

PLAYERS

OF LIFE
MONTERREY

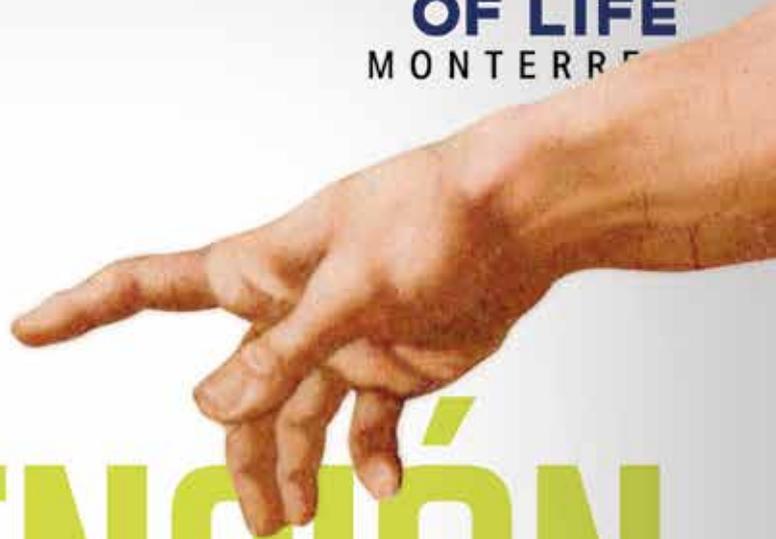
ABRIL 2020

\$40 MEX \$2.99 US \$2.50 CAN



7 503007 203002

LA IMPORTANCIA
DEL BALANCE EMOCIONAL,
PSICOLÓGICO Y FÍSICO



REINVENCIÓN

EN TIEMPOS DE CRISIS

MÉXICO SE DEBE CONCENTRAR EN BUSCAR SOLUCIONES A CORTO PLAZO

El panorama de la salud
y las finanzas tras el COVID-19

CONSEJOS

para afrontar la situación
financiera que se avecina

PYMEs

en cuarentena

COMERCIO ELECTRÓNICO

se ve beneficiado

LOS SECTORES

vulnerables y los ganadores

CONOCE

cómo enfrentar al virus que
nos mantiene en casa

MEDIDAS

de prevención e higiene





MOCH



RESERVA 81 8647 0160

 [mochomosmy](#)  [mochomos monterey](#)



OMOS

Wally

machomas

Tu Vida Conectada

desde tu **smartphone**

Telcel



Vende más,
cobra con tarjeta
desde tu smartphone o tablet

- Otorga promociones de **Meses Sin Intereses**



Billpocket™



Ubica

a tu mascota, maleta, bolsa
y más desde tu smartphone

**MOVE
TRACK**
Localizador GPS



Mantén seguros a tus hijos
y **monitorea su ubicación**
desde tu smartphone

- Manda alertas y define zonas de seguridad
- Escucha su entorno



**Kids 3G
Watch
POMO**



Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura



SmartHome

telcel



SmartLife

telcel



SmartAuto

telcel



Monitorea tu hogar u oficina, sin estar ahí

M4
Security Set 1



Tus seres queridos seguros y conectados desde tu smartphone Telcel



Ubica y controla tu auto desde tu smartphone Telcel

* Recibe recordatorios y apaga el motor desde tu smartphone en caso de emergencia

telcel

Zeek mi auto aplica sólo para dispositivos que requieren instalación, NO plug and play. Para mayor información de tu MoveTrack visita: <http://www.telcel.com/personas/equipos/Vi-da-conectada>. FAMILY WATCH: El dispositivo se puede activar en cualquier Esquema Amigo o Plan vigente, aplican condiciones de cobro y activación dependiendo del Esquema o Plan activado. Más información en www.telcel.com y en Puntos de Venta Autorizados Telcel. Precios incluyen IVA. POMO WATCH: El dispositivo se puede activar en cualquier Esquema Amigo o Plan vigente, aplican condiciones de cobro y activación dependiendo del Esquema o Plan activado. Para mayor información de tu Bill Pocket visita: www.billpocket.com. Válido a nivel nacional, excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos durante el trimestre "Tu vida conectada con Telcel".

DESCUBRE UN NUEVO ESTILO DE VIDA.



Descubre el icónico proyecto ubicado en Valle Oriente, San Pedro Garza García, pensado para crear comunidades seguras y personas más productivas. Torres Acacia ofrece un hogar a la medida listo para vivir, con amenidades que emocionan, espacios inteligentes y acabados de la más alta calidad. Es la propuesta a un estilo de vida único con espacios accesibles para todos, en un ambiente creado especialmente para generar trascendencia.

TORRES

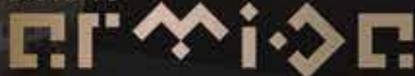
ACACIA



Visita nuestro Showroom.

Circuito Frida Kahlo 303 Valle Oriente, S.P. G.G.
N.L. México | ☎ (81) 8100 7200 📞 812202 4037
distritoarmida.com

DISTRITO





BUSINESS EVENTS

EXPOSICIONES
REUNIONES EJECUTIVAS
CONFERENCIAS
EVENTOS CORPORATIVOS
POSADAS



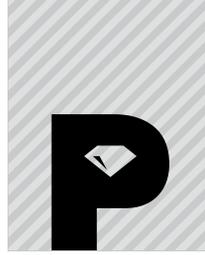
T : (81)2530-1500
E : HOLA@VAREA.MX


PUNTO VALLE
THE TOWN CENTER



T : (81)2530-1500
E : HOLA@VAREA.MX





ABRIL 2020

Carta editorial

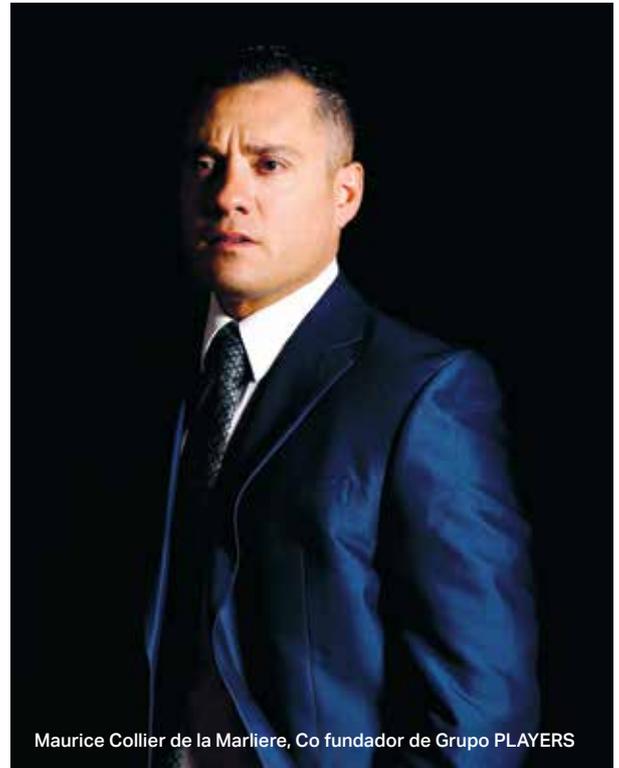
El mundo está conmocionado por un virus que ha prácticamente paralizándolo la economía global, y poniendo en una situación complicada a diferentes sectores. En Grupo PLAYERS estamos comprometidos con mostrar soluciones y alternativas a nuestra audiencia por medio de voces de especialistas. Es por esto, que a lo largo de nuestras páginas encontrarás artículos y colaboraciones con datos y análisis para saber cómo sobrellevar de una manera adecuada temas personales, financieros, laborales y sociales.

La tierra nos obliga a hacer una pausa en lo cotidiano y nos abre los ojos para valorar lo que verdaderamente importa. Se vendrán tiempos llenos de retos por superar, pero esto será un parteaguas en la historia del mundo. La pandemia que nos vino a sacudir y nos encamina a reinventarnos.

Hace 14 años Alejandro Martínez Filizola y yo, consolidamos un sueño inquietados por influir positivamente a nuestro país. Fusionamos nuestra pasión por la comunicación, la publicidad, la mercadotecnia, la innovación y la de poner el nombre de México en alto, a través de una revista que a lo largo de los años ha ido creciendo y evolucionando a la multiplataforma que conocemos hoy como Grupo PLAYERS. Esta etapa por la que estamos pasando me pone a pensar en los cambios que el mundo debe de hacer, en los héroes sin capa que día a día trabajan por salvaguardar a los seres humanos, todos los que componen el sector salud, les aplaudo y reconozco a todos los especialistas que están luchando en estos momentos por cuidar a las sociedades.

En estos momentos de crisis estamos muy agradecidos con todos los colaboradores tanto internos como externos del Grupo por un año más de depositar su confianza con nosotros y permitimos seguir reinventándonos como empresa, deseamos que la vida nos lo permita muchos años más...y hablando de construir, en esta edición te presentamos a los Arquitectos e Interioristas que hacen de una idea una realidad concreta. La magia con la que crean los profesionales del diseño y la construcción llega a ser inimaginable cuando vemos sus proyectos. Con diferentes estilos, técnicas y fórmulas cada líder creativo nos muestra su forma de trabajo. Conoce a los genios detrás de cada despacho en el especial Create what you can Imagine.

Para cerrar estas líneas me atrevo a decir que en la vida siempre habrá momentos buenos y malos. En épocas de penumbra, incertidumbre, vulnerabilidad hay que sacarle el lado positivo y crear oportunidades que nos hagan sacar la mejor versión de nosotros. Estar muy alertas de cómo capitalizar oportunidades en el sector de los negocios nos hará más fuertes.



Maurice Collier de la Marliere, Co fundador de Grupo PLAYERS

Mantengámonos positivos, ya que una persona positiva convierte sus problemas en retos, nunca en obstáculos. Libremos este reto **JUNTOS.** ♦

PLAYERS
OF LIFE
MONTERREY

DIRECTOR EJECUTIVO

Alejandro Martínez Filizola
✉: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENTE COMERCIAL

Carlos Garza
✉: carlos.garza@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Antonio Pascual
✉: antonio.pascual@playersoflife.com

Humberto Reyes

✉: humberto.reyes@playersoflife.com

Paola Cota

✉: paola.cota@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Samantha Gallinar
✉: samantha.gallinar@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO PRINT

Dalia Soriano
✉: dalia.soriano@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Catalina Valdez
✉: catalina.valdez@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Mario Saucedo
✉: mario.saucedo@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Giovanna Rojas
✉: giovanna.rojas@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Denisse Leach
✉: denisse.leach@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Edith Reyes
✉: edith.reyes@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Lennon Rojas

LOGÍSTICA

Zabdiel López

ILUSTRACIÓN DE PORTADA

Alejandra Quiroz

CONSEJO EDITORIAL

Alberto G. Villarreal · Ángeles Vela · Alejandra Riveros · Alejandro Guajardo · Claudio Zambrano · Erick Sydow · Federico Crespo · Francisco Serrano · Héctor Benavides · Jorge Moeller · Jorge Ocampo · Lorenia Canavati · Marcela Ayala · María Garza · Rafael Abrego · Raúl González · Rodrigo Padilla · Tere González



NUEVAS ubicaciones 2020

PASEO INTERLOMAS

Paseo interlomas, Vialidad de la Barranca
Estado de México



CENTRAL PARK

Diag. San Jorge 93, Villas de San Javier
Guadalajara, Jalisco



LA CEIBA

Bldv. Pedro Infante 3000, Desarrollo Urbano 3 Rios
Culiacán, Sinaloa



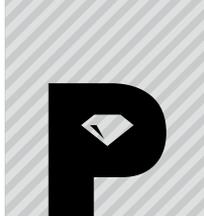
FORO 4

Bldv. Jardines del Campestre, Manuel J. Clouthier 304
León, Guanajuato

(55) 1253 7000 | www.iosoffices.com

CIUDAD DE MÉXICO • ESTADO DE MÉXICO • MONTERREY • GUADALAJARA • TIJUANA • CANCÚN • PUEBLA • VILLAHERMOSA • MÉRIDA • QUERÉTARO • LEÓN • CULIACÁN





ABRIL 2020

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL PRINT
Rocío Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL & BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENTE DE DISEÑO
Alejandra Martínez Quiroz
e: alejandra.quiroz@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR CONTABLE
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

HEAD OF MARKETING
Alexis Navarro
e: alexis.navarro@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Nereida Portillo
e: nereida.portillo@grupoplayes.com.mx

**SUBGERENTE DE ESPECTÁCULO
Y RELACIONES PÚBLICAS**
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE DISEÑO DE MARKETING
Alejandro Alcalá
e: alejandro.alcala@grupoplayes.com.mx

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Monzerrath López
e: monzerrath.lopez@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE RECURSOS HUMANOS
Jaqueline Montero
e: jaqueline.montero@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García, Nuevo
León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 13 No. 158. Fecha de publicación: 1 de Abril de 2020. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

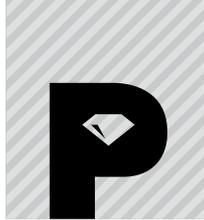
www.playersoflife.com



nova
91.7



nova917.fm



ABRIL 2020

Contenido



> 52

En este especial de arquitectura y diseño presentamos a algunos de los más influyentes y reconocidos arquitectos e interioristas de la ciudad.



32 TRAVESÍA
Los mejores destinos para viajar en familia

38 TECH NEWS
Kitchen technology

40 DELICATESSEN
Life just a cocktail party!

42 PLAYERS TALKS 2020
Reinvención



DESIGN MY WORLD

- 54 Ana Landa | Línea Vertical
- 56 Rodrigo de la Peña | RDLP Arquitectos
- 58 Jorge Hernández | Herca Arquitectos
- 60 Alejandro Garza y Rubén Terán | Garza + Terán Arquitectos
- 62 Alexandre Lenoir | LeNoir & Asociados

- 64 Alejandra Tanguma | Estudio Tanguma
- 66 Gilberto L. Rodríguez | GLR Arquitectos
- 68 Fernando Márquez | Márquez Quevedo Arquitectos
- 70 Edmundo Salinas | Salinas Lasheras
- 72 Ernesto Vela | Ernesto Vela Arquitectos

ACTUALIZATE

- 76 La formalidad patronal beneficia a trabajadores
- 77 Anímate a exportar
- 82 El coronavirus en las industrias aérea y aeroportuaria de México
- 84 El manejo de riegos en el real estate

CELEBREMOS EL MES DEL MALBEC CON LOS MEJORES VINOS DE ARGENTINA



VINOTECA®

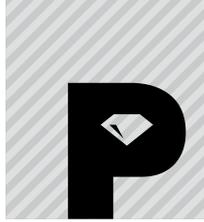
VINOTECA MTY | T. (81) 8173 5000

[/vinoteca.mexico](#) [@vinoteca_mexico](#) [@vinoteca_mexico](#) [www.vinoteca.com](#)

CALZADA DUENDES | CALZADA LOBO | ROBERTO G. SADA | PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN
EUGENIO G. SADA | CUMBRES LEONES | GÓMEZ MORÍN 404 | ANÁHUAC CUMBRES ELITE
VILLA MONTAÑA | SIERRA AZUL | VALLE ALTO | SAN JERÓNIMO | GARZA LAGÜERA

Imágenes meramente ilustrativas Vinoteca es una marca registrada Evita el exceso

"EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD"



ABRIL 2020

Colaboradores



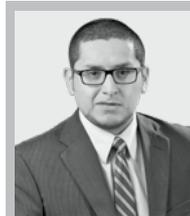
Ángeles Vela
Directora del Consejo
de Software de Nuevo León

>80



Roberto Madero
CEO de GROU Crecimiento
Digital

>81



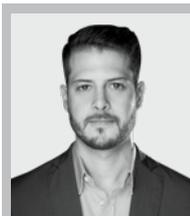
Roberto Solano
Analista y Estratega Bursátil
de Monex Casa de Bolsa

>82



Carlos Rousseau
Socio Director de Orange

>84



Rodrigo Padilla
CEO de RCE Reciclaje
de Cable y Electrónica y
Vicepresidente
Nacional de Responsabili-
dad Social COPARMEX
Jóvenes

>85



Patricia Rivera
Licenciada en Nutrición y
Ciencias de los Alimentos
por la Universidad Ibe-
roamericana

>92



Javier Gutiérrez
Mindfulness coach y
Director de Mindfulness
Monterrey

>93

Agradecemos a nuestras Star Allian-
ces que suman las fortalezas de las
organizaciones, con lo que aumenta
el impacto de nuestra estrategia de
ser el medio más influyente de la re-
gión, reforzando nuestro compromiso
con la sociedad en nuestra platafor-
ma impresa, digital y de eventos.



AMERICAN CHAMBER
MEXICO



COPARMEX
NUEVO LEÓN



COMCE
NORESTE

Conoce Proyecta Trasciende

Tenemos 45 opciones
para respaldar
tus sueños.



CAMPUS NORTE

+52 (55) 56270210 ext. 8214 o 8635

 @vidanahuac

 Preuniversitario Vida Anáhuac

CAMPUS SUR

+52 (55) 56288800 ext. 227 o 801

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

LICENCIATURAS

Actuaría
Administración Pública y Gobierno
Administración Turística
Administración y Dirección de Empresas
Arquitectura
Artes Visuales
Biotecnología
Comunicación
Derecho
Dirección de Empresas de Entretenimiento
Dirección de Restaurantes
Dirección del Deporte
Dirección Financiera
Dirección Internacional de Hoteles
Diseño de Moda e Innovación
Diseño Gráfico
Diseño Industrial
Diseño Multimedia
Economía
Finanzas y Contaduría Pública
Gastronomía
Historia
Inteligencia Estratégica
Lenguas Modernas y Gestión Cultural
Médico Cirujano
Médico Cirujano Dentista
Mercadotecnia Estratégica
Música Contemporánea
Negocios Internacionales
Nutrición
Pedagogía Organizacional y Educativa
Psicología
Relaciones Internacionales
Responsabilidad Social y Sustentabilidad
Teatro y Actuación
Terapia Física y Rehabilitación

INGENIERÍAS

Engineering Management
Ingeniería Ambiental
Ingeniería Biomédica
Ingeniería Civil
Ingeniería Industrial para la Dirección
Ingeniería Mecatrónica
Ingeniería Química
Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de Información

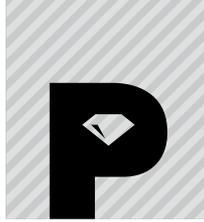
LICENCIATURA EMPRESARIAL

Administración de Negocios

Grandes líderes y mejores personas

ANÁHUAC





ABRIL 2020

Spotlight



44

HISTORIA DE ÉXITO
COVID-19

20 <
AS BAJO LA MANGA
JORGE DIEGO ETIENNE

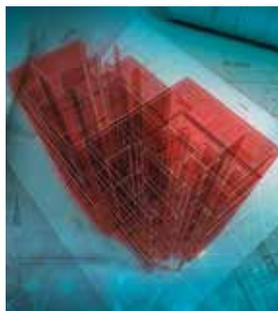


> 22
EN EXCLUSIVA
RICARDO CUCAMONGA

24 <
PERFILES
BRENDA BELMARES
Y REBECA VILLANUEVA



> 26
COMPROMISO SOCIAL
OFELIA TREVIÑO DE NAVARRO,
DANIELA NAVARRO Y VALERIA
NAVARRO



> 28
PANEL DE OPINIÓN
COLEGIO DE ARQUITECTOS
DE NUEVO LEÓN



Internet Dedicado

para tu empresa



RED LOCAL

Instalamos y administramos la infraestructura de red local de tu empresa, soluciones a la medida



INTERNET DEDICADO

Te damos el mejor soporte técnico y el Internet con la mayor velocidad para tu negocio



TELEFONÍA FIJA

Entregamos equipo telefónico, conmutador PBX en la nube, planes de llamadas salientes y portabilidad numérica

Cobertura en todo México

Contáctanos hoy, te atendemos con la mejor solución en servicio de Internet Dedicado, infraestructura de redes y telefonía para tu empresa, tenemos cobertura en todo México, dános la oportunidad de servirte



Llámanos (81) 8852 3700
ventas@citro.mx
www.citro.mx

MÁS ALLÁ DEL DISEÑO

JORGE DIEGO ETIENNE

Para el diseñador industrial Jorge Diego Etienne, más allá de la inspiración, el diseño industrial debe conllevar una propuesta con investigación profunda y fundamentos específicos detrás.

“En Jorge Diego Etienne – Industrial Design somos más consultores que diseñadores, ayudamos a nuestros clientes haciendo más y mejores negocios utilizando el diseño como una herramienta estratégica. Así es como podemos tener clientes muy corporativos y todo con esta metodología.”

En los ocho años que tiene con su estudio, tanto él como su equipo se han alineado a cumplir con su objetivo como compañía, que es crear proyectos de impacto en nuestra ciudad y trabajar con sus empresas emblemáticas; lo que han hecho con Arca Continental, Crisa, DeAcero, Prolamsa y Ternium, por mencionar algunas. Asimismo, atienden clientes alrededor del mundo en lugares como

España, Milán, Brasil, Canadá, San Francisco, Nueva York, y en nuestro País, además de Monterrey, en Ciudad de México y Guadalajara.

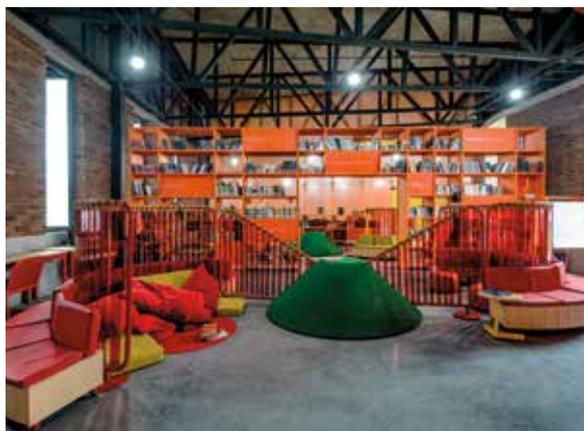
Si visitan su taller/'showroom' podrán encontrar todo tipo de productos y maquetas, desde mochilas, macetas, muebles de lujo, entre ellos uno que recientemente presentó en Zona Maco, de concreto y para espacios de oficina, las pruebas de la vajilla que están trabajando para el restaurante Pangea, así como piezas que se diseñaron para Tupperware, y termos de vidrio amigables con el medio ambiente. Incluso, actualmente trabajan en el 'playground' para un colegio. Todo esto, apoyados en herramientas con tecnologías muy avanzadas como impresión en 3D.

En 2009 obtuvo el título de Licenciado en Diseño Industrial por el Tecnológico de Monterrey, y realizó otros estudios en escuelas como Central Saint Martins de Londres, Domus Academy de Milán y Parsons the New School for Design en Nueva York. Realizó una estancia en el estudio Feiz Design Studio en Ámsterdam, y participó en el programa "Modern Design and Traditional Craftsmanship" en Japón.

Su trabajo ha sido incluido en exhibiciones nacionales en el Museo de Arte Moderno, la Feria de Arte Contemporáneo Zona Maco, el Centro Nacional de las Artes, el Museo Contemporáneo el Chopo, el Abierto Mexicano de Diseño; e internacionales como Salone Satellite en Milán, Contemporary Furniture Fair (ICFF) de Nueva York, Offsite de Sight Unseen en el

marco del NYCxDESIGN, Maison & Objet en París, y la Bial Iberoamericana de Diseño en Madrid. Ha estado involucrado en proyectos de difusión del diseño como Designaholic.mx y DECOD. Por otro lado, ha impartido cátedra en universidades como CEDIM, y actualmente en el Tecnológico de Monterrey.

A través de su estudio, especializado en diseño de producto, diseño de mobiliario y en consultoría de diseño estratégico, Jorge Diego no sólo se enfoca en lo transaccional, sino también en cómo nutrir a la sociedad, a la escena de diseño y a los jóvenes que se acercan a esta comunidad. ♦



“Nos gusta estar incómodos, trabajar en proyectos que no conocemos y con tecnologías nuevas, creo que de ahí salen cosas muy interesantes”





Foto: Yvonne Venegas

LA MENTE MAESTRA
DETRÁS DE *Cndy la Regia*
RICARDO CUCAMONGA

En la actualidad, ¿quién no ha escuchado sobre Cindy La Regia? Este personaje ha trascendido los medios de comunicación desde hace 15 años, cuando el humorista Ricardo Cucamonga le dio vida.

Primero fue a través de un blog, al que le siguieron Fotolog, hi5 y MySpace, con el tiempo pasó a Twitter y Facebook, hoy también es Instagram, sin dejar atrás sus cuatro libros, presencia en medios impresos con tiras cómicas y su propia película, la cual fue estrenada en nuestro país hace un par de meses.

La historia de Ricardo con la ilustración se da de manera natural ya que tanto esto como las tiras cómicas y el cartón humorístico, siempre fueron de su interés, “Cuando conocí el internet comencé un proyecto humorístico llamado el Patíbulo, por allá de 1997, era mi hobby. Salía de las agencias en las que trabajaba, llegaba a mi casa y comenzaba a trabajar en eso, básicamente era texto humorístico. De hecho, cerca del 2000 esa página fue nominada para un premio llamado Guidest, el “Oscar” del internet, en la categoría Entretenimiento, lo que me hizo sentir muy bien al hacer esto, que lo trabajaba en mi casa en una computadora de ‘10 pesos’. Fue muy motivante ver que a la gente le gustaba.”, declaró. A partir de esto comenzó a jugar con lo gráfico, primero con fotografías y texto, ya después comenzó a dibujar. Fue así, que posteriormente se dio la oportunidad de trabajar mensualmente por algunos años en diferentes revistas de Editorial Televisa, como Nickelodeon, National Geographic Kids y Cinemanía.

El nacimiento de Cindy

Mientras Ricardo aun se desenvolvía en el mundo de las agencias de publicidad, tenía una compañera llamada Cindy, quien aclara que para nada es como el personaje, “Ella me contaba unas anécdotas muy divertidas sobre sus equívocos al salir con ‘chavos’ que me hacían mucha gracia porque, como muchas personas maneja la ansiedad a través del humor, yo hago eso también, desarmar,

trabajar y convertir en chiste u observaciones graciosas esas situaciones.”, agregó. Así que le dijo que haría un personaje basado en ella y esas experiencias que le contaba, algo con lo que estuvo de acuerdo. A partir de ahí, como no era sobre ella específicamente, Ricardo comenzó a acordarse de gente que conocía de toda la vida y de historias que había escuchado, también al platicar con amigos siempre me daban ideas, así nace Cindy La Regia.

“Cuando pongo al personaje en las redes sociales de ese entonces, que fueron las plataformas que disparan al personaje para convertirse en un fenómeno, entre 2006 y 2008, sobre todo entre 2008 y 2010 que fue cuando el personaje empezó a pegar muy fuerte en redes sociales.”

El paso siguiente era hacer algo editorial por lo que en 2012 publicó su primer libro *Cómo Casarse Tipo Bien*, que se convirtió en uno de los más leídos del país, al que le siguieron otros tres, siendo el último, presentado este año, una novela ilustrada en forma de diario, “En esta ocasión para mostrarles algo distinto a mis lectores, se me ocurrió que sería algo interesante porque los otros libros habían sido los primeros juegos humorísticos, con estilo de autoayuda, el tercero de autoayuda como tal.”, expresó.

Por otro lado, a diferencia de lo que implicó publicar cuatro libros en ocho años, llevar a su personaje a la pantalla grande fue un proceso de 10 años que inició al conocer al productor de cine Francisco González Compean, uno de los primeros seguidores, quien sumó a Martha Sosa, con quien produjo *Amores Perros*, “Esto me hizo sentir muy seguro de con quiénes estaba trabajando para que saliera una película muy bonita.”, puntualizó. Al ver su trabajo sintió mucha confianza y prácticamente les entregó al personaje sin poner trabas, lo que considera fue uno de sus aciertos para llevar a las salas de cine de todo México una adaptación de Cindy para esta generación. ♦



“Para que el público se interese, tiene que tocar un nervio social, algo que te hable de la sociedad en la que estás viviendo y creo que el personaje tuvo eso, además de ser atractivo, divertido y humorísticamente interesante, creo que tocaba temas que hicieron que la gente se conectara más directamente con ella. Es lo que ha sido Cindy, un personaje entrañable, que llega al corazón de sus lectores y ha funcionado”



1

Nombre completo

Ricardo Ariel Velderrain Castro

2

Ciudad de origen

Ciudad Obregón, Sonora

3

Formación académica

-Licenciatura en Mercadotecnia por el Tecnológico de Monterrey
-Maestría en Humanidades por la Universidad de Monterrey

4

Experiencia profesional

Más de 10 años en medios publicitarios

5

Seudónimo

El apellido lo toma de la trama en uno de los capítulos de los Looney Tunes en la que se menciona a Rancho Cucamonga, una ciudad de California

6

Libros

-*Cómo Casarse Tipo Bien*
-*Cómo Ser una Niña Tipo Bien*
-*Cómo Casarse Tipo Bien*
-*El Día que la Princesa Perdió la Cabeza*

Unidas por el EMPREEN



En una ciudad llena de eventos de ‘networking’, ¿por qué es tan difícil generar conexiones reales?, ¿por qué hay tantas emprendedoras tratando de hacerlo todo solas cuando existe una comunidad tan grande de emprendimiento?

Brenda Belmares y Rebeca Villanueva, creadoras de Speedy Connections, están convencidas de que para crecer hay que conectar y para conectar hay que compartir. Y al detectar que, sobre todo a las mujeres, nos cuesta trabajo pedir ayuda al emprender, decidieron crear un espacio dedicado a la generación de conexiones interpersonales efectivas y duraderas. “Comparte, Conecta, Crece” es el lema que hizo nacer a Speedy Connections.

“Queremos impulsar a las mujeres y ayudarlas a conectar con otras, que sepan que no están solas, la idea es crear un espacio seguro donde puedan pedir ayuda, encontrar mentoras y, a la vez, darse cuenta de que ellas también pueden mentorear a alguien más. Sabemos que todas tenemos algo que aportar.”, comentó Brenda Belmares sobre Speedy Connections.

Speedy Connections es una metodología dinámica, entretenida y rápida, que impulsa a las participantes, primero, a reconocer sus fortalezas, o súper poderes, ya que de allí parte el crecimiento: del reconocimiento propio. Después, conforme se desarrolla la dinámica en el taller, se crea un ambiente de empatía y se generan conexiones a un nivel más personal. Todo esto, en un plazo de tiempo breve y previamente establecido.

“Es increíble ver cómo las personas llegan a nuestras dinámicas sin conocerse y se van inspiradas y con nuevas amistades, algunas hasta con grupos de WhatsApp y listas para reunirse en un par de días a aterrizar lo que platicaron rápidamente en la dinámica”, menciona Rebeca Villanueva sobre lo que se experimenta en cada sesión.

Brenda Belmares

Emprendedora social, creadora de la marca de bolsas artesanales Berryland y de la app de regalos a domicilio, Go Fiesta.

Rankeada como “la mejor mamá del mundo” por sus dos hijos, Brenda es fiel creyente de que en la generación de conexiones interpersonales no existe un eslabón débil.

DIMIEN TO

“Las mujeres somos nuestras mejores aliadas, aumentemos el impacto creciendo en equipo e impulsándonos unas a otras”

Speedy Connections cuenta con dos programas:

1. Speedy Connections WOMEN

Es el corazón de Speedy Connections, su objetivo es generar de redes de apoyo, mentoría, colaboración y acompañamiento entre mujeres, con el objetivo de fomentar e impulsar el emprendimiento.

Casos de éxito: En noviembre lanzamos el piloto en INCMty 2019. En marzo, Speedy Connections estuvo conectando a la comunidad de mujeres en eventos como Mujeres Emprendiendo 2020, promovido por Gobierno del Estado de Zacatecas; así como en Women Who Code y Zona Shero.

2. Speedy Connections UNIVERSITY

Nace con la finalidad de crear y fortalecer las redes de conexiones entre los y las alumnas, mentores, maestros y ‘role models’, porque sabemos que en la universidad se crean conexiones que duran toda la vida, impulsando el desarrollo profesional y personal.

Casos de éxito: Actualmente se encuentran desarrollando un proyecto para el Tecnológico de Monterrey, impulsado Zona Shero. Su objetivo es promover el intercambio de ideas entre las alumnas de las distintas carreras para fomentar el emprendimiento, así como dar a conocer e impulsar la sororidad entre alumnas, profesoras y mentoras.

Rebeca Villanueva

Publicista apasionada de la administración de proyectos y embajadora del No Regateo. Fundadora de Brandital, agencia dedicada a generar estrategias de comunicación, comercial y publicitaria, que crean experiencias y alcanzan objetivos.





FORTALEGEN

desde el *interior*



Daniela
Navarro

Ofelia
Treviño de Navarro

Valeria
Navarro

Por más de 30 años el centro Tomatis Monterrey, mejor conocido como Centro Escucha, ha ocupado un lugar muy importante dentro de la familia Navarro Treviño.

Este método llegó a la vida de Ofelia Treviño de Navarro, psicóloga de profesión, en 1988, en ese momento con dos hijos de cinco y tres años, y embarazada de su tercera hija, no dudó en sumarse al equipo de su fundadora Eva Santos de Jiménez, quien le presentó el trabajo del Dr. Alfred Tomatis, y no lo pensó dos veces para viajar a Ciudad de México y capacitarse para convertirse en la evaluadora de Tomatis Monterrey.

A través de los años, han presenciado un sinúmero de casos de éxito con cambios bastante notables al trabajar la diferencia entre oír y escuchar, siempre contando con el apoyo de su familia, quienes también recibieron los beneficios de esta terapia y por lo mismo, más adelante sus hijas Daniela y Valeria se sumaron activamente.

Su visión es ayudar a niños, adolescentes y adultos a tener una mejor calidad de vida al igual que las personas con necesidades especiales se integren a la sociedad y puedan ser más funcionales e independientes, “Por años vimos a mi mamá trabajar con esto, y eso es lo que nos apasiona, ver cómo le cambia la calidad de vida a la persona que llega de una manera y sale de otra. No tiene precio, es algo que te llena el corazón y que te dice que no puedes dejar de hacerlo”, dijo Valeria.

El Oído Electrónico, dispositivo utilizado para la terapia, ha evolucionado con el paso del tiempo, de ser una máquina que ocupaba gran parte de una habitación, ahora es una tableta del tamaño de un ‘smartphone’ acompañada de un par de audífonos ‘Bluetooth’ que puede ser llevado a cualquier parte. Existen personas que son candidatas para llevar las fases del Método en casa, e incluso también se realiza en colegios para grupos de alumnos, “Meticulosamente diseñamos, manejamos y hacemos seguimiento de un proceso de entrenamiento de escucha individualizado y pertinente a las necesidades de cada persona, cumpliendo sus expectativas”, compartieron. Los principales beneficios de tomar el Método Tomatis son: madurez en el sistema vestibular (mejor equilibrio y coordinación,

más confianza en sí mismo, mejor comunicación y aprendizaje, y mejor atención y memoria.

A través de estos 30 años Ofelia, Daniela y Valeria han vivido la experiencia de ver cómo estos programas cambian la vida de las personas en muy corto tiempo alcanzando la madurez y descubriendo un potencial que jamás se imaginaba llegar a tener. Se han atendido más de mil 800 niños, adolescentes y adultos. Actualmente, después de estas tres décadas de una dedicación incansable Ofelia se encuentra en un proceso de jubilación, y son sus hijas quienes actualmente lideran To-

matís Monterrey, “Ha sido una oportunidad de crecimiento, aprendizaje, muchos hechos que nos unen. Sí que somos muy afortunadas porque ha sido nuestra pasión. Le tenemos un gran amor a Tomatis”, compartió Ofelia.

EL MÉTODO TOMATIS

Alfred Tomatis fue un otorrinolaringólogo francés cuyo padre era cantante de ópera, lo que le despertó un gran Interés en la relación entre voz, oído y sistema nervioso.

A finales de la década de los 40 hizo uno de sus mayores descubrimientos, ahora conocido como una de las Leyes Tomatis, que la voz no puede reproducir un sonido que no haya escuchado bien. De ahí su inquietud con los cantantes, se preguntaba por qué no podían llegar a ciertas notas, llegando a la conclusión de que se debía a una mala sintonización o “mala escucha”, por decirlo en pocas palabras, no escuchaban todas las frecuencias, por lo que no las iban a reproducir, explicó Daniela.

“Después de eso continuó con el enfoque en áreas pedagógicas y la importancia de ese bloqueo o esa parte que escuchamos o no de las frecuencias, que también está relacionado con lo emocional, es la diferencia entre oír y escuchar, incluso en lo fisiológico puede empezar a repercutir con algunas afecciones en relación con el nivel de cómo discriminamos sonidos o frecuencias o cómo escuchas”, agregó.

Es en la década de los 60 cuando presenta su primer aparato con el que se desarrolla esta terapia, llamado Oído Electrónico, el cual filtra frecuencias en música de Mozart y cantos gregorianos, y que a su vez pasan por un audífono especial que envía el estímulo no nada más vía aérea, sino también ósea, lo que hace que el músculo del oído medio se esté esforzando por captar el mensaje durante el tiempo que se trae el aparato puesto. Su premisa es que si reeducamos la manera en la que escuchamos, se tienen un impacto y cambios muy buenos a nivel vestibular y coclear, así como a nivel emocional y energético.

La terapia se imparte en dos fases, pasiva y activa, que se realizan con una frecuencia de 13 sesiones con duración de dos horas, la primera se enfoca en la escucha y en la segunda se practican ejercicios audio-vocales. Puede ser tomada por personas de todas las edades lo único que se requiere que tengan la capacidad de escuchar. Este método ha presentado buenos resultados a aplicarse en casos de autismo, entre otros problemas del

desarrollo; problemas de lenguaje y aprendizaje, también favorece el aprendizaje de idiomas mediante una programación específica en relación con la fonética correspondiente y a mujeres embarazadas para relajarse y estimular el bebé mientras está en el vientre materno, “Una buena escucha puede cambiar tu vida”, compartió Ofelia. ♡



¿Qué papel juega la TECNOLOGÍA en la actualidad de la ARQUITECTURA?

En colaboración con el Colegio de Arquitectos de Nuevo León presentamos este panel de opinión en el que cinco miembros del Consejo Directivo y afiliados de esta institución fundada en 1965 nos comparten sus perspectivas sobre la aplicación de la tecnología en su sector profesional.

Fotos: The Raws



**¿Puede haber
un PUNTO en
el que SUPERE
al HOMBRE?**



Miguel Ángel LÓPEZ MÉNDEZ

**Presidente del Colegio de
Arquitectos de Nuevo León**

Es claro que la tecnología ha impactado el ser y quehacer del arquitecto, y hemos sido capaces de diseñar algoritmos que den solución a problemas y necesidades puntuales de los proyectos. También hemos podido eficientizar los procesos ejecutivos y técnicos, a través de modelos cada vez más intuitivos que trabajan con grandes cantidades de información y crean las ligas necesarias entre todos los aspectos inherentes a un proyecto.

Las herramientas tecnológicas han impactado también en la manera en cómo cuantificamos, analizamos y manipulamos toda la información técnica de los proyectos, logrando además que esta tecnología cada vez se vea más inmersa en los procesos constructivos, clarificando la relación entre diseño y ejecución.

El reto para nosotros como Arquitectos, es y será aprovechar esta tecnología para potencializar nuestro proceso creativo y crear nuevas interacciones con nuestros clientes y sus necesidades, a la luz de estas nuevas tecnologías.

Abril Denise BALBUENA LÓPEZ

Vicepresidenta del Colegio de
Arquitectos de Nuevo León

Hoy en día, la tecnología juega un rol fundamental en la manera en la que consumimos, producimos y compartimos información. En la arquitectura, la tecnología ha traído consigo grandes beneficios, permitiéndonos ampliar nuestros horizontes de trabajo, optimizar los procesos de diseño y construcción e incrementar la calidad de los servicios que ofrecemos. Ejemplo de ello, es el uso de las herramientas de medición para calcular el consumo energético de las edificaciones, el almacenamiento de datos en la nube, las proyecciones en modelado paramétrico, la visualización de la realidad virtual y la interacción en tiempo real, dando como resultado colaboraciones globales realizadas por distintos equipos y desde diferentes sedes de trabajo. Como hasta ahora, la tecnología seguirá evolucionando con velocidad y un reto importante del arquitecto será no perderse en las posibilidades que nos ofrecerá, sino adaptarse y reinventarse para utilizarla con responsabilidad y discernimiento en el que hacer de la arquitectura.



Agustín LANDA RUIROBA

Landa+Martínez Arquitectos
y Landa Suberville Taller de
Arquitectos

La tecnología está en todas partes. Cuenta muchísimo, tenemos que avanzar con ella.

Está en las herramientas de trabajo, la construcción, la visualización, es parte del cambio y cada vez avanza más rápido. Si te quedas atrás es muy difícil volver a emparejar.

A nosotros nos encanta el tema de la tecnología, creo que como cualquier disciplina tenemos que usarla de la manera apropiada para estar al mejor nivel posible.

¿Puede haber un punto en el que supere al hombre? En inteligencia no creo que pueda, el hombre sigue siendo más rápido y será.

Mi padre decía, "En lo que Windows prende y toca su musiquita, yo ya hice tres croquis". Tampoco se trata de si uno es más rápido que otro, sino de aprovecharla para el bien común.

Viviano VILLARREAL-BUERÓN

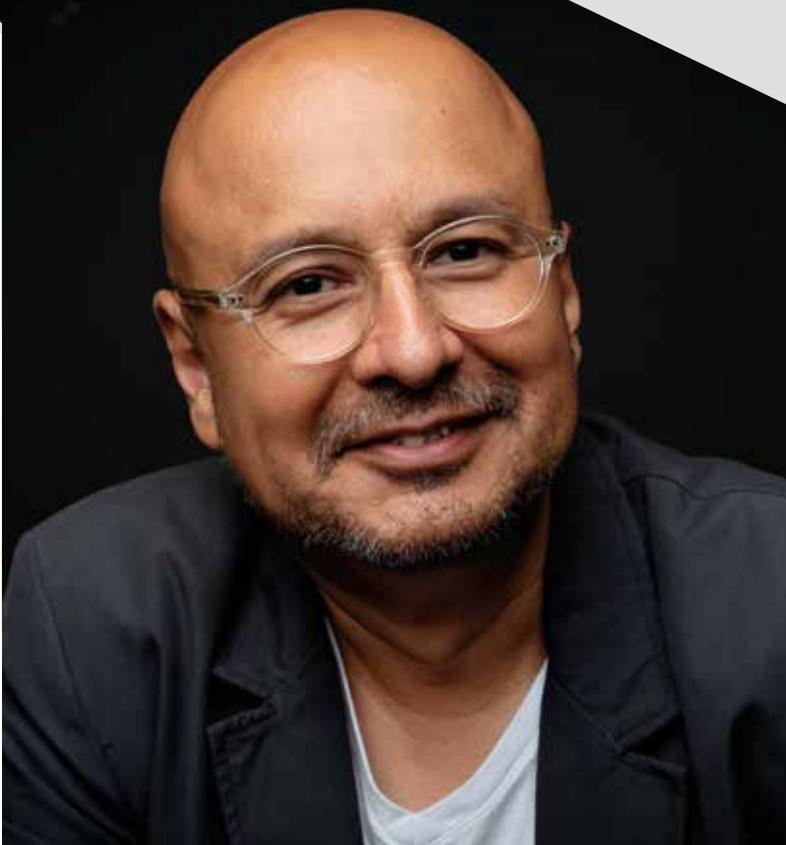
Mass Operations

El rol de la tecnología en la arquitectura igual que en todo otro campo o profesión es el de —asistir al humano. La tecnología afina nuestras herramientas de diseño y acelera nuestro proceso.

Ciertamente avances tecnológicos importantes como el redescubrimiento de la perspectiva por Brunelleschi o la invención del concreto reforzado, han revolucionado la arquitectura. ¿Pudieran estos avances sobrepasar la mano del arquitecto? Un tema en boga con el desarrollo del aprendizaje automático ('machine learning').

Más allá de las posibilidades de impresión a grande escala, me resultan interesante los resultados de los nuevos algoritmos utilizados en robots para para el diseño industrial. Enfocados en realizar objetos eficientes, los robots crean diseños alternativos para piezas existentes con la meta de ser más ligeras, duraderas y económicas. Los resultados son objetos con una estética reminiscente de alguna película de Ridley Scott. Una estética "Bio". Sin embargo, la estética nunca fue un parámetro del algoritmo. La estética nunca fue considerada, solo eficiencia. Si pausamos y analizamos esto, encontramos que:

Históricamente el diseño que únicamente persigue eficiencia resulta rechazado por la sociedad. (Modernismo europeo y Pruitt-Igoe, buenos ejemplos). Y es que la arquitectura es mucho más que eficiencia. Es historia, filosofía y sociología. Robert Venturi y Denise Scott Brown nos enseñaron que hay hermosas incongruencias en la arquitectura. Por lo tanto, concluyo, que mientras no exista una inteligencia artificial capaz de asimilar todo esto, de entender la belleza de un error, la tecnología seguirá como ha sido —al servicio del arquitecto, afinando y acelerando nuestro proceso de diseño.



Carlos Antonio ORTIZ GONZÁLEZ

CO2 taller

La tecnología siempre ha jugado un papel importante en la arquitectura, ya sea al proyectarla o al materializarla. Arquitectura es tecnología. Desde que alguien usó un carbón, lo afiló y dibujó una idea en una pared el proceso creativo estuvo acompañado por herramientas tecnológicas, mejorando cada vez más. Hoy el uso de la computadora ha revolucionado los procesos creativos permitiendo hacer cosas que eran inimaginables hace 30 o 40 años.

Veo difícil que la tecnología supla el papel del arquitecto en un futuro cercano, es una disciplina muy compleja que al momento se ha servido de ella. Sin embargo hoy hay incipientes experimentos que empiezan a mezclar la biología con la tecnología y de avanzar esto pudiéramos llegar a sorprendernos en el futuro, mezcla entre seres humanos y máquinas hoy empieza en un debate que pudiera cambiar el estatus de las cosas.

LOS MEJORES DESTINOS PARA VIAJAR EN FAMILIA

En Estados Unidos existen muchos destinos que son ideales para conocer en familia, y viajar en coche es una de las mejores maneras para explorarlos. A continuación, *Alamo Rent a Car* recomienda tres road trips que serán muy divertidos para los grandes y pequeños de la casa.





Orlando, Florida

Un sitio mágico donde los niños se divertirán en el espectacular parque de diversiones Walt Disney World. Aquí se puede disfrutar de cuatro parques temáticos: Magic Kingdom Park, Epcot, Disney's Hollywood Studios y Disney's Animal Kingdom, una experiencia que vale la pena disfrutar en cuatro o cinco días.

Para los que deseen actividades más cercanas a la naturaleza, en Orlando también se puede visitar el área de Conservación de Vida Silvestre, Forever Florida, donde se pueden admirar especies como caimanes, osos negros y venados de cola blanca, además de tener actividades como tirolesa.

San Diego, California

Además de sus hermosas playas, San Diego puede ser una excelente ciudad para visitar en familia: los niños podrán admirar uno de los parques más grandes del país, Balboa Park, donde se encuentra el Zoológico de San Diego, con más de 4,000 ejemplares de 800 especies diferentes. Fue construido en 1915 y dentro se encuentra el San Diego Zoo Safari Park, un espacio para ver a los animales en su hábitat natural.

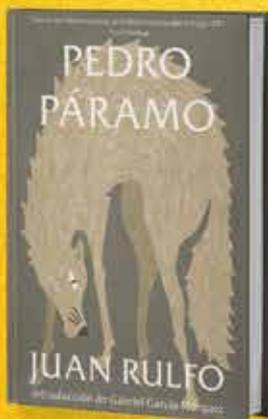
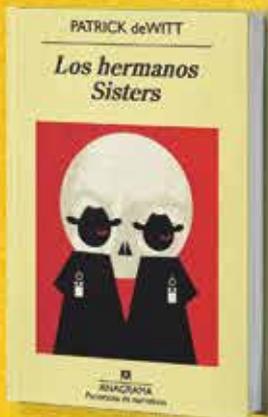
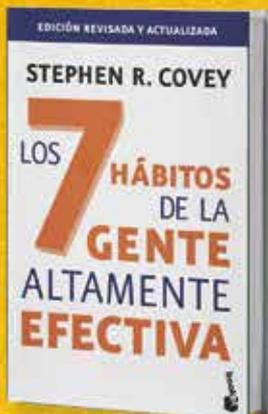
Asimismo, no se puede dejar de visitar The New Children's Museum, que tiene como objetivo estimular la imaginación, la creatividad y el pensamiento crítico en los niños y las familias a través de experiencias innovadoras y atractivas con el arte contemporáneo. Diseñado por el arquitecto visionario y premiado Rob Wellington Quigley, el museo tiene tres niveles que prometen diversión para toda la familia.



Washington, D.C.

Washington D.C. es la sede del extraordinario Smithsonian, una serie de museos catalogados como los mejores en los Estados Unidos y todos son de entrada gratuita. La ciudad también alberga varios monumentos conmemorativos de la historia del país que se pueden visitar. Este road trip puede comenzar en el National Zoo, en donde los niños podrán admirar más de 400 especies diferentes de animales como pandas gigantes, elefantes, dragones de Komodo, leones, jirafas, osos y orangutanes. Además, se encuentra dentro del Parque Nacional Rock Creek y algunos tours incluyen el entrenamiento con animales, demostraciones de alimentación y pláticas con los cuidadores.

Posteriormente, en el National Mall, se encuentran los museos más importantes de la ciudad, como el Museo del Aire y del Espacio, fundado en 1976. Éste cuenta con una colección de aeronaves que han sido fundamentales en la historia de los Estados Unidos y de la aviación, por ejemplo, los aviones más famosos que combatieron durante la Segunda Guerra Mundial y el módulo del Apolo XI. En el Museo Nacional de Historia Natural se puede conocer los detalles de más de 125 millones de fósiles, minerales, plantas, animales, así como otros objetos culturales.



Cambiando la manera en que México lee

Por Andrew Weinstein

Vicepresidente de Adquisición y Estrategia Scribd

f @Scribd @scribd @Scribd

En México existe la percepción de que la gente no lee, pero en Scribd queremos cambiar eso. Hoy día, acceder a contenidos en formato de suscripción han acercado a los consumidores a una gran oferta de servicios que hace años era impensable. Escuchar la música que desees, ver la película que más te interese, todo en el momento. ¿Por qué no leer libros?

Una gran opción para acercarte al hábito de la lectura es Scribd, el servicio de suscripción que te ofrece acceso ilimitado a una biblioteca en la palma de tu mano.

México nos ha recibido muy bien. Notamos un crecimiento de dos dígitos en el número de usuarios, lo que indica que los mexicanos buscan una alternativa para leer; por ejemplo, entre sus géneros preferidos están la superación personal, la novela y los clásicos.

Al trabajar con reconocidas editoriales como Planeta, Anagrama y Sexto Piso -especializadas en contenido en español- o con HarperCollins y Macmillan Publishers, entre otros; contamos con un vasto catálogo que ofrece contenido para cada uno de nuestros lectores, independientemente del género que le interese.

Este contenido también se traduce en audiolibros. Durante el último año la escucha de estos se ha triplicado, lo que indica que los mexicanos desean escuchar libros mientras se desplazan en la ciudad, mientras están en el tráfico o incluso al relajarse.

Con esta nueva experiencia de lectura personalizada esperamos que nuestros lectores de Jalisco, Monterrey y todo México continúen alimentando su deseo de aprender. Actualmente contamos con 75,000 títulos en español para satisfacer las necesidades de cada lector.

Las recomendaciones de Scribd para los lectores de Players of Life

El libro más popular de Scribd desde enero de 2020 es **Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva: Edición de Imágenes** por Stephen Covey, por lo que sin duda nuestros curadores de contenido recomiendan este título del que todos podemos aprender algo para mejorar cada uno de los aspectos de nuestra persona.

Otros libros que recomendamos a los lectores en Guadalajara son:

Inquebrantables de Daniel Habif. Un libro en el que se recopilan los mensajes más inspiradores y motivadores gracias a los que el autor se ha afianzado como orador motivacional. Habif es uno de los conferencistas de superación personal más importantes de América Latina y afirma que somos emocionalmente irrompibles, que todavía tenemos la chispa para revivir los sueños.

Los Hermanos Sisters de Patrick DeWitt narra la historia de dos pistoleros que marchan en búsqueda de un estafador cuya historia se entrelaza con la del investigador Henry Morris. Una deconstrucción de la clásica novela western que recibió numerosos galardones como el Governor General's Awards y el Rogers Writers' Trust Fiction Prize.

Pedro Páramo de Juan Rulfo. La obra literaria mexicana más estudiada y citada por intelectuales alrededor del mundo. La célebre frase "todos somos hijos de Pedro Páramo" se inmortalizó en los lares de la literatura mundial proveniente de un universo lleno de pasajes oníricos que retrata la belleza surrealista del México rural y revolucionario.

FORO MUNDIAL
eriac 2020

ASISTE AL EVENTO

MÁS IMPORTANTE

DE NEGOCIOS • TALENTO Y CULTURA
SENTIDO HUMANO • TECNOLOGÍA



STEVE CHEN
COFUNDADOR DE YOUTUBE



LEOPOLDO CEDILLO
DIRECTOR GENERAL DE METALSA



VIVIAN LAN
EMBAJADORA DE SINGULARITY UNIVERSITY MEXICO



SALVADOR ALVA
PRESIDENTE DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY



CAROLINA BOGADO
DIRECTORA DE RH DE MICROSOFT MEXICO



LEO ZUCKERMANN
ANALISTA POLÍTICO



GARRY RIDGE
DIRECTOR EJECUTIVO DE WD-40



WHITNEY JOHNSON
EXPERTA EN INNOVACIÓN DISRUPTIVA



RIGOBERTA MENCHU
GANADORA DEL PREMIO NOBEL DE LA PAZ

9 CONFERENCIAS MAGISTRALES + 6 ERIAC TALKS + EXPO DE NEGOCIOS

ERiac 55 ANIVERSARIO



+52 (81) 8115-8181
foromundialeriac.com.mx
eriac.com.mx

Be exponential
24 y 25 de septiembre
Cintermex, Mty, Mx.

PATROCINADORES





The art of Interiors

Decorar tus espacios es todo un arte, por lo que es de gran importancia que le dediques tiempo a diseñar cuál quieres que sea el resultado. Como parte de esto, elije la paleta de colores que desees te acompañe en los años por venir, no temas en hacer 'mix and match' con elementos de colores diferentes y diseñadores diferentes. Busca inspiración en revistas, tips de expertos en interiorismo, así como en tus lugares favoritos. A continuación, te presentamos una selección especial, creada para esta edición que dedicamos a la arquitectura y el diseño.♥



Butaca Imola de BoConcept



Sofá Osaka de BoConcept



Taburete Wire de BoConcept



Butaca Osaka de BoConcept



Sofá Chelsea de BoConcept



Biblioteca Flap diseño de René Bouchara para Roche Bobois



Butaca reclinable Lucca de BoConcept



Gran Sofá Latitude diseño de Maurizio Manzoni para Roche Bobois



Gran sofá Planete de Roche Bobois



Lámpara de piso de Roche Bobois



Egg chair de Herman Miller



Mesa París de BoConcept

Sillón Lady B diseño de Cécile Maia Pujol para Roche Bobois



Sofá diseño de Jean Paul Gaultier para la colección Nouveaux classiques de Roche Bobois





IGRILL 2

Un termómetro Bluetooth para las parrilladas

KITCHEN TECH GOODIES

KEEP IT SIMPLE!

Con el paso de los años buscamos cosas novedosas pero sobre todo objetos que nos faciliten y ahorren tiempo en hacer ciertas actividades. ¿A quién no le gustaría preparar la comida estando fuera de casa, preparar un café espresso en cualquier lugar o incluso calentar la comida con la luz solar?

Podría sonar como algo que pasaría en la caricatura de los Supersónicos pero en realidad existen cientos de artefactos para la cocina que en conjunto con la tecnología pueden facilitarnos modos de preparación de bebidas y alimentos.



CUCHARA DIGITAL

El cubierto calcula automáticamente el peso de lo que pones en ella



TOSTADORA MAGIMIX

Puedes ver tu pan para que quede como más te guste



LG SIGNATURE DOOR-IN-DOOR
Un refrigerador para reproducir música



BRUVELO
La cafetera inteligente
con conexión Wi-Fi



THERMOMIX TM6
Más de 30 mil recetas para cocinar al
instante y 20 aparatos de cocina en
uno solo



PRE PAD
Báscula con forma de tabla capaz de
calcular el peso y valores nutrimentales
de diferentes alimentos.

LIFE'S JUST A COCKTAIL PARTY!

Por Victor H. Blankense

En esta temporada en la que pareciera que las cosas se complican, debes tomar un respiro para pensar positivo, poner en tu mente metas y tareas que ayuden a superar una etapa más de tu vida que será parte de la historia, por esa razón te recomiendo que disfrutes de las tardes soleadas, el cielo primaveral de colores cálidos y un clima que despierta tus ganas de lanzarte a la alberca.

¿Qué mejor compañía que un cocktail? Si tus gustos son más clásicos opta por una Margarita Tradicional, un Dry Martini o un Gin Tonic; ahora que si tu personalidad es más atrevida, podrás intentar mezclar sabores cítricos con fruto rojos, picantes o extremadamente dulces.

La oportunidad de sorprender en un futuro próximo, a tus invitados en una tarde de pool party está en tus manos, atrévete y para ello te recomiendo estos licores que no podrán faltar en tu cava.♥



Ginebra Tanqueray

Ginebra The London No.1

De venta en:
www.vinoteca.com
vinoteca_mexico



Tequila Herradura Plata



Tequila Maestro Dobel Diamante



Mezcal Amores Espadín Joven



Mezcal 400 Conejos



PLAYERS TALKS

ES MOMENTO DE **REINVEN TARSE?**

Diana Torres
Contenido creado en colaboración
con Grupo Punto

Hasta hace unos días esta pregunta pudo generar un debate; hoy la vida, el mundo y la naturaleza nos gritan la respuesta: sí, es momento de reinventarnos, pero, ¿qué implica eso? ¿qué tan profundo debo cavar para encontrar nuevas respuestas en lo que hago?

El cambio constante y la adaptación son signos de los negocios en nuestros tiempos; hoy sabemos que las empresas que innovan han aprendido a equivocarse mucho, rápido y barato para conseguir probar y avanzar, crecer y cambiar, evolucionar y mantenerse rentables haciendo todo al mismo tiempo.

Pero hoy el mundo requiere cambios profundos, pausas largas y reflexiones a fondo: ¿necesitan hoy los negocios seguir cambiando en la marcha o parar e inventarse de nuevo por completo? Los tiempos que vivimos llevarán a miles de empresas, marcas y líderes a hacerse preguntas cómo: ¿sigue siendo ésta la forma correcta de hacer las cosas? ¿siguen siendo necesarios tantos recursos para generar valor? ¿sigue siendo esto valioso para alguien? ¿por qué hago lo que hago aún en estos tiempos?

Los procesos de reinención pueden partir de los tres niveles de reflexión que propone Simon Sinek en su clásico libro “Comienza con el por qué” y ayudar a destapar capa a capa la profundidad del cambio que cada empresa requerirá en el futuro inmediato:

REINVENTAR EL QUÉ

Los negocios tienen al menos un par de décadas poniendo en el banquillo a industrias, sectores y marcas que mantienen una oferta inviable en tiempos y exigencias del mercado distintas. Hoy, la pertinencia de un modelo de negocio no está ya solamente en la detección de una necesidad a satisfacer a través de un bien concreto, sino en el potencial que ese bien tenga de contar una historia que conecte e identifique a una comunidad.

En un entorno donde los consumidores se están convirtiendo en prosumidores generando de sus propios bienes de consumo, donde el consumo local y el compromiso social y/o ambiental están siendo pilares de las decisiones de compra de millones de jóvenes que se integran al mercado, miles se preguntan si sigue siendo rentable hacer, vender u ofrecer lo que hoy tienen. Algunas claves para adentrarse en esta posibilidad de reinención están en responderse:

- ¿Lo que hago es y será valioso para alguien en un entorno como el de hoy?
- ¿Lo que hago cuenta una historia que conecta con alguien?
- ¿Tengo una comunidad que se identifica conmigo?
- ¿Habrá gente dispuesta a seguir pagando por esto en el corto plazo?
- ¿Me mantendré a salvo de que aparezca una versión más barata, más fácil y más cercana en el futuro cercano?

Si alguna de las respuestas es no, vale la pena poner sobre la mesa una reinención del qué haces.

REINVENTAR EL CÓMO

Para quienes resulte aún viable mantener su oferta, podrá llegar otro nivel de cuestionamiento: ¿son las formas, tiempos, recursos y modelos los correctos para mantenernos vigentes? La automatización de procesos, el valor de los datos en la toma de decisiones y las nuevas condiciones de trabajo flexible son tres de las mayores condiciones que revolucionarán la forma de hacer negocios y llevarán a miles de líderes a plantearse métodos y procesos más eficientes y responsables.

El reto es altísimo, ya que implica una conciliación profunda de las ventajas que el mundo tecnológico ofrece para abaratar costos y tiempos, con una altísima responsabilidad de dotar de valor a su oferta y mantener condiciones de trabajo dignas para sus equipos.

Para explorar si estás en la fase de reinención del cómo, puedes preguntarte:

- ¿Estaremos listos ante contingencias futuras trabajando en las condiciones que lo hacemos?
- ¿Tiene algún riesgo reputacional emplear los métodos actuales?
- ¿Hay una forma más eficiente y responsable de hacer lo que hacemos?
- ¿Está mi comunidad valorando la forma en que hago las cosas?

Si encuentras un negativo, es momento de cuestionarse tus cómo.

REINVENTAR EL POR QUÉ

Los días que hoy vivimos nos han sumergido en tiempos e ideas profundas y muchos negocios entrarán en una etapa de cuestionamiento de raíz sobre las razones más íntimas de hacer lo que hacen. Más allá de las formas que pueda adquirir lo que hacemos, hoy algunos se sentirán ante la necesidad de cuestionarse el por qué a partir de preguntas como:

- ¿Sigue siendo esto lo que realmente deseo?
- ¿Es lo que hago una aportación verdadera al mundo?
- ¿Me veo en este camino en el largo plazo?
- ¿Vale la pena seguir alimentando este sendero?
- ¿Creo profundamente en lo que hago como una forma de contribuir a nuestros tiempos?

Si encuentras claves de reflexión en este nivel, estás listo para abrir la caja de la reinención, tocar lo más sensible de tus razones y misión como líder y persona y construir nuevas figuras con tu talento, tus recursos y tu valor.

La reinención implica valentía, liderazgo y visión.



EN TIEMPOS DE CRISIS

Este artículo cuenta con la colaboración de expertos y reconocidas personalidades que suman valor a nuestros lectores. La información publicada se considera del día 18 al 26 de marzo 2020, sabiendo que el panorama COVID-19 en México es aún incierto y con los días cambiarán datos y medidas.

En nuestra portada encuentras una representación de la obra de Miguel Angel “La Creación de Adán” la cual ilustra la concepción de el primer hombre en la tierra.

Esta famosa pieza de arte nos recordó que después de esta situación nos veremos encaminados a volver a nacer y reencontrarnos con nosotros mismos.

EL PODER ESTÁ EN TI, REINVÉNTANTE

Ely Maldonado, Faby Maldonado y Diana Hernández comparten a través de su podcast *Empieza Contigo* mensajes que mueven a la sociedad mexicana a reinventarse dentro de lo cotidiano y a saber que el poder de estar bien está dentro de ti.

🎧 [Empieza Contigo](#)

📷 [@empieza_contigo](#)

Este 2020 estamos atravesando momentos de incertidumbre, retadores, de confusión y diferentes. Por ello, es necesario buscar mantener un balance sano en lo emocional, lo psicológico y lo físico. Para poder lograrlo les compartimos algunos puntos a reflexionar para después llevarlos a la práctica. Son recomendaciones que muchos expertos recomiendan y que están probados por la ciencia.

QUÉ HACER PARA MANTENER LA CALMA

Lo primero es **ACEPTAR** que estamos viviendo momentos de incertidumbre y esto puede causar en nosotros miedo, ansiedad y estrés. Para bajar esos niveles de estrés lo recomendable en pocas palabras es: atenerse a los hechos. No dejar volar la cabeza creando escenarios que no son la realidad y no están sucediendo. Evitar pensar de manera blanco o negro, todo o nada, que después

nos lleva a caer en el pánico o paralizarnos. Preguntarnos ¿qué es cierto en este momento?, tengo salud, tengo comida, tengo a mi familia conmigo, ¿qué problemas tengo que solucionar AHORA? Teniendo un panorama de nuestra realidad en el ahora, podremos enfrentar los días con mejores herramientas, platícalo en familia o con amistades, o escribirlo en alguna libreta puede ayudar. Y no olvides, ¡el sentido del humor! que al mexicano le encanta, le sobra y que es de gran ayuda.

Segundo, **CUIDAR** de uno mismo y de su familia. Una buena manera de empezar es haciendo un horario que se adecue a tu situación, si trabajas o no, si tienes hijos y sus edades, si vives solo o acompañado, etc. En ese horario, es importante no ser exigente con nosotros mismos, pues son momentos extraordinarios en los que lo último que queremos es sumarle a la tensión. Nuestro horario debe establecer tiempos para estar con los que me rodean, agra-

decer, dormir bien, hacer ejercicio o mantenerse activos (podemos encontrar material gratuito en YouTube e Instagram), meditar, rezar, comidas, tareas, ver una buena película o leer un buen libro, y muy importante, conectarse por llamada o videoconferencia con familiares y amistades, pues a pesar de no podernos ver físicamente, podemos interactuar gracias a la tecnología y es esencial hacer tiempo para esas conexiones sociales. También, aprovecha y prueba algún pasatiempo que hayas tenido ganas de hacer y que no habías tenido el tiempo, desde cocinar una receta nueva, dibujar, bailar, tejer o hasta aprender un idioma nuevo. Usa tu creatividad, no hay límites ¡Y que no se te olvide divertirse en el proceso!

Tercero, **INVOLUCRARSE**. Hay muchas maneras en las que todos podemos ayudar: con nuestro tiempo, nuestro dinero y nuestro talento. Está probado que esto baja niveles de estrés, además que está en nuestra naturaleza colaborar y apoyarnos como humanidad, y tenemos una gran oportunidad en nuestras manos de hacerlo por primera vez o de manera diferente.

Si tienes abuelos, háblales por teléfono, que hablen con tus hijos, que compartan anécdotas de cuando eran jóvenes y que tus hijos les platiquen de cómo es hacer escuela en casa. Si tienes algún ser querido que vive solo, hazle compañía con una llamada, tratar de comprar en negocios locales, estar al pendiente de las necesidades que puedan tener los que trabajan en nuestra casa o en nuestro negocio. Ver si puedo colaborar con alguna cuota en mi comunidad, etc.

APROVECHA ESTÁ SITUACIÓN

Gracias a esta situación hoy tenemos una oportunidad única, que por probabilidades no la vuelvas a tener. Aprovechemos esta oportunidad que de cierta manera muchos lo hemos pedido de manera inconsciente: El poder frenar el tiempo y poner en perspectiva tu

TRES PUNTOS EN EL DÍA A DÍA DE TIEMPOS DIFÍCILES

- 1 Agradecer:** ¿Qué tres cosas agradezco el día de hoy? Al despertar o al dormir, como prefieras.
- 2 Optimismo racional:** Sin dejar de ver la realidad, ver con lo que sí cuento y cómo va estar todo bien al final. Cuando nos unimos como sociedad, grandes cosas pasan. Y ya lo estamos viendo a nivel mundial, confiar que saldrán muchas cosas buenas pasando esta crisis.
- 3 Conexión social:** No es distanciamiento social, es socializar a distancia. Aprovechemos la tecnología que tenemos para hablar, escribir, hacer videollamada con familiares y amistades, hacer reuniones virtuales y divertirnos.

vida... cuestionarnos ¿Qué es realmente lo importante? ¿Qué idea llevas tiempo tratando de desarrollar? ¿Con quién te ha faltado conectar más? Nos sentimos muchas veces culpables de cosas que no logramos y mucho con la excusa de falta de tiempo.

Llegó el momento de reflexionar, de salir de esto diferentes, diferentes como sociedad, como personas y con una nueva dirección más avanzada, con más conciencia y más humana. Es momento de darte cuenta que no estamos solos, es momento de prender la luz y ver todo lo bueno y las buenas personas que tenemos alrededor. Momento de sentirnos, de sabernos amados y de dar amor. Momento de darte cuenta que eres suficiente y el mundo necesita tu luz.

¡No desaproveches esta oportunidad y recuerda, todo puedes cambiar si empiezas contigo!

FINANZAS EN TIEMPOS DE COVID-19

Héctor Benavides Tostado, desde hace nueve años forma parte de Vector Casa de Bolsa, en donde se desenvuelve como asesor financiero. A lo largo de su carrera ha trabajado para instituciones financieras líderes, como Santander y Scotiabank. Su formación académica profesional la realizó en la Escuela de Negocios Kogod, de la Universidad Americana, con sede en Washington, D.C.

✉ hbenavid@vector.com.mx

Estas últimas semanas a nivel mundial y especialmente en México hemos estado viviendo la “tormenta perfecta”, se pronostica que continuará y el impacto económico agravará. Por un lado, la pandemia del COVID-19 ha paralizado, parcialmente aún, la actividad económica mundial, con lo que ha crecido la probabilidad de que entre en recesión. A consecuencia de ello, la economía mexicana muy probablemente caerá en 2020, con los consiguientes efectos negativos sobre los ingresos y las finanzas públicas.

Por otro lado, la guerra de precios del petróleo que llevan a cabo dos de los tres productores más importantes del mundo, Arabia Saudita y Rusia, ha implicado una fuerte caída en los precios de la mezcla mexicana de crudo de exportación (14.00 dólares por barril) que afecta la situación financiera de Pemex, pese a la parcial cobertura

petrolera que posee. Esto llevó al director de Pemex a señalar que “la cobertura contratada no resuelve el problema financiero que ocasionaría la baja en los precios del petróleo”, a la vez dijo que el plan será reforzar las medidas de austeridad y ajustar el gasto administrativo para garantizar la viabilidad operativa y financiera de la empresa.

La caída de la economía y la de los ingresos petroleros afectará los ingresos públicos y con ello el balance fiscal. Con lo que justificadamente el gobierno tendrá que echar mano a los recursos del Fondo de Estabilización de los Ingresos Públicos, dejando al descubierto el problema estructural que enfrentan las finanzas públicas. Como era de esperar, esta situación ha deteriorado los indicadores del riesgo del país, descontado en los hechos la posibilidad de una baja de calificación de la deuda de Pemex y de la soberana.

Esto ha detonado algunas señales de alerta que se han visto claramente reflejadas en el sentimiento de búsqueda de refugio de los inversionistas en instrumentos seguros, fenómeno que se encuentra en la fuerte depreciación del peso. En el pasado, el gobierno apoyó a Pemex con inyecciones de efectivo, pero las finanzas del gobierno son ajustadas y será más difícil que nunca para el gobierno reducir la alta carga impositiva de Pemex.

El panorama para este 2020 viene acompañado de incertidumbre, pánico y políticas de cuarentena, que son clave para generar una gran caída en la demanda, lo que obliga a empresas a cerrar, lo que lleva a un aumento en despidos y una nueva caída en el consumo. Al incrementar el índice de desempleo, la gente no tendrá suficientes recursos para pagar sus créditos y empezaran incumplir con sus obligaciones financieras, ¡la economía entra en un ciclo oscuro!

LA RELACIÓN DEL COVID-19 Y LA CAÍDA FINANCIERA

El COVID-19 ha provocado la muerte de más de 22 mil personas en todo el mundo y continúa exponencialmente con su rápida expansión. Ahora se espera que cause una crisis global. Está previsto que a raíz del virus el crecimiento a nivel global baje fuertemente.

Hace apenas un mes, las posibilidades de una recesión global parecían mínimas, pero, cuánto más persiste el virus y la baja en la actividad económica que lo acompaña, más perjudicial es el efecto y mayor es la posibilidad de una volatilidad económica prolongada.

La duración y profundidad de la crisis dependerán directamente de cuánto tiempo y que tan rápido se propagará el virus, cuánto tiempo pasará antes de que se encuentre una vacuna y qué tan efectivos serán los distintos gobiernos en mitigar el daño y regresar el bienestar físico y económico a la gente.

Las principales causas de esta crisis que se aproxima son la recomendación por parte las autoridades de quedarse en casa, sentimiento de pánico y nerviosismo de la gente. Esto es porque simplemente la gente está dejando de gastar, al no gastar se frena la economía

HACIENDO FRENTE A LA SITUACIÓN

Es importantísimo que los propios Estados, con el apoyo de los bancos centrales, tomen medidas excepcionales para apoyar la economía.

RECOMENDACIONES:

- Es muy importante la intervención gubernamental. ¡Sin su apoyo los costos económicos serán inmensos! Desgravaciones fiscales, recortes fiscales, exenciones fiscales, incentivos fiscales. Igualmente reducir las tasas de interés, lanzar programas QE y esquemas de préstamos a personas físicas y morales.
- La prioridad del gobierno debe ser el gasto en salud, pero necesita una estrategia para aplanar la curva de contagio que puede repuntar en el otoño de 2020.
- Deberán implementar pruebas aleatorias para identificar infectados en zonas de riesgo.
- El gasto e incentivos gubernamentales centrándose directamente en el desembolso de efectivo a empresas y hogares deben ser AHORA antes de que sea muy tarde.
- Los bancos centrales deben proporcionar respaldo financiero al gobierno, no solo a través de sus reservas propias, pero también imprimiendo dinero si es necesario.
- El 'shock' global necesita una respuesta de todos. Ningún país tiene capacidad fiscal para estar solo.

GOBIERNOS DEBEN DE:

1. Asegurarse de que los hogares no retrasen los pagos de la hipoteca/alquiler y tengan efectivo disponible.
2. Garantizar de que los trabajadores reciban cheques de pago incluso en cuarentena o si son despedidos temporalmente.
3. Asegurar que las empresas tengan suficientes flujos de efectivo (para pagar a los trabajadores y proveedores), especialmente empresas pequeñas y jóvenes, y pueden evitar la bancarrota.
4. Apoyar el sistema financiero para evitar que la crisis de salud se convierta en una crisis financiera.

Las esperanzas de recuperación dependerán de inyecciones de liquidez más sostenidas y coordinadas por parte de los bancos centrales, políticas fiscales más activas, esfuerzos renovados para impulsar el libre comercio y la inversión extranjera.



LAS PYMEs EN CUARENTENA

Las PYMEs son muy relevantes para el país ya que son el motor de la economía nacional. Estas empresas generan el 52% del PIB y mantienen el 72% del empleo de México. Sin embargo, también son las más vulnerables.

Sabemos que las crisis y momentos difíciles nunca son para siempre, por otro lado, son épocas complicadas para la sobrevivencia de las empresas. Es aquí cuando muchas, por falta de recursos, caen.

Para cualquier empresa es muy importante contar con “gasolina” o capital para sobrevivir épocas de “vacas flacas” o crisis. Para esto solo hay dos opciones: pedir prestado o sacar de los que se ha ahorrado por años. Con esto viene el primer problema. En general, he visto que la gente no es ordenada y disciplinada con sus finanzas. No los juzgo ya que el crecimiento de todo negocio requiere de capital y lo que hacen muchos empresarios es reinvertir las utilidades. Al no contar con estos ahorros, esta no va a ser opción para navegar y salir adelante en épocas de crisis. La segunda opción para las empresas es buscar fuentes de financiamiento. El acceso a capital o financiamiento es muy difícil, pero se puede.

LOS SECTORES VULNERABLES Y GANADORES

LOS MÁS AFECTADOS

Así como ocurre en otros países del mundo, el avance del coronavirus en México no sólo tendrá consecuencias sanitarias para la población, sino también económicas. La consiguiente desaceleración, y a veces parálisis, en un período de tiempo relativamente corto puede someter a las empresas e industrias a una grave presión. Sectores económicos de bienes de lujo, transporte, hotelería, gastronomía, comercio, industria manufacturera y construcción son algunos de los más afectados de en nuestro País, que día a día viven la lucha para pagar sueldos y los impuestos a fin de mes.

■ COMERCIO MINORISTA Y BIENES DE LUJO

Esta industria ha sido devastada por el brote de coronavirus, y varias tiendas ya han tenido que cerrar sus puertas. Con la gente en cuarentena, no tiene mucho sentido mantener abiertas las tiendas minoristas tradicionales. Apple ha cerrado la gran mayoría de sus tiendas, al menos hasta el 27 de marzo, así como otros minoristas importantes en moda, tiendas de artículos deportivos y tecnología han hecho anuncios similares. Aparte de los supermercados y farmacias, la venta minorista tradicional tardará mucho tiempo en recuperarse. Compañías como Urban Outfitters y Nike, entre otras, han anunciado planes para pagar a los trabajadores al menos en el corto plazo por salarios perdidos. Esta es una buena noticia para los empleados, muchos de quienes se encuentran entre los trabajadores estadounidenses

peor pagados, pero, por supuesto, significará que los resultados de las empresas se verán afectados. Un analista de Jefferies dijo a CNBC: “Dado que las tiendas representan el 75% de las ventas de la mayoría de los minoristas, anticipamos una disminución masiva de las EPS [ganancias por acción] para el 1T, especialmente porque la mayoría de los minoristas parecen estar pagando a los empleados durante los cierres de 2 semanas.”

■ TRANSPORTE Y HOTELERÍA

Es una de las actividades más afectadas por la crisis, a partir de todas las decisiones que se han tomado para frenar la circulación del virus. Esto es muy delicado para el País ya que la industria representa casi a 8.8% del PIB. México es un jugador importante en el mundo, ya que mantiene la sexta posición por llegadas de turistas internacionales y mantiene el decimoquinto lugar en ingresos por divisas provenientes del turismo. La industria hotelera en la República Mexicana es una actividad de alta generación de empleos, divisas e inversión privada.

■ GASTRONOMÍA

Las principales ciudades han ordenado a los restaurantes que solo ofrezcan opciones de comida para llevar como medida preventiva. Esto podría poner en peligro miles de millones en salarios para los empleados. Mas del 60% de los empleos en el sector podrían ser recortados o severamente afectados.

Las PYMEs o empresas deberán aprovechar la crisis y buscar:

- **REINVENTARSE:** tendrán que ser creativos y buscar nichos en el mercado donde haya mejores márgenes y puedan ser más competitivos.
- **REVALORAR SU CAPITAL HUMANO:** el mayor recurso de cualquier empresa es el talento de sus colaboradores, por lo que cuidarlo y hacerlo crecer debe ser una preocupación clave de cualquier emprendedor.
- **ORDENAR SUS FINANZAS:** organizar sus flujos y controlar pasivos.
- **HACERSE MÁS COMPETITIVOS:** sumar servicios complementarios o ser más creativo en sus productos para que el producto sea más atractivo y la venta sea más fácil sin tener que sacrificar margen. Que no se convierta en guerra de precios.

Aquí, las PYMEs dependerán mucho de la presión que meta el gobierno a los Bancos para ser más laxos en sus lineamientos del otorgamiento de crédito. Creo es en lo que hoy en día están trabajando y es justo y necesario para que la economía no siga cayendo.



■ INDUSTRIA MANUFACTURERA

Por los últimos años México ha sido una potencia manufacturera por el costo de la mano de obra y ser vecino de una potencia mundial como lo es Estados Unidos. Muchos fabricantes se han enfrentado a serias interrupciones en la cadena de suministro, ya que la importación de piezas desde China o el mundo se han vuelto mucho más difíciles a medida que estos países igualmente están en cuarentena. Hay más de 10 armadoras de autos en México y todas dependen de la importación de piezas y componentes, cuatro de cada cinco automóviles fabricados en el mundo dependen de piezas fabricadas en China.

■ CONSTRUCCIÓN

A medida que el coronavirus devasta la economía de países, es probable que las empresas retrocedan en la expansión, dejando una gran brecha en la industria de la construcción. Por lo que los gobiernos tendrán como prioridad detener la crisis sanitaria y económica e invertirán sus recursos donde más sea necesario, así que Infraestructura y Construcción no serán un sector prioritario para el gobierno para este 2020.

LOS GANADORES

Estos sectores se han encontrado por casualidad en el lado derecho de la historia. Al aplicar un nivel básico de competencia, deberían prosperar. La estrategia natural para estas empresas es invertir agresivamente en oportunidades y crecimiento.

■ MERCADOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO

La gente está migrando a la modalidad 'online' para hacer sus compras, razón por la que Amazon ya está generando 100 mil nuevos empleos para administrar la demanda adicional. Algunos otros mercados están luchando para agregar capacidad. Por ejemplo, la tienda de comestibles en línea Ocado ha suspendido nuevos pedidos hasta que pueda eliminar su retraso en las entregas. Por otro lado, algunos mercados están recurriendo a la tecnología en busca de ayuda, tal es el caso del gigante chino de comercio electrónico JD.com, que está utilizando vehículos no tripulados para entregar alimentos y suministros médicos en Wuhan.

■ PRODUCTOS FARMACÉUTICOS

Inevitablemente las compañías farmacéuticas juegan un papel importante en la crisis. Están a punto de beneficiarse empresas como Gilead, que posee los derechos de tratamiento de drogas Remdesivir; Roche, que es un importante proveedor de 'kits' de prueba; y Fujifilm, con el medicamento de tratamiento existente Avigan.

■ LOGÍSTICA

Dado que en todo el mundo a las personas se les está impidiendo salir de sus hogares, la entrega de productos y servicios a domicilio serán necesarios. En respuesta a la mayor demanda de ropa protectora y suministros médicos, especialmente para el personal médico de primera línea en la provincia de Hubei, Cainiao, el brazo logístico del Grupo Alibaba, lanzó la iniciativa Green Channel el 25 de enero. En solo nueve días, la compañía recibió más de 7 mil llamadas y envió más de 5 millones de productos médicos a Wuhan y ciudades vecinas. Mientras tanto,

Deliveroo la aplicación de entrega de alimentos del Reino Unido, ha lanzado un "servicio de entrega sin contacto". Esto proporciona a los restaurantes empaques y sellos adicionales para que los pedidos se dejen en las puertas de los clientes.

■ VIDEOCONFERENCIA

La puesta en marcha de videoconferencia Zoom se ha beneficiado enormemente. Las ventas y el precio de las acciones de la compañía ya aumentaron más del 50% en 2020. Webex, de Cisco, Skype y los equipos de Microsoft también están experimentando grandes aumentos en las ventas. La mayoría ofrece ofertas especiales para sus servicios de conferencia durante el brote.

■ STREAMING DE ENTRETENIMIENTO Y JUEGOS

Plataformas como Netflix, Prime Video de Amazon y Disney+ informan de una mayor audiencia. Asimismo, las plataformas de juego en línea también están experimentando volúmenes récord.

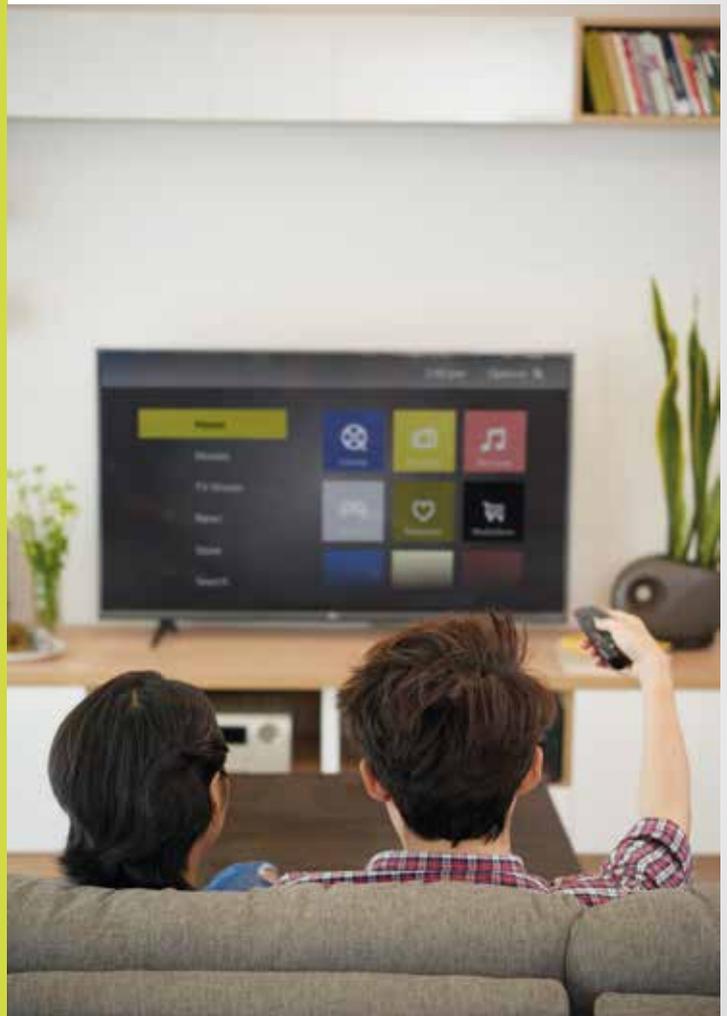
Como en todo en la vida, siempre hay altos y bajos. En épocas de crisis, pánico, nerviosismo y volatilidad, se crean oportunidades y aprendizajes. Es importante a nivel empresarial, o como inversionista estar muy al pendiente para poder capitalizar estas oportunidades y aprender de los errores. A toda época de crisis se puede sacar algo positivo.

A nivel empresarial, la clave es aguantar con el objetivo de consolidar el mercado donde participan. Hay muchas empresas que no podrán brincar estas pruebas tan difíciles y la competencia tendrá que salir a tomar esa participación de mercado y capitalizar la oportunidad.

Muchos están comparando esta crisis con la de 2008. Yo creo es algo diferente ya que esa fue sistemática y la actual me parece más eventual, pero definitivamente las dos son crisis. En épocas de crisis han nacido muchas de las empresas más importantes del mundo. Las empresas que logren sobrevivir saldrán más fuertes y mejor posicionadas que nunca. Igualmente estoy seguro las próximas grandes empresas del futuro serán emprendidas y construidas en estos próximos años.

Con relación a los mercados bursátiles, los que tuvieron la oportunidad e iniciativa de invertir en los mercados bursátiles o en el índice S&P500 en plena crisis a finales de 2008, para finales de 2019 obtuvieron un rendimiento directo de 613% en MXP o 389% en USD.

Si tu visión como inversionista es de largo plazo, no existe mejor momento que HOY para invertir en el mercado de valores. Inversoristas tienen que aprovechar las oportunidades potenciales que se presentan para aprovechar las sobrereacciones de los mercados. Las recientes caídas en las bolsas de valores, parecidas a las de 2008, a nivel mundial nos brindan una excelente oportunidad para poder obtener rendimientos muy atractivos en los próximos años.



PANORAMA SALUD COVID-19

El 28 de febrero se confirmó el primer caso de COVID-19 en México que fue traído de un hombre de 35 años que venía de Italia. Desde entonces se han ido sumando personas contagiadas. Según la Secretaría de Salud van 717 infectados y 12 fallecidos (al 28/03/2020). Estamos viviendo a nivel mundial una pandemia que nos obliga a poner de nuestra parte. Es de suma importancia en estos momentos el distanciamiento social y tomar las medidas, conocer quiénes son los más vulnerables y hacernos muy responsables de lo que debemos de hacer sin caer en estrés.

SÍNTOMAS PRINCIPALES

- Fiebre
- Tos
- Falta de aire al respirar

Aunque sabemos que hay otros indicadores que suman algunos portadores del COVID-19, estos son los principales.

La realidad es que hay casos asintomáticos que han resultado positivos ¿por qué? Por el contacto con gente que si tiene coronavirus. Por eso es tan importante el distanciamiento social y las medidas de prevención. Los doctores hacen mucho hincapié en que no es necesario realizarse la prueba si no presentas síntomas, solo en el caso de haber estado con alguien que lo tiene, la mejor manera

de cuidarse y la recomendación que te dará cualquier médico del mundo tras resultar positivo y asintomático es el permanecer aislado por 14 días. Es importante para todos los mexicanos que si estuvimos en contacto con alguien COVID-19 positivo hagamos lo que se nos indica sin caer en pánico, estrés y no acudir a los hospitales, ya que debemos de dejar que estos se preparen para los casos que si requieran atención médica especializada y el sistema de salud no llegue a colapsarse.

MEDIDAS DE PREVENCIÓN

- Distanciamiento social (más de un metro de distancia entre las personas)
- Lavado constante de manos
- Uso de gel antiséptico

En cuanto a qué esperar en los próximos días en el país, es importante saber que al día de hoy (28 marzo 2020) ya sobrepasamos el caso número 700 en México, lo que hemos visto en otros países en este mismo tiempo desde que llegó el virus es que los casos pueden aumentar exponencialmente o tenemos la esperanza de que la curva en el país sea menor que la de Italia o España, por ejemplo. Solamente los días dirán ya que no hay indicadores que nos puedan dar un panorama. La mejor recomendación y cómo podemos aportar para que esta curva no crezca es seguir las recomendaciones del distanciamiento social.



DISTANCIAMIENTO SOCIAL

La proximidad que debe de guardarse es de más de un metro. No contacto físico directo, multitudes, etc. El mecanismo de transmisión más común es a través de las partículas de la saliva, que entran por la cavidad respiratoria y ahí permanecen. Por medio de las manos al tener contacto directo con las micropartículas de la saliva de otra persona. El virus no está volando en el aire, con cumplir con el distanciamiento de un metro y evitar el contacto físico, lavado de manos y gel antiséptico de manera constante estás cumpliendo con las reglas para evitar el COVID-19. Hacer ejercicio o estar en espacios al aire libre mientras se cumplan las reglas básicas es prudente y puede llegar a ser sano para la mente.

A LOS QUE DEBEMOS DE CUIDAR

La mayoría de la gente expuesta al virus no va a tener síntomas, sobre todo la gente de menor edad. Pueden llegar a tener la infección y nunca saberlo. Pero los más susceptibles en la población son los adultos mayores, hay que ser muy responsables con ellos y aislarlos completamente ya que la mayoría de las muertes han sido en el rango de edad de arriba de los 60 años.

En México ya entramos a la Fase 2 del COVID-19 en donde las mujeres embarazadas, que estén en tiempo de lactancia, personas con enfermedades crónicas y adultos mayores deben de aislarse completamente para evitar riesgos. Los jóvenes sanos no corren riesgo de contagio tomando medidas.

CUIDADOS EN EL TRABAJO

Lo ideal para la gente que pueda trabajar desde casa es hacerlo de esa manera. Pero para todos los que deben de continuar con sus actividades laborales hacerlo sin miedo y con todas las medidas antes mencionadas. Hay muchas áreas y labores de la vida rutinaria que no pueden trabajar desde casa o parar su economía y son indispensables para el funcionamiento de la sociedad, no tener miedo ante las actividades comerciales como pedir comida a domicilio o adquirir algún producto o servicio, reiterando, con las medidas de distanciamiento e higiene recomendadas.

Agradecemos a los colaboradores del artículo "Reinvención en tiempos de crisis" Es importante no subestimar el COVID-19 y tener todas las precauciones, como hemos visto y escuchado el virus es contagioso y tiene maneras y tiempos inciertos en manifestarse, y al tú ser portador puedes contribuir a la expansión. Seamos responsables, cuidemos a los nuestros y mantengamos la calma.

*En esta etapa que estamos viviendo nos remontamos a cuando le hicimos una entrevista al triatleta y arquitecto Pablo Ferrara, quien se ve enfrentado desde hace 10 años a las limitaciones físicas por Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA) y nos compartió lo siguiente frase: "No tengas miedo, muchas veces la desidia, el no estar seguros de lo que va a pasar nos detiene. Equivocarse es mejor que no intentar. **Tus circunstancias no definen quien eres, tus decisiones sí"***

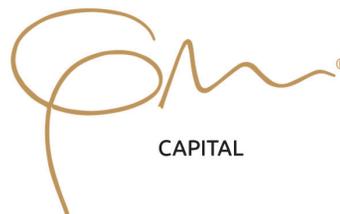


El futuro lo creamos todos.

“El futuro lo creamos todos”,
es mucho más que un mensaje de campaña, es algo en lo que creemos. Nos recuerda que todos somos parte de una misma realidad y que por lo tanto nuestras decisiones y la forma en que hacemos las cosas definen el futuro de nuestra comunidad, de nuestro país, y por qué no, del mundo.

Cuando decimos “todos” nos referimos a quienes formamos parte de GM Capital y quienes no, desde el nivel directivo hasta el obrero que trabaja materializando cada proyecto, desde el gobierno, sector privado y nuestros aliados estratégicos hasta el ciudadano que con su esfuerzo diario colabora en la creación del futuro.

Es un reconocimiento a quienes nos precedieron, al legado sobre el que fue fundado esta empresa, y a la vez un compromiso para todos los que hoy creamos el futuro desde GM Capital, innovando y haciendo realidad comunidades que volverán a tener como centro a las personas y como prioridad su felicidad y desarrollo.





PRESENTADO POR:
VINOTECA.

TOP
RESTAURANTS
2020

PRÓXIMAMENTE



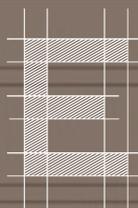
f /players.mty t @players_mty i playersmty



OPEN THE WHAT YOU CAN



IMAGINE



En la arquitectura se conjugan el arte y la técnica de proyectar, construir y adornar edificaciones, creando espacios en función de la vida humana haciéndolos presentes en la convivencia y presencia de emociones, sentimientos e ideas dentro de él.

En las siguientes páginas encontrarás a los expertos arquitectos e interioristas que logran hacer tus sueños realidad a través de la magia de su creatividad. Nos platican, como por medio de la tecnología su trabajo se ha simplificado a lo largo de los años y de qué manera sus despachos buscan la sustentabilidad en cada uno de los proyectos.



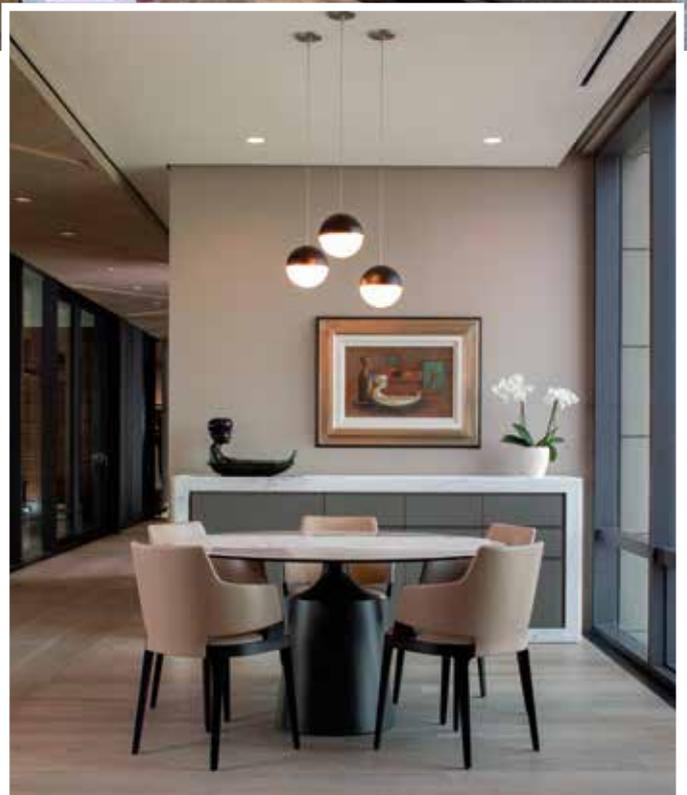
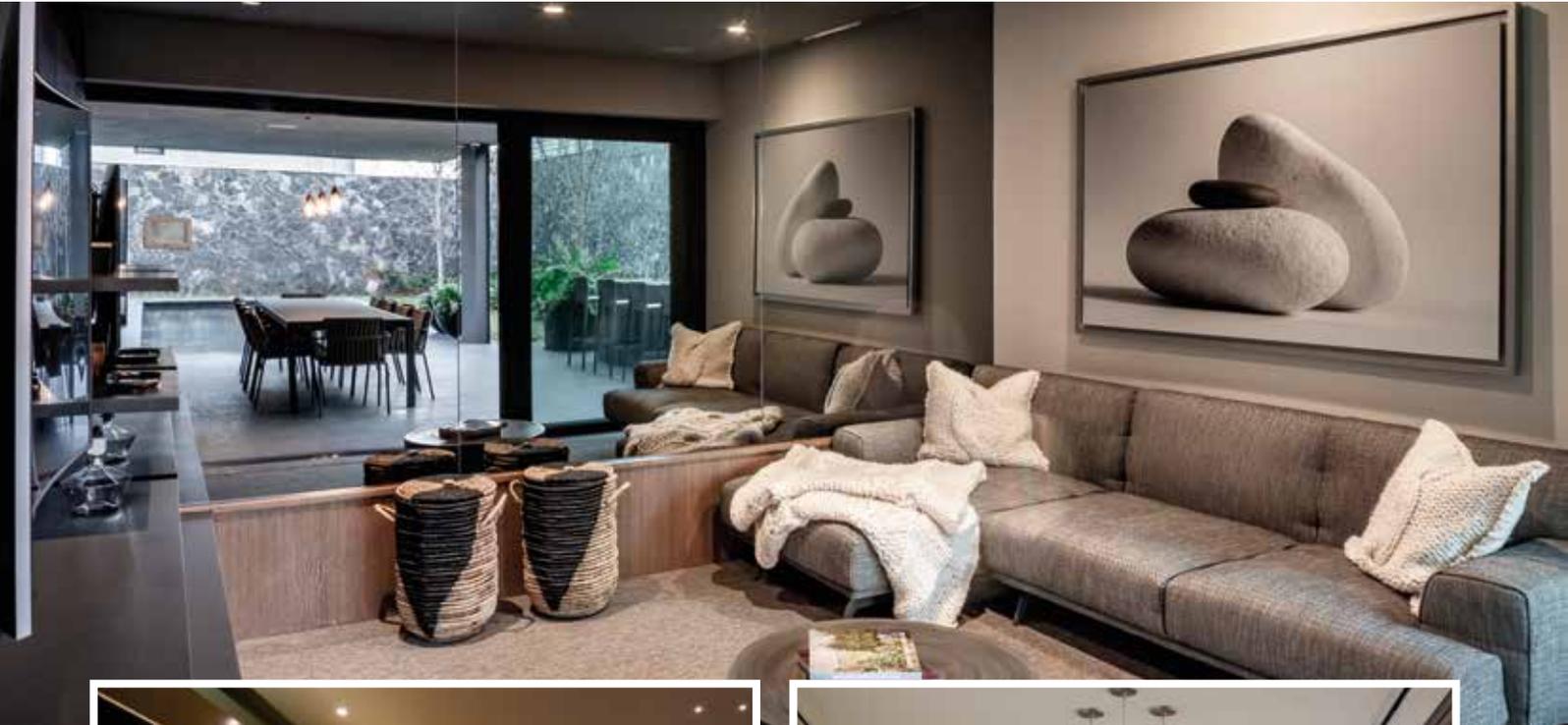
ANA LANDA

Las grandes obras son la suma de los pequeños detalles

Nacida en la Ciudad de México en 1957, Ana Landa ha hecho una carrera impecable por más de 20 años en el mundo de la arquitectura, interiorismo y mobiliario.

Graduada de Ingeniería por el Tecnológico de Monterrey, Landa dirige Línea Vertical. Este reconocido despacho está formado por profesionales y arquitectos asociados que han creado obras de primer nivel en cada trabajo que hacen.

Siempre tomando los retos como grandes oportunidades, Ana Landa es una orgullosa ingeniera a la que la vida la ha llevado a la arquitectura y diseño.



Línea Vertical

Punto Central

📍 Av. de la Industria 300

Torre A piso 1 local 1

Col. Veredalta

San Pedro Garza García, N.L.

☎ 8196277272 y 8196277373

✉ info@linea-vertical.com

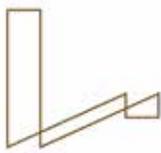
🌐 www.linea-vertical.com

📘 lineavertical.info

@ ana_landa_linea_vertical

📷 linea_vertical

📺 linea-vertical



LÍNEA VERTICAL
DISEÑO & ARQUITECTURA



LA VISIÓN DEL ARQUITECTO

"Para mí, la arquitectura es un proceso creativo que tiene que ver con todo lo que traemos de información a lo largo de nuestra vida y todo lo que nuestros sentidos han experimentado. Lo encontramos en la naturaleza, que es perfecta en forma y proporción. Esto, en combinación con la experiencia urbana, y en las situaciones personales, me genera una inspiración y un proceso creativo que se reinventa constantemente. En resultado, un proceso que se plasma en todo trabajo que realizamos".



THE PROJECT

◀ **Nombre:** Casa AP
 ▶ **¿Qué representó este proyecto en tu carrera?**
 Fue el primer proyecto donde se nos dio la confianza para poder desarrollar desde la conceptualización, la arquitectura y el interiorismo hasta el último detalle, con la integralidad que hoy caracteriza a Línea Vertical. Con el diseño y construcción de la Casa AP pudimos dar una propuesta arquitectónica de transición en la colonia.

◀ **Año:** 2017

◀ **Objetivo:** Hacer un proyecto parteaguas en el tipo de arquitectura de esa colonia buscando una fusión entre lo moderno y lo californiano. Uno de los mayores retos fue hacer que el estricto reglamento que limita a proyectar únicamente Arquitectura Californiana jugara a nuestro favor.

OTROS PROYECTOS DE LÍNEA VERTICAL

- ◀ Casa AG
- ◀ Casa Álvarez
- ◀ Casa Contrafuerte
- ◀ Casa Valle de Bravo
- ◀ Casa Callejón de Los Ayala
- ◀ Interiorismo Casa Fiordo, 209° Tradicional Sorteo Tec

PREMIOS

- ◀ Premio: 1er lugar en la categoría de Interiorismo Residencial, otorgado por la AAI (Asociación de Arquitectos e Interioristas México), 8° Premio Nacional de Arquitectura e Interiorismo 2019.
- ◀ Finalistas en el Premio Noldi Schreck 2019 - Glocal Design Magazine.
- ◀ Reconocimiento por México Design, Insignias, Arquitectura de interiores: Mujeres mexicanas 2017: las 21 mejores arquitectas e interioristas más importantes de México.





RODRIGO DE LA PEÑA LARRALDE

“La naturaleza de los clientes y el mercado inmobiliario nos obliga a ser muy racionales, dejando una arquitectura muy honesta, directa y sencilla”

A pasionado por el diseño arquitectónico y respetuoso por su entorno, Rodrigo de la Peña Larralde, quien en 2005 funda rdlp arquitectos, es arquitecto por la Universidad de Monterrey con maestría en Arquitectura y Urbanismo por la Architectural Association (AA) en Londres, Inglaterra, asimismo es miembro de la Academia Nacional de Arquitectura, Capítulo Monterrey y ha sido catedrático en el Tecnológico de Monterrey.



LA VISIÓN DEL ARQUITECTO

Arquitectura sustentable: ¿Necesidad o tendencia?

El fenómeno que se vive actualmente en México es hacia la edificación vertical y a hacia la creación de microciudades, donde el tema de movilidad sustentable y el manejo de recursos son vitales. En los últimos años hemos logrado destacar con edificios de usos mixtos, siendo esta la tendencia de desarrollo en la actualidad, donde se está siguiendo el cambio de visión hacia una mayor densidad urbana.



THE PROJECT

OCEANA

¿Qué representó este proyecto en tu carrera?

Es un momento de consolidación importante en cuanto a la presencia y la experiencia de la oficina en proyectos de playa a nivel nacional, conjugando la hotelería y los apartamentos de lujo en un esquema de uso mixto.

▲ **Año:** 2018

▲ **Superficie:** 14,844 m²

▲ **Objetivo:** Fue concebido mediante la unión de las cua-

lidades del lugar con la inspiración en la artesanía y las técnicas tradicionales de construcción de la cultura mexicana, lo que se tradujo en un concepto de vanguardia de una manera fresca, contemporánea y que se refleja en una cuidadosa selección y uso de materiales.



Retrato: The Raws

Proyectos: Arq. Jorge Taboada / Idea Cúbica

rdlp

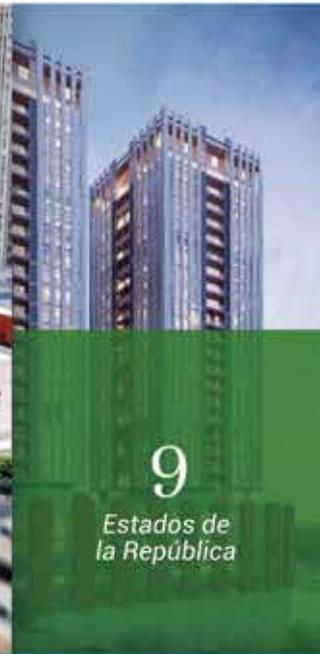
📍 Jiménez 465. Int. 602-B. Torre San Pedro. Col. Centro. San Pedro Garza García, N.L. 66230

☎ (81)83367720

✉ rodrigo@rdlparquitectos.com

📧 rdlparquitectos.com

📱 @rdlparquitectos





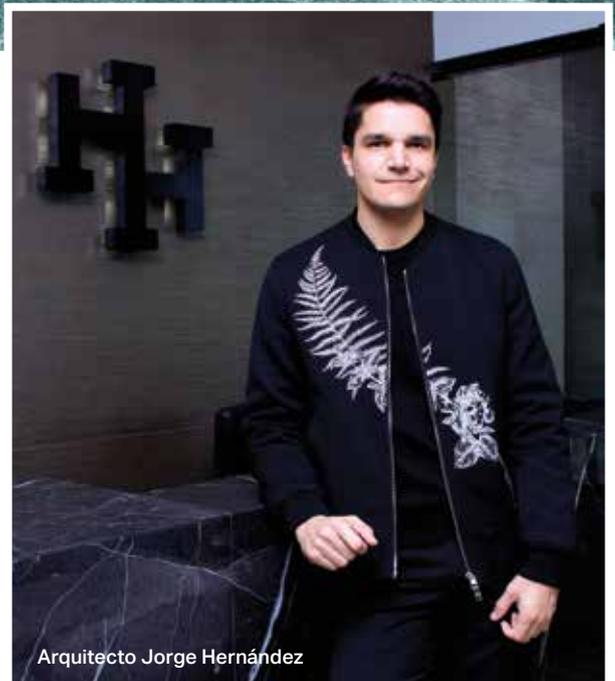
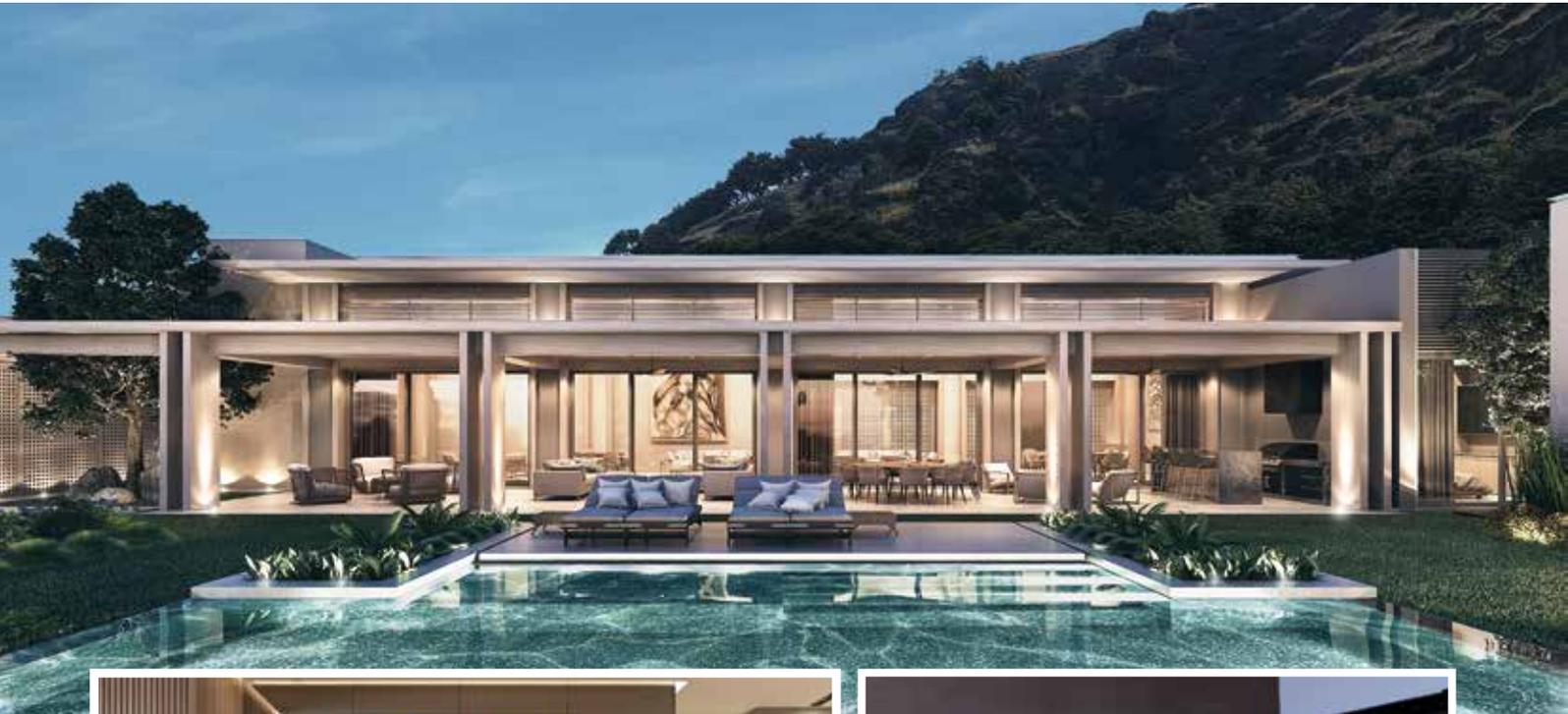
HERCA ARQUITECTOS

“No hay limites para lo que hacemos”

Jorge Hernández es un arquitecto egresado del Tec de Monterrey. En 2015, junto con su socio Pascual Castillo, abre las puertas de Grupo Herca, en el cual funge hoy, a sus 29 años, cómo director creativo.

Herca es un equipo enfocado en crear atmósferas y experiencias espaciales a la medida, que reflejen el estilo de vida de cada cliente, fusionando arquitectura, diseño y arte.

Su apuesta de diseño se caracteriza por lo atemporal, una paleta de colores sobria y una constante búsqueda por generar espacios que transmitan tranquilidad, a través del orden y la luz.



Arquitecto Jorge Hernández



PLAZA VITA
📍 Av. Manuel Gómez Morín 900
Col. Carrizalejo
San Pedro, Garza García
@ hercastudio
☎ (81) 2089 5084
✉ contacto@grupoherca.com



Equipo HERCA

LA VISIÓN DEL ARQUITECTO

Arquitectura sustentable: ¿Necesidad o tendencia?

“No sólo en arquitectura, sino en todos los aspectos de la vida tenemos que buscar la sustentabilidad. La manera en la que nosotros la integramos en nuestro trabajo, es proponer materiales y objetos que perduren, que no cansen ni aburran, para que no tengas que estar renovando y exista un consumo más responsable y duradero.

¿Cómo impacta la tecnología en un proyecto arquitectónico?

“En cuanto apuestas por la innovación para tu empresa, los procesos son más prácticos, eficientes y claros. La forma más tangible de tecnología en nuestro trabajo, es en los recorridos virtuales, la manera de generar y presentar renders y hacer proyectos ejecutivos de forma mucho más rápida, para que al momento de cotizar y construir, ya no existan sorpresas.

THE PROJECT

↳ Nombre: Casa MM

↳ ¿Qué representó este proyecto en tu carrera?

“Es el proyecto más grande que tenemos como empresa. Lo que ha sido maravilloso, es que nos ha tocado intervenir prácticamente desde el inicio. Trabajamos con el cliente en su departamento en Arboleda y después pasamos con ellos a su casa. El reto más grande es integrar las muchas disciplinas en arquitectura e ingenierías que requiere un proyecto de este tipo, hasta los últimos detalles de arquitectura de interiores y decoración. Sin duda, ha sido una experiencia muy satisfactoria”.

ALGUNOS PROYECTOS DE HERCA:

- Más de 40 departamentos, en proyectos como Arboleda, Las Terrazas y Punto Central II.
- Proyectos residenciales.
- Plaza Comercial Spada.
- Están incursionando en el mundo de la hotelería.





GARZA + TERÁN ARQUITECTOS

“La arquitectura y el diseño evolucionan constantemente para satisfacer las demandas de la sociedad”

Garza + Terán Arquitectos es un despacho conformado por Alejandro Garza, de 26 años, con estudios en el extranjero en la Politécnica de Barcelona; y por Rubén Terán, de 27 años, que a su vez estudió en la Universidad de Navarra en Pamplona, ambos egresados del Tec de Monterrey.



Rubén Terán y Alejandro Garza

Los compañeros de carrera y amigos pulieron su pasión por la arquitectura al realizar juntos varios intercambios en la Universitat La Salle, en Barcelona; Ural Federal University, en Ekaterimburgo; y Moscow State University Of Civil Engineering, en Rusia.

Desde antes de graduarse los talentosos jóvenes realizaron proyectos como freelancers, y una vez graduados y enfocados 100 por ciento en su trabajo, se dieron cuenta que necesitaban unir sus cualidades y habilidades.

“Fue así que iniciamos Garza + Terán Arquitectos, una firma que comenzó el año pasado, en mayo 2019. Después de varias reuniones que tuvimos, formalizamos nuestra sociedad en el ticket del restaurante donde fuimos a comer”, dijeron.

- ¿Cómo definen el estilo del despacho?

Atemporal e individual.

- ¿Qué elementos caracterizan sus proyectos?

Nuestra arquitectura es producto de una relación honesta con el cliente, respaldado por un extenso análisis, y creyendo siempre en lo estético y funcional como conceptos primordiales en el proceso de diseño. Dando así el resultado de una arquitectura de un carácter atemporal e individual.



THE PROJECT

NUESTRA OFICINA GARZA + TERÁN

¿Qué representó este proyecto en su carrera?

Mucha satisfacción personal para ambos, el inicio de nuestra firma y carrera profesional. Creamos un espacio sobrio y elegante, que transmite seguridad y confianza a nuestros clientes y un ambiente laboral confortable.

▲ Año: 2019

▲ Superficie: 40m²

📍 Calzada del Valle 104.
San Pedro Garza García.
☎ 81 1768 8281
✉ hola@garzateran.mx
📧 garzateran.mx
📷 @garzateran

GARZA + TERÁN

EVERYTHING YOU IMAGINE CAN BE REAL

PREMIO INTERCERAMIC

DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO 2020

Interceramic reconoce el talento de los arquitectos e interioristas en México, Canadá, Estados Unidos y Guatemala.

CATEGORÍAS

ARQUITECTURA

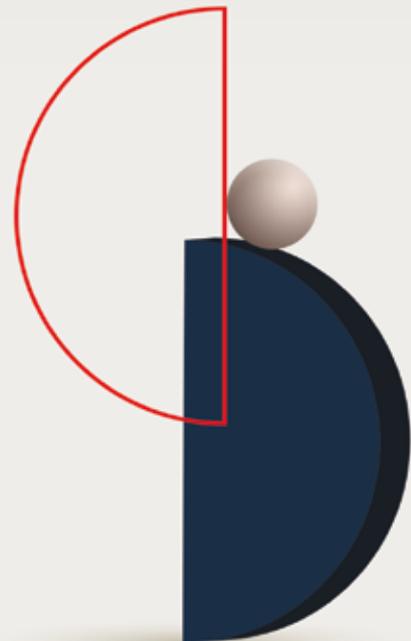
DISEÑO DE INTERIORES

APLICACIÓN DE PISOS Y RECUBRIMIENTOS
CERÁMICOS EN OBRA

ESTUDIANTES

¡INSCRÍBETE!

Antes del 30 de mayo del 2020.
Los participantes deberán hacer su registro e inscripción a través de nuestra página de internet:
www.interceramic.com/premiointerceramic



 **INTERCERAMIC®**



ALEXANDRE LENOIR

“La arquitectura es una expresión de la cultura de nuestra sociedad y está hecha para dejar huella”

El arquitecto de origen suizo, Director de LeNoir & Asociados, junto al Arq. José María Pérez y el Arq. Ramón Garduza, trabajan en proyectos dentro y fuera de México, desde la escala doméstica hasta grandes conjuntos habitacionales, comerciales, de usos mixtos, corporativos y educativos. Egresado del EPSIC y la Alta Escuela de Arquitectura HEIA, con estudios de maestría en urbanismo en Columbia University. A lo largo de su carrera ha sido reconocido con más de 20 distinciones nacionales e internacionales, como el Premio Obras en el Año 2011, que le reconoce como uno de los 10 mejores Arquitectos de México. Asimismo, en 2013 fue elegido como arquitecto de sitio de Tadao Ando para el proyecto del Centro Roberto Garza Sada de la UDEM.



LA VISIÓN DEL ARQUITECTO

Cuando hablamos de una edificación, la sustentabilidad es un factor muy importante, forma parte del vocabulario del arquitecto. La orientación, la iluminación y la ventilación, así como los materiales autóctonos y la tecnología con enfoque global son los componentes indispensables de la arquitectura contemporánea de alta calidad. Sin embargo, el ser humano siempre es el centro y la razón de cada uno de nuestros proyectos.



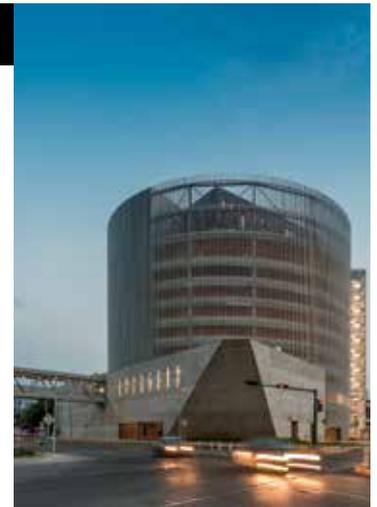
Centro de Contacto Banorte Ixe



Instituto del Agua de Nuevo León

THE PROJECTS

- **Centro de Contacto Banorte Ixe**, Medalla de Plata, Bienal Nacional de Arquitectura Mexicana 2014
- **Instituto del Agua de Nuevo León**, Premio World Architecture Festival 2010 en Barcelona
- **Edificio de servicios Grupo Financiero Banorte**, Medalla de Plata Bienal 2017 del Colegio de Arquitectos de Nuevo León
- **Multifamiliar Bosques**, Premio Obras 2015



Edificio Bosques

LeNoir & Asoc.
Estudio de arquitectura.

📍 Serafín Peña 413, Independencia, 64720 Monterrey, N.L.
☎ (81) 83450955
🌐 www.lenoir-asociados.com
@lenoirasoc
f LeNoir & Asociados
in Alexandre Lenoir

Retrato: Loreto Villarreal
Proyectos: Eduardo Alarcón



SABORES FIELES DE LA COCINA MEXICANA

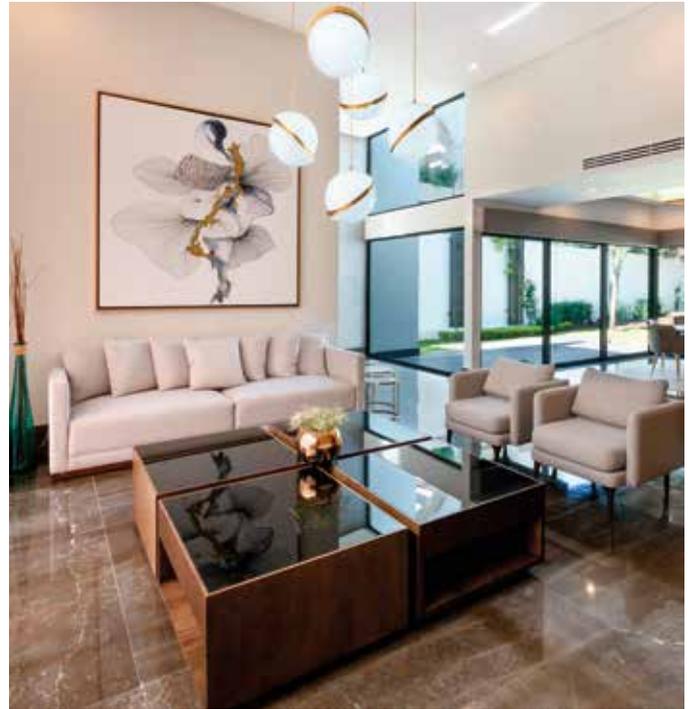
f lacatarinamty / lacatarinarestaurante / Marónes Prieto 2525 pte., Col. Loma Larga Mty., N.L.
RSVP 81 8478 7161 - 81 8345 3357



ALEJANDRA TANGUMA

**Transformando sueños en espacios
y espacios en sueños**

La trayectoria de la arquitecta Alejandra Garza Tanguma, líder del estudio, lo ha convertido en una firma innovadora y creativa en el desarrollo de proyectos arquitectónicos y de interiorismo. El equilibrio entre elementos naturales, tecnológicos y sustentables, crean espacios únicos e irrepetibles. Cuentan con más de una década en el mercado enfocándose a proponer diseño para empresas, medianos y pequeños negocios, residencias e incluso instituciones. Sus trabajos están presentes en algunas de las principales ciudades del país y ha realizado proyectos en el extranjero.





LA VISIÓN DEL ARQUITECTO

Arquitectura sustentable: ¿Necesidad o tendencia?

Con toda seguridad afirmo que es una necesidad. Los recursos de construcción son finitos, razón de sobra para buscar alternativas que favorezcan al cuidado del planeta y detengan el calentamiento global. Las casas deben buscar construirse para ser autosustentables en medida de lo posible, asimismo, sugerir sistemas de energía alterna. Es prioritario mostrar a los clientes documentos que sustenten los retornos de inversión del uso de elementos ecológicos.



THE PROJECT

CADA CLIENTE ES UN PROYECTO ESPECIAL

Para el estudio de arquitectura, cada cliente representa un proyecto único, basado en la satisfacción absoluta de sus necesidades y especificaciones. Uno de los últimos proyectos más representativos como reto fue la decoración de 5 viviendas de interés social que funcionan como casas muestra, el detallado diseño de interiores está al alcance de todos y esto fue un claro ejemplo.

Entre nuestros proyectos preferidos están todos aquellos que involucren una sala principal en colores claros, donde los clientes compartan junto a sus hijos; también están los pequeños y medianos negocios donde emprendedores decoran de la mano de nosotros, convencidos de que juntos haremos que su nivel de ventas sea prospero. Hemos participado en más de 200 proyectos comerciales, residenciales, institucionales, arquitectónicos y de remodelación.

Nuestros proyectos

- Tienda UDEM (diseño y ejecución)
- Skin House (diseño y ejecución)
- Hoopla (diseño)
- Residencial Belfort (diseño y construcción)
- Residencial Las Calzadas (diseño de interiores)
- Residencial San Agustín (diseño de interiores)
- Luzia (diseño centro de ventas)



📍 Boulevard Puerta del Sol #205
Col. Colinas de San Jerónimo
☎ 81 1933 2007
✉ info@estudiotanguma.com
🌐 www.estudiotanguma.com
📱 EstudioTanguma
📷 Estudiotanguma



GILBERTO L. RODRÍGUEZ

"Arquitectura sobria y atemporal al servicio de la gente"

Director del estudio GLR Arquitectos, el Arq. Gilberto L. Rodríguez ha tenido una trayectoria reconocida nacional e internacionalmente. "La palabra estilo no nos agrada, preferimos hablar de arquitectura contemporánea en el sentido de que es un fiel reflejo de los tiempos en que vivimos." Se caracterizan por la calidez de los materiales naturales dentro de un lenguaje arquitectónico sobrio y contemporáneo.



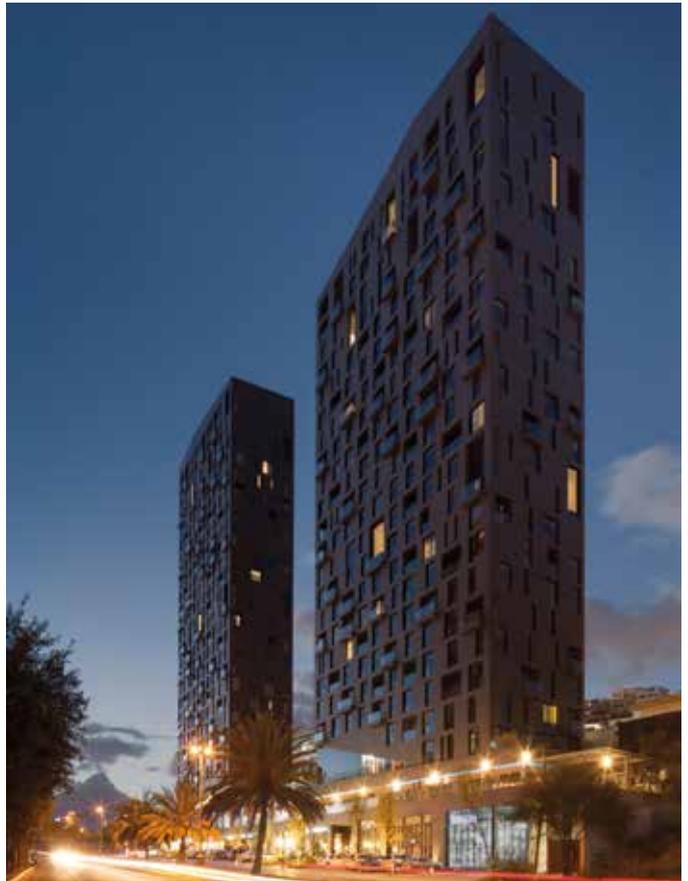
LA VISIÓN DEL ARQUITECTO

Arquitectura sustentable: ¿Necesidad o tendencia?

Definitivamente es una necesidad urgente que debe ser tomada con mucha seriedad. Los edificios consumen la mitad de la energía total del planeta, por lo que es imperativo cambiar todos los paradigmas que conocemos en la construcción, por nuevas y mejores prácticas que tengan el menor impacto ambiental posible.



Casa MT



THE PROJECT

▲ **Nombre:** Magma Towers

¿Qué representó este proyecto en tu carrera?

"Es uno de nuestros proyectos más emblemáticos, con el cual hemos sido premiados en México, Estados Unidos, Gran Bretaña, Alemania, y Singapur, además de haberse publicado en todo el mundo.

▲ **Año:** 2013

▲ **Superficie:** 38,450 m²

▲ **Objetivo:** Una escultura de dos monolitos labrados con vida propia que enriquece el paisaje. En ella se encuentran espacios habitables, terrazas, y una exclusiva zona comercial con ambientes únicos.



📍 Independencia 223, Centro, San Pedro Garza García, N.L.

☎ +52 (81) 8338 0340

✉ info@glrarquitectos.com

🌐 www.glrarquitectos.com

📱 GLR Arquitectos

📷 @glrarquitectos

ryoshi



Temaki Spicy Salmón

*metropolitan center
San Pedro GG, NL*

*📷 @ryoshimty
ryoshi.mx*



ERNESTO VELA

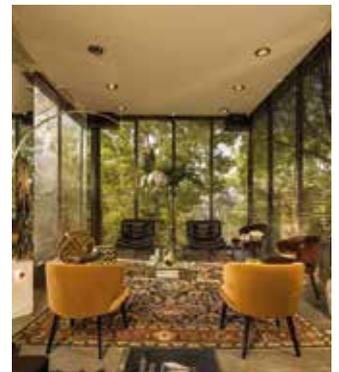
.....
"En nuestros proyectos, buscamos conectar al usuario con la naturaleza"

A través del despacho Ernesto Vela Arquitectos, el arquitecto fundador y director de la firma, quien tiene más de 35 años de experiencia y ha sido galardonado por la Bienal Iberoamericana CIDI de Interiorismo, Diseño y Paisajismo se enfoca en desarrollar proyectos arquitectónicos orientados a elevar la experiencia de los usuarios mediante la distribución estratégica y la integración del espacio interior.



¿Cuál es la principal tendencia global en diseño de interiores?

La tendencia en el mundo del interiorismo, es que todos los objetos de los cuales estamos rodeados tengan un origen cada vez menos agresivo con el medio ambiente, así que, aunque no se refleje necesariamente en el aspecto de los muebles que usamos, estos tienden a ser mas amigables con el entorno, sustentables.



SERVICIOS

- Arquitectura
- Arquitectura de interiores
- Dirección y ejecución de obras



ernesto vela
arquitectos

📍 Río Mississippi 416, Col. Del Valle, San Pedro Garza García, N.L.
☎ (81) 8356 5929
🌐 www.ernestovela.com
✉ info@ernestovela.com
📷 [ernestovelaarquitectos](https://www.instagram.com/ernestovelaarquitectos)

+ de 120,000 m²
diseñados

+ de 100
proyectos y
clientes

7 premios
(Bienal)

Proyectos en
+ de 8 ciudades



RadioFórmula
MONTERREY

89.3 FM



CIRO GÓMEZ LEYVA

LUNES A VIERNES 8:00 AM



GREGORIO MARTÍNEZ

LUNES A VIERNES 1:00 Y 3:30 PM



JOAQUÍN LÓPEZ DÓRIGA

LUNES A VIERNES 1:30 PM



JOSÉ CÁRDENAS

LUNES A VIERNES 6:00 PM

www.radioformulamonterrey.com

Formula_Mty

Radio Fórmula Monterrey



EDMUNDO SALINAS

A través de la búsqueda de la perfección y de la interpretación de la particularidad de cada proyecto, se llegará a un resultado excepcional"

Con el objetivo de la creación de estilos de vida, haciendo partícipe a cada uno de los sentidos de una experiencia única e irrepetible, desde hace 17 años la firma, fundada en 1997, creó una división especializada en arquitectura de interiores y decoración a través de la que ha participado en un sinnúmero de proyectos de interiores residenciales y comerciales en las principales ciudades de México y Estados Unidos.



¿Cuál es la principal tendencia global en diseño de interiores?

Nosotros más allá de seguir tendencias, consideramos que lo importante es el lograr armonía en los proyectos combinando funcionalidad y estética en base a las necesidades de los mismos. Sin embargo si es importante hablar de que como en otras profesiones, la tendencia global es el cuidar los recursos naturales del planeta con lo cual es importante considerar el origen de los productos que se utilizan en los proyectos.

SERVICIOS

- Proyecto Arquitectónico
- Proyecto Ejecutivo
- Proyecto de Interiores
- Dirección Arquitectónica
- Diseño de Imagen



SALINAS LASHERAS

ARCHITECTURE
INTERIORS
GRAPHIC DESIGN



📍 Vía Savotino 655, Col. Fuentes del Valle, SPGG, NL. CP.66220
☎ (81)8989 8008
🌐 salinaslasheras.com
✉ info@salinaslasheras.com
📱 @salinaslasheras

+ 850 mil m²
diseñados

+ 500
proyectos
realizados

+ 900
clientes

Un sin fin
de premios y
reconocimientos

Doble B



LORENZA DE RIB EYE

COCKTAILS | FOOD | GOOD MUSIC

PARQUE ARBOLEDA. AV. ROBLE N° 660, SAN PEDRO GARZA GARCÍA. T. 2718.1159 Y 2718.1160
RSVP WHATSAPP 81.2003.0312





FERNANDO MÁRQUEZ QUEVEDO

Movimiento, balance y armonía

En 2003 Fernando Márquez Quevedo, arquitecto por la Universidad de Monterrey (UDEM), funda Márquez Quevedo Arquitectos, firma especializada en proyectos de arquitectura e interiorismo a través de la cual se crean espacios llenos de movimiento, balance y armonía.

Este despacho logra simpatizar con los usuarios, debido a la relación entre el entorno y el usuario, a través del cuestionamiento del sentido de los espacios, haciendo énfasis en lo funcional. Todo esto, plasmado en el desarrollo de proyectos culminantes que marcan la diferencia.



Retrato: The Raws



¿Cuál es la principal tendencia global en diseño de interiores?

Actualmente, la tendencia sigue perteneciendo al pensamiento "menos es más". De cierta manera, se busca lograr el minimalismo: orden, limpieza y la pureza de las formas. La idea es buscar siempre el equilibrio entre todos los elementos del diseño a proponer.

SERVICIOS

- Diseño ejecutivo Arquitectónico
- Diseño ejecutivo de Interiores.
- Proyecto ejecutivo arquitectónico
- Proyecto ejecutivo de interiores
- Supervisión arquitectónica
- Remodelación

M Á R Q U E Z
Q U E V E D O

S T U D I O

Metros cuadrados
de construcción:
87 mil m²

proyectos
realizados:
40

premios
recibidos:
4

número de
clientes:
250

☎ (81)8336-7063 y (81)8192-0438
 📧 marquezquevedo.com
 📧 fernando@marquezquevedo.com
 📷 Marquez Quevedo Arquitectos

Oro y bienes raíces, inversiones seguras



Una de las decisiones más importantes en la vida de una persona es ahorrar e invertir. Independientemente de su meta a mediano o corto plazo, tanto si es dinero para pagar la educación de sus hijos, como adquirir una casa, abrir un negocio, cancelar una deuda, jubilarse o pensionarse con comodidad, destinar capital para oro o bienes raíces puede ayudarle a lograr sus objetivos.

Resulta que las inversiones, más allá de ser un mecanismo que genera rendimientos es una forma de proyectar nuestros ingresos y gastos en el futuro; es la actividad por la cual una persona física, una empresa o una institución destina sus ahorros o dividendos a generar ganancias y que tiene el objetivo de evitar la pérdida o derroche de dicho capital.

El mercado inmobiliario es sin duda, una de las mejores inversiones y capitalizaciones que puedes realizar en estos tiempos, ya que siempre existirá alguna persona en busca de un inmueble. Incursionar este mercado es

una decisión acertada, considerándolo como un activo que difícilmente perderá su valor, con el paso del tiempo y el aumento de la plusvalía hará que tu inversión obtenga rendimientos sobre el valor de la propiedad, logrando una mayor rentabilidad.

Otro activo en el que es conveniente invertir es el oro, cuyo precio fluctúa muy lentamente, por lo que se trata de una inversión a largo plazo, convirtiéndolo en un activo que te dará seguridad, expertos en la materia consideran que, a pesar de las fluctuaciones o inestabilidad de los Estados y sistema bancario, a la larga el precio del oro seguirá aumentando y siempre mantendrá como mínimo su valor intrínseco.

Los bienes tangibles como lo son el oro y las bienes raíces, son las principales líneas de negocio que ARAS Inversiones Múltiples ofrece a sus clientes, con este portafolio brinda seguridad y estabilidad además de brindar asesoría profesional basada en estudios del mercado de valores, para que invierta de modo seguro.

Cintermex Monterrey
Av Fundidora 501
Colonia Obrera
local 131 planta baja
C.P. 64010 Monterrey, N.L.



☎ 614 220 8147
☎ 81 1159 4619
🌐 arasinversiones.com
f [Arasinversionesmultiples](#)
📷 [arasinversiones](#)

El lugar donde reside la grandeza

Angel Hernández M.
Creador de contenidos
Great Place to Work® México

Psicólogos en el tema aseguran que no sólo los trabajos donde se condiciona la vestimenta generan incomodidad, sino también los que tienen paredes color gris y espacios estrechos.

Sin embargo, no existen las instalaciones ideales para todos porque cada cultura laboral, cada tipo de trabajo, es diferente.

No es la misma experiencia estar en un despacho contable que en una central de medios o en una fábrica. Pero sí hay variables comunes a todas las instalaciones laborales como el orden, la limpieza, el espacio y la iluminación; de éstas depende que la gente se sienta motivada y con deseos de permanecer en sus puestos.

Las instalaciones contribuyen a ser Grandes

De acuerdo con el ranking 2020 de Los Mejores Lugares para Trabajar® en México de Great Place to Work® (GPTW®) y la encuesta Trust Index® (TI®) aplicada a los colaboradores de las organizaciones certificadas, el lugar de trabajo sí influye de manera positiva para su calificación general de TI®.

El top 10 de todas las organizaciones rankeadas mostró que sus respuestas relacionadas con las instalaciones de trabajo tuvieron porcentajes representativos. Por ejemplo, el atributo Este es un lugar donde se disfruta trabajar alcanzó 94% de favorabilidad, mientras que en las organizaciones no calificadas obtuvo 70%; esto es, 24 puntos porcentuales de diferencia.

La calificación total de TI® correlacionada con los atributos que se asocian al espacio de trabajo arrojó los siguientes resultados: Este es un lugar donde se disfruta trabajar, .929; Este es un lugar amigable para trabajar, .927; Este es un lugar psicológica y emocionalmente saludable para trabajar, .919, y Este es un lugar físicamente seguro donde trabajar, .737.

En general, cuando se obtiene una correlación mayor a .5 significa que impactará para que una organización obtenga un lugar representativo en el ranking de GPTW®. El análisis anterior demostró que entre más satisfacción genere, y más amigable y seguro sea el lugar de trabajo, las organizaciones lograrán una mejor calificación total en su Índice de Confianza.

Atendamos el bienestar de nuestros colaboradores

Se trata de los beneficios que esto trae para el colaborador, a su familia, a la sociedad y por supuesto, al negocio.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) estima que cada año se presentan 160 millones de nuevos casos de enfermedades relacionadas con el trabajo. Un tercio tienen que ver con dolor de espalda, 16% con pérdida de audición, 10% con cáncer de pulmón y 8% con depresión.

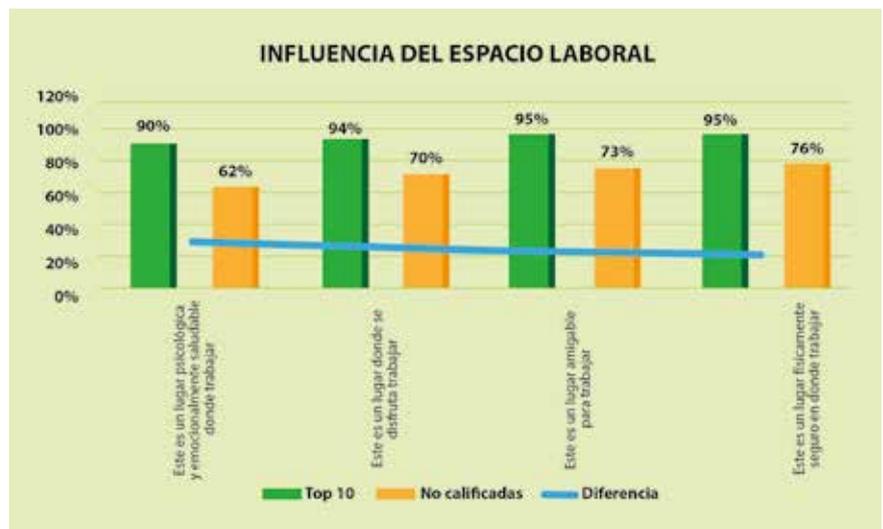
De acuerdo con convenciones internacionales, toda definición de “trabajo saludable” debe ajustarse a la noción de salud de la Organización Mundial de la Salud (OMS): “Es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no la simple ausencia de la enfermedad”.

Aquí también resuena el eco de la NOM 035 que está normando las condiciones favorables de bienestar psicoemocional de los trabajadores.

Las organizaciones que apenas lo descubren no deben “deconstruir” su estructura sino identificar los factores, a la mano, que ayuden a sus colaboradores a tener un mejor ambiente laboral. Por ejemplo, cambiar sus viejas sillas o poner garrafones de agua. Pequeños cambios llevan a la transformación.

El lugar donde reside la grandeza

En concordancia con su misión de ayudar a las organizaciones a transformarse en un mejor lugar para trabajar para todos, GPTW® trasladó sus oficinas a uno de los edificios de la CDMX mejor calificados por sus instalaciones y ambiente laboral: Corporativo Polanco.



Cuidar del colaborador debe ser un aspecto estratégico de las organizaciones. Personas con una reconocida trayectoria como José Tolovi, presidente del Comité Directivo de Great Place to Work®, piensa que esta es una acción para llevar a los hechos el que la gente se preocupa por la gente, en este caso, ofreciendo instalaciones eficientes, confortables y seguras. ♦



Diseñando talento

Por ManPower Group

A

medida que la digitalización, la automatización y la revolución de habilidades en el mundo laboral continua avanzando, cada vez resulta más complicado encontrar a las personas con las habilidades que se demandan día con día; más de la mitad de las compañías (54%), reporta dificultades para encontrar la fuerza laboral que necesita, siendo este un efecto de la escasez de talento que actualmente se ubica en su punto más alto, casi el doble de lo que representó hace una década.

Considerando que la búsqueda, atracción y retención de la mano de obra resulta ser una tarea complicada, muchas organizaciones han decidido trabajar de manera diferente y convertirse en sus propios arquitectos de talento.

Hoy más que nunca, los empleadores necesitan entender las necesidades, habilidades, potencial y deseos de sus colaboradores, con la finalidad de poder brindarles retos y un aumento de oportunidades que contribuyan a generarles éxito y consigan cubrir un puesto de trabajo. Conocer lo que quieren los trabajadores es sustancial, alrededor de un 16% de ellos manifiesta tener conversaciones continuas con su jefe respecto a su carrera.

A lo largo de nuestro camino profesional, es importante diseñar una vida única que nos permita integrar el trabajo con la vida personal y tener la flexibilidad para poder manejarla; además, un efecto positivo sobre los trabajadores que tienen mejor control de sus actividades y horarios, reportan mayor satisfacción y reducen

considerablemente sus niveles de agotamiento y estrés. Actualmente los trabajadores buscan también que se les asignen proyectos y tareas que impliquen retos que pongan a prueba sus habilidades, posterior a ello una evaluación que les proporcione mayor orientación con relación a su desempeño.

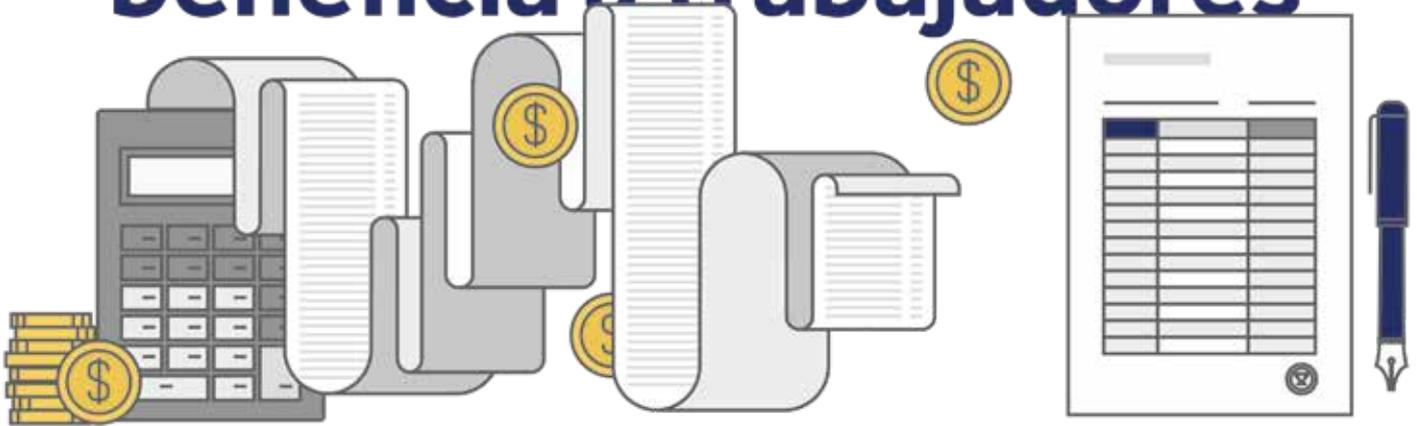
Del 59% de los trabajadores en México que en algún momento de su carrera han sido evaluados, el 78% de ellos manifiesta que su jefe tiene conocimiento de sus habilidades. Evaluar a la fuerza de trabajo conduce a una ventana de oportunidades que permite a los empleadores adecuar perfiles y puestos a cada persona, además de incrementar la motivación y confianza en ellos mismos; les ayuda a conocerse un poco más, a desarrollar y aprender nuevas habilidades, y finalmente adaptarse a futuros trabajos.

Los trabajadores quieren estar orgullosos del compromiso, responsabilidad y reconocimiento que sus jefes pueden brindarles; trabajar en la reputación y valores de la organización son un factor positivo, generan impacto, atraen a los colaboradores y también da pie a ser lo que los comprometa y haga que permanezcan en la compañía.

Los deseos de los trabajadores varían de acuerdo a diferentes determinantes que van desde su sexo, ubicación geográfica y la etapa de la carrera en la que se encuentra cada persona. Es tarea de todos los empleadores, dedicar mayor atención a las necesidades y deseos de sus colaboradores ya que son pieza clave para conseguir el éxito personal y empresarial; desarrollar su talento es humanamente posible. ♦



La formalidad patronal beneficia a trabajadores



Por Coparmex Nuevo León

📧 coparmexnl.org.mx 📷 CoparmexNL 📺 Coparmex Nuevo León



COPARMEX
NUEVO LEÓN

Es abril, mes de la declaración anual de las personas físicas, de la oportunidad para que los trabajadores recuperen algo del Impuesto Sobre la Renta pagado en 2019.

La ventaja de los asalariados de Nuevo León, es que la mayoría de ellos trabajan con patrones del sector formal, que están inscritos en el Instituto Mexicano del Seguro Social.

De ahí que los trabajadores que decidan presentar declaración anual del ejercicio 2019, porque tienen deducciones personales: gastos médicos, crédito hipotecario, pagos de colegiaturas, aportaciones voluntarios o planes de retiro, entre otros, y tuvieron un solo patrón, la probabilidad de que obtengan una devolución de impuestos es muy alta.

De las 83,078 personas que dicen ser empleadores en Nuevo León, 69,003 están inscritos en el IMSS. Es decir, un 83% de los patrones en Nuevo León son formales.

Son patrones que cumplen con sus obligaciones laborales y de seguridad social, lo que permite a sus trabajadores la posibilidad de recuperar parte del Impuesto Sobre la Renta pagado en 2019 a través de su declaración anual.

Todos los trabajadores sin importar su nivel de ingresos tienen la posibilidad de presentar su declaración anual. La cual, el Servicio de Administración Tributaria cada vez más facilita su envío, prácticamente el contribuyente sólo requiere decir que acepta.

La declaración anual propuesta por el SAT contiene toda la información relativa a sus ingresos por salarios, por intereses, entre otros, además de facturas deducibles precargadas, el propio sistema le hace el cálculo del impuesto y le informa el monto a devolver.

En 2019, el SAT recibió 5.5 millones de declaraciones anuales de personas físicas al 30 de abril de ese año. Lo que representó un aumento del 12%, respecto a las presentadas a la misma fecha del año anterior. De las cuales alrededor del 80% tuvieron un saldo a favor.

A nivel nacional, la situación de la formalidad patronal es distinta, de las 2,673,818 de personas que dicen ser empleadores, apenas 1,000,895 están registradas en el IMSS, un 37.4% del total.

Nuevo León con un porcentaje de formalidad patronal de 83% destaca entre los primeros Estados en el País, con mayor responsabilidad social y laboral. Las empresas de la entidad tienen además la segunda cifra en el País con mayor número de afiliados al más alto salario permitido por el IMSS -25 UMA's, \$2,172 diarios-, sólo superada por la Ciudad de México.

En la medida que los trabajadores facturen los productos o servicios enlistados como deducciones personales, tienen la posibilidad de obtener una devolución de impuestos en su declaración anual.

Sin embargo, hay que recordar que el monto total de deducciones personales (excepto gastos médicos por incapacidad y discapacidad, donativos, aportaciones voluntarias y aportaciones complementarias de retiro, así como estímulos fiscales) no puede exceder de 5 UMA's anuales o del 15% del total de sus ingresos, incluidos los exentos, lo que resulte menor.

El objetivo del fisco federal es elevar la facturación de los productos y servicios en el País, por eso el interés de facilitar la presentación de las declaraciones anuales de los asalariados del sector formal.

Por último, recordar que hay asalariados que por su alto nivel de ingreso, la presentación de la declaración anual es obligatoria.♦

Anímate a exportar

Por Héctor Villarreal Muraira

Director General de COMCE Noreste

hvillarreal@comcenoreste.org.mx

comcenoreste.org.mx  COMCE Noreste



México, por sus características geográficas y perspectivas económicas, tiene todo el potencial de convertirse en un Exportador Natural. Las ventajas competitivas que ha desarrollado nuestro país como son los centros de desarrollo tecnológico, la especialización de su mano de obra, la competitividad de la infraestructura carretera y portuaria entre otras, confirma la gran oportunidad de destacar en las diferentes arenas o mercados internacionales.

La competencia, los consumidores, la demanda de productos y las diferentes necesidades por cubrir, también están allí en el mercado internacional pero debemos detectar las oportunidades y los mercados que nos son atractivos, entender sus necesidades, adaptar nuestros productos y/o servicios para atender dichos mercados y emprender la aventura exportadora con las mejores oportunidades de éxito.

Cada producto a exportar genera un modelo y/o estrategia diferente para ser exportado de manera eficiente y rentable. Mediante análisis de inteligencia comercial se pueden identificar nuevos mercados no satisfechos o desconocidos para las empresas, con el fin de colocar sus productos en el país destino que represente un mayor nivel de factibilidad. La información de inteligencia de mercado permite alimentar la toma de decisión para el diseño, fortalecimiento o consolidación de empresas en un entorno global.

Sabemos que no es un proceso sencillo pero dentro de la comunidad empresarial de Nuevo León y del país, conocemos infinidad de casos de éxito en procesos de exportación que alguna vez iniciaron con “un simple pequeño pedido”, que con el tiempo se transformó en una operación constante con recursos dedicados y con grandes beneficios para sus empresas.

También sabemos que la primera experiencia de exportación demanda una cantidad importante de tiempo, recursos y dedicación. Pero una vez vencidos los obstáculos de la primera operación, se logrará adquirir confianza en nuestros procesos comerciales, logísticos, administrativos y de inteligencia de

mercado, que nos servirán como base para continuar conquistando nuevos anaqueles en mercados internacionales.

Además, el proceso de la “primera exportación” puede prosperar en el mediano plazo, en el establecimiento de oficinas comerciales y/o inventarios en los territorios atendidos, que posteriormente se pueden convertir en el establecimiento de empresas locales y porque no, avanzar aún más mediante el establecimiento de operaciones productivas para lograr una verdadera internacionalización de la empresa. Este proceso, en cualquiera de las etapas antes descritas, también nos permitirá diversificar nuestras ventas e ingresos en diferentes territorios, disolviendo la dependencia de un solo mercado, con todas las ventajas que esto implica.

En nuestro equipo coincidimos en que al explorar nuevos mercados, nos hemos encontrado con la muy agradable sorpresa de ver que los productos mexicanos son muy bien vistos y valorados por los diferentes países, cosa contraria a la que tradicionalmente pudiéramos pensar. Si bien sabemos que nuestro mercado natural es el de EE.UU. por la cercanía, tradición, tamaño, fortaleza de moneda, etcétera, también es cierto que existen otros mercados al SUR del continente en donde nuestros productos son ampliamente aceptados y demandados. Las amplias historias de éxito de empresas mexicanas avalan el tema.

Nuestra invitación es a conquistar mercados internacionales, anímate ya que las oportunidades son muchas. En COMCE Noreste desarrollamos el Programa “Tú Puedes Exportar” que tiene como objetivo medular guiar y acompañar a las PYME's en los diferentes aspectos y etapas que implican los procesos de una operación de exportación eficiente.

Esperamos que día a día crezca el interés, el entusiasmo y la motivación en nuestras empresas y empresarios por sumarse a una elite cada día más creciente de compañías exportadoras mexicanas. ♦





Comunicar COMO NUNCA

Por David H. López

Nóvament - Consultor Senior de Comunicación



En estas semanas de contingencia de salud, algo ha quedado claro: la comunicación es una herramienta indispensable de unión social y coordinación humana.

Estamos atentos, día a día y hora por hora, a cada nueva noticia e indicación de las autoridades sanitarias y gobiernos.

Hemos recibido una cantidad importante de mensajes donde algunos amigos y clientes empresarios preguntan qué hacer en estos tiempos en que por disposición sanitaria deben enviar a sus empleados a trabajar desde casa.

En especial un amigo ejecutivo me recordó la contingencia por influenza AH1N1 hace 11 años, “paramos entre tres y cinco días; fueron prácticamente unas ‘vacaciones’ y nos resultó complicado regresar a todos a su carril cuando volvimos; yo estaba en mandos medios y era responsable de poco más de 20 personas”, hoy contrasta, “ahora estoy a cargo de más personas y con ellas del ambiente de trabajo y del compromiso individual y colectivo, ¿cómo no perderlos ante una dispersión tan prolongada?”

La respuesta es: invertir en comunicación. Van unas recomendaciones para empresas y organizaciones en tiempos en que el home office no solo es un hecho sino puede ser prolongado.

1. Comunicar con transparencia. En situaciones como esta “no decir nada” o “decir lo menos posible” dañará a la organización. Los empleados deben tener claridad en los pasos que seguirá la empresa para salir adelante en esta contingencia.

2. Contrario a comunicar menos, es crucial comunicar más, enfatizar historias e información que confirman los vínculos psicológicos de la empresa con el trabajador, buscando conexión emocional. No se trata de saturar a las personas con más mails engorrosos sino con mensajes que, además, establezcan conexión.

3. Cultivar el compromiso de la persona con el objetivo estratégico de la empresa y reafirmar la idea de que, contribuyendo a su misión, el colaborador consigue su propio propósito profesional y personal. La parte más retadora de esto es que debe ser cierta.

4. Deberemos cambiar un principio arraigado por generaciones: la idea de que las empresas son lugares. Algunos epidemiólogos no descartan que esta sea parte de una serie de pandemias cada vez menos espaciadas en tiempo. Ante eso, ¿Qué le depara a nuestra civilización? ¿Cómo sobrevivirán nuestras empresas? ¿Qué haremos cuarentena tras cuarentena? Comencemos por entender que iniciará una era en que la empresa no es un lugar, son personas. Conceptualmente suena hasta obvio, aplicarlo en la práctica será labor titánica.

Nunca como ahora las empresas que le dan importancia a la comunicación y a la cultura organizacional y las abordan estratégicamente, tendrán mayores posibilidades de salir fortalecidas de contingencias como esta.

*Platicanos cómo te va...
Nos dará gusto saber de ti. ♦*



contacto@novament.com.mx
812 618 9772



SEÑOR
LATINO



*¡La Tradición de Comer
como en Casa!*

• SUCURSALES •

- Valle
- Cumbres
- Micrópolis
- Tec Centrales
- Carretera Nacional
- Centro
- Hospital San José
- Horarios: 7:00 am a 4:00 pm
-  SeñorLatino

www.senorlatino.com



CREATE WHAT YOU CAN IMAGINE

Por Ángeles Vela

Directora General del Consejo de Software de Nuevo León (CSOFTMTY)

[cssoftmty.org](https://www.cssoftmty.org)

Hoy en día no hay límite para la imaginación, prácticamente la casa de tus sueños, cualquiera que esta sea, la puedes habitar, ya sea por años, meses, días o unas cuantas horas. La arquitectura está sometida a un proceso de transformación a causa del desarrollo de las tecnologías digitales en los procesos de diseño y de construcción.

Nos encontramos inmersos en un período histórico en que está emergiendo una arquitectura sin precedentes, como consecuencia de la progresiva asimilación de los nuevos materiales y técnicas de producción digital, usando la nanotecnología en los diferentes materiales empleados en la construcción y en el diseño, utilizando impresión 3D en algunos casos, realidad aumentada y utilizando ingredientes ecológicos amigables con el medio ambiente. En algunas ocasiones se consideraba que el buen gusto en el diseño estaba peleado con la tecnología; sin embargo, podemos encontrar cada vez más herramientas de tecnología con diseños vanguardistas y tradicionales, para todos los gustos, con precios más económicos en ocasiones y con tiempos más cortos de edificación; sin perjudicar de ninguna manera lo estético de la obra que se desea obtener.

En las escuelas de arquitectura y diseño se emplea este tipo de Tecnología en sus estudiantes, la idea es que el posible “cliente o usuario” de la propiedad no solo lo pueda ver, sino que pueda vivirlo personalmente, esto es una increíble experiencia ya que se pueden hacer los cambios adecuados desde el primer momento según las necesidades y gustos de cada persona, incluyendo a la más exigente.

Empleando la tecnología, también se pueden predecir algunas fallas en terrenos, espacios dispares, tipos de ambiente, entornos, etc. Esto también se puede emplear en el tema de la venta, ya que el comprador puede vivirlo y de esta manera estar más convencido de qué es lo que quiere, disminuyendo posibles cambios, haciendo más eficientes los tiempos y evitando retrabajos; además sus dudas pueden ser más efectivas e inteligentes.

En este sentido si se desea por ejemplo construir una escuela, se pueden simular alumnos, maestros, padres de familia; así como el ambiente de mobiliario, canchas de básquet, de fútbol, encontrando posibles fallas o cambios que el cliente alcanza a palpar desde el primer momento; haciendo recomendaciones en temas de acabados, iluminación y hasta detalles como colores, plantas y materiales de cobertura.

Los clientes se sienten más tranquilos y firmes porque prácticamente pueden tocar las paredes y estar adentro de su propiedad. Con facilidad, pueden mover sillas, mesas, armarios y comprobar el efecto que se consigue con determinado tipo de focos, por ejemplo; si no les gustan las transformaciones, las deshacen sin ningún problema. El lugar en el que están los clientes cuando se quiere, lleva a cabo dicha vivencia-demostración no es ningún problema ya que lo único que se necesita es contar con el dispositivo de visualización adecuado, herramientas como Cardboard de Google y un teléfono inteligente, en donde se puede emplear realidad aumentada y mixta, internet de las cosas, ¡entre otras tecnologías!♦



¿Qué debo considerar al hacer un rediseño o diseño de una página web?

Ya sea que busques rediseñar tu sitio o crear uno desde cero, prepara tu presupuesto del 2020 conociendo todas las variables que afectan el costo de desarrollo de una página web.

Muchas empresas trabajan en el proyecto de lanzamiento o re-lanzamiento de su sitio. Estos proyectos pueden tomar seis meses, ocho meses o ¡hasta años! En mi experiencia he visto como empresas retrasan el lanzamiento oficial del sitio por temas relacionados al 'stock' de fotos, contenido pendiente por producir, entre otras cosas que realmente son simples de resolver y no justifican el retraso que generan. ♦

Roberto Madero
CEO de GROU Crecimiento Digital, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México
✉ rmadero61@grou.com.mx

VARIABLES QUE AFECTAN EL COSTO DE DESARROLLO WEB

Nayeli González y Jorge Romo, Directora de Operaciones y Director General de Narrative Studio respectivamente, son los líderes de nuestra empresa hermana y socia con la que colaboramos en los proyectos de desarrollo web de nuestros clientes. Ellos nos ayudaron a determinar algunos de los componentes de un proyecto de desarrollo web y cómo estos determinan la inversión del proyecto.

Tecnología

Muchas empresas cuestionan la necesidad de adquirir un CMS. Aunque tiene sus limitantes, un CMS es de fácil mantenimiento, ya que se pueden hacer cambios sin necesidad de acudir a un programador, realizar integraciones de forma simple, entre muchísimas otras cosas.

Tipo de Sitio

¿Vas a tener una página que necesite un catálogo de productos online? ¿Vas a vender en tu sitio? Esto por supuesto que eleva el costo de crear una página por producto e integrar la parte transaccional del carrito de compras.

Tal vez solo quieres vender ciertas cosas; por ejemplo, cursos, algún producto/servicio en específico o pedir donaciones. Esto implica también un gasto adicional ya que se requiere de un 'gateway' de pago para el banco. Para reducir el monto de la inversión es conveniente incorporar el sistema de pago PayPal para volver la parte transaccional más sencilla.

Si tu sitio es meramente informativo, es importante no convertirlo en un espacio con contenido estático. Para que sea efectivo, debes crear un medio donde tus potenciales clientes puedan acudir a resolver sus dudas y ayudarlos a determinar si son la solución adecuada para ellos, siempre siendo transparentes, esto es algo muy importante.

Diseño

"Considerando que ahora los sitios necesitan ser responsivos, y que el consumo de la información en 'desktop', es diferente al móvil, el diseño juega un papel muy importante en el diseño del sitio, ya que, si no se hace de la forma adecuada, puede que el sitio se vea como un sitio viejo aunque haya sido rediseñado" - comenta Nayeli.

Tamaño

Debemos dimensionar la cantidad de secciones que va a tener un sitio. ¿Se va a crear un solo diseño y cambiar el contenido o se requiere un diseño diferente para cada sección? ¿Qué es lo que queremos que los usuarios vean en nuestro sitio?

Integraciones

¿Buscas integrar una 'app' o un portal para tus usuarios? Obviamente, esto despega el costo del sitio, aunque puedes agregarlo como otra fase del proyecto y planear el costo de tu inversión.

Idiomas

Otro punto a considerar es si el sitio es multilingüe. ¿Se va a presentar la información de la misma manera para las personas de un país a otro? ¿Quién va a producir el contenido para ese idioma?

SEO

Obviamente esto es algo recurrente durante el diseño del sitio, por lo que es indispensable crear una estrategia de posicionamiento orgánico que este alineada a tu estrategia de content marketing para ir generando visibilidad, especialmente en sitios nuevos.

OPTIMIZANDO EL COSTO CON GDD

Todo esto suena como demasiado, pero cuál es la alternativa para poder optimizar el costo del rediseño o diseño de un sitio web. La metodología GDD o Growth Driven Design permite a las organizaciones incorporar Agile a sus procesos para reducir gastos y lanzar en el tiempo estimado que pensaban hacerlo.

De acuerdo a Nayeli y Jorge, "La metodología de Growth Driven Design permite evolucionar el diseño y contenido de un sitio de forma rápida y eficiente para que este se convierta en una ventaja competitiva en el mercado. Una vez conociendo la reacción de las audiencias que lo visitan, la evolución posterior se realiza con total certeza de lo que estas audiencias requieren. El contraste es cuando un sitio se rediseña para ser "perfecto" lo que causa múltiples retrasos, hasta el triple de tiempo originalmente planeado, y el costo del mismo se eleva exponencialmente, perdiéndose la ventaja competitiva que se pudo haber tenido."



El coronavirus en las industrias aérea y aeroportuaria de México

Por Roberto Solano Pérez

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa

✉ jrsolano@monex.com.mx

En los primeros meses de 2020, hemos sido testigos de la preocupación global sobre el coronavirus, pero principalmente sus afectaciones económicas a nivel mundial. Para validar lo anterior, para el PIB de China al primer trimestre del año se espera un crecimiento de 4.0% desde 5.5% previo (con alta posibilidad de revisión a la baja). En respuesta a este contexto que supera el escenario del país asiático, Estados Unidos ha tomado medidas preventivas, inclinándose por un escenario más laxo en la tasa de interés, y por ende, diversos inversionistas se mantienen atentos a más noticias sobre la propagación, y las medidas que se emplean para contener dicha emergencia, principalmente en países emergentes.

En México se han confirmado algunos contagios, sin ningún deceso hasta la fecha (no se descartaría), pero a nivel de sensibilidad sobre posibles afectaciones, los inversionistas han girado su atención hacia la industria del turismo, la cual considera a las aerolíneas y grupos aeroportuarios. Siendo éste último sector el que en la última década ha presentado un sobresaliente desempeño en el Tráfico de Pasajeros, presentando niveles máximos históricos. Es bueno recordar que a consecuencia de la Influenza H1N1 los grupos aeroportuarios (Asur, Oma y Gap) presentaron un ajuste en el Tráfico de Pasajeros de -35.0% respecto al comparable del año previo.

Es bueno puntualizar que a nivel global la IATA (International Air

Transport Association) estima que las aerolíneas comerciales podrían dejar de percibir recursos cercanos a \$113,000 mdd (implicaría una caída en dicho rubro de -19.0% respecto a 2019), como consecuencia de la contracción aérea por el coronavirus. Los sectores con mayor impacto están conformados por China, Australia, Japón, Malasia, Singapur, Corea del Sur, Tailandia y Vietnam (todos estos implicarían el 43.9% de dicho monto). En un segundo bloque encontramos a países como Austria, Francia, Italia, Alemania, Países Bajos, Noruega, España, Suiza, Suecia y Reino Unido (con el 33.0% del monto). En un tercer bloque se encuentra Canadá y Estados Unidos (con el 23.1% restante). Desde nuestra perspectiva el bloque más sensible será el asiático y el europeo, mientras que el más defensivo será el de LATAM.

En contraste a otros mercados y de manera sorpresiva, en México el inicio en el Tráfico de pasajeros en este 2020 marca un aspecto de “resiliencia”, de hecho, superando las expectativas de varios especialistas (crecimiento de doble dígito). De manera directa hacia el país asiático sólo existe una ruta, sin embargo, el reto serán los vuelos de conexión con el país americano, o en su caso, con los europeos. Durante el primer semestre del año será clave evaluar algún efecto, sin embargo, nos mantenemos optimistas hacia el segundo semestre del año, por lo que en términos anuales podría esperar otro año sobresaliente en las llegadas a territorio nacional. Ante la emergencia, México podría resultar un destino atractivo durante 2020. ♦



PORQUE EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS SIEMPRE ESTÁ EN MOVIMIENTO



CONOCE

BANCA DIGITAL MONEX

El servicio que ofrece la agilidad de realizar operaciones en cualquier momento y en cualquier lugar, con la seguridad y la asesoría personalizada que sólo Monex brinda.

GRUPO FINANCIERO
monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS

Contáctanos en: monex.com.mx o Monterrey: (81) 8152-8300 y (81) 8133-7700

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis



El manejo de los RIESGOS INMOBILIARIOS en tiempos de crisis



Por Carlos Rousseau
Socio Director de Orange Investments,
empresa internacional líder en servicios inmobiliarios
orange-inv.com
Orange Investments

Cuando los inversionistas entran en estado de pánico ante la incertidumbre en los mercados, se desata una volatilidad que suele brindar oportunidades de inversión. Como dice Warren Buffet: “Widespread fear is your friend as an investor because it serves up bargain purchases”.

Además de estas consideraciones de alzas y bajas, hay también consideraciones laterales como, por ejemplo, que ciertos sectores puedan ser más favorecidos o perjudicados, dependiendo el evento en cuestión.

Aquí lo más importante es no perder de vista cuál es la estrategia de inversión. En este sentido, en bienes raíces es común que el objetivo principal alrededor de estas estrategias sea el de cuidar y aumentar el patrimonio de las personas.

Como consecuencia, la administración del riesgo y su aplicación en las estrategias de inversión se vuelven críticos.

Y para esto podemos partir de dos premisas muy importantes: que los bienes raíces se mueven en ciclos y que son susceptibles a las variaciones de factores terceros como las tasas de interés.

Cuando las tasas de interés son altas, las inversiones apalancadas suelen ser menos atractivas por el costo del financiamiento; y a la inversa: cuando son bajas, las valuaciones de los inmuebles son mayores y tienen el efecto de que el apalancamiento permite un costo financiero menor.

Otros factores por considerar son los resultados económicos de las empresas y sus niveles de empleo, que suelen impactar los bienes raíces de manera indirecta.

Al final, tal como sucede con las empresas, los inversionistas deben colocar su capital en aquellos proyectos o inversiones que produzcan el mayor flujo libre de efectivo, usando una cantidad

Estos factores combinados atribuyen el valor de los activos. Por lo mismo, hay que tener bien presente cómo impactan en tres métricas clave en el desarrollo inmobiliario:

• **COSTO DE LA DEUDA.** El apalancamiento bancario es parte del juego inmobiliario y la baja en las tasas de interés significa un costo financiero menor, lo que será positivo en el corto y largo plazo. En general, una propiedad generará un flujo de efectivo útil para pagar los gastos financieros, y entre más bajos sean estos más dinero terminará en los bolsillos de los inversionistas.

• **INGRESO OPERATIVO NETO.** Existe una correlación alta entre los resultados de las inversiones inmobiliarias y la población y el crecimiento del empleo. Así, una baja en la economía puede afectar en caso de despidos masivos en las empresas; por otro lado, la gente siempre necesita un lugar para vivir y sectores como el multifamily deben lograr mejores resultados que otros. En el caso de las cadenas productivas, al verse impactadas por la ley de la oferta y demanda, el costo para construir podría ser mayor.

• **TASAS DE CAPITALIZACIÓN.** Es probable que estas tasas sigan su movimiento a la baja y, en conjunto con las tendencias de los bancos centrales, puede resultar en una ventana de alto flujo de efectivo y tasas de interés bajas. Esto puede arrojar oportunidades para adquirir nuevos activos y refinanciar portafolios. En este contexto de incertidumbre, el peligro real es para los proyectos subcapitalizados o con un alto nivel de apalancamiento.

moderada de apalancamiento según los montos de inversión.

Invirtiendo con esto en mente se mitiga la posibilidad de riesgos innecesarios y el capital se protege más de la merced de ciclos económicos que cada vez son menos predecibles.

En tiempos inciertos de epidemias y guerras comerciales, es difícil predecir el impacto real que esto tendrá sobre los mercados y las inversiones de real estate en general, por lo que nunca debemos de perder de vista nuestra estrategia. ♦

La responsabilidad de un creativo

Por **Rodrigo Padilla**
CEO de RCE Reciclaje de Cable y Electrónica y Vicepresidente
Nacional de Responsabilidad Social COPARMEX Jóvenes
reciclaje-electronico.com
[@ropadillaj](https://www.instagram.com/ropadillaj)

Para el arquitecto y diseñador, no es gran misterio que el estudio y la preparación nunca terminan. Comúnmente, son cuatro a cinco años de una licenciatura en la mayoría de las universidades de nuestro país, pero el conocimiento realmente tiene su valor post-graduación.

Tuve oportunidad de charlar con Mónica Arsuaga, diseñadora industrial y la arquitecta Cecilia Elizondo sobre el tema. Mónica y Cecilia nos comparten cómo el fin último de una mente creativa

es ofrecer lo mejor que pueda a su comunidad, que la preparación es continua, y debe ser un compromiso fundamental contar con las herramientas necesarias y ofrecer soluciones sustentables como un deber social. Asimismo, su profesión responda a la ciudad y a sus cambios constantes.

“Debido a una persistente preocupación por nuestra huella en el planeta, el mundo creativo está en crecimiento y movimiento. Ahora más que antes, los arquitectos y diseñadores nos sentimos comprometidos a estar a la vanguardia en temas que varían desde el desarrollo profesional- empresarial hasta al aplicar nuevas tecnologías y metodologías sustentables en el desarrollo de nuestros proyectos.” comenta Cecilia.

“Obtener otro grado, viajar, tomar talleres y cursos, asistir a congresos, ferias y conferencias nos permite conocer más de nuestra competencia en el gremio, y brinda la oportunidad a todos de hacer redes trabajando en equipo la visión de otros profesionistas. Partiendo de que ningún hombre es una isla de John Donne y también de Bon Jovi, continuamente se desarrollan en conjunto proyectos sobresalientes en muchas ciudades americanas y europeas. Debemos también generarlos para nuestro país. Ya que en el mundo de diseño, todo aprendizaje se traduce en iterar, y esta dedicación y producción se requiere para cualquier proyecto creativo. De esta forma, queda en nuestra vocación creativa contribuir con todas sus variables de manera responsable y sana a nuestra comunidad, enalteciéndola en lugar de perjudicarla.”, compartió Monica.

Por ser apasionada en compartir los retos de un creativo y dada la trayectoria, obra y contribución de Brownpaperbag, empresa fundada en 2010 en Monterrey dedicada al diseño y suministro de mobiliario a la medida, se le invitó formar parte de una excelente agenda de expositores que comparten ante una audiencia de estudiantes y profesionistas sus experiencias y visión. Impartidas en Ciudad Victoria colaboran con el -Ciclo de Conferencias Arquitectura y Diseño en la Universidad La Salle- organizado por la misma junto a Teoría21, una plataforma dedicada a la planeación y difusión de eventos académicos relacionados al arte, diseño, arquitectura y urbanismo creada en 2019 por Cecilia Elizondo.

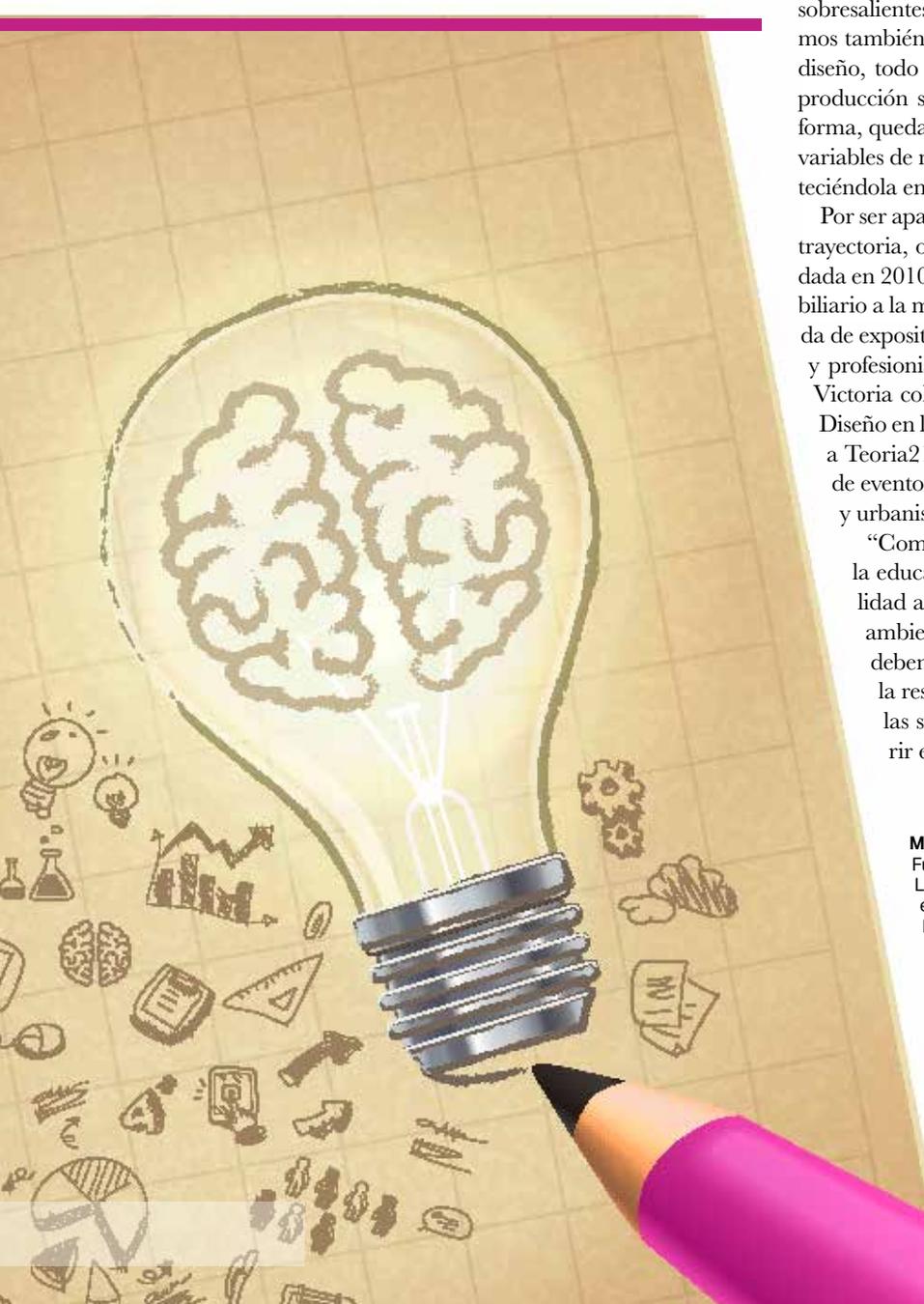
“Como ponente creativo tuve la oportunidad de fomentar a la educación compartiéndoles retos y prácticas de sustentabilidad al resolver problemas de espacios interiores, el impacto ambiental al que nos enfrentamos y la empatía social que debemos generar como agentes del cambio. El creativo tiene la responsabilidad de qué necesitará nuestra comunidad en las siguientes décadas y debemos seleccionar cómo adquirir este conocimiento.”, agregó Mónica. ♦

Monica Arsuaga Cardenas

Fundadora y CEO de Brownpaperbag
Licenciada en Diseño Industrial por el ITESM (2008); Máster en Business Innovation por el CEDIM dentro del programa de DesignThinking, traído de San Francisco, California. También, cuenta con la certificación de Creative Leadership Journey de School of Change

Cecilia Elizondo Cárdenas

Fundadora y Directora General de Teoría21
Arquitecta por el ITESM (2005), Maestría en Diseño de Arquitectura la Universidad de Rice (2008); trabajó en Landa García Landa Arquitectos y en Arquitectura AlCubo, y ahora de manera independiente; desde el 2008, ha participado como profesor de taller en el ITESM, la UdeM y en La Salle Victoria





Distrito Armida

La experiencia de vivir en una ciudad compacta que lo tiene todo



Contacto

- 📧 distritoarmida.com
- 📘 DistritoArmida
- 📱 distritoarmida

Showroom

- 📍 Cto. Frida Kahlo 303, Valle Oriente, San Pedro Garza García
- 📞 (81) 8100 7200 y (81) 2202 4037



Benjamín Garza Mercado, Socio Fundador y Director Comercial de GM Capital



Una nueva experiencia urbana Distrito Armida conecta todas tus necesidades creando una ciudad llena de vida, con una mezcla de servicios y actividades en un total de cinco fases.

Vivienda vertical, oficinas, hotelería, salud y entretenimiento se mezclan en un complejo que ofrece un estilo de vida moderno en un espacio diseñado por los mejores arquitectos. Se trata de Distrito Armida, un conjunto urbano ubicado en la zona de gran plusvalía de Valle Oriente, en San Pedro Garza García.

Este complejo cuenta con más de nueve torres como los pilares arquitectónicos del distrito. Su proceso de edificación engloba 5 fases conformadas en 600,000 m² de construcción.

Distrito Armida ofrece la experiencia de una ciudad compacta, donde los lugares de interés se encuentran cercanos entre sí, por lo que los trayectos son más cortos, siendo menor el tiempo utilizado para trasladarse entre ellos.

“Es nuestro granito de arena al hacer estas microciudades, donde se evite usar el carro, estar tanto tiempo en el tráfico, moviéndose distancias tan largas en horas pico y que las personas tengan una mejor calidad de vida”, señaló Benjamín Garza Mercado, Socio Fundador y Director Comercial de GM Capital, inmobiliaria a cargo del proyecto.

GM Capital tiene contemplado invertir un aproximado de 10,600 MDP en las cinco fases de Distrito Armida.♥

Fase 1:
 -18,000 m² de oficinas
 -5,500 m² espacio trabajo colaborativo con WeWork
 -180 habitaciones hotel AC Marriott
 -7,000 m² de zona comercial

Fase 2:
 -Ampliación Hospital Ángeles
 -Consultorios médicos
 -Hotel de larga estancia para familiares y turismo médico
 -1,000 m² de zona comercial

Fase 3:
 - 2 Torres de departamentos: Acacia 01 y Acacia 02
 - 4,500 m² de zona comercial

Fase 4:
 - Torre de departamentos: Acacia 03
 - Torre de oficinas
 - 2,500 m² de zona comercial

Fase 5:
 - 2 Torres de oficinas
 - 2 Torres de departamentos
 - 20,000 m² de zona comercial

INGRESA A:

www.**PLAYERS**.com
OF LIFE 

HOY MÁS QUE NUNCA
PREPARAMOS PARA TI
#LANOTADELDÍA

**¡HABLEMOS DE
MONTERREY!**



 /players.mty  @players_mty  playersmty





Dejará su **marca** en la **cocina**



Llega el Chef Gustavo Fernández a la cocina de Club Ejecutivo Eventos, para crear un menú refrescante, joven y con carácter

Para enriquecer el menú de platillos y deleitar con su exquisito estilo de cocina, el Chef Gustavo Fernández González, se une a la cocina del Club Ejecutivo Eventos. Con sus 29 años de edad, el originario de León, Guanajuato, cuenta con una amplia experiencia, pues además de estudiar la Licenciatura en Gastronomía en el Instituto Culinario de México (ICUM) y en la Escuela Culinaria Pangea diversas cuenta con diversas especialidades, maestría y diplomados.



¿Qué te inspiró a ser chef?

Desde los 8 años me metí a la cocina con mi mamá. Siempre me ha gustado ese tema de cocinar y de innovar y diseño. Estaba Me incliné por la creación de platillos y desarrollo de sabores que me encanta. Mi mamá cocina para mi gusto mejor que yo entonces siempre ha sido quien me motivó mucho. Yo estaba convencido y sigo convencido de lo que quiero lograr, que es ser de los mejores 5 de México, pues a mi edad voy por buen camino.

Ya operé 3 restaurantes, ya dí asesorías, además de un hotel durante 2 años, y ahora me toca el tema de eventos exclusivos, que es a lo que me estoy enfocando.

¿Cómo ha sido tu experiencia al participar como juez en diversos concursos?

He estado de juez en diversas universidades calificando proyectos, y estuve en el Grill Master de la Sociedad Mexicana de Parrilleros, con otros 65 chefs, que son prácticamente los mejores de México. Ahorita estoy en Televisa grabo un programa en “La cocina con Gerónimo” como invitado.

¿Tienes algún estilo de cocina?

Lo que domino más es la cocina mexicana, todo el tema de adobos, moles, tatemados, tamices, semillas, es mi área más fuerte y también el tema de los desayunos. En preparación, se también cocina árabe, italiana, española, francesa, japonesa, de todo tipo.

¿Cómo ha sido el cambio de hotelería a banquetes?

La verdad, es un reto enorme, la logística durante el evento, la administración de pedidos, los tiempos, sacar 600 platillos en menos de 10 minutos, es toda una experiencia vivirlo casi a diario. Obviamente al principio es complicado el cambio. Como en todos los trabajos, todos tienen su reto y su gratificación, por esto cuento con mi staff, que siempre me apoya, supervisado por mí. Poco a poco te vas dando a conocer y los socios están muy contentos con el trabajo que he hecho aquí, estoy muy contento con la respuesta de la gente. Es un lugar reconocido en Monterrey y yo vengo a dejar una marca y a superar expectativas para mí y para mi equipo.

¿Qué es lo que más te gusta del Club Ejecutivo Eventos?

Las fortalezas del Club Ejecutivo Eventos es la calidad de los salones con vistas muy agradables, la ubicación está espectacular, en una parte muy céntrica de San Pedro, y con salones con doble altura con decoraciones increíbles. El mobiliario está espectacular y mi nuevo equipo de trabajo es muy ameno, y en cuanto al servicio es ofrecer que tu experiencia sea lo mejor por lo que pagueste.



¿Cómo se maneja el menú puedes hacer platillos a la medida?

Yo tengo un menú predeterminado como opciones, pero al final del día en una boda, a quien tenemos que consentir es a la novia y a su mamá. Ellas hacen una cita previa a su degustación, y de ahí vamos desarrollando sus ideas. Muchas veces se modifica al gusto, el chiste es que se despreocupe y nosotros le demos la garantía y el compromiso de que el evento y la comida estén de primer mundo.

¿Cuáles son los servicios más solicitados?

Los más solicitados son bodas, catering personalizados, XV años, despedidas de soltero y soltera, baby showers, todo tipo de eventos sociales, coworking y actividades entre las empresas. Tenemos capacidad desde 40 hasta para 550 a 600 personas como tope, son 3 salones: Gala, que se divide en Gala A y Gala B, tenemos el Salón Panorámico y la Terraza con capacidad hasta 80 personas, donde también se pueden hacer eventos entre semana. ♦



CLUB EJECUTIVO
- Eventos & Catering -

📍 Río Danubio 395, Col. Del Valle,
San Pedro Garza García, Nuevo León
☎ (81) 8761 4006
🌐 www.clube.com.mx/eventos
✉ eventos@clube.com.mx
📱 ClubEjecutivoMTY



merkauto.com, una de las startups más relevantes del 2020

Crean plataforma digital que concentra
50 agencias de autos seminuevos
en un mismo lugar



- www.merkauto.com
- merkautomexico
- merkautomx
- merkauto



A la hora de buscar auto, uno de los principales problemas a los que nos enfrentamos es tener que visitar, tanto físicamente como en línea, muchos lugares para poder encontrar el vehículo que nos guste.

Viendo esta necesidad, y con el fin de que sus clientes puedan encontrar fácilmente y de forma segura el auto que necesitan, en octubre del 2019 nació merkauto.com, una plataforma digital que concentra más de 50 agencias de autos seminuevos certificados.

merkauto.com es una unidad de negocio de grupo Cleber, líder en la industria de distribución automotriz en el Norte y Noreste del país que representa 14 marcas de clase mundial : Toyota, Nissan, Honda, Acura, Infiniti, Hyundai, Kia, Chrysler, Jeep,



Dodge, Fiat, Ram, Hyundai, Mitsubishi y Renault.

Jaime Rodríguez, General Manager de merkauto.com comentó, que la plataforma nace con el objetivo de brindar una experiencia de compra única, ya que el auto se busca en línea y el trámite se hace directo con la agencia así que es 100% seguro.

“Además de contar con un centro de soporte que acompaña a los clientes durante todo el proceso”, dijo Jaime Rodríguez, “nuestros autos están verificados en más de 230 puntos, cuentan con nuestra certificación y tienen garantía”.

Además, otra de las atractivas ventajas que ofrece la plataforma, es que merkauto.com cuenta con inventario de autos demos para venta. ♦

Beneficios de merkauto.com:

- Inventario de 50 agencias en un mismo sitio.
- Lo encuentras en línea y el trámite lo haces con la agencia.
- Autos con garantía extendida de al menos 1 año*
- Opción para tramitar tu crédito en línea
- Todos los días hay inventario nuevo

Hombre Clave

Protección para toda la vida

Dentro de una empresa existen **funciones específicas y puestos indispensables** para la continuidad y éxito de la misma, que cobran mayor valor por el talento de quienes las desempeñan.

¿Cuáles son las funciones que diferencian a un HOMBRE CLAVE?

- Generan proyectos
- Diseñan y ejecutan la estrategia
- Toman decisiones de alto impacto
- Crean y fortalecen las relaciones de negocios
- Determinan las reglas



¿Cuáles son las consecuencias para la empresa, en caso de la ausencia de un HOMBRE CLAVE?



Fuentes: 1. CNN México, Salud 2011. 2. Dirección de Prestaciones Médicas, Memoria Estadística de Salud en el Trabajo, IMSS 2003. 3. Punto Medio, 2013.

PRUDENTIAL Cuenta con una solución de Protección Estratégica, adaptable a las necesidades de cada empresa

HOMBRE CLAVE PRUDENTIAL

COBERTURAS	<ul style="list-style-type: none"> • Pago de Suma Asegurada por Fallecimiento • Pago de Suma Asegurada por Invalidez total y Permanente • Anticipo de Suma Asegurada por Enfermedad Terminal • Pago de Suma Asegurada en caso de una Enfermedad Grave
CARACTERÍSTICAS	<ul style="list-style-type: none"> • El pago de la prima es deducible conforme a la normativa fiscal vigente de la LISR Art. 27 Frac. XII y Art. 44 del RLISR.¹ • Disponible en monedas que conservan el poder adquisitivo de la protección (UDÍ o Dólares) • Diferentes plazos de contratación • Estrategia de protección con recuperación de primas

BENEFICIOS	<ul style="list-style-type: none"> • SALUD FINANCIERA mantiene la solvencia de sus utilidades y ventas • ESTABILIZACIÓN, la operación de la empresa como se mantiene sin impactos económicos, pese a la pérdida de su Hombre Clave • GARANTÍA DE CONTINUIDAD DE LOS PROYECTOS, sin adquirir deudas • Este seguro puede emplearse como ESTRATEGIA PARA LA RETENCIÓN DE TALENTO
-------------------	---

HOMBRE CLAVE PRUDENTIAL

Es un plan personalizado y diseñado con base a las necesidades de protección de tu empresa

1. Ley de Impuesto Sobre la Renta

2. Reglamento de Ley de Impuesto Sobre la Renta

Prudential Seguros México, S.A. de C.V., no es un asesor fiscal, el tratamiento fiscal del producto es responsabilidad del contratante y Prudential Seguros México, S.A. de C.V. no tendrá responsabilidad alguna con respecto a dicho tratamiento. Se sugiere que el Contratante consulte con su asesor fiscal la decisión correspondiente.

Leslie Cantú, Fundadora de Leal Consultoría



Detectar y asegurar a tiempo este talento a través de **HOMBRE CLAVE PRUDENTIAL**, Protección Estratégica Empresarial, representa una ventaja, ya que, si llegara a faltar, permitiría que la empresa cuente con el capital suficiente para continuar con la operación, evitando pérdidas.

¿A qué está expuesto el HOMBRE CLAVE?

<p>Enfermedades</p> <p>Las responsabilidades, los viajes frecuentes, malos hábitos y largas jornadas, pueden provocar descompensación; todo ello adicional al estrés, se convierte en detonadores de enfermedades.</p> <p>Las principales son: hipertensión, padecimientos cardíacos y cáncer.</p> <p>Entre 35 y 45 años.¹</p>	<p>Invalidez</p> <p>67.5% de las pensiones por invalidez se derivan de una enfermedad.² Las principales son diabetes y tumores</p>	<p>Muerte</p> <p>1,412 Defunciones Anuales.³ Por lesiones o enfermedades relacionadas con el trabajo</p>
---	--	---

Edificio Vinkel Office Park Piso 9
Av. Lázaro Cárdenas 506
Antigua Hacienda San Agustín
Monterrey N.L.

+52 81 8800 4432
www.lealseguros.mx
contacto@lealseguros.mx
www.facebook.com/LeslieCantuSeguros
lesliecantuseguros



Cómo aumentar el sistema inmunológico

Por Patricia Rivera

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana

[dietadelosasteriscos.com](https://www.dietadelosasteriscos.com)

[DietadelosAsteriscos](#)

[asteriscosdietaMexico](#)

Ante la pandemia del coronavirus necesitamos incrementar nuestro sistema inmunológico para mantenernos sanos.

Estudios científicos han encontrado que el zinc que se encuentra en las células de todo el cuerpo es necesario para aumentar el sistema de defensa del organismo. Las proteínas animales son una buena fuente de zinc, las carnes de res, cerdo y cordero contienen mayor cantidad que el pescado. La carne oscura de la pierna de pollo contiene más cantidad de zinc que la carne blanca de la pechuga. Otras buenas fuentes son las nueces, los granos enteros y las leguminosas como los frijoles y las lentejas.

El consumo de alimentos ricos en vitamina C fortalecen nuestras membranas celulares evitando la entrada del virus. Ésta se encuentra en frutas cítricas como naranja, mandarina, toronja, guayaba, piña, kiwi y limón, y también en el jitomate, el chile y la col.

Los virus habitan en pH ácidos por lo que neutralizar el PH con alimentos alcalinos es de suma importancia para evitar que se propague.

Si presentas síntomas como fiebre y dolor de articulaciones, la terapia con imanes, conocida como biomagnetismo puede cambiar el pH en la zona donde habita el coronavirus.

También es muy importante cuidar tus estados emocionales, los pensamientos negativos disminuyen el sistema inmunológico. En un experimento se tomaron muestras de ADN humano y se observó que en presencia de sentimientos de miedo y ansiedad el ADN se comprime y se debilita el sistema inmunológico en cambio cuando se experimentan sentimientos de amor, aprecio y compasión se fortalece el sistema inmunológico. ♦

Entre las medidas más importantes que puedes tomar están:

- Tomar agua cada media hora
- Lavarte las manos con frecuencia
- Comer frutas y verduras frescas
- Dormir de 8 a 9 horas con buena calidad de sueño
- Meditar u hacer oración para alcanzar estados de paz y felicidad
- No podemos cambiar lo que pasa fuera de nosotros, lo que sí podemos es elegir cómo vamos a responder internamente y podemos preguntarnos ¿qué puedo aprender de esta situación que estoy viviendo? ¿cómo quiero vivir mi vida? Y decidir ser feliz, vivir en paz y amar a los que me rodean.

Ejemplo de menú alcalino

Ayunas

- Una taza de agua caliente con el jugo de un limón

Desayuno

- 1 toronja o 2 naranjas
- 2 huevos a la mexicana guisados con una cucharadita de aceite de oliva, de aguacate o de coco
- Té verde con limón

A Media mañana

- Jugo verde preparado
- 1/2 toronja, pepino, acelgas, kale, brócoli, coliflor, jugo de limón y cáscara de medio limón

Comida

- 1/2 taza de frijol o lenteja
- Piernas de Pollo o carne de res guisados con tomate rojo, cebolla, ajo y chile en una cucharadita de aceite de coco, de aguacate o de oliva
- Ensalada de repollo, brócoli, champiñones, acelgas con aceite de oliva y limón
- Té verde

Tarde

- 1 naranja o 1 guayaba o 1 kiwi

Cena

- 1 toronja o 1/2 taza de lentejas o frijoles
- pollo o carne o sardinas
- Ensalada a la vinagreta o con aguacate y limón
- Té verde

Un espacio consciente



Por **Javier Gutiérrez**

Mindfulness coach, Director de Mindfulness Monterrey

 Mindfulness Monterrey  mindfulnessmonterrey.com.mx

Hoy en día la meditación está siendo considerada con una práctica necesaria para lograr un profundo bienestar psicofísico. Si bien, es cierto que es una práctica que se ha realizado desde hace miles de años en las tradiciones contemplativas orientales, solo hasta hace algunas décadas esta práctica comenzó a ser estudiada por los neurocientíficos que desearon encontrar un respaldo científico en ejercicios que ellos mismos realizaban viviendo sus beneficios. Les llevó a explorar en la mente de grandes meditadores lo que dio por consecuencia, la evidencia contundente de que la meditación cambia el cerebro en zonas clave para el bienestar.

Algunos de los cambios más evidentes y favorables después de realizar esta práctica por veinte minutos diariamente por dos meses son los siguientes:

- Se fortalece la zona del hipocampo, área cerebral donde se regulan las emociones, en especial la emoción de la tristeza y se fortalece la memoria.
- Se optimiza el giro cingulado anterior, zona cerebral que ayuda a controlar los impulsos.
- Aumenta la función de la corteza prefrontal izquierda donde se regulan las emociones.
- Reduce la intensidad del funcionamiento de la amígdala cerebral, zona del cerebro relacionada con el enojo y el miedo.
- Reduce la intensidad del funcionamiento de la corteza prefrontal derecha, zona del cerebro donde se generan los pensamientos repetitivos de nuestros problemas.

Estos cambios cerebrales brindan beneficios que ayudan a lograr una mayor estabilidad emocional y una mayor capacidad de resolución de conflictos.

De tal forma que la meditación es un ejercicio sumamente valioso y no es necesario ir a ningún lugar a donde realizarla, de hecho, cada vez más personas utilizan un espacio de su propia casa para tener su “espacio de consciencia” un lugar que aunque sea pequeño, permita realizar el ejercicio meditativo.

Tener un “espacio de consciencia” solo requiere características muy básicas:

- Que sea un lugar donde no seamos interrumpidos.
- Un espacio bien ventilado y con iluminación natural.
- Una silla que permita sentarnos estables o un cojín de meditación (zafu), o una banquita estilo zen.
- Se recomienda si se desea, un incienso de aroma suave.
- Una planta natural le dará un toque de vida a tu espacio.

Es importante que se trate de utilizar ese espacio solo para la práctica, para lograr una disciplina en la meditación.

¿Cómo meditar? La práctica en sí es sencilla, solo basta con tomar una postura estable, con la espalda erguida, los ojos cerrados y tratar de mantener la atención en la respiración.

Si se logra perseverar (lo cual se facilita si hacemos nuestro “espacio consciente”) los cambios que notaremos en todas las esferas en que nos involucremos serán realmente sorprendentes.

Así que usando tu creatividad prepara tu espacio donde hagas de la meditación un hábito y disfruta de esta fortaleza cultivada en el oriente pero que hoy en día es un referente de bienestar y resiliencia. ♦

ABIERTO GNP SEGUROS 2020

Recibe a miles de aficionados

Del 29 de febrero al 9 de marzo se llevó a cabo el Abiert GNP Seguros, en el que Elina Svitolina y Adrián Mannarino se coronaron como campeones en las caterorías de singles femenil y varonil, respectivamente. Durante toda la semana reunieron a miles de asistentes que vivieron múltiples experiencias alrededor de esta fiesta deportiva, como una cena de gala, Millesime GNP y convivencias, por mencionar algunas.♥



Hernán Garza y Venus Williams



Eudelio Garza Mercado, Daniela Garza y Juan Pablo Pérez-Salinas



Luis Ortiz, Rossana Zaragoza, Ismael Gómez y Mágala Martínez de Gómez



Erika Martha Polin de Escamez y Gonzalo Escamez



Paola Perez, Andy Benavides, Lucía Rodríguez Bortoni y Laura Garza

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

CHILCHOTA

El Hogar del Queso



gran
sabor

Distribuidor Autorizado

Suc. Vasconcelos ☎ 81 19 69 40 30
Av. Vasconcelos #51 Pte.
Col. del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.

Suc. Cumbres ☎ 81 22 35 36 77
Av. Paseo de los Leones #1220,
Col. Cumbres Primer Sector,
C.P. 64610, Monterrey, N. L.

www.chilchota.com    ChilchotaMx



REÚNEN A LÍDERES

Mañana de actualización

Un selecto grupo de directores y empresarios asistieron al desayuno de Círculo de Líderes, convocado por Nóvament en el restaurante Mochomos. Los asistentes disfrutaron de una conferencia titulada Mal Necesario o Herramienta Estratégica: La Administración es Mucho Más de lo Que Ves, impartida por Ricardo Ordaz, Socio Regional de Servicios Administrativos en Nóvament. ♦



Ricardo Ordaz y Jesús Pérez



Héctor Betancourt



Abraham Iglesias



Simón Ostos, Daniel Ibarra y David Obeso



Gerardo Tovar

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

FORO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Celebran primer evento

Empresarios regiomontanos se reunieron en el Monterrey Digital Hub para el primer foro en Latinoamérica de Innovación y Emprendimiento Georgia Tech 2020. Durante el evento se presentaron conferencias a cargo de Norberto Sánchez, CEO de Norsan Group; Ricardo Saldívar, Presidente de The Home Depot México; y Diego Avilés, Director General de Grupo MEXicano de Desarrollo, entre otros. ♦



Yancy Riddle, Diego Avilés, Alberto de Armas, Jimena Bravo y Patricio Bichara



Alex Rusell y Eduardo de la Garza



Gabriel Garza y Eduardo Villarreal



Francisco Tamayo, Alejandra Guerra y Sebastián Murillo



Alejandro Pozas, Angel Rodríguez y Gerardo Paláu

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

PROMUEVEN EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

Alumnas disfrutan y crean comunidad

El Tecnológico de Monterrey fue el punto de reunión para el primer capítulo de Shero Connections powered by Speedy Connections, que forma parte de Zona Shero. En este espacio que busca impulsar el emprendimiento, las estudiantes compartieron experiencias y al mismo tiempo, generaron conexiones personales y profesionales. ♦



Rebeca Villanueva y Brenda Belmares



Lumi Velázquez



Mariana García



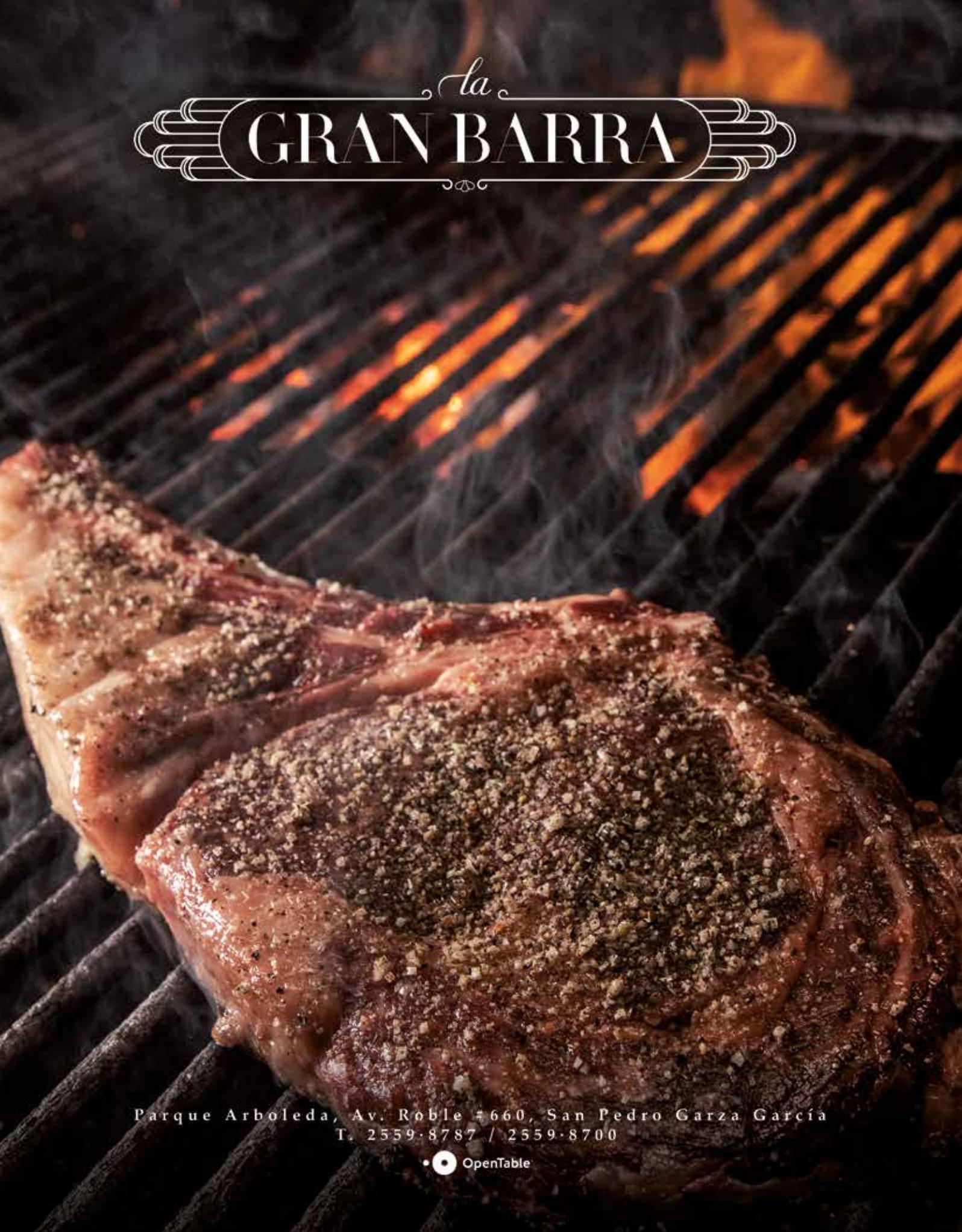
Jessica Cavazos, Melissa Galindo y Natalia Barrera



Cristina Quezada y Rosa Lydia Escamilla

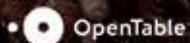
MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



La
GRAN BARRA

Parque Arboleda, Av. Roble #660, San Pedro Garza García
T. 2559-8787 / 2559-8700





REINVENCIÓN 2020

LEADERS FORUM

PRÓXIMAMENTE

UN DÍA PARA REPENSAR
EL LIDERAZGO
ÁGIL AL CAMBIO

 /players.mty  @players_mty  playersmty

