblo  
CP 64700 Monterrey, N.L.

☎ 81 819 02627

🌐 www.cmicnl.mx

✉ presidencia@cmicnl.mx

📘 @CMICNL

📷 cmic\_nl

## CONSEJO MEXICANO DE COMERCIO EXTERIOR DEL NORESTE, A.C. (COMCE NORESTE)

Fortalece los negocios  
internacionales

**E**l Consejo Mexicano de Comercio Exterior del Noreste, A.C. (COMCE Noreste) es una asociación privada sin fines de lucro con más de 58 años promoviendo y apoyando el comercio exterior tanto en exportación como en importación, la logística y la seguridad en la cadena productiva de las empresas de Nuevo León, Coahuila, Tamaulipas y Durango. Asimismo, capacita y fortalece los negocios internacionales, siendo vínculo clave entre empresas, gobiernos e instituciones nacionales e internacionales.

El principal reto en 2020 para esta asociación, presidida por el C.P. Jesús Sáenz, fue adaptar la oferta de servicios hacia plataformas digitales de tal manera que pudieran atender a sus Socios y empresas en general y lograr generar ingresos.

### Objetivos 2020:

Implementar nuevos Servicios de Comercio Exterior.

Incrementar el número de asociados con enfoque a empresas PYME y mantener la membresía actual.

Apertura de oficinas de COMCE Noreste en Coahuila y Laredo, Tx

Formalizar alianzas estratégicas con universidades y organismos internacionales.

### Principales logros este año

Ofrecieron todos sus cursos y seminarios a través de plataformas digitales y con alcance nacional.

Mantuvieron a todos sus colaboradores en la plantilla laboral a pesar de la difícil situación presentada por el COVID-19.

Fortalecieron su oferta de Servicios de Comercio Exterior de acuerdo al Plan Estratégico.

Tienen listas las oficinas de COMCE Noreste en Coahuila y Laredo, Texas.

Formalizaron alianzas estratégicas con universidades y organismos internacionales que permitirán ofrecer oportunidades de negocio a sus socios y lograr generación de ingresos.



“Nuestro compromiso para 2021 ante la sociedad es seguir impulsando el Comercio Exterior como una oportunidad para que las empresas puedan incursionar en otros mercados y hagan crecer sus negocios. Siendo el Comercio Exterior uno de los motores principales del crecimiento del PIB en nuestro país, ha permitido a su vez el desarrollo económico de nuestras comunidades. Ofrecemos el programa Tú Puedes Exportar a todas aquellas empresas que busquen internacionalizarse”.

**Ing. Héctor Villarreal**  
Director General



**COMCE**  
N O R E S T E

Av. Parque Fundidora No. 501, Col. Obrera, Monterrey, N.L.,  
México CP 64010

81 81305360

www.comcenoreste.org.mx

hvilarrreal@comcenoreste.org.mx

@COMCENoresteOficial

# AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE OF MEXICO, CAPÍTULO MONTERREY (AMCHAM)

## Propicia el comercio bilateral

**E**n noviembre, AmCham/Mexico cumplió 103 años de ser la voz de la comunidad binacional de negocios en México. El Capítulo Monterrey tiene 47 años de presencia en Nuevo León y hoy representa a más de 400 empresas que valoran -como parte de su estrategia de negocio- la integración binacional como una fuente de oportunidades, así como su incorporación a las cadenas de suministro con Estados Unidos, y el desarrollo de las comunidades en las que operan.

### Objetivos:

Agenda estratégica con cinco ejes: Legalidad y seguridad; Certeza para la inversión; Interlocución constructiva con el Gobierno; Mayor vinculación con Estados Unidos; Contribuir a crear un mejor entorno de negocios.

Generar soluciones y oportunidades de valor para sus socios.

Fortalecer la cultura de la legalidad y formar un sector empresarial mejor preparado y más competitivo.

### Logros 2020:

Apoyaron a los socios con información confiable y oportuna para una mejor toma de decisiones.

Aprendieron a trabajar de forma diferente y migraron a un formato virtual sus actividades, por ejemplo, realizaron a nivel nacional:

Más de 250 webinars con más de 23.000 asistentes. Más de 900 asistentes y 570 citas en sus sesiones B2B virtuales.

Son la segunda organización en México en obtener el distintivo "Great Culture to Innovate".

Como medidas de apoyo a la comunidad empresarial, lanzaron: (i) un Toolkit con consejos prácticos para PyMEs; (ii) un esquema de factoraje reversible; y (iii) apoyaron diversas iniciativas para consolidar las redes de apoyo entre el sector privado.

Lograron, en estrecha relación con el Consulado Americano en Monterrey, con la Embajada de Estados Unidos y las dependencias Federales, la protección de las cadenas de suministro binacionales frente a la pandemia.

2020 ha sido un año de experiencias que les enseñó a valorar el talento de las personas, su trabajo y su salud, así como la importancia seguir aprendiendo y reaccionar asertivamente ante el cambio.



En estos tiempos desafiantes para la comunidad empresarial de ambos lados de la frontera, requerimos encontrar nuevas formas de abordar la relación con los diferentes y cambiantes actores del entorno comercial y utilizar la fortaleza institucional de AmCham para promover flujos comerciales y de inversiones, profundos y amplios, siempre partiendo de reglas claras, respeto al estado de derecho y con un entorno de negocios favorable, fortaleciendo así la competitividad de Norteamérica como región.

**Francisco Pontón**  
Presidente, Capítulo Monterrey



AMERICAN CHAMBER  
MEXICO

📍 Río Manzanares 434 Oriente, Colonia Del Valle, C.P. 66220

San Pedro Garza García, Nuevo León

☎ (81)8114 2000

🌐 [www.amcham.org.mx](http://www.amcham.org.mx)

✉ [comunicacion@amcham.org.mx](mailto:comunicacion@amcham.org.mx)

📱 @amchammexico

🌐 American Chamber of Commerce of Mexico



## ENDEAVOR

### Apuesta a emprendedores

Considera el movimiento de emprendimiento de Alto Impacto a nivel global, promoviendo la transformación económica, social y cultural, a través de la selección y crecimiento de los mejores emprendedores y sus Scaleups. No son una incubadora, ni una aceleradora de negocios. Endeavor apuesta por los mejores Emprendedores del mundo y sus Scaleups, cuando se encuentran en un punto de inflexión o de crecimiento acelerado, para brindarles una red de apoyo a nivel global y servicios únicos que les ayudarán a llegar a un siguiente nivel.

Al tener oficinas en cerca de 40 mercados como Asia y Europa, pudimos movernos rápido basados en los aprendizajes de nuestras otras oficinas. Gracias a esto, nos mantuvimos cerca de las y los Emprendedores Endeavor con servicios emergentes ante la crisis. Les ayudamos a actuar rápido, incrementamos el sentido de comunidad para que entre ellos se pudieran ayudar compartiendo información y decisiones y de ellos mismo salió la idea de crear un reporte que les fuera de apoyo el cual hoy nos sentimos felices de compartir con todos ustedes, esperando les sea de valor.

#### Su impacto se mide en:

+2,000 emprendedores seleccionados

+ \$20 MMDD de ingresos generados

+1,200 empresas

40 mercados alrededor del mundo

+4 Millones de empleos creados

+59 ciudades con presencia

+ \$5MMDD de capital levantado por los EEs

#### En México tiene como tareas:

Identificar e impulsar a las siguientes empresas promesas que cuenten con un alto potencial de crecimiento y disrupción lo que le permitirá que se vuelvan líderes del cambio económico, social y cultural de México.

Ser la mejor red de soporte para los emprendedores seleccionados con un alto valor percibido.

Convertir a la organización en el referente de emprendimiento más influyente de México.

Fomentar una cultura de filantropía y voluntariado entre la red de mentores, voluntarios y aliados.



“When economies turn down, entrepreneurs turn up”.

2020 vino a plantear un escenario único, nunca antes visto y este atípico año nos obligó a reinventarnos como padres de familia, ciudadanos, directivos. 2021 será la lógica continuación de este proceso de cambio y adaptación. Los emprendedores están formateados para navegar los escenarios de incertidumbre y convertirlos en valor para sus clientes. Estoy seguro que hoy están naciendo los grandes emprendedores de mañana, los que van a reconstruir industrias, regiones y países. El emprendedor es un héroe sin capa necesario para volver a dinamizar las economías y reconstruir el tejido social. Es un momento especial y muy atractivo para los emprendedores y 2021 lo vendrá a confirmar.

**Vincent Speranza**

**Director General de Endeavor en México  
y Consejero Regional para Latam**

# endeavor

Varsovia 36, Int. 904, Benito Juárez, delegación Cuauhtémoc, Ciudad de México

Endeavor México

@endeavormexico

www.endeavor.org.mx

contacto@endeavor.org.mx



**PUNTO VALLE**

THE TOWN CENTER



# THE TOWN CENTER

---

## OFFICES

OFICINAS EN RENTA

[comercial@puntovalle.com](mailto:comercial@puntovalle.com)

T. 81 2090 0000

# Las 50 empresas de la A a la Z



PLAYERS of life presenta este listado, ordenado alfabéticamente, con 50 empresas destacadas de nuestro estado, el cual fue realizado con base a una mezcla aspectos como capacidad económica, percepción social y legado empresarial a través de los años, y en conjunto con el Consejo Mexicano de Comercio Exterior del Noreste (COMCE Noreste).

Estas compañías se caracterizan por dejar huella en los regios al generar empleos, desarrollar talentos y por ser referentes a nivel regional, nacional e incluso, internacional.

 **AFIRME**  
El Banco de Hoy



#### **AFIRME GRUPO FINANCIERO**

Afirme, inicia operaciones en 1995, consolidando su crecimiento con productos y servicios financieros de alta calidad. Cuenta con la experiencia para atender todas las necesidades financieras ofreciendo una amplia gama de soluciones de ahorro, inversión y financiamiento. Contribuye al desarrollo económico del país teniendo cobertura en la mayor parte del territorio nacional, con más de 500 centros de atención y una red de más de 4 mil 600 cajeros.

 **SEGUROS**  
**AFIRME**



#### **AFIRME SEGUROS**

Afirme Seguros nace en 1988 como parte de Afirme Grupo Financiero, división especializada que ofrece soluciones integrales en: Banca, Seguros, Fondos de Inversión, Almacenadora y Arrendadora. Desde su origen, en Afirme Seguros, se ha desarrollado su modelo de negocio con visión y responsabilidad. Con una trayectoria de 22 años se han posicionado como una empresa confiable en el sector asegurador con productos y servicios diferenciados y una constante transformación digital.

**alfa**



#### **ALFA**

Las raíces de ALFA, cuyo Presidente del Consejo de Administración es Armando Garza Sada, se remontan a fines del Siglo XIX, cuando se establecen las primeras industrias en Monterrey. Actualmente, esta empresa con presencia en 29 países de América, Europa y Asia, administra un portafolio de negocios de diferentes industrias: petroquímica, de alimentos, automotriz, Tecnología de la Información, automotriz y de hidrocarburos.

  
**ARCACONTINENTAL**



#### **ARCA CONTINENTAL**

Con una destacada trayectoria de más de 92 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. Se dedica a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company. Actualmente, Jorge Humberto Santos Reyna es el Presidente del Consejo de Administración, mientras que Arturo Gutiérrez Hernández, está al frente de la Dirección General.

**AXtel**   
Comunícate mejor.



#### **AXTEL**

Axtel es una empresa de TI y Comunicación que atiende los mercados empresarial, gubernamental y mayorista, a través de sus unidades de negocio Alestra y Axnet. Es una organización apasionada con la innovación digital, comprometida con el planeta, con el portafolio más amplio y avanzado de soluciones, además de los mejores Centros de Datos y con la red más poderosa de Latinoamérica. En diciembre de 2018 vendió una parte del negocio masivo a Televisa (IZZT), y en mayo de 2019 el restante a Megacable.

**banregio**

**B**

**BANREGIO**

Desde 1994 Banregio crea soluciones financieras que impulsen a sus clientes e impacten el desarrollo de nuestro país. En 2015 Manuel Rivero Zambrano tomó la posición de CEO, un año después se posicionó como uno de los bancos más sólidos para los emprendedores de Pequeñas y Medianas Empresas en México, y este 2020 fue considerado el banco con mejor 'performance' de América Latina por la publicación inglesa The Banker.



**B**

**BEREL**

Con experiencia previa en comercialización de pinturas e impermeabilizantes, en Bernardo Elosúa Farías 1943 funda Pinturas Berel. Desde su inicio, en esta compañía se han asegurado ofrecer al consumidor un producto de alta calidad a buen precio, es lo que consideran su gran éxito y lo que ha mantenido a la marca por más 75 años en el mercado. Desde hace más de 20 años, Bernardo Elosúa Robles, nieto de su fundador, ocupa la presidencia del Consejo de Administración.



**C**

**CEMEX**

CEMEX se fundó en Hidalgo, Nuevo León, México, en 1906 empezando como una empresa local y, gracias a su visión, evolucionan hasta convertirse en una de las compañías globales líderes en la industria. Su fabricación de materiales para la industria de la construcción ofrece productos de alta calidad y servicios confiables a clientes y comunidades en más de 50 países a través de soluciones innovadoras de construcción, mejoras en eficiencia y esfuerzos para promover un futuro sostenible.



**C**

**CHRISTUS MUGUERZA**

CHRISTUS Muguerza se ha consolidado como una de las instituciones médicas privadas de mayor trascendencia en el país, socialmente responsable y reconocido por su afiliación a la doctrina católica. Inició operaciones en Monterrey en 1934 con la apertura del Hospital Muguerza y en 2001 se asociaron a CHRISTUS Health. Cuenta con hospitales en seis ciudades del país y clínicas ambulatorias en cuatro. Su Director General es el Dr. Horacio Garza Ghio.



**C**

**CYDSA**

CYDSA es un grupo empresarial, que cuenta con más de 20 subsidiarias en 9 poblaciones del país y exporta sus productos a más de 15 naciones, Tomás González Sada, es su Presidente del Consejo de Administración y Director General Ejecutivo. Em 1945 inicia operaciones y sus tres áreas de negocio son: Productos y Especialidades Químicas, Cogeneración de Energía Eléctrica y Vapor y Procesamiento y Almacenamiento Subterráneo de Hidrocarburos.



**D**

**DEACERO**

En 1952 César Gutiérrez inicia Deacero en una pequeña bodega en el centro de Monterrey con una docena de trabajadores. Desde entonces la empresa ha crecido de manera sostenida hasta convertirse en un productor líder de aceros largos, alambres y aceros de refuerzo. La Presidencia Ejecutiva y Dirección General de Grupo Deacero está a cargo de Raúl Gutiérrez Muguerza.



**E**

**EMPRESAS ARIES**

Este grupo empresarial, que surgió en 2007 con la constitución de Aries Capital, es liderado por Ernesto López Clariond, Presidente de su Consejo de Administración. A través de cuatro divisiones invierte en tres sectores primordiales Salud, Educación y Vivienda, negocios altamente rentables y con un elevado impacto social, buscando generar beneficios para sus accionistas, colaboradores y comunidad.



**F**

**FEMSA**

En 1890 FEMSA inicia operaciones como una empresa cervecera en el norte de México. Hoy, 130 años más tarde son una compañía líder global en las industrias de bebidas y comercio al detalle. Sus principales negocios se encuentran en el sector de bebidas y en su creciente cadena de tiendas de formato pequeño, OXXO. En 2013 ingresaron al mercado con su División de Salud, a través de la cual operan cadenas de farmacias de formato pequeño y mediano en Latinoamérica. El Presidente de su Consejo de Administración es José Antonio Fernández Carbajal.



#### FRISA

Hace más de 45 años Frisa llega a la industria y a través de inversiones en tecnología de punta y nutridos por una amplia experiencia, ha logrado crecimiento continuo que los posiciona como líderes mundiales en la proveeduría de forja. En la actualidad Eduardo Garza T Junco es el Presidente de su Consejo.



#### GENTOR

Gentor es un conglomerado que ofrece soluciones de sustentabilidad en las industrias en las que participan sus empresas. Forma parte de una familia con visión al futuro, compartiendo experiencia con el objetivo de promover un bienestar ambiental y social a favor de nuestro entorno. Inició con la visión de Don Javier Garza Sepúlveda 1966, actualmente Javier Garza Calderón funge como Presidente del Consejo, mientras que Javier Garza Buffington es el CEO.



#### GRUMA

La empresa fue fundada en 1949 en Nuevo León, actualmente es la compañía global de alimentos, orgullosamente mexicana, líder en la producción de harina de maíz y tortillas a nivel mundial, así como un importante jugador en la categoría de panes planos o 'fatbreads'. Las operaciones principales de la empresa, cuyo Presidente del Consejo de Administración y Director General es Juan Antonio González Moreno, son en Estados Unidos, México, Centroamérica, Europa, Asia y Oceanía.



#### GRUPO ALEN

En 1949 nace Productos Químicos AlEn, hoy Grupo AlEn, empresa dedicada a la fabricación y comercialización de productos de limpieza para el hogar. En esta compañía se construye un mundo más limpio y sustentable para sus clientes a través de soluciones prácticas e innovadoras de limpieza, producción de materias primas y productos industriales de alta calidad. Desde su inicio se ha caracterizado por sus valores y cultura emprendedora.



#### GRUPO CUPRUM

Grupo Cuprum, fundado en 1948, se dedica a la transformación y comercialización de aluminio. Con más de 70 años de experiencia en el sector se ha convertido en el principal extrusor de aluminio de Latinoamérica y ha consolidado su liderazgo en México, dentro de la producción de escaleras, ventanas prefabricadas y comercialización de lámina de aluminio, y en el extranjero como el comercializador de escaleras más importante de Canadá y Latinoamérica, así como en Estados Unidos como el segundo de mayor relevancia. Su Presidencia y Dirección General está a cargo de Eugenio Clariond Rangel.



#### GRUPO FINANCIERO BANORTE

Fue fundado en 1899 en la ciudad de Monterrey, donde comenzó sus operaciones como un banco regional. En 1992, en el proceso de privatización de la banca, Banorte fue adquirido por un grupo de empresarios, encabezado por don Roberto González Barrera. A través de una serie de adquisiciones estratégicas después de la crisis financiera mexicana a mediados de los 90, consolidó una presencia nacional en México. Actualmente, opera como un grupo financiero denominado Grupo Financiero Banorte (GFNorte).



#### GRUPO FINANCIERO BASE

Hace 34 años, Lorenzo Barrera Segovia, Barrera Segovia, fundador y Presidente del Consejo de Administración, tuvo una visión, que actualmente se consolida en Grupo Financiero BASE, que tiene presencia internacional. Comenzó como una casa de cambio, después de 20 años se transformó en casa de bolsa, en 2010 se convirtió en banca múltiple y en enero del 2015 la Secretaría de Hacienda y Crédito Público nos dio su autorización para ser Grupo Financiero integrando las operaciones de la Casa de Bolsa BASE y el Banco BASE.



#### GRUPO GP

Con más de 50 años de experiencia en el ramo de la construcción y del desarrollo inmobiliario, Grupo GP es considerado una de las empresas constructoras más importantes de México. Actualmente, el grupo está certificado como Empresa Socialmente Responsable (ESR) por el Centro Mexicano de la Filantropía (CEMEFI), reiterando su compromiso con el entorno y la calidad de vida.



**GRUPO LAMOSA**

Grupo Lamosa, que tiene a Federico Toussaint Elosúa a cargo de la Presidencia del Consejo de Administración y de la Dirección General, tiene un gran liderazgo en la industria de la construcción a través de sus múltiples marcas de revestimientos y adhesivos. Sus orígenes se remontan a 1890 con la fundación de una pequeña fábrica de ladrillos que el 24 de diciembre de 1929 fue adquirida por Bernardo Elosúa Farías y Viviano L. Valdés.



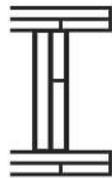
**GRUPO SENDA**

Grupo Senda es un proveedor líder de servicios de transporte en autobús en México, iniciado por Protasio Rodríguez Cuéllar.



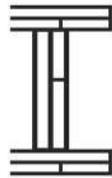
**GRUPO TOPAZ**

Grupo Topaz, cuyo CEO es Dionisio Garza Sada, tiene participación en las industrias energética, educativa y de bienes raíces a través de Jaguar Exploración y Producción, Talisis y Topaz Bienes Raíces, empresas que buscan transformar todo a su alrededor.



**ICONN**

Hace 97 años los hermanos Andrés, Ricardo y José A. Chapa González empezaron con un pequeño negocio en el Centro de Monterrey llamado El Gallo, Abarrotes en General, que años después se convirtió en la empresa Chapa Hermanos. Posteriormente nacieron las tiendas de conveniencia 7-Eleven, hasta constituirse en Iconn, empresa privada presente en 17 estados del país, que agrupa más de mil 825 tiendas 7-Eleven, MAS Bodega y Logística y las estaciones de gasolina Petro Seven.



**INTERNACIONAL DE INVERSIONES**

Hace 47 años Alberto De la Garza Evia, su Presidente del Consejo de Administración, fundó Internacional de Inversiones SAPI de CV. Esta compañía hizo el primer edificio en San Pedro hace más de 36 años siendo en ese entonces la única desarrolladora. Actualmente, tiene 18 proyectos en construcción y nueve proyectos en estudio y desarrollo para iniciar construcción en las áreas de vivienda unifamiliar y vertical, hotelería, así como en oficinas corporativas y de apoyo, entre los próximos 24 meses.



**JAVER**

Javer es una empresa constructora de vivienda de gran tradición en el norte de México. Inició operaciones en 1973 y hoy, cuenta con más de 46 años de experiencia en la construcción de casas. La compañía se enfoca en casas de interés social, casas de interés medio y casas residenciales y tiene presencia en Aguascalientes, Estado de México, Jalisco, Ciudad de México, Nuevo León, Querétaro, Quintana Roo y Tamaulipas.



**KATCON GLOBAL**

Katcon Global, liderada por Carlos Turner, su CEO, es proveedor de la industria automotriz desde 1993; Fabricante de convertidores catalíticos, dispositivos de post-tratamiento diésel y módulos y sistemas de escape con procesos de vanguardia, huella global y excelencia en niveles de calidad y confiabilidad.



**KEY QUÍMICA**

Desde 1969, Key Química se encarga de proveer especialidades químicas, suplementos y accesorios para generar programas de limpieza óptimos en ambientes profesionales. En su catálogo ofrecen más de 400 productos. Tienen presencia a lo largo de todo el país, atendiendo desde el ramo industrial y alimenticio, hasta el institucional y hospitalario, entre sus principales clientes destacan OXXO, ALSEA, Chrysler, LALA, Soriana, Pepsi, Coppel, IMSS y Avendra. Su Director General es Jesús Herrera Casso.



### MAGNICHARTERS

Magnicharters, a cargo de Gabriel y Luis Bojórquez Maza, Directores Generales, se ha construido sobre valores y principios, mismos que los han hecho establecer su misión: acercar destinos turísticos a las familias mexicanas ofreciendo siempre servicios de alta calidad a bajo costo, llegando así a consolidarse como "La Aerolínea Turística de México".



### MASECA

La marca insignia de Gruma, Maseca, es una de las más valiosas del país, se fundó hace más de 70 años con el sueño de revolucionar el maíz y la forma de llevar el alimento milenario de México, la tortilla, a la mesa de cada familia mexicana. Es el mayor fabricante de harina de maíz en el mundo. Cuenta con plantas a nivel nacional, así como en Estados Unidos, Centroamérica y en Europa, ubicadas en Italia, Ucrania y Turquía.



### METALSA

Con más de 60 años de experiencia, Metalsa fundada en 1956, provee a la industria automotriz y de vehículos comerciales chasises y componentes estructurales para camionetas, suv's, carros de pasajeros, crossovers, camiones pesados y autobuses. Además de tener operaciones en diferentes ciudades de México, también se encuentra en países como Japón e India. Este año, Jorge Garza Garza tomó el cargo de CEO de la empresa, en la que en 20 años ha ocupado diferentes posiciones.



### OMA

OMA, cuya Dirección General está a cargo de Ricardo Dueñas desde 2018, opera 13 aeropuertos internacionales en la zona centro-norte de México: Monterrey, Acapulco, Mazatlán, Zihuatanejo, Chihuahua, Culiacán, Durango, San Luis Potosí, Tampico, Torreón, Zacatecas, Ciudad Juárez y Reynosa. Han logrado incrementar la conectividad aérea y optimizar la experiencia de los pasajeros a través de la expansión y renovación de su infraestructura aeroportuaria y la mejora en el servicio, bajo condiciones óptimas que garantizan la calidad y seguridad de sus operaciones.



### ORGANIZACIÓN SORIANA

Comprometida siempre en deleitar a los clientes con la mayor variedad y calidad en sus productos, Organización Soriana es líder en el sector comercial del país que tiene su origen en 1968 en Torreón. Sus acciones representativas del capital social cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987. Actualmente, operan más de 812 tiendas de autoservicio y clubes de precio, más las pertenecientes a su cadena de tiendas de conveniencia Súper City.



### OXXO (FEMSA COMERCIO DIVISIÓN PROXIMIDAD)

En 1978 se abrió la primera tienda OXXO en Monterrey, Nuevo León. Al año siguiente ya se tenían operaciones en Chihuahua, Hermosillo y Mexicali. En 2012 la empresa celebró su 30 aniversario con la apertura de la tienda 10 mil en Parral, Chihuahua. Forman parte de FEMSA, empresa creada por mexicanos, cuyo origen se remonta a 1890, cuyo actual Director General es Eduardo Padilla Silva



### PROEZA

Proeza es un grupo internacional enfocado en el crecimiento sostenible a largo plazo. Es reconocido por su mejora continua, relaciones a largo plazo con los clientes y su compromiso con el desarrollo del talento. Actualmente cuenta con cuatro áreas de negocio, que son Metalsa, Citrofrut, Astrum y Proeza Ventures, y su su CEO es Leopoldo Cedillo.



### PROMOTORA AMBIENTAL

En Promotora Ambiental se ha especializado en brindar soluciones ambientales a los sectores público y privado, en los campos de comercio e industria. Desde su fundación en 1991, la empresa a cargo de Manuel González Rodríguez, Director General, ha crecido en equipo, tecnología y procesos. Además, extendió su campo de operaciones a todo el territorio nacional convirtiéndose en la compañía líder en México en el área de manejo de residuos.



P

**PROTEXA**

Con el propósito de "proteger" a sus clientes con un producto impermeabilizante de calidad y totalmente mexicano, en mayo de 1945 don Humberto Lobo Villarreal funda Protexa. Actualmente esta 'holding' regiomontana con gran relevancia en la escena empresarial nacional cuenta con divisiones en los sectores de Industrias, Energía y Petróleo, Desarrollo Inmobiliario y Desarrollo de Negocios, y la Presidencia de su Consejo está a cargo de Rodrigo Lobo Morales.



R

**RAGASA**

Ragasa es un importante eslabón de la cadena agroindustrial del país, ya que fueron los primeros en atender la demanda de aceites y productos de origen vegetal, con la finalidad de sustituir las mantecas de origen animal para ofrecer salud y calidad a nuestros clientes. Nace en 1917 como una empresa dedicada a la molienda de semillas oleaginosas. Además ha consolidado el esfuerzo conjunto para mantener el desarrollo de una empresa sustentable, porque no solo transforma los productos del campo en alimento para el ser humano sino también para el consumo animal o pecuario, entre sus productos se encuentran los aceites Nutrioli, Sabrosano y AVE.



S

**SIGMA ALIMENTOS**

Sigma Alimentos es una compañía global dedicada a ofrecer los alimentos favoritos de las comunidades. Tiene presencia en 18 países, cuenta con un diverso portafolio de categorías y precio que es altamente reconocido y considerado líder en diversas categorías y segmentos del mercado. Esta empresa es reconocida no solamente por sus marcas, sino también por su fuerte compromiso con la sociedad y el planeta. Su crecimiento financiero está directamente relacionado a su crecimiento sustentable.



S

**SIGMA FOOD SERVICE**

Sigma Foodservice es una unidad de negocio de Sigma que desde 2006 se dedica a dar servicio a diferentes segmentos del mercado 'foodservice' en todo México. Como empresa líder en su ámbito en nuestro país cuenta con el respaldo de certificaciones nacionales e internacionales, ofreciendo de esta forma la más alta calidad a nivel mundial en sus plantas y productos.



S

**SOFTTEK**

En 1982 se fundó Softtek, una de las principales empresas mexicanas de Tecnologías de Información, que está a cargo de Blanca Treviño de Vega, su Presidenta y CEO. Esta compañía, con 38 años de historia, es proveedora global de servicios orientados a procesos de TI, tiene 30 oficinas en América, Europa y Asia, y cuenta con 10 Centros de Desarrollo Global en Estados Unidos, México, China, Brasil, Argentina, España e India.



T

**TECNOLÓGICO DE MONTERREY**

Don Eugenio Garza Sada consideró de gran relevancia que Monterrey tuviera una propuesta de educación superior de excelencia para formar talento y conservarlo en nuestra ciudad y así impulsar su desarrollo, por lo que gracias a su visión y a la de un grupo de empresarios, en 1943 se fundó el Tecnológico de Monterrey. Este año la institución presidida por David Garza fue distinguida como la universidad número uno de México y la número tres de Latinoamérica en el QS Latin America University Rankings 2020.



V

**VALUE CASA DE BOLSA**

Value Grupo Financiero es líder en crecimiento a nivel nacional. Proporciona servicios financieros de alta calidad, constancia y rentabilidad, contando con un equipo de trabajo experimentado, en un ambiente de honestidad, colaboración y tecnología vanguardista. La empresa, dirigida por el Lic. Carlos Bremer Gutiérrez, ha desempeñado un rol muy importante en las finanzas y el mercado de valores, siendo el líder colocador de certificados corporativos y bursátiles, apoyando el desarrollo de infraestructura en México.



V

**VECTOR CASA DE BOLSA**

Vector Casa de Bolsa es una casa de bolsa con más de 45 años en el mercado financiero que cuenta con servicios y productos especializados, que cubre las necesidades de inversionistas individuales, empresas, fondos institucionales, gobiernos e inversionistas extranjeros. Es una Empresa Socialmente Responsable, distintivo que otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía.



### VIDUSA

Vidusa es una empresa desarrolladora de vivienda con más de 45 años de experiencia en el ramo inmobiliario y que participa en todos los segmentos de vivienda, desde la económica hasta la residencial 'plus'. Cuenta con una importante reserva territorial primordialmente en Nuevo León, estado líder en la individualización de la vivienda a nivel nacional.



### VILLACERO

Es un grupo con más de 60 años de trayectoria, líder en la comercialización, transformación y logística en productos de acero en México, Estados Unidos y América. Su enfoque está en los sectores de construcción civil, construcción, infraestructura, metalmecánica e industria, agroindustria y minería, automotriz y distribución en general. Asimismo, también cuenta con Afirme Grupo Financiero.



### VITRO

Vitro nace en 1906 como Vidriera Monterrey, la primera planta de contenedores de vidrio comienza operaciones en Monterrey. Actualmente, la empresa a cargo de Adrián Sada Cueva, Director General Ejecutivo, es una las vidrieras más importantes de México y del mundo y cuenta con cinco unidades de negocio: vidrio arquitectónico, vidrio automotriz, envases, químicos, y maquinaria y equipo.



### VIVA AEROBUS

Viva Aerobus inició operaciones en 2006 con una clara visión de dar a toda la gente la oportunidad de volar. Ha democratizado la industria aérea con las tarifas más bajas en el país y el costo más bajo de América Latina, haciendo de sus vuelos la mejor oferta de valor. Hoy, opera una de las flotas más jóvenes del mundo. La Dirección General de Grupo Viva Aerobus y Viva Aerobus está a cargo de Juan Carlos Zuazua Cosío.



### XIGNUX

La historia de Xignux inicia hace más de 60 años en nuestra ciudad. Hoy, la diversificación de las operaciones y los mercados en los que participa, la ubican entre las empresas más sólidas y competitivas de México. Tiene presencia en cuatro países: México, Estados Unidos, Colombia y Brasil, y ventas a más de 40 países. Eugenio Garza Herrera y Juan Ignacio Garza Herrera están a cargo de la Presidencia del Consejo de Administración y la Dirección General, respectivamente.

## EMPRESAS MULTINACIONALES EN NUEVO LEÓN

- Arcelormittal México
- Gm Financiera De México
- Navistar México
- Brembo México
- H-E-B México
- Sungwoo Hitech México
- British American Tobacco México
- Heineken México
- Teleperformance México
- Carrier México
- Johnson Controls México
- Ternium México
- Farmacias Benavides
- Kia Motors México
- The Home Depot México
- First Cash
- Lg Electronics México
- Whirlpool México
- Fm Global De México
- Linde México

# GM CAPITAL

**S**u misión de crear conceptos que ofrezcan la experiencia de una vida mejor, que se conviertan en puntos de encuentro que generen valor y hagan comunidad, han colocado a la empresa regiomontana GM Capital en un lugar muy distinguido del sector inmobiliario.

Elegancia, comodidad, seguridad y excelente ubicación los principales distintivos, además de una constante para esta compañía, cuya organización sólida que busca continuar, y se inspira, en el legado, de más de 45 años de experiencia, que dejara el Arq. Eudelio Garza Lozano.

Además de altos estándares de calidad, que son un sello para la empresa, las mejores reservas territoriales de Monterrey y su solvencia moral y financiera avalan y le permiten cumplir con las expectativas de sus clientes en cualquier nivel.



Su visión es situar sus proyectos como la mejor opción para los inversionistas y compradores a través de productos de alta rentabilidad, diseñados para ser iconos de la ciudad.



Torre Helicon, José Clemente Orozco 329 V.O. Piso 19, San Pedro Garza García C.P. 66220

8181007200  
www.gmcapital.com.mx  
@gmcapitaloficial

GM Capital  
@GarzaMercadoCap  
GM Capital

## Una visión superior

Lograr una profunda solidez patrimonial de su compañía, mediante la adecuada organización y profesionalismo, que brinde oportunidades de desarrollo profesional y humano a los miembros del equipo GM Capital para que trasciendan y aporten valor a la comunidad a la que pertenecemos.



Distrito Armida



Torres Acacia

## Desarrollo exclusivo

Actualmente su proyecto Distrito Armida está por concluir la construcción de su fase 1, la cual incluye Torre Malva, integrada por oficinas, espacios colaborativos de WeWork, la guardería y 'daycare' Advenio, un hotel AC de Marriott y una extensa zona comercial. Asimismo, sus fases 2 y 3 se encuentran en construcción, la primera es una extensión del Hospital Angeles Valle Oriente, consultorios y espacios comerciales, mientras que la otra se compone de los desarrollos verticales Torres Acacia.



Marco Antonio Garza Mercado  
Director General

## Unidades de negocio de GM Capital



GM  
residencial



GM  
usos mixtos



GM  
comercial



GM  
oficinas



GM  
hotelería



# NH Hotel Group

¿Hay un NH en mi destino?

**E**sta clara y concreta visión es el enfoque que guía el desempeño y compromiso de las personas que forman parte del Grupo, aspirando a que NH sea el destino que elija el consumidor, ofreciéndole experiencias memorables que van más allá de sus expectativas y haciéndole sentir especial. Una visión que, al mismo tiempo, persigue convertir al Grupo en la mejor opción para inversores que quieran crecer junto a ellos, con una propuesta global y flexible, con equipos motivados y orgullo-

sos, con eficientes herramientas de gestión y soluciones únicas. La Compañía quiere ofrecer a sus inversores las mejores oportunidades de gestión con un operador de primer nivel tanto en el segmento urbano como en el de negocios.

Siempre con una clara vocación de servicio al cliente en cada uno de sus más de 370 hoteles ubicados en 29 países, disfrutan lo que hacen, y todo lo hacen con una sonrisa.



## RETO 2021

La apuesta de NH Hotel Group en México continúa y seguimos comprometidos en crecer y fortalecer la presencia del grupo a lo largo del país. De momento hemos pospuesto algunas negociaciones que esperamos retomar más adelante, ya que por ahora la salud financiera y sostenibilidad de la compañía es uno de nuestros principales objetivos. Sin embargo, México es sin duda uno de los puntos de crecimiento más importantes para nosotros y continuamos analizando escenarios económicos para tomar decisiones asertivas sobre nuestra expansión.

**Massimo Baldo**  
**Director General Regional de NH Hotel Group para México y Cuba**



**Corporativo:** 📍 Calle Liverpool 155, Juárez, Cuauhtémoc, 06600 Ciudad de México, CDMX  
 ☎️ +52 55 95968237 y +34 91 398 46 61  
 🌐 [www.nh-hotels.com.mx](http://www.nh-hotels.com.mx)

✉️ [reservas.ame@nh-hotels.com](mailto:reservas.ame@nh-hotels.com)  
 📘 @NH.Hotels.MEX  
 📷 @nhhotelsmx  
 📱 @nhcollection.ame



NH Hotel Group es un consolidado operador multinacional y una de las compañías hoteleras urbanas de referencia en Europa y América, donde opera más de 370 hoteles. Desde 2019 la Compañía trabaja junto a Minor Hotels en la integración de sus marcas comerciales hoteleras bajo un mismo paraguas corporativo con presencia en más de 50 países de todo el mundo. Se ordena así un portafolio de más de 500 hoteles bajo ocho marcas: NH Hotels, NH Collection, nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana y Oaks, que completan un amplio y diverso espectro de propuestas hoteleras conectadas a las necesidades y deseos de los viajeros globales de hoy en día.

En NH, la transformación operativa y financiera que hemos llevado a cabo en los últimos años, unido a las medidas de contingencia implementadas desde el inicio de la crisis sanitaria nos permitió superar los

peores meses de este difícil contexto global, cuando prácticamente teníamos cerrado casi todo el portafolio.

Desde hace varios años, NH Hotel Group ha transformado su modelo operativo de negocio hacia uno más flexible, centralizando servicios y migrando de costos fijos a variables.

Al inicio de la crisis sanitaria pusimos en marcha un plan de contingencia encaminado a atenuar el impacto en el negocio y garantizar la viabilidad y éxito de este para cuando la actividad retomase a la normalidad.

A pesar del impacto sobrevenido por la crisis sanitaria, del consumo de caja operativa del semestre y los desembolsos por obras ejecutadas a finales de 2019 y en los meses anteriores al periodo COVID-19, la Compañía cuenta con una sólida posición de liquidez disponible cercana a los €600 millones: €326 millones de caja y €271 millones en líneas de crédito disponibles a 30 de junio sin vencimientos de deuda en el corto plazo.

## Se concentran en cuatro principales acciones:

- Implementaron cerca de 700 adaptaciones en sus estándares operativos bajo el concepto Feel Safe at NH en todos los hoteles para preservar la salud y seguridad de viajeros y colaboradores en todo el mundo.
- Trabajaron en las reaperturas de los hoteles bajo las condiciones gubernamentales en todas las ciudades donde tienen presencia. Han sido progresivas y con foco en optimizar recursos y rentabilidad, manteniendo los mismos niveles de servicio y calidad. Adicional-

mente, desarrollaron nuevos servicios para adecuar sus productos a esta nueva realidad.

- Focalizaron sus acciones en renegociaciones de contratos de renta, pospuesto algunos de nuestros proyectos de remodelación, y reforzado la liquidez con distintas operaciones de crédito, con el fin de mantener una sólida posición financiera.
- Explicar cuál o cuáles fueron las estrategias y acciones consientes más representativas para hacer frente a los hechos que generó el COVID-19 en la gestión, operación y comercialización de la empresa durante este 2020. Asimismo, incluir reconocimientos, talleres o especialidades en las que se haya preparado la empresa durante el año.

# Hospital Angeles Valle Oriente

Queremos un Monterrey lleno de vida

**E**l Hospital Angeles Valle Oriente desde noviembre 2013, cuando fue adquirido por Grupo Angeles Servicios de Salud, tiene el objetivo de ser un referente a trabajo, tecnología y servicio. Esta institución planea sumar empresas regionmontanas para montar una infraestructura médico-hospitalaria por más de 2 mil 750 millones de pesos que se verá cristalizada paulatinamente en los próximos años. En su inicio comenzó con un equipo de 320 integrantes y hoy cuenta con más de 500 colaboradores, especialistas en oncología, nutrición, cirugía general, gastroenterología, neonatología, traumatología y ortopedia entre otras. Su tecnología ha revolucionado la manera de tratar padecimientos urológicos, ginecológicos, oncológicos y de cirugía general. En cuanto al apoyo al paciente, en sus instalaciones brindan atención de calidad con calidez en instalaciones confortables, modernas y seguras. Con respecto a los aspectos de Salud y Vida, proporcionan información veraz, clara y actualizada sobre síntomas, causas y tratamientos de las enfermedades que comúnmente nos afectan.



## SERVICIOS

- Banco de Sangre
- Clínica de Mama
- Clínica de Oncología
- Departamento de Check up
- Departamento de Imagenología
- Endoscopia
- Hemodinamia
- Laboratorio de Análisis Clínico
- Laboratorio de Patología
- Medicina Nuclear
- Neonatología
- Programa BABY Angeles
- Resonancia Magnética
- Tomografía por Emisión de Positrones (PET-CT)
- Unidad de Cuidados Intensivos
- Urgencias



Resonancia magnética



Tomografía computarizada



Cirugía robótica



Ultrasonido



Mastografía digital



Imagenología

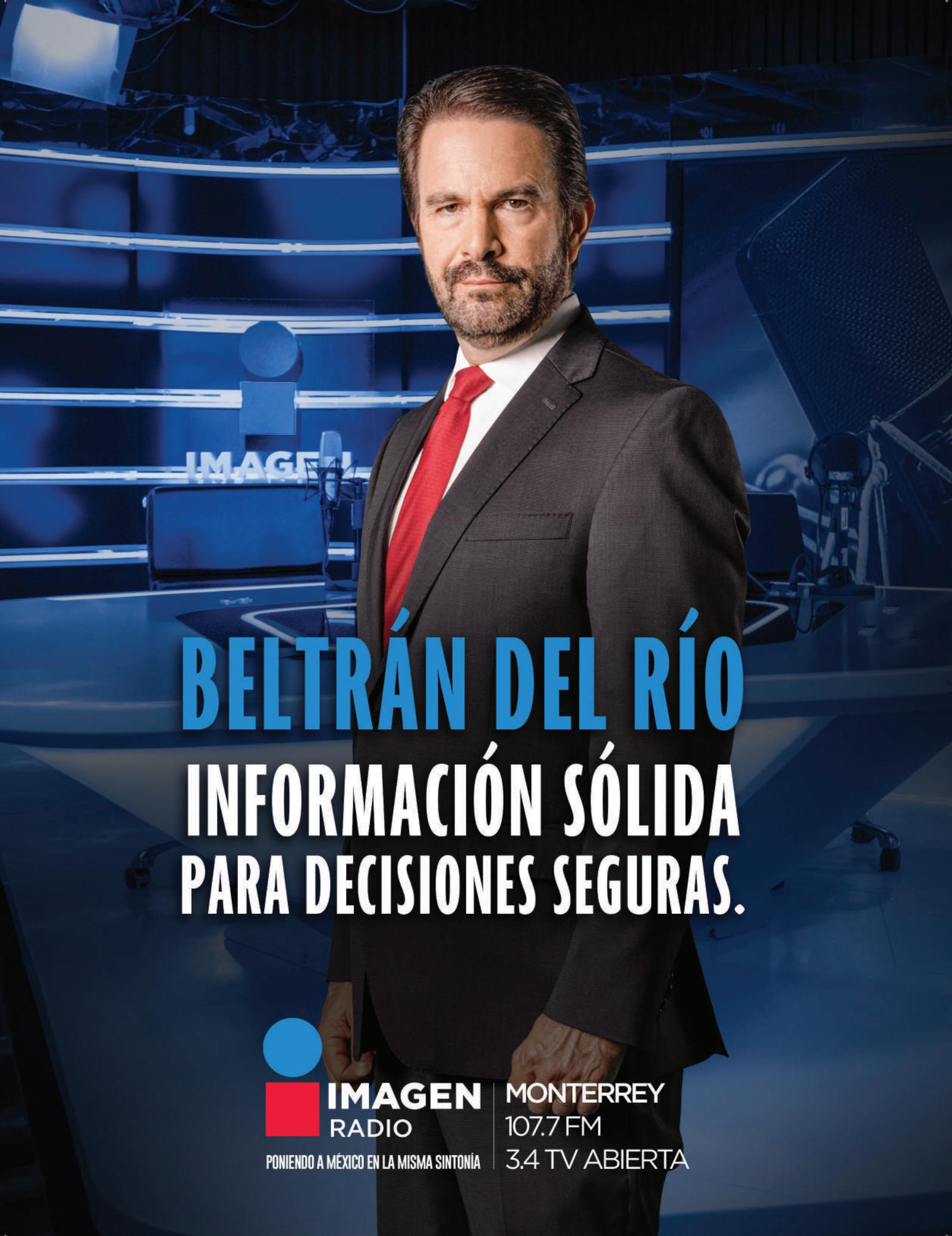


Hemodinamia



Av. Frida Kahlo 180, Valle Oriente,  
San Pedro Garza García  
81 8368 7777  
hospitalangelesvalleorientemex.com

info.hvo@saludangeles.com  
hospitalangelesvo  
Hospital Angeles Valle Oriente



**BELTRÁN DEL RÍO**  
**INFORMACIÓN SÓLIDA**  
**PARA DECISIONES SEGURAS.**



**IMAGEN**  
RADIO

PONIENDO A MÉXICO EN LA MISMA SINTONÍA

**MONTERREY**  
107.7 FM

3.4 TV ABIERTA



# TREBOTTI S.A. DE C.V.

La creación de espacios para el desarrollo humano

La empresa se funda en septiembre de 1980, y se dedica a la construcción de proyectos industriales, comerciales y residenciales para la iniciativa privada como contratista general. La mayoría de estos proyectos son como diseño y construcción, así ofrecen soluciones integrales a sus clientes. Sus proyectos se distinguen por la seguridad de todos los involucrados en todo el proceso de construcción, así como en la calidad, tiempo de ejecución y cumplimiento con el presupuesto acordado. Trabajan en todos los estados de la República Mexicana y una de las empresas emanadas y hermana de TREBOTTI está actualmente exportando su producción de estructura metálica a Estados Unidos, Centroamérica, Sudamérica y el Caribe.

El activo más importante de Trebotti es el capital humano. En los últimos años han invertido fuertemente en su capacitación y buscan lograr el desarrollo integral de sus colaboradores basados en un modelo de bienestar y desarrollo, diseñado por expertos a la medida de sus colaboradores y que proporciona herramientas para mejorar su calidad de vida en los ámbitos de salud, formación y crecimiento profesional. Actualmente, la mayoría de los puestos claves



de TREBOTTI han salido de su propia organización, asegurando un crecimiento tangible para quien colabora con la empresa. Son varios los casos de colaboradores que entraron a sus prácticas profesionales y ahora ocupan los más altos puestos gerenciales. Esto les ha permitido generar un sentido de pertenencia muy difícil de lograr en una industria como la construcción.



📍 Piedras Negras No. 422, Parque Industrial  
Lagunero  
Gómez Palacio, Durango 35070  
✉ ventas@trebotti.com.mx  
☎ 871 719 1000

☎ 871 126 1169  
🌐 www.trebotti.com.mx  
📘 trebotti  
📷 trebotti\_mexico  
📺 trebotti



El 60% de las ventas anuales en 2020 son a clientes repetitivos, lo cual habla de una lealtad que han logrado crear, producto del trabajo diario. Están actualmente haciendo proyectos para la industria manufacturera, automotriz, alimenticia, comercial, residencial vertical, de transporte, siderúrgica y de minería, con un total de 18 proyectos activos.



Matriz ubicada en la zona urbana de La Laguna y cuentan con una oficina en la CDMX. Actualmente están ejecutando obras en los estados de Coahuila, Durango, Nuevo León, Chihuahua, Sonora, Jalisco, Nayarit y Guanajuato.



Más de 200 colaboradores profesionistas directos en las áreas de Seguridad Industrial, Recursos Humanos, Ingeniería, Costos-Presupuestos, Construcción, Administración, Calidad, entre otros.



Lo que hace TREBOTTI de manera digital, con el fin de transparentar la relación con los clientes es el control de los proyectos a través de BIM (Building Information Modeling) junto con otras herramientas, lo que los ha permitido llevar la construcción hacia la Industria 4.0.



## HACIENDO FRENTE AL 2020

• Su estrategia se basó en el entendimiento del problema y marco jurídico que lo rodea para la toma de decisiones que fueron trascendentales. Como efecto, únicamente se redujo la plantilla en un 3%, muy por debajo del estándar de la industria en la que se desempeñan. Operativamente recurrieron a diferentes esquemas de trabajo remoto que les permitió seguir siendo productivos sin comprometer la integridad del equipo. Lo más interesante fue, lograr con sus proveedores de software, la continuidad de los trabajos por la nube que solo fue posible ya que el 100% de su software se encuentra licenciado.

## RETO 2021

“Vemos un 2021 lleno de retos, pero con optimismo. Seguiremos adaptándonos a las tendencias digitales, apostando por la diversificación dentro de la construcción y trabajando en total cumplimiento de nuestros acuerdos contractuales con nuestros clientes, la relación con nuestros colaboradores, proveedores y las instituciones gubernamentales que nos competen, porque así entendemos que es la única manera de trascender”.

Ing. Pablo Treviño Sepúlveda  
Director General





# EL RETORNO DEL REY

## Regresa A TV Juan Ramón Palacios

**E**n un momento sensible no solo para nuestro país, sino para todo el mundo, Desvelados el programa de radio y televisión de origen regiomontano, regresó a las pantallas a través de la señal internacional de Multimedios Televisión. Creado y producido por uno de los mejores conductores de televisión nacional, Juan Ramón Palacios Chapa hizo historia por su originalidad, por crear esquemas de televisión democrática, sus entrevistas con grandes figuras internacionales y por convertirse en un semillero del talento, al igual que por recibir a los artistas del momento en su estudio.

Desvelados nació el 13 de Diciembre de 1991 primero en Televisa Monterrey para el Norte de México, y también llegaba, vía Unicable a 26 ciudades del país y para todo el mundo por el naciente internet. Posteriormente, en Mayo de 1997 y hasta el 2004 se transmitió por Multimedios Televisión.

Desde ese primer día, el también CEO de Eurekamedia, siempre se preocupó por generar contenidos multicanal, bajo demanda y promulgó hacer llegar la señal de Desvelados accesible para todos y por todos los medios, al grado de contar también con una columna del mismo nombre en el periódico Milenio y en diversos fanzines universitarios.

Por motivación de grandes patrocinadores y tras algunos meses de planeación, desde el 29 de agosto de este año se transmite desde Canadá hasta Panamá por televisión de paga, más las 26 ciudades donde se transmite en televisión abierta, más los canales de Facebook y Youtube de Multimedios y los de Desvelados, llegando en

el momento justo, como un alivio ante el encierro provocado por la Pandemia.

“Hemos tenido la fortuna y dicha de medir en tiempo real a través de los protocolos de internet a nuestra audiencia en línea, y con mayor razón y motivo tenemos un gran compromiso con nuestros seguidores que nos ven detrás de un celular, una ‘tablet’, computadora o televisión”, expresó el Economista del Tec de Monterrey.

“Hicimos el primer programa total y absolutamente democrático del país en el cual la gente pedía sus videos y la verdad es que nunca nos esperamos que, de un experimento, una prueba de sonido en estéreo, se fuera a convertir en un programa increíblemente lucrativo”, expresó el regiomontano.

Por tres años consecutivos, Desvelados fue el programa con mayor retorno de inversión de Televisa Monterrey, al ser realizado como televisión experimental, con tres cámaras fijas y sin escenografía, porque su auge surgía de su contenido.

Desde su comienzo este programa se convirtió en una ventana muy grande para el talento emergente regio y nacional, teniendo como invitados a bandas como El Gran Silencio, Caifanes, Jumbo, Kinky, Estrambóticos y Molotov; al grado de ser copiado su formato a nivel nacional.

Una transmisión especial en 2008 con motivo de los 50 años de Televisa Monterrey, confirmó el gran cariño que el público aún tenía por el programa y la preferencia de los artistas por este espacio. En “La Última y nos Vamos” su última desvelada, se presentaron a agrupaciones

como RBD, Fobia, Panda, Molotov, El Tri y Caifanes. Esa noche, de 10 PM y hasta las 6 AM, fue una fiesta musical en la que además se presentaron videos para recordar momentos memorables de Desvelados, como las entrevistas de Juan Ramón a Michael Jackson, Madonna y Paul McCartney.

A raíz de este acontecimiento, fue tanta la insistencia del público al solicitar el regreso del programa, que algunos años después iniciaron las transmisiones a través del canal de Desvelados en Facebook y Youtube.

Hoy lo puedes sintonizar los sábados de 10:00 PM a 2:00 AM, donde Juan Ramón cumple su propósito de hacer que al menos durante cuatro horas se olviden de sus problemas y en familia disfruten de un contenido sano, y sobre todo que les recuerde su época.

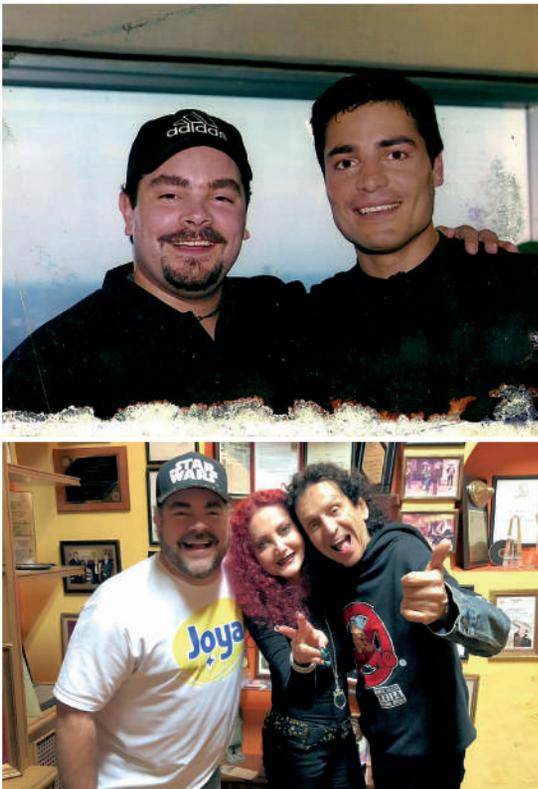


## Los 30 años de Desvelados: una fiesta nacional

Para celebrar tres décadas de este programa, el sábado 11 de Diciembre de 2021, Juan Ramón desea realizar, esperando que la situación sanitaria de nuestro país se encuentre bajo control, una fiesta masiva en la Macroplaza con transmisiones simultáneas desde Monterrey, Guadalajara, CDMX, Querétaro, Puebla, Saltillo, Torreón, ciudades en las cuales de Multimedios tiene televisoras, en las que diferentes bandas toquen para amenizar el festejo.

De entrada, en este evento tocará el grupo que gane el Concurso de Rock Nacional 2021, y se esperan que se sumen todas las bandas amigas de Desvelados.

Todo el siguiente año será de celebración, por lo que también seguirán con sus dinámicas tradicionales de trivias, premios y tours.



## El público es el que manda

A través de los años y siguiendo el 'motto' del programa, Juan Ramón llevó al estudio a artistas solicitados por su audiencia como Ricky Martin, Alejandro Sanz, Caifanes y Julieta Venegas para transmisiones especiales y con fines altruistas.

“Mi prioridad como dueño de una agencia de publicidad y como economista es siempre hacerle caso al televidente porque si tienes a la audiencia de tu lado, tienes a tus patrocinadores. Entonces tengo un doble compromiso”.

**Juan Ramón Palacios Chapa**



www.desvelados.com  
DesveladosTelevisión  
@desvelados\_tv

Desvelados  
@JRPalacios



## VISALEX ABOGADOS

**C**onformado por un equipo de profesionistas que se distingue por mantenerse en capacitación constante y que durante su trayectoria profesional, han conocido la parte operativa y corporativa de Empresas Nacionales e Internacionales, Gobierno, Docencia Profesional y Litigio en distintas ramas del Derecho, los miembros de esta firma han logrado convertirse en socios comerciales y facilitadores de las operaciones de sus clientes.

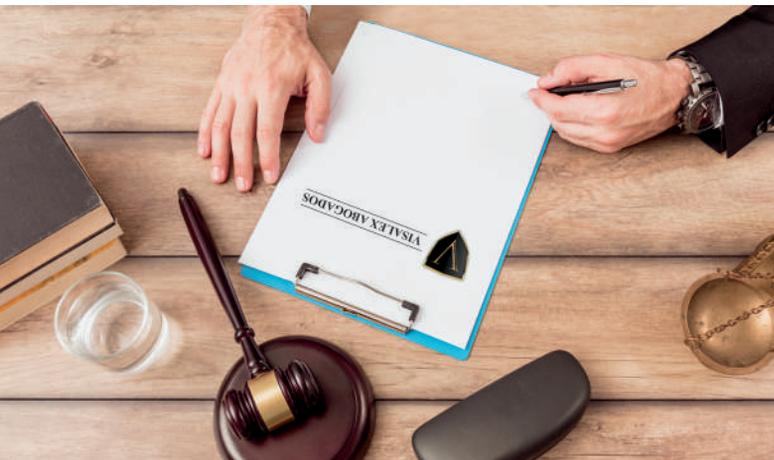
El Licenciado Fernando González Pequeño, después de haber trabajado durante 32 años en la Dirección Jurídica de Femsá, se incorporó a Heineken México, donde conoció a Víctor Héctor Salgado y como producto de su gran amistad decidieron fundar Visalex Abogados, donde han conjugado conocimientos, experiencia y habilidades.

En Visalex Abogados iniciaron este año con diversos proyectos, dentro de los cuales destacan los cursos de “Secretaría Corporativa y sus Implicaciones Fiscales” que impartían de manera presencial a Notarios Públicos, Corredores, Contadores, Abogados Litigantes y de Empresas de distintos giros, el cual tuvieron que suspender a causa de la pandemia.

Fue en el mes de abril, a principios de la cuarentena, cuando Víctor Salgado fue invitado a impartir cátedra en Maestría de la U-erre de manera virtual y al observar el interés de los alumnos, pero sobre todo la manera en que disfrutaban aprendiendo y compartiendo experiencias mediante el acercamiento social a través de las plataformas digitales, por lo que decidieron potenciar esta experiencia y continuar impartiendo capacitaciones, los cursos, Servicios Jurídicos Empresariales y Actividades Pro- Bono, pero ahora de manera virtual, lo cual les ha permitido impactar de manera positiva en la sociedad, contribuir en la capacitación de profesionistas, hacer networking y contribuir al desarrollo económico de nuestro país.



Sin duda, este conjunto de experiencias les ha permitido evolucionar, desarrollando nuevos proyectos y potenciar la confianza de sus clientes, quienes les han encomendado la administración jurídica de sus negocios, mediante la contratación de los Servicios Jurídicos Empresariales, que consisten en brindarles asesoría legal integral, garantizar certeza jurídica en sus operaciones comerciales y apoyo en la elaboración, revisión y negociación de todo tipo de documentos, administración de la Secretaría Corporativa de sus Sociedades Mercantiles, así como la representación en litigios de distintas materias.



### Principales ejes de la firma:



Servicios jurídicos  
empresariales



Capacitación de departamentos  
jurídicos de empresas



Litigio



Impartición de cursos en  
todo el territorio nacional



Servicios  
pro-bono

Av. Ricardo Margain Zozaya, 444, Torre Norte, Piso 6, Valle del Campestre, San Pedro Garza García  
81 4780 2056

visalexabogados.com  
Visalex Abogados  
Visalex Abogados  
@visalexabogados



# 1 GIGA DE VELOCIDAD

## INTERNET DEDICADO PARA TU EMPRESA



### RED LOCAL

Instalamos y administramos la infraestructura de red local de tu empresa, soluciones a la medida



### INTERNET DEDICADO

Te damos el mejor soporte técnico y el Internet con la mayor velocidad para tu negocio



### TELEFONÍA FIJA

Entregamos equipo telefónico, conmutador PBX en la nube, planes de llamadas salientes y portabilidad numérica

Llámanos: (81) 8852 3700  
ventas@citro.mx

**CITRO.MX**



# Carne Mobil

Alimentamos un mundo mejor

**N**uevo León, junto con otros estados del Norte de México, tiene dentro de su gastronomía característica la carne asada, y la demanda de este producto, que forma parte del consumo diario de las familias regias, es importante, por lo que Carlos Enríquez Almada decidió fundar CarneMobil, una 'food tech startup' que presenta una propuesta innovadora y que combina la tienda física con el comercio electrónico.

La idea surgió al detectar oportunidades importantes en la industria cárnica en México, sobre todo en la denominada última milla. Se dieron cuenta de que, aunque hay oferta en carnicerías, polleerías, autoservicios y similares, la oferta o es cara o está lejos del ama de casa o está muy poco estandarizada, en otros países como Estados Unidos la calidad está certificada y diferenciada en precio, mientras que en México cada quien define su calidad y sus precios.

## Su propuesta

Ser una tienda de proteínas con sucursales físicas y virtuales con 'delivery' directo a tu casa, lo pudiera definir como "C-Store de proteínas", muy cercano a las familias, estandarizado en su calidad, empaques y variedad, a precio justo, atención rápida y con sucursales equipadas con tecnología y el equipamiento necesario para salvaguardar la inocuidad, además los clientes que así lo prefieran pueden pedir le producto directo a sus casas o negocios.

## Principales productos y servicios

Para asar: Ribeye, New York, Tomahawk, Porter House y filete  
Del día a día: milanesas, carne para hamburguesa, chamberete, así como productos derivados del cerdo y pollo

## ¿Dónde operan?

Tres unidades físicas dentro del Área Metropolitana de Monterrey y servicio de 'delivery' para las zonas de San Pedro Garza García, Cumbres y Carretera Nacional.

## Plan de crecimiento

Se encuentran en su fase 1, su plan es abrir una sucursal física por mes y ampliar su 'delivery' a toda el área conurbada de Monterrey y próximamente en Ciudad de México. Su plan estratégico es que el 70% de las sucursales sean propias y 30% franquiciadas, "Estamos actualmente escuchando ofertas para franquicias en otros territorios como Ciudad de México, Querétaro y León. Seremos muy selectivos con nuestros posibles asociados de franquicias ya que la calidad en el servicio será clave para nuestra marca", expresó Carlos Enríquez, Director General y Fundador de CarneMobil.



carnemobil.com  
info@carnemobil.com

CarneMobil  
carne\_mobil

## Confinamiento Social y sus retos

Durante la crisis de la Pandemia la gente está volviendo a consumir lo básico, está dejando de gastar en cosas que no tenían valor y dando valor a los alimentos reales como la carne fresca.

Esto será una tendencia de aquí en adelante, cada vez vemos más carnes asadas, más gente solicitando productos directo a en sus casas para disfrutar en familia o con amigos, comprando alimentos que sí nutren, alimentos reales, pero a buen precio por eso estamos seguros que es el 'timing' correcto para el lanzamiento de esta empresa.



### La disrupción de CarneMobil

Quieren mejorar una industria que ha permanecido casi igual en 80 años. Vamos a fusionar los cárnicos con la tecnología, con el mundo físico y la industria de las franquicias en un mismo concepto, ofreciendo todas las formas que hay para obtener sus productos a muy buenos precios, rápidamente, con muy buena calidad y desde luego con grandes sabores.

### RETO 2021

Los negocios en el mundo están cambiando y en México no será la excepción, los tiempos del empresario totalitario quedó en el pasado, ahora los negocios se hacen en colaboración, siempre estar dispuesto a sumar fuerzas con otros emprendedores, con pequeños empresarios, con grandes empresarios, con instituciones educativas, con aceleradoras.

Los negocios ya no son pirámides, ahora son redes a disposición de cualquiera que las quiera aprovechar gracias a la tecnología.

Nuestro concepto incluye asociados, franquiciatarios, Aliados importantes que nos han ayudado a iniciar este importante emprendimiento.

**Carlos Enríquez**

**Director General y Fundador de CarneMobil**

*dream big  
set goals  
take action*

SEISOCHO

# Seis.8 - Connecting experiences

Dream big, set goals, take action!

Con el objetivo de generar experiencias innovadoras Seis.8 se convierte en el aliado más confiable de las marcas y compañías al facilitarles su estrategia haciendo su trabajo con pasión, calidad y sobre todo protegiendo la inversión de sus clientes en todo momento. Bajo esta visión, en 2017 Diana Guzmán, Directora General, quien cuenta con una trayectoria de más de 20 años en todo lo relacionado al área comercial de eventos y experiencias alrededor de México, fundó esta compañía servicios enfocados de manera integral, directa e indirecta con la logística, creatividad y entretenimiento en sus diferentes facetas.

Esta agencia va de la mano con sus clientes para crear experiencias que marquen de manera positiva la vida de cada una de las personas que participan en ellas. Su acompañamiento va desde la planeación, desarrollo, integración, comercialización, contratación de talento, elaboración de escenarios, construcción, displays y stands, impresión, taller ultra creativo, organización, gestión de convenciones y viajes de incentivo.

El principal distintivo de Seis.8 es su enfoque, que está en magnificar la experiencia del usuario final para mayor éxito de cada proyecto de sus clientes, cuidando en todo momento el enfoque, meta principal y sobre todo el presupuesto destinado.



**CDMX**  
 📍 Homero 538, Piso 3, Int. 303, Esq. Arquímedes  
 Polanco V Sección, Miguel Hidalgo, C.P. 11560

**Monterrey**  
 📍 Lázaro Cárdenas 2301, Valle Oriente  
 Jardín 85 Offices, Monterrey N.L., C.P. 64920

✉️ hola@seis8.com  
 📞 CDMX +52 5591838350  
 📞 MTY+528113530677  
 🌐 www.seis8.com  
 📘 seis.8experiences  
 📷 seis.8  
 📺 Seis.8



**Oficinas**  
en CDMX, Monterrey  
y próximamente  
en Guadalajara



**Taller**  
de display, stands e interiorismo  
en CDMX, Querétaro y Monterrey



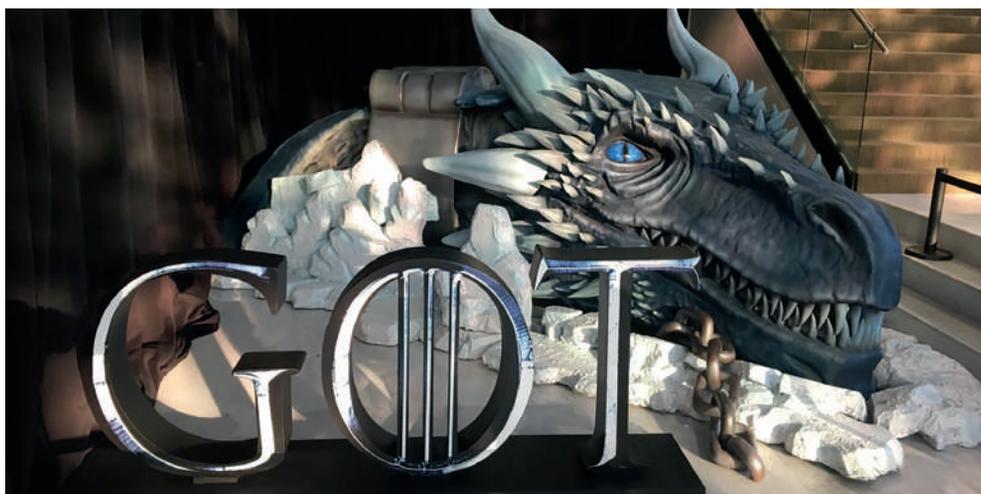
**Expertise**  
en todo tipo de eventos



**Alianzas estratégicas  
y membresías**  
con las plataformas mayoristas  
de hoteles y turismo más grandes  
del mundo



**Especialistas**  
en operación y planeación financiera,  
por lo que hacen que los proyectos con los  
que trabajan tengan un gran comienzo y  
sobre todo una mejor ejecución



## Servicios

- Marcas y Patrocinios
- Congresos, convenciones y eventos de lujo
- Estructura, desarrollo y operación de eventos masivos
- Booking y talent management
- Operación y asesoría comercial para recintos
- Concierto y viajes de incentivos
- Taller de display y fabricación de stands, escenografía, interiorismo

## HACIENDO FRENTE AL 2020

2020 es un año de cambios y de ser resilientes, Seis.8 se renueva para poder estar a la par con las nuevas tendencias, estrechando alianzas comerciales y buscando el como SI lograr las metas y proyectos de una manera diferente a lo acostumbrado, cambiando la manera de ver el mundo y las experiencias y adaptandolas a un nuevo entorno.



## MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL: RETO 2021

2021 es un año desafiante para muchos, la economía mundial a sido transformada de como la conocíamos, por lo que considero que todos como personas y como empresas debemos transformarnos para poder seguir avanzando, buscar una manera diferente de seguir creciendo en todos los aspectos, considero que esto es la enseñanza mas fuerte que nos trajo este año y estas circunstancias, a seguir caminando y construyendo. Es el momento de REinventarse.

**Diana Cristina Guzmán Nava**  
Dirección General

# Conversión Marketing

Nada los detiene

**S**on una agencia de marketing digital fundada en 2014 por Cecilia Madero; la agencia nace con la visión de poner la mercadotecnia digital de calidad al alcance de todas las empresas y empresarios. Por medio de herramientas digitales como Redes Sociales, Google Network, Desarrollo Web, Inbound Marketing, Funneles de Ventas, Email Marketing y más, ayudamos a los empresarios a lograr sus objetivos de posicionamiento de marca y ventas, sin importar en que parte del mundo se encuentren.



## HACIENDO FRENTE AL 2020

Para Conversión Marketing las dos prioridades en este 2020 fueron la conservación de empleos y el cuidado de las empresas de nuestros clientes. Trabajamos muy unidos generando estrategias por medios digitales para mitigar los efectos del confinamiento provocado por el COVID-19. Adicionalmente se ofrecieron cursos gratuitos por medio de fundaciones y de la secretaría del trabajo para enseñar a nuevos emprendedores a utilizar el internet con fines comerciales.

## EQUIPO



Presencia a nivel nacional



62% de crecimiento anual



Apertura de servicio en USA



Capacitación a microempresarios



Desarrollo de nuevos productos



Más de 120 proyectos terminados



Procesos definidos y apertura de área de calidad



ventas@conversionmarketing.mx  
81 8601 3184 / 81 2560 5708  
www.conversionmarketing.mx  
@ConversionMarketing8

@ConversionM8  
@mercadigital  
Conversión Marketing  
CM8 University



# MOCHOMOS

*Wally*



METROPOLITAN  
CENTER

RESERVA 81 8647 0160

[@mochomosmt](#) [f mochos monterey](#)

*mochomos*



Pavlova de fresa

# Los Pasteles de Laura

Deliciosa tradición

Los Pasteles de Laura inició en 1994 en la cocina de Laura Cantú de Almaguer con un sueño en mente: endulzar esos momentos especiales. Con el paso del tiempo decidió formalizar el proyecto y abrió la primera tienda donde solo se contaba con punto de venta. Con el aumento en la demanda se decidió cambiar la ubicación. En este lugar se estableció el área de producción junto con un punto de venta más amplio.

En 2008 su hija Adriana se unió al proyecto para hacer cambios que ayudaron a posicionar mejor a la empresa. En 2015 Los Pasteles de Laura lanzó la primera versión de su tienda en línea. Cuatro años más tarde se inauguró la segunda sucursal. Actualmente cuentan con dos ubicaciones físicas: Calzada del Valle y Obispado. Además de pasteles de línea, pasteles personalizados y repostería artesanal, ofrecen una amplia variedad de productos como globos, 'cake toppers', velitas y desechables. Cuentan con servicio a domicilio y tienen presencia en las plataformas de comida a domicilio.

“Nuestra misión es endulzar y alegrar los momentos especiales de la vida. Acompañamos y asesoramos a nuestros clientes en el proceso de elección y diseño de su pedido. Preparamos los productos con ingredientes de la más alta calidad. Conservamos las tradicionales recetas caseras, sin dejar a un lado la innovación. Hacer felices a los clientes es nuestra razón de ser” mencionó Adriana Almaguer.



📍 Calzada del Valle 169 Pte., colonia Del Valle, San Pedro Garza García  
 📍 Hidalgo 2428 Pte. Col. Obispado, Monterrey  
 📧 info@lospastelesdelaura.com  
 ☎ 818378 2258

☎ 811917 9590  
 🌐 www.lospastelesdelaura.com  
 📱 @LosPastelesdeLaura  
 📺 @los.pasteles.de.laura



Mantuvieron abiertas ambas tiendas desde el inicio de la pandemia con las medidas de seguridad necesarias.



Cuentan con un catálogo de más de 400 productos.



Han recibido pedidos de regalos para entregar en Monterrey desde más de 20 países.



El 09 de marzo se ofrecieron en la tienda de Calzada seis conferencias relacionadas con el Día de la Mujer.



Un día antes del 10 de mayo se tuvo que "cerrar" la tienda en línea debido a la saturación de pedidos.



Durante el Día de las Madres y el Día del Padre se habilitó un carril de drive-thru para evitar aglomeración en la tienda.



En octubre se lanzó la nueva versión de la tienda en línea.



### SERVICIO A DOMICILIO SIN COSTO

usando el código PLAYERS2020 en [www.lospastelesdelaura.com](http://www.lospastelesdelaura.com)

Compra mínima \$500



Choux rellenos de crema pastelera

## HACIENDO FRENTE AL 2020

Las estrategias de la empresa están en constante cambio porque el comportamiento del consumidor depende de las noticias y los comunicados por parte de las autoridades. La producción se adaptó a la demanda para seguir ofreciendo productos frescos. Se rediseñó la página de internet y la tienda en línea para ofrecer una mejor experiencia al usuario. Se hizo una reubicación de los equipos de refrigeración disponibles en otros puntos de la ciudad habilitando tiendas temporales para ofrecer una mayor cobertura en plataformas de servicio a domicilio.



Baked brownies cheesecake

## RETO 2021

"Las crisis son las mejores oportunidades para echar a volar nuestra imaginación y creatividad. Sin duda han sido tiempos difíciles, pero es importante sacar lo mejor de cada momento y enfocarnos en lo que sí se puede lograr. El trabajo en equipo y la habilidad para adaptarnos son claves para salir adelante. No debemos bajar la guardia, tenemos que cuidar nuestra salud, pero también nuestro trabajo que es la fuente de ingreso".

**Adriana Almaguer Cantú**  
Directora General

# ARRONIZ

MOTION + PHOTOGRAPHY

FOTOGRAFÍA CORPORATIVA



CONDOMINIOS ALEJANDRÍA



TERMAS DE SAN JOAQUIN



NEW YORK CITY



HUB, ALESTRA

MONTERREY, MÉXICO

**E-MAIL.** [admin@arroniz.mx](mailto:admin@arroniz.mx)

**WEBSITE.** [www.aroniz.mx](http://www.aroniz.mx)

**PHONE.** 01 (81) 1967.3395



# Guerrero Bazaldúa

A B O G A D O S

**"Solucionamos".**

**E**n 2020 se consolidó una idea gestada 19 años atrás, cuando el Lic. Benito Guerrero Bazaldúa dejó la función pública para iniciar la práctica de los servicios legales en el ámbito privado. Con el empuje que sigue transmitiendo a sus socios y asociados, se ocupó de integrar un equipo de abogados a quienes ha exigido con el ejemplo el estudio constante en diversas ramas del derecho.

Fueron estos factores sumados a las necesidades de su clientela conformada mayormente por reconocidas empresas del mercado nacional e internacional, lo que demandó integrar este despacho Guerrero Bazaldúa Abogados.

En 2021 esperan un año lleno de retos y metas, para lo cual, la Firma está preparada para brindar una solución a cada uno de los problemas legales que se presente para toda empresa o emprendedor en áreas del derecho como penal, amparo, civil, mercantil, administrativo y corporativo.



Roberto Carlos Canto Madrigal, Benito Guerrero Bazaldúa y Benito Guerrero Martínez

## Trayectoria corporativa

Con clientes como Telcel, Ternium, Cemex, Santander, Whirlpool, Gohner, así como reconocidos empresarios del país, la Firma ha consolidado la experiencia y potencia para diseñar y ejecutar la estrategia legal que traerá el éxito esperado para cada uno de sus clientes.



"Sin lugar a dudas, nos enfrentaremos a los retos del 2021 con estrategias superiores y soluciones completas".

**Lic. Benito Guerrero Bazaldúa**

**Guerrero  
Bazaldúa**  
A B O G A D O S

Venustiano Carranza, número 424  
sur, colonia María Luisa, Monterrey,  
Nuevo León, C.P. 64040

1091-2222  
www.guerrero bazaldua.com  
contacto@guerrero bazaldua.com



# Dr. Felipe Arturo Morales y Dr. Otto Valdés

Ginecología y fertilidad

**E**l Dr. Felipe Arturo Morales se ha dedicado a la atención de parejas infértiles desde hace más de 20 años, ofreciendo tecnologías de reproducción asistida de alta y baja complejidad. Se ha preocupado durante su vida profesional por mantenerse a la vanguardia y ser líder en su campo en México y en el extranjero. Es un área de la medicina que requiere una gran sensibilidad para comprender los aspectos físico-emocional de los pacientes, así como ofrecer tratamientos individualizados y basados en la más reciente evidencia científica publicada.

Completó su especialidad y subespecialidad en Ginecología y Obstetricia y Biología de la Reproducción en la UANL e hizo entrenamientos posteriormente en California, USA y Argentina. Concluyó además un Doctorado por la Universidad Autónoma de Barcelona. Sus otras dos pasiones son la enseñanza e investigación, ha publicado como autor o coautor más de veinte artículos científicos en revistas indexadas y ha sido acreedor a tres premios nacionales en investigación.

Tiene su práctica privada en el consultorio 1128 del Doctors Hospital, la cual ejerce con éxito desde finales de los noventas. Siempre ofreciendo las tasas más altas de éxito, lo que ha llevado a cientos de parejas a conseguir su pequeño milagro.



## Dr. Felipe Arturo Morales

Pasión por cristalizar los sueños de las parejas infértiles

### Trayectoria

Ha colaborado escribiendo capítulos en cuatro libros relacionados con infertilidad y es el fundador en su alma mater del Programa de Fertilización In Vitro y Clínica de Menopausia desde hace más de veinte años. Actualmente es el profesor titular del Programa de Biología de la Reproducción Humana, además de Subdirector de Estudios de Postgrado de la Facultad de Medicina y Hospital Universitario de la UANL.



### Dr. Otto Valdés

Colaborando con la creación más perfecta: La Vida

#### Trayectoria

Cuenta con estudios de pregrado en la UANL Hospital Universitario, Posgrado por la UAB Vall d' Hebron Barcelona, y actualmente cursa un doctorado en Bioética. Ha publicado en revistas nacionales e internacionales varios artículos relacionados a la reproducción asistida.

Desde hace 12 años el Dr. Otto Valdés es experto en la medicina reproductiva, teniendo experiencia en técnicas innovadoras, que han logrado ayudar a miles de parejas con el sueño de formar una familia.

Cada pareja es diferente, debo de individualizar cada caso para poder tener la mayor probabilidad de éxito posible, se explica a detalle y con paciencia cada proceso para llegar a un diagnóstico y posteriormente al tratamiento más adecuado.

Al ser profesor del área de Biología de la Reproducción del Hospital Universitario, se encuentra en constante actualización formando profesionales de la salud.

## SERVICIOS DE *Reprogyne*

GINECOLOGÍA • FERTILIDAD

- Su consulta se ha adaptado a la emergencia sanitaria actual por COVID, pensando siempre en la seguridad de sus pacientes.
- Tratamientos de técnicas de reproducción asistida como Fertilización invitro, Inyección intracitoplasmática de espermatozoides, Inseminación artificial, Criopreservación de óvulos y espermatozoides, Diagnóstico genético preimplantacional, Eclosión asistida, y Ovodonación.



*Reprogyne*  
GINECOLOGÍA • FERTILIDAD

Doctors Hospital – Consultorio 1128  
Calle Ecuador No. 2331,  
Col. Balcones de Galerías, Monterrey  
81 8348 5680  
81 8346 8521  
81 8346 8522

www.drarturomorales.com  
www.drottovaldes.com  
@dr.ottovaldes  
Dr Otto Valdes

# Dra. Ma. Dolores Álvarez

Lola Derma

A través de Dermatology Point, la Dra. Ma. Dolores Álvarez ofrece atención dermatológica especializada desde el 2017. Ella y un equipo altamente capacitado bajo su dirección, como dermatóloga certificada, atienden todo tipo de problemas en la piel, pelo y uñas, siendo además, experta en la aplicación de tratamientos antienvjecimiento, ya sea preventivos o correctivos.

Su compromiso es atender con empatía y calidez a sus pacientes, ayudándolos a mejorar y preservar su salud y belleza.

Actualmente su consultorio se encuentra en el Centro Médico AVE en Monterrey, pero gracias a la telemedicina, atiende a personas de cualquier lugar del mundo y sus productos dermatológicos llegan a todo México por medio de su tienda 'online'.



## Haciendo frente al 2020

"Este año fue un reto muy grande para todos, al inicio de la pandemia nos propusimos mantener unido a nuestro equipo de trabajo. No fue fácil, porque permanecimos cerrados durante tres meses, pero puedo decir con orgullo y satisfacción que lo logramos, mantuvimos sus salarios y su seguridad social.

Encontramos otras formas de seguir cuidando a nuestros pacientes a través de la tecnología y es más, ahora tenemos nuevos pacientes que nunca habían tenido tiempo para una consulta y que en esta situación pudieron hacerlo. La farmacia en línea logró enviar nuestros productos de alta calidad dermatológica a todo México, así, miles de personas recibieron sus tratamientos sin salir de casa.

Mi reconocimiento a mi equipo de trabajo, todas ellas son mujeres exitosas, trabajadoras y honestas que saben trabajar en conjunto. Me sorprendí mucho al ver como esta crisis nos obligó a sacar lo mejor de nosotras, a buscar nuevas formas para hacer las cosas, y al final pudimos crecer como empresa.

Mi agradecimiento a todos nuestros pacientes que se adaptaron al cambio que exigía este año lleno de retos, estamos felices de atenderlos y hacemos todo porque disfruten el tiempo que nos regalan al acudir con nosotras a sus tratamientos".



Presencia en Monterrey,  
Ciudad de México y  
Mexicali



Tienda  
'online'



Elaboran productos  
dermatológicos  
a la medida



Cuentan con venta  
de productos exclusivos



Dr. Fernando Guajardo 155 colonia Los Doctores Piso 1 Consultorios C, D y E  
dra.mariadolores@dermatologypoint.com.mx  
(81)2723 8800 y (81)1941 5239

shop.dermatologypoint.com.mx  
Lola Derma  
Lola\_derma



En esta *navidad*  
regala *salud*  
regala *piel sana*



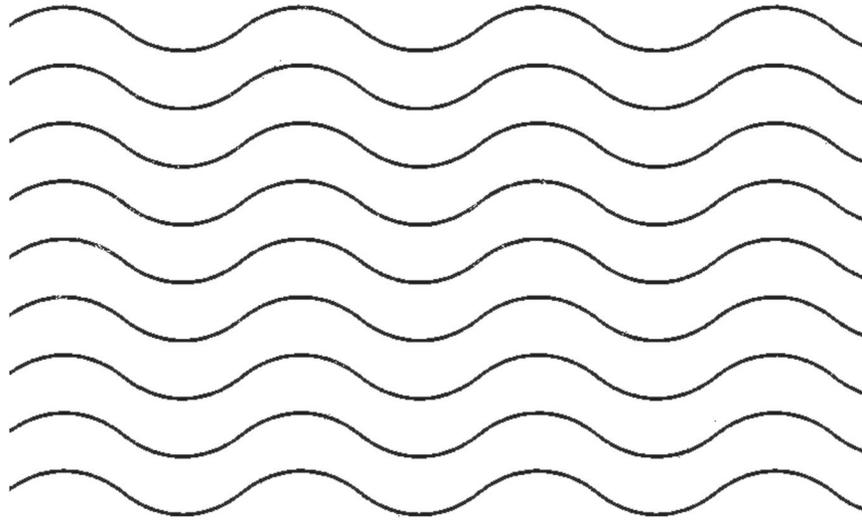
## **CUIDAMOS LO QUE TODOS VEN**

• Fillers • Ultraformer • Botox • Hydrafacial • Dermapen • Depilación láser • F cells

DERMATOLOGY POINT  
CENTRO MÉDICO AVE - DR. FERNANDO GUAJARDO 155 PISO 1 CONSULTORIO C, D Y E  
COL. LOS DOCTORES, MONTERREY, NUEVO LEÓN, CP 64710, MÉXICO  
TELÉFONO 81 27 23 88 00

# ESTABILIDAD ECONÓMICA CON MIRAS AL 2021





**EN ESTE ESPECIAL CONOCERÁS LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES FINANCIERAS DE LA CIUDAD; LAS BANCAS QUE TE RECOMENDARÁN PRODUCTOS EN LOS CUALES INVERTIR EL PRÓXIMO AÑO; LAS CASAS DE BOLSA EN LAS QUE PODRÁS HACER UNA INVERSIÓN DE TUS INGRESOS O LOS DE TU EMPRESA; ASÍ COMO LOS EXPERTOS FINANCIEROS QUE TE AYUDARÁN A SALIR ADELANTE DE CUALQUIER DIFICULTAD.**

# INVEX

## La experiencia cuenta

Invex es un grupo empresarial mexicano que nace en 1991, con la filosofía de crear alternativas financieras especializadas. Ofrece soluciones de inversión, financiamiento y asesoría, diseñadas específicamente para las necesidades empresariales y patrimoniales de cada cliente, con el objetivo de atender sus necesidades particulares y maximizar sus resultados. Se enfoca en ser una empresa de relaciones, caracterizada por su cercanía con cada uno de sus clientes y una visión a largo plazo.



### De mira al 2021

Las principales recomendaciones de INVEX son:

#### DEUDA CORPORATIVA DE TASA REVISABLE

A través del Fondo INVEXMP se puede acceder a una cartera diversificada de papeles privados que pagan una sobretasa contra la tasa libre de riesgo.

#### POSICIONES EN DÓLARES

Esta posición puede accederse vía dos canales: Los fondos de Renta Variable Global (INVEXTK e INVE-XIN) que invierten en bolsa de distintos países o bien en una cartera de acciones de distintos sectores en Estados Unidos.

#### FUERTE DIVERSIFICACIÓN

INVEX Total ofrece carteras diversificadas con posiciones en renta fija, renta variable tanto local como global y dólares.

**INVEX está formado por diversas áreas de negocio, como Banca Privada, Banca de Empresas, Fiduciario, Tarjetas, Arrendadora e Infraestructura. Tiene presencia en la CDMX, Monterrey, Guadalajara, Querétaro, Mérida, Veracruz, Torreón y Miami.**

### Cuenta con:



· 360 mil millones de pesos en Custodia de Valores



· 707 mil millones de pesos en Patrimonio Fideicomitido



· 22 mil millones de pesos en Cartera de Crédito

# invex®

Torre INVEX, Av. Ricardo Margain Zozaya No. 315  
Piso 9, CP 66267, San Pedro Garza García

Nuevo León

(81) 8133 8300

info@invex.com

www.invex.com

INVEX

/company/INVEX

Aprovechamos las oportunidades  
en donde estén y las convertimos  
en realidades exitosas.



La **experiencia** cuenta

**Banca Privada | Banca de Empresas | Fiduciario | Tarjetas | Arrendadora | Infraestructura**  
CDMX Lomas • CDMX San Ángel • Monterrey • Guadalajara • Querétaro • Mérida • Veracruz • Torreón • Miami

[invex.com](http://invex.com)  
[linkedin.com/company/INVEX](https://www.linkedin.com/company/INVEX)  
[twitter.com/INVEX](https://twitter.com/INVEX)

**invex**<sup>®</sup>

# TRANSACCIONES SEGURAS CON SANTANDER

**S**antander México ha sido reconocido este 2020 como la “Mejor Banca Privada” por la revista Euromoney, pero también como “Mejor en Materia de Banca Responsable”, “Mejor en Tecnología”, como el “Mejor Banco en Inclusión Financiera” y como uno de los mejores lugares para trabajar en el país, como resultado de sus innovaciones, servicios y compromiso con la comunidad.



## Te recomendamos el servicio...

### CoDi®

#### ¿Qué es?

▶ La nueva plataforma de cobro digital que permite realizar pagos y cobros electrónicos en segundos, sin comisiones, sin necesidad de efectivo, de manera segura y eficiente.

#### ¿Por qué debemos elegirlo?

▶ A través de transferencias electrónicas que se realizan mediante la generación y lectura de códigos QR desde tu dispositivo móvil.

#### ¿Qué tan seguro es hacer mis pagos y cobros a través de CoDi®?

▶ Tu información está protegida ya que Santander valida tu identidad al ingresar a tu Banca Electrónica y antes de realizar cualquier pago. Sus elementos de seguridad están diseñados para prevenir fraudes, suplantación de identidad o la alteración del mensaje de pago.

## Certidumbre 2021

*La estrategia de Santander México continuará centrada en atraer y retener clientes, incrementando su vinculación y las ventas cruzadas, promoviendo la migración a sus canales digitales y expandiendo la propuesta de valor mediante nuevos productos y servicios de última generación.*

### OTROS SERVICIOS:



#### Seguros

- ▶ Pymes
- ▶ Fraude
- ▶ Salud
- ▶ Hogar



#### Inversiones

- ▶ A plazo
- ▶ Productos diversificados
- ▶ Fondos de inversión



#### Private banking

- ▶ Banquero personalizado
- ▶ Relationship officer operativa continua
- ▶ Beneficios exclusivos

## BENEFICIOS



**Seguridad:** Evita cargar tarjetas o efectivo y paga desde tu celular



**Rapidez:** Los pagos serán realizados en segundos



**Disponibilidad:** Sin restricciones de horarios, las 24 horas los 7 días de la semana



**Comodidad:** No necesitas cargar con tarjetas o efectivo

#### Contacto

- ☎ (55)57281900
- 🌐 santander.com.mx
- 📘 SantanderMex
- 📷 santander\_mex
- 📧 SantanderMx
- 🏦 Banco Santander Mexico
- 📱 Santander\_Mex

25 AÑOS

TU

MOMENTO  
ES AHORA

SPORT  
CITY

SPORT CITY #PORTI

SPORTCITY.COM.MX

VEN, ENTRENA Y DISFRUTA  
TU VIDA WELLNESS  
EN SPORT CITY.  
#PORTI

### GALERÍAS

Av Insurgentes 4600, Sin Nombre  
de Col 31, Monterrey, N.L.

☎ 81 8123 2135

### NUEVO SUR

Av. Revolución 2703 Ladrillera  
64830, Monterrey, N.L.

☎ 81 8346 0078

### VALLE

Calz. del Valle 351, Zona del Valle,  
66220 San Pedro Garza García, N.L.

☎ 81 8173 1780



# VALUE

## Asesoría Financiera Inteligente

Value Grupo Financiero busca satisfacer las necesidades financieras de sus clientes, logrando así mediante un trato personal, ser una empresa líder en atención y servicio. Al ser el grupo financiero líder en crecimiento a nivel nacional, que proporciona servicios financieros de alta calidad, constancia y rentabilidad, contando con un equipo de trabajo experimentado, en un ambiente de honestidad, colaboración y

tecnología vanguardista, Value, puede garantizar seguridad para sus clientes. La empresa, dirigida por el Lic. Carlos Bremer Gutiérrez, ha desempeñado un rol muy importante en las finanzas y el mercado de valores, siendo el líder colocador de certificados corporativos y bursátiles, apoyando el desarrollo de infraestructura en México. Su portafolio de productos de inversión se ha convertido en la cabeza de los mercados de deuda, otorgando los rendimientos más altos a nivel nacional.

### ¿POR QUÉ INVERTIR CON VALUE?



Es una organización posicionada con productos y servicios especializados.



La empresa está formada por un equipo de profesionales para proteger tus finanzas.



Cuenta con 8 fondos de inversión.



Da acceso a una plataforma en línea con la mejor tecnología para un seguimiento constante.

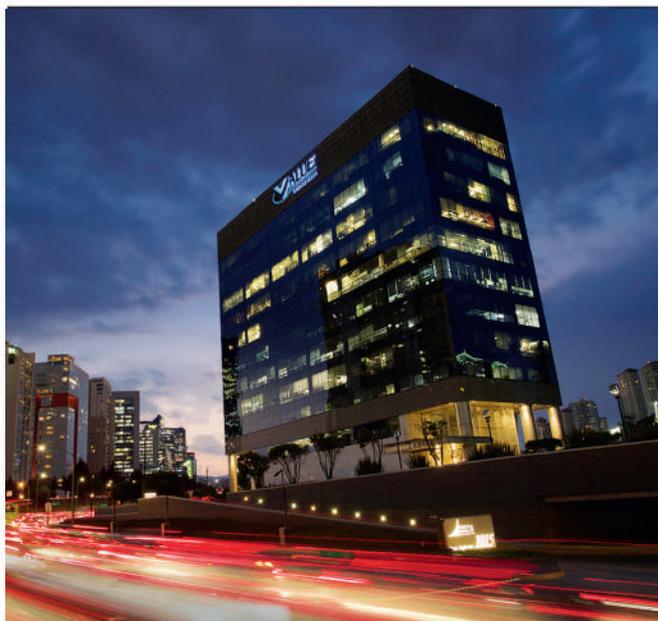
## LO + RELEVANTE

Más de 25 años  
trabajando de tu lado

Seguridad y transparencia  
en tus inversiones

Estrategias orientadas  
a resultados

Especialización en  
carteras de inversión



### VALUE GRUPO FINANCIERO ESTA CONFORMADO POR:

**Value Casa de Bolsa:** Proporciona intermediación financiera así como administración de portafolios de acuerdo al perfil del inversionista.

**Value Arrendadora:** Orientada a financiar la compra de activos específicos, tanto a personas físicas como a personas morales, buscando brindarles el servicio y atención que requieren. Además de esto, se realizan estudios y análisis de crédito profundos para recomendar la viabilidad y el plazo óptimo de arrendamiento, así como trámites especialmente ágiles para la autorización de líneas de crédito.

**Fondos de Inversión:** Value administra de manera profesional carteras de valores con la finalidad de obtener los mejores rendimientos para nuestros clientes.

### EL MENSAJE DEL EXPERTO

“En todas las crisis hay que tranquilizarse, ver cómo puedes, de alguna forma, evitar lo que puede ser un problema muy grande y luego irte a la ofensiva y empezar a ver las oportunidades que hay en esa crisis.”

Carlos Bremer,  
Presidente y Director General de Value Grupo Financiero



### EMPRESA RESPONSABLE

Value Grupo Financiero es una empresa que busca involucrarse en múltiples iniciativas sociales que van desde lo educativo y económico hasta lo deportivo.



🌐 [www.value.com.mx](http://www.value.com.mx)  
📞 Mexico (55) 9177-7800  
📞 Guadalajara (33) 3648-6800

📞 Chihuahua (614) 4399 400  
📞 Monterrey (81) 8399-2222 y 8356-5555



Héctor Lagos Dondé  
Presidente de Grupo Financiero Monex

## Grupo Financiero Monex

### 35 años adaptándose a los cambios del sector financiero

**E**n Monex, continúan trabajando con la misma agilidad desde hace 35 años, misma que los ha hecho adaptarse a los cambios que se presentan día a día en el mundo de los negocios. Para ellos agilidad es la inteligencia que permite brindar soluciones reales y oportunas que respondan a las necesidades de las empresas y las personas.

En el mundo de los negocios actualmente, se requiere de rapidez, agilidad y precisión para poder lograr los objetivos financieros que se plantean los empresarios, inversionistas y financieros, a lo que ellos denominan la rapidez de los negocios.

Existen una serie de factores que los han ayudado a darle firmeza a las empresas y

En 35 años, Monex Grupo Financiero evolucionó de la operación de cambios y pagos en 1985, a un Grupo integrado por tres entidades financieras: Banco Monex, Monex Casa de Bolsa, y Monex Operadora de Fondos.



## 35 AÑOS CAMBIANDO AL RITMO DEL MUNDO DE LOS NEGOCIOS.

La forma de hacer negocios siempre está evolucionando; desde hace 35 años nuestra ventaja ha sido adaptarnos a los cambios en el entorno financiero ofreciendo soluciones ágiles y asesoría especializada.

Nos llena de orgullo todo lo que hemos logrado en el mercado financiero mexicano, como tener presencia internacional en los principales mercados financieros y el reconocimiento del mercado y la industria financiera en México. Pero saber que durante todo este tiempo hemos ayudado a miles de empresas a lograr sus objetivos financieros es el motor que nos hace seguir creciendo.



a los negocios de cada uno de sus clientes. La agilidad con la que transforman los retos financieros de sus clientes, ha sido nuestro pilar para lograr el fortalecimiento, así como la asesoría especializada de sus asesores y la tecnología de vanguardia, que a través de herramientas digitales aportan un plus importante en su

forma de trabajo. Es importante destacar las soluciones a la medida de las necesidades y objetivos de las empresas y de sus clientes, han hecho que estos tengan una proyección y metas, impulsándolos a llegar a mercados nacionales e internacionales.

## PRODUCTOS

### Banca Privada

- Mercado de Capitales
- Fiduciario/Planes de Sucesión
- Crédito de Prenda Bursátil
- Inversiones
- Derivados
- Notas estructuradas

### Banca de Empresas

- Cambios y Pagos Internacionales
- Derivados
- Crédito Empresarial
- Cuenta Digital Multidivisas
- Cash Management
- Arrendadora
- Fondos y Cajas de Ahorro
- Fiduciario

# GRUPO FINANCIERO ACTINVER

## ACOSTÚMBRATE A GANAR MÁS

**G**rupo Financiero Actinver comenzó operaciones hace 25 años. Desde entonces ha promovido opciones de inversión que permita a los ciudadanos acceder a mejores productos y servicios con una asesoría de clase mundial.

Tiene alianzas estratégicas con importantes socios como: MAPFRE, LEGG MASON, GLOBAL X, AXXA. Juntos han desarrollado productos que revolucionan el mercado y que invierten en: robótica, innovaciones en el sector salud, inteligencia artificial, social media, etc.

Ofrece a sus inversionistas estrategias personalizadas que les permitan alcanzar todos sus objetivos de inversión con ofertas complementarias como: seguros, créditos, arrendamiento, previsión social, entre otros.



## ¿POR QUÉ INVERTIR CON ACTINVER?

- 1.- Su equipo de Análisis es reconocido por Bloomberg como uno de los mejores del país.
- 2.- Sus asesores están altamente capacitados para entender las necesidades de sus clientes y hacer portafolios a su medida.
- 3.- Es la Casa de Bolsa independiente más grande de México, y la segunda operadora independiente más importante del mercado.
- 4.- Tomando en cuenta los bancos comerciales, Actinver se posiciona como la 4ta Casa de Bolsa más grande y la 5ta Operadora de Fondos.

### ¿Las mejores herramientas de inversión para este 2021?

En Actinver cuentan con una amplia gama de productos y servicios. En primer lugar, tienen plataformas digitales, las cuales son el medio ideal para empezar a invertir con montos muy accesibles:  
DINN: es una herramienta digital de finanzas personales que te permite dar el primer paso a invertir a través de un monedero electrónico en uno de sus productos de inversión con mayor trayectoria en Actinver.  
BURSANET: a través de la cual podrás acceder prácticamente a toda la gama de productos de ahorro y fondos de inversión.

### ¿Cuál es la opción más segura para retorno de dinero en el menor tiempo?

Paradójicamente, en uno de los años con mayor incertidumbre, como el actual, la mejor rentabilidad observada ha estado relacionada a las acciones, para el caso de los mercados de acciones de países desarrollados, como el caso de EUA. Prospectivamente, hacia adelante, la superación de las condiciones de reclusión en 2021 por la pandemia, hacen de las acciones para el próximo año, (tanto para México, como países desarrollados), una de las clases de activos con mejores perspectivas, ante la esperanza de un regreso a la normalidad.

# Actinver

#### Monterrey

📍 Calzada del Valle 331 ote.  
Garza García, Nuevo León. 66230  
✉️ [aquinonez@actinver.com.mx](mailto:aquinonez@actinver.com.mx)  
☎️ +52 81 8173-5217 / 01-800-705-5555

✉️ [actinver@actinver.com.mx](mailto:actinver@actinver.com.mx)  
🌐 [www.actinver.com](http://www.actinver.com)

📘 @Actinver  
📷 @Actinver

#### Guadalajara

📍 Av. Mariano Otero 1249, Torre Pacífico, PB,  
(GWTC Torres Corporativas), Col. Rinconada  
del Bosque, Guadalajara, Jalisco.  
☎️ 33 3880 2000

📘 @Actinver

Vive la experiencia



El mejor regalo para ti es  
**LA MEJOR CONEXIÓN**



CONTRATA Y LLÉVATE

**DOBLE DE MEGAS** + **DESCUENTO DE POR VIDA**

por 6 meses<sup>^^</sup> a partir del 6<sup>to</sup> mes<sup>^</sup>

**UN SERVICIO DE TV ADICIONAL**

por 3 meses sin costo<sup>^^^</sup>

**81 2510 3930** · **totalplay.com.mx**



## Que la interacción no se pierda: enciende tu cámara web



Por **Angel Hernández Murillo**  
Creadora de contenido Great Place to Work® México  
[greatplacetowork.com.mx](https://www.greatplacetowork.com.mx)

**M**irarnos no sólo es reconocernos, también es asentar o discrepar sobre algo en particular porque incluso antes que las palabras, las miradas significan desde hace mucho los expertos en comunicación no verbal han descubierto que en reuniones presenciales es difícil evitar no mirar al interlocutor. El contacto visual es el principal elemento de conexión entre los oyentes, tanto, que no hacerlo se considera como una descortesía, falta de atención o desinterés por quien habla y por su mensaje. La actual situación de confinamiento ha llevado a numerosas organizaciones hacer de la comunicación remota una práctica cotidiana. Pero muchos asumen que, por ser ahora digital, tiene el carácter de “informal” y pasan por alto que el escenario de lo presencial sólo se ha adecuando al uso y la mediación de pantallas donde el frente a frente se mantiene sin cambiar su esencia y significado: comunicación no verbal y verbal efectiva.

Sin embargo, es común ver que en reuniones de trabajo que se realizan a distancia, algunos, o muchos colaboradores, deciden no encender sus cámaras, independientemente de con quién estén conversando.

### **Distinción entre espacios**

Es comprensible la sensación de intrusión a la privacidad personal o familiar con una videollamada. Esto puede generar cierta resistencia para encender la cámara; sin embargo, cuando se construyen relaciones de confianza entre el colaborador, sus compañeros y líderes la experiencia es distinta y se genera una apertura a interactuar visualmente durante las reuniones virtuales.

Como líneas arriba se dijo, es una adaptación del terreno físico al virtual, pero nada más. Las obligaciones y responsabilidades tanto de la organización como de los colaboradores no desaparecen ni se modifican, sólo se transforman. Y justo el estar presente en la oficina es una de ellas, sólo que ahora y en unos casos a través de una pantalla de computadora o celular; de lo contrario, es decir, apagar la cámara, podría tomarse como un ausentismo laboral, lo opuesto al fenómeno del presentismo laboral.

### **Enciende tu cámara e intégrate**

Para que tus videoconferencias tengan el efecto o éxito que necesitas entre tus equipos de trabajo o tus clientes, hay ciertas prácticas que Los Mejores Lugares para Trabajar® recomiendan para que los colaboradores estén dispuestos a encender sus cámaras y que aquí te compartimos:

**En horas de trabajo.** Con las actividades en home office muchos suelen olvidar que los horarios de trabajo deben respetarse. Evita convocar videollamadas fuera de lo acordado con tu equipo y menos, en días de descanso.

Invita con oportunidad. Por lo menos uno o dos días antes. Salvo que sea estrictamente necesario, no organices videoconferencia sorpresa o de último momento. Quien la recibe sin aviso previo suele sentirse incómodo o poco preparado para atenderte inmediatamente.

**Que haya un lugar adecuado.** Invita a tus colaboradores a que tengan un lugar reservado para realizar su trabajo y atender las videoconferencias, donde sepan que tendrán las menos interrupciones posibles. Si es posible, espacios con puerta para establecer límites. Abre la confianza. Por naturaleza algunas personas son tímidas. Acércate a ellos y hazles saber que nada de malo hay en aparecer a cuadro. Recuérdales que su “presencia” es más valorada que tratar de adivinar si están o no atentos a una junta.

**Recursos como aliados.** Si algunas personas les “apena” mostrar el escenario tras ellos, existen fondos virtuales para “disfrazar” la habitación, pero no a la persona. Invita a que los usen, o instrúyelos. No importa incluso que el escenario sea a contraluz, que coloquen un logo o una pared lisa, lo importante es que la persona se vea.

**El valor del cara a cara.** La mayoría hemos tenido algún malentendido por mensajes de WhatsApp o correo electrónico. Cuando la comunicación cara a cara está limitada es factible que eso pase. Comunica por eso la importancia de mantener la cámara abierta durante una reunión porque los gestos y miradas también comunican.

**Considera excepciones.** Sin embargo, la flexibilidad también entra en juego en casos donde el interlocutor, por las razones que sea, no pueda encender la cámara. Quizá se trate de una madre que esté alimentando a su bebé, o de un colaborador que por alguna lesión esté en cama, pero puede atender a la reunión.

**A tener en cuenta.** Además de los cinco sentidos que los humanos tenemos, la percepción es otro que también se ha afinado. Somos tan sagaces que incluso, con cámara apagada, podemos “sentir” cuando alguien no está atento a una reunión. Así que si mientras todos hablan tú decides navegar por Facebook o Instagram, piénsalo dos veces.



# Las habilidades son una fuente de ingreso



[manpowergroup.com.mx](https://manpowergroup.com.mx)





**E**n el mundo cambiante de hoy hemos presenciado retos significativos y cambios radicales; muchos han sido consecuencia de la situación de contingencia que estamos atravesando. Algunos de estos cambios van desde temas demográficos, la revolución tecnológica que está tomando mayor presencia y la globalización. Todo esto nos ha colocado en un entorno de constante incertidumbre y, a su vez, está transformado al mercado laboral y nuevos modelos de trabajo han emergido.

De acuerdo con un estudio de ManpowerGroup – Lo que los Trabajadores Quieren: Resolviendo la escasez de talento 2020-en México, el 52% de los empleadores reporta tener dificultades para encontrar el talento que necesitan. Entre los puestos más difíciles de cubrir se encuentra Contabilidad y Finanzas (Contadores certificados, auditores, analistas financieros).

El mercado laboral se encuentra en constante cambio y para los empleadores resulta más complicado contar con el talento adecuado. Además de esto, nuestra salud y la economía son otras de las grandes preocupaciones que enfrentamos y es que no hubo país inmune ante las complicaciones que trajo consigo esta crisis sanitaria. La falta de empleo ha incrementado, las finanzas de los ciudadanos han sido afectadas y muchas personas han buscado alternativas para obtener ingresos a través de otras fuentes; incluso han tenido que tomar decisiones de gran peso como abandonar sus trabajos y tomar el riesgo de emprender sus propios negocios.

El covid-19 también está reconfigurando las habilidades demandadas y las personas están buscando apoyo de sus empleadores para desarrollarlas. Algunas de estas competencias están relacionadas con la tecnología; la necesidad de ciberseguridad, desarrollo de softwares y el análisis de datos continúa aumentando. Sin

embargo, las habilidades blandas como la comunicación, la resiliencia, la adaptabilidad, entre otras, siguen siendo extremadamente importantes en la era digital. Hoy más que nunca las personas valoran mucho más el aprendizaje y tienen claro que estas competencias son su pasaporte para incrementar sus opciones sobre dónde y cómo trabajar.

**Una de las recientes investigaciones de ManpowerGroup- El futuro del trabajo, definido por los trabajadores: Haciendo que la nueva normalidad sea mejor para todos- menciona que es más probable que la fuerza de trabajo de TI y de servicios financieros (56%) esperen una mejor vida laboral después de esta crisis, en comparación con los que trabajan en sector Manufactura o los minoristas (45%).**

Los trabajadores también están descubriendo que contar con las habilidades demandadas por el mercado laboral no sólo aumenta sus oportunidades de conseguir un empleo, sino que a su vez les da la alternativa de trabajar desde casa y evitar los traslados a la oficina. De esta manera están menos expuestos a contraer el virus y pueden incrementar sus ahorros, evitando los gastos hormiga. Además, pueden percibir un mejor salario a pesar de la situación económica de los países y, lo más importante, les permite mantener balance entre su vida personal y el trabajo. Para tener muchos de estos beneficios, es importante reforzar nuestros conocimientos y adquirir nuevas competencias que nos permitan mantenernos actualizados y empleables.



# La desaceleración del crecimiento de Nuevo León



**COPARMEX**  
NUEVO LEÓN

coparmexnl.org.mx  
CoparmexNL  
Coparmex Nuevo León

**N**uevo León ha desacelerado su ritmo de crecimiento económico, en las últimas dos décadas.

Mientras que la tasa de crecimiento de la actividad productiva en el Estado durante la década de los años 90 fue de 4.9% anual promedio por trimestre.

En la década del año 2000 la tasa promedio de crecimiento anual por trimestre disminuyó a 3.2%.

Esto a pesar de las crisis económicas que padecieron en los años 1995 y 2009, la primera, causada por decisiones de política interna, y la segunda, derivada de la registrada en Estados Unidos.

Sin embargo, del 2011 al segundo trimestre de este año la tasa de crecimiento de la actividad productiva de Nuevo León, considerando el gran descalabro de este 2020 es de 2.6% anual promedio por trimestre.

Fuente: INEGI.

Nuevo León destaca a nivel nacional como una de las cuatro economías de mayor valor, y por lo tanto, por su contribución al erario público federal.

**La fortaleza de Nuevo León sigue siendo su industria manufacturera, es la entidad de mayor contribución a la variación total real de las actividades secundarias en el País.**

El Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAEE) de las actividades secundarias ubica, en épocas buenas y también en las malas como la de ahora, a la industria de Nuevo León como la líder, la de mayor peso en este indicador.

¿Pero, qué ha ocurrido entonces con la productividad de Nuevo León?, ¿por qué ha desacelerado su tasa de crecimiento?

Si el número de empresas formales en Nuevo León sigue creciendo, las grandes industrias de la entidad continúan produciendo, transformándose y ampliando sus capacidades, el espíritu emprendedor sigue latente, el número de trabajadores formales va en aumento, entonces ¿qué está ocurriendo en Nuevo León?

Hay que reconocer, por supuesto que el tamaño de la economía de Nuevo León en los años 90 no es el mismo que ahora.

Sin embargo, estamos convencidos que un factor importante que ha limitado el dinamismo de la economía de Nuevo León, es la inversión pública.

La construcción pública en Nuevo León, el índice del valor de su producción desde el 2011 no ha vuelto a registrar un valor promedio superior a 200 puntos; en 2018 el valor promedio fue de 121 puntos; en 2019, fue de 68 y en estos primeros ocho meses del año ha sido de 69.

Urge que Nuevo León disponga de más recursos públicos federales, que el Gobierno central envíe lo que le corresponde.

Nuevo León merece un trato más justo, más equitativo, lo que recibe de la federación vía participaciones es insuficiente como para destinar recursos a inversión.

Sin inversión, no hay crecimiento. Y tanto la privada como la pública son importantes para elevar la productividad y competitividad de Nuevo León.

El sector privado sigue haciendo su parte, pero el público está quedando a deber a las familias de Nuevo León.

# GRANDES RETOS

A LOS QUE SE HAN ENFRENTADO LAS EMPRESAS EN TEMAS DE RH

**Jessica Viera**  
HR consultant / Talent specialist



"El primer reto al que se tuvieron que enfrentar los responsables de recursos humanos fue el de garantizar la **Salud y el bienestar** de los empleados durante esta pandemia covid19. Desde establecer protocolos basados en los consejos de las autoridades, Proporcionar información sobre la situación de la empresa y planes de acción, Identificar los riesgos en el lugar de trabajo y reforzar las medidas de seguridad y salud, Informando a los trabajadores sobre cómo proceder en el caso de que aparezcan síntomas, cómo identificarlos y cómo comunicarse con la empresa en estos casos".

**La transformación digital y el home office** se convierten en dos grandes retos para los departamentos de Rh. Adoptar la modalidad home office de manera improvisada y sin una preparación ni planificación previa, fue muy complicado. Sin embargo, En esta crisis hemos observado cómo esta herramienta útil ha ganado terreno. Este cambio forzoso ha dejado ver que los empleados han podido rendir como si estuvieran en la oficina.

La adecuación de la rutina laboral y **la gestión de talento de forma remota** también forma parte de los retos enfrentados por las empresas este 2020 donde fue necesario implementar nuevos métodos de gestión remota que permitan mantener a sus colaboradores comprometidos aun trabajando a distancia.

**El impacto económico** de la crisis del COVID-19, obligó a las empresas y por lo tanto a los departamentos de RRHH a tomar medidas de reducción de costos que permitan garantizar la continuidad de la empresa. En el caso de los responsables de RRHH, el objetivo y gran reto enfrentado fue conseguir reducir los costos laborales sin reducir los puestos de trabajo.

## ¿Cuál será el rumbo de los recursos humanos a partir de ahora?

Este tiempo nos permitió aprender a tener paciencia y resistencia antes los objetivos rápidos que se nos ha impuesto. Nos llevamos como lección que, ante la adversidad, no hay que rendirse. Pero es necesaria una planificación, previsión y sobre todo una ejecución de medidas preventivas por si suceden hechos extraordinarios.

Es muy recomendable que en la planeación estratégica del 2021 se evalúen escenarios relevantes basados en las últimas perspectivas epidemiológicas y económicas donde se identifiquen posibles riesgos, capacidades de respuesta y acciones de contención además de plan de continuidad operacional que fomente una cultura resiliente que es la nueva asignatura pendiente de los Rh y las organizaciones.



**ATRACCIÓN  
DE TALENTO**  
by Nóvament

**Nóvament**  
cultura estratégica para crecer

# PLAYDOIT

## Casino en Línea

Gana con los mejores juegos

### PREMIOS MISTERIOSOS

y torneos de esta navidad

# \$500 DE REGALO AL REGISTRARTE



**ENTRA A GANAR**

**TU RETIRO  
EN MENOS  
DE 1 HORA**



MAQUINITAS VIRTUALES

CASINO EN VIVO

DEPORTES



SEGOB +18

JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-02/2005



# Apoyan empresarios de Nuevo León revisión de Pacto Fiscal

Por **Fernando Turner**

Empresario, fundador de la Asociación Nacional de Empresarios Independientes (ANEI)  
y ex Secretario de Economía y Trabajo de Nuevo León  
[ftd@katcon.com](mailto:ftd@katcon.com)

**L**a lucha regionalista contra el centralismo es una batalla que ha unido a varias entidades y en el caso particular del estado de Nuevo León es un sentimiento muy fuerte de los neoloneses.

Creo que ya llegamos a un punto en donde debe definirse si debemos de ser una República Central, así ha sido en buena medida en la práctica en las últimas décadas o deberíamos de ser una Nación Federalista como dice la Constitución.

Ya son muchos años de simulación y actualmente estamos llegando a un punto muy importante donde se manifiesta claramente una actitud centralista en el poder ejecutivo y en una persona.

En ese sentido, llegó el momento de que el país se defina y es muy importante que el estado de Nuevo León mantenga un liderazgo en esa lucha ante el reclamo de 10 gobernadores, el Gobierno Federal debe de revisar y modernizar el Pacto Fiscal, y actualizar el Pacto Federal. Sobretudo fortalecer el federalismo.

Por ello, la ANEI que representa a las Pymes mexicanas, se suma al llamado del Gobernador

de Nuevo León, Jaime Rodríguez Calderón y de todos los sectores de la entidad para trabajar de manera conjunta para poner fin al centralismo del Gobierno Federal en materia fiscal y política.

**“Pensamos que las decisiones deben descentralizarse hasta donde se pueda para que los ciudadanos, municipios y los Gobiernos Estatales puedan decidir sobre temas relevantes a su bienestar y contar con recursos o potestad fiscal suficientes para no depender del centro”.**

Asimismo, simultáneamente debe instituirse una verdadera división de poderes dejando de lado la simulación y se pase a la praxis, como lo establece la Constitución.

Sin duda, la reforma hacendaria pendiente debe buscar autonomía financiera de los Estados y Municipios y no seguir aumentando los ingresos de la Federación y que los egresos se decidan verdaderamente en una Cámara de Diputados independiente del Ejecutivo.

Ante ese escenario, es oportuno apoyar a los Gobernadores de la Alianza e impulsar la par-

ticipación de nuevos perfiles ciudadanos en la actividad pública e iniciativas que asuman como eje rector acabar con el centralismo.

Ya es tiempo de iniciar una nueva etapa nacional y evitar regresar al pasado de un partido omnímodo y de un presidente o gobernadores autoritarios y todopoderosos.



La ANEI representa a miles de pequeñas y medianas empresas de México, es un movimiento empresarial independiente, con voz libre, que promueve políticas públicas en favor de la libertad, la competencia y la inversión para impulsar el desarrollo económico y sustentable.



# La desafortunada desaparición de los Fideicomisos



Por Samuel Peña Guzmán

📧 Samuel\_Pena\_G

**D**esafortunadamente el Senado de la República avaló la iniciativa impulsada y apoyada por el presidente Andrés Manuel López Obrador, en donde se aprobó la desaparición de los Fideicomisos en México.

Con la mayoría de MORENA, el Senado ratificó el dictamen aprobado por la Cámara de Diputados, eliminando los 109 Fideicomisos con una bolsa presupuestal de poco más de \$68 mil millones de pesos; mismos que podrán ser utilizados discrecionalmente por el Presidente de México.

Para que nos demos una idea, estamos hablando de más de \$3,000 mil millones de dólares.

La defensa de esos fideicomisos y de esos fondos era la defensa de la corrupción, así de claro. Por eso mi agradecimiento a los legisladores”, así lo externó el presidente en su conferencia de las mañanas desde Palacio Nacional, realmente patético carente de todo sustento técnico.

La eliminación de los 109 Fideicomisos implica la eliminación y en algunos casos la modificación en la manera de operar los fondos de apoyo a distintos programas como el financiamiento de proyectos científicos y culturales, apoyo a programas deportivos, la defensa de los derechos humanos, el acompañamiento a víctimas de desastres naturales, entre otros.



El Presidente López Obrador repartirá los apoyos de manera directa, de manera discrecional, sin reglas de operación y evitará, según él, la corrupción. Como si el Presidente en su persona fuera un garante de evitar la corrupción; realmente patético, todo lo contrario, a los principios de transparencia y rendición de cuentas. Verdaderamente lamentable.

El Presidente ha externado en diversas ocasiones que No les va a faltar recursos a los auténticos deportistas, a los auténticos investigadores, a los auténticos escritores, a los auténticos artesanos, artistas, creadores.

Valdría la pena que definiera a que le llama auténtico, ya que en realidad se refiere a una decisión discrecional carente de normas de operación y sujeta totalmente a la voluntad y discrecionalidad del Presidente, quien velará muy probablemente por sus intereses político-electorales de cara a las elecciones federales del 2021.

Los Fideicomisos fueron extinguidos sin presentar una sola prueba de corrupción. Independientemente de que pudieran existir, que no lo dudo; es un Juez y posterior a un debido proceso, quien como autoridad competente debe de determinar la existencia de los supuestos actos de corrupción, que insisto no dudo que existan, pero que erróneamente ha generalizado y extinguido a su satisfacción.

El Presidente y los Senadores de Morena han reiterado ante distintos medios de comunicación que para acabar con estas “estructuras paralelas” sin control que se fueron creando durante lo que ellos llaman, el periodo neoliberal, éstos fideicomisos fueron extinguidos a propuesta y voluntad de Morena y el Presidente de la República.

Adicionalmente, han reiterado que el objetivo de los fideicomisos era “manejar fondos públicos, dinero del pueblo, sin ser vigilado, fiscalizado, y para provecho personal”.

El mandatario pareciera desconocer que cualquier Fideicomiso creado ya sea ante la SHCP o alguna institución bancaria, posee reglas de operación claras. Que los fideicomitentes y fideicomisarios deben de velar por el cumplimiento de las mismas normas de operación para los cuales fueron creadas. No están sujetas a una decisión discrecional de adjudicación directa, como ha sucedido hoy en día, donde la actual administración ha adjudicado el 74% de los contratos gubernamentales, por medio de adjudicación directa.

El problema de Morena es que siguen fielmente al Presidente

López Obrador, pareciera ser más una religión, que un partido político, ya que justifican a posteriori, las decisiones que toma su líder, sin ninguna lógica o técnica razonable que lo sustente. Es decir, una lealtad a ciegas.

Si observamos, el Gobierno Federal ha ido tras los Fondos de estabilización, han aumentado los impuestos a la población cautiva, se han estado acabando los ahorros de hace más de 18 años de gobiernos anteriores para destinarlos a programas clientelares del presidente, otorgándoles dineros a las masas y seguidores de Morena.

El Presidente no ha entendido que se necesitan crear no solo más de 2 millones de empleos, sino más de 2 millones de empresarios y emprendedores que multipliquen los empleos. El sigue creyendo que sus programas clientelares crearon los empleos perdidos. No le ha quedado claro que son las empresas las que generan empleos y no sus programas clientelares. La lógica del presidente es que los apoyos deben de ir a las masas donde comprará votos para la campaña electoral del 2021. Al final del camino, el Presidente no solo está mal gastando el dinero público, por su carencia de conocimientos económicos, como ya lo hizo evidentemente con proyectos como el Nuevo Aeropuerto de la Ciudad de México (NAIM), la refinería dos bocas, querer seguir produciendo cuando sus precios no lo justifican, o el tren maya, sino que además está luchando por conseguir más dinero para poder gastarlo libremente.

En días pasados, López Obrador ordenó como lo dijo con sus propias palabras una auditoría amplia a todos los fondos y fideicomisos para administrar correctamente los recursos que debe estar finalizada a más tardar en tres meses y que, frente a evidencias de corrupción, de mal manejo, se presentarán denuncias penales en la Fiscalía General de la República. Creo que esta película ya la observamos anteriormente. No hemos tenido detenciones sobre los supuestamente actos de corrupción del NAIM, los huachicoleros, o narcotraficantes cuando incluso los libera como el hijo del Chapo Guzmán o los supuestos actos de corrupción en la compra de medicinas, el caso de Lozoya por mencionar solo algunos ejemplos.

En conclusión, los fondos y/o apoyos que recibían los científicos, atletas, estudiantes, investigadores, niños con cáncer, las víctimas de la violencia, periodistas perseguidos por su labor profesional, los fondos de desastres naturales, prácticamente quedaron a la discrecionalidad única del Presidente la República.

Prácticamente la 4T y el presidente decidir cuándo y a quienes le deben de otorgar dichos apoyos y estará según López Obrador, neutralizada toda la corrupción. Es triste y patético lo que está sucediendo en nuestro país. Pensar que el Presidente entregará de manera más honesta, sin reglas de operación por medio de la Tesorería de la Federación, es simplemente una falacia que o cuento infantil difícil de creer

---

El Autor Es Licenciado en Derecho por el ITESM con Maestría en Derecho Internacional (LI.M) del American University, Washington College Of Law y Maestría en Administración Pública (Mpa) por la George Washington University. Fue Director de Inversión Extranjera y Subsecretario de Inversión y Fomento Industrial del estado de Nuevo León. Actualmente es Catedrático de La Universidad De Monterrey (UDEM) y Miembro De la Asociación Nacional De Empresarios Independientes (ANEI).



# Proptech 3.0: la nueva ola de innovación que revoluciona al sector inmobiliario

Por **Carlos Rousseau**

Senior Partner de Orange Investments

[carlosrousseau.me](mailto:carlosrousseau.me)

[orange-inv.com](https://orange-inv.com)

**M**ás allá de ser el término de moda, la palabra Proptech encapsula un fenómeno muy específico que seguramente será la causa raíz de una de las mayores disrupciones en la historia de la industria inmobiliaria.

El Proptech se define como una tendencia entre empresas inmobiliarias y tecnológicas que tiene como propósito la producción de mejoras en el sector de los bienes raíces dentro de un entorno digital y en cambio constante.

En esta intersección de los ladrillos y los clics han surgido muchas propuestas que han evolucionado con el paso del tiempo. En este sentido, del Proptech se suelen registrar tres olas.

La primera, iniciada en el 2008, representó una inversión de decenas de millones de dólares y produjo principalmente el despegue de compañías relacionadas con listas y directorios como Zillow.

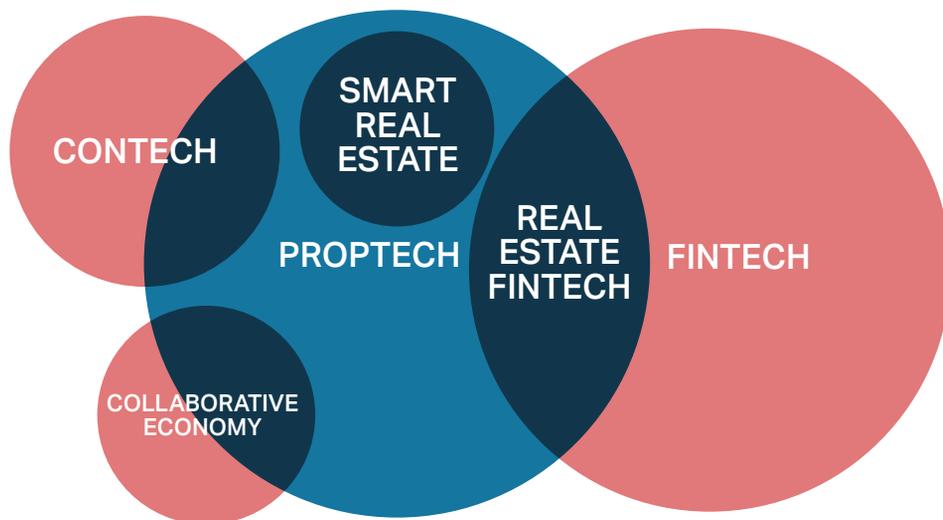
Diez años después, la segunda ola significó una inversión con crecimiento exponencial que alcanzó los miles de millones de dólares y que supuso la incorporación del análisis de datos y la realidad virtual en servicios más especializados.

Ahora ya hablamos de una tercera ola, en la que se experimenta con tecnologías emergentes como drones, inteligencia artificial, internet de las cosas y blockchain. Tan solo en este periodo de dos años se ha inyectado más del 70 por ciento del capital en soluciones Proptech.

# PROPTech MARKET

## Estas son algunas de ellas:

- Conexión y sentido de comunidad similares a los de WeWork, pero extendidos a usos atípicos como tiendas de retail, restaurantes, estaciones de transporte y hasta aeropuertos.
- Edificios inteligentes con integración de internet de las cosas para crear mejores servicios de energía, seguridad y atención.
- Mayor automatización en los procesos de comercialización y gestión de propiedades que permita aligerar costos en transacciones y hacer eficiente la actividad de distintos jugadores: renteros, administradores, brókeres, inquilinos, etcétera.
- Adopción de nuevas tecnologías como drones, realidad aumentada y realidad virtual que facilite reducir costos, comunicar la narrativa de los desarrollos, pero sobre todo mejorar la experiencia del cliente.
- La tokenización con base en blockchain que simplifique el fraccionamiento de activos, el crowdfunding, así como los trámites y las transacciones en general, lo que cambiará las formas de inversión y gestión de propiedad en los bienes raíces.



**PropTech** Real Estate Startups  
**Smart Real Estate** Intelligent cities and buildings  
**Contech** Constuction Startups  
**Fintech** Finance Startups



Gracias a la aceleración de esta tendencia — con un crecimiento promedio de casi 40 por ciento al año en términos de inversión—, en el PropTech 3.0 vemos propuestas tecnológicas cada vez más innovadoras.

Aunque ya vemos la influencia de estas aplicaciones en el mundo del real estate, es aún

difícil prever el rumbo o la forma que el PropTech tomará en sus iteraciones a futuro. Lo cierto es que, en esta tercera ola, cientos de empresas consultoras, fondos de inversión y aceleradoras están más inmersas que nunca en esta apuesta con las startups, por lo que la trayectoria apunta a un boom de tecnología e innovación sin precedentes en el sector.



# ¿Qué cambios nos invita a realizar esta crisis?

Por Iván Gutiérrez

CEO de Caltic Consultores

[calticconsultores.com](https://calticconsultores.com)

Vivimos una pandemia, pocas personas vivas han vivido una, ¿podría entenderse como una crisis humanitaria? ¿qué no estamos haciendo bien como seres humanos? ¿Qué reflexión nos trae esta situación? en mi opinión nos estamos olvidando de lo “importante, lo que realmente vale”, cuidar el planeta, apreciar la naturaleza y lo sencillo de la vida, estar más tiempo con nosotros mismos, con nuestros seres queridos y cercanos, cuidar nuestra salud, nuestro hogar. Hemos estado muy enfocados en lo social, lo material, impresionar a los demás, enseñar de más en redes sociales, entre muchas cosas. Creo que hay que recordar que la felicidad no debe estar en función de lo anterior, sino en buscar disfrutar, ser feliz y hacer felices a los que nos rodean (empezando por los seres más cercanos y queridos).

Esta crisis mundial se junta con otra crisis política, económica y social en México; la dirección de nuestro país ha estado durante muchos años en manos de unos pocos, políticos y empresarios corruptos y/o incapaces de gobernar este país, en este momento derivado de tantos abusos en el pasado y de que la sociedad (tú y yo) no hemos tomado el rol que deberíamos, no hemos despertado, escogimos que nos gobernara un presidente que se ve a él mismo como “mesías o salvador”, y la gente le creyó, con todos los rasgos de “dictador” que los disfraza con un enfoque “social” y de “combate a la corrupción” que sirven de argumento para aumentar y centralizar el poder, en el camino la economía y los empresarios nos estamos viendo afectados, y como sociedad estemos cada vez más divididos.

¿Qué lección tiene esta situación?, en mi opinión que todos nos tenemos que sumar activamente desde distintas perspectivas para tomar un rol activo en el rumbo que debe tener nuestro país, en lo pequeño y en lo grande “hacer algo” para buscar mejorar nuestra condición actual.

¿Qué implicación tienen en lo empresarial y en lo personal?, ante cualquier crisis hay que buscar visualizar el futuro entendiendo el

presente para tomar decisiones HOY. Es una realidad que hay un estancamiento económico o al menos desaceleración, hay incertidumbre del futuro de salud colectiva, económico, político y social en nuestro país, Es importante buscar reducir costos y gastos, enfocarnos en lo esencial, pero también no dejar de invertir, invertir para crecer, ya sea en ventas o en nuestras capacidades internas como empresa y/o a nivel personal, definir en dónde hay que continuar invirtiendo para posicionar mejor nuestra marca o presencia. En toda crisis siempre hay oportunidades, no hay que “paralizarnos y tener miedo”, pues el miedo no nos dejará ver estas oportunidades ni nos dejará tomar las decisiones correctas. ¿Qué hacemos cuando estamos tanto tiempo encerrados en casa? Limpieza, organización, acomodamos y tiramos todo lo que no nos hace falta, leemos, aprendemos y nos capacitamos, arreglamos los desperfectos y pendientes en nuestra casa, componemos lo que no funcionaba, etc. Lo mismo aplica en la empresa, busquemos detectar los grandes temas que nos van a ayudar a prepararnos mejor como empresa para cuando termine esta crisis, no hay mal que dure 100 años, y quien esté mejor preparado, tendrá un mayor crecimiento al terminar la crisis.

En lo personal, nos queda ser conscientes y responsables de la situación, pero al mismo tiempo no paralizarnos, “continuar con nuestras vidas” con todas las medidas preventivas que podamos. Hay que seguir viviendo y trabajando, de una manera distinta. Podemos ser más conscientes hacia la prevención y no hacia la corrección, es importante estar bien de salud para enfrentar el virus cuando nos contagiemos (algún día todos vamos a pasar por eso). Hoy todos tenemos conocidos contagiados, hoy todos sabemos de al menos un caso de complicación o defunción, hay que ayudar poniendo nuestro granito de arena para poder pasar esta crisis lo mejor posible, hagamos caso de lo que sugieren los expertos y/o nuestras autoridades.



## En conclusión, qué acciones sugiere esta crisis:

1. Participar activamente en el rumbo de nuestro país.
2. Tomar decisiones como empresa para salir fortalecidos de esta crisis, en lo interno y en lo externo.
3. Cuidar a nuestros clientes actuales y nuestro compromiso hacia ellos.
4. Continuar con nuestras vidas con medidas de precaución, enfocarnos en nuestra salud y en prevenir.
5. Seguir instrucciones de expertos y autoridades para pasar la crisis de salud.
6. Ser agradecidos por estar hoy respirando y por tantas bendiciones que recibimos.

# CHILCHOTA

## El Hogar del Queso



# Deliciosa Navidad

## Servicio a Domicilio

Informes y Ventas:

Suc. Vasconcelos ☎ 81 19 69 40 30  
Av. Vasconcelos #51 Pte.  
Col. del Valle,  
San Pedro Garza García, N.L.

Suc. Cumbres ☎ 81 22 35 36 77  
Av. Paseo de los Leones #1220,  
Col. Cumbres Primer Sector,  
C.P. 64610, Monterrey, N. L.

[www.chilchota.com](http://www.chilchota.com)    ChilchotaMx

Distribuidor Autorizado



# THE GOOD NEWS



## EGRESADOS TEC DONAN MILES DE CARETAS MÉDICAS PARA EL COMBATE AL COVID-19

Nabawa, la iniciativa creada por los graduados de Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara, Nallely Lomeli, Alejandra Banda y Carlos Rangel, superó con creces sus objetivos de donación, pues el grupo inició con una meta de 200 caretas médicas y gracias a su esfuerzo colectivo, se transformó ahora en una entrega de más de 10 mil. Gracias a la labor de Nabawa y las aportaciones que gestionaron de terceros, manufacturó caretas médicas y las distribuyó a hospitales de diversas regiones para que los médicos sigan su labor. Los recursos financieros fueron obtenidos a través de donadores cercanos a los participantes, los cuales ayudaron a difundir la propuesta para que el proyecto ganara popularidad. Para inicios de junio, Nabawa ya había donado alrededor de 6 mil caretas a más de 50 hospitales en alrededor de 8 estados de la República.

Hasta octubre, su meta superó 10 mil caretas en más de 80 hospitales a lo largo del país. Actuaron a través de Instagram: @nabawa.mx, Facebook: Nabawa, correo electrónico y desde su sitio web con el hashtag: #ProtegiendoANuestrosProtectores.



## NUEVA APLICACIÓN DE APPLE WATCH AYUDARÁ A REDUCIR PESADILLAS

En Estados Unidos la FDA (Food and Drug Administration) aprobó el lanzamiento de una nueva aplicación del Apple Watch llamada NightWare, la cual monitorea los estados del sueño, detectando así problemas al dormir y que ayudaría a frenar las pesadillas que resultan a partir de Trastorno del estrés posttraumático (TEPT).

Las personas que han sufrido algún evento traumático suelen presentar secuelas que afectan su salud mental, una de dichas secuelas muy frecuentemente se presenta como pesadillas.

Estas pesadillas despiertan un estado de alerta física y mental en los individuos afectados que se reflejan en la frecuencia cardíaca y el movimiento de la muñeca, al detectar este estado de estrés en el cuerpo, la aplicación lanza una vibración ligera en el reloj que saca a las personas de ese sueño sin despertarlas por completo.

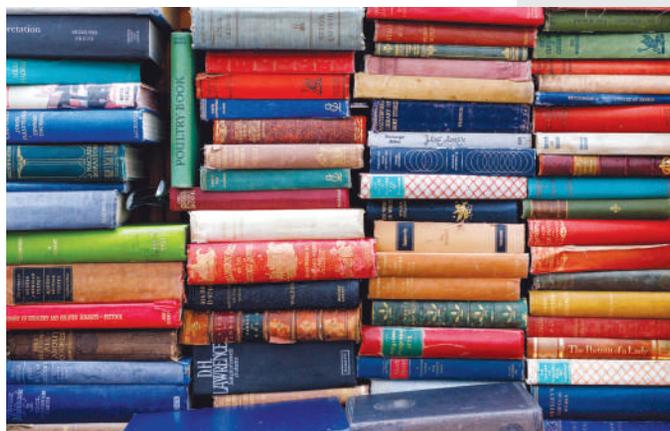


## BUEN FIN PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA

El Buen Fin nació como una iniciativa del Gobierno Federal en 2011 para reactivar la economía alentando a los negocios a ofrecer descuentos y ofertas durante un fin de semana en el mes de noviembre.

En esta edición 2020 (debido a la pandemia del COVID-19) la dinámica será un poco diferente, en lugar de un fin de semana las ofertas durarán 12 días del 9 al 20 de noviembre, esto con el objetivo de que los comerciantes que se han visto duramente afectados por la situación sanitaria puedan verse beneficiados.

Asimismo, se pretende evitar las aglomeraciones en los negocios y seguir todas las medidas de higiene y sanidad.



## GUADALAJARA CAPITAL MUNDIAL DEL LIBRO 2022

La ciudad de Guadalajara (México) fue nombrada Capital Mundial del Libro para el año 2022 por la Directora General de la UNESCO, Audrey Azoulay, por recomendación del Comité Consultivo de la Capital Mundial del Libro.

El programa propuesto por Guadalajara se centra en tres ejes estratégicos: la recuperación de los espacios públicos mediante actividades de lectura en parques y otros espacios accesibles; la vinculación y cohesión social, especialmente a través de talleres de lectura y escritura para niños; y el fortalecimiento de la identidad de barrio mediante las conexiones intergeneracionales, la narración de cuentos y la poesía callejera.

Las actividades incluirán eventos literarios en colaboración con escritores latinoamericanos, un proyecto artístico sobre la "Torre de Babel", y otros eventos que vincularán el teatro y la música con la literatura y el uso de la radio local para lecturas de poesía.

El año de celebraciones comenzará el 23 de abril de 2022, con motivo del Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor.



## PERROS DETECTAN CORONAVIRUS EN FINLANDIA

Finlandia lanzó un programa piloto en su principal aeropuerto internacional con duración de cuatro meses, donde perros detectores de coronavirus trabajarán para identificar a viajeros infectados.

Se trata de cuatro perros de diferentes razas entrenados por la Asociación de Detección de Olor de Finlandia (Wise Nose). Anna Hielm-Bjorkman, profesora de medicina de animales de la Universidad de Helsinki, explicó que si la prueba tiene éxito, los perros rastreadores podrían desplegarse en hospitales, puertos, hogares de ancianos, instalaciones deportivas y eventos culturales.

Hasta ahora Finlandia es el segundo país del mundo en utilizar perros para detectar el coronavirus, Emiratos Árabes Unidos ya había lanzado un programa similar en el aeropuerto internacional de Dubái.



## LOCALIZAN 59 MOMIAS EGIPCIAS

Tras reanudar las excavaciones después de haber parado actividades por la pandemia de COVID-19, Egipto presentó al fin el descubrimiento de 59 sarcófagos de madera con momias en perfectas condiciones que estuvieron más de 2,600 años bajo la arena.

Las excavaciones comenzaron desde abril del año 2018 en el área del sitio arqueológico de Sakkara dedicado a la diosa gata Bastet; los trabajos aún no terminan y se esperan más hallazgos próximamente.

Los sarcófagos pertenecen a la dinastía XXVI (664-525 a.C), la última antes de la conquista persa, las momias pertenecen a altos sacerdotes y oficiales del Antiguo Egipto que vivieron en la antigua capital de Menfis, éstas serán trasladadas al Gran Museo Egipcio (GEM) que será inaugurado en 2021.

## DESCUBREN PIRÁMIDES EN YUCATÁN

El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) anunció que en lo que va del año se han descubierto seis pirámides en el estado de Yucatán en cinco diferentes municipios; estas construcciones pertenecen a la cultura Maya y cuatro de ellas aún se encuentran ocultas entre la selva.

La pirámide más grande encontrada mide ocho metros de alto y cien de largo y se encuentra en el municipio de Izamal en la zona arqueológica de Chaltún Ha.

"El trabajo de restauración arquitectónica representó una exploración minuciosa e implicó un registro muy detallado de los elementos arquitectónicos que vamos a identificar y devolver esas piedras que se desplomaron a su lugar original", explicó José Huchim, arqueólogo del INAH.



## AGENCIA LATINOAMÉRICA Y CARIBEÑA DEL ESPACIO

El Gobierno mexicano y junto con su similar argentino han firmado un convenio para crear la Agencia Espacial Latinoamericana y del Caribe (ALCE).

Al frente de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe (Cec-lac), el canciller mexicano Marcelo Ebrard y el ministro de relaciones exteriores de Argentina, Felipe Sola, firmaron este compromiso el 9 de octubre para así "construir futuro hoy desarrollando tecnología propia".

"En esencia es no resignarnos a ser casi un continente, diría yo, con un rol secundario en ninguna parte, aspiramos a tener un rol más relevante en favor de nuestros pueblos, y eso es lo que significa el compromiso y resolución", comentó Ebrard.



## NIÑOS MEXICANOS NOMINADOS AL PREMIO INTERNACIONAL DE LA PAZ INFANTIL

Cuatro niños y adolescentes mexicanos fueron nominados al Premio Internacional de la Paz Infantil, el equivalente al Premio Nobel de la Paz en su versión infantil.

El premio se organiza desde el 2005 como una iniciativa de la Fundación Kids-Rights y se otorga anualmente a una persona menor de edad que haya hecho una contribución significativa a la defensa de los derechos de la infancia y a mejorar la situación de los niños vulnerables.

Fueron 142 los nominados, entre ellos la oaxaqueña Aleida Ruíz, bailarina quien ha desarrollado diversos proyectos para apoyar a los niños con cáncer, poblaciones vulnerables y mujeres reclusas; también de Oaxaca los hermanos Georgina y Jorge Martínez Gracida quienes hicieron caretas para donarlas al personal de salud en su estado; y Enrique Figueroa de Sinaloa, él diseña campañas contra el tráfico de personas.



## NACEN MÁS DE DOS MIL TORTUGAS EN PLAYAS DE SONORA

Debido a la limitada presencia de humanos en la playa Mancha Blanca del Desemboque en Sonora en el periodo del 22 de octubre al 04 de noviembre nacieron 2,289 tortugas, cantidad nunca vista antes.

La playa ubicada en el municipio de Pitiquito, Sonora fue cerrada debido a la pandemia del COVID-19 lo que redujo la cantidad de visitantes, de barcos y de pescadores.

La especie es conocida como tortuga golfina (*Lepidochelys olivacea*) y se encuentra en peligro de extinción según la normativa mexicana, con una longitud 70 cm y un peso de 40 kilos es la más pequeña de las tortugas marinas.



## ALPLA INVERTIRÁ EN NUEVA PLANTA DE RECICLAJE EN MÉXICO

La empresa de origen austriaco especialista en embalaje y reciclaje, está construyendo una nueva planta en nuestro país, misma que se especializará en polietileno expandido de alta densidad (HDPE, siglas en inglés) y prevé producir 15,000 toneladas de material reciclado posconsumo cada año.

La planta estará ubicada en Toluca y su construcción está a punto de comenzar, buscando que su apertura sea para el segundo semestre del 2021. La inversión será de 15 millones de euros (aproximadamente 17.5 millones de dólares) y dará empleo a 65 personas.

Dicha planta, funcionará como una subsidiaria al 100% de ALPLA, mientras que la instalación tendrá una capacidad anual de 15,000 toneladas de material reciclado de HDPE para aplicaciones no alimentarias, por ejemplo, para soluciones de envasado para el cuidado personal o productos de limpieza del hogar. Los mercados objetivos son principalmente México, países vecinos de Centroamérica y Estados Unidos.



## Vacuna Pfizer contra el coronavirus

La empresa farmacéutica estadounidense Pfizer anunció que su vacuna creada para combatir el coronavirus, hecha en conjunto con BioNTech, tiene 90% de eficacia, lo que la convierte en la primer vacuna en llegar a etapas finales y arrojar resultados.

La vacuna de Pfizer y BioNTech ha sido probada en Estados Unidos, Alemania, Brasil, Argentina, Sudáfrica y Turquía en un total de 43,500 personas.

Los datos presentados se basan en los resultados a los primeros 94 voluntarios de la vacuna creada a partir del código genético ó ARN del Virus, de la cual se necesitan dos dosis de inyección.



## NESTLÉ BUSCA TENER EL 100 POR CIENTO DE EMPAQUES RECICLABLES PARA 2025

Nestlé, la empresa líder mundial en nutrición, salud y bienestar se ha comprometido a reducir su uso de plásticos y así lograr en el 2025 el 100 por ciento de empaques reciclables o reutilizables en sus productos.

El jefe de operaciones Magdi Batato comentó, "el empaque tiene un rol esencial en la preservación de la integridad y seguridad de nuestros alimentos. Al mismo tiempo, la contaminación plástica sigue siendo un problema importante en todo el mundo. Hemos hecho compromisos audaces y los cumpliremos".

Actualmente la empresa ya utiliza envases de papel para algunos de sus productos, y al mismo tiempo están trabajando en el desarrollo de papel y plástico reciclable para sus embalajes.

## NUEVO MODO "VACACIONES" EN WHATSAPP

El nuevo modo "Vacaciones" ya está disponible en la versión beta de la app, esta modalidad permitirá a los usuarios de WhatsApp elegir que sucede con los nuevos mensajes, de manera que el teléfono bloqueará las notificaciones y sólo se accederá a ellas cuando se abra la aplicación.

Así los usuarios podrán disfrutar y relajarse en sus vacaciones sin recibir notificaciones constantes de mensajes, ya que en muchas ocasiones las personas tienen que estar pendientes de sus actividades laborales aún en sus días de descanso.

Desde su aparición WhatsApp se ha convertido en una de las herramientas más utilizadas para la comunicación, es por esto que la app trabaja constantemente para mejorar la experiencia de los consumidores.



## LA VETERINARIA PREMIADA POR PROTEGER A LOS ORANGUTANES

La Fundación BBVA otorgó el Premio Mundial a la Conservación de la Biodiversidad a la Fundación International Animal Rescue (IAR) Indonesia y a la directora de su programa de conservación de orangutanes, la veterinaria española Karmele Llano Sánchez, por abordar con un enfoque integral e innovador la protección de la biodiversidad del Parque Nacional Bukit Baka Bukit Raya, en Borneo, y algunas de sus especies emblemáticas, como los orangutanes.

La bilbaína Karmele Llano trabaja para la fundación desde hace 17 años y ha logrado reintroducir en el bosque a 46 orangutanes rescatados que han podido adaptarse de nuevo a la vida salvaje.

## CREAN BIOPLÁSTICO A PARTIR DE ALMIDÓN DE MAÍZ Y CARTÓN

Con el fin de reducir la contaminación por el uso de plásticos, Magdalena González Pérez y la académica María Guadalupe Lomelí, investigadoras del CUCEI, crearon un bioplástico o material biodegradable.

Las investigadoras de la Universidad de Guadalajara crearon una película biodegradable modificando la química del almidón de maíz con el objetivo de mejorar sus propiedades de resistencia y absorción de humedad, lo mezclaron con químicos de grado alimenticio, es decir, solubles en agua y que no emplean solventes tóxicos.

Las científicas informaron que el material puede ser usado para empaques o recubrimientos de alimentos secos, entre otros usos.



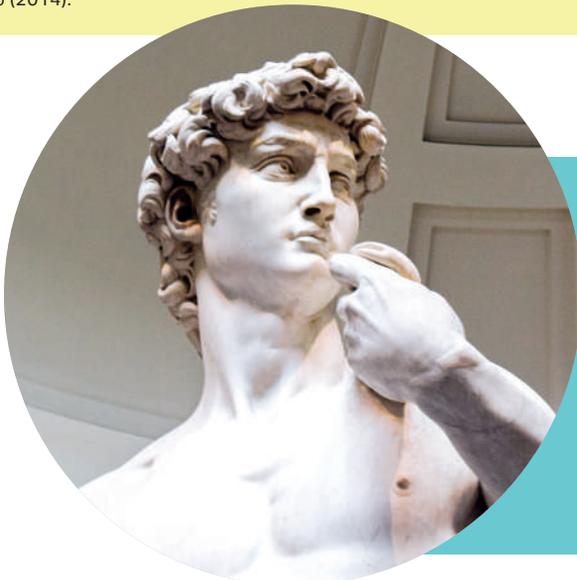
## LA POETA ESTADOUNIDENSE LOUISE GLÜCK OBTIENE EL NOBEL DE LITERATURA

Louise Glück es la ganadora del Premio Nobel de Literatura de este año, "por su inconfundible voz poética que, con una belleza austera, hace universal la existencia individual", anunció la Academia.

Glück es considerada una de las poetisas más destacadas de la literatura contemporánea estadounidense.

Louise Glück nació en Nueva York en 1943, hizo su debut en 1968 con *Firstborn*, y desde entonces ha publicado doce colecciones de poesía y algunos ensayos sobre el género. También es profesora de inglés en la Universidad de Yale, en Connecticut.

Ha recibido varios reconocimientos, entre ellos el Premio Pulitzer por su poemario *The Wild Iris* ("El iris salvaje") en 1993 y el Premio Nacional del Libro (2014).



## SERÁ CLONADO EN 3D EL 'DAVID' DE MIGUEL ÁNGEL

Antes de la pandemia de covid-19, se había proyectado que El David viajaría a Dubái como la figura principal del pabellón italiano de la muestra universal Expo 2020, que ante la crisis sanitaria se pospuso para octubre del próximo año.

Ahora se ha decidido que la escultura de Miguel Ángel no saldrá de la Galería de la Academia de Florencia, sino que estará representada por lo que se ha denominado un "gemelo digital" que se creará con las tecnologías más desarrolladas.

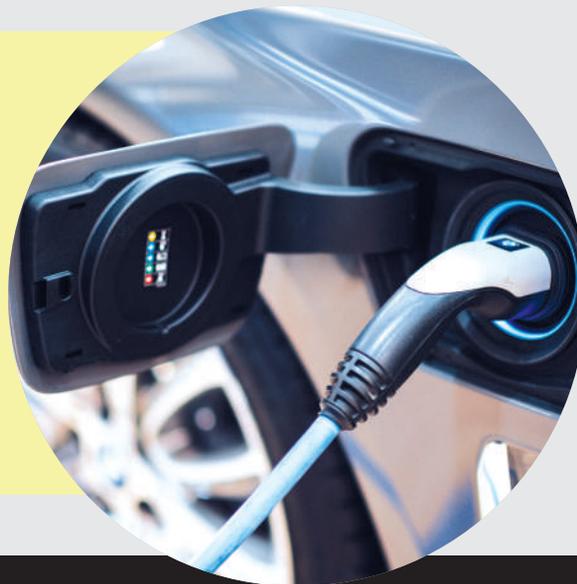
Para crearlo se recurrirá a un escáner láser gigante y otros instrumentos que se usan en ingeniería aeronáutica. Estas técnicas permitirán crear un archivo digital de la más alta resolución.

## PRIMER AUTO ELÉCTRICO FABRICADO EN MÉXICO

Ford comenzó con la producción de su primer automóvil eléctrico el Ford Mustang Mach-E en su planta ubicada en Cuautitlán, Estado de México, la cual cumple 56 años de su fundación.

Durante un año el personal fue capacitado y las instalaciones equipadas con tecnologías de punta para el ensamblaje del nuevo vehículo que se exportará a diferentes partes del mundo y que contará con varias versiones que ofrecerán al usuario una potencia de 332 a 459 hp y 417 a 612 lb-pie, con tracción trasera o integral y opción a una batería más grande para incrementar su autonomía.

Aún no se cuenta con fecha de lanzamiento del Ford Mustang Mach-E en nuestro país, pero se espera que podamos adquirirlo en el 2021.



## OXFORD DESARROLLA PRUEBA QUE DETECTA COVID-19 EN MENOS DE 5 MINUTOS

La Universidad de Oxford ha dado a conocer que desarrolló una prueba que detecta el Covid-19 en menos de cinco minutos.

La prueba desarrollada por la universidad inglesa sería capaz de diferenciar con precisión el SARS-CoV-2, así como otros patógenos respiratorios comunes, como son la influenza.

La prueba inicia con el etiquetado rápido con ADN fluorescente de partículas de virus en la muestra obtenida desde la garganta de los pacientes, a lo que le sigue su observación a través de un microscopio.

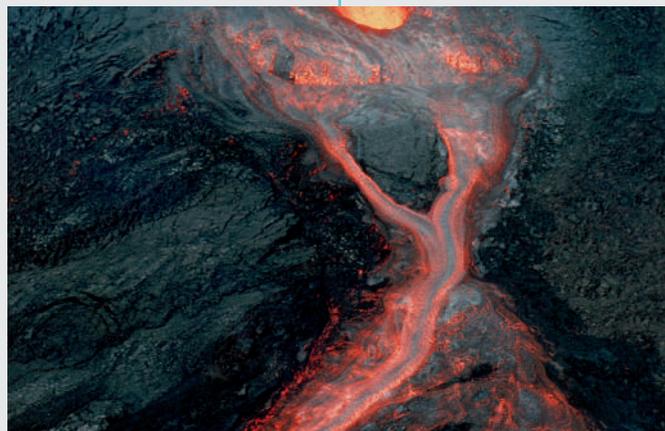
Según Achilles Kapanidis, investigador del Departamento de Física de Oxford, este método detecta rápidamente partículas virales intactas, lo que significa que el ensayo es simple, rápido y entable.

## DESCUBREN UN TUBO DE LAVA EN MARTE QUE MIDE 50 METROS DE ANCHO

Un enorme tubo de lava maricano, fue identificado en imágenes remitidas por la cámara HiRISE de alta resolución a bordo del Mars Reconnaissance Orbiter (MRO) de la NASA.

De acuerdo con la NASA, algunos tipos de lava pueden expresarse debajo de la roca más vieja y levantarla para que pueda continuar fluyendo bajo tierra. De esta manera se pueden formar grandes ríos subterráneos de lava, la cual puede salir de por este tipo de tubos debajo de la tierra, cuando el volcán deja de entrar en erupción.

En la imagen captada por HiRISE se muestra el techo del tubo de lava derrumbado, el cual dio lugar a un cráter. Los expertos estiman que el pozo tiene unos 50 metros de ancho, por lo que y que es probable que su interior también sea al menos así de grande.



VINOTECA®

# NADA DE TIENE ESTA NAVIDAD

¡Y queremos  
**FESTEJARLA**  
como  
**SE DEBE!**

Por eso tenemos  
**INCREÍBLES**  
**REGALOS**  
para ti.



Registra tus tickets de compra mayores a \$1,000 en  
***ganaconvinoteca.com***  
y participa para ser uno de los 20 ganadores de increíbles canastas.

Del 23 de noviembre al 23 de diciembre 2020. Consulta términos y condiciones en [ganaconvinoteca.com](http://ganaconvinoteca.com)

VINOTECA MTY | T.(81) 8173 5000

CALZADA DUENDES | ROBERTO G. SADA | PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN | EUGENIO G. SADA  
CUMBRES LEONES | GÓMEZ MORÍN 404 | ANÁHUAC | CUMBRES ELITE | VILLA MONTAÑA  
SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO | GARZA LAGÜERA | PLAZA OMNIA  
HUMBERTO LOBO | COLORINES

[f /vinoteca.mexico](https://www.facebook.com/vinoteca.mexico)

[@vinoteca\\_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)

[www.vinoteca.com](http://www.vinoteca.com)

Marca Registrada. Licenciada a favor de Vinoteca México SA de CV.  
Imágenes meramente ilustrativas. Evita el exceso. [www.alcoholinformate.org.mx](http://www.alcoholinformate.org.mx)

\*EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD\*



**RESPALDA A MILES DE MEXICANOS  
A CUMPLIR SUS METAS Y SUEÑOS**



**¡ VALUE SIEMPRE VA POR MÉXICO !**

