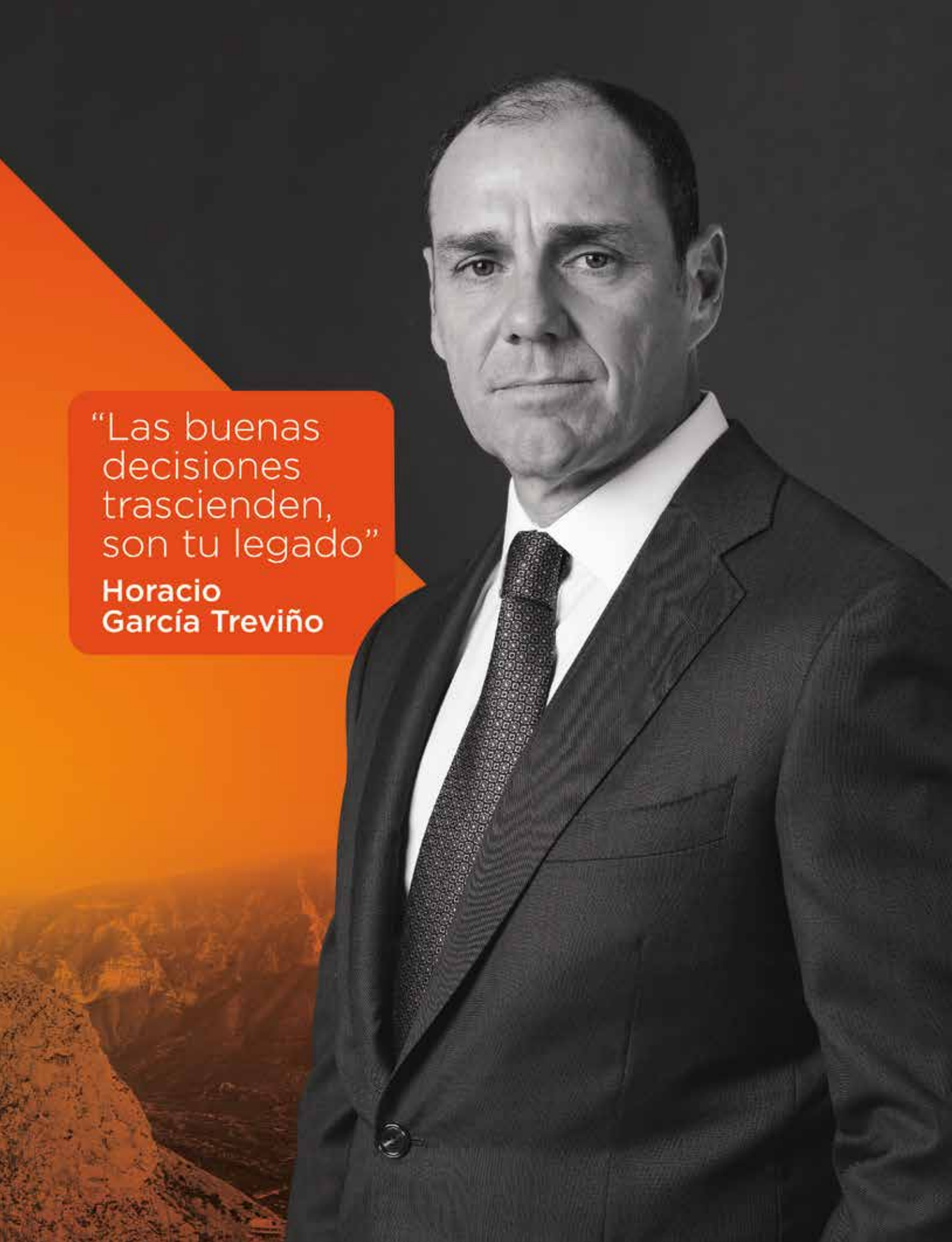
GTA
SERVICIOS LEGALES
25 AÑOS
Fortaleciendo
lazos de confianza
1995- 2020
Una Sólida Inversión.
Servicios Profesionales
• FISCAL • PATRIMONIAL • FIDUCIARIO • SOCIETARIO
• INMOBILIARIO • AGRARIO • ENERGÍA • LABORAL
www.gta.com.mx
T. +52(81) 8100-9728
Oficina Central
Río Támesis 666 Col. Del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.
México 66220.
Oficinas Corresponsales
Ciudad de México, Saltillo, Guadalajara, Querétaro,
Hermosillo, San Luis Potosí, Chihuahua, Ciudad Juárez,
Cancún, Mérida, Tijuana y San Antonio, Tx.


“Las buenas decisiones trascienden, son tu legado”
Horacio García Treviño

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE MONTERREY

MAYO/JUNIO 2020
$40 MEX $2.50 US $3.50 CAN
160
7 503007 253002

REINVENCIÓN DE MÉXICO TRAS UNA CATÁSTROFE ECONÓMICA

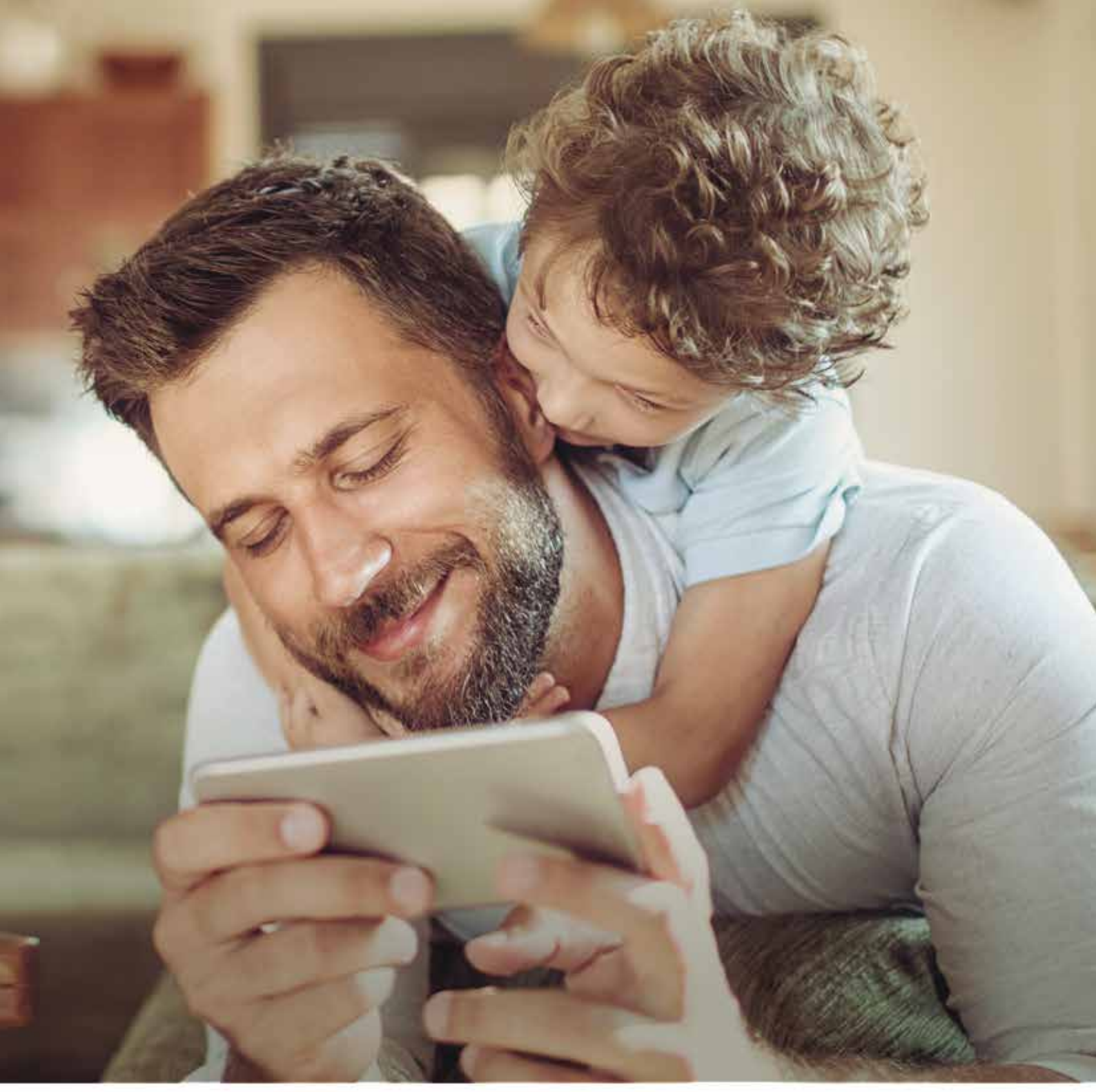
LAS OPORTUNIDADES PARA EVOLUCIONAR
CONCILIANDO LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD
Y EL BIENESTAR COMÚN DE NUESTRO PAÍS

telcel
P. 4 y 5

#vamosa
MOCH
METROPOLITAN
CENTER
RESERVA 81 8647 0160
mochomosmty
mochomos monterey

vernos en
OMOS
mochomos

La Red de tus emociones



telcel

ryoshi

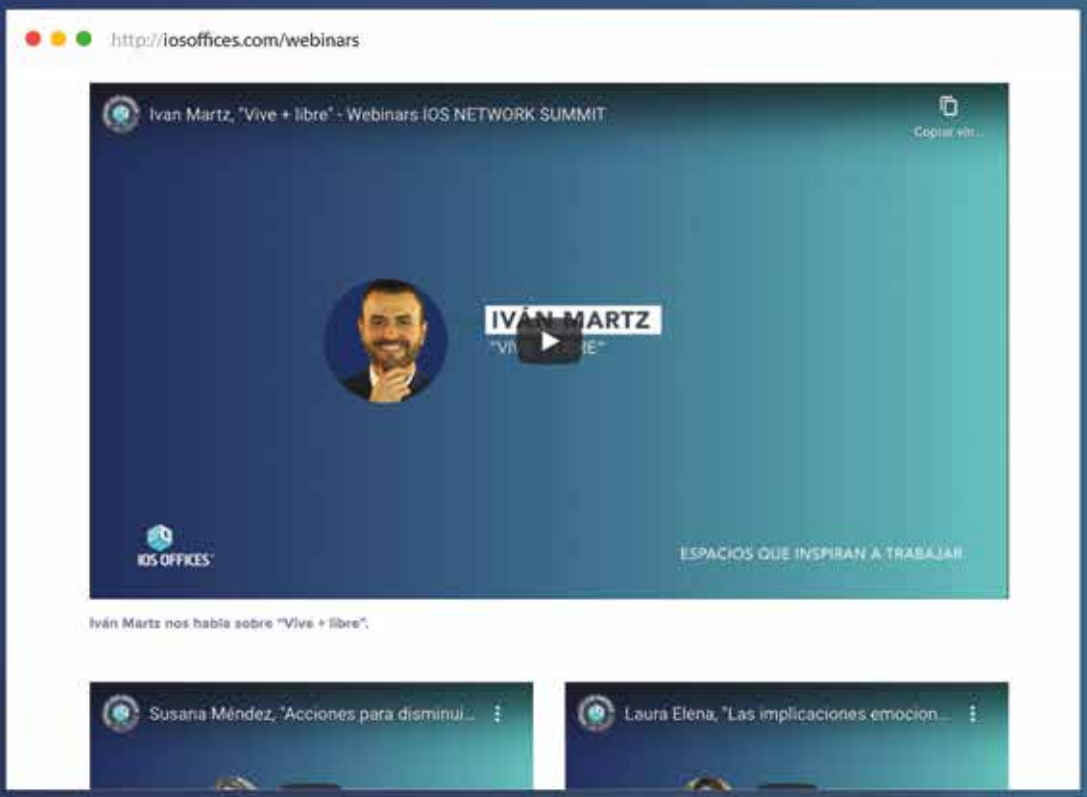
Rainbow Roll

metropolitan center
San Pedro GG, NL
@ryoshimty
ryoshi.mx

IOS OFFICES

NETWORK SUMMIT

WEBINARS *online*



Escucha a nuestros Speakers quienes nos comparten temas de interés de su expertise en vivo durante 40 minutos por medio de nuestra sala virtual. ¡No te los pierdas!

Escúchalos en ESTE LINK
https://bit.ly/3aatqEz

Entra a la página web con el Código QR y ve la transmisión en vivo.

01 800 3000 467 | summit@iosoffices.com

UNA PLATAFORMA CON

100 speakers

CONECTANDO A MÁS DE

20,000 personas digitalmente

PARA SEGUIR SIENDO
PRODUCTIVOS E INNOVANDO

ONLINE 24/7

¡ESCÚCHALOS EN VIVO DE LUNES A VIERNES!
Si te los perdiste, entra a ***www.iosoffices/summit*** *y revivelos*

MÉXICO RESILIENTE
EST. 2007
IOS OFFICES

¡LE PUSIMOS
MUUUUUU
QUESO!
NUEVA

★ BIG ★
CHEESE
ANGUS BURGER

CON CARNE 100% BLACK ANGUS,
UNA MEZCLA DE QUESO CHEDDAR
Y MOZZARELLA EMPANIZADA
Y SALSA PICOSITA

Carl's Jr.®

© 2020 Carl's Jr. Restaurants LLC. Todos los derechos reservados.

ALIMÉNTATE SANAMENTE.

¿HAS ESCUCHADO HABLAR DE LOS ACTIVOS DE REFUGIO? ¡CONOCE MÁS AL RESPECTO Y HAZ TU MEJOR INVERSIÓN!

En tiempos de crisis se impone el nerviosismo y la incertidumbre sobre el futuro, por lo que una excelente manera de asegurar la supervivencia económica es destinar recursos a los activos financieros que sean resistentes e incrementen su valor.

METALES

Los metales llevan la delantera, con el incremento del valor del oro a un costo promedio de más de 1,700 dlls la onza.

BONOS

Bonos del tesoro de Alemania y de Estados Unidos.

BIENES RAÍCES

Un resguardo consistente en tiempos críticos al no sufrir devaluaciones como otras inversiones.

DIVISAS

Considera invertir tu capital en monedas que representen un refugio en comparación con otras, un buen ejemplo es el franco suizo gracias a la estabilidad del país.

A pesar de poderse afirmar la existencia de activos de refugio bastante seguros, no se puede garantizar una seguridad del 100%. Para un mejor entendimiento, un activo de refugio será aquel que mantenga crecimiento sostenido de su valor, cuando otros están a la baja.

Algunos activos se comportan mejor que otros, y mucho depende de la situación política imperante, conflictos bélicos, estallidos sociales o desastres naturales para que un activo se mantenga estable, suba o baje su precio.

Chihuahua
Torre Azenzo, 1er piso
Paseos Vista del Sol 6801,
Vistas del Sol
31206 Chihuahua, Chih.
614 587 46 47 / 614 156 08 92

Ciudad De México
Torre Diana, piso 23
Calle Río Lerma 232,
Cuauhtémoc, 06500
Ciudad de México, CDMX.
558 852 79 58 / 558 177 74 51

Guadalajara
Green Wall Business
Condo Providencia Calle La Rioja
2914, Colomos Providencia
44620 Guadalajara, Jal.
332 301 65 90 / 332 043 35 38

¿Cuál es la mejor inversión?

Como refugio de capitales no hay duda que los metales llevan la delantera. Se pronostica que para el restante del año 2020 el oro siga pisando firme, aún con la situación actual del Medio Oriente, y el acuerdo comercial Estados Unidos-China. Los inversores confían en que su precio llegue a un máximo de 1.780 dólares la onza.

En el caso de la plata, se estima que durante este mismo año suba a un máximo de 21 dólares la onza. El paladio por su parte, no debe ser subestimado en absoluto porque según las proyecciones de los analistas bancarios, su valía estará alrededor de los 2.400 dólares la onza. También, el platino es un metal nada despreciable, con empuje hasta de 1.800 dólares por onza.

Panorama actual de los activos de refugio

La política y la economía mundial últimamente han puesto muy nerviosos a muchos, razón por la cual los activos de refugio cobran fuerza. Se han presentado escenarios insospechados hasta para los expertos, una nueva amenaza, la pandemia del Covid-19, que ha hecho temblar hasta las más sólidas economías.

Lo cierto, es que no existe un activo de refugio eterno o infalible, todo se mueve según la conjunción de varios factores que permitan cierta forma de resguardar capitales y garantizar el futuro económico.

No queda duda que en tiempos difíciles debemos proteger aún más los ingresos y garantizar nuestro bienestar y/o el de cualquier persona que dependa económicamente de nosotros. Siguiendo esta premisa, la empresa ARAS presenta a sus clientes un portafolio diversificado en bienes de refugio, como lo son los minerales y los bienes raíces.

La inversión en bienes raíces ha sido la preferida por los más adinerados, quienes por años compraron inmuebles de todo tipo en las ciudades icónicas: Nueva York, Los Ángeles y Londres, por mencionar algunas. Los inversionistas adquieren lujosas viviendas, condominios, hoteles, edificios residenciales o comerciales con el fin de proteger su riqueza, perciben los bienes raíces como un resguardo consistente que no sufrirá demasiado en tiempos críticos; es decir, que puede nadar en el mar de la recesión.

Desde el inicio de su operación ofrece a los clientes la posibilidad de destinar su capital en estos dos tipos de bienes, que ofertan mayor seguridad incluso en tiempos complicados como los que hoy vivimos, puedes iniciar con una cantidad inicial de 10 mil pesos y elegir un contrato de 3, 6 o 12 meses.

Permite que tu dinero trabaje por ti y genera un ingreso extra respaldado por metales y bienes raíces.

ARAS

León
MAKTAB Business Center
Oficinas ejecutivas León
La Morena 120, Tepeyac
37378 León, Gto.
477 461 40 86 ext. 614 / 477 394 32 02

Monterrey
Cintermex Monterrey
Av Fundidora 501
Colonia Obrera local 131 planta baja
64010 Monterrey, N.L.
811 159 46 19 / 811 633 23 99

Cancún
Nex Offices
Azuna Corporate Center piso 11.
Av. Sayil esquina Av. Savignac.
Supermanzana 6 manzana 5 lote 8
998 500 7029 / 614 220 81 47

CHILCHOTA

El Hogar del Queso

SABOR QUE NOS UNE

¡FELIZ DÍA PAPÁ!

Distribuidor Autorizado

QUESOS CHILCHOTA
El Queso de México

Informes y Ventas:

Suc. Vasconcelos 81 19 69 40 30
Av. Vasconcelos #51 Pte.
Col. del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.

Suc. Cumbres 81 22 35 36 77
Av. Paseo de los Leones #1220,
Col. Cumbres Primer Sector,
C.P. 64610, Monterrey, N. L.

www.chilchota.com ChilchotaMx

Carta editorial

Maurice Collier de la Marliere,
Director General de Grupo PLAYERS

Vivimos una etapa de grandes retos como humanidad. Una situación sin precedentes nos ha llamado a alcanzar nuevos límites, a trabajar unidos y a ser creativos con lo que tenemos. La llegada COVID-19 a nuestro país nos ha permitido a todos vivir al máximo esa reinvención con la que PLAYERS of life está comprometido, y por la que los mexicanos nos estamos recuperando para regresar a la "nueva" normalidad, más fuertes que nunca.

En el marco de nuestro 14 aniversario, esta mencionada reinvención global nos llevó a cristalizar PLAYERS On Air, una plataforma de conversariones y conferencias sobre temas de interés apegados a nuestrospilares: Negocios, Finanzas, Emprendimiento, Economía, Talento, Salud, Educación y Cultura. No cabe duda de que este foro llegó para quedarse y enriquecer nuestros espacios dedicados contar historias de éxito.

En la portada de esta edición presentamos Gustavo A. de Hoyos Walther, Presidente Nacional de la Confederación Patronal Mexicana (Coparmex), quien en una extraordinaria entrevista habló sobre su visión para superar la etapa que actualmente enfrentamos de la mejor manera, así como de aspectos de interés actual dentro del sector empresarial.

Asimismo, en las temáticas de este mes conocerás quiénes serán tus mejores aliados tanto en el ámbito legal, como en el de las consultorías, cuyos expertos te ayudarán a resolver las diferentes situaciones que enfrenta tu empresa. Por otro lado, también abordamos el mundo del marketing, conociendo los proyectos más destacados de algunas de las más prestigiadas agencias en nuestra ciudad.

Recordemos que, "El éxito nunca es accidental", una frase muy contundente del empresario estadounidense Jack Dorsey, es momento de tomar acción para recobrar nuestra estabilidad.

PLAYERS OF LIFE MONTERREY

DIRECTOR EJECUTIVO
Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENTE COMERCIAL
Carlos Garza
e: carlos.garza@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES
Antonio Pascual
e: antonio.pascual@playersoflife.com

Paola Cota
e: paola.cota@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Catalina Valdez
e: catalina.valdez@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Denisse Leach
e: denisse.leach@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA
Lennon Rojas

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Cortesía Coparmex Nacional

CONSEJO EDITORIAL
Alberto G. Villarreal · Ángeles Vela · Alejandra Riveros · Alejandro Guajardo · Claudio Zambrano · Erick Sydow · Federico Crespo · Francisco Serrano · Héctor Benavides · Jorge Moeller · Jorge Ocampo · Lorenia Canavati · Marcela Ayala · María Garza · Rafael Abrego · Raúl González · Rodrigo Padilla · Tere González

Como la Naturaleza lo crea
verolegno
chapas de madera
Chapas de Madera Natural y Precompuesta
Calle Presas 3 Bodega 9
Los Fresnos, Naucalpan
Edo.de Méx. 53250
T +52 (55) 5343 1204
T +52 (55) 5343 1246
T +52 (55) 5343 1268
www.verolegno.com.mx
No tenemos Sucursales ni Distribuidores
@verolegno.com.mx
Available on the iPhone
App Store
GET IT ON
Google Play
Teka Africana, Chapa de Madera Natural

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL PRINT
Rocío Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL & BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENTE DE DISEÑO
Alejandra Martínez Quiroz
e: alejandra.quiroz@grupoplayers.com.mx

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

AUXILIAR CONTABLE
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

HEAD OF MARKETING
Alexis Navarro
e: alexis.navarro@grupoplayers.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Nereida Portillo
e: nereida.portillo@grupoplayers.com.mx

SUBGERENTE DE ESPECTÁCULO Y RELACIONES PÚBLICAS
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@grupoplayers.com.mx

GERENTE DE DISEÑO DE MARKETING
Alejandro Alcalá
e: alejandro.alcala@grupoplayers.com.mx

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Monzerrath López
e: monzerrath.lopez@grupoplayers.com.mx

COORDINADOR DE RECURSOS HUMANOS
Jaqueline Montero
e: jaqueline.montero@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayers.com.mx

Impreso en: Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 13 No. 158. Fecha de publicación: 1 de Juniode 2020. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES S.A. DE C.V. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. TARIFAS REGISTRADAS ANTE IFT.
CONSULTA COSTOS, TÉRMINOS Y CONDICIONES EN WWW.TOTALPLAY.COM.MX

Contenido

50 **HISTORIA DE ÉXITO**
Gustavo A. De Hoyos Walther

22 **AS BAJO LA MANGA**
Alejandro Madero

24 **EJECUTIVOS EN ASCENSO**
Mateo Mazal

26 **FINISH**
Camila Saracho

28 **DELICATESSEN**
Best wines for summer

76 **PATRIMONIO Y NEGOCIOS**
La nueva cara de las empresas después del COVID-19

78 **CONEXIÓN CREATIVA**
El tsunami digital del COVID-19

LEGAL

31 Baker Mckenzie
32 Santamarina + Steta
33 Littler
34 GTA
36 LBM México
38 Edge Legal Services
40 Gabriela Martínez, Abogada Corporativa
42 SGC Rodulfo-Mota y Asociados

CONSULTORÍAS

46 PwC
47 EY
48 Caltic
49 Invoice Laguna

AGENCIAS

57 Anagrama
58 LAT
59 Mate Agency
60 La Sociedad
61 Creative Dreams
62 Grou
63 Catena Studio
64 Factor Idea
66 Akevia
68 Mas Uno Marketing
70 Social Panthera
72 Conversión Marketing
74 Marketeria

nova
91.7
nova917.fm

Alejandro Madero socio fundador de Roma 212 Creative House, diseña y construye a través de la arquitectura efímera experiencias para festivales de música.

EL CREATIVO

Alejandro Madero

DETRÁS DE TECATE PA'L NORTE

Hace una década Alejandro Madero Ramón, graduado de Arquitectura por el Tec de Monterrey, inició su carrera profesional en el mundo de los eventos masivos, festivales de música entre otros.

Comenzando como voluntario en el Festival Nrmal, después diseñando instalaciones de las primeras cinco ediciones de dicho festival.

A la par, Alejandro colaboró con el interiorismo para varias tiendas de Eleven People, mientras que en el rubro del diseño urbano trabajó en un proyecto para la Universidad Carolina y sus primeras aulas ubicadas en Saltillo, Coahuila.

Durante su adolescencia desarrolló su lado artístico y creativo al trabajar en Buró de Asesoría y Eventos de Moda de su mamá, Rosina Ramón, en algunas ocasiones en 'backstage' y en otras como modelo, convirtiéndose así en una persona proactiva.

Dentro del taller de la Cátedra Blanca, liderado por el arquitecto Agustín Landa Vértiz, en 2010 participó en el Macro Centro Comunitario Independencia, un proyecto de más de mil 500 metros cuadrados que cuenta con talleres de oficio, de cocina, un teatro, gimnasio techado, una biblioteca y mucho más. El proyecto recibió reconocimiento a nivel nacional por la manera en la que reactivó el tejido social durante una época en la que la inseguridad se apoderaba de cada rincón del estado. Alejandro considera que colaborar con uno de los arquitectos más icónicos y reconocidos en los últimos años fue una de las razones por las que se enamoró de la arquitectura, convirtiendo su trabajo en su mayor pasión.

Un año después partió a Stuttgart, Alemania, para trabajar en despacho LAVA (Laboratory for Visionary Architecture), en el que desarrolló un máster plan para un campus de investigación en ciencia y un rascacielos de 25 pisos en Arabia Saudita.

"El secreto del éxito en cada uno de nuestros eventos radica en la colaboración, ya que una persona puede tener una idea, pero es clave rebotarla con sus compañeros, conocer distintos puntos de vista y experiencias vividas en otros festivales para poder desarrollar en conjunto esa idea perfecta"

Al regresar a Monterrey continuó colaborando de manera independiente en distintos proyectos diseñando instalaciones efímeras para festivales de música, así como el diseño y producción de eventos.

Desde sus inicios, en 2009, Roma 212 Creative House comenzó su consolidación como despacho con la primera edición del festival Tecate Pal'Norte siendo la clave para desarrollar lo que su despacho es hoy. El nombre está inspirado en la dirección de la casa de su mamá y Creative House hace referencia no solo a las instalaciones temporales sino a la creación de experiencias. Para cada proyecto siempre hay una historia que se tiene que estudiar para crear ese factor WOW en cada uno de los espectadores.

En la primera edición de Pa'l Norte diseñó la zona de comidas, el desplazamiento del evento, la ubicación de los escenarios, accesos y toda la infraestructura que conlleva para poder lograr que funcione como una "mini" ciudad.

Documentación Arquitectónica por Adrián Llaguno

El aprendizaje que le dejó esta experiencia es que la clave está en ser proactivo y tener la capacidad para hacer más de una actividad. Gracias a eso generó una confianza con Óscar y Jesús Flores de Apodaca Group y comenzaron a invitarlo a colaborar en otros eventos, lo que derivó, que desde hace cinco años Roma 212 Creative House realizó una alianza estratégica con Apodaca Group, convirtiéndose en una división de la compañía, mezclando de manera extraordinaria la visión creativa de Madero y el lado empresarial de los hermanos Flores. Actualmente, ya con ocho ediciones de este evento en su portafolio, se encarga de crear desde cero todo el 'look & feel' de varios festivales del grupo.

El despacho esta conformado por diversas disciplinas tales como: Arquitectos, diseñadores industriales, mercadólogos, operativos y administrativos.

Algunos de los eventos masivos que destacan en el portafolio de Roma 212 Creative House son Tecate Location, Tecate Supremo, Live Out y Beyond Wonderland, entre otros, con los que buscan exceder las expectativas de los asistentes, proponer cosas alternas y que el atractivo no solo sean los artistas, sino toda la experiencia que están a punto de vivir.

MATEO MAZAL

De manera inesperada, hace 11 años Mateo Mazal Sheridan llegó al sector educativo al incorporarse a la Universidad Valle de México como Rector del Campus Monterrey, experiencia que le ha brindado brillante crecimiento no solo profesional, sino también personal.

Después de estar a cargo la rectoría del Campus Monterrey, Mateo estuvo a cargo de la Dirección de Operaciones Zona Noreste para después tomar la Dirección de Operaciones Regional. Actualmente, es Vicepresidente Comercial de la UVM, institución con más de 55 años de impacto en el ámbito de la educación y presencia en 18 estados de la República Mexicana.

El regiomontano es Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Tecnológico de Monterey, y cuenta con un MBA por el IPADE. Asimismo, a lo largo de su trayectoria, ha tenido liderazgo en el sector financiero, dentro de Vector Casa de Bolsa; en el manufacturero, como Gerente General de Vitro; y en el de la hospitalidad como COO de Hoteles City Express.

“En una vida profesional tu éxito es tan bueno como el miembro más fuerte de tu equipo o tan débil como el eslabón más débil de él”

"Si te pones a ver la administración empresas es muy parecido a muchos negocios de servicio. Nosotros pagamos impuestos, cotizamos en la bolsa de valores en Nueva York y trabajamos como negocio, pero al final del día no hay un buen negocio que no tenga un buen servicio, en este caso excelencia de la calidad academia nosotros nos hemos enfocado a que esto sea parte clave de nuestra estrategia.

Desde el punto de vista financiero, ¿en qué se diferencian los retos del sector educativo a los de las otras industrias en las que te has desenvuelto profesionalmente?

Es un sector que tiene tres ventanas de ingresos, eso es algo sumamente retador porque yo abro mis ventas solamente, si son cuatrimestres, tres veces al año y si son semestres, dos veces al año, nosotros tenemos ambas modalidades. Te juegas todo el 'revenue' del año en tu meta de septiembre, eso conlleva una forma de operación bien interesante y para ello lo que más te lleva a eso financieramente hablando es la disciplina. El otro término importante, que se asemeja mucho a la hotelería y la aviación, es buscar siempre tener grupos con suficiente población porque los costos fijos varían poco; sin embargo, la calidad de aprendizaje de un alumno es mejor cuando tienes 15, 20, 30 compañeros pues también aprendes de tus compañeros. Entonces, tener las aulas llenas es un reto importante porque la experiencia del alumno es sumamente mejor y obviamente el beneficio financiero.

"Hacia allá nos estamos moviendo las empresas, hacía negocios conscientes y esta crisis vino demostrarnos que ya no podemos operar como siempre, tenemos que hacerlo con conciencia. Para mí, operar con conciencia significa tener un propósito más allá del estado de resultados"

¿Profesionalmente qué es lo mejor que te ha dado la UVM?

Las graduaciones, sin duda, ¡las extraño! Ahora que tengo una fuerte fuerza de ventas de casi mil personas, les pido a mis líderes en los campos que lleven a sus asesores educativos a presenciar una graduación. Cuando fui rector, detalles como el discurso que daba, escuchar sentado desde el pódium a las familias, y aún más el sentimiento de entregar el título al graduado y saludarlo, eso en verdad no tiene comparación profesionalmente, definitivamente es lo que más me ha dejado satisfacción. Por otro lado, ver a los exalumnos triunfar es una gasolina tremenda cuando llevas una buena relación con ellos. En una ocasión, mi papá, quien también estaba en el sector educativo en la Universidad Metropolitana de Monterrey, me dijo este mensaje que se me quedó grabado: "Si en esa clase de 20 personas o en una conferencia de 300 asistentes, si tan solo a uno le tocaste alguna fibra, ya valió la pena".

¿En qué aspectos se ha reinventado la institución educativa, en relación con la situación de confinamiento en la que nos encontramos actualmente?

Nos tuvimos que reinventar totalmente en el tema de inscripción remota, y estoy muy orgulloso de mi equipo y el de operaciones. Logramos, con el apoyo de todo el equipo de Marketing, tours virtuales de los campus para que nuestros prospectos pudieran vivir y caminar remotamente. Por otro lado, logramos preparar al 100 por ciento a nuestra fuerza de asesores educativos, quienes apoyan al prospecto en su decisión de inscribirse, para que también lo pudieran hacer de manera remota. Lo logramos antes de tiempo y fue una reinvención absoluta, nos preocupaba el tema de inscripción remota y el día de hoy nos damos cuenta de que la gente está lista para eso y más.

¿Cuál es el aprendizaje/habilidad adquirido a lo largo de tu carrera que ha sido indispensable para afrontar la crisis desencadenada por la llegada de COVID-19 como uno de los líderes de la institución?

Son tres y los detallo en orden de ejecución. La primera es la anticipación, tuvimos la visión de saber que esto iba a pasar más de un mes antes de que se oficializara. La segunda es flexibilidad, lo que a mí me ha enseñado esta crisis es que todos los lunes se empieza de cero y vas viendo cómo va la curva, cómo se está comportando el país en la crisis y vas tomando decisiones con el tiempo. Debes tener esa capacidad rápida reacción y de cambio. La tercera, que para mí fue clave, es tener grandes equipos. No hay un líder que pueda tener éxito en ninguna industria que no esté rodeado de grandes personas y para mí, yo no soy nadie sin mi equipo. Mi padre siempre me dijo, "Párate en los hombros de gigantes. Rodéate de gente que sea mejor que tú", eso es lo que he buscado en toda mi carrera y lo que ahora nos tiene de pie en esta crisis.

¿Cuál es el reto más significativo al que te has enfrentado en tu carrera y cómo lo conquistaste?

El reto más importante que yo he enfrentado en mi carrera precisamente fue aquí en la Universidad, al llegar de otros sectores, con ideas diferentes, un 'drive' comercial, de marketing y de servicio muy distinto a meter la mano en el sector educativo fue totalmente diferente. Esto fue hace 11 años, fuimos los primeros en México que nos metimos al sector educativo 'For Profit', lo que conllevó a enfrentarnos con una cultura académica y encontrar ese balance académico con el empresarial. Fue un reto muy grande ¿cómo lo enfrente? Con el Liderazgo de Cambios.

¿Cuáles prácticas profesionales recomiendas para fortalecer una vida profesional en la actualidad?

La mejor es el equipo. Por otro lado, también el seguir estudiando, no nos podemos detener. Tenemos que seguir reinventándonos, yo creo que estar constantemente preparándote es esencial en el mundo de hoy. El otro punto es la innovación, seguir pensando siempre fuera de la caja y para eso tienes que ser muy humilde, porque efectivamente tienes que ayudar, tienes que escuchar pensamientos fuera de la caja de esas nuevas generaciones y eso les da a su vez propósito.

CAMILA SARACHO

UNA 'femme' EMPRENDEDORA

Con el estudio de cardio 'workout', La Femme Fit, Camila Saracho busca crear un espacio donde las mujeres se sientan cómodas, seguras y en paz.

Su sueño de emprendedora comenzó cuando terminaba la preparatoria, Camila Saracho tenía 17 cuando comenzó a pensar en definir el rumbo de su futuro.

Desde pequeña el ejercicio ha regido su vida, su papá trabajaba en la industria de clubes y gimnasios, mientras que su mamá tenía academias de baile.

En 2012, la regiomontana comenzó a dar clases en uno de los gimnasios de su papá y no pasó mucho tiempo para que se decidiera a rentar un cuarto pequeño donde daba clases una hora al día. Poco a poco, se fue pasando la voz y en tan solo tres meses, ya tenía lista de espera.

En esa época no existía un modelo de negocio similar, así que todo fluía de manera perfecta. Con tan solo 18 años y con el apoyo de su socia Claudia Sada, La Femme Fit abre sus puertas en septiembre de 2013 en Plaza Lúa.

"La Femme Fit es comunidad, es fuerza, disciplina, constancia, es retarte a ti misma todos los días, es poder enseñarte a ti misma que si realmente quieres algo y te lo propones, es fácil cumplirlo con cierta constancia y disciplina todos los días."

Al tener un carácter fuerte y decisivo, su familia y amigos cercanos estaban convencidos que lo que se propusiera, tarde que temprano lo iba a cumplir y La Femme Fit, no fue la excepción. En este estudio de cardio 'workout' donde, a través de una buena coreografía, trabajas todos tus músculos al ritmo de la música. Actualmente ofrecen 7 clases diarias de lunes a jueves y solamente una viernes y sábados.

En estos 7 años, el estudio recibe aproximadamente a 120 mujeres al mes, mismas que se han convertido en una gran comunidad, un espacio donde se siente cómodas, seguras y sobre todo en paz.

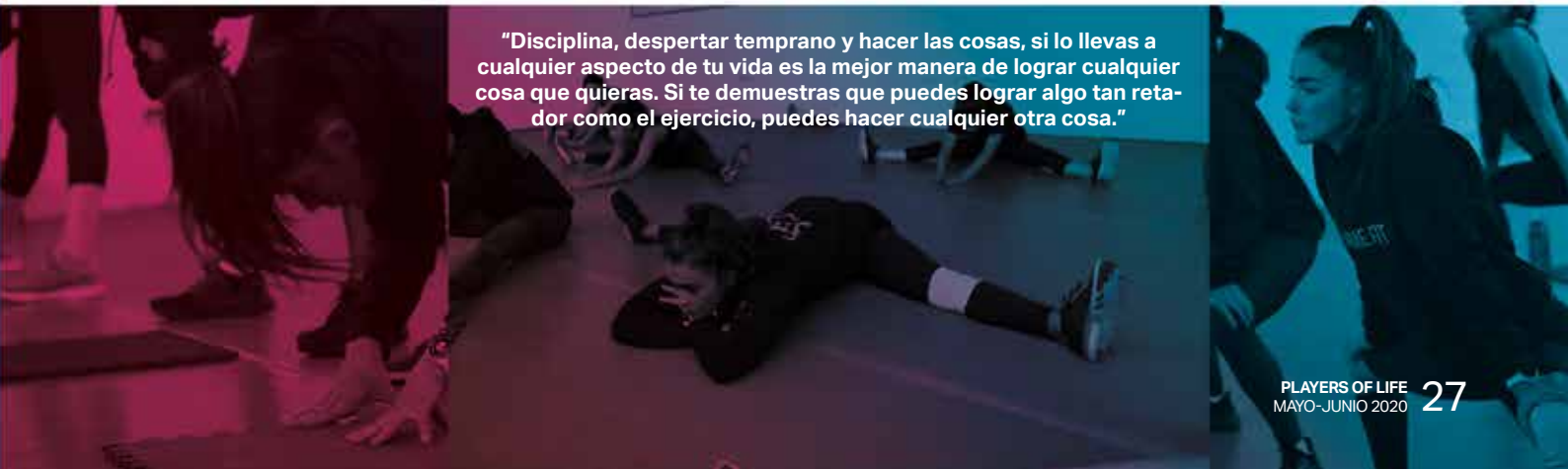
En la búsqueda por diversificar su negocio Camila comenzó a abrir en diferentes ciudades de México, como León, Chiapas, Hermosillo y Ciudad de México, mismo 'know how' y filosofía de La Femme Fit, solo con la diferencia que cada uno tiene nombres diferentes.

Además, comenzó a dar 'bootcamps' en más del 80 por ciento de las ciudades del país, primero con una duración de 10 días, la cual después reajustó a tres días. Recientemente inició con los retos 'online', un manual con diferentes rutinas con duración de 50 minutos con las que se ejercitan todas las partes del cuerpo. Adicional a esto, el reto contiene una guía nutricional y varios menús de muestra, el éxito del mismo ha sido rotundo, alcanzando a 400 mujeres de diferentes lugares del mundo como Australia y Francia.

Durante 2019 comenzó con certificaciones de su marca, con las que mujeres quienes buscan impartir clases y no cuentan con el capital para abrir un negocio, aprenden la técnica y el tipo de rutinas, entre otras cosas. Estos seminarios Camila los imparte en fines de semana, en los que solamente pueden participar de 4 a 12 personas, buscando siempre que todo sea muy personalizado. Actualmente se han certificado con la marca más de 70 mujeres.

Hace un par de años, durante el tiempo que vivió en Ciudad de México, Camila formó parte de una de las marcas deportivas más importantes a nivel global, Nike. Todo surgió cuando durante entrevista que le hicieron para la revista Women's Health LATAM en la Casa Nike Women México, una persona que colaboraba para la marca estadounidense se acercó a Camila para invitarla a formar parte de Nike y así fue como ella comenzó a impartir clases en sus instalaciones, convirtiéndose en embajadora de la marca, un sueño hecho realidad para la emprendedora deportiva.

Para este año los pasos para Camilia son más firmes que nunca, regresa más fuerte a Ciudad de México, inaugurará a finales del mes de marzo un La Femme Fit 2.0 en Bosques de Las Lomas, implementando nueva tecnología, moda y lo que por años le ha funcionado a la empresaria.

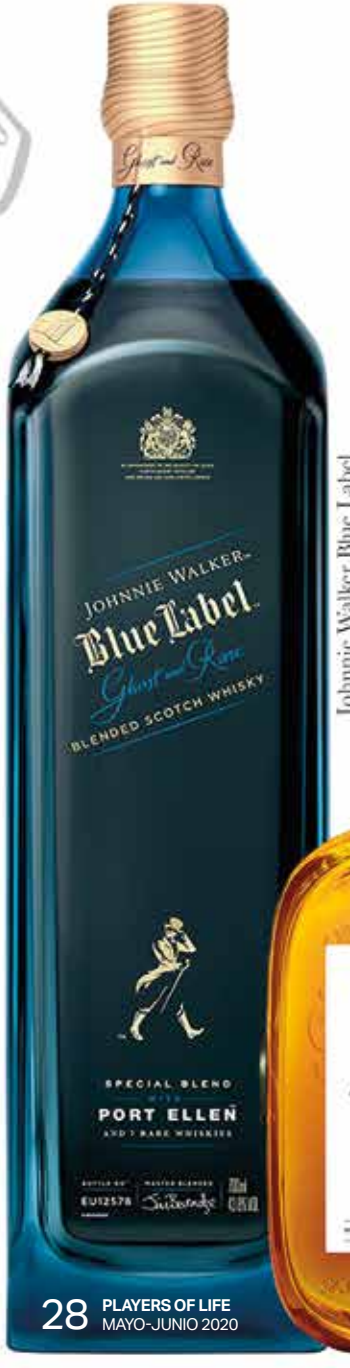


"Disciplina, despertar temprano y hacer las cosas, si lo llevas a cualquier aspecto de tu vida es la mejor manera de lograr cualquier cosa que quieras. Si te demuestras que puedes lograr algo tan retador como el ejercicio, puedes hacer cualquier otra cosa."

ON THE ROCKS

-EL MEJOR WHISKY PARA PAPÁ-

Sin lugar a dudas, el whisky es uno de los licores más consumidos en el mundo, elegido por tres principales cualidades: sabor inconfundible, aroma intenso y matices únicos.



Johnnie Walker Blue Label

Buchanan's Select

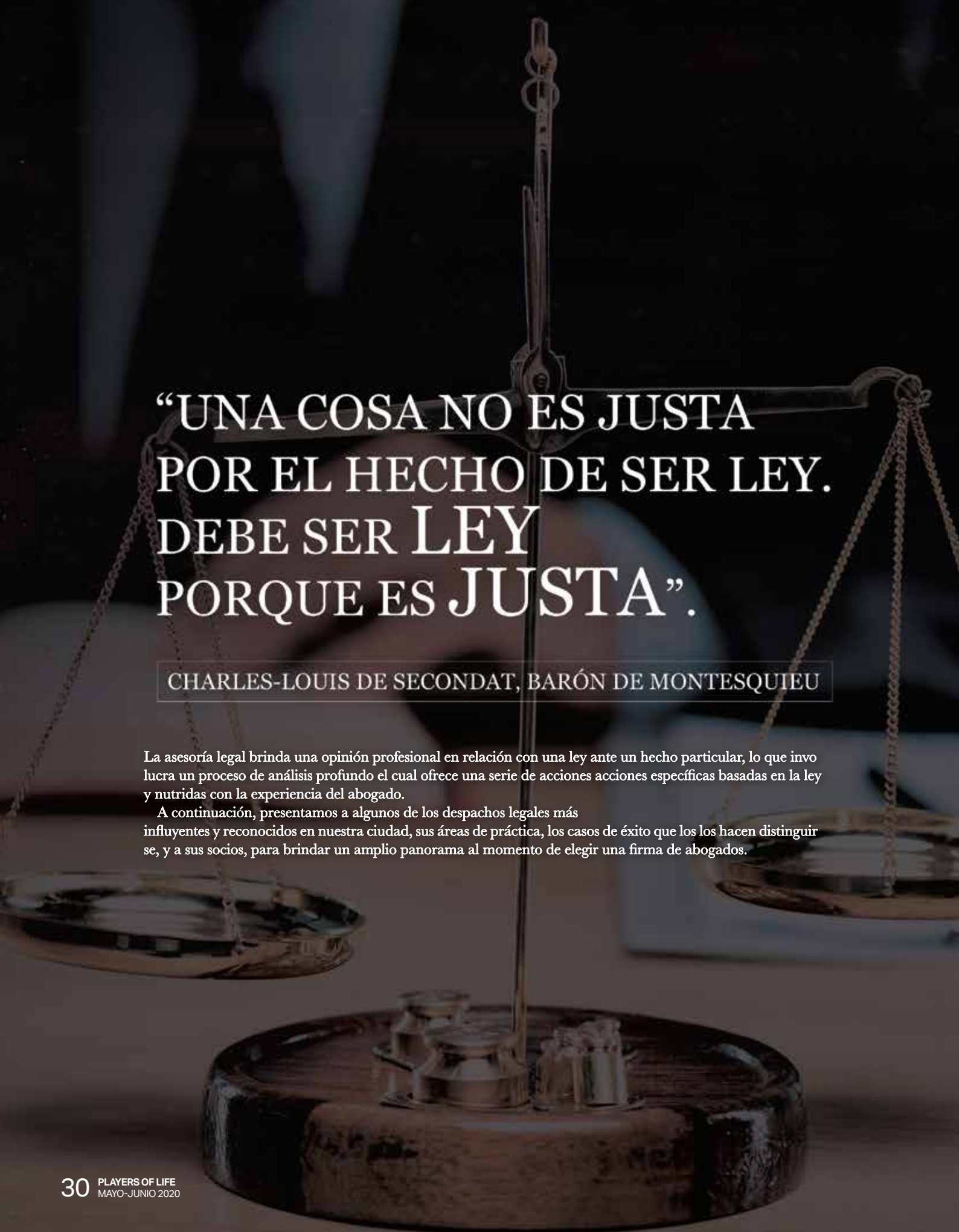
The MaCallan 12

Si eres un fiel amante del whisky, sabrás que sentarte una tarde a disfrutar de la naturaleza sin que nadie ni nada te interrumpan, pensar en la inmensidad del ser y tener en tu mano un old fashion con una excelente elección, harán que tu día sea extremadamente valioso.

Ahora en junio celebramos el día del padre, te hacemos una excelente recomendación de opciones para que festejes ese día junto a tus seres queridos.

Glenmorangie | The Glenlivet | Bushmills 21 Years | Chivas Regal 18

De venta en:
www.vinoteca.com
vinoteca_mexico



“UNA COSA NO ES JUSTA POR EL HECHO DE SER LEY. DEBE SER LEY PORQUE ES JUSTA”.

CHARLES-LOUIS DE SECONDAT, BARÓN DE MONTESQUIEU

La asesoría legal brinda una opinión profesional en relación con una ley ante un hecho particular, lo que invo lucra un proceso de análisis profundo el cual ofrece una serie de acciones acciones específicas basadas en la ley y nutridas con la experiencia del abogado.

A continuación, presentamos a algunos de los despachos legales más influyentes y reconocidos en nuestra ciudad, sus áreas de práctica, los casos de éxito que los los hacen distinguir se, y a sus socios, para brindar un amplio panorama al momento de elegir una firma de abogados.

Foto: Idea Cúbica

Juan Bernardo García Garza, Socio Administrador de la oficina de Baker McKenzie en Monterrey y Líder de la Práctica de Real Estate en México y LATAM

BAKER MCKENZIE

La firma líder

Baker McKenzie, fundada 1949 en Chicago, Illinois, es una firma distinguida por ofrecer servicios jurídicos y fiscales con soluciones prácticas e innovadoras en las diversas áreas del derecho con 78 oficinas, en 47 países alrededor de mundo, entre ellos México, donde inició operaciones hace más de 50 años. Esta consultora ha sido reconocida como la marca legal número uno del mundo por más de 10 años consecutivos por Acritas Sharplegal.

CASO DE ÉXITO

Cliente: Whirlpool

Situación: Representamos a Whirlpool en la venta/arrendamiento (sale lease back) de su campus de manufactura en Monterrey a FIBRA Mty, incluyendo 10 naves industriales, espacios comerciales y de oficinas, con una superficie aproximada de 400 mil m² de terreno y un millón 600 mil pies cuadrados rentables, que incluyó asesoría legal sofisticada desde el punto de vista de reestructuración corporativa, fiscal internacional, inmobiliario, ambiental, competencia económica, entre otros.

ESPECIALIDADES

- **Bancario y Financiero**
- **Resolución de Controversias**
- **Propiedad Intelectual**
- **Comercio exterior y aduanas**
- **Corporativo / Fusiones y adquisiciones**
- **Inmobiliario e infraestructura**
- **Fiscal**

Baker McKenzie.

(81) 8399-1300
bakermckenzie.com/mexico
info.mexico@bakermckenzie.com
BakerMcKenzieMexico
BakerMcKenzieMX
baker-mckenzie-mexico

Javier Navarro Velasco
•Licencia de Abogado: México 1980
•Especialidad: Litigio y Resolución de Controversias
•Universidad de la que egresó: Universidad Regiomontana

Ricardo Castro Garza
•Licencia de abogado: México 1981
Especialidad: Derecho Laboral y Seguridad Social
•Universidad de la que egresó: Universidad Autónoma de Nuevo León

Carlos Linares García
•Licencia: Economista
•Especialidad: Fiscal y Precios de Transferencia
•Universidad de la que egresó: Universidad Autónoma de Nuevo León

Alfonso Cortez Fernández
•Licencia de abogado: México 1997
•Especialidad: Resolución de Controversias
•Universidad de la que egresó: Universidad de Monterrey

SANTAMARINA + STETA

Excelencia en servicios legales

Con más de 70 años en México, y próxima a celebrar los primeros 30 años de la apertura de su Oficina Monterrey, en Santamarina + Steta hemos evolucionado para anticipar las necesidades de nuestros clientes, desarrollando soluciones estratégicas que producen resultados exitosos. Conocemos México a profundidad, y mediante fuertes alianzas con firmas independientes de primer nivel en más de 60 países, asesoramos a clientes nacionales e internacionales, configurando esfuerzos para personalizar soluciones y lograr éxito. Santamarina + Steta, a través de sus expertos y amplio abanico de áreas de práctica, asegura enfoques estratégicos, multidisciplinarios, integrados e integrales. Esto es nuestro sello de calidad y excelencia.

CASO DE ÉXITO

La confianza de nuestros clientes nos permite participar en diversos casos de éxito; sin embargo, podríamos mencionar los siguientes casos recientes:

Representación de diversos clientes en la atención inmediata de ciertos conflictos laborales que surgieron en forma casi simultánea, ubicados en la Ciudad de Matamoros, Tamaulipas.

Representación de Trinity Capital Partners Corporation en la implementación de financiamiento a favor de Orla Mining Ltd. Para proyecto en Zacatecas.

Representación de Grupo Industrial Saltillo en la venta del negocio de calentadores a Ariston Thermo, S.p.A.

Santamarina + Steta

Ricardo Margáin Zozaya 335
torre I piso 7, Valle del Campestre,
San Pedro Garza García
(81)8133 6000
s-s.mx/site/

Santamarina+Steta
SantamarinaSteta
StamarinaSteta
Santamarina+Steta

Juan Carlos de la Vega G.
Socio Director
Licencia de Abogado: 1989
Especialidad: Laboral y Seguridad Social
Universidad de la que egresó: Universidad Iberoamericana Ciudad de México

César Cruz A.
Socio Administrador de la Oficina de Monterrey
Licencia de Abogado: 1994
Especialidad: Corporativo, Fusiones y Adquisiciones, Privacidad y Protección de Datos
Universidad de la que egresó: Facultad Libre de Derecho de Monterrey

ESPECIALIDADES

Administrativo
Administrativo, Ambiental y Recursos Naturales, Protección al Consumidor, Salud y Regulación Sanitaria y Seguridad Social

Financiero
Bancario y Financiero, Bursátil Financiamiento de Proyectos e Infraestructura, Reestructuras y Concursos Mercantiles y Seguros

Comercial
Comercio Electrónico, Comercio Exterior, Competencia Económica, Corporativo, Fiscal, Franquicias y Licencias, Fusiones y Adquisiciones, Laboral, Licitaciones y Privatizaciones, Privacidad y Protección De Datos, Prevención De Lavado De Dinero y Propiedad Intelectual

Litigio
Arbitraje Comercial (y medios alternos de solución de controversias), y Civil y Mercantil

LITTLER MÉXICO

Soluciones en derecho laboral

Con más de mil 500 abogados y 85 oficinas en todo el mundo, Littler es la práctica de abogados más grande del mundo dedicada exclusivamente a representar a empleadores en todas las áreas del derecho laboral. A través de sus más de 75 años, la Firma se ha distinguido como líder en materia laboral en Estados Unidos. Como parte de su expansión, en 2010 abrió oficinas en América Latina y desde 2012 opera en nuestro país con oficinas en Ciudad de México y Monterrey. Littler cuenta con amplia experiencia trabajando con instituciones y autoridades afines al ámbito laboral en México, tanto a nivel federal como local, así como con organismos internacionales.

SU EXPERIENCIA

Los abogados de Littler en México, han asesorado a diversas empresas respecto de la correcta planeación y ejecución en la restructura de condiciones de trabajo, tanto presencial como de forma electrónica, dentro de toda la República Mexicana. De igual forma, han asesorado y asistido a sus clientes en la estrategia de defensa en contra de diversas resoluciones impuestas por el IMSS.

LEÓN RODRÍGUEZ
Socio Director
Derecho, UANL
ljrodriguez@littler.com

MÓNICA SCHIAFFINO
Socia
Derecho, UNAM
Maestría en Derecho del Trabajo, Centro de Estudios de Actualización en Derecho
nmschiaffno@littler.com

DAVID E. LEAL GONZÁLEZ
Socio
Derecho, ITESM
ndleal@littler.com

ESPECIALIDADES

- Consultoría laboral
- Seguridad social
- Litigio
- Migración

Littler

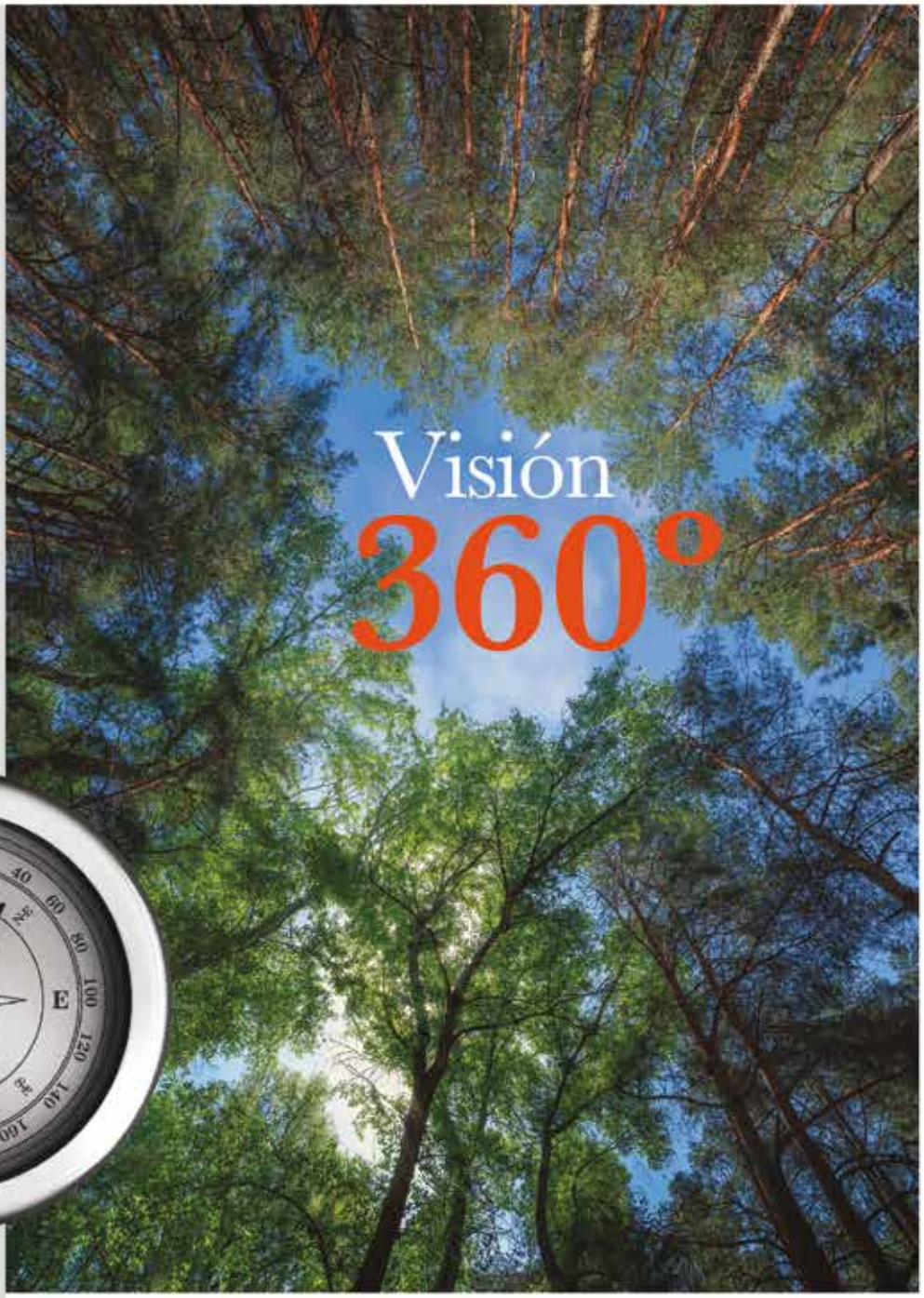
CDMX
Park Plaza – Torre 1, Av. Javier Barros Sierra, No. 540 Piso 7
Col. Santa Fe, Del. Álvaro Obregón
01210 CDMX

MONTERREY
Rufino Tamayo No. 100 Piso 2
Col. Valle Oriente, San Pedro Garza García
66269 Nuevo León

ljrodriguez@littler.com
www.littler.com
LittlerLaw
Littler
Littler

GTA SERVICIOS LEGALES

Una sólida inversión



El despacho fue fundado hace 25 años para ofrecer a sus clientes y la sociedad en general, certeza jurídica en diferentes áreas del derecho relacionadas con el quehacer empresarial; desde consultoría preventiva, hasta representación en transacciones y litigios.

Por un cuarto de siglo, la Firma ha fortalecido su experiencia con un equipo consolidado en temas de servicio público, iniciativa privada y la academia, lo que nos ha permitido crecer ofreciendo una atención proactiva y multidisciplinaria.

En sus orígenes, la Firma se enfocó en las áreas fiscal y laboral, para luego sumar otras especialidades como la patrimonial, fiduciaria, societaria, inmobiliaria, agraria, energética y cabildeo gubernamental. Posteriormente, se integró la Notaría y Correduría Pública, servicios de Contaduría, Auditoría y Dictamen, así como diversos productos financieros.

El oficio en los sectores empresarial, social y público es totalmente dinámico, lo que exige tanto el rigor académico como una práctica permanente que mantiene a GTA Servicios Legales actualizados en los últimos criterios normativos y de políticas públicas.

ESPECIALIDADES

FISCAL
Consultoría y litigio

PATRIMONIAL
Consolidación, inversión y sucesión

FIDUCIARIO
Empresarial, de garantía, de inversión y sucesorio

SOCIETARIO
Organización, capital, adquisiciones y contienda

INMOBILIARIO
Protección, defensa, inversión y enajenaciones

AGRARIO Y ENERGÍA
Regulatorio, Contractual y Coinversiones

LABORAL
Esquemas de prevención y litigio

GESTIÓN GUBERNAMENTAL
Impulso empresarial, estímulos fiscales y cabildeo legislativo

SERVICIOS PROFESIONALES QUE COMPLEMENTAN NUESTRA PRÁCTICA:

- Notaría y Correduría Pública
- Contabilidad, Auditoría, Dictamen Fiscal, Financiero y de Seguridad Social
- Aduanal y de Comercio Exterior
- Desarrollo Urbano
- Propiedad Industrial e Intelectual
- Prevención en Actividades Vulnerables

GTA
SERVICIOS LEGALES

Oficina central
Río Támesis 666 norte, Col. Del Valle, San Pedro Garza García, N.L. C.P. 66220
+52 (81) 8100 9728

www.gta.com.mx
servicioaclientes@gta.com.mx
GTA Servicios Legales SC

LBM MÉXICO

Prevención legal, fiscal y financiera, en un mismo lugar.

La Firma comenzó su historia en el 2017, cuando sus fundadores Juan Alberto Torres Flores y Marcelo Flores Serna, decidieron fusionar conocimiento, talento y experiencia, para brindar a empresas asesoría especializada en servicios jurídicos, fiscales y financieros.

Actualmente, la empresa es dirigida por los cofundadores y cuentan con un equipo de 20 profesionales entre los que destacan abogados, financieros y contadores, atendiendo los principales temas de interés para el sector empresarial, que en su caso se dividen entre las dos Direcciones que tiene la Firma, la Jurídica y la Fiscal.

LBM México, ofrece a sus clientes todo el conocimiento, acompañamiento y soluciones empresariales, comunicándose con los representados de forma clara y sencilla para una mejor comprensión sobre las obligaciones, los derechos y las necesidades profesionales que requieren.

La seguridad de los clientes es la filosofía rectora de LBM México, esto se manifiesta en la insistencia de implementar sistemas de protección que apoyen a los negocios de manera preventiva y no reactiva. Partiendo de esta premisa es como se realiza la asesoría, iniciando con la identificación de áreas de oportunidad, omisiones, errores y en su caso, contingencias que puedan causar un perjuicio tanto en materia legal y/o fiscal para el negocio.

"Hoy en día, ante una incertidumbre política y financiera, es determinante que los negocios, tanto de nueva creación como aquellos consolidados, cuenten con profesionales que conoz-

can a detalle la normatividad legal y fiscal, así como instrumentos financieros, para efecto de mantenerse dentro del margen de la ley y al mismo tiempo obtener beneficios economicos." Palabras del Lic. Juan Alberto Torres Flores.

"En el transcurso de los años la forma de brindar un servicio, tanto legal, contable como financiero, ha venido actualizándose. Los empresarios buscan un servicio rápido, personalizado, conciso y transparente que pueda brindarles soluciones y resultados a corto plazo, lo cual nos obliga a nosotros a estar en constante actualización dentro de nuestras áreas de práctica, como en las nuevas tecnologías". Palabras del Lic. Marcelo Flores Serna.

Hoy más que nunca, los negocios requieren de certidumbre, conocimiento y apoyo de los expertos en temas legales, fiscales y financieros. Aunado a lo anterior, LBM México tiene como principal objetivo apoyar el desarrollo empresarial de sus clientes y proteger su patrimonio a través de un ejercicio altamente calificado y profesional. De esta forma LBM México busca añadir valor a las empresas de sus clientes, pues los llevarán a tomar las mejores decisiones, siempre procurando mantener seguridad y certeza jurídica, así como financiera, para que obtengan lo que más requieren: tranquilidad.

La Firma se distingue por ser líder en el país asesorando a empresas dentro del gremio de autotransporte local y federal, así como en materia de hidrocarburos, contando con amplia experiencia en el trámite y gestión de permisos gubernamentales, estímulos y optimización de impuestos en general.

ESPECIALIDADES

Los servicios de la firma se distribuyen en cuatro principales áreas, las cuales se coordinan a través de una Dirección Jurídica y una Dirección Fiscal.

DIRECCIÓN JURÍDICA:

Contencioso

Derecho Fiscal y Administrativo
Derecho Mercantil
Derecho Laboral
Derecho Penal/Fiscal
Litigio Aduanero (PAMA/PACO)
Entre otros.

Corporativo

Gobierno Corporativo
Derecho Financiero
Contractual
Prevención de Lavado de Dinero
Derecho Energético
Comercio Exterior
Propiedad Intelectual
Entre otras.

DIRECCIÓN FISCAL:

Contabilidad e Impuestos

Cálculo de impuestos federales y estatales
Cálculo y timbrado de nómina interna
Elaboración de contabilidad electrónica
Emisión de cuotas de seguridad social
Elaboración de Estados Financieros
Análisis de información financiera
Entre otros.

Auditoría

Financiera
Detección de fraudes
Impuestos
Controles Internos
Legal
Prevención de Lavado de Dinero
Entre otras.

LEGAL

Av. Manuel Gómez Morín 955, Suite 508, Torre Gómez Morín, Col. Montebello, C.P. 66279, San Pedro Garza García, Nuevo León.
81 1933-2232, 81 1933-2233 y 81 1933-2234
www.legalbm.com/asesoria
contacto@legalbm.com

Redes sociales:
lbmmexico
lbmmexico
lbmmexico
LBM México

EDGE LEGAL SERVICES, S.C.

Firma joven en ascenso

Es una firma joven con experiencia, resultados y en ascenso en el mundo jurídico. Inició con una fusión de cuatro abogados con especialidades diversas, pero con una misma visión: ofrecer servicios legales de excelencia.

El despacho atiende de manera personalizada cada asunto encomendado, asignando especialistas, quienes desarrollan la estrategia indicada para obtener resultados positivos.

A través de la educación constante, logran estar al día en el cambiante mundo del derecho, con el afán de estar siempre a la vanguardia.

Actualmente, Edge Legal Services representa a más de 50 empresas en diversas áreas, estando todas ellas satisfechas con el desarrollo de sus asuntos.

CASOS DE ÉXITO

Empresas transportistas líderes en su ramo.
Estas compañías consideran al despacho como un recurso legal de suma importancia para el día a día en sus actividades.
Gracias a la estructura con la que cuenta el despacho, y trabajando en equipo, pueden lograr resultados sorprendentes para sus clientes, dando soluciones integrales al empresario.

MDA. Edgar Marroquín Guzmán

MDA. Gerardo Díaz Rodríguez

ESPECIALIDADES

Derecho Penal: Especialistas en la operación del Sistema Oral Penal en México. Brindando atención, asesoría y defensa personalizada a víctimas de delitos.

Derecho Civil y Mercantil: Asesoría contractual y litigio en conflictos civiles, así como asesoría nacional e internacional en materia de comercio. Litigios de índole mercantil, como cobranza judicial y asesoría corporativa y de negocios.

Derecho Laboral: Asesoría especializada a empresas, auditorias legales en materia de trabajo, solución de conflictos individuales y colectivos, conciliación sindical, entre otras.

Derecho Administrativo: Gestoría y representación legal ante cualquier autoridad administrativa en sus tres niveles de gobierno, juicios contenciosos administrativos. Son especialistas en Propiedad Intelectual, Aguas Nacionales y Derecho Ambiental.

Transporte Público Federal: Litigios de índole civil contra compañías aseguradoras, brindando atención en materia penal derivada de accidentes viales de unidades en toda la república, liberación de unidades detenidas por autoridades, recursos de nulidad contra infracciones federales, auditoria y conflictos laborales, entre otras.

Tercera Avenida #142, Colonia Cumbres Primer Sector, en la Ciudad de Monterrey, Nuevo León.
818 218 0738
www.edgelegalservices.mx
main@edgelegalservices.mx
edgelegalservices/

LOMA®
DESARROLLOS

¡En LOMA Desarrollos® estamos contigo!

COVID-19 nos ha brindado una oportunidad única en la vida para reinventarnos y dar bienvenida a lo nuevo.

En apoyo a nuestros locatarios y socios comerciales, desarrollamos nuevas estrategias y apoyamos en la condonación de rentas para ayudar a la reactivación de la economía en cada región.

Juntos saldremos adelante.

f · ◎ · in
T. 81·1366·4400
lomadesarrollos.mx
rentadelocales@lomadesarrollos.mx

ESPECIALIDADES

Consultoría para Empresa

Consultoría Sector Médico

Cumplimiento Normativo

GABRIELA MARTÍNEZ, ABOGADA CORPORATIVA

La consultora legal y confiable que tu negocio necesita

Después de una trayectoria de 11 años en el sector corporativo y de empresas trasnacionales, en 2012 abrió su despacho de consultoría legal para negocios. La experiencia de Gabriela Martínez, Abogada Corporativa, se centra en prevención legal para aquellas empresas de industrias como la médica y de bienes raíces, por mencionar algunas, que no cuentan con un Departamento Legal interno o que requieren de servicios legales especializados que sus abogados internos no cubren.

Su despacho este año celebra el octavo aniversario con su empresa, con la que es Socia Legal en SYNVEX, Consultores de negocios, y Directora del área legal en MEDINESS.

La abogada Gabriela Martínez es miembro activo de la Asociación Nacional de Abogados de Empresa (ANADE) y la Barra Mexicana de Abogados. Asimismo, también es miembro activo de @Abogadas.MX, enfocada en temas de liderazgo, desarrollo profesional y humano para las abogadas en México.

CASO DE ÉXITO

Nombre del cliente:
Sector Médico (clínicas, consultorios médicos, spa, etcétera)

Situación
Regularización de consultorios que son multados y/o con riesgo de clausura, porque normalmente los médicos comienzan a operar sus consultorios o clínicas sin considerar la normativa vigente y aplicable a este sector.

¿Cómo lograron resolverlo?
Regularizamos el consultorio o clínica, desde la tramitación de los permisos ante COFEPRIS; elaborar contratos para sus colaboradores o alianzas comerciales con otros médicos, registro de marca ante el IMPI y en general el cumplimiento a normativa de sector salud, por ejemplo: avisos de privacidad para cumplir con la ley de protección de datos personales que en el sector médico es importante, cumplimiento de normas mexicanas de expediente clínico, consentimiento informado, etcétera.

gabrielamartínez
ABOGADA CORPORATIVA

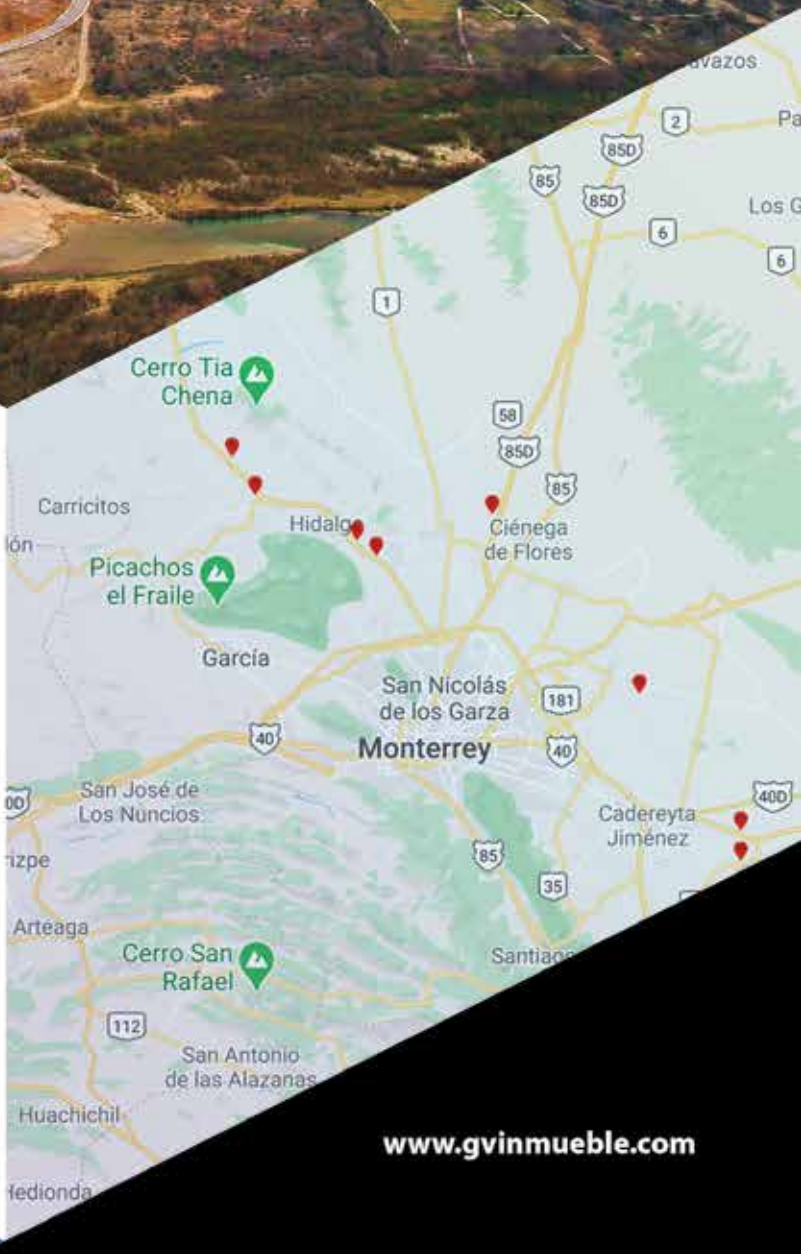
(81)1107 1422
(81)1894 5666
gabrielamartinez.com.mx
mail@gabrielamartinez.com.mx
GMAbogadaCorporativa

TERRENOS PARA INVERSIÓN
TERRENOS PARA CRECER

GV DESARROLLOS

Ubicaciones estratégicas que generan altos rendimientos anuales.

- Cercanía a frontera US-Mex
- Plusvalía
  - Abasolo
  - Cadereyta
  - Tierra Blanca
  - Mina
  - Pesquería



Contacto:
ventas@gvinmueble.com
Cel. 81 2040 6287
81 1087 4653

www.gvinmueble.com

SGC RODULFO-MOTA Y ASOCIADOS, S.C.

"Analistas en la prevención de riesgos legales"

Convencidos que la prevención de riesgos legales, a través de la implementación de programas de cumplimiento, es la mejor herramienta para salvaguardar la reputación de una organización, surge SGC Rodulfo-Mota y Asociados, S.C, con el objeto de impulsar la obtención de ganancias económicas de nuestros clientes, mediante una cultura donde lo correcto es la norma.

Entre los integrantes del despacho se encuentran sus socios: Adrián Osvaldo Mota Martínez, quien es especialista en programas de cumplimiento y prevención de riesgo legales. Es egresado de la Universidad Autónoma de Nuevo León, con un Master en Anticorrupción por la Universidad de Salamanca.

Además de Juan Francisco Rodulfo Oropeza, especialista en Derecho Fiscal y Aduanero, y egresado y Catedrático de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Ambos logran mantenerse actualizados en temas legales con constantes diplomados, formando parte de diversas asociaciones, certificando sus servicios, además ser docentes universitarios y estar en continuo estudio.

CASO DE ÉXITO

Especialidad cubierta: Programas de cumplimiento
Nombre del cliente: Instituto Estatal de las Mujeres
Situación o problemática: Regularización de consultorios que son multados y/o con riesgo de clausura, porque normalmente los médicos comienzan a operar sus consultorios o clínicas sin considerar toda la normativa vigente y aplicable a este sector.
¿Cómo lograron resolverlo?
Se realizó un due diligence altamente especializado, a efecto de contar con un debido examen de la organización, lo cual les permitió la detección, evaluación y mitigación de riesgos legales, y en consecuencia la implementación de un debido control organizacional, previniendo la comisión de delitos y ser una herramienta atenuante en caso de una responsabilidad.

JUAN FRANCISCO RODULFO OROPEZA
SOCIO, Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Nuevo León, áreas de practica Derecho Administrativo, Fiscal. Asesor de diversos entes gubernamentales y catedrático.

ADRIAN OSVALDO MOTA MARTÍNEZ
SOCIO, Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Nuevo León, áreas de practica Derecho Administrativo, Corporativo y Civil. Asesor de diversos entes gubernamentales y catedrático.

ESPECIALIDADES

Programas de cumplimiento: Asegurar el cumplimiento de la ley, reglamentos, códigos y principios éticos, con la finalidad de mitigar el riesgo de comisión de delitos en una organización.

Consultoría gubernamental: control interno, fiscalización, sistemas anticorrupción, defensa de servidores públicos, transparencia y mejoras de esquemas de rendición de cuentas.

Litigo Administrativo.

SGC RODULFO-MOTA Y ASOCIADOS SC

Vista Hermosa, Monterrey, Nuevo León.
811-029-1074
www.rodulfomota.com.mx
electrónico: contacto@rodulfomota.com
sgcrodulfomota
sgc_rodulfo_mota

20
ANIVERSARIO
COMIDA
CENA
BRUNCH
DOMINICAL
lacatarinamty / lacatarinarestaurante / Morones Prieto 2525 pte. , Col. Loma Larga Mty., N.L.
81 8478 7161 - 81 8345 3357

CONSULTORÍAS

En la actualidad, las consultorías se han convertido en la herramienta estratégica indispensable para las empresas que buscan eficiencia en sus procesos y crecimiento en su negocio. Conoce a los mejores en nuestro especial del mes y prepárate para las oportunidades de mañana.

Con el reto constante de crecer para permanecer líder en los diferentes mercados, las empresas buscan generar las estrategias adecuadas para incrementar sus ingresos y utilidades, garantizar los retornos financieros que demandan los accionistas y mantenerse en el nivel adecuado de competencia dentro del mercado.

La consultoría estratégica bien aplicada permite a las compañías planear el futuro con un margen de error mínimo, combinando ideas de negocio con conocimiento tecnológico para un impacto positivo en la industria y los modelos establecidos.

Por otra parte, un asesoramiento especializado permitirá a la empresa aclarar su panorama de negocio, definir nuevos mercados como parte de la estrategia, segmentar, el lanzamiento exitoso de nuevos productos, un posicionamiento de marca efectivo, etc.

Por eso, en PLAYERS of Life queremos hoy, más que nunca, que tu visión a largo plazo sea clara para enfrentar los cambios que vienen y que traen consigo oportunidades y retos, que se deben afrontar acompañado de la mano de los mejores consultores para sacarles la mayor ventaja y no permitir que se conviertan en una amenaza para tu negocio.

Conoce
Proyecta
Trasciende

Tenemos 45 opciones
para respaldar
tus sueños.

¡Inicia tu proceso en línea desde casa
escaneando este código!

LICENCIATURAS

- Actuaría
- Administración Pública y Gobierno
- Administración Turística
- Administración y Dirección de Empresas
- Arquitectura
- Artes Visuales
- Biotecnología
- Comunicación
- Derecho
- Dirección de Empresas de Entretenimiento
- Dirección de Restaurantes
- Dirección del Deporte
- Dirección Financiera
- Dirección Internacional de Hoteles
- Diseño de Moda e Innovación
- Diseño Gráfico
- Diseño Industrial
- Diseño Multimedia
- Economía
- Finanzas y Contaduría Pública
- Gastronomía
- Historia
- Inteligencia Estratégica
- Lenguas Modernas y Gestión Cultural
- Médico Cirujano
- Médico Cirujano Dentista
- Mercadotecnia Estratégica
- Música Contemporánea
- Negocios Internacionales
- Nutrición
- Pedagogía Organizacional y Educativa
- Psicología
- Relaciones Internacionales
- Responsabilidad Social y Sustentabilidad
- Teatro y Actuación
- Terapia Física y Rehabilitación

INGENIERÍAS

- *Engineering Management*
- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Biomédica
- Ingeniería Civil
- Ingeniería Industrial para la Dirección
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería Química
- Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de Información

LICENCIATURA EMPRESARIAL

- Administración de Negocios

CAMPUS NORTE
+52 (55) 56270210 ext. 8214 o 8635

CAMPUS SUR
+52 (55) 56288800 ext. 227 o 801

@vidanahuac
Preuniversitario Vida Anáhuac

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el *D.O.F.* el 26 de noviembre de 1982.

Grandes líderes y mejores personas

ANÁHUAC

PwC México

Haciendo juntos la diferencia

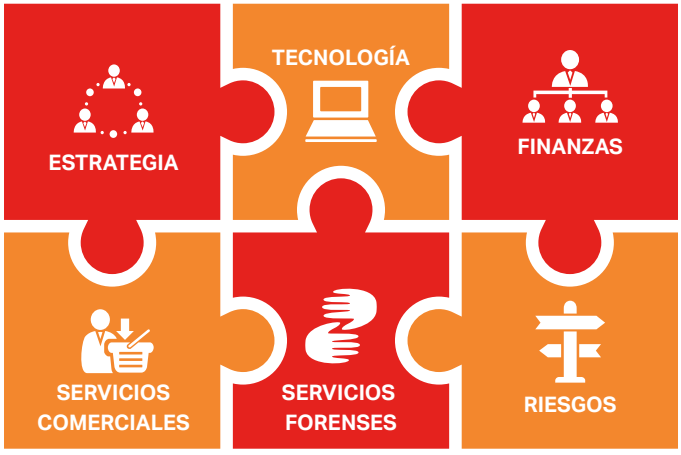
Son una red de firmas con presencia en 157 países y más de 276 mil personas comprometidas en brindar calidad en servicios de aseguramiento, asesoría e impuestos.

Con más de 110 años de experiencia en el país, en 2016 PwC México se fusionó con la Firma estadounidense. Esta combinación de negocios ha permitido formar un equipo multidisciplinar de más de 50 mil colaboradores, que brindan servicios integrales y promueve la sustentabilidad de las empresas en ambos lados de la frontera.

pwc

pwc.com/mx
PwC_Mexico
PwC_Mexico

SERVICIOS



LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo hará que con su experiencia y la de su equipo la empresa que lo contrate se acerque a sus metas?

Como profesionales, ofrecemos la combinación ideal de conocimiento sectorial, competencia técnica y asesoría precisa. Para ello, identificamos con anticipación las tendencias regulatorias, tecnológicas y los cambios en los modelos de negocios que se han presentado en los diversos mercados y regiones del mundo para ofrecer a nuestros clientes las soluciones más completas a los problemas más complejos.

¿De qué manera logran hacer que las compañías trabajen más eficazmente y obtengan mejores resultados financieros en sus operaciones?

Escuchar a nuestros clientes y hacer un análisis integral de sus retos es, sin duda, la mejor formar de concluir con éxito nuestro trabajo. Por otro lado, hemos ampliado nuestras habilidades, capacidades, prácticas, oferta de servicios, recursos y expertos para maximizar nuestros estándares de calidad y servicio.

EY

Construyendo un mejor entorno de negocios

EY ofrece conocimientos y servicios de calidad que ayudan a crear confianza en los mercados de capitales y en las economías de todo el mundo.

Motivados por su propósito de construir un mejor entorno de negocios, EY asesora a las empresas para hacer frente a la era de la transformación y disrupción digital, ayudándolas a encontrar las mejores herramientas y estrategias para impulsar su crecimiento.

Los profesionales de EY forman equipos de alto desempeño con visión global, enfoque digital, experiencia por industria y perspectivas diversas.

Desarrollan servicios pioneros, impulsados por tecnologías líderes y emergentes, entre las que se incluyen IA, blockchain, Internet de las Cosas y ciberseguridad.

EY Construyendo un mejor entorno de negocios

Equus 335, piso 12 y 14, Av. Ricardo Margain Zozaya #335, Col. Valle del Campestre San Pedro Garza García, NL. C.P. 66265
55 5283 1300
www.ey.com/es_mx
EYMexico
company/ernstandyoung
EYMexico
ey_mexico/
EYMexicoOficial

Socio Director de Oficina Monterrey
Carlos A. Rochin Casanova
carlos.rochin@mx.ey.com
+52-81-8152-1836

SERVICIOS

LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo hará que con su experiencia y la de su equipo la empresa que lo contrate se acerque a sus metas?

A través de nuestras líneas de servicio y profundo conocimiento por sectores, ayudamos a nuestros clientes a capitalizar nuevas oportunidades, gestionar el riesgo, impulsar el talento y detonar la innovación para generar crecimiento.

¿De qué manera logran hacer que las compañías trabajen más eficazmente y obtengan mejores resultados financieros en sus operaciones?

Nuestros equipos multidisciplinarios ayudan a cumplir con los requisitos reglamentarios, a mantener informados a los inversores y a satisfacer las necesidades de las partes interesadas.

Creemos que un mejor entorno de negocios es aquel en el que el crecimiento económico es sostenible e inclusivo. Estamos orgullosos de utilizar nuestros conocimientos, habilidades y experiencia para ayudar a cumplir nuestro propósito y crear un efecto positivo en los negocios y la sociedad.

CALTIC CONSULTORES

Hacemos que suceda. Juntos.

Su visión consiste en ayudar a los líderes de empresas a crecer, desarrollarse y convertirse en organizaciones de alto desempeño. Son la consultoría de casa, en la cual sus clientes encuentran un aliado local de confianza para enfrentar sus principales retos y lograr sus objetivos.

Iván Gutiérrez Leal **Director General de Caltic Consultores**

La firma nace hace once años liderada por Iván Gutiérrez, atendiendo empresas medianas y grandes a nivel nacional a través de sus 4 oficinas base (Ciudad de México, Monterrey, Tampico y Torreón). Actualmente cuenta con más de 30 consultores en operación y se han realizado más de 300 colaboraciones, con más de 130 clientes en diversas industrias como manufactura, automotriz, agropecuaria, comercialización, construcción, servicios, entre otras.

Han logrado transformar empresas con su metodología "MosCaltic", que está establecida sabiendo que lo más complicado en cualquier organización es alinear personas, procesos y cultura. Es por esto que sus soluciones transforman a través de:

1.- Organizar y desarrollar personas y equipos
2.- Mejorar e integrar procesos
3.- Cambiar la estrategia y la cultura de gestión

Todo esto con el objetivo de incrementar la satisfacción de los clientes y colaboradores, incrementar la productividad e incrementar los ingresos.

Su colaboración se divide en 3 etapas: Diagnóstico (+/-3 semanas), Proyecto (+/-26 semanas) y Seguimiento (+/-2 semanas).

caltic consultores
Hacemos que suceda. Juntos.

Cuentan con oficinas en Monterrey, CDMX, Torreón y Tampico
800 999 0296
info@calticconsultores.com
calticconsultores.com
Caltic Consultores
@CalticConsultores
@CalticConsultor

LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo hará que con su experiencia y la de su equipo la empresa que lo contrate se acerque a sus metas?

Hacemos que las cosas sucedan; Juntos. Enfocándonos en 4 aspectos principalmente:

- La configuración de la solución en función de la necesidades del cliente.
- La implementación de estas soluciones hombro a hombro.
- La integración de la automatización y digitalización en las soluciones.
- La capacidad y actitud de nuestros consultores.

¿De qué manera logran hacer que las compañías trabajen más eficazmente y obtengan mejores resultados financieros de sus operaciones?

Desde el diagnóstico analizamos las pérdidas de productividad por medio del análisis de procesos y de estados financieros. Justificamos los proyectos con un retorno sobre la inversión; seleccionando cuáles programas guiarán la implementación de los cambios operativos necesarios para lograr el incremento del ingreso, la disminución del costo, la mejora del flujo y el incremento de la utilización de activos.

SERVICIOS

- Planeación estratégica y sistema de gestión
- Ejecución comercial y ventas rentables
- Planeación e integración de la cadena de suministro
- Gestión de almacenes e inventarios
- Costo, cantidad y calidad producción
- Arquitectura organizacional y esquema de compensación
- Gestión del desempeño puesto/persona
- Rotación, ambiente y clima laboral
- Soy Líder - Talleres para desarrollar habilidades, comportamientos y desarrollo emocional para mandos medios
- Entre otros

Invoice Laguna

Hard work beats talent, when talent doesn't work hard

Su visión es ser reconocidos por sus clientes no solo como los mejores consultores, sino como un socio comercial que les ayude a potencializar su *core business.*

En abril del 2019 nace Invoice Laguna, inaugurando su primera oficina en la Comarca Lagunera. El éxito y su vasta experiencia profesional les permitieron la apertura de otros centros, especializándose en consultoría contable, fiscal, derecho corporativo y finanzas. Gracias a su importante crecimiento económico, han incursionado en otras áreas de negocios como restaurantes, maquiladoras, imprenta, gimnasios, bares y un laboratorio químico. El objetivo de esta consultoría es brindar información a las empresas para mejorar su rentabilidad, convirtiendo sus riesgos y marcos regulatorios en oportunidades.

Invoice Laguna

Buenos Aires No. 200 Col. Nuevo San Isidro, Torreón Coah.
(871) 747-9748
(871)747-9179
www.invoicelaguna.com
administracion@invoicelaguna.com
/Invoice Laguna
@invoice_laguna

SERVICIOS

LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo harán que con su experiencia y la de su equipo la empresa que lo contrate se acerque a sus metas?

Gracias a nuestros mecanismos de comunicación y nuestro sistema de estructura de bloque de necesidades en gestión del conocimiento y metodología práctica, aquí logramos aprovechar la diversidad de la amplia experiencia y conocimiento eficiente de nuestros consultores. Capitalizamos la innovación de las nuevas generaciones con apoyo constante de capacitación y amplio criterio teórico de las consultarías que se estén aplicando para nuestros clientes.

¿De qué manera logran hacer que las compañías trabajen más eficazmente y obtengan mejores resultados financieros en sus operaciones?

La metodología se redujo a lo más práctico posible, en la cual está diseñada para atacar dos de los grandes retos que limitan el desempeño de las organizaciones: la cultura y la alineación de su estrategia en todos los niveles. En Invoice Laguna impactamos resultados de negocio tanto administrativa como fiscalmente, a través del cambio de comportamientos críticos de los colaboradores, mientras guiamos hacia el enfoque en la estrategia de nuestros clientes.

GUSTAVO A. DE HOYOS WALTHER

PRESIDENTE NACIONAL DE LA COPARMEX

El líder que preside la cámara que es el eslabón que une al empresariado con la sociedad civil.

Entrevista por: Rocío Castillo Carpio

En estos momentos diferentes que nos toca enfrentar no solo a un país, si no a un mundo entero me siento con la responsabilidad de comunicar a los mexicanos y a los lectores de PLAYERS of life información que venga de las fuentes y personas más confiables, y que nos ayudarán a entender mejor lo que estamos pasando y su opinión pública. Es por eso, que en esta edición de junio 2020 busqué al líder de la Confederación Patronal de la República Mexicana al Licenciado Gustavo A. de Hoyos Walther quien nos da una entrevista en donde charlamos por medio de la plataforma Zoom de temas relevantes para nuestro país y las propuestas que los empresarios que forman parte de la organización están planteando al gobierno federal.

UN PRESIDENTE POR VOTACIÓN UNÁNIME

El primer año que el Licenciado entra a presidir de manera nacional la Confederación fue en 2016 tras varios años de recorrer todas las posiciones de voluntariado posibles, y desde ese entonces hasta la fecha ha sido reelecto por unanimidad por parte de los presidentes de las cámaras estatales. Gracias a esto 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020 han sido años en los que se ha trabajado muy bien con todas las ciudades ya que cada región ha estado en acuerdo con el liderazgo de de Hoyos. A la par de su faceta como empresario al ser Director General del despacho De Hoyos y Avilés, Gustavo siempre ha estado en el voluntariado profesional en causas empresariales, comunitarias y educativas.

"Estimo profundamente a la Coparmex, creo en su visión, en sus principios, creo que es la organización empresarial que mejor representa el interés del empresario por construir para todos, para construir un bien común no solamente para llevar una agenda legítima empresarial y precisamente por eso es que me he mantenido". El Licenciado comenta que la Confederación es una organización en la que se puede ocupar de lo público, sin necesidad de transitar a la vida política, de los temas empresariales, los tratados de libre comercio, la competitividad, los impuestos, la calidad de educación en el país, la vigencia del estado de derecho, la seguridad pública, el medio ambiente. La misión de esta institución no va solamente para el beneficio de la iniciativa privada, si no que en conjunto apoya a los grupos vulnerables con diferentes iniciativas que realizan o patrocinan en temas de pobreza extrema, desigualdad, vulnerabilidad y todo lo que tenga capacidad de transformación.

En ningún otro país del mundo existe una organización como la Coparmex, es la única organización empresarial del mundo que lideró la agenda del aumento salarial, siendo los promotores del incremento del salario en México para que pasáramos de los niveles en dónde estaba el salario mínimo a cambiar y estar por arriba de la línea de pobreza, se llama la línea de bienestar personal.

Licenciado ¿Qué nos espera a los mexicanos tras esta pandemia y sus consecuencias?

Es por mucho la crisis económica más grave que haya vivido esta generación y la previa, a nivel global va a tener efectos más devastadores a nivel económico que la Segunda Guerra Mundial, porqué guerra solo hubo en algunos países y pandemia en todos. La magnitud de daño económico que además, es un daño autoinfligido, siendo la primera vez la humanidad dice "para salvar vidas nos vamos a aislar, vamos a dejar de consumir" y por decisión de nosotros mismos nos causamos este daño económico, no fue una crisis financiera surgida en Wall Street, no fue el petróleo, es una crisis autoinfligida por qué los gobiernos del mundo nos dijeron que teníamos que dejar de convivir con las consecuencias que eso tiene en el mercado.

Entonces no hay ningún precedente el mundo, nadie hoy puede decir con exactitud dónde vamos a estar a fin de este año, ya no digo el año próximo lo que sí sabemos es que va a ser más grave que cualquier otra cosa que hemos experimentado. En el caso de México probablemente va a representar un decrecimiento del PIB del10%. Para hacer una comparación, si tomamos en cuenta que crecimos en promedio un 2% lo cual nos lleva un crecimiento acumulado en el sexenio anterior de un poco más del 10% en este sexenio el primer año no crecimos nada. Lo que ahora estamos previendo es que México en este año va a terminar a -10%, -11%, -12%. Significa que todo el crecimiento acumulado que tuvo México de 2012 a 2018 se va a perder en 6 meses del 2020.

Para ponerlo de una manera tangible, si tuviéramos el crecimiento en pilas de billetes, implicaría que quemáramos todos los billetes que ganamos en los pasados 6 años en 6 meses, esa sería la dimensión decrecimiento. Como país nos vamos a tener que reinventar, sabemos qué algunas actividades económicas van a desaparecer o van a mutar de una manera increíble que vamos a tener que generar nuevos productos, nuevas formas de fabricarlos, nuevas maneras de brindar servicios relacionados con nuestros clientes para poder sobrevivir y entonces, creo que este desafío lo vamos a tener todos, desde el taquero o la mayor cadena de restaurantes, el pequeño taller de soldadura o la gran instalación industrial, no va a distinguir de tamaños ni de sectores, mucho menos si el origen de capital sea nacional o extranjero, habrá ganadores y perdedores. Viene una época tremendamente retadora y habrá que buscar cómo aprovecharla, un cambio de época dirían algunos incluso, hay un gran desafío para las empresas sobre todo de poderse mantener operativas de poder seguir cumpliendo con su tarea y el que no se transformaba desaparecer eso es absolutamente un hecho.

"Vi una cifra que ZOOM la plataforma de videollamadas por la que estamos hablando vale cinco veces más que Delta Airlines, la mayor aerolínea del mundo con sus más mil sedes de aviones, con sus cientos de miles de colaboradores, vale 20 veces menos que esta plataforma, que la operan entre 10-12 personas. Ese es el cambio que estamos teniendo y al que las empresas vamos a emerger"

Dentro de todas las crisis que vayamos a experimentar la cara más dolorosa, inmediata y evidente es la crisis del desempleo. La información oficial nos dice que entre marzo y abril se perdieron, según el Seguro Social 685,840 empleos formales. Esto supera ya todo lo que se había creado en 2019 multiplicado por 2. Nuestros cálculos es que al terminar mayo si no hay una medida como la que estamos proponiendo del Salario Solidario tendremos 1.3 millones de empleos perdidos, estamos perdiendo 1 empleo cada 8 minutos.

Como esperanza nos queda que como ha ocurrido en otras crisis, los empleos que desparecen, se encuentran en otros lados, pero hay que estar conscientes que esto va a tomar tiempo.

¿En qué consiste la iniciativa Salario Solidario?

Dentro de muchas cosas que está viendo la Coparmex tal vez la más relevante en materia de cómo contener la crisis del COVID-19 en la parte económica es apostándole a medidas para que las empresas no liquiden salvo que sea último recurso trabajadores y para ello la hemos planteado. Lo más importante hoy es que las personas no se queden sin trabajo. Sin embargo, tenemos un Presidente de la República que dice que la empresa que quiebra es problema del empresario. A lo mejor cuando quiebra una empresa sí, pero cuando quiebran muchas es porque hay una situación y hay una problemática. Hasta hoy (21 de mayo 2020) van 196,767 patrones que se han dado de baja solamente en abril.

El Salario Solidario es la estrategia para conservar los empleos de los mexicanos ante esta crisis, una propuesta de la Coparmex en donde una parte de la remuneración la ponga el patrón, una parte la ponga el gobierno y una parte la ponga el trabajador en cuanto a bajar sus expectativas de remuneración y prestaciones. El costo máximo que tendría que incurrir el gobierno para implementar esta medida durante un mes es de $95,183 millones de pesos. La aportación del gobierno fue calculada garantizando progresividad. Pueden conocer más a fondo esta propuesta en cuando a la investigación de dónde podrían salir los fondos por parte del gobierno para cubrir este gasto, los cómo y el tiempo que propone la Coparmex en www.coparmex.org.mx

Esta propuesta se le presentó al Presidente de la República a mediados de mayo 2020 de manera formal y con anexos, y pues ha habido como el clásico oídos sordos y ojos ciegos, no hemos tenido respuesta por parte de él o su gabinete.

No hay ningún agente económico que pueda hacer tanto como lo podría hacer el gobierno, por su dimensión, por su instrumentos regulatorios, por sus instrumentos de finanzas públicas, es el único actor que tiene la escala suficiente para cambiar la historia a nivel país.

A usted que le ha tocado estar al frente de la Coparmex desde el gobierno de Enrique Peña Nieto ¿Considera que hubiera sido diferente la atención que se le hubiera dado a lo que estamos pasando hoy 2020?

Considero que si hubiera sido diferente, primero porque han habido malas decisiones de política pública que pusieron al país a la baja desde 2019. El Aeropuerto, Dos Bocas, el Tren Maya, todas las torpezas que han ejecutado lograron la hazaña de que el país dejará de crecer, entonces tienen ahí una parte de responsabilidad que ahora no se pueden escudar con el tema COVID-19.

Es evidente que la responsabilidad por esta crisis originariamente no es del gobierno mexicano porque es una pandemia que llegó de fuera, pero si son los culpables absolutos por omisión deliberada de que se estén magnificando los efectos de la crisis. Cada día que ocurre sin que se tomen las medidas que se han recomendado por el censo en conjunto, por la Coparmex y por muchos otros, esta vacilación se transforma en más empleos perdidos, más daño económico.

Entonces, ¿qué pasaría si en México hubiera un Presidente distinto? pues no lo sé con exactitud, pero creo que casi cualquier otro hubiera tomado medidas mucho más razonables, mucho más informadas y mucho más enfocadas al bien común.

Hablando de temas de inseguridad ¿Hay negocios que ya hayan sido víctimas de delincuencia por esta etapa? ¿Las estadísticas indican que aumentará?

El 2018 fue hasta ese año el peor en materia de seguridad y 2019 empeoró todavía más y en el 2020 a excepción del homicidio que tuvo una estabilización en el último mes, los demás delitos digamos de violencia se han agravado en lo que va del mes. Es decir, la estrategia de seguridad del Presidente López Obrador y su equipo no están funcionando, no están dando resultado. Están volviéndose cobardes para enfrentar el crimen organizado, como nunca antes el crimen organizado hace lo que quiere en casetas, zócalos o centros de las ciudades pequeñas y medianas porque tenemos un mando acobardado. Tenemos un Presidente que dice que él no va a perseguir los capos, que saluda a la mamá de uno y que excusándose que todos somos mexicanos. Entonces cuando el líder se acobarda, la tropa no pelea. Eso pasa en los ejércitos, en el fútbol americano y pasa en el gobierno y hoy como dice la Constitución, el Jefe Supremo del Ejército está acobardado, no está tomando decisiones, no está enfrentando al enemigo, el Ejército y la Marina tienen todo nuestro respaldo y nuestro reconocimiento pero actúan en base a órdenes y si la orden es dejar de hacer, de dejar pasar o simplemente contemplar pues es evidente que los resultados son los que estamos viviendo. Así es que el tema de preocupación por seguridad ojalá ya se decida ya actuar y no ser tolerantes ante un hecho de esta relevancia.

En la opinión de los afiliados de la Coparmex ¿Cómo ven que estamos manejando el tema del confinamiento en México?

Por parte del gobierno federal con gran torpeza, porque para empezar el Presidente cuando ya teníamos algunos muertos, decía que nos abrazáramos y que el distanciamiento en un mito de los liberales, andaba de gira, la verdad es que es una vergüenza internacional y una tragedia local tener un liderazgo en las instituciones tan limitado, tan desprovisto de capacidad asertiva y sobre todo de capacidad para llevar al país en un camino correcto ante un reto así no todo es los elementos materiales, también es importante cuando la población identifica que hay un líder comprometido, entendido y que se pone por delante de todo un país.

Lo que estamos haciendo es ante la negación de no escuchar las voces de otros tratando de encontrar caminos de colaboración de empresa a empresa o a través de los gobiernos locales y municipales porque no podemos resignarnos a que esas decisiones erráticas por parte del Presidente vayan a generar un daño autoinfligido mayor que el propio país.

Cuáles serían 3 aprendizajes que la pandemia le deja a los empresarios mexicanos

El principal aprendizaje es como seres humanos antes que como empresarios y es el valor de lo básico, el valor de poder abrazar a los amigos, el poder convivir con ellos, el poder darnos la mano, lo que damos por hecho y qué ahora añoramos. Yo creo que el valor de la convivencia humana, esta privación de ella nos está haciendo sensibilizarnos de lo importante que es poder abrazar a alguien, besar a alguien en la mejilla, el dar la mano, verlo de cerca los ojos y sentarte junto a alguien en una barra creo que es el principal aprendizaje que va a redimensionar como seres humanos más allá que cualquier otra circunstancia económica o empresarial.

Dicho lo anterior, en el ámbito empresarial creo que nos deja un aprendizaje de la gran interdependencia que tenemos como ecosistema económico, que tenemos de nuestras cadenas de clientes, de proveedores de nuestra responsabilidad hacia la sociedad porque desde empresario más rico, a la empresa mejor montada, nos ha enseñado que si no está bien tu comunidad, si no están bien tus clientes, si no pueden producir eficazmente tus proveedores, de nada te sirve tener una gran empresa, es el aprendizaje de la interdependencia. Yo creo que esto va a detonar que muchas empresas repiensen cómo se relacionan con todo su entorno y van a hacer que puedan volver a repensar que una empresa de todos los tamaños tiene la responsabilidad con sus clientes y proveedores, con el gobierno, con el medio ambiente. Reinventarse o morir era aceptado universalmente en el mundo empresarial ahora me parece más válido que nunca. Yo diría que reinventarse todos si queremos sobrevivir, si no se va a cumplir la teoría de la evolución que decía Darwin y los entes más débiles van a perecer y los mejor estructurados para reinventarse o evolucionar son los que van a sobrevivir. Más allá de capacidades financieras, más allá del número de personal, de los edificios, reinventarse va a ser la prioridad.

Un tercer aprendizaje sin duda tiene que ver con la responsabilidad que tenemos con el bien común, yo creo que nos ha demostrado cuál relevante puede ser la acción empresarial para transformar la vida de otros y entonces las empresas tenemos que desarrollar más capacidades y dedicar más recursos para comprometernos socialmente más allá de las oportunidades que esas hay que obtenerlas porque o si no, no se puede hacer nada más. Creo que las empresas y sus dueños o inversionistas estamos entendiendo que tenemos que hacernos cargo, que tenemos que asumir tenemos que adueñarnos del destino de nuestra colectividad. Yo creo que no habrá después de esto ninguna empresa que no se preocupe más por la salud de su comunidad, de sus trabajadores, no habrá ninguna empresa que no revalore la importancia de tener la lealtad de sus clientes en base al producto y servicio de calidad.

En el corto plazo sin duda vamos a tener una catástrofe económica, no hay duda que van a desaparecer muchas empresas, que se van a perder cientos y miles de empleos. No hay manera de no esperarlo, pero también creo que es una gran oportunidad para la evolución, para un salto cuántico que concilie la productividad en las empresas, la competitividad sistémica dentro de una región o un país y el bien común del bienestar. Ahí yo creo que en ese equilibrio o en esa pirámide está el futuro de las sociedades yo creo que como ha ocurrido con las nuevas tragedias con las guerras, los terremotos o con las pandemias es cuándo se dan sus brincos en la humanidad y yo estoy convencido que en algunos años no sé cuántos vamos a ver el saldo final de esta pandemia y creo que en términos evolutivos va a ser favorable para el planeta.

PLAYERS TALKS

REINVENCIÓN 2020

LEADERS FORUM

LUNES 14 SEPTIEMBRE

UN DÍA PARA REPENSAR EL LIDERAZGO ÁGIL AL CAMBIO

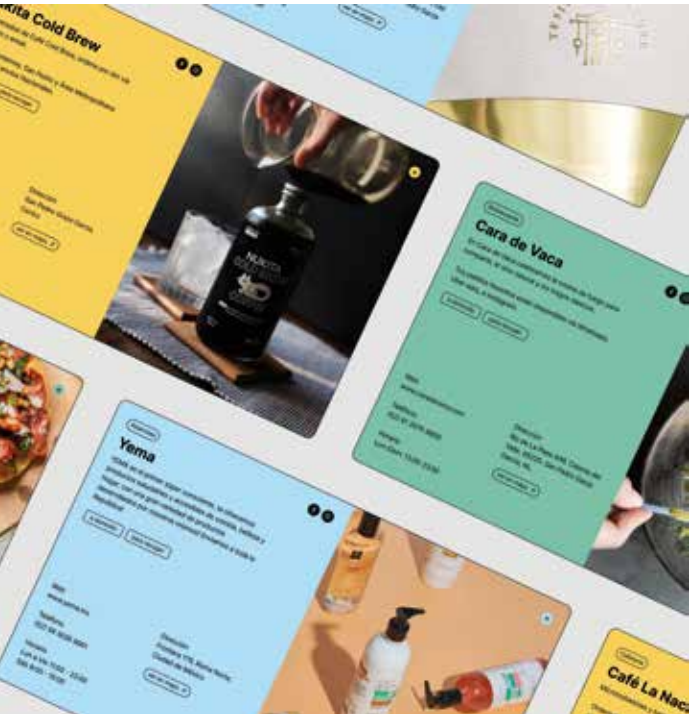
SÍGUENOS EN VIVO

/players.mty @players_mty playersmty

AGENCIAS DE MARKETING

Con el objetivo clave de promover marcas, crear preferencia e incrementar las ventas a través de técnicas enfocadas en el ROI (retorno de inversión), una buena agencia de mercadotecnia puede ser tu mejor aliada para la presentación de productos. Entender a tu mercado, sus necesidades, y forma de comunicarse; así como la optimización de los recursos invertidos, será indispensable para el éxito de tu negocio. Por eso, si aún no cuentas con la colaboración de una agencia de mercadotecnia, te recomendamos checar las que te presentamos en nuestro especial.

Conoce a las agencias que por sus proyectos han destacado en los últimos años, teniendo en su book proyectos que han catapultado marcas a nivel nacional e internacional.



CAMPAÑA: COMUNI

INICIATIVA DE ANAGRAMA SIN FINES DE LUCRO

Impactos Importantes:
Proyectos Inscritos: 57
Alcance: Nacional / 11 Estados.

Impacto en Redes Sociales:
Hasta 254, 642 impresiones
Las publicaciones se compartieron por más de 100 usuarios

Impacto Sitio Web:
3,300 sesiones en el primer semana.

1,800 usuarios visitaron el sitio la primer semana.

BRAND INTELLIGENCE GROUP

ANAGRAMA

Trabajando en un sótano, fue como en 2008 Sebastián Padilla, Gustavo Muñoz y Mike Herrera iniciaron Anagrama, que en 2009 debutó ante la prensa internacional con el proyecto Theurel & Thomas, tienda boutique especializada en repostería francesa.
Posicionados dentro de la industria creativa, el equipo de Anagrama creció, con Roberto Treviño integrándose como socio de la unidad de arquitectura y Daniela Garza como socia estratégica del estudio, para años después sumar al equipo a Carolina Ortiz y Roberto del Castillo como líderes en la unidad de Diseño y Desarrollo Web y a Karla Léon como líder de la unidad de branding.
Actualmente, en su doceavo año y con un equipo de 40 creativos, Anagrama apunta por un estilo atemporal que eleve el nivel del diseño del país y del mundo.

LÍDERES CREATIVOS

Daniela Garza | CEO & Creative Partner · Gustavo Muñoz | Managing Partner
Mike Herrera | Creative Director · Sebastian Padilla | Creative Director
David Gutierrez | Creative Director · Carolina Ortiz | B.U. Web Partner
Roberto del Castillo | B.U. Web Partner · Roberto Treviño | B.U. Architecture Partner

Karla León | B.U. Branding

EL ÉXITO

- Estrategia de Marca
- Consultoría de identidad
- Desarrollo de Nombres comerciales y ampliativos de marca

- Diseño Editorial, Diseño de empaque y materiales de comunicación gráfica y Diseño de Interiores
- Arquitectura de Espacios, Señalización, Diseño y Desarrollo de productos digitales

ANAGRAMA

San Pedro Garza García
8336 6666

Hipódromo Condesa
7825 8810

anagrama.com
hello@anagrama.com
anagramastudio

PROYECTO: THE WHEELHOUSE HOTEL

Fecha de realización: 2017
El hotel está en Wrigleyville, muy cerca del estadio de los Chicago Cubs, así que de cierta manera está relacionado con el béisbol, por lo que en su lobby hay una instalación de bates, un tablero viejo de un estadio decora una de sus paredes y en lugar de entregar un chocolate colocándolo en la almohada, dejan un paquete de chicles Wrigley's. Esta campaña le valió al hotel el Hospitality Design Award.

A CREATIVE COMPANY

LAT

En un mundo global, lleno de similitudes, encontrar lo que te hace único es una decisión de estrategia de negocios. Con el objetivo de dar una personalidad única a cada uno de sus proyectos que desarrolla y conceptualización, desde hace 16 años LAT se especializa en consultoría y estrategia creativa para marcas emergentes high-end. Dentro de sus prioridades está el ser una agencia empática, tanto con su equipo, como con sus clientes, y de ellos, entender sus objetivos y lo que esperan de su servicio para superar sus expectativas. De tal manera que, a través de los años sus proyectos, para decenas de industrias diferentes en los cinco continentes, han sido distinguidos con múltiples distinciones, tales como el Premio Quórum, el LAD Award, Premios a! Diseño, y aparecido en publicaciones de más de 50 libros de diseño en el mundo.

LAS CREATIVAS

ZITA ARCQ, Directora Creativa

CAROLINA DÍAZ, Finanzas

EL ÉXITO

BRANDING

DISEÑO EDITORIAL

PUBLICIDAD

CONTENIDO DIGITAL

DIRECCIÓN DE ARTE

Corregidora 410, Centro, San Pedro Garza García, N.L.
(81)8192 0448 y (81)8192 0449

latortilleria.com
latortilleria
latortilleria.mexico

CAMPAÑA: #UNA VIDA MÁS SANA

Cliente: SUPER SALADS
Fecha de realización: Julio 2019
Logramos una mayor presencia y relevancia de marca en medios masivos, redes sociales con clientes actuales y segmentos más jóvenes redefiniendo el discurso de Super Salads al reconocer y extender su valor intrínseco y natural como lo es el ofrecer la experiencia y menú más saludable al alcance del segmento medio, joven y adulto en México. #unavidamassana como nuevo hashtag, una nueva voz y contenidos reestructurados permitieron una mayor interacción y consistencia en los esfuerzos de comunicación en redes sociales institucionales y medios masivos. Incremento del 40% en reacciones, likes, shares e interacciones en colaboración con Antídoto Digital.

NEW BRAND CULTURES

MATE® AGENCY

Mate® Agency es una agencia dedicada a entregar valor en la creación e implementación de plataformas estratégicas 360 de branding y comunicación para marcas con propósito. Capitalizamos los sueños y objetivos de nuestros clientes por medio de un proceso colaborativo, intuitivo e inspirador para generar conceptos que trascienden en el mercado por medio de plataformas ATL, BTL, Digitales y Social media. Creamos y fortalecemos marcas, conceptos de comunicación y storytelling e implementamos la cultura de la marca en cada empresa. Cuenta con un equipo de Planning, Creatividad, Diseño, Management y Producción y desde su fundación en 2013 es reconocida por su empatía y trabajo en equipo para establecer y potenciar el carácter y valor de las marcas en cada reto y oportunidad.

LOS CREATIVOS

VÍCTOR NAVARRO
Socio Fundador, CCO
Líder Creativo en Conceptualización, Dirección de Arte y Contenido

DAVID HURTADO
Socio Fundador, CEO
Líder en Planeación y Management

EL ÉXITO

- ENFOQUE AL MARKETING Y EXPERIENCIAS DE MARCA
- PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 360
- CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE MARCAS
- CREACIÓN DE CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN ATL, BTL, DIGITAL Y SOCIAL MEDIA

mate

Bosques del Valle 111, Plaza Los Encinos Local 6, San Pedro Garza García N.L.
812139 8852

mateagency.com
hi@mateagency.com
@mateagency

CAMPAÑA: #CONECTA2X1

Clics:
110,081

Personas alcanzadas:
12,040,642

Impresiones:
24,955,282

TRANSFORMANDO MARCAS

LA SOCIEDAD

LA SOCIEDAD cuenta con más de 15 años de experiencia ofreciendo servicios de marketing, social media, e-commerce, producción y activaciones. Con su modelo Emocional Mapping, logra establecer un vínculo entre las marcas y sus respectivas audiencias clave, basándose en las emociones que rodean esta relación. Con oficinas en CDMX, Monterrey y San Antonio, LA SOCIEDAD está conformada por más de 70 colaboradores, encargados de dar los mejores resultados a cada uno de sus clientes.

LOS CREATIVOS

HUMBERTO GARZA Y PABLO LEVA fundadores de LA SOCIEDAD, cuentan con más de 20 años de experiencia en Publicidad. Ambos han logrado posicionarla como una de las 25 agencias líder a nivel nacional, gracias a su enfoque de cercanía y entendimiento de los consumidores, mismo que permite a sus clientes cumplir con los objetivos trazados.

EL ÉXITO

Campaña: NUTRISA

En 2019 Nutrisa creó Conecta2x1, una plataforma digital que conecta al usuario con un compañero aleatorio dentro de la República Mexicana, entregando a cada uno un cupón para compartir un helado en el jueves 2x1 virtual. Nutrisa, con apoyo de LA SOCIEDAD, desarrolló una campaña 100% digital en la que conectaron a miles de mexicanos bajo el mismo argumento: siempre hay tiempo para compartir un helado Nutrisa. De este modo, la asistencia creció de manera notable en las tiendas y la marca, se ganó el corazón de sus seguidores.

LA SOCIEDAD

Av. Real San Agustín 304B, Zona San Agustín, 66278 San Pedro Garza García, N.L. –
81-1133-4949
lasociedad.com.mx

mariana.camarena@lasociedad.com.mx
LASOCIEDADMX
lasociedad

CAMPAÑA: THE WARNING

The Warning, banda de rock regiomontana, buscó a Creative Dreams para promover su primer album original.
El equipo diseñó su logotipo, portadas de dos discos, mercancía, materiales para contenido digital y promoción.
Se producen sus videos; conciertos, promo, contenido digital. Se ejecutan estrategias de marketing e innovacion; Redes, Kickstarter y Patreon.
Con la efectiva mancuerana entre cliente y agencia se ha logrado romper records e impactar a millones de fans de todo el mundo en las diferentes plataformas.

CONNECT CREATIVELY

CREATIVE DREAMS

Creative Dreams cumplió 8 años, el objetivo: Conectar Creativamente. Siempre flexible y dinámica, preparada para los cambios sin miedo a adaptarse, capitalizando en aprendizajes de éxitos y aciertos pero más importante, de fallas y errores. De llegar a ser 85 personas, hoy opera con fuerte equipo de 12 que ejecuta los servicios de Marketing Digital, Branding, Producción Audiovisual y Big Ideas. Su trabajo a sido reconocido en distintos festivales internacionales.

EL ÉXITO
Social Media Marketing, Big Ideas, Paid Media, Branding, Producción Audiovisual

LOS CREATIVOS

RUDY JOFFROY: Fundador y VP Creativo con más de 20 años de experiencia en la industria creativa y del entretenimiento. Siempre pensando "Out of the Box" con sensibilidad y conocimiento en innovación, marketing digital, tendencias y tecnología.

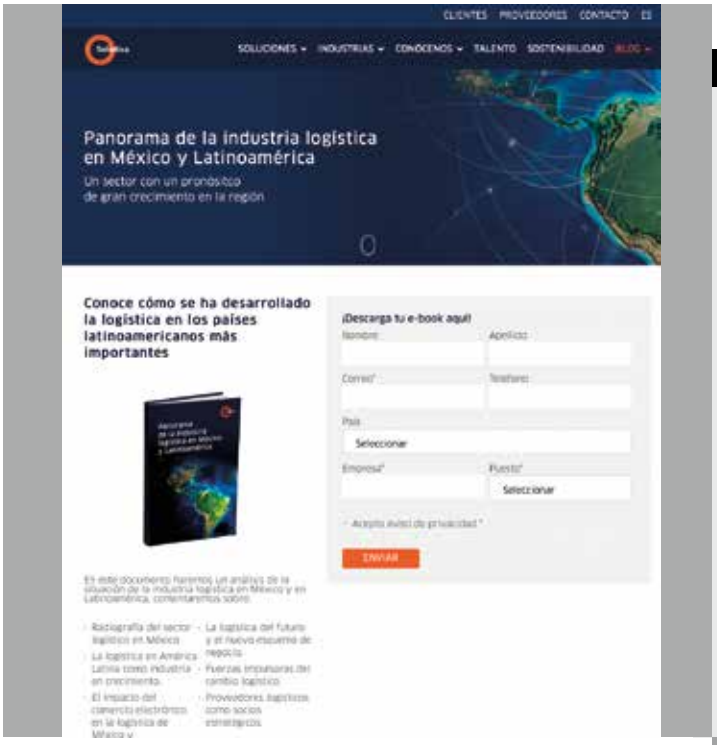
creativedreams
THE DIGITAL AGENCY

www.creativedreams.mx
+528186563695
creativedreamsmx

Calzada San Pedro 104
Colonia del Valle, SPGG, NL

elefanterosamx
creativedreamsmx

rudy@creativedreams.mx



CAMPAÑA DIGITAL EXITOSA:

Nombre: Transformación Digital
Cliente: Solistica

Fecha de realización: enero 2018 a hoy
Se incrementó el posicionamiento digital de Solistica a través de una estrategia de inbound marketing para México, Colombia y Brasil.
Se incrementó un 900% el tráfico al sitio web del mes 1 al mes 24.
Más de 450 prospectos de México, Colombia y Brasil calificados para ventas.
Se desarrollaron y promovieron más de 100 piezas de contenidos de marketing en múltiples formatos: artículos, infografías, páginas web y videos, por mencionar algunos.

MÁS QUE UNA AGENCIA

GROU

Grou nace de DaniloBlack para convertirse en una firma independiente principalmente enfocada en ayudar a sus clientes a integrar una dirección clara en el rubro digital. Uno de sus diferenciadores es la planeación estratégica digital o SOSTAC®, un método del que cuenta con certificación, creado por PR Smith y utilizado a nivel mundial y reconocido como uno de los Top 3 modelos para planeación estratégica de negocios. Asimismo, cuenta con certificaciones como: HubSpot Partner, Creatio Partner y Databox Partner.

LÍDER CREATIVO

Con más de 30 años de experiencia, Roberto Madero Coppel, Director General de la Agencia, ha logrado sintetizar diferentes metodologías y enfoques estratégicos como SOSTAC®, EOS, Hockey Stick Principle y Agile para crear planes estratégicos efectivos y llevarlos a la ejecución. A lo largo de su trayectoria ha trabajado con más de 100 empresas en todo el mundo.

EL ÉXITO

- SOSTAC
- DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
- IMPLEMENTACIÓN
- CONTENIDOS
- DESARROLLO WEB

GROU
Crecimiento Digital

Av. Roble 660, Torre Cytrus Piso 3, Valle del Campestre, San Pedro Garza García, 66265, N.L.
(81) 4159-1000
grou.com.mx

marketing@grou.com.mx
groucd
Grou_cd
grou.mx/
company/3558209/

CAMPAÑAS:

•Mochomos, creada en el 2020 con alcance Nacional.

•Diferentes campañas para Zpin45, lanzadas a lo largo del 2019 y este 2020, las cuales han elevado el alcance a más de 23 mil seguidores en menos de un año

•Ryoshi - Campaña 2019/2020

•Hotaru - Campaña 2019/2020

A UNIQUE COMPANY

CATENA STUDIO

Catena Studio fue fundada en 2016 con el objetivo de comunicar la historia y la voz de las marcas a través de fotografías y diseño por medio de conceptos innovadores y creativos.
El estudio está conformado en diferentes áreas, entre ellas diseño, mercadotecnia y publicidad, redes sociales, marketing digital y web.
La innovación es uno de los principales atributos en los que se enfoca Catena Studio, el principal objetivo es realizar proyectos que impacten.
En cada producto o marca en la que trabajan, ven un desafío y la oportunidad de brinda soluciones visuales que brinden resultados con un alto nivel de impacto.

LOS CREATIVOS

MARIAJOSÉ MARTÍNEZ GALVÁN, Co-Fundadora y Directora Creativa Digital
Habilidad: Redes Sociales y Fotografía

CAMILA GARZA BELDEN, Co-Fundadora y Directora Creativa de Proyectos
Habilidad: Branding, Administración y Web

ÁLVARO OMAR VALDEZ DELGADO, Co-Fundador y Director Creativo de Branding
Habilidad: Branding y Editorial

EL ÉXITO

DISEÑO
MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
REDES SOCIALES
MARKETING DIGITAL
WEB

CATENA STUDIO®

catena.studio/
catenastudio

hello@catena.studio

PRINCIPALES CLIENTES

- CEMEX
- Owens Corning
- BAT México / Canadá / Colombia
- CAINTRA
- Cuprum
- VITRO Vidrio Arquitectónico
- Lamosa

AKEVIA

BRAND REVOLUTION®

LA AGENCIA

Es una agencia de publicidad con 13 años de experiencia. Sabe que ninguna empresa es igual y mucho menos sus clientes. Por eso toda campaña que diseñan, la hacen pensando en la esencia de cada negocio, pero sobre todo, en su mercado. Ya sea en diseño de sitios web, diseño gráfico, publicidad, marketing digital o producción de video, lograrán que su próxima campaña publicitaria esté en boca de todos.

Su equipo está conformado por 15 personas, entre ellos mercadólogos, diseñadores séniors, ingenieros y creadores de contenido.

En esta "nueva normalidad", la agencia reconoce que las empresas deben adaptarse y no ser pesimistas ante la incertidumbre. Sabemos que vivimos momentos difíciles, pero debemos no bajar la guardia y pensar en estrategias para corto y largo plazo. Las campañas deben continuar porque los consumidores seguirán; se trata de ubicar los medios adecuados y revisar si nuestro proceso de venta y atención a clientes son los adecuados para la actualidad.

EL ÉXITO

- MARKETING DIGITAL Y MEDIA BUYER
- DESARROLLO WEB
- BRANDING Y COMUNICACIÓN
- CAMPAÑAS INTELIGENTES DE MAILING
- EVENTOS EMPRESARIALES

akevia

Calzada del Valle, SPGG.
81-1872-8047
www.akevia.com

/Akevia
akeviaagency
info@akevia.com

CULINARIA KUALI

ESTUDIOS GASTRONÓMICOS

CURSOS Y DIPLOMADOS

Aprende técnicas y habilidades
de la cocina en los diferentes cursos
y diplomados que te ofrecemos.

81 9627 6022/81 3125 2921

#SOMOSCULINARIA

"Dicen que la única forma de hacer un buen trabajo es amando lo que haces, por eso a esto me dedico, por esto vivo."

CONSULTOR EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN

ANA VARELA

Los cambios de hábitos en los consumidores, el uso potencializado del internet y la expansión de las plataformas digitales, han empujado a afrontar nuevos retos en un mundo tecnológico donde cada vez existe mayor competencia.

Ana cuenta con una amplia trayectoria desarrollando estrategias de negocios y de comunicación, experiencia del cliente y marketing digital, buscando transformar la manera en que nos aproximamos a los clientes. Durante más de una década ha tenido la oportunidad de colaborar con empresas de retail, financieros, además de tecnología BTB y BTC.

MÁS UNO MARKETING

Ana ha sumado a su formación de Comunicóloga cursos y certificaciones en diversas vertientes de Marketing Digital en México, Estados Unidos y Chile. Como Google partner, asistió al último F8 en Silicon Valley, donde la voz de Mark Zuckerberg y su staff presentan lo último de plataformas como Facebook, Instagram y Whatsapp. Recientemente, participó como Jueza para la edición 2019 de los EFFIE Awards México, concurso anual que reconoce a lo mejor de la industria del marketing y la comunicación de nuestro país.

Fundadora de la Agencia Más Uno Marketing que ya cuenta con más de 5 años de operación en México, ha colaborado con más de 30 marcas y realizado más de 100 proyectos de la mano de un gran equipo de especialistas.

Ella vive con la firme convicción de que la única forma de trascender como persona, es a través de la enseñanza. Por ello, ha realizado más de 30 cursos en colaboración con grupos empresariales, ha capacitado a más de 150 emprendedores y participa activamente en asociaciones que promueven el emprendedurismo de mujeres, y como voluntaria en actividades de labor social en beneficio de personas en situación de pobreza en comunidades en México y África.

ESPECIALIDADES

- Desarrollo e implementación de estrategias comerciales, marketing y ventas para alcanzar los objetivos comerciales a través de herramientas digitales, automatización, modelos predictivos y conversión.
- Experiencia en la creación, lanzamiento y comercialización de productos.
- Historial comprobado en negocios en crecimiento con cuentas estratégicas y claves, así como en la gestión y expansión de asociaciones comerciales a nivel internacional.
- Liderazgo comprobado en la gestión de equipos importantes en situaciones de cambio, en entornos interfuncionales, interculturales y virtuales.

anavarelarios
Ana-Varela
hola@masunomkt.com
www.masunomkt.com

PLAYDOIT.MX

Casino en Línea & Sportsbook

APUESTA EN EL MEJOR CASINO EN LÍNEA

TU RETIRO EN MENOS DE 1 HORA

ENTRA A GANAR

SEGOB +18 ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD
JUEGA EN LINEA LAS 24 HORAS **PERMISO SEGOB** DGAJS/SCEVF/P-02/2005 JUEGO RESPONSABLE

EL RUGIDO QUE FORTALECE LA IMAGEN DE LAS EMPRESAS REGIOMONTANAS

SOCIAL PANTHERA

Desde hace 8 años, éste estudio creativo se especializa en fortalecer la imagen corporativa de las empresas B2B, por medio de los 3 pilares que todas las empresas en transformación digital deben cuidar: desarrollo de sitios web, videos empresariales y diseño gráfico que mejora la comunicación de tu marca con clientes, colaboradores y socios comerciales.
Gracias a su visión, logran transmitir con éxito el valor que tiene tu empresa trabajando muy de cerca con departamentos clave como: ventas, recursos humanos, capacitación y marketing para diferentes sectores tales como: transporte, logística, tecnología e industria del acero, construcción, manufactura entre otras.

LÍDERES CREATIVOS

ESCARLETH ROVIRA: Fundadora y Directora Comercial
Lic. En Mercadotecnia Internacional egresada de la UDEM con diplomado en Marketing para empresas y certificada por Google. Su labor dentro de la agencia es asesorar la imagen corporativa y lograr el posicionamiento de marcas.
LEONARDO CORTEZ: Co-Fundador y Director de Marketing
Lic. En Comunicación y Marketing con un Master en Administración de Negocios certificado en Metodologías de Administración de proyectos PMBOK por la Universidad Tecmilenio. Su labor es asesorar con estrategias de marketing, comunicación y gestión de proyectos empresariales.

PROYECTOS RECIENTES

Cliente: LM Transport
Objetivo: Comunicar a la industria su compromiso de marca y facilitar el reclutamiento de personal por medio de una excelente imagen corporativa.
Proyectos realizados: Videos empresariales, fotografía Profesional, contenido para redes sociales, diseño gráfico y desarrollo de sitio web.

Cliente: Truxton
Objetivo: Posicionar la marca y darse a conocer como líderes en la manufactura de autotanques para el transporte de carga especializada
Proyectos Realizados: Creación de marca y manual de identidad, video empresarial y desarrollo de sitio web.

Cliente: V2D Soluciones convergentes
Objetivo: Mejorar la imagen ante sus socios comerciales y clientes
Proyectos realizados: Creación de marca, manual de identidad y branding de papelería institucional.

EL ÉXITO

- PÁGINAS WEB
- VIDEOS CORPORATIVOS
- MANUALES DE IDENTIDAD DE MARCA
- FOTOGRAFÍAS PROFESIONALES
- CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES

SOCIALPANTHERA
estudio creativo mexicano

Edificio Torre Top Piso 40-111
Miguel Hidalgo No. 2404, Col. Centro
Monterrey, Nuevo León
(81)8373-5105
8110441025

www.socialpanthera.com
contacto@socialpanthera.com
socialpanthera
socialpantheraa
socialpantheraa

LOS ARCOS
- EST. 1977-
CABANNA
¡YA ABRIMOS!
Los esperamos cumpliendo con todas
las medidas sanitarias correspondientes.
LOS ARCOS
Uber Eats
Rappi
OpenTable
AHORA DISPONIBLE
LOS ARCOS GARZA SADA
Av. Eugenio Garza Sada #3752. Plaza Garza Sada
T. 81 11001220 / 11001221
81 23298379
LOS ARCOS MORONES PRIETO
Av. Ignacio Morones Prieto #2414 Col. Sertoma
T. 81 83472301 / 83472305
81 12276314
CABANNA METROPÓLITAN
Metropolitan Center. Av. Lázaro Cárdenas N° 2400, Col.
Valle Oriente. San Pedro Garza Garcia, Nuevo León.
T. 81 81484430 / 81484431
81 26081621
¡Gracias por su preferencia!
grupolosarcos.com

NADA LOS DETIENE

CONVERSIÓN MARKETING

Esta agencia regiomontana fue fundada en el 2014 por Cecy Madero, desde entonces su crecimiento ha sido exponencial dentro del mercado de MiPyMes. Cecy Madero lidereando a su equipo de trabajo ha desarrollado un proceso de Marketing Digital que invita a la cooperación entre empresas y departamentos, haciendo honor a su lema. El servicio de Marketing Digital en Redes Sociales, Adwords, Inbound Marketing y Desarrollo web se complementa con capacitación a las áreas de ventas y mercadotecnia dentro de las empresas donde participan, incrementando los resultados comerciales de las campañas.

DIVISIÓN UNIVERSITY

Desde hace tres años, Conversión Marketing generó la división University. Durante la contingencia del COVID 19:

Ofrecieron más de 40 horas de capacitación en vivo y de libre acceso

Impactaron a más de 12 mil personas en toda Latinoamérica

Becaron a más de 300 microempresarios en sus cursos digitales, de la mano de la Secretaría de Economía y del Trabajo de Nuevo León

EL ÉXITO

- ESTRATEGIAS EN REDES SOCIALES
- GOOGLE ADWORDS
- INBOUND MARKETING

- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
- DISEÑO DE IMAGEN EMPRESARIAL
- CAPACITACIÓN DE VENTAS Y MERCADOTECNIA DIGITAL

- DESARROLLO WEB
- DESARROLLO DE SOFTWARE E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CM CONVERSIÓN MARKETING

www.conversionmarketing.mx
cecilia@conversionmarketing.mx
8186013184
Conversión Marketing

mercadigital
CM8 University
Conversión Marketing

CITRO

Internet Dedicado
para tu empresa

RED LOCAL
Instalamos y administramos la infraestructura de red local de tu empresa, soluciones a la medida

INTERNET DEDICADO
Te damos el mejor soporte técnico y el Internet con la mayor velocidad para tu negocio

TELEFONÍA FIJA
Entregamos equipo telefónico, conmutador PBX en la nube, planes de llamadas salientes y portabilidad numérica

Cobertura en todo México

Contáctanos hoy, te atendemos con la mejor solución en servicio de Internet Dedicado, infraestructura de redes y telefonía para tu empresa, tenemos cobertura en todo México, dános la oportunidad de servirte

1 GB
DE VELOCIDAD

Llámanos (81) 8852 3700
ventas@citro.mx
www.citro.mx

CAMPAÑA: FIND YOUR BEST

La campaña se realizó para el cliente: Estudiantes Embajadores

La campaña de Estudiantes Embajadores representa más 1'000,000 de visitas al mes y año tras año ha duplicado sus ventas

Estudiantes Embajadores conversa a través de Facebook, Instagram, Linkedin, Pinterest y Whatsapp

TODOS NECESITAMOS MARKETING

MARKETERÍA

Hay tres características que pueden definir los 12 años de experiencia de la agencia: Creatividad, Flexibilidad e Innovación. Marketería se ha consolidado con más de un década, como un espacio de solución para cualquier cliente sin importar su tamaño, brindándole respuesta a problemas comerciales a través de estrategias de marketing, o directamente abriendo oportunidades para los negocios de exposición de marca y fortalecimiento de imagen que se pueden traducir en ventas. Entre sus principales servicios están el diseño y desarrollo web, management de redes sociales, branding, creación de contenido audiovisual, e-commerce, campañas de mercadotecnia, posicionamiento pagado y orgánico, diseño gráfico y muchos otros relacionados con la creatividad. Es un orgullo que la agencia ha recibido en tres años consecutivos el reconocimiento Global Quality Awards – Calidad 2017, 2018 y 2019.

LOS CREATIVOS

MARIO LUIS CORTÉS TAMEZ es el Orchestra Director de Marketería. Especialista certificdo en Storyboard aplicado a Diseño Web, Social Media y Contenido Audiovisual.
En el equipo creativo también participan Jahir Benavente, William Herrera, Oswaldo González, Elisa Reyes y Berenice Álvarez.

EL ÉXITO

- PÁGINAS WEB
- REDES SOCIALES
- POSICIONAMIENTO
- BRANDING
- CONTENIDO AUDIOVISUAL

marketeria

Av. Lázaro Cárdenas 1007, Residencial Santa Barbara, 66266 San Pedro, N.L.
(81) 3081 4646
(81) 1954 6068

hola@marketeria.mx
Marketeriamx
marketeriamx
marketeriamx
marketeriamx

EMBLEMA Siete Ocho

Estrategias con creatividad

La original y fresca estrategia de EMBLEMA 78, "CUSTOMIZED & COMPREHENSIVE FAST - PACED TRENDINESS", la ha llevado a convertirse en la agencia favorita de empresas con renombre nacional e internacional que reconocen la importancia de estrategias efectivas, diseño y producción visual, además del manejo de redes sociales y desarrollos web para crecer y continuar a la vanguardia en el mercado actual caracterizado por su alto nivel de competencia.

El equipo de EMBLEMA 78 esta compuesto por profesionales altamente capacitados en su especialidad. Esto garantiza a sus clientes no solo un excelente nivel de calidad en sus servicios, sino también tiempos de entrega mucho mas acelerados que sus competidores. Esto, y la posibilidad de encontrar soluciones integrales en un solo lugar, han convertido a EMBLEMA 78 en la predilecta de los empresarios que están conscientes de la importancia de estar en la cima en un mercado que evoluciona de forma rápida y constante.

SERVICIOS

- *Marketing*
- *Community Manager*
- *Diseño gráfico profesional*
- *Producción audiovisual*
- *Branding*
- *Fotografía y video*
- *Motion Graphics*
- *Publicidad*
- *Desarrollos web*

ALGUNOS AMIGOS

- *Bosque Mágico Coca Cola*
- *Grupo Troy*
- *Trane - Aire Acondicionado*
- *The Westin Punto Valle*
- *Sigma Alimentos*
- *Grupo ALFA*
- *SeneGence International*
- *ACN Automatización*
- *Thermo King*
- *Modenese*
- *La Escondida*

"Que el Emblema de tu Negocio, sea el Siete Ocho"

Calz. San Pedro 223, Col. Miravalle
(81) 2238 0225 y (81) 2238 0238
www.emblema78.com
Emblema78/
emblema78
kano@emblema78.com

FACTOR IDEA

"Creatividad estratégica"

Iniciando sus operaciones en el 2007, Factor Idea nace con el objetivo claro de ofrecer a sus clientes un servicio integral que, además de satisfacer las necesidades tradicionales de publicidad, también pudiera resolver con análisis, estrategia y creatividad las exigencias comerciales de los mismos.

Para lograrlo, tuvo que reinventar el concepto de Agencia de Publicidad, desde su organigrama hasta su manera de operar, para convertirse en lo que hoy se ha definido como Agencia Consultora de Marcas; ya que, de acuerdo a la visión de su fundador, hoy en día es fundamental dejar de ofrecer únicamente servicios cualitativos que difícilmente son valorados como indispensables por las empresas que los contratan, para ofrecer un servicio cuantitativo, donde la creatividad sea el resultado de una gran estrategia alineada a los objetivos comerciales de las marcas y con la cual se puedan medir los resultados de dichos esfuerzos, lo que permite a las empresas entender el verdadero valor de su agencia de publicidad.

Es así como, todo proyecto que llega a ellos, es minusiosamente analizado antes de ser aceptado, solicitando a sus clientes que tengan claros los objetivos que quieren lograr y, en conjunto, se definen los indicadores a través de los cuales se revisará el éxito de los esfuerzos que se realizarán.

De esta manera, se construye una relación de sociedad comercial con sus clientes que los diferencian del resto de las agencias, ya que en todo momento van de la mano con ellos, asegurando que, aunque una campaña pueda ser increíblemente creativa, sin un seguimiento oportuno e indicadores clave, los resultados jamás se logran.

Con una estructura clara en unidades de negocio especializadas, en Factor Idea no se configura con un organigrama tradicional, sino como un grupo modular que se arma de acuerdo a las necesidades de cada cliente, lo que reduce costos y mejora su efectividad al contar con equipo 100% a la medida del cliente que puede estar conformado por estrategas, creativos, diseñadores, animadores, productores, programadores y demás personajes sorprendentes que como equipo superan las expectativas de las marcas que trabajan con ellos en cualquiera de sus sedes, ya sea en Monterrey, CDMX, San Antonio o San Diego.

EL ÉXITO

- ESTRATEGIAS DE MARKETING
- MARKETING DIGITAL (SOCIAL MEDIA)
- BRANDING
- EDITORIAL
- PUBLICIDAD
- DESARROLLO WEB
- PRODUCCIÓN DE VIDEO
- SEO Y SEM
- INBOUND MARKETING
- CONSULTORIA DE MARCA
- CONSULTORÍA COMERCIAL
- CONSULTORÍA DE PROCESOS

factoridea
limitlesscreativity

Río Colorado 213, piso 2, 66220,
San Pedro Garza García, Nuevo León
(81)8371 0091 y (81)8371 2173
(81)1539 8711
http://www.factoridea.com.mx/

/factoridea
@factoridea
Factor Idea
@factoridea
info@factoridea.com.mx

EL EQUIPO

ISRAEL SANDOVAL: Fundador y Director General.

PAULINA CORNEJO: Directora de Arte, encargada de garantizar la creatividad y calidad.

GABRIELA GARZA: Líder Estratégico, encargada de análisis, planeación y estrategia.

LUIS GARZA: Líder Paid Media, encargado de estrategias de medios.

VERÓNICA RODRÍGUEZ: Lider de Atención a Clientes, encargada de consultores de marca (Antes cuentas).

OLINDA CAVAZOS: Directora Comercial y encargada de administración y finanzas.

FRANCISCO MIRANDA: Líder de la parte digital y web.

JAVIER GONZÁLEZ: Socio y líder de la parte de consultoría y procesos. (Fundador de Metha)

RODRIGO RAMOS: Líder de la parte especializada en arquitectura y 3D (Fundador de TIF)

JULIAN GARCÍA Y JORGE CULEBRO: Socios y lideres del área BTL (Fundadores de Ratpack)

ALESTRA

Proyecto: Alestra Fest
Reto: Garantizar el éxito del evento en sus 6 sedes (CDMX, MTY, GDL, TIJ, CUN y QRO) logrando la asistencia del mercado clave (Dueños de empresas y expertos en tecnología)
Solución: Estrategia de lanzamiento, cambio de imagen, cambio de nombre, plan de medios, sitio web y seguimiento a registros.
Resultado: Lleno total en todas las sedes, mas de 6,000 asistentes en un evento que rompió records a nivel nacional.

VINOTECA

Proyecto: Catálogos 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020
Reto: Crear un catalogo capaz de vivir en las casas de nuestros clientes y garantizar el desplazamiento de los productos.
Solución: Catálogos interactivos, que viven en el mundo físico y digital logrando mantenerse vigentes durante su año de vida.
Resultado: Un catalogo coleccionable y un incremento en las ventas de los productos anunciados.

CARNES RAMOS

Proyecto: Consultoría de marca y agencia de publicidad
Reto: Evolucionar una marca sumamente famosa y querida por sus consumidores a nivel regional
Solución: Estrategia comercial, rediseño de empaques, rediseño de imagen, plan de promociones, alianzas estratégicas, estrategia delivery, ecommerce y más.
Resultado: La mejor estrategia de delivery en ventas (Miércoles Infit), permanencia y crecimiento durante el COVID19, records de ventas en diferentes categorías.

CBX

Proyecto: Sitio web CBX (Venta de boletos, servicio a cliente, conexión con aerolíneas, etc,)
Reto: Desarrollar el sitio web de venta en línea para CBX y conectarlo con todas las aerolíneas que vuelan a TIJ.
Solución: Lograr el sitio con la experiencia de compra en línea más rápida y fácil que existe.
Resultado: Incremento en las ventas de boletos en mas de un 200% en el primer mes de su lanzamiento.

La Nueva Cara de las Empresas después del COVID-19

Por Roberto Solano Pérez
Coordinador de Análisis y Estrategia Bursátil de Monex
jrsolano@monex.com.mx

Posterior a la contingencia, las empresas no serán las mismas, tanto a nivel organizacional, como en la forma de hacer negocios. Hoy las empresas enfrentan una nueva realidad, obligando a las administraciones a diseñar estrategias para contener los efectos en su capital humano, pero principalmente en su fuente de ingresos. La adaptabilidad será clave y, de hecho, ésta dejará un precedente en el futuro de los negocios. En México, se rompió con el mito del 'home-office', ya que el uso de las tecnologías ha ayudado a mantener una relación activa con clientes, el' e-commerce' es la herramienta de venta más usada en este escenario y el equilibrio en el balance financiero serán los aspectos que permitan a las empresas salir adelante en los próximos trimestres, obviamente de manera paulatina.

El mundo de las oficinas físicas no serán las mismas, y pronosticamos que diversas empresas irán trasladando sus negocios a menor carga en espacios, y el apoyo al trabajo en casa, pero obviamente dependerá de la productividad y del giro de éstas. Estimamos significativas inversiones en plataformas de ventas en línea respecto a las transacciones físicas, aumentando la participación en este formato (esencial para el giro autoservicio y departamental). Si bien las empresas siempre se enfocan en el crecimiento para los accionistas, a veces asumen riesgos, los cuales hoy los hacen evaluar el horizonte para librar el entorno, asumir perdidas y algunas en el peor de los casos, una inminente quiebra.

Para este año, el escenario económico local considera una significativa caída en el PIB (algunos estiman un ajuste de -10.0%), aspecto que dejará retos en cuanto un menor consumo en el país, por lo que podríamos decir que 2020 será un año crítico. Podríamos esperar una recuperación en el segundo semestre del año, pero debemos considerar que el freno económico dejará un impacto profundo en los negocios, y para ejemplificarlo de manera sencilla, diríamos que previo a la pandemia 100 empresas realizaban un nivel de ventas promedio de 10.0% (3 o 4 veces el ritmo de crecimiento de la economía), las cuales al considerar el confinamiento, podrían pasar a ser sólo 70 empresas con un ritmo de ventas sin aumento o incluso negativo, y hacia adelante, tanto el número de empresas como las ventas marcarán una tendencia de baja. Este aspecto generará un alto nivel de desempleo.

Durante el 2020, las empresas deberán ser muy activas en su ingeniería financiera, es decir, el manejo adecuado de los recursos en escenarios atípicos y con un futuro difícil de proyectar. Las compañías que saldrán más rápido de este contexto serán aquellas que mantenga una sólida liquidez, un prudente apalancamiento y una diversificación de venta orientada hacia el 'e-commerce'. Hacia futuro, debemos afrontar la realidad de que esta situación deberá sumar a la larga lista de riesgos para los negocios, y que las experiencias adoptadas a través de estos meses de confinamiento nos harán entender las necesidades de consumo y servicio de manera distinta (principalmente las orientadas al turismo).

monex.com.mx
QUE TU HIJO ESTUDIE
EN EL EXTRANJERO
NECESITA QUE TUS AHORROS
SE VUELVAN INVERSIONES
Toda oportunidad financiera tiene sus retos,
nuestra agilidad es darte soluciones para enfrentarlos.
GRUPO FINANCIERO
monex
AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA PRIVADA
Contáctanos en: monex.com.mx o Monterrey: (81) 8152-8300 y (81) 8133-7700
@GrupoFinancieroMonex
@monexanalisis

El TSUNAMI DIGITAL de COVID-19

Por Rudy Joffroy
rjoffroy
creativedreams.mx
creativedreamsmx

Ante una situación global sin precedente, nos encontramos en un momento de crisis y desesperación a nivel personal, negocio y físico, entre otros. Aunque todos estamos en el mismo "mar", no todos en el mismo barco. Un tsunami es una ola que se gestiona en la profundidad del mar y sin previo aviso llega a la costa destrozando todo lo que se ponga en su camino. Así el COVID-19, nos afecta a todos de una manera muy distinta, a algunos nos agarra en balsa, a otros en panga y a otros en un mega yate. Definitivamente es importante que cada quién evalúe su situación específica para tomar acción inmediata y estar listos para ir moldeando nuestra estrategia en tiempo real para ejecutar día con día la mejor.

Me he dado cuenta de que los distintos negocios en general se han dado a la tarea de ser más proactivos y creativos que nunca en redes sociales. Tomando como inspiración la actual crisis y urgente necesidad, los vemos generando más contenido que nunca, utilizando todas las herramientas disponibles en las mismas plataformas, analizando sus impactos y resultados no cada mes, ni cada semana sino cada hora, se preocupan y se ocupan.

¿No debió haber sido así siempre?

En Instagram hacer 'lives', invitar a expertos, hacer 'stories' continuamente, preocupase por realmente contar una historia con cada 'post', usar 'stickers', 'mentions', 'polls', 'gifs', 'tags', impulsar promociones, "call to actions", no a veces, sino todos los días ¡varias veces al día! Hoy los veo preocupados por crear comunidad, dando tips, recetas, rutinas de ejercicio, entrevistas, ¡GRATIS! Hoy por hoy los veo prestando mucha atención a las tendencias y subiéndose a ellas, usando los productos de Instagram como, Support Small Business, Food Orders, Thank You , #Challenge, Music, Gift Cards. Realmente dedicándole tiempo a descubrir cómo funcionan, perdiéndole el miedo a lo desconocido.

Vemos TikTok creciendo en los millones, niñas, niños, mamás, papás, abuelos y celebridades, todos divirtiéndose, bailando, haciendo bromas, cantando y demás. ¿Será que tomó una crisis global para que la gente se desinhiba en las plataformas digitales? Creo que aquí también hay una lección para las mismas agencias. Hay una responsabilidad en educar a los clientes en la tecnología, tendencias, innovación y plataformas. Hacer que las usen, que las entiendan, que se emocionen y así no solo aprecien más el trabajo, sino que valoren los resultados y efectividad en cada paso.

Es importante reconocer que las mismas plataformas se han aplicado para desarrollar cosas nuevas e innovadoras para mejorar el funcionamiento y aprovechar el tsunami que para ellos es el usuario y sus necesidades. Justo mientras escribo este artículo Facebook sacó Rooms, que viene a competir directamente a Zoom, Houseparty y los ya conocidos google hangouts y Skype. Por lo visto, NADIE se quiere quedar atrás. Definitivamente hoy cuando adaptar el dicho: Adapta o muere.

Las cosas, como dice nuestro amigo Lopez-Gatell, "Nunca regresaran a su total normalidad" Es hora de ser más flexibles y dinámicos que nunca, es hora de visualizar el "nuevo normal". Es importante aprovechar todos estos cambios y ajustes para preparar nuestro futuro. Me da mucho gusto ver marketing y redes no solo siendo operadas por las agencias sino apoyadas por los mismos perfiles de los dueños y directivos de las empresas. Clientes apoyando a sus marcas favoritas dando el famoso "share", uno de los indicadores más efectivos para cualquier marca dentro de la lectura de los algoritmos para mejorar el "engagement". Espero y estos gestos de apoyo y aprecio se sigan dando a futuro en nuestro "nuevo normal" y que no se pase como una simple mala cruda, somos rápidos para olvidar. Hay que ser más conscientes que nunca de lo que pasa, cuando pasa y qué repercusiones tiene cada una de nuestras acciones. No será la última ola que les pase por encima, no se dejen destrozar.

Tomando la analogía del tsunami como ejemplo, los dejo con 8 tips de cómo estar mejor preparados para la siguiente llegada de la devastadora ola:

Conozcan muy bien a su mercado, entiéndanlo	Usen las herramientas disponibles (todas tienen muchas)
Presten atención a las corrientes (tendencias)	Confronten sus miedos (¿Ya bailaste en Tiktok?)
Prepárense para el cambio y adáptense	Exploren nuevos terrenos (crea tu primer Facebook Room)
Escuchen, investiguen e interpreten la data ('insights' de cada plataforma)	Construyan para el futuro (lleva apuntes, ¿Qué funciona? ¿Qué no? ¿Porqué?)

Management Tech

Por Ángeles Vela
Directora General del Consejo de Software de Nuevo León (CSOFTMTY)
csoftmty.org

Cuando pensamos en aplicar tecnología lo hacemos para automatizar procesos de producción principalmente; no tanto en servicios; existen estudios que mencionan que en el caso de los despachos y consultorías directas a los negocios se habla que alrededor de un 25 por ciento se puede automatizar, algunas tecnologías pueden apoyar a ello; pero no siempre sustituirlos. Existen algunos formatos estandarizados que pueden encontrarse en plataformas digitales, facilitando la captura de información, disminuyendo errores y costos de los procesos. Por otro lado, la capacidad de almacenar y gestionar grandes cantidades de datos para los despachos legales y contables apoya en gran medida su forma de trabajar y de ofrecer mejor servicio a sus clientes.

Algunas de las tecnologías utilizadas para ello

Big data
Apoya en la recolección de datos para su análisis con el fin de encontrar información no relevante y patrones repetitivos, almacenándolos ordenadamente, se utilizan para la toma de decisiones.

Machine Learning
Aprovecha los algoritmos para clasificar documentos, el proceso es sencillo. La máquina "aprende" los datos que se le proporcionan y los aplica en diferentes tareas como proponer decisiones. Revisa documentos, predice el estado de algunos asuntos (tiempos de los pleitos, juzgados, etcétera), definiendo la rentabilidad del trabajo de las consultorías; gestiona conocimiento e impacta en el 'delivery' de los asuntos.

Blockchain
Básico en todos los asuntos jurídicos derivados de temas de contratación 'smart contract', confidencialidad de las transacciones; además, puede confirmar la identidad de una persona en la web. Su base son los algoritmos que dan certeza y precisión a la información. Actualmente la validez de estos temas las da el funcionario público o los bancos; en este caso es un registro informático, algunos expertos mencionan que esta tecnología, podría reemplazar algunas actividades de los notarios y registros públicos actuales.

Bots
Se le podría vincular con el delito cibernético, proporciona soluciones bastante útiles a los despachos de abogados y consultorías de negocio. Permite realizar varias tareas, disminuyendo o en algunos casos eliminando la intervención humana. Debido a los diferentes 'softwares', el preparar las declaraciones de los impuestos es mucho más sencillo de lo que fue hace algunos años. El uso de esta tecnología facilita los trámites legales a los emprendedores, a los abogados y a todo el ecosistema legal.

ODR
También conocida como plataforma para resolución de conflictos Da la posibilidad para que empresas y personas físicas seleccionen a su árbitro, no importando el lugar en donde se encuentre; el proceso se puede desarrollar en línea.

E- Discovery
Se refiere a cualquier proceso en el que se busca, localiza, asegura y examinan datos que estén en la red con la intención de usarlos como evidencia en procedimientos civiles o penales, actualmente los abogados confían en la experiencia de sus socios con más experiencia con los tribunales para conocer las tendencias en este sentido.

Como podemos ver la tecnología puede impactar para que los procesos legales sean más ágiles; habría que revisar cómo puede apoyar en asuntos de la ética profesional, en beneficio de la sociedad.

Subcontratar vs. internalizar la producción de contenido

¿Qué es mejor para mi marca?

La decisión de subcontratar vs. producir internamente el contenido de mi marketing digital

Por Martha Madero
Directora de Innovación de Grou
grou.com.mx

¿Cuándo debes hacer uno o el otro?

Bueno desde mi punto de vista trabajando en una firma/agencia puedes pensar que voy a estar inclinada a la subcontratación, pero quiero dar mi punto de vista imparcial o al menos intentar darlo.

Quiero hablar específicamente de subcontratar para producir contenido. Esto es algo que las empresas prefieren hacer, es un trabajo que no quieren hacer, nadie se da el tiempo y sinceramente no saben ni siquiera si funciona.

Por qué NO debes subcontratar el contenido

Ojo, nosotros damos el servicio de producir el contenido para nuestros clientes, pero sí quiero resaltar una gran diferencia en los tipos de contenidos que puedes subcontratar y los que no.

Existen contenidos de atracción, conversión, decisión y retención. El contenido de atracción puedes subcontratarlo, mi sugerencia es de hecho hacerlo de esta manera, un rato pero ir poco a poco integrándolo a las raíces de la organización para eventualmente hacerlo internamente.

En un mundo ideal, las organizaciones contratan a un experto para ayudarlos a estructurar un proceso internamente. En el caso de marketing de contenidos la forma de estructurar este proceso de producción, ¿quien debe hacerlo?, ¿cada cuando?, etcétera. Esto es lo que debe venir a hacer el experto, no es delegarle la tarea de crear el contenido del cual tu sabes mejor que nadie. Esto no es una tarea sencilla, hay una serie de pasos a seguir para poder integrar como algo cotidiano dentro de los roles que probablemente creas que no tenían nada que ver con marketing pero es algo que cada vez es más importante que incluyas. Mientras esto pasa puedes contar con el apoyo externo para estar produciendo el contenido, colaborando con el equipo, pero no delegarle esto totalmente.

Conocimiento Interno traducido en Contenido

El contenido de conversión, decisión y sobre todo el de retención debe ser creado internamente. Este es el contenido que habla de ti, que ayuda a alguien decidir entre tu competencia y tu, que ayuda a alguien a saber cuánto cobras que ayuda a alguien a saber porque se queda contigo más tiempo y se vuelve un cliente fiel y recurrente. ¿Estás dispuesto a delegar eso a alguien que no es tan experto como tú? La única forma en la que esto funcionaría es subcontratando a un equipo de marketing y colaborando de esta forma:

Tu organización es responsable de la materia prima, de ahí es de donde viene la fuente de todo conocimiento sobre tus productos, servicios, empresa, etcétera. Una vez que quede establecido eso, debe haber una persona responsable, internamente de recolectar esta materia prima. Ya sea en formatos de entrevistas, encuestas, o recibiendo directamente el contenido, aunque este no esté listo para publicar pero la esencia del conocimiento ahí está documentada, por escrito, en video o audio, como sea. El rol de esta persona es esencial para que el marketing de contenidos sea efectivo.

Después viene el externo en la edición del contenido a hacer su labor, ponerse creativos para presentar este contenido de forma digerible, llegarle a las personas indicadas y promoverlo en los canales indicados. Esto sí se puede subcontratar, pues existen muchas organizaciones que no tienen su propio equipo de marketing de contenidos para hacer esto. Es claro la diferencia de la aportación de un externo, experto en este ámbito, al del querer subcontratar a alguien que produce el contenido por tí.

Nunca va a haber nadie mejor que tu en hacer ese tipo de contenido, lo ideal es que trabajes con alguien de la mano para que te guíe en cómo capitalizar esto y realmente exprimir el conocimiento que tienen cada una de las personas dentro de tu organización para transmitirlo a tus clientes y prospectos.

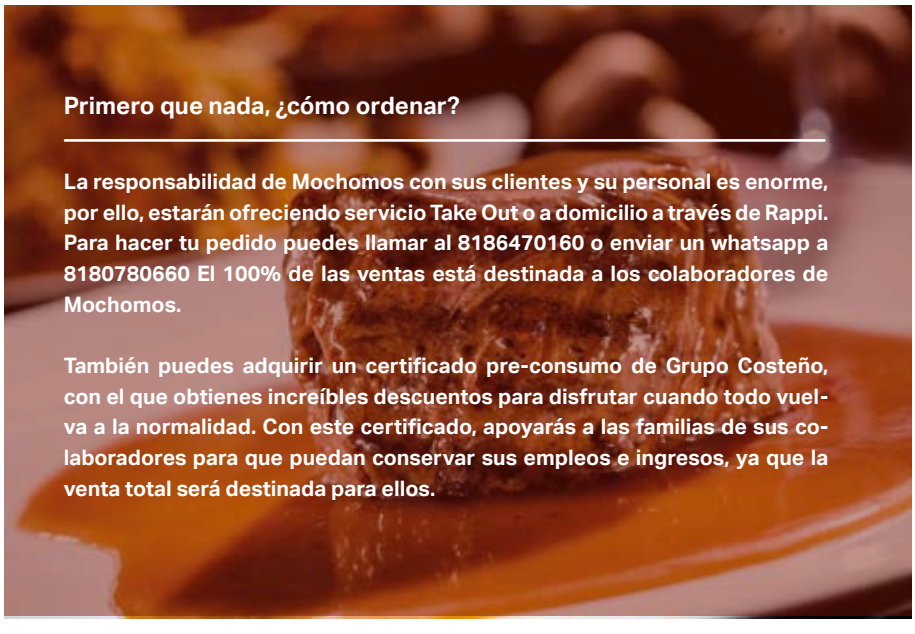
IMAGEN
PASCAL
BELTRÁN
DEL RÍO
IMAGEN INFORMATIVA
LUNES A VIERNES
7:00 AM
IMAGEN
RADIO
MONTERREY | 107.7 FM
PONIENDO A MÉXICO EN LA MISMA SINTONÍA

VIVE LA EXPERIENCIA MOCHOMOS

Esta es la guía definitiva con lo que debes de pedir para disfrutar de mucho sabor

Gracias a su inigualable estilo contemporáneo y al suculento sabor que impregna en cada platillo, Mochomos se ha posicionado en el gusto de miles de comensales, satisfaciendo cada antojo y compartiendo especialidades de la más alta calidad.

Su amplia selección de entradas originales, la calidez de sus cortes y la variedad de platillos, despiertan en el comensal la curiosidad y necesidad de querer probar todo. Pero, ¡llévatela con calma! Para que puedas disfrutar de cada platillo, te dejamos una guía con aquello que debe ser un must en tu lista, la próxima vez que ordenes a domicilio algunas de sus creaciones. Sumérgete en esta lista de opciones y decídete a pasar un fin de semana diferente, pidiendo tu cena en Mochomos.



Primero que nada, ¿cómo ordenar?

La responsabilidad de Mochomos con sus clientes y su personal es enorme, por ello, estarán ofreciendo servicio Take Out o a domicilio a través de Rappi. Para hacer tu pedido puedes llamar al 8186470160 o enviar un whatsapp a 8180780660 El 100% de las ventas está destinada a los colaboradores de Mochomos.

También puedes adquirir un certificado pre-consumo de Grupo Costeño, con el que obtienes increíbles descuentos para disfrutar cuando todo vuelva a la normalidad. Con este certificado, apoyarás a las familias de sus colaboradores para que puedan conservar sus empleos e ingresos, ya que la venta total será destinada para ellos.

Ahora sí, ¿qué voy a pedir?

Para empezar... Abre apetito con alguna de las increíbles entradas, como la orden de carne Mochomos, diseñada para tres personas. Se trata de una exquisita carne deshebrada frita, acompañada de cebolla que lleva todo el estilo de la casa. Pero si lo tuyo son los quesos, deléitate con un fundido en chile verde, chorizo, chipotle u ostión... ¡Ufff!

Ya, ya hice hambre

Entonces es tiempo de pasar al plato fuerte. ¿Carne? ¿Mariscos? ¿Por qué no los dos? Empieza con lo clásico: Unos tacos de carne asada servidos ya sea en maíz o en harina y acompañados de una deliciosa salsa de la casa. ¡No puede faltar el guacamole!

Y si tu deseo de carne no ha cesado, no pasa nada, porque es la especialidad de la casa. Si quieres disfrutar de los cortes de la más alta calidad, gran jugosidad y sabor, entonces te recomendamos el Rib Eye de Mochomos. ¡359 gramos de puro sabor! Este delicioso corte es presentado con un marinado a las finas hierbas y la receta original de casa.

Ahora que si prefieres los mariscos, también tenemos una suculenta opción: Un especial que mezcla pulpo, camarón y callo fresco, con la receta original de casa basada en salsas negras.

¿Y si estoy a dieta?

¡No te preocupes! Del Campo, Mochomos, Tibia de la Huerta, Hongo Vegetariano, Torre de Betabel... La variedad de ensaladas te permitirá disfrutar de un sinfín de sabores. Aquí te recomendamos la Mochomos, una deliciosa combinación de espinacas, aderezadas con vinagreta balsámica y coronada con almendras, queso de cabra, arándanos y suprema de mandarina.

mochomos

RIQUEZA SONORENSE

Mochomos Monterrey
www.mochomos.mx
(81) 8647-0160
81 8078 0660
/Mochomosmty

EL HOMBRE de las noticias

Gregorio Martínez

Con la experiencia de 30 años como comunicador en radio y televisión, Gregorio Martínez enfrenta un reto muy peculiar, la cobertura de la pandemia de COVID-19, el tema que es protagonista de un sinfín de notas que buscan mantener al mundo informado sobre este acontecimiento inédito para nuestra generación.

En la actualidad vivimos "a un clic" de obtener la información que deseamos. Sin embargo, con esta crisis que se vive a nivel mundial, el comunicador de Radio Fórmula Monterrey externó que la gente regresa a los mal-llamados medios tradicionales para confirmar lo que se ventila a través de otras plataformas.

"Hemos aprendido sobre la marcha a convivir y participar con las redes sociales, que es algo muy importante, que hayamos podido avanzar en las plataformas digitales, sin perder nuestra esencia, que es la radio y la televisión", señaló Gregorio Martínez.

Más allá de sus tres décadas en los medios de comunicación, el también conductor de Las Noticias de Televisa Monterrey se considera un aprendiz, ya que asegura que nunca se termina de aprender. Por esto mismo, todos estos años ejerciendo este oficio de manera profesional le han dado la habilidad y la capacidad para definir lo que es más importante a la hora de recibir la información.

"Esto es algo que me motiva a seguir aprendiendo y a cumplir con otras tareas profesionales, una cosa le suma a la otra y te da esa capacidad de poder estar enterado de todos los temas, de poder servir, porque es un servicio, una vocación, estar cerca de la gente."

"A pesar de la experiencia uno debe documentarse todos los días. No basta solo con haberlo aprendido en la escuela, o que lo hayas leído en un libro de texto, es cómo se lo transmites a la gente. Además, soy muy exigente en cuanto a hablar de temas relevantes, realmente noticiosos", dijo.

Asimismo, comprometido al 100 por ciento con el público regiomontano, Gregorio ha participado desde 2011 en espacios informativos a nivel nacional en Noticieros Televisa y Grupo Fórmula.

Consciente del sacrificio que implica este trabajo, Gregorio Martínez siempre ha contado con el apoyo de su familia, su esposa y sus tres hijos quienes para él son lo más importante.

Hablando específicamente de la pandemia que enfrentamos, Gregorio siempre acude a las fuentes más confiables. Por ejemplo, a diario revisa las estadísticas que presenta la Universidad de Johns Hopkins, que creó un centro especializado en COVID-19. "Ahí está la información. ¿Para qué te vas por otro lado si ahí tienes a la fuente más confiable? Esa es la información que hay que presentar", aseveró.

A la par de participar profesionalmente en la televisión y la radio, Gregorio Martínez, economista por el Tecnológico de Monterrey y quien cuenta con un MBA, se ha desarrollado en el sector empresarial, por 12 años dentro de la Vicepresidencia de Comunicación y Asuntos Corporativos de CEMEX y desde 2008 en su oficina de consultoría de comunicación institucional.

Actualmente, en Radio Fórmula el comunicador conduce dos espacios diariamente: Un noticiero muy concreto en el cual presenta los temas importantes del día y un programa de entrevistas en el que conversa con personajes de interés para su audiencia. "Profesionalmente hablando, lo más valioso es la confianza que me ha dado la empresa de poder hacer mis propios espacios", dijo.

Por otra parte, para finalizar la entrevista Gregorio compartió que entre los planes a corto plazo dentro de Radio Fórmula se encuentra la producción y transmisión de un programa desde Monterrey para todo el país.

Nuevo León: LÍDER EN CONSTRUCCIÓN

El sector de construcción en Nuevo León durante el mes de enero del presente año mantuvo su liderazgo a nivel nacional, contribuyendo con el 11.7 por ciento de la producción de las empresas de dicho ramo en todo el territorio mexicano.

De acuerdo con información extraída del reporte de Indicadores de las Empresas Productoras publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el valor de la producción de las empresas a nivel estatal alcanzó los 2 mil 985 millones de pesos. Solo en el primer mes de este año, un aumento del 37.85 por ciento, en comparación al mismo periodo del 2019.

Nuestro estado se mantiene de pie y reporta un aumento del 38 por ciento en el sector construcción.

"Tanto diciembre, como los primeros meses de cada año son difíciles para el sector de la construcción y eso se refleja en los números, pero este año tuvimos la ventaja que el gobierno realizó licitaciones y arrancamos el año trabajando, por ello si se compara el primer mes del 2019 contra enero del 2020 se ve un incremento importante", destacó José Francisco Guajardo, Presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción Delegación Nuevo León.

Durante ese mismo periodo, la participación del Sector Público estuvo por debajo de lo esperado, ya que únicamente reportó 211.7 millones de pesos, un descenso del 44 por ciento respecto a enero de 2019, representando únicamente el 7 por ciento del valor total de dicho sector.

Nuestro estado ha recibido menos recursos para obra pública por parte de la federación, mientras que hace 5 años, el Presupuesto de Egresos de la Federación entregó 11 mil 471 mil millones de pesos, en este año solo destinó 4 mil millones, un 65 por ciento menos.

Mientras que el segmento de edificación se ha logrado sostener, ya durante el periodo anteriormente mencionado el monto de inversión ascendió a los 2 mil 162 millones de pesos, un incremento que superó el 100 por ciento al reportar un 103 con respecto al mismo periodo del año pasado, representando un 72.42 por ciento del monto total de ese sector en Nuevo León.

Devuelve los kilos que ganaste durante la pandemia

Durante estos meses en que hemos vivido asilados debido a la cuarentena muchas personas han subido de peso por estar más tiempo en casa y por la ansiedad que genera la pandemia y el encierro.

Sabemos que los grupos más vulnerables son las personas que padecen de obesidad, enfermedades cardiacas y diabetes, por lo que cuidar nuestro peso y recuperar nuestra salud adquiere una importancia vital. La clave está en adquirir hábitos saludables y aprender a comer.

ENTRE LOS HÁBITOS MÁS IMPORTANTES PARA RECUPERAR NUESTRO PESO ESTÁN:

DORMIR

De ocho a nueve horas al día con una calidad de sueño profundo y reparador
Mientras dormimos se genera la hormona del crecimiento, hormona que nos ayuda a mantener la masa muscular. Recordemos que cada kilo de músculo quema 45 calorías al día, en cambio un kilo de grasa solo quema dos calorías al día. Empieza a dormir y a levantarte siempre a la misma hora hasta que tu cuerpo responda como un reloj biológico.

MEDITAR

Cuando meditamos aprendemos a vivir en paz desde el interior, sin que nos afecten los pensamientos negativos o las noticias externas que generan ansiedad. Cuando el cuerpo se somete a estados de estrés o ansiedad estimula la producción de cortisona y adrenalina encargadas de acumular grasa. El estrés agota nuestras reservas de energía y disminuye nuestras defensas; aumenta los niveles de cortisol en el cerebro dañando nuestras neuronas; aumenta la producción de colesterol en nuestro organismo lo que favorece las enfermedades cardiovasculares.

APRENDER A COMER

Saber comer de manera balanceada es un arte que requiere conocer las cantidades adecuadas de nutrientes que tu cuerpo necesita para reparar músculo, elevar el sistema inmunológico y tener energía. Una de las claves más importantes es no someterte a dietas drásticas y extremas que solo te generan pérdida de músculo, agua y energía y que pueden dañar tu salud sino más bien hacer de tu alimentación un estilo de vida con una dieta balanceada que incluya todos los grupos de alimentos; carbohidratos que aportan energía, proteínas que recuperan tus músculos, huesos y que aportan anticuerpos contra las enfermedades, grasas que brindan vitaminas liposolubles y ayudan a formar hormonas y fibra que mantienen un sistema digestivo y tu sistema cardiovascular saludable.

HIDRATARNOS

Si observáramos nuestro cuerpo con un microscopio nos daríamos cuenta de que el 70% de nuestro cuerpo es agua; nuestras células, órganos y hasta el cerebro están compuestos en su mayor parte por agua. A través del agua transportamos los nutrientes el oxígeno y eliminamos los desechos tóxicos de nuestro cuerpo. Si no te gusta el sabor del agua natural puedes agregarle un toque de sabor agregando una rebanada de naranja, toronja, limón, pepino, una hoja de menta o hierbabuena; otra opción es que prepares agua de jamaica hervida con una raja de canela o agua de pepino con limón. En ayunas puedes tomar un vaso de agua tibia con medio limón para alcalinizar tu sangre. Evita el consumo de aguas preparadas con fruta o cereales con azúcar como el agua de piña, sandía, mango, tamarindo u horchata. Ya que aportarán muchas calorías a tu dieta. Bebe agua natural o jugo preparado a base de limón y verduras verdes como espinacas, acelgas, apio, nopal y en caso de que desees endulzarlo utiliza estevia como endulzante natural.

Recomendaciones mindfulness para la adversidad

Por Javier Gutiérez
Mindfulness coach, Director de Mindfulness Monterrey
mindfulnessmonterrey.mx

Vivimos momentos sin precedentes en el que aún desconocemos el alcance de esta crisis mundial, pero lo que si podemos saber es que en medida que nuestra mente y nuestro cuerpo estén mejor preparados, lograremos sacar un mejor partido de cualquier situación por más adversa que sea.

El mindfulness, la capacidad de enfocarnos plenamente en el momento presente, nos permite irnos equilibrando en estos cambios tan rápidos porque estamos ubicados en el epicentro de cualquier huracán y en el ojo de un huracán siempre habrá una calma poderosa y profunda.

Por lo que es muy importante fortalecer esta capacidad de atención y esto podemos hacerlo en nuestra misma casa. Veamos algunas propuestas:

• ATENCIÓN A LO COTIDIANO: Realiza al menos dos actividades del día con total atención dándote cuenta plenamente de la experiencia.

• RESPIRACIÓN 10-5-10: Al iniciar el día siéntate cómodamente y daté cuenta de tu respiración 10 minutos. Durante el día haz lo mismo por 5 minutos. Y al acabar el día, nuevamente por 10 minutos.

• ACOMPAÑA A LOS PEQUEÑOS: Presta atención total a alguna actividad de tus hijos acompañándolos en el proceso. Solo mantente atento a su lado y permite que ambos se disfruten mutuamente.

• PAUSA INFORMATIVA: Evita estar durante el día al pendiente de todas las noticias sobre la pandemia, porque esto genera ansiedad. Elige una pausa de 30 minutos para revisar el estatus en fuentes confiables e involúcrate después en otros temas.

• ESCUCHA ATENTA: Escucha conscientemente a las personas que se acercan a ti. Deja de ver el celular, la televisión, el periódico y enfócate totalmente en estar atento a su charla.

• DESCUBRE: Es habitual que dejemos de sorprendernos con "lo mismo". Dedícate a ser un explorador de tu casa, observa adornos, colores, muebles, mascota, huele plantas, fruta, camina sin calzado, en fin... descubre.

• COLOREA MANDALAS: Esta actividad con los hijos ayuda mucho a la atención y la creatividad. Imprime figuras geométricas y destina unos minutos a colorearlas con total atención.

• AGRADECE: Si algo nos falta, siempre habrá mucho más que si tenemos. Trata de agradecer cada detalle: La luz del sol, beber agua para quitar tú sed, la sonrisa de tu hijo o pareja. Esto generará calma y confianza.

• COLABORA: Son días de solidaridad y aprendizaje involúcrate en algo que no suelas hacer, apoya la labor de otro y experimenta junto con esta persona la maravilla de aprender algo diferente.

• Activa la compasión: Piensa y trata de ponerte en el lugar de tantos seres humanos que sufren por la enfermedad y envía desde tu corazón un deseo por su pronta recuperación y sanación.

En medida que vayamos realizando estas actividades iremos disfrutando del Aquí y el ahora, el único momento que siempre ha existido, existe y existirá, ¿estás listo para enfrentar los retos que estos tiempos te deparan? ¿crees que no? Profundiza en tu presente y te darás cuenta de una fortaleza que hasta el momento seguramente no has experimentado.

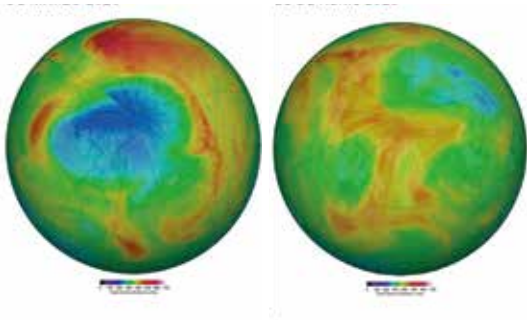
Recordemos que la serenidad no es estar a salvo de la tormenta, sino encontrar la paz en medio de ella y sin serenidad difícilmente enfrentaremos asertivamente los retos que están por venir.

THE GOOD NEWS

ADIÓS CAPA DE OZONO

Se cierra hoyo en el Ártico

La UNAM confirmó que el hoyo en la capa de ozono del Polo Norte cerró ya que las ondas y flujo de los vientos dieron lugar a que se rompiera el vórtice en la estratósfera. Se explicó que este agujero es distinto al que se encuentra sobre la Antártida, que se creó a partir del uso de los clorofluorocarbonos, ya que dichos compuestos químicos destruyen la capa de ozono que nos protege de la radiación ultravioleta.



ALIGERAN AISLAMIENTO

Con 'shows' remotos

Con 'shows' remotos Músicos como Alejandro Sanz, Chris Martin, Drake Bell, Radiohead han sido algunos han realizado conciertos gratuitos en vivo vía streaming para hacer más tolerable el confinamiento a sus fans.

LEGO APOYA A ONGS EN EL MUNDO

A nivel mundial Grupo LEGO y la Fundación LEGO destinaron 50 millones de dólares para reforzar el trabajo heroico de las ONGs frente a las consecuencias del COVID-19. En España la donación, que corresponde a 134 mil euros y más de 3 mil 800 juguetes irá destinada a proyectos de Cruz Roja, Save the Children, Fundación Sancho y Marina (FUNDHOS), Asociación Solidaridad con Madres Solteras, Fundación Aladina, Fundación Pequeño Deseo y Voluntariado y Estrategia.

DESCUBREN ANTICUERPO

CIENTÍFICOS ASIÁTICOS

Japón se une a la carrera y descubre un anticuerpo contra el coronavirus. Investigadores de la Universidad de Kitasato habrían encontrado un anticuerpo capaz de suprimir el coronavirus. Con esta noticia, ya serían dos anticuerpos con un efecto similar en dos días.

VIETNAM SORPENDE

Con cero muertes

Con poco más de 300 contagios y un récord de cero muertes por COVID-19, hasta el mes de mayo, Vietnam ha mantenido atónito al mundo.

VACUNA VS. COVID-19

CADA VEZ MÁS CERCA

Los primeros resultados de una vacuna alemana contra el coronavirus, de carácter experimental, dieron esperanzas de que pronto el tratamiento y cura sea una realidad.

PUG DA ALEGRÍA

A personal médico y pacientes

Ante la crisis de salud actual, Harley, coterapeuta con más de tres años de experiencia en clínicas e instituciones, ha llevado alegría al Centro Médico Nacional 20 de Noviembre de CDMX al ayudar a calmar la ansiedad y el estrés consecuencia de la pandemia de COVID-19

ENERGÍAS RENOVABLES

Prioridad en México

En relación con el acuerdo del Centro Nacional de Control de Energía, y el emitido por la Secretaría de Energía sobre la transición energética, diputados de Morena, PAN, PRI, PT, PES y MC, concluyeron que las energías renovables y limpias son la prioridad de nuestro País.

AUGE DE TURISMO

Se recuperará en un par de años

El turismo en México recuperará su auge hasta 2023, afirmó en entrevista a la agencia EFE Miguel Torruco, Titular de la Secretaría de Turismo

DONA MEDICAMENTO

Farmacéutica europea

La empresa Novartis hizo una vasta donación del medicamento hidroxicloroquina para tratar a 20 mil pacientes hospitalizados con COVID-19 en México

HEINEKEN AYUDA A RESTAURANTES

Con consumo a futuro

Con la campaña Por Tu Restaurante, Heineken México pretende apoyar a más de 10 mil restauranteros y más de 50 mil meseros afectado por la crisis financiera. Para esto, en el sitio www.pormexicoportodos.com se pueden adquirir certificados de consumo a futuro, que los clientes podrán utilizar cuando los restaurantes y bares seleccionados reactiven sus comedores. Además, el día de consumo recibirán entre dos y ocho cervezas gratis por parte de la marca holandesa, dependiendo del monto adquirido.

IMPACTA

Con sus acciones

Por medio de una la plataforma digital el Tecnológico de Monterrey comparte más de 100 acciones de impacto social creadas por su comunidad ante la pandemia del COVID-19. A través del sitio https://tec.mx/es/acciones-de-impacto-social la sociedad podrá conocer y formar parte de dichas iniciativas.

NUEVA BICI RUTA

Para ir a trabajar

Para dar más opciones de movilidad a los ciudadanos que transiten, desde el 18 de mayo el municipio de San Pedro habilitó una BiciRuta, la cual incluye las bicicletas para aquellos que las necesiten.

APLAUDEN

Labor de enfermeros

Un video viral dio a conocer la ovación que recibió un equipo de enfermería durante su vuelo de CDMX a Monterrey, después de haber estado brindando apoyo en la contingencia sanitaria.

DONAN ALIMENTO

A sector afectado

Con el fin de apoyar las labores que realiza el gobierno del Estado en su estrategia para afrontar la contingencia motivada por el COVID-19, la empresa Bachoco donó nueve toneladas de pollo que serán canalizadas a las poblaciones más vulnerables de la entidad.

APOYA UBER

A personal médico

El Instituto de Movilidad y Accesibilidad de Nuevo León recibió la donación de 4 mil 900 viajes por parte de la empresa Uber para el traslado durante el mes de mayo del personal de salud de hospitales COVID o que hayan sido reconfigurados por la contingencia.

CEMEX SANITIZA

Transporte público

Para garantizar limpieza y desinfección en todas las estaciones y camiones de la Ecovía, el Instituto de Movilidad y Accesibilidad de Nuevo León en conjunto con Cemex comenzaron una segunda etapa de sanitización, durante el mes de abril, para que la gente se sintiera segura. Se ha mencionado que el transporte público es la segunda posible fuente de infección, por lo que trataron de mantener las estaciones y camiones lo más seguros posible.

PLAYERS OF LIFE

ON AIR WEBINAR SERIES

Ellos ya nos contaron su historia... sigue a nuestros próximos invitados

Anasofía Sánchez
Directora de Waze Hispanoamérica

Bismarck Lepe
Fundador y CEO de Wizeline

Carlos Bremer
Presidente y Director de VALUE Grupo Financiero

Emilio Cadena
CEO de Prodensa

Javier García Iza
CEO de IOS Offices

Gustavo A. de Hoyos
Presidente Nacional Coparmex

Horacio García Treviño
Director y Fundador GTA Servicios alegales

León Reffreger
CEO de La Borra Del Café

UNA TRANSMISIÓN NUEVA CADA SEMANA EN:

zoom · Spotify · facebook

www.PLAYERS OF LIFE.com

VINOTECA®

TE QUIERE SANO

DISFRUTA
CADA MOMENTO
Y BRINDA
POR CADA RECUERDO

PICK & GO | SERVICIO a DOMICILIO | 01 800 00 VINOS | Rappi | UBER eats | Cornershop

VINOTECA MTY | T. (81) 8173 5000

/vinoteca.mexico @vinoteca_mexico @vinoteca_mexico www.vinoteca.com

CALZADA DUENDES | HUMBERTO LOBO | ROBERTO G. SADA | PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN
EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES | GÓMEZ MORÍN 404 | ANÁHUAC | CUMBRES ELITE
VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO | GARZA LAGÜERA

Marca Registrada. Licenciada a favor de Vinoteca México SA de CV.
Imágenes meramente ilustrativas Evita el exceso
"EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD"