

PLAYERS

OF LIFE
MONTERREY

AGOSTO 2020

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 253002 162

SULTÁN REGIO

JOSÉ MAIZ GARCÍA

EL LIDERAZGO DE QUIEN HA SIDO PRESIDENTE EJECUTIVO DE SULTANES DE MONTERREY POR CASI CUATRO DÉCADAS HA LOGRADO CONSTRUIR TANTO UN EQUIPO, COMO UN ESTADIO DE CLASE MUNDIAL

HOSPITALES Y CLÍNICAS

Presentamos las mejores instituciones para atender tu salud

ESPECIALISTAS MÉDICOS

Expertos comparten sus principales recomendaciones

PERFILES

Santiago Roel, fundador del Semáforo Delictivo Nacional



REINVENCIÓN 2020

LEADERS FORUM

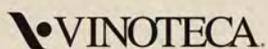
JUEVES 3 DE SEPTIEMBRE | 17:00 HRS
SIGUE LA TRANSMISIÓN EN VIVO
POR FACEBOOK LIVE:



 **PLAYERS.MTY**

CONOCE QUIÉNES TE HARÁN
REPENSAR EL LIDERAZGO.
¡ESPÉRALOS MUY PRONTO!

SPONSORS



PRIME PARTNERS



MEDIA PARTNERS



MÁS INFORMACIÓN EN
www.playersoflife.com/playerstalks

PLAN TELCEL
Max Sin Límite

7000

Inicia el verano con el mejor smartphone y la velocidad más rápida GigaRed 4.5G



SAMSUNG
GALAXY Z FLIP



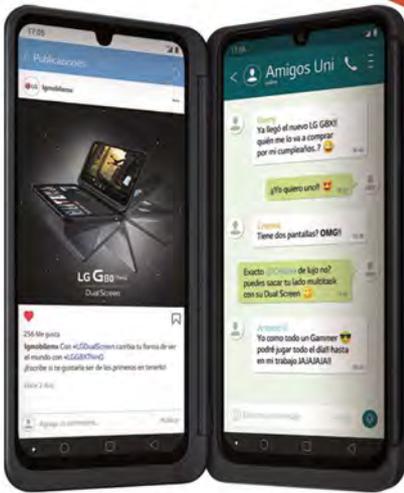
SAMSUNG
GALAXY S20
ULTRA

DOBLE DE GIGAS

durante todo tu contrato

La Red más rápida, ahora es mucho más rápida

Los Gigabytes (GB) incluidos en los Planes Telcel Max Sin Límite podrán ser utilizados estando en México, E.U.A. o Canadá. Agotados los GB incluidos en el Plan, se aplicará el cobro por Kilobyte (KB) adicional conforme a la tarifa aplicable. La navegación en Internet en E.U.A. y Canadá dependerá de la capacidad y tecnología ofrecida por el operador extranjero. El servicio estando en E.U.A. y Canadá no es compatible con la navegación en Internet a través del APN de BlackBerry. 8. Noches de Internet Sin Límite: Son los Paquetes de datos ilimitados nacionales para navegación que se otorga durante 6 meses continuos, sin costo a partir del plan Telcel Max Sin Límite 7000, para activaciones, renovaciones y portabilidad con plazo forzoso. El paquete aplica de Lunes a Viernes para hacer uso de los datos ilimitados, cada día, durante el horario de 10 de la noche a 7 de la mañana. APLICA POLÍTICA DE USO JUSTO DE 25,000 GIGABYTES (GB). Al agotar la cuota de GB establecida como Uso Justo, se podrá continuar navegando ilimitadamente con una velocidad topada de 2 Mbps hasta el término del ciclo de facturación. El Horario inicia a las 22:00:00 horas (10 de la noche), y termina a las 07:00:00 horas (7 de la mañana), del día siguiente. Los consumos de datos realizados antes de las 22:00:00 horas y a partir de las 07:00:01 se debitarán de los GB incluidos en el Plan Tarifario, del Paquete Más Gigas contratado o bajo demanda conforme a la tarifa por Kilobyte (KB) establecida para el Plan Tarifario que el usuario tenga contratado. SE CONSIDERARÁ LA HORA LOCAL DEL LUGAR, DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA, EN DONDE SE ENCUENTRE EL USUARIO. Su uso es únicamente dentro del territorio nacional, los consumos de datos realizados en el extranjero se cobrarán conforme a las tarifas establecidas para el consumo de datos estando en el extranjero para el país



LG
Life's Good
G8X THINQ



motorola
MOTO RAZR
+ MOTO
ONE ZOOM



iPhone 11 Pro
64 GB



iPhone 11
64 GB



HUAWEI
P40 PRO

DISFRUTA
Noches de **Internet**
Sin Límite+

Lunes a Viernes
10 p.m. a 7 a.m.
cada día por 6 meses

Incluye: **Claro**-video



visitado. Consulte las tarifas de Roaming Internacional vigentes en telcel.com/viajero. Disponible para usuarios que tengan contratado un Plan Tarifario abierto que incluya GB, no está disponible para Planes Consumo Controlado ni Planes puros de Datos. Imágenes ilustrativas. Equipos y color de los equipos sujeto a disponibilidad en punto de venta. Vigencia en toda la República Mexicana excepto Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo y Morelos, a través de Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel participantes del 1 a 31 de agosto de 2020. Información en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES OFRECIDOS POR TELCEL SE PRESTAN CON BASE EN LO ESTABLECIDO EN LOS LINEAMIENTOS QUE FIJAN LOS INDICES Y PARÁMETROS DE CALIDAD A QUE DEBERÁN SUJETARSE LOS PRESTADORES DEL SERVICIO MÓVIL, vigentes. Registro Público de Telecomunicaciones Folios: 131378, 131379, 131380, 131382, 131383, 131384, 131385, 131388, 131389, 169799, 169800, 169801, 169803, 169804, 169807, 169808, 169809, 169810, 169811, 174702, 214315 y 214329. Consulta costo de los Equipos Terminales en Amigo Kit en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Equipos y color de los equipos sujeto a disponibilidad en punto de venta. Información de Amigo Sin Límite en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel.



CARRERAS A BENEFICIO DE:



Nuevo Amanecer

CARRERA IOS OFFICES 5K & 10K VIRTUAL 2020

**CORRE VIRTUALMENTE
¡POR LOS NIÑOS DE MÉXICO!**

*desde cualquier lugar de
la República Mexicana*

¡Inscríbete y conoce los detalles!

WWW. CARRERAIOS.COM

CIUDAD DE MÉXICO • ESTADO DE MÉXICO • MONTERREY • GUADALAJARA • TIJUANA
CANCÚN • PUEBLA • VILLAHERMOSA • MÉRIDA • QUERÉTARO • LEÓN • CULIACÁN

Utiliza tu caminadora o hazlo al aire libre tomando las medidas de precaución indicadas por la OMS.

fecha: DOMINGO
23 AGO
DE 2020
DURANTE TODO EL DÍA

inscripción:

DONATIVO 100%

\$150 MXN

FAMILIAR 4 PAX: \$500 MXN

DONATIVO 50% + KIT

\$300 MXN

FAMILIAR 4 PAX: \$1,000 MXN

beneficios:

Diploma de participación

Número virtual

Plataforma para correr

Participación en Rifa LIVE

Playera Dry-fit personalizada
(talla y nombre)

Medalla coleccionable

Sala virtual LIFESIZE
(en cortesía para hasta 40 personas)

Entrega de Kit en Centros
IOS OFFICES

Y tú, ¿por quién corres?



@CARRERAIOS

#CARRERAIOS

#PORLOSINOSDEMEXICO

alestra*



PLAYERS OF LIFE enlace



Fundación
LALA

Simple, Real & Natural
morama



AGOSTO 2020

Carta editorial

Queridos Lectores, Seguidores y Usuarios

Estos meses me han servido para reflexionar y hacerme algunas preguntas: ¿Qué propósito me mueve y qué mueve a la compañía que represento? ¿Qué estamos haciendo HOY? ¿Qué hemos pensado hacer mañana?

Nuestro **PROPÓSITO** desde hace más de 14 años ha ido evolucionando, pero siempre el objetivo ha sido desarrollar contenido que aporte valor en las comunidades en las que estamos para influir positivamente.

HOY aceleramos nuestra **REINVENCIÓN** en muchos sentidos hemos aprendido a trabajar en 'home office', a estar muy lejos, pero más cerca de nuestros clientes y proveedores, estamos trabajando en comités y de manera multidisciplinaria como nunca antes lo habíamos podido lograr hacer; pero sobre todo, estamos transformándonos como equipo a través de la confianza para llevar nuestra operación a la tecnología alienada con una nueva cultura de comportamientos.

Respecto a qué hacer **MAÑANA**, tenemos muy claro que seguiremos siendo un jugador importante en las vidas de Ustedes (empresarios, ejecutivos y emprendedores) porque sabemos y creemos que esto no solo es de adaptarse, si no de aportarle algo nuevo a la adaptación. Por ello, empezamos varios proyectos que han gustado como **PLAYERS On Air**, 'workshops' de contenido y por muchas mejoras. Cada vez, con mucho orgullo, nuestra página web crece en visitas y en frecuencia continua por usuario.

Esta etapa **COVID** no ha sido nada fácil, hemos tenido que dejar ir compañeros talentosos, pero estamos convencidos que todo este reto, esfuerzo y dolor que estamos viviendo tendrá fruto para usted-



des, para nuestros clientes y para nosotros que hemos sido quien ha creído que es esencial un medio que hable de lo grande que somos como mexicanos y como personas.

Los negocios y el dinero no se fueron, solo cambiaron de manos o industria. Hay que entenderlo y afinar la puntería de hacia dónde avanzar. Las oportunidades ahí están, "Si lo crees, lo creas".

Vamos a seguir inspirando nuestra propia reinvencción porque hoy llegó para quedarse. Esperamos que nos visites más seguido, nos vemos en playersoflife.com

Volveremos a juntarnos, volveremos a brindar. ♦

#ESTOTAMBIENPASARA #UNIDOS

Alejandro Martínez Filizola

PLAYERS OF LIFE MONTERREY

DIRECTORA EJECUTIVA
Rocío Castillo Carpio
✉: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENTE COMERCIAL
Juan Díaz
✉: juan.diaz@playersoflife.com

GERENTE DE CUENTAS CLAVES
Carlos Garza
✉: carlos.garza@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES
Jesús Álvarez
✉: jesus.alvarez@playersoflife.com

Paola Cota
✉: paola.cota@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL
Samantha Gallinar
✉: samantha.gallinar@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO PRINT
Alejandra Martínez Quiroz
✉: alejandra.quiroz@grupoplayers.com.mx

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Catalina Valdez
✉: catalina.valdez@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL
Mario Saucedo
✉: mario.saucedo@playersoflife.com

COORDINACIÓN DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Olympia Hernández
✉: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

ADMINISTRACIÓN
Cinthia Dueñas
✉: cinthia.duenas@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA
Lennon Rojas

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Daniel Arroniz



Samantha Gallinar, Gerente Editorial Print de PLAYERS of life Monterrey, y José Maiz García, Presidente del Consejo Administrativo de Sultanes de Monterrey

CONSEJO EDITORIAL
Alberto G. Villarreal · Ángeles Vela · Alejandra Riveros · Alejandro Guajardo · Claudio Zambrano · Erick Sydow · Federico Crespo · Francisco Serrano · Héctor Benavides · Jorge Moeller · Jorge Ocampo · Lorena Canavati · Marcela Ayala · María Garza · Rafael Abrego · Raúl González · Rodrigo Padilla · Tere González

Como la Naturaleza lo crea

Eirnoe, Chapa de Madera Natural



Chapas de Madera Natural y Precompuesta

Calle Presas 3 Bodega 9
Los Fresnos, Naucalpan
Edo. de Méx 53250

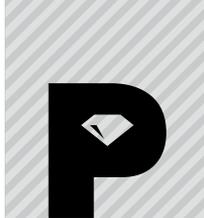
T +52 (55) 5343 1204
T +52 (55) 5343 1246
T +52 (55) 5343 1268

www.verolegno.com.mx

No tenemos Sucursales ni Distribuidores

Instagram: @verolegno.com.mx





AGOSTO 2020

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL DIGITAL & BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENTE DE DISEÑO
Alejandra Martínez Quiroz
e: alejandra.quiroz@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR CONTABLE
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

HEAD OF MARKETING
Alexis Navarro
e: alexis.navarro@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@playersoflife.com

SUBGERENTE DE ESPECTÁCULO
Y RELACIONES PÚBLICAS
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE DISEÑO DE MARKETING
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE SISTEMAS CORPORATIVO
Osvaldo Esquivel
e: osvaldo.esquivel@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

COORDINADOR DE RECURSOS HUMANOS
Jaqueline Montero
e: jaqueline.montero@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García, Nuevo
León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 13 No. 162. Fecha de publicación: 1 de Agosto de 2020. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

Abre sin costo tu Cuenta Digital.

Es muy fácil, contrátala donde estés en:
scotiabank.com.mx/cuentadigital

Úsala para comprar, realizar transferencias¹ o ahorrar.



#UnCambioSiempreEsBueno

Tú decides, nosotros te asesoramos:

Scotiabank®

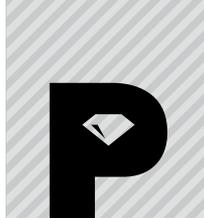


Ingresa escaneando este QR

scotiabank.com.mx/cuentadigital

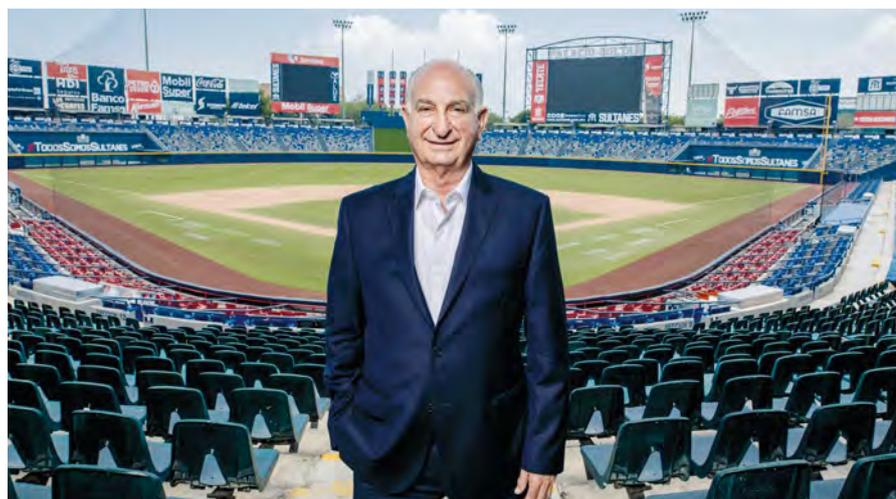


¹ScotiaWeb y ScotiaMóvil requieren contratación de la Banca por Internet y activación.
Cuenta Unica Ágil es un producto de depósito a la vista disponible para personas físicas en moneda nacional, que recibe depósitos brutos mensuales de hasta 3,000 UDIs (Cuenta Nivel 2) con cobertura nacional a través de nuestras sucursales e internacional a través de la tarjeta de débito. No aplica para personas de nacionalidad extranjera.
Cuenta Unica Ágil es un producto protegido por el IPAB, hasta por 400 mil UDIs (Unidades de Inversión). Consulta www.ipab.org.mx
Para mayor información sobre términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación, consulta scotiabank.com.mx
Productos y servicios ofrecidos por Scotiabank Inverlat S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Scotiabank Inverlat



AGOSTO 2020

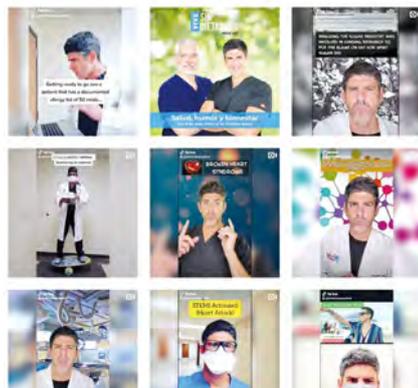
Contenido



HISTORIA DE ÉXITO

José Maiz García

> 70



14 AS BAJO LA MANGA
Dr. Christian Assad

16 PERFILES
Santiago Roel

18 EJECUTIVOS EN ASCENSO
Mariana Canales

20 COMPROMISO SOCIAL
Sofía y Fernanda Chávez del Castillo

22 PLAYER DEL AYER
Don Evaristo Madero

28 DELICATESSEN
Cheers to summer

95 INBOUND MARKETING
Los principales retos que impiden avanzar la transformación digital

96 VIVENDUS
Tokenización inmobiliaria del block de cemento al blockchain

97 CONSULTING
Bienestar del colaborador: ¿Moda o cambio de cultura?

98 FINANZAS
¿Cuándo estará lista la vacuna de COVID-19?

99 TRANSFORMACIÓN DIGITAL
No es solo el 'home office', el COVID aceleró lo inevitable

HOSPITALES Y CLÍNICAS

- 32** Hospital Angeles Valle Oriente
- 34** Centro Médico Osis
- 36** CHRISTUS Muguerza Alta Especialidad
- 38** Medipiel
- 40** Instituto de Urología Robótica y Laparoscopia
- 42** Laboratorios Bárcenas
- 44** Wellmedic
- 46** Medikplus

ESPECIALISTAS MÉDICOS

- 48** Dr. Roberto Rumbaut
- 49** Dr. Sergio Meade
- 50** Dr. Francisco Wolberg
- 52** Dr. Gerardo Lavalle Garcés
- 54** Nacimiento Humanizado
- 58** Dr. Omar Pérez Saucedo
- 60** Dra. Krupskaya Almaguer
- 62** Dra. Alejandra Briones
- 64** Dr. Daniel Olvera Posada
- 66** Dr. Francisco Javier Cedillo
- 68** Dr. Claudia Elizalde



Swiss Hospital[®]
SMG



Tu salud es primero

MÉDICOS ESPECIALISTAS
CERTIFICADOS

- ◆ 5 Quirófanos
- ◆ 34 Habitaciones
- ◆ Cuidados intensivos e intermedios
- ◆ Urgencias 24/7
- ◆ Imagenología & Laboratorio 24 horas
- ◆ Endoscopia



Tel: (81) 88 50 76 00



facebook.com/swisshospital



swisshospital



www.swisshospital.mx

Blvd. Díaz Ordaz #300, Col. Miravalle, Monterrey, N.L.



Dr. Christian Assad

🎵 @christianassadmd

🎵 @drassadespanol

📷 @medhacker

Cuentas que cambian vidas

Una transformación personal cambió todo para el Dr. Christian Assad, quien ha conquistado las redes sociales compartiendo con gran humor recomendaciones sobre estilo de vida y alimentación, por las que ahora supera los 350 mil seguidores.

El regiomontano, quien actualmente reside en McAllen, es cardiólogo intervencionista egresado de la Escuela de Medicina del Tecnológico de Monterrey, hizo su especialidad en cardiología en la University of Texas Medical Branch School of Medicine y el Houston Methodist, mientras que su entrenamiento en intervencionismo lo realizó en la University of Arkansas for Medical Sciences. Algo que caracteriza a Christian, es su interés por la tecnología, por lo que a su formación sumó un año en el Fogarty Institute For Innovation, en California.

El siempre buscar maneras de incorporar la tecnología a su carrera lo ha llevado a realizar varios proyectos a lo largo de su trayectoria, como el realizar la primera cirugía con ayuda de Google Glass y ser el primer cardiólogo en filmar una cirugía en realidad aumentada.

Hace ocho meses, en noviembre de 2019, abrió una cuenta en TikTok con el nombre de usuario “Medhacker” en la que en el idioma inglés comenzó a compartir algo que lo apasiona: compartir el mensaje de que el estilo de vida y una alimentación enfocada en comida “real” tienen un impacto enorme en la salud. Esto lo hace por medio de video cortos en los que con un estupendo sentido del humor comunica de manera muy entendible tips e información sobre este tema. En prácticamente siete meses llegó a tener 152 mil seguidores, mientras que, en tan solo seis semanas de estrenar su cuenta exclusiva para contenido en español para usuarios hispanos, en junio, creció a más de 202 mil seguidores. En ésta última, asegura que el humor es totalmente diferente y que ha conectado de una manera grandiosa con el público latino. Uno de sus videos, en los que habla sobre la importancia de la utilización de máscaras protectoras en esta época de emergencia sanitaria superó los 4.8 millones de ‘views’ en esta plataforma.

Su transformación inició en noviembre de 2017, cuando siendo talla 32 de cintura se encontraba próximo a aumentar a 33, algo a lo que se rehusaba, por lo que a pesar de encontrarse en una temporada de festividades que se celebran con comidas calóricas altas en carbohidratos decidió poner un alto, “Hice algo que nunca había hecho antes.



Siempre aplicaba lo que nos enseñaron a recomendar, con poca educación en nuestro entrenamiento, como comer varias veces al día, y consumir alimentos como cereal y leche descremada. Comencé a reducir mi consumo de carbohidratos a 100 gramos diarios”, explicó. Con esto y consumiendo comida “real”, evitando productos ultra-procesados, dulces, harinas y postres, estuvo perdiendo peso constantemente.



Después, redujo su consumo de carbohidratos a 50 y luego a 20 gramos, y se dio cuenta de que no tenía hambre, que podía pasar el día y no comer, cuando en el pasado, si no comía o desayunaba, le daba migraña. Así descubrió que estaba practicando lo que se conoce como ayuno intermitente, “Empecé a investigar y me di cuenta de que hay un sinnúmero de publicaciones que respaldan los beneficios del ayuno intermitente, que no es algo nuevo”, agregó. Además de esto, también se percató de que podía correr siete u ocho millas con un ayuno de 24 horas, experiencias que fueron cosas que fueron despertando su pasión y curiosidad por el tema.



Al paso de tres meses, había perdido casi 14 kilos y sus resultados de laboratorio demostraron que todos los parámetros de riesgos cardiovasculares habían mejorado. Su dramática pérdida de peso desató el interés de familiares y amigos, por lo que decidió abrir un grupo privado de Facebook en donde les compartía todo con lo que el experimentó, el resultado fue que todos perdieron peso, mejoraron su salud y recuperaron energía.

La gota que derramó el vaso fue cuando uno de sus pacientes lo cuestionó sobre su notable cambio físico y le explicó que estaba practicando ayuno intermitente y siguiendo una dieta baja en carbohidratos como parte de un experimento personal y éste le exigió que en lugar de seguir con las recomendaciones “tradicionales” de su tratamiento, se las cambiara a las mismas que Christian estaba siguiendo, “Eso me llevó a tener un fundamento médico y científico para estar haciendo ciertas recomendaciones a mis pacientes que no chocaran con las recomendaciones generales. Con esto empiezo a ver a mis pacientes, que les quito medicamentos, que se están sintiendo mejor”, compartió.

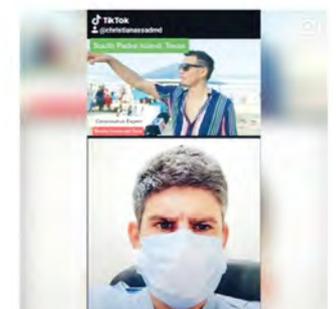
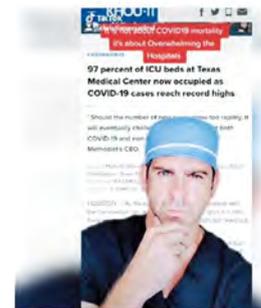
“Estoy mezclando dos de mis ‘hobbies’ en pasar este mensaje, y yo creo que se refleja cómo me comunico con la gente porque es algo que disfruto, no es algo que me tome esfuerzo o un trabajo, y eso tiene un rol muy importante en la manera en la que esto ha crecido”

“Al quitar alimentos procesados de nuestra alimentación, condiciones de procesos inflamatorios tales como fibromialgia, artritis reumatoide, asma y apnea del sueño, mejoran. No esto diciendo que sea una cura para todas estas enfermedades, pero las condiciones se mejoran”.

Recientemente, junto al Dr. Ariel Ortiz, cirujano bariatra especialista en nutrición, con base en Baja California Norte, Assad lanzó un podcast llamado Vive Sin Dietas, en el que, con la forma de ser que lo caracteriza, hablan sobre este tema tan apasionante para ambos como lo haría un par de amigos en cual-

quier noche de “miercolitos”, lo que lo hace muy ameno y por lo cual constantemente su audiencia va en aumento.

Recientemente, este par de médicos recibieron muchas preguntas con respecto a COVID-19, por lo que tuvieron como invitados especiales al Dr. Guillermo Torre, Rector de TecSalud, Sistema de Salud del Tecnológico, y al Dr. Felipe Vallejo, pulmonólogo, para profundizar sobre el tema con su audiencia. ♦





ABRE LA CONSCIENCIA CON SUS “SEMÁFOROS”

Santiago Roel

Su apasionado interés por el enfoque sistémico de todo lo que nos rodea incitó a Santiago Roel a desarrollar el Semáforo Delictivo Nacional, herramienta que difunde los indicadores de seguridad de todo México con el objetivo de acercar esta información de gran utilidad a individuos u organismos.

La idea de crear un “semáforo” que sirviera para tomar mejores decisiones fue en medio ambiente, cuando estuvo a cargo de la Dirección de Ecología del municipio de Monterrey en 1989. “Fuimos los primeros en medir la contaminación y publicar los datos, comparándolos contra normas nacionales e internacionales. Pudimos observar un alto contenido de azufre y precisar que el responsable era PEMEX. Al hacer pública esa información logramos que la paraestatal surtiera de mejores combustibles a Monterrey y con ello, reducir los índices de contaminación, los cuales bajaron hasta en un 80%. Fue un gran éxito y poco importó la molestia de la alta dirección de PEMEX conmigo por haber hecho público lo que los datos decían con tanta claridad”.

Posteriormente, en el Gobierno de Nuevo León, trabajó en una reforma administrativa enfocada en escuchar y servir al cliente; publicar indicadores importantes para evaluar al gobierno y capacitar a todos los servidores públicos. “Fortalecimos todos los contactos con el cliente, redujimos áreas que no agregaban valor y eficientamos todos los servicios, tanto internos como externos. Fomentamos la participación de todos y la jerarquía de las ideas, no de las personas, tal como lo marca la Administración de Calidad Total. Fue una historia de éxito muy interesante que luego intentamos aplicar en el Gobierno Federal, pero que no logró los mismos resultados porque no contábamos con el liderazgo del Presidente. Cuando haces una reforma de esta magnitud se crea mucha turbulencia y mucha resistencia.”

Como consultor, apoyó a Tabasco en una reforma administrativa en donde si bien no se logró contagiar a todo el gobierno, se replicó algo que había sucedido en Nuevo León, se redujeron sustancialmente los indicadores delictivos. “Eso nos interesó muchísimo. Para sorpresa nuestra, en donde mejor funcionaba esto de publicar la información era en seguridad, pues le metía mucha presión al gobierno para dar mejores resultados y le daba información a los ciudadanos para evitar convertirse en víctimas. En unos cuantos meses, habíamos logrado bajar radicalmente la mayoría de los delitos. La violaciones, por ejemplo, bajaron un 80% en un verano. Fascinante”.

Sin embargo, los gobiernos estatales se resistían a hacer pública la información y no fue sino hasta muchos años después que Sonora se interesa en el tema y lo contrata como asesor. “Fue ahí donde creamos ya con toda su forma el Semáforo Delictivo.

Estuve 9 años apoyando primero a una administración priista y luego a una panista. Fue una experiencia increíble. Sonora se convirtió en una gran historia de éxito nacional, pero al igual que en el pasado, el resto de los gobiernos estatales no querían hacer públicos sus datos y eso me motivó a convertirme en activista. Gracias a una discusión un tanto fuerte con el Presidente Calderón, logramos que el gobierno federal hiciera públicos los datos de incidencia delictiva y nosotros empezamos a publicar Semáforos Delictivos, el nacional y el de algunos estados. Todo esto con recursos propios”.

En ese proceso, Santiago Roel se cuestionó la razón del éxito del programa y se dedica a estudiar Teoría de Caos y Teoría de Sistemas Complejos para tratar de entender desde la teoría lo que había descubierto en la práctica. “Se hizo la luz. Entendí con claridad que estábamos moviendo al sistema con la intención de paz y con la información pública. No estábamos cambiando ninguna regla, salvo la de hacer públicos los datos para que todos -comunidad y gobierno- tomáramos mejores decisiones. Lo mismo que habíamos hecho hace muchos años

con el medio ambiente en Monterrey. Mi conclusión fue sencilla: Podemos mejorar los sistemas sociales con intención y con información. Desafortunadamente, los académicos no hablaban de eso, no encontraba esas dos variables en los libros, ni al conversar con los autores. Por lo mismo, decidí escribir dos breves libros al respecto ***Cómo se Ordenan los Sistemas Sociales e Información: La clave para entender la complejidad***. En ellos trato de explicar nuestros hallazgos. Sin embargo, el tema no es del agrado de los teóricos porque en la ciencia aun no se reconoce el valor de los campos de información. En fin, es cuestión de tiempo para que eso suceda”.

¿En qué consiste el Semáforo Delictivo?

Esta herramienta “semaforiza” los indicadores delictivos, dependiendo de cómo comparan en el tiempo y contra los demás. El rojo indica que la estrategia no funciona y debe replantearse, el verde que sí funciona y debe continuarse, y el amarillo es un punto intermedio en donde si no se hace lo correcto, el sistema se puede ir a rojo. Cada mes se actualizan los Semáforos Delictivos Nacional y de todos los Estados, con sus municipios en la página semaforo.mx



Somos individuos, pertenecemos a un sistema familiar, a uno sistema social, y el cómo afecta esto o cómo interactúa, es lo que hemos aplicado en el tema del Semáforo”.

“Esto lo estamos haciendo desde el 2014 y es muy interesante como ha impactado. Si googleas Semáforo Delictivo, verás que hay cientos de notas periodísticas de muchos estados y municipios, que hay organizaciones ciudadanas o cámaras empresariales presionando a sus gobiernos en la obtención de mejores resultados. Tenemos también mucho público en redes sociales, en Facebook, por ejemplo, tenemos más de 400 mil seguidores. No nos quedamos en publicar la información, tratamos de explicar causas y sugerir mejores estrategias en cada delito.

Algunas pueden ser controversiales, como

la regulación de la drogas para debilitar económicamente a los cárteles, pero nosotros cumplimos con ser veraces y proactivos aunque no siempre se entiendan o se acepten las soluciones.”

En la página www.semaforo.mx se pueden consultar otros semáforos como el ***Semáforo Social*** que mide pobreza, crecimiento económico, desigualdad y libertad económica. El ***Semáforo de la Consciencia*** que utiliza el mapa de la consciencia para navegar en el mundo e crear mejores programas sociales y más recientemente, el ***Semáforo Ciudadano***, cuya intención es el fortalecimiento de la democracia y la libertad.

“Estamos trabajando con muchas organizaciones civiles a favor de un mejor sistema político jurídico y un equilibrio de poder en el 2021. Nuestro lema es el liderazgo de muchos y la inteligencia de todos, en oposición a la idea de un líder mesiánico y jerárquico. Y claro, dependemos de apoyos para financiar todo este esfuerzo del Semáforo, pero es una labor muy grata y apasionante.” ♦



LLEVA EL SABOR DE MÉXICO AL MUNDO

Mariana Canales

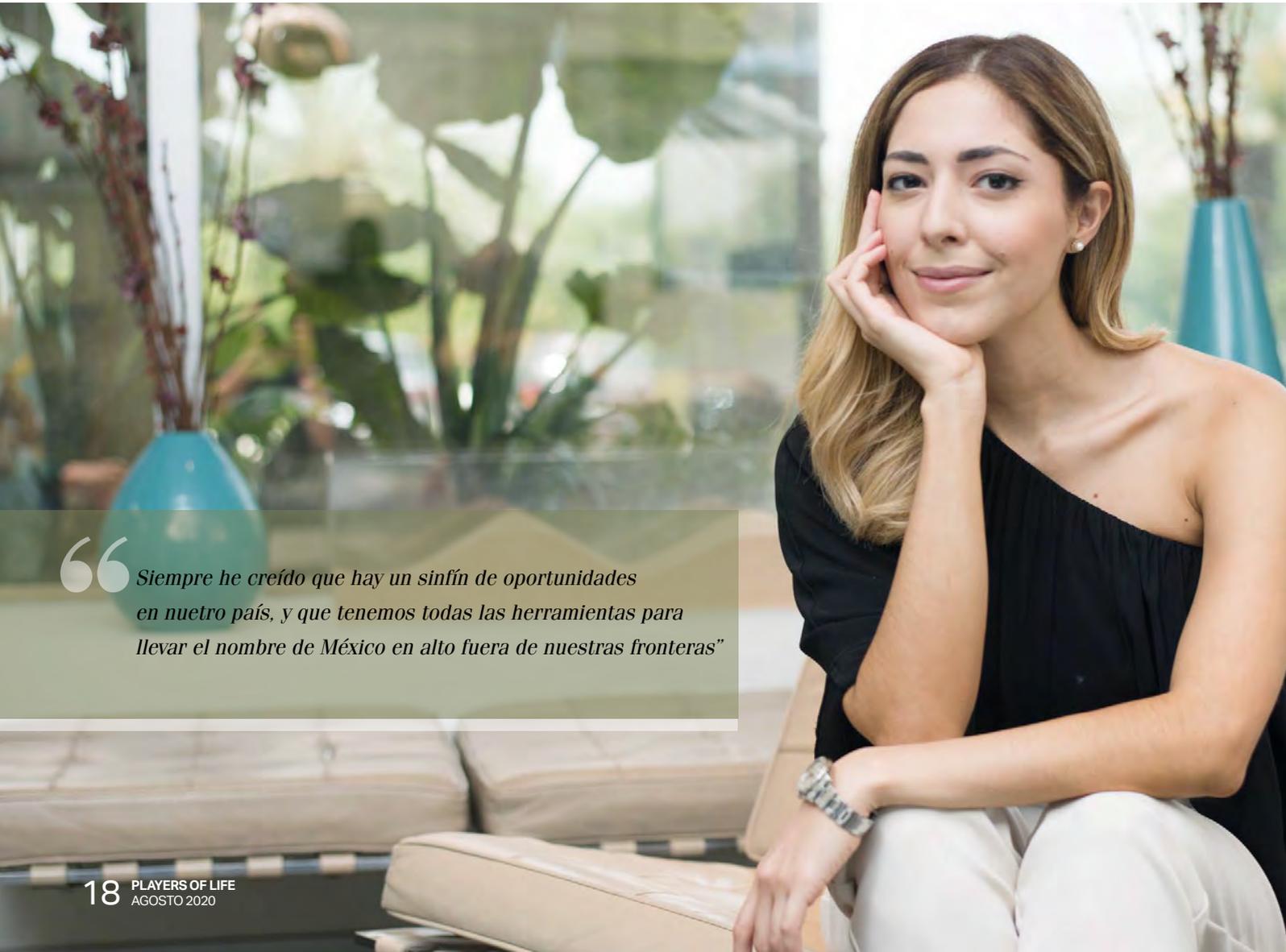
A sus 27 años, Mariana Canales, Brand Manager para Jose Cuervo, cuenta con una trayectoria profesional muy atractiva en la que con gran pasión ha enfrentado grandes retos para desarrollarse y crecer, así como para encontrar ese anhelado balance entre el trabajo y la vida personal.

La regiomontana, quien actualmente reside en Ciudad de México, es egresada de la carrera de Negocios Internacionales en el Tecnoló-

gico de Monterrey, donde también tuvo una notable participación dentro del Programa de Liderazgo Empresarial Internacional (PLEI), creado y manejado por alumnos de la institución, “Decidí estudiar esta carrera principalmente porque me apasiona el lado intercultural de los negocios y las oportunidades que hay de llevar México al mundo. El PLEI ha sido la mejor experiencia de mi carrera, y la que mayores aprendizajes me dio, tanto personales como profesionales y académicos. Ambos, me dieron la oportunidad de hacer precisamente eso, y de ahí encaminar mi carrera profesional”, compartió.

“

Siempre he creído que hay un sinnúmero de oportunidades en nuestro país, y que tenemos todas las herramientas para llevar el nombre de México en alto fuera de nuestras fronteras”



British American Tobacco es una de las empresas de tradición en nuestra ciudad y con gran juego a nivel internacional, ¿cuáles son las habilidades más importantes que desarrollaste ahí?

BAT fue una excelente escuela para mí, las habilidades que desarrollé en mi paso por esta empresa han sido un factor crucial para ser competitivo en el mercado laboral de hoy en día. Desde la oportunidad de haber trabajado en Londres, hasta la experiencia de pasar por diferentes áreas de Marketing viendo México y Centroamérica. Sin duda, me ayudó a forjar mi propio estilo de liderazgo. Ser parte de una organización global, con una visión a tal escala me dio muchísimas herramientas sumamente valiosas, como el manejo de una organización efectiva y la adaptación al cambio constante, pensar siempre fuera de la caja y buscar el “cómo sí”.

¿Cómo sucede tu llegada de Jose Cuervo? Pláticanos sobre tus responsabilidades como Brand Manager de la marca.

La oportunidad de llegar a Jose Cuervo como Brand Manager surge el año pasado, y sin duda, a la fecha ha sido una experiencia increíble; comenzando por mudarme a CDMX para entrar a esta posición. A través de sus marcas, esta empresa lleva el legado del Tequila, entre otros productos, a cada rincón del mundo. Llevar una marca de tal renombre y referencia a nivel mundial, ha sido

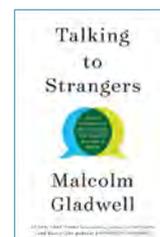
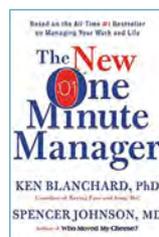
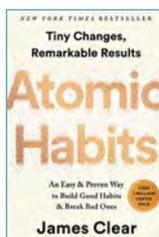
el mayor reto que he tenido, y también el más gratificante. Parte de mis responsabilidades son manejar la estrategia de general de la marca, el presupuesto y campañas publicitarias de la misma.

¿En qué aspectos se han reinventado para mantener a la marca en el juego ante la situación actual?

Ha sido de extrema importancia adaptar tanto la marca como sus estrategias comerciales a la situación actual, entendiendo las dinámicas del consumidor frente a la contingencia y otros retos. El e-commerce se ha vuelto fundamental, y ser relevante en redes sociales sin duda ha mantenido el lazo emocional con nuestros consumidores, aunque no nos vean físicamente. Cuervo se ha esforzado sin parar para adaptar las formas de llegar a nuestros consumidores, cumpliendo con toda regulación y medida sanitaria impuesta. Al final, es justo esa adaptabilidad la que mantiene a una marca relevante en cualquier sector, el poder hablarle a su consumidor en cualquier situación y que el mismo se pueda relacionar con ella.

Mariana recomienda

Libros



Podcasts



¿Cuál es el aprendizaje/habilidad adquirido a lo largo de tu carrera que ha sido indispensable para tu desenvolvimiento actual?

Creo que el aprendizaje principal ha sido la adaptabilidad al cambio constante y la resiliencia. He pasado por momentos retadores en mi carrera, pero creo que han sido estos mismos los que han forjado esa resiliencia en mí. También, aprender a disfrutar todo lo que hago, las partes difíciles y las partes apasionantes. Al final, considero que lo más importante es que seas feliz haciendo lo que haces, aportar y ayudar por todo lugar por el que pases y, a veces, no tomarte todo tan enserio.

¿Cuál es el reto más significativo al que te has enfrentado en tu carrera y cómo lo conquistaste?

El reto más significativo ha sido tomar mi posición actual. Implicó muchísimos cambios en mi vida personal, y no me arrepiento en lo absoluto. Soy amante del cambio, de las nuevas experiencias, de no dejar de aprender, y esta oportunidad me ha dado todo eso. Para conquistar cualquier reto, en mi opinión se empieza por tomarlo con la mejor actitud, de ahí estar abierta a lo que venga y no dejar de dar tu máximo es clave.

¿Cuáles prácticas profesionales recomiendas para fortalecer una vida profesional en la actualidad?

Balance, ante todo. Creo que lo principal para fortalecer una vida profesional hoy en día es tener un balance entre tu vida personal y tu trabajo. También siempre tiene que haber una meta, algo que te motive a hacer lo que haces, y que te haga querer seguir aprendiendo. Aprender a manejar tu tiempo, y tener claro hacia donde quieres ir y a donde quieres llegar, esto definitivamente creo que facilita tomar decisiones que afecten tu vida profesional.



@PROYECTO_SALVAVIDAS

Sofía y Fernanda Chávez del Castillo

H

ace cinco años nació Proyecto Salvavidas, iniciativa liderada por las hermanas Fernanda y Sofía Chávez Del Castillo la cual busca un hogar para perros sin raza y gatos de la calle con una dinámica muy particular y completamente digital. Por medio de DM en su cuenta de Instagram @proyecto_salvavidas los interesados se postulan para adoptar a la mascota con la que se sienten más identificados, llenan una forma y así comienza el proceso para encontrar al candidato ideal. Al encontrarlo, cada sábado se citan a los adoptantes para que pasen a recoger a su nueva mascota.

¿Cuándo nace su gusto por los animales?

Sofía: Siempre me han gustado mucho los animales. Hace nueve años estudié en Austin, Texas, ahí fui voluntaria en un refugio para perros, donde me di cuenta de la difícil realidad que viven los perros y gatos, lo indefensos que son, y lo triste de su situación. También, me di cuenta de que aún en ese lugar tan oscuro, con una simple caricia y un poco de atención ellos pueden sentir y darnos muchísimo amor.

Esta experiencia aumentó mi amor y respeto hacia los animales adoptados; en esa ciudad aprendí que la adopción era un tema muy importante y que la mayoría de las personas siempre optaban por adoptar un perro sin raza en lugar de comprar una mascota.

Cuando volví a Monterrey me di cuenta de que tristemente esto era totalmente opuesto; mientras más 'pedigree' tuviera el perro, mucho mejor visto, y esto aplicaba a todas las clases sociales. Pensé que era algo absurdo e ilógico, ya que las cifras en México de perros en las calles son impresionantemente altas, y Monterrey siendo una ciudad tan influenciada por Estados Unidos en casi todo, la adopción aun no era un tema que conmovía a muchos. Así que decidí hacer algo al respecto y cambiar ese tabú que limitaba a tantos perros sin raza a conseguir familias bonitas. Actualmente tengo cuatro perritas y por supuesto rescatadas; son mi mejor compañía, mis guardianas y mis sanadoras.

¿Cuándo y por qué surge Proyecto Salvavidas?

Sofía: Comencé rescatando yo misma, y eventualmente pensé en una dinámica diferente a



las demás organizaciones que conocía. La idea fue fotografiar a los perritos en su mejor versión, a diferencia de adoptar por lástima. En esta plataforma estarías adoptando porque te encanta la mascota y quieres que forme parte de tu familia. Empecé la plataforma de Instagram hace cinco años y medio fue entonces como llegó el primer adoptante y comenzó el Proyecto. Creo que, si tienes una buena intención y un objetivo muy claro, las cosas se van acomodando siempre de la mejor manera para crecer.

¿Cuál es su principal objetivo?

Fernanda: El objetivo de PSV siempre ha sido hacer un cambio de conciencia, sobre el amor, el respeto, la adopción y la esterilización responsable para poder cambiar el futuro de los perritos y gatitos.

Es realmente triste saber que en México las cifras aproximadas son de 22 millones de perros y gatos en las calles. Por falta de cultura y educación se nos ha ido de las manos el problema de la sobrepoblación de animales y la cifra sigue creciendo día con día cada vez que elegimos comprar animales, cruzando animales o evitando esterilizar.

¿Qué viene próximamente para este proyecto?

PSV es realmente algo que comenzamos porque sabíamos que debíamos actuar y ¡hacer algo! Sin embargo, hemos recibido muchos mensajes de grupos en otras partes de la República que quieren que les enseñe-

mos a hacerlo. Así que podemos adelantar que estamos trabajando para que el próximo año podamos comenzar a llevar el Proyecto a otros estados del País y así salvar cada vez a más y por supuesto, poder contribuir a disminuir esa gran cifra de perros abandonados.

¿Cuál es la satisfacción más grande de formar parte de Proyecto Salvavidas?

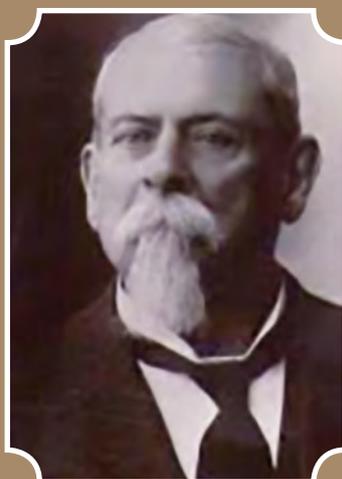
Tenemos un apartado en los 'highlights' de nuestra cuenta de Instagram que se llama "LOVE STORIES", ahí subimos todas las fotos y videos que nos 'taggean' los adoptantes y ¡es lo más hermoso! ¡Es terapia! Les recomendamos verlas cuando se sientan tristes, te alegra el corazón ver a todos los pequeños con sus familias nuevas.

¿De qué maneras se puede apoyar a Proyecto Salvavidas?

Con donativos, tenemos el Moneypool y la cuenta para que nos ayuden económicamente, ya que se ocupa mucho cuidado médico porque ya que no todos los perros y gatos se encuentran en buen estado antes de entrar al Proyecto. Otras maneras de ayudar son: adoptar, rescatar, dar 'like' a los perros y gatos nuevos en nuestra cuenta de Instagram o compartirla, esterilizar a sus mascotas, platicar con amigos sobre los beneficios de adoptar en lugar de comprar, ¡hay muchísimas formas! Todos podemos crear un cambio de conciencia hacia las adopciones, esterilización y el amor y respeto por los animales. ♦

“*Nos encanta ver que los Sábados de Adopciones lleguen familias completas a adoptar. Es muy importante porque es darle la bienvenida a un nuevo miembro de la familia, y es lo más bonito ver a todos involucrados en este evento, desde la abuelita, hasta los niños pequeños que se alegran tanto al conocerlos*”





DON EVARISTO MADERO ELIZONDO

Por Juan José Silva





ace siglos, cuando una docena de familias unidas y prestas a la superación dijeron “En el nombre de Dios Todopoderoso”, así se inició la aventura gloriosa de una ciudad y el nacimiento del nuevo hombre, “El Hombre de la Frontera”, esta estirpe de sangre de conquistador y de pionero los anima el espíritu de trabajo y la acción individual.

Bajo esta estrella nace Evaristo Madero Elizondo en la vieja villa de Río Grande en la provincia de Coahuila, Texas, en 1828. Las circunstancias de su nacimiento, la República recién se independizó, golpes de estado, fermento de rebelión de los pobladores sajones de Texas, ataques de indios barbaros, un inmenso desierto lo marcaron, su padre, hacendado, le heredó los principios morales que lo guiaron. Muy joven comenzó una empresa de transporte de mercancía, utilizando carretas de eje alto tiradas por troncos de seis mulas y formadas en columnas llamadas trenes de conductas. Recorriendo los viejos caminos reales, llevando mercancías, pasajeros o lo que le encomendaran. Así comenzó su riqueza, que se acrecentó hacia mediados de 1855, siendo gobernador el progresista y visionario Santiago Vidaurri, bajo su administración Monterrey se convirtió en centro mercantil de primer orden, así como la cercanía de la frontera.

Don Evaristo estableció en la ciudad un negocio de ultramarinos. Dedicada a la importación de todo tipo de mercaderías. En uno

de sus tantos viajes pasó por la bella Santa María de las Parras y se enamoró de sus nogaleras, viñedos, pero sobre todo de la Hacienda de San Lorenzo, cuna de vitivinicultura de América, propiedad del ciudadano español Félix de Zuloaga.

En 1870 pudo realizar su sueño de adquirir las nobles tierras y mediante capital, pero sobre todo técnicas modernas, logró convertirla en un emporio vinícola de orden mundial. Después invirtió en minas en Monclova, fundidoras en Torreón, y sus negocios de Monterrey.

Don Evaristo comprendió la necesidad de establecer un centro directivo de sus crecientes negocios para dirigir las decisiones de sus empresas y al efecto creó el Banco de Nuevo León. Su fundación, efectuada en 1891, constituyó un momento crucial para la autonomía económica de la región norte del país. entre sus accionistas estuvieron prominentes hombres de negocios, Don Jerónimo Treviño, Don Damaso Rodríguez, Don Tomás Mendirichaga, Don Vicente Ferrara y Don Lorenzo Treviño, con un capital de 600 mil pesos. La concesión federal lo autorizó a la emisión de billetes. La eficaz administración de Don Evaristo y sus gerentes consagró su reputación de banco, no solo como emisor de moneda, sino para fomentar a otras empresas con capital, generando prosperidad a Monterrey y la región noreste. Asimismo, Don Evaristo practicó la caridad buscando elevar el nivel de vida de toda la población.

Este patricio de gran creatividad personal y virtud cívica en esta hora oscura del país alumbra todavía a los destinos de nuestra amada patria.



Dress Codes

¿Te han invitado a un evento con un código de vestimenta específico y no tienes ni idea de qué significa esto? ¡No te preocupes! Te compartimos una práctica guía de lo que puedes usar, qué está bien y cómo verte como toda una experta de la moda.

Casual

Este estilo también es conocido como “sport” y te permitirá combinar la moda de usar tenis o zapatos cómodos con blusas de algodón y jeans.

Semi formal

Un look que podrás pasar del día a un evento de noche sin tener problema. Porta un vestido corto algo casual, entre lo casual y lo formal.

Smart Casual

Con un estilo ligeramente más libre, en este código no existen las reglas específicas, siempre y cuando cuides que se vea un look alineado.

Cocktail

Uno de los códigos de vestimenta favoritos para eventos. ¡No te estreses! No es tan complicado como parece, y podrás lograr verte espectacular y de acuerdo a lo establecido con un vestido mini, uno midi y tacones.



Business Casual

Popular entre eventos corporativos, evita romperte la cabeza con qué podrías ponerte para verte ad hoc y piensa en la sensación de un viernes casual en el que te ves profesional, pero cómoda y casual.



Business Formal

Para eventos que requieran esta vestimenta, lo mejor será siempre portar prendas de colores neutrales. Un traje completo, una combinación de saco con un pantalón de vestir y una camisa de botones harán el trabajo.



Festivo

Este código de vestimenta lo verás en festividades. Por eso, deja volar tu imaginación y brilla con prendas hechas de lentejuelas, prendas con detalles en cristalería y aquello que te haga sentir segura de ti misma.



Black Tie

Con un vestido elegante de cocktail o uno largo ideal para eventos vespertinos te verás fenomenal. Adórnalo con tacones y joyería fina y estarás lista.



White Tie

Deslumbra con un vestido formal largo, y hazlo divertido incluyendo guantes, tacones y detalles en piel. ¡Todo aquello que consideras exótico y de la época del Gran Gatsby está permitido!



Pimientos

asados **con vinagreta** de balsamico

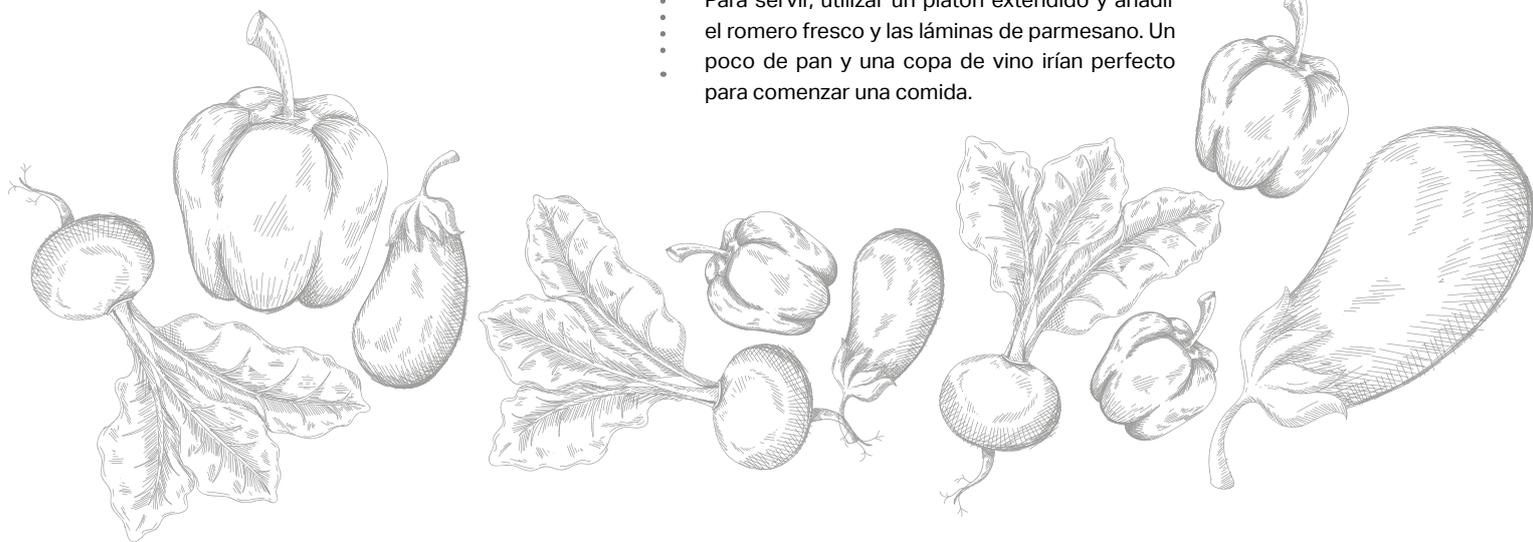
Ingredientes

- 2 pimientos rojos
- 1 rama de romero fresco
- Queso parmesano en láminas
- Aceite de oliva extra virgen
- Vinagre balsámico
- Sal y pimienta recién molida

Elaboración

A fuego directo asar los pimientos, cuidando que solo la piel se queme. Después, pasarlos a reposo por unos minutos dentro de una bolsa de plástico. Luego, limpiarlos con ayuda de una servilleta de papel hasta lograr que no queden partes quemadas. Cortar los pimientos en juliana, retirando las semillas, colocarlos en un recipiente y cubrir con una vinagreta, que se prepara con tres partes de aceite de oliva por una de balsámico, sal y pimienta al gusto. Reservar por un par de horas y ¡listo!

Para servir, utilizar un platón extendido y añadir el romero fresco y las láminas de parmesano. Un poco de pan y una copa de vino irían perfecto para comenzar una comida.





Por Gualberto Elizondo
y su famoso
Patio de la Lumbre
f Gualberto Elizondo
@ weberfoods



Cheers TO SUMMER

Beringer Napa Valley Chardonnay



Catena Chardonnay



Chablis Bouteille



Chateau Musar



BLANCOS Y ROSADOS

Si de algo estamos seguros, es que una de las temporadas que más disfrutamos son esas donde las tardes se alargan, el clima es cálido y la cava baja su temperatura. Para este agosto, te recomendamos lleves los grados a cero, elijas una excelente botella de vino blanco o rosado y disfrutes con quien gustes, destapar una botella llena de sabor, cuerpo y aroma.

Desde Argentina hasta el Valle de California, o en una botella transportarnos hasta los floridos jardines de Francia o las interminables siembras de España, te llevaremos por un recorrido que disfrutarás. La selección que te traemos incluye sabores ligeros hasta fuertes esencias que permanecerán en tu paladar. Este veranos visita Vinoteca y pregunta cuál puede ser una excelente sugerencia para compartir una tarde de una larga conversación o festejar una fecha importante. Recuerda que el mejor vino es y será siempre, el que tú has decidido adoptar como preferido. ♥

De venta en:

📍 www.vinoteca.com

📍 [vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)



LO PRIMERO ES LA SALUD

HOSPITALES – CLÍNICAS – ESPECIALISTAS MÉDICOS

Estamos en una época en la que cuidar de tu bienestar personal, en lo físico y en lo mental, es fundamental, por eso te invitamos a leer nuestro especial dedicado a los profesionales de la salud y a las instituciones más importantes en lo que a esta materia se refiere. No pierdas detalle de los protocolos, los cuidados y las especialidades que estas instituciones han tenido que implementar ante una crisis sanitaria que hoy más que nunca amenaza con saturar los sistemas de salud en nuestro país.

También en estas páginas encontrarás Especialistas Médicos, personas que con base en su amor a la profesión y muchísima calidad humana, han decidido dedicar su vida al cuidado de la salud de las personas. Conoce de primera mano lo mejor en cuanto a tecnología y lo último en cuanto a procesos para tratar las enfermedades más complicadas del ser humano.

En PLAYERS of life no nos queda más que invitarte a seguir cuidando de los tuyos, sobre todo ante esta época complicada que se vive en todos los rincones del orbe. Esperamos que estas páginas, que aquí presentamos, te sirvan a ti, estimado lector, como una guía con los mejores centros médicos y especialistas de tu región.

Porque la salud, es primero.





📍 Av. Frida Kahlo 180, Valle Oriente,
 San Pedro Garza García
 📞 (81)8368 7777
 🌐 hospitalangelesvalleoriente.com
 📧 info.hvo@saludangeles.com
 📺 Hospital Angeles Valle Oriente

HOSPITAL ANGELES VALLE ORIENTE

Queremos un Monterrey lleno de vida

El Hospital Angeles Valle Oriente desde noviembre 2013, cuando fue adquirido por Grupo Angeles Servicios de Salud, tiene el objetivo de ser un referente a trabajo, tecnología y servicio. Esta institución planea sumar empresas regiomontanas para montar una infraestructura médico-hospitalaria por más de 2 mil 750 millones de pesos que se verá cristalizada paulatinamente en los próximos años. En su inicio comenzó con un equipo de 320 integrantes y hoy cuenta con más de 500 colaboradores, especialistas en oncología, nutrición, cirugía general, gastroenterología, neonatología, traumatología y ortopedia entre otras.



TECNOLOGÍA

- Resonancia magnética de tres Teslas
- Tomografía axial computarizada
- Mastógrafo digital
- Ultrasonidos
- Ecocardiógrafo
- Rayos X portátil
- Arco en C Sala de furoscopía
- Rayos X simples
- Equipos Biograph mCT
- Flow PET/CT
- Symba Intevo SPECT/CT



RadioFórmula
MONTERREY

89.3 FM



CIRO GÓMEZ LEYVA

LUNES A VIERNES 8:00 AM



GREGORIO MARTÍNEZ

LUNES A VIERNES 1:00 Y 3:30 PM



JOAQUÍN LÓPEZ DÓRIGA

LUNES A VIERNES 1:30 PM



JOSÉ CÁRDENAS

LUNES A VIERNES 6:00 PM

www.radioformulamonterrey.com

Formula_Mty

Radio Fórmula Monterrey



CENTRO MÉDICO OSSIS

Siguendo las tendencias actuales de la medicina a nivel mundial, se crea Centro Médico Osis, un centro especializado en cirugía de corta estancia y ambulatorias.

Hoy en día el 70% de las cirugías programadas pueden ser realizadas en este tipo de centros, comprobando múltiples beneficios para el paciente, el cirujano y los terceros pagadores.

Distintos estudios han comprobado que hay menores tasas de infección que los hospitales, mayor eficiencia en el funcionamiento y por lo mismo un menor costo. Aunado a la tecnología de punta, podemos realizar un sinnúmero de procedimientos de diferentes especialidades.

Trabaja con múltiples aseguradoras y cuenta con asesores especializados en trámites administrativos, logrando un proceso de ingreso y egreso más rápido y eficiente para el paciente.



CENTROS O DEPARTAMENTOS MÉDICOS

CENTRO DE CIRUGÍA ESPECIALIZADA EN PROCEDIMIENTOS AMBULATORIOS Y DE CORTA ESTANCIA

ESPECIALIDADES QUIRÚRGICAS:

- Traumatología y Ortopedia
- Cirugía General
- Cirugía Plástica
- Urología
- Otorrinolaringología
- Gastroenterología



📍 Calzada San Pedro 804,
Fuentes del Valle 66220,
San Pedro Garza García
☎ (81)8378 5400

📞 Atención a pacientes:
Urgencias de Traumatología
(81)2581 3192
🌐 www.osis.mx

✉ info@osis.mx
📱 Centro Médico Osis
📧 osis.mx



**Dr. Roberto F.
Leal Gómez**

Director General

MENSAJE DEL DIRECTOR:

Estamos experimentando una nueva realidad, un reajuste de intereses y re-definición de prioridades. En Centro Médico Ossis ofrecemos un espacio seguro diseñado especialmente para todas las cirugías que no se pueden seguir posponiendo.

Hoy en día hemos implementado diversas acciones por la Pandemia para que los pacientes se sientan seguros de atenderse aquí.

Tenemos un programa de capacitación continua para lograr una atención de excelencia, y un programa de calidad que supervisa el cumplimiento de los lineamientos necesarios para asegurar una atención segura.

Sabemos la responsabilidad de atender a un paciente y queremos hacerlo de la mejor manera posible para que regresen con los que aman.



INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA

- Tres salas de quirófano equipadas para realizar cirugías ambulatorias de corta estancia
- Una sala de recuperación con 4 cubículos y 10 habitaciones
- Sala de imagenología para consulta externa especializada en Traumatología y Ortopedia





- 📞 Urgencias (81)83993453
- 📞 Contact Center: (81) 8399.3477
- 📍 Av. Hidalgo 2525 Pte., Obispado, Monterrey
- 🌐 muguerzaobispado.com
- 📷 muguerza_obispado
- 📘 hospitalmuguerza



CHRISTUS MUGUERZA HOSPITAL ALTA ESPECIALIDAD

El hospital de toda la vida

CHRISTUS MUGUERZA Hospital Alta Especialidad es un hospital de tercer nivel que ha trabajado arduamente para garantizar un entorno seguro para sus pacientes, colaboradores, médicos y su comunidad.

Con más de 85 años de trayectoria, el Hospital ha respondido desde su fundación a las necesidades de la sociedad. En estos momentos críticos de la pandemia, Alta Especialidad respondió a la comunidad adaptando nuevas áreas de aten-

ción, incrementando su capacidad para atender pacientes en cuidados intensivos, implementando medidas de seguridad para los pacientes, colaboradores y visitantes y de esta forma tener un hospital a la altura de las expectativas del país.

El Hospital continúa adaptándose a las necesidades de su entorno, dividiendo áreas para atender pacientes Covid y no Covid y así servirle a sus pacientes para atender cualquier condición de salud, cumpliendo con los máximos estándares de seguridad.

PRINCIPALES TÉCNICAS INNOVADORAS Y SERVICIOS

- Oxigenación por Membrana Extracorpórea (ECMO)
- Radiocirugía CyberKnife
- O-ARM y Neuronavegador S8
- Sala de Hemodinamia
- Cirugía robótica Da Vinci
- Centro de Trasplantes
- Cuidados Intensivos Pediátricos, Neonatales y Adultos
- Centro de Oncología, Radioterapia y Radiocirugía Robótica

Ing. Juan José Alvarez Hoyt

Director General de CHRISTUS MUGUERZA Hospital Alta Especialidad



• CHRISTUS MUGUERZA Alta Especialidad reafirma su compromiso con la comunidad, manteniendo un enfoque humano. Tenemos como premisas; la calidad médica y excelencia en la atención de pacientes, validada por un trato y servicio cálido. Siempre apoyados por colaboradores capacitados ofreciendo una atención integral con tecnología de última generación.

Dr. Ángel Martínez Vela

Director Médico de CHRISTUS MUGUERZA Hospital Alta Especialidad



• Este Hospital, entre más experiencia alcanza, más fuerte y sólido es su compromiso con la comunidad, gracias a los médicos, enfermeras y todos los colaboradores operativos y administrativos; por su lealtad, ética, valores y visión con la que realizan su trabajo, apegados a la misión de sus fundadores.

TERRENOS PARA INVERSIÓN TERRENOS PARA CRECER

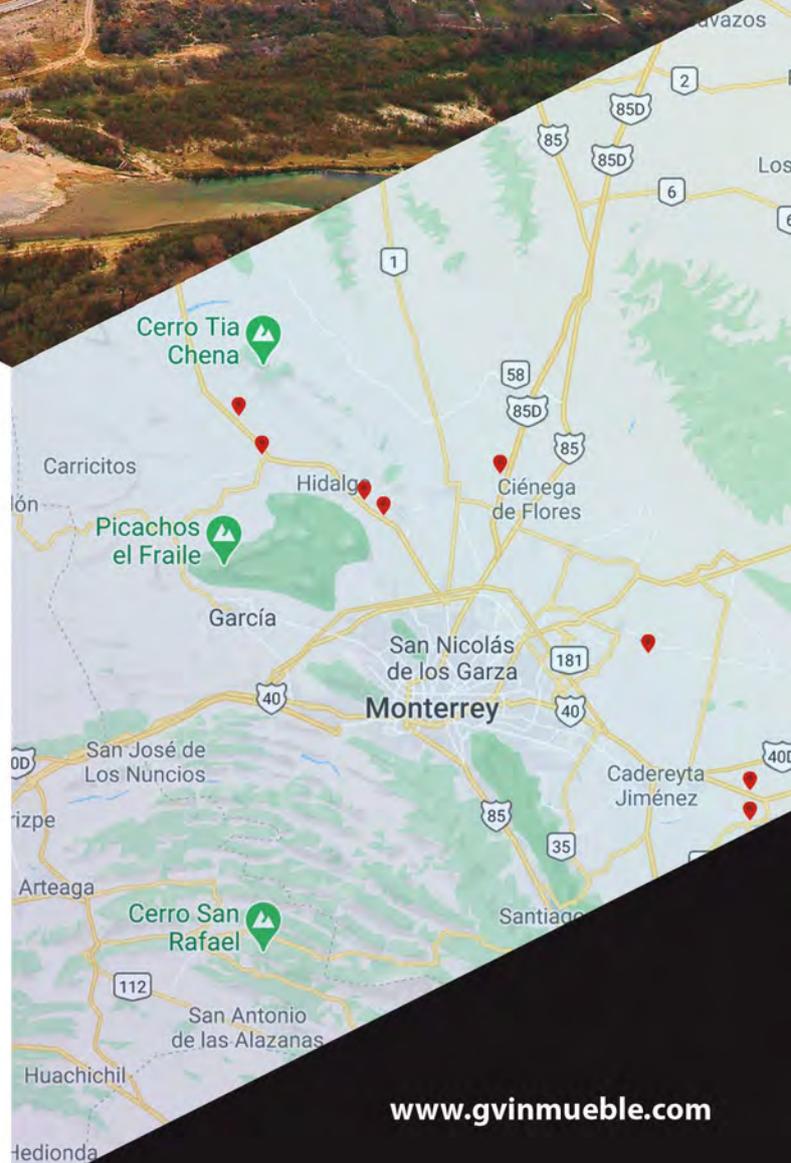


Ubicaciones estratégicas que generan altos rendimientos anuales.

- Cercanía a frontera US-Mex
- Plusvalía

- Abasolo
- Cadereyta
- Tierra Blanca
- Mina
- Pesquería

Contacto:
ventas@gvinmueble.com.mx
Cel. 81 1078 4653
81 2040 6287



www.gvinmueble.com



Dr. Jorge Ocampo Garza, Dra. Sonia Ocampo Garza y Dr. Jorge Ocampo Candiani

MEDIPIEL Dermatology, Cosmetic and Laser Clinic

El más amplio concepto en Dermatología Cosmética, Dermatología Clínica – Quirúrgica y Dermatología Láser

Medipiel es fundada en 1989 por los doctores Jorge Ocampo Candiani y Gerardo Silva Siwady. Con sus clínicas ubicadas en Monterrey, Nuevo León y Torreón, Coahuila, es pionera en el uso de láseres para el tratamiento de la piel en América Latina, y hoy es la clínica con el mayor número de estos equipos en la República Mexicana. Asimismo, cuenta con áreas especializadas para sus procedimientos clínico-quirúrgicos y farmacia especializada.

En 2019, se lleva a cabo la inauguración de la nueva y moderna unidad Medipiel+ Wolberg Hospital Angeles, donde se cuenta con todos los servicios de dermatología y cirugía plástica, localizada en el Hospital Ángeles Valle Oriente.

El cuerpo médico está integrado por Dermatólogos, Cirujanos Plásticos y Cirujanos Plásticos Oculares, Dr. Jorge Ocampo Candiani, Dr. Eduardo Santos Cañamar, Dr. Héctor Marín Sánchez, Dr. Jorge



Ocampo Garza, Dra. Juany Garza Chapa, Dra. Sonia Ocampo Garza, Dra. Thelma Laura Orizaga y Quiroga, cuya experiencia se ha forjado en la educación continua y la práctica constante.

Por otro lado, son miembros activos y dirigentes de las más importantes asociaciones y colegios médicos de México y otras partes del mundo, con reconocimientos nacionales e internacionales; lo que garantiza su profesionalismo.



📍 Av. Vasconcelos 405 Ote. Col Residencial San Agustín, Garza García, N.L. C.P. 66260.
☎ (81) 83 635 635
📞 Atención a pacientes +52 1 81 1080 0665
🌐 medipiel.com

✉ monterrey@medipiel.com
📘 medipiel
📱 medipielmx
📷 medipiel_dermatologia

DEPARTAMENTOS MÉDICOS

Los tratamientos en Medpiel involucran la más moderna tecnología y la mayor experiencia, como:

- Exilis, Pelleve, Luz Pulsada Intensa M22 , Fraxel, Excelo 2 (CO2 Fraccionado), Light Sheer Duet, Láser QS ND:YAG y B-Clear, entre otros.

En esta clínica se puede encontrar una amplia variedad en tratamientos dermatológicos, como:

- Rejuvenecimiento facial
- Aplicación de Botox y rellenos de ácido hialurónico: Restylane, Perlane, y Juvederm
- Cicatrices de acné y post-quirúrgicas
- Depilación láser
- Escleroterapia
- Peeling químico
- Eliminación de tatuajes
- Transplante de pelo
- Radiofrecuencia
- Limpiezas faciales
- Microdermabrasión
- Coolsculpting
- Tratamiento para Vitiligo y Psoriasis
- Hidrafacial
- Enfermedades de las uñas
- Liposucción
- Farmacia dermatológica



EXILIS Y PELLEVE

Tecnologías de radiofrecuencia y energía ultrasónica para reafirmar la piel, eliminando la flacidez y los cúmulos de grasa en el cuerpo.

MENSAJE DEL DIRECTOR

Medpiel como institución de atención médico-quirúrgica atiende con la mayor seguridad a los pacientes que requieren tratamiento a padecimientos y necesidades dermatológicas.

Nuestras instalaciones, equipos y personal, son sometidos a rigurosos procedimientos y técnicas especializadas, en forma rutinaria, para la sanitización y prevención de contagio COVID-19, a través de empresas especializadas en la materia.

Nuestros protocolos y prácticas de recepción y atención a pacientes, proveedores y visitantes, cumplen con las disposiciones oficiales y los estándares de una institución médica.

Dr. Jorge Ocampo Candiani
Director



INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA

Láser Excelo 2 (CO2 Fraccionado)
Usado para el tratamiento de cicatrices de acné y postquirúrgicas, así como la técnica más innovadora y efectiva para el rejuvenecimiento de la piel.



COOLSCULPTING

Es la mejor forma de ayudarle a eliminar esas llantitas, al cristalizar las células de grasa son eliminadas naturalmente por el cuerpo, sin anestesia, sin cirugía y de forma ambulatoria.



INSTITUTO DE UROLOGÍA ROBÓTICA Y LAPAROSCOPIA (IURL)

Fundado en el año 2006, el instituto ha tenido como objetivo principal ofrecer al paciente la mejor opción médica, terapéutica y quirúrgica acompañada de la tecnología actual a nivel mundial.

IURL es pionero en cirugía robótica, laparoscopia y mínima invasión. En la actualidad, es considerado el centro de atención con más casos de éxito en todo México, posicionándolos al mismo tiempo en un nivel privilegiado en toda América Latina. Bajo el liderazgo de su fundador y los socios del grupo, han basado todo su servicio en el cúmulo de experiencia y las herramientas de más alta tecnología para realizar con éxito las intervenciones quirúrgicas en un entorno humanístico y ético. Para el IURL la calidad de atención es fundamental, por eso reciben intercambio de experiencias con otros colegas tanto a nivel nacional como internacional. Asimismo, ofrecen capacitación, entrenamiento y educación continua de cirugía laparoscópica y robótica para urólogos de todo el país.

A través de las técnicas que utilizan, los pacientes intervenidos de próstata, riñón y vejiga, obtienen resultados médicos y quirúrgicos de mínima invasión, dando como resultado una rápida y apropiada recuperación.



TECNOLOGÍA



SISTEMA QUIRÚRGICO ROBÓTICO DA VINCI

Ofrece al paciente mejores resultados oncológicos y funcionales en cirugías de próstata, vejiga y riñón. Visión 3D.



LÁSER VERDE (GREEN LIGHT)

Fotovaporización de próstata con láser verde en pacientes con dificultad para la micción, esta tecnología ofrece una rápida recuperación y pronta reintegración a la vida cotidiana.

El IURL cuenta con el conocimiento y experiencia para resolver cualquier enfermedad de las vías urinarias poniendo a disposición de pacientes los tratamientos más modernos de mínima invasión para la atención de enfermedades como:

CIRUGÍA ROBÓTICA Y LAPAROSCÓPICA

- Trasplante renal
- Cáncer de próstata
- Cáncer de riñón
- Cáncer de vejiga
- Cáncer de testículo
- Malformaciones de la vía urinaria
- Incontinencia urinaria y prolapso de órganos pélvicos

TRATAMIENTO CON LÁSER DE ÚLTIMA GENERACIÓN

- Crecimiento benigno de próstata
- Piedras renales
- Virus de Papiloma Humano (VPH)

MICROCIRUGÍA PARA INFERTILIDAD MASCULINA

- Reversión de Vasectomía
- Varicocele



DIRECTOR Y FUNDADOR

Dr José Francisco López Verdugo
Director y Fundador

Hospital Angeles Valle Oriente

☎ (81) 2704 4111, 2704 4117 y 3405 0153

Centro Médico San José

☎ (81) 8143 0112



Dr Víctor Camacho Trejo

Socio

Centro Médico Hospitaria

☎ (81) 3405 0153

Hospital Angeles Valle Oriente

☎ (81) 2704 4111, 2704 4117 y 3405 0153

Centro Médico San José

☎ (81) 8143 0112



Dr Juan Miguel Estrada Bujanos

Socio

Hospital Zambrano Hellion

☎ (81) 8888 0575, 76 y 77

BÁRCENAS
LABORATORIO DENTAL DESDE 1979DENT
WORK
CO-WORK DENTAL

- 📍 Calzada del valle 125 poniente, Del Valle, San Pedro Garza García, Nuevo León
- ☎ (81) 8190 1207
- ☎ Barcenas Lab (81) 8074 1923
- ☎ Dentwork (81) 8136 8656
- ✉ hola@barcenas.mx
- ✉ hola@dentworkmx.com
- 📷 @barcenaslab
- 📷 @dentworkmx

Bárcenas Dental Lab Dentwork – CoWork Dental

¡Diseñemos lo mejor para tus pacientes, JUNTOS!
Un espacio especializado y exclusivo para los profesionales dentales.

Bárcenas Laboratorio Dental: Inició sus operaciones en 1979. El TPD Sergio Bárcenas empezó su legado ofreciendo servicios y productos protésicos. Empezó sus actividades en la calle: Ayutla, Monterrey, Nuevo León. Logrando por 40 años proporcionar soluciones protésicas diversas y de calidad, perfeccionando a través del tiempo las técnicas adoptadas de diferentes países a nuestro día a día de trabajo. Debido al gran crecimiento de la empresa fue necesario trasladar sus instalaciones a Calzada del Valle en San Pedro Garza García, Nuevo León. El proceso evolutivo del laboratorio se dio con los cambios globalizados y tecnológicos entrando en la era digital en el año 2010 adquiriendo la primera fresadora Zirkozahn, siendo pioneros en la región. Y a partir de ahí cada año fue la empresa preocupándose por su equipamiento, calidad, tecnología y servicio hasta llegar a lo que es ahora. Siendo nuestra prioridad dar soluciones reales a nuestros clientes más exigentes.

Contamos con mucha experiencia a través de los años con clientes e instituciones, que nos han dado la oportunidad de servirles aportándonos grandes aprendizajes que nos han dado la experiencia que ahora tenemos y que nos permite tener una mentalidad de crecimiento. Nuestro pilar es la actualización continua, que nos permite ofrecer lo que ahora somos y planear el futuro de lo que queremos ser.

Dentwork – Cowork Dental

Dentwork nació un 25 de noviembre del 2019, fundado por la Ing. Mariela Bárcenas (Ingeniera en mecánica con especialidad en innovación) y la Dra. Erika Bárcenas (Cirujano Dentista), complementando parte del servicio de Bárcenas Lab. Con la finalidad de seguir ofreciéndole a los profesionales dentales opciones para su desarrollo y que tengan la oportunidad de brindar ellos un excelente servicio de primera mano a sus pacientes. Esta vez proporcionándoles un espacio exclusivo y especializado, teniendo la posibilidad de trabajar con el mejor equipo y tecnología en el sector. A sus 7 meses de haber abierto sus puertas, DENTWORK ya cuenta

BÁRCENAS LABORATORIO DENTAL: Contamos con 3 departamentos en donde se desarrollan los casos de manera artesanal y dos áreas en donde se desarrollan los casos de manera digital. Siempre buscamos la armonía entre estos dos mundos para lograr el éxito en cada caso.

DENTWORK: Cuenta con tres consultorios, totalmente equipados (rayos X digital, cámara intraoral, escáner intraoral, facilidad para proyectar en las pantallas alguna información que quisiera mostrar a sus px's), estudio de fotografía equipado, sala de juntas y amplia sala de espera.

MENSAJE DEL DIRECTOR

¿CÓMO AFRONTARON Y CONTINUARÁ EL HOSPITAL HACIENDO FRENTE A LA SITUACIÓN DEL COVID-19?

Esta situación nos ha tomado de sorpresa a todos, nos ha hecho cambiar nuestra mentalidad, dándonos la fortaleza y la sabiduría para afrontar y adaptar nuevas formas de trabajo y medidas estrictas en nuestro día a día. Tomando decisiones siempre pensando por el bienestar y por un futuro para el negocio y nuestros colaboradores.

TPD. Sergio Bárcenas (Fundador Bárcenas Dental Lab)

INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA

Durante el tiempo logramos desarrollar y perfeccionar una forma de procesar nuestro producto exclusivo de nuestra marca que nos ha hecho acondicionar el laboratorio para que cada área cumpla con su requerimiento de espacio y tecnología correspondiente desde el área de preparación de modelos hasta el área de montaje de porcelana e implantes. Contamos con un equipo de 15 personas calificadas y certificadas por nosotros para dar el mejor servicio de soporte diario a todos nuestros clientes.

con más de 25 usuarios activos, y se han programado cerca de las mil citas en las instalaciones.

¿Hacia dónde va el mundo?

ARAS: Replanteando la Economía Global

En la actualidad, los principales objetivos de los empresarios son el impulsar el desarrollo y el crecimiento, manteniendo finanzas sanas y sustentables, esto con el fin de garantizar el logro de sus objetivos. Hoy, ARAS ofrece una nueva opción en la diversificación de ingresos para ser soporte de empresas y familias en la crisis económica que estamos viviendo, por ello ARAS se ha dado a la tarea de comprometerse realmente con los mexicanos que quieren tener mayores utilidades al menor riesgo.

El diversificar ingresos de forma escalonada implica pensar a mediano y largo plazo en nuestros ingresos. Los expertos ven posible lograr rentabilidad para las empresas a través de carteras de fondos y planes de colocación de capital en bienes raíces, en el sector minero, en materia tecnológica, empresas sanitarias y de seguridad, las dedicadas a cambio climático o bien con grandes empresas por la capacidad de reacción que tienen y posibilidad de mayor crecimiento a menor término.

Pau Monserrat, profesor de Economía Financiera de la UIB y economista de Enfintech, reconoce que a corto plazo, es posible ganar dinero invirtiendo en renta variable o fija. En cuanto a los activos como **oro y bienes raíces**, pueden ayudar con seguridad a la estabilidad financiera de las empresas y particulares, dado a su bajo riesgo de operación. Según este experto, la clave en estos casos es siempre informarse bien y planificar para tomar las mejores decisiones.

Luis García Langa, director de Corredordefondos.com y asesor de Sidiclear SICAV, reafirma que la existencia de sectores que se pueden ver beneficiados de este nuevo paradigma de contingencia sanitaria y económica pueden ser: **fondos de inversión de empresas que luchan contra el cambio climático, bienes raíces, empresas sanitarias, mineras, seguridad y tecnológicas** de países emergentes... ¡Ahí puede haber oportunidades de crecimiento!



En este sentido podemos encontrar dos muy buenas opciones de aumentar nuestras utilidades de forma diversificada:



La mayor parte de las riquezas del mundo están representadas en bienes raíces; por lo que este sector es una muy buena opción, ya que siempre habrá oportunidad de comprar y vender inmuebles.



Otros rubros que desde siempre han sido una opción muy rentable para invertir son el oro y la plata. Estos metales preciosos, resguardan enormemente la inversión, porque especialmente en tiempos de crisis, también tienden a ir en alza. Esto les ha permitido a muchos inversores superar las crisis, amparados en estos metales.



En ARAS, contamos con un portafolio diversificado en bienes raíces y minerales preciosos que permite ofrecer a nuestros clientes diferentes servicios bajo estos dos esquemas, respaldando así sus capitales en bienes tangibles con total tranquilidad y seguridad.



La familia ARAS está, y seguirá comprometida, en brindar un excelente servicio, atendiendo cada solicitud recibida, de la manera más profesional, para que siempre la confianza y transparencia sean las líneas que nos unan.



ARAS

www.arasbusinessgroup.com

Ciudad De México

Torre Diana, piso 23
Calle Río Lerma 232,
Cuauhtémoc, 06500
Ciudad de México, CDMX.

558 852 79 58 / 558 177 74 51

Chihuahua

Torre Azenzo, 1er piso
Paseos Vista del Sol 6801,
Vistas del Sol
31206 Chihuahua, Chih.

614 587 46 47

Monterrey

Cintermex Monterrey
Av Fundidora 501
Colonia Obrera local 131 planta baja
64010 Monterrey, N.L.

811 159 46 19 / 811 633 23 99

Wellmedic Health Centers

Río de la Plata No. 206 Colonia, Del Valle, 66220 San Pedro Garza García, N.L.

 @wellmedichealthcenters

 @WellmedicHealthCenters

 @WellmedicHC

 <https://wellmedic.mx/membresia/>

 embajadores@wellmedic.mx

 (55) 5507 3257 y (81) 1075 5382

TU ADN: LA CLAVE DE TU SALUD

Membresía de Bienestar de Wellmedic

Wellmedic es el centro médico más innovador de Latinoamérica, que logra conectar médicos y pacientes con tecnología de vanguardia a través de la red de telemedicina más grande del país, siendo capaces de atender consultas en cualquier parte del mundo. Enfocados en crear soluciones de salud disruptivas, Wellmedic ha creado un programa de salud integral altamente personalizado, basado en tu código genético.

MENSAJE DEL SOCIO FUNDADOR

El mundo se ha paralizado a causa de un virus, y sin duda nos ha dejado muchas lecciones de todo tipo, una de las más importantes es que la salud es primero.

¿Y qué son las empresas sin las personas que las conforman?, sin duda, los emprendedores, los colaboradores, y los clientes son piezas claves en el desempeño y crecimiento de cualquier empresa. Somos las mujeres y hombres que trabajamos en ellas los verdaderos motores de las organizaciones; es por eso que cuidar la salud y el bienestar de todos los miembros de una empresa es fundamental.

Por esta razón, en Wellmedic Health Centers estamos muy orgullosos de habernos asociado con el laboratorio de estudios genéticos más grande de Europa para traer a México los avances de la ciencia y la salud.

José Luis Elizondo López

Socio Fundador



LA MEDICINA DEL FUTURO YA ESTÁ AQUÍ, Y ESTÁ AL ALCANCE DE LAS ORGANIZACIONES

En estos tiempos de crisis hemos aprendido que curar no es suficiente, lo importante es prevenir. Hoy debemos apostar por un abordaje preventivo, participativo, altamente personalizado y, sobre todo, predictivo. Y no hay nada más certero que hacerlo a partir de tu propio "instructivo personal".

Invertir en la salud de los colaboradores y directivos de la empresa es invertir también en mayor efectividad, rendimiento y protección, ya que disminuye a su vez el riesgo de enfermedades crónico-degenerativas y su impacto en la productividad y finanzas de las empresas.

La Membresía de Bienestar Wellmedic es un programa que consta de la realización de 2 pruebas genéticas y 1 prueba de sensibilidad a más de 90 alimentos. A través del análisis de más de 260 genes, los resultados de estas pruebas ayudan a identificar riesgos de enfermedades como cáncer, diabetes, infartos, Alzheimer; influencia de la dieta en el peso corporal, requerimientos de vitaminas, tipo de ejercicio ideal, entre otros. Pero lo más valioso de este programa, es el acompañamiento por parte de un grupo multidisciplinario de expertos en Salud.

BENEFICIOS

- Valoración integral por especialistas en medicina interna, nutrición, acondicionamiento físico y psicología.
- Seguimiento anual por nutrición.
- Guía de entrenamiento basado en perfil genético.
- Consultas de medicina general ilimitadas, 24/7 los 365 días del año a través de telemedicina y/o presenciales en Wellmedic Connect.
- Descuentos en consultas de especialidad.
- Acceso a APP de Bienestar para consultas y expediente electrónico.



LA CATARINA EN TU CASA



SERVICIO DE CATERING

Tels.: 81 8478 7161 / 81 8345 3340
f lacatarinamty / @lacatarinarestaurante



- medikplus.com.mx
- contacto@medikplus.com.mx
- 811633 3923
- Medikplus



CUENTA CON UNA VARIEDAD DE MEMBRESÍAS QUE SE ADAPTAN A LAS NECESIDADES DE SUS CLIENTES, ASÍ COMO DE SUS COLABORADORES Y SU FAMILIA:

- Consultas médicas (telefónicas y en persona)
- Descuentos en medicamentos y estudios de laboratorio
- Seguro de muerte accidental
- Servicio de ambulancia terrestre
- Reembolso de gastos médicos por accidente
- Asistencia funeraria
- Caponeras de descuentos a nivel nacional para todo tipo de establecimientos (restaurantes, boutiques, prestadoras de servicios, etcétera)
- Y mucho más

MEDIKPLUS

Soluciones Médicas Empresariales

Medikplus es una empresa de Grupo YGA, un grupo 100% mexicano que posee un abanico de posibilidades en asistencia médica privada, de amplio alcance, calidad y efectividad, a un precio más accesible que un seguro de gastos médicos mayores y más útil en el día a día, con el plus de descuentos y beneficios más completo a disponibilidad inmediata.

Su misión es ser un apoyo importante para nuestros clientes corporativos para la captación y retención de su talento, brindando a sus colaboradores, atractivas prestaciones superiores a las de Ley, a un precio competitivo.

BENEFICIOS PARA SUS CLIENTES

- Captación y retención del personal
- Apoyo al cumplimiento del personal de la Seguridad Industrial
- Aumento de la productividad al disminuir la rotación de los empleados
- Soluciones integrales en protección individual
- Amplia red de hospitales y centros médicos en Monterrey, Ciudad de México y Querétaro

MENSAJE DEL DIRECTOR

Hoy en día, México y el mundo se encuentran ante una situación de salud complicada; misma que nos pone en alerta y nos hace ser más sensibles y previsores. Medikplus se adapta a este nuevo cambio en la cultura ofreciendo soluciones de beneficios médicos privados de calidad para sus compañías.

Francisco Medina
Director





Soluciones Médicas Empresariales

El **bienestar** y la **salud** de tu **capital** más importante: tu **gente**



 www.medikplus.com.mx

 @Medikplus

 +52 81 1633 3923

 contacto@medikplus.com.mx

DR. ROBERTO RUMBAUT

CIRUJANO BARIATRA

ROBERTO AGUSTÍN RUMBAUT DIAZ

Realizó su carrera y se graduó con honores de Médico Cirujano en 1988 en el Tecnológico de Monterrey. Concluyó su especialidad en Cirugía General en 1993 en el Tecnológico de Monterrey, donde tuvo la distinción de ser Jefe Residente. Continuó con su Sub Especialidad en Cirugía Bariátrica 1996 Universidad de Padova Italia.

Cirujano, Profesor e Investigador

Más de 25 años estando a la vanguardia en cirugía bariátrica y metabólica por laparoscopia.

Es miembro del American Society for Metabolic and Bariatric Surgery (ASMBS) desde 1997 y es 'fellow' del American College of Surgeons (FACS).

Cirujano certificado y recertificado por el Colegio Mexicano de Cirugía para la Obesidad y Enfermedades Metabólicas.

El Dr. Rumbaut fue el primer cirujano en realizar un bypass gástrico laparoscópico en México y realizar cirugía asistida por el robot Da Vinci enfocada en obesidad. Ha participado en múltiples protocolos de investigación en laparoscopia avanzada como la cirugía metabólica y el programa N.O.T.E.S.

Actualmente, es profesor activo en Tec Salud, donde participa en la formación de cirujanos bariátricos.

TECNOLOGÍA

En la cirugía laparoscópica, se necesita la mejor tecnología disponible para tener una excelente visión. Utilizamos equipo avanzado de laparoscopia HD y endograpado de la más alta calidad para obtener los mejores resultados.



LA RECOMENDACIÓN DEL EXPERTO

¿Cuáles son las principales recomendaciones que hace a sus pacientes para prevenir enfermedades relacionadas con su área?

Buscar mantener un peso saludable, disminuir el riesgo de enfermedades asociadas a la obesidad, como Diabetes Mellitus, Hipertensión o Colesterol alto. Recomendamos realizar un Check Up preventivo cada año si eres una persona menor de 50 años y sin padecimientos. Si tienes más de 50 años y padeces una enfermedad, te recomendamos realizarlo cada 6 meses.

Si eres ya una persona con un problema en tu peso, gracias a los avances en la tecnología, podemos ofrecer alternativas quirúrgicas para devolverte el control de tu peso. La obesidad es una enfermedad que debe ser abordada desde etapas tempranas, tú o tu familia pueden beneficiarse con una cirugía segura en manos expertas.

📍 Avenida de la Industria 300, Torre C,
local 8 en el primer piso de Punto Central
☎ (81)8333 6891 y (81)8347 4481

🌐 www.bariatricas.com
✉ rrumbaut@bariatricas.com

📘 [dr.rumbaut](https://www.facebook.com/dr.rumbaut)
📷 [dr.rumbaut](https://www.instagram.com/dr.rumbaut)

DR. SERGIO MEADE

MEDICINA ANTIENVEJECIMIENTO

Con una trayectoria médica de 36 años, el Dr. Sergio Eugenio Meade Suárez Rocés, como especialista en medicina antienvjecimiento tiene como objetivo principal conservar una buena calidad de vida previniendo o cuidando las enfermedades más comunes en sus pacientes.

Desde hace 17 años lidera Quality Life Medical Center, un lugar integrado por médicos especialistas en medicina estética y antienvjecimiento, nutrición, medicina general, cirugía plástica y cosmeatría.

CERTIFICACIONES Y ACTUALIZACIONES

- Medicina estética impartidas por el Allergan Medical Institute
- Actualizaciones en diabetología por la Escuela de Medicina del Tecnológico de Monterrey
- Anualmente asiste al Aesthetic & Anti-Aging Medicine World Congress
- Forma parte del Colegio Nacional de Medicina Antienvjecimiento
- Actualizaciones constantes en Medicina de Primer Contacto



EN PALABRAS DEL EXPERTO

Para el Dr. Meade, cuya especialidad está directamente ligada con la cultura de quererse verse y sentirse mejor, así como de tratar de conservar la salud, la alimentación es muy relevante, al igual que los hábitos de vida, para que sus pacientes lleguen a un estado óptimo de salud, sin embargo, considera que lo primordial es la actitud ante la vida.



Quality Life Medical Center

 Humberto Lobo 520 (local M11 y M12), Del Valle, 66220 San Pedro Garza García, N.L.

 (81) 1365 9303
 qualitylifemedicalcenter.mx

 Quality Life Medical Center

DR. FRANCISCO WOLBERG

CIRUGÍA PLÁSTICA

Con una exitosa práctica privada, desde hace 15 años en el Hospital Angeles Valle Oriente, el Dr. Francisco Wolberg atiende la que considera una de las especialidades médicas más completas y a su vez sumamente compleja en la medicina actual: la cirugía plástica.

Actualmente, cuenta con 'fellowships' con el hospital Johns Hopkins, en Baltimore, y el hospital MEET, en Nueva York.

CIRUGÍAS MÁS COMUNES EN SU PRÁCTICA

- Busto: aumento, reducción, levantamiento y reconstrucción post cáncer
- Cirugía facial: rinoplastia, cirugía de párpados, rejuvenecimiento facial
- Contorno corporal: lipoescultura, abdominoplastia y lipotransferencia a glúteos

PRINCIPALES RECOMENDACIONES A PACIENTES INTERESADOS EN CIRUGÍA PLÁSTICA:



- Siempre acudir con Cirujanos Plásticos Certificados



- Atenderse en hospitales prestigiosos



- Nunca guiarse por publicidad

- Busca recomendaciones



- Seguir las indicaciones de su médico tratante al pie de la letra



TECNOLOGÍA

¿QUÉ PAPEL JUEGA LA TECNOLOGÍA EN SU ESPECIALIDAD?

En la especialidad de Cirugía Plástica, sin temor a equivocarme, la tecnología más avanzada e importante es la actualización constante y de punta que tenga el cirujano plástico en sus conocimientos y técnicas quirúrgicas, ya que la mayoría del trabajo que realizamos es extraordinariamente artesanal. Sin embargo, nuestros instrumentos de uso diario han ido mejorando día a día, así como nuestras cánulas de lipoescultura, haciéndose cada vez más delgadas

y finas; esto hablando en el área de quirófano. La reconstrucción mamaria es otra área en la cual hemos avanzado a pasos agigantados para beneficio de nuestras pacientes. En cuanto a mi consultorio cada vez tenemos mejores y más duraderos rellenos faciales hechos con ácido hialurónico, así como tecnología láser manejada por sobresalientes Dermatólogos expertos en el área lo cual se produce con la alianza de Wolberg Cirugía Plástica y Medipiel.

Hospital Ángeles Valle Oriente, Suite 205

Av. Frida Kahlo 180, Valle Oriente, San Pedro Garza García N.L.
(81)8368 7861 y (81)8160 0087

www.drwolberg.com

wolberg@drwolberg.com



BELTRÁN DEL RÍO
INFORMACIÓN SÓLIDA
PARA DECISIONES SEGURAS.



IMAGEN
RADIO

PONIENDO A MÉXICO EN LA MISMA SINTONÍA

MONTERREY
107.7 FM

3.4 TV ABIERTA

DR. GERARDO LAVALLE GARCÉS

TRAUMATOLOGÍA Y ORTOPEDIA

El especialista

Con más de una década de experiencia, el Dr. Lavalle Garcés se ha posicionado como uno de los subespecialistas más reconocidos en cirugía de hombro y rodilla del norte de México. Su principal objetivo es brindar a sus pacientes el máximo nivel de calidad de vida, generando a través de la medicina la recuperación integral similar o mejor a la que se tenía antes de una lesión, accidente o enfermedad. Con estudios en las mejores instituciones de México y el Mundo, ha logrado mantenerse a la vanguardia en aplicación de técnicas quirúrgicas y uso del equipo médico-tecnológico más moderno del país.

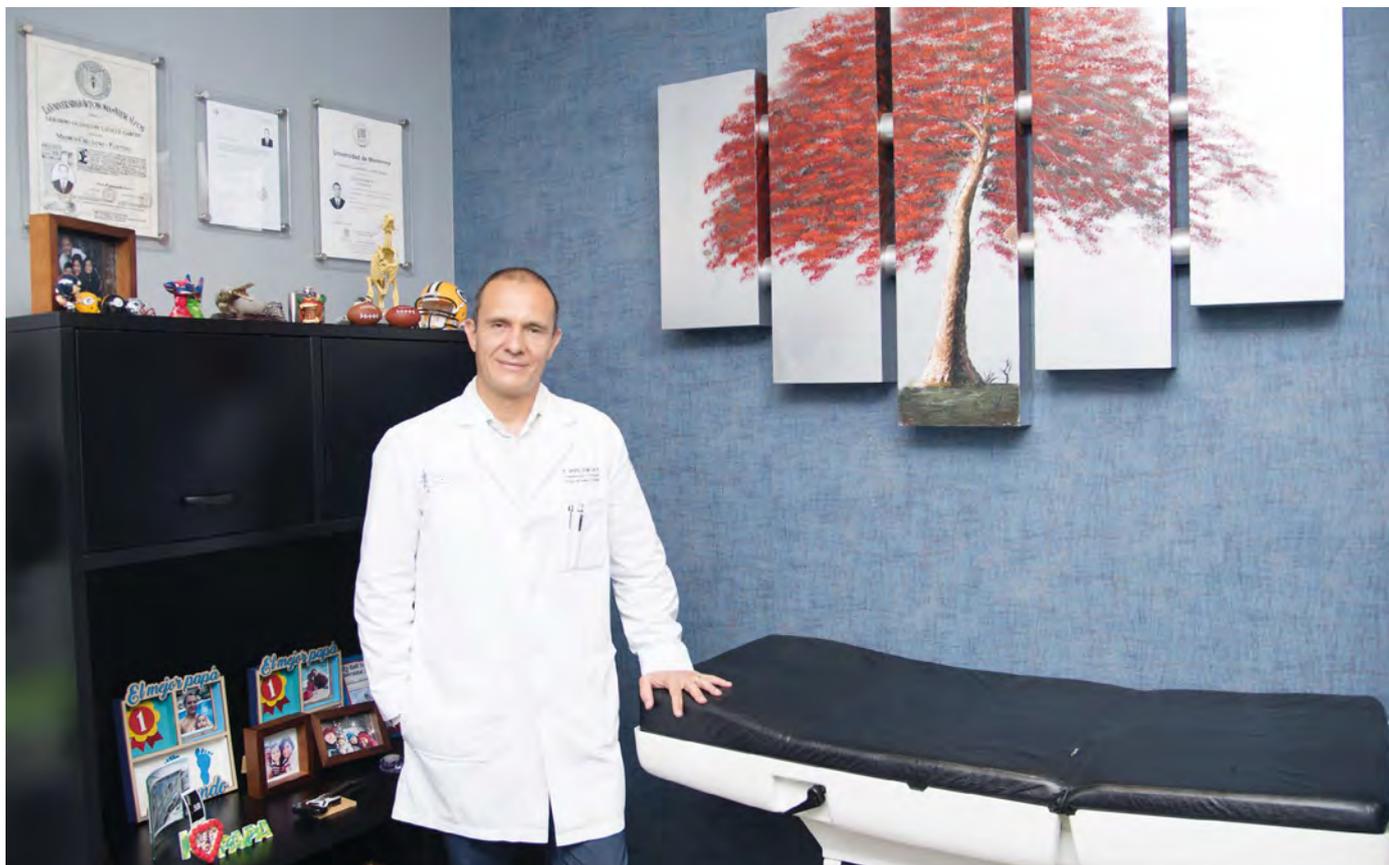
ESTUDIOS

- Médico Cirujano de la Universidad Autónoma de Nuevo León
- Cirujano Ortopedista y Traumatólogo de la Universidad de Monterrey del Hospital Christus Muguerza Alta Especialidad
- Subespecialidad en Sports Medicine en Cirugía Articular
- Subespecialidad en Cirugía Artroscópica por parte del Centro Médico Teknon y el Hospital de Sant Pau de la Santa Creu (Barcelona, España)

LA TRAYECTORIA

- 11 años de trayectoria como subespecialista
- Miembro del Consejo Mexicano de Traumatología y Ortopedia
- Miembro de la American Academy of Orthopedics Surgeons
- Miembro del Colegio Mexicano de Ortopedia
- Experiencia en el manejo integral de deportistas de alto rendimiento





LA TECNOLOGÍA DETRÁS DEL MEJOR TRATAMIENTO:

- El consultorio se encuentra en uno de los mejores hospitales para el desarrollo de la especialidad, contando con equipo artroscópico de última generación.
- Personal técnico constantemente capacitado en uso, soporte y mantenimiento.
- Modernos equipos para microcirugía articular (artroscopia), software actualizados, visión vanguardista que perfecciona las intervenciones, instrumental moderno.
- Material quirúrgico de las mejores marcas en ortopedia a nivel mundial.
- Continuo entrenamiento, capacitación y actualización en técnicas quirúrgicas a nivel local e internacional.

LA RECOMENDACIÓN DEL EXPERTO

¿Cómo mantener nuestras articulaciones en forma y al mismo tiempo prevenir lesiones?

En nuestra especialidad, los estiramientos y calentamientos pre y post entrenamientos, además de mantener una correcta higiene postural y nutrición son nuestras mejores armas para prevenir lesiones y enfermedades articulares. Una de las recomendaciones prioritarias ante una lesión son atención inmediata, no auto medicarse y realizarse un check up ocasional.

¿Cómo empatizas al 100% con tus pacientes?

Una de mis grandes pasiones es el deporte, por eso mismo me satisface saber que puedo ayudar a pacientes que se lesionan y poderlos regresar a sus actividades deportivas. El compromiso es médico-paciente ya que una correcta rehabilitación y cuidados posteriores al tratamiento son fundamentales para una óptima recuperación.



Centro Médico Mugerza Sur
Piso 6 Consultorio 601
 Carretera Nacional 6501.
 Col. La Estanzuela C.P. 64988

☎ (81) 8881 8113
 ✉ glavalle@hotmail.com
 🌐 www.drgerardolavalle.com

NACIMIENTO *humanizado*

Un ambiente de seguridad,
confianza e intimidad

**OSCAR GUILLERMO
VIERA AGUILERA**
PEDIATRA NEONATÓLOGO

 (81) 8368 7802 y (81) 8386 7824
 drvieraaguilera@gmail.com



**DAVID ISRAEL
OLIVARES ROSALES**
GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA

 (81) 8881 9333
 (81) 1553 9906
 dr.davidolivares@gmail.com
 www.drdavidolivares.mx
 /DrDavidOlivares
 @drdavidolivares
 @DrDavidOlivares



CÉSAR LUCIO
PEDIATRÍA

 (81) 8888 0700
 dr.cesarlucio@tec.mx
 www.youtube.com/c/cesarlucio
 @pediatra_cesarlucio



GRETELLE KURI
GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA

 (81) 1634 3783
 (81) 2559 4466 y 67
 gretelle@gmail.com
 @dra.gretellekuri
 Dra. Gretelle Kuri
/Ginecóloga



KARINA MENDOZA C.
PEDIATRA MASTER
EN CONSULTORÍA FAMILIAR Y
EDUCADOR DE LACTANCIA

 (81) 2888 3086
 drakarinamendoza@gmail.com
 @pediatria_y_lactancia_mima
 Dra. Karina
Mendoza-Pediatra
MIMA



CELIA NAVÉJAR TIJERINA
GINECÓLOGA Y OBSTETRA
MÁSTER EN CIRUGÍA DE MÍNIMA INVASIÓN

 (81) 2598 1890
 dra.celia@ginecare.com
 www.ginecare.com
 @ginecare_dracelia
 Dra.Celia - "Ginecare"





**DANTE IVÁN
TERRONES MARTÍNEZ**
PEDIATRÍA - NEONATOLOGÍA

☎ (81) 2089 6970 y (81) 8347 8622
☎ (81) 1631 7431
✉ dr.dante.terrones@gmail.com
📷 @dr.dante.terrones

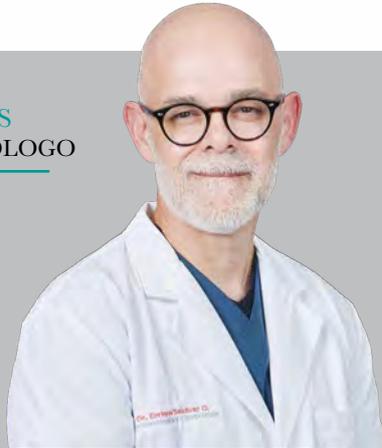


**JESICA
MABEL RODRÍGUEZ**
GINECOLOGÍA
Y OBSTETRICIA

☎ (81) 1176 5549
✉ jrodriguez@hatti.mx
🌐 www.hatti.mx
📷 @somos.hatti

**ENRIQUE
SALDÍVAR ORNELAS**
GINECÓLOGO Y PERINATÓLOGO

☎ (81) 8143 0758
☎ (81) 1004 7189
☎ (81) 8254 3052
✉ esaldivar@hatti.mx
🌐 www.hatti.mx
📷 @dresaldivar



**JOSÉ ALFREDO
GALLEGOS DÁVILA**
PEDIATRA NEONATÓLOGO

☎ (81) 8123 0314, (81) 8676 3187
y (81) 8676 3188
✉ dralfredogallegos@gmail.com
📷 @dr.alfredogallegos
🌐 /Dr Alfredo Gallegos



**LUIS CARLOS
PÁEZ LOBEIRA**

GINECOBSTRICIA, CIRUGÍA
REPRODUCTIVA E INFERTILIDAD,
HEALTH COACH

☎ (81) 8363 2629
☎ (81) 1762 8989
✉ luiscarlos@drpaez.com
🌐 www.drpaez.com
📷 @dr_paez
🌐 Dr. Luis Carlos Páez Lobeira
▶ Luis Carlos Páez



TERESA NAVARRO
PSICÓLOGA CLÍNICA,
DOULA Y EDUCADORA
PERINATAL

☎ (81) 2282 4819
☎ (81) 1080 0816
🌐 www.centromae.com
✉ info@centromae.com
📷 @doulasmae
y @teresanavarroordaz
🌐 /centromaemy



**ALEJANDRO CALANDA
DE LA LASTRA**
GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA
INFERTILIDAD MENOPAUSIA

☎ (81) 8368 7887
☎ (81) 8185 0645
✉ dr.calanda@gmail.com
🌐 www.ginecologomty.com
🌐 /DoctorCalanda



IRMA ADRIANA VÉLIZ ROSAS
PEDIATRÍA, NEONATOLOGÍA
Y LACTANCIA MATERNA

☎ (81) 3233 4178
✉ drairmaveliz.info@gmail.com
📷 @drairmaveliz
🌐 /drairma.veliz





El parto respetado o humanizado es un nacimiento en donde la atención se centra en los derechos de la mujer y su bebé, considerándolo como un evento fisiológico, seguro, saludable y trascendental. Es un nacimiento donde la mamá es la protagonista, puede tomar decisiones, se siente segura y confía en su cuerpo.

Bajo esta filosofía, el nacimiento se considera un evento íntimo que debe ser respetado en tiempos y debe desarrollarse en un ambiente de paz y tranquilidad.

Los profesionales que lo atienden, además de conocer y respetar la fisiología de la mujer y del recién nacido, conocen los riesgos de las intervenciones y no las practican de forma injustificada. Respetan y le dan importancia al ambiente. Son también expertos que saben escuchar y detectar si hay algún

problema, y si verdaderamente lo hay, sabe informar e intervenir de la mejor manera, ofreciendo opciones claras para que pueda ejercer su autonomía. Y así, ella sienta que ante cualquier escenario inesperado y desenlace ha sido la protagonista, que el parto ha sido suyo y de su bebé. De esta manera se sentirá más satisfecha y con más fuerza para superar cualquier tipo de dificultad posterior con la lactancia o la crianza en general.

Este modelo de nacimientos basados en evidencia científica es recomendado por organismos internacionales como la OMS, ACOG, Unicef y la Norma Oficial Mexicana, entre otros, y son prácticas comunes en países desarrollados. En Nuevo León tenemos una ley de trato digno y respetado que lo respalda, y cada vez son más los profesionales actualizados en nuestro Estado que llevan a cabo estas prácticas y que ofrecen la más alta calidad de atención.





Internet Dedicado

para tu empresa



RED LOCAL

Instalamos y administramos la infraestructura de red local de tu empresa, soluciones a la medida



INTERNET DEDICADO

Te damos el mejor soporte técnico y el Internet con la mayor velocidad para tu negocio



TELEFONÍA FIJA

Entregamos equipo telefónico, conmutador PBX en la nube, planes de llamadas salientes y portabilidad numérica

Cobertura en todo México

Contáctanos hoy, te atendemos con la mejor solución en servicio de Internet Dedicado, infraestructura de redes y telefonía para tu empresa, tenemos cobertura en todo México, dános la oportunidad de servirte



Llámanos (81) 8852 3700
ventas@citro.mx
www.citro.mx

DR. OMAR PÉREZ SAUCEDO

CIRUGÍA PLÁSTICA ESTÉTICA Y RECONSTRUCTIVA

La combinación de la ciencia, por parte de la medicina, y el arte, por la Cirugía Plástica, le brinda al Dr. Omar Pérez Saucedo la satisfacción de dar forma, simetría y armonía a cada paciente que le brinda la confianza de ser parte de su vida.

Desde el inicio de su formación, tuvo una visión clara de lo que quería lograr y por medio de dedicación y arduo trabajo ha materializado en la atención especializadas técnicas a sus pacientes, quienes constantemente recomiendan sus servicios, ¡qué mejor referencia que los resultados!

Con respecto a su formación, su especialidad en Cirugía General la inició en Hospital General del IMSS en Zacatecas, misma que concluyó en el Hospital de Especialidades de Torreón, Coahuila. Posteriormente, la especialidad de Cirugía Plástica y Reconstructiva la realizó en la Unidad Médica de Alta Especialidad #21, también conocida como Hospital de Zona, en Monterrey.

Luego, parte a Estados Unidos a la Clínica Pacés de Cirugía Plástica Estética, adscrita a la Universidad Emory en Atlanta Georgia, donde semanalmente se realizaban 30 cirugías, ahí aprendió de brillantes cirujanos, reconocidos mundialmente, como el Dr. Foad Nahai, Dr. Farzad, Dr. Clinton McCord, Dr. Mark Codner y Dr. Roderick Hester.

La última etapa de aquella visión con la que inició sus estudios la experimentó en la Clínica Planas, en la ciudad de Barcelona, España, una de las más reconocidas en Europa por ser pionera en Cirugía Plástica



Estética. Ahí, como Jefe de Residentes de la especialidad en Cirugía Plástica, tuvo la oportunidad de acudir a una rotación con grandes cirujanos, como el Dr. Jorge Planas, Dr. Gabriel Planas, Dr. Jaume Masià, Dr. Artur Carbonell, Dr. Del Cacho y Dr. Bisbal. En esta institución médica, junto con otros médicos se encargó de estar al pendiente de la salud del Rey de España Juan Carlos I, durante su internamiento.

Al regresar a Monterrey, ya por finalizar esos 13 años de preparación y empezó una nueva etapa realizando Cirugía Reconstructiva, desde suturas de heridas faciales, hasta reimplantes de dedos o brazos por amputación en accidentes. En 2011 inició su práctica privada en Doctors Hospital, donde continúa atendiendo a sus paciente hasta la fecha, además de también hacerlo en Oncare.

CERTIFICACIONES Y AFILIACIONES

- Certificado por el Consejo Mexicano de Cirugía Plástica y miembro activo de la Asociación Mexicana de Cirugía Plástica
- Miembro de la ISAPS International Society of Aesthetic Plastic
- Miembro de American Society of Plastic Surgeons
- Miembro de la Asociación Mexicana de Cirugía Plástica
- Miembro del Colegio Noreste de Cirugía Plástica

TECNOLOGÍA: PREVENCIÓN DE COMPLICACIONES

Siempre ha tratado de contar con todos los equipos necesarios, tanto para prevenir complicaciones como para mejorar los resultados de sus cirugías. Desde el ingreso del paciente en el área preoperatoria se utilizan dispositivos como Kardia-Mobile6L® electrocardiograma que, al solo tocarlo con la punta de los dedos, en 30 segundos, envía a distancia, vía WhatsApp a un Cardiólogo un registro en caso de sospechar de una arritmia, taquicardia u otro evento que provoque alteraciones en el ritmo cardíaco. Con el equipo Masimo SpHb®, brinda una visualización en tiempo real de los cambios en los niveles de hemoglobina (si está perdiendo sangre durante la cirugía). Cuenta también con equipos EnFlow® y HOTLINE® mediante el cual se colocan soluciones intravenosas que a través de catéteres especiales modifican la temperatura de los fluidos para evitar llevar a las pacientes a una hipotermia (temperatura debajo de lo ideal), esto se complementa con el equipo Bair Hugger® que mantiene a una óptima temperatura corporal antes, durante y después de la cirugía, mediante sábanas térmicas. Durante la cirugía evitan el riesgo de trombosis utilizando equipos Kendall SCD® que son unas botas de compresión neumática secuencial.

Cuenta con el equipo Microaire®, que ayuda a aspirar la grasa localizada en cualquier parte del cuerpo con la ventaja de que no produce quemaduras, disminuye la inflamación, menos irregularidades, menos dolor, menos equimosis (moretones), mejor retracción de la piel y menor tiempo de recuperación.

TECNOLOGÍA: RESULTADOS

También cuenta con el equipo Vaser® para Lipoescultura de Alta Definición el cual emulsifica la grasa mediante ultrasonido, esto contribuye a una mejor retracción de la piel, menor inflamación y menor tiempo de recuperación. Contribuye a un mejor manejo de zonas fibrosas por cirugías previas o con flacidez.



Para cirugías de busto, siempre utiliza retractores de fibra óptica, que ayuda a realizar una cirugía con cicatrices más pequeñas, menos sangrado, menos inflamación, menos dolor y evitamos el uso de drenajes.

Fue pionero en el país y Latinoamérica, junto con otro grupo de colegas, de contar con Renuvion J Plasma®, "Tenemos cientos de casos con resultados impresionantes de pacientes de México y aún mas de pacientes que nos visitan del extranjero. Este equipo, que no produce quemaduras, tensa la piel hasta un 60% para contrarrestar la flacidez, es una tecnología coadyuvante a la Lipoescultura.

En abdominoplastias en los últimos cinco años ha utilizado suturas con anclas especializadas Stratafix® que le han dado excelentes resultados en la estabilidad de la cicatriz y la reparación muscular.

LA RECOMENDACIÓN DEL EXPERTO

¿Cuáles son las principales recomendaciones que hace a sus pacientes para prevenir enfermedades cardiacas?

Principalmente, si toma la decisión de realizarse una cirugía plástica, debe tomarse el tiempo de seleccionar a un cirujano plástico que este certificado por el Consejo Mexicano de Cirugía Plástica. También, estar consciente que la cirugía plástica tiene sus limitantes y no toda paciente es candidata, en ocasiones les pedimos bajar de peso o subir si es necesario, para

obtener más grasa para transferencia a glúteo, controlar padecimientos preexistentes y sobre todo, no dejar todo a la cirugía, debe cuidar su resultado y modificar sus hábitos para incrementar los resultados, el resultado final puede tardar meses en ser 100% evidente y mantenerse por mucho tiempo con la ayuda de la paciente.

Oncare Cirugía Ambulatoria

📍 Av. José Vasconcelos 451, Del Valle, San Pedro Garza García, N.L., México

Doctors Hospital, Torre Médica, piso 9, consultorios 914 y 915

📍 Ecuador 2331, Balcones de Galerías, Monterrey, N.L., México

☎ (81) 1366 0906 y 52(81) 1366 3889

📞 (81)1910 9643

📞 Lada sin costo (México) 01 800 2631606

📞 Desde Estados Unidos 0115218119109643

✉ dromarperezconsultorio@gmail.com

🌐 dromarperezsaucedo.com

📷 dromarperezsaucedo

📺 cirugiaplasticadromarperezsaucedo

📺 drperezsaucedo

DRA. KRUPSKAYA ALMAGUER BENAVIDES

OFTALMÓLOGA SUBESPECIALIDAD EN CÓRNEA Y CIRUGÍA REFRACTIVA

Con 14 años de experiencia, Krupskaya Almaguer se ha convertido en un referente de la oftalmología en Nuevo León. Es egresada de la Facultad de Medicina de la UANL, posteriormente estudió su especialidad en Oftalmología en el Hospital Universitario Dr. José Eluterio González, y su inquietud por continuar preparándose la llevó a hacer una subespecialidad en Córnea y Cirugía Refractiva.

Con el cúmulo de los años y habiendo consultado a miles de pacientes, hoy la Dra. Almaguer es experta en cirugía de cataratas, trasplante de córnea, LASIK (cirugía para miopía y astigmatismo).

La oftalmóloga está al frente de **CLÍNICA OFTALMOVALLE** en San Pedro Garza García y su sucursal en Cancún. Forma parte activa del Consejo Mexicano de Oftalmología, el Colegio Mexicano de Oftalmología A.C., la Sociedad Mexicana de Oftalmología y la Academia Americana de Oftalmología.

TECNOLOGÍA DETRAS DEL MEJOR TRATAMIENTO



• En **CLÍNICA OFTALMOVALLE** contamos con la mejor tecnología para el implante de lentes multifocales, un lente intraocular en el cual el paciente queda muy satisfecho con su visión lejana, intermedia y cerca, por lo cual se libera definitivamente de sus lentes.



LA RECOMENDACIÓN DE LA EXPERTA

¿Cuál es la principal recomendación que da a pacientes para mantener una visión sana?

Es de suma importancia para los pacientes en general, agendar una cita por lo menos una vez al año para valoración; un diagnóstico temprano ayudará a evitar muchos problemas y encontrar una solución eficaz en caso de que ya se haya desarrollado alguno.

¿Por qué estás enfocada a esta especialidad?

Mi objetivo profesional número uno es contribuir a que las personas mantengan una buena salud visual, sin lugar a dudas, me queda claro que es a través de los ojos como podemos admirar la infinita belleza que el universo nos ofrece.



OFTALMOVALLE
VISION CENTER

CLINICA OFTALMOVALLE

📍 Río Pánuco 202, esquina con Río Tamazunchale
Col. Del Valle. San Pedro Garza García, N.L.
☎ (81) 8356 8585, 1359 4176 y 8143 0909

📞 Urgencias (81) 1027 3072
🌐 www.ofthalmovalle.com
✉ oftalmovalle79@gmail.com
📱 /Clinica Oftalmovalle
📍 @Oftalmovalle Monterrey

ARRONIZ

MOTION + PHOTOGRAPHY

FOTOGRAFÍA CORPORATIVA



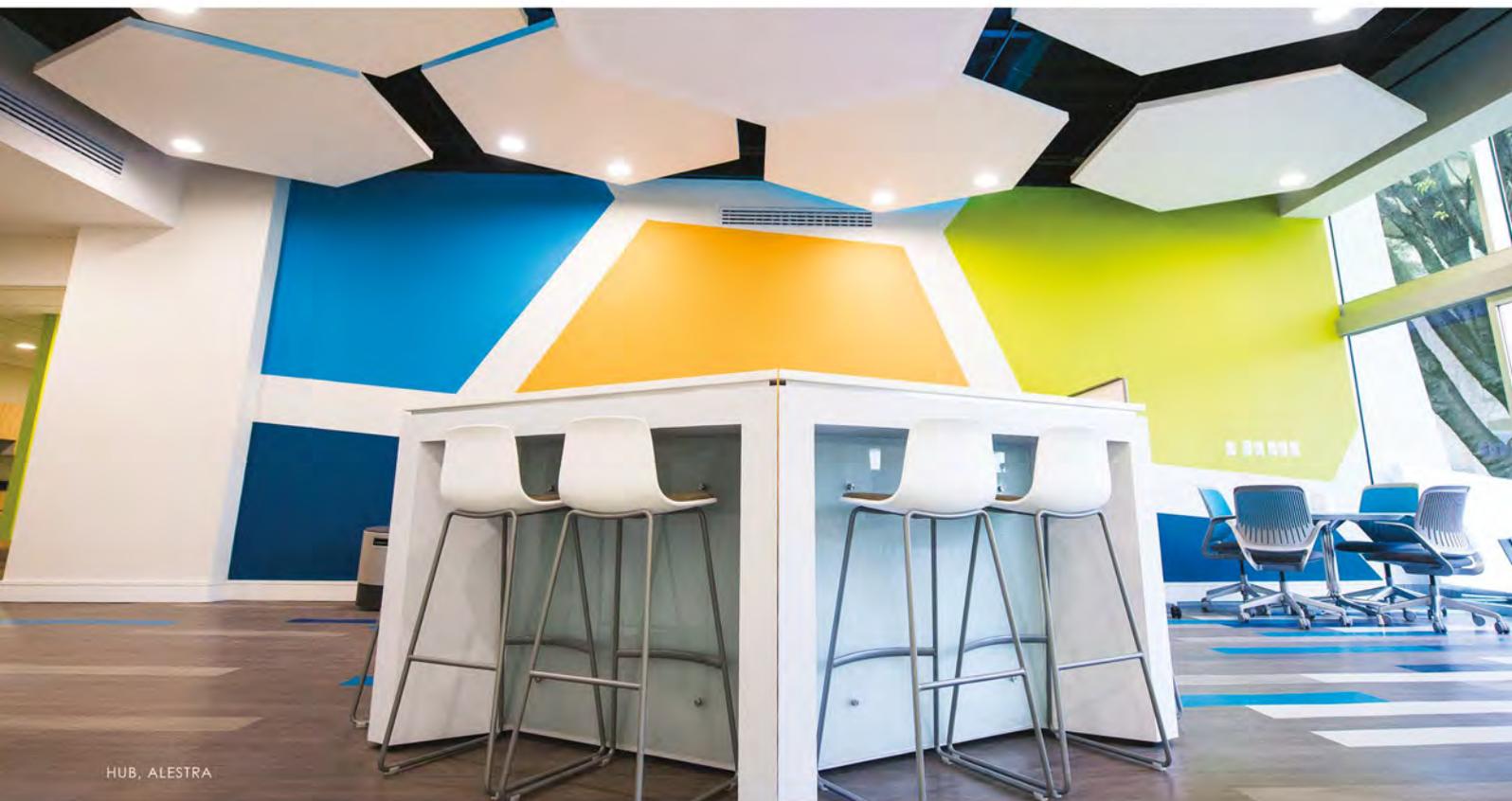
CONDOMINIOS ALEJANDRÍA



TERMAS DE SAN JOAQUIN



NEW YORK CITY



HUB, ALESTRA

MONTERREY, MÉXICO

E-MAIL. admin@arroniz.mx

WEBSITE. www.aroniz.mx

PHONE. 01 (81) 1967.3395

DRA. ALEJANDRA BRIONES MARTÍNEZ

**GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA
MEDICINA MATERNO FETAL**

El especialista

“Mantener la salud en la mujer desde la adolescencia, vida reproductiva, menopausia, postmenopausia así como el cuidado binomio madre-hijo durante la gestación”, es la mejor definición de la impactante labor y profesionalismo de la Dra. Briones. Egresada como Médico Cirujano y Partero de la UANL, desde ese momento hasta hoy, el cúmulo de conocimientos que ha obtenido a través de años de estudios de especialidades, subespecialidades y certificaciones, la convierten en una líder de la ginecología y obstetricia. A lo largo de los últimos 12 años, miles de pacientes han estado en sus manos, especializada en medicina de carácter privado, ha atendido desde embarazos normales, partos y cesáreas humanizadas, hasta embarazos de alto riesgo y cirugía ginecológica.



LA TECNOLOGÍA DETRÁS DEL MEJOR TRATAMIENTO:



- Equipo de ultrasonido GE Voluson E8, utilizado en estudios anatómicos y genéticos para diagnóstico prenatal.

Es un equipo de alta gama especializado para aplicaciones obstétricas, imágenes nítidas 3D y 4D, además de tener tecnología HD Live.



- Ayuda a la detección oportuna de la mayoría de alteraciones estructurales en el producto, asimismo, en trastornos ginecológicos como miomas, pólipos, tumores de ovario, entre otros.



LA RECOMENDACIÓN DEL EXPERTO

¿Cuáles son las principales recomendaciones para prevenir enfermedades?

Es de suma importancia que todas las mujeres acudan a consulta ginecológica de forma semestral y/o anual, esto ayudará en el seguimiento o incluso prevención de enfermedades, siendo esta última la principal misión.

¿Qué estudios recomiendas hacer para mantenerse sanos?

Las sugerencias serán dependiendo de la edad y las condiciones de cada mujer, pero los principales son Papanicolau, ultrasonido de mama, ultrasonido pélvico, mamografía, densitometría ósea, biometría hemática, perfil tiroideo y hormonal.

Doctors Hospital

📍 Piso 7, Consultorio 719 Ecuador 2331, Col. Balcones de Galerías 64623 Monterrey, N.L.
☎ (81) 8333 7868

✉ alebrionesmtz@gmail.com
📱 /dra.alejbriones.gine



¡UN BEBÉ TE CAMBIA LA VIDA!

Somos una institución médica pionera en tratamientos de fertilidad, con más de 30 años de experiencia formando familias.

En el Centro de Fertilidad IECH encontrarás infraestructura de primer nivel, para tratamientos de alta y baja complejidad.

 centroiech
 @centroiech
iech.com.mx
81 1642 2200



PRÓXIMAMENTE

**SUCURSAL
VALLE**

En el IECH utilizamos la **TELEMEDICINA** para el bienestar de nuestros pacientes.

Cita online
primera vez:

\$700
PESOS

**¡INICIA TU
TRATAMIENTO
INVITRO!**

10%
de descuento
hasta el 15 de
septiembre, 2020.

DR. DANIEL OLVERA POSADA

UROLOGÍA, ENDOUROLOGÍA, LAPAROSCOPIA Y CIRUGÍA ROBÓTICA

Por ser una de las especialidades más versátiles y necesarias, además de requerir actualización constante, el Dr. Daniel Olvera Posada decidió enfocar su trayectoria profesional en la urología.

Comenzó su formación profesional en la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud TecSalud del Tecnológico de Monterrey, en la que actualmente es profesor en la especialidad de Urología. Asimismo, cursó su maestría en Canadá, así como su residencia en el Instituto Nacional de Nutrición Salvador Zubirán, en Ciudad de México.

En 2016, este profesional de la salud ganó el primer lugar en la competencia

de ensayos de la *Endourological Society – Clinical Research*, y es ese mismo año fue designado *Revisor Top* del *Journal of Endourology*. También, forma parte del Sistema Nacional de Investigadores - CONACYT / Investigador SNI Nivel 1.

En cuanto a sus certificaciones y *fellowships* nacionales e internacionales. Forma parte del Colegio Americano de Cirujanos, y es respaldado por la Sociedad Americana de Urología, la Asociación Americana de Urología, la Asociación Canadiense de Urología, Colegio de Urólogos de Nuevo León, el Cuerpo Médico del Instituto Nacional de Nutrición Salvador Zubirán y la Sociedad Mexicana de Urología (SMU).



FORMACIÓN

- Subespecialidad en – Endourología, Laparoscopia y Robótica
Sociedad Endourológica - *Western University*, London, Ontario, Canadá
- Maestría en Cirugía - *Schulich School of Medicine and Dentistry*
The University of Western Ontario, London Ontario, Canadá
- Residente de Urología
Instituto Nacional de Nutrición Salvador

- Zubirán, Universidad Nacional Autónoma de México
- Residente Cirugía General
Instituto Nacional de Nutrición Salvador Zubirán, Universidad Nacional Autónoma de México
- Prácticas en *Thrombosis Research Laboratory Baylor College*,
Houston, Texas

PREMIOS

- *Annual Grant* (2011-2012) del Instituto Carlos Slim para la Salud
- *Scholarship Award for MSc Surgery* del Departamento de Cirugía de la *Surgery Schulich School of Medicine and Dentistry*
- *Travel Award*, Otoño 2015 – *PGME Schulich School of Medicine*
- Department of Surgery, Internal Research Fund - \$20,000
- *The Karl Storz Lithotripsy Fellow Award* 2015-2016 de *The Western University Endourology Fellowship Program*
- Primer Lugar – *Essay Competition Endourological Society – Clinical Research* 2016
- Sistema Nacional de Investigadores - CONACYT / Investigador SNI Nivel 1
- *Revisor Top* del *Journal of Endourology* - 2016

LA RECOMENDACIÓN DEL EXPERTO

Mi principal recomendación es llevar a cabo los *check ups* masculinos y mantener buenos hábitos, como no fumar, hacer ejercicio, tomar suficiente agua y llevar a cabo una dieta sana.

También, es importante acudir al médico cuando se presenten los primeros

síntomas o datos de alarma. El hombre debería de tener la misma preocupación respecto a su vida sexual o reproductiva que las mujeres. Por eso, recomiendo que al observar dolor o sangrado al orinar, dolor de espalda o fiebre, acudan con un especialista a la brevedad



Dr. Daniel Olvera Posada
Urólogo

Instituto de Cirugía Hospital Zambrano Hellion, piso 4
Batallón San Patricio 112, Real San Agustín, San Pedro Garza
García, N.L.

(81) 8888 0575, 76 Y 77
daniel@olveraposada.com

PLAYDOIT.MX

Casino en Línea & Sportsbook



TU RETIRO
EN MENOS
DE 1 HORA



ENTRA A GANAR



MAQUINITAS VIRTUALES



CASINO EN VIVO



DEPORTES



SEGOB
SECRETARÍA DE GOBIERNO



JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS

PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-02/2005

DR. ENRIQUE JAVIER CEDILLO ALEMÁN

CIRUGÍA PLÁSTICA Y ESTÉTICA

Con la meta de ayudar y servir a la humanidad mediante su profesión quirúrgica, tanto en el ámbito estético como reconstructivo, el Dr. Enrique Javier Cedillo Alemán se ha entrenado buscando las mejores experiencias profesionales.

Se graduó con Mención Honorífica de Excelencia Académica en la subespecialidad de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva en el ISSSTE de Guadalajara y la Universidad de Guadalajara teniendo publicaciones en diversos 'journals' médicos nacionales e internacionales.

El egresado como Médico Cirujano y Partero por la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud TecSalud del Tecnológico de Monterrey, realizó su especialidad en Cirugía General y Laparoscopia Avanzada en el Hospital CHRISTUS Muguerza y la UDEM, con un reconocimiento de excelencia por la Secretaría de Salud.

Asimismo, mientras cursaba su subespecialidad en Cirugía Plástica, también se entrenó de manera nacional e internacional en el Hospital La Fe de Valencia, España, en Cirugía Estética de la Mama y Lipoescultura de Alta Definición con los mejores cirujanos de dicha región. Durante este tiempo, obtuvo una distinción en Rinoplastía Avanzada, en 2019, y el grado de tesis en Cirugía Plástica en Cirugía de Rejuvenecimiento Facial con Excelencia Académica.



ESPECIALIDAD Y PROCEDIMIENTOS



- Rejuvenecimiento facial de cara y cuello; Facelift Vertical Restore
- Rinoplastía primaria y secundaria
- Cirugía de reducción y levantamiento de busto
- Aumento de busto
- Abdominoplastia



- Liposucción de alta definición y lipoescultura
- Mommy Makeover (abdominoplastia, lipoescultura y mamoplastia)



- Contorno corporal por pérdida de peso
- Cirugía reconstructiva de busto por cáncer de mama
- Cirugía reconstructiva compleja de extremidad superior e inferior
- Estética facial: botox y rellenos faciales para un contorno facial no quirúrgico

CERTIFICACIONES

- Consejo Mexicano de Cirugía Plástica y Reconstructiva
- Miembro de la Asociación Mexicana de Cirugía Plástica y Reconstructiva
- Excelencia Académica en Cirugía Plástica y Reconstructiva
- Curso de Rinoplastía Avanzada
- Cirugía de Rejuvenecimiento Facial



Hospital Christus Muguerza San Pedro
 Calzada San Pedro 325, Consultorio 6
 813 412 31 12
 www.drcedillo.com

dr.cedillo@me.com
 @CirujanoFacialyCorporal
 @Cedillo_MD
 @dr.enriquecedillo

En Muro:

Época Classic
20x20cm

Urban New York
59x119cm

En barra:

Trilogy Marble
Covelano
59x119cm

En Piso:

Trilogy Wood
Rovere Brown
29.5 x 119

MÁS QUE UNA COCINA

ES DONDE LOS CONSEJOS SABEN MEJOR

- Rómulo Garza • Garza Sada • Vasconcelos • Insurgentes • Lincoln • Eloy Cavazos
- Diaz Ordaz • Calzada del Valle • Leones • Sendero Escobedo • Pablo Livas

IMAGINA SIMPLEMENTE LO MEJOR

 **INTERCERAMIC**[®]

Visita www.interceramic.com

DRA. CLAUDIA ELIZALDE MOLINA

PERIODONCIA E IMPLANTOLOGÍA ORAL
#nuncatecansedesonreir

La pasión y amor por su trabajo es la distinción de la Dra. Claudia Elizalde Molina, especialista en Periodoncia e Implantología Oral, que tiene como prioridad el bienestar y la salud de todos sus pacientes, su mayor satisfacción es devolverles una mejor sonrisa.

Egresada de la Facultad de Odontología de la UANL, con posgrado en Periodoncia, actualmente es catedrática en la maestría de Periodoncia en su Alma Máter formando a las nuevas generaciones: “Es una obligación con nuestra sociedad el compartir nuestra experiencias y conocimientos a las nuevas generaciones”, puntualizó.

El mantenerse actualizada en un ambiente tan cambiante como es su especialidad, La Dra. Elizalde, constantemente asiste a múltiples cursos dentro y fuera de nuestro país. Además, está certificada por el Consejo Mexicano de Periodoncia, donde actualmente forma parte del Comité Directivo; asimismo, pertenece a varias asociaciones mexicanas y extranjeras, como la Asociación Americana de Periodoncia, International Team of Implantology (ITI), entre otras.



SERVICIOS

- Periodoncia
- Implantes Dentales
- Cirugía Plástica Periodontal
- Medicina Periodontal
- Regeneración Ósea
- Estética Dental
- Rehabilitación Oral



— LAS RECOMENDACIONES DEL EXPERTO —

La enfermedad periodontal es muy común, generalmente es indolora, pero tiene síntomas muy específicos, como el mal aliento, sangrado de encías, inflamación, y movilidad dental; cuando una persona tiene uno o varios de estos síntomas es necesario consultarme. El no tratarse puede ocasionar la pérdida de los dientes, así como complicaciones en el estado de salud general de la persona, dado que la boca es la puerta de entrada al cuerpo humano, y pudiera alterar problemas como la hipertensión, diabetes, enfermedades respiratorias y algunas otras enfermedades. Cuando los dientes se

llegan a perder por enfermedad periodontal o por cualquier otro motivo una solución para esto son los Implantes Dentales. Son una excelente opción para devolver función, estética, brindando una sensación masticatoria casi igual a un diente natural. Mis pacientes me comentan que llegan a un momento donde ya no saben en que parte de su boca esta el implante. Contamos con tecnología de vanguardia cumpliendo con todos los estándares de calidad para una atención segura, así como con técnicas para el control de ansiedad, en caso de que el paciente así lo desee.

📍 Río Manzanares 426 Ote. Del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.
☎ (81)8356 0612

📞 (81) 2193 7709
🌐 www.periodonciamonterrey.com.mx
✉ info@periodonciamonterrey.com.mx

📷 [dra.clau_elizalde](https://www.instagram.com/dra.clau_elizalde)
📄 Dra. Claudia Elizalde M. Periodoncia e Implantología Oral

Para este
**REGRESO
A CLASES**

**NO PIERDAS LA CONEXIÓN
CON EL INTERNET MÁS
VELOZ**

HASTA
**DOBLE
DE MEGAS***
POR 6 MESES

Y

MÁS CANALES*
POR 3 MESES

+

DESCUENTO DE POR VIDA*
A PARTIR DEL 6TO MES



Vive la experiencia

 **Totalplay**®

¡Cámbiate ya! • 800 330 1111 • totalplay.com.mx

*TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES S.A. DE C.V. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. TARIFAS REGISTRADAS ANTE IFT. REGISTRO DE LAS PROMOCIONES PRESENTADO ANTE IFT. PRECIOS INCLUYEN IMPUESTOS APLICABLES. PROMOCIONES VÁLIDAS DEL 15 DE JULIO AL 31 DE AGOSTO DE 2020. APLICA PARA LAS NUEVAS CONTRATACIONES DE PLANES TRIPLEPLAY EN LAS ZONAS CON COBERTURA TOTALPLAY. *CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES DE PAQUETES, COSTOS Y PROMOCIONES VIGENTES EN WWW.TOTALPLAY.COM.MX/INTERNAL/HOME/PROMOCIONES

SULTÁN REGIO

JOSÉ MAIZ GARCÍA

Desde los siete años, el empresario regiomontano José Maíz García vive la pasión del deporte a través del béisbol. Inició en la Liga de la Acción Católica la Juventud Mexicana, también formó parte de la Liga Industrial de Monterrey y como parte del equipo representativo de nuestra ciudad pasó a la historia en 1957 por la hazaña del juego perfecto, lograda en la Serie Mundial de Williamsport, Pensilvania. En los siguientes años, Pepe Maiz, como es conocido en la industria, continuó una destacada trayectoria como beisbolista y en 1986 incursionó como mánager amateur de este deporte y fue nombrado Ejecutivo del Año en la Liga Mexicana de Béisbol. Un año después recibió el cargo de Mánager de la Selección de béisbol de México. Desde 1982 es Presidente Ejecutivo del club Sultanes de Monterrey.



A

demás de un deporte, para los amantes del beisbol es también una pasión, sin embargo, no deja de ser un negocio, y hay que saber hacerlo, ¿Cómo lo hace Sultanes de Monterrey?

Es lo más difícil, porque Monterrey es una ciudad donde compites más con el fútbol porque siempre los estadios de Tigres y Rayados tienen una gran asistencia y qué bueno porque así debería ser siempre, el básquetbol también, con Fuerza Regia.

Entonces, ¿qué tenemos que hacer? Darle muchas comodidades a los aficionados que van al béisbol para que les guste estar aquí. Puedo decir que éste es el estadio de béisbol más familiar, posiblemente en toda Latinoamérica, porque en ningún lugar vez más familias y niños que aquí.

Todos los niños menores de 12 años entran gratis, aquí se hacen las inauguraciones grandes de ligas pequeñas, vienen las 60 ligas; aquí hacemos la negociación general, se les facilita las ligas pequeñas y por eso también es que de aquí sale mucho talento; porque aparte del talento que agarra Sultanes, muchos de los equipos de la Liga Mexicana tienen 'scouts' aquí para llevarse jugadores a sus equipos y luego Estados Unidos.

¿Cómo ha sido su experiencia como directivo en el béisbol mexicano? ¿Cómo éste ha ido evolucionando a través de los años hasta volverlo una liga rentable para los equipos?

Ha sido una experiencia increíble. Cuando yo inicié prácticamente trataba de no hablar, sino escuchar, aprender de los demás directivos, de los que ya tenían más tiempo en la Liga Mexicana y ahora soy el que tiene más años como directivo ahí. Ya con la experiencia que uno agarró en tantos años en esto, habla cuando tiene que hablar. Han entrado muchos directivos jóvenes y traen ideas, pero cuando algunas de ellas ya las tratamos, y vimos que no funcionaron pues yo sí "meto la cuchara" y le digo "Esto ya se hizo en tal fecha y no funcionó, entonces no vale la pena que intentemos" y cosas de ese tipo. También trato de adaptarme a los nuevos tiempos porque todo esto va cambiando, y muy rápidamente. Yo creo que pues 16 cabezas piensan más que una y tenemos que trabajar todos en conjunto para apoyar al Presidente Directivo de la Liga Mexicana en turno.

Cuando yo entré al béisbol los jugadores eran más corpulentos, menos rápidos, más bien que tuvieran poder; ahora primero son atletas y luego peloteros. Ahora los equipos traen a uno o dos jugadores que son un poco lentos, pero todos los demás, apenas sale el sonido de la pelota y ya están corriendo.



¿Por qué considera que el béisbol en México no ha podido despuntar en ingresos como el fútbol? ¿Qué no se ha hecho?

Lo primero que puedo decir es que ahora la televisión volteó a verte, antes no. Aunque nosotros fuimos los primeros que tuvimos un muy buen contrato exclusivo con Fox hace unos años, se transmitían todos los juegos de Sultanes desde Alaska hasta Argentina, exceptuando Brasil, pero les sentó la envidia a ciertos directivos y al Presidente de la Liga en aquel tiempo y teniendo un contrato por varios años, nos obligaron a terminarlo para entrar con todos los equipos a ESPN. Tuvimos algo de problemas porque lo que te daban era nada comparado a lo que recibíamos con la otra cadena. Aparte se perdió esa promoción que era muy importante para el béisbol mexicano, porque nos veían prácticamente en todo Latinoamérica, todo Estados Unidos y Canadá. No podían concebir que recibiéramos varios cientos de miles de dólares al año, y la otra cadena nos pagaba un poco más de 100 mil dólares, pero para los 16 equipos. No había comparación y se perdió esa promoción que se le podía haber dado al béisbol mexicano. Incluso, yo llegué a ofrecerles entregarle la mitad de lo que recibíamos al resto de los equipos para que nos dejaran seguir transmitiendo y recibiendo ese dinero, no quisieron y eso hubiera ayudado mucho al béisbol desde aquel tiempo. Otra hubiera sido la historia.



“ LA AFICIÓN QUE TENEMOS ES LA MEJOR DE MÉXICO EN BÉISBOL Y LA MEJOR DE YO CREO QUE TODA LATINOAMÉRICA. ESO LE DA UN VALOR EXTRAORDINARIO A ESTE EQUIPO, APARTE DE TENER EN COMODATO UN ESTADIO DE ESE TAMAÑO. AL QUE SE LE HA INVERTIDO MUCHÍSIMO”

SIEMBRAN SU PROPIO TALENTO

Desde que Pepe Maiz tomó la Presidencia de Sultanes, se propuso hacer una fuerte inversión al desarrollo de jóvenes de peloteros. En toda la historia del club, han sido realmente pocos los deportistas que han comprado. Los demás se han formado en las fuerzas inferiores del equipo, “De aquí los mandamos a la Academia, de ahí a las sucursales, y ya cuando están listos vienen a Sultanes. Aquí debutaron Karim García y a Beto Saucedo; también Álex Rodríguez, venía jugando con Dominicana. Les tocó a muchos”, dijo.

¿Como empresario cuál ha sido su experiencia controlando a un equipo profesional, combinado con éxito en su vida laboral y de negocios?

Esto para mí es realmente un ‘hobby’, así como muchos empresarios tienen los suyos, el mío es el béisbol. El de mi padre era el béisbol, siempre nos apoyó muchísimo y decía “métnale y métnale” y en los años que se perdían, él lo ponía y tuvo años difíciles. Hay unos muy buenos, los primeros fueron excelentes, asientos llenos todos los días, etcétera; y fue en aquel Campeonato del ‘91, teníamos 29 años de no ganar un campeonato desde 1962, fue el primer año en que empezamos la temporada aquí en lo que hoy conocen como el Estadio de Béisbol Monterrey, eran llenos todos los días y fue cuando se consiguió el Campeonato, el único que se ha logrado dirigir por un mexicano, Aurelio Rodríguez, todos los otros campeonatos que tenemos, que son 10 menos éste, han sido con managers extranjeros.

Aquí con nosotros debutó “La Mala” Torres, el primer bateador en llegar a los mil hits en la Liga Mexicana, también el primero en llegar a los 2 mil hits; también debutó el mejor bateador mexicano de todos los tiempos, Héctor Espino. Aquí ha habido juego del hit de carrera en esta franquicia, con Arturo González y Walter Silva;

el último que tuvimos fue el de las grandes ligas de los Dodgers el año pasado contra Padres. Realmente la franquicia tiene mucha historia y este estadio con sus 30 años también, tiene cinco campeonatos, el primero en 1943, 1947, 1948, 1949, y 1962, y los otros cinco han sido de 1991 para acá.

¿Cuál ha sido la estrategia a nivel mediático para aumentar el valor de una franquicia costosa como Sultanes?

Hay dos cosas muy importantes para tener valor en una franquicia, una es la ciudad, Monterrey es la que tiene mayor poder adquisitivo en todo el país, esto le da un gran valor a la franquicia; la otra es el estadio, que tiene la mayor capacidad de todo el país. El tener un estadio con esta capacidad en una ciudad que tiene capacidad económica te da otro ‘plus’.

Este es el equipo más antiguo de toda la Liga Mexicana, toda la historia y toda la tradición de Sultanes tiene otro valor. El nombre de Sultanes vale mucho, como el de Rayados o Tigres. Cuando entramos a la Liga del Pacífico, el año pasado, querían que le cambiáramos el nombre, que le llamáramos Industriales, Norteños o cualquier cosa y nosotros dijimos “No”. El nombre tiene un valor



UN ESTADIO DE LUJO

Hace tres años, Grupo Multimédios adquirió la mitad del equipo y juntos han invertido más de 100 millones de pesos en remodelaciones para dejarlo como nuevo. Se colocaron gradas a toda la parte de atrás, todo el alumbrado se cambió por luces LED, se reemplazó el pasto natural a pasto artificial, todos los vestidores y oficinas se remodelaron, y se construyó una sala de cine para que las familias de los jugadores vean los partidos ahí, "Lo más importante son los vestidores, que son de Grandes Ligas. Esto es un requisito para que las Grandes Ligas puedan jugar en otra ciudad que no se aleja de ellos. Aquí hemos tenido juegos de exhibición, pero también muchos juegos de temporada regular de equipos de las "grandes", como el que tuvimos de Los Angeles Dodgers vs. San Diego Padres", agregó.

muy importante, y es cierto cuando compras una camiseta, camisola, playera o gorra, lo que quieres es que diga Sultanes, más que Monterrey, porque jugamos como Monterrey afuera cuando vamos de gira y siempre en casa traemos el uniforme de Sultanes.

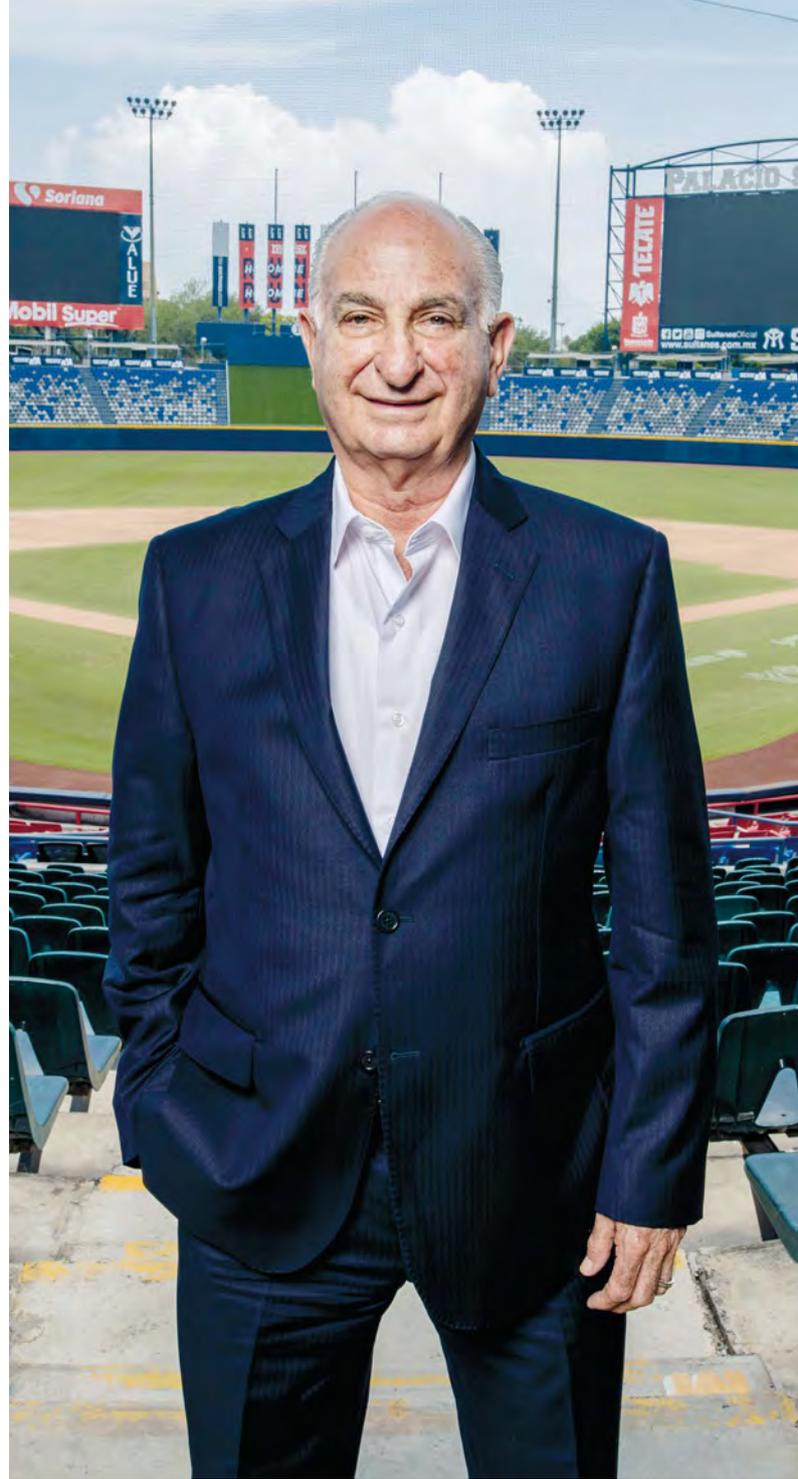
¿Cómo ha sido su incursión a la Liga del Pacífico? ¿Qué beneficios económicos conlleva esta decisión y qué riesgos han tomado para ejecutarla?

Sultanes es la primera franquicia que participa en las dos ligas más fuertes de México, la de verano y en la de invierno del Pacífico. Quisimos ocupar el estadio, para lo cual fue creado, jugando durante todo el año. En lugar de tener seis meses de béisbol, ahora prácticamente tenemos nueve.

Aparte de eso la gente también quiere ver béisbol, hay mucho beisbolista aquí en Nuevo León y en muchas partes de aquí cerca, a los juegos del Pacífico, el año pasado estuvimos viendo que vino gente de Monclova, Saltillo y Laredo. Pero lo más importante de todo era el poder demostrar que Sultanes está en todo lo que es béisbol, es la franquicia más cotizada del béisbol junto con la de Diablos Rojos de México.

Platiquenos sobre la medida que la Liga Mexicana de Béisbol tomó sobre sus juegos de este año, en relación con crisis sanitaria con la que vivimos.

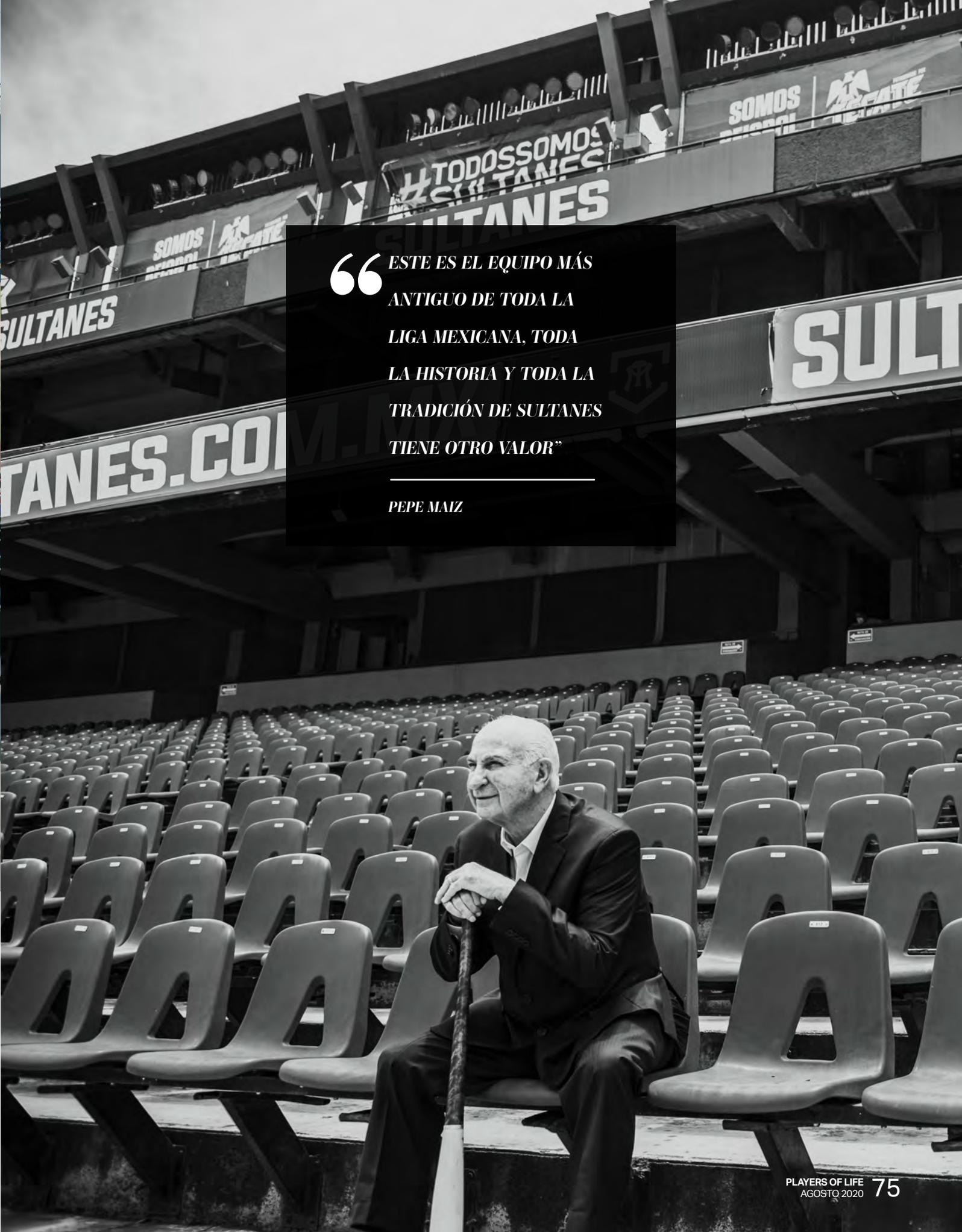
De acuerdo con las autoridades de salud estatales y para proteger primero a todos los niños, a los aficionados, a adultos mayores, que vienen al béisbol se tomó la determinación de posponer la temporada completamente. Primero, tratamos de iniciar el 7 de agosto, ahora que la pandemia no ha cedido, sobre todo en ciertas partes de la República, todo es por unanimidad. Se tomó la decisión de dejar pasar esta temporada, pero sí apoyar a los jugadores porque no es correcto que se queden sin nada estos meses. También, se tomó el acuerdo de ponernos a trabajar tan pronto pase la pandemia para el año que entra, a finales de marzo estar iniciando la temporada 2021. Y en la Liga del Pacífico todavía tenemos que ver, todavía falta, pero esperemos en Dios que para entonces pueda



ser que se lleven a cabo los partidos, a lo mejor a puerta cerrada, dejando entrar al 20% o 30% de la capacidad de los estadios, no lo sabemos. Tenemos que cuidar a los aficionados y a toda nuestra gente aquí en Monterrey.

¿De qué manera Sultanes está apoyando a sus jugadores?

Autorizamos que pidan un préstamo bancario y el Club pagará los intereses. Cuando ellos regresen a jugar el próximo año van a ir pagando poco a poco. Cada Club maneja eso en diferente forma, en el caso nuestro desde el principio dijimos que no los dejaríamos y que los apoyaríamos. Tenemos que pensar en ellos, que son los activos más importantes que tienen Club, aparte de las instalaciones. ♦



“ESTE ES EL EQUIPO MÁS ANTIGUO DE TODA LA LIGA MEXICANA, TODA LA HISTORIA Y TODA LA TRADICIÓN DE SULTANES TIENE OTRO VALOR”

PEPE MAIZ



Leandro Castillo Parada, CEO de Grupo Hotelero Prisma

En donde los demás ven desafíos, Grupo Hotelero Prisma ve oportunidades

La visión de evolucionar constantemente de Grupo Hotelero Prisma, operadora más grande de marcas internacionales en México, los ha llevado a conservar una estructura y modelo de negocio de gran solidez que hoy, en una época de incertidumbre económica global, para ellos es una etapa de crecimiento.

En una narrativa internacional, en la que actualmente se habla sobre retos y desafíos, Leandro Castillo Parada, CEO de Grupo Hotelero Prisma, destacó las oportunidades en proceso que se han retomado desde finales de febrero e inicios de marzo de este año.

Con el propósito de adentrarse en lo digital, en 2018 se comenzó la revisión de modelo de gestión y de negocio. En ese momento no se veía un entorno de salud como el que está sucediendo, pero sí que el modelo económico global se estaba desgastando, acontecieron cambios importantes en distintos países con gobiernos de extrema izquierda en Europa, así como transiciones de gobierno en México y en los Estados Unidos de Norteamérica, por lo que se prepararon para tener una estructura sumamente eficiente. Además, para equilibrar riesgos, a principios del año pasado se dieron a la tarea de explorar oportunidades en el mercado sudamericano.

“Comenzamos a buscar en qué lugares fuera de México podíamos incursionar para equilibrar el portafolio. Dentro de esas oportunidades, hoy por hoy estamos terminando de negociar una inversión con una de las operadoras más grandes del mundo, y en su momento daremos

a conocer los detalles. En el entorno actual estas iniciativas podrían parecer contrasentido, pero no lo son, nosotros vemos que hoy en día hay retos y desafíos, pero también existen oportunidades”.

Desde hace un par de años, su equipo de economistas desarrolló un modelo econométrico para identificar los factores de la demanda en las distintas propiedades de cada ciudad. Con esta información, el Grupo Hotelero únicamente adaptó algunos aspectos y actualmente en lo que respecta a la emergencia sanitaria, cuentan con propiedades que tienen una operación excepcional, considerando la normatividad federal, estatal y municipal; mientras que otras han sufrido, no solo por la situación de salud y económica, sino también por la violencia.

“Esta situación nos encontró en un momento en el que ya veníamos muy preparados con una estructura muy eficiente, con una plataforma de punta que permite tomar decisiones al momento”.

Como industria, su visión en este tema es equilibrar: la salud y el lugar de empleo de sus colaboradores, el servicio y la seguridad de su equipo, huéspedes y clientes, al igual que el retorno de la



“Consideramos que tenemos un DNA para seguir creciendo fuera de México, en eso estamos y nos va a dar la posibilidad de operar hoteles de ultra lujo”

inversión de los propietarios. “En medida de que cuides a tu gente y a tus huéspedes, y que el hotel les de esa confianza por las actividades y acciones que se han tomado con tus colaboradores, la percepción de que las acciones tomadas disminuyan el riesgo de que haya un contagio es muy importante. Al final del camino, es un negocio, entonces ese equilibrio es muy importante porque este tipo de inversiones es de muy largo plazo”, expresó.

Desde finales de febrero de este año, por las marcas internacionales con las que trabaja, el Grupo adoptó los lineamientos que dicta el Centro de Control de Epidemias de Estados Unidos, y se comenzó con un programa muy formal de capacitación y conciencia con su personal, tomando todo lo que ha estado a su alcance para evitar contagios por descuido.

En cuanto a sus colaboradores, lo primordial, afirma Leandro Castillo, es cuidarlos a ellos y a sus familias. Contrataron a una compañía de salud para guiarlos en cómo orientar a su gente, cómo cuidarlos, cómo cuidarse y aprender sobre el tema. También, en algunas propiedades se tomó la decisión de hospedar a algunos colaboradores en los respectivos hoteles en los que trabajan. Asimismo, hicieron alianzas con hospitales y clínicas, porque el problema no era el tener un seguro de gastos médicos, sino que hubiera lugar; por lo que tomaron acción para que al personal al que le corresponde el IMSS, en caso de que tenga que atenderse en forma urgente, lo haga en instituciones privadas. Por otro lado, con otra compañía se desarrolló una plataforma para tener sesiones médicas a los primeros síntomas, y se contrataron profesionales para brindar al personal recibe apoyo psicológico en caso de que así lo decidan.

Como parte de las medidas, los colaboradores a los que sus operaciones se lo permiten, desde marzo trabajan bajo el esquema de ‘home office’, aunque su CEO no ha dejado de ir a la oficina porque quiere ver a su gente, escuchar qué dicen, qué piensan todos, como los botones, amas de llaves, jardineros, etcétera. Es parte de nuestro DNA, la comunicación ha sido mucho más activa que antes, somos una compañía de 2 mil 300 personas. Hay que comunicarse con todos, hay que escucharlos a todos”, agregó.

A pesar de todo lo que ha acontecido hasta la fecha, en medida de lo posible han continuado apoyando a causas nobles, esto también con apoyo de los proveedores. De igual manera, han honrado sus compromisos con los acreedores y han sido más flexibles con sus clientes, por lo que detalla que la balanza por sus dos lados los hace pensar que van a seguir bien.

Dentro de las buenas noticias, en enero de 2021 van a abrir el hotel JW, aquí en Arboleda, “Será el mejor hotel en el norte de México. El JW Guadalajara está en construcción y también lo vamos a abrir el próximo año, así como también Aloft en Punto Sur, y está en construcción una propiedad espectacular en Tulum. La historia nos ha enseñado que los eventos adversos, ya sean de salud, económicos, sociales o políticos, terminan resolviéndose por la voluntad, la cooperación y resiliencia del ser humano. Lo que vivimos hoy, también pasará. Los inversionistas ven sus inversiones de largo plazo y ahí tenemos que estar nosotros. En Monterrey tenemos cuatro iniciativas de propiedades que se están construyendo”, concluyó. ♦



LA TENACIDAD E ÍMPETU DE NAYELLI MALDONADO: CINCO AÑOS AL FRENTE DE ANTÍDOTO

CON UN OBJETIVO MUY CLARO EN MENTE,
NAYELLI HA POSICIONADO LA AGENCIA ANTÍDOTO
EN MONTERREY Y CIUDAD DE MÉXICO



ESTE QUINTO ANIVERSARIO ME LLENA
DE ENTUSIASMO, GRATITUD Y ORGULLO”

PRINCIPALES SERVICIOS

- **Campañas de Inbound Marketing:** Generación de contenidos para medios digitales
- **Campañas de Outbound Marketing:** Generación de clientes potenciales mediante anuncios y plataformas digitales
- **Video marketing:** Producción y post-producción de videos para medios digitales
- **UX / UI:** Interfaces para páginas web y apps móviles

El éxito: Servicios que cubren todas las necesidades

Antídoto ha trabajado para diferentes industrias, desde la automotriz y farmacéutica hasta alimentos y bebidas. Desde Pymes hasta grandes compañías, ha dado seguimiento y asesoría a más de 15 marcas, entre las que destacan Giant Motors LATAM, Expanscience, Teletrac Navman y Grupo Alimentarium.

N

ueve de cada 10 ‘startups’ no pasan del tercer año de vida; alcanzar el sueño de emprender tu propio negocio no es sencillo, pues supone trabajo constante y el enfrentarse a grandes retos día con día. Nayelli Maldonado lo ha tenido muy claro desde hace cinco años que fundó la agencia de innovación y Marketing Digital, Antídoto.

En julio de 2015, tras finalizar su Maestría en Innovación de Negocios en CEDIM, Nayelli desarrolló la idea de arrancar y operar su propia empresa. Con una filosofía centrada en la resolución de problemas, decidió llamarlo “Antídoto”, pues este nombre engloba su objetivo principal: el ser la solución de cada obstáculo o problema para sus clientes, otorgándoles rentabilidad y generando conversiones y prospectos para ellos.

Gracias a esta visión, se consolidó rápidamente en la ciudad de Monterrey, y para el 2016 comenzó a abrirse camino en la Ciudad de México, donde adaptó cada uno de sus procesos de trabajo de manera exitosa y logró conformar un sólido equipo de trabajo.

Convencida de que la fuerza laboral es parte muy importante en un negocio, Nayelli enfocó sus objetivos en empoderar a cada uno de sus trabajadores, creando líderes organizados y con grandes capacidades resolutivas. De esta manera, ha podido adaptarse a los cambios, convirtiéndose en una empresa itinerante, con seres humanos y profesionistas que no dejan de aprender, que son apasionados, talentosos, creativos e innovadores.

La propuesta: Metodologías de innovación

Nayelli ha posicionado Antídoto gracias a que emplea metodologías de innovación combinadas, que se adaptan a cada proyecto. Este modelo de trabajo le permite garantizar resultados más efectivos, pues no se centra en campañas tradicionales, sino en estrategias como Design Thinking, Lean Startup, Lean UX o AIDAR. Dichas estrategias le permiten conocer el modelo de negocio de sus clientes, ampliando su panorama y aumentando la posibilidad de innovar en cada una de sus áreas. Además, identifican a fondo las necesidades, deseos y obstáculos de los usuarios finales, brindando soluciones prácticas, viables y costeables.



CONÉCTATE CON

CHILCHOTA

El Hogar del Queso



Servicio a Domicilio

Distribuidor Autorizado

Informes y Ventas:

Suc. Vasconcelos ☎ 81 19 69 40 30
Av. Vasconcelos #51 Pte.
Col. del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.

Suc. Cumbres ☎ 81 22 35 36 77
Av. Paseo de los Leones #1220,
Col. Cumbres Primer Sector,
C.P. 64610, Monterrey, N. L.

🌐 www.chilchota.com 📱 🐦 📷 ChilchotaMx





Viaja con confianza

En la búsqueda de impulsar el turismo nacional, NH Collection Monterrey San Pedro ha implementado altas medidas de sanidad e higiene para que sus huéspedes se sientan tan seguros como en casa.



Para que te sientas tan seguro como en casa al hospedarte NH Collection Monterrey San Pedro, este recinto ya opera bajo el concepto Feel Safe at NH, su plan de medidas frente a la crisis sanitaria, que es el resultado de la readaptación de más de 700 estándares en búsqueda del bienestar tanto de huéspedes, como colaboradores.

Bajo 10 pilares operacionales, Feel Safe at NH, en colaboración con la líder en certificación mundial SGS, concentra las principales iniciativas que han rediseñado la experiencia del viajero a la nueva realidad social. Desde la digitalización de servicios, rediseño de espacios, implementación de protocolos de sanitización e higiene con medidas hospitalarias hasta protocolos y certificaciones para proveedores, Feel Safe at NH garantiza estancias seguras tanto para huéspedes como colaboradores.

Conoce las principales medidas que NH Hotel Group ha implementado en las 364 propiedades alrededor de todo el mundo para que los viajeros, sientan la confianza y seguridad de volver a viajar.

Servicios digitales avanzados

Desde la comodidad de cualquier dispositivo móvil tendrás acceso a todos los servicios del hotel, como room service, reservar una mesa en el restaurante, contactar al *conciERGE* y pedir el servicio de mini bar.

Protocolos de limpieza e higienización actualizados

Disfruta de tu estancia y despreocúpate de todo, NH Collection Monterrey San Pedro ya se encargó de adaptar todos sus protocolos de higiene a nuestra nueva realidad, en línea con las indicaciones de la SGS, certificadora de reconocimiento mundial. Además, las áreas y utensilios relacionados con los alimentos son higienizados siguiendo protocolos hospitalarios.

Servicios de alimentos y cocina

Al hospedarte aquí podrás disfrutar de su propuesta gastronómica y de bebidas con la confianza de que sus proveedores y procesos pasaron por estrictos protocolos de control. Para tu tranquilidad y comodidad, como opciones principales su recomendación es ha-

cerlo por medio de *room service*, *a la carte* o *take-away*. En el caso de los eventos, habrá menús y procesos adaptados para este servicio.

Normas de distanciamiento social

Las zonas comunes del hotel disponen de señalética que especifique las delimitaciones para evitar las aglomeraciones de personas y el contacto entre ellas.

Protocolos y material de protección personal

La seguridad es primero, en todo momento sus colaboradores cuentan con equipamiento como máscaras, guantes y geles hidroalcohólicos autorizados para proteger su salud y la de los clientes.

También, el hotel dispone de elementos que ayuden a mantener la seguridad e higiene de los espacios de reuniones y de eventos.



Protocolos de purificación de aire y agua

El hotel dio un paso más allá y no solo mantiene limpias las superficies o procesos manipulativos, sino que controla los sistemas de purificación de aire y agua, con los protocolos HVAC (calor, ventilación y aire acondicionado).

Servicios de asesoramiento: City Connection

Además de buscar tu bienestar dentro del hotel, el equipo está capacitado para ayudarte a localizar hospitales, centros médicos y farmacias. También te podrá recomendar métodos de transporte basados en los criterios y regulaciones sanitarias locales.

Protocolos de seguridad para colaboradores

Con el fin de proteger la salud de todos, sus empleados reciben capacitación constante en protocolos y procedimientos sanitarios de acuerdo con las regulaciones. Además, se pondrán en marcha protocolos de detección temprana y planes de acción en caso de que algún cliente pudiera ser considerado paciente.

Responsable de seguridad sanitaria

El hotel cuenta con un experto en el nuevo proceso operativo Feel Safe at NH. Esa persona es responsable de liderar su implementación, así como de la formación de colaboradores. ♦



Cancún abrió más del 50% de sus hoteles

Más de la mitad de la oferta hotelera ya mantiene sus puertas abiertas para recibir turistas.

Al momento, el 50% de los hoteles y otro tipo de hospedajes ya se encuentran en funcionamiento. Al cierre del mes pasado, llegaron casi 91,200 visitantes vía aérea, un 300% por arriba de abril y mayo, meses donde las pérdidas económicas para la zona superaron los 3,000 millones de dólares.

La recuperación será gradual, ya que al momento Quintana Roo tiene un semáforo en color naranja por el COVID-19, es decir que solamente permite a los hoteles una ocupación del 30%. La titular de la Secretaría de Turismo, Marisol Vanegas, ha considerado que al final de año rondará la ocupación permitida en 60%.

Los vuelos que llegaron durante el mes de junio fueron principalmente proveniente de rutas nacionales, en primer lugar la CDMX de donde arribaron 43,783 personas y Monterrey fue el segundo aeropuerto de partida. Los aeropuertos internacionales que llevaron mayor tráfico al destino turístico mexicano fueron Dallas y Miami.

Las principales aerolíneas nacionales que transportan turistas a Cancún son Aeroméxico, Viva Aerobus y Volaris, mientras que de los internacionales llegan a través de Delta American Airlines y Jetblue. ♥

Carrera Virtual 5K & 10K 2020 IOS OFFICES

¡Por los niños de México!

Por Miriam Cantú

Líder Relaciones Corporativas – IOS OFFICES

En IOS OFFICES tenemos un gran compromiso con la sociedad. Como empresa socialmente responsable, creamos diferentes campañas para invitar a nuestra Comunidad a participar y al mismo tiempo apoyar a quienes más nos necesitan. Desde el 2012, comenzamos en Monterrey la primera Carrera IOS apoyando al Instituto Nuevo Amanecer enfocados a mejorar la calidad de vida de niños y jóvenes con parálisis cerebral por medio de terapias, apoyo médico, educación y desarrollo humano.

Al ver la pasión de los 2 mil inscritos quienes además de ayudar hacían deporte, incorporamos en Ciudad de México y Guadalajara la Carrera IOS enfocadas a combatir la desnutrición infantil por medio de la Fundación CMR y Banco de Alimentos de Guadalajara.

¿Qué es una carrera virtual?

El domingo 23 de agosto los participantes podrán correr al aire libre o desde casa haciendo cualquier actividad física.

1. Elige el reto 5K o 10K e insíbete en www.carreraios.com
2. Obtén tu número virtual y acceso al grupo privado en Facebook para interactuar.
3. Entregaremos el kit completo en Centros IOS OFFICES del 17 al 21 de agosto, o bien puedes elegir envío a tu domicilio.
4. El domingo 23 de agosto durante el día los participantes podrán:
 - Correr, caminar o trotar al aire libre utilizando la APP oficial y los resultados se registrarán automáticamente.
 - Utilizar caminadora o practicar cualquier actividad desde casa cumpliendo con la tabla de equivalencia de calorías quemadas según el peso para 5K y 10K utilizando la APP de su preferencia, al finalizar deberán subir sus resultados y evidencia.
5. Podrán consultar diploma y tu lugar general en www.trotime.com
6. El lunes 24 de agosto desde Instagram Live habrá rifa

Cada Carrera IOS nos ha dado la oportunidad de expandir nuestros corazones para apoyar a estas causas y gracias a los participantes y patrocinadores se han logrado recaudar \$3,500,000 pesos, lo cual se traduce en el tratamiento de 6 niños anualmente con parálisis cerebral, y alimentar durante un mes a 700 niños que presentan desnutrición.

2020 ha sido un año retador, estamos adaptándonos a una nueva manera de vivir, y como mexicanos siempre unidos demostraremos a nuestros niños que nos tienen a todos y, ¡este año no será la excepción para ayudar!

Por esa razón y atendiendo las recomendaciones del gobierno, continuaremos compartiendo la pasión por el running el próximo 23 de agosto ahora virtualmente 100% a beneficio.

para los participantes que registraron sus resultados [instagram.com/carreraios](https://www.instagram.com/carreraios)

¡Confiamos en que pronto nos volveremos a ver en Arboleda, Andares o el Bosque de Chapultepec y viviremos juntos la magia de correr por los niños de México!

Además de correr con causa,, hacer deporte y fortalecer tu sistema inmune, habrá varios beneficios que pueden interesarte:

- Todos los inscritos recibirán \$150 dólares para uso en Salas de Juntas o Cowork en IOS OFFICES.
- A los corporativos o club de corredores de más de 20 personas se les ofrece de cortesía el uso de Sala Virtual LIFESIZE para correr juntos y utilizarla un mes para sus reuniones.
- Los participantes entrarán a una rifa de más de \$200,000 pesos en premios como noches de hotel, vuelos, espacios de oficina, salas de juntas, hasta un año de Cowork y mucho más.

¡Inscríbete y conoce los detalles! www.carreraios.com

¿POR QUIÉNES CORREMOS?

Instituto Nuevo Amanecer ABP
Una asociación de beneficencia privada con más de 40 años mejorando la calidad de vida de niños y jóvenes con parálisis cerebral, atendiendo a 500 alumnos y sus familias al año a través de un modelo de atención integral multiplicable que cuenta con más de 20 servicios en el área médico terapéutico, educación especial y desarrollo humano.

"Tres de cada mil personas nacen con esta condición, lo que representa un gran reto y nos impulsa a seguir trabajando para las familias", comentó Marco Amaya, Director General del Nuevo Amanecer.

FUNDACIÓN CMR

Se constituyó en el año 2005 con el objetivo de terminar con una de las problemáticas más apremiantes de México: la desnutrición y anemia infantil, enfermedades que atacan en la mayoría de los casos a niños que viven en situación de pobreza; además, la fundación otorga capacitación a las instituciones que operan sus programas para que se extiendan de manera sostenible en todas las zonas necesitadas del país.

"En México viven alrededor de 53 millones de personas en situación de pobreza, el 13.6% de la población menor de 5 años sufre de desnutrición crónica, aunque en contraste ocupamos el primer lugar en obesidad infantil a nivel internacional", comentó Diego, Director de la Fundación.

BANCO DE ALIMENTOS DE GUADALAJARA

Nació hace 29 años por la iniciativa de empresarios jaliscienses y ha inspirado la creación de otras 55 instituciones similares en el País. Tiene como misión generar acceso a una alimentación digna para las personas en situación vulnerable en nuestra comunidad. Apoya mensualmente a más de 30 mil familias.

Reinventar tu negocio en la nueva normalidad

Por **Daniel Ibarra**
Director de Consultoría en NÓVAMENT
novament.com.mx

Dirigir una empresa nunca ha sido una tarea fácil, pero la realidad que nos está haciendo enfrentar una pandemia, sumada a la rapidez de cambios en la tecnología y una sociedad que busca transformar sus sistemas políticos y económicos, está poniendo realmente a prueba nuestra forma de gestionar y dirigir empresas.

Hoy más que nunca, dos de los principales retos de la alta dirección y los emprendedores, son identificar necesidades de cambio y cambiar con agilidad. Para recuperarnos y seguir creciendo, empresarios y directores deben re plantear su modelo de negocio: aquellos que tomen en serio estas necesidades de cambio y la agilidad, estarán listos para enfrentar los desafíos y oportunidades del nuevo entorno.

El modelo "Re Innovación Ágil" busca responder a las tres grandes preguntas que toda organización debe responder y que configuran la base de su estrategia y su modelo de negocio:

1. ¿A quién le agregamos valor? ¿Dónde jugamos?
2. ¿Cómo le agregamos valor? ¿Cómo ganamos el juego?
3. ¿Cómo generamos ingresos y utilidad?

1. Identificación de temas críticos: el punto de partida

Por temas críticos entendemos el dónde está parada tu empresa y es relevante que logremos plasmar cuatro cosas:

- a. El propósito que tenemos como empresa, la razón por la que existimos
- b. Los objetivos que nos habíamos planteado y su resultado, por ejemplo: ventas, utilidad, tiempos de entrega.
- c. Las causas que han contribuido a esos resultados, identificando aquellas que necesitamos cambiar, por ejemplo: bajo nivel de flujo de efectivo.
- d. Nuestro modelo de negocio actual: cliente, propuesta de valor, procesos y recursos clave, y generación de utilidades

Una sugerencia relevante es que logremos identificar estas causas en 4 perspectivas:

financiera, de mercado, de procesos internos y de talento.

2. Iniciativas de corto plazo y ajustes operativos

Una de las principales acciones ante entornos inciertos, es un ajuste en el sistema de operación, que permita estar atento a esos cambios. En este sentido, tienes dos tareas:

1. Cambiar el rol de tu área de operaciones. En lugar de centrarlo en un control operativo excepcional, enfócalo en una excepcional capacidad de adaptar productos y experiencias del cliente en el menor tiempo posible.
2. Identificar las fuentes clave de ingresos y actuar para capitalizarlas lo antes posible.
3. Innovación del modelo de negocio



La mejor forma de superar a la competencia es no tratar de superarla (Kim and Mauborgne, 2005). Esta afirmación provoca que las empresas dejen de competir y se concentren en la forma en que pueden liderar. Múltiples ejemplos en todo el mundo y de nuestros clientes han mostrado que las empresas con mayor crecimiento, son aquellas que actúan fuera de la lógica tradicional de sus industrias y sectores a través de la innovación en sus modelos de negocio.

Una buena noticia es que innovar el modelo de negocio, no implica crear o inventar algo que no existe, de hecho, el 90% de las innovaciones en las empresas, son re combinaciones de aspectos que ya existían en otras industrias o en otras áreas (Gassmann, Frankenberger, Csik 2012).

Para comenzar el proceso de innovación, te sugerimos estos 3 pasos:

1. IDENTIFICA de manera clara y corta los segmentos a los que quieres llegar.

2. IDENTIFICA los problemas, frustraciones o cosas que harían feliz a tu cliente.

3. INSPÍRATE. Con tu equipo de líderes, hagan una lluvia de ideas, adquieran inspiración de otras industrias, de otros países, de otros momentos de la historia.



Recibe una consultoría personalizada con duración de una hora para analizar, junto con un consultor experto en negocios, tu modelo de negocios actual y los retos a los que te estás enfrentando en esta nueva normalidad.

Estamos esperándote para brindarte la ayuda que tu empresa necesita para salir adelante de esta grave crisis.

Solicita tu consultoría al:

-  811 516 93 58
-  contacto@novament.com.mx
-  <https://novament.com.mx/recuperacionnovament/> para más información.



Tendencias que definirán el futuro de las ventas en México



En los últimos meses, el panorama de las ventas en México ha cambiado por completo, generando una transformación inmediata para las ventas, en especial, en términos de impacto económico. Los profesionales de ventas deben enfrentar estos cambios en un momento en que las reuniones cara a cara son extremadamente difíciles y la venta virtual se ha convertido en una nueva norma. Debido a esta situación, LinkedIn, la red profesional más grande del mundo, presenta por primera vez en México su reporte El Panorama de las Ventas, el cual tiene como objetivo plasmar una imagen clara sobre cuál será el futuro de las ventas en nuestro país.

Para la realización de este estudio, se encuestó a más de 500 profesionales de ventas y a 500 compradores B2B (Business to Business) en México, para analizar su percepción sobre cómo han evolucionado las organizaciones de ventas desde diciembre hasta llegar a la pandemia. De igual manera, los resultados del informe se complementaron con investigaciones de LinkedIn en Estados Unidos donde se consultó a 511 profesionales de ventas sobre el impacto que ha tenido el COVID-19 en sus negocios.

De acuerdo con El Panorama de las Ventas en México, algunas de las tendencias que definirán el futuro de las ventas en nuestro país son:

1. La venta remota como una nueva norma

En los últimos meses, los equipos de ventas se han tenido que adaptar a un nuevo panorama en el que el trabajo a distancia y las ventas digitales probablemente serán lo usual por algún tiempo, de hecho, de acuerdo con datos de Deloitte, la cantidad de profesionales que ha dejado de ir a la oficina, debido a la constante preocupación por la pandemia, ha aumentado considerablemente. Ante este panorama, es importante que los profesionales de ventas aprendan nuevas formas de adaptarse a este mercado en transformación. Una manera de hacerlo es aprovechando este tiempo para participar en cursos sobre ventas sociales: los datos de LinkedIn Learning indican que el tiempo dedicado a estos cursos en América Latina aumentó un 81% en marzo y un 50% más en abril. Por otro lado, los profesionales de ventas se han percatado del poder de las redes sociales para lograr mejores resultados, de hecho, el 64% de ellos considera que es el canal más productivo para convertir los contactos en oportunidades. Por si fuera poco, el 68% de los encuestados confirmó utilizar plataformas de networking en sus procesos de ventas y el 60% las considera muy importantes para concretar negocios.

2. La inteligencia de ventas es esencial para mantener un alto rendimiento

Hay un tipo de tecnología que se ha vuelto fundamental para los profesionales de ventas mexicanos de alto rendimiento que buscan superar sus objetivos: las herramientas de inteligencia de ventas. Debido a que es complicado estar en contacto con los clientes a causa de las limitaciones del distanciamiento social y la información sobre las cuentas es crucial, la importancia de estas herramientas está aumentando rápidamente.

De acuerdo con los resultados de la encuesta sobre El Panorama de las Ventas, los profesionales de ventas más destacados están un 45% más dispuestos a utilizar herramientas de inteligencia de ventas, y un 27% más dispuestos a elegir LinkedIn Sales Navigator para conectar mejor con sus clientes. Adicionalmente, los datos de LinkedIn Learning muestran cómo los demás profesionales de ventas están conscientes de la importancia de la información durante la crisis. En este aspecto, el tiempo en que estos profesionales de América Latina han dedicado a familiarizarse con LinkedIn Sales Navigator (plataforma de LinkedIn Sales Solutions para este sector) aumentó un 34% en marzo y continuó incrementando un 95% en abril de este año.

3. El análisis de datos es esencial para adaptarse a los nuevos procesos de ventas

La amplia adopción de tecnologías de venta en nuestro país brinda a las organizaciones un poderoso recurso para la planificación: los datos. Los profesionales de

ventas confían ampliamente en la calidad de los datos disponibles, de hecho, el 92% indica que confía en sus datos de gestión de las relaciones con los clientes (CRM por sus siglas en inglés).

Esto fomenta nuevos enfoques hacia la planificación de los procesos de ventas, los cuales serán cruciales cuando las organizaciones de ventas busquen adaptar su estrategia a una situación en constante cambio.

Más de la mitad (el 51%) de estos profesionales en México dice que sus organizaciones ahora utilizan datos para determinar su rendimiento y evaluar los patrones de negocios concretados y ganados. Una proporción similar los utiliza para hacer segmentación de cuentas (el 50%) y sectores (el 48%). Dado que el 74% de ellos en el mundo afirma que, aumentar la agilidad se ha vuelto una cuestión prioritaria durante la crisis, los datos de ventas en tiempo real que muestran la evolución de los mercados y de las oportunidades serán uno de sus recursos más valiosos para los expertos.

Por otro lado, el 56% de los gerentes de ventas sostiene que la inversión en tecnología es un aspecto clave de la respuesta de sus empresas a los cambios en el mercado, sin embargo, esa inversión no siempre les proporciona acceso a las herramientas más valiosas. En este aspecto, a pesar de que los profesionales de ventas concuerdan en que las herramientas más favorecidas son los CRM (70%) y las herramientas de inteligencia de ventas (65%), la proporción de profesionales de ventas que realmente las utiliza es mucho menor que la observada en otras formas de tecnología. De acuerdo con el estudio, solo el 55% tenía acceso a un CRM y apenas el 25% utilizaba herramientas de inteligencia de ventas. Debido a esta situación, para pilotar la transición hacia la creación de relaciones por medios virtuales, será fundamental que las organizaciones cierren esta brecha y faciliten el acceso de los profesionales de ventas a la tecnología más útil.

4. Fortalecer las relaciones con los clientes será aún más importante una vez que termine la crisis sanitaria

Ante esta época sin precedentes, los expertos en ventas han tenido que enfrentarse a la presión de presupuestos reducidos, limitación de pipelines y la necesidad de establecer nuevas estrategias para hacerle frente a un nuevo panorama.

Por si fuera poco, según los datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el 45% de los hogares latinoamericanos ha perdido un empleo durante la crisis. En consecuencia, la rotación de compradores y de responsables de la toma de decisiones es un riesgo adicional. El INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) informa que 12 millones de mexicanos perdieron su empleo en abril. Más de la mitad de esas pérdidas ocurrieron en empresas con más. ♦

Invita a cocrear la "Nueva normalidad"

Great
Place
To
Work®

Por Esteban Echavarría
Partner en Costa Rica de
Great Place to Work® México



Mientras nos adentramos en el cuarto mes de confinamiento forzoso en casi todos los países, los gobiernos y las personas cooperamos para minimizar el número de enfermos y muertes por el coronavirus.

En todas partes se hacen enormes esfuerzos para que poco a poco volvamos a la normalidad, manteniendo un delicado equilibrio entre el riesgo sanitario del desconfinamiento y el riesgo económico que representa la actual parálisis de actividades para miles de empresas.

En mi artículo anterior, "El camino después del coronavirus", me refería a que este tiempo viene, muy probablemente como un frenazo, aunque difícil y doloroso, necesario para tener el tiempo suficiente de revisar el rumbo que llevábamos en nuestra antigua normalidad.

En efecto, llevamos casi tres décadas donde los científicos nos advierten, de manera cada vez más angustiada, que el destino que nos espera será dramático, si no hacemos cambios rápidos y disruptivos en nuestro modelo económico de crecimiento basado en el consumismo.

¿Sería una locura volver a una normalidad como la que veníamos viviendo! Pero tampoco nos podemos quedar encerrados y paralizados. ¿Cómo hacerlo? ¿Cómo pueden converger las voluntades y las mayores consciencias del mundo en un plan que sea verdaderamente sostenible?





La co creación de una nueva normalidad pasa por visualizar un camino de salida, un nuevo comienzo hacia un modelo disruptivo, donde seamos capaces de hacer cambios necesarios en varias dimensiones:

1. Cooperar, en lugar de Competir. Ya entendimos que los enemigos comunes de la humanidad nos están forzando a encontrar la manera de trabajar juntos por el bienestar de sus pueblos. Los cambios políticos y culturales que se deriven de esta toma de conciencia nos deben llevar a superar los antiguos conflictos, derivados de un pasado remoto de guerras por la sobrevivencia y de conquistas de poder. Hoy de nada sirve ser la nación más rica o la de mayor poderío militar si vamos todos juntos a la extinción!

2. Aprender de la Naturaleza. Tenemos que crear un modelo de desarrollo aprendiendo de la naturaleza, más que explotándola de manera insostenible. Los avances científicos en bioquímica, medicina y tecnología nos pueden llevar a inmensos desarrollos para toda la humanidad, en salud, agricultura, nuevos materiales sostenibles, comunicaciones, etc. Si aprendemos de la naturaleza, viviremos sin desperdicios, sin contaminantes, en armonía con los demás seres vivos.

3. Reemplazar el modelo de crecimiento por el de "mantener el equilibrio". Tenemos que idear un modelo de desarrollo económico del aparato productivo que supere el antiguo modelo industrial de generar abundancia a través del crecimiento del consumo. Es tiempo de superar el modelo económico basado solamente en las fuerzas del mercado. Este patrón está concentrando la riqueza en muy pocas manos y está llevándonos a la extinción de la biodiversidad por el agotamiento de la capacidad regeneradora de la naturaleza. Necesitamos trabajar por imaginar una sociedad más redistributiva, donde haya espacio para que todos tengan un trabajo y una vida dignos, además de que se mantenga el equilibrio con la naturaleza.

4. Rediseñar un sistema de alimentación natural y regenerativo. La agricultura moderna, basada en fertilizantes químicos, es la principal causa de contaminación del agua, el aire y la muerte de la vida en los suelos y los mares. Estamos, literalmente comiendo alimentos cultivados en tierras llenas de venenos químicos, solo para ser más productivos! Muchas de nuestras enfermedades vienen de lo que comemos. Tenemos que desarrollar un modelo de generación de alimentos en armonía con la naturaleza, de modo que no se degraden más los suelos, el aire, el agua y la salud de los seres vivos, incluidos nosotros.

5. Volver a encontrarnos espiritualmente. Finalmente, creo que necesitamos reencontrar quiénes verdaderamente somos y cuál es nuestro propósito espiritual. La dimensión divina del hombre merece superar las religiones y el enfrentamiento sectario. A medida que nos estamos enfrentando a enemigos mundiales, como el coronavirus, la extinción de la biodiversidad, o el calentamiento global, vamos aprendiendo que "todas las cosas están relacionadas". Estamos viendo cada vez más claro que "todos somos uno". El hombre está interrelacionado con todo lo que lo rodea en el universo, lo entendamos racionalmente o no. Este tiempo de reflexión que estamos todos viviendo, nos invita a que vayamos más allá de lo que nuestras mentes nos indican. Somos más que nuestros pensamientos. En este momento podemos atrevernos a descubrir que más allá del habitual "hacer" para "tener", están el descubrimiento de la felicidad de experimentar nuestro verdadero "ser" y la dicha del "perteneceer" al paraíso terrenal, del que casi habíamos salido.

La invitación es a que también usted y su empresa formen parte de este grupo de pensadores cocreadores. Que ayuden, con su visión y con sus acciones concretas, a que entre todos le demos forma y vida a esta "nueva normalidad", en la que todos esperamos salir fortalecidos y esperanzados para cocrear un futuro mejor para nuestros hijos y las generaciones venideras.

¿Acepta el reto?



La emergencia sanitaria ha cambiado el futuro del trabajo



El entorno laboral se mantiene en constante cambio, dada la crisis sanitaria por la que estamos atravesando, la sociedad y la economía fueron afectadas, hemos experimentado significativos retos y ningún sector o persona ha sido inmune a esta situación, pero también han surgido momentos de oportunidad para concientizarnos y tomar mayor cuidado de nosotros mismos.

Las empresas están implementando esquemas de trabajo a distancia y las industrias de servicios de Recursos Humanos, están aportando valor agregado, por su extenso conocimiento en procesos del mercado laboral, tienen la adaptabilidad para circunstancias cambiantes; además de contar con experiencia en la creación e implementación de protocolos de seguridad y salud. Nos hemos adaptado a esta evolución laboral, aprendiendo a tra-

bajar de manera diferente, conscientes y cuidadosos de lo que estamos viviendo; el trabajo remoto ha sido una herramienta clave para mantener las operaciones a distancia, pero también es momento de capacitarnos, mejorar nuestras habilidades y las de nuestros colaboradores, impulsando el crecimiento y adaptación a nuevos roles de trabajo que, a pesar de las circunstancias, continúan en constante demanda. Nuevas habilidades emergen rápidamente mientras otras se vuelven obsoletas, sin embargo, hoy en día las competencias humanas siguen siendo las más importantes, pero también las más difíciles de encontrar en los candidatos.

Un 38% de las organizaciones dice que es difícil entrenar habilidades técnicas en demanda, 43% considera que es aún más difícil enseñar las habilidades blandas, mientras que un 40% de las em-



presas que planea incrementar su plantilla laboral de TI asegura que la comunicación es la habilidad profesional más valorada.

Los líderes también tienen que contar con aptitudes y conocimientos tecnológicos por ello es importante desarrollar y promover learnability, es decir, tener ese deseo y capacidad de rápido crecimiento y adaptación; debemos actualizarnos, prepararnos y mantenernos empleables.

El trabajo remoto ha sido un actor importante para hacer frente a esta emergencia sanitaria, por ello la importancia de invertir en la tecnología y atreverse a ser líderes digitales. De acuerdo a estudios de ManpowerGroup, las empresas que se atreven a la transformación digital, son hasta un 26% más rentables que sus competidores, mientras que un 97% de los trabajadores mani-

fiesta estar abierto a las diversas modalidades de trabajo de las nuevas generaciones, incluyendo el home office.

Hoy más que nunca, es responsabilidad de las organizaciones, estar cerca de sus colaboradores, brindando acompañamiento, implementando ingenierías en las áreas de trabajo, definiendo y adaptando protocolos; todo encaminado a un regreso seguro al trabajo en la nueva normalidad, en la que crear una cultura de distanciamiento físico, medidas de extra-higiene, entre otras soluciones, serán vitales para el futuro del trabajo. Cuando la fuerza laboral regrese a sus actividades en esta nueva normalidad, para las empresas, la prioridad siempre debe ser el talento humano, su salud, bienestar y seguridad.♥

La esperanza del empleo

Por Coparmex Nuevo León

📧 coparmexnl.org.mx

📱 CoparmexNL

📍 Coparmex Nuevo León

Nuevo León es el cuarto Estado con mayor cantidad de empleo formal en el País, con 1.5 millones de trabajadores, que registra una tasa de informalidad laboral entre las 10 más bajas a nivel nacional, de 35% de la población total ocupada.

Por esto, la reactivación permanente de las actividades productivas es fundamental para mantener y, sobre todo, recuperar los empleos perdidos.

Esto solo puede suceder en la medida que los trabajadores sean conscientes de la importancia de evitar el contagio del COVID-19, para impedir el retroceso de la reapertura de los sectores no esenciales e incluso volver al confinamiento.

Nuevo León sumó durante marzo, abril y mayo pasado la tercera peor cifra de trabajadores desocupados en el País, con -85,385.

El confinamiento de las familias y la parálisis de las empresas durante abril y mayo, primeros dos meses de la emergencia sanitaria, han causado una caída significativa en los niveles de ventas de dos dígitos, -20% anual promedio, y de la producción.

A pesar del enorme esfuerzo del sector patronal por retener a la mayor cantidad de sus empleados ha sido inevitable reducir sus plantillas laborales.

Debido también al nulo apoyo del Gobierno federal, que ha rechazado la propuesta de otorgar un salario solidario y/o un bono solidario que COPARMEX ha impulsado desde el inicio de la pandemia en México.

El Gobierno federal sigue sin dar luz verde a la propuesta de colaborar en el pago de un salario solidario junto con el patrón al trabajador, con el fin de evitar el despido del personal.

La esperanza para evitar que siga aumentando el número de desempleados, y para recuperar los puestos de trabajo perdidos es en este momento: la conciencia de cada uno de los trabajadores de cuidarse para evitar el contagio del virus.

Tener en mente que la única vía para que las autoridades de salud estatal y federal permitan que las actividades productivas continúen funcionando, es tener bajo el número de contagiados de COVID-19 en Nuevo León.

La recuperación económica y del empleo puede ser tan lenta en la medida que las autoridades decidan volver al confinamiento de las actividades productivas, como ocurre ya en algunas Ciudades del mundo.

De ahí la importancia de que los trabajadores tengan muy presente la necesidad y la urgencia de cuidarse, de tomar todas las medidas establecidas para evitar el contagio de él y de sus familias.

Está en sus manos, la esperanza de seguir manteniendo su empleo y conseguir la recuperación de los perdidos.

Los Protocolos implementados por los centros de trabajo no son solo requisitos que deben cumplir las empresas, sino acciones y medidas que deben adoptar los trabajadores para evitar el contagio

del COVID-19.

Indudablemente, la recuperación de la manufactura de Estados Unidos es una variable que influirá significativamente en la reactivación de la economía de Nuevo León. Como lo será también la velocidad de reactivación de la actividad económica nacional.

El 1 de julio entró en vigor el nuevo Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, la economía más grande del mundo, y también con Canadá. Lo que crea nuevas oportunidades de negocios y certidumbre al empresariado mexicano.

Sin embargo, de poco servirá la reactivación de la manufactura de Estados Unidos, a la cual está altamente vinculada la de Nuevo León, si los trabajadores no evitan que la estadística de contagiados aumente en el Estado.

Nuevo León es el cuarto Estado en el País que registra el valor más alto de exportaciones de la manufacturera.

Hoy es un momento difícil, por lo que hay que hacer el mayor esfuerzo por aprender a convivir con este nuevo virus, del cual no se tiene todavía una vacuna para atacarlo. Pero, que adoptando las medidas de seguridad que indica el centro de trabajo, y cuidándose en casa, podrán vencerlo. ♥



COPARMEX

DEFENSA LEGAL en comercio exterior

Por Héctor Villarreal Muraira
Director General de COMCE Noreste
comcenoreste.org.mx

Al realizar operaciones de comercio exterior, siempre será importante para las empresas contemplar recibir servicios de asesoría y consultoría que apoyen en cuidar que toda actividad ya sea de importación y/o de exportación se realice de manera adecuada, así como el cumplimiento de la complicada legislación. La materia fiscal no sólo es compleja, sino también cambiante. Las empresas deben conocer el marco legal general y también el especial: Tratados y Leyes Internacionales, Ley Aduanera, Ley de Comercio Exterior, Código Fiscal, entre otros, para poder interpretarlas y aplicarlas por lo que se debe estar en constante actualización.

Desde la entrada de México a las grandes ligas del comercio exterior en la década de los 80, el sistema legal mexicano ha tenido que adaptarse, mejorar y perfeccionarse, con el afán de ser competitivo y asegurar el intercambio eficiente de mercancías.

Cuando las autoridades aduaneras encuentran irregularidades en la mercancía, pueden realizar el embargo precautorio, por lo que procede el levantamiento del Procedimiento Administrativo en Materia Aduanera conocido como PAMA, el cual está fundamentado en la Ley Aduanera. Este proceso comienza con el embargo, dentro del acta de inicio de procedimiento, después de eso, dependiendo la facultad de comprobación, se establecen los plazos de levantamiento de actas, alegatos y resolución final. Es muy importante que la autoridad especifique por qué la mercancía está siendo embargada. Después de la emisión de la resolución definitiva por parte de la autoridad se pueden usar diferentes maneras de defensa legal.

El plazo del PAMA se suspende mientras dure la negociación y las mercancías pueden regularizarse. Los acuerdos conclusivos en materia aduanera únicamente son aplicables a los PAMAS que se llevan a cabo dentro de una visita domiciliaria. Los contribuyentes sujetos a un PAMA que no estén de acuerdo con los hechos u omisiones asentados en el acta de inicio, que puedan suponer incumplimiento de las disposiciones fiscales y aduaneras, podrán optar por solicitar la adopción de un acuerdo conclusivo.

Ante un PAMA, las empresas pueden contratar los servicios de un abogado o de un despacho legal pero pueden apoyarse también en La Procuraduría de la Defensa del Contribuyente (PRODECON), que es un organismo descentralizado especializado en materia tributaria y puede mediar y observar la función de la autoridad en estos procedimientos. La PRODECON investiga las quejas pre-

sentadas contra las autoridades aduaneras y emite una recomendación pública a las autoridades fiscales, en donde se especifica las medidas correctivas que se consideren necesarias para aliviar los daños.

La PRODECON se constituye como abogado defensor ante las autoridades administrativas, jurisdiccionales y judiciales, por lo que a través de sus Asesores Jurídicos expertos en la materia fiscal, apoyan en la elaboración, presentación y seguimiento de los recursos administrativos, juicios de nulidad y/o juicios de amparo que sea necesarios para la defensa de los derechos del contribuyente.

La recomendación para el contribuyente, que en este caso es el exportador o el importador, es permanecer cerca de su Agente Aduanal, trabajar junto con él en cada proceso, revisar la documentación y supervisar las operaciones, teniendo en mente que la prevención es la mejor defensa y cuando eso no es suficiente, informarse exhaustivamente es fundamental.

En COMCE Noreste estamos a sus órdenes para colaborar y brindar apoyo a su empresa en potenciar sus oportunidades de éxito en los mercados internacionales. Ofrecemos servicios legales y asesoría con personal altamente especializado, cuyo objetivo es brindar seguridad jurídica a las empresas en todos los temas relacionados a operaciones de comercio exterior. ♦





El entorno del e-commerce en México durante el COVID-19

Por: Roberto Solano Pérez
Coordinador de Análisis y Estrategia Bursátil
de Monex Casa de Bolsa
✉ jrsolano@monex.com.mx

Previo a la pandemia del COVID-19, diversas empresas mexicanas habían estado realizando inversiones importantes en plataformas de ventas en línea, el cual se conoce como e-commerce. Sin duda alguna, las empresas que realizaron inversiones para la venta de productos en línea nunca imaginaron que esta nueva realidad de consumo sería la más empleada durante la pandemia. Con datos de la AMVO (Asociación Mexicana de Venta Online), en la actualidad México contempla alrededor de 88 millones de usuarios de internet. Habrá que considerar que el principal reto es el acceso al internet, además del uso del crédito para realizar diversas compras.

Uno de los principales aprendizajes que deja el COVID-19 en la sociedad es la distancia, el evitar lugares donde se concentra mucha gente y usar medidas de protección. Lo anterior se ha traducido en cierres de

centros comerciales, entre otros lugares. La propuesta que se empleaba para el consumo era el usar las plataformas en línea para adquirir productos, entendiendo que el principal consumo de la población se hace de manera personal, y que el autoservicio, el formato departamental y el de consumo discrecional (restaurantes) son aspectos que complementan el consumo en México.

En el caso particular de los formatos favoritos para las compras en línea destacan: Mercado libre; Amazon; Liverpool; Ebay; Aliexpress; Wish; Privalia; y Gearbest. Ante la coyuntura, diversos de estos formatos ya ofrecen productos básicos con opción de envío, tratando de captar el consumo que por pandemia se tuvo que diversificar. La realidad es que ajeno a estas plataformas, las tiendas de autoservicio han sido las más beneficiadas, de hecho, la demanda en periodos se observaba por la logística complicada de envío de productos.

Previo a la pandemia, las categorías más elegidas por los mexicanos eran moda,

electrónica, telefonía, artículos de belleza y cuidado personal, sin embargo, posterior a la pandemia consideramos que esa diversificación cambiará radicalmente, enfocándose en productos básicos. Un aspecto que debemos considerar para el consumo en el país, es que a consecuencia de la pandemia, muchas empresas han cerrado o iniciado procesos de despidos, lo que implicaría gente con desempleo o incluso con un poder adquisitivo menor. Cabe recordar que nuestro estimado económico para el PIB durante 2020 considera un ajuste de -9.2%, ajuste que valida el tema de una clara desaceleración en consumo.

El e-commerce resultaba en años previos una apuesta hacia un futuro que consideraba mayor uso y acceso al internet, pero ahora encontró en esta pandemia un catalizador para arraigarse en el consumidor mexicano. Las transacciones en línea ayudarían a mitigar de cierto modo algunos contagios, más allá de la contribución a las empresas que han apostado por este formato. ♦

INCREMENTAR LA
PRODUCCIÓN

REQUIERE MAYOR
INVERSIÓN EN
EQUIPO

Toda oportunidad financiera tiene sus retos,
nuestra agilidad es darte soluciones para enfrentarlos.

GRUPO FINANCIERO
monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS

Contáctanos en: monex.com.mx o Monterrey: (81) 8152-8300 y (81) 8133-7700

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis

Wellness and health tech

Por **Ángeles Vela**

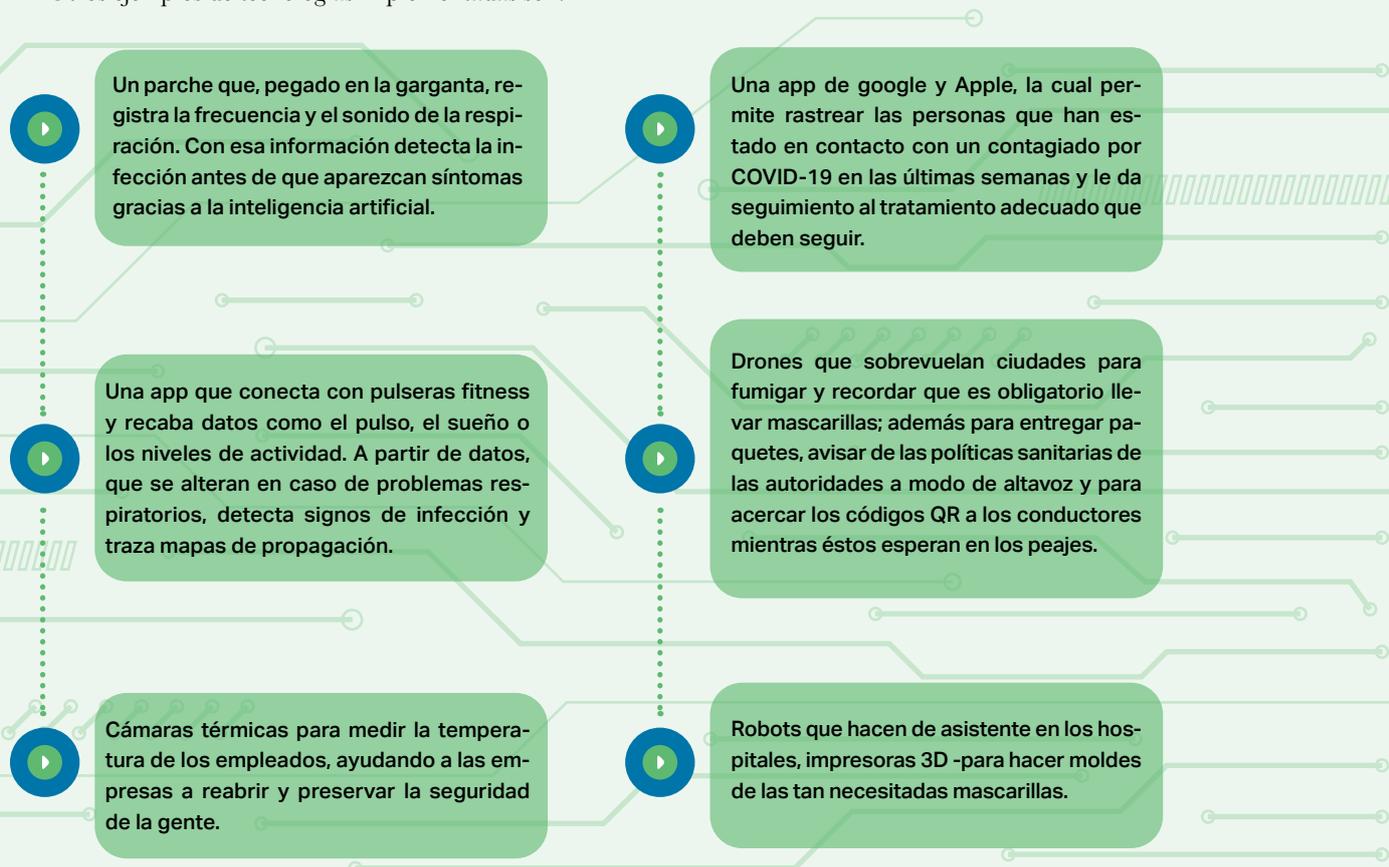
Directora General del Consejo de Software de Nuevo León (CSOFTMTY)

csoftmty.org

Actualmente vivimos dentro de una película que parece de ficción, llamada CORONAVIRUS, en donde la diferencia con la realidad es la disponibilidad de las tecnologías para combatir el Covid-19, el cual ha puesto en evidente la fragilidad humana en un mundo supuestamente tecnológico y con grandes avances en la medicina.

China fue el primer banco de pruebas para el uso intensivo de tecnología con la finalidad de salvar vidas. Algunas de ellas son por ejemplo el Internet de las cosas, el despliegue de un sinnúmero de dispositivos conectados (más de 14 000 millones según Gartner) ha creado un fantástico ejército para identificar infecciones y trazar la cadena de contagio.

Otros ejemplos de tecnologías implementadas son:



El uso de los datos para rastrear el virus ha disparado los temores ante una vigilancia creciente e interrogantes sobre cómo podrían utilizarse y si los conjuntos de ellos son verdaderamente anónimos, o se anonimizan en su explotación, ya que se proporciona información sobre personas infectadas, datos personales, alertando de los movimientos de personas potencialmente contagiosas y aislando a quienes han estado en contacto con ellas.

Se abre el debate de encontrar formas de compartir de manera segura los datos y encontrar un difícil equilibrio entre el uso de

tecnología para abordar crisis sanitarias, la protección de la privacidad y no ser usados con fines discriminatorios o comerciales. Todo ello, sin olvidar los riesgos de ciberseguridad. La tecnología deberá estar ideada para ser segura.

La pandemia no ha hecho sino exacerbar un fenómeno, la pérdida de intimidad y privacidad; sin embargo, en estos momentos de desesperación por encontrar una disminución en los casos de contagio se ha dejado en segundo plano cuidar la información privada. En esta época la tecnología para el tema de salud ha jugado un papel determinante de vida o muerte para toda la humanidad. ♦



Los principales retos que impiden avanzar la transformación digital

Por **Martha Madero**
Directora de Innovación de Grou
[grou.com.mx](https://www.grou.com.mx)

BCG y Google han colaborado en diferentes ocasiones para estudiar el comportamiento en organizaciones en relación a el marketing digital. Una de las preguntas que buscaban contestar en sus estudios es ¿qué tienen en común las organizaciones con madurez digital?

Dentro de estas grandes organizaciones que tienen el nivel de madurez digital que todos aspiramos tener, se han visto cómo se rompen barreras y obstáculos que ahorita todos enfrentamos. Estas, han sabido priorizar y atacar estos retos para poder avanzar hacia la excelencia en marketing digital.

Uno de los principales obstáculos que se enfrenta el área de marketing, es que no son matemáticos, ni científicos de datos ('data scientists'). Analizar información sin la disposición de la tecnología es una tarea compleja. Es importante que ellos cuenten con las herramientas necesarias para poder medir el impacto de sus actividades para así poder sustentar la inversión realizada.

Para poder también tener los fondos necesarios para estar a la vanguardia en la tecnología útil para esto es necesario tener siempre el convencimiento de sus líderes. Una de las capacidades más importantes que se analizan dentro de un Modelo de Madurez es precisamente qué tanto convencimiento y apoyo directivo existe. El rol de un líder dentro de un proyecto de transformación digital es indispensable. Este es quién le va a dar dirección y rumbo. Su apoyo también brinda la apertura necesaria para poder hacer experimentación continua para lograr sobresalir. Hacer lo que todos hacen siempre los va a estancar en un nivel de madurez, y no los estanca en uno sobresaliente.

Esto es un reto que enfrentamos constantemente en organizaciones en México. La falta de credibilidad que tiene la estrategia digital en los más altos ejecutivos, es un problema.

La falta de experimentación es un elemento crítico para desarrollar otra de las capacidades digitales evaluadas en un modelo de madurez: Proceso de Mejora Continua. Si no tenemos experimentación continua difícilmente podremos tener posibilidades de sobresalir en la industria. Puede ser que en un inicio tu industria se encuentre en pañales en relación a estrategias digitales, y cualquier acción que tomes tú, te va a permitir sobresalir. Pero, quiero resaltar la importancia de la etapa más alta del modelo de madurez: Optimizada (Capacidades líderes del mercado), esta no es fija, no es estable y sobre todo no es una que llegas y te puedes quedar sentado en tus laureles. Esta es la que más trabajo requiere porque continuamente estas trabajando en sobresalir, en hacer las cosas diferentes y encontrarte en otra división completamente.

Finalmente, el último reto que enfrentamos y que han sabido superar las organizaciones de más alto nivel es la colaboración interdepartamental.

Es increíble ver como las más grandes organizaciones (en México), existe tan poca colaboración. Existe tanta competencia, celos y los famosos "silos", que es imposible integrar y colaborar entre sí. El marketing digital por ejemplo requiere efectividad en este tipo de cosas, no es posible lograr la maduración digital sin lo anterior. Creo que incluso podría ser una capacidad digital dentro del modelo de madurez. La única manera de hecho de poder resolver este gran problema, es con la implementación de una gran cultura organizacional. ♦



Tokenización inmobiliaria: del block de cemento al blockchain

Por Carlos Rousseau
carlosrousseau.me
orange.inv.com

La industria inmobiliaria vive una gran aceleración de innovación y tecnología desde distintos frentes. Uno de los más trascendentes es el proceso de digitalización que, aunado a la necesidad por ampliar las fronteras de la participación y la democratización del sector, ha resultado en soluciones como la tokenización de activos inmobiliarios.

Aunque esta manera de acercar los bienes raíces al gran público inició con la creación de fideicomisos públicos en bolsa (REITs, Fibras, etcétera), la tokenización lleva la conveniencia en estas inversiones a otro nivel.

¿Qué es la tokenización?

Bitcoin marcó la llegada de la tecnología blockchain hace más de una década. Aunque dicho activo en particular es utilizado más como refugio, almacenamiento de valor y transacciones monetarias, la tecnología tiene múltiples aplicaciones para distintos sectores.

Los sistemas de cadena de bloques, como se conocen en español, operan como una base de datos descentralizada que lleva el registro de eventos o transacciones digitales entre distintas personas.

Estos sistemas posibilitan varias funciones como los smart contracts, que son códigos que posibilitan transacciones entre varias partes sin la necesidad de un tercero de confianza que las avale y ejecute.

Toda esta infraestructura es la base de las criptomonedas en general y la tokenización en particular, que en su aplicación en los bienes raíces significa poder fraccionar la

propiedad de un activo o una canasta de activos inmobiliarios en tokens digitales distribuidos en plataformas de intercambio (exchanges).

¿Qué problemas soluciona en el sector?

Más allá de cualquier moda en años recientes, la tecnología blockchain tiene cualidades con un alto potencial de beneficio para distintas industrias. En el cruce de real estate y tokenización se encuentran grandes valores para los jugadores que se atreven a aprovecharlo:

► **Certeza y seguridad:** estas plataformas contienen libros contables que registran digital y abiertamente todas las transacciones de principio a fin; esta total transparencia y trazabilidad permite que los usuarios puedan comprobar todas las transacciones en cualquier momento; esto brinda garantías de propiedad y fiscalización sobre todo tipo de manejo de fondos y los bienes inmuebles que los tokens representan.

► **Liquidez:** los sistemas blockchain hacen que propiedades tan grandes y costosas como las inmobiliarias puedan ser fraccionadas y comercializadas a los niveles que convengan a cada proyecto.

► **Accesibilidad:** el punto anterior conlleva la democratización de los activos inmobiliarios; es decir, la reducción en las barreras de entrada posibilita que el gran público inversionista pueda ser dueño de fracciones de activos y participar en distintos mercados y usos inmobiliarios de todo el mundo.

► **Costos:** como las transacciones en estos sistemas son procesadas con comisiones muy bajas, el inversionista que busca participar en el sector puede ahorrarse muchos costos por brókeres y demás intermediarios.

► **Multifuncionalidad:** la tokenización no solo ofrece esquemas simples de propiedad, sino que también tiene el potencial de brindar todo tipo de funciones como pago de dividendos, solicitud de préstamos y muchos servicios conocidos como DeFi (decentralized finance).

Algunos retos

Como ocurre con cualquier propuesta innovadora, la tokenización enfrenta algunos desafíos en su introducción al mainstream: Curva de aprendizaje: aún son muy pocos quienes conocen o tienen acceso a plataformas de intercambio de tokens y criptomonedas, de modo que se necesita empujar más la educación al respecto.

► **Volatilidad:** en los criptomercados aún abunda la especulación, por lo que los valores ahí intercambiados pueden sufrir cambios violentos y súbitos que los inversionistas deben estar dispuestos a digerir.

► **Más pasos hacia la democratización:** en sus inicios, la tokenización inmobiliaria está siendo dirigida a los inversionistas institucionales y calificados en su mayoría, por lo que aún hacen falta más proyectos orientados a todos los públicos para cerrar brechas.

► **Propiedad e incentivos:** la alta liquidez hace que la tenencia de estos tokens puede cambiar de manos fácilmente, lo que implica retos para que desarrolladores y operadores tengan los incentivos correctos en la gestión y venta de los inmuebles.

Si bien la industria aún se debate entre todos estos riesgos y beneficios, los sistemas de cadena de bloques llegaron para quedarse como infraestructura sobre la que se puedan levantar nuevos gigantes de distintas industrias.

De hecho, el Foro Económico Mundial pronostica que, en los próximos años, el 10 por ciento del valor generado en el mundo estará almacenado en los sistemas de blockchain.

Así, de ahora en adelante, el verdadero reto está en la aplicación específica de la tokenización para explotar verdaderos casos de uso y de negocio.

Los bienes raíces son un activo muy bien valorado por el público inversionista y la tokenización puede ser la clave que los lleve a dar el siguiente gran paso hacia su modernización y su adopción masiva. ♦

Bienestar del colaborador: ¿Moda o cambio cultural?

Por Iván Gutiérrez
CEO de Caltic Consultores

Talleres de felicidad, bienestar corporativo, salario emocional... Términos que son cada vez más comunes de escuchar en el ámbito empresarial, incluso el gobierno ya se ha incluido en la conversación del tema con la liberación de la NOM 035.

Pero, ¿qué tanto realmente se están tomando cartas en el asunto?, ¿estamos hablando de términos que están de moda? o ¿realmente estamos presenciando un cambio cultural? En lo personal y en mi experiencia, me inclino más por la segunda.

Sin embargo, apenas estamos presenciando el inicio de la transformación de las organizaciones a este nuevo enfoque de empresa. ¿Cuántas empresas podemos pensar que consideran dentro de su misión el contar con colaboradores felices? Y si no está dentro de su misión o plan estratégico, ¿de dónde saldrá la iniciativa para llevar a cabo los cambios que se requieren?

Creo que aquí es el punto en donde se encuentran la mayoría de las empresas. Ya sabemos la importancia, ya decidimos hacerlo parte de nuestra empresa, sin embargo ¿por dónde empezar? ¿Cómo asegurar que las acciones no se queden en un taller, en una plática, sino que permee en la cultura de la empresa?

Ahí está parte de la respuesta. La cultura de la empresa tiene que estar tan clara y tan bien definida, que sea la raíz que generará todas las ramas necesarias para que el enfoque al bienestar del colaborador se viva y se palpe en el día a día. De nada sirve tener todas las certificaciones del mundo, si no logramos que el colaborador realmente se sienta orgulloso y feliz de formar parte de la empresa, pero sobretodo que esto se vea reflejado en sus resultados.

Como recomendación, es iniciar a estructurar el mapa de cultura alineado a la estrategia de la empresa. Dentro de esta estrategia considerar que uno de sus pilares esté enfocado al bienestar del colaborador. Una cultura con estrategia, será un terreno fértil donde cada quien hará su trabajo motivado para que la empresa logre sus objetivos en armonía y con menos esfuerzo.

¿Cómo se debe de ver un mapa de cultura? ¿Qué elementos debe de tener?

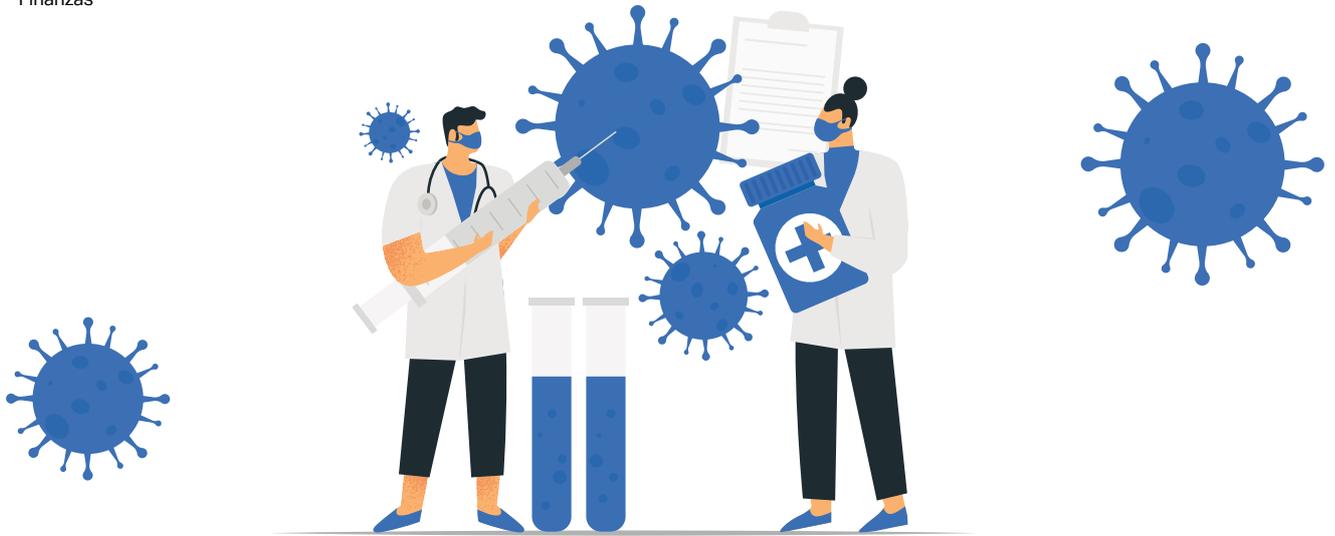
EJEMPLO: MAPA DESARROLLO DE CULTURA

¿Misión?

Ayudar a nuestros clientes a transformar sus empresas, crecer y desarrollarse.



Desarrollar una cultura, no se hace de la noche a la mañana, pero sí se puede empezar a sembrar las semillas e ir implementando los habilitadores, que permitirán en un mediano plazo se empiece a vibrar en un ambiente laboral distinto, más orientado al cuidado de nuestro capital humano que sin ellos, la empresa no existiría.♥



¿Cuándo estará lista una vacuna COVID-19?

Por **Héctor Benavides T.**
Senior Private Banker
en Vector WMG

hbenavid@vector.com.mx
[@guerabena](https://twitter.com/guerabena)
[@guerabena](https://www.instagram.com/guerabena)

Veintidós candidatos a vacunas estaban en ensayos clínicos en humanos en todo el mundo a partir del 21 de julio. Tanto Pfizer como Moderna publicaron los resultados preliminares de la prueba de la vacuna de Fase 1 este mes. Los datos para estas dos vacunas indican que ambas son seguras, y ambas parecen dar lugar a respuestas inmunes al menos tan fuertes como las observadas en pacientes con COVID-19 recuperados.

La Universidad de Oxford también cuenta con avances interesantes. Las pruebas de la vacuna desarrollada muestran que puede desencadenar una respuesta inmune y se ha firmado un acuerdo con AstraZeneca para suministrar 100 millones de dosis solo en el Reino Unido.

Se necesitarán estudios sustancialmente más grandes para determinar si estos anticuerpos conducen a la protección contra la enfermedad. Ambas vacunas, junto con un tercio de AstraZeneca, entrarán en ensayos de Fase 3 a gran escala en los EE. UU. En breve (30,000 pacientes cada una) y podrían producir datos de eficacia en el otoño.

Con base a una última evaluación de los datos disponibles y el conocimiento actual de la inmunología del SARS-Cov-2, esperamos que varios de los candidatos a vacunas ahora en ensayos clínicos tengan éxito. Pero la fuerza y la duración de la inmunidad aún no se conocen, y la revacunación puede ser necesaria.

Yo espero que una o más vacunas estarán ampliamente disponibles en los EE.UU. y el mundo durante el 2T21 con la posibilidad de que haya dosis limitadas disponibles a fines de 2020. En un principio, habrá un suministro limitado, por lo que será importante priorizar. Los trabajadores de la salud que entran en contacto con pacientes de COVID-19 encabezarían la lista. La enfermedad es más mortal en las personas mayores, por lo que también sería una prioridad si la vacuna fuera efectiva en este grupo de edad.

El Reino Unido también ha dicho que otras personas consideradas de alto riesgo, incluidas aquellas con algunas condiciones o de ciertas etnias, pueden ser priorizadas.

Según los anuncios de capacidad divulgados, hasta 600 millones de dosis podrían estar disponibles para las economías occidentales a fines de 2020 o principios de 2021, llegando a alrededor de 4.000 millones de dosis a fines de 2021. La capacidad real dependerá de la dosis óptima para cada vacuna, y se supone que cada una es exitosa.

Se cree que el 60-70% de las personas necesitan ser inmunes al virus para evitar que se propague fácilmente (conocido como inmunidad colectiva). Pero eso sería miles de millones de personas en todo el mundo, incluso si la vacuna funcionara perfectamente. Todavía hay camino por recorrer para lograr vencer COVID-19. ♥



No es solo el 'home office', el COVID aceleró lo inevitable

Por Federico Crespo
CEO de Valiot
 valio.io



En los últimos meses se ha establecido un concepto de forma profunda en nuestra sociedad “El Nuevo Normal” como un elemento casi-filosófico que busca representar cambios con potencial de mantenerse como estado habitual en los modos sociales, públicos, de negocio, etc. Organizaciones académicas a nivel global, empresas, consultoras de primera talla, y muchos otros más han escrito y han buscado detallar los cambios estructurales en la humanidad que nos traerá (o trajo) la pandemia global del 2020. Desde una perspectiva exclusiva de negocios, el coronavirus vino a acelerar los procesos de transformación digital. Existen muchísimos ámbitos, y muchas industrias que están siendo revolucionadas por la situación y evidencian los beneficios de la preparación digital de quienes lograron adaptarse antes. Con intención de ser generalista, dicha “aceleración de lo inevitable” es perceptible en ámbitos generales de los negocios (dentro de muchos otros): La estructura organizacional/laboral y la hiper-optimización de bienes y servicios.

El cambio más obvio es para quienes tenemos el privilegio de poder trabajar de forma remota. El elemento tecnológico que permite el trabajo desde casa, las videoconferencias, tienen de existir más de dos décadas. La universidad de Cornell en los Estados Unidos desarrolló en 1994 el primer software de videoconferencias. En el 2003 salió Skype, el primer producto de consumo “convencional” para este tema, en el 2006 Cisco compró WebEx y lanzó su producto de videoconferencias, y en el camino han salido muchos productos como Google Hangouts (2013), Microsoft Teams (2017) y el nuevo ‘rockstar’ Zoom, fundada en el 2012 con capital chino que está siendo el claro ganador en el mercado del coronavirus. Pero no fue hasta que vino un reto obligado a la estructura tradicional de trabajo que posicionó a esta tecnología como un elemento facilitador que permitió a muchísimas organizaciones lograr mantener el ritmo de trabajo organizacional desde los hogares de millones de trabajadores a nivel global. El reto y la aceptación obligada de

la situación permitió validar lo que para muchos era algo inevitable, aunque “faltaba mucho”. Hoy la inmensa mayoría del ámbito laboral ya experimentó y validó que un modo de trabajo “home office” es posible, abriendo las puertas a que se descentralice la distribución geográfica de la fuerza ejecutiva de organizaciones tradicionalmente centralizadas en un corporativo.

Al igual que el “Home Office”, otro cambio fácil de percibir es la reestructuración (o evolución) de la estructura de la cadena de valor. Lo anterior es un tema tan grande y profundo que permitiría redactar una serie de libros, pero para fines de ilustrar el concepto, hoy podemos ver cómo algunos servicios están siendo distribuidos de forma drásticamente más eficiente (en costo y tiempo) de lo que sucedía antes. Entrenadores y entrenadoras impartiendo clases de ejercicio por medio de redes sociales es un ejemplo muy claro de lo anterior, con costos que rondan cero, y con precios con los cuales no podrían competir los modelos “pre-covid”. La forma en la que la gente está consumiendo clases de ejercicio cambió drásticamente en los últimos meses, se transformó completamente y quienes llegaron a tiempo pudieron capitalizar esta oportunidad. Este modelo de fitness digital tiene de existir mucho tiempo, pero no fue hasta la pandemia que se normalizó y se volvió “mainstream”, el precio de un mes de consumo de éstas clases, representa una o dos sesiones en los esquemas de precios anteriores al COVID en cualquier gimnasio o clases de spinning, yoga, etcétera.

Clases remotas, ‘home office’, y juntas 100% online son solamente algunos de los elementos de este “nuevo normal”. Quienes pudieron ver esta oportunidad han logrado, en muy pocos meses, capitalizar y posicionarse de forma importante ante esta nueva normalidad. Así como éstas, saldrán otras ideas y otras formas de capitalizar las nuevas condiciones sociales. Habrá que ver quiénes aprovechan la nueva normalidad. ♦



¿Cómo será el 'back to school' del Tec de Monterrey?

.....
Habrán dos modalidades para que los alumnos del Tecnológico de Monterrey tomen su semestre.

Será el próximo 10 de agosto de 2020, cuando miles de alumnos del Tec de Monterrey comiencen su semestre.

Si es la primera vez que ingresarán a la institución educativa o deben continuar con sus estudios, podrán elegir entre dos modalidades:



**MODELO HYFLEX+TEC:
REMOTA (CON CLASES A DISTANCIA)**

HÍBRIDA: con una mezcla de actividades a distancia y presenciales

Cualquiera que sea la elección del alumno, por lo menos durante el primer mes todas las clases serán de manera virtual. A partir del mes de septiembre, de forma paulatina en diferentes campus del Tecnológico de Monterrey, iniciará el formato híbrido, respetando el semáforo epidemiológico de las autoridades. En caso de que la pandemia continúe limitando dar clases presenciales, el semestre completo se llevaría de forma remota.

El Tecnológico ha creado un micrositio especial del Regreso Consciente con más información sobre esto.

**MODELO HYFLEX+TEC:
¿QUÉ HACER PARA ASISTIR AL CAMPUS?**

•VIDA EN CAMPUS

Dependiendo de tu carga académica, tendrás que asistir al campus solo 2 o 3 días a la semana. Desde el principio sabrás que días y horarios podrás acudir a tus actividades.

Tendrás que utilizar tu cubrebocas durante toda tu estancia en el campus, usar gel sanitizante, lavarte las manos frecuentemente y guardar 1.5 metros de distancia de otras personas.

Toma en cuenta que ahora el ingreso a los campus tomará más tiempo, por los filtros sanitarios.

Deberás respetar las restricciones en áreas como biblioteca o cafeterías, debido a que no deben exceder el 30% de ocupación física; las aulas tendrán una ocupación máxima del 50%.

No podrás expresar muestras de afecto que impliquen contacto físico, compartir materiales escolares o artículos personales.

Deberás mantener limpia, ventilada y desinfectada tu zona de estudio o trabajo.

• CONOCE TU ESTADO Y OBTÉN TU CÓDIGO DE ACCESO

Antes de clases deberás responder un cuestionario de salud en la app, para después obtener tu código QR que mostrarás en el filtro sanitario de la entrada del campus.

En este filtro sanitario también te revisarán tu temperatura, uso de cubrebocas y gel sanitizante.

A tu salida del campus tendrás que volver a pasar por el filtro sanitario para que revisen tu temperatura y tu código QR.

Se recomienda que después de clases vayas directamente a tu casa y evites lugares públicos o reuniones sociales.

Si al responder el cuestionario tu código QR resulta rojo: quédate en casa, consulta a un médico y comunícate a TQueremos.

Antes de regresar a actividades presenciales, tendrás que guardar 14 días de aislamiento, completar el curso "Mi compromiso con el bienestar" y contestar el cuestionario de autodiagnóstico "Cuidando nuestra salud", disponibles en MiTec.



Salinas Pliego le competirá a Spotify

La app Deezer se une a TV Azteca en México para ser un fuerte competidor de streaming de música y podcast.

Deezer, la app francesa de ‘streaming’ de audio, se alió con TV Azteca y buscarán una carrera innovadora para ofrecer en el mercado mexicano música y podcasts.

A través de esta alianza, la app será promovida tanto en TV Azteca como en las demás compañías de Grupo Salinas.

En nuestro país, se espera que el mercado de la música crezca más del doble y supere los \$700 millones de dólares en un periodo que va del cierre del año pasado hasta el 2024. Al día de hoy,

Deezer ya cuenta con una base de usuarios en crecimiento en países latinoamericanos, incluidos México, Colombia y Argentina. Además, Deezer es uno de los dos principales servicios de ‘streaming’ en Brasil. La alianza con las empresas del Grupo Salinas permitirá a Deezer convertirse en un jugador clave de ‘streaming’ de audio en México y así acelerar su crecimiento en la región.

Los amantes de la música en México descubrirán a Deezer a través de campañas creativas en TV Azteca, las cuales mostrarán que ofrece una experiencia musical con un clic y sin esfuerzo, brindando música para cada momento. Hoy, los usuarios pueden suscribirse al servicio de ‘streaming’ de música directamente en Totalplay. Deezer también estará trabajando con Grupo Elektra para ofrecer a los consumidores música digital para complementar sus compras a través de su extensa red de tiendas en el país.

“México es uno de los mercados musicales de más rápido crecimiento en el mundo. Estamos emocionados por incorporar a Grupo Salinas como socio estratégico y darle la bienvenida. Vemos un enorme potencial de crecimiento en países como México, Colombia y Argentina, y estamos invirtiendo en mercadotecnia y en el crecimiento de suscriptores. Nuestra experiencia y la posición número dos en Brasil nos ayudarán a convertirnos en el principal competidor de la región”, comentó Hans-Holger Albrecht, CEO de Deezer.

“Nos complace formar esta alianza con una compañía de clase mundial como Deezer. Esta será una de las asociaciones más innovadoras y disruptivas del mercado. Es un momento emocionante para ser proactivos y participar en la industria de ‘streaming’ de música de rápido crecimiento, mientras conectamos a los entusiastas de la música en México. Creemos que esta asociación colaborará con sus estrategias de expansión en la región al tiempo que fortalecerá la oferta de contenido de TV Azteca”, comentó Moshe Arel, director de Innovación (Director of Innovation) de Grupo Salinas y director general de Azteca Play en TV Azteca.

El acuerdo, estimado en 40 millones de euros y que se llevará a cabo en varios años, valúa a Deezer en 1,300 millones de euros (US\$1,400 millones), lo que representa un incremento de un 30% en su valor respecto a su exitosa ronda de financiamiento de 2018. ♦



Arca Continental crece en ventas

La segunda embotelladora de
Coca - Cola más grande de LATAM presentó
un crecimiento del 2.3 por ciento en
sus ventas netas en el 2T del año.

Una de las embotelladoras más importantes a nivel mundial Arca Continental anunció sus resultados del segundo trimestre del presente año. En el caso de las ventas netas alcanzaron Ps. 42,945 millones, un crecimiento del 2.3 por ciento y en el EBITDA registraron un Ps 8,235 millones con un margen de 19.2%, representando un aumento del 1.8 por ciento, respecto al mismo trimestre del año pasado.

El acumulado al mes de junio del 2020 registraron un incremento de 3.7 por ciento de ventas netas alcanzando Ps. 81,837 millones y en el indicador EBITDA alcanzaron Ps. 14,872 millones, un 3.5 mayor al 2019 con un margen de 18.2 por ciento.

“En uno de los trimestres más desafiantes de la historia de la compañía, ejecutamos un plan integral para atender la crisis sanitaria enfocado fundamentalmente en la salud de los colaboradores y el apoyo a la comunidad, así como en adaptar nuestros modelos de servicio para impulsar la competitividad de nuestros clientes y de la cadena de valor. Estas acciones, aunadas a un estricto control de gastos, nos permitieron lograr un crecimiento en ventas de 2.3% y de 1.8% en EBITDA a nivel consolidado”, destacó Arturo Gutiérrez, Director General de Arca Continental.

Actualmente la franquicia Coca-Cola atiende a más de 120 millones de personas en el norte y occidente del territorio mexicano, en Ecuador, en Perú, en el norte de Argentina y el suroeste de Estados Unidos.

La embotelladora anteriormente mencionada está dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de las marcas Bokados en nuestro país, Inalecsa en Ecuador y en el país vecino, Wise y Deep River.

El año pasado Arca Continental, registró ventas por 158 mil millones de pesos, un crecimiento del 14 por ciento más que el 2017. ♦



NETFLIX SE REINVENTA durante coronavirus

La famosa plataforma de 'streaming' nombra un Codirector General mientras sus acciones se desploman.

La plataforma dio a conocer que el crecimiento de suscriptores durante esta pandemia será más bajo que lo que Wall Street consideró, acto seguido las acciones se desplomaron un 10%.

Atravesando esta situación complicada, la empresa nombró por primera vez un codirector ejecutivo, Ted Sarandos que llevará las estrategias de la empresa al lado de Reed Hastings, además de continuar a la par con su cargo de Director de Contenidos.

En su planeación, la empresa espera que, durante los meses de julio y agosto, tendrá 2.5 millones de nuevos suscriptores. Para el trimestre de junio, la compañía reportó ganancias diluidas por acción de 1.59 dólares, menos que los pronósticos de los analistas de 1.81 dólares. Los ingresos subieron un 25% a 6,100 millones de dólares.

Netflix logró durante abril, mayo y junio sumar 10.1

millones de suscriptores, momento en que el mundo se vio obligado a no salir de casa.

Con los suscriptores agregados durante el último periodo, la empresa cuenta, al día de hoy, con casi 193 millones de clientes que mensualmente realizan su pago.

“Me complace anunciar que Ted Sarandos pasa a ser co-CEO de Netflix junto a mí y entra a formar parte de la junta directiva. Continuará en su puesto de director jefe de Contenidos. Además, Greg Peters, Director Jefe de Producto, amplía sus funciones al asumir el puesto de Director Jefe de Operaciones. Ted y yo nos conocimos en octubre de 1999. Leí un artículo en Video Business y le pedí a un amigo mutuo que nos pusiera en contacto. Netflix no había hecho más que arrancar y nos hacía falta alguien con la experiencia de Ted en el mercado del alquiler de cintas de vídeo”, afirmó Reed Hastings, CEO de Netflix. ♦

Hershey llenará de chocolate los hogares

El líder global del chocolate confía que el cierre del año le traerá ganancias potenciales.

Hershey Co. dio a conocer que se espera que sus ganancias de este semestre sean superiores a las esperadas, esto como resultado de las ventas aceleradas por la demanda de productos de chocolate para cocinar, como resultado de las personas que se ha quedado en casa.

Hoy que las personas tienen más tiempo en sus manos para acomodarlo según sea su horario, ha dado pie a una ola de panaderos amateurs que han aumentado la demanda de chips de chocolate y cacao en polvo para hacer galletas, pasteles y otros postres.

Las tendencias de ventas en las últimas semanas han llevado a Hershey a esperar que el crecimiento se acelere en la segunda mitad del año.

Sin embargo, la compañía dijo que no estaba segura de los efectos que tendría un resurgimiento de los casos de CO-

VID-19 durante Halloween, uno de los períodos más importantes del año para la venta de dulces en los Estados Unidos y algunos países que han adoptado la festividad.

Para el segundo trimestre de este año, la expectativa de ventas era de \$1.74 mil millones de dólares, sin embargo, solo alcanzaron \$1.71 mil millones de dólares, es decir 3.4% por debajo, el resultado se vio afectado por los mercados extranjeros que disminuyeron su demanda.

Durante el segundo trimestre de este año, las ventas internacionales no fueron un gran apoyo para el corporativo global, ya que los principales mercados extranjeros que son México,

Brasil, India y China disminuyeron su atribución en un 42.9%. Este hecho es resultado del cierre de tiendas locales como efecto de la pandemia y la disminución de tráfico aéreo. ▼



¿Subirán las pensiones un 40%?

El Secretario de Hacienda presentó un plan de pensiones que pretende equiparar el último sueldo del trabajador hasta antes de jubilarse.

¿ Está el país preparado económicamente para subir las pensiones hasta un punto en que casi sea similar el último sueldo percibido?

El día de hoy, el Gobierno de nuestro país dio a conocer que ha presentado un proyecto de reforma al sistema de pensiones, con el buscará un incremento de un 40% a la prestación que reciben los trabajadores al jubilarse, asimismo, generar una reducción a las semanas de cotización necesarias para obtener el retiro.

La propuesta, que debe ser aprobada por el Congreso, busca que la contraprestación que reciba el empleado se acerque “muchísimo” al último salario que recibió y fija un incremento en lo que deben aportar las empresas, dijo el secretario de Hacienda, Arturo Herrera, al anunciar el plan junto al presidente Andrés Manuel López Obrador.

Desde hace varios años, especialistas han advertido que el sistema de pensiones mexicano es una especie de bomba de tiempo porque cada año el Estado aumenta el monto para cumplir con ese concepto poniendo en riesgo las finanzas públicas. ▼



American Express ayudará a los negocios locales

A través de la campaña Shop Small buscará dar reembolsos a tarjetahabientes cuando realicen compras en pequeños negocios.

El coronavirus trajo consigo una inesperada serie de eventos desafortunados, en primera instancia los de salud, pero en gran medida también se encuentran los económicos, ya que por medidas de seguridad se decidió en todo el mundo cerrar negocios con el fin de mantenerse en casa y evitar la propagación.

Hoy, con el fin de reactivar a los pequeños y medianos negocios que están luchando por sobrevivir, American Express lanza la campaña Shop Small que durará del 22 de julio al 13 de octubre de este año. A través de esta, se busca que los tarjetahabientes obtengan reembolsos por cada compra realizada en los negocios participantes.

“El objetivo es alentar a clientes a comprar localmente y en compensación, por cada \$100 pesos de compra en hasta 10 comercios, recibirán un reembolso de \$100 pesos”, informó Patricio Mendoza, VP & General Manager Merchant Services Latin America de American Express.

“Con el objetivo de respaldar a los negocios locales, el año pasado lanzamos el programa en dos regiones: Ciudad de México y Riviera Maya con buenos resultados. Este año tendrá un alcance nacional y lo que buscamos es que los tarjeta habientes consuman en el mayor número de negocios locales”.

A través de este programa se busca que participen 400,000 establecimientos de todo el país, que podrán potencializar su negocio. ♥



THE GOOD NEWS



HECHIZA A CIUDADANOS CON DRONES

El gobierno de Corea del Sur sorprendió a sus ciudadanos con un magnífico espectáculo de alrededor de 10 minutos con cientos de luces producidas por drones. Este alude al distanciamiento social y a todas las medidas preventivas contra COVID-19, asimismo, reconoce y agradece a la primera línea de combatientes contra esta pandemia.



VAN GOGH SE ADAPTA A LA "NUEVA" NORMALIDAD

La Toronto's Immersive Van Gogh exhibition, adaptándose a la nueva realidad causada por el coronavirus, abre sus cocheras para permitir a sus admiradores, apreciar en toda su magnitud la obra expuesta del gran maestro, desde la seguridad de sus automóviles.



CREAN GUANTE TRADUCTOR

Científicos de la UCLA crearon un guante que permite una comunicación más rápida de las personas que utilizan el lenguaje de señas con el resto del mundo; el dispositivo contiene sensores que se localizan alrededor de los dedos y las señas se mandan de manera 'wireless' a un 'smarthphone' que lo traduce a texto y voz, ésto a una velocidad de una palabra por segundo.



UNA HERMOSA

propuesta de matrimonio

Con apoyo del staff del hospital joven le propone matrimonio a su novia después de estar hospitalizada por COVID-19 por 38 días, de los cuales 21 de ellos estuvo en un coma inducido y en tal condición dio a luz al hijo de ambos.

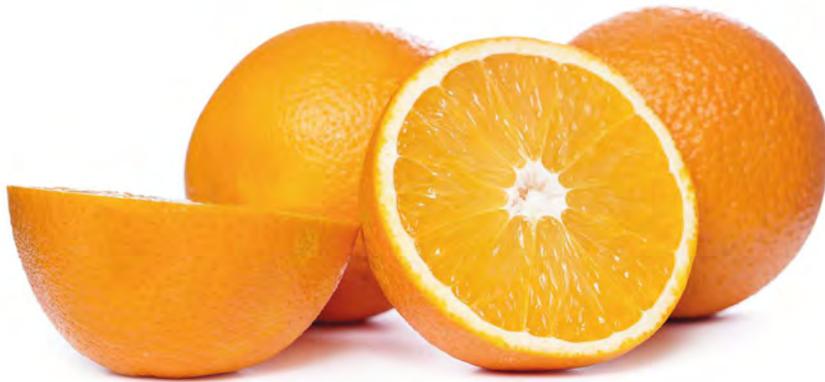


Capturan reencuentro

ENTRE HERMANOS



Después de un ataque en Siria, dos hermanos fueron separados tras el derrumbe de su casa, tras un tiempo, uno de los ellos fue encontrado entre los escombros, produciéndose así un emotivo reencuentro.



CREAN PLÁSTICO BIODEGRADABLE

estudiantes del IPN

Ganan el tercer lugar en la categoría de Economía Circular del reto CDMX. Los estudiantes del IPN, planean desarrollar botellas biodegradables a base de cáscara de naranja, en menos de un año

¡ORGULLO POLICIAL! AGENTE VENCE EN DUELO DE LAGARTIJAS A FISICOCULTURISTA

Pablo Ramírez, atleta paralímpico y agente de tránsito de la CDMX demuestra a protestantes fisicoculturistas que ante la pandemia no es necesario un gimnasio para ejercitarse ganando un peleado duelo de lagartijas.



JÓVENES RECIBEN APOYO DE “COLONIA JUVENIL”

Desde Hace 25 años, la asociación “Colonia Juvenil” ofrece a niños y jóvenes de escasos recursos, oportunidades de un mejor futuro desde Educación Básica hasta estudios Universitarios, incluyendo servicios de asistencia en salud, psicología y formación integral.



TRIPLICAN EL SALARIO A MEXICANOS

Ante la entrada en vigor de los nuevos impuestos acordados en el nuevo Tratado de Libre Comercio TMEC, armadoras japonesas como Mazda y Toyota apuestan a la mano de obra mexicana y aprovechan las mejores condiciones de desarrollo, en lugar de cambiar su sede a Estados Unidos.

INICIA FUERTE EN EL MUNDIAL DE LA F1

Checo Pérez inició la temporada de la F1 con el gran premio de Austria, en la que el piloto mexicano ocupó el sexto puesto obtenido en el red Bull Ring de Spielberg.





¡ORGULLO SAMPETRINO! JOVEN DONA PLASMA PARA AFECTADOS POR COVID

Marco, después de recuperarse de una lucha contra el coronavirus, tomó la iniciativa de donar, ya por tercera vez plasma para apoyar a las personas más necesitada ante esta pandemia del covid-19



CREATIVIDAD Y ALTRUISMO REGIO

Bernardo Zambrano, ha realizado campañas de apoyo hacia los más necesitados en casos de desastres o contingencias, como fue el caso de los terremotos que afectaron varios lugares de México; pues de nueva cuenta y a raíz de la pandemia de Covid-19, inició la campaña "Le Entro" con la intención de recaudar 50 millones de pesos, ofreciendo experiencias únicas, ofreciendo interacciones personales o subastando artículos representativos de celebridades del ámbito deportivo, empresarial, artístico, etc. de nuestro México.



CRUZ ROSA SIGUE SU LUCHA CONTRA EL *cáncer de mama*

La Cruz Rosa ABP ante la pandemia sigue luchando y concientizando contra el cáncer de mama a mujeres y apoyando en medicamentos y tratamientos. ¡Hoy es un buen momento de unirse a la causa! para hacer un donativo da click en el siguiente link: <https://bit.ly/3dKwOC2>



GALT ENERGY LANZA CONCURSO DE PRODUCCIÓN DE ENERGÍA ILIMITADA PARA ONGS

Como una iniciativa al cuidado del medio ambiente, Galt energy, impulsa a través de un concurso para las ONGs que acepten el reto de crear sistemas de renovación de energía más sustentables.



¡Nuevo Récord! RAÚL JIMÉNEZ SUPERA AL CHICHARITO

Raúl Jiménez delantero de los lobos de Wolverhampton y de la selección nacional rompe el récord del Chicharito Hernández de más goles en una temporada de la liga inglesa llegando a 14 anotaciones, convirtiéndose así en el mejor goleador mexicano en la Premier League.



Donan helados A MÉDICOS Y ENFERMERAS

La Nevería Frody repartió mil helados entre médicos y enfermeras del Hospital General del Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias y el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán en la Ciudad de México.

Los postres fueron donados como reconocimiento a la labor que han realizado los trabajadores del sector salud ante la pandemia de COVID-19, por esta razón los envases fueron entregados bajo las medidas sanitarias pertinentes y con mensajes de aliento como "¡Todos vamos a estar bien! Gracias por tu esfuerzo".

COMIENZA LA REACTIVACIÓN DE ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE

El Gobierno de Jalisco anunció que comenzarán a reactivarse las actividades al aire libre en el Estado, siguiendo las medidas sanitarias que ya conocemos, operando al 25% ó 50% de su capacidad, con ventilación adecuada y distanciamiento entre personas.

Desde el 20 de julio se reiniciaron actividades como eventos sociales, balnearios, parques recreativos, academias culturales y deportivas que operen al aire libre.

El uso de cubrebocas permanece de manera obligatoria.



PROGRAMA ACELERADOR PARA PYMES

En apoyo a los emprendedores mexicanos, eBay lanzó "Mi negocio 24/7 en eBay", un programa acelerador de negocios para micro, pequeñas y medianas empresas en México con el objetivo de ayudarlas a hacer frente a esta crisis y que utilicen el eCommerce a su favor como una canal adicional de ventas y con la posibilidad de abrir su mercado a consumidores alrededor del mundo.

Con una inversión de 5 millones de pesos, este programa contempla beneficios como:

- Programa de desarrollo de negocios
- Tienda eBay Premium o Súper Tienda sin costo
- Gerente personal para el desarrollo de su negocio
- Programa de entrenamiento
- Anuncios adicionales sin costo

Los negocios en México están viviendo un momento extremadamente difícil para mantener sus ingresos y nuestro deber es no sólo crear, sino intensificar las oportunidades que los ayuden a mantenerse a flote. MiPyMEs mexicanas tienen hasta el 31 de julio para aplicar al programa acelerador "Mi Negocio 24/7 en eBay".



SIDNEY CON ENERGÍA 100% RENOVABLE

Desde el 1 de julio la ciudad de Sidney, Australia comenzó a funcionar con energía 100% renovable lo que representa una reducción de 20,000 toneladas en emisiones de CO2 al ambiente y un ahorro de 500,000 dólares al año.

"Estamos en medio de una emergencia climática, si queremos reducir las emisiones y hacer crecer el sector de la energía verde, todos los niveles de gobierno deben hacer una transición urgente a las energías renovables", comentó la alcaldesa Clover Moore. La totalidad de la ciudad trabajará con energía solar y energía eólica proporcionada por granjas de la compañía Flow Power en Nueva Gales del Sur.

Con esto Sidney se integra a las más de 40 ciudades en el mundo que al 2020 operan al 100% con energía renovable.



VENTILADORES MEXICANOS *de alta especialidad*

El martes 14 de Julio, durante la conferencia matutina del presidente López Obrador fueron presentados los dos nuevos ventiladores de alta especialidad 100% mexicanos llamados: Ehécatl 4T y Gätsi.

Estos ventiladores desarrollados en el país pretenden generar un ahorro de recursos para la atención a pacientes con COVID-19, el primero fue diseñado por el Centro de Ingeniería y Desarrollo Industrial (CIDESI) y el segundo por especialistas de la empresa Dydetec.

Se pretende invertir un total de 250 millones de pesos para producir ambos modelos, lo que daría como resultado 500 ventiladores por clase.



GRUPO MODELO DONA 100 MIL *botellas de agua*

Como medida de apoyo ante la pandemia del Coronavirus, Grupo Modelo decidió purificar y envasar agua para donarla a personal de salud y población vulnerable. El Grupo Cervecerero realizó la donación de 100 mil botellas de agua purificada a través de la Secretaría de Salud del Estado de México, del Instituto de Salud del Estado de México y del Instituto de Seguridad Social del Estado de México y Municipios. "La línea de producción de la Cerveza Corona empleó los envases de vidrio de sus emblemática botella que normalmente se utilizan para envasar las cervezas de su portafolio para distribuir agua, que cumplió con los mismos estándares de calidad que los implementados en los procesos habituales de producción cervecera", señaló la empresa en un comunicado.



PEDIGREE PROMUEVE ADOPCIÓN DE PERRITOS VÍA ZOOM

La famosa compañía de alimentos para perro anunció una iniciativa para adoptar canes por videollamada durante la pandemia mediante la plataforma Zoom.

Mientras transcurre la videollamada, las personas pueden darse una idea de la personalidad de cada animal, si se llevan bien con otros perros y gatos, si son tranquilos o enérgicos, además pueden realizar cualquier pregunta pertinente antes de tomar la decisión de adoptar.

Las personas interesadas en adoptar un perrito necesitan vivir en Estados Unidos y sólo necesitan agendar una reunión por medio de la página web de Pedigree.



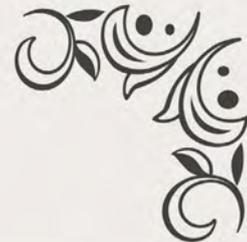
AGRADECIMIENTO *a enfermeras*

Fuimos testigos en redes sociales de varias muestras de cariño a enfermeras y trabajadores de la salud por parte de sus vecinos, quienes les expresaban su agradecimiento mediante ovaciones, aplausos, pancartas con mensajes de gratitud e incluso música. Entre ellas se encuentra Mari Carmen, una enfermera española a quien sus vecinos sorprendieron al subir las escaleras del edificio donde vivía, piso a piso entre aplausos, pancartas y hasta un ramo de flores le agradecieron su labor. También está Flori Sabido Tamaño, enfermera de la clínica del ISSSTE en Cozumel a quien de igual manera recibieron entre aplausos al llegar del trabajo. Asimismo, en Guadalajara, la enfermera Betty quien labora atendiendo a los pacientes del área de COVID-19 del Hospital Civil, fue acogida con ovaciones, un ramo de flores, un pastel y la canción de Cielito Lindo para reconocer su dedicación.



HALLAN RESTOS DE CASA DONDE VIVIÓ HERNÁN CORTÉS

Investigadores del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) encontraron restos de pisos de lajas de basalto que pertenecieron al Palacio de Axayácatl, lugar donde vivió Hernán Cortés entre 1519 y 1520. Los vestigios fueron hallados debajo del Nacional Monte Piedad ubicado a un costado de la Catedral Metropolitana en el Centro Histórico de la Ciudad de México, mientras se realizaban obras de rehabilitación a dicho edificio como parte de los trabajos que realiza el Programa de Arqueología Urbana (PAU).



PLAYERS'
Restaurant's
CHOICE 2020

PRESENTADO POR:

VINOTECA.

TOP
RESTAURANTS
2020

**LOS ESTAMOS
BUSCANDO...**



/PLAYERS.MTY



@PLAYERS_MTY



PLAYERSMTY





+1.5 MILLONES
DE PACIENTES ATENDIDOS



2 RESONADORES
MAGNÉTICOS

2 TOMÓGRAFOS



28 SUCURSALES
+3,000 ESTUDIOS

NUESTROS SERVICIOS

ANÁLISIS CLÍNICOS | ECOGRAFÍA | MAMOGRAFÍA | MAMOGRAFÍA 3D | RAYOS X
RESONANCIA MAGNÉTICA | TOMOGRAFÍA | SERVICIOS EMPRESARIALES | ENTRE OTROS

