

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS

OF LIFE
MONTERREY

PLAYERS' RESTAURANT'S CHOICE ISSUE

Conoce todos los detalles sobre el evento gastronómico más reconocido del norte y occidente de México



NOVIEMBRE 2020

\$49 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



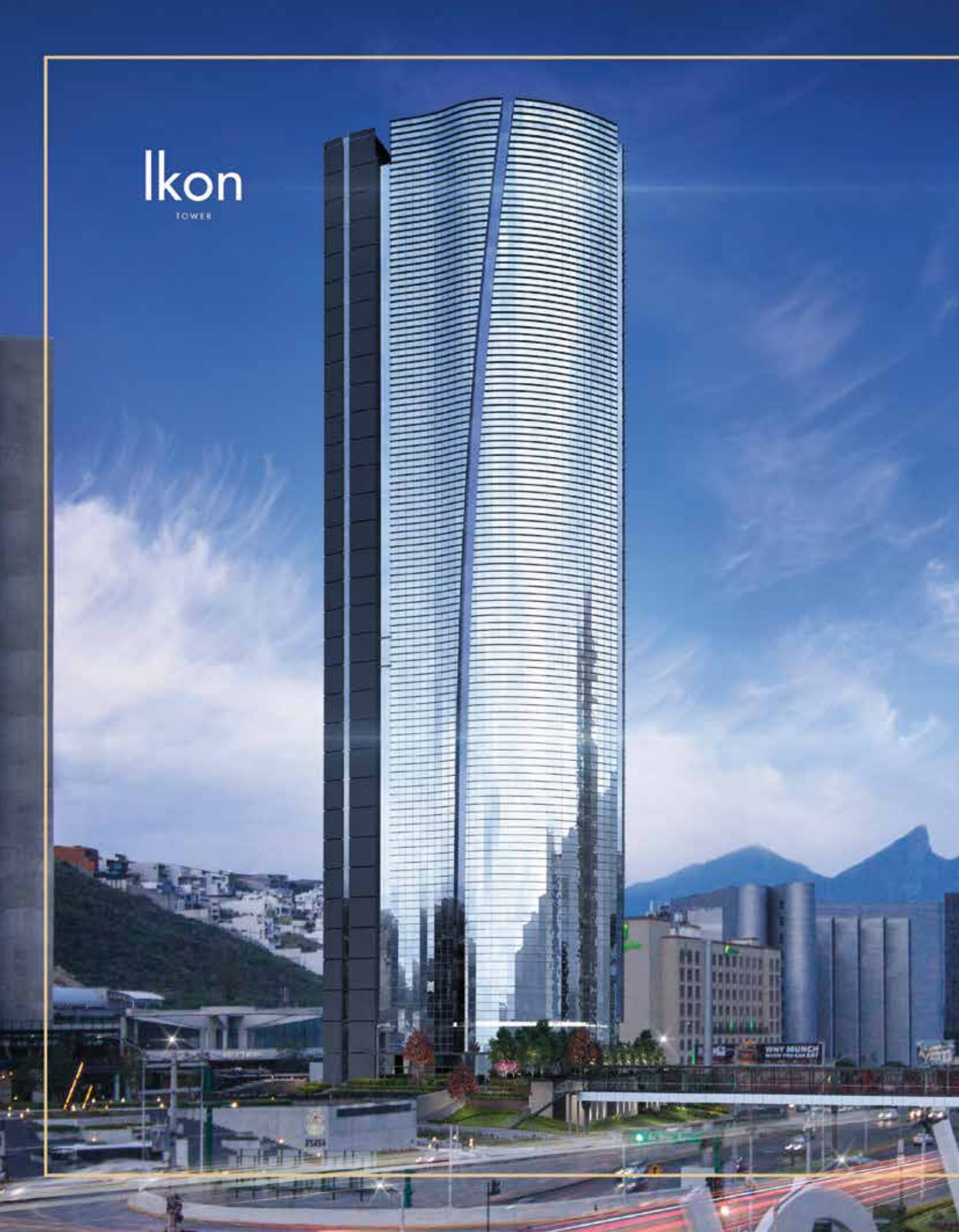
ISSN 165-7500

253007

telcel
P.4Y5

lkon

TOWER





VISA
DESARROLLOS

CREANDO PROYECTOS ICÓNICOS

visadesarrollos.com



PUNTO VALLE
THE TOWN CENTER



Para tu Home Office o entretenimiento

Internet 
en tu casa



Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura

Telcel es la Red

**Que te acerca a la *mayor variedad*
de *equipos y dispositivos***

XIAOMI
Mi Air Purifier



HUAWEI
Watch Fit

HUAWEI
Freebuds 3i



Información en Centros de Atención a Clientes. Los dispositivos se pueden activar en cualquier Esquema Amigo o Plan vigente, aplican condiciones de cobro y activación dependiendo del Esquema o Plan activado. Más información en www.telcel.com y en Puntos de Venta Autorizados Telcel. Válido a nivel nacional, excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos al 30 de noviembre de 2020.



¿CÓMO FUNCIONAN LOS BIENES RAÍCES?

BUENA OPCIÓN EN 2020

Los bienes raíces son una buena opción para este 2020, ya que las tasas de interés de créditos disminuyeron y se han ofertado tasas fijas, por eso te explicaremos su funcionamiento y rentabilidad. Si te interesa generar ganancias de una manera segura y rentable, los bienes raíces pueden convencerte, para que así puedas realizar tus planes, desde unas vacaciones hasta asegurar un fondo de ahorro para tu retiro.

¿Cómo funcionan?

Hay tres formas para obtener ganancias de los **bienes raíces**, la renta, la remodelación y la compra y venta, en esta ocasión te hablaremos de la tercera. Los inmuebles son parte de la correcta diversificación de una cartera, el porcentaje del patrimonio de la compra de un bien raíz, dependerá del monto disponible del patrimonio, por lo que representan un complemento para hacer crecer tus ganancias. Para poder comprar y vender, es necesario acercarse con un profesional inmobiliario, ya que hacerlo personalmente puede significar problemas, pues hay que conocer a detalle la documentación notarial y legal, así como las mejores zonas de viviendas.

Dentro de la **compra y venta**, está la magnífica opción de otorgar tu capital para que profesionales hagan crecer tus ganancias, este método resulta efectivo ya que simplemente hay que dejar parte de tu patrimonio para que vaya produciéndose de una forma inteligente.

Al hacer esto, podrás generar utilidades en diferentes plazos, de acuerdo al monto, a tus necesidades y a tus planes a futuro.

Seguro te estás preguntando si en este año de crisis de salud será redituable adentrarte al mundo de los bienes raíces.

¿Por qué es una buena opción este 2020?

De acuerdo a la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (CANADEVI), entre los meses de enero y agosto del 2020, la producción de viviendas disminuyó 13.6%, esto en comparación con el 2019.

Lo anterior fue en gran parte debido a la llegada del COVID-19, que trajo con ella a la construcción como actividad no esencial, sin embargo, desde mayo esa condición cambió totalmente, permitiendo un retroceso mucho menor.

Contrario a las predicciones, la solicitud de créditos hipotecarios para vivienda se mantuvo en buen nivel, se han otorgado hasta el momento 131,520 créditos, lo que representa una disminución del 1.1%.

Esto gracias a la favorable disminución de las tasas de interés de créditos hipotecarios bancarios, tasas fijas y varios programas.

Además, se firmó el Pacto del sector Vivienda, mediante el cual se está ayudando a impulsar la negociación de la vivienda.

Tal pacto representa una aportación de 411 mil millones de pesos por parte de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) y 237 millones de pesos, por parte de la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI) y la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (CANADEVI).

Ante esto es una selección inteligente optar en **inmuebles** para mejorar tu economía, y dejarlo en manos de expertos, nuestra recomendación es trabajar con ARAS, una empresa de servicios financieros que asegura excelentes resultados a sus clientes.

La firma de **ARAS**, adquiere en remates bancarios las viviendas, las remodela y las vende a propietarios que adquieren los inmuebles ya revitalizados.

Ya no tienes que preocuparte por revisar todos los detalles, los asesores financieros de la empresa te orientan y aclaran todas tus dudas con las soluciones ya listas para que decidas utilizarlas.

Cuentan con un equipo de profesionales para todo el trámite, el cliente no debe hacer otra cosa más que checar sus **utilidades**.

Y como un plus, es importante mencionar que **ARAS** ha tenido un crecimiento exponencial este 2020, ya que han abierto 13 nuevas sucursales, y tienen próximas aperturas para este mismo año.

Por lo que la situación económica y de salud no ha afectado en lo absoluto a seguir ofreciendo calidad a sus clientes, si no que ha representado una oportunidad viable ante tiempos difíciles.

Para mayor información visita su página web: arasbusinessgroup.com



www.arasbusinessgroup.com

[f arasbgroup](#)

[@ arasbgroup](#)

info@arasbgroup.com

[614.587.4647](tel:614.587.4647)

[v arasbgroup](#)

[in arasbgroup](#)



CHILCHOTA

El Hogar del Queso



Distribuidor Autorizado

Servicio a Domicilio

Informes y Ventas:

Suc. Vasconcelos ☎ 81 19 69 40 30

Av. Vasconcelos #51 Pte.

Col. del Valle,

San Pedro Garza García, N.L.

www.chilchota.com    ChilchotaMx

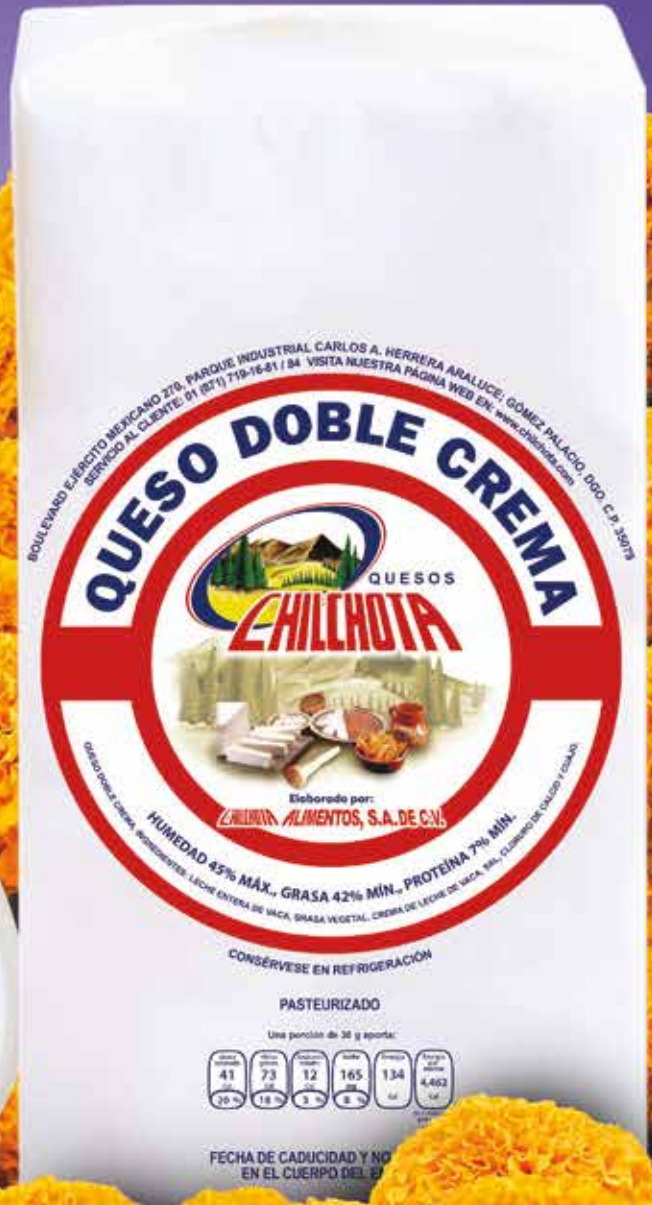
Suc. Cumbres ☎ 81 22 35 36 77

Av. Paseo de los Leones #1220,

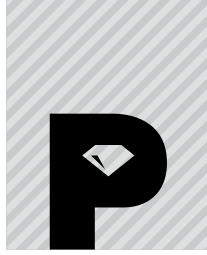
Col. Cumbres Primer Sector,

C.P. 64610, Monterrey, N. L.





Sabor y Tradición



NOVIEMBRE 2020

Carta editorial

Con gran ánimo estamos listos para celebrar la octava edición de PLAYERS' Restaurant's Choice, evento a través del cual año con año distinguimos a las mejores experiencias gastronómicas en Torreón, Monterrey y Guadalajara. Sin lugar a duda, este año es un parteaguas en nuestra historia ya que por primera ocasión se realizará de manera remota, por lo que toda nuestra audiencia tendrá acceso a disfrutarlo con nosotros.

Esta ocasión las experiencias distinguidas conllevan un ingrediente más: reinención. Con éste, cada integrante del ecosistema restaurantero buscó entre sus fortalezas y sus áreas de oportunidad la manera de, contra viento y marea, continuar deleitando a sus comensales, ya sea en servicio de comedor, 'to go', o 'delivery' y, a su vez, conservarse como la fuente de empleo de su equipo.

En el interior de esta edición encontrarás un especial con todos los detalles sobre la dinámica de PLAYERS' Restaurant's Choice, que se ha ganado su lugar como el evento gastronómico más reconocido del Norte y Occidente de México, y que este mes protagoniza la portada de nuestra revista a través de una obra que la artista regiomontana Ana Tere Canales, creó para conmemorar esta edición.

Por otro lado, es bien sabido que invertir en el sector inmobiliario puede ofrecer atractivos rendimientos por lo que como parte de nuestro Real Estate Issue presentamos las torres más deslumbrantes de nuestra ciudad, así como a las constructoras, desarrolladoras y agencias inmobiliarias más influyentes de su sector.

Para concluir, queremos recordarte que la gratitud es un sentimiento que nos permite mantener los pies en la tierra y la mente clara.

"Cuando eres agradecido el miedo desaparece y aparece la abundancia".

Tony Robbins



Alejandro Martínez Filizola, Director General de Grupo PLAYERS

PLAYERS
OF LIFE
MONTERREY

DIRECTORA EJECUTIVA
Rocio Castillo Carpio
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENTE COMERCIAL
Juan Díaz
e: juan.diaz@playersoflife.com

GERENTE DE CUENTAS CLAVE
Carlos Garza
e: carlos.garza@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES
Aurora Cruz
e: aurora.cruz@playersoflife.com

Paola Cota
e: paola.cota@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Luis Méndez
e: luis.mendez@playersoflife.com

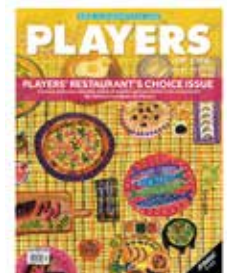
GERENTE DE DISEÑO DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

DISTRIBUCIÓN
Benigno Cantú

FOTOGRAFÍA
Lennon Rojas

ILUSTRACIÓN DE PORTADA
Ana Tere Canales



CONSEJO EDITORIAL

Alberto G. Villarreal · Ángeles Vela · Alejandra Riveros · Alejandro Guajardo · Claudio Zambrano · Erick Sydow · Federico Crespo · Francisco Serrano · Héctor Benavides · Jorge Moeller · Jorge Ocampo · Lorenia Canavati · Marcela Ayala · María Garza · Rafael Abrego · Raúl González · Rodrigo Padilla · Tere González

Como la Naturaleza lo crea

RE 026 Roble Vigas, Chapa de Madera Natural



Chapas de Madera Natural y Precimpuesta

Calle Prosa 2, Boxiga 9
Los Fresnos, Naucalpan
Edo de Mex. 53250

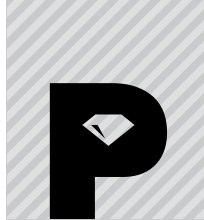
T +52 (55) 5343 1204
T +52 (55) 5343 1246
T +52 (55) 5343 1268

www.verolegno.com.mx

No tenemos Sucursales ni Distribuidores

[@verolegno.com.mx](https://www.instagram.com/verolegno.com.mx)





NOVIEMBRE 2020

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL DIGITAL & BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENTE DE DISEÑO
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

AUXILIAR CONTABLE
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

HEAD OF MARKETING
Alexis Navarro
e: alexis.navarro@grupoplayers.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@playersoflife.com

**SUBGERENTE DE ESPECTÁCULO
Y RELACIONES PÚBLICAS**
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@grupoplayers.com.mx

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE SISTEMAS CORPORATIVO
Osvaldo Esquivel
e: osvaldo.esquivel@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

COORDINADOR DE RECURSOS HUMANOS
Jaqueline Montero
e: jaqueline.montero@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García, Nuevo
León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayers.com.mx

Impreso en:
Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 13 No. 165. Fecha de publicación: 1 de Noviembre de 2020. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



3 AÑOS GARANTÍA + KMS ILIMITADOS
SERVICIOS INCLUIDOS

Mercedes *me*

¡Nueva GLC 2021!

Contrólala con comandos de voz gracias a la Inteligencia Artificial MBUX y desde tu smartphone con Mercedes me.

Visítanos en Villauto y descúbrela.



Mercedes-Benz

The best or nothing.



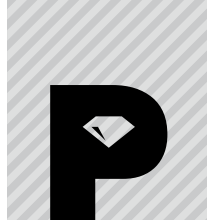
Villauto

Mercedes-Benz Valle Oriente
Arq. Pedro Ramírez Vázquez 1500
Tel. 81 8133 2100
mercedes-benz-villauto.com.mx

Mercedes-Benz La Rioja
Carretera Nacional Km. 268 S/N
Tel. 81 2530 9000

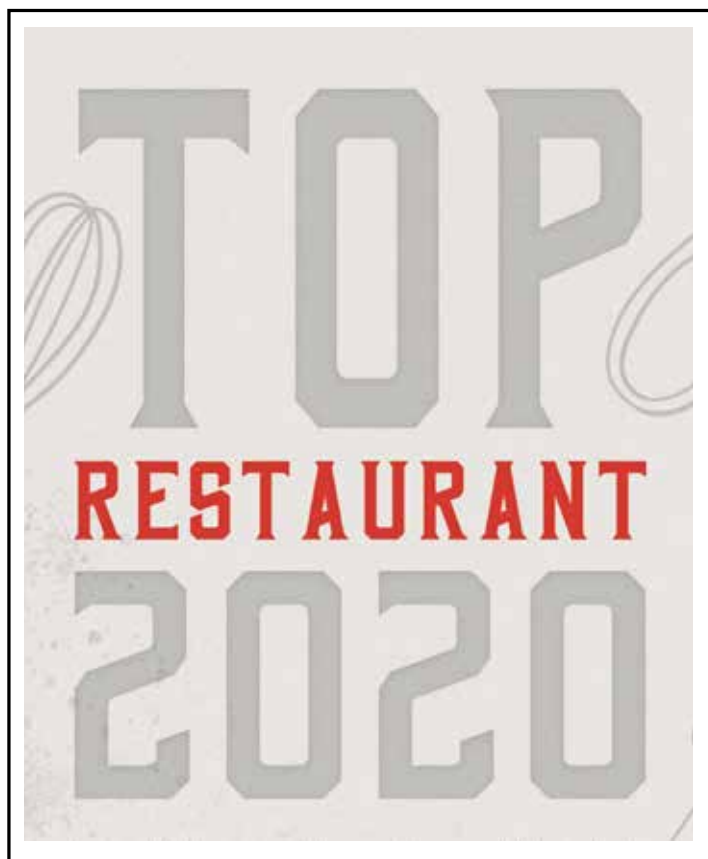
Mercedes-Benz Saltillo
Blvd. Venustiano Carranza 1350
Tel. 844 439 1900

*Consulta modelos, términos y condiciones. Imagen de uso ilustrativo.



NOVIEMBRE 2020

Contenido



> **40** **HISTORIA DE ÉXITO**
PLAYERS' Restaurant's Choice 2020

26 **AS BAJO LA MANGA**
Juan Manuel Leal

28 **COMPROMISO SOCIAL**
Bárbara Rodríguez
y Cecilia Boughton

30 **EN EXCLUSIVA**
Samuel Orlando García

34 **PERFILES**
Rebeca Garza Buerón

36 **EN EXCLUSIVA**
Vanessa Sierra

ACTUALIZATE

- 104 TALENT**
¿Cómo celebrar Año Nuevo en tiempo de retos?
- 106 CAPITAL HUMANO**
Lo que los trabajadores quieren en la Nueva Normalidad88
FINANZAS
- 114 PATRIMONIO Y NEGOCIOS**
El home office en México
- 119 CONSULTING**
¿Quién es mi vendedor?

REAL ESTATE ISSUE

- 52** Sohl Constitución 999
- 54** Lalo La Loma
- 56** Torre 411
- 58** GM Capital
- 60** Akumal
- 62** Iconicah
- 64** Tres Puertas
- 66** Punto Valle
- 68** GLR Arquitectos
- 70** Maiz Mier Constructora
- 71** GP Construcción
- 72** Carza
- 74** Loma Desarrollos
- 76** Céntrica Platinum
- 78** Aysso
- 80** Grupo Valuex
- 82** Marmur Bienes Raíces
- 84** Melo Bueno Bienes Raíces
- 87** Altview Living Solutions
- 88** Gerencia Red
- 89** Alianza de Empresarios
- 90** Sotheby's International Realty
- 91** Keller Williams Inmobiliarios



DISPONIBLE EN PLATAFORMAS



podcast

INSPIRA

FILOSOFÍA | CRECIMIENTO | SUEÑOS

Emprender es el sueño de todos pero nadie te dice cómo hacerlo. Este podcast te ayudará a despertar, inspirar e impulsar tu crecimiento empresarial.

¡Cónoce el proceso de nuestros 11 invitados!



Rorro Echávez

talentnetwork*



Yuri Zatarain

POZAS ARQUITECTOS

B D G



Martin Dougiamas

Martin Dougiamas es un educador y científico de la computación, fundador y CEO de la plataforma virtual, Moodle. Este australiano de 51 años empezó a desarrollar su web Moodle en 1999, mientras trabajaba como webmaster en Curtin University of Technology, debido a que no había un software comercial para crear comunidades de aprendizaje virtuales y todo tipo de cursos a distancia.

Moodle se lanzó por primera vez en 2001. Hoy está capacitando a millones de educadores y estudiantes en cada país para cambiar nuestro mundo y hacerlo un lugar mejor.

El nombre, Moodle, acrónimo de Modular Object Oriented Dynamic Learning Environment (Objeto Modular Orientado a un Entorno de Aprendizaje Dinámico), es un software diseñado para que los educadores puedan crear cursos en línea de alta calidad y entornos de aprendizaje virtuales.

Es un software de código abierto, lo que significa que puede descargar libremente el código fuente, leerlo, modificarlo, reescribirlo, compilarlo y usarlo sin hacer preguntas.

Martin Dougiamas también produce Moodle LMS, Moodle Workplace, Moodle Apps, MoodleCloud, MoodleNet, Moodle Educator Certifications y más.

En el 2016 la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya, invistió a Martin Dougiamas como sexto doctor Honoris Causa de la universidad; y, en 2018 la Universidad Católica de Lovaina (UCL) le otorgó un doctorado honorario en reconocimiento a su dedicación de proporcionar una educación accesible.

Sus intereses siempre han estado en la interfaz entre las ciencias de la computación y la educación, creando herramientas basadas en computadoras para ayudar efectivamente a los educadores a enseñar ya los estudiantes a aprender. ♦



MOCHOMOS

Wavy



METROPOLITAN
CENTER

RESERVA 81 8647 0160

☑ mochosmtty ☑ mochos monterrey

mochomas



Luis Enrique Velasco

Es el ingeniero que trabaja en la NASA desde 2004; uno de los mexicanos más exitosos, ahora involucrado en el proyecto “Marte 2020”.

Velasco es oriundo de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, lugar donde estudió hasta la preparatoria. Más tarde, viajó a Estados Unidos donde terminó sus estudios de Ingeniería Mecánica en la Universidad de Brigham Young, en Utah.

Ha trabajado en compañías como EDS, Siemens y TRW Aeronautical Systems, pero su sueño siempre fue formar parte de NASA, en donde comenzó como ingeniero en sistemas computacionales.

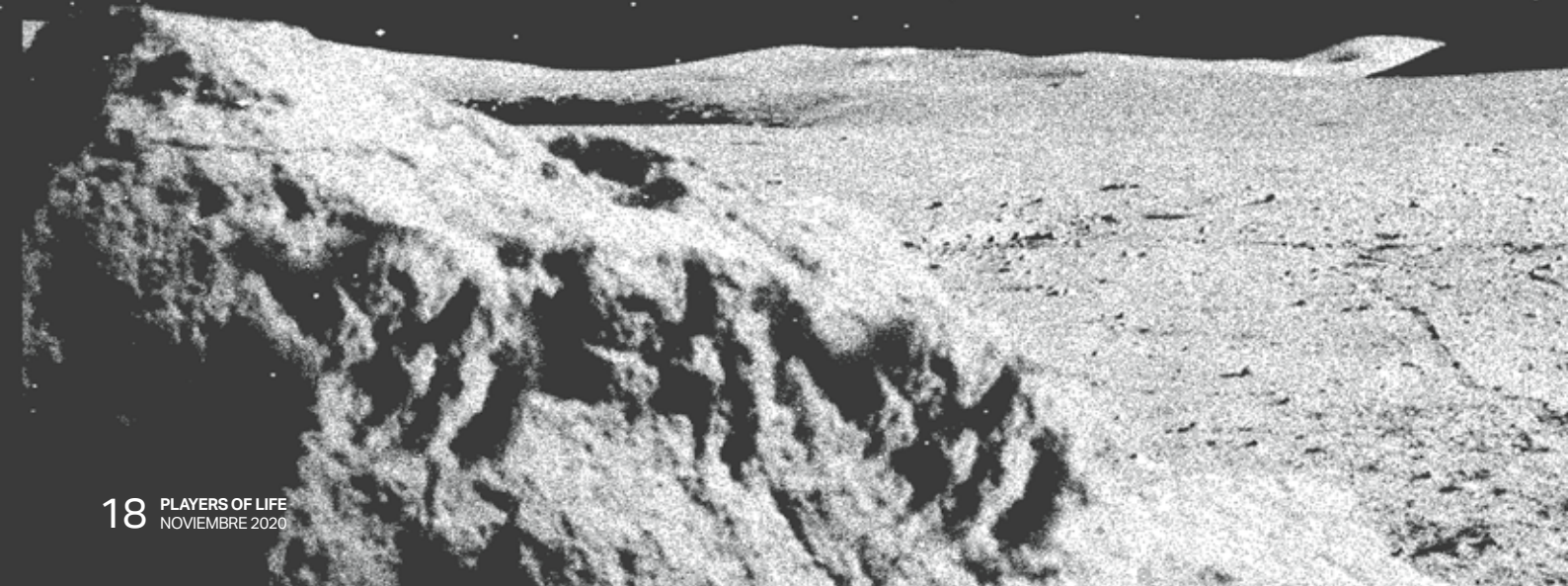
Durante los últimos 14 años estuvo desempeñándose en las áreas de mecánica y diseño, de los cuales los últimos cinco los dedicó, junto a su equipo, al diseño mecánico del vehículo con el que la NASA explorará Marte.

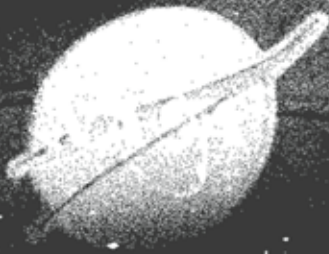
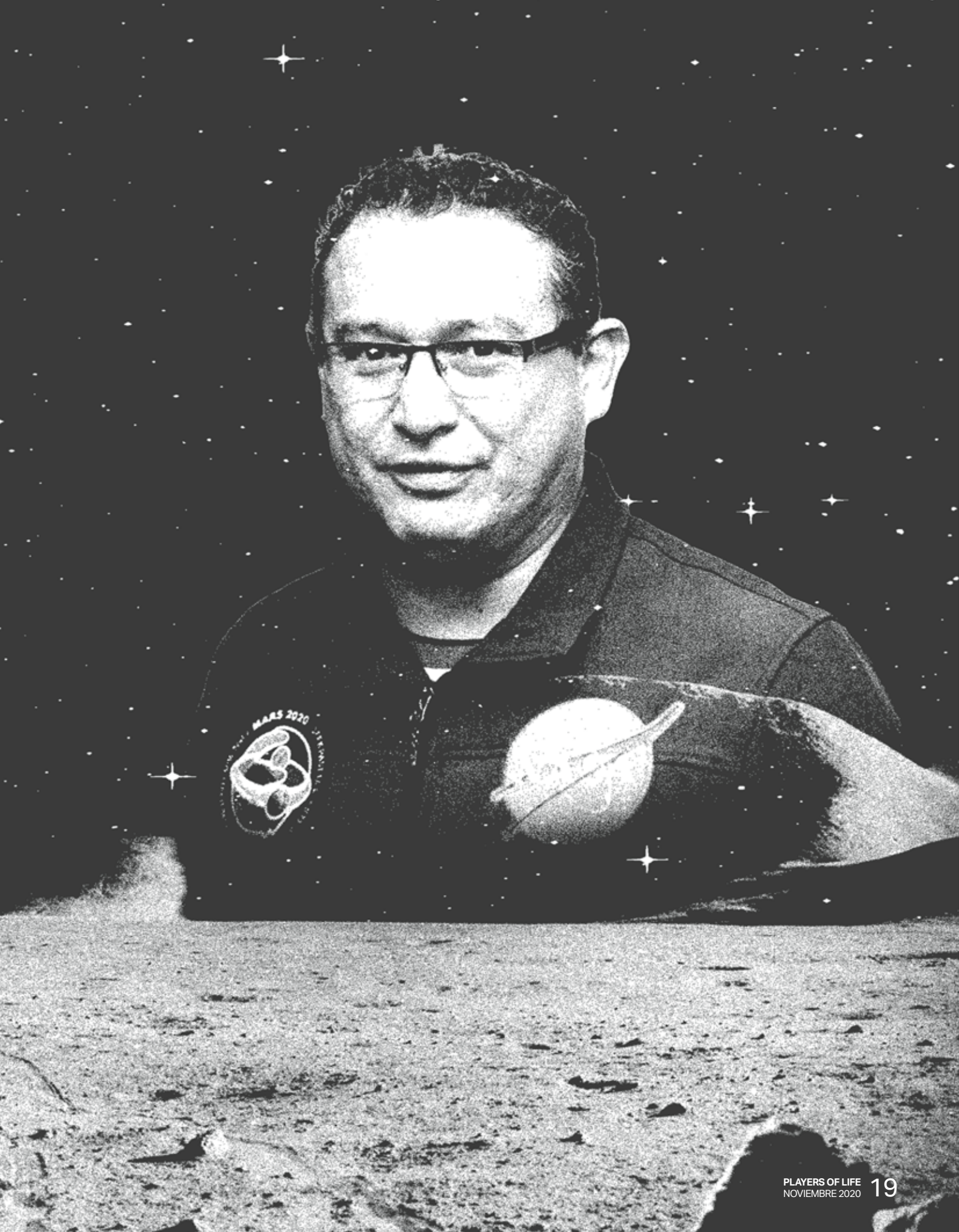
Este programa nombrado “Marte 2020”, trata de la exploración del llamado Planeta, así como la identificación y selección de una muestra de rocas y suelo.

Actualmente Velasco es uno de los ingenieros responsables de desarrollar las cámaras utilizadas en los robots espaciales. Su trabajo impacta directamente el éxito de misiones espaciales de la NASA.

Esta misión involucra a aproximadamente seis mil personas y tiene como objetivos: tomar muestras de roca y del suelo; hallar formas de vida más complejas; así como determinar si las condiciones imperantes son o no idóneas para que el humano pueble ese planeta a mediano o largo plazo.

Velasco también forma parte del programa “Innova” del consulado de México en Los Ángeles, donde participan mexicanos destacados en diversos ámbitos, con el fin de promover una mejor imagen de su país en Estados Unidos. ♦





Gadgets

para tu hogar

Convierte tu casa en un hogar inteligente con estas herramientas de última tecnología que te harán a ti a tu familia, la vida más fácil.



ts



1· Robot Roomba e5154

Es un aspirador robótico que obedece vía wifi, regresa solo a su base y se recarga automáticamente.

2· Cámara de seguridad: Mi Home Security Camera 360°

Ofrece una resolución 1080p y movimiento en 360°, además de detección de movimiento y grabación automática de 10 segundos de vídeo.

3· Enchufe inteligente TP-Link HS100

Puedes controlar dispositivos conectados al enchufe inteligente donde tengas Internet.

4· Bocina inteligente, Alexa Echo Dot

Controla cualquier sistema, hablando. Además de servir para otros fines como encontrar recetas o reproducir música.

5· Kit de iluminación inteligente: Philips Hue Hue White Kit LED

Te permite encender las luces por medio de la voz y gestionar su intensidad o su color en caso de adquirir bombillas RGB.

6· Tu personal shopper, Amazon Echo Look

Es una cámara activada por voz que saca los selfies en fotos y videos desde varios ángulos. Crea un histórico de looks, para no repetir y te recomienda prendas basadas en tu estilo.

7· Cerradura inteligente, August Smart Lock

Te permite controlar la cerradura de tu casa por medio de tu teléfono. Puedes revisar si la has dejado abierta, y conseguir que la cierre automáticamente.

8· Sensor multifuncional, Notion

Es un sistema que detecta la temperatura de tu hogar, un escape de agua, una ventana o puerta abierta, etc. y, te manda estas notificaciones al instante, a través de tu celular.

9· Televisión QLED

Es una pantalla que se mimetiza con lo que tiene alrededor.

SABOR CON ESENCIA A MÉXICO

MEZCAL DE MI CORAZÓN

Dice la leyenda que no hay buena historia contada que no tenga de frente un buen mezcal, y me atreveré a contarles que es una verdad.

Uno de los destilados con más crecimiento de demanda no solo en México, sino en el mundo, es la ancestral bebida mexicana, proveniente de los jugosos agaves en los que tiene su origen. A diferencia del jalisciense, el mezcal puede ser producido en diferentes regiones del país que van desde el norte como

Durango, el centro y el sur como Oaxaca, uno de los preferidos tanto de los conocedores como de los recién adeptos.

Este noviembre, te recomendamos que recibas el descenso de temperaturas con un buen mezcal, la puerta de oro para escuchar las mejores historias de tu vida, el acompañante perfecto de una celebración y la bebida mexicana que acompañada de una rebanada de naranja con sal de gusano, te hará memorable cualquier momento.

400 CONEJOS



AMORES



OJO DE TIGRE



“PARA TODO MAL MEZCAL;
PARA TODO BIEN TAMBIÉN...
Y SI NO HAY REMEDIO:
LITRO Y MEDIO”

PIERDE ALMAS



UNIÓN VIEJO



CREYENTE



LOS DANZANTES



MONTELOBOS



ALACRÁN



Costillas

DE PUERCO PIBIL

INGREDIENTES

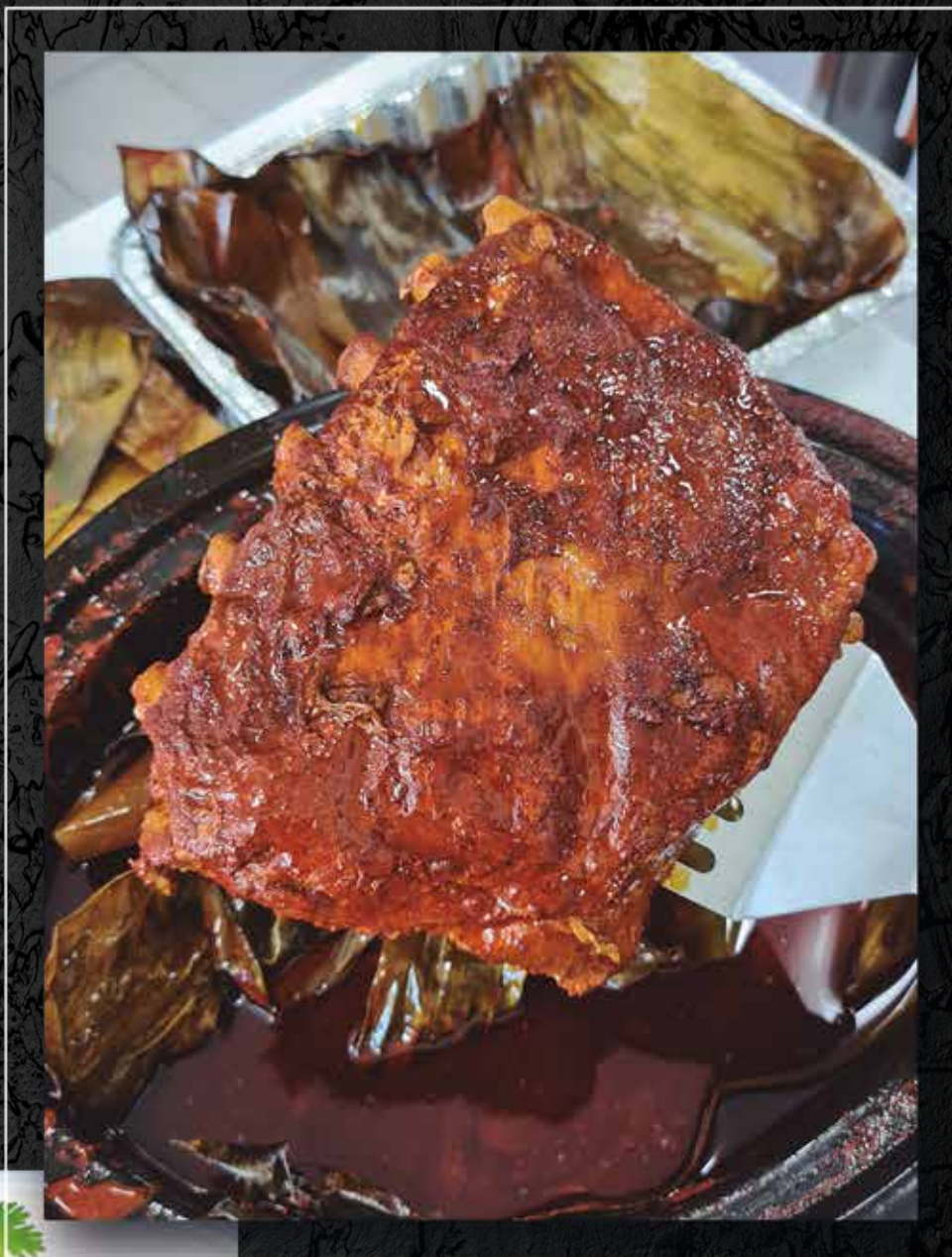
- ▶ Un costillar de puerco St. Louis partido a la mitad
- ▶ Pasta de achiote (se puede usar sin problema uno líquido de supermercado)
- ▶ Jugo de naranja agria (de no conseguir hacer una mezcla 60% jugo de naranja y 40% limón)
- ▶ Hojas de plátano asadas
- ▶ 10 hojas de laurel
- ▶ 2 clavos molidos
- ▶ 4 dientes de ajo finamente picado
- ▶ Cebolla morada
- ▶ Vinagre blanco
- ▶ 2 chiles habaneros
- ▶ Sal y pimienta al gusto

ELABORACIÓN

Mezclar el achiote, jugo de naranja agria, laurel, clavo, dientes de ajo y rodajas de cebolla morada y marinar las costillas de puerco por unas horas. Después, envolverlas en las hojas de plátano y colocarlas en una olla de cocción lenta a la que también se le va a añadir una taza del jugo de la marinada. En cocinar en 'low' durante 10 horas y quedarán listas.

Cortar en plumas finas la cebolla morada y cubrir con vinagre por 24 horas. Si la quieres picante agregar, un par de chiles habaneros picaditos.

Prepárate con tortillas de maíz y *¡listos!*



Por Gualberto Elizondo
y su famoso
Patio de la Lumbre
f Gualberto Elizondo
@ weberfoods



CREA FANÁTICOS DE LAS MARCAS

JUAN MANUEL LEAL

Nuestro estado vive un boom dentro del sector inmobiliario; cientos de desarrollos se encuentran buscando las alternativas para poder dar a conocer sus proyectos, posicionarlos y crear marcas que sean relevantes y diferenciadas contra su competencia.

La situación actual de los desarrolladores demanda la búsqueda de soluciones integrales, de empresas que tengan la experiencia, el servicio y la creatividad necesarias para desarrollar ideas y conceptos que generen un producto sólido y trascendente.

“Las empresas deben entender que la forma de vender ya no es la misma que era hace 5 o 10 años, que lo que te decía, el manual de marketing que tenías que hacer, ahora ya es obsoleto. Las inversiones en marketing deben planearse y enfocarse en lo que verdaderamente genere engagement con tu cliente, pero sobre todo con un objetivo claro, debemos dejar de vender sobre algo tangible o físico; el decir tenemos las mejores amenidades, las mejores vistas, la mejor ubicación, es al día de hoy irrelevante para los clientes, ellos buscan marcas y proyectos con los cuales se logren identificar; debemos pensar primero qué es lo que nuestro proyecto viene a resolver, cuál es su objetivo y propósito.

Debemos entender que nuestros clientes ya no compran por descuentos o por climas de regalo, ellos necesitan sentir un interés genuino e identificarse con lo que proyecto les comunica; que compartimos sus aspiraciones y sus sueños, y si esto lo combinamos con creatividad y experiencias de venta, definitivamente tenemos

muchas más probabilidades de lograr nuestros objetivos comerciales.”, comenta Juan Manuel Leal, CEO en The Fanatic Maker Company.

The Fanatic Maker Company

Es un equipo creativo multidisciplinario con más de 19 años de trayectoria que combina talento, creatividad y experiencia, que se especializan en proyectos creativos conceptualizados para su utilidad en diferentes plataformas; que disfrutan experimentar y su ideología se basa en fomentar fuertes lazos entre marca y consumidor.

“ESTAMOS CONVENCIDOS DE QUE LA FORMA MÁS EFECTIVA PARA CREAR FANÁTICOS Y PROMOTORES DE UNA MARCA NO ES VENDIÉNDOLES, SINO CONECTANDO, EMOCIONANDO E INSPIRANDO. Y PARA ESTO ESTAMOS AQUÍ.”

JUAN MANUEL LEAL

¿Qué los hace diferentes?

Fanatic es una agencia especializada 100% en proyectos inmobiliarios, que busca la solución desde una perspectiva distinta, más allá de la creatividad, diseño y una ejecución bien resuelta. Su compromiso es que cada nuevo proyecto desde su planeación genere una experiencia distinta en el usuario final, que emocione, y por consecuencia, provoque una acción enfocada a los objetivos de los clientes.

Son una agencia 360

En Fanatic pueden encontrar un portafolio de servicios completos; lo que resuelve de manera integral, las necesidades de los desarrolladores que buscan desde la creación de una nueva marca, la estrategia de comunicación offline y online, conceptos de campaña, administración de medios digitales, web, producción audiovisual, pero sobre todo, cuentan con un departamento de innovación y tecnología en donde desarrollan desde aplicaciones, presentaciones interactivas, showrooms donde la tecnología y las experiencias



Capital, Ucalli, Loma Desarrollos, Imobilem, Paga Desarrollos, Grupo Topaz, Gentor, Troy Desarrollos, entre otros, ofreciendo siempre soluciones integrales y un servicio que sin duda los ha posicionado como una de las agencias de publicidad más completas e innovadoras en la ciudad.

Actualmente cuentan con oficinas en Monterrey y Ciudad de México, planeando próximamente una tercera oficina en Playa del Carmen.

Buscamos crear fanáticos

Un fanático no nace, se hace.

Y para lograrlo implementamos esta metodología.

1. Atracción
2. Conexión
3. Empatía
4. Emoción
5. Acción

forman parte fundamental del proceso de la venta y garantizan que los usuarios de estos espacios se lleven una experiencia memorable y diferente de cualquier otro lugar que haya visitado.

“En todos los proyectos en los que participamos, buscamos siempre complementar nuestras acciones, recomendando a nuestros clientes, alternativas y acciones que mejoren sus planes de comunicación, desarrollamos estrategias que se alineen a sus planes comerciales, de medios y presupuestos, buscando ser más efectivos y enfocados en el logro de un mejor retorno de su inversión”, comenta Juan Manuel Leal.

En Fanatic han participado en la creación de marcas, conceptos y experiencias para grandes desarrolladores como IDEI, GM



Si deseas contactarlos estos son sus datos:

✉ fanaticos@fanatic.mx

☎ 8127.18.93.44

📷 FANATIC.MX



COCINA CON CAUSA

Con el objetivo de cambiar vidas al brindar la oportunidad de escuchar a personas de escasos recursos con discapacidad auditiva y de esta manera darles la oportunidad de inclusión, independencia y acceso a estudiar o trabajar nace la asociación Ya Puedo Escucharte A.C., fundada en 2016 por Gabriela González Casas, quien padeció de discapacidad auditiva.

Al momento en que una persona empieza a usar el aparato auditivo, se empieza a integrar a su alrededor, entiende las conversaciones, puede tomar transporte público sin temor, ya que de otro modo es peligroso hacerlo sin poder detectar los sonidos a su alrededor, también puede estudiar, trabajar y convivir en familia. Su calidad de vida mejora hasta en un 56%.

En entrevista, Bárbara Rodríguez y la chef Cecilia Boughton platicaron con nosotros para conocer más a la asociación y compartirnos sobre su más reciente proyecto recaudatorio, el libro *Detrás de la Cocina: Celebrando a México*, el tercero para la chef como autora y el segundo que realiza para apoyar a Ya Puedo Escucharte.



BÁRBARA RODRÍGUEZ

¿Cuándo y por qué decides sumarte a Ya Puedo Escucharte?

De varias maneras siempre he ayudado a diferentes causas. Aun así, tratándose de mi amiga Gaby, al instante que me contó sobre su deseo de crear la asociación, me ofrecí a dedicarme con ella al 100.

¿De qué manera ofrecen ayuda a las personas con discapacidad auditiva?

Otorgamos audiometrías gratuitas para detectar el nivel de sordera de cada paciente,

para después programar sus aparatos, ya que son digitales y personalizados. Posteriormente, damos citas de seguimiento sin costo para reprogramaciones del volumen de los sonidos. Los aparatos que usamos marca Unित्रon, son de excelente calidad, para lograr nuestro objetivo que es transformar vidas con mejores oportunidades educativas, laborales y sociales.

¿A cuánta personas han apoyado hasta el momento?

A la fecha hemos donado 353 aparatos auditivos a 201 personas. Como mínimo entrega-

mos 100 aparatos anuales.

¿De qué manera se puede colaborar con Ya Puedo Escucharte?

A través de donativos y voluntariado. Asimismo, si nos pueden referir a alguna persona de escasos recursos a quien podamos

ayudar, estamos a sus órdenes.

¿Cómo fue su experiencia como asociación con el primer libro de la Chef Cecilia Boughton a beneficio de Ya Puedo Escucharte?

Excelente, es un libro que tiene mucha pre-

sencia, es de pasta dura, su tipo de papel, cada receta una de las más de 250 recetas que incluye tiene fotografía. Gracias a todos los que nos apoyan, el tiraje de ese libro se agotó. Es un regalo muy valioso porque es para toda la vida.



CECILIA BOUGHTON

¿Cómo se da tu ingreso al mundo de la gastronomía?

Desde muy chica veía a mis abuelos cocinar. Desde algo muy sencillo, hasta recetas de un alto grado de complejidad. Así me surgió el amor y la curiosidad por la cocina. Con el paso de los años decidí impartir clases de cocina y es ahí cuando empezó mi verdadera pasión por enseñar y por aprender cada vez más de la cocina.

Plátanos sobre tu formación dentro de la gastronomía.

Mi mejor escuela, sin lugar a duda, fueron

mis abuelos. También, he tomado muchos cursos de cocina, el primero fue uno que me regaló Laura, la mamá de Memo, mi esposo, con Lety Margáin. Después, tomé otros en Le Cordon Bleu y mi formación en Gastronomía Internacional.

He tenido la oportunidad de participar en una gran cantidad de muestras gastronómicas y de cocinar con grandes chefs internacionales, de países como España, Francia, Inglaterra, Cuba y Perú, por mencionar algunos, quienes me han dejado un gran aprendizaje y a su vez he compartido mi experiencia con ellos.

Uno de mis secretos es que yo nunca como en un hotel o un centro comercial cuando viajo. Prefiero recorrer un mercado, un pueblo o los changarritos de la cocina mexicana. Cuando como en un restaurante es porque sé que es de cocina auténtica, sana, y que pone en alto en nombre de mi México. En esas cocinas he descubierto lo rico que se come en los pueblos y las cocinas tradicionales. La convivencia con nuestras raíces y con la familia. El romper una tortilla y compartirla es algo mágico. Después quisiera hacer un libro de mis viajes por el mundo y la cocina maravillosa que también tienen otros países, los restaurantes que he conocido y los aprendizajes que te dejan las experiencias culinarias.

¿Por qué decides convertirte en autora gastronómica?

Siempre quise escribir un libro y que fuera para ayudar a alguien. Así empezó mi inquietud por hacer mi primer libro, *Detrás de la Cocina: Recetas desde el Corazón*, la totalidad de lo recaudado con su venta fue destinado para ayudar a Ya Puedo Escucharte. Una cosa me llevo a otra, e hice mi segundo libro: *Menos Azúcar Más Vida*, a beneficio de la Asociación Mexicana de Diabetes de Nuevo León y en especial a niños con diabetes tipo 1.

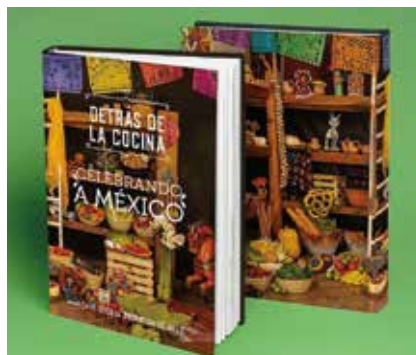
No pasó ni un año y ya estaba maquetando y bocetando mi tercer libro, *Detrás de la Cocina: Celebrando a México*.

¿Por qué decides colaborar con Ya Puedo Escucharte?

Gaby Gonzales Casas, no solo es una gran amiga, también fue mi alumna. Le pedí que me platicara de su fundación, y me di cuenta de lo difícil que resulta para personas que padecen de sordera el incorporarse a la sociedad e inclusive para encontrar trabajo. Cuando me invitaron a la entrega de aparatos auditivos y presencié lo que es que un niño escuche por primera vez la voz de su madre, es algo indescriptible. Hay mucho trabajo por hacer y mucho por lograr. ♦

Detrás de la Cocina: Celebrando a México

Es un libro de pasta dura que tiene más de 270 recetas de platillos típicos, como salsas, entradas, guarniciones, platos fuertes y hasta postres. Con él se enaltece a nuestro México, de nuestras tradiciones y costumbres, la gastronomía y la cultura mexicana, es una fusión de sabores únicos. Es para todos y para enorgullecernos de ser mexicanos, la gastronomía de nuestro país es considerada patrimonio cultural inmaterial de la humanidad por la UNESCO.



"Ya se encuentra en pre venta, aprovechen observar un gran libro con una gran causa como regalo en esta Navidad. Para mí es un honor y una delicia haber hecho este recetario que me transportó a recuerdos de la infancia y de la cocina mexicana. No hay palabras para agradecer a las personas y empresas que se han sumado a esta noble causa: Qaltia, Helix, Grupo Uno, Gonher, Aguacates Alejandrina, Ágora y Cosmolcel".

Cecilia Boughton

@chefcecyboughton @yapuedoescucharte

DR. SAMUEL ORLANDO GARCÍA VILLARREAL

LA VASTA VISIÓN DE UN EXPERTO JURÍDICO

.....



El sector inmobiliario representa una actividad crucial en el desarrollo económico de nuestra región, ¿cómo deben prepararse desde el área legal para cubrir eventualidades como el IVA, la prevención del lavado de dinero o la obtención de beneficios fiscales? Este experto nos lo cuenta.

Especialista en materia fiscal, el MDF. MI. DR. Samuel Orlando García Villarreal es socio de litigio de Firma Jurídica y Fiscal, S.C., un despacho fundado en 1984 por el MDF. LED. Samuel Orlando García Mascorro. Su labor se enfoca en ofrecer servicios profesionales jurídicos especializados en materia fiscal, complementándolos con el área administrativa y demás ramas del derecho. Actualmente, su experiencia los ha llevado a contar con infraestructura humana y técnico jurídica de excelencia, permitiéndoles obtener resultados favorables con sus clientes y demostrando en cada proceso ética, responsabilidad y eficiencia.

Los abogados, contadores, financieros y politólogos que laboran en la firma, cuentan con aptitudes, conocimientos, infraestructura, relaciones interpersonales y la capacidad técnico-jurídica necesaria para atender cualquier situación jurídica en materia fiscal, siempre en beneficio del cliente. Más de 40 años de experiencia respaldan la labor de este despacho que ha mostrado compromiso en cada uno de sus casos.

En exclusiva, el Doctor Samuel García Villarreal nos abre un espacio para compartiros de su viva letra, la visión que le permitirá al sector inmobiliario desarrollar sus proyectos de manera íntegra. Conoce y aprende de este experto con amplia experiencia en el tema legal.

► **Deducciones fiscales.**

Siguiendo el artículo 30 de la LISR, se afirma que el contribuyente que se dedique a la construcción y enajenación de desarrollos inmobiliarios podrá deducir las erogaciones estimadas que



“ MÁS DE 40 AÑOS DE EXPERIENCIA RESPALDAN LA LABOR DE ESTE DESPACHO QUE HA MOSTRADO COMPROMISO EN CADA UNO DE SUS CASOS



representen sus costos directos e indirectos relacionados con dichos ingresos, determinando la estimación por cada obra o por cada inmueble.

Por otra parte, el artículo 191 de la LISR establece que el contribuyente podrá deducir dentro del ejercicio de adquisición el costo del terreno, siempre que cumpla con lo siguiente:

- Que los terrenos sean destinados a la construcción de desarrollos inmobiliarios, para su enajenación.
- Que los ingresos acumulables correspondientes provengan de la realización de desarrollos inmobiliarios cuando menos en un 85%.
- Que al momento de la enajenación del terreno, se considere ingreso acumulable el valor total de la enajenación del terreno de que se trate, en lugar de la ganancia a que se refiere el Artículo 18, fracción IV de esta Ley.
- Derecho Real de Superficie (DRS).



► **Acreditamiento del Impuesto al Valor Agregado.**

La Ley del Impuesto al Valor Agregado (LIVA), establece que en los casos que el contribuyente haya incurrido en gastos en bienes, servicios o por el uso o goce temporal de bienes por los que pagó el IVA correspondiente, para la realización de actividades por las que se debe de pagar dicho impuesto, ya sea a la tasa del 16 o del 0%, o para realizar actividades por las que no se deba pagar la tributación, el acreditamiento del IVA procederá únicamente en la proporción en la que el valor de las actividades gravadas (16 o 0%), represente en el valor total de estas y las exentas.

De conformidad con el artículo 9 de la LIVA, en relación con el artículo 29 de su reglamento, la enajenación de casa habitación se encuentra exenta del impuesto, lo que significa que el enajenante no deberá de trasladar el impuesto al adquirente y que además el primero no tendrá derecho al acreditamiento y, por lo tanto,

recuperación del IVA que le hayan trasladado. Asimismo, sí se puede acreditar el porcentaje cuando la actividad es mixta en la proporción de la actividad que sí es gravada con la tasa del 16%.

► **Actividades vulnerables. Prevención de lavado de Dinero.**

Las actividades realizadas por el sector de construcción, desarrolladores inmobiliarios y enajenantes de inmuebles, entre otros, son consideradas “Actividades vulnerables” de conformidad con el artículo 17 de la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita (LFPIORPI), las cuales se encuentran en constante observación por las autoridades fiscales. Estos contribuyentes se encuentran expuestos a la comisión de infracciones y delitos relativos de dicha ley, debido a que el desarrollo de sus operaciones se lleva a cabo por el manejo de sumas importantes de dinero, derivadas de la actividad de compra de materiales, la contratación de maquinaria,

la compra de terrenos, y las inversiones de clientes, entre otras situaciones más.

Las sanciones económicas contempladas para dichos desarrolladores inmobiliarios los establece la LFPIORPI para los que no cumplan con dichas obligaciones, las sanciones diferencian según sea el caso.

Fallas en el cumplimiento de requerimientos, identificación de clientes entre otros la multa sería desde \$17,376.00 hasta \$173,760.00 pesos.

Por omitir el envío de avisos, no respetar las restricciones de uso de efectivo y metales preciosos, se impondrán multas de \$868,800 y \$5,647,200 pesos o entre el 10% y 100% del valor del acto.

► Servicio Integral de Registro de Obras de Construcción (SIROC).

A partir del 1° de septiembre de 2017, es obligatorio para los patrones la utilización del SIROC para el registro de las obras de construcción, sus fases e incidencias. Los patrones o sujetos obligados que registren sus fases e incidencias relacionadas con obras de construcción tendrán la obligación de avisar la subcontratación prevista en el Artículo 5° del Reglamento del Seguro Social.

Asimismo, se tendrá por cumplida la obligación prevista en el Artículo 9 del mismo ordenamiento reglamentario, respecto a la presentación de la relación mensual de trabajadores, cuando los patrones identifiquen al trabajador con la obra a la que se encuentra adscrito al momento del cálculo de las cuotas obrero-patronales a través del Sistema Único de Autodeterminación (SUA) y el entero de estas.



Firma Jurídica y Fiscal S.C.

☎ 8359-9980 / 8359-9981

☎ 044-818-253-85-72

✉ samuel.orlando@jff.mx

📍 "Helicon Tower", Piso 30 y 33

José Clemente Orozco #32

Col. Valle Oriente, San Pedro Garza García, N.L.

► Aspectos relevantes de la reforma fiscal del paquete económico 2021.

El pasado 21 de octubre, se aprobó el Paquete Económico para el Ejercicio Fiscal 2021, los cambios propuestos afectarán en gran medida a los contribuyentes, toda vez que fortalecen excesivamente las facultades fiscalizadoras del Servicio de Administración Tributaria (SAT).

Con la **reforma fiscal 2020**, se adicionó la "cláusula anti-abuso" del artículo 5-A del CFF en el cual se establece que aquellos actos jurídicos que carezcan de una razón de negocios y que generen un beneficio fiscal, **serán recaracterizados por la autoridad**, para efectos fiscales, o incluso podrá considerarlos como inexistentes. Ahora, con la **nueva reforma fiscal para 2021**, la autoridad fiscal al ejercer sus facultades de comprobación podrá considerar que la conducta del contribuyente encuadra en el delito de **DELINCUENCIA ORGANIZADA**, siempre y cuando el monto de lo defraudado supere el monto de **\$7,804,230**, lo que conllevará a una **PRISIÓN PREVENTIVA OFICIOSA**, es decir sin **FIANZA** por lo que dichos contribuyentes deberán desvirtuar dicha presunción desde **UNA CÁRCEL DE MÁXIMA SEGURIDAD**.

Cabe mencionar, que los documentos privados deben cumplir con el requisito de "fecha cierta" tratándose del ejercicio de las facultades de comprobación, para verificar el cumplimiento de obligaciones fiscales del contribuyente, con la finalidad de otorgar eficacia probatoria a los documentos privados y evitar actos fraudulentos o dolosos en perjuicio de terceras personas. **Es un requisito exigible respecto de los documentos privados, que los contribuyentes tienen el deber de conservar para demostrar la adquisición de un bien o la realización de un contrato u operación que incida en sus actividades fiscales.**

Asimismo, se reformó el artículo 17-H Bis del CFF, para que el tercero o proveedor (EDOS) que tenga operaciones con un emisor de facturas que amparan operaciones simuladas (EFOS) la autoridad fiscal pueda cancelar el certificado de sello digital de **MANERA INMEDIATA Y DEFINITIVA**, por lo cual **NO PODRÁN OBTENER EL PAGO DE SUS SERVICIOS, Y DE SUS MERCANCÍAS** lo que conlleva a **UNA AFECTACIÓN EN SUS FLUJOS FINANCIEROS**.

Por consiguiente, una vez que se haya concluido la auditoría o revisión por parte de la autoridad, **ESTA HARÁ EFECTIVO EL COBRO DEL CRÉDITO FISCAL**, a través del pago, embargo de bienes o congelamiento de cuentas bancarias, incluso con el patrimonio de los **consejeros, socios, accionistas, directores, administradores únicos y gerentes de la empresa, además que hay coautoría para los abogados, contadores y externos (Artículo 26 del CFF)**.

Por todo lo anterior, exhortamos a los contribuyentes a que eviten las malas prácticas, como lo es la compra, venta y distribución de facturas que amparan operaciones simuladas y el esquema outsourcing ilegal, corrijan su situación fiscal y **UTILICEN ESTRATEGIAS FINANCIERAS** que establecen las leyes fiscales para así cumplir con lo establecido en el **artículo 31, fracción IV** de nuestra Constitución, el cual establece la obligación de **CONTRIBUIR AL GASTO PÚBLICO DE MANERA PROPORCIONAL Y EQUITATIVA**.

TECH WOMAN

REBECA GARZA BUERÓN



Es una experta y consultora en tecnología con la misión de proteger a tu familia para que naveguen sin peligros por Internet, ayudándote a configurar la red y aparatos de tu casa.

Con más de 20 años de experiencia en su campo, Rebeca Garza Buerón, fundadora de RGB Consulting, es experta y consultora en tecnología, redes sociales y seguridad en internet.

Rebeca es una apasionada por la tecnología, y tanto su experiencia como su astucia fueron clave para atender exitosamente la situación cuando su propio hijo fue víctima de acoso cibernético.

“La cosa fue que a los 10 años mi hijo sufre un cyberbullying, y en

ese momento no sabíamos lo que era, cómo paso; eso me pregunta mucho, cómo te das cuenta cuando que tu hijo está pasando por algo raro, ahorita pueden estar en contacto con un pedófilo y no te das cuenta”, explica.

“Como papás tenemos que saber que esto existe y estar al pendiente de todo lo que pasa, en mi hijo lo que hicimos fue ver qué estaba pasando, le mandaban mensajes, lo amenazaban, y en ese momento que vivimos eso pues no nada más mi hijo sufría, toda la familia va a ser cómplice de este dolor, no se lo deseo a nadie y gracias a Dios supimos salir de problema con comunicación”, comparte. Rebeca menciona que ese es el problema número uno desde la pandemia, porque antes los adolescentes salían más con sus ami-

gos, “ellos piensan a veces que son niños o jóvenes los que están atrás de estas pantallas y desgraciadamente muchas de las veces son pedófilos que están buscando el enamorarles, les piden hacer cosas que los mismos niños caen y ahí ya estamos hablando de un secuestro cibernético de identidad”, argumenta.

Fue por eso y con el objetivo de prevenir el daño causado por el acoso cibernético, la pornografía y el suicidio en adolescentes, que ella, en conjunto con unos socios en Europa, diseñaron un aparato para las casas, para proteger a las familias de la conexión de Internet, “poner horarios, el poner filtros, y el estar tú segura de que esa red de tu casa estaba segura, era como poner una reja en tu casa”, explica.

Además se convirtió en un hacker blanco, o ético, para conocer mejor Internet y ayudar a los niños y adolescentes a tener el coraje de hablar con alguien cuando están siendo intimidados o se encuentran en peligro.

“Y de ahí nacen más mis ganas de poder ayudar a más personas y familias a sobrellevar este tipo de problemas y hubo un momento en el que yo ya dije ‘sabes qué, quiero dejar esto por la paz’, recibíamos muchísimos casos fuertes, a mí me tocaba ir a visitar a la familia, sentarme y hablar con ellos, en muchos casos, los niños ya se habían quitado la vida, muchas veces era acompañar a los papás en este dolor y llegó un punto en el que dije ‘yo también soy mamá, yo también tengo hijos, a mí también me duele estar viviendo todo esto, ya mejor cerramos esta división’ y cada vez me llegaba una más y dije si puedo salvar una vida, yo aquí sigo”, explica.

“Desde ese momento lo que hizo fue cambiar y en vez de dar conferencias sobre qué encontramos en Internet y qué sucede y cómo nos puede afectar; ahorita lo que yo hago y en lo que me enfoco muchísimo es en la prevención, ahorita yo ya te digo sabes qué, existe la depresión, ansiedad, la pedofilia, el ciber acoso y tu como mamá, papá, niño, joven, empresa, decide si vas a poner los filtros, los candados, yo nomás te voy a dar la información para que tú decidas qué hacer y así comenzó la historia del porqué estoy aquí”, explica.

Desde ese entonces ha participado activamente como conferencista, panelista y editorialista de contenido en diversos foros transmitiendo sus conocimientos a padres de familia y sus hijos sobre el entorno de la realidad virtual.

Rebeca es una emprendedora de corazón, sus negocios están relacionados con tecnología entre ellos: asesoría y elaboración de páginas web, comercios electrónicos, podcast y redes sociales; y además, tiene la misión de hacer que el tecnología sea también para mujeres.



“ LA COSA FUE QUE A LOS 10 AÑOS MI HIJO SUFRE UN CIBERBULLYING, Y EN ESE MOMENTO NO SABÍAMOS LO QUE ERA, CÓMO PASO; ESO ME PREGUNTA MUCHO, CÓMO TE DAS CUENTA CUANDO QUE TU HIJO ESTÁ PASANDO POR ALGO RARO, AHORITA PUEDEN ESTAR EN CONTACTO CON UN PEDÓFILO Y NO TE DAS CUENTA”

Menciona que a ella le encantaría que más mujeres se sumaran al tema de la tecnología, tanto que ha colaborado en apoyar esta causa en eventos para empoderar a las mujeres en esta rama como lo hizo en un evento del grupo “Latinas in Tech”.

“Eva Longoria me invitó a un evento en San Francisco, porque ella está muy pegada a este tema de la tecnología y ella empodera mucho a la mujer en cuestión de emprendedores, y ella fue la primera que se dio cuenta, cuando platicamos, me dice ‘qué raro, que la mujer no tenga este tema de estudio, de oye estudiar robótica, sistemas, en eso de estudiar como que la mujer tiende más al rollo de doctor, psicóloga, maestra’, pues qué padre, pero hay muchísima oportunidad, y yo creo que el negocio de la tecnología ahorita es enorme”, termina.

Recomendaciones para los padres:

- ▶ Poner tiempo del uso de Internet.
- ▶ Tomar clases de tecnología, capacitarse en esto.
- ▶ Saber que existen este tipo de problemas, de pedofilia, del phishing, de bullying, “no creer que porque como somos papás presentes, a mi hijo no le va a pasar, casualmente son los casos que más veo, por qué, no sé”, explica.
- ▶ Educar con el ejemplo a sus hijos, “yo no puedo estar en el comedor con el teléfono porque es importante, y es cosa de trabajo y pedirle a mi hijo que deje el celular en la mesa, y tengo que darle el ejemplo”, argumenta.
- ▶ Darse cuenta de que el tecnología ya está para quedarse y que esto viene muchos más grande, “que cambien ese chip, la tecnología ya está aquí, es lo mejor que nos pudo haber pasado, y hay que nosotros manejar la tecnología a nuestro antojo, no al revés”, menciona.



MITOS Y REALIDADES SOBRE EL RÉGIMEN KETO

Vanessa Sierra

Desde el año 2000, la reconocida nutrióloga Vanessa Sierra, certificada en dietas Keto y “Low Carb”; especializada en la técnica de ayuno intermitente con fines de pérdida de peso y terapéuticos, en alimentación para hipotiroidismo y dieta Paleo Autoinmune, con gran pasión se ha encargado de encaminar a sus pacientes hacia hábitos saludables. “Amo mi profesión y jamás he dudado que tomé la decisión correcta en mi vocación”, detalló.

Además de práctica privada en diferentes gabinetes de nutrición como nutrióloga especialista en obesidad, la egresada de la Universidad Autónoma de Nuevo León, trabajó para OCA Hospital como Gerente de Comedor y para Amway México como conferencista en nutrición en el país, en Latinoamérica y Europa, compartiendo la educación para generar hábitos saludables en la prevención de enfermedades metabólicas.

En 2010, derivado de experiencia personal con el hipotiroidismo,

decidió investigar sobre este padecimiento para atender a personas que sufren de ese problema. Actualmente, continúa capacitándose para brindar asesoría nutricional por medio de programas para mejorar hábitos y ayudar a sus pacientes a establecer metas de salud nutricional.

Precisamente en sus investigaciones respecto a distintos disruptores hormonales y tomar el control de su salud inició el régimen Keto hace una década, y encontró que disminuyendo su consumo de insulina su cuerpo se sentía más saludable, “En ese momento tomé todo lo que aprendí en mi propia experiencia y diseñé el programa ‘CLEAN Keto’ y ayunos intermitentes para ayudar a mis pacientes de igual manera, ya sea a tratar resistencia a la insulina, inflamación, obesidad, síndrome metabólico y prevención de otras enfermedades. Keto es un estilo de vida”, agregó la nutrióloga, quien como parte de su estilo de vida sigue una dieta Low Carb y practica el Ayuno Intermitente.

• **¿Cuáles consideras que son los mitos más grandes alrededor de este estilo de alimentación?**

Los mitos más grandes son que la dieta Keto causa hígado graso, elevación de triglicéridos, colesterol (LDL) y ácido úrico, e incluso “efecto rebote”.

Existen muchísimos estudios que comprueban que los alimentos procesados fabricados con jarabe de fructuosa y altos en carbohidratos son los principales causantes de estas enfermedades metabólicas. Cabe destacar que hay de grasas a grasas, por supuesto que una grasa trans nunca será más saludable que consumir una grasa saturada de origen animal poco procesada o que una fruta.

• **¿Por qué es importante estar acompañado de un experto al llevar este régimen?**

Es importante asesorarte ya que existen errores muy comunes, como creer que este régimen es solo comer tocino y queso, cuando en realidad consiste en consumir alimentos ricos en grasa saludable, como salmón, aguacate y nueces. Sin embargo, este consumo va variando ya que cuando vas “cetoadaptándote” el cuerpo va requiriendo un ajuste de macronutrientes (grasa, carbs y proteínas) de acuerdo con las necesidades metabólicas. De igual manera, el ‘boom’ Keto hace que muchas marcas quieran promover sus productos para el estilo de alimentación, cuando en realidad no lo son; nos quieren atraer en la mercadotecnia de sus productos.

• **¿Cuáles son las principales consecuencias de no hacerlo de la manera correcta?**

Elevación de marcadores de salud, estancamiento en peso y en algunos casos hasta incremento en los porcentajes de grasa corporal. Incluso, el no considerar suplementos como Magnesio, Potasio y Sal (para quienes pueden consumirlos) puede traer consecuencias negativas para el logro de resultados o incluso en la salud, para

algunas personas.

• **En internet y redes sociales hay mucha información sobre la dieta Keto, cuéntanos lo que nadie dice y que es primordial conocer.**

No es lo mismo incluir en tu alimentación una cucharada de aceite de canola procesado, que una de aceite de oliva extra virgen. Ahora, el objetivo principal de una dieta baja en carbohidratos es el control de la insulina y el cortisol, hormonas primordiales que gobiernan en la pérdida de peso y en el control de muchísimas enfermedades. En primera instancia, el objetivo de esta dieta es controlarlas, y luego utilizar la grasa como fuente de energía; su descontrol es la causa principal de múltiples padecimientos, e incluso de la obesidad. Es por eso por lo que fijarnos solamente en la cantidad de carbohidratos de un producto no es suficiente, hay que revisar siempre cual es el índice glucémico del mismo para saber si eleva o no nuestra insulina y los ingredientes que lo conforman.

Otra cosa que nadie te dice es que el ayuno intermitente es el principal aliado de un estilo de vida de este tipo, ya que entre menos estímulo de insulina tenga tu cuerpo, mayores son los beneficios a la salud.

• **¿Cuál consideras que es el papel que juegan las redes sociales en la actualidad con relación a hábitos y estilo de vida?**

Las redes sociales juegan un papel muy importante ya que pueden ser un medio muy eficaz de comunicar temas, sin embargo, al mismo tiempo desinforman mucho al público. Es importante que cuando hablamos sobre temas de salud , consideremos siempre nuestras “fuentes” y nos asesoremos de profesionales. Para muchísimas personas este tipo de estilo de vida es benéfico, sin embargo, creo que cada metabolismo es distinto y requiere más un “traje a la medida”, que consultar un ‘blog’.

“ CONSIDERO QUE FALTA MUCHO POR INVESTIGAR Y POR CONOCER DE ESTE ESTILO DE ALIMENTACIÓN. SIN EMBARGO, HOY EN DÍA, CREO QUE ES UNA DE LAS MEJORES MANERAS DE TOMAR EL CONTROL DE LA SALUD ”



¿En qué consiste el régimen Keto?

Es un estilo de alimentación muy baja en hidratos de carbono que hace que el cuerpo utilice la grasa para generar energía. Las dietas Bajas en Carbohidratos y cetogénicas son más eficaces para perder peso y mejorar ciertos marcadores de salud. La cetosis es un proceso natural del cuerpo que permite utilizar la grasa como combustible, la convierte en cetonas en el hígado y las libera en la sangre para llegar al resto de los tejidos, las cetonas son una gran fuente de energía.



¿Quiénes no son aptos para llevar este estilo de vida?

Mujeres en lactancia, pacientes con insuficiencia renal, con diabetes Tipo 1 descontrolada, quienes consumen inhibidores SGLT-2 para diabetes, y algunas restricciones para personas con cálculos renales o ataques de gota y enfermedades del páncreas.





LA RELIGIÓN DEL TRABAJO

Por Juan José Silva

Pocos hombres han marcado tan profundamente en el tiempo la huella de su paso por la vida cultural, periodística y empresarial de nuestra ciudad metropolitana de Monterrey como Porfirio Barba Jacob, Ricardo Arenales o Miguel Ángel Osorio, nombre real del poeta, periodista y empresario.

Nació nuestro personaje en la pequeña ciudad de Santa Rosa de Osos, Provincia de Antioquia en la República de Colombia un 29 de julio de 1883. En los archivos eclesiales de esa localidad hay una partida de nacimiento, fechada a cinco días de su nacimiento, donde aparece como hijo legítimo de Don Antonio Osorio y de Doña Pastora Benítez.

Desde su más tierna niñez mostró inclinación y una sed insaciable por las letras, la poesía y la filosofía. A los 21 años consigue un puesto de profesor de escuela primaria, lo desempeña durante dos años. Hacia 1907 sufre una crisis existencial que lo acompañaría el resto de su vida y se traslada al puerto de Baranquilla, donde se embarca en compañía de dos músicos en vapor italiano a Venezuela. Ese 22 de octubre decide romper con su pasada vida y adopta el seudónimo de Ricardo Arenales, estuvo en Costa Rica en la isla de Jamaica y Cuba.

Escuchando que la República Mexicana bajo la administración del Gral. Porfirio Díaz ofrecía un futuro promisorio a un poeta en ciernes y a dos músicos llegan a Mérida, la Ciudad Blanca, y después a Veracruz. Luego de haber pasado hambre y privaciones se dirige a nuestra ciudad, atraído por la pujanza industrial. Llegando el joven Arenales, de 25 años, logra ingresar en la redacción del diario El Espectador, recién fundado por el empresario Don Fernando Ancira, futuro constructor del hermoso Hotel Ancira. Ahí trabó duradera amistad con los periodistas y futuros empresarios, Virgilio Garza, Celedonio Junco de la Vega, Joel Rocha y otros intelectuales en 1909, desde las páginas el espectador.

Escribe una serie de crónicas impactantes sobre la terrible inundación de nuestra ciudad en agosto de ese año, que dejó más de 5 mil víctimas. Asimismo, publica en esas páginas dos textos en verso, llamados El Elogio de la Ciudad y La Estrella de la Tarde. Colaboró en la revista Zigzag, de abundante material gráfico, escribió algunos textos incendiarios donde criticaba la Dictadura Porfirista, eso le costó su libertad y fue preso en la antigua Penitenciaría de Monterrey de julio de 1910 a enero de 1911.

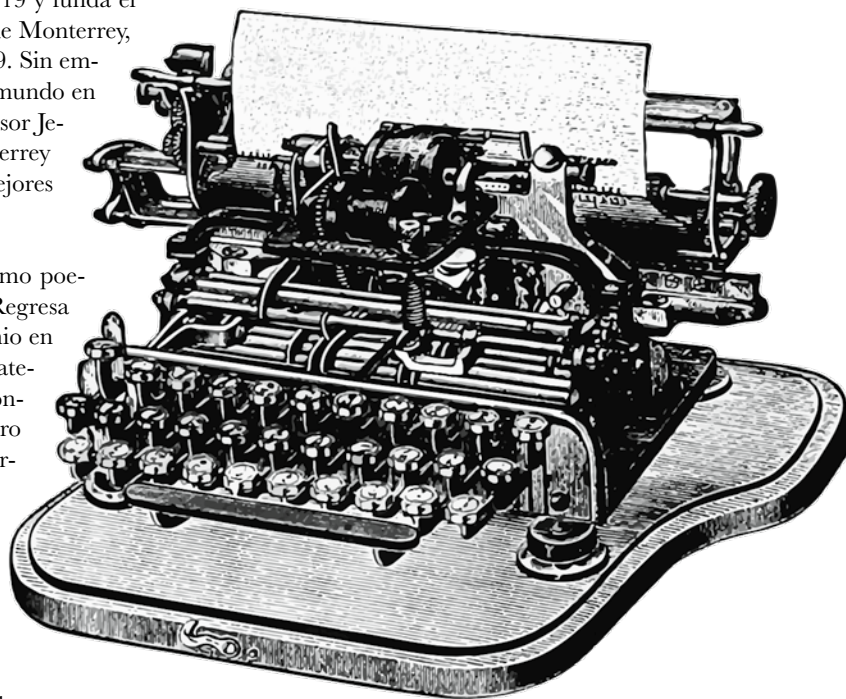
Obtenida la anhelada libertad vuelve a su vida nómada, reside en Ciudad de México, La Habana y Nueva York. Regresa a su entrañable Ciudad de las Montañas a principios de 1919 y funda el diario El Porvenir, verdadero decano de los diarios de Monterrey, cuyo primer número apareció el 31 de enero de 1919. Sin embargo, su espíritu inquieto le lleva de nuevo a echar mundo en abril de ese año traspassa su amado diario a su impresor Jesús Cantú Leal. En alguna ocasión escribió que Monterrey le enseñó La Religión del Trabajo y le inspiró los mejores poemas de su juventud.

Establecido en Ciudad de México escribe un bellissimo poemario titulado La Ciudad de las Épicas Montañas. Regresa a la ciudad en 1920 de paso para vivir en San Antonio en 1922. Su vida errabunda lo lleva a la ciudad de Guatemala, que era presa de gran agitación social y es confundido con un político opositor de nombre Alejandro Arenales. Es arrestado y a punto de ser fusilado, afortunadamente el juez que llevaba su causa lo identificó y lo dejó libre. Arenales decide cambiar de nombre por el de Porfirio Barba Jacob y se afirma que distribuyó esquelas donde participa al mundo que Ricardo Arenales ha muerto. Vuelto de nuevo a nuestra ciudad tuvo un recital en el desaparecido Teatro Independencia de la vieja calle de Escobedo, dio una serie de conferencias en el Círculo Mercantil. Además, incursionó en la radio a invitación de Don Constatino de Tárnava, su última estancia en su amada ciudad de las montañas fue en junio de 1934.

Durante la campaña presidencial del Gral. Lázaro Cárdenas la vida errante de este periodista colombiano conocido como Ricardo Arenales o Porfirio Barba Jacob. Se desarrolló en 30 ciudades de América. Pertenecientes a una docena de países y su vida discurrió en cerca de 50 publicaciones en las que colaboró a lo largo de 37 años desde 1904 en que empezó a escribir hasta 1941 en que dejó de hacerlo.

Volvió a Centroamérica vagó por diversos países vuelve a Ciudad de México, donde fallece víctima de la tuberculosis el 14 de enero de 1941.

Una estela de mármol esculpida por el artista plástico Federico Cantú y situada en la entrada al teatro del Centro de las Artes en el Parque Fundidora simboliza la eterna presencia de Porfirio Barba Jacob en la metropolitana ciudad de Monterrey.



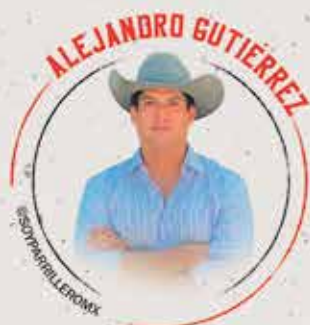
TOP RESTAURANT 2020

La octava edición del evento gastronómico por excelencia regresa revitalizado, transformado y adaptado a la nueva normalidad. Debido a la situación global de seguridad y protección hacia la salud, este año hemos enfocado esfuerzos en las modalidades To Go y Delivery. Este tipo de experiencias gastronómicas marcaron la pauta para los restaurantes que participan esta edición, por lo que se ha convertido en requisito indispensable tener al menos una de estas dos opciones en sus servicios.



El miércoles 4 de noviembre de octubre se realizó la entrega de reconocimientos a los TOP Restaurants. Además contamos con transmisión completamente en vivo vía Facebook y Zoom, respetando las medidas de sana distancia. Los consejeros entregaron los reconocimientos a los FAV Restaurants en cada una de las categorías. En el evento disfrutamos de imperdibles videos por parte de nuestros patrocinadores, premiaciones a los FAV Restaurants presentado por personalidades PLAYERS y entrega de regalos en vivo.

2020 CONSEJO



Presidente de la Sociedad Mexicana de Parrilleros



Fundadora de La Divinata



CEO de Cavimex



Directora y Fundadora de GastroBureau



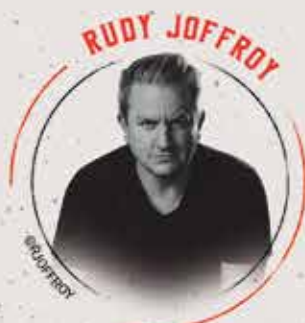
Empresario del ramo Automotriz y Creador del Perfil @weberfoods y El Patio de la Lumbre



Chef, Investigadora y Presidenta de Grupo Luminos



Directora y Fundadora de Centro de Estudios Culinarios Roccatti



Fundador y Vp Creativo de Creative Dreams y foodie



Consultor Gastroliquido, fundador de Licuraduría y @ELMIXOLOGO



Co-creador del perfil Como Comi



Co-creador del perfil Como Comi

El Consejo es designado por PLAYERS of life y está conformado por personalidades destacadas en el ámbito gastronómico regional. Su labor principal es decidir quiénes serán los Top Restaurants. Cabe mencionar que todos los restaurantes seleccionados son ganadores, ya que han sido cuidadosamente seleccionados por los expertos en el tema culinario de la región, y recibirán su reconocimiento previo al evento.

THE DIGITAL INFLUENCERS



COMO COMI

@comocomi

Apasionados por el buen comer, Ernesto Esquivel y Gerardo Alvarado buscan crear conexiones reales entre la gente y la comida.



Reconocidos por su influencia en el mundo de las redes sociales, estas personalidades se distinguen por su peculiar e interesante manera de transmitir sus ideas y proyectos con el uso de la tecnología. Ellos, se han dado a la tarea de promocionar, invitar e incentivar el voto, convirtiéndose en parte angular del proyecto que PLAYERS of life presenta a la comunidad restaurantera.

DONDE IR MTY®

@dondairmty01

Si estás indeciso sobre qué comer, en este perfil se encuentran atractivas propuestas de lugares para conocer y probar casas nuevas.



CARLOS ARREOLA

@carlosarreola

En este perfil, Carlos Arreola comparte los deliciosos platillos que degusta, tanto en nuestra ciudad, como en sus viajes.



EXPLORANDO ANDO

@explorandoando

Desde 2015, Gonzalo Nettel y Arturo Martínez se "sacrifican" al probar todo tipo de exquisiteces para compartirlas través de esta cuenta.



COMO COCINO

@como_cocino

Andrea creó este perfil para compartir recetas saludables, ricas y fáciles, además de los platillos que ella come.



LAS CATEGORÍAS

Para este 2020 hemos determinado que los Top Restaurants serán divididos de la siguiente manera, cabe destacar que todos son ganadores. El público votó por uno en cada categoría, el restaurante con más votos fue distinguido como FAV Restaurant, que lo acredita como el favorito del público en su ramo.



INTERNACIONAL



ORIENTAL



SEAFOOD



DESAYUNOS



COMIDA MEXICANA



BURGERS & SUBS



COFFEE & CAKES



DRINKS & COCKTAILS



GREEN & HEALTHY



ITALIANISSIMO



JOYAS NORESTENSES



JUST DELIVERY



BBQ



TACOS



GRILL

THE CHOICE

DIGITAL

Todos los Top Restaurants recibieron este material digital para invitar a los comensales y público en general a votar por ellos mediante redes sociales y elegirlos como FAV Restaurant en esta edición.



IMPRESO

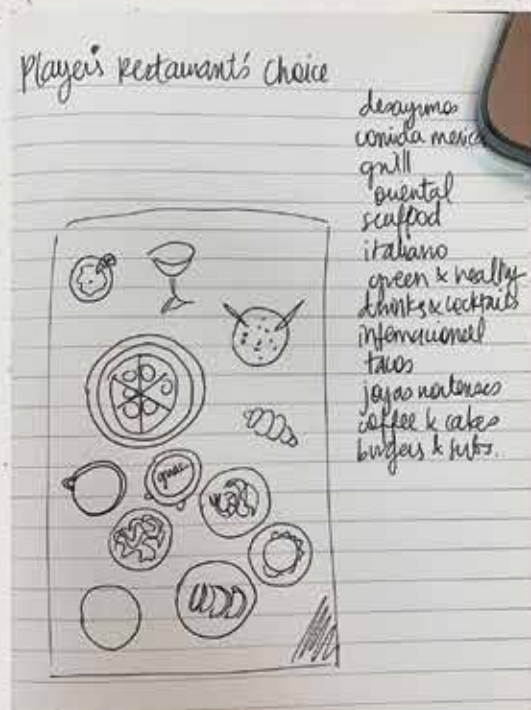
Adaptándonos al tiempo actual, nuestro equipo de marketing ha desarrollado una brillante estrategia de promoción para cada restaurante galardonado, reemplazando artículos como pines y table tenders para mayor seguridad del establecimiento y comensales. El kit de los PRC incluye:

- 5 - 8 cubrebocas con branding
- 50 stickers con información Delivery
- Códigos QR
- 5 pósters



BEHIND THE COVER

Para celebrar la octava edición de PLAYERS' Restaurant's Choice, la artista regiomontana Ana Tere Canales creó la pieza que protagoniza la portada esta edición, en la que te damos todos los detalles del evento. En esta obra, Ana Tere presenta los colores como elemento principal, que representen alegría, diversidad y esperanza para todos aquellos restaurantes que siguen dando lo mejor de sí.



"Me inspiré en la variedad de comidas que presentan las distintas categorías. Quise plasmar un ambiente cálido y 'cozy', muy casual, alusivo a lo que estamos viviendo ahorita en nuestras casas con la opción de 'delivery' y de 'pick up & go'"

En Piso:
VESUBIO
Grecolvary
40x60cm

BUEN FIN
DISFRUTA LO MÁS BARATO DEL AÑO
EN TENDENCIA FÍSICA O EN LÍNEA
9-20 DE NOVIEMBRE

APROVECHA
HASTA

30!

DE DESCUENTO
EN PRODUCTO SELECCIONADO

VALIDIDAD DEL 9 AL 20 DE NOVIEMBRE DEL 2020. APLICA EN PRODUCTOS SELECCIONADOS. VALOR HASTA 100TAR INEXISTENTES.

MÁS QUE UNA SALA

ES DONDE SE DAN
LAS BUENAS NOTICIAS

- Rómulo Garza • Garza Sada • Vasconcelos • Insurgentes • Lincoln • Eloy Cavazos
- Diaz Ordaz • Calzada del Valle • Leones • Sendero Escobedo • Pablo Livas

IMAGINA SIMPLEMENTE LO MEJOR

 **INTERCERAMIC**[®]



EL MUNDO INMOBILIARIO DE HOY



**CONOCE LAS NOVEDADES DEL SECTOR
INMOBILIARIO DE NUESTRO REAL
ESTATE ISSUE. LAS AGENCIAS DE BIENES
RAÍCES QUE TE PUEDEN ACERCAR A
ENCONTRAR LO QUE BUSCAS PARA
COMPRAR O RENTAR;
LAS CONSTRUCTORAS QUE DOMINAN LA
TÉCNICA DE FABRICAR EDIFICIOS
E INFRAESTRUCTURAS;
LOS FRACCIONAMIENTOS DE MAYOR
PLUSVALÍA; ASÍ COMO LOS ESPACIOS
VERTICALES Y TORRES RESIDENCIALES
MÁS DESLUMBRANTES.**



GRUPOVEQ

BOHEMIAN
LA VELETA

BOHEMIAN
Región 15



Conoce nuestros proyectos en Tijuana, Guadalajara y León.

ESTAMOS COMPROMETIDOS CON
EL DESARROLLO DE COMUNIDADES CON
CALIDAD DE VIDA EN MONTERREY, TULUM
Y VALLARTA.

Invierte y recibe un retorno de inversión
estimado del 16% anual.



Sohl

Constitución 999

Departamentos, oficina, hotel y una importante zona comercial, son los elementos que conforman este importante complejo de usos mixtos. SOHL, un masterplan urbano que nace de la mano de Proyectos 9, reúne tres factores: la integración, la apropiación y la revitalización, guardando como objetivo el regenerar el centro de la ciudad más importante del norte del país.

La esbelta, estética e imponente torre, se traduce en una de las mejores opciones para invertir en inmobiliaria en Monterrey, al prometer convertirse en un ícono urbano gracias a sus 262 metros de altura.

El andador comercial que estará ubicado entre la torre y la calle principal, se convierte en una de las mejores opciones de inversión, pues está diseñado basándose en un análisis que incluye la interacción directa con la torre, mejorando considerablemente la trama urbana, otorgándole plusvalía y una mayor apropiación.



Este proyecto fue diseñado por el famoso despacho Sordo Madaleno Arquitectos y contará con 180 mil metros cuadrados de construcción, logrando atraer las miradas de inversionistas que buscan la transformación económica y social del centro de Monterrey.

SU ESTRUCTURA

- ▶ Sky deck
- ▶ 24 niveles de residencias
- ▶ 2 niveles de amenidades de las residencias
- ▶ Oficinas
- ▶ Hotel
- ▶ Amenidades hotel 3 niveles
- ▶ Lobby
- ▶ Comercio

TUDO GIRA ALREDEDOR DE SOHL: SUS ESPACIOS

Esta torre tiene departamentos desde 59 m² hasta 259m² de una a tres recámaras. Con respecto a espacios comerciales y de oficinas, estos se encuentran en preventa tanto en la Torre como en el podio comercial.

S O H L

CONSTITUCIÓN 999

Proyectos 9

Constitución 999, Col. Mirador, Monterrey, N.L. C.P. 64910
 81 2200 5999
 sohl.mx
 info@sohl.mx
 sohl.mx
 SOHL999



SOHL

CONSTITUCIÓN 999

PREVENTA

Residencias desde \$4,300,000
Espacios comerciales desde \$1,737,000

SOHL.MX

Una idea de
Proyectos 9 + **SMA**

T. 81 2200 5999
Showroom
Constitución 999
Col. Mirador, Monterrey, N. L.

Torre LALO

Un nuevo vecino llega a La Loma

La dimensión de la ciudad ha traído consigo grandes construcciones y la expansión de la población, pero aparece en la escena un nuevo edificio que atraerá los ojos de toda la comunidad, Torre Lalo, un concepto de Proyectos 9 y Altio Capital, dos grandes desarrolladores que suman ideas y recursos para este gran proyecto.

Este desarrollo de usos mixtos ubicado en Av. Morones Prieto, punto estratégico de la ciudad con conexión a las vías más importantes de Monterrey, combinará sus espacios comerciales, hotel y vivienda con amenidades exclusivas que apuestan por una mejor calidad de vida.

En cuanto al aspecto de vivienda, la torre tiene departamentos en venta desde 69m² hasta 176m² de una a tres recámaras.



AMENIDADES

- ▶ Bar-Lounge
- ▶ Terrazas
- ▶ Salones de entretenimiento
- ▶ Salón de eventos
- ▶ Gimnasio
- ▶ Business center
- ▶ Alberca semiolímpica con doble carril de nado
- ▶ Asadores
- ▶ Ludoteca
- ▶ Pet Park

EL PROYECTO

- ▶ Arquitectura: Rodrigo de la Peña, de RLDP Arquitectos, y Gilberto L. Rodríguez, de GLR Arquitectos
- ▶ Desarrollador: Proyectos 9 + Altio Capital
- ▶ Año de Inicio: 2020
- ▶ Año de culminación: 2024

LOS NIVELES DE LALO

- ▶ 26 de vivienda
- ▶ 11 de hotel
- ▶ 3 de comercio
- ▶ 7 de estacionamiento
- ▶ 3 sótanos

ÁREA DE COMERCIO

- ▶ 3 niveles de comercio
- ▶ 3,629.27 m² área interior
- ▶ 567.48 m² de terrazas
- ▶ 293.93 m² de bodegas
- ▶ Disponibilidad de locales desde 57.77 m² a 271.98 m²

LALO

Proyectos 9 +  ALTIO CAPITAL

▶ Ignacio Morones Prieto
S/N, Col. Loma Larga 64710
Monterrey, N.L.
Entre calle Loma Larga y
privada Carmelita
▶ 811 744 7406
▶ vivelalo.mx
▶ info@vivelalo.mx

LALO

LA LOMA

Departamentos desde
\$3,200,000
Enganche del 5%

Preventa de departamentos de 1-3 recámaras
desde 69m² hasta 176m².

Agenda tu cita.

info@vivelalo.mx

vivelalo.mx

☎ 811 744 7406

UNA IDEA DE **Proyectos 9** + **ALTIO**
CAPITAL

Torre 411

El espacio más exclusivo de Constitución

En el centro de la ciudad de Monterrey nace este nuevo proyecto de usos mixtos, una torre boutique con excelentes espacios adaptados a la altura de tu empresa.

El crecimiento acelerado de Monterrey, ha generado en gran medida que como sociedad busquemos el lugar ideal para ubicar nuestra oficina o negocio. Uno de los desarrolladores más importante no solo de Nuevo León, sino de todo el norte del país es Proyectos 9, que en conjunto con INVERMAR, unen esfuerzos e ideas y nos presentan Torre 411, una nueva torre que viene a sumarse al proyecto de regeneración del Centro de Monterrey, en el antiguo predio del desaparecido Consulado Americano.

Torre 411 ofrece a sus próximos arrendatarios, el nivel de distinción y ubicación premium, rodeados de importantes corporativos y una marca de Hotel de 5 estrellas que entre sus amenidades tendrá salas de convenciones, business center, terrazas y restaurantes.



Torre 411 representa modernidad, exclusividad e innovación, en cada uno de sus pisos encontrarás detalles que fueron especialmente diseñados por el despacho LANDA + Martínez Arquitectos, siguiendo la idea central de sus desarrolladores.

CONÓCELA

Las oficinas clase A+, previstas para rentarse, van desde los 166m² hasta los 1,522m² por nivel, distribuidas en 10 plantas. El diseño de cada planta es 100% con espacios aprovechables, espectaculares vistas de la ciudad, lo que hace que su diseño sea ideal para cualquier marca o corporativo que busque la mejor presencia y ubicación en Monterrey.



UBICACIÓN PRIVILEGIADA

La ubicación la convertirá en la protagonista de la ciudad, ya que dará cara a la importante avenida Constitución, garantizando una rápida conexión, pues se localiza a 5 minutos de San Pedro Garza García y San Jerónimo, al mismo tiempo tiene el beneficio de estar a solo 30 minutos del Aeropuerto Internacional General Mariano Escobedo.

Los clientes y visitantes de otras ciudades tendrán la posibilidad de llegar rápidamente desde el aeropuerto y hospedarse en el hotel, el cual contará con nueve niveles con todas las comodidades necesarias para una visita de élite, además en su planta baja contará con 1 nivel de área comercial de servicios y comercios que completarán la experiencia ejecutiva de Torre 411.

TORRE 411
Proyectos 9

Av. Constitución No. 411,
Col. Centro, Monterrey, N.L.
812 2027-777
torre411.mx
Torre 411

TORRE 411

A LA
ALTURA
DE TU
EMPRESA



- Ubicación privilegiada sobre Av. Constitución.
- Oficinas clase A+ y espacios comerciales en renta y venta.
- Entrega segundo semestre 2021.

TORRE411.MX T. 81 13 66 59 39
CONSTITUCIÓN 411, COL. CENTRO
MONTERREY, N.L., C.P. 64000, MÉXICO

Una idea de **Proyectos 9** +



GM Capital

En una ciudad como la nuestra, en la que el crecimiento vertical está sucediendo a lo largo de toda el Área Metropolitana, es un desafío elegir el desarrollo más adecuado para cada persona, por lo que para comenzar es importante considerar proyectos que incorporen altos estándares de calidad, aspecto que para GM Capital es un sello. Los espacios comerciales e inmobiliarios que desarrolla, se convierten en puntos de encuentro que generan valor y crean comunidad. Esta empresa regiomontana tiene la misión de crear conceptos que ofrecen la experiencia de una vida mejor, y que son distinguidos por su elegancia, comodidad, seguridad y excelente ubicación. Su visión es situar sus proyectos como la mejor opción para los inversionistas y compradores a través de productos de alta rentabilidad, diseñados para ser íconos de la ciudad. Además, está integrada por una organización sólida que busca continuar, y se inspira, en el legado de más de 45 años de experiencia que dejara el Arq. Eudelio Garza Lozano.

GM Capital cuenta con diferentes unidades de negocio, GM residencial, GM usos mixtos, GM comercial, GM oficinas y GM hotelería. Su proyecto más reciente es Distrito Armida, en donde la primera fase esta punto de terminar su construcción, esta incluye Torre Malva (oficinas), espacios colaborativos de WeWork, el kínder-guardería Advenio, un hotel AC de Marriott y una extensa zona comercial. Al mismo tiempo se encuentran en construcción las fases 2 y 3, la primera es una extensión del Hospital Ángeles, consultorios y una zona comercial, la fase tres se compone de torres residenciales, Torres Acacia.



DESARROLLOS DESTACADOS



La sustentabilidad es un aspecto de gran importancia para GM Capital, esto se puede percibir, por ejemplo, en su proyecto Torre Malva, que se encuentra en la etapa final de construcción y ya cuenta con la certificación LEED® Core & Shell (CS) Silver.



Torre Helicon, José Clemente
Orozco 329 V.O. Piso 19, San Pedro
Garza García C.P.66220

☎ 8181007200
🌐 www.gmcapital.com.mx
📱 @gmcapitaloficial

📘 GM Capital
📺 @GarzaMercadoCap
📺 GM Capital

DISTRITO ARMIDA

- ▶ Proyecto de usos mixtos: Comercio, Residencial, Educación, Oficinas, Salud.
- ▶ Ubicación: Valle Oriente, SPGG, N.L.
- ▶ Más de 9 torres en 600,000 m² de construcción.
- ▶ 35,000m² rentables de espacios comerciales, restaurantes y entretenimiento.
- ▶ Más de 600 departamentos, 120,000 M² de oficinas en venta y renta.



Distrito Armida

TORRES ACACIA

Espacios pensados para expresar tu estilo de vida.

La combinación perfecta entre la conectividad vertical y horizontal se encuentra en Torres Acacia, proyecto diseñado para tener todo lo necesario a tu alcance sin la necesidad de salir de Distrito Armida, desarrollo de GM Capital.

Estos edificios, que conjugan modernidad, arte y cultura, son una creación del despacho de arquitectos Jerde Partnership y su interiorismo corrió a cargo del aclamado Eswawe Studio y están pensados para moldearse a la forma de ser de sus habitantes.

Cada una de las tres torres tiene 23 pisos y están conformadas por 134 unidades de una y dos recamaras, Asimismo, cuentan con más de 20 amenidades para divertirse en familia y amigos.



Torres Acacia



Espacios comunes

- ▶ Alberca
- ▶ Parque de mascotas
- ▶ Salón bar
- ▶ Terraza
- ▶ Centro de negocios
- ▶ Salón de juegos
- ▶ Salón de yoga
- ▶ Cine
- ▶ Juegos Infantiles
- ▶ Asadores

Modelos de departamentos

- S1
- ▶ 1 Recamara / 1 baño – 65 m²
- D1
- ▶ 2 Recamaras / 2 baños – 106 m²

TORRES
ACACIA

📍 Cto. Frida Kahlo, num. 303, col. Valle Oriente, S.P.G.G.

☎ (81)8100-7200
✉ distritoarmida.com

📱 @distritoarmida



Un proyecto que marcará época.

Akumal es un proyecto residencial ubicado en una de las zonas más exclusivas de San Pedro Garza García, a unos pasos del antiguo Planetario Alfa. El proyecto desafía el concepto tradicional de un multifamiliar al fusionar los mejores elementos que ofrece la vida de casa en un departamento.

Conceptualizado por Metric Development Group de la mano del despacho Sordo Madaleno Arquitectos, Akumal ofrece 67 privilegiadas unidades divididas en 3 diferentes productos (Garden Houses, Residences y Sky Homes) acompañados de más de 5,000 m² de áreas verdes y 3,000 m² de amenidades enfocadas en Wellness, Social y Outdoor.

En un mercado cada vez más acostumbrado a ver nacer proyectos verticales premium, Akumal toma lo mejor de las lecciones aprendidas actuales y las combina con una nueva visión original, artesanal y fresca de producto que será el nuevo benchmark inmobiliario hacia el futuro.



“Estamos reinterpretando la manera de vivir dentro de un edificio.”

Arq. Javier Sordo Madaleno



Showroom
 Av. Manuel Gómez Morán 2005
 Residencial Chipinque 1er Sector
 CP 66297, San Pedro Garza García
 Plaza UMA, piso 7

(81)13609736
 (81)13609738
 www.akumalmy.mx
 @akumal



ICÓNICAH

El ícono que te representa

Tener algo que nos represente y encontrar simbolismos en nuestras vidas, se ha convertido en un atributo esencial hoy en día. Esta búsqueda constante ha sido de inspiración para crear ICÓNICAH, un proyecto residencial diseñado para ser un nuevo símbolo de vida urbana.

Ubicado en el centro de la ciudad, ICÓNICAH se convierte en un punto de encuentro con todos los servicios y amenidades necesarios para una vida plena. Rodéate de arte, cultura, recreación y dinamismo, todo como parte de uno de los nuevos iconos de la ciudad.



Espacios Comunes



Lavandería



Coffee Work



Infinity Pool



Ludoteca



Social Gym



Mom's Corner



Salón Terraza



Asadores



Pet Park



Game Room

MODELOS DE LOS DEPARTAMENTOS



Marco

Construcción 77 m²
 2 Recámaras
 Walk-in closet
 2 Baños completos
 Sala con balcón / Comedor
 Cocina con barra
 Cuarto de lavado



Lucia

Construcción 60.9 m²
 2 Recámaras
 1 Baño completo
 Sala con balcón / Comedor
 Cocina
 Cuarto de lavado



Loma

Con opción a Duplex
 Construcción 60.9m²
 1 Recámara
 2 Baños completos
 Sala / Comedor con balcón
 Cocina con barra
 Cuarto de lavado
 Flex
 Terraza 1.5 m²



Alfa

Construcción 104 m²
 3 Recámaras
 2 Baños completos
 Baño de visitas
 Sala con balcón / Comedor
 Cocina con barra
 Cuarto de lavado



ICÓNICAH es el nuevo concepto residencial con un componente comercial, ubicado en una de las mejores zonas del centro de Monterrey, es tener todo a pasos de distancia, un proyecto simbólico que te conecta con la cultura, el arte, la gastronomía y te da un nuevo estilo de vida urbano. **ICÓNICAH** crea comunidad.



DOSAX
 CITY DOERS

5 de Mayo No. 947, Centro, 64000
 Monterrey, N.L.
 ☎ (81) 2329 9270
 📧 info@iconicah.com

🌐 www.iconicah.com
 📱 @iconicahmt
 📺 @iconicahmt



TRES PUERTAS

La puerta a lo auténtico

El desarrollo Tres Puertas, es un proyecto de vivienda vertical a cargo del líder inmobiliario STIVA, una empresa cuya reputación es respaldada por una gran trayectoria de más de 27 años con resultados de alto nivel, posicionándose como uno de los grandes referentes en la ciudad y el país, permitiendo que sus inversionistas encuentren nuevas posibilidades de vida y esparcimiento.

EL INICIO DE TU NUEVA VIDA

Hoy en día un complejo de departamentos ha pasado de ser solamente cuatro muros a ser una comunidad entera, un lugar en donde se pueda trabajar, tomar clases, ejercitarse, convivir con la familia, tener un servicio de concierge, etc. Tres Puertas lo tiene todo cubierto, incluso aquello que probablemente no se había imaginado: más que una construcción, más que cuatro muros, Tres Puertas se convertirá en tu vida, tu comunidad.



Amenidades

-  PARQUE INFANTIL
-  ALBERCA
-  MOTOR LOBBY
-  ÁREA DE CINE
-  ÁREA DE TERRAZAS
-  SALA DE VISITAS
-  ÁREA DE TRX
-  ÁREA VERDE
-  CANCHA
-  ASADORES
-  GIMNASIO
-  LUDOTECA
-  RECEPCIÓN
-  COCINA CHEF
-  SALÓN DE EVENTOS
-  PET FRIENDLY
-  COWORKING

INVERSIÓN SIN IGUAL

Este nuevo desarrollo residencial se ubica en la zona Dinastía de Monterrey y está creado de tal forma que se asegure la privacidad, comodidad y modernidad. Cuenta con fáciles vías de acceso a importantes rutas que conectan con puntos de interés, servicio y trabajo en la ciudad.

La ubicación, infraestructura y planeación aseguran la plusvalía de este desarrollo, y lo convierte en una gran oportunidad para quien esté buscando invertir en bienes raíces.



Conozca más de Tres Puertas visitando el showroom que está ubicado en San Jerónimo. Los asesores a cargo le acompañarán por una dinámica digital e interactiva con recorridos virtuales en pantalla táctil y le mostrarán videos para que pueda conocer las diversas amenidades y áreas del desarrollo, definitivamente sus sentidos se verán envueltos por una recreación del hogar de sus sueños en donde podrá visualizarse a usted mismo y a su familia en ese futuro anhelado e ideal.



La construcción de ésta segunda torre de 28 niveles con 134 unidades habitacionales, además de un plus de 6 amplias casas de 2 plantas forma parte de un Master Plan que contempla 3 torres habitacionales en un predio de 30 mil metros cuadrados.



DESARROLLO

- 28 Niveles
- 134 departamentos desde 63 hasta 140 m²
- Ventanas Duovent
- Cocina equipada
- Closets
- Vanities y espejos
- Iluminación LED
- Cajones de estacionamiento
- Bodega

☎ (81)1933 3377 y (81)1933 4020
☎ (81)2636 3321
🌐 www.trespuestas.mx
✉ ventas@trespuestas.mx
📱 [f](#) [t](#) [i](#) [w](#)


stiva

THE TOWN CENTER OFFICES

PUNTO VALLE

The Town Center Offices en Punto Valle es una torre de oficinas ubicada en la mejor zona de San Pedro, en un complejo al estilo Town Center y que ofrece espacios de oficinas flexibles y abiertos. Es el espacio ideal para la vida, ya que además de ser el lugar perfecto para los negocios ofrece una experiencia de 'shopping', restaurantes, cine, hotel, salón de eventos, servicios y más a sólo unos pasos de la oficina.

Este desarrollo pensado para empresarios o marcas de alto perfil, consta de 20,000 m² de áreas rentables para despachos desde los 120 m² a grandes corporativos que requieran plantas de más de 4,000 m².



Espacios comunes en la torre

- | | | |
|---|---|--|
| 
Shopping | 
Oficinas | 
Áreas al aire libre |
| 
Playground | 
Restaurantes y bares | 
Lobby de acceso controlado |
| 
Entretenimiento | 
Centro de convenciones | 
Consultorio médico |
| 
Concierge y hotel Gran Turismo | 
Jardines | 
Más de 2,000 cajones de estacionamiento |



MODELOS DE OFICINAS

- ▶ Espacios desde los 120 m²
- ▶ Plantas completas de más de 4,000 m²

DISEÑO

- ▶ Arquitectura moderna
- ▶ Libre de columnas
- ▶ Construcción Horizontal
- ▶ Eficiencia mayor al 93%

VENTAJAS DE TENER TU OFICINA EN ESTE LUGAR

- ▶ La posibilidad de contar con una oficina en un desarrollo al estilo Town Center
- ▶ Ubicación privilegiada
- ▶ Acceso a las principales avenidas de la ciudad
- ▶ Espacios abiertos y áreas flexibles, libres de columnas
- ▶ Las mejores vistas de la ciudad



THE TOWN CENTER OFFICES

OFICINAS EN RENTA
comercial@puntovalle.com | T. 81 2090 0000

PUNTO VALLE
THE TOWN CENTER

▶ Río Missouri #555, Col. Valle de Santa Engracia, SPGG N.L. 66220

▶ www.puntovalle.com
 ▶ [f](#) [t](#) [@](#) [in](#) [g+](#) [puntovallemx](#)



GLR Arquitectos

Diseño, construcción e interiorismo

Alabras de su fundador Gilberto L. Rodríguez, GLR Arquitectos hace arquitectura contemporánea, que refleja el tiempo actual pero también aspectos como la geografía, el clima, la economía, incluso la mano de obra de la ciudad. La evolución en estos casi 30 años desde el primer proyecto ha sido la arquitectura sobria, seria, pensada en el concepto de la permanencia, y aunque algunos de sus proyectos son considerados vanguardistas, siguen respetando ese estilo de arquitectura que puede estar vigente hasta por 50 años o más, digna de tener un lugar en la ciudad donde se construye.

EL LÍDER

Gilberto L. Rodríguez es arquitecto titulado por el Tec de Monterrey, cuenta con una Maestría en Arquitectura y Diseño Urbano por la Graduate School of Design de la Universidad de Harvard.

Ha sido profesor en el Tec de Monterrey y en la Universidad de Monterrey (UEM).

Presidente de la Academia Nacional de Arquitectura, Capítulo Monterrey, en el periodo 2015-2017.

Desde 2018 tiene el cargo de presidente del consejo académico de la Escuela Nacional de Arquitectura del Tec de Monterrey.

Más de 30 premios nacionales e internacionales forman parte de su exitosa carrera.



SERVICIOS

- ▶ Diseño arquitectónico
- ▶ Construcción residencial
- ▶ Diseño de interiores

MERCADOS PRINCIPALES

- ▶ Residencias de Alto Nivel
- ▶ Proyectos inmobiliarios



PROYECTOS

Residencial

- ▶ Casa Elizondo
- ▶ Casa Los Encinos
- ▶ Casa del Tec 189
- ▶ Casa Cordillera
- ▶ Casa DC

Comercial

- ▶ Ciudadela
- ▶ Torre LALO
- ▶ Torre Valle Oriente
- ▶ Dr. Coss
- ▶ Torre Luz

Multifamiliar

- ▶ Torre Miravalle
- ▶ Foresta
- ▶ Magma Towers
- ▶ Park Towers
- ▶ Torre Luz

Interiorismo

- ▶ Discoteca Varshiva
- ▶ Casa BC
- ▶ Oficinas GP
- ▶ Domus Aurea
- ▶ Casa ER



RECONOCIMIENTOS

- ▶ 2018 - Segundo lugar, Premio Obras CEMEX en la categoría Edificación (CDMX)
- ▶ 2018 - Medalla de Oro en la II Bial de Interiorismo y Paisajismo (CDMX)
- ▶ 2017 - A+ Awards de Architizer en la Categoría vivienda residencial XL/>500m² (Nueva York)
- ▶ 2015 - Ganador por CASA CH en Iconic Awards en la categoría de Arquitectura (Múnich)
- ▶ 2014 - Ganador por Magma Towers en International Property Awards en la categoría Edificios de Altura Residenciales. (Los Angeles)
- ▶ 2014 - Finalista por Magma Towers en World Architecture Festival en la categoría Vivienda Multifamiliar (Singapur)



Independencia 223, Centro
San Pedro Garza García, N.L.
www.glrarquitectos.com

+52 (81) 8338 0340
info@glrarquitectos.com

GLR Arquitectos
glrarquitectos

Constructora Maiz Mier

El Ing. José Maiz Mier, quien como Persona Física, había estado trabajando como Contratista, teniendo como sede la ciudad de Monterrey, N.L., comenzó a construir en 1938 lo que finalmente en 1961, se convirtió en la prestigiosa Constructora Maiz Mier. Gracias al espíritu emprendedor de su fundador, quien desde sus inicios entregó su tenacidad, dedicación y experiencia, logró convertir a la empresa en líder en la industria de la construcción, no sólo en la Zona Noreste, sino también en México.



Highpark



Costco Wholesale

TRAYECTORIA

Constructora Maiz Mier, es sin duda la constructora que tiene el equipo más actualizado para las diversas actividades de la industria de la construcción, y las tiene disponible para ofrecer a sus clientes la mejor calidad y el mejor precio del mercado.

SERVICIOS

- ▶ Proyectos
- ▶ Estructuras de acero
- ▶ Edificios, hoteles y hospitales
- ▶ Plantas industriales y maqui-ladoras
- ▶ Parques industriales
- ▶ Centros comerciales
- ▶ Movimientos de tierra



CEDIS OXXO, San Martín Obispo

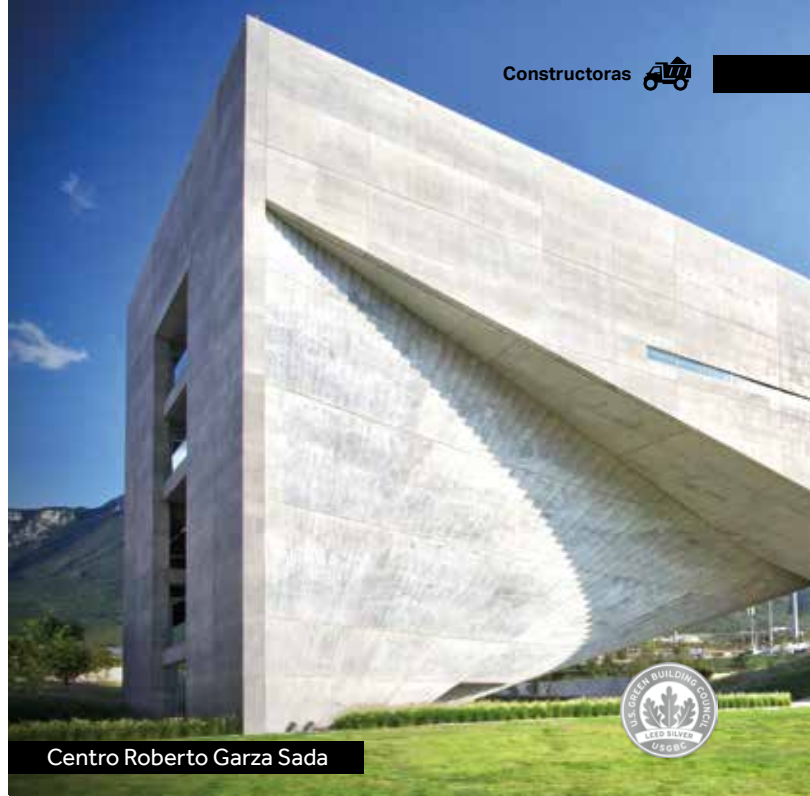


Matamoros 506 Ote
 Centro Monterrey, N.L.
 C.P. 64000
 (81) 8340 5920
 (81) 8343 4054
 maizmier.com
 info@maizmier.com

GP Construcción

Con más de 8 millones de metros cuadrados construidos, desde 1996 GP Construcción ha contribuido a consolidar obras de gran impacto social a nivel nacional. Esta empresa diseña y construye con enfoque de servicio al cliente, durante y después de cada proyecto y cuenta con presencia en obras en casi toda la República Mexicana.

Además, la empresa, que pertenece a Grupo GP, es socialmente responsable, desde 2009 cuenta con un área de responsabilidad social en la que promueve que sus empleados sean ejemplo con su comportamiento bajo los valores que los cobijan: calidad, trabajo en equipo, compromiso y responsabilidad.



Centro Roberto Garza Sada



Estadio BBVA



PRINCIPALES PROYECTOS

Centro Roberto Garza Sada

- ▶ Área: 2,408 m²
- ▶ Inicio: Enero 2011
- ▶ Finalizado: Julio 2012
- ▶ Ubicación: Santa Catarina, N.L.

Puente de La Unidad (Puente Atirantado)

- ▶ Área: 2.5 km
- ▶ Inicio: Abril 2002
- ▶ Finalización: Junio 2003
- Ubicación: San Pedro Garza García, N.L.

Estadio BBVA Bancomer

- ▶ Área: 187,499.56 m²
- ▶ Inicio: Enero 2011
- ▶ Finalizado: Julio 2012
- ▶ Ubicación: Guadalupe, N.L.







EXPERIENCIA

- ▶ Naves industriales
- ▶ Centros comerciales
- ▶ Oficinas corporativas
- ▶ Aeropuertos
- ▶ Estacionamientos
- ▶ Universidades
- ▶ Hospitales
- ▶ Infraestructura
- ▶ Obras privadas
- ▶ Obras públicas



Puente de La Unidad (Puente Atirantado)



 Edificio Acero; Zaragoza No. 1000
 M-1 Col. Centro C.P. 64000
 (81) 8150-35-00
 www.gpconstruccion.com.mx
 contacto@gpconstruccion.com.mx
 GP Construcción
 GP Construcción



CARZA

Carza es una empresa regiomontana con más de 39 años de experiencia en el ramo inmobiliario, Generando solidez, calidez, calidad, servicio, innovación, nuevos retos, metas y objetivos, expansión y dinamismo en sus proyectos. Siempre orientada en mejorar la calidad de vida en la comunidad, con valores arraigados como la integridad, la disciplina, el trabajo en equipo, la innovación y el compromiso con la calidad y el servicio.

Su compromiso es identificar las necesidades y expectativas del mercado inmobiliario para ofrecer productos y servicios de urbanización y vivienda que satisfagan plenamente a sus clientes, administrándose con base en la calidad total, orientados al cumplimiento de sus objetivos y con la mejora continua de su Sistema de Gestión de Calidad.



Azhara



Sierra Alta

ALGUNOS DE SUS PROYECTOS

Azhara

Ubicado en el municipio de San Pedro Garza García, Azhara es un proyecto de 52 lotes residenciales, diseño del despacho Artigas Arquitectos.

Sierra Alta

Desarrollo de lotes residenciales ubicado al sur de la ciudad, Sierra Alta es un lugar privilegiado por el contacto permanente con la naturaleza que ofrece un alto nivel y calidad de vida.

Cantera Residencial

Exclusivo desarrollo vertical ubicado en la zona de San Jerónimo, cuenta con exclusivo diseño de la firma Legorreta + Legorreta.



Cantera Residencial



Av. Vasconcelos 799 Pte., Centro
San Pedro Garza García, N.L.
(81) 8124 2300
www.carza.com
info@carza.com

Entérate de las noticias relevantes con *Julio César Cano*

Lunes a Viernes
7:00 a 9:00 hrs

Sintonízanos en

Nova FM 91.7
y 660 AM

nova
91.7



Sigue creando para trascender

LOMA Desarrollos®

Luego de casi medio año de pandemia, la nueva modalidad trajo consigo la reactivación de muchos sectores económicos, incluyendo el inmobiliario.

En LOMA Desarrollos®, como lo fue para todos, esta pausa en la operación de sus proyectos dejó afectaciones drásticas y muy complicadas, pero en donde cada uno de sus colaboradores y socios demostraron que, como equipo, la fuerza y trabajo puede contra cualquier adversidad, no deteniéndose, sino transformándose.

Como parte de dicha reactivación y después de un largo tiempo de espera, sus proyectos comerciales pudieron entrar en operaciones, implementando todas las medidas de salud y seguridad, tanto para sus locatarios como usuarios.



La compañía sigue creyendo en el crecimiento del país, y que la estabilidad se trabajará paulatinamente, no bajando la guardia y continuamente trabajando, sumándonos a esta reactivación.

¡LOMA Desarrollos®, juntos, creando para trascender!

CONTINÚA EL CRECIMIENTO

En medio de este suceso histórico, se celebró la inauguración de la segunda etapa de Alameda Otay, teniendo presente en LOMA Desarrollos® el compromiso en apoyo a la economía, apoyando a negocios locales como nacionales; sumando así al éxito de la plaza nuevas marcas y servicios como: Santander, Arcade, Café de Volada, iShop, Vanity Nails, Chicas Forever, Midori Boutique, Concrete International, Steren, Boutique Peachy, Banregio, entre otras más que se encuentran por integrarse al proyecto.



REAPERTURAS ANTE UNA NUEVA NORMALIDAD

Los proyectos "Mi Plaza", situados en las ciudades de Culiacán, Cancún, Tizimín, Ciudad Juárez, Los Cabos, La Paz y Escobedo, marcaron pauta para el comienzo de esta nueva modalidad, sumando paulatinamente la apertura de las marcas y servicios para su operación diaria.

Asimismo, con gran empeño y siguiendo el protocolo sanitario de las autoridades de la ciudad de Tijuana, su gran proyecto de usos mixtos Alameda Otay reinició operaciones, sumándose a ello las más de 100 marcas y negocios, reactivando su economía en momentos tan complicados.

Aunado a este gran apoyo brindado por cada uno de sus colaboradores y socios comerciales, el usuario también fue vital para que esto fuera posible, viéndose reflejado en el gran éxito de cada una de sus reaperturas, logrando un tráfico vehicular de casi 200 mil autos durante los meses de julio, agosto y septiembre.



Av. Ricardo Margain Zozaya #315
Torre Invex, Piso 15, Col. Santa Engracia
San Pedro Garza García, N.L.
(81)1366-4100
01 800 110 5662
www.lomadesarrollos.mx

info@lomadesarrollos.mx
rentadelocales@lomadesarrollos.mx
reclutamiento@lomadesarrollos.mx
@lomadesarrollos
LOMA Desarrollos


DUMONT



- ▶ Edificio boutique con 8 exclusivas residencias desde 280 m² hasta 682 m²
- ▶ Precios a partir de \$12.6 MDP
- ▶ Entrega inmediata
- ▶ Diseño del Arq. Alberto Vidal Zuazua


GRUPO FORJA



 Callejón de las Privanzas 326, Fracc. Las Privanzas 4to sector, San Pedro Garza García



 hola@w-p.mx

 813143.6001

 ventas@grupoforja.com

 811072.6952 y 818280.7334



Céntrica Platinum departamentos

Vive la naturaleza en el Centro

Vivir rodeado de áreas verdes y estupendas amenidades en pleno Centro de Monterrey es la nueva propuesta de Trazzo con las torres de Céntrica Platinum.

A solo 5 minutos de fundidora Céntrica Platinum, con su exclusividad y privacidad al ser 100% residencial, cuenta con dos torres de 134 departamentos cada una y cada planta tipo consta de 16 departamentos. Cada torre cuenta con 3 elevadores, una escalera de emergencia y espacios de servicio. Además, el proyecto cuenta con amenidades para los residentes, compuestos por un gimnasio y salón de eventos por torre, área de juegos infantiles, área de terrazas-asadores, estacionamiento techado, y un parque central compartido por ambas torres con áreas verdes que suman más de 5,000 m².



El proyecto cuenta con un avance del 68.5% en su fase 1. Consta de dos fases con un total de 268 departamentos, 134 en cada una.

MODELOS DE LOS DEPARTAMENTOS

- ▶ Departamento 1: 98.08 m² con 3 recámaras, 2 baños completos y balcón.
- ▶ Departamento 2: 99.28 m² con 2 recámaras, 2 baños completos y doble balcón.
- ▶ Departamento 3: 85.69 m² con 2 recámaras, 2 baños completos y balcón.
- ▶ Departamento 4: 81.65 m² con 2 recámaras y 2 baños completos.



Amenidades

- | | | |
|--|---|---|
| 
Acceso controlado | 
Salón para eventos | 
Gimnasio |
| 
Alberca | 
Terraza y asadores | 
Área de juegos |
| 
Vista panorámica | 
Parque central | 
6 niveles de estacionamiento |
| 
Área de mascotas | | |



Av. Céntrica #101, Col Centrika Primer Sector, 64520 Monterrey, N.L.
81.2200.9090
www.trazzo.com



Comprometidos con la Calidad
Asadores y Cocinas para los mejores patios.



¡VEN Y CONOCE LA NUEVA LÍNEA DE ASADORES!



SALA DE EXHIBICIÓN:

Plaza Santa Engracia, Ricardo Margain #201 L-1

Col. Santa Engracia, San Pedro Garza García

Lunes a viernes de 11:30 a.m. a 5:00 p.m.

T. (81) 8450-3329 / (81) 8450-3335 / (81) 8361-3958



AYSO

- PARAISO MÁGICO -

Lotes Residenciales

AMENIDADES



• Alberca



• Casa Club



• Parque



• Área de Asadores



• Salón Polivalente



• Gimnasio

Aysso es un complejo de lotes residenciales que van desde los 250 m². Este proyecto único en la zona actualmente acaba de abrir su etapa 2 de venta. Está ubicado en las faldas de la reserva natural del Cerro de la Silla y conjunta elementos naturales y arquitectónicos que dan vida a un Paraíso Mágico. El proyecto contará con bardas perimetrales al interior que protegerán los lotes ubicados en los límites de las calles principales o las áreas de parque y tendrá más de 30,000 m² de áreas verdes.

A DETALLE

Cuenta con una Casa Club de diseño contemporáneo que pertenece a las áreas comunes del complejo. Tiene como objetivo el albergar las actividades de recreación para los residentes y experimentar una conexión entre el interior y el exterior.



CONSTRUYENDO TU HOGAR PERFECTO

Uno de los atributos más importantes del complejo, es que lo atraviesa una cañada natural, lo cual aunado a su extensa vegetación, lo hace un lugar ideal para generar un proyecto que se integre al entorno, de una manera armónica.



Carretera Nacional, Santiago-Monterrey km 256
Los Rodríguez, 67300 Santiago, N.L.

81.2200.9090
www.trazzo.com

ryoshi



*metropolitan center
San Pedro GG, NL*

*@ryoshimty
ryoshi.mx*



GRUPO VALUEX - EXPERTOS EN VALUACIÓN

EXP +20

GruPO VALUEX conjunta de forma integral, entre sus cinco socios, más de 20 años en experiencia, contando con cédulas profesionales en maestrías y especialidades de la valuación. Brinda así, pericia y dominio pleno sobre el ramo y todas sus variantes. No obstante, se mantiene constantemente en capacitación para estar a la vanguardia mundial en técnicas y metodologías que determinan valor.

Un avalúo es un documento técnico con sustento jurídico, que estima el valor de un bien mueble o inmueble, analizándolo en base a sus características cuantitativas y cualitativas; físicas, su ubicación, uso actual y análisis de mercado. Por ello es fundamental que, para todo plan de proyecto de inversión o enajenación, se cuente previamente con la opinión técnica de un perito valuador calificado y certificado. Cual dará certeza jurídica y financiera a las operaciones como: compraventa, renta, herencia, traspaso, indemnización o donación.

Según el propósito u objetivo del cliente, así como lo que más convenga, se cuenta con la asesoría necesaria, para comprender el estatus de uno o varios bienes dentro del mercado. Permitiendo visualizar datos en comparativa de; ubicación, calidad y precio, para tomar una mejor decisión, sin malbaratar o sobre ofertar ante un patrimonio.

El costo de dicho servicio no es alto, considerando el beneficio económico que representa en la correcta toma de decisiones. Trabajar con Grupo VALUEX conlleva academia, profesionalismo y confidencialidad, así como la ventaja única de avalúos revisados de manera colegiada.

Por ello te invitamos a valorar con Grupo VALUEX:
EXPERTOS EN VALUACIÓN

“Cuidamos del patrimonio con avalúos colegiados, donde fieles en búsqueda del valor real, brindaremos estabilidad y seguridad ante cualquier transacción, propósito u objetivo que depare a sus bienes.”



AVALÚOS

Industriales
Inmobiliarios
Agropecuarios
Bienes inmuebles
Negocio en marcha
Maquinaria y equipo
Intangibles y procesos

SERVICIOS ADICIONALES

Valuación integral de masa hereditaria
Gestoría de regularización jurídica
Análisis de proyecto de inversión
Estudios de impacto ambiental
Estudio de desarrollo urbano
Peritaje de daño eventual
Asesoría hipotecaria

CLIENTES

PYMES
Seguros
Organismos
Constructoras
Desarrolladoras
Sectores privados
Industria en general



PLAYDOIT

Casino en Línea



TU RETIRO
EN MENOS
DE 1 HORA



ENTRA A GANAR



Marmur Bienes Raíces

En marzo de 2008 Inmobiliaria Marmur SA de CV inicia operaciones como franquicia de Fincas Corral, de España, y en 2010 se transforma en Marmur Bienes Raíces, con un enfoque principal en el mercado de San Pedro Garza García.

Esta empresa se describe como un grupo de asesores transparentes y enfocados en la necesidad del cliente y no únicamente en vender. Su principal distintivo es su profesionalismo, puesto que ofrecen a sus clientes un servicio integral, que incluye también los aspectos fiscales, legales y comerciales.

En su sitio web cuentan con más de 1250 propiedades dentro del Área Metropolitana de Monterrey, así como en Cancún, Riviera Maya, Tulum, Mérida, Puerto Progreso, San Miguel de Allende, Saltillo, Ciudad de México y Mexicali, por mencionar algunas ciudades.

SERVICIOS

- Corretaje
- Asesoría
- Compra
- Venta
- Renta
- Estimación de valor

PROPIEDADES

- Casas
- Departamentos
- Oficinas
- Bodegas
- Locales
- Quintas
- Terrenos habitacionales y comerciales



Mauricio Marcos, Director General

AGENTES

Adrián Garza
 ☎ 8120102010

Tere Treviño
 ☎ 8183091036

Laura López
 ☎ 8110503440

Sofía Navarro
 ☎ 8120364276

Luis García
 ☎ 8180156471

Cata Farías
 ☎ 8120395542

Ana Cristina Maiz
 ☎ 8112557477

Marcela Salinas
 ☎ 8115134611

Tere Guzmán
 ☎ 8180208242

Margarita Zúñiga
 ☎ 8186564621

Maru Pérez M
 ☎ 8182805953

EN DATOS



Son 20 asesores profesiona-
 les y certificados



Gran cobertura nacional



Más de 1250 propiedades



Afiliados a AEINL

¿Qué elementos tecnológicos emplean para facilitar la compra y venta de propiedades?

- Facebook e Instagram
- Portales nacionales
- Correo electrónico



☑ Av. Vasconcelos 266 L- W, Plaza el Rosario,
 Col. Hacienda el Rosario, 66247, San Pedro
 Garza García

☎ 818218 5660 al 63
 ☎ 812350 0733
 🌐 www.marmur.com.mx

📘 marmur bienes raices
 📷 marmurbienesraices



Melo Bueno Bienes Raíces

Trayectoria de excelencia

Una historia familiar de más de 50 años de experiencia en el sector inmobiliario respalda a Melo Bueno Bienes Raíces, que inició operaciones hace más de una década enfocándose en atender las necesidades del mercado residencial premium, venta de macrolotes para desarrollo de vivienda económica y oficinas con servicios de alta calidad.

La empresa, que cuenta con un equipo de asesores certificados a nivel federal ante la SEP y el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias (CONOCER), en 2018 amplió sus operaciones hacia la Riviera Maya, ofreciendo servicios de asesoría en bienes inmuebles.

Asimismo, a través del tiempo, ha ido incursionando en el desarrollo de parques industriales en el Área Metropolitana de Monterrey, como siempre, distinguiéndose por su calidad en el servicio, propiedades premium, 'brokers' certificados y competentes. Además, forma parte de la Alianza de Empresarios Inmobiliarios de Nuevo León.

Esta compañía también ha establecido alianzas con diferentes empresas inmobiliarias y agentes en Estados Unidos para ofrecer asesoría a sus clientes en cuanto a inversiones en el extranjero.

SERVICIOS

- Corretaje
- Asesoría
- Compra
- Renta
- Venta
- Asesoría legal y fiscal

PROPIEDADES

- Residencias
- Departamentos
- Oficinas
- Locales
- Vacacional
- Lotes en parques industriales
- Macro lotes para vivienda económica

¿QUÉ ELEMENTOS TECNOLÓGICOS QUE EMPLEAN PARA FACILITAR LA COMPRA Y VENTA DE PROPIEDADES?



Página web



Redes sociales



Portales y aplicaciones
especializados en venta y
renta de inmuebles



Correo electrónico



Jiménez #465 Col. Centro San Pedro
Garza García N.L.
8183-56-2500

info@melobueno.com
www.melobueno.com

@melobuenobienesraices
@melobuenobienesraices



1 GIGA DE VELOCIDAD

INTERNET DEDICADO PARA TU EMPRESA



RED LOCAL

Instalamos y administramos la infraestructura de red local de tu empresa, soluciones a la medida



INTERNET DEDICADO

Te damos el mejor soporte técnico y el Internet con la mayor velocidad para tu negocio



TELEFONÍA FIJA

Entregamos equipo telefónico, conmutador PBX en la nube, planes de llamadas salientes y portabilidad numérica

Llámanos: (81) 8852 3700

ventas@citro.mx

CITRO.MX

Altview Living Solutions

(...)

El nombre de Altview proviene de la unión de dos palabras, "Alt" que significa romper con la versión tradicional; y "View" (vista) para simbolizar la visión que tiene la empresa sobre todo el panorama de opciones inmobiliarias que ofrece el mercado.

Ante el 'boom' inmobiliario que vivimos en nuestro estado, Altview Living Solutions encontró un área de oportunidad en el mercado ayudando a los usuarios de una manera muy eficiente al momento de realizar una inversión inmobiliaria en desarrollos verticales nuevos de venta inmediata o preventiva.

Ellos han analizado a profundidad la amplia oferta con la que cuenta nuestro estado, por lo que tienen toda la información requerida para encontrar el proyecto indicado para la inversión de cada cliente al perfilar su objetivo y presupuesto, así como sus intereses y necesidades personales. Esta empresa se considera una "integradora" en el proceso de

inversiones inmobiliarias al otorgar a sus clientes información crítica además de a simplificar el proceso, a establecer un trato directo con el desarrollador para llevar un proceso libre de intermediarios, en el que ellos estén seguros de que están tomando la elección más adecuada.

"Gracias a nuestra experiencia, avalúos y profundos análisis de mercado, nuestros clientes hacen más eficientes las decisiones de inversión", detalló Antonio González, Director de Operaciones y cofundador de Altview Living Solutions.

AGENTES

Altview Living Solutions es una empresa innovadora que rompe con el esquema de una inmobiliaria tradicional. La solución para sus clientes es la garantía de que serán llevados directamente al desarrollo que más encaja con su perfil, habiéndoles ahorrado tiempo y vueltas.

PROPIEDADES

Trabajan en alianza con la mayoría de las desarrolladoras, algunas de las más destacadas son:
 IDEI - Imobilem - Emblem Capital
 Desarrollos Delta - Koinox
 Giada Developments (Tulum)

SERVICIOS

¿Cuál es el momento indicado para integrarlos a tu proceso?

Desde el inicio, cuando se toma la decisión de invertir en un inmueble. Su meta será siempre brindar toda su experiencia y acompañamiento al ofrecer las mejores opciones que cumplan con las expectativas y necesidades específicas que se requieren. Además, es importante tomar en cuenta que, por la naturaleza de este sector, los precios cambian constantemente por lo que encontrar el equilibrio en qué tanto se quiere invertir y cuánta plusvalía se quiere ganar desde el inicio del proceso es importante.

Gerencia RED

Luxury & Investment Real Estate

Gerencia RED nace en el 2004 con la finalidad de ofrecer servicios integrales inmobiliarios a nivel nacional en un solo punto de contacto, desarrollando las áreas de negocio de Comercialización de Inmuebles, Desarrollos Inmobiliarios, Fondos de Inversión Inmobiliaria y Administración de Inmuebles, para abarcar totalmente el ciclo de Bienes Raíces. En 2006 la empresa unió fuerzas con Christie's International Real Estate, filial de la casa de subastas más antigua del mundo, identificada y reconocida como sinónimo de excelencia, confianza y satisfacción. Cabe señalar que solo una exclusiva selección de compañías inmobiliarias, que cumplen con este perfil y estrictas normas de calidad en el manejo de clientes y propiedades, son elegidas para utilizar la marca de Christie's y Christie's International Real Estate.

En 2018 la empresa realizó la certificación a nivel federal ante la Secretaría de Educación Pública (SEP) y ante el Consejo Nacional de Normalización, mientras que todo su equipo de ventas, así como el de asesores inmobiliarios de bienes inmuebles, hizo la Certificación de Competencias (CONOCER), que tiene como objetivo formalizar los procesos inmobiliarios, convirtiéndose en la primera empresa en el Norte del País en contar con dicha certificación.



SERVICIOS

- Comercialización
- Desarrollos Inmobiliarios
- Fondos de Inversión Inmobiliaria

PROPIEDADES

- Residencial
- Residencial de lujo
- Terrenos Residenciales y Comerciales
- Oficinas
- Plazas Comerciales y Locales
- Bodegas y Naves Industriales

EN DATOS



Más de 20 años
de experiencia



Inventario con más de 700
exclusivas propiedades



Representantes de Christie's
International Real Estate



Asesores certificados por la
SEP y CONOCER - ECO 110.1



GERENCIA RED
Luxury & Investment Real Estate

HIGHPARK
Av. Manuel Gómez Morín 922
P2/ L26 Col. Gomez Morín
San Pedro Garza García N.L.

(81) 8363-1212
(81) 8363-8888
info@gerenciared.com
www.gerenciared.com

f Gerencia RED
@gerenciared_
@GerenciaRED

Alianza de Empresarios Inmobiliarios de Nuevo León

Fundada en 2017, la Alianza de Empresarios Inmobiliarios de Nuevo León agrupa a las compañías inmobiliarias con más influencia y reconocimiento en el mercado, teniendo entre sus principales objetivos el promover entre sus miembros la unión, el apoyo, la construcción de redes, sinergias confiables de negocios y una sana regulación competitiva entre los mismos, compartiendo y homologando entre sus asociados las mejores prácticas y técnicas inmobiliarias reconocidas a nivel nacional e internacional.

Conformada por más de 17 empresas inmobiliarias reconocidas en el medio y cerca de 500 asesores inmobiliarios certificados, la Alianza es sinónimo de excelencia, ética empresarial, calidad y satisfacción del cliente; por lo que solo las empresas inmobiliarias que cumplan con estos mismos valores y estrictas normas de calidad en la comercialización de propiedades pueden ser afiliadas y reconocidas por la AEI.

Su meta es continuar innovando en capacitación y estrategias, así como profesionalizando la función esencial y estratégica del Asesor Inmobiliario, ofreciendo así un servicio destacado y profesional para nuestros clientes, los cuales tendrán la tranquilidad y confianza de que su patrimonio está en buenas manos con profesionales capacitados y con altos valores éticos.



CONSEJO DIRECTIVO

Presidente

Gerardo M. Gutiérrez

Vicepresidente

Clara Londoño

Consejeros

Luz Lobaton

Adrián Villarreal

Cecilia Jiménez

Olivia Hernández

Mauricio Marcos

Betty Julián

Alberto Valdés

Juliana Carvajal

Gabriela Bueno

Compañías inmobiliarias que pertenecen a la Alianza



www.aeinl.org

(81)2556-0030

@aeinl20

@AlianzaDeEmpresariosInmobiliariosdeNuevoLeon

SOTHEBY'S INTERNATIONAL REALTY

Propiedades exclusivas

Monterrey Sotheby's International Realty se ha consolidado, es considerada la mejor opción como inmobiliaria en bienes raíces en Monterrey ya que la compañía está enfocada y comprometida en vender propiedades de gran exclusividad.

Además, como parte de su estrategia de ventas en momentos específicos han establecido fusiones con marcas de lujo, como la suya, entre ellas Tiffany & Co. y Fendi Roma.

La oficina de Monterrey Sotheby's International Realty ofrece compromiso, garantía y seguridad, porque cuentan con todas las herramientas para ellos.



María Zulema Uribe Pendás, Directora de Monterrey

Bajo el compromiso de un servicio excepcional, el cual ha caracterizado a la casa de subastas Sotheby's por más de dos siglos, en 1976 se crea la marca Sotheby's International Realty, que es reconocida en el mundo por las exclusivas propiedades que representa. Ofrece experiencias transformadoras a través de una red de agentes excepcionales.

SERVICIOS

- ♦ Agentes inmobiliarios
- ♦ Profesionales inmobiliarios
- ♦ Desarrollos inmobiliarios
 - ♦ Acceso global
 - ♦ Sitio web
- ♦ Realidad virtual y Apple TV

PROPIEDADES

- ♦ Residencias
- ♦ Apartamentos
- ♦ Edificios
- ♦ Casas de campo
- ♦ Terrenos

EN DATOS



+ 1,000 oficinas
en el mundo



+ 70 países
y territorios



+ 23,000
asociados



\$114B (USD)
ventas anuales



Av. Manuel Gómez Morin 922,
San Pedro Garza García
(81)21416999

monterreysir.com
enquiries@sothebys.com
monterreysothebysrealty

Monterrey Sotheby's International Realty
Mexico Sotheby's International Realty

Keller Williams

Consultoría Inmobiliaria

La franquicia inmobiliaria más grande del mundo por conteo de agentes llegó a México hace cinco años revolucionar las bienes raíces.

KW es una empresa enfocada en brindar consultoría a nuestros asociados a fin de potencializar su negocio a través de entrenamiento constante y plataformas tecnológicas, siendo la única empresa que cuenta con alianzas internacionales con empresas como Facebook y Google.

Actualmente, en México forman parte de KW más de 2,000 asociados en 31 oficinas brindando el mejor servicio a clientes.

En Nuevo León, KW acaba de ser reconocida por los premios Vivanuncios como la mejor oficina inmobiliaria del Noreste con más de 200 agentes en tres oficinas.



Alejandro Yépez García, operador principal

Con alta experiencia en bienes raíces, consultoría, emprendimiento, y la mejor tecnología en el mundo, KW tiene las herramientas necesarias para despejar el camino al éxito de los agentes y sus clientes.

SERVICIOS

- Asesoría Inmobiliaria
 - Venta
 - Renta
 - Inversiones
- Desarrollos
 - Comercial e Industrial
 - Residencias de Lujo

EN DATOS



+35 años en el mercado de bienes raíces



+200,000 agentes en el mundo y en aumento






+200 asociados en nuestra ciudad



Afiliados a la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios



 Ave. Eugenio Garza Sada #6115, Loc. A205
Plaza Las Villas. Col. Villa las Fuentes, 64890,
Monterrey, Nuevo León, México

 (81)11001819
 (81)19292121

 [kwmexico.mx](https://www.youtube.com/kwmexico.mx)



El gran reto de la importación de cocinas italianas a la fabricación nacional

URBINATTI Cocinas residenciales



ARQUITECTO

JORGE FLORES SAMPOGNA

Arquitecto de profesión, Jorge Flores, CEO de Urbinatti Monterrey, ha logrado llevar a cabo el gran reto que implica la importación de cocinas italianas a la fabricación nacional.

El arquitecto mexicano llegó al área de importación de cocinas después de que, junto con dos socios, adquiriera su primera franquicia de cocinas italianas en el año 2002. Durante años, el reto fue la coordinación de importar productos de gran calidad que cumplan con las expectativas de lo que un producto extranjero aporta.

“Hay que recordar que la mentalidad que nos precedía era que, si está hecho en México, no está bien hecho, y por esa razón recurriamos y volteábamos a ver el mercado extranjero como primera opción para adquirir algún producto.”

Siempre con la necesidad de crear espacios que generen confort sin perder el lado estético y lo elegante, a través de los años Flores ha logrado ir evolucionando hasta lograr la fabricación nacional de cocinas, con la calidad y los materiales que ofrecen las cocinas europeas, “Yo siempre decía que no era que en México se hicieran mal las cosas, sino que no contábamos con la infraestructura necesaria para que se pudieran hacer las cosas de mejor manera”, detalla. Para Flores, dos factores de crucial importancia a la hora de hablar de fabricación nacional son el profesionalismo del equipo de trabajo y la satisfacción del cliente.

Sin dejar de lado su carrera de arquitecto, Flores indica que la importancia de la forma y la función en el diseño de cualquier espacio son cualidades que no deben de

faltar en un proyecto, y la cocina no es la excepción.

Hoy en día ha logrado triunfar en la fabricación nacional gracias a la experiencia adquirida con la importación del producto italiano. Teniendo a la mano los mejores materiales europeos, empleando las mejores máquinas de corte del país, y personal capacitado para ensamblar y posteriormente instalar hasta entregar al cliente un producto de fabricación nacional con estándares de fabricación europea.

2002 Adquiere su primera franquicia de cocinas italianas

2004 Se gradúa del ITESM en la ciudad de Monterrey

2012 Consolida a Urbinatti como una empresa de fabricación de cocinas nacionales



- 📍 Calzada del Valle 401 local F6 Col. Del Valle, San Pedro Garza García, N.L.
- ☎ 81 13 66 59 58
- 📘 Urbinatti Monterrey
- 📷 @urbinattimty
- 📱 @urbinatti_monterrey
- ✉ jorge@urbinattimty.com



VISITAMOS AL RECONOCIDO ARQ. ABELARDO VILLARREAL. QUIEN CON SU GRAN EXPERIENCIA Y TALENTO SIGUE DESARROLLANDO EXCELENTE PROYECTOS EN VENTA COMO LOS QUE A CONTINUACIÓN SE PRESENTAN.



Proyecto residencial Valle de San Ángel, sector Mexicano



Proyecto residencial Landana

En lo alto de la montaña con las más espectaculares vistas a la ciudad se encuentran esta hermosa residencia, ubicada en Valle de San Ángel sector Mexicano, en San Pedro Garza García.

Esta espectacular residencia está dividida en tres niveles que suman 748m² de construcción, con un terreno de 729m². Cuenta con diversas áreas de esparcimiento, tres amplias recámaras, cada una con baño vestidor, cocina integral, elevador, alberca y cochera con espacio para cuatro autos en su interior, así como para otros cuatro al exterior.

Además de este proyecto, cuenta con un diseño exclusivo al Sur de la ciudad, en la zona de la Carretera Nacional, en el fraccionamiento Landana, donde se está proyectando esta residencia. Tiene dos niveles, sala con doble altura, cocina integral, tres recámaras con baño vestidos, área de juegos, cochera para cuatro vehículos y un espectacular 'roof top', integrado por un área semi-techada, bar y un jacuzzi. Toda la construcción ronda en los 482m² en un terreno de 300m².

Con sus más de 30 años de experiencia e innumerables construcciones en San Pedro Garza García, el Arq. Villarreal desarrolla diseños que cuentan con el más alto índice de calidad y confort.

Por la avenida Morones Prieto se está proyectando un espectacular edificio de usos mixtos, que, en el aspecto de vivienda, contará con departamentos estilo 'loft'.

El proyecto, llamado Plaza Morones, está ubicado en la colonia Del Carmen, cuenta con distintos servicios a su alrededor tales como hospitales, escuelas y avenidas de fácil acceso.

Esto le dará mucho énfasis y presencia, ya que contará con una espectacular vista hacia la ciudad. Este edificio tendrá una altura de siete pisos y un amplio estacionamiento subterráneo, para evitar cualquier impedimento de visitar esta hermosa plaza, que como parte de su diseño, contará con acabados de lujo y variedad en sus espacios comerciales.



Proyecto Plaza Morones



(81) - 8303 - 3056



(81) 2352 - 3117

(81) 2351 - 1010



Av. San angel 150



Proyectosvillarreal@hotmail.com



Proyectos villarreal



Proyectos villarreal





Resultado de pruebas en menos de 48 horas

Hospital Angeles Valle Oriente, comprometido con la protección de salud de los mexicanos, realiza pruebas Drive Thru y las entrega en máximo 48 horas

Hoy que vivimos una nueva realidad, lo importante es seguir protegiendo siempre nuestra salud y la de la familia. La pandemia que nos ha afectado este 2020, es una ola de afectación de la que debemos buscar salir librados, pero también es de suma importancia saber enfrentarla cuando la vivimos. Las medidas de protección son y deben ser seguidas en todo momento, pero si detectas que estás sufriendo algún síntoma relacionado, lo importante es asistir inmediatamente a realizarte la prueba.

Refrendando su compromiso con los regiomontanos, el Hospital Angeles Valle Oriente ahora garantiza la entrega de resultados de las pruebas Covid-19, ¡de 24 a 48 horas máximo. Desde meses pasados, la institución médica comenzó a ofrecer las pruebas para detectar este virus a través de un auto-servicio, bajo las técnicas de hisopado nasal y faringeo.

De manera rápida y segura, se toma la prueba hasta la puerta de tu auto y posteriormente se analiza para entregarte resultados sumamente confiables. Lo anterior lo realizan dentro de un horario de atención de 7 de la mañana a 8 de la noche.

Para agilizar el trámite debes presentarte con los siguientes documentos:

- ▶ Consentimiento
- ▶ Guía de evaluación

Hospital Angeles Valle Oriente se ha caracterizado por brindar atención de calidad, con un equipo médico cálido y capacitado, en instalaciones modernas y seguras para sus pacientes.

Se trata también de un hospital LIBRE DE COVID, garantizando la salud de los pacientes que acuden a otros tratamientos o a consulta con alguna de las altas especialidades médicas con las que cuentan.



Av. Frida Khalo # 180
 San Pedro Garza García
 Nuevo León, México.
www.hospitalangelesvo.com
 8183687777
[hospitalangelesvalleorient](https://www.facebook.com/hospitalangelesvalleorient)
[hospitalangelesvo](https://www.instagram.com/hospitalangelesvo)



BELTRÁN DEL RÍO
INFORMACIÓN SÓLIDA
PARA DECISIONES SEGURAS.



IMAGEN
RADIO

PONIENDO A MÉXICO EN LA MISMA SINTONÍA

MONTERREY
107.7 FM

3.4 TV ABIERTA



Tu vida conectada

Para ti ¿cómo empieza un día cualquiera? Seguramente con la alarma del despertador programado a la hora exacta dentro de tu zona horaria, seguido de un baño para despertar y de ese exquisito café que tanto te gusta. Seguramente mientras trabajas o manejas escuchas tu playlist favorita y en el gym, monitoreas tu progreso en tu smart watch. Finalmente llegas a tu casa a descansar y ver esa serie que te tiene al filo del sofá.

¿Y si te dijéramos que ahora todos tus aparatos podrían saber qué es exactamente lo que

quieres y tenerlo listo de antemano? con Internet de las Cosas de Telcel dalo por hecho.

SmartLife, SmartHome y SmartAuto son los beneficios que Telcel te ofrece para que estés conectado con tu vida en todo momento.

Podrás tener el control de tus hábitos y salud de forma instantánea y precisa, cuidar de tu mascota y ubicarla en tiempo real, y a los peques de casa darles lo último en herramientas educativas y de entretenimiento con SmartLife de Telcel. En tu hogar, controla las luces, temperatura, y siéntete seguro

con sistemas de video-vigilancia y atención a emergencias con los paquetes SmartHome. Y para que nunca dejes de moverte, con SmartAuto, localiza y monitorea el estado de tu vehículo en cualquier momento y lugar.

Estar conectado a tu vida y a los que más quieres es fácil y está al alcance de tu mano con Internet de las Cosas. Hoy puedes ser la mejor versión de ti mismo, delegando tareas a tus dispositivos. El futuro es hoy y se llama Internet de las Cosas. Acércate a tu centro de atención para que tengas tu vida conectada con Telcel.





25 AÑOS



@SPORTCITY_MX

#PORTI

SPORTCITY.COM.MX

SPORT CITY

GALERÍAS

Av Insurgentes 4600, Sin Nombre de Col 31, Monterrey, N.L.

☎ 81 8123 2135

NUEVO SUR

Av. Revolución 2703 Ladrillera 64830 Monterrey, N.L.

☎ 81 8346 0078

VALLE

Calz. del Valle 351, Zona del Valle, 66220 San Pedro Garza García, N.L.

☎ 81 8173 1780

Ven, entrena y disfruta tu vida wellness en Sport City.

#PORTI



Cardiólogos por un corazón más vivo

El Instituto de Cardiología y Medicina Vascular de TecSalud integra un equipo médico, líder en la práctica médica y en la investigación clínica, enfocado en el bienestar de las personas.

Los médicos especialistas del Instituto de Cardiología y Medicina Vascular cuentan con posgrados de las más prestigiosas universidades del país como el Tecnológico de Monterrey, UNAM, UDEM, así como de importantes universidades internacionales como Harvard University, Stanford University, Chicago University, Baylor College of Medicine, Universidad de Vigo y Universidad Complutense de Madrid, España, entre otras, y están comprometidos con la salud de sus pacientes.

Son pioneros en la realización de técnicas diagnósticas y terapéuticas que, hoy en día, constituyen la práctica cotidiana de la cardio-

logía en nuestro país, como la utilización de intervenciones percutáneas para implante de válvulas cardíacas y el uso de tomografía coronaria y resonancia magnética en enfermedades cardiovasculares, por mencionar algunas.

Además, promueven la educación en medicina, colaborando con nuevas generaciones para la creación de conocimientos y recursos humanos, mediante la publicación de libros en cardiología y artículos científicos en revistas nacionales e internacionales, formando así, líderes de la cardiología del mañana.



Dr. Guillermo Torre Amione
Rector de TecSalud

“ Durante años la medicina se ha enfocado en diagnosticar y tratar enfermedades. Investigaciones médicas recientes demuestran que el cuidado de la salud, apoyado con una buena alimentación y actividad física regular, son ingredientes fundamentales para una buena calidad de vida ”

El Instituto de Cardiología y Medicina Vascular de TecSalud tiene subespecialidades entre las que destacan:



- Electrofisiología y arritmias
- Cardiología intervencionista coronaria y estructural
- Insuficiencia cardiaca
- Imagenología cardiovascular avanzada
- Cardiopatías congénitas
- Enfermedad vascular periférica
- Flebología
- Rehabilitación cardiaca
- Con la llegada de COVID-19, el Instituto está preparado para atender a los pacientes que así lo requieran, en la Clínica Cardiovascular Post-Covid

“El Instituto de Cardiología y Medicina Vascular de TecSalud integra una práctica médica grupal, donde se conjugan los talentos de médicos que trabajan en equipo para brindar la mejor atención al paciente con calidad de excelencia”

Dr. Erasmo De la Peña, Director del Instituto de Cardiología y Medicina Vascular de TecSalud.



Además, en conjunto con TecSalud, se han implementado nuevas medidas de seguridad para que puedas atenderte con la confianza y tranquilidad que mereces.

- ✓ Filtros sanitarios en los accesos para toma de temperatura y evaluación clínica
- ✓ Uso de cubrebocas obligatorio para todo el que ingresa a las instalaciones
- ✓ Distanciamiento social y restricciones en el número de acompañantes por paciente

- ✓ Desinfección constante de todas las áreas y consultorios.
- ✓ Implementación de la prueba COVID-19 a todo paciente que requiera algún procedimiento médico.

Ante esta pandemia, es muy importante hacer consciencia de la importancia del cuidado de la salud, acudir a sus valoraciones médicas siempre que se requiera, usar el cubrebocas, hacer distanciamiento social, posponer salidas sociales para evitar riesgos innecesarios y no olvidar, que al cuidarse, cuidan a las personas vulnerables a su alrededor.



**Hospital
Zambrano Hellion
TecSalud**

**Acércate y agenda tu cita
Instituto de Cardiología y Medicina Vascular**

- 📍 Av. Batallón de San Patricio 112, Piso 2, Real San Agustín, 66278 San Pedro Garza García, N.L.
- 📞 81 8888 0500
- 📞 Urgencias 8188880911 (atención las 24 horas)
- 🌐 www.cmzh.com.mx/cardiologia-y-medicina-vascular/



Manejo seguro de residuos

Red Ambiental

La eliminación de la basura es una clara necesidad para garantizar un medio ambiente limpio y seguro. La recolección de residuos sólidos y artículos reciclables juega un papel vital en la limpieza y sustentabilidad de nuestras comunidades.

Fundada en 1997 bajo las marcas Red Recolector para el servicio de recolección, y Vigie para los rellenos sanitarios, Red Ambiental ofrece una variedad de servicios que garantizan que los residuos se manejan de forma segura y eficaz.

Roberto Villarreal, director de la División Industrial y Comercial, con 19 años en la empresa, destaca lo que hace diferente a Red Ambiental frente a los competidores.

Con la actual pandemia, la recolección de residuos puede significar un mayor problema para quienes están expuestos y realizan dicha labor, sin embargo, la adaptación de esta compañía ha ido a la par de la contingencia.

“Nos hemos adaptado rápidamente en temas principalmente de seguridad, si nosotros no blindamos a nuestro personal, quien hace y realiza el trabajo, podemos tener un impacto bastante fuerte en nuestras operaciones, hay que reaccionar con flexibilidad, pero tampoco relajarse”, explicó Villarreal.

En la división de Recolección Domiciliaria junto con Industrial y Comercial, tan solo en Nuevo León, Red Ambiental recolecta al día cerca de 6 mil toneladas de residuos.

La experiencia en el transporte de residuos les permite ofrecer a cualquier tipo de negocio una solución acorde para el manejo de sus residuos, contando con equipo especializado, permisos gubernamentales requeridos y personal capacitado para satisfacer las necesidades de los clientes.

Esto permite ofrecer beneficios como:

- Ahorro económico al reducir el número de viajes.
- Mejora de la imagen visual al contar con basura ordenada.
- Reducir el riesgo de incendio y/o pepena de residuos al contar con lugar cerrado.

CONSTRUCCIÓN

Junto con la recolección en la industria y el comercio, otro alcance que tiene Red Ambiental está en las obras de construcción, donde trabajan incluso desde la planificación de los proyectos.

Esta industria, considera Villarreal, es un segmento importante que ha sido acaparado año con año, y más clientes conocen sobre los servicios que ofrecen, que incluso forman parte de la planificación dentro de los proyectos, ya sean naves, plazas comerciales, proyectos inmobiliarios, entre otros.





Expertos en el Manejo Integral de Residuos para tu industria y comercio



Recolección, Tratamiento, Co-Procesamiento y Disposición RSU / RME / RP / RPBI / Valorizados / Lodos

- Operaciones 24/7 con personal capacitado
- Protección de marca y destrucciones fiscales
- Zero Waste to Landfill
- Economía Circular
- Ingeniería y Gestión Ambiental
- Compra venta de residuos valorizados y trazabilidad



Escanea el código y llévate un descuento en tu servicio de recolección



www.redambiental.com

Tel. (81) 8150 5959



Síguenos como **Red Ambiental**





La importancia del seguro en tiempos de COVID-19

Regálate a ti y a tu familia la tranquilidad de estar asegurado

Actualmente estamos pasando por una situación que jamás hubiésemos pensado que nos fuera a afectar de la manera que lo ha hecho. Efectivamente, el COVID-19 nos ha enseñado o nos ha hecho darnos cuenta de lo vulnerable que somos, de que aquello en lo que confiábamos ayer que nos daba seguridad y tranquilidad hoy ya no está.

También, nos ha enseñado a ser mejores personas, cónyuges y padres, así como hijos. De igual manera nos ha permitido percatarnos de la importancia del ahorro para estos pequeños o grandes imprevistos, que sacuden nuestra vida y la de los que amamos; la importancia del bienestar, de tener ahorros y de lo frágil de nuestra vida y salud.

Como parte de este mismo tema del COVID-19, no solo es importante protegerse de las consecuencias económicas y de estilo de vida que han derivado de la llegada de este virus, sino el contar con la protección de un seguro de gastos médicos mayores que te de la certeza que de ser contagiado, contarás con la mejor atención sin comprometer tu patrimonio.

Hemos escuchado mucho la frase de que todos vamos en el mismo barco, pero no, no es así. Todos estamos pasando por la misma tempestad, pero en diferentes barcos. Cada uno con sus necesidades, recursos y carencias, pero al final de cuentas todos con un fin común, salir adelante de esta situación y hacerlo con bien.

Proseg Consultores
Estos expertos en seguros quieren ayudarte desarrollando un plan a la medida para tus necesidades de protección en cuanto a gastos médicos mayores se refiere, y por qué no, tener un ahorro en caso de que llegases a faltar o de sufrir una invalidez que impida continuar con tu ritmo de vida actual.

IMPACTO EN EL SECTOR ASEGURADOR

AMIS

Gasto: \$4,744,228
Casos: 12,350
Costo Promedio: \$384
Monto máximo: \$21,420

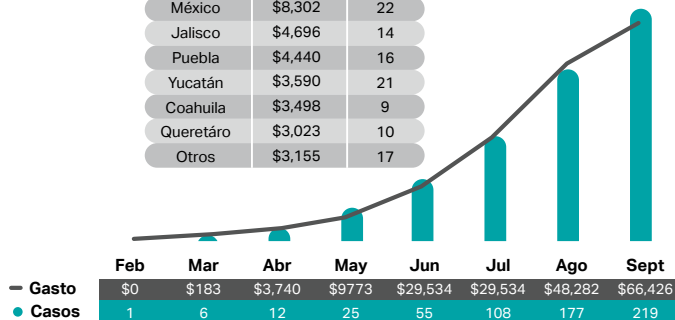
Bx+

Costo Promedio: \$303
Monto máximo: \$3,695

Gasto en miles MN

Estado	Gasto	Casos
Nuevo León	\$19,617	55
CDMX	\$16,105	55
México	\$8,302	22
Jalisco	\$4,696	14
Puebla	\$4,440	16
Yucatán	\$3,590	21
Coahuila	\$3,498	9
Queretáro	\$3,023	10
Otros	\$3,155	17

Información COVID 19 +
Neumonía Atípica
Información acumulada al 30
de septiembre 2020



NIVEL ESTÁNDAR UNIKUS

- Hospital Sierra Madre
- Hospital y Centro Médico San Jorge
- Médica Noreste ION
- Hospital clínica OCA
- Hospital Ginequito
- Hospital Muguerza Conchita
- Centro Médico de la Mujer/ Corporativo de Oncología Médica y Radio
- Terapia del Noreste
- Hospital Nogalar
- Hospitaria
- Centro Médico La Salle
- Christus Muguerza Hospital San Nicolás





LA CATARINA EN TU CASA



SERVICIO DE CATERING

Tels.: 81 8478 7161 / 81 8345 3340
f lacatarinamty / @lacatarinarestante



Le da la Bienvenida a las Mascotas

NH Hotel Group

A los viajeros que se quieran alojar con sus mascotas NH Hotel Group les da la bienvenida en todos sus hoteles de América. La política pet friendly, que el grupo ya implementó en hoteles europeos, permitirá concretar la soñada aventura junto a los compañeros de cuatro patas más queridos.

Los hoteles de las marcas NH Hotels y NH Collection en México recibirán a las queridas mascotas: perros pequeños y medianos (de hasta 15 kilos), con un máximo de dos mascotas por habitación. El servicio básico que ofrecerán los establecimientos será una manta, un recipiente para agua y alimento y un listado de servicios útiles para mascotas en el destino.

“Sabemos que las mascotas son una parte importante en cada familia: con cariño, juegos y compañía comparten nuestras rutinas hogareñas. Pero al momento de salir de vacaciones o por negocios, muchas veces debemos dejarlos al cuidado de otra persona o en una guardería. Pensamos que un viaje realmente será memorable si podemos disfrutarlo y registrar los mejores momentos junto a ellos”, asegura Christian José Daghelinckx, Managing Director América de NH Hotel Group sobre esta propuesta, que acompaña también la mayor predisposición de otros espacios de las ciudades –como restaurantes, centros culturales, librerías o mercados– para recibirlos.

Al momento de planear la próxima estadía, nuestros huéspedes tendrán la seguridad y confianza de hospedaje gracias al concepto Feel Safe at NH. Presentando el pasado mes de mayo, Feel Safe at NH en colaboración con la certificadora internacional SGS, es la adecuación de más de 700 estándares con el fin de preservar la seguridad de viajeros y colaboradores, rediseñando por completo el ciclo de experiencia del cliente. Estas iniciativas están en caminadas a responder a las necesidades actuales de los viajeros, siguiendo los más altos estándares en bioseguridad. Desde rigurosos procesos de limpieza y desinfección hasta la digitalización de servicios como Room Service y Mini Bar, Feel Safe at NH garantiza estancias seguras y placenteras.



Las recomendaciones

Para asegurar el bienestar de las mascotas y garantizar una estadía placentera a todos los huéspedes, quienes viajen con mascotas recibirán al hacer check-in un instructivo con las recomendaciones para la estadía. Entre ellas, las mascotas deberán estar siempre acompañadas en la habitación, deberán usar correa en áreas comunes, y podrán disfrutar de espacios especialmente habilitados para ellos.

¿Cuánto cuesta llevar a tu mascota?

La estadía para mascotas en propiedades de NH Hotel Group de América, será sin cargo hasta final de año. Antes de realizar su reserva, cada viajero deberá chequear disponibilidad para mascotas con el hotel elegido, ya que para una mejor atención habrá un cupo definido por noche en cada establecimiento. Es importante destacar que para perros guía como asistentes terapéuticos, NH Hotel Group no cuenta con restricciones de tamaño.

La compañía ofrece en todos sus hoteles de la región su servicio 'pet friendly'. Los viajeros podrán alojarse junto a sus mascotas; perros de hasta 15 kilos. Al realizar 'check-in', los viajeros recibirán un instructivo con las reglas de convivencia para garantizar una estadía placentera.

Av. José Vasconcelos 402, 66268, Valle de Santa Engracia, San Pedro Garza García, México

Reservaciones

(81)8173 1800
(55)9596 8237
(55) 9596 8051

Somos
PET FRIENDLY
ahora sin cargo adicional





Consigue el éxito en tu próxima entrevista

Jessica Viera

HR Consultant / Talent Specialist

Conseguir una buena impresión durante una entrevista es muy importante, ya que el entrevistador solo dispone de unos minutos para decidir si eres apto o no. Te comparto algunos consejos para que destagues como la mejor opción y consigas el éxito en tu próxima entrevista

1. Investiga la empresa

Además de prepararte para hablar sobre tu experiencia y lo que puedes ofrecer, es recomendable que también te familiarices con el lugar donde estás postulándote. Ir preparado hará que proyectes interés por lo que hacen.

2. Conoce el puesto al que postulas

Además de ver la descripción del trabajo, dedica tiempo a documentarte sobre temas específicos requeridos, esos detalles te ayudarán a contestar cualquier pregunta de forma más segura y precisa

3. Identifica tu diferenciador

Reflexiona sobre qué te hace especial para el puesto. Cuáles son tus fortalezas, habilidades o aptitudes que pueda n ser útil es para las necesidades en el puesto.

El día de la entrevista de trabajo

4. Sé puntual, cuida tu manera de vestir

Asegúrate del lugar y de la hora de la entrevista. Si no estás seguro de cómo llegar al lugar de la entrevista, prevé un margen de tiempo lo suficientemente amplio para asegurar que llegarás a tiempo. Cuida tu manera de vestir e higiene personal. Viste de manera correcta, de acuerdo con tu personalidad y el puesto al que aspiras.

5. Relájate, sé positivo y no mientas

Respira y sonríe, eso ayudará a tu mente a mantenerse concentrada y tranquila, evita mentir y se lo más genuino posible en tus respuestas y la forma en que respondes.

**ATRACCIÓN
DE TALENTO**
by **Nóvament**


Nóvament
cultura estratégica para crecer



¿Cómo celebrar el fin de año en tiempos de reto?



Por **Elisa de Sampedro**

Creadora de contenido Great Place to Work® México

greatplacetowork.com.mx

Para cualquier observador atento será muy claro que las calles de la ciudad de México otra vez ya lucen llenas de automóviles. Al caminar por las avenidas que tradicionalmente tienen una mayor actividad comercial podremos ver en las horas pico gran cantidad de personas que van y vienen, la gran mayoría con cubrebocas.

Cualquiera diría que ya todo regresó (casi) a la normalidad.

Sin embargo, la memoria puede jugarnos malas pasadas.

En realidad, es que, si bien, la actividad laboral y comercial no ha dejado de incrementarse en las últimas semanas, todavía son muchas las organizaciones que, con la idea de protegerlos, mantienen a sus colaboradores trabajando desde casa.

Los más afectados en el tema de la movilidad por las aún vigentes medidas de confinamiento (o más beneficiados, según se vea) son quienes realizaban su trabajo en oficinas que tradicionalmente funcionaban como centros de operaciones. Oficinas donde se congregaban decenas o cientos de colaboradores que, hasta hoy, continúan impedidos de reanudar actividades presenciales.

Son estos miles de colaboradores quienes solían abarrotar los restaurantes a la hora de la comida. Son quienes hacían largas filas en los puestos ambulantes de comida que rodeaban las oficinas, los mismos que tradicionalmente llenaban los salones de eventos y bares para celebrar juntos el fin de año con los compañeros de trabajo.

Pero ellos todavía no reaparecen, y todo indica que las celebraciones decembrinas estarán marcadas todavía por el confinamiento.

¿Y las celebraciones en las familias y entre amigos?

Las celebraciones familiares y de amigos pueden convertirse en eso que los expertos llaman “eventos supercontagiosos”. Se trata de reuniones donde se congregan decenas de personas en condiciones no adecuadas, muy propicias para el contagio por covid, y tras las cuales se comprueban múltiples infectados.

A veces, el foco de contagio es una sola persona, como ocurrió en los casos ampliamente estudiados de aquel restaurante en el año nuevo chino y el ensayo del coro en Washington. Otro caso muy reciente fue la presentación de la candidata a nueva juez de la Cor-

te Suprema de Estados Unidos, evento en el cual se contagiaron muchas personas.

¿Cómo celebrar entonces?

A pesar de la (extraña) reticencia de la OMS, científicos de todo el mundo corroboran cada vez más con nuevos estudios el alto potencial de contagio que tienen los llamados aerosoles en ambientes concurridos. Recientemente, el British Medical Journal publicó un artículo elaborado por investigadores de la universidad de Oxford (Reino Unido) y del Instituto de Tecnología de Massachusetts (Estados Unidos).

De acuerdo con esta y otras investigaciones, las peores condiciones para celebrar son aquellas en las cuales se conjugan los siguientes factores:

- Aglomeración de muchas personas en espacios poco ventilados
- Aglomeración sin respetar la debida distancia
- Exposición durante periodos prolongados
- Uso nulo o escaso de cubrebocas por parte de los asistentes
- Reunión en la que la gente habla en voz alta o canta

¿Qué hacer entonces?, pareciera que una reunión es imposible...

Aquí puede entrar la creatividad y el empeño de las organizaciones para poder rescatar algo de las celebraciones decembrinas. Hecho que reforzará el sentimiento de pertenencia, la unidad de grupo y los vínculos afectivos, factores que cada vez se echan más de menos conforme el confinamiento se aplaza.

Una reunión que obtuviese una calificación “verde” de acuerdo con la tabla publicada en el estudio del British Medical Journal arriba citado, debería reunir las siguientes condiciones:

- Que la gente se reúna en un espacio suficientemente amplio para que puedan guardar la distancia de 1.5 o 2 metros
- Reunirse en un lugar con la mayor ventilación posible; por ejemplo, en exteriores (un jardín amplio y bien ventilado sería recomendable)
- Usar todo el tiempo que sea posible la mascarilla o cubrebocas
- Por supuesto, no puede participar persona alguna que tenga síntomas (y sería recomendable que no asistan las personas con más alto riesgo de desarrollar la enfermedad de Covid con severidad)
- Sin embargo, y ante todo, es importante acatar en todo momento las medidas de higiene y las indicaciones de las autoridades en materia de salud mundial y en cada país.

La seguridad absoluta: continuar en la distancia

A pesar de estas recomendaciones, si se quiere reducir a cero la posibilidad de un contagio por SARS-Cov-2, la única posibilidad es continuar en la distancia. Reunirse virtualmente a través de las aplicaciones que hemos venido utilizando.

En estos casos, los grandes lugares para trabajar pueden utilizar lo mejor de su creatividad y de su innovación para propiciar que

los colaboradores se sientan cercanos a pesar de la frialdad de una pantalla.

Algunas de las prácticas de las cuales puedes echar mano son:

- Que todos participen. Se ha comprobado que tiene buen resultado en el ánimo de los participantes las reuniones en las que cada colaborador puede interactuar con los otros y aportar a la reunión algo explícito, evidente, sobre todo cuando los participantes son muchos.
- Todos a bailar. Si alguien asiste a una reunión virtual y percibe que sólo fue espectador de la “fiesta” de los demás, entonces el efecto final será contraproducente. Puedes apostar a que en la siguiente reunión esa persona estará ausente.
- Liderazgo aun en la fiesta. El moderador o anfitrión de la celebración debe ser una persona con sensibilidad integradora. Este líder deberá identificar los grupos cerrados y abrirlos durante la reunión virtual. Los grupos pequeños deben dar paso a la creación de un grupo general compuesto por todos.
- Hazlos sentir cómodos. Es necesario decir que el anfitrión deberá también identificar a los tímidos de siempre y a aquellos que, por alguna razón, en esta ocasión no se sientan cómodos para interactuar con una pantalla (personas de la generación Baby Boomers, por ejemplo). En la reunión virtual de fin de año, todos deben sentirse protagonistas, especiales e incluidos.
- Intercambio de mensajes. La mayoría de las oficinas suelen organizar intercambios de regalos, pero ahora, al no ser posible por el distanciamiento, puedes proponer un intercambio de mensajes entre compañeros. Invita a que quienes gusten lo lean a todo el público además de enviarlo al destinatario a su email.
- Concursos. Pueden ser a la mejor bufanda, el mejor cuento, la mejor foto o el mejor chiste navideño. Ofrece premios que signifiquen un gesto de agradecimiento por el trabajo hecho durante el año.
- Cada quién con su copa. Invita a que el día de la fiesta virtual cada uno lleve su bebida, botana o comida preferida. Desde luego que no hay límite de tiempo en estos festejos por pantalla, lo marcará la misma atención de la gente.





Lo que los trabajadores quieren en la nueva normalidad



manpowergroup.com.mx

El futuro del trabajo ha llegado, lo que un día fueron simples especulaciones acerca de cómo serían las formas de trabajo en el tiempo venidero, hoy son una realidad. La contingencia sanitaria por la que atravesamos actualmente ha venido a acelerar los procesos de cambio y a marcar una nueva demanda de habilidades en el entorno laboral.

Pero, ¿qué es lo que quieren los trabajadores? De acuerdo al estudio realizado por ManpowerGroup, 8 de cada 10 colaboradores busca un equilibrio entre su vida personal y profesional. En lo que concierne a su salud, los trabajadores muestran una elevada preocupación por regresar a su antigua forma de trabajo por temor a perder la flexibilidad que han ganado.

Esta situación nos ha dado la oportunidad de percatarnos que muchas de las actividades que se pensaban no podrían realizarse fuera de la oficina, sí pueden llevarse a cabo en un entorno diferente de trabajo. Sin embargo, esto también afecta a muchos sectores, como es el caso de las inmobiliarias, quienes están atravesando por retos importantes, debido a que, con el distanciamiento social, algunas empresas se encuentran evaluando la necesidad de continuar con sus oficinas.

Las organizaciones no son las únicas preocupadas por regresar a su lugar de trabajo, los empleadores reportan que el 43% de sus empleados cree que la pandemia ha marcado el fin de los horarios de 9 am a 6 pm y la mayoría prefiere ir a la oficina 2 o 3 veces a la semana debido a que, hoy más que nunca se

ha vuelto necesario encontrar un equilibrio entre el trabajo y el hogar ya que, ahora más del 30% de los colaboradores tienen que ser maestros, empleados, padres y/o cuidadores debido a que sus hijos se encuentran en casa porque la reapertura de las escuelas se ha pospuesto.

Además de considerar la opción de conservar sus espacios físicos, las empresas también están evaluando la alternativa de invertir en tecnología y mejorar su propia mano de obra, ya que las habilidades que eran requeridas por las organizaciones en el pasado, podrían ya no serlo el día de hoy, debido al rápido cambio que estamos viviendo. Contar con nuevas competencias técnicas y profesionales, será un factor indispensable para que, tanto las empresas como sus trabajadores puedan adaptarse con mayor facilidad a los nuevos entornos y seguir enfrentando los retos que implica este cambiante mundo laboral.

Según una encuesta de ManpowerGroup sobre habilidades blandas, las que se encuentran con mayor demanda son: comunicación, priorización, adaptabilidad, iniciativa, integridad, pensamiento analítico, construir relaciones, empatía, coaching y resiliencia. Estas llamadas “soft skills” son más valoradas que nunca en los trabajadores y líderes; por ello la importancia de fomentar el aprendizaje continuo en sus colaboradores, escuchar sus necesidades y prioridades; ya que ellos también están buscando más apoyo de sus empleadores para desarrollarse, tener más opciones de dónde y cómo trabajar sin perder la flexibilidad que han adquirido.





El espíritu emprendedor



- coparmexnl.org.mx
- CoparmexNL
- Coparmex Nuevo León



Durante el confinamiento, por el **COVID-19**, México sufrió el cierre de **-9,984 empresas**, en Nuevo León no fue la excepción

Nuevo León es el tercer Estado en el País con mayor número de patrones formales, con 69,980, pero el líder en nuevas empresas.

El espíritu emprendedor de Nuevo León sobresale a nivel País.

Durante el confinamiento, por el COVID-19, México sufrió el cierre de -9,984 empresas, en Nuevo León no fue la excepción.

Sin embargo, la reapertura de las actividades productivas en el País a septiembre pasado ha propiciado que ese saldo negativo se reduzca a -6,059.

Mientras que en Nuevo León el saldo ya es positivo en ese mismo período, es decir, a pesar del entorno nuevas empresas están naciendo.

Nuevo León finalizó septiembre con 69,980 patrones inscritos en el Instituto Mexicano del Seguro Social.

Ese número es superior en 585 al que había en marzo pasado. Lo que significa que además de recuperar la cantidad de patrones dados de baja, nuevos fueron dados de alta.

A nivel nacional los 1,001,692 patrones registrados en el IMSS, son -6,059 inferiores a los que había en el tercer mes del año.

Otra entidad federativa que a septiembre pasado alcanzó también un saldo neto positivo en ese período fue el Estado de México, con 451 nuevos registros patronales netos.

Hay que señalar, que las nuevas empresas en Nuevo León son de tamaño micro –que emplean de 1 a 5 trabajadores-, según clasificación del IMSS.

El renglón de patrones formales que emplean a 1 trabajador de marzo a septiembre consiguió un aumento neto de 527 registros. Y el de 2 a 5 trabajadores, el incremento neto fue de 443.

Es aplaudible, indudablemente, el persistente espíritu emprendedor que prevale en Nuevo León.

Sin embargo, no podemos dejar de lamentar que en el saldo neto en el resto de los tamaños de empresas que hay en Nuevo León sigue negativo en septiembre.

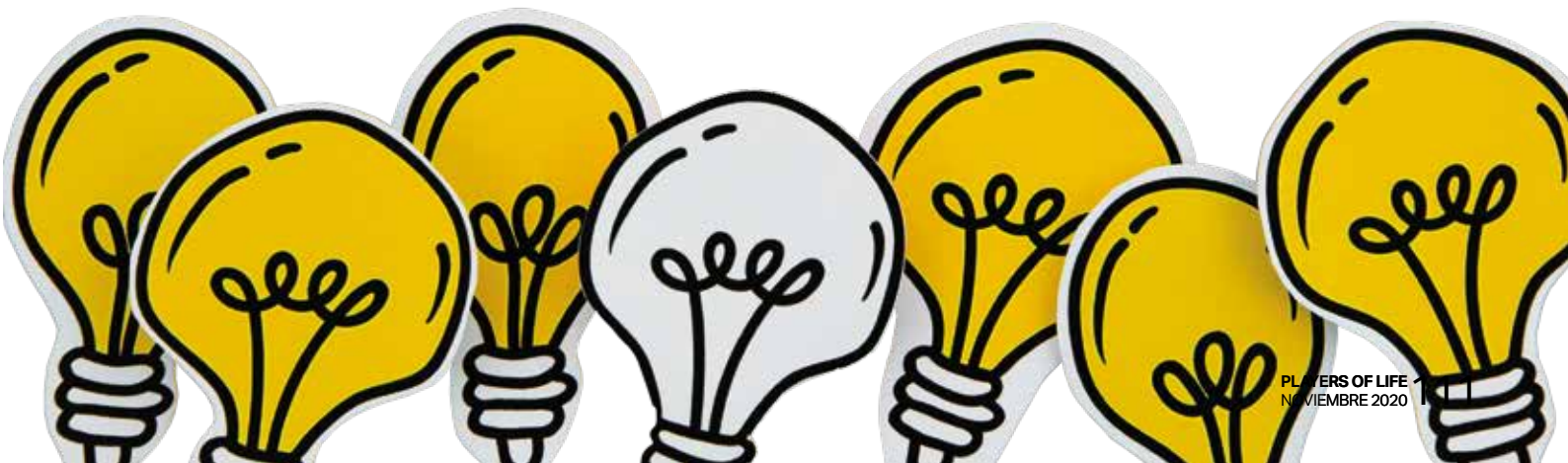
Incluso, el renglón de patrones que emplean a más de 1,000 trabajadores, y donde Nuevo León destaca como la segunda en el País con mayor cifra de empresas en esta categoría, al noveno mes del año presenta un saldo neto negativo de -12.

No podemos dejar de advertir que a pesar de la reapertura casi total de los sectores productivos, hay muchas empresas que padecen en este momento una grave situación de flujo financiero que podría causar su cierre.

Celebramos con mucho ahínco el gran espíritu emprendedor que tiene Nuevo León, sin embargo, insistiremos en que es necesario que el Gobierno federal destine recursos para apoyar también a la pequeña empresa.

No podemos permitir más cierres de empresa, aun cuando nuevos negocios abren. En la medida que la actividad productiva sea dinámica, habrá más oportunidades de empleo, y por lo tanto, más ingresos para las familias.

Urge fortalecer el mercado interno, cuidar a las empresas es garantizar que las familias de 20 millones de trabajadores –afiliados al IMSS- dispongan de recursos para gastar.





Parques industriales: impulso al crecimiento de las exportaciones mexicanas



Por **Héctor Villarreal Muraira**

Director General de COMCE Noreste

comcenoreste.org.mx

COMCE Noreste

COMCE Noreste

En los últimos años, el crecimiento industrial en México se ha beneficiado por diversos factores siendo uno de ellos la expansión hacia diversos estados de la República, que ha permitido ampliar los procesos operativos y diversificar el mercado hacia nuevas regiones.

Hoy en día la mayoría de las empresas crecen de manera muy acelerada en espacios que se van haciendo pequeños conforme al tiempo, hasta que llega el punto donde deciden hacer ampliaciones de fábrica o agregar nueva maquinaria. Al hacer esto, podrían incumplir reglas de donde están ubicadas y es por esto que una excelente alternativa es optar por un parque industrial.

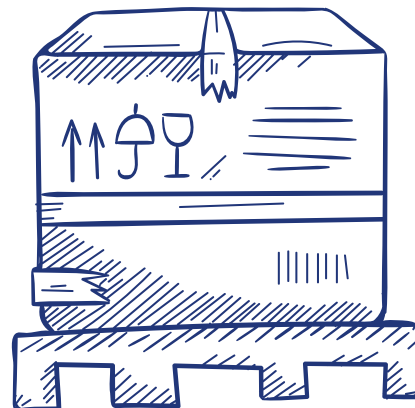
Un parque industrial es un espacio territorial en el cual se agrupan una serie de actividades industriales, que pueden o no estar relacionadas. En México, un parque industrial es una extensión delimitada de tierra que cumple con los siguientes tres criterios:

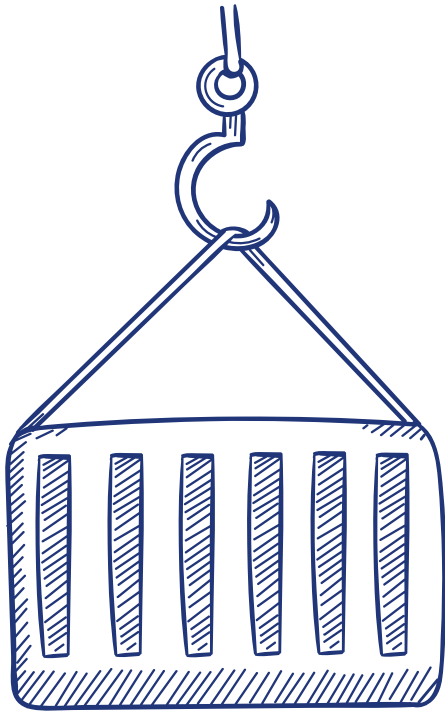
Está asentado en tierra de propiedad privada y tiene los permisos requeridos para la operación de las plantas industriales y centros de distribución.

Cuenta con infraestructura urbana y con servicios de agua y des-

carga, energía eléctrica, telecomunicaciones de manera obligatoria, y con opciones de gas natural, transporte ferroviario, planta de tratamiento de agua y otros servicios complementarios.

Opera bajo un reglamento interno y tiene una administración que coordina la seguridad, el buen funcionamiento de la infraestructura, la promoción de los inmuebles y la gestión general de trámites y permisos ante autoridades.









La cercanía con el mercado estadounidense y la ratificación del T-MEC, el acuerdo comercial entre México, Estados Unidos y Canadá ha impulsado la confianza en las inversiones inmobiliarias en la frontera norte. Los mercados de Tijuana, Tecate, Mexicali, Saltillo y Monterrey ya conjuntan 859,867 metros cuadrados en construcción de edificios industriales. La capital de Nuevo León concentra la mayor actividad en construcción con 512,012 metros cuadrados en obra y la mayor demanda de este tipo de espacios. En términos concretos, los parques industriales privados del país incrementan la probabilidad de generar nuevos flujos de inversión extranjera directa dado que las empresas globales buscan siempre un lugar que cuente con ciertas características o variables como la ubicación geográfica que facilite el acceso a los mercados y la disponibilidad de mano de obra con talento, entre otras ventajas que México ofrece.

En COMCE Noreste estamos a sus órdenes para colaborar con su empresa y brindarles información sobre las diferentes opciones que existen para instalarse en un parque industrial, así como la asesoría para operar bajo el régimen de Recinto Fiscalizado y Recinto Fiscalizado Estratégico, con el fin de aprovechar importantes beneficios y potenciar oportunidades de éxito en los mercados internacionales.

Los parques industriales son la mejor opción para las pequeñas o medianas empresas que deciden seguir creciendo ya que ofrecen las siguientes ventajas:

-  **Fiscales:** Se reducen impuestos que se obtienen gracias a los subsidios que se otorgan por fomentar el desarrollo de las industrias.
-  **Jurídicos:** Es muy importante, ya que cuando se establece la empresa en un parque da por entendido que es un lugar disponible y dispuesto como zona industrial.
-  **Ambientales:** Estos espacios están ubicados estratégicamente para disminuir el impacto negativo en el medio ambiente.
-  **Seguridad:** Se refiere a que todo el grupo de industrias cuentan con un único acceso vial y peatonal, seguridad y vigilancia permanente.

Además de un espacio físico, los parques industriales ofrecen infraestructura, seguridad y la posibilidad de formar economías de escala. En este sentido, 56% de los parques industriales del país se localizan en cinco estados: Baja California, Nuevo León, Puebla, Chihuahua y Estado de México.



Inversión en Obra Pública 2020



DELEGACIÓN NUEVO LEÓN

Por Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción,
Delegación Nuevo León

🌐 www.cmicnl.mx

📧 @CMIC_NL

📘 @CMICNL

📱 @cmic_nl





Hasta los primeros días de marzo del 2020 los constructores de Nuevo León estábamos muy entusiasmados, la expectativa era que tendríamos una inversión en obra pública como no la habíamos visto en años y que la inversión privada mantendría su nivel.

Recordemos que en 2019 en el Presupuesto de Egresos de la Federación se asignó al Estado 3 mil 671 millones de pesos para infraestructura, lo que representa el 32% de lo que recibió en 2015, cuando destinaron 11 mil 471 millones.

A pesar de que en 2020 la Federación otorgó a Nuevo León sólo un poco más, 4 mil 14 millones de pesos, tanto el Estado como los Municipios hicieron esfuerzos importantes para destinar recursos a obra pública.

A estos se le sumaron los proyectos incluidos en el Acuerdo Nacional de Inversión en Infraestructura del Sector Privado. En total se anticipó una inversión superior a los 20 mil millones de pesos.

En obra privada esperábamos mantener el liderazgo en inversión que tenemos a nivel nacional y que permite que el Sector de la Construcción de Nuevo León sea el mayor aportador al PIB Sectorial y el tercer contribuyente al PIB Total Nacional. Sin embargo, a partir del paro de labores el panorama cambió.

Si bien los proyectos de obra pública se han venido desarrollando conforme a lo planeado, el Valor de la Producción del Sector Privado presentó caídas mensuales de abril a junio y al compararse contra el mes del año anterior el retroceso se extiende hasta julio. Esto impactó fuertemente a la Industria de la Construcción ya que, del total de la inversión en el Estado, históricamente más del 80%

viene de privados y sólo el 20% restante proviene de recursos públicos.

A pesar de lo anterior esperamos cerrar el año con números en negro, aunque el alza con relación al 2019 podría ser menor a un dígito.

Nuestras perspectivas se sustentan en la recuperación paulatina que ha presentado el Sector de la Construcción en Nuevo León a partir de que fue incluida como actividad esencial.

Por un lado, tenemos que, de los 30 mil 665 empleos formales perdidos entre marzo y mayo, de julio a septiembre se han recuperado 20 mil 839, esto quiere decir que casi el 70% de los empleados de la Construcción han retomado sus puestos de trabajo.

Otro indicador importante es el Valor de la Producción que genera el INEGI y que mostró en su última actualización una recuperación en la inversión privada.

Por un lado, presentó un alza de 5.2% en julio con relación al mes previo, lo mismo reflejó la tasa anual, en donde se acortó la caída al pasar de (-) 22% en abril, a (-) 2.8% en julio.

En CMIC nos da mucho gusto que los esfuerzos de los constructores afiliados a la Cámara por salvaguardar la salud de sus trabajadores y por sostener sus inversiones estén contribuyendo a la recuperación del Sector.

Mantener al sector de la Construcción como motor de la economía es un esfuerzo en el que debemos colaborar todos, porque de eso depende el bienestar de las familias nuevoleonenses, principalmente de las más vulnerables.



El 'home-office' en México

Por Roberto Solano Pérez

Coordinador de Análisis y Estrategia Bursátil de Monex

✉ jrsolano@monex.com.mx

A consecuencia del Covid-19, diversos esquemas de trabajo corporativo tuvieron que emplear el Home-Office (trabajo en casa) durante los meses más críticos de la pandemia, pero la gran incógnita hacia futuro será si este tipo de trabajo virtual podría ser empleado posterior a la pandemia como un nuevo estilo de trabajo. En EUA, el home-office es un esquema que lleva diversos años en aplicación real, de hecho, los últimos análisis consideran que dicho esquema de trabajo ha generado empleados más productivos y felices en su entorno (en algunos casos, aunque no impliquen aumentos salariales a futuro).

En México, diversos especialistas inmobiliarios señalaban que en el aspecto corporativo de oficinas, el home-office representaba sólo el 5.0% del total, y posterior a la pandemia, éste formato ahora consideraría un 10.0%. De manera preliminar, consideramos que la cifra previa resultaría alentadora para el sector de oficinas en México, sin embargo, en otros países el efecto de este esquema implicaría un cambio radical en el ámbito laboral (en EUA se estima que llegue al 25.0% del sector corporativo).

Como antecedente y aspecto favorable previo a la pandemia, en 2019 la Ley Federal del Trabajo incorporó esta nueva movilidad, permitiendo una regulación al trabajo en distancia. De no ser por la pandemia, no se visualizaba gran avance a este tipo de trabajo en México, ya que las reticencias (totalmente culturales) y diversos esquemas arcaicos de gestionar una supervisión laboral persistían.

Dicho de otra forma, en el país diversos empleadores de manera tradicional esperan que el trabajo laboral sea medido por horas (en algunos casos excesivas), alejando la productividad al no enfocarse en objetivos, y por ende, resultados.

Como todo tipo de trabajo, el home-office tiene sus ventajas y desventajas, pero desde un enfoque de productividad en relación a la calidad de vida, consideramos que éste esquema es una gran oportunidad para diversas industrias. Posterior a la pandemia, será bueno evaluar al personal en diversos aspectos para respaldar si es una nueva forma de trabajar, o en su caso, regresar al formato tradicional. La clave será la responsabilidad del empleado a materializar sus objetivos, pero abrir un canal de comunicación más cercano al presencial.

El home-office vino para quedarse, pero no como muchos esperarían. Mi visión es que en México tendrá un impacto, pero una transición total está limitada (dependerá de cada industria). Las empresas que se enfoquen en este esquema deberán realizar inversiones en infraestructura, equipos y capacitación, mientras que los empleados deberán fortalecer su forma de organización laboral orientada a resultados en tiempos. Lo que es una realidad es que en tiempos inciertos sobre la posible vacuna del Covid-19, el trabajo en casa se mantendrá y debemos abrir el entorno laboral hacia nuevos terrenos, ya que las condiciones han cambiado de manera significativa.

CON BANCA DIGITAL MONEX TU NEGOCIO NO SE DETENDRÁ




Nuestra plataforma te permite acceder a todos los productos y servicios que ofrecemos, a cualquier hora y desde cualquier lugar, de una manera ágil, segura y con la asesoría especializada que nos caracteriza.


GRUPO FINANCIERO

monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS

Contáctanos en: monex.com.mx o Monterrey: 81 8152-8300 y 81 8133-7700

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis



The real estate technology

Por Ángeles Vela

Directora General de Csoftmty

csoftmty.org



Si bien la industria inmobiliaria tuvo que realizar algunas adecuaciones en su modelo de negocio durante la pandemia, la tecnología también ha tenido que ver en el tema de la recuperación económica del 'Real Estate' en el mundo y un gran aliado al no requerir presencia humana en algunas actividades a realizar.

Por ejemplo, la inteligencia artificial permite hallar nuevas oportunidades de compra-venta, mientras los procesos digitales facilitan el trato sin necesidad de presencia física. Hemos visto imágenes de robots y drones en China rociando desinfectante en inmuebles como hospitales, o de aplicaciones que controlaban los accesos a los mismos sin necesidad de que esté alguna persona.

El objetivo de emplear nuevas tecnologías para esta industria de las propiedades principalmente se basa en el desarrollo de algoritmos

para conocer el comportamiento de los bienes inmuebles, la definición de precios, efectos de renovaciones de rentas y las tendencias del mercado, siendo una herramienta bastante utilizada para la toma de decisiones. Esta explotación inteligente de datos cobra importancia para el desarrollo de nuevos inmuebles reduciendo el margen de error sobre la selección del lugar, concepto, etc.

La digitalización de la información también permite a un agente inmobiliario contactar con un cliente y analizar si es sujeto de una transacción, si pueden solventar la compra de un bien inmueble y así avanzar en el proceso de venta.

Existe una 'startup' israelí Skyline que predice cuántos sistemas de enfriamiento serán necesarios para llevar a cabo reparaciones cada verano en ciudades específicas. No sólo eso, también asigna acertadamente el número de ingenieros necesarios para realizar las reparaciones.

Otras tecnologías empleadas son:

Realidad virtual: que permite hacer un paseo en la propiedad. Te transporta a cada uno de sus espacios con una sensación de realidad, cuya diferencia con una visita en persona no será notable, puedes visitar un inmueble a kilómetros de distancia sin necesidad de viajar.

Gemelo Digital (Digital Twin): Se basa en la visualización en 3D de un edificio, con modelos matemáticos para apegarse a la realidad física del inmueble, permite también ver las entrañas del edificio. Puedes ver las tuberías, instalaciones eléctricas, elevadores, centros de carga y su funcionamiento por medio de la simulación.

Internet de las cosas (IOT): acompañado del gemelo digital, permitirá planear los sensores y las características del activo. Además, se puede emplear para apagar luces o aparatos de aire acondicionado para la reducción de consumo de energía, abrir y cerrar cortinas, puertas, así como activar aparatos eléctricos.

Inteligencia Artificial: En los próximos años, la inteligencia artificial dará paso a los administradores virtuales. Es probable que un solo administrador pueda manejar varios edificios, revisando su mantenimiento constantemente para evitar fallas.

Blockchain: Te da la posibilidad de adquirir títulos de bienes raíces a través de tecnologías digitales, de una forma rápida, expedita y segura, con ello tendremos otras posibilidades para este tipo de negocio, sin importar la distancia geográfica, incluso si alguien quisiera comprar en otro país alguna propiedad ya que implica seguridad y confianza en la transacción.



Actualízate
Consulting

¿Quién es mi vendedor?

Por Iván Gutiérrez
CEO de Caltic Consultores

A close-up photograph of a man with a beard and mustache, wearing a dark suit, white shirt, and dark tie. He is smiling broadly and pointing his right index finger directly at the camera. The image is overlaid with a complex digital graphic in shades of blue and white. This graphic includes concentric circles, lines, and the word "EVOLUTIVA" in large, bold, white capital letters. The background is a soft-focus light blue.

En cualquier empresa el área comercial es el detonador para todo lo demás que sucede en la organización. Sin ventas, ninguna de las demás áreas tendrá mucho que hacer, ni producir, ni reclutar, ni administrar. Las ventas hacen que todo lo demás dentro del sistema se mueva.

Siendo tan crucial, es un área, y particularmente un equipo, al cual hay que poner especial atención. Hay que entender que no para todas las industrias se requiere de las mismas características, habilidades y conocimientos comerciales. Muchas veces el dicho “un buen vendedor hasta piedras vende” no es del todo correcto. Claro, hay ciertas habilidades básicas que todos los vendedores requieren, como comunicarse de manera correcta, tolerancia a la frustración; Asimismo ser un buen vendedor incluye el entender tu mercado, el conocimiento de tu producto, y la experiencia en el manejo de objeciones referente a tu producto/servicio en particular, entre otros.

Por lo tanto, si eres responsable de un equipo comercial hay que preguntarse ¿Qué tanto has definido y conoces a tu equipo comercial? Tanto lo que requieres, como lo que tienes hoy de talento.

Los pasos para lograr tener una respuesta son:

▶ **Define de manera clara tu perfil y descripción de vendedor**

Ten claro para tu producto y tu mercado qué tiene que saber (Conocimientos tanto técnicos como de ventas), qué tiene que poder hacer (Habilidades comerciales) y qué actitud se requiere (Comportamientos ligados a los valores de la organización).

Esta definición, no solamente ayudará a evaluar a tu personal actual, si no, se convertirá en una herramienta para el reclutador, ayudándole a saber específicamente qué se está buscando y dónde es más probable que lo encuentre.

▶ **Define acorde a este perfil de puesto, el perfil psicométrico**

Para este paso, es necesario apoyarse de tu equipo de recursos humanos. Derivado de

lo que requiere el puesto, se debe de definir a nivel psicométrico cuál es la “combinación” más adecuada para dar los resultados que se están buscando. Este tipo de pruebas sirven para medir cuantitativamente las cualidades de un individuo y el ideal es compararlo contra las cualidades exactas que requiere el puesto.

Para clarificar un poco más este punto, no es lo mismo cómo funciona la mente de un contador normalmente mucho más basado en números, que la mente de un vendedor que debe de tener un nivel social y de comunicación más alto.

▶ **Conoce a tu equipo actual desde varias perspectivas**

Para evaluar si tu equipo actual es el correcto se requiere de varios tipos de análisis. El primero es el apego psicométrico (aplicando una evaluación basada en el paso 2). Este estudio complementa el segundo punto, la evaluación de apego puesto- perfil - persona, donde adicional a la psicometría, se evalúa si la descripción y experiencia de la persona es acorde a lo que se definió en el perfil del puesto. Por ejemplo: edad, estudios, años de experiencia etc. El tercer punto, es aplicar una evaluación 360°, la cual tiene como objetivo saber cómo se autoevalúa la persona y cómo lo evalúan su jefe directo, pares y subordinados, en los conocimientos, habilidades y comportamientos que se definieron que debía tener (Paso 1). Por último, se puede añadir una evaluación de resultados basado en indicadores.

Integrando estos puntos, se puede obtener una radiografía completa de si es la persona correcta para este puesto o no, y si tiene áreas de oportunidad, cuáles son para poder hacer un plan de capacitación y trabajar en ellas.

Con estos tres pasos, se puede responder ¿Quién es mi vendedor, ¿qué requiere? y ¿Tengo al talento adecuado en este departamento, ¿qué les falta? Al realizarlo, como comenté, no solamente me ayudará a desarrollar de mejor manera mi área comercial, si no a reclutar mejor, y esto se verá directamente reflejado en los resultados de ventas de mi organización.



El venture capital en la economía de hoy

Por **Carlos Rousseau**

Senior Partner de Orange Investments

[B carlosrousseau.me](mailto:carlosrousseau.me)

orange-inv.com

Con la economía global, casi atrapada en una recesión abrumadora provocada por el brote de la pandemia, los empresarios en casi todas las industrias no están seguros de lo que depara el futuro. A medida que los gobiernos fortalecen las restricciones a las empresas, para reducir la propagación de este temido virus, los temores siguen creciendo, ya que esto podría ser mucho más castigador y duradero de lo esperado. El miedo al virus ha cambiado nuestra forma de vida y, por lo tanto, obstruye el crecimiento económico, que es liderado por los consumidores.

Las malas condiciones del mercado que estamos experimentando hoy, han convertido al capital de riesgo corporativo –el Venture Capital–, en una especie de mercancía. Con el estallido del coronavirus, el capital semilla podría ser aún más difícil de levantarse en lo que resta de este año. Esto se debe, simplemente, a que muchos capitalistas de riesgo no están dispuestos a asumir riesgos injustificados. La mayoría de los inversionistas están motivados para invertir en negocios que tienen la posibilidad de tener éxito o que vengan mejores días. Sin embargo, no es imposible recaudar dinero en un mercado a la baja. Esta realidad, es todo lo contrario: para los inversores inmobiliarios.

Hoy, los Venture Capital se ven obligados a funcionar dentro de los parámetros de la economía mundial. Todos deben ajustarse y cumplir con lo que el mercado dicta para que sea aceptable. En consecuencia, los capitalistas de riesgo inmobiliario ahora tienen más probabilidades que nunca de buscar condiciones específicas antes de considerar prestar o invertir su dinero.

Cómo atraer al Venture Capital inmobiliario

Atraer capital de riesgo no debería representar un gran problema para los inversores inmobiliarios. No obstante, para tener la posibilidad de tener éxito, debe comprender el estado actual del mercado.

Con el estado actual del mercado, no es fácil para los inversores inmobiliarios tener un plan de financiamiento sólido. Por lo tanto, debemos moderar nuestras expectativas, o al menos aceptar lo que el mercado está dispuesto a ofrecer. La pandemia de coronavirus ha dificultado las cosas. Por lo tanto, ampliar nuestras expectativas probablemente sea muy difícil este año. Los Venture Capital son muy conscientes de esto y, por lo tanto, buscan nuevas empresas que estén listas para refugiarse y sobrellevar la tormenta. Por lo tanto, si tienes una ‘startup’ que busca captar capital, no pases por alto los pequeños detalles. Asegúrate de rendir cuentas por cada dólar recibido y aprende a maximizar su rendimiento bajo un modelo sostenible en el tiempo.

Hazte esta pregunta: “¿Cuánto valor estoy creando por cada dólar que recaudo?” Se creativo con tu negocio y no descuides en todo momento el propósito que buscas, que debe estar muy alineado a mejorar la experiencia de tus clientes. Dedicar tiempo a acceder a los sistemas y procesos que tienes instalados e intenta mejorarlos. Aquí, el objetivo es refinar cada sistema hasta que sea predecible y eficiente. Por lo tanto, si tienes alguna esperanza de recibir capital de riesgo para el inicio de tu negocio, debes conocer o predecir el resultado, antes de comenzar.

Sin razones, no deberías tener un sistema para atraer capitalistas de riesgo. Perfecciona tus habilidades y prepárate para un posible

interesados que se cruzará en tu camino. Con un sistema y modelo de negocio bien elaborado, no pasarás desapercibido. Como ‘founder’ debes buscar no solo capital si no un “smart money” aquel inversor disciplinado y que practique la sostenibilidad. Con estos dos principios fundamentales, es posible captar la atención de aquellos que pueden ofrecer un capital de riesgo inicial inteligente.

En Orange Ventures apostamos tanto por la visión a largo plazo que tenga el ‘founder’ de una ‘startup’, como por la capacidad que tengan de adaptarse a las nuevas situaciones y de escuchar los consejos que podamos compartirles para hacer el cambio necesario de mentalidad que amerita el crecimiento y la adaptación a los nuevos tiempos. Si lo tienes, conversemos.

Donde invierten los Venture Capital

Hoy, la mayoría de las nuevas empresas de tecnología de bienes raíces están recaudando capital y están cerrando acuerdos a niveles récord. El activo de un billón de dólares está comenzando a ponerse al día. En los últimos años, los inversores inmobiliarios han apostado por un conjunto cada vez mayor de categorías de tecnología inmobiliaria, como análisis de bienes raíces, tecnología de visualización virtual, plataformas de administración de propiedades y arrendamiento, y mucho más.

Sin duda, el ‘proptech’ ha creado más valor y generado más energía positiva que cualquier otro sector entre los Venture Capital. Empresas como Fifth Wall y Metaprop tienen la suerte de realizar inversiones tempranas en muchos negocios transformadores como Hippo, Blend, Clutter, Quikr, Loggi, Cadre, Cozy, Lime, Rebny, Rics, Eero, Housecannary, Breather, Mody, Alpha’a, Aren y muchos otros.

En 2019, la comunidad de capital de riesgo invirtió más de US\$ 16 mil millones en ‘proptech’. Muchas de estas compañías están invirtiendo en tecnología de bienes raíces porque se está convirtiendo en una de las categorías más grandes y atractivas para el capital de riesgo. Con la industria de bienes raíces ganando terreno en los Estados Unidos y en el mundo en general, casi todos los principales inversores o propietarios de bienes raíces ahora reconocen que

la implementación de nueva tecnología es existencialmente crítica para el futuro del negocio.

Más recientemente, podemos citar ejemplos en América Latina que destacan y que marcan lo que está ocurriendo con el capital de riesgo y el ‘proptech’. La Haus, la ‘startup’ colombiana que asiste a los usuarios con la compra de vivienda en línea, que cerró con éxito una ronda de inversión por 10 millones de dólares para entrar al mercado mexicano. Las plataformas chilenas Comunidad Feliz y Houm, que levantaron 2 millones y 1,3 millones de dólares respectivamente. O Flatx.mx, el iBuyer mexicano, que recaudó 25 millones de dólares.

En Orange Investments, entendimos la importancia de incorporar la tecnología ‘proptech’ a nuestros procesos, y es por ello por lo que surge Orange Ventures. Esta unidad de capital de riesgo en la que estratégicamente estamos seleccionando startups proptech tanto para mejorar nuestros productos y servicios, como para mejorar y escalar sus modelos de negocio a largo plazo. Allí, destaca el trabajo que venimos haciendo junto con Hello Management, en lo relativo al manejo y gestión de propiedades.

Todo esto explica el dramático crecimiento de la tecnología inmobiliaria en los últimos años. En pocas palabras, si tienes una ‘startup’, espera y prepárate, hay mucho valor para aportar cuando la industria más grande del mundo decida adoptar tecnologías.

La innovación del modelo de negocios, la accesibilidad a los datos y la proliferación de dispositivos móviles, SaaS y otro software nativo de la nube, ya han dado lugar a una cohorte de unicornios tecnológicos que se encuentran entre las compañías inmobiliarias más influyentes del mundo. El análisis inteligente de datos está brindando a los profesionales de bienes raíces e inversores, más información sobre los factores que afectan el valor de la propiedad, que nunca antes. Las tecnologías emergentes y las capacidades crecientes en el aprendizaje automático, 5G, IoT y más, junto con regulaciones rápidas y cambios dramáticos en la estructura de costos, han abierto oportunidades para la próxima ola de innovación e inversiones, en un amplio conjunto de verticales de bienes raíces multimillonarios y sub-verticales, lo que nosotros llamamos el REaaS. Y sí, ¡esto es solo el comienzo!





¿Cómo y dónde invertir en el futuro de los humanos?

Por **Héctor Benavides T.**
Senior Private Banker en Vector WMG
✉ hbenavid@vector.com.mx
📱 @guerabena
📷 @guerabena

Si bien millones de trabajadores se encuentran desempleados en 2020, el 41% de los empleados estadounidenses se sienten agotados por el trabajo, mientras que otro 23% informa sentirse deprimido, según un nuevo estudio de la Society for Human Resource Management. Las investigaciones

sugieren que tanto las empresas como los empresarios y los inversores deberían considerar el bienestar de los empleados y no solo durante una pandemia. La satisfacción de los empleados puede afectar su compromiso y productividad y, en última instancia, influir en los resultados de sus empleadores.



Considerando temas de la salud y la felicidad humana, se analizan las oportunidades de inversión creadas por los cambios estructurales causados por el cambio demográfico y tecnológico.

La humanidad se enfrenta a dos tendencias importantes. Durante los próximos 30 años, el tamaño de la población mundial crecerá y nuestra edad promedio aumentará. Estas tendencias demográficas se están produciendo junto con importantes cambios estructurales. La Cuarta Revolución Industrial, impulsada por la automatización y la conectividad, y la crisis crediticia ambiental alterarán la forma en que funciona la economía global. Todos estos problemas están entrelazados.

Por esto mismo, me gustaría concentrarme en tres áreas clave en las que espero que los cambios sean mayores: educación, tecnología de la salud y preferencias de los consumidores.



Educación: en una era digitalizada donde los seres humanos trabajan y compiten con las máquinas, el aprendizaje o educación de las personas tendrá que centrarse cada vez más en la flexibilidad, la creatividad, la innovación, las habilidades interpersonales y el dominio de la tecnología. A medida que los conocimientos se vuelven obsoletos antes y la vida laboral se alarga, la universidad ya no es el punto final para adquirir habilidades, ya que la necesidad de aprender se extenderá hasta la jubilación. Si bien se espera a que el mercado de la educación en general crezca a no más de un 10% en la próxima década, la educación privada se expandirá aún más rápidamente a medida que el sector público se retrase al no poder cumplir con el aumento de la demanda. El mercado de e-learning, educación postsecundaria, aprendizaje de idiomas y preparación de exámenes debería tener un crecimiento entre 15% - 20%. En educación, se ven oportunidades de inversión en mercados públicos y privados en tecnología educativa ("edtech").



Atención médica o Salud: Pacientes asumirán una mayor responsabilidad financiera por su salud en el futuro. Como "consumidores de salud", darán prioridad a mantenerse más saludables por más tiempo, transformando la atención médica de un servicio episódico a un proceso de por vida para administrar y mantener su salud. Un ecosistema sanitario más impulsado por la tecnología permitirá este cambio, abriendo nuevas formas de gestionar la salud. La gestión digital de enfermedades crónicas. El auge de la telemedicina apunta a un cambio en la ubicación de la atención, ya que la tecnología remota facilita vías de tratamiento más eficientes y menos visitas al hospital. En el sector de la salud, existen oportunidades de inversión en los mercados públicos y privados a través de empresas que desarrollan tecnologías o servicios disruptivos que permiten el cambio.



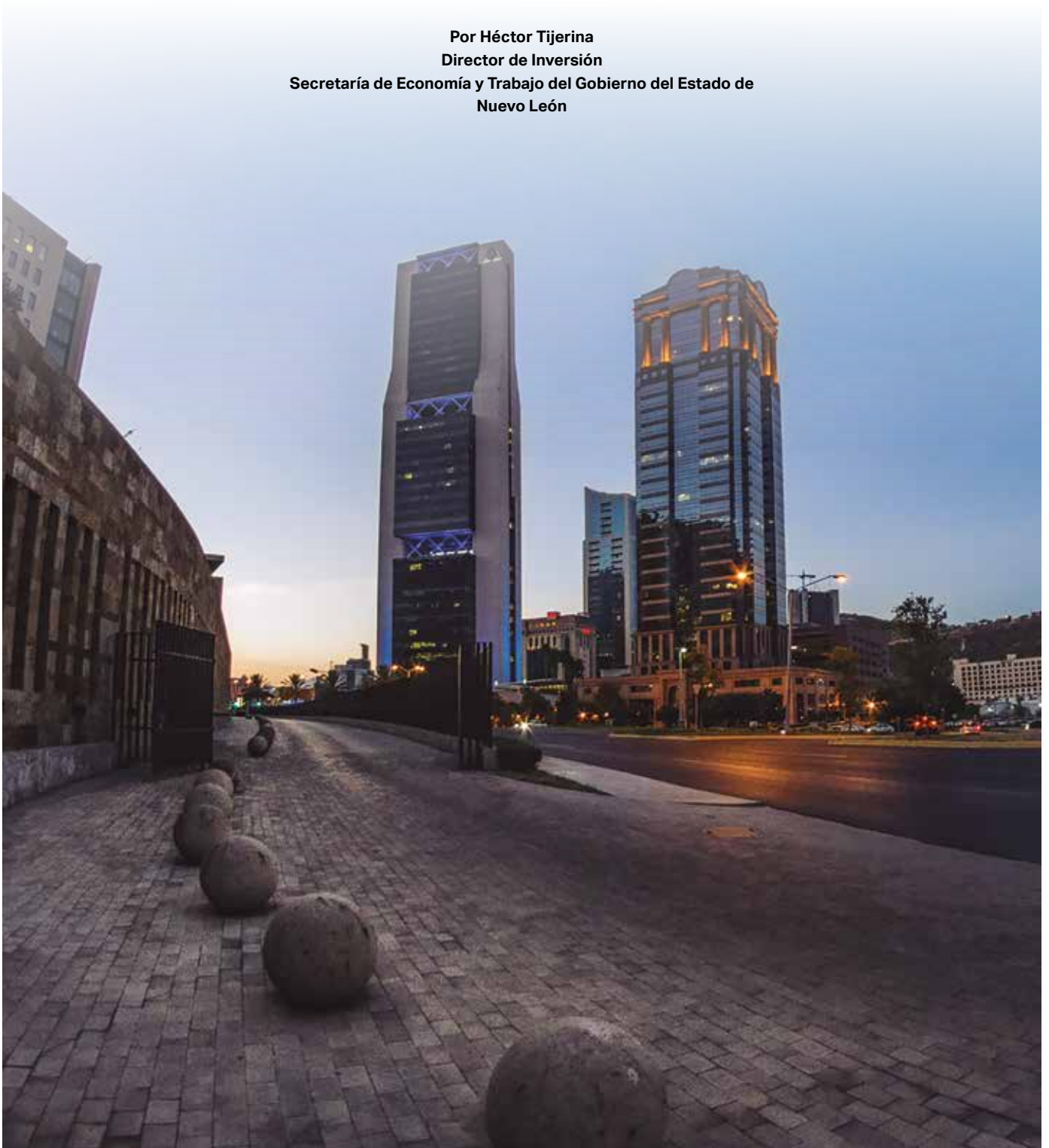
Felicidad y preferencias de los consumidores: los Millennials y la Generación Z pasarán a sus años pico de ganancias y probablemente se beneficiarán de la transferencia de riqueza. Este segmento de personas es en general más consciente de su impacto social y ambiental. A menudo valoran las experiencias más que la propiedad material. Es probable que se beneficien las empresas que producen bienes y servicios que se adaptan a los valores sociales y ambientales de estas generaciones. Además, las empresas que brindan nuevas experiencias al consumidor a través de tecnologías como la realidad aumentada y virtual pueden ofrecer atractivas oportunidades de inversión. En cuanto a la felicidad y las preferencias del consumidor, nos enfocamos en las oportunidades que resultan de consumidores más conscientes socialmente y con conocimientos digitales: marcas sostenibles y entretenimiento digital como deportes electrónicos.



Invest Monterrey



Por Héctor Tijerina
Director de Inversión
Secretaría de Economía y Trabajo del Gobierno del Estado de
Nuevo León





La contingencia sanitaria vivida en este 2020 ha venido a revolucionar la manera de hacer negocios, lo cual no ha sido la excepción en la actividad de atracción de inversiones, obligándonos a ser cada vez más creativos e innovadores.

Debido a la situación actual, las proyecciones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) estiman que los flujos de IED alrededor del mundo se contraerán en un 30%, por lo cual hoy más que en ninguna otra época, ciudades y países alrededor del mundo se encuentran compitiendo fuertemente por atraer proyectos de inversión productiva, generalmente de empresas transnacionales que tienen el potencial de generar una derrama mayor en la economía local.

La inversión extranjera directa (IED) ha demostrado ser un gran catalizador para potenciar el crecimiento económico de los lugares a los que llega. Gracias a ella se crean más y mejores empleos, se atrae tecnología e incrementan los niveles de productividad, pero sobre todo, genera múltiples oportunidades de negocio para las pequeñas, medianas y grandes empresas locales.

Grandes ciudades consideradas importantes potencias económicas a nivel mundial como Toronto, Houston, Chicago, Tokio y Londres han confiado exitosamente las labores de promoción y atracción de negocios a una Agencia de Promoción de Inversiones, en la que hacen sinergia el sector público, la academia y la iniciativa privada.

Con la intención de innovar para hacer frente al entorno actual, en agosto de este año se anunció la creación de la Agencia de Promoción de Inversiones 'Invest Monterrey', proyecto que nace como resultado del trabajo realizado en la Subcomisión de Promoción de Nuevo León, que forma parte del Modelo de Trabajo para el Desarrollo Económico que lideran el Gobierno del Estado y el Consejo Nuevo León.

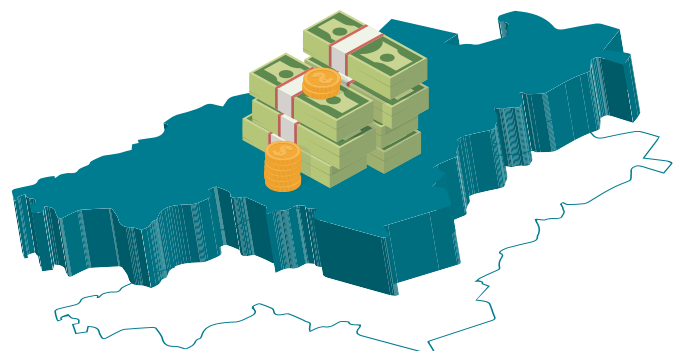
El objetivo principal de Invest Monterrey es adoptar las mejores prácticas internacionales para promover a nivel nacional e internacional al estado como el destino ideal para invertir y hacer negocios. Tras varios estudios y mesas de trabajo, se determinó que esta labor de promoción se debe de llevar a cabo bajo la marca 'Monterrey', que es como comúnmente se identifica al estado en el exterior.

En este esfuerzo se unen los sectores público, académico y privado, trabajando bajo el modelo de triple-hélice en pro del desarrollo económico del estado. Invest Monterrey cuenta actualmente con importantes asociados, entre los que se encuentran las principales universidades locales, desarrolladoras inmobiliarias, proveedores de servicios profesionales, empresas industriales y cámaras empresariales.

Nos encontramos ante un escenario retador a nivel global que México y nuestro estado deben aprovechar para posicionarse como un destino atractivo para invertir y hacer negocios.

Los invito a participar activamente para juntos lograr un mayor desarrollo económico. Hablemos bien de México.

Hablemos bien de Monterrey.



Es momento de regresar a la oficina

Por Alejandro Juan-Marcos Barocio
www.alejandrojuanmarcos.com



En este punto de la pandemia, mucha gente ha comenzado a especular sobre cómo se verán las cosas cuando todo esto termine. Gran parte de ese pensamiento se ha centrado en el trabajo y en cómo podría funcionar en el futuro. Para aquellos que hemos tenido el lujo de trabajar desde casa durante estos meses —y no importa cuán desafiante

haya sido, ha sido un lujo, no todos los trabajadores tienen esta oportunidad— comienzan a surgir preguntas sobre si se nos pedirá que regresemos pronto a la oficina; algunos trabajadores, particularmente en el campo de la tecnología, han sido notificados con anuncios de que pueden elegir no regresar nunca a la oficina.

Si bien estas empresas respaldan sus decisiones por el bien de la salud de sus empleados, la realidad está mucho más orientada a su reducción de costos. Si todo el mundo trabaja desde casa, entonces las empresas pueden liberar propiedades inmobiliarias de alto valor económico, así mismo se quitan de prestaciones como gasolina, y en algunos casos se reducen los sueldos.

Por otro lado, trabajar desde casa inculca aún más esa mentalidad de trabajar desde cualquier lugar y en todo momento. A primera vista, parece agradable: ¡puedo trabajar desde la playa! Pero la realidad es más como: trabajo las 24 horas del día, aunque esté en la playa. Y esos beneficios que parecían tan divertidos y útiles, solo significan que el empleado nunca tiene porque dejar el trabajo.

Seamos honestos, esto de trabajar desde casa, aunque sí, una comodidad, no ha sido del todo genial.

Trabajar desde casa no solo significa que literalmente estamos viviendo en nuestro lugar de trabajo (llega un punto en donde la casa deja de sentirse como tu hogar) y, por lo tanto, el trabajo puede suceder y ocurrir las 24 horas del día, sino que estos son tiempos estre-

santes; todos conocemos las cifras de desempleo y hemos recibido correos de recursos humanos sobre cuán “terribles” son las cosas. Lo que hace que la mayoría de las personas estén trabajando más por puro pánico de perder sus trabajos. De hecho, las investigaciones indican que en promedio, se trabaja 3 horas más al día en que antes de la pandemia. No hay nada saludable o sostenible en eso.

Asimismo, esta pandemia ya está teniendo un impacto devastador en las madres trabajadoras, ya que muchas mujeres eligen o se ven obligadas a dejar el mundo laboral por la necesidad de educar a sus hijos en casa. Recordemos que por naturaleza no estamos destinados a vivir aislados. Hay un valor en esas pláticas de oficina, estas interacciones son cosas que no se pueden fabricar en Zoom.

Entonces, cuando esto termine, espero que regresemos al trabajo. Espero que lo hagamos con mayor intención y mayor compasión. Que nos enfoquemos más en la conexión y menos en el resultado final. Que realmente veamos a las personas como personas que se entregan al trabajo todos los días. Y espero que reflexionemos sobre el valor de los horarios flexibles y se le dé a la gente la libertad de elegir su modalidad de trabajo.





Hipotecas en tiempos de Covid-19

Por Édgar Tejada García
www.etega.com.mx





Debido a la crisis económica mundial derivada de la pandemia los bancos centrales de todo el mundo están teniendo que tomar medidas que puedan incentivar la inversión y el consumo, que apoyen a las empresas y a las personas a tener la liquidez necesaria para sus proyectos.

Una de estas medidas de los bancos centrales fue la reducción de las tasas de interés a 4.25% lo cual ha permitido que varios bancos comerciales bajaran también sus tasas, siendo el sector de crédito hipotecario el más beneficiado y en donde podemos encontrar tasas de interés entre el 8.5% al 11% anual. Tasas a las cuales hay que sumarles aproximadamente de 2 a 2.5 puntos porcentuales debido a todos los gastos accesorios que pueden ser financiados dentro del crédito como avalúos, costos de apertura, seguros de vida y de vivienda, así como gastos notariales.

Esta situación de tasas relativamente bajas no se sabe cuánto tiempo más podrá ser sostenida o si seguirá a futuro, las presiones de la economía que pueden surgir debido a la inflación tanto por escasas como por una alta demanda podrían hacer que en el próximo año esta situación cambie.

Por lo anterior, ante la necesidad u oportunidad de adquirir una vivienda, mi mejor recomendación es adquirirla en este momento de bajas tasas de interés a tasa fija, lo cual nos permitirá mitigar la

incertidumbre futura provocada por esta crisis pandémica y por las malas decisiones del gobierno federal.

Recuerden no dejarse llevar solo por la tasa más baja, sino también por los gastos accesorios que se generan y la rapidez de la aprobación de crédito.

No solo el crédito hipotecario es la única opción de adquirir una vivienda, también están otras figuras como la Subrogación Hipotecaria de deudor y la de acreedor en donde una persona puede adquirir los derechos de un crédito vigente ya sea como acreedor lo que haría que seamos ahora los dueños de los derechos de cobro de un crédito o como deudor sustituyendo a la persona que no pudo pagar su crédito y haciéndonos nosotros cargo de los pagos a cambio de ser los dueños de la propiedad al final del mismo.

Ahora bien, no solo los bancos son la única alternativa, también se encuentran otras instituciones como las Sofoles que son instituciones que se pueden especializar solo en créditos hipotecarios y las Sofomes como Uniones de crédito que además de créditos hipotecarios pueden otorgar arrendamientos y otros tipos de créditos.

Como siempre, quedo a sus órdenes para cualquier duda o asesoría en sus proyectos financieros personales, así como de acumulación y protección patrimonial contáctame en edgartejada@etega.com.mx



En promedio entonces podemos suponer que en una vivienda promedio con valor de \$2,000,000 de pesos los pagos a diferentes plazos serían de:

5 años	\$43,500
10 años	\$27,500
15 años	\$22,300
20 años	\$19,900



RECON- STRUCCIÓN MAMARIA

Por Dr. Francisco Wolberg
Cirujano Plástico Certificado
www.drwolberg.com
@ DrWolberg

Actualmente el cáncer de mama constituye una batalla que es librada cabalmente por miles de mujeres día a día. Gracias al diagnóstico temprano y al gran avance en el tratamiento de dicha enfermedad cada año las expectativas de llegar a vencerla aumentan a pasos agigantados.

El diagnóstico siempre deseado es el temprano y eso es mucho más fácil de conseguir en la mujeres que procuran realizar su mamografía y/o ultrasonido de manera regular por lo general anual. La regularidad con la cual debe una mujer hacerse su chequeo va en relación a su edad y antecedentes.

El tratamiento del cáncer de mama casi siempre se trata con cirugía y en algunas ocasiones se complementa con algo de quimioterapia y radioterapia.

En la actualidad, al ser tan buenos los pronósticos, no podemos dejar de pensar en reconstruir a todas esas pacientes que por ningún motivo merecen quedar con secuelas de una mastectomía (resección de la glándula mamaria). Los cirujanos plásticos tenemos la tarea de reconstruir y, de esta forma, generar enorme felicidad a muchísimas mujeres con este padecimiento, que tienen que pasar por una mastectomía.

La reconstrucción de busto está actualizándose y mejorando cada vez más. Idealmente debe realizarse de manera inmediata a la mastectomía para llevarla a la par de sus tratamientos e ir avanzando en su proceso reconstructivo cuanto antes, sin embargo, en algunas ocasiones se realiza de manera tardía; meses o años después de la mastectomía. De esta forma también se obtienen buenos resultados, pero muchas veces, con más afectación desde el punto emocional para las pacientes por el tiempo invertido para terminar su proceso reconstructivo.

Existen varios métodos de reconstrucción los cuales van a variar de acorde a las características de la paciente y las recomendaciones de su cirujano. Por lo general todos los métodos requieren dos o mas intervenciones para completar el tratamiento y tener un resultado satisfactorio obteniendo en muchos casos resultados muy positivos que van desde formar y dar volumen hasta terminar creando un pezón y tatuando su areola para terminar con un busto al 100.

Actualmente es muy satisfactorio y emocionante que cada vez es mas grande el grupo de pacientes que tienen la dicha y las posibilidades de reconstruirse para reintegrarse a su vida sintiéndose completas e íntegras física y emocionalmente, así como muchas veces completamente curadas.

Es muy importante mencionar que tanto la reconstrucción mamaria como el tratamiento del cáncer de mama dependen mucho del manejo multidisciplinario. Para formar equipos de doctores especialistas en estas áreas se requieren años de trabajo e instituciones que faciliten esas uniones.

En resumen podemos decir que, gracias a Dios, hoy en día la reconstrucción de busto es una realidad total que trae consigo enormes satisfacciones para la paciente y su familia.♦

THE GOOD NEWS



COLOMBIANOS GANAN MUNDIAL DE TANGO 'ONLINE'

Ante la contingencia por la pandemia la pareja de baile conformada por Diana Franco Durango y Valentín Arias Delgado fue la ganadora del Mundial de Tango de Buenos Aires, celebrado de manera remota, en la categoría Escenario, con más de 7 mil 800 votos del público, dejando a Argentina el primer lugar en categoría Pista.



¡El futuro es ahora!

La compañía Japonesa SkyDrive Inc. realizó con éxito la prueba de vuelo de su automóvil volador SD-03 con un piloto a bordo que tuvo el control de vuelo, durante aproximadamente cuatro minutos, asistido por un sistema de mando para mayor seguridad y estabilidad.



Pekin Celebra sin mascarillas ALIVE TOGETHER

Con más de 50.000 luces y 3 kilómetros de LEDs la capital china mantiene su Festival Internacional de la Luz, tradición anual, que en esta ocasión ofrece la colorida fiesta "Vivos Juntos" que celebra la reducción de restricciones por la pandemia.



EL "LINK" QUE CONECTA AL CEREBRO CON LA TECNOLOGÍA

La compañía de neurotecnología Neuralink Corporation presentó "The Link" un dispositivo diseñado como un implante en el cerebro que permite estar conectado a un celular y se espera que funcione como apoyo a trastornos neuronales, desde fallas en la memoria hasta daño cerebral.



NUEVO LEÓN DEDICA \$46 MILLONES A ESCUELAS

Con recursos del Fideicomiso de Equipamiento Educativo (FIDEQUI-PA) se rehabilitarán los inmuebles de 15 escuelas públicas con diferentes obras y se construirán 18 nuevas aulas que beneficiarán a 33 comunidades educativas de 15 municipios.



Nuevo León a la vanguardia PARA LA ATENCIÓN DEL COVID-19

Con la adquisición de estas 94 escafandras, unas capuchas con visor transparente y purificador de aire autónomo, se espera que el personal de Salud Pública de primera línea tenga un equipo más cómodo y seguro para su ardua labor ante la lucha contra el coronavirus.



En constante declive las HOSPITALIZACIONES POR COVID-19 EN NUEVO LEÓN

Amalia Becerra subdirectora del Hospital Metropolitano reportó que a pesar de que el promedio de defunciones se ha mantenido estable, otros indicadores importantes como los nuevos contagios y hospitalizaciones han sostenido una tendencia consistente a la baja durante varios días, aunque confirmó que esto no debe hacernos "bajar la guardia".



NUEVO LEÓN NÚMERO UNO EN EL PAÍS CON LA TASA DE LETALIDAD *más baja*

Con solo un 3.84% de letalidad (fallecidos/contagiados) muy por debajo del 10.93% nacional, Nuevo León se distingue en la lucha contra el Covid 19, esto se debe a las acciones que se han implementado para enfrentar la pandemia, entre ellas, el que es el estado que más pruebas ha realizado a nivel nacional.



¡Orgullo Mexicano! descubren compuesto que inhibe el COVID-19

Nombrado como Vita Deyun es un suplemento alimenticio que ha logrado inhibir la proteína ACE2, que es la responsable de que se adhiera y se reproduzca el COVID-19, es decir impide su propagación, además reduce los síntomas y acelera la mejora en pacientes; el compuesto fue probado con éxito en el Centro de Investigación Biomédica de Occidente y el Hospital Regional de Puerto Vallarta, en Jalisco y en el Hospital General de Ciudad Obregón, en Sonora.

WUHAN FINALMENTE REABRE SUS ESCUELAS

Después de más de 7 meses, la ciudad donde brotó el virus del COVID-19, reabre todos sus planteles educativos y cerca de 1.4 millones de estudiantes de preescolar y primaria (secundaria desde mayo) reanudaron sus clases bajo estrictas normas de seguridad sanitaria y protocolos de riesgo de rebote implementados por el gobierno y la sociedad.





CREAN *bioplástico* A PARTIR DE ALMIDÓN DE MAÍZ Y CARTÓN

Con el fin de reducir la contaminación por el uso de plásticos, las científicas del CUCEI (Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingeniería) Magdalena González y María Guadalupe Iomelí, crearon una película plástica biodegradable, procesando almidón de maíz y agregando agua, fibra de caña de azúcar, bagazo de agave y paja, como una alternativa al uso de plásticos sintéticos.



LEGO CREA LÍNEA PARA NIÑOS CON *deficiencia visual*

Los ladrillos están fabricados de manera en que los taquitos de ajuste tienen las letras y las cifras en código Braille, siendo compatibles con los ladrillos estándar esto para fomentar a los niños a explorar distintos métodos de aprendizaje de la lectura y escritura; además Lego aportó en 2019 el 25% de sus ganancias a instituciones de asistencia a niños en situación de dificultad.



DESCUBRIMIENTO QUE *reduce colesterol* Y TRIGLICÉRIDOS

La estudiante de Doctorado en Ciencias Biológicas en el IPN, Karla Mariela Hernández comprobó que la planta aceitilla (común como alimento de ganado en Durango, Tlaxcala, Hidalgo y la Huasteca) posee compuestos capaces de reducir las concentraciones de colesterol y triglicéridos en la sangre estos estudios fueron realizados en roedores, pero se pretende que pronto se podrán utilizar en las personas.



'BATMAN' YUCATECO, SU MISIÓN SON LAS SONRISAS

Conocido como el Batman Yucateco, Ricardo un padre de familia, usa su pasión a los superhéroes para realizar labores altruistas de entrega de despensa a niños y personas adultas visitando hospitales o asilos reparando despensa, ropa y juguetes.



Mezcal el destilado más perfecto del mundo!

Por su altísimo grado de pureza y pruebas minuciosas realizadas por parte del Beverage Testing Institute, se declaró al mezcal como el licor perfecto, el destilado más puro, que incluso siendo un licor muy fuerte es ligero para el cuerpo y de fácil asimilación. ¡Salud!



RECUPERACIÓN “VERDE” *tras el coronavirus*

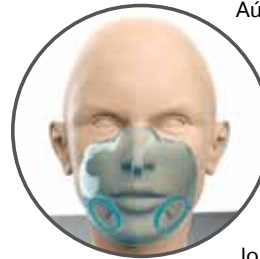
Ante el freno de la economía mundial, científicos de distintas partes del mundo coinciden en que la emisión de gases de efecto invernadero en el mundo, ha disminuido entre un 20 y 30% y aconsejan que una reactivación y recuperación económica con estímulos verdes y la reducción en el uso de combustibles fósiles podría contribuir en que el planeta se enfríe 0.3 grados para el 2050.

¡ORGULLO ACADÉMICO! ESTUDIANTES DE LA UNAM GANAN ORO Y BRONCE

Estudiantes de la carrera de matemáticas de la UNAM José Turián Rangel, Oriol Andreu Sole y Armando Cruz Hinojosa fueron reconocidos con una medalla de oro en el primer caso y bronce en los últimos dos. El concurso internacional de matemáticas, organizado por University College London, se realizó de manera virtual, con más de 500 alumnos de más de 100 universidades



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN CUBREBOCAS 100% MEXICANO



Aún en proceso de desarrollo es una mascarilla transparente fabricada de plásticos reciclados PET y silicón, en el ITESCO (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente) en Jalisco, es tan eficiente como un N95 y ya cuenta con prototipos y en proceso de desarrollo de patentes; se espera que las empresas lo fabriquen con un precio menor a 50 pesos y que esté en circulación en los próximos meses.



Nuevo dispositivo fotónico para evaluar nuevas terapias contra COVID-19

El Instituto de Ciencias Fotónicas de Barcelona, presentó un prototipo no invasivo para medir con luz infrarroja los niveles de saturación de oxígeno, el volumen y el flujo sanguíneo, que son clave para detectar el grado de evolución de la enfermedad.



Abuelitos finalizan estudios de manera remota

Ahora que las clases se transmiten por televisión abierta debido a la pandemia, los abuelitos van a la escuela junto con los niños para completar o finalizar sus estudios.



Sana distancia divertida MAESTRAS CONVIERTEN PUPITRES EN JEEPS

Patricia Dovi y Kim Martin maestras de St Barnabas School en florida adecuaron los pupitres de sus alumnos de primer ingreso, para reducir la ansiedad que podría surgir en los alumnos por las placas de plástico preventivas contra el covid-19.



ENTREGA MONTERREY KITS DE ÚTILES ESCOLARES

Adrián de la Garza alcalde de Monterrey entregó 75 mil kits de útiles escolares a padres de familia por turnos en 40 puntos de la ciudad; este año el kit incluye un cubrebocas para fomentar la prevención y la sana distancia, además del kit también se entregaron juegos de mesa para que los niños jueguen y aprendan, junto con distintos productos de limpieza para ayudar a la higiene y salud.



YA EN EL MERCADO MASCARILLA QUE INACTIVA EL COVID-19

Diseñado y desarrollado en Portugal ya tienen en sus tiendas la mascarilla que neutraliza el virus SARS-CoV-2 cuando entra en contacto con el tejido y mantiene su eficacia tras 50 circuitos de lavado.



MOMENTO EN LA HISTORIA: CONGRESO DE NUEVO LEÓN LIDERADO POR MUJERES

El pleno congreso de NL designó a solo mujeres de diferentes partidos, para integrar la mesa directiva presidida por la diputada del Partido del Trabajo, para este tercer y último año de actividades de la septuagésima quinta legislatura.

Regalos para sorprender

Ven por tu favorito o arma el tuyo



Consulta aquí nuestro catálogo de regalos:

admin.vinoteca.com/catalogo



VINOTECA MTY | T.(81)8173 5000

CALZADA DUENDES | ROBERTO G. SADA | PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN | EUGENIO G. SADA
CUMBRES LEONES | GÓMEZ MORÍN 404 | ANÁHUAC | CUMBRES ELITE | VILLA MONTAÑA
SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO | GARZA LAGÜERA | PLAZA OMNIA
HUMBERTO LOBO | COLORINES

[f/vinoteca.mexico](https://www.facebook.com/vinoteca.mexico) [@vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico) www.vinoteca.com

Marca Registrada. Licenciada a favor de Vinoteca México SA de CV.
Imágenes meramente ilustrativas. Evita el exceso

EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD

DOING THE BEST FOR THE CITY



HISTÓRICA H
Tu historia, tu centro

Centro de Monterrey, N.L.

Vendido
95%

Entrega
1Q 2021



ICÓNICA H
CENTRO EXPERIENCIA

Centro de Monterrey, N.L.

Vendido
30%

Entrega
4Q 2022



HORIZONTEH
NUEVA COMUNIDAD ACTIVA

León, Guanajuato

Preventa F1
Sep 2020

Entrega F1
4Q 2023



ARUMA

San Pedro Garza García, N.L.

Preventa
Nov 2020

Entrega
4Q 2022