

PLAYERS

OF LIFE
MONTERREY

OCTUBRE 2020

\$40 MEX \$2.95 US \$3.50 CAN



7 503007 293002

LA NUEVA ERA DE LOS NEGOCIOS

OSCAR DE J. MARTINEZ TREWIO,
PRESIDENTE DE COMIMEX
NUEVO LEÓN

SPOTLIGHT

Parras, el nuevo destino
para invertir

ONLINE EDUCATION ABROAD

Profesionalízate
desde casa

LEARN FROM THE BEST

Conoce las instituciones
educativas más distinguidas

¿El aprendizaje tiene un límite?

En **U-ERRE** contamos con una oferta educativa que responde a las necesidades de cada alumno.

Conoce nuestra oferta educativa.

Preparatoria

- Bicultural*
 - Multicultural*
 - Internacional**
- * Semestral y tetramestral.
** Sólo semestral.



Carreras Profesionales y Posgrados

Enfocados en las áreas de:

- Negocios
- Humanidades
- Innovación e Industria 4.0
- Smart Cities
- Transformación Jurídica y Gobernanza

Educación Continua

Cursos especializados de aprendizaje en temas actuales y relevantes.

  @uerre
  @uregiomontana

Informes:
81-8220-4600 | 800-088-7469

:U-ERRE
Hechos para Cambiar.

XIAOMI
Mi Air Purifier



HUAWEI
Watch Fit



HUAWEI
Freebuds 3i

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura



Telcel es la Red

**Que te acerca a la
mayor variedad de
equipos y dispositivos**



1) El costo de \$3,399 corresponde al equipo XIAOMI MI Air Purifier, el costo de \$1,999 corresponde al precio especial del equipo HUAWEI Watch Fit, el costo de \$2,499 corresponde al equipo HUAWEI Freebuds 3i en Amigo Hi. El precio del equipo NO INCLUYE el Cargo Mensual del Servicio SmartThings IoT. Información en Centros de Atención a Clientes. Los dispositivos se pueden activar en cualquier Esquema Amigo o Plan vigente, aplican condiciones de cobro y activación dependiendo del Esquema o Plan activado. Los precios de los equipos NO INCLUYEN el cargo mensual del servicio. Más información en www.telcel.com y en Puntos de Venta Autorizados Telcel. Precios incluyen IVA. Válido a nivel nacional, excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos al 31 de octubre de 2020.



PRESENTADO POR:



¡LOS ENCONTRAMOS!

ELLOS SON LOS

TOP
RESTAURANTS
2020



ELIGE A TU FAVORITO
DEL 1 AL 15 DE OCTUBRE EN
WWW.PLAYERSOFLIFE.COM/PRC



/PLAYERS.MTY



@PLAYERS_MTY



PLAYERSMTY



DESAYUNOS

Señor Latino
Casa Benell
Yokot'an
Casa Madre
Lule By Marc
Manolin

COMIDA MEXICANA

La Catarina
Cometa
Libertad
La Colonia
La Méjico
La Embajada

GRILL

La Nacional
La Buena Barra
La Torrada
El Gaucho
Mochomos
Romería

ORIENTAL

Kadoya
Hattori Hanzo
Yama-To
Señora Tanaka
Ryoshi
Ume Izakaya

SEAFOOD

Los Arcos
Los Curricanes
Black Market
Abisal
Mercado Cañitas
El Agasajo

ITALIANISSIMO

Modenese
Milk
Il Capriccio
Arlecchino
Señor Bigotes
Big Slice

GREEN&HEALTHY

Fit Truck
Juicesmart
Dingo
Temakita
Kale
Verdelima

DRINKS&COCKTAILS

Mochomos Bar
Maverick
The Wine Bar
Doble B
Almacén 42
Río Mississippi 105-B

INTERNACIONAL

Sibau
Pangea
Grand Cru
Holsteins
Mar Del Zur
Nueve Fuegos

BURGERS&SUBS

Orson
The Food Box
Pound
Burgers Mx
Butcher's Brg.
Joker Tortas & Burgers

COFFEE&CAKES

Bread Panaderos Artesanales
Belmonte
Mille Délices
Panem
Breadbox
Café Cacao

JOYAS NORESTENSES

El Jonuco
Fonda San Francisco
Mata De Chile
Cara De Vaca
El Gran Pastor
Merendero Tino

JUST DELIVERY

Cuatro Tortas
Hotsie
Diablo Philipino
Comida Árabe by Flory Marcos
Tres de Lengua
Dos Pollos

TACOS

Taquería Orinoco
La Fabrica Del Taco
Taquería Juárez
Alfaro
Tacos Uuufff!
La Cima

BBQ

Dixie Smoke & Grill
Nomada XXI
Old Jimmy Wilson's Barbecue
OkBaldio
Lady's BBQ
Trigo & Humo



Foro ERIAC

LIVE •

Be exponential

23, 24 y 25 de noviembre 2020

Opening

Keynote



Agustín Landa

Emprendedor Social,
Fundador de LANZA

Keynote



Salvador Alva

Expresidente del
Tecnológico de Monterrey

Keynote



Carolina Bogado

Directora de Recursos
Humanos de Microsoft México

Keynote



Leopoldo Cedillo

Director General
de Grupo Proeza

Keynote



Peter Diamandis

Fundador de
Singularity University

Master
Class



Lewis Garrad

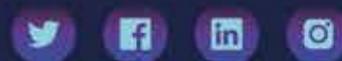
Partner, People Science
& Employee Experience



Conéctate a la experiencia virtual

ERAC
CAPITAL HUMANO

55 ANIVERSARIO



www.foroeriactive.com.mx
contacto@eriac.com.mx
+52 (81) 8115-8181

Master Class



Carolina Borracchia

Especialista en Marca Empleadora

ERAC Talk



Salvador Reyes

Director de Recursos Humanos para Latinoamérica Norte y México en Johnson & Johnson

ERAC Talk



Isela Hernández

Vicepresidenta de Operaciones de Recursos Humanos en Walmart

Master Class



Andressa Chiara

Experta en Agilidad de Recursos Humanos

ERAC Talk



Alex Villarreal

Fundador de Odisea Consultores

ERAC Talk



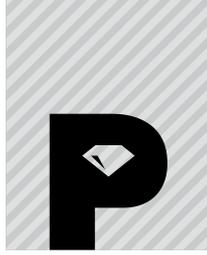
Enrique Rubio

Fundador de Hacking HR



Progrados y Educación Continua





OCTUBRE 2020

Carta editorial



En nuestras páginas podrás conocer las mejores instituciones de los diferentes niveles educativos de nuestra ciudad, su oferta educativa, profesorado destacado, qué les permite seguir ofreciendo planes innovadores, cómo han logrado mantenerse a la vanguardia, cuáles han sido las medidas que se han tomado para adaptarse a la Nueva Normalidad.

En portada presentamos a Oscar de J. Martínez Treviño, Presidente de la Coparmex Nuevo León, quien en entrevista habló sobre los nuevos retos de los empresarios con todo lo acontecido durante el año, lo que está llevando a una transformación, que a su vez abre más posibilidades al abrirse mercado en la parte digital. Por otro lado, detalló que traen un enfoque importante en capacitar a sus afiliados para sacar el mejor provecho del T-MEC, así como que en conjunto con otras organizaciones trabajan para traer inversión a nuestro estado.

La aparición de la pandemia ocasionada por el Covid-19 ha presentado una etapa de grandes retos en el mundo. Todos los ámbitos de la vida social padecieron cambios y no se diga el campo educativo, el cual resultó gravemente afectado por la suspensión masiva de actividades presenciales de instituciones educativas para millones de estudiantes

de todos los niveles educativos.

Para mitigar el alto impacto que ha tenido en la educación este cierre de escuelas, maestros y alumnos tienen que comunicarse desde sus respectivos hogares, con modalidades de aprendizaje a distancia, mediante la utilización de plataformas en línea.

Aún no tenemos certeza de cuándo regresarán de manera presencial, los estudiantes a las aulas, la Organización Mundial de la Salud y, el comportamiento del virus, ha ocasionado que en muchos países haya cautela en esperar el tiempo necesario y en la forma de regresar.

PLAYERS
OF LIFE
MONTERREY

DIRECTORA EJECUTIVA
Rocío Castillo Carpio
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENTE COMERCIAL
Juan Díaz
e: juan.diaz@playersoflife.com

GERENTE DE CUENTAS CLAVE
Carlos Garza
e: carlos.garza@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES
Jesús Álvarez
e: jesus.alvarez@playersoflife.com

Paola Cota
e: paola.cota@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Luis Méndez
e: luis.mendez@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Cynthia Dueñas
e: cynthia.duenas@playersoflife.com

DISTRIBUCIÓN
Benigno Cantú

FOTOGRAFÍA
Lennon Rojas

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Jaime Campos



Portada Octubre 2020

CONSEJO EDITORIAL

Alberto G. Villarreal · Ángeles Vela · Alejandra Riveros · Alejandro Guajardo · Claudio Zambrano · Erick Sydow · Federico Crespo · Francisco Serrano · Héctor Benavides · Jorge Moeller · Jorge Ocampo · Lorenia Canavati · Marcela Ayala · María Garza · Rafael Abrego · Raúl González · Rodrigo Padilla · Tere González

Como la Naturaleza lo crea

Nogal Sapi, Chapa de Madera Natural



Chapas de Madera Natural y Precompuesta

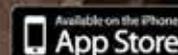
Calle Presas 3 Bodega 9
Los Fresnos, Naucalpan
Edo. de Méx. 53250

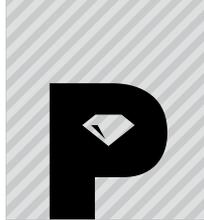
T +52 (55) 5343 1204
T +52 (55) 5343 1246
T +52 (55) 5343 1268

www.verolegno.com.mx

No tenemos Sucursales ni Distribuidores

@verolegno.com.mx





OCTUBRE 2020

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL DIGITAL & BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENTE DE DISEÑO
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR CONTABLE
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

HEAD OF MARKETING
Alexis Navarro
e: alexis.navarro@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@playersoflife.com

**SUBGERENTE DE ESPECTÁCULO
Y RELACIONES PÚBLICAS**
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@grupoplayes.com.mx

DISEÑO DE MARKETING
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE SISTEMAS CORPORATIVO
Osvaldo Esquivel
e: osvaldo.esquivel@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

COORDINADOR DE RECURSOS HUMANOS
Jaqueline Montero
e: jaqueline.montero@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García, Nuevo
León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

Impreso en:
Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 13 No. 164. Fecha de publicación: 1 de Octubre de 2020. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

A buon intenditor poche parole.

¡VEN POR LO MEJOR DE ITALIA!



VINOTECA®

VINOTECA MTY | T.(81) 8173 5000

CALZADA DUENDES | ROBERTO G. SADA | PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN | EUGENIO G. SADA
CUMBRES LEONES | GÓMEZ MORÍN 404 | ANÁHUAC | CUMBRES ELITE | VILLA MONTAÑA
SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO | GARZA LAGÜERA | PLAZA OMNIA

[/vinoteca.mexico](#)

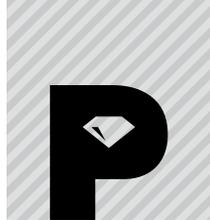
[@vinoteca_mexico](#)

www.vinoteca.com

Marca Registrada. Licenciada a favor de Vinoteca México SÁ de CV.

Imágenes meramente ilustrativas. Evita el exceso

EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD



OCTUBRE 2020

Contenido



HISTORIA DE ÉXITO

Oscar de J. Martínez Treviño

> 58

16 PERFILES
Rolando Porchini

22 EN EXCLUSIVA
Alberto Corcuera

18 COMPROMISO SOCIAL
Marcela Ayala

24 PLAYER DEL AYER
Don Valentín Rivero
y Álvarez Jove



20 FINISH
Francisco Serrano

ACTUALIZATE

84 PATRIMONIO Y NEGOCIOS
Retos para el sector de bebidas

87 CONSULTING
Desarrollo profesional, la educación dentro de la empresa

88 FINANZAS
¿Es ahora un buen momento para invertir en las grandes petroleras?

89 PUNTO DE OPINIÓN
Vacuna para la economía de empresario

LEARN FROM THE BEST

POSGRADOS

- 34 IPADE Business School
- 36 EGADE Business School
- 38 Universidad Iberoamericana de Monterrey
- 40 CEDIM The School of Design

UNIVERSIDADES

- 42 Tecnológico de Monterrey
- 44 UDEM
- 46 U-ERRE

COLEGIOS

- 48 CECVAC International School
- 50 American Institute of Monterrey
- 52 San Roberto International School
- 54 Eruditco
- 56 International Home School

podcast

INSPIRA

FILOSOFÍA | CRECIMIENTO | SUEÑOS

¡YA DISPONIBLE!

Emprender es el sueño de todos pero nadie te dice cómo hacerlo. Este podcast te ayudará a despertar, inspirar e impulsar tu crecimiento empresarial


IOS OFFICES®

PODCAST BY IOS OFFICES

DISPONIBLE EN PLATAFORMAS

 Spotify

 Listen on
Apple Podcasts





LOS 50+ AÑOS: LA EDAD PERFECTA PARA EMPRENDER

Para algunos, cumplir 50 años o más es llegar a la edad del retiro; sin embargo, el doctor Rolando Porchini, plantea a través de la Asociación Mundial de Emprendedores Senior 50+, que puede ser el inicio de una nueva etapa una más sabia, útil y plena si, como él, las personas se sienten con mucha energía, experiencia y creatividad y quieren seguir aportando a la sociedad, a desarrollar negocios y continuar conquistando retos.

Todo comenzó cuando Rolando, de 66 años, se acercaba a la edad de 60 años y reflexionó sobre cuál sería su misión a partir de esa nueva década que estaba por iniciar, y que es comúnmente vista como una etapa de jubilación. En ese proceso volteó la mirada hacia su padre, a quien siempre consideró su modelo a seguir, y cayó en cuenta que cultivó cinco atributos muy específicos: fue

emprendedor, longevo, generoso, era muy sabio y feliz. Así que se cuestionó si existía una conexión entre la felicidad y el emprendimiento. Como Doctor en Administración con especialidad en Colaboración Interempresarial ahondó sobre la relación entre estas variables y encontró evidencia científica que la gente que emprende negocios son personas que alargan los años, mejoran su calidad de vida y se hacen más plenos en materia del uso de sus capacidades. Y esto ocurre porque se focalizan en algo que la atrapa, hay pasión y entusiasmo por especializarse en temas que les encantan y, por lo tanto, se ayudan a acrecentar su felicidad.

Dada su trayectoria de consultor enfocado al crecimiento empresarial de micro y pequeñas empresas llega a la conclusión que la misión de su vida sería ayudar a rentabilizar la experiencia de la gente de 50+ emprendiendo negocios con ella, (pudiera generar un buen negocio,) rentables y autosustentables a futuro aún y cuando no tuvieran conocimientos previos.

“AMES 50+ es una plataforma de perfeccionamiento emprendedor y esa Comunidad de negocios que impulsa el talento y experiencia de gente que quiere seguir activa, puliéndose a estas edades de la vida. Y es así que especializados en personas de 50+ (pretende ser el medio en el que al aprender su amigable método las personas se fortalezcan) las fortalece en lo emocional, actualizando (así como en) sus habilidades y competencias para crear un nuevo

negocio con mayores oportunidades y si ya lo tienen, a llevarlo a otro nivel”.

Rolando, quien es regio por adopción, es Ingeniero Industrial por la Universidad Iberoamericana, y tras un tiempo de trabajar en el IPADE, partió a España a cursar un MBA en el IESE Business School, donde también llevó estudios de doctorado en Dirección de Empresas.

Al regresar a nuestro país, a sus 29 años, se puso la misión de aportar un método de desarrollo empresarial para las micros y pequeñas empresas, que en aquel tiempo recibían atención mínima, así que comienza a trabajar con el material que trajo de España que estaba muy adelantada en ese tema de ayuda o de preparación a empresarios de micro y pequeñas. Como parte de esto escribe un libro al que llama Estrategia de Negocio. “Yo soy pionero en México en materia de metodologías de aceleración de negocios. En ese entonces, dándole herramientas prácticas a empresarios, quienes incluso no tenían educación universitaria. Con esa experiencia de ser diseñador de programas empresariales de micro y pequeña empresa es que ahora brindo a los emprendedores de más de 50 años una metodología de aceleración. Hacen crecer un negocio desde cero con mucha rapidez y eso también es AMES 50+, un

método pensado en gente de más de 50, para que poniendo un negocio este crezca y genere abundancia a la sociedad y la sociedad en retorno le dé abundancia al emprendedor”, expresó.

Antes de arrancar con la Asociación, por cuatro años Rolando se dedicó exclusivamente a investigar, explorar y entender la personalidad y la psicología de la gente de más de 50 años para hacer un traje a la medida, “Curiosamente, cuando Donald Trump y Andrés Manuel López Obrador anuncian sus campañas para con- tender a las presidencias de Estados Unidos y de México, empiezo a tener la visión de ese era el momento preciso para comenzar y entonces lanzo AMES 50+ en 2018. En ese momento había incertidumbre y venían tiempos difíciles. Quería ayudar a quienes lo requirieran a autoemplearse y formarse como emprendedores y empresarios”, detalló.

El planteamiento inicial de esta plataforma es que quien ingrese rápidamente obtenga todas las herramientas, conocimientos, habilidades para poner su nuevo negocio y perfeccionarse como emprendedor. El empoderamiento es un tema clave dentro de AMES 50+, su programa consta de tres etapas, Inicia con un enfoque en fortalecer la parte emocional para perder el miedo de poner un negocio, luego la capacitación para el desarrollo un producto o servicio de alta calidad e innovación con mucho aporte de tecnología, y la tercera etapa es el acompañamiento en la creación de todo el plan de negocio y su presentación a inversionistas. Se comenzó con programas presenciales, a la fecha se acerca ya a 100 miembros. Y quiere llegar a 100,000 en todo el mundo. Al llegar la pandemia a nuestro país, Rolando relata que como cualquier emprendedor no se derrotaron, por el contrario, dieron un salto hacia adelante y evolucionaron a la modalidad ‘online’. Y a la fecha ya están por comenzar su tercer programa en línea, contando con la participación de personas, no solo de nuestro país, sino también de otros lugares de Latinoamérica.♦

“ ENTONCES AMES 50+ SE FORMA COMO UNA ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES DE GENTE QUE QUIERE SEGUIR HACIENDO NEGOCIOS O EMPRENDIMIENTOS A NUESTRA EDAD EN BENEFICIO DE LA MISMA SOCIEDAD ”



LAS TRES ETAPAS DEL PROGRAMA DE AMES 50+



Perder el miedo a emprender



Capacitación para el desarrollo de un producto o servicio de alta calidad e innovación



Acompañamiento en la creación del plan de negocio



EL VÍNCULO AFECTIVO Y FÍSICO ENTRE CABALLOS Y HUMANOS

MARCELA AYALA, PRESIDENTA Y FUNDADORA DE HOGA CENTRO DE REHABILITACIÓN Y TERAPIAS ECUESTRES

La terapia con caballos es una herramienta terapéutica cada vez más usada y recomendada por los profesionales de la salud, ya que el caballo posee características musculares únicas que transmiten vibraciones al cuerpo del jinete y en consecuencia a su cerebro.

El Centro de Rehabilitación y Terapias Ecuestres Hoga es una entidad privada sin ánimo de lucro que nació hace 29 años con el objetivo principal de brindar un servicio integral a personas con discapacidad física y trastornos del desarrollo a través de terapias ecuestres, rehabilitación integral, talleres artísticos y entrenamiento deportivo ecuestre para lograr el mayor grado de independencia.

Este centro, ubicado actualmente en Guadalupe, Nuevo León, inició en el año 1991, a raíz de que Marcela Ayala, su fundadora, se dio cuenta de que su hijo Horacio tenía una discapacidad neuromotora.

“Empezamos con la travesía, desde que Horacio tenía 7 meses, con terapias, diferentes doctores, diferentes tratamientos porque siempre como mamá quieres encontrar algo que cure a tu hijo, para que tu hijo esté bien, que tenga una vida normal”, recuerda.

Uno de los tratamientos con el que vio más mejoría en su hijo, a quien nombra “Lachito”, fue una terapia de 3 años intensiva en

la que incluían terapia ecuestre y terapias en alberca, en las que trabajaban desde las 8 de la mañana hasta las 9 de la noche con el objetivo principal de que él pudiera caminar.

Marcela menciona que a los 5 años “Lachito” comenzó a caminar, y fue tanta la alegría que sintió que decidió compartir lo que a Horacio le ayudó a salir adelante, sobre todo para beneficiar a más familias que a lo mejor no han tenido la oportunidad de conocer este programa.

Tan grande fue el vínculo tanto emocional como físico que desarrolló Horacio que decidieron comenzar con un pequeño centro ubicado a un lado de su casa, donde tenían a los caballos, además de que se capacitaron en un centro en Estados Unidos.

“Vinieron de un centro en Austin, Texas y vieron las instalaciones y los caballos; en ese tiempo no se conocían mucho las terapias ecuestres en México y muchas partes y en Estados Unidos apenas empezaba, y nos contaron sobre la oportunidad tan grande que tienen los caballos para ayudar a los niños”, recuerda.

Marcela comenta que empezaron con 20 niños a quienes les brindaban terapias físicas, en alberca y en el caballo. Actualmente, este centro brinda a la población con discapacidad la oportunidad de rehabilitarse al mayor grado posible, atendidos por especialistas en las áreas de terapias ecuestres, neuro-rehabilitación, terapia ocupacional, terapia del lenguaje y psicología.

Así como atención a padres, generando un acompañamiento continuo en el desarrollo de sus pequeños. También cuentan con varios programas muy interesantes para que la experiencia sea única.

Además, cuentan con una serie de servicios de extensión como la escuela de equitación, capacitación y talleres que van dirigidos a familias, escuelas, empresas y a la comunidad en general.

“He visto a muchas familias pasar por HOGA y que han vivido procesos, desde la aceptación, el estar sin una esperanza para sus hijos y el ver cómo HOGA les ha cambiado la vida, eso ha sido mi motor”, menciona.



Protocolo Covid-19

Marcela comenta que debido a la situación de pandemia que se vive actualmente han tenido que cambiar su modelo y desarrollar medidas para adaptarse a la Nueva Normalidad. Además de capacitar al personal y darles las herramientas necesarias para poder trabajar a distancia ya que los niños sobre todo los que tienen problemas neuromotores no pueden quedarse sin terapias.

“Ellos tienen que tener un trabajo diario, si dejan de tenerlo, pueden retrasarse en su proceso terapéutico e irse deteriorando, entonces es el problema que estamos viendo que muchos niños por no tener las terapias presenciales pues todo lo que habíamos ganado en ellos lo están perdiendo”, argumenta.

Actualmente están retomando las terapias ecuestres por los beneficios que éstas ocasionan en los niños y debido a que son al aire libre pero bajo todas las medidas de sanitización.

“Empezamos con estas por la importancia que tienen y seguimos teniendo terapias a distancia porque hay papás que aún no quieren exponer a sus hijos, pero si fue un cambio muy fuerte y difícil”, explica.

¿Cómo unirse a la causa?

La labor que han hecho durante estos 29 años ha sido con el apoyo de personas, eventos con empresas, donativos y rondones.

Con tu apoyo podrán becar mensualmente a más niños en las terapias que requieren para su rehabilitación. Puedes elegir entre un apadrinamiento mensual recurrente o único a través de su página web o contactándolos a través de los siguientes medios:

📧 HOGA.ORG.MX/COMO-DONAR

☎ 8183496313

📞 8130836701

📱 @HOGA,MX

📷 @HOGAMX



LÍDER DEPORTIVO

FRANCISCO SERRANO PLOWELLS

No cabe duda de que este año ha tenido gran impacto en todos los ámbitos debido a la crisis sanitaria que se ha vivido a nivel internacional, en entrevista con Francisco Serrano, platicamos sobre cómo se ha vivido desde el punto de vista deportivo.

Asimismo, el campeón internacional en triatlón y líder del equipo 3xtreme, que cuenta con presencia en toda la República y en algunos lugares algunos fuera de México, también habló sobre el reto de conservar la motivación entre los miembros de su equipo, y la situación de movilidad desde su perspectiva como ciclista.

¿Cómo recibió la comunidad deportiva la Nueva Normalidad?
Hay muchos puntos de vista. Creo que muy diferentes o sea lo que es un atleta alto rendimiento a la comunidad en general. Me parece que ha sido algo muy bueno para el deporte en cuanto a

la población en general. Todos hemos visto cómo mucha gente ha dado la importancia al tema de la actividad física, después de que esto llegó a cambiarnos toda nuestra realidad.

Para nosotros, los atletas de alto rendimiento, quienes nos dedicamos al deporte, sí fue un golpe duro. Nos paró en seco a la mayoría y seguimos a la espera de poder retomar nuestro día a día. Ha sido todo un reto mantener la motivación para seguir entrenando duro día a día. Nos tuvimos que adaptar a otras alternativas, como hacerlo en casa cuando muchos lugares fueron cerrados como Fundidora, Chipinque, etcétera.

¿Cómo líder de 3xtreme cómo lograste mantener la motivación de tu equipo integrado por cerca de 100 miembros en la ciudad?

Fue un reto importante poder mantener a la gente motivada. Al no tener competencias había que estar ideando cosas nuevas para que

la comunidad de 3xtreme mantuviera su dinámica de estar haciendo ejercicio con nosotros. Estuvimos creando retos semana con semana sin necesidad de hacerlo en grupo o tener que salir. Ahí es donde venía la creatividad, entregábamos damos premios y eso hacía que lo vieran como una competencia. Hacíamos equipos, pero cada uno sumado una parte por su cuenta y eso nos hizo pasar los meses más difíciles, cuando había que mantener un distanciamiento social muy marcado.

¿Cómo observase el comportamiento de los deportistas desde la perspectiva de tu tienda de productos para ciclistas y triatletas?

Se agotaron las bicicletas, fue algo que nadie esperaba, yo creo que ni las marcas, ni la gente de las tiendas. Hubo una demanda muy alta de la gente que empezó con las bicicletas justo al inicio de la pandemia. Esto lo vivimos en etapas, de repente bajó mucho y luego la gente empezó a sacar sus bicicletas viejas nos llegó mucho trabajo al taller. Después, cuando ya sacaron las bicicletas viejas empezaron a invitar a otras personas y hubo una demanda muy alta. Se agotaron a nivel mundial, porque no fue algo de Monterrey o de México.



¿Como atleta que practica ciclismo cómo ves la situación de rodar en la ciudad? ¿Cómo consideras que se pueda encontrar un equilibrio en la convivencia entre conductores y ciclistas?

Yo creo que es un tema de respeto de ambas partes. El ciclista tiene que respetar al automovilista al saber que no hay que hacer algo que nos ponga en riesgo a uno o a otro; y de lo del lado del automovilista también, saber que el ciclista va muy expuesto, entonces darle su espacio y tener esa consideración.

Me parece que principalmente es un tema de cultura. Es algo a lo que no estamos acostumbrados, ha sido algo nuevo el incremento de la cantidad de gente que hay en la calle. Es algo a lo que nos tenemos que adaptar todos y saber que tenemos que aprender a compartir.

¿En qué zonas haces rodadas con tu equipo?

Es muy limitado lo que hacemos en la ciudad. Con un grupo variado en cuanto los niveles no podemos pensar estar rodando por la ciudad. Nuestro enfoque principal es que estemos seguros todos, entonces hacemos gran parte en parques, como Fundidora, Chipinque, en la Huasteca y en los lugares que encontramos para poder hacerlo más seguros. A veces nos tenemos que trasladar una hora y cuarto hasta Arteaga y allá a buscar una carretera donde prácticamente no haya tráfico o nos vamos hacia Icamole, en García, ahí es donde tenemos que hacer los entrenamientos de ciclismo porque prácticamente hay que prevenir.

“ HAY QUE MANTENERSE POSITIVOS Y ECHARLE TODAS LAS GANAS. MUCHO DE LO QUE NOS PASA ES QUE LO QUE VIMOS EN EL DÍA A DÍA, EL CÓMO REACCIONAMOS ESTÁ EN NOSOTROS. HAY QUE BUSCAR EL MEJOR LADO DE LAS COSAS ”



SPORTSMAN

EMPRESA REGIA OFRECE EDUCACIÓN DE PRIMER MUNDO AL ALCANCE DE TODOS

SEMINAT AYUDA A PROFESIONISTAS
A ESTUDIAR UN POSGRADO



A sí como a través de Uber estamos a un clic de que llegue un vehículo por nosotros, o de Airbnb de reservar el espacio para nuestra próxima estadía fuera de la ciudad; por medio de Seminatt lo estamos de estudiar un posgrado.

Esta empresa, fundada por el regiomontano Alberto Corcuera Sada, quien cuenta con más de 25 años de experiencia en el mundo universitario, desde 2017 opera para cumplir una meta muy clara: elevar la educación en Latinoamérica. Lo que conlleva a que las personas generen ingresos superiores y reduzcan la posibilidad de perder su empleo, esto partiendo de las estadísticas que dictan que el contar con un posgrado permite tener un salario aproximadamente un 30 por ciento mayor al promedio, y que entre los

egresados de posgrado el nivel de desempleo es inferior que el de quienes únicamente cuentan con licenciatura.

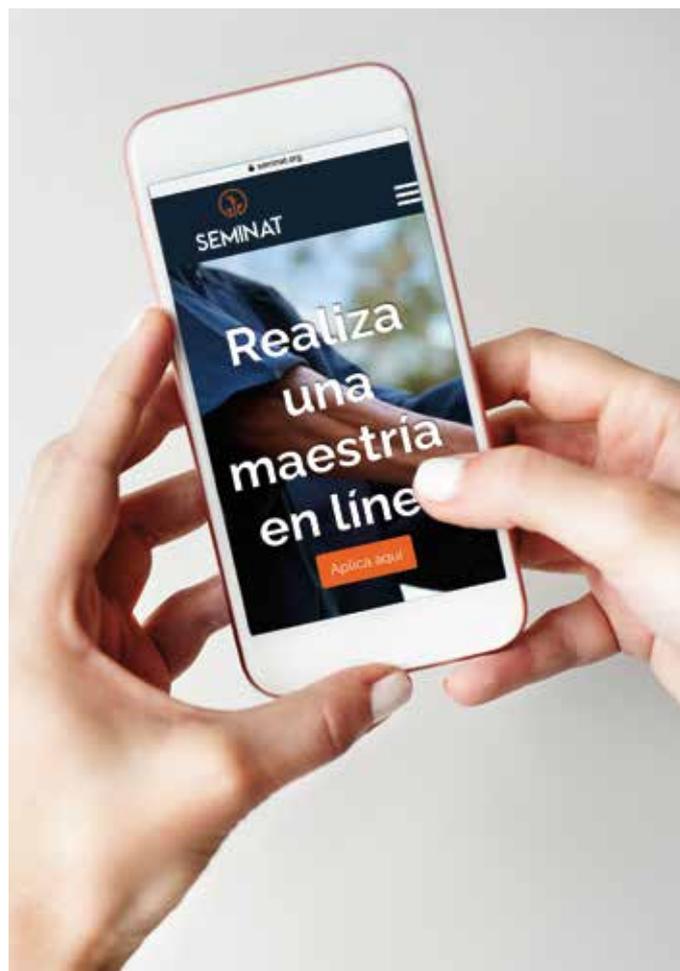
La idea de crear esta empresa que tiene un alto grado de compromiso social en su propósito nace durante los años en los que su fundador vivió en Madrid, en los cuales identificó la cantidad de oportunidades académicas que tienen los españoles, así como la desatención en México y América Latina en este tema. La tendencia en el mercado muestra que en Estados Unidos y Europa entre un 35 y 40 por ciento de los egresados de una carrera universitaria estudian un posgrado, mientras que en América Latina la cifra ronda en torno al cinco por ciento. Así que por medio de Seminatt, cuyo nombre viene del latín “sembrar”, decidió acercar la oferta educativa de países como España y Estados Unidos a los profe-

sionistas latinos por medio de la tecnología para ofrecerles una oportunidad de especializarse en sus carreras.

SIN EXCUSAS

Como compañía, Seminart hace accesible a los profesionales estudiar una maestría en línea al facilitarles todo el proceso. Se encarga de asesorar al interesado en estudiar un posgrado en elegir cuál es el programa educativo más conveniente para ellos en relación con su interés académico, así como de su perfil económico; después lo acompaña en el proceso de admisión y trámite de una beca, para finalmente brindarle una solución de financiamiento para que no haya una sola razón por la cuál no iniciar esta nueva etapa en pro de su desarrollo profesional. Toda esta dinámica, desde el primer paso, hasta este último, toma un máximo de 20 días, y se realiza desde una computadora con conexión a internet, sin salidas, filas, ni vueltas.

Actualmente, la compañía, que cuenta con presencia en México y Colombia, tiene una oferta académica con más de 300 programas a cursar 100 por ciento en línea en las áreas de Ingeniería, Negocios, Informática, Salud, Educación y Ciencias en universidades y escuelas de negocios en España, Italia, México y Estados Unidos. Asimismo, todos los planes de estudios están diseñados para personas que trabajan de tiempo completo sin interferir en su horario laboral.



Por otro lado, dentro de algunos programas también se desprende la posibilidad de realizar estancias internacionales y vivir una experiencia redonda al estudiar presencialmente en alguno de estos países por un par de semanas. Y así concluir su maestría sin haber tenido que dejar de trabajar por un año o más tiempo.♥



Alberto Corcuera Sada

EGRESADOS DE LICENCIATURA 2010

\$11,400 pesos
Salario promedio

2.6%
Tasa de desempleo

23%
Trabaja en la informalidad

EGRESADOS DE POSGRADO 2018

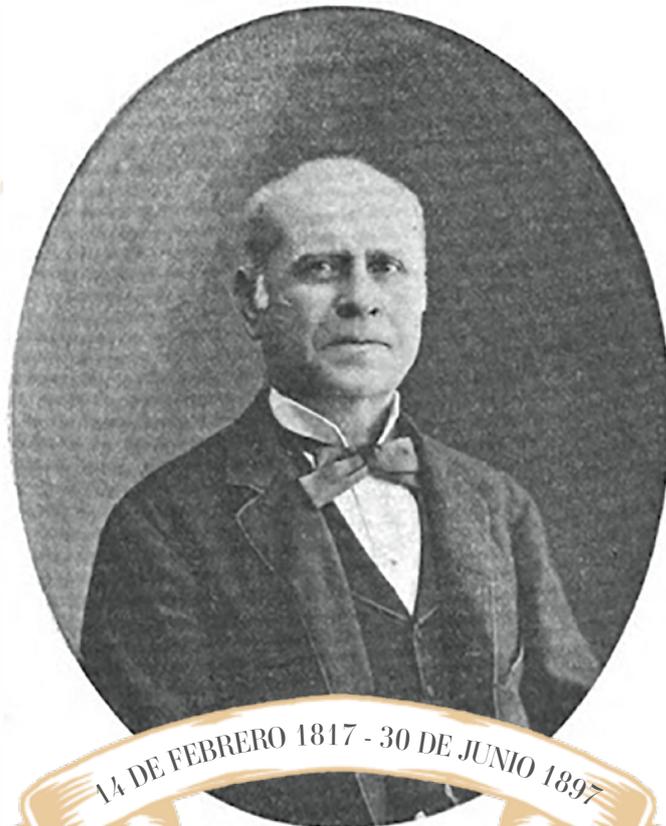
\$18,900 pesos
Salario promedio

0.9 %
Tasa de desempleo

13%
Trabajan en la informalidad

*Fuentes: INEGI, IMCO y Manpower Group

DON VALENTÍN RIVERO Y ÁLVAREZ JOVE



Invierno 1817. En los fríos paramos del Reino de Asturias, específicamente en el puerto de mar de Gijón, nació un niño ,hijo segundo de un joven matrimonio (empresarios dueños de una fábrica de vidrio), hizo sus primeras letras en la ciudad universitaria de Burdeos (Francia), eran tiempos duros en la vieja Europa (Los ejércitos franceses del Emperador Napoleón), habían sembrado la muerte y destrucción por doquier, hambre, crisis económica, sublevaciones campesinas y obreras, golpes de estado... presagiaban un futuro sombrío para nuestro joven héroe.

Años atrás ,su hermano mayor partió al Nuevo Mundo , a la antigua Nueva España , esperanzado de alcanzar un próspero destino y labrarse un solido provenir , su joven hermano siguió sus pasos y se embarcó a la tierra de promisión, por cartas enviadas sabía que su hermano, se había establecido en el dinámico, Puerto de Tampico, lugar donde desembarco... al buscar a su hermano, se entera que se había marchado al interior a un lugar situado," Tierra Adentro... una pequeña ciudad de provincia y próspero emporio comercial... la Metropolitana Monterrey.

Una vez ahí, encuentro trabajo en uno de los almacenes de ultramarinos (dónde se vendían mercaderías extranjeras), la Casa de Don Francisco de la Penilla, ciudadano español y primer Cónsul del Reino de España en la ciudad , comenzó de dependiente (trabajando de Lunes a Sábado), pronto demostro su valía y ascendió a puestos de responsabilidad y en pocos años (y merced a sus ahorros), se independiza, abriendo su propiedad negociación comercial ,la cual fue un éxito, pronto se une a otros prósperos comerciantes y deciden establecer, la primera fábrica de Hilados y Tejidos (La Fama) un 24 de Enero de 1856, precursora de la Industrialización de la Ciudad.

Eran tiempos difíciles (Guerra de Reforma, Intervención Francesa y revoluciones), aún así ,siguió adelante y Noviembre de 1874, asociado con otros empresarios establece ,la Gran Fábrica de Hilados y Tejidos El Porvenir, en terrenos del Cercado Villa de Santiago y utilizando la caída

de agua de los arroyos de montaña , para mover los telares, tuvo la genial idea de comprar y utilizar una turbina Edison y logró (por primera vez en el Noreste) generar electricidad.

Así mismo, adquiere en 1876, los Molinos el Hércules (para moler trigo) para ello, utilizaba el agua del río Santa Lucía.

Cansado de tanta actividad empresarial (ya casado y con familia), adquiere un enorme solar, sobre la calle Real (Hidalgo) frente a la plaza de San Antonio (Morelos e Hidalgo) y contrata al Arquitecto de moda (Alfred Giles), al cual le encarga el diseño de su nuevo hogar y el resultado fue una de las más hermosas mansiones del Monterrey de fin de siglo, enorme construcción de dos pisos, estilo neoclásico inglés, dotada de pórtico, balcones, buhardilla, mansardas, todo ello en cartera Rosa, ese impresionante edificio, estuvo en servicio hasta fines de los años 60 en que fue demolida. Su propietario (nacido en una lejana tierra), fue Don Valentin Rivero y Alvarez Jove.♦



Residencia de Don Valentín Rivero y Álvarez Jove
Acera Sur de Ave. Hidalgo entre Juárez y Garibaldi, frente a la Plaza de San Antonio

ASADO DE PUERCO

INGREDIENTES

- ◊ 2 kilos de carne de puerco cortada en cubos pequeños, de preferencia con algo de grasa
 - ◊ 4 chiles anchos sin semillas y desvenados
 - ◊ 8 chiles guajillo sin semillas y desvenados
 - ◊ 2 tomates
 - ◊ 1 cebolla
 - ◊ 12 piezas de pimienta Tabasco
 - ◊ 20 piezas pimienta negra
 - ◊ 10 dientes de ajo
 - ◊ 1 cucharada colmada de orégano
 - ◊ 1 cucharada colmada de comino
- ◊ 4 chiles serranos partidos a la mitad
- ◊ 250 gramos de manteca de puerco
 - ◊ 6 hojas de laurel
- ◊ La piel de la mitad de una naranja



Por Gualberto Elizondo
y su famoso
Patio de la Lumbre
f Gualberto Elizondo
i weberfoods

ADOBO

Tatamar los chiles, cebolla, tomate, dientes de ajo y especias. Después ponerlos a hervir, luego licuar y posteriormente colar y reservar.

ASADO

En una olla profunda poner a cocer la carne a cocer cubriéndola con agua hasta que se evapore y la carne esté suave. En ese momento, se agregan la manteca de puerco y las pieles de naranja hasta que doren. Ya logrado esto, retirar las pieles de naranja, y agregar el adobo de los chiles. Dejar cocinar a fuego bajo por 40 minutos



Recomiendo acompañar con arroz y frijoles.



EL ARTE EN UNA COPA

*"Vino.
enséñame el arte
de ver mi propia historia
José Luis Borges"*



No podríamos leer una explicación más pura y sincera sobre el placer del vino, que compararlo con una obra de arte dispuesta para beberse. Sabor, aroma, textura y color son solo algunos de los elementos característicos que el humano puede identificar al decidir cuál y en qué momento una botella se convierte en su preferida, y es que está claro que no es el ni el precio ni los años de añejamiento lo que decide cuál será el mejor, lo necesario será que quien lo beba logre una intimidad que le permita darle un justo valor. Catar un vino requiere de paciencia, tranquilidad, sosiego, pero sobre todo, muchísima concentración para detectar hasta la nota más pequeña que está en tu boca. Cuando has decidido probar un vino, está consciente de que todos tus sentidos participarán, escucha cómo es vertido, observa su tonalidad y cómo desliza en las paredes de la copa, atiende el aroma, detecta el cuerpo del líquido y saborea cada elemento con el que fue creado. Decidir cuál es para ti el mejor, solamente será una travesía que seguramente disfrutarás. ♦



1. Catena Malbec 2014
2. Lapostolle Cuvee Alexandre Merlot
3. Navarro Correas Coleccion Privada Malbec 2014
4. Stag's Leap Wine Cellars Artemis Cabernet Sauvignon 2013
5. Taylor's Late Bottled Vintage Port 2011
6. Chateau Penin Merlot 2012
7. Beringer Private Reserve Cabernet Sauvignon 2012
8. Les Pagodes De Cos 2006
9. Errazuriz Carmenera
10. Beringer Knights Valley Cabernet Ssauvignon



Learn from
the best

EDUCACIÓN 2020



Sin duda alguna, durante este año las instituciones educativas han pasado por una revolución que ha impactado en gran magnitud sus esquemas de trabajo y áreas involucradas, lo que ha derivado en tener acceso a la educación desde cualquier lugar en el que nos encontremos.

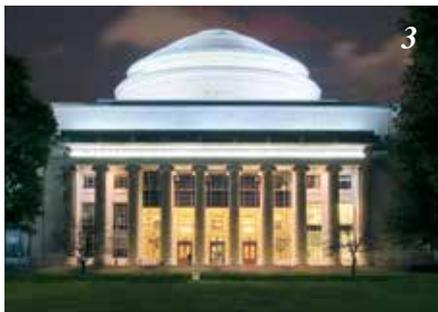
Lo que vivimos actualmente en el mundo de la educación es algo que se pronosticaba que llegara a nosotros en unos cuantos años, sin embargo, una pandemia aceleró el desarrollo de estrategias y tecnología para que esto estuviera al alcance de todos de una u otra manera.

A continuación presentamos a algunas de las instituciones de educación continua, superior y básica que se distinguen en nuestro estado por su nivel académico para que conozcas su vanguardista oferta educativa.



Learn your way

9 cursos online de las más reconocidas universidades del mundo a un solo clic de distancia. ¿Lo mejor? Tomarlo no te cuesta nada, literal



1- HARVARD UNIVERSITY

Curso: Líderes del Aprendizaje

Explora y comprende tus propias teorías sobre aprendizaje y liderazgo. Gana las herramientas para imaginar y construir el futuro del aprendizaje.

- Duración: 10 semanas
- Costo del Certificado Verificado: \$2,155 MXN
- Qué implica estudiarlo a la semana: 2-4 horas
- Idioma: Inglés

2- COLUMBIA UNIVERSITY

Curso: Análisis de Flujo de Caja Libre

Aprende a utilizar el método de flujo de efectivo libre para la valoración de empresas y cómo calcular y proyectar los flujos de efectivo libres.

- Duración: 5 semanas
- Costo del Certificado Verificado: \$4,899 MXN
- Qué implica estudiarlo a la semana: 3-4 horas
- Idioma: Inglés

3- MIT - MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY

Curso: Análisis de la Cadena de Suministro

Domina y aplica las metodologías centrales utilizadas en el análisis y modelado de la cadena de suministro, incluidas las estadísticas, la regresión, la optimización y la probabilidad.

- Duración: 15 semanas
- Costo del Certificado Verificado: \$4,333 MXN
- Qué implica estudiarlo a la semana: 8-12 horas
- Idioma: Inglés

4- THE UNIVERSITY OF TOKYO

Curso: Química Analítica Básica

Adquirirás una comprensión física de los principios de la química analítica y su aplicación en la investigación científica.

- Duración: 6 semanas
- Costo del Certificado Verificado: \$1,058 MXN
- Qué implica estudiarlo a la semana: 3-4 horas
- Idioma: Inglés

5- KYOTO UNIVERSITY

Curso: Cultura de Servicios, Una Nueva Perspectiva de las Relaciones con los Clientes

En este curso de administración y negocios, aprenderás a analizar y comprender la difícil dinámica del servicio al cliente.

- Duración: 8 semanas
- Costo del Certificado Verificado: \$1,058 MXN
- Qué implica estudiarlo a la semana: 2-3 horas
- Idioma: Inglés



6

6- UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA UPV

Curso: Introducción a la Inversión Bursátil

Aprenderás las bases de la inversión en bolsa. Conocerás los productos en los cuales debes de invertir, gráficos e indicadores que usan los gestores profesionales.

- Duración: 2 semanas
- Costo del Certificado Verificado: \$1,079 MXN
- Qué implica estudiarlo a la semana: 3-4 horas
- Idioma: Español



7

7- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

Curso: Introducción a la Ingeniería del Software

Conoce las distintas fases de desarrollo por las que pasa un proyecto informático, así como las actividades de gestión necesarias para lograr finalizar el proyecto con éxito.

- Duración: 5 semanas
- Costo del Certificado Verificado: \$1,050 MXN
- Qué implica estudiarlo a la semana: 4-5 horas
- Idioma: Español



8

8- UNIVERSITY OF CAMBRIDGE

Curso: Stand up! Comedy Writing and Performance Poetry

Aprenderás el arte de escribir cómics y poesía, además desarrollarás habilidades de comunicación ante una audiencia en vivo. Conoce el arte de interpretar y estructurar comedia.

- Duración: 4 semanas
- Costo del Certificado Verificado: \$4,264 MXN
- Qué implica estudiarlo a la semana: 8-10 horas
- Idioma: Inglés



9

9- UNIVERSITY OF OXFORD

Curso: De la Pobreza a la Prosperidad, Entendiendo el Desarrollo Económico

Aprende sobre las razones económicas, sociales y políticas que hacen de una sociedad próspera en materia de desarrollo económico.

- Duración: 6 semanas
- Costo del Certificado Verificado: \$3,192 MXN
- Qué implica estudiarlo a la semana: 2-3 horas
- Idioma: Inglés



IPADE BUSINESS SCHOOL

THE WORLD CALLS

Sus programas demandan de los participantes experiencia previa, misma que varía de los tres a diez años. Su oferta académica se centra en el perfeccionamiento de las habilidades de la persona de la Alta Dirección, obtenidas gracias a su experiencia directiva, tales como las capacidades de análisis, síntesis, identificación de problemas y propuesta de soluciones. El ejercicio constante de estas habilidades resulta en su perfeccionamiento y mejora.

El IPADE, consciente de los retos que enfrentamos en la actualidad, hace un llamado a los líderes del país: altos directivos y empresarios, emprendedores y académicos, cuya vocación se centra en transformar el mundo de forma positiva a través de su trabajo.

Abre sus puertas para que quienes respondan al llamado encuentren escenarios que les permitan crear, servir y crecer, convertirse



MÁS DE 50 AÑOS
DE EXPERIENCIA
PERFECCIONANDO
LÍDERES

MÁS DE 40 MIL
EGRESADOS A NIVEL
NACIONAL

en un faro que guía cuando hay que navegar en áreas inciertas y generar luz ante la incertidumbre.

IPADE Business School reúne a jugadores clave en el mismo foro, con el fin de dotarlos con las mejores herramientas para crear conexiones únicas, relaciones y alianzas que hagan eco en la sociedad.

IPADE Business School promueve el diálogo internacional, por lo que ha establecido más de 180 convenios con reconocidas instituciones académicas homólogas en los 5 continentes.

Cuenta con las acreditaciones de la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) y de la Association of MBAs (AMBA), además, la calidad académica de IPADE ha sido reconocida en los rankings internacionales de prestigias publicaciones como Financial Times y Forbes.

OFERTA ACADÉMICA

PROGRAMAS DE PERFECCIONAMIENTO DIRECTIVO

- * AD-2
- *AD
- *D-1

MAESTRÍAS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

- *Executive MBA (MEDEX)
- *Full-Time MBA (MEDE)



📍 Blvd. Díaz Ordaz No 100
Col. Santa María, 64650,
Monterrey, N.L.
☎ 81 8220 0200

🌐 www.ipade.mx
📱 ipade
📘 IPADE Business School
📷 @mbaipade



RadioFórmula
MONTERREY

89.3 FM



CIRO GÓMEZ LEYVA

LUNES A VIERNES 8:00 AM



GREGORIO MARTÍNEZ

LUNES A VIERNES 1:00 Y 3:30 PM



JOAQUÍN LÓPEZ DÓRIGA

LUNES A VIERNES 1:30 PM



JOSÉ CÁRDENAS

LUNES A VIERNES 6:00 PM

www.radioformulamonterrey.com

Formula_Mty

Radio Fórmula Monterrey



EGADE Business School

CHALLENGE THE PRESENT, SHAPE THE FUTURE.

EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey es reconocida mundialmente como la institución líder en educación empresarial en México y América Latina, comprometida con el empoderamiento de líderes omniemprendedores que crean valor compartido y transforman a la sociedad.

Su modelo académico innovador, sus programas reconocidos internacionalmente, sus profesores de clase mundial y su destacada comunidad global de egresados, posicionan a EGADE Business School como la escuela de negocios #1 en la región latinoamericana, de acuerdo con los mejores rankings a nivel global, como QS, Eduniversal y Financial Times.

La Escuela tiene presencia a través de sus sedes en la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, y de sus programas fly-in MBA en Querétaro, y Lima, Perú. EGADE Business School pertenece al selecto grupo de sólo el 1 % de las escuelas de negocios de todo el mundo distinguidas con la triple corona de acreditaciones internacionales: Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), la Association of MBAs (AMBA) y el European Quality Improvement System (EQUIS). EGADE Business School es miembro fundador de la Global Network for Advanced Management, una red de 32 escuelas de negocios líderes en diversas regiones y países, comprometida en contribuir a través de la educación empresarial con soluciones para los principales retos globales.

PROGRAMAS DE POSGRADO: REDEFINIENDO EL LIDERAZGO

MASTER IN BUSINESS MANAGEMENT

Experiencia transformacional, intensiva e ideal para recién graduados y jóvenes profesionales que buscan acelerar el crecimiento de su carrera profesional desde el inicio.

Formato: Tiempo completo

Duración: 12 meses

Idioma: Inglés

Sede: Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara

Fecha de inicio: Septiembre

EGADE MBA

Desarrolla habilidades excepcionales de innovación, pensamiento crítico, negociación, resolución de conflictos y liderazgo, para transformar organizaciones en un entorno disruptivo.

Formato: Tiempo parcial

Duración: 18 meses

Idioma: Español / Inglés

Sedes: Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y Querétaro (formato 'fly-in')

Fechas de inicio: Abril y septiembre

EGADE - UNC CHARLOTTE MBA IN GLOBAL BUSINESS; STRATEGY

Doble grado diseñado en colaboración con Belk College of Business de la Universidad de Carolina del Norte en Charlotte, impartido completamente en Monterrey por profesores de ambas escuelas.

Formato: Tiempo parcial

Duración: 2.5 años

Idioma: Inglés

Sede: Monterrey

Fecha de inicio: Abril y septiembre

MAESTRÍA EN FINANZAS

Permite dominar los aspectos bancario, corporativo y bursátil del entorno financiero y participar proactivamente en la transformación del sector.

Formato: Tiempo parcial

Duración: 18 meses

Idioma: Español / Inglés

Sede: Ciudad de México y Monterrey

Fechas de inicio:

Abril y septiembre

ESPECIALIDAD EN ESTRATEGIA DIGITAL (NUEVO)

Programa dirigido a profesionales que busquen dirigir y aplicar proyectos de transformación digital para solucionar las necesidades de su empresa.

Formato: Tiempo parcial

Duración: 12 meses

Idioma: Español

Sede: Monterrey

Fecha de inicio: Enero

MAESTRÍA EN BUSINESS ANALYTICS (NUEVO)

Proporciona habilidades de analítica de datos para transformar las organizaciones y proporcionar una ventaja competitiva en el nuevo panorama empresarial.

Formato: Tiempo parcial

Duración: 2 años

Idioma: Español

Sede: Monterrey

Fecha de inicio: Enero



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

📍 EGADE Business School, sede Monterrey, Eugenio Garza Lagüera y Rufino Tamayo, Valle Oriente, San Pedro Garza García, 66269, Nuevo León

🌐 egade.tec.mx/

✉ admission.egade@itesm.mx

📘 [EGADEBusinessSchool](https://www.facebook.com/EGADEBusinessSchool)

📱 [@egade](https://twitter.com/egade)

📷 [egadebusinessschool](https://www.instagram.com/egadebusinessschool)

📍 [EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey](https://www.linkedin.com/company/EGADE-Business-School-del-Tecnologico-de-Monterrey)

📺 [EGADEBusinessSchool](https://www.youtube.com/channel/UC...)



En muros y piso (Madera Cerámica):

Celta Roble 23x208cm

En muro y piso:

Infinity Placentina Brune 59x119cm

En barra:

Urba Prague 59x119 cm

- Rómulo Garza • Garza Sada • Vasconcelos • Insurgentes • Lincoln • Eloy Cavazos
- Diaz Ordaz • Calzada del Valle • Leones • Sendero Escobedo • Pablo Livas

IMAGINA SIMPLEMENTE LO MEJOR

 **INTERCERAMIC**[®]



Universidad Iberoamericana de Monterrey

MAESTRÍA EN DESARROLLO HUMANO

Las organizaciones actualmente enfrentan distintos retos, los contextos sociales, económicos, culturales son dinámicos y cambiantes, para el profesionista es importante el desarrollar aptitudes y habilidades en la gestión de relaciones interpersonales, la promoción y la comprensión de valores de autorrealización y el compromiso organizacional, con el objetivo de lograr agentes de cambio dentro de un sólido marco humanista en el contexto de su profesión de origen.

Conocimiento que adquiere el egresado:

- Herramientas teóricas
- Estrategias pedagógicas
- Modelos de aprendizaje
- Metodología de investigación educativa

Habilidades que el alumno desarrolla en la Maestría:

- Ser generador de conocimiento a partir de un proceso de investigación.
- Dar uso de la tecnología emergente aplicada a la educación.

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y PROCESOS DOCENTES

La educación se transforma constantemente, lo que la conlleva a enfrentar distintos retos, los contextos sociales, económicos, culturales son dinámicos y cambiantes. Para el profesional de la educación es importante desarrollar aptitudes y habilidades en la gestión educativa, con el objetivo de lograr ser agente de cambio dentro de un sólido marco humanista. El egresado de este programa será un profesional en la educación, crítico y consciente del bienestar personal, profesional y de su comunidad y desarrollará conocimientos, habilidades y actitudes dentro de un sólido marco humanista.

Habilidades y actitudes que el alumno desarrolla:

- Ser promotor de la dignidad de la persona fomentando su inclusión, su desarrollo, autonomía y el despliegue de la libertad responsable a favor de la paz y la resolución de situaciones de conflictos.
- Ofrecer servicios de calidad, orientados a la búsqueda de la productividad, sana competitividad y equilibrio con una sólida formación de la ética social humanista.
- Facilitar los procesos educativos.



Modesto Arreola 2805, Deportivo Obispedo,
64060 Monterrey, N.L.
81 8348 8830
iberomty.mx

informes@iberomty.edu.mx
iberomty.monterrey
iberomty Monterrey

Maestrías:

- Desarrollo Humano
- Educación y Procesos Docentes
- Terapia Familiar
- Administración y Alta Dirección
- Administración de Proyectos

Licenciatura en Psicología Enfoque Humanista



En la Ibero
**ESTAMOS
TRANSFORMANDO
AL MUNDO**

[iberomty.mx](https://www.iberomty.mx)

[f /Ibero Monterrey](https://twitter.com/IberoMonterrey)

INSCRIPCIONES ABIERTAS, CONTÁCTANOS

informes@iberomty.edu.mx | T. 83488830

Prolongación Modesto Arreola #2805, Col. Deportivo Obispedo.

ESTUDIOS CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL POR DECRETO PRESIDENCIAL DEL 3 DE ABRIL DE 1981



© CEDIM

The School of Design

NUEVAS ALTERNATIVAS DE ESTUDIO PARA NUEVAS NECESIDADES.

Fundada en 1978 por Alejandro García Villareal, CEDIM nace a partir de la visión de crear nuevas alternativas de estudio en nuestro país, que respondieran a las crecientes necesidades de una nueva forma de pensar, vivir y trabajar en donde a través de la creatividad se logren mejores condiciones de vida.

La evolución del plan de estudios a través del tiempo ha correspondido a la demanda de nuevas habilidades en los profesionistas ante profundos cambios sociales, tecnológicos y económicos. Escenarios donde se requieren que los puestos laborales cuenten con estrategias capaces de solucionar problemáticas de una forma multidisciplinaria más que unidimensional como sucedía en el pasado.

En CEDIM The School of Design se propone un modelo educativo práctico, mediante el cual sus alumnos trabajan con marcas reales para que su experiencia educativa también sea real. Cada uno de estos proyectos es evaluado por el cliente y los mentores internacionales, dándole a la carrera desafíos que hacen crecer a sus estudiantes profesional y personalmente. Sus estudiantes trabajan cada proyecto en colaboración con mentores destacados en diferentes disciplinas creativas alrededor del mundo, que comparten su experiencia, talento y trabajo con los alumnos. De esta forma fomentan el diseño global, combinado con el aprendizaje local.

Es así y ante la creciente necesidad nacional de profesionistas creativos, la escuela comenzó a ser conocida a nivel nacional e internacional por la preparación de sus egresados. Y en su afán por reinventar la educación creativa y los modelos pedagógicos que

Licenciaturas:

- Diseño Gráfico y Mercadotecnia Estratégica
- Diseño y Negocios de la Moda
- Diseño Industrial y Desarrollo de Producto
- Arquitectura y Estrategias Urbanas
- Arquitectura de Espacios y Experiencias en Interiores
- Animación

Posgrado:

- Master in Business Innovation

Programas de Educación Continua:

- Innovation and Design Thinking
- Brand Driven Innovation
- Business Modeling, Planning & Financing
- Business in the Age of Chaos
- Leading Through Foresight

+400
Proyectos reales
con Clientes reales

+95
Profesionales
forman parte
de su equipo

+350
Profesores internacionales
durante los
últimos dos años

la alientan, CEDIM fue seleccionado como caso de estudio por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) como uno de los ambientes de aprendizaje más innovadores a nivel internacional.

Debido a su modelo educativo de proyectos reales, sus estudiantes han destacado en convocatorias nacionales e internacionales los últimos 10 años:

+10

Reconocimientos Internacionales entre los que destacan ciudades como NY, Francia, España, Japón, entre otros.

+135

Reconocimientos Nacionales entre los que destacan convocatorias como A! Diseño, Premio Nacional de Diseño, Mercedes Benz Fashion Week CDMX, entre otros.

© CEDIM

☎ CEDIM (81) 82 62 22 00
✉ admisiones@cedim.edu.mx

✉ posgrados-mty@cedim.edu.mx
✉ posgrados-cdmx@cedim.edu.mx

🌐 www.cedim.edu.mx
📷 @CEDIM
📺 CEDIMLive

EL MAYOR OPERADOR DE MARCAS INTERNACIONALES EN MÉXICO, ORGULLOSAMENTE REGIOMONTANO

En Monterrey, su ciudad natal, tiene seis hoteles de cadenas como Marriott, Hilton, IHG y Wyndham, ubicados en zonas estratégicas del Área Metropolitana, que en conjunto suman más de mil habitaciones como parte su portafolio.

PROXIMA APERTURA



JW MARRIOTT MONTERREY VALLE

En la primavera 2021 abrirá sus puertas para convertirse en el mejor hotel de la ciudad y el norte de México. Ubicado en el desarrollo de usos mixtos Arboleda, en el corazón de la zona Valle, esta propiedad marcará un antes y un después en la hotelería, no solo de la ciudad, sino del país.



THE WESTIN MONTERREY VALLE

Ideal para viajes por negocios y de placer, con vistas inigualables a las montañas y ciudad. Todas sus habitaciones se distinguen por un diseño contemporáneo con mobiliario de primera categoría.



HOLIDAY INN MONTERREY VALLE

Esta ubicado en el corazón financiero y comercial de Valle Oriente, cercano a los principales corporativos establecidos en Monterrey, así como los más exclusivos centros comerciales, tiendas departamentales y restaurantes de la ciudad.



HAMPTON BY HILTON GALERIAS OBISPADO

Ideal para cortas y largas estancias, totalmente remodelado, con las mejores amenidades de placer y de trabajo, como alberca, gym, centro de negocios y desayuno en cortesía.



WYNDHAM GARDEN VALLE REAL

Es un hotel que ofrece una gran relación calidad-precio, perfecto para viajes de trabajo o de placer, ubicado cercano a los parques corporativos de Santa María, así como el nuevo enclave de desarrollo de Valle Poniente.



HOLIDAY INN EXPRESS & SUITES MONTERREY AEROPUERTO

A tan solo dos minutos del Aeropuerto Internacional de Monterrey, este hotel de negocios se encuentra ubicado cerca de los parques industriales al noreste de la ciudad como Milenium, Stiva Aeropuerto, Technology Park, Apodaca, Finsa y Kalos Apodaca.



CROWNE PLAZA

MONTERREY AEROPUERTO

Ubicado a menos de dos kilómetros del Aeropuerto Internacional de Monterrey, es uno de los mejores hoteles de la zona, ofrece todo el servicio y experiencia que caracteriza a la marca Crowne Plaza. Los huéspedes de negocios cuentan con todo lo necesario para trabajar y relajarse.



Tecnológico de Monterrey

Reinventa la manera de vivir carreras universitarias

LA OFERTA EDUCATIVA

El desarrollo y aprovechamiento de tecnología inteligente y la creación de soluciones transformadoras para los retos sociales, laborales y educativos del futuro dio lugar al diseño e integración de siete nuevos programas académicos a la oferta de 44 carreras.

Los desafíos del mundo, que cada vez es más complejo, veloz e hiperconectado, así como las características de las nuevas generaciones, demandan que replantear su formación académica. Por lo que el Tecnológico de Monterrey continuamente innova con su oferta académica para que siempre responda a los cambios sociales, económicos, laborales, científicos y tecnológicos. En 2013, inició una de las transformaciones más profundas de su historia con el Modelo Educativo Tec21, que arrancó su primera generación en el semestre Ago-Dic 2019.



En 2020 la pandemia aceleró lo que ya la tecnología estaba permitiendo cada vez más: combinar actividades presenciales con remotas y a un año de haber iniciado con Tec21, la institución inicia el semestre Ago-Dic 2020 privilegiando la salud y la seguridad de todos, asegurando la calidad y continuidad del aprendizaje con HyFlex+ Tec, que es una experiencia educativa híbrida y flexible que hace posible adaptarse a escenarios variables en distintos momentos del semestre, de acuerdo al semáforo de cada ciudad, cada campus e incluso las necesidades particulares de estudiantes y profesores.

ACCIONES COVID-19

Con inmediatez se adaptó para impartir más de 50 mil sesiones a la semana a una cantidad superior a 90 mil alumnos, impartidas por más de 10 mil profesores en todo el país.

De manera consciente, responsable y solidaria decidieron mantener la seguridad laboral para sus profesores y colaboradores; y con ello, además, continuar la atención y servicio a la comunidad de estudiantes y padres de familia.

Con el propósito de mantener la formación integral de sus estudiantes, diseñaron la plataforma LIFE para ofrecer servicios de valor a distancia. Estas actividades seguirán mediante los programas: Cuida tu Mente, Boost Your Skills y LiFE@Home.



+90 mil alumnos



· Rankeada como la Mejor Universidad Privada en México



· Cuenta con más de 10 mil profesores

¡URGENTE!

TU DINERO AHORRADO ESTÁ EN PELIGRO



No importa que tan bueno sea el escondite bajo el colchón, la inflación encontrará tu dinero y lo devaluará

En ARAS estamos conscientes de lo cómodo y confiable que resulta contar con un ingreso económico fijo que permita destinar un porcentaje del mismo a un ahorro. Lo cual es un hábito increíblemente benéfico, ahorrar nos permite contar con un apoyo económico en caso de algún incidente, o bien, un ahorro para un fin en específico, como puede ser, el retiro, estudios de los hijos, comprar un inmueble, iniciar un negocio, pagar unas vacaciones, entre muchas otras. Un ahorro siempre nos va a poder ayudar a solventar gastos que necesitemos cubrir, pero...

**¿Sabías que tu dinero guardado pierde su valor conforme pasa el tiempo?
Anualmente hay un porcentaje de aumento en bienes y servicios,
lo cual se conoce como "inflación".**

La inflación se genera por las siguientes cuatro posibles razones:

- Aumento de la demanda
- Aumentan los costos de materias primas
- Propias expectativas
- Aumentos de la oferta monetaria

No es sencillo percibir la inflación en el momento, debido a que el incremento no es excesivo de un año a otro, hasta que nos detenemos a analizar todo lo que podíamos comprar con por ejemplo \$100 MXN hace 15 años, a comparación de lo que podemos comprar hoy en día con esa misma cantidad. El poder adquisitivo disminuye y la moneda pierde valor real, desencadenando una medida económica de intercambio menor y obligando a la sociedad a trabajar más duro por percibir mayores ingresos y lograr seguir mínimo con el estilo de vida que manejan en la actualidad.

**La mejor manera de evitar que tu dinero corra peligro es:
¡Ponerlo a trabajar!**

En ARAS tienes la Certeza de que tu dinero está creciendo para ofrecerte ganancias durante el tiempo que tú decidas depositar tu capital en la empresa. Mediante el trabajo en bienes raíces, oro y otros minerales, ARAS te ofrece una utilidad que ninguna otra firma financiera te otorga.

Así que ahora que lo sabes, te decimos algunos consejos para tus ahorros iniciales:

- Registra tus gastos.
- Evita tocar tus ahorros, una vez que llegue al destino no lo tomes si lo necesitas, al contrario de eso, crea una estrategia para obtener esa cantidad que necesitas por un medio externo.
- Fija una cantidad y fecha meta para lograr tu ahorro esperado.
- Disminuye compras innecesarias.
- Encuentra la manera de reducir tus gastos, por ejemplo, comprar algunos productos al mayoreo, ofertas, establecer rutas para gastar menos combustible, entre otras.



🌐 www.arasbusinessgroup.com
📱 [arasbgroup](https://www.facebook.com/arasbgroup)
📍 [arasbusinessgroup](https://www.instagram.com/arasbusinessgroup)

✉ info@arasbgroup.com
☎ **614.587.4647**



Universidad de Monterrey

Más de 50 años de excelencia educativa

LA OFERTA EDUCATIVA

PREPARATORIA

4 tipos de bachillerato

PROFESIONAL

46 carreras en las áreas de: Arte, Arquitectura y Diseño, Ciencias de la Salud, Derecho y Ciencias Sociales, Educación y Humanidades, Ingeniería y Tecnologías y Negocios

POSGRADOS

18 programas de maestría según el informe
13 especialidades de posgrado
37 especialidades médicas y un doctorado

La Universidad de Monterrey fue fundada en 1969 por un grupo de empresarios y cinco congregaciones religiosas. Es una institución privada, que se distingue por ofrecer un Plan Personal de Formación único para cada estudiante de acuerdo con sus características personales e intereses profesionales, a fin de que alcance su máximo potencial, en un entorno de alto rigor académico y visión internacional.



Cuenta con importantes acreditaciones nacionales e internacionales que reflejan el compromiso constante por ofrecer programas de alto nivel, con el soporte de un cuerpo académico docente e infraestructura de clase mundial. Sus modernas instalaciones, incluyen edificios como el Centro Roberto Garza Sada de Tadao Ando y Estoa de la autoría de la Arquitecta Tatiana Bilbao. Al día de hoy la UDEM es reconocida como reconocida como una de las instituciones educativas de mayor renombre en el país.

ACCIONES COVID-19



Lo primordial es la salud, se han tomado medidas como la educación en línea y el trabajo desde casa. Estamos preparados para volver al campus en cuanto las autoridades lo permitan, se ha colocado un filtro sanitario en los accesos de cada unidad, mantenemos una sanitización constante de los espacios interiores y exteriores, se han realizado adecuaciones en infraestructura y se estableció un protocolo de salud que incluye la instalación de un Centro COVID para dar información y atención a miembros de la comunidad.

UDEM



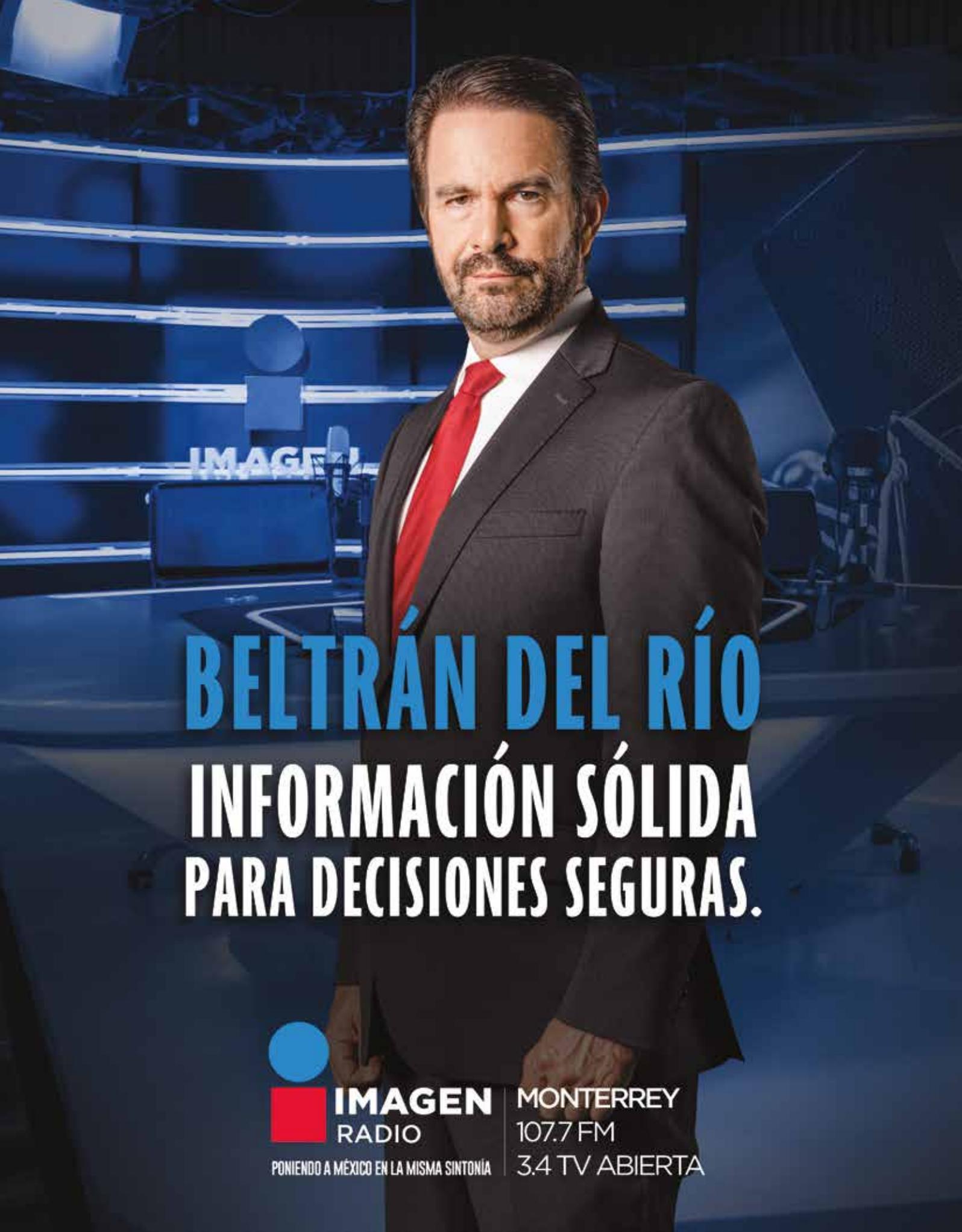
+ 13,200 estudiantes actuales
+ 50,000 egresados



Acreditada por Southern Association of Colleges and School (SACS)
Forma parte de Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACBS)
Integrada a la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES)



+ 1,300 profesores, 83 catedráticos pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores (SIN)



BELTRÁN DEL RÍO
INFORMACIÓN SÓLIDA
PARA DECISIONES SEGURAS.



IMAGEN
RADIO

PONIENDO A MÉXICO EN LA MISMA SINTONÍA

MONTERREY
107.7 FM

3.4 TV ABIERTA



U-ERRE Universidad Regiomontana

Hechos para Cambiar

LA OFERTA EDUCATIVA

Preparatoria
Prepa U-ERRE transforma, centrándose en competencias, acompaña al estudiante en su proceso de maduración mediante una experiencia orientada y sustentada en valores.

Profesional
Las carreras en U-ERRE responden a la identidad profesional que busca el estudiante, así como sus expectativas, oportunidades de trabajo y necesidades sociales.

Posgrado
Diseñado para asegurar la pertenencia en el mercado laboral y la intervención en el entorno para desarrollar sentido crítico, visión de alcance y conducta proactiva.

La U-ERRE tiene tatuado en su corazón el compromiso de transformar comunidades a través del desarrollo de talentos y capacidades; esta filosofía educativa se traduce en calidad de sus programas y servicios. Es una verdadera opción para el desarrollo de las habilidades requeridas en un mundo globalizado que demanda profesionales con perfil innovador, creativos y flexibles, preparados mediante la vinculación estrecha con el entorno para la solución de problemas reales. Gracias a su modelo educativo el alumno aplica sus conocimientos y habilidades en proyectos empresariales y comunitarios que favorecen el emprendimiento, el análisis crítico y la generación de iniciativas para transformar su entorno; además interactúa con ética, integridad y alto sentido de responsabilidad social y ciudadanía global. Su principal diferenciador es su modelo educativo innovador. El alumno aplica sus conocimientos adquiridos en situaciones reales ya que desarrolla habilidades auténticas, emprende e innova, actúa y genera iniciativas para transformar su entorno e interactúa con ética, integridad, responsabilidad social y ciudadanía.



ACCIONES COVID-19



Ante la propagación del COVID -19 a nivel mundial, U-ERRE ha mantenido su compromiso de calidad y continuidad de programas académicos cuidando la seguridad de sus alumnos y de su comunidad. Desde el pasado 17 de marzo del presente año las clases presenciales se cambiaron a la modalidad en línea con servicios de apoyo personalizado. "En estas circunstancias focalizamos nuestros esfuerzos en la modalidad en línea con las siguientes acciones: desarrollo y adecuaciones tecnológicas necesarias; capacitación docente continua; servicios de tutorado para los alumnos; y atención de casos especiales", señaló Jacobo Irizar Wolberg, Director General de U-ERRE.



2 Campus en Monterrey:
Campus Centro,
Campus Valle Alto



51 años de avanzar y
crecer



+ 4,500 alumnos



+30,000 egresados



U-ERRE Campus Centro

Matamoros 430 pte. Col. Centro
Monterrey, N.L.

U-ERRE Campus Valle Alto

Av. Acueducto 1000
Acceso por Carretera Nacional
Monterrey, N.L.

81 8220 4600

www.u-erre.mx

informes@u-erre.mx

uerre

URegiomontana



DR. ENRIQUE CEDILLO

Cirugía Plástica Facial,
Corporal Estética
y Reconstructiva

*Este es el mejor momento
de lucir como siempre has deseado.*

Visita nuestras redes sociales y conoce las mejores promociones del buen fin.

📍 Calzada San Pedro 325, Consultorio 6, 66220 San Pedro Garza García, N.L.
☎ (81)3412 3112 🌐 drcedillo.com 📷 [dr.enriquecedillo](https://www.instagram.com/dr.enriquecedillo)



CECVAC International School

CECVAC International School es un colegio católico con 47 años de trayectoria que proporciona a sus alumnas una formación integral buscando siempre la excelencia académica con las más recientes tendencias educativas y los más altos estándares internacionales. Cuenta con grados desde Bambolino 2 hasta 9no en 'upper school' (3ro de secundaria).

Es parte de una red internacional de colegios, Red Semper Altius, que tiene más de 65 años de experiencia en 19 países en América, Europa y Asia.

El inglés es mucho más que una materia. La ventaja principal de su sistema bilingüe es el enfoque académico que se le da al aprendizaje del idioma.

Este enfoque, favorece la obtención de un amplio vocabulario y el pleno desarrollo de su capacidad de expresión y comprensión, dándoles la oportunidad a sus alumnas de desempeñarse exitosamente en el plano académico y profesional.



Av. Alfonso Reyes 400 Ote.,
 colonia San Patricio,
 San Pedro Garza García
 📞 (81)12575050
 ✉ admisiones@cecvac.com
 🌐 cecvac.com
 📱 CECVAC
 📍 cecvac_international_school

Tecnología

Para potenciar su aprendizaje, cada alumna cuenta con un iPad, con el que trabaja para elaborar proyectos creativos utilizando apps y plataformas digitales las cuales facilitan desde la investigación hasta la presentación y socialización de los mismos. Volviéndose así, creadoras de su propio contenido y enriqueciendo sus clases con distintas experiencias de aprendizaje a través de proyectos digitales de manera individual y transversal. Algunos de estos

proyectos han sido distinguidos a nivel internacional, teniendo presencia en conferencias como "International Society for Technology in Education", participaciones en FIRST LEGO League y la re acreditación de Apple Distinguished School por el uso e impacto de la tecnología en el proceso de aprendizaje de las alumnas, desarrollando en ellas habilidades como pensamiento crítico, lógico, creatividad, innovación, indagación y colaboración.



Certificaciones

Cognia (antes AdvancED)
 Apple Distinguished School
 Semper Altius



Deporte

Las actividades deportivas son de gran valor para el colegio, cuenta con equipos de atletismo, natación, basquetbol, soccer, gimnasia, softbol y voleibol.



Cultural

Cuenta con varias academias culturales vespertinas (opcionales) que incluyen, teatro, pintura, piano, coro, cocina, tejido, entre otras.



Aprendizaje en línea

Es un modelo semi sincrónico que busca el logro de los aprendizajes de las alumnas con un equilibrio en el tiempo de pantalla, un acompañamiento continuo y aprovechando para fortalecer la autonomía y autogestión de las alumnas.

Programas educativos



- Ofrece un programa pedagógico de personalización del aprendizaje con altos estándares educativos que buscan impulsar las competencias y habilidades de cada alumna. A través de este pueden adquirir aprendizajes por medio de proyectos que requieren trabajo colaborativos, pensamiento crítico y creatividad para encontrar soluciones a problemas o retos planteados. Con esto se puede asegurar que cada alumna dé sentido a lo que aprende, logrando así un aprendizaje activo y significativo.

Conoce Proyecta Trasciende

Tenemos 45 opciones
para respaldar
tus sueños.

¡Inicia tu proceso en línea desde casa
escaneando este código!



CAMPUS NORTE

+52 (55) 56270210 ext. 8214 o 8635

@vidanahuac

Preuniversitario Vida Anáhuac

CAMPUS SUR

+52 (55) 56288800 ext. 227 o 801

LICENCIATURAS

Actuaría
Administración Pública y Gobierno
Administración Turística
Administración y Dirección de Empresas
Arquitectura
Artes Visuales
Biotecnología
Comunicación
Derecho
Dirección de Empresas de Entretenimiento
Dirección de Restaurantes
Dirección del Deporte
Dirección Financiera
Dirección Internacional de Hoteles
Diseño de Moda e Innovación
Diseño Gráfico
Diseño Industrial
Diseño Multimedia
Economía
Finanzas y Contaduría Pública
Gastronomía
Historia
Inteligencia Estratégica
Lenguas Modernas y Gestión Cultural
Médico Cirujano
Médico Cirujano Dentista
Mercadotecnia Estratégica
Música Contemporánea
Negocios Internacionales
Nutrición
Pedagogía Organizacional y Educativa
Psicología
Relaciones Internacionales
Responsabilidad Social y Sustentabilidad
Teatro y Actuación
Terapia Física y Rehabilitación

INGENIERÍAS

Engineering Management
Ingeniería Ambiental
Ingeniería Biomédica
Ingeniería Civil
Ingeniería Industrial para la Dirección
Ingeniería Mecatrónica
Ingeniería Química
Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de Información

LICENCIATURA EMPRESARIAL

Administración de Negocios

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios, de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre del 1982.

Grandes líderes y mejores personas

ANÁHUAC



American Institute of Monterrey



Nivel educativo:
Preescolar a 12°



Cantidad de
alumnos: **+1,800**



Tres campus:

- AIM San Pedro - preescolar a 5°
- AIM Valle Oriente - preescolar a 9°
- AIM Preparatory School - 6° a 12°



Certificaciones:

- NEASC
- CIS
- US High School Diploma
- UNESCO Associated School

AIM For Global Excellence

El AIM es un colegio privado que ofrece servicios educativos bilingües para alumnos de 2 a 18 años, en tres campus: San Pedro, Valle Oriente y AIM Preparatory School. Con 51 años de experiencia, el AIM es reconocido a nivel local, nacional e internacional por su excelencia académica, innovación educativa, uso de tecnología de punta en el proceso de enseñanza-aprendizaje, programas robustos en las artes y competitivos en deportes. Fundamental en la filosofía educativa del AIM es el desarrollo del potencial de sus alumnos a través del esfuerzo en conjunto entre maestros y padres de familia para la personalización de la educación, incluyendo la promoción de los principales valores universales y el desarrollo de la responsabilidad social entre sus alumnos.

Programas educativos

El AIM ofrece tres modelos educativos en preescolar, primaria, secundaria y preparatoria que responden a las necesidades actuales.

i-PAL Systems es la filosofía educativa registrada por el AIM en la que se integran todos los aspectos importantes en el desarrollo integral del alumno y su objetivo se basa en una educación diferenciada, centrada en el alumno, buscando el desarrollo óptimo de la persona en todos los aspectos.

ENJOY es un modelo educativo innovador inspirado en la filosofía Reggio Emilia específicamente para los alumnos de pre-escolar. Una de sus caracte-



rísticas es un currículo flexible que se maneja no por objetivos sino por aprendizajes esperados que incluyen: conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores (universales y globales).

El modelo educativo APS, ofrecido en los grados 6 a 12, es transdisciplinario e integral enfocado en el desarrollo de las habilidades del siglo 21, que conduce a la creación de productos y servicios desarrollados a través de las metodologías de investigación y diseño, y teniendo como base el dominio en las áreas de disciplinas académicas. El programa incluye una variedad de alternativas de Fine Arts, Academias (Administración y Negocios, Artes y Humanidades, Laboratorio e Investigación, Ingeniería y Tecnología), varios cursos electivos (UN, Math Counts, Urban Agriculture, Leadership, Sustainability, etc.) y un tercer idioma (Francés o Alemán).



An Inspired school

✉ admissions@aim.edu.mx
 ☎ 8121522790
 y 8112 025002
 🌐 www.aim.edu.mx

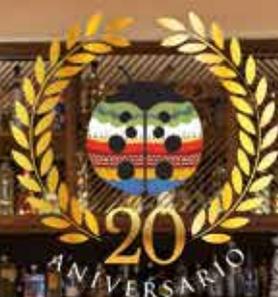
La transformación del AIM

El mundo post-COVID será diferente, y el AIM también.

Su esfuerzo colaborativo permitió que la migración a modo virtual se implementara de un día para otro logrando que sus alumnos continuaran con sus experiencias de enseñanza y aprendizaje con el reconocido liderazgo y excelencia del AIM.

Son parte de Inspired Education Group, una red mundial de colegios premium, fortaleciendo al colegio con una visión y excelencia global.

La institución y la Sociedad de Padres de Familia implementan una nueva Misión y Visión impulsando la nueva propuesta educativa del AIM evolucionando el aprendizaje bajo un marco de valores y bienestar para todos.



Estamos listos
para recibirte en tu
PRÓXIMO EVENTO

*Se cumplirá con todas las medidas de prevención que dictamina la Secretaría de Salud.

f [lacatarinamty](#) / [lacatarinarestante](#) / [Morones Prieto 2525 pte.](#), Col. Loma Larga Mty., N.L.
☎ 81 8478 7161 - 81 8345 3357



San Roberto INTERNATIONAL SCHOOL

Una experiencia educativa global única en Monterrey

Pertenece a la familia líder de colegios internacionales Premium en el mundo Nord Anglia Education, 68 colegios hermanos que desde 29 países colaboran para poner a disposición de los alumnos los mejores recursos en favor de su aprendizaje. Adaptar individualmente nuestro enfoque a los alumnos permite lograr resultados académicos sobresalientes mientras desarrollan las habilidades y la mentalidad para prosperar en un mundo cambiante. La experiencia se enriquece con maestros capacitados a nivel internacional, métodos de enseñanza innovadores, tecnología de vanguardia, infraestructura y oportunidades globales inigualables.



www.sanroberto.edu.mx
 SanRobertoInternationalSchool
 sanrobertoedumx
 sanrobertoedumx

Campus Valle Alto
 Camino a Valle Alto km 1
 Monterrey, N.L. México
 81 1802 7752

admisionesva@sanroberto.edu.mx

Campus San Agustín
 Real San Agustín No.4
 Garza García, N.L. México
 81 1078 3113

admionesa@sanroberto.edu.mx



Nivel educativo:

- Maternal Inicial y Maternal Avanzado (a partir de 1.5 años)
- Preescolar I y II
- Preprimaria
- Primaria
- Secundaria

Capacidad máxima de alumnos:

2,400



Acreditaciones y

Colaboraciones:

- AdvanceED
- Asomex
- Tri-Association
- The Juilliard School
- Massachusetts Institute of Technology



Programas educativos

- Nivel académico de excelencia basado en el desarrollo de habilidades individuales en preparación para sobresalir en un mundo global.
- Cultura de Valores como un medio ambiente de aprendizaje.
- Oportunidades dentro y fuera del aula para enriquecer las dimensiones académicas, culturales, deportivas y sociales de todos los alumnos.
- Infraestructura tecnológica de punta, así como instalaciones de primer nivel para practicar deporte y actividades culturales.

San Roberto International School

- San Roberto International School comienza como un colegio preescolar en 1982, bajo el nombre de Instituto San Roberto. El éxito de los grados de preescolar dio como resultado la apertura del programa de primaria y el inicio del programa bilingüe.
- Debido al incremento en el cuerpo estudiantil y la necesidad de nuevas instalaciones, el nuevo campus San Agustín abre sus puertas en 1984.

- Para servir la población creciente en el sur de la ciudad, el campus Valle Alto abre sus puertas en septiembre de 1994.
- Ambos campus fueron acreditados por la Southern Association of Colleges and Schools (SACS) desde diciembre de 2002, y a la fecha mantienen la acreditación SACS, ahora como división de AdvancED.
- En junio de 2015, el San Roberto se unió a Nord Anglia Education, y es entonces cuando el Instituto San Roberto se transforma en San Roberto International School a partir de septiembre de 2015.



¡EL PAQUETE QUE ESTABAS ESPERANDO!

con Amazon Prime incluido.

amazon prime
INCLUIDO



 Video

 Música

 Envíos GRATIS.

¡Cámbiate ya! • 800 330 1111 • totalplay.com.mx

OFERTA SUJETA A CAMBIOS. CANCELA EN CUALQUIER MOMENTO EN EL CENTRO DE ATENCIÓN TELEFÓNICA DE TOTALPLAY 800 5100 510. AMAZON.COM, INC. Y SUS AFILIADOS NO SON PATROCINADORES DE ESTA PROMOCIÓN. AMAZON PRIME TIENE UN VALOR DE \$99 AL MES AMAZON, AMAZON PRIME Y TODOS LOS LOGOS RELACIONADOS, SON MARCAS REGISTRADAS DE AMAZON.COM, INC. O SUS AFILIADOS.

Eruditco

Aprendizaje especializado



Eruditco ofrece el servicio de tutores educativos a domicilio para los grados de preescolar y primaria, con personal profesional y de amplia experiencia.

Desde su lanzamiento, ha sido un gran éxito y semana a semana crece su capacidad de tutores. Se podría decir que sus clientes más felices no solo son los propios alumnos, sino las mamás que ahora pueden disponer de tiempo para realizar sus propias actividades mientras tienen la confianza de que sus hijos continúan su proceso educativo con la supervisión de personal profesional y altamente capacitado.

En algunos casos, los padres requieren que sus tutores educativos brinden apoyo presencial mientras sus hijos continúan con las clases virtuales de sus propios colegios; mientras que, en otros, han tomado la decisión de dejar de pagar colegiaturas y que sus hijos tomen clases presenciales a domicilio con Eruditco.

Al encontrar un área de oportunidad en la falta de oferta educativa para niños con capacidades sobresalientes, en 2019 surge Eruditco con la finalidad de ofrecer un modelo educativo especializado para niños genio único en nuestra ciudad.

Al inicio de la pandemia el plan de lanzamiento fue pospuesto y durante este lapso detectan una necesidad que surgió a raíz del distanciamiento social y que decidieron abordar utilizando toda su infraestructura, lo cual ha resultado un gran éxito desde su inicio.



Tutores educativos a domicilio con personal profesional y altamente capacitado es su principal distintivo, detalló J. Fernando Santillán, Director General.



 8120081552
 Eruditco
 Eruditco

La seguridad es primero

Para minimizar los riesgos de contagio de COVID-19, han establecido estrictos protocolos y controles con sus tutores, así como reglas que los

propios padres y alumnos deben seguir. Además, constantemente realizar pruebas rápidas a sus tutores.

INGRESA A:

www.**PLAYERS**.com
OF LIFE 

HOY MÁS QUE NUNCA
PREPARAMOS PARA TI
#LANOTADELDÍA

**¡HABLEMOS DE
MONTERREY!**



 /players.mty  @players_mty  playersmty



International Home School

Innovación en educación



El programa IHS se originó en México desde hace ya más de cuatro años y tiene presencia en toda la República Mexicana. Ayuda a estudiantes y escuelas a innovar en su educación a través de la tecnología. Junto con The Keystone School, ha implementado el programa de preparatoria internacional en más de 25 escuelas en México. IHS permite tanto a los estudiantes de secundaria como de preparatoria obtener educación internacional y 100% en línea, con la posibilidad de recibir un diploma y/o una boleta oficial de la escuela norteamericana.



Ventajas del alumno estudiar con IHS

- Se gradúa con un diploma y/ boleta oficial de Estados Unidos.
- Puede cursar desde un año académico o una materia, hasta toda su preparatoria o secundaria con IHS, dependiendo de la modalidad de estudios que elija.
- Cursa sus materias 100% en línea, a su propio ritmo y con la posibilidad de iniciar en cualquier fecha del año.
- Tiene acceso a más de 100 cursos, incluyendo materias Advanced Placement.
- Incrementa su dominio en el idioma inglés al llevar todos sus estudios con una escuela americana.
- Tiene mayores oportunidades de estudiar su universidad en el extranjero, principalmente en Estados Unidos y Canadá.
- Su escuela aliada en Estados Unidos, The Keystone School, tiene más de 40 años de experiencia en el mercado de 'homeschooling' y diversas certificaciones internacionales y nacionales que la respaldan.

5 razones por las cuales tus hijos deberían estudiar en IHS



Te apoyamos durante todo el proceso, desde la inscripción hasta la terminación del programa. El equipo IHS está para guiarte.



Contamos con una modalidad con acceso a centro digital de idiomas, en donde tus hijos podrán aprender hasta 10 idiomas en línea.



Somos expertos en el proceso de transferencia de créditos de México a EE. UU. ¿Quieres que tus hijos continúen permanentemente sus estudios en una escuela americana? Te decimos como



Los papás pueden monitorear el avance. Te ofrecemos recursos para que estén al pendiente de la trayectoria de sus hijos en todo momento.



Contamos con un coach académico en México en la versión Premium del programa. Tus hijos tendrán doble respaldo, con sus profesores en EE. UU. y un coach mexicano.



Atención en todo México

Nuevo León

📍 Río Orinoco 101-3, Del Valle
San Pedro Garza García

Puebla

📍 Calle 22 Sur 4302, Mirador,
Puebla, Pue., México, 72530

✉ admisiones@ihsmexico.mx

☎ +52 221 564 9503

Requisitos



Inglés intermedio (el nivel de inglés académico se analizará con un examen diagnóstico de IHS).



Promedio total mínimo de 8.0 de la secundaria o preparatoria.



Entrevista inicial en línea con el equipo de IHS.



El estudiante debe tener de **11 a 19 años**.

Pagar la cuota de inscripción.

Presentar **documentos de admisión** solicitados.

Más servicios

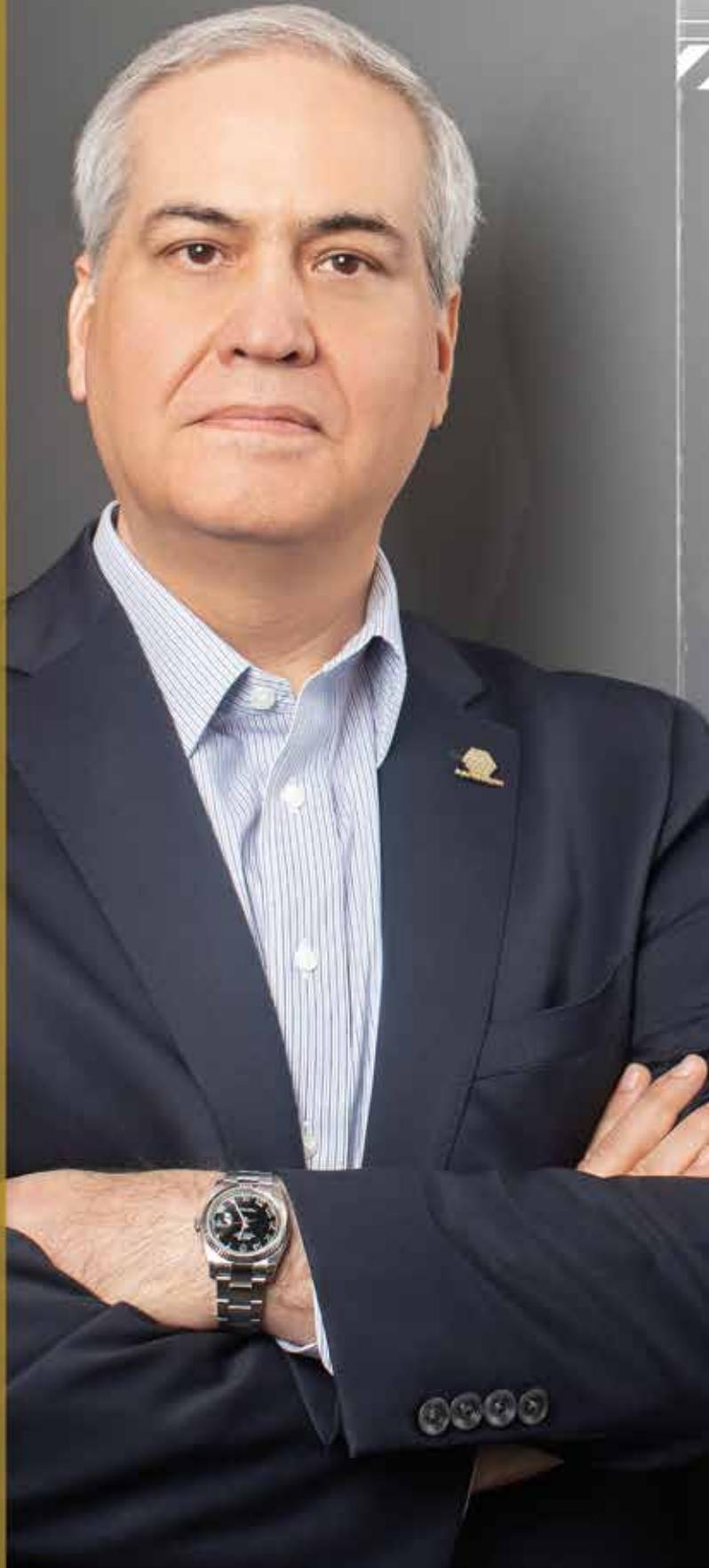
IHS impulsa más sus servicios que apoyan a la internacionalización del estudiante, como con Centro Digital de Idiomas, que ofrece cursos de preparación para

evaluaciones de SAT y TOEFL. También organiza viajes grupales a Estados Unidos y Alemania con University Pathway y programas de movilidad internacional.



LA NUEVA ERA DE LOS NEGOCIOS

OSCAR DE J. MARTÍNEZ TREVIÑO





Por más de 90 años, la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) nace en el estado de Nuevo León para velar por el bienestar y los derechos del sector empresarial a nivel nacional. En su cambio de administración en junio Oscar de J. Martínez Treviño toma la presidencia del organismo a nivel estatal con un gran reto, en medio de una crisis mundial económica y sanitaria, aunada a los desafíos propios de nuestro país.

Vivimos un momento crucial en la historia de la economía global en el que la tendencia favorece a los negocios de carácter digital e invita a los demás a transformar tanto su modelo de negocio, como operación, antes de quedarse atrás en la cadena, ese es uno de los temas primordiales a atender por este organismo que actualmente tiene 650 empresas que en su conjunto tienen más de 150 mil empleados directos.

“Sin duda hay una carrera por convertir todo y por acoplarnos de manera flexible a esta nueva realidad de la cual cuando salgamos de esto el mundo no va a ser el mismo que en enero de este año; va a ser diferente y el que las empresas nos adaptemos a esa nueva normalidad y la adoptemos puede ser el diferenciador. Nosotros en Coparmex hemos trabajado con nuestras empresas para capacitarlas en ventas digitales y en trabajo remoto, ya el 50 por ciento de nuestras empresas asociadas declaran que tienen una participación importante de gente trabajando en modalidad ‘home office’. Es algo que hace seis u ocho meses nadie lo hubiera imaginado, el mundo está cambiando y nosotros estamos buscando apoyar nuestras empresas para que se puedan acoplar a esta nueva realidad. También tal vez se vayan a requerir algo de ajustes en nuestras legislaciones. Como suele suceder, la ley siempre va atrás de los avances de la sociedad, o sea la sociedad va a la velocidad que debe de ir y la ley se tarda en alcanzarla. Entonces es algo en lo que también tenemos que trabajar, el ir buscando que nuestro cuadro regulatorio se vaya actualizando a estas nuevas realidades de la sociedad”, enfatizó el también Director de Desarrollo Corporativo de Xignux.

Ante la situación en la que actualmente vivimos la principal inquietud de los socios de Coparmex es la incertidumbre. El nivel de incertidumbre al que están expuestos los empresarios y las empresas es altísima, como no había sido en décadas, puntualizó el entrevistado. Por otro lado, la incertidumbre de por qué las empresas no han recibido los apoyos que el gobierno debería de estar dando, por lo que algunas se han visto obligadas a prescindir de personal, mientras que otras han cerrado, aseguró. Aunque se están dando los primeros pasos de la reactivación, hay temor de una recaída. “Además, hay una incertidumbre en cuanto a la certeza jurídica del país, en muchos proyectos ha habido cambios de reglas por parte del Gobierno Federal que afecta las inversiones y eso genera inquietud y nerviosismo. Ante una mayor incertidumbre, menor el deseo de invertir en nosotros. En nuestros socios, hemos visto con preocupación una caída importante de su apetito de invertir porque ven un panorama que ya era complejo y con un gobierno que no da señales claras de respetar el Estado de Derecho”, detalló.

LA EXPORTACIÓN, UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA CRECER

Con respecto al T-MEC son en varios caminos que Coparmex actualmente trabaja para apoyar a las empresas a sacar mayor provecho, en general capacitando a sus socios para cumplir con las nuevas regulaciones que este tratado impone en materia laboral, es una característica que probablemente no tiene ningún otro en el mundo, declaró Oscar Martínez, ya que tiene un capítulo laboral muy fuerte que impone obligaciones a las empresas mexicanas que tienen que cumplir o podrían ser sancionadas impidiéndoles la exportación a los Estados Unidos. Así que el conocer esos compromisos y el aplicarlos en la empresa es algo en lo que trabajan muy fuerte para que nadie se sienta sorprendido.

Por un lado, trabajan de manera general, por otro apoyan a las PyMES para lograr que se puedan encadenar con las empresas grandes que ya exportan en los Estados Unidos, “A las PyMES buscamos desarrollarlas, prepararlas y capacitarlas para que ellas también se beneficien de todo que este tratado ofrece. Creo que esa es una enorme oportunidad y que Nuevo León está posicionado como yo diría prácticamente ningún otro estado de la República, aquí tenemos afortunadamente un ambiente que facilita que la empresa se desarrolle, un ambiente en el que hay una actitud de relaciones armoniosas entre los sindicatos, los trabajadores y los patronos, donde hay mano de obra calificada y centros educativos de primer nivel. Tiene todo para para tomar ventaja del T-MEC y en eso estamos trabajando, para apoyar a nuestros socios a que lo logren y que sea de la manera más rápida y eficiente posible”, externó.





“ ME TOCA TOMAR LA PRESIDENCIA DE COPARMEX NUEVO LEÓN EN UN AMBIENTE MUY COMPLICADO A NIVEL MUNDIAL EN UNA ETAPA DE CRISIS MUY FUERTE QUE INICIÓ SIENDO UNA CRISIS SANITARIA Y QUE AHORA PUES VA ACOMPAÑADA DE UNA CRISIS ECONÓMICA QUE EN SU PROFUNDIDAD Y EN EL HECHO ABARCA A TODOS LOS PAÍSES DEL MUNDO, ALGO QUE NO SE HABÍA VISTO EN LOS ÚLTIMOS 100 AÑOS, Y EN MÉXICO TAMBIÉN AGRAVADO POR UN TEMA DE UNA INACTIVIDAD POR PARTE DEL GOBIERNO FEDERAL PARA APOYAR A LAS EMPRESAS. PRECISAMENTE POR ESO ESTAMOS MÁS OBLIGADOS A PARTICIPAR Y PARA MÍ UN PRIVILEGIO PODER TRABAJAR EN PRO DE LAS EMPRESAS, DE LOS TRABAJOS Y DE LA SOCIEDAD”.

RUMBO A LAS ELECCIONES 2021

El próximo año en nuestro estado se llevará a cabo el proceso electoral para gobernatura, ayuntamientos y diputaciones. Como sindicato patronal Coparmex es apartidista, pero no es indiferente a la realidad de nuestro país y a la defensa de los intereses legítimos, expresó su Presidente de este organismo estatal, quien aseguró que el año entrante van por promover que haya una participación amplia de la sociedad y que haya un voto razonado que verdaderamente tome en cuenta lo que México requiere, así como por que se discutan a fondo los temas que son importantes para el país para que con base a esto la ciudadanía vote conociendo lo que está en juego y de los valores que están o no a favor de la democracia, el respeto al Estado de Derecho, a las empresas y al medio ambiente. “Estamos trabajando porque se discutan abiertamente todos esos temas que hay que discutir. Coparmex va a desarrollar un papel primordial en buscar que los temas se discutan y que los grandes dilemas se hablen y se hablen claro para que la gente pueda votar en forma



“ CRED QUE MÉXICO ESTÁ POSICIONADO Y PUEDE SER UN GRAN PAÍS Y LE DAMOS LA OPORTUNIDAD DE QUE LO SEA SI CONSTRUIMOS Y DEFENDEMOS QUE LAS MEJORES INSTITUCIONES PROMUEVAN UNA SANA COMPETENCIA, UN ESTADO DE DERECHO Y UNA EDUCACIÓN DE PRIMER NIVEL. EN ESO ESTAMOS Y HAY QUE TRABAJAR Y PARTICIPAR, POR ESO ACEPTÉ LA INVITACIÓN A PRESIDIR COPARMEX NUEVO LEÓN Y LO HAGO CON MUCHO ORGULLO SABRIENDO DE LO QUE IMPLICA, Y PUES ¡A TRABAJAR!”.





EL PRESIDENTE DE COPARMEX NUEVO LEÓN Y LAS REDES SOCIALES

A través de su cuenta @oscarmartínez se ha mantenido muy activo en la red social Twitter ya que para él es crítico y de vital importancia que Coparmex, y él en lo personal, expresen qué es lo que piensan y por lo que están luchando. Considera que se requiere que la ciudadanía tome partido por comunicar lo que piensa que este país requiere para ir hacia adelante, así como el apoyar lo que el Gobierno hace bien, pero también alzar la voz y decir con lo que no se está de acuerdo, y para ello dice que hay que comunicarnos, así como tener presencia donde la gente pueda escuchar.



“Hubo una época en la que a lo mejor no se requería tanto porque no había tanta desinformación. Hoy considero primordial que con claridad manifestemos por lo que estamos luchando: que el desarrollo de este país y el de los mexicanos requiere de la creación de empleos y de empresas, de competencia, democracia e ir por un Estado de Derecho fuerte. Entonces hay que decirlo, manifestarlo y aquí comunicarlo; si no lo comunicamos el discurso desinformador es el que va a prevalecer. Estoy muy gratamente sorprendido de esa comunicación directa que se puede lograr manifestando mi forma de pensar y los valores de Coparmex”. ♦

LA VOZ DE LA EXPERIENCIA

▶ Por más de tres décadas Oscar de J. Martínez Treviño ha tomado diferentes responsabilidades dentro de Xignux, consorcio industrial mexicano con base en nuestra ciudad y que cuenta con más de 23 mil colaboradores, donde actualmente ocupa el cargo de Director de Desarrollo Corporativo.

▶ Es abogado con enfoque en Capital Humano por la Universidad Autónoma de Nuevo León y cuenta con especializaciones en leyes en Universidad de Illinois en Urbana-Champaign, así como en administración en Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE).

▶ “Tengo 30 años aquí, que han sido de un crecimiento enorme como país. En los últimos 25 años que hemos tenido este Tratado de Libre Comercio a mí me ha tocado verlo en mis etapas profesionales en la empresa. Originalmente comienzo en Jurídico y luego empecé a entrar en áreas relacionadas con el tema laboral de Recursos Humanos, Comunicación y ahora estoy en temas también de innovación en la empresa. Me ha tocado ver cómo se han desarrollado las empresas y la sociedad, cómo la competencia nos ha ayudado a todos a ser mejores”.



Realizan prueba de Covid-19 por Drive Thru

El único hospital de la Zona Metropolitana de Monterrey que no atiende pacientes de coronavirus, realiza pruebas COVID-19 en tan solo unos minutos

Desde principios de año nuestro país y el mundo cambio su forma de vivir, y es que una pandemia modificó sin lugar a dudas nuestros usos y costumbres. Hoy, meses después nos atrevemos a decir que pareciera nos hemos adaptado a una nueva normalidad, pero lo que es de reconocer es que por experiencia nos hemos convertido en personas prácticas, responsables de nuestra salud, pero sobre todo, fieles seguidores de los servicios que se adaptan a nuestra economía y calidad de vida.

Frente a la oleada de casos de coronavirus, Hospital Angeles Valle Oriente pensando en la satisfacción de sus pacientes, está ofreciendo atención a través de un auto-servicio, con una prueba para detectar si se tiene COVID-19, a través de hisopado nasal y faríngeo.

Este servicio lo hacen de forma muy rápida en un Drive Thru, donde toman tu muestra de manera segura, y posteriormente la analizan para entregarte los resultados de manera rápida y confiable.

Hospital Angeles Valle Oriente

Brindan atención de calidad con gran calidez, en instalaciones confortables, modernas y seguras para sus pacientes.

Cuentan con altas especialidades médicas y equipo con tecnología de vanguardia para poder brindar el mejor de los servicios hospitalarios.

Angeles Valle Oriente es un hospital libre de Covid, por lo cual los pacientes pueden acudir a cualquier procedimiento, con la confianza de que aquí su salud está segura.

Lo que te recomiendan hacer antes de ir a realizarte la prueba es:

- No realizar enjuague bucal.
- No usar gotas en nariz.
- Estar en ayuno mínimo de dos horas.
- No haber consumido alcohol ni tabaco el día de la prueba.
- Su horario es de lunes a domingo de 7 AM a 8 PM.



Av. Frida Khalo # 180
San Pedro Garza García
Nuevo León, México.
www.hospitalangelesvo.com
8183687777
hospitalangelesvalleoriente
hospitalangelesvo



Jaime Campos
FOTÓGRAFO

 [jaimecamposfoto](https://www.instagram.com/jaimecamposfoto)

info@jaimecampos.com
www.jaimecampos.com

 81-1500-5183



El nuevo lugar para tus eventos

NH Collection Monterrey San Pedro

Todo es muy diferente a lo que vivimos hace unos algunos meses, paso a paso la economía en nuestra ciudad se reactiva, y día a día cada vez más personas regresan sus actividades personales y compromisos laborales bajo todas las precauciones recomendadas por las autoridades para evitar contagios de COVID-19.



Al comienzo de la pandemia, NH Hoteles actuó con inmediatez y en alianza con SGS, líder mundial en inspección, verificación, análisis y certificación; considerada como principal referente mundial en calidad e integridad, desarrolló el sello Feel Safe at NH, una serie de cientos de protocolos de protección para sus huéspedes, personal y proveedores.

Además de atender al 100 a sus huéspedes para que se sientan como en casa, actualmente el grupo hotelero se encuentra innovando en el segmento de los eventos, conocido entre los profesionales como MICE (Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones), ya que vivimos en lo que podemos describir como una “nueva era”

en cuanto a la convivencia social y las reuniones se han convertido en un apasionante desafío para los proveedores.

Los más de mil metros cuadrados de los siete salones de NH Collection Monterrey San Pedro, así como los correspondientes a los 17 hoteles del grupo en nuestro país han sido sede de eventos híbridos, llamados así por contar con un porcentaje de participación presencial de los asistentes, mientras que la otra parte interactúa de manera remota, detalló Massimo Baldo, Director General Regional para México y Cuba de NH Hotel Group, “Uno de los puntos principales para NH es adaptarse, lo estamos haciendo a las exigencias de nuestros clientes. Estamos trabajando para hacer de estos eventos híbridos experiencias nuevas y divertidas, porque es una parte que queremos transmitir a nuestros clientes y la verdad es que están resultando muy exitosos”, dijo.

Además de la seguridad, tema cubierto con sus protocolos desde hace meses, la conectividad es también un punto focal y al que como empresa siempre han apostado, detalló el directivo de NH Hoteles, quien compartió que desde el año pasado ampliaron su ancho de banda en todas sus propiedades, lo que hace que pueda funcionar con diferentes grupos simultáneamente sin algún inconveniente, y ahora aún más con estos eventos se hace importante que para el ‘streaming’ la sea conexión rápida y eficaz. Asimismo, en cuanto a equipos audiovisuales, trabajan con la tecnología más avanzada a través de proveedores que constantemente actualizan

su servicio y con quienes trabajan en conjunto para que los productos siempre estén a la altura de la necesidad de sus clientes, así hacer eventos en NH tiene el éxito asegurado.



Massimo Baldo
Director General Regional para México y
Cuba de NH Hotel Group

“El próximo año comenzará el proyecto de remodelación de NH Collection Monterrey San Pedro, creemos que MICE es un segmento que va a tomar mucho rumbo cuando las cosas estén un poco más estabilizadas”

Hoy la cadena cuenta con más de 50 hoteles en México, Colombia, Chile y Argentina. Y es justo nuestro país el número uno en cuestión de desarrollo.

“Estamos enfocados en que todo lo que hemos hecho lo podamos capitalizar y trasladar a nuevas experiencias de la compañía y que con todo el ánimo cerremos este 2020 y empecemos con mucha energía 2021 para recibir más felices que nunca a nuestros huéspedes”, concluyó Massimo.♥

CHILCHOTA

El Hogar del Queso

Delicioso
Otoño

#QuédateenCasa



Servicio a Domicilio

Informes y Ventas:

Suc. Vasconcelos ☎ 81 19 69 40 30
Av. Vasconcelos #51 Pte.
Col. del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.

Suc. Cumbres ☎ 81 22 35 36 77
Av. Paseo de los Leones #1220,
Col. Cumbres Primer Sector,
C.P. 64610, Monterrey, N. L.

www.chilchota.com    ChilchotaMx

Distribuidor Autorizado





THE INVESTORS

ELLOS SON LOS EMPRESARIOS DETRÁS DEL COMPLEJO DE MODA EN PARRAS DE LA FUENTE: **PARVADA**

Entrevista y texto por **Luis Benito Arguijo Salmón**

Fotografías por **Edmundo Isaís**

Arte por **Dalia Soriano**



Parras de la Fuente se ha convertido en un importante referente en el noroeste de México para hacer negocios y promover el turismo. El boom impulsado por las grandes inversiones combinado con sus espectaculares condiciones para la elaboración del vino han provocado una importante derrama económica en el, cada vez más famoso, Pueblo Mágico. En esta ocasión, nuestro equipo visitó la ciudad de Parras para charlar con los inversionistas detrás de Parvada, un complejo que recientemente abrió sus puertas y que, a pesar del poco tiempo de vida, ya ha comenzado a llamar la atención de cientos de visitantes por su arquitectura y diseño. ¡Descúbrelo con nosotros!

M

ás por gusto que como negocio, la historia de Parvada nace de la inquietud de poner una bodega de vino en Torreón, sin embargo después de un análisis se llegó a la conclusión que establecerlo en Parras sería lo ideal, no solo por las condiciones climáticas favorables sino por la tradición y prestigio que vinícolas como Casa Madero le han aportado a la región. Tras un par de años sin encontrar un lugar que les llenara completamente el ojo a los inversionistas conocieron a Rafael Hernández gracias a Eduardo Ibargüengoitia, quien los presentó y los llevó a conocer una linda nogalera que tiene el empresario con sus hermanas pegado a Parras. El lugar maravilló en primera instancia a Federico y Jesús Villarreal, quienes junto a sus socios les surgió la idea de no solamente establecer ahí una bodega sino un fraccionamiento alrededor de la misma. La historia de Parvada estaba por iniciar.

En Parras, Parvada se ha convertido en la única bodega de vino con restaurante y fraccionamiento, donde puedes comer, cenar y disfrutar una buena copa de vino. Han sido capaces de conjuntar sus ideas y crear un ambiente muy especial. La bodega con excelentes vinos, el restaurante gourmet, su fraccionamiento, un salón de eventos y hotel boutique, hacen de este proyecto uno único en México.

Artigas Arquitectos dio vida al complejo, el despacho es considerado como uno de los más importantes en materia de arquitectura en el país, por lo que los socios de Latitud 25 han trabajado de la mano con ellos en la realización de 5 proyectos más.



VISIONARIOS DETRÁS DE PARVADA

Rafael Hernández Domínguez y el equipo de socios de Latitud 25 conformado por Francisco Hamdan Calderón y los hermanos Jesús Raúl, Federico y Alberto Villarreal Gómez son los inversionistas del proyecto. Rafael se dedica a la agricultura de cítricos, nogales y tomate, así como el sector financiero, fue él quien aportó la tierra del proyecto; Francisco se dedica al sector transportista y es socio de Latitud 25; los hermanos Villarreal Gómez son ganaderos, socios de Lala, agricultores de tomate, pepino y nogales, y socios de Latitud 25. Cabe destacar que Latitud 25 es una empresa desarrolladora de proyectos inmobiliarios en distintas partes de México, con proyectos actualmente en Torreón (La Vinícola), Gómez Palacio (Gran Vinícola), Cancún (por iniciar obra LOSANTOS), Tulum (LOSANTOS), Durango (Las Cuadras) y Parras (Parvada).

EL COMPLEJO A FONDO

Parvada está construido sobre una superficie total de 45 hectáreas, de las cuales 25 son nogales y 5 viñedos, el resto era terreno baldío. En su totalidad cuenta con 155 lotes campestres que fluctúan entre mil y 2 mil metros cuadrados de superficie, algunos se encuentran dentro de la nogalera y otros tienen viñedo dentro de él. Además tiene amenidades como casa club, gimnasio, alberca, 2 terrazas, canchas de pádel y un spa. Contará también con hotel, este es un proyecto que llena de entusiasmo a los socios. Será un hotel boutique con 10 habitaciones y 28 villas de 3 recámaras. La idea principal consiste en que seas el invitado especial de los dueños a su casa. Esta obra iniciará en 2021 y se espera su finalización para diciembre de ese mismo año. El concepto de Parvada también está preparado para la realización de cualquier clase de eventos, en su salón se podrán albergar hasta 800 personas.



Los socios de Parvada en la inauguración del complejo

Fotografía cortesía de Les Arts

EL SUEÑO ORIGINAL SE CUMPLE: **LA PRODUCCIÓN DE VINO**

Del vino comenzó todo, como lo mencionamos anteriormente esta idea fue la que desencadenó una serie de eventos que propició la llegada del complejo Parvada a Parras. Hasta la fecha llevan 3 cosechas para la venta: 2 etiquetas de tinto en 2017, blends, uno de crianza y otro que es el reserva blend de syrah, tempranillo y cabernet sauvignon. Posteriormente, en 2018, sacaron 4 etiquetas: una de rosado y 3 tintos, un mono varietal de syrah, el mismo reserva de 2017 y el selección del enólogo, un cabernet franc. Para la cosecha de 2019 tendrán una gama similar a la del 2018, con un rosado y 3 tintos iguales más una nueva gama de vino joven.

Para acercar más a sus visitantes a la elaboración y proceso de sus vinos cuentan con recorridos a los viñedos y a las instalaciones de la bodega, terminando el tour disfrutará una cata de vinos. Además, le han entrado a la gastronomía, ya que cuentan con un restaurante de comida internacional para quienes solamente están de visita rápida o desean disfrutar las espectaculares noches que Parras de la Fuente puede ofrecer.

En voz de los inversionistas, consideran que comparándose con el área de San Miguel de Allende cuentan con mejores vinos en Parras, además que la calidad de urbanización es superior a lo que han podido conocer en otras comunidades vinícolas en esa zona del país. Sin embargo admiten que siguen atrás en infraestructura para recibir una afluencia de turistas como San Miguel. "Se necesitan más proyectos como Parvada, entre todos podemos armar la infraestructura hotelera, gastronómica y cultural que Parras necesita", señala Jesús Raúl Villarreal, socio de Latitud 25.

Sin dudar, las comparaciones con el Valle de Guadalupe empiezan a surgir, y Parvada es un ejemplo que a pesar que en aquella zona también se producen excelentes vinos, el desarrollo de fraccionamientos alrededor de las bodegas que han empezado a construir los coloca al mismo nivel.

Aprovechan el espacio para reconocer el trabajo de Casa Madero, la vinícola más antigua de América, quien puso a Parras en el mapa. Ellos, junto a importantes bodegas como Rivero González, Don Leo y, ahora, Parvada, han comenzado a poner el ejemplo en la creación de una Ruta del Vino en Parras.

Sobre su incursión en el mundo del vino añaden que ha sido una grata experiencia por la calidez y alegría que se gesta alrededor de una botella de vino. El simple hecho de decir que es un vino de Parras ya ayuda bastante, hace un poco más fácil su venta y da un valor agregado al producto.



“

Parras tiene el potencial de convertirse en el San Miguel de Allende del norte, además estamos convencidos que los mejores vinos de México están en esta región vinícola, la más importante del país”

EL FUTURO BRILLA MÁS QUE NUNCA

El ritmo de las ventas los ha sorprendido de sobremanera, y es que en el más optimista de los escenarios calcularon de 8 a 10 años para terminar de vender todo, sin embargo, a dos años de haber iniciado las ventas cuentan con un 75% vendido, con un ritmo del 5% mensual en los últimos 2 meses. A este ritmo esperan venderlo todo en un año.

El negocio comienza a dejar frutos, sus primeros clientes compraron en \$1850.00 pesos el metro cuadrado y en la actualidad el último precio es de \$3000.00 por metro cuadrado. Desconocen hasta donde llegará el precio por metro cuadrado, pero en Parvada siempre la intención será maximizar la plusvalía de sus clientes superando las expectativas en todos los proyectos.

Como lo han mencionado anteriormente, son conscientes que a Parras todavía le falta camino por recorrer. En Parvada buscan un turismo elegante, sofisticado, uno que esté deseoso de nuevas experiencias y que demande calidad.

Por último, los inversionistas comparten un mensaje para los lectores: “En Parvada los esperamos con los brazos abiertos para que conozcan el proyecto en conjunto, pueden hacer reservaciones en nuestros teléfonos y próxima página web. Los exhortamos a que planeen con tiempo, gracias a Dios hemos tenido llenos todos viernes, sábados y domingos. No se pierdan de nuestros inigualables tours con guía a los viñedos todos los días, conozcan la casa club y los lotes disponibles, y anímense a disfrutar nuestra comida en el restaurante, los esperamos para atenderlos como se merecen”. ♦

PLAYDOIT.MX

Casino en Línea & Sportsbook



\$500
DE REGALO
AL REGISTRARTE

TU RETIRO
EN MENOS
DE 1 HORA



ENTRA A GANAR

 MAQUINITAS VIRTUALES

 CASINO EN VIVO

 DEPORTES



 **SEGOB**

 JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS PERMISO SEGOB DGAUS/SCEVF/P-02/2005



LA RUTA DEL *vino*

PARRAS SE HA CONVERTIDO EN TIERRA DE OPORTUNIDADES PARA EMPRESARIOS Y TURISTAS EN EL NORTE DE MÉXICO

Hablar de Parras es hablar del primer pueblo mágico del noroeste de México, ubicado al sur de Coahuila es reconocido por su fina producción de vinos, aguardientes y licores diversos en todo el mundo. Es cuna de grandes viñedos y un sinfín de tradiciones que lo convierten en un destino increíble para los ojos de los empresarios quienes, al día de hoy, ya han empezado a revolucionar el turismo regional con impresionantes fraccionamientos, hoteles boutique y restaurantes con la más fina selección de alimentos, todo para complacer a un exigente público como el lagunero, saltillense, regio y ¿por qué no? mexicano en general.



Casa Madero / www.madero.com



Imagen ilustrativa con algunas vinícolas en Coahuila; existen más de 10 viñedos y bodegas artesanales que puedes visitar en la zona de Parras y sus alrededores. Fuente: Oficina de Convenciones y Visitantes de Parras de la Fuente.



3



Vinícola Boutique Hacienda del Marqués / www.haciendadelmarques.com

*Foto del Viñedo ubicado en Calz. Hacienda del Marqués

4



Vinícola Parvada / www.parvadacv.mx

5



Las Pudencianas / www.laspudencianas.com

6



Viñedos Don Leo / www.vinosdonleo.com

2



Bodegas Rivero González / www.riverogonzalez.com.mx



 Buena Fe No. 100, Col. Los Ángeles
 Parras de la Fuente, Coahuila
 842 100 5042
 recorridos@riverogonzalez.com.mx
 www.riverogonzalez.com.mx
 BodegaRiveroGonzalez
 BodegaRiveroGonzalez

BODEGA RIVERO GONZÁLEZ

Enaltecer el campo mexicano con productos que combinan la tradición e innovación.

Los Rivero González crecieron en Parras de la Fuente, Coahuila, una tranquila comunidad nortehña que quiere y conoce bien su tierra. Son una empresa comprometida con la tierra y con la calidad de sus productos, cuyas materias primas cosechan a mano los habitantes de este oasis norestense. El resultado es un producto de carácter internacional que combina las tradiciones, sabiduría y fortaleza de este pueblo mágico mexicano con los más refinados procesos de elaboración vitivinícola.

AMENIDADES



- Recorridos, paseos a caballo y comidas maridaje en viñedo



- Salón de eventos (Bodas, Bautizos, Civil, Eventos Corporativos, Posadas)



- Tiendas Rivero González en Monterrey, CDMX y Parras



- Tienda en línea con envíos nacionales



- Botellas personalizadas y regalos corporativos



Rivero González Tinto



Variedad:
Merlot + Cabernet Sauvignon + Cabernet Franc



Origen de la variedad:
Burdeos, Francia



Elaboración:
Maceración en frío 1 día, fermentación nativa por 14 días. Paso por barrica de roble francés 24 meses



Grado alcohólico:
13.8%



Temperatura de servicio:
16-18°C



Scielo Tinto



Variedad:
Merlot + Cabernet Sauvignon + Syrah



Origen de la variedad:
Syrah: Ródano, Francia.
Merlot y Cabernet Sauvignon: Burdeos, Francia



Elaboración:
Fermentación de cada variedad por separado, añejamiento solo en tanque para mostrar el tanino de la uva



Grado alcohólico:
13.3%



Temperatura de servicio:
15-17°C



Scielo Blanco



Variedad:
Chardonnay



Origen de la variedad:
Borgoña, Francia



Elaboración:
Prensado directo, fermentación larga a temperatura fría controlada



Grado alcohólico:
13.0%



Temperatura deservicio:
6-8°C



 (844)698.2222
 vinosdonleo.com
 turismo@vinosdonleo.com
 @vinosdonleo
 @vinosdonleo
 Vinos Don Leo Oficial

DON LEO

Casa de vinos reconocidos mundialmente

Don Leo se coloca en uno de los viñedos más altos del mundo, localizado en el Valle del Tunal, municipio de Parras, a una altura de 2,100 m sobre el nivel del mar, rodeado de montañas. Estas características le dan una cualidad inigualable a las diferentes cepas que ahí se producen, entre ellas Merlot, Shiraz, Cabernet Sauvignon, Pinot Noir, Malbec y Zinfandel; así Sauvignon Blanc, Semillón y Chardonnay. El estilo de Don Leo es distintivo: colores afrutados brillantes, una madurez elegante son el resultado de la progresión lenta y gradual de la vida la bodega.

Este año, su Cabernet Sauvignon Gran Reserva 2013 fue la galardonado como el mejor del mundo.

AMENIDADES

De jueves a domingo

 Recorrido viñedo	 Recorrido visual cava y bodega	 Catas
 Venta al público	 Estadia en terrazas del viñedo	 Restaurante en su terraza para eventos especiales

Don Leo Shiraz



 **Barrica:** 16 meses en barricas de roble francés, europeo y americano.

 **Descripción:** Es un vino equilibrado, con presencia, pero agradable al paladar. Ideal para acompañar quesos fuertes, carnes asadas, pero también es excelente para acompañar con chocolates.

 **Distinciones**
 International Wine Challenge commended wine winner
 World Wine Awards 2018 Decanter Silver 90 puntos

Don Leo Cabernet Sauvignon Shiraz



 **Barrica:** 14 meses en barricas de roble francés, europeo y americano.

 **Descripción:** Un vino equilibrado con taninos maduros y amables. Ideal para acompañar carnes asadas y comida mexicana bien condimentada.

 **Distinciones**
 International Wine Challenge: Commended Wine Winner
 CWSA Chine Wine & Spiritirs Awards: Medalla de Oro
 Concours International Des Cabernets: Medalla de Oro
 Monde Selection 2019: Medalla de Plata
 Challenge International Du Vin: Medalla de Bronce

Don Leo Pinot Noir



 **Barrica:** 6 meses en barricas de roble francés, europeo y americano.

 **Descripción:** Ideal para acompañar carnes blancas de caza menor como perdices, codornices, y cuestiones blancos en salón de muy delicado debido a la presencia de taninos con baja acidez.



El mejor momento para la formación en línea



Por Ángel Hernández Murillo
Great Place to Work® México
[greatplacetowork.com.mx](https://www.greatplacetowork.com.mx)

Para nadie hoy es secreto que, de lo necesario, se pasó a lo urgente. De pronto, todos entendimos mejor el significado de jerarquizar prioridades, de postergar lo irrelevante y de voltear a mirar a la gente.

Distintas inversiones se cancelaron, numerosos proyectos se encajonaron y los convencionistas, mejor guardaron sillas y mesas. Pero la capacitación de la gente, sí que cobró una nueva dimensión para hacer que las cosas siguieran sucediendo.

Claudia Calderón, directora regional en Great Place to Work® México, hace saber que la formación de líderes y colaboradores, hoy más que nunca, se ha vuelto una imperiosa necesidad ante la incertidumbre que el panorama global plantea.

Muchas organizaciones tuvieron que hacer paro técnico o descansar a su gente a cuenta de vacaciones, otras se dieron cuenta que el confinamiento les ofrecía el mejor momento para que líderes y colaboradores se sigan actualizando en pro de su crecimiento laboral y de los resultados del negocio.

Con todo para todos

Podría pensarse que la formación en las organizaciones es exclusivo para el cuerpo de líderes. Claudia Calderón afirma que no es del todo así. Si bien es preferible que gerentes y mandos medios sean los principales en recibirla porque en ellos recae la transmisión de la cultura organizacional, no significa que los equipos de colaboradores queden al margen de algún curso que los beneficie en lo personal y profesional.

En nuestros días se necesita de fortalecer la cercanía entre líderes y equipos, y una manera de hacerlo es ofreciéndoles herramientas de colaboración, de comunicación, de cómo gestionar mejor tanto de manera presencial como remota.

Con la actual crisis sanitaria muchos líderes tienen equipos mixtos, unos trabajando en casa y otros de manera presencial. Por lo tanto, es oportuno desarrollar las habilidades de unos y otros con una adecuada formación y afrontar el momento.

Claudia Calderón cree que se requiere de adaptar ya las nuevas formas de trabajo, de romper paradigmas y crear la conciencia de que ya sea que se esté en casa o bajo las condiciones de sana distancia en instalaciones, se debe seguir siendo productivo y maximizar con capacitación ese potencial que Great Place to Work® promueve tanto.

El líder pospandemia

Es el que ya se presenta y se caracteriza por desarrollar habilidades para el manejo de tecnología, es empático a la escucha y trabaja más por objetivos y resultados que por un horario, es el futuro del trabajo.

Claudia Calderón cree que líder que no asuma esto con visión empezará a frustrarse. Los colaboradores requieren de esa nueva forma de trabajo y si no la ven, cuestionarán toda imposición autoritaria mermando el clima de trabajo. A pesar de que se labore a distancia, la



unidad de la organización debe permanecer. Habrá líderes que, por esa falta de formación, por ejemplo, se encontrarán con que no saben cómo apoyar a un colaborador que tenga alguna situación personal que atender y quiera gestionarla bajo la vieja escuela de mando.

Pero ¿cómo saber a qué tipo de formación en línea o presencial acercarse? Claudia Calderón de GPTW® nos comparte unas recomendaciones iniciales.

Si has decidido a formarte, actualizarte o tomar un curso, considera lo siguiente.

Que el instituto:

- Cuente con experiencia comprobada y respaldo de recursos en producción, soporte técnico y facilitadores profesionales
- Ofrezca distintas opciones de formación, tanto para líderes como para colaboradores o grupos mixtos
- Compruebe que los cursos son ágiles e interactivos
- Comparta las opiniones de sus usuarios. Por ejemplo, puedas ver los webinars gratuitos y conocer lo que piensa la gente
- Disponga de cursos que sean de fácil e inmediata aplicación para que puedas evaluar sus resultados
- Tenga la facilidad de diseñar cursos a la medida. Ya sea de comunicación, comportamientos, manejo de emociones, intervención de crisis, de cómo ser mejores vendedores aún en la pandemia. Esto habla de la experiencia del instituto y de que no hay improvisación
- Ponga a tu disposición otros productos que beneficien a tu organización, como diagnósticos, certificaciones o consultorías, así como facilidades de pago

Finalmente hay que tener presente que iniciativas como la de formación, al hacerse visibles entre los colaboradores, lo agradecen con productividad al saber que la organización invierte en su desarrollo.

Los recursos están al alcance de tu mano. Busca la mejor asesoría y transforma desde ya el clima laboral de tu organización. ♦



Los retos para las empresas ante el nuevo entorno Laboral



Por **Armando Guajardo Torres**

Presidente de la Comisión Laboral de la Confederación Patronal de la República Mexicana y Director Jurídico de Coparmex Nuevo León

coparmexnl.org.mx

CoparmexNL

Coparmex Nuevo León

Los últimos años hemos vivido una serie de cambios y modificaciones relacionadas a la normatividad y el marco jurídico laboral de México.

A través de la Reforma Laboral se buscó transitar a la democracia sindical, fortalecer la participación de los trabajadores, mejorar las condiciones laborales y el diálogo entre trabajadores, sindicatos y empresas, así como dar cumplimiento a los compromisos internacionales como los convenios de la Organización Internacional de Trabajo y el Tratado Comercial entre México, Estados Unidos y Canadá.

De igual forma nos encontramos en medio de una transición en nuestro sistema de justicia laboral que implicará tribunales laborales adscritos al Poder Judicial y juicios orales con procesos ágiles y modernos.

Por su parte en materia sindical se privilegiará la rendición de cuentas, la libertad y la democracia, a través del voto personal libre y directo para elección de dirigentes, la transparencia en el manejo de los recursos, la proporcionalidad de género en los puestos directivos, así como la libertad de pertenecer o no a un sindicato y de formar sindicatos.

Aunque Nuevo León está contemplado para la tercera etapa en el plan de implementación de este nuevo sistema de justicia laboral, las empresas deben prepararse para las implicaciones que este nuevo entorno conlleva.

Y no se trata solamente de la reforma laboral. También hay que tomar en cuenta las implicaciones derivadas de la entrada en vigor del Tratado Comercial con Estados Unidos y Canadá.

Hay que reconocer que el T-MEC trajo consigo algunas innovaciones, particularmente en razón de normas de origen

más estrictas, protección de patentes para nuevas innovaciones, derechos de autor, refuerzo de protecciones a la transmisión de datos, prácticas anticorrupción y mecanismos de solución de controversias para conflictos laborales y ambientales.

De igual forma y ante esta coyuntura, el Gobierno de México tiene los retos de asegurar la Implementación de la Reforma Laboral y el cumplimiento de la ley, establecer los mecanismos interinstitucionales de coordinación para la atención inmediata de las quejas y/o denuncias y mantener la paz laboral, apoyando la competitividad de las empresas mexicanas.

Las empresas por su parte tienen enormes retos entre los que destacan:

- Conocer los mecanismos de cumplimiento del T-MEC y las posibles consecuencias por los incumplimientos
- Cumplir con la Ley Laboral
- Monitorear el clima laboral y atender inmediata de las quejas internas y problemáticas laborales.
- Monitorear el entorno laboral y conocer el nivel de satisfacción de los trabajadores con los liderazgos sindicales
- Comunicarse con los organismos empresariales de apoyo para coordinarse con las autoridades mexicanas.

Por lo anterior es necesario que las empresas estén preparadas y capacitadas para poder atender los desafíos que el nuevo entorno laboral presenta.

A través del trabajo de su Comisión Laboral, Coparmex pone a disposición del sector empresarial de México una Herramienta de Autodiagnóstico que permite conocer

el nivel de cumplimiento materia laboral que impone el T-MEC

Esta herramienta consiste en un formulario – aplicable tanto para MiPyMEs como para grandes empresas – que facilita la autoevaluación a fin de verificar si la operación respeta los derechos de los trabajadores en material de Libertad Sindical y de Contratación Colectiva adoptados en el TMEC. También, mediante el llenado de este cuestionario, la pequeña, mediana o gran empresa, podrá corroborar si se está cumpliendo con la reforma laboral que entró en vigor en mayo 2019 pasado.

Cabe señalar que conocer el grado de cumplimiento es relevante pues si existiera alguna denegación respecto a los derechos de sindicación o de negociación colectiva, esta podría motivar a alguna queja y generar con ello consecuencias directas a las empresas, ya sea como exportadora o como parte de la cadena de suministro de una empresa exportadora.

La herramienta está disponible para su descarga en: www.coparmexnl.org.mx o escanea el código



Ahora más que nunca es imperativo que las empresas estén preparadas para hacer frente al nuevo entorno laboral que estamos viviendo. En Coparmex Nuevo León podemos apoyarles con capacitación y asesoría. Estamos convencidos que es a través del fortalecimiento de las empresas y el impulso al desarrollo de la actividad económica formal, como Nuevo León y México podrán desarrollarse y crecer propiciando la prosperidad de todos los mexicanos. ♦

Claves para el éxito en la exportación



Por **Héctor Villarreal Muraira**

Director General de COMCE Noreste

 comcenoreste.org.mx

 COMCE Noreste

 COMCE Noreste

Si bien exportar no es una tarea tan sencilla, sin duda hay beneficios para las empresas que emprenden esa aventura. Una idea del tamaño del mercado internacional, lo denota el hecho que representa más de cuatro veces el mercado interno norteamericano.

Las tasas de crecimiento en los mercados internacionales son mayores que en el mercado doméstico. Enfrentar y conocer la competencia innovadora ayuda a mantener el nivel de competencia interna.

Por supuesto, existen riesgos y costos asociados con la exportación y corresponde a cada empresa, sopesar la carga del compromiso que implica adentrarse en la exportación y compararla con su beneficio potencial. Deben tenerse en mente, al menos diez recomendaciones fundamentales, a fin de asegurar el éxito en la exportación:

Desarrolle previamente un plan de exportación que defina con claridad metas, objetivos y la problemática a enfrentar. Busque asesoría calificada.

Consiga el compromiso de los propietarios, los accionistas mayoritarios y los administradores del negocio para enfrentar y resolver las dificultades y necesidades financieras que surjan en la exportación.

Aunque los retrasos y costos iniciales en la exportación hacen más difícil su justificación, si se compara con las ventas locales, el exportador debe plantearse un horizonte de largo plazo y revisar con cuidado los esfuerzos en el mercado internacional.

Preste especial atención a la selección de sus

distribuidores en el exterior. Las complicaciones en las comunicaciones y el transporte en el extranjero exigen que esos útiles intermediarios operen con mayor independencia que sus contrapartes nacionales.

Establezca bases para operaciones rentables y un crecimiento ordenado. Aunque no debe ignorarse ninguna demanda del exterior, la empresa que actúe principalmente en respuesta a demandas comerciales no solicitadas, está confiando el éxito de la exportación en elementos de suerte.

Dedique atención permanente a su mercado de exportación. A muchas empresas les interesa la exportación sólo cuando el mercado doméstico no les demanda su producción y cuando se descuida al cliente extranjero o se le pone en segundo lugar, éste lo puede ganar con facilidad otro competidor.

Proporcione el mismo trato a los distribuidores internacionales que a sus clientes nacionales. En ocasiones, algunas empresas establecen campañas de publicidad, promociones con descuentos especiales, programas de incentivos en ventas, garantías y plazos de crédito para el mercado interno, pero no lo hacen con sus distribuidores internacionales.

No suponga que una técnica exitosa en un mercado en automático lo será en todos los países. Lo que funciona en el mercado de Estados Unidos, no necesariamente opera en Sudamérica o Asia. Cada mercado tiene que ser tratado en forma separada para asegurar la máxima posibilidad de éxito.

Esté siempre dispuesto a modificar su producto para satisfacer las regulaciones o pre-

ferencias culturales de otros países. Las normas de seguridad, así como las restricciones de importaciones, no deben ser ignoradas por los distribuidores en el extranjero.

El producto por exportar debe contener de forma correcta el lenguaje del país de destino. Detallados instructivos de ensamblado, lugares de servicio de mantenimiento, venta y garantía del producto. Ofrezca servicio disponible de reparación del producto ya que una mercancía sin el apoyo necesario puede adquirir un mal prestigio con rapidez y resultaría muy difícil recuperar el mercado perdido. En el caso de alimentos debe portar etiquetas que indiquen los valores nutrimentales del producto, así como sus características organolépticas principales.

Por lo anterior es importante que las empresas contemplen contar con los servicios de asesoría y consultoría en comercio exterior ya que esta brinda un apoyo en todo lo relacionado a las operaciones de importación y exportación de mercancías, así como en el cumplimiento de su complicada y cambiante legislación tanto en México como en el extranjero. En colaboración con la empresa también se puede apoyar con el desarrollo de un plan de exportación para el acceso y diversificación de los mercados extranjeros, informando de aquellos en los que se podrán vender sus productos o servicios de manera más rápida y eficiente.

En COMCE Noreste estamos a sus órdenes para colaborar con su empresa y sus ejecutivos en potenciar sus oportunidades de éxito en los mercados internacionales, así como brindar apoyo en sus operaciones de comercio exterior. ♦



La tecnología del aprendizaje

Por **Ángeles Vela**

Directora General de Csoftmty

 csoftmty.org

La pandemia del Covid-19 no solo ha generado diferentes cambios en nuestra vida diaria, sino en nuestra relación con la tecnología. Definitivamente la transformación digital ha sido de vital importancia para continuar con nuestras actividades en temas de salud, relación con la sociedad y familia, trabajo, compras de alimentos y por supuesto, con la educación. Para poder desempeñarnos y comunicarnos, requerimos para lectura y escritura emplear diferentes herramientas digitales.

De un día para otro, estudiantes, maestros y directivos de la educación presencial tuvieron que cambiar su modelo educativo y utilizar la digitalización para continuar impartiendo clases, causando todo un reto en la Educación en todos los países del mundo, adaptándose aquéllos que tenían más avanzado el tema del uso de plataformas tecnológicas. El desafío fue también el tiempo, el adecuar a los alumnos, padres y maestros al nuevo sistema, topándose con las brechas digitales que existen por las desigualdades sociales y económicas en países como México.

Existen cifras desafiantes en nuestro país que si bien un 95% de los estudiantes tiene internet no todos tienen una computadora para poder tener acceso a clases en línea, haciéndolo desde su celular.

Si bien existían ya aulas virtuales y bibliotecas digitales, se utilizaban en algunas formas de educación, no todos las empleaban. Se requiere una transformación digital a fondo en el tema de la educación, ya que no solo se necesita la herramienta digital sino un diseño adecuado para que los estudiantes estén activos y atentos desde un punto de vista cognitivo y social.

Es una oportunidad para que todos los profesores se unan y nos demos cuenta de que en un futuro tendremos que usar las plataformas y quizás recurrir a una educación mixta, dicen algunos expertos.

La Inteligencia Artificial (IA) ocupa un punto determinante en la educación; las aplicaciones que las emplean estimulan la innovación; la hacen más personalizada; recurriendo a los algoritmos; adaptando materiales a las necesidades de los alumnos, dando un seguimiento más preciso de sus avances y una predicción de su evolución. Permite que aprendan a su ritmo y reduzcan la necesidad de una supervisión constante mediante los paneles de control.

Además, la IA se puede emplear para diagnosticar dislexia a través de un tipo de error que comete un alumno en una serie de problemas; existiendo plataformas para seleccionar juegos para ayudar a los alumnos en avanzar en su aprendizaje. En fin, no cabe duda de que, a partir de ahora la Educación en todos los países del mundo, incluyendo el nuestro sufrirá un cambio trascendental hacia la transformación digital, veremos en breve cuáles son los resultados en el aprendizaje de los alumnos, nos sorprenderemos.♦

Algunas herramientas utilizadas son: el correo electrónico, redes sociales como WhatsApp, Facebook, LinkedIn, Instagram, sitios web, foros en línea, 'apps' y 'blogs' para mantenerse comunicados y conseguir información.

Se tiene que poner atención también en la seguridad de la información que se maneja digitalmente, en la ciberseguridad, habría que ayudar a los alumnos que tengan un criterio para saber moverse en el mundo digital.

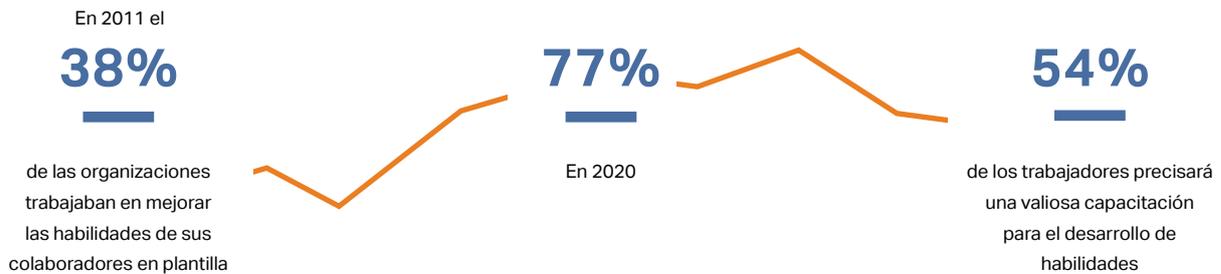


La educación, una pauta para el futuro



manpowergroup.com.mx

La educación es, sin duda, el motor y factor más importante que impulsa el crecimiento y desarrollo intelectual de las personas. Además de adquirir conocimientos, se eleva el nivel cultural y la capacidad de análisis, amplían su visión y se preparan para incursionar en el ámbito laboral. Aquellos que logran comprender y poner en marcha el aprendizaje que les ha sido transmitido a lo largo de su vida, tienen la oportunidad de generar un impacto positivo en el desarrollo económico, tecnológico y social de un país; además de saber cómo actuar ante diversas circunstancias.



En el contexto cambiante y la situación actual que vivimos, que ha venido a modificar la forma de trabajo para muchos, contar con estudios universitarios ya no es suficiente. Hoy más que nunca es importante continuar capacitándose y desarrollar habilidades blandas y digitales; comprender el entorno actual y adaptarse a él, es la clave fundamental para destacar en estos tiempos de cambio.

De acuerdo con un estudio de Manpower-Group: La demanda de conocimientos técnicos y digitales se está incrementando para todas las áreas organizacionales, asimismo, a medida que las plataformas de automatización y las máquinas demuestran ser mejores en las tareas rutinarias, dentro del mercado laboral se están valorando cada vez más las competencias interpersonales. Mientras que

el 31% de las empresas menciona la dificultad para capacitar bajo demanda en habilidades, el 60% resalta la complejidad para instruir en las habilidades indispensables para la vida profesional, como el pensamiento analítico y la comunicación. Será de vital importancia para los candidatos destacar en cualidades cognitivas, creatividad y capacidad para comprender información compleja, junto con adaptabilidad y simpatía, ya que como resultado pueden obtener mayor éxito en sus carreras.

En este año el 77% de las organizaciones espera trabajar en mejorar las habilidades de sus colaboradores en plantilla, comparado con 38% en 2011 y para el año 2022, más de la mitad (54%) de los trabajadores precisará una valiosa capacitación para el desarrollo de

habilidades. De éstos, se espera que alrededor de 35% necesite una formación de más de seis meses, 9% tardará de 6 a 12 meses en volver a capacitarse y 10% más de un año. El aprendizaje será esencial, debemos aprovechar las herramientas y recursos que estén a nuestro alcance para mantenernos actualizados.

De igual forma, la evolución digital avanza rápidamente y la tecnología se ha vuelto indispensable, por ende, las necesidades de las organizaciones y los trabajadores han cambiado y seguirán por ese cauce. Es fundamental que tengamos noción de cuáles son los conocimientos y las habilidades que se están solicitando en el mercado laboral, adquiriendo y mejorando competencias que nos permitan mantenernos empleables en este mundo cambiante y lleno de constantes retos. ♦



EXCESO
AZÚCARES

Retos para el sector de bebidas

Por **Roberto Solano Pérez**

Coordinador de Análisis y Estrategia Bursátil de Monex

✉ jrsolano@monex.com.mx

Durante 2020, el Sector de Bebidas (azucaradas, entre otras) se ha visto afectada por las medidas de restricción implementadas ante el Covid-19 (caída en el Volumen de -8.0%), por nuevas medidas que implican la prohibición a la venta de este tipo de productos a menores de edad (en Oaxaca y Tabasco son una realidad) y por un escenario de posibles nuevos impuestos (del 317.0%). Lejos de este contexto, la realidad es que en la actualidad México es el país número uno en consumo de refresco y de bebidas azucaradas.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha comentado que en promedio un mexicano consume 163 litros de refresco al año, un nivel que resultad 38.0% superior (45 litros más) respecto el consumo de un estadounidense, además de que éste resulta 7.3x superior al promedio mundial. Otra cifra que menciona el Instituto Nacional de Salud Pública es que en promedio, un mexicano consume 66.0% más azúcar respecto al promedio diario que promueve la OMS. En promedio, una familia mexicana destina 10% de sus ingresos a la compra de refrescos, 24% a otros alimentos y bebidas, y el resto a otro consumo. Para los especialistas, estos efectos generan obesidad y enfermedades como la diabetes.

En documentales recientes se ha desmentido la tesis de que el azúcar sea el causante de los problemas de salud mencionados, de hecho, los expertos señalan que es más peligroso el uso de carnes procesadas que tomar refresco. Históricamente, en el país cuando

se retoma este tema como un problema de salud, se toman medidas para desincentivar el consumo sin enfocarse en una fotografía completa, es decir, un problema que debe comprometer esfuerzo Social, Gobierno y empresarial.

El compromiso social hablaría de que la población haga una conciencia del tipo de producto que consuma (no sólo bebidas), conociendo el impacto de cada componente. Lo que es una realidad es que en diversos Estados existe escasez de agua, y por ende, este tipo de productos parecería que genera un significativo arraigo en la canasta básica.

Desde el enfoque del Gobierno, existe una ventana de oportunidad para una política pública para un mayor desarrollo de actividad física en el ambiente educativo, no como optativo, sino con un enfoque de equilibrio en la población más joven (con esto se cubre 2 principios básicos, lo que se consume y la actividad que equilibra la dieta de una persona).

A nivel empresarial es esfuerzo debería ser mayor al observado en la última década, ya que sólo modificar la fórmula (o reemplazar algunos ingredientes) no sería una estrategia de largo plazo que beneficie al consumidor. Se requeriría replantear un nuevo nivel de conciencia y productos, que ofrezcan un equilibrio, pero al final el consumidor será la pieza clave, ya que el consumo de este tipo de bebidas es algo que históricamente resultaría difícil de revertir, pero desde mi visión, no imposible. ♦



*Organización Mundial de la Salud (OMS)



PORQUE EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS SIEMPRE ESTÁ EN MOVIMIENTO

conoce

BANCA DIGITAL MONEX

El servicio que le ofrece la agilidad de realizar sus operaciones en cualquier momento y en cualquier lugar, con la seguridad y la asesoría personalizada que sólo Monex le brinda.

GRUPO FINANCIERO

monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS

Contáctanos en: monex.com.mx o Monterrey: (81) 8152-8300 y (81) 8133-7700

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis



El éxito de un proyecto inmobiliario en siete etapas

Segunda y última parte

Por **Carlos Rousseau**

Senior Partner de Orange Investments

[✉ carlosrousseau.me](mailto:carlosrousseau.me)

[🌐 orange-inv.com](https://orange-inv.com)

6. Comercializar

El mejor momento para comenzar a comercializar tu proyecto depende mucho del caso, pero lo cierto es que debe iniciar una vez que tienes definido con claridad el proyecto y el presupuesto del mismo. Sin olvidar además que se tiene que hacer una vez que se tienen los permisos correspondientes.

Una buena comercialización se resume en dos pasos esenciales: atraer prospectos y convertirlos en clientes. En el primero entra la mercadotecnia, que se aboca a mandar el mensaje correcto y conquistar a los clientes, con una experiencia inspiradora de compra. El segundo está a cargo de la fuerza de ventas, que tiene que capitalizar el trabajo de marketing con el seguimiento y referenciación de clientes.

Todo esto se sustenta en un plan estratégico comercial, que te ayuda a entender profundamente el mercado y sus principales variables competitivas, en busca de atributos desatendidos o señales para crear una estrategia de posicionamiento; y a establecer una valoración comercial que, de la mano con el análisis económico, muestre la probabilidad de éxito y atraiga a la mayor cantidad de prospectos de manera acelerada.

Como promotor inmobiliario, tu tarea es la de atar todos estos cabos para ofrecer un buen servicio y una experiencia de compra única. Sé generoso con la información difundida por distintas vías. Infunde proactividad y reacción en tus equipos. Extrae lo mejor de la intuición y la lógica para optimizar tus procesos de venta, pero enfócate siempre en la experiencia del cliente: descubre quién es y qué lo mueve.

7. Operar

Echa a andar y mantén las instalaciones con la ayuda de un administrador de propiedades que atienda las necesidades de los inquilinos y genere comunidad. Cuando llega el momento de entregar las llaves al encargado de la administración del inmueble, ten cuidado de a quién se le asigna.



La administración tiene muchos objetivos, pero se pueden resumir en dos: cuidar el valor de las propiedades en el tiempo y mantener e incrementar su nivel de ingresos, mediante el buen trato de las necesidades y deseos de los usuarios y la comunidad en general.

La operación incluye tres etapas: preplaneación, que incluye una revisión del proyecto desde un punto de vista operativo; planeación, que amerita la elaboración de reglamentos y manuales; y la operación propiamente dicha, que tiene que ver con el día con día.

Hoy en día la mayoría de la gente quiere conocer a sus vecinos y ser parte de una comunidad. Se trata de lograr conexiones entre los usuarios mediante experiencias, eventos y aplicaciones de apoyo. La operación debe fomentar la interacción, vida social y sentido de pertenencia.

La meta es crear un producto inmobiliario con todas las características necesarias para posicionarlo fuertemente en el mercado y lograr los objetivos de rentabilidad planeados. Estos siete aspectos que hemos identificados como claves en un proyecto inmobiliario, son la base para alcanzar el éxito que esperamos.

*Adquiere tú libro con precio especial enviando el código **#PLAYERSVIVENDUS** en el subject a carlosrousseau@me.com



Desarrollo profesional, la educación dentro de la empresa

Por Iván Gutiérrez
CEO de Caltic Consultores

La oferta del desarrollo profesional dentro de las organizaciones se ha convertido en un factor de decisión para ingresar y/o permanecer dentro de ella; las nuevas generaciones lo toman en cuenta cada vez más, siendo una de las prestaciones que más les importan y no están equivocados. Con la velocidad que avanzan hoy en día las cosas, el seguir desarrollándose constantemente da una ventaja competitiva al colaborador que finalmente se traduce a la organización.

Lo que normalmente sucede en las organizaciones, es que hay muchas buenas intenciones de invertir tiempo y dinero en el desarrollo de la gente, sin embargo, son pocas las empresas que toman acciones. Algunas de ellas están basadas en un mal diseño, por ende, en una mala ejecución, y terminan por no dar los resultados esperados, finalmente decepcionando a los directivos, tomando la decisión de cortar este tipo de programas.

Es común toparnos con que se imparten cursos sobre liderazgo, comunicación efectiva, administración del tiempo, etc., pero pocas veces vemos cómo esto tiene efecto en el día a día. Se cae en el error de impartir

temáticas generalizadas, en vez de enfocar los esfuerzos de capacitación en lo que necesita específicamente cada colaborador para ejecutar sus funciones. Los resultados de un programa de desarrollo profesional bien ejecutado deben verse reflejados en la motivación y satisfacción del personal, pero sobre todo en su desempeño. La metodología que resuelve esto, es llamada banco de talento.

“Sólo hay algo peor que formar a tus empleados y que se vayan. No formarlos para que se queden”.

Henry Ford

El desarrollar el banco de talento de la organización consta de distintos pasos que en la mayoría de las empresas no se hacen con el detalle necesario. De inicio, se debe de tener claro el objetivo y las funciones de cada uno de los puestos que quiero desarrollar; aterrizarlos en las competencias que son necesarias para ejecutar dichas funciones. Una vez teniendo las competencias es necesario evaluarlas en cada una de las personas que ocupan el puesto. La

evaluación a las competencias se realiza en función de la experiencia y trayectoria que tenga la persona, sus estudios, la aplicación de psicométrías bien alineadas al perfil y por último con la herramienta de evaluación 360°. El resultado en conjunto de estos análisis nos dirá si la persona es apta para el puesto y cuáles son sus áreas de oportunidad específicas a desarrollar para lograr el mayor apego al perfil posible.

Ya que se realizó este análisis, se van agrupando las necesidades, tanto en temáticas como en nivel, y es hasta este momento donde vamos decidiendo cuales capacitaciones son necesarias impartir de manera grupal y cuales otras son necesarias impartir de manera individual. Con esto mismo se puede ir armando un presupuesto claro y definiendo tiempos en los que se busca desarrollar a cada una de las personas.

Por último, hay que tener en mente la ventaja que se tiene hoy en día de la gran oferta de cursos en línea. Si bien el nivel no suele ser igual de bueno que los presenciales, esto nos permite tener mayor alcance, facilidad y flexibilidad para que nuestro personal se pueda desarrollar. ♦



¿Es ahora un buen momento para invertir en las grandes petroleras?

Por Héctor Benavides T.

Senior Private Banker en Vector WMG

✉ hbenavid@vector.com.mx

📧 @guerabena

📷 @guerabena

Apostar por las principales acciones del petróleo siempre ha sido arriesgado. El mayor desafío al que se enfrentan los inversionistas al evaluar las acciones de energía es predecir correctamente la dirección de los mercados del petróleo. Se ha vuelto más complicado dada la perspectiva incierta a largo plazo de la oferta y la demanda junto con el creciente uso de energías renovables, automóviles eléctricos e impulso global para frenar el cambio climático. Adicionalmente, la pandemia de COVID-19, que ha cambiado drásticamente la forma en que la economía mundial consume energía ha hecho que esta tarea sea aún más desafiante.

Si bien una recuperación económica lenta y gradual ha impulsado los precios del crudo en el segundo trimestre, todavía no es suficiente para resolver los profundos desequilibrios entre la oferta y la demanda. La demanda se ha desplomado este año después de que la pandemia obligó a gobiernos a bloquear las economías, a las aerolíneas a cancelar las peleas y a los trabajadores a quedarse en casa.

Los precios del petróleo se han más que duplicado desde la caída de marzo, pero todavía siguen 35% abajo este año. El crudo Brent cayó a 42,66 dólares el barril el viernes y se encuentra por debajo de los 42 dólares al momento de escribir este artículo, sufriendo su mayor pérdida semanal en casi tres meses, ya que las tasas de infección continuaron aumentando en países como Estados Unidos e India.

Frente a estas incertidumbres, Arabia Saudita ha comenzado a ofrecer descuentos a los compradores para la entrega de octubre, una señal de que el mayor exportador del mundo ve que la demanda de combustible fluctúa en medio de más brotes de coronavirus en todo el mundo.

Empresas como Exxon Mobil, Chevron y Phillips van más de 40% abajo en el año. Inclusive cuando el S&P500 ya recupero sus pérdidas de las fuertes correcciones de marzo.

Y si la incertidumbre económica no fuera razón suficiente para alejarse de las acciones de energía, existe un peligro adicional para los inversores que compran y retienen: la incertidumbre sobre la sostenibilidad de los dividendos. Una caída masiva de los precios del petróleo en el primer trimestre ha obligado a algunos de los mayores productores de gas y petróleo de Estados Unidos a congelar o recortar sus pagos de dividendos.

En abril, Royal Dutch Shell recortó su dividendo por primera vez desde la Segunda Guerra Mundial, reduciéndolo en un 66%. Casi al mismo tiempo, el proveedor de servicios petroleros Schlumberger recortó su dividendo en un 75%, su primer recorte en al menos cuatro décadas. Exxon y Chevron se encuentran entre las grandes empresas de energía que hasta ahora han evitado reducir sus pagos de dividendos, pero esa situación podría cambiar si el mundo ve otra caída de la demanda o si la alianza para controlar la producción y, por lo tanto, los suministros entre los productores de la OPEP + se tambalea.

En conclusión, las acciones de empresas petroleras no son un caso de inversión convincente en el entorno económico actual. Sus ganancias están disminuyendo y sus dividendos están amenazados. Estas empresas están más expuestas a vientos en contra negativos, incluidos el exceso de oferta de petróleo, gas natural y gas natural licuado. Es poco probable que esa situación cambie mientras la pandemia se siga acelerando y el sentimiento se aleje de los combustibles fósiles. ♦

Rutas no convencionales frente al T-MEC

Por Hugo González

Vicepresidente de la Organización Mundial de Ciudades y Plataformas Logísticas (OMCPL)

Sin duda el mercado más grande de México es el que comprende el T-MEC, sin embargo, a raíz de esta pandemia nos damos cuenta de lo frágil que es nuestro intercambio comercial al solo depender de una región.

Esto nos conlleva como empresas y sectores productivos a pensar fuera de la caja real y actuar de diferente manera, para seguir vivos en el mercado de otra manera todo se queda en teoría y no avanzamos.

Normalmente cuando las cosas están bien, no nos preocupamos en desarrollar nuevas rutas y a atrevernos a experimentar. Eso es parte de la gran cultura laboral logística.

Sin embargo, ante las situaciones que nos encontramos recesiones económicas, cambios políticos y nuevas reglas de comercio, nos vemos ante la GRAN OPORTUNIDAD de ver otros esquemas mercados y modelos de negocio.

¿Vamos a ver vinos, salmones, frutos finos, maderas producto para el sector petroquímicos etc. en Canadá, Estados Unidos y México traídos de Ecuador, Argentina y Chile? ¿En menos de 30 días?

Esto puede sonar a una locura sin embargo es posible, claro si lo hacemos de la misma manera tradicional que se hace actualmente por vía marítima sería imposible.

Vuelo para reiterar pensar fuera de la caja real. Sin embargo, nos topamos mental-

mente con el dicho si funciona bien no le muevas. ¿Por qué no? Ahora es cuando...

Vamos a hacer un ejercicio real y salirnos de nuestra zona de confort y ser mejores competidores.

Rutas convencionales vs Rutas no convencionales

La ciudad de Houston, petrolera por excelencia es la salida por el Atlántico pasando por puertos como Freeport en Bahamas entre otros haciendo escalas y cargando y descargando más producto hasta llegar a Buenos Aires y de ahí a Neuquén vía terrestre más de 1200 kms por esta última vía, hasta el punto final, tiempo de ¡50 a 55 días! ¡Ups! Pero es normal, así lo hacemos y así lo vemos, normal. Ahora bien, si hacemos una ruta no convencional vía T-MEC /Corredor Bioceánico Andino, como ejemplo, bajo un mismo servicio Puerta/Puerta Ruta No Convencional.

Houston vía ferrocarril a los puertos de Manzanillo o Lázaro Cárdenas en el pacífico Mexicano: Navegamos por el pacífico pasando por Ecuador, llegando a la bahía de Concepción en Chile (Puerto Coronel, San Vicente, Lirquen o Talcahuano) de ahí vía terrestre a Neuquén casi con la mitad de recorrido vía terrestre (comparado con el arribo tradicional al puerto de Buenos Aires) el resultados de 25 a 28 días PUERTA/ PUERTA... QUE GRAN AHORRO. Es decir, podemos estar vendiendo más por el tiempo de entrega más rápido...más negocio...

Estos sin duda dará una ventaja competitiva a la zona franca de Zapala, Argentina, ya que estaría entrando a comercializar a MERCADOS NO CONVENCIONALES (México/Estados Unidos / Canadá) usando varios modos de transporte incluyendo algunos cruces fronterizos terrestre en Norteamérica con las ventajas de inspección conjunta (es decir aduana mexicana y americana revisando juntos en un mismo punto), gran ahorro de tiempo y costo.

En conclusión, debemos de hacer un stop y revisar nuestras actividades y rutas logísticas. De esta manera podemos tener grandes sorpresas al mejorar nuestros tiempos y llegar a otros mercados No Convencionales mediante rutas No Convencionales.

En resumen, le seguimos igual o nos aventuramos a la uña y nos aventuramos a nuevos mercados no convencionales bajo rutas no convencionales para continuar vivos en este mercado comercial...

¿Quién dijo Yo?

*El autor es experto en logística, fue director del Interpuerto y de la Corporación para el Desarrollo de la Zona Fronteriza Norte (CODEFRONT) de Nuevo León, actualmente es Vicepresidente de la Organización Mundial de Ciudades y Plataformas Logísticas (OMCPL).♦



Vacuna para la economía mexicana

Por Fernando Turner

Empresario, fundador de la Asociación Nacional de Empresarios Independientes (ANEI) y ex Secretario de Economía y Trabajo de Nuevo León

ftd@katcon.com

Es buena noticia saber que vacunas contra el COVID-19 estarán disponibles durante 2021. Esto permite vislumbrar los tiempos de arranque de las actividades sociales y económicas, lo que es clave para planear.

Con la apertura, el consumo repuntará de sus niveles mínimos actuales e inducirá más empleo.

Pero la vacuna médica no será suficiente y se requiere una inoculación económica para que el repunte sea rápido y logremos niveles de empleo superiores a los de 2018.

Las vacunas requieren ciencia, tecnología y aceptación de la población. No se desarrollan con ocurrencias o empirismo porque pueden ocasionar un mal mayor y acabar con los que pretenden proteger.

Para desarrollar la vacuna económica no podemos seguir actuando con estrategias generadas por tecnócratas ni chamanes y debemos vacunarnos con ideas prácticas que provengan de los conocedores del mal y sufren las consecuencias de los malos remedios; de los que están en las trincheras sin

protección de cuates encumbrados o privilegios oligopólicos.

Estos empresarios hemos diseñado desde hace 10 años esa vacuna, pero los gobiernos anteriores la desdeñaron prefiriendo la corrupción y el dogma tecnocrático. Con el trágico resultado de 55 millones de pobres. Desgraciadamente, el gobierno actual tampoco aplica la vacuna por incapacidad, empirismo y pésimo diagnóstico. Está viendo por el retrovisor, impulsado por ocurrencias, resentimientos y fobias, buscando el bienestar de los pobres por el camino equivocado.

La vacuna probada y aceptada tiene los siguientes ingredientes: gobierno austero, honesto, congruente y eficiente con bajo costo y que no estorbe; mayor competencia interna, eliminando las perversas prácticas anticompetitivas de monopolios estatales y oligopolios privados; financiamiento suficiente y competitivo de una banca comprometida con el crecimiento; un Banco Central reinventado para apoyar inversión y empleo; salarios remuneradores logrados por acciones efectivas que abonen la pro-

ductividad acelerada; y una apertura al exterior sustentada en un tipo de cambio real competitivo y no en la desintegración de cadenas productivas y salarios miserables.

La vacuna propuesta, deberá aplicarse con aprecio a los 7 millones de productores nacionales micros, pequeños y medianos, sin regañarlos ni denostarlos desde púlpitos activistas, sino alentándolo en su recuperación.

Esta es la visión de los empresarios afiliados a la ANEI. Es una inoculación propuesta por los millones de mexicanos que invertimos para competir, desarrollar y emplear, buscando el bienestar de nuestras empresas y trabajadores, contribuyendo a la grandeza de México.

Nadie, por más encumbrado que esté, podrá decir válidamente que nuestra vacuna no sirve. Ya lo dijeron los tecnócratas y fracasaron. Ningún político que desee el bien de este país, podrá contradecir la voz de quienes pagan sus sueldos y mueven realmente la nación. Esta vacuna está ya disponible, su aplicación surtirá efectos benéficos de inmediato y los pobres serán los primeros beneficiados. ♦

PLAYERS'
Restaurant's
CHOICE 2020

PRESENTADO POR:

VINOTECA

TE PRESENTAMOS AL CONSEJO 2020



@SOYFARRILLERONMI

**ALEJANDRO
GUTIERREZ**



@LADIVINATA

ANA RODRIGUEZ



@CESAREO71

CESAREO VEIGA



@EDMALLANIS

EDNA ALANÍS



@WEBERTFOODS

**GUALBERTO
ELIZONDO**



@LULUPEDRAZACHEF

LULÚ PEDRAZA



@PATRICIAROCCATTI

PATRICIA ROCCATTI



@R.JOFFROY

RUDY JOFFROY



@ELMIXOLOGO

SERGIO VILLAREAL



@NOMEDICABNETO

ERNESTO ESQUIVEL



@GERALVARADO

GERARDO ALVARADO

**ELLOS YA SELECCIONARON A LOS MEJORES RESTAURANTES.
AHORA ES TU MOMENTO.**

**ELIGE A TUS FAVORITOS
DEL 1 AL 15 DE OCTUBRE EN
WWW.PLAYERSOFLIFE.COM/PRC**



/PLAYERS.MTY



@PLAYERS.MTY



PLAYERSMTY



godservice

MOBILE APPLICATIONS FOR EVERYONE

Creamos **Experiencias Educativas**

*"Somos parte del
futuro tecnológico
en la educación"*

Desarrollamos aplicaciones tecnológicas para escuelas, instituciones educativas y para todo tipo de empresa.



Información & asesoría
+52 81 3054 0191



www.godservice.co